

INMOBILIARIAS
Fraccionamientos y
Expertos Inmobiliarios

ARQUITECTOS
Diseñadores de espacios
únicos

**FURNITURES
DESIGN & DÉCO**
Casas, oficinas y exteriores

www.playersoflife.com

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE TORREÓN



Mary Carmen Calleja • María Gpe. Domenzain • Ana Mary Martínez • Patricia Zarzar • Gabriela Casale

MUJERES FORJADORAS DE ÉXITO

MAYO 2014
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN





DIESEL
LIVING

COCINAS CIAO
Torreón
T. 871.7226185

www.scavolini.com/dsk

SCAVOLINI

INMOBILIARIAS
Fraccionamientos y
Expertos Inmobiliarios

ARQUITECTOS
Diseñadores de espacios
únicos

**FURNITURES,
DESIGN & DÉCO**
Casas, oficinas y exteriores

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

MAYO 2014

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



**ARQUITECTOS
LAGUNEROS**

ESTILOS
INCONFUNDIBLES

ARO. JOSÉ
ALFREDO SANCHEZ

ARO. GERMÁN
VARGAS CASTRO

ARO. OSCAR
ARTIGAS ESCOBAR

ARO. SALVADOR
PRUNEDA SOLE

MAESTROS DE LA ARQUITECTURA

CREADORES DE HISTORIA



GALERÍAS
LAGUNA

NUESTRO LUGAR



www.galerias.com/GaleriasLaguna

Encuentra todo lo que te gusta y vive tus mejores momentos en un solo lugar

Liverpool • Albaricoque Couture • Anello • Arantza • Autolasa • Banamex • Bershka • Blitzter
Accesorios • Blsk • Blitzter Jeans • Blossom Spa • Bobois • Build a Bear Workshop • C & A
Cinepolis • Cocinas Quetzal • Comic • Cool • Daniel Espinosa Jewelry • Dentalia • Deportes
Martí • Devlyn • Devotchka • Didactijuegos • Distribuidores Telcel • Distroller • Do & Be
Dorothy Gaynor • Dulcería D'Leal • El Viajero del Norte • Ellie Boutique • Europiel • Eurosport
Ferrioni • Flexi • Fresa • Game Planet • GNC • Gonher Music Center • Hotel Fiesta Inn
Innova Sport • Jeans Berona • Joyería Ruiz Hermanos • Knova • La Esmeralda • Liz Minelli
Lob • Lob Footwear • MAC Store • Maskota • Miberth • Mix Up • Mobo • Modema Sport
Mundo Odontológico • Narda • CAT Nextel • Novart • Ópticas América • Photofolio • Plataxco
Play Circus • Proselec • Pull & Bear • Radioshack • Rivers Systems • Rous • Sally Beauty Supply
Sears • Shasa • Shoexotica • Skechers • Skin Care Kopay • Sorpelle • Squalo • St. Even
Studio F • Sunglass Hut • Surman • CAT Telcel • The Athlete's Foot • Topp's • Tous • True KDS
UPS Regalos • Vanitá • Vela Piel • Vía Republica • Zara

RESTAURANTES

Arábiga • Baby Panda • Burger King • Café Punta del Cielo • China Inn • Costeñito Express
Dairy Queen • Dominos Pizza • Italiato • Heroes Bar & Grill • Kush • La Blanquita • La Alitas
McDonald's • Nana Pancha • Nutrisa • Pop Bar • Sayori • Sanborns • Starbucks • Subway
Súper Salads • The Italian Coffee • Tío Taco • Yogen Frúz • Yong Chang

¡Qué gusto da!

Siempre cerca



Planes **telcel PLUS**

Telcel 500 plus

\$499
Renta mensual

500 Minutos
incluidos indistintos

200 Minutos
incluidos Telcel-Telcel

500
MB
incluidos

100
SMS incluidos
Telcel a Telcel

5 núm.
para hablar
gratis¹

Telcel 700 plus

\$699
Renta mensual

700 Minutos
incluidos indistintos

300 Minutos
incluidos Telcel-Telcel

600
MB
incluidos

150
SMS incluidos
Telcel a Telcel

6 núm.
para hablar
gratis¹



**LG GPRO LITE
D680**

GRATIS
telcel 500 PLUS
A 24 meses

**MOTOROLA
XT1058 MOTO X**

\$179
telcel 700 PLUS
A 24 meses



Más minutos nacionales para hablar
a CUALQUIER operador fijo o móvil del país²

**Más
SMS³**

**Más
MB** para navegar en
tus redes sociales  

Síguenos
 /Telcel Norte

Precios sujetos a cambio sin previo aviso. 1) Los números para hablar gratis son durante los primeros 5 minutos. 2) Minutos indistintos para hablar a cualquier operador fijo o móvil del país. 3) Hasta 500 SMS para mensajear a cualquier número Telcel del país. Consulta detalles con tu Asesor Telcel. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

www.telcel.com


M.F.

Una Tablet de Telcel el mejor regalo para mamá

¿Quieres una Tablet?
¡Llévatela GRATIS!

Y con el
DOBLE² de MB
por 6 meses

Planes
Tablet 

desde
\$399
renta mensual

Plan
Tablet **3000** **3GB** **\$399**
para navegar renta mensual



**ZTE
V9A 3G**



**Polaroid
Jet 703 3G**



**Avvio
Pad 3G**

Plan
Tablet **8000** **8GB** **\$799**
para navegar renta mensual



**iPad mini
16GB**
wi-fi+4G LTE

Plan
Tablet **10000** **10GB** **\$899**
para navegar renta mensual



**Sony
Xperia
Tablet Z
4G LTE**

¡En línea estés donde estés!

Síguenos
 /Telcel Norte

1) TABLET GRATIS en Plazo forzoso a 24 meses. 2) El DOBLE de MB aplica en los meses 2,4,6,8,10 y 12. La renta de \$399 corresponde al Plan Tablet 3000. Aplicar condiciones de contratación. Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, tu navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas, puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio Nacional. En caso de utilizar servicio fuera de Territorio Nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Las tarifas publicadas incluyen 16% IVA. Precios sujetos a cambio sin previo aviso. Para conocer costos y planes visita <http://www.internet.telcel.com> Más información en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

www.telcel.com

 **telcel** M.R.



Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS y Carlos Márquez, Director de PLAYERS of life Torreón

BackStage

Sesión de portada mayo 2014
Mujeres Forjadoras de Éxito

Entrevistas por Yolanda Trasfi
 Fotografías por Arturo Morán



Busca el ID: 6335



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com



PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Ana Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com

Griselda Wvoo Escamilla e: griselda.wvoo@charmiflife.com.mx

GERENTE EDITORIAL

Yolanda Trasfi e: yolanda.trasfi@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Kimberly Robles e: kim.robles@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Miguel Ángel Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING

Laura Pérez e: laura.perez@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA

Blanca Ramírez e: blanca.ramirez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Antonio Gallegos

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez

“La fortaleza y determinación, sumada al amor convierten a la mujer en formadora ideal de los hijos y compañera perfecta para el hombre”

La presente edición es el inicio de una nueva etapa, en la que seguiremos construyendo cada día un mejor proyecto. Agradezco la invitación y cálida bienvenida de todo el Grupo PLAYERS. Es un gran honor para mí formar parte de este extraordinario y talentoso equipo, estoy seguro de que con su apoyo y entusiasmo, conquistaremos nuevas metas y venceremos mayores retos.

El papel femenino no solo en la familia, sino en los negocios y la sociedad en general, ha sido cada vez más reconocido y considerado factor fundamental para el desarrollo de nuestro país, por ello en esta ocasión homenajeamos sus valiosas acciones y esfuerzos ilimitados, a través de cinco representantes de todas las lagunerías, que con su esfuerzo y entrega se han ganado a pulso el título de Mujeres Forjadoras de Éxito: Ana María Martínez, Patricia Zazar, María del Carmen Calleja, María Guadalupe Domenzain y Gabriela Casale.

Un elemento esencial para el ser humano, materialmente hablando, son los sitios en que se realiza: inmuebles convertidos en hogares, centros de estudio y trabajo, lugares para el intercambio de productos y servicios, espacios para la recreación y la convivencia, tienen un carácter indispensable. Los Arquitectos son los profesionales que diseñan edificaciones uniendo funcionalidad y estética, en esta edición conoce a algunos de los más destacados de nuestra región, asimismo a sobresalientes empresas fraccionadoras y de bienes raíces, que asesoran a quienes desean invertir en una propiedad.

Este número de nuestra revista también es peculiar porque en la tarea permanente de ofrecerte lo mejor, hemos buscado establecer un mayor equilibrio entre contenido y forma, elementos que definen a un producto editorial de calidad, y como resultado apreciarás un *refresh* visual de PLAYERS of life, basado en generar una lectura más ágil y un paseo aún más atractivo por nuestras páginas. Esperamos que te agrade y estaremos atentos a tu opinión a través de nuestros diferentes canales de contacto.♥

FE DE ERRATAS: En la edición 97, página 40, sección Estilo & Gentleman aclaramos que el *look* específico fue colaboración de Gabriel Valles y no de Fernando Fernández, como aparece en el crédito.

¡INSCRÍBETE!

CUPO LIMITADO
2800 CORREDORES

APOYA A CASA FELIZ Y
PARTICIPA EN EL SORTEO
DE UN HONDA FIT 2014

10k² HONDA

18.MAYO.2014
7.30AM



PREMIOS GANADOR ABSOLUTO FEMENIL Y VARONIL. PREMIOS POR CATEGORÍAS.

CATEGORÍAS:

- JUVENIL (HASTA 19 AÑOS)
- LIBRE (20 A 29 AÑOS)
- SUBMASTER (30 A 39 AÑOS)
- MASTER (40 A 49 AÑOS)
- VETERANOS (50 A 59 AÑOS)
- VETERANOS PLUS (60 AÑOS Y MÁS)

INSCRÍBETE EN:

- HONDA INDEPENDENCIA
- HONDA RODRÍGUEZ TRIANA
- TIENDAS INNOVA SPORT
- BOSQUE VENUSTIANO CARRANZA (YAYO)
- FRILINA TUTUS (PASEO DE LA ROSITA)
- EVOLUTION FITNESS
- TRISTATION (EL FRESNO)
- CARGO A TARJETA: www.entusmarcas.com

KIT DEL PARTICIPANTE

- PLAYERA DRY FIT, MEDALLA
- CHIP (SORTEO DEL AUTO)
- NÚMERO Y KIT DE RECUPERACIÓN

INFORMES: 747 07 00 // HONDAMILENIO // WWW.HONDAMILENIO.COM/10K-HONDA





DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice@grupoplayers.com.mx

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostrero
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE CREATIVO
Gabriel Valles
e: gabriel.valles@playersoflife.com

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Roberto Carlos Luján Flores
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Ana Isabel Martínez
e: ana.martinez@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mariana Nahle
e: mariana.nahle@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 24 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 293 8820 / 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6
Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

QUERÉTARO
Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas
76050 Querétaro, Querétaro

CHIHUAHUA
Tel: (614) 541 5375
Hacienda de la Cantera 7302-6
Col. Cumbres V, 31125
Chihuahua, Chihuahua

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Cerrada Barlovento 27, Club de Golf Chiluca, 52930
Atizapán de Zaragoza, Estado de México
Gerda Espinosa e: gerda.espinosa@playersoflife.com
Cel: (55) 5909 7107
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel: (55) 3950 0890 y (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventaselsa@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 98. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



Evento de Social-Business: (Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com

surman.com



Harley-Davidson

¿QUÉ ESPERAS?
¡BÉSALA!
— SABEMOS LO MUCHO QUE LA QUIERES —

LLÉVATE TU HARLEY CON
0% DE ENGANCHE

Válido para tarjetahabientes
Bancomer y Banamex.

•Aplican restricciones.
Enganche diferido a 6 meses.

gruposurman grupo_surman



HARLEY DAVIDSON LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL. EL FRESNO
TORREÓN, COAH. CP 27018
TEL: 2994000



52 FURNITURES, DESIGN & DECO

- 54 | SPLENDOR CASA, SA DE CV
- 56 | FLAMINGO
- 57 | GALLERIA DISEÑO DECORACIÓN
- 58 | MADERA MIA

64 ARQUITECTOS

- 66 | ALBERTO ARRIAGA
- 68 | MARIO TALAMÁS MURRA
- 70 | ANTONIO E. MÉNDEZ VIGATÁ
- 72 | TAYCO
- 74 | ALDO VILLARREAL MURRA
- 76 | CRISTINA TREVIÑO
- 78 | GABRIELA BOHIGAS LAJOUS
- 80 | FRANCISCO DE CAYÓN ZAMARRÓN
- 82 | SADAGOVELA
- 84 | ANA ISABEL VILLARREAL
- 86 | ACENTO OCHO-CINCO

88 FRACCIONAMIENTOS

- 90 | LAS ACACIAS RESIDENCIAL
- 92 | RESIDENCIAL CUMBRES
- 93 | RESIDENCIAL GALERÍAS
- 94 | LAS TROJES
- 96 | CASAS TRIO
- 98 | VILLAS DEL RENACIMIENTO

ASESORES INMOBILIARIOS

- 100 | IG BIENES RAÍCES
- 102 | RE/MAX LAGUNA
- 104 | DOMINIO ORDUÑA Y ASOCIADOS



106

**LA MUJER DE HOY,
pilar de la fortaleza social**



12 | SPOTLIGHTS
Personalidades de gran trascendencia en La Laguna

INSIDE

40 | ECONOMY & SPORTS
Viviendo de la patada, los futbolistas y las marcas

50 | TEMPS
Corum, cuando la alta relojería anuncia las mareas

ACTUALÍZATE

120 | VISIÓN
FIBRAS, un vehículo de inversión y financiamiento

122 | IDEAS
Premio Nacional del Emprendedor

PODER

150 | POLÍTICA LOCAL
El negocio del uso del suelo

VITAL

154 | SALUD
Enfermedad vascular cerebral



40



50



150



154

PREPÁRATE



Hospital Ángeles

TORREÓN

ANA MARY MARTINEZ



PATRICIA ZARZAR

MARY CARMEN CALLEJA



MARÍA GPE. DOMENZAIN

GABRIELA CASALE

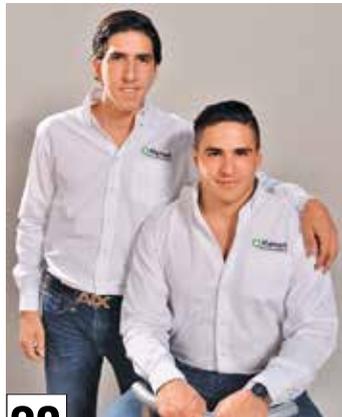


110 MUJERES FORJADORAS DE ÉXITO

La madre es una parte esencial de la familia, que mantiene el equilibrio y fortaleza en la formación de personas exitosas. Descubre la historia de cada una de estas cinco maravillosas mujeres, quienes son un ejemplo a seguir.



18 EJECUTIVOS EN ASCENSO
ZAIDE PATRICIA SEÑEZ



20 AS BAJO LA MANGA
ELÍAS Y RICARDO GIACOMÁN



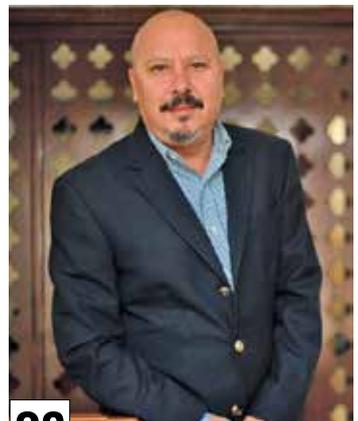
22 FINISH
ROBERTO EL MASSA ORTIZ



24 PANEL
ELLOS OPINAN DE ELLAS



26 PLAYER DEL AYER
AURORA DE MEDELLÍN



28 PERFILES
RICARDO RODRÍGUEZ

62 PANEL MAESTROS DE LA ARQUITECTURA





Innovation
that excites®

NISSAN FRONTIER PRO-4X PODER IMPARABLE

No hace falta un camino, sólo las ganas de llegar lejos.



Caja Inteligente



Sistema de Navegación



Motor VQ40 con 261 HP



WWW.NISSANALAMEDA.COM.MX

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

→ LOCAL



ID: 5703



MARIPILY ROEL DISEÑO Y VANGUARDIA EN ELÍAS RIZO ARQUITECTOS

Con 25 años de edad esta lagunera ha destacado en el mundo de la arquitectura, trabajando en el despacho Elías Rizo, en Guadalajara.



ID: 6194



ID: 6127



POPBAR PRIMERA SUCURSAL EN MÉXICO

Llega a Torreón un nuevo concepto de heladería. Conoce los detalles acerca de este establecimiento dedicado a la venta de gelatos naturales.



ASAMBLEAS ANUALES DE APROBACIÓN DE RESULTADOS

La Asamblea Ordinaria Anual es la oportunidad de analizar la situación financiera de tu empresa. Fernando Todd hace un análisis de este tema.

ID: 6222



SI LOS POLÍTICOS USARAN FOURSQUARE

¿Cómo se desahogarían los políticos si tuvieran Foursquare? Deric Vaquera reflexiona acerca de las redes sociales y los funcionarios públicos.



@playerstorreon

@MitsunoriH: @playerstorreon Teniendo en mis manos la última edición, reconozco que te extrañé Torreón, me siento orgulloso de ser lagunero y ser exitoso.

@hectorexafm: Lean acerca de @sammycigarroa la tuitstar lagunera, en @playerstorreon Pasen www.playersoflife.com/articulo.php?id=6152 Cuando sea grande, quiero ser como ella.

@RockSport_TSM: Muchas gracias @PlayersTorreon @PlayersOfLife por su cobertura #RockSportIntermall @PlazaIntermall

@UVXMTorreon: Todo empieza con un sueño y un grupo, aunque sea pequeño, ¡pero que vaya detrás de él! AlejandroMtz @playerstorreon

@CampestreTrn: Te compartimos las fotos publicadas por nuestros amigos de @playerstorreon del Torneo de Golf Match Play 2014 Campestre Torreón

→ NACIONAL



ID: 5689



THE BOWTIE EFFECT

Las corbatas de moño están nuevamente en escena. Te mostramos opciones para dar a tu look una transformación más fresca y atractiva.



ID: 6221



LOS 8 MITOS DE LOS VENDEDORES

¿Sabías que la experiencia y educación no forzosamente tienen relación con la habilidad para las ventas? Entérate de más mitos como éste.



6 TIPS PARA SER PUNTUAL Y EXITOSO

En el mundo empresarial de hoy, la puntualidad es básica. Te invitamos a ver estos sencillos tips y aplicarlos en tu vida diaria.



ID: 5534



SEGUIMOS DE TOUR POR EL MUNDO

Ven por tu pasaporte a tu tienda Vinoteca más cercana y participa para ganar un viaje todo pagado a la Bodega Château Ste. Michelle en Washington, EUA.



#TourVinoteca

Registra tu pasaporte en tourvinoteca.mx y sigue la ruta en:

@vinoteca_mexico /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico

VINOTECA TORREÓN

Bld. Independencia #111 L-26
Col. Granjas San Isidro
T. 718 1997 y 717 2338



ENCUENTRA UN MOTIVO

ELLOS SON LOS EXPERTOS QUE PARTICIPAN EN NUESTRA REVISTA



Humberto Guajardo

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

 /Humberto Guajardo Acuña

 @hguajardo



Carlos Gregorio

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.

 @cgramir



Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Ocupó puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio.

 /Finsesa Asesores

 @finsesa



Jorge Torres

Escribe la columna *Mr. Media* para *El Siglo de Torreón*. Director de MKT en Grupo Surman. Fundador y Director General de CódigoCero® Estrategia en Redes Sociales. Fixer y estrategia creativo para campañas políticas.

 Twitter: @TORRESBERNAL



Fernando M. González Ruiz

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región.

 /carfante

 @raulblackaller



Jesús González H.

Director de JG Consultores. Cuenta con experiencia directa en ventas, gerencia y dirección desde 1980. Es Administrador con especialidad en Mercadotecnia (UNAM-IESM), y ha cursado diversos diplomados en IPADE-IESDE, Coparmex México, NAFINSA-ITESM y UDLA.



María José César

Licenciada en Comunicación con Maestría en Consejería Profesional y Salud Mental por la St. Mary's University en San Antonio, Texas. Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al *coaching* empresarial y humano. Ha colaborado en el área de comunicación de diversas instituciones como las Universidades Interamericana para del Desarrollo y Tec Milenio, el Instituto de la Juventud de Nuevo León, la Confederación de Jóvenes Mexicanos y la Fundación Monterrey 2007, AC.



Gabriel Valles

Mercadólogo por la Universidad Iberoamericana Torreón. Especialidad en Diseño de Modas por el Instituto Europeo de Design en Barcelona, España.



Nos gustaría saber qué es lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a

editorial@playersoflife.com

15%

DE DESCUENTO EN
LENTE SOLAR
PARACABALLERO

&

TRATAMIENTO ANTIRREFLEJANTE

GRATIS

EN LA COMPRA DE MICAS PREMIUM.

*Excepto OAKLEY



Óptica
Del Rosario

 /oftalmologiadelrosario



BURBERRY

VE LA VIDA CON ESTILO

Confort & Elegancia

Paseo de la Rosita #915, Tel: 7.21.22.27 y 7.21.52.52

City Club Torreón

/

City Club Gómez Palacio

/

Soriana Constitución

*Aplican Restricciones

ZAIDE PATRICIA SEAÑEZ MARTÍNEZ

DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA
IBERO TORREÓN

“
*El ejemplo de mis
padres y el apoyo de mi
esposo e hijas han sido
los factores clave para
llegar a donde estoy*
”

Licenciada en Economía, comenzó su trayectoria como maestra del Departamento de Ciencias Económico Administrativas en 1992, ocho años después trabajó como asistente en el Centro de Atención a Alumnos, posteriormente fue invitada al área de investigación, para después ganarse el puesto de Coordinadora de la Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas, donde tenía que administrar el plan de estudios, profesores, grupos

y horarios. La Maestra Laura Orellana, en ese entonces Directora General Académica, la convocó a desarrollar un nuevo proyecto para promover la formación y superación del personal académico, como un aspecto fundamental en la búsqueda de la calidad educativa, así como el diseño e implementación de estrategias para el desarrollo y la gestión curricular en el Centro de Desarrollo Educativo. En el 2010 el Ingeniero Héctor Acuña Nogueira, Rector de la Uni-

versidad, le propuso ser Directora General Académica. Los principales retos a afrontar han sido, la revisión curricular, donde como parte del compromiso con el Sistema Universitario Jesuita se debieron registrar los Planes SUJ en la SEP en el 2012; así como a la reapertura de las licenciaturas en Educación, Relaciones Industriales e Ingeniería Mecánica, y la oferta de nuevos programas de licenciatura y posgrado, incluyendo la Licenciatura en Administración de la Hospitalidad y Maestrías en Desarrollo Humano, Terapia Familiar, Diseño Estratégico e Innovación y Maestría en Administración de Proyectos, al igual que la Especialidad en Valuación Agropecuaria y el primer programa de doctorado de la Ibero Torreón: Investigación de Procesos Sociales.

Todos estos puestos marcaron su vida personal y profesional, sin embargo, lo más significativo fue el esfuerzo para equilibrar su pasión académica con la gestión administrativa-escolar, y lograr el mayor beneficio para la Universidad. Ahora busca volver a ejercer como maestra, así como hacer un doctorado y aprender sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

“Lo que más disfruto de mi trabajo es la cercanía con la juventud, los profesores,

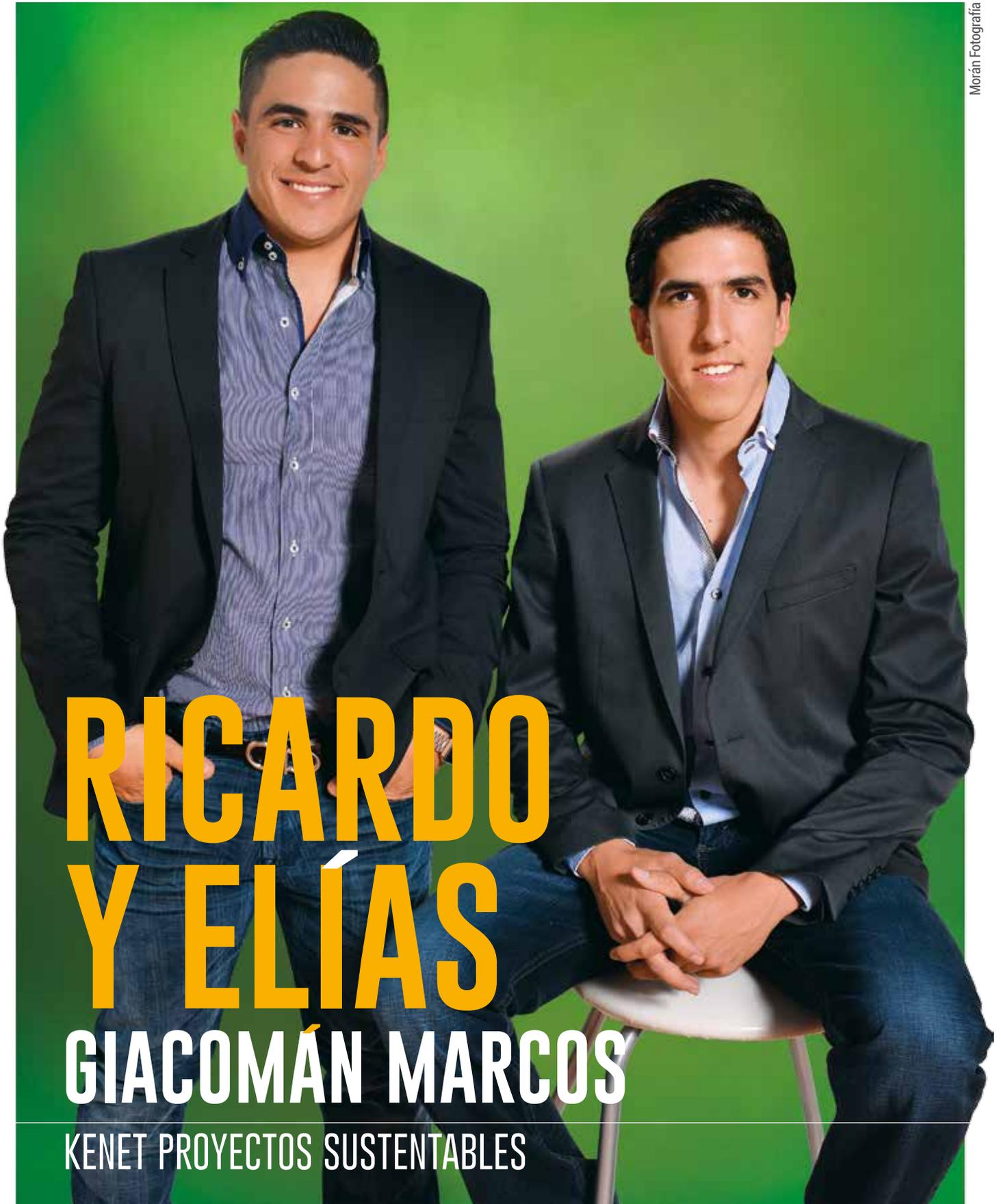
compañeros de trabajo y conmigo misma, la Ibero Torreón me ha permitido conocer gente muy interesante, no solo dentro del Sistema Universitario Jesuita, sino en la Red de Universidades Jesuitas de América Latina, así como la oportunidad que brinda el trabajar en una universidad humanista de reflexionar continuamente mi fe y relación con Dios. Para lograr el éxito personal y laboral, debemos disfrutar nuestro trabajo, evitar conflictos con nuestros compañeros, tener un compromiso y orden para cumplir con las responsabilidades y contar con el apoyo familiar, ya que valores como el trabajo, la honestidad y el respeto siempre serán indispensables”.

Gracias a las oportunidades que le ha brindado la vida, a su dedicación y esfuerzo, la Directora Seañez hoy puede afirmar que se siente muy realizada profesionalmente, ya que su puesto implica la mayor responsabilidad académica en la institución, por lo que considera que se encuentra en su mejor época profesional. Espera seguir estudiando y colaborando con la Ibero muchos años más; ver a sus hijas realizadas, felices y trabajando en lo que les gusta es su mayor sueño. ♥



“Valores como el trabajo, la honestidad y el respeto siempre serán indispensables”





RICARDO Y ELÍAS

GIACOMÁN MARCOS

KENET PROYECTOS SUSTENTABLES



Pon todo lo que hagas en las manos del Señor, y tus planes tendrán éxito



Con una idea innovadora, los hermanos son los creadores de Kenet Proyectos Sustentables, empresa que comenzó mientras ellos aún estudiaban. Debido a que su interés en la sustentabilidad iba creciendo, decidieron unirse para retomar lo que años atrás había ideado su padre: un proyecto que pudiera tener un impacto en el medio ambiente, proporcionando diferentes soluciones para ahorrar y crear energía.

El servicio de su empresa consiste en crear soluciones que lleguen a impactar al medio ambiente de una manera sustentable y generen ahorro personal, ya que el retorno de inversión se da entre uno y cuatro años, dependiendo del proyecto con productos que tienen garantía de hasta de 20 años, asegurando que se obtendrá más de lo que se gastará. Los proyectos que integran son paneles solares, boilers solares, iluminación LED, impermeabilización, entre otros, generando una eficiencia de ahorro hasta el 95%, trabajan en el sector doméstico e industrial, buscando estar siempre a la vanguardia en nuevos productos certificados con la más alta tecnología y confiabilidad.

Dentro de la empresa cada uno tiene su puesto: Elías es el Director Operativo desarrollando los proyectos y evaluaciones que se necesitan para cada integración, y Ricardo es el Director de Ventas, enfocándose en

las estrategias de venta y el contacto con el cliente. Ambos están felices de romper paradigmas y máscaras que los jóvenes tienen, puesto que están arriesgándose y demostrándole a la gente que tienen la capacidad de crear algo nuevo sin temerle al éxito. Actualmente trabajan con un grupo de vendedores jóvenes, con el fin de que las personas dejen de asociar la juventud con la inexperiencia.

Los hermanos emprendedores se han enfrentado a diferentes retos, como fueron algunos comentarios que los desanimaron, sin embargo su mayor satisfacción ha sido ver cómo sus sueños y planes se concretan, cómo se desarrollan estrategias y se dan los resultados. Además del apoyo que recibieron de expertos, quienes les han dedicado mucho tiempo.

“Hemos hecho de un sueño una realidad, todo con paciencia y perseverancia, para emprender un negocio es importante tomar riesgos, escuchar consejos y elaborar planes, pueden surgir dificultades a la hora de ver los resultados por falta de dirección, por distracciones como las redes sociales y la tecnología. Muchos jóvenes viven sin perspectiva de hacia donde quieren llegar, por esto es fundamental hacer planes, porque éstos los van a llevar a las estrategias, para ver si son factibles o no”.

