

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



RUMBO A LAS ELECCIONES

AUGUSTO
ÁVALOS

Candidato
PAN / Gómez Palacio

JESÚS
DE LEÓN

Candidato
PAN / Torreón

MIGUEL ÁNGEL
RIQUELME

Candidato
PRI / Torreón

JOSÉ MIGUEL
CAMPILLO

Candidato
PRI / Gómez Palacio

**GENERACIÓN
PLAYER**
Empresas familiares

**DIRECTORIO
PARA PYMES**
Proveedores para
emprender

JUNIO 2013

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



TORREÓN

ENCUENTRA EN VINOTECA EL MEJOR PORTAFOLIO DE VINOS Y LICORES DE MÉXICO

RON MOUNT GAY
ECLIPSE SILVER
(BARBADOS)



ACNOC
12 AÑOS
(ESCOCIA)



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
T. 718 1997 y 717 2338

hazlaprueba.com
vinoteca.com

NAVARRO
CORREAS
EXTRA BRUT
(ARGENTINA)



FAUSTINO
CRIANZA
(ESPAÑA)



MUGA
SELECCIÓN
ESPECIAL
(ESPAÑA)



La distinción es no excederse.

Festeja a papá con los mejores smartphones que *telcel* tiene para él



LG Nexus 4
- 5.0 Android OS, v4.2 (JellyBean)
- Tecnología Dual Display y cámara Corning Gorilla Glass 2
- Cámara 8MP, cámara secundaria de resolución 1.3MP y 1.3 Megapíxeles
- Comunicación NFC
- Experiencia Google Play simple para trabajar

SONY
make.believe



Sony Xperia Z1
- 5.0 Android OS, v4.2 (JellyBean)
- Pantalla Sony 5" Full HD Clear Mobile
- 16MP cámara
- Cámara 1.3 MP, cámara 1.3 (1.3MP Full HD)
- Procesador Snapdragon de cuatro núcleos
- Memoria de 1.5 GB con RAM de 2 GB
- Hasta 13 horas



Samsung S4
- 5.0 Android OS, v4.2.2 (JellyBean)
- Dual camera rear de 13MP
- Smart Scroll
- All view 8 square
- Group Flip
- S-processor
- Optical reader



LG Optimus G
- 5.0 Android OS, v4.2.2 (JellyBean)
- Cámara 13MP
- Cámara 1.3MP
- Despliega la cámara principal
- Funciones de edición en Paper art
- Photo Wipe y Video Motion
- Touch Screen
- Acceso a redes sociales
- Hasta 600 de minutos

NOKIA



Nokia Lumia 920
- WindowsPhone 8
- FULL HD SCREEN
- Windows Dual Core S4
- Cámara 8.7 MEGAPÍXELES
- PRONAL, LUMIA GADGETS
- Memoria interna 32GB

BlackBerry



BlackBerry Z10
- 10 9916A
- LTE
- Pantalla Fulltouch
- Cámara 8MP
- BlackBerry mobile
- Video Full HD
- Sistema iOS compatible



Samsung GALAXY S4

Uno de los lanzamientos más esperados de este año es éste, el del nuevo Samsung Galaxy S4 y todo indica que sí cubrió las expectativas de los usuarios, ya que a tan solo unos días de ya tenerlo disponible en las tiendas y centros de atención a clientes Telcel, los comentarios han sido muy positivos y con las nuevas y renovadas funciones este Smartphone se mantiene como uno de los favoritos de la gente.

Un teléfono que se ajusta a ti y no al revés y digo esto por que cada una de las características de este teléfono están especialmente diseñadas para que la vida sea cada vez más simple.

Con el GALAXY S4 realiza diversas tareas a la vez Llama a un amigo, contesta el teléfono, revisa y desplázate por tus correos electrónicos o controla videos sin siquiera tocar el teléfono.

Además, si conectas tu Samsung GALAXY S4 al sistema de entretenimiento en el hogar, éste puede sugerirte fácilmente programas de televisión de acuerdo a tus gustos. Accede a tu sistema HomeSync personal desde cualquier dispositivo y comparte tu información en forma remota con tus amigos y familiares.

El Samsung GALAXY S4 está diseñado para que Tú y tus amigos pueden compartir pantallas, explorar mutuamente su música, archivos y juegos favoritos.

Basado en la tecnología Smart Stay del Galaxy S3, el Samsung GALAXY S4 percibe todo lo que estás haciendo, además de que se mueve intuitivamente contigo. Cada vez que quitas la mirada de la pantalla, el Samsung GALAXY S4 pone en pausa lo que estás observando en su pantalla.

Sorprendentemente cuando miras la pantalla de nuevo, la función Smart Pause continuará reproduciendo el contenido exactamente donde te quedaste.

Como características específicas les podría decir que:

- Equipo para Red 4G LTE.
- Pantalla de 5 pulgadas Full HD Super AMOLED con Gorila Glass 3.
- Procesador 1.9 Ghz Quad Core.
- Cámara trasera de 13 megapixels y Cámara frontal de 2 megapixels.
- Sistema Operativo Android Jelly Bean.
- Servicios Google Mobile , Aplicaciones como Smart Stay, Smart Scroll, S Health, S Voice.



El equipo es exclusivo de Telcel y está disponible para planes Telcel en las ciudades que ya cuentan con la cobertura 4GLTE, para más información acuda con nuestros distribuidores autorizados o centros de atención a clientes de la ciudad.



GALERÍAS
LAGUNA.

Nuestro lugar

Disfruta momentos inolvidables con nuestras grandes opciones de entretenimiento para toda la familia.



GALERÍAS LAGUNA



www.galerias.com/GaleriasLaguna



¡Qué gusto da!



"El verdadero emprendedor no es un soñador, es un hacedor"
Nolan Bushnell (fundador de Atari)

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL

Ana Cristina Sánchez Hinostraza e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Bárbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana e: bibiana.villagrana@playersoflife.com

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Alejandra Izaguirre e: alejandra.izaguirre@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Gabriela García e: gabriela.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Miguel Ángel Sánchez Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Gabriela Andrade e: gabriela.andrade@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán / Edmundo Isaías Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Gerardo Martínez

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Montserrat Reyna / René Galache / Rogelio N. Díaz / Mauricio Jiménez Julio Óscar Grimberg / Sonya Garza Rappoport / Fernando Todd / Bernardo Santos Saviñón / Carlos Gregorio Ramírez / Pilar González / Adrián López Menduett / Edgar Tejada / Carlos González Cabral Alberto Cordero / Sergio Aguirre Reyna / Victor Soule / Press-Club Pfizer / Felipe de Jesús Tabares Humberto Guajardo / Patricia Rivera / Raúl Blackaller

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León

CHIHUAHUA Tels: (614) 200 37 08 / 09 Av. Mirador 73 14-2, Residencial Campestre Washington 31215 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 / 21 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6, Col. Panoramia, 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO Tels: (442) 295 2886 / 87 Bernardo Quintana 124 Col. Carretas, 76050 Querétaro, Querétaro

PUNTO DE VENTA

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Cel: (55) 3522 3564

Carr. México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 87. Fecha de publicación: 5 de junio de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo No. 24 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.
IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsa.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

Emprender es una de las características más significativas del ser humano a lo largo de toda su historia, podemos afirmar que gracias a ella hemos alcanzado los niveles de avance que tenemos hoy. Actualmente, con los altos estándares de exigencia que la propia competitividad ha generado, desarrollar un concepto resulta más complejo, por ello en esta oportunidad decidimos aportar a este objetivo a través de un Directorio para PYMES, en que agrupamos a quienes ofrecen productos y servicios enfocados a proporcionar lo necesario cuando una empresa está por surgir.

Mucho se afirma que lo difícil no es alcanzar el éxito, sino mantenerse cosechándolo por largo tiempo. En concordancia con esta realidad, en Generación PLAYER abordamos la evolución de varias compañías mexicanas emblemáticas cuyo denominador común, aparte del enorme desarrollo que han logrado, es que son empresas generacionales, donde familias enteras se han entregado con pasión a un fin común.

En portada nos acompañan los candidatos a la Alcaldía de Torreón: Miguel Ángel Riquelme Solís por el PRI y Jesús de León Tello por el PAN, y asimismo a quienes contienden por encabezar el Municipio de Gómez Palacio: por el PRI José Miguel Campillo Carrete y por el PAN Augusto Ávalos. Además destinamos contenidos especiales en que nuestros lectores podrán acercarse a fondo a su persona y trayectoria.

Estamos convencidos de que el mejor legado que podemos dejar a quienes vendrán después de nosotros es la muestra de que solo con determinación, disciplina, arduo trabajo y consciencia social, cualquier finalidad que busquemos podrá cristalizar y permanecer. Te invitamos a compartir esos valores para juntos construir la ciudad, región y país que tanto deseamos. ♥

José Alberto Arriaga Wiley
Director Ejecutivo

@pepearriaga

EL INTERIOR MUEVE TU EXTERIOR

DÉJATE PROVOCAR



NUEVA GENERACIÓN RAV4 '13



Sistema de monitoreo de punto ciego (BSM)
y alerta de tráfico transversal (RCTA)



Nuevo diseño interior
con vestiduras bitono



Sistema de navegación
y cámara de reversa



Radio HD
y sistema de audio JBL®

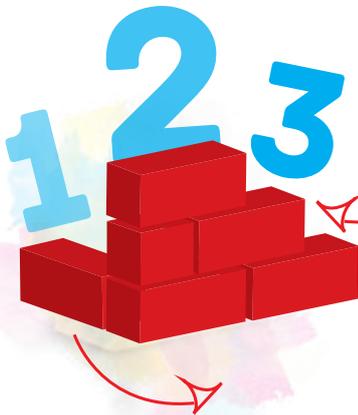
BLVD. INDEPENDENCIA 2200 OTE. COL. ESTRELLA. TEL 747 2700

  TOYOTALAGUNA

 **TOYOTA**
Mejores momentos

GENERACIÓN 48 PLAYER

- Cemex 49
- Organización Soriana 50
- Grupo Bafar 51
- Flexi 52
- Mabe 53



60 GUÍA PARA PYMES

- 62 Microsip
- 63 Maestría en línea del Tecnológico de Monterrey
- 64 AEME! Asesores en Mercadotecnia
- 65 MetroCarrier
- 66 Notaría Pública 21

12 SPOTLIGHT

INSIDE

- 26 **TEMPS**
ROLEX, el nuevo GMT-Master II



- 30 **ESTILO & GENTLEMAN**
Shirt & Ties



ACTUALÍZATE

- 94 **ADVANCE**
ELLA: el Estado de La Laguna
- 96 **ADVANCE**
El Barómetro, estudio de opinión pública

VITAL

- 116 **BIENESTAR**
Salud en hombres
- 118 **SALUD**
Envejecimiento masculino y andropausia

PODER

- 124 **MÉXICO HOY**
Las PYMES y México
- 126 **POLÍTICA LOCAL**
Redes sociales y seguridad

PLAYERS of life Revista-Torreón: En nuestra edición de mayo podrán encontrar todas las fotos de nuestro Segundo Torneo de Golf. Mientras, pueden revisar este video.

>> **BAUDE BARBOZA:** Me encantó el video, suban más plis, me acuerdo mucho de mi tierra.

ANA GABRIELA TORTU: Saludos a Lorena Rodríguez, salió súper bien, ¡eso Champ! Y a la Sra. Hilda, ni qué decir, ¡felicidades a todas!



PLAYERS of life Revista-Torreón: Edna Juárez, ganadora del certificado de Natural Control con valor de \$1,000



>> **Mau De la Torre:** Mira que cosas, jaja, felicidades Ed

>> **María Guadalupe García:** Me lo regalaron a mí, su mami, jajaja ¡Gracias! lkm

>> **Edna Intensifire Juárez:** De nada mami

twitter.com/playerstorreón

ADICTIVO @LosAdictivos: Emprendedores entren a la Competencia de Grupo PLAYERS "Los Ases" aquí playersoflife.com/losases, ¡súper premios a los ganadores!

MICROSIP @microsip: Buenos días a nuestros amigos de PLAYERS. ¡Feliz viernes!

HONDA MILENIO @hondamilenio: Muchas gracias a @playerstorreón por ser parte del #10KHONDA



Te invitamos a conocer nuestra nueva colección Spring/Summer 2013



ADOLFO DOMINGUEZ

PLAZA CUATRO CAMINOS, PRIMER NIVEL

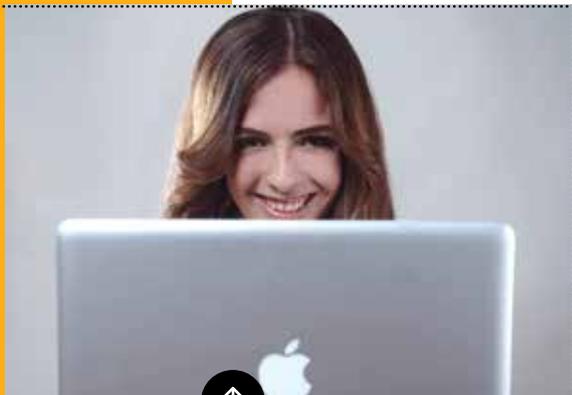


SPOTLIGHT



← **68**
ELECCIONES 2013

- 70 Jesús de León
- 76 Miguel Ángel Riquelme
- 82 Augusto Ávalos
- 88 José Miguel Campillo



14 **AS BAJO LA MANGA**
Pamela Murra

16 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**



Jorge Manríquez



18 **COMPROMISO SOCIAL**
Alejandra Carmona García

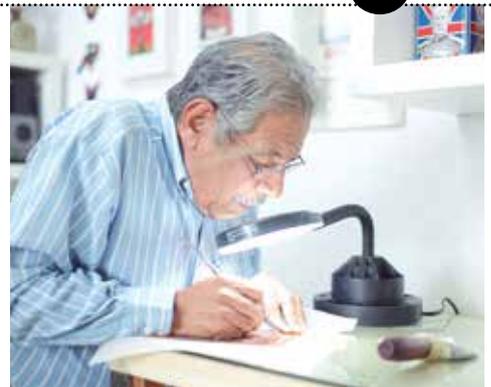


20 **PLAYER DEL AYER**
Santiago Vera Olvera



22 **FINISH**
Tufik Faruk Sabag

24 **PERFILES**
Alonso Licerio





Dedicación de pies a cabeza.

Hecha **con dedicación especial.**



TODO CON MEDIDA

113300201A3307

DESDE UN
CARTÓN
HASTA UN
CAMIÓN



01800 466 33 56
CERVEZA A DOMICILIO



Marca desde * **5050**

Modelo Especial



Pamela Murra

Creadora de Dolce Social

Caracterizada por ser una persona independiente, curiosa y siempre con el deseo de aprender, Pamela Murra se ha convertido en la creadora de Dolce Social, innovador negocio especializado en manejar todo tipo de redes sociales a negocios, tanto locales como nacionales.

“Me di cuenta de la necesidad en las empresas de tener un manejo de sus redes sociales, ya que sucedían dos cosas: o las redes eran manejadas esporádicamente y siempre con el tono de vender-vender-vender o simplemente no se aprovechaban”.

Para lograr el éxito en ventas, toda empresa necesita un plan de mercadotecnia para darse a conocer y posicionar su marca o producto, por lo que las redes sociales entran como una oportunidad para hacerlo de una manera más rápida, barata y directa, pero para eso tiene que haber una estrategia específica, la cual Pamela se encarga de crear para cada cliente.

“Las herramientas que nos proporcionan las redes sociales en cuanto al *feedback* y segmentación son un gran complemento en cualquier campaña de marketing actual que las empresas deben aprovechar, además como parte del servicio, mensualmente les brindamos un reporte de las actividades más relevantes en la redes sociales en las cuales estamos activos para su análisis”. Como en todos los nuevos negocios, existen ciertos obstáculos y retos, pero para Pamela representan una oportunidad de crecer y aprender, dándoles a sus clientes una serie de resultados que por ellos mismos no hubieran conseguido. “Se nos presentaron unos cuantos retos, el primero era hacer ver la necesidad de las redes sociales a mis futuros clientes, ya que hace más de un año muchas empresas aún no veían la necesidad de estar en ellas de una manera profesional y planeada, ya que no pensaban que su público fuera a estar en las redes sociales”.

A pesar de las dificultades y retos que conlleva emprender un negocio, Pamela se arriesgó y no tuvo miedo a emprender su negocio, gracias a su esfuerzo y tenacidad logró que su idea diera fruto, haciendo que las empresas establezcan una comunicación más directa con sus clientes.

“En lo personal me encantan las redes sociales, pues permiten conectarnos de una manera como nunca antes, se han convertido en nuestro de boca-en-boca de manera exponencial y esto es lo que transmitimos a nuestros clientes: el mundo de oportunidades y alcance que tenemos con las redes sociales; en donde los usuarios son los embajadores de nuestra marca”.

A lo largo de este camino que Pamela ha recorrido con Dolce Social, ha experimentado cosas nuevas que la han ayudado a perfeccionar su servicio hacia los clientes.

“He aprendido mucho, y sigo aprendiendo, trato de permanecer en la mejora continua, teniendo en cuenta que siempre hay que ser mejores que ayer. Conocer más a fondo las redes so-

Fotografía por Arturo Morán



ciales y lo que implican en nuestra vida diaria, pero sobre todo, he aprendido a tener un plan A, B, C y D (y más), tanto en el trabajo como fuera de él, saber que existen diferentes formas en que las cosas pueden desarrollarse y contar con una estrategia para cada uno de estos desarrollos”.

Actualmente Pamela tiene 40 clientes tanto regionales como a nivel nacional, con distintas estrategias sociales de acuerdo a sus necesidades específicas. “Algo que me encanta es la libertad creativa que tengo en mi trabajo, escribir e investigar sobre los distintos temas que abarca cada empresa y ver cómo reaccionan los usuarios ante la información o imágenes publicadas”.

Sin duda alguna Pamela representa un excelente ejemplo para los jóvenes que tienen la aspiración de tener su propia empresa, ya que a sus 23 años de edad, ha conseguido tener la visión de crear un negocio innovador y encaminado al éxito.

“No tengan miedo de hacer las cosas, no hay algo peor que decir *qué hubiera pasado si...* Sal de tu zona de confort y haz lo que te apasiona. Hay una frase que me gusta mucho: *Si trabajas en lo que amas, no tendrás que trabajar ni un sólo día de tu vida.* Eso es lo que trato de hacer”.

Movistar Negocios



Compartida, la vida es más.

Planes Negocios Select Ilimitado Para tu empresa no hay límites.

**Red Privada Movistar,
Moviltalk ilimitado o
Comunidad Movistar**

además, minutos a cualquier compañía

Internet ilimitado

para navegar con los mejores Smartphones

SMS ilimitados

a cualquier número Movistar



Smartphone gratis
en Plan Negocios
Select 400 desde:
\$399/mes

*Sony Xperia J

Para más información escríbenos a
MovistarNegociosNorte.Mx@telefonica.com
o al Tel. 871 - 153 9318

Telefónica

Cámbiate a Movistar y conserva tu número

Los beneficios aplican para todas las altas nuevas registradas en Plan Negocios Select del 29 de abril al 30 de junio de 2013. Minutos y mensajes de texto ilimitados son a cualquier número Movistar local o nacional. Los Planes incluyen minutos universales para llamadas a fijos y móviles de cualquier compañía nacional (incluye ciudades NEA modalidad prepago). En los Planes Negocios Select 50 y Negocios Select 200 la bolsa de datos es de 1 GB, al término de esta bolsa seguirás navegando ilimitadamente disminuyendo la velocidad a 64 KBps, a partir del Plan Negocios Select 400 y hasta el Plan Negocios Select 2000 la bolsa de datos es de 5 GB, al término de esta bolsa seguirás navegando ilimitadamente disminuyendo la velocidad a 64 KBps. Los equipos se dan de acuerdo al Plan y plazo contratado. Las llamadas de Larga Distancia Internacional con tarifa preferencial son a E.U.A., Canadá y Puerto Rico. Los SMS incluidos pueden ser a cualquier compañía nacional. Sujeto a condiciones crediticias y de contrato. Movistar podrá dar de baja la línea sin responsabilidad alguna para el caso de mal uso de la misma por parte del usuario, entendiéndose esto de manera enunciativa y no limitativa como la comercialización, reventa de servicios o reoriginación de llamadas. Precios con 16% de IVA incluido. YouTube y el logotipo de YouTube son marcas registradas de Google Inc. *Equipos sujetos a disponibilidad. Para mayor información sobre ciudades NEA, o Movistar Negocios, ingresa a www.movistar.com.mx/negocios



Jorge Manríquez

Asesor Senior de Planeación Estratégica en ProMéxico

Orgullosamente lagunero por convicción y adopción, Jorge nació en la ciudad de México, pero pasó la mayor parte de su vida en tierras laguneras. En octubre del 2012 obtuvo una beca que le otorgó ProMéxico para estudiar un posgrado en el extranjero.

Actualmente se encuentra en la London School of Economics and Political Science cursando un MPA en Desarrollo Internacional.

Su primer trabajo fue en el Corporativo de Lala, posteriormente colaboró en Axan, una consultoría financiera boutique especializada en la creación de bancos de nicho basada en el Distrito Federal y finalmente ingresó a ProMéxico, empresa para la que actualmente labora. “ProMéxico es una institución joven creada en 2007, pero debido a los buenos resultados que estaba dando, nombraron a su Director General, Bruno Ferrari, Secretario de Economía. El equipo directivo entrante buscó gente entre distintas áreas de la institución y me hicieron una propuesta para incorporarme”.

Inicialmente Jorge se desempeñó como Coordinador de Análisis en la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Inversión. Las funciones que tenía era asesorar particularmente a empresas extranjeras en sus proyectos de inversión o expansión en México.

“Muchas empresas extranjeras que invierten por primera vez en México requieren de asesoría especializada para concretar sus planes de negocio. Compañías como Pirelli, Ericsson, Honda, Stork Fokker, Intel y Polaris, entre muchas otras, fueron algunas a las que me tocó apoyar en esta etapa”. Posteriormente, el nuevo equipo directivo lo invitó a unirse a la Coordinación de Asesores como Asesor Senior de Planeación Estratégica, puesto en el que se desempeñaba antes de trasladarse a Londres para estudiar el posgrado.

“Cuando se habla de la promoción de México en el exterior, muchas veces es difícil saber por dónde empezar. ¿Cómo promover cuando existe una imagen que en los últimos años se ha modificado negativamente? Como mexicano, quiero mucho a mi país



y contribuir a mejorar su percepción en el extranjero era un reto que estaba dispuesto a asumir”.

La satisfacción de hablar bien de tu país, de tu ciudad, de tu gente, y encontrar los argumentos positivos que soportan las ventajas competitivas del país, es sin duda para Jorge un sentimiento que lo hace amar su trabajo y esforzarse para crecer como profesional. “Es un orgullo saber que hoy México produce más ingenieros *per cápita* que naciones como Estados Unidos o Alemania; que somos el quinto exportador de automóviles en el mundo y el primer exportador de plata. Todos estos datos te hacen sentir que si bien el país requiere muchísimo para salir adelante, el futuro es prometedor”.

Actualmente Jorge se encuentra en una etapa que marca un antes y un después en su vida, la oportunidad de estudiar en

una de las universidades más reconocidas a nivel mundial e intercambiar experiencias profesionales con gente de todo el mundo, definitivamente encamina su carrera profesional hacia el futuro. “Quedan muchísimas cosas por hacer dentro de ProMéxico, nosotros mismos no sentimos que sea el mejor momento para el país, pero allá afuera, organismos internacionales ven nuevamente la oportunidad que tiene México para consolidarse como un jugador relevante a nivel internacional. Países como el nuestro hoy se ven como una de las opciones para seguir creciendo e invirtiendo”.

Es de suma importancia que los jóvenes como Jorge, se conviertan en agentes de cambio en lo individual para disfrutar de un cambio en lo general, en la actualidad las empresas buscan elementos integrales, porque ya no basta con los títulos académicos.♥

ESCAPE 2013

Habilidad e inteligencia,
la mezcla exacta para
tu estilo de vida



ECOSPORT 2013

El comienzo de
una Nueva Historia



Bld. Miguel Alemán y Guanaceví

Gómez Palacio, Durango



GÓMEZ PALACIO
Tel. 749-30-00



Alejandra Carmona García

Presidente de ANSPAC

Comprometida con las necesidades de la sociedad, por dos años ha presidido la Asociación Nacional Pro Superación Personal, AC, institución dedicada a dar formación integral y de valores humanos a los trabajadores y trabajadoras de las empresas, así como a personas en zonas vulnerables de la ciudad.



Fotografía por Arturo Morán

“ANSPAC es la respuesta a algunos de los problemas de nuestro amado México”

Como respuesta a la desintegración familiar causada por la pérdida de valores en las familias mexicanas, nace ANSPAC en 1974, tras la iniciativa de un grupo de señoras, esposas de empresarios de Monterrey, y en 1977 se establece como una asociación civil.

“ANSPAC nace de la mano de la empresa, y su misión es promover la superación integral de la persona, basada en la convicción de que solo quien desarrolla continuamente todo su potencial humano puede ser constructor; en su familia y en su comunidad, de un mundo nuevo y mejor”. Con la visión de ser una asociación

líder, confiable, profesional y comprometida con la superación de la persona, ANSPAC busca fortalecer la unión familiar y contribuir con pasión y entrega al desarrollo de la sociedad, logrando así una presencia transformadora en la comunidad. “A nivel nacional, trabajamos en 61 sedes en la República, con 86 mil 469 socios en tres mil 804 unidades e internacionalmente”.

Hay centros ANSPAC en 12 países del continente americano. Aquí en la Comarca Lagunera asistimos en formación integral aproximadamente a tres mil 600 personas en empresas, parroquias, colonias, comunidades, etcétera”.

ANSPAC trabaja a través de voluntarios que se capacitan para dar las pláticas de formación en las unidades específicas, utilizando material como manuales de trabajo que hacen más dinámica esta actividad. “Trabajamos directamente con 12 empresas de la comarca lagunera formando a los trabajadores, pues el empresario al ver que su personal se supera, se beneficia la familia, la comunidad y la empresa misma. Por otro lado, la Presidencia Municipal de Gómez Palacio está haciendo una hermosa labor, ya que ANSPAC capacita cada ocho días a sus voluntarias y a su vez ellas dan formación a ejidos y comunidades rurales, llegando así a lugares muy lejanos y atendiendo a muchas mujeres”. Además de brindarles formación a los trabajadores de las empresas y a grupos específicos, ANSPAC también trabaja con jóvenes que viven en situaciones vulnerables.

“Los jóvenes universitarios pueden hacer su servicio social en ANSPAC Juvenil, dando formación a jovencitos de escuelas públicas y a niños de quinto y sexto de primaria. Actualmente contamos con universitarios que colaboran en escuelas y con los niños de la calle dándoles valores y formación humana”.

Como en la mayoría de las Organizaciones de la Sociedad Civil el obstáculo más grande es la falta constante de voluntarios que puedan ofrecer un poco de su tiempo para hacer algo por los demás. Las personas interesadas en participar en esta labor que ofrece ANSPAC pueden pedir informes, al 713-3898 de lunes a viernes de 9:00 am a 2:00 pm. “Es muy importante la participación de voluntarios en ANSPAC, ya que es la respuesta a algunos de los problemas de nuestro amado México, pues entre más personas crezcan en valores y virtudes, podrán ser constructores de un México mejor, por eso visualizo a ANSPAC como una gran ayuda a nuestro país”.

LOS SANTOS SE VUELVEN ÁNGELES



**EL HOSPITAL OFICIAL
DE SANTOS LAGUNA**





Santiago Vera Olvera

Fundador de Grupo Versa



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

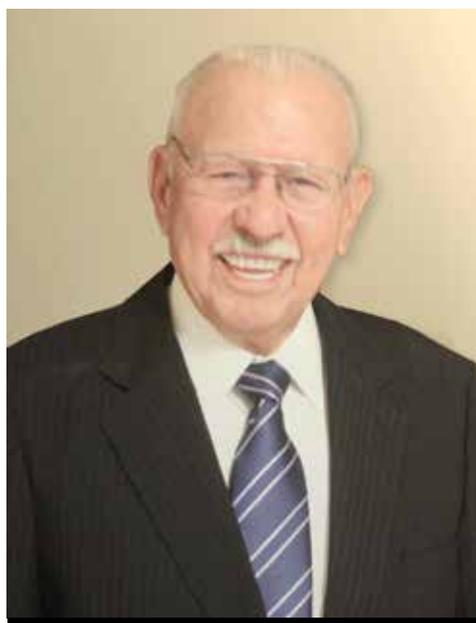
Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

De personalidad abierta y franca, estimado y apreciado personal y profesionalmente, el Ingeniero Vera Olvera nació en Querétaro el 25 de julio de 1924. Hijo de Antonio Vera y Ana María Olvera; tuvo nueve hermanos: Cecilia, Esteban, Juan, Ana María, Pablo, Antonio, Guadalupe, Santiago, Pedro y Josefina, quienes desde la cuna recibieron los valores invaluable y la convicción religiosa de sus padres.

Las actividades de su padre llevaron a la familia a radicar en Querétaro, Monterrey, Parras y Torreón. Santiago cursó estudios básicos en el Salesiano y a los 10 años se fue al seminario por un lustro. Estudió Ingeniería Química en el Tecnológico de Monterrey, graduándose en 1951. Su hermano Antonio le aconsejó emigrar a Torreón, donde comenzó a trabajar en la extinta Provedora Agrícola Lagunera, PALSA, donde colaboró por 27 años, 22 de los cuales fue Director General.

El 29 de diciembre de 1951 contrajo matrimonio con la Señorita Esperanza Rosario Hernández Benavides (+). Procrearon a Santiago, Fernando, Esperanza, Beatriz, María Eugenia, Carolina y Gabriela, quienes les regalaron 21 nietos y ocho bisnietos. Un sello característico del matrimonio fue inculcar en sus hijos la unión de la familia ante cualquier circunstancia, valor que toda su descendencia practica fervientemente.

Con un cúmulo de experiencias, preparación constante, dominio del mercado, prestigio y una gran agenda de contactos, en 1980, austeramente, en el seno familiar, inició un negocio de agroquímicos,



“Por su calidad humana fue reconocido como el caballero de los agroquímicos”

Fuente: fotografía y apuntes familiares de la familia Vera Hernández.

apoyado por sus hijos Santiago y Fernando: Grupo Versa, SA de CV, ofreciendo productos que otras empresas del ramo no manejaban. Gracias a su dirección sus hijos continúan la obra que trazó, siempre dando soluciones al cliente, con talento en la organización, consiguiendo productos de calidad y dejando una buena imagen, demostrando que trabajan para engrandecer su negocio y brindar insumos y servicios de calidad a precios competitivos.

Don Santiago aplicó a su negocio los principios y valores que aprendió de su familia: honradez, veracidad, lealtad, puntualidad, calidad, compromiso, espíritu de servicio, disponibilidad y unión. Por 32 años fue Director General y luego, viendo que sus discípulos tomaban la estafeta, fue delegando esa responsabilidad, dedicándose a supervisar el buen desempeño de la organización. Convencido de que la actitud vence al reto, junto a sus hijos consiguió posicionar al Grupo Versa tanto a nivel nacional como internacional, alcanzando el prestigio que todos conocemos.

Fue socio fundador de diversas instituciones, en las que dejó un legado inolvidable: los Clubes San Isidro, Campestre Lagunero, Campestre La Rosita y Sembradores de Amistad. Participó activamente con los Caballeros de Colón, al servicio de la comunidad. Era fuera de serie, caballero a carta cabal, de los que quedan pocos. Tomaba lo bueno de cada persona que conocía. Poseía un fino y oportuno sentido del humor. Aficionado al golf, la cacería, la lectura y la música, de joven practicó fútbol, natación, tenis y frontenis.

Falleció el 28 de agosto de 2012, a los 88 años. La noticia conmocionó a quienes tuvieron la fortuna de conocerlo dentro y fuera de la región. En lo personal, lo recuerdo con gran afecto y respeto, pues me dio una de mis primeras oportunidades en el ejercicio de la publicidad.♥

VEN Y CONOCE LA NUEVA AGENCIA



SURMAN LAGUNA

Torreón

Blvd. Independencia 3443 ote.

