

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFE

ING. FERNANDO
MONTAÑA VÁZQUEZ

ING. GABRIEL
MONTAÑA TRÍAS

**BELARMINO
RIMADA PEÑA**
PIONERO EN LA ORIENTACIÓN
VOCACIONAL MEXICANA

**RAÍZ EDUCATIVA Y
EDUCACIÓN SUPERIOR**
INSTITUCIONES ACADÉMICAS
DE LA REGIÓN

CONOCE LOS ATRACTIVOS DE LAS
**FERIAS TRADICIONALES
DE MÉXICO**

VITRALES MONTAÑA

100 AÑOS DE TRADICIÓN

EDUCACIÓN Y MUNDO LABORAL

EN LA OPINIÓN DE: IRIS MÁRQUEZ, MARTÍN LÓPEZ MÉNDEZ, ANGEL FRANCISCO FERNÁNDEZ, HÉCTOR MANUEL ACUÑA,
LUIS ARTURO DÁVILA DE LEÓN Y JORGE YAMIL DARWICH RAMÍREZ

MARZO 2014

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN





GALERÍAS
LAGUNA.

Nuestro lugar



GALERÍAS LAGUNA



www.galerias.com/GaleriasLaguna

Disfruta momentos inolvidables con nuestras grandes opciones de entretenimiento para toda la familia.

Liverpool • Anello • Arantza • Autolasa • Banamex • Bershka • Blitzzer Accesorios • Blisk
Blitzer Jeans • Blossom Spa • Bobois • Build A Bear Workshop • C & A • Cinopolis
Cocinas Quetzal • Comic • Cool • Daniel Espinosa Joyería • Dentalia • Deportes Martí • Devlyn
Devotchka • Didactijuegos • Distribuidores Telcel • Distroller • Do & Be • Dorothy Gaynor
Dulcería D'Leal • El Viajero del Norte • Ellie Boutique • Europiel • Eurosport • Ferrioni • Flexi • Fresa
Game Planet • GNC • Gonher Music Center • Hotel Fiesta Inn • Innova Sport • Jeans Berona
Joyería Ruiz Hermanos • Knova • La Esmeralda • Liz Minelli • Lob • Lob Footwear
MAC Store • Maskota • Miberth • Mix Up • Mobo • Moderna Sport • Mundo Odontológico • Narda
CAT Nextel • Novart • Ópticas América • Photofolio • Plataxco • Play Circus • Popbar • Proselec
Pull & Bear • Radioshack • Rivers Systems • Rous • Sally Beauty Supply • Sears • Shasa
Shoexotica • Skechers • Skin Care Kopay • Sorpelle • Squalo • St. Even • Studio F
Sunglass Hut • Surman • Sza Sza • CAT Telcel • The Athlete's Foot • Topp's Tous • True KDS
UPS Regalos • Vanitá • Vela Piel • Vía Republica • Zara

RESTAURANTES

Arábiga • Burger King • Café Punta del Cielo • China Inn • Costeñito Express
Dairy Queen • Dominos Pizza • Italiato • Heroes Bar & Grill • Kush • Las Alitas • La Blanquita
Mc Donald's • Nana Pancha • Nutrisa • P & G • Sayori • Sanborns • Starbucks • Subway
Súper Salads • The Italian Coffee • Tío Taco • Yogen Früz • Yong Chang

¡Qué gusto da!



Fernando y Gabriel Montaña, con José Arriaga

"Todas las cosas son de tres formas: cómo deberían ser, cómo tú quisieras que fueran y como son"

**GABRIEL
MONTAÑA
TRÍAS**

La educación constituye uno de los elementos fundamentales para el desarrollo del ser humano, pues es el ámbito en que no solo adquiere las habilidades y conocimientos técnicos para desempeñar determinadas tareas, sino que ahí también aprende y practica elementos de tanta relevancia como el trabajo en equipo, el compromiso y el sentido de responsabilidad. En esta edición dedicamos gran parte de nuestros contenidos a este trascendente tema: Raíz Educativa, Educación Superior y Diplomados del Momento en México, son las secciones en que abordamos el fenómeno educativo desde su base hasta la formación continua ligada a los retos laborales.

Como parte de nuestra identidad tanto individual como colectiva, las costumbres, festejos y reuniones comunitarias representan un modo de expresión y preservación de la esencia cultural de una sociedad. Considerando que en nuestro país contamos con una multiplicidad de folclor inigualable, en esta ocasión te presentamos Ferias Tradicionales de México, en que podrás conocer a detalle algunas de las más renombradas, ligadas no solo a la diversión, sino también a los negocios o algún aspecto en particular.

Una parte fundamental en la educación es la formación en casa, incluyendo valores como el respeto y la honestidad. Vitrales Montaña ha sido un ejemplo del balance entre los negocios y la convivencia en familia. Siendo de los mejores vitralistas de México, con gran reconocimiento a nivel internacional, el Señor Gabriel Montaña Trías y su hijo Fernando Montaña Vázquez nos comparten su gran trayectoria, cumpliendo 100 años en La Laguna.

Dentro de la educación y la tradición, sin duda la herencia es una resultante de gran importancia, por ello te ofrecemos un análisis acerca de cómo padres exitosos generan hijos triunfadores. Estamos convencidos de que para que esta secuencia sea posible, es fundamental que nos convirtamos en la imagen que tanto nuestros seres queridos como quienes nos rodean, desean imitar.♥

José Alberto Arriaga Wiley
Director Ejecutivo

@pepearriaga

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

José Alberto Arriaga Wiley **e:** jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Ana Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Karina García **e:** karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Yolanda Trasfi **e:** yolanda.trasfi@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Kimberly Robles **e:** kim.robles@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Miguel Ángel Sánchez Sánchez **e:** miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza **e:** natalia.arratia@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo **e:** ericka.saucedo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Antonio Gallegos

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez

COLABORADORES

Fernando González / Fernando Villa / Mauricio Jiménez / Benjamín Trelles
René Galache / Fernando Fernández / Alberto Cordero / Ernesto O'Faril
Victor Soulé / Jorge Torres / Pilar González / Jesús González / Carlos Arroyo
María José César / Ralf Aigner / Edgar Tejada / Carlos A. Burgos
Humberto Guajardo / Judith Hernández

BackStage

Sesión de portada Marzo 2014

Gabriel y Fernando Montaña

Entrevista por Yolanda Trasfi

Fotografía por Morán



Descubre más de éste y otros
artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/torreon

Busca el ID: 5296



Tu momento es ahora.

Visita tu distribuidor Autolasa y pregunta
por nuestros atractivos precios.

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDÉS. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700



DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice@grupoplayers.com.mx

DIRECTORIO CORPORATIVO

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinojosa
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE CREATIVO
Gabriel Valles
e: gabriel.valles@playersoflife.com

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Roberto Carlos Luján Flores
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Ana Isabel Martínez
e: ana.martinez@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajér Alonso
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mariana Nahle
e: mariana.nahle@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 24 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

CHIHUAHUA
Tel: (614) 541 5375
Hacienda de la Cantera 7302-6
Col. Cumbres V, 31125
Chihuahua, Chihuahua

LEÓN
Tels: (477) 293 8820 / 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6
Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO
Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas
76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIÓN DE VENTAS

MÉXICO, DF
Cerrada Barlovento 27, Club de Golf Chiluca, 52930
Atizapán de Zaragoza, Estado de México
Gerda Espinosa e: gerda.espinosa@playersoflife.com
Cel: (55) 5909 7107
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel: (55) 3050 0890 y (045) 871 126 0224

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 96. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTOS DE VENTA



Now we're talking...



facebook.com/players.torreon

PLAYERS of life: En nuestra edición de febrero: Juan José Fernández, el hombre que hizo historia del algodón lagunero

>>Lupita Lugo: Eso sí es dejar huella. ¡Felicidades tío!

>>Valentina Gonzalez Llamas: Woowww qué padre, me lo felicitas

PLAYERS of life: En nuestra sección #EjecutivosEnAscenso conoce a la figura legal detrás de #ClubSantos: Dante Elizalde

>>Mariana Cape: ¡Una excelente persona!

PLAYERS of life: En nuestra sección #AsBajoLaManga conoce a Alejandro Juan Marcos, fundador de Edad de Oro.

>>Eduardo Lira: ¡Bien mi Ale!

>>Cristy López Cruz: So proud Alejandro!

>>Alejandro Jm: ¡Muchas gracias!

PLAYERS of life: ¿Ya tienes tu agenda estudiantil #PLAYERS? Búscala, dibuja, ¡y espera algo increíble! #Queimaginas

>>Patricia Palomo: Hola, ¿dónde se adquiere la agenda estudiantil?... Gracias

>>PLAYERS of Life: ¡Hola Patricia! Espérala en las principales universidades de Torreón



@playerstorreón

@DericVaquera: Ya está en la página de @playerstorreón mi artículo sobre el Congreso de #Coahuila que se renueva este año

@RafaCarreon: ¡Muchas gracias PLAYERS por el artículo! @playerstorreón @playersoflife @Yolis_Trasti

● Visita nuestra página web
www.playersoflife.com



● PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY
suscripciones@playersoflife.com
T. (871)192-3434, 192-4767

HOY ES UN BUEN DÍA PARA UN: CHECK UP

PAQUETE 1 \$2,061.49 MÁS IVA

- Mastografía
- Ultrasonido de mama
- Ultrasonido pélvico
- Densitometría de columna y cadera
- Valoración ginecológica
- Examen de sangre para detección de cáncer de mama
- Examen de sangre para detección de cáncer de ovario
- Papanicolaou
- Biometría hemática

PAQUETE 2 \$1,803.81 MÁS IVA

- Mastografía
- Densitometría de columna y cadera
- Valoración ginecológica
- Examen de sangre para detección de cáncer de mama
- Examen de sangre para detección de cáncer de ovario
- Papanicolaou
- Biometría hemática

PAQUETE 3 \$1,610.54 MÁS IVA

- Mastografía
- Densitometría de columna y cadera
- Valoración ginecológica
- Examen de sangre para detección de cáncer de mama
- Papanicolaou

Promoción de 3, 6, 9 y 12 mensualidades
sin intereses con tu tarjeta **BBVA Bancomer**

*Aplican restricciones. *Promoción por tiempo limitado.

Paseo del Tecnológico 909 - Col. Residencial Tecnológico
Torreón Coahuila - Tel. 729 0441 - www.hospitalangelestorreon.com



HOSPITAL OFICIAL DE:




Hospital Angeles
TORREON
QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA

46



FERIAS TRADICIONALES DE MÉXICO

47 Feria de León
48 Feria de San Marcos
49 Feria Nacional de Durango
50 Feria Nacional de Zacatecas
51 Feria Internacional Ganadera Querétaro

52

DIPLOMADOS DEL MOMENTO EN MÉXICO

53 Comunicación Corporativa
54 Espacio Público y Ciudades Seguras: Planeación, Diseño y Gestión
55 Franquicias de Alto Rendimiento
56 Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
57 Marketing Interactivo

58

PADRES EJEMPLARES, HIJOS TRIUNFADORES

62



RAÍZ EDUCATIVA

64 Secundaria Tec de Monterrey
66 Escuela Carlos Pereyra
68 Instituto Francés de La Laguna

EDUCACIÓN SUPERIOR

70 Tecnológico de Monterrey
72 Universidad Iberoamericana Torreón
74 Universidad del Valle de México
76 Universidad Tecmilenio
78 Universidad Autónoma de La Laguna

10

SPOTLIGHT

INSIDE

30 **TEMPS**

IWC Schaffhausen, evolución de los relojes de buceo



40 **ESTILO & GENTLEMAN**

Layers off



ACTUALÍZATE

86 **VISIÓN**
Actinver

104 **ADVANCE**
Coliseo Centenario en Mérida

VITAL

108 **SALUD**
Principales lesiones en los deportes

110 **PAREJA**
Educar con el ejemplo



DID U?

122 **MANÍA**
¿Por qué no leen los mexicanos?



Oftalmología
Del Rosario



THE PERFECT
ONE
FOR EVERYONE

 /oftalmologiadelrosario

Paseo de la Rosita #915

Tel: 7.21.22.27 y 7.21.52.52

City Club Torreón · City Club Gómez Palacio · Soriana Constitución



SPOTLIGHT

80



HISTORIAS DE ÉXITO

Gabriel y Fernando Montaña

El gran legado de Don Ramón Montaña continúa actualmente con el Señor Gabriel Montaña, y sigue vigente con su hijo Fernando Montaña, lo que hace de la emblemática empresa lagunera una tradición caracterizada por su calidad y arte, con grandes reconocimientos y presencia nacional e internacional.



↑ **12**

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Roberto Job



↑ **14**

AS BAJO LA MANGA

Benjamín Arratia Gurza



↑ **16**

PLAYER DEL AYER

Francisco José Amparán Hernández



↑ **18**

FINISH

Desirée Monsiváis



↑ **22**

COMPROMISO SOCIAL

José González y Jorge Ruvalcaba



↑ **24**

PERFILES

Belarmino Rimada

20

PANEL
Educación y
mundo laboral



Ing. Martín López Méndez MA
Director General del Tecnológico de Monterrey

Ing. Héctor Manuel Acuña, SJ
Rector de la Universidad Iberoamericana Torreón

Lic. Angel Francisco Fernández
Rector de la UVM Campus Torreón

Lic. Luis Arturo Dávila de León
Rector de la Universidad La Salle Laguna

Ing. Iris Márquez
Directora de Tecmilenio en Torreón

Dr. Jorge Yamil Darwich Ramírez
Rector de la Universidad Autónoma de La Laguna



Innovation
that excites®

TU FLOTILLA MÁS FUERTE QUE NUNCA.

www.nissan.com.mx/fleet

Nissan Fleet Solutions es un Servicio Integral cuyo objetivo es proveer soluciones de movilidad reales, prácticas y eficientes para todo tipo de negocios y empresas.



BENEFICIOS.

- ✓ Atención personalizada 100%
- ✓ Facilidad para adquirir unidades de la gama más amplia de todo el mercado.
- ✓ Precios competitivos en vehículos, servicios y repuestos.
- ✓ Financiamiento a la medida.
- ✓ Plan de Arrendamiento Puro.
- ✓ Facilidades de pago.
- ✓ Seguro especializado.
- ✓ Garantía Extendida.
- ✓ Acceso prioritario al centro de servicio y refacciones.
- ✓ Paquetes de mantenimiento a la medida.
- ✓ Recordatorio de Servicio de mantenimiento y programación de cita.
- ✓ Facilidad de administración de su flotilla.

NISSAN
FLEET SOLUTIONS

NISSAN ALAMEDA

Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



Roberto Job

Gerente Comercial de Televisa Laguna



Televisa
LAGUNA

“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”

Albert Einstein



Morán Fotografía

Con una larga trayectoria en los medios de comunicación, el Licenciado Roberto Job se destaca por su gran labor en Televisa Laguna. Su puesto consiste en lograr que las inversiones de los clientes sean efectivas, es su principal objetivo, que la publicidad realmente sea una inversión rentable y un beneficio grande para las empresas.

Como Gerente Comercial, se posiciona en otras regiones como Monclova, Piedras Negras, Acuña y Durango, para conseguir cobertura en relevantes ciudades del Estado, junto a un grupo de asesores altamente capacitados.

A lo largo de su carrera, Roberto se ha enfrentado a diferentes retos, como lo fue cambiar de radio a televisión. “Tenía 12 años de experiencia en radio, el cambio fue difícil debido a los procesos que son un poco más detallados, el trabajo en televisión es mucho más específico y debemos ser más cuidadosos, para mí fue un cambio muy sig-

nificativo, porque aprendí y sigo aprendiendo mucho, además soy fanático del cine, por lo que todo lo que tenga que ver con cámaras siempre me llamó enormemente la atención”.

La organización de eventos, los reconocimientos y los grandes logros, son experiencias que han marcado la vida de Roberto. Afirma que lo más importante y lo que más le gusta de su trabajo es estar en contacto con la gente, relacionarse, hacer amigos y brindarles satisfacción por medio de la confianza. El éxito en una organización no siempre es un objetivo fácil de alcanzar, por lo que considera que es básico tener un líder que transmita su visión al resto del equipo para generar empatía y que las metas establecidas sean claras para todo el personal, de forma que, todos caminen en el mismo sentido para que al final cada individuo encuentre su éxito personal.

“Televisa es una empresa donde hay mucha oportunidad de crecer, hasta cierto

punto me encontraba en radio con esa incertidumbre, y aquí veo una organización que te brinda muchas oportunidades para seguir avanzando”.

En la vida laboral las personas necesitan de habilidades para permanecer desarrollándose dentro de la empresa, por lo que Roberto considera que es necesario un alto grado de compromiso, porque en el caso de los medios de comunicación, en muchas ocasiones no hay hora de entrada ni de salida, por lo que debe existir una gran pasión por el trabajo y por hacer las cosas con amor y dedicación.

Sus aspiraciones a futuro consisten en llevar a la empresa a ser la líder de comunicación en La Laguna, y seguir creciendo, pues Televisa está en un momento fundamental, ya que es su décimo aniversario en la región. El entusiasta ejecutivo aconseja perder el miedo, no tener prejuicios y tomar las oportunidades que se vayan presentando, para alcanzar el éxito laboral. ▼

**La Laguna es una de las seis zonas
del mundo con mayor radiación solar
¡Aprovecha este gran potencial!**

FREE ENERGY
ENERGÍA SOLAR

Ponemos el sol a tu beneficio



***Sistema de
circulación para albercas***



***Paneles solares
90% Ahorro en electricidad***



***Variedad de
productos solares***



***Boileres solares
80% Ahorro en gas***

Blvd. Independencia 2295 Ote. Local 3
Col. San Isidro. T. (871) 204-7209

Carretera Ejido La Unión-La Partida 1823 Local 8-A
Col. Ejido Ana 27410. Torreón, Coah. T. (871) 227-0190

Aceptamos tarjetas



www.freeenergy-mx.com



Benjamín Arratia Gurza

Al frente de Powerfit



Morán Fotografía

“
A
better
life
”



Egresado del Tecnológico de Monterrey de Ingeniería Industrial y de Sistemas, a sus 28 años el joven emprendedor ya cuenta con dos gimnasios en La Laguna y el tercero próximamente.

Powerfit es un gimnasio moderno con servicio personalizado y con entrenamiento dinámico. Se caracteriza por su concepto innovador y cambio constante, donde la gente que acude no tiene confusión con aparatos complejos y clases rutinarias, como el CrossFit, pues desde hace dos años el gimnasio tiene el equipo e instalaciones.

“Lo que nos hace diferentes es que manejamos entrenamientos modernos, el gimnasio está dirigido a diferentes clases sociales y a todas las edades, con ganas de estar en forma y cuidar su salud”.

Benjamín posee un certificado como entrenador de CrossFit, una experiencia que

para él ha sido muy importante, ya que la capacitación fue impartida por Miranda Oldroyd, una de las mejores del mundo, así como su afiliación.

“A pesar de que ya entrenábamos CrossFit, fue hasta que abrimos un afiliado cuando nos dimos cuenta del fuerte movimiento, de ahí viene el enfoque al entrenamiento funcional, los aparatos ya van prácticamente de salida”.

Como joven empresario, Benjamín ha tenido retos que enfrentar, como el manejo del personal, en lo cual ha ido adquiriendo experiencia a través del trabajo constante y de la presencia permanente en los diferentes establecimientos, a pesar del horario, él disfruta mucho su trabajo, conocer a la gente, ofrecer trato personal, dar consejos de salud y estar siempre con buena disposición.

“Si quieres lograr algo, solo hazlo. Las cosas son fáciles cuando se trabaja en ellas,

es cuestión de buscar opciones y oportunidades, no hay más que ser movido, nada es complicado cuando uno quiere hacerlo. Es como bajar de peso, necesitas hacer un plan y darle seguimiento, llegar a la meta lleva tiempo, nada es de la noche a la mañana”.

Lo que más le apasiona de su trabajo es que su negocio es una fuente de salud y no de vicio, crear un beneficio a la gente y brindar calidad de vida a las personas, así como diversión y ver cómo crean vínculos y círculos sociales mediante del ejercicio.

“Creo que el ejercicio, es cuestión de decisión, es una competencia contigo mismo y no contra los demás, te vas conociendo cada vez más y vas superando retos, estar activo cambia tu estilo de vida de manera positiva, el punto es ver tu entrenamiento como parte de tu día a día y no como algo que hacer si sobra tiempo”.♥



Francisco José Amparán Hernández

Un ser especial entre la literatura y la educación

La vida nos regala esporádicamente personajes que trascienden más allá de lo común, que se “cocinan aparte”, y con brillo especial, irradian luz en prácticamente todo lo que hacen. Tal es el caso de Francisco Amparán, *Panchín*, como era afectuosamente llamado por las personas que se cruzaron con él. Nacido en Torreón el 23 de octubre de 1957, hijo de Francisco Amparán Hernández y Josefina Hernández González, quienes procrearon además a Concepción y Guadalupe, hermanas mayores de Francisco.

Sus estudios básicos los realizó en el colegio El Torreón. Cursó un año especial de inglés y la secundaria en el Colegio Americano de Torreón. Vocacional Técnica en el Instituto Tecnológico de La Laguna, donde también cursó la carrera de Ingeniería Industrial Química, que nunca ejerció. Más adelante obtuvo la Maestría en Educación con especialización de Humanidades en el ITESM Campus Eugenio Garza Sada, así como cursos de didáctica en Humanidades, Panorama Internacional y Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, tanto en el ITESM Campus Monterrey como en el del Estado de México. Realizó estudios de lengua francesa y obtuvo su licencia de Locutor Clase “A”. Francisco se casó el 11 de mayo de 1990 con Myrna Evangelina Hernández Ochoa, con quien procreó a su hija Constanza Amparán Hernández.

Para comprender mejor la hipersensibilidad que en materia de educación y literatura ejerció Panchín a lo



Fotografía El Siglo de Torreón

largo de su vida, comentamos en dos bloques algunos datos relevantes de su trayectoria, siendo imposible en este espacio publicar los enormes listados que engrosan un currículo profesional simplemente impresionante.

En la educación, fue un destacado maestro y colaborador de instituciones educativas como la Carlos Peryra, Casa de la Cultura de Torreón, Instituto Superior de Ciencia y Tecnología, ISCYTAC, Universidad Iberoamericana, y sobre todo, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Laguna, en el que llegó a ocupar la Coordinación del Área de Humanidades, además de impartir clases con su particular personalidad que cautivaba a sus alumnos, ganándose la admiración y respeto de sus pupilos, profesorado y

directivos de la institución, mención aparte del cariño que se granjeó entre el personal de intendencia, jardinería y vigilancia.

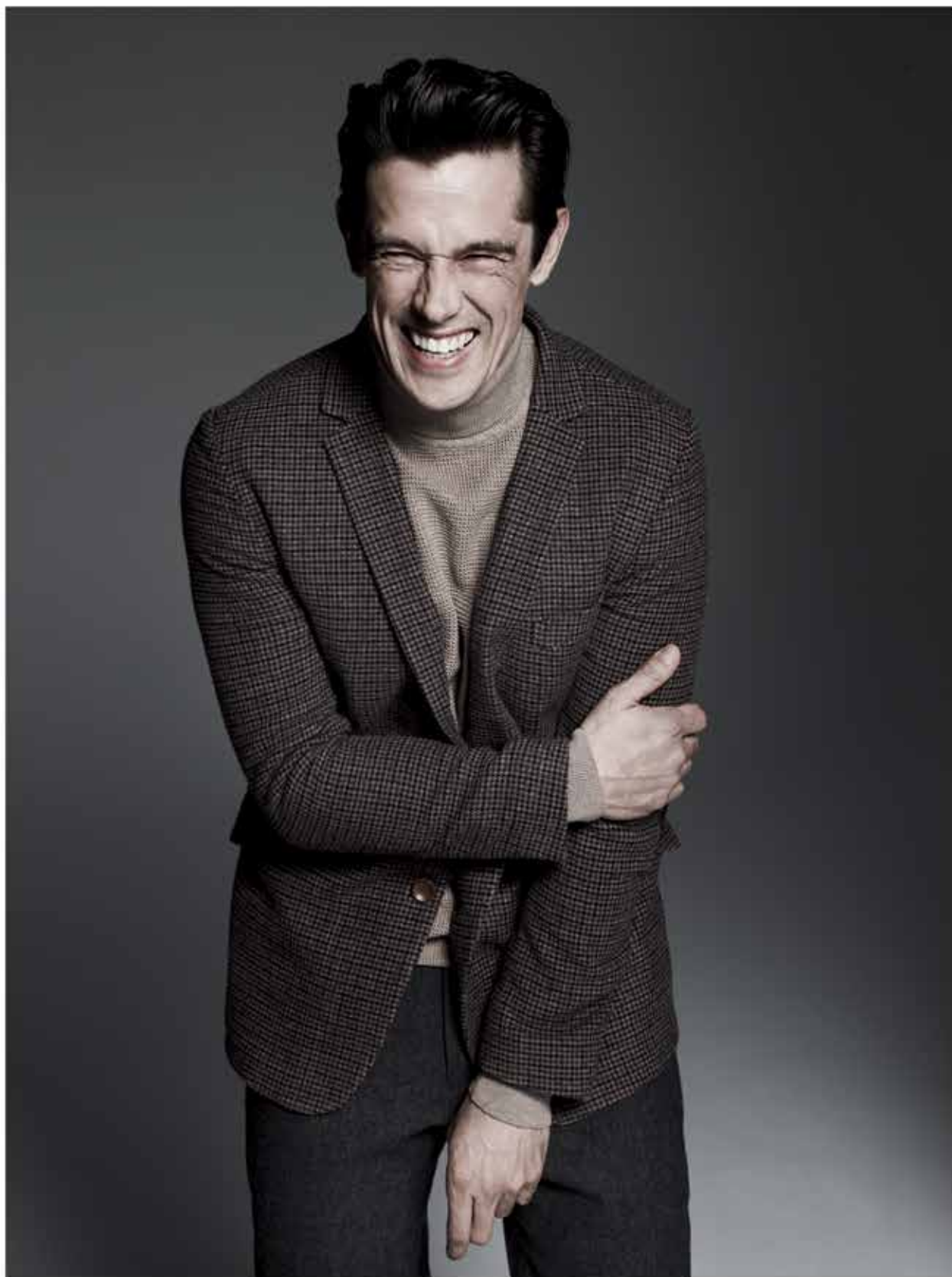
En la parte literaria ocurre lo mismo: imposible enumerar su impresionante producción, merecedora de premios y reconocimientos a nivel nacional, así como sus colaboraciones en los diarios *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*, revistas, publicaciones diversas, guiones, discursos y colaboraciones para medios nacionales e internacionales. Escribió 17 libros, aparte de participar en otra docena más. Recibió en dos ocasiones, 1997 y 2004, el Premio Estatal de Periodismo y fue declarado Ciudadano Distinguido de Torreón en 1992. Condujo varios programas radiofónicos regionales, participó en numerosos foros sobre educación y literatura en diversas ciudades del país, actuó en tres obras de teatro y era un fanático de la música de The Beatles, Simón y Garfunkel, Pink Floyd y Queen, entre otros.

Francisco era un pensador muy sensible y humano; leía dos libros por semana y cuatro periódicos todos los días; aficionado al fútbol americano y el Santos Laguna; su carácter abierto, bromista y ocurrente le permitió contar con innumerables amistades. Poseía un agudo sentido del humor para la crítica implacable pero objetiva a todo lo que consideraba injusto o mal hecho. Un domingo 4 de julio de 2010, como era su costumbre, salió por la tarde a pasear a su mascota al tinaco nor-oriental de Torreón Jardín, donde inesperadamente lo sorprendió un infarto fulminante que acabó con su vida a los 52 años de edad.♥



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.