A su corta edad los hermanos comprendieron que la vida da demasiadas vueltas y

que la suma de muchos fracasos es lo que te lleva al éxito, porque es lo que te impulsa a intentar las cosas hasta lograrlo.▼

PLAYERS *Brief*

Reducen el gasto de luz un **95%**

Verificados por el **FIRCO**
(Fideicomiso de Riesgo Compartido)

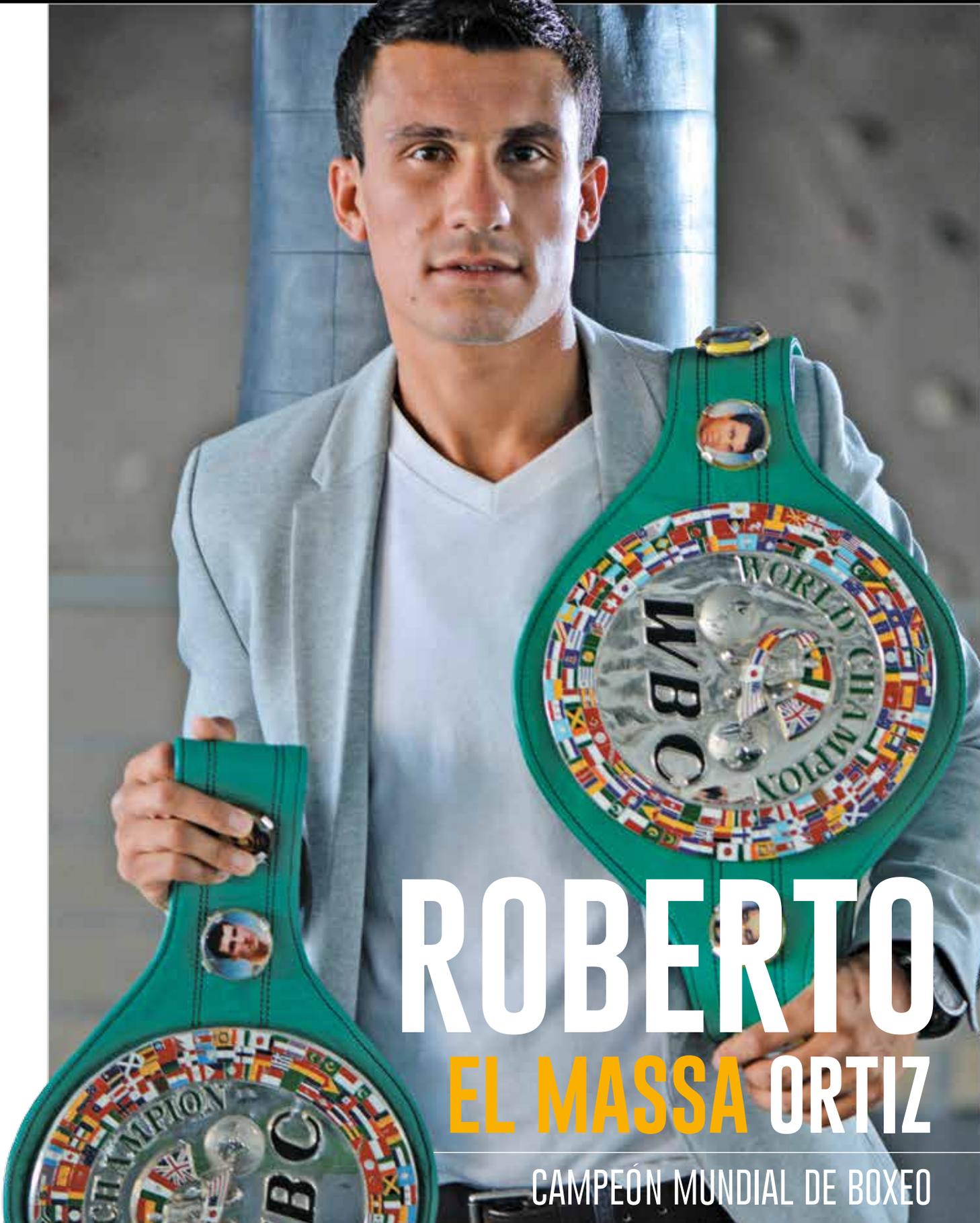
Avalados por el **FIDE**
(Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica)

Estudio y asesoría de **AHORRO DE ENERGÍA** gratuito

Oportunidades de trabajo a **ESTUDIANTES Y RECIÉN EGRESADOS**

f /kenetps ✉ info@kenet.mx 🌐 www.kenet.mx

f /rgiacomanm t @rickygiacomani
f /elias.marcos t @EliasGiacoman



ROBERTO EL MASSA ORTIZ

CAMPEÓN MUNDIAL DE BOXEO



Lo que hagas en tu vida,
tienes que hacerlo con el corazón



Un hombre con carácter, deportista y dedicado, a sus 28 años es boxeador profesional, digno representante de México, nacido en Torreón. De niño soñaba con ser actor pero por vueltas del destino terminó dedicándose al boxeo. Comenzó su carrera a los 17 años y desde entonces no lo ha dejado. Mejor conocido como *El Massa* Ortiz, se considera una persona que hace las cosas con el corazón. Es un amante de su profesión, que le exige un entrenamiento de alto rendimiento tres veces al día, 12 semanas antes de cada pelea, lo que le ha permitido estar bien físicamente, ser mucho más responsable y encaminar su vida por una línea recta llena de triunfos.

Para llegar a donde está ahora, tuvo que enfrentarse a muchos retos, sin embargo uno de los que le resultó más difícil fue el cambio en su estilo de vida, ya que, como buen adolescente, estaba acostumbrado a salir mucho con sus amigos, pero el box le exigió demasiado tiempo extra y tuvo que cambiar sus hábitos, ya que se hizo dependiente del box, el cual le exige mu-

cho tiempo y esfuerzo, afortunadamente, es tanta exigencia como recompensa, pues le ha permitido conocer muchísima gente importante, viajar bastante y hacer algo de valor para su futuro, porque “nadie te regala nada, todo tienes que buscarlo por tus propios méritos”.

Su más grande apoyo ha sido su familia, su madre, que es su pilar y siempre ha estado junto él en su trayectoria y camino, y su entrenador Guillermo Rocha, quien lo ha guiado para llegar a donde esta, así como toda la gente que ha estado a su lado y ha creído en él, lo cual se refleja también en el esfuerzo que la gente hace al pagar por verlo, para después acercarse a él, pedirle fotografías y saludarlo, dándole un enorme impulso para seguir adelante.

Hasta la fecha ha participado en 84 peleas amateur, de las que solo perdió cuatro y 34 peleas como profesional, ganando todas a excepción de una en la que empató, teniendo presente el peligro que éstas significan y la posibilidad de tener que negarse a alguna por no sentirse preparado del todo. “Ahora, el box es mi estilo de vida, me he

convertido en una persona activa, enfocada y concentrada en lo que quiere, mi sueño es lograr hacer historia, dejando de ser uno más del montón”. En un futuro no muy lejano buscará un encuentro en Estados Unidos, para dejar su huella a nivel internacional.▼

PLAYERS *Brief*

Campeón del Mundo
SÚPER LIGERO

Campéon del Mundo
WELTER

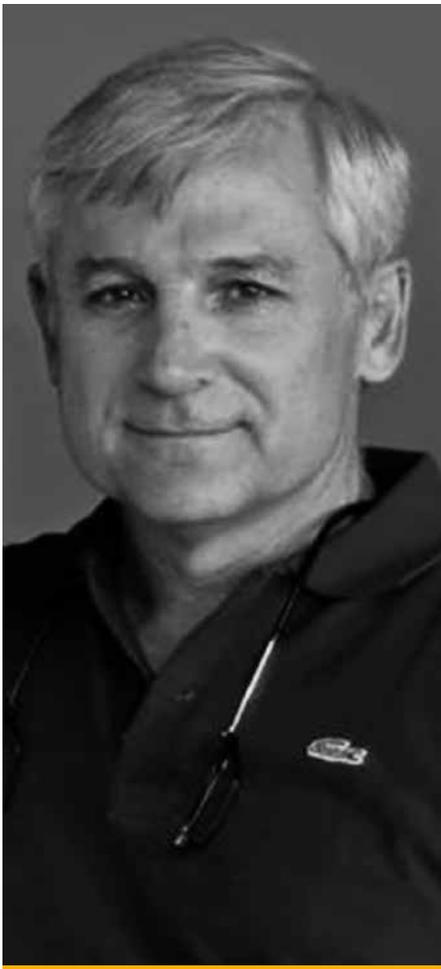
Posicionado en el
RANKING 4
del Nivel de Boxeo

Ha ganado
25 KNOCK-OUT
como Profesional

📱 @robertomassa24

ELLOS OPINAN DE ELLAS

¿QUÉ PAPEL JUEGA LA MUJER COMO MADRE Y ESPOSA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PERSONAS DE ÉXITO?

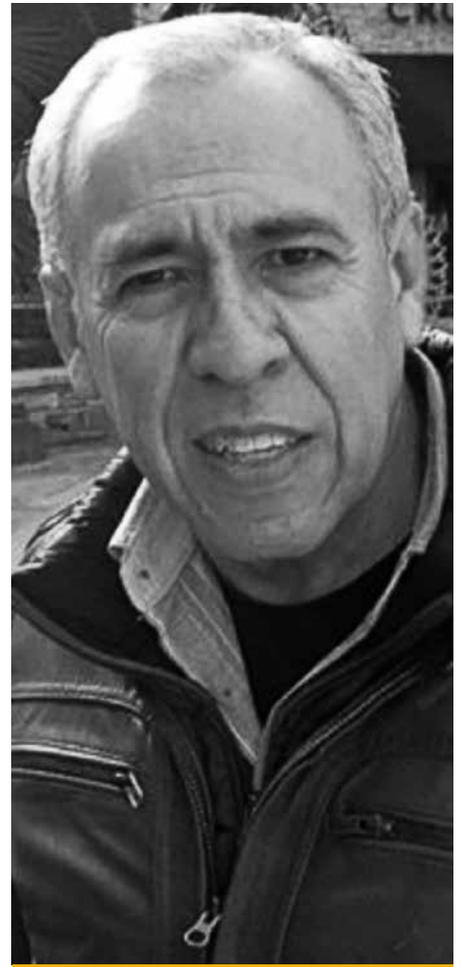
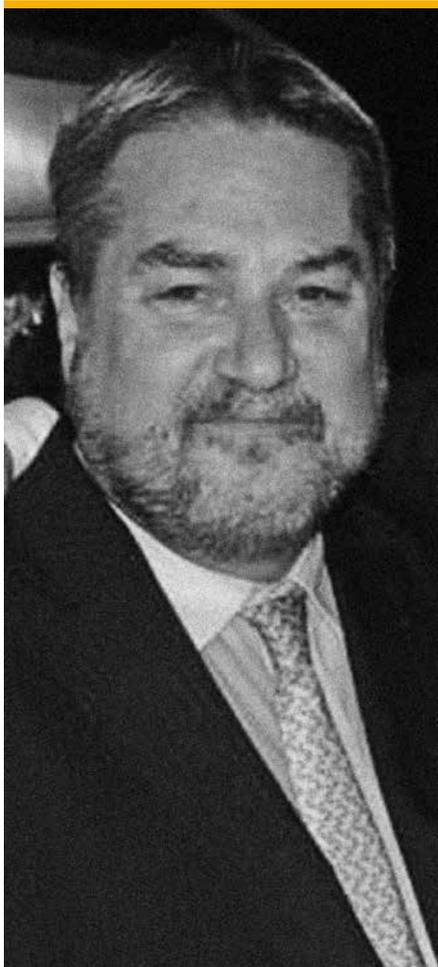


ADOLFO SESMA
Empresario Industrial

Forma un papel fundamental, es la piedra angular del desarrollo de las personas. Normalmente con su ejemplo y dedicación, transmiten los valores y el amor que son los pilares indispensables para el desarrollo de personas éticas y moralmente solventes.

FERNANDO ROYO
Director Regional Norte de Cibanco

¡Todo!, es el eje de poder integrar los valores y la educación escolar en la formación de los hijos. Es la asistencia diaria, para lograr que los hijos sean mejores seres humanos, íntegros, que finalmente éstas son las características que te llevan al éxito en la vida.



GERARDO ENRIQUE ALONSO
Agricultor

La mujer desempeña un papel sumamente importante en la familia, pues es la que aglutina el conjunto de valores, buenos hábitos, buenas prácticas y finalmente buenas decisiones en todo lo que respecta a los hijos y su formación. Nuestra idiosincrasia y su naturaleza propia le ha dado a la madre el rol de formadora por excelencia.

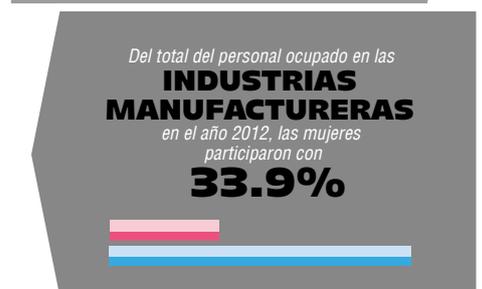
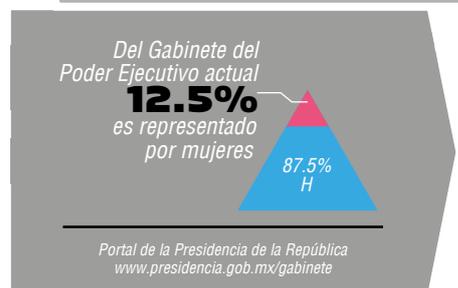
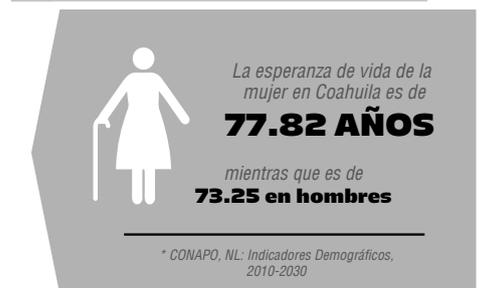
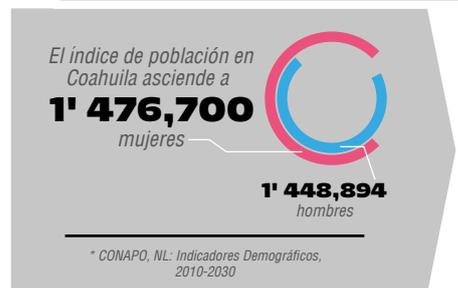
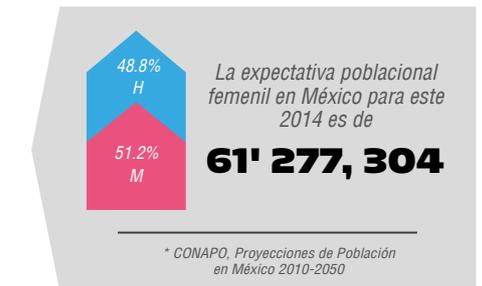
LEONCIO CÓRDOVA Ingeniero Bioquímico

Juega el papel más importante, con su ejemplo y su apoyo incondicional crea una fuerte estabilidad que es indispensable para la formación de seres humanos íntegros. Es un estímulo, una motivación de querer ser una mejor persona cada día.



ISMAEL BÁRCENAS Sacerdote

Agradecemos a todas las mujeres: madres, esposas, hermanas, hijas y amigas, que con su ternura y ejemplo ante la dificultad, nos enseñan a caminar en la vida con esperanza. Agradecemos tanto amor recibido y que éste sea la vitamina que nos lance a ser mejores seres humanos.



AURORA

LEGORRETA DE MEDELLÍN

DAMA TRIUNFADORA ENTRE EL TENIS Y EL SERVICIO A SU COMUNIDAD



FUENTE: Apuntes familiares de Pilar Medellín de Míñarro.

Por Fernando M. González Ruiz

Se dice fácil, pero ser la Campeona Nacional de Tenis por siete años consecutivos, la Campeona Nacional de Dobles por seis años consecutivos y la Campeona Nacional de Mixtos por cinco años consecutivos, todo dentro del tenis amateur mexicano, es hablar de la mejor tenista que el país ha producido: Aurora Legorreta López.

Nació en la ciudad de México el 30 de junio de 1918, hija de Juan Legorreta García y Enriqueta López Ocampo, quienes además procrearon a sus hermanas mayores Enriqueta y María Guadalupe. Cabe mencionar que su hermana mayor estudió canto y fue soprano de la ópera en México, y la segunda estudió el piano en París y cursó y ejerció la profesión de Enfermería.

Aurora, por su parte, inició estudios de música, pero fue el deporte lo que más le llamó la atención. Tocaba la guitarra y formó parte de varios grupos en la capital con el cantante Julio Jaramillo, a quien conoció en su juventud. La familia emigró a Los Ángeles, California, ante una situación inesperada, y ahí realizó la primaria y dominó el idioma inglés. Ya de regreso a México, alentada por su padre hizo sus primeras in-

curSIONES en el tenis, deporte que la llevaría a alcanzar sus más grandes logros a nivel internacional, ganando más de 450 trofeos, muchos de ellos de plata quintada, la mayoría los cuales fueron robados de su hogar.

En 19 de mayo de 1945 se casó con Diego Medellín Ocadiz, originario de San Pedro de las Colonias, Coahuila. Procrearon a sus hijos Aurora Patricia, María del Pilar, Diego y Aurora Isabel Medellín Legorreta. Los cinco hermanos Medellín Ocadiz fundaron la empresa Cremelados, y al expandirla a todo el país, Diego tomó la decisión de establecerse en Torreón. Apenas en 1963, Diego falleció en un accidente automovilístico y Aurora permaneció en Torreón no obstante que toda su familia radicaba en la capital. Manejó la Industria Cremelados por cinco años hasta que la empresa Holanda la compró totalmente.

Trabajó en la fábrica de quesos de la Señora Dolores Herrero de Córdoba a la vez que participaba en el Círculo de Estudios con el Padre Carlos de la Torre, SJ; fue fundadora y Presidente Regional y Nacional del Club de Mujeres Profesionistas y de Negocios de Torreón en pro becas profesionales para jóvenes de escasos recursos. Fue Voluntaria del Patronato de la Escuela Industrial de Torreón con el Padre David Hernández, SJ; miembro de Casa Cuna

de La Laguna, institución encargada de dar soporte y ayuda a madres solteras de bajos recursos durante su gestación y alumbramiento, y en muchos casos, trámites de adopción; participó activamente en Cáritas Diocesana en la Iglesia de la Encarnación con Monseñor Francisco Castillo y hasta su muerte en la Iglesia San Agustín con el padre José de Jesús García Contreras.

Por su gran labor altruista, en 1992 recibió el reconocimiento “Paca de Oro” por el Ayuntamiento de Torreón. Festejó sus 92 años en Monterrey acompañada por sus hijos, nietos y bisnietos, así como toda la familia Medellín Legorreta. Siempre conservó su jovialidad, fuerza y carácter. A la edad de 70 años aún era instructora de tenis en el Campestre Torreón, y fue una gran impulsora del tenis femenino cuando era deporte varonil, en las canchas del Centro Campestre Lagunero a su llegada para residir en Torreón.

El 3 de septiembre de 2010, Aurora falleció en su querida ciudad de Torreón, causando gran pesar entre sus queridas amigas y la sociedad, quienes siempre tuvieron los brazos abiertos para esta señora triunfadora del *grand slam* de la vida. Escribo esta columna con profundo cariño a su memoria y en especial a sus hijos, familia extendida de la nuestra.♥

surman.com

NADIE SABE DONDE ESTÁ **VOLKSWAGEN** INDEPENDENCIA

SAM MOTORS ES VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA



grupo_surman f gruposurman



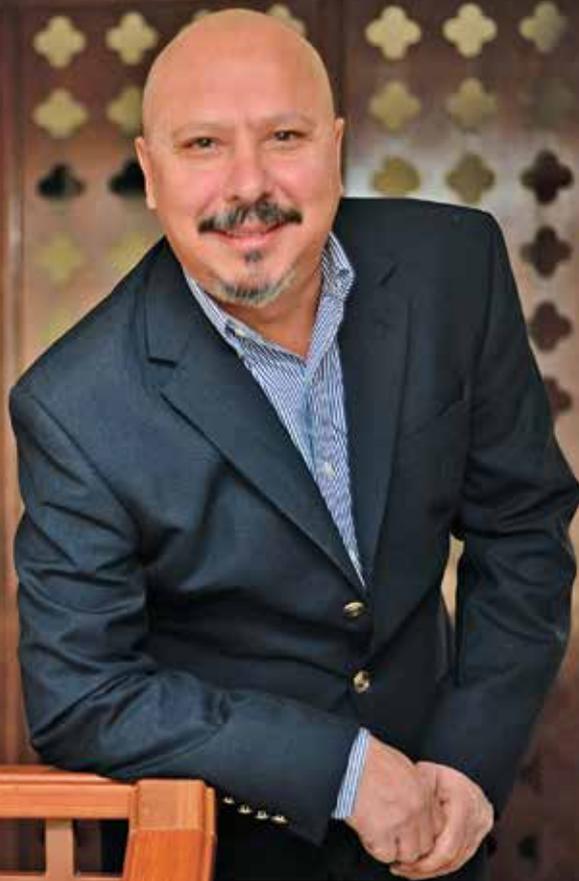
SAM MOTORS

BLVD. INDEPENDENCIA No. 502 OTE.
COL. CENTRO. TORREÓN, COAHUILA
+55 (871) 7 47 24 00



RICARDO RODRÍGUEZ

CONCIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN



Morán Fotografía

A sus 54 años, el Ingeniero Ricardo Alberto Rodríguez es el actual Director de Recursos Humanos de Manufactura Interna para la corporación VF a nivel internacional, a la cual llegó hace 14 años. Por razones estratégicas y de competitividad, la corporación norteamericana VF, se estableció en Honduras y posteriormente en México, expandiendo sus operaciones a otros países en diferentes partes del mundo. Previo a ser contratado, el Ingeniero Rodríguez Chávez se desempeñaba como asesor de empresas del ramo textil, interesadas en instalarse en la Comarca Lagunera, así como instructor del ITESM Campus Laguna en temas de sueldos y salarios, posteriormente lo contactó la coalición Imagewear y fue contratado para arrancar la segunda planta de estos en La Laguna.

Él describe su papel en VF como “la conciencia de la organización”, es el encargado de la congruencia de la empresa, manteniendo una buena relación con empleados y con la sociedad; una labor difícil, tomando en cuenta que la empresa consta

de diferentes subdivisiones para cada nicho de mercado en diferentes países, entre ellas Jeanswear, que incluye a Wrangler de México en La Laguna; Imagewear, Sportswear & Outdoor entre otras. Siendo desde el 2010 que todas las coaliciones de VF reciben sus productos a través de VF Supply Chain, consistente en tener todas las empresas de manufactura propia bajo un mismo techo, para surtir a cada división de la empresa y monitorear los movimientos dentro de las plantas y con terceros. Le ofrecieron el puesto de Gerente Divisional en Yucatán, parecía un simple ascenso, lo que en realidad fue un reto y oportunidad para evaluar su capacidad y ocupar el puesto de Director en todas las plantas de manufactura tres años más tarde.

Es un hombre exitoso, luchador y dedicado, sin embargo, se ha enfrentado a situaciones con dificultad para llegar a donde está ahora. Su principal reto fue la estandarización, hacer que todas las subdivisiones de la empresa siguieran una misma base, para reforzar la relación “ganar-ganar”, entre empleados y empresa.

“Es fundamental formar el valor de la disciplina. Buscar hacer el mejor esfuerzo desde el primer intento, estar atento y competir con uno mismo. Ya que no hay mejor manera de crecer, más que buscando ir más allá de nuestros propios límites, porque una vez que aprendes a superarte a ti mismo, estarás listo para motivar a los demás a hacer lo mismo”.

“*La mejor manera de crecer, es buscando ir más allá de nuestros propios límites*”

PLAYERS *Brief*

Su liderazgo abarca
5 PAÍSES

Adoptó el sistema
SUPPLY CHANGE
oficialmente en el 2010

YO CONFÍO EN AR

Porque estoy **PROTEGIDO**
DENTRO Y FUERA de la cancha.



Servicio **MÉDICO**
OFICIAL



10 AÑOS DE IMPECABLE TRAYECTORIA.
MÁS DE **300,000** CASOS ATENDIDOS EXITOSAMENTE.

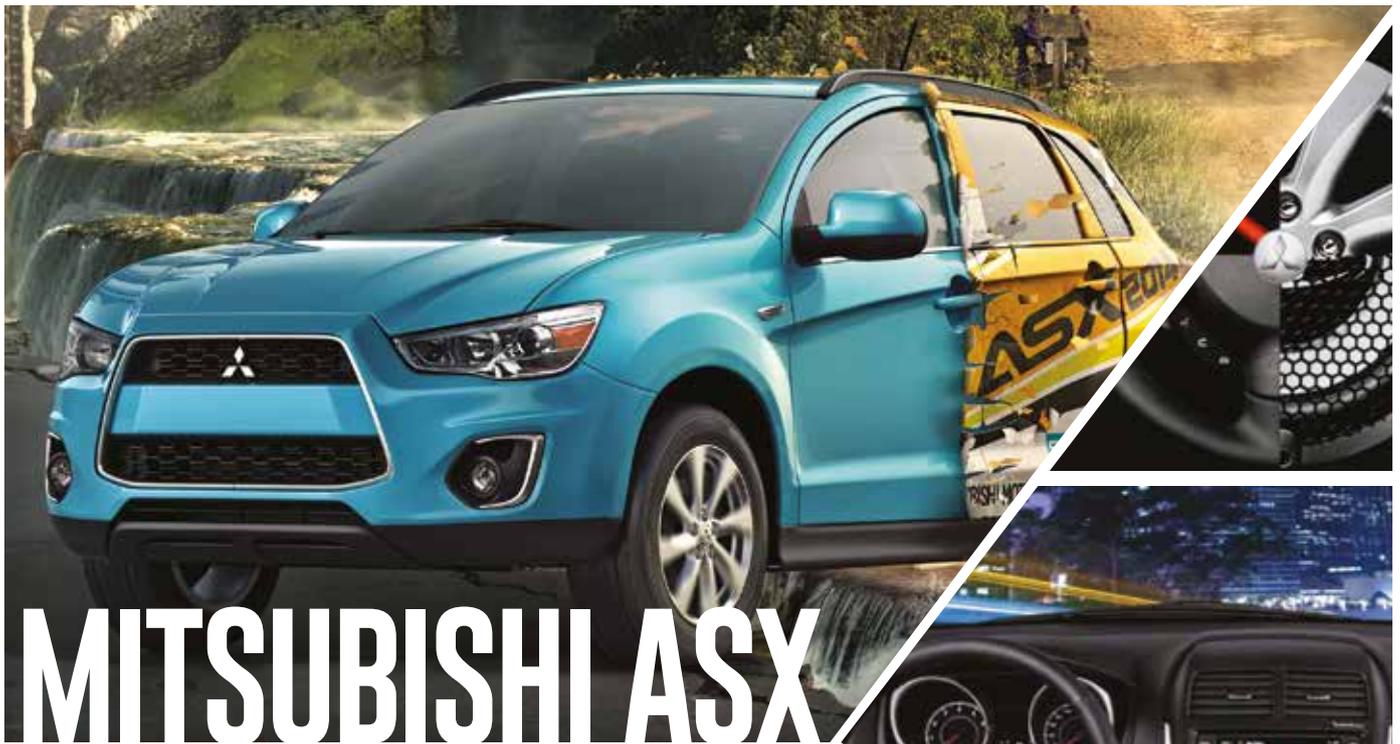


www.armedica.com.mx

CONTRATA HOY **720.6000**

 AR Laguna

Diagonal Reforma 3285 Ote. | Col. Nuevo Torreón | Torreón, Coah.



MITSUBISHI ASX

FORJADOS EN EL RALLY. PROBADOS PARA LA VIDA

Por Luis Dovalina Soriano
Gerente de Mitsubishi Laguna

El ASX es un vehículo versátil y sofisticado con una alta consciencia ecológica. Tiene una dimensión inteligente y una armoniosa proporción de los espacios que lo coloca delante de sus competidores. Posee un manejo dinámico heredado de las múltiples competencias deportivas alrededor del mundo. El nuevo ASX 2014 es simplemente el vehículo perfecto para escapar de lo ordinario.

MOTOR MIVEC

Su motor de 2.0 litros, con bloque de cilindros de aluminio desarrolla 148 caballos de fuerza para que el usuario se sienta cómodo tanto conduciendo por la ciudad como por la autopista. La tecnología MIVEC de control electrónico de la apertura y cierre de válvulas, ofrece un rendimiento óptimo tanto a bajas como altas revoluciones, permitiendo disfrutar por igual en las curvas porque en las rectas.

PANTALLA MULTIFUNCIÓN DE CRISTAL LÍQUIDO

La atractiva pantalla multifunción de cristal líquido muestra, en colores, datos útiles como los kilómetros recorridos y la temperatura exterior. Con un tamaño que supera los ocho centímetros para facilitar la lectura posibilitando al conductor estar siempre bien informado.

SISTEMA DE MANOS LIBRES FUSE

Este sistema incorpora la tecnología del Bluetooth 2.0 para permitir la conexión de aparatos móviles como el teléfono celular, iPod o cualquier otro dispositivo.

SISTEMA DE SIETE BOLSAS DE AIRE

A fin de aumentar la seguridad del conductor y los pasajeros durante algún accidente, el ASX incorpora siete bolsas de aire: dos en la parte frontal para conductor y pasajero, bolsa de rodilla para el conductor, bolsas laterales para conductor y pasajero, y dos bolsas de tipo cortina.▼

PREMIOS



PREMIADA POR EL IIHS

1

Con las calificaciones más altas en impactos por su desempeño en protección a sus ocupantes en el 2013. Solo dos vehículos alcanzaron esta distinción en Estados Unidos y uno fue el ASX de Mitsubishi. Lo anterior gracias a su chasis RISE y sus sistemas de seguridad avanzados

2

Como uno de los vehículos más seguros en Estados Unidos por su desempeño en impactos frontales, laterales, traseros y volcaduras en 2013

Sistema FAST-KEY





METRO CARRIER
COMUNICAMOS TU EMPRESA

**Comunicamos
tu empresa**



**La Conectividad y Comunicación
que tu Empresa requiere**



la distancia más corta
entre los clientes
y tu negocio



Telefonía

Datos

Internet

Video

Soluciones

A TRAVÉS DE FIBRA ÓPTICA

Informes al **690 6000**

www.metrocarrier.com

V I N O

R O S A D O

Por Mauricio Jiménez, Sommelier de La Castellana
Productos Exclusivos de La Castellana

Este estilo de vino siempre deriva de uvas tintas, por lo que su elaboración tiene mucho que ver con la del vino tinto. Además, no hay límites cuando de confectionarlo se trata: se hace con el sinfín de variedades tintas existentes en el mundo, desde la delicada pinot noir, pasando por grenache, tempranillo, zinfandel, malbec, merlot y syrah, hasta bourboulenc, lledoner pelut u hondarribi beltza.

Otro aspecto a considerar es el hecho de que los vinos rosados no están sujetos a ser dulces o semidulces; muchos de ellos son secos, o solamente abocados (gentilmente adulzados). Para identificarlos no rige un etiquetado específico, sino que podemos ubicarlos por su uva y zona de producción, por ejemplo, si buscamos rosados abocados o semidulces, un Rosé D'Anjou de la Loire en Francia o tal vez un White Zinfandel de California son los adecuados. Cuando queremos un sabor seco, es decir, sin azúcares y de carácter más fresco, entonces los rosados del mediterráneo, de la zona del Penedés o de Bordeaux, estilo Rosé, serán los indicados.

Podemos optar entre rosados espumosos o *tranquilos*, que es la manera de llamar a los vinos sin burbujas carbónicas. En este apartado se distinguen mucho más por su contenido alcohólico,

algunos muy bajos, alrededor de 7%, como el lambrusco o el moscato rosé; los Cavas Catalanes son finamente robustos, desde 11%, y plenamente cremantes como un champagne, con 13% de volumen de alcohol.