Tel. 750-5002

www.chevroleturmanlaguna.com.mx



Tufik Faruk Sabag

Amante de la pesca deportiva

Empresario, Director y Productor del programa Elite Laguna, además Faruk es un excelente pescador, firme, organizado y constante, pero sobre todo, caracterizado por su liderazgo y simpatía que lo han llevado a destacarse en este deporte, manteniendo siempre una actitud positiva, creativa e innovadora.

Su primer acercamiento a la pesca lo tuvo en un estanque en el rancho de su primo hace más de 15 años, a partir de entonces no lo ha dejado, y actualmente lo practica en los ríos y presas de varias partes del país, así como algunos lagos de Estados Unidos.

“Empecé a pescar por diversión con mis primos en un estanque del rancho de mi primo Juan Rueda Sabag, y después mi amigo el Doctor Kenneth Bello me llevó a pescar por primera vez en embarcación a la presa Francisco Zarco, y ahí fue cuando nació mi pasión por esta disciplina”.

El contacto con la naturaleza y la relajación que produce estar cercano a ella son de las cosas que Faruk más disfruta de esta actividad, asimismo, los retos que conlleva ser un buen pescador, como conocer la gran variedad de técnicas y equipo que se utiliza para la captura de los peces, son también parte de la pasión que lo mantiene fiel a este deporte.

“La pesca es para mí un motivo de alegría, una fuente interminable de aventuras y emociones. Es impresionante el ambiente de compañerismo y solidaridad que se vive dentro del grupo de pesca, además de los grandes lazos de amistad que se crean y fortalecen practicando este apasionante deporte”.

A lo largo de este tiempo, Faruk ha participado en diversas competencias y torneos de pes-



Fotografía por Arturo Morán

“He aprendido de la pesca, como he aprendido de la vida, compartiendo, escuchando, preguntando y conviviendo”

ca, logrando obtener prescas en múltiples ocasiones. En el 2007 ganó un Golón y rompió récord por haber pescado la lobina más

pesada en un torneo en la presa Francisco Zarco e incluso llegó a ser Presidente del Club de Pesca Laguna Bass en el período 2010-2012.

“La práctica de este bello deporte fortalece valores como honestidad, trabajo, esfuerzo y constancia, que también ejerzo en mi vida profesional”.

Para lograr llegar lejos en alguna actividad es importante tener metas claras y definidas, prepararse, ser constante y jamás rendirse ni abandonar los sueños, pero sobre todo, aprender de los errores y seguir adelante.

“He aprendido de la pesca, como he aprendido de la vida, compartiendo, escuchando, preguntando y conviviendo, además de reforzar el cariño, la caballerosidad, el respeto y el compañerismo con todos mis amigos”.

Para todos aquellos que tienen la iniciativa de practicar una actividad como la pesca, es importante escuchar el consejo de alguien que tenga el conocimiento y la experiencia, para así lograr prepararse y tener las bases de lo que se realizará.

“Sean apasionados, tengan siempre metas visibles y alcanzables, se debe practicar y estudiar mucho sobre el comportamiento de la especie que deseen capturar. Y sobre todo, se requiere perseverancia y ser constante si buscan llegar lejos en este extraordinario deporte”.♥

RockSport

FITNESS CLUB

*Más que un baile, es
fuerza y equilibrio.*



poleFITNESS

INSCRIPCIÓN
GRATIS

\$800 AL MES | INCLUYE CARDIO Y VESTIDORES - CLASES PARA PRINCIPIANTE, INTERMEDIO Y AVANZADO - LUNES A VIERNES: 9:00 am y 5:00 - 7:00 pm | SÁBADO: 9 am
CLASE EXCLUSIVA DE RockSport REFORMA 3030 • YouTube Instagram Facebook Twitter

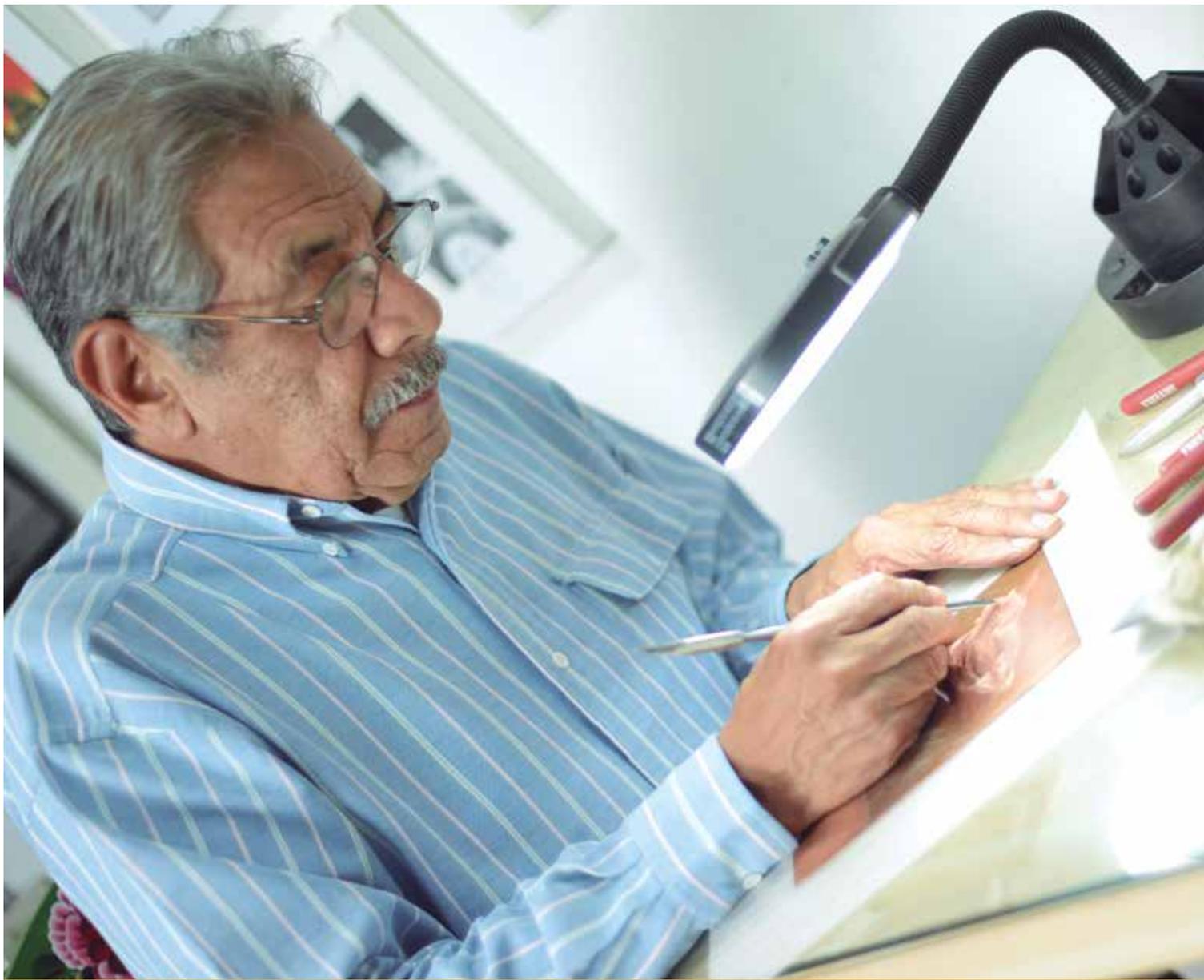
www.rocksport.com.mx

**YO PUEDO
TÚ PUEDES**



Alonso Licerio

*Precursor del grabado y su enseñanza
en La Laguna*



Considerado como el precursor y difusor de la estampa y enseñanza del grabado en la Comarca Lagunera, el Profesor Alonso Licerio, originario de Ciudad Lerdo, Durango, egresó de la Escuela de Diseño y Artes Aplicadas La Ciudadela y de la Escuela Nacional de Pintura y Escultura La Esmeralda, ambas pertenecientes al Instituto Nacional de Bellas Artes.

Es cofundador de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana de Torreón, y fundador del primer taller de grabado en el Centro Cultural de Gómez Palacio. Además de su tarea académica, cultiva otras manifestaciones plásticas, como la cerámica, el objeto escultórico, la escenografía y la museografía. En esta entrevista exclusiva para PLAYERS of life, nos comparte más sobre su trayectoria como grabadista y docente en La Laguna.

¿De pequeño qué quería hacer de su vida cuando fuera adulto?

Siempre mantuve una inquietud con respecto a la expresión plástica, pensaba que sería escultor.

¿Cómo nació su gusto por el grabado y el arte?

En casa había obra gráfica en muros y en libros, y no encontraba explicación para



Fotografías por Arturo Morán

“El grabado es democrático, plural, es para los demás”

realizar la estampa, más o menos entendía la ejecución de la pintura y la escultura, el grabado era el gran misterio.

¿Cuál fue su primer acercamiento al grabado?

En la secundaria nos llevaban a diferentes exposiciones, me tocó la gran retrospectiva en el Palacio de Bellas Artes del Maestro Diego Rivera y otra gran muestra colectiva en el Salón de la Plástica Mexicana de grabado y me dije, eso quiero aprender. Actualmente lo enseño.

¿Cómo describiría su estilo?

En una evaluación crítica considero mi obra más cercana a la gráfica ortodoxa.

¿Cuál fue la primera obra que creó y que retos se le presentaron?

Fue en La Esmeralda con mi primer maestro, nada menos que Isidoro Ocampo, fundador del Taller del Grabado Popular. Era un grabado en linóleo, una composición de prismas y pirámides. El reto fue lograr un equilibrio en un formato mediano y entintado en negro.

¿Qué lo motiva para realizar una obra?

Me considero observador, me motiva el hecho de encontrarme con una escena que geste un grabado.

Háblenos de los principales obstáculos o retos a los que se ha enfrentado a lo largo de su trayectoria.

Cuando regresé a la Comarca casi nadie sabía lo que era un grabado o una estampa, armé la primera prensa para grabado o tórculo en Gómez Palacio en el Centro Cultural que dirigía acertadamente la Señora Ernestina Gamboa, quien me apoyó con entusiasmo. Gestionó la prensa al INBA y el grabado llegó para quedarse.

¿Puede mencionarnos cuáles son sus tres obras de grabado preferidas?

El caballero el diablo y la muerte de Alberto Durero, un autorretrato de Käte Kollwitz y *El carousel* de Leopoldo Méndez. Invitados Rembrandt, Goya y Posada.

¿Cuál de sus grabados recuerda con más cariño y por qué?

La litografía *Viaje a la semilla* por el enorme grado de dificultad y el sueño realizado de crear una obra en piedra litográfica de



Bremen, Alemania, que perteneció al gran maestro Carlos Alvarado Lang.

¿Qué es lo que más le gusta de la docencia?

Contagiar, motivar y propiciar el acercamiento y la sensibilización al arte, y que al final del curso, sepan distinguir la industria del espectáculo, diferente a las expresiones con valores estéticos, filosóficos y éticos del Arte Mayor en el Humanismo, por supuesto.

¿En qué proyecto está trabajando actualmente?

Coordino el colectivo de gráfica Fermín Revueltas del Centro Cultural José Santos Valdés de Ciudad Lerdo, Durango.

¿Cuál es su máxima meta?

Definiría una meta permanente en el trabajo cotidiano, la docencia y el apoyo a nuevas generaciones.

¿Si su vida fuera una obra artística, qué sería?

Una obra cinematográfica, el filme *La última película* de Peter Bogdanovich.♥



ROLEX

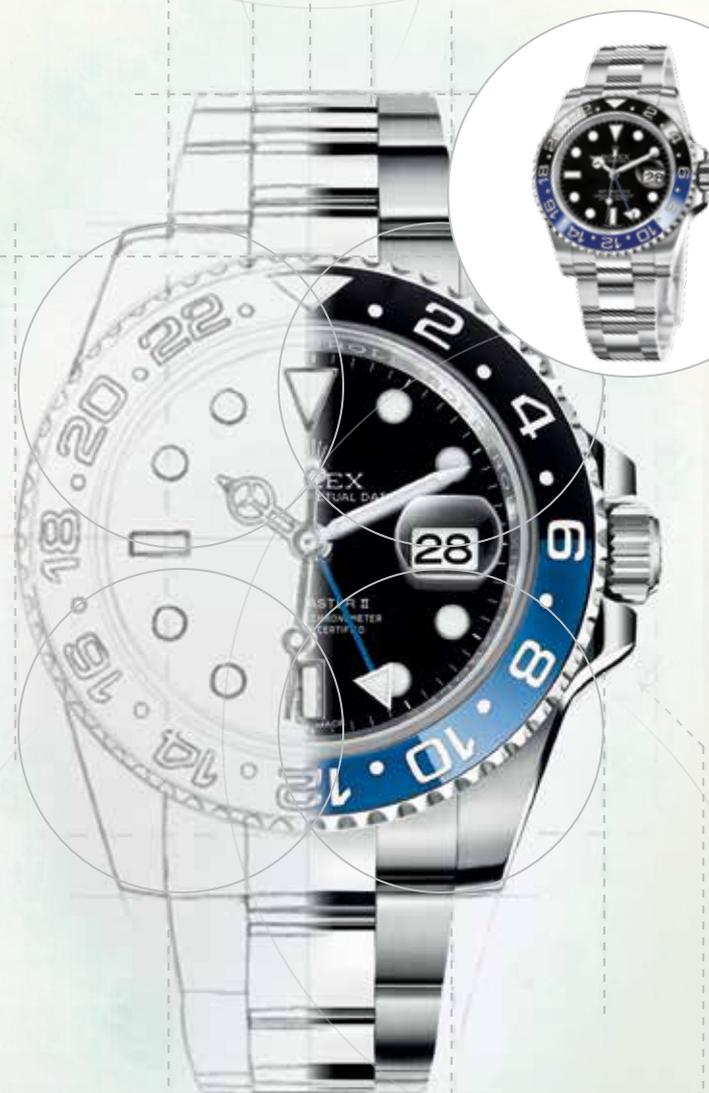
El nuevo GMT-MASTER II

Cuando la Pan American World Airways efectuó su primer vuelo intercontinental sin escalas entre Nueva York y Moscú en 1959, el reloj utilizado por la tripulación durante la navegación fue un Cronómetro Rolex Oyster Perpetual GMT-MASTER, el cual visualiza de forma simultánea dos husos horarios de un modo perfectamente legible, por lo que se convirtió en el reloj oficial de la aerolínea, una de las compañías más emblemáticas de la edad de oro de la aviación civil, y fue considerado por sus pilotos una herramienta indispensable en la cabina.

En el BASELWORLD 2013, Rolex presentó en primicia mundial una nueva versión en acero 904L del GMT MASTER II, con un bisel giratorio equipado con un disco CERACHROM azul y negro de cerámica, que representa el día y la noche. Procedimiento único desarrollado y patentado por ROLEX. ♦

BISEL CERACHROM BICOLOR EXCLUSIVO

El nuevo disco CERACHROM bicolor se obtiene por un procedimiento que permite realizar un componente de cerámica de dos colores distintos en una sola pieza. El disco CERACHROM tiene la ventaja de ser prácticamente imposible de rayar, altamente resistente a la corrosión e insensible a los efectos decolorantes de los rayos UV. Su superficie pulida de diamante le confiere un brillo inalterable. La graduación 24 horas grabada en la cerámica está recubierta por una fina capa de platino por depósito PVD (Physical Vapor Deposition).



LA CAJA OYSTER, SÍMBOLO DE HERMETICIDAD Y ROBUSTEZ

La caja OYSTER de 40 mm garantiza hermeticidad de hasta 100 metros. Su característica carrura está tallada en un bloque macizo de acero 904L, particularmente resistente a la corrosión. La corona cuenta con un sistema de triple hermeticidad TRIPLOCK.

BRAZALETE MACIZO Y CIERRE DE SEGURIDAD

Provisto de un brazalete OYSTER de eslabones macizos en acero 904L con cierre de seguridad OYSTERLOCK que evita cualquier apertura accidental. Además cuenta con extensión rápida EASYLINK, un ingenioso sistema patentado por Rolex que permite ajustar fácilmente su longitud en 5 mm aproximadamente.

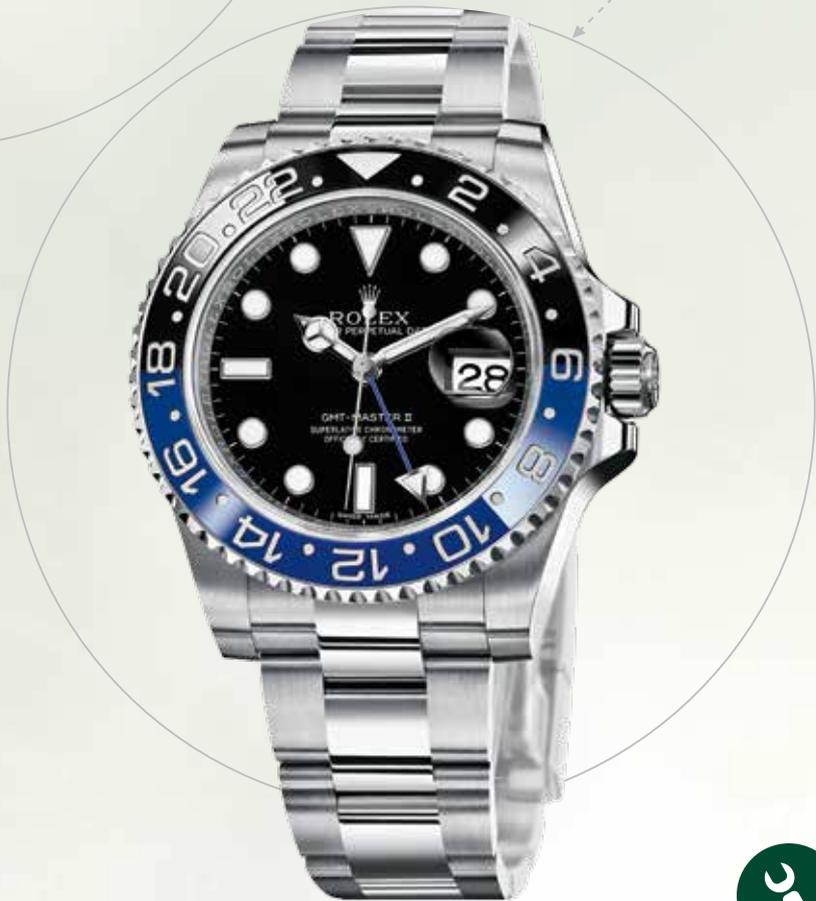


EL CALIBRE 3186, CRONÓMETRO SUPERLATIVO

Equipado con el calibre 3186, movimiento mecánico de cuerda automática con visualización de la fecha y segundo huso horario. Tiene certificación de Cronómetro Suizo, título reservado a relojes de precisión superior que superaron las pruebas del Control Oficial Suizo de Cronómetros (COSC). El oscilador, verdadero corazón del reloj, tiene una espiral PARACHROM azul patentada y fabricada por Rolex en una aleación exclusiva. Insensible a los campos magnéticos, ofrece una gran estabilidad frente a las variaciones de temperatura y es hasta 10 veces más precisa que las convencionales en caso de golpes.

EMWA

www.emwa.com.mx
MONTERREY: (81) 8335-0177
CHIHUAHUA: (614) 430-0486
LEÓN: (477) 773-5686
QUERÉTARO: (442) 242-2280



Caja: OYSTER (carrura monobloque, fondo y corona enroscados)

Díámetro: 40 mm

Material: Superaleación de acero inoxidable 904L, acabado satinado y pulido

Cristal: Zafiro resiste a rayaduras

Hermeticidad: 100 metros

Movimiento calibre: 3186, manufactura Rolex

Precisión: Cronómetro suizo certificado oficial COSC

Reserva de marcha: Aproximadamente 48 horas

Esfera: Color negro lacado

Brazalete: OYSTER (tres eslabones)





LLAMADA DE NEGOCIOS

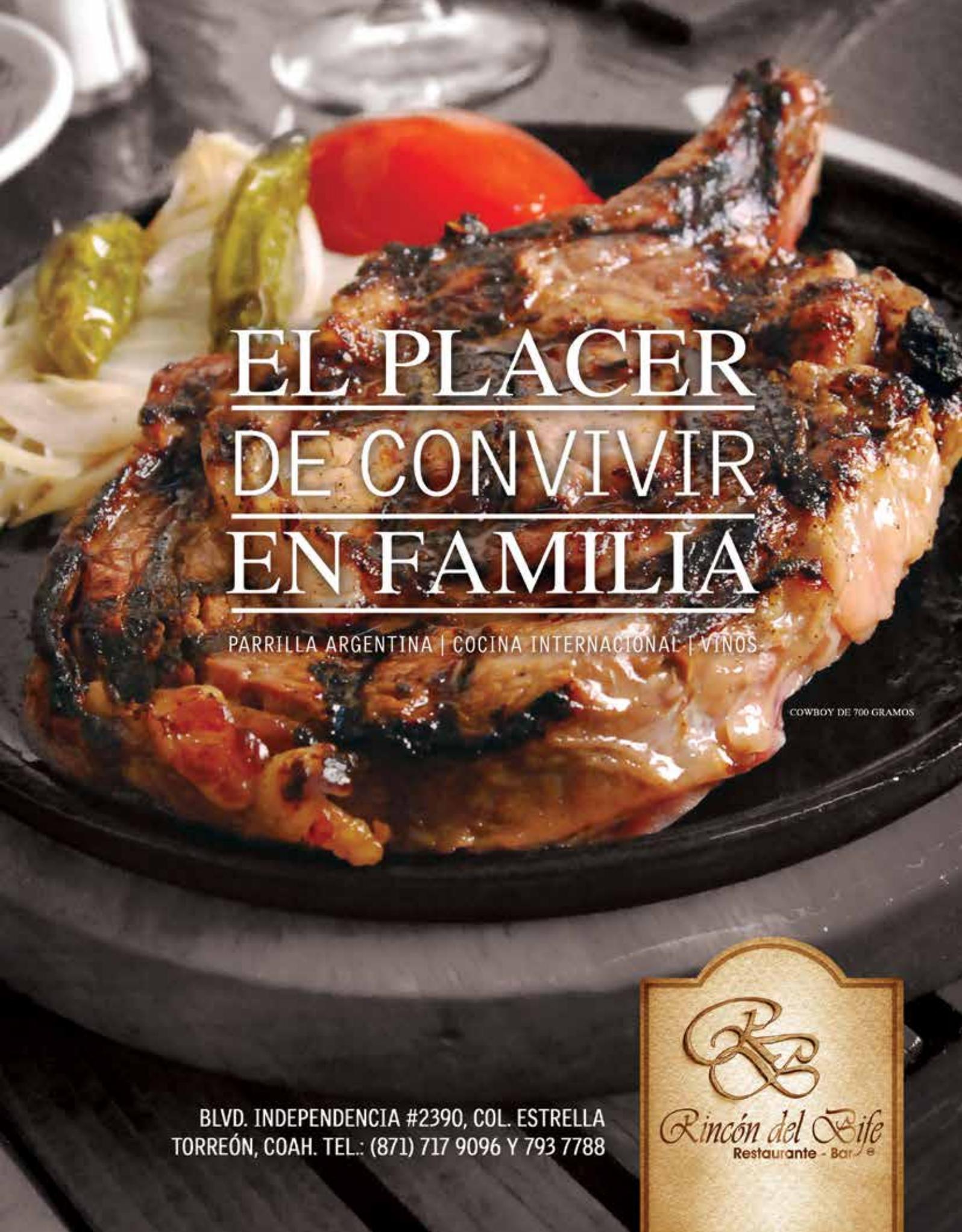
— A ESTADOS UNIDOS —

Por Montserrat Reyna

Fuentes:
www.trabajosenus.com
www.cnnexpansion.com
www.articles3k.com

La comunicación vía telefónica continúa siendo uno de los medios más importantes para estar en contacto directo con un interlocutor cuando de negocios se trata. Sin embargo, es un recurso que debe utilizarse con cautela, ya que conlleva muchos factores a tomar en cuenta. Por ello en esta ocasión presentamos algunos tips.

- ▲ Antes de llamar, mantenga presente que se comunicará con un empresario en busca de personas interesadas en integrarse a un proyecto real de su compañía.
- ▲ En todo momento clarifique los objetivos de la llamada. Se recomienda tener a la mano datos como el nombre completo del interlocutor así como de la empresa, puntos a tratar y asimismo, tomar nota de los acuerdos, para eficientar el tiempo y conseguir resultados efectivos.
- ▲ Aunque deber realizar cuidadosamente estas comunicaciones telefónicas, no las vea como un infortunio, sino como una oportunidad de hacer negocios provechosos.
- ▲ El sentido fundamental de una llamada de esta clase es programar una cita con un cliente potencial.
- ▲ Para mantener la atención de la persona debe ser directo, genuino, hablar poco y preguntar mucho.
- ▲ Nunca comience la conversación ofreciendo o describiendo su negocio.
- ▲ Lo primero que debe saber es si su prospecto está interesado en la posibilidad de emprender un negocio, o si al menos estará abierto a considerar la posibilidad.
- ▲ Dé tiempo a su interlocutor de expresarse y dependiendo de sus respuestas, elija la dirección de la conversación. Cuente dos o tres segundos después de que la otra persona deje de hablar para comenzar o continuar.
- ▲ Los primeros cinco minutos de la llamada son los más importantes, así que prepare el principio para sacar el mayor provecho del poco tiempo de que dispone.
- ▲ Para evitar interrupción por llamadas entrantes, use la línea fija y desactive las llamadas en espera.
- ▲ Si el prospecto usa muchos términos técnicos o jergas industriales, usted también recurra a ellos, así igualará su estilo.
- ▲ Si la respuesta a su llamada es positiva, el siguiente paso es enviar un video corto, de no más de 15 minutos, explicando de lo que trata la propuesta, para así acordar una reunión en persona o por Skype.



EL PLACER
DE CONVIVIR
EN FAMILIA

PARRILLA ARGENTINA | COCINA INTERNACIONAL | VINOS

COWBOY DE 700 GRAMOS

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA
TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788



Rincón del Bife
Restaurante - Bar



SHIRTS BEST COUPLE EVER & TIES

Aprender a combinar sus prenda es uno de los retos más interesantes que todo caballero debe plantearse dentro del manual básico de estilo que seguirá durante toda su vida. Las camisas tienen importantes variaciones que van desde el color, corte, cuello y material, por ello siempre debemos encontrar a su compañera idónea: la corbata, de la que podemos elegir la clásica, la moderna, el corbatín, la estampada, la lisa y muchas más.♥



CAMISA DE CUELLO Y PUÑOS BLANCOS

Es una opción ideal para crear un mayor contraste con los tonos de la camisa y corbata.

HUGO BOSS
Camisa Slim Fit
www.hugoboss.com

BURBERRY
Corbata a cuadros azules
www.burberry.com



MASSIMO DUTTI
Corbata tejida
www.massimodutti.com



COMBINACIÓN

Perfecta para combinar tonos azules, celestes y texturas en rayas gruesas.



THOMAS PINK
Corbata en tonos grises
www.thomaspink.com



BURBERRY
Corbata a cuadros grises
www.burberry.com



THOMAS PINK
Camisa de cuello cutaway
www.thomaspink.com



IKE BEHAR
Camisa de cuello longsleeve
www.ikebehar.com

CAMISA

BLANCA

Considerada como la **BÁSICA**, es perfecta para cualquier situación o evento, por ello no debe faltar en tu guardarropa.

BRIONI
Corbata en azul claro
www.brioni.com



THOMAS PINK
Corbata en tonos grises
www.thomaspink.com

COMBINACIÓN

Perfecta para cualquier corbata, desde la más ostentosa hasta la más sobria.

ZARA
Corbata guinda con detalles en blanco
www.zara.com



ETRO
Corbata en tonos amarillos
www.etro.com



THOMAS PINK
Camisa de cuello penny
www.thomaspink.com



CAMISA

A CUADROS

Si se busca un *look* moderno y casual, ésta será la opción ideal para atreverse a combinar elementos y convertirse en un icono *trendy*.

◀ **HUGO BOSS**
Camisa slim fit
www.hugoboss.com



◀ **ETRO**
Corbata en tonos amarillos
www.etro.com



▲ **CALVIN KLEIN**
Corbata a cuadros azules
www.calvinklein.com

COMBINACIÓN

Puede recurrirse a corbatas cuadrículadas, siempre procurando que los elementos sean más grandes que los de la camisa.



▶ **THOMAS PINK**
Corbata en tonos grises
www.thomaspink.com

▶ **ETRO**
Corbata en tonos amarillos
www.etro.com

CAMISA

DE RAYAS

Brindan un *look* mucho más fresco y atrevido; siempre debe diferenciarse la corbata de la camisa.

COMBINACIÓN

Corbata lisa o estampada: si se opta por la lisa que sea de un tono contrastante; de preferirse a rayas, que éstas sean de mayor tamaño que las de la camisa.



▲ **GUCCI**
Camisa skinny
www.gucci.com



◀ **MASSIMO DUTTI**
Camisa slim fit
www.massimodutti.com



▶ **ARMANI COLLEZIONI**
Corbata roja con líneas en blanco
www.armani.com



◀ **ARMANI COLLEZIONI**
Corbata a cuadros y puntos
www.armani.com

TIE TIPS & TRICKS

1. El largo de la corbata deberá llegar hasta el primer agujero del cintillo.
2. El botón superior de la camisa debe estar oculto por el nudo de la corbata.
3. El nudo debe lucir perfecto, ni demasiado suelto ni excesivamente ajustado.
4. La parte interior de la corbata debe estar 20 centímetros por arriba de la exterior.
5. No guardar las corbatas con el nudo atado.



MANY THINGS TO SEE...
MORE TO SHARE.



Paseo De La Rosita 915, Campestre La Rosita Tel. 721.52.52 | 721.22.27

BURBERRY®

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

MICHAEL KORS

CHANEL

DOLCE & GABBANA



GUCCI



MARC
BY MARC JACOBS

 facebook.com/oftalmologiadelrosario / Entérate de las MEJORES PROMOCIONES



TENNIS

Un look europeo

Se le reconoce como el más famoso de los deportes de raqueta, muchos aseguran que nació en Francia y gracias a su aceptación se ha convertido en una de las prácticas con mayor número de fans a nivel mundial. Ha dado grandes iconos, entre ellos, el norteamericano Andre Agassi, el descen-

diente de griegos Pete Sampras, los contemporáneos Roger Federer de origen suizo y el español Rafael Nadal, quienes han sobrepasado los emparillados, situándose como embajadores de marcas de moda. Por ello, aquí te traemos una selección que sin duda te hará lucir a la vanguardia mientras juegas.♥

Camisa / **LACOSTE**
Short Barricade / **ADIDAS**



Tenis AdipurePro Lux / **ADIDAS**
Raqueta Juice Pro BLX2 / **WILSON**

Pelotas de tenis Fort Clay Court / **DUNLOP**
Raqueta Pro Staff 95 / **WILSON**
Raqueta Pro Staff Six / **WILSON**
Swoosh Bandana / **NIKE**



Polo Barricade Tradicional / **ADIDAS**
Short stretch / **NIKE**



Tenis Air Max Courtballistec / **ADIDAS**
Raqueta Pro Staff 90 / **WILSON**

www.lacoste.com
www.adidas.com
www.dunlop.com
www.nike.com
www.wilson.com



Great GIFTS FOR DAD



Este junio dale a papá el mejor regalo de su vida, haz que tenga un día inolvidable al recibir un obsequio de moda, pero sobre todo, que sea de gran utilidad. A continuación PLAYERS of life te presenta esta lista de productos que se han convertido en un *must*, y abarcan desde los amantes del deporte hasta los seguidores de la tecnología, con grandes opciones para halagar a todos.♥



CARTIER
Cigarrera en madera de nogal
www.cartier.com



NIKON
Cámara Coolpix
www.nixon.com



BMC
Bicicleta Lamborghini Edición de 50 Aniversario
www.bmc-racing.com



CARTIER
Mancuernillas colección "Trinity"
www.cartier.com



BANG & OLUFSEN
BeoPlay 8
www.bang-olufsen.com



GIORGIO ARMANI
Gafas de sol
www.armani.com



NESPRESSO
Gran Maestria
www.nespresso.com



CLINIQUE
Tratamientos para mejorar la piel
www.clinique.com.mx



SAMSUNG
Galaxy S4
www.samsung.com



VICTORINOX
Swiss Tool
www.victorinox.com



GOOGLE
Chromebook
www.play.google.com



SAMSUNG
Cámara NX3
www.samsung.com



SÚPER AUTOS

Por René Galache Vega

Hablar de autos de ediciones especiales, exclusivas y de lujo inmediatamente hace pensar en modelos sofisticados y por supuesto, en los deportivos del más alto nivel. Vienen a la mente los bólidos que compiten en las pistas desde hace más de medio siglo, o a los vehículos más extravagantes. Sin embargo, existe un grupo de diseñadores dedicados a complacer a quienes gustan de ediciones limitadas.

