

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFE

DR. LUIS TUEME

Oftalmólogo

DR. JORGE TUEME

Pediatría

SALUD Y BIENESTAR

ESPECIALISTAS MÉDICOS Y HOSPITALES

DR. GERARDO TUEME

Odonatología

DR. ALBERTO TUEME

Otorrinolaringólogo

DOCTORES TUEME

— VOCACIÓN POR EL SERVICIO —

RENATA CHAPA
PROMOTORA CULTURAL

TOURS FAMILIARES
EN LAS COSTAS DE MEXICO

Ganador de *LOS ASES*

FERNANDO CADENA

CARNES RIBÉ / CHIHLUAHLIA



AGOSTO 2013



7 503007 253002

ENCUENTRA EN VINOTECA EL MEJOR PORTAFOLIO DE VINOS Y LICORES DE MÉXICO



LAPOSTOLLE
CASA SAUVIGNON
BLANC



ERRAZURIZ
SINGLE
VINEYARD
CARMENERE



ACHAVAL FERRER
QUIMERA



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
T. 718 1997 y 717 2338

hazlaprueba.com
vinoteca.com



TRUS



BANFI BRUNELLO DI MONTALCINO



RON SANTA TERESA 1796



La distinción es no excederse.

EN ESTE REGRESO A CLASES

MI PRIMER

SMARTPHONE

COMPARTÉ TUS
MEJORES MOMENTOS
CON UN SMARTPHONE

Nokia 302 Asha



Samsung S6810



BlackBerry 9220



LG E450 Optimus L5x



INTERNET DE MÁXIMA VELOCIDAD

Consulta detalles y costo de equipos con tu Asesor Telcel.

www.telcel.com

 **telcel** M.P.

¡Ven a Telcel con tu mismo número! y disfruta la mayor cobertura a máxima velocidad

DOBLE
de MINUTOS
hasta por
6 meses

Sé uno de los 75 millones de usuarios
que ya disfrutaban de las mejores promociones

**UN NÚMERO
ADICIONAL**
para llamar o enviar
SMS ILIMITADOS

Amigo Chip
de regalo

DOBLE
de MB y SMS
por 3 meses

**¿Qué esperas? ¡Tenemos
GRANDES beneficios para ti!**



Las promociones aplican solo para la primera vez que el cliente haga "Port in" y dependiendo al plan que se porten: 1) Doble de Tiempo Aire por 6 meses: Aplica en los meses 2, 4, 6, 8, 10, y 12. Aplica para planes Más por Menos, Indigo Destino, Más por Menos Nacionales, Más por Menos Social Media, Más por Menos, Más por Menos para iPhone, Sin Fin Local, Nacionales, Telcel Directo Radio, Telcel Directo PLUS. En planes iPhone (GSM) y 4G iPhone y iPhone 1, 1i, 1i, doble de tiempo aire por 2 meses (2 y 4) y en Planes Mixtos. Doble de minutos por 2 meses (2 y 4). 2) Port in en Planes Más x Menos (en cualquier modalidad). 3) Planes Telcel 100, 300, 500, 700 y 1000, doble de minutos, doble de MB a por 3 meses intercalados (2, 4 y 6) y doble de SMS por 3 meses consecutivos (2, 3 y 4) en activaciones, renovaciones y portabilidad con plazo forzoso. 4) Amigo Chip de regalo, al realizar Port In. Solo Centros de Atención a Clientes y CVT's. Vigencia al 31 de Agosto del 2013.

www.telcel.com

 **telcel** M.R.



GALERÍAS
LAGUNA.

Nuestro lugar

Disfruta momentos inolvidables con nuestras
grandes opciones de entretenimiento
para toda la familia.



GALERÍAS LAGUNA



www.galerias.com/GaleriasLaguna

Encuentra todo lo que te gusta y vive tus mejores momentos en un solo lugar

Liverpool • Anello • Aratza • Autolasa • B Nails • Banamex • Bershka • Blitzer Accesorios • Blsk
Blitzer Jeans • Blossom Spa • Bobois • Build a Bear Workshop • C & A • Chic Chic • Cinapolis
Cocinas Quetzal • Comic • Cool • Dentalia • Deportes Martí • Devlyn • Devotchka • Didactijuegos
Distribuidores Telcel • Distroller • Do & Be • Dorothy Gaynor • Dulcería D'Leal • El Viajero del Norte
Ellie Boutique • Eurosport • Feroni • Flexi • Fresa • Game Planet • GNC • Gonher Music Center
Hotel Fiesta Inn • Innova Sport • Jeans Berona • Joyería Ruz Hermanos • Knova • La Esmeralda
La Foule • Liz Minelli • Lob • Lob Footwear • MAC Store • Maskota • Mi niño • Miberth • Mix Up
Modema Sport • Mundo Odontologico • Narda • CAT Nextel • Novart • Ópticas América
Photofolio • Piataxco • Play Circus • Proselec • Pull & Bear • Radioshack • Rivers Systems • Rous
Sally Beauty Supply • Sanrio Smiles • Sears • Shasa • Shoexotica • Skechers • Skin Care Kopay
Skins • Squalo • St. Even • Studio F • Sunglass Hut • Suman • Sza Sza • Techno Blinds Shop
CAT Telcel • The Athlete's Foot • Topp's • Tous • True KDS • UPS Regalos • Vanita • Vela Piel
Vía Republica • Zara

RESTAURANTES

Arábiga • Burger King • Café Punta del cielo • China Inn • Costeñito Express
Dairy Queen • Dominos Pizza • Italiato Heroes Bar & Grill • Kush • La Blanquita
Mc Donald's • Nana Pancha • Nutrisa • P & G • Sayori • Sanboms • Starbucks • Subway
Súper Salads • The Italian Coffee • Tio Taco • Yogen Fruz • Yong Chang

¡Qué gusto da!



“Lo que hace diferente a un médico es su capacidad de respetar y cuidar a los enfermos con amor y devoción”

DR. JORGE TUEME

La OMS considera que “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Concepto que muestra la integralidad que comprende estar saludable e incluye a la parte corporal y mental, individual y comunitaria. Por esto, consideramos indispensable tratar el tema brindándoles un espacio a los profesionales médicos que dedican su energía y conocimientos a este fundamental rubro, y asimismo, a las instituciones que contribuyen con la infraestructura y servicios más avanzados en nuestra región.

En portada contamos con los hermanos Tueme, quienes siguieron el legado de su padre, el Doctor Luis Tueme, reconocido Pediatra lagunero, dedicándose a distintas especialidades médicas: Luis es Oculomédico; Jorge, Pediatra; Alberto, Otorrinolaringólogo y Gerardo, Odontólogo. En Historias de Éxito ponen de manifiesto que gracias al ejemplo de su padre, hoy en día contribuyen a la misma labor, con gran compromiso y profesionalismo.

La recreación incide en la salud y bienestar de todo individuo, y más cuando se lleva a cabo con los seres queridos. Por ello en Tours Familiares te brindamos importante información acerca de sitios que organizan actividades dirigidas a un amplio público, para que todos los miembros de una familia que decide vacacionar, se diviertan al máximo y compartan algunos de los mejores momentos de sus vidas.

En nuestras demás secciones tanto de negocios como de estilo, encontrarás artículos que estamos seguros, despertarán tu interés. Como siempre, las entrevistas con personajes relevantes de La Laguna que comparten contigo a través de nuestras páginas, buscan crear un diálogo en que los temas centrales son el esfuerzo, la motivación, los logros y la perspectiva a futuro, constituyendo el testimonio de que somos una región con un gran potencial de aporte local y nacional. Así que no dejes de leerlas y envíanos tus comentarios, pues permanentemente deseamos conocer tu opinión.♥

José Alberto Arriaga Wiley
Director Ejecutivo

@pepearriaga

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

José Alberto Arriaga Wiley **e:** jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana **e:** bibiana.villagrana@playersoflife.com
Karina García **e:** karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Alejandra Izaguirre **e:** alejandra.izaguirre@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Gabriela García **e:** gabriela.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Miguel Ángel Sánchez Sánchez **e:** miguel.sanchez@playersoflife.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Gabriela Delgado **e:** gabriela.delgado@playersoflife.com

GERENTE DE MERCADOTECNIA

Valerya Aranda **e:** valerya.aranda@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erica Saucedo **e:** ericka.saucedo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Gerardo Martínez

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Montserrat Reyna / Fernando Villa / René Galache Vega / Fernando Fernández / Rogelio N. Díaz / Sonya Garza Rapport / Julio Óscar Grinberg / Mauricio Grinberg / Press-Club Pfizer / Jaime E. Campos Nájera / Humberto Guajardo / Judith García Villaneda / Adrián López Menduett / Edgar Tejada / Alberto Cordero / Sergio Aguirre Reyna / Victor Soulé / Carlos Arroyo de León / Carlos Gregorio Ramírez

BackStage

Sesión de portada agosto 2013

Doctores Tueme

Entrevista por Alejandra Izaguirre

Fotografía por Morán Fotografía



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.

www.playersoflife.com



Hospital Angeles

TORREÓN

SERVICIO INIGUALABLE

Porque sabemos la importancia de sentirte bien, reunimos todos los servicios en un solo lugar.

- Anatomía Patológica
- Angiotomografía Coronaria
- Apoyo Respiratorio
- Audiología y Rehabilitación Vestibular
- Banco de Sangre e Inmunohistoquímica
- Baropodometría Análisis Ortésico
- Cardiología, Cardiología Intervencionista, Cateterismo Cardíaco, Ecocardiógrafo Doppler y Cirugía de Corazón y Tórax
- Cirugía Ambulatoria
- Cirugía Bariátrica
- Centro Integral de Alivio del Dolor (CIAD)
- Cuneros
- Densitometría
- Diagnóstico Integral (Check Up)
- Electromiografía y Potenciales Evocados
- Endoscopia Digestiva y Respiratoria
- Fisiología Cardiovascular
- Fisiología Digestiva
- Fisioterapia y Rehabilitación
- Hemodiálisis
- Hemodinamia
- Imagenología
- Laboratorio Clínico
- Labor, Parto y Recuperación
- Litotricia Extracorpórea e Invasiva, Endourología
- Medicina Hiperbárica
- Medicina Materno Fetal
- Neonatología
- Neurofisiología
- Neuroradiología Intervencionista
- Quirófanos
- Radiología Vasculare e Intervencionismo Radiológico
- Resonancia Magnética
- Servicio Integral de Enfermedad Vasculare
- Tococirugía
- Tomografía Computarizada
- Torre de Consultorios
- Terapia Intensiva
- Terapia Intensiva Neonatal
- Terapia Intensiva Pediátrica
- Trasplantes
- Urgencias
- Vendaje Kinesiotaping
- Capilla
- Farmacia Angeles
- Helipuerto

Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón · Coahuila
C.P. 27250 · Tel. 729 0400 · www.hospitalangelestorreon.com





DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice@grupoplayers.com.mx

DIRECTORIO CORPORATIVO

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostraza
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Roberto Carlos Luján Flores
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Mónica Álvarez Carrillo
e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Mario Rivera
e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Pamela Reyes
e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING
Natalia Arratia Gurza
e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Bárbara González
e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Juan Carlos Hinojo
e: carlos.hinojo@playersoflife.com

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

CHIHUAHUA
Tels: (614) 200 37 08 / 09
Av. Mirador 73 14-2, Residencial
Campestre Washington 31215
Chihuahua, Chihuahua

LEÓN
Tels: (477) 293 8820 / 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6
Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO
Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas
76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CANCÚN Tel: (998) 845 3642
Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505 Cancún, Quintana Roo
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com

MÉXICO, DF Cel: (55) 3522 3564
Carr. México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com



www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 89. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1006840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTOS DE VENTA



Now we're talking...



facebook.com/players.torreon

PLAYERS of life-Revista Torreón: ¿Qué es lo que más te gusta de la revista?

>>**Juan Hernández:** Lo que más me agrada es la sección de ACTUALIZATE porque siempre presenta temas de interés actual. Además de eso es una revista de fácil lectura que ofrece contenido relevante para el empresario lagunero a través de sus páginas.

>>**Alejandro Morales:** Me gusta PLAYERS of life por todo el contenido de negocios que tiene y que resalte a los empresarios, emprendedores y laguneros destacados, quienes muestran el gran potencial que tiene nuestra ciudad.

>>**Uriel de León:** Este tipo de revistas son las mejores que hay en la región, sobre todo porque destacan a las personas exitosas de aquí mismo, para dar un gran ejemplo a los demás.



@playerstorreon

@VaneAPelayo: @playerstorreon
Muy buena entrevista a @JClimon de
PLAYERS of life #Marketing #Político



@AndrTrujillo: Muy buena la revista
PLAYERS de este mes

@MyckelSanz: @playerstorreon
Increíble portada #AmazingCover

● Visita nuestra página web
www.playersoflife.com



● PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY
suscripciones@playersoflife.com
T. (871)192.3434, 192.4767



Corona
Extra

TODO CON MEDIDA
113300201A0890

ERIA MODELO, S. A. DE C. V.
HO EN MEXICO

Síguenos en:

 @CoahuilaCorona

 /CoronaCoahuila

Corona.com.mx

DESDE UN
CARTÓN
HASTA UN
CAMIÓN



01800 466 33 56
CERVEZA A DOMICILIO



Marca desde * **5050**
tu celular al

TODO CON MEDIDA

Modelo
Especial

TOURS 52 FAMILIARES



ECONOMÍA 60 Y SALUD



SALUD Y BIENESTAR

- 64 Hospital Ángeles Torreón
- 66 Sanatorio Español
- 68 Sanatorio San José
- 70 AR



ESPECIALISTAS 71 MÉDICOS

- 72 Dr. Marcelino Covarrubias
- 73 Dr. Enrique Barbachano
- 74 Dr. José Antonio Candelas Rangel
- 75 Dr. Federico Javier Juárez de la Cruz
- 76 Dres. Issac y Regino Montoya
- 78 Dr. Francisco Iván Ramos Sánchez
- 80 Dr. Miguel Ángel Murillo Melo Samper
- 81 Dr. Alberto Bazzoni Ruiz
- 82 Dr. José Alberto Ruiz González
- 83 Dr. Jacobo Quiroz Nájera
- 84 Dr. Raúl Domínguez González

14

SPOTLIGHT

INSIDE

- 36 **ESTILO & GENTLEMAN**
Jeans are man's best friends



- 44 **DELICATESSEN**
Vino tinto: una buena dosis para su salud



VITAL

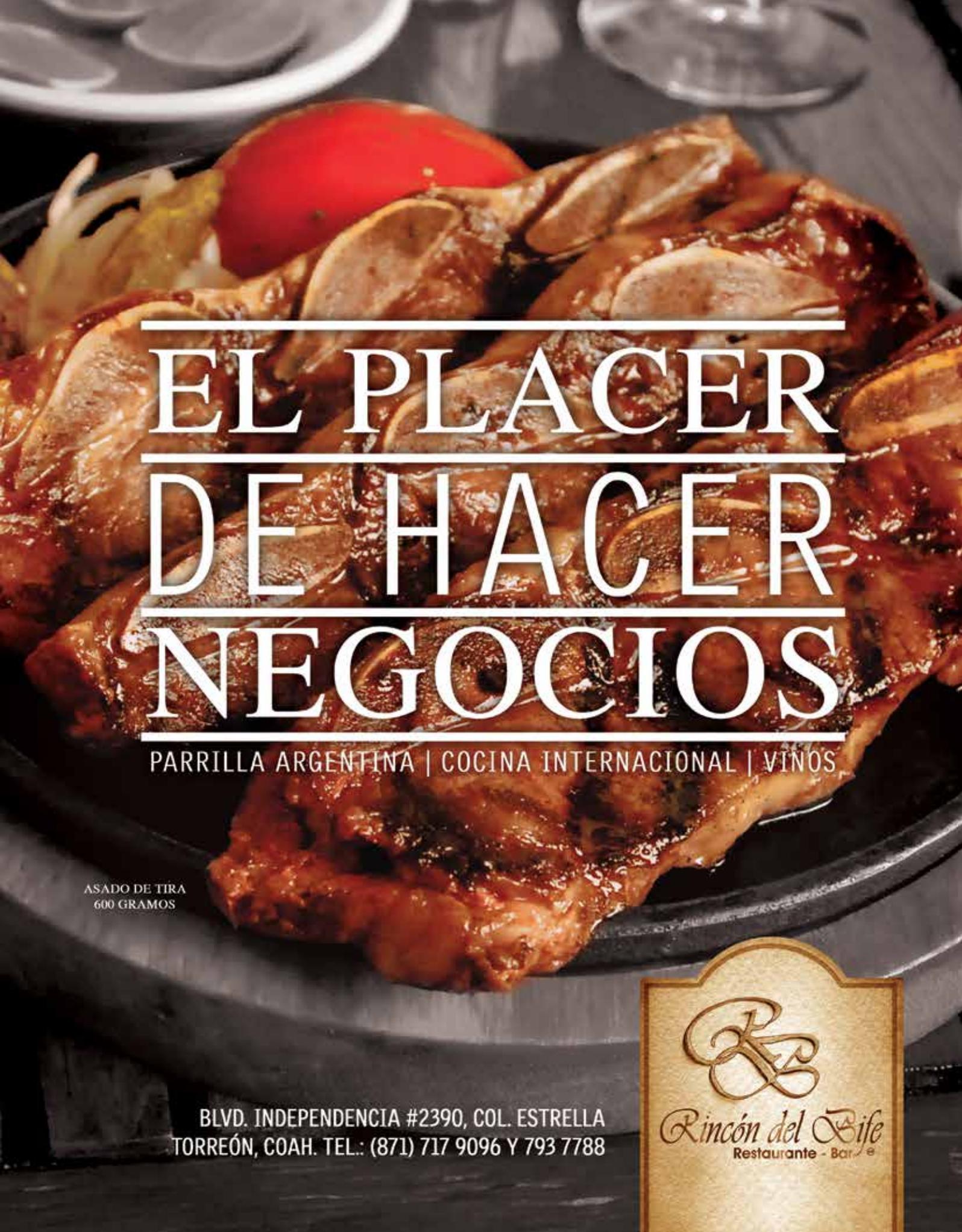
- 92 **BIENESTAR**
Tyson de México
la verdad sobre el mito
- 94 **SALUD**
La muela del juicio:
¿qué consecuencias tiene?

ACTUALÍZATE

- 98 **ADVANCE**
Guerreros de Corazón
- 104 **ADVANCE**
TPS Armoring, más que un auto
blindado

PODER

- 120 **POLÍTICA LOCAL**
Manos al volante, cultura vial en
Coahuila



EL PLACER DE HACER NEGOCIOS

PARRILLA ARGENTINA | COCINA INTERNACIONAL | VINOS

ASADO DE TIRA
600 GRAMOS

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA
TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788



Rincón del Bife
Restaurante - Bar



SPOTLIGHT



86

HISTORIAS DE ÉXITO Doctores Tueme

- ▲ Dr. Luis Tueme Arellano
- ▲ Dr. Jorge Tueme Arellano
- ▲ Dr. Alberto Tueme Arellano
- ▲ Dr. Gerardo Tueme Arellano

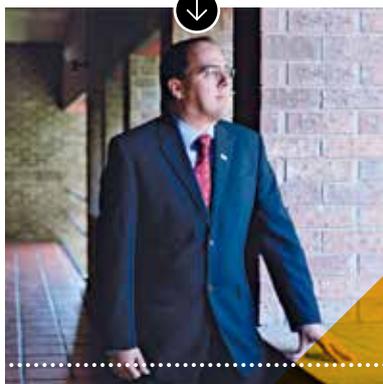
16

AS BAJO LA MANGA Cynthia y Leslie Nevárez



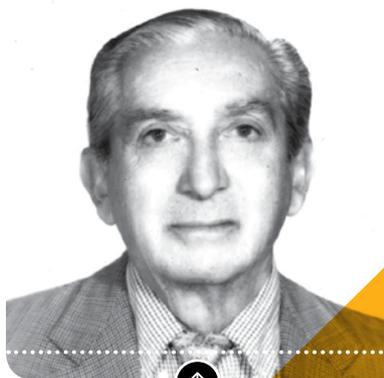
18

EJECUTIVOS EN ASCENSO Andrés Rosales



20

COMPROMISO SOCIAL Maite García Álvarez



PLAYER DEL AYER Carlos Ramírez Valdés

22



FINISH Juan José Núñez

24



PERFILES Renata Chapa

26

La nueva definición de pErFecCIÓN.

Nueva Clase E. En su mejor forma.

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700



Cynthia y Leslie Nevárez

Al frente de La Chula



Morán Fotografía

“Ninguna idea es demasiado pequeña o demasiado grande. Salte de tu zona de confort y toma riesgos”

Cuando eran pequeñas Cynthia deseaba ser diseñadora de modas mientras que Leslie se interesaba más por la fotografía editorial, sin embargo, nunca se imaginaron que algún día serían las creadoras de un negocio tan innovador que involucraría un poco de lo que ambas soñaban con hacer.

Cynthia comenta que solía ver un programa en la televisión en el que una persona hacía recetas naturales de belleza y desde ahí despertó su interés por este tipo de productos.

La idea nace formalmente a finales de 2007, pero desde tiempo atrás se venía formando. Comenzó como un *hobby* por parte de Cynthia, quien siempre se había visto interesada por las recetas de belleza caseras y tenía una habilidad especial para la creación y mezcla de aromas y fragancias. Luego de investigar los beneficios que lo natural tiene en la piel y en la salud en gene-

ral, quedó maravillada por éstas y se dio a la tarea de experimentar con una variedad de aceites, esencias y herbolaria para crear magníficas fórmulas aplicadas al cuidado de la piel. Leslie, recién se graduaba en Mercadotecnia y compartía estos mismos intereses, por lo que hicieron un muy buen equipo y entre las dos decidieron emprender este increíble negocio.

Leslie afirma que “La Chula es natural, mexicana, artesanal, joven, divertida, moderna, llena de tradiciones, pócimas y recetas. Una marca que regresa a la naturaleza para rescatar lo que ésta nos ofrece y transformarla en pequeñas obras de arte que cuidan nuestra piel y el medio ambiente”.

Cynthia y Leslie están coordinadas perfectamente, complementando sus habilidades e ideas de una forma muy armoniosa. Cada quien se especializa en un área, pero siempre tomando las decisiones en conjunto. Cynthia es la Directora General y encargada

de producción y desarrollo de nuevos productos, mientras que Leslie se encarga de lo administrativo, marketing, ventas y finanzas.

En sus productos, mínimo 70% de los ingredientes activos son naturales; no son probados en animales, son libres de ingredientes sintéticos tóxicos, de origen animal y aceites minerales, entre otros, los cuales solo maltratan la piel. Asimismo usan el menor empaque posible, y todos son reciclables y/o reutilizables. La capacidad de rescatar nuestras raíces y aprovechar ingredientes 100% mexicanos (que generalmente son subestimados), con beneficios extraordinarios para la piel y la salud, dándoles una imagen atractiva que transmite su calidad, son una de las cosas que más disfrutan de su trabajo estas jóvenes.

“Ama lo que haces, si todavía no encuentras tu vocación, pregúntate a ti mismo, ¿qué estaría dispuesto a pagar por hacer el resto de mi vida?” ♦

LA
GUNA
YOTE
QUIERO
PECFD

PELOPEZ
DEPOTEC



TANTAS COSAS QUE VER,
Más por **compartir**



Andrés Rosales

Director General Educativo de la Universidad Iberoamericana de Torreón

Lagunero de nacimiento, Andrés Rosales Valdés llegó al mundo en octubre de 1974. Cursó sus estudios de educación básica y media superior en el colegio jesuita Carlos Pereyra. Es Contador Público por la Universidad Iberoamericana Torreón, donde también obtuvo el grado de Maestría en Administración.

Colabora en la Ibero Torreón desde 1998, donde comenzó como Contralor General. Dos años después asumió las funciones de Jefe de Finanzas y un año más tarde fue ascendido a Director de Administración y Finanzas, puesto que desempeñó por nueve años, siendo el Director General más joven en la historia de la Universidad y el que más años permaneció en el cargo al cumplir poco más de dos ciclos completos.

Actualmente y desde el año 2010 se desempeña como Director General Educativo, cargo en que es responsable de los distintos programas de servicios académicos y educativos que tienen la finalidad de formar personas con sentido humanista-ignaciano de acuerdo al Modelo Educativo de la Compañía de Jesús.

Además, es docente de licenciaturas del Departamento de Humanidades y del posgrado en Procesos Educativos. Es colaborador de las revistas *Acequias* y *Vínculos* publicadas por la Universidad.

“El reto más grande de dirigir un grupo de trabajo es saber hacer equipo”, afirma este joven Director, quien asegura que hay que poner como centro a la persona y crear las condiciones necesarias para generar un buen ambiente de trabajo que permita que cada uno de los colaboradores aporte lo mejor de sí, en un contexto de confianza y corresponsabilidad.

“Es necesario poner en práctica al menos cuatro características importantes: el conocimiento de sí mismo, la creatividad, la pasión y la búsqueda de la excelencia. Hay que vigorizarse y vigorizar a los demás con una pasión por hacer las cosas bien y a la primera,



Morán Fotografía

teniendo la pericia en el manejo de relaciones y la creación de redes de comunicación”.

Formar parte de la Ibero Torreón, una de las 924 instituciones jesuitas en 69 países del orbe, ha sido un gran orgullo y un enorme compromiso para él, ya que dentro de la Universidad ha vivido muchas experiencias que han marcado su vida personal y profesional, pero sobre todo, ha aprendido mucho de sus compañeros de trabajo.

“Es esencial quedar marcado por las personas con quienes tienes contacto diariamente y es muy satisfactorio saber que también vas dejando una huella positiva en ellos”.

Andrés se define como una persona transparente, crítica, comprometida y solidaria, dispuesto siempre a escuchar, preocupado por las necesidades de otros y por cumplir los objetivos institucionales. Su reto en la vida es siempre tratar de ser una mejor persona, lo que considera lo llevará a ser mejor en todos los ámbitos y roles que desempeña en su vida.

“Cuando dialogo con los jóvenes próximos a egresar de la Ibero lo primero que les digo es que confíen en ellos mismos, que nunca claudiquen en sus sueños y que jamás dejen de prepararse. Que lean, que no dejen

de cultivar el espíritu, que siempre tengan sed de conocimiento y que pase lo que suceda, invariablemente actúen congruentemente con sus principios y valores. La palabra convence, pero el ejemplo arrastra”.

Convencido de la labor social y de generar opciones para las personas menos favorecidas de nuestra sociedad, desde el año 2001 Andrés Rosales es miembro fundador de la asociación sin fines de lucro Fundación David Hernández García, AC. Asimismo, también fue colaborador del Servicio Jesuita a Refugiados México durante los años 1997 y 1998.

Ha participado en diversos congresos y seminarios a nivel regional y nacional, ha formado parte de las últimas 13 Reuniones Anuales del Sistema Universitario Jesuita en México. En 2012 fue jurado del Premio Nacional de la Juventud otorgado por el Instituto Mexicano de la Juventud y también forma parte del staff organizador del Taller de Líderes Universitarios (TALUIA).

“Debemos trabajar con pasión, liderar con modestia, trabajar por motivos distintos al dinero o la posición, y tener la habilidad de comprometer a otros con una actitud positiva que permita liberar su potencial”.♥

**Tómate
unas vacaciones
de tu zona
de confort.**

> haz que suceda <



X esMR

nextel® Tu mundo. Ahora.



Maite García Álvarez

Directora del Instituto Mano Amiga de Torreón

Licenciada en Psicología y Maestra en Educación, Miss Maite, es la actual Directora del Instituto Mano Amiga de Torreón, colegio que ofrece formación integral y educación de alta calidad a los niños que tienen diferentes oportunidades.



Morán Fotografía

“Al final del camino lo que queda es lo que hayamos hecho por los demás”

El apoyo económico, becas mensuales y voluntariado en diversas actividades son algunas de las formas en las que las personas pueden colaborar con la Institución para que siga otorgando una educación de alta calidad. “No debemos ser indiferentes ante las necesidades de los demás. Hay que promover la dignidad de la persona humana, es decir, pensar en una superación personal y trabajar en sus capacidades”.

Sin duda el trabajo que se realiza dentro del Instituto Mano Amiga, ha logrado cambiarle la vida a los pequeños, otorgándoles una educación de alta calidad, la cual les servirá para tomar buenas decisiones en su vida, ser personas de bien y mejorar su entorno familiar.