Por lo general ocurre que entre menos alcohol poseen el residual de azúcar es mayor y viceversa: al tener más volumen de alcohol su gusto es tendencioso a seco (etiquetados como Brut). Los secos son excelentes para acompañar un plato de arroz marinero, fideuá de mariscos, lasaña de verduras, patés y terrinas; mientras que los avocados armonizan con quesos de media intensidad como el camembert o el emmental y también resultan ideales para pastas y aves. Para servirlos, antes hay que refrescarlos, pues la temperatura es vital: ni muy fríos ni tan tibios, entre ocho y 12°C. El mejor método es una cubitera con agua y hielo. En época de calor son imprescindibles para la mesa.

Podemos triunfalmente deshacer el mito de que los vinos rosados son solo para las mujeres, si bien es sabido que a ellas les encantan, pero en nuestros días el color rosa ya no es privativo del género femenino; así que son para cualquier amante de la buena mesa que guste de las costumbres del hedonismo.♥

RECOMENDACIONES

CUATRO PASOS ROSADO

UVA: MENCIA
REGIÓN: BIERZO, ESPAÑA
VINOS DE AROMAS A FRUTAS ROJAS, MENTA Y PIMIENTA. FINO, SECO Y EQUILIBRADO.

SEGURA VIUDAS BRUT ROSÉ

UVA: TREPAT
REGIÓN: CATALUÑA, ESPAÑA
BURBUJA FINA, AROMA DE FRAMBUESA, GRANADA, LIMA. GUSTO MUY FRESCO Y SECO, CREMOSO Y ELEGANTE.



ROSÉ D'ANJOU J.MOREAU & FILS

UVA: CABERNET FRANC
REGIÓN: LOIRE, FRANCIA
AROMAS DE DURAZNO Y FRESA. GUSTO DELICADO, SUAVE. SABOR ABOCADO, LIGERO Y FRESCO.

SUTTER HOME WHITE ZINFANDEL

UVA: ZINFANDEL
REGIÓN: CALIFORNIA, EU
AROMAS DE FRESA, YOGUR, FLORES Y CARAMELO. SABOR DELICADO, SUAVEMENTE DULCE, ALCOHOL LIGERO. FÁCIL DE BEBER.

*“LAS OPORTUNIDADES PEQUEÑAS
SON EL PRINCIPIO DE LAS GRANDES EMPRESAS”
(DEMÓSTENES)*



Rincón del Bife
Restaurante - Bar

TUDO UN ÉXITO

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788

FILETE DE HUACHINANGO

ESTILO PIPOS

Por Sonya Garza Rapport

Como recuerdo aquél Acapulco de los años 50, cuando todos los artistas de Hollywood se encontraban paseando en la famosa costera. La ciudad se tornó en un mito acerca de los pelotaris que ahí se encontraban, así como de los turistas de todo el mundo y de las familias Alemán y Truyet, que habían contribuido para que ese pueblo pesquero renaciera.

En la actualidad esa playa sigue atrayendo a miles de turistas que disfrutan de los espléndidos hoteles que ofrece y de sus magníficos restaurantes, en particular una fonda llamada Pupos, que conocimos hace tiempo y de la que no podíamos perdernos, aún si era necesario esperar media hora para tener una mesa y probar su pescado almadrado. A continuación les comparto mi versión de este maravilloso platillo.



Fotografía por Mónica Martínez Vite

▶ INGREDIENTES

- 6 filetes de huachinango
- Jugo de 3 limones verdes
- 1 cucharadita de sal
- 1 cucharadita de pimienta
- 2 tazas de crema agria
- 1 taza de almendras en lascas
- 2 cucharaditas de queso parmesano rallado
- ½ taza de mantequilla derretida
- 1 taza de queso chihuahua rallado
- 12 tiras de chiles jalapeños en escabeche y adornar con almendras tostadas

▶ PREPARACIÓN

Marinar los filetes con el jugo de limón y la pimienta. En la licuadora hacer un puré con las almendras y el queso parmesano. Precalear el horno a 190°. En una sartén grande poner la mantequilla derretida y caliente, saltear los filetes de pescado por ambos lados y colocarlos en un recipiente ligeramente engrasado con mantequilla; posteriormente bañarlos con el puré. Espolvorear por encima el queso chihuahua y hornear por 10 minutos, hasta que el queso se derrita. Pasarlos a un platón y adornar con chiles jalapeños y almendras salteadas.



85% de los encuestados *califica* a nuestros colaboradores de **buenos a excelentes**

Al evaluar diversos aspectos de PLAYERS of life, el promedio obtenido fue de 9/10

por éstas y muchas razones más

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

+ INFORMACIÓN www.playersoflife.com/mediakit

TORREÓN
(871)192.34.34

MONTERREY
(81)15.22.05.36 y 37

CHIHUAHUA
(614)541.53.75

LEÓN
(477)293.88.20 y 21

QUERÉTARO
(442)295.28.86 y 87

MÉXICO DF
Cel. (55)3950.08.90
Cel. (55)5909.71.07

CANCÚN
Cel. (998)845.36.42

ventas@playersoflife.com

 [playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)

 [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

 [playersoflife](https://www.instagram.com/playersoflife)

*Datos obtenidos en la Encuesta de Lectores PLAYERS of life 2013, realizada por la agencia AEME Asesores en Mercadotecnia en los meses de octubre y noviembre.

GRANDES SABORES

LOS PREDILECTOS DE ELLAS

Seleccionar un vino conlleva varios factores, entre los que destacan la variedad de uvas, el aroma, el cuerpo, pero sobre todo, y lo más importante, el sabor que mejor se adapte a nuestro gusto. Las mujeres tienen una tendencia muy marcada hacia la buena elección de los tintos, amantes del gourmet y la elegancia, por moda tradición, usualmente las vemos pasear por los pasillos de este tipo de vinos. Qué mejor para consentirlas en esta temporada que con una buena elección, por ello te presentamos estos grandes del sabor.



ERRÁZURIZ MAX RESERVA SHIRAZ

País: Chile
 Variedad: Syrah
 Bodega: Errázuriz
 Región: Valle de Aconcagua



BANFI CHIANTI CLASSICO

País: Italia
 Variedad: Sangiovese y otras uvas
 Bodega: Castello Banfi
 Región: Toscana

**SAN FELICE IL GRIGIO
CHIANTI CLASSICO RVA**

País: Italia
Variedad: Sangiovese
Bodega: San Felice
Región: Toscana

www.vinoteca.com
@Vinoteca Mexico



**FINCA
VILADELLOPS**

País: España
Variedad: Garnacha y Syrah
Bodega: Finca Viladellops
Región: Peneds



**CHATEAU STE
MICHELLE MERLOT**

País: Estados Unidos
Variedad: Merlot, Syrah y Cabernet
Sauvignon
Bodega: Chateau Ste Michelle
Región: Valle de Columbia



SUMMER is COMING

PREPARA TU SWIMWEAR

Uno de los deportes de mayor práctica desde pequeños por la generalidad de los seres humanos es sin lugar a dudas la natación, con todos sus estilos y usos que van desde esparcimiento, buceo, snorkel, práctica olímpica, ejercicio o sencillamente gusto. Esta temporada en que el sol deja escapar sus rayos en plenitud, saca tu traje de baño y disfruta de la playa o piscina, divirtiéndote y ejercitándote a la vez.

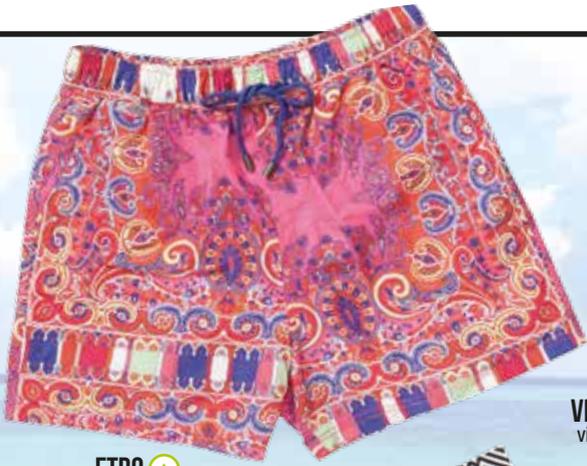


◀ MASSIMO DUTTI ▶
massimodutti.com



▲ VILEBREQUIN ▼
vilebrequin.com





ETRO
etro.com



VILEBREQUIN
vilebrequin.com



ZARA
zara.com



TOMMY HILFIGER
tommy.com



ETRO
etro.com



TOMMY HILFIGER
tommy.com



EMPORIO ARMANI
armani.com



VIVIENDO DE LA PATADA

LOS FUTBOLISTAS Y LAS MARCAS

Por Carlos Esparza

En los años 80 Hugo Sánchez no cesaba de anotar goles en la liga española, gracias a esto marcó la pauta en México para que los futbolistas nacionales destacados fueran contratados como imagen publicitaria de importantes empresas. Colgate atinadamente aprovechó la carrera que Sánchez estudió (Odontología), contratándolo como imagen de su reconocida pasta dental durante esa década y la siguiente, los comerciales fueron muy exitosos en la televisión. En esa misma época fue vocero del chocolate en polvo Milo de Nestlé, Yogurt Club que pertenecía a Chambourcy, Coca Cola, Ariel y varias más. Actualmente hay un comercial televisivo de Crest, que pertenece a Procter & Gamble, donde aparece Hugo y ahora asegura que ésta es la mejor y la recomienda.

Después siguieron sus pasos futbolistas como Luis García, que fue imagen de Alert (en ese entonces pertenecía a Colgate Palmolive Company); y Luis Hernández y Ramón Ramírez con Danette (muchos recordarán a

los dos cantando desafinadamente el jingle: Danette de Danone... el postre para gozar).

El ídolo de la afición mexicana Cuauhtémoc Blanco, se ha destacado por realizar comerciales acordes a su personalidad en la cancha, por ejemplo los que hizo para Pepsi, donde la frase "No se dice Pepsi, se dice Peci" fue mediática. También colaboró en el de la cerveza Budweiser, donde un grupo de porteros están en terapia con una psicóloga porque sienten pánico cada vez que enfrentan a Blanco. Polémico como siempre, acepto ser la imagen de Elektra, que pertenece a TV Azteca, adversario de Televisa que a su vez es propietario del Club América, donde Blanco es un ícono. Recientemente apareció junto al brasileño Pelé en una serie de comerciales para el banco español Santander.

Sin duda estos contratos han sido muy reductivos, pero es mínimo comparado con lo que perciben los grandes astros del balompié internacional.





El argentino Lio Messi, considerado el jugador número uno del mundo, también lo es en sueldo por publicidad, aproximadamente percibe 57 millones de dólares anuales por ser imagen de la firma alemana Adidas, las estadounidenses Pepsi y Gillette, y la mexicana Bimbo, entre otras. En 2013 ocupó el lugar número seis en ganancias por este rubro en la lista global de todos los deportes.

A pesar de que ya está retirado, el inglés David Beckham aún es asediado por los grandes corporativos, y su figura sigue apareciendo en comerciales de Adidas, la trasnacional coreana de electrónicos Samsung, Pepsi, Burger King, las tiendas suecas de ropa y accesorios H&M, Emporio Armani y varias más. Derivado de ello, percibe unos 55 millones de dólares anuales.

Cristiano Ronaldo, recientemente nombrado el mejor jugador del 2013, gana aproximadamente 51 millones de dólares por colaborar con renombradas firmas como Nike, Herbalife, Armani y Bimbo, entre otras.

Al ser el deporte más popular en el mundo, las grandes compañías siempre estarán dispuestas a pagar enormes cantidades con tal de tener al futbolista del momento, formando así una sencilla ecuación millonaria: Fútbol + Marca + Consumidor = Negocio Perfecto.

Hay varias empresas que pierden mucho cuando les va de la "patada", mientras otras ganan demasiado precisamente gracias a ella.

FUTBOLISTAS CON MAYORES INGRESOS PUBLICITARIOS

DAVID BECKHAM

Edad: 39 años

Nota: Sus ingresos son sobresalientes, tomando en cuenta que es un deportista que dejó de jugar profesionalmente.

INGRESOS 2013

55 MILLONES DE DÓLARES

CRISTIANO RONALDO

Edad: 29 años

Nota: Es el jugador de fútbol que más ha crecido en ganancias de este tipo (132% respecto del 2012).

INGRESOS 2013

51 MILLONES DE DÓLARES

LIONEL MESSI

Edad: 26 años

Nota: Cuenta con aproximadamente 18 auspiciadores, entre ellos Adidas y Pepsi, líneas aéreas, teléfonos móviles, bancos, lácteos y productos alimenticios.

INGRESOS 2013

57 MILLONES DE DÓLARES



MARY BARRA

CEO DE GENERAL MOTORS



BTRELLES/2014

Haciendo historia en la industria automotriz, al convertirse en la primera mujer en conducir el destino global de la firma que cuenta con 396 centros de operación en el mundo y 210 mil empleados.

Ilustración por Benjamín Trelles

Originaria de Michigan, **Mary Teresa Makela nació en 1961**, en una familia de origen finlandés. Su cercanía con los autos viene de su padre, quien por 39 años trabajó en Pontiac.

Estudió Ingeniería Eléctrica en el Instituto de General Motors (ahora Universidad de Kettering), y a los 18 años comenzó su carrera en la empresa automotriz, como practicante.

En 1990 **obtuvo un MBA** en la Escuela de Graduados en Negocios **de la Universidad de Stanford**.

Durante su trayectoria en GM ocupó diversos cargos de ingeniería y administración, así como los de Gerente de la planta de Detroit, Directora de Recursos Humanos y **Vicepresidente para Desarrollo de Productos**.

Su esposo Tony Barra es Consultor; **tienen dos hijos y viven en Northville**, un suburbio de Detroit.

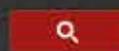
Fue nombrada CEO el 15 enero de 2014. Bajo su liderazgo, GM está llegando a convertirse en líder mundial de la industria en el diseño de automóviles, tecnología, calidad del producto, atención al cliente y resultados empresariales.

En 2013 **Forbes** la ubicó en el **lugar 35** de las mujeres más poderosa del mundo y en 2014 **Fortune** la colocó como **número uno** en la lista de "50 mujeres más poderosas en los negocios".

MÁS, MUCHO MÁS EN PLAYERS_{OF LIFE}.com



- Escanea el código QR con tu celular o tablet
- O busca el ID en nuestra página y disfruta de:



- + FOTOS
- + VIDEOS
- + CONTENIDO



Identifica el ícono
Y ENCUENTRA MÁS

MOVE THE BLACK ASIDE

Existen diferentes teorías dentro de la moda, pero la que siempre podemos seguir es la de “los colores vivos son el verano”. Esta temporada deja lo más oscuro a un lado y prueba las diferentes combinaciones que las tonalidades vivas pueden aportar a tu *look*. Las grandes marcas han optado por echar mano del amarillo radiante, el verde vibrante, el rojo que asemeja a los atardecer de las playas y el azul del Mediterráneo, entre muchos otros que mezclados en las diferentes prendas, te harán lucir como todo un caballero de moda este verano.

✍ Por Gabriel Valles



1. ZARA
CAMISA

WWW.ZARA.COM

2. ZARA
BLAZER

WWW.ZARA.COM

3. LOUIS VUITTON
LENTES

WWW.LOUISVUITTON.COM

4. LOUIS VUITTON
MALETA

WWW.LOUISVUITTON.COM

5. ERMENEGILDO ZEGNA
ZAPATOS

WWW.ERMENEGILDOZEGNA.COM

6. CARTIER
RELOJ

WWW.CARTIER.COM

7. MASSIMO DUTTI
BLAZER

WWW.MASSIMODUTTI.COM

8. ZARA
CAMISA

WWW.ZARA.COM

9. LOUIS VUITTON
MALETÍN

WWW.LOUISVUITTON.COM

10. LOUIS VUITTON
CORBATA

WWW.LOUISVUITTON.COM

11. BROOKS BROTHERS
PANTALÓN

WWW.BROOKSBROTHERS.COM

12. BOTTEGA VENETA
LENTES

WWW.BOTTEGAVENETA.COM

13. LOUIS VUITTON
ZAPATOS

WWW.LOUISVUITTON.COM

14. MASSIMO DUTTI
CINTURÓN

WWW.MASSIMODUTTI.COM



15. ETRO
BLAZER

WWW.ETRO.COM

16. ZARA
CAMISA

WWW.ZARA.COM

17. BURBERRY
MALETÍN

WWW.BURBERRY.COM

18. ZARA
PANTALÓN

WWW.ZARA.COM

19. FENDI
LENTES

WWW.FENDI.COM

20. MASSIMO DUTTI
ZAPATOS

WWW.MASSIMODUTTI.COM

21. MASSIMO DUTTI
CINTURÓN

WWW.MASSIMODUTTI.COM



THE BASICS

- + La camisa blanca combina con todo.
- + Los tonos grises complementan a los colores brillantes.
- + No utilizar pantalones brillantes ni con estampados.
- + Usar diferentes tonos del mismo color.
- + Combinar los colores complementarios.
- + El azul y el café son excelentes colores complementarios para los accesorios.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

TÚ QUE TIENES
ACTITUD PLAYERS

SUSCRÍBETE

a la mejor revista de negocios y estilo de vida

y recíbela **por todo 1 AÑO**

en la comodidad de tu hogar u oficina

ÚNICAMENTE \$299

LLAMA

TORREÓN

(871)192-34-34

MONTERREY

(81)15-22-05-36 y 37

CHIHUAHUA

(614)541.53.75

LEÓN

(477)293-88-20 y 21

QUERÉTARO

(442)295-28-86 y 87

ESCRIBE

suscripciones@playeroflife.com

INGRESA

www.playersoflife.com/suscripciones

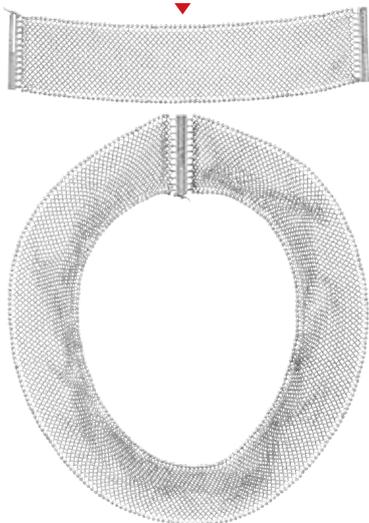
Mamma Mia

Eligiendo el regalo perfecto

Una fecha inolvidable sin lugar a dudas es el día de la madre, y qué mejor que convertirlo en un recuerdo perdurable eligiendo un presente que demuestre el gran amor que le tenemos a nuestras mamás, esposas, hijas y todas esas mujeres que nos hacen felices tan solo por compartirnos parte de su vida. Para apoyarte en la elección de los regalos de mayo te presentamos estos productos que se coronan como los preferidos.

TOUS

Collar y pulsera colección Netting
www.tous.com



LOUIS VUITTON

Cartera
www.louisvuitton.com



◀ **FENDI**
Zapatos
www.fendi.com



◀ LOUIS VUITTON

Bolso
www.louisvuitton.com



▲ **ELIE SAAB**
Brazaletes
www.eliesaab.com

FENDI
Baguette monster leather fox
www.fendi.com





¿Sabías que desde el 2004 la marca francesa Louis Vuitton fabrica 500 Teddy Bears al año bajo el nombre Dou Dou, con un precio aproximado de nueve mil dólares cada uno?



◀ **SALVATORE FERRAGAMO**
Buckle collection
www.ferragamo.com

▲ **TOM FORD**
Jasmin Rouge
www.tomford.com



▲ **MARC BY MARC JACOBS**
Bolso
www.marcjacobs.com



◀ **SALVATORE FERRAGAMO**
Zapatos
www.ferragamo.com



◀ **ESTEE LAUDER**
Cheek rush
www.esteelauder.com.mx



▲ **VERSACE**
V Signature
www.versace.com



▲ **MAC COSMETICS**
Playland lipstick (Tonos: Happy go lucky, Red balloon, Head in the clouds, Sweet experience y Tying around)
www.maccosmetics.com.mx



▲ **CARTIER**
Baiser Volé Lys Rose
www.cartier.com

CORUM

CUANDO LA ALTA RELOJERÍA ANUNCIA LAS MAREAS

Icono de los apasionados del mar, el Admiral's Cup AC-One 45 vuelve con una estética replanteada, la del reloj de las mareas: Admiral's Cup AC-One 45 Tides. Con su movimiento mecánico que indica las horas y la amplitud de las mareas, el ciclo de las lunaciones, la fuerza de las corrientes y la altura de las aguas, esta complicación continúa siendo única en el universo de la Alta Relojería, 22 años después de su primer lanzamiento. Una exclusividad que reafirma con fuerza el arraigo original de Corum en el mundo náutico.



EMWA
www.emwa.com.mx
 Facebook: /emwamx

Monterrey
 (81) 8335-0177

León
 (477) 773-5686

Chihuahua
 (614) 430-0486

3ERA. EDICIÓN

TORNEO 2014

PLAYERS OF LIFE

GRUPO FINANCIERO
monex

En **PLAYERS of life Torreón** estamos celebrando ocho años contigo, por lo que en conjunto con **Monex**, en el marco de su 15º aniversario, organizaremos un torneo de golf para recaudar fondos que se donarán a **HECAT**.

- Lugar: Club Campestre Torreón
- Fecha: Viernes 30 de mayo
- Salida: Por escopetazo a las 9:00 am

▲ Sistema de juego

Foursome A Go Go. La suma de los cuatro hándicaps debe ser igual o mayor a 60, y solo se permitirá un jugador de 7 o menos.*
Los golfistas saldrán de la marca indicada para su hándicap.

▲ Premiación y regalos para los participantes

Cada jugador obtendrá un **Kit de bienvenida** y durante el torneo habrá obsequios de nuestros patrocinadores.
Para finalizar, tendremos una **comida de clausura** en la que se llevará a cabo la **premiación** de los foursomes que obtengan los tres primeros lugares, de los ganadores de los Hole in One y O'Yes! y al **sorteo** para todos los participantes. Algunos de los premios serán pantallas, artículos deportivos, lentes de sol y muchos más.

DOS HOLE IN ONE: UN AUDI Y UN EQUIPO DE LIFE FITNESS

¡ADEMÁS MUCHOS OTROS PREMIOS!

▲ Inscripciones

- Cooperación: \$1,500 por persona
- Convocatoria abierta a damas y caballeros mayores de 18 años
- Cupo limitado a 36 foursomes

PLAYERS of life Torreón: 192.34.34 / contacto@playersoflife.com
Club Campestre de Torreón: 721.23.23 ext. 109 / 119



a beneficio de:



*Los jugadores deberán acreditar su hándicap con Tarjeta de la Federación, SPERHCP y/o carta firmada de su club. Sujeto a verificación por parte del comité organizador. Se jugará de acuerdo a las reglas de la Federación Mexicana de Golf y reglas locales del club.

www.playersoflife.com



VINOTECA

evolution FITNESS

MITSUBISHI LAGUNA

GALERIAS LAGUNA

LifeFitness

Del Rosario



Heineken
open your world
EVITA EL EXCESO



CHARMite

Liderazgo por tecnología





Luly Quintero
SPLENDOR CASA



Alicia Acosta
FLAMINGO

Rodha Morales
y Norma Salas
GALLERIA



Yolid Marcos
MADERA MIA

FURNITURES DESIGN & DECO

El diseño de muebles y espacios ha sido por años un tema de máxima preferencia entre los humanos, colores, formas, texturas y acabados le dan personalidad a una casa o una oficina. En esta edición te presentamos los más destacados expertos del tema y sus tiendas de muebles, una editorial que captará tu atención y será una vía para elegir tus próximas adquisiciones en el hogar.

JEEP CHEROKEE ESTÁ DE REGRESO. REFINADA. FERROZ.



· TRANSMISIÓN AUTOMÁTICA DE 9 VELOCIDADES
· SISTEMA INTERACTIVO CON PANTALLA TÁCTIL DE 8.4" (UCONNECT®) · SISTEMA DE NAVEGACIÓN¹ · ALERTA DE COLISIÓN FRONTAL² · CÁMARA DE REVERSA (PARKVIEW®) · ASISTENCIA DE ESTACIONAMIENTO AUTOMÁTICO PARALELO Y PERPENDICULAR · SISTEMA DE TRACCIÓN 4x4 SELEC-TERRAIN®³ · CARGADOR INALÁMBRICO DE TELÉFONO CELULAR⁴

Bld. Independencia 1000 Ote.

747.26.00

 autolasatorreon

www.autolasa.com.mx





SPLENDOR CASA, SA DE CV

Top design furniture

*Proyectos a la medida
y necesidades de los
clientes*

Inicio hace 16 años con servicios de iluminación y debido a la demanda, incursionó en otras áreas de decoración. Conociendo las necesidades de la región, se creó la empresa, ofreciendo variedad para diseño de interiores, como iluminación, muebles, tapetes, cortinas, sofás y tapicería. Representa marcas importadas, como Ralph Lauren, Century, Henredon y Bernhardt. Por esta razón, ha tenido la aceptación de sus clientes y ha ido creciendo y consolidándose cada vez más. Años después se inauguraron tiendas en Cancún, Los Cabos y DF, posteriormente se dio el lanzamiento de su propia marca: Splendor, que cuenta con muebles, trabajos de carpintería y tapizados personalizados de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.

Crear su propia marca que es reconocida por la gente, que la busca debido a que

su diseño va a la vanguardia, dentro y fuera del país, ofreciendo las últimas tendencias y está constantemente a la moda. Manejan un estilo diverso, moderno, tradicional, con mezclas de colores neutros, que logra una decoración limpia, abarcando todo lo que implica un proyecto de casa: sistemas de iluminación, planeación de espacios y su decoración. Sus servicios son especializados, cuenta con arquitectos proyectistas que brindan un proyecto al cliente, el cual se realiza de acuerdo a las necesidades específicas.

CUENTA CON

- Lámparas
- Accesorios
- Flores
- Telas
- Mesas de centro
- Sofás
- Recámaras
- Tapetes
- Muebles sobre diseño
- Acabado de pared
- Esculturas
- Macetas de trinitate



“Somos una mueblería de alto nivel en diseño, nos mantiene nuestro estilo y que trabajamos siempre en tiempo y forma, cumpliendo con las expectativas del cliente”

Luly Quintero
Propietaria de Splendor Casa, SA de CV

SPLENDOR
— TOP DESIGN FURNITURE —

Amador Cárdenas 97
Col. Nueva Los Ángeles
Torreón, Coah.
Tel. (871) 722-6496 y 722-6748
www.splendorlaguna.com
mariaines_splendor@hotmail.com
F. /Splendor Casa



Adaptables al espacio, gusto y presupuesto de cada cliente

Alicia Acosta, Directora General de Flamingo

FLAMINGO

Arquitectura de interiores

La mueblería nació el 21 de marzo de 1983, siendo el primer comercio que se estableció en el Paseo de La Rosita. Se encuentra a la vanguardia en el diseño de interiores, en el área residencial, comercial y hotelera. El estilo que predomina es contemporáneo, tratando siempre de adecuarlo al gusto de la clientela.

Sus productos se dividen en salas sobre diseño, comedores, recámaras, áreas infantiles persianas, tapetes, candelas, papel tapiz, edredones y accesorios.

Brinda servicios especializados como asesoría en decoración, proyectos 3D de áreas a decorar, remodelaciones de interiores y exteriores, tanto de espacios residenciales como comerciales.



CUENTA CON

- Persianas Classic
- Salas Boal
- Muebles Passport y Samuel Segovia
- Líneas de importación
- Telas de Kravet



Flamingo
muebles

Paseo de La Rosita 209
Col. Campestre La Rosita, Torreón, Coah.
Tel. (871) 763-1258
muebleriaflamingo@hotmail.com
F. Muebleria-Flamingo



Norma Salas y Rodha Morales Gerenta General de Galleria

Diseño integral de espacios completos



Sala de exhibición

GALLERIA DISEÑO DECORACIÓN

Muebles a tu gusto

Nació en 1974, como una fábrica de diseño, ofreciendo los mejores productos. Al ver el gran éxito obtenido, se creó la exhibición de muebles, junto a todos los complementos, que eran traídos de diferentes lugares del país, para brindar más variedad, nuevas ideas y diseños, con accesorios y mobiliario. El concepto fue creciendo hasta quedar como una exhibición mixta de lo que se fabrica y lo que se consigue de proveedores de Estados Unidos, Canadá y la República mexicana, idea que resultó exitosa, pues desde su apertura hasta la fecha ha cautivado a los laguneros, convirtiéndose en parte de muchas familias, buscando siempre innovar para permanecer como una de las mueblerías más completas en la región.



Comedor de exhibición

CUENTA CON

- Silla
- Mesas
- Comedores
- Antecomedores
- Recámaras
- Jardín
- Ocasionales

ESTILOS

- Tradicional
- Contemporáneo
- Transicional
- Minimalista



Blvd. Independencia 3545 ote.
Fracc. El Fresno, Torreón, Coah.
Tel. (871) 182-1212 y 182-1222
www.galleriadisenio.com
galleria_disenio@hotmail.com
F. /Galleria Diseño Decoración
T. @GalleriaDiseno



Yolid Marcos, Directora General de Madera Mia

Fabricación de todo tipo de muebles y tapices



MADERA MIA

Diseño que distingue

La tienda inició a raíz de un proyecto de remodelación de interiores, al observar la demanda y precios en la región, se buscó la manera de crear y diseñar con nuevas ideas, material innovador y telas vanguardistas. Hoy se ha consolidado como una empresa que genera trabajo y confianza a los clientes, gracias a su calidad. El estilo que predomina es moderno y exótico, pero a la vez elegante, minimalista y vintage, colocando el sello distintivo que lo caracteriza.



CUENTA CON

- Vestidores
- Clósets
- Muebles para baño
- Sillas
- Mesas
- Comedores
- Salas
- Sillones
- Tapices
- Vinilos decorativos



Río de la Plata 1580
Col. Magdalenas, Torreón, Coah.
Tel. (871) 204-0613
info@maderamia.com
F. /Madera mia
T. @Madera mia
I. Madera mia



EL COSTEÑITO TORREÓN
@ELCOSTENITOTAC

grupo costeño

TIENES
que **PROBARLO**



GÜERA PANZONA



Camarón + pulpo + cebolla asada +
salsa de chile güero.

INDEPENDENCIA • INTERMALL • 4 CAMINOS • GALERÍAS LAGUNA • GÓMEZ PALACIO • DURANGO

José Alfredo Sánchez
Arquitecto



Germán Vargas Castro
Arquitecto



MAESTRO ARQUITECTO

Entrevistas por Yolanda Trasff | Fotografías por Arturo Morán

Estos hombres forman y han trazado la historia de

Oscar Artigas Escobar
Arquitecto



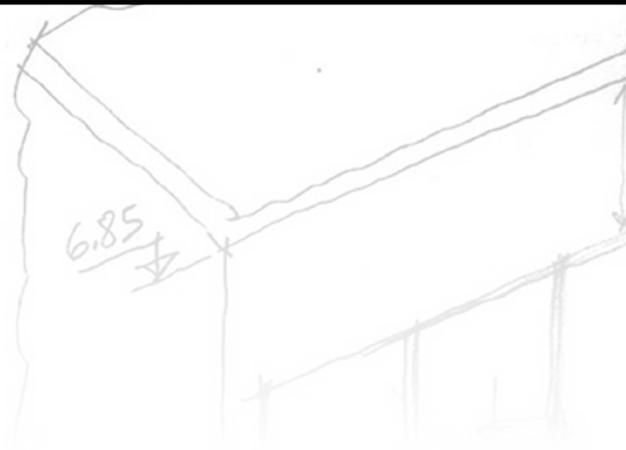
Salvador Pruneda Sole
Arquitecto



ROS DE LA ECTURA

la construcción desde hace algunas décadas, y hoy en PLAYERS of life rendimos un tributo a sus grandes obras.