Algunos son veloces e impactantes a la vista, y sobre todo, caros. Se trata de los súper autos. Pero dentro de esa categoría existen algunos que resultan ser de exquisita manufactura, con carácter propio y fabricados para las colecciones de los clientes más distinguidos, exigentes y refinados.

En ese grupo se encuentran modelos de marcas de producción masiva, los cuales son auténticas joyas de la arquitectura e ingeniería automotriz. Puede afirmarse que algunos son considerados piezas de colección porque nadie puede ver con total certeza el futuro, pero no dejan de sorprender hasta a los más conocedores.

Poseer una unidad de fabricación exclusiva, que reúna los más altos estándares de satisfacción, confort y lujo, es sinónimo de estatus, pues además dichas cualidades harán de los autos que las porten parte de la historia automotriz, con el consabido grado de inmunidad ante los embates de las depreciaciones.

Firmas como Mercedes-Benz, Lamborghini, BMW, Volvo, Audi, VW y Ford, entre otras, buscan satisfacer a los mercados cada vez más exigentes mediante la fabricación de vehículos de línea exclusiva, fortaleciendo el crecimiento de un compromiso entre el auto y su propietario, nexo que perdura al tratarse de la conservación de una joya que amalgamará por siempre ese deseo de posesión y poder.

Algunos de estos automóviles se fabrican en México, y la gran mayoría se destinan al mercado europeo y estadounidense, donde gozan de una excelente demanda, considerando que por doquier sus clientes cada día son más. ♦

“ ESTOS MODELOS GENERAN UN COMPROMISO ENTRE EL AUTO Y SU PROPIETARIO, NEXO QUE PERDURA AL TRATARSE DE LA CONSERVACIÓN DE UNA JOYA QUE AMALGAMARÁ POR SIEMPRE EL DESEO DE POSESIÓN Y PODER ”



Audi A6 Black Edition 2013 se distingue por sus llantas exclusivas en titanio oscuro de 20 pulgadas y cuenta con suspensión deportiva. La parrilla tiene acabado en negro y los vidrios traseros están tintados. En su interior también predomina el color negro en las vestiduras de los asientos y el techo.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

EL AMOR POR LOS AUTOS,
LA PASIÓN POR LOS NEGOCIOS,
UNA COPA DE VINO,
UNA BUENA PLÁTICA...

Hay cosas que te encanta **COMPARTIR CON TU PAPÁ**

Por eso, **REGÁLELE** en su día una **SUSCRIPCIÓN*** a su revista preferida
En junio a **mitad de precio** solo **\$149!** + una tarjeta de felicitación **personalizada.**

¡ FELIZ DÍA DEL PADRE !

suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN
(871)192.34.34

MONTERREY
(81)15.22.05.36 y 37

CHIHUAHUA
(614)200.37.08 y 09

LEÓN
(477)293.88.20 y 21

QUERÉTARO
(442)295.28.86 y 87

*La suscripción anual incluye 12 ejemplares, recibirá uno al mes en la comodidad de su hogar u oficina. El precio regular es de \$299.
Promoción válida del 1 al 30 de junio 2013. Solo envíos locales. Aplican restricciones.



Kevin Systrom

Se trata de un emprendedor que ha conseguido el éxito al crear y fungir como CEO de la aplicación Instagram. Su visión lo coloca en la lista de los 100 jóvenes más creativos del mundo.

Datos por Montserrat Reyna | Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

Nació en 1984 en Holliston, Massachusetts. Es hijo de Diane, Ejecutiva de Marketing, y Douglas Systrom, Presidente de Recursos Humanos en la compañía donde colabora.

Se graduó de la **Universidad de Stanford** en 2006, donde realizó la **Licenciatura en Gestión de la Ciencia y la Ingeniería.**

También estudió **Fotografía en Italia**, donde aprendió a usar distintos tipos de filtros.

Rechazó la propuesta de **desarrollar la interfaz de fotografías para Facebook** en el 2004.

Colaboró para crear Odeo, que más tarde se convirtió en la red social **Twitter** y asesoró a Google en la generación de algunos de sus productos como **Gmail** y **Google Reader.**

Creó Burbn, HTML5 basado en la ubicación de intercambio de servicios.

El 6 de octubre del 2010, **junto con Mike Krieger fundó la aplicación móvil Instagram**, para compartir fotos en los teléfonos con sistema operativo iOS. **En solo tres meses ya contaba con un millón de usuarios.**

Con este éxito, **desarrollaron la app para el sistema operativo Android**, que alcanzó **31 millones de usuarios en el mundo** durante el primer mes.

Apple le otorgó el **premio a la Mejor Aplicación del 2011.**

En abril del 2012 **vendió la app Instagram a Facebook por mil millones de dólares** y acciones de la popular red social.



PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Edición Julio 2013

Seguridad

&



Logística

PRÓXIMAMENTE

AGOSTO ▶ SALUD Y BIENESTAR

SEPTIEMBRE ▶ BUEN COMER / PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

OCTUBRE ▶ ESTRELLAS AUTOMOTRICES Y MOTOCICLETAS

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66

CONSERVAR EL VINO EN CASA

— Importancia del entorno —

Por Mauricio Jiménez, Sommelier

Llega el día en que de tanto ir probando, aparecen grandes vinos, de esos que enamoran y cuyos aromas y sabores cautivan. Cada quien encuentra los suyos y en un reflejo automático nos hacemos de una caja de ese vino que hechizó los sentidos. Ahora viene la guarda. Es duro reconocerlo, pero ese vino tan encantador cambiará pronto, para bien o para mal. En solo seis meses podría no ser el mismo. ¿Qué lo hace cambiar? Las condiciones de conservación, es decir, el entorno en que se colocan las botellas.

El mercado común de vinos a nivel internacional tiene botellas listas para beberse ahora. Para comprenderlo hablemos de la curva de vida de un vino: empieza abajo, cuando es tierno, y asciende, digamos, en su desarrollo. Luego hay una cresta donde se encuentra en su mejor momento, en equilibrio, y enseguida una pendiente de decadencia de la misma magnitud que el ascenso, hasta su muerte.

Esa curva será muy corta para los vinos sencillos y de manufactura en mayor volumen, por lo general relacionados con precios más bajos, por ello conocidos como “de consumo inmediato”; querer guardarlos por más de un año no es buena inversión. La curva de vida larga es común en los de crianza en madera de roble, que nacieron con mayor estructura y fuerza, sus precios son de moderados a altos, y en ellos algunas crestas son muy amplias como para beberlos hoy cuando salen al mercado y en los próximos 10 años, después irremediablemente se harán decrepitos, no importa que tan magníficas sean las condiciones de guarda. Cabe destacar que existen vinos tan longevos que van de una o varias décadas y hasta rangos centenarios.♥

El sommelier recomienda algunos vinos buenos para beberse hoy y que lo mejor de ellos está por venir en los cuatro o cinco años inmediatos.



Morlanda VI de guarda



Penfolds Bin 128



Privada de Norton



Perdiel Centenario

Productos Exclusivos de La Castellana

OTROS FACTORES

Debemos considerar que la ausencia de luz es básica para mantener los vinos por más tiempo. Humedad relativamente alta, mayor a 60% es deseable para la humectación del corcho natural. Al nuevo sistema de *screw cap* (taparrosca evolucionada) la humedad le tiene sin cuidado, pues fue diseñado para evitar a toda costa la oxidación de los vinos, conservándolos por periodos insospechados, pero sin brindar maduración.

ESCASA VOCACIÓN DE GUARDA

No es lo mismo conservar vino en casa que buscar su evolución cuando se sabe de las etiquetas que en los próximos años mejorarán considerablemente, y aunque dependen de los mismos factores, la gran diferencia es la necesidad de no dejar caer lo que ya está bueno o esperar pacientemente a ver lo mejor de algunos vinos. Es complicado y requiere algo de experiencia, pero es parte de esta afición.

CLAVE:
LA TEMPERATURA

Al elegir un lugar fresco para colocar la cava (entiéndase desde un rack almacenador hasta un espacio bien específico) lo vital es encontrar la variación de temperatura mínima, pues calentar un vino y refrescarlo constantemente es el camino más seguro para estropearlo. El calor hace madurar al vino rápidamente y por consiguiente, morir con celeridad.

Por el contrario, el frío los conserva, sin embargo un refrigerador casero es agresivo y el vino respirará a través del corcho todos los aromas que circulan. La constancia en la temperatura será nuestro mayor aliado, obviando que los vinos no pueden vivir en la cocina, sino bajo la escalera, en un sótano o espacio donde el sol dé menos y la oscilación térmica sea de media a baja (es necesario un termómetro de pared).

La gran opción de las ciudades hoy, con algo de presupuesto, es una cava refrigerada de pequeña capacidad, para cuatro, 12, 24 o incluso más botellas. Lo mejor es mantenerla funcionando entre 10° y 16°C.

LO QUE PAGUES DE HOSPEDAJE
UTILÍZALO DE ENGANCHE Y GARANTIZA
LAS MEJORES VACACIONES DE POR VIDA
EN LOS MEJORES RESORTS DE PLAYA DEL MUNDO



 VIDANTA

PUERTO PEÑASCO · MAZATLÁN · LOS CABOS · NUEVO VALLARTA
PUERTO VALLARTA · ACAPULCO · RIVIERA MAYA

No pagues las vacaciones del año.
Paga las vacaciones de tu vida.

018182424060



THE GRAND BLISS



MAYAN PALACE



WHISKY

DE ESCOCIA AL MUNDO

El whisky es en el mundo entero una de las bebidas predilectas de los amantes del buen sabor. Se presume que su origen se remonta a Escocia, una tierra británica de gran historia. La primera producción registrada de este elixir fue en el año 1494, realizada por el fraile Juan Cor. Su difusión por diferentes zonas geográficas se dio bajo la idea de ser un antídoto contra las penas, el cual era utilizado en funerales. Con el tiempo, gracias a los brindis, dio un vuelco y se convirtió en un acto simbólico de alegría como hasta el día de hoy. Te presentamos esta selección de grandes whiskys que harán de tu fiesta, la mejor.





BALBLAIR 2002

País: Escocia

Un soberbio y perfecto equilibrio entre la intensa malta y aromas de pera, piña y manzana verde. También se pueden saborear sutiles toques de miel y vainilla provenientes de los largos años de maduración en barricas de roble americano ex bourbon. Las dulces notas florales y de miel combinadas con los toques de coco y ricas especias confluyen en una cálida mezcla suave y duradera que permanece en el paladar.

STRATHISLA

País: Escocia

Single malt whisky, de color oro con destellos ámbar, en nariz es ligero y está marcado con madera y jerez. Al paladar es lleno y seco, pero muy placentero. Una malta clásica donde la boca domina la nariz.

OLD PULTENEY 12 AÑOS

País: Escocia

Su presentación clásica retrata la pesca y la herencia marítima de Wick, puerto más ocupado de Europa, típico de aquellos tiempos. La forma de la botella representa el alambique donde se destila. De mediano a fuerte e intenso, seco, con notas a brisa marina y un final limpio, algo salado, con una ligera nota de jerez.

ANCNOC 12 AÑOS

País: Escocia

La destilería de Knockdhu, establecida en 1984, es una de las más pequeñas y la más encantadora de toda la región de Highlands en Escocia, reconocida en el mundo por los aficionados a los whiskeys de una sola malta, que hace de cada día una celebración. Muy aromático y suave, con unas tonalidades de miel y limón en el fondo, en principio dulce y fresco.

BAKED FRENCH TOAST

UN FIN DE SEMANA EN PLYMOUTH MASSACHUSETTS



Sonya Garza
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

LA HISTORIA

Íbamos a dejar a Ana Paula, una de mis nietas, en el Colegio de las Hermanas del Sagrado Corazón. Por eso planeamos hospedarnos por primera vez en un Bed and Breakfast que mi esposo había conseguido.

El nombre del lugar era Jesse Harlow House (en honor al General que habitó la casa y que además perteneció al ejército de Lincoln; la casa tiene más de 100 años), y la persona que nos atendería y cocinaría el desayuno era Kathy Barbato, quien es una de las mejores anfitrionas con las que me he encontrado, pues nos hizo sentir como si fuéramos los grandes invitados, atendiendo hasta el menor detalle de nuestro viaje: selección de restaurantes y paseos en la región, y sobre todo nos ofreció una excelente cocina.♥



Kathy Barbato y Sonya Garza Rapport

LA RECETA

Baked French Toast estilo Jesse Harlow House (para seis personas)

INGREDIENTES:

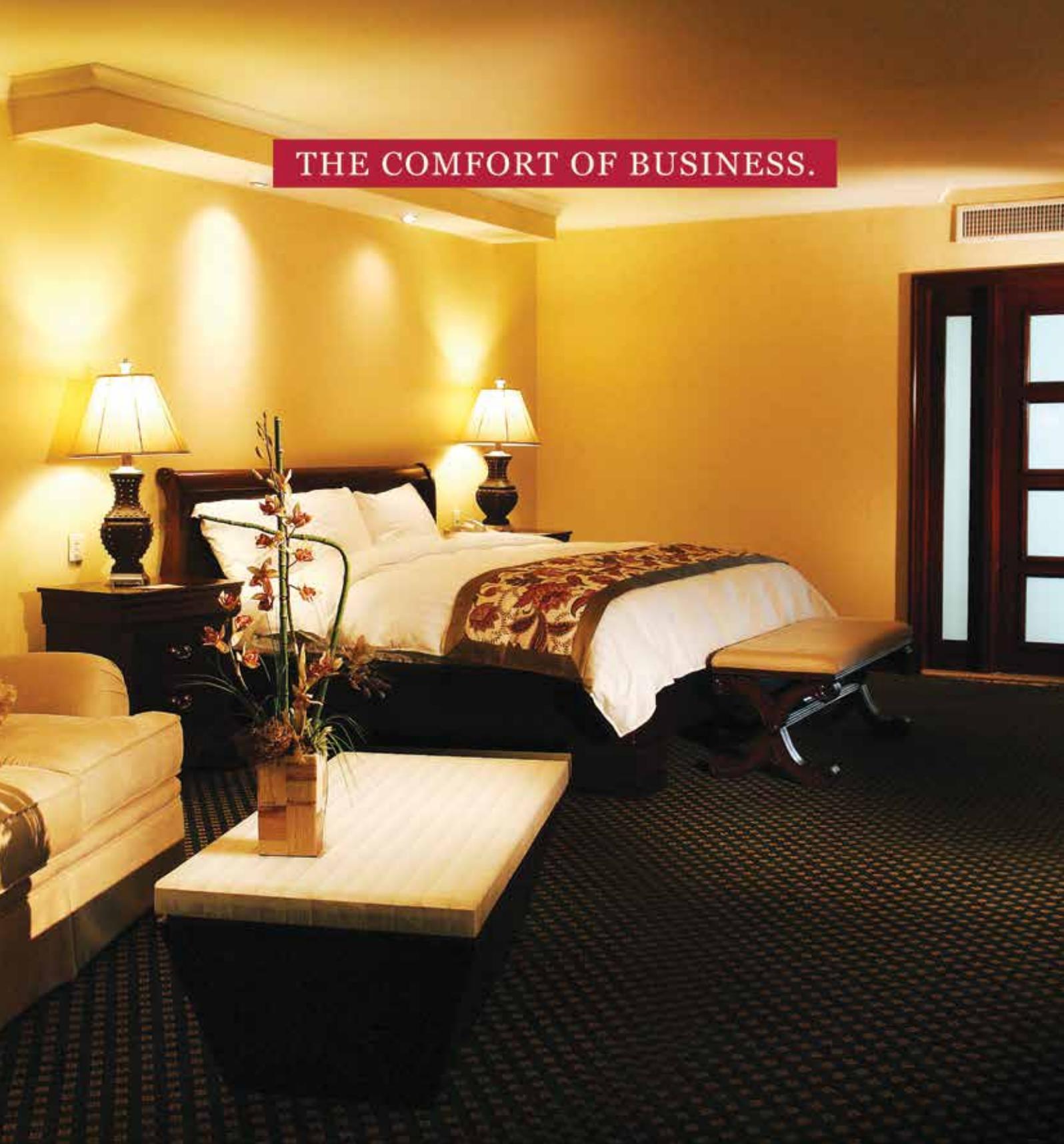
- ▲ 1 barra de pan francés (baguete)
- ▲ 8 huevos
- ▲ 2 cucharadas de leche
- ▲ ½ cucharadas de crema mitad y mitad con leche
- ▲ 2 cucharadas de vainilla
- ▲ ¼ cucharada de canela
- ▲ ¾ cucharada de margarina
- ▲ ½ cucharada de azúcar morena
- ▲ 3 cucharadas de miel Karo

PREPARACIÓN

Batir los huevos con las especias y cubrir un molde de 9 x 13 cm con mantequilla, acomodando en él el pan. Añadir la mezcla del huevo sobre el pan, tapar y refrigerar por una noche. A la mañana siguiente calentar el horno a 350°. En una cacerola pequeña cocinar ¾ de cucharada de margarina con ½ cucharada de azúcar morena y tres cucharadas de miel Karo hasta que rompa el hervor. Añadirlo por encima a los panes con la mezcla de huevo y hornearlo por 60 minutos o hasta que esté seco y dorado en la parte superior. Sacarlo, cortarlo y servir porciones cubriéndolo con un poco de canela y adornando con uvas, fresas y flores.



THE COMFORT OF BUSINESS.



Marriott.
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREÓN COAH.
www.marriott.com/trcmc INF. TEL. 895 00 00

TRASCENDER

SUCESIÓN GENERACIONAL EN LA EMPRESA

“Y si ellos miran hacia atrás de lo que les toca empezar, y nos hallan a nosotros que formamos un lugar, que un buen día nos marcharemos y tal vez podrán decir: ¡En verdad que fueron grandes los viajeros que cruzaron por aquí!”, Hoy hace un buen día, Fernando Delgado.

¿Cuál es el significado de la palabra trascender? ¿Será que cada quien puede iluminar sus propias acepciones? Imagino que los primeros humanos buscaron su trascendencia dibujando mamuts en sus cuevas, para que hoy quedara el registro de su paso; desde entonces, sucesiva y continuamente, fuimos construyendo, marcando y cicatrizando nuestros sueños y lucha, grabamos con nuestro más primario instinto quiénes fuimos y qué viaje emprendimos.

Es una gran responsabilidad para los especialistas en el tema y consultores de empresas familiares colaborar en este importante proceso de trascendencia. Para ello, es necesaria la atención a fondo de los aspectos familiares y legales, es decir, la armonía familiar y la seguridad jurídica y pa-

trimonial de quienes continúan su legado.

Las empresas familiares son el motor de la economía. Lamentablemente, la falta de procesos de institucionalización deriva en el fracaso de la sucesión generacional: solo 24% de estas empresas trascienden a la tercera generación y únicamente 4% a la cuarta. No hay opción, un trabajo serio de sucesión correctamente planeada y la institucionalización de la empresa familiar es la única vía para trascender realmente y proteger el patrimonio de la familia. Busquen a grandes especialistas para ayudarlos a dibujar sus mamuts.



Fernando Todd Rodríguez

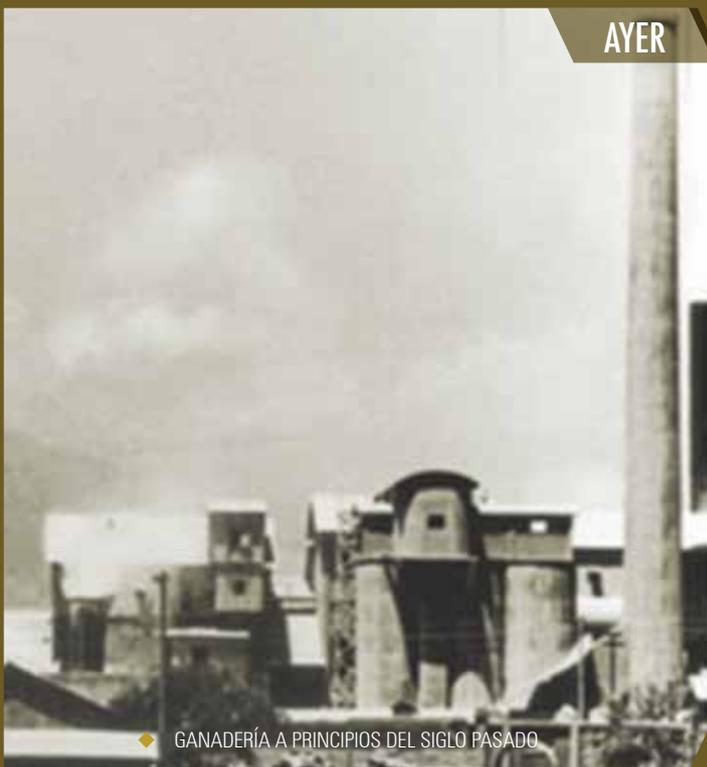
Abogado y Notario Público. Maestro en Derecho Europeo por la Complutense de Madrid. Tiene estudios en Derecho Corporativo por el ITAM. Ha sido catedrático y articulista. Actualmente asesora empresas familiares en sus procesos de institucionalización. www.ftr.mx





AYER

HOY



◆ GANADERÍA A PRINCIPIOS DEL SIGLO PASADO



FÁBRICA BAFAR ◆

CEMEX

Construyendo el futuro

Compañía internacional que brinda soluciones a la industria de la construcción, actualmente cuenta con presencia en más de 50 países. Ocupa el tercer puesto a nivel mundial en la venta de cemento, produciendo más de 97 millones de toneladas cada año. Fue fundada en el año 1906 con la apertura de la planta Cementos Hidalgo, en la ciudad e Monterrey, NL, bajo la dirección del visionario Lorenzo Zambrano Gutiérrez. En esos años y con una fuerte misión de convertirse en una de las principales empresas de México, afrontó los problemas sociales y políticos a principios del siglo XX. Desde muy temprana edad, Lorenzo Zambrano Treviño, nieto del fundador se interesó por participar en la empresa y en 1985 fue nombrado Director General, posteriormente en 1995 Presidente del Consejo.



Lorenzo Zambrano Gutiérrez

Fundador
1888-1935

Lorenzo Zambrano Treviño

Director General y Presidente del Consejo de Cemex
Ingeniero Mecánico por el ITESM
Monterrey, NL 1945



◆ www.cemex.com.mx

◆ *Estado de Resultados Consolidados, 2012



AYER

HOY



◆ PRIMERAS SUCURSALES DE ORGANIZACIÓN SORIANA



SORIANA LINCOLN ◆

ORGANIZACIÓN SORIANA

El Súper Mexicano

Comenzó operaciones en 1968 en Torreón, Coahuila gracias a la visión de sus fundadores Don Armando y Don Francisco Martín Borque, dos hombres visionarios que inmigraron a La Laguna provenientes de Soria, España. Al inicio comercializaban telas y fibras, al poco tiempo expandieron el comercio hasta convertirse en un supermercado. Actualmente operan más de 616 sucursales en el país, así como las tiendas de conveniencia Súper City. En 1991, Ricardo Martín Bringas, hijo de Don Francisco, fue nombrado Director General y miembro del Consejo, cargo que hasta la actualidad ha desempeñado, siendo considerado uno de los empresarios contemporáneos más destacados, debido al crecimiento obtenido por Organización Soriana.



Don Francisco Martín Borque (+)

Fundador Organización Soriana
Soria, España
1917-1998



Don Armando Martín Borque (+)

Fundador Organización Soriana
Soria, España
1921-2011



Ricardo Martín Bringas

Director General y Presidente
Organización Soriana
Torreón, Coahuila
8 de mayo 1960



◆ www.soriana.com

* Ejercicio Financiero 2012

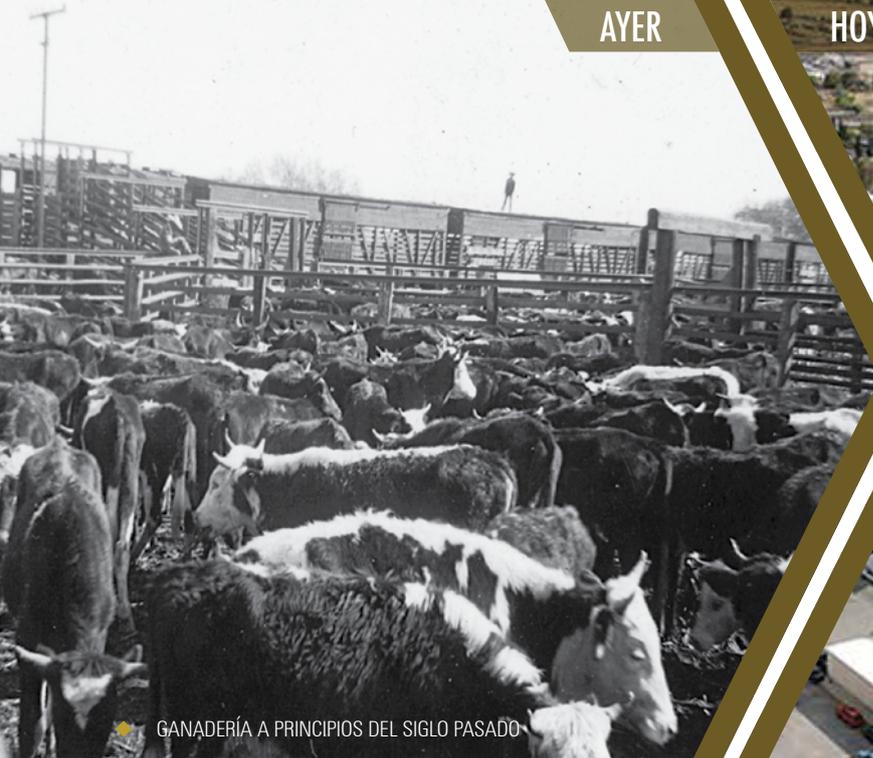


EMPRESA DE ALIMENTOS

VENTAS NETAS \$5,231 MDP*

MÁS DE 9 MIL
EMPLEADOS

AYER



GANADERÍA A PRINCIPIOS DEL SIGLO PASADO

HOY



FÁBRICA BAFAR

GRUPO BAFAR

Alimentando el progreso de México

Empresas de alimentos en México integrada desde la industrialización, distribución y comercialización de alimentos con una sólida participación dentro del mercado nacional e internacional. Grupo Bafar cuenta con 25 años de experiencia en la elaboración, distribución y comercialización de carnes frías. Su historia tiene orígenes hace siglos cuando la familia Baeza proveniente de Europa emigró hacia México, desde hace más de 50 años los Baeza se han dedicado a la cría y engorda de ganado, y en 1983 bajo la Dirección de Eugenio Baeza Fares apostaron a la comercialización de carne para consumo en el hogar. La empresa orgullosamente chihuahuense, actualmente sostiene una derrama de alrededor de mil millones de pesos destinados a sus más de nueve mil empleados directos, además de contar con participación de 15 mil empleados indirectos creados por medio de sus operaciones.



Eugenio Baeza Fares

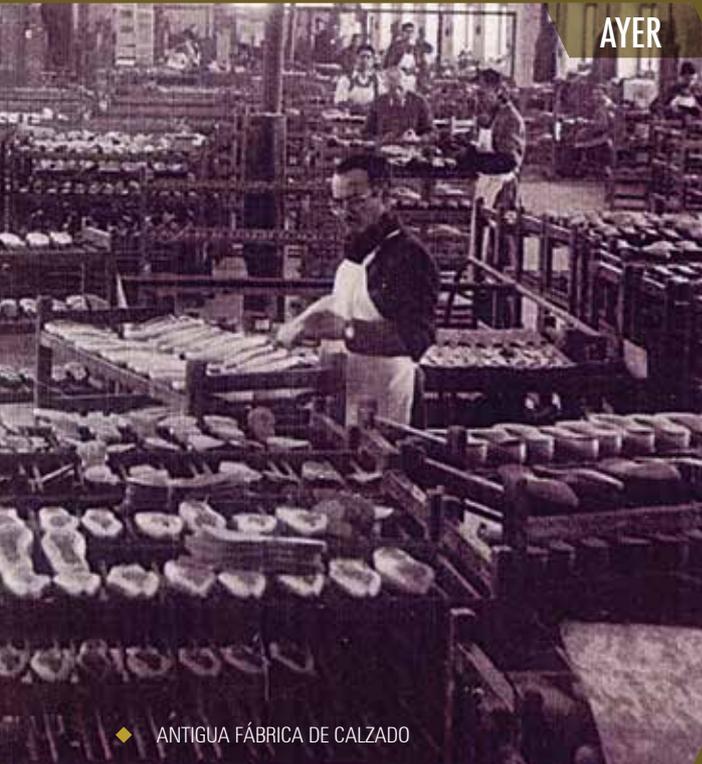
Presidente y Director General de Grupo Bafar
Licenciado en Administración de Empresas por la
Universidad de Harvard
Chihuahua, Chih.



GRUPO BAFAR

◆ www.bafar.com.mx

◆ *Resumen Financiero, 2009



AYER



HOY

FLEXI EN LA ACTUALIDAD

ANTIGUA FÁBRICA DE CALZADO

FLEXI

Calzado casual, sport y de vestir
para dama y caballero

Gruppo industrial dedicado al diseño, manufactura y comercialización de calzado casual, sport y de semi-vestir. Distribuye sus productos a través de la cadena de Zapaterías

Flexi y los puntos de venta de la red de distribuidores establecidos en todo México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica. Fue fundada en 1935 por Roberto Plascencia Gutiérrez, que con escaso capital fundó la marca César, misma que en 1965 se convirtió en Flexi. Posteriormente, Roberto Plascencia Saldaña, hijo del fundador, se incorporó a la empresa y bajo su batuta la ha llevado a consolidarse como una de las marcas mexicanas de mayor reconocimiento a nivel mundial con más de 250 tiendas y presencia en diferentes países de América, Asia y Europa.



Roberto Plascencia Gutiérrez
Fundador de Flexi
1917-1983



Roberto Plascencia Saldaña
Director General de
Grupo Industrial Flexi
León, Guanajuato 1950



www.flexi.com.mx



EMPRESA PRODUCTORA DE
ELECTRODOMÉSTICOS

15 PLANTAS PRODUCTORAS EN
EL MUNDO

MÁS DE 23 MIL
EMPLEADOS



AYER

◆ GE-MABE EN SUS INICIOS



HOY

FABRICA MABE EN LA ACTUALIDAD ◆

MABE

Cuando tu hogar funciona,
todo funciona

La multinacional mexicana se dedica a diseñar, fabricar y comercializar productos electrodomésticos con presencia en más de 70 países. En 1946 la empresa fue fundada por los visionarios Egon Mabardi y Francisco Berrondo. Actualmente su CEO es Luis Berrondo Ávalos, empresario de segunda generación que está al frente de esta gran compañía y quien por su perfil directivo y estilo característico de liderazgo, ha conducido a la organización a su alto reconocimiento internacional. Se integró a la empresa en 1982 y una década después fue nombrado Director General.