PLAZA CUATRO CAMINOS | PRIMER NIVEL



ADOLFO DOMINGUEZ



Desirée Monsiváis

Seleccionada nacional de futbol



Medalla de plata, obtenida en la
Universiada Mundial 2013

“
Si lo crees,
lo creas
”



Morán Fotografía

■ Por Yovanna García

Caracterizada por una personalidad fuerte, exigente y perseverante, Desirée Monsiváis fijó su objetivo desde los 15 años: estudiar en una de las mejores universidades del país. Fue así como comenzó su carrera en el fútbol, desempeñándose con entrega y entusiasmo para conseguir una beca deportiva. Al cumplir con la meta, e ingresar a la Universidad de las Américas, en Puebla, fue cuando tomó la decisión de practicar este deporte de manera profesional.

A lo largo de su trayecto ha sido impulsada por grandes motores como Dios, su familia y los amigos más cercanos, quienes la motivan a seguir encontrando ese equilibrio entre el fútbol, que tanto le gusta, y su vocación como profesionista. En este aspec-

to, Desirée cursó exitosamente la carrera de Arquitectura, y actualmente se especializa en Administración, realizando una maestría en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

En el fútbol ha cosechado con grandes éxitos y triunfos que le han permitido consolidarse como deportista. Uno de ellos, el más reciente, fue el que obtuvo al representar al país en la Universiada Mundial 2013, realizada en Kazán, donde tuvo la oportunidad de jugar la final contra el equipo de Gran Bretaña y logró un triunfo histórico: que la selección femenil de fútbol ganara una medalla de plata.

Ahora sus planes se centran en su próximo debut en un equipo canadiense. Tras tener la opción de pertenecer a cuatro equipos internacionales, se decidió por el de

Toronto, debido al buen trato que le ofrecieron y el gran interés que demostraban en que ella perteneciera a esa escuadra. Esta oportunidad conlleva el reto de adaptarse a una nueva ciudad y a otro idioma, pero está segura de que podrá encarar cualquier adversidad.

A sus 26 años Desirée busca consolidarse como futbolista profesional, jugar en uno de los mejores equipos del mundo y ser un ejemplo a seguir para la juventud lagunera. Esto quiere complementarlo con su sueño de convertirse en una mujer emprendedora, dejando huella a través de su escuela de fútbol femenino “Desirée Monsiváis (DM)”, en la ciudad de Torreón, la cual apoya a niños de escasos recursos inculcándoles la filosofía de creer en sí mismos, expresada en la frase “Si lo crees, lo creas”.♥



SUEÑOS E ILUSIONES

HECHOS REALIDAD

Lo que me haces sentir es inexplicable.
Haber encontrado a alguien que lo entienda
y poder vivirlo juntos... es indescriptible.





Educación y mundo laboral

¿Qué líneas debe seguir el modelo educativo mexicano para responder a los retos laborales que a corto y mediano plazo caracterizarán el contexto mundial?



Ing. Martín López Méndez MA
Director General del Tecnológico de Monterrey

Actualmente perdimos como país dos posiciones en el ranking del Reporte de Competitividad Global del World Economic Forum, basados en esto, tenemos un gran reto. Desde mi punto de vista, el conocimiento es muy importante, sin embargo, de cara a una actualidad global es básico formar en los jóvenes competencias que les permitan ser agentes de cambio en esta era, como el liderazgo, la innovación y el emprendimiento. Competencias que les permitan moverse en el mundo, como el dominio de los idiomas, la apertura a la multiculturalidad y la visión global. De manera muy importante el sentido humano juega un rol vital, las dos variables más importantes que debemos trabajar en nuestro país son la disminución de la corrupción y la inseguridad. El sentido humano visto como competencia, la ética y la participación ciudadana son el camino.



Lic. Angel Francisco Fernández
Rector de la UVM Campus Torreón

El contexto laboral mundial demanda profesionistas con las competencias necesarias para insertarse en el ámbito laboral, por lo que debemos enfocarnos y fortalecer la capacidad de los jóvenes para usar su conocimiento y habilidades al afrontar retos de la vida real. Los contenidos académicos de las diferentes ofertas deberán seguir actualizándose con la misma velocidad que cambian las necesidades del mercado laboral y el entorno económico y social del país y del mundo. También es fundamental contar con profesores competentes, altamente calificados y con una elevada dedicación y vocación, tener gran formación académica así como pedagógica. La educación de calidad, es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y la calidad de vida de los países.



Ing. Iris Márquez
Directora de Tecmilenio en Torreón

Para generar un cambio es necesario contribuir con ideas innovadoras, buscando romper paradigmas y trabajar para lograr estándares de educación más competitivos en nuestro país. Esto significa que debemos formar profesionistas que resuelvan problemas futuros, ya que ése será su presente una vez concluido su periodo de estudio. El modelo educativo debe enfocarse en la formación de personas con valores, competencias y sobre todo, con un propósito de vida claro, ya que formaremos un profesionista integral comprometido con su comunidad. Adicionalmente, es fundamental trabajar fuertemente en la vinculación con las empresas en un rol de socios, una sociedad que conoce cómo complementarse para lograr un crecimiento mutuo con una visión global.



Ing. Héctor Manuel Acuña, SJ

Rector de la Universidad Iberoamericana Torreón

Existe una división entre la formación de los estudiantes y la realidad laboral. El sistema educativo debe responder a las necesidades de las empresas y organizaciones para que los egresados encuentren empleo. Sin embargo, muchos de estos empleos no responden precisamente a los desafíos que presenta el contexto mundial: problemas que afectan al medio ambiente, migraciones masivas, violencia y corrupción, entre otros. Las universidades jugamos un papel crucial en la sociedad, pues debemos responder a los retos laborales del mundo actual y tenemos que pensar en cómo abordar los problemas estratégicos que demanda el país. Algunas líneas que debieran considerarse para este modelo de educación en México son la formación de los alumnos en la resolución de problemas, más que en disciplinas; como facilitadores de la convivencia entre los diferentes promotores del respeto por la diversidad; con una gran capacidad para la innovación y sobre todo, con conocimientos y disposición para generar riqueza social, que alcance y beneficie a todos.



Lic. Luis Arturo Dávila de León

Rector de la Universidad La Salle Laguna

El modelo educativo mexicano debe afianzar su perfil global; no puede mantenerse alejado del proceso natural de la evolución tecnológica y de comunicación, ya que el dominio de estas dos áreas es la puerta de acceso a las oportunidades laborales y de desarrollo. Ante el acelerado cambio en todas las áreas es prioritario que perdamos el perfil burocrático que tanto nos ha perjudicado, limitando la capacidad de renovación de planes y programas de estudio, que aseguren pertinencia y vigencia. Es necesaria la creación de estructuras más flexibles que nos permitan llegar a tiempo a los cambios. Ser factores de innovación a través de la investigación, más que repetidores o mano de obra, creadores. Sobre todo en México se requiere un modelo educativo que forme personas con principios y valores sólidos, que acompañe a los alumnos, que los oriente y sea coadyuvante: en el armado de su proyecto de vida, así como en su capacidad para vivir en sociedad y trabajar en equipo.



Dr. Jorge Yamil Darwich Ramírez

Rector de la Universidad Autónoma de La Laguna

Requerimos una consciencia social conjunta, donde las universidades trabajen de la mano con los empresarios y empleadores, y que cada cual esté dispuesto a esforzarse, hasta lograr la calidad académica internacional con mejora continua. Que las universidades tengan profesores con experiencia profesional, verdaderamente capacitados, así como facultades sistematizadas con tecnología educativa de punta y visión internacional en el proceso enseñanza-aprendizaje-conocimiento, incluyendo el complemento a la formación integral con programas de idiomas e interculturales para la competencia internacional. Los empresarios deben tomar el reto de trabajar conjuntamente, orientar y confiar en las universidades, así como participar en el costo de la capacitación, recibiendo estudiantes en sus empresas y generando consciencia empresarial de autoempleo entre los universitarios.

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

Albert Einstein



José González y Jorge Ruvalcaba

Moreleando, de vuelta al centro



Morán Fotografía

El proyecto surgió a partir de la inquietud de hacer algo por nuestra ciudad, a raíz de la ola de violencia que se generó hace tiempo. Con la idea de crear un impacto en Torreón, después de varias juntas entre amigos en septiembre del 2012, en las cuales se decidió crear un paseo cultural sabatino, un evento a nivel banqueta donde la gente regalara su talento y volviera a caminar por esta avenida, con el objetivo de recuperar la naturaleza extrovertida que nuestra ciudad había tenido, sin miedo a conocer a otra gente.

“La Avenida Morelos es la más bonita y con más historia, con una vibra de nostalgia y muchas anécdotas, ya que solía ser el espacio con mayor plusvalía debido a que en ella era fuerte el comercio. En parte lo que

buscamos es reactivar el centro, empezando por esta calle”.

La misión del proyecto no solo es hacer paseos sabatinos, sino generar una plataforma ciudadana que permita influir en políticas públicas, al formar parte de un consejo ciudadano, para de alguna forma representar a un sector de la población que se preocupa por la toma de decisiones y para fomentar que la gente se interese en la ciudad.

El paseo abarca de la fuente del pensador a la plaza de armas, se quedan libres los cruces perpendiculares con apoyo de vialidad. A lo largo de la avenida hay renta de bicicletas, un mercado de arte y artesanías, y cuatro estaciones con grupos musicales de todos los géneros, exposiciones de fotografía, el punto verde donde la gente puede vender sus cosechas y plantas, entre otros

“

La única manera de salir adelante es unirnos y perder el miedo a la calle

”

diferentes elementos para que los visitantes se sorprendan durante la caminata.

“Es un evento donde nadie cobra su talento y todos ponen sus recursos, desde conos, energía eléctrica, audios, proyectores o aguas. La ventaja es que la participación de la gente ha sido favorable, queremos que todos compartan”.

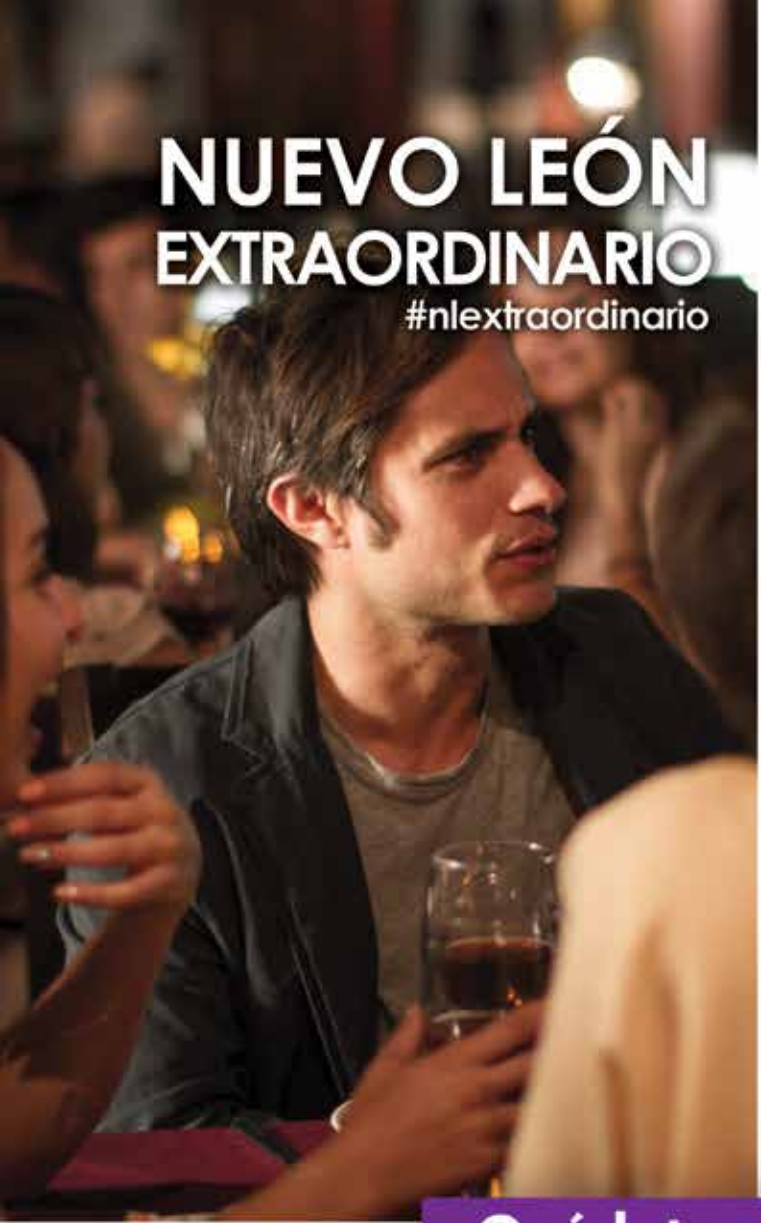
La mayor satisfacción para los organizadores de Moreleando ha sido ver cada vez más gente salir a pasear a las calles del centro y disfrutar de su ciudad.

“La satisfacción viene terminando cada evento, en el último hubo alrededor de tres mil personas y el mensaje más poderoso con el que nos quedamos es la capacidad de mover a tanta gente poco a poco y entre poquitos, porque ser un ciudadano incluye conocer la ciudad, caminarla y poder adentrarse en ella”.

“Empezamos el comité con cinco personas y ahora somos 12, lo importante es llevar a cabo la acción y sobre la marcha ir corrigiendo”.♥

NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO

#nlextraordinario



Quédate un poco más.



Cosmopolita

YouTube /nlextraordinario

nuevoleon.travel

f turismoNL
turismoNL



NUEVO
LEÓN
EXTRAORDINARIO

Quédate un poco más.

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

México

visitmexico.com



Belarmino Rimada

Pionero de la Orientación Vocacional mexicana



Morán Fotografía

“

Nadie fue ayer, ni va hoy, ni irá mañana hacia Dios por este mismo camino que yo voy. Para cada hombre guarda un rayo nuevo de luz el sol

”

León Felipe

Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Coahuila, es un personaje destacado en materia de Orientación Vocacional a nivel nacional e internacional. Cuenta con un Máster en Educación por la Universidad de Alabama y una especialidad en desarrollo cognitivo por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. El Maestro Rimada ha orientado a una gran cantidad de estudiantes para encontrar su vocación, a través de un enfoque de procesos en la orientación vocacional, tanto de preparatoria como profesional, que él diseñó e implementó en México y en algunas partes de Latinoamérica. Desde hace dos décadas se ha dedicado a la actualización, ampliación y mejoramiento de su obra de cinco libros. En el año 2012 cumplió su venta récord de aproximadamente 30 mil ejemplares.

Su trayectoria en Orientación Vocacional inició desde que era recién egresado, por

medio de una invitación para ser catedrático de Psicología y posteriormente se incorporó como docente en el Tecnológico de Monterrey, donde permaneció cerca de 20 años en el departamento de Desarrollo Humano.

Trabajaba en un inicio con pruebas psicométricas elaboradas en EU, y el resultado no era siempre certero, por lo que decidió crear sus propios instrumentos después de hacer una gran investigación. Realizó un texto para jóvenes mexicanos y mandó su primer libro a Trillas, tuvo un éxito inesperado por tener un sustento científico y teórico.

Belarmino se ha propuesto publicar e investigar en esta línea teórica y profesional como su misión de vida, con la idea de dar al sistema educativo nacional instrumentos y marcos teóricos que compitan con ventajas frente a los diseños extranjeros. Considera que el problema del estudiante actual es la cantidad de carreras y la oferta educativa, pues hay mil 600 registradas en México y en la región lagunera son más de 120, lo cual

crea confusión al momento de elegir.

Afirma que el sistema educativo en el país es carente de materias de importancia como filosofía de vida, desarrollo moral y pensamiento científico, incluyendo la orientación vocacional.

“Una persona que esté en el área correcta es mucho más productiva, hace todo con gusto, es más creativa y se inserta en la vida laboral con muchas ventajas”.

El consejo que les da a los padres de familia es pensar en diferentes factores, no solamente en el campo de trabajo, así como no anticiparse y confiar en sus hijos, para que solos construyan su mundo laboral, ya que la riqueza de nuestro país son sus jóvenes.

“Los talentos te llevan a buscar tu destino, la vocación es como un río que nace con una gran fuerza y luego se va a abrir en diversos de ramales hasta que llegue a uno solo, así que escoge la carrera y después la vida te dará muchas oportunidades; tienes que seguir construyendo la vocación”.♥

Planes *telcel* PLUS

Síguenos
f / Telcel Norte

Telcel 500 plus

\$499 Renta mensual	500 Minutos incluidos indistintos	500 MB incluidos	100 SMS incluidos Telcel a Telcel	5 núm. para hablar gratis ¹
	200 Minutos incluidos Telcel-Telcel			

Telcel 700 plus

\$699 Renta mensual	700 Minutos incluidos indistintos	600 MB incluidos	150 SMS incluidos Telcel a Telcel	6 núm. para hablar gratis ¹
	300 Minutos incluidos Telcel-Telcel			



LG GPRO LITE
D680

GRATIS
telcel 700 PLUS
A 24 meses



MOTOROLA
XT1058 MOTO X

\$1,689
telcel 500 PLUS
A 24 meses

Más minutos nacionales para
hablar a CUALQUIER
operador fijo o móvil
del país ²

Más ³
SMS

Más
MB para navegar en
tus redes sociales



Precios sujetos a cambio sin previo aviso. 1) Los números para hablar gratis son durante los primeros 5 minutos. 2) Minutos indistintos para hablar a cualquier operador fijo o móvil del país. 3) Hasta 500 SMS para mensajear a cualquier número Telcel del país. Consulta detalles con tu Asesor Telcel. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

www.telcel.com

telcel MEX



Por Fernando Villa

Hace un año escribí sobre los MOOC (Massive Open Online Courses), cursos que se pueden tomar desde cualquier navegador web con acceso a internet. Por lo general son gratuitos y creados por las universidades más prestigiosas del mundo.

En Estados Unidos es una tendencia que se ha plantado con gran éxito, sobre todo con el impulso por parte del Gobierno Norteamericano auspiciado por famosos como Mark Zuckerberg, Will.I.Am, Ashton Kutcher y otros mediante su *non-profit* <http://code.org/>, con la intención de generar mayores empleos en el rubro de las tecnologías de información o programación. Mi intención es plasmar por qué vale la pena seguir mi consejo y por lo menos realizar un curso de éstos.

Coursera, Edx, Udacity, Duolingo, Instreamia, Codecademy y Udemv, entre otros, se han convertido en los más populares, segura-

mente olvidé alguno, así que para revisar la lista completa puedes acceder a la página www.mooc-list.com que presume de recopilar todos los cursos gratuitos existentes en internet.

La economía está más globalizada que nunca, las crisis, cuando pegan, nos sacuden a todos. A su vez, si estás preparado con herramientas que te brindan universidades tan prestigiosas como Stanford o Harvard, estarás listo para cualquier reto en todo lugar, ya sea que desees comenzar a cocinar, aprender inglés, dominar francés, desarrollar tu talento en la pintura o incluso entender el comportamiento humano, habilidades que te pueden tomar alrededor de un mes en aprender y por cero costo. No es tan difícil, se requiere un poco de paciencia, constancia y sobre todo gusto por mejorar, pero la verdad la satisfacción al final es como una adicción que querrás mantener satisfecha.

Creo que a todas las personas nos queda un espacio fuera de nuestra rutina que podríamos dedicar a aprender, incluso puedes

hacerlo con tu pareja o hijos. Ésta es la era en la que deberíamos apagar el televisor e invertir ese tiempo tan valioso en nuestro desarrollo. Uno nunca sabe en qué momento un *skill set* nos puede servir para nuestro próximo trabajo, crear nuestra empresa o bien, reunirnos con un amigo para aportar algo más a la sociedad.

Estoy convencido de que a nuestro país le hace falta ese factor curioso que varias naciones del mundo ya tienen: el gusto por leer, el autoaprendizaje, tener proyectos personales que no solo puedan generarnos dinero, sino satisfacción personal y salud emocional. La tecnología es una herramienta muy útil y cada vez hay más opciones para incrementar nuestros conocimientos en la materia. No hace mucho un vietnamita empezó a tener ingresos por 50 mil dólares diarios de un pequeño banner de publicidad en su juego Flappy Bird que desarrolló en tres días. Hoy es el momento de aprovechar el tiempo y dejar a un lado la pereza mental.♥

Torreón: (871) 747-4850

TRABAJAS DURO POR EL DINERO,

LO JUSTO ES QUE EL DINERO
HAGA LO MISMO POR TI.



GRUPO FINANCIERO
monex

Trabajamos para que tu dinero trabaje.

BANCO • DIVISAS • FONDOS • CASA DE BOLSA

🐦 @monexanalysis

monex.com.mx



SANGIOVESE Y LA TOSCANA

Por Mauricio Jiménez, Sommelier de La Castellana

Todo parece indicar que en el futuro a corto y largo plazo, referirse a la Toscana en Italia continuará siendo un sinónimo de grandes vinos, como en el pasado, y es que en palabras de sus habitantes, y muy especialmente de aquellos que producen vino, esta campaña es un valor que merece ser preservado; la gente lo sabe y el Gobierno ha tratado de apoyarlos protegiendo los viñedos de la urbanización desmedida y la degradación del campo. En la Toscana la tierra y el clima son un binomio complejo que acuna maravillosas variedades de uva, la líder de todas ellas sin duda es la fascinante Sangiovese.

En toda Italia la producción de uva para vinificar es una vocación de la naturaleza y desde el norte hasta el sur no existe una sola provincia que no produzca a partir de sus uvas autóctonas. El número de variedades no es fácil de precisar, pero se cuentan por cientos; nombres como Nebbiolo, Nero d'Avola, Trebbiano, Pinot Grigio, Montepulciano y Sangiovese son las más famosas de una larga lista. Cada una ha nacido y se ha desarrollado en las condiciones climáticas de suelo ideales. El norte de Italia es típicamente fresco e incluso a las faldas de los Pirineos el clima es frío. El sur, más cercano a África, en cambio, en la isla de Sicilia y la punta de "la bota", es bastante cálido. Como se puede adivinar el centro es equilibrado entre estas dos condiciones; allí es donde se ubica la

Toscana, que además de este clima mixturizado cuenta con suelos arcillosos pobres y colinas suaves onduladas que asolean y maduran a la perfección sus uvas.

En esa área existen muchas denominaciones de origen, como Brunello di Montalcino, Morellino di Scansano, Nobile di Montepulciano y desde luego, la más famosa, entre las ciudades de Siena y Florencia: Chianti y Chianti Classico (se pronuncia kianti); ésta antigua zona tiene propiedades vinícolas fascinantes por su arquitectura e historia, como el Castello di Gabbiano, construido durante el siglo XII. También destaca Il Castello di Brolio, el más antiguo en manos de una misma familia, fundado en 1141, y resulta sorprendente que hoy siga en funciones con el mismo apellido familiar y que sus vinos sean de los mejores del mundo, con sus etiquetas Castello di Brolio, Brolio, Barone Ricasoli y Casafello, entre otros.

A la uva Sangiovese, la más importante en el Chianti, se le ha traducido como "sangre de Júpiter"; de sus vinos se aprecian comúnmente aromas deliciosos que recuerdan cerezas, frambuesas, menta y romero, por resaltar algunos. En cuerpo, los puede haber ligeros y muy frescos, o bien, muy robustos, poderosos y especiados. Cualquiera que sea su estructura, son una muestra de lo más destacado del centro de Italia, antiguamente conocida como Enotria o Tierra de Vinos.♥



1 Casafello

2 Brolio

3 Gabbiano Pinot Grigio

4 Gabbiano Chianti Classico

Productos Exclusivos de La Castellana



SANDWICH
sushi bar

grupocosteño

MEZCALITA DE JAMAICA

TODO
EMPIEZA
EN
SANDWICH

Blvd. Independencia 1856 Col. Navarro / Servicio a domicilio: 2.04.10.99
www.grupocosteno.com

IWC SCHAFFHAUSEN

Evolución de los relojes de buceo



Por primera vez un modelo de la línea va equipado con una complicación de la Haute Horlogerie: el calendario perpetuo.

El Aquatimer Calendario Perpetuo Digital Fecha-Mes manifiesta su auténtica grandeza desde un doble punto de vista. Por una parte, el calibre de la manufactura 89801 se presenta con calendario perpetuo y gran indicación digital del día y del mes, que sigue la tradición del sistema Pallweber de 1884. Por otro lado, el buque insignia de la nueva colección, limitado a 50 ejemplares, impone con su impresionante diámetro de la caja de 49 mm. Este modelo se convierte así en el segundo reloj de pulsera más grande de la historia de IWC, justo tras el Gran Reloj de Aviador del año 1940.

El Aquatimer Deep Three en titanio es ya la tercera generación de relojes de buceo de IWC con medidor de profundidad mecánico tras el GST Deep One de 1999 y el Aquatimer Deep Two del año 2009. Desde entonces tanto el medidor de profundidad como el sistema de bisel giratorio han sido continuamente perfeccionados. Durante el buceo el indicador de profundidad azul muestra el nivel de inmersión actual, el indicador rojo de la máxima alcanzada permanece detenido a los 50 m. De este modo, el Aquatimer Deep Three ofrece un sistema de reserva completo para el ordenador de buceo.

Fabricado para alcanzar profundidades excepcionales, el Aquatimer Automático 2000, hermético 200 bar, continúa la tradición de IWC de los relojes extremadamente resistentes a la presión, destinados a los buzos profesionales y a los aficionados con grandes ambiciones. Su caja de titanio y su reducido diseño son una reminiscencia de un icono estilístico: el Ocean 2000 del año 1982, configurado por Ferdinand A. Porsche. El Aquatimer Automático 2000 lleva el robusto calibre de la manufactura 80110 con cuerda Pellaton. Con el Aquatimer Cronógrafo Edición *50 Years Science for Galapagos*, limitado a 500 ejemplares, IWC rinde homenaje a los 50 años de la estación de investigación Charles Darwin, una institución científica de la Charles Darwin Foundation. El Aquatimer Cronógrafo Edición *Galapagos Islands*, de similar construcción, es la expre-



IWC AQUATIMER

Chronograph Edition AE
Galapagos Islands



IWC AQUATIMER

Chronograph Edition AE
Expedition Charles Darwin



IWC AQUATIMER

Automatics 2000



sión del compromiso de IWC a favor de este archipiélago amenazado.

Ambos relojes son accionados por el movimiento de la manufactura 89365 y se presentan con un atractivo revestimiento de caucho negro. Con el Aquatimer Cronógrafo Edición *Expedition Charles Darwin*, IWC Schaffhausen sigue las huellas de este notable científico hacia las Islas Galápagos. Allí, Darwin recopiló datos fundamentales sobre el origen de las especies. Como homenaje a este gran acontecimiento, la manufactura de Schaffhausen utiliza por primera vez el bronce para la caja de los relojes: esta aleación metálica figuraba entre los materiales típicos en la construcción naval de aquella época.

Esta edición especial también está dotada con el calibre de la manufactura 89365. Para su película *Los dragones de las Galápagos*, Jacques-Yves Cousteau, el más conocido pionero de la investigación marina, emprendió en el año 1971 una expedición a las lejanas islas en el Pacífico con el fin de estudiar el comportamiento de las iguanas marinas. La prestigiosa marca relojera rinde homenaje a este instructivo viaje de investigación con el Aquatimer Cronógrafo Edición *Expedition Jacques-Yves Cousteau* en acero fino. Gracias a sus discretos colores y a su sencilla configuración, el Aquatimer Cronógrafo en acero fino, con esfera negra o plateada, hace también buena figura en la vida cotidiana. La configuración purista de la esfera se inspira en el diseño de los primeros Aquatimer de 1967 y lo interpreta adaptándolo al espíritu actual.

