

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

## ¿LAGUNERO QUÉ ESTÁS HACIENDO POR TU REGIÓN?

LAGUNA  
YO  
TE QUIERO

SEGURIDAD  
Y LOGÍSTICA

**ANTONIO  
RAMOS**  
DELEGADO DE  
LA CANACAR

CONOCE A LOS FINALISTAS  
DE LOS ASES Y VOTA

JULIO 2013

\$40.00 MEX. \$25.00 US. \$35.00 CAN.



---

# ENCUENTRA EN VINOTECA EL MEJOR PORTAFOLIO DE VINOS Y LICORES DE MÉXICO

---

 *Italia*

**GAJA  
CA'MARCANDA  
MAGARI**



*España* 

**PÉTALOS**



**Vinoteca Torreón**  
Blvd. Independencia #1111 L-26  
Col. Granjas de San Isidro  
T. 718 1997 y 717 2338

*hazlaprueba.com*  
*vinoteca.com*



Argentina

ALEGORÍA GRAN RESERVA CABERNET SAUVIGNON



Francia

ALOXE CORTON  
DOMAINE LATOUR



España

EMILIO MORO MALLEOLUS  
DE VALDERRAMIRO



La distinción es no excederse.

# Planes **telcel PLUS**

El mejor plan  
para estas  
**Vacaciones**  
está en **telcel**

## Telcel 700 plus

**\$699**

Renta mensual

**700** Minutos  
incluidos indistintos

**300** Minutos  
incluidos Telcel-Telcel

**600**

MB  
incluidos

**150**

SMS incluidos  
Telcel a Telcel

**3 núm.**

para hablar  
gratis<sup>1</sup>

NUEVO

## Telcel 1000 plus

**\$999**

Renta mensual

**1000** Minutos  
incluidos indistintos

**350** Minutos  
incluidos Telcel-Telcel

**700**

MB  
incluidos

**500**

SMS incluidos  
Telcel a Telcel

**7 núm.**

para hablar  
gratis<sup>1</sup>

Más  
**SMS**<sup>3</sup>

Más  
**MB**

Más minutos nacionales  
para hablar  
a **CUALQUIER** operador  
fijo o móvil del país<sup>2</sup>

1) Los números para hablar gratis son durante los primeros 5 minutos. 2) Minutos indistintos para hablar a cualquier operador fijo o móvil del país. 3) Hasta 500 SMS para mensajear a cualquier número Telcel del país. Consulta detalles con tu Asesor Telcel. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA, en el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que aplicará es del 11%. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigencia al 31 de Julio de 2013.

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

 **telcel**  
M.F.

# LG optimus G



www.lg.com/mx

**¿Invitación o Reto?** Es lo que me pregunte cuando LG nos dice VIVE SIN LÍMITES, al presentarnos este nuevo smartphone, con un diseño de elegante vanguardia que resguarda un sin fin de maneras de estar conectado al mundo y a las personas.

Sobre las características básicas que cuenta son: equipo 4GLTE pero también lo puedes utilizar en la red 3G y aprovechar la navegación a una máxima velocidad, cuenta con un procesador Quadcore Snapdragon 4S de 1.5 GHz. Lo que significa una mayor agilidad y velocidad para manejar múltiples tareas. Cuenta con la versión Android Jelly Bean 4.1 y toma fotografías de 13 megapixeles.

Pero lo que quieren decir a vivir sin límites es con las siguientes funciones que me encontré en él.

**Función Qslide:** Trabajo y entretenimiento, Qslide muestra dos pantallas diferentes de forma simultánea en una pantalla. El usuario puede realizar dos tareas al mismo tiempo como el envío de un mensaje de texto o buscar en la web mientras ve un vídeo, esto es posible ajustando la transparencia ideal de la pantalla.

**QuickMemo 2:** Con esto será más fácil escribir en el teléfono cuando te dicten el número por que QuickMemo 2 te permite escribir, dibujar o anotar una nota con el dedo directamente sobre la pantalla capturada para compartir instantáneamente con los demás como un archivo adjunto o una URL.

**Pantalla Dual, Reproducción Dual:** Trabaja mientras compartes. No sólo permite reflejar entre el smartphone y TV, también tiene la capacidad de mostrar contenido distinto en cada pantalla de forma inalámbrica. Por ejemplo, una presentación de diapositivas se pueden visualizar en el televisor mientras el Optimus G acompaña a las notas que hablan. Escribe un correo, mientras observas en tu pantalla de TV una película desde tu equipo.



Así que usted decide si es invitación o reto y conozca este equipo exclusivo de Telcel en los Centros de Atención a Clientes de Telcel o con sus Distribuidores Autorizados en la ciudad.



reddot design award  
winner 2012



Qualcomm  
snapdragon

www.telcel.com

telcel M.R.



GALERÍAS  
LAGUNA.  
NUESTRO LUGAR



# ESCÁPATE AL VERANO



Encuentra lo mejor en moda, diversión  
y restaurantes para disfrutar estas  
vacaciones a tu estilo.



GALERÍAS LAGUNA



[www.galerias.com/GaleriasLaguna](http://www.galerias.com/GaleriasLaguna)



¡Qué gusto da!



“Cualquier sociedad que renuncie a un poco de libertad para ganar un poco de seguridad, quedará sin ninguna de las dos cosas”

**Benjamín Franklin**

### DIRECTORIO CORPORATIVO

#### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFili

#### GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

#### SUBGERENCIA EDITORIAL

Ana Cristina Sánchez Hinostraza e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA CREATIVA

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

#### ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

#### SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA COMERCIAL

Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

#### SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratía Gurza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Bárbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

### PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

#### EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana e: bibiana.villagrana@playersoflife.com

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Alejandra Izaguirre e: alejandra.izaguirre@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Gabriela García e: gabriela.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Miguel Ángel Sánchez Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Gabriela Andrade e: gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Gerardo Martínez

### COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Fernando Villa / Montserrat Reyna / René Galache / Rogelio N. Díaz Mauricio Jiménez / Julio Oscar Grinberg / Sonya Garza Rapport / Raúl Blackaller / Roberto Morris Pilar Faedo / Adrián López Mendieta / Salomón Rico / Arturo Castañeda / Sergio Aguirre Reyna Victor Soulé / Carlos Arroyo / Press-Club Pfizer / Jacobo Quiroz Nájera / Humberto Guajardo Carlos Gregorio Ramirez / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León

CHIHUAHUA Tels: (614) 200 37 08 / 09 Av. Mirador 73 14-2, Residencial Campestre Washington 31215 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 / 21 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6, Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO Tels: (442) 295 2886 / 87 Bernardo Quintana 124 Col. Carretas, 76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Cel. (998) 845 3642 Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505 Cancún, Quintana Roo  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com

PUNTO DE VENTA

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Cel: (55) 3522 3564 Carr. México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 88. Fecha de publicación: 1 de julio de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo No. 24 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.  
IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

U no de los temas que más nos preocupa es la seguridad, debido a la realidad que impera en nuestro país desde hace al menos cinco años. Aún en este marco, como individuos y miembros de organizaciones, tenemos la consigna de continuar prosperando y realizar nuestra labor para mantener activa la economía regional y del país. Por esto, en la presente edición decidimos abordar el asunto en varios contenidos: presentando a las organizaciones civiles en pro de la seguridad más sobresalientes, analizando el manejo del Gobierno de Enrique Peña Nieto al respecto y dándote a conocer datos de interés acerca de las empresas especializadas en este rubro que operan en La Laguna.

La logística es otro elemento fundamental para los negocios actuales, ya que el transporte de productos dentro y fuera del territorio nacional, así como otros servicios ligados a él se han vuelto imprescindibles para el desarrollo real de las compañías, considerándolo abrimos un espacio a las empresas de transporte y paquetería, así como a las agencias aduanales más renombradas de la Comarca, con el objetivo de que directivos y propietarios de negocios

elijan la opción que más se ajuste a sus necesidades.

En esta edición decidimos abrir un espacio a Laguna yo te quiero, asociación civil que busca concientizar a los laguneros de la importancia de que aporten algo útil a su ciudad; asimismo, incluimos un Panel en que personas destacadas en distintos rubros en la Comarca nos comparten qué le hace falta a la región y qué podemos hacer para mejorarla, pues sin duda es un tema crucial en estos tiempos.

Ya nos encontramos en el umbral del periodo vacacional más significativo del año, así que en busca de aportar opciones para tu planeación de este descanso, en Centros de Playa agrupamos destinos de México que por su auge, de seguro vale la pena experimentar la belleza de sus paisajes y la calidad de su hospedaje y diversión.

Ha transcurrido la primera mitad de este 2013, es tiempo de reflexionar acerca del camino recorrido y la forma en que hasta este punto, lo hemos andado. Si nos detenemos en este ejercicio, tendremos la ventaja de retomar, corregir o hacer adecuaciones a la travesía que nos falta para culminar un año más. Te invitamos a darte tiempo para volver la vista atrás, con el afán de seguir adelante a partir de renovados ánimos.♥

José Alberto Arriaga Wiley  
Director Ejecutivo

@pepearriaga

FE DE ERRATAS: En el número 87 (junio 2013), sección Sport Fashion (p. 35) la descripción de los tenis Air Max Courtballstec corresponde a la marca Nike y no a Adidas, como se publicó. En Generación PLAYER de Cemex (p. 49), debido a un error técnico, los pies de foto de las imágenes superiores fueron erróneos; por este medio ofrecemos una disculpa a la empresa.

Liderazgo por tecnología

Audi



Celebrando  
**10 años**  
de experiencia Audi.

**Audi Center Laguna**

Blvd. Independencia No. 220 Pte.  
Col. Centro, CP 27000, Torreón, Coah.  
Tel. (871) 749 1500  
[www.audicenterlaguna.com.mx](http://www.audicenterlaguna.com.mx)

[www.audi.com.mx](http://www.audi.com.mx) 01800-849-2383

# ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

GRANDES FORTALEZAS



56

## 62 SEGURIDAD PÚBLICA

AVANCES Y RETOS DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN FEDERAL

### EMPRESAS DE SEGURIDAD

- 66 Comdata Laguna
- 68 Corporación Lobo
- 70 Alarmas Alto
- 71 Comunicaciones y Enlaces Digitales

## 72 LOGÍSTICA

- 74 Golden Logistics
- 75 Industriales Sotomex



## ACTUALÍZATE

84 **ADVANCE**  
Jóvenes por un Cambio

102 **ECONOMÍA GLOBAL**  
Innovación y ganancias

## VITAL

106 **BIENESTAR**  
¿Qué es el trastorno de estrés postraumático?

110 **PAREJA**  
Manejo del perdón

## PODER

112 **POLÍTICA LOCAL**  
Espacios públicos, importancia de su existencia y buen mantenimiento

### PLAYERS of life-Revista Torreón:

¡Comunicólogas del equipo editorial de PLAYERS y CHARM en el marco del Día de la Libertad de Expresión.



>> **Areli Giacomán Marcos:** Falta la Chabelis ¡Felicidades a todas!

**PLAYERS of life-Revista Torreón:** En junta trimestral con corporativo y directores de plazas.



>> **Ricardo Vega:** Excelente.

twitter.com/playerstorreon

@tweeteditorial: Gracias, @playerstorreon, por darme la oportunidad de compartir mi experiencia editorial con ustedes. ¡You rock!

@Microsip: @playerstorreon ¡Feliz viernes!

@marianamurs: @qtf hablando de Los Ases de @playerstorreon

@marianamurs: En @PedroFerriz hablando de @playerstorreon

@fach84: Acabo de leer sobre ELLA en la edición de junio, ¿dónde puedo encontrar más info para ir a firmar? @playerstorreon

>> @playerstorreon: Hola Fátima, puedes checar en la página de ELLA: ella.org.mx ¡Buen día!

@Pepe\_Campillo: Detrás de cámara con @playerstorreon #PlayerEnLaJugada @pepearriaga



## 12 SPOTLIGHT

### INSIDE

30 **ESTILO & GENTLEMAN**  
Casual Style



44 **DELICATESSEN**  
Vinos franceses, líderes por naturaleza



# Hace que los otros autos corran más rápido. A esconderse.

Nuevo CLA. Intimidante.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)

Desde \$484,900\*



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES. \*Precio correspondiente al CLA 200 CGI Sport modelo 2013 (IVA e ISAN incluidos). La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 18,18 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad de combustible, así como la operación del vehículo automotor "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

**Mercedes-Benz Laguna**  
Blvd. Independencia 1000 Ote.  
Tel. (871) 747 5700



# SPOTLIGHT



## 78 PANEL

Laguna Yo Te Quiero

14

### AS BAJO LA MANGA

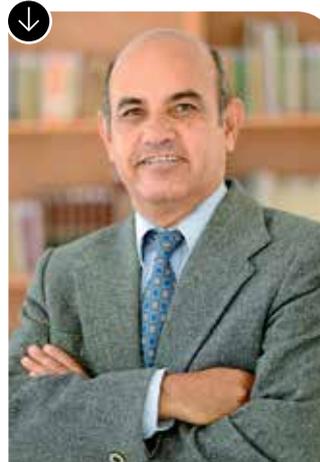
Eréndira Hernández



18

### COMPROMISO SOCIAL

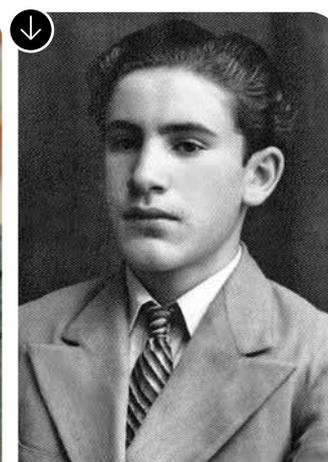
Rafael Mora Garza



20

### PLAYER DEL AYER

Ricardo Hassan Hamdan Vela



16

### EJECUTIVOS EN ASCENSO

José Von Bertrab



22

### FINISH

Ulises Rivas Gilio



24

### PERFILES

JoséAntonio Ramos



25

### PERFILES

Pedro Ferriz de Con





  
**Corona**  
Extra

**Corona**  
Extra

LA CERVEZA  
MAS  
FINA

RIA MODELO, S. A. DE C.V.  
HO EN MEXICO

Siguenos en:

 @CoahuilaCorona

 /CoronaCoahuila

[Corona.com.mx](http://Corona.com.mx)

TODO CON MEDIDA  
113300201A0890

DESDE UN  
**CARTÓN**  
HASTA UN  
**CAMIÓN**

  
**Modelo Hogar**

01800 466 33 56  
CERVEZA A DOMICILIO



Marca desde \***5050**  
tu celular al

Modelo  
Especial



# Eréndira Hernández

## Creadora de Pigeo Bank

**C**aracterizada por ser una persona creativa, paciente, amigüera, positiva, dedicada, entusiasta y emprendedora, Eréndira Hernández, junto con Eduardo Aguirre, llegó a la conclusión de que fomentar el ahorro era la opción necesaria para los jóvenes que hoy no cuentan con esa cultura, creando así Pigeo Bank, unas creativas alcancías en forma de cerditos, personalizadas para cada cliente, las cuales plasman en su diseño el motivo por el que se desea ahorrar, ya sea un viaje, una boda, un negocio, etc.

“A Eddy se le ocurrió pintar una para hacer un viaje a China, le ayudé a pensar en cómo hacer el diseño, fue entonces cuando me invitó a realizarlo juntos”.

En México la edad promedio para empezar a ahorrar son los 30 años, dato alarmante, por lo que estos jóvenes emprendedores consideraron que este producto podría elaborarse para todas las edades, pero especialmente fomentar en los niños el hábito del ahorro, ya que es tarea de todos, y en especial de los jóvenes, aspirar a un futuro económico mejor.

“Pigeo Bank es una nueva forma de ahorrar de una manera creativa, original y divertida, consiste en mantener presente de una manera visual la finalidad del ahorro, la cual estará plasmada en el diseño de la alcancía; justo eso es lo que hace a Pigeo Bank un producto diferente, pues cada persona puede tener su razón de ahorro personalizado, lo cual se abre a miles de posibilidades de diseños únicos”.

Definitivamente emprender un negocio creativo no es una tarea fácil, sin embargo, para Eri y Eddy ha sido un proceso de desarrollo que comenzó como una idea personal que se fue convirtiendo en una oportunidad de negocio, que al mismo tiempo fomenta el ahorro.

“Algo que me emociona mucho es ver cómo poco a poco ha ido creciendo esta idea, ya que empezó siendo un *hobby*, y con el tiempo el negocio ha ido tomando forma. Sin duda el reto más grande ha sido el proceso, ya que se hicieron muchas pruebas para lograr el acabado con la calidad actual”.

Es importante que las personas, en especial los jóvenes, se den cuenta de que nada es im-



Morán Fotografía

“Que no les dé miedo equivocarse, el éxito comienza al creer en tus ideas”

posible, y que una idea puede llegar a convertirse en algo grande, siempre y cuando se le dedique tiempo y paciencia.

“A partir de Pigeo Bank cambió nuestra percepción sobre algunas cosas, empezando por el trabajo, ya que me di cuenta que para hacer algo pequeño como esto, se involucra mucha mano de obra, tiempo y esfuerzo. Nos ha dado una gran satisfacción contribuir a que la gente tenga un propósito para ahorrar, y sobre todo, que cumplan sus metas”.

Actualmente Pigeo Bank tiene un gran número de clientes, tanto individuales como empresas y clubes deportivos que toman esta idea para fomentar el ahorro en sus colaboradores. Por otro lado, pretenden realizar una campaña regalando alcancías a personas de escasos recursos y lograr al final del año que cada uno termine con una cuenta de banco.

“Que no les dé miedo equivocarse, el éxito comienza al creer en tus ideas, y sobre todo, cuando vislumbras que puedes explotar las ideas al nivel que quieras”.♥

**HONDA**  
The Power of Dreams

VE ADELANTE

**PARA LOS QUE VEN Y VAN MÁS LEJOS.**

El auto Honda más avanzado.

- Sistema Eco Assist™.
- Sistema de navegación satelital GPS.\*
- Honda Lane Watch Camera.\*\*

**Accord** 2013



**H** HONDAMILENIO  
[WWW.HONDAMILENIO.COM](http://WWW.HONDAMILENIO.COM)

\* Disponible en versiones EXL Navi y EXL V6 Navi.

\*\* Disponible en EXL V6 Navi.





# José Von Bertrab

## *Subdirector de Planeación y Procesos de Mejora en Peñoles*



Morán Fotografía

**D**eño de nacimiento, pero radicando en La Laguna desde 1973, el Ingeniero José Von Bertrab forma parte de Grupo Peñoles desde que se graduó en 1989. Egresado del ITESM en Ingeniería Industrial y de Sistemas, estudió dos Maestrías: Administración de Empresas con especialidad en Finanzas y Ciencias de la Ingeniería Industrial con especialidad en Calidad, ambas en el ITESM.

Inicialmente comenzó en la empresa como Ingeniero Industrial, luego como Ingeniero de Calidad, después como Coordinador y Superintendente, posteriormente fue ascendido a Gerente Divisional de Planeación y Calidad, y finalmente, en 2008 fue promovido como Subdirector de Planeación y Procesos de Mejora a nivel corporativo.

“Las nuevas condiciones de la empresa, ser el más joven dentro del equipo directivo, experimentar una nueva dirección general, adaptarme a ver la organización como un todo de forma sistémica, conocer y entender los diversos procesos del negocio, nuevas personas y formas de pensar, demostrar que tenía la capacidad para asumir retos y apoyar a la organización, han sido los retos a los que me he enfrentado a lo largo de mi trayectoria en Peñoles”.

Destacar en una compañía tan importante a nivel internacional como Peñoles no es muy común, ya que se necesita ser una persona preparada, responsable, proactiva y dispuesta a enfrentar cualquier reto, asimismo, colaborar en un lugar como éste otorga la oportunidad de experimentar y aprender nuevas lecciones de vida que servirán tanto para lo profesional como lo personal.

“Con paciencia, confianza y mucha disciplina, se alcanzan las metas esperadas”

“Dentro de Peñoles he vivido muchas experiencias significativas, pero en lo personal en cada reunión con el equipo directivo y el comité ejecutivo aprendo mucho e intento desarrollar nuevas habilidades de forma constructiva”.

El Ingeniero José se define como una persona con la que puedes trabajar en equipo, consultar y confiar, esperando siempre una respuesta honesta y no necesariamente lo que a la persona le gustaría escuchar.

“Para lograr ser un elemento prometedor dentro de una organización es importante asimilar y vivir la cultura de la empresa, su filosofía y valores; conocer y respetar las diversas opiniones y creencias de los compañeros, teniendo la humildad de trabajar en equipo con ganas de aprender y aportar; mantener un optimismo ante los malos momentos y confiar en que tanto cada compañero como uno mismo dan lo mejor de sí”.

Lograr algo grande en la vida no es fácil, se necesita tiempo, dedicación y mucho esfuerzo, por lo que es necesario tomar en cuenta los consejos de quienes lo han conseguido, para de esa manera, tener las bases y enfrentarnos a lo que está por venir.

“Hay que empezar de forma paciente, aprender mucho, aportar todo lo que puedan, pero sobre todo, mantener una buena actitud y ser leal a la filosofía de la empresa en la que tengan oportunidad de colaborar”.♥



# Nuevo **Motorola XT621** **Ferrari Edición Especial.**



The Ferrari Effect in your hands.

**Ferrari**  
OFFICIAL LICENSED PRODUCT



Radio Evolution



Contenido Digital Ferrari



Kit de Regalo Ferrari



Siente la velocidad de **Nextel Evolution.**

Diseño exclusivo para **Nextel.**

**nextel**  
**evolution**

[nextel.com.mx](http://nextel.com.mx)

síguenos



[facebook/nextelmexico](https://facebook.com/nextelmexico)



[twitter.com/nextelmx](https://twitter.com/nextelmx)

**Tu mundo. Ahora.**

**X, i**, son M.R. The Android robot is based on work created and shared by Google and used in accordance to the Creative Commons 3.0 License. MOTOROLA y el logotipo de la M estilizada son marcas registradas en la Oficina de Marcas y Patentes de los Estados Unidos. Cualquier otra marca de productos o servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. © Motorola Trademark Holdings, LLC 2013. Produced under license of Ferrari Spa. FERRARI, the PRANCING HORSE device, all associated logos and distinctive designs are trademarks of Ferrari Spa.



# Rafael Mora Garza

*Director del Centro de Integración Juvenil*

**Licenciado en Psicología con especialidad en drogodependencias, Maestría en Terapia Familiar, realizando un Doctorado en Administración y Alta Dirección, Rafael Mora es el actual Director del Centro de Integración Juvenil, organismo dedicado a proporcionar servicios de prevención y tratamiento para atender el consumo de drogas.**



Morán Fotografía

**A** finales de los años sesenta el fenómeno del consumo de drogas empezó a ser un problema entre los jóvenes mexicanos, por lo que en la ciudad de México un grupo de hombres y mujeres relacionados con el ramo de la publicidad, unieron sus esfuerzos para ayudar a aquellos en quienes el consumo de drogas ya representaba un problema. En 1969 se constituyen como Centros de Integración Juvenil, AC y se abre el primero en la ciudad de México. Una de las personas que encabezaron este grupo fue la Señora Kena Moreno, quien aún preside la Comisión de Vigilancia del Patronato Nacional y es gran impulsora de la apertura de centros a lo largo y ancho del país. Actualmente existen 114 centros en todo el país, de los cuales siete son unidades de hospitalización.

“La misión del CIJ es proporcionar servicios y programas de prevención y tratamiento para atender el consumo de drogas, con el objetivo de contribuir en la reducción de la demanda de estas sustancias”. Los programas de prevención que maneja abarcan desde población en edad preescolar hasta adultos mayores, pero su población objetivo son los jóvenes de 12 a 19 años, ya que es en ese rango de edad en el que se da el inicio del consumo de drogas. En el área de tratamiento el CIJ atiende a quienes ya consumen drogas a través de consulta externa, en las modalidades de terapia individual, familiar, grupal y en centros de día en que los jóvenes acuden tres días de la semana y permanecen cinco horas al día en actividades terapéuticas.

“En nuestras instalaciones también realizamos actividades de prevención como fútbol, teatro, baile y gimnasio, a las cuales diariamente acuden personas que viven en las colonias más cercanas”.

A nivel local el equipo está conformado por 12 colaboradores entre psicólogos, médicos y trabajadoras sociales, siendo la parte medular del trabajo la red de más de 200 voluntarios que día a día realizan una tarea de prevención de drogas dentro de su comunidad, y a nivel nacional son mil 300 trabajadores dentro de la institución y más de cinco mil voluntarios.

“Mi mayor satisfacción es encontrarme en la calle a jóvenes que en algún momento de sus vidas las drogas se cruzaron en sus caminos y que acudieron al Centro, y me tocó ser un vehículo para que ellos mismos encontraran un nuevo sentido a sus vidas, verlos ahora con sus familias, con sus hijos, y saber que están bien, es la mejor recompensa que te puede dar la vida”.

El CIJ en Torréon tiene como objetivo a corto plazo contar con un terreno para luego construir la unidad de hospitalización para el tratamiento de aquellos pacientes en los que la terapia en consulta externa que les otorgan no les es suficiente para sacarlos adelante en su problemática y que para lograrlo necesitan de una hospitalización con atención profesional, para cristalizar esta iniciativa sin duda requiere de mucho esfuerzo por parte de los voluntarios.

“Todos los días tenemos que estar luchando por lo que queremos, pero no podemos lograr nada solos, siempre necesitamos de la ayuda de alguien. En la medida en que la sociedad se deje de egoísmos y vayamos todos para el mismo lado, entonces vamos a lograr los cambios que deseamos”.♦

MADISON



**COLEGIO MADISON · CAMPUS SAINT PAUL**

• **Nursery** • **Pre-School**

• **Primary** • **Jr. High**

 **Tels. 193.44.00 / 193.36.66**

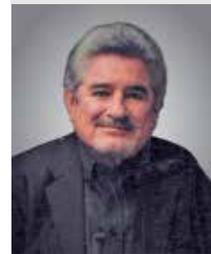
INSCRIPCIONES ABIERTAS.

[www.colegiosmadison.edu.mx](http://www.colegiosmadison.edu.mx)



# Ricardo Hassan Hamdan Vela

*Una vida dedicada al autotransporte de carga*



**Fernando M. González Ruiz**  
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

**P**ara Ricardo Hamdan sí aplicaba la fórmula: capital=trabajo acumulado. Nacido el 3 de mayo de 1927 en la ciudad de Zacatecas, estudió hasta primaria en Río Grande, donde radicó su familia antes de residir en Gómez Palacio, Durango. El matrimonio formado por Ricardo Hassan Hamdan y Josefina Vela Santoyo, sus padres, procreó a Alicia, Mario, Ricardo (†), Jorge (†), Guillermo (†) y Esperanza (†). El padre se dedicaba a la venta de calzado en la región zacatecana, trabajo que a muy temprana edad Ricardo adoptó como su primera actividad productiva. Luego tuvo un expendio de vino en Río Grande y después se mudó a Torreón. Compró un tractocamión y entró a trabajar en Autolíneas Unidas, SA, que se convirtió en Express Santa Fe, SA. Posteriormente fue representante de Auto Express Juárez, SA en la Comarca, hasta que en 1970 constituyó su primera empresa de transporte: Express Santa Mónica, SA de CV.

De su primer matrimonio nacieron María Teresa y Josefina Hamdan Vargas. En sus segundas nupcias, con Victoria Huereca Escamilla, tuvo 10 hijos: Esperanza, Ricardo, Victoria, Gabriela, María de la Paz, Gerardo, Jorge, Guillermo (†), Roberto y Mario.

Express Santa Mónica contaba con 10 unidades tipo Thorton, y su actividad central era acarrear fertilizantes, cascarilla, semilla y pacas de algodón en la región, además de transportar éstas últimas a Puebla. Al progresar fundó Autotransportes



Rápidos Santa Mónica, SA, el 22 de octubre 1972, para cubrir rutas de la carretera Matamoros-Mazatlán, con ramales a Tampico y Guadalajara, y con la ruta de Express Santa Mónica de Juárez a México, con ramales a Durango, Hidalgo del Parral y Cuauhtémoc, ofertando servicio en gran parte del país, apoyado por Ricardo, su hijo mayor.

Empezó a consolidar ambas empresas, prestando un servicio de paquetería en las rutas mencionadas, estableciendo convenios con transportistas para tener bodegas de recolección y reparto en los puntos más significativos. Entre sus principales clientes figuraron Vinícola Pedro Domeq, Hulera el Centenario Firestone, el IMSS (surtiendo de medicamentos, material curativo e insumos a todos los hospitales y delegaciones del norte, excepto el Pacífico), la CFE, Pinturas Acuario y una lista muy grande de empresas laguneras (por ejemplo, la uva de los vinicultores locales hacia San Juan del Río y los contenedores

“Se formó en la escuela de la vida: con arduo trabajo y amplio sentido de responsabilidad”

de motores de la Planta Renault hacia Lázaro Cárdenas).