Así como Miss Maite, existe todo un cuerpo administrativo y docente altamente capacitado y comprometido con este instituto, que no se han quedado con los brazos cruzados, sino que en conjunto han aportado sus cualidades, esfuerzo y liderazgo en la educación de estos niños. Ellos sin duda son un ejemplo de lucha y amor por el prójimo, el cual debemos imitar.

“Recibimos más cuando nos entregamos, nos ayuda más dar que recibir, al final del camino lo que queda es lo que hayamos hecho por los demás”.♥

Fundado en 1993, por un grupo de padres de familia del Instituto Cumbres y Alpes, nace el Instituto Mano Amiga de Torreón, con la idea de que los niños que tienen diferentes oportunidades accedan a la misma educación y formación integral que los alumnos del Colegio Hermano y así contribuir a transformar sus vidas.

A la fecha el Instituto atiende a 850 alumnos, desde preescolar hasta tercero de secundaria. A nivel local solo hay un Mano Amiga, pero a nivel nacional existen 23 colegios, en los cuales se busca que en todo momento el modelo educativo de formación integral que ofrecen los colegios legionarios se aplique en los Institutos Mano Amiga.

“Mi mayor satisfacción es contribuir, aunque sea un poco, en la educación y formación de estos jóvenes y señoritas para que algún día sean hombres y mujeres íntegros”.

**DUO
MO
CAFE**



Marriott.
TORREÓN

el Buffet
**MÁS EXTENSO
DE LA REGIÓN**
Más de
100 Platos
a escoger.



BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO, TORREÓN COAH.
INF. TEL. 895 00 00 www.marriott.com/trcmc

KIDSZONE by 

**VALET
PARKING
GRATIS**



Carlos Ramírez Valdés

Médico y forjador de profesionales de la salud



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

Eventualmente algún familiar del PLAYER del Ayer domina el buen escribir y al darme los datos biográficos lo hace ya de manera pulcra; tal es el caso de mi amigo Carlos Gregorio Ramírez Hernández, al que cedo la autoría de la historia de su padre:

El Doctor Carlos Ramírez Valdés nació en Torreón el 11 de enero de 1930. Hijo de Gregorio Ramírez Guzmán y Olalla Valdés Valdés. Tuvo 13 hermanos, habiendo sido el séptimo. El mayor de sus hermanos fue el Doctor Gregorio (†), Gastroenterólogo, y quien lo inspiró a seguir la carrera de Medicina. Vivió en una familia lagunera, numerosa, que desde sus orígenes lo formó en el trabajo y los valores humanos.

Estudió en la Facultad de Medicina de la UNAM, graduándose en agosto de 1953. En 1954 estudió su especialidad en Anatomía Patológica y Patología Clínica en las ciudades de Filadelfia en Pennsylvania, así como en Cleveland, Ohio. Regresó a México en 1961, y ocupó la Dirección del Departamento de Anatomía Patológica en el Hospital Infantil Beatriz Velasco de Alemán, en Torreón. Invitado a formar parte de la Clínica Centro Médico, SA de CV, inició su ejercicio privado como Patólogo.

Promotor de la investigación y de trabajos relacionados con la patología clínica, también se involucró en la enseñanza, impartiendo la cátedra de Fisiología Humana en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila en Torreón, a partir de 1961.

El 27 de agosto de 1965 contrajo matrimonio con Luz Elena Hernández Salcido, formando una familia de cuatro hijos: Luz Elena, Carlos Gregorio, Ana Catalina y Oswaldo David, quienes le dieron 12 nietos. Con un deseo de superación y trabajo incansable, participó con éxito en la jefatura de enseñanza e investigación, tanto en la Clínica 16 como en la 71 del IMSS en Torreón de

1975 a 1981 y de 1987 a 1989. Asimismo fue invitado como profesor de Patología en la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Coahuila en nuestra ciudad, de la que fue Secretario Académico en 1994. En 1995 participó como candidato a Director de la Facultad de Medicina de la UA de C, resultando electo para el periodo 1996-1999, etapa en que distinguió a la Facultad al lograr su certificación por su alta calidad en los estudios.

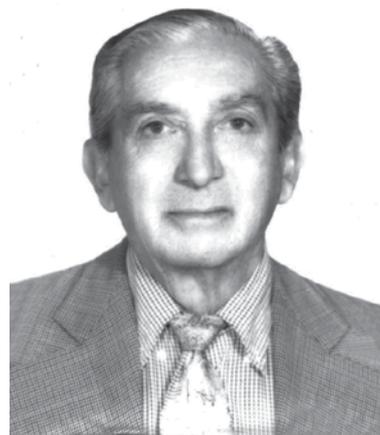
Aficionado al escultismo, actividad que heredó de su

padre por tener relación con los Scouts de México, y entusiasta lector de historia universal y de México. Gran parte de su vida la dedicó a la superación de sus alumnos, a quienes orientaba y capacitaba para la presentación del examen de selección nacional de residencia. Fue objeto de diversos reconocimientos por generaciones de estudiantes que lo recuerdan por su carácter fuerte y su espíritu de lucha, su entrega a la docencia y su dedicación a la profesión, así como por los cuidados y atención que brindó a su familia.

Hoy, en la Facultad de Medicina de la UA de C, un aula lleva su nombre, honor que en vida le confirieron por ser en esos espacios donde entregó más de 45 años a la cátedra.

En sus actividades privadas destacó en el ejercicio profesional de su laboratorio, en el cual atendió miles de exámenes patológicos contribuyendo a diagnosticar correctamente las enfermedades que aquejaban a los pacientes.

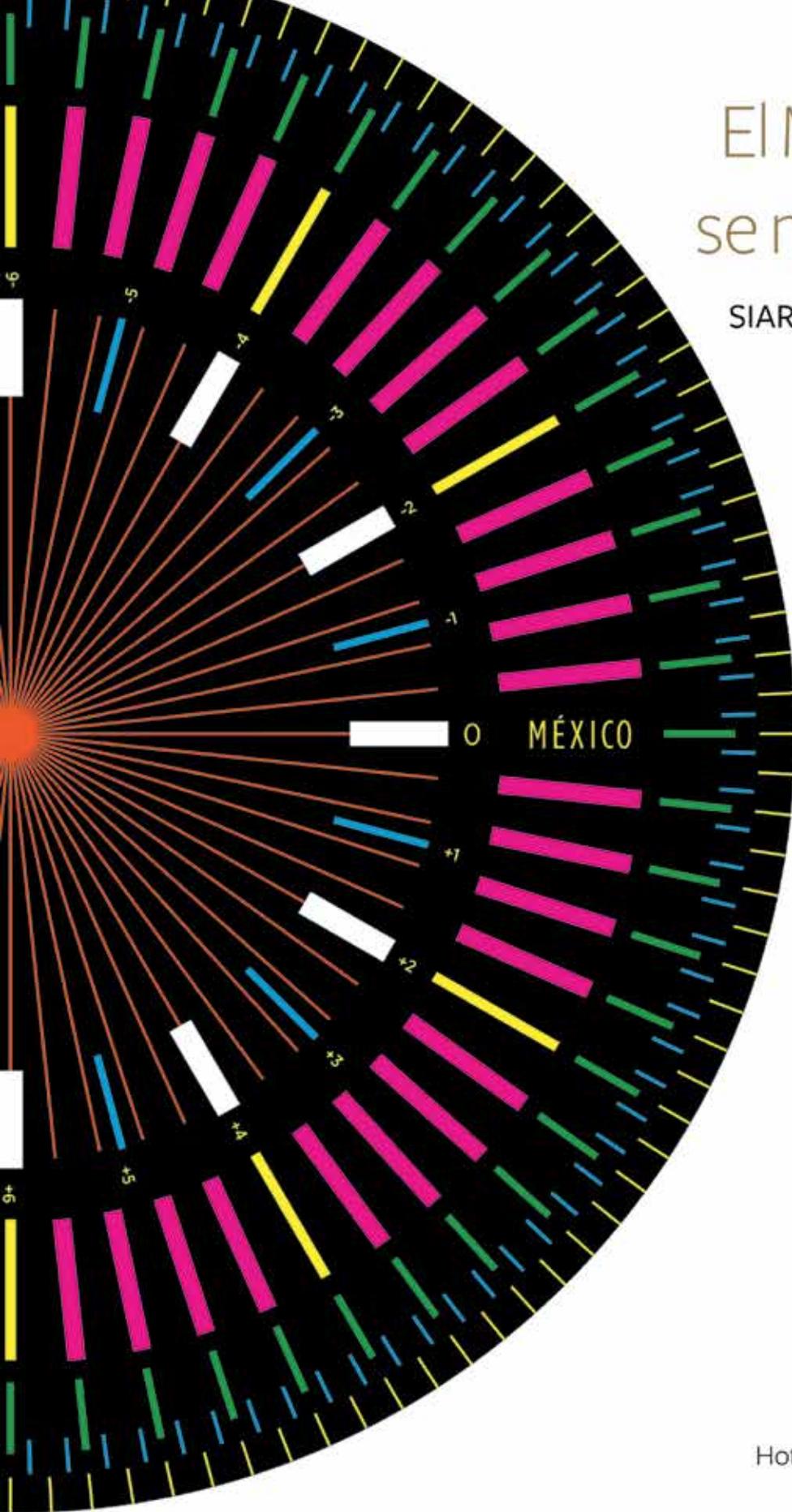
Fue un académico fuera de serie, a quien identificaron como “El Hueso”, dicen unos que por su figura delgada en su juventud y otros porque era muy “duro de roer”. Falleció el 11 de diciembre de 2012, a los 82 años. Al final de sus días se encontraba retirado de la actividad profesional y docente, pero perenne en la mente y el corazón de muchas generaciones de estudiantes, ahora médicos, que lo recuerdan con agradecimiento, respeto, afecto y cariño.♥



“Entregó más de 45 años a la cátedra en la Facultad de Medicina de la UA de C”

El Meridiano Cero se mueve a México

SIAR: Una cita de lujo con las horas ⁽¹⁾



SALON INTERNACIONAL
ALTA RELOJERIA
MEXICO

Del 1 al 3 de Octubre de 2013
Hotel Four Seasons de la Ciudad de México
www.salonaltarelojeria.com

(1) Registro en trámite. *Evento Privado, acceso sólo con invitación. Salón Internacional Alta Relojería México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso. "SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería México" son marcas registradas de SIAR Salón Internacional Alta Relojería, S.A. de C.V.



Juan José Núñez

Tenista de alto rendimiento



“Aprenderlo a jugar requiere mucha disciplina y paciencia, que definitivamente son dos virtudes que se necesitan en la vida diaria”

La historia de Juanjo en el mundo del tenis comenzó a sus siete años, cuando su padre lo llevaba al Club Campestre de Torreón a jugar con él. En ese entonces practicaba el fútbol en el colegio, y el tenis era solo para entretenerse y convivir con su padre.

“Cuando tenía ocho años me metí por diversión a un torneo local en el campestre y llegue a la final, ahí fue donde empezó mi amor por el tenis”.

Continuó jugando en el Campestre hasta los 16 años, luego se fue a Barcelona y por último a Estados Unidos a la Abeline Christian University, en donde actualmente radica y trabaja como entrenador asistente del equipo universitario, al mismo tiempo que estudia su maestría.

“Lo más difícil fue acostumbrarme a estar lejos de mi familia y de mis amigos. No fue muy fácil como niño no poder ir a las fiestas de tus mejores amigos y no estar en reuniones familiares por encontrarte fuera de Torreón, ya sea entrenando o en

competencias. Otro reto fue encontrar el balance entre el deporte y el estudio”.

A sus 26 años, Juanjo ha participado en múltiples torneos a nivel nacional e internacional, logrando posicionarse dentro de los tres mejores a nivel colegial en dobles por dos años seguidos y entre los 25 mejores en singles.

“El tenis es como un reflejo de lo que es la vida en general, en donde constantemente recibes golpes al perder puntos, juegos, sets, o partidos y tienes que encontrar la manera de levantarte y estar listo para el que sigue. Aprenderlo a jugar requiere mucha disciplina y paciencia que definitivamente son dos virtudes que se requieren en la vida diaria”.

Juanjo ha logrado tener muchas experiencias que lo han marcado a lo largo de su carrera, como irse a Barcelona y competir al lado de jugadores que ahora están en el más alto nivel profesional. El tenis es definitivamente un estilo de vida para él, la mayoría de lo que es como persona y como vive su vida, está basado en todas las experiencias, buenas y malas, que ha vivido como tenista.

“Después de 18 años de estar en una cancha de tenis casi todos los días, no es fácil desligarte de eso. Mi identificación como persona y tenista están conectadas, Juanjo la persona y Juanjo el tenista es prácticamente el mismo. Es increíble que mi profesión sea estar de seis a nueve horas al día en una cancha de tenis ya que para mí no hay mejor lugar que ese”.

El deporte como la vida viene con muchos obstáculos, pero hay que aprender que la única manera para seguir adelante es levantarse y es por eso que Juanjo es un excelente ejemplo de disciplina y perseverancia, ya que ha logrado hacer lo que le apasiona no solo como *hobby*, sino también como profesión. “Lo que hagas hazlo por pasión, hay que saber reconocer que cualquier deporte que practiques no es lo más importante en tu vida, sino que es solo una parte de la vida, al final del día, resultados buenos o malos, tu familia va a estar ahí para apoyarte y tus amigos van a seguir siendo tus amigos. Si consigues ver al deporte de esta manera, vas a lograr disfrutarlo a un nivel increíble y por lo mismo, reflejarlo en tus resultados, esto es una oportunidad que no muchos tienen y hay agradecerle a Dios porque es Él quien nos permite levantarnos todos los días y nos da el talento para competir y hacer deporte”.♥

RockSport GAMES

CHALLENGE ACCEPTED
2013

FOR CROSSFITTERS™ ONLY

DOMINGO / 1º DE SEPTIEMBRE

PRUEBA SUS HABILIDADES EN UNA **SERIE DE EJERCICIOS FUNCIONALES**, DONDE EL QUE EFECTÚE
LOS EJERCICIOS CORRECTAMENTE Y CON MAYOR RAPIDEZ GANA.

CATEGORÍA INDIVIDUAL O POR EQUIPO DE CUATRO PERSONAS. (MÍNIMO UNA MUJER POR EQUIPO)

CONSULTA LAS BASES EN    

www.rocksport.com.mx

 YO PUEDO
TÚ PUEDES



Renata Chapa

Arte, cultura y compromiso

“Mi trabajo implica el desarrollo de procesos creativos, educativos, administrativos, logísticos, publicitarios y de relaciones públicas para posicionar la cultura artística en públicos específicos”.

Desde el año 2011, asumió el cargo de Directora del Instituto Municipal de Cultura (IMC) de Gómez Palacio, adentrándose en la función pública gracias a la invitación extendida por la Alcaldesa Rocío Rebollo. Dentro de las funciones que ha desarrollado durante su periodo se encuentran el diseño de eventos e intervenciones pedagógicas en las diferentes ramas artísticas tales como música, literatura, artes visuales y plásticas, teatro, danza y cine. La atención a sus colaboradores, a los clientes externos, al igual que al cuidado y vigilancia de la infraestructura de los espacios abrazados por el IMC son también parte de su labor.

Dentro de los grandes logros que ha obtenido al frente del IMC se encuentran potenciar el Cine Club del Teatro Alvarado que en la actualidad se ha convertido sede de la Cineteca Nacional en nuestra región. Con la participación de más de 100 alumnos, abrió la Escuela Municipal de Música Mexicana Infantil y Juvenil, bajo el plan de profesionalización artística del Grupo Impulsor de la Música Representativa de México a cargo de músicos con estudios especializados a niveles nacional e



Morán Fotografía

▲
“Disfruto muchísimo crear, imaginar a los públicos contentos, sorprendidos y con un dato más sobre las artes en su bolsillo intelectual cada vez que asisten a un evento o un taller organizado por el IMC”

“Mi meta inmediata es continuar con mi doctorado en investigación de procesos sociales y acentuar su objeto de estudio en el tema de la lectura y la reconstrucción del tejido social”

▼

Morán Fotografía



internacional y probada trayectoria. Para incentivar la lectura de los ciudadanos implementó el programa semestral “Gómez, Palacio de la lectura” acreedor del premio nacional “Ciudad Lectora” otorgado por la Conaimuc y la OEI. Impulsó los programas Leo... luego existo y Quieres que te lo lea otra vez a través del Conaculta y el INBA. Otro de los grandes logros obtenidos es el convenio con la Alianza Francesa, abriendo una sede en Gómez Palacio, en la que se desarrollaron currículas específicas

para enseñar el idioma francés con un programa de becas único en su especie a nivel internacional: por cada alumno inscrito en tarifa regular recibe beca completa un estudiante gomezpalatino de escasos recursos. Entre otros muchos logros.

Desde hace 12 años Renata escribe la columna periodística "Imaginario colectivo" publicada en el periódico *El Diario* en Chihuahua capital; en la revista quincenal *Espacio 4* en Saltillo, Coahuila; en la revista *Metrópolis* en Torreón, Coahuila, y asimis-

mo es colaboradora en nuestra revista. Es integrante del Patronato de la Casa del Anciano Doctor Samuel Silva y responsable del proyecto altruista educativo Centros Interactivos Multimedia IMAGO. Está a cargo de la Asociación Civil Artecocomunicarte. Es Consejera Social de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio y pertenece a la Mesa Directiva del grupo ciudadano Laguna Bikes que busca un mejor entorno a través de la práctica del ciclismo.♥



TAG HEUER

Swiss avant-garde since 1860



CRONÓGRAFO 1/100 DE SEGUNDO CARRERA MIKROGRAPH

Desde hace más de 150 años, ése es precisamente el territorio de TAG Heuer: diseñar cronógrafos que satisfagan las demandas de los deportes de competición, en los que la tecnología, el tiempo y el estilo son esenciales.

La reconocida marca presenta en primera mundial el primer cronógrafo mecánico de la historia con rueda de pilares integrada que indica la centésima de segundo mediante una impactante aguja central que facilita la lectura: el Cronógrafo 1/100 de Segundo HEUER CARRERA MIKROGRAPH. Íntegramente diseñado, patentado, desarrollado y fabricado en el taller de alta relojería TAG Heuer Haute Horlogerie de La Chaux-De-Fonds, donde también se ensambla el Monaco V4, esta nueva gran innovación de TAG Heuer confirma el liderazgo ejercido por la empresa durante más de 150 años en el dominio de la máxima precisión, la velocidad y los movimientos mecánicos de gran complejidad.

Con dos trinquetes, 62 rubíes y 396 componentes, el Cronógrafo 1/100 de Segundo HEUER CARRERA MIKROGRAPH es una nueva

obra maestra de Haute Horlogerie Suisse. En 1916, TAG Heuer desarrolló el Mikrograph, el primer cronómetro deportivo con una precisión a la 1/50 y la 1/100 de segundo. Esa tecnología de punta fundamental catapultó a Heuer a las alturas, convirtiéndolo desde entonces en cronometrador oficial de las competiciones deportivas más destacadas del mundo.

Disponible solamente en una edición limitada de 150 unidades realizada en oro rosa, el nuevo Cronógrafo 1/100 de Segundo HEUER CARRERA MIKROGRAPH lleva esta innovación original en materia de cronómetros a las muñecas de los modernos entusiastas del automovilismo que buscan la máxima precisión. Con el Cronógrafo 1/100 de Segundo HEUER CARRERA MIKROGRAPH en edición limitada, TAG Heuer celebra a lo grande sus "150 años dominando la velocidad".



MONACO V4

Para su 150 aniversario, TAG Heuer convierte en realidad comercial su más audaz innovación desde el cronógrafo mecánico de 1/100 de segundo.

Hasta la llegada del V4, los movimientos mecánicos, independientemente de sus complicaciones, se basaban por lo general en componentes de relojería "clásica", muchos de los cuales datan de los siglos XVIII y XIX. Los principales componentes de este sistema tradicional son: reserva de energía, por medio de uno o varios resortes; una transmisión, usando engranajes; y una función regulatoria, generalmente organizada alrededor de un escape de retroceso. Transmisión por engranajes y rebobinado automático: el equipo V4 hace a éstos a un lado y empieza de cero. El resultado es un completo cambio de paradigma, dos patentes mundiales y una completa generación de movimientos mecánicos.

Por primera vez en el mundo, el equipo ganador de TAG Heuer de maestros e ingenieros en relojería, reemplazó los engranes y piñones del movimiento mecánico tradicional por una transmisión de banda:

un grupo de cinco micro bandas de impulso de alto rendimiento entalladas y cuya tensión es controlada por dos tensores. El equipo de TAG Heuer obtuvo una segunda patente mundial al revolucionar la masa oscilante, la cual tradicionalmente es superpuesta en el movimiento y se mueve de manera rotacional. El Monaco V4 es el primer reloj de pulso del mundo con una masa lineal, montada sobre el rodamiento de balines más pequeño del mundo (2.2 a 4 mm de diámetro y un grosor de 0.6 a un mm). El aspecto vanguardista del exterior del Monaco V4 combina con el revolucionario movimiento interior. Cada superficie compleja y ángulo diedro está finamente pulido a los más altos estándares de la joyería fina.

Los Monaco V4 son ensamblados a mano en TAG Heuer por el maestro relojero "Meilleur Ouvrier de France" Denis Badin. Esta exclusiva edición de lujo de solo 150 piezas en platino 950, es lanzada en ocasión del 150 aniversario de TAG Heuer. ♥

EMWA

www.emwa.com.mx

MONTERREY: (81) 8335-0177

CHIHUAHUA: (614) 430-0486

LEÓN: (477) 773-5686

QUERÉTARO: (442) 242-2280

Facebook: /emwamx



HEALTHY TECH

APPS ESPECIALES PARA LA SALUD

Por Fernando Villa

Para este mes enfocaremos la tecnología al cuidado de nuestra salud, nuestros *smartphones* nos otorgan suficientes virtudes pero qué tal si añadimos un poco más de usabilidad a tan geniales dispositivos. La lista de apps que menciono a continuación ayudará a monitorear tu salud. Desde diabetes hasta pulso cardiaco, así como revisiones menores que contribuyen a mantener una vida más plena y saludable.



INSTANT HEART RATE

Puedes descargar la aplicación gratuita o de paga. La que no tiene costo es suficiente para medir el ritmo cardiaco. Basta con colocar el dedo suavemente sobre la cámara del iPhone/Android. Guarda las cinco entradas de pulso anteriores y además cuenta con gráficas que informan sobre tu salud y desempeño. Sencilla y efectiva, recomendada ampliamente para verificar el pulso mientras estás en el gym.

SLEEP CYCLE ALARM CLOCK

Tiene bastante tiempo en la tienda de aplicaciones de Apple, lamentablemente no está disponible para Android. Su propósito es el monitorear cómo duermes durante la noche y con base en tu movimiento (vía acelerómetro) decide en qué etapas eres más propenso a levantarte de buen humor. Además crea gráficas donde verás a qué hora es tu sueño más profundo y/o ligero, dándote una idea de cómo podrías mejorar tus hábitos nocturnos.

NIKE+ RUNNING

Se ha convertido en un clásico, desde las primeras versiones de iOS se dio a conocer (ahora también en Android). Es sencilla e intuitiva, básicamente la enciendes al comenzar tu rutina para correr o caminar. Posteriormente monitorea tu velocidad y ritmo de paso, entre otras. Finalmente guarda en su portal en línea el desempeño, el tipo de terreno donde practicaste y proporciona retos para mejorar tu rendimiento, sin duda es un *must*.

GLUCOSE BUDDY

Disponible para Android y iPhone, ayuda a los diabéticos a llevar un registro de sus niveles de glucosa, medicamentos y hasta ejercicios. Después puedes ver gráficos con tu actividad física y consumo de alimentos.

FITNESS BUDDY

En Google Play Store y en App Store, esta aplicación tiene excelentes valoraciones, recomendada por ESPN, Gizmodo y LifeHacker, cuenta con más de mil 700 ejercicios con videos e imágenes, ordenados por categorías (abdomen, espalda y cardio, entre otros), tiene capacidad para agregar ejercicios creados por ti, interfaz renovada y atractiva. Además ayuda a ver tu avance gracias a su herramienta de monitoreo de progreso.

www.celsaimpresos.com.mx



Celsa Impresos

La Buena Impresión de La Laguna

PORQUE LA IMPRESIÓN
ES UNA CIENCIA EXACTA,
PRECISA, PREDECIBLE,
MEDIBLE Y COMPROBABLE.



EMPRESA CON CERTIFICACIÓN

ISO 9001:2008



TEL. (871) 159.11.35/36

01 800 CELSA (23572)

COMARCA LAGUNERA

2



1



GSMA

TECNOLOGÍA MÓVIL EN AUTOS:
META PARA EL 2025

3



4



“ EL RÁPIDO CRECIMIENTO DEL MERCADO DE AUTOMÓVILES CONECTADOS DARÁ COMO RESULTADO INGRESOS ASOCIADOS TRES VECES MAYORES EN 2018 QUE EN 2013, COMPRENDIENDO LOS MILLONES DE SERVICIOS RELACIONADOS EN EL VEHÍCULO ”

gama de productos y servicios, y ofrecerá una significativa oportunidad de obtener diversos beneficios para el sector móvil y automovilístico.

Para el 2018 las ventas de autos nuevos podrían alcanzar más de 100 millones a nivel mundial, de los cuales más de 35 millones contarán con tecnología móvil integrada, representando 31% de tasa de penetración y superando con creces el incremento de medios alternativos de conectividad. Por el contrario, 21 millones de automóviles llevarán teléfonos inteligentes integrados (18%) y solo 10 millones soluciones inmovilizadas (9%).

El rápido crecimiento del mercado de automóviles conectados dará como resultado ingresos asociados tres veces mayores en 2018 que en 2013, comprendiendo, claro está, los millones de servicios relacionados en el vehículo: información de tráfico, soporte de centro de atención telefónica y entretenimiento basado en internet, por citar algunos ejemplos.♥

Por René Galache Vega

Vehículos nuevos de todas las marcas y líneas conectados para el año 2025 con la tecnología móvil integrada derivará en el impulso y crecimiento de los vehículos en igual sintonía y amalgamados por la misma tecnología. GSMA ha tenido a bien publicar una investigación que detalla el impacto de la tecnología móvil integrada en el sector automotriz, la cual revolucionará la experiencia en varios rubros, entre ellos el de la conducción, la comunicación y la navegación.

Según la empresa de investigación SBD se obtendrán alrededor de 32 mil millones de euros en ingresos, 83% de ellos por el constante crecimiento de la tecnología SIM integrada en los automotores nuevos, que permitirán la conectividad móvil, derivando en una gama de servicios basados en el móvil en torno a la seguridad, protección, información y entretenimiento. Además se tendrá al instante la información sobre tráfico y diagnóstico del vehículo. La compañía pronostica que casi todos los autos nuevos fabricados en esa temporada, tendrán algún tipo de conectividad, aproximadamente para el año 2025, sobre todo por el rápido creci-

miento de la tecnología móvil integrada, la cual ya se aprecia en algunos automotores que circulan por nuestras ciudades.

Las principales marcas de automóviles, como Mercedes-Benz, BMW y Ford, entre otras, ya han integrado en algunas de sus líneas estos productos o sistemas inteligentes que permiten al conductor y los pasajeros una estancia más placentera y cómoda, un confort tecnológico antes solo visto en películas de ciencia ficción.

En Europa el crecimiento de vehículos conectados también se verá impulsado por la selección de la Comisión Europea del “Móvil Integrado” para sus servicios eCall obligatorios de llamadas de emergencia, en lugar de otros medios de conectividad alternativos como teléfonos inteligentes o soluciones inmovilizadas. La iniciativa requiere que desde el 2015 todos los modelos nuevos en países miembros hayan instalado el sistema eCall europeo, que conectará el vehículo con los servicios de emergencia después de una colisión, ofreciendo la ubicación e información sobre el impacto.

Se estima que la incidencia del mandato se notará en Europa casi de inmediato y las ventas de eCall alcanzarán siete millones de unidades en 2016. La tecnología eCall integrada en los automóviles no solo salvará vidas, sino que también impulsará una

LO NUEVO EN SURMAN LAGUNA...



VEN Y CONOCE LA NUEVA CHEYENNE 2014

Consulta equipamiento y especificaciones técnicas de estos modelos con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.



SURMAN LAGUNA

Gómez Palacio
Blvd. Miguel Alemán 400 pte.
Tel. 175-0202

Torreón
Blvd. Independencia 3444 ote.
Tel. 750-5002
Diag. Reforma 2222 ote.
Tel. 707-4040

www.chevroleturmanlaguna.com.mx



RUNNING

WITH STYLE

Ya comienzan las mañanas y tardes frescas, momento de disfrutar de la naturaleza mientras nos ejercitamos. Una de las prácticas deportivas más recomendadas por los doctores para mantener nuestros cuerpos en buen estado y un físico en forma, por eso te presentamos estos productos que renovarían tu guardarropa.