CAMBIOS DE LA ARQUITECTURA EN EL SIGLO XXI



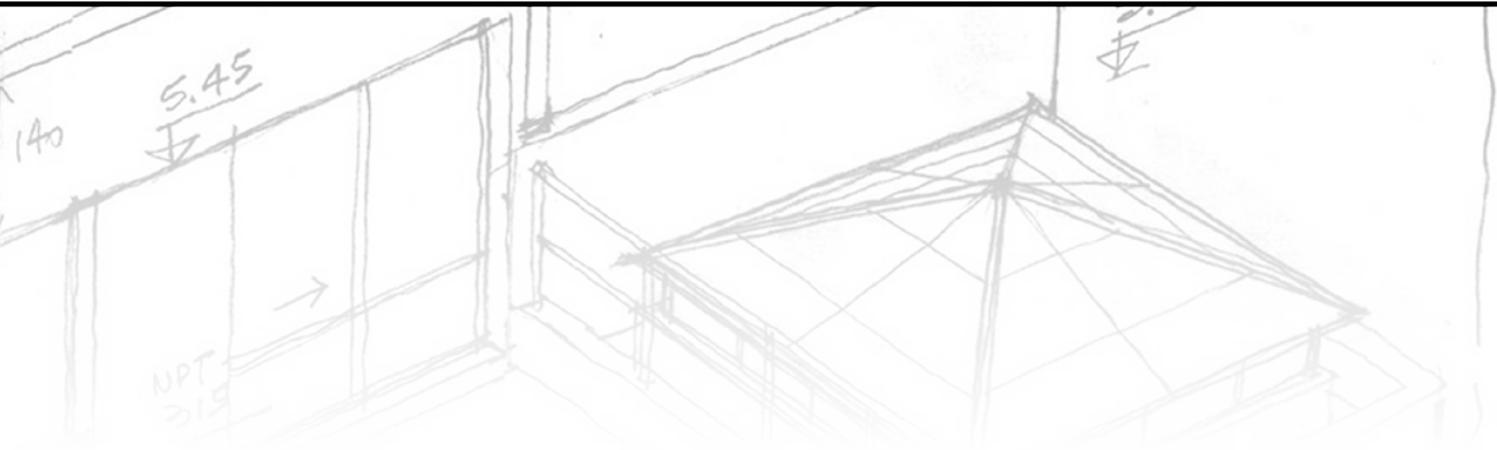
JOSÉ ALFREDO SÁNCHEZ IZQUIERDO
Arquitecto

Las herramientas de los arquitectos y estudiantes, como el AutoCAD, han facilitado el diseño al ver la imagen en vivo y a todo color en el monitor, porque puedes diseñar, ver y recorrer el espacio que estás proyectando. Es una tecnología que ha ayudado mucho a los proyectos y al diseño, y que los jóvenes y las universidades deben aplicar, porque con ella el plano es un elemento vivo que se puede modificar fácilmente. También los hogares han cambiado, el aislamiento de las casas no se manejaba antes, ni la iluminación con productos led, ahora hay casas inteligentes, donde puedes prender el aire, integrar cámaras, vigilarla, emplear fotoceldas, etc. En cuanto a los elementos de construcción, éstos son básicamente los mismos, como el acero, que regionalmente ya tiene años que se está usando, y lo seguimos viendo en los edificios nuevos. Básicamente en el proceso constructivo sí vamos un poco lentos, comparados con otros países. Pero siempre, para un proyecto con éxito, se necesitará que éste sea muy interesante, que tengas un buen cliente y un buen arquitecto.

OSCAR ARTIGAS ESCOBAR
Arquitecto

A lo largo del siglo XXI ya hay nuevas técnicas y nuevos materiales, pero se requiere de arquitectos con mucha iniciativa, seguros de sí mismos, guerreros y con ganas de salir adelante. Es cierto que las computadoras y el internet son herramientas de trabajo, pero tenemos la creatividad en la cabeza, somos humanos, sabemos proyectarnos, tener estos elementos no asegura buenos proyectos, porque éstos solo con experiencia se adquieren. Como maestro siempre trato de inculcar a mis alumnos que sean creativos, que sean administradores, la carrera de Arquitectura es la más completa que existe, porque es desde la relación con el cliente, los costos, la obra, la compra de materiales, etc. Otra cosa importante es la honestidad, se están perdiendo los valores, no tomar una obra por tomarla, hay que ser honestos con lo que se está haciendo, ya que cuando hay esa honestidad y esa capacidad creativa, habrán grandes arquitectos.



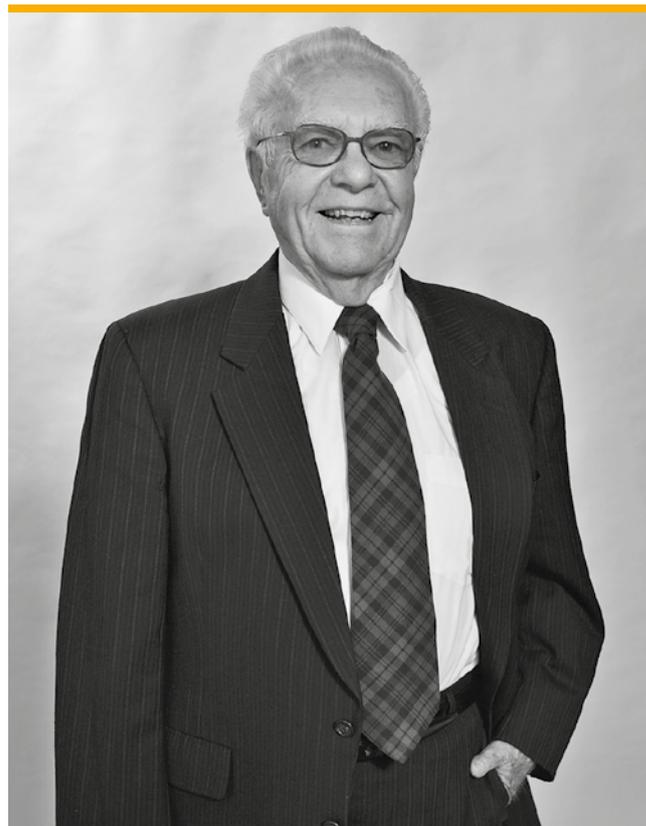


GERMÁN VARGAS CASTRO Arquitecto

Siempre va a perdurar lo natural, como la piedra y la madera, pero las nuevas tecnologías permiten el tratamiento de materiales que antes no se podían manejar, y eso enriquece mucho la construcción. Nuevas herramientas nos ayudan a compartir fácilmente las ideas con los clientes, sin embargo, existe el riesgo de que se proyecten algo frías. Anteriormente los dibujos manuales plasmaban sensibilidad y se convertían en algo especial, ahora las cosas son más sencillas, pero también debemos buscar la forma de transmitir lo que queremos expresar. Agregaría la cuestión personal: la gente busca la sensación de vivir los espacios. Cuando empezaba a construir, el cliente quería aprovechar los terrenos, hacerlos rentables, y ahora todo tiene que estar compensado. A pesar de una u otra herramienta, al final la creatividad del arquitecto es lo que más importa.

SALVADOR PRUNEDA SOLE Arquitecto

Los jóvenes deben aprovechar las técnicas nuevas, pero que no los ahoguen, que no pierdan el toque humano, para que sigan adelante con todas las novedades y modificaciones que implica el siglo XXI. La tecnología es una ayuda que parece no tener fin, porque abarca todos los aspectos, pero si no tienes la mente formada de arquitecto, nunca vas a aprovechar la tecnología para crear proyectos novedosos y espectaculares. La tecnología es una maravilla para los costos en la construcción, que siempre es la parte difícil para presentarle al cliente costos bajos con buenos resultados. Con el tiempo transcurrido tenemos que dejar muchas familias satisfechas con sus hogares y sus negocios que pudimos haberles realizado.





ARQUITECTOS LAGU NEROS

ESTILOS INCONFUNDIBLES

“Arquitectura es cuestión de armonías, una pura creación del espíritu. Empleando piedra, madera, hormigón, se construyen casas, palacios; eso es construcción: el ingeniero trabajando; pero en un instante, tocas mi corazón, me haces bien, me siento feliz y digo: esto es hermoso, esto es arquitectura, el arte entra en mí”.

Le Corbusier



Francisco Ruíz
Arquitecto



Humberto Ruíz
Arquitecto



Aldo Villarreal
Arquitecto



Alberto Arriaga
Arquitecto



Mario Talamás
Arquitecto



Carlos Sadagovela
Arquitecto



Antonio Méndez Vigatá
Arquitecto



Gabriela Bohigas
Arquitecto



Alejandra Gidi
Arquitecto



Ana Isabel Villarreal
Arquitecto



Francisco de Cayón
Arquitecto



ARQUITECTO
Alberto Arriaga
Director General

ALBERTO ARRIAGA

Excelencia arquitectónica

Realizó sus estudios en el ISCYTAC de Gómez Palacio, Dgo. Recibió el título profesional de Arquitecto en 1987, obteniendo el promedio más alto de su generación. Cursó un Diplomado en Administración de Obra y Administración de Recursos Humanos en el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Laguna. Realizó un Diplomado en Diseño de Interiores en la Universidad Iberoamericana, ingresó en la firma del Arquitecto José Sánchez Izquierdo como dibujante. Logró ascender a Jefe de Dibujantes, Supervisor de Obras, Jefe de Proyectos y finalmente Gerente General. En 1989 montó su propio despacho en Torreón. Ha realizado el diseño, proyecto y construcción de más de 500 casas habitación, además de remodelaciones, proyectos educativos, hoteleros, comerciales e industriales en diversas ciudades como Toluca, Zacatecas, Irapuato, Celaya, Durango y Distrito Federal.



ALBERTO ARRIAGA

A lo largo de su trayectoria profesional ha participado en diversos congresos internacionales y nacionales, como TX Society of Architects, The Builder Show y Architecture at the Cross Roads. Ha impartido múltiples conferencias entre las que destacan Nueva Arquitectura Lagunera en la Universidad Autónoma de La Laguna y su participación en la Semana Académica de Ciencias de la Tierra en el Instituto Tecnológico de Durango así como cursos de Diseño Arquitectónico. Fue asesor de tesis profesionales en la Universidad La Salle y ha impartido cátedras en el Tec de Monterrey Campus Laguna y actualmente en la Universidad Iberoamericana. Teniendo presencia en diferentes bienales obteniendo Mención Honorífica en la clasificación de Vivienda Residencial y Multifamiliar.

Alberto
Arriaga
arquitecto



MARIO TALAMÁS MURRA

Taller de Arquitectura

ARQUITECTO
Mario Talamás Murra
En *El grito del Triunfo*

MTM Taller de Arquitectura nació en 1990 con un enfoque contemporáneo mexicano. Ha realizado múltiples proyectos residenciales, institucionales y comerciales. A partir del año 2000 llevó a cabo el proyecto del desarrollo residencial Las Villas, por el cual obtuvo el primer lugar en la bienal de arquitectura 2005. En 2013 proyectó y construyó *El grito del Triunfo*, monumento emblemático del maratón Lala, ubicado en el Bosque Venustiano Carranza, participó y ganó junto con su equipo, el concurso para la remodelación del conjunto del Parque España. Actualmente tiene una atención e interés especial en el desarrollo de proyectos de mejoramiento urbano para la zona conurbada de la Comarca Lagunera contribuyendo de esta manera en la calidad de vida de sus habitantes.



◀ Ingreso al fraccionamiento Las Acacias



◀ Acceso a la plaza del Parque España



◀ Casa habitación

MARIO TALAMÁS MURRA

Realizó sus estudios en la facultad de arquitectura del ITESO en Guadalajara graduándose en 1986.

En el 2004 participó en el diplomado de alta dirección del IPADE en la ciudad de Torreón. Durante varios años ha impartido cátedra en la escuela de arquitectura de la universidad iberoamericana compartiendo su conocimiento y experiencia así como en las diversas conferencias en congresos a los que ha sido invitado.

Considera que con el ejercicio de la Arquitectura puede contribuir de manera importante al desarrollo y bienestar de las personas por lo que él y su equipo de colaboradores incluyen esta visión en todos sus proyectos, haciendo énfasis especial en la relación de su obra con el medio ambiente.



WWW.MARIOTALAMAS.COM
@. mario.talamas@gmail.com
T. (871) 712-5576
y 712-5577



ARQUITECTO
Antonio E. Méndez Vigatá
Director General

ANTONIO E. MENDEZ VIGATÁ

Diseña con belleza,
construye con la verdad

El despacho fue fundado en 1990 por el Arquitecto Méndez Vigatá en la ciudad de Monterrey. Es egresado del ITESM Campus Monterrey y ha sido Catedrático en el North London Polytechnic, ITESM (Campus Monterrey), Universidad de Navarra, Universidad de Wisconsin, ISCYTAC y Universidad Iberoamericana. Fue Director de la Escuela de Arquitectura del ITESM, Campus Monterrey. Le fue otorgada la Medalla de Plata en la Primer Biental de Arquitectura organizada por el CACLAC. Estudios de posgrado en The Architectural Association de Londres, Inglaterra. Cuenta con diversos Diplomados como el Architectural Rendering Techniques (Manhattan, Kansas), Didáctica del Diseño Arquitectónico (Universidad Anáhuac), Computación para el Diseño y la Administración de Proyectos Arquitectónicos (ITESM) y Alta Dirección de Empresa (IPADE).



◀ Colegio Cervantes



◀ Galería de Arte Contemporáneo del Teatro Isaura Martínez



◀ Terraza Residencia Shade

ANTONIO E. MÉNDEZ VIGATÁ

El estilo predominante del despacho es el regionalismo crítico. Se enfoca en diseñar y construir siempre para el cliente, el clima, y el entorno cultural y urbano de cada proyecto. Ha trabajado en despachos de México y del extranjero, entre los que se destacan el de James Stirling, Michael Wilford & Partners, es miembro asociado del American Institute of Architects (AIA). Cuenta con amplia experiencia en el diseño arquitectónico de espacios educativos, culturales, comerciales y residenciales. Algunos de sus mayores logros profesionales son el Colegio Cervantes, la Galería de Arte Contemporáneo del teatro Isaura Martínez, Graphimart y la Residencia Shade.



ARQUITECTOS
Francisco Ruiz y
Humberto Ruiz
Directores Generales

TAYCO

Taller de arquitectura y construcción

La historia nace a partir del año 2000 en el despacho del Arquitecto Miguel H. Ruiz donde trabajaron los Arquitectos Humberto y Francisco. A partir del año 2003 comienza a utilizarse el nombre de RAYCO Ruiz Arquitectura y Construcción, buscando dar un giro empresarial al despacho. En el 2008 se crea TAYCO Taller de arquitectura y construcción, donde día a día cumplen las necesidades de tiempo, costo, calidad y espiritualidad de las personas que usan o viven en sus edificios. El despacho ha participado en proyectos de diferentes tipologías, como habitacional, comercial, hospitalaria, educativa, urbana y hotelería, entre otras.



FRANCISCO Y HUMBERTO RUIZ

Francisco Ruiz

Arquitecto por la UA de C, con un Posgrado en Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica de Cataluña, en Barcelona España; cuenta con Maestría en Ciencias de la Ingeniería, con especialidad en Construcción por la Facultad de Ingeniería Civil de la UA de C. Se incorporó al despacho en 2001 y a partir del 2003 fue Jefe de Proyectos en RAYCO. En el 2008 como socio y Director del área de Proyectos en TAYCO.

Humberto Ruiz

Arquitecto por la ISCYTAC de Gómez Palacio con un Posgrado en Gerencia de Proyectos de Construcción por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Se integró al despacho del Arquitecto Miguel H. Ruiz en el 2000 y como Jefe de Obra en RAYCO. A partir del 2008 inicia en TAYCO como socio y Director de área de Construcción.

TAYCO
taller de arquitectura y construcción

Río Sena 679, local 1
Col. Estrella, Torreón, Coah.
T. (871) 747-9969
@. info@taycoarquitectura.com

WWW.TAYCOARQUITECTURA.COM
F. /taycoarquitectura
T. @taycoarquitectura



ARQUITECTO
Aldo Villarreal Murra
Director General

ALDO VILLARREAL MURRA

TAAV Arquitectos

El despacho TAAV Arquitectos está conformado por un grupo de profesionales dedicados al desarrollo de proyectos arquitectónicos, dentro de un amplio rango de escalas, tipologías y enfoques. Aborda la Arquitectura desde una visión holística, profesional y multidisciplinaria, que posibilita responder mediante soluciones innovadoras ante los diversos escenarios particulares que representa cada uno de los proyectos en curso. La finalidad del TAAV reside en el deseo de satisfacer las demandas, necesidades y expectativas de los clientes, a través de herramientas que garanticen el bienestar de la ciudad y por ende, del ciudadano.



◀ Casa Patos



◀ Casa Gavilanes



◀ Casa Begonias

ALDO VILLARREAL MURRA

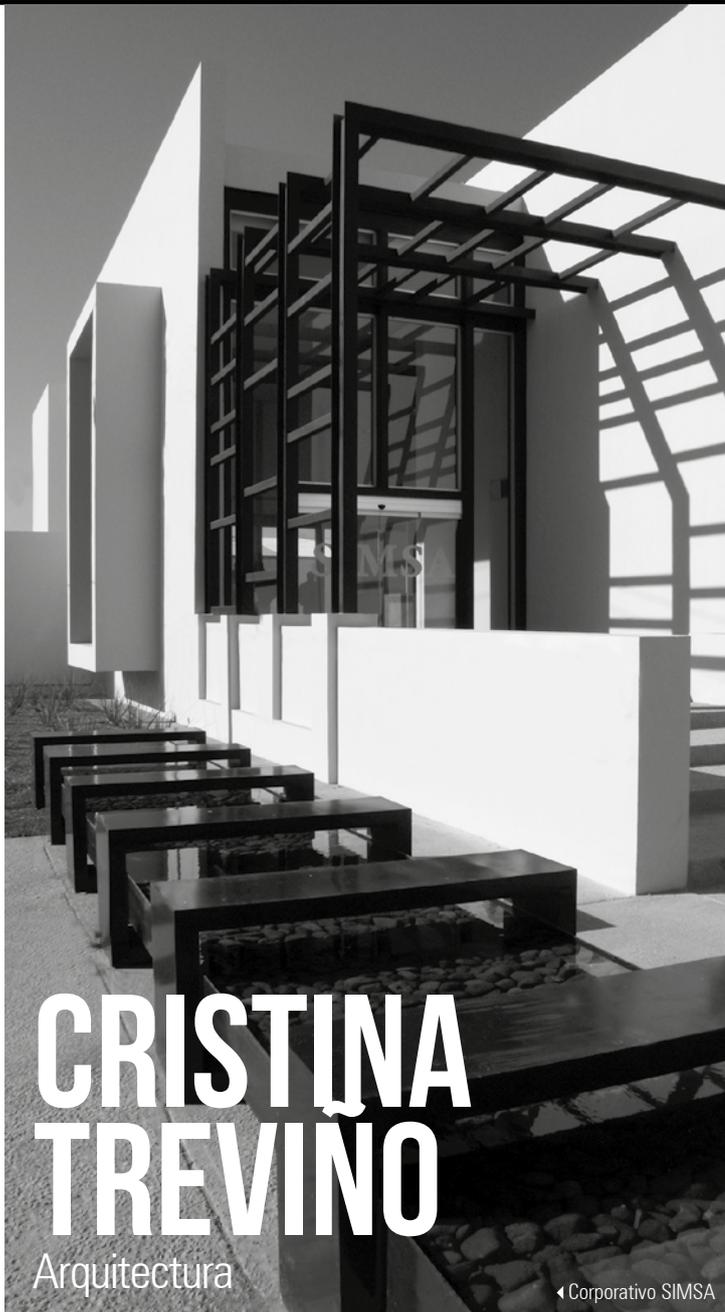
Es fundador y Director General de TAAV Arquitectos. Cuenta con una amplia experiencia y trayectoria profesional fruto de los estudios y conocimientos adquiridos de la mano de arquitectos de renombre en diversos lugares del mundo, como su colaboración con Enrique Norten en Nueva York.

Es egresado ITESM Monterrey y cuenta con el posgrado del Máster Future City Managers de la unión UIA-UPC-Arquine. En la actualidad ejerce como Profesor de Cátedra del ITESM Campus Laguna, colabora para la sección de arquitectura en *Siglo Nuevo* y funge como Coordinador de Superación Profesional del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera, AC.

TAAV
ARQUITECTOS

Bld. Independencia 599 pte.
Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
T. (871) 716-6668 y
716-6669

WWW.TAAV.COM.MX
@ taller@taav.com.mx
F. /taavarquitectos
T. @taavtaller



CRISTINA TREVINO

Arquitectura

◀ Corporativo SIMSA

Surgió en el año 2000, con la finalidad de crear un despacho enfocado en el diseño arquitectónico, arquitectura de interiores, mobiliario y diseño urbano. Ha tenido la oportunidad de impartir clases de diseño arquitectónico en la Ibero Torreón. Trabajan con un lenguaje arquitectónico atemporal. Proponen en sus diferentes escalas, el diseño del detalle con un lenguaje sencillo, lineal, integral y armónico.

CRISTINA TREVIÑO

Licenciada en Arquitectura por el ISCYTAC, Master en Arquitectura Crítica y Proyecto en la Universidad Politécnica de Catalunya en Barcelona. Cuenta con amplia experiencia profesional, colaboró con Adán Lozano y Fernando López en Monterrey; Eva Prats y Ricardo Flores en Barcelona.

Ha obtenido grandes logros profesionales al trabajar con todas las escalas del proyecto, desde residencial, oficinas, comercial e institucional, mobiliario y diseño de espacios interiores hasta diseño urbano.



◀ Departamento Obispado



◀ La Cantera



◀ Corporativo ARE



T. Torreón (871) 716-8799
T. Monterrey (81) 8123-2275

WWW.CRISTINATREVINOARQUITECTURA.COM
@. info@crisnatrevinoarquitectura.com

SUSTENTABILIDAD - TECNOLOGÍA - AHORRO

CUIDANDO TU PLANETA Y TU BOLSILLO



LA MEJOR SOLUCIÓN EN
ILUMINACIÓN ECOLÓGICA

✉ info@greenideasmexico.com

🌐 www.greenideasmexico.com

☎ 01-800-400-0394 y (871) 722-8860

Rosendo Guerrero 1011 nte, Col. Centro, Torreón, Coah.



GABRIELA BOHIGAS LAJOUS

Diseño y Construcción

ARQUITECTA
Gabriela Bohigas Lajous
Directora General

El actual despacho inició operaciones en 1998, ofreciendo servicios de diseño arquitectónico, construcción y remodelación. Su gusto es principalmente contemporáneo, sin embargo es de la creencia de que el estilo de cada arquitecto es definido por las necesidades del cliente y por el toque personal que se le imprime a cada obra. La mayor satisfacción está en lograr que tanto el cliente como el arquitecto se sientan felices con el resultado final. En su experiencia esto solo se consigue cuando el proyecto verdaderamente apasiona y enamora a ambos.

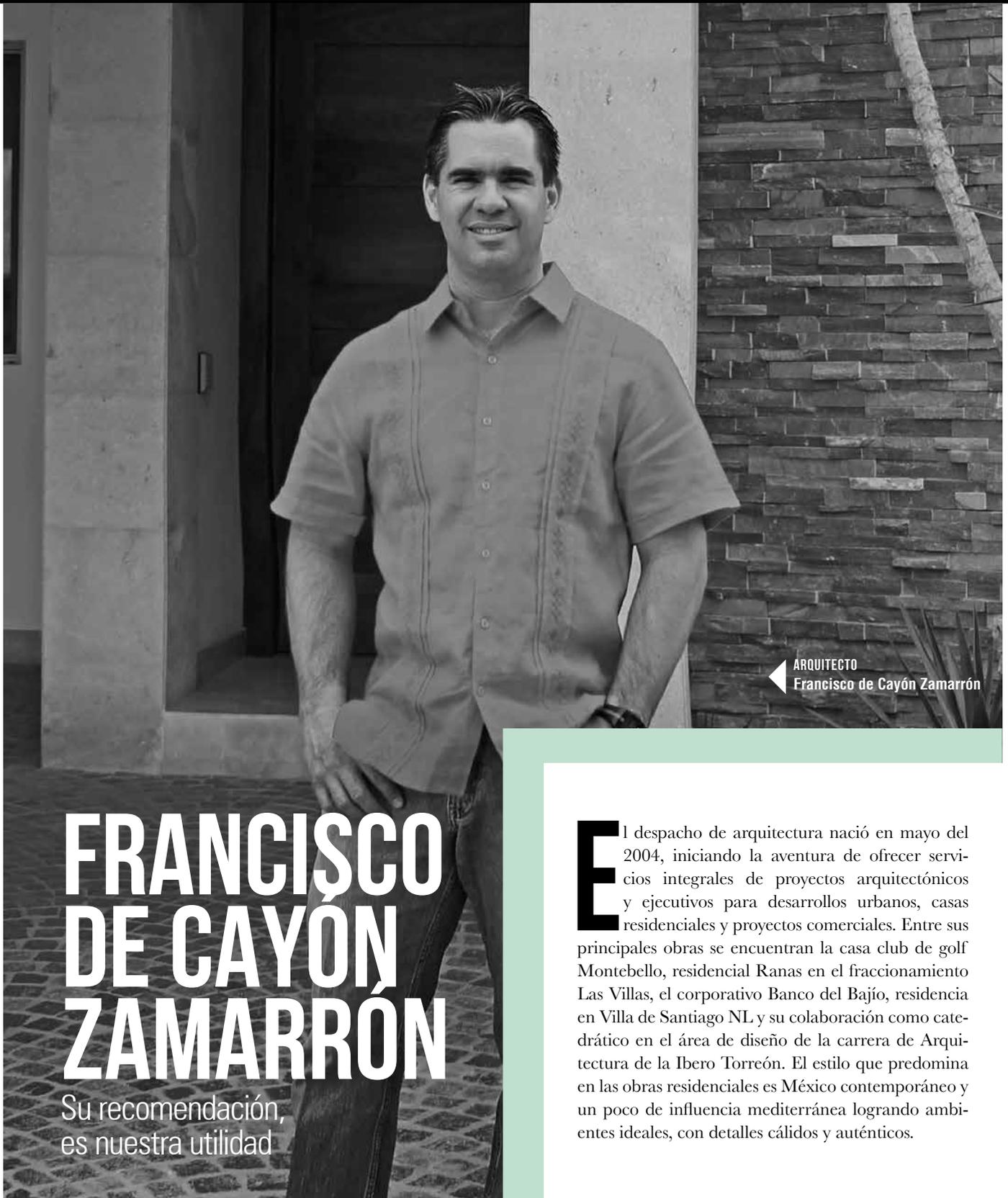


GABRIELA BOHIGAS LAJOUS

Egresada de la Universidad Autónoma de Coahuila, trabajó inicialmente con algunos arquitectos de la región, así como algunos años en la empresa Mecanno de México. Al establecer su despacho, su actividad se enfocó primordialmente al diseño, construcción y remodelación de casa-habitación, sin embargo sus obras también incluyen oficinas, restaurantes y laboratorios. Entre las muchas obras que admira, destacan a nivel nacional las del arquitecto Teodoro González y el Arquitecto Iñaki Echeverría, mientras que en el panorama mundial admira lo particular y alegre de las obras de Gaudí en España.



T. (871) 722-4008
@ gbohigasl@hotmail.com
F. /BohigasArquitectura



ARQUITECTO
Francisco de Cayón Zamarrón

FRANCISCO DE CAYÓN ZAMARRÓN

Su recomendación,
es nuestra utilidad

El despacho de arquitectura nació en mayo del 2004, iniciando la aventura de ofrecer servicios integrales de proyectos arquitectónicos y ejecutivos para desarrollos urbanos, casas residenciales y proyectos comerciales. Entre sus principales obras se encuentran la casa club de golf Montebello, residencial Ranas en el fraccionamiento Las Villas, el corporativo Banco del Bajío, residencia en Villa de Santiago NL y su colaboración como catedrático en el área de diseño de la carrera de Arquitectura de la Ibero Torreón. El estilo que predomina en las obras residenciales es México contemporáneo y un poco de influencia mediterránea logrando ambientes ideales, con detalles cálidos y auténticos.



FRANCISCO DE CAYÓN ZAMARRÓN

Arquitecto graduado de la Universidad ISCYTAC-La Salle en 1997, Master en la Universidad Politécnica de Catalunya (1998) y Maestría en Arquitectura ITESM Campus Laguna (2004), Especialidad en Desarrollo en Diseño urbano (2004).

Su estilo particular se inclina en lo residencial, en ambientes sencillos con aplicaciones de acabados naturales regionales y cálidos o amigables en sus tonos y texturas. Cuenta con experiencia profesional de 15 años en el ramo del diseño, proyectos y construcción integral.



FRANCISCO DE CAYÓN
arquitecto

Paseo Livorno 146
Cerrada Livorno, Senderos, Torreón, Coah.
T. (871) 747-9868

WWW.DECAYONARQUITECTURA.COM
@. fdecayonz@gmail.com
fdecayonz@prodigy.net.mx



ARQUITECTO
Carlos Sadagovela
Director General

SADAGOVELA

Arquitectos

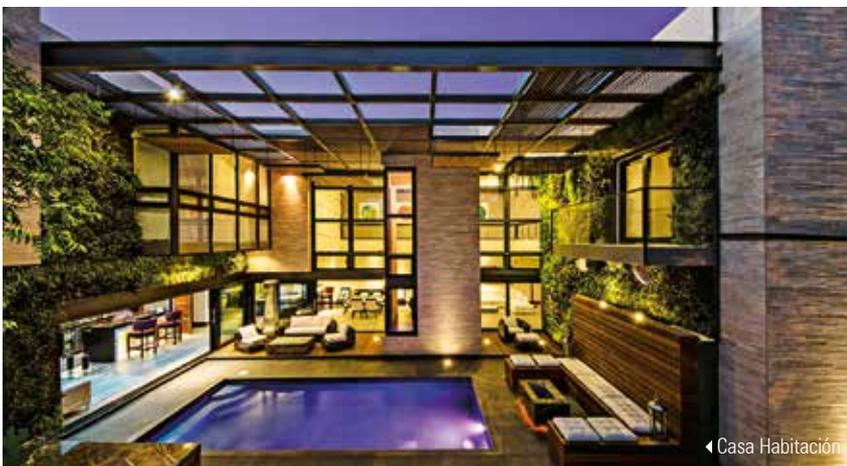
Licenciado en Arquitectura por la Universidad Iberoamericana Campus Laguna, con más de 10 años de experiencia en el ramo de diseño y construcción, ha participado en más de 100 proyectos de diferentes escalas, por mencionar algunos: Parque Recreativo San Isidro, Territorio Santos Modelo, BIOSPA, Gala Zona Industrial, Centro de Inteligencia de Alta Seguridad (SEDENA), Hotel Fiesta Inn Torreón y Centro Comunitario Transfiguración del Señor, entre otros.