El Aquatimer Automático en acero fino, con un diámetro de la caja de 42 mm, es el modelo más pequeño de la familia de los relojes de buceo. Este reloj con tres agujas se presenta en cuatro variantes: con esfera negra o plateada y haciendo juego con ella, con correa de caucho negra o brazalete de acero fino.

EMWA

www.emwa.com.mx

Facebook: /emwamx

Monterrey (81) 8335-0177

Chihuahua (614) 430-0486

León (477) 773-5686

Querétaro (442) 242-2280



EDWARD SNOWDEN

¿TRAIDOR O JUSTICIERO?

Ilustración por Benjamín Trelles

En mayo del 2013 obtuvo un permiso de dos semanas para tratar su epilepsia. Viajó a Hong Kong, con cuatro laptops y una USB descargó información clasificada de la NSA, que entregó a **Glenn Greenwald, bloguero de *The Guardian*, y Laura Poitras, documentalista y periodista independiente.**

Mediante un video dado a conocer el 9 de junio del 2013, **comunicó los motivos de sus acciones** y a partir de ese momento, se convirtió en enemigo de su propio país.

Originario de Wilmington, Carolina del Norte (**21 de junio de 1983**), **Edward Joseph** creció en **Ellicot City, Maryland**, cerca del cuartel general de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) en Fort Meade, con sus padres Lonnie y Elizabeth.

Se le describe como introspectivo y poco sociable, **amante del ajedrez, la filosofía y la cultura japonesa.**

Realizó un curso de informática en la Universidad de Anne Arundel, pero no logró titularse. **En el 2003 se integró a los servicios de inteligencia NSA y en 2006 a la CIA** con la idea de trabajar para el Gobierno en China, pero fue enviado a Ginebra.

Mavane Anderson, su compañera de la CIA en Ginebra ha señalado que **en 2007 Snowden empezó a cuestionarse la legitimidad de las prácticas de espionaje de su país**, pero el triunfo de Obama le dio la esperanza de un cambio.

Formó parte de la compañía privada **Booz Allen Hamilton**, una de las más poderosas en espionaje, **subcontratada por la CIA.**



Recibió **asilo político en Rusia** con la única condición de no seguir perjudicando a EU.

En octubre del 2013 le fue entregado el Sam Adams Award por su defensa a la integridad y buenas prácticas de los servicios de inteligencia.

Este mes circulará **un libro sobre su historia** publicado por Metropolitan Books, filial de Henry Holt & Co., escrito por Glenn Greenwald, quien también negocia un acuerdo para la versión cinematográfica.

Fue **nominado al Premio Nobel de la Paz**, por su contribución a un orden mundial más pacífico y estable.



EL COSTEÑITO TORREÓN
@ELCOSTENITOTAC

grupocosteño



PRUEBA lo NUEVO

PULPO ENOJADO



Chicharrón de pulpo + Salsa + Aguacate

INDEPENDENCIA • INTERMALL • 4 CAMINOS • GALERÍAS LAGUNA • GÓMEZ PALACIO



AUTOS

DE LUJO DEL 2014

— LÍDERES EN LA INDUSTRIA —

Por René Galache

Hablar de autos de lujo es referirse a confort, diseño, estatus, personalidad, y un sinnúmero de sinónimos que caracterizan a estos automóviles, brindando glamour a sus propietarios y con la mágica atmósfera de una comodidad casi insustituible.

ALGUNOS MODELOS DE LUJO QUE YA CIRCULAN POR LOS DIFERENTES ESCAPARATES DE MÉXICO



BMW SERIE 4 COUPÉ

Con solo una mirada a su diseño exterior, envuelve un dinamismo que conmueve, incluso cuando no está en movimiento. Irradia fascinante atletismo y representa el placer puro de conducir. Una promesa que no solo se cumple durante el viaje, sino que se supera a simple vista. Sin duda es una verdadera joya que casi todos quisieran poseer.



MERCEDES-BENZ CLASE E

Considerado un automóvil de lujo por excelencia, se podría calificar como totalmente nuevo. La firma alemana quiere mantener el impulso de su vehículo insignia y por ello realizó retoques estéticos, de motor y equipamiento a su Clase E.



CADILLAC CTS V SERIES COUPÉ

Señalado como uno de los mejores por las grandes revistas especializadas del mundo. Va más allá de un diseño extraordinario, pues su elegancia permite que el usuario experimente una sensacional conducción y manejo. Entre muchas otras cosas, posee tecnología por encima de lo conocido, aunada a un temperamento deportivo.



LINCOLN MKZ

Perfecta combinación de confort, seguridad e innovación de equipamiento que sin duda lo sitúa como uno de los preferidos en su segmento, amalgamando un inigualable equilibrio de diseño vanguardista que brinda comodidad con un total disfrute por los caminos transitados.



FORD FUSION

Totalmente aerodinámico y diseñado para brindar comodidad, posee una gran eficiencia en el consumo de combustible. Ha logrado satisfacer los más exigentes gustos, consiguiendo una excelente aceptación. Cuenta con tecnología de punta que lo ubica como una verdadera y placentera experiencia de conducción.



ACURA MDX

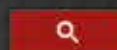
Con su nueva generación promete dar pelea en el segmento de lujo. Un as de la industria japonesa, que muestra el poder de la ingeniería de Honda. No solo tiene una apariencia más sofisticada, sino que también presume los nuevos faros de LED Jewel Eyes, que brindan un mayor rango de visión nocturna.

MÁS, MUCHO MÁS EN PLAYERS_{OF LIFE}.com

- Escanea el código QR con tu celular o tablet



- O busca el ID en nuestra página y disfruta de:



+ FOTOS
+ VIDEOS
+ CONTENIDO



Identifica el ícono
Y ENCUENTRA MÁS



SPORTSMEN

TRIATHLON SEASON

El deporte es sinónimo de bienestar físico, mental y emocional; permite a los hombres mantener un equilibrio. Dentro de los grandes beneficios que proporciona, disminuye el estrés que se ha convertido en la enfermedad estrella de nuestros tiempos.

Los triatlones son prácticas donde una persona debe mostrar su talento y habilidad para llevar su cuerpo a una máxima resistencia, realizando de forma conjunta las disciplinas de natación, ciclismo y carreras. En esta edición de PLAYERS of life te presentamos equipo deportivo que te facilitará lograr tus metas de manera independiente en cada deporte.



TYR
www.tyr.com



G-SHOCK
www.gshock.com



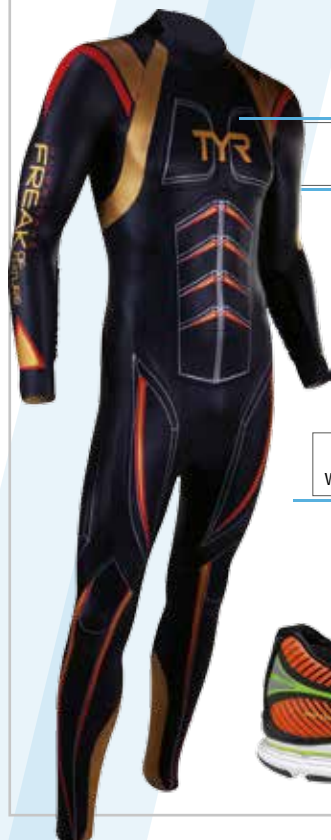
UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



ADIDAS
www.adidas.com



ADIDAS
www.adidas.com



TYR
www.tyr.com



UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



NEW BALANCE
www.newbalance.com



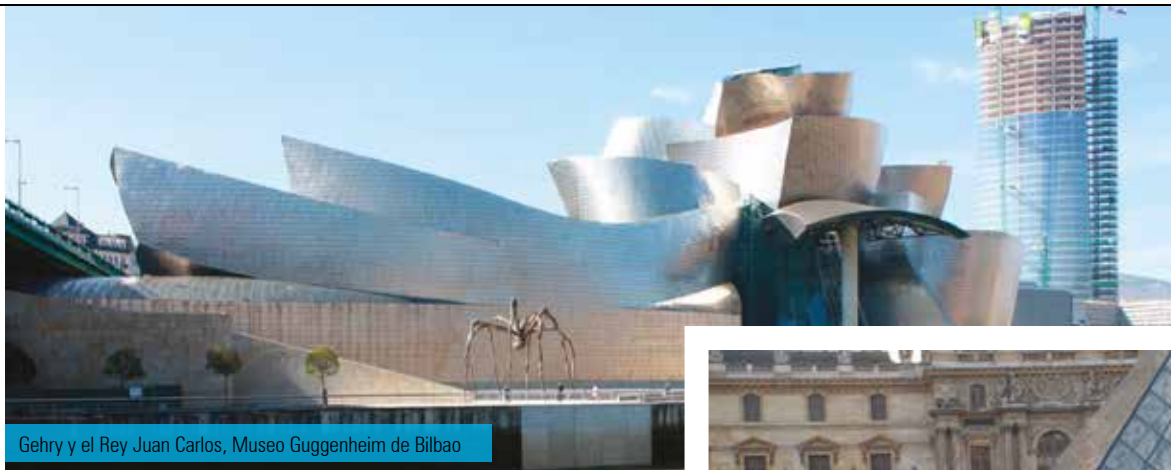
SAUCONY
www.saucony.com

UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



EN BUSCA DE LA TRASCENDENCIA

PAÍSES, POLÍTICOS Y ARQUITECTURA



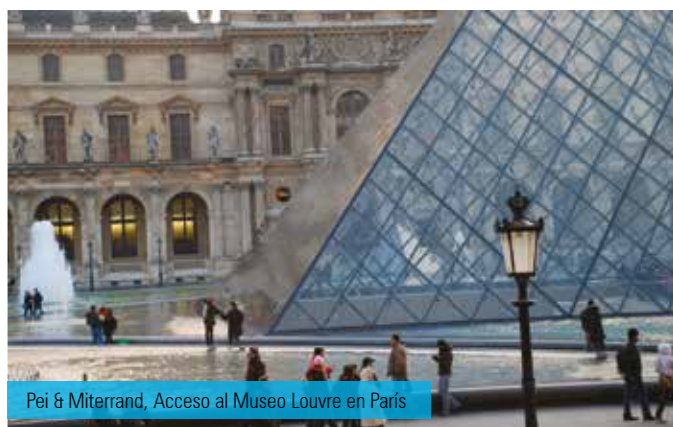
Gehry y el Rey Juan Carlos, Museo Guggenheim de Bilbao

Las ciudades de vanguardia en el mundo buscan la magia del urbanismo y que la arquitectura en sus calles y edificios las hagan distinguirse en la escena mundial, llamando la atención de sus ciudadanos y visitantes. Hay obras que lo han conseguido, conocemos la pirámide de Keops, la muralla China, Chichen Itzá, Machu Pichu y la misma Torre Eiffel. Estas espectaculares estructuras definen imágenes claras de los países, logrando trascender; pero sería ingenuo no entender que los políticos lo usan como herramienta para sus causas y vanagloria de su propia imagen.

Napoleón Bonaparte lo sabía más que nadie, a través de la genialidad del Barón George Haussman creó la avenida de mayor prestigio del mundo: Champs Elysees en París, una soberbia obra de urbanismo que logró vincular la historia y los símbolos de mayor presencia francesa para vanagloria de su imperio y del propio Napoleón.

Un siglo después, François Mitterrand, en el mismo París, vuelve a llamar la atención mundial y repite la receta de Napoleón: remodela, con el Arquitecto Leoh. M. Pei, el Museo Nacional de Louvre, el castillo francés ve una escandalosa propuesta en medio de su plaza renacentista. Pei diseña una pirámide de cristal para su acceso principal, los parisinos vociferan en contra de la idea, pero Mitterrand lo tenía claro, si quería trascender había que construirlo. Hoy, 25 años después, el mundo reconoce el genio de Pei y el liderazgo de Mitterrand, el gran Museo de Louvre es referencia mundial, lo visitan millones de personas, gran parte de ellas para admirar su exquisita arquitectura.

La España democrática, a través del Rey Juan Carlos, logró lo propio con el Arquitecto canadiense Frank O. Gehry, quien construye la obra iconográfica de las postrimerías del siglo XX: el Museo Guggen-



Pei & Mitterrand, Acceso al Museo Louvre en París

heim de Bilbao. Una brillante arquitectura que logra activar la economía de un Bilbao decadente y vetusto. Esta obra logra sumarse a la tradición de excelencia plástica española al nivel de La Alhambra de Granada, La Catedral de Santiago de Compostela y La Sagrada Familia de Gaudí, el Rey ha pasado a la historia gracias a Gehry.

La China comunista, ahora abierta al pensamiento occidental, necesitaba enviar un mensaje claro de su poderío al mundo capitalista y le encarga al Arquitecto holandés Rem Koolhaas una obra que desafía las leyes de la gravedad: La sede de la Televisión Central de China. En la foto de la inauguración del edificio, la elite de la política del estado chino, Hu Jintao, Jiang Zemin, Wen Jiabao y Guo Jinlong, dejan bien claro quiénes tienen el control de la nomenclatura política en su país.

Mediante sus petrodólares, los Emiratos Árabes han realizado obras de ingeniería de clase mundial. The Palm en Dubái en realidad es un poema de 84 letras creado por 404 casas sobre el agua, uno de los cuales dice: “Toma la sabiduría del sabio, esto lleva a un hombre de visión a escribir sobre el agua”. Así, Mohamed Bin Rashid, Primer Ministro de los Emiratos Árabes, gracias a The Palm, ha dejado su nombre escrito para la posteridad.

Tal vez el genio de nuestra época es Santiago Calatrava. Este Ingeniero-Arquitecto ha desarrollado múltiples obras al borde del conocimiento plástico-estructural. Algunos lo definen como la personificación del talento humano, otros como un charlatán que tiene múltiples demandas de hacer obras con fallas técnicas. Pero recordemos que igual suerte corrieron Leonardo da Vinci en el renacimiento italiano, acosado constantemente de herejía por la iglesia católica o Antonio Gaudí en la España de principios del siglo XX,



Calatrava, Museo de Arte de Milwaukee

atrapado entre el fervor cristiano y las ideas filosóficas-sociales europeas. Hoy está claro que ambos personajes eran genios. Calatrava lo es, pero no ha ganado el premio que le daría reconocimiento: el Pritzker (equivalente al premio Nobel en arquitectura). Somos mezquinos con los talentos contemporáneos y generosos e indulgentes con los personajes históricos.

Calatrava es capaz de construir edificios que se mueven, como el Museo de Arte de Milwaukee, impresionante estructura que abre sus alas de más de 18 metros de longitud para recibir a sus visitantes; o la estación multimodal del World Trade Center en Nueva York, que abrirá su techo cada 11 de septiembre, en memoria de los caídos en la tragedia que marcó nuestra época.

Además, es el autor del Aeropuerto de Bilbao, el Puente para la Expo Sevilla 92, el Palacio de las Artes Reina Sofía y el Estadio Olímpico de Atenas, entre otros; cada uno de ellos es una maravilla de diseño, soberbio en sus conceptos estructurales, referente de las proezas constructivas de nuestra época. Cada una de sus obras escandaliza, ya que duplican o triplican el costo original presupuestado, pero sigue teniendo múltiples solicitudes de proyectos. Lo que está bien claro es que cada una de sus obras logra la trascendencia en la escena mundial, tanto para el país, como para el personaje que construye un inmueble con su firma.



Koolhaas & Hu Jintao, CCTV en China

La reflexión para nuestro México es que tenemos obras que maravillaron al mundo, como Tenochtitlan, Chichen Itzá o el mismo Paseo de la Reforma, pero en los últimos 150 años no hemos sido capaces de crear ningún referente arquitectónico o urbano que trascienda en la escena mundial. La evidencia del último político mexicano que pensó vanagloriarse con una obra magnífica fue Maximiliano, Emperador de México, quien en 1865 ordenó que se trazara una avenida que conectara su residencia del Castillo de Chapultepec con el Palacio Nacional, para jactancia de su imperio y de él mismo.♥



Maximiliano, Paseo de la Reforma, Mexico



The Palm en Dubai



LAYERS

LA PRIMAVERA ANTICIPADA

¿Listos para combatir el calentamiento global? Este fenómeno no nos deja otra alternativa que anticiparnos a la ropa ligera y dejar de lado la tendencia del *layering*. A pesar de que seguimos en invierno, ya podemos percibir temperaturas más calidas de lo normal. A continuación te hago algunas recomendaciones de *looks* para combatir dicho fenómeno:

1. **H&M**
Camisa
www.hm.com/mx/
2. **HACKETT**
Suéter
www.hackett.com
3. **CAROLINA HERRERA**
Maletín
www.carolinaherrera.com
4. **MASSIMO DUTTI**
Blazer
www.massimodutti.com
5. **MASSIMO DUTTI**
Pantalón
www.massimodutti.com
6. **FENDI**
Sneakers
www.fendi.com



Para soportar las altas temperaturas procura usar ropa ligera y en telas frescas como el algodón



CARTIER
*Rotonde de Cartier
Astrocaldaire
watch Tourbillon
complication
www.cartier.com
Crédito Reloj:
Vincent Wulveryck
© Cartier 2013*



OFF



8



7



9

11



10

7. PURIFICACIÓN GARCÍA
Camisa
www.purificaciogarcia.com

8. H&M
Chamarra
www.hm.com.mx

9. BROOKS BROTHERS
Pantalón
www.brooksbrothes.com

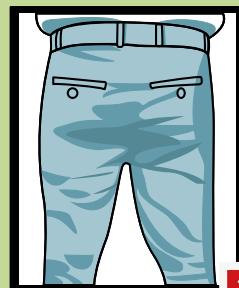
10. BRUNELLO CUCINELLI
Messenger
www.brunellocucinelli.com

11. GRENSON
Zapatos
www.grenson.co.uk

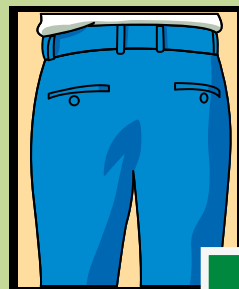
LA FORMA PERFECTA
DE USAR EL PANTALÓN



✗



✗



✓



Por Fernando Fernández Quintanilla
Asesor de Imagen &
Instagram Blogger
fernando.fernandez@playersoflife.com
@ffdz87





13



15



14



16

12. **BRUNELLO CUCINELLI**
Camisa
www.brunellocucinelli.com

14. **BENETTON**
Jeans
www.benetton.com

16. **HACKETT**
Cartera
www.hackett.com

13. **CAROLINA HERRERA**
Suéter
www.carolinaherrera.com

15. **EMPORIO ARMANI**
Backpack
www.armani.com

17. **MASSIMO DUTTI**
Zapatos
www.massimodutti.com

RICARDO SECO

Gran éxito en el MBFW New York

Por Fernando Fernández Quintanilla

El mexicano Ricardo Seco presentó con gran éxito su colección Otoño-Invierno 2014 llamada FOREVER, dentro de uno de los eventos de moda de mayor renombre a nivel global, el Mercedes-Benz Fashion Week de Nueva York. Inspirado en los Kennedy de la era de los 60, se pudieron observar siluetas de corte A y colores pastel en los diferentes *looks* que se apreciaron en la pasarela. Usando prints en suéteres de cashmere y siluetas muy clásicas, logró cautivar a todos los asistentes en su divertida presentación. Dentro del evento se contó con la participación de la marca mexicana de lentes Custom Made Projects, que junto a Ricardo diseñaron un modelo inspirado en la icónica elegancia de Jackie Kennedy.

FOTOGRAFÍAS:

Balthier Corfi / New York



Fernando Fernández,
colaborador de
PLAYERS of life durante
su visita al
Mercedes-Benz
Fashion Week

01

Nuestros lectores son tomadores de decisiones:

25% empresarios, **15%** profesionistas independientes
y **53%** ejecutivos de nivel gerencial o superior

82% de los entrevistados leyó **PLAYERS of life**
mínimo una vez en los últimos dos meses

02

03

85% de los encuestados califica a nuestros
colaboradores de **buenos a excelentes**

Al evaluar diversos aspectos de **PLAYERS of life**,
el **promedio obtenido fue de 9/10**

04

05

7 de cada 10 han visitado la **página** de
PLAYERS of life en los últimos **6 meses**

por esto y muchas
razones más

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

(871)192.34.34

MONTERREY

(81)15.22.05.36 y 37

CHIHUAHUA

(614)541.53.75

LEÓN

(477)293.88.20 y 21

QUERÉTARO

(442)295.28.86 y 87

MÉXICO DF

Cel. (55)3950.08.90
Cel. (55)5909.71.07

CANCÚN

Cel. (998)845.36.42

www.playersoflife.com/mediakit

ventas@playersoflife.com

 [playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)

 [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

 [playersoflife](https://www.instagram.com/playersoflife)

*Datos obtenidos en la Encuesta de Lectores PLAYERS of life 2013, realizada por la agencia AEME Asesores en Mercadotecnia en los meses de octubre y noviembre.



BORDEAUX EN MÉXICO

Cinco destacados representantes del mundo vinícola estuvieron presentes en VINOTECA Monterrey. PLAYERS of life tuvo la exclusiva de platicar con ellos acerca de sus vinos e importante visita a México.

De pie: Aymar de Baillénx, Dan Snook y Jean Charles Cazes
Sentados: Jean-Michel Laporte y Alexander Van Beek



CHÂTEAU LA CONSEILLANTE

Apelación: Pomerol
Actualmente, es la quinta generación de la familia Nicolás que gestiona la bodega, que desde 1871 marca la continuidad y el compromiso de una familia a un gran vino. Viticultura, la gestión del rendimiento, búsqueda del punto óptimo de maduración; todo con el cuidado desde su creación, como desde hace 140 años en el corazón de Pomerol.

Varietales:
Merlot y Cabernet Franc

• JEAN-MICHEL LAPORTE •
Desde el 2004 se unió como Director General al Château La Conseillante



CHÂTEAU BEYCHEVELLE Cru Classé en 1855

Apelación: Saint-Julien
En el siglo XVI esta propiedad era del duque de Epérnon, almirante de Francia. Los navíos que pasaban delante tenían por costumbre plegar sus velas en honor a tan poderoso propietario. Lo que le dio el nombre de Beychevelle que significa "vela baja".

Varietales:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot

• AYMAR DE BAILLENX •
Presidente y Director General de Barrière Frères



CHÂTEAU DOISY VEDRINES Cru Classé en 1855

Apelación: Sauternes
Propiedad histórica que data del siglo XVI. En el viñedo, los rendimientos se mantienen bajos, y en la cosecha hasta nueve recolecciones separadas permiten que cada uva llegue a su estado óptimo antes de ser recogida. Fue designado segundo en la clasificación Sauternes de 1855.

Varietales:
Semillon, Sauvignon, Moscatel

• DAN SNOOK •
Director General de Joanne

► **CHÂTEAU GISCOURS**
Cru Classé en 1855

Apelación: Margaux
Bodega del siglo 14 que a pesar de que la finca fue mencionada por primera vez en un documento de 1330, no fue hasta 1847 que se puso la primera piedra del Château. Tercer clasificado en la prestigiosa clasificación de 1855.

Varietales Tintos:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot

► **CHÂTEAU DU TERTRE**
Cru Classé en 1855

Apelación: Margaux
Desde el siglo XII esta finca de 80 hectáreas ha estado en la cima de la colina Tertre, el punto más alto de la Denominación de Origen "Margaux". El vino du Tertre se hizo famoso en el siglo XIX, cuando la clasificación de 1855 le otorgó el renombrado "Grand Cru Classé".

Varietales Tintos:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot



• **Alexander Van Beek** •
Director General de Château Giscours
y Château du Tertre



► **CHÂTEAU**
ORMES DE PEZ

Apelación:
Saint-Estèphe
Algunos muy antiguos olmos que ya no existen se tomaron en cuenta para el nombre de esta propiedad, cuya historia se remonta al siglo XVIII. Ormes de Pez tiene un suelo muy homogéneo consistente en una mezcla de grava y arcilla. Designado Cru Bourgeois en la clasificación del 2003.

Varietales:
Cabernet Sauvignon, Merlot y Cabernet Franc



► **CHÂTEAU**
LYNCH-BAGES

Cru Classé en 1855
Apelación: Pauillac
La historia de este vino data de 1728, cuando este viñedo fue establecido. Ha sido propiedad de prestigiosos dignatarios, abogados, jueces y comerciantes. Situado en una de las mejores zonas de la apelación, en la pobreza de su suelo se encuentra su misma riqueza. Suelo hecho de grava cuya composición y porosidad garantiza un drenaje ideal. Quinto clasificado en la prestigiosa clasificación de 1855.

Varietales:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Petit Verdot

• **Jean Charles Cazes** •
Desde el 2006 tomó el cargo de su padre, Jean Michael Cazes, heredero de los viñedos Lynch-Bages y Ormes de Pez

► **CHÂTEAU DE FIEUZAL**
Cru Classé de Graves

Apelación: Pessac-Léognan
En tres siglos Château Fieuzal ha sido manejado por generaciones de viticultores apasionados y comprometidos. Esta bodega se adapta excepcionalmente al Terroir de Burdeos, resaltando en sus vinos esa mezcla única de suelos y microclimas. La viticultura y sus métodos son tradicionales y respetan el medio ambiente. El blanco es una tradición del lugar, a principios del siglo XIX los aficionados lo apodaron "arena de oro".

Varietales Blancos:
Sauvignon Blanc y Semillon
Tintos: Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot



FERIAS TRADICIONALES

De fiesta, cultura y comercio

Fuentes:

www.rae.es

guerrero.gob.mx/articulos/ferias-regionales



¿Quién no ha visitado alguna vez el Teatro del Pueblo, comprado algún dulce típico o disfrutado del palenque en alguna feria tradicional? Con espectáculos culturales, ventas artesanales, juegos mecánicos, pirotecnia y mucha diversión, estos eventos forman parte esencial del acervo cultural de México.

Buscando preservar las tradiciones del país, representan una interesante opción para la sana unión familiar. Sin embargo, además del regocijo popular que pueden traer consigo, su creación obedece fines comerciales, y hoy en día permiten una gran derrama económica para cada uno de los Estados y ciudades que las alojan, así como beneficios comerciales para los patrocinadores que ven en ellas una

excelente oportunidad de marketing. Su nombre proviene del latín *feria* (día de fiesta). Se refieren a un gran mercado, ubicado en lugar público, durante un periodo de tiempo específico. En el caso de las tradicionales, se caracterizan por su carácter de celebración e instalaciones recreativas. Tienen su origen en el Oriente Medio en el siglo IX a.C. por el interés de comerciantes y marineros fenicios. Sus antecedentes también provienen de Betania, donde Herodes mandó construir un espacio de tres mil 200 m² específicamente para el comercio internacional, pues se han encontrado vestigios de monedas provenientes de todo el Imperio Romano. En México, esta tradición se intensificó después de la lle-

gada de los españoles. Una vez que los europeos encontraron en América una variedad de nuevos recursos, las actividades comerciales aumentaron notablemente, generando la necesidad de abrir más mercados y estableciendo este tipo de foros en todo el territorio. Además, el arribo del cristianismo, algunas de ellas adquirieron un carácter religioso, como el caso de las fiestas patronales.

Se considera que las primeras ferias en México fueron las llevadas a cabo en Acapulco, ciudad de México (más tarde trasladada a Xalapa), San Juan de los Lagos, Saltillo y Chihuahua, así como la de Aguascalientes (San Marcos), iniciada en 1604.



