

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

CINCO EN LOS

# CUARENTA



**FERNANDO RUSSEK**  
Director General de Finfa

**CRISTINA BERLANGA**  
Colaboradora activa de Montax con Alias, AC

**JOSÉ ALATORRE**  
Director de Dent Clínica Dental

**NANCY KURI GONZÁLEZ**  
Abogada Litigante

**SALVADOR LOZOYA**  
Director General de Corrocariles Lazya



# PREPÁRATE PARA CELEBRAR LAS FIESTAS DE TEMPORADA

*Con la mejor variedad de vinos y licores.*



**Vinoteca Torreón**  
Blvd. Independencia #111 L-26  
Col. Granjas San Isidro  
T. 718 1997 y 717 23 38

[hazlaprueba.com](http://hazlaprueba.com)  
[vinoteca.com](http://vinoteca.com)



Próximamente en la Cd. de Torreón

## LTE - Long Term Evolution

Evolución de la red de datos para ofrecer velocidades hasta 10 veces mayores que 3G.

Es indiscutible que la tecnología avanza y cambia de una manera vertiginosa y estos cambios nos permiten tener acceso a servicios y beneficios que antes eran solo un sueño.

Uno de los sectores que está dentro de estos cambios continuos es el de la telefonía móvil, que nos permite literalmente traer en la palma de la mano o en nuestro bolsillo la conexión diaria a todas nuestras actividades ya sea de trabajo, entretenimiento o la maravilla de saber de nuestros familiares y amigos en cualquier momento.

Pocos prestadores de estos servicios actualmente ofrecen nuevas y más rápidas formas de conectarnos sobre todo a internet de manera móvil. Pero solo Telcel ofrece una variedad de opciones, con la mayor velocidad y una amplia cobertura.

Con la Nueva Red **telcel 4G<sup>lte</sup>** (Long Term Evolution) permite tener mayor velocidad, así como una mayor calidad de servicio en la transferencia de datos.



Motorola  
XT1058  
Moto X



Sony  
Xperia ZL



Nokia  
LUMIA 920

En cuanto a variedad de equipos Telcel ya cuenta como disponibles estos equipos **telcel 4G<sup>lte</sup>**: Nokia Lumia LTE 920, Samsung Galaxy S4, Blackberry Z10, Motorola RAZR HD, iPhone 5, LG Optimus P870 LTE, módem USB de Huawei, Módem Alcatel L100, Samsung Galaxy S III LTE, Sony Xperia ZL, Huawei Ascend P1 LTE, la Samsung Galaxy Tablet y iPad Mini.

Lo invito a que pruebe estos servicios o pregunte por más detalles en los Centros de Atención a Clientes Telcel o con sus Distribuidores Autorizados.

# telcel 4G<sup>lte</sup>

## La mayor cobertura a máxima velocidad



Samsung  
GALAXY S4 LTE



Esta nueva red, mejora la experiencia de los usuarios que utilizan el servicio de datos, sobre todo en la navegación por internet, en otras palabras 3G detonó los servicios multimedia y de internet móviles que actualmente utilizamos como son música, video, redes sociales.

Con **telcel 4G<sup>lte</sup>** 4G LTE se complementa la experiencia llevándola en alta definición a máxima velocidad y de manera simultánea como son Películas en alta definición (HD), Juego en línea multi-jugador o simplemente descargar un archivo 10 veces más rápido. Esto a través de sus dispositivos móviles de última generación: smartphones, módems y tablets.

La Red **telcel 4G<sup>lte</sup>** ofrece al día de hoy el servicio en 13 importantes ciudades de la República mexicana: México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Chihuahua, Querétaro, Ciudad Juárez, Tijuana, Hermosillo, Mérida, Acapulco, Tampico y Morelia, para el 2013 sumara un total de 26 ciudades con LTE, cubriendo el 65% de la población. Lo que coloca a Telcel como la operadora con la más amplia cobertura de LTE en el país.

# telcel 4G LTE

## La mayor cobertura a máxima velocidad Es la única que te permite aprovechar al máximo estos equipos



**LG Optimus G 2**  
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean Plus)

- 4G LTE**
- Cámara de 13 MPX y frontal 2.1 MPX
  - Quad Core 2.3 Ghz Snapdragon 1000
  - Pantalla Pantalla 5.2 Full HD
  - Capture Plus & Clip Tray
  - Tracking access
  - Alta calidad de sonido

Botón trasero integrado para uso intuitivo del dedo índice además de una batería desmontable, totalmente diseñado para la comodidad ergonómica de tu mano



NUEVO



**Motorola Moto X**  
- SO Android OS, v4.2.2 (JellyBean)

- 4G LTE**
- La pantalla siempre te muestra lo que necesitas saber, y qué hay de nuevo
  - Cámara instantánea e inteligente de 10MPX
  - Lo mejor de Google con upgrade garantizado
  - El único con tecnología Always On en el sistema OS
  - Consumo más inteligente de la batería

Moto X siempre te escucha y te dice lo que necesitas saber. Lo mejor de Google y un diseño perfecto para la palma de tu mano.



NUEVO



**HTC One LTE**  
- SO Android OS, v4.1.2 (JellyBean)

- 4G LTE**
- Cámara ultrapixel
  - HTC Boom Sound bocinas duales frontales con beats audio
  - Pantalla de 4.7 pulgadas con gorilla glass 2
  - HTC BlinkFeed
  - 32GB de memoria interna

Con el nuevo HTC ONE, experimenta tu música como nunca antes gracias a HTC BoomSound™ y sus bocinas duales frontales, el sonido va en la dirección correcta.



NUEVO



**Sony Xperia SP LTE**  
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean)

- 4G LTE**
- 1.4671 ED Reality Display con Mobile BRAVIA™ Engine 2
  - Cámara de 8MP con Error RS
  - Batería con modo STAMINA
  - Procesador de 1.7GHz Dual-core 1GB
  - Modo Guardián de pantalla detecta el touch screen con guantes

Batería con modo STAMINA, un modo con el cual se puede extender la vida media de la batería hasta 4 veces lo que puede durar.



NUEVO



**Samsung Galaxy Note3**  
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean)

- 4G LTE**
- Action Memo- Llama, guarda, busca, desde una nota
  - Scribble- Almacena y organiza contenido digital de cualquier fuente
  - S Finder- Busca contenido almacenado en Note 3 fácil y rápido
  - Pen Window- Accesa a múltiples funciones con dibujar una ventana en cualquier parte de la pantalla

Air Command- Acceso a los 5 principales funciones con sólo presionar el botón de S-Pen



NUEVO



GALERÍAS  
LAGUNA.

# Nuestro lugar

Disfruta momentos inolvidables con nuestras  
grandes opciones de entretenimiento  
para toda la familia.



GALERÍAS LAGUNA



[www.galerias.com/GaleriasLaguna](http://www.galerias.com/GaleriasLaguna)

## Encuentra todo lo que te gusta y vive tus mejores momentos en un solo lugar

Liverpool • Anello • Aratza • Autolasa • B Nails • Banamex • Bershka • Blitzer Accesorios • Bisk  
Blitzer Jeans • Blossom Spa • Bobois • Build a Bear Workshop • C & A • Cinopolis  
Cocinas Quetzal • Comic • Cool • Daniel Espinosa Joyería • Dentalia • Deportes Martí • Devlyn  
Devotchka • Didactijuegos • Distribuidores Telcel • Distroller • Do & Be • Dorothy Gaynor  
Dulcería D'Leal • El Viajero del Norte • Ellie Boutique • Eurosport • Ferrioni • Flexí • Fresa  
Game Planet • GNC • Gonher Music Center • Hotel Fiesta Inn • Innova Sport • Jeans Berona  
Joyería Ruz Hermanos • Knova • La Esmeralda • La Foule • Liz Minelli • Lob • Lob Footwear  
MAC Store • Maskota • Miberth • Mix Up • Mobo • Modema Sport • Mundo Odontológico • Narda  
CAT Nextel • Novart • Ópticas América • Photofolio • Plataxco • Play Circus • Proselec  
Pull & Bear • Radioshack • Rivers Systems • Rous • Sally Beauty Supply • Sanrio Smiles  
Sears • Shasa • Shoexotica • Skechers • Skin Care Kopay • Skins • Squalo • St. Even • Studio F  
Sunglass Hut • Surman • Sza Sza • Techno Blinds Shop • CAT Telcel • The Athlete's Foot • Topp's  
Tous • True KDS • UPS Regalos • Vanita • Vela Piel • Via Republica • Zara

### RESTAURANTES

Arábiga • Burger King • Café Punta del cielo • China Inn • Costeñito Express  
Dairy Queen • Dominos Pizza • Italiato • Heroes Bar & Grill • Kush • Las Alitas • La Blanquita  
Mc Donald's • Nana Pancha • Nutrisa • P & G • Sayori • Sanboms • Starbucks • Subway  
Súper Salads • The Italian Coffee • Tio Taco • Yogen Fruz • Yong Chang

¡Qué gusto da!

# Movistar Negocios

## Planes Negocios Select **Tenemos todo para hacer crecer tu negocio.**

En Movistar creemos que para tu empresa no hay límites, por eso creamos Planes Negocios Select: Pospago, Control.

Además, tú eliges:

**Red Privada Móvil  
o Comunidad Movistar  
o Radio Moviltalk ilimitado**

---

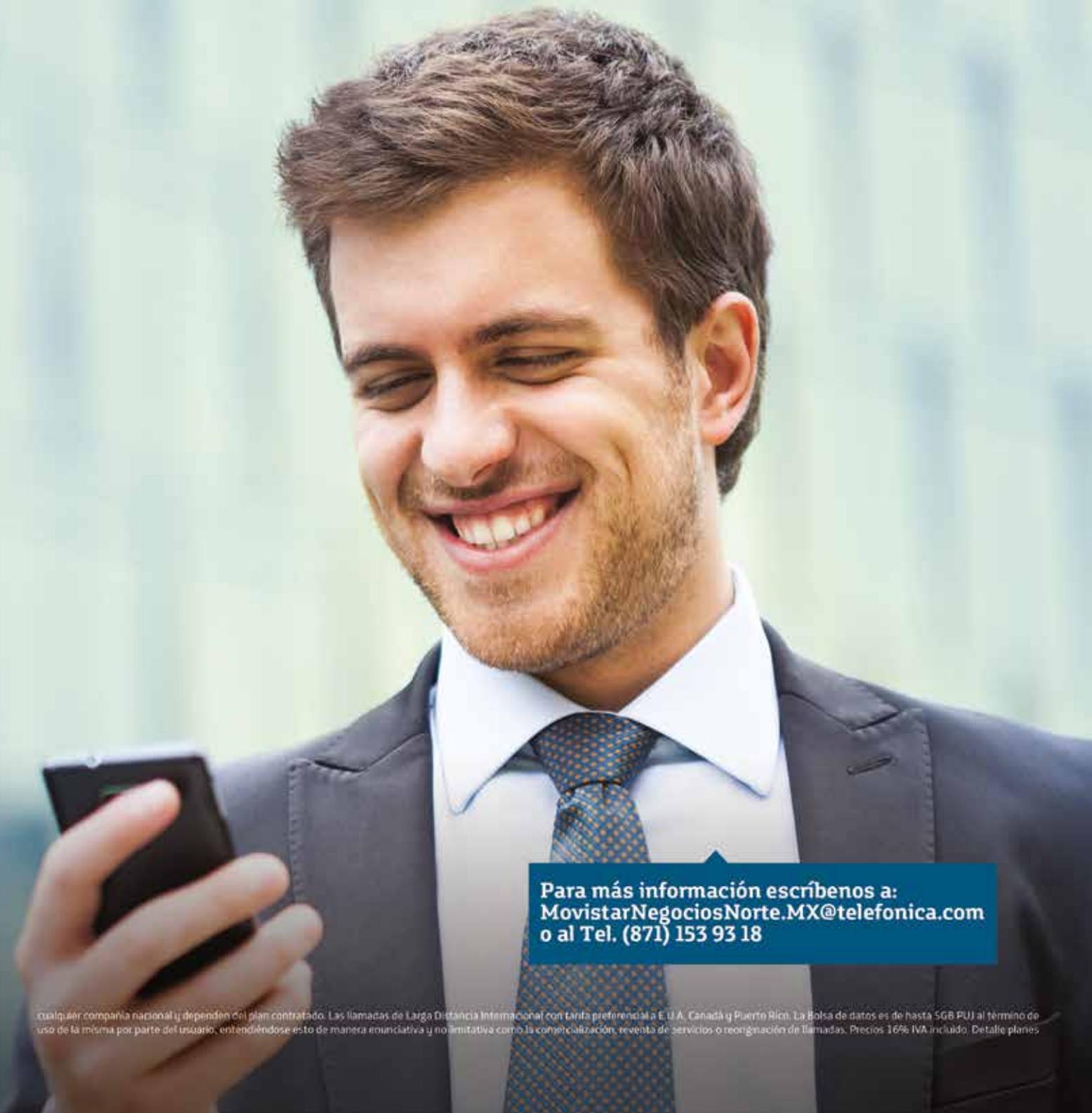
Y hasta  
**5 GB**  
para  
navegar

**Red Privada y Comunidad Movistar  
con 2000 minutos y sin cortes.**

*Telefónica*



Compartida, la vida es más.

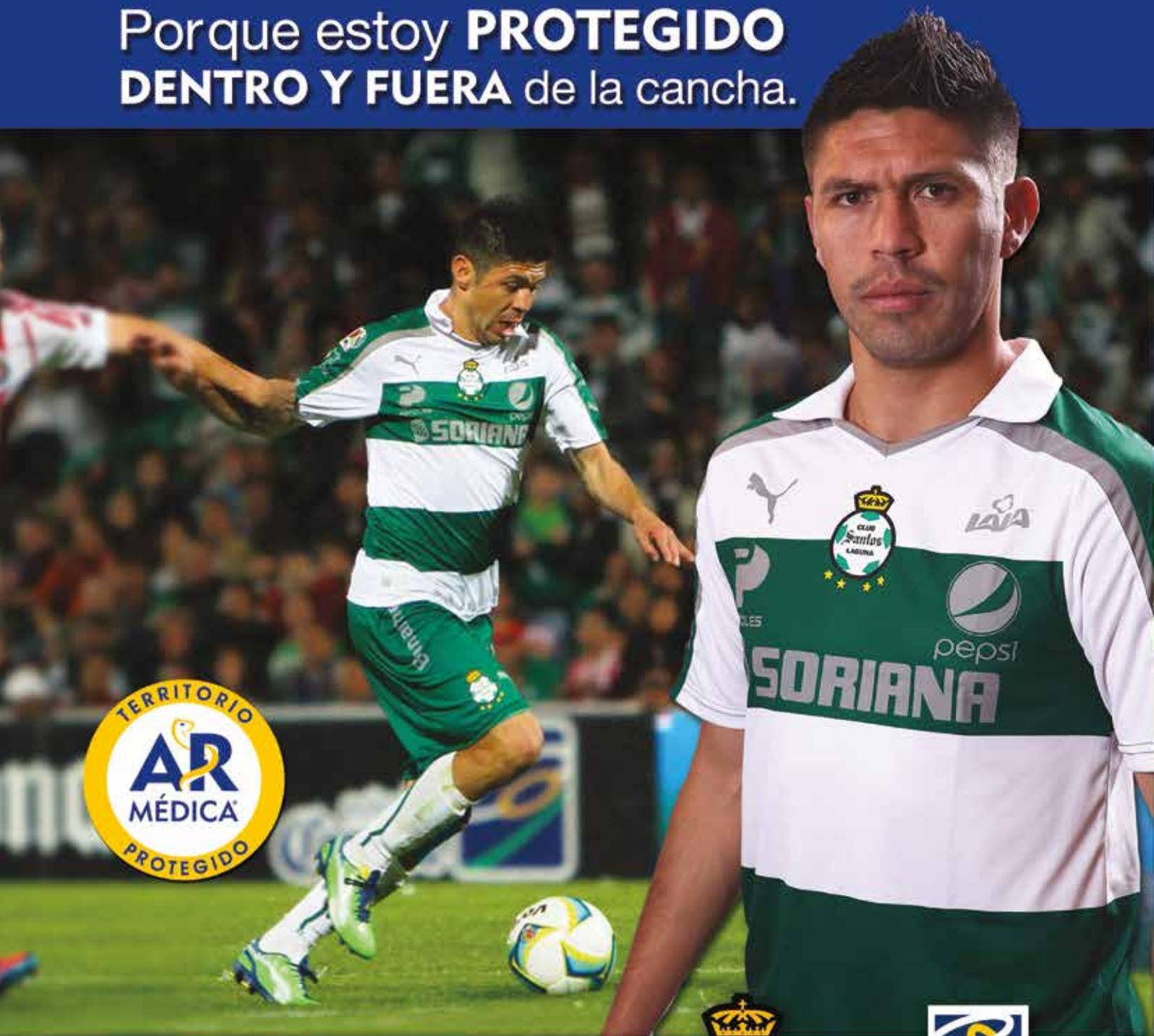


Para más información escríbenos a:  
[MovistarNegociosNorte.MX@telefonica.com](mailto:MovistarNegociosNorte.MX@telefonica.com)  
o al Tel. (871) 153 93 18

cualquier compañía nacional y dependen del plan contratado. Las llamadas de Larga Distancia Internacional con tarifa preferencial a E.U.A., Canadá y Puerto Rico. La Bolsa de datos es de hasta 5GB PUJ al término de uso de la misma por parte del usuario, entendiéndose esto de manera enunciativa y no limitativa como la comercialización, reventa de servicios o reingestión de llamadas. Precios 16% IVA incluido. Detalle planes

# YO CONFÍO EN AR

Porque estoy **PROTEGIDO**  
**DENTRO Y FUERA** de la cancha.



**SERVICIO  
MÉDICO OFICIAL**



# 10 AÑOS DE IMPECABLE TRAYECTORIA. 300,000 CASOS ATENDIDOS EXITOSAMENTE.

- Servicio ilimitado las **24 HORAS**, los **365 DÍAS** del año.
- Unidades de Terapia Intensiva Móviles equipadas con la más alta **TECNOLOGÍA MÉDICA**.
- **MÉDICO** y **PARAMÉDICO** en todas las unidades.
- **CONSULTA MÉDICA** a domicilio y asistencia médica telefónica.
- **AHORRO** en el gasto médico de su empresa o familia.
- **SIN COSTOS** adicionales por medicamento, materiales o traslado derivado de la atención.
- **REDAR** descuentos especiales en instituciones médicas de prestigio.

**¡NUEVO!**



## CAMI: CENTRO DE ATENCIÓN MÉDICA INMEDIATA

ofrece al **PÚBLICO** en **GENERAL** y a **SOCIOS** con precio preferencial, los servicios de:

**URGENCIAS**

**LABORATORIO**

**RAYOS X**



# AR MÉDICA®

CUANDO LOS MINUTOS CUENTAN

Diagonal Reforma 3285 Ote. | Col. Nuevo Torreón | Torreón, Coah.

**CONTRATA HOY 720.6000**



TAN  
GRANDE  
COMO  
LA  
INFORMACIÓN



IMAGEN  
**100.3FM**

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



*“Solamente una vida dedicada a los demás merece ser vivida”*

ALBERT EINSTEIN

**L**a unión de experiencia con juventud es una condición que ocurre justo en la etapa conocida como adultez media, desde los 40 años. Es un periodo de alta productividad, toma de decisiones trascendentes y plenitud personal. Por ello, en esta edición creamos 5 en los 40, espacio especialmente dedicado a hombres y mujeres de nuestra región que viven esa época, dando muestra de que en el área que cada uno desarrolla, son ejemplo de lo que experimentar este momento significa en lo profesional y social.

El esparcimiento es fundamental para complementar y equilibrar las distintas facetas de nuestra vida, así que aprovechar al máximo los fines de semana largos y toda oportunidad para despejarse, es un elemento clave a considerar. De ahí la relevancia que ha tomado en los últimos tiempos el llamado turismo de escapada, que en nuestro país es uno de los rubros más atendidos por la SECTUR. Conoce una opción inmejorable en la sección Escápate a Mazatlán y sácale jugo a tu siguiente descanso.

Sin duda las Plazas y Centros Comerciales han modificado su propuesta en los últimos años, convirtiéndose en sitios que ofrecen la oportunidad de socializar y generan una experiencia total, buscando día a día superar las expectativas del público que acude a ellos. Te presentamos a los más destacados de la región, para que estés al tanto de las ventajas que han contribuido a posicionarlos.

Este mes conmemoramos un aniversario más de la revolución mexicana, uno de nuestros momentos históricos fundacionales. Se trata de una oportunidad para retomar los valores de la acción ciudadana decidida y solidaria, que siempre nos han hecho salir adelante en los momentos más complejos, sin olvidar transmitirlos a las nuevas generaciones que hoy se encuentran en construcción.♥

José Alberto Arriaga Wiley  
Director Ejecutivo

@pepearriaga

**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

José Alberto Arriaga Wiley **e:** jose.arriaga@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Bibiana Villagrana **e:** bibiana.villagrana@playersoflife.com  
Karina García **e:** karina.garcia@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Yolanda Trasfi **e:** yolanda.trasfi@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Miguel Ángel Sánchez Sánchez **e:** miguel.sanchez@playersoflife.com

**ASISTENTE DE MERCADOTECNIA**

Monserrat Estrada **e:** monserrat.estrada@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Erika Saucedo **e:** ericka.saucedo@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA**

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA** Morán Fotografía

**FOTOGRAFÍA SOCIALES** Javier Salas

**LOGÍSTICA** Gerardo Martínez

**COLABORADORES**

Fernando M. González / Fernando Fernández / Mauricio Jiménez  
Rogelio N. Díaz / Humberto Guajardo / Víctor Soulé / Arturo Castañeda  
Edgar Tejada / María José César / Israel Garza / Ricardo Garza  
Carlos González / Omar Cabrera / Sergio Aguirre / Carlos Gregorio Ramírez  
Press-Club Pfizer / Alma Astorga / Judith Hernández

*BackStage*

Sesión de portada noviembre 2013

**5 en los 40**

Entrevista por Yolanda Trasfi  
Fotografía por Morán Fotografía



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com/torreon](http://www.playersoflife.com/torreon)



*“EL HOMBRE SE DESCUBRE  
CUANDO SE MIDE CON UN OBSTÁCULO”*  
(ANTOINE DE SAINT EXUPERY)



*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar

**TUDO UN ÉXITO**

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788



## DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Mariere  
e: maurice@grupoplayers.com.mx

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL  
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL  
Ana Cristina Sánchez Hinostraza  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

### CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

### DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO  
Edgar Piña Ontiveros  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO  
Roberto Carlos Luján Flores  
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA  
Mario Rivera  
e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS  
Pamela Reyes  
e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

### MARKETING

GERENCIA DE MARKETING  
Mara Fajer Alonso  
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING  
Natalia Arratia Gurza  
e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

### MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MEDIOS DIGITALES  
Juan Carlos Hinojo  
e: carlos.hinojo@playersoflife.com

### COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL  
Fernando Castro  
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

### TORREÓN

Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 24 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### CHIHUAHUA

Tels: (614) 200 37 08 / 09  
Av. Mirador 73 14-2, Residencial  
Campeste Washington 31215  
Chihuahua, Chihuahua

### LEÓN

Tels: (477) 293 8820 / 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6  
Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

### QUERÉTARO

Tels: (442) 295 2886 / 87  
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas  
76050 Querétaro, Querétaro

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

### CANCÚN Cel: (998) 845 3642

Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505 Cancún, Quintana Roo  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com

### MÉXICO, DF Cel: (55) 3522 3564

Carr. México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

Celsa Impresos

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008  
www.celsaimpresos.com.mx  
ventas@celsaimpresos.com.mx  
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 92. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1006840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

## PUNTOS DE VENTA



## Now we're talking...



facebook.com/players.torreon

**PLAYERS of life-Revista Torreón:**  
Geo Martínez ha sido Directora de Arte en diferentes proyectos. Conoce su historia en este link: <http://playersoflife.com/articulo.php?id=3334>

>>**Roberto Castro Salas:** Qué gusto leer estas historias de éxito en gente lagunera de tan corta edad, ¡felicidades!

**Fernando Fernández Quintanilla:** No se pierdan mi colaboración del mes de octubre para PLAYERS of life.

**PLAYERS of life-Revista Torreón:**  
#Galería Recientemente, laguneros compitieron en una de las carreras más difíciles y exigentes: Tough Mudder 2013.

>>**Ruthylina Pastrana:** ¡Felicidades a todo el equipo! Son un ejemplo de disciplina y tenacidad.



@playerstorreon

**@HONDA MILENIO:** ¿Ya revisaste la edición de este mes de la #Revista @playerstorreon? Revisala, está muy interesante. <http://tinyurl.com/kn6kzyw>

**@Garufa\_Laguna:** @playerstorreon Gracias por su invaluable apoyo a nuestro sector.

**@pepearriaga:** Hoy es el gran día de la entrega de premios de los #PRC 2013 #comida #premiación @playerstorreon #restaurantes

- Visita nuestra página web

**www.playersoflife.com**



- PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY [suscripciones@playersoflife.com](mailto:suscripciones@playersoflife.com)  
T. (871)192-3434, 192-4767

# La punta de la estrella.

Nuevo Clase S. Inspiración tangible.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

**Mercedes-Benz Laguna**  
Blvd. Independencia 1000 Ote.  
Tel. (871) 747 5700



# SPOTLIGHT



# 5 EN LOS CUARENTA



- 78 Salvador Lozoya
- 79 Cristina Berlanga
- 80 Nancy Kuri González
- 81 Fernando Russek
- 82 José Alatorre



↑ 22

**AS BAJO LA MANGA**  
Sonía María y Ana Paula Anaya



↑ 24

**EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Gretel de la Peña



↑ 26

**PLAYER DEL AYER**  
Elías Zarzar Gidi



↑ 28

**FINISH**  
Miguel de Lara Ojeda



↑ 30

**PERFILES**  
Eduardo Castañeda



↑ 32

**COMPROMISO SOCIAL**  
Gabriel López Ortega

# México. Land of quattro®

El poder que te impulsa.  
quattro®. Tracción, performance y seguridad.



## Audi Center Laguna

Bld. Independencia No. 220 Pte., Col. Centro  
Torreón, Coah.  
Tel. (871) 749 1500  
[www.audicenterlaguna.com.mx](http://www.audicenterlaguna.com.mx)



**54 ESCÁPATE A MAZATLÁN**

- 56 El Cid Bienes Raíces
- 57 El Cid Resorts
- 58 Best Western

**60 PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES**

- 62 Galerías Laguna
- 64 Plaza Cuatro Caminos
- 66 Intermall Laguna
- 68 Plaza Esquina 3
- 70 Plaza Colibrí
- 72 Plaza San Isidro

PLAZAS Y CENTROS  
COMERCIALES

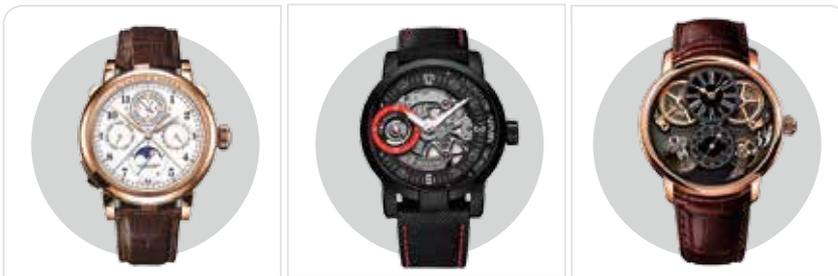


**74 LA VIDA COMIENZA A LOS CUARENTA**

**18 SPOTLIGHT**

**INSIDE**

**34 ALTA RELOJERÍA**  
SIAR 2013



**40 ESTILO & GENTLEMAN**  
Looks de temporada y sus must



**ACTUALÍZATE**

- 98 **ZOOM**  
Las ventas nunca son un golpe de suerte
- 106 **ADVANCE**  
Territorio Santos Modelo, cuatro años de grandeza
- 112 **ADVANCE**  
Toyota Boshoku, la firma japonesa amplía su presencia en La Laguna

**PODER**

- 116 **POLÍTICA LOCAL**  
Competitividad local, una labor compartida

**VITAL**

- 118 **BIENESTAR**  
Enfermedades respiratorias, medidas preventivas
- 120 **SALUD**  
¿Cómo mejorar tu salud a los 40?



Innovation  
that excites®

# TU FLOTILLA MÁS FUERTE QUE NUNCA.

[www.nissan.com.mx/fleet](http://www.nissan.com.mx/fleet)

**Nissan Fleet Solutions** es un Servicio Integral cuyo objetivo es proveer soluciones de movilidad reales, prácticas y eficientes para todo tipo de negocios y empresas.



