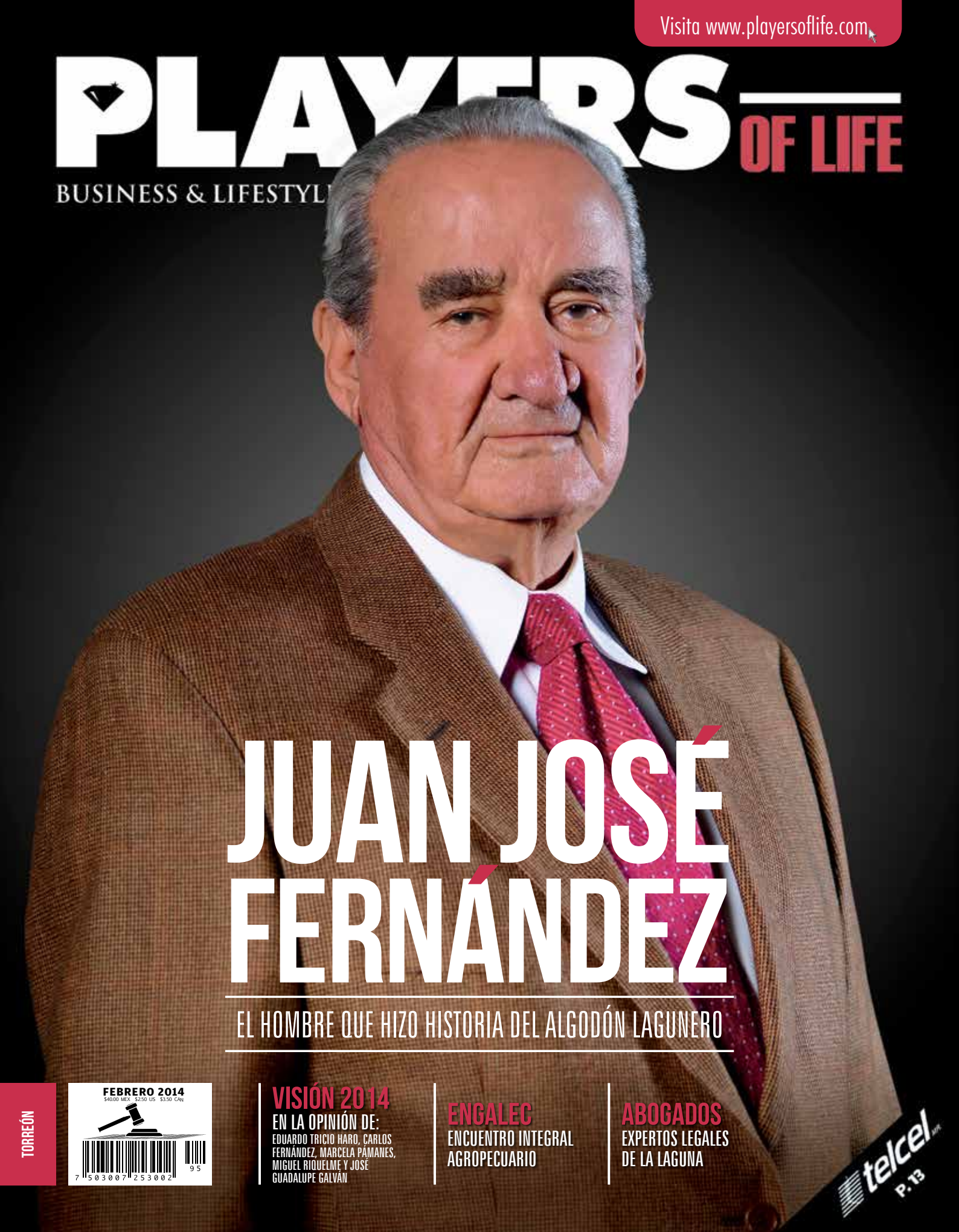
Visita www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ

EL HOMBRE QUE HIZO HISTORIA DEL ALGODÓN LAGUNERO

TORREÓN

FEBRERO 2014

$40.00 MEX $2.50 US $3.50 CAN

7 503007 253002 95

VISIÓN 2014
EN LA OPINIÓN DE:
EDUARDO TRICIO HARO, CARLOS FERNÁNDEZ, MARCELA PAMANES, MIGUEL RIQUELME Y JOSÉ GUADALUPE GALVÁN

ENGALEC
ENCUENTRO INTEGRAL AGROPECUARIO

ABOGADOS
EXPERTOS LEGALES DE LA LAGUNA

telcel
P.T3

DESCUBRE POR QUÉ VINOTECA ES PARA TI

17 tiendas en
todo el país

Ventas personalizadas
por teléfono (01 800 00 VINOS)

Vinoclub Rewards
y Experience

Productos
Delicatessen

Tienda en línea:
vinoteca.com

Wine planner para
tu boda o eventos

VINOTECA TORREÓN –
Blvd. Independencia #111 L-26
Col. Granjas San Isidro T. 718 1997 y 717 23 38

/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico

Aplican restricciones. Evita el exceso. vinoteca.com

VINOTECA.

GALERÍAS
LAGUNA.

Nuestro lugar

GALERÍAS LAGUNA

www.galerias.com/GaleriasLaguna

Disfruta **momentos inolvidables** con nuestras grandes opciones de **entretenimiento** para toda la familia.

Liverpool • Anello • Arantza • Autolasa • Banamex • Bershka • Blitzer Accesorios • Blsk Blitzer Jeans • Blossom Spa • Bobois • Build A Bear Workshop • C & A • Cinepolis Cocinas Quetzal • Comic • Cool • Daniel Espinosa Joyería • Dentalia • Deportes Martí • Devlyn Devotchka • Didactijuegos • Distribuidores Telcel • Distroller • Do & Be • Dorothy Gaynor Dulcería D'Leal • El Viajero del Norte • Ellie Boutique • Europiel • Eurosport • Ferrioni • Flexi • Fresa Game Planet • GNC • Gonher Music Center • Hotel Fiesta Inn • Innova Sport • Jeans Berona Joyería Ruiz Hermanos • Knova • La Esmeralda • Liz Minelli • Lob • Lob Footwear MAC Store • Maskota • Miberth • Mix Up • Mobo • Moderna Sport • Mundo Odontologico • Narda CAT Nextel • Novart • Ópticas América • Photofolio • Plataxco • Play Circus • Popbar • Proselec Pull & Bear • Radioshack • Rivers Systems • Rous • Sally Beauty Supply • Sears • Shasa Shoexotica • Skechers • Skin Care Kopay • Sorpelle • Squalo • St. Even • Studio F Sunglass Hut • Surman • Sza Sza • CAT Telcel • The Athlete´s Foot • Topp´s Tous • True KDS UPS Regalos • Vanitá • Vela Piel • Vía Republica • Zara

RESTAURANTES

Arábiga • Burger King • Café Punta del Cielo • China Inn • Costeñito Express Dairy Queen • Dominos Pizza • Italiato • Heroes Bar & Grill • Kush • Las Alitas • La Blanquita Mc Donald´s • Nana Pancha • Nutrisa • P & G • Sayori • Sanborns • Starbucks • Subway Súper Salads • The Italian Coffee • Tío Taco • Yogen Fruz • Yong Chang

¡Qué gusto da!

CARTA EDITORIAL

"Es fundamental tener los pies siempre en la tierra y conducirse en todo momento con la frente en alto"

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ TORRES

Dentro de la actividad empresarial, sea como propietario del negocio, o bien, desempeñando una responsabilidad directiva, al igual que en el ámbito personal, contar con información acerca de los mejores profesionales del Derecho, es una ventaja que sin duda puede incidir en la toma de decisiones asertivas y oportunas. Considerándolo, en la presente edición podrás conocer a Abogados que brindan los servicios más actualizados en esta fundamental área.

Centrando la atención en el rubro empresarial, Divertimento es una sección en que damos importancia a quienes pueden añadir el elemento de relajación o entretenimiento como ingrediente fundamental para generar un ambiente propicio en congresos y reuniones de trabajo.

La Comarca Lagunera ha tenido grandes personajes a lo largo de su historia, uno de ellos es el Señor Juan José Fernández Torres, pionero en la siembra de algodón en la región, con una trayectoria por demás interesante, siendo su rancho una gran fuente de empleo para los laguneros en los tiempos del auge del llamado oro blanco.

Nuestro país se ha caracterizado por mantener una política exterior marcada por la prudencia y cercanía con un significativo número de países de todos los continentes, y sin duda, se trata de algo totalmente aprovechable para la actividad comercial, académica, cultural y recreativa. En Embajadas y Consulados te presentamos datos acerca de estos organismos diplomáticos de amplia relevancia.

Finalmente, te invitamos a adentrarte en todas nuestros artículos de *business* y *lifestyle*, pues hemos generado contenidos con los que buscamos informarte, hacerte reflexionar y por supuesto, lograr que pases momentos de entretenimiento a través de la lectura, así que no te pierdas esta travesía por nuestras páginas durante todo febrero.

José Alberto Arriaga Wiley
Director Ejecutivo

@pepearriaga

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
José Alberto Arriaga Wiley **e:** jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Ana Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Bibiana Villagrana **e:** bibiana.villagrana@playersoflife.com
Karina García **e:** karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Yolanda Trasfí **e:** yolanda.trasfi@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Miguel Angel Sánchez Sánchez **e:** miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Natalia Arratia Gurza **e:** natalia.arratia@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Erika Saucedo **e:** ericka.saucedo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA
Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Antonio Gallegos

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / René Galache / Fernando Villa / Sonya Garza Rapport / Bea Carrillo / Fernando Fernández / Carlos A. Esparza / Rogelio N. Díaz / Raúl Blackaller / Roberto Morris / Víctor Soulé / René Díaz / Natalia Bárcena / Javier Navarro Velasco / María José César / Jorge López / Judith García Villaneda / Edgar Tejada / Natalia Aguillón Cabañas / Humberto Guajardo / Lilia Figueroa / Judith Hernández Sada

BackStage
Sesión de portada Febrero 2014
Juan José Fernández Torres

Entrevista por Yolanda Trasfí
Fotografía por Morán

Busca el ID: 4736

Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/torreon

FIAT
LAGUNA
GQ
EDICION LIMITADA
Be original.
500 GQ
EL ESTILO SE COMPARTE CON POCOS.
500 GQ
Blvd. Independencia 1000 Ote. / Tel. (871) 7472600 / Fiatlaguna / www.fiatlaguna.com.mx
Para mayores informes y aclaraciones de dudas visita Fiat Laguna.

GRUPOPLAYERS

DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice@grupoplayers.com.mx

DIRECTORIO CORPORATIVO

EDITORIAL
GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostroza
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD
GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO
GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Roberto Carlos Luján Flores
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN
GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Ana Isabel Martínez
e: ana.martinez@grupoplayers.com.mx

MARKETING
GERENCIA DE MARKETING
Mara Fájer Alonso
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mariana Nahle
e: mariana.nahle@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES
GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL
GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 24 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

CHIHUAHUA
Tels: (614) 200 37 08 / 09
Av. Mirador 73 14-2, Residencial
Campestre Washington 31215
Chihuahua, Chihuahua

LEÓN
Tels: (477) 293 8820 / 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6
Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO
Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas
76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CANCÚN Cel: (998) 845 3642
Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505 Cancún, Quintana Roo
Marianne Bahnsen **e:** marianne@playersoflife.com

MÉXICO, DF
Cerrada Barlovento 27, Club de Golf Chiluca, 52930
Atizapán de Zaragoza, Estado de México
Gerda Espinosa **e:** gerda.espinosa@playersoflife.com
Cel. (55) 5909 7107
Fernando Castro **e:** fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 871 126 0224

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventascelsa@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 95. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTOS DE VENTA

OXXO · Liverpool · Farmacias KLYNS

Now we're talking…

facebook.com/players.torreon

George Zuñiga Tapia: Que PLAYERS of life Torreón te mande un e-mail deseándote un feliz año nuevo... ¡No tiene precio! #EMOTICON

Myckel Sanz compartió la foto de PLAYERS of life Torreón: Edición 94 #PlayersOfLife #Torreón #Finanzas #Dic2013Ene2014

@playerstorreon

@ToddAbogadosyNP: Nuestra primera colaboración este 2014. ¿Quién es el dueño de tu empresa? www.playersoflife.com/articulo.php?id=4608 vía @playerstorreon

@Yolis_Trasfi: ¡Feliz día de Reyes Magos! En @playerstorreon ¡ya estamos partiendo la rosca!

@María_Cecilia: Los de @playerstorreon hicieron un reportaje sobre el @JuguetweetTRC infórmate, ayuda y comparte.

@OyePecina: Nuestros amigos de @playerstorreon hicieron un espacio para hacerle publicidad al #Juguetweet2014.

@alex1sanchez: Excelente e-Card @playersoflife y @playerstorreon ¡Muchas felicidades!

● Visita nuestra página web
www.playersoflife.com

● PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY
suscripciones@playersoflife.com
T. (871)192-3434, 192-4767

"DONDE VEAS UN NEGOCIO EXITOSO,
ALGUIEN TOMÓ ALGUNA VEZ UNA DECISIÓN IMPORTANTE."
(PETER DRUCKER)
Rincón del Bife
Restaurante - Bar
TODO UN ÉXITO
BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788

CONTENIDO

Edición 95 / Febrero 2014

52

EMBAJADAS Y CONSULADOS EN MÉXICO

54 Consulado de Estados Unidos
55 Embajada de Canadá en México
56 Consulado de Francia
57 Consulado General de España

58

DIVERTIMENTO

59 Mago Leos
60 Erón Vargas
61 Rafa Carreón
62 Sarabanda

64 MÉXICO Y SUS NUEVAS REFORMAS
Época de cambios

ABOGADOS EXPERTOS LEGALES

68 Rangel Abogados Corporativos
69 Arredondo Abogados
70 Antonio de la Fuente
72 Fidepa
74 Herrera Abogados
75 Notaría Pública No. 24

12 **SPOTLIGHT**

INSIDE

38 **GIRLS & GIFTS**
Presents, detalles que enamoran

40 **ESTILO & GENTLEMAN**
Cupid mode on

ACTUALÍZATE

82 **ECONOMÍA GLOBAL**
Empendimiento en México

94 **ADVANCE**
XXII ENGALEC y 8° Encuentro Integral Agropecuario

VITAL

104 **PAREJA**
¿Se aprende a ser pareja?

105 **WORK OUT**
Obesidad en México, un reflejo del futuro de nuestra salud

DID U?

112 **MANÍA**
Amor: sentimientos y funcionamiento biológico

114 **SPORTING SHOTS**
Resumen de noticias deportivas

THE PERFECT ONE FOR EVERYONE

Oftalmología
Del Rosario

Paseo de La Rosita 915, **Tel.** 721.2227 / 721.5252 FB.com/oftalmologiadelrosario

SPOTLIGHT

76 HISTORIAS DE ÉXITO

Juan José Fernández Torres

Con 82 años de edad, el Señor Juan José Fernández ha sido un personaje importante para la Comarca Lagunera, uno de los principales sembradores de algodón en nuestra región, una persona dedicada en cuerpo y alma al campo, un gran empresario lagunero en el sector agrícola y ganadero, con una trayectoria muy interesante llena de logros y experiencias.

14

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Dante Elizalde Gómez

16

AS BAJO LA MANGA
Alejandro Juan Marcos Barocio

18

PLAYER DEL AYER
Salvador Sánchez y Sánchez

20

FINISH
Ana Luisa Denigris

Ing. Eduardo Tricio Haro
Ing. Carlos Fernández
Lic. Marcela Pámanes
Lic. Miguel Riquelme
Mons. José Guadalupe Galván

22

PANEL
Visión 2014

24

COMPROMISO SOCIAL
Pita Campa Martínez

Síguenos
/Telcel Norte

Decirlo con Telcel es mejor.

LG
Life's Good

LG Optimus G 2
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean Plus)

4G LTE

- Cámara de 13 MPX y frontal 2.1 MPX
- Quad Core 2.3 Ghz Snapdragon 800
- Pantalla Pantalla 5.2 Full HD
- Capture Plus & Clip Tray
- Tracking zoom
- Alta calidad de sonido

Stylus Pen & Quick Memo
Convierte tu teléfono en una oficina móvil o un lienzo creativo con la Stylus Pen que te permite detallar mejor tus notas o dibujos ya sea por trabajo o diversión.

htc

HTC One LTE
- SO Android OS, v4.1.2 (JellyBean)

4G LTE

- Cámara ultrapixel
- HTC Boom Sound bocinas duales frontales con beats audio.
- Pantalla de 4.7 pulgadas con gorilla glass 2
- HTC Blinkfeed
- 32GB de memoria interna

Con el nuevo HTC ONE, experimenta tu música como nunca antes gracias a HTC BoomSound™ y sus bocinas duales frontales, el sonido en la dirección correcta.

MOTOROLA

Motorola
MotoX
- SO Android OS, v4.2.2 (JellyBean)

4G LTE

- La pantalla siempre te muestra lo que necesitas saber, y qué hay de nuevo
- Cámara instantánea e inteligente de 10MPX
- Lo mejor de Google con upgrade garantizado
- El único con tecnología Always On en el sistema X8
- Consumo más inteligente de la batería

Moto X siempre te escucha y te dice lo que necesitas saber. Lo mejor de Google y un diseño perfecto para la palma de tu mano.

SONY
make.believe

Sony Xperia Z1
- SO Android OS, v4.2.2 (JellyBean)

4G LTE

- Pantalla de 5" Full HD, TRILUMINOS con procesador X-Reality
- ***Resistencia al agua***
- Smart social camara con Social live,Info-eye™, Timeshift™, realidad aumentada
- 4G LTE, MHL, Wi-Fi Miracast™, NFC
- Procesador Qualcomm Snapdragon 800, 2.2 GHz Quad core

Creada con los mismos componentes que las cámaras digitales Cybershot de Sony, combina un sensor de imágenes CMOS "Exmor RS" de 1/2.3" y ***20.7 Megapixeles y "G-Lens"****, un procesador de imágenes inteligente "BIONZ"™ para dispositivos móviles. La combinación de estas tecnologías ofrece el mismo nivel de calidad y desempeño que una cámara digital convencional.*

HAPPY VALENTINE'S

Air Command: Acceso fácil a 5 principales funciones con sólo presionar el botón del S-Pen.

SAMSUNG

Samsung Galaxy Note3
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean)

4G LTE

- Action Memo - Llama, guarda, busca, desde una nota
- Scrapbook - Almacena y organiza contenido digital de cualquier fuente
- S Finder - Busca contenido almacenado en Note 3 fácil y rápido
- Pen Window - Accese a múltiples funciones con dibujar una ventana en cualquier parte de la pantalla

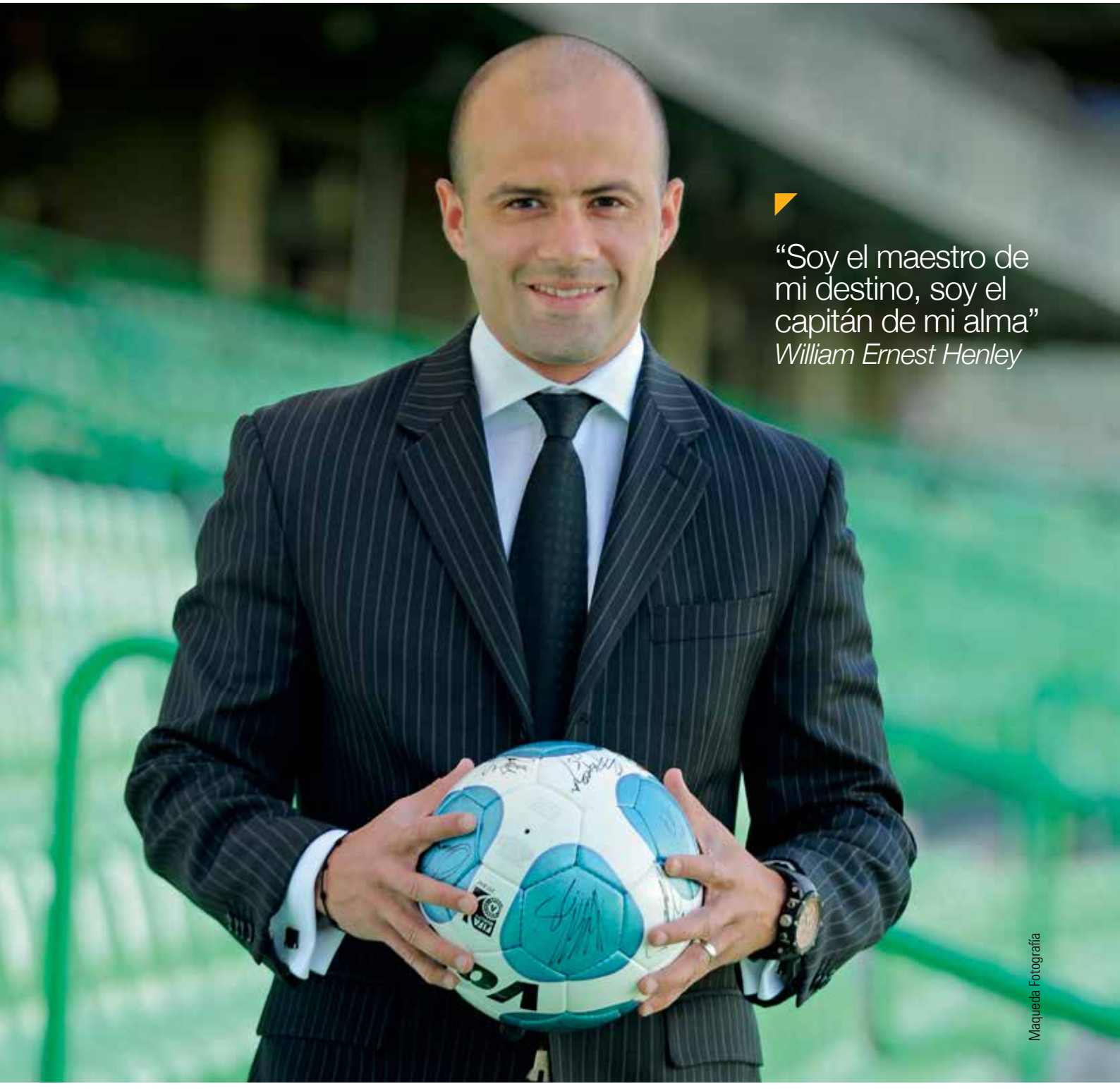
Sólo con la Red telcel 4G LTE vive a máxima velocidad

www.telcel.com

telcel

Dante Elizalde Gómez

Gerente Senior de Legal y Recursos Humanos del Club Santos Laguna



"Soy el maestro de mi destino, soy el capitán de mi alma"
William Ernest Henley

Maqueda Fotografía

Nacido en el Estado de México, estudió la Licenciatura en Derecho en la Universidad Iberoamericana y posteriormente un Master en Derecho con especialidad en Derecho Fiscal y Administrativo por el Tecnológico de Monterrey así como un Master Internacional en Derecho y Gestión Deportiva por el Instituto Superior de Derecho y Economía en Madrid, España.

Su vida laboral en Grupo Modelo comenzó en el 2005 como Asesor Jurídico y posteriormente fue invitado por el Licenciado Irarragorri para iniciar el proceso de capacitación y formación para ocupar el cargo de Gerente Legal en el Club Santos Laguna.

"El gran reto de este negocio es el ser eficiente y eficaz. En el giro de la empresa lo menos que existe es tiempo, por lo que resulta fundamental hacer las cosas bien y a la primera; no hay margen de error".

Como Gerente Legal, ha tenido grandes experiencias a lo largo de este proceso, entre ellas la desincorporación de Grupo Modelo y la transferencia a Orlegi Deportes, esto significó para él un reto profesional y humano de enorme magnitud.

En este momento Dante se encamina a un periodo muy atractivo con proyección dentro de la empresa, ya que la organización se encuentra en nuevos tiempos que ofertan grandes oportunidades para los que están comprometidos con el proyecto, con diferentes áreas de crecimiento.

Acerca del éxito en una organización, considera que se logra con disposición y preparación constante. "Como dice el Licenciado Irarragorri, uno siempre debe estar en un estado de insatisfacción perene, siempre hay que pretender más". Una de las diferentes ventajas de su actual puesto es que le permite tener un panorama global de la situación en el país y en el rubro internacional.

Como un profesional comprometido, es consciente de los tiempos que se viven actualmente en la región y está agradecido con el esfuerzo de los empresarios que aún creen en La Laguna, su aspiración profesional es consolidarse dentro de la organización por medio de disciplina y entrega, así como en lo personal, que es la felicidad de su familia.

"Me gusta absolutamente todo de mi trabajo, llegar a la oficina, representa para mí combinar las leyes con el futbol, mezcla que en mis años de estudiante me parecía fascinante y hoy tengo el placer de experimentar día a día".

Alejandro Juan Marcos Barocio

Fundador de Edad de Oro

Morán Fotografía

A sus 23 años, el joven empresario Alejandro, es el fundador de Edad de Oro, un negocio enfocado en la salud y bienestar de los adultos mayores, que ofrece productos innovadores con el objetivo de mejorar la calidad de vida y productividad de las personas de la tercera edad.

Desde pequeño anhelaba convertirse en médico cirujano reconstructivo, ya que le agradaba ver como cambiaba la vida de las personas que sufrían accidentes y cómo los médicos reconstruían y transformaban a las personas y sus vidas. Por motivos prácticos tomó un rumbo diferente y decidió estudiar la carrera de Creación de Negocios en el Tec de Monterrey, donde por medio de una investigación y la incubadora de proyectos, nace la idea al observar un nicho de mercado con mucho potencial, que son los adultos mayores, puesto que la pirámide poblacional se invertirá en los próximos años por lo que habrá más adultos y menos jóvenes. Es por esto que Alejandro aprovechó la oportunidad de combinar lo que tanto le gusta de la medicina con lo que la sociedad necesita.

"Edad de Oro consiste primordialmente en el trato humano y el bienestar de nuestros adultos mayores, tenemos bien enfocado que siempre hay que estar atento con el cliente y ponernos en sus pies para entender sus necesidades, como si fuera de nuestra propia familia".

Lo que hace diferente a Edad de Oro de la competencia, es el deseo de que el adulto mayor sea productivo e independiente, por lo que ofrece productos de diferentes tipos adaptados a sus requerimientos para diversas enfermedades, junto con talleres totalmente gratuitos de temática variada, como alimentación y salud, para facilitar sus actividades cotidianas.

"Disfruto mucho cuando gracias a un producto, los clientes nos platican que les cambió la vida, es algo muy satisfactorio para mí brindar el mejor servicio y que las personas se sigan sintiendo útiles a cualquier edad".