Egon Mabardi y Francisco Berrondo
Fundadores de Mabe



Luis Berrondo Ávalos
Presidente del Consejo
Administrativo de Mabe
Ingeniero Mecánico por el ITESM
Ciudad de México, DF
1950

mabe

◆ www.mabe.com

“ LAS REDES SOCIALES HAN PERMITIDO QUE QUIENES TIENEN ACCESO A INTERNET FORMEN SU PROPIO CÍRCULO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN ”



El hecho de compartir un contenido novedoso a miles (y hasta millones) de personas en todo el mundo, desde tu teléfono, casa u oficina, ha generado otra revolución: la de la publicidad en redes sociales. Para las marcas más importantes tener presencia en las redes se ha convertido en un *must*. El impacto y beneficio que una campaña publicitaria puede alcanzar son enormes, ya que es posible llegar a muchísimos usuarios.

Existen ciertos riesgos o dificultades que las empresas enfrentan al realizar campañas de publicidad en las redes sociales. Por un lado, una campaña engañosa o poco interesante puede ser contraproducente; el rechazo, crítica y/o burla hacia contenidos pobres suelen ser muy duros en las redes sociales, al no haber un filtro en las opiniones de los usuarios. Por este motivo es fundamental que las marcas ofrezcan material fresco y entretenido, y para eso requieren conocimiento de su mercado en las redes.

Otra desventaja de la publicidad en redes sociales es la dificultad para medir el retorno de inversión y otros indicadores. Hay estadísticas que ayudan a determinar, a grandes rasgos, el éxito de las campañas (comentarios, *likes*, contenidos compartidos, seguidores, etc.), mas no son lo suficientemente precisas como las marcas y empresas desearían. A pesar de esto, todas las marcas están intentando tener presencia relevante y positiva en las redes sociales, porque son altamente efectivas, y además, solo es cuestión de tiempo para que las más populares establezcan métricas más confiables para los anunciantes.

Si consideramos las sumas de dinero que se generan por publicidad en las redes sociales, y la cantidad de usuarios que diariamente interactúan en ellas, podemos asegurar con toda tranquilidad que en el futuro su uso está asegurado, aunque es muy probable que estemos por presenciar un significativo proceso de transformación.



“ MILLONES DE USUARIOS GLOBALES DE FACEBOOK 1,000, TWITTER 500 Y GOOGLE+ 343 ”



Una encuesta realizada por Pew Research Center indica que la mayoría de los usuarios ha llegado a un punto de hartazgo en la utilización de las redes sociales, cuyo único fin es entretenerse y comunicarse. La encuesta señala que en Facebook 34% de usuarios han decidido dejar inactiva su cuenta, mientras que 27% mencionó que piensa reducir el tiempo dedicado a esta red social, y solo 3% considera incrementar su uso. Los encuestados afirman que el principal motivo por el que piensan reducir su actividad en Facebook es que pierden mucho tiempo o se ha vuelto aburrido.

Ante esto, Bob Zukis, autor del libro *Social Inc.: why business is the next social opportunity worth trillions*, señala que las expectativas de los usuarios han cambiado, y que las redes sociales deberán modificar su enfoque para captar su demanda; explica que hasta ahora su éxito ha sido ofrecer la posibilidad de emitir un contenido propio y que en el futuro deberán contar con un objetivo o beneficio específico a ese ofrecimiento.

LOS SMARTPHONES HAN ACRECENTADO EL NÚMERO DE USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES



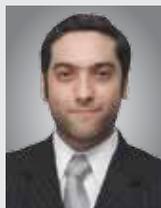
Estar en contacto con ciertas comunidades virtuales no puede ser el objetivo último de los usuarios ni de las redes sociales, ya que tal vez es entretenido por un plazo, pero difícilmente durará demasiado. Ya existen redes sociales cuya conexión con otros usuarios tiene un propósito específico, beneficiándose unos con otros. El ejemplo más conocido es LinkedIn, enfocada a los negocios: cuenta con 200 millones de usuarios, quienes pueden estar en contacto con negocios relacionados al suyo. En este sitio encuentran trabajos, clientes, proveedores e inician alianzas.

Otro ejemplo es Yelp: directorio donde los usuarios califican y escriben opiniones sobre negocios e instituciones de una localidad específica; de esta manera pueden pedir opiniones o referencias sobre restaurantes, hospitales, escuelas, etc., además de formar su propia comunidad con otros usuarios con los que comparten gustos y puntos de vista.

Las redes sociales cubren de forma muy avanzada dos necesidades de los seres humanos: vivir en comunidad o estar en contacto con otras personas, y realizar actividades con un objetivo o beneficio. El hombre siempre ha buscado facilitar y mejorar su forma de comunicación, y también simplificar sus tareas, aumentando sus beneficios. La tecnología seguirá mejorando constantemente nuestras maneras de comunicarnos y beneficiarnos. Por lo pronto, las redes sociales son un medio top de alcanzar objetivos a través del contacto con otras personas, y continuarán siéndolo por un buen tiempo.♥

BOB ZUKIS, AUTOR DE SOCIAL INC.: WHY BUSINESS IS THE NEXT SOCIAL OPPORTUNITY WORTH TRILLIONS SEÑALA QUE LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS HAN CAMBIADO Y LAS REDES SOCIALES DEBERÁN MODIFICAR SU ENFOQUE: EN EL FUTURO DEBERÁN TENER UN OBJETIVO O BENEFICIO ESPECÍFICO

LINKEDIN Y YELP SON REDES SOCIALES QUE PERSIGUEN OBJETIVOS Y BENEFICIOS ESPECÍFICOS PARA SUS USUARIOS



Datos del Colaborador

Experto en Mercadotecnia en Línea. Consultor de Marketing Digital en Headways Media, proporcionando servicios profesionales de consultoría en marketing digital.
www.headways.com.mx



Administración de personal con o sin reclutamiento.



Manejo de Costo Social (IMSS, RCV, E INFONAVIT)



Estudios de mercado.



Bolsa de trabajo.

M MYCSA Consultores

Soluciones y Beneficios Empresariales

- Consultoría · Capacitación Empresarial
- Asesoría Fiscal · Asesoría Laboral



Capacitación: Diplomados, Cursos, Conferencias.

Tenemos soluciones y beneficios para impulsar tu negocio o bien para ayudarte a emprender nuevos proyectos, contamos con esquemas de trabajo acorde a todas tus necesidades en Áreas Administrativas y de Recursos Humanos.



Dictámenes Financieros y Fiscales.



Diseño de Imagen corporativa.

 @MYCSAmycsa  MYCSA Consultores
contacto@mycsaconsultores.com www.mycsaconsultores.com



En promedio, cerca del 80% de las mipymes mexicanas fracasan antes de cumplir cinco años y el 90% antes de completar la década



Presentado por



Los Ases es un proyecto especial desarrollado por PLAYERS of life para apoyar a los emprendedores y contribuir a mejorar la economía de nuestro país. Mediante éste, pequeños empresarios que deseen detonar su negocio compiten entre ellos, primero a nivel local y luego nacional, por un premio con valor de más de medio millón de pesos.

Como siempre, PLAYERS of life involucra a sus lectores convirtiéndolos en los jueces que decidirán quién de los destacados emprendedores recibirá el apoyo y galardón de Los Ases en su primera edición, invitándolos a votar en dos ocasiones. Las ciudades participantes son: Torreón, Monterrey, Chihuahua y León.

PREMIOS¹

GANADOR²

Valor total de más de medio millón de pesos

- Exposure en nuestra revista impresa y página web, incluyendo una aparición especial en las portadas de agosto de las cuatro ciudades
- Un monedero electrónico de 150 mil pesos para usar en los productos publicitarios de Grupo PLAYERS
- Una consultoría de 80 horas a cargo del reconocido despacho PwC
- 100 mil pesos en efectivo para echar a andar los proyectos que surgieran de la consultoría
- Una beca del 50% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey para los socios de la empresa y becas del 40% para los empleados de la misma
- 20 mil pesos en Solución Microsip (15 mil pesos de software y cinco mil de asesoría)
- Kit deportivo Saucony con valor de cinco mil pesos
- Un reconocimiento como ganador que se entregará en un desayuno especial

FINALISTAS

Valor total de más de 100 mil pesos c/u

- Exposure en nuestra revista impresa y página web
- Una beca del 30% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey
- 20 mil pesos en Solución Microsip (15 mil pesos de software y cinco mil de asesoría)
- Kit deportivo Saucony con valor de tres mil pesos
- Un reconocimiento como finalista

CANDIDATOS LOCALES

Valor total de más de 75 mil pesos c/u

- Exposure en nuestra página web
- Una beca del 30% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey
- Un diploma de participación

MECÁNICA



Etapa 1: Inscripciones / 1 de abril al 24 de mayo

Los interesados llenarán el formulario y entregarán su Plan de Negocios. Serán evaluados por expertos y aprobados por el Consejo Empresarial, solo los mejores pasarán a la siguiente etapa.

FINALIZADA

Etapa 2: Votaciones locales / 10 AL 20 DE JUNIO

Presentaremos a los candidatos de cada plaza en nuestra página web, los lectores de PLAYERS of life elegirán al representante de su ciudad, votando por el más apto para competir a nivel nacional.

Etapa 3: Votación nacional 1 al 14 de julio

El representante de cada ciudad tendrá la oportunidad de dar a conocer su historia y planes de crecimiento para ganar votos, el que reciba más apoyo de los PLAYERS registrados ¡GANA!

EL ÉXITO no es un juego de AZAR.

Conoce más



ETAPA 2

¡Elige al representante de tu ciudad y GANA!

1. Ingresa a:
playersoflife.com/losases
2. Conoce a los candidatos
3. VOTA por el mejor EMPRENDEDOR
4. Entrás a los sorteos de artículos deportivos Saucony, lentes de sol y muchas cosas más

contacto@playersoflife.com  [/playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)  [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)



¹Consultar términos y condiciones de los premios en www.playersoflife.com/losases. Sujeto a cambios sin previo aviso. Aplican restricciones.

²Los Candidatos Locales son elegidos por el Consejo Empresarial de cada ciudad (entre 12 y 20), se convierten en Finalistas los que pasan a la Etapa 3 sin ganar (3), resulta Ganador el más votado de ésta (1).



EL ARTE DE EMPRENDER

El interés por un mejor futuro es uno de los objetivos que la mayoría de los mexicanos compartimos. En la actualidad enfrentamos un panorama incierto, sobre todo, en constante cambio. Los esquemas económicos que heredamos han beneficiado a pocos (2% de la población), quienes han logrado amasar fortunas casi indescriptibles, mientras que del otro lado la mayoría lucha por encargar a los gigantes que parecen dictaminar el porvenir del mundo.

Pero no es momento de atemorizarnos, sino que por el contrario, debemos hallar el camino a un mejor presente y un esperanzador mañana. Después de un prolongado periodo México enfrenta un panorama económicamente fortalecido, así que depende de nosotros buscar la forma de aprovechar la situación, considerando que en gran medida las economías regionales dependen de las PYMES, las micro, pequeñas y medianas empresas que apuestan sus capitales y confianza en llevar al éxito sus ideas. Por desgracia y en gran medida por falta de organización, los índices reflejan que solo dos de cada 10 microempresas logran sobrepasar una década de existencia.



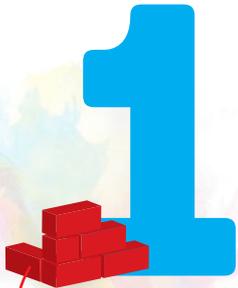
Cuando surge la inquietud de crear una empresa, lo primero es tener en cuenta que el estudio y la investigación serán la principal guía para encontrar el camino ideal



Las buenas ideas son como diamantes en bruto: hay que trabajarlas y pulirlas hasta conseguir un resultado perfecto. Cuando surge la inquietud de crear una empresa, lo primero es tener en cuenta que el estudio y la investigación serán la principal guía para encontrar el camino ideal. Debe partirse de una idea clara, plasmarla por escrito y definir los objetivos con el fin de no vislumbrar metas inalcanzables. En este proceso se puntualiza lo que en el campo de la estrategia empresarial se denomina análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), conociendo a fondo el mercado y lo que la empresa sería capaz de brindarle.

Sin duda, uno de los principales beneficios del proceso antes mencionado es evitar el desgaste laboral infructuoso y la pérdida de recursos. Otro consejo que cualquier emprendedor debe tener a la mano es la asesoría de especialistas y la voz de la experiencia en el tema. A partir del análisis, es posible plantear un plan básico de trabajo y un proyecto de inversión que incluya los medios ideales para capitalizarse.

PASOS DE UN PLAN IDEAL DE NEGOCIOS



DEFINIR EL PERFIL DE LA EMPRESA

Describir de forma concisa el negocio, incluyendo su misión, visión y objetivos, así como quién es, qué ofrecerá, a quién va dirigido y qué productos o servicios pondrá al alcance de los clientes.



MERCADO META (ANÁLISIS DE MERCADO)

Investigación acerca de la situación actual, pasada y futura del mercado al que se busca llegar. Definición de la geografía, dimensiones de la empresa, organización y perfil del comprador, es decir, una radiografía del negocio y los consumidores potenciales.



PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA

Para posicionar un negocio, debe conocerse cada movimiento del mercado y la competencia, así se sabrá cómo perciben los productos o servicios que se ofrecerán, y podrán incrementarse sus cualidades, minimizando las debilidades que pudieran tener.



COMPETENCIA (ANÁLISIS DE COMPETENCIA)

Reconocer si lo que se ofrece cubre adecuadamente la demanda; esto ayudará a administrar el tiempo y buscar no elegir caminos inciertos o equívocos. El análisis plasma las razones por las que el negocio cubre las necesidades del mercado.



COSTOS (CORRIDA FINANCIERA)

Requiere de dotes administrativos o bien recurrir a la asesoría de un experto. Define los presupuestos necesarios para operar: tratándose de productos, incluye gastos de diseño de prototipo y producción; si son servicios, los gastos de consultoría, capacitación, elaboración de material o manuales, entre otros. La mano de obra o participación del recurso humano es básica en la planeación de costos. Se recomienda contar con un plan emergente.



ESTRATEGIA DE VENTAS Y MERCADOTECNIA

Define los métodos y tácticas para poner en marcha las ventas. Si no se organiza adecuadamente, puede debilitar los objetivos. Se recomienda reconocer el mercado, trazar una ruta, establecer metas de venta y definir los métodos para cubrir en mayor medida los clientes potenciales. Mientras mayor promoción se les dé a los productos y servicios, las posibilidades de que sean adquiridos se incrementan.



SOLIDEZ EN LA DIRECCIÓN

Un buen líder puede llevar al éxito una idea. Quien está al frente de la empresa debe tener clara su misión y visión, estudiar a fondo cada movimiento y compartir sus ideales con el equipo contratado, para que todos caminen a un mismo rumbo. Cada persona participante en la empresa tendrá que cubrir los requisitos necesarios para ocupar su puesto, pues así en conjunto, conducirán a la empresa al éxito.

Lo más importante es mantenerse firme y atento del funcionamiento de la empresa, ya que mientras mayores sean los conocimientos del producto o servicio a ofrecer, las posibilidades de atacar el mercado se incrementarán. A continuación les ofrecemos un Directorio para PYMES en el que como emprendedores podrán conocer productos y servicios de diversas industrias enfocados a conducir una iniciativa por buen camino.



El Software Confiable de México.

microsip.com
[/Microsip](https://www.facebook.com/Microsip)
[@Microsip](https://twitter.com/Microsip)
[/Microsip](https://www.youtube.com/channel/UC...)

MICROSIP

El software confiable de México

Desde hace 27 años, Microsip se dedica a desarrollar y comercializar sistemas computacionales administrativos para las PyMes. Su esquema cerrado de franquicias lo ha llevado a cubrir todo el país, contando al día de hoy con oficinas desde Tijuana hasta Mérida. La suite de su solución administrativa consta de 12 amigables, poderosos y muy confiables sistemas, que a través de un servicio personalizado, son implementados por consultores capacitados con amplios conocimientos informáticos y empresariales.

SERVICIOS

- Sistemas administrativos empacados.
- Servicio de instalación de los sistemas.
- Servicio de asesoría en la implantación de los sistemas.
- Capacitación para el personal de la empresa sobre los sistemas.
- Soporte técnico presencial, vía telefónica o virtual.

ZONA EMPRENDEDOR

- Solución administrativa confiable.
- Información detallada en reportes para la toma de decisiones.
- Asesoría de expertos en tecnología.
- Salud contable y fiscal del negocio.

LO MÁS NUEVO



CEO MÓVIL (Consultas Ejecutivas On Line)

Sistema en plataforma web que te permite recibir en tu dispositivo móvil la información más importante de tu empresa, donde quiera que te encuentres, como ventas, saldos, depósitos, cartera, inventarios y proveedores, entre otros.



Paseo de la Rosita 780-2, Col. Campestre
La Rosita, 27250 Torreón, Coah.
T. (871) 720-0302
www.microsip.com
comunicacion@microsip.com

F. /Microsip
T. @Microsip



MAESTRÍAS EN LÍNEA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Creemos que todo es posible

El Tecnológico de Monterrey nació en 1943, es una institución mexicana de educación superior. Primera institución en América Latina que establece una conexión a internet y es pionera en educación a distancia, al contar con 24 años de práctica. Actualmente, ofrece una amplia gama de programas en línea que se imparten mediante un innovador modelo de aprendizaje, otorga flexibilidad en tiempo y espacio para su curso. Existen 31 campus en México, 20 sedes y oficinas internacionales.



SERVICIOS

- 16 Maestrías.
- 1 Doctorado.
- 2 Especialidades.
- Certificaciones.

ZONA EMPRENDEDOR

Red de apoyo para PYMES en los campus del Tec de Monterrey:

- Red de Centros de Familias Emprendedoras.
- Red de Incubadoras de Empresas.
- Red de Aceleradoras de Empresas.

LO MÁS NUEVO

Aprendizaje Móvil

Esta modalidad funciona a través de dispositivos móviles. Permite realizar consultas a contenidos educativos, recibir mensajes al celular sobre fechas importantes, avisos del profesor y calificaciones; consultar el calendario del curso y acceder a conferencias y sesiones en vivo.



Av. Eugenio Garza Sada 2501 sur, Col. Tecnológico
64849 Monterrey, NL
T. 01-800-439-3939
maestriasenlinea@itesm.mx

www.itesm.mx/maestriasenlinea
F. /maestriasenlinea
T. @maestriasenlinea
YouTube. /MaestriasEnLineaTEC
LinkedIn. /Maestrias Linea Tecnológico



► Algunos miembros del equipo de AEME! Asesores

AEME! ASESORES EN MERCADOTECNIA

Rentabilidad a través de la información

Convencidos de que muchas veces las empresas necesitan de la asesoría de un grupo de expertos para tomar sus decisiones comerciales y de mercado nace AEME. Otorgando sus servicios desde diciembre de 2005 en Coahuila y Durango, la agencia continua ayudando a las empresas a tomar decisiones basadas no solo en la intuición, sino en conocimientos especializados en mercadotecnia, así como retroalimentación del pensar del mercado, todo esto con el apoyo de la red Rvox de agencias independientes de estudios de mercado más importante de México.

SERVICIOS

- Asesoría para un negocio exitoso.
- Encuestas de satisfacción para conocer la opinión de los clientes.
- Estudio de mercado.
- Asesoría para emprender un negocio.
- Asesoría para crecer el negocio.
- Estrategias para atraer a nuevos clientes.

ZONA EMPRENDEDOR

- Estudio de mercado a clientes potenciales.
- Estudio de datos sociodemográficos.
- Desarrollo de estrategias para brindar rentabilidad al negocio o empresa.

DIRECTOR GENERAL



Jorge Reyes Casas

Licenciado en Mercadotecnia, ejerce desde el 2000. Consultor en estudios de mercado para PYMES por la Secretaría de Economía en Monterrey, Nuevo León, tiene una especialización en Estudios Políticos por el ITESO en Guadalajara. Docente por más de 11 años, así como consultor y expositor de temas de mercadotecnia en diferentes universidades y cámaras empresariales.



Calz. Cuauhtémoc 1334 nte.
Col. Centro. Torreón, Coah.
T. (871) 793-0101
jorge.reyes@aemeasesores.com
www.aemeasesores.com

F. /AEME ASESORES EN
MERCADOTECNIA
T. @aemetorreón



METRO-CARRIER

Comunicamos tu empresa

MetroCarrier es la división de Megacable que comercializa soluciones integrales de telecomunicaciones y tecnologías de la información a los sectores público y privado en el mercado mexicano, así como a operadores de telecomunicaciones nacionales e internacionales. Contando con más de 10 años de experiencia, brinda conectividad en más de 220 municipios ubicados en 25 Estados de la República mexicana, a través de más de 58 mil kilómetros de red fibra óptica y cable coaxial que conforman una red con tecnología de última generación.

SERVICIOS

- Líneas analógicas/SIP, conmutadores análogos/SIP, telefonía para *call center*, líneas privadas digitales y telefonía pública.
- Internet empresarial y premium, *web hosting*, internet móvil, soluciones Wi-Fi, internet dedicado y en demanda.
- Cable empresarial, HD/VoD/PPV/DVR/música, publicidad, tiempo aire de televisión y líneas privadas de video.

ZONA EMPRENDEDOR

- Internet dedicado de 2 Mb hasta 1 Gb.
- Enlaces locales, nacionales o internacionales a EU desde 2 Mb.
- Internet coaxial de 2 y hasta 100 Mb.
- Servicios de telefonía con líneas análogas.
- Servicio de cable digital y en HD.

Hidalgo 2118 ote.
Col Centro, 27000 Torreón, Coah.
T. (871) 690-6000
www.metrocarrier.com.mx

LO MÁS NUEVO



Ofrecen una amplia red nacional con destino en 220 municipios de la República. Están participando para crear el primer Network Access Point en México, donde se conectarán los principales proveedores de internet en el país para el intercambio de tráfico, asimismo se encuentra lanzando servicios de Cloud como facturación electrónica y servidores virtuales.





▶ NOTARÍA PÚBLICA 21

Lex est quod notamus (“Ley es lo que escribimos”)

Con el objetivo de asesorar en la constitución de todo tipo de sociedades mercantiles y civiles, nace la Notaría Pública 21 en 1993, en donde además se pueden realizar los trámites y la obtención del permiso otorgado por la SE, la inscripción ante el

SAT y contar al instante con la cédula fiscal de la sociedad. Esta notaria tiene presencia en toda la Comarca Lagunera, aunque puede elaborar escrituras que se refieran a cualquier parte de la República.



► Lic. Alma Leticia Jaramillo, Lic. Ernesto E. Sánchez Viesca López y Lic. Luis Alberto Ontiveros Goytia



► Modernas instalaciones en el Centro Histórico

ZONA EMPRENDEDOR

- Constitución de sociedades y obtención inmediata de la cédula fiscal.
- Protocolización de actas de asambleas.
- Elaboración de contratos de crédito.
- Asesoría integral a las PYMES.
- Trámites de todo tipo ante autoridades federales, estatales y municipales.
- Asesoría jurídica integral.
- Profesionalismo, honestidad, capacidad, seguridad y certeza jurídica.

SERVICIOS

- Constitución de sociedades en línea a través del portal tuempresa.gob
- Elaboración de todo tipo de contratos de crédito ante los principales bancos nacionales.
- Asesoría integral a las PYMES en los trámites y obtención de créditos ante todos los bancos nacionales.

NOTARIO



Ernesto Eduardo Sánchez Viesca López
 Notario desde 1993.
 Licenciado en Derecho y Ciencias Sociales, Diplomado en Derecho Notarial por la Asociación Nacional del Notariado Mexicano, AC y por la Academia Mexicana de Derecho Notarial, y Diplomado en Contratos por la Universidad Iberoamericana de Torreón.

Av. Morelos 607 pte.
 Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
 T. (871) 716-6594 y 95
 (871) 712-1939
notariapública21@prodigy.net.mx
 Horarios de atención:
 De lunes a viernes de 9:00 am a
 2:00 pm y de 4:00 a 7:00 pm







Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir

LA REPUTACIÓN DE LAS FIGURAS PÚBLICAS

¿LAS FALTAS QUE COMETEN LOS PERSONAJES PÚBLICOS, O QUIENES ASPIRAN A SERLO, AFECTAN LA IMAGEN QUE HAN CONSTRUIDO CON SUS SEGUIDORES?

Es común enterarnos a través de los medios de comunicación o de las redes sociales de los antecedentes de quienes aspiran a un cargo público, donde lo que no es verdad se inventa y lo que es real se exagera. Los ejemplos pueden ser variados, desde políticos hasta empresarios y deportistas. La historia reciente nos puede dar cuenta de personajes de perfil alto que han sobrevivido a escándalos y no solo eso, sino que han progresado más allá a pesar de lo negativo que hayan acumulado.

Ahora bien, ¿pensamos en positivo o negativo? El buen desempeño en el trabajo por el que puede ser reconocida una persona ¿se ve afectado por acciones fuera de su ámbito laboral o profesional? Esto nos lleva a un concepto que se utiliza en la mercadotecnia: la disociación moral. Este, según el profesor de mercadotecnia de Wharton, Americus Reed, se define como la separación de la moralidad de otros aspectos. Así, “al desasociar la moral de las acciones, una persona puede apoyar plenamente a una figura pública sin ser sujeto de auto reproches. La disociación moral permite a los individuos reconocer que una figura pública se ha comportado de manera inmoral, pero argumenta que este acto no debería influir en la valoración de su desempeño”. Y continúa señalando que: “Permite a los consumidores sacarse el sombrero y admirar el desempeño de un personaje público, y al mismo tiempo, señalar con el dedo y reprobar sus acciones morales”.

Enmarcando lo anterior bajo el rubro “relaciones públicas” el manejo y la administración del reconocimiento hacia los personajes públicos se transforma en una marca que bien posicionada puede llegar a tener implicaciones directas en el ámbito de influencia de las figuras en este sector y de sus seguidores, donde además del concepto mencionado combinarán el razonamiento moral que permita ajustar los juicios que del personaje se hagan.



LA PROPUESTA DE
CHUY
de León

“Ya no más de lo mismo”



EL RETO

Regresar a los torreoneses el bienestar que tuvieron años atrás, Torreón no es como lo vivimos hoy, siempre fue el municipio más pujante de Coahuila y La Laguna, con un desarrollo económico muy importante, seguridad y atención eficiente a los ciudadanos. Voy a retomar el camino que la ciudad llevaba y del que desgraciadamente lo sacaron, para que vuelva a ser la Perla de La Laguna.

▶ LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría la ciudad?** Cercano y muy responsable. Los problemas de Torreón no se han resuelto, ni se resolverán desde la comodidad de un escritorio. La ciudad está en crisis de servicios básicos, hay que atenderlos personalmente, estar en las calles todos los días, dando el ejemplo a todos los funcionarios.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Me he reunido en más de dos ocasiones con la Alcaldesa de Monterrey y con funcionarios de seguridad de ese y otros municipios; ellos implementaron un esquema de seguridad que ha resultado muy exitoso. En Juárez y Tijuana, se hizo una depuración muy cuidadosa, se puso al frente de todas las áreas a elementos de la marina en activo, y se capacitó a los elementos de nuevo ingreso, dando como resultado policías con una preparación ejemplar y de total confianza, en Torreón haremos lo mismo.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Tenemos que generar los servicios públicos básicos y atender el tema de la seguridad. Torreón cuenta el día de hoy con el mayor presupuesto de su historia, con menos dinero las anteriores administraciones hicieron mucho más, todo es cuestión de aplicar el dinero de una manera ordenada y responsable, pero sobre todo, honesta.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** Torreón está al filo de un colapso, la ciudad se encuentra deteriorada, el Gobierno se ha dedicado casi cuatro años a dar despensas y gastar dinero en

una enorme plancha de concreto que más bien parece ser un pozo sin fondo; los empresarios no van a invertir aquí por una plaza y una presidencia nueva, necesitan una ciudad funcional con servicios de primera, hay mucho por hacer.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Aumentar la seguridad en cada sector de la ciudad, brindar servicios públicos de primera, detonar la economía de la región y ordenar las finanzas de todos los órganos de Gobierno.

“

Todo es cuestión de aplicar el dinero en la ciudad de una manera ordenada y responsable, pero sobre todo, honesta

”



► EL CANDIDATO

► **Nombre completo**
Jesús de León Tello

► **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional

► **Cargo político al que aspira**
Alcalde de Torreón

► **Lema central de su campaña**
“Ya no más de lo mismo”



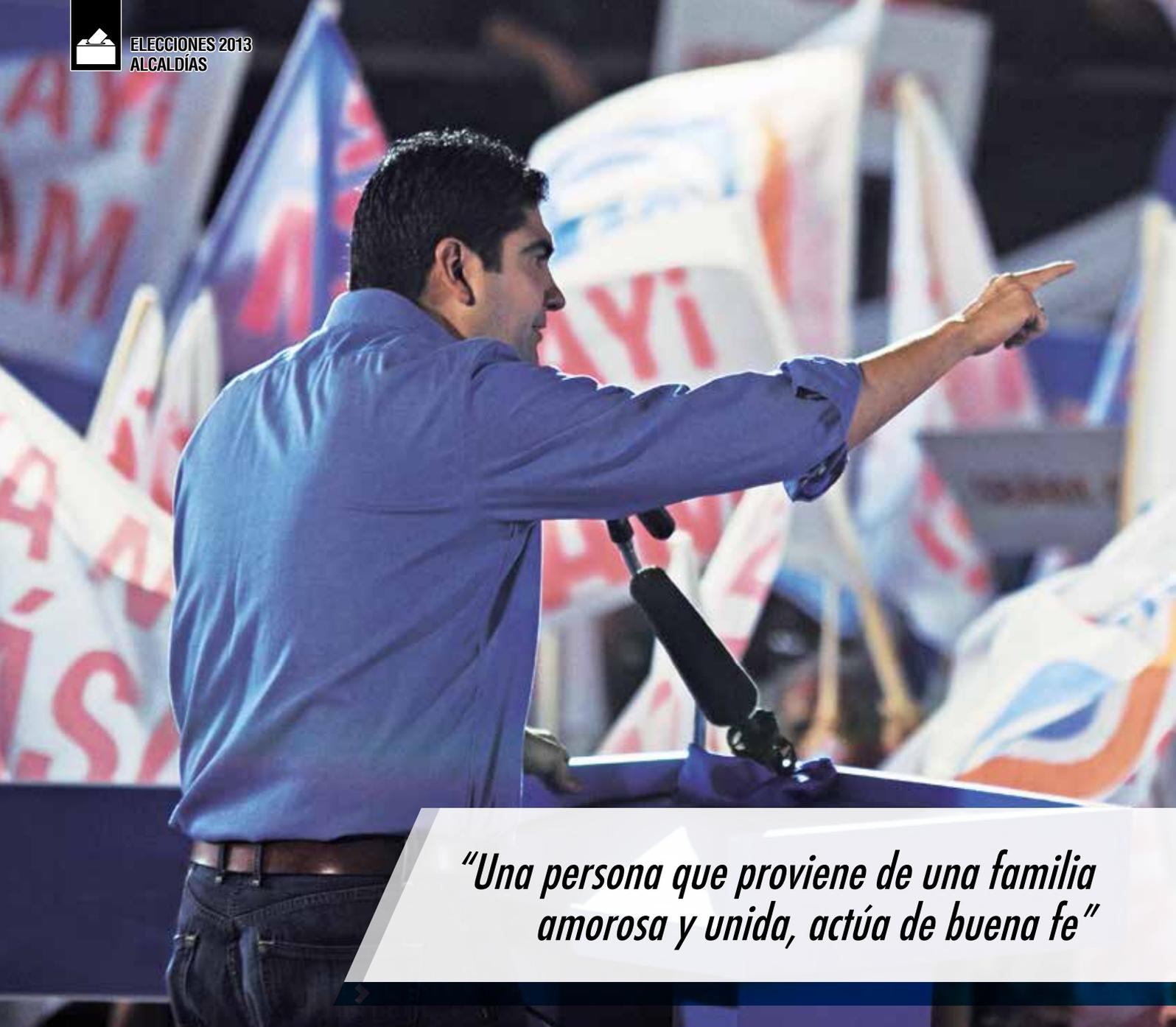
► **Fuera de los reflectores, ¿quién es realmente Chuy de León?**

Soy un torreonense que siempre ha estado interesado por la administración pública desde sus diferentes áreas. Empecé mi carrera desde los 22 años, he tenido la oportunidad de ser electo por los torreoneses como Síndico de Torreón, como Diputado Local y Federal; he sido Presidente de mi partido y funcionario federal. Desde todos estos puestos me he entregado por completo para conseguir resultados favorables en mi ciudad. Aquí vive mi familia y crecen mis hijos, quiero que cuando sean mayores tengan el orgullo de vivir y disfrutar de una ciudad exitosa y ordenada, sabiendo que su padre ha trabajado siempre por que así sea.