## BENEFICIOS

**NISSAN**  
**FLEET SOLUTIONS**

*Una decisión, todas las soluciones.*

- ✓ Atención **personalizada** 100%.
- ✓ **Facilidad** para adquirir unidades de la gama más amplia de todo el mercado.
- ✓ **Precios competitivos** en vehículos, servicios y repuestos.
- ✓ **Financiamiento** a la medida.
- ✓ Plan de **Arrendamiento Puro**.
- ✓ **Facilidades** de pago.
- ✓ **Seguro** especializado.
- ✓ **Garantía** Extendida.
- ✓ **Acceso prioritario** al Centro de Servicio y Refacciones.
- ✓ **Paquetes** de mantenimiento a la medida.
- ✓ **Recordatorio** de Servicio de Mantenimiento y programación de cita.
- ✓ **Facilidad de administración** de su flotilla.

## NISSAN ALAMEDA

Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No. 20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No. 1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No. 990 Pte. 748-0202



# Ana Paula y Sonia María Anaya

*Creadoras de SOAN*

**T**ras haber concluido la Licenciatura en Diseño Industrial, Sonia María ingresó al Diplomado en Diseño y Manufactura de Joyería en plata junto con Ana Paula, que al mismo tiempo estudiaba la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas, y fue así como a través de la Incubadora del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna nació SOAN.

“En la incubadora de empresas estuvimos evaluando varios planes de negocios, pero fue el Diplomado en Plata el que nos hizo darnos cuenta de que no solo era un negocio viable, sino que resultaba muy divertido. Fue en ese momento cuando todo se empezó a alinear, así que nos unimos para comenzar el proyecto de exportación de joyería”.

Con 24 y 27 años de edad, respectivamente, estas jóvenes emprendedoras son propietarias de un negocio que complementa el diseño y la creatividad con la más alta tecnología, mediante un equipo especializado de control numérico para realizar prototipos de sus propias piezas, solo existen cuatro máquinas en todo México, lo cual hace que la calidad y el diseño sean casi únicos.

“Lo que hace diferente a nuestro negocio es que todo está hecho a mano con amor y dedicación. SOAN combina el arte y diseño con la tecnología moderna para producir piezas de joyería con una calidad impecable, un diseño único y un significado especial”.

Aunque existan dificultades en el ámbito laboral y empresarial, estas jóvenes siempre encuentran la manera de ver las cosas positivamente y disfrutar lo que hacen, ya que SOAN les permite expresar su estilo y creatividad para darle a sus piezas distinción y plasmar su sello personal en cada joya.

Pese a su corta edad, han estado presentes en ferias de exportación en diferentes lugares como la ciudad de México y Madrid, lo que también les sirvió para conocer el mercado internacional, ver áreas de oportunidad y más ideas para mejorar sus productos.

“Lo más importante que hemos aprendido es que empezar un negocio es todo un reto, muchas veces te puedes desanimar, pero confiar en ti y conocer tus límites, es suficiente para llegar muy lejos, también es importante escuchar al cliente con mente abierta para mejorar y siempre ofrecer más”.♥



“Confiar en ti y conocer tus límites, es suficiente para llegar muy lejos”



Diseños de SOAN Jewelry

# La Tienduca

de

**GANADERIA  
REVUELTA**



## Brisket

para hornear



ORIGEN  
COMARCA LAGUNERA  
COAHUILA Y DURANGO

Carne  
sana y natural



### PEDIDOS:

Calz. Ávila Camacho esq. con  
Calle José Ma. Del Bosque N° 1850 Nte.  
(a la entrada de BÁSCULAS REVUELTA)  
27020 Torreón, Coah. México.



e-mail: pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx

www.ganaderiarevuelta.com.mx

☎ (871) 747-4707

747-4777

Todos nuestros productos tienen calidad certificada



**SAGARPA**  
PROVEEDOR CONFIABLE  
LIBRE DE CLEMBUTEROL

**MEXICAN  
BEEF**



**MAFF**  
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries  
農林水産省



# Gretel de la Peña

*Directora del Museo Regional de La Laguna INAH*



Morán Fotografía

“El amor y la pasión es lo que te lleva a creer en un proyecto”

**O**riginaria de Torreón, Coahuila, apasionada y entregada a su trabajo, la Directora inició su carrera en el ámbito cultural como miembro activo en el Patronato del Centro Cultural de La Laguna, AC, asociación que apoya al Museo Regional de La Laguna INAH y posteriormente, fue invitada como parte del Patronato, en la logística, organización y relaciones públicas de eventos y exposiciones, colaborando también en la solicitud de apoyos y donativos para la institución. Poco después fue

requerida para seguir colaborando, ahora también como la administradora del Patronato, y luego llegó a su actual puesto, para el cual era necesario cumplir con un perfil establecido por el Instituto Nacional de Antropología.

“Encontré una gran oportunidad en mi interés y cariño por la institución, además de algunos conocimientos adquiridos en el transcurso de esos años y el amor a la cultura de nuestra región, así como las ganas de seguir desarrollándome y creciendo profesionalmente, me animé a levantar la mano

y decir: vamos por un nuevo reto”. Después de varios exámenes y selecciones, la noticia de haber sido elegida para ocupar el cargo de Directora del Museo Regional de La Laguna, fue un momento muy emotivo y de gran compromiso, ya que la institución es un Patrimonio Regional que requiere gran organización y dirección de los empleados instituidos.

La Directora Gretel busca encaminar el proyecto para posicionar el Museo en nuestra región y darle mayor impacto y relevancia, que por su importancia merece contar con el patrimonio arqueológico regional y promocionar esta increíble colección de piezas, hallazgo en la Cueva de la Candelaria, único en nuestro Estado y testimonio fiel de la historia de nuestra región. Además, de fortalecer este espacio, como institución cultural, donde seguir ofreciendo a los laguneros exposiciones temporales de gran calidad, talleres, conferencias y eventos.

“Disfruto mucho el aprendizaje, pertenecer a una institución como es el INAH, las oportunidades de crecimiento, desarrollo y conocimientos; el trabajar para y en una institución 100% regional que me enorgullece como lagunera que soy, es una labor noble, me gusta contribuir en pro de mi ciudad y de los laguneros, colaborar al lado de gente muy capaz y experimentada, con la cual aprender y convivir”.

La Directora considera que para este cargo es importante tener presente que en toda planeación de un objetivo, se debe comenzar por el “principio”: conocer, aprender, prepararnos cada día más, estar abierto a las oportunidades y aprovecharlas.

“Para seguir creciendo, es necesario demostrar, que nuestra manera de trabajar, comprometernos y desarrollarnos en el centro de trabajo, valen la pena, para ser tomados en cuenta en futuras promociones. Tener paciencia y tesón. Sobre todo, de manera personal, considero que saber trabajar en equipo, con respeto, tolerancia y compañerismo, hacia las ideas, maneras y situaciones de los demás, demuestra en una persona su calidad como tal”.♥

# INNOVACIÓN EN MOBILIARIO PARA LOS NUEVOS RETOS.



Mobiliario y equipamiento para oficina con la mejor relación Costo/Beneficio del mercado.

## EMPRESAS LÍDERES EN LA LAGUNA CONFÍAN EN **Gebesa**



[www.gebesa.com](http://www.gebesa.com)

TELS.: (871) 7 12.51.54 / 7 16.36.51

Av. Juárez No. 26 Ote. Col. Centro, Torreón, Coah.

# Gebesa

Oficinas que Generan Valor



# Elías Zarzar Gidi

*Fundador de “Salsipuedes”, sylvido referente del comercio en La Laguna*



**Fernando M. González Ruiz**  
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

“Si alguien entra a mi tienda es porque necesita algo, y mi deber como comerciante es satisfacer su necesidad; no puedo permitir que salga sin lo que buscaba”, fue siempre la filosofía de Don Elías Zarzar, cuyo amor y dedicación al trabajo atento y meticulado, le originó a su tienda Mercantil Zarzar el respetuoso y admirado mote de “Salsipuedes”.

Nació el 14 de noviembre de 1924 en Torreón. Hijo de Don Jacobo Zarzar Sabag y Doña Bedia Gidi de Zarzar, oriundos de Belém, Palestina. Estuvo en el kínder de Cristina Caballero, hizo la primaria en el Colegio Modelo y la secundaria en el Instituto Francés de La Laguna. Cursó Comercio en la Escuela Superior de Administración Pública de Empresas, ubicada en el segundo piso del edificio de la Ciudad de París. Por dos años y medio perfeccionó el inglés en la Escuela Militar de Texas, ahí aprendió a obedecer para luego ser capaz de mandar, viendo que la disciplina es indispensable para triunfar.

Regresó a Torreón dedicándose a vender joyería en cambaceo y ahorrando para adquirir un local donde montar su propio negocio. En 1949 adquirió el de la esquina de Hidalgo y Rodríguez. Desde entonces el teléfono del negocio era 2-43 que luego se transformó en el actual 712-0243. Muy pronto necesitó más espacio al crecer su oferta de mercancías, y su visionario padre compró de inmediato un local adjunto.

La vida de Elías se enmarcó en su familia y trabajo. Incansable, inició vendiendo telas y ropa, y fue aumentando las líneas al percibir que los clientes pedían otros artículos. Una persona llegó a comprar un calentador, y no vendía, y al hablar con ella, la convenció y compró una sudadera y dos cobijas. Cientos de anécdotas similares acumuló en su trayectoria uno de los más grandes comerciantes en la historia de La Laguna.

El 26 de julio de 1952 casó en Monterrey con la Señorita Hilda Kawas Baboun, con quien procreó ocho hijos: Patricia, Jacobo, Leila (†), Ricardo, Nadia, Sonia, Sandra y Liliana. Un ejemplar hombre religioso que



“Sin duda fue uno de los más grandes comerciantes en la historia de nuestra región”

veneraba a la Virgen María con especial devoción, sufrió una terrible embolia que lo dejó inconsciente por más de siete meses. A pesar de un desfavorable panorama médico, un día despertó y comenzó a hablar de inmediato, manifestando enormes deseos de vivir y dar gracias a Dios por el milagro concedido. Aún en silla de ruedas y con dificultades en su comunicación oral, en la medida de lo posible, acudía a “Salsipuedes” a trabajar como lo hizo diariamente durante tantos años.

Hoy Mercantil Zarzar es atendida por su esposa Hilda y su hija Sonia, apoyadas por el resto de la familia. El comercio ofrece los artículos más variados y a veces inimaginables. ¿Necesitas algo que no encuentras en ningún lado?, vete a “Salsipuedes”, ahí lo hallas, afirman los laguneros con certeza.

Elías Zarzar Gidi, un gigante del comercio en nuestra región, entregó su alma al Creador el pasado lunes 9 de septiembre del 2013. Éste es un pequeño homenaje que brindo con cariño a los Zarzar Kawas, muy apreciados por mi familia.♥

**FUENTE:** *Cuéntame tu historia... en la historia de Torreón, del propio autor de este espacio.*



# Hospital Angeles

## TORREÓN

# SERVICIO INIGUALABLE

Porque sabemos la importancia de sentirte bien, reunimos todos los servicios en un solo lugar.

- Anatomía Patológica
- Angiotomografía Coronaria
- Apoyo Respiratorio
- Audiología y Rehabilitación Vestibular
- Banco de Sangre e Inmunohistoquímica
- Baropodometría Análisis Ortésico
- Cardiología, Cardiología Intervencionista, Cateterismo Cardíaco, Ecocardiógrafo Doppler y Cirugía de Corazón y Tórax
- Cirugía Ambulatoria
- Cirugía Bariátrica
- Centro Integral de Alivio del Dolor (CIAD)
- Cuneros
- Densitometría
- Diagnóstico Integral (Check Up)
- Electromiografía y Potenciales Evocados
- Endoscopia Digestiva y Respiratoria
- Fisiología Cardiovascular
- Fisiología Digestiva
- Fisioterapia y Rehabilitación
- Hemodiálisis
- Hemodinamia
- Imagenología
- Laboratorio Clínico
- Labor, Parto y Recuperación
- Litotricia Extracorpórea e Invasiva, Endourología
- Medicina Hiperbárica
- Medicina Materno Fetal
- Neonatología
- Neurofisiología
- Neuroradiología Intervencionista
- Quirófanos
- Radiología Vasculare e Intervencionismo Radiológico
- Resonancia Magnética
- Servicio Integral de Enfermedad Vasculare
- Tococirugía
- Tomografía Computarizada
- Torre de Consultorios
- Terapia Intensiva
- Terapia Intensiva Neonatal
- Terapia Intensiva Pediátrica
- Trasplantes
- Urgencias
- Vendaje Kinesiotaping
- Capilla
- Farmacia Angeles
- Helipuerto

Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón · Coahuila  
C.P. 27250 · Tel. 729 0400 · [www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com)





# Miguel de Lara Ojeda

*En lo alto del podium*

Morán Fotografía



“La suerte no existe, todo es trabajo, preparación mental y disciplina emocional”

**O**riginario de Torreón, Coahuila y con solo 19 años de edad, Miguel ha tenido envidiables logros como nadador, disciplina en la que se inició desde los cuatro para fortalecer su sistema respiratorio y controlar crisis asmáticas, llevándolo a comenzar su entrenamiento como nadador de alto rendimiento y su formación como atleta. Siendo la natación un deporte muy exigente, su trabajo se ve reflejado en la alberca.

Con su presencia en bastantes competencias, ha ganado un total de ocho medallas de oro, seis de plata y tres de bronce en las

Olimpiadas Nacionales, con dos récords mexicanos en 50 y 100 metros pecho en alberca de 50 metros y uno más en 50 metros pecho en alberca de 25 metros.

“La natación es mi estilo de vida, y me ha forjado como una persona trabajadora y disciplinada; cuando compites a un nivel tan alto, te das cuenta de que ningún obstáculo en la vida puede detenerte”.

Las grandes habilidades como atleta lo han enseñado a no darse por vencido y ser muy constante. La natación le muestra cómo ha crecido y avanzado a nivel físico y emocional, y también a que no depende de nadie más que de sí mismo.

“Me he enfrentado con la frustración de quedar alejado de lo que quería lograr y con un sentimiento de decepción. Pero en cada ocasión me he levantado, porque ante la derrota existen dos opciones: darse por vencido o ponerte en pie y trabajar el doble para demostrar que eres mejor”.

Miguel es un lagunero prometedor en la natación y la victoria ha estado a su lado durante muchos años, pero para él lo más importante no es estar en la cima, sino mantenerse ahí por mucho más tiempo, ya que tiene como objetivo ganar los Juegos Centroamericanos 2014 en Veracruz y también el oro olímpico.♥

Somos Anáhuac



**Anáhuac**  
México Norte

# Licenciaturas Empresariales:

**Administración de Negocios**

**Dirección de Comunicación  
Mercadológica y Corporativa**

**Dirección y Producción de Medios**

**Ingeniería de Negocios**

**Fortalece tu proyecto de vida**



- Horario accesible que te permite trabajar
- Programa cuatrimestral
- Duración: 3 años
- Titulación integrada

Informes:

Atención Preuniversitaria  
Tel.: (55) 5627.0210 ext. 8635  
[anahuac.mx/preuniversitarios](http://anahuac.mx/preuniversitarios)

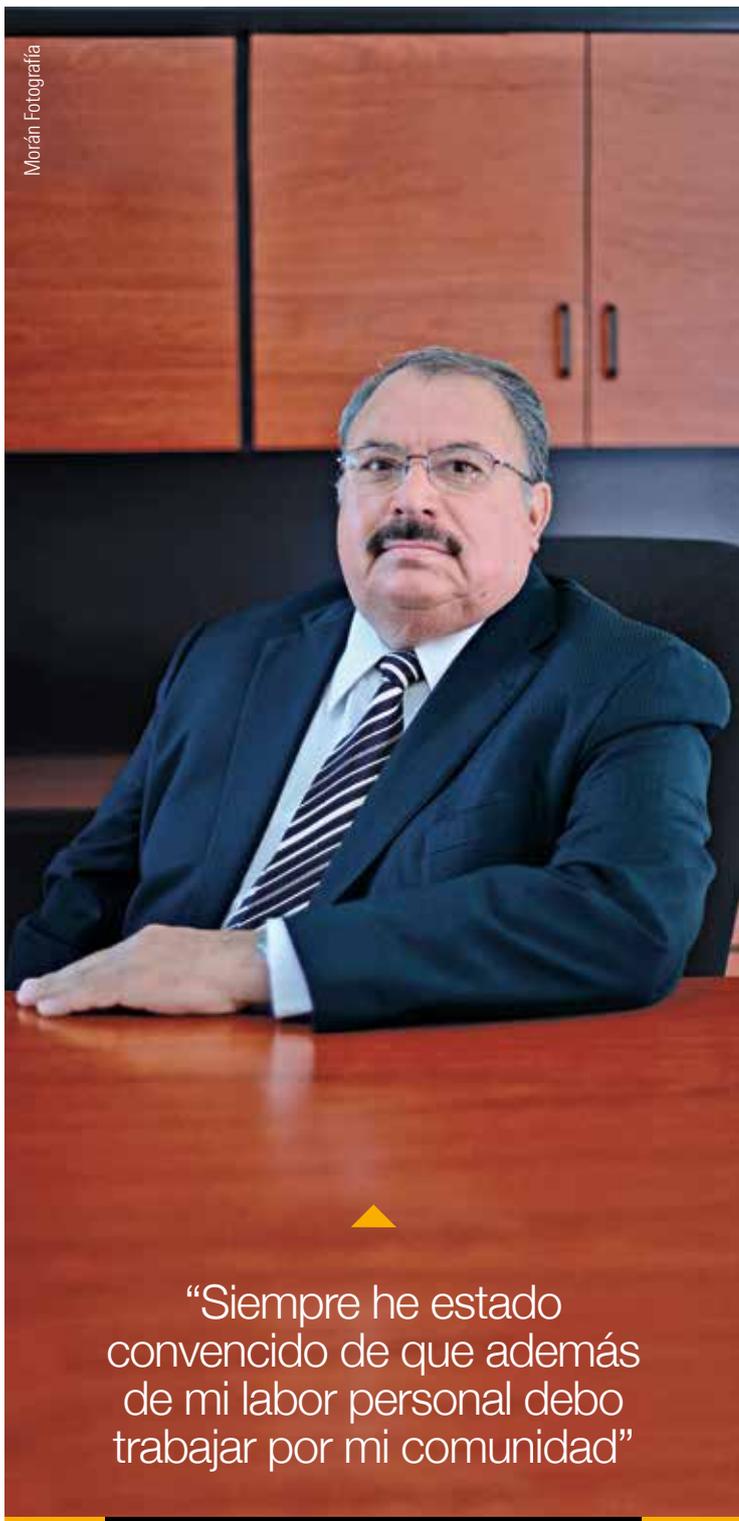
**Líderes de Acción Positiva**



# Eduardo Castañeda

*Presidente del Consejo Lagunero  
de la Iniciativa Privada*

Morán Fotografía



“Siempre he estado convencido de que además de mi labor personal debo trabajar por mi comunidad”

**E**l Consejo Lagunero de la Iniciativa Privada es una Asociación Civil conformada actualmente por 13 organismos y cámaras empresariales y tiene la finalidad de representarlas ante la sociedad y autoridades. Coordinar las políticas y actividades externas de las instituciones empresariales, procurando la unidad en su misión, ideario y estrategias.

El Contador Público Castañeda ha participado en diversas actividades del Club Rotario de Torreón, Feria de Torreón, Colegio Americano de Torreón, SC, Unión de Crédito Comercial de Coahuila, SA de CV, así como la Cámara de la Propiedad Urbana de Torreón, AC, contando con el invaluable apoyo de ciudadanos laguneros comprometidos, con el ideal de una mejor Comarca Lagunera.

Posteriormente fue invitado a participar en el Consejo Lagunero de la Iniciativa Privada. Al terminar su periodo como Presidente el Ingeniero Ernesto Llamas Sotomayor, convocó a elecciones de acuerdo a los estatutos del organismo 15 días antes de las elecciones, es entonces cuando fue propuesto por varios de los organismos para participar, resultando electo por unanimidad.

Uno de los principales retos para el Presidente, ha sido promover la relación con otros organismos empresariales como el Grupo Empresarial de La Laguna, y el acercamiento con las distintas autoridades y funcionarios de los estados de Coahuila y Durango, así como manifestar en los tres niveles de Gobierno la profunda inconformidad por la descomunal inseguridad en la que estaba inmersa la Comarca Lagunera. Esto ha representado una ardua labor, ya que las autoridades minimizaban la situación. “Si una sociedad como la nuestra no participa, no exige y reclama lo que le pertenece o a lo que tiene derecho, no puede aspirar a su progreso y bienestar”.

Por otro lado, el Presidente del Consejo mencionó que los objetivos establecidos para el CLIP son fortalecer el desarrollo del organismo aumentando la membresía e integración y comunicación con la comunidad, pues la fusión entre CLIP, GEL y FOMECA sería muy positivo para el sector empresarial, con lo cual se obtendría una posición preponderante, logrando un verdadero desarrollo regional en todos los aspectos.

“Ha sido una experiencia muy enriquecedora y he encontrado nuevos amigos, me ha ayudado a conocer más a nuestra Comarca. El motivo primordial para desempeñar mi labor es mi familia, quiero seguir trabajando con la ayuda de todos para que tengamos un mejor Gobierno, para que la situación de nuestra sociedad no continúe deteriorándose. Esto me ha convencido de que debemos unirnos y trabajar más para salir adelante”.♥



**LA VIDA  
ES 3D**

---

**No te la pierdas**



Paseo de La Rosita 915, Tel. 721.2227/721.5252

 [FB.com/oftalmologiadeldrosario](https://www.facebook.com/oftalmologiadeldrosario)



# Gabriel López Ortega

*Director General del CRIT Durango*

Ingresa a la Fundación Teletón en agosto del 2009 como Director General del CRIT Veracruz, después de dos años y medio fue invitado a continuar su labor como Director General del CRIT Durango en Gómez Palacio, cargo que lleva ejerciendo por un año y medio. “Lo que más me gusta de formar parte de la Fundación Teletón es saber que contribuyo con mi trabajo a un proyecto de unidad nacional, a la promoción de valores propios de nuestra cultura mexicana (amor, generosidad y solidaridad), pero sobre todo, contribuir a que miles de niños puedan cumplir sus sueños y mejorar su calidad de vida junto a sus familias”.

Desde su apertura en enero del 2010, en el CRIT Durango se han atendido más de mil 700 niños. Para cada uno de ellos se define un diagnóstico preciso, objetivos específicos de rehabilitación e integración social y por supuesto, un tratamiento integral que abarca los aspectos físico, psicológico y social-familiar.

Contar con un CRIT en La Laguna significa esperanza y realización. Nuestra labor se suma a la de muchas instituciones públicas y privadas que desde años atrás vienen trabajando en beneficio de las personas con discapacidad. Contar con un CRIT significa también contar con uno de los 20 centros del Sistema de Rehabilitación Infantil más grande del mundo. Hoy reciben atención 32 mil niños y sus familias, sin embargo hay millones de pequeños en nuestro país que aún no han tenido la oportunidad de ingresar a un CRIT.

El modelo de atención del CRIT pone en el centro de todas sus acciones la dignidad de la persona, esto se traduce en su lema: “el amor y la ciencia al servicios de la vida” por lo que este enfoque

humanista puede apreciarse desde el diseño arquitectónico y limpieza de las instalaciones, hasta el cariño y cuidado de los mínimos detalles por parte del equipo de colaboradores y voluntarios. “En el CRIT Durango cada día es una maravillosa oportunidad para agradecer a Dios estar vivos, pero sobre todo la alegría de servir”.

El CRIT ha venido a transformar a la Comarca Lagunera y el estado de Durango, en una sociedad más sensible y consciente de la necesidad de brindar oportunidades y espacios a los niños con discapacidad en los ámbitos educativo, laboral y social.

Como parte de la campaña Teletón 2013, el 30 de noviembre se realizarán cinco eventos para la recaudación de fondos en municipios duranguenses y uno más en Torreón. Como cada año, se llevará a cabo el tradicional evento en las instalaciones del CRIT en el que habrá muchos atractivos: bandas de música, academias de baile, lucha libre, juegos mecánicos, puestos de comida y además estaremos ofreciendo recorridos guiados en nuestras instalaciones para que cualquier persona que las visite conozca las áreas donde todos los días se trabaja para rehabilitar a nuestros niños.

Además de los 20 centros de rehabilitación, en nuestro país hoy se cuenta con una Universidad Teletón, un Centro de Autismo Teletón en Ecatepec, Estado de México y en noviembre de este año se inaugurará el CRIT 21 en Michoacán y el primer Hospital Infantil Teletón de Oncología en la ciudad de Querétaro. “Mi padre siempre me enseñó que el que no vive para servir, no sirve para vivir, solo sirviendo a los demás podemos ser felices, así es como en Teletón he encontrado una forma de vivir el servicio a plenitud”.♦

“Todos en este mundo estamos para servir, el servicio que brindemos es la medida de la felicidad que obtendremos”



Morán Fotografía

# Jetta el que todos queremos tener.



## Donde es más fácil comprar tu Auto.



Las imágenes son de carácter ilustrativo versión Jetta Sport. Para mayores informes de términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación, consulta tu ejecutivo de ventas.

### Autocentro

Blvd. Gral. Pedro Rodríguez Triana  
No. 111, Torreón, Coah. (871) 729 37 00

 AutocentroVolkswagen

### Autopop

Blvd. Miguel Alemán No. 500 pte.  
Gómez Palacio, Dgo. (871) 175 05 00

 AutopopVolkswagen

GRUPO  
 Artec



# SIAR 2013

Por séptima ocasión se llevó a cabo el foro de relojería más importante de América Latina, un evento crucial para los expertos relojeros y los amantes del buen gusto. El hotel Four Seasons de la ciudad de México fue la sede del 1 al 3 de octubre para recibir a decenas de marcas que mostraron sus lanzamientos y novedades.

PLAYERS of life estuvo presente como medio asociado, para traerte un especial donde conocerás lo más reciente de la relojería a nivel mundial.



1. Carlos Alonso, Director General de SIAR y Rudolf Knoblauch, Embajador de Suiza en México, encargados del corte de listón inaugural / 2. CEOs de las marcas participantes / 3. Lulú Creel, Directora de Sothebys México, y Ari Berger, de Berger Joyeros / 4. Santiago Fernández Vidal, Vicepresidente de Adquisiciones y Productos de Consumo de American Express en México, acompañando al Director de SIAR y el Embajador de Suiza / 5. PLAYERS of life presente en la recepción del evento / 6. Room de la marca Bvlgari / 7. Sala de exhibición Cartier

Premio Alta Complicación (SIAR 2013)



A. LANGE & SÖHNE  
GRAND COMPLICATION  
[www.alange-soehne.com](http://www.alange-soehne.com)



ARMIN STROM  
RACING TOURBILLON  
[www.arminstrom.com](http://www.arminstrom.com)



AUDEMARS PIGUET  
ESCAPEMENT  
[www.audemarspiguet.com](http://www.audemarspiguet.com)



**BALL**  
**ENGINEER MASTER II DIVER WORLDTIME**  
[www.ballwatch.com](http://www.ballwatch.com)



**BAUME & MERCIER**  
**CAPELAND**  
[www.baume-et-mercier.com](http://www.baume-et-mercier.com)



**BREVA**  
**GÉNIE 01**  
[www.breva-watch.com](http://www.breva-watch.com)



**BVLGARI**  
**OCTO**  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)



**CARL F. BUCHERER**  
**MANERO TOURBILLON**  
[www.carl-f-bucherer.com](http://www.carl-f-bucherer.com)

Premio al Valor Relojero (SIAR 2013)

Premio del Público (por 5ta ocasión en SIAR)



**CARTIER**  
**ROTONDE DE CARTIER MYSTERIOUS DOUBLE TOURBILLON**  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**CHRISTOPHE CLARET**  
**KANTHAROS**  
[www.christopheclaret.com](http://www.christopheclaret.com)



**CORUM**  
**COLECCIÓN LIMITADA AMERICAS – MÉXICO**  
[www.corum.ch](http://www.corum.ch)



**CYRUS**  
**KAMBY**  
[www.cyrus-watches.ch](http://www.cyrus-watches.ch)



**F. P. JOURNE**  
**QUANTIÈME PERPÉTUEL**  
[www.fpjourne.com](http://www.fpjourne.com)



**FRANC VILA**  
**CHRONO INTREPIDO**  
[www.francvila.com](http://www.francvila.com)

Premio del Concepto (SIAR 2013)

Premio de la Crítica (SIAR 2013)



**GIRARD PERREGAUX**  
**CONSTANT ESCAPEMENT**  
[www.girard-perregaux.com](http://www.girard-perregaux.com)



**GIULIANO MAZZUOLI**  
**TRAMMISSIONE MECCANICA**  
[www.giulianomazzuoli.it](http://www.giulianomazzuoli.it)



**GREUBEL FORSEY**  
**QUADRUPLE TOURBILLON SECRET**  
[www.greubelforsey.com](http://www.greubelforsey.com)



**H. MOSER & CIE**  
**MAYU**  
[www.h-moser.com](http://www.h-moser.com)



**HAUTLENCE**  
**AVANT-GARDE**  
[www.hautlence.com](http://www.hautlence.com)



**JACOB & CO.**  
**GHOST**  
[www.jacobandco.com](http://www.jacobandco.com)



Premio Polo, Donna (SVP 2013)

**JAEGER-LECOULTRE**  
**RENDEZ-VOUS CELESTIAL**  
[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)



**JEANRICHARD**  
**TERRASCOPE-EAGLE**  
[www.jeanrichard.com](http://www.jeanrichard.com)



**LINDE WERDELIN**  
**OKTOPUS 11 TITANIUM BLUE**  
[www.lindewerdelin.com](http://www.lindewerdelin.com)



**LOUIS MOINET**  
**DERRICK TOURBILLON**  
[www.louismoinet.com](http://www.louismoinet.com)



**MAÎTRES DU TEMPS**  
**CHAPTER ONE**  
[www.maitresdutemps.com](http://www.maitresdutemps.com)



**MANUFACTURE ROYALE**  
**OPERA**  
[www.manufacture-royale.ch](http://www.manufacture-royale.ch)



**MANUFACTURE CONTEMPORAINE DU TEMPS**  
**SEQUENTIAL ONE**  
[www.mtcwatches.com](http://www.mtcwatches.com)



**MONTBLANC  
 STAR CARPE DIEM**  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)



**PARMIGIANI  
 THE PERSHING CBF**  
[www.parmigiani.com](http://www.parmigiani.com)



**PERRELET  
 TURBINE BLACK & GOLD**  
[www.perrelet.com](http://www.perrelet.com)



**PIAGET  
 ALTIPLANO**  
[www.piaget.com](http://www.piaget.com)



**RICHARD MILLE  
 RM 030 AUTOMATIC MEXICO LIMITED EDITION**  
[www.richardmille.com](http://www.richardmille.com)



**ROMAIN GAUTHIER  
 LOGICAL ONE**  
[www.romaingauthier.com](http://www.romaingauthier.com)



**ROMAIN JEROME  
 SPACECRAFT**  
[www.romainjerome.com](http://www.romainjerome.com)



**SLYDE  
 STEEL**  
[www.slyde.ch](http://www.slyde.ch)



**URWERK  
 TORPEDO UR 100**  
[www.urwerk.com](http://www.urwerk.com)



**VACHERON CONSTANTIN  
 PATRIMONY CONTEMPORAINE ULTRA PLANO  
 CALIBRE 1731**  
[www.vacheron-constantin.com](http://www.vacheron-constantin.com)



**VULCAIN  
 NAUTICAL SEVENTIES VULCAIN TROPHY**  
[www.vulcain-watches.ch](http://www.vulcain-watches.ch)

**Busca el especial de Alta  
 Relojería en nuestro sitio web**



Escanea el código  
 con tu celular



o busca el ID: 3401  
 en [playersofflife.com](http://playersofflife.com)



# BE READY

Olvida las bajas temperaturas, la lluvia y cualquier inclemencia del tiempo, y concéntrate en ejercitarte. Con estas recomendaciones de ropa deportiva te sentirás cómodo mientras realizas tu rutina diaria de *gym*, *running* o cualquier otra práctica a la que estés acostumbrado.