Alejandro aconseja a los jóvenes que tienen la inquietud de iniciar su propio negocio que se animen, ya que considera que existen muchas oportunidades y programas de apoyo como fondos del Gobierno, para ideas en temas de salud y tecnología, nada se pierde con ingresar una solicitud. "Lo importante es trabajar duro y de tiempo completo, disfrutar tu profesión y principalmente saber que la ética es rentable".❤

"Lo importante es trabajar duro y de tiempo completo, disfrutar tu profesión y principalmente saber que la ética es rentable"

Salvador Sánchez y Sánchez

Destacado Abogado y servidor de su ciudad natal

Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

Cuando Torreón era construido por sus propios hombres de bien, que luchaban por cubrir las necesidades de la creciente y exitosa ciudad, nació Salvador Sánchez y Sánchez el 20 de marzo de 1913, hijo único de Don Rodolfo Sánchez y Doña María del Refugio Sánchez, quienes radicaron siempre en nuestra ciudad.

Salvador cursó sus estudios básicos en el Colegio Hidalgo y la Escuela Centenario, la secundaria en la Escuela Preparatoria de La Laguna, siendo alumno fundador, y el bachillerato en el Instituto de Ciencias de Zacatecas, después Colegio del Estado. Cursó su carrera profesional en la Escuela de Jurisprudencia de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde obtuvo el título de Licenciado en Derecho.

Contrajo matrimonio en Monterrey, NL, con la Señorita Blanca María Guerra Barrera, el 3 de febrero de 1945, con quien procreó seis hijos que les regalaron 19 nietos y 12 bisnietos, formando un matrimonio muy unido y dedicado al cuidado de sus hijos, quienes lo recuerdan como un padre muy cariñoso y a la vez muy enérgico.

Salvador desempeñó exitosamente su función de abogado llegando a construir un excelente prestigio como tal, pero su cariño y amor por su ciudad natal lo llevó a fundar y ocupar diversos cargos de organizaciones como el Centro Patronal de Torreón y la Escuela de Derecho de Torreón en 1966, que en 1967 obtuvo el reconocimiento de la Universidad Autónoma de Coahuila; fue maestro fundador de la Escuela de Comercio y Administración (ECA), hoy Facultad de la misma Universidad. En su vida social, fue miembro por más de tres décadas del Club Rotario de Torreón, habiendo presidido el Patronato Organizador de la Feria de Torreón durante varios años.

Hombre culto, inquieto por el devenir de su comunidad, fue un fiel analista político en el periódico *La Opinión* con su diaria columna "Azagaya", muy leída por los asiduos al medio impreso. Fue Presidente Municipal de Torreón de manera interina, cargo que ocupó del 22 de octubre de 1962 al 31 de diciembre de 1963, destacando su administración por la instalación del Nacional Monte de Piedad, la creación del Rastro Municipal, el establecimiento de la Planta de Desayunos Escolares, la construcción de las escuelas Eva Sámano de López Mateos y Apolonio Avilés, y su mayor logro: la fundación de la "Policía Especial", quizá la mejor que ha servido en Torreón.

"Para mí, Torreón es primero"

Asimismo fue Presidente de la Casa del Estudiante Universitario de México, DF en 1937 y de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Torreón del 26 de abril de 1974 al 16 de junio de 1976; fundador de la Cámara de la Industria de la Transformación, delegación Torreón; Presidente del Colegio de Abogados de Torreón de la Comisión de Honor y Justicia del Colegio de Abogados de La Laguna, AC; Secretario del Comité Coordinador Pro-Comunidad, integrado por toda las organizaciones empresariales de Torreón, así como por los diarios *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*.

Fue muy deportista, jugó durante muchos años basquetbol y practicó el boxeo amateur; posteriormente jugó golf hasta el final de su vida, desde el Centro Campestre Lagunero hasta el Campestre Torreón. Gustaba de la buena música, el teatro y el cine.

Falleció en su ciudad a la que siempre consideró "en primer lugar", el 9 de diciembre de 2004, a los 91 años de edad, día en que Torreón perdía a uno de los incansables constructores de su modernidad.❤

FUENTE:
Apuntes familiares del Lic. Salvador Sánchez Guerra.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Evento de Social-Business:

(Del ingl. *business*, negocios).

1.m. *Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.*
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. *Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.*
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).

INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

escribe a eventos.tor@playersoflife.com

Ana Luisa Denigris

Dedicación, constancia y espíritu

Originaria de Torreón, Coahuila, es la ganadora del medio Ironman 70.3 en Cozumel, quedando en primer lugar con pase al mundial en el 2014 en Quebec, Canadá.

Comenzó hace 27 años practicando atletismo constantemente durante 10 años, después fue invitada a conocer la disciplina de triatlón e inició con ciclismo y natación. Posteriormente ingresó al circuito nacional a competir durante cinco años, participó en un panamericano y en dos mundiales en los cuales fue campeona nacional tres años consecutivos, ganando el primer lugar y los siguientes años el segundo sitio. Es así como se decidió a competir para hacer un medio Ironman.

"Conocer tu cuerpo y tu mente es parte de la madurez, gracias a eso estoy disfrutando esta etapa, llegar a la meta y conseguir tu objetivo es maravilloso; que tu cuerpo ya no te maneje, tener todas las herramientas para hacer lo que te gusta y lo que desees, a pesar de las adversidades en la vida, pues cuando Dios está a tu lado, todo va saliendo".

La destacada triatlonista se ha enfrentado a diferentes tipos de retos, como nadar en el mar, en ríos, con lluvia y sobre todo, los retos mentales como el miedo, que era un gran obstáculo, el cual desapareció con el hábito de la disciplina, los entrenamientos diarios y la capacidad de desarrollar el máximo potencial para llegar a la meta.

"Ahora comprendo lo que es verdaderamente vivir en plenitud y disfrutar la vida, he tenido la oportunidad de realizar mi sueño desde pequeña, creo que todo es posible, todo tiene solución y respuesta en las diferentes áreas de nuestra vida".

Ana Luisa considera que la fórmula para llegar lejos es amar incondicionalmente, estar en paz con uno mismo y no quejarse. Para ella la victoria es estar en plenitud, la realización de mente, alma, corazón y cuerpo, para que las acciones en la vida sean un agradecimiento y poder transmitir a los demás lo mejor de nuestra persona.

"No pongamos resistencia, ni busquemos justificarnos o decir yo no puedo, quejarse es como una justificación y una resistencia a la vida, ya que todo es posible, solo hay que tener un objetivo y establecer realmente lo que quieres hacer".

"Todo es posible, solo hay que tener un objetivo y establecer realmente lo que quieres hacer"

Morán Fotografía

SUEÑOS E ILUSIONES

HECHOS REALIDAD

Desde niño nunca
solté el balón,
jamás pensé que
llegaría tan lejos...
ahora no puedo creer
que todos conocen
mi nombre.

ClubSantos Club Santos @ClubSantos ClubSantosLaguna @TSMExperiencia www.clubsantos.mx

Panorama Lagunero en el 2014

Perspectiva de líderes en la región

Comenzamos un año de cambios que marcarán el rumbo a seguir en los ámbitos de la economía, política y sociedad de nuestro país. Las reformas propuestas por el Gobierno Federal pretenden impactar durante este y los próximos sexenios, una fomentando mejora continua, e incidiendo tanto en la macro como en la microeconomía de los mexicanos. Expertos internacionales entre los que figuran el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional se han atrevido a asegurar que la economía nacional repuntará, superando el crecimiento vivido en los periodos pasados, sin embargo la incertidumbre al interior del país es un tema generalizado del día a día, derivado del incremento en los impuestos apartir de este año. La Reforma Hacendaria, Financiera, Energética y Educativa pretenden ser las vías que dirijan a México a posicionarse dentro de las ocho economías más fuertes del mundo.

¿Cómo incidirán las REFORMAS APROBADAS en los aspectos ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES en La Laguna durante el 2014?

ING. EDUARDO TRICIO HARO

Presidente de Grupo Lala y Grupo Aeroméxico

Hay que reconocer la extraordinaria relevancia de las reformas alcanzadas el año pasado luego de tanto tiempo de buscarlas infructuosamente. Tenemos que estar conscientes de que su aprobación es el primer paso, que hay que moderar las expectativas de corto plazo y que ahora se requiere la definición de las leyes secundaria para que posteriormente se implementen los cambios. Creo que hoy tenemos un rumbo más claro y soy optimista de que en el mediano plazo las reformas estructurales que se han acordado nos darán mayor competitividad y que ello se reflejará en más y mejores empleos, más ingresos, mejor educación, menores costos de energía y por tanto, más bienestar para los laguneros. Además, por la relevancia que el sector agropecuario tiene en nuestra región, la anunciada reforma para el campo podría ser el detonante de un cambio estructural en el campo mexicano.

ING. CARLOS FERNÁNDEZ

Empresario en el sector ganadero

Aunque las reformas aprobadas en el pasado 2013, no tendrán una incidencia directa en la región, sí representan un gran avance para el país, y según mi óptica, lo colocan en una posición relevante en el ámbito mundial. Después de varias décadas se demostró que en lo político se pueden generar acuerdos y terminar con la parálisis que tanto nos dañó. Estas reformas dotarán al país de herramientas que antes no tenía, y sin duda servirán para atraer inversiones y lograr un mayor crecimiento. Con la capacidad de nuestros empresarios podremos captar oportunidades, como la exploración de nuevas fuentes de energía en el norte del Estado. Finalmente en el ámbito político social, se asoman reformas para dar más empoderamiento ciudadano, después de muchos años estancados, México se mueve y eso sin duda beneficiará a la región.

LIC. MARCELA PÁMANES

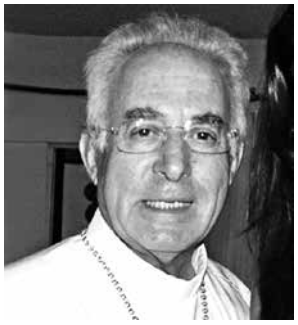
Periodista

Como ciudadanos necesitamos conocer las reformas de nuestro país a fondo, sobre todo la energética y la hacendaria. Según los líderes de la industria, el comercio y la actividad agropecuaria, las expectativas no son del todo buenas, se tiene que generar más gasto por parte de los gobiernos, así como tener las reglas muy claras en cuanto a la aplicación de todos los puntos de la Reforma Hacendaria. Debemos ser muy conscientes de que las reformas son para empezar a construir un andamiaje de recursos y herramientas, de tal manera de que a mediano plazo lleguemos a un futuro en mejores circunstancias, con más elementos para ser más competitivos.

LIC. MIGUEL RIQUELME

Alcalde de Torreón

En Coahuila la reforma va a tener una garantía de empleo, considero que en la Comarca Lagunera eso se va a reflejar también en recursos para el municipio. Hoy a mí lo que me toca es generar las condiciones para traer inversión a la región, tener infraestructura e imagen urbana. Espero que la reformas incidan en materia económica para nuestro municipio e incidan también en la generación los de empleos que requiere. El Gobernador está muy pendiente de que la detonación económica para Coahuila se aplique a La Laguna, ya que generalmente estamos muy alejados de lo que representa el norte del Estado, donde se generará desarrollo económico de manera vertiginosa, con las Reformas Energética y Hacendaria.



MONS. JOSÉ GUADALUPE GALVÁN

Obispo de Torreón

Esperamos que este año 2014 sea próspero y lleno de bendiciones para nuestro país y nuestra región, que nuestros líderes políticos tomen decisiones correctas para nuestra sociedad, que mejore la situación económica que en la actualidad vivimos y que las reformas aprobadas por el Legislativo para este 2014 en los diferentes sectores sean benéficas en todos los aspectos, generando una vida próspera y justa para todos los mexicanos, invitando a las familias a crear hombres y mujeres íntegros y seguros de sus valores.

Pita Campa Martínez

Banco de Alimentos Cáritas

Originaria de la ciudad de Torreón, Susana Guadalupe es la Coordinadora de Banco de Alimentos de Cáritas, institución que comenzó con un programa pequeño de entrega de despensas y al notar que había mucha demanda, surgió la inquietud de hacer el proyecto más grande para manejar productos perecederos, por lo que se pide abasto a súper mercados para generar convenios, de esta forma es como Pita se empieza a introducir en la cultura de la donación, con el objetivo de ofrecer a la comunidad con escasos recursos, más variedad de alimentos y asesoría impartida por la nutrióloga de la institución para informar sobre el consumo de productos poco habituales.

La misión del Banco es acudir al encuentro del hermano más necesitado en alimentación, proporcionándole productos adecuados para mejorar la calidad de vida. Se atiende a 18 mil personas mensualmente con pobreza alimentaria, como adultos mayores, instituciones de niños, comedores, gente con discapacidad y comunidades desfavorecidas en los estados de Coahuila, Durango y Zacatecas. "Es un trabajo que nos toca a nosotros, no corresponde solo al Gobierno, olvidémonos de eso, la cuestión es de qué manera podemos contribuir como sociedad civil".

Algunas de las campañas que se realizan anualmente son México sin Hambre, acopio de alimento no perecedero en octubre, conmemorando el día mundial de la alimentación, dirigida a escuelas, empresas, universidades y el Servicio Militar Nacional. Otra campaña importante es la de Redondeo en tiendas de autoservicio (Soriana y HEB), por la cual permite seguir manteniendo nuestros programas de alimentación para las personas de la tercera edad.

El principal obstáculo para Banco de Alimentos es cuando las donaciones disminuyen, debido a que siempre hay mucha demanda de alimentos por parte de la comunidad y existen instituciones que se encuentran en lista de espera. Por lo que es muy importante ser conscientes como sociedad de no desperdiciar alimentos, ya que la institución cuenta con todo el equipamiento e infraestructura necesaria para aprovechar todo tipo de comida para almacenarla y posteriormente distribuirla.

Fotografía por Yolis Trasfi

"La gente joven es el futuro de nuestra sociedad, gracias al grandioso trabajo del voluntariado, es posible que muchas familias tengan el pan en su mesa. Es muy satisfactorio saber que estás aportando algo a muchas personas, por lo que es muy fundamental que los jóvenes sientan el compromiso de responsabilidad social, y que los padres los introduzcan en la cultura de ayudar al prójimo, hay que despertar ese espíritu de caridad y sembrar la semilla para que las próximas generaciones sigan la misma línea. Somos nosotros como sociedad quienes vamos a sacar adelante nuestra ciudad, no hay que quejarnos, existen muchas personas generosas que siguen apoyando y que siguen teniendo confianza. La transparencia es lo más importante para que el donador esté convencido de que el donativo llegue a su destino".❤

M. pita.campa@caritasdetorreon.org.mx
Tel. (871) 732-7183

Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

Amor Dulce Amor

Colección especial San Valentín en plata de primera ley, vermeil, nácar, oro de 18kt y diamantes.
Torreón. Galerías Laguna T. 87 1750 8488
www.tous.com

TOUS
joyeros desde 1920

SEGURIDAD VIAL EN MÉXICO

Prevención de accidentes: causas y consecuencias

Por René Galache

La seguridad vial en México es una situación que preocupa tanto a las autoridades federales, como a las de los diferentes Estados, por lo que cada día se buscan las mejores alternativas que permitan satisfacer esta demanda sin anteponer la calidad de vida de sus habitantes.

Según el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes, el último informe a nivel mundial arroja que de 182 países (que representan aproximadamente 99% de la población), entre los cuales se incluye a México, las víctimas que perdieron la vida fueron poco más de un millón 240 mil por año.

Cabe señalar que no todos las naciones tienen leyes integrales de seguridad (solamente 28) y representan 7% de la población a nivel global. Entre 20 y 50 millones más sufren algún tipo de lesión en las vialidades, y 50% de las muertes por incidentes viales son producidas entre ciclistas, peatones y motociclistas.

Los accidentes viales son la primera causa de muerte en jóvenes mexicanos de entre los 15 y 29 años de edad. Más de 15 mil personas mueren al año en México producto de los accidentes de tránsito. Es la segunda causa de infantes en la orfandad y la décima de mortandad en el país.

Además, son la segunda fuente de incapacidad motriz, ya que derivado de los accidentes, miles de jóvenes quedan parapléjicos, cuadripléjicos y con lesiones en la columna vertebral que les impedirán, en la mayoría de los casos, moverse o desempeñarse dentro de una actividad física aceptable. Se estima que de cada percance en el cual se pierde una vida, dos personas más quedan incapacitadas para desarrollarse normalmente.

DENTRO DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE DETONAN LOS RIESGOS MORTALES, DESTACAN:

- Alcohol
- Exceso de velocidad
- Falta del casco en motociclistas
- Cinturones de seguridad
- Sistemas de retención infantil
- Distracciones (celular, cambio de CD, fumar, maquillarse, efectuar varias acciones a la vez, etc.)
- No respetar semáforos
- Infraestructura deficiente de las vías públicas para los ciclistas y peatones
- Deficiencias en la visibilidad de los usuarios en las vías públicas
- Falta de pericia, reflejo, conducir cansado, etc.

"LOS ACCIDENTES VIALES SON LA PRIMERA CAUSA DE MUERTE EN JÓVENES MEXICANOS DE ENTRE 15 Y 29 AÑOS DE EDAD"

Quienes manejan la seguridad vial en México tienen la enorme responsabilidad de construir los cimientos y herramientas necesarias que activen protocolos de seguridad que reflejen un descenso en los niveles de siniestralidad de los involucrados, ya sean peatones, ciclistas y/o automovilistas.

NISSAN

Innovation that excites®

NISSAN ALTIMA

PARA LA VIDA QUE TIENES.

CON NAVI SYSTEM.

Nissan Connect ® con Facebook y Google Places

Safety Shield

Sistema de Navegación y Audio BOSE ®

NissanConnect℠

*Nissan Connect® es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza Nissan Connect sólo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en **nissan.com.mx/connect**

Consulta equipamiento por versión y forma de contratación para aditamentos mostrados.

www.nissanalameda.com.mx

NISSANALAMEDA

YouTube

Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte I **705-5555**

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote **299-9000**

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No. 990 Pte **748-0202**

CES 2014

Por Fernando Villa

La tecnología siempre ha sido parte fundamental de los humanos, pero esa pequeña línea en la cual lo moderno, electrónico y futurista era solo para los verdaderos *geeks*, *nerds* o *trekkies* ha desaparecido por completo. Tan es así que los diseños se han convertido en una parte fundamental de los *gadgets*. Los diseñadores ya son pro-tecnología, algo así como los pro-green pero de los bits y bytes. En esta ocasión les platicaré del CES 2014 (Consumer Electronics Show) es básicamente una Exposición de Electrónica para Consumidores, en la cual los líderes del mercado (o *startups* en su defecto) muestran toda la tecnología que están por salir a la venta o bien, solo para mostrar lo que pueden hacer y así hacernos babear del asombro. Este año el CES se caracterizó por las siguientes tendencias:

3D SYSTEMS Chefjet
3dsystems.com

3D Printing

La impresión en tres dimensiones (3D) no es novedad, solo que la accesibilidad es lo que resaltó en este ámbito dentro del CES. Entre tantos modelos se rescatan la de uso hogareño, la de pequeñas y medianas empresas y más sorprendente aún ¡la impresora de postres! La marca 3DSystems fue la pionera.

PEBBLE Steel
getpebble.com

Wearable Technolohy

Después de Google con los Google Goggles y Nike con su Fuelband llegaron muchísimas aplicaciones más de la ropa tecnológica. Desde calcetines, básculas con WiFi, camas que proporcionan mejor descanso, hasta las clásicas (y no tanto) pulseras para contar tus pasos y calorías. Éste definitivamente fue un evento de ropa tecnológica.

SAMSUNG UB500 Series UHD
samsung.com

4K o UHD

Suena chistoso, cada vez le agregan un número más a la tecnología (me recordó las maquilas chinas que vendían productos mp5 para simular que era mejor que el mp4), antes era 3D porque era en tres dimensiones lo que el espectador vería en la pantalla, ahora es 4K porque es cuatro veces mayor resolución que las FULL HD. Esta tecnología fue muy vista en el CES con pantallas curvas, pulgadas inmensas, monitores para PC y Mac y sobre todo, tecnología a precios accesibles.

ALIENWARE Steam machine
alienware.com

Videojuegos

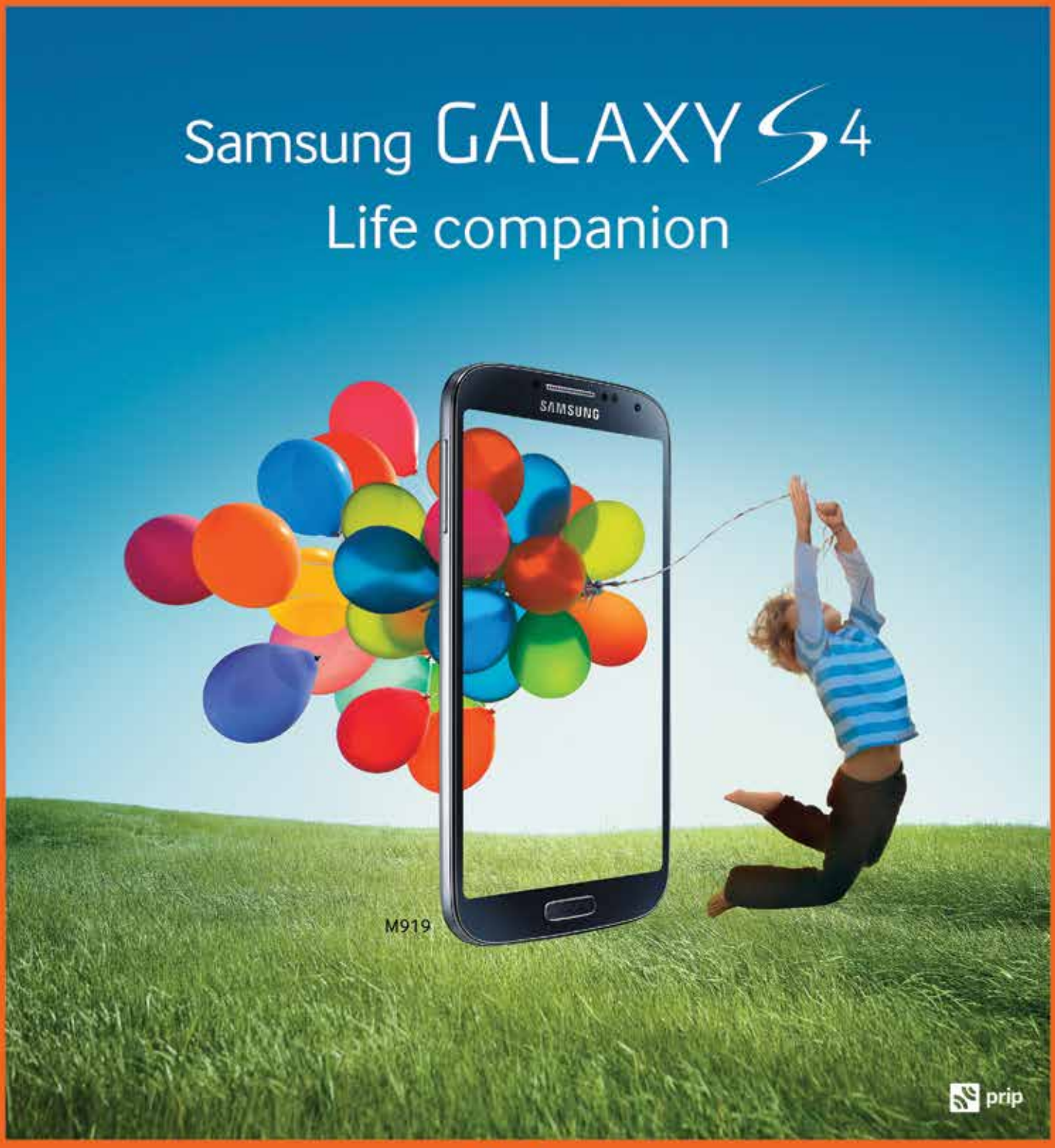
Xbox y PS4 no se quedaron ahí. Ahora PlayStation nos muestra PS Now, que permite jugar vía *streaming* desde casi cualquier dispositivo de la marca, sin importar la potencia. SteamOS de Valve fue otro que llegó con muchas novedades, ésta es una consola de juegos *open source* creada a partir de Linux.

Finalmente, el Oculus Rift de Oculus VR mostró un par de goggles de lo más futurísticos. Al portarlos podrás ver un mundo virtual que es súper real con pantalla OLED y con diversos juegos para disfrutar.

Esto es poco de lo que podremos observar durante el 2014. Creo que las películas *Minority report* y *Back to the future* no son nada comparado a lo que estaremos viendo pronto. Para conocer más visita www.playersoflife.com

Tu mundo. Ahora.

nextel.



Porque te escuchamos cambiamos la conversación.

Marca desde tu Nextel al *123 o llama al 1018 3300 y desde el interior de la República al 01 800 200 9300

nextel.com.mx

Síguenos facebook/nextelmexico

twitter.com/nextelmx

FLAUTA DE AGUACATE Y ANCHOAS

FERRAN ADRIÀ

Para comenzar el 2014 les compartimos una receta de Ferran Adrià, cocinero español considerado durante años como el mejor y más vanguardista chef del mundo, por los cambios que introdujo a nuestra forma de comer y su colaboración con el mundo científico, social y cultual.

Se le define como un artista de la cocina, en la que ha introducido nuevas técnicas, entre ellas la deconstrucción. Este concepto del arte culinario consiste en aislar los ingredientes de un plato y reconstruirlo de forma y manera inusual. Por ejemplo las espumas que crea usando un sifón, así como platillos salados helados y postres con elementos salados.

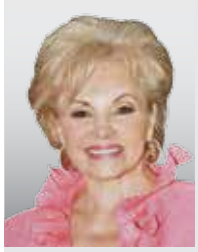
Doctor Honoris Causa de la Facultad de Química de Barcelona, su restaurante El Bulli es considerado un templo gastronómico y solo permanece abierto seis meses del año. Una aventura que sin duda vale la pena experimentar.

"DEFINIDO COMO UN ARTISTA DE LA COCINA, ADRIÀ HA INTRODUCIDO NUEVAS TÉCNICAS, ENTRE ELLAS LA DECONSTRUCCIÓN"

Fotografía por Mónica Martínez Vite

FLAUTA DE AGUACATE Y ANCHOAS

TIPO: Aperitivo N° DE PERSONAS: Una AUTOR: Ferran Adrià	INGREDIENTES › 3 flautas (baguettes finas) › 3 aguacates semi maduros › 6 anchoas › 3 cebolletas tiernas › 3 tomates semi maduros › 3 cucharadas de aceite de olivas negras	PREPARACIÓN Trabajar el aguacate hasta dejarlo como una mantequilla. Untarlo en el pan previamente tostado. Poner la cebolleta en rodajas y las anchoas. Extraer las semillas del tomate y colocar encima más anchoas. Terminar rociando un poco de aceite de oliva.