NIKE
Playera
www.nike.com



ADIDAS
Short Climacool
www.adidas.com



SAUCONY
ViziPro Vest
www.saucony.com

WAG



NIKE
Tennis Lunarglide
www.nike.com



SAUCONY
Tennis Kinvara 4
www.saucony.com



SAUCONY
Tennis Cortana 3
www.saucony.com



PUMA
Mobium Backpack Glow
www.puma.com



PUMA
Tennis Mobium Elite
www.puma.com



ADIDAS
Energy Boost
www.adidas.com



JEANS

ARE MAN'S
BEST FRIEND

Una de las prendas que de por vida ocuparán un importante espacio de tu guardarropa son los jeans, de los cuales las variaciones no se hacen esperar cada temporada: colores, texturas y cortes los hacen diferentes, versatilidad que precisamente por décadas los ha convertido en la prenda masculina por excelencia. Toma en cuenta tu tipo de cuerpo y prueba con diferentes estilos hasta que encuentres aquel que se ajuste perfecto y te dé un estilo muy particular.



1



2



5



4



3



- 1 ZARA Jeans www.zara.com
- 2 THOMAS PINK Camisa a cuadros www.thomaspink.com
- 3 ZEGNA SPORT Cinto rojo www.zegna.com
- 4 ZEGNA SPORT Zapatos www.zegan.com
- 5 LOUIS VUITTON Cartera www.louisvuitton.es



- 6 THOMAS PINK Suéter, camisa y corbata www.thomaspink.com
- 7 ROBERT GRAHAM Jeans azules www.robertgraham.us
- 8 CARTIER Lentes Revival de Cartier Collection www.cartier.com
- 9 CARTIER Déclaration d'un soir Eau de toilette www.cartier.com
- 10 SALVATORE FERRAGAMO Maletín www.ferragamo.com
- 11 LOUIS VUITTON Cinto www.louisvuitton.es
- 12 SALVATORE FERRAGAMO Zapatos www.ferragamo.com



13



14



15



16



17

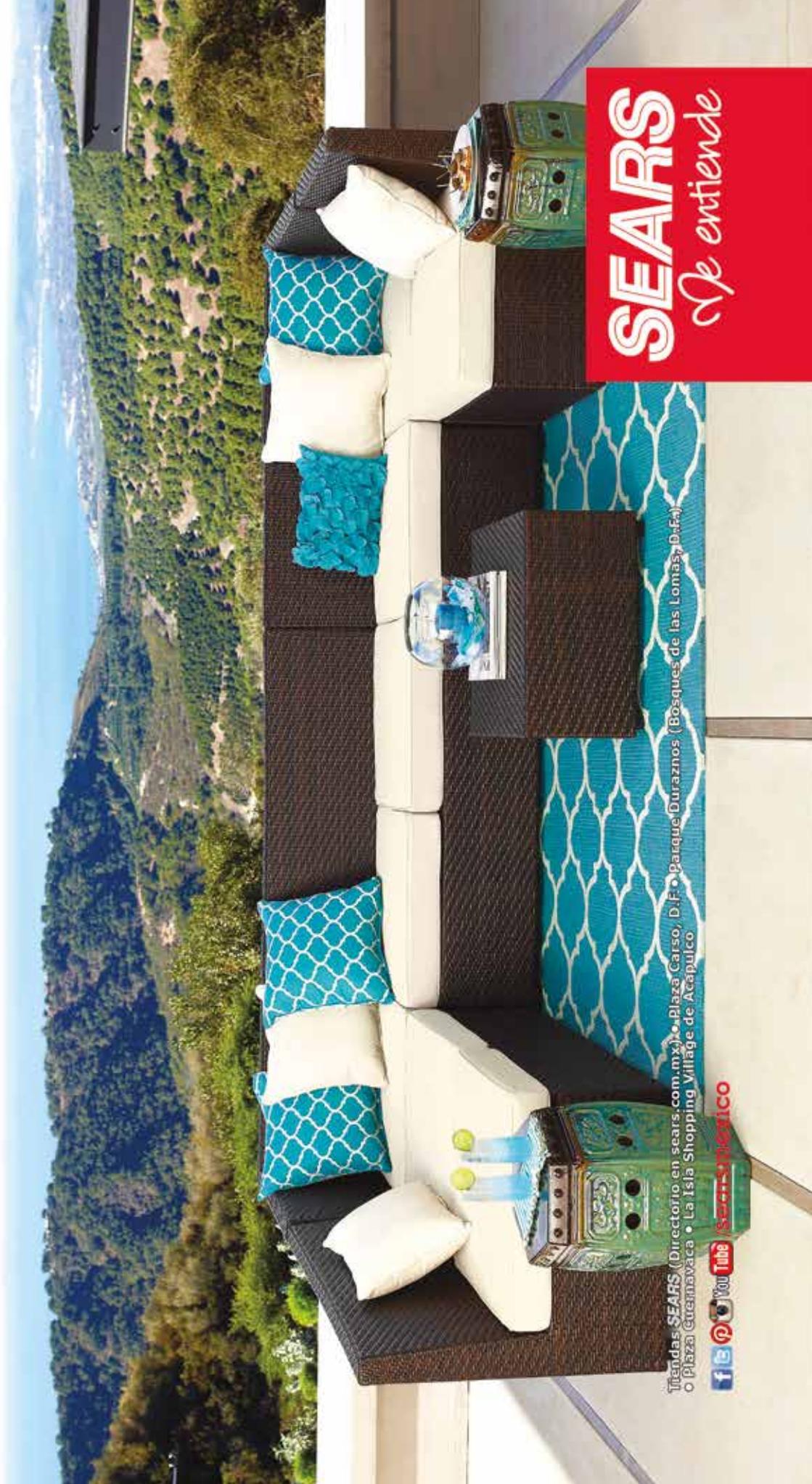


18

- 13 ZARA Suéter www.zara.com
- 14 ROBERT GRAHAM Jeans negros www.robertgraham.us
- 15 ZARA Camisa blanca www.zara.com
- 16 SALVATORE FERRAGAMO Zapatos www.ferragamo.com
- 17 ZEGNA SPORT Cinto www.zegna.com
- 18 MONTBLANC Bolso para caballero www.montblanc.com

Pier1imports

sears.com.mx



SEARS

De entiende

Tiendas SEARS (Directorio en sears.com.mx) • Plaza Carso, D.F. • Parque Duraznos (Bosques de las Lomas, D.F.)
• Plaza Guenavaca • La Isla Shopping Village de Acapulco

f e @ You Tube **SEARS MEXICO**



John Towner Williams

CON LA MÚSICA EN SUS VENAS, ES CREADOR DE EMBLEMÁTICAS COMPOSICIONES QUE HAN ENFATIZADO ALGUNAS DE LAS ESCENAS DE FILMES MUY SIGNIFICATIVOS EN LA HISTORIA DEL CINE DE LOS ÚLTIMOS TIEMPOS.

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

Es originario de Nueva York, donde nació el 8 de febrero de 1932.

Compositor y director de orquesta con una trayectoria de más de 50 años.

Su padre fue percusionista de jazz y tocó con el legendario quinteto de Raymon Scott.

Estuvo en la Universidad de California y luego fue reclutado para la Fuerza Aérea estadounidense, donde arregló y dirigió música para la banda como parte de sus deberes.

Después de su servicio militar se trasladó a Nueva York donde estudió piano con Rosina Lhévinne.

Tocó para el compositor Henry Mancini en las bandas sonoras de *Peter Gunn*, *Días de vino y rosas*, y *Charade*.

En los años 60 fue contratado por Columbia Records como pianista y compositor.

Estuvo casado con la actriz Barbara Ruick hasta su muerte, con quien procreó a tres hijos. Después contrajo matrimonio con Samantha Winslow.

Ha compuesto varias de las más famosas bandas sonoras de la historia del cine, como *Tiburón*, *ET el extraterrestre*, *Superman*, la saga de *Star Wars*, *Inteligencia Artificial*, *Indiana Jones*, *Parque Jurásico*, *La lista de Schindler*, *Memorias de una geisha* y *Harry Potter*.

Sus composiciones musicales también han estado presentes en diversos Juegos Olímpicos.

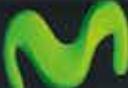
Nominado al premio Oscar de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Hollywood en 48 ocasiones, lo ha recibido cinco veces.



Rogelio
2013



Movistar Negocios

 **movistar**

Compartida, la vida es más.

Tenemos todo para hacer crecer tu negocio.

En Movistar creemos que para tu empresa no hay límites, por eso creamos las mejores herramientas y soluciones integrales para fortalecer tu negocio.

Red Privada Móvil sin cortes
Radio Movitalk ilimitado
Navegación 4G ilimitada

**Cámbiate a Movistar
y conserva tu número.**

Telefónica

Visita nuestros Centros de Atención a Clientes

Para mayor información acude a nuestros Centros de Atención a Clientes, marca el 800 800 4321 o *612 gratis desde tu Movistar. Ingresa a <http://www.movistar.com/mx/Negocios>



FINCA DE CAFÉ

Guadalupe Zaju



Sonya Garza
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

En la sierra del Soconusco, en Chiapas, hay una finca de café llamada Guadalupe Zaju. En nuestra visita, los anfitriones Alejandra y Teddy nos dieron toda una explicación acerca del café, compartiendo con nosotros recetas que a mi vez en esta oportunidad deseo compartir con ustedes.

RECETA

FLORES DE PALMA "AL VIENTO"

▲ INGREDIENTES

- ▲ ½ kg de flores de palma
- ▲ 2 Tomates grandes picados
- ▲ 1 Cebolla picada
- ▲ 2 Dientes de ajo picados
- ▲ 1 Rama de apio picada
- ▲ 2 Chiles serranos picados, sin semillas
- ▲ 2 Cucharadas de manteca de puerco

▲ PREPARACIÓN

Se fríen la cebolla, los ajos, el apio, el chile y el tomate. Al final las flores de palma, con un cuarto de taza de recaudo de pollo. Se salpimenta y se tapa por 10 minutos. *Si se desea se quitan los pistilos, ya que estos pueden amargar el platillo.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Edición Septiembre 2013



Buen Comer



PRÓXIMAMENTE

- OCTUBRE ▶ ESTRELLAS AUTOMOTRICES Y MOTOCICLETAS
- NOVIEMBRE ▶ 5 EN LOS 40
- DICIEMBRE ▶ THE PLAYER BOOK
- DIC / ENE '14 ▶ CÓMO GANAR MÁS Y TENER MÁS CRÉDITO

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!

TORREÓN
T. (871) 192.34.34

MONTERREY
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO DF
T. (55) 5812.25.66

VINO TINTO

Una buena dosis para la salud

La cardiología ha sido una de las primeras promotoras en esta recomendación, y mientras que la Organización Mundial de la Salud se debate el máximo permitido, sin duda reconoce que en una medida de vino, el pequeño aporte alcohólico y toda su composición molecular favorece al bienestar celular humano.

En una de mis catas recuerdo que un invitado me preguntó sobre la composición del vino, si realmente agregaban algún saborizante, colorante y qué era lo que lo hacía tan único, le respondí de una forma muy original y agradecido quedó al fin: le dije que en la historia eran los conquistadores quienes más confianza tenían en esta bebida, ya que ante el temor de ser envenenados mediante el agua que les convidaban, el vino y su pureza natural representaba tranquilidad al momento de saciar su sed.

En el tinto se pueden identificar varios componentes además del alcohol, tienen disuelto en su agua (proveniente del fruto) sales minerales, micro-elementos, vitaminas, ácidos orgánicos, minerales y polifenoles que forman parte de los taninos y son compuestos orgánicos relativamente frecuentes en frutas y hortalizas.

Es en la piel del fruto donde los polifenoles hacen su presentación, y éstos son transmitidos al vino en su totalidad, tienen una capacidad

antioxidante muy elevada, mayor que otros reconocidos como la vitamina C, y se concentra en neutralización de los radicales libres bloqueando el efecto de envejecimiento de la piel; otras evidencias demuestran que poseen acción antiinflamatoria, luchan contra la dermatitis varicosa, úlcera varicosa y trastornos reumáticos vasculares, asimismo, bloquean el proceso de carcinogénesis en el estado de prevención, iniciación, desarrollo y progresión; frenan el envejecimiento celular que produce enfermedades degenerativas como el Parkinson o el Alzheimer y retrasan el envejecimiento de la piel, mejoran la elasticidad, aumentan la vitalidad celular, disminuyen los efectos de estrés oxidativa y protegen la piel contra agresiones externas.

Un maestro me aportó el dato de que en los taninos (que se encuentran en la piel y son los que aportan esa sensación seca en el fruto y en el vino tinto) encontraron un principio activo anti-cancerígeno, llamado resveratrol, y ácidos

gálico, caféico, férulico y cumárico, catequinas, flavonoles y antocianinas que colaboran en esta acción.

La presencia de alcohol y polifenoles en el deterioro cerebral asociado con la edad, han demostrado los efectos positivos, elevando la presencia de colesterol bueno (HDL), reduciendo la formación de trombos, frecuentemente responsables de los infartos cerebrales que contribuyen a la demencia senil. Paralelamente, existe evidencia científica de que los daños cerebrales asociados con esta enfermedad y el Alzheimer están relacionados con un deterioro oxidativo que los polifenoles del vino combaten eficazmente. Para finalizar, interesantes experimentos demostraron que los polifenoles ejercen una extraordinaria acción protectora sobre las neuronas, impidiendo, a través de tres mecanismos, su oxidación por los radicales libres.▼

Triennes Les Auréliens
Variedad: Cabernet Sauvignon y Syrah
Bodega: Triennes

Portia Ebeja
Variedad: Tempranillo
Bodega: Bodegas Portia

Nicolas Catena Zapata
Variedad: Cabernet Sauvignon y Malbec
Bodega: Catena Zapata

Château Greysac 2006
Variedad: Mezcla Bordalesa
Bodega: Château Greysac



Julio Óscar Grinberg
Sommelier de Vinoteca México
Twitter: @juliogrinberg
www.vinoteca.com



Vinos de Toro

RIQUEZA Y POTENCIA

Por Mauricio Jiménez, Sommelier
Productos Exclusivos de La Castellana

Desde hace muchos años en el subconsciente de todo amante del vino, empezando por mí para no ir tan lejos, el nombre Toro resuena en el panorama. Las referencias son múltiples y las encontraremos desde una marca, pasando por un apellido o bien, en un estilo de vino en algunas zonas vinícolas de renombre, como ha sido Sangre de Toro (*Bikaver*) del Eger en Hungría. Pero con toda seguridad la de mayor respeto hoy es la que refiere específicamente a vinos procedentes de la Denominación de Origen (DO) Toro, en el centro de Castilla y León, en España.

La región de Toro es una zona vinícola de raíces románicas y muy anteriores todavía, pero que legalmente se constituyó apenas hace unos años, exactamente en 1987, y que actualmente cuenta con cerca de seis mil hectáreas de viñedo. De aquí se obtienen principalmente vinos tintos, a grosso modo, muy ricos y potentes, hechos a base de una uva que lleva el mismo nombre: Tinta de Toro, variante local de la clásica uva tempranillo, adaptada a un clima continental.

El mayor interés por los vinos de Toro comenzó desde hace unos 10 o 15 años, cuando se les identificó como vinos que hacían real honor a su nombre: tremendamente bestiales, poderosos y duros de domar. Esta idea de cómo son los vinos aquí es un poco radical, algunos son algo

más que eso, pues también se elaboran una cantidad mínima de vinos blancos y en una escala algo más grande también rosados de buena calidad; aunque sin duda el tinto es el protagonista y a la par de los poderosos en estructura están los frescos afrutados y los muy amigables, llamados Roble o de media barrica.

El sello distintivo de la denominación es la que puede dar fe de vinos con una gran vestidura de alcohol (alrededor de los 14 grados o más), y con unos taninos muy llenos, que dan gran cuerpo y secan un poco el paladar del catador.

El último censo de 2012 señala a 48 bodegas adscritas a la DO y confirma que la experiencia de los viticultores y enólogos se encuentra en un momento extraordinario, donde la alta calidad y el entendimiento de las necesidades del consumidor los ha hecho definir claramente sus estilos. Concretamente en el campo de los vinos de crianza el Toro se comporta como un vino de gran expresión, fino, con cuerpo y equilibrio ante todo, y ni qué decir de los Reservas y Gran Reservas, todos ellos en la mesa armonizan bien, entre otros alimentos, con cortes de carne magros (vinos jóvenes) o grasos (los de mayor estructura y evolución en la maduración). Sus profundos aromas a ciruelas, moras, especias y tostados de roble invitan a no perderse la experiencia de conocer las etiquetas de esta legendaria e innovadora DO.♥

“ LA REGIÓN DE TORO ES UNA ZONA VINÍCOLA DE RAÍCES ROMÁNICAS Y MUY ANTERIORES TODAVÍA, PERO QUE LEGALMENTE SE CONSTITUYÓ APENAS HACE UNOS AÑOS, EXACTAMENTE EN 1987, Y QUE ACTUALMENTE CUENTA CON CERCA DE SEIS MIL HECTÁREAS DE VIÑEDO ”

PARA CONOCER MÁS

Se dice que la torre del reloj y otros edificios del pueblo de Toro fueron construidos con argamasa de piedra y vino en vez de agua, debido a la facilidad para obtener ese recurso ante la dificultad de acceder al otro.



Presentado por



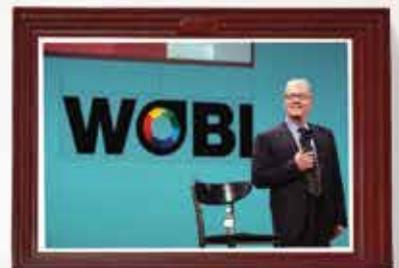
“Cuatro de cada cinco mipymes mexicanas fracasan antes de cumplir cinco años...” fue uno de los datos estadísticos que nos impulsó a crear el proyecto LOS ASES. Emprendedores que cumplieran con ciertos requisitos y quisieran detonar su negocio, presentaron un plan de crecimiento que fue evaluado por un grupo de expertos del Tecnológico de Monterrey; posteriormente, un Consejo Empresarial de la ciudad eligió

los candidatos que avanzarían a la segunda etapa, en ella se seleccionó al representante de cada región a través de votaciones en nuestra página web. Los cuatro finalistas de Torreón, Monterrey, Chihuahua y León, se enfrentaron en la tercera y última etapa, resultando ganador, al recibir más votos por parte de los lectores, Fernando Cadena de Carnes Ribé, el competidor chihuahuense.

Acerca del trofeo

Diseñado y elaborado por el escultor lagunero Daniel Llanos, la presea de Los Ases fue creada a base de desechos metálicos y piezas automotrices. Mide casi 30 cm, tiene un peso de 4.8 kg y es color cromo. Representa la creatividad que caracteriza a los emprendedores, y sus acabados rústicos simbolizan el camino que aún les queda por recorrer. El elemento principal es un as de diamantes enmarcado en señal de triunfo y colocado sobre una base sólida, cimiento primordial para lograr el éxito en un proyecto.





FERNANDO CADENA DE CARNES RIBÉ

REPRESENTANTE DE CHIHUAHUA

EL AS 2013

Nació el 18 de noviembre de 1979 en la ciudad de Chihuahua. Estudió Administración de Empresas en la Universidad Tec Milenio y una Maestría en Finanzas en el IPADE. Su principal meta en la vida es ser una persona socialmente responsable y un buen jefe, mientras que en el plano personal busca consolidarse como un excelente padre y esposo.

Desde pequeño estuvo inmerso en el mundo del ganado, le apasionaba tanto que buscó que sus estudios complementaran los conocimientos que ya había adquirido en el campo y así poder dedicarse a este sector. De esta manera, en el 2009 fundó Carnes Ribé en sociedad con su padre y sus hermanos Reyes Eduardo, Carlos Mario y Reyes Ramón.

Carnes Ribé es una empresa dedicada a la engorda y comercialización de carne de res, tanto en la región como a nivel nacional. Ofrece a los consumidores finales y distribuidores especializados productos de la más alta inocuidad, calidad y sabor, cumpliendo así con los más altos estándares del mercado actual. Cuenta con una certificación Tipo de Inspección Federal TIF 540 y HACCP, y actualmente busca exportar a países como Angola, Estados Unidos, Japón, Corea, Rusia y Vietnam.

¿Cómo viviste el proceso de la competencia?

Fue un proceso muy interesante, nos vimos involucrados con mucha gente, tanto de la revista como de otros medios y redes sociales. Además, durante el proceso de votaciones tuvimos la oportunidad de darle difusión a nuestra marca.

¿Cómo te sientes al ser el ganador?

Es un sentimiento muy extraño y quieres decirle a cada uno "¡gracias por haber apoyado este proyecto!" Mucha gente nos ayudó y miles de votos se generaron, en serio que no te das cuenta cuántas personas pueden estar detrás de un proyecto como éste. Además me siento muy contento de saber que en otras ciudades están conociendo nuestra marca y producto.

¿Qué significa para ti personalmente haber ganado?

Participar fue una meta que nos fijamos, y ya con el simple hecho de ganar la fase local nos sentíamos muy contentos. Sobre todo, confirmamos lo importante que es el trabajo en equipo, y nos dimos cuenta de que es posible convencer a más gente de que el proyecto en que invertiste tu vida, vale la pena.

¿Qué harás con los premios?

Vamos a invertir todo en capacitación del personal, pues para mí no hay mejor activo que el recurso humano dentro de la empresa; entonces, tanto el efectivo como la consultoría y demás premios los vamos a emplear en la motivación y capacitación del personal.

¿Qué podemos esperar de carnes Ribé dentro de cinco años?

Vamos a ser la empresa chihuahuense líder, no queremos caracterizarnos por tener las mayores ventas o volumen, sino por ofrecer la más alta calidad del producto. Además, planeamos tener presencia tanto en el mercado nacional como en el internacional. Sobre todo, esperamos que Ribé sea una marca que distinga a Chihuahua por su calidad de productos cárnicos.

+ DE MEDIO MILLÓN DE PESOS EN PREMIOS

1. Monedero electrónico de 150 mil pesos para usar en los productos publicitarios de PLAYERS of life.
2. Consultoría de 80 horas a cargo del reconocido despacho PwC.
3. 100 mil pesos en efectivo para echar a andar los proyectos sugeridos en la consultoría.
4. Beca de 50% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey para los socios de la empresa y becas de 40% para los empleados de la misma.
5. 20 mil pesos en Solución Microsip (15 mil de *software* y cinco mil de asesoría).
6. Pase para el World Business Forum México, DF 2013, con valor superior a 20 mil pesos.
7. Kit deportivo Saucony con valor de cinco mil pesos.
8. Un reconocimiento que lo acredita como El As 2013.

“
Con esto confirmamos lo importante que es el trabajo en equipo, y nos dimos cuenta de que es posible convencer a más gente de que el proyecto en que invertiste tu vida, vale la pena.”

Sillón de Megano Interiorismo

Encuentra más en:



playersoflife.com/losases/ganador



TÄRHENI
TORRES RESIDENCIALES

**Invertir en Querétaro
es invertir en calidad de vida**



PREVENTA
de departamentos

Tel. (442) 161.2030
www.irekani.mx

DIVERSIÓN PARA TODOS



En las más atractivas zonas turísticas del país

Fuentes:
www.eluniversal.com.mx
www.cnnexpansion.com

México es el lugar ideal para pasar unas vacaciones 100% familiares, ya que según el informe de Travellers Choice Hotels, elaborado por el sitio web de viajes TripAdvisor, figura entre las 25 mejores opciones de hospedaje para viajes en familia.

Dos hoteles mexicanos se encuentran en el ranking: Club Med Ixtapa en Zihuatanejo, Guerrero, que ocupa el segundo lugar, mientras que el Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda, localizado en la Riviera Maya, Quintana Roo, se coloca en veinteavo lugar.

Para facilitar el traslado de una ciudad a otra y contribuir a que los turistas tengan un buen viaje, el Gobierno federal a través de la Secretaría de Turismo (Sectur) y su titular Claudia Ruiz Massieu, lanzó el Operativo Verano 2013 (del 8 de julio al 18 de agosto), cuyo objetivo

es garantizar la seguridad y tranquilidad de al menos 30 millones de turistas.

El operativo dio el banderazo de salida a 45 nuevas radiopatrullas de los Ángeles Verdes que brindarán orientación, asistencia vial y atención en caso de emergencia a los paseantes. En cuanto a su trabajo en las playas, realizará verificación de embarcaciones de recreo y fomentará la cultura sanitaria. El lema de Verano 2013 es “En estas vacaciones trabajamos para que te diviertas”.

Junto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), la iniciativa de Sectur ayudará a que el turismo de nuestro país prospere, con énfasis en nuestras playas, reduciendo los permisos temporales, la revisión de las concesiones existentes y nuevas certificaciones de estos destinos.

“ El informe de Travellers Choice Hotels, elaborado por TripAdvisor (sitio web de viajes), señala que México figura entre las 25 mejores opciones de hospedaje para viajes en familia

”



Cancún

Quintana Roo

Hoteles

5 PRINCIPALES

- ▶ The Ritz-Carlton
- ▶ Riu Cancún
- ▶ Paradisus Cancún
- ▶ Fiesta Americana
- ▶ Me Cancún



ME Cancún

Amenidades

- ▶ Tirollesa, una de las más largas de América Latina
- ▶ Viaje en bicicleta de montaña
- ▶ Atravesar la selva conduciendo jeeps convertibles
- ▶ Nadar en cenotes
- ▶ Windsurfing, kitesurfing y parasailing
- ▶ Buceo con esnorquel o con escafandra
- ▶ Pesca deportiva y de altura
- ▶ Paseo en velero o catamarán
- ▶ Paseo en cruceros

Diversión

La mayoría de los hoteles familiares en Cancún, tienen programas de actividades diarias, cuentan con un club para niños, organizan juegos en la playa y en las albercas, y tienen menús especiales para ellos en los restaurantes.

Costos

Desde \$2,982.87 por noche para dos personas y dos niños. Desayuno y comida tipo buffet, y cena a la carta, así como uso de las instalaciones y servicios. Impuestos incluidos.

CONTACTO

Av. Yaxchilán Smza. 17 Mza. 2
Lote 6, 77500 Cancún,
Quintana Roo
Tel. (998) 881-9000

caribemexicano.gob.mx
correo.qroo.gob.mx
F: /CaribeMexico
T: @CaribeMexico



Hoteles

5 PRINCIPALES

- ▶ Tesoro Manzanillo
- ▶ Marina Puerto Dorado
- ▶ Las Hadas
- ▶ Wyndham Grand Bay-Isla Navidad
- ▶ Barceló Karmina Palace Deluxe

Manzanillo

Clima



▶ Tesoro Manzanillo



CONTACTO

Bvd. Miguel de la Madrid 14540
Local 12 y 13, Colinas de Santiago
2880 Manzanillo, Col.
T: (314) 333-1380 y 333-3838
www.vivemanzanillo.com.mx

Amenidades

- ▶ Buceo
- ▶ Esnorquel
- ▶ Pesca deportiva
- ▶ Jet ski
- ▶ Wind-surf
- ▶ Esquí acuático
- ▶ Deportes extremos
- ▶ Campismo
- ▶ Expediciones al Nevado de Colima y al Volcán de fuego

Diversión

Los niños pueden divertirse y aprender al visitar el Museo Universitario de Arqueología, el Centro Ecológico de Cuyatlán y el Museo de la Sal.

Costos

Desde \$3,975.85 por noche para dos personas y dos niños. Incluye desayuno y comidas tipo buffet, y cena a la carta. Minibar, agua, refresco y cerveza con sustitución diaria. Impuestos y propinas incluidos.



PARADISUS CANCÚN
PARADISUS PLAYA DEL CARMEN
LA PERLA & LA ESMERALDA

El lugar perfecto para celebrar su boda o disfrutar de una luna de miel inolvidable. La experiencia más romántica de lujo todo incluido

The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Piscinas estilo laguna • Excelente gastronomía en sus restaurantes de especialidad, incluyendo la genialidad culinaria del Chef Martin Berasategui con 6 estrellas Michelin en Passion & Tempo (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge (una experiencia única para familias) • Exclusivo concepto Royal Service (un servicio personalizado sólo para adultos) • YHI Spa (\$)

Contacte con su agente de viajes, llame al 01 800 901 7100 o visite WWW.PARADISUS.COM

COSTA RICA (2014) | REPÚBLICA DOMINICANA | MÉXICO

A Melia Hotels International Brand.