◀ Gala Zona Industrial



◀ Iglesia Transfiguración del Señor



◀ Casa Habitación

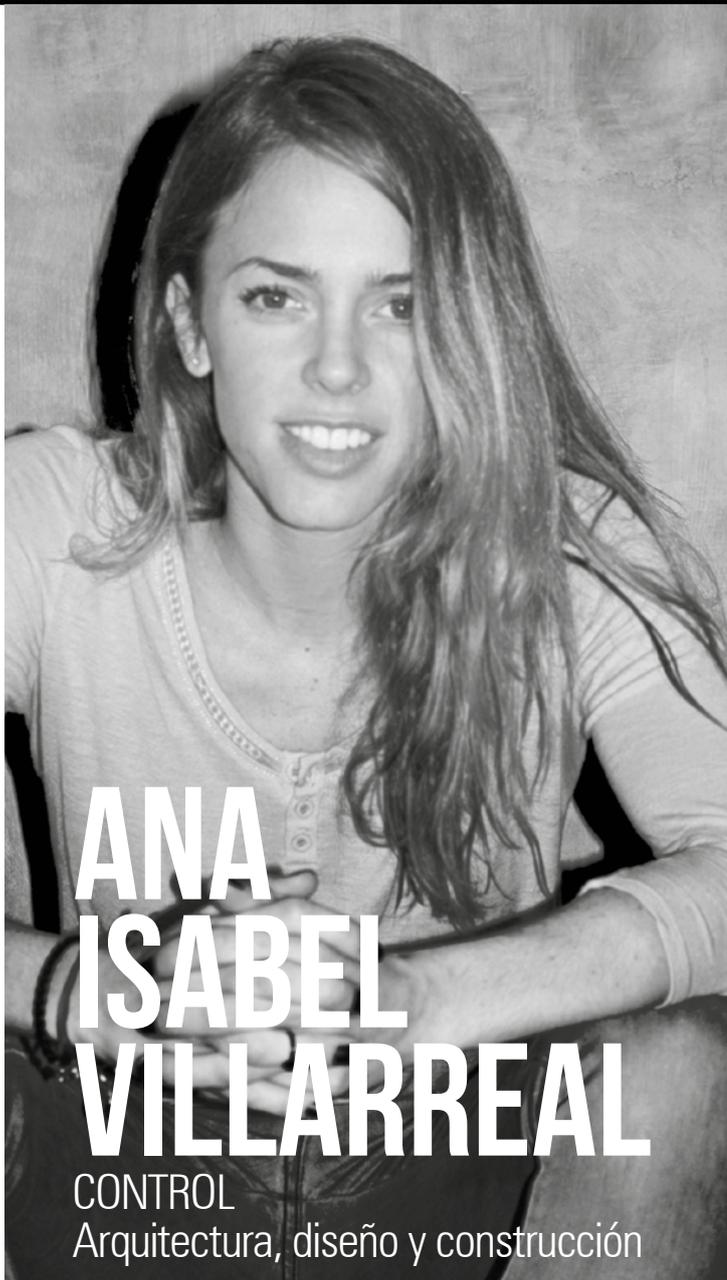
SADAGOVELA ARQUITECTOS

En el 2004 Carlos Sadagovela decidió formar un grupo de arquitectos jóvenes y visionarios, con el objetivo claro de generar plusvalía a la inversión de sus clientes, por medio de proyectos funcionales, estéticos, sustentables y amigables al entorno, en medio de un mercado que demanda innovación, logrando un proceso de trabajo eficiente y de calidad. El estilo de Sadagovela es espontáneo, plasmando en cada proyecto algo único, pues se prefiere dejar a la creatividad e ingenio la libertad de resolver los problemas y retos que se presenten en el aquí y ahora.



Hidalgo 3130 ote., Col. Centro
Torreón, Coah.
T. (871) 763-0831
@. sadagovela@gmail.com

WWW.SADAGOVELA.COM
T. @sadagovela
F. /sadagovela



ANA ISABEL VILLARREAL

CONTROL
Arquitectura, diseño y construcción

Ha participado en varios concursos durante su carrera, logró ser finalista en Puerta de Torreón. Cuenta con un Diplomado de Ciudades y Comunidades Sustentables en México y Posgrado en 3DSTUDIOMAX en Barcelona. Su estilo predominante es sobrio y funcional acorde al principio de Louis Sullivan: “donde la forma sigue siempre a la función”, y buscando por medio del diseño pasivo y las nuevas tecnologías crear ambientes agradables y confortables para el usuario, que sean cuidadosos con el medio ambiente.

ANA ISABEL VILLARREAL

Cursó la Licenciatura en Arquitectura en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey y posteriormente realizó la Maestría en Arquitectura Sostenible en Barcelona.

Trabajó con el Arquitecto Juan Bernardo Villarreal Maiz durante tres años, estuvo invitada por la empresa Desus para desarrollar un proyecto para un concurso de una Plaza Comercial en el PIIT en Monterrey. Recién graduada trabajó como residente de obra en la Constructora VHG en San José del Cabo. Actualmente pertenece al equipo de Proyectos Estratégicos de IMPLAN.



◀ Diseño y render Plaza Comercial



◀ Interior casa-habitación



◀ Detalle escalera

CTRL+
arquitectura, diseño, construcción

Paseo de la Rosita 470, interior 4D
Col. Villas la Rosita, Torreón, Coah.

T. (871) 720-4466
@. cecey_vs@yahoo.com.mx

[Atrévete]



Simplemente Brillante

Con Pinturas Axalta, las cosas son del color que las quieras ver.
Ven a nuestras tiendas y rompe las reglas con nuestra línea de pinturas
residenciales con respaldo Dupont.



MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)
Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.

SUCURSAL
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)
Tel. (871) 747-9705



Redefinimos el color



ACENTO OCHO-CINCO

Taller de Arquitectura

Se creó a partir de la unión de tres arquitectos que después de varios años de desarrollarse profesionalmente dentro de otras empresas, decidieron unirse y empezar su propio camino desde mayo del 2010. Formados en la Universidad Iberoamericana, comparten la misma visión sobre la arquitectura contemporánea, buscando siempre distinguirse por diseño, calidad y funcionalidad. El equipo de trabajo está formado por Marisol Lyne Cabestany, Alejandra Gidi Bañuelos y Gustavo García Yoseff, en donde cada uno desempeña un papel muy importante en el desarrollo del taller.

ACENTO OCHO-CINCO

Desde su creación, el Taller Acento Ocho-Cinco ha tenido la oportunidad de desarrollar proyectos en el ámbito comercial: Restaurantes (Taco con Botas Campestre y el Fresno, Nicanor, Los Mariscos del Huarichic, La Casa del Panini Senderos, Sushi-Star paseo del tecnológico, Puerto Café), Tiendas (Casa Arias Boutique Senderos), Corporativos (Grupo Grago y 3MKT), así como el diseño de diferentes proyectos (Sr. Kimono, Plaza Chapultepec, Yong Chang, Dormitorios AD y entre otros).



◀ Taco con Botas



◀ Terraza Huarichic



◀ Interior Nicanor



Abasolo 280 ote., Interior 21
Col. Centro, Torreón, Coah.

T. (871) 267-1190
@. acento.ochocinco@gmail.com

NICANOR

LA VIDA ES MEJOR ASANDO.



BBQ BABY
BACK RIBS



BLVD. INDEPENDENCIA 2295 OTE. LOCAL 17 COL. SAN ISIDRO



TEL. (871) 204 7078 / LUN-DOM DE 1:00 PM A 2:00 AM



NICANORTORREON



NICANOR COCINA DE ASADOR



NICANORTORREON

◉ ÁREA PARA FUMAR ◉ TERRAZA AL AIRE LIBRE ◉ FULL BAR ◉ CARTA DE VINOS

DESARROLLO INMOBILIARIO EN TORREÓN

FRACCIONAMIENTOS

Torreón ha tenido un crecimiento acelerado en el último año, contando ahora con una población total de 639 mil 629 habitantes, por lo que se han inaugurado muchos fraccionamientos para proporcionar nuevos hogares a los laguneros, sin embargo, antes de elegir una casa nueva se deben considerar diferentes puntos para asegurarse de tener el hogar perfecto, para esto, se recomienda una investigación tomada en cuenta no solo el momento de la compra, sino también el historial y el futuro de la casa.

“ LA CASA DEBE SER EL ESTUCHE DE LA VIDA, LA MÁQUINA DE FELICIDAD

LE CORBUSIER ”





Habitantes

Considerar el número de habitantes, la posibilidad de expandir la familia en algún momento, el tiempo en el que vivirás ahí, las habitaciones extras necesarias, espacio para el automóvil y la antigüedad de la estructura, ya que un inmueble previamente habitado requiere más atención.

Inversión

Revisar los gastos de la casa comprada o alquilada: si se planea adquirir una segunda hay que cerciorarse de que dicho gasto será una buena inversión; en caso de que se planea alquilar, hay que valorar los ingresos que se generarán. Al comprar una casa con enganche y préstamo, se debe cubrir mínimo 20% de la compra, tener un contrato y mantener residentes de confianza.

Ubicación

Seleccionarla considerando lo que busca el consumidor, ya sea un lugar unifamiliar, condominio, *townhouse* o cooperativa, esto también para prever la seguridad de la casa, porque hay ubicaciones que tienen un mayor riesgo de robos, incendios, inundaciones, sismos y/o huracanes, así como cualquier reparación que requiera la vivienda al momento de adquirirla.

*Datos obtenidos con Asesores Benjamín Navarro y Blanca Jáuregui

CASAS

	TERRENO M ²	CONSTRUCCIÓN M ²	VALOR TOTAL (PESOS)	SERVICIOS SUBTERRÁNEOS	CASETA DE ACCESO
HACIENDA SAN JOSÉ	210	250	2'050,000	✓	✓
LAS TROJES	540	300	1'850,000	✓	✓
LOS ALMENDROS	106	147	N/D	✓	✓
PALMA REAL	200 A 225	180	1'550,000	✓	✓
REAL DEL NOGALAR	400	205	1'650,000	✓	✓
SANTA BÁRBARA	180	160	1'300,000	✓	✓
VILLA ALTA	200	220 A 245	1'950,000	✓	✓
VILLAS DEL RENACIMIENTO	144	115 A 170	640,000 A 840,000	✓	✓

TERRENOS

	PRECIO M ²	LOTES TOTALES	LOTES DISPONIBLES	SUPERFICIE PROMEDIO M ²
HACIENDA SAN JOSÉ	2,250 A 2,150	280	120	250
LAS TROJES	1,500 A 1,650	313	94	360
PALMA REAL	1,400	10	3	200
SAN ARMANDO	1,500 A 1,650	600	300	270
REAL DEL NOGALAR	1,450	340	N/D	N/D
RESIDENCIAL CUMBRES	2,700	81	N/D	N/D
RESIDENCIAL GALERÍAS	3,303	26	6	100
VILLAS DEL RENACIMIENTO	4,900 A 5,500	155	105	145



Caseta de control

LAS ACACIAS RESIDENCIAL

El nuevo desarrollo de Las Villas

Las Acacias Residencial es el nuevo desarrollo del grupo inmobiliario Las Villas, situado al norte de la ciudad de Torreón, en el área conocida como la Zona Dorada de La Laguna, a solo tres kilómetros del anillo periférico. Desarrollado en un predio de 11.5 hectáreas y un plan maestro que contempla pequeñas comunidades, con lotes residenciales que van desde 275 metros cuadrados.

EL DESARROLLO

Lotes desde 275 m²
Materiales de alta calidad
Diseño urbano tipo campestre
Mantenimiento permanente
Controles de acceso y vigilancia

UBICACIÓN

Su ubicación es privilegiada, a unos metros del Fraccionamiento Las Villas, en el área de mayor desarrollo residencial en la Comarca Lagunera. A solo unos minutos de las principales universidades y colegios, clubes sociales y deportivos, malls y plazas comerciales, supermercados y tiendas de conveniencia, restaurantes y múltiples comercios; así como del aeropuerto.

ARQUITECTURA

Las Acacias mantiene todas las bondades que hicieron de Las Villas un éxito sin precedente en la región: es un fraccionamiento ordenado, con bardas perimetrales altas, vialidades amplias, áreas verdes que ofrecen una sensación de tranquilidad.



Acceso a privadas



Diseño urbanístico tipo campestre

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Ubicación privilegiada
- ▶ Cómodas vías de acceso
- ▶ Caseta de control las 24 horas del día
- ▶ Portero electrónico para control de acceso a cada privada
- ▶ Bardas perimetrales del fraccionamiento y en cada privada
- ▶ Extensas áreas verdes
- ▶ Vialidades amplias y seguras con diseño de paisaje
- ▶ Andadores y estacionamientos
- ▶ Instalaciones 100% subterráneas
- ▶ Materiales de construcción de origen lagunero



Áreas verdes



Sembrado del fraccionamiento



CONTACTO

Informes en Paseo de Las Villas 1
Residencial Las Villas, Torreón, Coah.
T. (871) 750-9780
ventas@lasvillas.com.mx



RESIDENCIAS

Viviendas:
81 lotes desde 600 m²
Dimensiones:
115 mil 368 m²

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Circuito cerrado
- ▶ Barda perimetral de cinco metros de altura
- ▶ Dos puntos de seguridad de acceso
- ▶ Vigilancia las 24 horas
- ▶ TAG's de identificación para residentes

RESIDENCIAL CUMBRES

La vida a su máxima expresión

El fraccionamiento ofrece al mercado lagunero un ambiente de seguridad y tranquilidad en el corazón de la ciudad. El residencial cuenta con instalaciones de primer nivel que permiten a todos sus habitantes disfrutar una estancia pacífica. Equipado con servicios de alta calidad y grandes y hermosas áreas verdes, el complejo brinda un sinnúmero de oportunidades para disfrutar un ambiente divertido en compañía de la familia. Cuenta con acceso controlado de última generación, circuito cerrado, vigilancia las 24 horas y barda perimetral única en la región.

UBICACIÓN

A diferencia de otros fraccionamientos que están localizados en vías de alta velocidad, Residencial Cumbres se encuentra en un lugar con alrededores tranquilos y seguros. Posee con dos puntos de seguridad de acceso, y cada uno de los colonos es debidamente seleccionado de acuerdo al perfil de seguridad del proyecto. A unos minutos de la zona comercial de mayor plusvalía en la ciudad.

ARQUITECTURA

Con extensas áreas verdes e instalación eléctrica subterránea, además cuenta con dos plazas. Tiene un equipo de profesionales encargado de mantener todas las áreas en perfecto estado y crear equilibrio en un ambiente natural.



Vista interior del fraccionamiento



Kiosko en plaza



CONTACTO

Blvd. De los Grandes Pintores
Col. Residencial Cumbres, Torreón, Coah.
T. (871) 729-2855
Myriam@gruporoku.com



RESIDENCIAS

Viviendas:

83 lotes en áreas privadas

Áreas verdes:

cinco mil metros

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Áreas de juegos infantiles
- ▶ Sistema de telecomunicaciones
- ▶ Cableado eléctrico y gas subterráneo
- ▶ Vigilancia las 24 horas
- ▶ Casetas inteligentes
- ▶ Patrullaje y circuito cerrado

RESIDENCIAL GALERÍAS

El arte de vivir

Cubre todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan. Dirigido a un sector que se preocupa por la seguridad y el buen vivir. Se caracteriza por su ambiente eurovanguardista, sus detalles arquitectónicos de estilo neoclásico y moderno. El complejo fue edificado con los mejores materiales para obtener los espacios físicos y tecnológicos deseados, con las técnicas más innovadoras de construcción y ambientación.

UBICACIÓN

Con una exclusiva ubicación al norte de la ciudad, el fraccionamiento se encuentra a unos minutos de la zona comercial de más plusvalía en la región. Su cercanía al bulevar Independencia permite transportarse a cualquier punto de la ciudad con gran rapidez; tiene gran proximidad a los restaurantes, colegios y universidades más exclusivos.

ARQUITECTURA

Ofrece un sinfín de detalles arquitectónicos en un ambiente eurovanguardista, con toques neoclásicos y el contraste del modernismo. El fraccionamiento ha sido diseñado como un proyecto de vida elegante y moderno, cubriendo todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan.



Áreas verdes



Arco del Triunfo



CONTACTO

Bld. de los Grandes Pintores 4600 ote.
Col. Residencial Galerías, Torreón, Coah.

Tel. (871) 719-1119

www.comako.com

teresa.juarez@comako.com



Bldv. Las Trojes

LAS TROJES

La vida comienza

Un fraccionamiento ideal para quienes buscan tranquilidad y privacidad, ofrece 120 mil metros cuadrados de jardines y áreas verdes que cuentan con espacios especiales para caminar y correr, lo cual lo convierte en un lugar especial y armonioso. Dentro del desarrollo existen diferentes Trojes, cada una con características especiales, como caseta. Las residencias se ubican en cerradas privadas.

RESIDENCIAS

Viviendas: 150

Dimensiones: desde 270 hasta mil m²

Construcción: de 270 a 320 m²

No. de habitaciones: tres

Baños: tres y medio

Cochera: para dos autos con concreto estampado

Acabados: cantera, piedra laja, placas de mármol, piso porcelanato y duela laminada

UBICACIÓN

Privilegiada, al norte de la ciudad, en el corazón del desarrollo residencial del Torreón. Con fácil acceso al periférico e importantes vialidades; ubicado a cinco minutos del aeropuerto y de los centros de entretenimiento y comerciales más importantes: Coliseo Centenario, TSM y Galerías Laguna.

ARQUITECTURA

El estilo arquitectónico es rústico, con piedra de laja, cuenta con espejos de agua, cascada y andadores entre árboles para estar en armonía con la naturaleza; las vialidades y el acceso principal son de cuatro carriles y las instalaciones dentro de cada Troje son subterráneas, con el fin de brindar un mayor confort y servicio a cada colono.



Lagos artificiales



Entrada Cerrada San Quintín



Entrada Troje Santo Tomás

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Drenaje pluvial
- ▶ Alumbrado público
- ▶ Casetas de vigilancia
- ▶ Áreas verdes
- ▶ Construcción libre
- ▶ Servicios subterráneos
- ▶ Terrenos con nogales
- ▶ Rondines de vigilancia



Casa San Toribio



CONTACTO

Antigua carretera a San Pedro km 3
Torreón, Coah.

Tel. (871) 180-0625
www.lastrojes.com.mx

@. kcontreras@alamolaguna.com



CASAS TRIO

Un hogar para varias generaciones

El fraccionamiento Los Almendros es el resultado de nueve años de experiencia en la vivienda media y residencial, donde resaltan los detalles arquitectónicos de un estilo que ha definido a Casas TRIO, el México contemporáneo, los elementos naturales de las maderas y las canteras conviven francamente con extensas áreas verdes y remates visuales por todo el fraccionamiento, cuidando en las residencias, los amplios espacios y la funcionalidad.

RESIDENCIAS

Vivienda: dos plantas
Dimensiones: lote 7 x 21 (147 m² de terreno)
Construcción: desde 106 m
No. de habitaciones: tres recámaras
Baños: dos y medio
Cochera: dos plazas
Acabados: de lujo

UBICACIÓN

En una zona de gran plusvalía con una conectividad inmediata al periférico, a cinco minutos del aeropuerto internacional, frente al fraccionamiento Los Viñedos, rodeado de escuelas, a un costado de Alsuper.

ARQUITECTURA

Casas TRIO ha logrado a través del tiempo plasmar un sello distintivo en todos sus desarrollos, en los que la calidez, los amplios espacios y una iluminación natural, forman construcciones resplandecientes, mismas que expresan fortaleza, transparencia y un estilo exclusivo. Materiales naturales como maderas, piedra, cantera y mármol, enlazan armoniosamente un estilo único que nos recuerda las haciendas coloniales mexicanas.



Casa Modelo Syrah



Casa Modelo Albariño



Casa Modelo Sangiovese

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Estacionamiento para visitas
- ▶ Casa club con gimnasio
- ▶ Caseta de vigilancia las 24 horas
- ▶ Barda perimetral electrificada
- ▶ Sistema de riego
- ▶ Canchas deportivas
- ▶ Gran pórtico de acceso
- ▶ Área de juegos infantiles
- ▶ Espacio de amenidades
- ▶ Amplias áreas verdes



Casa Modelo Carmenera

Los Almendros

CONTACTO

Carretera Santa Fe
Esq. con Periférico, Torreón, Coah.

Tel. (871) 204-0030

www.casastro.mx

F. /casas trio

T. @casastro

YouTube. casastro



VILLAS DEL RENACIMIENTO

Exclusividad y seguridad a tu alcance

Fraccionamiento único con excelente ubicación, conformado por 14 villas y un parque ecológico de cuatro hectáreas. Cuenta con acceso vial exclusivo y seguro, alumbrado tipo colonial y riego por aspersión en camellones y áreas verdes. Ofrece servicios como planta tratadora, noria, caseta de vigilancia y rondas nocturnas, cámaras de seguridad las 24 horas, instalaciones y servicios subterráneos, barda perimetral, controles de acceso electrónico en cada villa, áreas comerciales en el interior y exterior, y amplias vialidades.

Cuenta con la participación de los desarrolladores de construcción más importantes de la región.

Venta de terrenos con financiamiento directo, disponibilidad desde 200 hasta 600 m, para construir a su gusto.

UBICACIÓN

Ubicado en una alta zona de desarrollo residencial entre el km 10 y 11 de la nueva autopista Torreón-San Pedro, a tres km del Territorio Santos Modelo, en la zona con mayor plusvalía de la Comarca Lagunera.

ARQUITECTURA

Su estilo es contemporáneo, un concepto moderno e integral con visión a futuro, diseño que facilita la convivencia cordial regido por normas de vida y seguridad.



CARACTERÍSTICAS

- ▶ 2161 lotes para vivienda
- ▶ 100 hectáreas de terreno
- ▶ Cinco etapas de desarrollo
- ▶ Áreas comerciales
- ▶ Parque ecológico
- ▶ Medidas y seguridad controlada
- ▶ Barda perimetral
- ▶ Múltiples áreas verdes
- ▶ Amplias vialidades
- ▶ Seguridad vial
- ▶ Instalaciones subterráneas: agua potable, drenaje pluvial, electrificación y alumbrado, telefonía e internet



CONTACTO

Bldv. Independencia 850 Plaza Laguna Altos
Cel. 871-1136-842 Tel. (871) 204-0274 y 75
villasdelrenacimiento@gmail.com
www.villasdelrenacimiento.com.mx
F. /villasdelrenacimientotcr
T. @villasdelrenac



Nuestro servicio
marca la diferencia.

IG BIENES RAÍCES



LAS CAMILAS



"Isela González es una mujer con gran fortaleza y tenacidad, es emprendedora, profesional comprometida, responsable y con un gran espíritu de servicio. Simplemente da el 100% en todo lo que hace"

Lic. Maru Achem Díaz Rivera
Empresaria

"Isela es muy responsable, alegre, de espíritu positivo, que lucha y logra sus metas y objetivos, tanto personales como profesionales. Tiene un espíritu continuo de crecimiento y superación en todos los ámbitos. Calificada, inteligente, audaz, emprendedora y convincente; es una persona admirable en todos los aspectos"

Ing. Flor Argumedo Moreno
Directora Corporativa de Sistemas
Controladora Comercial Mexicana



BIENES RAÍCES

CONTACTO:

Blvd. Constitución 1975 ote.
Col. Palmas San Isidro.
Torreón, Coah.

T. (871) 347-9709

www.igbienesraices.com

F: www.facebook.com/IGBienesRaices

T: @IG_BienesRaices

Con experiencia de más de 10 años en el mercado, se han posicionado como la agencia inmobiliaria vanguardista en la región, los distingue ser profesionales y expertos junto con el servicio único a sus clientes.

Están afiliados a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Nacional y sección Torreón, así como a la National Association of Realtors (NAR) de Estados Unidos.

SERVICIOS

- Intermediación de operaciones inmobiliarias de compraventa: casas residenciales medio y alto, locales comerciales, bodegas, ranchos, terrenos residenciales, comerciales, urbanos, suburbanos y ejidales.
- Desarrollos inmobiliarios
- Asesoría inmobiliaria
- Diseñamos y construimos la casa de tus sueños

ASESORES INMOBILIARIOS

- Lic. Isela González / Directora / (871) 347-9709
- Sofía Neria / Asesor Inmobiliario / (871) 178-2764
- Gabriela Fierro / Asesor Inmobiliario / (871) 211-9225
- Sandra Ríos / Asesor Inmobiliario / (871) 119-6294



La pasión del Mundial en Megacable

los mejores
40 partidos
en

HD

**CONTRATA GRATIS
TV+INTERNET**

DESDE \$ **379** AL MES

Y TE INCLUÍMOS
3 MESES GRATIS
de telefonía local
ilimitada

yoo es  **MEGACABLE**

690 0000
megacable.com.mx

La tarifa pronto pago aplica en los primeros 5 días del mes. La contratación GRATIS aplica pagando \$200 por sólo TV ó \$300 en paquete doble o triple, como adelanto a su primer mensualidad. A partir de 4^{ta} mes quedará activo el servicio de telefonía ilimitado (100 llamadas locales ilimitadas y 100 minutos a celular local) y pagará la tarifa vigente del paquete. En las llamadas locales no se consideran los minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertas a prescripción. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Para disfrutar de los 40 partidos en HD es necesario contar con servicio Básico de TV + HD de Megacable. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con una TV preparada para Alta Definición y contratar por \$100 un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2014.



RE/MAX LAGUNA

NADIE EN EL MUNDO VENDE MÁS PROPIEDADES

En 1995 abrió sus puertas en La Laguna la primera franquicia líder en Bienes Raíces a Nivel Internacional. En 2002, RE/MAX México reconoció la trayectoria de Lupita Leal de Gutiérrez, comprometida asociada de RE/MAX Laguna que desde dicha fecha adquirió la franquicia, siendo un éxito. En 2004 la Licenciada Ana Cecilia Gutiérrez se integró a esta gran empresa haciéndose copropietaria a partir del 2008. A la fecha opera en la Comarca Lagunera con una fuerza de ventas de 10 profesionales inmobiliarios, logrando mantener una importante penetración en bienes raíces, constantemente la franquicia capacita a los asesores para brindar el mejor servicio.

SERVICIOS

- Asesoría e intermediación en la compra, venta y/o renta de propiedades (bienes raíces)
- Opinión de valor
- Asesoría legal
- Asesoría fiscal
- Asesoría financiera
- Tramitación de créditos hipotecarios

ASESORES INMOBILIARIOS

- Guadalupe Leal de Gutiérrez / Broker Owner / (871) 727-2000
- Ana Cecilia Gutiérrez Leal / Broker Owner / (871) 727-0199
- Magdalena Gandarilla Mendoza / Asesora / (871) 102-4353
- Ing. Guerrero Salgado Mireles / Asesor / (871)102-4346
- Patricia Salazar González / Asesora / (871) 103-8075
- Norma Hernández Castorena / Asesora / (871) 123-3877
- Omar Hernández Batarse / Asesor / (871) 727-7412
- Hanan Jalil Hamdan / Asesora / (871) 270-7491
- Iñaki Belausteguigoitia / Asesor / (871) 149-9829
- Alejandra Samaniego Ramírez / Asistente / (871) 190-9134



BROKER OWNERS RE/MAX LAGUNA



“Contamos con la bolsa inmobiliaria más grande de La Laguna, así como con una interesante cartera de clientes, haciendo notar que el éxito de los vendedores de RE/MAX se debe a nuestra experiencia como asesores inmobiliarios”

19 años ofreciendo el mejor servicio a las necesidades inmobiliarias de sus clientes. Son socios fundadores de AMPI (Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios), organismo que actualmente preside en Torreon la Licenciada Ana Cecilia Gutiérrez Leal.



CONTACTO:

Av. Juárez 3030 ote.
Col Centro, Torreón, Coah.
T. (871) 732-3282 y 732-3289
www.remaxlaguna.com
info@remaxlaguna.com

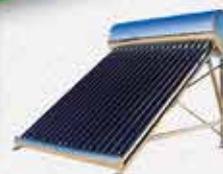
F: /RemaxLaguna
T: @RemaxLaguna



Construye tu Presente pensando en el Futuro



Iluminación LED



Boileres solares
80% de Ahorro en gas



Paneles solares
90% de Ahorro en electricidad



Sistema de
circulación para albercas



Mejora tu economía cuidando al planeta

FREE ENERGY
ENERGÍA SOLAR

Blvd. Independencia 2295 Ote. Local 3
Col. San Isidro. T. (871)204-7209

Carretera Ejido La Unión-La Partida 1832 Local 8-A
Col. Ejido Ana 27410. Torreón, Coah. T. (871) 227-0190

Aceptamos tarjetas



www.freeenergy-mx.com



DOMINIO ORDUÑA Y ASOCIADOS

PROFESIONALES INMOBILIARIOS

Se fusiona Grupo Dominio con Orduña y Asociados, con la finalidad de proporcionar un mejor servicio a los clientes. Sus empresas se distinguen por experiencia y profesionalismo de más de 30 años en el ramo inmobiliario. La capacitación constante ha sido la mejor herramienta para brindar servicios de excelencia.

Su finalidad como asesores es salvaguardar el patrimonio familiar e individual de sus clientes; además de ser parte importante como impulsores de proyectos que activan la economía de la región.