Sonya Garza Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva, El oficio de Penélope, Historias que parecen cuentos, La balada del muñeco roto y Cocina de Bárbaras.* Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

Sandwich Sushi Bar

SANDWICH
sushi bar

grupocosteño

Salmón Tower

2 Tostadas de salmón en una salsa de chipotle cremosa y aguacate con un toque de poro y anguila.

LUNES CERVEZA 2X1

MARTES MAKIS 2X1

MIÉRCOLES 2X1 MARGARITAS Y MARTINIS

Sólo Victoria y Corona / Aplican restricciones / No Válido con otras promociones

Blvd. Independencia 1856 Col. Navarro / Servicio a domicilio: **2.04.10.99**

www.grupocosteno.com

EGUZKI
—Tabernas Selectas—

Chef Emilio Ferreira

Eguzki es un bar de tapas español, con tapeo rápido, platos contundentes fáciles de comer en pequeñas porciones, el concepto de la cerveza, cañitas y lo típico de Madrid. La idea de crearlo nació de un proyecto del Contador Alfonso Barrón y el Chef Internacional Emilio Ferreira, ya que tiene18 años viviendo en Madrid y cuenta con tres restaurantes allá. Con amplia experiencia en tapas, brindan a La Laguna una propuesta innovadora de una taberna con todo el estilo ibérico y magnífico ambiente.

Las tapas de Eguzki se diferencian de las que existen en la región, ya que todos los ingredientes son de origen español, y el precio es muy accesible y competitivo. “La colonia española está muy arraigada en Torreón y eso genera un excelente entorno, la Comarca tiene mucho potencial en cuestión de restaurantes”.

Emilio es cocinero de profesión, con varias presentaciones en concursos de gastronomía y premios internacionales, algunos como el Premio Nacional de Trufa, Premio Tabasco, cuarto lugar en ruta de Tapa Cruzcampo, publicación de recetas propias en el blog español Gastronomía y Cía, Guía Michelin dos años consecutivos, Lizarran Princesa, finalista del Concurso Nacional de Jóvenes Cocineros 2010 y obtuvo cinco Estrellas HACCP Council Milton Keynes Reino Unido.

El platillo principal de Eguzki es la deliciosa cola de langosta a la gallega, las gambas al ajillo y el chuletón. Cuenta con un menú variado para diferentes gustos, por lo que es el ideal para ir a disfrutar en un lugar innovador y tener una experiencia gastronómica inolvidable.

EL COSTEÑITO TORREON
@ELCOSTENITOTRC

grupocosteño

El Costeñito
Tacos, Cocktails & Drinks

PRUEBA lo NUEVO

TACO NEMO

Tortilla de maíz + Filete tilapia a la plancha + Ensalada de col + Pico citrus + Salsa de mango habanero

INDEPENDENCIA • INTERMALL • 4 CAMINOS • GALERÍAS LAGUNA • GÓMEZ PALACIO

BE A GENTLEMAN

DOMINA EL ARTE DE LA CORBATA

Atarla a perfecto detalle hace toda la diferencia en la manera en que se ve un hombre. Un simple toque, como un hoyuelo en la corbata, puede agregar tanto sofisticación como profundidad al *outfit*.

Tal vez nunca te han enseñado cómo atar un nudo correctamente, quizá te falte práctica o puede ser que la usas para trabajar todos los días, pero quieres un nuevo par de trucos para mejorar tu estilo. Donde quiera que te encuentres, estoy segura de que puedes aprender algo hoy. ¿Cuántos nudos conoces? Si eres como la mayoría, en algún momento de tu vida tu padre probablemente te mostró una forma sencilla de hacerlo, a partir de entonces, lo más probable es que nunca te molestaste en conocer otro estilo que no sea el que te haces para una cita de trabajo, así que te hará bien aprender algunos tipos diferentes.

CONSEJOS:

Al elegir un estilo, ten en cuenta el grosor de la corbata. Algunas son demasiado gruesas para hacer otra cosa que no sea un nudo cuatro-en-mano y que se vea decente. Algunas son tan delgadas que se necesita el volumen adicional añadido por uno de los nudos Windsor para hacer notable el nudo.

Toma en cuenta la forma de tu cara y tono de piel. Si tienes un rostro fuerte y angular te ves mejor con corbatas rayadas. Corbatas punteadas y de cachemir van bien con una de ángulos más suaves. Los colores sólidos pueden ser usados por todos.

Si eres de complexión delgada, echa un vistazo a las corbatas estrechas, que además están de moda.

Recuerda que el ancho de tu corbata siempre debe ser igual al de la solapa de tu saco.

"La practica hace al maestro", te recomiendo que te apoyes con videos de YouTube para dominar los distintos nudos de corbata.

WINDSOR

Muchos por error se refieren a el como "Windsor doble", debido a la existencia de un medio Windsor. Es un nudo grueso, amplio y triangular que proyecta confianza, por consiguiente, sería tu nudo de elección para las presentaciones, entrevistas de trabajo o en cualquier otro lugar que necesites transmitir respeto. Es un *must* de todo hombre saber hacerlo. Debido a su tamaño, ten en cuenta que es el más adecuado para las camisas de cuello amplio.

MEDIO WINDSOR

Ofrece el aspecto elegante de un Windsor con menos esfuerzo, en consecuencia, hay una buena probabilidad de que recurras a él frecuentemente. No es tan ancho, pero sí lo suficientemente amplio para que debas asegurarte de que no está presionando extrañamente el cuello de tu camisa.

PRATT O "SHELBY"

Este nudo es altamente simétrico, pero más flexible y no requiere de tanto tiempo para hacerlo. Debido a que el Pratt no es ni tan grande como el Windsor, ni tan estrecho como el de cuatro-en-mano, combina bien con la mayoría de las camisas de vestir y es adecuado para cualquier ocasión.

CUATRO-EN-MANO

Este es un gran nudo para usar con ropa casual. Inténtalo esto con una camisa casual de material más suave. Naturalmente, va a ser un poco asimétrico, por lo que no te desanimes si no se ve perfecto, eso es parte del cuatro-en-mano. El hoyuelo es mucho más difícil de producir en este tipo de nudo, y en algunas ocasiones no se formará.

Bea Carrillo Amezcua

Maestra en Imagen Personal (Escuela Superior de Imagen Personal de Barcelona) y Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública (Universidad Iberoamericana), con Certificación Internacional en Consultoría de Imagen en The Image Consulting Company y la Asociación de Consultores de Imagen Internacional (AICI). Representante en México de The Image Consulting Company, asociada con The Australian Image Company, firma líder en su ramo. Ha impartido entrenamientos de consultoría de imagen a políticos, universidades y empresas, así como de modo personalizado en varios Estados del país, entre ellos Coahuila, Guanajuato y Nuevo León. Colaboración en cambio y diseño de imagen en medios impresos.
www.facebook.com/beatriz.carrillo.94

MÁS, *MUCHO* MÁS EN PLAYERS OF LIFE .com

- Escanea el **código QR** con tu celular o tablet
- O busca el **ID** en nuestra página y disfruta de:

PLAY

+ FOTOS
+ VIDEOS
+ ENTREVISTAS

Identifica el ícono
Y ENCUENTRA MÁS

PUMA
Chaleco
www.puma.com

POLAR
RCX5
www.polar.com

BELKIN
Sport fit armbrand
www.belkin.com

ACTIVE TIME TO GET

El ejercicio es sin duda una de las recomendaciones médicas más frecuente, estudios realizados por la Universidad de Glasgow en más de dos mil personas afirman que practicar deporte al aire libre, ya sea caminar, andar en bicicleta o correr en áreas verdes, disminuye los niveles de estrés, la tensión y la depresión. Es hora de poner tu cuerpo en forma, te presentamos estos elementos que te ayudarán a lograr tus metas físicas.

PUMA
Pure 5 shorts
www.puma.com

ADIDAS
Adizero
www.adidas.com

NIKE
Air max
www.nike.com

BEATS BY DR. DRE
Tour headphones
www.beatsbydre.com

OAKLEY
Gafas
www.oakley.com

UNDER ARMOUR
Camisa
www.underarmour.com

WEAR
IN SHAPE

PUMA
Mobium elite
www.puma.com

THE NORTH FACE
Mochila
www.thenorthface.com

OASICS
Running thights
www.oasics.com

Presents

DETALLES QUE ENAMORAN

Para festejar a nuestras mujeres este 14 de febrero podemos anotarnos un gran acierto regalándoles un detalle inolvidable, un presente que robará sonrisas y simbolizará para ellas un momento especial y único. Aquí encontrarás algunos ejemplos imperdibles esta temporada.

ELIE SAAB
Aretes
www.eliesaab.com

ELIE SAAB
Collar
www.eliesaab.com

ESTÉE LAUDER
Pure color shadow
www.esteelauder.com.mx

ELIE SAAB
Brazalete
www.eliesaab.com

MARC JACOBS
Gafas
www.marcjacobs.com

CARTIER
Tank Américaine
www.cartier.com

LOUIS VUITTON
Bolso
www.louisvuitton.com

MAC COSMETICS
Magnetic nude extra dimension skin finish
www.maccosmetics.com.mx

SALVATORE FERRAGAMO
Bolso
www.ferragamo.com

DEPERLAS COLECCIÓN
Pulsera Hearts forever
www.deperlas.com.mx

TOUS
Signature jewelry
www.tous.com

FENDI
Bolso
www.fendi.com

LOUIS VUITTON
Zapatos
www.louisvuitton.com

TOM FORD
Jasmin Rouge
www.tomford.com

VIKTOR & ROLF
Flowerbomb
www.viktor-rolf.com

GUCCI
Gafas
www.gucci.com

MAC COSMETICS
Prep + Prime natural radiance
www.maccosmetics.com.mx

CUPID MODE ON

Febrero es un mes que normalmente asociamos con el amor, la amistad y muestras de afecto, es por eso que no debes perder el estilo durante estas fechas.

Hablando un poco del 14 de febrero, a muchos les gusta dar regalos, organizar cenas y a otros simplemente les da pereza y deciden no hacer nada. Creo que es una fecha perfecta que puede servir de pretexto para pasarla muy bien, ya sea con amigos o con tu pareja.Te presento tres diferentes propuestas de *looks* que puedes usar durante este día:

H&M
Chamarra
www.hm.com/mx/

HACKETT
Corbata
ww.hackett.com

GRENSON
Zapatos
www.grenson.co.uk

HACKETT
Camisa
ww.hackett.com

SUIT SUPPLY
Look
www.suitsupply.com

ETRO
Cinto
www.etro.com

Cuida siempre tu imagen, una buena primera impresión puede marcar la diferencia.

Un suéter bien elegido puede hacer la diferencia en tu *look*, es por eso que hoy se ha vuelto una pieza clave de las pasarelas. Para esta opción saca el suéter favorito de tu guardarropa e incorpóralo con un abrigo, por aquello del frío en estas fechas, acompáñalo con unos botines que son el complemento perfecto.

BURBERRY
Abrigo
www.burberry.com

HACKETT
Suéter
www.hackett.com

PEPE JEANS
Look
www.pepejeans.com

BURBERRY
Cartera
www.burberry.com

GUCCI
Botas
www.gucci.com

PURIFICACIÓN GARCÍA
Pantalón
www.purificaciongarcia.com

CUSTOM MADE
Lentes
www.custommade.com

Una de las tendencias más vistas para las temporadas de frío es el Layering, que implica jugar con diferentes piezas, saber combinarlas y armonizar con las texturas, logrando un *look* con mucho estilo. Para esta opción debes tener cuidado de no lucir con unos kilos de más, es por eso que te recomiendo que pongas el chaleco por encima del saco.

PURIFICACIÓN GARCÍA
Saco
www.hackett.com

H&M
Guantes
www.hm.com/mx/

HACKETT
Chaleco
www.hackett.com

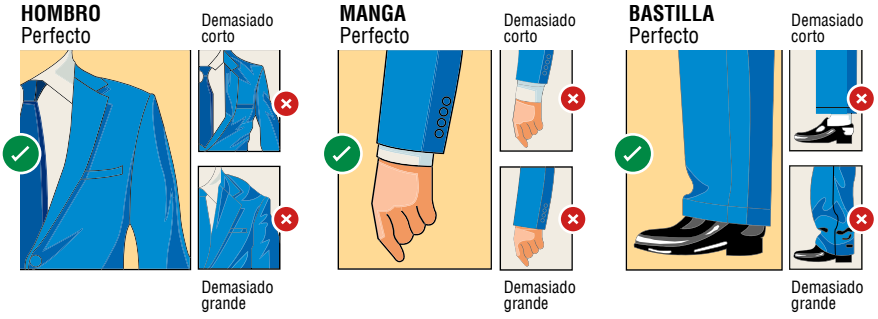
HACKETT
Pantalón
www.hackett.com

Por Fernando Fernández Quintanilla
Asesor de Imagen &
Instagram Blogger

@ffdz87

SUIT SUPPLY
Look
www.suitsupply.com

LA FORMA IDEAL DE VESTIR UN TRAJE



Tyson de México es una compañía formada
por **personas unidas** para la producción de alimentos,
que buscan la **verdad** e **integridad.**

Tyson

Tyson de México

Alimentando. Hacemos la diferencia.

THE PERFECT date

El romanticismo del vino tinto

PORTIA PRIMA

PAÍS
España
VARIEDAD
Tempranillo
BODEGA
Portia Bodegas
REGIÓN
Ribera del Duero
MARIDAJE
Perfecto acompañante para carnes de todo tipo, caza de temporada, cocidos de legumbres y quesos curados.

ST FRANCIS

PAÍS
Estados Unidos
VARIEDAD
Cabernet Sauvignon
BODEGA
St. Francis
REGIÓN
Sonoma County
MARIDAJE
Ideal para comer con cortes de carne americanos y estofados de mediana intensidad.

LAPOSTOLLE CASA

PAÍS
Chile
VARIEDAD
Cabernet Sauvignon
BODEGA
Casa Lapostolle
REGIÓN
Valle de Rapel
MARIDAJE
El inigualable compañero para pastas, carne de cerdo y carnes rojas a la parrilla.

CASA MADERO

PAÍS
México
VARIEDAD
Shiraz
BODEGA
Casa Madero
REGIÓN
Valle de Parras
MARIDAJE
Excelente con platillos de mole, adobos y pipianes, cortes de carne, pato, cordero, chorizo y quesos maduros.

BERINGER

PAÍS
Estados Unidos
VARIEDAD
Cabernet Sauvignon
BODEGA
Founders' Estate
REGIÓN
Napa & North Coast
MARIDAJE
Este vino tiene una versatilidad envidiable, puede compartir sus notas con carne, pasta, pato y diversos platillos de mediana intensidad.

Twitter: @Vinoteca_Mexico
www.vinoteca.com

EL TAZÓN DE 24 KILATES

EL NEGOCIO DEL SUPER BOWL

Carlos A. Esparza Deister

Comunicólogo por la Universidad Regional del Norte Campus Chihuahua. Escribe cuento, crónica y artículos periodísticos principalmente. Ha realizado entrevistas a destacadas personalidades locales y nacionales. Colaboró en el periódico más importante de Chihuahua, con una columna semanal en la sección deportiva, entre otras.

El Super Bowl es un gran negocio, ya que es el evento con mayor audiencia televisiva de Estados Unidos, y paulatinamente se ha popularizado a nivel internacional. En los últimos años, multinacionales como Audi, Pepsico, General Motors, Century 21, Toyota, Hyundai, Mercedes-Benz, Volkswagen y Coca Cola, entre otras, desembolsan carretadas de dinero con tal de estar presentes en el evento deportivo que dará prestigio y popularidad a sus marcas. El área de mercadotecnia de las compañías reserva la publicidad y productos más innovadores para presentarlos durante el también llamado Súper Domingo.

Las utilidades que ofrece, principalmente a la National Football League (NFL) y cadenas televisoras, son increíbles, convirtiéndose en una mina de oro, con la diferencia de que aquí no tiene que hacerse agotadoras y peligrosas excavaciones para sacar el preciado metal, pues con solo mencionar Super Bowl hace brotar billetes por doquier.

En 2011, año en que se realizó la edición número 45, la estadounidense Pepsico acordó con la NFL un contrato de dos mil 300 millones de dólares para ser patrocinador oficial por los próximos 10 años, con esto, el grupo asegura la promoción mundial de sus principales líneas: Gatorade, Doritos, Quaker Oats, y por supuesto, el refresco Pepsi, que patrocina el espectáculo musical del medio tiempo.

Otro destacado auspiciador es la cervecera de origen belgo-brasileña, Anheuser-Busch InBev (ABInBev), fabricante de Budweiser y Bud Light, entre otras. En 2012, la firma compró a Grupo Modelo por 20 mil 100 millones de dólares, adjudicándoselo oficialmente a mediados del 2013.

LOS ÚLTIMOS AÑOS

El Súper Tazón 45 enfrentó a Pittsburgh Steelers con Green Bay Packers en el majestuoso Cowboys Stadium de Arlington, Texas. Al final el marcador fue 31-25 a favor de los Empacadores. El show de medio tiempo, que se ha convertido en el evento musical más visto del año, estuvo a cargo del grupo Black Eyed Peas, Slash y Usher. Los primeros se presentaron entre un impactante marco de luces y tecnología. Hasta el 2012, esa edición ostentó el récord de mayor audiencia para un programa televisivo en la historia de Estados Unidos, con 111 millones de espectadores. La cadena CBS, que ese año se encargó de transmitir el evento, cobró por un comercial de 30 segundos, tres millones de dólares.

El Super Bowl 46 se llevó a cabo el 5 de febrero del 2012 en el estadio Lucas Oil de Indianapolis. Protagonizado por New England Patriots y New York Giants. Con un trepidante final, los de la gran manzana se coronaron con un marcador de 21-17. La cantante Madonna se presentó en el medio tiempo con un impresionante espectáculo que cautivó al público y con 114 millones de espectadores rompió el récord de audiencia de la edición anterior.

La edición número 47 enfrentó a los hermanos Harbaugh: Jim, el menor, dirigiendo a los 49's de San Francisco, y John a Cuervos de Baltimore. Luego de un apagón eléctrico que duró 30 minutos y que enfrió una feroz reacción de los 49's, la experiencia se impuso: Cuervos ganaron 34-31. El precio por 30 segundos al aire se incrementó a 3.8 millones, pero esto no fue impedimento para que los comerciales de grandes empresas aparecieran una y otra vez. El show musical estuvo a cargo de la joven cantante Beyoncé, quien acaparó las miradas de 110 millones de personas.

El 2 de febrero del 2014, en el Met Life Stadium, casa de los Gigantes de Nueva York, se llevó a cabo el Super Bowl número 48, con precios por butaca desde dos mil hasta 10 mil dólares. Se presentó en el medio tiempo el cantante, compositor y productor musical, con más de 115 millones de discos vendidos, Bruno Mars. Esa ocasión Pepsi y la cervecera ABInBev patrocinaron el espectáculo. La cadena Fox transmitió esta edición, incrementando a cuatro millones de dólares el precio por comercial de 30 segundos.

TROFEO VINCE LOMBARDI

EL GALARDÓN DEL SUPER BOWL

El preciado trofeo que recibe el equipo ganador del Súper Tazón **fue nombrado como tal en 1971**.

Vincent Thomas Lombardi (1913-1970) fue el **destacado entrenador** de los **Green Bay Packers** y los **Washington Redskins**.

El **diseño** surgió durante una comida entre el Comisionado de la NFL Pete Rozelle y el Vicepresidente de **Tiffany & Co.** Oscar Riedner, quien lo dibujó en una servilleta.

Está hecho totalmente a mano y es de plata sterling; **valuado en 17 mil euros, su costo de fabricación es de 25 mil dólares**.

Pesa 3.178 kg y mide 55.88 cm de alto; su realización tarda 72 horas.

La inscripción señala el **equipo ganador**, el **año** y la **edición** del Super Bowl.

A cada final de la NFL se llevan dos trofeos idénticos, para tener un repuesto por si uno se rompe o sufre algún daño.

Antes se entregaba en los vestuarios, pero ahora se da en el campo, a la vista de todo el público.

Con seis trofeos, **Pittsburgh Steelers es el equipo que más Vince Lombardi ha ganado en casa**.

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

SI YA VIVISTE LA EXPERIENCIA, SEGURO VUELVES.
SÍ AÚN NO, NO TE QUEDES FUERA.

PLAYERS OF LIFE

TORNEOS DE GOLF 2014

Torreón 9 de mayo / Club Campestre Torreón
Chihuahua 16 de mayo* / San Francisco Country Club
Monterrey 23 de mayo / Valle Alto Club de Golf

MÁS INFORMACIÓN PRÓXIMAMENTE

*Fecha por confirmar.

Forma parte del éxito de nuestros torneos como patrocinador. Más información : ventas@playersoflife.com

CALIBRE DE CARTIER DIVER

MOVIMIENTO 1904 MC

NILS HERRMANN © CARTIER

El espíritu manufactura de un emblema masculino

Nacido en 2010, el 1904 MC es el primer movimiento automático manufactura desarrollado y ensamblado por los relojeros de la Maison Cartier. Su nombre, de alto contenido simbólico, remite al espíritu pionero de Louis Cartier quien, en 1904, creó para su amigo aviador Alberto Santos-Dumont uno de los primeros relojes de pulsera modernos. Más de un siglo después, el movimiento 1904 MC firma una nueva página en la historia de la relojería de la Maison Cartier.

Este nuevo calibre de 11 líneas ½ ha sido concebido para garantizar una estabilidad cronométrica perfecta, gracias al doble barrilete que da certeza de una constancia excelente del par muelle-motor durante un largo tiempo.

Dotado de un sistema de ajuste preciso, y de un mecanismo de stop-segundo, este calibre ha sido ideado para ajustar perfectamente la cronometría del movimiento y garantizar una gran precisión de marcha. El calibre 1904 MC está dotado de un sistema de rodamiento de esferas de cerámica, situado en el centro del rotor, que asegura su durabilidad y una excelente sujeción en caso de golpes. Equipado con un sistema de trinquete aún más innovador, permite optimizar la comodidad de armado del reloj gracias a una mayor velocidad de carga y a un mecanismo de carga bidireccional.

Acabados de alta relojería, más allá de lo visible, nacida de la pasión de los artesanos decoradores, esta búsqueda infinita de la belleza aporta todo su valor a los movimientos de alta relojería. El cuidado aportado a los acabados del calibre 1904 MC da testimonio de la exigencia de Cartier al crear un movimiento de excelente factura para dar vida a un reloj profesional y cotidiano: Calibre de Cartier Diver.

EMWA
www.emwa.com.mx
Facebook: /emwamx

Monterrey
(81) 8335-0177

León
(477) 773-5686

Chihuahua
(614) 430-0486

Querétaro
(442) 242-2280

Nacida de la pasión de los artesanos decoradores, esta búsqueda infinita de la belleza aporta todo su valor a los movimientos de alta relojería. El cuidado aplicado a los acabados del calibre 1904 MC da testimonio de la exigencia de Cartier al crear un movimiento de excelente factura para dar vida a un reloj profesional y cotidiano: Calibre de Cartier Diver.

NILS HERRMANN © CARTIER

CALIBRE DE CARTIER DIVER DE ACERO

· Caja de acero
· Grosor: 11 mm
· Diámetro: 42 mm
· Corona poliédrica de acero adornada con una espinela sintética azul facetada
· Bisel unidireccional de acero revestido de ADLC
· Cristal de zafiro
· Hermético: 300 m
· Esfera negra parcialmente azulada con xii en superluminova
· Manecillas en forma de espada revestidas de superluminova
· Brazalete de caucho
· Hebilla hebijón de acero

CALIBRE DE CARTIER DIVER DE ORO ROSA

· Caja de oro rosa de 18 kilates
· Grosor: 11 mm
· Diámetro: 42 mm
· Corona poliédrica de oro rosa de 18 quilates adornada con un zafiro facetado
· Bisel unidireccional de oro rosa de 18 kilates revestido de ADCL
· Cristal de zafiro
· Hermético: 300 m
· Esfera negra parcialmente azulada con xii en superluminova
·Manecillas en forma de espada revestidas de superluminova
·Brazalete de caucho
·Hebilla hebijón de oro rosa de 18 kilates

EMBAJADAS & CONSULADOS EN MÉXICO

Las relaciones diplomáticas de nuestro país con naciones de todos los continentes han caracterizado a la política exterior de México en su historia moderna. El Instituto Nacional de Migración (INM), órgano administrativo desconcentrado de la Administración Pública Federal, dependiente de la Secretaría de Gobernación, es la instancia que aplica la legislación migratoria vigente.

El INM es dirigido por un Comisionado, actualmente desempeña esta responsabilidad Ardelio Vargas Fosado, y asimismo, cuenta con un Consejo Directivo, encabezado por el Secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong. Hoy 108 países tienen embajada o consulado en México.

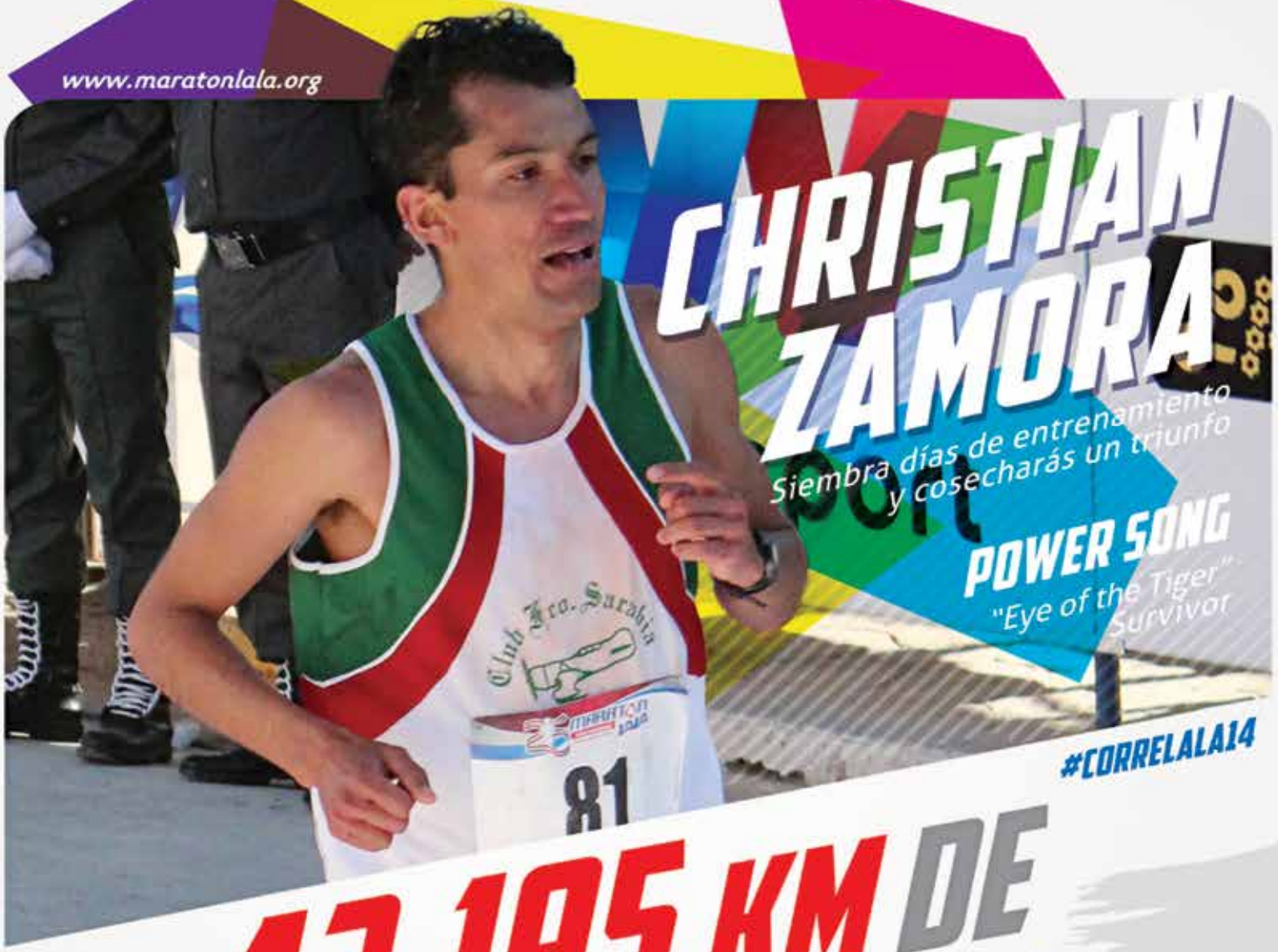
La misión del Instituto es "Fortalecer la protección de los derechos y la seguridad de los migrantes nacionales y extranjeros, reconociéndolos como sujetos de derecho, a través de una gestión migratoria eficiente, con base en el marco legal y con pleno respeto a la dignidad humana".