Con un crecimiento exponencial, la empresa trabajaba con 40 tractocamiones y un relevante número de remolques. La entrada al TLC y los severos cambios en materia de auto-transporte, generaron desestabilidad, lo que presionó enormemente a Don Ricardo, quien sufrió una embolia, hecho que provocó, que como un sólido equipo humano, toda la familia se integrara al negocio, nivelando las finanzas y saliendo adelante.

El Señor Hamdan Vela falleció el 23 de julio de 1997, en Torreón. Fue un excelente hijo y hermano, cuidó de su madre, su hermana Esperanza y sus sobrinos, pues ella había quedado viuda muy joven. Como esposo y padre fue muy temperamental, ya que se había formado en la “escuela de la vida”, pero a la vez muy proveedor de las necesidades de su numerosa familia, preocupado de que nunca les faltara nada. Fue un padre muy exigente, estricto y sabio, con la encomienda de formar hombres y mujeres de bien. Como abuelo conoció a casi todos sus nietos y les otorgó enorme cariño, era muy protector y consentidor, le gustaba estar rodeado de ellos. Tuvo pocos pero verdaderos amigos. Gustaba de ver partidos de fútbol y beisbol.♥

Fuente:  
Datos y fotografías de la familia Hamdan Huereca.

**30**  
**AÑOS**  
DE SER EL  
NÚMERO 1

# RUDOS



# SUPER DUTY DIESEL

EN REMATE 2012 EN FORD GÓMEZ PALACIO



Blvd. Miguel Alemán y Guanaceví

Gómez Palacio, Durango



**GÓMEZ PALACIO**  
Tel. 749-30-00



# Ulises Rivas Gilio

## *Promesa futbolística*

**Originario de Torreón Coahuila, a sus 17 años, además de ser estudiante de preparatoria, forma parte del club Santos Laguna en la Sub 20 y de la Selección Nacional Sub 17, de la que orgullosamente es capitán.**

**D**esde muy temprana edad se interesó por el balompié, entrenaba en su colegio, donde comenzó a destacar por su habilidad, llamando la atención de todo aquel que lo veía. Con tan solo 10 años y siendo invitado por el entrenador del Santos, Ulises ingresó a la escuela del equipo donde conoció nuevas personas que lo enseñaron a ser perseverante y a mejorar su nivel de juego.

“En el Club he aprendido a subir mi nivel futbolístico, además es una institución que pone mucho interés en la formación y sobre todo en el desarrollo humano, eso te lleva a ser una persona dedicada”.

Las grandes habilidades deportivas de Ulises, su formación y la sed de desarrollarse como futbolista lo llevaron a formar parte de la Selección Mexicana. Con tan solo 14 años ingresó a la Sub 15. En una ocasión en que le tocó enfrentarse contra Pumas, un visor se le acercó y le pidió su fecha de nacimiento, al poco tiempo fue contactado por medio del equipo y lo invitaron a sumarse a la Sub 15 nacional, conforme pasó el tiempo subió de categoría a la Sub 17, a la que aún pertenece.

En su recorrido como futbolista ha participado en numerosos torneos juveniles tanto nacionales como internacionales en donde ha representado a México, haciendo su mayor esfuerzo por poner en alto el nombre del país.

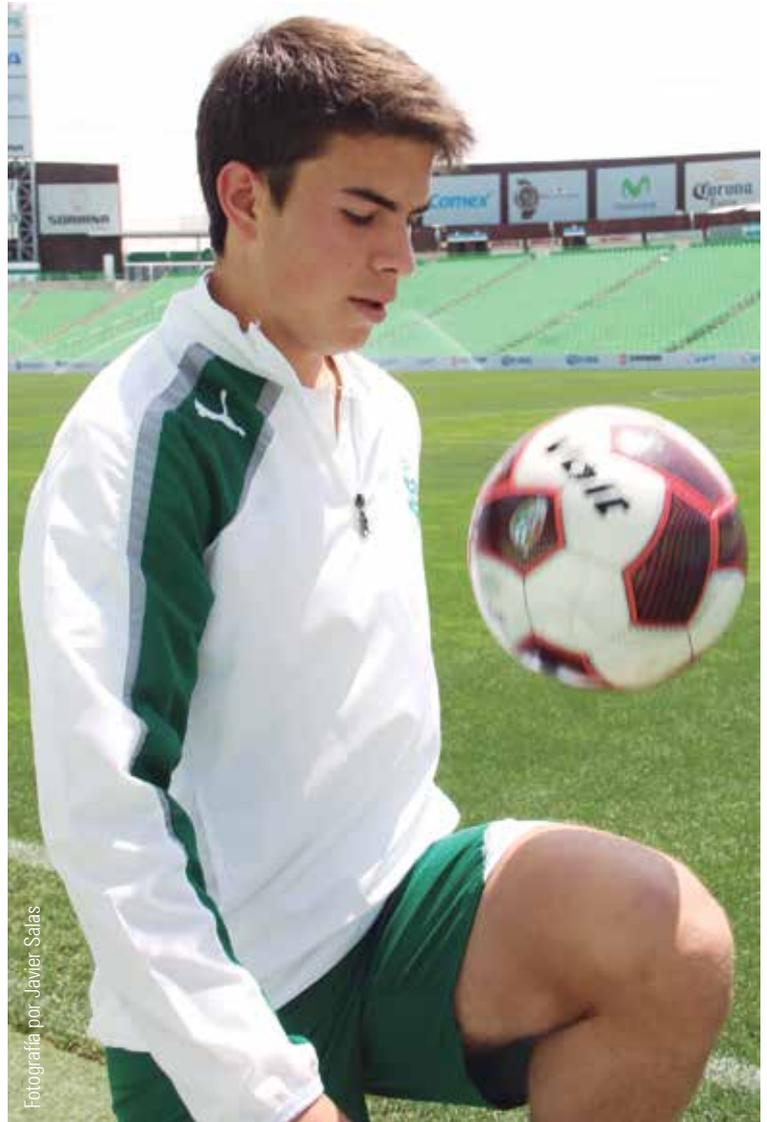
“Formar parte de la Selección es un motivo de orgullo, representas a todo un país en cada partido y escuchas el himno nacional en cualquier parte del mundo, además es un orgullo defender el honor de los colores y el escudo que llevamos en la camiseta”.

Como capitán de la Selección Mexicana, Ulises tiene todo un futuro futbolístico por delante, lleno de sueños que cada día se ven más cercanos de alcanzar.

“Mis aspiraciones para el futuro son jugar el Mundial Sub 17 en octubre, y seguir demostrando mis habilidades en Santos para continuar subiendo de categoría, hasta llegar a cumplir mi meta máxima: jugar en Europa”.

Se ha convertido en un gran ejemplo a seguir para los jóvenes que desean llegar lejos en el futbol, ya que su actitud positiva y su perseverancia lo han colocado donde está ahora.

“Persigan su sueño, todo con disciplina y ambición se puede lograr, nunca se deja de aprender, ya que el día en que sientas que lo sabes todo es porque no sabes nada, pues siempre hay cosas que mejorar y perfeccionar”.♦



Fotografía por Javier Salas

“El día en que sientas que lo sabes todo es porque no sabes nada, pues siempre hay cosas que mejorar y perfeccionar”

▲ YO PUEDO  
TÚ PUEDES

Summer  
ROCK!



# José Antonio Ramos

*Delegado de la CANACAR*



**L**a Cámara Nacional del Autotransporte de Carga se creó el 8 de junio de 1989 en una Asamblea General Extraordinaria en que sus agremiados acordaron concertar con las autoridades correspondientes el Programa para la Modernización del Autotransporte de Carga. Se constituyó como institución pública y autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, especializada en la prestación de servicios a los autotransportistas de carga, teniendo como misión representar los intereses de la industria del autotransporte nacional de carga, proyectando y promoviendo su integración, profesionalización y desarrollo. “Canacar fue la respuesta de los transportistas de carga para enfrentar organizadamente la política de desregulación del servicio y evitar

la dispersión y atomización del sector”. Por carretera se mueven 485 millones de toneladas que representan 82% de la carga terrestre y 55% de la carga total. El camión es un modo fundamental de transporte en el intercambio comercial con nuestro principal socio, Estados Unidos. Este modo de transporte realiza más de seis millones de cruces fronterizos y moviliza mercancías por más de 350 mil millones de dólares, 84% del valor total de la carga terrestre en importaciones y exportaciones con dicho país. “Indudablemente, el autotransporte de carga, también es un generador significativo de empleos, de él dependen directa e indirectamente más de cuatro millones de familias”.

Con el fin de proporcionar a nuestro país un autotransporte de carga seguro, sustentable y competitivo, la Canacar expone una

“La Canacar busca defender los intereses generales y particulares de los autotransportistas de carga y prestar los servicios que nuestros estatutos establecen”

propuesta para la modernización del parque vehicular, ya que del total de unidades motrices en circulación, el 37% tiene más de veinte años, lo que ocasiona un aumento en la contaminación y más riesgo de accidentes. Para evitar esto, se pretende diseñar esquemas de financiamiento adecuados para el micro y pequeño transportista, así como repotenciar el programa de chatarrización realizando sobre la base de limitar el año del modelo de ingreso y operación de los vehículos, actualizar el estímulo fiscal, aplicar el acreditamiento contra cualquier impuesto y lograr estímulos fiscales para la adquisición de una unidad nueva o semi nueva.

El relanzamiento del programa de chatarrización debe hacerse sobre la base de limitar el año del modelo de ingreso y operación de los vehículos, actualizar el estímulo fiscal, aplicar el acreditamiento contra cualquier impuesto y lograr estímulos fiscales para la adquisición de una unidad nueva o semi nueva.

“Lograr un México próspero y en paz, no solo es responsabilidad de quien dirige las acciones y estrategias para cumplir este desafío, es un reto compartido que habremos de asumir todos, si queremos conducir a nuestro país hacia un futuro exitoso. Los autotransportistas de carga lo refrendamos”.♥



# Pedro Ferriz de Con

*Visitó la Comarca y nos compartió su opinión*

Fotografía por Edison Caballero



“La juventud tiene que empezar a crear las empresas del futuro”

**C**on motivo del congreso que organizó la asociación Jóvenes por un Cambio, Pedro Ferriz de Con visitó La Laguna, impartiendo una conferencia para concientizar a los jóvenes laguneros para emprender y luchar por el bien común.

En este evento se nos otorgaron unos minutos para tener una entrevista en privado con él, en donde nos compartió su opinión de dos puntos muy importantes y de actualidad en nuestra región. El primer punto que abordamos fue el de la importancia de emprender un negocio en la Comarca, a lo que el comentó que siempre ha pensado que la carrera de Administración de Empresas debería llamarse Creación de Empresas, para que el joven tenga la idea de que aparte de administrar lo existente, hay que crear negocios diferentes.

Por otro lado el líder de opinión comentó que actualmente vienen actividades nuevas del hombre, conocimientos relacionados con la salud, la comunicación, elementos químicos y físicos, y que en esa nueva tendencia de la educación, la juventud tiene que empezar a crear lo que serán las empresas del futuro, las del siglo XXI y en adelante. “Cuando Henry Ford hizo la primera máquina de ensamblar de coches estaba haciendo las empresas del futuro, hoy los autos son del pasado, hay que hacer las empresas de lo nuevo, es justamente lo que deben hacer ustedes”.

El segundo punto que abordamos en la entrevista fue sobre la gran conmoción que está causando el tema del Estado de La Laguna, en donde le preguntamos su opinión acerca de a qué factores económicos o sociales atribuyó a la conformación de esta nueva entidad, a lo que nos comentó que considera que La Laguna se siente abandonada en presupuestos y en acciones de Gobierno, “el argumento es que La Laguna está lejos de las capitales de Coahuila y de Durango, y me argumentan que los presupuestos estatales se quedan en las capitales y la Comarca se ha venido depauperando y expulsando gente, mucha juventud se está yendo, también se está desertificando el lugar, cada vez hay menos agua, y la cuenca es cada vez menos prolija”.

El periodista concluyó diciendo que el hecho de que se proponga un Estado para la Comarca con 14 municipios que involucren a Torreón, Gómez Palacio y Lerdo, como zona urbana y algo de zona rural, con la cuenca lechera y algo de la minera, le da la impresión de que es un grito desesperado para que volteen a ver a la región, y de que es tiempo de que los gobiernos de las entidades se pongan a trabajar en favor de La Laguna, que es uno de los puntos de riqueza más importantes de la historia de México, y que hoy parece haber perdido la brújula. ♥



# IWC F1 RACING

*Tecnología, innovación y diseño moderno*

**F**ue prácticamente inevitable que una ideología común y una larga relación con AMG, la marca de rendimiento de Mercedes-Benz, resultaran en una cooperación entre IWC Schaffhausen y Mercedes AMG Petronas Formula One Team. A partir de enero de 2013, la manufactura suiza de relojes es Official Engineering Partner del equipo, y desde entonces, han tenido la oportunidad de intercambiar ideas.

Aparte de una serie de influencias comunes en materia de diseño, IWC y Mercedes-Benz comparten su gran pasión por la elaboración de metales. Ambas fueron pioneras en sus respectivos sectores, la relojería en 1980 con un diseño de Ferdinand Porsche, y la automotriz con sus motores de V10 Fórmula 1 a finales de los años 90. Mientras que el titanio ya no se usa más en la Fórmula 1, en IWC continúa apareciendo en modelos de la colección Ingenieur de 2013.



*IWC Ingenieur Double Chronograph Titanium*





*IWC Ingenieur  
Perpetual  
Calendar  
digital  
date-month*



**CHRISTIAN  
KNOOP**  
Director  
Creativo de IWC  
Schagghausen

“ Podrá observarse en el futuro un creciente interés en combinar la estética atemporal de un producto con tecnología analógica. Esto reflejará la necesidad de nuestros clientes de ver los relojes mecánicos como un contrapeso a su vida cotidiana que, como consecuencia de los últimos desarrollos tecnológicos, resulta cada vez más digitalizada y abstraída ”

## DISEÑO CONTINUO

El embalaje es un aspecto importante en todos los productos IWC y requiere un montaje absolutamente exacto del reloj. En el nuevo Ingenieur Doble Cronógrafo Titanio (ref. 3865) la esfera tiene cinco agujas, una posicionada sobre otra, haciendo alusión a la inconcebible creatividad y complejidad relojera.

Muchos procesos de diseño son parecidos a los del deporte de carreras de Fórmula 1. Bob Bell dirige un equipo de diseñadores, ingenieros y aerodinámicos que continuamente amplían los límites de lo que es posible y factible dentro del marco prescrito por los reglamentos del comité de supervisión competente.

IWC cuenta con unos 120 relojeros y las plazas son muy competidas. También hay que trabajar duro para ganarse el acceso a los talleres climatizados y libres de polvo, de

igual forma en Mercedes AMG Petronas, donde según Bell, los *race boys* están tan limpios que se puede comer en ellos. El resultado de ese cóctel de inspiraciones de diseño son dos productos de élite mundial: un bólido de Fórmula 1 y una colección de relojes de IWC más populares que nunca. No les queda tiempo para descansos, el futuro ya les depara nuevos desafíos: al campeonato de automovilismo le esperan nuevos reglamentos que para el 2014 prevén por primera vez en un cuarto de siglo la introducción de turbomotores. Y la manufactura de relojes quizás ya esté en el camino de regreso al futuro.

Sea lo que sea lo que el futuro les depare, ambas empresas podrán afrontarlo juntas. Entienden el tiempo, y precisamente por esa razón, son grandes socios.♥



**BOB BELL**  
Director Técnico  
de Mercedes AMG  
Petronas

“ El tamaño es sumamente importante en el deporte de carreras de Fórmula 1, y siempre aspiramos a configurarlo todo de manera que sea más pequeño, más compacto y más ligero, manteniendo, sin embargo, toda su funcionalidad. Esto nos permite reducir la masa del vehículo y así dejar a los aerodinámicos más margen de acción. Estoy seguro de que en IWC están enfrentando desafíos muy parecidos ”

**EMWA**  
www.emwa.com.mx

**MONTERREY:**  
(81) 8335-0177

**CHIHUAHUA:**  
(614) 430-0486

**QUERÉTARO:**  
(442) 242-2280



## APP PARA MANTENERSE PROTEGIDO

Por Fernando Villa

Hoy en día tener un *smartphone* es la manera de mantenernos actualizados, a pesar de lo accesible que se ha vuelto la tecnología, los precios continúan siendo relativamente altos y no cualquiera puede darse el lujo de andar perdiendo sus *gadgets*, ser despojado de ellos o bien perder información valiosa almacenada en ellos. Lo mismo sucede con nuestras laptops, sean de oficina o personales. Por esa razón te presento algunas apps imprescindibles para proteger tu inversión al máximo e incrementar la probabilidad de recuperarla en caso de pérdida.▼



### LOOKOUT

Ideal para proteger información en dispositivos Android, iOS o Kindle. Crecen su funcionalidad de una plataforma a otra, pero en general su misión es respaldar la información de contactos automáticamente, rastrear el equipo vía GPS en Google Maps, hacer que suene si estás cerca de él e incluso recibir por correo una foto de la persona que ha desbloqueado tu equipo. Es gratuito, aunque también cuenta con un modelo de suscripción con soporte más amplio.

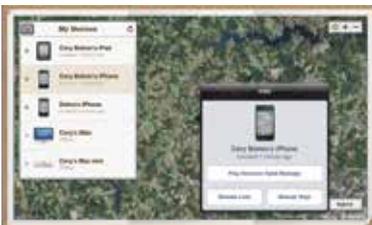
[www.lookout.com](http://www.lookout.com)



### HOUND

Multiplataforma, al comprarla se obtienen tres meses gratis de uso, posteriormente se paga una suscripción de alrededor de 9.99 dólares anuales. Corre en el fondo del sistema aunque la aplicación esté cerrada, tiene seis sonidos programables cuando se le manda una alerta sin importar que el celular esté en modo silencioso, reporta la ubicación del teléfono cada 30 segundos en mapa y puede borrarse a distancia la información del Android.

[www.ihoundsoftware.com](http://www.ihoundsoftware.com)



### FIND MY IPHONE/MAC

Su nombre lo dice todo, esta app es exclusiva del mundo Apple. Gratuita y cuenta con las siguientes características: localizar en mapa el equipo, mostrar un mensaje personalizado en la pantalla cuando es robado, reproducir un sonido por dos minutos (incluso en modo silencioso), bloquear y borrar el equipo remotamente. Además, en algunas versiones cuenta con el "Lost Mode" para mandar un mensaje al portador de tu equipo, indicando instrucciones para que te localice. Hace lo que se esperaría para ubicar el equipo en el peor de los escenarios. Descárgala desde la App Store de tu Apple.

<https://support.apple.com>



### PREY PROJECT

Abarca todos los sistemas operativos de computadoras, iOS o Android. Su función es localizar un dispositivo cuando ha sido robado. Usa GPS o los Wi-Fis cercanos para localizar el equipo, tiene la opción de conectarse automáticamente a cualquier Wi-Fi abierto que haya cercano, para así localizarlo más precisamente. Puede tomarse una foto al ladrón con la cámara de la laptop para reconocerlo, es posible observar lo que hace el intruso mediante una captura de pantalla del escritorio, bloquea remotamente el acceso y cuenta con muchas más opciones. Es completamente gratuito, aunque también cuenta con modelo de suscripción con más variantes y equipos.

<https://preyproject.com/es>



### BULLGUARD MOBILE BACKUP

Este servicio funciona en Android, BlackBerry y iPhone. Respalda la información del equipo cada determinado tiempo, incluyendo contactos, fotos, mensajes, calendario y música. Cuenta con un modelo de suscripción desde dos hasta 15 GB; el respaldo es incremental, por lo que al agregar algo nuevo no requiere respaldar todo, sino solo lo último. Además su interfaz web permite acceder a los datos de manera cifrada (muy segura) y en tiempo real, sin importar lo lejos que se encuentre. Por último, en caso de pérdida, permite restaurar los datos de manera sencilla y eficiente.

[www.bullguard.com](http://www.bullguard.com)

# YOO QUIERO TODO CONTIGO



## TELEVISIÓN DIGITAL

Más de **250** canales

INCLUYE:

HD, ON DEMAND, DVR, Moviestar,  
HBO, AdultPack, Súper Digital  
y acceso a PPV

5 eventos  
ONDEMAND\*  
por mes



## INTERNET SÚPER RÁPIDO

**20** Mbps de velocidad

INCLUYE: Módem Inalámbrico  
y un extensor de señal

**GRATIS** (con valor de \$699)

para que puedas navegar desde cualquier lugar en tu casa.



## TELEFONÍA ILIMITADA

Llamadas locales y Larga Distancia  
MEX|EU|CAN ILIMITADAS

100 minutos a celular local de  
cualquier compañía.



**GRATIS 1** Teléfono Inalámbrico con valor de \$1,000



EL VALOR REAL DE ESTE PAQUETE ~~\$2,360~~

**AHORA**  
POR SOLO

# \$999

AL MES  
X 6 MESES

A partir del 7mo. mes \$1,349

**yoo** es  **MEGACABLE**

La tarifa es promocional en los primeros 6 meses; al mes 7 el suscriptor pagará la tarifa vigente del paquete contratado y la renta del Servicio HD y DVR. El servicio de AdultPack es efectivo al solicitarlo por el suscriptor y aplica solo a suscriptores que cuenten con Caja Digital Avarazada. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con una TV preparada para Alta Definición y tener un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. En las llamadas locales no se consideran los minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destino. Disponibilidad de este servicio en su localidad. Vigencia al 30 de septiembre de 2013.

[megacable.com.mx](http://megacable.com.mx)  
**690 0000**



# CASUAL STYLE

LOOKS  
DE  
TEMPORADA

**H**ay muchas reglas en el buen vestir, las que te obligan a llevar un buen traje diseñado y hecho por lo más grande de la sastrería, las corbatas de telas finas con sutiles estampados y las discretas lociones, pero el hombre contemporáneo ha optado por relajar el estilo, sin perder la elegancia. Por eso te traemos estos *looks* casuales que te harán lucir *trendy*, y lo más importante: siempre como todo un *gentleman*.♥



**1 ZARA**  
Sombrero Panamá  
[www.zara.com](http://www.zara.com)

**2 GUESS**  
Camisa  
[www.guess.com](http://www.guess.com)

**3 CHANEL**  
Allure Homme Sport  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

**4 CARTIER**  
Santos Dumont  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)

**5 ZEGNA SPORT**  
Tenis  
[www.zegna.com](http://www.zegna.com)

**6 PULL&BEAR**  
Jeans deslavados  
[www.pullandbear.com](http://www.pullandbear.com)



**7 G BY GUESS**  
Camisa  
[www.gbyguess.com](http://www.gbyguess.com)

**8 BANG & OLUFSEN**  
Headphones  
[www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com)



**9 CARTIER**  
Tank Mc Watch  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**10 PULL & BEAR**  
Jeans  
[www.pullandbear.com](http://www.pullandbear.com)

**11 PAUL SMITH**  
Lentes vintage  
[www.paulsmith.com](http://www.paulsmith.com)

**12 ERMENEGILDO ZEGNA**  
Mocasines  
[www.zegna.com](http://www.zegna.com)



**13 FENDI**  
Fan di Fendi  
[www.fendi.com](http://www.fendi.com)



**14 DOLCE & GABBANA**  
The One Sport  
[www.dolcegabbana.es](http://www.dolcegabbana.es)

**15 SLOWEAR**  
Blazer  
[www.slowear.com](http://www.slowear.com)

**16 ZARA**  
Camisa  
[www.zara.com](http://www.zara.com)

**17 ERMENEGILDO ZEGNA**  
Cinto negro  
[www.zegna.com](http://www.zegna.com)

**18 ZEGNA SPORT**  
Tenis grises  
[www.zegna.com](http://www.zegna.com)

**19 SLOWEAR**  
Pantalón  
[www.slowear.com](http://www.slowear.com)

# LA VIDA ES 3D

No te la pierdas



Paseo de La Rosita 915, Tel. 721.2227/721.5252

 [FB.com/oftalmologiadelrosario](https://www.facebook.com/oftalmologiadelrosario)



# • POOL • *season*

La moda se ha convertido en uno de nuestros pasatiempos favoritos, así que este verano lúcite en las *pool parties*, la playa o sencillamente en la alberca de tu casa. Aquí te mostramos prendas que en esta temporada se coronan como las ideales para nadar.♥

**PUMA**

Sandalias  
[www.latam.puma.com](http://www.latam.puma.com)



**VILEBREQUIN**

Shorts  
[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)



**ADIDAS**  
Gorro de natación  
Goggles  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



**PUMA**  
Tennis  
[www.latam.puma.com](http://www.latam.puma.com)



**RALPH LAUREN**  
Short  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)



**PUMA**  
Short  
[www.latam.puma.com](http://www.latam.puma.com)



**ADIDAS**  
Short  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



**GUESS**  
Short  
[www.guess.com](http://www.guess.com)





# CERRANDO UN NEGOCIO EN ESTADOS UNIDOS

Por Montserrat Reyna

**A** pesar de que un negocio se encuentre a pasos de su culminación, es importante conocer el protocolo que debe seguirse para llevar a cabo un adecuado cierre del trato.▼



Fuentes:  
[larepublica.co](http://larepublica.co)  
[globalnegotiator.com](http://globalnegotiator.com)  
[elpais.com.co](http://elpais.com.co)

## PUNTOS PARA CONSIDERAR

▲ En Estados Unidos el ritmo de la negociación es muy rápido en comparación con otras culturas, pueden existir ventas que cierren en la primera entrevista.

▲ Si la negociación se alarga es viable ceder en algún punto, con tal de llegar a un acuerdo lo antes posible, evitando que el interés decaiga.

▲ La negociación debe partir de la capacidad de convencer y persuadir, centrándose en el concepto de rentabilidad, pues los estadounidenses califican como buena una propuesta si genera beneficios muy concretos y palpables.

▲ Tenga en cuenta que en Estados Unidos los negocios nunca se cierran durante almuerzos o cenas.

▲ Formalmente el trato debe culminarse en un ambiente escéptico, para reafirmar un mensaje de seriedad del compromiso.

▲ El estándar internacional para cerrar el negocio es un apretón de manos, el cual debe hacerse con la mano derecha, extendiendo por completo la palma y dejando el dedo pulgar hacia arriba, la opresión será firme pero sin hacer daño, corta y acompañada de leve agitación

(de arriba a abajo). Por supuesto hay que cuidar que las manos estén limpias y secas.

▲ Si se cierra un negocio mediante videoconferencia, es imprescindible elegir un sitio bien iluminado y silencioso. Todos los participantes deben contribuir en la reunión, pero debe nombrarse un coordinador o moderador.

▲ Es fundamental darle seguimiento a los acuerdos establecidos y que cultive sus relaciones con la persona con quien realizó la negociación.

▲ Cerciérese de que no existan incumplimientos en lo establecido, ya que pueden afectar a negociaciones posteriores. Debe proteger su prestigio.

▲ Saber negociar es una herramienta clave para el éxito, así que debe permanecer informado acerca de técnicas y tácticas que le ayuden a la hora de cerrar un negocio.

▲ Los mejores negociadores son aquellos que desarrollan habilidades para lograr resultados enfocados en un ganar-ganar.

▲ Cada negociación es una experiencia única, no pierda la oportunidad de aprender de todo lo que haya pasado, incluso de sus errores.



# Carmona Impresores

S.A. de C.V.

*Donde la Calidad de su Impresión... ¡Es lo más Importante!*



América

## CERTIFICADO

La Entidad Certificadora de  
TÜV SÜD AMERICA INC.

certifica que



S.A. de C.V.

Calzada Lázaro Cárdenas No. 850,  
Colonia Eduardo Guerra  
Torreón, Coahuila; México. CP. 27280

ha implementado un Sistema de Administración de la Calidad  
de acuerdo a:

**ISO 9001:2008**

El alcance de aplicación de este Sistema de Administración de la  
Calidad incluye:

**Diseño, impresión, comercialización y  
distribución de formas impresas, revistas y  
material publicitario en general.**

Fecha de Caducidad de Certificado: Junio 12, 2016

Número de Registro del Certificado: 951 13 6356

Fecha Eficaz: Junio 13, 2013



  
Gary V. Mirks  
VP, Regulatory Affairs



TÜV SÜD AMERICA INC • 10 Centennial Drive • Peabody, MA 01960 USA • www.TUVamerica.com TÜV®

# Somos la primer imprensa con

## certificación ISO 9001:2008

# en la Comarca Lagunera y en todo el Estado de Coahuila

ZERTIFIKAT • CERTIFICATE • 認証証書 • СЕРТИФИКАТ • CERTIFICADO • CERTIFICAT

[www.carmonaimpresores.com.mx](http://www.carmonaimpresores.com.mx)



# EXPORTACIÓN DE AUTOS

## SU ESTATUS ACTUAL EN MÉXICO

Por René Galache Vega

**C**on un crecimiento de 15.6% en la producción y de aproximadamente 2.8% en las exportaciones de vehículos durante el pasado mes de abril, a pesar de las adversidades del mercado, nuestro país ha sabido consolidar un crecimiento en este rubro, teniendo como principal consumidor a Estados Unidos.