8



9



10

# BE IN SHAPE



11



12



13



14

1 BOSS GREEN *LOOK FW 2013*  
[www.boss.com](http://www.boss.com)

4 UNDER ARMOUR *HIT GEAR*  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)

7 BOSS GREEN *BOLSO DEPORTIVO*  
[www.boss.com](http://www.boss.com)

10 NIKE *SHIELD JACKET*  
[www.nike.com](http://www.nike.com)

13 NIKE *STRETCH WOVEN PANTS*  
[www.nike.com](http://www.nike.com)

2 ADIDAS *CLIMA TRAINING*  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

5 UNDER ARMOUR *GLOVES*  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)

8 RLX RALPH LAUREN *SHIRT*  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)

11 ADIDAS *SWINGBLADE*  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

14 PUMA *ACTV LONG TIGHT*  
[www.puma.com](http://www.puma.com)

3 LACOSTE *BOTH ANNIVERSARY POLO SHIRT*  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)

6 NIKE *SNEAKERBOOT*  
[www.nike.com](http://www.nike.com)

9 UNDER ARMOUR *LAUFSHIRT*  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)

12 SAUCONY *KIIVARA 4*  
[www.saucony.com](http://www.saucony.com)



# LOOK DE TEMPORADA

## y sus musts

Sin lugar a dudas, los suéteres son piezas muy importantes en esta época del año. Combinarlos con un par de jeans kaki te darán un *look* que combina lo *trendy* con lo casual, en este espacio te presento cuatro interesantes y divertidas opciones para salir en un día normal, alejado de los formalismos.

**PINK**  
Suéter  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)



**BURBERRY**  
Suéter  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**H&M**  
Suéter  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



**CAROLINA HERRERA**  
Suéter  
[www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Playera  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Botas  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



**H&M**  
Abrigo  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



**H&M**  
Guantes  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



**H&M**  
Gorra  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



Por  
**Fernando Fernández  
Quintanilla**  
Asesor de Imagen  
& Instagram Blogger

## SHOES ZONE

La marca TRICKER'S ha creado zapatos hechos a mano con la más alta calidad por más de 175 años, siendo uno de sus principales clientes el Príncipe de Gales. En esta edición te presento una colaboración única y exclusiva de la marca para Silver Deer, una tienda de *lifestyle* para caballeros ubicada en la ciudad de México, sin duda, estas son dos opciones de zapatos y dos de botas serán de gran apoyo en tu guardarropa.



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Bourton Brogue Shoe Combo  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Stow Snuff Suede Brogue  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Stow Navy Calf Brogue Boo  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Bourton Snuff Suede Brogue Shoes  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**ALEXANDER OLCH**  
Pañuelo  
[www.olch.com](http://www.olch.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Corbata  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



**BURBERRY**  
Messenger  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**BOWTIE LAND**  
Moños



**HACKETT**  
Maletín  
[www.hackett.com](http://www.hackett.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Pañuelo  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



BOSS ORANGE FW 2013

## LOS "IT ITEMS"

Siempre busca alguna pieza clave para complementar tu *outfit*, opta por elegir texturas, prints, colores y piezas originales para lograr algo *trendy*. Estas piezas harán que te distingas de los demás, situándote como un hombre conocedor del buen vestir.

“ It’s a New Era in fashion,  
there are NO rules ”

Alexander McQueen

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Nuestras siguientes ediciones<sup>1</sup>



Cómo ganar más y  
tener más crédito

Diciembre 2013

Dic '13 - Ene '14

CONOCE LAS TEMÁTICAS,  
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN  
[www.playersoflife.com/mediakit](http://www.playersoflife.com/mediakit)

<sup>1</sup>EN DICIEMBRE SE PUBLICAN DOS EDICIONES: THE PLAYER BOOK (MANUAL DE ESTILO) Y EL ESPECIAL DE "CÓMO GANAR MÁS Y TENER MÁS CRÉDITO", EN ENERO NO PUBLICAMOS REVISTA.

<sup>2</sup>THE PLAYER BOOK TIENE UN TAMAÑO DE 23.5 X 30.5 CM.



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE  
CON NOSOTROS!

TORREÓN  
T. (871) 192.34.34

MONTERREY  
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA  
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN  
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO  
T. (442) 295.28.86

CANCÚN  
Cel. (998) 845.36.42

MÉXICO D F  
Cel. (55) 3522.35.64



# RON

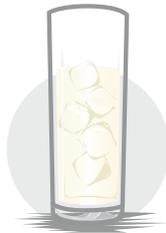
## SABOR DEL CARIBE

El ron es una bebida aguardiente que se obtiene de las melazas y jugos fermentados de la caña de azúcar, alcanzando 80° de contenido alcohólico que posteriormente se rebaja con agua destilada. Se encuentran blancos, dorados, oscuros, añejos, reserva, solera y XO.

Dependiendo de cada país productor, el proceso de añejamiento, que le aporta nobleza a la bebida, varía.

### AÑEJAMIENTO

**18 A 36** =  
meses



- Ron Blanco
- Carta Plata
- Silver Label

**5** =  
años



- Ron Rubio
- Dorado
- Etiqueta de oro

**10** =  
años



- Se denomina Ron Añejo

### SANTA TERESA 1796

**País:** Venezuela

**Bodega:** Santa Teresa

**Notas de cata:** Color ámbar rojizo, con tonos elegantes e intensos, de aroma afrutado, con notas de miel y chocolate negro, su sabor es meloso y complejo, ofrece notas de tabaco y cuero, tostado, ahumado. Al final evoca los atributos que le confieren los robles que lo añejaron.

**Maridaje:** Perfecto solo, en las rocas o con agua gasificada.



### DOS MADERAS 5 + 3 Years

**País:** Barbados

**Bodega:** Dos Maderas

**Notas de cata:** De color ámbar, destacando un bouquet de maderas nobles y caña de azúcar, suave al paladar y sabor sutil.

**Maridaje:** Su singular suavidad lo cualifica para consumirlo en copa de balón, solo o con hielos.



## MOUNT GAY ECLIPSE BLACK

**País:** Barbados

**Bodega:** Mount Gay

**Notas de cata:** Profundo, oscuro y complejo, es un ron de gran estructura y de intensidad aromática.

Ofrece una rica expresión, es robusto y luminoso, con cuerpo y carácter excepcional, de gran alcance.

**Maridaje:** Beber solo, con hielo.



■ Preferentemente el ron es consumido mezclado con otras bebidas, añadido a ciertos alimentos o para otorgar sabor al tabaco



• Daiquirí



• Rum Collins



• Mojito

■ Mientras que en cuestión de los alimentos se usa como acompañante de frutas secas



• Pasas



• Albaricoques deshidratados



• Fresas maduras



• Chocolate



## BRUGAL EXTRA VIEJO

**País:** República Dominicana

**Bodega:** Brugal

**Notas de cata:** Elegante color ambar oscuro. Notas a frutos secos como almendras, especias como canela y clavo. Excelente presencia de madera por el tiempo que pasó en barrica. Sensaciones elegantes, ataque suave y redondo que confirma lo que se siente en nariz. Con retrogusto agradable y complejo, fruto de su mayor tiempo en barrica.

**Maridaje:** Se puede beber solo o con un poco de hielo.

Los países productores Latinoamericanos dan origen a **rones secos** y **de cuerpo ligero**, parecidos a la bebida alcohólica denominada "Brandy", varían según su añejamiento.



Mientras que los de origen inglés y francés producen otros de mayor cuerpo y picantes.

• Francia



• Inglaterra



Twitter: @Vinoteca\_Mexico

www.vinoteca.com



# CALIFORNIA

## • EL ESTADO DORADO •

POR MAURICIO JIMÉNEZ, SOMMELIER  
PRODUCTOS EXCLUSIVOS DE LA CASTELLANA

**E**s difícil de creer que desde hace varios años California figure entre las grandes regiones vinícolas del mundo, no solo por su nivel cuantitativo de producción, sino también por la alta calidad que se obtiene de la conjunción de varios factores: ubicación geográfica en las mismas latitudes que los grandes viñedos de Europa de la zona mediterránea; sustanciales inversiones en tecnología; capital humano profesional y especializado que saca el mejor provecho de todos los elementos.

Las grandes regiones vitivinícolas del mundo pueden dividirse en clásicas y modernas: las primeras están llenas de historia y larga experiencia en el vino, mientras que las otras representan la vocación de la investigación y el espíritu innovador, como California, sin embargo esto no fue siempre así, la imagen de un vino malo por parte de los consumidores no estaba tan errada cuando se pensaba en vinos de esta región.

El cambio radical se gestó en un par de décadas, cuando los viticultores comprendieron las virtudes de plantar variedades de uva adecuadas en un estado lleno de sol, condición climática que es un arma de doble filo: por un lado se obtiene una gran madurez en la vid y el potencial de vinos corpulentos, altamente aromáticos; pero por el otro está la amenaza de un calor excesivo que soslaya alcoholes muy grasos y la posibilidad de vinos demasiado cálidos.

No por nada el nombre de California deviene de *caliente fornaia* (“horno caliente”). El elemento mágico conjunto lo hacen las corrientes frías que continuamente bajan desde el hemisferio norte a lo largo de toda la costa americana.

Tales condiciones se suman a una increíble diversidad de suelos, provocada por un historial sísmico intenso en toda la masa continental de la falla de San Andrés, y que da lugar a la exitosa plantación de variedades nobles como Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay, Zinfandel, Sauvignon Blanc, Riesling y 90 más. De entre todo este abanico, mucho destaca la caprichosa Pinot Noir que ha resultado todo un suceso.

Dentro de California se delimitan áreas específicas de viticultura respaldadas por el Gobierno para garantizar un nivel de calidad, las cuales se conocen como AVA's. Ejemplo de ellas son Paso Robles, Santa Bárbara, Alexander Valley, Mendocino y al menos otras 100 menciones geográficas más. De ellas se produce una gran diversidad en estilos de vinos, como grandes blancos fermentados en barricas, especialmente en Sonoma; tintos de gran guarda en Napa Valley; espumosos en Carneros y rosados delicados de uva Zinfandel en las costas centrales, entre muchos otros vinos. Es natural que los mejores chefs del mundo y la alta cocina estén enamorados de ellos.

### RECOMENDACIONES



Kendall Jackson  
Pinot Noir

Stags Leap  
Petite Syrah

Chateau St. Jean  
Fumé Blanc

LO QUE PAGUES DE HOSPEDAJE  
UTILÍZALO DE ENGANCHE Y GARANTIZA  
LAS MEJORES VACACIONES DE POR VIDA  
EN LOS MEJORES RESORTS DE PLAYA DEL MUNDO



 VIDANTA

PUERTO PEÑASCO · MAZATLÁN · LOS CABOS · NUEVO VALLARTA  
PUERTO VALLARTA · ACAPULCO · RIVIERA MAYA

No pagues las vacaciones del año.  
Paga las vacaciones de tu vida.

018182424060





# ALBERTO BAILLÈRES

## PRESIDENTE DEL GRUPO BAL

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

Líder de uno de los conglomerados empresariales más relevantes de México, cuyos sectores comprenden comercio, minería, metalurgia, seguros y finanzas, entre otros.

En 1956, antes de concluir sus estudios como **Licenciado en Economía por el ITAM**, era Gerente de Sucursal del Banco de Comercio.

Ingresó a **Cervecería Moctezuma en 1957**, iniciando como Gerente de Ventas del área metropolitana del DF, y ascendió hasta convertirse en **Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración en 1967**.

**Grupo Bal** nació de una serie de adquisiciones de **legado familiar** que heredó de su padre, Raúl Baillères Chávez, sumadas a otras fundadas por él.

**Industrias Peñoles, El Palacio de Hierro**, Grupo Nacional Provincial, Grupo Profuturo y Valores Mexicanos Casa de Bolsa, entre otras, **forman parte del Grupo**.

Dentro de su **actividad filantrópica**, en 1985 inició la **Fundación Mexicana para la Salud, AC**.

**Doctorado Honoris Causa** otorgado por el ITAM en 1999, en reconocimiento a sus logros y liderazgo en el desarrollo social, educativo y empresarial de México.

**Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios**, del Consejo de Administración de BBVA Bancomer, FEMSA, FEMSA Cerveza, Dine, Grupo Kuo y Televisa.

Presidente de la Asociación Mexicana de Cultura y de la Junta de Gobierno del ITAM, así como **miembro de la Fundación para las Letras Mexicanas**.

Como empresario destacado y por su contribución al mejoramiento de la sociedad, el **Woodrow Wilson Center** lo reconoció con el **Woodrow Wilson Award for Corporate Citizenship**, en 2007.

Después de Carlos Slim, **en 2013 Forbes lo ubica como el segundo hombre más rico de México**, con una fortuna estimada en 18 mil 200 mdd.



Rogelio  
2013

— EN —

**PLAYERS** OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

◆ EL BUEN FIN ◆

*dura todo* **EL MES**

**SUSCRÍBETE**

**▶ POR SOLO ▶**

**▶ \$149\* Y RECÍBELA DURANTE 1 AÑO ▶**



**-50%**



**LLAMA**

**TORREÓN**  
(871)192-34-34

**MONTERREY**  
(81)15-22-05-36 y 37

**CHIHUAHUA**  
(614)200-37-08 y 09

**LEÓN**  
(477)293-88-20 y 21

**QUERÉTARO**  
(442)295-28-86 y 87

**ESCRIBE**

[suscripciones@playeroflife.com](mailto:suscripciones@playeroflife.com)

**INGRESA**

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

\* Promoción válida del 1 al 30 de noviembre del 2013.  
Aplican restricciones.



# LES HEURES MYSTÉRIEUSES DE CARTIER

DESDE HACE MÁS DE 100 AÑOS, CARTIER JUEGA A DOMINAR EL MISTERIO... UN IDEAL DONDE LOS RELOJES DE PULSERA Y DE SOBREMESA NACIDOS A LO LARGO DEL TIEMPO CRISTALIZAN EL PODER DEL HECHIZO.

Este año Cartier presenta dos nuevas complicaciones relojeras que traspasan las fronteras de lo misterioso y se inscriben en la tradición fundadora de la Maison. Marcados por la idea de la transparencia y la complejidad disimulada, los relojeros de la manufactura Cartier se impusieron el desafío de ofrecer a los apasionados dos nuevas creaciones de líneas depuradas que parecen magnificar el tiempo con una gran ligereza. La primera ofrece una presentación misteriosa de las horas y de los minutos con dos manecillas que parecen flotar en el vacío como por arte de magia. La segunda cristaliza la atención sobre un doble tourbillon misterioso donde la armadura en levitación efectúa una danza delicada y cautivadora.

Imagina un reloj dotado de un tourbillon volante cuya armadura parece flotar en el vacío. Es el desafío que Cartier supera con su nuevo movimiento 9454 MC doble tourbillon misterioso, certificado con el Sello de Ginebra. Una observación más detenida permite descubrir toda la magia que oculta la mecánica. De hecho, el tourbillon volante, que realiza una vuelta completa sobre sí mismo en 60 segundos, aparece en total suspensión en el vacío, sin ninguna conexión aparente con algún rodaje. A continuación, la ilusión es total cuando esta misma armadura de tourbillon lleva a cabo una segunda rotación, haciendo cada vuelta en 5 minutos. Nacido de la audacia creativa y del *savoir-faire* relojero de Cartier, este doble tourbillon misterioso, volante por partida doble, sublima más de un siglo de creaciones misteriosas de la Maison.



**ROTONDE  
DE CARTIER DOBLE  
TOURBILLON MISTERIOSO  
EL ARTE SUBLIMADO DE  
UNA REVOLUCIÓN RELOJERA**



◆ **CUANDO LA MAGIA SE HACE CIENCIA**

Con su gran sobriedad que disimula una increíble complejidad, el Rotonde de Cartier magnifica una construcción mecánica estrictamente original llamada "Doble Misterioso".

Los relojeros de la Manufactura Cartier han tenido que demostrar un ingenio sin límites para que de la materia y del movimiento nazca una secuencia cinética fascinante. Con un truco de magia, el artista tiene que conseguir desviar la atención para realizar su pase y gracias a la ilusión producida, hacer creer, en la existencia de fuerzas sobrenaturales. Para el Rotonde Doble Tourbillon Misterioso, el equipo de conceptores se inspiró en los "trucos" de Jean-Eugène Robert-Houdin, padre de los magos modernos, para crear la ilusión de la levitación.

Los conocedores de relojería saben que la mecánica de tourbillon, en posición colgada, permite mediante la rotación de la armadura en un tiempo dado, evitar la influencia de la atracción terrestre en el volante (órgano de regulación) atenuando sus defectos de equilibrio (haciendo que ocupe todos los puntos de un círculo en un periodo de tiempo impartido). Instalado en el corazón del Rotonde Doble Tourbillon Misterioso, este órgano fascinante y aéreo parece desafiar las leyes de la gravitación universal dando la impresión, con su levitación en el vacío, de que la armadura, al efectuar una rotación en un minuto y realizar una vuelta completa en su espacio en cinco minutos, ha conseguido escapar completamente a dichas leyes.

◆ **OCULTAR LO QUE NO PODRÍA VERSE**

Los relojeros de la Manufactura Cartier han utilizado un disco de zafiro con tratamiento antirreflejos donde se ha abierto una forma del tamaño del tourbillon para dar la ilusión más perfecta posible de una armadura en levitación. Para ello han hecho rotar el disco destinado a soportar la armadura.

De esta manera, y situando la rueda de minutos que sirve para impulsar el oscilador sobre el eje destinado a limitar el "par resistivo" ligado a la rotación del soporte del tourbillon, han conseguido transmitir la fuerza al tourbillon, logrando que el órgano completo gire en el vacío en cinco minutos. Resultado: mientras que el tourbillon efectúa una vuelta completa del espacio abierto y transparente en cinco minutos, la armadura efectúa en el mismo tiempo cinco giros completos... El truco para obtener este resultado es colocar, en la periferia de esta plataforma de zafiro, una cremallera que transforma el disco en una gran rueda dentada que efectúa una vuelta en cinco minutos.

◆ **DESAFIAR LAS LEYES DE LA GRAVEDAD**

El movimiento 9454 MC Doble Tourbillon Misterioso es fruto de una larga investigación. Por ejemplo, la velocidad de rotación de las distintas piezas móviles ha sido fruto de numerosos cálculos. Para optimizar el consumo energético, la armadura de tourbillon efectúa una vuelta completa en el espacio que se le ha reservado en cinco minutos, ya que hacerla girar en un minuto habría requerido 25 veces más energía. Con el fin de mejorar el rendimiento de esta pieza móvil, ha habido que reducir lo máximo posible el peso de los componentes, para limitar la inercia del conjunto rotativo, que comprende el disco y la armadura de éste en titanio. Para compensar el peso del órgano regulador y de la armadura "volante", cuya masa no obstante está reducida a su mínima expresión (0,28 g), se ha colocado un segmento del cerclaje en oro en la parte opuesta del tourbillon que permite sujetar el dentado al cristal, reequilibrando las masas y gracias a este efecto, creando un equilibrio dinámico.

**EMWA**  
[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)  
Facebook: /emwamx

**Monterrey**  
(81) 8335-0177

**Chihuahua**  
(614) 430-0486

**León**  
(477) 773-5686

**Querétaro**  
(442) 242-2280



# THE PERFECT GIFT

*Simple pleasure in life*

*La temporada navideña se acerca y la oportunidad de demostrar nuestro buen gusto para regalar es inmejorable, por eso te presentamos una selección de productos entre joyas, bolsos, accesorios y todo lo relacionado con la moda, que serán un apoyo cuando elijas un buen obsequio para esa gran mujer que tanto alegra tus días.*

1

**TOUS** / Bolso  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



2

**TOUS** / Anillo  
Colección Venesia  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



3

**TOUS** / Collar  
Colección Signature  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



7 **ETRO** / Collar  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



6 **ARMANI EXCHANGE** / Bolso  
[www.armani.com](http://www.armani.com)

5

**CHANEL** / Rouge Allure Radiouse  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)





8  
**BURBERRY** / Coat  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



9  
**MICHAEL KORS** / Bolso  
[www.michaelkors.com](http://www.michaelkors.com)



10  
**MAC COSMETICS**  
Sombra Colección Divine Night  
[www.maccosmetics.com](http://www.maccosmetics.com)



12  
**ETRO** / Zapatos  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



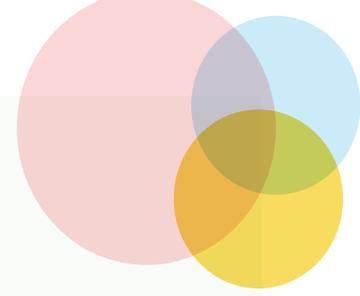
13  
**SALVATORE FERRAGAMO**  
Botas  
[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)



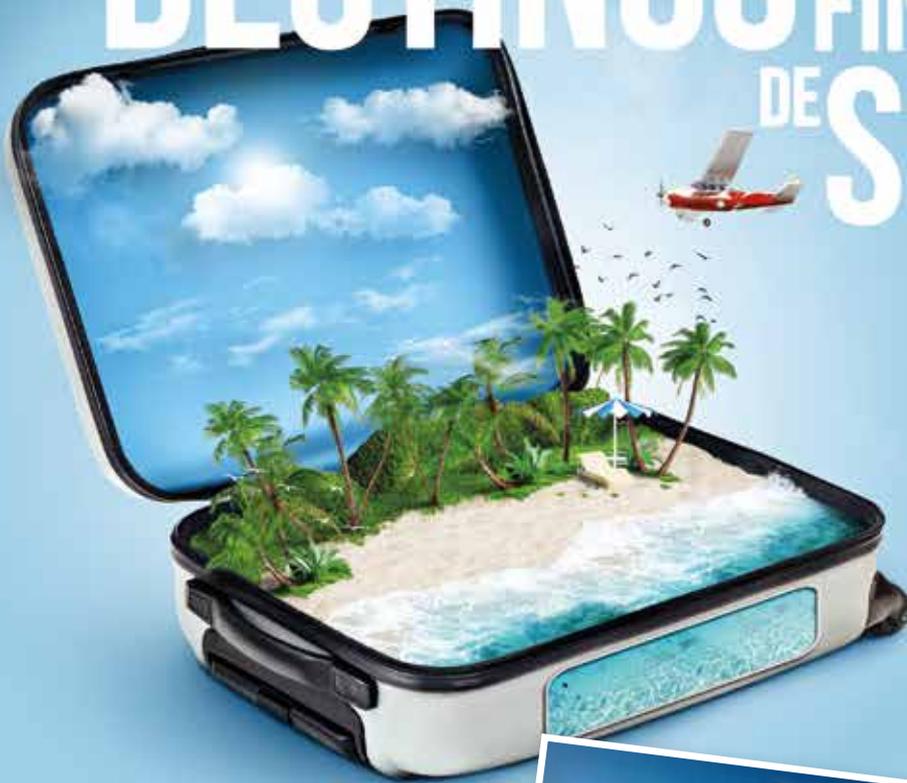
11  
**CARTIER**  
Brazalete Colección Love  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



14  
**MAC COSMETICS**  
Lipstick Colección Divine Night  
[www.maccosmetics.com](http://www.maccosmetics.com)



# DESTINOS DE FIN DE SEMANA



## ALGUNAS OPCIONES PARA ESCAPADAS

- Mazatlán, Sinaloa
- Puerto Vallarta, Jalisco
- Cancún, Quintana Roo
- Valle de Bravo y Malinalco, Estado de México
- Real del Monte, Hidalgo
- Puebla, Cholula y Atlixco, Puebla
- Cuernavaca y Tepoztlán, Morelos
- San Miguel de Allende, Guanajuato
- Querétaro y Sierra Gorda, Querétaro
- Taxco, Guerrero
- Ixtlán de Juárez, Sierra Norte y Mixteca, Oaxaca
- Comitán, Chiapas



*Mazatlán, Sinaloa*



*Los Arcos, Querétaro*



*San Miguel de Allende, Guanajuato*



*Cholula, Puebla*

**E**l Turismo de Escapada es un concepto atractivo y multifacético, que lo mismo incluye ciudades coloniales y playas, que recorridos por las sierras, deportes extremos, visitas a centros culturales y caminatas en ciudades llenas de encanto e historia, otorgando la posibilidad de salir de la rutina por unos días y conocer sitios emblemáticos.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) menciona que de enero a junio del 2013 la actividad hotelera fue de 192 mil 651 cuartos ocupados y que se registró un aumento de 6.8% respecto del mismo periodo del 2012. Los 20.35 millones de mexicanos que pertenecen a la clase socioeconómica alta, media alta y media, en promedio realizan 2.2 viajes al año, 85% a destinos nacionales; 26% viaja con amigos, 33% con su pareja y 5% solos. Los turistas nacionales comúnmente hacen viajes familiares, son espléndidos con las propinas, no tienen la costumbre de programar sus vacaciones y visitan más las playas.

México posee muchas opciones de fin de semana o puente vacacional. La SECTUR afirma que en el puente de primavera cerca de dos millones de turistas viajaron a destinos de sol y playa, escapada que dio como resultado siete mil 525 millones de pesos de derrama económica. Comparando con el mismo periodo de año pasado el turismo aumentó 2.3% y la derrama 5%.

El Gobierno se ha interesado en promover el Turismo de Escapada, implementando diversas estrategias, como el programa “Disfruta Ciudad de México”, que con sus paquetes y descuentos, al final del año se espera provea un total de cuatro mil millones de dólares y 12.5 millones de turistas hospedados (82% nacionales).

### FUENTES:

[www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) / [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)  
[www.mexicomola.com](http://www.mexicomola.com) / [www.confederacion.org.mx](http://www.confederacion.org.mx) / [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

# ESCÁPATE A MAZATLÁN

Si en duda uno de los destinos de escapada más recurrentes para los laguneros es Mazatlán, y en definitiva la reciente entrada en operación de la autopista Durango-Mazatlán, será un hit para quienes gustan del sol y la playa, pues además de muchas otras ventajas, reducirá y hará mucho más cómodo el trayecto, permitiendo aprovechar al máximo el viaje.