**DEL 10 DE
ENERO AL 4 DE
FEBRERO**

FERIA LEÓN

En 1876, como parte de los festejos del tercer centenario de la ciudad se realizó por primera vez la Feria de León, magno evento que hasta nuestros días ofrece a mexicanos y extranjeros la oportunidad de disfrutar de una verbena popular tradicional de la región y el país.

Ha ganado fama por su fiesta taurina en la plaza de toros La Luz, donde se han presentado grandes personalidades como Eloy Cavazos, El Zotoluco, Pablo Hermoso y El Juli. Está considerada entre las más importantes de México, generando grandes beneficios para la entidad, que brinda maravillosas opciones hoteleras, ha logrado generar una derrama económica que supera los 180 millones de pesos.

- Perímetro de 24 hectáreas
- Cinco millones de visitantes
- Palenque con espectáculos nacionales e internacionales con capacidad para cuatro mil 500 personas
- Grandes artistas como Marco Antonio Solís, Emmanuel y Mijares, Joan Sebastian y Alejandro Fernández

CONTACTO

www.ferialeon.org
F. /FeriaDeLeon
T. @FeriaDeLeon



ABRIL Y
MAYO

FERIA DE SAN MARCOS

Fue celebrada por primera vez en noviembre de 1828 en el Parían (Zona Comercial) de la ciudad de Aguascalientes. Con el paso del tiempo se ha convertido en un evento complejo que involucra por partes iguales el regocijo popular, las tradiciones, exposiciones comerciales, un Serial Taurino de corte mundial, el entretenimiento, eventos culturales de primera línea y el casino. Durante su celebración, diariamente se puede disfrutar de un espacio gratuito de gran calidad llamado el Nuevo Teatro del Pueblo, que recibe a artistas de talla nacional e internacional, además del tradicional Palenque que ofrece la variedad artística más importante del país. Con 185 años de historia, hoy día es la feria más importante de México, alcanzando más de ocho millones de visitas durante los meses de abril y mayo.

- El serial taurino más grande de Latinoamérica
- Perímetro de 90 hectáreas
- Isla San Marcos (lago artificial, propuestas gastronómicas, áreas de juegos mecánicos y áreas comerciales)
- Teatro del pueblo con capacidad para 20 mil espectadores
- La más grande y exclusiva zona de bares y antros
- Casino de la Feria
- Palenque de la Feria

CONTACTO

www.feriadesanmarcos.gob.mx
F. /ferianacionaldesanmarcos
T. @FeriadeTodos



Cabalgata inaugural con
casi seis mil jinetes



FERIAS TRADICIONALES
DE MÉXICO

ÚLTIMAS
SEMANAS
DE JUNIO Y
PRIMERAS DE
JULIO

FERIA NACIONAL DE DURANGO

Celebrada por primera vez en 1945, fue hasta 1950 que se le llamó feria a las reconocidas fiestas de la ciudad. En 2006, en el 443 aniversario de la capital duranguense, se inauguraron las nuevas instalaciones, con un diseño moderno que incluye Centro de Convenciones, zona de antros, teatros cerrados y al aire libre, la mega velaria o Teatro del Pueblo, palenque y casino.

El año pasado en el 450 aniversario de la ciudad se recibió a más de 1.2 millones de visitantes dentro de los diferentes eventos de talla nacional e internacional que la feria ofrece.

- Perímetro de 54 hectáreas
- Velaria con capacidad para 10 mil 500 personas sentadas
- Palenque con espectáculos nacionales e internacionales con capacidad para cinco mil personas
- Exposición de países invitados (Egipto, Polonia y España son algunos de los que ya participaron)

CONTACTO

www.feriadurangomexico.com
F. /FENADU450
T. @FeriaDurango



SEPTIEMBRE

FERIA NACIONAL DE ZACATECAS

En la ciudad de Zacatecas, rica en historia y tradiciones, famosa por su arquitectura colonial y su histórica tradición minera, se lleva a cabo la reconocida Feria Nacional de Zacatecas, sin duda una de las más importante en el país.

En el mes de septiembre dentro de los festejos patrios la celebración popular ofrece una extensa variedad de eventos para el entretenimiento de chicos y grandes. Los asistentes pueden disfrutar, entre muchas otras cosas, de dos grandes foros: el Teatro del Pueblo y el Palenque, espacio que logra reunir a artistas de talla nacional e internacional.

- Cuenta con un amplio programa deportivo dentro de la feria
- Famosa por sus bailes de tamborazo
- Es tradicional dar el grito en la plaza de armas y después pasar al festejo en la feria
- Juegos mecánicos, corridas de toros y peleas de gallos son solo algunos de los eventos que ofrece

CONTACTO

zacatecas.deferia.mx
F. /FENAZA



caltic
consultores

Hacemos
que suceda. **Juntos.**



Incrementamos la **productividad** y el **desempeño** de tu empresa a través de nuestras prácticas de negocio ya probadas.

Desarrollamos e implementamos la **estrategia** de tu empresa y resolvemos problemas de los **procesos** operativos.

Nos comprometemos con un **retorno sobre la inversión** en nuestros servicios.

Nos respaldan más de 30 clientes y 95 colaboraciones, que han recibido en promedio, un beneficio mayor de 3 a 1 sobre lo que invirtieron.

www.calticconsultores.com



Caltic-Consultores



@calticconsultor



Caltic Consultores

INFORMES: info@calticconsultores.com Y EN NUESTRAS OFICINAS
TORREÓN (871) 2.04.01.35, MTY (81) 10.97.07.90 Y TAMPICO (833) 2.13.17.18

DIPLOMADOS DEL MOMENTO EN MÉXICO

Por Pilar Faedo
Coordinadora del Centro de
Empleabilidad en Tecmilenio Torreón

¿Qué
cursos o
seminarios
has realizado
en el último
año?

Las empresas, dentro de sus entrevistas de trabajo, quieren comprobar si el candidato se renueva constantemente, si se preocupa por mejorar en el ámbito laboral y por aumentar su preparación. No les gusta el conformismo y les interesan las aportaciones inteligentes que le sumen a la empresa. Ésta es una razón importante por la cual se debería optar por la oportunidad de estudiar un diplomado.

Añadir certificados o diplomados a un currículum vitae es generar valor al perfil que las empresas requieren, ya que demuestra que se cuenta con conocimientos teóricos significativos que se pondrán en práctica una vez concluida esta actividad extracurricular. Por lo tanto, se debe resaltar en la carta de vida que se tienen con diplomados avalados por centros capacitadores e instituciones educativas. Debemos recordar que una especialización servirá en un futuro para aspirar a puestos de trabajo más competitivos en los que demuestres tus conocimientos avalados.

De igual manera, estudiar un diplomado brinda la oportunidad de actualización y formación continua a los profesionistas que buscan constantemente especializarse en sus áreas de interés. Existen diplomados que pueden abarcar más áreas competentes dentro de una empresa, un ejemplo sería Dirección y Liderazgo, en que al acreditar un mínimo 96 horas de conocimientos, se vuelven candidatos considerables a ocupar puestos de jefaturas y gerencias, por el contenido temático que abarca y las redes de *networking* que se generan para enriquecer los ejemplos y experiencias de cada uno de los participantes.

Asimismo, si quienes se encuentran en alguna posición como candidato externo a ocupar alguna vacante mencionan que dentro de sus actividades extracurriculares, tiene como una ventaja competitiva la educación continua que ha adquirido, que le abrirá panoramas y abanicos de opciones al contestar preguntas específicas, entre ellas “¿Cómo te actualizas a nivel profesional? o Cuéntame algo nuevo que hayas tenido que aprender recientemente”. Aquí se abarca la preparación académica y lo que se ha aprendido durante el trayecto laboral, además de resaltar los intereses por evolucionar constantemente y estar a la vanguardia en conocimientos que generen una mejora laboral continua.

PARA CONCLUIR, CONOZCAMOS LOS BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN DIPLOMADO

- Aumenta la preparación académica.
- Genera buena impresión en los reclutadores, pues demuestra que eres una persona con iniciativa y ocupado por la especialización laboral.
- Ventaja competitiva para las áreas aspiracionales de tu interés.
- Permite generar redes de negocios, en las cuales se compartirán experiencias que enriquezcan a los líderes divisionales sobre sus planes de acción.
- Resalta nuestro interés por evolucionar constantemente a nivel profesional.



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Tecnológico de Monterrey

Reconocido por su prestigio y calidad a nivel mundial, el Tecnológico de Monterrey posee un modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor y con sentido humano.

Su formación ejecutiva se enfoca en ofrecer soluciones integrales de vanguardia que contribuyan al desarrollo de profesionales y empresarios con carácter emprendedor, competitivos internacionalmente.

La finalidad del Diplomado en Comunicación Corporativa es fundamentar una iniciativa de comunicación acorde al mapa estratégico de la organización, desarrollando lineamientos base para la implementación de un plan, estructuración de objetivos, mensajes clave, segmentación de audiencias, cotizaciones, etc. Se imparte en varios campus de la institución.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Gerentes de comunicación, recursos humanos, responsabilidad social, cambio organizacional, líderes de iniciativas internas o de áreas que necesiten desarrollar e implementar planes de comunicación corporativa.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Proporcionar elementos para diseñar planear e implementar un plan maestro de comunicación para organizaciones públicas o privadas.

DURACIÓN Y HORARIOS

Lunes y miércoles
de 17:00 a 21:00 hrs.
25 sesiones y un total de 100 horas.

VALOR

\$33,000



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY**

Tecnológico de Monterrey
Calle del Puente 222, Col. Ejidos de Huipulco, Tlalpan, DF
Tel. 01-800-228-8254

www.gda.itesm.mx
actualiza.cem@servicios.itesm.mx
F. /TecdeMonterrey



DIPLOMADO EN ESPACIO PÚBLICO Y CIUDADES SEGURAS: PLANEACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN

Universidad Iberoamericana



Originalmente llamada Centro Cultural Universitario, la Universidad Iberoamericana fue fundada en 1943, y forma parte del conjunto de instituciones de educación superior ubicadas en países de todos los continentes, que han sido confiadas a la Compañía de Jesús. En México integra el Sistema Universitario Jesuita, con presencia en ocho regiones del país.

La Dirección de Educación Continua es el área de la Ibero que brinda diversas posibilidades de actualización y aprendizaje.

La variedad de su oferta incluye diplomados y cursos presenciales, en línea y mixtos, atendiendo así la demanda del nuevo profesionista y los miembros de la sociedad en general que deseen incrementar su conocimiento en alguna área específica.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Estudiantes y profesionistas de arquitectura, urbanismo, diseño, sociología, psicología ambiental, ingeniería civil, economía, derecho, comunicación y carreras afines. Funcionarios públicos. Legisladores federales y locales. Asesores en seguridad pública y prevención del delito. Empresarios interesados en el tema.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Capacitación para planear, diseñar y gestionar ciudades más seguras, mediante el análisis de la importancia e influencia del entorno urbano y el diseño ambiental en su espacio físico y social.

DURACIÓN Y HORARIOS

152 horas en seis módulos, viernes de 5:00 a 9:00 pm y sábado de 10 am a 2:00 pm. Inicia el 9 de mayo del 2014.

VALOR

\$47,250



Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Prol. Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe
01219 México, DF, Tel. (55) 5950-4000 ext. 4808

nayeli.cruz@ibero.mx
www.diplomados.uia.mx
www.uia.mx

F. /laibero
T. @IBERO_mx



DIPLOMADO EN FRANQUICIAS DE ALTO RENDIMIENTO

Universidad Anáhuac

La Universidad Anáhuac inició sus actividades en 1964, como un proyecto educativo de los Legionarios de Cristo. Su modelo se caracteriza por brindar una atención personalizada, formación profesional de vanguardia internacional, interdisciplinariedad, profesorado de alta calidad y conexión con las mejores universidades del mundo. En su misión destacan los objetivos de facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras, líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

En México cuenta con 10 planteles que forman la Red de Universidades Anáhuac, la cual además se extiende a Estados Unidos, Sudamérica y Europa. Actualmente ofrece 38 programas de licenciatura, 23 especialidades, 39 maestrías y 12 doctorados, cursados por cerca de 11 mil alumnos.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Emprendedores, franquiciatarios, inversionistas y profesionistas que buscan entrar o que ya operan en el sector franquicias y desean optimizar sus recursos humanos y monetarios para obtener mejores resultados.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Mediante casos prácticos, cubre una necesidad de mercado en materia de capacitación, que abarca desde la actualidad del sector hasta las áreas que involucran la operación correcta de una franquicia.

DURACIÓN Y HORARIOS

100 horas en tres meses, divididas en nueve módulos; inició el 25 de febrero de 2014, de 6:00 a 10:00 pm.

VALOR

\$31,900



Universidad Anáhuac Sur Av. de las Torres 131, Col. Olivar de los Padres
Álvaro Obregón, 01780 México, DF. Tel. (55) 5628-8800 ext. 169
excedu.uams@anahuac.mx
www.uas.mx
F. /AnahuacSur
T. @AnahuacSur



DIPLOMADO EN DERECHO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)



El Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) fue fundado el 29 de marzo de 1946 por la Asociación Mexicana de Cultura, liderada por Raúl Baillères. Su misión es contribuir a la formación integral de la persona y el desarrollo de una sociedad más libre, justa y próspera.

Tiene 239 catedráticos de planta, 90% con estudios de maestría y 68% cuenta de doctorado en las más destacadas universidades del mundo. Inició el concepto de diplomados hace más de 20 años y actualmente ofrece más de 120 institucionales, siete programas ejecutivos y tres programas a distancia; en promedio realiza 132 diplomados por año y en ellos su alumnado es de alrededor de tres 500 estudiantes.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Empresarios, ejecutivos o profesionistas (juristas o no juristas), que deben tomar decisiones sobre usos y aplicaciones de tecnologías de la información y comunicaciones en sus organizaciones. Profesionistas, con o sin experiencia laboral, con carácter emprendedor y aptitudes innovadoras.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Abarca todos los temas relacionados con la aplicación de las tecnologías de la información a nivel nacional y global, ofreciendo un panorama del régimen jurídico aplicable a las telecomunicaciones en la legislación mexicana.

DURACIÓN Y HORARIOS

27 de marzo al 18 de diciembre del 2014, cinco módulos en 180 horas, los jueves de 4:00 a 9:00 pm.

VALOR

\$53,050



Río Hondo 1, Col. Progreso Tizapán, México, DF
Tel. (55) 5628-4185 y 01-800-398-4826

www.itam.mx / desarrolloejecutivo.itam.mx

desarrolloejecutivo@itam.mx

F. /itam.mx

T. @MundoITAM



IAB Conecta 2013 (Fuente: IAB México)



DIPLOMADO EN MARKETING INTERACTIVO

Interactive Advertising Bureau

Con operaciones en México desde febrero de 2005, es Interactive Advertising Bureau la asociación que agrupa a las empresas de la publicidad interactiva de los principales mercados del mundo. Es responsable de fomentar el uso del internet como herramienta de comunicación para las marcas e incitarlas a aprovechar al máximo la efectividad de la publicidad en línea.

En conjunto con el Tecnológico de Monterrey, desarrolla y avala el primer diplomado de Marketing Interactivo en Latinoamérica, impartido por directivos de la industria, actualizados constantemente en las necesidades del mercado.

Se imparte en varios planteles del Tec de Monterrey y abarca temas como planeación de medios digitales, los cambios en los consumidores, creatividad, legislación, inteligencia de mercados y planeación de medios, entre otros relevantes aspectos.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Directores y gerentes de mercadotecnia, marca, comunicación, medios, publicidad y egresados de carreras afines.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Comprender los alcances de las disciplinas del marketing interactivo para integrarlo a la mezcla de marketing y planes de medios de una empresa.

DURACIÓN Y HORARIOS

Viernes de 18:00 a 22:00 y
sábados de 9:00 a 13:00 horas; consta
de nueve módulos en 128 horas.

VALOR

\$35,500



Tecnológico de Monterrey
Calle del Puente 222, Col. Ejidos de Huipulco, Tlalpan, DF
Tel. 01-800-228-8254

www.itesm.mx
educacion.ejecutiva@servicios.itesm.mx
F. /TecdeMonterrey

HERENCIA EMPRENDEDORA



PADRES EJEMPLARES, HIJOS EXITOSOS

“EL ÉXITO EMPRESARIAL ES IMPENSABLE SI PRIMERO NO EXISTE UNA CLARIDAD Y PRÁCTICA DE LOS VALORES EN EL CAMPO FAMILIAR”

“**D**e tal palo tal astilla” un dicho en franca alusión a que el origen puede ser marco de referencia de bien o mal, de éxito o fracaso o también puede ser alusión para conocer las virtudes o cualidades de un ser humano.

La aplicación que le daría a esta frase popular es que en ocasiones los padres son un parámetro de los hijos en su físico, actitudes o logros. Un padre o madre tienen una carga sustancial de responsabilidad de lo que sus hijos serán, ya que la formación que les brinden desde temprana edad en cualquier ámbito, será determinante y fundamental, y por ello siempre buscarán darles lo mejor, y esto por supuesto incluye primordialmente el buen ejemplo, complementado con mucho amor.

Sucede que en ocasiones los hijos no logramos entender los métodos o acciones que los progenitores, en su afán de formar, aplican, y es solo con el tiempo y la madurez que los asimilamos y llevamos a la práctica. No podemos dejar de lado que éstos, además de ejercer su papel de formadores, también son los proveedores de ejemplo, por eso la tarea se complica al tener que conseguir un balance entre la familia y los negocios.

Y es precisamente en la familia, el primer círculo, donde los niños y jóvenes pondrán en práctica su formación, pero es en ella también donde se aprenden valores como honestidad, fraternidad y corresponsabilidad con los demás.

Formar un legado no solo empresarial, sino familiar, significa un doble esfuerzo, al tener que desarrollar una actitud de congruencia, pues como padres que somos o seremos, no podemos convertirnos en candiles de la calle y oscuridad de nuestros hogares.

Saber conducir a nuestros hijos y despertar la ambición en sus vidas requiere de sutileza, para que no sea este rasgo el que dicte su rumbo, pero al mismo tiempo para que preserven lo que se ha logrado. El éxito empresarial es impensable si primero no existe una claridad y práctica de los valores en el campo familiar.

Tal vez muchos de nuestros padres o abuelos no tuvieron la oportunidad de acceder a la preparación académica que les brindará un poco de certeza al momento de emprender, pero definitivamente lo que sí tuvieron fue determinación, coraje y mucha pasión por lo que hacían, aspectos esenciales para cualquier emprendedor.

Entonces, ¿qué es más importante?: formación o educación. ¿Cuál será la mezcla perfecta? En realidad ninguna es más importante que la otra y más que mezcla, deberíamos buscar la aplicación de ambas, pues es imposible una sin la otra. Y es que ante el panorama actual proporcionar solo educación a nuestros hijos no es

garantía de que serán personas de éxito. Contar con un grado de estudios resulta importante, pero lo trascendental es tener una adecuada formación, y mucho de eso se logrará con ejemplo.

ALGUNAS ESTADÍSTICAS MENCIONAN QUE LOS GRANDES NEGOCIOS NO LOGRAN PASAR DE LA TERCERA GENERACIÓN, EFECTO QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS SE ATRIBUYE NO AL ENTORNO ECONÓMICO, SINO A LA FALTA DE AGUDEZA DE LOS HEREDEROS PARA SABER ADMINISTRAR EL LEGADO, TAL VEZ PORQUE DURANTE SU FORMACIÓN NO SE LES FOMENTÓ Y DESARROLLÓ UNA CULTURA DE TRABAJO, MUY NECESARIA DE VIVIRSE EN LAS MÍNIMAS LABORES DEL HOGAR.

**“Si las raíces son fuertes
el fruto será bueno, de
eso no hay duda”**



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.

Ahora bien, el legado de éxito de algunas familias en el ámbito de los negocios, ayuda a tener un precedente que facilite las cosas, es ahí donde todavía adquiere mayor relevancia hacer que la formación llevada a lo largo de nuestra niñez y juventud sea la base para alcanzar todo lo que no se ha propuesto, sobreponerse a las adversidades o incluso a las tentaciones de pensar que se tiene todo, por lo que nuestra determinación no sea la adecuada.

Pudiera pensarse que la fórmula es sencilla y que hasta automáticamente el éxito está garantizado, sin embargo no es así, los ambientes de negocio cambian. En comparación con el mundo distante y cerrado de nuestros abuelos, ahora se tiene un mundo muy conectado y entrelazado, lo que sucede en otras latitudes sin lugar a dudas genera consecuencias en nuestro entorno, otra razón más para armar en nuestros sucesores una visión más integral.

Lograr la trascendencia va más allá de la acumulación de bienes, siendo el legado y el ejemplo la mejor forma de conseguirla; un bien o un negocio se puede perder, en este competitivo mundo empresarial nada está escrito y será solo con carácter, determinación y destreza que nuestros hijos recuperarán lo que se haya perdido.

Entiendo que cualquier padre desea lo mejor para su hijo o hija, pero no está en el deseo, sino en el trabajo diario, que así suceda, por eso aquellos que lo cristalicen en verdad pueden sentirse satisfechos, no solo por haber desarrollado a seres humanos de provecho para el resto de la sociedad, sino por haber formado seres humanos sensibles y fuertes, pero sobre todo, conscientes de que la capacidad de sobresalir está en ellos mismos.

Si las raíces son fuertes el fruto será bueno, de eso no hay duda, así que como padres formemos a nuestros hijos pensando en el mañana. Entiendo que puede existir una delgada línea entre ese inmenso amor que sentimos y conocer en qué enfatizar para la formación de nuestros hijos, siempre pensando en dar por resultado una cultura de trabajo integral, es decir, que se dé en el hogar, origen y lugar dónde se vive, y no solo en la empresa.♥



**“LO PRIMORDIAL QUE LOS PADRES
PUEDEN DAR A SUS HIJOS, ES EL
BUEN EJEMPLO, COMPLEMENTADO
CON MUCHO AMOR”**



CAMPUS SAINT PAUL

- **Nursery** • **Preschool**
- **Primary** • **Jr. High**

 **Tels. 193.44.00 / 193.36.66**

INSCRIPCIONES ABIERTAS.

www.colegiosmadison.edu.mx





La importancia de la formación académica

¿Qué hacen los estudiantes con sus conocimientos?

Por Mtra. Zaide P. Seáñez Martínez
Directora General Académica de la Ibero Torreón

La formación académica se entiende como el inventario de estudios formales que posee una persona y que definirán el modo de desempeñarse en su vida personal y profesional. Pero este concepto puede quedarse muy corto ante el compromiso que asumen las instituciones educativas de formar hombres y mujeres con el fin último de que sean útiles a la sociedad, capaces de discernir lo que sucede a su alrededor para proponer soluciones eficientes ante problemas como la inequidad, desigualdad, injusticia, violaciones a los derechos humanos y otros tantos factores que recrudecen aún más las condiciones de pobreza. Según el Banco Mundial, la proyección para 2015 es que haya más de dos mil millones de pobres en el mundo. ¿Acaso no es clara la tarea urgente que tiene la formación académica? Resulta evidente que no puede reducirse a la mera adquisición de conocimientos, modelos y destrezas, sino que debe ser re-pensa-

da, re-diseñada y re-evaluada desde el ideal de hombre-mujer que ha de desempeñarse en un mundo lleno de seres humanos ávidos de satisfacer necesidades más elementales, como el hambre, inclusión, respeto, libertad o tolerancia. Es imprescindible que esté encaminada a que los egresados diseñen estrategias que den soluciones de manera contundente a esto.

La formación académica debe entonces ser humanista e integral, de tal forma que prepare a los seres humanos a enfrentar las necesidades del mundo actual, y no únicamente estar orientada a formar personas que resuelvan los problemas de manera específica, o que atiendan los intereses de unos cuantos. Los contenidos de la educación y las competencias que se desarrollen en el aula, deben dirigirse a resolver los problemas de quienes viven en la marginación y la exclusión. Haciendo esto podemos aspirar a vivir en un mundo más justo.

¿Para qué entonces educar si los egresados no

serán capaces de poner al servicio de los demás sus conocimientos, destrezas y habilidades? Si no reflexionamos seriamente sobre esto, las instituciones educativas seguirán formando personas cuyos resultados sean en términos del mercado, pero perdiendo en términos de la sociedad. Es precisamente en esto que radica la importancia de la formación académica: en lo que terminen por hacer los egresados con los aprendizajes adquiridos, cómo apliquen ese conjunto de saberes (saber, saber hacer y saber ser) y el impacto de su desempeño profesional y personal sobre el entorno en que se desenvuelvan. El objetivo no puede ser (como lo señaló tan enfáticamente el P. Gorostiaga), “formar profesionistas exitosos para sociedades fracasadas”.

La formación académica debe ser pues, una formación integral que contribuya a que los estudiantes sean más críticos, libres, solidarios, afectivamente integrados y más que nada, conscientes de los resultados de su actuar.



SECUNDARIA TEC DE MONTERREY

Transformando vidas

En la Secundaria del Tec de Monterrey cuentan con las herramientas y el ambiente óptimo para que los alumnos alcancen sus sueños y sean felices a través de la Educación del Carácter, que en pocas palabras es el desarrollo del conocimiento, habilidades y actitudes que permiten al estudiante tomar decisiones responsables y con fundamentos. Siguiendo la pauta indicada por la SEP y guiados en todo momento por el principio de trabajo duro y de calidad del Sistema Tecnológico de Monterrey, incorporan al salón de clases una experiencia de conocimiento integral, con clases dinámicas y divertidas y el respaldo de aprendizajes significativos, que forman personas competentes y competitivas en cualquier ámbito en el que se desenvuelvan (Modelo TEC21).

“

*Inteligencia más carácter,
ése es el objetivo de la
verdadera educación*

”

Martin Luther King Jr.

OFERTA EDUCATIVA

Es una secundaria bilingüe en la que vale tanto aprender matemáticas como aprender a enfrentar situaciones diversas, guiándose siempre por su fundamento: “tratar a los demás como quiero ser tratado”. Siempre abiertos a ayudar a la comunidad, participando en actividades de recaudación, rehabilitación y limpieza de áreas públicas y particulares, propiciando esporádicamente visitas de alumnos de instituciones educativas de escasos recursos para convivencias que dejen en todos, una experiencia enriquecedora para toda la vida.

EXTRACURRICULARES

ACTIVIDADES DEPORTIVAS



Basquetbol	Voleibol
Tenis	Beisbol
Futbol Soccer	Natación
Taekwondo	

ACTIVIDADES CULTURALES



Jazz	Batería
Pintura	Teclado
Teatro	Canto
Guitarra	

ACTIVIDADES CÍVICAS



Educación del carácter
Encuentro de valores
Sociedad de alumnos
OSS (Outstanding Students Society)
Proyectos de creatividad
Diversos debates
Concursos internos

ACTIVIDADES ÚNICAS

Club de tareas
Talleres de reforzamiento académico
Taller de francés
Cursos de verano en el extranjero
Escuela para padres
Collage Cultural

EQUIPO DOCENTE

Cuentan con docentes preparados, tutores cercanos y personal capacitado garantizan el máximo aprovechamiento académico.



Río Grijalva s/n, Col. Estrella
27010 Torreón, Coah.
T. (871) 747-6700
E. aalvarez@sec.lag.itesm.mx
W. www.lag.itesm.mx/secundaria
F. Secundaria Tec de Monterrey Campus Laguna



La propuesta educativa de Pereyra aborda los distintos procesos que son propios de cada una de las dimensiones de la persona y hace que todas las acciones educativas se dirijan al logro de su desarrollo.