A últimas fechas la industria automotriz ha demostrado ser el sector más pujante en lo que se refiere a exportaciones de vehículos automotores durante lo que va del 2013, y por ello todo indica que superará en producción y exportación las cifras del 2012.

Las expectativas que se presentan son la visualización de un mejor panorama económico en EU, principal socio comercial de México, pues el destino de las unidades es precisamente nuestro vecino del norte.

Según Eduardo Solís, Presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), este año puede llegarse a niveles históricos de producción, que oscilarán entre 3.15 y 3.20 millones de unidades, alcanzando una exportación cercana a 2.5 millones de vehículos.

En el primer trimestre se produjeron alrededor de 966

mil unidades y las ventas en Norteamérica crecieron 3.9%, y asimismo en los últimos cuatro meses EU presentó un incremento de alrededor de 5% interanual.

En 2012 México produjo 2.88 millones de autos, lo cual significó un récord y marcó una cifra histórica debido al incremento en comparación con el 2011, mientras que las exportaciones aumentaron 9.9%, con un tope de 2.36 millones de autos.

Aún y con estos buenos números de producción y exportación, seguimos disputándole a Brasil un lugar en el ranking de la producción de unidades, manteniéndonos en la octava posición, a pesar de que el país sudamericano tuvo un retroceso y una caída en lo que se refiere a su manufactura.

Los datos y las cifras indican que este año la industria automotriz nacional puede lograr su objetivo de cerrar con la producción de más de tres millones de automóviles fabricados en territorio nacional. Además, debemos considerar que genera alrededor de un millón de empleos directos y contribuye con aproximadamente 4% del PIB, de acuerdo a información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.▼

**“ LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA PODRÍA CERRAR EL 2013 CON LA PRODUCCIÓN DE MÁS DE TRES MILLONES DE UNIDADES FABRICADAS EN TERRITORIO NACIONAL ”**

### DATOS DE INTERÉS

- ▶ EU es el principal destino de las exportaciones automotrices de México
- ▶ En el primer trimestre del 2013 se produjeron cerca de 966 mil unidades y las ventas en EU crecieron 3.9%
- ▶ La industria automotriz nacional genera alrededor de un millón de empleos directos y contribuye con aproximadamente 4% del PIB (Secretaría del Trabajo y Previsión Social)
- ▶ México sigue disputándole a Brasil un lugar en el ranking de la producción de unidades, ubicándose en la octava posición



Edición Agosto 2013



## Salud y Bienstar

### PRÓXIMAMENTE

SEPTIEMBRE ▶ BUEN COMER / PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

OCTUBRE ▶ ESTRELLAS AUTOMOTRICES Y MOTOCICLETAS

NOVIEMBRE ▶ 5 EN LOS 40

CONOCE LAS TEMÁTICAS,  
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN  
[www.playersoflife.com/mediakit](http://www.playersoflife.com/mediakit)



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE  
CON NOSOTROS!

TORREÓN  
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY  
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA  
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN  
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO  
T. (442) 295.28.86

CANCÚN  
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F  
T. (55) 5812.25.66



# FELIX BAUMGARTNER

PRIMER SER HUMANO EN EFECTUAR UN SALTO DESDE LA ESTRATÓSFERA (MÁS DE 39 MIL METROS DE ALTURA), ROMPIENDO LA BARRERA DEL SONIDO.

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz



Nació en Salzburgo, Austria, el **20 de abril de 1969**.

Ex militar, paracaidista y un saltador **BASE** (modalidad del paracaidismo consistente en saltar desde un objeto fijo y no desde una aeronave en vuelo).

Realizó su **primer salto a los 16 años** y mejoró sus habilidades con paracaídas como miembro del Equipo de Fuerzas Especiales del Ejército austriaco.

En **1999** obtuvo el **récord por el salto más alto desde un edificio** cuando se lanzó desde las Torres Petronas en Kuala Lumpur, Malasia.

El 31 de julio del **2003** se convirtió en la **primera persona en cruzar el Canal de la Mancha en caída libre** usando un ala de fibra.

Fue el **primero en realizar un salto BASE desde el Viaducto de Millau** en Francia en el **2004**.

Otro **salto memorable** lo realizó desde el **edificio Turning Torso** en Malmo, Suecia.

El 14 de octubre del **2012 batió tres récords históricos al lanzarse en caída libre de 39 mil 68 metros de altura**, habiendo ascendido en globo tripulado a la estratósfera.

**Primer ser humano en romper la barrera del sonido**, sin apoyo mecánico y en caída libre. Los cálculos concluyeron que rompió la barrera del sonido durante los 40 primeros segundos, alcanzando alrededor de mil 342 km/h.

Posee el **récord en la caída libre** desde el punto más alto: **39 mil 45 metros**.

También cuenta con el **récord del vuelo tripulado en globo al punto más alejado de la tierra**.

# Pier1imports®

sears.com.mx

**SEARS**  
*Se entiende*

Tiendas SEARS (Directorio en [sears.com.mx](http://sears.com.mx)) • Plaza Carso • D.F. • Plaza Cuernavaca • La Isla Shopping Village de Acapulco.

[f](#) [t](#) [p](#) [v](#) [y](#) [t](#) [s](#) [e](#) [a](#) [r](#) [s](#) [m](#) [e](#) [x](#) [i](#) [c](#) [o](#)



# AROMAS EN EL VINO

## Su origen

Por Mauricio Jiménez, Sommelier

**S**in temor a equivocarnos, puede afirmarse que 50% del disfrute del vino está en el aroma. Las copas de cristal con forma de tulipán nos ayudan a descubrir los más de 100 aromas que puede contener una sola porción de vino. Cuando aparecen tantos aromas llamamos a los vinos “de nariz compleja, rica”, y cuando el aroma es fácil de identificar o comparar son “de nariz sencilla o franca”; existe también el extremo bajo, vinos de “nariz cerrada o tímida”.♥

**OBSERVAR Y ESTUDIAR CON CUIDADO LA ESTRUCTURA DE FAMILIAS AROMÁTICAS PUEDE LLEARNOS AL MÁXIMO GOCE HEDONÍSTICO AL TRATAR DE DEDUCIR CÓMO SE FORMARON LOS AROMAS QUE ENCONTRAMOS**



1



2



3

Al haber miles de variedades de uva plantadas en tan diversas condiciones climáticas y de suelos, las posibilidades de obtener vinos de diferentes colores, densidades y gamas de aromas, nos hace buscar comparativos para comunicar sus cualidades. Por ello los aromas se agrupan en una clasificación de tres orígenes básicos:

### PRIMARIOS

Recuerdan a frutas, flores y vegetales, originados directamente de la uva y el terruño que le dio vida. En los tintos se presentan desde frutos rojos y negros como moras, fresas, ciruelas y hasta flores; en los blancos aparecen frutas blancas y flores como manzana, membrillo, jazmín o manzanilla. También pueden agruparse aquí perfumes naturales que hacen relación con el campo y su entorno, como la miel de abeja, la flor de violeta, la menta y la tierra húmeda.

### SECUNDARIOS

Se desarrollan durante la fermentación y nos llevan a compararlos con aromas lácticos, pan, cereales y levaduras, que con el paso del tiempo, la guarda en la bodega y la cava, se pierden o evolucionan, por lo que también se les conoce como etéreos.

### TERCIARIOS

Gama muy amplia que nos hace pensar en madera tostada y especias como pimienta, clavo y otras más, e incluso hasta en los aromas animales, que resultan agradables cuando son moderados y guardan armonía con las anteriores familias. Son aromas que se gestan al envejecer el vino, en ocasiones tras largos años. Esta familia es la que nos provoca más admiración en un vino, si encontramos chocolate o vainilla podemos deducir que se adhirieron al vino por el contacto de barricas y el tostado que se le da a la duela interior. También entre los terciarios admirables está la de hoja de puro “construida” en base a aromas de la cepa, la fermentación y la fina oxidación del vino en barrica y botella.

Observar y estudiar con cuidado la estructura de familias aromáticas puede llevarnos al máximo goce hedonístico al tratar de deducir cómo se formaron los aromas que encontramos en el chardonnay o el cabernet que hoy bebemos. Formulen sus retos, la ficha técnica del vino puede resolver el enigma.

### BREVE GUÍA DE AROMAS Y GRANDES VINOS DONDE ENCONTRARLOS

**1**  
AROMA: Piña y mantequilla  
CEPA: Chardonnay  
VINO: Gloria Ferrer Carneros

**2**  
AROMA: Zarcamora y anís  
CEPA: Shiraz  
VINO: Penfolds Bin 28

**3**  
AROMA: Ciruela y canela  
CEPA: Tempranillo  
VINO: Solar Viejo Reserva

Productos Exclusivos de La Castellana

Movistar Negocios



Compartida, la vida es más.

## Tenemos todo para hacer crecer tu negocio.

En Movistar creemos que para tu empresa no hay límites, por eso creamos las mejores herramientas y soluciones integrales para fortalecer tu negocio.

**Red Privada Móvil sin cortes**  
**Radio Moviltalk ilimitado**  
**Navegación 4G ilimitada**

**Cámbiate a Movistar y conserva tu número.**

Busca Movistar MX en:



*Telefónica*

Visita nuestros Centros de Atención a Clientes

Para mayor información acude a nuestros Centros de Atención a Clientes, marca 01800 800 4321 o \*612 gratis desde tu Movistar. Ingresa a <http://www.movistar.com.mx/Negocios>



# Vinos Franceses

## LÍDERES POR NATURALEZA

Por Julio Óscar Gringerb  
Sommelier de Vinoteca México

Twitter: @juliogringer  
www.vinoteca.com

Entre antecedentes, estadísticas, personajes relevantes, gustos en materia gastronómica, vinícola y hasta política, no cabe duda que el país galo ha desarrollado un fino y milimétrico conocimiento de sus materias primas en una vasta geografía y geología nacional.

**S**e trata de vinos que expresan y personifican cualidades, como también calidades de procedencia, pero por algo Francia sigue posicionado como número uno en producción, exportación y consumo de este elixir; fue, es y será la gran referencia mundial vitivinícola.

De norte a sur y de este a oeste pueden encontrarse desde excepcionales hasta comunes y corrientes, su método de clasificación ha permitido al consumidor saber que no solo está bebiendo una uva, sino una región de procedencia. Nombres como Burdeos, Borgoña, Champagne, Alsacia, Rodano, Loire, Languedoc y Provenza, entre otros, parecen ser, de solo mencionarlos, inalcanzables, pero no es así, hay muy buenas propuestas de estas regiones para diversos presupuestos.

En líneas generales Burdeos posee denominaciones donde predominan principalmente los grandiosos Cabernet Sauvignon como Bordeaux, Bordeaux Superior, Médoc, Margaux, Pauillac, Saint-Julien, Saint-Este-

phe y Entre-Deux-Mers, mientras que los robustos y dimensionales Merlots dominan en las zonas de Pomerol y Saint-Emilion.

Para los fanáticos del Pinot Noir y Chardonnay en primera persona, Borgoña llena y supera con todas las expectativas de elegancia, aromas florales y animales que perduran por tiempo indeterminado.

Champagne, con sus espumosos, ofrece delicadeza y profundidad soberbia, mientras que los blancos afilados y aromáticos de Alsacia recorren como una línea electrizante todo el torrente sanguíneo. La región de Loire brinda sus increíbles Sauvignon Blancs, para quien busca hierbas, cítricos y distinción, y no olvidarse del Rodano con sus tintos suaves, especiados y herbáceos; otra región que está cautivando es el sur del país, Languedoc y Rosellon son los tintos más dinámicos, híper aromáticos y novedosos que me han sorprendido hasta hoy día.

Ahora que ya hay bastante para probar, salud.♥

Château  
Angludet

Château  
D'Argadens

Château  
Fonchereau

Château  
L'Hospitalet



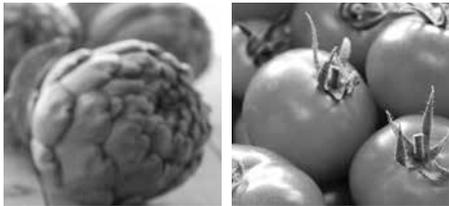
# FILETE DE PESCADO

## LADY SILVIA Y FUENTES

### LA HISTORIA

En la Feria del Libro Hispano de Los Ángeles, California coincidí con Silvia Lemus, quien acababa de dar el último adiós al gran amor de su vida: Carlos Fuentes. En una visita posterior a la capital regia asistió a cenar a nuestra casa después de su conferencia en el aula Magna de la UANL y llegó con ese andar

sereno de los seres que comprenden todo. Entoné para ella, junto con el pianista Víctor al Puig, algunas baladas de Frank Sinatra, que Fuentes cantaba como un gran crooner. En la mesa teníamos varias sorpresas, entre ellas un nuevo platillo al que bautizamos Lady Silvia. A continuación la receta.▼



**Sonya Garza  
Rapport de Santos**

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture of Los Angeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

### LA RECETA

#### FILETE DE PESCADO LADY SILVIA

##### INGREDIENTES

- ▶ 12 filetes de Bassa cortados en dados
- ▶ 1.4 de tazas de aceite de oliva
- ▶ 4 ajos
- ▶ 6 tomates grandes cortados en cubos
- ▶ 3 latas de media crema
- ▶ 2 C de anís (licor)
- ▶ 12 corazones de alcachofas

##### PREPARACIÓN

Se pone el aceite de oliva en una sartén, cuando caliente se agregan los ajos y se dejan hasta que doren. Al retirarlos, ahí mismo se frien los dados de pescado y cuando estén a punto de cocción (dos minutos) se le agregan los tomates y la crema con las cucharadas de anís y los corazones de alcachofa. Se sirve acompañado de arroz al vino blanco.

IN TORREÓN, BUSINESS FEELS LIKE HOME.



**Marriott.**  
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREÓN COAH.  
[www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc) INF. TEL. (871) 895 00 00

# PLANEACIÓN INTEGRAL



PARA UN TURISMO DE ALTO NIVEL

**E**l informe *Tourism Toward 2030*, de la Organización Mundial del Turismo, prevé que para el 2030 esta actividad crecerá 3.3% en promedio en los países desarrollados y 4.4% en economías emergentes, considerando que el sector es uno de los principales generadores de fuentes de empleo en el mundo (uno de cada 12). Nuestro país tendrá al turismo como una prioridad para su desarrollo, como recientemente lo han anunciado el Presidente Peña Nieto y la Secretaria de Turismo Claudia Ruiz Massieu, afirmando que la línea de acción será maximizar los alcances de los destinos turísticos existentes.

“Hoy el turismo es la tercera fuente de ingresos del país y genera 8.4% del PIB nacional”



## FONATUR

Creado en 1974, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo constituye la base para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México, contribuyendo a la mejora e igualdad social y a la competitividad del sector.

## ESTRATEGIAS

- 1 Brindar créditos para el mejoramiento de destinos existentes.
- 2 Crear y desarrollar nuevos destinos, los llamados Centros Integralmente Planeados (CIP's), donde el Estado toma la iniciativa adquiriendo terrenos, elaborando un plan maestro y construyendo los primeros hoteles y demás establecimientos para promocionar el destino y convertirlo en una opción viable y con potencial (al 2010 el Gobierno Federal había destinado una inversión de tres mil 114 mdd a esta finalidad).

## CIP'S

Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco, y tres más en proceso de desarrollo: Marina Cozumel, Riviera Nayarit y Playa Espíritu en Sinaloa.

## FUENTES

- FONATUR.GOB.MX
- CONTORNO.ORG.MX
- SECTUR.GOB.MX
- DATATUR.SECTUR.GOB.MX



## HOTEL MELÍA COZUMEL



# COZUMEL

## Quintana Roo

México ha ganado fama por sus hermosas playas, pero ninguna en todo el territorio tiene atributos comparables a la fina y blanca arena, o el color turquesa de las cristalinas aguas de Cozumel. Los hoteles y las playas más concurridas de la isla se encuentran en la costa que voltea hacia Playa del Carmen. El lado oriental ha sido convertido en una zona de clubes privados. Para recorrer los rincones isleños conviene rentar un automóvil y viajar hasta Playa Uvas, Playa Paraíso, Playa Mpia y Dzul Ha, en las cuales pueden encontrarse restaurantes y bares, así como practicar esnorquel.

### HOTELES

**-Secrets Aura Cozumel**

[www.secretsresorts.com](http://www.secretsresorts.com)

**-Presidente Intercontinental Cozumel**

[www.occidentalhoteles.com](http://www.occidentalhoteles.com)

**-Cozumel Palace**

[www.cozumel-palace.mexico.com.mx](http://www.cozumel-palace.mexico.com.mx)

**-Park Royal Hotel**

[www.park-royalhotels.com](http://www.park-royalhotels.com)

**-Occidental Grand Cozumel**

[www.occidentalhoteles.com](http://www.occidentalhoteles.com)



COZUMEL PALACE

### ✈ CÓMO LLEGAR

**-Aeropuerto de Cancún**

A solo 15 minutos de vuelo por Mayair, con seis vuelos redondos diarios en aeronaves de 36 pasajeros.

[www.mayair.com](http://www.mayair.com)

**-Transporte terrestre**

Modernos camiones ADO llevan de Playa del Carmen a Cancún y viceversa por 10 dólares.

**-Ferry Cozumel-Playa del Carmen**

Una flotilla de barcas rápidas con horarios regulares van del muelle de Playa del Carmen a Cozumel.

PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL

W W W . I S L A C O Z U M E L . C O M . M X



COSTA CAREYES SOL OCCIDENTE

# COSTALEGRE

Jalisco

Las playas vírgenes del Estado brindan una experiencia sin igual a los viajeros, es también conocida como Costa Bella, ruta que atraviesa las costas de Bahía de Navidad, Bahía Tenacatita, Costa Careyes, Majahuas y Cabo Corrientes. El lugar ideal para turistas que buscan contacto con la naturaleza fusionado con el confort de la gran hostelería. Cuenta con imponentes acantilados frente al mar, ecohoteles exclusivos y campos de golf, por ello hay quienes lo han denominado la Riviera Mexicana, por su ubicación privilegiada y belleza natural.

## ✈️ CÓMO LLEGAR

**-Aeropuerto Internacional de Guadalajara**  
[www.aeropuertosgap.com.mx](http://www.aeropuertosgap.com.mx)

**-Aeropuerto Internacional de Playa de Oro (Manzanillo, Colima)**  
Localizado a 25 minutos de Barra de Navidad. El vuelo de la ciudad de México a Manzanillo es de una hora 10 minutos.

**-Transporte terrestre**  
**Automóvil**

Existen dos rutas, la primera es Guadalajara-Autlán-Costalegre, pasando por las poblaciones de Cocula, Tecolotlán, Unión de Tula, Autlán y La Huerta, el tiempo de recorrido aproximado es de tres horas y media. Una segunda ruta es por la autopista Guadalajara-Manzanillo, pasando por Sayula, Ciudad Guzmán, Colima, Manzanillo y Cihuatlán, con un tiempo de tres horas 30 minutos.

**-Autobuses**

Servicio Costa Alegre Primera Plus ubicado en la Terminal de Autobuses de Guadalajara.

## 🏨 HOTELES

**-Costa Careyes**  
[www.careyes.com.mx](http://www.careyes.com.mx)

**-Las Alamandas**  
[www.alamandas.com](http://www.alamandas.com)

**-Hotel Desconocido**  
[www.hotelito.com](http://www.hotelito.com)



HOTELITO DESCONOCIDO

# ¡DONDE LA CULTURA SE VIVE!

CONÓCEME Y ENAMÓRATE

Bebeleche Museo Interactivo



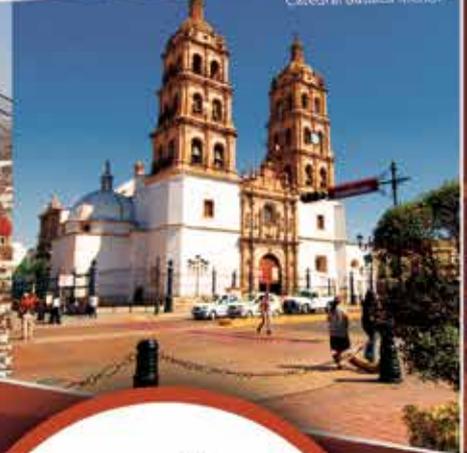
Paseo Constitución



Finca Terremoto de Durango



Catedral Basílica Menor



**DURANGO**  
www.visitadurango.com.mx

f turismodurango

☎ 01 800 624 6567

t @turismodurango

**MÉXICO**  
¡Se Siente!  
www.mexico.com

\*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa\*



ENCANTO

# PUNTA DIAMANTE

## Guerrero

Una opción ecológica de alojamiento donde las construcciones han respetado la flora y fauna de la zona, el espacio ideal para relajarse mientras se disfruta de la bahía y las maravillosas opciones gastronómicas. En el Distrito Diamante se encuentra entre la Bahía de Acapulco, la de Puerto Marqués y Playa Revolcadero, un paraíso que combina de manera armónica el desarrollo, la vegetación exuberante y la vista panorámica. Ambicioso proyecto turístico de bienes raíces que incluye lujosos hoteles, spas, restaurantes, zonas comerciales y un campo de golf, uno de los sitios más exclusivos del país.

### HOTELES

-Banyan Tree Acapulco

[www.banyantree.com](http://www.banyantree.com)

-Encanto

[www.encantoacapulco.mx](http://www.encantoacapulco.mx)

-The Fairmont Acapulco Princess

[www.fairmont.mx/acapulco](http://www.fairmont.mx/acapulco)

-Brisas Acapulco

[www.lasbrisascollection.com](http://www.lasbrisascollection.com)

-Fairmont Pierre Marques

[www.fairmont.mx/pierre-marques-acapulco](http://www.fairmont.mx/pierre-marques-acapulco)

-Casa Yalma Kaan

[www.casayalmakaan.com](http://www.casayalmakaan.com)

### CÓMO LLEGAR

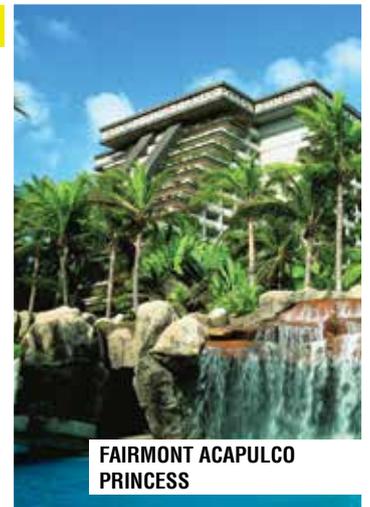
-Aeropuerto de Acapulco

Con una moderna estructura el aeropuerto recibe vuelos nacionales e internacionales. Está localizado a 26 kilómetros del centro de la ciudad.

[www.oma.aero](http://www.oma.aero)

-Por autobús

Vía ciudad de México (Central Camionera del Sur), el tiempo aproximado de traslado es de cuatro horas.



FAIRMONT ACAPULCO  
PRINCESS

# Vacaciones de Verano 2013



\$ 1,379 Desayuno Buffet  
2 adultos 2 menores

\$ 1,142 Sin Alimentos  
Válido al 11 de Agosto 2013



\$ 1,012 Entre Semana  
Desayuno Buffet  
2 adultos 2 menores de 12 años

\$ 893 Fin de Semana  
Desayuno Buffet  
2 adultos 2 menores de 12 años

\$ 605 Uso por día  
check in 12 check out 20hrs



\$ 1,011 Desayuno Buffet  
hasta 2 menores por habitación  
Tarifas en base a ocupación  
Sencilla o doble.



\$ 951 Desayuno Buffet  
15% A&B descuento  
2 adultos 2 menores de 12 años  
check out 18hrs  
Habitación por día



\$ 860 Desayuno Buffet  
Regalo sorpresa  
para los niños



\$ 856 No Incluye Desayuno  
Vigencia:  
Viernes Sábados y Domingos



\$ 833 Desayuno Buffet



\$ 759 Desayuno Continental  
Internet en cortesía  
Tarifa sencilla hasta 2 adultos  
y doble 2 adultos 2 menores  
No aplica con otras promociones  
Solo aplica c/ previa Reservación  
disponibilidad, aplican Restricciones



\$ 680 JR Suite  
\$ 555 Habitación Standar  
No incluye Desayuno

## Servicios

## Reservaciones

Alberca  
Internet  
Centro de Negocios  
Restaurante / Bar  
Lavandería

ventas\_cpt@hotelesmilenium.com  
www.hotelesmilenium.com  
Blvd. Torreón - Matamoros #4050,  
Torreón, Coah., C.P. 27019

Desayuno  
Gimnasio  
Alberca  
Lavandería  
Restaurant / Bar  
Salones

(871)222 5800  
www.torreon.homewoodsuites.com  
Catz. José Vasconcelos # 1935  
Torreón, Coah. C.P. 27272

Desayuno  
Internet  
Llamadas locales y  
01 800  
Puntos priority club

(871)729 6000 / 01 800 00 99900 / 01 800 HOTELES  
USA 1 800 HOLIDAY  
Cro.hietor@hotelesmilenium.com  
www.hotelesmilenium.com  
Blvd. Independencia 1133 ote.  
Col. Granjas San Isidro, Torreón, Coah. C.P. 27000

Restaurante  
Bar  
Alberca  
Desayuno  
Salones para Eventos

(871)759 1600 / 01 800 901 2300  
www.hotelescominoreal.com  
Blvd. Independencia 3595 Ote.  
Col. El Fresno, Torreón, Coah. C.P. 27018

Desayuno buffet  
Internet  
Gimnasio  
Alberca

(871)750 9888 / 01 800 737 3766.  
USA 1 888 332 3581  
hotel@fresnogalerias.com  
www.fresnogalerias.com  
Blvd. Independencia 3851 Ote. Col. El Fresno,  
Torreón, Coah., C.P. 27018

Centro de negocios  
Gimnasio  
Estacionamiento  
Internet Gratis

(871) 749 3300 FAX (871) 749 3333 01 800 504 5000  
01 800 009 9900 / 01 800 480 7730  
USA 1800 FIESTA1  
www.fiestainn.com  
Periférico Raúl López Sánchez 6000 Col. El Fresno  
Torreón Coah. Mex. C.P. 27018

Alberca  
Gimnasio  
Centro de Negocios  
Salones  
Internet  
Desayuno Buffet

(871)705 1550 / 01 800 202 4505 / 01 800 759 2727  
trcha\_Hampton@Hilton.com  
www.torreon.hamptoninn.com  
Periférico Raúl López Sánchez 10995  
Fracc. Los Viñedos, Torreón, Coah. C.P. 27019

Centro de negocios  
Gimnasio  
Estacionamiento  
Internet Gratis  
Desayuno Continental

(871)229 2950 / 01 800 248 9397  
cetrc.ventas@cityexpress.com.mx  
www.cityexpress.com.mx  
Raúl López Sánchez No. 5500 Col. El Fresno,  
Torreón, Coah. C.P. 27018

Alberca  
Estacionamiento  
Internet  
Restaurante/ Bar  
Lavandería

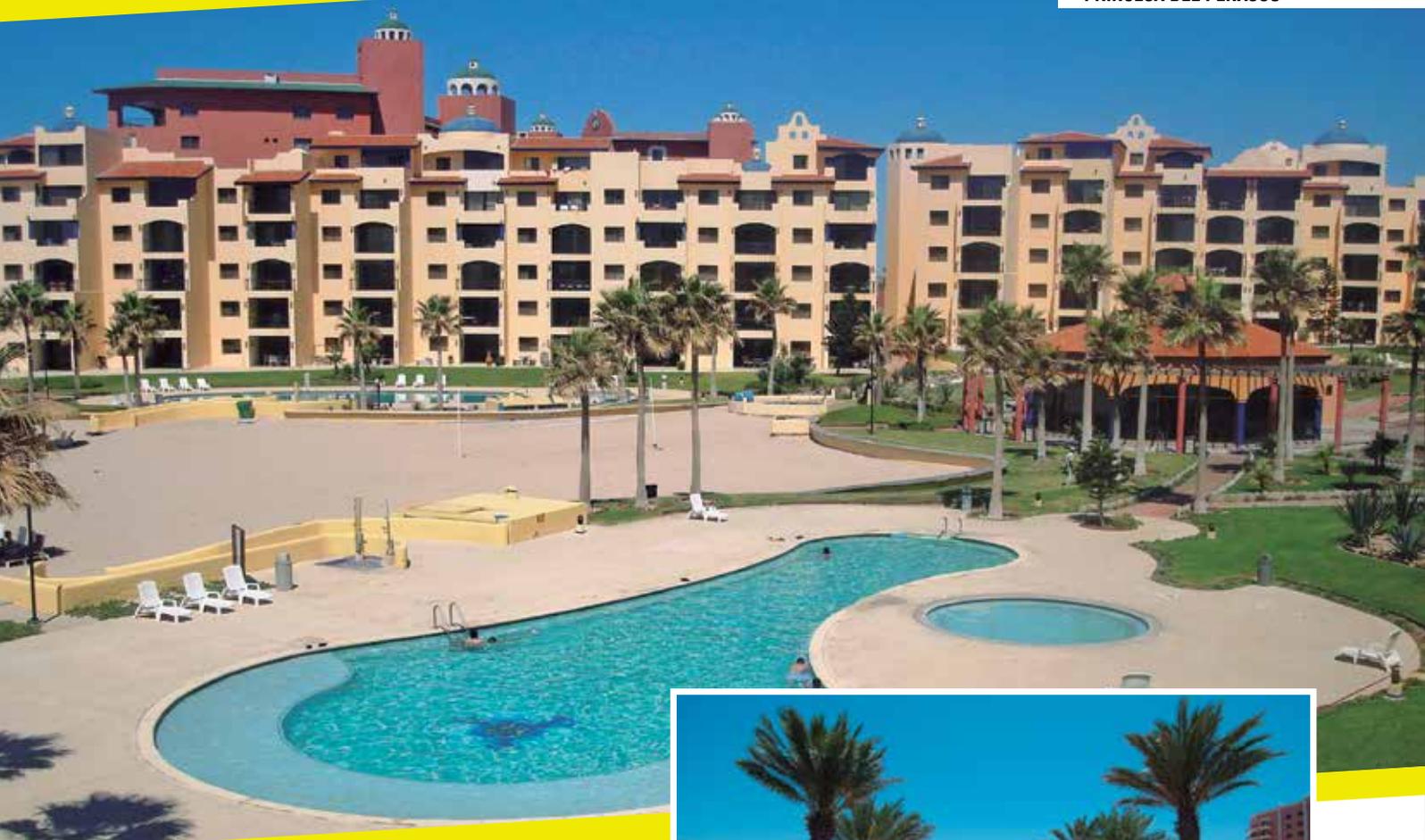
(871)720 0888 / 01-800 727 2244  
hotel-lavilla@hotmail.com  
Blvd. Diagonal Reforma e Hidalgo s/n  
Col. Nuevo Torreón,  
Torreón, Coah. C.P. 27060

\*(TARIFAS NETAS. PRECIOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD. NO APLICA EN GRUPOS)

www.ocvlaguna.com.mx

Torreón  
OCV Laguna

Oficina de Convenciones y Visitantes de la Laguna



# PUERTO PEÑASCO

Sonora

Ubicado a muy corta distancia de la frontera con Estados Unidos, este pueblo pesquero recibe cada vez más residentes de Arizona y el sur estadounidense que añoran las playas de nuestro país, atrae a los visitantes por sus deportes acuáticos, pesca y la belleza del desierto junto al mar. Sus aguas cálidas y tranquilas son ideales para la práctica de natación y canotaje. Las condiciones para realizar *windsurf* son perfectas entre diciembre y abril. La pesca está en su mejor momento durante los meses de verano, pero siempre es posible efectuarla en cualquier época del año.