## Datos de interés acerca de la autopista Durango-Mazatlán

- Obra pública más grande de la historia de las carreteras en México
- Inaugurada el pasado 17 de octubre por el Presidente Enrique Peña Nieto



## Características

- Su **longitud** es de 230 km y tiene 12 m de ancho para alojar dos carriles de circulación; cuenta con un tramo de 7.7 km de cuatro carriles
- Tiene **63 túneles**, "El Sinaloense" es el más largo, con dos mil 660 m, así como 115 estructuras con longitudes de 15 a mil 124 m
- **Estructura más destacada:** Baluarte, puente atirantado más largo de América, ubicado en el cruce con el río del mismo nombre; mil 124 m de longitud y 394 m de altura



## Cifras económicas

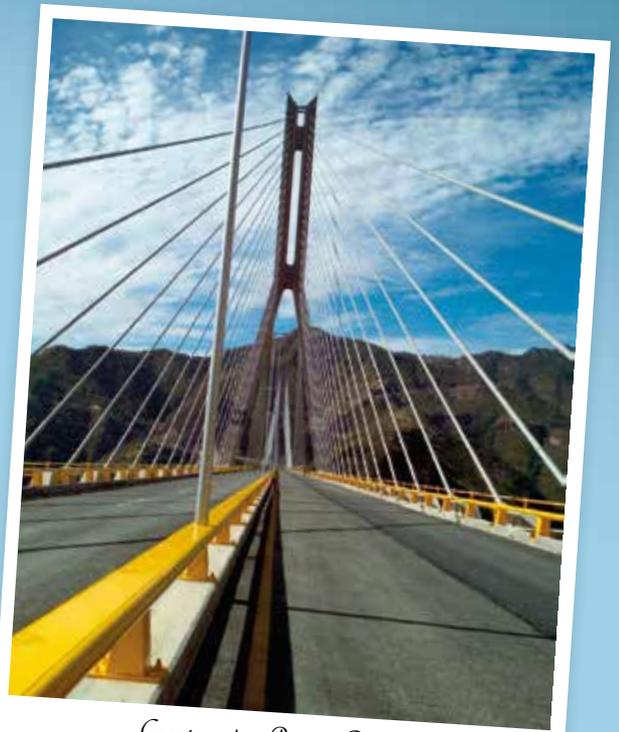
- Cuatro mil 500 empleos directos y 10 mil indirectos
- Costo inicial previsto de ocho mil 218.5 mdp, con un estimado final de 20 mil mdp



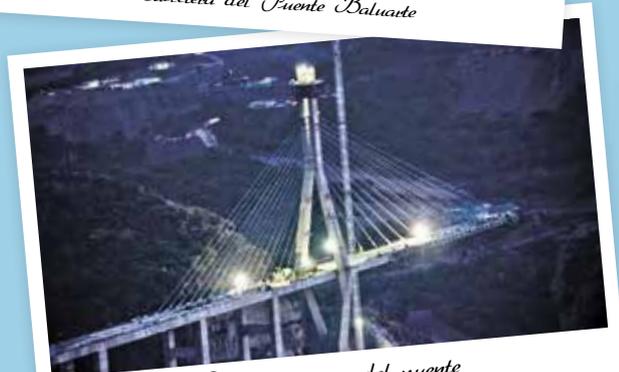
## Ventajas

- Une Durango y Mazatlán atravesando la Sierra Madre Occidental
- Reducción de 2.30 horas en el tiempo de trayecto, que era de seis a siete horas

FUENTE: [www.sct.gob.mx](http://www.sct.gob.mx)



*Carretera del Puente Baluarte*



*Vista nocturna del puente*



*Inauguración*



## EL CID BIENES RAÍCES

Algo para todos

**M**azatlán anualmente cuenta con más de 300 días de sol. Este brillante destino atrae a aquellas personas con espíritu aventurero y energía desbordante. Ideal para vivir, El Cid Bienes Raíces ofrece cinco opciones de propiedades vacacionales. La comunidad de golf cuenta con una selección de casas y condominios de alta calidad con precios accesibles en el corazón de Mazatlán. Tienen barda perimetral alrededor de todo el fraccionamiento, casetas de seguridad en toda la comunidad en las cinco entradas y vigilancia las 24 horas.

### MODELOS

#### CONDOMINIOS SEVILLA

Se ubican frente al green del hoyo dos Marina. Disponibles en segundo y tercer pisos.

#### CONDOMINIOS CÓRDOBA (¡próximamente!)

Son un espejo de los condominios Sevilla, y están ubicados frente al campo de golf, con estilo contemporáneo.

#### MARBELLA

Propiedad más lujosa de El Cid. Tienen tres conceptos: Royal Marbella (grandes y espaciosas casas con vista a La Marina El Cid), Marbella Duplex (estilo villas con opción de muelle para yates) y Marbella Condominios (ideales para solteros, familias jóvenes o parejas).



#### CONTACTO

T. (669) 916-4141

[www.elcidbienesraices.com.mx](http://www.elcidbienesraices.com.mx)



## EL CID RESORTS

Algo para todos

Ubicado en la magnífica costa del Pacífico, al norte de México, El Cid Mazatlán se encuentra en un lugar paradisíaco, sus resorts ofrecen una variedad de playas doradas, una extensa diversidad de vida marina, restaurantes finos, tiendas de diferentes productos y rica cultura e historia. Es una gran idea para pasar fantásticos días de sol con la auténtica hospitalidad mexicana y el escenario perfecto para escaparse a unas vacaciones extraordinarias y gozar este lugar a la orilla del mar.

### **Razones para hospedarte en El Cid Resorts**

- Habitaciones frente al mar y con vista a la piscina, todas con balcones privados
- Extensa playa, con palapas y camastros
- Deportes acuáticos, incluyendo buceo, esnórquel, paseos en banana, Hobbiecats/catamaranes, motos acuáticas, tabla de boogie y kayacs
- Dos extensas albercas de forma libre, que se conectan con el bar
- Actividades de playa y alberca todos los días
- Cena buffet temático y entretenimiento en vivo en el Teatro la Pérgola
- Auténtica cocina italiana en el Alcázar
- Comida buffet al aire libre en La Alhambra

### **HABITACIÓN KING**

Relucientes y espaciosas habitaciones King y Doble, con balcón privado, ubicadas en la sección más baja del hotel, con decoración tropical y una atmósfera playera.



### **SUITE DE DOS HABITACIONES**

Espaciosa y con ideal localización frente a la magnífica playa, con amplio balcón y cocineta.



### **SUITE DE TRES HABITACIONES**

Cuenta con amplia sala de estar, cocineta, jacuzzi y sauna propios, cama king y la tercera habitación con dos camas dobles, acceso a internet inalámbrico, cafetera, caja de seguridad, televisión satelital, teléfono, radio alarma y agua purificada.

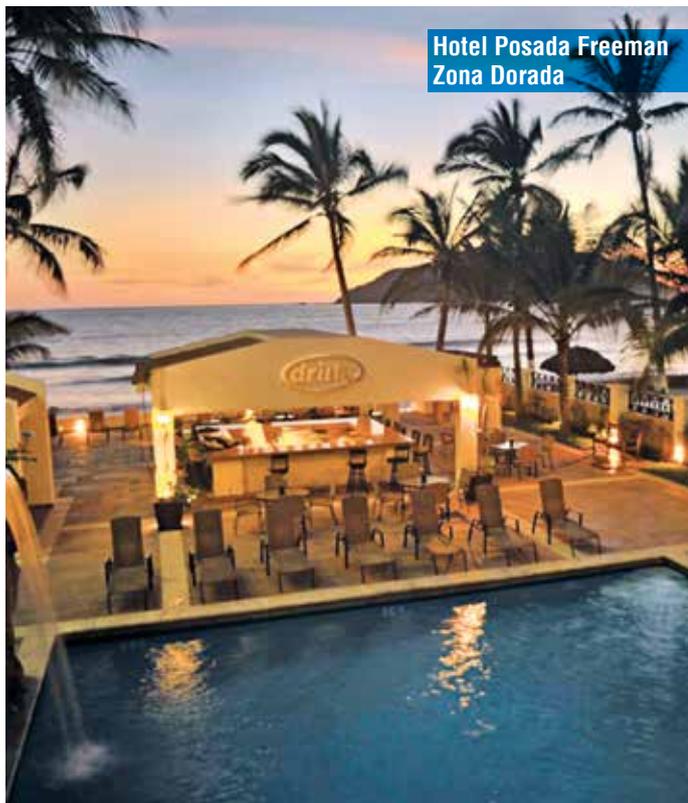


### **CONTACTO:**

Av. Camaron Sábalo s/n  
82110 Mazatlán, Sin.

T. (800) 716-9800

W. [www.elcidresorts.com.mx/castilla-beach/](http://www.elcidresorts.com.mx/castilla-beach/)



Hotel Posada Freeman  
Zona Dorada



Hotel Posada Freeman  
Centro Histórico

## BEST WESTERN

Hotel Posada Freeman  
Zona Dorada y Centro Histórico

Ubicados en la zona dorada y centro histórico, justo a pie de la playa, los Hoteles Best Western Posada Freeman están rodeados de los mejores centros nocturnos y restaurantes de comida nacional e internacional. Ofrecen servicio de estacionamiento, centro de negocios, restaurante para desayunos buffet, comidas y cenas a la carta, lounge bar, snack bar y bar frente al mar, alberca y acceso directo a la playa, además de contar con 50 habitaciones con estilo minimalista y tres salones para conferencias o banquetes.

### Razones para hospedarte en Best Western

- Servicio personalizado
- Delicioso desayuno buffet de cortesía a partir del siguiente día de la llegada y hasta la salida
- Excelente ubicación a pie de playa
- La mejor atención en el Restaurante Los Duraznos
- A tan solo 10 minutos del MIC (Mazatlan International Center), 20 minutos del Centro Histórico y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional Rafael Buelna

### SUITE

Con vista al mar, garantizada, con horno de microondas y servibar.

### JR SUITE

Con cama king size a solicitud, vista lateral al mar y a la ciudad.

### HABITACIÓN ESTÁNDAR

Con dos camas matrimoniales y vista lateral al mar, todas con su propio balcón privado, cafetera, secadora de cabello, radio reloj despertador y ventilador de techo.



Suite Hotel Zona Dorada



Restaurante



### CONTACTOS:

Av. Camarón Sábalo 777  
Zona Dorada Mazatlán, Sin.  
T: (669) 989-4400  
T: 01-800-003-0101  
M: ventazonadorada@grupoposadadelrio.com  
W: www.bestwestern.com  
F: /Posada Freeman Zona Dorada  
T: @Posada Freeman Zona Dorada

Av. Olas Altas 79 sur  
Centro Histórico, Mazatlán, Sin.  
T: (669) 985-6060  
M: ventasfreeman@grupoposadadelrio.com  
W: www.grupoposadadelrio.com  
F: /Hotel Posada Freeman Mazatlán  
T: @Hotel Posada Freeman Mazatlán



El lugar perfecto para celebrar su boda o disfrutar de una luna de miel inolvidable. La experiencia más romántica de lujo todo incluido

## The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Piscinas estilo laguna • Excelente gastronomía en sus restaurantes de especialidad, incluyendo la genialidad culinaria del Chef Martín Berasategui con 6 estrellas Michelin en Passion & Tempo (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge (una experiencia única para familias) • Exclusivo concepto Royal Service (un servicio personalizado sólo para adultos) • YHI Spa (\$)

Contacte con su agente de viajes, llame al 01 800 901 7100 o visite [WWW.PARADISUS.COM](http://WWW.PARADISUS.COM)

  
*Paradise*  
RESORTS

PARADISUS CANCÚN  
PARADISUS PLAYA DEL CARMEN  
LA PERLA & LA ESMERALDA

COSTA RICA (2014)

|

REPÚBLICA DOMINICANA

|

MÉXICO

A Melia Hotels International Brand.



# PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES

SITIOS QUE LO TIENEN TODO

**E**l concepto de centro comercial ha cambiado con los años, acorde a los hábitos y nuevas necesidades de los consumidores. En la década de los setenta se conocían como un establecimiento dedicado a tiendas, pero no eran un espacio de convivencia que otorgara opciones para la diversión: salas de cine, área de comida o de entretenimiento infantil.

En la actualidad engloban compras y entretenimiento, complementando así la

oferta hacia el público, incluyendo la creación o importación de cerca de 40 nuevas marcas de moda, alimentos, entretenimiento y deporte en los últimos dos años.

El objetivo de los centros comerciales de hoy es entender hasta el mínimo detalle las

necesidades de los consumidores, quienes además de la amplia gama de productos que pueden encontrar en ellos, también acceden al confort de sus excelentes ubicaciones y prácticos estacionamientos.

Otros nuevos giros en que estos espacios han enfocado su atención son salud, deporte, nutrición, convivencia familiar y recreación. Suelen desarrollar actividades didácticas los fines de semana y en los periodos de vacaciones, pues se han transformado en sitios de convivencia.

**“ SON ESPACIOS QUE OFRECEN UNA EXPERIENCIA MÁS ATRACTIVA, A LA INVERSA: PRIMERO SATISFACEN LAS NECESIDADES DE ENTRETENIMIENTO Y SOCIALIZACIÓN, QUE LUEGO ORIGINAN LA COMPRA ”**

Asociación  
Mexicana de  
Profesionales  
Inmobiliarios

#### FUENTES:

[www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)

[www.centroscomerciales.grupofrisa.com](http://www.centroscomerciales.grupofrisa.com)

[www.inmobiliare.com](http://www.inmobiliare.com)

[www.mexicanbusinessweb.mx](http://www.mexicanbusinessweb.mx)

Las plazas comerciales han crecido cerca de

**15%**

En 10 de las 32 entidades federativas de la República se localizó alrededor de

**66%**

de los **desarrollos** construidos

El DF ocupa el primer lugar, con 73 plazas, el equivalente a

**13%**

del total

A finales del 2012 el **incremento promedio** fue de

**4.2%**

anual

Existen

**604**

**centros comerciales** distribuidos a lo largo del país



# MONTERREY COSMOPOLITA: BRILLANTE Y ASOMBROSA

Por Ana Rent

El encanto de Monterrey está presente en cada rincón de esta gran metrópoli, la modernidad en conjunto con el tradicional estilo regio hacen que el visitante encuentre todo lo mejor de las grandes ciudades del mundo en solo una. En la Ciudad de las Montañas, como es conocida, hay un sinnúmero de planes para disfrutar solo o acompañado, no tendrás tiempo para aburrirte y seguramente llenarás tu maleta de grandes momentos.

A cada paso que des podrás sentir la comodidad y modernidad de La Sultana del Norte, ya que Monterrey es una ciudad cosmopolita, una de las más prósperas financieramente y de mayor importancia en todo México.

Su arquitectura realmente impresiona, ya que cuenta con modernos edificios que atraerán tu mirada, entre los que destacan la moderna Torre Administrativa, sin dejar de mencionar la vanguardista Torre Helicon y la Torre ING Comercial América. Y como Nuevo León está en constante crecimiento, próximamente podremos disfrutar del Metropolitan Center y del Pabellón Monterrey.

Esta no es solo una gran ciudad de negocios, ya que tiene opciones para los gustos más exquisitos y más exigentes, siendo casa de maravillosos restaurantes que ofrecen servicios de alto nivel, platillos de riquísima cocina regional, mexicana,

americana y más maravillas culinarias. Los paladares más conocedores pueden encontrar experiencias de buen gusto e inolvidables.

En tu visita te recomendamos probar la mejor gastronomía de fusión, en sitios mágicos como: La Industria, Chino Latino, La Embajada, El Vasto y Amalia. Y si también te gusta brillar, ten por seguro que disfrutarás de las tardes de shopping por los majestuosos centros comerciales, donde encontrarás exclusividad, lujo, tendencias y vanguardia.

Te recomendamos visitar Galerías Valle Oriente, Paseo San Pedro y por supuesto Plaza Fiesta San Agustín, porque si eres amante de la moda podrás renovar o refrescar tu estilo. Vive el glamour con exclusivas tiendas como Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, Tiffany & Co., y Vera Wang.

Recuerda que en tu viaje no puedes dejar de disfrutar a lo grande la increíble nightlife, así que después de un día extraordinario mereces pasarla inolvidable. Llénate de diversión, música, momentos únicos y sonrisas en los sitios más exclusivos: Pink Donkey, Pepper Kitchen Bar, Munster Public House y La Cervecería de Barrio.

Aunque la maravilla de esta metrópoli cosmopolita es extensa, ya que Monterrey lo tiene todo, y en tu viaje podrás tener experiencias extraordinarias porque también

puedes disfrutar de la naturaleza viviendo apasionantes aventuras como cañonismo en la fabulosa Sierra Madre, donde practicarás escalada en roca y rappel.

Puedes llenarte de adrenalina en los tours de Matacanes, Hidrofobia y Chipitín, explorar lugares mágicos que eliminarán tu estrés. También puedes hacer campismo y senderismo, vivir excursiones emocionantes, o sentirte en las nubes con el Vuelo en Globo Aerostático y el Vuelo en Parapente. Puedes encontrar estas y muchas otras actividades, porque en esta bellísima ciudad siempre tendrás un plan para divertirte.

Monterrey es una brillante, próspera y exitosa ciudad cobijada por el majestuoso Cerro de La Silla, que te ofrece experiencias extraordinarias, en tu viaje déjate deslumbrar por las increíbles opciones que tienes para disfrutar en la bella y excepcional Sultana del Norte. La amabilidad de los regios y sus tradiciones te encantarán, ten por seguro que si visitas esta gran metrópoli una vez, entonces volverás porque su brillo te atrapará.





▲ Corredor principal



▼ Pabellón de tiendas



▲ Segundo piso

#### ● TIENDAS

- Liverpool
- Sears
- Sanborns
- Cinépolis
- Zara
- Banamex
- Hotel Fiesta Inn
- Telcel
- Surman
- Starbucks
- C&A

## • GALERÍAS LAGUNA • NUESTRO LUGAR

**G**alerías Laguna es un sitio con un gran ambiente y una atmósfera llena de calidez, desde el 2008 ofrece una gama de marcas y servicios a la Comarca Lagunera. Con una fachada moderna y numerosos espacios comerciales, el centro comercial cuenta con una extensa variedad de tiendas, restaurantes, y lugares de entretenimiento que brindan lo más actual, con instalaciones modernas y vanguardistas.

#### • SERVICIOS

- Módulo de Atención y Servicio (MAS)
- Buzón de sugerencias
- Objetos perdidos y personas extraviadas
- Accesos y servicios para personas con necesidades especiales
- Torres de ayuda para carga de baterías, llamado de seguridad a guardias, cambio de llantas, servicio de cerrajero y de mecánico
- Estacionamiento con gran capacidad
- Seguridad privada y cámaras de circuito cerrado de TV



#### CONTACTO

Periférico Raúl López Sánchez 6000 El Fresno, 27019 Torreón, Coah.  
T. (871) 750-7955

[www.galerias.com/galeriaslaguna](http://www.galerias.com/galeriaslaguna)  
F: /GaleriasLaguna  
T: @galeriaslag



# 2014: ADVENTURE IS BACK



**TOTALMENTE NUEVA**

**OUTLANDER**

Av. Juárez 3701 Dte. Torreón, Coah. | T. (871) 729-4900 | [ventas@mitsubishilaguna.com.mx](mailto:ventas@mitsubishilaguna.com.mx) | [www.mitsubishilaguna.com.mx](http://www.mitsubishilaguna.com.mx)



▲ Fachada



▼ Tiendas en el interior



▲ Atrio del centro comercial

+

Más de 90 opciones con prestigias marcas en ropa, calzado, accesorios, electrónica y la mejor oferta de restaurantes

# PLAZA CUATRO CAMINOS

CERCA DE TI

**P**laza Cuatro Caminos es una obra contemporánea con toque moderno, el edificio cuenta con volumetría y combinación de muros con cristal en sus accesos principales. El centro comercial cuenta con más de 90 opciones de tiendas y en el tema de vida sustentable, ha desarrollado cuatro importantes acciones como el uso de energía solar a través de 40 paneles, su propia planta de aguas residuales y sistema de iluminación eficiente. Es el primer centro comercial de Torreón que recibe la Certificación de Edificio 100% libre de humo de tabaco, lo que garantiza instalaciones con un clima sano para el bienestar de los visitantes.

## • SERVICIOS

- Vigilancia las 24 horas
- Estacionamiento techado (instalaciones seguras)
- Teléfonos públicos en primer nivel
- Cajeros automáticos de cinco bancos distintos
- Módulo de atención a clientes
- Servicio médico para clientes y tiendas
- Base de taxis

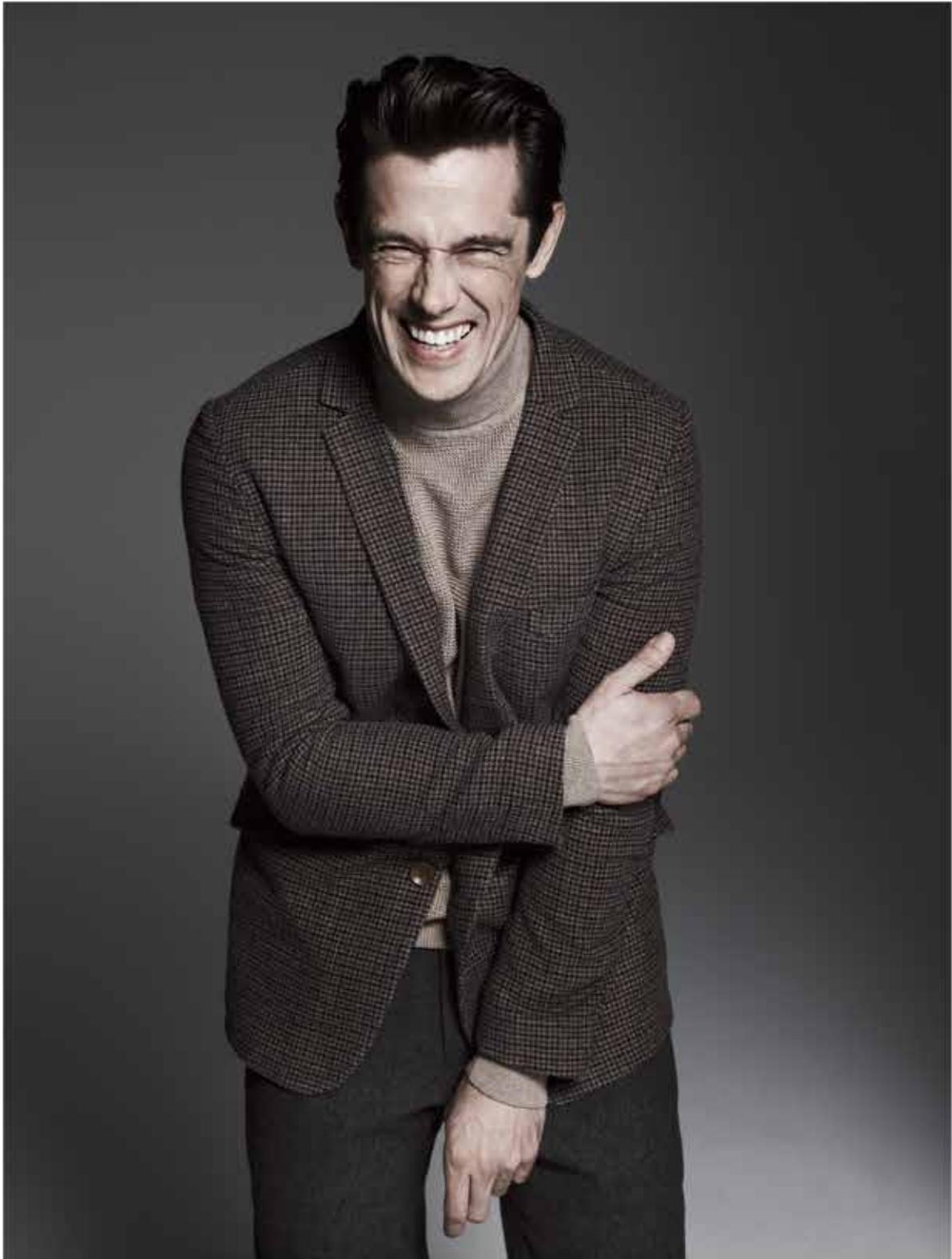
▶ Celebra su  
**12 aniversario**  
en noviembre



## CONTACTO

Bulevar Independencia 1300 ote.  
Col. Navarro, Torreón, Coah.  
www.plazacuatrocaminos.com.mx

T. (871) 722-5811  
@ gabriela.nava@cimaco.com.mx  
F. /Plaza Cuatro Caminos



ADOLFO DOMINGUEZ

Te invitamos a conocer nuestra nueva colección FW 2013-14

PLAZA CUATRO CAMINOS  
[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)

 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien



▲ Vista aérea exterior



▼ Locales interiores



▲ Peter Piper Pizza

#### TIENDAS

- Cinemex
- Zapaterías Moderna
- CAT Telcel
- Flexi
- Peter Piper Pizza
- Banco Inbursa
- Tacos El Chilango
- RockSport
- El Costeñito Gourmet
- Arabiga

## • INTERMALL LAGUNA • DIVERSIÓN DEL 0 AL 100

Intermall Laguna reúne las mejores condiciones para ir de compras y divertirse, ya que su ubicación privilegiada frente al ITESM y su área común con el Hospital Ángeles y el Hotel Hilton lo hace un proyecto único en la región.

Los socios comerciales cuentan con condiciones muy especiales, Cinemex ofrece las mejores salas de cine de la Comarca Lagunera, el centro de atención Telcel es el más cómodo y ágil de la zona, cuenta con banco, excelentes restaurantes y centro nocturno, además de las mejores zapaterías, amplitud de giros y horarios la convierte en una opción muy especial. El estilo arquitectónico es muy original al tener iluminación natural por medio de un sistema de lonarías especiales, además de tener un diseño innovador y todas las comodidades para los visitantes.

#### • SERVICIOS

- Bancarios
- Telecomunicaciones
- Alimentos y bebidas
- Salud
- Belleza

▶ En La  
Laguna  
desde el 31  
de agosto  
del 2007



#### CONTACTO

Calzada José Vasconcelos 1955  
Residencial Tecnológico  
27276 Torreón, Coah.  
www.intermall.mx

T. (871) 757-3131 y 757-3131 ext 2  
@ kpalma@intermall.mx  
F. /intermall.laguna  
T. @plazaintermall

**EN SUS  
MARCAS,  
LISTOS,  
SONRÍE!**

# YO SONRÍO 5K

INTERMALL LAGUNA

## PUNTOS DE INSCRIPCIÓN

- Moderna Sport Intermall Galerías Hidalgo entre Blanco y Acuña Gómez, Victoria casi con Degollado.
- Rocksport TSM / REFORMA

## ENTREGA DE KITS

**SÁBADO 23 DE NOVIEMBRE**  
INTERMALL LAGUNA  
ÚNICO DÍA 11:00 AM - 5:00 PM

**SALIDA Y META**  
INTERMALL LAGUNA

**INSCRIPCIÓN**  
**\$150.00**

- 1k Espuma**
- 2k Lantas**
- 3k Escalar Inflable**
- 4k Obstáculos Inflables**
- 5k Resbaladilla**



**24 | NOVIEMBRE | 2013**



**PLAYERS OF LIFE**  
WOMEN & GENTLE



El Siglo de Torreón



Clínica Andalucía



NEVERIA CHEPO



POWER ADE IDON





Corredor principal

# PLAZA ESQUINA 3

**Vanguardia y  
entretenimiento**

**U**bicada en la zona de mayor plusvalía y movimiento comercial de la región. Esquina 3 fue construida bajo un concepto vanguardista que ofrece a sus visitantes gran variedad de productos y servicios, donde las compras y el entretenimiento se mezclan, dándole así un ambiente familiar. Se ha convertido en el lugar preferido para visitar restaurantes, tiendas de moda y cafeterías, brindando un lugar confiable y seguro.