ESCUELA CARLOS PEREYRA

Un sello para toda la vida

La Escuela Carlos Pereyra es una institución educativa de la Compañía de Jesús que durante más de 71 años se ha dedicado a la formación de líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la Comarca Lagunera. Los alumnos de la Pereyra son parte de los casi tres millones de estudiantes que la Compañía de Jesús tiene en sus diferentes obras educativas en el mundo. El modelo educativo ignaciano combina la educación de calidad con el desarrollo integral de sus alumnos. Una formación académica de excelencia, en donde el estudiante es el centro del quehacer del colegio.

RETOS ACADÉMICOS

Los alumnos participan en actividades que les plantean nuevos retos, como el Concurso Intercolegial de Debate, Concurso Internacional de Robótica, Ciudades para un Nuevo México, Modelo de las Naciones Unidas, entre otros.

OFERTA EDUCATIVA

Preescolar Bilingüe. Primaria con inglés como segunda lengua. Secundaria con inglés como segunda lengua por niveles. Bachillerato con inglés con preparación para puntuación mínima de 550 en TOEFL y francés como tercera lengua.

EXTRACURRICULARES



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Equipos representativos para todos los niveles en: Fútbol, Basquetbol, Voleibol y Atletismo



ACTIVIDADES CULTURALES

Ajedrez, Cine, Banda de guerra, Baile, Debate, Fotografía, Pintura y Música, entre otros

ACTIVIDADES ÚNICAS

Encuentros con Cristo, Jornadas Ignacianas, Escuela para Padres, Acompañamiento espiritual y Vida litúrgica, entre otros

Ejemplo de formación



“Desde preescolar hasta bachillerato, la Pereyra me inculcó respeto, trabajo en equipo, ética, responsabilidad, pero sobre todo a luchar por mis creencias y metas. Además de educación, la Pereyra me dio grandes amistades que aún conservo y atesoro después de 14 años de egresado”

Lic. Jorge Rosales Velázquez
Servicios Multimedia
ROSVEL, SA de CV



Calz. San Ignacio de Loyola 250
Torreón, Coah.
T. (871) 752-6090 al 94
W. www.pereyra.edu.mx
F. escuela.carlos.pereyra
T. [@carlospereyrato](https://twitter.com/carlospereyrato)

PEREYRA

COLEGIO JESUITA EN TORREÓN
DESDE 1942

"LO QUE SOMOS
HABLA MÁS FUERTE
DE LO QUE DECIMOS."

P. Peter-Hans Kolvenbach, S.J.
Anterior Padre General de la Compañía de Jesús



INSCRIPCIONES ABIERTAS *en todos los niveles*



PREESCOLAR

Bilingüe

Horario de 1º: 8:30 a.m. a 1:45 p.m.

Horario de 2º y 3º: 7:55 a.m. a 1:45 p.m.



SECUNDARIA

Inglés como segunda lengua, por niveles.



PRIMARIA

Inglés como segunda lengua.



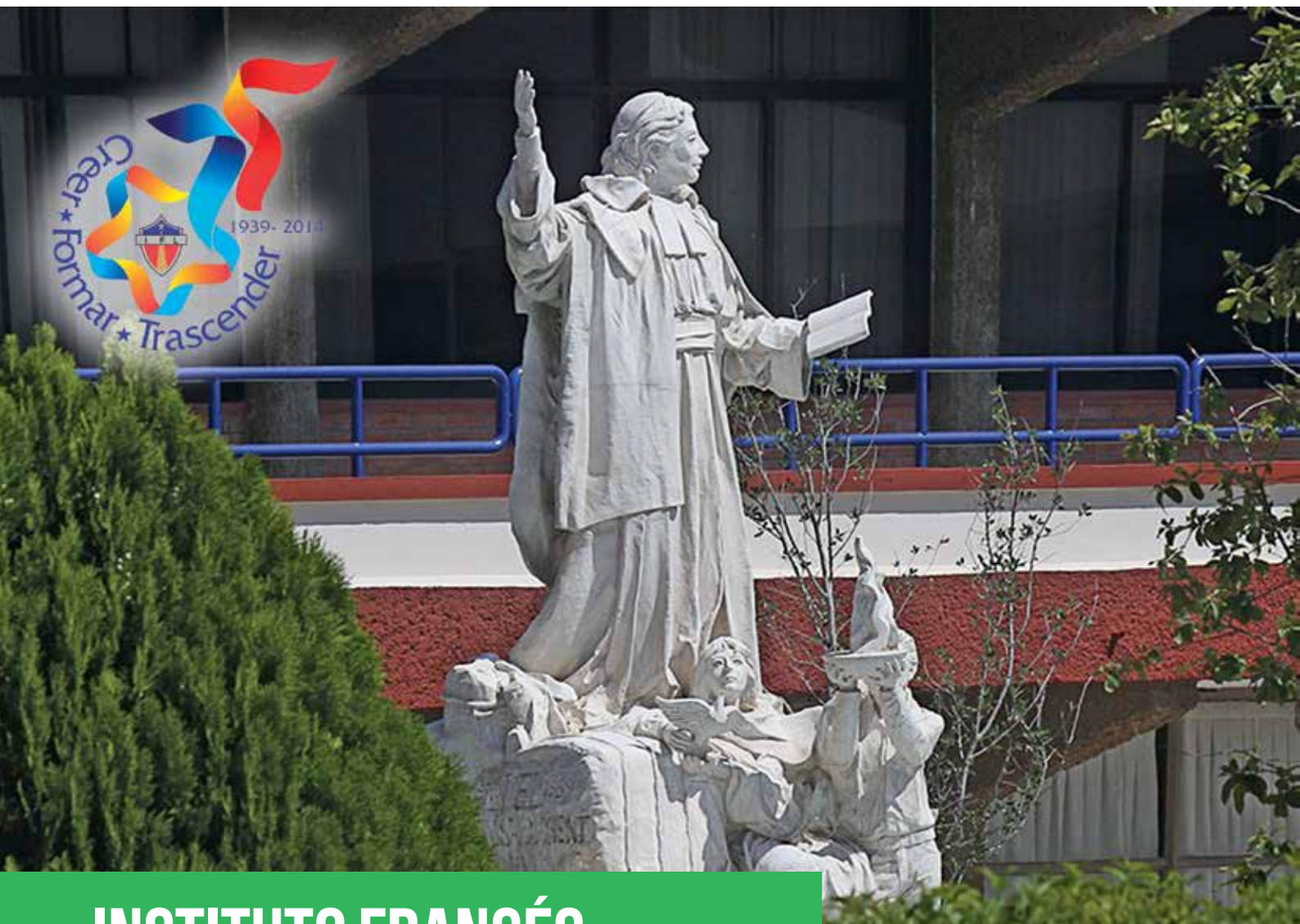
BACHILLERATO

Inglés por niveles con preparación para puntuación mínima de 550 en TOEFL y *Francés* como tercera lengua.

Informes:
Calz. San Ignacio No. 250
Tel: 752 60 90 al 94

www.pereyra.edu.mx





INSTITUTO FRANCÉS DE LA LAGUNA

Somos Francés y
hacemos comunidad

El Instituto Francés de la Laguna ofrece un acompañamiento personalizado en la formación integral del alumno. Es compromiso de su personal buscar la calidad en todos los ámbitos, su capacitación continua le permite acompañar al alumno en su aprendizaje, mismo que le lleva a alcanzar los niveles académicos adecuados. Los espacios que brinda para el desarrollo de las aptitudes académicas, artístico-culturales, deportivas y sociales de los alumnos son una muestra más de la formación que se busca promover y de esta forma generar en él una participación social comprometida que lo conduce a ser agente de cambio, capaz de crear en su vida entornos de crecimiento y de desarrollo personal.

“

Desde el personal de servicio, administrativos y docentes buscan la calidad formativa en el alumno. Cuenta con profesores con estudios de posgrado y capacitación especializada de acuerdo a su área laboral

”

OFERTA EDUCATIVA

Ofrece educación continua abarcando Pre-escolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria. Brinda la oportunidad a los trabajadores para que estudien su bachillerato en su Preparatoria Nocturna.

EXTRACURRICULARES

ACTIVIDADES DEPORTIVAS



Basquetbol	Equipo de animación
Futbol	Escolta
Voleibol	Banda de guerra
Atletismo	Futbol americano
Taekwondo	

ACTIVIDADES CULTURALES



Grupos corales	Eventos culturales
Semana del arte:	institucionales
declamación,	Revista musical
oratoria, baile,	Dibujo artístico
canto y dibujo	Danza
	Instrumentación

ACTIVIDADES CÍVICAS



Asambleas cívicas generales y por sección
Formación de escoltas
Concursos y exhibiciones regionales y nacionales
Concurso de Himno Nacional

ACTIVIDADES ÚNICAS



Asignatura especial de Formación de Valores en todos los niveles
Prácticas Lasallistas. Reflexión diaria para promover e inculcar valores cristianos que permitan desarrollar su calidad humana
Misas pedagógicas grupales e institucionales
Curso de formación de valores para padres de familia
Programas Institucionales: Apoyo en las habilidades matemáticas, Lectura eficaz y Programa de monitoreo
Programas Distritales: Niveles de inglés, Servicio Social y Desarrollo de Habilidades

EQUIPO DOCENTE

Personal docente calificado, con la formación y actualización necesaria para el logro de los objetivos que la Institución propone en su Proyecto Educativo, más de 160 personas que unidas trabajan para un mismo fin: el desarrollo integral de los alumnos.



EJEMPLO DE FORMACIÓN

"La Comarca Lagunera es el marco donde se acuna una institución que es referente de los laguneros. Nacida hace 75 años, el Instituto Francés de La Laguna es una obra que se ha construido con ahínco y empeño, con entusiasmo y fe. En el itinerario de mi corto paso por La Laguna, hasta hoy, me he enamorado de los laguneros y de su tierra, porque me han demostrado como querer y como trabajar aquí. Los primeros en descubrir mi corazón fueron los alumnos y alumnas de esta querida institución, ellos marcaron la pauta de entrega a esta misión educativa tan loable, no solo para mí, sino para muchos otros que nos ha tocado vivir un tiempo con ellos"

Hno. Javier Ramos Sotelo

Director del Instituto Francés de La Laguna



Héroes de Nacozari 726
Col. Bellavista, Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 714-1299
F. /Francés imagen institucional



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

• Espíritu emprendedor con sentido humano •

El Tecnológico de Monterrey nació en 1943 gracias a la visión de un grupo de empresarios mexicanos, quienes hicieron realidad el deseo de crear una institución educativa de vanguardia. Desde su fundación ha vivido un proceso continuo de innovación para responder a las demandas educativas que surgen de los cambios sociales, económicos, laborales, científicos y tecnológicos, y a los retos a los que se va enfrentando el desarrollo del país. El Campus Laguna inició operaciones el 4 de agosto de 1975. Cuenta con una sede en la ciudad de Durango, Dgo.

“

En nuestros alumnos sembramos la semilla que estimula el liderazgo, el emprendimiento, el sentido humano y la competitividad, para impulsar al país en el ámbito internacional desde nuestra comunidad

”

Ing. Martín López Méndez MA



El Centro Integral de Manufactura y Tecnología (CIMTEC), concentra los laboratorios de Ingeniería, Arquitectura, Animación y Diseño.



El CITE Francisco Martín Borque alberga los laboratorios de Negocios y es un importante recinto académico para la comunidad estudiantil y docente.



Los Centros de Innovación Educativa y la Plaza Estudiantil, destacan como el espacio integrador de la vida académica y extraescolar del Campus Laguna.



Paseo del Tecnológico 751
Col. Ampliación La Rosita
27250 Torreón, Coah.
Tel. (871) 729-6300

M. informes.lag@itesm.mx
W. www.lag.itesm.mx
F. /Tec de Monterrey Campus Laguna
T. @ITESM_LAG

MÉTODO DE APRENDIZAJE

Aceptando el reto de formar y transformar a los líderes que enfrentarán los desafíos de un mundo que aún no se inventa, hemos creado el Modelo Educativo Tec21, como una manera de reinventarnos y de innovar a través de la educación. Tec21 está adaptado a los nuevos tiempos y a las características particulares de los nativos digitales: los jóvenes del siglo XXI.

ÚNICO en el Tec de Monterrey

Su modelo educativo se basa en tres pilares: experiencias de aprendizaje retadoras e interactivas; flexibilidad en el cómo, cuándo y dónde se realizan las experiencias de aprendizaje; y el más importante de todos, profesores con cinco atributos fundamentales: inspiradores, vanguardia en su disciplina, innovadores, vinculados con las actividades de su profesión y que utilizan la tecnología hábilmente.

-El Campus Laguna cuenta con 19 grupos estudiantiles, divididos en cuatro ramas: Sociedades de alumnos, Grupos de representación estudiantil, Grupos de apoyo a la comunidad y Grupos especializados o fin común.

-En Grupos Estudiantiles se preocupan por brindar a los alumnos un espacio que les permita desarrollar sus habilidades, así como la oportunidad de trabajo en equipo y compañerismo.

-La misión es complementar la formación de manera integral, fomentando la reunión de alumnos que tengan los mismos objetivos y metas, así como promover los valores del Tecnológico de Monterrey, enriqueciendo la vida estudiantil del campus.

OFERTA EDUCATIVA:

Es una institución que prepara a sus alumnos para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades. Promueven en ellos los valores humanísticos, la visión internacional y la cultura emprendedora.

SECUNDARIA

PREPARATORIA

PROFESIONAL

- Arquitectura
- Lic. en Diseño Industrial
- Lic. en Administración Financiera
- Lic. en Creación y Desarrollo de Empresas
- Lic. en Innovación y Dirección de Negocios
- Lic. en Mercadotecnia y Comunicación
- Lic. en Negocios Internacionales
- Ing. en Bionegocios
- Ing. Industrial y de Sistemas
- Ing. en Tecnologías de Información y Comunicaciones
- Ing. en Mecatrónica

MAESTRÍAS Y DOCTORADOS

Educación continua a través de cursos y diplomados



EGRESADO

Clara Ocampo

Licenciado en Mercadotecnia

Fundadora y Directora General de Comercializadora

MIYABI, SA de CV

"Me enseñó a no ponerme barreras, que nada es imposible y a no dejar de intentar, ¡vale la pena ser emprendedor!"

ESTUDIANTE DESTACADO

Elías Serhan

Licenciatura en Diseño Industrial

"Gracias al Tec, he aprendido a retarme a mí mismo y a no rendirme fácilmente"





UNIVERSIDAD IBEROAMERICA TORREÓN

• Universidad Jesuita •

Graduados en el periodo Otoño 2013

Fundada en 1982, la Universidad Iberoamericana Torreón forma parte del Sistema Universitario Jesuita en México y de una red de universidades jesuitas en el mundo que suman más de 200. La Misión de la Ibero Torreón es la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad a través del Modelo Educativo Ignaciano, concibiendo la tarea educativa no únicamente como la transmisión y adquisición de conocimientos, sino como la realización de actividades que permitan el despliegue y estímulo de las capacidades de pensamiento y decisión.

El 2 de agosto de 1982 iniciaron las clases en la Ibero Torreón, con 129 alumnos de cuatro carreras: Comunicación, Ingeniería Civil, Relaciones Industriales y Ciencias Teológicas, en la modalidad de sistema abierto. El 29 de agosto de 1984 se colocó la primera piedra de las instalaciones definitivas de la Universidad.

“

En la Ibero Torreón buscamos que cada alumno obtenga una formación basada en la calidad académica y vivencia de nuestros valores: criticidad, libertad, justicia, respeto, verdad y solidaridad

”

**Ing. Héctor Manuel
Acuña Nogueira, SJ**
Rector de la Universidad
Iberoamericana Torreón



TORRE DE MEDICIÓN SOLAR

Una unidad integral de medición única en su tipo en Coahuila, que ha sido dotada con equipo tecnológico de vanguardia.



AULA DE JUICIOS ORALES

En el aula se realizan representaciones de diversos procesos judiciales.



ESPEJOS DE AGUA

Moderna arquitectura representativa de la casa de estudios, contando con espaciosas áreas verdes para los alumnos.



Calzada Iberoamericana 2255
27020 Torreón, Coah.
Tel. (871) 705-1098

W. www.iberotorreon.edu.mx
F. /universidad.iberotorreon@iberotorreon.edu.mx
T. @iberotorreon

MÉTODO DE APRENDIZAJE

Encomendada a la Compañía de Jesús, su modelo educativo está centrado en la persona como eje principal de su razón de ser; basado en el humanismo integral de inspiración cristiana. Busca la formación de excelencia académica en un ambiente de valores y respeto.

ÚNICO en la Ibero Torreón

Características relevantes que distinguen a la Institución son:

-El plantel universitario está integrado por seis edificios, dos espejos de agua, áreas verdes, campos de juego y canchas deportivas. Cuenta con laboratorios de Cómputo, Fotografía, Electrónica, Electricidad, Hidráulica, Serigrafía, Física, Química, Microbiología, Química de Alimentos y Motos, entre otros, además de una Torre de Medición Solar.

-Cuenta con 245 profesores con un nivel de preparación general y posgrado por excelencia, reciben alrededor de 530 capacitaciones anualmente para obtener la mejor calidad educativa, acreditadas por diversos organismos como FIMPES, ICELT, Gallardón por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) como la mejor práctica en Responsabilidad Social Empresarial en la categoría de Alianzas Intersectoriales 2012.

-Tiene convenios bilaterales con instituciones pertenecientes al Sistema Educativo UIA-ITESO, universidades de Estados Unidos y Canadá, además de 80 universidades a través de UIA-México, Universidad Católica de Córdoba en Argentina, Universidad Alberto Hurtado en Chile, University of Regina en Canadá, University of San Francisco en Estados Unidos, Universidad Complutense de Madrid en España y University of Canberra en Austria, entre otras.

OFERTA EDUCATIVA:

LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

MAESTRÍAS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Diseño Estratégico e Innovación
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería en Calidad
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

DIPLOMADOS

- Historia del Teatro
- Tanatología
- Historia del Arte
- Cierre de Ventas
- Indicadores Clave de Desempeño y Tableros de Control
- Juicios Orales
- Finanzas para No Financieros

ESPECIALIDADES

- Valoración agropecuaria (nuevo programa)
- Innovación Agroindustrial
- Ingeniería Solar
- Metalurgia y Materiales



EGRESADO

Daniel Lomas Ramírez

Licenciado en Derecho y Escritor

"Gané la LXXX edición del premio nacional de poesía Clemencia Isaura organizada por el Instituto Municipal de Cultura, Turismo y Arte de Mazatlán, Sinaloa. El libro con el que participé se titula *Chantajes del olvido*, y se impuso a 199 poemarios enviados al certamen"



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

• Por siempre responsable de lo que se ha cultivado •

El liderazgo con el que cuenta la UVM en nuestro país es lo que motivó a Laureate International Universities a invitar a la Universidad del Valle de México a ser parte de su proyecto educativo. Son 30 los países que pertenecen a la red y más de 75 universidades alrededor del mundo, con más de 800 mil estudiantes. A través de estas instituciones, se puede tener acceso a variadas experiencias de internacionalización, donde los alumnos tienen la oportunidad de cursar uno o varios semestres y adquirir una visión global, muy valorada por las grandes empresas de hoy.

“

La Universidad del Valle de México brinda educación de calidad, uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y el mejor nivel de vida de los países

”

Lic. Angel Francisco Fernández
Rector de la UVM Campus Torreón



AULAS EDUCATIVAS

Modernas aulas con aire acondicionado, sala de usos múltiples, biblioteca, acervo bibliográfico, centros de cómputo, laboratorios, cabina de radio y cámara gesell.



ÁREAS DEPORTIVAS

Amplias instalaciones deportivas, cancha techada de basquetbol, gimnasio, campo profesional de pasto artificial para futbol soccer y americano.



GLION Institute of Higher Education

División de Administración de Empresas, Hotelería, Gastronomía y Turismo.



Carretera Torreón San Pedro 2155, Km 3.7
Ejido la Unión, 27367 Torreón, Coah.
Tel. (871) 749-0320

W. www.uvmnet.edu
F. /UVMcampusTorreón
T. @UVMcampusTRC

MÉTODO DE APRENDIZAJE

La Universidad del Valle de México es una institución que, de manera integral, educa con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común; fundamentándose en su Filosofía Institucional y su Modelo Educativo. Cuando los estudiantes triunfan, los países prosperan y la sociedad se ve beneficiada. Laureate International Universities es la red de universidades que ofrece calidad y educación accesible a estudiantes de todo el mundo.

ÚNICO en la UVM Campus Torreón

Características relevantes que distinguen a la Universidad del Valle de México Campus Torreón:

-En todo el mundo la demanda de educación superior de calidad supera la oferta. *Laureate* colabora para satisfacer esta demanda, ofreciendo oportunidades de educación superior de calidad para los estudiantes tradicionales y adultos que trabajan.

-La UVM, como todas las demás universidades que la integran, ofrecen una variedad de programas en licenciatura, posgrado y doctorados, a través de campus y programas en línea. Los programas de estudio van desde medicina, diseño, gastronomía, negocios, ingenierías y educación.

-Cuenta con convenios con 30 países que pertenecen a Laureate International Universities. UVM ofrece la posibilidad de obtener una doble titulación, sin salir del país, a través del Sistema de Walden University.

OFERTA EDUCATIVA:

PREPARATORIA

- Cuatrimestres
- Semestres
- Bicultural

CARRERAS PROFESIONALES

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios Internacionales
- Ciencias de la Comunicación
- Comercio Internacional
- Contaduría Pública y Finanzas
- Derecho
- Diseño de la Moda e Industria del Vestido
- Diseño Gráfico
- Fisioterapia
- Licenciatura Internacional en Administración de Empresas de la Hospitalidad
- Mercadotecnia
- Nutrición
- Psicología
- Ing. Industrial y de Sistemas
- Ing. Mecatrónica

MAESTRÍAS Y POSGRADOS

- Administración
- Adm. de Sistemas de Calidad
- Adm. de Negocios (MBA)
- Adm. de Neg. con Orient. en Dirección del Talento (MBA)
- Adm. de Neg. con Orient. en Finanzas (MBA)
- Adm. de Neg. con Orient. en Mercadotecnia (MBA)
- Adm. Pública
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Penales



EGRESADO

Miguel Orozco

Licenciado en Administración de Empresas

Socio Ejecutivo de Baldoria

"En UVM aprendí que cuando tienes un sueño debes ir tras él. Egrese con la visión de crear un negocio propio, ahora lo tengo junto a mis socios; estoy en un lugar el que no imaginé llegar tan rápido"

ESTUDIANTE DESTACADO

Luis Benavides

Licenciatura Internacional en Administración de Empresas de la Hospitalidad

"Lo mejor que me ha dado la UVM es la oportunidad de desarrollarme en un ambiente internacional, para obtener mi doble titulación en Blue Mountains International Hotel Management School en Sydney, Australia"





UNIVERSIDAD TECMILENIO

• Innovación que transforma vidas •

La Universidad Tecmilenio inició clases el 2 de septiembre de 2002, con el respaldo del Tecnológico de Monterrey. Los primeros campus fueron Las Torres, San Nicolás, Monterrey Centro, Monterrey Sur, Cuautitlán Izcalli y el Campus en Línea. Hoy en día ofrece un modelo hecho a la medida de los propósitos y sueños de cada joven, aunado a las necesidades del mundo empresarial, garantizando así que al egresar cada joven tenga una propuesta formal de trabajo que confirme el cumplimiento de su propósito de vida.

“*Nuestro Nuevo Modelo de Universidad es una propuesta de alto valor centrada en el estudiante, en su desarrollo y en su propósito de vida*”

Dr. Héctor Mauricio Escamilla Santana
Rector de la Universidad Tecmilenio

MÉTODO DE APRENDIZAJE

Se utiliza el método constructivista reforzado en las tres tendencias mundiales de la educación: tecnología en el aula, trabajo colaborativo y aula invertida, el cual rompe con el modelo tradicional de aprendizaje e impulsa de manera práctica lo aprendido en clase.

ÚNICO en la Universidad Tecmilenio

-El modelo innovador basado en tres diferenciadores que permite a los estudiantes obtener las competencias necesarias para lograr su propósito de vida.
-La oportunidad de tener un periodo empresarial dentro de su plan de estudios, donde desarrollará un proyecto en una organización a nivel regional o nacional.

OFERTA EDUCATIVA:

CARRERAS PROFESIONALES

- Licenciatura en Nutrición
- Licenciatura en Psicología
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Mecatrónica
- Diseño Gráfico y Animación
- Licenciatura en Comercio Internacional
- Licenciatura en Administración de Empresas

CARRERAS EJECUTIVAS

Presenciales:

- Licenciatura en Administración / Ingeniería Industrial y de Sistemas

En línea:

- Licenciatura en Administración, Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional, Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, Psicología Empresarial, Educación y Desarrollo, Derecho y Ciencias Jurídicas
- Ingeniería Industrial y de Sistemas, Computación Administrativa

MAESTRÍAS

- Administración de Negocios con especialidad en: Mercadotecnia, Finanzas, Calidad y Productividad, y Recursos Humanos
- Gestión de Tecnologías de Información
- Educación



EGRESADO
Immanuel
Muñoz
Espinoza
Ejecutivo de Ventas en Grupo Pepsico

“Estoy convencido de que en Tecmilenio desarrollé las competencias necesarias para tomar las decisiones que me encaminan al éxito profesional en mi día a día”

DISEÑA TU CARRERA Y CUMPLE TU PROPÓSITO DE VIDA.

CARRERAS PROFESIONALES

- Licenciatura en Nutrición.
- Licenciatura en Psicología.
- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería en Mecatrónica.
- Diseño Gráfico y Animación.
- Licenciatura en Comercio Internacional.
- Licenciatura en Administración de Empresas.

MAESTRÍAS

- Administración de Negocios con especialidad en:
Mercadotecnia.
Finanzas.
Calidad y Productividad.
Recursos Humanos.
- Gestión de Tecnologías de Información.
- Educación.

CARRERAS EJECUTIVAS

- Licenciatura en Administración.
- Ingeniería Industrial y de Sistemas.

EN LÍNEA

- Licenciatura en Administración.
- Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
- Psicología Empresarial.
- Educación y Desarrollo.
- Derecho y Ciencias Jurídicas.
- Ingeniería Industrial y de Sistemas.
- Computación Administrativa.

CERTIFICADOS DE ESPECIALIDAD

- Creación y Desarrollo de Empresas.
- Animación y Diseño Digital.
- Ventas.
- Nutrición Clínica.
- Sistemas Electrónicos en la Industria Automotriz.
- Cocina Mediterránea.
- Desarrollos Turísticos.



tecmlenio.mx

 **UNIVERSIDAD
TECMILENIO.**

Innovación que transforma vidas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

• Vencimos al desierto, cultivamos el Espíritu •

Fundada el 4 de diciembre de 1988, desde hace 25 años la Universidad Autónoma de La Laguna se ha orientado hacia el aprendizaje como factor fundamental de su quehacer educativo. Esto ha marcado una gran diferencia en el desarrollo de sus planes y programas de estudio, promoviendo en sus educandos actitudes y aptitudes que les facilita su integración en todos los sectores que conforman a la sociedad. Su misión humanista ha permitido que todo el proceso formativo, en cualquier área del conocimiento, dé por resultado profesionales altamente capacitados. La UAL concibe el fenómeno educativo como un proceso integrado para la facilitación del aprendizaje, así el hombre podrá identificar, expresar, desarrollar y desplegar su potencialidad humana como principio de autorrealización.