## HOTELES

- Princesa del Peñasco  
[www.princesacondo.com](http://www.princesacondo.com)
- Peñasco del Sol  
[www.penascodelsol.com.mx](http://www.penascodelsol.com.mx)
- Sonoran Sun  
[www.sonoran-sun-resport.com](http://www.sonoran-sun-resport.com)

- Bella Sirena  
[www.bellasirena.com](http://www.bellasirena.com)
- Sonoran Sky  
[www.sonoransky.com.mx](http://www.sonoransky.com.mx)



BELLA SIRENA

## ✈ CÓMO LLEGAR

- Aeropuerto Internacional de Mar de Cortés  
Se localiza a tan solo 40 km de Puerto Peñasco.
- Aeropuerto Internacional de Chihuahua  
[www.oma.aero](http://www.oma.aero)
- Aeropuerto Internacional de Tijuana  
[www.aerpuertosgap.com.mx](http://www.aerpuertosgap.com.mx)
- Existen opciones para llegar a Puerto Peñasco vía aérea, por medio de vuelos charter programados por temporadas.



SONORAN  
SKY

WWW.VISITAPENASCO.COM.MX



## GRAND VELAS



# RIVIERA NAYARIT

Considerada como uno de los destinos más atractivos de México, ya que muestra el lado más rural y rústico del país. Es un lugar en donde pueden encontrarse lujosos campos de golf, marinas, centros comerciales y hoteles, los mejores centros turísticos son Nuevo Vallarta y Punta Mita. Mientras que la playa de Puerto Vallarta es famosa por su extenso malecón y su agitada vida nocturna. Por otro lado, la Riviera Nayarit también cuenta con playas de aguas cristalinas y oleajes tranquilos como el Rincón de Guayabitos. Además se encuentra el municipio de San Blas, donde existe gran biodiversidad, así como vestigios arqueológicos.

## HOTELES

**-Grand Velas All Suites & SPA Resort**  
[www.grandvelas.com](http://www.grandvelas.com)

**-Dreams Villa Magna**  
[www.dreamsresorts.com.mx](http://www.dreamsresorts.com.mx)

**-St. Regis Punta Mita Resort**  
[www.stregis.com/puntamita](http://www.stregis.com/puntamita)

**-Hotel Cinco**  
[www.hoteldesartistesdelmar.com](http://www.hoteldesartistesdelmar.com)

**-The Four Seasons Punta Mita**  
[www.fourseasons.com/puntamita/](http://www.fourseasons.com/puntamita/)



ST REGIS PUNTA  
MITA RESORT

## ✈ CÓMO LLEGAR

### -Aeropuerto de Tepic

A solo una hora al este de la costa y zona hotelera de San Blas. La aerolínea de Aeromar cuenta con dos vuelos redondos diarios de lunes a viernes y uno los fines de semana.  
[www.aeromar.com.mx](http://www.aeromar.com.mx)

### -Por tierra

La autopista del Pacífico es la principal vía de acceso carretero al Estado de Nayarit. La línea de camiones TAP traslada a 25 diversos destinos dentro del Pacífico de la República Mexicana, entre ellos Nayarit y Puerto Vallarta.  
[www.tap.com.mx](http://www.tap.com.mx)



THE FOUR SEASONS  
PUNTA MITA

W W W . R I V I E R A N A Y A R I T . C O M . M X

# ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



**Raúl Blackaller Velázquez**

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

## GRANDES FORTALEZAS

**H**oy se habla mucho de la creciente importancia de las organizaciones de la sociedad civil, sus actividades, retos y dificultades, su papel como actores relevantes en el espacio público, y su potencial como mediadores entre el Gobierno y la ciudadanía. Se reconoce la importancia de asociarse voluntariamente para dar voz a los diferentes grupos de la población, detectando problemáticas comunes y participando en sus soluciones, logrando así una convivencia social enriquecedora.

Su creación y desarrollo en México está aún lejos de ser un proceso estable y con visión a futuro, muchas de ellas desaparecen en los primeros meses de su fundación debido a la dificultad de obtener financiamiento.

Iniciar una asociación civil requiere no solo de interés y esfuerzo, sino del cumplimiento de ciertos requisitos que aseguren, desde el inicio, un arranque sólido para operar en un entorno formal y conseguir un impacto real en cualquiera de sus ámbitos de acción. ▼



### ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL?

- ▲ Autonomía, es decir, que no forman parte del Gobierno y no buscan hacerlo, aunque pueden cooperar con él
- ▲ Que no persigan un lucro, aunque algunas de sus actividades pueden incluirlo únicamente como medio para alcanzar sus fines
- ▲ Que realicen un aporte a la sociedad, ya sea mediante la prestación de servicios a terceros o la promoción de derechos fundamentales

### FORTALEZAS

FLEXIBILIDAD	Dado su pequeño tamaño y la facilidad con la que se constituyen, responden rápidamente a necesidades cambiantes. Pueden hacer mucho con recursos limitados, y formular proyectos sociales con métodos no convencionales.
EMPATÍA Y COMPROMISO	Sus integrantes normalmente son personas que sienten un marcado compromiso hacia los objetos de su lucha, y ayudan a generar autoestima y sentido de dignidad.
CREDIBILIDAD Y CONFIANZA	Legitiman sus acciones, y generan confianza y aceptación con sus compañeros de trabajo y la sociedad en general.
APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL	Hacen un puente entre lo social y lo económico, y unen servicio con empoderamiento.
DESTREZAS ESPECIALES	Además de servicios profesionales, aportan sensibilidad para atender a quienes sufren, organizar a la comunidad y motivar a las personas a realizar cambios.
REDES SOCIALES	Tienen importantes relaciones con el sector privado, Gobierno y agencias de desarrollo internacionales, organismos a los que de una u otra manera no tendrían acceso los grupos más vulnerables.
DESARROLLO DE LIDERAZGO	Al desarrollar destrezas humanas, con frecuencia ayudan a formar liderazgos en las comunidades y grupos sociales.
EMPLEO Y RECURSOS	Las organizaciones son en sí mismas empleadoras y a la vez generadoras de oportunidades para la creación e impulso de empresas.



## Centro de Investigación para el Desarrollo, AC (CIDAC)

Propuestas para cambiar México

### *Sus objetivos se basan en los siguientes temas específicos:*

- Estado de derecho y democracia
- Economía de mercado
- Desarrollo social
- Fortalecimiento de la relación México-EU

#### **CONTACTO:**

Jaime Balmes 11  
Edificio D, 2° piso  
Col. Los Morales  
Polanco  
T. (55) 5985-1010  
info@cidac.org  
www.cidac.org  
F. /cidac.org  
T. /CIDAC

Ofrece sus resultados al público para influir en la toma de decisiones de legisladores, autoridades gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal, gente de negocios y líderes sindicales. Crea reportes semanales de análisis político, publica libros y revistas, participa en debates, foros internacionales y grupos de estudio, y brinda consultoría.

Se financia mediante donativos otorgados por instituciones como las Fundaciones Ford, Friedrich Naumann, William and Flora Hewlett, Konrad Adenauer y Tinker, así como el Banco Interamericano de Desarrollo y fondos de corporaciones privadas.



**Fecha de fundación:** 1984

**Principales acciones:** Analiza y propone políticas viables para el desarrollo democrático y económico de México, y promueve el debate abierto y plural.



## Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Prodh (Centro Prodh)

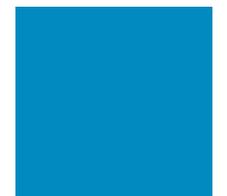
Promoción y defensa de los derechos humanos

Atiende problemas relacionados con la justicia transicional (impunidad y crímenes del pasado; seguridad ciudadana y derechos humanos) y penal (reforma del sistema judicial conforme estándares internacionales), para garantizar que sea expedita y gratuita. Brinda asistencia legal, asilo de día, traslados cortos, servicios sanitarios y médicos a migrantes, asistencia legal a personas violentadas en sus derechos humanos y capacitación a colectivos. Ofrece soluciones para el respeto a los derechos humanos en general, así como a inmigrantes y mujeres en situaciones de riesgo.

### **Principales logros:**

- Procesos educativos que han reforzado la labor de grupos regionales
- Presencia activa en diversas redes de organizaciones
- Interlocución con instancias académicas y de investigación
- Defensa de casos claves en los procesos de democratización y justicia

**Fecha de fundación:** 1988  
**Sitios de operación:** Chiapas, Chihuahua, Oaxaca, Veracruz y región del noreste.



#### **CONTACTO:**

Serapio Rendón 57-B  
Col. San Rafael  
México, DF  
T. (55) 5546-8217  
5566-7854 y  
5535-6892  
www.centroprodh.org.mx  
F. / prodh



## INCIDE Social, AC

Construcción de ciudadanía y cultura democrática



### CONTACTO:

Hilario Pérez de León  
80, Col. Niños Héroes  
de Chapultepec  
México, DF  
T. (55) 5590-8754

incide@incidesocial.org  
www.incidesocial.org  
F. /INCIDE-Social  
T. @INCIDE\_Social

**Fecha de fundación:** 2003  
**Principales acciones:** Investigación, capacitación y articulación. Promociones de incidencia en política pública y visibilización de agendas de la sociedad civil.

Trata temas relacionados con la participación ciudadana, transparencia y acceso a la información. La conforman académicos expertos en elaborar procesos de investigación sobre política pública y fortalecimiento de colectivos civiles, así como grupos y fundaciones formales con una estructura de trabajo.

Uno de sus logros más importantes fue cuando la Fundación Ford proporcionó recursos para el desarrollo de Agendas Ciudadanas 2006 en torno a seguridad pública, migración, derechos humanos y fortalecimiento de la sociedad civil. Sus principales financiadores son las Fundaciones Hewlett, Bernard Van Leer y Ford, así como el Programa de Coinversión para el DF.



## Colectivo de Análisis de la Seguridad con Democracia, AC (CASEDE)

Conocimiento y experiencia en pro de la seguridad



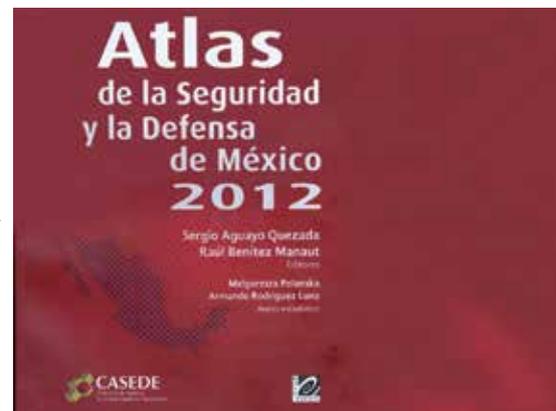
Está formado por un grupo de investigadores de prestigio, académicos, expertos gubernamentales y no gubernamentales, miembros de organizaciones de la sociedad civil y distintos centros de investigación. Es una asociación independiente, donde el espacio para el diálogo se basa en el principio de la libertad de expresión.

Organiza cursos, seminarios, conferencias, mesas redondas, proyectos de investigación y asesoría sobre seguridad. Por su carácter de asociación civil sin fines de lucro, el colectivo puede recibir donativos de organizaciones nacionales e internacionales preocupados por mejorar la seguridad del país con apego a los derechos humanos.

Financiado por la Fundación Ford, del Open Society Institute, ha establecido alianzas estratégicas con organismos académicos nacionales e internacionales que permiten ampliar sus actividades de análisis y difusión.

### CONTACTO:

Héroes de Padierna  
166, Col. San Jerónimo Lídice, Del. Magdalena Contreras, México, DF  
T. (55) 5135-6908  
F. /CASEDE  
T. /casede\_org  
www.seguridadcondemocracia.org



**Fecha de fundación:** 2007  
**Principales acciones:** Análisis, intercambio de ideas, reflexión, discusión y propuestas sobre seguridad, con apego a la democracia y respeto a los derechos humanos.



## Alianza Cívica

Democracia y construcción de ciudadanía

Organización ciudadana plural y no partidista, independiente de gobiernos y partidos, con presencia en todo el país, se ha distinguido por ser exitosa en la lucha por la democracia y la construcción de ciudadanía. Sus temas centrales a tratar son participación ciudadana, transparencia y acceso a la información.

### *Sus logros más relevantes han sido:*

- Reconocimiento nacional e internacional
  - Capacidad de realizar investigación aplicada en materia de procesos políticos, democracia y participación ciudadana
  - Capacidad de generar metodologías de participación ciudadana en asuntos públicos
  - Capacidad de vinculación con organizaciones de la sociedad civil en los diferentes estados de la República
- Se financia mediante donativos, agencias de cooperación internacional, programas públicos de fomento a la sociedad civil, consultorías, servicios y trabajo voluntario.



**Fecha de fundación:** 1994  
**Principales acciones:** Impulso a un programa de Transparencia y Rendición de Cuentas para una Democracia con Resultados para la Gente.

### CONTACTO:

Monte Albán 598  
 Col. Vértiz  
 Narvarte, Del. Benito Juárez México, DF  
 T. (55) 5539-8733 y 5674-6802  
[www.alianzacivica.org.mx](http://www.alianzacivica.org.mx)  
 F. / alianza.civica  
 T. @alianzacivica



## Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

Pacto nacional contra la inseguridad

Organización iniciada por el poeta Javier Sicilia. La muerte de su hijo Juan Francisco hizo que se levantara contra la guerra del narcotráfico y tras sus pasos miles de personas y organizaciones con caminares nuevos o andados se agruparon bajo la idea de “No más sangre” y el objetivo de una “Paz con justicia y dignidad”.

Comenzó como una marcha por la paz y al terminar se anunció la construcción de un pacto nacional contra la inseguridad. Su más reciente logro ha sido la aprobación de la Ley General de Víctimas por el pleno del Senado.

Su manera de actuar es entre marchas, encuentros y diálogos, con presencia nacional. Es financiada por el aporte de donaciones que se llevan a cabo a nivel tanto nacional como internacional. Amplía su campo de influencia mediante las redes sociales, en los que ha emprendido una marcha virtual y la iniciativa “Estela por la paz”.



Javier Sicilia

**Fecha de fundación:** 2011  
**Principales acciones:** Desobediencia civil, encuentros y diálogos



### CONTACTO:

<http://movimientoporlapaz.mx>  
 F. Movimiento-por-la-Paz-con-Justicia-y-Dignidad  
 T. @MxLaPazMx



## México SOS

Freno a la crisis de inseguridad



Trata temas relacionados con la participación ciudadana, transparencia y acceso a la información. La conforman académicos expertos en elaborar procesos de investigación sobre política pública y fortalecimiento de colectivos civiles, así como grupos y fundaciones formales con una estructura de trabajo.

Uno de sus logros más importantes fue cuando la Fundación Ford proporcionó recursos para el desarrollo de Agendas Ciudadanas 2006 en torno a seguridad pública, migración, derechos humanos y fortalecimiento de la sociedad civil. Sus principales financiadores son las Fundaciones Hewlett, Bernard Van Leer y Ford, así como el Programa de Coinversión para el DF.

**CONTACTO:**  
<http://mexicosos.org>  
F./mexsos  
T./MEXICOSOS

**Fecha de fundación:** 2008  
**Principales acciones:** Contribuir a poner un alto a la crisis de inseguridad por la que atraviesa nuestro país.



## Asociación Alto al Secuestro

Apoyo a víctimas

Su iniciadora fue Isabel Miranda de Wallace, quien vivió el secuestro y asesinato de su hijo Hugo Alberto en 2005 y decidió emprender por su cuenta la tarea de investigar y solucionar el caso, logrando la actuación eficaz de las autoridades.

La asociación respalda la formación de grupos de ciudadanos que luchan contra el secuestro, la violencia y otros temas relacionados con la delincuencia. Ofrece la formación de personas para el desarrollo comunitario. Ha logrado iniciativas por la Reforma Judicial y la Ley Antisecuestros, así que colabora en su redacción y presentación.

Su financiamiento proviene de grupos de apoyo a asociaciones no gubernamentales. Cuenta con una estrecha relación con el Movimiento Blanco, México Unido Contra la Delincuencia y la Policía de Investigación, entre otros.



Isabel Miranda de Wallace

**Fecha de fundación:** 2005  
**Principales acciones:** Contribuye a estructurar leyes contra el secuestro, apoya a víctimas y promueve la denuncia anónima.



**CONTACTO:**  
T. 01-800-008-5400 y (55) 5677-9138  
[www.altoalsecuestro.com.mx](http://www.altoalsecuestro.com.mx)  
F./altoalsecuestro  
T. @altoalsecuestro



## Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC (INSYDE)

Por nuestro derecho a la seguridad

Organización autónoma y multidisciplinaria, preocupada, entregada y proactiva en el fortalecimiento de la convivencia democrática, busca generar espacios idóneos para desarrollar ideas innovadoras sobre seguridad pública y policía, justicia penal, derechos humanos y medios de comunicación periódicos.

Uno de sus logros fue recibir el Segundo Premio Anual a Instituciones Creativas y Efectivas otorgado por la Fundación John D. and Catherine T. MacArthur Foundation, por su capacidad creativa y liderazgo consolidado en la construcción de ideas, propuestas y modelos innovadores en los asuntos centrales de su actividad.

Lo financian las Embajadas Británica e Irlandesa en México, el Fondo Canadá para Iniciativas Locales-México, la John D. and Catherine T. MacArthur Foundation, la National Endowment for Democracy, la Open Society Foundations (antes Foundation Open Society Institute), The Ford Foundation y The Fund for Global Human Rights.

### CONTACTO:

Carolina 80, oficina 1,  
Ciudad de los Deportes,  
Del. Benito Juárez, México,  
DF  
T. (55) 9116-5304 al 06  
ernestolpv@insyde.org.mx  
www.insyde.org.mx  
F. /InsydeMx



**Fecha de fundación:** 2008  
**Principales acciones:** Fortalece la convivencia democrática y genera espacios adecuados para que surjan ideas innovadoras que contribuyan a esa finalidad.



**Fecha de fundación:** 1997  
**Principales acciones:** Busca mecanismos de organización de esfuerzos que permitan no permanecer pasivos ante la creciente inseguridad en el país.

## México Unido Contra la Delincuencia, AC

Juntos ¡lograremos el México que queremos!

Asociación civil no lucrativa, no religiosa y ajena a los partidos políticos. Se encarga de buscar formas para organizar esfuerzos enfocados en tomar medidas que posibiliten no permanecer pasivos ante la creciente inseguridad del país.

Ha logrado encontrar eco en la sociedad, agrupando a víctimas y personas que sin haber padecido un estrago de la delincuencia, perciben que la alternativa de esperar pacientemente a que les toque "su turno", no es una opción.

Entre los logros más importantes que ha obtenido la asociación, impulsada por su fundadora y actual Presidente, la señora Josefina Ricaño de Nava, se encuentran el apoyo irrestricto a las víctimas del delito y ser un vínculo entre las autoridades y la ciudadanía para que el cambio sea un engranaje entre ambos, además de realizar severas críticas siempre acompañadas de propuestas concretas.

En cuanto a su financiamiento, éste proviene de los donativos realizados por la sociedad.



### CONTACTO:

Emerson 243, Piso 7  
Col. Chapultepec Morales,  
Del. Miguel Hidalgo  
México, DF  
T. (55) 5515-6759 y  
5277-8311  
mucd@mucd.org.mx  
www.mucd.org.mx  
F. /MUCD1  
T. @MUCD



**“EL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN REPORTÓ UN DESCENSO DE 18% EN LAS CIFRAS DE HOMICIDIO EN COMPARACIÓN CON EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE CALDERÓN”**

# SEGURIDAD PÚBLICA

## AVANCES Y RETOS DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN FEDERAL

El pasado 10 de mayo el Gobierno Federal dio lo que sería su muy anticipado primer “corte” en materia de seguridad en el país. El Secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong, reportó un descenso de 18% en las cifras de homicidio en comparación con el trimestre anterior (último de Calderón). Aunque en principio estos resultados pintan para un futuro promisorio, es preciso analizar la situación actual para dimensionar los avances logrados y los retos por venir en la conquista de la paz: medición de resultados, estrategia, percepción y discurso.



**Roberto Morris**

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science). Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana), con estudios de posgrado por la Escuela Libre de Derecho y la JFK School of Government de la Universidad de Harvard. Ha impartido cátedra en el ITESM Campus Monterrey y ha publicado artículos en las revistas académicas y de difusión. Actualmente es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política. Twitter: @RobertoMorris

## MEDICIÓN DE RESULTADOS

Sonaría obvio decir que los resultados son importantes, sin embargo, asumiendo que como Gobierno logras buenos resultados, ¿qué pasa si nadie te los cree? Es fundamental que la actual administración consolide un sistema de reporte confiable y reconocido, y así suprima el debate de las cifras que se dio el sexenio pasado. Es necesario desarrollar e implementar un método y protocolo de reporte de datos que no sean contradictorios. En verdad, más que consolidar “números”, es un esfuerzo de consolidar instituciones. No solo hay que obtener resultados, sino generar la confianza en ellos.

## ESTRATEGIA

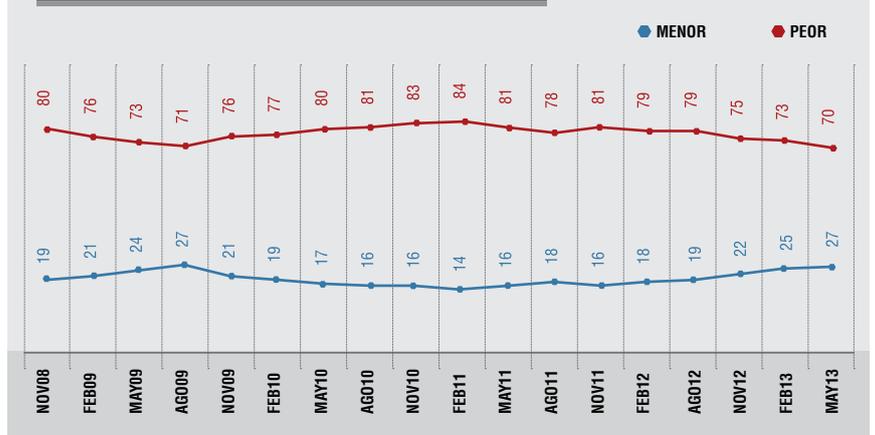
El Gobierno Federal plantea, desde la campaña presidencial, que la mejor solución para mitigar la criminalidad es atacando su causa, llámese combatir la pobreza y promover el desarrollo social, lo cual se ve reflejado en la conformación de la Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana dentro de la Secretaría de Gobernación, dependencia que quedó a cargo de Roberto Campa, quien fue Secretario Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública en el mandato calderonista, y tiene como objetivo implementar políticas públicas enfocadas a la prevención de la criminalidad.

Sin embargo, hablar únicamente de prevención sería como afirmar que la mejor manera de salvar a un ahogado sería drenando la alberca. También existe una estrategia cinética que aunque menos divulgada, comienza a tomar forma. Su punto medular de combate al crimen es dejarlo en manos de agentes de seguridad pública (fuerzas policíacas) y no de seguridad nacional (militares), como lo hiciera Felipe Calderón. Hasta hoy el aspecto más notorio de esta estrategia es la conformación de la Gendarmería Nacional, una policía integrada por ex militares, bajo mando civil (Segob), encargada de intervenir en municipios con policías locales deficientes. También es de mencionarse la reestructuración de la Procuraduría General de la República (PGR) por zonas geográficas para facilitar la coordinación de distintos niveles de Gobierno.

## PERCEPCIÓN

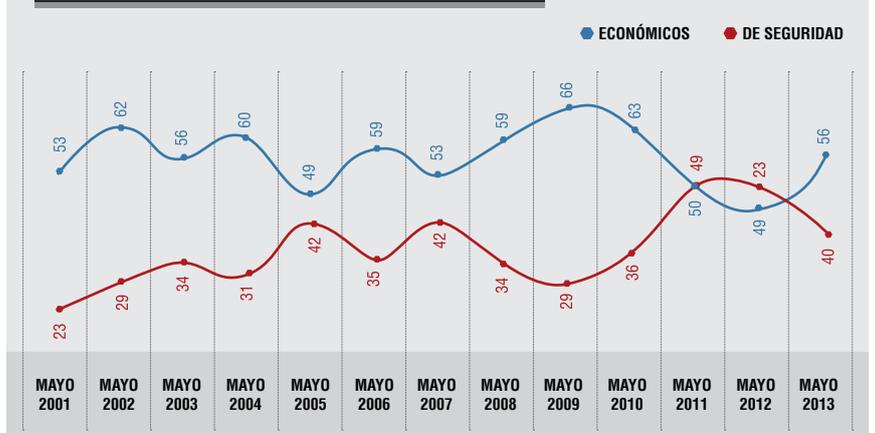
El resultado de una implementación exitosa de la estrategia de seguridad y la difusión de resultados creíbles tendría que generar una percepción ciudadana respecto de la seguridad. En su última encuesta la empresa Mitofsky dio a conocer que 27% de los mexicanos piensa que estamos mejor que antes en materia de seguridad. Éste es el quinto trimestre consecutivo en que la percepción mejora.