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL INM

1. Facilitar los flujos migratorios legales
2. Fortalecer la gestión de regulación, control y verificación
3. Actualizar el marco jurídico
4. Modernizar la gestión institucional
5. Garantizar el respeto de los derechos de los migrantes

DATOS DE CONTACTO
Homero 1832, Col. Los Morales Polanco, Delegación Miguel Hidalgo, 11510, México, DF
T. (55) 5387-2400 **W.** www.inm.gob.mx **F.** /InamiMX **T.** @INAMI_mx

www.maratonlala.org



42.195 KM DE EMOCIONES

2 DE MARZO 2014

XXVI MARATÓN Internacional LALA
Comarca Lagunera, México

maratonlala

Maratón Internacional LALA

RockSport FITNESS CLUB

saucony

Skin Lube

BBVA Bancomer

Anthony Wayne es el Embajador de Estados Unidos en México

▲ **Joseph M. Pomper**
Cónsul General de Estados Unidos en Monterrey

Servicios consulares a ciudadanos mexicanos:

- Visas
- Intercambios culturales
- Becas académicas
- Servicios comerciales
- Atención a medios de comunicación
- Organización de programas en coordinación con contrapartes mexicanas para avanzar la relación bilateral

Servicios consulares a ciudadanos estadounidenses:

- Asistencia por fallecimiento en el extranjero
- Información de pasaportes
- Viaje de menores
- Reporte de nacimiento en el extranjero
- Servicios notariales
- Certificados de nacimientos
- Información de cómo votar desde el extranjero
- Información legal y médica
- Otros

La misión diplomática de Estados Unidos en México está representada por:

- 1 Embajada (DF)
- 9 Consulados
- 9 Agencias consulares

CONSULADO DE ESTADOS UNIDOS

El Consulado General de EU en Monterrey es uno de los más grandes y concurridos en el mundo. Su distrito consular incluye: Nuevo León, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí y la mayor parte de Coahuila. Su misión consiste en desarrollar la relación bilateral entre Estados Unidos y el noreste de México.

Nuevo complejo Consular ubicado en Sta. Catarina, donde se estarán mudando en el 2014

"A pesar de ser más conocidos por las visas, la relación del Consulado de Estados Unidos con esta región de México va más allá. Mediante diversas secciones de este recinto diplomático, día a día trabajamos en temas políticos, sociales, culturales, educativos, económicos y de seguridad, con el objetivo de fortalecer los lazos personales e incrementar la cooperación bilateral en todos estos temas".

Consulado General de Estados Unidos
Av. Constitución 411 pte.
Monterrey, NL
T. (81) 8047-3100
spanish.monterrey.usconsulate.gov

F: /usaconsuladomty
T: @ConsuladoUSAMty
Flickr: /potos/uscgmonterrey/sets/

▲ **Sara Hradecky**
Embajadora de Canadá en México

EMBAJADA DE CANADÁ EN MÉXICO

En Monterrey, el Consulado General cubre para las cuestiones comerciales los Estados de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas y Chihuahua. Desde el punto de vista económico, estas cuatro entidades federativas representan aproximadamente 17% del PIB de México. Los sectores prioritarios canadienses en estos Estados incluyen: Agricultura, Automotriz, Educación, Energías Limpias y Ciencias de la Salud. Otros sectores de interés son Telecomunicaciones y Aerospacial.

Principales servicios

- **Asistencia general a canadienses:** incluidos los servicios de emergencia, la expedición de documentos de viaje de emergencia, asistencia en el proceso de pasaportes, solicitudes de ciudadanía y otros servicios consulares.
- **Para empresas canadienses:** ayuda a las compañías a expandirse y tener éxito en la esfera internacional. Ofrece asistencia para la exportación, negocia y administra acuerdos comerciales, promueve a Canadá como un lugar dinámico, ideal para invertir y hacer negocios, y mejora la capacidad científica y tecnológica, la competitividad y la prosperidad de país.
- **Para empresas mexicanas:** ofrece información y servicios para ayudar a las compañías mexicanas a hacer negocios con Canadá. Puede apoyarlas en encontrar las fuentes canadienses adecuadas para sus productos, servicios o necesidades tecnológicas, expandir su negocio y proporcionar información útil para planificar sus viajes a Canadá.

- Inmigración y visas
- Estudiar en Canadá
- Relaciones Académicas
- Relaciones Culturales
- Oficina de Prensa
- Cooperación en Desarrollo

Embajada:
Ciudad de México

Consulados:
Monterrey
Guadalajara

Agencias consulares y consulado honorario:
Acapulco
Cabo San Lucas
Cancún
Mazatlán
Oaxaca
Playa del Carmen
Puerto Vallarta
Tijuana

Fotografía por Mónica Martínez Vite

Consulado General de Canadá
Monterrey, NL

"El 2014 es un año muy importante en la relación entre Canadá y México, ya que celebramos una serie de aniversarios cuya relevancia debemos subrayar: 70 años de la relación diplomática bilateral, 40 años del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales, 20 años del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y 10 años de la Alianza Canadá-México".

Canada

Torre Gómez Morín 955
Av. Gómez Morín 955, Oficina 404
Col. Montebello
San Pedro Garza García, NL

T. (81) 8378-0240
Fax: (81) 8356-9965
www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique
M. monterrey@international.gc.ca

En el próximo trienio las relaciones comerciales entre México y Francia buscarán superar los 9.5 mmd.

Fotografía por Antonio Gallegos

▲ **Christian Collier de la Marliere**
Cónsul Honorario en Torreón, Coahuila

CONSULADO DE FRANCIA

El principal servicio del establecimiento es brindar protección a sus conciudadanos. Ofrece orientación para los residentes mexicanos que deseen visitar Francia, mencionando los requisitos necesarios para viajar al país, y asuntos profesionales, de estudios o turísticos. Cuenta con la tecnología necesaria para hacer todos los trámites vía internet. Para tramitar los nuevos pasaportes blindados, es necesario acudir a la ciudad de México para tomar fotografía y huellas digitales, posteriormente se envía el pasaporte o visa a través del Consulado y se realiza la entrega oficial al solicitante.

Apoyo de los consulados

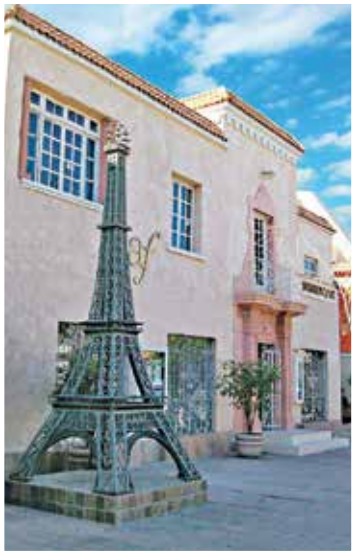
- **Visas**
Atención únicamente con previa cita realizada en la página oficial, en temporada, llenando los formularios necesarios con documentos oficiales, dependiendo del tipo de visa.

- **Nacimientos, defunciones y matrimonios**
Solicitud de una transcripción de la partida de nacimiento registrada por las autoridades locales o el registro al consulado con una tarjeta de identidad nacional.
Para cuestiones matrimoniales, si ambos cónyuges son franceses y si alguno de ellos tiene la nacionalidad mexicana, o por al menos es residente del país.
En caso de fallecimiento, la declaración se puede realizar antes que el local de las autoridades del Consulado General.

- **Pasaportes y documentos de viaje de emergencia**
Es necesario solicitar un número de cita previa vía internet con los debidos formularios, dependiendo del caso y con la nueva modalidad, acudir al Consulado en la ciudad de México.

- **Servicio de legalización**
Adquisición de la nacionalidad francesa por matrimonio, certificado de nacionalidad francesa.

CONSULADOS EN MÉXICO
- México, DF / (55) 9171-9700
- Guadalajara, Jal. / (33) 3630-3283
- Torreón, Coah. / (871) 719-1119



◀ **Alianza Francesa de La Laguna**
Torreón, Coah.

"Francia es el sexto socio comercial de México de entre los países de la Unión Europea, el número 16 a nivel mundial y el noveno en materia de inversiones".

Liberté • Égalité • Fraternité
Ambassade de France au Mexique
Centre Culturel et de Coopération - IFAL

Consulado de Francia en Torreón, Coah.
Simón Bolivar 130 B, 4a Etapa del Parque Industrial, 35078 Gómez Palacio, Dgo
www.consulfrance-mexico.org

Tel. (871) 719-1119
Fax. (871) 719-2588

Fotografías por Mónica Martínez Vite

▲ **José Manuel Ramírez Arrazola**
Cónsul General de España en la ciudad de Monterrey, NL

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA

El Consulado General de España en Monterrey tiene como demarcación los siguientes Estados de la República mexicana: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas. En cada Entidad, salvo en Sonora, cuenta con un Cónsul Honorario.

El Consulado General presta asistencia y protección consular a los ciudadanos españoles que se encuentran en su demarcación, lo que incluye realización de trámites administrativos, expedición de pasaportes, salvoconductos y certificados de residencia y actuaciones de registro civil, compulsas y notaría. Asimismo expide visados.

Apoyo de los consulados

Los servicios ofrecidos a los ciudadanos mexicanos consisten esencialmente en la tramitación de visados. Los más expedidos son los visados de estudios para que puedan ir de intercambio o realizar algún posgrado en una universidad española. También se expiden visados de trabajo o para inversores.

Si desea homologar un título universitario en España, realizar una estancia formativa en algún hospital universitario o presentar las pruebas de acceso como MIR (Médico Interno Residente), puede hacerlo a través de este Consulado General.

En la actualidad los Consulados Generales de España son tres y se encuentran en:

- Guadalajara (33) 3630-0450 / 66
- DF (55) 5280-4508 / 4383 / 4633
- Monterrey (81) 8356-3386 / 87 / 66

Además, existen Consulados Honorarios en casi todos los demás Estados de la República mexicana.

◀ **Consulado General de España**
Monterrey, NL

"Los estrechos lazos históricos y culturales con México se traducen hoy en un intercambio incesante de personas, conocimiento y comercio entre nuestros dos países".

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

Oficinas en el Parque, Torre II, piso 7
Av. Díaz Ordaz 140 pte.
Col. Santa María
Monterrey, NL

T. (81) 8356-3386 / 87 / 66
www.exteriores.gob.es/consulados/monterrey/es/Paginas/inicio.aspx
M. cg.monterrey@maec.es

ELEVA TU EVENTO
DIVERSIÓN CORPORATIVA

Realizar un evento corporativo puede convertirse en una tarea titánica, sin embargo también es una herramienta sumamente exitosa de comunicación organizacional. La celebración de una ocasión especial o la reunión de los integrantes clave de la empresa, permite ligar el bienestar y recreación a los valores y experiencias de la compañía.

La correcta planeación de un congreso, feria o fiesta empresarial requiere del seguimiento de los objetivos, itinerario, presupuesto y un sinfín de detalles, y sin duda uno de los aspectos que no pueden quedarse fuera es el entretenimiento. Brindar un espacio para la recreación permite que los participantes disfruten de un momento de diversión y una válvula de escape para el cansancio que se acumula en estos eventos; por otro lado, puede ayudar a infundir un mensaje positivo sobre la marca. De esta manera, además de pasar un buen rato con los compañeros o clientes, se habrá propiciado la reafirmación de la imagen e identidad de la organización, siempre y cuando el proveedor elegido se caracterice por su calidad e identificación con los valores de la empresa. Prestar especial atención a la selección del espectáculo adecuado, permitirá transformar el evento de una simple y aburrida reunión a una excelente herramienta de marketing y recursos humanos.

Errores comunes en la planeación de eventos:

1. Hablar solo de lo maravilloso que resultó gracias a ti
2. Tomarse demasiado en serio la frase "hacer más con menos"
3. No brindar espacios o recreaciones entre varias conferencias o sesiones informativas
4. Cobrar o negar el acceso a internet, estacionamiento o almuerzo
5. No tomar en cuenta las necesidades y especificaciones alimentarias de los asistentes
6. Depender demasiado de voluntarios o practicantes
7. Elegir un espacio de moda, pero ruidoso o que no se adapta a las necesidades
8. Improvisar el día del evento
9. Cargar a los asistentes con mucho material impreso
10. No buscar retroalimentación al terminar

Fuentes:
www.eventplannerspain.com | www.planaheadevents.com.mx | www.comunicologos.org | www.unitelements.com

El espectáculo del Mago Leos ha sido presenciado en la Comarca Lagunera de generación en generación desde el año 1979.

MAGO LEOS

LA MAGIA HECHA COMEDIA

Considerado el mejor mago de La Laguna y un destacado personaje, el Mago Leos comenzó a brindar su espectáculo desde el año 1979 en un centro nocturno y debido a su gran talento, al siguiente año empezó a ser contratado para fiestas infantiles y shows particulares. A la fecha sigue trabajando para muchas empresas en diferentes partes de la República mexicana y Estados Unidos, entreteniendo al público y haciéndolo sonreír.

PRESENTACIONES

- Posadas de LaLa
- Eventos de Coca Cola
- Convenciones de Pepsico
- Tyson
- Takata
- John Deere
- Cimaco
- El Siglo de Torreón

"MI TRABAJO ES DIVERTIR, TRATO DE DAR UN SHOW Y LO MÁS IMPORTANTE ES HACER A LA GENTE SONREÍR"

CONTACTO
Torreón, Coah.
T. (871) 717-3820 y 125-3756
F. /Mago-Leos-Torreon

Erón ofrece aproximadamente 100 eventos al año.

ERÓN VARGAS

EL MIMO CLOWN

Conocido como el mejor mimo de Torreón, Erón comenzó su trayectoria en un festival de la Alianza Francesa y gracias al éxito que obtuvo, decidió estudiar teatro a sus 30 años en el Isauro Martínez. El famoso mimo combina las técnicas de pantomima y *clown*, junto con sonidos y efectos auditivos.

PRESENTACIONES

- Festival Internacional de Narrativa
- Club Santos Laguna
- Mentes con Alas
- Casa Feliz
- Peñoles
- Fresnillo PLC
- Monex
- Lala Maratón
- Grem
- Exa
- Club Campestre Torreón
- Crown Plaza
- Fiesta Inn
- Librería Ghandi
- DIF Durango

"MI META ES DIVERTIR Y DEJAR UN MOMENTO AGRADABLE Y MEMORABLE A LA GENTE, CON UNA SONRISA EN LA CARA"

CONTACTO

Torreón, Coah.
T. (871) 799-7169

F. /eronvargas.mimo
T. @MimoEron

Ha realizado aproximadamente tres mil shows en diversas presentaciones (eventos privados, bares y conciertos).

RAFA CARREÓN

SHOW MUSICAL Y DE ANIMACIÓN

Inició su carrera como solista en 1999 y en enero del 2014 cumplió 15 años en los que ha cantado en gran parte de la República mexicana y el extranjero. Su show musical y de animación ofrece un gran entretenimiento para sus espectadores, ya que incluye todo tipo de música para diferentes ocasiones.

PRESENTACIONES

- Feria de Torreón
- Vaqueros Laguna, Himno Nacional
- Campestre Torreón
- Alpino Chipinque (Concierto Mijares)
- Concierto Beto Cuevas
- El Siglo de Torreón y Feria Nacional Gómez Palacio
- Shows Musicales para Laboratorio IFA (Investigación Farmacéutica, SA de CV, en La Habana, Cuba y la ciudad de Panamá)
- Congreso Nacional de Pediatría (Expo Guadalajara)
- Concierto Rafa Carreón ("Amante de lo Ajeno")

"SOY UN ARTISTA VERSÁTIL, CAPAZ DE LOGRAR QUE LOS EVENTOS RESULTEN UN ÉXITO"

CONTACTO
Torreón, Coah.
T. (871) 211-5835
E. rafacarreoncontrataciones@hotmail.com
www.rafacarreon.com
F. /rafacarreon
T. @RafaCarreon

Desde 1999 ha ofrecido conciertos en La Laguna, en diferentes tipos de eventos.

Ani Mkrtchyan, Tatul Yeghiazaryan, Yulia Mokhnatkina y Elena Mizdrikova

SARA-BANDA

ENSAMBLE DE LA CAMERATA DE COAHUILA

El ensamble surge como un proyecto en conjunto con el Museo Arocena y su Patronato, fundado desde hace cinco años, coordinado por el violinista armenio y concertino de la Camerata de Coahuila Tatul Yeghiazaryan en el violín uno, Ani Mkrtchyan Armenia en el violín dos, Yulia Mokhnatkina de nacionalidad rusa en la viola y Elena Mizdrikova también rusa en el cello. El estilo de Sarabanda cuenta con diferentes tipos de música, como lo es la popular, mexicana y de películas, entre otros géneros. Es así como se construyó el programa para toda la gente, no solamente para los amantes de la música clásica, sino para el público en general, ofreciendo extensa variedad.

PRESENTACIONES

- Conciertos en la Camerata
- Museo Arocena
- Misas
- Bodas
- Aniversarios

"HEMOS LOGRADO MUCHO INTERÉS POR PARTE DEL PÚBLICO LAGUNERO A ESTE TIPO DE MÚSICA"

CONTACTO
Torreón, Coah.
T. (871) 234-8953
M. ytatul@hotmail.com

BÀLTICO

FISH & BEER

DALE GUSTO AL GUSTO

Tostadas Báltico

TOSTADAS · AGUACHILES · CEVICHES · COCTELES · PASTAS · PIZZAS

Plaza Iberia, Local #24 B, Fracc. Senderos, Tel: 2-04-46-80

Domingo - Miércoles de 1:00 pm a 12:00 am, Jueves - Sábado de 1:00 pm a 2:00 am

/ baltico @balticotorreon baltico balticotorreon

MÉXICO
Y SUS NUEVAS REFORMAS

ÉPOCA DE CAMBIOS

Fotografía: Eduardo Verdugo

En el marco del Pacto por México, el país parece moverse hacia una nueva realidad. Uno de los problemas que sufrieron los Gobiernos panistas fue la esterilidad legislativa, se tuvo que hacer lo que se podía. El equipo del actual Presidente se ha puesto a trabajar fuerte para que las reformas básicas puedan determinar el camino para un México diferente.

Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

Roger Barta, escritor y sociólogo, expresó que "las reformas discutidas y aprobadas en días recientes han sido impulsadas por pactos cuyos promotores creen que resolverán los males que aquejan a la sociedad, pero en algunos casos se han quedado cortas y en otros han sido distorsionadas". No podemos más que estar de acuerdo, las reformas no son el progreso, es claro que son tan esperadas que las confundimos con el gran triunfo de la sociedad. Pero no sobreestimemos los objetivos ni los alcances de cada una de ellas. Definitivamente la educativa se queda muy corta, y más que nada como una reforma laboral en materia de educación.

Hablando de reformas laborales, recordemos que llevamos un año con la que fue calificada la panacea para la creación de empleos y ¿qué ha sucedido? Se han perdido demasiadas plazas de trabajo. Así, debemos tener una dimensión real de lo que sucede con las reformas y lo que no, y saber que los problemas no se resuelven con solo aprobarlas.

Ya no se habla de la reforma en materia de telecomunicaciones, cuyo eje principal es la promoción de la competencia, permitiendo la inversión extranjera directa hasta en 100% y 49% en radiodifusión, además de la digitalización de la tecnología.

> "DEBEMOS TENER UNA DIMENSIÓN REAL DE LO QUE SUCEDE CON LAS REFORMAS Y LO QUE NO, Y SABER QUE LOS PROBLEMAS NO SE RESUELVEN CON SOLO APROBARLAS"

El 4 de diciembre pasado fue aprobada la reforma política, y con ello le han dado a la gente una propuesta popular: la reelección de diputados y senadores, principalmente para que los partidos dejen de tener el dominio sobre las cámaras; pero todavía contiene candados para que no pierdan completamente el control de sus diputados. Habrá que ver qué tanta simulación ocurre en este punto.

En cuanto a la polémica suscitada por la reforma energética, permanecerá, pues ha borrado del mapa informativo a las anteriores. Una vez aprobada la reforma política, no hubo ninguna objeción para dar el sí a legalizar que el capital privado pueda invertir en el sector energético. También destacan los temas de la inversión privada en la exploración y extracción del petróleo, se darán contratos de servicios, de utilidad o producción compartida, además de licencias.

Tal vez la reforma fiscal es más riesgosa que la energética, pues ella puede hacer que el país dé un paso adelante o vaya hacia atrás. Hoy las empresas son elementos frágiles de nuestra economía y si les cargan la mano, podrían desaparecer o buscar otros horizontes (como muchas maquiladoras).

Se dice que con las reformas México crecerá 4% en 2014, cifra muy alta comparada con el 2013 (solo 1.3%). No perdamos de vista que las economías globales líderes (EU, China y Japón) esperan un buen desarrollo e inercialmente arrastrarán a México, por lo tanto, no podremos ponderar exclusivamente nuestro crecimiento relacionado con las tan mencionadas reformas.

Las Reformas y sus datos

El 2013 fue un año muy controvertido para la administración del Presidente Enrique Peña Nieto. Diferentes causas encuestadoras arrojan distintos datos, pero coinciden en que la aprobación del Mandatario va a la baja. En casi todas las encuestas se habla de una baja cercana a cinco puntos porcentuales. La de Buendía y Laredo, al igual que la de Mitofsky, tenían al Ejecutivo Federal con 50% de aprobación. Si bien éste no es un dato malo, llama la atención que Felipe Calderón Hinojosa tuvo mayor aprobación a finales del 2010 (53%: Buendía y Laredo), el año más sangriento y violento de la historia reciente de México.

La percepción negativa hacía Peña Nieto muy probablemente está ligada a la pobre actuación de la economía en 2013. El país registró un crecimiento de 1.3% contra 4% durante el 2011 y 2012 (Banco Mundial). Esto, aunado a la situación incierta de la seguridad pública y el alza de impuestos, fue una prueba difícil para esta administración.

Sin embargo, resulta importante hacer notar que con todo y estos contratiempos, junto con los desastres naturales que vivió el país, lo asombroso es que el Presidente y su equipo pudieron sacar adelante en un año seis reformas de hondo calado (salvo quizá la hacendaria), algunas incluso con reformas constitucionales que incidirán en el futuro desarrollo de la nación.

Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science). Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana), con estudios de posgrado por la Escuela Libre de Derecho y la JFK School of Government de la Universidad de Harvard. Ha impartido cátedra en el ITESM Campus Monterrey y ha publicado artículos en las revistas académicas y de difusión. Actualmente es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política. Twitter: @RobertoMorris

EL GRAN PROBLEMA DEL PRESIDENTE PEÑA NIETO EN 2013 FUE QUE SU ADMINISTRACIÓN NO TUVO LA SENSIBILIDAD PARA COMUNICAR ESTAS REFORMAS CLARAMENTE

LA SIGUIENTE TABLA PRESENTA LAS REFORMAS, SUS PUNTOS MÁS RELEVANTES Y SUS ÁREAS DE INCIDENCIA:

REFORMA	PUNTOS RELEVANTES	INCIDENCIA
Educativa	◢ Establecimiento del servicio profesional docente ◢ Creación del Sistema Nacional de Evaluación Educativa ◢ Generación del Sistema de Gestión Educativa	◢ Mejorará calidad educativa ◢ Permitirá saber el número de escuelas, profesores y alumnos, para tener una sola plataforma de operación y evaluación
Telecomunicaciones	◢ Creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones y la Comisión Federal de Competencia Económica, como órganos constitucionales autónomos ◢ Permitirá la inversión extranjera directa, hasta en 100%, en telecomunicaciones y comunicación vía satélite	◢ Fomentará la competencia en dos sectores del país para generar desarrollo económico y social ◢ Acrecentará el acceso a telefonía, internet e información ◢ Ampliará las opciones y mejorará los precios en los servicios de telecomunicaciones
Energética	◢ La CFE y Pemex serán empresas productivas del Estado, en lugar de organismos descentralizados ◢ Introducción a nuevos competidores a través de contratos con particulares ◢ Creación del Centro Nacional del Control del Gas Natural, así como de Energía	◢ Reducirá el precio de la luz y el gas ◢ Creará medio millón de empleos adicionales en este sexenio, y dos millones y medio para el 2025 ◢ Fomentará la inversión para la industria petrolera
Financiera	◢ Fomento a la competencia: los bancos tienen prohibido realizar ventas atadas, es decir, que se vendan algunos productos condicionados a la adquisición de otros ◢ Creación de un Sistema Arbitral en Materia Financiera	◢ Propiciará el ahorro y la inclusión, promoviendo la innovación y las patentes ◢ Fortalecerá a la Banca de Desarrollo

Como puede apreciarse, el 2013 fue un año transformador para muchos de los sectores más importantes en el desarrollo económico y social del país. Entre todas estas reformas, destacan la educativa y la energética como las que más polarización generaron entre la sociedad. Curiosamente, son las que más han sido aplaudidas por la comunidad internacional, y no solo por las empresas, sino también por organismos internacionales de desarrollo, finanzas y derechos humanos.

Las reformas parecen sensatas y positivas, e incluso, como afirman muchos: se tardaron décadas en llegar. Pero aún es muy temprano como para cantar victoria, todas estas reformas, salvo la hacendaria y algunos aspectos de la educativa, carecen de la reglamentación secundaria que les dará operatividad. Y como bien dicen, "el diablo está en los detalles". En estas reglamentaciones se encuentra la posibilidad de dejar al país en una posición para un crecimiento importante (la OCDE predice que podría ser 2% más al año) o para mantener, de una u otra manera, el *estatus quo* que nos ha detenido. El resultado está por verse, ojalá sea positivo.