SERVICIOS

- Venta y renta de inmuebles
- Administración y renta de plazas comerciales
- Venta de terrenos semiurbanos
- Asesorías legales y fiscales
- Elaboración de proyectos

ASESORES INMOBILIARIOS

- Martha Orduña Rodríguez / (871) 727-1125
- Sara Valenzuela Encerrado / (871) 315-3401
- Ma. Teresa Valenzuela Encerrado / (871) 300-5834
- Ana Teresa Saldaña / (871) 234-8477
- Alejandra Ayala / (871) 161-3224
- Brenda Muñoz / (871) 347-4759
- Rodolfo Orduña Rodríguez / (871) 137-7194
- Ricardo Gómez / (871) 727-5214



Casa habitación



Plaza comercial

Cuentan con experiencia mayor a 12 años en la región. Los empresarios inversionistas más destacados de la ciudad son sus principales clientes. Han participado en múltiples proyectos de gran importancia y rentabilidad

"Me siento muy agradecido en el tiempo que me ha tocado trabajar con ellos, pues he obtenido magníficos resultados gracias a su gran compromiso, honestidad y seriedad. Los recomiendo ampliamente, ya que son un equipo de profesionales de muy alto nivel y con gran experiencia en el ramo inmobiliario"

Don Ramón Irirarte



CONTACTO:

Río Papaloapan 401, esq. con Río Volga
Col. Estrella, Torreón, Coah.
T. (871) 722-9908 y 193-7025
www.ordunayasociados.com.mx
www.propiedadeslaguna.com



MODUL STUDIO
CUCINA MIA

Cocinas - Clósets - Baños

Próximamente en
plaza
505
Eve - Oh - Eve

Plaza San Luciano L12 Blvd Independencia 2600 ote. Tel 747.96.96 www.modulstudio.mx
Periférico Raúl López #5500 L4 (a un costado de Galerías) Tel. 204.40.58 www.pisoscappa.com

cappa
Laguna Store

LET'S TALK
WOOD

Pisos Laminados - Duelas Naturales
Pisos Vinílicos - Deck - Persianas



Papel Tapiz



Green Market

Muros Verdes

LA MUJER DE HOY

PILAR DE LA FORTALEZA SOCIAL

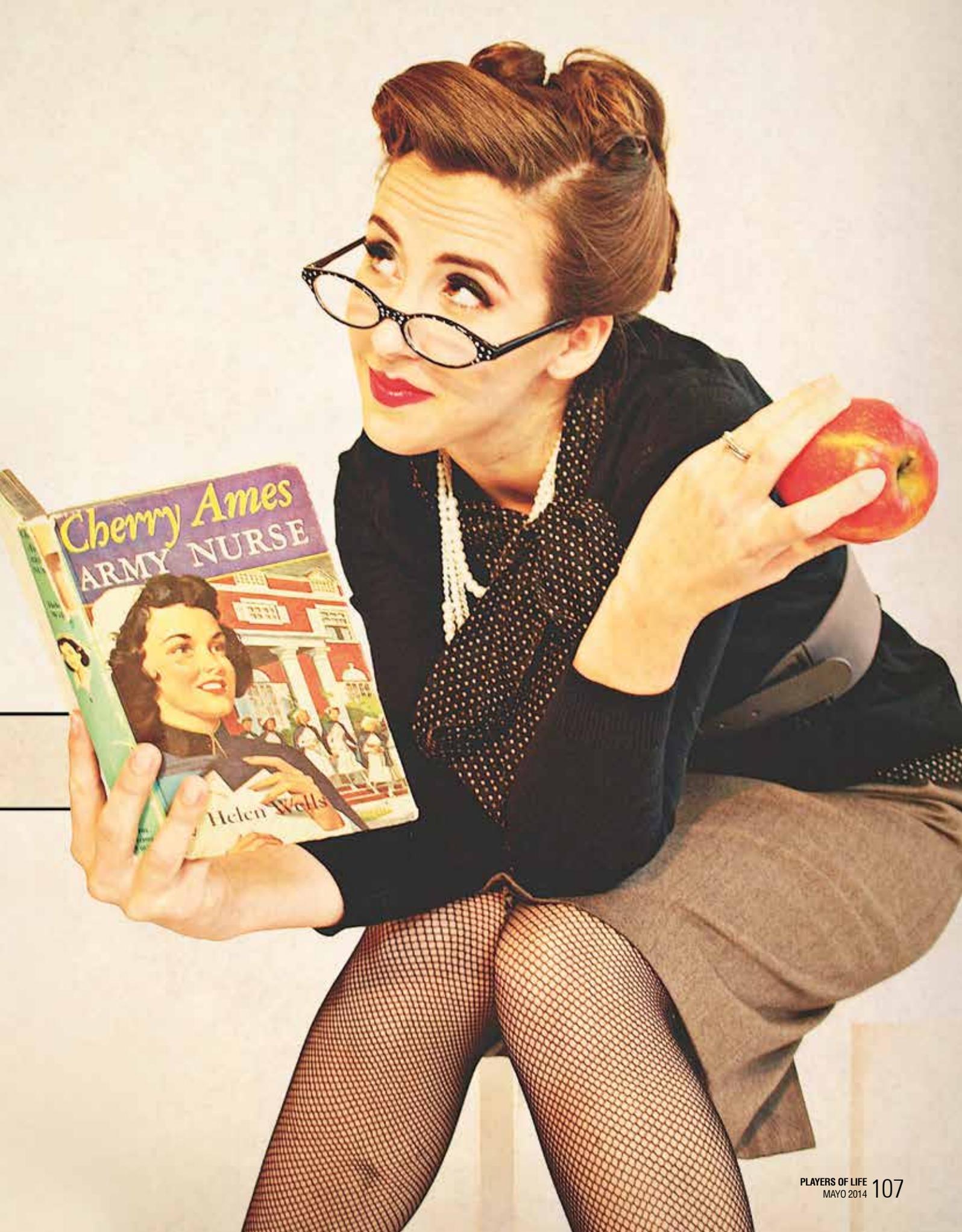
 Por Humberto Guajardo

Cuántas de sus abuelitas o de sus madres cuentan con estudios profesionales. Quiénes quisieran que sus hijas tuvieran un título universitario. En el primer punto es verdaderamente claro que un amplísimo número de personas no levantaron la mano, sin embargo en el segundo pudiera pensar que prácticamente toda aquella persona que nos lea la levantará. No digo que todo mundo lo hará porque conozco personas que aún hoy día, no les interesa a las que sus hijas estudien el nivel universitario, pues al cabo se van a casar. Sí, todavía los hay.

Lo anterior es para ejemplificar el impresionante avance que ha tenido el desarrollo de la mujer en términos sociales de manera más reconocida, ya que siempre ha sido pilar de la fortaleza social y promotora o apoyo de los cambios que se han visto por lo menos en los últimos siglos. Hace poco tuve la oportunidad de asistir a una conferencia titulada “De Sor Juana a Elba Esther”, es evidente que siempre ha estado ahí la mujer, pero no se le reconocía, y lo peor es que ella misma no se valoraba.

Expongo una idea que no es muy bien recibida por algunos grupos de defensa de

la mujer debido a que va en contra del paradigma tradicional. Se maneja de manera general la famosa liberación femenina, un movimiento social y cultural para que las mujeres alcanzaran su independencia coartada por los varones. Me parece que la mujer no se liberó del hombre que la oprimía, sino más bien, se está desprendiendo de su propia imagen que le impedía crecer. Por supuesto que el género masculino provocó innumerables atropellos en contra del género femenino, pero en el desarrollo de la autoimagen ellas han sido más enemigas de sí mismas que ellos. Uno de mis argumentos



Cherry Ames
ARMY NURSE
Helen Wells

es que en cuanto ellas dijeron que querían salir a trabajar fuera de casa, que querían tiempo de calidad, ir al café y tal vez a un bar con amigas, llegar más tarde, a ellos, en términos generales, no les quedó otra más que decir “ándale pues, nomás cuídate y no tardes demasiado”.

Hoy la mujer es una mezcla muy interesante entre tradición y modernidad, un mosaico de ideas, gustos, necesidades, prejuicios, valores, educación, sueños, retos, autonomía y dependencia. Está creando una identidad con base en sus expectativas presentes y futuras, de tal manera que se replantea qué es lo verdaderamente importante en la vida. Al parecer, la mayoría de las personas de sexo femenino entre 15 y 25 años ya no tienen al matrimonio y los hijos como su meta de vida, contrario al mismo sector, pero en 1974. En aquel tiempo, sueña lejos pero apenas son 40 años atrás, las féminas que estudiaban una carrera universitaria lo hacían, en su inmensa mayoría, MMC (mientras me caso).

La mezcla de la que hablamos genera un punto de confusión entre lo importante y lo prioritario, de ahí que todavía no administran adecuadamente su tiempo y sus intereses, por lo que vemos profesionistas trabajando fuera y dentro de casa, educando hijos y atendiendo maridos, esperando el fin de semana y a veces sosteniendo la casa en lo anímico, lo oral y lo económico. Cuesta trabajo desprenderse de paradigmas como que la mujer que no tiene hijos no es completa, de ahí que, sin ser meta de vida, a cierta edad ya se le reclama que se está tardando. Las grandes ejecutivas de las empresas actuales, realmente llegan a desbaratarse para conseguir acomodar sus roles, en vez de haber planeado cumplir con uno y luego otro. De hecho, me permito comentarles a mis alumnas la importancia de una buena revisión, de ahí que les planteo terminar su carrera, ejercerla cuatro o cinco años, generar una experiencia laboral y de vida, establecer un capital material y económico, es decir, disfrutar de su vida profesional. Frecuentemente pasan de ser hijas

a ser novias, esposas y mamás, y nunca se dieron tiempo de ser ellas en una vida económicamente activa.

La mujer de mediana edad, entre 35 y 55 años, se encuentra exactamente en medio de esta transición social porque son hijas de padres mayores, pero madres de hijos menores, por lo cual llega a ser tremendo. La presión que se ejerce entre lo de hoy y lo de ayer puede generar muchos conflictos, porque conocen mucho más a lo que tienen derecho, pero por cuestiones culturales sienten que no es correcto ejercerlo. El choque de ideas confunde, de ahí que se torna indispensable que revisen los parámetros con que fueron educadas y los analicen con la visión de una persona adulta para no sentir que deben comportarse como las educaron sus padres, sino como decidan después de un análisis inteligente.

Así es como la mujer en 2014 tiene una formidable tarea: mantener y afianzar lo adecuado que fue aprendido, actualizándose en sus roles laboral, familiar, sexual, ciudadano, de pareja y sobre todo, como persona, ya que éste es su rol más importante. ▼

“

HOY LA MUJER ES
UNA MEZCLA MUY
INTERESANTE
ENTRE TRADICIÓN
Y MODERNIDAD,
UN MOSAICO DE
IDEAS

”



JORGE VALDANO

EN CONFERENCIA MAGISTRAL



LOS 11 PODERES DEL LÍDER

22 DE MAYO

CAMPESTRE TORREÓN

7 PM

Inversión por asistente

\$750

CUPO LIMITADO

INFORMES

182-05-81

www.rhlaguna.com

Principales Patrocinadores:



Patrocinadores:



Venta de boletos en:



Plaza Cuatro Caminos, Hidalgo y Saltillo



Fundadores, Galerías Laguna, Galerías Saltillo, Cuatro Caminos, Paseo Durango, Hamburgos, Soriana Independencia, Estadio Corona, Centro.

www.superboletos.com

CallCenter: 01800BOLETOS (2653867)

SuperboletosMX



Consulta, reserva y compra tus boletos desde tu dispositivo móvil, descarga la App de SUPERBOLETOS ¡Gratis!



MUJERES FORJADORAS DE ÉXITO

Entrevistas por Yolanda Trasí | Fotografías por Arturo Morán | Peinado y Maquillaje Luiz Guillen Salon

La madre es una parte esencial de la familia, que mantiene el equilibrio y fortaleza en la formación de personas exitosas. Descubre la historia de cada una de estas cinco maravillosas mujeres, quienes son un ejemplo a seguir.







ANA MARY MARTÍNEZ

MI FAMILIA

INCULCANDO VALORES

Siempre he buscado lo mejor para mis hijos, tratando de dar buenos ejemplos junto a mi esposo, fomentando la honradez, sencillez, generosidad, respeto, responsabilidad y disciplina.

ROLES DE FAMILIA

Los padres amamos, educamos, enseñamos, nos equivocamos, rectificamos y aprendemos de nuestros hijos, que dignifican nuestro paso por la vida, nos llenan de alegría de niños, nos preocupan y alegran de adolescentes y nos enorgullecen como adultos, enseñando a sus hijos lo que aprendieron de sus padres. Ése es el mejor de los halagos.

INTUICIÓN FEMENINA

La mamá tiene múltiples facetas, equilibra fuerzas entre hijos y padre, explota las cualidades y fortalece las debilidades, es amiga de sus hijos, pero sin olvidar su papel de formadora y su finalidad: lograr que sean personas de bien y sobre todo, felices.

PRESERVAR TRADICIONES

Los hijos deben luchar por una mejor sociedad, cuidar su ciudad, involucrarse en proyectos sociales y actividades de sus hijos. El respeto a los mayores y a sus abuelos, servir y agradecer a las personas que trabajan con ellos. Cuidar a su familia y disfrutar las tradiciones, cultivar buenas amistades, recordar siempre su origen y sentirse orgullosos.

MUJER ACTUAL

La mujer ha cambiado mucho, hoy trabaja más, se preocupa por su crecimiento intelectual, lo cual es grandioso. La madre siempre está donde se necesita, trabaje fuera o no. Para mí ser mamá de tiempo completo es el mejor y más gratificante de los trabajos, nada hay más importante que formar a una persona, es un trabajo duro y a la vez muy satisfactorio.

RECOMENDACIÓN

El ejemplo que he recibido en mi casa por mi madre y por mi suegra. El de todas las mujeres fuertes y comprometidas de las que diariamente aprendo algo. Mujeres cercanas, que venciendo grandes retos, han logrado familias exitosas. Hoy sigo tratando de ser buena mamá, sigo aprendiendo y disfruto muchísimo ser abuela. Siempre con la ayuda de Dios y de mi esposo.

// Ser mamá de tiempo completo es el mejor y más gratificante de los trabajos //



Su familia está formada por su esposo Jorge, con quien tiene 35 años felizmente casada y sus hijos Jorge, Manolo, Diego y Adolfo Fernández, todos ellos profesionistas egresados del Tecnológico de Monterrey. Sus tres hijos mayores están casados, tiene tres hermosas nueras. Juntos les han regalado cinco nietas, el mejor de los motivos para estar agradecidos con Dios y con la vida. Estudió Licenciatura en Psicología, sin embargo optó por dedicarse a sus cuatro hijos y estar al frente de la empresa más importante de su vida: la familia.



PATRICIA ZARZAR



MI FAMILIA

INCLUCANDO VALORES

Es muy importante poner el ejemplo: mi papá era el señor de Salsipuedes, mi abuelo era comerciante de telas y mi suegro fundó la Compañía Comercial Cimaco, ejemplos de los frutos del trabajo, la responsabilidad, la honestidad y la honradez.

ROLES DE FAMILIA

El de mi esposo es el trabajo, la honestidad y ser el ejemplo de mis hijos, quienes gracias a él han sido responsables, obedientes y estudiosos: siento que no he hecho más que encomendarme a Dios y seguir los pasos de mi esposo y mi padre.

INTUICIÓN FEMENINA

Las mujeres debemos tener muy presente la importancia de la honestidad y el trabajo, aunque éste sea en la casa, para que los hijos vean que es importante, sin olvidar ser responsables en todos los aspectos.

PRESERVAR TRADICIONES

La unión familiar es fundamental, nosotros vivíamos con mis abuelitos, entonces siempre veía a mi familia, a mi abuelita que cocinaba y todos alrededor de la cocina, mi mamá en todo momento trabajó y estuvo al pendiente de nosotros, yo traté de hacer mi parte.

MUJER ACTUAL

La vida ha cambiado, hay mucha tecnología y han ocurrido muchos cambios, pero las bases son las mismas: trabajo, amor, honestidad y responsabilidad de una familia.

RECOMENDACIÓN

La Madre Teresa de Calcuta escribió: a los hijos tú les enseñarás a volar, pero ellos no volarán tu vuelo; tú los enseñarás a amar, pero ellos no amarán lo que tú quieres; les enseñarás a ser felices, pero no vivirán tu felicidad.

“ La unión familiar es fundamental, las mujeres debemos tener muy presente la importancia de la honestidad y el trabajo ”

Mujer trabajadora, madre de tres hijos: Roberto de 35, Adrián de 33 y Laila de 30 años, que desde hace cinco años opera una isla de aperitivos, postres y dulces en la plaza comercial Cuatro Caminos. Creció rodeada de comerciantes, su padre y su abuelo la introdujeron al mundo de las ventas y orgullosamente tanto ella como su esposo continúan con la tradición.



MARY CARMEN CALLEJA

MI FAMILIA

INCULCANDO VALORES

El respeto, la responsabilidad y ser agradecidos son valores que deben formar parte de cualquier ser humano. Lo que se percibe en el hogar, lo que ahí se vive, es lo que nos va formando como personas.

ROLES DE FAMILIA

Formar una familia es como formar un equipo, en donde participamos con defectos y virtudes, pero siempre con los principios de amor, cooperación, comunicación y respeto. En mi caso me siento completamente realizada en mi papel de mamá.

INTUICIÓN FEMENINA

Lo que te motiva es querer siempre lo mejor para ellos, que sean felices, como mamás percibimos más cosas. La cercanía con ellos es esencial. Exigencias y límites cuando sea necesario, también cometiendo errores, pero con la meta bien clara.

PRESEVAR TRADICIONES

Las enseñanzas que hayan adquirido nuestros hijos seguramente las transmitirán a los suyos. La unión y la convivencia con el resto de la familia es algo primordial entre nosotros.

MUJER ACTUAL

Creo que el amor de madre no es diferente, pero si en cuanto a que se necesita estar más cerca de los hijos, los tiempos así nos lo exigen. Somos el equilibrio en la familia.

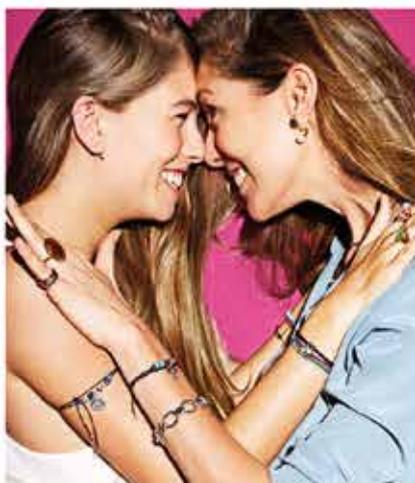
RECOMENDACIÓN

Más que un libro podría decir que las pláticas entre mamás con hijos de las mismas edades me ayudaron, así como conferencias en el colegio sobre la educación de los hijos. Definitivamente equivocándonos mi esposo y yo, en muchas ocasiones, pero con la tranquilidad de que en su momento, pensamos que era lo mejor para ellos.

// Mi profesión es el hogar y la empresa que manejo es mi familia; mi logro más importante son mis cuatro hijos. Ellos son nuestro tesoro más grande //

Tiene 28 años casada con Eduardo Sesma. Sus hijos son Eduardo de 26 años, Licenciado en Mercadotecnia casado con Mariana Díaz de León; Diego, Licenciado en Administración de Empresas y Germán, Arquitecto, ellos son cuates de 24 años, y Bernardo de 20 años, estudia Licenciatura en Dirección de Negocios. Mary Carmen es Química Farmacobióloga.

Love
you Mom!





MARÍA GPE DOMENZAIN

MI FAMILIA

INICULCANDO VALORES

La importancia de los valores en la familia es muy clara, lo que se debe considerar es la forma de inculcarlos, y la mejor manera es predicando con el ejemplo, creando un aprendizaje diario, al tener siempre ante ellos un comportamiento regido por los valores.

ROLES DE FAMILIA

Mi familia es bastante convencional, cada uno tiene su lugar y es aceptado como es con mucho respeto, pero por supuesto que cuando eran pequeños tuvo que haber muchas más llamadas de atención, lo cual influyó en quienes son ahora. Cada quien ha tenido el papel que le ha correspondido, pero hemos hecho una familia unida, aun cuando vivimos separados, porque mis hijos radican fuera de la ciudad.

INTUICIÓN FEMENINA

Una mujer, primero que nada, debe tener a la familia como su prioridad, porque van a haber muchas otras actividades que necesitarán de su atención, pero si tiene claro que lo más importante es la familia, será muy difícil que la descuide.

PRESERVAR TRADICIONES

La fortuna es que como las bases están bien cimentadas, aunque estemos separados viviendo en ciudades distintas, no hay día en que no tengamos comunicación, muchas veces es la iniciativa de mis hijos y entonces estamos separados por circunstancias geográficas y de trabajo, más no emocionalmente.

MUJER ACTUAL

Ahora estamos enfocadas en más cosas además de nuestras familias. Me tocó la fortuna de tener una mamá que fue 100% dedicada a su familia, con nueve hijos no le quedaba otra opción, sin embargo, ahora sin tantos hijos podemos darnos el lujo de hacer una vida propia, profesional y en la que nos desarrollemos plenamente, sin restar atención a la convivencia familiar.

RECOMENDACIÓN

Your baby and child, nos enseñó a tratar de ser padres cariñosos pero firmes, imponiendo límites y el libro Porque lo mando yo, nos acompañó en momentos decisivos. A partir de ahí, cada libro que he leído me ha enseñado algo, todo con lo que nos enriquecemos se ha podido aplicar a nuestra familia.

Destacada Nutricionista y madre, está por cumplir su 29 aniversario de matrimonio y tiene tres hijos. Estudió Química y Nutrición, y desde hace 14 años se especializó en el programa nutricional de La Zona. Es un orgullo de mujer, una cuyos conocimientos mejoran la calidad de vida de las personas.

“ Una mujer debe tener a la familia como su prioridad e inculcar valores predicando con el ejemplo ”



SWAROVSKI



PLAZA CUATRO CAMINOS | www.cimaco.com

 **CIMACO**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



GABRIELA CASALE

MI FAMILIA

INCLUCANDO VALORES

Los valores no pueden faltar en la educación y formación de los hijos, inculcarlos es una inversión que llega a redituarse en personas felices, de bien, plenas, productivas para la sociedad y formadoras de nuevas familias sólidas y exitosas.

ROLES DE FAMILIA

Los hijos deben reconocer siempre la autoridad que tienen sus padres, respetarlos y amarlos; los padres somos sus formadores, el ejemplo que arrastra, el faro que los orienta y guía, su plataforma de partida, así como también su puerto seguro.

INTUICIÓN FEMENINA

La mujer es el eje de la familia; la mejor estrategia para sostenerla es conocer profundamente a cada uno de los integrantes, comprenderlos, respetarlos, apoyararlos, aceptarlos y sobre todo, amarlos intensamente, haciéndolos sentir parte importante de la familia.

PRESEVAR TRADICIONES

Es importante, porque brinda identidad, cultura y pertenencia, y con esto arraigo, amor y defensa de su comunidad, de su país.

MUJER ACTUAL

El mundo de la mujer de antes consistía generalmente en las actividades de su casa, la atención de su esposo y sus hijos; hoy su mundo se ha globalizado, tiene abiertas más puertas para su desarrollo profesional, social y político, entre otros.

RECOMENDACIÓN

Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar de Virginia Satir, este libro amplió y cambió varios conceptos sobre la familia y sus ciclos vitales, llenándome de esperanza en la familia como la base de toda sociedad.

Con 35 años de casada con un hombre extraordinario, Enrique Alonso Puentes, tiene dos hijos: el mayor Enrique, casado con Cinthia, quienes les han regalado la dicha de tres nietas, Carolina, Camila y Catalina, y Gerardo, su hijo menor, Ingeniero Civil. Esta mujer es un ejemplo de éxito; actualmente la Síndica de Vigilancia en el Municipio de Torreón por el PAN, compromiso social que demanda toda su atención, esfuerzo y responsabilidad.

“ La mujer es el eje de la familia; es fundamental conocer profundamente a los hijos, comprenderlos, respetarlos y amarlos ”

SECUNDARIA

Tec

de Monterrey

CREE EN TI Y DESARROLLA TU POTENCIAL AL MÁXIMO



VERANO INTERNACIONAL

Nuestros alumnos podrán viajar a Canadá para realizar un curso intensivo de inglés o francés, durante el verano de 2015.



NUNCA CONFORMES, NOS SEGUIMOS CAPACITANDO

Ing. Emma Tinoco

Directora de la Secundaria del Tecnológico de Monterrey, Campus Chihuahua. OBPP Certified Trainer.

CAMPUS LAGUNA

(871) 747 67 07 y 17, saguirre@sec.lag.itesm.mx,
aalvarez@sec.lag.itesm.mx

INSCRIPCIONES ABIERTAS

www.lag.itesm.mx/secundaria_tec

[/SecTecCampusLaguna](https://www.facebook.com/SecTecCampusLaguna)

[@TecdeMtyLaguna](https://twitter.com/TecdeMtyLaguna)



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.**



Centro Financiero Actinver Torreón B. Independencia

FIBRAS

Un vehículo de inversión y financiamiento

Los Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (FIBRAS), son una nueva clase de activo en México. Las FIBRAS, un vehículo de inversión y de financiamiento, poseen bienes inmuebles y ofrecen al inversionista pagos periódicos provenientes de las rentas de dichas propiedades. Los participantes en las FIBRAS son el público inversionista, los propietarios de los inmuebles, los intermediarios bursátiles y el administrador del fideicomiso de inversión.

Por Lic. Arturo Quiñonez Martínez de Castro
Grupo Financiero Actinver

El antecedente de las FIBRAS tiene su origen en Estados Unidos, pues los vehículos similares llamados REITs (Real Estate Investment Trust) han existido en el mercado americano por más de 20 años.

Existen FIBRAS con diferente estilo en cuanto a sus inversiones en bienes raíces. Algunos de sus inmuebles son de sectores específicos del mercado inmobiliario, como por ejemplo el de hotelería, el de parques industriales, el de centros comerciales y el del mercado de oficinas.

Las FIBRAS son una fuente de financiamiento para los dueños de los inmuebles,

pues ofrecen liquidez sobre los mismos. Dichos propietarios al aportar o vender sus inmuebles a las FIBRAS obtienen recursos. Los inversionistas a través de las FIBRAS tienen acceso a portafolios inmobiliarios que de otra forma no tendrían manera de adquirir. El administrador de una FIBRA se convierte entonces en el gestor de adquisición de inmuebles y en el administrador o custodio de las rentas que dichos inmuebles producen.

Si comparamos la forma tradicional en que un inversionista puede participar en el mercado inmobiliario (adquiriendo un inmueble y poniéndolo a la renta), con la alternativa que ofrecen las FIBRAS, encontramos que, a través de instrumentos listados en la Bolsa Mexicana de Valores, el inversionista puede participar en el mercado inmobiliario mediante una inversión financiera. Estas participaciones pueden ir desde pequeñas cantidades hasta los grandes capitales institucionales.

Las FIBRAS tienen algunas características similares a las de los instrumentos de deuda o inmuebles, dado que pagan cupones o rentas periódicos a tasas superiores a un 7%. También cuentan con características propias de las acciones, puesto que tienen variaciones en su precio como cualquier acción y ofrecen dividendos recurrentes; en otras palabras, las fibras pueden ser consideradas un híbrido entre un instrumento de deuda o un inmueble rentado y uno de renta variable.

Hoy en día el sector de bienes raíces goza de buenas perspectivas debido al actual en-

torno de estabilidad y crecimiento. Anticipamos un 2014 positivo para las FIBRAS motivado principalmente por un mejor desempeño de la manufactura, de la composición demográfica del país, de las exportaciones a Estados Unidos y de la mayor inversión extranjera que traería la reforma energética hacia México. Esperamos que las tasas de interés durante el 2014 y 2015 permanezcan en los niveles actuales, muy bajos; lo anterior supone una atractiva valuación en las FIBRAS, pues la tasa de rendimiento de las FIBRAS es muy superior al rendimiento que ofrece sus principales *benchmarks* (Cetes, UDIBONOS y Bono M10). Por otro lado, las FIBRAS tienen el potencial de plusvalía y las rentas vía dividendos. Por último, las FIBRAS ofrecen la ventaja de no ser sujetas al nuevo gravamen sobre el 10% de ganancias de capital lo cual significa una ventaja contra comprar y vender un inmueble de la forma tradicional.

El mayor reto que enfrentan hoy en día las FIBRAS es la adquisición de inmuebles de alta calidad y que generen rentas, a un buen precio. Sin duda las FIBRAS continuarán atrayendo la atención de inversionistas nacionales y extranjeros al mercado inmobiliario mexicano, pues desde su creación, las FIBRAS representan un vehículo de inversión eficiente. ♦

Las FIBRAS permiten tener las siguientes ventajas con respecto a otras alternativas:

- Una baja correlación con mercados de deuda y capitales en el largo plazo.
- Participar en la apreciación del capital (como una acción) y pago de flujos periódicos (como un bono-deuda o la renta que paga un inmueble arrendado).
- Una alternativa de inversión a instrumentos de deuda tradicionales, con rendimientos del doble de la tasa de Cetes.
- La apreciación del capital invertido por la plusvalía de sus bienes inmuebles, con menor volatilidad que invertir en acciones en directo.
- Eficiencia en impuestos.

En Actinver creamos el único fondo especializado en FIBRAS (ACTINMO) en México cuyo valor al día de hoy es de más de \$2,800 millones de pesos. El rendimiento del fondo para los últimos 6 meses ha sido mayor al 7%.



Para más información sobre nuestro FONDO DE FIBRAS (ACTINMO) favor de entrar a la página: www.actinver.com/documentos/IAnlisis/Fondos/Cartera/Mensual/ACTINMO.pdf

LA DIFERENCIA ESTÁ EN LA ASESORÍA, INVIERTE.

ACTINVER. Expertos en Inversiones.

ASESORÍA

Somos una banca privada con la mejor asesoría en productos de inversión.

EXPERIENCIA

Iniciando en 1994, Actinver es líder en el manejo de inversiones en México.

DIVERSIFICACIÓN

Nuestros productos se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente.

SEGURIDAD

Supervisada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Productos y Servicios.

- Fondos de Inversión.
- Mercado de Deuda.
- Mercado de Capitales.
- Mercado de Derivados.
- Cuenta de Inversión Actinver.
- Depósitos a Plazo.
- Servicios Fiduciarios.
- Seguros.
- Asset Management.
- Cambios.
- Inversiones Empresariales y Corporativas.
- Fondos de Ahorro, Pensiones y Previsión Social.
- Planes de Retiro.
- Créditos.
- Arrendamiento Puro.
- Reporte de Análisis Financieros.

GANANA.

No necesitas ser experto en inversiones para hacer crecer tu dinero como si lo fueras.

Centro Financiero

Coah. Torreón,
B. Independencia
Calle Amsterdam No. 10,
Exq. Blvd. Independencia,
Col. San Isidro, Torreón, Coah.
C.P. 27100
Tel. (871) 299-0250

01800-705-5555 / 1103-6699 D.F.
actinver.com



Actinver
Banco

Acostúmbrate
a ganar más.®



PREMIO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

Tec de Monterrey obtuvo este galardón

La máxima distinción que otorga la Secretaría de Economía, el Premio Nacional del Emprendedor, fue otorgada al Tecnológico de Monterrey, gracias a las acciones de esta institución, que han permitido el impulso y éxito de los emprendedores del país. El Modelo

Tec21, el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, la Red de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, así como los resultados proyectados por alumnos y egresados, fueron los factores clave que permitieron que el Tec de Monterrey obtuviera este galardón.

68% DE EXATEC

han sido socios o dueños de una empresa

6 MIL EMPRESAS

apoyadas por Incubadora de Empresas:
3 mil graduadas y 250 hospedadas en
la Red de Parques Tecnológicos

5,600 EMPLEOS

generados al año en el ecosistema de
emprendimiento



De manos del Presidente de la República Enrique Peña Nieto, Salvador Alva, Presidente del Tecnológico de Monterrey, recibió esta distinción en un evento al que además asistieron el Rector David Noel Ramírez y el Presidente del Consejo del Instituto de Emprendimiento, José Antonio Fernández Lagüera. Son cuatro las competencias que de acuerdo con el Instituto de Emprendimiento deben fomentarse, y que el Tec de Monterrey ha logrado promover y desarrollar en sus alumnos y en la sociedad: tolerancia al riesgo y a la incertidumbre, aprendizaje en base a la experiencia, capacidad de identificar oportunidades y de obtener recursos para implementar soluciones innovadoras. Los momentos en los que el alumno interactúa con su profesor, deben cambiar su vida.

Actualmente, el Tecnológico de Monterrey cuenta con alianzas estratégicas establecidas con entidades gubernamentales como el Instituto Nacional del Emprendedor, la OCDE, el BID, Nafinsa y Conacyt, entre otras; con instituciones de la iniciativa privada como Alta Ventures, Enlace E+E, FEMSA y ASHOKA, entre otras; con centros educativos como Babson College, Universidad de Santa Clara, Stanford, Singularity University y Berkeley, entre otras, así como instituciones que promueven el emprendimiento como Red Emprendia y Business Families Foundation. ♥



17 MIL ALUMNOS
cursan actualmente materias y programas de emprendimiento en el Tec de Monterrey





MUJERES A GRAN ESCALA

 Víctor Soulé

A través de nuestras conversaciones con los empresarios que influyen en el mundo de los negocios, hemos recopilado un amplio espectro de pensamiento; sin embargo, hombres y mujeres coinciden en la necesidad de impulsar el cambio de modelos de negocio y estilos de liderazgo para la prosperidad de países, organizaciones e individuos.

En una encuesta reciente a los empresarios más dinámicos del mundo (algunos de ellos ganadores del reconocimiento EY Entrepreneur Of The Year™), las mujeres mostraron

un mayor optimismo en materia de crecimiento y mencionaron que esperan contratar más empleados, en comparación con los hombres emprendedores, 73 frente a 69%.

Las nuevas empresas son el principal motor del crecimiento económico, y hay un número cada vez mayor de mujeres en el asiento del conductor: actualmente poseen u operan cerca de la tercera parte de las empresas privadas a nivel global, 50% de las cuales se ubican en los países en desarrollo, y coinciden con los empresarios en que la ampliación de su negocio ha sido un desafío, a menudo por las barreras para el acceso a capital.