Hoteles

5 PRINCIPALES

- ▶ Riu Palace Cabo San Lucas
- ▶ Playa Grande Resort & Spa
- ▶ Meliá Cabo Real
- ▶ The Westin Resort & Spa
- ▶ Sheraton Hacienda del Mar

Los Cabos

Baja California Sur



■ Meliá Cabo Real

Amenidades

- ▶ Esnorqueling
- ▶ Nado con delfines
- ▶ Paseos en moto y buggies
- ▶ Paseo en kayak
- ▶ Surf
- ▶ Windsurf y kitesurf
- ▶ Recorrido en carro off road

Diversión

La mayoría de los hoteles cuenta con servicio de niñeras altamente calificadas para el cuidado personalizado de los más pequeños de la familia.

Costos

Desde \$4,060 por noche, para dos adultos y dos niños. Incluye comidas, snacks y bebidas durante las 24 horas del día. Servicio a la habitación y minibar.

CONTACTO

Carretera al Norte km 5.5
Edificio Fidepaz, 23090 La Paz
Baja California Sur
T: (612) 124-0100 / 03

socialmedia@visitbajasur.travel
www.visitbajasur.travel
F: /SECTURBCS
T: @SECTURBCS

¿Encuentros Médicos?



Torreón

OCV Laguna

Oficina de Convenciones y
Visitantes de la Laguna

- Congresos
- Convenciones
- Exposiciones
- Ferias

Nuestra Misión es atraer congresos, convenciones, ferias y exposiciones apoyando a las asociaciones médicas y organizaciones empresariales.

Somos un organismo no lucrativo fundado en 1998, que trabajamos para el desarrollo del turismo de la Laguna, está integrado por empresarios del sector turístico con participación del Gobierno del Estado.



Coahuila
Turismo

www.ocvlaguna.com.mx
Tels. (871) 793 22 44 / 01(800) 123 22 44
C. Arocena #101 Col. Los Ángeles, Torreón Coah. C.P. 27140



Hoteles

5 PRINCIPALES

- ▶ Pueblo Bonito Emerald Bay Resort and Spa
- ▶ El Cid Castilla Beach Hotel
- ▶ Pueblo Bonito Mazatlán
- ▶ Crowne Plaza Resort Mazatlán
- ▶ Olas Altas Inn Hotel and Spa

Mazatlán

Sinaloa



■ Mazagua

Amenidades

- ▶ Bodyboarding
- ▶ Buceo
- ▶ Paseo en velero
- ▶ Kayak
- ▶ Paseo en motos acuáticas
- ▶ Paseo en paracaídas
- ▶ Esnorquel
- ▶ Surfing
- ▶ Ciclismo de montaña
- ▶ Pesca deportiva
- ▶ Tirolesa

Diversión

Cuenta con lugares dirigidos a toda la familia como: el Acuario de Mazatlán, el Bosque de la Ciudad, la Casa del Caracol y Mazagua.

Costos

Desde \$3,375 para dos adultos y dos niños menores de 12 años. Incluye todos los impuestos, además de desayunos, comidas, cenas buffet o a la carta en los restaurantes y bebidas nacionales.



CONTACTO

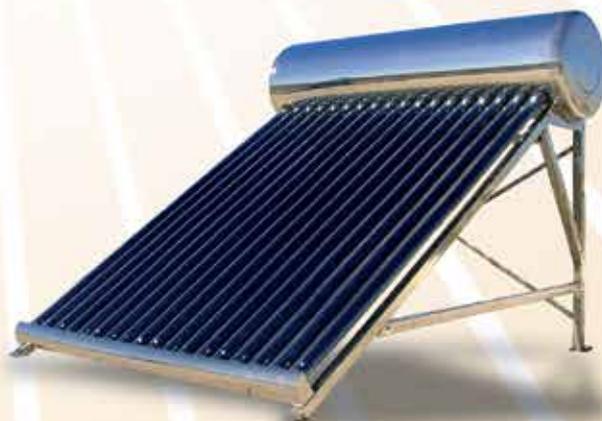
Av. del Mar 882, Fracc. Tellería
82017 Mazatlán, Sin.
T: (669) 981-8883

www.turismo.sinaloa.gob.mx
F: /Secretaría de Turismo
Sinaloa

FREE ENERGY

ENERGÍA SOLAR

**Ponemos el sol
a tu beneficio**



CELDAS SOLARES

BOILERS SOLARES



Disminuye hasta un 90% tu consumo de energía eléctrica



Ahorra hasta un 80% en el consumo de gas



Funciona 24 horas/7 días



Agua caliente todo el año



Evitas la contaminación de 3 coches en un año



Evitas la tala de 23 árboles cada año

Apoyo con
crédito 
fide

Cotizaciones sin compromiso

Carretera Ejido La Unión-La Partida 1823 Local 8-A
Col. Ejido Ana 27410. Torreón, Coah. T. (871) 227-0190

www.freeenergy-mx.com



Los MEJORES
PRECIOS del
mercado
**Garantía, Servicio
e Instalación**

ECONOMÍA & SALUD



Por Press-Club Pfizer

INDICADORES EN MÉXICO

Por lo general la mayoría de nosotros pensamos en la salud cuando carecemos de ella. Un resfrío puede dejarnos sin energía para ir a trabajar por uno o dos días; una infección estomacal nos imposibilita para realizar actividades recreativas que ayudan a manejar el estrés y/o a darle un espacio a nuestros pensamientos para encontrar el equilibrio, manteniéndonos activos y saludables.

La ausencia de salud o la presencia de cualquier enfermedad trasciende desde nuestro organismo hasta nuestro bolsillo.

¿RECUERDAS CUÁNTO GASTASTE PARA RECUPERARTE DE TU ÚLTIMO PADECIMIENTO, TOMANDO EN CUENTA LA VISITA AL DOCTOR, LOS TRATAMIENTOS, LOS DÍAS EN QUE NO LABORASTE?



La economía de la salud es una rama que estudia la asignación racional de los recursos en esta materia, que siempre son escasos, asimismo, contribuye a contar con una cultura de prevención que nos ayude a tomar las mejores decisiones en cuanto a estilo de vida que muchas veces es desencadenante de las enfermedades.

Uno de los ejemplos más claros de los beneficios de la economía de la salud es la diferencia de costos entre la prevención y la atención de ciertos padecimientos, por ejemplo, el costo de los pacientes que llegan a la sala de emergencia debido a un accidente cardiovascular es de 95 mil 323 pesos, mientras que prevenir cuesta entre 183 y cuatro mil pesos, cuando el paciente está sometido a un tratamiento.

La economía de la salud ayuda a las instituciones de salud a disminuir sus gastos operativos y enfrentar distintos retos, como el incremento de la población de adultos mayores. De acuerdo con proyecciones del Colegio Mexicano de Farmacoeconomía, en los próximos 40 años en lugar de contar con 7% de adultos mayores, como fue en el año 2000, en 2050 el país tendrá 25% de adultos mayores de 60 años, quienes requerirán cuidado y atención, con un significativo costo monetario.

La economía de la salud también ofrece a la población



LA ECONOMÍA DE LA SALUD ESTUDIA LA ASIGNACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS EN LA MATERIA, SIEMPRE ESCASOS, Y CONTRIBUYE A CONTAR CON UNA CULTURA DE PREVENCIÓN

la oportunidad de priorizar los servicios de salud en la economía familiar. Según cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) de ingresos y gastos de los hogares, realizada por el INEGI, en 2008 los hogares mexicanos destinaron 2.9% del total de su ingreso en salud, mientras que para el cuidado de la apariencia fue 9.5%.

De igual manera, la economía de la salud sirve de apoyo para evaluar los factores que afectan a la productividad empresarial. Algunos investigadores han afirmado que más allá de la pérdida económica que provocan las muertes por enfermedades cardíacas, en América Latina, China y África estos decesos implican la pérdida de 21 millones de años de vida productiva entre sus ciudadanos.



▲ ¿LA SALUD NO TIENE PRECIO?

La economía de la salud ha trastocado la vida de los individuos hasta incluirse en el gasto público y ponderar la vida de cada individuo, como lo indican los estudios publicados por la revista *Value in Health* de noviembre de 2007: “la vida de un inglés es evaluada por su Gobierno en aproximadamente 2.1 millones de euros (40 millones de pesos); la vida de un francés en 2.0 millones de euros (38 millones de pesos), mientras que en México el Gobierno paga indemnizaciones que van entre 200 mil y 400 mil pesos por persona.

EN NUESTRO PAÍS SE DESTINA 6% DEL PIB EN MATERIA DE SALUD, DONDE 60% DE ESE GASTO ES PRIVADO

Los países desarrollados reservan entre ocho y 10 % de su PIB a salud (la mayor parte la pone el Estado: 80%-20%). Estados Unidos invierte hasta 15%.

En la actualidad ocho tratamientos médicos consumen 40% del gasto del sector público en medicamentos para atender cáncer, insuficiencia renal, HIV-sida, cardiología invasiva, trasplantes, hepatitis, tratamientos hormonales e infecciones que requieren antibióticos.

La falta de inversión en el cuidado de la salud hace que un país caiga en un círculo catastrófico: incremento del número de enfermedades, menos atención, más pobreza, poca educación y por lo tanto, menos salud.

¿CUÁNTO CUESTAN LAS ENFERMEDADES?



Según datos del Hospital de Cardiología del Centro Médico Nacional Siglo XXI, la inversión para atender la hipertensión fue de dos mil 500 millones de dólares (mdd) en 2007 y para atender complicaciones de diabetes fue de 15 mdd en 2003.



La atención en el IMSS de cáncer de seno a lo largo de un año cuesta un promedio de 61 mil 186 pesos (43% por quimioterapia y 19% por consultas). Si se observa el costo del tratamiento por fases de avance de la enfermedad, los costos son 57 mil pesos anuales (cuando es detectado en la primera fase), 83 mil (segunda fase), 80 mil (tercera fase) y 71 mil (cuarta fase, considerando que aquí disminuye porque los tratamientos ya solo son paliativos).



La atención anual de un paciente con cáncer ronda entre 55 mil y 188 mil pesos. Debido a la gran carga económica que implica este tratamiento, económicamente se le considera como gasto catastrófico, por lo que quienes lo padecen sin duda requieren el apoyo de alguna institución de seguridad pública.



Los dolores tratables como una lumbalgia, le representan al IMSS 400 millones de pesos anuales por subsidios a días laborales de incapacidad.



El cáncer de colon y recto tienen un costo anual promedio de tratamiento de 61 mil pesos, de los que 43% es por hospitalización (debido a la oclusión en intestino), cirugía y descompresión. Algunos pacientes duran hasta 45 días hospitalizados, con un costo día-cama de cuatro mil pesos.



En linfoma no Hodking el promedio de atención anual es de 59 mil 709 pesos, de los cuales 56% corresponde a quimioterapia.



En cáncer de pulmón el costo es de 166 mil pesos.



La más reciente estimación para el IMSS arrojó un costo de alrededor de 158 mil pesos por evento de neumonía atribuible a neumococo en mayores de 50 años que requirió hospitalización, el cual, en el ámbito privado, se encontraría varias veces por encima del costo del IMSS.

leche
CHILCHOTA

**LECHE 100%
PURA DE VACA**



Elisa María Villarreal Hernández,
Nuestra Belleza Coahuila 2013

Encuentra todos nuestros productos en:

Ventas ☎ 719.16.81 (84)



CHILCHOTA
El Hogar de Queso



o en tu tienda más cercana.



HOSPITAL ÁNGELES TORREÓN

Queremos un México lleno de vida

En mayo de 1993 arrancó su construcción como un hospital particular impulsado por un grupo de inversionistas. Para noviembre del 2000, se incorpora al Grupo Ángeles Servicios de Salud (GASS) y a principios del 2003 cambia su Nombre a Hospital Ángeles Torreón. La demanda de la región motivó su desarrollo como Centro de Medicina Crítica, inaugurando el entonces Departamento de Cirugía de Corazón y Tórax. Más tarde, inició operaciones el Departamento de Trasplantes, constituyéndose como la única institución privada con autorización del Centro Nacional de Trasplantes para realizar este tipo de procedimientos.

En el 2005 comenzó la construcción de la Torre de Especialidades Médico Quirúrgicas con una inversión de 16 millones de dólares, 11 niveles y una superficie de 6 mil 015 m². En el 2011 realizó la reubicación de un nuevo Departamento de Rehabilitación y la remodelación de sus quirófanos e inversiones significativas en adquisición de equipo y tecnología médica. En el 2012 llevó a cabo la construcción de una nueva área de Hemodiálisis y este 2013 se encuentra invirtiendo en instalaciones y equipamiento.



SERVICIOS

Más de 45 servicios como:

- Cardiología, Cardiología Intervencionista, Cateterismo cardiaco, Ecocardiógrafo Doppler y Cirugía de corazón y tórax
- Hemodiálisis
- Urgencias
- Maternidad
- Fisioterapia y Rehabilitación
- Laboratorio Clínico
- Imagenología
- Quirófanos
- Unidad de Cirugía Ambulatoria
- Unidad de Terapia Intensiva



EL DIRECTOR MÉDICO

Dr. Marcelino Covarrubias
Otorrinolaringólogo

Es desde el año 2003 Director Médico del Hospital Ángeles Torreón. Como miembro staff es la máxima autoridad médica en el Hospital. Preside el Comité de Ética, forma parte del Comité Técnico Médico, pertenece a la Sociedad Médica y es miembro honorario del Comité de Calidad. Asimismo ha impulsado arduamente el Programa Estatal de Implantes Cocleares, de manera altruista.



INSTALACIONES

- 60 habitaciones equipadas con pantallas LED y sistema de entretenimiento interactivo, único en México
- Siete quirófanos, acondicionados con tecnología alemana que impiden interferencia y permiten mayor eficiencia en los equipos tecnológicos
- 10 pisos de consultorios
- Policlínica, para valoraciones médicas, equipada para realizar estudios de Espirometría, Densitometría, etc
- Rehabilitación remodelada en 2011
- Hemodiálisis con una inversión de 6 millones de pesos en equipamiento, única en su tipo para brindar hemodiálisis
- Helipuerto
- Club Médico



ESPECIALIDADES

Con más de 60 especialidades y subespecialidades como:

- Anestesiología
- Cardiología
- Cirugía General
- Endoscopia
- Gastroenterología
- Ginecología
- Hematología
- Hepatología
- Neurología
- Odontología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Pediatria
- Trasplantes



CERTIFICACIONES

- Certificado por el Consejo General de Salud (2009)
- Certificado por la Secretaría de Salud del Estado de Coahuila como Hospital 100% Libre de Humo de Tabaco (julio 2013)
- Diploma de Excelencia en la Calidad en las áreas de Química Clínica, Inmunología, Uroanálisis y Coagulación, del 2008 al 2012 por PACAL



CONTACTO

Paseo del Tecnológico 909
Col. Residencial Tecnológico
27250 Torreón, Coah.
T. (871) 729-0400

W: www.hospitalangelestorreon.com
M: información.hat@saludangeles.com
F: /Hospitales Angeles Torreón
T. @hospitalangeles



SANATORIO ESPAÑOL

Beneficencia española de La Laguna

En 1906 residía en Torreón, Coahuila Don Eduardo M. Villalobos Marcillat, nacido en España, y dedicado a las actividades de comercio. Quiso remediar la situación de sus compatriotas enfermos y sin recursos para atenderse, por lo que en las piezas de su hogar, los recogió y atendió.

Su proceder fue compartido por el resto de los hispanos, quienes vieron la necesidad de fundar la Sociedad de Beneficencia Española, como se había hecho en otros lugares de la República. Tuvo su primer local en 1907 en avenida Juárez 708 oriente.

Asistían a los enfermos 12 monjas de la orden de las Hermanas Josefinas, estando el cuerpo médico formado por los Doctores López Nuño, Gómez y Fisher. Tras dos cambios más de domicilio, en 1914 se acordó dotar al sanatorio de un local propio, adquiriendo el terreno en la calle Guadalupe Victoria 4 sur.

Desde esa fecha, el Sanatorio Español ha ido modernizándose gracias a los donativos recibidos. Debido a que no tiene dueños, todo el excedente que genera su operación se invierte en su propio progreso.



SERVICIOS

- CEDyT (Centro de Diagnóstico y Tratamiento)
- CRC (Centro de Rehabilitación y Atención Complementaria)
- Unidad de Cuidados Intensivos
- Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales
- Gineco Obstetricia
- Unidad de Imagenología
- Laboratorio de Análisis Clínicos
- Unidad de Urgencias



Recientemente el Sanatorio obtuvo la certificación otorgada por el Consejo de Salubridad General, con excelentes calificaciones en los estándares enfocados a la seguridad del paciente, colocándolos como uno de los cinco hospitales con mejores procedimientos y niveles de atención en México.



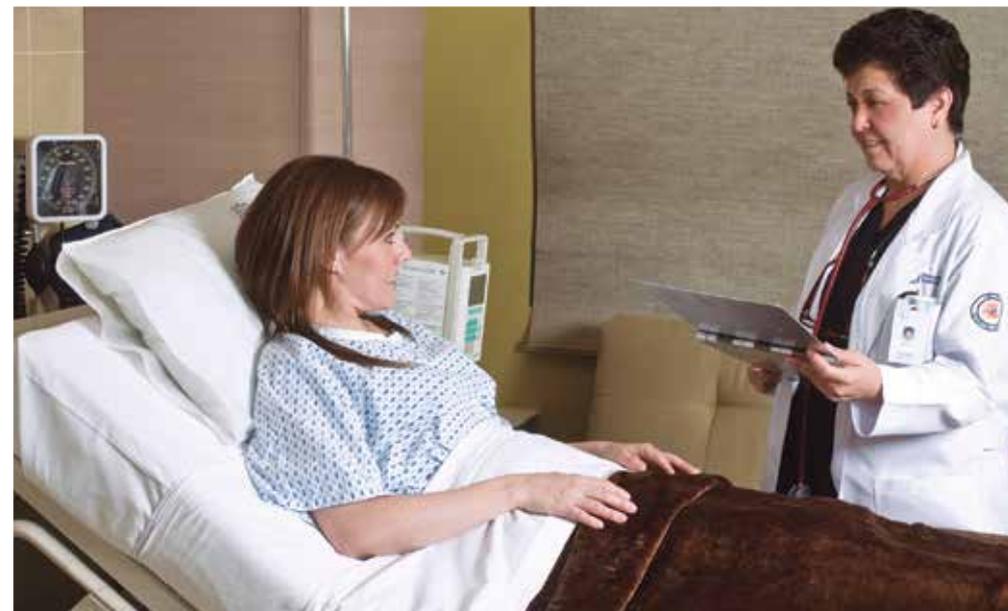
INSTALACIONES

- Reciente y moderno equipo de resonancia magnética
- Tomógrafo multicorte de última generación
- Unidad de Cuidados Intensivos equipada con la tecnología más moderna
- Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales
- CEDyT (Centro de Diagnóstico y Tratamiento)



ESPECIALIDADES

- Cardiología
- Cardiología Intervencionista
- Traumatología y Ortopedia
- Gastroenterología
- Cirugía
- Medicina Interna
- Nefrología
- Pediatria



CERTIFICACIONES

- Primer hospital certificado bajo los nuevos estándares de calidad del Consejo de Salubridad General
- Laboratorio de Análisis Clínicos reconocido, por sus prácticas de desempeño de excelencia por PACAL (Programa de Aseguramiento de la Calidad)



CONTACTO

Fco. I. Madero 59 sur
Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
T. (871) 705-3333

W: www.sanatorio.com.mx
M: comunidad@sanatorio.com.mx
F: /sanatorioespañol
T: @SanatorioEsp



SANATORIO SAN JOSÉ

Salud Integral

Fue fundado en el año de 1989 por el Doctor Santiago Ávalos Rodríguez, actual Director General. Comenzó con servicios de maternidad y hospitalización, pero en los últimos años ha evolucionado en equipo médico de última tecnología contando con médicos y enfermeras especializados, por lo que ahora puede realizar procedimientos quirúrgicos complejos tales como cirugía cardiovascular, neurocirugía y gastrocirugía.

Hace dos años adquirió la sala de hemodinamia para realizar procedimientos cardiológicos como angioplastias coronarias y procedimientos vasculares, sin necesidad de cirugía. Acaba de inaugurar una nueva área de urgencias, en donde cuenta con toda la tecnología y comodidad para atender todo tipo de casos. Además adquirió un tomógrafo multicorte de última generación para realizar diagnósticos rápidos y eficientes con reconstrucciones en 3D.

De esta forma demuestran un compromiso con sus pacientes brindándoles servicios médicos con última tecnología, médicos y enfermeras especializados, con la calidad y calidez que se merecen.



SERVICIOS

- Cirugía general y laparoscópica
- Cirugía cardiovascular y de tórax
- Cirugía de obesidad



EL DIRECTOR

Dr. Santiago Ávalos Rodríguez
Cirujano General

Egresado de la Universidad Autónoma de Puebla, el Doctor Santiago Ávalos es fundador y actual Director General del Sanatorio San José de Gómez Palacio Durango, SA de CV, el cual presta sus servicios desde el año de 1989.



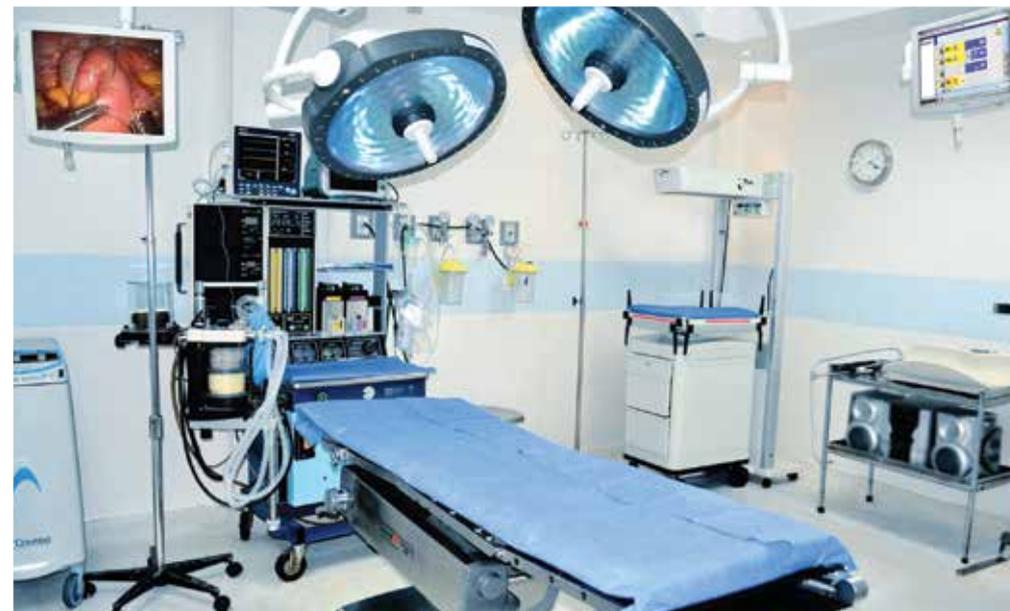
INSTALACIONES

- Siete áreas de urgencias
- Sala Shock Trauma
- 17 habitaciones
- Tres salas de quirófano
- Cinco cueros fisiológicos
- Dos unidades de cuidados intensivos
- Sala de video endoscopia y procedimientos ambulatorios
- Sala de hemodinamia y terapia endovascular
- Laboratorio y banco de sangre



ESPECIALIDADES

- Gastroenterología
- Cardiología
- Traumatología
- Coloproctología
- Neurología
- Pediatria
- Ginecología
- Urología
- Otorrinolaringología
- Neumología
- Medicina Interna
- Radiología Intervencionista



CERTIFICACIONES

- Participa en el Programa de Evaluación de la Calidad entre Laboratorios (PACAL)
- Evaluación de excelencia en cinco áreas de laboratorio
- Reconocimiento entre los primeros lugares de más de 3 mil 500 laboratorios clínicos



CONTACTO

Av. Mina 245 nte., Col. Centro
Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 705-1910

W: www.sanatoriosanjose.com
M: informes@sanatoriosanjose.com
F: /SanatorioSJ
T: @SanatorioSJ



AR Médica

Inicio operaciones en 2004 como un ambicioso proyecto para traer a La Laguna una empresa especializada en atención médica pre-hospitalaria, enfocada en brindar la mejor y más oportuna atención ante una emergencia.

A través de los años AR Médica ha complementado su oferta de servicios a familias y empresas con outsourcing y asesoría empresarial, con el nuevo CAMI: Centro de Atención Médica Inmediata que ofrece los servicios de Rayos X, Laboratorio y solución a urgencias de atención primaria, y con la RED AR, una red de descuentos en clínicas y hospitales líderes de la región. Asimismo, AR Médica es el Servicio Médico Oficial del Club Santos Laguna y el Territorio Santos Modelo.



SERVICIOS

- Atención a emergencias y urgencias médicas
- Consulta médica domiciliaria
- Laboratorio y Rayos X
- Atención de fracturas, esguinces y cirugía menor
- Servicio de traslado de pacientes
- Outsourcing empresarial

ESPECIALIDADES Y EQUIPO

Unidades de Terapia Intensiva Móviles altamente equipadas con tecnología de punta como:

- Monitor desfibrilador, Electrocardiógrafo, Oxímetro de pulso, equipo de inmovilización y mucho más
- Médicos de diversas especialidades, paramédicos y enfermeros profesionales, capacitados en atención a emergencias médicas
- Consultorio móvil para campañas de salud y tomas de muestras de laboratorio a empresas

INSTALACIONES

- Cuentan con varias bases de salida estratégicamente ubicadas para una rápida respuesta en atención a emergencias médicas
- Consultorio médico
- Nueva sala de atención a urgencias (CAMI: Centro de Atención Médica Inmediata)



SERVICIO DE CALIDAD

AR Médica lleva casi 10 años de experiencia e impecable trayectoria en la Comarca Lagunera, contando con más de 250 mil casos atendidos exitosamente y cientos de vidas salvadas gracias a sus tiempos de respuesta oportunos, equipo y personal médico altamente especializado. Asimismo AR Médica atiende a las empresas e instituciones más importantes de la región, así como a eventos deportivos y de esparcimiento durante todo el año.

CONTACTO

Av. Cobián 101, Col. Los Ángeles
27140 Torreón, Coah.
T. (871) 720-6000

W: www.armedica.com.mx
M: infotorreon@armedica.com.mx
F. /AR-Médica





PROFESIONALES DE LA SALUD

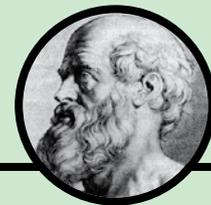
en pro del bienestar

Desde los primeros días de la medicina entendida como ciencia, el juramento hipocrático ha sido el canon ético de los profesionales de la salud y de alguna forma encierra las características que los distinguen en el ejercicio de su labor:

- ▲ Consagraré mi vida al servicio de la humanidad.
- ▲ Guardaré a mis maestros el debido respeto y gratitud.
- ▲ Practicaré mi profesión con conciencia y dignidad.
- ▲ La salud de mis pacientes será el objetivo prioritario de mi trabajo.
- ▲ Respetaré los secretos que me sean confiados que a consecuencia de mi profesión pudiera conocer.
- ▲ Consideraré a mis colegas como a mis propios hermanos y no formularé a la ligera juicios contra ellos que pudieran lesionar su honorabilidad y prestigio.
- ▲ No permitiré que prejuicios de religión, nacionalidad, raza, partido político o nivel social se interpongan entre mi deber y mi conciencia.

- ▲ No prestaré colaboración alguna a los poderes políticos que pretendan degradar la relación médico-enfermo restringiendo la libertad de elección, prescripción y objeción de conciencia.
- ▲ Guardaré el máximo respeto a la vida y dignidad humanas.
- ▲ Respetaré siempre la voluntad de mis pacientes y no realizaré ninguna práctica médica o experimental sin su consentimiento.
- ▲ No realizaré experimentos que entrañen sufrimiento y riesgo, sean innecesarios o atenten contra la dignidad humana.
- ▲ Mantendré la noble tradición médica en lo que a publicidad, honorarios y dicotomía se refiere.
- ▲ Procuraré mantener mis conocimientos médicos en los niveles que me permitan ejercer la profesión con dignidad y seguridad.
- ▲ El día en que mis conocimientos o facultades físicas o sensoriales no fueran las idóneas para el ejercicio profesional, lo abandonaré voluntariamente.