“

Fortalecemos el proceso aprendizaje-conocimiento de nuestros estudiantes mediante la calidad académica, apoyada en planes de estudio actualizados y en docentes altamente capacitados

”

**Dr. Jorge Yamil
Darwich Ramírez**
Rector de la Universidad
Autónoma de La Laguna



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Nave industrial y laboratorios de cómputo especializados con conexión a internet dos, que potencializan el desarrollo de investigación académica.



SALA DE JUICIOS ORALES

Pioneros en la instalación de espacios apropiados para el desarrollo de juicios orales de acuerdo a la Norma Jurídica Mexicana.



LABORATORIO DE EDICIÓN DIGITAL

La tecnología forma parte sustantiva de las herramientas que ofrece la UAL para el desarrollo integral de sus alumnos.

Universidad Autónoma de La Laguna

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Av. Universidad s/n, Col. El Tajito
27100 Torreón Coah.
Tel. (871) 729-0156 y 728-5533

M. maestrada@ual.mx
W. www.ual.mx
F. /UAL.Oficial
T. @ual_uni

MÉTODO DE APRENDIZAJE

Sistema Modular de Logro Inmediato, el cual se orienta al desarrollo de Métodos y Técnicas Educativas que faciliten los procesos de aprendizaje en el individuo, con base en competencias, mismos que lo habilitarán para el desarrollo de un pensamiento crítico y un conocimiento objetivo, para actuar con eficiencia y eficacia en su entorno social, económico, político y cultural global.

El Modelo Pedagógico Centrado en el Aprendizaje, que al igual que su sistema educativo, está constituido por las concepciones filosóficas, teóricas y meteorológicas del fenómeno educativo. Dicho sistema comprende tres áreas básicas: Descriptiva, Normativa y Tecnológica.

ÚNICO en la UAL

Características relevantes que distinguen a la Universidad Autónoma de La Laguna, son:

-Ser una Universidad con visión global y actuación regional. Su sistema educativo permite al estudiante desarrollar actitudes de esfuerzo y colaboración, lo que le posibilite integrarse con facilidad en las diversas esferas de acción de los diferentes sectores sociales. Sus instalaciones ofrecen la libertad y movilidad necesarias para un desarrollo óptimo de las actividades educativas, culturales y deportivas.

-Su oferta educativa está centrada en la atención a las necesidades regionales, nacionales e internacionales, muestra de ello es la movilidad académica e integración de sus egresados en el mundo.

OFERTA EDUCATIVA:

LICENCIATURAS

- Comunicación y Periodismo
- Diseño y Comunicación Gráfica
- Derecho
- Arquitectura
- Psicología
- Artes Visuales
- Administración de Empresas Turísticas
- Administración de Obra Pública
- Administración de Recursos Humanos
- Comercio Internacional
- Mercadotecnia
- Administración de Empresas
- Contaduría Pública

INGENIERÍAS

- Ingeniería en Informática de Negocios
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Ingeniería en Sistemas Computacionales

MAESTRÍAS Y DOCTORADOS

- Maestría en Administración
- Maestría en Educación
- Maestría en Terapia Familiar y de Pareja
- Doctorado en Desarrollo Educativo

DIPLOMADOS

- Diplomado en Competencias Docentes PROFORDEMS
- Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial



EGRESADO

Claudia Núñez

Licenciada en Comunicación y Periodismo
Editora web para Human Right Watch y Colaboradora de The Institute for Justice and Journalism

"La práctica fortalece el potencial para lograr tus metas"

ESTUDIANTE DESTACADO
Marcos Saucedo Torrero
Ingeniería Industrial y de Sistemas

"Me siento integrado plenamente en una institución con calidad académica"





GABRIEL Y FERNANDO ~ MONTAÑA

Vitrales Montaña: tradición, talento y vocación



Entrevista por Yolanda Trasfí | Fotografías por Morán Fotografía

El gran legado de Don Ramón Montaña continúa actualmente con el Señor Gabriel Montaña, y sigue vigente con su hijo Fernando Montaña, lo que hace de la emblemática empresa lagunera una tradición caracterizada por su calidad y arte, con grandes reconocimientos y presencia nacional e internacional.



“Hay que agradecer a Dios que uno está vivo y tiene algo de que vivir, y siempre pensar que este día va a ser el mejor”

▲ ¿Cómo inició la historia de Vitrales Montaña en Torreón?

Mi padre salió de España cuando tenía 12 años, estuvo en Cuba en compañía de mi tío José, para llegar a México y comenzar a dedicarse a comprar cuadros y marcos, entre otras cosas, en Pellandini, ahí se trabajaba con vidrios, espejos, cuadros y vitrales, los cuales eran elaborados por dos maestros catalanes y uno de Francia, debido a que mi padre nació en Barcelona hubo mucha empatía con ellos. Empezaron a comercializar en diferentes partes de la República mexicana, como San Luis Potosí, donde formaron una compañía la cual se llamaba Montaña Hermanos, para después regresar a la Comarca Lagunera debido al auge. Hubo una tremenda granizada, entonces le compraron muchos vidrios y aquí se estableció y se casó con mi madre, que también nació en España. De ocho hijos yo soy el quinto.

▲ ¿A qué edad incursionó en el negocio?

Nací y crecí en el negocio, jugaba en la planta alta donde estaba el taller de vitrales y en la planta baja la tienda, que estaba por la avenida Juárez. Mi padre vendía lo que hacía, cromos, molduras especiales, estampas, pinturas al óleo y material para construcción como vidrio en hojas, y a medida que entraron nuevos materiales como el aluminio, se dedicó a venderlo alrededor de México, porque no había quien más lo hiciera. Igualmente Fernando mi hijo creció en el negocio, ahí pasó toda su infancia jugando en el taller con los materiales, por lo que desde pequeño está muy familiarizado.

▲ ¿Cuáles obras representativas son las que más les ha gustado elaborar?

Es el mismo trabajo para cualquier vitral, ya sea algo sencillo para alguien más humilde o un trabajo muy grande para un hotel internacional, es la misma responsabilidad de hacerlo bien. Una de las obras más representativas fueron las restauraciones en los emplomados del Castillo de Chapultepec, de Saturnino Herrán. Nuestros vitrales tienen presencia internacional, y en grandes resorts a lo largo de la República mexicana y el Caribe.

▲ Y en cuanto a reconocimientos, ¿cuáles son los más importantes que han recibido?

Uno de los más representativos, diseñado por Fermín Revueltas, fabricado en el

tiempo de mi papá, aparece en la *Enciclopedia Americana*, en la sección donde habla sobre los vitrales en el mundo, los muestra los nuestros como un ejemplo de los vitrales contemporáneos y que rompieron con la forma tradicional de hacerlos, afirmando que son trabajos que han sido un ejemplo para otros. También en un boletín de la *Asociación de Vitralistas de América* nos mencionaron como ejemplo en una convención internacional. En la *Enciclopedia del Arte de México* también hablan de los vitrales hechos aquí en Torreón. En la revista *Artes de México* aparecen en la portada nuestros vitrales. En el libro *Vitrales de México*, publicado por la SEP, aparece nuestro vitral diseñado por Pedro Coronel en la portada. También se pidió una exposición de nuestros vitrales en el Instituto Nacional de Bellas Artes, pero por la época de las grandes devaluaciones se les acabó el presupuesto y no se realizó, sin embargo lo más bonito es que soliciten tus obras y el mérito de tener tal calidad para estar ahí.

▲ **Conforme el negocio fue creciendo ¿cuáles han sido los principales retos que han encarado?**

Todos los días hay que buscar, además a veces me preguntan “¿qué es lo mejor que has hecho?” y digo “todavía no lo hago”, no me gusta limitarme. No es un reto, es un camino y se van presentando las cosas, se van resolviendo, rara vez nos toca solucionar una situación similar. Hemos hecho vitrales de todo tipo en circunstancias muy diferentes, son muchos elementos los que involucra hacer un vitral, porque al final no es el trabajo de una persona, sino la labor de muchísimas personas, no puedes solo saber hacer una cosa, porque te puede tocar realizar muchas otras tareas. Es un poco difícil, porque la percepción que tiene la gente de los vitrales es que son un lujo, lo que es totalmente falso. Los vitrales son accesibles para todas las personas, es un gran arte y existen diseños de todo tipo.

▲ **¿Qué experiencia nos pueden contar que haya sido muy ustedes?**

Señor Gabriel: Hay muchas experiencias importantes, una de ellas fue cuando realizamos los candiles de prismas o sea cristal cortado, para el Teatro Calderón de Zacatecas, fue el Gobernador José Guadalupe Cervantes Corona a verlos, acompañado



“Las personas son como los vitrales: su virtudes se demuestran con su luz externa e interna”



“Todas las cosas son de tres formas: cómo deberían ser, cómo tú quisieras que fueran y como son”

por un representante del gabinete presidencial de Miguel de la Madrid. Cuando esta persona vio, le preguntó el acompañante que si los candiles eran de Checoslovaquia y dijo “no, son del Señor Montaña”, yo le mencioné “son de vidrio y cristal”, a lo que sorprendido preguntó: “¿me está diciendo que son de vil vidrio?”, y le respondí: “no, le estoy diciendo que son de vidrio mexicano, ennoblecido por las manos mexicanas”.

Fernando: Valoro mucho al ver el aprecio de la gente al trabajo, en todos los niveles, hay quien hace un esfuerzo mayor para conseguirlo y hay quien tiene más facilidad, pero darme cuenta cuando la gente en serio lo busca eso, me da mucha satisfacción, me gusta aprender de todas las personas.

▲ **En su familia, a través de las generaciones, ¿qué mensaje se ha transmitido?**

La razón por la cual hemos durado 100 años, es primero porque los vitrales están

bien hechos y la otra porque el precio es muy accesible. En nuestra familia tenemos una frase que aplicamos en el trabajo: “todas las cosas son de tres formas: cómo deberían ser, cómo tú quisieras que fueran y como son”. Las cosas no son siempre como deseamos, las quejas y lamentos son innecesarios, tener la capacidad de reconocer que no todo es como lo pensamos, la aceptación, seguir adelante y no quedarte ciclado. Las cosas deben ser lo mejor posible, siempre hay que tratar de mejorar y esforzarte al máximo, con la coherencia y congruencia de pensar, decir y actuar de la misma manera.

▲ **¿Cuál consideran que es la clave de la convivencia familiar en una empresa?**

El respeto, no presionar ni imponer las creencias propias a los demás, sino aceptarlos y tolerarlos. Todo es un camino y es necesario siempre seguir adelante. Es importante que los padres dejen ser a sus hijos, para que

desarrollen sus habilidades por sí solos y con gusto, ya que las habilidades con las que se cuente y la convivencia familiar, podrán ser lo que determine el éxito de una empresa.

▲ **¿Si pudieran repetir un día de su vida cuál sería?**

Señor Gabriel: Todos, porque un día es maravilloso gracias a otro, no se puede seleccionar solamente un día, no hay que limitarse, ¿por qué se va a quedar solamente en uno pasado? Hay que agradecer a Dios que uno está vivo y tiene algo de que vivir, y siempre pensar que este día va a ser el mejor.

Fernando: Siempre me he sentido bendecido, me tocó nacer aquí y es un gran negocio, admiro a mi padre y su forma de ser. Considero que las personas son como los vitrales: de día se aprecian por la luz externa, de noche, por la luz interna, las cuales son igual de importantes en los vitrales, como en el ser humano, para mostrar sus virtudes.♥



SANATORIO
ESPAÑOL

MR



Nuevas Suites



Medicina
Interna



TECNOLOGÍA DE PUNTA,
SEGURIDAD, LUJO Y CONFORT

La atención que TÚ mereces



sanatorioespañol



@SanatorioEsp

www.sanatorio.com.mx





Tan importante como generar riqueza es la decisión de inversión

¿QUÉ PODEMOS HACER AHORA?

Por Ernesto O'Farrill Santoscoy
Director de Estrategia de Actinver

En los últimos dos años, vaya que se han ido complicando las decisiones de inversión. Si tomamos como ejemplo el año pasado, un inversionista sumamente conservador que invirtió en pagarés o en cetes obtuvo una tasa de rendimiento promedio de entre 3.95 y 3.70% anual. Si le quitamos el impuesto de 0.6% anual, el rendimiento (3.35-3.10%) quedó muy por debajo de la inflación, que fue de 3.90%. Más grave si la inversión fue en dólares, donde la tasa a un día está a 0.25% y las tasas de los CD's pudieron promediar menos de 1.00% anual.

Si el inversionista optó por invertir a un mayor plazo y compró bonos de los Gobiernos de EU o de México, el importante incremento que se observó en las tasas de interés a lo largo del año, generó una caída en el precio de los bonos que pudo dar como resultado pérdidas de entre 10 y 20% sobre el capital invertido.

Si el inversionista prefirió los metales preciosos, el oro se desplomó desde USD\$1,680 dólares la onza hasta USD\$1,200 dólares por onza. Si seleccionó otras materias primas, en promedio bajaron 12%.

Si se decidió por la Bolsa Mexicana ésta cayó 2%. Pero si las inversiones se fueron a las bolsas americanas, los índices tuvieron rendimientos del 20 al 35% anual.

En el primer bimestre del año el panorama continúa siendo muy complicado. Las Bolsas han perdido valor, con mucha volatilidad. Las monedas emergentes se han devaluado, las tasas de interés de los bonos soberanos de distintos países emergentes también se han caído.

Ante este entorno revuelto, ¿qué esperamos? y ¿qué podemos sugerir a algún inversionista en México?

Esperamos que conforme vaya pasando el año, las cosas en materia económica mejoren gradualmente. En marzo conoceremos



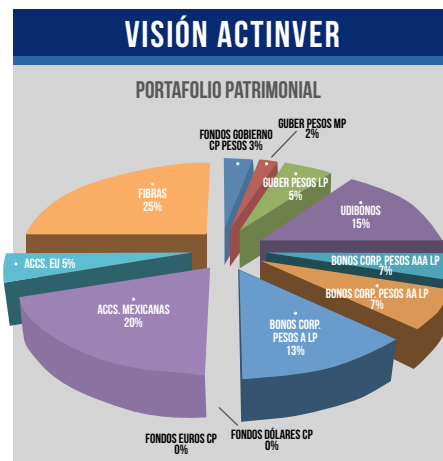
“SUGERIMOS CONCENTRAR LA INVERSIÓN EN EMPRESAS DE ENERGÍA, CONSTRUCCIÓN PESADA, AUTOMOTRIZ Y FINANCIERAS”

mos las leyes secundarias y una serie de decisiones en materia de telecomunicaciones y de energía. El Gobierno mexicano tiene autorizado un importante déficit fiscal y cuenta con un presupuesto de proyectos de inversión en infraestructura muy interesante. Adicionalmente confiamos en que la economía de Estados Unidos tendrá un mejor desempeño que el año pasado, así que nuestro sector exportador también se verá beneficiado por una mayor demanda proveniente del exterior.

Este escenario implica que las tasas de interés seguirán creciendo, lo que hace muy difícil el entorno de las inversiones. El inversionista no puede continuar concentrando su inversión en instrumentos de tasa fija a corto plazo que pagan menos de la inflación. Forzosamente tenemos que movernos hacia un portafolio más diversificado, que tenga diferentes clases de activos.

Sugerimos entonces portafolios diversi-

ficados, estructurados dependiendo del horizonte de inversión y del perfil de cada inversionista, con cierta liquidez en las carteras, conservando un tramo importante de instrumentos utilizados, otro componente del mismo en Bonos privados de tasa revisable, con elevada calidad crediticia; teniendo cierta exposición en acciones (americanas y más en mexicanas), entre 10 y 25%, y otro tramo en bienes raíces o Fibras, mantener una mínima participación en materias primas, y algún tramo reducido invertido en tasas fijas de largo plazo. Sugerimos concentrar la inversión en empresas de energía, construcción pesada, automotriz y financieras.▼



LA DIFERENCIA ESTÁ EN LA ASESORÍA, INVIERTE.

ACTINVER. Expertos en Inversiones.

ASESORÍA

Somos una banca privada con la mejor asesoría en productos de inversión.

EXPERIENCIA

Iniciando en 1994, Actinver es líder en el manejo de inversiones en México.

DIVERSIFICACIÓN

Nuestros productos se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente.

SEGURIDAD

Supervisada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Productos y Servicios.

- Fondos de Inversión.
- Mercado de Deuda.
- Mercado de Capitales.
- Mercado de Derivados.
- Cuenta de Inversión Actinver.
- Depósitos a Plazo.
- Servicios Fiduciarios.
- Seguros.
- Asset Management.
- Cambios.
- Inversiones Empresariales y Corporativas.
- Fondos de Ahorro y Previsión Social.
- Planes de Retiro.
- Arrendamiento Puro.
- Reporte de Análisis Financieros.

GANAR.

No necesitas ser experto
en inversiones para hacer crecer
tu dinero como si lo fueras.

Centros Financieros

Coah. Torreón,
B. Independencia
Calle Amsterdam No. 10,
Esq. Blvd. Independencia,
Col. San Isidro, Torreón, Coah.
C.P. 27109

01800-705-5555 / 1103-6699 D.F.
actinver.com



Actinver
Banco

Acostúmbrate
a ganar más.®

Crecimiento y transformación

**Víctor Soulé**

Socio Director Región
Noreste de EY México.

ESCENARIO PROMISORIO PARA LA INVERSIÓN EN MÉXICO

Brasil parecería ser el escenario ideal para la inversión en los próximos años, pero México podría eclipsar esta perspectiva al convertirse en la mayor economía de la región en una década, de acuerdo con pronósticos realizados por instituciones bancarias.

El crecimiento de la clase media en los últimos años, como lo demuestran datos del INEGI, donde de 2000 a 2010 aumentó cuatro puntos porcentuales para colocarse en 39.2%, y asimismo, el papel clave que nuestro país representa en las cadenas de suministro de diversas industrias genera un panorama positivo a largo plazo.

A pesar de que el Fondo Monetario Internacional recientemente redujo la previsión de crecimiento de México a 1.8% en 2013, se espera que este indicador vuelva a 3% en 2014, cuando las reformas estructurales realizadas en los meses recientes muestren su efectividad. Esto se traduciría en un escenario atractivo para la inversión y operaciones relacionadas con fusiones y adquisiciones en el país.

La clave de estas modificaciones estratégicas en el marco normativo mexicano es generar un crecimiento

económico anual de 6% (tres veces mayor al promedio observado desde el 2000). Las reformas abarcan temas laborales, educativos, bancarios, tributarios, de telecomunicaciones y energía; en los dos últimos los objetivos son la mayor competencia, además de la creación de más oportunidades en estos sectores antes reservados a los monopolios estatales.

Si bien estas reformas representan una gran transformación en la legislación nacional, profesionales de diversas áreas coinciden en que este proceso de renovación ha despertado el interés de inversionistas en todo el mundo. Aunque aún existen dudas sobre la seguridad con la que pueden hacerse inversiones, un significativo número de industrias ha aprovechado esta inercia para garantizar un mejor funcionamiento en su cadena de suministro.

La ubicación geográfica y potencial de crecimiento estratégico de México se materializan en las ofertas que diversas industrias han manifestado para adquirir activos mexicanos. Nuestro país está recibiendo más atención que nunca de los compradores, tanto estratégicos como institucionales.



Fotografía: elhorizonte.mx

SECTORES ESTRATÉGICOS

El segmento de consumo en México (segundo más grande de Latinoamérica) se ha convertido en el objetivo más reciente para los inversores extranjeros. Con nueve ofertas en fusiones y adquisiciones en lo que va del año, es el sector con mayor actividad.

Una de las industrias con los ojos puestos en nuestro país es la automotriz, pues al ubicar en él sus plantas y armadoras, salvaguarda la posición competitiva en el mercado mundial. La reducción de sus costos y el aumento en los márgenes de beneficio se producen por los tratados de libre comercio que permiten enviar automóviles exentos de impuestos a EU, Latinoamérica y Europa.

A pesar del crecimiento en estos sectores, el tema de fusiones y adquisiciones aún presenta desafíos, como la falta de institucionalización dentro de las empresas de propiedad familiar, pues deben estar dispuestas a la incorporación de nuevos fondos o al ingreso de inversionistas a su negocio.

¿CÓMO CRECER EN MÉXICO?

COMO CRECEN EN MEXICO:
Las empresas que buscan prosperar deben considerar factores clave antes de invertir:

- Conocer el mercado local, ya que así también podrán involucrar los aspectos culturales al hacer un acuerdo comercial en nuestro país.
- Entender el sistema para conservar una estrecha vigilancia sobre el conjunto específico de factores únicos que México posee, como las restricciones a la propiedad extranjera en determinadas industrias.

Le recomiendo consultar la publicación trimestral *Capital Insights* (www.capitalinsights.info) donde encontrará artículos que le permitirán gestionar su agenda de capital a través de puntos de vista en torno a las operaciones corporativas y de capital.♥

**CUPO
LIMITADO**

CrossFit TRC



TORREÓN, MX.

TRC GAMES

POWERED BY CROSSFIT TRC

2014

「WHAT ARE YOU WAITING FOR?」

FECHA

26 y 27 de Abril

SEDE



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

CAMPUS LAGUNA

CATEGORÍAS

- Intermedio (local).
- Avanzado (abierto).
- RX (abierto).

INFORMES E INSCRIPCIONES Plaza Colibrí, Diagonal Reforma 1440, Col. Centro Tel. 713 07 75



Community manager



Jorge Torres Bernal

Escribe la columna Mr. Media para *El Siglo de Torreón*. Director de MKT en Grupo Surman. Fundador y Director General de CódigoCero® Estrategia en Redes Sociales. Fixer y estratega creativo para campañas políticas. Twitter: @_TORRESBERNAL

SU PAPEL PARA POTENCIALIZAR LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son un espacio donde cada vez más se requiere la presencia de un experto en su manejo. Las pequeñas y grandes empresas se dan cuenta de esto y poco a poco están poniendo cartas en el asunto. En México toman forma la figura del *community manager* y el surgimiento de empresas especializadas en el manejo de estas redes. Un fenómeno que se repite es que las agencias de publicidad y los estudios multimedia están asumiendo esas tareas, confundiendo el concepto más importante de las redes, cuya oportunidad es la de escuchar, por su naturaleza eminentemente social. Es decir, tanto las agencias de publicidad como los estudios multimedia deben apoyarse en empresas especializadas en escuchar, atender y publicar sus contenidos en las redes sociales de sus clientes, sin verlas como competencia, sino más bien como coadyuvantes en su labor.

TAREAS MÁS RELEVANTES DE UN COMMUNITY MANAGER

- ▲ Escuchar. Consiste en la búsqueda de palabras clave relacionadas con el giro de la empresa, lo que se esté hablando de la misma en los diferentes espacios (redes sociales, blogs y foros de discusión), las acciones de la competencia, las necesidades de los clientes y los temas de actualidad relacionados con el giro del negocio, empresa u organización de cualquier tipo.
- ▲ Responder. Con claridad, precisión e inmediatamente a todas las interacciones que surjan en las redes y a través del espacio cibernético; para ello existen muchas soluciones en el mercado, que con la suficiente capacitación, pueden ser implementadas en tiempo récord en la empresa (por ejemplo, Zendesk).
- ▲ Informar. Acerca de las actividades más significativas del negocio, empresa u organización; sus promociones y eventos importantes; sus logros, y en su momento, ejercer la función de canales de comunicación para aclarar situaciones negativas implementando un efectivo control de daños.

Además, el *community manager* tiene la obligación de brindar a las redes calidez, atención, presencia e identidad, haciendo que siempre vaya de la mano con la identidad del cliente. La creencia común es que las redes sociales son gratuitas y que son medios de comunicación, pero en realidad no son ni lo uno ni lo otro.

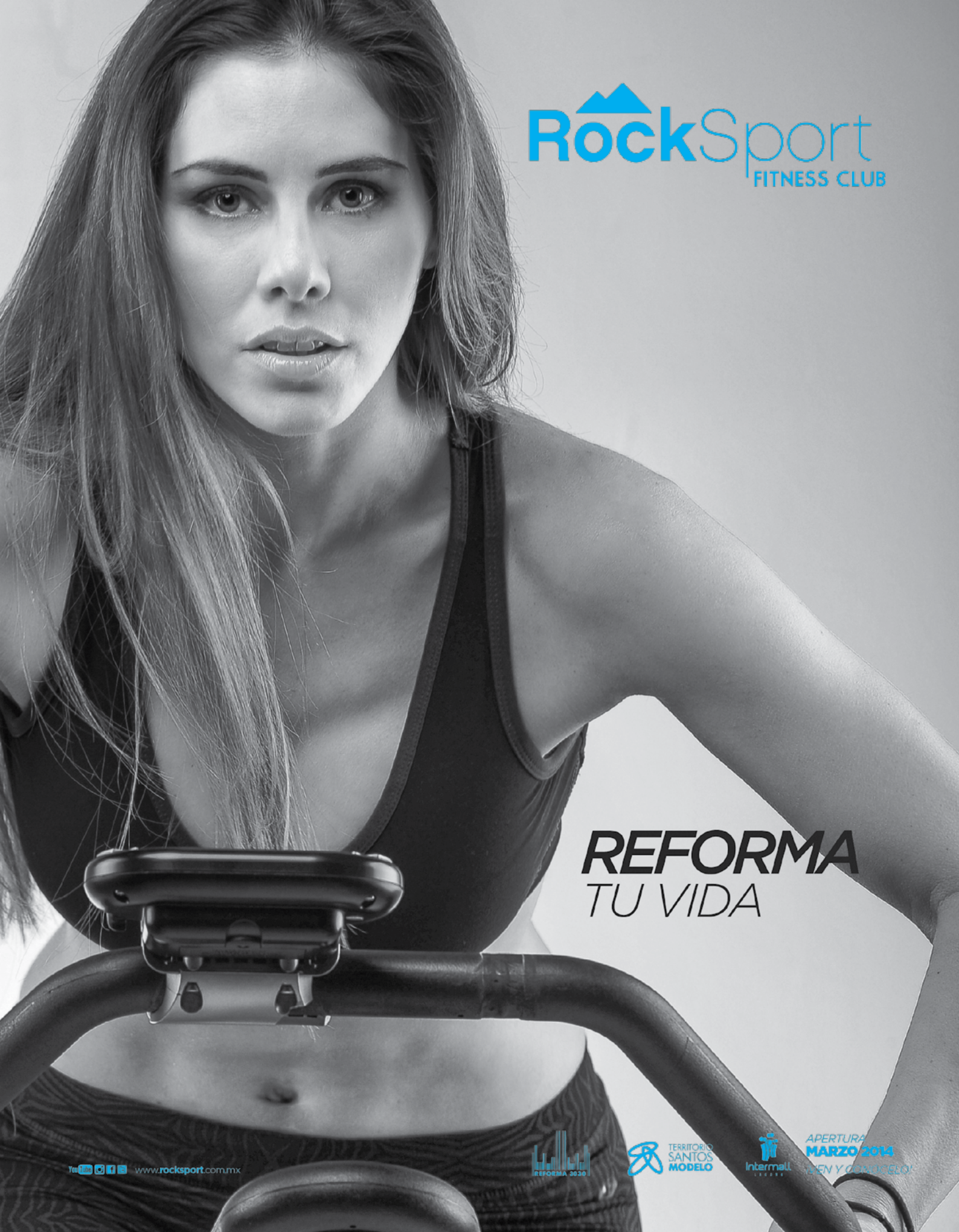
“LAS REDES SOCIALES SON PRECISAMENTE ESO: SOCIALES, Y POR ELLO PUEDEN PROPORCIONARNOS RESULTADOS ADVERSOS O NO DESEADOS, SOBRE TODO SI QUIENES LAS MANEJAN SON INEXPERTOS O TIENEN HACIA ELLAS UN ÁNGULO PURAMENTE PUBLICITARIO”

Publicar un anuncio en Facebook o un tweet promovido, o acceder a otros contenidos en LinkedIn o Google, tiene costo, y para que los resultados sean efectivos deberá hacerse un plan de inversión y crearse una estrategia que vaya alineada con el plan de marketing de la empresa, pues la generación del retorno de inversión debe ser precisa y clara para el cliente.