Junto al financiamiento, las redes se han convertido en el pilar más importante para el éxito empresarial de las mujeres. Para las empresas propiedad de mujeres que han dado el siguiente paso en el camino del crecimiento, las redes son un conducto para el acceso a nuevos mercados, nuevas formas de capital y conocimientos especializados, y serán un

“ Actualmente las mujeres poseen u operan cerca de la tercera parte de las empresas privadas a nivel global ”

acelerador fundamental para cerrar la brecha de género en la actividad empresarial de los próximos años; más que aumentar las posibilidades de éxito, representarán una poderosa palanca en la creación de empleo, crecimiento económico y transformación para todos nosotros.♥

! Para descargar el reporte completo del Barómetro del Espíritu Emprendedor del G20 2013-México, accesa al liderazgo intelectual de EY en www.ey.com/mx/publicaciones



Mancera Hermanos



Mancera Hermanos y Cia S.C.
AFILIADO DE ARTIRIA YOUNG INTERNATIONAL



 **MANCERA Y FREYSSINIER, S.C.**

 **MANCERA, S.C.**
ERNST & YOUNG

 **MANCERA
ERNST & YOUNG**
DE LA IDEA A LOS RESULTADOS

 **ERNST & YOUNG**
Calidad en Todo lo que Hacemos



**Construyendo un mejor
entorno de negocios**

80 años de historia nos respaldan.

Cada servicio, cada cliente, cada nueva oportunidad simboliza la calidad y confianza que históricamente nos ha caracterizado. Son ochenta años de esfuerzo, compromiso y honestidad que contribuyen a construir un mejor entorno de negocios.

Visite ey.com/mx

EY | Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones

Oficina Torreón:

Tel. (871) 713 8901 Fax: (871) 713 9012

80 años
en México



Google fue el mejor lugar para trabajar en el 2013, según Great Place to Work®

SUS COLABORADORES

¿Qué tan comprometidos están con su trabajo?

Por Jesús González H.

Desde hace más de 30 años Gallup ha estudiado los problemas de bajo rendimiento en las empresas, analizando a cientos de organizaciones y más de 25 millones de empleados. En el 2013 emitió su último reporte después de una investigación especial en más de 140 países. Aquí los principales resultados y recomendaciones:

TENDENCIA	EN LOS 140 PAÍSES	EN MÉXICO
Emocionalmente comprometidos con su trabajo, crean valor para sus organizaciones cada día	13%	12%
Físicamente presentes, pero emocionalmente ausentes	63%	60%
Activamente en contra del crecimiento de la organización	24%	28%

Además de tristes, las cifras son peligrosas para el futuro de las empresas. En particular puede resultar difícil percibir y aceptar que los porcentajes son una alerta extrema, y que debemos reconocer que nuestra manera de hacer las cosas es desacertada y es necesario “desaprender” lo convencional para aprender “lo correcto”. Éste es el primer gran reto para enfocarnos en el talento de las personas, sus habilidades naturales y la forma de canalizar su energía; requerimos cambiar el método para reclutar empleados, posicionarlos en sus roles, reconocerlos, y más aún, liderarlos para asegurar que se involucren emocionalmente. Solo así conseguiremos el tipo de empleados que son el alma de la organización, generan productividad, rentabilidad y clientes, y presentan los menores índices de rotación y ausentismo.♥

EMPLEADOS COMPROMETIDOS: FÓRMULAS DE EMPRESAS EXITOSAS

1. Usar a diario el lenguaje de la participación. Comunicar adecuadamente las razones de este objetivo, así como las ventajas para la empresa y los trabajadores. Es un lenguaje regular en los líderes para que la comunicación informal entre los empleados geste una cultura de compromiso.
2. Instalar métricas del compromiso de sus empleados. Concentrarse en la información específica y pertinente que enlaza en directo con la voluntad del empleado para hacer un esfuerzo adicional a favor de su empresa.
3. Seleccionar a los gerentes adecuados. Encontrar a la persona con el talento para dirigir a otros efectivamente, un líder que pueda aumentar la participación de sus empleados. Los entrenan para tomar un papel activo en la construcción de la participación y el seguimiento de su progreso.
4. Definir objetivos de compromiso en términos realistas. Medir las experiencias significativas de los empleados, llevando el compromiso a la vida. Los directivos se reúnen con ellos cada semana para “tejer” el compromiso en las actividades referentes a sus objetivos de rendimiento.
5. Encontrar formas de satisfacer a los empleados. Determinar los factores que más corresponden con el compromiso de sus trabajadores, entienden que en cada interacción se influye en su disposición al compromiso y la inspiración de un esfuerzo adicional.

SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA

SEGURILAG EMPRESA LÍDER EN LA COMARCA LAGUNERA



- ✓ Capacidad de respuesta inmediata
- ✓ Custodia en carretera
- ✓ Fraccionamientos
- ✓ Maquiladoras
- ✓ Constructoras
- ✓ Industrias
- ✓ Comercios
- ✓ Hospitales
- ✓ Bancos

“LA CALIDAD EN EL SERVICIO NO ES CASUALIDAD...ES NUESTRA CUALIDAD”

← REGISTRADOS ANTE LA SSP/ESP/305/13 →



TORREÓN

T: (871) 712-9343 y (871) 722-8667
M: segurilag_torreon@hotmail.com

SALTILLO

T: (844) 256-3640
M: segurilag_saltillo@hotmail.com



“JUNTITIS”

¿Cómo tener reuniones de trabajo productivas?

Por Carlos Arroyo

Tenemos que aceptarlo, las juntas realizadas dentro de las organizaciones normalmente son una pérdida de tiempo. Ya sea porque no fueron correctamente planeadas, porque la gente invitada no era la adecuada o porque se abordaron temas poco importantes para el negocio; cada reunión sin un foco claro, resulta en un desgaste de productividad.

También es correcto aceptar que la reunión en sí es una herramienta muy importante para llegar a resultados, es un acto o proceso para hacer acuerdos conjuntos, algo a lo que difícilmente se llega a través de correos o llamadas.

De acuerdo a un estudio realizado por Microsoft, la principal queja de por qué las reuniones son poco efectivas tiene que ver con la

falta de organización y de foco. La solución hacia mejores y más productivas juntas de trabajo no es fácil, requiere disciplina, alineación y enfoque.

A continuación te comparto tres retos al buscar una junta productiva, comenzar a atacarlos puede guiarte a ti y a tu organización hacia caminos más eficientes.♥

RETOS

1. Falta de claridad en lo esperado

- ¿Para qué es la reunión?
- ¿Cómo llegaré al objetivo establecido?
- ¿Qué utilizaré para alcanzarlo?

2. Claridad cuando se establece quién debería estar en la reunión

- Define claramente las expectativas de la sesión
- Imagina quién debería participar para tener los resultados deseados
- Invita solo a las personas clave y no a los que te gustaría que estuvieran

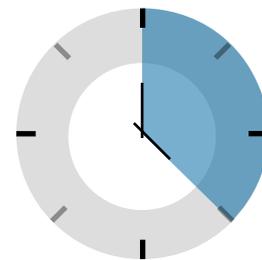
3. Manejo de tiempos y agenda durante la reunión

- Declara los tiempos para cada tema
- Establece un horario específico y apégate a éste
- Controla tu lapso: temas que no estén en la agenda, no se tratarán
- Asuntos que se comiencen a extender deberán ser tratados en otra ocasión y probablemente con otro grupo de personas

A nivel mundial los empleados gastan en promedio

5.6 h

a la semana en reuniones



61 %

de los participantes califican las reuniones como poco productivas o innecesarias





*“Todo lo que la mente puede concebir y crear,
la mente puede alcanzar”*



caltic
CONSULTORES

Hacemos
que suceda. **Juntos.**

NUESTRO PROPÓSITO: Ayudar a nuestros clientes a mejorar su desempeño y su productividad a través de implementar prácticas de negocio ya probadas. Colaborar con ellos en equipo, desde desarrollar el aspecto estratégico de la empresa y su ejecución, hasta resolver temas operativos del día a día, *comprometiéndonos con un retorno sobre la inversión en nuestros servicios.*

www.calticconsultores.com



Caltic-Consultores



@calticconsultor



Caltic Consultores

INFORMES: info@calticconsultores.com y en nuestras oficinas:

TORREÓN (871) 2.04.01.35, MONTERREY (81) 10.97.07.90, TAMPICO (833) 2.13.17.18 Y DF. (55) 59.80.62.13 Ext. 6213



MUJERES DE HOY

Malabaristas en lo laboral, personal y familiar

Por María José César

A través de nuestra vida, estudio, trabajo, el hogar, la diversidad de responsabilidades, formación de los hijos, crecimiento profesional y muchas cosas más, las mujeres desarrollamos la capacidad de ser multifacéticas, sensitivas, tenaces, organizadas, intuitivas y

multitaskers... y no sabemos cómo, pero obtenemos lo que queremos.

Una mujer que lucha por sí misma, por el éxito familiar y/o profesional, lucha por vencerse a ella misma y superarse en todas sus áreas. Hoy honramos la femineidad y a todas las mujeres que nos han precedido, y honramos también a las que dan su máximo por tener un mejor país y oportunidades para todos.

En estas líneas quiero motivar, felicitar, celebrar y decirles a las mujeres, con todo el corazón, ¡bravo! Estoy segura de que no eres perfecta en todas tus áreas, pero ratifico que tu esfuerzo y lucha por darte en ellas es inimitable y profundamente valioso. Tu valor, luz y energía llenan de calidez a todos los que te rodean.

Para un trabajo de valor propio en counseling, te invito a recordar las experiencias que has vivido y que sostienen parte de tu fortaleza emocional:

- ▶  Menciona tres logros que te han hecho sentir satisfecha contigo misma
- ▶  Menciona tres momentos de profunda dicha
- ▶  ¿Cuáles han sido las etapas más felices de tu vida?
- ▶  ¿Qué áreas disfrutas más y qué tiempo les dedicas?
- ▶  Menciona tres satisfacciones propias que te den paz interior

Ahora cierra los ojos, respira hondo y piensa: me siento agradecida, lo he hecho lo mejor que he podido, me celebro, valoro y agradezco por toda mi entrega.

“

Una mujer que lucha por sí misma, por el éxito familiar y/o profesional, lucha por vencerse a ella misma y superarse en todas sus áreas”

¿Porqué recordar esto? Debido a que las experiencias y recuerdos construyen nuestra propia historia. Recordar nuestros logros, gozos, disfrutes y experiencias de crecimiento nos reafirma lo valiosas que somos y nos reanima a querer lograr muchas más cosas.

Una mujer que sabe **quién es**, y de qué recuerdos y experiencias está hecha; que sabe lo que quiere, hace lo que quiere, cuando y con quien quiere, es poderosa en todas las áreas. Así que para definir, visualizar, sentir y hacer un proyecto, comienza sintiéndote bendecida por ese pasado y esas experiencias, y agradecida por la oportunidad de tomar tu presente. Abraza la mujer que eres, ámate, valórate y respétate. A medida que te ames, crecerás en el amor a los demás.♥

SOY
QUIEN VIVE
CON

Orgullo

Tyson de México es una compañía formada por **personas unidas** para la producción de alimentos, que buscan la **verdad** e **integridad**.



Tyson de México
Alimentando. Hacemos la diferencia.



LOS TIEMPOS CAMBIAN

Nueva configuración familiar y su impacto en la economía

Por Carlos Alberto González Tabares
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa

El nuevo rol de la mujer ha cambiado, sin duda la dinámica de las familias de hoy representa un papel importante en el avance y desarrollo económico de nuestro país. Según datos del Banco Mundial, en los últimos 20 años la participación de la mujer en la población económicamente activa ha aumentado de 34 a 45%, lo cual ha contribuido al incremento de la clase media, que se estima llegue a 45% de la población en 2015, y se ha traducido en cam-

bios importantes en los hábitos de consumo.

Por ejemplo, los economistas han incorporado un nuevo concepto denominado “DINK’s” (por sus siglas en inglés, Double Income No Kids), que engloba a aquellas parejas donde ambos miembros reciben ingresos y no tienen hijos, por lo que cuentan con mayor capacidad de gasto, que generalmente destinan a bienes de lujo. Aunque actualmente no hay datos concretos, se estima que este grupo (generalmente de parejas jóvenes) constituye cerca de 3.5% de las familias de nuestro país (cabe mencionar que en EU son 15%), y que podría continuar con aumentos de doble dígito en los próximos años.

Esta nueva dinámica de la sociedad ha apoyado el crecimiento de productos en empresas de diferentes sectores: tiendas de autoservicio (Asea*, Walmex*, Chedraui*), alimentos y bebidas (Herdez*, Bimbo*, Kol*, Femsa*, Ac*, Lala*), hasta el mercado de tiendas departamentales (Livepol*, GPH*, Funo*, Fshop*, Danhos*), ropa de marca (Coh* y Kors*), bienes de lujo (Lab*, Mfrisco*, Peñoles*), tecnología (Amx*, Tlevisa*, Mega*, Aapl*), turis-

mo (Asur*, Gap*, Oma*, Amexico*, Volar*), vivienda (Cemex* e Ica*) y financiero (Bolsa*), entre otros. Muchas empresas han orientado sus esfuerzos en atender a este mercado en expansión, cada vez más exigente y competido, pero al mismo tiempo más rentable.♥

*Nota: *Son las claves de empresas que cotizan en Bolsa.*

“ En los últimos 20 años la participación de la mujer en la población económicamente activa ha aumentado de 34 a 45%, contribuyendo al incremento de la clase media ”

Banco Mundial

📧 @monexanalysis

La Tienduca

ORIGEN
COMARCA LAGUNERA
COAHUILA Y DURANGO

GANADERIA
REVUELTA

Reserva Añeja

CERTIFICADO

Exportación a países:



USA



JAPON



REP. DE
SENEGAL



VIETNAM

Carne
sana y natural

Nuestro proceso exclusivo
de añejamiento realza
su exquisito sabor y ternura.



SAGARPA
PROVEEDOR CONFIABLE
LIBRE DE CLEMBUTRILOL



PEDIDOS:



e-mail: pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx
www.ganaderiarevuelta.com.mx

☎ (871) 747-4707
747-4777

Calz. Ávila Camacho esq. con
Calle José Ma. Del Bosque N° 1850 Ntu.
(a la entrada de BASCULAS REVUELTA)
27020 Torreón, Coah. México.



RENTAR O COMPRAR TU PRIMERA CASA

Uno de los primeros pasos de relevancia financiera es la de tomar la decisión de comprar o rentar una vivienda, así que vamos conociendo las implicaciones de cada opción.

Por Edgar M. Tejada García

RENTAR es una de las opciones más adecuadas para quien no cuenta con un ahorro para el enganche de la adquisición de una vivienda, además el rentar nos permite hacer una evaluación en el mediano plazo de la colonia, vecinos y condiciones de una vivienda antes de adquirirla.

Algunas consideraciones en este caso serían:

- ▲ Dejar un depósito en garantía para cubrir faltante de pago de rentas o daños que sufra la vivienda.
- ▲ Efectuar el pago oportuno de la renta, lo que permitirá tener herramientas de negociación futura y buenas relaciones con el arrendador.
- ▲ El contrato de arrendamiento, el cual debe detallar perfecta y justamente pagos, plazos, condiciones de la vivienda actual, servicios etc. si te es posible asesórate con un abogado.
- ▲ La renta implica que el bien no es de tu propiedad y se tendrá que responder por cualquier riesgo que se pueda materializar como incendio, inundaciones, robo, etc. y por ello se deberá contar con un seguro que cubra dichos eventos.
- ▲ Beneficios fiscales. Si se eres persona física con actividad empresarial o ganas por honorarios y desarrollas tu actividad en la vivienda, las rentas podrían ser deducibles de impuestos.

COMPRAR una vivienda es lo más popular en nuestra cultura, significa la posibilidad de ser dueño de una propiedad, tener estabilidad financiera y obtener un recurso futuro en caso de venderla. Pero también hay que saber que adquirir una vivienda es un compromiso a largo plazo y que es muy probable que lo hagamos por medio de una hipoteca lo cual nos lleva a las siguientes consideraciones:

- ▲ Programar el ahorro para el enganche, gastos de escrituración, notariales, comisiones y otros gastos por apertura de crédito. Así como gastos en reparaciones o adecuaciones, si es que la vivienda es usada, recién construida o aun esta en obra.
- ▲ Tasas de interés aplicables. Averiguar si se puede acceder a una tasa fija, lo cual nos dará certeza en que no se incrementara la mensualidad o una tasa variable que podría ser mas económica, pero con el riesgo de incrementos en el tiempo. Hay pedirle al banco el CAT aplicable para el monto y plazo del crédito solicitado, no el publicitario.
- ▲ Pagos adicionales anticipados. Si el crédito lo permite, se recomiendan que apliquen al capital y no a los últimos pagos. Que la inflación juegue a favor, ya que no es lo mismo el valor de pagar 10 mil pesos hoy a lo que valdrán 10 mil que estemos pagando en 10 o 15 años.
- ▲ Calcula el monto del crédito a solicitar con base en su capacidad de pago mensual, a la tasa de interés y plazo que se puede obtener. Esto con la intención de conocer el valor de la vivienda a la que se puede acceder.
- ▲ Beneficio fiscal, ya que los intereses reales del crédito destinado a vivienda son deducibles de impuestos para todo tipo de personas físicas.♥



Twitter @edgartejada1 @editorial@playersoflife.com



DESCUBRE

Nuestro

NUEVO

— *Y* —

AUTÉNTICO

MENÚ

CARPACCIO DE PULPO



DISFRUTA DE NUESTRA GRAN VARIEDAD DE NUEVOS PLATILLOS



PLAZA IBERIA, LOCAL #24 B FRACC. SENDEROS DOM. -MIÉR. DE 1:00 PM A 12:00 AM
JUE. -SAB. DE 1:00 PM A 2:00 AM TEL. 204 4680



BALTICO



BALTICOMX



BALTICOMX



BALTICOMX

BALTICO
RESTAURANTE



TIPOS DE CONTENIDO

Metamorfosis publicitaria

Por Jorge Torres Bernal

Facebook está cambiando y con su metamorfosis también cambia la forma en que asimilamos la publicidad. Hace muy poco el *content marketing* era la piedra filosofal de los publicistas y mercadólogos en redes sociales digitales, se trataba, en pocas palabras, de convertir nuestras redes en un espacio con sustancia, con contenido y así fue... durante un lapso muy breve.

Hoy el contenido se divide en:

▲ Orgánico (*content marketing*)

a. Viral

Es aquel que se esparce como un virus y existen dos maneras de lograrlo, o con una campaña millonaria estratégicamente planeada o por un destello de cotidianidad casi siempre ligado a algún escándalo.

b. Pagado

El que ahora Facebook garantiza que llegará a nuestro público objetivo. Cerca de 90% de lo que se publica en la *fan page* de tu empresa no será visto por los usuarios a menos que se destine una cantidad para impulsar la publicación, evento, oferta, hito, app o link a tu portal de internet. Las buenas noticias son que esto es muy económico y si se obtienen resultados, por supuesto haciéndolo a través de la ayuda de un publicista experimentado.

“

Imágenes y videos se han convertido y se consolidarán como el tipo de contenido preferido por los usuarios, de acuerdo a los últimos estudios y tendencias de redes sociales digitales en el mundo

”

▲ Imágenes y videos

Se han convertido y se consolidarán como el tipo de contenido preferido por los usuarios, de acuerdo a los últimos estudios y tendencias de redes sociales digitales en el mundo. Por ello resulta de suma importancia destinar un presupuesto mensual y sobre todo planear con mayor anticipación nuestras campañas y proyectos de trabajo.♥



Charlemos de campañas en
@_TORRESBERNAL

El Taco con Botas

Te Presentamos los
Grupos del Mundial y
Nuestro Delicioso...

Chicharrón de
Ryb Eye

GRUPO A

BRASIL
CROACIA
MÉXICO
CAMERÚN

GRUPO B

ESPAÑA
HOLANDA
CHILE
AUSTRALIA

GRUPO C

COLOMBIA
GRECIA
C. DE MARFIL
JAPÓN

GRUPO D

URUGUAY
ITALIA
INGLATERRA
COSTA RICA

GRUPO E

SUIZA
ECUADOR
FRANCIA
HONDURAS

GRUPO F

ARGENTINA
BOSNIA
IRÁN
NIGERIA

GRUPO G

ALEMANIA
PORTUGAL
GHANA
EE.UU.

GRUPO H

BÉLGICA
ARGELIA
RUSIA
COREA DEL SUR

VE TODO EL MUNDIAL CON NOSOTROS...


Grita 1^{ero}
GOOOOL
en
El Taco con Botas



Cuida el Medio Ambiente

Campestre 7.20.40.11 / Fresno 7.17.38.38 / Gómez Palacio 7.14.51.97



PRESENCIA FEMENINA

En el mercado laboral de México

Por María del Rosario Lombera y Liliana Hernández
Socia del Grupo de Práctica Laboral y Asociada del Grupo de Práctica Laboral

Cada vez más el mundo parece reconocer que es incoherente prescindir del talento de la mitad de su población: las mujeres. En nuestro país a partir de 1970 ellas han transformado radicalmente la estructura del mercado laboral, donde su participación ha crecido más de 50%. A pesar de esto y de que existe una amplia legislación que busca protegerlas en el ámbito laboral, y garantizar su desarrollo y bienestar conforme a los principios de igualdad y no discriminación, así como acorde con la Reforma a la Ley Federal del Trabajo (vigente a partir del 1 de diciembre de 2012; que prevé como causal de rescisión de la relación laboral sin responsabilidad para el trabajador, que el patrón o sus representantes incurran en actos discriminatorios, de hostigamiento y/o acoso sexual), las mujeres aún enfrentan problemáticas que les impiden el acceso efectivo a un trabajo bien remunerado, de calidad y sobre todo, con las mismas oportunidades.

Una estadística publicada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, señala que 45% de las mujeres en México que terminan sus estudios ingresan al mercado laboral, mientras que en los hombres la cifra asciende a 82%. Adicionalmente, las mujeres son menos propensas a ser empresarias en comparación con los hombres, pues mientras ellos lo hacen en un índice de 5.8%, ellas solo en 2.2%.

Las mujeres que cuentan con una profesión encaran dificultades para alcanzar los puestos de toma de decisiones. Un claro ejem-

“

Se ha demostrado que las entidades con un importante número de mujeres en los puestos de decisión son más productivas y rentables”

plo es que de acuerdo a estadísticas publicadas por la revista *Latin Lawyer* 2013, 49% de asociados de firmas de abogados en América Latina son mujeres, y representan solo 20% del total de socios existentes. En México la situación es aún más grave, ya que el porcentaje de mujeres asociadas a firmas de abogados es de 40% y 14% de los socios de firmas pertenecen al género femenino.

Entonces, no es de extrañar que el *Reporte sobre Brecha de Género*, publicado por el Foro Económico Mundial en el 2013, que mide la magnitud de la desigualdad entre géneros en el acceso a oportunidades económicas, nos ubique en el lugar 68 de 136 países. Uno de los mayores obstáculos para las mujeres es conciliar lo laboral con lo personal, pues algunas estadísticas señalan que 97.7% de las mujeres que integran la Población Económicamente Activa combinan lo laboral con lo doméstico.

Aunado a lo anterior, factores como la discriminación, no permiten que las mujeres tengan las mismas oportunidades de ingreso y acceso a puestos de decisión que los hombres, independientemente de sus calificaciones, y a su vez impacta en su compensación, ingreso, promoción, permanencia y desarrollo en el trabajo.

Al margen del avanzado marco legal en materia de protección de la mujer en el trabajo, es necesario hacer realidad el reconocimiento, goce y ejercicio de sus derechos y libertades fundamentales en lo laboral, permitiendo su acceso efectivo a las mismas oportunidades para lograr una igualdad sustantiva respecto de los hombres. Las empresas deben analizar la implementación de lineamientos y políticas e instaurar medidas para conseguirlo, pues se ha demostrado que las entidades con un importante número de mujeres en los puestos de decisión son más productivas y rentables.♥

LA TAVERNA
MÉXICO
RESTAURANT & BAR

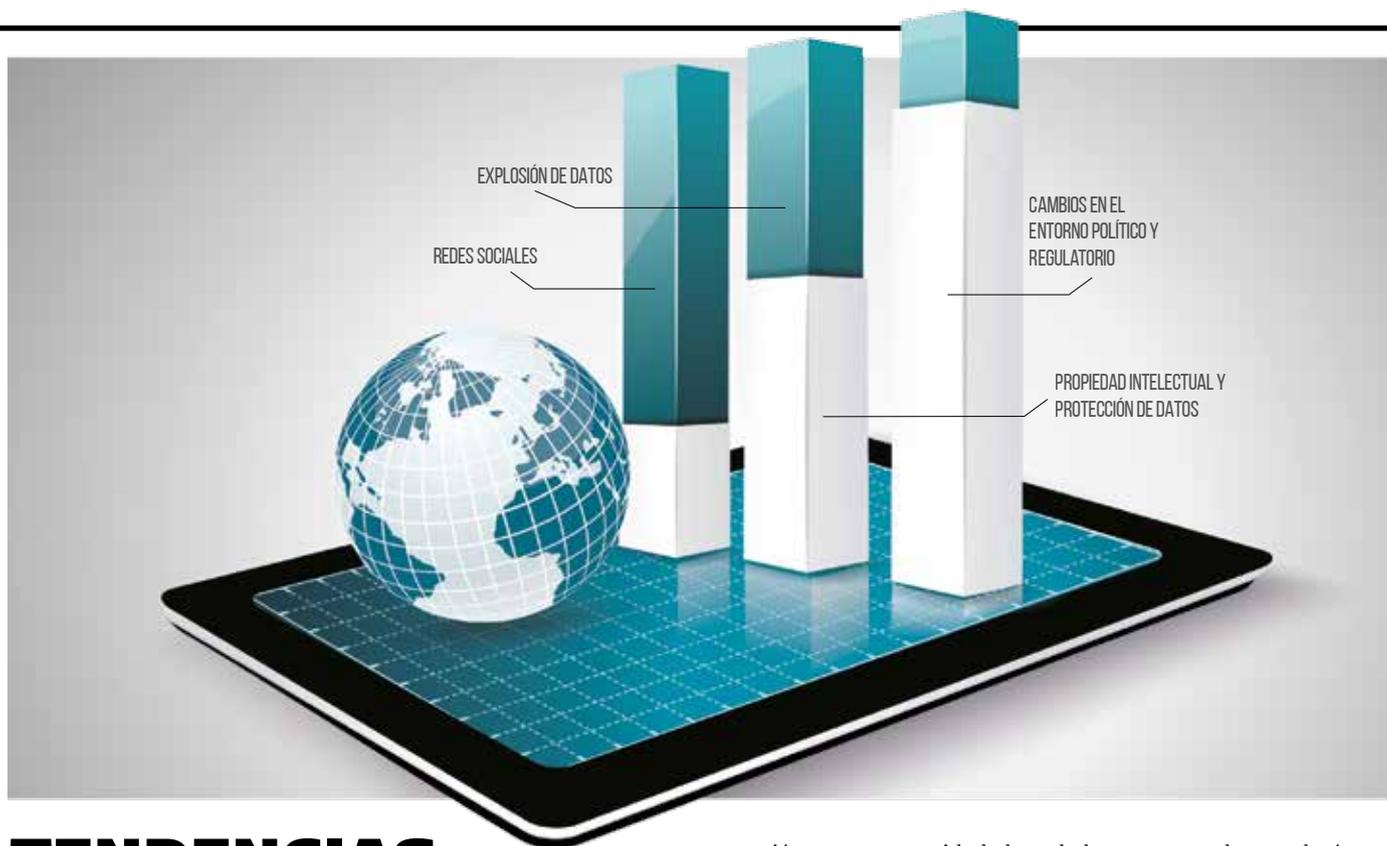


Salmone Rosato
con Burro e Capperi

Bld. De la Senda 350, Local 16 y 17 Plaza Iberia, Torreón, Coah.

 /La Taverna Mexico

 (871) 204-4259



TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

Para reescribir las reglas de los negocios



Por Sergio Aguirre

SEGUNDA PARTE

En esta ocasión les presentamos las cuatro tendencias restantes detectadas por el PwC's Technology Institute en "The new digital ecosystem reality", que harán que las empresas conserven su competitividad y la preparación que los CEOs requerirán para ello:

6. Redes sociales, es crucial conocer con rapidez qué características buscan los clientes en sus dispositivos y sistemas, y en especial saber cómo se sienten acerca de las nuevas características y productos una vez introducidos en el mercado. El aprovechamiento de los medios sociales es la base de todo, ya sea para el aumento de la participación del cliente en la mejora de la comunicación corporativa o en las estrategias de marketing. Según las encuestas de PwC, 9% de las empresas de tecnología se han centrado en el fortalecimiento de las relaciones con los clientes mediante el aumento de la participación, y en la búsqueda de nuevos clientes, 84% están mejorando su enfoque en redes sociales.

7. Explosión de datos, hoy las empresas deben manejar una gama de fuentes de información mucho más robustas para la toma de decisiones; muchas de ellas suelen ser internas, generando información sobre patrones y tendencias de los mercados, que bien analizados pueden brindar datos relevantes sobre el éxito o fracaso, mucho más rápido que antes. El aprovechamiento de gran volumen de infor-

mación es una capacidad clave de las empresas de tecnología que requiere el desarrollo de una variedad de sistemas: *data warehouses*, herramientas de análisis, almacenamiento e inteligencia empresarial.

8. Propiedad intelectual y protección de datos, representa cada vez más un riesgo, no solo por los competidores, sino por los socios y gobiernos. Las empresas de tecnología basadas en sistemas de comercio electrónico son vulnerables al incremento de casos de *hackeo* y chantajes digitales. La extorsión y amenazas a los servidores pueden perturbar la fluidez de los negocios, y en última instancia, afectar la reputación. Las empresas deben asegurarse de que sus sistemas sean accesibles para sus amigos y que no estén disponibles para sus enemigos, aunque a veces es difícil saber quién es quién.

9. Cambios en el entorno político y regulatorio, los CEOs de tecnología, quizá más que de otros giros, han sido sometidos a extensas condiciones regulatorias. Según encuestas de PwC, 58% están preocupados por la regulación. Sin importar lo que propongan los organismos regulatorios del Gobierno, las empresas de tecnología deben estar preparadas para rastrear el proceso y la información de la manufactura, así como para ser auditadas con regularidad.