“Si hay amor por la humanidad, también hay amor por la ciencia”



Hipócrates (Cos 460 aC-Larissa 355 aC)

Considerado padre de la medicina. Pertenecía a una familia de médicos-sacerdotes. Planteó que la medicina debía convertirse en una ciencia experimental, alejada de la religión y el pensamiento mágico. Escribió, entre otras obras *Pronósticos*, *Aforismos*, *De la dieta* y *De las epidemias*. Viajó por Libia, Egipto, Tracia y Tesalia ejerciendo la medicina.

Otros médicos de la antigüedad en Occidente

- ▲ **Asclepiades** (Bitinia, actual Turquía, alrededor del año 96 aC)
- ▲ **Sorano** (Éfeso, siglo I dC), autor de la primera biografía conocida de Hipócrates
- ▲ **Areteo** (Capadocia, actual Turquía, siglo I dC)
- ▲ **Galeno** (Pérgamo, actual Turquía) ejerció en Grecia y Roma entre 130 y 200 dC



“Siempre trabajar
cara a Dios”



DR. MARCELINO COVARRUBIAS

OTORRINOLARINGÓLOGO

CURRÍCULUM VITAE

- Carrera de Medicina en la UNAM
- Posgrado en Otorrinolaringología en la División de Estudios Superiores de la UNAM
- Especialización en Cirugía del Oído en la Universidad del Sur de California
- Obtuvo tres becas para estudiar en Baylor University Medical Center en Dallas, Texas
- Especialización en Cirugía de Implante Coclear en la Universidad de Navarra, España
- Forma parte de la fundación Otológica de La Laguna

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Joven de 20 años, estudiante de Odontología que padecía Lupus quedó completamente sorda de ambos oídos debido a la enfermedad, llevaba ya un año y medio sin poder escuchar hasta que llegó al Hospital Ángeles y el Doctor Marcelino Covarrubias le colocó un implante coclear modelo CI422 fabricado en Australia. Gracias a esto el paciente puede escuchar del oído en donde le colocó el implante, y actualmente se encuentra en muy buenas condiciones.

SALUD
Regalo a cuidar

PACIENTE
Amigo a cuidar

MÉDICO
*Mejor manera de gastar
mi vida*

**PERSONAJE AL QUE
ADMIRA**
*San Josemaría Escrivá
de Balaguer*

LIBRO FAVORITO
Camino

95% *de tasa
de éxito*

CONTACTO

Hospital Ángeles

Paseo del Tecnológico 909, Residencial Tecnológico, 27250 Torreón, Coah.

T: (871) 729-0400

W: www.hospitalangelestorreon.com

E: mcovarrubias@saludangeles.com



“El amor al ser humano es lo que permite que la medicina exista”

DR. ENRIQUE BARBACHANO

MÉDICO INTERNISTA E INFECTÓLOGO

CURRÍCULUM VITAE

Médico general Egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila, especialidad en Medicina Interna en el Hospital de Especialidades No. 71, especialidad en Enfermedades Infecciosas en el Hospital Gabriel Méndez Fernández en el Centro Médico Nacional La Raza, rotando con el Instituto Nacional de Cancerología, el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y el Centro Médico Nacional Siglo XXI. Maestría en Investigación Clínica y Epidemiológica en el IMSS; forma parte de la Academia de Manejo de Infección ofreciendo cursos en todo el país.

“La especialidad permite el diagnóstico de casos complejos”



SALUD
Estado de bienestar

PACIENTE
Motivación del ejercicio de la medicina

MÉDICO
Instrumento de Dios al servicio del hombre

PERSONAJES QUE ADMIRA
Mis padres, maestros, mi esposa, mi hija y la familia

LIBRO FAVORITO
Tú serás rey

PRÁCTICA MÉDICA:

Cada paciente representa un reto ya que tienen padecimientos difíciles de tratar, y que sufren de enfermedades como cáncer o deficiencias en su sistema inmunológico que afectan la respuesta de su organismo contra las bacterias, hongos, virus o parásitos, por lo que requieren el uso de antimicrobianos de manera rápida, evitando toxicidad y efectos adversos para enfrentar a estos microorganismos. Generalmente somos complemento de la terapia en el manejo de múltiples especialidades para el control de pacientes con enfermedades complejas en fase terminal o muy graves.

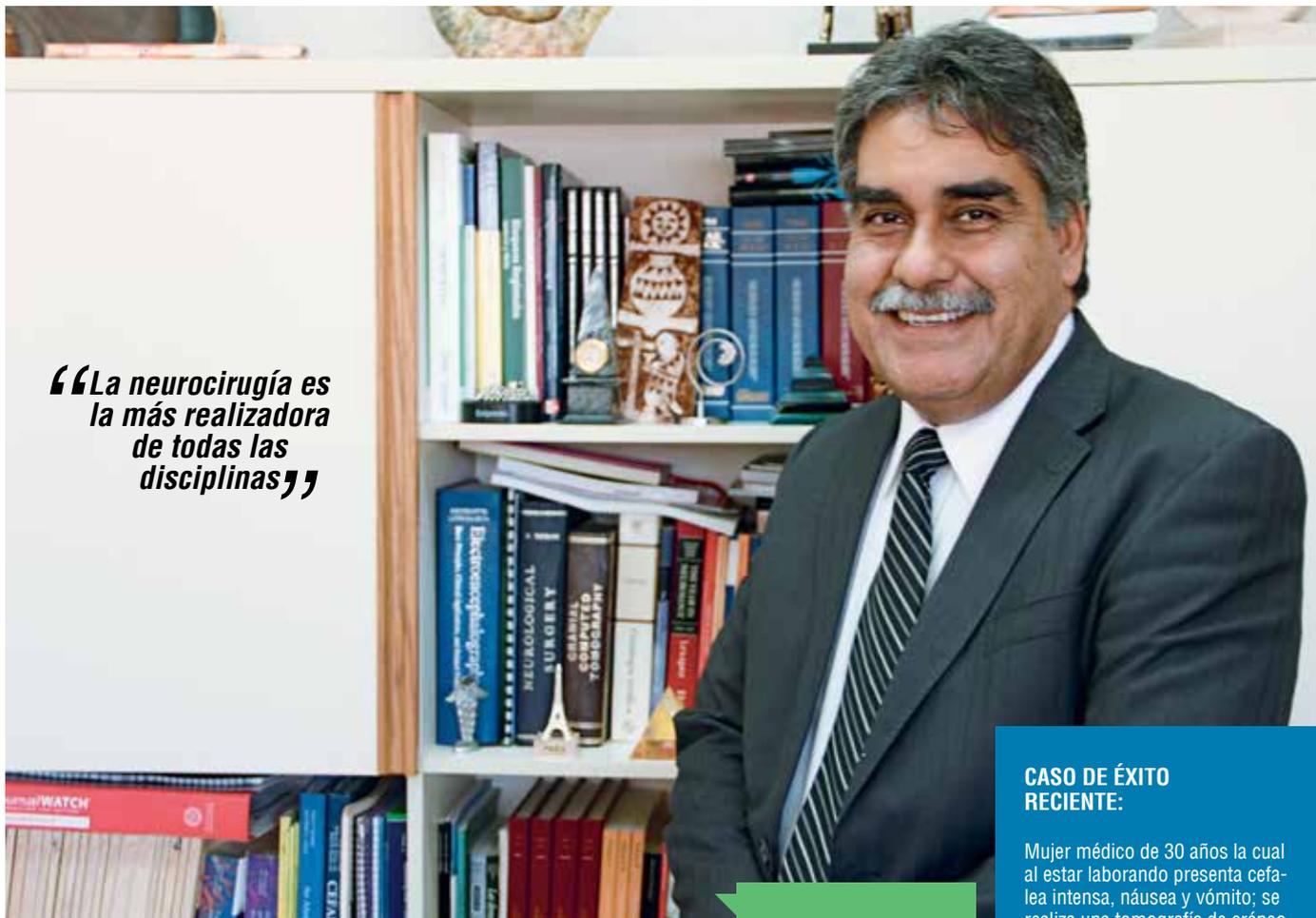
CONTACTO

Instituto de Ciencia
Av. Juárez 1822 ote. Col. Centro
Torreón, Coah.

T: (871) 747-0507

W: www.institutodeciencia.com

E: ebarbachano@hotmail.com



“La neurocirugía es la más realizadora de todas las disciplinas”

DR. JOSÉ ANTONIO CANDELAS RANGEL

NEUROCIRUJANO

CURRÍCULUM VITAE

-Graduado de la Facultad de Medicina de la UJED, realizó su especialidad en Cirugía General y posgrado en el Hospital CMN La Raza en México, DF como Neurocirujano

-Actualmente es Jefe del Servicio de Neurocirugía de la Unidad Médica de Alta Especialidad No. 71 del IMSS en Torreón, Coahuila, así como profesor de la materia de Neurología: “Nosología y Clínica” en la Facultad de Medicina de la UJED desde 1991

-Médico de base de la especialidad de Neurocirugía de la Clínica Hospital del Magisterio Secc. 38 de 2004 a la fecha, e integrante de la Sociedad Médica de la Clínica de Diagnóstico en Torreón, Coahuila

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Mujer médico de 30 años la cual al estar laborando presenta cefalea intensa, náusea y vómito; se realiza una tomografía de cráneo y se descubre que presenta hemorragia y dilatación ventricular; se maneja en unidad de cuidados intensivos y se coloca drenaje de LCR mediante ventriculostomía, se programa y realiza microcirugía por aneurisma cerebral con ruptura, con evolución satisfactoria, sin embargo, presenta datos de deterioro neurológico con datos de neuroinfección, se maneja en forma conjunta con el servicio de medicina interna e infectología, así como de unidad de cuidados intensivos con buena evolución y sin desarrollo de hidrocefalia. Finalmente es dada de alta y actualmente, con integridad neurológica, continúa con su trabajo como médico.

SALUD
Buena

PACIENTE
Todos

MÉDICO
Bienestar

PERSONAJE AL QUE ADMIRA
Mis maestros de la especialidad

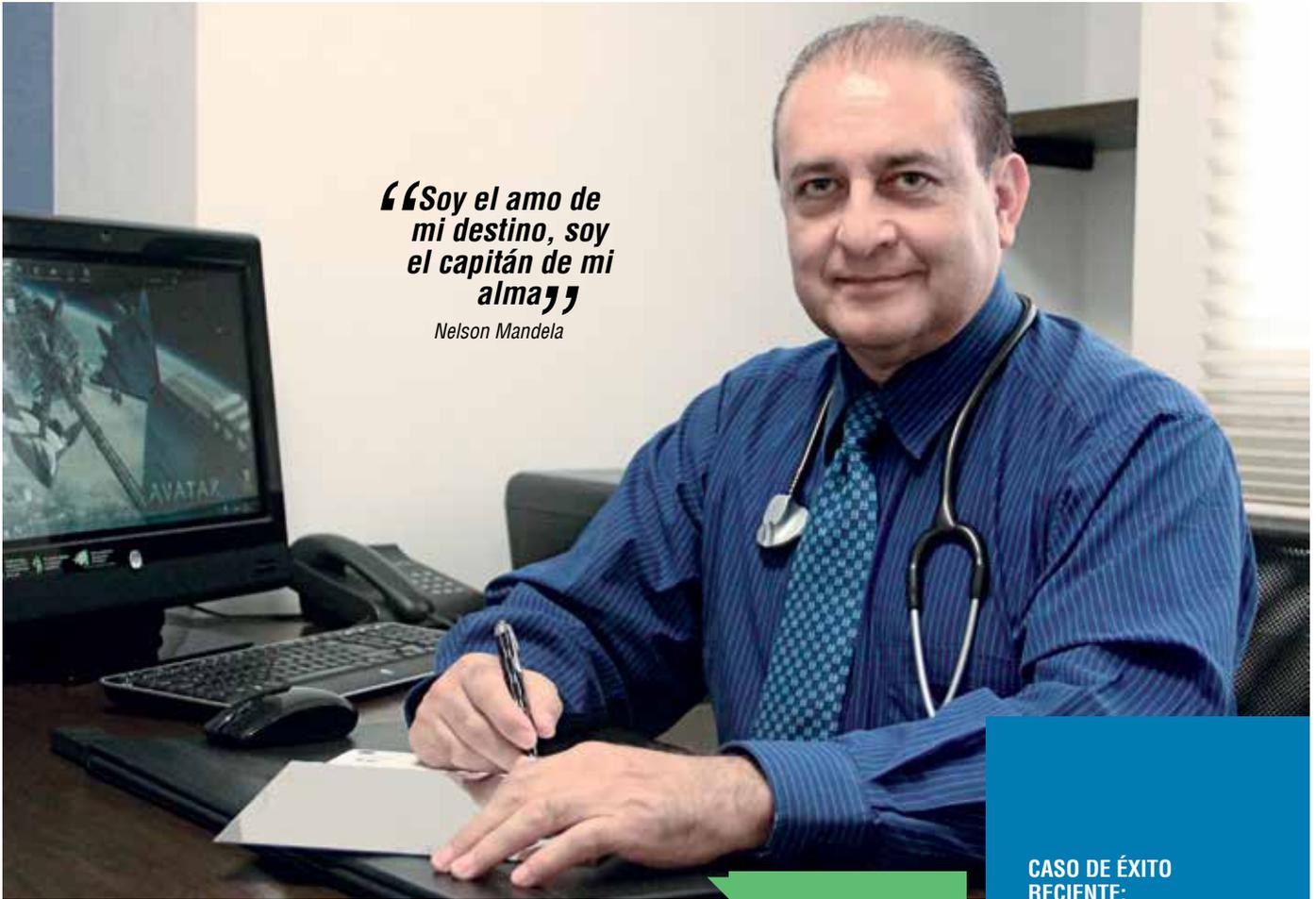
LIBRO FAVORITO
Varios

CONTACTO

Clínica de Diagnóstico, SC
Av. Morelos 700, Col. Centro
27000 Torreón, Coah.
T: (871) 722-1658 y 747-5409

E: candelas_59@hotmail.com

Más de
60 pacientes
al mes



“Soy el amo de mi destino, soy el capitán de mi alma”

Nelson Mandela

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Paciente femenino de 72 años con neoplasia de la cabeza del páncreas que se demostró por TAC y ERCP, se le colocó prótesis biliar por endoscopia y se le practicó pancreato-duodenectomía radical (Operación de Whipple), evolucionó en forma satisfactoria sin complicaciones y dándose de alta a la segunda semana de su cirugía. Tratada posteriormente con quimioterapia y su control posterior sin evidencia de actividad tumoral.

DR. FEDERICO JAVIER JUÁREZ DE LA CRUZ

CIRUGÍA GENERAL, SUBESPECIALIDAD EN HÍGADO E HIPERTENSIÓN PORTAL Y TRASPLANTES

CURRÍCULUM VITAE

- Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de Coahuila
- Subespecialidad de Hígado e Hipertensión Portal en el Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán. México, DF
- Subespecialidad en Trasplantes de Órganos en el Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán. México, D F
- Jefe del Departamento de Trasplantes en el Hospital de Especialidades 71 de la UMAE 134, y del IMSS
- Jefe de la Clínica de Trasplantes en el Hospital Ángeles Torreón
- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía General y por el Consejo Mexicano de Gastroenterología

*SALUD
Excelente*

*PACIENTE
A ellos se les debe el
médico*

*MÉDICO
Admirable su labor*

*PERSONAJE AL QUE
ADMIRA
Albert Einstein*

*LIBRO FAVORITO
Breve historia del tiempo*

Más de
90% de casos de éxito

CONTACTO

Hospital Ángeles Torreón
Paseo del Tecnológico 909-940
Residencial Tecnológico, Torreón, Coah
T: (871) 222-5456

W: www.doctorjuarez.com.mx

E: fjuarez52@aol.com

F: /Federico J Juarez



“Hacer algo en beneficio de alguien”

DRES. ISAAC Y REGINO MONTOYA

OTORRINOLARINGOLOGÍA / CIRUGÍA DE CABEZA Y CUELLO

CURRÍCULUM VITAE

Dr. Isaac Montoya

- Egresado como Médico Cirujano de la Facultad de Medicina de la UAC Torreón
- Especialidad en Otorrinolaringología en el Hospital de Especialidades 71, Torreón, Coahuila
- Cursos de entrenamiento en Cirugía de Oído en House Ear Institute, Los Ángeles, California
- Estancia como Médico Visitante en St. Vincent Medical Center, Los Ángeles, California
- Cursos de entrenamiento en: Cirugía transtemporal de base de cráneo en Anspach Laboratories, Palm Beach, Florida EU; Cirugía transfacial de base de cráneo en St. Louis Missouri Medical University EU, y Cirugía Facial, en Portland University

CURRÍCULUM VITAE

Dr. Regino Montoya

- Egresado como Médico Cirujano de la Facultad de Medicina de la UAC Torreón
- Especialidad en Otorrinolaringología en el Centro Medico Nacional del Norte
- Certificado por el Consejo Mexicano de Otorrinolaringología y ex miembro de su Junta de Gobierno
- Entrenamiento en Cirugía Otológica e Implante Coclear en el Hospital Jackson, Universidad de Miami, y entrenamiento y profesor de hueso temporal en la Fundación Otológica de Dallas
- Miembro activo la Federación Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, y de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello



Interior del consultorio



Doctores Montoya en su consultorio

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Abordaron juntos un caso de una mujer de 72 años, que les fue referida por su médico de cabecera por dolor crónico en la parte frontal de la cabeza con un posible diagnóstico de sinusitis crónica, al hacer los estudios pertinentes concordaron en el diagnóstico de un tumor en el seno frontal del lado izquierdo, que por imagen en la tomografía coincidía con un mucocele frontal.

A pesar de que la paciente contaba con factores de riesgo como la edad y enfermedades como diabetes mellitus, decidieron la opción de cirugía para corregir el problema, pues el tumor se encontraba causando destrucción del hueso que rodea al ojo izquierdo y al hueso que cubre la parte anterior del cerebro de ese lado. Pudieron retirar completamente el tumor y reconstruir el hueso orbital faltante. Actualmente la paciente goza de buena salud a pesar de las dificultades que por la diabetes mellitus cursó brevemente en su recuperación.

“
Experiencia
e
innovación
”

Médicos avalado por:



Sociedad Médica de Torreón, AC

Consejo Mexicano de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello

Colegio de Otorrinolaringología de La Laguna, AC



Clínica Montoya Otorrinolaringología

CONTACTO

Hospital Ángeles Torreón
Paseo del Tecnológico 909, int 4-400
Torreón, Coah.
T: (871) 222-5422

E: drmontoya.otorrino@gmail.com e
isaacmontoya_1@hotmail.com
F: /Drisaacmontoya Orl

SALUD
Objetivo

PACIENTE
Mi deber

MÉDICO
Estilo de vida

PERSONAJE AL QUE
ADMIRAN
Madre Teresa de Calcuta

LIBRO FAVORITO
Por quién doblan las
campañas



DR. FRANCISCO IVÁN RAMOS SÁNCHEZ

CIRUGÍA PLÁSTICA ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA

CURRÍCULUM VITAE

-Egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara
-Realizó Cirugía Plástica, Estética, Reconstructiva y Microcirugía, en el Hospital Manuel Gea González en la ciudad de México, DF
-Cursos en el extranjero destacando el de Microcirugía Reconstructiva en la Clínica Mayo en la ciudad de Rochester, Minnesota, EU
-Ha publicado estudios entre los que sobresale el Premio Nacional a la Investigación Científica, mediante la Fundación Dr. Mario González Ulloa, en Cancún, Quintana Roo, en mayo del 2007

**“La diferencia
entre lo ordinario
y lo extraordinario
es solo un paso”**



Sala de quirófano



Sala de reposo

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Mujer de 45 años de edad que padecía de cáncer de mama acude a consulta privada después de visitar varios médicos en las ciudades de Durango y Monterrey, en donde le practicaron varias cirugías reconstructivas de mama sin éxito. La paciente contaba con un defecto en mama derecha de aproximadamente 25x12 cm de ancho. Acordaron realizar un colgajo libre de grácilis para la reconstrucción de su mama, esto quiere decir que tomaron la parte de la ingle y muslo interno, para reconstruir su mama con la mayor apariencia posible a una mama izquierda que estaba totalmente sana, aceptó y ahora tiene un resultado satisfactorio, en donde lo más importante fue que obtuvo una apariencia estética aceptable, reincorporándose a su trabajo y vida social a los 21 días posteriores a la cirugía.

MÁS DE
160
consultas al mes

Médico avalado por:



Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

*SALUD
Mente*

*PACIENTE
Compromiso*

*MÉDICO
Honestidad*

*PERSONAJE AL
QUE ADMIRA
Leonardo da Vinci*

*LIBRO FAVORITO
La proporción áurea
de Mario Livio*

CONTACTO

Av. Morelos 700 ote., Col. Centro
27000 Torreón, Coah.
T: (871) 300-6364 y 747-5400

W: www.cirurgiaplasticalaguna.com
E: drramos@hotmail.com



DR. MIGUEL ÁNGEL MURILLO MELO SAMPER

OTORRINOLARINGÓLOGO /
MICROTRANSPLANTE DE PELO

CURRÍCULUM VITAE

- Egresado como Médico General por la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila
- Especialidad en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello en el Hospital General de Sur Manuel Gea González en México, DF
- Posgrado en Microcirugía y Cirugía Rinofacial en el Hospital Pellegrin, en Bordeaux, Francia
- Cursos en Microcirugía de Trasplante de Pelo por el Dr. David Seager en Toronto, Canadá, otro por el Dr. Matt Leavitt en Orlando FL. y otro por el Dr. Arturo Sandoval, en Guadalajara, México
- Socio Fundador y Miembro de la International Society of Hair Restoration Surgery en 1993 en Dallas, Texas

“Ante todo,
no dañar”

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Paciente masculino de 18 años, refiriéndose como excelente estudiante hasta que se vio afectado por la pérdida de cabello al punto de negarse a asistir a la escuela y no mejorando con terapia psicológica. Además de su incipiente calvicie se encontraba poco comunicativo, se le explicó el criterio para su manejo, un diseño ya apropiado tanto para ahora como para el futuro; una vez que lo comprendió y aceptó, se realizó el microtransplante de pelo. Al cabo de unos meses, al crecer el cabello, el cambio en su conducta fue notable: alegre y comunicativo. Es uno de los casos que más satisfacción le ha proporcionado al Doctor Murillo.

SALUD

El bien más valioso a conservar

PACIENTE

Objetivo primordial del actuar médico

MÉDICO

Vocación innata de servicio

PERSONAJE AL QUE ADMIRA

*Dr. Michel Portmann,
Eminente Maestro de
Burdeos, Francia*

LIBRO FAVORITO

El profeta

Más de

3

congresos de
actualización al año

CONTACTO

Clínica Centro Médico de Torreón
Av. Allende 351-210 ote., Torreón, Coah.
T: (871) 718-740 3 y 01 800 654 1503

W: www.medipelo.com

E: medipelo@yahoo.com.mx



“Carácter es la motivación interna para hacer lo correcto, cueste lo que cueste”

DR. ALBERTO BAZZONI RUIZ

CARDIÓLOGO

CURRÍCULUM VITAE

- Egresado de la UAG
- Especialidad en el Hospital de Enfermedades Cardiovasculares en Monterrey, NL
- Posgrado en Intervencionismo Vascular en el Ochsner Medical Center, New Orleans, EU
- Posgrado en Actualización Clínica Cardiológica en Harvard Medical School, Boston, Massachusetts, EU

CASOS DE ÉXITO RECIENTES:

Paciente con aneurisma de aorta abdominal de 80 cm, alto riesgo de ruptura, y muerte. Se colocó endoprótesis vascular por las arterias iliacas, 48 horas después el paciente estaba en su casa totalmente recuperado.

Paciente con un infarto del miocardio en choque cardiogénico, se realizó angioplastia con cuatro stents coronarios, recuperación exitosa, seis días después fue dado de alta.

SALUD
Ejercicio y alimentación

PACIENTE
Prioridad

MÉDICO
Disponibilidad 24 horas

**PERSONAJE AL QUE
ADMIRA**
Albert Einstein

LIBRO FAVORITO
Cien años de soledad

Más de
600 *cateterismos y
angioplastías
anuales*

CONTACTO

Clínica de Diagnóstico, SC
Av. Morelos 700, Col. Centro
27000 Torreón, Coah.
T: (871) 292-9766 y 747-5411

E: bazzoni_bazzoni@hotmail.com



“El éxito no es la clave de la felicidad. La felicidad es la clave del éxito”

DR. JOSÉ ALBERTO RUIZ GONZÁLEZ

ODONTÓLOGO

CURRÍCULUM VITAE

- Fundador de SaluDental Torreón en 2009
- Cirujano Dentista por la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Coahuila
- Maestría en Ciencias Odontológicas por la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Coahuila
- Miembro del International Team for Implantology
- Miembro de la Asociación Mexicana de Periodontología
- Catedrático de la materia de Farmacología I en el CETAC

Más de
50 cirugías regenerativas óseas

CASOS DE ÉXITO RECIENTES:

Colocación de cuatro implantes dentales para soportar prótesis en paciente desdentada. Reposicionamiento quirúrgico de labio para tratar a paciente con sonrisa gingival. Tratamiento quirúrgico para ortodoncia acelerada. Cirugía regenerativa ósea en paciente con movilidad dental. Injertos de encía en paciente con recesiones gingivales múltiples. Rehabilitación total con coronas de zirconio, implantes dentales y blanqueamiento dental inteligente en pacientes extranjeros. Enfoque centrado en equilibrar estética y función al tratar pacientes con problemas bucales severos, otorgándoles un tratamiento completo.

SALUD
Equilibrio

PACIENTE
Prioridad

MÉDICO
Responsabilidad

PERSONAJE AL
QUE ADMIRA
Steve Jobs

LIBRO FAVORITO
El anhelo de vivir

CONTACTO

SaluDental Torreón, Río Suchiate 637-B
Col. Estrella, 27010 Torreón, Coah.
T: (871) 303-0078 y 295-6263

W: www.implantesperio.com
E: joseruizdentista@hotmail.com
F: [/saludentaltorreon](http://saludentaltorreon.com)
T: @peperuizz



“La distinción es un equilibrio entre sencillez, pulcritud, espontaneidad y conocimiento”

DR. JACOBO QUIROZ NÁJERA

CIRUJANO COLOPROCTÓLOGO Y COLONOSCOPISTA

CURRÍCULUM VITAE

- Egresado de Médico General en la Universidad Juárez del Estado de Durango UJED, Campus Gómez Palacio, Durango
- Especialidad en Cirugía General y Laparoscópica en la Unidad Médica de alta especialidad del IMSS 25 de la ciudad de Monterrey, NL e IMSS 16 Torreón, Coahuila
- Subespecialidad en Coloproctología y Colonoscopia en el Centro Médico Nacional Siglo XXI, México, DF
- Certificado por el Consejo Mexicano de Especialistas en Enfermedades del Colon y Recto
- Miembro activo del Colegio Mexicano de Especialistas en Coloproctología

Cirugía laparoscópica de colon y recto

CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Mujer de 47 años previamente operada de un cáncer de colon, la cual portaba colostomía (bolsa en el abdomen para evacuar) a la cual se le había comentado por otros médicos que ya no era posible reconectarla por tener un recto muy corto. Sin embargo fue posible realizarle la reinstalación de manera laparoscópica en el mes de abril 2013, siendo la primera cirugía de este tipo en La Laguna y norte del país en esta modalidad en el Hospital Ángeles Torreón, dada de alta a los cinco días comiendo y evacuando de manera normal. Actualmente en excelentes condiciones de salud y psicosociales.

SALUD
Mi objetivo

PACIENTE
Prioridad

MÉDICO
Compromiso y disciplina

PERSONAJE AL QUE ADMIRA
Mis maestros

LIBRO FAVORITO
The godfather

CONTACTO

Hospital Ángeles Torreón., 4to piso
torre de especialidades, módulo 410
T: (871) 222-5425

E: dr_jacoboquiroz@hotmail.com
F: /Jacobo Quiroz Nájera



DR. RAÚL DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ

GINECÓLOGO

CURRÍCULUM VITAE

- Egresado de la Facultad de Medicina de la UA de C, en Torreón
- Especialidad en Ginecología y Obstetricia por el Hospital Regional General Ignacio Zaragoza de México, DF
- Jefe de la Unidad de Climaterio y Menopausia del Hospital General ISSSTE Torreón
- Director de la Unidad de Osteoporosis del Hospital Ángeles Torreón, con una trayectoria llena de éxitos profesionales
- 20 años de trayectoria como experto en Ginecología

“ Los árboles y los hombres se miden cuando están caídos ”



TRAYECTORIA:

Tuvo la fortuna de ser el primer egresado de la primera generación en el área de Climaterio y Menopausia en México en el Instituto Nacional de Perinatología (INPER), cursó un posgrado académico en España llamado The European Menopause and Andropause Society, además, es fundador y Presidente de la Asociación Lagunera de Climaterio y Osteoporosis (ALECO), así como fundador y Presidente del Colegio Mexicano de Climaterio y Menopausia (COMEC). Ha logrado trascender a nivel americano y europeo, siendo un innovador Ginecólogo en las áreas de Laparoscopia Ginecológica y Cirugía de Invasión Mínima así como de Cirugía Láser y Rejuvenecimiento Vaginal Ginecocosmética, realizando más de 300 conferencias dictadas entre México y el extranjero.