No olvidemos que las redes sociales son precisamente eso: sociales, y por ello pueden proporcionarnos resultados adversos o no deseados, sobre todo si quienes las manejan son inexpertos o tienen hacia ellas un ángulo puramente publicitario; es decir, en las redes el usuario no es un consumidor, sino consumidor en potencia, no es cliente sin antes ser un fan; no es seguidor sin antes ser un interesado en diversos temas.

Convertir a estas personas en consumidores, clientes o fans de nuestra empresa, marca o producto es una labor diaria más relacionada con interacción que con publicidad: importa la inversión en estas redes como medio de publicidad, pero es más relevante la atención y el seguimiento que un *community manager* bien entrenado y capacitado pueda brindarles, ya que su labor es “evangelizar” al cliente.

La verdadera importancia de las redes sociales estriba en la influencia real que se tenga en ellas, no en el número de Likes de la FanPage o de seguidores en Twitter, sino con un algoritmo del que hablaremos en futuras ocasiones.♥



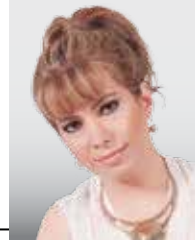
RockSport
FITNESS CLUB

REFORMA
TU VIDA



La estructura condiciona la conducta

MODIFICANDO LAS ESTRUCTURAS SUBYACENTES



Dra. Pilar González

Coach certificada.
Doctora en Innovación Educativa con especialidad en Aprendizaje Organizacional. Asesora del Centro de Formación Docente e Incubadoras de Negocios.
editorial@playersoflife.com
Twitter: @pgonzalezcoach



“¿CÓMO PODRÍAMOS INTERVENIR, AJUSTAR O MODIFICAR LAS ESTRUCTURAS SUBYACENTES SI NI SIQUERA PODEMOS VERLAS?”

Muy posiblemente muchos ya han leído o escuchado esto con anterioridad: “la estructura de la empresa condiciona la conducta de los colaboradores”. Entendemos por estructura las políticas, procedimientos, reglas y sistema de valores que rigen a la organización, pero no se trata de aquellas escritas en una planeación o un recuadro en las oficinas “principales”, sino de las que subyacen, las que son sutiles (difíciles de ver bajo la mirada tradicional), arraigadas e instituidas por prácticas de años que, finalmente, son las que en verdad “mueven” a la organización, y por lo tanto, la constituyen. Si esto es así, ¿no deberíamos poner más atención a esas estructuras subyacentes? ¿Cómo podríamos intervenir, ajustarlas o modificarlas si ni siquiera podemos verlas?

La respuesta no es simple, que sean sutiles y arraigadas implica que ya forman parte de un proceso automático: se encuentran inmersas en las prácticas cotidianas y los modelos mentales de la mayoría de los miembros de la empresa. En este sentido, difícilmente se hacen preguntas como: ¿Lo que hacemos nos conduce a los propósitos que buscamos? ¿Qué estamos dejando de ver para ser más efectivos? ¿Qué pudiera estar gestándose dentro de la organización que limitaría nuestro crecimiento?

Para acceder a este tipo de preguntas se requiere articular un nuevo lenguaje dentro de la organización. Un lenguaje proveniente de un pensamiento más sistémico: que ve totalidades más que interrelaciones causa-efecto, esto significa que los problemas son analizados más desde una perspectiva integral que desde una lineal. Es un lenguaje más incluyente que se articula por ver cómo cada departamento requiere coordinarse con otros para conseguir la efectividad deseada; que ve y aprecia los activos intangibles, el conocimiento de las personas, sus ideas, capacidades y anhelos. Esto último merece ser examinado cuidadosamente, porque los sentimientos que se van compartiendo entre los miembros, sus creencias y valores, son parte importante de las estructuras subyacentes; permiten explicar el presente y tienen gran influencia en el futuro de la empresa.

Hay mucho trabajo por hacer, más que nada en términos de cambiar nuestro enfoque sobre las cosas, de comenzar a cuestionar nuestros supuestos, de valorar y crear de manera genuina que las personas pueden hacer ajustes en sus comportamientos, y que si no los hacen, primero debemos cuestionarnos si no somos nosotros mismos y nuestras “estructuras organizacionales”, quienes inhiben las modificaciones y mejoras sustanciales.♥

FABRICADOS PARA
**RESISTIR
Y DURAR**

KENWORTH

El Kenworth T370 refleja valores
establecidos por Kenworth:
Calidad, innovación y rendimiento



CAPACIDAD, VERSATILIDAD, RENDIMIENTO



PLANES DE RENTA Y FINANCIAMIENTO ACCESIBLES

* SUJETO A APROBACIÓN DE CRÉDITO * IMAGEN SOLAMENTE ILUSTRATIVA

CALLE NAZAS #333 PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO GÓMEZ PALACIO, DGO.
www.kenworthlaguna.com.mx TEL: (871) 7 48 06 00 Y 7 48 06 11





Personas correctas

EN PUESTOS CORRECTOS



Jesús González H.

Director de JG Consultores. Cuenta con experiencia directa en ventas, gerencia y dirección desde 1980. Es Administrador con especialidad en Mercadotecnia (UNAM-IESM), y ha cursado diversos diplomados en IPADE-IESDE, Coparmex México, NAFINSA-ITESM y UDLA.

Todos venimos al mundo con algunos talentos y habilidades innatos que permanecen a lo largo de nuestras vidas, y son la plataforma natural para desarrollar todo nuestro potencial, aunque paradójicamente, en lugar de enseñarnos a reconocerlos para aprovecharlos, maestros y familiares se empeñan en señalarnos lo que no hacemos “lo suficientemente bien”. Y no solo ellos, nuestros mismos jefes nos instan a superar nuestras deficiencias para crecer. Así nos enfocamos más en mejorar las debilidades que en potenciar las fortalezas. Gran error.

A muchos nos resulta familiar la frase: “Podrás ser lo que quieras en la vida si te esfuerzas lo suficiente”, pero es poco probable que a quien no se le den bien las relaciones con los años se convierta en un gran vendedor; con esfuerzo y disciplina será un BUEN vendedor, pero no uno BRILLANTE. Cuando ponemos atención y esfuerzo en un área para la que tenemos talento, el tiempo invertido dará frutos mucho antes y mucho mejores, que los que obtendría otra persona que no partiera de ahí. Más de 30 años de investigación de la organización Gallup demuestran que quienes a diario enfocan su actividad en sus áreas de talento tienen seis veces más probabilidad de sentirse motivados y contentos en sus trabajos, y tres veces más de lograr muy buena calidad de vida, que quienes se enfocan en otras áreas. Una mayor satisfacción en el trabajo revierte en una mejor calidad de vida e incrementa la calidad del trabajo producido. Lamentablemente la mayoría de las personas llegan al final de su vida habiendo recorrido caminos equivocados e incluso nadando contracorriente, dejando pasar buenas oportunidades para desarrollar su verdadero potencial y experimentar el inmenso placer que esto produce.♥

▲ CUATRO PISTAS PARA DETECTAR EL TALENTO: ¿QUÉ ES AQUELLO QUE...?

- ▲ Te gusta hacer siempre, algo que “te jala” y sueñas con ello
- ▲ Haces bien, sobre todo porque quienes te rodean lo notan y te lo dicen
- ▲ Aprendes con rapidez, especialmente en forma autodidacta
- ▲ Te produce una gran satisfacción personal, lo disfrutas al máximo

▲ SONIA, VENDEDORA DE SEGUROS: UN CASO DE ÉXITO

En una empresa de seguros encontramos una vendedora que se esforzaba por cerrar ventas, aunque no tenía mucho éxito. Al generar su perfil de talentos y fortalezas, vimos que tenía verdaderas habilidades para explicar a los clientes los planes y servicios, y lo hacía tan bien que realmente los impactaba con sus presentaciones; siempre estaba enterada de los últimos cambios; sabía tanto que sus compañeros frecuentemente le consultaban sus dudas. No obstante la fuerte resistencia al cambio, los jefes de Sonia aceptaron nuestra sugerencia de asignarla como encargada oficial de presentar los planes y servicios a los clientes, el resto de los vendedores harían las demás actividades. Hoy todos se han dado cuenta de que es mucho más fácil cerrar la venta cuando ha hecho su trabajo con el cliente. Antes del cambio, la vida laboral era un martirio para ella y sus jefes, todo sucedía mediante improvisaciones y presión, “Tienes que esforzarte en vender más” era la frase que nuestra vendedora escuchaba constantemente.

¿Qué hicimos? Entender el talento de Sonia, apoyarla brindándole sugerencias y dejándola hacer lo que mejor sabe, aunque solo sea una cosa: presentar planes a los clientes. Propusimos más cambios similares en esa empresa, orientados a poner a las personas correctas en los puestos correctos, y a dejarlos efectuar las actividades más alineadas con sus verdaderas fortalezas y que realmente disfrutan. Los resultados de ventas muestran mejoría, la empresa ha ido resolviendo buena parte de sus problemas y su perspectiva es permanecer en el futuro.



“ NOS ENFOCAMOS MÁS EN MEJORAR LAS DEBILIDADES QUE EN POTENCIAR LAS FORTALEZAS. GRAN ERROR ”

TONY ROMA'S®

RIBS • SEAFOOD • STEAKS

**Cerveza \$25, compartir con los amigos,
¡sólo en Tony Roma's!**



Abrimos todos los días
Lunes a Jueves de 13:00 a 23:00 hrs.
Viernes y Sábado de 13:00 a 00:00 hrs.
Domingo de 13:00 a 20:00 hrs.
Tel. 750 81 60 / 750 81 70
Blvd. Independencia #3839 Ote. Col. El Fresno
Torreón, Coahuila.



 facebook.com/TRTorreon

 twitter.com/TRTorreon

 check-in here on foursquare

Capacitación corporativa

**Carlos Arroyo de León**

Máster en Desarrollo de Capital Humano, Director de BASE Human Capital con operaciones en México y Brasil. Es Faculty Member de la American Management Association para Latín América. Cuenta con experiencia en más de 27 organizaciones a nivel mundial.

¿POR QUÉ NECESITA AUXILIO?

La capacitación corporativa está rota, fragmentada, fracturada y quebrantada, y pocas organizaciones toman medidas para salvarla, aumentar su eficiencia y mejorar su efectividad, sin embargo esto no se debe a que no se invierta en programas de desarrollo.

De acuerdo al estudio anual *Industry Status* de la ASTD (American Society for Training and Development) tan solo en el 2012 se reportó un gasto estimado de 164.2 billones de dólares en programas de entrenamiento y

desarrollo, lo que constituye 1.3% de los ingresos presentados por las empresas en el estudio. Pero según datos obtenidos del Corporate Leadership Council únicamente el 31% de los programas implementados son considerados como efectivos por los usuarios finales. Notoriamente algo está errado: existe un gasto muy grande y una efectividad muy inferior. Dos de las principales razones de esto tienen que ver con el mismo origen de los programas y con la falta de métricas adecuadas para evaluar el retorno de la inversión.▼

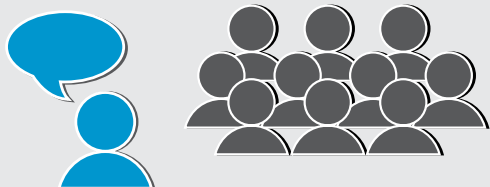
▲ PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Cada empresa tiene su proceso, diagnóstico, planeación e implementación de estrategias de desarrollo de talento, algunas de una forma más profunda que otras, pero la mayoría con una oportunidad muy grande: responden a la necesidad del momento, año, departamento o gerencia, y no a un plan estratégico. No importa que tan práctico, caro o popular sea el programa de capacitación, su efectividad se ve mermada por la falta de planeación a mediano plazo. Con la falta de proyección, las competencias, características personales y capacidades requeridas en el personal están desconectadas de los programas implementados y no generan una escalera de aprendizaje y madurez.

▼ SALVANDO LA CAPACITACIÓN CORPORATIVA

Las siguientes preguntas son un buen punto de partida:

- ¿Cuáles son las capacidades actuales de nuestro personal?
- ¿Qué tipo de personal necesitaremos para asegurar el crecimiento de nuestra empresa?
- ¿Cómo será el empleado ideal de nuestra organización en los próximos cinco años?



▲ MEDICIÓN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN

Por años, el capital humano ha sido el recurso menos tangible dentro de las organizaciones, y el desarrollo de talento corporativo parece aún más complicado de medir. De acuerdo a diferentes estudios realizados por el Corporate Leadership Council, se estima que solo 20% de las organizaciones cuentan con alguna metodología para medir el retorno de la inversión de sus programas de capacitación corporativa. La falta de medición trae consigo una escasez de interés genuino por la capacitación, y por lo tanto, es poco el valor que se le da.

▼ SALVANDO LA CAPACITACIÓN CORPORATIVA

Revisar cada esfuerzo en los cinco niveles que se sugieren a continuación:

1. Evaluación de reacción y plan de acción: ¿Cuál fue el nivel de satisfacción de los participantes en los procesos y en la creación de planes de mejora?
2. Aprendizajes obtenidos: ¿Qué habilidades, comportamientos o actitudes cambiaron con la implementación del programa?
3. Aplicación e implementación: ¿Qué cambios se han presentado en el trabajo diario?
4. Impacto de negocio: Con los aprendizajes obtenidos, ¿cómo está impactando la persona al negocio?
5. ROI sobre la capacitación: Cantidad invertida contra cantidad estimada en resultados (esta última variable se obtiene con la suma de los cuatro niveles anteriores)

Etiquetas / Folletos / Trípticos / Carpetas / Revistas
Libros / Hojas Membrete / Tarjetas / Lonas / Viniles
y muchas cosas más



LA MEJOR IMPRESIÓN, NUNCA SE OLVIDA

Offset - Flexografía - Digital - Gran formato - Transfer

www.in-k.com.mx

Av. Guerrero 2101 Ote, C.P. 27000, Torreón, Coahuila, Colonia Centro

Tel (871) 285 01 01 Lada sin Costo 01 800 ink 00 00



Bucket list

20 COSAS QUÉ HACER O VIVIR ANTES DE MORIR



Por María José César

Licenciada en Comunicación con Maestría en Consejería Profesional y Salud Mental por la St. Mary's University en San Antonio, Texas. Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al *coaching* empresarial y humano. Ha colaborado en el área de comunicación de diversas instituciones como las Universidades Interamericanas para el Desarrollo y Tec Milenio, el Instituto de la Juventud de Nuevo León, la Confederación de Jóvenes Mexicanos y la Fundación Monterrey 2007, AC.



Hemos trabajado cómo diseñar un nuevo año, nuevos propósitos y lo que queremos ser-hacer y tener como personas en todas las áreas. Pero es importante recordar que a medida en que nos sentimos más útiles, productivos, inspirados, con sueños y anhelos, seremos más agradecidos y valoraremos más lo que tenemos y gozamos. Vivir al máximo nos inspira a darnos en calidad y adquirir más experiencias que nos hagan sentir VIVOS. Se nos va la vida con la rutina y nos olvidamos de exprimir el presente. A veces damos por hecho que tendremos muchos años para hacer lo que queremos o soñamos, pero el tiempo no es garantía, solo tenemos el presente.

Hoy te invito a diseñar tu lista sobre las cosas que desees vivir antes de morir para sentirte satisfecho y seguro de que tu existencia valió la pena. ¿Qué cosas has querido hacer y has postergado? Descubramos lo extraordinario o lo sumamente ordinario, que no hemos realizado y que puede darnos la sensación de valor en nuestra vida.

La historia de cada uno es única. Tus sueños e intereses son solo tuyos. Te comparto varias opciones que pueden generarte ideas, pero te recomiendo basarte en tus ideas y sueños. Tú pones los límites, pero considera que cuando nos convencemos de querer vivir algo, las cosas comienzan a moverse a nuestro favor (consulta bucketlist.org para abrir más tu panorama).

LO QUE QUIERO VIVIR

- Aprender a bailar tango
- Terminar un libro de Shakespeare
- Bucear
- Viajar en crucero
- Asistir a un Super Bowl
- Amanecer en la playa
- Viajar en tren por México o Europa
- Asistir a una ópera o buena obra de teatro
- Correr el Maratón de Chicago
- Ver la Torre Eiffel iluminada
- Visitar la ruta de los vinos en el Valle de Guadalupe
- Disfrutar la vista del cañón del Sumidero
- Caminar en Central Park de Nueva York
- Pescar y disfrutar el silencio
- Ir a un Cirque Du Soleil

EXPERIENCIAS QUE QUIERO SENTIR

- La sonrisa de un hijo a cualquier edad
- Un atardecer multicolores
- Carcajada imparable con un amigo de la infancia
- Bailar hasta que duelan los pies
- El aroma de un café recién tostado
- Ver nadar a las ballenas
- Ver la luna llena en su máximo esplendor
- Ver una parvada de pájaros hacia su destino
- Aprender a cocinar comida de otro país
- Aprender otro idioma
- Plantar un árbol
- Vivir una experiencia mística
- Nadar en un cenote en la Riviera Maya
- Hacer un donativo a una fundación

PARA REALIZAR TU BUCKET LIST COMIENZA...

- Reflexionando en tu vida y qué quieres hacer de ella
- Definiendo y recordando tus propósitos anteriores
- Soñando y abriéndote a las posibilidades que la vida quiere ofrecerte
- Llenándote de actividades inspiradoras y motivadoras
- Decidiendo ver tu vida como el actor principal y tomando responsabilidad de ella
- Haciendo una lista de lo que has hecho, definiendo con fotos y frases lo que te falta por vivir, cumplir y sentir
- Soltando el miedo a no merecer y no tener los recursos

Joan Báez decía que no podemos elegir cómo o cuándo moriremos, sino que solo podemos decidir cómo vivir. Para gozar de una existencia satisfactoria la clave es reconocer y reflexionar sobre los logros durante cierto tiempo. Así que diseña qué quieres vivir este 2014 sin dejar pasar más tiempo y pensando que quieres vivirlo no porque no sabes si tendrás más años, sino porque quieres vivir al máximo el presente.♥

¿Te duele la cabeza?

Cuidado. Puede ser un síntoma de un ataque cerebral.



¿Sufres de jaquecas súbitas?

Un ataque cerebral (embolia o derrame) comienza con síntomas como **dolor de cabeza repentino e intenso**, falta de sensibilidad, pérdida de equilibrio, problemas para hablar, ver con uno o dos ojos, debilidad en la cara, entre otros. Esto ocurre cuando el flujo de sangre se detiene y causa la muerte de las células por la falta de oxígeno.

En México, el ataque cerebral es la tercera causa de muerte y primera de discapacidad.

Si presentas uno de estos síntomas acude de inmediato a Sanatorio San José, donde nuestros neurólogos al tratarte dentro de las primeras cuatro horas, harán que la lesión sea potencialmente recuperable.

Recomendaciones

- Procura mantenerte físicamente activo
 - Lleva una dieta saludable, rica en frutas y verduras y baja en sales
 - Limita el consumo de alcohol
- Todo por ti



Trabajar en un startup

OPCIÓN DE EMPLEO Y APRENDIZAJE



Por Ralf Aigner

¿Te levantas para ir a trabajar a un corporativo donde solo te sientes como un número? ¿Tienes muchas ideas innovadoras pero nadie te hace caso? Quizá es tiempo de cambiarte a un *startup* para obtener una mayor flexibilidad y grandes reconocimientos.

En México las cinco empresas más buscadas por los recién egresados continúan siendo las tradicionales: Procter & Gamble, Bimbo, Volkswagen, Ford y Televisa. Trabajar para una de ellas u otro gran corporativo parece seguro y estable, pero en la práctica muchas veces no es así. La tecnología afecta todas las industrias y los líderes de hoy no necesariamente son los de mañana.

Lamentablemente en nuestro país se sabe muy poco de los *startups*, por lo que la mayoría prefiere colaborar en las empresas tradicionales, sin considerar que los *startups* son los corporativos del mañana.

Seis razones para trabajar en un *startup*

1. No hay jerarquías. El trato es directo e independiente. El “papeleo” prácticamente no existe; tus libertades y responsabilidades solo dependerán de ti.

2. Pertenecer a algo nuevo. Tú le das forma y estilo. Participar en algo brillante, con un impacto en el mundo y que será usado por muchos, es una experiencia satisfactoria que no solo te prepara para un empleo, sino para la propia vida.

3. Ayuda a construir el futuro. Facebook y otras grandes empresas empezaron como un *startup* y se han transformado en organizaciones tan relevantes como Deloitte y Procter & Gamble. La tendencia de este modelo de negocios se ha vuelto una constante y representa la base de las grandes compañías del mañana.

4. Libertad y responsabilidad. Implica decisiones propias y rápida respuesta a los cambios, trabajar a tu ritmo con una meta enfocada en cumplir objetivos, con eficiencia y eficacia para hacer frente a los retos del ambiente de negocios.

5. Destrezas y habilidades que dan un gran valor agregado. Crearás un set de habilidades y destrezas valoradas por las grandes empresas; involucrarte en este modelo de negocios aumenta tu iniciativa, flexibilidad y habilidad de búsqueda de soluciones, entre muchas otras ventajas.

6. Aprendizaje directo con innovadores. Si tienes suerte, empezarás con un equipo pequeño del que aprenderás directamente, desarrollando habilidades de iniciativa, de la mano con un innovador, una oportunidad que no se da en una empresa transnacional.

Está claro que trabajar en una gran empresa tiene muchas ventajas, pero eso es lo que todos esperan, así que, ¿por qué no hacer algo distinto? Recuerda que “solo obtendrás resultados diferentes haciendo algo diferente”. ¡Atrévete!♥

DATOS DEL COLABORADOR

Emprendedor en México con orígenes alemanes; comenzó su carrera en una reconocida empresa de consultoría, para luego ingresar como fundador de dos exitosos *startups*. Actualmente es Cofundador de Wishbird y activo como *angel* inversionista en Booming Ventures, dedicada a la creación de empresas (*company builder*).



10k²

HONDA

18.MAYO.2014

EL DOBLE DE PASIÓN,
EL DOBLE DE GLORIA.



Educación financiera

SU NECESIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO



**Edgar M. Tejada
García**

Asesor Financiero Independiente. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores



Hoy la educación financiera no es una prioridad dentro de nuestro sistema educativo a todos los niveles, no es una asignatura que se encuentre en ningún plan de estudios a nivel primaria, secundaria o preparatoria de una manera general, lo cual es un grave error que lleva a generaciones a tomar decisiones equivocadas.

La Comunidad Económica Europea y la OCDE decidieron impulsar el fomento de la educación financiera desde la edad más temprana en los países de la Unión Europea.

Uno de los pretextos para no incluir la educación financiera en el sistema educativo es pensar que es solo para gente que cuenta con recursos económicos, que el contenido es muy especializado, etc., en otras palabras: que no es para todos y esto no podría estar más alejado de la realidad.

Los beneficios de educar a la población desde temprana edad acerca de ¿qué es el dinero?, el valor del dinero y las cosas, presupuesto familiar, gasto, crédito, ahorro, protección ante riesgos, impuestos, testamento entre

otros, derivarían en un mejor futuro, oportunidades de la población para hacerse de bienes y servicios, menos estrés familiar, disminución de situaciones de riesgo que comprometan el patrimonio de las familias, formación de ahorro y consumo inteligente.

El conocimiento que se tiene a nivel primaria y secundaria sobre el dinero, su manejo e instrumentos de ahorro es nulo; a nivel preparatoria se limita a saber de la existencia de cuentas bancarias y tarjetas de crédito sin conocer sobre su manejo o lo que implica; y a nivel universitario el manejo del ahorro se considera generalmente para hacer una compra ante una festividad o evento inmediato y tomando como instrumento de ahorro la alcancía, el cajón, la familia o cualquier otro medio informal.

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA DEBE SER CONSIDERADA COMO CONOCIMIENTO BÁSICO, PRÁCTICO Y DE LA VIDA DIARIA. EL RETO ES HACER ENTENDER A LAS AUTORIDADES EDUCATIVAS QUE ES NECESARIO FORMAR A LA POBLACIÓN DESDE EL NIVEL BÁSICO”

La sociedad mexicana está expuesta a los abusos de casas comerciales, altas comisiones y tasas de interés en los créditos, bajos rendimientos, fraudes y usura por la falta de un programa educativo ante situaciones de vida que todos enfrentaremos tarde que temprano.

La educación financiera y la planeación de las finanzas personales deben ser considerados como conocimientos básicos, prácticos y de la vida diaria. El reto es hacer entender a las autoridades educativas que es necesario formar a la población al respecto desde el nivel básico.

Algunas instituciones financieras, la Condusef y asesores financieros ofrecen cursos para todo público con la intención de que la cultura financiera permee en la sociedad, generando bienestar.

Como siempre, le invito a que se acerque a su asesor financiero, quien podrá orientarlo y apoyarlo con información que le permita tener las herramientas necesarias para acrecentar su cultura financiera o el diseño de cursos en finanzas personales prácticas en favor de que tome las mejores decisiones para acumular, proteger y conservar su patrimonio.♥

Eguzki

Tabernas Selectas



Pintxo de Jamón, Piquillo y Puerro

PINTXOS | ENSALADAS | TAPAS | PARRILLA | ESPECIALIDADES

Blvd. de la Senda 317 Local 10, Pabellón Senderos Res. Senderos, Torreón, Coah. | Tel. (871) 204-4808

Coliseo Mérida

NUEVO ESPACIO SOCIAL



“SERVICIOS DE PRIMER NIVEL Y LOCALIZACIÓN PRIVILEGIADA, A 25 KM DE LA PLAYA”

Después de tres años de trámites, permisos y planeación, los accionistas locales del Coliseo Torreón decidieron ir juntos a invertir a Mérida. Esta nueva instalación busca impulsar a una de las ciudades con mayor crecimiento poblacional y económico de los últimos años en la República mexicana. La gran ventaja es que aunque es estilo plaza de toros está preparado para recibir una gran variedad de shows como artistas, talentos, box, corridas de toros, lucha libre y otros del Estado. En un principio se esperaba recibir 20 eventos, sin embargo están calculados casi 30, debido a que en la estructura del edificio no hay muchas limitantes. Este Coliseo se caracteriza por ser completamente techado y contar con aire acondicionado, así que ni la lluvia ni el calor serán factores que obstruyan con la programación de eventos, además tendrá servicios de primer mundo y estará localizado a 25 km de la playa, una excelente locación para esta ciudad en la que existe gran seguridad.

Las expectativas para este nuevo centro social son muy altas y se están cumpliendo en un 100%, todos los palcos fueron comercializados, los patrocinadores ancla están saturados y la gente ha recibido excelentemente el proyecto. La principal diferencia que tiene con Coliseo Torreón es en infraestructura, ya que el diseño es distinto: está basado en palmeras con un estilo tropical similar a la zona, pero a parte tiene una capacidad 30% mayor, con un cupo de hasta 10 mil 500 personas sentadas en escenarios centralizados y ocho mil en escenarios tradicionales, y una inversión 60% por superior.