Pronto

- 6 Decoración y hogar
- 6 Restaurantes
- 7 Moda y belleza
- 3 Salud

## DIRECTORIO

- Tintorería Lagoon
- RS Mueblería
- Dovizia Café
- Kine Sport
- Shizen Spa
- Yumorama
- Polka
- La Petite
- Restaurante Pronto
- Solardec
- Hambiente
- Das Grune Haus
- Sanatorio Español
- Cabaña 55
- Boston Grill
- Little Princess
- Arantza Reza
- Elegance Brides
- Manita de Gato
- Personálka
- Baldoria
- Isadora
- Renovatio
- Home Design
- Cirugía Dental Especializada

## SERVICIOS

- Valet parking
- Seguridad 24 horas
- Circuito cerrado
- La mejor ubicación
- Limpieza general



Yumorama

# Esquina3

PLAZA DE NEGOCIOS

## CONTACTO

Bulevar Independencia 3699 ote.  
Col. El Fresno, 27018 Torreón, Coah.  
M: gfcordova@gmail.com



Interceramic Gómez Morín Calzada Gómez Morín No. 452, entre Cadiz y Alcalá Fracc. Ex. Hacienda Los Angeles Tels: (871) 730 0636 y 730 0637  
Interceramic Miguel Alemán Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel: (871) 714 9000 y 714 2051  
Interceramic Gómez Palacio Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel: (871) 175 1200 y 175 1216  
Interceramic Cuatro Caminos Diagonal Reforma y Calle 14 Tel: (871) 713 1773 y 713 1928

**KOHLER**

**Interceramic**

## Lujo a mi alcance

- Miles de ideas para decorar espacios
- Asesoría personalizada en todas las tiendas
- Estilos para satisfacer todos los gustos
- Productos para satisfacer todos los presupuestos

pisos • azulejos • materiales de instalación • muebles para baño y cocina • marca Kohler

[www.interceramic.com](http://www.interceramic.com)





Corredor principal ▲

# PLAZA COLIBRÍ

Diseño y decoración  
para tu hogar

**U**bicada en uno de los puntos principales y con mayor circulación de Torreón, ofrece las mejores soluciones de diseño, acabados y decoración para el hogar, además de una amplia cartera de servicios para la belleza exterior y entrenamiento físico. Con una arquitectura minimalista y un toque de elegancia, brinda a sus visitantes un concepto integral inspirado en las múltiples actividades de la mujer actual, quien además de preocuparse por la confortabilidad del hogar lo hace por sí misma. Visita Plaza Colibrí y haz reales los proyectos para tu hogar, aprovechando también para consentirte.



▲ Formas Spa

- 1 Cocinas integrales
- 2 Clínica de belleza y spa
- 1 Crossfit

## • DIRECTORIO

- Formas Spa*: depilación láser, masajes anti-estrés
- Crossfit TRC*: entrenamiento físico
- Cocinas Finas*: diseño de cocinas integrales
- Espejito Espejito*: peluquería, colorimetría, manicure y pedicura
- Micronegocio Azteca*: servicios financieros
- Gutiérrez Ferreteros*: pintura, jardinería, herramientas y plomería
- Interceramic*: pisos, muebles de baño y materiales de instalación

## • SERVICIOS

- Circuito cerrado
- Ubicación en una de las principales avenidas de la ciudad
- Vigilancia las 24 horas
- Amplio estacionamiento
- Tiendas ancla: Interceramic y Gutiérrez Ferreteros



▲ Cocinas Finas



## CONTACTO

Bulevar Diagonal Reforma 1710  
Col. Centro, Torreón, Coah.  
T. (871) 713-1773  
M: plazacolibrí@gmail.com

W: www.plazacolibrí.com  
F: /plaza.colibrí  
T: @plaza.colibrí

# LA GRANDEZA INSPIRA

Jeep Grand Cherokee 2014



Blvd. Independencia 1000 Ote.

**747.26.00**

 autolasatorreon

[www.autolasa.com.mx](http://www.autolasa.com.mx)





Corredor principal ▲

# PLAZA SAN ISIDRO

Pionera en La Laguna

**U**bicada en el corazón de Torreón, en una de las zonas más privilegiadas, Plaza San Isidro es la pionera en plazas comerciales, ya que fue fundada en el año 2000. Cuenta con un amplio estacionamiento de 140 cajones y una gran afluencia diaria, ofreciendo a sus visitantes una enorme variedad de tiendas, servicios y departamentos.



▲ Applebee's

•	<b>23</b>	Comercios
•	<b>3</b>	Restaurantes
•	<b>2</b>	Oficinas

## • DIRECTORIO

- |                              |                             |                   |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| -Applebee's                  | -Grupo Finatrade            | -Nina Pastelería  |
| -Afirmé Banca                | -Golden Age                 | -Nu Feet Pedicure |
| -Almeida Viajes              | -Inglés Individual          | -Papeletta        |
| -Beethoven Piano             | -Laboratorio Sanatorio      | -Salón Peluquería |
| -Body and Balance            | Español                     | -Sukarne Oficinas |
| Natural Store and Spa        | -Marble and Mix             | -Super Salads     |
| -Constructora Meddom         | (heladería y café)          | -Tintorerías Max  |
| -Concom México Energía Solar | -Melcsa del Norte, SA de CV | -Vinoteca         |

-Además de 13 departamentos amueblados y sin amueblar



## CONTACTO

Bulevar Independencia 1121-21 ote.  
Col. Granjas San Isidro  
T. (871) 722-9210  
M: maleny.amarante@amher.com.mx

## Más y mejores beneficios



### Viajes de placer todo incluido



### Servicios Corporativos

- Atención personalizada
- Políticas de viaje
- Club Premier Corporativo
- Reportes administrativos

LA LÍNEA QUE NOS UNE



**AEROMEXICO**



**Tel: (871) 713.19.10**

Bldv. Independencia 1890 Ote. Col. Navarro Torreón, Coah.

*“Conoce y disfruta todos los productos y servicios que Aeroméxico Independencia tiene para ti”*

A man with a beard, wearing a dark pinstriped suit jacket over a white shirt and a red striped tie, and a bright blue button-down shirt, is holding a large, 3D red number '40' in his hands. The background is a plain, light gray.

# LA VIDA COMIENZA A LOS CUARENTA

---

*Desarrollo profesional y personal*

Por Humberto Guajardo Acuña

## La edad está definida por el tiempo que hemos vivido, aprovecharla depende de la manera de vivirla



# A

Apenas en los años 50 del siglo pasado la esperanza de vida de los mexicanos era de 48 años en las mujeres y 45 en los varones, hoy se calcula en 77 y 72 años, respectivamente, un cambio espectacular. Menciono esto porque todavía nuestros padres tenían la idea de que a los 50 ya se era viejo, y arriba de 60, ni qué decir. En la actualidad si una persona de 60 años fallece en un accidente decimos que realmente murió joven. La forma de ver la edad de las personas ha cambiado, pero cómo lo vive cada quien no necesariamente, pues muchos sienten que van de salida cuando llegan a los 40.

En octubre de 2009 publicamos un artículo titulado “Crisis de los Tas”, abordando cómo puede afectarnos llegar a los treinta, cuarenta, cincuenta... El peso de la idea cultural y la opinión de los demás llega a ser tan grande sobre nuestra propia forma de vernos, que se requiere un nivel de conocimiento de la realidad para generar la fortaleza que nos permita utilizar nuestra Inteligencia Emocional para desarrollar la creatividad necesaria en la búsqueda de nuevas formas de bienestar.

Hoy las personas tienen la oportunidad de verse en un punto en verdad interesante de sus vidas, puesto que ya pudieron vivir una serie de situaciones que les han generado el conocimiento de la experiencia, y a la par pueden contar todavía con los ímpetus de arrojo y fuerza de una juventud adulta recién transitada, así como perspectivas de horizontes aún por explorar. Puntualizo que dije “tienen la oportunidad”, porque la

edad no significa nada por sí misma, todo está en la actitud hacia ella. Conozco muchachos de 25 que se sienten viejos, cansados y aburridos de esta vida, ¡imagínense a los 45! Tener la oportunidad es una situación que va acompañada por la decisión de llevarla a cabo, y eso no significa que a los 40 se sienta de 25, lo cual también es una equivocación, porque se está negando la realidad del calendario por el miedo que representa avanzar en la edad.

Sentirse joven no tiene que ver con actuar como joven menor de los años que se tienen, muchas personas encuentran su “segundo aire” en el ejercicio, la ropa, el aspecto físico, el poder económico y con mayor frecuencia en una relación con alguien varios años menor, convirtiendo su vida en un espejismo de sensaciones agradables, pero poco realistas. Según un estudio realizado en Estados Unidos, las cirugías plásticas estéticas aumentan 72% en individuos de entre 38 y 48 años, lo que indica una necesidad de prevenir o remediar lo que a todas luces el padre tiempo ya modificó, para restaurar la autoestima lesionada.

En un diario me entrevistaron para preguntarme acerca de la relación entre autoestima y cirugía estética. Mi respuesta fue que no existe relación alguna, ya que la autoestima no depende de cómo te veas, sino de cómo te sientas contigo. Por supuesto que después de una liposucción o un proceso de reafirmación del busto, el paciente se siente mejor, pero esa sensación no dura mucho, puesto que, por un lado, al cabo de



un tiempo, lo novedoso se vuelve ordinario, y por otro, el reloj y la naturaleza siguen su paso. En la literatura hay magníficos ejemplos de quienes quisieron luchar contra lo inexorable, entre ellos *Fausto* de Goethe y *El retrato de Dorian Grey* de Oscar Wilde, siendo en ambos casos más fuerte la realidad que la ilusión.

La diferencia entre una mujer soltera y una solterona es su actitud hacia la soltería, y de igual manera ocurre entre una persona cuarentona y una en los 40. La mejor manera de vivir y disfrutar la quinta década de vida inicia antes de entrar en ella, para ir adaptando la idea a nuestra actualidad, es decir, sensibilizarse para la edad que va a cumplirse y no temerle como un enemigo que nos acecha. Otro punto muy relevante es trabajar con la aceptación, consciente de que así es como es. Esto lo he externado en algunos foros y me preguntan si no es una postura mediocre o derrotista. Me parece que es una postura realista, porque se ubica lo que se tiene, no lo que quiere tenerse de una manera fantasiosa. Ubicarse es un punto de apoyo tremendo, pues permite hacer un inventario personal de lo que tienes y cómo puedes desarrollarlo, así como de lo que ya no puedes o no has podido alcanzar, para no traer una carga de culpa innecesaria.

Es muy interesante saber lo poderoso que es el apego a la idea de lo que nos hubiera gustado hacer con nuestra vida y que por una y mil razones no se pudo, verdaderamente muchos lo viven como lastre que

no les permite valorar lo que sí se pudo y lo que se va a poder. Esta edad es una frontera en la cual, realmente, podemos deshacernos de una serie de cargas, ideas, pensamientos, prejuicios y etiquetas que nos desgastan.

Establecer hábitos contribuye mucho a organizarnos. Éstos pueden ser personales, de pareja (si se tiene), con los hijos, laborales, sociales, espirituales y económicos. Solo para afianzar, recordemos que un hábito es una conducta que inicia por una decisión personal y permanece vigente por un objetivo claro y en proceso de mejora. Las metas son elementos de motivación, hoy se trabaja mucho con la automotivación y el autoliderazgo, es decir, la fuerza y la guía que uno mismo se proporcione, de tal forma que se equilibra la influencia que nuestro medio tiene sobre nosotros y nuestra oportunidad de decidir cómo reaccionar ante aquello. Estas metas tienen tres requisitos: depender de uno mismo, no de otros; ser alcanzables, no con expectativas exageradas; y un tiempo definido para cumplirse.

La edad está determinada por el tiempo que hemos vivido, aprovecharla depende de la manera de vivirla, por eso, no se preocupe por cuánto viva sino por cómo viva, y asuma que lo que hace diferentes sus días no es lo que le pasa, sino lo que hace que le pase, es decir, su actitud hacia usted mismo.♥



#### Datos del Colaborador

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es Director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.  
Facebook: Humberto Guajardo Acuña  
Twitter: @hguajardoa

#### PUNTOS DE APOYO:

- ▲ Cumplir 40 permite ver las cosas con otra perspectiva
- ▲ Vivencia es lo que nos pasa; experiencia, lo que aprendemos de eso
- ▲ La esperanza de vida se ha elevado, así que los 40 son apenas la mitad
- ▲ Ubíquese en su edad para sacarle mayor provecho
- ▲ Hábitos y metas son ingredientes para la estabilidad
- ▲ Les comparto la liga de un video donde platico un poco acerca de cómo localizar algunas de estas situaciones [www.youtube.com/watch?v=zS2rEgRQoMU](http://www.youtube.com/watch?v=zS2rEgRQoMU)

*Nadie ama lo que  
no conoce...*

## NUEVO MENÚ



¡Ven y prueba!

**TONY ROMA'S**  
RIBS • SEAFOOD • STEAKS



Abrimos todos los días

Lunes a Jueves de 13:00 a 23:00 hrs.

Viernes y Sábado de 13:00 a 00:00 hrs.

Domingo de 13:00 a 20:00 hrs.

Tel. 750 81 60 / 750 81 70

Blvd. Independencia #3839 Ote. Col. El Fresno  
Torreón Coahuila.

 [facebook.com/TRTorreon](https://facebook.com/TRTorreon)

 [twitter.com/TRTorreon](https://twitter.com/TRTorreon)

 check-in here on Foursquare

# SALVADOR LOZOYA

DIRECTOR GENERAL DE CARROCERÍAS LOZOYA

**N**ació en Torreón, Coahuila, el 31 de octubre de 1966. Es egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila y la Universidad Iberoamericana en Ingeniería Industrial. Comenzó a trabajar a los 22 años en Industrial Lozoya como Supervisor para después convertirse en Director General de Carrocerías Lozoya.

## EN VOZ DE SALVADOR

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Obtener calidad en mis productos para colocarlos en el mercado internacional
- **MOMENTO INOLVIDABLE...**  
Haber creado mi propia empresa
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Despidiendo a mis hijos cuando van al colegio
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Me gusta mucho lo que hago, soy cordial con mi familia y aplico el positivismo en mi entorno
- **EL SUEÑO...**  
Sostener mi empresa para crear fuentes de trabajo y contribuir al bienestar social de mi México
- **LA FAMILIA...**  
Todo
- **MI HOBBY...**  
Golf y tenis



Morán Fotografía

“  
Todo  
menos  
mentiras  
”

COLOCÓ SUS  
PRODUCTOS EN  
SIETE PAÍSES

# CRISTINA BERLANGA

COLABORADORA ACTIVA DE  
MENTES CON ALAS

**N**ació en Torreón, Coahuila el 2 de junio de 1969, estudió Guía Montessori y actualmente cursa la Licenciatura de Fisioterapia en la Universidad del Valle de México, para ayudar a personas con discapacidad e involucrarse en las terapias físicas de la comunidad Mentes con Alas, institución que se especializa en adultos con parálisis cerebral. También es parte de Mil Sueños, agrupación que busca recursos para que jóvenes con buen promedio puedan continuar sus estudios.

## EN VOZ DE CRISTINA

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Estudiar por segunda vez lo que me gusta y hacerlo con pasión
- **MOMENTO INOLVIDABLE...**  
Estar con mi padre Diego Berlanga y con mi tía Alicia Gómez durante su enfermedad, eso me motivó a estudiar de nuevo
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Muy temprano, corriendo para llegar a clase
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Hacer las cosas con pasión y compromiso, y siempre estar agradecida con la vida y con los demás
- **EL SUEÑO...**  
Ser Fisioterapeuta, para mejorar la calidad de vida de los pacientes
- **LA FAMILIA...**  
Es la célula, la unidad fundamental de la vida
- **MI HOBBY...**  
Estar con mis hijas y mi nieto

“  
*Solamente una vida dedicada a los demás merece ser vivida*  
”

*Albert Einstein*

**ATENCIÓN A 23  
ADULTOS CON  
PARÁLISIS EN  
MENTES CON ALAS**

# NANCY KURI GONZÁLEZ

ABOGADA LITIGANTE

**O**riginaria de Torreón, Coahuila, nació el 18 de abril de 1970. Egresó de la Universidad Iberoamericana de Torreón. Comenzó a trabajar a los 31 años en el Poder Judicial de la Federación, en el entonces Tribunal Colegiado del Octavo Circuito y actualmente se desarrolla en el Primer Tribunal Colegiado en Materias Penal y Administrativa.

## EN VOZ DE NANCY

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Estar en funciones de mi profesión, trabajar en lo que me gusta y apasiona
- **MOMENTO INVOLVIDABLE...**  
Día a día tengo momentos inolvidables, sobre todo cuando logro terminar lo que me encomiendan, salir a notificar y cada ascenso de puesto
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Organizando lo cotidiano de mi casa y después llevo al Tribunal
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Ser feliz, disciplina, honorabilidad, resiliencia y una sonrisa diaria
- **EL SUEÑO...**  
Seguir trabajando, seguir estudiando y creciendo como profesionista
- **LA FAMILIA...**  
Todo en mi vida, mi plataforma, mi apoyo y mi ejemplo
- **MI HOBBY...**  
Leer, ver series de televisión y una buena película



Morán Fotografía

“  
*¡Aquí nadie se rinde!*  
”

*Roberto Kuri*

**EJERCE SU LABOR  
DESDE EL 2001  
EN EL PODER  
JUDICIAL DE LA  
FEDERACIÓN**

# FERNANDO RUSSEK

DIRECTOR GENERAL DE FINYA

**N**ació en Monterrey, NL el 16 de agosto de 1973, es Contador Público egresado del ITESM Campus Monterrey y MBA con especialidad en Finanzas en Daniels College of Business de la Universidad de Denver. A los 20 años comenzó a trabajar en HSBC en el área de Banca Patrimonial y actualmente es Director General de FinYa y Cleanair.

## EN VOZ DE FERNANDO

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Mantener la rentabilidad de un negocio en épocas de crisis
- **MOMENTO INOLVIDABLE...**  
Firmar el negocio más importante para la franquicia después de más de 18 meses de gestión
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Entrenando en bicicleta y organizando mis ideas para estructurar mi día
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
No desistir en ningún momento en lo que busco lograr
- **EL SUEÑO...**  
Ser la franquicia líder a nivel nacional en colocación de créditos hipotecarios
- **LA FAMILIA...**  
Es el núcleo que me da soporte en todo lo que hago
- **MI HOBBY...**  
Entrenar para triatlones y eventos de gran fondo de ciclismo

“  
Cada  
persona  
fija su  
propia  
grandeza  
”

*August von Kotzebue*

**INCREMENTÓ  
EN 46% EL  
Monto CREDITICIO  
COLOCADO EN  
LOS ÚLTIMOS  
TRES TRIMESTRES**

# JOSÉ ALATORRE

DIRECTOR DE DENT CLÍNICA DENTAL

**O**riginario de Torreón, Coahuila, el Médico Cirujano Dentista con Maestría en Rehabilitación Oral en la Universidad Autónoma de Nuevo León, comenzó a trabajar a los 24 años en su consultorio particular y en la actualidad es Director de Dent Clínica Dental.

## EN VOZ DE JOSÉ

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Consolidar una clínica dental de servicios odontológicos integrales de calidad
- **MOMENTO INVOLVIDABLE...**  
Apertura de Dent Clínica Dental
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Con un desayuno ligero y planeando el trabajo a realizar
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Obsesionarse por dar lo mejor cada día
- **EL SUEÑO...**  
El crecimiento y desarrollo de nuestro sistema
- **LA FAMILIA...**  
Lo primordial en mi vida
- **MI HOBBY...**  
No hay uno en específico, mi profesión la veo como tal



Morán Fotografía

“  
*Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo*  
”

**LA SATISFACCIÓN  
DE PROPORCIONAR  
UN TRABAJO DE  
CALIDAD**



**TU CARNE ASADA  
CON:**



**¡YA SE ARMÓ!**

TODO CON MEDIDA



# Mejorar el desempeño



**Víctor Soulé**

Socio Director Región Noreste de EY México

## A TRAVÉS DE LA ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS

Los avances de la globalización y su fuerte impacto en los negocios es una de las mayores preocupaciones de las empresas para sobresalir en el mercado y satisfacer las necesidades de su base cambiante de clientes. En los últimos años se han desarrollado teorías de crecimiento actualizadas de mejora de procesos, competitividad, éxito y sobre todo, de exigencia de mayores niveles de eficiencia y eficacia.

Así surge la disciplina de administración denominada Business Process Management (BPM), especializada en estudiar, comprender y alinear los procesos de negocio de una empresa con las necesidades de sus clientes, promover la eficiencia y efectividad a través de la innovación, tecnología, flexibilidad e inteligencia para agilizar los procesos internos y la excelencia del negocio.

En términos más simples, el BPM es un proceso que optimiza procesos, permitiendo que las empresas tengan una mayor capacidad para adaptarse a los cambios constantes generados por el movimiento en el mercado global, de forma que puedan concentrarse en funciones específicas. El BPM posibilita además la capacidad de moldear la estructura arquitectónica de la empresa para orientar los procesos, al monitorearlos y controlarlos mediante *workflows*. Dicha optimización es de suma relevancia porque va directamente ligada con la recuperación de inversión e ingreso de utilidades.

Para evitar confusiones, cabe mencionar que hay dos significados para BPM: el referente a la disciplina de administración y el relacionado con un sistema que surge para optimizar los procesos y se coloca como la evolución de las iniciativas que ejecutan y gestionan el funcionamiento en las empresas.

### EL SISTEMA TIENE COMO ANTECEDENTE TRES OLAS TECNOLÓGICAS:

1. Búsqueda de la eficiencia organizacional, centrada en la metodología Total Quality Management (TQM), de mejoramiento continuo y progresivo, desarrollada en la década de los 80 y centrada en crear consciencia y gestionar la calidad en todos los aspectos de la organización, desde los procesos y materiales hasta la forma de trabajo de todos los empleados de la jerarquía.

2. Conocida como Business Process Reengineering (BPR), creado alrededor de los 90, el cual pretende que los cambios en el diseño de procesos sean revolucionarios. Se enfoca en el análisis y diseño de diagramas de flujo para los procesos de la organización y originalmente fue creada para "repensar" a detalle la manera en que se realiza el trabajo, garantizando satisfacción de los clientes, reducción de costos operativos y saltar a la competencia internacional.

3. Surge en la primera década del siglo XXI y se conoce por su auge durante la era de la información y el proceso, donde aparece el BPM, en que la cadena de valor se gestiona, monitoriza, mejora continuamente y modifica en tiempo real.

### BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA DE BPM: acciones importantes para cualquier negocio

**-Documentación.** Registrar todos los procesos de manera estructurada y alineada con los objetivos del negocio, permite que cuando la empresa quiera crecer y colocarse en otro país o abrir nuevas plantas u oficinas, sea muy sencillo replicar el sistema de trabajo y lograr eficiencia y eficacia desde el principio. Asimismo, agiliza los procesos y reduce costos, maximizando las utilidades para la futura expansión.

**-Monitoreo.** Ayuda a determinar si éstos generan los resultados esperados en función de los objetivos planteados inicialmente, o bien, aquellos que surgen según los cambios en las exigencias del mercado. A través de los Key Performance Indicators (KPI), mediante el control detallado de cada proceso, también contribuye a medir.

**-Automatización.** Representa el mayor punto de interés en muchas empresas, pues posibilita invertir menos tiempo en los procesos y seguimientos para alcanzar la excelencia del negocio, al reducir costos y aumentar ganancias.

Podemos concluir con un claro entendimiento de la funcionalidad del BPM, que surge como un apoyo en las empresas para modificar sus procesos de negocio, permite que el trabajo interno sea más eficiente y efectivo, que se satisfagan las necesidades de los clientes y se tenga un mayor control sobre el retorno de la inversión y las utilidades. Hoy es necesario que las empresas que buscan incrementar su éxito y competitividad en el mercado hagan un análisis exhaustivo de sus formas de operar y busquen la manera de adaptarse a la velocidad del crecimiento y las demandas. El BPM puede hacer por tu empresa justo lo que necesita para crecer.♥

“ EL BPM ES UN PROCESO QUE OPTIMIZA PROCESOS, PERMITIENDO QUE LAS EMPRESAS TENGAN UNA MAYOR CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS CONSTANTES GENERADOS POR EL MOVIMIENTO EN EL MERCADO GLOBAL ”

# CUENTA REGRESIVA para el uso de **CFDI**.



La Factura Electrónica  
**Confiable**

¿Quieres saber cuánto falta  
en este momento?



Visita: [microsip.com](http://microsip.com)

y consulta nuestra **cuenta regresiva** en tiempo real.

Factura electrónica  
individual (FEI).

Desde: **\$3,490**<sup>+</sup> IVA

Sistema para profesionistas independientes,  
proveedores de servicios, arrendadores, etc.

Úsalo para facturar a empresas o a consumidores (punto de venta).

\* Monousuario.  
Incluye instalación  
y capacitación.

**Microsip** está listo para ayudarte a implementar  
la factura electrónica fácil y rápido.

• Torreón (871) **720-0302**

[microsip.com](http://microsip.com)  /Microsip  @Microsip  /Microsip

 **microsip**

El Software Confiable de México



# Procesos y retrabajos

## DETECCIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS EN LAS ORGANIZACIONES



**Arturo Castañeda**

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente. Twitter @wolfschauze



**T**odo proceso productivo hace uso de recursos financieros, naturales, humanos y/o tecnológicos, que generan como resultado de su combinación productos o servicios. Cada proceso va transformando la materia prima y agregándole valor, según sea el caso. Por desgracia los retrabajos que no agregan valor (muda en japonés), implican desperdicios que merman el buen desempeño de la organización.

Desperdiciar los recursos, capacidades e incluso oportunidades (incluyendo el tiempo), debe evitarse a toda costa, como una política más de la organización, que de no llevarse a cabo, impide mayor crecimiento y genera pérdida de valiosos recursos. Menores niveles de desperdicio es sinónimo de mayor calidad, productividad y ganancia. En este contexto, desperdicio es toda mal utilización de los recursos en las empresas, y se refiere tanto a horas de trabajo por ineficacia en la programación y planificación de las tareas, como a las posibilidades de ganar nuevos mercados por carecer de productos de calidad o por exceso en sus costos de producción.

Tomar consciencia de los distintos tipos de desperdicios y su importancia para la empresa debe ser la meta prioritaria. Sin un claro entendimiento de la situación seguirán destinándose valiosos recursos a tareas que no agregan valor al proceso productivo. Crear un ambiente en que todos los empleados de la organización participen activamente en la detección, prevención y eliminación de los diversos tipos y modalidades de desperdicios, incrementa el

compromiso hacia la compañía y mejora sus ganancias.

Luchar contra los desperdicios implica que a través de la mejora continua de todos los procesos y actividades involucradas en la gestión de la empresa, deben superarse constantemente los logros obtenidos. Menos defectos, mayores niveles de productividad, menores costos, mejores niveles de satisfacción, menores tiempos de entrega y ciclos de diseño y comercialización más cortos, son fundamentales hoy para que las empresas sean consideradas de clase mundial, y por tanto, compitan dentro de la economía globalizada.

Sin duda adoptar un sistema kaizen o de mejora continua en la organización es la mejor decisión que puede tomarse. Un sistema de este tipo se basa en la lucha

### “ EN ESTE CONTEXTO, DESPERDICIO ES TODA MAL UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN LAS EMPRESAS ”

permanente por eliminar desperdicios, de lo que uno de los más recurrentes en la mayoría de las empresas es la falta de capacitación, pues al impedir el crecimiento de los empleados, se desperdicia un enorme potencial de crecimiento para la organización y sus miembros. Contratar a externos sin darle la posibilidad a quienes trabajan en la compañía y poseen conocimientos y experiencias, también se considera desperdicio, pues origina la desmotivación de los empleados por capacitarse y en consecuencia, la disminución de su apoyo hacia la organización.

Los recursos humanos son fundamentales para la existencia de la empresa. Depende de cómo trate ésta a sus empleados, éstos tratarán a sus clientes. Dejar de lado las necesidades de los miembros de la organización es una invitación al desastre. El verdadero trabajo con valor añadido es aquel donde los listados de desperdicios son sugeridos por los mismos miembros de la organización, quienes también ayudan a su eliminación. Detectado y eliminado el desperdicio, debe procederse a mantener una política de mejora continua en todos los niveles de la organización, pues así las mejoras se incrementarán, generando seguridad, calidad, productividad y ganancias.♥



**FREE ENERGY**  
**ENERGÍA SOLAR**

*Ilumina y  
calienta la  
navidad  
ecológicamente*



*Ven y adquiere nuestros productos solares,  
te ayudarán a ahorrar en este invierno gas y electricidad*

Blvd. Independencia 2295 Ote, Local 3  
Col. San Isidro. T. (871) 204-7209

Carretera Ejido La Unión-La Partida 1823 Local 8-A  
Col. Ejido Ana 27410. Torreón, Coah. T. (871) 227-0190

Aceptamos tarjetas



**[www.freeenergy-mx.com](http://www.freeenergy-mx.com)**



# ¿Qué ocurrió con el dinero de mi afore?



**Edgar M. Tejada  
García**

Asesor Financiero Independiente. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com) [www.finsesa.com](http://www.finsesa.com) Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores



## ¿SE FIJARON EN LOS ESTADOS DE CUENTA DE SUS AFORES?

Si lo hicieron, entiendo su sufrir, y si no lo han hecho aún, les recomiendo que no se alteren.

Durante los últimos seis meses, el rendimiento de las siefores y por lo tanto de las afores, ha sido negativo, en otras palabras, se han registrado minusvalías.

## ¿POR QUÉ Y CÓMO OCURRIÓ ESTO?

Porque las afores invierten nuestro dinero en los mercados financieros y éstos tienen sus alzas y sus bajas. Esto no se puede evitar, es parte de su propia naturaleza.

