

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

PLAYERS VERDE
La Laguna se une por el planeta

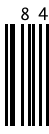
CARLOS LORET DE MOLA

— El periodista que despierta a México —

TORREÓN

MARZO 2013

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



EMPRESAS COMPROMETIDAS
CON LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE

EDUCACIÓN EN LA LAGUNA
INSTITUCIONES ACADÉMICAS

LA HISTORIA DE **ELBA ESTHER GORDILLO**

— VEN A VINOTECA —

Y comprueba que somos *la casa más grande* de vinos, licores y productos delicatessen de las mejores marcas.

FINCA VILADELLOPS

Vino *sorprendentemente brillante para combinar* especialmente con quesos curados de oveja.



NICOLAS CATENA ZAPATA

Aromático *con recuerdos de frutos rojos*, como la cereza y ciruela para acompañar carnes rojas.



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
T. 718 1997 y 717 2338

hazlaprueba.com
vinoteca.com

BANFI CHIANTI CLASSICO

Se recomienda beber
con *carnes asadas,*
aves, pastas y postres.



ERRAZURIZ MAX RESERVA SYRAH

Acompañe este vino con
platos poderosos, cortes
de carne americanos y
quesos fuertes.



La distinción es no excederse.



Un PLUS al que no podrás resistirte

Telcel **500 plus**

\$499

Renta mensual

500 Minutos
incluidos indistintos

200 Minutos
incluidos Telcel-Telcel

500
MB
incluidos

100
SMS incluidos
Telcel a Telcel

2 núm.
para hablar
gratis¹

Más minutos nacionales
para hablar

a **CUALQUIER** operador
fijo o móvil del país²

Más
SMS³

Más
MB para navegar en
tus redes sociales



1) Los números para hablar gratis son durante los primeros 5 minutos. 2) Minutos indistintos para hablar a cualquier operador fijo o móvil del país. 3) Hasta 500 SMS para mensajear a cualquier número Telcel del país. Consulta detalles con tu Asesor Telcel. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA, en el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigencia al 31 de marzo del 2013.

www.telcel.com

NUEVOS

Planes *telcel* PLUS

Telcel 700 plus

\$659

Renta mensual

700 Minutos
incluidos indistintos

250 Minutos
incluidos Telcel-Telcel

600

MB
incluidos

150

SMS incluidos
Telcel a Telcel

3 núm.

para hablar
gratis¹



LG P708 L7

\$289

telcel 700 PLUS

Nokia 610

GRATIS
telcel 500 PLUS





**El
evento turístico
del año**

Fita

**Ciudad de México
Feria Internacional
de Turismo de las Américas
26-29
sept 2013**



***Fita 2013 te espera del 26 al 29 de septiembre
Participa en el mejor escaparate internacional de turismo***

Expo Bancomer Santa Fe

BBVA Bancomer



MÉXICO
www.visitmexico.com



@fitamx

www.fitamx.com

fitamx





Fita 2013

Te invitamos a la 4ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Las Américas

Por cuarto año consecutivo **Fita, Feria Internacional de Turismo de Las Américas** abrirá sus puertas para promover el turismo mundial así como todos los sectores relacionados con el mismo.

Se llevará a cabo en Expo Bancomer Santa Fe del 26 al 29 de septiembre de 2013. Como cada año participarán: meeting planners, tour operadores, mayoristas, agencias y agentes de viajes, así como organizadores de eventos.

Fita al ser un evento de talla internacional es un miembro afiliado a la OMT y AMPROFEC ya que reúne a profesionales de la industria turística mundial con el fin de impulsar la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos y generar nuevos negocios e inversiones.

Desde su primera edición, en 2010, **Fita** ha reunido a los protagonistas de la industria: cadenas hoteleras, líneas aéreas, hoteles independientes, arrendadoras de autos, agencias de viajes, tour operadores, líneas de autobuses, a través de los gobiernos y secretarías de los estados, fideicomisos de promoción, destinos nacionales e internacionales, organismos públicos y privados, parques turísticos, países, proveedores de alimentos y bebidas, oficinas de convenciones y visitantes, así como a los medios de comunicación más representativos del sector, para el beneficio de expositores y visitantes profesionales.

Fita es la plataforma ideal de exposición para la venta de productos turísticos, el mejor medio de presentación de turismo internacional para un gran número de clientes potenciales, en un período de tiempo y un espacio delimitado,

y un entorno privilegiado e ideal para una venta profesional.

En la pasada edición de 2012 participaron más de 2,600 expositores, representando a cerca de 800 empresas.