Gracias a esta inauguración se generaron 820 empleos directos en el desarrollo de la obra que duró 15 meses y se crearán alrededor de 400 por evento, más los que surjan de los 15 puntos de venta con los que cuentan las franquicias nacionales e internacionales dentro del inmueble, como Domino's Pizza y TGIS Friday, entre otras. Como era de esperarse, este recinto ya ha sido diseñado en otras ciudades de la República, ya



Arturo Gilio Hamdam
Accionista de Coliseos Torreón y Mérida

que las pocas plazas de toros existentes no son rentables, así que la mezcla multifuncional del amplio espacio circular adaptado a la zona y los excelentes servicios prometen ser la mejor opción para espectáculos de todo tipo, y seguirá multiplicándose por todo el país.♥

GF Ferreterías

NUEVA SUCURSAL



Con más de 30 años en el mercado lagunero y con la experiencia para brindar al consumidor la mejor oferta en cuanto a productos para renovar e iniciar proyectos en el área de construcción, Gutiérrez Ferreteros abre dos nuevas sucursales en la ciudad de Gómez Palacio con la finalidad de ampliar al público lagunero las opciones de compra acompañada de una céntrica ubicación que permite el rápido acceso a quienes están por iniciar un proyecto de remodelación.

GF Ferreterías, nombre que llevan las dos nuevas sucursales, inician operaciones en dos de las principales avenidas de la ciudad con un equipo de ventas capacitado para atender a las necesidades de quienes los visitan, pues además de ofrecer un servicio personalizado, asesoran a su cliente considerando en primer lugar su proyecto de remodelación, para así presentar las mejores opciones en cuanto a calidad, resistencia y capacidad, entre otros aspectos.



Podrá encontrar no solo una amplia variedad de productos sino también las mejores marcas para garantizar la durabilidad y resistencia en su proyecto de instalación o remodelación. Con cinco sucursales en la Comarca Lagunera, Gutiérrez Ferreteros ofrece un cálido trato en sus tiendas a través de su personal y confortables instalaciones, donde es fácil encontrar las mejores opciones para renovar su hogar.♥



CONTACTO Blvd. Miguel Alemán 625, Local 1
Fracc. El Campestre, Gómez Palacio, Dgo
T. (871) 175-1200 y 175-1215
E. gf.ferreterias@gmail.com
F. /GF-Ferreterias

▲ **Sucursal Campestre-Al Super:**
Bld. Miguel Alemán 625, Local 1
Gómez Palacio, Dgo.

▲ **Sucursal Urrea:**
Av. Francisco I. Madero 819
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.

▲ **Gama de productos:**
Pintura, plomería, herramientas, pisos y azulejos, adhesivos y boquillas, muebles de baño, material eléctrico y de construcción e iluminación.

▲ **Marcas:**
Interceramic, Berel, Rotoplas, Toolcraft, Tuboplus y Asadores Weber, entre otros.



Plaza Pabellón 18-10

UN NUEVO LUGAR PARA CONVIVIR



Sumándose al repentino *boom* comercial que se ha estado viviendo en La Laguna, la Plaza Pabellón 18-10 se apunta para formar parte de los sitios de interés en la ciudad. Ubicada en la Zona Dorada de Torreón promete ser un lugar más para asistir con la familia, compañeros y amigos a pasar una agradable tarde, así como convertirse en un punto clave para encontrar más que solo una amplia variedad de comida, ya que contará con 16 espacios comerciales de los cuales en su totalidad se encuentran ocupados, ya sea por restaurantes, cafés o

“CONTARÁ CON 16 ESPACIOS COMERCIALES”

inclusive boutiques y un espacioso estacionamiento que permitirá entrar y salir con toda facilidad. Su arquitectura será vanguardista y afortunadamente sustentable, sacando todo el provecho posible de la iluminación natural y de amplios espacios, lo cual es un punto más para visitarla y considerarla como un buen lugar para instalar

un negocio. Una excelente opción para pasar las tardes, disfrutar y aprovechar el tiempo para convivir. Pabellón 18-10 tiene programado abrir sus puertas al público el próximo 1 de abril.♥

DIRECTORIO

- ▲ Super HQ
- ▲ Laboratorio
- ▲ Academia de Repostería
- ▲ Comida rápida
- ▲ Mercería
- ▲ Boutique de ropa
- ▲ Restaurante Jack & Ray
- ▲ Paneles solares
- ▲ Restaurante bar
- ▲ Café

*SHOW ME
THE WAY
TO THE NEXT
WHISKY BAR.*

THE 
**GOLDEN
AGE**

OLD FASHION BAR



BLVD. INDEPENDENCIA 1111 OTE.
PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 1111-6
FRENTE A HIPERMART
TORREÓN, COAH. MÉXICO

ABIERTO DE MARTES A SÁBADO
19:00 A 01:30 HRS
RESERVACIONES 7 13 11 08

LA VIDA EMPIEZA A LOS 30

 THE GOLDEN AGE
 THE GOLDEN AGE



Principales lesiones en los deportistas

Por Dr. Carlos Aarón Burgos Márquez
Especialista en Ortopedia y Traumatología en
Hospital Ángeles Torreón

La traumatología del deporte puede considerarse una subespecialidad de la traumatología y ortopedia, y ha presentado un reciente auge y apogeo en la actualidad. Recientemente han aparecido varios programas estatales y federales de apoyo e impulso al deporte a nivel estudiantil; su objetivo es mejorar el estilo y las condiciones de vida de las personas, fomentando estilos de vida saludable, lo cual de manera inherente conlleva al incremento en la incidencia de lesiones producidas por su práctica. ♦

▲ **Principales articulaciones lesionadas:** Tobillo, rodilla, hombro y muñeca

▲ **Lesiones más atendidas:** Contusiones, esguinces, fracturas y luxaciones

▲ **Personas propensas:** Atletas varones, adolescentes y que practican deportes de contacto y de alto rendimiento

MUÑECA

Muchas de estas lesiones son subdiagnosticadas, incluyendo fracturas de los huesos del carpo, debido a que el atleta evita acudir al médico o minimiza el dolor. Es importante su diagnóstico temprano, ya que puede dejar secuelas graves.

TOBILLO

Las lesiones en esta articulación son las más comunes, debido a que soporta toda la carga física del cuerpo, permite una amplia variedad de movimientos y no se encuentra rodeado de masas musculares que lo protejan. Los esguinces son las lesiones más frecuentes en el ámbito deportivo, su mecanismo es variable ya sea por inversión, eversion o flexión en la planta del pie. Los deportes que con mayor frecuencia presentan este tipo de lesiones son el baloncesto, fútbol soccer y americano.

HOMBRO

Es una articulación que tiene muchos componentes musculares, debido a esto es muy frecuente que se produzcan lesiones en el manguito rotador; esto sucede principalmente en deportistas que usan mucho esta articulación, como los pitcher en el beisbol y los voleibolistas. De todas las articulaciones es la que tiene el mayor rango de movimiento, por lo que es frecuente que se produzcan luxaciones en deportes de contacto como el fútbol americano.

RODILLA

Su estabilidad la da el ligamento cruzado anterior y posterior, el colateral medial y lateral, y los meniscos, y son precisamente estas estructuras las que más frecuentemente se lesionan en la rodilla. Su lesión se da principalmente en practicantes del fútbol soccer. Es de suma importancia hacer un buen examen físico y completo de la rodilla para identificar de forma temprana el tipo de lesión, y así dar el tratamiento adecuado para una pronta restitución del deportista.

OTRAS

La tecnopatía tiene que ver con un movimiento constante y repetitivo, las dos principales son la epicondilitis lateral o "codo de tenista" y la epicondilitis medial o "codo de golfista". Por último es importante mencionar "la fractura del boxeador", que es la fractura subcapital del quinto metacarpiano.



CLINICA SONRIE

GRUPO DENTAL ESPECIALIZADO

ESPECIALIDADES:

ODONTOLOGÍA ESTÉTICA
ENDODONCIA
ORTODONCIA
ODONTOLOGÍA INFANTIL
CIRUGÍA
IMPLANTOLOGÍA
PERIODONCIA
REHABILITACIÓN ORAL
LABORATORIO DENTAL

NUEVAS TECNOLOGÍAS:

- ✓ **PLASMA RICO EN FACTORES DE CRECIMIENTO:** TECNOLOGÍA QUE PERMITE UTILIZAR LOS RECURSOS DEL PROPIO CUERPO DEL PACIENTE PARA REGENERAR LOS TEJIDOS Y REDUCIR LOS TIEMPOS DE RECUPERACIÓN EN INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS COMO IMPLANTES.
- ✓ **SISTEMA CAD-CAM:** ASISTENCIA EN DISEÑO Y FABRICACIÓN POR COMPUTADORA. REDUCE TIEMPOS EN FABRICACIÓN DE PRÓTESIS DE PORCELANA.

3,6,9 ó 12

MESES **SIN INTERESES**

CON **TARJETAS PARTICIPANTES**
CONTAMOS CON PLANES ESPECIALES
PARA EMPRESAS.

TORREÓN, COAHUILA

CERDEÑA #403 COL TORREÓN RESIDENCIAL
TEL 1937890

GÓMEZ PALACIO, DURANGO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN #575 PTE. TEL 1937889



La educación de los hijos

LA IMPORTANCIA DEL BUEN EJEMPLO

“Cuando crezca yo quiero ser como mi papá”, se oía decir invariablemente en los niños y lo mismo le sucedía a las niñas con su mamá. Era su modelo a seguir, su aspiración de logro porque se les veía como lo máximo por dos aspectos: fueron los que dieron la vida y porque no tenían derecho de juzgarlos en ninguna situación. Los padres, de hecho, los adultos en general, tenían un peso específico como referentes de lo que una persona debía ser; por el simple hecho de ser adultos, ya contaban con un punto a favor en relación con los menores.

Suenan tiempos ancestrales y la verdad es que no hace mucho sucedía esto, pero hoy podemos ver familias en algunos lugares que al padre o abuelo se le besa la mano, en términos populares se dice *adorar la mano*, signo de reverencia y sumisión.

Con ese tamaño de imagen podemos suponer qué nivel de influencia había respecto de lo que se dictaba y hacía; bueno o malo, si los progenitores lo hacían, tenía su punto de validez.

Actualmente las figuras de autoridad sociales tales como los sacerdotes, los políticos y los profesores, están en una franca devaluación en cuanto a su liderazgo y credibilidad, de ahí que hacia adentro de la casa en los padres tampoco se vea una figura que arrastre con el ejemplo. Hago una aclaración, no arrastran con el buen ejemplo que puedan dar, pero los hijos sí están muy prestos para repetir aquellos fallos, errores y faltas que se susciten. Me refiero a que lo que llaman el “mal ejemplo” es mucho más fácil de seguir y de hecho al crecer los hijos están descargando su culpa en aquello de que sus papás así lo hicieron.

De ninguna manera se puede tolerar que lo inadecuado se repita como ejemplo pero lo bueno, es decir, actitudes adecuadas, virtudes, hábitos y demás no se siga. Realmente es facultad de los padres desarrollar en sus hijos la posibilidad de repetir lo productivo y constructivo que puedan tener.

El ejemplo es básico como modelo de aprendizaje para todo mundo, no hay manera de que una persona pueda desenvolverse en la sociedad

si no ha tenido quien le muestre el cómo, aunque esté mal. El asunto es que las autoridades necesitan establecer que es un proceso que se va construyendo y no solo que se repite porque se vio u oyó. Quien tenga el rol de mayor jerarquía, mando, guía u orden primero debe creérsela, es decir, sentir que es quien está al frente, ya que eso se transmite. Si un jefe, de oficina o de familia, se siente poco capaz, débil o poco merecedor, va a estar muy difícil que los subordinados o los hijos le tengan ese respeto que se requiere para ser seguido. Si no sabe cómo, puede preguntar, asesorarse, pero no espere desempeñar ese papel ya va a ser imitado.

Recordemos que la escuela genera información, datos y herramientas técnicas. La familia crea formación, valores y hábitos. Lo que los hijos desarrollarán en la calle es una consecuencia de lo que vieron y vivieron en la casa, de ahí que se requiere poner atención y preguntarse ¿qué estoy transmitiendo? (más que diciendo), ¿qué me ven hacer?, decir, no hacer, no decir, etcétera. Claro que se oye tremendamente pesado y lo es cuando se hace a fuerza, hasta lavar un plato se hace pesado con una mala actitud. Hacer las cosas naturales, pero con un grado de análisis, enfocado en lo que se quiere transmitir además realmente genera que los hijos vayan siguiendo los pasos de sus padres y madres, aún incluso, cuando renieguen tanto de ellos.♥



Humberto Guajardo Acuña

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos. Facebook: Humberto Guajardo Acuña Twitter: @hguajardoa



PUNTOS DE APOYO

- La formación se da en casa
- Ejercer la autoridad inteligentemente transmite seguridad
- Paciencia para no ver resultados inmediatos
- Tenga bien claro qué y cómo se quiere transmitir
- Si no sabe cómo, puede preguntar



**TE INVITAMOS A VISITAR
LA MÁS GRANDE Y MODERNA
HELADERIA DE MÉXICO**

SENDEROS

ORGULLOSAMENTE LAGUNERA

**CONTAMOS CON AMPLIO
ESPACIO INTERIOR**

**DOS CONFORTABLES
TERRAZAS**

**DIVERTIDA ÁREA DE
JUEGOS INFANTILES**

**LA COMODIDAD DE ORDENAR
DESDE SU COCHE**

VEN A DISFRUTAR DE NUESTRAS DELICIOSAS

¡PROMOCIONES!

PASEO DE LA LLUVIA SIN NÚMERO RESIDENCIAL SENDEROS TEL : 2045010



Territorio Santos Modelo

SANTOS VS TOLUCA



Fernado y Jorge



Fede, Ricardo y Ricky



Fernando y Fer



José y Álvaro



Familia Elizalde Segovia



Familia Macías Reyes



Escanea el código
con tu celular



o busca el ID: 5020
en playersoflife.com



Salvador y Roberto



Edgar, Becky, Jorge y Diana

af Alianza Francesa
Laguna
Lengua y Cultura

Invitan

teatro
Isauro
Martínez

ELSA GELLY

**Elsa
Gelly**

La mujer de
la voz desnuda

**Sábado 5
de abril
20:00 hrs.**

LA FEMME À VOIX NUE

INFORMES:
716.66.21

1ª Parte del espectáculo:
Corpus Danza

Fotografía: Thierry Guignard / Diseño: Stéphane Pécot / Producción: Vocal26

FRANCIA
Educación

MONTIAC, S.A. DE C.V.

PLAYERS
OF LIFE

AGENCIA
ZILLER

S

CAMPUS
FRANCE

CIMCO
La Mejor Para Vivir Bien

PELOUS

CHARMite
PROFESSIONAL MAKEUP

RENAULT

gonher
MUSIC CENTER

Marriott
TORREON

DELTA PLAST.
MEXICO

Francia
México



Club Campestre

TORNEO DE GOLF DE LA AMISTAD



Jesús y Héctor



Paco y Josué



Benjamín, Juan y Luis



Ángel y Ángel



Alberto y Ricardo



Ernesto, Leticia y Saúl



Laura y Mary



Max, Antonio y Daniel

Se realizó el primer torneo de golf oficial del 2014 en La Laguna, teniendo como escenario el Club Campestre de Gómez Palacio. 132 jugadores se dieron cita para disfrutar este encuentro deportivo, que tuvo a Go Go como sistema de competencia. En primer lugar fue para el equipo conformado por Manuel Luévanos, Jorge López y Francisco Ibarra, con 60 golpes.♥



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 5169 en playersoflife.com



BALTICO



BALTICOTORREON



MARTES *de* TINTEAR

TRAJE TU BOTELLA DE
VINO DE MESA Y CONSÚMELA
EN BÁLTICO.

COSTO DE DESCORCHE POR BOTELLA: \$100 PESOS

VÁLIDO SOLO LOS MARTES.

ES INDISPENSABLE CONSUMIR MÍNIMO UN
PLATILLO POR MESA. / VINOS BLANCOS, ROSADOS O TINTOS

*APLICAN RESTRICCIONES.

PLAZA IBERIA, LOCAL #24 B FRACC. SENDEROS

DOM.-MIÉR. DE 1:00 PM A 12:00 AM

JUE.-SÁB. DE 1:00 PM A 2:00 AM

TEL. 204 4680

BÁLTICO
PINT & BEER



Coliseo Centenario

CORRIDA DE TOROS



Cristy y Emilio



Enrique y Alejandra



Mariana, Elena y Ana Cristina



Roberto, Damián, Fernando, Francisco y Enrique



Crisanta y Andrea



Fernando y Lorena



Gabriela y Fernando



Georgina y Carlos

El Coliseo Centenario realizó la corrida de toros nocturna de corte internacional, con motivo de la celebración de su sexto aniversario. Los laguneros asistieron para ser testigos de una noche de triunfo para Julián López *El Juli*, quien cortó dos orejas y Diego Silveti, el cual cortó un apéndice ante el primero de su lote.♥



Escanea el código
con tu celular



o busca el ID: 5191
en playersoflife.com

SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA

SEGURILAG EMPRESA LÍDER EN LA COMARCA LAGUNERA



- ✓ Capacidad de respuesta inmediata
- ✓ Custodía en carretera
- ✓ Fraccionamientos
- ✓ Maquiladoras
- ✓ Constructoras
- ✓ Industrias
- ✓ Comercios
- ✓ Hospitales
- ✓ Bancos

“LA CALIDAD EN EL SERVICIO NO ES
CASUALIDAD...ES NUESTRA CUALIDAD”

👉 REGISTRADOS ANTE LA SSP/ESP/305/13



TORREÓN

T: (871) 712-9343 y (871) 722-8667
M: segurilag_torreon@hotmail.com

SALTILLO

T: (844) 256-3640
M: segurilag_saltillo@hotmail.com





Fitness Club

12.5 K ROCKSPORT



Neto, Edgar y Lalo



Iveth, Ana y Jaime

La edición 2014 de la carrera atlética 12.5 K RockSport reunió a cerca de dos mil atletas. La competencia tuvo lugar en las principales calles de Torreón. Laguneros se impusieron en las distintas categorías. Resultó ganador del primer lugar Varonil Gerson Sonora, mientras que en la división Femenil triunfó Argentina Valdepeñas.♥



Luis, Ángel y Walter



Mayte, Marcela, Gaby y Faby



Roberto, Manolo, Manuel, Ricardo, Roberto y Javier



Equipo al finalizar la carrera



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 5190 en playersoflife.com



Ricardo y Alejandro



Amigos después de la competencia

TACO' STUMBRAS

RIB EYE



CHIHUAHUA • TORREÓN • DF
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO
www.grupocosteno.com





Club Campestre

LOVE PARTY

Jóvenes Laguneros se reunieron en el Casino del Club Campestre de Torreón para disfrutar de una Love Party con motivo del día del amor y la amistad. Con excelente servicio característico del Club, los socios e invitados estuvieron satisfechos en la fiesta, la cual fue amenizada por DJ Bernie González.♥



Alejandro, Camila, Jonathan y Yatsiry



Ángel Gómez y Astrid Algara



Armando y Alejandra



Saide, Ana Claudia, Juan Pablo y Luisa



Escanea el código
con tu celular



o busca el ID: 5187
en playersoflife.com



Gaby y Chava



Javier y Sebastián

EL SABOR DE MI PARRILLA,
DIRECTO A TU BARRIGA.

TACOS DE FILETE
CON TUÉTANO

ÁREA PARA FUMAR /
TERRAZA AL AIRE LIBRE

FULL BAR

CARTA DE VINOS

NICANOR

COCINA DE ASADOR

BLVD INDEPENDENCIA 2295 OTE.
LOCAL 17 COL. SAN ISIDRO. C.P. 27100
TEL. (871) 204 70 78
LUN-DOM. 1:00 PM A 2:00 A.M.

NICANORCOCINADEASADOR

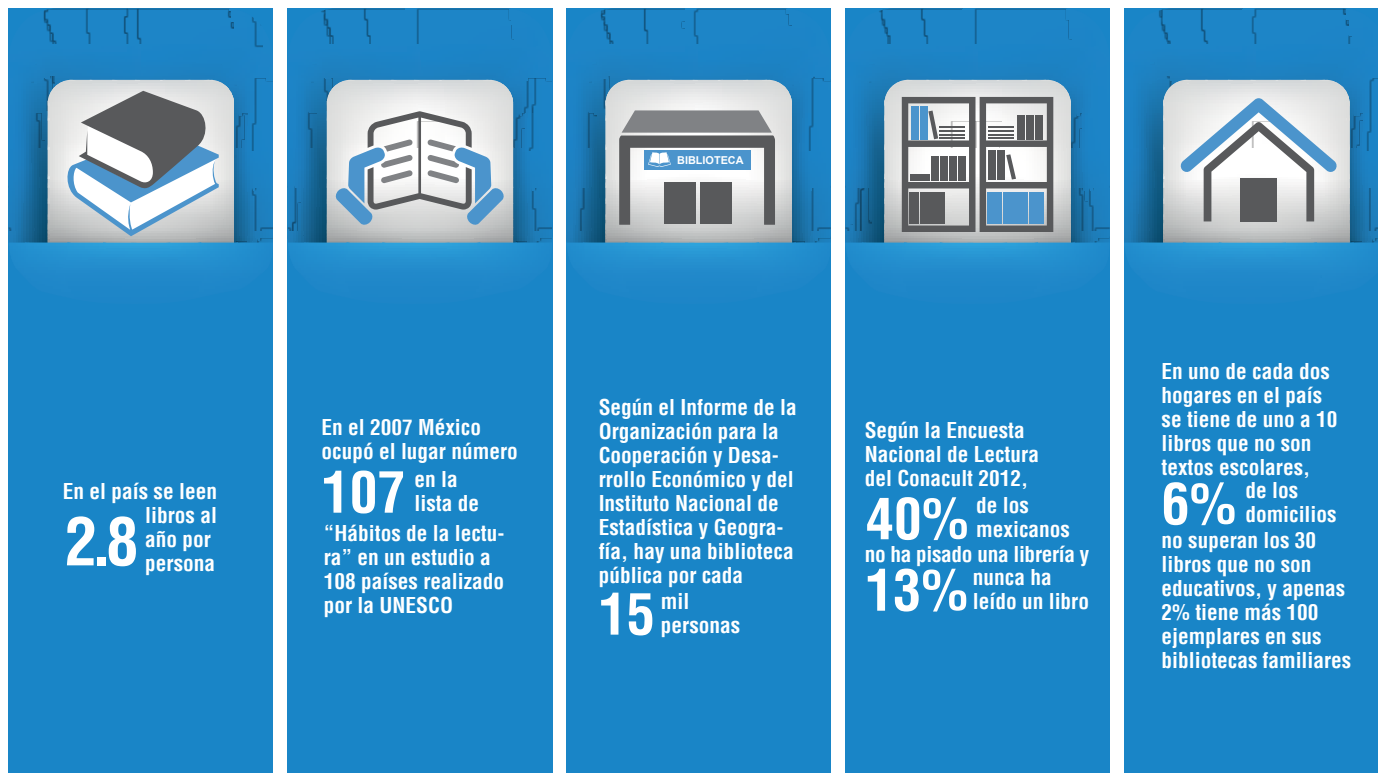
NICANORTORREON

NICANORTORREON

000000
000000



Los mexicanos y la lectura



Por MC Judith Hernández, Psicóloga Clínica

La psicodinámica del mexicano posterior a la conquista se vio afectada por el choque cultural de roles masculino y femenino. En la era prehispánica, el papel masculino abarcaba actividades culturales, espirituales y físicas; con la llegada de los españoles, el rol fue cambiando poco a poco hasta dejar la mayor parte de las actividades pasivas (estudio, reflexión, meditación, etc.) a las mujeres y un mínimo a los sacerdotes y profesores. Asimismo, la educación

del infante se fue generalizando y haciéndose mixta, de manera que los roles sexuales también se fueron entremezclando.

Al término de la independencia, la educación hacia actividades de tipo cultural fue disminuyendo paulatinamente tanto en niños como en niñas. Las actividades intelectuales se restringieron a un número cada vez menor de educandos, contrastando el desarrollo acelerado de actividades físicas-deportivas y de laboriosidad técnica y corporal.

En la actualidad, leer un libro es una ac-

tividad que ha perdido el sentido de formación y conocimiento. A lo mucho quedan como pasatiempo las revistas y pasquines.

Con base en el extraordinario trabajo del psicoanalista Santiago Ramírez (*El mexicano: psicología de sus motivaciones*), se pueden encontrar formas de explicación al origen y conducta psicológica del mexicano; específicamente aclara que éste necesita una nueva reconquista de sus valores ancestrales, tanto en las escuelas como en la familia, ya que constituye el principal factor formativo.♥

“EN LA ACTUALIDAD, LEER UN LIBRO ES UNA ACTIVIDAD QUE HA PERDIDO EL SENTIDO DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO”

Fuentes: www.excelsior.com.mx / www.sinembargo.mx / www.adnpolitico.com

Tu negocio quiere crecer.

Conoce
**los nuevos
paquetes** de
Megacable Empresas.



**10
Mbps**

Incluye módem inalámbrico⁽¹⁾

+

Llamadas locales
ILIMITADAS
entre Clientes de Telefonía
de Megacable

+ 100 llamadas locales
a teléfonos de otras compañías

+ 100 min. LD
MEX|EUA|CAN

+ 100 min.
a celular local

DESDE

\$399

al mes
incluye impuestos

wide
band

**20
Mbps**

Incluye módem inalámbrico⁽¹⁾

+

Llamadas locales
ILIMITADAS

+larga distancia
ILIMITADA
MEX|EUA|CAN

+ 100 min.
a celular local

DESDE

\$899

al mes
incluye impuestos

wide
band

**50
Mbps**

Incluye módem inalámbrico⁽¹⁾

+

Llamadas locales
ILIMITADAS

+larga distancia
ILIMITADA
MEX|EUA|CAN

+ 100 min.
a celular local

DESDE

\$1,099

al mes
incluye impuestos

wide
band

**100
Mbps**

Incluye módem inalámbrico⁽¹⁾

+

Llamadas locales
ILIMITADAS

+larga distancia
ILIMITADA
MEX|EUA|CAN

+ 100 min.
a celular local

DESDE

\$1,299

al mes
incluye impuestos

Por \$100 más al mes, agrega Servicio de TV
con 30 canales a cualquier paquete

Contrata **GRATIS**⁽²⁾

iComunica LO MEJOR!
690 6000 megacable.com.mx



(1) Aplica pagando \$100 firmando compromiso de permanencia de 3 meses. (2) Contratación gratis pagando \$100 por cada servicio contratado, como anticipo a su primera mensualidad y con compromiso de permanencia de 3 meses. PORTABILIDAD TELEFÓNICA, RESOLUCIÓN COFETEL, DOF 12/06/07. En las llamadas locales incluidas no se consideran minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertas a prescripción. La Velocidad de 20, 50 y 100 Mbps es ideal para 40 computadoras. La velocidad de 10 Mbps es ideal para 20 computadoras. Los Servicios y tarifas pueden variar de acuerdo a la disponibilidad de tu localidad o colonia, consúltala en tu CIS mas cercano. Vigencia de la promoción 28 de febrero de 2014.



¿QUIERES DAR UNA VUELTA POR EL MUNDO?

Pronto Vinoteca te llevará a descubrir nuevos lugares a través del vino.

Ven por tu pasaporte y prepara tu viaje.



#TourVinoteca

Sigue la ruta en [@vinoteca_mexico](#) [/vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#)

VINOTECA TORREÓN

Vinoteca Torreón
Bvd. Independencia #111 L-26
Col. Granjas San Isidro
T. 718 1997 y 717 2338

[vinoteca.com](#)

ENCUENTRA UN MOTIVO