Lo acumulado en las afores es dinero para nuestro retiro y por ello el horizonte de inversión es de largo plazo, así que se invierte principalmente en instrumentos de largo plazo, los cuales son todavía más sensibles a los movimientos de los mercados financieros, incluso los instrumentos que pagan una tasa fija. Su valor cambia con el tiempo y, aunque la tendencia en el largo plazo siempre será de alza, en el corto plazo pueden presentar fluctuaciones que son parte, como ya dijimos, de su propia naturaleza.

## ¿CÓMO Y EN QUE SE INVIERTE EL DINERO DE LAS AFORES?

Las afores invierten nuestros recursos en una siefore, que es un portafolio de inversiones que ha sido diseñado para nuestro grupo de edad. Estas inversiones están muy bien reguladas y tienen una supervisión bastante cuidadosa por parte de nuestras autoridades financieras.

Ahora, todas las siefores invierten, en su mayoría, en instrumentos de deuda (tasa fija) de largo plazo. Por otro lado, todas, excepto la Siefore 1, invierten un porcentaje relativamente pequeño en acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en algunas bolsas internacionales. Este porcentaje disminuye a medida que vamos acercándonos a la edad de retiro.

La Siefore 1 (que es para personas con 60 años o más) tiene un régimen de inversión conservador para proteger los recursos de aquéllos que están próximos a su retiro.

¿Por qué les permiten invertir en Bolsa? Simplemente porque es la única manera de obtener, en el largo plazo, rendimientos que superen a la inflación y que realmente hagan crecer nuestro ahorro para el retiro.

## ¿POR QUÉ PUEDEN BAJAR DE VALOR LOS INSTRUMENTOS DE TASA FIJA?

Tomen en consideración este ejemplo: si uno compra un bono a 30 años que pague una tasa fija de 6%, no se tiene que esperar hasta el vencimiento para obtener su dinero de regreso. Nadie compraría estos bonos si éste fuera el caso, ya que en un plazo tan largo muchas cosas pueden pasar. Por el contrario, uno puede venderlos (o comprarlos) en cualquier momento. Si de repente las tasas de interés suben y en el mercado hay nuevos bonos que pagan una tasa de 8%, entonces el bono que tenemos, que solo paga 6%, pierde valor.

## ¿Y AHORA? ¿QUÉ ES LO IMPORTANTE? ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Lo que importa es el desempeño de largo plazo, porque ése es el horizonte de inversión del dinero para nuestro retiro.

No debemos fijarnos en el rendimiento de ayer, o del último mes, ni siquiera del último año. El desempeño de las inversiones en cinco años, es un plazo razonable para evaluar y comparar las afores.

Como siempre le recomiendo acercarse a su asesor financiero de confianza para recibir orientación que le apoye a tomar sus decisiones financieras personales para preservar su patrimonio.♥



Luis Amatón



Lilly Delgado



Yuvia Cárdenas



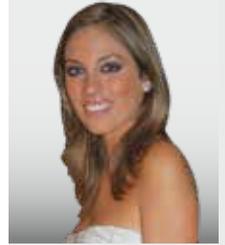
Julio César Rigoyen

# CONÓCENOS DE CERCA





# Aplicar en el trabajo



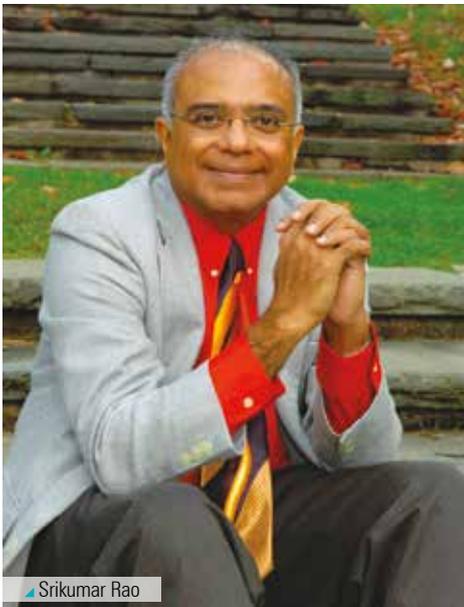
Por María José César

Licenciada en Comunicación con Maestría en Consejería Profesional y Salud Mental por la St. Mary's University en San Antonio, Texas. Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al *coaching* empresarial y humano. Ha colaborado en el área de comunicación de diversas instituciones como las Universidades Interamericana para el Desarrollo y Tec Milenio, el Instituto de la Juventud de Nuevo León, la Confederación de Jóvenes Mexicanos y la Fundación Monterrey 2007, AC.

## MI PROYECTO DE SER-HACER-TENER

**C**uestionar nuestra proyección profesional es fundamental para escalar posiciones, crecer y realizarnos en lo laboral. Se requiere de visión, constancia, determinación y observación para lograr sueños y avanzar en nuestro proyecto personal en el trabajo. Como empleado, jefe o dueño del negocio, la clave es reflexionar quiénes somos, qué y quién queremos ser y qué proyectos deseamos cumplir.

Proyectarnos nos permite visualizar qué puesto nos gustaría ocupar, qué proyecto quisiéramos realizar y cuáles acciones nos llevarán a ese sueño. Debemos tomar las experiencias laborales de nuestro pasado y reconocer los aprendizajes. Pero partamos revisando quiénes somos: ¿Qué tipo de colega soy? ¿Cuáles son mis actitudes ordinarias? ¿Vivo los valores de puntualidad y compromiso? ¿Aporto cosas positivas o me quejo? ¿Me preocupo por mis compañeros y empleados, los motivo y acompaño en sus retos? ¿Qué hago por ellos?♥



▲ Sri Kumar Rao

### LOS 10 PASOS DE SRIKUMAR RAO, AUTOR DE *FELICIDAD EN EL TRABAJO*

- ▲ Evita nombrar las cosas por "buenas o malas". Haz lo que debas ante un error, pero no pierdas tu tranquilidad y paz.
- ▲ Practica la "resistencia extrema", recuperándote ante la adversidad y no recriminando ni culpando a los demás.
- ▲ Deja a un lado los rencores. Enfócate en el presente.
- ▲ No pierdas el tiempo teniendo celos de los demás, mejor alégrate por sus logros.
- ▲ Encuentra la pasión en ti, no en tu trabajo.
- ▲ No veas a las personas como mecanismos.
- ▲ Imagínate a ti mismo hace 10 años y dentro de 10 años.
- ▲ Elimina el "sí entonces yo tuviera, o fuera, o ganara..." sería feliz. Debes comenzar queriendo el hoy.
- ▲ Invierte en ti y en el proceso, no en el resultado.
- ▲ Piensa en los demás.

### ¿SUELO APLICAR ALGUNO DE LOS 10 PASOS ANTERIORES?

Si estamos insatisfechos en nuestro trabajo, puede ser por factores como la actitud. Muchas veces el sentimiento de vacío se debe a que no definimos claramente nuestros proyectos y recursos. Para hacer y lograr tus proyectos en la oficina, es fundamental que:

- a. Definas tu estado actual. Fíjate dónde estás parado, cuál es tu situación laboral y qué deseas cambiar.
- b. Identifiques tus recursos y herramientas. Fijar metas reales y alcanzables (tiempo, información, material, dinero, energía, motivación y colaboradores).
- c. Actúes. Al conocer tus debilidades y fortalezas, establece qué quieres y cómo lograrlo (por ejemplo, si deseas mayor sueldo, reflexiona en cómo aumentar tus resultados para que tu jefe lo considere. Define un plazo no mayor a tres meses).
- d. Organices todo en pequeños trabajos. No quieras lograr todo en un instante, avanza con pequeñas metas e irás dando pasos agigantados.

Si ya tienes claro qué quieres, pero has identificado en ti un problema de impaciencia o rechazo, cambia tu actitud:

- Elije ser feliz en tu trabajo (si no estás en el correcto, toma las decisiones que te lleven a tu felicidad. Si amas lo que haces, afianza lo bueno y maneja lo que más te cueste, hablándolo y enfrentándolo).
- Ser feliz en tu trabajo es tu responsabilidad (la mejor manera de serlo es colaborar y compartir esa felicidad).
- Las cosas realmente cambiarán cuando tú cambies de actitud.
- Aprecia el trabajo de los demás (así también apreciarán el tuyo).
- Construir una vida laboral plena es cuestión de práctica, actitud, hábitos y compromiso.

El Costeño



Curandera

la tortilla no hace al taco  
**LO QUE IMPORTA**  
es lo de **ADENTRO**



# Penetrar el escudo

**Israel Garza**

Subdirector de Procesos de Operaciones en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría pyme INVENTI-GASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio [www.75dolaresporhora.com](http://www.75dolaresporhora.com)

DE UN MERCADO QUE YA DOMINA UNA EMPRESA, PRODUCTO O SERVICIO

## “LA BÚSQUEDA DE PENETRACIÓN DE MERCADOS NO SIEMPRE DEBE SER DIRECTA AL PRODUCTO RIVAL, SINO A LAS CONDICIONES SOCIALES Y TENDENCIAS DE MODA Y TECNOLOGÍA”

La globalización y los medios masivos de comunicación hoy ponen al alcance de cualquier empresa la posibilidad de dar a conocer al mundo sus productos y servicios, sin embargo la creatividad de la estrategia de mercadotecnia y el análisis de la estrategia comercial no siempre son las variables más importantes al competir, sobre todo contra empresas, productos o servicios que ya dominan el mercado donde se desea jugar.

Un ejemplo impactante de cómo penetrar en un mercado de estas características es el de Samsung Electronics Co. y su exitosa incursión en el competido mundo de la tecnología en teléfonos móviles. Es un error creer que Apple es el único dueño de este mercado con su iPhone, si bien su imperio es poderoso y ha permanecido, en Europa y Asia no es la opción número uno para los usuarios.

Este caso de negocio nos muestra cómo la búsqueda de penetración de mercados no siempre debe ser directa al producto rival, sino a las condiciones sociales y tendencias de moda y tecnología. Si quiere dominar un mercado y ve mucho tráfico, busque una vía alterna; esto le permitirá avanzar a mayor velocidad, observar todo el panorama y finalmente, ¡llegar primero! ▼

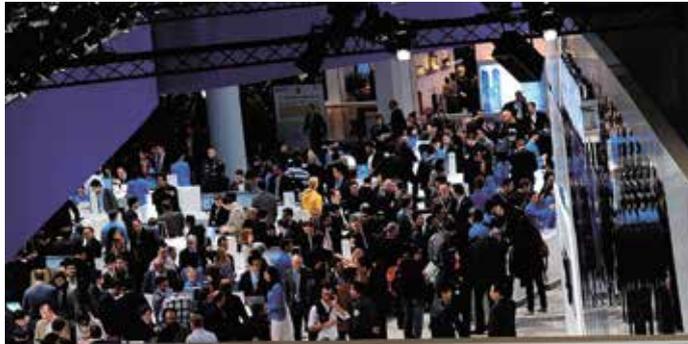


Imagen por [www.columan.com](http://www.columan.com)

En el mercado global de teléfonos celulares las rebanadas de LG, Nokia, Samsung y HTC, entre otras, son importantes. La coreana Samsung incluyó en su plan estratégico ser el único proveedor de artículos electrónicos personales y domésticos de los usuarios del continente americano. Para esto lanzó una serie de ataques comerciales y sociales que de manera resumida, les comento a continuación:

1. Samsung primero definió entrar a los ojos de los usuarios con colores, pantallas y funciones de elevado nivel de innovación y sofisticación, pero no en los celulares; empezó por los electrodomésticos, un nicho más abierto a la competencia.
2. Entonces apostó por artículos como lavadoras, secadoras, refrigeradores, televisiones, blu-rays y computadoras.
3. Las lavadoras y secadoras lo pusieron en el mapa con diseños extraordinarios que combinados con su precio, le permitió entrar a los hogares de americanos, mexicanos, colombianos y brasileños. En los últimos cinco años, la marca incrementó su participación en el mercado de 2.3 a 10.5%, quitando parte del pastel a Whirlpool, que bajó de 35.9 a 30.4%.
4. Una vez que los usuarios conocieron la marca y su calidad, optaron por probar distintos productos.
5. Fue entonces cuando Samsung autorizó un presupuesto de 611 millones de dólares a publicidad y marketing de sus teléfonos celulares. El resto de la historia en el posicionamiento de su modelo Galaxy de smartphones y tabletas es conocida.



MADISON



**CAMPUS SAINT PAUL**

• **Nursery** • **Preschool**

• **Primary** • **Jr. High**

 **Tels. 193.44.00 / 193.36.66**

INSCRIPCIONES ABIERTAS.

[www.colegiosmadison.edu.mx](http://www.colegiosmadison.edu.mx)



# 5 Tips



**Ricardo Garza Montemayor**

Licenciado en Mercadotecnia para el ITESM, con más de 12 años de experiencia en áreas comerciales. Certificado como Coach Internacional con PNL por la International Coaching Community de Londres (ICC). Team Coach por LIM Internacional y en Programación Neuro Lingüística por Richard Bandler. © Fundador de Esmicoach [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

PARA LOGRAR UN BALANCE ENTRE TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL



## “HAY MOMENTOS EN QUE DEBEMOS TOMAR DECISIONES, DEFINIENDO PRIMERO NUESTRAS PRIORIDADES”

**S**eguramente has escuchado de la importancia de tener un balance en todas las áreas de tu vida. No puedes darle más peso a una que a otra, pues si no logras un equilibrio correcto todo puede derrumbarse en poco tiempo. Por eso quiero ofrecerte estos cinco tips que te ayudarán a tener un mejor balance entre lo laboral y lo personal:

### 1. Establece prioridades

Debes definir claramente las cosas más importantes en tu vida diaria. Mientras pongas primero lo más importante, lo demás irá dándose y llenando tu día sin complicaciones. Sin embargo, si dejas lo más importante para el final, es posible que no logres incluir en tu día esas cuestiones que realmente hacen que tu vida valga la pena.

### 2. Administra tu tiempo

Ya que hayas establecido lo más importante, debes administrarte para cumplir primero con las prioridades. Te recomiendo que definas bloques de tiempo específicos para hacer las cosas, imagina que harás algo productivo, ponlo en tu calendario como si fuera una cita con otra persona, para que cumplas con ese horario y realmente concretes lo que te propusiste.

### 3. Vive en el aquí y el ahora

Todo lo que hagas, disfrútalo, aprovéchalo y dale la relevancia que tiene. No permitas que otros pensamientos te llenen la cabeza mientras realizas una actividad. Mantente en el aquí y el ahora para lograr el mejor resultado de ese momento, sea estar con tu familia o haciendo un reporte en tu trabajo. Hagas lo que hagas, vívelo en el momento.

### 4. Elimina actividades sin valor

Todos estamos llenos de actividades que carecen de valor y que nos quitan tiempo y energía. Deja esas cosas que no te producirán nada bueno y atiende tus prioridades personales y laborales, pues son las que te llevarán a tener una vida balanceada. ¿Cuántas personas no se quedan más tarde en sus oficinas por estar haciendo cosas improductivas durante el día? ¿Y su familia, qué culpa tiene?

### 5. Aprende a decir NO

Te garantizo que si lo aplicas para las cosas que no quieres o no te generan valor, tu vida dará un vuelco impresionante: vivirás más tranquilo, contento y feliz.

Espero que estos cinco tips te ayuden a lograr ese balance que todos los humanos deseamos. Recuerda que hay momentos en que debemos tomar decisiones, y te sugiero que las determines hoy mismo, definiendo primero tus prioridades.♥



Yo corro con el corazón voy por el medio maratón

# 21K

Segunda Edición

## Autopop • Autocentro

medio maratón




**DOMINGO  
24 DE NOVIEMBRE  
DE 2013**

**Premios por  
\$68,000**

**Inscripciones abiertas en**  
 Autopop • Autocentro • Audi Center Laguna  
 Tristation • Rocksport • Bosque Venustiano Carranza  
[www.entusmarcas.com.mx](http://www.entusmarcas.com.mx)

**CIERRE DE INSCRIPCIONES Y ENTREGA  
DE CHIP, NÚMERO Y PLAYERA OFICIAL:**  
**SÁBADO 23 DE NOVIEMBRE**  
 10:00 A 16:00 HRS. EN AUTOPOP GÓMEZ PALACIO



[www.vw-autocentro.com.mx](http://www.vw-autocentro.com.mx)

[www.carreraslaguna.com](http://www.carreraslaguna.com)

[www.vw-autopop.com.mx](http://www.vw-autopop.com.mx)



El Siglo de Torreón



PLAYERS OF LIFE



Panasonic



Volkswagen Leasing



# Administrar proyectos



**Ing. Carlos González Álvarez**

Experto divulgador y especialista en Administración de Proyectos a nivel internacional en EVORYT Administradores de Proyectos.

## OCHO TRUCOS, CLAVE DEL ÉXITO

**E**l inicio para realizar los procesos de administración de proyectos (AP), es precisamente una lista, autorizada y priorizada, de las iniciativas que maximizan la inversión. Considerándolo, busquemos identificar algunos de los puntos elementales que hacen que la AP genere valor. Para hacerlo, primero debemos describir lo que es la AP y cómo se conforma de acuerdo al Project Management Institute® (PMI).

Bajo esta perspectiva, el PMI establece, palabras más o menos, que la AP es el “Conjunto de habilidades, herramientas y técnicas que ayudan a iniciar, planear, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto para cumplir la triple restricción (tiempo, costo, alcance), así como el objetivo de negocio por el que fue considerado”. Así, la gestión de proyectos se conforma de cinco grupos de procesos (engranes internos) que nos indican qué hacer y 10 áreas de conocimiento (engranes externos) que nos ayudan a identificar cómo dirigirlo.

El PMI identifica 47 procesos o herramientas que le permiten al profesional de gestión de proyectos coordinar sus

iniciativas, quien distinguirá cuáles realmente necesita para alcanzar la exactitud y precisión que requiere su proyecto.

Los engranes, al igual que en un reloj, requieren estar en perfectas condiciones para que el sistema (proyecto) funcione adecuadamente. La pregunta es: ¿debemos aplicar todos para dar el resultado? ¿Aplicarlos todos no es burocrático? La respuesta dependerá del nivel de exactitud y control que demanda el proyecto. Para saber si cuenta con los procesos mínimos, evalúe los siguientes factores: número de cambios en el proyecto, cantidad de sobreesfuerzos dedicados, número de retrabajos realizados y acciones correctivas aplicadas.▼



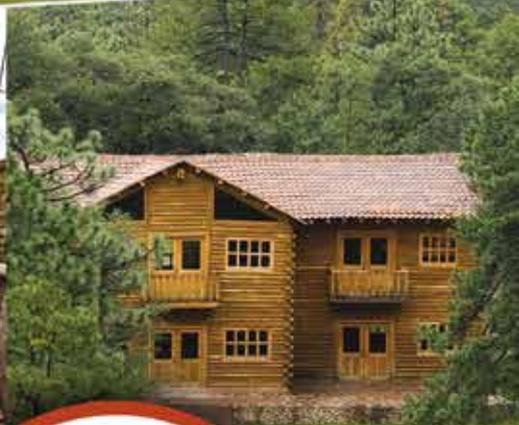
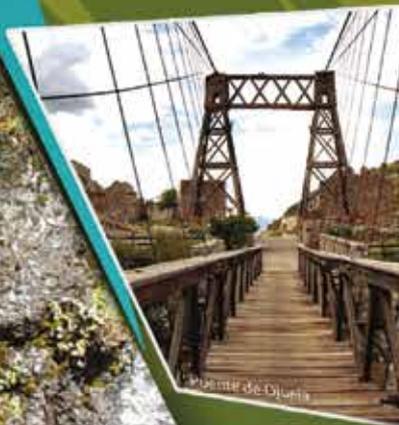
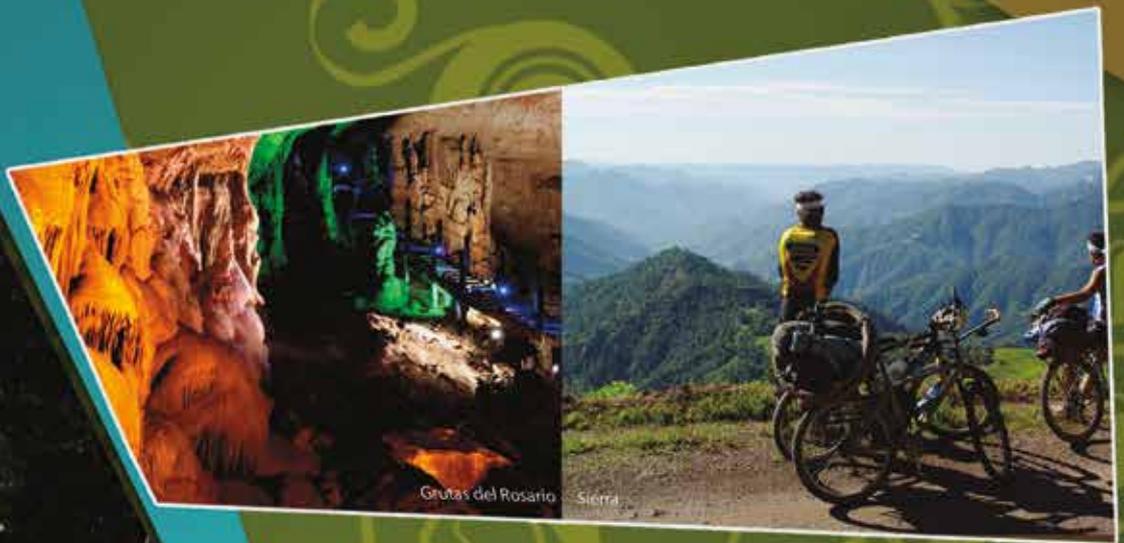
- | OCHO TRUCOS |   |
|-------------|---|
| 1           | Siempre, conozca el porqué del proyecto y su impacto en la organización. Recuerde que el proyecto es un medio y no un fin, por lo que más allá de generar un conjunto de entregables, el compromiso es evaluar el impacto esperado con ellos.             |
| 2           | Distinga a los interesados. Todas las personas, organizaciones o entidades afectadas positiva o negativamente por el resultado.   |
| 3           | Identifique e interactúe con el patrocinador. Si no tenemos la autoridad completa sobre los recursos involucrados, necesitaremos estar muy cerca de quien autoriza el proyecto y asigna los recursos para su ejecución.                                   |
| 4           | Especifique todo el trabajo para planear adecuadamente. Realice una descomposición de los entregables y subentregables necesarios para cumplir el proyecto.   |
| 5           | Enfóquese en prevenir antes que en corregir. Disminuir el impacto Murphy (todo aquello que puede salir mal, sale mal y en el peor momento), mediante la evaluación de los riesgos positivos (oportunidades) y negativos (amenazas) para alcanzar la meta. |
| 6           | Implemente mecanismos de comunicación. 90% del éxito de un proyecto se centra en las habilidades del líder para identificar, documentar, distribuir y gestionar.  |
| 7           | Establezca mecanismos de control sencillos. Un verdadero proceso de control permite generar alertas tempranas que ayuden a tomar decisiones a tiempo.   |
| 8           | Capitalice el aprendizaje. La ejecución y sobre todo, el cierre de un proyecto, permitirá repetir lo bueno y mejorar los errores en los proyectos futuros de nuestra organización.  |

\* En las siguientes ediciones profundizaremos en cada uno.

# ¡ATRÉVETE A VIVIRLO!

CONÓCEME Y ENAMÓRATE

Rapel



**DURANGO**  
www.visitadurango.com.mx

f turismodurango

☎ 01 800 624 6567

t @turismodurango

**MÉXICO**

visitmexico.com

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."



# Las ventas

## NUNCA SON UN GOLPE DE SUERTE



**Omar Cabrera**

Licenciado en Mercadotecnia. Director comercial de RECO Reingeniería Comercial empresa dedicada al desarrollo de PYMES en áreas como procesos y ventas. Docente en la UIA. [omar.cabrera@solucionesreco.com](mailto:omar.cabrera@solucionesreco.com), [www.solucionesreco.com](http://www.solucionesreco.com)

**C**uando trabajamos con alguna empresa, sin importar su giro o tamaño, existe una pregunta frecuente: ¿Cómo puedo incrementar mis ventas? Nuestra respuesta siempre es la misma: las ventas nunca son un golpe de suerte, es una metodología que puede dividirse en una serie de pasos que a continuación explicaré.▼



“¿Cómo incremento mis ventas?”

### 1 Define objetivos

Es increíble la cantidad de empresas que no cuentan con objetivos específicos ni proyecciones de ventas, entre más corto el tiempo para conseguirlos, más sencillo será controlarlo. Nuestra recomendación son proyecciones de ventas semanales.

### 2 Define métricas

Existen dos tipos de empresas: las que van por el cliente y las que lo esperan en el punto de venta. Si tu empresa es de las primeras resulta importante que sepas cuántos contactos necesitas para cerrar una venta; es decir, si de 10 clientes cinco me dan una cita, tres me permiten cotizar y uno me compra, se infiere que si quisiera vender dos de mis productos necesitaría al menos contactar con 20 posibles prospectos. Si tu empresa es de las que esperan en el punto de venta, debes que encontrar los medios para generar tráfico a tu punto de venta; la publicidad puede ser una buena opción.

### 3 Desarrolla una propuesta de valor

Las personas no compran productos, adquieren beneficios, ¿Qué hace tu producto por ellos? ¿Por qué te deben elegir a ti sobre tu competencia? Todo esto se debe reflejar en una imagen y diálogos que evidencien el valor de tu empresa.

### 4 Genera una presentación impactante

La clave de las ventas no está en el cierre, eso representa realmente únicamente el 5% del trabajo, el otro 95% se encuentra en la presentación que realices con beneficios, imagen, diálogos y ofertas.

### 5 Seguimiento, seguimiento, seguimiento

(... y más seguimiento) No todos los productos son tan fáciles de vender como unos chicles, hay productos que requieren más de tres citas para que el cliente tome una decisión. Hoy existen muchas herramientas para tener un mayor control, como CRM (Customer relationship management), para que este paso sea mucho más sencillo.

### 6 Servicio al cliente

La mayoría de las empresas gastan grandes cantidades de dinero buscando nuevos clientes y descuidan a los que ya tienen. Un buen programa de servicio al cliente puede garantizarle un crecimiento continuo.

# SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA

## SEGURILAG EMPRESA LÍDER EN LA COMARCA LAGUNERA



**“LA CALIDAD EN EL SERVICIO NO ES CASUALIDAD...  
ES NUESTRA CALIDAD”**

### PERSONAL CAPACITADO

En manejo de situaciones de riesgo, seguridad en transporte de mercancías y seguridad intramuros. Manejo de PR-24, primeros auxilios, manejo de extintores y prevención de incendios, evacuación de edificios, etc.

### ALTAMENTE EQUIPADOS

Contamos con vehículos radiopatrullas, radiocomunicación UHF, sistema de localización satelital GPS y brújulas. Todos sus guardias están debidamente uniformados, con gafete de identificación, farduras, gas lacrimógeno, esposas y PR-24.

### CONSULTORÍA

De análisis de riesgo y vulnerabilidad, desarrollo de procedimientos y políticas de seguridad para cada empresa.

### PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA

Supervisión y auditoría a empresas nacionales e internacionales entre las que destacan parques industriales, centros comerciales, bancos, hoteles, hospitales, escuelas y conjuntos residenciales.

### TORREÓN

T: (871) 712-9343 y (871) 722-8667  
M: segurilag\_torreon@hotmail.com

### SALTILLO

T: (844) 256-3640  
M: segurilag\_saltillo@hotmail.com



# Estrategia de prevención

## PARA LA FUGA DE INFORMACIÓN



**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

**C**ada vez y con más frecuencia escuchamos casos de crimen cibernético, ciber vandalismo y fugas de información que contemplan ataques internos por empleados inconformes que están altamente motivados y cuentan con los conocimientos técnicos y del negocio para hacer daño. Las víctimas van desde empresas financieras hasta entidades gubernamentales, y las alertas ocurren tanto en Oriente como en Occidente y, por supuesto, México no es la excepción.

Existe la posibilidad de que alguien esté interesado en revisar mi información, leer los correos que envío, escuchar mis conversaciones telefónicas o acceder a mis archivos. Ante esta realidad surgen preguntas cuyas respuestas proporcionan niveles de seguridad o alerta: ¿Qué pasa con los ataques internos, sean premeditados o no? ¿Estamos seguros de que la información importante no es copiada, extraída o transmitida todos los días a otro sitio en un dispositivo portátil o a algún correo personal? ¿Sabemos quiénes, debido a su actividad, son las personas en contacto con información sensible de la organización?

Para evitar la fuga de información es indispensable saber si la organización posee los mecanismos necesarios para reconocer qué tan expuesta está, a qué tipos de riesgos y lo más importante: si puede tomar acciones preventivas. Es prioritario no desestimar el tema, pues la información se ha convertido en uno de los activos más valiosos para las instituciones. ¿Qué pasaría si la información estuviera en manos equivocadas? Podría representar pérdidas económicas y de reputación o causar problemas legales.