### EVALUACIÓN DE SITUACIÓN SEGURIDAD EN EL PAÍS 2008-2013



Es de notar que el país en general, salvo la región Noreste, siente que es más importante el desarrollo económico que la problemática de la seguridad, como lo muestra el siguiente gráfico:

### PRINCIPAL PROBLEMA SEGÚN SU TIPO MAYO 2001 - 2013



No suma 100% porque no se incluye la respuesta de otro tipo de problemas ni a los que no declaran

### PRINCIPAL PROBLEMA SEGÚN SU TIPO EN 5 REGIONES DEL PAÍS MAYO 2013

REGIÓN		PROBLEMA POR TIPO		
		ECONÓMICOS	SEGURIDAD	OTRO
REGIÓN	NOROESTE	52.4	43.3	3.1
	NORESTE	44.0	51.3	3.4
	OCCIDENTE	58.0	37.1	4.2
	CENTRO	53.3	43.3	2.4
	SURESTE	55.8	39.7	3.5
NACIONAL		55.8	39.7	3.5

Para tener parámetros con los cuales medir a los gobiernos estatales, en un estudio realizado por el Centro de Investigación para el Desarrollo, AC (CIDAC) se hace fe de que en 18 entidades se percibe que ha mejorado la seguridad (Baja California Sur cuenta con la mejor percepción), mientras que en otras 13 se tiene la idea de que la seguridad ha empeorado (Guerrero presenta la peor percepción).\*

Fuente: Consulta Mitofsky

## DISCURSO

El discurso no es más que la manera en la que el Gobierno nos platica lo que está sucediendo. El discurso calderonista fue duro. Se utilizaban términos como “daños colaterales” al referirse a víctimas, se nos planteaba que las ejecuciones eran porque “se matan entre ellos”, se permeó en la sociedad un narcolenguaje y se socializaron términos como “levantones” y “narcofosas”, esto sin mencionar una testarudez en cuanto a ser autocríticos acerca de errores. El caso más conocido y triste de esto fue el de Florence Cassez y el montaje del entonces Secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna. El vocero de facto de esa época fue el mismísimo Presidente Calderón, que erigido como líder militar, tenía toda la estrategia de seguridad “pegada al pecho”.

En sí, el discurso también ha cobrado menos notoriedad, ya que la mayoría de la comunicación de este Gobierno se ha enfocado en empujar una ambiciosa agenda de reformas a través del Pacto por México. El fruto de esto ya se comienza a ver en medios internacionales, ya que después de un largo rato, reportan sobre el crecimiento económico de nuestro país, y no acerca de sus muertos.

En la actual administración, y pensando en ese viejo refrán que afirma que “en la política la forma es fondo”, el discurso ha cambiado drásticamente:

1. Está centrado en la “pacificación de México”, no así en “ganar la guerra contra el narco”.
2. El Presidente Peña Nieto ha confiado en su gabinete de seguridad para ser los portavoces en estos temas. Fiel a su estrategia, el más involucrado es el Secretario de Gobernación y su equipo.
3. A nivel discursivo, las fuerzas armadas ya no son el centro de la comunicación y contrariamente al sexenio pasado, se involucra mediáticamente a gobernadores y presidentes municipales, quienes antes eran exhibidos como parte del problema.
4. Antes era la “guerra de Calderón”, ahora se nota un esfuerzo más integrado y menos personalizado.



**EL DISCURSO ES LA MANERA EN QUE EL GOBIERNO NOS PLATICA LO QUE ESTÁ SUCEDIENDO: CON CALDERÓN FUE DURO Y AHORA CON PEÑA NIETO HACE NOTAR UN ESFUERZO MÁS INTEGRADO, MEDIANTE LA AMBICIOSA AGENDA DEL PACTO POR MÉXICO**



## EN CONCLUSIÓN

Es muy temprano para juzgar la efectividad o no de la estrategia de seguridad del Gobierno Federal. La caída de 18% en homicidios podría ser una tendencia o dato aislado. Sin embargo, tras conocer de manera más puntual las acciones que se piensan llevar a cabo para lograr la mitigación del crimen, tenemos mayores herramientas para determinar si esta administración está haciendo lo necesario para lograr ese México que todos queremos: un México en paz.♥

\*Para ver completo el estudio del CIDAC puede consultarse [www.cidac.org/esp/cont/publicaciones](http://www.cidac.org/esp/cont/publicaciones)

# FREE ENERGY

ENERGÍA SOLAR

## PONEMOS EL SOL A TU BENEFICIO



### ■ CELDAS SOLARES ■ ■

### BOILER SOLAR ■

#### Aplicaciones:

- Para alumbrado público
- Para bombas sumergibles o superficiales
- Sistemas fotovoltaicos: (conjunto de dispositivos que a partir de radiación solar produce energía eléctrica)

#### Aplicaciones:

- Para casa-habitación
- Para las empresas como: establos, lavanderías, restaurantes, tortillerías, hoteles, etc
- Para calentar albercas

Disminuye el pago  
de energía eléctrica

Ahorre hasta un 80%  
en el consumo de gas

**Cotizaciones sin compromiso**

Carretera Ejido La Unión-La Partida 1823 Local 8-A  
Col. Ejido Ana 27410. Torreón, Coah. T. (871) 227-0190

[www.freeenergy-mx.com](http://www.freeenergy-mx.com)



Los MEJORES  
PRECIOS del  
mercado  
**Garantía, Servicio  
e Instalación**



## COMDATA LAGUNA, S DE RL DE CV

## TECNOLOGÍA Y VANGUARDIA EN MOVIMIENTO

Iniciando sus operaciones en junio de 1999, Comdata Laguna se encuentra consolidado en el mercado contando con una gran clientela a nivel nacional y más de 11 años de experiencia en GPS, control de combustible, administración de flotillas y otros servicios.

Con la problemática del día a día Comdata Laguna continúa desarrollando soluciones a través de tecnología de vanguardia, que permite obtener a los clientes controles sobre áreas clave de su nego-

cio, para empresas de transporte de carga, flotillas de reparto, transporte urbano e incluso vehículos particulares.

Asimismo, brinda cursos de capacitación para que los clientes estén actualizados en nuevas implementaciones y/o modificaciones de los diferentes sistemas y así se mantenga protegido en caso de rotación de personal y nuevos ingresos, o bien, para discutir aplicaciones específicas y preguntas.

## SERVICIOS

### Rastreo satelital

Localización vehicular y personal vía satélite, con tecnología de punta en sistemas GPRS, 100% satelital e híbrido. Nuestro *software* de rastreo cuenta con alertas en tiempo real de las incidencias que a usted le interesen, como paradas no autorizadas, excesos de velocidad, salidas o entradas a puntos de interés, desvío de ruta y jammer (inhibidores de señal), así como sensores de apertura de puertas y de temperatura, activación de tomas de fuerza y bloqueos de motor.

### Equipos Anti-jammers híbridos con sensores para tolvas

Nuestro equipo detecta el jammers enviando una alerta en tiempo real a la central de monitoreo así como puede en automático activar un buzzer, para que el operador se entere que está siendo intervenido, una sirena o activar el paro de motor. Además el equipo tiene la posibilidad de colocar un sensor en la puerta trasera de tolva, tolo de tapa superior, desenganche, hidráulico de tolva y sensores de apertura de tanques de diesel. Al contar con señal híbrida, tenemos la cobertura completa desde Canadá hasta Centroamérica.

### Software de administración de flotillas

Mantiene toda la información de la logística mediante un *software* ligado a sus diferentes módulos, entrega de documentos, embarques, liquidaciones, seguimientos, taller y comprobación de gastos, etc.

### Barras contadoras de pasaje

El sistema de control de pasaje lleva el control de subidas y bajadas en tiempo real, manteniendo un control en las liquidaciones diarias de los operadores evitando los malos manejos, así como controlando los excesos de velocidad y el reporte de rutas verificando en cada una de las paradas obligatorias para las rutas asignadas. Además, con la boletería también es posible controlar multitarifas, ya que con el GPS incluido los boletos son expedidos del punto en que se encuentran al punto final.



## EQUIPO CCD (CUÁNTO, CUÁNDO Y DÓNDE) CARGAS Y DESCARGAS DE DIESEL

*Evite el robo del combustible de su unidad así como el cambio de diesel puro por diesel adulterado protegiendo así la depreciación de su unidad.*



## CONTACTO

Baldomero Esquerra 39  
Col. Ampliación Los Ángeles  
Torreón, Coah.  
T. (871)721-8762 y 792-7210

W: [www.comdatalaguna.com.mx](http://www.comdatalaguna.com.mx)  
C: [info@comdatalaguna.com.mx](mailto:info@comdatalaguna.com.mx)  
F: /ComdataLaguna  
T: @ComdataLaguna



**BRINDAMOS  
SEGURIDAD  
A SU  
EMPRESA**

**CORPORACIÓN  
LOBO**

**LA CALIDAD EN EL SERVICIO  
NO ES CASUALIDAD...  
ES NUESTRA CUALIDAD**

La empresa nace como una nueva alternativa en seguridad intramuros y traslados de mercancía, es una empresa 100% lagunera, constituida dentro de un marco legal, con autorización SSP/ESP/185/05 y registro de la SSP, lo que permite certificar y garantizar la prestación de sus servicios. Es representada por personal directivo y operativo altamente calificado y certificado por SNSP, con más de 15 años de experiencia, lo que le permite capacitar y dirigir a su equipo humano en cualquiera de sus actividades, brindando un servicio eficiente.

Su compromiso es garantizar que la prestación de servicios de seguridad y custodia en carretera se realice conforme a los parámetros previamente establecidos en el sistema de gestión de calidad, dentro de los términos de la legalidad, honestidad y eficiencia, promoviendo la mejora continua en beneficio de sus clientes. Asimismo, se han consolidado como una firma ampliamente reconocida en el país, por su responsabilidad y eficiencia en la prestación de servicios de seguridad y custodias.



## CUSTODIAS CARRETERAS

*Cuenta con vehículos de reciente modelo con dos custodios a bordo realizando trabajo de supervisión para vehículos de carga y resguardo de mercancías, con un sistema de localización satelital (GPS) y radio UHF en todas las unidades.*

## SERVICIOS

### Personal capacitado

En manejo de situaciones de riesgo, seguridad en transporte de mercancías y seguridad intramuros. Manejo de PR-24, primeros auxilios, manejo de extintores y prevención de incendios, evacuación de edificios, etc.

### Altamente equipados

Contamos con vehículos radiopatrullas, radiocomunicación UHF, sistema de localización satelital GPS y bitácoras. Todos sus guardias están debidamente uniformados, con gafete de identificación, fornituras, gas lacrimógeno, esposas y PR-24.

### Consultoría

De análisis de riesgo y vulnerabilidad, desarrollo de procedimientos y políticas de seguridad para cada empresa.

### Programa de mejora continua

Supervisión y auditoría a empresas nacionales e internacionales entre las que destacan parques industriales, centros comerciales, bancos, hoteles, hospitales, escuelas y conjuntos residenciales.



► LCA Gustavo López Balboa, LTS Gloria Estela López Balboa y LAE Ángel Álvarez Palafox



## CONTACTO

Praxedis Guerrero 624-B  
Col. Río 2000, Torreón, Coah.  
T. (871) 712-9343 y 722-8667

M: [corporación\\_lobo@hotmail.com](mailto:corporación_lobo@hotmail.com)



## ALARMAS ALTO

PROTEGIENDO SU BIENESTAR

Empresa completamente lagunera, con más de 20 años de experiencia y formada por un grupo de más de 20 personas con amplia experiencia en seguridad electrónica, donde cada integrante está capacitado para realizar las funciones encomendadas, con la finalidad de brindar a sus clientes seguridad de una manera oportuna y eficaz.

Su centro de operaciones cuenta con tres centrales de monitoreo con capacidad de seis líneas telefónicas y dos IP fijas, solamente para la recepción de las emergencias, asimismo, tiene nueve líneas telefónicas fijas, todo para evitar que el tráfico de llamadas afecte a algún cliente.

En Alarmas Alto consideran que teniendo el mejor grupo de trabajo lograrán ser los líderes en seguridad electrónica, por lo que constantemente capacitan al personal que labora en la empresa.

## SERVICIOS

- Personal altamente calificado, con una amplia experiencia y trayectoria en la empresa
- Atención personalizada
- Servicio técnico garantizado
- Sistemas de alarma de última generación (solamente las marcas líderes a nivel mundial)
- Búsqueda permanente de soluciones
- Monitoreo de alarmas con los mejores equipos y software



## SERVICIO ININTERRUMPIDO DE MONITOREO

*Las 24 horas, los 365 días del año, desde hace 20 años.*



## CONTACTO

T. (871) 721-1496, 732-1607 y 732-4454

W: [www.alarmasalto.com](http://www.alarmasalto.com)  
M: [direccion@alarmasalto.com](mailto:direccion@alarmasalto.com)  
[ventas@alarmasalto.com](mailto:ventas@alarmasalto.com)



## COMUNICACIONES Y ENLACES DIGITALES, SA DE CV

BEST WIRELESS

Perteneciendo al giro de las telecomunicaciones, ingeniería, instalación y mantenimiento, Comunicaciones y Enlaces Digitales, SA de CV inició sus operaciones en 1995, con la intención de satisfacer en forma integral y con calidad las necesidades de conectividad y telecomunicaciones de las empresas mexicanas del norte del país. Con el tiempo su cobertura se ha ido incrementando debido al crecimiento constante del sector de las telecomunicaciones en nuestro país, en donde actualmente brindan atención a más de 700 clientes dándoles solución a sus necesidades. Son distribuidores en México de los productos de las empresas con mayor reconocimiento a nivel mundial como Cisco, Avaya, Proxim, Ubiquiti, LG-Ericsson, Radwin y Motorola. Ofrecen una amplia gama de servicios y soluciones de ingeniería en el ramo.

## SERVICIOS

**Enlaces inalámbricos de alta capacidad**

**Sistemas de video vigilancia**  
Instalación de sistemas de video vigilancia Ip, digital y analógicos

### Telefonía

- Suministro e instalación de conmutadores analógicos e ip
- Fibra óptica y cableado estructurado
- Sistemas de amplificación de señal celular



## INTERNET EMPRESARIAL

*Amplia cobertura en la Comarca Lagunera sin depender de las redes de telefonía, ancho de banda real contratado, ip fija sin costo, atención personalizada todo del año y velocidad de acuerdo a cada necesidad.*

## CONTACTO

Paseo del Olimpo 1490  
Col. Campestre La Rosita  
Torreón, Coah.  
T. (871) 720-4335 y 705-9595

W: [www.cedsa.com.mx](http://www.cedsa.com.mx)  
C: [jsabalza@cedsa.com.mx](mailto:jsabalza@cedsa.com.mx)  
F: /Cedsa Best  
T: @CEDSA\_





# SERVICIOS DE LOGÍSTICA

ESENCIALES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

**En el 2011 las empresas mexicanas destinaron 6.1% del producto de sus ventas a la operación logística**

**C**uando un negocio comienza a expandirse, uno de los aspectos fundamentales que debe considerar es la logística, la cual se define como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, en cuya actividad sea fundamental la distribución. Pensando en ello, en esta oportunidad te presentamos a relevantes compañías que en nuestra región brindan servicios de transporte, paquetería y asesoría aduanal, para que hagas la mejor elección, acorde a los requerimientos de tu compañía.♥



## TRANSPORTE

- ▲ Los costos logísticos equivalen a 10.3% de las ventas, de los cuales 40% corresponde a costos de transporte
- ▲ En el 2010 470 millones de toneladas de mercancías fueron transportadas por vía terrestre, teniendo como destino principal EU, mientras que vía aérea se transportaron 108 mil toneladas



## PAQUETERÍA

- ▲ Las empresas de paquetería en México tienen la infraestructura necesaria para llegar en un día a 68% de la población, en 48 horas a 75% y en tres días a 90%
- ▲ En el 2012 la industria de mensajería y paquetería en el país alcanzó un nivel de crecimiento de 10%
- ▲ Según la Ammpac (Asociación Mexicana de Mensajería y Paquetería), en el 2012 esta industria tuvo un valor de mercado de 17 mil mdp y estuvo compuesta por dos mil 700 empresas



## ADUANAS

- ▲ 63% de las exportaciones de México dependen del consumo estadounidense
- ▲ Según el INEGI, en septiembre del 2012 las exportaciones mexicanas siguieron en desaceleración al crecer solo 1.8% anual



## Renta de camiones por días, meses o años.

- Servicio de renta de camiones a Empresas que requieren mover su propia carga.
- Unidades disponibles con A/C, Seguro, Placas, Tenencia, Mantenimiento y Servicio de rescate carretero.
- Útil para el Reemplazo temporal de sus unidades debido a accidentes, por servicio de mantenimiento o para atender sus picos de demanda
- Permite seguir manteniendo el control de su carga.
- Rentas 100% deducible de impuestos.



### ¿Necesita unidades en otra ciudad?

Pregúntenos y le informaremos las distintas ciudades para rentas conforme a sus necesidades.



**TRACTO**  
HASTA 34 TONELADAS



**THORTON**  
HASTA 15 TONELADAS



**RABON**  
HASTA 10 TONELADAS



**LIGERO**  
HASTA 7 TONELADAS



**CHATO**  
DE 3 HASTA 5 TONELADAS

*Impulsando la  
competitividad de nuestros clientes*

CONTÁCTANOS

[www.idealease.com.mx](http://www.idealease.com.mx)

[idealeaselaguna@amher.com.mx](mailto:idealeaselaguna@amher.com.mx)

Bld. Torreón Matamoros No. 6550 Ote.  
Torreón, Coah., México Tel: (871) 729 70 55



**INFRAESTRUCTURA  
PROFESIONALISMO  
EXPERIENCIA**

**Golden Logistics ofrece soluciones completas para su negocio**

**PONEMOS EL MUNDO  
A SU ALCANCE.**

En **Golden Logistics**, contamos con todos los tipos de transporte para tu carga.



Carretera Torreón - Mieleras Km. 6.5 SN Nuevo Mieleras, Coahuila C.P. 27408 **Tel. (871) 707.02.02, Fax. (871) 707.02.10**

• SI EXPORTAS **NOS IMPORTA** Y SI IMPORTAS... TAMBIÉN •

[www.goldenlog.com.mx/](http://www.goldenlog.com.mx/)

Contacto: [golden@goldenlog.com.mx](mailto:golden@goldenlog.com.mx)



# GOLDEN LOGISTICS

DIVISIÓN TRANSPORTE, SA DE CV

“Si exportas  
nos importa y  
si importas  
también”

**G**olden Logistics fue fundada en mayo de 1998 por socios méxicoamericanos. Ofrece soluciones eficientes a sus clientes en las necesidades de logística nacional e internacional desde y hacia cualquier parte del mundo. Provee información constante de sus embarques y se preocupa por contar con las mejores tecnologías de rastreo para así brindar una atención personalizada y un excelente servicio para el almacenaje, distribución o transportación de sus mercancías.

Golden Logistics ha adquirido representaciones y convenios de compañías transportistas del país y el extranjero para así tener mayor cobertura nacional e internacional, lo cual le permite dar las mejores

opciones de carga a los clientes tales como: Celadon, Golden Arrow, Werner Enterprises, SALCI y Yang Ming, Danny Herman, Conway, JB Hunt, Mesilla Valley, Southwest Freightlines, Southwestern Motor Transport, PTL Trucklines Incorporation, Tennessee Steel Haulers, ABC Express, Tabcor Worldwide, Keypoint Carriers, Pam Transportation, Warren Transportation, Venture Logistics, Falcon Transport, CRST y SWIFT, entre otras.

Asimismo, en Golden Logistics cuentan con las siguientes certificaciones: Business Alliance for Secure Commerce (BASC), Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT). Por la calidad y eficiencia del servicio, Golden Logistics obtuvo el reconocimiento Safety Quality Food de parte de su cliente Elopak México.



▶ Equipo de trabajo

**ES POSIBLE  
RASTREAR LA  
MERCANCÍA EN  
SU PORTAL EN  
LÍNEA GOLDEN  
COMUNICACIONES**

## EQUIPO DE ASESORES ▶

En Golden Logistics la filosofía es contar con personal de talento y comprometidos para asegurar la alta calidad y un servicio profesional, lo que les ha permitido construir una sólida reputación para impulsar el crecimiento y expansión global, dando la seguridad al cliente en el manejo de su mercancía, con entregas en tiempo y forma.

## SERVICIOS

- ▶ **AÉREO**
- ▶ **TERRESTRE**  
TRL, plataforma y especializados
- ▶ **LTL**  
Consolidado
- ▶ **INTERMODAL**
- ▶ **FERROVIARIO**
- ▶ **MARÍTIMO**  
20', 40', open top y flat rack
- ▶ **ALMACENAJES**  
Más de 32 mil m<sup>2</sup> de bodegas techadas
- ▶ **DISTRIBUCIONES E INVENTARIOS**
- ▶ **EQUIPO PERSONAL PARA MANIOBRAS DE CARGA Y DESCARGA**



T. (871) 707-0202 | [www.goldenlog.com.mx](http://www.goldenlog.com.mx)  
[golden@goldenlog.com.mx](mailto:golden@goldenlog.com.mx)



# INDUSTRIALES SOTOMEX

Seguridad, experiencia, eficiencia y honradez

Con más de 35 años de experiencia, Transportes Sotomex es una empresa familiar que brinda servicio en todo el territorio nacional, especializándose en transportar material minero como explosivos, plomo y zinc, entre otros, contando con todos los permisos de la SEDENA para realizar esta función.

Actualmente cuenta con 50 tráileres en excelentes condiciones, a los cuales se les da mantenimiento y son remplazados cuando se requiere. Sus operadores reciben constantes cursos de capacitación para brindar una mayor seguridad en el manejo del material.

La empresa continúa creciendo y mejorando la calidad de sus servicios día con día, renovando el compromiso con sus clientes de contar con un excelente servicio de calidad y puntualidad inigualables.

## TECNOLOGÍA Y EQUIPO

**-GPS en cada tráiler**  
Estos dispositivos mantienen localizado al tráiler en todo momento alrededor del país, brindando seguridad de que el material llegará a su destino

**-Cuatro tipos de semi remolques**  
Volteos, tolvas presurizadas, caja seca jaula y plataformas

**-Operadores con celular**  
Todo el personal cuenta con celular para estar siempre disponible y en contacto

**-50 unidades de tráileres**  
Todas en excelentes condiciones y en constante mantenimiento

## Garantía de entrega puntual

Transportes Sotomex garantiza un servicio puntual en el traslado del material, tomando en cuenta que el tiempo del cliente es la principal prioridad



Adolfo Aymes 111, Cd. Industrial  
27010 Torreón, Coah.  
T. (871) 750-5026 y 750-6065

C: administracion@sotomex.com

# ISUZU



GRANDES PROYECTOS, GRANDES CAMIONES



MÁS ESPACIO | CONFIABLE Y SEGURO | MAYOR POTENCIA | LIBERTAD EN CONFORT

**SIEMPRE ADELANTE**

**ISUZU**

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA 1890 OTE. COL. STA. ELENA  
C.P. 27294, TORREÓN COAH.  
TEL. (871) 238 60 61, 65 Y 66  
WWW.ISUZUMEX.COM

 **Surman.**



# LAGUNA YO TE QUIERO

## *Algunos laguneros comprometidos opinan*

Fomentar la participación ciudadana para crear identidad y promover la unión, es el objetivo principal de Laguna Yo Te Quiero, asociación apartidista conformada por empresarios de la región, interesados en generar un cambio en la sociedad. En este espacio invitamos a laguneros destacados en diversas actividades, a mostrar su punto de vista a partir de la pregunta:

*¿Qué consideras que le hace falta a La Laguna para mejorar y qué crees que debemos hacer los laguneros para lograrlo?*



**IVÁN GUTIÉRREZ**  
Presidente de Laguna  
Yo Te Quiero

Mi punto de vista es que nos unamos como ciudadanos y nos hagamos responsables de nuestros propios problemas sin que dependamos de que el Gobierno haga algo ni que lo veamos como si todo fuera su responsabilidad. También es importante que podamos trabajar tanto ciudadanos como Gobierno unidos, pero al mismo tiempo le exijamos que cumpla con sus responsabilidades para las cuales fue elegido.



**EDUARDO MURRA**  
Director General de Cimaco

Nos faltan mejores gobiernos y ciudadanía más participativa, pues debemos unirnos y decirle al Gobierno lo que falta y que las cámaras de empresarios tengan una acción más participativa en la sociedad.



## MARYTERE MARTÍN BRINGAS

Presidente del Consejo del IDI

Lo que le falta a La Laguna es seguridad, confianza e inversión, para que las generaciones jóvenes confíen y puedan invertir en la región, así que debemos poner nuestro granito de arena sumando cosas positivas. Si todos nos alegráramos de los éxitos de los demás y de los propios, nuestra comunidad crecería en armonía y paz. Unidos podemos lograr una gran Laguna, nuestra Comarca sigue siendo única y fuera de serie, cuidémosla y respetémosla.



## LUIS DOVALINA

Gerente General de Vaqueros Laguna

Hace falta seguridad para atraer nuevos inversionistas a nuestra ciudad y generar más oportunidades de empleo. Asimismo, es importante que existan más espacios deportivos y culturales con la finalidad de fomentar la unión y participación de la sociedad. Cada uno, desde nuestra trinchera, realicemos acciones para mejorar nuestro entorno y trabajar por La Laguna que queremos. A nuestros hijos inculquémosles valores y respeto a sus semejantes, detalles tan pequeños que pueden lograr grandes cambios. Vamos a ocuparnos, no a preocuparnos, pues el mundo es de quien lo enfrenta, no de quien lo critica.



## MONS. JOSÉ GUADALUPE GALVÁN

Obispo de Torreón

Creo que a La Laguna le falta buscar actores de cambio, que estén unidos y que tengan mucha fe en que se pueden mejorar las cosas. Debemos promover lo mejor que tenemos en La Laguna, lo positivo, los valores y la esperanza. No seamos otoño ni invierno, sino la primavera que dará frutos, solo hay que tener confianza de que entre todos podemos levantar La Laguna y sobre todo, tener la esperanza de que viene un día mejor.



## CARLOS FERNÁNDEZ

Presidente de FOMECA

En La Laguna hace falta unidad en torno a objetivos comunes como el bienestar de la población y la competitividad económica. Recuperar los cimientos de esta región, como el carácter emprendedor, alianzas para el desarrollo, calidad de vida y consolidación de las ventajas competitivas como eje de atracción de socios e inversiones. Los laguneros debemos unirnos, y en el corto plazo recuperar el tejido social que generaba confianza para las actividades sociales, comunitarias y económicas.



## MARÍA LUIÑA MARROQUÍN

Directora Ejecutiva Territorial de Banca Empresarial en Scotiabank Inverlat

Primero es importante que tengamos un mayor presupuesto por parte del Gobierno estatal y municipal, ya que las empresas extranjeras o los inversionistas locales no toman el riesgo de volver a invertir por no quedarse a medias de obtener todo lo que necesitan (agua, pavimento, luz, etc.); no creo que la seguridad sea el único problema, sino que el Estado se encuentra quebrado. Por otro lado, los laguneros necesitamos un cambio de cultura y de valores cívicos y morales para cumplir con lo que nos corresponde.



## MARCELA PAMANES

Periodista

En La Laguna nos falta unión y claridad en el rumbo que debemos tomar para consolidar nuestra economía y sobre todo, construir con más fortaleza el tejido social. Creo que los laguneros debemos ser más participativos, más entregados, tener más convicciones y buscar el cumplimiento de nuestros objetivos.



## LUIS REY DELGADO

Subdirector de Comunicación y Relaciones Públicas de Grupo Industrial Lala

Confiar. Confiar en nosotros. Confiar en los jóvenes y los nuevos talentos. Confiar en que sí podemos levantar nuevamente este modelo de desarrollo que en distintas etapas ha sido La Laguna. Me podría extender en la respuesta, pero el verbo clave hoy es confiar. Los laguneros debemos realizar ejercicios de unidad ciudadana, crear redes en torno a causas comunes que generen confianza, recuperen el orgullo regional e impulsen la reactivación de la competitividad económica de La Laguna.



## FRANCISCO MANUEL SERVÍN

Presidente del Consejo de Administración de Cáritas Diocesanas de Torreón, AC

Considero que es prioritario el establecimiento de fuentes de trabajo, con empresas que requieran mano de obra especializada, ya que en este lugar se cuenta con ella. El Gobierno del estado de Coahuila debe proporcionar condiciones favorables para ello, pues los inversionistas nacionales o extranjeros requieren facilidades y estímulos para establecer industrias en las que contraten personal bien remunerado. Los laguneros debemos tener mayor participación con organizaciones empresariales, como las cámaras de comerciantes y/o industriales, organismos no gubernamentales, consejos ciudadanos, etc., para hacer del conocimiento de las autoridades los aspectos que en sus responsabilidades deben corregir o mejorar.



## ORIBE PERALTA

Futbolista

Pienso que a La Laguna le faltan jóvenes que quieran cambiar el rumbo de la ciudad, así como empresarios que generen más empleos. Lo que los laguneros debemos hacer es todos juntos luchar por las ciudades que queremos y por una Laguna más tranquila.



## MARIŞOL GONZALEZ

Conductora, modelo y actriz

Estoy muy orgullosa de ser lagunera y pertenecer a esta tierra que ha dado tantos hombres y mujeres de éxito, es momento de unirnos todos y trabajar mano con mano para lograr una Laguna llena de esperanza, en la que todos nos volvamos a sentir seguros y exijamos a quien corresponde todo lo que merecemos.