El gran problema del Presidente Peña Nieto en 2013 fue que su administración no tuvo la sensibilidad para comunicar estas reformas claramente. Si al hecho de que, en sí su temática es complicada, le abonamos la desinformación promovida por la oposición y los sectores contrarios a sus alcances, se generó un clima de distorsión informativa.

El 2013 fue y será un año atípico en la política mexicana, y por ello, la administración peñista comenzó en el 2014.❤

DUPLICA EL PLACER DE CONDUCIR.

Impactante, único y emoción pura, eso es el **Nuevo BMW Serie 2.** Un auto llamado para ser la inspiración de muchos. Con carácter competitivo, espontáneo e impulsivo. Sentirá un espíritu totalmente deportivo llegando de 0 a 100 en 4.8 segundos y curvas tanto frontales como traseras que acentúan cada movimiento.

NUEVO BMW SERIE 2. ADRENALINA SIN LÍMITES.

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mayor potencia.

Surman Motors
Boulevard Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00

3 Años Mantenimiento Total BMW. Garantía.

Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta: www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.

RANGEL ABOGADOS CORPORATIVOS, SC

ASESORÍA LEGAL

A la fecha ha representado a más de 100 empresas laguneras en casos de asesoría jurídica, materia civil, mercantil, hipotecaria, contratos y laboral.

Lic. Carlos Rangel Orona

Ofrece la asesoría legal profesional necesaria para fortalecer y proteger a las empresas, orientados a ofrecer servicios y soluciones mediante auditorias legales y constantes asesorías a las principales empresas de la región. Cuentan con una sólida preparación académica de sus socios y asociados, así como gran experiencia, prestando sus servicios en las siguientes materias: Civil, Mercantil, Administrativo, Laboral, Amparo, Notarial, Corporativo, Bancario y Litigio.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

-Civil
-Mercantil
-Administrativo
-Laboral
-Amparo
-Notarial
-Corporativo
-Bancario
-Litigio

EN LA OPINIÓN DE….

Beneficios de la Reforma Fiscal
Si bien la propuesta de reforma fiscal intenta establecer la equidad y certeza tributaria, el sector empresarial se ve inmerso en un nuevo cúmulo de obligaciones y restricciones fiscales que antes no tenía, generando incertidumbre por la correcta aplicación de normas y procedimientos fiscales, que no tenían el año pasado. Hoy es muy común ver a empresas con graves problemas jurídicos y económicos derivados de una falta de asesoría legal profesional, el problema se centra en una necesidad correctiva y no preventiva, la cultura empresarial en nuestro país ha crecido a partir de la necesidad de corregir los problemas presentes y no tratar de prevenir los futuros bajo esquemas jurídicos de seguridad que les permitan un mayor crecimiento económico, en general se recurre a los asesores jurídicos para resolver problemas y no para prevenirlos, situación que muchas veces resulta más costosa.

Toma en cuenta
El sector empresarial está siendo afectado negativamente por la reforma fiscal, los cambios que se realizaron fueron muy intempestivos, y las reglas difirieron de un día a otro, tan es así que ciertos contribuyentes, como es el caso de los Repecos, sufrieron un cambio de 180 grados en su quehacer empresarial.

Deducciones destacadas
El nuevo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), exenta al 100% el pago de ISR por el primer año, y se disminuirá a razón de 10% en los sucesivos nueve años hasta llegar a cero, beneficio fiscal para los empresarios que inician sus negocios y requieren proporcionar un comprobante fiscal deducible a sus clientes, de ahí en más, muchos conceptos deducibles se restringieron, se desaparecieron o sufrieron una disminución en su deducibilidad.

RANGEL
Abogados Corporativos S.C.

CONTACTO:
Calz. Manuel Gómez Morín 31
Residencial Hacienda, 27276 Torreón, Coah.
Tel. (871) 731-0802 y 757-3825
M. rangelabogadoscorporativos@prodigy.net.mx

Ha participado en trabajos y estudios para la elaboración de iniciativas en reformas al Código Civil y Procesal Civil del Estado de Coahuila.

ARREDONDO ABOGADOS

CONSULTORÍA Y LITIGIO

Lic. José Jezrel Arredondo

Se fundó en la ciudad de Torreón en 1974, por el Licenciado José Luis Arredondo Navarro, y posteriormente en 1999 se integró en sociedad el Licenciado José Jezreel Arredondo. Con más de 30 años de experiencia, se ha consolidado como uno de los despachos de mayor historia en La Laguna, orientándose a los servicios de consultoría y litigio en materia civil, mercantil, familiar, corporativo, administrativo y fiscal. Su área de especialización también gira en torno a los servicios de correduría pública y como perito valuador de bienes tangibles e intangibles.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

-Materias de consultoría y litigio
-Fe pública en materia mercantil
-Perito valuador
-Intermediación
-Mediación
-Arbitraje

EN LA OPINIÓN DE....

Beneficios de la Reforma Fiscal
Difícilmente se pueden enumerar grandes beneficios para el sector empresarial, sin embargo, es importante mencionar que aun y cuando se piense que la autoridad pretende mantener cautivos a los mismos contribuyentes, estas reformas beneficiarán al país, ya que la base de contribuyentes aumentaría, viéndonos beneficiados a largo plazo, esto sin perjuicio de la constitucionalidad o inconstitucionalidad de algunos aspectos de la reforma.

Toma en cuenta
El empresario y el contribuyente, deben considerar que aunque se pretendiera una mayor recaudación, ésta debe actuar también en los límites que establecen las leyes, para lo cual se recomienda una adecuada defensa fiscal en caso de suscitarse algún problema, en observancia de los derechos humanos que posee todo contribuyente y de las leyes fiscales.

Deducciones destacadas

- Una importante para los empresarios es reconocer en estados financieros los activos intangibles que ésta tenga; los cuales al valuarlos, generan beneficios para efectos de la Ley del Impuesto sobre la Renta.

- Independientemente de las deducciones, el empresario debe planear el manejo fiscal de su patrimonio, de manera global, sin centrarse solo en las deducciones autorizadas por la respectiva ley. Existen una serie de múltiples formas y estrategias legales que pueden contribuir al eficiente manejo de su hacienda.

CONTACTO:
Tel. (871) 713-4565, 717-4686 y 722-3856
www.arredondoabogados.com
M. jez@arredondoabogados.com y
jarredondo@outlook.com
T. @jezarredondo

MIJARES Y ASOCIADOS

AL SERVICIO DE LA JUSTICIA

En el despacho Mijares y Asociados se atienden solo procedimientos de carácter laboral, así como conflictos en materia colectiva, tanto en esta ciudad, como en algunas otras partes del país.

El despacho se fundó en 1984, con su Socio fundador el Licenciado Carlos Alfonso Mijares Jiménez, siendo en el año 2001 cuando el Licenciado Jorge Antonio de la Fuente Salinas se conviertió en socio, ambos cumplen con dar un servicio profesional y de calidad a las personas físicas y morales que así lo solicitan, en todo lo relacionado con el área laboral.

EN LA OPINIÓN DE....

Beneficios de la Reforfma Laboral

Una de las intenciones principales de la reforma fue promover la generación de más empleos, incentivando la inversión privada, y lograr que aquellas relaciones laborales que se desarrollan en la informalidad, se regularicen y transiten al mercado formal; entre sus beneficios la reforma incluye las nuevas modalidades de contratación, periodos de prueba, contratos de capacitación inicial y para el trabajo de temporada, con el propósito de atender las circunstancias que privan en el mercado de trabajo, que han contribuido al desarrollo de las empresas en los países industrializados.

Toma en cuenta…

Se define la figura de "subcontratación"; se determina que el contrato de prestación de servicios deba constar por escrito; se prevé que la beneficiaria de los servicios tendrá la obligación de cerciorarse de la solvencia económica de la contratista y que ésta cumpla con sus obligaciones en materia de seguridad y salud; se restringe el trabajo de los menores de 14 años, fuera del círculo familiar; como beneficio para el sector empresarial se facilita la forma de comunicar la decisión del patrón de rescindir o de dar por terminada la relación de trabajo sin su responsabilidad, al facilitarse el mecanismo para comunicar los avisos de despido que debe dar el patrón a los trabajadores, a efecto de superar la incongruencia de probar en juicio un hecho negativo, es decir que el trabajador se negó a recibir el aviso de despido.

Principales Puntos:

- Se prohíbe expresamente la discriminación por cuestiones de género.
- Se regula el acoso sexual.
- Facilidad del pago de salarios a través de medios electrónicos,depósito en cuenta bancaria, tarjeta de débito.
- Limitación a 12 meses los salarios vencidos, para evitar la quiebra de las pymes.
- Impulso a la multihabilidad de los trabajadores, para su desarrollo y capacitación, lo cual incrementará la productividad de las empresas.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Litigio en materia laboral
- Asesoría integral, estratégica y jurídica

MIJARES & ASOCIADOS

CONTACTO:
Galeana 227 sur, Col. Centro
27000 Torreón, Coah.
M. carlos_mijares_4@hotmail.com
antoniodelafuente@outlook.com

Tu negocio **quiere crecer.**

Conoce **los nuevos paquetes** de Megacable Empresas.

wide band

10 Mbps

Incluye módem inalámbrico[1]

+

Llamadas locales ILIMITADAS entre Clientes de Telefonía de Megacable

+ 100 llamadas locales a teléfonos de otras compañías

+ 100 min. **LD MEX|EUA|CAN**

+ 100 min. a **celular local**

DESDE **$399** **al mes** incluye impuestos

wide band

20 Mbps

Incluye módem inalámbrico[1]

+

Llamadas locales ILIMITADAS

+larga distancia ILIMITADA MEX|EUA|CAN

+ 100 min. a **celular local**

DESDE **$899** **al mes** incluye impuestos

wide band

50 Mbps

Incluye módem inalámbrico[1]

+

Llamadas locales ILIMITADAS

+larga distancia ILIMITADA MEX|EUA|CAN

+ 100 min. a **celular local**

DESDE **$1,099** **al mes** incluye impuestos

wide band

100 Mbps

Incluye módem inalámbrico[1]

+

Llamadas locales ILIMITADAS

+larga distancia ILIMITADA MEX|EUA|CAN

+ 100 min. a **celular local**

DESDE **$1,299** **al mes** incluye impuestos

Por $100 más al mes, agrega Servicio de TV con 30 canales **a cualquier paquete**

Contrata **GRATIS**[2]

¡Comunica LO MEJOR!

690 6000 megacable.com.mx

MEGACABLE EMPRESAS

(1) Aplica pagando $100 firmando compromiso de permanencia de 3 meses. (2) Contratación gratis pagando $100 por cada servicio contratado, como anticipo a su primera mensualidad y con compromiso de permanencia de 3 meses. PORTABILIDAD TELEFÓNICA, "RESOLUCIÓN COFETEL, DOF 12/06/07". En las llamadas locales incluidas no se consideran minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertas a presuscripción. La Velocidad de 20, 50 y 100 Mbps es ideal para 40 computadoras. La velocidad de 10 Mbps es ideal para 20 computadoras. Los Servicios y tarifas pueden variar de acuerdo a la disponibilidad de tu localidad o colonia, consúltala en tu CIS mas cercano. Vigencia de la promoción 28 de febrero de 2014.

FIDEFA, SC

FIRMA DE ESPECIALISTAS FISCALES Y ADMINISTRATIVOS

Solo en 2013 atendió a empresas en asesorías contable y fiscal, defensas en amparos contra leyes, fiscal en todas sus áreas, mercantil y laboral, sumando 630 casos.

Lic. Marco A. Esquivel Molina

Se formó en mayo de 2011, con un equipo de abogados y contadores con experiencia de hasta 50 años en la abogacía, por iniciativa de su actual Director General Marco Antonio Esquivel Molina, caracterizados por la calidad, responsabilidad y excelencia, lo que permite garantizar a sus clientes los mejores resultados, sustentados en la actualización y dinamismo constante de sus integrantes. Cuenta con sedes en Torreón, Durango y Saltillo, pero prestan sus servicios en todo el país, teniendo alianza con despachos en las principales ciudades.

EN LA OPINIÓN DE….

Beneficios de la Reforma Fiscal
Se eliminan el IETU y el IDE que implicaban carga administrativa y poca recaudación. Se simplifica el sistema fiscal, implementando la obligación de expedir comprobantes fiscales digitales, presentación de declaraciones y avisos vía internet. Por ello se fija su fiscalización en dos pilares importantes: sistemas informáticos e información de instituciones financieras. Desaparece el régimen de Repecos y se instaura el de Incorporación Fiscal, beneficiando con la reducción desde 100% el primer año hasta 10% el décimo.

Toma en cuenta
Para las personas morales se eliminó el Régimen de Consolidación Fiscal: ya no se podrán compensar pérdidas de empresas con utilidades de otras de un mismo grupo, reduciendo la base fiscal gravable. A grandes compañías del sector agropecuario se les retira el Beneficio de Tasa Reducida de 21% y desde 2014 tributarán a tasa de 30%. Se eliminó el Régimen Simplificado para el sector primario y de autotransporte, y ahora se introducen tratamientos diferenciados. Las ganancias por operaciones financieras en bolsas de valores pagarán 10%.

Deducciones limitadas
- Inmediata de activos fijos
- Por adquisición de automóviles
- Por consumo de alimentos se redujo de 12.5 a 8.5%, a condición de que se pague con plástico bancario o monedero electrónico
- Por prestaciones de beneficios sociales que otorgan las empresas a sus trabajadores

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

-Asesoría en contribuciones, seguridad social y registro de marca
-Defensa fiscal, administrativa, en amparos y laboral
-Corporativo y mercantil
-Capacitación y actualización de personal

FIDEFA, S.C.

CONTACTO:
Eugenio Aguirre Benavides 29 nte.
Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
Tel. (871) 722-9572
www.fidefa.com.mx
M. fidefa_@hotmail.com
F. /FIDEFA SC

Pepe Campillo

da inicio a la campaña "Gómez con Ganas"

¡Chapala, el punto de partida!

Reúnen a cientos de amas de casa

Atienden limpieza, bacheo, alumbrado y agua

Un inicio por demás espectacular, además de efectivo, fue el arranque de la campaña "Gómez con Ganas" que tuvo como punto de partida un enorme lote baldío localizado en la calle 42 y eucalipto de la colonia Chapala, en donde se concentraron camiones recolectores de basura, trascabos, retroexcavadoras y todo tipo de maquinaria pesada, además de camionetas para traslado de cuadrillas de personal, que participaron directamente en este programa, que tiene como finalidad atender en un solo día todas las necesidades en materia de servicios públicos de cada sector de la población.

Cuadrillas de trabajadores y de amas de casa, coordinados por Antonio Chincoya, director de Servicios Públicos y de Gustavo Olguín, enfundados con camisetas con el logo de "Gómez con Ganas", integraron cuadrillas para atender trabajos de limpieza, de bacheo, rescate de fachadas dañadas por el grafiti, reposición de luminarias del alumbrado público, rehabilitación de plazas y espacios públicos de esa área, así como la limpieza general de lotes baldíos, mientras que Sideapa aportó su cuota con una nutrida cuadrilla que dedicó su atención a temas de fugas de agua y otros relacionados con su área.

Desde muy temprano, llamó la atención una enorme fila de vehículos de todo tipo que cubrió una gran distancia sobre el periférico, que enfilaban al punto de reunión y de inicio de "Gómez con Ganas".

El presidente municipal de Gómez Palacio, José Miguel Campillo Carrete, dijo que una inercia sin precedentes, autoridades y ciudadanos se están uniendo para lograr el objetivo, de tener un Gómez Palacio más limpio. El objetivo es tener una mejor ciudad, siendo ésta la base y un motivo para que la sociedad pueda vivir en una mayor armonía.

En el marco de la campaña iniciada en la colonia más grande y poblada de Gómez Palacio, el alcalde dijo que una ciudad sin tantos problemas de contaminación ni basura, es la base de que se tenga un mejor aspecto, para lograr armonía y paz.Para estos objetivos, se está invitando a los constructores para que faciliten sus unidades para sumarlas a la limpieza de Gómez Palacio, maquinaria, camiones y otro tipo de apoyo a fin de apoyar este anhelo.

"Los constructores se suman voluntariamente los sábados para tener un mayor impacto en la limpieza, alumbrado, grafiti, parques y jardines, así como los terrenos que se limpian de escombro y basura", informó Campillo Carrete.

Se trata de un programa permanente, que pueda llegar a todos los rincones del municipio en donde se pueda tener un aspecto más limpio, también para generar mayor salud y convivencia entre la población.

Hay una alianza con la ciudadanía que se manifestó en que más de 100 familias de la colonia Chapala, se pueden hacer cargo de mantener limpios los espacios y de denunciar a quienes intentan agredirlos nuevamente mediante el grafiti y el confinamiento de basura y escombro.

Es una alianza que se ha entablado con los ciudadanos en diferentes labores, con el fin de que haya una mayor inercia y una unidad para alcanzar el objetivo trazado desde el principio de la administración.

La idea de esta campaña, dijo finalmente, es que se traslade a otras colonias, hasta el último rincón de la mancha urbana, así como en las comunidades rurales. Es un programa permanente que realizaremos cada fin de semana, puntualizó.

HERRERA ABOGADOS

BIENES INMOBILIARIOS

La firma de abogados inició en el 2009 ofreciendo servicios con especialización de bienes inmuebles, a empresas trasnacionales en recuperación de cartera vencida.

Lic. Jesús Herrera

Están orientados en brindar servicios especializados y soluciones legales para personas y empresas. Su experiencia en el ámbito comenzó en el 2009 con colaboradores en México, Guadalajara y Monterrey. Cuentan con una sólida experiencia profesional para atender los asuntos de la manera más confiable y segura. Hoy sus características legales esenciales involucran la recuperación y defensa de créditos de bienes muebles e inmuebles.

EN LA OPINIÓN DE....

Beneficios de la Reforma Fiscal
La reforma aprobada por el Congreso de la Unión traerá grandes beneficios para la sociedad. Destacan la eliminación del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) y el impuesto sobre Depósitos en Efectivo (IDE). Es de resaltarse que, contra lo esperado, no se propone gravar con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a alimentos y medicinas. Se propone una nueva Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR), que recoge lo contenido en la ley vigente, pero modificando sus ordenamientos con la finalidad de ampliar la base.

Toma en cuenta
En el caso del Impuesto Sobre la Renta (ISR), las personas con ingresos mensuales mayores a 40 mil pesos pagarán una tasa de 31%; los que ganan más de 62 mil pesos, de 32%; quienes perciben 83 mil pesos, de 34%; y aquellos cuyos ingresos superan los 250 mil pesos al mes, de 35%. Asimismo, las ganancias en Bolsa serán gravadas con un impuesto de 10%.

Deducciones destacadas
Eliminación de la deducción inmediata de inversiones, solo se podrán deducir bajo el procedimiento de línea recta. Las inversiones en automóviles serán deducibles hasta por 130 mil pesos ajustándose por rentas de autos a 200 pesos diarios. En el caso de remuneraciones pagadas a trabajadores, solo será deducible el equivalente a 41% de lo que se entregue al empleado por concepto de previsión social, cajas y fondos de ahorro. La tasa máxima a las personas físicas aumenta a 32%, siendo aplicable a partir de ingresos de 500 mil pesos anuales.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

-Contrato de compraventa
-Prescripción adquisitiva de dominio
-Inscripción y liberaciones de hipotecas ante el RPP
-Saneamiento legal de inmuebles
-Procesos y cobranza judicial y extrajudicial
-Compra y venta de inmuebles
-Formalizaciones notariales
-Estimaciones de avalúos y construcción de inmuebles
-Recuperación de carteras vencidas de bienes inmuebles
-Administración de bienes inmuebles en arrendamiento

Herrera Abogados

CONTACTO:
Ramón Corona 144 nte.
Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
Tel. (871) 267-8283
Cel. (871)736-0514

Presta sus servicios notariales en la jurisdicción de Torreón, Coahuila, Distrito de Viesca, desde el mes de noviembre de 2005.

NOTARÍA PÚBLICA No. 24

ASESORÍA JURÍDICA

Lic. María del Rocío Oranday Dávila
Titular de la Notaría Pública No. 24

La Licenciada y Doctora María del Rocío Oranday Dávila es la Titular de la Notaría Pública N° 24 y presta sus servicios notariales en la jurisdicción de Torreón, Coahuila, Distrito de Viesca, desde el mes de noviembre de 2005.

La visión y misión de la notaría es proporcionar sus servicios con confiabilidad, eficacia, eficiencia, amabilidad y calidad, actualizándose permanentemente en las reformas y disposiciones legales, y en las aplicaciones electrónicas y digitales para atender al público, asesorándolo en el proceso que se sigue en cada trámite y mencionándole los beneficios fiscales a que tiene derecho el solicitante.

PRINCIPALES SERVICIOS

Los servicios que presta la notaría, son conforme a las disposiciones legales vigentes, siguen el principio de autenticidad y certeza jurídica, están relacionados con el patrimonio individual y familiar, tales como compraventa, donación, fusión, permuta, subdivisión y dación de pago de bienes inmuebles, derechos sucesorios, así como asesoría en materia de testamentos, adjudicaciones, juicios testamentarios e intestamentarios, y con la constitución, modificación, fusión, liquidación y disolución de sociedades y asociaciones, así como protocolización de asambleas, poderes en general y avisos al declarando a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF).

BENEFICIOS DE LA REFORFMA FISCAL

De las reformas impulsadas por el Gobierno Federal la fiscal es la que más impacta a las personas y las empresas. Los beneficios inmediatos son la desaparición del Impuesto sobre Depósitos en Efectivo (IDE) y el Impuesto Empresarial a Tasa Unica (IETU), y los beneficios de los cambios fiscales al Impuesto Sobre la Renta (ISR) y al Impuesto del Valor Agregado (IVA) se verán reflejados a largo plazo cuando el país retome su dinámica de crecimiento económico.

TOMA EN CUENTA…

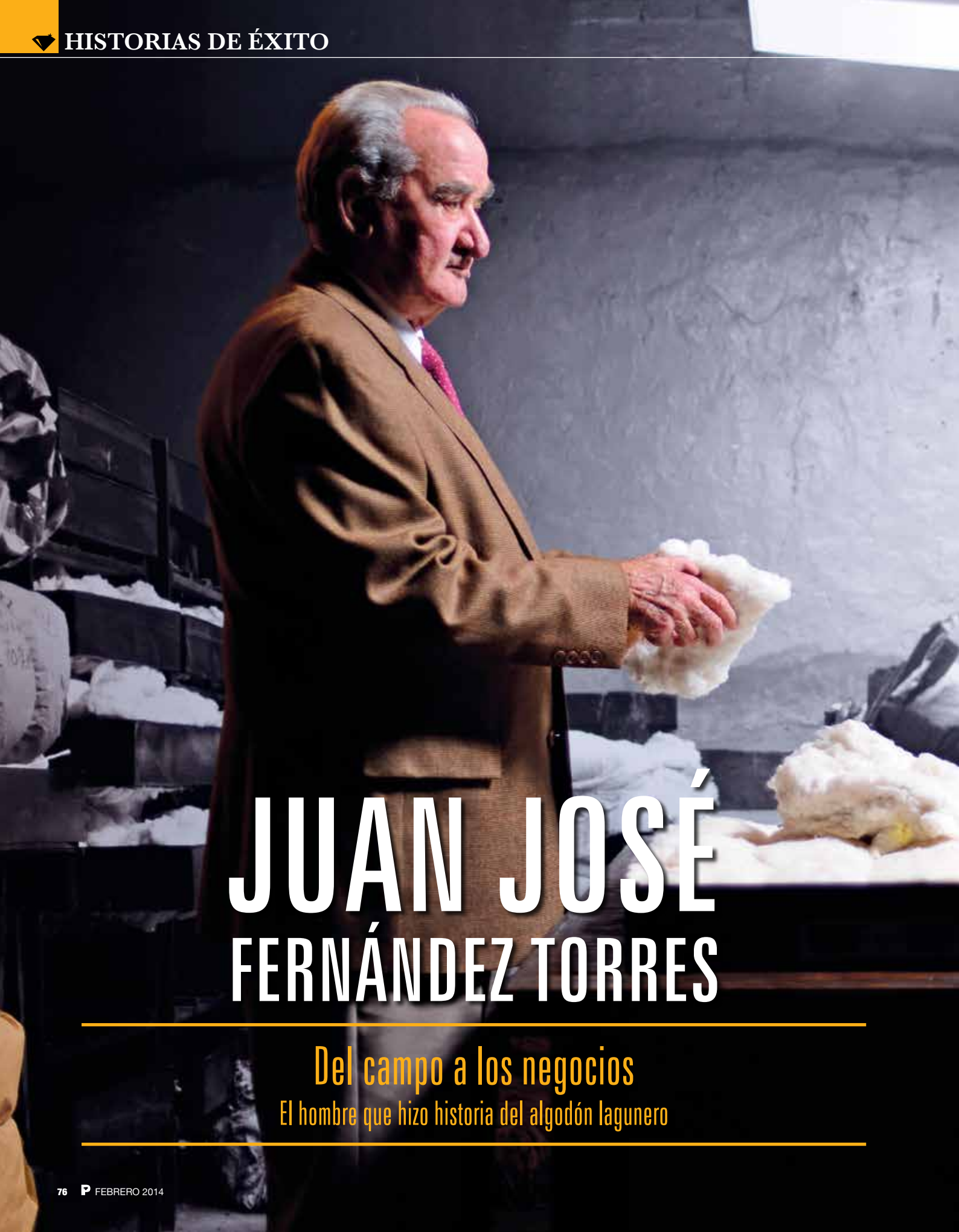
El ISR y el IVA son los impuestos que más pueden afectar a las personas y las empresas en sus operaciones de compraventa de bienes inmuebles, y es importante para ello que quienes vayan a realizar este tipo de operaciones, consideren previamente la tasa a cubrir en cada caso.

PAPELERÍA EN REGLA

Los requisitos legales que las empresas deben reunir y mantener vigentes son principalmente:

- Acta Constitutiva
- Cédula de identificación fiscal
- Constitución en el portal Tu Empresa
- Fiel del Notario
- Pago del Impuesto sobre la Renta

CONTACTO:
Lic. Ma. del Rocío Oranday Dávila
Calz. Saltillo 400, 469 sur
Amp. La Rosita, 27258 Torreón, Coah.
Tel. (871) 721-8989 y 268-8990
Cel. (871) 199-8434
M. orandary@hotmail.com



JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ TORRES

Del campo a los negocios

El hombre que hizo historia del algodón lagunero

Entrevista por Yolanda Trasfí | Fotografías por Morán Fotografía | Agradecimiento al Museo del Algodón

Con 82 años de edad, el Señor Juan José Fernández ha sido un personaje importante para la Comarca Lagunera, uno de los principales sembradores de algodón en nuestra región, una persona dedicada en cuerpo y alma al campo, un gran empresario lagunero en el sector agrícola y ganadero, con una trayectoria muy interesante llena de logros y experiencias.

¿Cuando era pequeño, qué quería ser al convertirse en adulto?