**MÁS DE
400**
*pacientes mensuales
entre consultas y cirugías*

Médico avalado por:



CONTACTO

Hospital Ángeles Torreón
Paseo del Tecnológico 909
Residencial Tecnológico, Torreón, Coah.
T: (871) 222-5447

W: www.hospitalangelestorreon.com



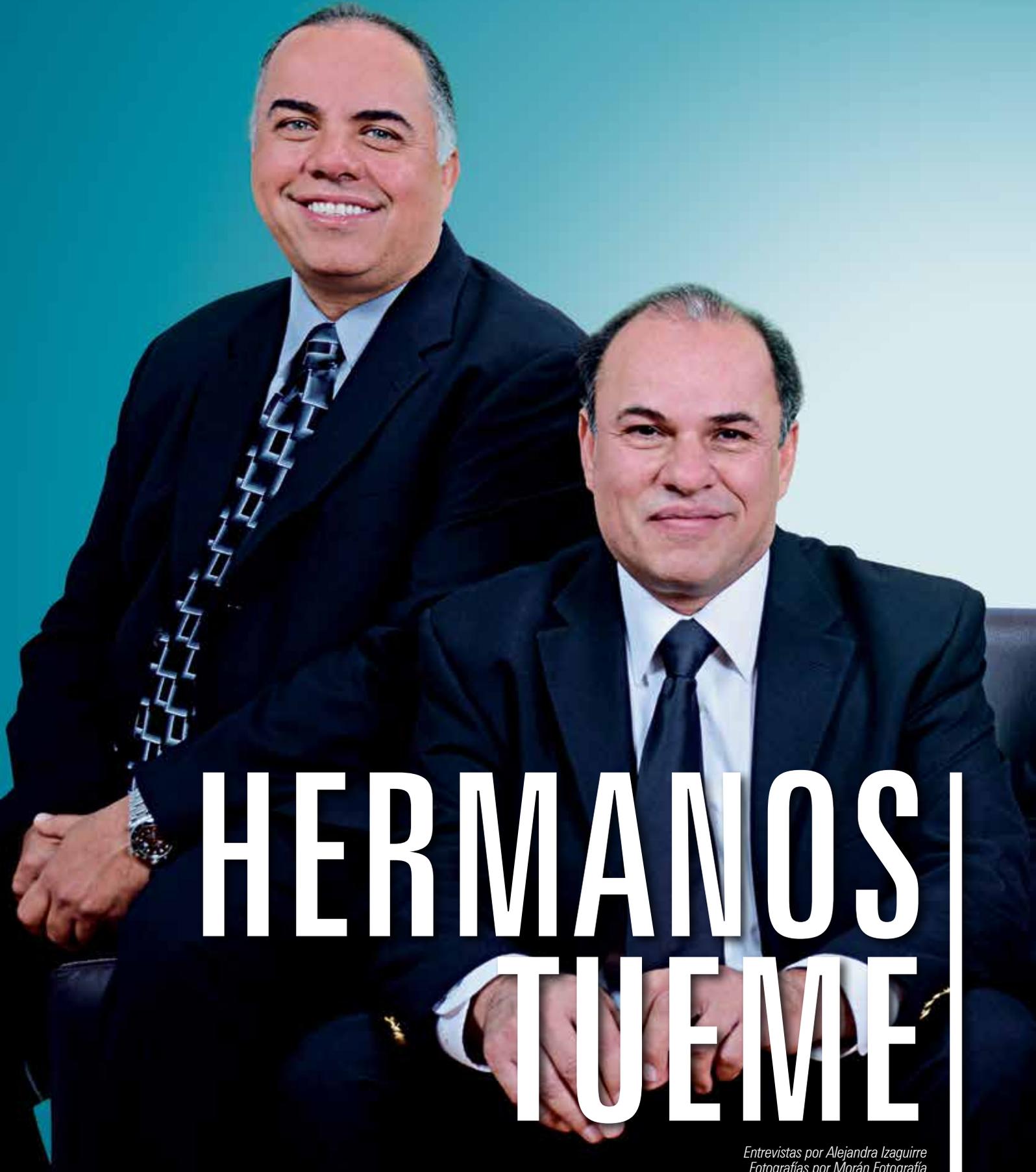
*SALUD
Colores*

*PACIENTE
Enseñanza*

*MÉDICO
Vida*

*PERSONAJE AL
QUE ADMIRA
Mi Padre*

*LIBRO FAVORITO
Rayuela
de Julio Cortázar*



HERMANOS TU EME

*Entrevistas por Alejandra Izaguirre
Fotografías por Morán Fotografía*



Comprometidos con la salud de los laguneros

Siguiendo el ejemplo de un hombre dedicado a la salud, los hermanos Tueme aprendieron de su padre que el servicio y compromiso con la sociedad es parte esencial del desarrollo profesional y humano. Conoce la historia de Luis, Jorge, Alberto y Gerardo, quienes han dedicado su vida a atender la salud humana desde diferentes áreas, y al mismo tiempo promover el mensaje de su padre a las futuras generaciones.



**DR. LUIS
TUEME ARELLANO**
Reconocido Oftalmólogo

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Realizó sus estudios en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila, posteriormente se especializó en Oftalmología en la APEC en el Distrito Federal. Actualmente es miembro de distintas instituciones como el Consejo Mexicano de Oftalmología, la Sociedad Mexicana de Oftalmología, la American Academy Ophthalmology y la American Society of Cataract and Refractive Surgery, entre otras. También ha sido profesor de distintas materias en la UANE, UAL, UAC e ISSSTE. Ha realizado numerosos cursos de actualización como Trasplante Corneal Endotelial, Trasplante Superficial Corneal, Colocación de Anillos Intraestromales, Aplicación de Lente de Contacto Intraocular, Termoplastia con Ellman y Facioemulsificación, entre otros.

EN PRIVADO

“Mi padre fue un ejemplo para mí en todos los aspectos de mi vida, principalmente en el trabajo eficaz y generoso que él hacía. Hoy en día lo que más disfruto de mi labor es atender e interactuar con la gente, siempre descubro algo nuevo en ella”.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Era muy pequeño cuando empezó a tener contacto con el medio hospitalario, acompañando a su padre a las cirugías desde que tenía cinco años. Culminando sus estudios de medicina en la Universidad Autónoma de Coahuila, decidió dedicarse a la Pediatría, influenciado por su padre, quien también era pediatra, realizando su especialidad en el Hospital 20 de Noviembre del ISSSTE en la ciudad de México.

EN PRIVADO

“En una ocasión recibí un bebé que había nacido en el metro de la ciudad de México, yo realizaba una rotación en Hospital Central de la Cruz Roja y cuando el pequeñito llegó a urgencias, médicos de mayor jerarquía lo dieron por fallecido, sin embargo, en mi afán de preservar su vida, me quedé solo reanimándolo, hasta que logró recuperarse y posteriormente fue trasladado a un hospital pediátrico en buenas condiciones, fue ahí donde decidí que la Pediatría era mi camino a seguir. Considero que la salud física y mental de nuestros hijos es el hoy, el mañana y el futuro de sus vidas; hay que cuidarlos y respetarlos”.



**DR. JORGE
TUEME ARELLANO**
Pediatra Comprometido



TRAYECTORIA PROFESIONAL

Al igual que sus hermanos, Alberto Tueme desde pequeño se enamoró de la medicina por el ejemplo de su padre. Estudió en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila, posteriormente se especializó como otorrinolaringólogo en el hospital 20 de Noviembre del ISSSTE, en México, DF; asimismo realizó una subespecialidad en Cirugía Endoscópica Nasal en la facultad de medicina de la Universidad La Salle, también en México, DF.

EN PRIVADO

“Una muy buena experiencia que recuerdo es haber podido ayudar a un paciente que se le había diagnosticado con un cáncer de laringe en etapa avanzada, al llegar conmigo, estudiarlo y realizar la biopsia del tumor, el diagnóstico era diferente, resultó ser tuberculosis, por lo que se dio el tratamiento médico adecuado, logrando que el paciente saliera adelante, esto para mí fue un gran logro y realización como médico. Algo que siempre tengo en mente es tratar de hacer mi trabajo con ética y honestidad, intentando ser mejor cada día”.



**DR. ALBERTO
TUEME ARELLANO**
Otorrinolaringólogo Dedicado



**DR. GERARDO
TUEME ARELLANO**
@doutólogo Especializado

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Comenzó sus estudios en la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Coahuila, realizó su especialidad en Prosthodontia e Implantología en la Universidad Intercontinental en la ciudad de México. Efectuó un Diplomado en Implantología avalado por Lomalinda University School of Dentistry en Lomalinda, California y también estudió un curso en Implantología Avanzada en Harvard School of Dentistry en Boston, Massachusetts. Actualmente es miembro de la American Academy of Implant Dentistry, del International Team of Implantology, de la Asociación Dental Mexicana, y del Consejo Mexicano de Rehabilitación Oral y Maxilofacial; es conferencista nacional y *teacher* de Straumann, empresa de implantes.

EN PRIVADO

“Uno de los momentos más emotivos que recuerdo fue que mi padre me dio clases de Anestesia en cuarto grado de carrera, además de haber sido el padrino de mi generación y entregarme mi diploma de Médico Cirujano Dentista. Esto me marcó para continuar con mis estudios con la misma actitud de trabajo y superación”.



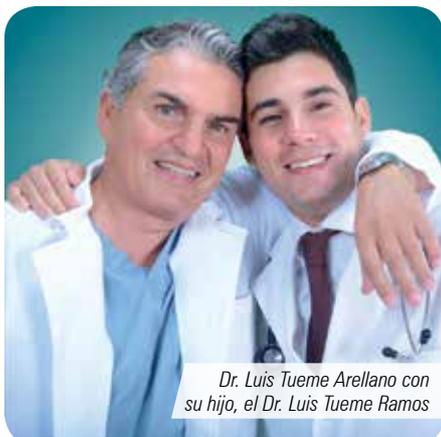
Doctor Luis Tueme Dieck con sus hijos



Doctores Tueme Arellano (Alberto, Gerardo, Jorge y Luis)



Doctor Luis Tueme Dieck con su hijo, el Doctor Jorge Tueme, en 1992



Dr. Luis Tueme Arellano con su hijo, el Dr. Luis Tueme Ramos

EL LEGADO CONTINÚA

Así como el Doctor Luis Tueme Dieck fue una inspiración para sus hijos Luis, Jorge, Alberto y Gerardo, también ellos han sido inspiración para los suyos, ya que actualmente dos de sus nietos, Jorge Tueme Izaguirre, hijo del Doctor Jorge, y Luis Tueme Ramos, hijo del Doctor Luis, concluyeron sus estudios como Médicos Generales, y ya están en trámites para comenzar su especialización. Tres generaciones de médicos en la familia son sin duda un orgullo con el que contamos en La Laguna.▼



Dr. Jorge Tueme Arellano con su hijo, el Dr. Jorge Tueme Izaguirre



PROFESSIONAL

UNA OPCIÓN PARA CADA NECESIDAD.



**STRADA
ADVENTURE**



**STRADA
TREKKING**



**STRADA
MANUAL**

Desde **\$174,400**

Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel.: (871) 7472600

  Fiatlaguna
www.fiatlaguna.com.mx



LAGUNA



La verdad sobre el mito

TYSON DE MÉXICO

“En Tyson no utilizamos hormonas en nuestros productos por los siguientes motivos”



► **INCONGRUENCIA** ◀

El pollo de engorda que crece con el mejor bienestar, nutrición y manejo, no necesita hormonas para aumentar su peso. Estos tres elementos hacen que tenga un buen desempeño en su crecimiento.



► **CONTRAPRODUCTENTE** ◀

La ingesta de hormonas puede ser contraproducente, pues si el pollo recibe tal estímulo para acelerar su crecimiento también podría aumentar su mortalidad.



► **TIEMPO** ◀

El ciclo de engorda para el pollo es de 49 días y el tiempo necesario para que una hormona tenga efecto es de 60 a 100 días.

► **CRECIMIENTO NATURAL** ◀

El crecimiento rápido de estas aves es consecuencia de la genética, nutrición y buen manejo; por lo que las hormonas no son necesarias.



► **COSTO** ◀

El costo de administrar hormonas a pollos de engorda es tan alto que superaría el propio precio del ave.



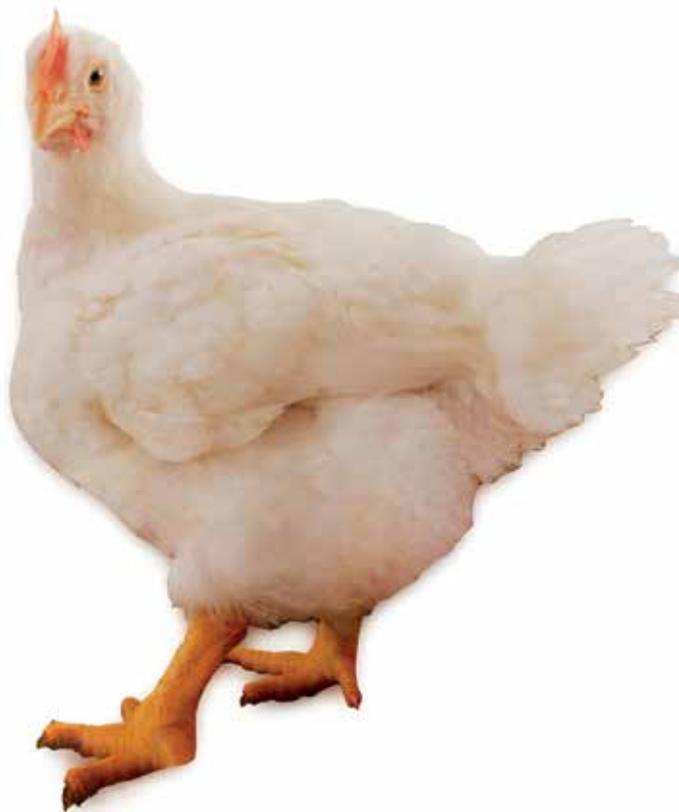
► **GASTO INÚTIL** ◀

El empleo de esteroides anabólicos para aumentar la masa muscular en los pollos es inútil, pues tendrían que estar sometidos a un entrenamiento atlético para que éstos tuvieran efecto.



► **ILEGAL** ◀

Hay normas oficiales mexicanas que prohíben el uso de hormonas en los alimentos para animales.



www.tyson.com.mx

www.naturalcontrol.com.mx

Facebook 
en México natcontrol



Decide verte natural



// CONTROL DE PESO // MASAJES REDUCTIVOS// RELAJACIÓN// REMODELACIÓN CORPORAL // APARATOLOGÍA //

Washington 138 col. San Isidro
(Entre Londres y Bruselas)

Citas: 238.62.47 
info@naturalcontrol.com.mx 



La muela del juicio

¿QUÉ CONSECUENCIAS TIENE?

Por Dr. Jaime Eduardo Campos Nájera
Cirugía Oral y Maxilofacial en Hospital Ángeles

Los terceros molares o muelas del juicio son órganos dentarios que se encuentran en la porción más posterior de los maxilares. Son cuatro (dos superiores y dos inferiores) y su fecha de aparición en la cavidad bucal varía entre los 16 y 20 años.

ESTOS MOLARES, DEBIDO A SU POSICIÓN, SON LOS ÓRGANOS DENTARIOS QUE MÁS COMÚNMENTE SE RETIENEN (O SEA QUE NO ERUPCIONAN EN LA BOCA), Y SI LO HACEN EN MALA POSICIÓN, LO QUE CONLLEVA DIVERSOS PROBLEMAS, TALES COMO:

1. Acumulación de alimento entre el segundo y tercer molar, lo cual puede provocar caries o problemas en el hueso, por lo que en algunas ocasiones es necesario extraer ambos molares.

2. Inflamación alrededor de la encía del tercer molar. Esta entidad, conocida médicamente como pericoronitis, presenta cuadros repetidos de dolor e inflamación de tipo agudo, que pueden crear un proceso infeccioso, lo cual no cesa hasta que se retira el tercer molar.

3. Infecciones agudas o crónicas que pueden afectar las regiones de carrillo, submandibular y cuello, comprometiendo la salud del paciente al grado de necesitar manejo hospitalario.

4. Patologías como quistes y tumores, que no dan sintomatología. Comúnmente son detectados al tomar algún estudio radiográfico de rutina, o cuando ya están tan avanzados que provocan la deformación de los maxilares.

5. Movimiento dental. Al no tener espacio para erupcionar adecuadamente, pueden ejercer presión sobre los segundos molares, lo que contribuye, más no provoca, el movimiento dental en el resto de la arcada. Es por esto que al finalizar los tratamientos ortodónticos, se indica su extracción para tener resultados más estables a largo plazo.



“ DEBIDO A SU POSICIÓN, SON LOS ÓRGANOS DENTARIOS QUE MÁS COMÚNMENTE SE RETIENEN, Y SI ERUPCIONAN LO HACEN EN MALA POSICIÓN, LO QUE CONLLEVA DIVERSOS PADECIMIENTOS ”

El tratamiento de los terceros molares es sin duda la extracción quirúrgica. El rango de edad ideal para realizar este tratamiento es entre 16 y 25 años, sin embargo se puede realizar en edades posteriores sin significativas complicaciones.

Es de vital importancia que estos molares sean tratados por el Cirujano Maxilofacial, pues cuenta con los conocimientos y habilidades para llevar a cabo el tratamiento exitosamente.

Visite su hospital de confianza para realizar un diagnóstico integral de su boca y elaborar un plan de tratamiento adecuado a sus necesidades.♥

Continúa tu
preparación en el
área de

Posgrado UAL

y Educación Continua
Programas y planta docente con calidad académica.

Maestrías en:

▶ Administración

▶ Educación

▶ Terapia Familiar y de Pareja

Diplomados en:

▶ Docencia Universitaria

▶ Competencias Docentes
PROFORDEMS

Especialidad en:

▶ Valuación Inmobiliaria
e Industrial

Inicio: Septiembre 9

Informes: 729 0128 y 729 0141 posgrado@ual.mx

¡Ven a la UAL!

▶ Secundaria y Bachillerato

▶ Licenciaturas e Ingenierías
diurnas

- Calidad Académica · Óptimo Entorno Educativo
- Programa de Intercambios Internacionales
- Centro de Aprendizaje de Idiomas

Inicio: Agosto 2013

Informes:
729 0109 718 5533
mestrada@ual.mx

▶ Universidad Nocturna

- Administración de Empresas · Comercio Internacional
- Contador Público · Comunicación y Periodismo
- Derecho · Mercadotecnia
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Psicología

Informes: 729 0109 729 0156 unet@ual.mx

Inicio: Septiembre 9



Decide con
ACTITUD. **Sé UAL.**

Universidad
Autónoma de La **Laguna**

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera



Manejo de roles

LIDERAZGO Y FORMACIÓN DE HÁBITOS EN PAREJA Y FAMILIA

Don Cruz Martínez Treviño de la Garza y Doña Bibianita son iconos de la familia tradicional mexicana, los pueden ver en *la oveja negra* (1949). Personas de su época, él rudo, distante, seco, impositivo padre y esposo; ella abnegada hasta el sacrificio esposa y madre. La voluntad de ambos era orden para su hijo Silvano (Pedro Infante) quien, aún sin convencimiento, obedecía simplemente porque sus padres así lo querían. Ése es un tipo de liderazgo familiar que en la actualidad solo aplica en una minoría de hogares mexicanos.

Hoy los padres tienen el reto de ser líderes con un nivel de fuerza de carácter para aplicar reglas, límites e indicaciones, así como saber ser negociadores flexibles, un paquete, ¿cierto? La crianza de los hijos y desarrollar una pareja tanto integrada como funcional, es en la actualidad una labor artesanal en la cual hay que tener varios factores en cuenta: saber qué se quiere transmitir, estar ciertos de cómo se va a manejar orden y organización, tener suficientemente clara la manera de marcar los derechos y obligaciones de los miembros, promover una comunicación que sea fluida y otros tantos elementos. Don Cruz no tenía esta consigna, lo suyo era mandar porque le enseñaron a obedecer.

La manera más adecuada de ir alcanzando niveles de calidad cada vez mejores en lo individual, en pareja y en familia es el establecimiento de hábitos, que son conductas implementadas de manera voluntaria y planeada, teniendo un fin productivo conocido, que además, busca mejorarse poco a poco a lo largo del tiempo; estas características los diferencian rotundamente de las costumbres. Un hábito es una conducta dirigida hacia la mejora, pero es importante no querer establecer varios a la misma vez; la gente llega a saturarse o frustrarse porque no puede consolidar cinco o seis al mismo tiempo.

Para aplicarlo se necesita buscar, como lo mencioné antes, qué se quiere transmitir y cómo se quieren ver en tal número de años, proyectarse a futuro no es vivir en el futuro, es colocar líneas a seguir para lograr metas conductuales, emocionales, espirituales, físicas, económicas, intelectuales, de actitud y muchos etcéteras más. Un elemento que ayuda bastante es reconocer las cualidades y defectos de las personas, ya que son herramientas para los logros, pues al aplicar las cualidades y mejorar los defec-



tos, el avance es claro. Hay que tener cuidado con respetar los procesos, se requiere de meses de práctica, paciencia y tolerancia para que se establezcan, sobre todo los más difíciles que, paradójicamente, son los que mayores beneficios nos traen, pues las conductas inapropiadas son muy fáciles de llevar y se pegan, los hábitos sanos cuestan más trabajo. Apóyense cuando alguno no va cumpliendo o empieza a dejarlo, suele suceder hasta que se convierte en estilo de vida. La creatividad, que por cierto, todos tenemos, alimenta cuáles y cómo establecerlos, si no sale de una manera, sale de otra y si no se sabe, se puede preguntar; este espacio está a disposición para cualquier duda. Al final del día, cada quien es el líder en su vida y los padres pueden formar a los hijos en el auto liderazgo, en el cual se va construyendo un criterio de saber decidir y saber obedecer, Don Cruz nunca lo tuvo a su alcance, tú sí. ♦

PUNTOS DE APOYO

- ▲ Los padres son líderes de ellos mismos y de los hijos
- ▲ La familia hoy requiere una labor artesanal
- ▲ Los hábitos no eliminan los problemas, ayudan a manejarlos
- ▲ No es solo cuestión de ganas, hay que aprender a mejorar
- ▲ Paciencia, tolerancia y constancia son claves
- ▲ Si no se sabe cómo, se puede preguntar



Humberto Guajardo Acuña

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos. www.hgconsultores.com.mx

Twitter: @hguajardo
Facebook: Humberto Guajardo Acuña



DE LUNES - A - VIERNES
A PARTIR DE LAS
6:00 PM.

2 x 1

en CERVEZA DE
BARRIL CHOPE,
MARGARITAS,
MARTINIS Y DAIQUIRIS.



happy hour

DE LUNES - A - VIERNES DE 6 PM. AL CIERRE.

Tony Roma's es **EL** lugar para reunirse con tus amigos y compañeros de trabajo.

HAZ QUE SEA UNA NOCHE **TONY'S!**

Abrimos todos los días
Lunes a Jueves de 13:00 a 23:00 hrs.
Viernes y Sábado de 13:00 a 00:00 hrs.
Domingo de 13:00 a 20:00
Tel. 750 81 60 / 750 81 70
Blvd. Independencia #3839 Ote. Col. El Fresno
Torreón Coahuila.

TONY ROMA'S
RIBS • SEAFOOD • STEAKS

 @TRTorreon

 iHaz Check in!





Guerreros de Corazón

GANAR SIRVIENDO ES LA ÚNICA OPCIÓN

En Club Santos Laguna cuentan con el programa “Guerreros de Corazón” que tiene como objetivo el trabajo constante para fomentar la asistencia social, actividades culturales y educativas, así como la transmisión de valores fundamentales que conlleven a un mejor desarrollo de la sociedad. Se esfuerzan en beneficiar a los sectores menos favorecidos, ya sea de forma indirecta o a través de organizaciones sin fines de lucro, siendo todo esto posible a través de este programa que alberga diferentes líneas de acción:

● PADRINOS

Santos Laguna elige cada torneo a un niño con capacidades diferentes que demuestre ser un verdadero guerrero en la vida, luchando y haciendo grandes esfuerzos por el cumplimiento de sus sueños, más allá de los retos físicos y mentales que enfrente día a día.

● BENEFACTOR OFICIAL

Su finalidad es sumar alianzas con socios comerciales para la realización de sueños y obras a beneficio de los padrinos, que ayuden en la mejora de su calidad de vida.

● EMBAJADORES

Se busca la asociación con santistas destacados que se conviertan en voceros y promotores de la “Cultura Santos”, creando así una red de apoyo que permita llevar mensajes, alcanzando una mayor cobertura e impacto.

● GUERRETÓN

Colecta de juguetes que con motivo del Día de Reyes, Día del Niño y Navidad, se hace a favor de niños de escasos recursos y capacidades diferentes de la Comarca Lagunera.



Padrino Torneo de Clausura 2013



Guerretón 2013



Cumpliendo Sueños

● **CUMPLIENDO SUEÑOS**

Funciona como una fábrica de sueños de niños en situaciones adversas, cuyas vidas se ligan a Santos Laguna, teniendo como cómplices a patrocinadores y socios comerciales.

● **ACTIVIDADES FORÁNEAS**

En las jornadas de visitante, Santos Laguna, a través de sus jugadores y Cuerpo Técnico, trabaja de la mano con distintas asociaciones y programas sociales involucrándolos en actividades de recreación, que sirven para sensibilizar, promoviendo la inclusión armónica de los grupos vulnerables.

● **INVITADOS DE HONOR**

Santos Laguna destina cortesías dobles en la zona para personas con discapacidad en el estadio Corona a pacientes del CRIT Durango y diversas asociaciones apoyadas por el DIF.

● **SERVICIO SOCIAL FUERZAS BÁSICAS**

Como parte de una formación integral de vida, jugadores de Fuerzas Básicas cumplen con un programa de servicio comunitario, fomentando deportistas con valores y calidad humana, conscientes y responsables del entorno en el que viven.

● **VISITAS Y TOURS**

Durante todo el año extiende la invitación a grupos vulnerables, escuelas públicas y asociaciones civiles, a visitas guiadas por el Territorio Santos Modelo para conocer a la gran Familia Santos.



Visitas y tours

● **PEÑALES VERDE**

Iniciativa para convertir el Territorio Santos Modelo en un recinto amigable con el medio ambiente. Recolección, separación y reciclaje de agua y de la basura generada dentro del complejo deportivo, son algunas de sus actividades.