► CONTACTO

www.chuydeleon.mx ◀ @
/ChuydeLeonOficial ◀ f
@ChuydeLeon ◀ t



“Una persona que proviene de una familia amorosa y unida, actúa de buena fe”

**EN
PRIVADO**

CHUY

➤ DE LEÓN
TELLO

➤ FICHA

-Lugar y fecha de nacimiento. Torreón, Coah., 20 de mayo de 1974.

-Nombre de los padres. Jesús de León y Carmela Tello.

-Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento.

Dos: Adriana y Francisco de León Tello.

-Estado cívil. Casado.

-Nombre del cónyuge. Maribel de León.

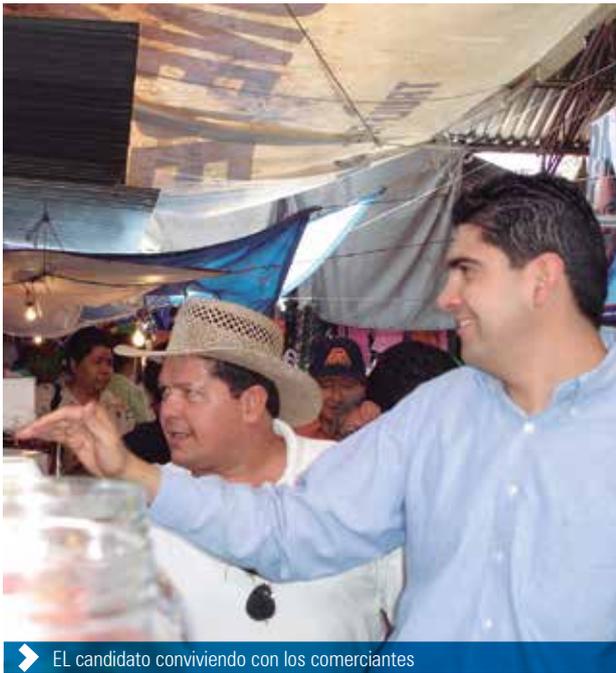
-Número y nombre de los hijos. Tres: Jesús, Regina y Álvaro.

-Religión que profesa. Católica.

-Pasatiempo favorito. Jugar con mis hijos.

-Clave del éxito. Constancia, dedicación y esfuerzo.

-Formación profesional. Licenciatura en Derecho por la Universidad Autónoma de Coahuila, Maestría en Derecho Corporativo y Posgrado en Especialización Judicial.



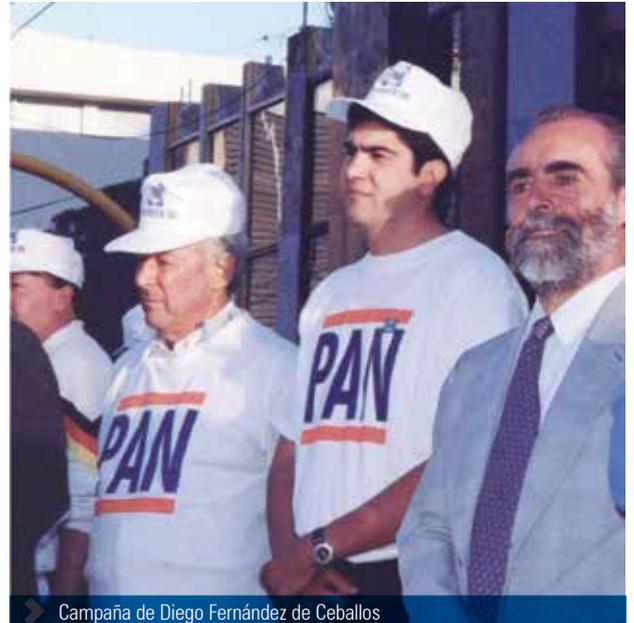
➤ EL candidato conviviendo con los comerciantes

➤ RETRATO FAMILIAR

-La familia de un servidor público. Debido a que la campaña requiere mucho tiempo, procuro que el espacio que tengo con mi esposa y nuestros hijos sea aprovechado al máximo, nos gusta ir a la presa, al cine y platicar.

-Razón y fuerza de la unidad familiar. Una persona que viene de una familia amorosa y unida, es una persona que actúa con buena fe, y ahí radica la fortaleza para enfrentar los retos. A mi familia y a mí nos gusta salir de paseo, comer en familia, jugar y nadar, para así fomentar la unión.

-Amigos. Por fortuna tengo muchos, y aunque es difícil la convivencia con ellos por cuestiones de trabajo, la forma de mantenernos en contacto es a través de las redes sociales como Facebook, Twitter y Whatsapp.



➤ Campaña de Diego Fernández de Ceballos

➤ LO QUE BIEN SE APRENDE

Yo recibí las principales enseñanzas de mis padres, ellos me demostraron que con esfuerzo, perseverancia y trabajo constante se pueden cumplir todas las metas y llegar a donde me proponga; estas enseñanzas me han servido en la política para ser un líder en busca del bien común que no descansará hasta alcanzarlo.

➤ HERENCIA

Mi padre y yo llevamos el mismo nombre, mi apellido me gusta mucho porque el león es un personaje fuerte, con liderazgo, y quien pone orden en su territorio. Personalmente deseo dejarles a mis hijos una educación y formación dentro de una familia honesta, exitosa y trabajadora, con ganas de superarse siempre y dar lo mejor de sí para lograr todas sus metas.

➤ CONTACTO

W: www.chuydeleon.mx **F:** ChuydeLeonOficial **T:** @ChuydeLeon



PERFIL PÚBLICO

► RADIOGRAFÍA PERSONAL

-Nombre completo:

Jesús de León Tello.

-Lugar y fecha de nacimiento:

Torreón, Coah., 20 de mayo de 1974.

-Estado civil:

Casado.

-Formación profesional:

Licenciatura en Derecho por la Universidad Autónoma de Coahuila, Maestría en Derecho Corporativo y Posgrado en Especialización Judicial.

-Carrera política:

Síndico de Torreón, Diputado Local y Federal, Presidente del PAN en Torreón, Consejero Estatal y Nacional del PAN, y Director de la SCT en Coahuila.

-Tiempo de militancia en el partido al que pertenece:

17 años.

-Líder al que admira:

Francisco I. Madero.

► PUNTO DE VISTA

-Características de su gestión

Mi gestión se caracterizará por dedicación, transparencia y profesionalismo.

-Manejo de la seguridad en el próximo periodo

Participando en las plataformas de seguridad de la federación mediante la gestión de recursos como el subsemun y el apoyo a la plataforma México; es así como se logrará el mando único que representa la mejor forma de atacar la inseguridad.

-Inversión extranjera en el municipio

Si ordenamos los gastos, le cerramos la llave al derroche de recursos en burocracia y corrupción, y lo invertimos en infraestructura, servicios y seguridad, así Torreón volverá a ser muy atractivo para la inversión extranjera.

-Finanzas públicas y privadas

La primer estrategia es no robarse el dinero, como lo han hecho otras administraciones. La segunda es ordenando las plantillas laborales, Torreón cuenta hoy con la nómina más elevada de su historia; hay que transparentar todos los egresos e ingresos y priorizar gastos.

Temas prioritarios

Fomentar la cultura y el desarrollo humano de los ciudadanos.



NAVEGA Y HABLA AL MEJOR PRECIO.

Para tu
Hogar
Desde **\$239*** Renta
Mensual
Pronto pago

Incluye minutos a celular local y de larga distancia a México, Estados Unidos y Canadá.



AXtel **Experto** *para PC&Mac*

Recibe ayuda en línea para tu computadora en todo momento a través de una sencilla aplicación.

Este servicio es GRATIS por los primeros 2 meses** descárgalo en axtel.mx/experto.

axtel.mx

01800 515 1515



Precio incluye impuestos. Sujeto a cambios sin previo aviso. Aplican Restricciones. Limitado a 1,000 Accesos Universales Residenciales. *Aplica Pronto Pago en cargo recurrente a Tarjeta de Crédito o en pago en efectivo máximo 12 días después de la fecha de corte de la factura. **Renta mensual a partir del tercer mes \$35 pesos. Precio de lista: \$285. Consulta términos y condiciones en axtel.mx



LA PROPUESTA DE
Miguel
Riquelme

*“Todos juntos
sí podemos”*

▼
EL RETO

Asumir el liderazgo, abrazar las aspiraciones de todos los torreonenses y ser un Presidente Municipal que dé los resultados que demanda la comunidad, en tiempo y en forma.

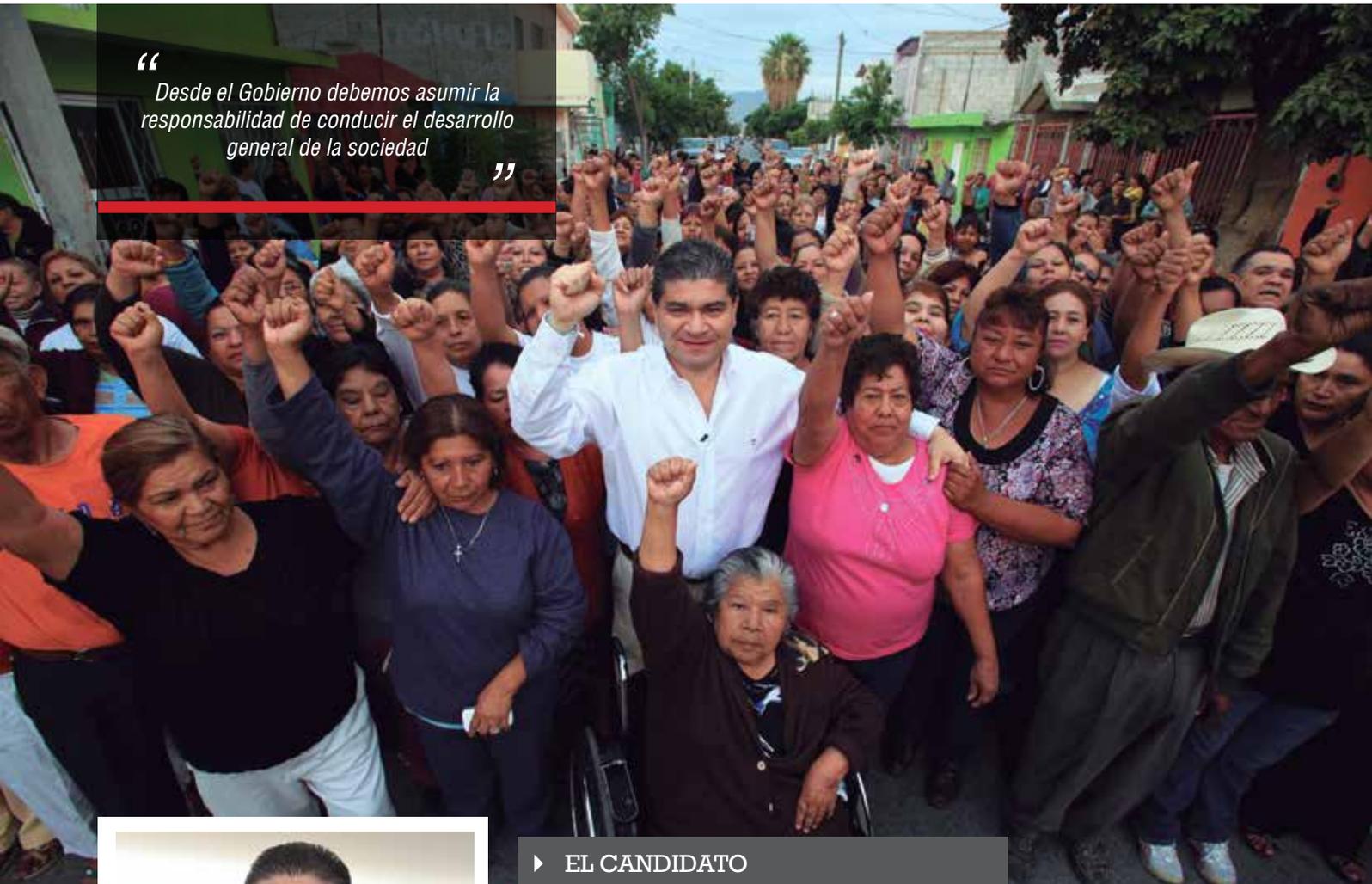
▶ LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría la ciudad?** Un funcionario gestor de los recursos que requerimos para nuestro desarrollo, sensible a las necesidades de la gente de Torreón, responsable de sus acciones, dinámico y cercano a la comunidad.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Articular estrategias y acciones en conjunto con los distintos órdenes de Gobierno y la comunidad que permitan la disminución de la violencia y la prevención de la delincuencia.
- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** El trabajo coordinado de todos hacia un mismo objetivo, desde el Gobierno debemos asumir la responsabilidad de conducir el desarrollo general de la sociedad.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** Transitamos una etapa difícil, se ha incrementado la violencia, pero no hemos dejado a un lado nuestro trabajo e impulso que nos caracteriza. La ciudad requiere de mejores servicios públicos, de lugares de esparcimiento, de que veamos el futuro del abasto y la calidad del agua.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Un Torreón unido y en paz con una sociedad viva y fuerte. Un Torreón con oportunidades de desarrollo para que todos cuenten con las condiciones necesarias para formar y recibir empresas que generen empleos bien remunerados.

“
Desde el Gobierno debemos asumir la
responsabilidad de conducir el desarrollo
general de la sociedad
”



► EL CANDIDATO

► **Nombre completo**

Ing. Miguel Ángel Riquelme Solís

► **Partido o alianza al que pertenece**

Candidatura común PRI-PVEM-PANAL, PRC y PJ

► **Cargo político al que aspira**

Presidente Municipal de Torreón

► **Lema central de su campaña**

“Todos juntos sí podemos”

► **Fuera de los reflectores, ¿quién es realmente Miguel Ángel Riquelme?**

Soy un hombre trabajador, serio y de decisiones firmes. Me apasiona lo que hago, mi carrera ha sido en el servicio público y mi familia, que es mi principal cariño. Soy torreonense de corazón, lagunero de pies a cabeza. En mis ratos libres ando en cuatrimoto, cocino, veo películas, leo y paso un rato con mis amigos.



► CONTACTO

www.riquelmepresidente.mx ◀ @
/mriquelmesi ◀ f
@mrikelme ◀ t



"La importancia de que la familia permanezca unida radica en la comunicación, los valores internos y el desarrollo personal"

El candidato acompañado de su esposa e hijas

**EN
PRIVADO**

MIGUEL ÁNGEL

RIQUELME
SOLÍS

➤ FICHA

-Lugar y fecha de nacimiento. Torreón, Coah., 18 de septiembre de 1970.

-Nombre de los padres. Miguel Ángel Riquelme Zúñiga y María de Lourdes Solís Morales.

-Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento. Ivann Riquelme Solís.

-Estado cívil. Casado.

-Nombre del cónyuge. Blanca Marcela Gorgón Carrillo.

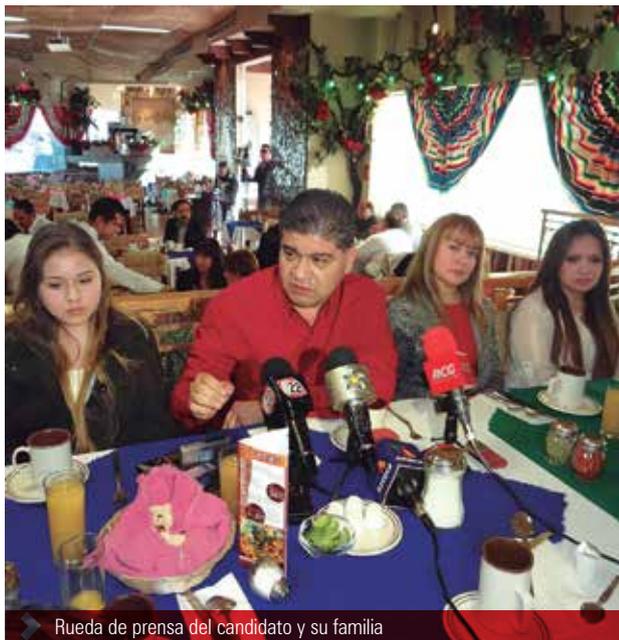
-Número y nombre de los hijos. Dos hijas: Marcela Alejandra y Graciela.

-Religión que profesa. Católica.

-Pasatiempo favorito. Cuatrimoto.

-Clave del éxito. Constancia y preparación.

-Formación profesional. Ingeniería en Sistemas por el Instituto Tecnológico de La Laguna.



➤ Rueda de prensa del candidato y su familia

➤ RETRATO FAMILIAR

-La familia de un servidor público. Debido a la carga de trabajo algunas veces es difícil convivir con mi familia como me gustaría, pero de cualquier manera busco las formas de hacerlo, ya sea hablando por teléfono, atendiendo a sus llamadas, aprovechando la hora del desayuno y procurando cenar todos juntos. La política transforma la vida y hay que prestigiarla, por lo que claro que me gustaría que alguna de mis hijas se dedique a la política.

-Razón y fuerza de la unidad familiar. Para mí es muy importante permanecer unido a mi familia, por ello considero que la comunicación, los valores internos y el desarrollo personal son básicos para que esto suceda. Para lograr una convivencia de mejor calidad tratamos de apoyarnos en nuestras actividades, sin perder la comunicación y aprovechando al máximo los fines de semana.

-Amigos. En la política hay gente muy valiosa que tiene gran calidad humana y sabe el valor de la amistad. Por mis tiempos como funcionario tengo pocas oportunidades para convivir con los amigos, soy sincero, pero sabemos que hay un gran afecto entre nosotros.



➤ El candidato como miembro de la sociedad de alumnos

➤ LO QUE BIEN SE APRENDE

Las principales enseñanzas las aprendí de mis padres, por supuesto, a quienes estoy infinitamente agradecido, y por otro lado considero que de todo se aprende, como escuchar la necesidad de una madre con un niño con discapacidad, conocer sus problemas, ver el mundo en el que vive y transformar la necesidad en hechos, ahí se aprende, desde el más poderoso hasta el que requiere de tu mano.

➤ HERENCIA

Mi abuelo, mi papá y yo llevamos el mismo nombre, es una tradición familiar muy nuestra. Mis apellidos representan orgullo y pertenencia familiar, por lo que considero muy importante ser ejemplo para mis hijas de alcanzar metas, de trabajo, de aspiración, de esfuerzo y de ser un buen hombre.

➤ CONTACTO

E. Miguel Angel Riquelme Solís

T. @mrikelme



PERFIL PÚBLICO

► RADIOGRAFÍA PERSONAL

-Nombre completo:

Ing. Miguel Ángel Riquelme Solís.

-Lugar y fecha de nacimiento:

Torreón, Coah., 18 de septiembre de 1970.

-Estado civil:

Casado.

-Formación profesional:

Ingeniería en Sistemas por el Instituto Tecnológico de La Laguna.

-Carrera política:

Secretario de Desarrollo Social del Estado de Coahuila, Secretario de Gobierno del Estado de Coahuila, Secretario de Desarrollo Regional de La Laguna del Estado de Coahuila, Diputado Federal LXI Legislatura y Diputado Local.

-Tiempo de militancia en el partido al que pertenece:

23 años.

-Líder al que admira:

Juan Pablo II.

► PUNTO DE VISTA

-Características de su gestión

De planeación, por lo tanto, de objetivos claros y de tiempo completo, no soy un funcionario a medias, sino uno de resultados y compromiso.

-Manejo de la seguridad en el próximo periodo

Cumplir con los ordenamientos federales de capacitación, evaluación y equipamiento de los cuerpos policiales municipales. Elaborar una estrategia local en el combate a delitos patrimoniales con una gran coordinación.

-Inversión extranjera en el Municipio

Tenemos que contar con un Plan de Desarrollo; mejorar las instalaciones de los parques industriales e instalar de una vez por todas un parque industrial de nivel internacional, buscando la participación de la iniciativa privada y todos los sectores involucrados.

-Finanzas públicas y privadas

Debemos contar con una programación presupuestal orientada a resultados con base en una cuidadosa planificación. Asimismo, debemos mantenernos abiertos y transparentes al momento de ejercer nuestros recursos. Austeridad y buen ejercicio del gasto público.

-Temas prioritarios

Mis prioridades para el próximo periodo son lograr un Torreón pacífico, con más lugares de esparcimiento y oportunidades de trabajo para todos los torreonenses.



ELIGE BIENESTAR

Elige seguridad, en Montebello Golf & Resort sabemos que estos dos puntos son importantes para ti y tu familia. Por eso tenemos una membresía hecha especialmente para ti, con el objetivo que disfrutes el tiempo libre con tu familia.



Costo \$4,500
\$3,500 monedero electrónico

Golf ilimitado

Costo Neto \$1,000

MB
MONTEBELLO
Golf • Resort

Se aplican restricciones





LA PROPUESTA DE **AUGUSTO** Ávalos

*“De una vez
el cambio”*

EL RETO

Dar mi mayor esfuerzo para ayudar a los gomezpalatinos a salir adelante y lograr que esos rostros que hoy miran con tristeza vuelvan a tener motivos para sonreír, soñar, creer y salir adelante.

▶ LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría la ciudad?** Un Alcalde perseverante, intenso, reflexivo y autocrítico, dispuesto a dar el mayor esfuerzo para lograr que Gómez Palacio tenga un mejor desarrollo en todos los ámbitos y que sus habitantes disfruten de una mejor calidad de vida.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Hay dos palabras clave: coordinación y confianza, el municipio tiene que hacer su parte y coordinar todos sus esfuerzos con el Estado y la federación, pero hay un elemento donde puede ser el principal protagonista: la prevención.
- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Generar empleos, contribuir al desarrollo de la ciudad, pero más que nada, formar personas en valores, principios

y liderazgo; realizando estas acciones la ciudad logrará tener un gran progreso.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** El municipio se encuentra deteriorado en muchos aspectos, pero principalmente considero que quienes han gobernado los últimos seis años tienen una deuda pendiente con todos los gomezpalatinos, en especial

con los más pobres, de quienes se han servido y a quienes han traicionado más que a nadie.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Generar empleos, y formar personas con valores, principios y liderazgo.

“
La política es el arte de servir a los demás y de encontrar coincidencias con quienes no piensan igual
”



► EL CANDIDATO

► **Nombre completo**

Augusto Ávalos Longoria

► **Partido o alianza al que pertenece**

Partido Acción Nacional

► **Cargo político al que aspira**

Presidente Municipal de Gómez Palacio

► **Lema central de su campaña**

“De una vez el cambio”

► **Fuera de los reflectores, ¿quién es realmente Augusto Ávalos?**

Una persona perseverante e intensa, que lucha y se esfuerza por alcanzar sus objetivos y el bien común.



► CONTACTO

www.deunavez.com.mx ◀ @
/augustoavalos2013 @ ◀ f
avalos_2013 ◀ t



“La unidad familiar fortalece los lazos entre los miembros, permitiendo afrontar los retos de la vida”

▶ El candidato acompañado de su esposa e hijos

**EN
PRIVADO**

AUGUSTO

▶ ÁVALOS
LONGORIA

➤ FICHA

-Lugar y fecha de nacimiento. Gómez Palacio, Dgo., 17 de agosto de 1968.

-Nombre de los padres. Augusto Fernando Ávalos Reyna y Leticia Angélica Longoria Dávila (+).

-Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento. Tres: Arturo Francisco, Migue Ángel y Adolfo Benjamín.

-Estado civil. Casado.

-Nombre del cónyuge. Lorena Félix Bracamontes.

-Número y nombre de los hijos. Tres: Natalia, Augusto Fernando y Diego.

-Religión que profesa. Católica.

-Pasatiempo favorito. Leer y ver TV.

-Clave del éxito. Perseverancia.

-Formación profesional. Ingeniero Civil por el ITESM Campus Monterrey, Maestría en Estructuras por la Universidad La Salle, Maestría en Políticas Públicas por la Universidad Iberoamericana y Diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IPADE Campus Torreón.



➤ El candidato conviviendo con la gente

➤ RETRATO FAMILIAR

-La familia de un servidor público. Aproximadamente paso dos horas al día con mi familia, y considero que la comunicación es básica para mantenernos unidos, cuando tengo más tiempo para convivir con ellos comemos juntos, compartimos juegos de mesa y salimos de vacaciones.

-Razón y fuerza de la unidad familiar. La unidad familiar fortalece los lazos entre los miembros, permitiendo afrontar los retos de la vida, la fortaleza de esta unidad se proyecta en la seguridad y autoestima de sus integrantes.

-Amigos. Si es posible hacer amigos en la política, pero es mejor hacerse amigo de los ciudadanos. Cuando se actúa con honestidad, se habla de frente y con la verdad, y así siempre vas a encontrar en el interlocutor a un amigo. La clave está en la confianza.



➤ El candidato con su madre y hermanos

➤ LO QUE BIEN SE APRENDE

Todo lo que sé es gracias a mis padres y maestros. De mis padres aprendí a conducirme con valor y honestidad, a saber que la vida es temporal y que dejar una buena huella es la mejor herencia para nuestros hijos. De mis maestros tomé el ejemplo de que la preparación, ética y civismo son las mejores armas para hacer de una ciudad un mejor lugar para vivir.

➤ HERENCIA

Llevo el mismo nombre que mi padre y mis apellidos para mí son mi mejor herencia. El legado que quiero dejarles a mis hijos es su apellido y una educación de calidad, para que logren ser personas de bien.

➤ CONTACTO

W. www.deunavez.com.mx F. [augustoavalos2013](https://www.facebook.com/augustoavalos2013) T. [@avalos_2013](https://www.instagram.com/avalos_2013)



PERFIL PÚBLICO

► RADIOGRAFÍA PERSONAL

-Nombre completo:

Augusto Fernando Ávalos Longoria.

-Lugar y fecha de nacimiento:

Gómez Palacio, Dgo., 17 de agosto de 1968.

-Estado civil:

Casado.

-Formación profesional:

Ingeniero Civil por el ITESM Campus Monterrey, Maestría en Estructuras por la Universidad La Salle, Maestría en Políticas Públicas por la Universidad Iberoamericana de Torreón y Diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IPADE Campus Torreón.

-Carrera política:

Obras Públicas en Gómez Palacio y candidato a la Alcaldía de la misma ciudad.

-Tiempo de militancia en el partido al que pertenece:

6 años.

-Líder al que admira:

Enrique Capriles.

► PUNTO DE VISTA

-Características de su gestión

Mi mayor desempeño ha sido en el ámbito empresarial, generar empleos, contribuir al desarrollo de la ciudad y del Estado, pero sobre todo, fomentar los valores, los principios y el liderazgo.

-Manejo de la seguridad en el próximo periodo

Trabajar en las colonias, en los ejidos y muy de cerca con las familias en la reconstrucción del tejido social.

-Inversión extranjera en el municipio

Lo primero es devolverles la confianza a los inversionistas, darles garantías y buenos servicios para que su inversión esté libre de riesgos y les genere remuneraciones, con ello vendrá el crecimiento, la creación de empleos y un significativo aumento a la calidad de vida de nuestra gente.

-Finanzas públicas y privadas

Se deberá gobernar con honestidad, transparencia y cuentas claras, acabar con los dispendios, generar ahorros y llevar a cabo una política de austeridad bien entendida.

-Temas prioritarios

Proveer de buenos servicios y brindar el mayor número de oportunidades para que nadie se sienta relegado y todos podamos convivir en paz.

ME

CANCUN

PRESENTS

SANDRA COLLINS

RANDALL JONES

RAUL V & CARLOS VELAZQUEZ RESIDENT DJ'S

JUN / SATURDAY 15 - 12 HRS BEACH PARTY @ THE BEACH CLUB
HAPPENINGS, SPECIAL PROMOS, GO GO DANGERS AND MORE...



THE BEACH CLUB



R.S.V.P. T. 881.26.29 | EVENTS.MECANCUN@MELIA.COM

C. 9981.61.30.44 | MAURIZIO@TFPRODUCTIONS.COM.MX

ADULTS ONLY | ID REQUIRED | NRDA | VIP BOTTLE SERVICE APPLIES

A WORLD'S TOP RESORT - CONDE NAST / TRENDIEST & LUXURY HOTEL - TRIP ADVISOR / ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS - CNN GO

ME-CANCUN-NEWSLETTER.COM

[@FOLLOWMECANCUN](https://www.instagram.com/followmecancun)

[/ME.CANCUN](https://www.facebook.com/ME.CANCUN)

ME-CANCUN.COM

CHECK VIDEO!





LA PROPUESTA DE
PEPE
Campillo

*“Creciendo con
ganas”*

▼
EL RETO

Un Gómez Palacio próspero y en paz.

► LA PROPUESTA

► **De resultar electo, ¿qué tipo funcionario tendría la ciudad?** Un Presidente de puertas abiertas, dispuesto en todo momento al diálogo y la conciliación. Seré un gestor incansable, quiero tocar puertas aquí y allá para generar proyectos que permitan tener mayores recursos en beneficio de los ciudadanos. Me gustaría pasar a la historia de Gómez Palacio como un Alcalde que hizo mucho y lo hizo bien.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Uno de sus ejes es la Paz Social y Convivencia Ciudadana, el cual se basa en cuatro estrategias concretas: Reforzar la coordinación con los demás niveles de Gobierno; en unión con el Estado, completar una cifra de al menos 500 elementos; reconstruir el tejido social, base y raíz de los problemas de inseguridad; y finalmente, promover una cultura de corresponsabilidad social, en la que, si el Gobierno Municipal emprende alguna acción en beneficio de los ciudadanos, ellos mismos participen y se comprometan a valorarla y cuidarla.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Primero tenemos que incentivar la competitividad regional, detonar la generación de empleos, y por otro lado posicionar a Gómez Palacio y a La Laguna en un esquema empresarial global. Debemos unir y fortalecer a los empresarios que tenemos, para hacer una alianza estratégica entre profesionistas y centros educativos, impulsar estratégicamente acciones para generar las condiciones necesarias para que las empresas que ya están se queden, y promover nuevas inversiones nacionales e internacionales.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** Considero que hay cosas que se pueden mejorar como los servicios públicos,

además tenemos una imagen urbana que necesita de mayor atención, y de la que todos somos responsables. Otro tema importante es el transporte público, sus condiciones no son las adecuadas, por lo que habrá que hacer un esfuerzo importante para su modernización y correcta operatividad.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Principalmente por el desarrollo económico, la prosperidad y el empleo, la convivencia y la paz social, obra pública de calidad, servicios y desarrollo urbano sustentable, inclusión social, desarrollo humano y familiar, y sobre todo, por un Gobierno eficiente y transparente.

“
Me gustaría pasar a la historia de Gómez Palacio como un Alcalde que hizo mucho y lo hizo bien
”



► EL CANDIDATO

► **Nombre completo**

José Miguel Campillo Carrete

► **Partido o alianza al que pertenece**

Alianza para seguir creciendo (PRI, Partido Verde Ecologista, Duranguense y Nueva Alianza)

► **Cargo político al que aspira**

Alcaldía de Gómez Palacio, Durango

► **Lema central de su campaña**

“Creciendo con ganas”

► **Fuera de los reflectores, ¿quién es realmente Pepe Campillo?**

Me considero una persona muy familiar, amigable y sensible en todos los sentidos; de carácter sencillo, alegre y con una actitud entusiasta ante las dificultades de la vida.



► CONTACTO

www.pepecampillo.mx ◀ @

/ppcampillo ◀ f

@Pepe_Campillo ◀ t



*“Mi familia es el principal motor
de mi vida, fuente de inspiración
y satisfacción infinita”*

El candidato acompañado de su esposa e hijos

**EN
PRIVADO**

PEPE

CAMPILLO
CARRETE

➤ FICHA

-Lugar y fecha de nacimiento. Gómez Palacio, Dgo., 23 de mayo de 1968.