## MARÍA ISABEL SALDAÑA

Historiadora

Para que la Comarca Lagunera recupere el auge que tuvo a finales del siglo XIX y principios del XX, en que fue una de las principales regiones de México, necesitamos la participación ciudadana. Debemos volver a las raíces de nuestro nacimiento en donde los habitantes de la Comarca, tanto nacionales como extranjeros, lucharon por sus sueños mediante el trabajo, el ahorro y la participación en la agenda ciudadana. Es nuestra responsabilidad vigilar a nuestros gobernantes para que el dinero de nuestros impuestos sea invertido de la mejor manera para beneficio de la comunidad.



## RIGOBERTO CAMPOS CASTRO

Suboficial del Heroico Cuerpo de Bomberos

Considero que nos hace falta más organización a nivel de seguridad, porque si las personas se sintieran seguras, todos iríamos a trabajar con gusto, pero por la inseguridad vivimos con miedo. Los ciudadanos también debemos fomentar la cultura de la denuncia, porque muchos somos testigos de algún problema y por miedo no lo señalamos, entonces no le damos esa ayuda a las autoridades para hacer mejor su trabajo.

# ¡ÚNETE!



[www.lagunayotequiero.org](http://www.lagunayotequiero.org)



[/LagunaYoTeQuiero](https://www.facebook.com/LagunaYoTeQuiero)



[@LagunaYoTQuiero](https://twitter.com/LagunaYoTQuiero)



PLAZA CUATRO CAMINOS | PRIMER NIVEL



**ADOLFO DOMINGUEZ**

# Laguna Yo Te Quiero

## BUSCANDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**C**on la intención de cambiar la actual situación de la comunidad y ayudar a mejorar el nivel y la calidad de vida de los laguneros es como surge Laguna Yo Te Quiero, asociación de ciudadanos comunes, apartidistas, comprometidos con la comunidad, que busca la unión y participación de la ciudadanía para llevar a cabo proyectos para la mejora de la sociedad en general.

Hace más de ocho meses un grupo de jóvenes empresarios se reunió para empezar a darle forma a esta asociación, que tiene la misión de mejorar la calidad de vida de los laguneros y despertar la conciencia de las personas. Según Iván Gutiérrez, Presidente del Consejo, el grupo llegó a dos conclusiones: “La primera es que no tenemos unión ni participación ciudadana en La Laguna y la segunda es que no hay supervisión de la ciudadanía de la rendición de cuentas por parte de las autoridades”.

A raíz de lo anterior, el Consejo comprendió que mediante la participación ciudadana es como se podían combatir los problemas que aquejan a nuestra sociedad. De ahí, que la recién creada asociación se daría a la tarea de desarrollar y ejecutar proyectos de alto impacto, que fueran sustentables y que reunieran los esfuerzos de la ciudadanía, las empresas y el Gobierno.

En esta primera ocasión el tema es Laguna Yo Te Quiero Limpia, proyecto que busca limpiar la región (Torreón, Gómez Palacio y Lerdo) en un día, a través de la participación ciudadana. Esto tras la aplicación de encuestas, con las que la asociación se dio cuenta de que, después de la inseguridad, la limpieza era el segundo problema que más inquietaba a los laguneros.

Laguna Yo Te Quiero está afiliada a Let's Do It, organización formada en Estonia, que a la fecha ha realizado proyectos de limpieza en 96 países, logrando reunir a más de siete millones de voluntarios, y que aportará su experiencia y metodología en la planeación e implementación del proyecto en la región. La meta inicial que se busca alcanzar es limpiar 10 mil toneladas de basura y lograr la participación de más de 50 mil personas.

A pesar de que suena como una hazaña difícil de cumplir, lo cierto es que acciones similares se han realizado alrededor del mundo. La fecha para el gran evento es el 12 de octubre del presente año, donde se espera que la gente salga a las calles y aporten un poco en la limpieza del entorno y así empezar a fomentar la participación ciudadana.♥



Iván Gutiérrez Presidente del Consejo de Laguna Yo Te Quiero



Integrantes de la asociación

### PROBLEMÁTICA ACTUAL EN LA LAGUNA

10 millones toneladas de basura y escombros = llenar 47 TSM de pura basura

### ¿QUÉ BENEFICIOS NOS VA A TRAER COMO SOCIEDAD?

- Unirá a ciudadanos, empresarios y gobernantes por un bien común (unión y participación ciudadana).
- Voltarán a ver a La Laguna por aspectos positivos.
- Ayudará a modificar los hábitos de limpieza y cultura como sociedad.
- Fomentará que todos cuidemos nuestra ciudad y la mantengamos limpia.
- El ciudadano tendrá un sentido de pertenencia e identidad con La Laguna.
- Un alto grado de satisfacción y recompensa de todos los colaboradores.

**Marriott**  
TORREON

*Breakfast*  
**FOOD HALL**

*El buffet más  
extenso de la región.*

**DAMAS** | MÁS DE 100  
**\$125** | PLATILLOS A  
ESCOGER



**DUO  
MO  
CAFE**

**VALET  
PARKING  
GRATIS**

**KIDSZONE** by 



# Jóvenes por un Cambio

## CONCIENTIZANDO A LA JUVENTUD



▲ Algunos integrantes de Jóvenes por un Cambio

**U**nos meses atrás, un grupo de estudiantes se reunió para reflexionar sobre el acontecer de La Laguna, entre ellos surgió la inquietud por promover entre los jóvenes el interés por los temas del día a día de la región mediante la organización de congresos.

Es así como nació Jóvenes por un Cambio, organización creada y conformada por jóvenes que buscan concientizar a la juventud de diferentes edades a lograr un cambio social, con el objetivo de que ésta no se conforme con la situación actual y motivándola a proponer soluciones para contrarrestar las adversidades.

“Lo importante es darnos cuenta de que entre nosotros se encuentran los futuros servidores públicos, los futuros empresarios, y de nosotros depende pulir el contexto para no heredar nuestros problemas a las próxi-

mas generaciones”, comenta Fernando Izaguirre, integrante de la asociación juvenil.

Esta iniciativa busca realizar congresos periódicamente, con conferencistas de fuera que traten temas específicos enfocados a la juventud, para que éstos tomen consciencia de que pueden convertirse en agentes de cambio si es que están inconformes con la sociedad, reflexionando que no deben esperar a concluir una carrera para aportar algo a la comunidad; según los organizadores se debe despertar de la apatía para convertirse en personas activas y emprendedoras.

El primer congreso organizado por estos jóvenes llevo el nombre de “Nuevas reglas, principios de siempre”, y tuvo lugar el viernes 31 de mayo, en las instalaciones del Expo Center de la Feria de Torreón; con la asistencia de más de mil personas que se dieron cita para escuchar al periodista Pe-

dro Ferriz de Con, a Margarita Arellanes, Alcaldesa de Monterrey, y al comediante Rogelio Ramos, quienes trataron temas de economía, inseguridad, malas administraciones y sobre cómo la juventud puede involucrarse para cambiar todo eso.

Los integrantes de Jóvenes por un Cambio quieren que la juventud se sienta orgullosa de su ciudad, contribuya al crecimiento de la misma y cambie la actual tendencia de emigrar a otros lugares; además, están en un proceso de volverse una asociación civil legalmente constituida, para así continuar con su labor como concientizadores.

“Tenemos la idea de hacer eventos de este tipo anualmente, donde personajes importantes nos compartan su visión. Para ello necesitamos del apoyo de todos los laguneros, así nos daremos a conocer y tendremos una organización proactiva”.♥



**¡ GANA**  
votando por el mejor  
**EMPRENDEDOR!**



Presentado por



Del 1 al 14 de julio

Vota en [www.playersoflife.com/losases](http://www.playersoflife.com/losases)



VOTA DESDE TU CELULAR

y entra a sorteos de:

- Un kit deportivo VIP Saucony con valor de \$5,000
- Un pase para el World Business Forum México, DF 2013 con valor de \$20,000
- Una estancia en una Suite para 3 adultos y 3 menores, por 5 días y 4 noches, en el hotel Mayan Palace de **Cancún**

Los sorteos se transmitirán EN VIVO los días 4, 11 y 15 de julio a las 12:00 horas en [www.playersoflife.com/sorteos](http://www.playersoflife.com/sorteos)

**CONOCE A LOS FINALISTAS NACIONALES**

[contacto@playersoflife.com](mailto:contacto@playersoflife.com)  [/players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)  [@playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)



Consulta términos y condiciones en [www.playersoflife.com/losases](http://www.playersoflife.com/losases). Sujeto a cambios sin previo aviso. Aplican restricciones.

A

José Aguirre

TORREÓN



### El emprendedor

José Alfredo Aguirre Balza nació en Gómez Palacio el 19 de marzo de 1968. Cursó la carrera de Arquitectura en la Universidad Regiomontana de Monterrey y en el 2011 fundó la sociedad El Directorio Virtual.

### La empresa

Comercializa servicios publicitarios en plataformas electrónicas, por medio de una red de franquicias a nivel nacional. Busca ser líder en su ramo, satisfaciendo a sus clientes.

### ¿Qué significa para ti representar a Torreón en Los Ases?

Es causa de orgullo y satisfacción. Queremos demostrar que en la región se puede emprender, porque somos gente trabajadora que sabemos hacer las cosas bien.

### ¿Por qué quieres ganar?

Nuestra meta diaria es alimentarnos de más conocimiento técnico y rodearnos del personal más capacitado para conservar la preferencia de nuestros anunciantes y usuarios.

### ¿Qué planeas hacer con el premio?

Lo reinvertiremos mediante la actualización y mantenimiento constante de las plataformas. Queremos aumentar el impacto de nuestras campañas nacionales, así que “presumiremos” que somos los ganadores.

**FINALISTA NACIONAL**

[www.eldirectorio.mx](http://www.eldirectorio.mx)

A

Felipe Flores

MONTERREY



### El emprendedor

Felipe Flores García nació el 30 de agosto de 1975 en el DF. Realizó sus estudios de Licenciatura en Relaciones Internacional en el Tecnológico de Monterrey y posteriormente cursó una Maestría en Publicidad en Madrid.

### La empresa

Fundada en el 2010, se integra por expertos en diseño y fabricación de tarimas de cartón, soluciones de empaque y embalaje para la industria de exportación.

### ¿Qué significa para ti representar a Monterrey en Los Ases?

Una responsabilidad, pues asumimos el compromiso con toda una comunidad. Nos hace sentir muy orgullosos porque reiteramos la imagen de trabajo y eficiencia que tiene Monterrey.

### ¿Por qué quieres ganar?

Para detonar nuestro crecimiento de manera significativa. Vale la pena apoyarnos, porque somos capaces de generar riqueza económica, medioambiental y social.

### ¿Qué planeas hacer con el premio?

Buscar consejo en la toma de decisiones clave a largo plazo, *networking* que cree alianzas estratégicas y adopción de mejores prácticas que nos hagan más competitivos.

**FINALISTA NACIONAL**

[www.tarton.com.mx](http://www.tarton.com.mx)



CHIHUAHUA

**El emprendedor**

Fernando Javier Cadena es chihuahuense de nacimiento. Estudió Administración de Empresas en el Tec Milenio en la ciudad de Monterrey. Desde pequeño estuvo inmerso en el mundo del ganado y en 2009 fundó Carnes Ribé.

**La empresa**

Se dedica a la engorda y comercialización de carne de res a nivel regional y nacional. Ofrece a los consumidores finales y distribuidores especializados, productos de la más alta calidad.

**¿Qué significa para ti representar a Chihuahua en Los Ases?**

Chihuahua es conocido por producir excelente carne, por lo que representar al Estado con un producto tan emblemático, es un gran orgullo.

**¿Por qué quieres ganar?**

Para dar mejor promoción a la empresa en todos los niveles del mercado, capacitar y preparar más a nuestro personal, así como crear más empleos en beneficio de los chihuahuenses.

**¿Qué planeas hacer con el premio?**

Terminar la construcción de nuestras propias instalaciones (actualmente en proceso) para contar con equipamiento adecuado de producción, administración, embarques y punto de venta.

[www.carnesribe.com.mx](http://www.carnesribe.com.mx)

**FINALISTA NACIONAL**



Fernando Cadena



LEÓN

**El emprendedor**

Óscar Guillermo Villalobos Bernal es originario de León, actualmente tiene 28 años. Es Ingeniero en Mecatrónica egresado del Tecnológico de Monterrey, Campus León.

**La empresa**

Nace en abril del 2008 con el compromiso de promover y ofrecer productos que utilizan energía solar, contribuyendo al ahorro de energéticos y a la conservación del ecosistema.

**¿Qué significa para ti representar a León en Los Ases?**

La oportunidad de difundir la rentabilidad de fuentes renovables. León debe aprovechar su localización y niveles de radiación para posicionarse como ciudad sustentable.

**¿Por qué quieres ganar?**

Al contribuir con el cuidado del medio ambiente, ganamos todos como sociedad, además generamos conciencia y aprovechamos el impulso de los jóvenes en los temas sustentables.

**¿Qué planeas hacer con el premio?**

Promover la factibilidad de la instalación fotovoltaica. Capacitar a nuestro equipo para ofrecer productos de vanguardia. Iluminar una vivienda rural local para mejorar su nivel de vida y replicarlo a gran escala.

[www.ecovosolar.com.mx](http://www.ecovosolar.com.mx)

**FINALISTA NACIONAL**



Guillermo Villalobos



# ¡Tu primera impresión cuenta!... ¡Y mucho!

## TU CURRÍCULUM VITAE DICE MÁS QUE MIL PALABRAS

¿Por qué no me llamaron de la empresa después de que envié mi currículum vitae? Esta pregunta nos la hemos hecho varias veces cuando aplicamos para una vacante que nos interesa mucho como profesionistas. Y es que solo tenemos una oportunidad para impresionar al reclutador, así que debemos hacer que nos voltee a ver y ¿cómo vamos a lograrlo? Con nuestra mejor carta de presentación: el currículum vitae.

Cuando iniciamos un proceso de selección tenemos que pasar por varios filtros requisitorios para que nos consideren dentro de la vacante, y el currículum vitae es nuestro as bajo la manga que nos permitirá distinguírnos entre los 50 o 100 currículums que un reclutador puede recibir para una vacante ofertada.

Pero, ¿qué debe contener nuestra hoja de vida para hacerla más atractiva? Como primer paso respondamos la pregunta ¿quiénes somos? Aquí incluimos nombre, edad, carrera profesional, dirección, teléfonos fijos, celulares actualizados y correo electrónico (se recomienda que sea únicamente para respuesta de reclutadores, es decir, no incluir el personal, sino hacernos de uno profesional). Enseguida contestemos al cuestionamiento ¿dónde estudiamos? En este apartado es importante nombrar los estudios que hemos realizado, los lugares por los que hemos cursado tales estudios, así como mencionar si hemos obtenido menciones honoríficas u otros reconocimientos por nuestras calificaciones. Luego viene el apartado ¿qué sabemos hacer?, sección en que debemos hacer relucir nuestra experiencia y más que nada, empatar las actividades o funciones que la vacante solicita con las que sabemos hacer. Es importante que se resalten las responsabilidades que se han tenido a lo largo de la experiencia profesional, que coloquemos los lugares en que hemos trabajado y los periodos en los que estuvimos con cada empresa.

A continuación mencionaremos las certificaciones con que contamos, ya sea por parte de la universidad o externas, ya que para el reclutador es un plus ultra que tengamos dichas certificaciones conectadas a la carre-



ra y la experiencia; éstas pueden ser: Six Sigma, SAP, Microsoft Office, Administración de Proyectos y Mapas Mentales, entre otras. De igual manera, es relevante mencionar los idiomas y puntajes logrados, asimismo, es fundamental destacar los paquetes computacionales que sabemos manejar.

Por otro lado, no podemos dejar a un lado nuestras habilidades y aptitudes gerenciales, es decir, se requiere resaltar el trabajo en equipo, comunicación efectiva, liderazgo, toma de decisiones y trabajo bajo presión, entre otras, ya que estas habilidades son las que “adornarán” nuestro currículum vitae.

Recuerden que cuando un reclutador nos cita a una entrevista significa dos cosas: nuestro currículum vitae tiene “algo” distinto a los demás que le llamó la atención y nos quiere conocer o durante la entrevista solo hará el *match* entre lo que leyó de nuestro currículum vitae y nuestra presencia como profesionistas. Por eso la primera impresión cuenta mucho, resalta las experiencias y conocimientos que tienes. Haz que te currículum cuente y sobre todo, que destaque, lo demás déjasele a la empresa, ellos se encargarán de contactarte y conocerte.♥

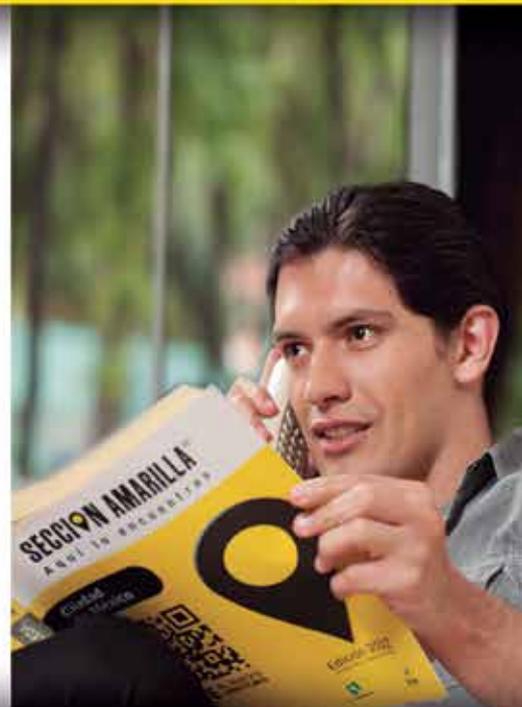


Por Pilar Faedo

Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Laguna, con especialidad en Comunicación Organizacional. Ha colaborado en las áreas de recursos humanos del Sanatorio Español y Grupo Lala, elaborando perfiles de puesto, manuales y formando equipos de trabajo para propiciar mejoras en divisiones específicas de estas instituciones y empresas.

# SECCION AMARILLA®

Aquí lo encuentras



**¡ÚLTIMO MES!  
CERRAMOS  
CONTRATACIONES**

# ¡Si te anuncias, Sí vendes!

**Más de 208 mil personas en Torreón  
nos consultan por lo menos 4 veces al año**

Ipsos EGM 27 ciudades 2011 (Filtro: Torreón)



**LLÁMANOS TEL. 7-59-10-10**



# Carlos Gascón

## VISITA LA LAGUNA



Ana Karina Fotografía

“UN ACTOR SABE CUANDO ACABA SU ÚLTIMO TRABAJO, PERO NO SABE CUÁNDO EMPIEZA EL SIGUIENTE”

### ▲ ¿Qué significa para ti haber participado en la película mexicana más taquillera de todos los tiempos?

Es un orgullo y un placer, es algo que todavía no se ve la trascendencia que puede llegar a tener. Pertenecer al grupo de personas que han conseguido hacer algo fuera de su país es un orgullo, y más en México, que es un país que admiro, ya que ha sido cuna de triunfo de muchos españoles.

### ▲ ¿A qué le atribuyes el éxito de la película?

Que no ha tenido ninguna pretensión, ha sido auténtica, y cuando uno es auténtico puede que a mucha gente no le guste, pero seguramente vas a tener más personas conectadas contigo por esa autenticidad que traes.

### ▲ ¿Por qué elegiste México para desarrollarte en tu profesión?

Trabajé con Julián Pastor haciendo una serie y él fue quien me metió el gusanillo para venirme a México, me dijo que iba a funcionar bien la cosa y no se equivocó.

### ▲ ¿Cuáles fueron los retos que te enfrentaste al llegar a México?

Llevo cuatro años y medio en México y el verdadero reto fue abandonar todo para buscar otra cosa, dejé a toda la familia allá, tengo una hija de dos años y medio que no he visto en seis meses. Estar solo en un sitio donde no conoces a nadie no es fácil, pero claro que luego te encuentras con amigos muy buenos, mis verdaderos amigos son todos mexicanos.

### ▲ ¿Qué significa para ti ser Embajador de la marca Adolfo Domínguez?

Es muy importante para mí porque es un diseñador español muy reconocido y tener la oportunidad de representar una marca con esa trayectoria internacional, pues imagínate, es un orgullo.

### ▲ ¿Tienes nuevos proyectos en mente?

Si, muchos, muchas películas por empezar, pero las películas empiezan hasta que consiguen la producción, el dinero, etc, me dicen que comenzamos en marzo ¿Pero marzo de que año? (risas). Un actor sabe cuando acaba su último trabajo, pero no sabe cuándo empieza el siguiente.♥

**C**arlos Gascón, actor madrileño que debutó en la película *Nosotros los nobles* interpretando a Peter, visitó la Comarca Lagunera debido a que es el Embajador de la marca Adolfo Domínguez, la cual inauguró su nueva tienda en la plaza comercial de Cimaco Cuatro Caminos. Nos otorgó una entrevista exclusiva para PLAYERS of life, en la que pudimos conversar sobre su relación con la marca española y su trayectoria como actor en tierras mexicanas.

# HEROES

BAR & GRILL

UN LUGAR  
PARA TODOS



Parrillada Arrachera

Vino Tinto "Ice Boy" (Malbec)

 Heroes Restaurant & Bar

Galerías Laguna Planta Alta, Periférico Raúl López Sánchez S/N Col. El Fresno Torreón, Coah.

RESERVACIONES: 750.8651



# Juan Carlos Limón

## EXPERTO EN MARKETING POLÍTICO

**H**ace más de 15 años, Juan Carlos Limón fundó Bypower, agencia dedicada exclusivamente a la comunicación política y electoral. En su experiencia se encuentran un gran número de campañas electorales en México y en el mundo, así como la creación de estrategias adecuadas para la comunicación de diferentes Gobiernos, pero indudablemente, su mayor éxito es haber participado en la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto, logrando que su mensaje conectara con el electorado. Como todo empresario, a futuro busca hacer crecer su agencia y trabajar en proyectos exitosos a lo largo del hemisferio.

### ¿QUÉ PAPEL TIENE UNA CAMPAÑA POLÍTICA EN EL TRIUNFO DE UN CANDIDATO?

El peso de las campañas es determinante entre un grupo de electores que conocemos como *switchers*, aquellas personas que aún no han definido su voto, pero están en proceso de racionalizarlo según sus prioridades y conveniencias. El trabajo de comunicación es el único medio para que los electores conozcan las ventajas de votar por un candidato.

### ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA CAMPAÑA POLÍTICA EXITOSA?

Debe reflejar la esencia del candidato y su plataforma. En la política no hay “devoluciones”, la gente sabe cuándo una imagen es falsa o maquillada, una campaña exitosa es una campaña auténtica.

### ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA CREACIÓN DE UNA BUENA ESTRATEGIA POLÍTICA?

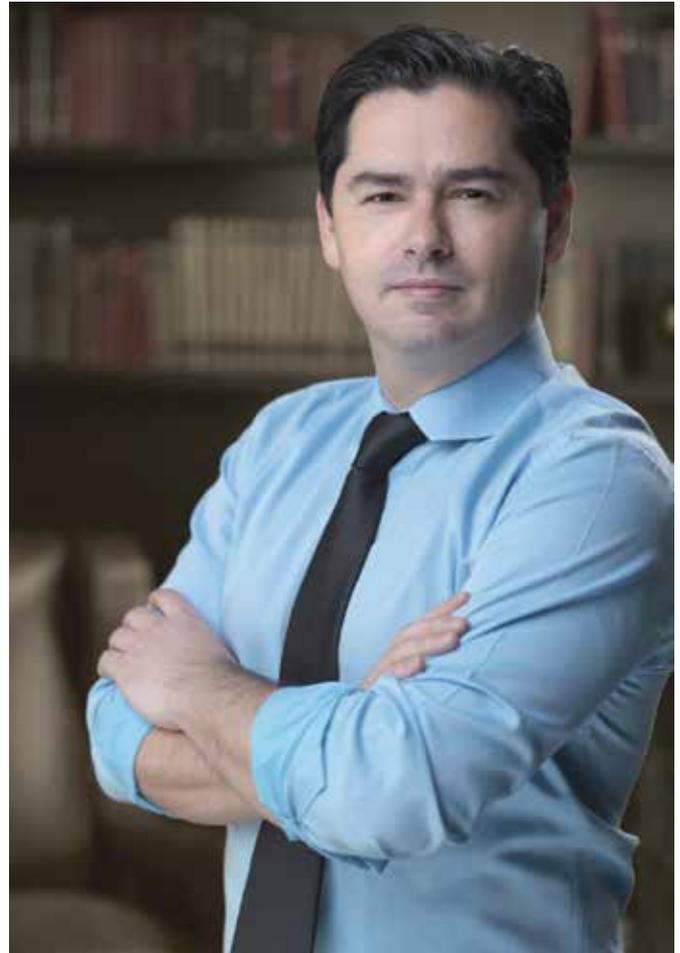
Es fundamental. Hoy en día ya no aplica la intuición del publicista, ni los gurús que te venden soluciones mágicas; una buena estrategia electoral tiene que partir de información empírica y de las inferencias que de ella provengan.

### ¿DE QUÉ MANERA SE HA AFECTADO LA POLÍTICA POR LAS REDES SOCIALES?

Éstas han permitido establecer vínculos muy directos entre los ciudadanos y sus gobernantes, han generado una sed increíble de información que se debe saciar, no hacerlo genera vacíos que pueden llenarse con desinformación y chismes sin fundamentos. Ahora presenciamos una evolución de la participación ciudadana a través de un espacio virtual que tiene repercusiones muy reales.

### ¿CÓMO SE COMBATE UNA MALA REPUTACIÓN?

¡Lo ideal sería trabajar propositivamente para no tenerla! Sin embargo, si se posee debe reflexionarse sobre la razón; si se trata de gestiones fallidas o corrupción es muy difícil recuperar la confianza ante el electorado, ahora que si es por errores de comunicación habría que repensar lo que uno está haciendo. He encontrado que



los estragos en la reputación pública se dan mayoritariamente cuando no se comunica con propósito, cuando las personas desestiman la importancia de darse a entender claramente, o cuando le dan la oportunidad a terceros de definirlos, en vez de hacerlo ellos mismos.

### ¿CUÁLES SON LOS PASOS QUE DEBE SEGUIR UN POLÍTICO PARA LA CREACIÓN DE UNA IMAGEN PÚBLICA SATISFACTORIA?

Existe un sinfín de libros y consultores que venden trucos y quieren hacer pensar que los políticos se venden como productos. Lo que he aprendido es que no hay nada que conecte más con un elector que un candidato auténtico. Los grandes errores de imagen pública suceden cuando las personas quieren hacernos creer que son algo que en realidad no son. Claro que hay cursos de manejo de medios y crisis, pero son solo apoyos, una imagen pública satisfactoria se construye de manera conciliada con la personalidad.♥



Innovation  
that excites®

## NUEVO NISSAN NOTE. ESPACIO PARA TODO LO QUE SOMOS.

Lo que vemos, dónde lo vemos. Lo que nos decimos y cómo nos comunicamos, también es lo que somos.



Botón de encendido  
y llave inteligente.



Sistema NAVI con  
cámara de reversa.<sup>(1)</sup>



Funcionalidad y espacio  
interior.



19 Km/L<sup>(2)</sup>

PURE DRIVE

(1) El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión. (2) El rendimiento puede variar de acuerdo al tipo de combustible, condiciones climáticas, topográficas, hábitos de manejo y versión.

[www.nissanalameda.com.mx](http://www.nissanalameda.com.mx)

**NISSANALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Bvd. Independencia No.20 Pte I 705-5555

Nissan Reforma:  
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Bvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 748-0202



# Importación y exportación segura

UNA COBERTURA DE ACUERDO A CADA NECESIDAD



**Adrián López Menduett**

Miembro del Consejo de GNP por más de 20 años. Ha obtenido dos campeonatos nacionales como formador y desarrollador de agentes. Cuenta con 26 años ininterrumpidos entre los 15 primeros lugares a nivel nacional en una base superior a cinco mil competidores.  
Twitter: @osomenduett  
editorial@playersoflife.com

**P**arece impensable que existe la forma de traer desde el rincón más lejano y escondido, la mercancía más sofisticada, costosa, peligrosa o como usted quiera llamarle. Pero lo que puede invitar a la reflexión es saber que esto se da debido a que existe la palabra “seguro”.

Infinidad de productos que arriban al país lograron su cometido gracias a que existe una póliza de seguro que garantiza la importación de forma segura. Sería impen-

sable en traer maquinaria del tipo que sea y por la cual se pagaron 500 mil euros, sin contar con la garantía de que está asegurada.

Hay cientos de productos que para ser importados deben cumplir con la cobertura obligatoria de una aseguradora. A veces no se logra entender que un empresario corra un riesgo y no se asegure, aún y cuando ya fue indemnizado por una aseguradora en alguna importación que realizó.

**“ HAY CIENTOS DE PRODUCTOS QUE PARA SER IMPORTADOS O EXPORTADOS DEBEN CUMPLIR CON LA COBERTURA OBLIGATORIA DE UNA ASEGURADORA ”**

Si usted supiera cuántos productos que causan beneficio, desde personal hasta industrial, entran al país gracias a una aseguradora, ciertamente su opinión acerca del sector asegurador se enriquecería.