CÓMO AFRONTAR LOS RETOS

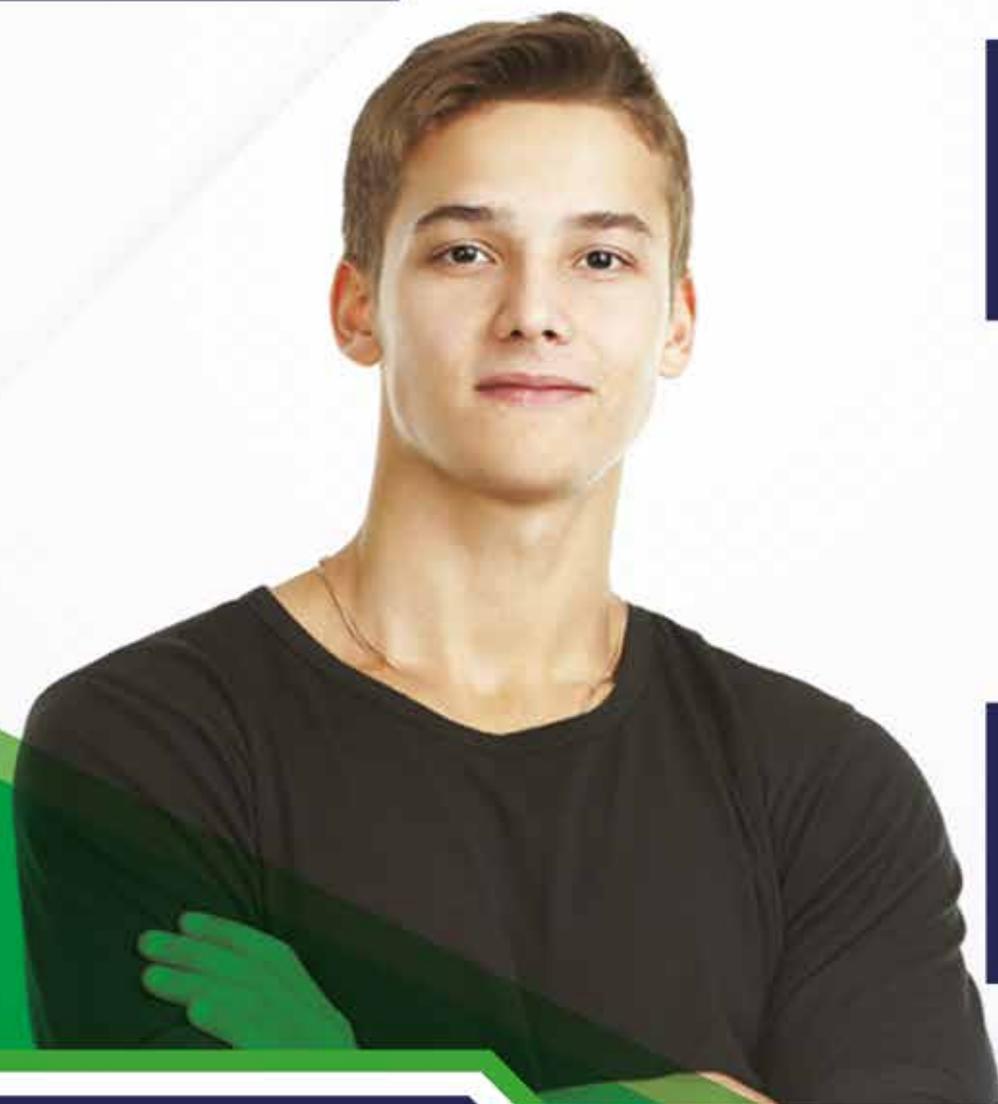
Es evidente que los cambios son cualitativos y cuantitativos, por eso los CEOs deben tener un enfoque sólido y estructurado para su transformación, y utilizar metodologías probadas con conocimientos y recursos especializados, es decir, buscar la asesoría de empresas en alianza con las compañías líderes del mercado de tecnología, como SAP, Oracle, Microsoft y HP, para recibir apoyo en la implementación de soluciones y aplicaciones que funcionan como habilitadores de la transformación.♥

Cumple tu propósito de vida.

PREPA TECMILENIO

PREPA TECMILENIO BILINGÜE

CARRERAS PROFESIONALES



Nutrición



Psicología



Administración de Empresas



Comercio Internacional



Diseño Gráfico y Animación



Mecatrónica



Industrial

Licenciaturas:

Ingenierías:

Llama al 705 2200



tecmilenio.mx

 **UNIVERSIDAD
TECMILENIO.**

Innovación que transforma vidas.



GREEN IDEAS MÉXICO

La mejor solución en iluminación ecológica

Abierta desde marzo de 2010, la empresa Green Ideas México ofrece artículos para mejorar el uso de la electricidad, se distingue por sus productos LED y paneles solares, así como por las marcas que comercializa, como lo es CREE, una de las compañías más importantes en manufactura de lámparas LED, con calidad reconocida a nivel mundial. Fue fundada por Oscar Arizpe en respuesta a

la creciente necesidad de la Comarca Lagunera por ahorrar energía, enfocándose en el desarrollo sustentable del área industrial. Sin embargo, su mercado no está limitado, ya que sus servicios pueden ser aprovechados también en oficinas, casas y alumbrado público.

La misión de esta empresa es ser parte de la cultura ecológica, promoviendo productos innovadores con garantía de hasta 10 años, ahorrando recursos y contribuyendo a la preservación del planeta; la visión es ser reconocidos como líderes en el mercado nacional y promover una cultura ecológica. Green Ideas México es un empresa única en la región, con un servicio de excelencia y una enorme gama de productos, lo cual ha logrado gracias a los valores de honestidad, eficiencia, innovación, responsabilidad

y experiencia, que los 25 empleados con los que cuenta la empresa, manejan. ♦

Servicios

- Estudio de iluminación
- Estudio del ahorro de energía
- Calculo del retorno de la inversión
- Instalación del producto
- Asesoría y vinculación para crédito FIDE



SUCURSALES

Torreón / C. Rosendo Guerrero 1033 nte. Col. Centro
Juárez / Jesús Godínez Ortega 3127 Col. Reforma
Reynosa / Circuito Ágata 556 Fracc. Vista Hermosa

CONTACTO

T. 01-800-400-0394
 T. (871) 722-8860 Oficina Central
www.greenideasmexico.com



Nuevos Servicios Educativos

Ingeniería en Informática de Negocios

Carrera novedosa de la UAL, con mayores alternativas de empleo, que orienta su competencia profesional hacia la organización de la información de manera oportuna y eficiente, siendo el enlace para la productividad de las empresas y sus colaboradores.

Intégrate a nuestras **Nuevas carreras** y obtén

50% de Beca

Licenciatura en Administración de Obra Pública

Es el experto que cuenta con herramientas profesionales suficientes para planear, obtener recursos, supervisar y evaluar el trabajo de administradores, ingenieros civiles, y otros involucrados en la Obra Pública. Nueva opción profesional, no saturada y altamente necesaria.

Licenciatura en Administración de Recursos Humanos

Dedicada a la gestión del desarrollo del talento humano, competencias laborales y profesionales, para el mejoramiento y eficiencia de todas las tareas de una organización.

Licenciatura en Artes Visuales

El egresado de esta nueva opción educativa en nuestra región, vive dedicado al desarrollo de las expresiones de la estética y la plasticidad, representando la sensibilidad social, conociendo las diversas corrientes artísticas para crear nuevas tendencias sobre la interpretación de la belleza.

Licenciatura en Ciencias de la Educación

Ante la complejidad del fenómeno social que es la educación, esta nueva alternativa en la Universidad de los Laguneros ofrece a sus estudiantes herramientas sólidas para describir, analizar, explicar y evaluar todos los fenómenos educativos, así como proporcionar los instrumentos metodológicos adecuados para la realización de estudios que nutran el campo de la ciencia de la educación. Su competitividad le abre muchas posibilidades de trabajo en el sector de la educación.

Universidad
Autónoma
de La Laguna

#EsfuerzoDeLaguneros

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Secundaria - Bachillerato - Licenciaturas e Ingenierías (Turno Diurno-Nocturno)
Informes 729.01.56 www.ual.mx Av. Universidad s/n Col. El Tajito



ALSUPER STORE

Ahorras porque ahorras

La décima sucursal de Alsuper Store abrió sus puertas, ubicada en Calzada José Vasconcelos, esquina con Avenida Pavorreal, en Ex Hacienda Los Ángeles, extiende sus servicios en La Laguna, con la intención de ofrecer a sus clientes una excelente, cómoda, segura y moderna experiencia de compra, los siete días de la semana de 7:00 a 11:00, además de excelentes precios, fresca y variedad en todos los artículos.

La tienda cuenta con departamento de frutas y verduras, que garantiza la mejor frescura y calidad, también con productos de limpieza y cuidado personal, con una zona de productos orgánicos y con la mayor calidad en carnes 100% de engorda, donde

pueden encontrarse cortes Premium Signature Angus Choice. También tiene una pescadería, la cual manejada con los mayores estándares de calidad; una amplia variedad de productos gourmet, importados, saludables, orgánicos y regionales, apoyando el desarrollo de la economía de la comunidad lagunera.

Cuenta con una farmacia con las mejores promociones y gran surtido, así como una amplia variedad de abarrotes de las marcas más reconocidas incluyendo las propias Mimarca y Mybrand, que ofrecen el mejor precio y calidad. Además está el área de lácteos y salchichonería con productos gourmet e importados y una extensa selección de cervezas nacionales e importadas, así como con una cava de vinos y licores con productos nacionales y de importación.

Otros departamentos de valor agregado son su panadería, tortillería y área de alimentos encabezada por “El Rinconcito Italiano”, donde se puede disfrutar de una deliciosa pizza preparada en solo siete minu-



tos. Todo esto, a precios justos y accesibles, premiando la lealtad de sus clientes con el programa “Club Ahorro y Gano” que ofrece el preciazo club, otorgando descuentos de cinco hasta 20% por los puntos acumulados en cada compra, así como recompensas club con los diferentes negocios afiliados, como cines, restaurantes y llanteras con la tarjeta Club Ahorro y Gano Alsuper.♥



SUEÑOS E ILUSIONES

HECHOS REALIDAD



El impulso que
has dado a mi vida,
han hecho que
hoy sea el mejor
de los guerreros.
¡Feliz día de la Madres!





H-E-B

Inaugura nueva sucursal

El supermercado H-E-B, originario de Texas, Estados Unidos, abrió su segunda sucursal en la ciudad de Torreón, para extender sus servicios a los laguneros. Enfocándose principalmente en el segmento de la colonia Torreón Jardín y Campestre la Rosita, esta nueva tienda está ubicada en bulevar Revolución Oriente 2840, donde solía estar la fábrica embotelladora de Coca-Cola, a un costado de la Preparatoria Venustiano

Carranza. Ésta es ahora la sucursal número 48 en México y la séptima en Coahuila. Ofrece servicios de pago de luz, agua, teléfono, transferencia de dinero, compraventa de dólares, venta de seguros de autos, cajero automático y vales de despensa. Cuenta con departamentos nuevos como Consultorio Médico, Farmacia, Ropa, Zapatería, Florería y Coffee, ofreciendo productos nacionales y de una gran variedad de marcas de calidad. Conscientes de la necesidad de apoyo social y comunitario, contribuyen con diversos programas como: Adopta una Escuela, redondeo, coordinación con organismos civiles y gubernamentales, y donaciones en especie al banco de alimentos. ♥

▶ **209 MDP**
monto de inversión proyectada

▶ **34,578.96 M²**
extensión de terreno

▶ **21,425.44 M²**
construcción tienda

▶ **23 LOCALES**
comerciales

▶ **290 CAJONES**
de estacionamiento

▶ **200 EMPLEOS**
directos generados en operación

▶ **300 EMPLEOS**
indirectos generados en operación

COMEDOR MEXICANO

TIO TACO

Est.  1993

FLAU tones



CHIHUAHUA • TORREÓN • MONTERREY

0538 73 703-0973 • CUIDAD GUADALUPE

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



PLAZA EL ROSARIO

Zona social

La Plaza El Rosario, construida en una de las mejores áreas de Torreón, busca brindar sus espacios y servicios a los habitantes de La Laguna, los siete días de la semana en un horario de ocho de la mañana a 12 de la noche, en especial a los residentes de las colonias Hacienda El Rosario, Residencial Senderos, Las Villas, Santa Bárbara y Santorini.

Construida con un estilo mexicano contemporáneo, tiene un diseño en escuadra y una plaza central protegida con un gran paraguas, que brinda un espacio de convivencia para los visitantes. Es un edificio de dos niveles, cada uno con un área exterior para fomentar la interacción entre locatarios y usuarios; cuenta con 24 locales comerciales, entre los cuales están una tienda de conveniencia, una tintorería, un sushi bar, una nevería, una estética, una pastelería, una florería, servicios de transporte y logística, y una tienda de pastes y empanadas.



Gracias a sus características constructivas, además de locales comerciales, oficinas, consultorios, gimnasios y hasta spas, invita a instalarse en alguno de sus niveles.

Claramente brinda gran variedad de productos y servicios, y asimismo ofrece uno de los estacionamientos más grandes en plazas de su tipo, vigilancia las 24 horas, excelente servicio de limpieza de áreas generales y la facilidad de dividir o juntar locales de acuerdo a las necesidades de los locatarios, dándoles la flexibilidad de espacio que requieran. Así, llega a abrir un espacio más de convivencia en Torreón, buscando ser parte del reavivamiento de la ciudad.♥

24 LOCALES
comerciales

VIGILANCIA
las 24 horas del día

70 ESPACIOS
de estacionamiento

Se espera una afluencia de entre
600 Y 800
personas diarias



SANATORIO
ESPAÑOL MR



Porque ese momento es irreplicable
dejamos hacerlo único



NUEVOS
PAQUETES DE:

Maternidad...

Incluyen medicamentos y materiales

Parto normal

1 Estancia 1 día
\$14,500.00

Cesárea

2 Estancia 2 días
\$19,500.00



Precios más I.V.A.
Vigentes al 31 de julio de 2014. Aplican restricciones.



Todos los ginecólogos y pediatras son bienvenidos
Llámanos al 705-33-33



www.sanatorio.com.mx



sanatoriospañol



@SanatorioEsp

La atención que TÚ mereces



EL NEGOCIO DEL USO DEL SUELO

Por Carlos Gregorio

En materia de corrupción uno de los grandes pendientes que tiene el municipio, que comparte además a nivel nacional, es en el manejo de los permisos de los usos y en su caso, cambios de suelos. La Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), a nivel federal, ha hecho cambios en la política de vivienda que no han sido bien vistos por algunos sectores, pues impactan tanto en la construcción de nuevas viviendas como en la administración de servicios públicos a las mismas, al igual que a los usos de suelo.

Entre las principales modificaciones de dicha dependencia, está la de contribuir

al desarrollo urbano y ambiental ordenado, a través de la adecuada regulación del suelo. Miguel Carbonell, investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, menciona en uno de sus artículos que el desorden se provoca por el uso que las autoridades locales (básicamente las de nivel municipal) hacen de la facultad reglamentaria para la regulación y modificación de uso de suelo, incluyendo el otorgamiento de los permisos de construcción.

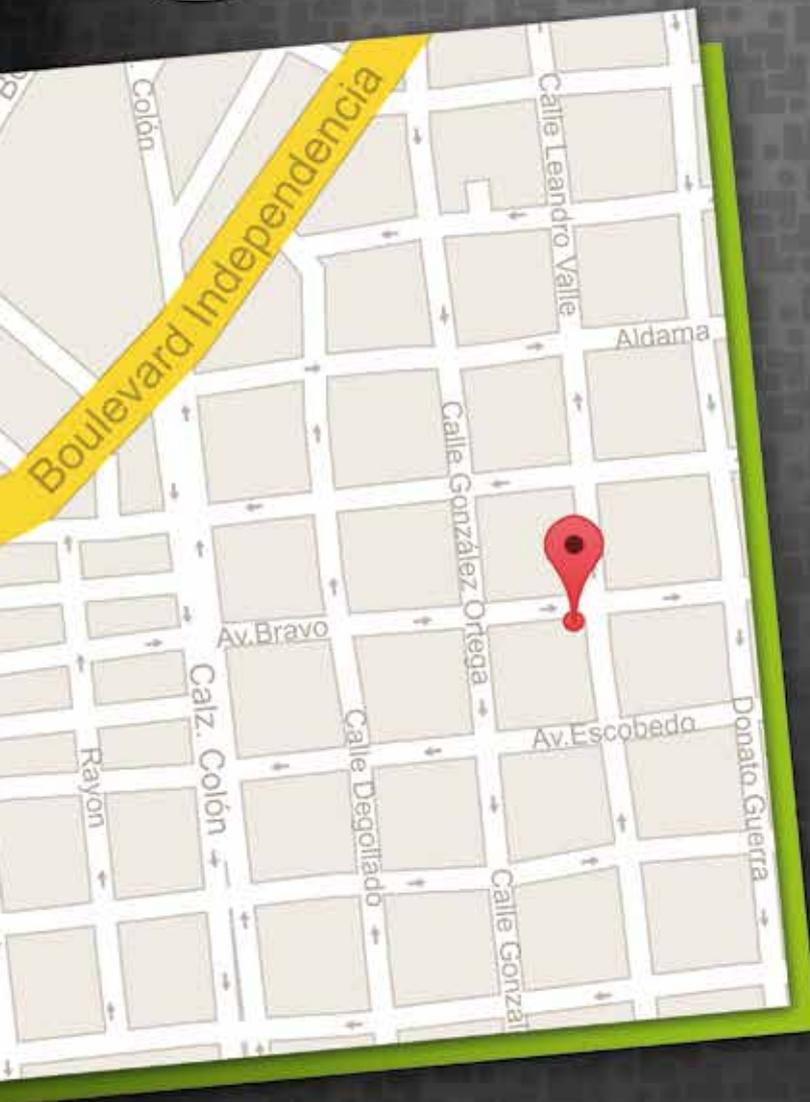
Mucho se sabe que en materia de destrucción cuando la naturaleza reclama sus cauces, lo hace en donde se encuentran asentamientos humanos que las mismas autoridades han permitido se ubiquen en cerros, laderas, riberas de los ríos o en el mismo arroyo de éstos, entre otras irregularidades que a simple vista se aprecian, y que demuestran en muchos casos la conducta omisa y negligente de las autoridades, donde ni ellas ni los particulares denuncian o hacen del conocimiento. Carbonell considera la migración del campo a la ciudad como un factor en contra, que presiona a la autoridad para gestionar el suelo urbanizable y proveer los servicios públicos necesarios.

“ Los planes y programas de desarrollo urbano deben orientarse a un bien común ”

La gestión urbana ya forma parte de las agendas de algunas autoridades municipales y se le ve como parte del manejo del medio ambiente en beneficio de una mejor calidad de vida para los habitantes de las ciudades. Los planes y programas de desarrollo urbano deben orientarse a un bien común y no a donde pareciera que, como dice Carbonell, la gestión urbana se vea como una enorme mina de oro.

¿Cuál es la propuesta? La instrumentación de mecanismos eficientes, eficaces, de denuncia, que permitan conocer de los abusos en el uso de los suelos, de las licencias y permisos de construcción, entre otras cuestiones en materia de desarrollo urbano. Asimismo, que la autoridad municipal en ejercicio de su autonomía, haga uso de sus atribuciones ejerciendo una inspección y vigilancia responsable y oportuna. ♦

Nueva UBICACIÓN



Conoce nuestras
NUEVAS OFICINAS
en Calle Leandro Valle 385 Nte.
(Esquina con Bravo) a 3 cuadras de la Colón.

*8 años creciendo,
8 años mejorando
para ser tu
mejor opción.*

VISITA NUESTRO
SITIO WEB
integracapitalhumano.com

Integra
capital humano

· RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN · ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
· MANEJO INTEGRAL DE NÓMINA · CAPACITACIÓN · ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS · INVESTIGACIONES LABORALES



Fotografía: siete24.mx

CUOTA DE GÉNERO

En la política

Por Raúl Blackaller Velázquez

La cuota de género se define como “una obligación prevista en la ley para garantizar un acceso efectivo a candidaturas y a cargos públicos de elección, y busca la paridad política entre mujeres y hombres”.

Antes de 1996 no existía en la ley electoral la igualdad de género como una obligación. Ésta se implementó por primera vez a partir de la reforma al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe) de ese año. Pero se estableció solamente como un transitorio, una “recomendación” en el artículo 22: “Los partidos políticos nacionales considerarán en sus estatutos que las candidaturas por ambos principios a diputados y senadores, no excedan de 70% para un mismo género. Asimismo, promoverán la mayor participación política de las mujeres”. Posteriormente, en 2002 hubo una nueva reforma al Cofipe, en la que implementaron algunos criterios para establecer que la cuota de género fuera una acción afirmativa obligatoria. Impuso a los partidos políticos la obligación de “garantizar la participación de las mujeres en la toma de decisiones en las oportunidades políticas”.

Pero es hasta la Reforma Política, enviada por el Presidente Peña Nieto, que se establece que sea en una proporción igual 50% de mujeres y hombres en las candidaturas. Obviamente deberá buscarse que en un principio la obligatoriedad cambie la forma de pensar de los mexicanos en cuanto a las mujeres en la política, para llegar a la paridad, y que la participación de la mujer sea igualmente activa en los partidos.



Deberá buscarse que la obligatoriedad cambie la forma de pensar de los mexicanos en cuanto a las mujeres en la política, para llegar a la paridad”

REPRESENTACIÓN DE MUJERES PRE Y POST CUOTA

PAÍS	CÁMARA	% DE CAMBIO POR REFORMA
Argentina	Alta	+ 30.5
Ecuador	Congreso de la Unión	+ 13.7
Argentina	Baja	+ 9.4
Perú	Congreso de la Unión	+ 9.2
Paraguay	Alta	+ 6.7
México	Baja	+ 6.6
Venezuela	Baja	+ 6.2
Bolivia	Baja	+ 4.6
República Dominicana	Baja	+ 4.4
Costa Rica	Congreso de la Unión	+ 3.5
México	Alta	+ 1.6

*En el caso de México se refiere a la reforma del 2002

Fuente: Comisión Interamericana de Mujeres

En muchos estados es pobrísimo el papel de la mujer en la política, pues si hacemos un análisis, ha sido relegada casi en todos los casos. Pero creo que poco a poco irán ganando puestos conforme a su activismo, logrando la paridad que va más allá de la simple cuota. ♥

¡AHORA! PODRÁS COMPRAR REFACCIONES EN LINEA

- Rápido registro.
- Paga en línea con tarjeta de crédito.
- Ordena 24/7.
- Garantía de 6 meses en todas las partes.



BUY
PARTS
NOW

Obtén todo lo que necesitas, desde partes hasta información técnica de reparaciones con PartStore Instant Access.

Mantenga sus equipos en movimiento con disponibilidad de partes genuinas Cat 24 horas 7 días de la semana. Todo lo que necesita es su tarjeta de crédito.

Nunca fue más sencillo hacer negocios con MAQSA.

PARTSTORE™

www.maqsa.com.mx



Síguenos en:



MAQSA CAT

CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA®

CAT



ENFERMEDAD VASCULAR CEREBRAL

¿Qué es? y ¿Cómo se trata?

Por Dr. J. Andrés Venegas-Torres
Especialista en Neurología en Hospital Ángeles Torreón

La enfermedad vascular cerebral se conoce también como EVC, embolia o derrame cerebral. En México es la tercera causa de muerte tanto en hombres como en mujeres, y se puede considerar una verdadera epidemia que va en aumento, tomando en cuenta que cada vez es mayor la esperanza de vida. También es la primera causa de discapacidad grave y la segunda de demencia, tras el Alzheimer.

¿QUÉ ES?

Se puede producir por diversos mecanismos. Los principales son la obstrucción de una arteria, provocando un infarto (o embolia) cerebral, o bien su ruptura, creando una hemorragia (o derrame) cerebral.

SEÑALES DE ALARMA

► Falta de sensación o debilidad repentina en la cara, el brazo o la pierna (especialmente en un lado del cuerpo)

- Problemas repentinos para ver con uno o los dos ojos
- Dificultad para hablar o entender lo que dicen otras personas
- Dolor de cabeza fuerte y repentino, sin causa conocida
- Pérdida de equilibrio o coordinación (usualmente acompañado de alguno de los anteriores)

LA PRUEBA DE H-B-C-H

Es una manera fácil para todo el mundo de recordar y reconocer los signos:

- H- ¿Dice cosas extrañas cuando Habla?
- B- ¿Es incapaz de mantener su Brazo extendido por unos segundos?
- C- ¿Tiene la mitad de la Cara débil o caída?
- H- Si responde afirmativamente a una de estas preguntas, es Hora de actuar. Llame al número de emergencias o acuda al hospital, no importa que los síntomas desaparezcan en pocos minutos, el tiempo que pase implica pérdida de función cerebral, puede ser la última oportunidad para prevenir un potencial ataque grave.

CUIDADOS

En el infarto cerebral, la trombolisis (tratamiento de disolución de coágulos) es una opción importante para algunos pacientes y depende fundamentalmente de la demora del tratamiento, éste se puede dar hasta 4.5 horas tras el inicio del ataque, pero cuanto antes mejor. Las personas que padecen infarto cerebral tienen una mayor probabilidad de supervivencia si son atendidas en hospitales especializados.♥

S SAVANT

CAPILAR RESTORATION CENTER

REDISEÑANDO EL IMPLANTE CAPILAR

“La mayor sofisticación de Savant es la sencillez de todo y cuánto hacen, y te puedo decir con toda seguridad que el paciente que hace su restauración en Savant es porque sabe lo que quiere”

Patricio Zambrano
T.@elpatozambrano
F./elpatozambrano

“El haberme sometido al procedimiento de microimplante en Savant ha sido una decisión que ha impactado mi vida de una manera extraordinariamente positiva. En realidad no tengo que decir nada sobre lo bien que me ha ido, las imágenes y mi apariencia hoy en día hablan por sí solas...”

Fernando Tirado
Comentarista deportivo
T.@fer_tirado



ANTES



DESPUÉS

SAVANT, el exclusivo Centro de Restauración Capilar está posicionado actualmente como la mejor y más profesional opción para atender pacientes con problemas de calvicie.

SAVANT es el único Centro en Restauración Capilar con cirujanos avalados por la 'International Society of Hair Restoration Surgery' especialistas en la técnica SIN BISTURÍ, eliminando el dolor, las suturas y reincorporando al paciente inmediatamente a sus actividades, en un procedimiento rápido, garantizado y con resultados permanentes.

En SAVANT desde que el paciente llega experimentará un am-

ANTES



DESPUÉS



Miembros de la Sociedad Internacional de Cirugía de Restauración del Cabello

biente profesional, de empatía y concentración, orientado siempre por médicos especialistas en el tema de la calvicie. El equipo médico de SAVANT rediseñó la novedosa técnica SIN BISTURÍ obteniendo con ello resultados sencillamente maravillosos, además de ser los únicos con más de 1,500 procedimientos a nivel nacional con esta técnica.

Calzada San Pedro 100, piso 4, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, NL

(81) 1935-2011 y 12 info@savant.com.mx www.savant.com.mx /SavantCRC @SAVANTCRC





¿ERES VIENTO, FUEGO O TIERRA?

Por Patricia Rivera

La medicina Ayurveda significa “la ciencia de la vida” porque busca brindar armonía y balance al ser integral. Es uno de los sistemas de medicina más antiguos para cuidar la salud, y abarca el estado mental, físico y emocional de la persona.

Se basa en un sistema de tipos psico-fisiológicos que significa esencia natural. El cuerpo es la guía más natural para saber cómo se debe comer, ejercitarse y tomar decisiones. Divide a

las personas en tres tipos: aire, que representa el movimiento; fuego, responsable de la transformación, y tierra, que aporta estructura.

“

El cuerpo es la guía más natural para saber cómo se debe comer, ejercitarse y tomar decisiones.”

LA ENERGÍA DETRÁS DEL CUERPO

► **Aire:** está en constante movimiento, tiene una constitución liviana y delgada; realiza rápidamente sus tareas, pero se cansa con facilidad; es vivaz, entusiasta e imaginativo, pero en estado de estrés puede tornarse ansioso. Lo ideal es que baje su ritmo, tenga una rutina de trabajo y busque momentos de paz. Debe ingerir alimentos que lo balanceen, como comi-

das pesadas, sopas, guisos y postres calientes.

► **Fuego:** intenso, penetrante, de complejidad mediana, con niveles medios de resistencia; tiende a desesperarse si la comida no está lista a tiempo, por lo general tiene calor y produce más acidez en el estómago. Le beneficia comer con moderación, en un ambiente relajado, de preferencia, rodeado de la naturaleza; evitando alimentos ácidos, calientes y picantes, como chile y pimienta, y optando por ensaladas frescas y bebidas frías, y asimismo, reducir el consumo de carnes y alimentos pesados.

► **Tierra:** tranquilo y relajado, de movimientos lentos y gráciles; tiende a padecer obesidad, por lo que es importante que cuide su alimentación, evitando consumir helado, manteca, leche entera, postres, alimentos dulces y grasosos, y eligiendo comidas ligeras como frutas, tostadas y vegetales (rábanos, espárragos, brócoli, zanahorias, coliflor, calabaza, lechuga y apio), pollo o pavo sin piel, pescado, sopas de verduras y té herbal.♥

¿Te duele la cabeza?

Cuidado. Puede ser un síntoma de un ataque cerebral.



¿Sufres de jaquecas súbitas?

Un ataque cerebral (embolia o derrame) comienza con síntomas como **dolor de cabeza repentino e intenso**, falta de sensibilidad, pérdida de equilibrio, problemas para hablar, ver con uno o dos ojos, debilidad en la cara, entre otros. Esto ocurre cuando el flujo de sangre se detiene y causa la muerte de las células por la falta de oxígeno.

En México, el ataque cerebral es la tercera causa de muerte y primera de discapacidad.

Si presentas uno de estos síntomas acude de inmediato a Sanatorio San José, donde nuestros neurólogos al tratarte dentro de las primeras cuatro horas, harán que la lesión sea potencialmente recuperable.

Recomendaciones

- Procura mantenerte físicamente activo
 - Lleva una dieta saludable, rica en frutas y verduras y baja en sales
 - Limita el consumo de alcohol
- Todo por ti

PUNTO VEINTETREINTA

Inauguración

La plaza comercial Punto Veintetres fue formalmente inaugurada, al igual que todos los locales que la conforman. Negocios como Don Clemente, Mi Dulce Cielo, La Generosa, Bersa y GLAM, realizaron una ceremonia de inauguración, donde familiares y amigos asistieron para disfrutar de un excelente ambiente.♥



1



2



4



3

1. José González y Ricardo López
2. Felipe, Fer y Jaime
3. Ricardo y Gerardo
4. Luis Hermosillo, Luis Hermosillo y Andrés Hermosillo



▶ **PLAY**

Escanea el código con tu celular o busca el ID:6070 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



1

INAUGURACIÓN TUCANÉ

Nuevos outfits en Cimaco

Tucané fue inaugurado el día 2 de abril dentro de las instalaciones de Plaza Cuatro Caminos, el nuevo córner de Cimaco que ofrece una novedosa y amplia variedad de *outfits* para los clientes del centro comercial.

- 1. Ignacio López, Juan Cruz y Alejandro Cárdenas
- 2. Carlos y Nora
- 3. Alfredo Murra y Javier Carrillo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:6056 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



2



3



1

TRC GAMES

Experiencia CrossFit

Los atletas laguneros practicantes de CrossFit tuvieron dos días de fuerte actividad al participar en la edición 2014 de los TRC Games, realizada en el Tec de Monterrey. 200 competidores de todo el país y más de dos mil espectadores, formaron parte de este gran evento patrocinado por PLAYERS of life.♥

1. Felipe, Eduardo, Beto y Jorge 2. Germán y Luzma 3. Miguel y Silvina



Escanea el código con tu celular o busca el ID:6333 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



2



3



COSTEÑITO **FEST** 2014

Todo un éxito
¡¡Gracias a todos!!



LAGUNEROS EN EL TSM

Alentando a los guerreros

Durante el mes de abril, PLAYERS of life realizó la cobertura de los distintos partidos que Santos Laguna disputó en el Torneo de Clausura 2014 y la Copa Libertadores. Atlante, Jaguares y Lanús fueron los rivales del equipo local, ante los cuales mostraron un gran desempeño. Para ver todas las fotos de estos encuentros deportivos, ingresa a nuestra página web. ▼



f t #imaplayer #socialite

1



2



3



4

1. Carlos y Eduardo Tricio
2. Gerardo Schmal y José Juan Marcos
3. José Ramón, Manuel y Bernardo
4. David y Erick



Escanea el código con tu celular o busca el ID:6195 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite

RockSport

FITNESS CLUB

REBASA TUS LÍMITES.



YA A LA VENTA

Lotes desde **275 m²**

Informes en Las Villas | **750-9780**



El nuevo desarrollo de