-Nombre de los padres. José Miguel Campillo Rincón y María Mercedes Carrete.

-Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento. Tres: Mercedes, Gerardo y Carlos.

-Estado cívil. Casado.

-Nombre del cónyuge. Ana Isabel Mexsen López.

-Número y nombre de los hijos. Tres: Ana Isabel, José Miguel y Víctor Andrés.

-Religión que profesa. Católica.

-Pasatiempo favorito. Convivir con mi familia y estar en el campo.

-Clave del éxito. Disciplina, trabajo y paciencia.

-Formación profesional. Licenciatura en Administración de Empresas.



➤ El candidato conviviendo con la gente

➤ RETRATO FAMILIAR

-La familia de un servidor público. El rol de la familia es fundamental para nosotros. Es sumamente importante conocer a nuestros hijos, tener la comunicación necesaria que nos permita saber en qué andan, con quiénes se juntan y qué hacen.

-Razón y fuerza de la unidad familiar. Mi familia es el principal motor de mi vida, fuente de inspiración y satisfacción infinita, por lo que valoro y agradezco el tiempo que puedo pasar con ellos, ayudando a mis hijos con sus tareas o jugando, y disfrutando con mis hermanos en las reuniones que cada semana organizamos.

-Amigos. Claro que es posible tener amigos dentro de la política, son parte importante de mi vida, su amistad me permite intercambiar experiencias y recibir un apoyo, y aunque por cuestiones de trabajo me es difícil frecuentarlos, sigo en comunicación con ellos.



➤ El candidato con su hermano en la infancia

➤ LO QUE BIEN SE APRENDE

Mi padre me enseñó a honrar a mi ciudad, y por supuesto a mi familia. Tengo tres hijos y quiero que ellos se sientan orgullosos del trabajo que realizaré en la próxima administración.

➤ HERENCIA

La mejor herencia de mis padres es sin duda, el trabajo honesto y comprometido. A pesar de que por cuestiones políticas me he distanciado de la empresa familiar, estoy muy al pendiente; reconozco de mis hermanos, Gerardo y Carlos, la dedicación y esmero que le invierten al legado que nos dejó nuestro padre, todo ello producto del trabajo de muchos años.

➤ CONTACTO

W. www.pepecampillo.mx

F. [ppcampillo](https://www.facebook.com/ppcampillo)

T. [@Pepe_Campillo](https://twitter.com/Pepe_Campillo)



PERFIL PÚBLICO

► RADIOGRAFÍA PERSONAL

-Nombre completo:

José Miguel Campillo Carrete.

-Lugar y fecha de nacimiento:

Gómez Palacio, Dgo., 23 de mayo de 1968.

-Estado civil:

Casado.

-Formación profesional:

Licenciatura en Administración de Empresas.

-Carrera política:

Tesorero y Presidente de Cámaras y Organismos Empresariales del ramo agrícola y ganadero, Director General del SIDEAPA, Coordinador de Campaña de Enrique Peña Nieto en Gómez Palacio, Secretario General Adjunto del Comité Directivo Estatal del PRI en la Región Laguna y Candidato a la Alcaldía de Gómez Palacio.

-Tiempo de militancia en el partido al que pertenece:

8 años.

-Líder al que admira:

Enrique Peña Nieto.

► PUNTO DE VISTA

-Características de su gestión

Seré un gestor incansable, mi equipo de trabajo deberá estar comprometido con la ciudad y con su gente, con una excelente preparación y un alto espíritu de servicio.

-Manejo de la seguridad en el próximo periodo

Durango ya trabaja en un esquema de mando único, con policía acreditable, que ha dado como resultado más inteligencia y menos violencia. Se completará una cifra de al menos 500 elementos de seguridad.

-Inversión extranjera en el Municipio

Posicionar a Gómez Palacio en un esquema empresarial global, impulsar acciones que generen las condiciones para que las empresas que ya están se queden, y promover nuevas inversiones nacionales e internacionales.

-Finanzas públicas y privadas

A pesar de las complicaciones, hay finanzas sanas en el Gobierno municipal, hay calificadoras que así lo han manifestado como *Standard&Poors*. Se ha logrado reducir de manera gradual el rezago social y la pobreza con programas intensivos, de acuerdo al CONEVAL.

-Temas prioritarios

Lograr un Gobierno eficiente y transparente; mejorar el desarrollo económico, la prosperidad, empleo, convivencia y paz social; generar obras públicas de calidad, servicios y desarrollo urbano sustentable.

MI AUTO ES ÚNICO

"Después de cerrar el trato, quiero regresar a casa seguro, por eso cuento con la seguridad y protección del blindaje de mi Auto TPS"



Más que un auto blindado es un TPS[®]
Venta, Renta y Servicio de mantenimiento.

Monterrey (81) 8124 66 72 - México (55) 5358 9800 - Guadalajara (33) 1202 2388
www.tps.com.mx



CERTIFICADOS CON
ISO 9001/2008

REG.SSP: DGSP/035-08/1013



ELLA

EL ESTADO DE LA LAGUNA



Con la intención de concretar la creación del Estado de La Laguna, ELLA, a corto plazo se pretende recabar 500 mil firmas de los ciudadanos laguneros y así evidenciar la unión que existe en la región en su búsqueda por cumplir el sueño de la formación de una entidad independiente.

ELLA estaría formado por 20 municipios unidos y enlazados por su historia, que nunca debieron separarse y que buscan reunirse una vez más; asimismo, es el pueblo que durante cientos de años ha demostrado ser autosuficiente, emprendedor, trabajador, líder, digno de ser independiente.

Se debe luchar por ELLA porque es la oportunidad de cosechar los frutos del trabajo de nuestra región, de convertir en beneficios para nuestra tierra, lo que nuestra tierra da.

Los laguneros podrán contribuir con ELLA solamente dando su firma, la que otorgará legitimidad y demostrará al país que la gente quiere unirse en el nuevo Estado de La Laguna, es una forma de respaldar lo que se solicita.

Son 500 mil formas las que se imprimirán, se necesita 51% de firmas del padrón electoral de cada municipio, donde cada lagunero mayor de edad, interesado en participar, deberá llenar un formulario con su nombre, municipio y número de identificación oficial, y por último, firmar. Si bien conseguir las firmas no es el único requisito para la creación del Estado de La Laguna, si será el primer paso que se desea cumplir para poner de manifiesto la unión y solidaridad existente entre el pueblo lagunero.♥

**“ LOS LAGUNEROS
PODRÁN CONTRIBUIR
CON ELLA DANDO
SU FIRMA, LA
QUE OTORGARÁ
LEGITIMIDAD Y
DEMOSTRARÁ AL
PAÍS QUE LA GENTE
QUIERE UNIRSE EN EL
NUEVO ESTADO DE LA
LAGUNA ”**

ESTADO DE LA LAGUNA

- ▲ 20 Municipios:
- 6 Coahuila
- 14 Durango
- ▲ Estado 33 de la República mexicana

COAHUILA

- ▲ Francisco I. Madero
- ▲ Matamoros
- ▲ Parras
- ▲ San Pedro
- ▲ Torreón
- ▲ Viesca

DURANGO

- ▲ Cuencamé
- ▲ General Simón Bolívar
- ▲ Gómez Palacio
- ▲ Hidalgo
- ▲ Indé
- ▲ Lerdo
- ▲ Mapimí
- ▲ Nazas
- ▲ Rodeo
- ▲ San Juan de Guadalupe
- ▲ San Luis del Cordero
- ▲ San Pedro del Gallo
- ▲ Santa Clara
- ▲ Tlahualilo



Piso: Trío Legno Caramel, Azulejo: Kaleido Yellow y Kaleido Deco Stripes Yellow

 **Interceramic®**
Simplemente lo Mejor

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.
Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.
Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.
Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.

Lujo a mi alcance

- Miles de ideas para decorar espacios
- Asesoría personalizada en todas las tiendas
- Estilos para satisfacer todos los gustos
- Productos para satisfacer todos los presupuestos

pisos • azulejos • materiales de instalación • muebles para baño y cocina • marca Kohler

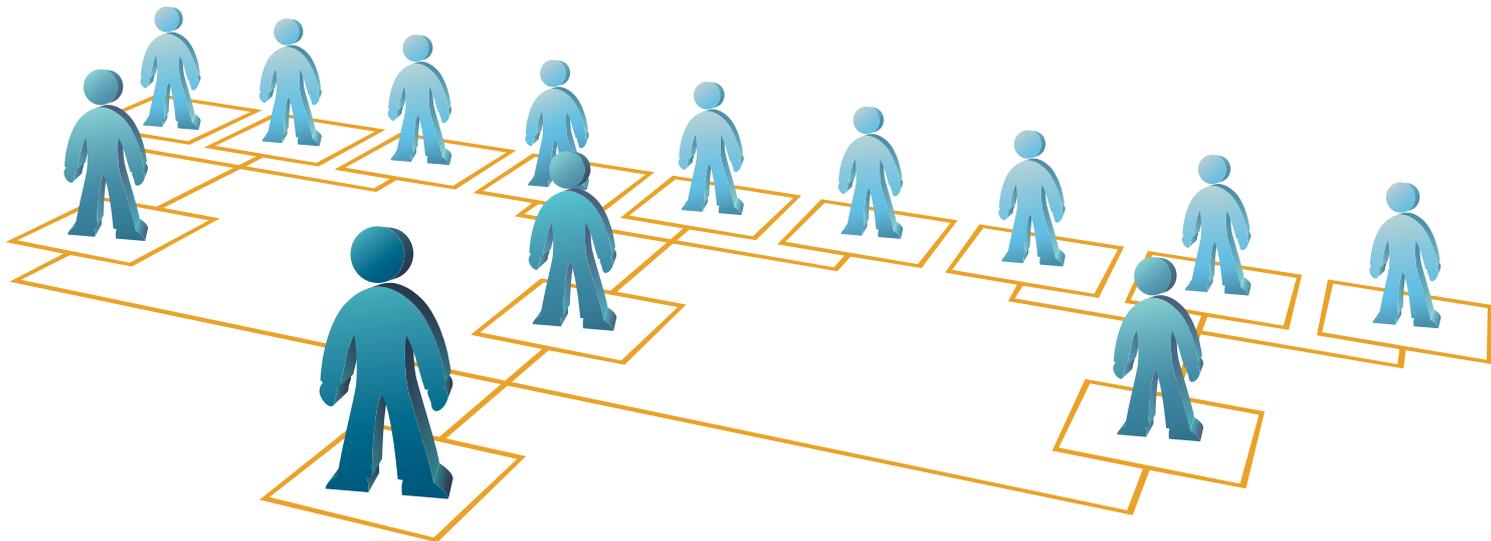
www.interceramic.com





El Barómetro

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA



“ OBJETIVO FUNDAMENTAL: BRINDAR INFORMACIÓN CLARA, RIGUROSA Y CONTUNDENTE SOBRE LA REALIDAD, IMPACTANDO BENÉFICAMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD TOMADORA DE DECISIONES ”

Con el objetivo de ser la principal herramienta para conocer el estado de la opinión pública actual, nació el Barómetro, estudio de opinión pública del Centro de Investigación México Avanza, el cual es un instrumento ampliamente usado en diversas latitudes para medir científicamente y rigurosamente la situación de la opinión pública social respecto a temas de interés común en un periodo específico.

En México Avanza están convencidos de que con su labor de brindar información clara, rigurosa y contundente sobre la realidad, impactarán de forma benéfica en la construcción de una sociedad tomadora de decisiones. Siendo conscientes de que el imaginario colectivo se construye a cada momento, creen que sus cimientos deben ser datos de calidad.

El Barómetro es el primer “producto” de México Avanza y a corto plazo pretende convertirse en el referente del estado de la opinión pública en el municipio de Torreón.

Con esta nueva herramienta se pretende dotar a los tomadores de decisiones locales de información sólida sobre la situación de la opinión pública, su valoración y evaluación respecto a su vida pública, así como de enriquecer a los medios de comunicación, y su opinión publicada, además de construir y fortalecer una ciudadanía informada, crítica y analítica de su realidad.

El Barómetro funciona a través de un cuestionario, en el cual se definen los ítems cuantitativos que permiten evaluar los indicadores en una muestra representativa de la población, con la adecuada ponderación de grupos de edad, género, sector y nivel socioeconómico. Se establece una muestra de 600 encuestas efectivas aplicadas en la ciudad de Torreón, Coahuila, por medio de un muestreo polietápico por colonia.

La información generada por el Barómetro debe ser de carácter público, por ello cada bimestre se dará a conocer, a través de los medios de comunicación masiva, sus principales indicadores y valores. Además,

mediante la plataforma virtual, todo ciudadano interesado en el tema, podrá descargar el informe completo de cada levantamiento.

El barómetro de opinión es un ejercicio de investigación que generará información útil y gratuita para la sociedad torreense. Ciudadanos y autoridades podrán contar con información confiable que les permita formar un criterio, conocer el sentir de la sociedad y realizar una toma de decisiones apegada a la realidad.▼

EL BARÓMETRO MIDE LA SITUACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA RESPECTO A:

- ▲ Temas sociales prioritarios
- ▲ Temas coyunturales de la realidad política, social y económica
- ▲ Valoración de instituciones y procesos
- ▲ Valoración de servicios y satisfacción de vida
- ▲ Valoración de actores políticos
- ▲ Indicadores electorales

ISUZU

CON MÁS DE 20,000 UNIDADES VENDIDAS EN MÉXICO
SIMPLEMENTE LOS NÚMERO 1



SIEMPRE ADELANTE 

ISUZU, NUESTRA META, TU DESTINO.

ISUZU

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA 1890 OTE. COL. STA. ELENA
C.P. 27294, TORREÓN COAH.
TEL. (871) 238 60 61, 65 Y 66
WWW.ISUZUMEX.COM

 **Surman.**



Graham Nutrition&Fitness

NUTRICIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA



La idea surge de la necesidad de darle a la persona un resultado impreso mediante el que pueda conocer su composición física detalladamente, con el uso de tecnología de punta, de una manera innovadora y 100% confiable, que ayudará a lograr resultados en menor tiempo. Graham Nutrition&Fitness es un consultorio nutricional donde por medio de un aparato llamado INBODY se realiza un estudio que proporciona información acerca de la composición física de cada persona, arrojando datos como porcentaje de grasa, masa muscular, metabolismo basal, agua corporal, etc.

Este estudio le sirve como herramienta al nutriólogo para realizar el programa de alimentación y ejercicio, y mes a mes ir viendo los cambios a través de gráficas que arroja el INBODY. Primeramente se realiza un análisis completo de la composición corporal y con base en los resultados, se asigna una dieta, rutina y suplementos para que mes con mes el cliente vea el avance note los logros alcanzados.♥

**“ MES CON MES
EL CLIENTE PUEDE
VER EL AVANCE Y
NOTAR LOS LOGROS
ALCANZADOS ”**

SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE

- ▲ Análisis de la composición física (% grasa, masa muscular, metabolismo basal, agua corporal, etc.)
- ▲ Asesoría por parte del experto en el área
- ▲ Dieta y rutina de ejercicios personalizada
- ▲ Suplementos alimenticios para complementar la dieta y el ejercicio



Juan Carlos Graham
T. (871) 187-8156
C. 871-347-9787
Blvd. Independencia 3438
3er piso Col. El Fresno
(dentro del gimnasio Evolution Fitness)
F. /grahamnnutrition&fitness

Marriott.
TORREON

5K NEON

NIGHTRACE



**THE BRIGHT
OF THE NIGHT.**

29 JUNIO 2013
HOTEL MARRIOTT TORREÓN
8:30 PM

Marriott.
TORREON

MV
IMOVASPORT

RockSport
FITNESS CLUB

G
GATORADE

Corona
Light
TODO CON MEDIDA

telcel.

PLAYERS OF LIFE

Dango
EVENTOS

GNC
VIVE MEJOR

LALA

Audi

CHARMlife
FEST STYLE MAGAZINE



La pregunta de José

CONTINUANDO EL PROCESO DE COACHING



Dra. Pilar González

Coach certificada.
Doctora en Innovación Educativa con especialidad en Aprendizaje Organizacional. Asesora del Centro de Formación Docente e Incubadoras de Negocios. Contacto: @pgonzalezcoach

En la edición de febrero se publicó la colaboración “Ajuste de modelos mentales”, como seguimiento a “Coaching para José”. En ella se mostró la intervención de *Coaching* que comenzó a realizarse con José (líder de un equipo de trabajo con conflictos para facultar y motivar a sus colaboradores). Se mostró que una de sus limitaciones —aunada a una falta de control emocional— parecía estar en su rigidez al interpretar y juzgar ciertos acontecimientos, textualmente mencionó: “en cuestión de hacer bien las cosas, y de respeto por otros, no debería haber matices”. Una forma de decir: las personas deberían comportarse de esta manera, y punto.

Esa sesión había terminado con la reflexión de que el proceso de coaching no pretendía hacer un cambio en su identidad, sino en la forma en que interpreta y se explica lo que sucede. Aunque con esto puede generarse todo un tema de discusión, dado que una nueva forma de interpretar produciría un “cambio” en su ser (“nadie se sumerge dos veces en el mismo río”, Heráclito), dejémoslo así por lo pronto.

Entonces se dijo que el proceso de *Coaching* trata de lograr nuevos aprendizajes que permitan entender mejor por qué pensamos, sentimos y actuamos como lo hacemos; y que en esta “aventura” de entendernos mejor, encontremos nuevas maneras de hacer las cosas, y por lo tanto, tengamos mejores resultados.

Habrán cosas que nos será más fácil des-aprender y aprender, y habrá otras que nos costarán mucho más trabajo; e inclusive, que habremos de dejar en *stand by* porque simplemente no estamos listos, o no nos es posible aprenderlas. ¿Cómo saber lo que me es posible y no hacer; y más aún, aceptarlo? (la pregunta de José). Un cuestionamiento importantísimo, porque el simple hecho de formularlo ya le detonó procesos internos.

“ DISCIPLINA, CONSTANCIA Y MÁS QUE NADA, CONVICCIÓN, SON LOS MEDIOS QUE ABREN NUEVAS POSIBILIDADES DE ACCIÓN ”



¿QUÉ TE PASA ACTUALMENTE JOSÉ?

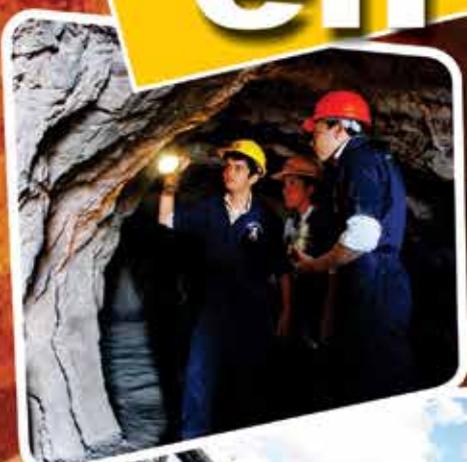
“Estoy desesperado, por más que trabajo en apoyar a mis colaboradores, e incluso a mis colegas, me tachan de una persona autoritaria. Se supone que hay reglas, políticas en la empresa que deben cumplirse, y parece que al único que le importa seguirlas es a mí, es increíble que dando todo para que las cosas salgan bien, aún así me juzguen de esta manera”. ¿Cómo te juzgan, qué dicen? “Que soy muy poco tolerante y que siempre quiero hacer las cosas a mi manera”. Y ¿siempre quieres hacer las cosas a tu manera? “¡Claro que no!, solo expongo mis ideas basándome en lo que se debe hacer y lo que busca la empresa”. José, dame un ejemplo donde expusiste tus ideas. El ejemplo que me da José deja ver que el problema no radica en que él pudiera estar en desacuerdo en algo, sino en su forma de estar en desacuerdo. Al mencionar su ejemplo, su corporalidad, incluyendo sus gestos, el movimiento de sus manos y su respiración, reflejaban desesperación y falta de control emocional. Hice un ejercicio de intercambio de roles con él y me preguntó: “¿Así me veo Pilar?” (frunció el ceño y dejó entrever un rostro de preocupación). ¿Qué viste José? “Vi a una persona que puede que no la escuchen, no porque lo que dice esté mal, sino porque la forma de decirlo hace parecer que no vale la pena escucharlo”. Hubo unos minutos de silencio... José ha comenzado su proceso interno de reflexión.

Este ejercicio puede continuar, pero ahora personificando el rol de una persona que está en desacuerdo, pero que posee más control emocional. Se trata de que José desarrolle procesos cognitivos de alto nivel para que pueda tomar acciones cada vez más acertadas, y basado en un ejercicio de auto análisis, aplique nuevos conocimientos para sobrellevar nuevas situaciones. Esto es disciplina, constancia y más que nada, convicción, pues sin ellas será complicado el viaje, mientras que con ellas, se abren nuevas posibilidades de acción.♥



Universidad
La Salle Laguna

Ingeniería en Minas



Pregunta por
Becas-Convenio
Empresarial

La  Salle

La Salle Laguna

Tel. (871) 750.2490 Canatlán 150,
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. www.ulsalaguna.edu.mx

 /ulsalaguna

@ulsalaguna





Fernando Calderón

DIRECTOR DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS EN OCCMUNDIAL

Años atrás, la búsqueda de empleo implicaba un desfile de horas por diversas empresas, hoy en día, la odisea se ha sustituido por unos cuantos clics. Con más de un millón de ofertas de trabajo en el año, indudablemente OCCMundial es el principal sitio para el reclutamiento de personal. Fernando Calderón, Director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas, nos revela la historia y planes del sitio web que revolucionó la dinámica de los recursos humanos.

ACTUALMENTE CONTAMOS CON MÁS DE OCHO MILLONES DE USUARIOS EN NUESTRA PÁGINA, LA UTILIZAN MÁS DE 16 MIL EMPRESAS Y TIENE MÁS DE SIETE MILLONES DE VISITAS MENSUALES

¿Cómo nace OCCMundial?

En 1992, nuestro fundador y actual CEO, José Manuel Álvarez, junto con su socio William Walden, consideraron que el internet podría ser la forma más eficiente y productiva de buscar empleo, tanto para los candidatos como para las empresas. Así fue como en 1993, en Estados Unidos, se creó la primera bolsa de trabajo por internet, para que las empresas captaran en la página sus ofertas de vacantes y permitieran el acceso a todas las personas en búsqueda de empleo. La página funciona como interfaz entre la solicitud y el currículum. En México fue creada en 1996, convirtiéndose en la primera bolsa de trabajo en el país.

La idea tuvo tanto éxito que actualmente las bolsas de trabajo en línea son el medio más eficiente para obtener empleo, su crecimiento ha sido impresionante.

¿De qué manera la OCCMundial revolucionó la dinámica de las empresas?

El uso de la tecnología por parte de las áreas de recursos humanos, específicamente de reclutamiento y selección, cambió completamente en términos de sus procesos. La OCCMundial se ha dado a la tarea de desarrollar una serie de reportes y de servicios para que las empresas puedan ver sus postulaciones, vacantes, hacer búsquedas avanzadas y filtrar sus candidatos.



¿Cuáles retos han enfrentado en el desarrollo de esta nueva plataforma?

En un principio, hacer que las áreas de recursos humanos utilizaran las tecnologías para su operación, Afortunadamente con el crecimiento y penetración del internet en el país, éste es el medio más eficiente para buscar empleo, de cualquier índole y nivel. Las compañías se han ido adaptando a grado tal que todas las empresas medianas de este país utilizan nuestros servicios para buscar a los candidatos idóneos.

¿Cuál es el futuro de OCCMundial?

En OCC vivimos en un permanente cambio, tenemos como uno de nuestros principios la innovación. Contamos con un centro de investigación y desarrollo en Querétaro y otro en Indianápolis. Estamos buscando valor agregado para nuestros usuarios, candidatos y reclutadores, con el objetivo de tener cada vez más herramientas a su alcance, por ejemplo, la implementación de un examen de inglés y psicométrico en línea. Además, el pasado 1 de mayo lanzamos una app móvil para todos los teléfonos inteligentes.

Para las empresas, seguimos incorporando funcionalidades y reportes que les ayuden en el proceso de selección. Todo esto es lo que nos ha convertido en la primera opción en México en consultas de trabajo en línea. ♥



Extra prima

ACTIVIDADES DE ALTO RIESGO



Adrián López Menduett

Miembro del Consejo de GNP por más de 20 años. Ha obtenido dos campeonatos nacionales como formador y desarrollador de agentes. Cuenta con 26 años ininterrumpidos entre los 15 primeros lugares a nivel nacional en una base superior a cinco mil competidores. Twitter: @osomenduett editorial@playersoflife.com



“ CUANDO SE DESEA SUSCRIBIR UNA ACTIVIDAD DE ALTO RIESGO, SE SOMETE A UN ANÁLISIS DETALLADO POR PARTE DE LA ASEGURADORA Y SE DETERMINA APLICAR UN COSTO EXTRA POR EL RIESGO CONSIDERADO ANORMAL, PROCESO AL QUE SE DENOMINA EXTRA PRIMA ”

Hoy se suman fuertemente a la plantilla productiva actividades económicas de alto riesgo, situación que en el país desconocemos la inmensa mayoría. Por ejemplo, nadie imagina que un fotógrafo profesional pueda ser considerado de alto riesgo, sin embargo, los que se especializan en el área industrial, bien podrían asemejarse a héroes de aventuras, ya que para realizar su trabajo deben someter a su cuerpo a alturas superiores a los 200 metros, captando cultivos, minas, océanos, torres eléctricas, etcétera.

¿Se imaginaría que la labor de un juez pudiera considerarse de alto riesgo? Los encargados de aplicar la ley y estudiar los casos viven en constante riesgo, es evidente que enfrentan el desacuerdo de la parte contraria cuando ésta resulta afectada por una sentencia dictaminada, así que sin duda algunos jueces y magistrados, viven en constante riesgo. Desde luego, los puestos de orden político, como el de un procurador de justicia, un secretario de Gobierno o de Estado, un presidente municipal, gobernador y ni qué decir de un presidente de la República.

Un médico infectólogo, al igual que un buzo, torero, corredor de autos, militar, policía, escolta, chofer de pipas de petróleo, alpinista profesional, futbolista, piloto aviador, técnico de la CFE o de Pemex, también efectúan trabajo de alto riesgo.

El sector asegurador maneja criterios diversos para brindar protección a toda persona que lo requiera. Cuando se desea suscribir una actividad de alto riesgo como alguna de las mencionadas, se somete a un análisis detallado por parte de la aseguradora, dependiendo del caso y las circunstancias, se determina aplicar un costo extra por el riesgo considerado como “anormal”, proceso al que se denomina “extra prima”. En el contrato se especifica el sobrecosto y de presentarse un siniestro, éste procede debido a que la prima cubre los riesgos.

Seguramente en alguna ocasión ha escuchado que las aseguradoras no pagan, sepa usted que todas las compañías lo hacen, ya que son empresas honestas, el problema radica en la falta de claridad al exponer las necesidades de cobertura para cada actividad. Al adquirir un seguro lo mejor es declarar el riesgo, pues su aseguradora está diseñada para pagar y cumplir, sencillamente basta con tener claro que una actividad de alto riesgo no amerita una acción de alto riesgo.

Los altos riesgos son cubiertos, siéntase tranquilo y traspásele sin preocupación alguna a su agente y aseguradora. Finalmente nuestra pasión es afrontar riesgos, y para los que son elevados, estamos preparados.♥



**forma
soccer** MR

El mejor Curso de Verano
Deportivo de México.

Curso de Verano
TEMPORADA 2013



Del **2 al 27 de julio de 2013**. Parque España.

NIÑOS Y JÓVENES: De 4 a 15 años

FEMENIL: De 7 a 17 años

19 años de experiencia nos respaldan.

¡Inscríbete y asegura tu lugar!

225.4725

www.formasoccer.com



@FormaSoccer



/FormaSoccer



Reforma Financiera

CRÉDITO, COMPETENCIA Y SOLIDEZ FINANCIERA



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores



Los puntos II y III llaman la atención por tratarse de los que serán más perceptibles para la sociedad.

Partiendo de la premisa de que si deseamos que los bancos presten más cobrando menos intereses, hay que tomar en consideración que las tasas de interés no disminuyen por decreto, sino porque se deben mejorar las garantías que cubran el crédito y/o disminuir el riesgo de incobrabilidad por medio de la creación de sistemas de cobranza más eficientes y una legislación que permita a los acreedores cobrar el capital e intereses prestados.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA EL USUARIO DE CRÉDITO LA REFORMA FINANCIERA?

- ▲ Debería haber mejor oferta de crédito y más barata. El cambio en las garantías y la ejecución es importante, porque entonces el tema del riesgo disminuye y sí deberían prestar más y a menor costo. Se acaba el pretexto.
- ▲ Necesitamos ser más cautelosos, analizar mejor y asegurarnos de que si pedimos o aceptamos un crédito, realmente podamos solventarlo, ya que será más fácil para los otorgantes de crédito exigir de una manera más ágil y sencilla el pago.
- ▲ Debemos familiarizarnos más con el costo actual del crédito para vigilar que realmente baje y si no, exigirlo. Pueden empezar por revisar en sus estados de cuenta de la tarjeta, pero también ver en cuánto andan otros tipos de financiamiento en Condusef y Banxico.

Hay que estar pendientes de la posible aprobación de la Reforma Financiera y estar preparados para hacer valer nuestros derechos como consumidores de crédito ante los servicios financieros de las diversas instituciones y de las obligaciones que vamos a adquirir, así como las posibles consecuencias que afrontaremos ante la falta de cumplimiento de pago de los créditos.

Como siempre, me despido recomendándoles que se acerquen a su asesor financiero de confianza quien podrá compartirles un análisis más amplio de las consecuencias de esta Reforma y aconsejarles cómo afrontar el futuro de la misma, en todos los aspectos.♥

Para evitar el estancamiento económico, el Gobierno, en coordinación con diversos partidos políticos, está lanzando una serie de reformas que afectan a sectores clave. Una de ellas, que afectará directamente a nuestros bolsillos, es la llamada Reforma Financiera.

Objetivos de la Reforma Financiera

- I.** Fomentar el crédito a través de la Banca de Desarrollo
- II.** Ampliar el crédito de las instituciones financieras privadas
- III.** Incrementar la competencia en el sector financiero
- IV.** Asegurar la solidez y prudencia del sector financiero en su conjunto



IBERO
TORREÓN®

¡VEN POR TU FICHA!
Examen de admisión: 29 de junio
Informes: 7051098
www.iberotorreon.edu.mx

Reformas fiscales

LEY MINERA

Por Carlos González Cabral
Socio de Impuestos y Servicios Legales en
Deloitte

El 2 de diciembre de 2012 los representantes de los tres principales partidos políticos en México y el Presidente de la República firmaron el *Pacto por México*, cuya idea es establecer un acuerdo político mediante el cual el Gobierno se compromete a tomar algunas acciones administrativas, al mismo tiempo que los partidos políticos, en conjunto, promoverán reformas a la legislación vigente o incluso aprobarán y promulgarán nuevas leyes.

Respecto de la industria minera, se estableció el objetivo de revisar el esquema de concesiones y pagos de derechos federales vinculados a la producción. En este sentido, el pasado 12 de marzo, legisladores del PRI presentaron ante la Cámara de Diputados la iniciativa con proyecto de Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Minera, cuyo Dictamen fue aprobado por el pleno el 25 de abril.



“LA REFORMA PROPUESTA PRETENDE HOMOLOGAR LA INTEGRACIÓN DEL SALARIO BASE DE COTIZACIÓN CON LA BASE GRAVABLE DEL ISR PARA PERSONAS FÍSICAS”

▲ LEY DEL SEGURO SOCIAL

El mismo 25 de abril fue aprobado por el Pleno de la Cámara de Diputados el Dictamen de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, con Proyecto de Decreto que reforma el artículo 27 y deroga el artículo 22 de la Ley del Seguro Social.