Las importaciones juegan un papel vital, al igual que lo juegan, de forma más aguda, las exportaciones, ya que se exige la garantía de que si algo sucediera durante la transportación, existirá la forma de resarcir cualquier daño.

Pocas veces nos detenemos a pensar en los alcances de una aseguradora. Es muy probable que el auto que conduce, la ropa que viste, la TV que disfruta, su computadora, su refrigerador, horno, lentes de sol, iPod, tablet y muchas cosas más, llegaron hasta usted debido a que hubo un seguro de por medio.

El mundo asegurador sin duda es mágico y esencial. Simplemente basta entender que cualquier actividad realizada por el ser humano se relaciona con este fundamental sector.♥





## MAESTRÍAS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Diseño Estratégico e Innovación
- Educación y Procesos Docentes
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería en Calidad
- Mercadotecnia
- Terapia Familiar

## DOCTORADO

- Investigación de Procesos Sociales

**IBERO**  
TORREÓN®

Informes: 7051068 y 7051055.

## ESPECIALIDADES

- Innovación Agroindustrial
- Metalurgia y Materiales
- Ingeniería Solar

[www.iberotorreon.edu.mx](http://www.iberotorreon.edu.mx)



# Ataques cibernéticos

## VÍCTIMAS Y VICTIMARIOS

Por Salomón Rico

Socio de Information & Technology Risk Services de Deloitte

**H**oy es muy común escuchar conversaciones acerca de ataques cibernéticos en prácticamente todos los ámbitos de nuestra sociedad, tanto en el sector empresarial, como en el público y en organizaciones no lucrativas como universidades. Desde principios de los ochenta el panorama de las amenazas cibernéticas ha evolucionado de ataques no sofisticados y *hackers* “románticos”, hasta las personas (usuarios) con acceso a información privilegiada, y los ataques patrocinados por los Gobiernos. Las empresas reciben ataques por lo que son, lo que hacen y el valor de sus datos y propiedad intelectual.

También se escribe mucho acerca de quiénes son las víctimas y los victimarios, sin embargo, en esta oportunidad quiero compartirles los resultados de una excelente investigación patrocinada por el equipo de riesgos de la compañía Verizon, en la que también participan otras 18 organizaciones, algunas de ellas reconocidas por ser de inteligencia en seguridad, como la Policía Federal de Australia o la Agencia

Homeland Security de Estados Unidos, y asimismo otros organismos dedicados a los servicios profesionales de seguridad de la información como Deloitte y Threatsin. El estudio se titula “Reporte del 2013 sobre investigaciones en vulneración de datos” (“2013 Data breach investigations report”; [www.verizonenterprise.com/DBIR/2013](http://www.verizonenterprise.com/DBIR/2013)) y contó con una base para el 2012 de más de 47 mil incidentes de seguridad reportados, 621 divulgaciones de datos confirmados y al menos 44 millones de registros de datos comprometidos.

La primera conclusión a considerar es que las vulneraciones de datos e información tomadas como base para este análisis provienen de una causa raíz multidimensional y en ninguno de los casos podríamos ver esta problemática como de una sola dimensión. Esto simplemente confirma la complejidad que debemos tomar en cuenta para analizar el tema.

Pero, ¿quiénes son las víctimas? De acuerdo al reporte, 37% de las vulneraciones afectan empresas del sector financiero, 24% se realizan en ambientes de empresas detallistas y de restaurantes, y 38% impactan a organizaciones grandes. Hay una relación

clara entre la industria a la que pertenece la empresa vulnerada y el motivo del ataque, por ejemplo, datos de tarjeta de crédito en detallistas y propiedad intelectual en compañías de manufactura.

Y, ¿quiénes son los victimarios? El reporte releva que 92% de los ataques se cometen por agentes externos a las organizaciones y 19% por afiliados o relacionados a un Estado o país en particular. Los datos de este reporte muestran que el grupo más grande está relacionado con China y su principal objetivo es comprometer la propiedad intelectual.

¿De qué forma cometen los ataques? Según el reporte, la técnica de *hacking* continúa su reinado con 52% de los ataques, mientras que 40% incorpora *software* malicioso, 35% son físicos y 29% técnicas sociales de intrusión.

Una conclusión esencial a considerar cuando se define una estrategia de seguridad, es no subestimar que el grupo que potencialmente podría estar realizando un ataque tiene capacidades muy superiores al promedio de la industria, por lo que no se deben subestimar todas las herramientas y mecanismos de inteligencia disponibles.▼



### ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Mucho se dice también acerca de esto, pero una consideración importante es asumir que somos un blanco, y que tarde o temprano seremos atacados por un grupo criminal organizado. Acciones como las siguientes contribuyen a establecer un enfoque de inteligencia en riesgos para dejar de ser reactivo:

- A) Eliminar datos innecesarios en la organización
- B) Asegurar que los controles esenciales están funcionando (hay que revisar con regularidad que operen efectivamente)
- C) Recopilar, analizar y compartir datos de incidentes de seguridad para contribuir a crear una base que permita mejorar los programas de seguridad
- D) Sin demeritar la prevención, fortalecer los mecanismos de detección de ataques por medio de tecnología, procesos y personal



**TÄRHENI**  
TORRES RESIDENCIALES

**Invertir en Querétaro  
es invertir en calidad de vida**



**PREVENTA**  
de departamentos

**Tel. (442) 161.2030**  
[www.irekani.mx](http://www.irekani.mx)



# Pérdidas potenciales

## EN UN ENTORNO DE INSEGURIDAD



**Arturo Castañeda Orduña**

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente. Twitter @wolfschauze



**“ EL GRAN DESAFÍO ES ENCONTRAR EL TIEMPO Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS, AUMENTANDO LA SEGURIDAD DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN Y SALVAGUARDANDO LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA ”**

**A** partir del surgimiento del comercio siempre se ha contado con pérdidas potenciales. Desde aquellos productos que debían ser consumidos casi de inmediato hasta los que simplemente no eran del agrado del consumidor y terminaban siendo desechados.

En los tiempos modernos los avances tecnológicos han jugado un papel importante para permitir mayor longevidad a productos perecederos (sin afectar su calidad) y generar una mayor producción de cualquier producto o servicio a un menor costo. Cada empresa, comercio, negocio o servicio cuenta con sus propios métodos para asegurar calidad, entregas a tiempo, disponibilidad, satisfacción y ganancia. Sin embargo, hay un factor que hasta hace poco no era tomado en cuenta: la inseguridad.

Hoy, en que la violencia y la inseguridad van en permanente aumento es necesario crear una estrategia general en la que todos los integrantes del negocio estén involucrados. Cada organización cuenta con sus propios riesgos y debe dedicarle el tiempo necesario a estudiar los requerimientos de seguridad según su mercado. El gran desafío consiste en encontrar el tiempo y los recursos necesarios para minimizar los riesgos, aumentando la seguridad de todos los miembros de la organización y salvaguardando los activos de la empresa.

En el mercado hay compañías con amplia experiencia en la prevención y manejo de situaciones de riesgo. La ventaja de acudir a su asesoría y apoyo permite una rápida implementación y genera mayor seguridad entre los miembros de la organización y los clientes. Si el entorno cambia, la organización tiene la obligación de adaptarse, y la prioridad de cuidar a todos sus miembros.

Toda organización debe realizar un estudio integral de su entorno y de las rutas a su alrededor. Lo primordial es mantener

a sus miembros seguros dentro de las instalaciones y al mismo tiempo facilitar el desalojo en caso de emergencia. La situación de inseguridad obliga a las empresas a destinar una fuerte cantidad de recursos a la protección de su personal, mermando la inversión interna y el desarrollo.

Para proteger los activos se comienza por cuidar los perímetros; tanto de terrenos como de edificios. Antes una barda perimetral era suficiente; hoy se precisa de sensores de movimiento, sistemas de apertura electrónicos, cámaras, escrupulosos registros a visitantes y rondines constantes. Incluso algunas organizaciones dependen de sistemas de posicionamiento global (GPS), autos blindados y escoltas entrenados para seguir con su “rutina” de trabajo.

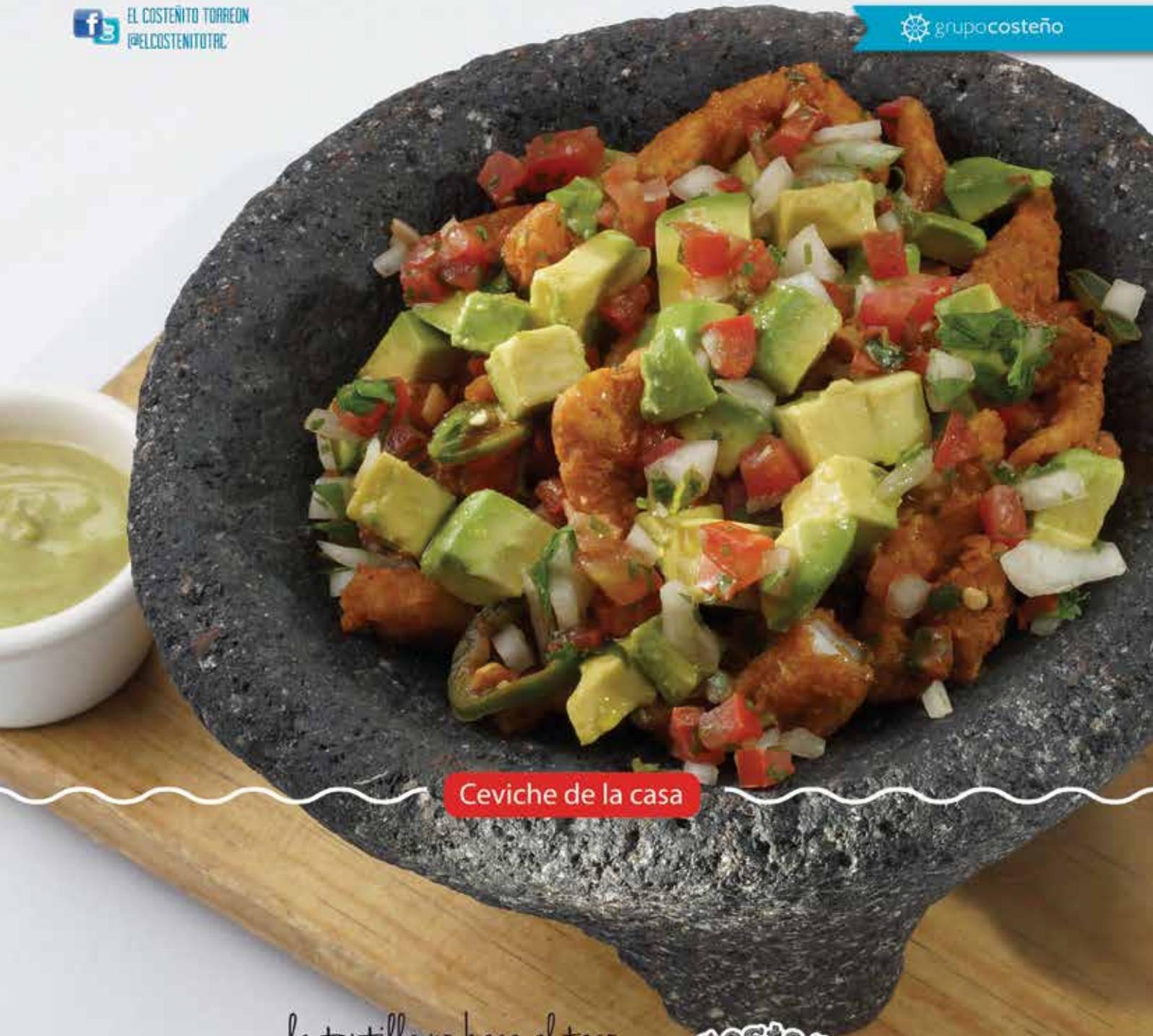
También los empleados sufren cambios en sus costumbres. Los horarios de entrada y salida se han visto modificados para evitar el tránsito nocturno. Algunas empresas han optado por eliminar rutas de personal hacia ciertas áreas de la ciudad consideradas conflictivas y otras han optado por eliminar turnos de noche. Estos ajustes se traducen en mayor costo, menor producción o ganancia y en ocasiones generan desempleo. Aunado a esto, la selección de personal se ha vuelto minuciosa al incluir investigaciones y no conformarse con referencias externas.

Para mantener la seguridad dentro de la organización se invierte en sistemas de identificación personal, sea por medio de *badge* o tarjeta electrónica, huella digital, cámaras de vigilancia, accesos electrónicos, y personal dedicado a vigilar procesos y comportamientos. Proteger a los empleados debe ser la prioridad y es fundamental tener planes en caso de contingencias. En estos tiempos donde el crimen suele estar organizado es recomendable asesorarse con los especialistas en seguridad y protección.♥



EL COSTEÑITO TORREÓN  
@ELCOSTENITOTRAC

grupocosteño



Ceviche de la casa

la tortilla no hace al taco  
LO QUE IMPORTA  
es lo de **ADENTRO**



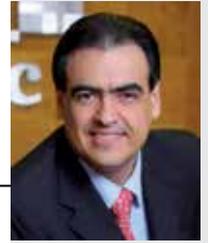
INDEPENDENCIA • PLAZA 4 CAMINOS • PLAZA GALERIAS LAGUNA • PLAZA INTERMALL  
WWW.GRUPOCOSTENO.COM

Servicio a **DOMICILIO**  
717 4477 



# Industria automotriz

## APROVECHA LA COYUNTURA Y OFRECE VENTAJAS COMPETITIVAS



**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

**E**n el transcurso de los años México se ha incorporado a la dinámica global de la industria automotriz. Entre 2008 y 2010 se benefició de las iniciativas de negocios que ejecutaron las marcas más importantes del mundo, y así en 2012 se reafirmó como el octavo productor global, con poco más de tres millones de unidades al año. Este avance se debe a las ventajas competitivas de nuestro país: ubicación geográfica, disponibilidad de mano de obra calificada y acceso preferencial a los principales mercados internacionales.

En cuanto a la posición geográfica, ¿qué significa exactamente para la industria automotriz? La respuesta es sencilla: los países asiáticos más relevantes (China, Japón o Malasia) toman en promedio de 15 a 23 días más para abastecer el mercado de Norteamérica, en comparación con las empresas asentadas en México. Asimismo, tardan entre 12 y 24 días más para llegar al mercado sudamericano, en relación con los productos enviados desde nuestro país.

La disponibilidad de mano de obra calificada puede apreciarse en el siguiente dato: en México cada año se gradúan 100 mil ingenieros y técnicos (cifra superior a la de Alemania, Canadá o Brasil) y en nuestras universidades existen 900 programas de posgrado relacionados con la ingeniería y la tecnología, lo que permite contar con la cantidad y calidad del recurso humano. De acuerdo con la Secretaría de Economía, la oferta nacional de ingenieros representa una ventaja para la atracción de inversión, en comparación con otros destinos.

Los dos anteriores aspectos impactan en el tipo de proveeduría y desarrollo de clústeres que se han establecido y continuarán haciéndolo en los próximos años. Con base en los planes de construcción y ampliación de cuando menos cinco nuevos complejos industriales, el país pronto tendrá la capacidad instalada para ensamblar más de cuatro millones de unidades anuales.

México, a diferencia de otras naciones que también han escalado posiciones dentro del listado de los mayores productores del mundo (por ejemplo Brasil), ha sido capaz de atraer las inversiones para la construcción de automotores de alto valor agregado, lo que contribuirá a reducir los costos de las armadoras, como puede ser por inventarios, riesgos, tiempo de entrega y transporte, entre otros aspectos.

En todo el país se vive un continuo proceso de desarrollo de importantes clústeres automotrices. El mayor se ubica en el noroeste y cuenta con 198 plantas productoras de autopartes en las que destaca la fabricación de climas, sistemas automotrices, componentes de plástico, partes para el sistema eléctrico, partes para motor y maquinados.

Al hacer un recuento de la cantidad y tipo de compañías instaladas destaca el modelo de integración de la cadena de suministro, así como la suma de ésta al potencial de México como actor de la industria automotriz. Según datos del Sistema Empresarial Mexicana

(SIEM), en territorio nacional hay más de 600 empresas de autopartes, de las cuales una tercera parte son de primer nivel (Tier 1).

Las oportunidades de la industria son grandes, así como los elementos clave a considerar para el inversionista. Las firmas asiáticas tienen pleno conocimiento y convencimiento de las ventajas. Dos de las tres principales compañías japonesas ampliarán su capacidad de fabricación de autos en México antes de que concluya la primera mitad de esta década; una más iniciará operaciones en el país para el envío al maduro, pero todavía atractivo, mercado estadounidense.

Ante este escenario, PwC México reconoce la importancia de que las empresas de esta industria diseñen, ajusten y transformen la mejor estrategia que maximice la competitividad de su negocio para afrontar con éxito todos los desafíos que representa el crecimiento en la industria automotriz mexicana, porque hoy como nunca, el tiempo es dinero y en la década pasada ya avanzamos, haciendo vínculos con otros países, por lo que nuestra tercera ventaja competitiva (acceso preferencial a los principales mercados del mundo) también es una realidad.▼



El análisis de estos datos y más son resultado de la investigación que PwC México realizó; se encuentran en "Doing Business in Mexico: Automotive Industry 2013".

# LA GRANDEZA INSPIRA

Jeep Grand Cherokee 2014



Lámparas Bi-Xenón  
y luces diurnas con LEDs



Sistema Uconnect.Touch  
con pantalla táctil de 8.4"



Transmisión automática  
de 8 velocidades

Bld. Independencia 1000 Ote.  
747.26.00

 autolasatorreon

[www.autolasa.com.mx](http://www.autolasa.com.mx)



# AUTOLASA



# Innovación y ganancias

**Víctor Soulé**Socio Director Re-  
gión Noreste Ernst  
& Young México.

## CINCO PERSPECTIVAS: LECCIONES DE LOS MEJORES EMPRENDEDORES DEL MUNDO

**Para comprender los secretos de la innovación, nada mejor que plantear las preguntas apropiadas a los mejores empresarios del mundo.**

**E**l crecimiento y la innovación están íntimamente relacionados. Como resultado de nuestra encuesta a los mejores emprendedores del mundo, encontramos cinco perspectivas sobre cómo potenciar el poder del pensamiento innovador:

### 1 ▾ NO DEJE LA INNOVACIÓN FUERA DE LA ESTRATEGIA

La innovación es el combustible que alimentará a su compañía durante su viaje hacia el liderazgo del mercado. Sin embargo, muchos negocios no logran establecer prioridades estratégicas para la innovación o lo hacen con deficiencia. Convierta la innovación en un tema a discutir en las juntas directivas.

### 2 ▾ SU PODER DE INNOVACIÓN LO HACE ÚNICO, NO LO PIERDA

A medida que su negocio crece, necesita mantener en acción el espíritu creativo. La perspectiva burocrática puede matar la innovación en un abrir y cerrar de ojos. Es responsabilidad del líder fomentar una cultura de creatividad.

### 3 ▾ LAS BUENAS IDEAS SON DEMASIADO VALIOSAS COMO PARA DESPERDICIASLAS

Las ideas que cambian el juego son como oro en polvo: difícil de encontrar y fácil de perder. La búsqueda de ideas y su proceso para desarrollarlas debe manejarse rigurosamente y a nivel de la compañía. La innovación debe ser algo organizado.

### 4 ▾ DAR BALANCE ENTRE LA IMAGINACIÓN Y EL RESULTADO

Las compañías de rápido crecimiento deben conectar la creatividad con las utilidades. Si no puede convertir sus ideas en productos y servicios que contribuyan a los resultados, su viaje hacia el liderazgo del mercado se entorpecerá o detendrá. Necesita un balance adecuado entre el pensamiento imaginativo y la generación de utilidades.

### 5 ▾ RECONSIDERE CÓMO FUNCIONA SU NEGOCIO, NO SOLO LO QUE HACE

Con frecuencia los empresarios son brillantes al crear nuevos productos y servicios; pero para mantenerse en un camino de rápido crecimiento deben aplicar el mismo fervor de innovación a la forma en que operan sus negocios, no solo a lo que se hace en ellos.



Algunas de las mejores y más rentables ideas de negocios han salido de un clásico momento “¡Eureka!”, aunque no es así como funciona la innovación sostenible. Las ideas completamente formadas a veces se presentan como si aparecieran de repente, pero las empresas que esperan a que la creatividad simplemente surja no crecen ni prosperan. Las compañías emprendedoras entienden la importancia de la innovación en su viaje hacia el crecimiento. Sin embargo, no todas se plantean los objetivos que se necesitan para impulsar la innovación, a nivel de la junta directiva.

A medida que los negocios emprendedores prosperan, requieren proteger las actividades creativas y de libre pensamiento que las catapultaron en su trayecto hacia el liderazgo de mercado. Necesitan fomentar una cultura de creatividad. Un negocio que no logra convertir sus nuevas ideas en productos y servicios que contribuyan a los resultados encontrará que su viaje hacia el liderazgo de mercado se entorpece o detiene.

Sin un énfasis de alto nivel para innovar, las formas de pensar y actuar se arraigan. Por otra parte, de entrada las nuevas ideas pueden parecer imprácticas, insensatas o amenazantes, y poco después la innovación —si ocurre— solo existe en la periferia, enfocada en mejoras pequeñas e incrementales a los productos y servicios existentes.

La innovación “solo porque sí” muchas veces es algo esencial, pero la velocidad a la que avanza una compañía en crecimiento dependerá de su habilidad para conectar la creatividad con las ganancias. Un negocio de rápido crecimiento requiere lograr un balance adecuado entre el pensamiento creativo y la obtención de ganancias, considerando que su habilidad para alcanzar el liderazgo del mercado está íntimamente ligada a su capacidad para generar ideas nuevas y rentables.♥



# TACOTORRO®

**¡Ven a conocernos!**

 [tacotorro.torreon](https://www.facebook.com/tacotorro.torreon)

 [@TacotorroTorreo](https://twitter.com/TacotorroTorreo)

 [TACOTORROTORREON](https://www.youtube.com/TACOTORROTORREON)

## -¿YA CONOCES TACOTORRO?

Un lugar especial, 100% lagunero, para compartir con tus amigos, familia o pareja, comer aquí es un placer.

Ven a probar nuestra deliciosa variedad de carnes: Pastor, Arrachera, Bistec, Alambre, Costilla, y otras exquisitas especialidades.

Además de que contamos con 14 diferentes salsas. ¡Te van a encantar!

A tus pequeños también les encantará, por su divertida área de juegos, contamos con el servicio de pinta-caritas todos los fines de semana.

Puedes consultar nuestro menú en las diferentes redes sociales, o visitarnos en Paseo del Tecnológico #60 D, enfrente del Hospital Ángeles.

SCAN  
ME!



SERVICIO A DOMICILIO  
**730.22.22**

**¿CÓMO  
LLEGAR?**



Paseo del Tecnológico #60 D, Torreón Residencial entre Vasconcelos y División del Norte, enfrente del Hospital Ángeles.

# La verdadera crisis en las organizaciones



Carlos Arroyo de León

**E**ste artículo no aborda las últimas noticias relacionadas a la depresión económica, tampoco se refiere a los problemas sociales o a los retos en competitividad de las empresas mexicanas, en esta ocasión hablaremos de una crisis mucho más profunda y significativa: la falta de compromiso en el personal de las organizaciones.

De acuerdo con un reciente estudio de la empresa consultora Gallup, 71% de los trabajadores americanos no están comprometidos con su trabajo o con su organización, lo cual representa una pérdida de 350 mil millones de dólares al año.

La cultura, tanto laboral como social, es diferente en México y EU; pero solo como un ejercicio hipotético, imagine que los números no son tan diferentes, esto implicaría que de cada 10 personas que usted ve en su trabajo todos los días, solo dos realmente están comprometidas con sus responsabilidades y con la organización, el resto simplemente no lo está. ♦

Máster en Desarrollo de Capital Humano, Director de BASE Human Capital con operaciones en México y Brasil. Es Faculty Member de la American Management Association para Latin América. Cuenta con experiencia en más de 27 organizaciones a nivel mundial.

## ▲ ENGAGEMENT

Compromiso o *engagement*, como se conoce a nivel mundial, se puede definir como el nivel de sintonía, alineación, satisfacción y entrega de una persona con la organización. La regla es simple: una persona más comprometida ofrece un mayor y mejor esfuerzo, y por lo tanto, un mejor desempeño. Quien carece de compromiso no pondrá todas sus habilidades a la obra de la empresa, por lo tanto, tendrá muchas oportunidades en sus entregables y forma de trabajar. No quiere decir que aquellos con falta de compromiso no trabajen, es solo que no lo están haciendo de manera eficiente y alineada con el negocio.

Esto representa uno de los retos más significativos e importantes para las organizaciones: ¿Cómo hacer para conectar realmente la organización con sus trabajadores y aprovechar todo su potencial?

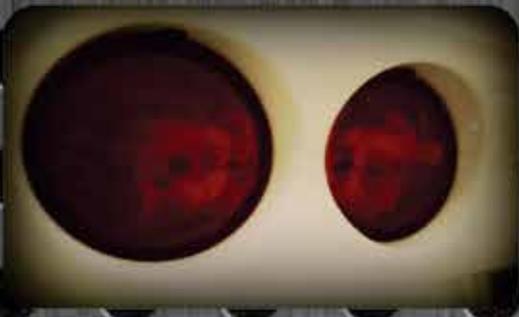
La mala noticia es que el desempeño de nuestra empresa está recargado en solo 19% de nuestro personal, y ese número no incluye necesariamente al talento clave dentro de nuestra empresa, es decir, los de alto potencial o de nivel directivo.

La buena noticia es que solo estamos conectando con 19% de los miembros de la organización, y aún así se consiguen resultados aceptables. Imagine cómo sería si pudiéramos aumentar un poco ese porcentaje.

Si quiere comenzar a hacer una diferencia en este número estadístico, lo invito a responder estos simples cuestionamientos: ¿cuándo fue la última vez que como líder se tomó el tiempo para hablar con su gente uno a uno? ¿Cuándo fue la última vez que hizo un espacio en su agenda para preguntar a su colaborador acerca de su familia, su desarrollo, su alineación y satisfacción con la empresa? La respuesta puede ser positiva o negativa, puede ser “siempre” o “nunca,” pero cualquiera que sea, no olvide que la clave del compromiso de los colaboradores no está en el departamento de Recursos Humanos o en los programas de comunicación, sino la gestión y calidez de los líderes.



El auto más rápido y poderoso de Chevrolet  
*Te está esperando ...*



*Visítalo en:*

Bld. Independencia #3444 Col. El Fresno  
Torreón, Coah.  
Tel: 750.02.02/03

Bld. Miguel Alemán #400  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel: 175.02.02



 ChevroletBuickGMClaguna [ventasonline@gruposurman.com](mailto:ventasonline@gruposurman.com)

# ¿Qué es el trastorno de estrés postraumático?

Por Press-Club Pfizer

**S**egún la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE 2012), 57% de los adultos en México manifiesta como su principal preocupación el tema de la inseguridad, seguida del desempleo y la pobreza. Por desgracia una gran parte de esta población ha experimentado dichos temas directa o indirectamente, con las consecuentes condiciones de estrés continuo, perjudiciales para la salud.

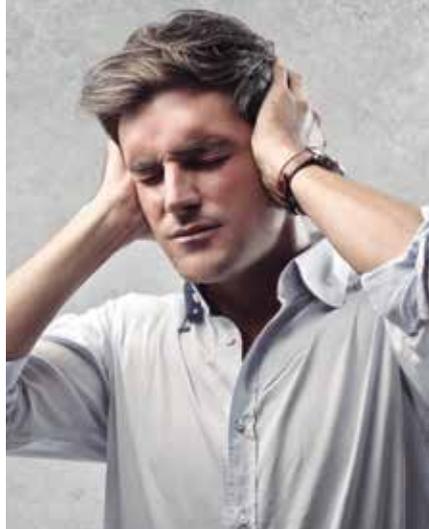
Por lo general el individuo tiene una capacidad para adaptarse al estrés, el cual incluso puede ayudarnos para realizar nuestras tareas cotidianas, sin embargo, cuando las situaciones de estrés superan la capacidad individual para hacerle frente debido a su permanencia e intensidad, el cuerpo reacciona produciendo una crisis psicológica y biológica, mejor conocida como trastorno de estrés postraumático (TEPT).

El TEPT es un diagnóstico bastante nuevo en la psiquiatría, comparado con la depresión, la esquizofrenia y los cuadros de ansiedad. El término fue acuñado oficialmente en 1980 por la Asociación Americana de Psiquiatría. Se refiere a una condición que habitualmente se presenta después de haber vivido o presenciado un acontecimiento peligroso o situación traumática, como una guerra, huracán o terremoto, accidente de auto o asalto.