**“ ES PRIORITARIO NO DESESTIMAR EL TEMA, PUES LA INFORMACIÓN SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS ACTIVOS MÁS VALIOSOS PARA LAS INSTITUCIONES ”**



La fuga de información va en aumento, y al parecer aún no se encuentra la fórmula para desacelerarla, pero sí para definir una estrategia de prevención de pérdida de información, la cual debe considerar una serie de elementos:

- ▲ Protección de los tres vectores de la información y su ciclo de vida, de acuerdo con su nivel de sensibilidad: cómo se transmite la información dentro y fuera de la institución (datos en movimiento); por su naturaleza, dónde se almacena (datos en reposo) y considerar la información almacenada en laptops, dispositivos portables, etcétera (datos en el punto final).
- ▲ Claridad sobre quién tiene acceso a qué tipo de información y con qué privilegios para tener identificadas las áreas de mayor riesgo y canalizar los esfuerzos en materia de prevención de pérdida de información.
- ▲ Diseñar comités con la función de dirigir, monitorear y evaluar la estrategia de prevención de pérdida de información, a través de un modelo de gestión de riesgos que facilite desde la generación y autorización de procesos y políticas que den sustento a la estrategia hasta la toma de decisiones, abarcando el cumplimiento de La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP) o cualquier regulación a la que esté sujeta la organización.
- ▲ Un nivel de automatización con una adecuada selección de herramientas que sean capaces de facilitar la implementación de la estrategia, para lograr un equilibrio razonable entre el nivel de protección deseado y la operación de su organización.

PwC México tiene un equipo multidisciplinario, conformado por profesionales que reúnen la experiencia y capacidad para ofrecer soluciones a las problemáticas que actualmente enfrentan las compañías relacionadas con la protección de la información.♥

FABRICADOS PARA  
**RESISTIR  
Y DURAR**

**KENWORTH**

El Kenworth T370 refleja valores  
establecidos por Kenworth:  
**Calidad, innovación y rendimiento**



**CAPACIDAD, VERSATILIDAD, RENDIMIENTO**



**PLANES DE RENTA Y FINANCIAMIENTO ACCESIBLES**

SUJETO A APROBACIÓN DE CRÉDITO \* IMAGEN SOLO PARA FINES ILUSTRATIVAS.

CALLE NAZAS #333 PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO GÓMEZ PALACIO, DGO.  
[www.kenworthlaguna.com.mx](http://www.kenworthlaguna.com.mx) TEL: (871) 7 48 06 00 Y 7 48 06 11





# Alsuper

## NUEVA SUCURSAL

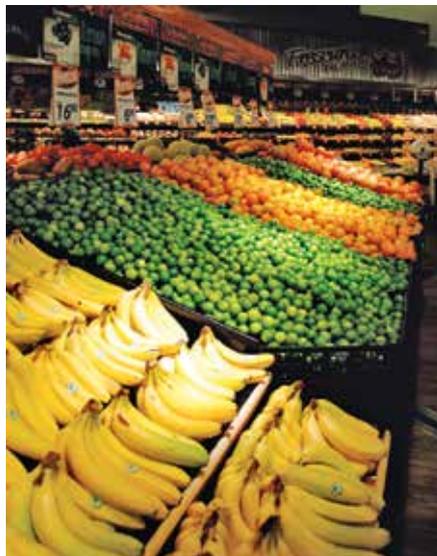


**E**l viernes 27 de septiembre Alsuper abrió una nueva sucursal en el bulevar Miguel Alemán 601 de la colonia Campestre en Gómez Palacio, Durango. Es la novena tienda en La Laguna y la segunda en la ciudad. La cadena de supermercados agradece a la gente próspera de la Comarca Lagunera por su gran recibimiento hace tres años.

Un factor importante que Alsuper consideró al llegar a nuestra región es que es una de las zonas más importantes del norte del país, ya que ha tenido un gran desarrollo en todos los ámbitos económicos. Esto la convierte en un mercado exigente que busca un servicio diferenciado, gran calidad y valores agregados con precios competitivos, y es eso precisamente por lo que se caracteriza Alsuper.

Con la apertura de esta sucursal se busca presentar la mejor tienda de Gómez Palacio, con frescura y calidad en frutas y verduras, la mayor calidad en carnes como lo es la premium signature angus choice, pescadería, productos gourmet, importados, productos saludables y orgánicos, farmacia, una amplia variedad de abarrotes,

productos de limpieza y cuidado personal, así como lácteos y salchichonería gourmet, cava de vinos y departamentos de valor agregado como panadería y tortillería, área de alimentos; todo esto con el mejor servicio y calidez que caracteriza al capital humano de Alsuper. Todo esto en modernas instalaciones, cómodas y muy prácticas que ofrecen al cliente una experiencia de



compra muy agradable. Algo que también hace diferente a Alsuper es su programa de lealtad que ofrece grandes beneficios a los clientes, como preciazos club, puntos por descuentos (hasta un 20%) en sus compras y recompensas club, que son descuentos y promociones que el cliente obtiene en diferentes negocios afiliados (restaurantes, llanteras y papelerías) solo por el hecho de mostrar su tarjeta club ahorro y gana de Alsuper. Cuentan con Mi Marca y My Brand que son productos que ofrecen a los clientes la mejor relación precio-calidad.

Además es fuente de negocio para todos los proveedores locales, regionales y nacionales, y posee programas de responsabilidad social como el redondeo que apoya a comunidades vulnerable con cerca de 40 millones de pesos, considerando lo que los clientes de La Laguna donan, se queda en la región.♥

### SUCURSALES EN LA LAGUNA

- ▲ Alameda
- ▲ Laguna Sur
- ▲ La Joya
- ▲ Nazas
- ▲ Las Etnias
- ▲ Filadelfia
- ▲ La Rosita
- ▲ Las Torres
- ▲ Las Rosas



# MedicalSupport

MedicalSupport es un Servicio Pre-Hospitalario de Emergencias Médicas Integrado por un gran equipo humano de profesionales de la Salud altamente calificados, comprometidos a brindar servicios que garanticen seguridad, tranquilidad y confianza en la atención médica de urgencia.



722-0051

[www.medicalsupport.com.mx](http://www.medicalsupport.com.mx)

## COBERTURA FAMILIAR Y CORPORATIVA



Para garantizar una atención médica oportuna y eficaz *MedicalSupport* cuenta con:

- Unidades de Cuidados Intensivos
- Unidades de Consulta Médica equipadas
- Un Centro Regulador de Urgencias Médicas
- Operadores Telefónicos de Emergencias Médicas



Dirección:

Blvd. Independencia # 1570 Ote.  
Col. San Isidro C.P. 27100



MS Medical Support



@MSMedSupport

[www.medicalsupport.com.mx](http://www.medicalsupport.com.mx)

✦PROTECCIÓN ✦SEGURIDAD PARA TU FAMILIA



# Café Punta del Cielo

## FRANQUICIA MEXICANA QUE ABRE SUS PUERTAS LA LAGUNA

**L**lega a La Laguna un concepto innovador, una marca reconocida de café mexicano de extraordinaria calidad. Café Punta del Cielo es una empresa 100% mexicana exclusivamente dedicada a la producción de café gourmet en distintas presentaciones. Son granos de café arábica que crece hasta los mil 400 metros de altura sobre el nivel del mar en climas no tan húmedos, lo que contribuye a la obtención de un café con carácter más intenso. Todos sus productos son cultivados bajo la sombra, procesados con agua de manantial y secados al sol, obteniendo así el sabor y aroma más puro.

El café es seleccionado a través de los métodos más discriminatorios obteniendo granos libres de cualquier daño o imperfección cumpliendo con todos los requisitos que lo caracterizan, para así ofrecer al consumidor mexicano y extranjero el café nacional que enorgullece al país.

Punta del Cielo tiene un concepto que puede llevar al café mexicano a competir contra cualquiera del mundo a través de la calidad, investigación y desarrollo de productos con alto valor agregado desarrollados con su propia tecnología.♥



### SUCURSALES

- ▲ Baja California
- ▲ Sonora
- ▲ Durango
- ▲ Coahuila
- ▲ Nuevo León
- ▲ Zacatecas
- ▲ San Luis Potosí
- ▲ Aguascalientes
- ▲ Jalisco
- ▲ Guanajuato
- ▲ Querétaro
- ▲ Veracruz
- ▲ Puebla
- ▲ Michoacán
- ▲ Guerrero
- ▲ Distrito Federal
- ▲ Estado de México
- ▲ Hidalgo
- ▲ Tabasco
- ▲ Campeche
- ▲ Yucatán
- ▲ Chiapas
- ▲ Quintana Roo



### PRODUCTOS

- ▲ Café en grano o molido regular y/o descafeinado
- ▲ Filter Coffee
- ▲ Café saborizado
- regular y/o decaf
- ▲ Sistema para espresso POD
- ▲ Concentrado de café gourmet (extracto)
- ▲ Chocolatera gourmet
- ▲ Servicio institucional
- ▲ Innovación y desarrollo
- ▲ Desarrollo de cápsulas





*“Es en la crisis que nace  
la inventiva, los descubrimientos  
y las grandes estrategias”*

*A. Einstein*



caltic  
consultores

Hacemos  
que suceda. **Juntos.**

Incrementamos la productividad de tu empresa  
mayores ingresos, menores egresos y mayor flujo de efectivo;  
Nos respaldan más de 30 clientes, 90 colaboraciones, que han  
recibido en beneficios 3 a 1 lo que invirtieron.

[www.calticconsultores.com](http://www.calticconsultores.com)



Caltic-Consultores



@calticconsultor



Caltic Consultores





# Territorio Santos Modelo

## CUATRO AÑOS DE GRANDEZA

Han pasado cuatro años desde la inauguración del TSM y su Estadio Corona, en los que el Club Santos Laguna y el público han disfrutado de momentos únicos e inolvidables.

El 11 de noviembre de 2009 la Comarca Lagunera se convirtió en foco de atención para los amantes del fútbol al inaugurarse Territorio Santos Modelo, el complejo deportivo, cultural y social más importante de América Latina, gracias a sus instalaciones y variedad de actividades. La ceremonia de apertura fue un evento que quedó grabado en la historia del deporte, al ofrecer más de siete horas de entretenimiento, un performance con la esencia de nuestra gran región, seguido del concierto de Ricky Martín y el partido entre Santos de Brasil y el Club Santos Laguna. Además se contó con la presencia de celebridades del mundo deportivo, político y empresarial, como Felipe Calderón, Joseph Blatter y Edson Arantes do Nascimento *Pelé*.

El TSM, propiedad de Orlegi Deportes, se ha convertido en un nuevo icono de la ciudad, muestra de esto es la grata impresión que dejó durante el Mundial Sub 17, así como en los encuentros internacionales de la Selección Mexicana contra Corea del Norte, El Salvador, Brasil y los correspondientes a la Liga de Campeones de la Concacaf. Además en este foro se han presentado artistas de talla internacional como Luis Miguel, Alejandro Fernández, Joan Sebastian y recientemente Emmanuel y Mijares con el exitoso *Two'r Amigos*. El rock también se ha hecho presente con las tres ediciones del Corona Music Fest. La segunda etapa de Territorio Santos Modelo contempla un hotel con habitaciones que tengan vista al Estadio Corona, un centro comercial y un plantel educativo. Sin lugar a dudas, hoy es un lugar único en México y Latinoamérica, en donde las experiencias deportivas, sociales y culturales se viven de forma inigualable, demostrando que en nuestro país existe la capacidad para crear obras maestras de infraestructura.♥



### CONFORMACIÓN DEL TSM

- ▲ Parroquia de Todos los Santos
- ▲ Escuela de Fútbol Santos Lala
- ▲ Edificio de fuerzas básicas Santos
- ▲ Centro de Alto Rendimiento
- ▲ Estacionamiento
- ▲ Planta tratadora
- ▲ Estadio Corona

### ESTADIO CORONA

- ▲ Capacidad para 29 mil 237 espectadores
- ▲ Distribución de cinco niveles

- ▲ Posibilidad de expansión a 40 mil en segunda etapa
- ▲ 112 suites y dos súperpalcos
- ▲ Sala de prensa para 50 personas y dos palcos de prensa para 170 periodistas
- ▲ Área para personas con capacidades diferentes
- ▲ Salón de fiestas y eventos con capacidad para 500 personas en Lounge Estrella
- ▲ Gimnasio RockSport con vista a la cancha
- ▲ Oficinas y estudios de TV
- ▲ Azteca Laguna
- ▲ Restaurante La Chopería

- ▲ Corona Club Bar y Corona Lounge
- ▲ Auditorio Orlegi con capacidad para 100 personas
- ▲ Sala de trofeos
- ▲ Santos Shop by Innova Sport
- ▲ Dos vestidores principales y dos preliminares
- ▲ Tres vestidores para árbitros
- ▲ Oficina para comisarios
- ▲ Sala antidoping
- ▲ Camerino
- ▲ Oficinas administrativas Club Santos Laguna
- ▲ Academia de baile Spazio di Ballo



11 NOVIEMBRE 2013 / 4º ANIVERSARIO

@TSMExperiencia



[YouTube ClubSantos](#)
[Facebook Club Santos](#)
[Twitter @ClubSantos](#)
[Instagram ClubSantosLaguna](#)  
[www.club santoslaguna.com.mx](http://www.club santoslaguna.com.mx)



# Experiencia PLEI

PROGRAMA IMPULSA EMPRESAS MEXICANAS EN EL EXTRANJERO

**D**esde hace 18 años el Programa de Liderazgo Empresarial Internacional, mejor conocido como PLEI, se ha comprometido con México para impulsar el desarrollo internacional de las empresas del país y a su vez formar a los futuros líderes de nuestra sociedad.

Este programa, creado y dirigido por estudiantes, se dedica a hacer viajes académico-comerciales durante los veranos en los que alumnos del Sistema Tecnológico de Monterrey viajan al extranjero en busca de oportunidades de negocio para la empresa que decidió invertir en su proyecto, todo esto con el propósito de mejorar la economía de nuestro país, desarrollar líderes empresariales y acrecentar la competitividad internacional empresarial en México.

Desde 1995 más de mil 400 empresas, en su mayoría mexicanas, se han beneficiado de este programa a través del apoyo de un alumno destacado que desarrolla un proyecto para llevarlo a cabo en el extranjero, ya sea Búsqueda de proveedores, Búsqueda de clientes, Sondeo de mercado, Alianza estratégica o cualquier objetivo específico que la empresa esté requiriendo.

Los alumnos, acompañados de un maestro y miembros de la Mesa Directiva PLEI, además de tener como requisito un número de citas personales para el desarrollo de su proyecto, visitan embajadas, cámaras de comercio y empresas transnacionales de suma importancia que reciben al grupo con los brazos abiertos y contribuyen a su desarrollo como futuros hombres y mujeres de negocios.♥

**“DESDE 1995 MÁS DE MIL 400 EMPRESAS, EN SU MAYORÍA MEXICANAS, SE HAN BENEFICIADO DE ESTE PROGRAMA”**



#### LA TRAYECTORIA DEL PLEI EN NÚMEROS

- ▲ Más de mil 443 alumnos
- ▲ Más de 45 países visitados
- ▲ Más de mil 493 empresas participantes
- ▲ Más de mil 410 organizaciones visitadas

#### LAS REGIONES QUE SE VISITARÁN EN EL PLEI EN EL VERANO DEL 2014 SERÁN

- ▲ **Asia** (China, Taiwán, Japón, Hong Kong y Corea del Sur)
- ▲ **Sudeste asiático** (Indonesia, Tailandia, India, Malasia, Singapur y Vietnam)
- ▲ **Hemisferio sur** (Perú, Costa Rica, Panamá, Colombia, Chile, Argentina y Sudáfrica)





# Fiesta Deportiva Lasallista

Juegos Deportivos Nacionales Lasallistas

14 al 17 de Noviembre

## La Salle® Laguna



**INAUGURACIÓN EN EL TSM**



**PREPA LA SALLE SEDE**



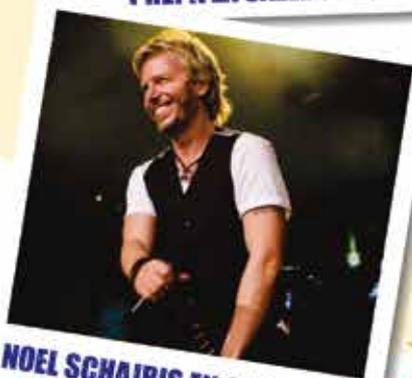
**ENCUENTRO DE PORRISTAS**



**CONVIVENCIA EN LAS NOAS**



**FRANCÉS LAGUNA SEDE**



**NOEL SCHAJRIS EN CONCIERTO**



**TERRITORIO LA SALLE LAGUNA**



**ULSA LAGUNA SEDE**





# Ibero Torreón

## EXCELENCIA EN FORMACIÓN PROFESIONAL



**E**n estos 31 años de existencia de la Ibero Torreón, ha logrado consolidarse como una institución de prestigio así como un referente en varios ámbitos, entre los que se encuentra el de la responsabilidad social universitaria. Entre sus logros más destacados en el último año se encuentran el crecimiento de la matrícula de posgrado que en la actualidad suman 400 estudiantes tanto en Torreón, como en los Centros de Extensión de Saltillo y Monterrey. Además se están ofreciendo nuevas opciones como la Maestría en Diseño Estratégico e Innovación y las especialidades en Valuación Agropecuaria, Innovación Agroindustrial, Metalurgia y Materiales y la de Energía Solar, y el primer Doctorado de la Ibero Torreón.

En el tema de nuevas instalaciones y remodelaciones, destaca el Aula de Juicios Orales, la cual cuenta con todas la infraestructura para ser considerada como una de las mejores en la región. Además, otro aspecto que también vale la pena resaltar, es la remodelación y reubicación de las instalaciones de los talleres y laboratorios de ingenierías y diseño, la actualización del Aula Mac con *hardware* y *software* de primer nivel y la adquisición de equipo de video de alta definición. Sin consi-

derar además que para el Centro Extensión Monterrey, se adquirió una propiedad de mil m<sup>2</sup> con el fin de llevar a cabo una expansión que permitirá atender a mayor número de alumnos en aquella ciudad.

También es importante destacar el trabajo de vinculación a través de los alumnos que han respondido a las necesidades de la sociedad civil, en donde han desarrollado proyectos concretos de mejoras en instalaciones en diversas organizaciones, así como el acompañamiento que los estudiantes hacen a las Organizaciones de la Sociedad Civil para la acreditación de los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia del Cemefi, considerado éste como un caso de éxito único en México; así como diversos premios nacionales obtenidos por alumnos de varias licenciaturas. A nivel internacional destaca la participación de estudiantes de Ingeniería Ambiental en la Expo Ciencias de Bélgica.

En el tema de responsabilidad social, la Ibero ha dado un fuerte impulso a través de su programa de Responsabilidad Social Universitaria y de su participación en la Red de Empresas Socialmente Responsables de La Laguna, iniciativa que fue galardonada por el Centro Mexicano para la



Filantropía (Cemefi) como una mejor práctica a nivel nacional.

Aunado a lo anterior, la Universidad promueve entre sus alumnos la profundidad de pensamiento y creatividad ante la superficialidad que se presenta producto de la globalización que hoy vivimos.♥

▶ Visita la página web  
[www.iberotorreon.edu.mx](http://www.iberotorreon.edu.mx)

10 AÑOS  
REFORMANDO VIDAS



RockSport  
FITNESS CLUB

YO PUEDO  
TU PUEDES



[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)



# Toyota Boshoku

## LA FIRMA JAPONESA AMPLÍA SU PRESENCIA EN LA LAGUNA

**L**lega a la Comarca Lagunera una segunda planta Toyota Boshoku, la importante firma japonesa toma la decisión de ampliar su presencia en esta región, con la que será la cuarta en el Estado, para fabricar asientos para autos.

La planta estará ubicada en el Parque Industria La Amistad, en una superficie de 12 mil metros cuadrados, generando en una primera fase 600 empleos y en algunos meses 300 más.

La elección de abrir una tercera planta fue gracias a que se tiene una buena relación laboral en la región y a que existe una mano de obra calificada, por lo que los empleos que se generarán son a nivel técnico avanzado y de ingeniería. Es por esto que La Laguna se ubica como un centro estratégico para la distribución de una diversidad de productos, como las autopartes.

Considerando que ya opera una planta en Francisco I. Madero y otra en Torreón, la apertura de una tercera en el Parque Industrial La Amistad se

suma a la que ya se tiene en Ramos Arizpe. En la primera actualmente se generan 700 empleos, en la segunda mil 800 y en Ramos Arizpe 600 empleos directos. En suma la firma japonesa creará más de cuatro mil empleos a nivel técnico avanzado e ingeniería.

A decir de José Antonio Gutiérrez Jardón, Secretario de Fomento Económico de Coahuila, las marcas japonesas que ya operan en la zona tuvieron mucho que ver en estas decisiones de inversión, como es el caso de Takata, Sumitomo y recientemente Higuichi (cinturones de seguridad para auto con 100 empleos) en Coahuila y ahora se suma Toyota Boshoku.

El funcionario mencionó que estos buenos resultados han permitido contemplar otra gira de trabajo por Japón en este mismo año. “Vienen cosas buenas para La Laguna. Es un centro estratégico para la distribución de una diversidad de productos, como las autopartes. Enhorabuena, es lo que estamos necesitando en la región, crear empleos y fomentar desarrollo económico”.♥

**“LA LAGUNA ES UN CENTRO ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UNA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS, COMO LAS AUTOPARTES”**



**RECO**

Reingeniería Comercial

**TU VISIÓN**

Somos **desarrolladores de negocios** y te llevaremos desde tu punto actual hasta donde quieras llegar.

**MARKETING**

**VENTAS**

**INV. DE MERCADO**



**PROCESOS**

**TU PUNTO ACTUAL**

[www.solucionESreco.com](http://www.solucionESreco.com)

🏠 (871) 731.73.01



# Laguna Yo Te Quiero

## JORNADA DE LIMPIEZA

**E**n lo que ha sido considerada como la mayor muestra de participación ciudadana masiva en la historia reciente de la región, Laguna Yo Te Quiero (LYTQ) logró movilizar a más de 40 mil ciudadanos de nuestra región en su mega jornada de limpieza el pasado 12 de octubre, superando la meta de recolección de basura al retirar de las calles más de 27 mil toneladas de basura.

Tras un banderazo que fue muestra de unidad entre los estados de Coahuila y Durango, miles de familias laguneras acudieron a los 21 puntos de reunión establecidos por LYTQ para limpiar los más de dos mil puntos ubicados previamente como concentraciones de contaminación urbana. La participación de niños y jóvenes superó por mucho las expectativas. La jornada tuvo una segmentación estratégica en dos ejes: la recolección de basura doméstica por parte de los 40 mil voluntarios y el retiro de escombros que se realizó con maquinaria especializada, en su mayoría mediante donaciones empresariales que pusieron a disposición su equipo, así como el sindicato de transportistas materialistas de la región que en suma aportaron 240 camiones. El cierre estimado de la jornada suma: mil 25 toneladas de basura doméstica y 26 mil 108 toneladas de escombros. La primera fue trasladada a los rellenos sanitarios de los respectivos ayuntamientos con apoyo de los camiones



de los sistemas de recolección de basura; por su parte, el escombros fue llevado al Cañón del Indio y Pozo de El Huarache, sitios oficialmente autorizados para el depósito de desechos de construcción. El equipo de coordinación sumó a 400 voluntarios entre coordinadores de logística, atención a puntos de reunión y staff técnico. Entre los puntos que destacaron por su participación se encuentran la Plaza Jumbo y Plaza Mayor, ambos en Torreón. Para LYTQ la jornada se considera un éxito en términos de efectividad logística, convocatoria de voluntarios y sobre todo, volumen de basura retirada de las calles, ya que la meta inicial eran 10 mil toneladas, habiendo contabilizado 27 mil 132 toneladas prácticamente al cierre

de la jornada. Gracias a los más de 40 mil laguneros que demostraron cuánto quieren a La Laguna, que le enseñaron a sus hijos lo que amar a la tierra significa y que juntos lanzaron el mensaje más contundente que cualquier autoridad puede recibir: que unidos, los ciudadanos somos la mayor fuerza de una comunidad. Gracias a las más de 240 empresas de todos tamaños que aportaron equipo, insumos o voluntarios. A las decenas de escuelas, organizaciones y asociaciones que dedicaron enteramente su voluntariado a esta causa. A los medios de comunicación, líderes sociales, deportivos y culturales que asumieron el objetivo como suyo y salieron a limpiar.♥

**“ LO QUE VIVIMOS ESE DÍA  
EN TORNO DE LAGUNA YO TE  
QUIERO LIMPIA MERECE SOLO  
UNA PALABRA: ¡GRACIAS! ”**

*Iván Gutiérrez Leal*

# LAGUNA **YO TE QUIERO**

## ¡Gracias! A los más de 40,000 laguneros

que demostraron el amor por su tierra.  
Entre todos retiramos de las calles de nuestra región más de  
27,000 toneladas de basura.  
casi el triple de nuestra meta inicial.

Hoy, todos podemos decir con orgullo:  
¡Laguna, yo te quiero!

## ¡Lo logramos!





# Competitividad local

## UNA LABOR COMPARTIDA



**Carlos Gregorio Ramírez**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial. Twitter: @cgramir

**L**as empresas e industrias locales no existen en una especie de vacío social, sino que operan en entornos geográficos, económicos, sociales y culturales específicos donde el análisis de sus estrategias de competitividad actuales o potenciales debe considerar ciertas características esenciales de esos entornos.

Tanto el Gobierno estatal como el municipal desempeñan un rol inevitable en el medio económico y social para el logro de un ambiente de desarrollo sostenible y competitivo, porque es a ellos a quienes les corresponde crear un clima de negocios al determinar la política social, económica y ambiental, además de administrar el otorgamiento de licencias, permisos, los impuestos locales, los servicios públicos y la seguridad pública, entre otras funciones diversas.

Las universidades y escuelas de la región, entre otras instituciones, tienen también un rol en el desarrollo económico, contribuyendo al ambiente microeconómico de los negocios a través de la mejora en la calidad de los servicios educativos para apoyar formas de competencia más productivas.♥

demanda que debe tenerse en cuenta la disponibilidad, costo y calidad de los insumos; el acceso a la tierra industrial y a financiamiento; la logística comercial; capacidades emprendedoras (tanto técnicas como administrativas), así como las habilidades y competencias de los trabajadores. Este aspecto sugiere seleccionar cuidadosamente a las industrias que puedan formar parte del conglomerado de empresas para ampliar y acelerar el crecimiento. Los giros que han mostrado que pueden adaptarse a la región son: agronegocios, prendas de vestir, artículos de piel, productos de madera y metales.

#### **4. La situación de las industrias relacionadas y de apoyo.**

El abastecimiento dentro del clúster minimiza costos de inventario y elimina costos y demoras en la importación. Fortalecer a los proveedores locales para incrementar su competitividad y contar con insumos especializados, componentes, maquinaria, servicios profesionales a empresas y personal, entre otros.



Michael Porter, autor del modelo “diamante” de la competitividad, destaca cuatro aspectos básicos en el clima de negocios que crean las condiciones para la formación y desarrollo de los clústers, concepto que denomina la integración de empresas dedicadas a giros afines a un sector específico, siendo los siguientes:

**1. Condiciones de los factores.** Es decir, la infraestructura física y urbana, el sistema legal y los institutos de investigación de las universidades, a los cuales van a recurrir las empresas que compiten. Los insumos de los factores deben mejorar su eficiencia, su calidad y en última instancia, su especialización en áreas particulares del clúster.

**2. Estructura de la industria a la cual pertenecen las empresas, incluyendo el esquema de las rivalidades que tienen entre sí.** Esto tiene que ver con las reglas, incentivos y normas que rigen el tipo e intensidad de la rivalidad local, ya sea por los servicios, los salarios, la eficiencia de la manufactura y la prestación del servicio, con la consiguiente reducción de costos y las estrategias de diferenciación de productos.

**3. Las condiciones de la demanda.** Sea que se trate de clientes nacionales o extranjeros o segmentos de mercado donde las empresas se puedan diferenciar a través de la calidad en el servicio o en los productos, por estar en un mercado local que exige cada vez más, este aspecto





**MYCSA** Consultores

Soluciones y Beneficios Empresariales



@MYCSAmycsa



MYCSA Consultores Tel: (871) 2 04 45 81

contacto@mycsaconsultores.com

[www.mycsaconsultores.com](http://www.mycsaconsultores.com)





# Enfermedades respiratorias

## MEDIDAS PREVENTIVAS

Por Press-Club Pfizer

**S**egún datos de la Organización Mundial de la Salud, en el 2010 infecciones respiratorias causaron la muerte de 3.2 millones de personas, mientras que el cáncer de pulmón provocó 1.5 millones de decesos. *The Lancet*, revista especializada en salud, publicó que cinco de las 10 enfermedades que más muertes provocan en el mundo son de carácter respiratorio. En tercer lugar se ubica la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), las infecciones respiratorias en cuarto sitio y en quinto el cáncer de pulmón.