● **APOYO A INICIATIVAS EXTERNAS**

Santos Laguna hace equipo con asociaciones civiles e instituciones privadas con el objetivo de brindar apoyo a iniciativas externas, como:

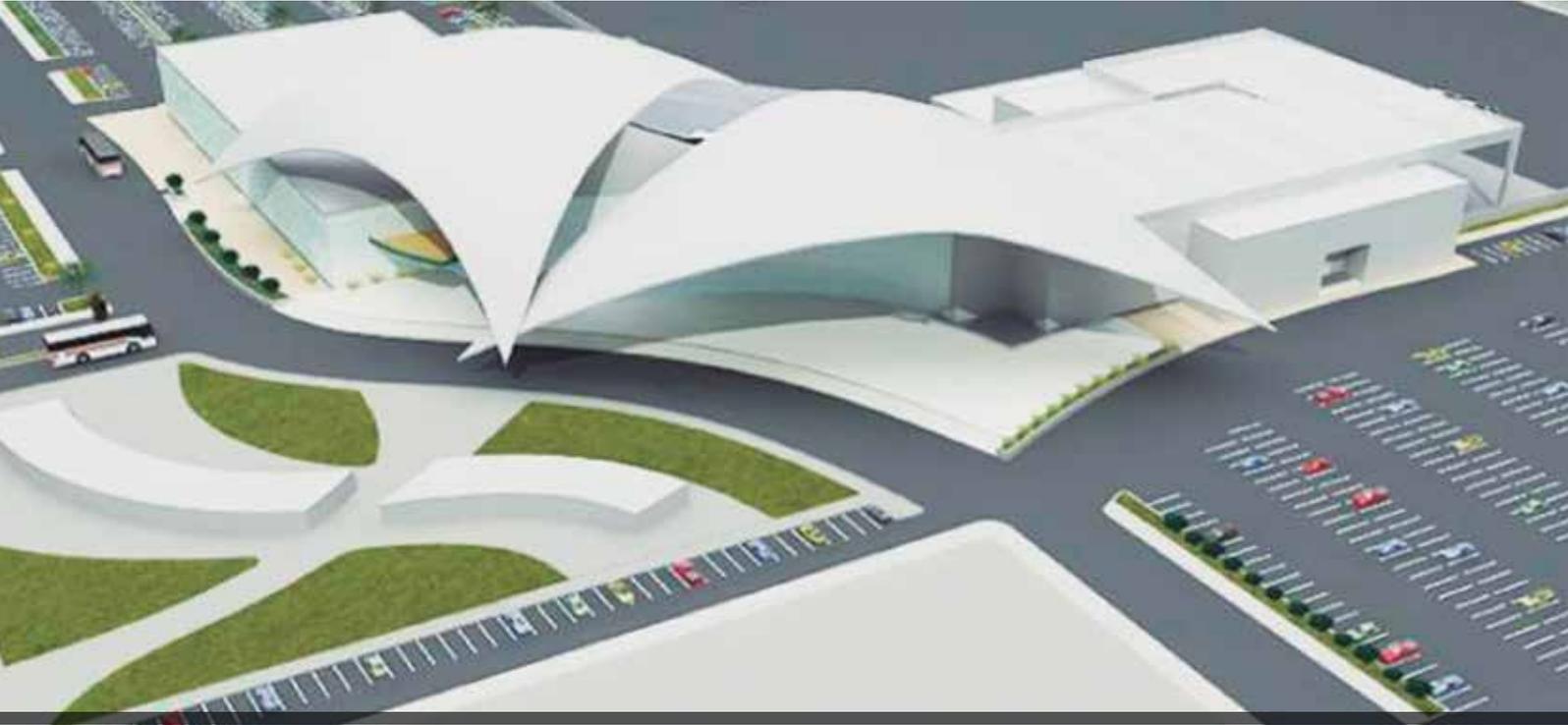
- Por una Mejor Sonrisa en conjunto con Club Rotario de Torreón y Vaqueros Laguna, equipo profesional de la Liga Mexicana de Béisbol.
- Cuidado del Agua en alianza con el Consejo Consultivo del Agua.
- Consumidor Modelo, campaña de Grupo Modelo que promueve el consumo responsable de bebidas alcohólicas.
- Colecta Anual del Teletón.
- Campañas Sociales de la Liga MX.
- Por una Mejor Educación en alianza con Fondo Unido, United Way y Chevrolet.
- Miembro de la Red de Empresas Socialmente Responsables de La Laguna.

En Santos Laguna estamos conscientes de que **GANAR SIRVIENDO ES LA ÚNICA OPCIÓN**, y es por ello que a través de nuestro programa **“Guerreros de Corazón”**, hacemos equipo con los jugadores, la sociedad y las organizaciones sin fines de lucro, para beneficiar conjuntamente a los sectores menos favorecidos.♥



CCE

CENTRO DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES



La idea de crear un centro de convenciones para la ciudad no es nueva, sin embargo, hace tres años la Oficina de Convenciones y Visitantes de La Laguna, OCV, mandó elaborar un estudio de factibilidad que permitiera tener los suficientes elementos para demostrar la viabilidad del proyecto.

“La OCV Torreón ha estado promocionando la región y es el único organismo local que va a los diferentes foros nacionales en donde se realizan las postulaciones de los congresos, convenciones y reuniones de trabajo que hay en el país, y precisamente una de las debilidades que tiene la región para atraer más eventos con mayor número de participantes ha sido la falta de un recinto que permita recibir estos grandes eventos”, así lo comenta Gabriel Cornú, Director Ejecutivo de OCV Laguna.

La visión que tiene el Centro de Convenciones y Exposiciones es ser un escaparate promotor de la industria y el comercio local, y un generador de derrama económica para la infraestructura turística de la región.

El proyecto del CCE está apoyado por el Presidente de México, el Licenciado Enrique Peña Nieto, y el Gobernador de Coahuila, Rubén Moreira Valdés, quienes están comprometidos a concretar el proyecto; además también se cuenta con el respaldo de importantes organismos como: AMHM, Canacintra, Canaco, Coparmex, Canirac, Canadevi y AMPI Laguna, entre otros.

Hace unas semanas se sostuvo una reunión con los Secretarios de Fomento Económico, de Turismo, y de Gestión Urbana, Agua y Ordenamiento Territorial del Estado de Coahuila, en la cual se presentó el Estudio de Factibilidad para el Centro de Convenciones, obteniéndose un importante monto para el proyecto.

Coahuila es uno de los dos Estados que no poseen un inmueble de esta magnitud. Según el estudio realizado se requiere una inversión mínima de 205 mil 920 millones de pesos, sin embargo, más allá de los recursos, los beneficios que otorgaría a la región serían enormes en comparación con la suma invertida.♥

CCE INCLUDE:

- ▲ Reserva para expansión futura
- ▲ Área de convenciones
- ▲ Área de exposiciones
- ▲ Área de servicios
- ▲ Oficinas de diferentes organismos empresariales de la Comarca Lagunera
- ▲ Estacionamiento

¿CÓMO BENEFICIARÁ A LA CIUDAD ESTE PROYECTO?

1. Derrama económica
2. Empleos directos e indirectos
3. Atracción de nuevas inversiones
4. Mayor conectividad aérea
5. Visibilidad nacional e internacional
6. Incorporación de otro sector económico
7. Sustentabilidad



CLUB SANTOS LAGUNA
EMOCIONÁNDOTE
DESDE 1983



YouTube CLUBSANTOSLAG Facebook /CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL Twitter @CLUBSANTOSLAGUNA Instagram CLUBSANTOSLAGUNA

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX





La Granja de Don Porfirio

NUEVO CONCEPTO EN LA LAGUNA

Con la finalidad de reactivar la zona del paseo de la Rosita, Alejandro, Fernando y Salvador se reunieron para llegar a la idea de emprender un nuevo negocio de la rama restaurantera en donde el concepto fuera innovador, divertido y original. Así como llega a Torreón La Granja de Don Porfirio, restaurante especializado en productos de pollo, como alitas de diferentes tipos, hamburguesas, fajitas, papas a la francesa y costillas, entre otros platillos que no se ofrecían por esa zona de la ciudad.

“ EL OBJETIVO DE SUS CREADORES ES QUE EL RESTAURANTE SE POSICIONE COMO UNO DE LOS FAVORITOS DE LOS LAGUNEROS ”

Este innovador negocio se encuentra ubicado en Paseo de la Rosita 518, Campestre la Rosita y algo que lo hace diferente es su original decoración, ya que el restaurante simula una granja, contando con una ambientación que incluye elementos como pacas de alfalfa, meseros vestidos en overoles y herramientas de granja adornando las paredes. Asimismo, el lugar está equipado con pantallas para que los clientes no se pierdan los partidos de fútbol o cualquier otro evento deportivo o interesante. Además de todo esto, La Granja de Don Porfirio ofrece diversas promociones que se brindan a lo largo de la semana, convirtiéndose de este modo en una opción más atractiva y accesible para los clientes.

Estos jóvenes emprendedores tienen como objetivo que el restaurante se posicione como uno de los lugares favoritos de los laguneros y que puedan pasar un rato agradable acompañados de buena música y un excelente servicio, para en un futuro no muy lejano, abrir más sucursales a lo largo de la Comarca Lagunera, e incluso llegar a otras ciudades de la República. ♥



Posgrados en la Ibero

Inicio de cursos en agosto

Maestrías

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Diseño Estratégico e Innovación
- Educación y Procesos Docentes
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería en Calidad
- Mercadotecnia
- Terapia Familiar

Especialidades

- Innovación Agroindustrial
- Metalurgia y Materiales
- Ingeniería Solar

Doctorado

- Investigación de Procesos Sociales



IBERO

TORREÓN®

Informes: 7051068 y 7051055

www.iberotorreon.edu.mx



TPS

Armoring

MÁS QUE UN AUTO BLINDADO ES UN TPS

TPS Armoring, empresa nacional de blindaje automotriz, miembro fundador de la Asociación Mexicana de Blindadores Automotores (AMBA), iniciada en Nuevo León hace más de 18 años, se ha distinguido por su visión orientada al servicio y la eficiencia, misma que le permitió innovar el mercado de los automóviles y consolidarse rápidamente como el principal proveedor de vehículos premium con alta protección de blindaje.

Transportadora de Protección y Seguridad, SA de CV (TPS) busca continuamente mejorar sus procesos con el uso de material certificado y bajo los mejores estándares de calidad de instalación, para así seguir posicionándose como líder en la industria. Cuenta con oficinas de representación en Monterrey, Distrito Federal y Guadalajara, además de una red de distribuidores en todo el país, Estados Unidos, Paraguay y Alemania.

Asimismo, TPS ha ganado la confianza de importantes personalidades e instituciones, entre las que destacan gobiernos federales y estatales, así como importantes ejecutivos y corporativos a nivel nacional, por lo que actualmente cuenta con más de mil 800 unidades blindadas en todo el país. ▼

“ EN TPS ENTENDEMOS QUE EL CLIENTE Y SU INTEGRIDAD SON NUESTRA RAZÓN DE SER. FALLAR EN CUALQUIER OPERACIÓN RELACIONADA CON NUESTRAS UNIDADES BLINDADAS, NO ES UNA OPCIÓN ”



SERVICIOS

- ▲ Fabricación de vehículos blindados
- ▲ Maneja por distintas fases donde el control y aseguramiento de calidad trabajan en cada una de ellas, logrando una mayor calidad en el producto
- ▲ Venta de vehículos blindados
- ▲ Cuenta con más de 40 vehículos para entrega inmediata y también ofrece unidades sobre pedido para solicitudes especiales
- ▲ Renta (posee una flotilla de 35 vehículos disponibles a la renta para visitas de empresarios, políticos, etc., con cobertura en todo el país, además de unidades propias de traslado)
- ▲ Mantenimiento preventivo y correctivo (TPS Xpress ofrece mantenimientos preventivos y correctivos a unidades blindadas en sitio, cobertura 24/7 a nivel nacional)

TPS ARMORING

- ▲ Certificada con ISO 9001:2008 en el diseño, instalación y servicios de protección de blindaje de vehículos de pasajeros
- ▲ Principal firma automotriz en México con 22 casos de éxito, en los cuales los vehículos han sido atacados resultando ilesos todos los ocupantes

CONTACTO

- ▲ T. (81) 8124-6666
- ▲ W. www.tps.com.mx



El lugar para tu automóvil.



DURANGO

(618) 833-88-28, 29, 30 y 31
BLVD. FRANCISCO VILLA KM. 1.25
CARRETERA A TORREÓN
DURANGO, DGO.

GÓMEZ PALACIO

(871) 714-0500, 714-4378 y 714-6646
FCO. I. MADERO E INDEPENDENCIA
(FRENTE A LA PRESIDENCIA)
GÓMEZ PALACIO, DGO.

PLANTA RENOVADORA MRT MICHELIN

(871) 159-0695 y 159-0717
BLVD. GONZÁLEZ DE LA VEGA 450
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO

MATRIZ

(871) 717-7007
CALLE 12 (FRENTE A
HIPERMART INDEPENDENCIA)
TORREÓN, COAH.



45 millones y contando...

NOVENO ESTUDIO DEL AMPICI



Judith García Villaneda

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.

En fechas recientes la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), publicó su noveno estudio sobre los hábitos de los mexicanos en internet, arrojando estadísticas muy alentadoras para las empresas interesadas en iniciar o impulsar sus ventas empleando la web como medio de publicidad e incluso como canal de venta. Según la AMIPCI, durante 2012 solo en México se produjeron seis mil 200 millones de dólares por concepto de ventas *online*, revelando para quienes no figuran como marca en la web, la importancia de este medio en estimular su negocio y no desaprovechar este canal de venta en acentuado crecimiento en nuestro país.

El estudio basado en mediciones efectuadas en 2012 difunde que la población en México es cercana a 110 millones de habitantes, de los que 41% son usuarios activos del ciberespacio y representan 45.1 millones de internautas, de los cuales 49% accede a la red principalmente en el hogar, desde sus equipos portátiles, de escritorio y dispositivos móviles, hecho que ha impactado positivamente en el incremento de los internautas nacionales. 21.4% se conecta desde sus lugares de trabajo, mientras 12.5% se enlaza en sitios públicos (restaurantes, cafeterías y centros comerciales), otro 9.4% en cibercafé y solo 7.2% desde instituciones educativas.

Entre las actividades que demandan a los usuarios permanecer conectados se encuentran: uso de correo electrónico (19%), consultas de información en motores de búsqueda (18%), uso de redes sociales (17%), comunicación vía mensajería instantánea (13%), compras en línea (8%),

transacciones en la banca electrónica (7%) y búsqueda de empleo (4%). El estudio puntualiza que los mexicanos dedicamos cinco horas diarias en promedio a navegar, viernes y lunes son los días en que nos encontramos más dispuestos a pasar tiempo en internet. En cuanto a las redes sociales, en 2012 los mexicanos las posicionaron como su segunda fuente de información, después de los motores de búsqueda; Facebook es la predominante, con 95% de suscritos.

Desde la perspectiva del comercio electrónico, hay datos valiosísimos: el mercado digital en México es joven, pues el rango de edad oscila entre 25 y 45 años, representando 52% del total, del que 35% ha efectuado una compra en la web (entre los artículos más solicitados están boletos de conciertos y de avión, ropa, perfumería y libros).

Sin duda el mexicano disfruta de estar en internet tanto para negocios como por placer; conectándose a través de tres a cuatro dispositivos; se muestra más receptivo a consumir anuncios publicitarios y mensajes de marcas por esta vía, ya que 75% elige esta práctica para mejorar la calidad del producto a adquirir; aunque solo 4% son seguidores de marcas, mientras que 79% atiende los anuncios en la web.

Por todo lo anterior, la tendencia empresarial de hoy debe enfocarse a empatar los modelos de negocios *offline* en medios *online*, contemplando que su audiencia es nada menos que 45.1 millones de potenciales consumidores. En México evidentemente el internet es un activador de negocios con grandes ventajas, como ningún otro medio, de matemáticas perfectas, al sumar competitividad y ganancias, restar distancia con los clientes, aminsonar los costos de operación y publicidad, además de multiplicar las audiencias y dividir beneficios entre todos los involucrados.♥



LA TENDENCIA EMPRESARIAL DE HOY DEBE ENFOCARSE A EMPATAR LOS MODELOS DE NEGOCIOS OFFLINE EN MEDIOS ONLINE



de **Ser**
1973-2013



Canatlán 150,
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo.

52 871 750 24 90
f t @ulsalaguna
ulsalaguna.edu.mx



La salud

ELEMENTO INVALUABLE



Adrián López Menduett

Miembro del Consejo de GNP por más de 20 años. Ha obtenido dos campeonatos nacionales como formador y desarrollador de agentes. Cuenta con 26 años ininterrumpidos entre los 15 primeros lugares a nivel nacional en una base superior a cinco mil competidores.
Twitter: @osomenduett
editorial@playersofflife.com

Este mes se aborda como tema central la salud, indiscutiblemente por mucho el valor más incalculable que poseemos, aunque resulta un tanto complicado dimensionarlo a simple vista, ya que solemos pensar que es normal sentirnos bien y que siempre seremos personas completamente sanas, sin embargo, el concepto cambia cuando padecemos de alguna enfermedad que, por supuesto, no esperábamos.

Las cifras del sector asegurador muestran que el pago de indemnizaciones médicas es aterrador: en el 2012 solo GNP pagó más de siete mil millones de pesos por concepto de siniestros médicos, provenientes de 174 mil pólizas de gastos médicos.

Un hecho irrefutable y asombroso en cuanto a este tema son los hospitales, que en nuestro país ejercen convenios con compañías de seguros en beneficio de los asegurados. Un porcentaje sumamente elevado de la facturación de estas instituciones se debe a las aseguradoras, las cuales entran en acción, y sobre todo, a la labor incansable de los agentes, cuyos tremendos esfuerzos terminan convenciendo a los clientes de traspasar el riesgo.

Sin duda alguna, el PIB obtiene un relevante porcentaje que proviene de todo lo que encierra el tema referente a salud, pues a final de cuentas, un país sano es un país con futuro y crecimiento.

La salud no se adquiere con dinero, sino que puede recuperarse gracias a éste, aunque en infinidad de ocasiones el recurso económico, por boyante que sea, no consigue restablecer tan invaluable tesoro.

Si tuviéramos conciencia de los millones de dólares que se invierten en salud, seguramente los cuidados se incrementarían. Un bien maravilloso e insustituible son las cifras que se erogan en el sector asegurador, que hablan por sí solas.

Permanecemos como un país con una oferta limitada en iniciativa privada, hay ciudades (por desgracia, demasiadas) que



“ LA SALUD NO SE ADQUIERE CON DINERO, SINO QUE PUEDE RECUPERARSE GRACIAS A ÉSTE, AUNQUE EN INFINIDAD DE OCASIONES EL RECURSO ECONÓMICO, POR BOYANTE QUE SEA, NO CONSIGUE RESTABLECER TAN INVALUABLE TESORO ”

no cuentan con hospitales de alto nivel, el Gobierno continúa siendo el proveedor de atención médica a la población y dada la elevada cifra de personas que se atienden, resulta insuficiente dar abasto a la demanda. Una reforma en el sector salud no estaría nada mal, ciertamente es un rubro en que la inversión extranjera y local no se haría esperar, pues finalmente mientras los agentes de seguros existamos, podemos afirmar que el futuro del sector médico podrá seguir tranquilo.♥

CARRERAS EXITOSAS

10K VICTORIA

10K HONDA

10K SIMSA

10K PEÑOLES

10K MULTIMEDIOS

10K DÍA DEL PADRE

10K EL SIGLO DE TORREÓN

12K ROCKSPORT

10K CUENCAME

CARRERAS RECREATIVAS

5K NEÓN RACE

5K COLORS

5K ZOMBIE RUN

CARRERAS ESTUDIANTILES

5K COLEGIO ALEMÁN

5K NARRO

5K Y 10K UAC

5K Y 10K UIA

5K Y 10K CHAPINGO

DUATLONES/TRIATLONES

DUATLÓN TEC MILENIO

TRIATLÓN RINCÓN DEL MONTERO

TRIATLÓN PARQUE ESPAÑA

OTRAS CIUDADES

DURANGO

ZACATECAS

MONTERREY

EN PANAMÁ

CARRERAS CIRCUITO ASICS

15K NEW BALANCE

5K BROOKS

21K SAUCONY

MARATÓN INTERNACIONAL PANAMÁ



12 AÑOS DE EXPERIENCIA

**EMPRESA LAGUNERA LÍDER
EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS.
GARANTIZAMOS TU EVENTO CON EL MEJOR EQUIPO,
PERSONAL CAPACITADO Y SOBRE TODO
LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR LOS MEJORES EVENTOS
HASTA CON 7000 PARTICIPANTES**

ALDAMA 2001, ESQUINA CON CALLE 20, COL. CENTRO. TORREÓN, COAH.
TEL. (871) 1937012 

WWW.CARRERASLAGUNA.COM



Planeación de nuestra ausencia



Edgar M. Tejada García

Asesor Financiero Independiente. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

En México la planeación financiera de nuestra ausencia es algo que pocos hacen, en el mejor de los casos se remite a tener un seguro de vida, un testamento, la adquisición de un plan funerario y comentarle al cónyuge o a algún hijo que nos gustaría que pasara en nuestra ausencia. Cuando llega nuestra partida la desorganización es nor-

mal por el dolor de nuestros familiares y allegados, por lo anterior me gustaría que nos tomáramos el tiempo de elaborar un documento personal que en todo momento sea del conocimiento de nuestra familia. Un documento que apoye en la organización de la información que es necesaria para resolver los problemas comunes a nuestra ausencia. ▼

ESTE DOCUMENTO DEBE ESTAR COMPUESTO POR:

- ▲ Datos personales y del cónyuge: nombres completos, fechas y lugares de nacimiento, RFC, ocupación, empresa y teléfono (señalando la persona a contactar), nombre de los padres y teléfonos, y datos de los hijos (nombre, fecha de nacimiento, lugar de localización y teléfonos).
- ▲ Miembro clave de la familia: nombre completo, dirección, teléfonos particular y de oficina, y celular.
- ▲ Asesor más importante: nombre completo, dirección, teléfonos particular y de oficina, y celular.
- ▲ Familiares importantes que deben ser notificados: nombres completos, dirección, teléfono y parentesco.
- ▲ Amigos importantes que deben ser notificados: nombres completos, dirección y teléfonos.
- ▲ Asesores que se deben consultar o notificar: nombres completos, dirección, teléfonos particular y de oficina. En este punto hablamos de nuestro abogado, albacea, tutor de los hijos, asesor de seguros, asesor financiero, contador, médico familiar, sacerdote, etc.
- ▲ Ubicación de documentos: testamento, actas de nacimiento y de matrimonio, pasaporte, pólizas de seguro, arreglos funerarios, escrituras de la casa y otros bienes, actas constitutivas de negocios, últimas declaraciones de impuestos, estados de cuenta de tarjetas de crédito, información sobre deudores y acreedores, acciones y otros títulos de valor, indicando si se encuentran en casa, oficina o caja de seguridad, así como conocer la manera de acceder a estos lugares.
- ▲ Últimos deseos: donación de órganos, vida artificial cuando ya no exista remedio, funeraria elegida y tipo de ataúd, restos cremados o sepultado, etc.
- ▲ Seguros: de vida, accidentes personales, automóviles, casa (indicando compañía y agente, así como teléfono de oficina y particular, números de póliza, suma asegurada y beneficiarios).
- ▲ Activos personales: cuentas bancarias y acciones en la bolsa (indicando institución, sucursal, número de cuenta, ejecutivo y teléfono directo).
- ▲ Pasivos personales: acreedor, concepto, monto, plazo y ubicación de documentación.
- ▲ Negocios en los que se tiene participación: nombre, giro, porcentaje de participación, acuerdo de compraventa, nombres de los socios, dirección y teléfono.
- ▲ Tarjetas de crédito que deben ser canceladas: institución, número de tarjeta y teléfono.
- ▲ Organizaciones a las que se pertenece: nombre, persona a contactar y teléfono.
- ▲ Si se trabaja en una empresa: nombre, domicilio, teléfono, puesto desempeñado, fecha de ingreso, sueldo actual, nombre del jefe, prestaciones en caso de invalidez y fallecimiento, Afore.
- ▲ Cartas: para plasmar deseos, pensamientos e instrucciones al cónyuge, los hijos y amigos cercanos.

Espero que estos puntos les sean de utilidad y que elaboren este documento que facilitará las cosas a su familia, recuerden que es de carácter personal y por ello saber de su existencia debe quedar reservado al ámbito familiar. Y ya saben, los invito a que se acerquen a su asesor financiero de confianza, quien les podrá ayudar con soluciones ante la incertidumbre de la vida.

ISUZU



GRANDES PROYECTOS, GRANDES CAMIONES



MÁS ESPACIO | CONFIABLE Y SEGURO | MAYOR POTENCIA | LIBERTAD EN CONFORT

SIEMPRE ADELANTE 

ISUZU

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA 1890 OTE. COL. STA. ELENA
C.P. 27294, TORREÓN COAH.
TEL. (871) 238 60 61, 65 Y 66
WWW.ISUZUMEX.COM

 **Surman.**



Crecimiento organizacional sostenido



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.



El tiempo en que debe de ser cubierta la vacante es vital, ya que en caso de ser muy corto al inicio de la operación, podría significar un proceso de inducción y capacitación muy atropellado, generando que la curva de aprendizaje fuera más larga de lo que se tenía programada, o que funciones y responsabilidades no fueran aclaradas.

Llevar un proceso de reclutamiento y selección apegado a lo que marcan los estándares, es de suma importancia saber a quién estamos dejando entrar a nuestra casa; por eso hoy realizar un proceso de reclutamiento y selección debe considerarse un proceso modular; atrás quedaron aquellos procesos de reclutamiento donde solo bastaba con la entrevista y solicitud de fotografías, así como certificados o comprobantes de estudios, actualmente algunas organizaciones incluso revisan los perfiles de los candidatos en las redes sociales y de igual forma utilizan los estudios socioeconómicos.

El crecimiento de una organización siempre vendrá ligado a la palabra reto, y es que nada sencillo resulta en nuestros tiempos lograrlo. Puede considerarse una proeza, ante lo competitivo y cambiante del mercado, así como frente a los altos costos de algunos insumos. Además, en ciertos casos conlleva el engrosamiento de la estructura organizacional, lo que de una u otra forma complica todavía más el aspecto económico financiero. No hay duda de que evitar el crecimiento organizacional puede ser más dañino que hacerlo desde el punto de vista de la rentabilidad. En términos más sencillos, “estaríamos cuidando los centavos perdiendo los pesos”.

EXISTEN ASPECTOS INTERESANTES A CONSIDERAR CUANDO SE TIENE PENSADO INCREMENTAR LA PLANTILLA LABORAL, LOS CUALES PUDIERAN VATICINARNOS ÉXITO O FRACASO:

Tener muy claras las funciones y responsabilidades del puesto vacante, sus alcances y procesos bien establecidos. No se trata de llenar un hueco o que hagamos de esta posición simplemente una descarga de trabajo de otras. Tener bien soportado en papel todo el alcance del puesto será en mucho la base para lograr un éxito. Incluso es muy recomendable entregar un manual operativo o el ABC del puesto, aspecto que ayuda en mucho al autoaprendizaje, evitando las desviaciones o las omisiones.

“EVITAR EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL PUEDE SER MÁS DAÑINO QUE HACERLO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA RENTABILIDAD”

La realidad es otra, ahora no cabe en la organización un departamento o responsable de recursos humanos que solo esté detrás del escritorio y que su falta de involucramiento o de conocimiento en los procesos de la organización sean los generadores de tropiezos.▼



METROCARRIER.
COMUNICAMOS TU EMPRESA

LA DISTANCIA MÁS CORTA ENTRE
LOS CLIENTES Y TU NEGOCIO



INTERNET
5 Mbps

Incluye módem inalámbrico ⁽¹⁾



1 Línea TELEFÓNICA con
llamadas locales ILIMITADAS
entre clientes Megafón.

+ **100 llamadas locales**
a teléfonos de otras compañías

+ **100 min. LD**
MEX|EUA|CAN

+ **100 min.**
a **celular local**

por sólo

\$399

al mes
incluye impuestos.



wide
band
20 Mbps

Incluye módem inalámbrico ⁽¹⁾



1 Línea TELEFÓNICA con
llamadas locales ILIMITADAS
a teléfonos de cualquier compañía

+ minutos
LD ILIMITADOS
MEX|EUA|CAN

+ **100 min.**
a **celular local**

Hasta 3 líneas adicionales ilimitadas ⁽⁴⁾

por sólo

\$899

al mes
incluye impuestos.



wide
band
100 Mbps

Incluye módem inalámbrico ⁽¹⁾



1 Línea TELEFÓNICA con
llamadas locales ILIMITADAS
a teléfonos de cualquier compañía

+ minutos
LD ILIMITADOS
MEX|EUA|CAN

+ **100 min.**
a **celular local**

Hasta 3 líneas adicionales ilimitadas ⁽⁴⁾

por sólo

\$1,299

al mes
incluye impuestos.

Cámbiate a **METROCARRIER.**
con tu mismo número y te llevas
la contratación e instalación **GRATIS**

50%

por los primeros 3 meses ⁽²⁾

1 mes GRATIS

de todos tus servicios contratados ⁽²⁾

y **100**

Facturas Electrónicas ⁽³⁾

690 6000

www.metrocarrier.com

un servicio de

MEGACABLE.

(1) Aplica pagando \$100 firmando compromiso de permanencia de 3 meses. (2) Promoción válida pagando \$100 como anticipo a la primera mensualidad, por cada servicio contratado, realizando la portabilidad del número telefónico, con compromiso de permanencia de 12 meses; si el suscriptor sale a corte perderá esta promoción. La mensualidad gratis aplicará en el mes 12. (3) Las 100 Facturas Electrónicas gratis no son acumulables y deberán consumirse en los primeros 60 días, pasado este período se activará el Paquete de Facturación Electrónica con un costo de \$104 al mes, requiere conectar hacia el sistema administrativo del cliente. (4) Aplica en cada uno de los paquetes con 20, 50 y 100 Mbps. PORTABILIDAD TELEFÓNICA, *RESOLUCIÓN COFETEL, DOF 12/06/07*. En las llamadas locales incluidas no se consideran minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertas a prescripción. La velocidad de 2 a 5 Mbps es ideal para 10 computadoras. La velocidad de 10 Mbps es ideal para 20 computadoras. Los servicios y tarifas pueden variar de acuerdo a la disponibilidad en tu localidad, consúltala en tu CIS más cercano. Vigencia de la promoción 31 de octubre de 2013.