En México, con base en los datos de la Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica, se reporta una prevalencia del TEPT de 1.45% del total de la población, la cual es mayor en mujeres que en hombres (*Diagnóstico y manejo del estrés postraumático*, Secretaría de Salud, 2011 / Medina-Mora et al., 2005).

Lo más característico de estos pacientes son los episodios reiterados de reminiscen-

“QUIENES LO PADECEN PRESENTAN UNA DISMINUCIÓN EN EL TAMAÑO DE LA REGIÓN DEL CEREBRO INVOLUCRADA EN EL APRENDIZAJE, LA MEMORIA Y EL DESARROLLO DE LAS EMOCIONES, ASÍ COMO UNA ALTERACIÓN EN LOS NIVELES DE ALGUNOS QUÍMICOS CEREBRALES”



cia: revivir con mucha claridad y de modo evidente las características del evento traumático. Las personas con TEPT se sienten estresadas y con miedo después de vivir el suceso, tienen pesadillas o despiertan llorando, con la sensación de estar reviviendo lo ocurrido, aunque estén fuera de peligro. Muchas imágenes, sonidos, olores o sentimientos de la vida cotidiana les hacen re-

cordar el acontecimiento como si lo vivieran de nuevo.

Estudios científicos apoyados por los Institutos Nacionales de Salud en Estados Unidos revelaron que el TEPT es un trastorno cerebral serio con sustento biológico. Los científicos determinaron que quienes lo padecen presentan una disminución en el tamaño de la región del cerebro involucrada en el aprendizaje, la memoria y el desarrollo de las emociones, así como una alteración en los niveles de algunos químicos cerebrales. Se cree que estos cambios son causados por un incremento de las hormonas del estrés producidas durante el evento traumático y los numerosos momentos en que se revive. También suelen presentar el síndrome de “la culpa del sobreviviente”, sentimiento que responde a preguntas como “¿por qué estoy vivo y los demás no?” o “si solo hubiera...”

Los costos sociales y monetarios pueden ser devastadores para cualquier sistema económico y de salud. Por ejemplo, en EU casi la mitad de los ex combatientes de la guerra de Vietnam con TEPT han sido arrestados o encarcelados. Por su parte, los individuos que han pasado por acontecimientos traumáticos no solo pierden días laborales, sino también la posibilidad de llevar una vida normal. En casos como el de quienes se dedican a brindar servicios de emergencia, se ven imposibilitados para apoyar a víctimas de un desastre natural.

El tratamiento para los pacientes de TEPT se orienta a la reducción de los síntomas, estimulando a los afectados para que recuerden el evento, expresen sus sentimientos y obtengan algún control sobre la experiencia. Asimismo, los grupos de apoyo ayudan a mitigar los efectos del trastorno.♥

Fuentes: Medline Plus / Secretaría de Salud

# Deshazte de lo que te sobra.



Ya lo has pensado, atrévete, actúa, da el salto que podría cambiar tu vida.

Existe una solución para la obesidad severa, acércate a nosotros, además de contar con un gran equipo humano y especializado vamos de la mano contigo. Queremos que mejore tu calidad de vida, realízate un chequeo oportunamente.

## Plicatura Gástrica

La Plicatura Gástrica es un procedimiento innovador que se realiza por la mínima invasión y que reduce, sin necesidad de cortes o grapeos, la capacidad total gástrica, disminuyendo así la ingesta de calorías, lo que finalmente se traduce en un desbalance energético que conlleva a la pérdida de peso.

Integrantes de la Clínica de Obesidad:

Cirujano Bariatra  
Psicóloga

Nutrióloga  
Médico General



Manga gástrica | Banda gástrica ajustable | Plicatura gástrica | By pass gástrico | Balón intragástrico (vía endoscopia)

 **San José**  
SANATORIO

Todo por ti.  
[www.sanatoriosanjose.com](http://www.sanatoriosanjose.com)

 **URGENCIAS**  
7051-911

**Sanatorio San José**  
Av. J. Mina 245 Norte, Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 705 1910



# Laparoscopia

## EN PADECIMIENTOS DEL COLON



Por Dr. Jacobo Quiroz Nájera  
Cirujano Coloproctólogo en  
Hospital Ángeles Torreón

La coloproctología es la especialidad que se encarga del estudio de las enfermedades del colon, recto y ano, en la actualidad ha tenido mucho avance en procedimientos quirúrgicos. Aunque inicialmente las técnicas laparoscópicas se aceptaron como tratamiento de elección de cálculos en la vesícula biliar, de forma progresiva su uso se ha extendido al tratamiento de la mayor parte de enfermedades que afectan a la cavidad abdominal, entre éstas padecimientos del colon y recto. Los pacientes que se someten a cirugía abierta de este tipo, a menudo deben enfrentarse a una recuperación larga y difícil, pues en la mayoría de los casos los cirujanos deben hacer una larga incisión con estancia hospitalaria de una semana o más, y por lo general seis semanas de recuperación.

La técnica que se conoce como cirugía laparoscópica de colon de mínima invasión en sus diferentes modalidades, permite que se realicen todos los procedimientos comunes de cirugía abierta a través de incisiones pequeñas. Según el tipo de procedimiento, los pacientes pueden irse del hospital en unos pocos días y volver a sus actividades normales rápidamente.

En la mayoría de los procedimientos quirúrgicos, resecciones laparoscópicas e reinstalaciones de colon, los coloproctólogos operan a través de tres o cinco aberturas de aproximadamente cinco a 12 mm, en ellas se introduce una cámara, instrumental quirúrgico laparoscópico y engrapadoras especiales; si se juntaran todas las incisiones se tendría una abertura de solo tres a cinco centímetros en promedio (en cirugía

abierta se trabaja con incisiones de hasta 40 cm). Mediante esta técnica se observa una imagen magnificada de los órganos internos del paciente en una pantalla de televisión de alta definición. Esta técnica ha supuesto un cambio radical en la práctica de la cirugía, ya que ha demostrado una serie de ventajas en el periodo postoperatorio de los pacientes como: pronta movilidad del intestino, menor dolor y por tanto, mínima necesidad de analgesia, poca alteración de la función respiratoria, retorno más rápido a una dieta sólida y mejores resultados cosméticos.

Es posible que esta técnica no convenga para algunos pacientes, sobre todo aquellos que tengan alguna patología pulmonar muy avanzada, obesidad, tejido cicatrizal denso con imposibilidad de visualizar y movilizar los órganos, problemas de sangrado durante la operación o tumores grandes. Cuando el médico precisa convertir el procedimiento laparoscópico en abierto, no se debe a una complicación, sino más bien a una decisión quirúrgica sensata.

En la actualidad esta cirugía tiene un auge muy importante en EU y Europa, siendo un procedimiento de rutina en la coloproctología. En México son muy pocos los lugares donde se realizan y los cirujanos entrenados en este tipo de técnicas.♥

En abril se realizó en Hospital Ángeles Torreón una reinstalación intestinal de forma laparoscópica, también llamada *restitución del tránsito intestinal*, siendo la primera de este tipo en el norte del país. Consiste en volver a conectar el segmento del colon o del intestino delgado hacia el recto, o en caso de no tenerlo hacia el ano, dependiendo del tipo de enfermedad y resección intestinal previa. Es un procedimiento sumamente delicado que debe realizarse por manos expertas para evitar la reintervención del paciente.



**INSTITUTO DE LA  
Visión**



Periférico Raúl López Sánchez  
10705 Fracc. Los Viñedos

Tel. 729-9200    
[www.ivision.com.mx](http://www.ivision.com.mx)

*Su Visión nuestra Misión*



# Manejo del perdón en la pareja



**Humberto Guajardo Acuña**  
Psicólogo Clínico y  
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

## PERDONO, PERO NO OLVIDO



**E**l perdón no es hacer como que nada pasó o quitarle importancia a un hecho doloroso, incluso, quien más se beneficia del perdón es quien lo otorga. Cuando se habla de este tema, mucha gente piensa que es casi como premiar al ofensor, de ahí que cueste trabajo siquiera pensarlo “porque no se lo merece” o “si lo perdono, volverá a hacerlo”.

Hoy sabemos que el perdón es un acto de conciencia absolutamente personal que tiene el efecto de liberar de una carga, innecesaria e injusta, y que a lo largo del tiempo va adicionando sentimientos y reacciones, derivando en actitudes que pueden ir desde defensivo-agresivas, hasta retraimiento y pasividad.

Las parejas en las que ha habido un agravio, en general tienen tres opciones: romper sin más ni menos, dejar que las cosas se “enfrién” y hacer como que perdonan pero no terminan por acomodar y se dan las reacciones que antes dijimos, o trabajar lo sucedido, hablar e incluso pedir ayuda con el propósito de asimilar, cerrar ciclos maduramente, y continuar aprendiendo y creciendo.

De ninguna manera es fácil el proceso, ya que se debe dialogar para desaparecer fantasmas, se procura reparar daños para restablecer la confianza y manejarse la realidad, huellas quedarán siempre, solo que entre mejor se acomoden sentimientos e ideas, menos estorbarán en la relación.

Aquella idea de que “con el tiempo y un ganchito” todo se resuelve, es obsoleta, nada puede generar mejoras si no se trabaja en ello, por eso es importante una actitud de apertura de las dos

partes, así como paciencia. Se recomienda que la parte ofendida no utilice lo sucedido como herramienta de poder o as bajo la manga, pues no se desprenderá de ello, ya que le da una ventaja de agredir cada que se ofrezca. Asimismo, quien agravio, debe tener un alto grado de empatía para no querer acelerar procesos, ya que es indispensable que las cosas se vayan dando de manera adecuada.

Tampoco se trata de sacar el coraje, dolor o hasta odio a través del ejercicio, del baile, de hablar, eso solo es catártico. Si se saca todo del closet, ¿ya quedó bien? Hay que acomodarlo para que poco a poco vaya causando menos estragos. Eso mismo contribuye a dimensionar los hechos, así como sentimientos y emociones, de tal manera que las reacciones son cada vez las más adecuadas.

Un punto recurrente en este tema es el olvido, pues se cree que perdonar es olvidar lo sucedido, de ninguna manera. Se espera que al perdonar se borren los hechos, lo cual es imposible. No hablamos de ser pasalones ni dejados, de lo que se trata es de saber negociar con una realidad que ahí está e influirá, pero no determinará. Quien debe determinar lo que pasará es la propia pareja. El verdadero olvido ocurre cuando el recuerdo ya no duele, es por eso que los esfuerzos deben ir encaminados hacia ese fin.▼

### PUNTOS DE REVISIÓN

- ▲ El perdón no le quita importancia al hecho
- ▲ Quien perdona se libera de un peso innecesario e injusto
- ▲ Negociar con la realidad a través de la paciencia
- ▲ No es correcto usar el error del otro como herramienta de poder
- ▲ No quieras sacar el recuerdo de tu mente, acomódalo donde no estorbe

# 871



# CrossFit



## YA ABRIMOS

- ÚNICO BOX (GIMNASIO) AFILIADO A CROSSFIT INC. EN LA LAGUNA
- COACHES ALTAMENTE CAPACITADOS
- VEN A CONOCER EL VERDADERO CROSSFIT
- ÚNETE A LA COMUNIDAD CROSSFIT 871



BOULEVARD INDEPENDENCIA Y COLÓN EN PLAZA LOS ANGELES

 /CROSSFIT871

MÁS INFORMES  
[WWW.CROSSFIT871.COM](http://WWW.CROSSFIT871.COM)

 @CROSSFIT871



# Espacios Públicos



**Carlos Gregorio Ramirez**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.  
Twitter: @cgramir

## IMPORTANCIA DE SU EXISTENCIA Y BUEN MANTENIMIENTO



**E**l mejoramiento de los espacios públicos permite brindar a la población en general, condiciones de desarrollo, habitabilidad y esparcimiento, a través de la construcción, ampliación o remodelación de lo existente, incluyendo el mobiliario urbano, que permita su mejor funcionamiento, además de establecer rutas, senderos y paraderos seguros para los peatones.

Los espacios públicos promueven las actividades cívicas, artísticas, culturales, deportivas, etc., permitiendo también aprovechar y gozar del tiempo de descanso al aire libre. Recuperar o mejor aún, crear sitios de encuentro comunitario, interacción o recreación, posibilitan generar condiciones de seguridad, así como reducir las condiciones de rezago o aislamiento de la sociedad.

La promoción de acciones que amplíen las capacidades para la organización, la participación comunitaria y el fortalecimiento del capital social, inciden en la seguridad comunitaria así como en la prevención de conductas antisociales y de riesgo. El rescate no implica solamente el mejoramiento físico, también se debe considerar el alumbrado público, banquetas, guarniciones y otras obras necesarias para el espacio que brinden accesibilidad y permitan el uso por parte de la población en general.

Una figura que puede ser aprovechada, como es el caso de algunos espacios en nuestra ciudad, así como en áreas verdes del Distrito Federal, es el patrocinio, la participación de patronatos para la operación, continuidad de acciones y mantenimiento de lugares de esparcimiento.

Un espacio público, por definición, debe ser “Lugar



de encuentro como plazas, parques, alamedas, áreas verdes, jardines, espacios deportivos y culturales, centros de barrio, centros de desarrollo comunitario, entre otros, donde cualquier persona tiene derecho de acceder y se caracteriza por ser un ámbito por y para el ejercicio de la vida en sociedad; representa el lugar idóneo para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, artístico-culturales, de desarrollo personal, de capacidades y de esparcimiento; destinados al uso y disfrute de la comunidad”. Por un desarrollo urbano más ordenado, justo y sustentable.♥



# ¡Vámonos de Vacas!

Este verano relájate y disfruta nuestra gran variedad de productos



[www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)



De venta en:



o en tu tienda más cercana

# Jóvenes por un Cambio

## PRIMER CONGRESO



Margarita Arellanes dando su conferencia



El auditorio de la Expo se mostró lleno

El primer congreso de Jóvenes por un Cambio se llevó a cabo el pasado viernes 31 de mayo, contando con la participación del líder de opinión, Pedro Ferriz, y la primera Alcaldesa de Monterrey, Margarita Arellanes, cerrando con el show de Rogelio Ramos. Más de mil laguneros, en su mayoría jóvenes, acudieron para escuchar las conferencias de los participantes. ♦



Fernando Izaguirre, Pedro Ferriz y Rodrigo Campa en rueda de prensa



Grupo de jóvenes organizadores del evento



Marcelo, Francisco, y Jorge



Pedro Ferriz dando su conferencia



Juan Diego, Ana y David



Alejandro y David

# TACO' STUMBRAS

BOMBA DE  
CAMARONAZO



**CHIHUAHUA • TORREÓN • MONTERREY • XALAPA**  
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO  
[www.grupocosteno.com](http://www.grupocosteno.com)

 **SERVICIO A DOMICILIO**  
**1.82.10.11**



# Adolfo Domínguez INAUGURACIÓN

Este viernes 31 de mayo, amantes de la moda se reunieron en la explanada de Cuatro Caminos para presenciar la inauguración de la nueva tienda de Adolfo Domínguez, en donde además se contó con la presencia del actor Carlos Gascón quién formó parte del corte de listón. ♦



Arturo y Eduardo



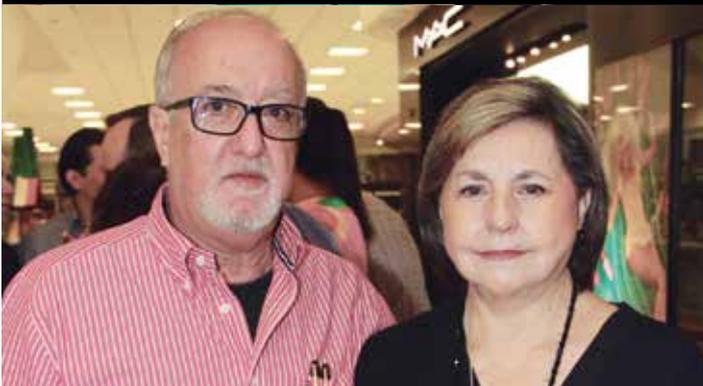
En el corte de listón



Nury, Carlos y Eduardo



Alejandra y José



David y Magaly



Juan y Marcela

# Leds dance

en los mejores Eventos...

leds  
lounge  
bebidas  
música  
animación  
casino  
& más



carritos de snacks, juegos tipo feria, show infantil, mobiliario, decoración y más...

YouTube Leds Dance 1

f Leds Dance

[www.ledsdance.mx](http://www.ledsdance.mx)

300-36-28

[www.partykermes.com](http://www.partykermes.com) 292-84-83 f Party Kermes



# Sporteam Force Race

## CARRERA DE OBSTÁCULOS



Alex, Fer, Cecilia, Ale y Manolo



Enrique y Ricardo



Abraham, Alain, Álvaro y Daniel



Carlos, Sandra, Miguel, Ruth y Manuel

Más de 800 atletas laguneros participaron en la primera carrera de obstáculos en la región, llevada a cabo el día domingo 9 de junio en el Country Club Laguna.♥



Graciela, Blanca y Rosy



Amigos listos para la competencia



Carlos, Paco, Larissa, Daniel y Luis

Compra  
**4 llantas MICHELIN\***  
y recibe una tarjeta  
con **\$700 pesos.**

**VIVE** esos momentos especiales  
con la **SEGURIDAD**  
de **MICHELIN\***

Además  
participa para **ganar**  
el pago de **CASSETAS**  
**POR UN AÑO.\***



**¡Cada semana hay  
5 ganadores!**

\*El premio consiste en \$10,000 pesos, basado en un estimado de gasto anual en casetas de peaje. Válido en la compra de llantas para auto o camioneta. Consulta términos y condiciones en [www.michelin.com.mx](http://www.michelin.com.mx). Promoción válida solo en ventas de piso. Vigencia del 14 de junio al 31 de julio de 2013 o hasta agotar existencias.



Escanea con tu smartphone  
y descubre como **vivir**  
**momentos especiales**  
con MICHELIN.



**25% DE DESCUENTO EN LLANTAS DE AUTO Y CAMIONETA**



ACEPTAMOS



**CENTRO DE SERVICIO**

**MICHELIN**

*El lugar para tu automóvil*

**DURANGO**

(618) 833-88-28, 29, 30 y 31  
BLVD. FRANCISCO VILLA KM. 1.25  
CARRETERA A TORREÓN  
DURANGO, DGO.

**GÓMEZ PALACIO**

(871) 714-0500, 714-4378 y 714-6646  
FCO. I. MADERO E INDEPENDENCIA  
(FRENTE A LA PRESIDENCIA)  
GÓMEZ PALACIO, DGO.

**PLANTA RENOVADORA MRT MICHELIN**

(871) 159-0695 y 159-0717  
BLVD. GONZÁLEZ DE LA VEGA 450  
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO

**MATRIZ**

(871) 717-7007  
CALLE 12 (FRENTE A  
HIPERMART INDEPENDENCIA)  
TORREÓN, COAH.

# Crossfit 871 INAUGURACIÓN



Jorge Arturo y René Rivera



María Larrínaga y Emilio Darwich



René Rivera y Carlos Sada



Cecy Vera y Nico Yraguán

La noche del martes 11 de junio, abrió sus puertas CrossFit 871 en la ciudad de Torreón. Familiares y amigos acudieron a la ceremonia de inauguración y bendición. ♦



Corte de listón



Instalaciones del recinto



Abraham Aguilar y Pepe Arriaga



Excelente equipo de entrenamiento



CLUB SANTOS LAGUNA  
**EMOCIONÁNDOTE**  
DESDE 1983



YouTube CLUBSANTOSLAG    /CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL    @CLUBSANTOSLAGUNA    CLUBSANTOSLAGUNA

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX





# Inseguridad

## EFFECTOS PSICOLÓGICOS

Por MC Judith Hernández, Psicóloga Clínica

Los efectos psicológicos de la inseguridad son muchos y abarcan una amplia variedad de respuestas al estímulo negativo, dependiendo de la cultura, suceso y sujeto. Implican desde desadaptación hasta neurosis, y pueden provocar un ambiente masivo negativo o efectos en lo individual.

La inseguridad merma la autoestima y facilita el camino a una autodevaluación, tanto personal como profesional, por el tipo de respuestas que fisiológica y mentalmente se van presentando en cada persona.

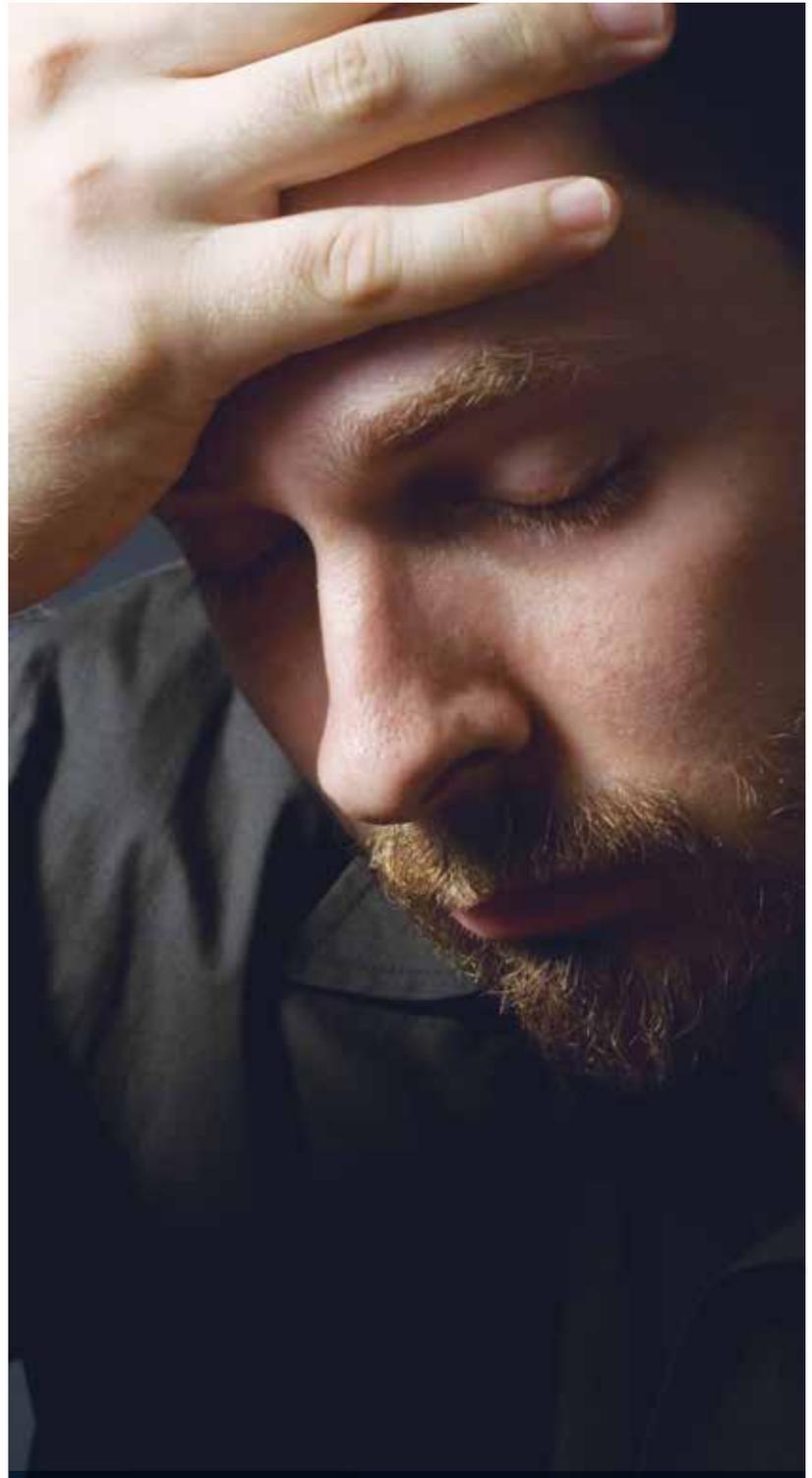
Un entorno inseguro puede ser fuente de angustia depresiva, y originar cierta tendencia al autocastigo por culpas asumidas del “hubiera”, o sentimientos de venganza y rencor hacia la sociedad o hacia sí mismo.

Por lo tanto, un Yo inseguro bloquea su capacidad perceptiva y su función intelectual, dejando que el desarrollo emocional se vea alterado y la creatividad obstaculizada, pues la atención que se invierte en dichas circunstancias antes estaba puesta en un desarrollo personal.

En grados normales limita nuestro desarrollo óptimo y en grados enfermizos puede llevarnos a una neurosis de carácter que bloquearía el desarrollo de la personalidad.

En cualquier caso, si la inseguridad restringe nuestra conducta y desarrollo, será conveniente solicitar ayuda profesional de un psicólogo a fin de recibir orientación adecuada para el momento oportuno.

La inseguridad da lugar a la indecisión o a la vacilación, lo que desencadena una serie de acontecimientos que alteran directamente la esfera biopsicosocial.♥



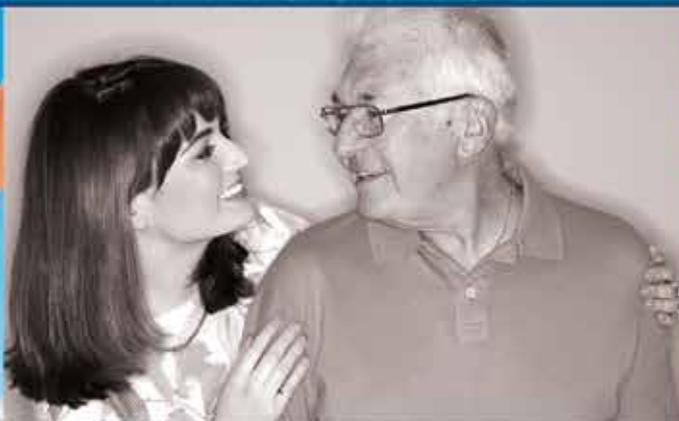
### CUANDO SE VIVE UNA SITUACIÓN QUE VIOLA LA SEGURIDAD DEL INDIVIDUO O UN SER CERCANO, PUEDEN PRODUCIRSE LOS SIGUIENTES EFECTOS:

- ▲ Dificultad para dejar de pensar en el hecho
- ▲ Recuerdos intrusivos
- ▲ Miedo o temor persistente
- ▲ Rabia, enojo o irritabilidad
- ▲ Tristeza
- ▲ Dificultad para dormir (pesadillas o insomnio)
- ▲ Cambio de hábitos, por ejemplo, no salir de noche



# SANATORIO ESPAÑOL

MR



PORQUE ERES UN PILAR EN LA VIDA DE TU  
**FAMILIA, CUIDATE** PREVENIR  
PUEDE SALVARTE **LA VIDA**

## Chequeos **MASCULINOS**

### Chequeo Urológico

- Examen general de orina
- Química sanguínea 4 determinaciones
- Antígeno prostático específico
- Valoración urológica

\$900

### Chequeo Cardiológico Silver

- (Menores de 45 años, sanos y/o deportistas)
- Eco stress en banda (prueba de esfuerzo y ultrasonido cardíaco)
  - Biometría hemática completa
  - Química sanguínea 4 determinaciones
  - Perfil de lípidos
  - Valoración cardiológica

\$3,000

### Chequeo Cardiológico Gold

- (Mayores de 45 años, sin factores de riesgo coronario)
- Eco stress en banda (prueba de esfuerzo y ultrasonido cardíaco)
  - TAC score calcio
  - Biometría hemática completa
  - Química sanguínea 4 determinaciones
  - Perfil de lípidos
  - Valoración cardiológica

\$5,000

### Chequeo Cardiológico Plus

- (Mayores de 45 años, con factores de riesgo coronario)
- Ecocardiograma
  - Angio tac coronaria
  - Biometría hemática completa
  - Química sanguínea 4 determinaciones
  - Perfil de lípidos
  - Examen general de orina
  - Valoración cardiológica

\$8,000



Agenda tu cita hoy mismo 705-3333 ext. 805

Precios incluyen I.V.A., aplican restricciones, vigencia al 31 de Agosto de 2013



[www.sanatorio.com.mx](http://www.sanatorio.com.mx)



¡LOS CORTES  
ESTÁN  
BUENÍSIMOS!

¡QUÉ RICO  
DESAYUNO!

¡QUÉ BIEN  
ME ATIENDEN  
SIEMPRE!

¿CUÁLES SON TUS  
RESTAURANTES FAVORITOS?

# SUGIÉRELOS COMO CANDIDATOS PARA EL PRC '13

enviando un mail con el nombre del restaurante,  
la categoría y tu ciudad a [contacto@playersoflife.com](mailto:contacto@playersoflife.com)

Fecha límite: 31 de julio

## CATEGORÍAS

Desayunos / Comida mexicana / Cortes / Comida oriental / De Mariscos / American Grill /  
De negocios / Comida baja en calorías / El "no te lo pierdas" / Revolución del año /  
Mejor decoración / Drinks & Cocktails / Restaurante de Hotel /  
Mejor servicio / Comida Internacional / Delicia Italiana



[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

 /players.torreón  @playerstorreón



 VINOTECA.