La reforma propuesta pretende “homologar” la integración del salario base de cotización con la base gravable del ISR para personas físicas que prestan servicios personales subordinados, debido a que ambas están fundamentadas en la totalidad del ingreso y las prestaciones que obtiene un trabajador derivado de su relación laboral. En virtud de lo anterior, resulta relevante que los Patrones, en función al tipo de prestaciones que otorguen a sus trabajadores, evalúen el incremento en las cuotas obrero-patronales que esta reforma generará, de ser aprobada en definitiva. Cabe señalar que el pasado 30 de abril la Cámara de Senadores declaró concluidos sus trabajos correspondientes al Segundo Periodo de Sesiones Ordinarias del Primer Año de Ejercicio Constitucional, por lo que, contrario a los que se esperaba, se propuso para para el próximo periodo de sesiones la aprobación de ambas reformas, pero no se descarta la posibilidad de que se convoque a un periodo extraordinario para estos efectos. ▼

DENTRO DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS QUE CONTEMPLA DICHA REFORMA SE ENCUENTRAN:

1. Siguiendo la tendencia mundial, implementar el pago de una compensación minera a las actividades de extracción de sustancias minerales, que hasta el momento no se causa en nuestro país.
2. Este pago será determinable a partir de un porcentaje de 5% sobre la diferencia positiva que resulte de disminuir de los ingresos derivados de la enajenación o venta de la actividad extractiva las deducciones autorizadas. Se señala que no se

considerarían como ingresos acumulables, entre otros, los intereses devengados a favor y el ajuste anual por inflación acumulable.

Por otra parte, no se considerarían deducciones autorizadas las inversiones, intereses devengados a cargo, ajuste anual por inflación deducible, y contribuciones y aprovechamientos pagados por dicha actividad.

3. Los titulares de concesiones mineras pagarían un derecho adicional sobre minería en concesiones no exploradas o no explotadas, en función del número de años que transcurran sin llevar a cabo trabajos en ese sentido.

Comex

UN GUERRERO

SIEMPRE TERMINA DE PIE

¡NUNCA SOLO!



YouTube CLUBSANTOSLAG /CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL @CLUBSANTOSLAGUNA CLUBSANTOSLAGUNA

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX





Posicionamiento inverso

UN EMPLEADO BIEN INFORMADO ES UN EMPLEADO MOTIVADO



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.



Después de un fracaso publicitario surgen cuestionamientos sobre el porqué la campaña no generó el impacto deseado, a pesar de que se le hayan invertido horas de planeación, así como recursos económicos y humanos. Vienen ideas de que tal vez el color con el que se distinguió nuestro producto o el medio de comunicación utilizado no fueron los idóneos.

El ABC de las campañas es tan cambiante como las tendencias de los consumidores, y precisamente por ello, la búsqueda de ir un paso adelante no es fácil de concretar y lograr, si no se cuenta con una estructura organizacional robusta y capaz.

Conseguir posicionar en la mente de los consumidores la marca o producto de una organización es una tarea que va más allá de grandes campañas de publicidad: representa un arduo trabajo en ambos sentidos de la empresa.

Es imposible crear un posicionamiento empresarial fuerte, dinámico e innovador al exterior, si al interior no se comunica y trabaja. Parte fundamental de este logro

**“ ES IMPOSIBLE
CREAR UN
POSICIONAMIENTO
EMPRESARIAL
FUERTE, DINÁMICO
E INNOVADOR
AL EXTERIOR, SI
AL INTERIOR NO
SE COMUNICA Y
TRABAJA ”**

es que nuestros colaboradores conozcan la misión y visión, y sobre todo, vivan la cultura organizacional.

¿Qué tan importante es la actitud de una organización frente a sus clientes, su manera de ser para con cada uno de ellos? Lo más relevante es que cada empresa puede definirse a juicio de sus propios integrantes y asimismo, en función de lo que quiere que crea el público que es, así como lo que debe ser acorde a su realidad y lo que cree que se espera de ella.

Es notorio cuando un empleado se siente identificado con los valores de su empresa, pues en su actitud imprime un orgullo hacia su marca, mismo que se ve traducido en un adecuado servicio hacia el cliente, siendo una excelente referencia.

Ha sucedido que lo que nos costó tiempo y dinero posicionar, es derribado en minutos por un empleado mal informado que deriva en una actitud negativa hacia el cliente. Mientras que al contrario, un empleado informado genera una identidad empresarial congruente hacia el cliente, y porta con orgullo su marca.♥



SANATORIO
ESPAÑOL MR

Nueva Resonancia magnética

Magnetom **Aera**



El equipo más MODERNO de la región

- El tunel más amplio del mercado 70cm y el más corto, para mayor comodidad y confort del paciente.
- Tecnología Tim 4G, que permite obtener estudios más precisos y ultra rápidos.
- Amplio campo de visión, lo cual permite estudios de cuerpo completo.
- Estudios de Neurología y Ortopedia avanzados.



Tecnología de vanguardia
al servicio de su **SALUD**



La atención que TÚ mereces



www.sanatorio.com.mx



Contingencias y planes de emergencia



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

¿Qué riesgos suponen la amenaza más importante para su empresa? ¿La estructura de su planta física es segura? ¿Las medidas de seguridad para prevenir accidentes son las adecuadas?

Los riesgos no desaparecen y las amenazas que los originan pueden presentarse en cualquier momento. Por ello es crítico prevenirlos o mitigarlos a niveles aceptables de confort para su empresa u organización. Los riesgos de fallas físicas y estructurales de responsabilidad, de interrupción de negocios y administrativos pueden gestionarse internamente, en tanto que los sociales, políticos y ambientales son riesgos migratorios y rara vez gestionables desde el interior.

Si nos ocupamos del primer tipo de riesgos podríamos prevenir o reducir la vulnerabilidad de la organización en sus áreas más sensibles. Si tomamos medidas para evitar los riesgos de fallas físicas, estructurales u operativas (por ejemplo, a través de medidas de seguridad perimetral o mantenimiento preventivo, entre otras), este grupo de acciones pueden ser consideradas medidas que forman parte de una estrategia de protección del patrimonio empresarial.

Para dar inicio a una estrategia de esta naturaleza primero tiene que realizarse un diagnóstico (mapeo) de los activos críticos de la operación para cada proceso de negocio, con lo que a su vez podrá identificarse a qué tipo de amenazas están expuestos; una vez reconocidos estos elementos, deberá determinarse el nivel de control o

vulnerabilidad existente, así como la probabilidad y el impacto en el activo, y a su vez en el negocio, en caso de materializarse la amenaza en cuestión. De esa forma será viable determinar los activos y amenazas más evidentes o de mayor riesgo, para implementar medidas o acciones preventivas y planes de emergencia para operar durante la contingencia. El esfuerzo debería continuar hacia la prueba de los planes y su mantenimiento periódico debido a la naturaleza dinámica de las organizaciones en el tiempo. Ejemplos como el sismo de 1985, Fukushima, la pandemia del virus AH1N1 y otros eventos recientes sirven de reflexión acerca de que no estamos exentos, y si se cuenta con la debida planeación, aumentan las posibilidades de una respuesta ágil, coordinada y menos costosa.



ALGUNAS ACCIONES CLAVE DEL MAPEO:

1. Identificar los principales activos a proteger
2. Distinguir las amenazas más relevantes
3. Cuantificar qué tan seria es la amenaza
4. Determinar los niveles de control existentes
5. Estimar la probabilidad e impacto del evento en el peor escenario
6. Determinar el nivel de riesgo, así como medidas preventivas y de reacción (planes de emergencia, contingencia o continuidad del negocio)

El último punto incluye acciones clave como prevención, protección, control, atención y transferencia. La prevención se orienta a reducir la probabilidad de ocurrencia de un evento indeseado implementando, por ejemplo, infraestructura y capacitación, robusteciendo los controles existentes, desarrollando manuales de procedimiento y políticas empresariales.

En PwC México sabemos que la alta dirección de las empresas tiene el gran reto de afrontar la complejidad que representa el manejo de una situación de crisis y la oportuna recuperación o mitigación de daños, y estamos conscientes de que en la medida que se actúe de manera inmediata y profesional se optimizarán la respuesta y los costos asociados, por eso tenemos un área de Manejo de Crisis y Continuidad del Negocio con la experiencia y recursos para asistirlos en la administración de riesgos y el diseño de las distintas etapas del proceso, logrando operar en la contingencia y volver a la normalidad.♥

IOK HONDA

¡Gracias a todos!



SAM

CÓMO COSECHAR SUS BENEFICIOS



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
de Ernst & Young
México.

Un SAM eficiente ayuda a las compañías a evitar el riesgo y reducir los costos, optimizando los activos actuales y mejorando el desempeño de toda la corporación.

En un panorama dinámico y global como el nuestro, donde es imperativo contar con un mejor desempeño, una eficiente administración de activos de *software* (SAM, por sus siglas en inglés) puede tener un considerable impacto positivo en las organizaciones, al disminuir los gastos relacionados con las licencias, administrar mejor los riesgos vinculados con el cumplimiento y optimizar las eficiencias operativas generales.

Alrededor del mundo los directores de TI y los CIO a quienes les reportan se dan cuenta de que administrar eficientemente los activos de *software* puede ser una ventaja estratégica. La complejidad de estos activos requiere una administración sólida, que definida por la Information Technology Infrastructure Library (ITIL), incluye toda la infraestructura y procesos necesarios para una administración, control y protección eficaz durante todas las etapas de su ciclo de vida.

Debido a la naturaleza compleja de los activos de *software* (licencias, contratos de mantenimiento, infraestructura de TI relacionada, etc.), el SAM debe ser una solución integral que incorpore la administración de planeación de activos, adquisiciones, mantenimiento de inventarios, finanzas y contratos en un solo enfoque administrativo. Éste debe abarcar los activos de *software* en todas las áreas de la compañía y considerar su ciclo de vida completo dentro de la empresa.

En la práctica el SAM utiliza la información de las bases de datos existentes en la gran mayoría de las organizaciones de TI maduras, como la Base de Datos de Ad-

ministración de Configuración (CMDB, por sus siglas en inglés), que contiene información acerca de todos los activos de TI y los sistemas o bases de datos de administración de contratos. Un SAM eficiente normalmente combina estos datos con la información de *software* que puede obtenerse por medio de su programa de escaneo.

En los casos donde las licencias pueden reutilizarse, las empresas deben asegurar que su disponibilidad sea capturada por otros, para que se empleen en la organización. Al final de esta etapa, los activos de *software* podrán ser eliminados, vendidos o donados si el contrato de licencia lo permite. En resumen, un SAM eficiente ayuda a crear y mantener un entendimiento amplio de los activos de *software* y las inversiones, costos, cumplimiento y pasivos relacionados.▼



CICLO DE VIDA DE LOS ACTIVOS DE SOFTWARE

La forma en que las compañías visualizan los activos de *software* puede describirse mediante un modelo de ciclo de vida de cinco etapas, las cuales dan cuenta del estado del activo conforme avanza la planeación y adquisición hacia el uso, administración y retiro. Al entender este ciclo las empresas comprenderán mejor la forma en que utilizan y administran estos recursos.

- 1. Planear.** Actividades antes de la adquisición de *software*: evaluar los requisitos técnicos y organizacionales para el activo, planear la cantidad y calidad requeridas (afecta la escala de descuento), así como las decisiones de hacer o comprar y revisar el inventario. También implica la racionalización de la cartera de *software*.
- 2. Adquirir.** Es vital identificar a los posibles proveedores y negociar el contrato de costos más bajo y de licencias por volumen. Se realizan las adquisiciones/arrendamientos y se revisan, etiquetan e ingresan los bienes recibidos en el inventario de activos de *software*.
- 3. Utilizar.** Comienza cuando el activo de *software* está disponible. Un uso eficaz significa registrar éste adecuadamente en la base de datos como fundamento para muchos procedimientos del SAM.
- 4. Administrar.** Claves para que sea eficiente: mejorar la productividad en la infraestructura actual y sustentar la satisfacción del usuario. Puede establecerse una mayor transparencia al administrar la distribución de los activos de *software*, el inventario de licencias, las actualizaciones y las actividades de mantenimiento. Algunas instalaciones de SAM más sofisticadas permiten que las organizaciones monitoreen el uso del *software*, revocándolo donde no se utiliza y reasignándolo para un empleo futuro.
- 5. Retirar.** Planear y ejecutar la eliminación de los activos de *software* con orden, cerrar los contratos y licencias, y desinstalar adecuadamente los programas.

Ernst & Young is said the same way in every language

Ernst & Young spricht man in allen Sprachen gleich aus

Ernst & Young se dit de la même manière dans toutes les langues

Ernst & Young 世界の言葉で同じです。

Ernst & Young se diz da mesma forma em todas as línguas

Ernst & Young
se dice igual en todos los idiomas

... y la alternativa para
mejorar el desempeño de
su negocio también.

 **ERNST & YOUNG**
Calidad en Todo lo que Hacemos

Contacto Oficina Torreón

Tel. (871) 713 8901

Fax (871) 713 9012

ey.com/mx

Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal - Legal | Fusiones y Adquisiciones

© 2013 Mancera, S.C. Derechos reservados



Salud en hombres

¿CARRERA PROFESIONAL O SALUD?

Por Press-Club Pfizer

Los hombres generalmente se concentran en el trabajo o desarrollo de su carrera profesional, dejando de lado su salud, recurriendo a los médicos únicamente cuando el malestar ha llegado a ser insoportable o el padecimiento se encuentra en fases avanzadas, dificultando continuar con una vida normal.

En materia de salud la prevención no distingue géneros, así que ellos deben estar conscientes no solo de la posibilidad de padecer enfermedades graves o crónicas, sino de tomar acciones a favor de la salud. ▼



“LA BUENA SALUD DE LOS HOMBRES COMIENZA EN CASA, CON PASOS INDIVIDUALES Y FAMILIARES PARA UNA VIDA MÁS SEGURA Y SALUDABLE”

ENFERMEDADES MÁS COMUNES Y CÓMO DETECTARLAS

- ▲ **Andropausia.** Cuando un hombre llega a los 40 años sufre una baja de testosterona, lo que provoca cambios de actitud, estado de ánimo, fatiga, pérdida de energía, impulso sexual, agilidad física y, lo más grave, cardiopatías.
- ▲ **Hipertensión.** Los hombres mayores de 35 años con sobrepeso, antecedentes familiares de presión alta y elevado grado de sedentarismo, tienen mayor riesgo de padecerla.
- ▲ **Hipercolesterolemia.** Cuando el colesterol está elevado, el riesgo de sufrir un infarto cerebrovascular o un ataque cardíaco se incrementa.
- ▲ **Diabetes.** Con el aumento paulatino del sobrepeso y la inactividad cada vez se diagnostican más casos de diabetes tipo 2 en jóvenes adultos y niños.
- ▲ **Cáncer de próstata.** De acuerdo con los especialistas, todos los varones, en particular a partir de los 40 años, están en riesgo de desarrollar hiperplasia prostática benigna, que de no detectarse a tiempo puede convertirse en cáncer. Por ello es de suma importancia realizarse un antígeno prostático y ultrasonido.
- ▲ **Cáncer de pulmón.** Sus síntomas son tos que nunca se quita, la cual puede acompañarse de flemas y sangre; dolores en el pecho, silbido, ronquera, hinchazón de cuello y cara, fatiga, pérdida de peso y falta de apetito.
- ▲ **Problemas gastrointestinales.** Gastritis, indigestión, acidez, dolor e infecciones son algunos de los que con mayor frecuencia atacan a los hombres. La dieta y los cambios de hábitos alimenticios son parte fundamental del tratamiento.
- ▲ **Disfunción eréctil.** 55% de los hombres entre 40 y 70 años puede padecerla en algún grado. Las causas van desde las psicológicas hasta las físicas. En muchas ocasiones es síntoma de otras enfermedades.
- ▲ **Gota.** Se caracteriza por ser un dolor repentino en una articulación, que generalmente aparece en el dedo gordo del pie. No obstante, también ocurre en tobillos, rodillas, manos y muñecas.

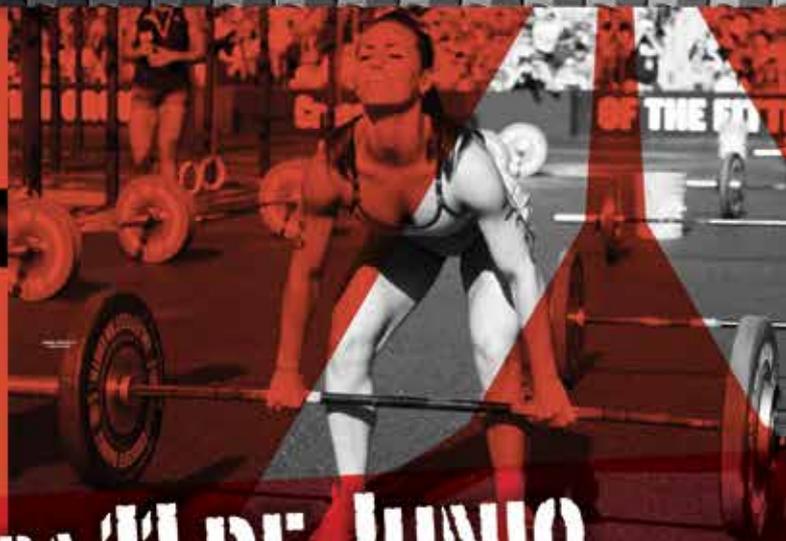
ALGUNAS RECOMENDACIONES PREVENTIVAS

- ▲ **Dormir.** No dormir suficiente se asocia a múltiples enfermedades y afecciones crónicas como la diabetes, enfermedades cardiovasculares, obesidad y depresión.
- ▲ **No fumar.** Además, debe evitarse el humo secundario, causante de problemas similares a los de los propios fumadores.
- ▲ **¡Ejercicio, ejercicio!** Realizar actividad física al menos dos horas y media a la semana. Incluye actividades que aumenten el ritmo cardíaco y fortalezcan los músculos.
- ▲ **Comer bien.** Una dieta balanceada evitando excesos de sal, azúcar, grasa y alcohol, hace una diferencia a corto y largo plazo.
- ▲ **Poner atención a los síntomas:**
 - Los hombres no están exentos de padecer cáncer de mama. Si se alcanzan a ver hoyuelos o arrugas en el área del pecho, o enrojecimiento en el contorno del pezón, deben acudir con un especialista.
 - Si de un momento a otro, y sin razón alguna (como resfriado o infección estomacal) aparece un cuadro de fiebre no debe ser ignorado, pues junto con el cansancio generalizado, se presenta cuando el cáncer se ha extendido; una fiebre alta puede ser causa de cáncer en la sangre, como la leucemia.
 - La pérdida de peso inexplicable (de más de 10%) en un corto periodo.
 - Dolores abdominales persistentes y depresión deben atenderse, pues de acuerdo con algunos científicos existe un vínculo entre la depresión y el cáncer de páncreas.
- ▲ **Realizar exámenes médicos.** Que no se presenten síntomas no significa que no se requieren revisiones anuales. Algunas enfermedades y afecciones pueden no presentar síntomas.
- ▲ **Vacunarse.** Aún cuando lo haya hecho de niño, la inmunidad puede disminuir con el tiempo. Las vacunas lo protegerán de padecimientos graves como influenza, tétanos, difteria, tos ferina, herpes zóster, enfermedad neumocócica, infección por el virus de papiloma humano, hepatitis A o B, varicela, sarampión, paperas y rubéola.
- ▲ **Consultar siempre a su médico.**

Fuente: www.inegi.org.mx / Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades en Estados Unidos

Reebok CrossFit

871



FECHA DE APERTURA 11 DE JUNIO



BOULEVARD INDEPENDENCIA Y COLÓN EN PLAZA LOS ÁNGELES
PRE VENTA A PARTIR DEL 29 DE MAYO EN NUESTRAS INSTALACIONES
(COSTOS PREFERENCIALES DE PRE VENTA)

 /CROSSFIT871

MÁS INFORMES
WWW.CROSSFIT871.COM

 @CROSSFIT871



Envejecimiento masculino y andropausia

¿QUÉ PASA CUANDO EL HOMBRE ENVEJECE?

Por Dr. Felipe de Jesús Tabares García
Urólogo en Hospital Ángeles Torreón

Mucho se habla, publica y difunde sobre el climaterio femenino y la menopausia, debido a las repercusiones que tiene en la calidad de vida de las mujeres después de los 45 años, sin embargo, también los hombres tenemos nuestro climaterio, llamado coloquialmente andropausia.

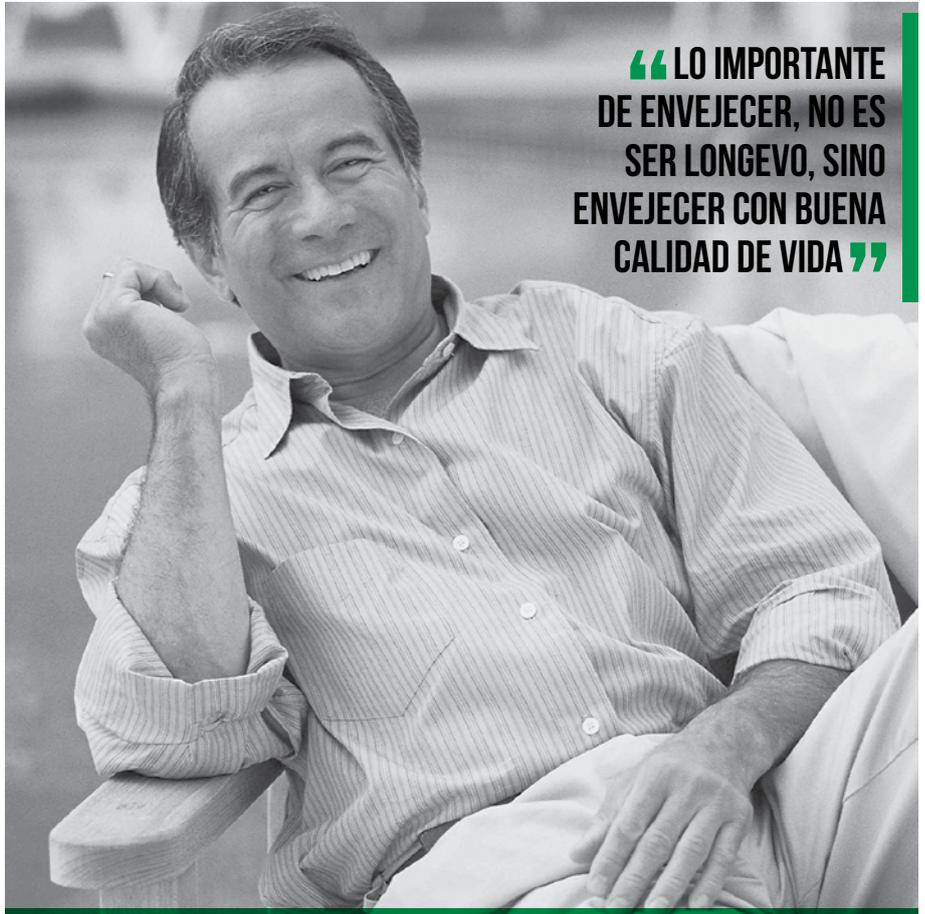
¿Qué es?

Técnicamente se conoce con el nombre de deficiencia parcial de andrógenos, que no significa más que una disminución progresiva, pero no total, de la producción de testosterona (hormona sexual masculina) a nivel testicular, lo que condiciona alteraciones clínicas y de calidad de vida en los hombres, similar a lo que sucede en las mujeres menopáusicas.

La testosterona en el hombre, así como los estrógenos en la mujer, tiene múltiples funciones orgánicas como el desarrollo de los genitales masculinos en niños y adolescentes, deseo y función sexual adecuados, desarrollo muscular correcto, producción de glóbulos rojos, y calcificación y mineralización ósea, entre muchas otras, que pueden verse alteradas cuando disminuye su concentración en sangre.

¿Qué caracteriza clínicamente a la andropausia?

Típicamente son hombres mayores a los 50 años que refieren fatiga fácil, insomnio, irritabilidad, alteraciones del estado de ánimo, mal humor, disminución progresiva del deseo sexual, alteraciones en la función eréctil, pérdida de masa muscular, aumento de la grasa corporal a nivel del tronco, y



“ LO IMPORTANTE DE ENVEJECER, NO ES SER LONGEVO, SINO ENVEJECER CON BUENA CALIDAD DE VIDA ”

descalcificación ósea llamada osteopenia en casos leves y osteoporosis en casos severos, lo cual altera de forma importante la calidad de vida y la relación de pareja. En algunos casos los síntomas pueden ser tan graves que llegan a generar depresión mayor.

La andropausia se diagnostica fácilmente con las manifestaciones clínicas antes descritas, y se confirma con la determinación en sangre de testosterona de un valor inferior a los 250ng/dl. Sin embargo, este padecimiento se aborda poco, tiene escasa publicidad y casi nunca se atiende con un médico especialista, provocando que el hombre tenga una muy mala calidad de vida durante su vejez.

Aconsejo a todo hombre mayor de 45 o 50 años acudir a chequeo médico de forma regular y realizar determinación de antígeno prostático y testosterona al menos una vez por año, si se tiene alguno de los síntomas antes mencionados debe buscarse consejo con un médico urólogo o endocrinólogo que brinde asesoría en el tema, pues con un tratamiento adecuado, la andropausia, las alteraciones de la función sexual del hombre mayor y la calidad de vida pueden mejorarse de forma satisfactoria.♥



< Pierde esa grasa rebelde.
Recupera tu confianza.



¡Prepárate para las vacaciones!

Dile adiós a tu grasa localizada con CoolSculpting®

Estamos orgullosos de ser los primeros en el sector en ofrecer este revolucionario tratamiento de remodelación corporal. Ahora tú puedes eliminar esa grasa localizada resistente al ejercicio y a la dieta, sin cirugía ni pérdida de tiempo. CoolSculpting es un dispositivo médico aprobado por FDA, seguro y efectivo. Los pacientes observan una diferencia positiva en la forma en que le sienta su ropa, en tan solo un tratamiento*.

Tecnología desarrollada por científicos de la Universidad de Harvard.

Los resultados son innegables.



ANTES



3 MESES DESPUÉS DE UN TRATAMIENTO

CONTACTANOS EN
WWW.SINLONJAS.COM
TWITTER: @COOLSCULPTINGMX
FACEBOOK: COM/COOLSCULPTING

TORREÓN MEDIPIEL

TORREÓN
TEL: (871) 721-21-58
www.medipiel.com

CIUDAD DE MÉXICO
CENTRO MÉDICO DE ESTÉTICA Y SALUD
DR. LUIS GARCÍA LÓPEZ
PEDREGAL TEL: 562-2000 / 562-2000
POLANCO TEL: 566-1970 / 566-1198
www.stamhdc.com.mx

CLINICA DERMATOLÓGICA INTEGRAL SATELITE
CIUDAD SATELITE
TEL: 5240-8020 / 5240-8020

DERMÉDICA
DR. JAVIER BLAZ / DR. FERNANDA HERRERO
POLANCO TEL: 528-5537 / 528-7752
ALTA VISTA TEL: 564-7010 / 564-7006
www.dermédica.com

INSTITUTO DE CIRUGÍA PLÁSTICA MEDITEC SPA
DR. ABEL DE LA ROSA
INTERLOMAS
TEL: 549-0949 / 5247-7963
www.institutoplástico.com.mx

EPÍLON MEDICAL
LOMAS DE CHAPULTEPEC
TEL: 5540-4587 / 5540-4294

GUADALAJARA
CENTRO PLÁSTICO
DR. ALLAN CERRILLOS FRESLOS
PUERTA DE HIERRO
TEL: (31) 3911-1331
www.2288plastic.com.mx

MONTERREY
SERBIA
DR. ANDRÉS LEÓN
ORISAPADO
TEL: 554-0206 / 5546-1029
www.stmex.org

MEDIPIEL
VALLE
TEL: (91) 8888-8888
www.medipiel.com





Familias extensas

¿QUÉ PASA CUANDO LOS PAPÁS VIVEN CON LAS FAMILIAS DE SUS HIJOS?



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

“De los familiares y del sol, entre más lejos mejor” reza el popular dicho mexicano y esto es porque se busca que la pareja tenga un espacio particular, privado. De hecho desde tiempos bíblicos se maneja esta diferenciación, mencionando que “dejará a su padre y a su madre...” En términos reales y prácticos no siempre es posible por diversas razones relacionadas con lo económico, la salud física o emocional, la viudez o el desempleo.

Desde el punto de vista cronológico y social, un hombre o una mujer deben fundar su propia familia aparte de su núcleo de origen, de hecho se comenta que al darse la unión en pareja, el término familia aplica al nuevo núcleo y de donde se viene ocupa el papel de familiares, situación que a muchos disgusta, ya que no les parece adecuado que se maneje un vínculo más prioritario con el cónyuge que con los progenitores, aunque se sabe que al unirse a alguien se es “harina de otro costal”.

Es precisamente esta situación de sensación de desplazamiento, dolor emocional y de experimentar cierta dificultad para mantener una sana distancia, que lleva a muchos padres a vivir con sus hijos. Cuando esto se presenta puede darse en dos fases: una de inicio, es decir, desde que se unieron, y otra que se denomina secundaria, la cual se presenta cuando ya llevan algún tiempo juntos. Cualquiera que sea la fase, las implicaciones pueden ser variadas, porque por muy bien que se lleven las personas, no es adecuado que los padres vivan con sus hijos y las familias de éstos. Dentro de las más comunes está que no exista privacidad para la pareja y esto no se refiere solo a la vida sexual (de hecho es muy incómodo un encuentro sabiendo que los suegros andan por ahí), sino a la comunicación en general, a las diversiones, el tiempo libre e incluso hasta para definir qué se hará o no de comer.

Cuando hay hijos, es terriblemente usual que los abuelos quieran intervenir directamente en la educación de los nietos (que



se subraye que dije directamente), porque comentarios, sugerencias, ideas, aportaciones son bienvenidas, pero cuando se convierten en imposición, ya no. Esto crece como riesgo de una manera tremenda cuando los abuelos viven en casa, debe haber una disposición de límites muy claros para que no se conviertan en punto de conflicto. Otra dificultad se puede presentar cuando los padres utilizan a los abuelos como niñeras para desarrollar sus actividades personales, profesionales o sociales, con eso de que hoy la gente defiende “su tiempo”, recordemos que con hijos en crecimiento eso se limita mucho, es cuestión de administrar, pero sin olvidar que a quienes les toca es a los padres. Se recomienda como frecuencia adecuada una vez por mes dejarle a los abuelos el cuidado de los pequeños para que los padres tengan espacios de pareja, ya que continuamente se les carga la mano a los mayores.

El riesgo más grande es crear equipos, formar bandos, ya que eso convierte a la casa en un campo de batalla, no en un hogar. Si ha de suceder que vivan con los hijos, todos necesitan practicar constantemente un valor muy útil: la prudencia, que a su vez conduce a la paciencia, negociación y por supuesto, convivencia adecuada. Practicarla salva matrimonios.♥



PUNTOS DE APOYO

- ▲ Vivir con los hijos y su familia no es lo más adecuado
- ▲ Si ha de ser así, practiquen la prudencia y tolerancia
- ▲ Cuidado con fomentar dependencias por estar en una zona de confort
- ▲ Respeto es el valor que más debe practicarse

Deshazte de lo que te sobra.



Ya lo has pensado, atrévete, actúa, da el salto que podría cambiar tu vida.

Existe una solución para la obesidad severa, acércate a nosotros, además de contar con un gran equipo humano y especializado vamos de la mano contigo. Queremos que mejore tu calidad de vida, realízate un chequeo oportunamente.

Plicatura Gástrica

La Plicatura Gástrica es un procedimiento innovador que se realiza por la mínima invasión y que reduce, sin necesidad de cortes o grapeos, la capacidad total gástrica, disminuyendo así la ingesta de calorías, lo que finalmente se traduce en un desbalance energético que conlleva a la pérdida de peso.