Siempre anhelé ser ranchero, procure toda la vida, desde pequeño, acompañar a mi padre en todas sus giras por el campo y de ahí nació la ambición por ser agricultor o ganadero.

¿Cómo se define a sí mismo?

Inquieto, con ganas de prosperar y progresar, siempre dedicado al campo, inicié desde muy joven a abrir negocios agrícolas, a perforar norias y mi padre me decía que si tenía interés en salir adelante, debía solucionar mis problemas y buscar apoyo, eso me fue haciendo madurar con mayor rapidez y a los 20 años ya estaba manejando negocios agrícolas.

¿De que manera comenzó la historia de Jauja?

El negocio lo adquirió mi padre en 1940, posteriormente en 1948 hizo un viaje a España, regresó a su tierra y rentó el negocio de Jauja por varios años, pero en el 1952, antes de que se venciera el plazo del contrato, las personas que lo rentaban, tuvieron algunas dificultades que nos llevaron a rescindir el contrato, entonces, en marzo de ese mismo año tomé posesión de la propiedad, es ahí inició la historia de Jauja.

¿Cuál fue la necesidad de crear un cultivo de algodón en La Laguna?

El cultivo básico de La Laguna siempre fue el algodón, desde fines del siglo XIX, todo giraba alrededor de la producción de algodón y a raíz de eso vinieron las industrias para beneficiar la semilla, como La Esperanza, La Unión, La Aceitera y La Mantequera. El algodón tuvo buen precio, ya que la Comarca Lagunera era la principal productora de la fibra en el país, de con buena calidad, buenas cosechas, buenos precios y mucho entusiasmo de la gente para seguir la producción.

¿Cómo era la vida del lagunero durante el auge del algodón?

Era un derroche fabuloso aquí en La Laguna, en 1950 llegó a valer mucho el algodón, de 230 pesos el quintal, que era el precio promedio, rebasó los 600 pesos, lo que provocó una derrama grande de dinero en la región y una significativa motivación para producir algodón, abriendo más ranchos, perforaciones y fomentando la zona de Cevallos.

¿Cuándo se dió la producción más grande?

El año que más algodón cosechamos fue en 1998, en esa misma época prácticamente dejó de funcionar el Banco Rural, entonces quedaron muchos campesinos sin crédito, por lo que tuvimos la oportunidad de rentar bastantes tierras ejidales y sembrar por nuestra cuenta. Ese año tuvimos récord de cosechas muy buenas, con las variedades transgénicas sin plagas y con muy buenos rendimientos. Desgraciadamente también ese año fue el que más dinero hemos per-

dido, porque nos vimos forzados a entregar el algodón a 28 centavos la libra, hecho que nos ocasionó una pérdida de la que hasta hace poco terminamos de salir.

¿Qué es lo que más le gusta y disfruta de su trabajo?

Siempre me ha gustado el campo, todo el proceso del algodón es muy interesante, desde las siembras, la nivelación de tierras con rayo láser para que estén los terrenos perfectamente planos, un mejor aprovechamiento del agua, la pisca mecánica y luego el despepite. La maquila del algodón, en que hay que estar pendiente, conocer el proceso en caso de que haya humedad activar la secadora, en fin, es interesante el cultivo del algodón, porque entre peor te va, más te aferras a ello.

En su trayectoria, ¿qué experiencia ha sido la más significativa?

El despojo de nuestras tierras por invasiones agrarias en 1976, el sentimiento de impotencia, saber que tienes la razón con toda la documentación y no recibir respeto a cambio. Nos afectaron predios ganaderos, no podíamos entrar, batallamos para obtener los certificados de inafectibilidad, de un plumazo perdimos las propiedades sin ninguna indemnización y sin compensación de nada, eso ha sido para mí lo más trágico en mi vida, llegamos a perder un predio en Tlahualilo por tierras ociosas y a cambio obtuvimos un oficio donde se nos autorizaba levantar la cosecha.

¿Cuál es su filosofía de vida?

Considero que toda mi vida ha sido trabajar y dedicarme a mi familia, tratar de sacarla adelante en todo. Ser activo es muy importante para tener un equilibrio, es por eso que a la fecha sigo realizando diferentes actividades.

De acuerdo a sus vivencias, ¿qué diferencia hay entre hacer negocios en aquella época y en la actualidad?

La competencia, la preparación de los jóvenes de ahora, la información con la que cuentan, la cultura para obtener mejores resultados, pues antes obteníamos resultados por ser más extensivos, pero ahora hay muchos adelantos que pueden ser benéficos para prevenir cualquier situación en los negocios.

¿En qué otras actividades se ha desempeñado, independientemente del algodón?

Durante 41 años he formado parte del Consejo de la Beneficencia Española de La Laguna, actualmente me desempeño como Presidente del mismo. Por más de 45 años he participado dentro del Consejo de Torreón Sociedad Mutualista de Seguros y durante 24 años fui Presidente de la misma. Formo parte del Consejo del Museo del Algodón y participo en el Consejo de Productos Químicos RODA A.G.

Por más de 30 años participe en el Consejo de Bancomer, he formado parte de los Consejos de PALSA, Cooperativa Agropecuaria, Unión Ganadera del Norte de Durango, Gemex, Arrendadora Lease, Equipos Mecánicos, Viticultores Unión de

> "Es fundamental tener los pies siempre en la tierra y conducirse en todo momento con la frente en alto"

Plantas despepitadoras y Asociación de Agricultores.

¿Cuál considera que es la fórmula para obtener éxito?

Es importante que las personas conozcan su vocación, lo que realmente les guste hacer, dedicarse a trabajar y tener visión, para así alcanzar el éxito y beneficio económico.

¿Qué consejo les daría a las personas que tiene la inquietud de emprender un negocio?

Confianza en sí mismos, dedicarse a trabajar para obtener mejores resultados, porque del cielo no va a caer nada; no tener miedo, porque de esa forma las cosas no funcionan; mantener siempre los pies en la tierra, seguridad en lo que hagan y medir sus fuerzas para no endeudarse, y finalmente conducirse en todo momento con la frente en alto.

¿Qué lugar ocupa la familia en su vida?

Lo más importante es la familia definitivamente, tengo dos hijos y siete nietos, a Blanca Nieves y los siete enanos, y ahora un bisnieto. La familia es lo primordial, por lo que como sociedad, debemos mantenernos alejados de vicios.

Si pudiera vivir nuevamente un día, ¿cuál elegiría?

Cuando contraje matrimonio en 1957, tengo 57 años felizmente casado.

"Juntos vencemos y vencimos al desierto"

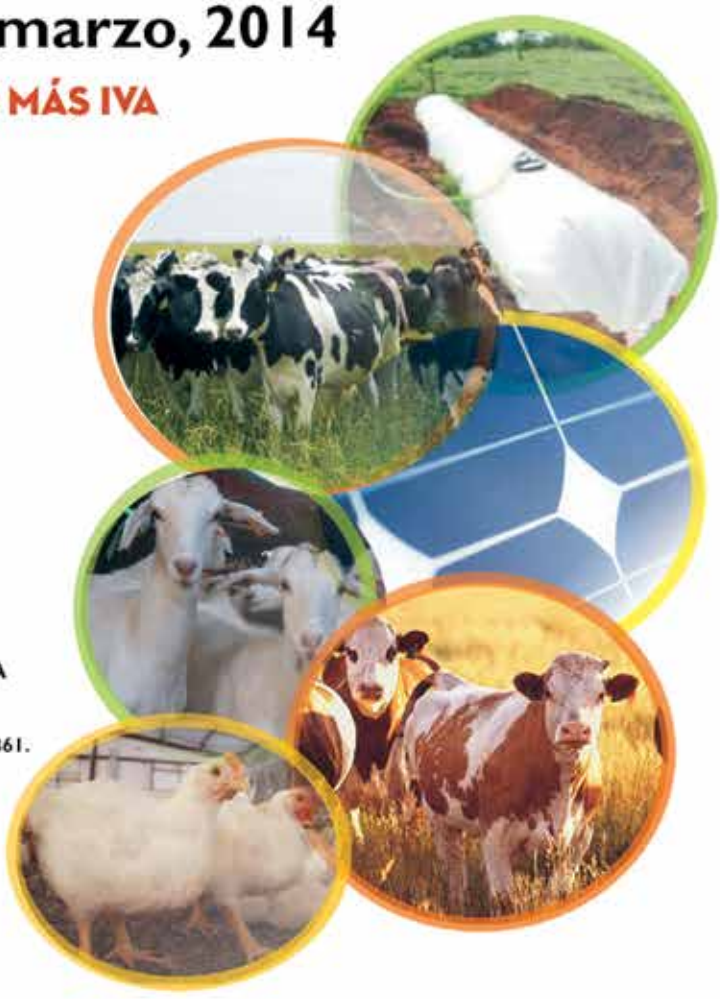
XXII ENGALEC y 8° ENCUENTRO INTEGRAL AGROPECUARIO

2014 ENGALEC

"LA CULTURA DE HOY: ENERGÍAS RENOVABLES"

20, 21 y 22 de marzo, 2014

COSTO $1,500 MÁS IVA



www.lag.itesm.mx/engalec

Informes y Sede:
TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CAMPUS LAGUNA
Paseo del Tecnológico 751 Col. Ampliación La Rosita
Torreón, Coahuila, México. C.P. 27250
Teléfonos: (52/871) 729 6341, 729 6305 y 729 6363, extensiones 2860, 2861.
gabriela.arce@itesm.mx • ale.castro@itesm.mx

TECNOLÓGICO DE MONTERREY®

Transformando VIDAS
70 AÑOS
SISTEMA TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Emprendimiento en México

Víctor Soulé
Socio Director Región Noreste de EY México.

TRABAJAR EN EQUIPO PARA MEJORAR EL SISTEMA ECONÓMICO DEL PAÍS

Bajo la visión de *El poder de los tres*, el *Barómetro del Espíritu Emprendedor del G20 2013* de EY promueve la idea de que gobiernos, emprendedores e instituciones pueden mejorar el sistema económico al trabajar en equipo. A través de una serie de encuestas hechas a emprendedores de países miembros del G20 como Arabia Saudita, Argentina, Brasil, China, EU, México, entre otros; este reporte provee información de cómo se puede impulsar al ecosistema emprendedor. También revela la posición que ocupa cada nación para detonar el emprendimiento con base en los cinco pilares clave del entorno empresarial: Acceso al financiamiento, Cultura emprendedora, Impuestos y regulación, Educación y capacitación y Apoyo coordinado.

Junto con las mejoras financieras, el informe global expone un claro mensaje por parte de los emprendedores de las naciones del G20 por un cambio cultural, con el fin de eliminar el estigma del fracaso, defender el emprendimiento, promover el pensamiento unificado en los entornos empresariales y coordinar el apoyo entre gobiernos, emprendedores e instituciones.

> "CINCO PILARES CLAVE DEL ENTORNO EMPRESARIAL: ACCESO AL FINANCIAMIENTO, CULTURA EMPRENDEDORA, IMPUESTOS Y REGULACIÓN, EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN, Y APOYO COORDINADO"

Dentro de este barómetro global, el análisis de las encuestas realizadas a los mayores empresarios de nuestro país dio lugar al reporte México, el cual expone sus percepciones en torno al ambiente de negocios, a la vez que da a conocer las mejoras, riesgos y oportunidades empresariales.

El Barómetro, en su edición global y el reporte exclusivo para México, proporciona más de 40 recomendaciones clave para que los gobiernos, emprendedores y sociedad se aseguren de que existan las condiciones necesarias para fomentar el emprendimiento.

Para EY México la participación de emprendedores en estudios de alcance global no solo representa una oportunidad para ser escuchados, sino que también permite que nuestros empresarios conozcan prácticas que en el mundo han revolucionado la cultura emprendedora.

Los esfuerzos locales por fomentar el espíritu emprendedor han impulsado una serie de compromisos destinados a elevar su competitividad. Con la correcta interacción entre Gobierno, emprendedores e instituciones se puede sacar mayor provecho a la amplia gama de oportunidades que ofrece el territorio mexicano.

Uno de los ámbitos más destacados para nuestro país es el pilar de Apoyo coordinado, en este aspecto destaca una red nacional de más de 500 incubadoras en 190 ciudades, el fortalecimiento de las redes de negocios en los últimos años, y la creación del Instituto Nacional del Emprendedor y la Semana del Emprendedor, organizada por la Secretaría de Economía.

Los hechos y percepciones recopilados en este reporte reflejan el esfuerzo y avances de las iniciativas en nuestro país. Aunque se ha progresado en muchos aspectos, todavía se debe seguir trabajando para hacer frente a los desafíos actuales.

Para descargar el reporte completo del Barómetro del Espíritu Emprendedor del G20 2013 - México, accesa al liderazgo intelectual de EY en www.ey.com/mx/publicaciones

Marzo de puente y relax playero

Mazatlán!

RAMADA RESORT MAZATLAN

¡MARZO! DE PUENTE

+BONO $1,000

PARA CONSUMOS EN ALIMENTOS/BEBIDAS/SPA

2 NOCHES 4 PERSONAS

$2,800

Promoción válida todo Marzo 2014 / Precio por paquete **01 800 716 97 00** hotelramadamazatlan.com

¿Mejora o retroceso?

Ing. René Díaz Domínguez

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias.
editorial@playersoflife.com

Realizar un pronóstico serio y ponderado sobre las situaciones probables para el 2014 es una tarea compleja. Sin embargo puede efectuarse un análisis de posibilidades que nos permita formular algunas conclusiones y expectativas realistas. Remontarnos al año pasado es percibir que el crecimiento del PIB de alrededor de 1% ha sido mucho menor a lo originalmente pronosticado (3.5%) y muy por debajo de lo que el país realmente requiere (6%).

"EL FUTURO NO ES UN REGALO, ES UNA CONQUISTA" -ROBERT KENNEDY

Si analizamos las condiciones macroeconómicas, las perspectivas que en el futuro se presentan son complejas, debido a tres factores: la reducción en el volumen comercial global, la moderación de los precios de las materias primas y la incertidumbre en las condiciones financieras y monetarias de los principales bloques económicos, esto último como consecuencia del débil crecimiento económico de la zona euro, del cambio de enfoque hacia el mercado interno de la economía china y del impacto de un eventual recorte o cancelación en la compra de bonos por parte de la Fed, como modelo de la política monetaria estadounidense.

Al hacer un análisis de la economía del país, puede observarse que México no creció debido a factores como el subejercicio fiscal, decrecimiento en las remesas provenientes de EU, economía global estancada, incremento de los alimentos básicos y gasolina, inflación y salarios castigando con ello la dinámica del mercado interno.

¿CUÁLES SERÁN LOS FACTORES QUE IMPACTEN EN EL 2014?

a) En el ámbito interno, que se implementen medidas impulsoras de la demanda interna, que el Gobierno Federal realmente ejerza el presupuesto aprobado, que los efectos de la política recaudatoria puedan ser paliados por la productividad y eficiencia empresarial, y que las leyes secundarias a las reformas de Telecomunicaciones y Energética sean desarrolladas en corto tiempo y con coherencia, con los propósitos buscados.

b) En el entorno internacional se requiere un mejor comportamiento de las economías europeas con disciplina fiscal y buscando 1.1% de crecimiento en la zona, para que China consolide el fortalecimiento de su mercado interno y la paulatina incorporación de las áreas menos desarrolladas, para que exista un acuerdo en las cámaras de EU en cuanto al nivel de endeudamiento para que no se paralice su actividad económica gubernamental, así como una disminución gradual en la compra de bonos en sintonía con las mejoras en los indicadores económicos por parte del Banco Central, así como el crecimiento de la economía americana para impulsar el comercio exterior.

c) Nuestro país ha crecido a tasas razonables aunque insuficientes. Siempre habrá sectores con mayor oportunidad; en general la franquicia, al estar en más de 80 giros tendrá comportamientos variables acorde a la realidad del sector en que participe. Aunque cabe resaltar que en el 2013 la franquicia, a pesar del bajo crecimiento de la economía y del retiro del apoyo gubernamental que en el fondo pyme se daba para el desarrollo de nuevas insignias, se expandió 10%, índice menor al de otros años. Existe la problemática del impacto de la reforma fiscal, por el cambio de reglas y procedimientos con la factura digital (CFDI), la homologación del IVA en frontera, la cual afecta a las instaladas, así como la incorporación gradual de las Repecos a un nuevo régimen impositivo para ellas, lo cual puede detener la marcha ascendente que el sector de la franquicia ha desarrollado en los últimos años. Avance o retroceso, es difícil de definir. Será el talento individual de cada empresario el que encuentre las oportunidades que vayan dándose en su actividad y giro específico. Siendo ligeramente optimista creo que habrá cierta gradualidad de mejoras en la economía mundial como en la de nuestro país, por lo que en el 2014 tendremos más avances que retrocesos.

FREE ENERGY

ENERGÍA SOLAR

Ponemos el sol a tu beneficio

Invertir en energía solar es apostar por tu futuro

Sistema Fotovoltaico
90%
Disminuye el pago a CFE

Boiler Solar
80%
Ahorro en gas

Sistema de circulación para albercas

"Nuestra experiencia es la mejor garantía"

Blvd. Independencia 2295 Ote, Local 3
Col. San Isidro. T. (871) 204-7209

Carretera Ejido La Unión-La Partida 1823 Local 8-A
Col. Ejido Ana 27410. Torreón, Coah. T. (871) 227-0190

Aceptamos tarjetas

VISA MasterCard

www.freeenergy-mx.com

Renovarse o morir

PUNTOS DE SEGUIMIENTO

Natalia Bárcena

Licenciada en Comunicación por la Universidad Panamericana, con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas por la misma institución y un Diplomado en Branding, Ventas y Retención de Clientes por la Universidad Anáhuac Querétaro. Socia de Expresa3, firma de Comunicación Estratégica, donde desarrolla estrategias de comunicación para construir y consolidar marcas.
www.expresa3.com

Anteriormente la promoción de una marca hacia su público requería de un canal unidireccional, esto quiere decir que la marca enviaba a su mercado meta un mensaje a través de una campaña publicitaria, formada por una mezcla de medios tradicionales (TV, radio, impresos). Este mensaje llegaba al receptor, quien difícilmente tenía oportunidad de responder o retroalimentar a la marca, pues el contacto más cercano disponible era un número 01-800.

En la actualidad la comunicación ha evolucionado, y la que las marcas generan con sus clientes ha dejado de ser unidireccional. Ahora los clientes se han sumado a esta evolución tecnológica y exigen ser escuchados e interactuar, buscan ser parte de las estrategias de las marcas, vivir experiencias y momentos, que más allá de presentarles y venderles un producto, generen una relación con ellos.

La aparición de los medios de comunicación no tradicionales, tales como internet, social media y los cientos de aplicaciones para *smartphones* han despertado en los consumidores la necesidad de interactuar con las marcas, de exigir respuestas inmediatas a sus dudas e inquietudes, y especialmente a sus quejas.

“EL IMPACTANTE CAMBIO Y EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EXIGE A LAS MARCAS VOLTEAR HACIA LAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ACTUAL”

¿Cuál es el panorama al que nos enfrentamos como marca? Sería muy simple decir que encaramos un contexto tecnológico, inmediato y desafiante, sin embargo, la realidad de la situación es mucho más compleja, ya que el hecho de subirnos a todas estas opciones que la tecnología nos presenta, no garantiza éxito inmediato.

Si las marcas no están trabajando con una estrategia clara que respalde su comunicación y los mensajes que envían a sus clientes, ser parte de esta evolución lejos de beneficiarlas, podría perjudicarlas.

¿Cómo hacer una ventaja de las nuevas formas de comunicación?

1. Plantear clara y concretamente los objetivos de nuestra comunicación

2. Definir nuestros mensajes clave

3. Evaluar detalladamente los medios no convencionales que realmente utiliza nuestro mercado meta

4. Definir lineamientos claros de comunicación y el tipo de respuestas que nuestro cliente espera escuchar

5. Destinar presupuesto para el desarrollo de social media y contar con una persona específica para este trabajo, que cumpla con el perfil necesario para llevar redes sociales. Será importante evitar el error de contratar por contratar, es necesario evaluar las habilidades de este colaborador

Recordemos que el hecho de contar con fácil acceso a estos canales, no quiere decir que su uso sea de menor relevancia, todo lo contrario, estas herramientas serán la clave para generar una verdadera relación marca-clientes.

Reformas en el 2014

Por Lic. Javier Navarro Velasco
Socio Administrador Local de Baker & McKenzie Monterrey y Socio del Grupo de Práctica Resolución de Controversias

Ha zarpado el tan esperado 2014, que trae a efecto las distintas reformas en materia fiscal, energética y financiera. En los medios se ha hablado mucho de cada una de ellas y en algunos casos ha sido manifiesta la reacción de grupos de interés, tanto del sector empresarial como de diversos gremios, y desde luego, de la clase política.

En el contexto de la Reforma Fiscal, desaparecen los impuesto empresarial a tasa única (IETU) y a los depósitos en efectivo (IDE), quedando en su lugar una serie de cambios en materia de impuesto sobre la renta, que para algunos implica la limitación de ciertas deducciones, aumento de controles documentales, y en el caso de las personas físicas, una mayor tasa máxima de impuesto y deducciones personales topadas.

Ciertamente en este ámbito el entorno se vislumbra retador, requiriendo un meticuloso monitoreo de las variables fiscales de los empresarios mexicanos, así como implementar medidas preventivas y de reacción, como auditorías internas, proyecciones de escenarios, planeación, reestructuración de controles documentales e interposición de recursos de defensa contra las disposiciones que violenten sus derechos.

En lo referente a la Reforma Energética, se abren oportunidades de inversión que representarán beneficios tangibles en el mediano y largo plazo para quien sepa aprovecharlas. Esta reforma se ha politizado en demasía, sin embargo se espera que constituya una inyección de capital y generación de empleos, al permitir una mayor participación privada en el sector, con un mejor esquema contractual en exploración y extracción de hidrocarburos, así como con la posibilidad de generar y colocar comercialmente energía eléctrica.

Por su parte, la Reforma Financiera trae consigo disposiciones de carácter procesal que permiten a la banca una recuperación de créditos más expedita de sus deudores insolventes o simplemente morosos, aunque en contrapeso trae ciertos retrocesos en materia concursal, que entorpecen a los comerciantes la posibilidad de reestructurar sus pasivos y seguir operando mediante el recurso legal del concurso mercantil.

A pesar de que su vigencia fue previa al umbral del 2014, la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita ("Ley Antilavado"), hace una amalgama de fiscalización que para muchos representará una importante carga administrativa, resultando funcional para muy pocas entidades.

El universo normativo vigente durante 2014 representa para la mayor parte de la población productiva y las empresas un costo de operación mayor, así como un margen de maniobra más ceñido en las actividades que se desarrollan cada día en prácticamente cualquier sector económico. Por ello, para dar sentido a esas consideraciones es trascendental buscar la forma de que cada persona física o moral, o entidad económica, haga valer sus derechos cuando les sean violentados, y por otro lado, hoy más que nunca es importante buscar los recursos y vías para exigir tangiblemente a nuestras autoridades el cumplimiento íntegro y cabal de sus funciones, con cero tolerancia a la corrupción.

Asimismo, dado que con los cambios normativos se abren oportunidades de crecimiento para ciertas industrias, es imprescindible allegarse de la información para aprovecharlas y que en un momento dado puedan explotarse en beneficio de todos aquellos con derecho a hacerlo.

> **"COMO MEXICANOS NUESTRA OBLIGACIÓN MORAL CÍVICA ES CUSTODIAR LA ADMINISTRACIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y NO DEJAR PASAR CUALQUIER OPORTUNIDAD QUE PRESENTEN LAS REFORMAS LEGALES AHORA VIGENTES"**

SEGURILAG

EMPRESA LÍDER EN SEGURIDAD 100% LAGUNERA

Hoy en día es importante que todas las empresas contraten personal de seguridad, ya que es el encargado de proteger los bienes de una organización.

La vigilancia puede ser una herramienta útil para las empresas, ya que genera control y seguridad a los empleados y visitantes, creando un entorno laboral saludable y un lugar donde la gente acude a trabajar sin preocupación de la inseguridad.

Si existe algo que puede afectar severamente un negocio, son los robos y actos delictivos a los que lamentablemente se está expuesto en todo momento.

Muchos expertos en seguridad han llegado a concluir que la mayor vulnerabilidad en la empresa esta justamente dentro de ella. Es muy alto el porcentaje de hurtos y estafas que se orquestan en lo interno y por tanto el plan de negocios debe contemplar una estrategia de seguridad dentro del presupuesto ordinario de gastos.

Contratar servicios de vigilancia otorgará seguridad completa de estar siempre en buenas manos, ya que permanentemente habrá protección con gran profesionalidad. La seguridad privada es un sector muy amplio, que incluye desde vigilantes, escoltas, patrullas, sistemas de alarma y cámaras de seguridad. No obstante, siempre se puede elegir el sistema de vigilancia más conveniente, sabiendo que combinar varios métodos (como alarmas y cámaras o alarmas y vigilantes) es más efectivo. Pero si solo se va a elegir uno, la mayoría de las empresas del ramo, recomendarían que se haga la elección por la vigilancia directa, esto es, los guardias.

Los guardias y vigilantes están altamente capacitados para cualquier tipo de situación. Cuentan con gran experiencia en defensa personal, manejo de PR14, primeros auxilios, manejo de extinguidores y evacuación de edificios, entre otras. Contar con una empresa de seguridad privada, da una imagen de seriedad y profesionalismo impactante a la compañía, ya que implica que la organización es responsable, previene delitos y está comprometida con el bienestar de su personal. Es fundamental que el personal se mantenga actualizado en los servicios que brinda, en los elementos de acuerdo al entorno de la compañía y a los cambios que se pudieran ir presentando. La prevención es una de las mejores herramientas que combate al crimen.

LCA Gustavo López Balboa, LTS Gloria Estela López Balboa y LAE Ángel Álvarez Palafox

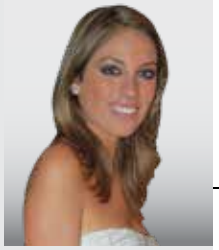
"LA CALIDAD EN EL SERVICIO NO ES CASUALIDAD, ES NUESTRA CUALIDAD"

Como organización es imprescindible estar atentos al contratar una empresa de seguridad privada, ya que requiere estar certificada y con establecimiento formal, con un domicilio y contar con los permisos de las Secretarías de Seguridad Pública, Estatal y Federal, los cuales son obligatorios para estar en funcionamiento.

Contratar empresas de seguridad privada que no cuenten con el permiso que otorga la Secretaría de Seguridad Pública, Estatal y Federal, implica un riesgo para los usuarios y para las personas físicas y morales que recurren a ellas.❤

SEGURILAG

Praxedis Guerrero 624-B
Col. Río 2000, Torreón, Coah.
T: (871) 712-9343 y 722-8667
M: segurilag_torreon@hotmail.com



Por María José César

Licenciada en Comunicación con Maestría en Consejería Profesional y Salud Mental por la St. Mary's University en San Antonio, Texas. Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al *coaching* empresarial y humano. Ha colaborado en el área de comunicación de diversas instituciones como las Universidades Interamericana para del Desarrollo y Tec Milenio, el Instituto de la Juventud de Nuevo León, la Confederación de Jóvenes Mexicanos y la Fundación Monterrey 2007, AC.