Sistema Nacional de Salud

EL RETO ESTÁ PRESENTE



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

La pasada administración alcanzó prácticamente la meta legislada en 2003 de lograr el acceso universal a la protección financiera de salud mediante el Seguro Popular, medida que ha contribuido a reducir la brecha de financiamiento *per cápita* (33%, según la Secretaría de Salud, 2011. *Boletín Estadístico 2010*, Núm. 30; Vol. IV: Recursos Financieros. México, DF) entre la población financiada por la seguridad social y aquella financiada por el Seguro Popular, permitiendo vislumbrar medidas tendientes a una mayor integración del Sistema Nacional de Salud en pos de la equidad, calidad y eficiencia.

Las principales trabas para la integración funcional del sistema radican en su segmentación. Las instituciones de seguridad social y el propio Seguro Popular financian y asignan proveedores de servicios de salud obligatoriamente a poblaciones definidas por el mercado laboral. No obstante, hasta una quinta parte de la población afiliada al IMSS podría perder sus derechos cada año, situación que significaría que no se inscriba en los servicios de salud, habida cuenta del reducido tiempo que está afiliada, o bien, se vea obligada a afiliarse al Seguro Popular y recibir servicios de la Secretaría de Salud, o que no se afilie y busque proveedores médicos privados sin protección financiera. Esta discontinuidad dificulta la atención en la red de especialistas. La falta de acceso y cambios de proveedor es una barrera a la atención y un factor en el deterioro de la salud.

Otra limitación del Sistema Nacional de Salud es el crecimiento paralelo y descoordinado de las instituciones públicas, lo que ha llevado a la sub y sobreutilización de algunos recursos tecnológicos y humanos. Para atender estos problemas, la pasada administración promovió la estrategia de "portabilidad y convergencia". La portabilidad de derechos de los afiliados a las diferentes instituciones públicas para atender más oportuna y eficientemente a los padecimientos que requieren tecnologías de alta especialidad y costo. La convergencia de estándares de operación, calidad y eficiencia de insumos que permitiera a las instituciones públicas intercambiar servicios sin impedimentos técnicos.

Para alcanzar los objetivos de la portabilidad ha sido necesario modificar la Ley General de Salud (Art. 109 Bis) y crear normas como la NOM-024-SSA3-2012, Sistemas de información de registro electrónico para la salud. Para la convergencia se requiere establecer estándares de atención médica basados en evidencia científica, donde se identifiquen los recursos físicos, materiales y tecnológicos necesarios para el manejo de una enfermedad, así como las capacidades y competencias del personal de salud. El Centro Nacional de Excelencia Tecnológica en Salud (Cenetec) ha impulsado el desarrollo de las Guías de Práctica Clínica Sectoriales como base para que la atención brindada al paciente sea la misma, con independencia de la institución.

Además de sentar las bases operativas de la transformación, se requerirá modificar el marco regulatorio, simplificar los trámites administrativos y facilitar el acceso oportuno a servicios, medicamentos y dispositivos médicos innovadores. En este sentido, hoy se encuentra en periodo de consulta pública el Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-257-SSA1-2013.

El Sistema Nacional de Salud requiere fortalecer y ampliar las bases de operación

para garantizar la continuidad de la atención y fomentar mecanismos de competencia que promuevan la mejora en la calidad de los servicios. Ya se trazó el camino a partir de considerar aspectos regulatorios y tecnológicos que no deben soslayarse, ya que acorde con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012, 63% de la población diabética diagnosticada (casi uno de cada 10 adultos) accede al médico general o familiar según la norma. A pesar de acceder a la atención médica, solo 22% de los pacientes recibe regularmente pruebas de niveles de azúcar en sangre y 39% accede a una prueba de función renal para evitar complicaciones severas.

La mejora en la atención de las enfermedades crónicas mediante sistemas que permitan la continuidad y coordinación entre las instituciones públicas es urgente. La diabetes provocó que en 2012 fallecieran 80 mil mexicanos por complicaciones derivadas de esta enfermedad crónica, y según estimaciones de la Secretaría de Salud esta cifra se mantendrá en 2013 y en el año 2030 los mexicanos con dicho padecimiento sumarán 16.3 millones, frente a 10.6 millones registrados actualmente.

En este sentido el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 establece como política pública la integración de la sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida, con lo que no solo se busca contar con financiamiento para la atención a la salud, sino que la población pueda acceder oportunamente a servicios médicos. El reto está presente. ♦





ÉSTA ES LA Buena Vida

¿APOCO NO?

VOTA POR PAMPAS EN LOS PREMIOS PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE 2013



Ganadores en las categorías de **mejor restaurante étnico** y **mejor servicio**.



Ganador en la categoría de **mejor servicio**.



*Puedes votar por Pampas do Brasil en www.playersoflife.com



Paseo de La Rosita, #421 Col. Campestre La Rosita (871) 732 6144 / www.pampasdobrasil.com

f /Pampas Torreón
@pampastorreón



La próxima gran ola

**Víctor Soulé**

Socio Director Región Noreste de Ernst & Young México.

EL CAMBIO CONDUCTUAL



Más que nunca las compañías de ciencias de la salud deberán mirar hacia afuera en busca de nuevas ideas y diferentes enfoques, con los economistas conductuales y los modelos centrados en el cliente de otros sectores como punto obligado de referencia.

En los últimos 200 años el ser humano ha duplicado su expectativa de vida, una cifra que había permanecido casi invariable en los cinco mil años anteriores. Esto se debió a dos acontecimientos clave: las mejoras sanitarias e higiénicas que contribuyeron a un enorme incremento de la longevidad y la introducción de medicinas modernas, y una mejor nutrición a principios del siglo XX, que crearon una nueva ola de mejoras en la esperanza de vida y la salud.

Sin embargo, el progreso se detuvo. De hecho, los últimos estudios indican que podríamos ser la primera generación en 200 años en vivir menos que nuestros padres. ¿Qué cambió? Gran parte de la respuesta es que conductas poco saludables como el tabaquismo, el aumento de peso, la mala alimentación y el estrés causan un efecto cada vez más grave en los resultados que inciden en la salud y la longevidad humana.

En lo sucesivo el progreso en la mejora de los resultados en la salud se reanudará mediante el conocimiento, aplicación, codificación y democratización de la ciencia, así como la modificación de la conducta. Quienes descifren el código además de crear oportunidades inusuales de crecimiento, contribuirán positivamente a la sociedad.

En el centro de esta transformación se encuentra el estudio de la mente humana y los estímulos de la conducta racional e irracional. A medida que obtengamos conocimientos críticos, es concebible que en las próximas décadas también tengamos las herramientas para predecir la conducta de cada persona según los distintos marcadores biológicos y ambientales. Se espera que al conocer mejor los disparadores internos (hambre, fatiga, miedo, tristeza) y los estímulos externos (amigos, comunidad, entorno) que impulsan las conductas perjudiciales, crearemos mejores incentivos para guiar al consumidor hacia hábitos más saludables.

No obstante este cambio es un proceso complejo que requiere un buen grado de responsabilidad personal y el justo equilibrio entre el paternalismo y el control individual de las opciones de salud y estilo de vida. Por fortuna hay un sinnúmero de herramientas disponibles para contribuir a este fin, las cuales podrían incluir redes sociales que nos mantengan responsables y motivados, proveedores como especialistas y clínicas que brinden una atención más personalizada, y tecnologías para capturar datos de pacientes que ayuden a adoptar rutinas y decisiones saludables.

Otros sectores, como la venta minorista, los productos de consumo, los servicios financieros y hasta las aerolíneas han utilizado la economía conductual durante muchos años, incluso antes de que se difundieran los estudios formales de esta disciplina. Hay infinidad de ejemplos de marcas poderosas en el mundo minorista y del consumo que han creado afinidad emocional a través de la calidad, el lujo y otros elementos.

Un paralelismo más con estos sectores es el poder democratizador de la tecnología. Donde antes se decidía lo que el consumidor debía hacer, ahora ciertas innovaciones permiten al consumidor tomar sus propias decisiones informadas. A fin de empoderar al paciente para que cambie sus conductas; tenemos que hacer lo mismo en el cuidado de la salud y las nuevas tecnologías están ayudando a convertirlo en realidad.

En pocas palabras: para asumir el próximo gran desafío de cambiar la conducta del paciente, las empresas tendrán que modificar también sus propias formas de actuar. Más que nunca las compañías de ciencias de la salud deberán mirar hacia afuera en busca de nuevas ideas y diferentes enfoques, con los economistas conductuales y los modelos centrados en el cliente de otros sectores como punto de obligado de referencia.♥



Construyendo un mejor entorno de negocios

Cuando los negocios marchan bien, el mundo también.

Ernst & Young se dice de la misma forma en todos los idiomas y ahora se dice EY.

¿Cuál es nuestro propósito?

- ▶ Construir un mejor entorno de negocios.

¿Cómo ayudamos a detonar los cambios positivos?

- ▶ Al inspirar confianza en los mercados de capital y ayudar a que no se detengan.
- ▶ Al trabajar con los gobiernos y las empresas para fomentar un crecimiento sustentable y en el largo plazo.
- ▶ Al detonar un crecimiento duradero.
- ▶ Al fomentar un desarrollo de las personas que son -y serán- los constructores, los visionarios, los triunfadores.

Es nuestro objetivo ayudar a construir un mejor entorno de negocios, empezando por el suyo.

El viaje comienza aquí: ey.com/betterworkingworld

#betterworkingworld

Búsqúenos en: Facebook: EYMexico | Twitter: @EYNewsMexico

Contacto Oficina Monterrey: Tel. (871) 713 8901 / Fax (871) 713 9012

ey.com/mx

Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones



Usted ha recibido un nuevo e-mail



Carlos Arroyo de León

Máster en Desarrollo de Capital Humano, Director de BASE Human Capital con operaciones en México y Brasil. Es Faculty Member de la American Management Association para Latin América. Cuenta con experiencia en más de 27 organizaciones a nivel mundial.

LA REALIDAD OCULTA DEL CORREO ELECTRÓNICO

Son las 6:00, suena la alarma y Roberto González despierta. Mientras se levanta, trae a su mente todos los pendientes del día. Durante su desayuno toma café y lee el periódico; su celular vibra y comienzan a llegar correos. Resiste revisarlos, pues recuerda la plática “innovadora” del último viernes en la que recomendaban no revisar sus correos hasta llegar al trabajo.

Son las 8:00, ahora en su oficina, Roberto González toma café una vez más. Su asistente le recuerda que su agenda se encuentra completa y que tendrá poco tiempo para revisar los pendientes. Considerando esto en cuenta, y recordando a aquel profesor de maestría que le decía que cada correo era una oportunidad de comunicarse con la gente, los revisa uno a uno. Descarta aquellos que son menos importantes, filtra algunos por tema y contesta los que precisan respuesta. Una hora después se levanta de su escritorio y continúa su día.

Al pasar las horas, Roberto González revisa y contesta correos de forma regular a través de su nuevo y flamante dispositivo móvil, que lo mantiene conectado aún a la hora de comida.

Son las 20:00 y Roberto González se encuentra en su escritorio cerrando últimos pendientes. Antes de ir a casa decide revisar una vez más su Inbox, al hacerlo se da cuenta de que tiene 80 nuevos correos sin leer, acumulando ya más de 300. Recuerda la plática del viernes pasado, estresado y con sarcasmo, se dice a sí mismo: “Hippies corporativos... uno no puede desconectarse de su correo de esa forma, nunca lograría terminar todo mi trabajo”.

¿Le suena familiar la historia de Roberto González? Parece repetirse en cada país que visito. La lectura y envío de correos

está matando nuestra productividad, vida social e interacción con las personas. Aquella herramienta tan útil hoy se ha convertido en un parásito de la productividad. ¿Suena exagerado? Vamos a realizar un pequeño ejercicio, hágase la siguiente pregunta: ¿Cuántos correos envió y recibió ayer? 30, 40, tal vez 50. La realidad es que un usuario corporativo promedio recibe y envía alrededor de 105 correos al día (Email Statistics Report, 2011-2015. The Radicati Group, 2011)

La gran excusa es que la información importante debe mantenerse por escrito y enviarse como evidencia, no suena mal, pero ¿105 correos al día con tal importancia?

Otro estudio realizado por McKinsey Global Institute después de verse en conjunto con el International Data Corp., destaca que la lectura y envío de correos se encuentra como la segunda actividad que más consume tiempo de nuestro día, equivaliendo a un total de 28%, en comparación, solo pasamos 14% del día comunicándonos con nuestros colegas. Después nos preguntamos por qué nuestros equipos de trabajo están desalineados, no colaboran y se comunican poco.

El uso de la herramienta no es el problema, tampoco las diferentes técnicas de organización de correos. El problema es nuestra cultura de trabajo, la forma de interactuar con los colegas, nuestra pereza y la facilidad del envío de un correo contra el hablar uno a uno con la persona.

Es necesario un cambio cultural en la empresa, que sustente los nuevos hábitos de comunicación e interacción. La próxima vez que tenga algo que decir, en vez de enviar un correo, intente llamar o aún mejor, ver a la persona frente a frente. Hágalo usted y pida esto a sus colaboradores. Mejor comenzar ahora, y no esperar en un par de años verse en el espejo y recordar a Roberto González y sus hippies corporativos.♥

“ LA REALIDAD ES QUE UN USUARIO CORPORATIVO PROMEDIAMENTE RECIBE Y ENVÍA ALREDEDOR DE 105 CORREOS AL DÍA ”



Es momento de
transformar
tu empresa.



En RECO creemos que todas las empresas tienen el **potencial** de llegar hasta donde se lo propongan.

PROCESOS • VENTAS • MARKETING • INV. DE MERCADO

RECO

Reingeniería Comercial

www.solucionESreco.com



📞 (871) 731.73.01





Manos al volante

CULTURA VIAL EN COAHUILA



Carlos Gregorio Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial. Twitter: @cgramir



“AL 2011 COAHUILA CONTABA CON 669 MIL 944 VEHÍCULOS Y REGISTRÓ 12 MIL 511 SINIESTROS, CON 350 MUERTOS, SEIS MIL 670 HERIDOS, ARROJANDO UN COSTO DE MIL 648 MILLONES 185 MIL 400 PESOS”

Los accidentes viales son la octava causa de muerte, según la Organización Mundial de la Salud, y en todo el mundo fallecen alrededor de 1.2 millones de personas y muchas más resultan con lesiones graves. En México 16 mil 500 mexicanos mueren por esta causa.

Conducir un vehículo en zonas urbanas representa un riesgo para todos, tanto para conductores como para peatones y ciclistas. Es muy común ver cómo, con total indiferencia cola nos pasamos un alto o un semáforo en rojo o ignoramos las señales preventivas y restrictivas que están en el camino.

Según el documento que publica el CENAPRA (puede ser consultado en el sitio www.salud.gob.mx) y que a través del Observatorio Nacional de Lesiones da cuenta del Perfil Estatal Coahuila con los principales indicadores de seguridad vial al 2011. Coahuila cuenta con 669 mil 944 vehículos y registró 12 mil 511 siniestros, con 350 muertos, seis mil 670 heridos y que arroja un costo de mil 648 millones 185 mil 400 pesos por los siniestros ocurridos.

Según la distribución de los siniestros de tránsito son seis municipios los que concentran 77% de todos los accidentes que ocurren en el Estado. Monclova en primer lugar, Torreón, Saltillo, Piedras Negras, Acuña y Fronte-

ra, respectivamente. Hubo una disminución de 19% en el número de accidentes en relación con el año 2010 y 48% menos que en 2006. Conforme al perfil publicado se refleja un decremento porcentual de accidentes, situación que de suyo es positiva.

Con el fin de reducir aún más esa cifra añadido que la mejora de las vialidades y el fomento a la cultura vial de los ciudadanos deben instaurarse a través de un programa permanente de educación vial, así como de renovación y mantenimiento de señalamientos viales.

No pasa desapercibido que incontables cruces peatonales son imaginarios, los carriles no se encuentran debidamente delimitados, las vueltas son hechas a placer, ya no digamos por la irresponsabilidad de los conductores, sino por la carencia de señales que obliguen a la observancia del reglamento y a la escasez de una vigilancia vial efectiva que no debe reducirse a las infracciones por exceso de velocidad o a la falta de documentos, sino a las incontables faltas al reglamento de vialidad que cometemos diariamente.

Si de captación de recursos se trata, hablando de proyectos municipales inconclusos o que estén por realizarse, la sola aplicación y ejecución de las infracciones de tránsito pueden llegar a ser una considerable fuente de ingresos.♥

TACO' STUMBRAS

COSTILLITAS
LAGUNERAS



CHIHUAHUA • TORREÓN • MONTERREY
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESCO
www.grupocosteno.com

 SERVICIO A DOMICILIO
1.82.10.11



Vive Volkswagen TORREÓN 2013

La Gira Vive Volkswagen 2013 llegó a la ciudad de Torreón con la finalidad de acercarse al mercado de las plazas más importantes de la República mexicana.♥



Iván, Lorena, César Carlos, Araceli, Gerardo, Alfredo, Lety, Vero, Gustavo, Adanely, Gaby, Rocío y Arturo



Jesús, Christopher y Abraham



Colaboradores a cargo del evento



Gloria atendiendo a visitantes



Vero en compañía de clientes



Familia disfrutando el evento

Pista de leds • lounge • martinis & shots • música • animación • casino
snacks • juegos • personajes • inflables



**Leds
dance**
en los mejores Eventos...



www.ledsdance.mx
300-36-28

 Leds Dance
 Leds Dance 1



Kenworth TORNEO DE GOLF

El pasado miércoles 3 de julio, el Torneo de Golf Kenworth se llevó a cabo en el Country Club Laguna, en donde sus participantes disfrutaron de una armoniosa tarde de deporte, la cual fue organizada por esta empresa transportista.♥



Ramón, Luis, Edelmiro, Marcelo, Rogue y Carlos



Juan y Salvador



Reynaldo, Rodolfo y Abraham



Hipólito y Enrique



Manuel y Mario



Fernando y Emerson



5K
COLORS
TRN

18 DE AGOSTO
9AM GALERÍAS LAGUNA

INSCRÍBETE EN
WWW.ENTUSMARCAS.COM.MX
TIENDAS INNOVA SPORT Y ROCKSPORT

TE ENTREGAMOS
PLAYERA, LENTES, NÚMERO, PRÉSTAMO DE CHIP
BOLSA DE PINTURA, KIT DE HIDRATACIÓN Y MEDALLA

El Siglo de Torreón
PERIÓDICO REGIONAL Y SUPLEMENTO DE LA ECONOMÍA
green tea
WONCHA

CHARMlife
LIFESTYLE MAGAZINE

PLAYERS in LIFE

Liverpool

telcel

GALERÍAS
LAGUNA
NUESTRO LUGAR

Corona
Light
TODOS CON MEDIDA

KREATIV
COM FORTALEZA

Dango
ACCIONES

e.pura

GATORADE

UNIVERSIDAD
TECMILENIO

LALA

INNOVAsport

RockSport
WOMEN'S CLUB

NO TE QUEDES FUERA



Cámara de comercio REUNIÓN



Antonio Gutiérrez y Nicolás Zarzar



Félix Pérez, José Antonio Baille y Benjamín Tumoine



Carlos Rangel y Feng Xioming



Jovenes asistentes al evento

Consejeros de la Cámara Nacional de Comercio en Torreón, se reunieron la mañana del miércoles 17 de julio con el representante de la Cámara de Comercio de China en México, Feng Xioming, para compartir ideas acerca de la exportación de productos laguneros al país asiático.♥



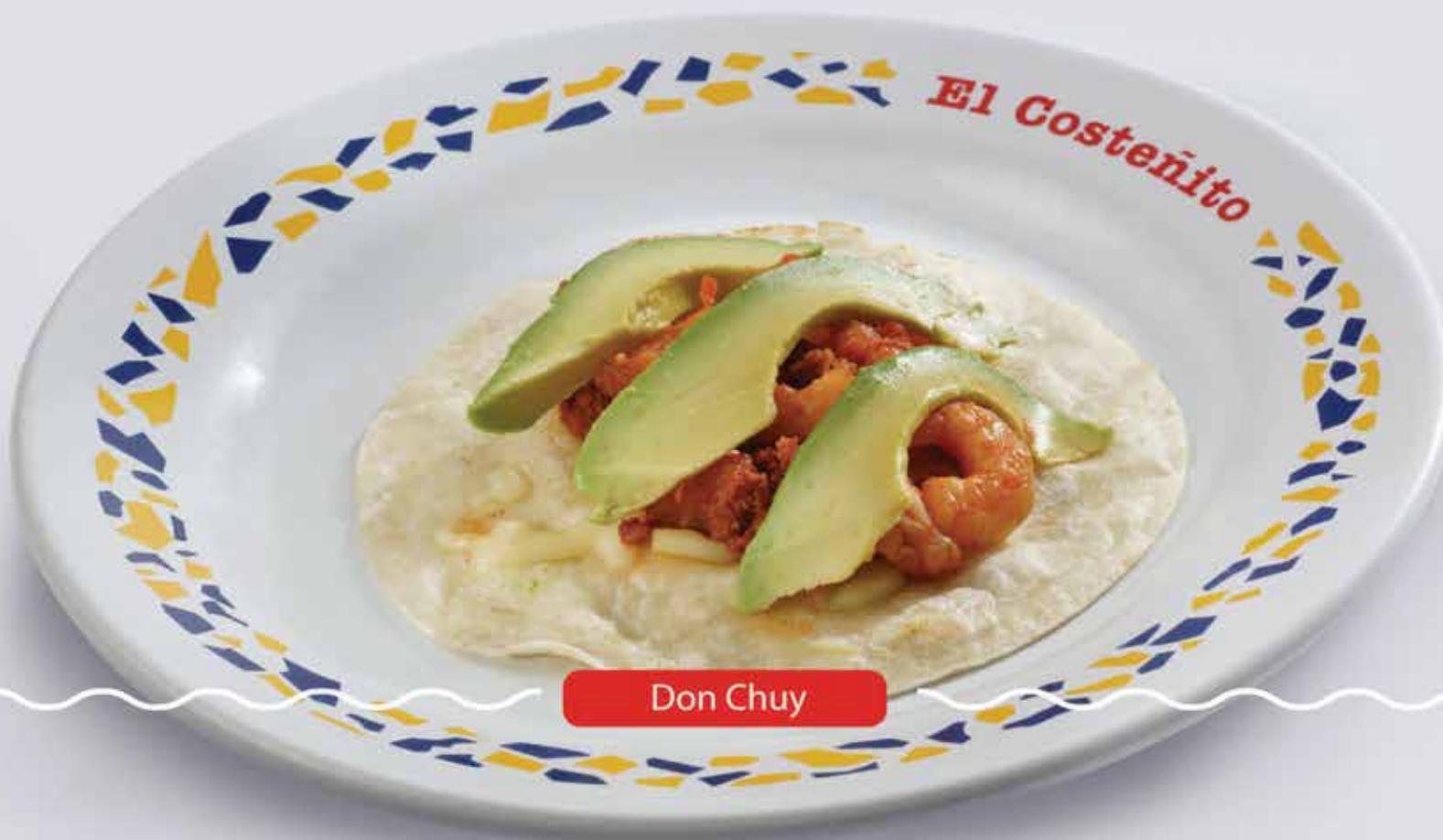
Francisco Martínez y Carlos Rangel



Miembros de la Cámara de Comercio



Carlos Rangel, Rosalba Carreón y Feng Xioming



la tortilla no hace al taco
LO QUE IMPORTA
es lo de **ADENTRO**





Marriott 5K NEÓN



Alejandro y Susana



Aris, DJ Chassaneus y Nico



Equipo Run Sport



Miguel, Olga, Javier y Lorena

El pasado 29 de junio se llevó a cabo la carrera 5K Neón, organizada por Hotel Marriott en donde tres mil participantes acudieron a formar parte de este evento que iluminó la noche.♥



Cristian y Samantha



Familia Díaz Flores



Nico y Ana Isabel



Campeste Torreón

TORNEO DE TENIS FAMILIAR



Mario y Ricardo



Peyo, Paco y Mayte

El domingo 30 de junio se dio por terminado el Torneo de Tenis Familiar del Campeste de Torreón, cuyas actividades se habían extendido por dos semanas. Con la ceremonia de premiación finalizó la edición 2013 de este evento.♥



Alejandra y su hija



José Carlos y Rodrigo



Miguelito y Miguel



Padre e hijo disfrutando del evento



Jorge Jr y Jorge



Neto y Ernesto

CENTROS DE INVESTIGACIÓN MÉDICA

LOS MÁS DESTACADOS DEL MUNDO

Por Montserrat Reyna

El grupo de evaluación y análisis de información Scimago, revela un listado de aquellos centros que publican al menos 100 documentos anuales en la base de datos de Scopus. A continuación conoce las instituciones de investigación que figuran en los primeros puestos.



UNIVERSIDAD DE HARVARD, EU

En la Escuela de Medicina de Harvard laboran más de 11 mil miembros de la facultad. Las investigaciones se llevan a cabo en el campus, así como en 17 hospitales afiliados y en diferentes institutos de investigación. Su objetivo es traducir los descubrimientos en medicamentos para erradicar las enfermedades y mejorar la salud a nivel mundial.



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD, EU

Basa su investigación en el estudio de las estructuras biomoleculares para distinguir los patrones de enfermedades en las poblaciones humanas. Su máxima motivación son las investigaciones que conducen a mejorar la salud humana. Ha ganado reconocimiento internacional y diversos premios que dan a conocer el avance científico biomédico.



UNIVERSIDAD DE SÃO PAULO, BRASIL

Su Instituto de Ciencias Biomédicas está conformado por 145 docentes-investigadores que actúan dentro de 144 laboratorios de investigación altamente equipados. Es responsable de 22 a 26% de toda la producción científica brasileña. En el último lustro ha realizado un total de 308 artículos, 236 capítulos de libros en Brasil y 38 en el extranjero. Además ha publicado 19 libros, de los cuales cinco han sido en el extranjero.

UNIVERSIDAD DE TOKIO, JAPÓN

Efectúa su investigación médica dentro del Hospital Universitario y su Instituto de Ciencias Médicas. Esta Universidad ha ido contribuyendo dentro del progreso de la medicina a través de la investigación clínica y la educación de los estudiantes de esta disciplina, además ha proporcionado a las personas de todo el país una atención avanzada.



UNIVERSIDAD DE TORONTO, CANADÁ

Es el mayor centro de investigación universitario en su país. Cuenta con un singular número de departamentos y facultades con las que ha ido trabajando conjuntamente en la cooperación para crear un trabajo innovador. Entre los diferentes enfoques de investigación en los que se desarrolla destacan las Ciencias de la Salud.



FUENTES:

www.scimagoir.com
hms.harvard.edu
www.u-tokyo.ac.jp
www.health.nih.gov
www.utoronto.com
www5.usp.br

FORD GÓMEZ PALACIO

Se complace en invitarle
a festejar su **TRICERTIFICACIÓN**



25 ANIVERSARIO

y como agradecimiento a la lealtad de todos ustedes

CELEBRAMOS CON **¡¡EXCELENTE PROMOCIONES!!**

CELEBRAMOS CON !!EXCELENTE PROMOCIONES!!



Blvd. Miguel Alemán y Guanaceví

Gómez Palacio, Durango



GÓMEZ PALACIO
Tel. 749-30-00



¡LOS CORTES
ESTÁN
BUENÍSIMOS!

¡QUÉ RICO
DESAYUNO!

¡QUÉ BIEN
ME ATIENDEN
SIEMPRE!

¿CUÁLES SON TUS
RESTAURANTES FAVORITOS?

PIÉNSALO...

y espera las VOTACIONES del 2 al 15 de septiembre en

www.playersoflife.com

CATEGORÍAS

Desayunos / Comida mexicana / Cortes / Comida oriental / De Mariscos / American Grill /
De negocios / Comida baja en calorías / El "no te lo pierdas" / Revelación del año /
Mejor decoración / Drinks & Cocktails / Restaurante de Hotel /
Mejor servicio / Comida Internacional / Delicia Italiana



/players.torreon @playerstorreon