Aparte de las enfermedades mencionadas, otras más comunes pueden lastimar nuestro sistema respiratorio: asma, bronquitis, catarro común, sinusitis, alergia estacional y neumonía. La fibrosis quística es un padecimiento pulmonar hereditario que obstruye las vías respiratorias haciendo más vulnerables a los afectados de padecer infecciones bacterianas como neumonía. Además de ser potencialmente mortales si no se tratan a tiempo, estos padecimientos merman la calidad de vida y economía de las familias.

### Evitando contagios

Estudios de la Universidad de Warwick han encontrado que niños, maestros y trabajadores de servicios de salud presentan mayor riesgo de contraer y propagar infecciones como la gripe, con base en la cantidad de sus contactos sociales, mientras que estudiantes jóvenes, personas desempleadas y jubilados presentan los niveles más bajos y en consecuencia, menos probabilidades de contagios.

La duración del contacto es otro factor de riesgo: el promedio de la mayoría de las personas es de 26 horas al día (calculado con base en cuánta gente y por cuánto tiempo se



“ RESPIRAMOS 20 MIL VECES AL DÍA ”

mantiene el contacto), pero quienes pasan tiempo con muchas personas simultáneamente tienen hasta 50 horas. En los niños el promedio es de más de 47 horas, 33 las de un empleado sanitario, 32 las de un maestro y 19 las de un jubilado.

**-Vacunación.** Es un mecanismo para controlar muchas enfermedades infecciosas. Los virus y bacterias que causan padecimientos e incluso la muerte, existen a pesar de los adelantos médicos, por ello las vacunas cobran gran importancia para proteger y prevenir. En 2010 la Secretaría de Salud señaló que neumonía e influenza causaron la muerte de más de 10 mil personas, por lo que las vacunas son aplicables a niños y adultos.

**-Dejar de fumar.** Los especialistas afirman que el tabaquismo es la primera causa de muerte debido a las enfermedades respi-

### ■ CUIDADOS

El resfriado común es causado por virus. Dolor de garganta y moqueo generalmente son las primeras señales de infección, seguidas por tos, estornudos, dolor de cabeza, ojos llorosos y dolores corporales. Las personas con asma u otras enfermedades respiratorias crónicas corren el riesgo de tener síntomas más serios, al igual que aquellas con sistemas inmunitarios debilitados. La mayoría se recuperan antes de 10 días, sin embargo, debe acudir con un especialista cuando se presenta más de 38 grados de temperatura o los síntomas persisten por más de 10 días.

**-Evitar la automedicación.** Los antibióticos, como la penicilina, nunca son la respuesta a un simple resfriado, ya que pueden curar las infecciones causadas por bacterias, pero no las infecciones o enfermedades provocadas por virus. No funcionan contra los virus causantes del resfriado común o la gripe, entre otras enfermedades, y por lo tanto, no evitan el contagio. Las infecciones virales a veces pueden causar infecciones bacteriales. La selección de un antibiótico adecuado es responsabilidad de un médico. Una de las consecuencias más graves de la automedicación es desarrollar resistencia a los antibióticos, evitando la mejora del paciente o empeorando su condición.

**-Higiene.** Siempre es un método infalible de prevención. Lava tus manos con agua y jabón después de atender a una persona que presente un padecimiento respiratorio y así evitarás trasladar los virus o bacterias a los demás. También limpia tus manos después de sonarte la nariz. Si presentas un cuadro gripal procura no tocarte ojos, nariz y boca. Cubre tu boca y nariz al toser o estornudar.

**-Reposo.** Lo mejor es no presentarte en la escuela o el trabajo mientras te encuentres enfermo.

ratorias, por lo que el abandono del cigarrillo es el primer paso hacia la prevención de estas muertes.♥

Fuentes: [www.epa.gov](http://www.epa.gov) | [www.kidshealth.org](http://www.kidshealth.org)

**ESTO ES VIVIR.  
DON ANTONIO  
HACE 2 MESES: INFARTO  
HOY: CELEBRA SU CUMPLEAÑOS 60**



CARDIO

UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA Y TERAPIA ENDOVASCULAR

### Check Up Cardiológico

Biometría Hemática  
Química Sanguínea

Electrocardiograma  
Prueba de Esfuerzo

Valoración con cardiólogo  
Perfil de Lípidos

Precio \$1500

### Padecimientos

Hipertensión arterial, diabetes mellitus, obesidad, sedentarismo, estrés, colesterol, tabaquismo.

*¿Te duele el pecho?*

*¿Te falta el aire, sufres de opresión en el tórax? acércate a nosotros, más que hacer un diagnóstico, vamos contigo de la mano para mejorar tu calidad de vida.*



# ¿Cómo mejorar tu salud a los 40?

Por Dra. Alma Astorga Ramos  
Médico Oncólogo en Hospital Ángeles

**U**no de los aspectos más importantes en la vida es contar con salud física, mental y emocional. Los 40 años son una etapa de cambios importantes fisiológicamente, por lo que les presentamos algunas de las enfermedades más frecuentes a esta edad, así como los estudios y actividades que permitirán continuar con una vida saludable. ▼



▲ **Enfermedad:** Diabetes mellitus tipo 2, hipertensión arterial y padecimientos cardiovasculares

▲ **¿Qué hacer?** Dieta y ejercicio

▲ **¿Cómo?** Mantener un peso adecuado para reducir la posibilidad de hipertensión arterial, enfermedad cardíaca, accidente cerebrovascular, ciertos cánceres y el tipo más común de diabetes. Comer alimentos variados para obtener energía, proteínas, vitaminas, minerales y fibras, así como una dieta baja en grasas saturadas. Consumir azúcares con moderación, pues además de brindar calorías y escasos nutrientes, contribuyen al deterioro de la dentadura. Incluir en los alimentos poca sal y sodio para disminuir el riesgo de presión arterial elevada. Moderar el consumo de bebidas alcohólicas con moderación, pues proporcionan calorías y ningún nutriente.



▲ **Enfermedad:** Cáncer de mama

▲ **¿Qué hacer?** Mastografía

▲ **¿Cómo?** Es una exploración diagnóstica de imagen por rayos X de la glándula mamaria, mediante aparatos denominados mamógrafos (en dosis de alrededor de 0.7 mSv). Estos aparatos disponen de tubos de emisión de rayos X especialmente adaptados para conseguir la mayor resolución posible en la visualización de las estructuras fibroepiteliales internas de la glándula mamaria. En conjunto con análisis clínicos se ha hallado una relativa reducción de la mortalidad del cáncer mamario de 20%. La United States Preventive Services Task Force recomienda mamografías, con o sin examen clínico de mamas, cada uno o dos años en mujeres de 40 años o más.



▲ **Enfermedad:** Cáncer de colon

▲ **¿Qué hacer?** Colonoscopia

▲ **¿Cómo?** Se presenta en aquellas personas con antecedentes hereditarios, sedentarismo, obesidad o gran ingesta de grasas saturadas. La colonoscopia es una exploración que permite la visualización directa de todo el intestino grueso y, si es necesario, la parte final del intestino delgado (íleon terminal). Se utiliza a modo de prueba diagnóstica, permite la extracción de biopsias y la realización de terapéutica endoscópica. Se demostró que la realización de este estudio con la extracción de pólipos, disminuye notablemente la mortalidad por cáncer de colon, reduciendo el riesgo en 56%.

# CLÍNICA DE OTORRINOLARINGOLOGÍA

*Isaac Montoya*

Otorrinolaringólogo y Cirugía de cabeza y cuello  
Médico Cirujano Especialista en Otorrinolaringología

*Regino Montoya*

Otorrinolaringólogo y Cirugía de cabeza y cuello  
Médico Cirujano Especialista en Otorrinolaringología



## RINOPLASTIA

CIRUGÍA ESTÉTICA Y  
FUNCIONAL DE LA NARIZ



**Clínica Montoya**  
OTORRINOLARINGOLOGÍA

Médicos certificados por el Consejo Mexicano de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello



Hospital Ángeles, Torre de Especialidades  
Paseo del Tecnológico 909  
4to piso Módulo 400 Tel. 222-5422



# Sandwich

## SUSHI BAR

Grupo Costeño reabrió las puertas del innovador concepto de sushi en La Laguna: Sandwich. Los asistentes disfrutaron de exquisitos platillos y bebidas en una agradable noche.♥



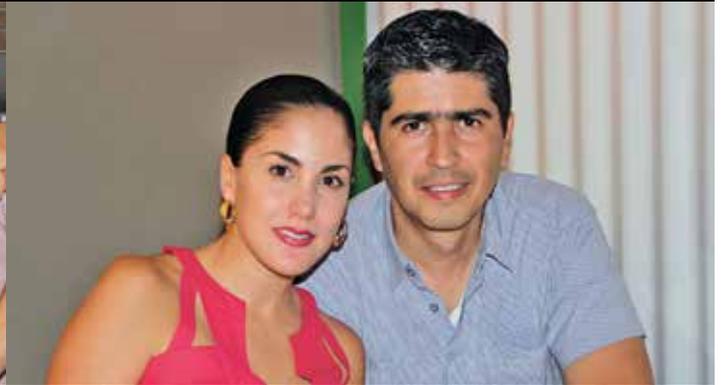
Bárbara y Víctor



Pilar y Alejandro



Alberto, Paco, Francisco y José



Gaby y Marcelo



Toño y Ani



Julio, Magaly, Coretti y Mario



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3261 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

Queso tipo  
**Port Salut**

*Calidad y sabor que deleitan*



Encuentra todos nuestros productos en:



CHILCHOTA  
El Hogar del Queso



o en tu tienda más cercana.

Ventas ☎ 719.16.81(84)

[www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)



# COMIDA DE PREMIACIÓN PRC '13



Para cerrar con broche de oro la tercera edición del PLAYERS' Restaurants Choice, nos dimos a la tarea de reunir a los representantes de los restaurantes candidatos. El evento tuvo como finalidad entregar los reconocimientos correspondientes a los ganadores de manos del Consejo PRC 2013, conformado por Juan Manuel Velázquez, Homero Arras y José Arriaga.

La comida se llevó a cabo el 2 de octubre en las instalaciones de UVM Glión, y se vivió un agradable ambiente de convivencia entre distintos miembros del ramo restaurantero. PLAYERS of life agradece a todos los asistentes, así como a los patrocinadores que lo hicieron posible.



Gregorio y Maria Esther



Alejandro, Margarita y Cristina



Carlos y Jessica



Juan, Juan Carlos y Mayte





Jorge Aposta, El Batman, José Arriaga, Juan Manuel Velázquez y Homero Arras



Armando, Eduardo y Jorge



Carlos y Georgina



Paulina y Claudia



Wifet, Fernando y Miguel



Alberto, Mariel, Jorge y Luis

**▶ PLAY**  
 Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3241 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)





# Campestre Torreón

## TORNEO ANUAL DE GOLF -EDICIÓN XXXIX-



**S**e llevó a cabo con éxito la edición XXXIX del Torneo Anual del Campestre de Torreón. Tras una semana de muchas actividades, tanto deportivas como de esparcimiento, el evento finalizó con la Ceremonia de Clausura, donde los ganadores recibieron sus trofeos.♥

	 <b>Primer lugar</b> Martín Simonsen		 <b>Primer lugar</b> Tyler Sullivan
	 <b>Segundo lugar</b> Ángel Aguirre		 <b>Segundo lugar</b> Raúl González
<b>GENERAL</b>	 <b>Tercer lugar</b> Luis Enrique Guzmán	<b>AA</b>	 <b>Tercer lugar</b> Rodrigo González

	 <b>Primer lugar</b> Ricardo Ruiz Ramírez		 <b>Primer lugar</b> Ricardo Barroso
	 <b>Segundo lugar</b> David Murra		 <b>Segundo lugar</b> Antonio Gutiérrez
<b>A</b>	 <b>Tercer lugar</b> José Antonio Jayme	<b>B</b>	 <b>Tercer lugar</b> Ernesto Ramírez

	 <b>Primer lugar</b> Ricardo Sada		 <b>Primer lugar</b> José Hernández
	 <b>Segundo lugar</b> Héctor Gutiérrez		 <b>Segundo lugar</b> Armando Acosta
<b>C</b>	 <b>Tercer lugar</b> Rogelio Villarreal	<b>D</b>	 <b>Tercer lugar</b> Carlos Sada

	 <b>Primer lugar</b> Abraham Nahle		 <b>Primer lugar</b> Ernesto Sánchez
	 <b>Segundo lugar</b> Antonio Pérez Lee		 <b>Segundo lugar</b> Ignacio Campuzano
<b>E</b>	 <b>Tercer lugar</b> Armando López	<b>1ra SENIOR'S</b>	 <b>Tercer lugar</b> Eduardo Rodríguez

	 <b>Primer lugar</b> Christian Collier		 <b>Primer lugar</b> Juan Ramírez
	 <b>Segundo lugar</b> Raúl Pérez		 <b>Segundo lugar</b> Reynaldo Clemente
<b>2da SENIOR'S</b>	 <b>Tercer lugar</b> Francisco Ollivier	<b>3ra SENIOR'S</b>	 <b>Tercer lugar</b> Ignacio Pámanes



Martín Simonsen, campeón



Mauricio, Miguel y Jaime



Gerardo Bustos, ganador de Hole in one



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3395 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



Fernando y Juan Alberto



Ganadores de categoría A



Ganadores de categoría AA



Ganadores de categoría B



Ganadores de categoría C



Alejandro, José, Eduardo y Roberto



José Carlos, Salvador, Eduardo y Alejandro



Natalia y Ángel



Carmen y Pepe



# Surman

## UNIDO EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Grupo Surman lanzó su campaña durante octubre para conmemorar el mes Internacional de la Lucha Contra el Cáncer de Mama, celebrando la Caravana Surman Rosa que recorrió las principales calles de la ciudad, con el objetivo de hacer conciencia entre la población sobre la importancia de la prevención y detección oportuna de este tipo de cáncer.♥



Inicio de la caravana



Disfrutando en familia



Recorrido por la ciudad



Amigas tomando parte del evento



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3543 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

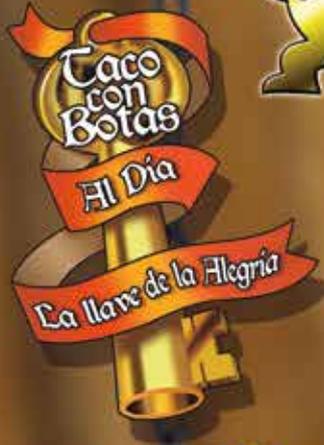


Autos Surman unidos en la caravana



Carlos Córdoba y María

# El Taco con Botas



# Costillitas

Suaves Costillitas acompañadas de chilaca, cebolla asada y frijoles Charros.



Campestre 7.20.40.11 Fresno 7.17.38.38 Gómez Palacio 7.14.51.97



Cuida el medio ambiente



# Campestre Torreón

## TORNEO ANUAL DE TENIS

Culminó el Torneo Anual de Tenis en el Campestre de Torreón. Durante el evento de premiación se realizó también la clausura, con una comida entre los participantes.♥



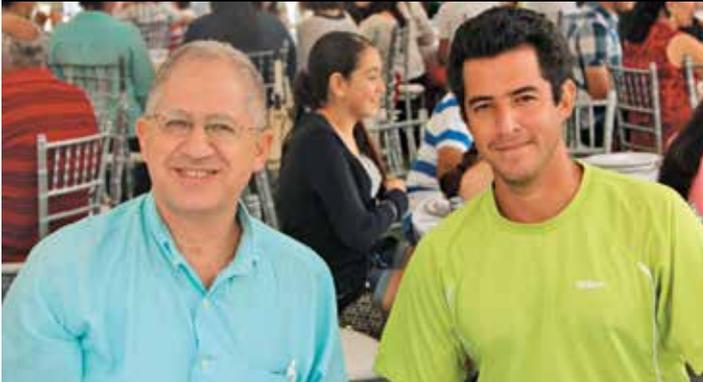
Toño y Sofía



Lorena, Sergio y Fernando



Pilar y Enrique



Ali y Marcelo



Familia Soto



Norma y Beto



Escanea el código  
con tu celular



o busca el ID: 3308  
en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

# TACO, STUMBRAS



BABY BACK BARBACUE



CHIHUAHUA • TORREÓN • DF  
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRENO  
[www.grupocosteno.com](http://www.grupocosteno.com)

 SERVICIO A DOMICILIO  
1.82.10.11

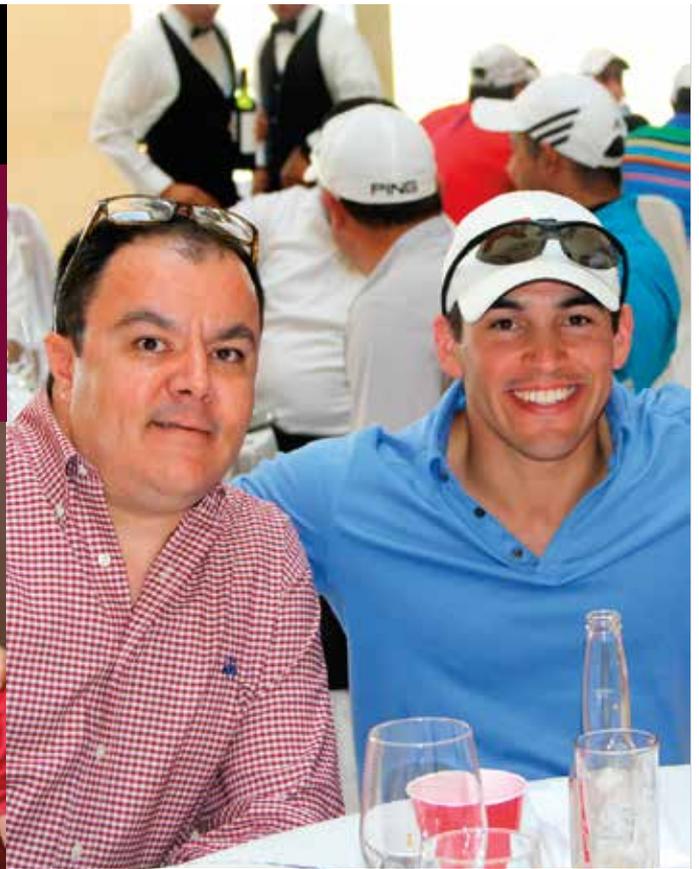


# Gira de Golf IMAGEN VECTOR

La novena etapa de la Gira 2013 de Golf Imagen Vector, presentada por Cadillac 2013, se llevó a cabo en el Country Club Laguna. Decenas de golfistas se reunieron la mañana de este viernes para participar en la competencia.♥



Fer, Alejandro y Benjamín



Roberto y Julio



Pancho, Pollo y Juan



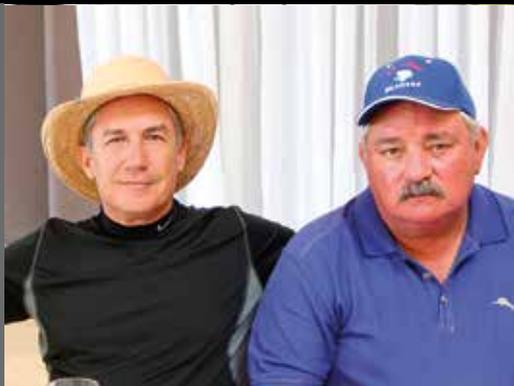
Iñaki, Gerardo, Eduardo y Fernando



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3566 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



Ricardo y Diego



Javier, David, Chava y Paco



VEN A DISFRUTAR  
DE NUESTRO  
DELICIOSO

**BUFFET  
DESAYUNO Y COMIDA**

**Promociones**



*Delicioso*

**New York**

*Exquisito*

**T-Bone**



**2x1**



Nuestra **TAQUIZA**

**A PARTIR DE LAS 6 P.M.**



**RIQUISIMO  
CABRITO AL PASTOR**



**Promoción Especial  
para Cenar**

Orden de Tacos (4)  
de Arrachera..... \$ **89,00**

Orden de Tacos (4)  
de Sirloin..... \$ **79,00**

Orden de Tacos (4)  
de Fajitas de Pollo..... \$ **79,00**

Acompañados de papa al horno  
con crema y tocino y cebolla  
asada a la mantequilla

y de Postre... ¡Todo el helado  
que guste comer!

**LOS MEJORES Y MÁS FINOS  
CORTES AMERICANOS**

**TODO EL BAR 2x1**  
TODOS los DÍAS

**A PARTIR DE LAS 6 P.M.**

**Blvd. Constitución 421 Ote. Torreón, Coah. Tel. 716-92-28**



# Aniversario La Salle CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO

La Salle volvió a vestirse de gala para continuar con los festejos por su cuarenta aniversario. En esta ocasión, se realizó una ceremonia para otorgar reconocimientos a Ex Rectores, Directores, Juntas de Gobierno y Mesas Directivas del IFL, PLS y ULSA. Con una misa de acción de gracias y una cena se complementó este evento.♥



Manuel Padilla, Arturo Dávila y Ramón Nava



Felipe Pérez



Rubén Sámano, Paty Dillon y Gerardo de la Torre



Familia de la Peña



Rocío Villegas y Luis de Villa



Entrega de Reconocimientos



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3465 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

# BÀLTICO

FISH & BEER

DALE  
GUSTO  
AL  
GUSTO



Atún con mole.



# Comprador Compulsivo

## ¿CÓMO DETECTARLO?

Por MC Judith Hernández, Psicóloga Clínica

**S**in duda este es un tema muy actual debido al consumismo de la sociedad. Psicológicamente esta neurosis es originada en la etapa anal del desarrollo que ocurre entre los dos y cuatro años de edad, aproximadamente.

La oniomanía es el término para definir a la persona que no puede dejar de comprar impulsivamente y sin necesidad real. En inglés se define como *shopaholic*.

Se trata de una neurosis compulsiva de difícil tratamiento, se requiere de un buen ojo clínico y observación para detectarla, es complicado diagnosticarla por la costumbre social de comprar todo lo que se ve o llama la atención.

El comprador de este tipo adquiere todo, lo que sea, sin siquiera necesitarlo y por consiguiente sin usarlo nunca, se trata de una compulsión por guardar y retener cosas sin orden alguno.

Las tarjetas de crédito tienen en estos sujetos sus mayores clientes, capaces de endeudarse sin pensar cómo van pagar.

Se podría decir que es un paso previo a la cleptomanía, pero con un súper yo más rígido (una moral estricta) que les impide robar, lo cual la hace parecer como una conducta "sana y normal".

Sus inicios se manifiestan desde la infancia en la tendencia a acumular y guardar objetos que no se vuelven a usar nunca, en la compra de dulces y chácharas que ni siquiera se disfrutan, pues el placer radica en adquirirlas. El niño busca comprar todo lo que ve sin recapacitar si ya lo tiene o no.

Para tratar, detectar y trabajar este problema se recomienda acudir con un especialista de salud mental, como psicólogo clínico o psiquiatra, a fin de recibir un acompañamiento y manejo adecuados.♥



- ▲ En Estados Unidos, según una encuesta dada a conocer el 30 de mayo en CouponCabin.com, 15% de los adultos afirma tener hábitos de comprador compulsivo.
  - ▲ En México casi nueve millones de personas cuentan con tarjeta de crédito, pero su índice de morosidad fue de 4.82 % en enero pasado.
  - ▲ En el marco del Buen Fin del 2012, el Banco de México informó que las deudas de los hogares en México ascendían a 14.1% de lo que produce el país cada año, es decir, 2.1 billones de pesos.
- Fuente: sinemabrgo.com.mx

“ LA ONIOMANÍA ES EL TÉRMINO PARA DEFINIR A LA PERSONA QUE NO PUEDE DEJAR DE COMPRAR IMPULSIVAMENTE Y SIN NECESIDAD REAL ”

HAY UN NUEVO

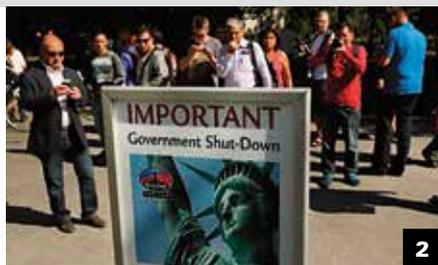
# GAUCHO

EN LA CIUDAD



PRÓXIMAMENTE

## RESUMEN DE OCTUBRE



- 1. La guardia civil española detuvo a 18 “integrantes de la cúpula dirigente” de Herrera, plataforma de apoyo a los presos de ETA • 2. El Gobierno de EU experimentó un cierre parcial; finalmente la Cámara estableció un acuerdo con el Presidente Obama para fijar el techo de la deuda del país • 3. Violentos enfrentamientos entre islamistas egipcios y la policía causaron al menos 40 muertos y 200 heridos en El Cairo • 4. La Presidente argentina Cristina Fernández, fue sometida a una operación para retirarle un hematoma en el cerebro • 5. Se dio a conocer que Michelle Bachelet se mantiene como favorita con 33% de las preferencias electorales rumbo a los comicios de noviembre en Chile • 6. Fueron entregados los Premios Nobel 2013, en sus diferentes categorías • 7. La OMS y la OPS manifestaron que los casos de cólera registrados en México, Cuba, Haití y República Dominicana son brotes epidemiológicos en la región • 8. El Coordinador Nacional de Protección Civil de la Segob afirmó que hubo “omisiones históricas” en los tres niveles de Gobierno para tratar los daños causados por las tormentas Manuel e Ingrid • 9. Pemex mencionó que iniciará los trabajos de selección de uno o varios astilleros para que le construyan 10 plataformas autoelevables de perforación marina • 10. En la cumbre de la APEC, el Presidente Peña Nieto anunció la firma de una carta intención en busca de lograr un acuerdo de libre comercio entre 12 países antes de 2014 • 11. El Gobierno federal dio a conocer que estudia formar grupos especiales antisequestro en todos los Estados, sobre todo donde ese delito ha aumentado • 12. PAN llamó a la sociedad civil, y en especial a comerciantes y empresarios, a rechazar la Reforma Hacendaria • 13. Lala debutó en la Bolsa Mexicana de Valores • 14. Se dio a conocer que el Ayuntamiento de Torreón adeuda recursos a 16 ONGs • 15. Se llevó a cabo con éxito actividad de limpieza organizada por Laguna Yo te Quiero; fueron reunidas más de 27 mil toneladas de basura

**Marriott.**  
TORREON



**DUO  
MO  
CAFE**

VEN A  
*Desayunar a*  
*el*  
*Bruffet*

MÁS EXTENSO  
DE LA REGIÓN  
MUJERES. \$125.00

NOSOTROS  
TE CUIDAMOS

A TUS HIJOS



VALET  
PARKING  
GRATIS



BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO, TORREÓN COAH.  
INF. TEL. 895 00 00 [www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc)



# COAHUILA

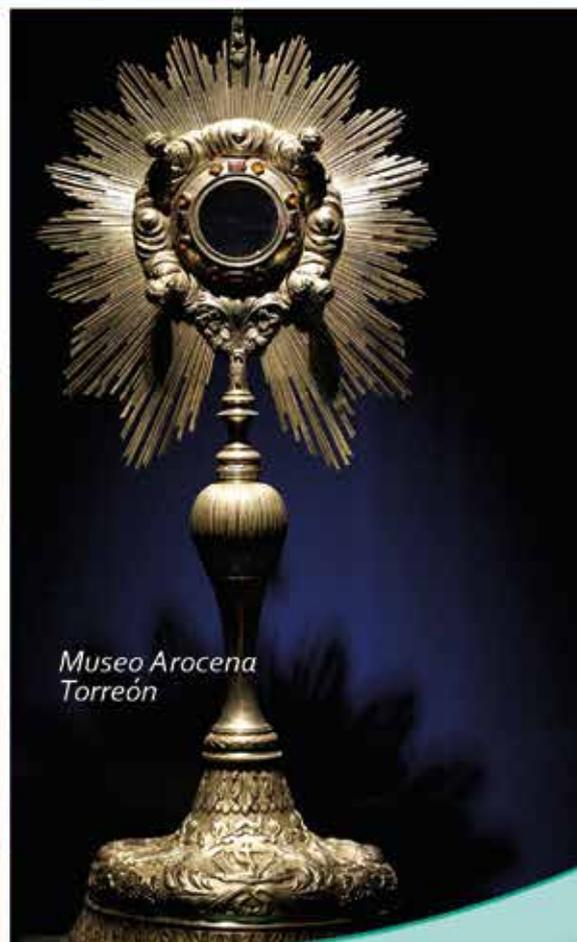
*Museo de la Revolución  
Torreón*



*Museo de las Aves  
Saltillo*



*Museo de la Catrina  
Saltillo*



*Museo Arocena  
Torreón*

## ¡Te va a ENCANTAR!

 /visitcoahuila

 [www.visitcoahuila.com](http://www.visitcoahuila.com)

**Coahuila**  
Turismo

**México**  
[visitmexico.com](http://visitmexico.com)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.