Diseña tu 2014

SANANDO TU PARTE EMOCIONAL

Para generar y crear cosas nuevas hay que hacer un balance, reflexionar sobre nuestro estado físico, intelectual y emocional actual y visualizar, limpiar-sanar, perdonar y reconstruir. Un hermoso edificio comienza por el diseño, los cimientos, la construcción y los detalles. Igual se trabaja en el proyecto de nuestra vida.

Somos temperamentales, nos desmotivamos fácilmente y a veces dejamos las cosas a medias. Vivimos en una sociedad que nos orienta más a lo mental e intelectual. ¿Cuánto sabes? ¿Para qué eres bueno? ¿Cuál es tu experiencia en el ramo? Hacemos poca exploración emocional y capacidad de reflexión interior, y esto nos genera un vacío e insatisfacción incomprensibles. Por eso para diseñar el 2014 quisiera comenzar desde nuestro interior con nuestro trabajo emocional, pues para vivir el presente debemos responsabilizarnos de lo que somos, pensamos, sentimos, hacemos y decimos. Cuestiónate: ¿Cómo manejas tus emociones? ¿Cómo expresas lo que sientes? ¿Finges emociones para quedar bien?

Hochschild definió el trabajo emocional como el control de los sentimientos y procesos internos para crear manifestaciones corporales y faciales públicamente. En 1983 encontró que en muchas ocasiones expresamos emociones falsas, aunque el comportamiento emocional es natural, tendemos a forzar según el rol, nuestro trabajo o la situación. Las emociones que solemos sentir son: tensión, felicidad, gozo, aburrimiento, sentirse querido, tristeza, aburrimiento, frustración, alegría, incomodidad e inseguridad. Para tener emociones positivas debemos cultivar y realizar acciones que nos generen entusiasmo, buen humor, ser agradecidos, amabilidad, consideración, fascinación, honestidad y creatividad, entre otras. Buscar estados de vida o situaciones que nos llenen de placer, nos hagan sentir queridos y en paz, son muchas veces los que postergamos por "no tener tiempo." Para que nuestro estado emocional se desarrolle de forma sana, debemos crear energía, buscar cosas que nos permitan vivir esas sensaciones de forma habitual y tener un balance en todas nuestras áreas.

Cada ser humano tiene sus propias creencias sobre destino o plenitud, pero la realidad es que independientemente de cómo veamos la vida, las metas o proyectos a cumplir (familia, trabajo o amistad), se logran con responsabilidad y compromiso. El secreto del éxito de nuestras metas está en su correcta planificación y administración. Revisar, darle tiempo, corregir y actuar para esa meta. Para diseñar un 2014 pleno debemos trabajar en acomodar las piezas de nuestra vida, pero dándole importancia a desarrollar virtudes que impulsen nuestra área humana y personal. Porque ésta nutrirá nuestro interior y es la que finalmente rige todas las demás.❤

PARA ELABORAR CORRECTAMENTE NUESTRAS METAS ES BÁSICO:

1. Definir lo que queremos alcanzar por nuestra propia convicción, y no por las necesidades de nuestra familia o de los demás.
2. Reflexionar sobre los recursos y herramientas que tenemos.
3. Generar un plan de acción con tiempos límite.
4. Integrar personas cercanas a tus actividades y compartir el desarrollo de tus metas.

Para diseñar nuestras propias metas y mantenernos motivados debemos enfocar energía a todas las piezas. Para clarificar nuestras metas en cada área de nuestra vida, debemos definirlas claramente en una oración, que sean realistas y medibles. No se trata de hacer cosas enormes sino esfuerzos pequeños. A continuación verás una herramienta para definir y diseñar tus propósitos claros y efectivos sin perder ningún aspecto de tu salud integral. Recuerda que si no defines cosas reales ni los medios concretos, es poco probable que cumplas esos proyectos. Intenta tener esta lista cerca de ti donde puedas verla diariamente para que no pierdas el enfoque.

MIS METAS ESPECÍFICAS

Profesional: completar un proyecto, comenzar un negocio
Relaciones personales: pasar más tiempo en familia, forjar relaciones más profundas
Finanzas personales: ajustarse al presupuesto, construir la riqueza, ahorrar
Paz interior: ejercicios de relajación, leer, darle más tiempo a tu vida espiritual
Educación: aprender un idioma, tomar clases o cursos online, lectura
Salud y bienestar: ejercicio, reforzar un hábito positivo para reemplazar uno negativo
Gozo: planear vacaciones, relax con amigos, *hobbies*, tiempo libre
Estado emocional: sonreír, dar cinco abrazos diarios, ser atento

Para diseñar nuestra vida plena debemos empezar por sentirnos bien, acomodar pequeñas metas en cada área para estar en balance y experimentar paz interior. La parte emocional es el broche de oro de esa plenitud y resultado del equilibrio. Nada físico ni material puede darte esa satisfacción, sabor de gozo y éxito. Siéntete feliz de buscar un 2014 balanceado, lleno de crecimiento emocional y humano.

Reformas estructurales

SU REVALUACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Por Jorge López, Internacionalista

Entre la segunda mitad de los ochenta y finales de los noventa se produjo un profundo cambio de orientación en las políticas estructurales de los países latinoamericanos y caribeños, inspirado por el Consenso de Washington, una serie de políticas encaminadas a aumentar la productividad y liberalización de los mercados comerciales y financieros, así como la reducción de la intervención estatal en la dinámica económica.

Los avances en el camino de tales reformas han encontrado obstáculos enormes, si se juzga por los limitados resultados. Durante los ochenta las cifras de la pobreza aumentaron, mejoraron en parte de los noventa, pero para el 2000 esta situación en la región era mayor que la existente en 1980. La CEPAL estimó que la pobreza en la zona creció de 204 a no menos de 220 millones de 1997 hasta comienzos del 2000, e indicó que 75% de la población total ocupada percibía ingresos promedio que en la mayoría de los países no alcanzan para sacar de la pobreza a una familia de tamaño y composición típica. Actualmente hay cerca de 170 millones de pobres debido a los progresos, especialmente en Sudamérica (Argentina, Brasil, Chile y Perú), que han disminuido el porcentaje, pero continúa siendo alto, pues abarca a casi 30% de la población total.

La experiencia de América Latina y el Caribe, y de otras regiones del mundo, indica que el crecimiento económico es imprescindible, pero también que aventurar que con eso basta, es simplificar al extremo el tema del desarrollo y sus dimensiones sociales.

> **"CUANTO MEJOR SEA EL CRECIMIENTO Y MÁS RECURSOS HAYA, SE AMPLIARÁN LAS POSIBILIDADES PARA LA SOCIEDAD, PERO LA VIDA DE LA GENTE DEBE MEDIRSE POR ÍNDICES QUE REFLEJEN LO QUE SUCEDE EN ÁMBITOS BÁSICOS COTIDIANAMENTE"**

El mismo Banco Mundial, protagonista del Consenso de Washington, en su informe del 2000 sobre la pobreza expresó la necesidad de pasar a una visión más amplia de la problemática del desarrollo, sin tratarse solo de más crecimiento, sino de un mejor crecimiento, lo que determina en qué medida y respecto de quién aumenta el bienestar.

Por su parte, la ONU ha desarrollado un cuerpo conceptual ampliamente difundido: "el paradigma del desarrollo humano", que complementa el razonamiento del crecimiento económico al incluir indicadores adicionales, como esperanza de vida, población con acceso a servicios de salud, escolaridad, mortalidad infantil y desigualdad.

Las conclusiones de este paradigma del desarrollo humano enfatizan que cuanto mejor sea el crecimiento y más recursos haya, se ampliarán las posibilidades para la sociedad, pero la vida de la gente, que es el fin último, no puede medirse por algo que es un medio (crecimiento económico), sino por índices que reflejen lo que sucede en ámbitos básicos cotidianamente. El crecimiento económico no basta, pues aunque es necesario, no alcanza, sino que corresponde iniciar una discusión mayor. Preguntarnos cuándo realmente una sociedad avanza y cuándo está retrocediendo. Debemos encontrar los parámetros definitivos en qué sucede con la gente.

Sería un error, nuevamente, pensar que las reformas por sí mismas serán suficientes para enfrentar los retos sociales y económicos de los que tanto hablamos en la región. Las reformas no son una panacea. La región tiene la oportunidad de vencer los rezagos históricos que la desangran, pero para lograrlo es necesario encauzar las relaciones entre crecimiento y desarrollo social, entendiendo que las próximas reformas deben privilegiar a los medios, pero en función del objetivo final: el desarrollo humano.

Judith García Villaneda

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.

Iniciar el servicio al cliente

EN REDES SOCIALES

Hoy los tres canales de comunicación que los clientes prefieren para contactar a su marca, producto o servicio son redes sociales, teléfono y correo electrónico, pues buscan resolver su problemática o duda en tiempo real y corto plazo de respuesta. Un reciente estudio de Bain & Company muestra que de uno a tres usuarios de redes sociales prefieren contactar primero a sus marcas en sus perfiles sociales que por teléfono.

Las marcas que gestionan la relación con sus clientes en medios sociales duplican sus oportunidades de venta, dado que 20 a 40% de los clientes atendidos en ellos efectúan una compra. Entre las actividades de los consumidores al seguir una marca: 70% contempla en las redes sociales una fuente directa para recolectar experiencias de otros usuarios, 65% sigue a las marcas para aprender más sobre ellas y 50% expresa directamente su satisfacción o problemática.

Si tu empresa ya cuenta con redes sociales, no olvides desde el primer momento esperar preguntas y consultas de tus clientes, por lo tanto debes monitorearlas regularmente. Encontrar un perfil social de una marca con comentarios de clientes no atendidos despierta desconfianza.

TIPS PARA ADOPTAR EXITOSAMENTE EL SERVICIO AL CLIENTE EN REDES SOCIALES

1. **Redacta un manual de identidad de marca.** Indica qué edad tiene tu marca, a qué sector busca atender en mecanismos sociales, cómo se expresará (lenguaje, definiendo las palabras que no deben utilizarse en tus canales sociales y aquellas a resaltar), estandariza los formatos de respuestas a las preguntas y críticas más comunes.

2. **Capacita a tus empleados en el manejo de herramientas sociales.** Instruye a tus empleados en el manejo de las redes sociales y entrénalos en cómo atender los problemas más comunes, definiendo respuestas rápidas, comunicándoles el manual de uso en redes sociales. Cuida que no cometan errores de ortografía en los mensajes que compartan (43% de los usuarios afirman que lo que más les molesta de una marca, es notar errores de ortografía o una pobre redacción en sus redes sociales).

3. **Brinda un rápido tiempo de respuesta.** Lógralo monitoreando diariamente tus perfiles sociales, contemplando que los clientes tienen conectividad las 24 horas. Además 42% de los consumidores esperan atención en menos de una hora. Otorga autoridad total a tus empleados para que den a tus clientes lo que necesitan, cuando lo necesitan, sin esperar tu aprobación. Esto ahorrará valiosos minutos, dejando una excelente imagen con tus clientes al momento de resolver sus dudas.

4. **Siempre responde.** Da respuesta a todas las consultas de tus clientes, sean negativas o positivas. Demuestra tu interés y preocupación por tu mercado, humaniza tu marca, sé amigable y atento. Recuerda que 71% de los consumidores que experimentan una respuesta rápida y efectiva de la marca en los medios sociales son más propensos a recomendar, mientras 38% de los compradores forman una imagen negativa de una marca cuando no reciben respuesta.

5. **Comunica tu horario de atención en medios sociales.** Es importante que en tus perfiles y locales físicos conozcan tu horario de atención en instrumentos sociales y el tiempo de respuesta promedio quede visible y claro para tus clientes (procura que sea el mismo que tu horario de operación).

6. **Sé cortés en tus respuestas.** Discúlpate cuando sea necesario y da las gracias también a los compradores que den comentarios positivos de tu marca. 56% de los clientes que enfrentan una experiencia de servicio negativa deciden no volver a comprar.

7. **Proactividad en tu atención.** Escucha a tus clientes y atiende lo que te solicitan en estos medios, programa publicaciones con información útil, actualiza tu perfil regularmente considerando que a 7% de los consumidores les molesta encontrar marcas que no publican actualizaciones con frecuencia. Ofrece consejos y artículos de interés a tus compradores, esto te ayudará a formar tu base de clientes seguidores que se identifiquen con tu marca positivamente.

8. **Mide el desempeño para mejorar tu servicio al cliente permanentemente.** Cada día procura monitorear la interacción de tus redes sociales, métricas como: tiempo promedio de primera respuesta, número de solicitudes o peticiones de información que respondes, cantidad de clientes satisfechos y número de posts sin respuesta por algún motivo, para que puedas pulir tu gestión.

Si has decidido establecer tu servicio a clientes también en redes sociales, todo lo que debes hacer, es asegurarte de estar allí en tiempo y forma. Sin olvidar que tu público se verá más satisfecho con un servicio al cliente con tiempos de atención inmediatos y soluciones de un impacto efectivo.

La Reforma Financiera

GARANTÍA DE COBRO Y BAJA EN TASAS

Edgar M. Tejada García

Asesor Financiero Independiente. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio.
editorial@playersoflife.com
www.finsesa.com
Twitter: @finsesa
Facebook: Finsesa Asesores

Desde siempre, la tasa de interés de cualquier tipo de crédito tiene relación directa con tres factores clave: Riesgo, Monto y Plazo.

Actualmente el Gobierno Federal asegura que logrará, mediante la Reforma Financiera, que las instituciones de crédito bajen las tasas de interés para que los usuarios puedan obtener créditos más baratos.

"UN FACTOR IMPORTANTE EN EL COSTO DEL CRÉDITO ES EL RIESGO DE NO PAGO"

LA REFORMA FINANCIERA RECIENTEMENTE APROBADA Y PROMULGADA CONTEMPLA MEDIDAS QUE PERMITEN:

- Ajustes para mejorar la celeridad y seguridad jurídica en los juicios mercantiles. Con esto se promoverán juicios mucho más rápidos y expeditos acortando plazos en las notificaciones y resoluciones de demandas.
- Reorganización de los mecanismos de aseguramiento de bienes. Que incluye medidas como el arraigo del deudor y secuestro provisional de bienes. En otras palabras, ya no se necesitará probar la existencia de fraude, para poder limitar la libertad de una persona, sino el temor fundado de que ésta pueda desaparecer de la localidad o estar ilocalizable para no cumplir sus obligaciones de pago.
- Mejoras al juicio ejecutivo mercantil. Evitando en varios casos revisiones, apelaciones y eliminando otros recursos que puedan atrasar el plazo de resolución de juicios por parte del deudor
- El deudor solidario y el aval tienen las mismas obligaciones del deudor principal.

En otras palabras, se le brindará más certeza a las instituciones para que cobren por la vía judicial sus créditos ante la falta de pago. Así, al disminuir el riesgo de no pago, se espera una disminución en la tasa de interés que se trate.

ENTONCES, SI QUEREMOS TENER CRÉDITOS MÁS BARATOS Y QUE NO NOS VEAMOS EN PROBLEMAS LEGALES REALES Y SERIOS, HOY MÁS QUE NUNCA DEBEMOS CONSIDERAR Y ESTAR CONSCIENTES DE:

- Cuidar nuestro historial crediticio.
- No endeudarnos más allá de nuestra capacidad de pago.
- Poner atención en las condiciones del crédito y las letras "chiquitas" plasmadas en los contratos de los mismos.

Conocer las consecuencias que traerá el no pago de nuestras obligaciones, que incluyen medidas de privación de libertad, embargo de bienes, ejecución rápida de garantías y resolución rápida de juicios, nos evitará tener dolores de cabeza y podremos acceder a mejores oportunidades de crecimiento mediante el ejercicio del crédito responsable.

En caso de querer conocer más sobre este tema, quedo a sus órdenes por medio del contacto editorial@playersoflife.com o acérquese a su asesor financiero de confianza, quien le dará el mejor consejo que apoyará sus objetivos.

Egwzki

Tabernas Selectas

PINTXOS | ENSALADAS | TAPAS | PARRILLA | ESPECIALIDADES

Blvd. de la Senda 317 Local 10, Pabellón Senderos Res. Senderos, Torreón, Coah. | Tel. (871) 204-4808

XXII ENGALEC y 8° Encuentro Integral Agropecuario

ENERGÍAS RENOVABLES

ALBERTO VALDES QUINTANILLA
Nuevo Presidente de ENGALEC

ENGALEC, el Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros y el Octavo Encuentro Integral Agropecuario que realizan colaborativamente productores lecheros, engordadores, caprinos, agricultores y avicultores de la Comarca Lagunera y el Tecnológica de Monterrey Campus Laguna, se ha llevado a cabo durante 21 años consecutivos con gran éxito.

La misión primordial del evento es establecer una perspectiva del futuro de la actividad ganadera, promocionar a la comunidad lagunera a nivel nacional e internacional como una de las cuencas lecheras más importantes del país, generar un ambiente adecuado para la compraventa de productos y servicios relacionados con el sector agropecuario y apoyar al Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna para que pueda ofrecer becas a los alumnos de su institución.

Morán Fotografía

> “LA CULTURA DE HOY: ENERGÍAS RENOVABLES”

“El objetivo de esta edición es revivir e incorporar todas las áreas como la lechera, ganadera, avicultora y agricultora del sector, reiterar la solidez que tenemos como laguneros, que somos un grupo fuerte que estamos unidos y dispuestos a producir con la sustentabilidad siempre en mente, saber aprovechar los recursos a su máximo e ir de la mano con ellos sin hacer daño al medio ambiente”.

Este año el tema central del evento es “La Cultura de Hoy: Energías Renovables”. ENGALEC se llevará a cabo en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna los días 20, 21 y 22 de marzo del 2014 y se esperan mil 500 participantes que son primordialmente de la Comarca Lagunera de Coahuila y Durango, así como de Chihuahua, Jalisco, Sinaloa, Estado de México y Distrito Federal.

Los beneficios que se espera generar en el 22° ENGALEC y el VIII Encuentro Integral Agropecuario, son la difusión de las nuevas tecnologías para los productores del sector agropecuario, intercambio de experiencias y casos de éxito, exposición de maquinaria e insumos, contacto de las principales autoridades de cada sector y convivencia entre los gremios.

“Es un evento único en el que se unen todos los productores del sector, el cual nos representa y es muy importante debido a que hay presencia de proveedores y del Gobierno, que también es una parte fundamental, ya que puede ser un aliado muy importante para los productores y para las empresas más importantes que están presentes en el ENGALEC. Saber que vamos de la mano con las empresas y que nos orienten hacia qué rumbo va el negocio, es parte vital del encuentro, y sobre todo estarnos instruyendo y capacitando”.

Entre las actividades que se llevan a cabo durante el ENGALEC destacan las conferencias magistrales con expositores de nivel internacional, conferencias técnicas, exposición de lo último en insumos para el sector, visitas a establos con la más alta tecnología de la región, juzgamiento y subasta de ganado, escuela de manejo de becerras para niños, así como las asambleas y reuniones de las agrupaciones más importantes, como lo es el Consejo Nacional Agropecuario, el Consejo Latinoamericano de Conservación, la Unión Nacional de Engordadores y el Sistema Productor Caprino.

“El panorama para el 2014 pinta bien, venimos de años donde los costos de insumos fueron muy elevados, debido a condiciones de mercado nacionales e internacionales, han ido aumentado significativamente las cantidades de materia prima, básicamente para la ganadería y la lechería, los pollos, la soya y en su caso, el maíz, en la mayor producción trajo una baja en el precio. Es fundamental aprovechar los bastantes días de sol en nuestra región para generar energía, así como los biodigestores para reciclar y dar un giro ecológico a la producción”.

La Generosa

INNOVACIÓN ARQUITECTÓNICA E INIGUALABLE SABOR

Con el objetivo de crear un espacio que destacara por su arquitectura creativa e innovadora, y al mismo tiempo ofreciera opciones únicas de platillos bajo el concepto de cocina urbana, nace La Generosa, restaurante ubicado sobre el bulevar Independencia, en la nueva plaza comercial Punto Veintetreinta.

La innovación del entorno, marcado por el eclecticismo, promete ofrecer al comensal una experiencia llena de sensaciones diferentes, en complemento con su variada y excelente gastronomía, que cuenta con especialidades como ceviches, costillares, mole rosa, frijoles generosos y brisket.

Prometiendo consolidarse en el paladar lagunero, este restaurante busca que sus clientes se sientan parte de la familia Generosa, y lo ubiquen como el destino por excelencia para pasar un buen rato, donde la arquitectura y la elegancia no tienen por qué impactar el precio.

LA NUEVA PLATAFORMA KENWORTH RATIFICA 90 AÑOS DE SUPREMACÍA, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO.

KENWORTH T680

KENWORTH T880

Los Nuevos modelos y el Motor MX-13 son resultado de la pasión por la calidad.

PLANES DE RENTA Y FINANCIAMIENTO ACCESIBLES

TRACTOCAMIONES KENWORTH DE LA LAGUNA S.A. DE C.V.
CALLE NAZAS #333 PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO
GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: (871) 7 48 06 00 Y 7 48 06 11
www.kenworthlaguna.com.mx

KENWORTH
La diferencia es la **excelencia.**

SUJETO A APROBACIÓN DE CRÉDITO * IMAGEN SÓLO PARA FINES ILUSTRATIVOS.

Mycsa Consultores

SOLUCIONES Y BENEFICIOS EMPRESARIALES

Mycsa es una consultoría de servicios profesionales dedicada a proveer soluciones integrales de excelencia a las empresas, apoyando el crecimiento y desarrollo de sus clientes de manera profesional y ética.

El proyecto nace para satisfacer las diferentes necesidades de las empresas, conformado por un grupo de consultores y especialistas que cuentan con una amplia experiencia y especialización para ofrecer soluciones con altos estándares de calidad, y el respaldo de la experiencia y conocimientos necesarios para impulsar a las organizaciones y permitir que éstas se concentren totalmente en sus principales requerimientos como son el control y ventas de sus productos o servicios.

Sus principales soluciones se basan en las áreas de Capital Humano, Administración, Recursos Humanos y Diseño, contando con socios y asociados especialistas en dichas áreas. Cuenta con el soporte necesario para dar servicio dentro y fuera de la región, por lo que sus clientes son de diferentes ciudades, entre ellas Torreón, Durango, Distrito Federal, Hidalgo y Saltillo.

Los diferentes cambios por los que atraviesan las regulaciones y leyes de nuestro país hacen que Mycsa Consultores sea uno de los mejores aliados de las empresas, ya que sus integrantes tienen la capacitación y participación constante en las actualizaciones y reformas más importantes para la administración y desarrollo de las compañías, la satisfacción de sus clientes es la base que impulsa a todos sus colaboradores para marcar la diferencia.

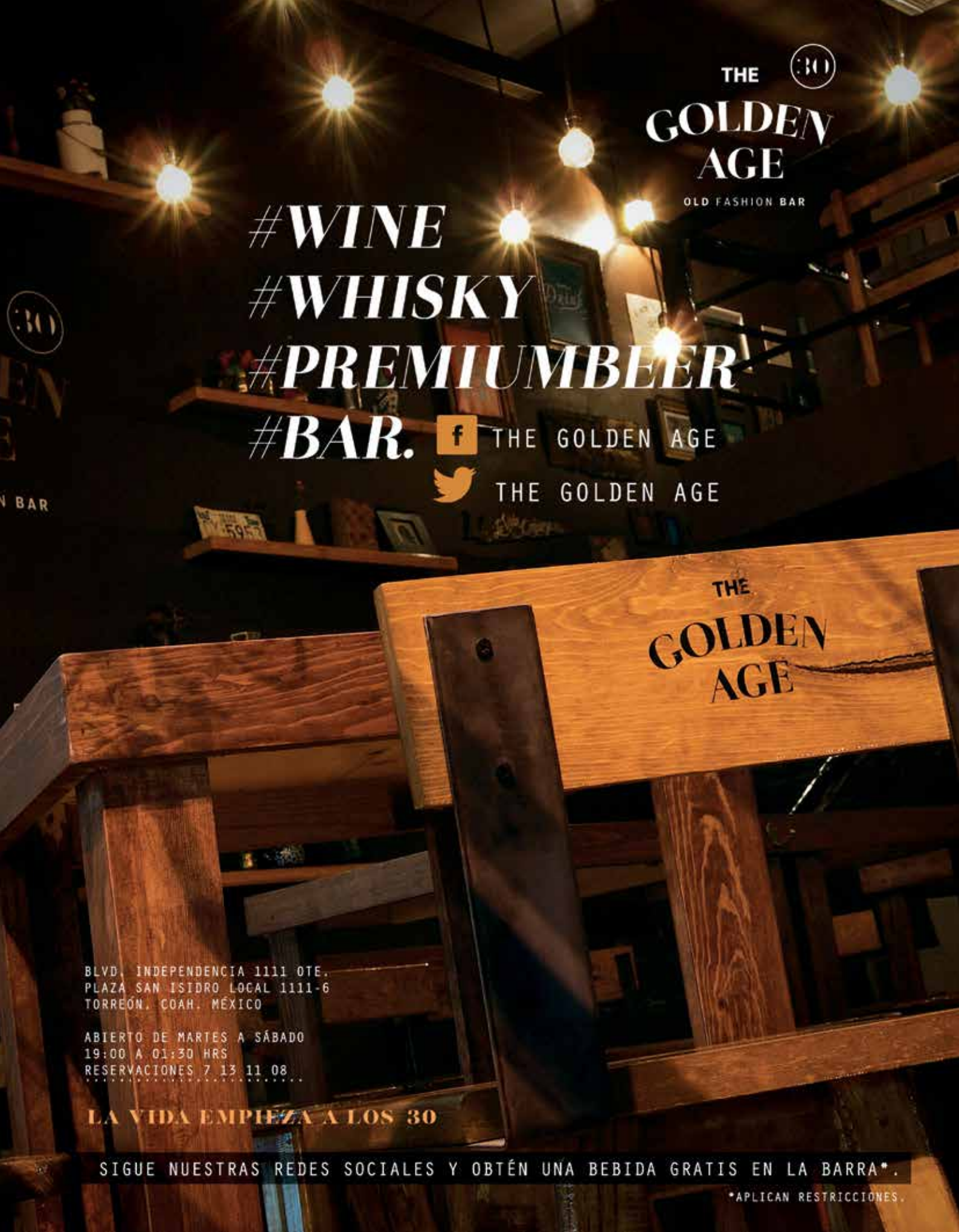
SERVICIOS

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS
- Administración de personal (IMSS, RCV e INFONAVIT), con y sin reclutamiento
- Maquila de nómina
- Estudios socioeconómicos
- Capacitación (Diplomados, Cursos, Conferencias)

ÁREA CONTABLE Y FISCAL
- Contabilidad
- Presentación de impuestos
- Planeación fiscal
- Actualización tributaria

ÁREA LEGAL
- Asesoría y defensa laboral
- Asesoría y defensa fiscal

ÁREA DE DISEÑO
- Imagen Corporativa: logotipo, eslogan, color, imagotipo, catálogos, trípticos, tarjetas presentación
- Diseño de páginas web
- Diseño y estrategia publicitaria
- Estrategias: Facebook, Twitter, website
- Mystery shopper


THE
GOLDEN
AGE
OLD FASHION BAR
#WINE
#WHISKY
#PREMIUMBEER
#BAR.
THE GOLDEN AGE
THE GOLDEN AGE
THE
GOLDEN
AGE
BLVD. INDEPENDENCIA 1111 OTE.
PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 1111-6
TORREÓN. COAH. MÉXICO
ABIERTO DE MARTES A SÁBADO
19:00 A 01:30 HRS
RESERVACIONES 7 13 11 08
LA VIDA EMPIEZA A LOS 30
SIGUE NUESTRAS REDES SOCIALES Y OBTÉN UNA BEBIDA GRATIS EN LA BARRA*.
*APLICAN RESTRICCIONES.