Integrantes de la Clínica de Obesidad:

Cirujano Bariatra
Psicóloga

Nutrióloga
Médico General



Manga gástrica | Banda gástrica ajustable | Plicatura gástrica | By pass gástrico | Balón intragástrico (vía endoscopia)

 **San José**
SANATORIO

Todo por ti.
www.sanatoriosanjose.com

 **URGENCIAS**
7051-911

Sanatorio San José
Av. J. Mina 245 Norte, Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910



El estrés

ALIMENTACIÓN PARA EVITARLO



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

ALGUNOS CONSEJOS PARA EVITAR EL ESTRÉS:

• Para evitar los efectos nocivos y la baja de defensas inmunológicas, consecuencia del estrés, se requiere del consumo de una dieta rica en vitamina B. Los vegetales verde oscuro como el brócoli, acelgas y espinacas, así como los cereales y leguminosas contienen porcentajes adecuados.

• Algunos alimentos estimulan el buen funcionamiento de las células nerviosas ayudando al organismo a mantenerse relajado, mientras que otros favorecen la irritabilidad. Entre los alimentos que nos brindan relajación podemos encontrar: plátano, almendras, germen de trigo, levadura de cerveza y semillas de girasol. En cambio, el alcohol reduce los niveles de vitamina B en la sangre provocando irritabilidad. El consumo excesivo de café, refrescos de cola, alimentos enlatados y el uso de anticonceptivos hacen decrecer estos niveles, generando agresividad, depresión, cansancio o insomnio.

• Varias vitaminas forman este complejo, todas ellas favorecen la salud de las células nerviosas mejorando nuestra calidad de vida, manteniéndonos alertas, relajados, con vitalidad y energía, listos para enfrentar la carga de actividades que exige la vida moderna de una forma natural, evitando las consecuencias adictivas que producen algunos fármacos utilizados para evitar la depresión o irritabilidad.

• La vitamina B2 (riboflavina) se encuentra en hígado, leche, huevos, aguacate, vegetales verdes y amarillos, granos y semillas. Síntomas de deficiencia: escoriaciones en la boca, lengua inflamada, ojos irritados, anemia y dermatitis.



El estrés es el mal número uno de nuestros días. Vivir bajo presión, el exceso de trabajo y los problemas cotidianos van minando nuestras reservas de vitaminas, sobre todo las del complejo B, responsables de mantener la salud del sistema nervioso.

Estos nutrientes están involucradas en la producción de energía. Cuando a nuestro cuerpo se le exige una carga extra por presiones laborales, estrés emocional (como puede ser la separación de un ser querido) o el shock de recibir una mala noticia, el organismo agota sus reservas energéticas y en consecuencia, las reservas de vitamina B, esto nos vuelve vulnerables a padecer depresión, insomnio o irritabilidad.♥

“ EL COMPLEJO B ES ESENCIAL PARA LA SALUD DEL SISTEMA NERVIOSO. SU DEFICIENCIA PROVOCA IRRITABILIDAD, DEPRESIÓN, DOLOR DE CABEZA, ANSIEDAD, INSOMNIO Y DIFICULTAD PARA CONCENTRARSE ”



www.naturalcontrol.com.mx

// CONTROL DE PESO // MASAJES REDUCTIVOS //

De
**ES TIEMPO
DE MI TIEMPO**

// RELAJACIÓN // REMODELACIÓN CORPORAL //

De
**ES HORA DE CONSENTIRSE
¡FELICIDADES PAPÁ!**

Facebook 
spa medico natcontrol


naturalcontrol
MEDICAL spa

📍 Washington 138 col. San Isidro
(Entre Londres y Bruselas)

Citas: 238.62.47 
info@naturalcontrol.com.mx 

Las pymes y México



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Después de 12 años de Gobiernos panistas, en el balance económico hay poco que reprochar. Aquellas décadas donde las crisis sexenales alimentaban el desencanto y las filas de desempleados quedaron atrás. Hoy el priísta Peña Nieto se encuentra con un país cuya macroeconomía vive su mejor momento en la historia.

Tenemos la oportunidad de comenzar a planear el crecimiento de las unidades económicas en el país. Más allá de la violencia, debemos seguir proponiendo nuevos negocios en México. La perspectiva económica nos permite hacerlo con créditos y estabilidad política. Aún así todavía queda mucho por hacer en la hacienda pública. Una adecuada tributación puede hacer que el país crezca, en cambio una mal planeada obstaculiza el desarrollo de nuevas empresas.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México existen aproximadamente cuatro millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son pymes que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país.

Por la importancia de las pymes, es menester instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyarlas directamente, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación.

Para México son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento nacional. Contamos con una importante base de micro, pequeñas y medianas empresas, claramente más sólida que muchos otros países del mundo, debemos aprovecharla para hacerla una fortaleza en la competitividad del país, y una ventaja real en la atracción de nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos, tanto dentro como fuera de nuestra nación. ♥



“ EN MÉXICO EXISTEN APROXIMADAMENTE CUATRO MILLONES 15 MIL UNIDADES EMPRESARIALES, DE LAS CUALES 99.8% SON PYMES ”

Existen dos tipos de pyme:

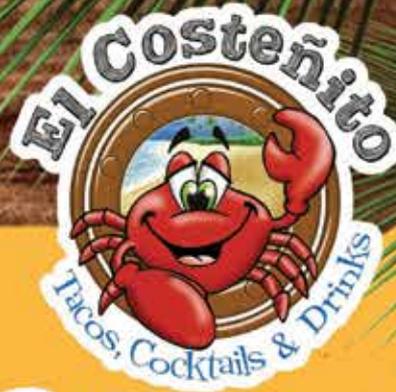
- Origen empresarial. En ellas puede distinguirse correctamente una organización y estructura donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo en dinero remunerado. En su mayoría son capital multinacional y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía.
- Origen familiar. Caracterizadas por una gestión con base en su supervivencia, sin prestar demasiada atención al costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.

Ventajas:

- Son un importante motor de desarrollo del país, además tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país, y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal de los dueños del negocio.

Desventajas:

- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Es difícil contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos.
- La calidad de la producción cuenta con algunas deficiencias porque los controles de calidad son mínimos o inexistentes.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, y cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado.
- Presentan problemas derivados de la falta de organización como ventas insuficientes, mal servicio, precios altos, activos fijos excesivos, mala ubicación, etc.



Hasta
— Las —
Chanclas
TORREÓN

SEPT 7 MO
ANIVERSARIO

Bld. Independencia #3690 Col. El Fresno



El Costeñito Torreon
elcostenitotrc

costeñízate
grupocosteño

27 DE JUNIO 2013
SÓLO INVITACIÓN



Redes Sociales

¿MEDIO EFECTIVO PARA INFORMAR Y PREVENIR LA INSEGURIDAD?



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir



“SE HA ABUSADO DEL CONCEPTO *CÓDIGO ROJO*, GENERANDO CONFUSIÓN AL MOMENTO DE DAR AVISOS”

Las redes sociales son espacios públicos, de carácter virtual. En su gran mayoría son jóvenes los principales usuarios de las plataformas de información, que sin desmerecer sus cualidades, pueden llegar a utilizar los datos de manera desmedida, o peor aún, irresponsablemente.

Se empieza a acostumbrar hacer uso de las plataformas sociales como Facebook o Twitter en las que se crean páginas o se envían mensajes haciendo referencia a códigos rojos o a llamadas de emergencia respecto de diversos hechos violentos que se suscitan o que están llevándose a cabo en determinado lugar, alertando a la población.

En principio, los avisos a través de las redes son medidas positivas en beneficio de los ciudadanos, pero el riesgo es que en el mejor de los casos se dan cuando están sucediendo los hechos o una vez ocurridos, situa-

ción que en la mayoría de las veces ocasiona una psicosis colectiva, llegando al extremo de exagerar.

Por otro lado, está el hecho de que a través de las alertas ciudadanas se podrían vulnerar derechos como el de la privacidad, la intimidad y la integridad física, así como el buen uso de la información. En esto radicaría el hecho de que mediante las redes sociales se pueda tener una experiencia positiva y comunicativa con sus respectivos desafíos y peligros.

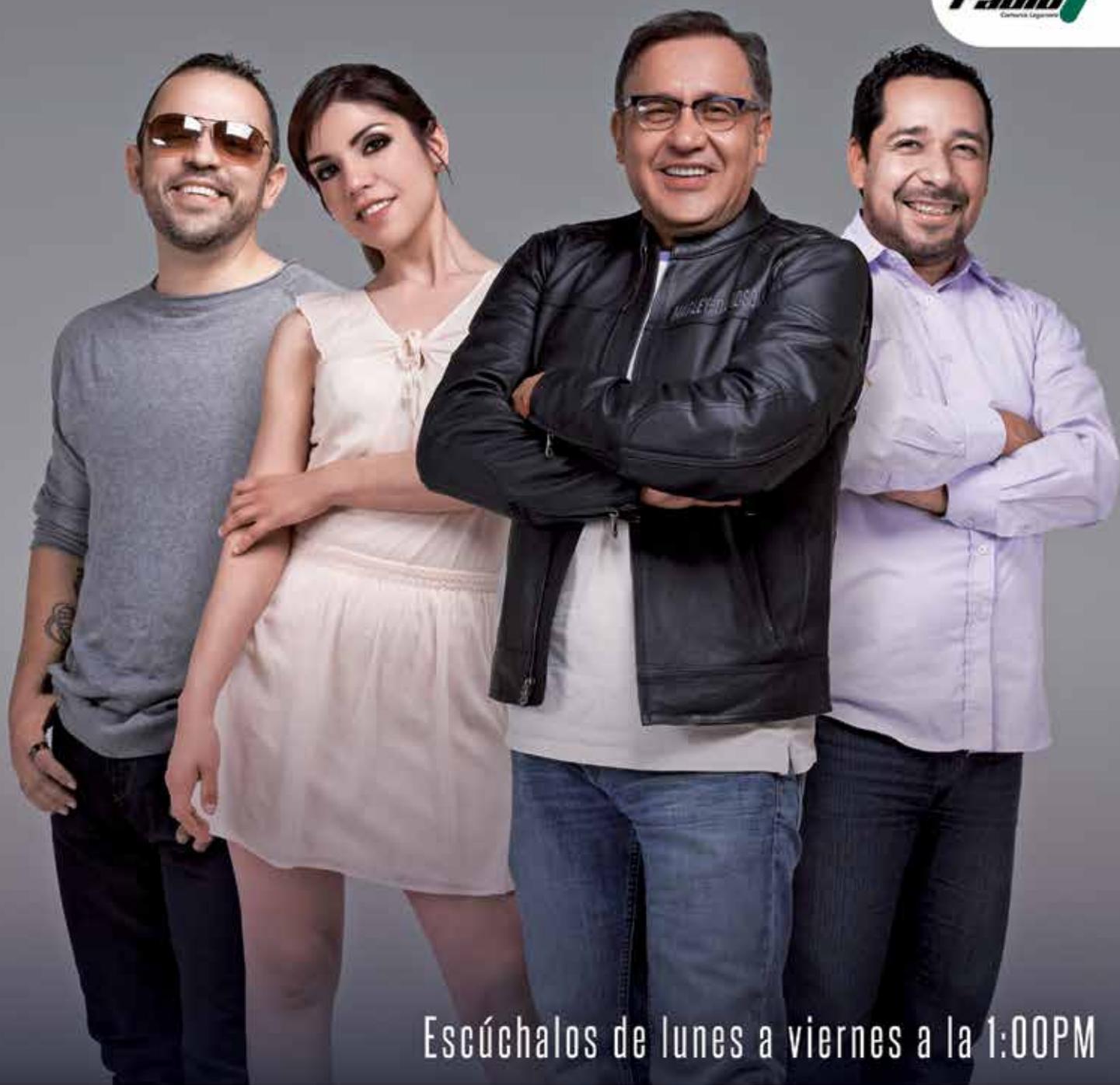
Dice una frase: “Nada viaja más rápido que la luz, excepto las malas noticias”. Y contiene mucho de razón, pues la misma sociedad se encarga de hacer correr las noticias en beneficio de la colectividad.

Es sabido que existe una denominación para hacer del conocimiento tanto de las instituciones de seguridad como de la misma ciudadanía los hechos violentos: “código rojo”, concepto del que se ha abusado,

llegando al grado de nombrar así a algunas páginas virtuales de las diferentes plataformas que existen, pudiendo generar confusión al momento de dar el aviso.

Credibilidad es un elemento fundamental para brindar certeza en el manejo de la comunicación, pues se trata de fuentes en su gran mayoría no oficiales, si de buena fe, con la desventaja de constituir la versión de una sola de las partes.

El acceso a las redes sociales es positivo, su manejo es fácil y la obtención de la información ocurre en segundos por medio de los teléfonos inteligentes, por lo que será necesario cuidar que el uso sea responsable, lo más objetivo y serio posible, divulgar lo que a cualquiera de nosotros le haya constado o, en su caso, únicamente de lo que haya sido testigo. Información indiscriminada genera especulación que puede ser igual de dañina que los hechos publicados.♥



Escúchalos de lunes a viernes a la 1:00PM

JORGE TORRES
BENJAMÍN MIJARES
GIO DE LOS SANTOS
SOLI

FM 94.7 101.1 104.3
AM 570 600 1380

WWW.FACEBOOK.COM/LOSADICTIVOS
WWW.TWITTER.COM/LOSADICTIVOS



ADICTIVO



Noche de Trova

Durango tierra próspera con gente de gran corazón



En el marco de los festejos del 450 aniversario de la ciudad Durango, el pasado viernes 17 de Mayo de 2013 en el auditorio bicentenario de la capital del Estado, con la asistencia del Gobernador Constitucional de esta Entidad, el C.P. Jorge Herrera Caldera y su distinguida esposa la Sra. Teresa Alvarez del Castillo de Herrera, se realizó la presentación oficial del bote conmemorativo de la cerveza Modelo Especial, con motivo de esta especial celebración.

Entre los principales Asistentes estuvieron:

- ▶ Sra. Teresa Álvarez Del Castillo de Herrera, Presidenta del DIF Estatal
- ▶ Salvador Escobar Cornejo, Gerente General Grupo Modelo
- ▶ Alfredo Hoyos Sanchez, Gerente de Relaciones Públicas
- ▶ Salvador Sergio Acuña, Gerente Cedis Durango
- ▶ César Noé Magallanes, Gerente de ventas Durango
- ▶ Diputada local Karla Alejandra Zamora
- ▶ Apolonio Betancourt Ruíz, Magistrado Presidente del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura
- ▶ Lourdes Salas Cuellar, Directora Municipal de Turismo
- ▶ Manuel Rodríguez Rocha, Coordinador General del Comité Ciudadano del 450 Aniversario de la Fundación de Durango
- ▶ Maximiliano Silerio Díaz, Coordinador Operativo del Comité Ciudadano del 450 Aniversario de la Fundación de Durango
- ▶ Estefanía Rosas Castañeda, Reina de los Festejos del 450 Aniversario de la Fundación de Durango
- ▶ Hanna De la Madrid, coordinadora nacional de becas de la Secretaría de Educación
- ▶ José Alberto Aguilar Iñárritu, coordinador técnico de la Comisión para la Reforma del Estado de la CONAGO
- ▶ Vladimir Galena, presidente de la Academia Nacional de Periodistas de Radio y Televisión
- ▶ Empresarios y Funcionarios de los tres órdenes de gobierno.

El Lic. Salvador Escobar Cornejo, Gerente General de Grupo Modelo, fue el encargado de dar la bienvenida a todos los asistentes, con un emotivo mensaje donde agradeció al Gobernador del Estado de Durango, la oportunidad de participar de manera activa, en los festejos del 450 aniversario de la ciudad de Durango, al contribuir con la edición conmemorativa de uno de los productos más importantes para esta gran empresa como lo es la cerveza Modelo Especial, alineada a su filosofía de promover un Consumo Responsable entre los Duranguenses. "Estamos viviendo un año diferente para todos, para Grupo Modelo es un honor ser parte de los festejos de esta entidad, pilar de la historia de la formación de México, cuna de mujeres y hombres ilustres que con su legado han nutrido la diversidad cultural en Durango."

El Gobernador del Estado Jorge Herrera Caldera, agradeció a Salvador Escobar Cornejo, gerente general de Grupo Modelo, por compartir con los duranguenses la celebración de nuestro 450 Aniversario de Fundación y sumarse a los festejos de este importante evento. Asimismo, comentó que este 2013, estamos celebrando la grandeza de Durango, el valor de su gente y todo lo que nos define como hombres y mujeres orgullosos de su tierra e identidad, de su cultura e historia, de lo que hemos avanzado y de lo que juntos podemos lograr.

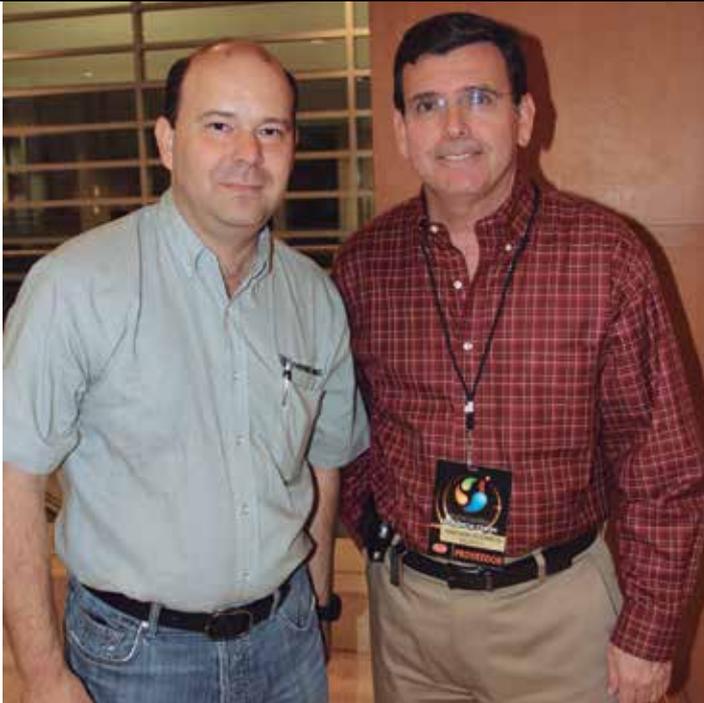
"Desde el inicio proyectamos que este año festejaríamos por todo lo alto y hoy lo dejamos de manifiesto una vez más con este diseño exclusivo de Modelo, la cerveza líder en México y de las más importadas por otros países", indicó.

Con esta presentación Grupo Modelo, reafirma su compromiso con la sociedad y el Gobierno del Estado de Durango, sumándose a tan importante festejo del pueblo Duranguense.



Excelencia Tyson

SEGUNDO ENCUENTRO



Juan Carlos Meléndez y Martín Amarante



José Sánchez y Ernesto Tomhe



Eduardo Soto y Jorge Velazco



Antonio Aguilera, Jorge Martínez y Lucero Carlos

El pasado miércoles 15 de mayo se llevó a cabo el segundo encuentro “Excelencia Tyson” en las instalaciones del Crown Plaza, donde a través de una rueda de prensa se dieron a conocer los nuevos planes, estrategias, valores y reconocimientos a los aliados estratégicos de Tyson.♥



Esteban Rosas, Carlos Villanueva, Carlos Gallegos, Carlos Galindo y Alberto Sánchez

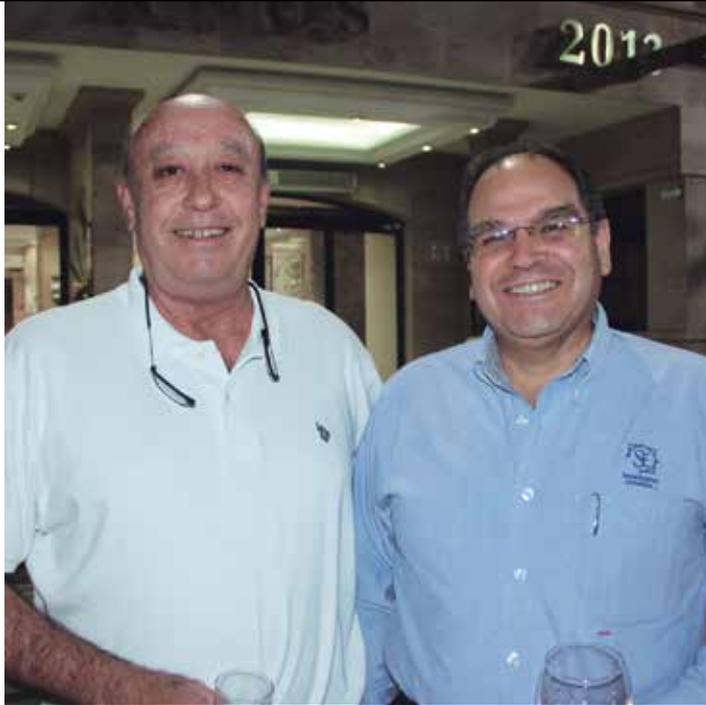


Rueda de prensa



Raúl Velasco, Daniel Valencia, Carlos Batiz e Ignacio Romero

Sanatorio Español INAUGURA NUEVO EQUIPO



Gerardo De Nigris y Guillermo Navarro



Juan José, Tomás, Florencio y Alfredo



Alberto Mota, Dr. Edgar Aguilar, Hilda Sarmiento y Andrés Venegas



Luis Ramírez, Manuel Díaz y Manuel Cuerda

El Sanatorio Español inauguró sus nuevas instalaciones y equipo de resonancia magnética situadas en el área de imagenología, el pasado viernes 26 de abril. El evento se llevó a cabo en el jardín del Hospital a las 9:00 pm y asistieron socios, personal y médicos.♥



Claudia Lozano, Dr. Buenaventura De Nigris y Dr. Francisco Valderrama



Moisés Méndez, Víctor Campos y Jorge Darwich



Rafael Hernández, David Vallejo, Jaime Guerrero, Jesús Viesca y Eugenio Morales



¡Todo un éxito!



COSTEÑITO  FEST 2013

 grupocosteño

 fundación
costeño



YAYA'S



La talle de aquí



PLAYERS



Just-Invited

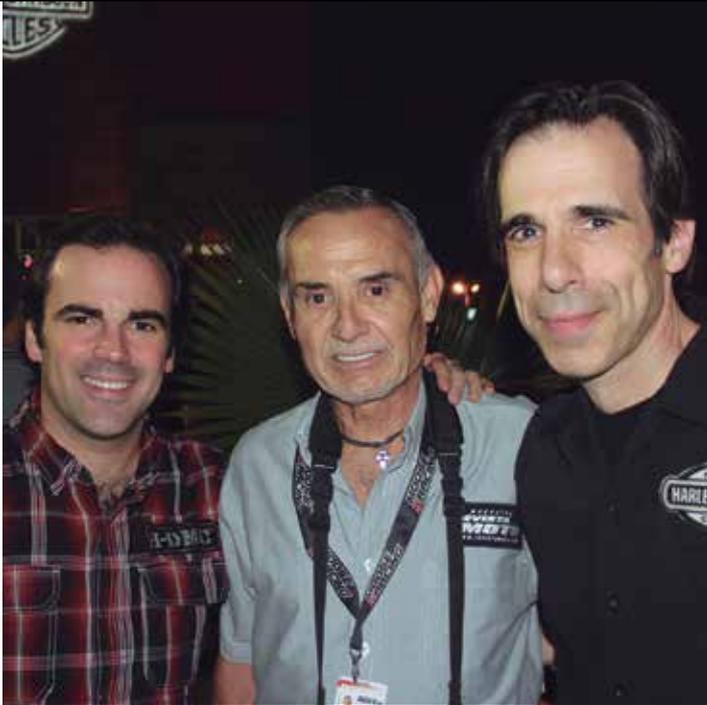


Harley Davidson

APERTURA OFICIAL



Sebastián González



Iñaki Isuzi, Héctor Aragón y John Klein

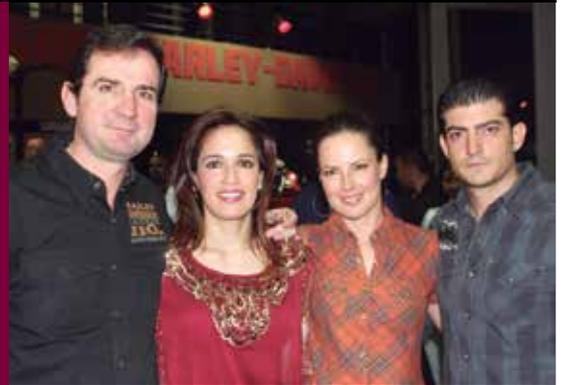


Carlos Córdova y Paco Aguilar



Gustavo Gallegos, Tony Nohra, Rafa Flores, Alejandro Cano y Oscar Soto

Más de 600 aficionados a la marca Harley Davidson acudieron a la inauguración de este establecimiento ubicado sobre el bulevar Independencia. En el corte de listón estuvieron presentes Yussef Mansur, *dealer* principal de la marca en Torreón, así como el Gerente General Carlos Córdova. ♡



Jorge y Nelly López Willie, Laura y Yussef Mansur



Leilani Chaidez y Enrique Salas

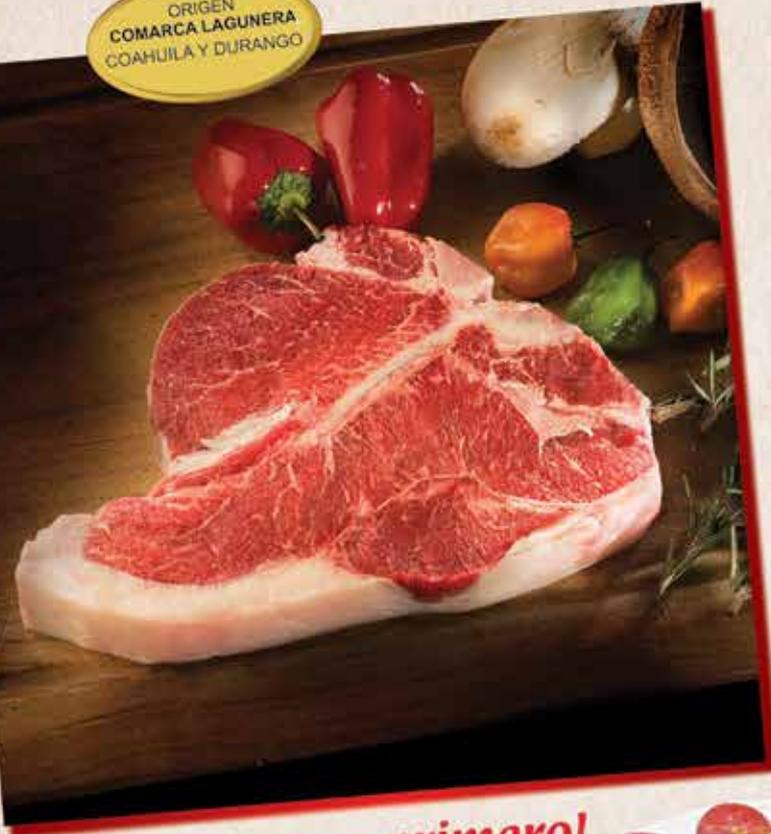


Mónica Guerrero, Verónica Avelarde y Brenda Villareal

¡Ya abrimos!

La Tienduca

ORIGEN
COMARCA LAGUNERA
COAHUILA Y DURANGO



de **GANADERIA
REVUELTA**



*Los Mejores cortes
y nuestras Especialidades.*

¡Su salud es primero!
Carne de Res
Recién congelada y
empacada al Alto Vacío.



Carpaccio de Res

Hamburguesa
100% Sirloin



Carne Seca



Calle José María del Bosque # 1850 Nte.
esq. con Calz. Ávila Camacho, Torreón, Coah.
(a la entrada de Básculas Revuelta Maza)

**PEDIDOS (871) 747-4707
747-4777**

e-mail: pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx

www.ganaderiarevuelta.com.mx

Todos nuestros productos tienen calidad certificada





Carlos Kasuga EN LA LAGUNA



Anabel, Carlos Kasuga y Mauricio



Fernando y Luis



Luis y Alejandro



Mónica y Gerardo

El Presidente del Consejo Directivo de Yakult, Carlos Kasuga, visitó la ciudad para ofrecer una conferencia magistral sobre “Calidad y productividad al estilo japonés”. El evento, organizado por RH Laguna, fue llevado a cabo en el Campestre de Torreón y contó con la asistencia de decenas de ejecutivos. ♦



Humberto y Susana



Pablo, Paco, Miguel y Gustavo



Marla y Débora



Neto, Ricardo, Carlos y Ana Isabel

HEROES
BAR & GRILL

UN LUGAR
PARA TODOS



Furia Verde



Pastel de Chocolate



Lomo de Atún

 Heroes Restaurant & Bar

Galerías Laguna Planta Alta, Periférico Raúl López Sánchez S/N Col. El Fresno Torreón, Coah.

RESERVACIONES: 750.8651



Bosque Urbano Torreón INAUGURACIÓN

Con la presencia de autoridades locales y estatales, empresarios y representantes de cámaras, el pasado lunes 27 de mayo se inauguró el Bosque Urbano José Francisco Madero. El corte de listón estuvo a cargo del Gobernador del Estado Rubén Moreira Valdez. ♡



Rafael Rebollar González y Leopoldo López Rodríguez



Rubén Moreira en el corte del listón



Eglantina Canales, Claudia Morales y compañeras de trabajo



José Merced Serrano y Jaime González Lobo



Cristóbal Marrufo, Eliseo Mendoza, Armando Luna, Gregorio Pérez, Jorge Abdala, Homero Ramos y Fernando Olivás



Carlos Rangel y Félix Pérez

YURI

7 ^{VIERNES}
DE JUNIO
9PM

MotoShow FMX

pilotos Internacionales

DRILL

Sábado 29 de junio 7pm

100 ANIVERSARIO

Vive la nueva experiencia

ADQUIERE YA TUS BOLETOS EN:

- Boleteria TICKETS
- Marriott
- RockSport FITNESS CLUB

SÍGUENOS EN: /ColiseoCentenarioOficial @ColiseoEventos



COLISEO CENTENARIO
EL LUGAR DE LOS EVENTOS

RESUMEN DE MAYO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. La FIFA publicó en su portal web el ranking mensual de selecciones; la mexicana se ubicó en el sitio 16. • 2. Después de 26 años con el Manchester United, Alex Ferguson se retiró al final de la temporada. • 3. Se anunció que David Moyes será el nuevo técnico del Manchester United. • 4. Jerome Valcke, Secretario General de la FIFA, advirtió que Sao Paulo podría ser removida como sede del Mundial 2014 por atrasos a la construcción de su estadio. • 5. Roger Federer fue derrotado por el japonés Kei Nishikori en el Torneo de Madrid. • 6. David Beckham se retiró tras dos décadas de jugar fútbol. • 7. El piloto Sergio Pérez se ubicó entre el top ten de los mejor pagados en la Fórmula 1, según cifras de *Business Book GP*. • 8. La arquera Ana Gabriela Bayardo ganó medalla de oro en la Olimpiada Nacional 2013. • 9. Se dio a conocer que Usain Bolt, seis veces campeón olímpico, competirá en agosto por sexta vez en la reunión de Zúrich, una de las más prestigiosas de la Liga de Diamante. • 10. Chelsea se coronó en la Europa League al vencer a Benfica. • 11. La final de la Liga MX se jugó entre América y Cruz Azul, resultando triunfadores las águilas. • 12. Anunciaron que Chávez Jr. peleará en el DF a finales de julio. • 13. Los sultanes de Monterrey superaron a Vaqueros Laguna por 7 a 3. • 14. La directiva del Santos Laguna dio a conocer la salida de sus filas de Iván Gutty Estrada. • 15. Los rumores sobre la venta del Club Santos Laguna al empresario Carlos Slim fueron desmentidos.

TACO, STUMBRAS



CHIHUAHUA • TORREÓN • MONTERREY • XALAPA

BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO

www.grupocosteno.com

 SERVICIO A DOMICILIO
1.82.10.11



SHIFT_

NISSAN
NV2500

- Trabajo en movimiento
- Confianza que se maneja
- Tecnología superior en la categoría

NUEVA NISSAN NV2500.

OTRO NIVEL DE INNOVACIÓN,
OTRO NIVEL DE PRODUCTIVIDAD.

Nissan. Innovation that excites.



57 puntos de montaje en el área de carga.



Amplio espacio interior y paredes casi verticales.



Controles de audio, bluetooth y velocidad al volante.



www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte I 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 748-0202