Nextel cambia la conversación

UNA RED DE 4ª GENERACIÓN Y NUEVOS EQUIPOS COMO EL MOTO X, HUAWEI ASCEND MATE Y EL SAMSUNG GALAXY S4

Tomar la opinión del usuario y evolucionar conforme sus necesidades, es clave para mejorar los procesos de una compañía. Orientados a ofrecer una mejor experiencia a los usuarios, Nextel de México ha realizado diversos cambios, dejando clara su principal prioridad: los clientes.

Entre las acciones emprendidas para mejorar, destaca la instalación de varias antenas de red de 4° Generación en agosto, reforzando así la calidad de la señal de la única red en el país que ofrece una velocidad uniforme en cualquier lugar.

Por otro lado, siempre ofreciendo la mejor variedad de equipos, hoy en día han ampliado su portafolio con nuevas marcas de smartphones de última generación que seguramente encabezarán las preferencias de los usuarios: Moto X, HTC One S, Huawei Ascend Muse Angel, Huawei Ascend Mate y Samsung GALAXY S4. Conservando su sello característico, todos los aparatos cuentan con el servicio de radio de Nextel gracias a la solución de Prip, brindando además comunicación a nivel mundial a través de WiFi o roaming.

Para dar a conocer esta nueva ola de innovaciones y continuar la cercanía con el cliente, Nextel lanzó una campaña de comunicación que, además de plasmar los avances de la compañía, refleja el compromiso con los usuarios. Sus embajadoras de marca, Ana Claudia Talancón y Vanessa Huppenkothen, son el rostro de este cambio que representa nuevos retos, responsabilidades y compromiso por cambiar la conversación.

NUEVOS APARATOS:
- Moto X
- HTC One S
- Huawei Ascend Muse Angel
- Huawei Ascend Mate

SAMSUNG GALAXY S4:
- Android 4.2.2 Jelly Bean
- Interfaz TouchWiz, propia de Samsung, incluye aplicaciones personalizadas
- Pantalla de 5" Super AMOLED Full HD de 1.920 x 1.080 protegida por Corning Gorilla Glass 3, para evitar rasguños y posibles rozaduras
- Tecnología Adapt Display que hace que la pantalla se adapte a las condiciones de luz en cada momento sin tener problemas de visión y reflejos en exteriores

*Para adquirir estos equipos, brindan atractivos planes que se ajustan a las diversas necesidades, tanto de voz como de datos

MS
MedicalSupport

- Ambulancias
- Emergencias
- Urgencias
- Consultas
- Laboratorio
- Enfermería

¡Contrátanos!

722-0051

www.medicalsupport.com.mx

@MSMedSupport MS Medical Support

+PROTECCIÓN +SEGURIDAD PARA TU FAMILIA

Sueño infantil de calidad

¿QUÉ TAN BIEN DUERMEN TUS HIJOS?

Por Dra. Natalia Aguillón Cabañas
Neuróloga Pediatra en Hospital Ángeles Torreón

El sueño de los niños es un preciado tesoro para los padres, su valor reside en sus caras risueñas y actitudes felices.

El sueño cumple una función vital, y a menudo subestimada, en el crecimiento y desarrollo de los niños. Un pequeño con un sueño poco saludable puede convertir la vida de toda la familia en un problema, y si no descansa bien durante la noche, se arriesga a sufrir problemas en su desarrollo y conductas, produciendo estrés familiar.

Éste es un asunto que preocupa a muchos padres; por ejemplo, algunos desconocen la cantidad de horas que debe dormir en la noche, cuántas siestas debe tomar y su duración. La arquitectura, las conductas y los problemas del sueño cambian a medida en que los niños pasan de la lactancia a la adolescencia. En general, la capacidad para dormir durante toda la noche no se desarrolla hasta los tres a seis meses de vida, y su duración también varía con la edad. Aunque el niño duerma solo, comparta el dormitorio con sus hermanos o padres, o se acueste en la misma cama con algún hermano, es importante preocuparse de la calidad de su sueño, tanto durante la noche como haciéndolo tomar siestas en el transcurso el día. Sin embargo, lo más importante es que sus padres aprendan a reconocer los problemas que puede presentar en este aspecto y sepan cómo resolverlos.

Un sueño insuficiente o de mala calidad se puede manifestar con cambios en el estado de ánimo, conducta, memoria y atención. En general, los padres reconocen rápidamente cualquier cambio en el comportamiento de su hijo: los niños más pequeños pueden desarrollar hiperactividad, mal control de los impulsos y disfunción neurocognitiva (que incluye problemas de atención y pobre nivel de alerta); mientras que los adolescentes pueden tener síntomas de somnolencia excesiva durante el día o no poder despertarse a tiempo para ir a la escuela.

Los problemas de sueño más comunes de la infancia pueden ser corregidos rápidamente una vez que han sido identificados y tratados por un médico especialista en este tipo de trastornos.

DURACIÓN PROMEDIO DEL SUEÑO
(EN UN PERÍODO DE 24 HORAS)

RECIÉN NACIDOS
De 16 a 20 horas

LACTANTES DE 0 A 1 AÑO
De 13 a 15 horas

NIÑOS DE 1 A 5 AÑOS
De 11 a 12 horas en total

NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS
De 10 a 11 horas

ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS
9 horas (ideal)

SEÑALES DE ALERTA

- Se consume una gran cantidad de tiempo intentando ayudarlo a quedarse dormido
- Se despierta varias veces durante la noche
- La falta de sueño repercute en su conducta y ánimo
- Los padres no pueden dormir bien debido a su mal dormir

/RockSportCimaco

RunSport TRAINING CLUB

RockSport FITNESS CLUB

H 5K

Hospital Angeles

TORREON

16 FEBRERO 2014

INSCRIPCIÓN $200

Salida: 8:30 a.m. en Plaza Aurora.
Meta: Territorio Santos Modelo

Puntos de venta: Rocksport, Cimaco, Promanuez, Tristation, Bosque Venustiano Carranza.

En linea en: www.j.mp/rsc14

DECÍDETE Y CORRE TU PRIMER 5K

Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico
Torreón Coahuila · Tel. 729 0400 · www.hospitalangelestorreon.com

GRUPO ANGELES SERVICIOS DE SALUD

¿Se aprende a ser pareja?

ACTITUD DE APERTURA

Él estaba muy contento de conocerla porque se sentía no solo atraído, sino también muy a gusto. Ella estaba emocionada después de que él le pidió que se casaran, ya era hora después de dos años de noviazgo. Se sentían muy enamorados. Los planes de la boda resultaron ser un tanto estresantes y en algunas cosas no se ponían de acuerdo, además de que las opiniones de las familias de cada uno a veces eran contrarias a sus ideas. La boda resultó bastante bonita y disfrutaron mucho el viaje. Tres meses después ya se habían peleado varias veces, incluso se sentían un tanto frustrados porque las cosas no iban como lo imaginaron, dijéramos desilusionados.

Esta es una historia verdadera como hay miles, en las que de muy buena fe, con grandes ilusiones una pareja comienza a compartir la vida y ahí radica el problema: la gran mayoría de las personas basa sus relaciones de pareja en ideas, ilusiones y ganas, pero muy poco en planes realistas y en aprendizajes.

Hoy es muy importante entender que para compartir la vida con otra persona, es básico dedicarle tiempo a conocerse para integrarse, no basta solo con tener ganas de vivir felices.

Nuestros padres y abuelos tenían un concepto diferente de la vida en común: él trabajar duro para conseguir dinero y así "vivir bien"; ella dedicarse a los quehaceres domésticos y a criar los hijos. Básicamente eso era todo. ¿Cómo suena?

Para tener una pareja armónica y ser una familia funcional es bueno tomar en cuenta algunas ideas: cuidado con idealizar lo que esperan el uno del otro, acordémonos de que el ideal es irreal. El romanticismo es maravilloso, sobre todo cuando se le ponen zapatos para estar bien fincado en la realidad. Ubicar qué es felicidad, armonía, y estabilidad ayuda mucho.

Tener la humildad suficiente para saber que no se sabe cómo se vive en pareja, es una posibilidad de generar la actitud de apertura y eso permite buscar información, analizarla y llegar a decisiones en común. Con la actitud de apertura, también se pueden identificar los dos niveles de comunicación: el situacional, en que se comenta lo del diario, el trabajo, el dinero, el clima. El profundo, en que se abordan temas como objetivos, ideas, qué los une, los hábitos que desean establecer, cómo manejar los conflictos.

Los dos niveles son importantes, solo que el segundo casi no lo buscan porque da un poco de temor, ya que son temas delicados, y frecuentemente nos instalamos en una zona de confort que nos hace creer que estamos bien y no mejoramos, pero sobre todo, porque nadie nos ha enseñado que ser pareja va más allá de dos personas vinculadas legal o religiosamente: es un par de individuos creciendo y compartiendo su crecimiento, de ahí que nunca se deja de aprender, claro, si se tiene la actitud.

PUNTOS DE APOYO

1. El ideal es irreal
2. Aprender es una opción para mejorar
3. La comunicación profunda nutre
4. Quererse es una parte del bienestar, educarse mutuamente es otra parte
5. Planeen mejorar, no solo quieran mejorar

> "TENER LA HUMILDAD SUFICIENTE PARA ACEPTAR QUE NO SE SABE CÓMO SE VIVE EN PAREJA, ES UNA POSIBILIDAD DE GENERAR LA ACTITUD DE APERTURA Y ESO PERMITE BUSCAR INFORMACIÓN, ANALIZARLA Y LLEGAR A DECISIONES EN COMÚN"

Dra. Lilia Figueroa

Entrenadora de Corredores y Triatletas. Especialista en Medicina del Deporte y Rehabilitación por la UANL, con Maestría en Educación por la UDEM.

Obesidad en México

UN REFLEJO DEL FUTURO DE NUESTRA SALUD

Nuestro país tiene uno de los porcentajes de obesidad más altos en el mundo, lo que se refleja en enfermedades como la diabetes (que provoca más mortalidad en México), hipertensión, embolias, etc. Estos padecimientos no solo disminuyen la esperanza de vida, sino su calidad, y ponen en "quiebra" a una nación que debe gastar mucho en la salud de su población "enferma". Si no encontramos una solución en educación alimentaria y actividad física, estamos destinados, por nuestra propia boca y pereza, a ser una sociedad de adultos discapacitados y/o enfermos.

México pertenece a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y junto con los demás países integrantes, proporciona al mundo 70% del mercado mundial y es uno de los foros más influyentes en que se analizan y establecen orientaciones de economía, educación y medio ambiente. Dentro de estas naciones "educadas", la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), confirmó en julio pasado que México superó a EU en el porcentaje de población obesa, colocándose en el número uno por un porcentaje pequeño que parece haberse revertido, y de nuevo estamos en el segundo lugar; cosa que de ninguna forma debe enorgullecernos.

La realidad es que en los últimos 30 años la obesidad en México se ha triplicado. Hay personas que lo atribuyen al hecho de ser "vecinos" del país con quien peleamos el primer lugar, otros a la mala educación alimentaria, la economía, la inseguridad y una carente educación en el ejercicio físico. Ciertamente la combinación de múltiples factores están engordando y enfermando a nuestra población.

La Presidencia de la República ha dictaminado que para combatir esta situación la salud pública debe promover estilos de vida saludables, reformar la educación alimentaria y de actividad física; brindar una atención médica oportuna a personas con factores de riesgo y tener una regulación sanitaria que agrave las bebidas carbonatadas y alimentos altos en calorías, así como dar un sello de calidad nutricional a los alimentos sanos. México es el principal consumidor mundial de refrescos y bebidas azucaradas promediando163 litros por persona al año según un estudio de la Universidad de Yale. Aunque no está comprobado en ningún análisis que el incremento en el costo de las bebidas disminuya la obesidad, es un plan que se pone a prueba no solo en nuestro país, sino también en Reino Unido, que impone un impuesto de 20% a estas bebidas.

Paralelamente y en apariencia contradictoria, cada vez más jóvenes están involucrados en actividades deportivas, pero esto se resuelve al conocer que cuando hablamos de "deporte" es a nivel de competencia, y lo que le falta es que las personas realicen y promuevan el ejercicio para la salud, que son actividades físicas no competitivas que disminuyen el riesgo de enfermedades crónicas.

La OMS, el Colegio Americano de Medicina del Deporte y la Asociación Americana del corazón han concluido que los lineamientos para la actividad física son:

-Para los niños de seis a 17 años, 60 minutos de ejercicio moderado o vigoroso al menos tres veces por semana y ejercicios específicos de fuerza.

-Los adultos deben hacer 150 minutos de actividad aeróbica moderada, con más de 40 minutos de ejercicio intenso, o 300 minutos de actividad moderada; además de ejercicios de fuerza y coordinación.

Requerimos una consciencia para cuidar el único vehículo en que nos podemos transportar: nuestro cuerpo. Debemos brindarle actividad física y una buena nutrición, de lo contrario se convertirá en vehículo que difícilmente servirá para transportarnos sin "fallas mecánicas" a las metas que nos hemos trazado.

Campestre Torreón
TORNEO DE GOLF DEL PAVO

Con el fin de beneficiar a los caddies que año con año apoyan los torneos de golf del Campestre de Torreón, se organiza el Torneo del Pavo. Los golfistas se dieron cita en este complejo deportivo para participar en las categorías Primera y Segunda de Caballero y Damas.

Javier, Víctor, Jaime y Eduardo

Adriana, Martha, Cecilia e Ileana

Lety, Mónica, Laura y Malena

Ignacio, Hugo, Luis y Humberto

Participantes del torneo

PLAY
Escanea el código con tu celular

o busca el ID: 4445 en playersoflife.com

Vicky, Susana y Susy

Alejandro, Andrés y Manuel

Country Club
TORNEO DE GOLF A GO GO

La edición de invierno del Torneo de Golf A Go Go en el Desierto, que desde el 2007 se efectúa dos veces al año, se realizó con éxito gracias a la participación de 144 golfistas de los clubes de la región. El encuentro deportivo tuvo lugar en el Country Club Laguna.

Daniel, Jorge, Fernando, Gerardo y Javier

Alán, Cocol, Adam y Abraham

Emilio, Eduardo, Abraham y Eduardo

Rodrigo, Gerardo, Poncho y Ricardo

Jorge, Javier, Mauricio y Luis

Gerardo, Alfonso, Vicente y Gustavo

Gabriel y Patricio

PLAY
Escanea el código con tu celular
o busca el ID: 4362 en playersoflife.com

Campestre Torreón
LightShow Party

Alejandro y Enrique

Damián y Cris

El Club Campestre Torreón inició el año con la original fiesta LightShow Party, la cual tuvo lugar en el Casino del recinto, con un gran ambiente y excelente música, reuniendo a cientos de jóvenes laguneros.

María y Pepe

Enrique y Luly

Paulina, Javier y Camila

Eduardo, Alfredo y Roberto

PLAY

Escanea el código con tu celular

o busca el ID: 4655 en playersoflife.com

Carlos y Ricardo

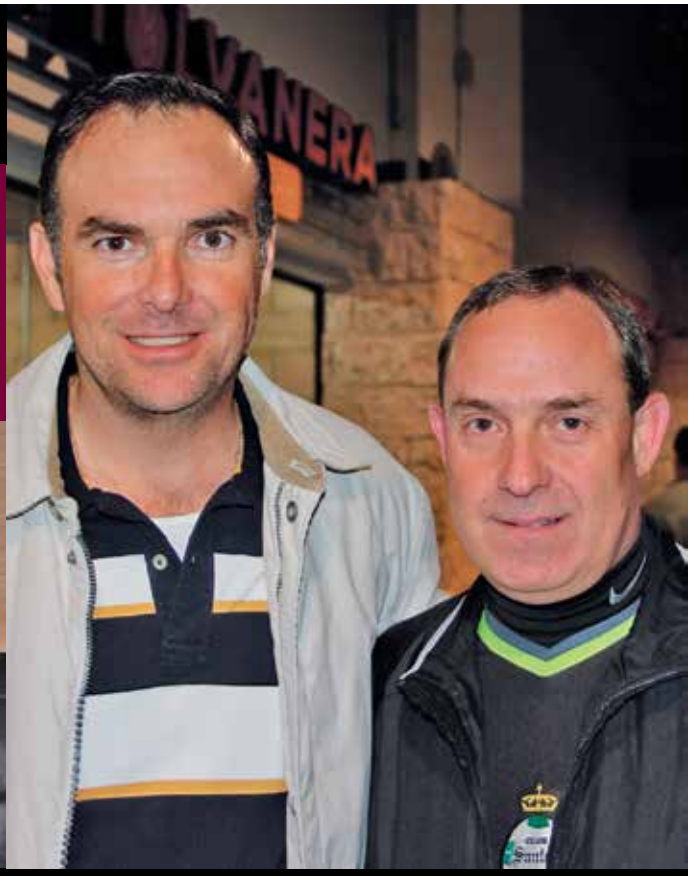
Ana Karen, Carlos, Luis y Fer

/RockSportCimaco
RunSport
RockSport
5K
Hospital Angeles
TORREON
RUN 12.5k
RockSport
cimaco
FITNESS CLUB
16 FEBRERO 2014
INSCRIPCIÓN $200
RockSport FITNESS CLUB
cimaco
PROMANUEZ
TRIstation
Herso
Los Expertos en Anuncios
NMI
Relasa
WALDO PAREDES
BEAUTICIAN & MORE
pepsi
Hospital Angeles
TORREON
LALA
GATORADE
Corona Light
TODO CON MEDIDA
PROTEGIDO POR AR MÉDICA
LOS NIÑOS TAMBIÉN COMPITEN
PROMANUEZ RUN FOR FUN
INSCRIPCIÓN $100

Territorio Santos Modelo
SANTOS VS CHIVAS

Miles de laguneros se reunieron en la "casa del dolor ajeno" para disfrutar el primer encuentro de su equipo, en el Torneo de Clausura 2014.❤

Alberto, Cova y Alejandro



Miguel y Florencio

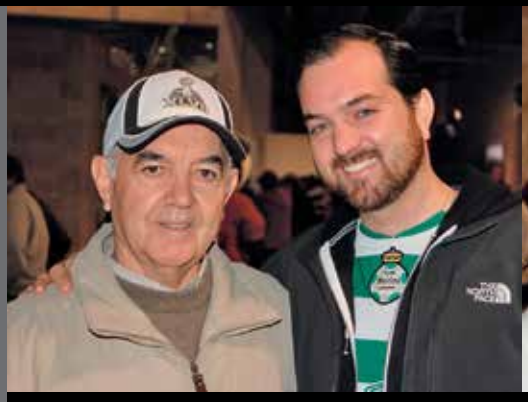
Calelo, Lalo y Mario

Naty, Héctor y Federico

PLAY

Escanea el código con tu celular

o busca el ID: 4572 en playersoflife.com



Roberto y Rodolfo

Karla y Carlos

Gallo Nacional
INAUGURACIÓN

Karen y Nidia

Corte de listón

Antonio y Cecilia

César y Lorena

El concepto de cantina de ciudad ha llegado a Gómez Palacio. Gallo Nacional abrió una nueva sucursal, con un evento exclusivo se realizó la inauguración del establecimiento, el cual estará ubicado en el bulevar Miguel Alemán, esquina con calle Tlaxcala.

Armando y Claudia

Miguel y Harry

Eduardo y Edgar

PLAY
Escanea el código con tu celular

o busca el ID: 4438 en playersoflife.com

Amor

SENTIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO BIOLÓGICO

Por MC Judith Hernández Sada, Psicóloga Clínica

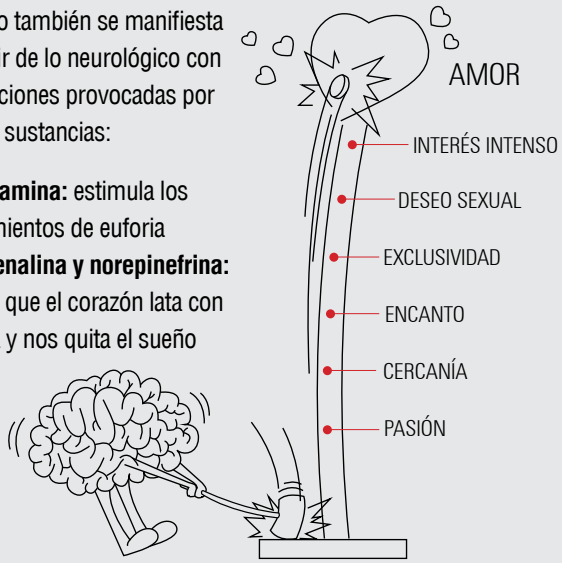
En tanto que nuestro conocimiento acerca del fundamento del afecto es extenso, nuestra comprensión del amor tiene un alcance mucho más limitado. No solo es un afecto mayor, sino un estado psicológico cualitativamente distinto. A diferencia del aprecio, incluye elementos de pasión, cercanía, encanto, exclusividad, deseo sexual y un interés intenso.

Los psicólogos sociales han encontrado evidencia de que la excitación psicológica elevada es característica del amor (puede no ser de naturaleza sexual). Cuando estamos expuestos a cualquier estímulo que aumente la excitación fisiológica, podemos identificar el sentimiento como "amor" o "enamoramiento" hacia la persona que esté presente en ese momento. Esto es muy probable si existen claves situacionales que sugieran que ése es un nombre adecuado para los sentimientos que se viven. Esto explicaría por qué aún siendo rechazado o lastimado, es posible seguir "enamorado" de esa persona. Existen muchos factores biológicos que se estimulan al momento de amar, tanto de manera filial como de pareja, por esta razón reconocemos que somos seres biopsicosociales.

Eros y Psique, escultura del italiano Antonio Canovas (1757-1822), se encuentra en el Museo del Louvre

Fisiológicamente hablando, el cuerpo también se manifiesta a partir de lo neurológico con sensaciones provocadas por varias sustancias:

- **Dopamina:** estimula los sentimientos de euforia
- **Adrenalina y norepinefrina:** hacen que el corazón lata con fuerza y nos quita el sueño



> "CUANDO ESTAMOS EXPUESTOS A CUALQUIER ESTÍMULO QUE AUMENTE LA EXCITACIÓN FISIOLÓGICA, PODEMOS IDENTIFICAR EL SENTIMIENTO COMO *AMOR* HACIA LA PERSONA QUE ESTÉ PRESENTE EN ESE MOMENTO"

Algunos psicólogos de la Universidad de Yale concluyen que el amor está integrado por intimidad, pasión y decisión-compromiso. Cabe mencionar que existen bastantes teorías acerca del amor partiendo de distintas perspectivas.

Lo que es un hecho universal es que el amor paternal o de pareja provoca salud física y emocional, sin caer en extremos. Amar a alguien es amarse a uno mismo y por lo tanto, aceptarse desde el otro, lo que se refleja en el equilibrio de vivir en el presente.❤

grupocosteño

SÍGUENOS

TACO' STUMBRAS

TIO TACO
Parrilla & Cerveza

CHIHUAHUA • TORREÓN • DF

Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno

www.grupocosteno.com

SERVICIO A DOMICILIO
1.82.10.11

RESUMEN DE DICIEMBRE-ENERO

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

• 1. Brazuca, balón oficial del Mundial Brasil 2014, fue presentado por Adidas en Río de Janeiro • 2. Fueron incluidos como miembros del Salón de la Fama del Beisbol Joe Torre, Tony LaRussa, Bobby Cox, Greg Maddux, Tom Glavine y Frank Thomas • 3. *Checo* Pérez firmó un contrato multianual con la casa Force India para disputar la campaña 2014 de la Fórmula 1 • 4. Djokovic recibió el galardón del tenista del año por tercera ocasión consecutiva • 5. El ex piloto de Fórmula 1 Michael Schumacher sufrió un accidente de esquí que lo mantiene grave • 6. Cristiano Ronaldo se llevó el Balón de Oro y dejó en el camino a Lionel Messi y Ribéry • 7. Miguel Herrera fue ratificado como el entrenador que dirigirá a la Selección en el Mundial de Brasil 2014 • 8. El legendario cronista deportivo Pedro *El Mago* Septién murió a los 97 años • 9. La Comisión Disciplinaria de la FMF, informó que abrió una investigación en contra de los técnicos Miguel Herrera, Ricardo Ferreti y Tomás Boy, por declaraciones que atentan contra el Código de Ética • 10. Se dio a conocer que Saúl Álvarez enfrentará a Alfredo Angulo el próximo 8 de marzo en el MGM Grand de Las Vegas • 11. El mexicano Marco Rodríguez quedó en la lista de árbitros que participarán en el Mundial Brasil 2014 • 12. La Selección Mexicana Femenil Sub-20 venció 3-0 a su similar de Trinidad y Tobago, en el cierre de la fase de grupos del Premundial de la Concacaf Islas Caimán 2014 • 13. Fueron abiertos los registros para el Maratón Lala, que se llevará a cabo el domingo 2 de marzo en la Comarca Lagunera • 14. El autobús en que viajaba la Sub-17 del Club Santos tuvo un percance en el que falleció el médico César A. Mora Flores • 15. El santista Oribe Peralta figuró entre los 20 mejores goleadores del mundo del 2013, según una lista publicada por la Federación Internacional de Historia y Estadística de Futbol

Torreón: **(871) 747-4850**

TRABAJAS DURO POR EL DINERO,

LO JUSTO ES QUE EL DINERO HAGA LO MISMO POR TI.

GRUPO FINANCIERO monex

Trabajamos para que tu dinero trabaje.

BANCO · DIVISAS · FONDOS · CASA DE BOLSA

@monexanalisis

monex.com.mx

JEEP CHEROKEE. ESTÁ DE REGRESO
SOFISTICADA. SALVAJE
Blvd. Independencia 1000 Ote.
747.26.00
autolasatorreon
www.autolasa.com.mx
AUTOLASA
Jeep