- **Fita Congress**, a través del sistema de rondas de negocio, concentro a más de 40 compradores internacionales especializados en el segmento de turismo de reuniones.
- El sistema de citas de negocios llevo a cabo 20 mil citas preestablecidas en el sistema; además de que congregó a más de 8,600 participantes profesionales por día, de los cuales 2,600 mil fueron expositores y 6,000 visitantes profesionales de diversos países del mundo.
- La feria fue visitada por más de 60 mil personas interesadas en el sector turístico.
- Se llevaron a cabo 159 eventos entre pláticas, foro, 44 conferencias y 46 seminarios, 26 catas de vino, 26 degustaciones, 11 talleres gastronómicos, una entrega de reconocimientos y una presentación de libro.
- Se montó un área especial para la presencia de medios, en la cual participaron 84 empresas tanto nacionales como internacionales.
- Se institucionalizó la segmentación por producto a través de la creación de pabellones temáticos; **Fita Adventure, Fita LGBT, Fita Interactive, Fita Race, Fita Gourmet.**

Fita 2013 será la plataforma ideal para llegar a todo tipo de público en un sólo lugar y de una sola vez...Recorre el mundo en sólo cuatro días.

No dejes de visitar: www.fitamx.com
Te esperamos...



"Todo lo que le ocurra a la tierra,
le ocurrirá a los hijos de la tierra"

Jefe indio Seattle

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Barbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoffife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoffife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana e: bibiana.villagrana@playersoffife.com

Karina García e: karina.garcia@playersoffife.com

Mariana Lozano e: mariana.lozano@playersoffife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoffife.com

ASISTENTE EDITORIAL Gabriela García e: gabriela.garcia@playersoffife.com

GERENTE DE DISEÑO Miguel Ángel Sánchez e: miguel.sanchez@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA Martín Urbina e: martin.urbina@playersoffife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Paulina Giacomán / Julio Oscar Grinberg / Fernando Villa / Carlos Viesca Susana Estens / Raúl Blackaller / Max Navarro / Bernardo Saviñón / Jorge López / Moisés Arce Edgar Tejada / Israel Garza / Arturo Castañeda / Sergio Aguirre / Pilar Faedo / Press-Club Pfizer Edgar Iván López / Humberto Guajardo / David Pérez / Judith Hernández

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoffife.com / suscripciones@playersoffife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tels: (614) 200 37 08 / 09 Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre 31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

PUNTO DE VENTA

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Cel: (55) 3522 3564

Carr. México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 84. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com



www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

En esta edición reunimos dos temas que se encuentran completamente relacionados: Educación y Empresas Comprometidas. La conexión de ambos aspectos resulta esencial, ya que sin una formación ligada a la adquisición de una consciencia no solo de respeto y cuidado hacia el medio ambiente, sino de esos mismos principios enfocados en el propio ser humano, el destino de nuestra especie estará lejos del crecimiento y el bienestar.

En nuestras secciones Educación Superior y Raíz Educativa podrás conocer información esencial acerca de las instituciones más destacadas de la región, que dedican todos sus esfuerzos a formar a niños y jóvenes con bases valorales que les permitirán ser líderes e incidir en nuestra sociedad. Por otro lado, en Empresas Comprometidas, las organizaciones reconocidas por sus iniciativas en pro de la responsabilidad social y la producción desde procesos ecológicamente amigables, nos comparten sus principales programas y resultados como principios estructurales y sobre todo éticos de su proceder en el campo de acción que desarrollan. En busca de sumarnos a estas acciones, te presentamos los resultados de PLAYERS Verde, un proyecto para contribuir al cuidado de nuestro ambiente, en que participaron diversas empresas regionales recolectando papel para reciclar y material de lectura para su reutilización.

En portada nos acompaña el periodista Carlos Loret de Mola, que nos revela en Historias de Éxito las principales satisfacciones de su trayectoria, los retos que debió superar en la realización del documental *De Panzazo* y su percepción de La Laguna a partir de su última visita a la región.

La actividad recreativa es una parte indispensable en la vida de cualquier persona, así que en esta ocasión, a través del contenido Turismo en Texas, te ofrecemos datos que sabemos te gustará tener a la mano, sobre las cinco ciudades más relevantes del Estado de la Estrella Solitaria, el cual cabe mencionar, constituye una de las economías más prósperas no solo de Estados Unidos, sino del mundo. ♥

José Alberto Arriaga Wiley @pepearriaga
Director Ejecutivo



2º TORNEO DE GOLF PLAYERS OF LIFE

VIERNES 19 DE ABRIL \ COUNTRY CLUB LAGUNA

¡UN AUTOMÓVIL EN *HOLE IN ONE*, GRANDES PREMIOS PARA 3 O'YES!
POR CATEGORÍA Y SORTEO DE OBSEQUIOS EN LA PREMIACIÓN!

◆ SISTEMA DE JUEGO

PAREJAS A GO GO, al 50% de hándicap de marzo 2013, sujeto a verificación. Se jugará de acuerdo a las reglas de la Federación Mexicana de Golf y reglas locales del club.

◆ CATEGORÍAS

PRIMERA: 0 - 12 Hándicap Stroke Play
SEGUNDA: 13 - 24 Hándicap Stroke Play
TERCERA: 25 - 36 Hándicap Stroke Play
Se premiará con trofeos para la pareja,
a los tres primeros lugares de cada categoría.

◆ INSCRIPCIONES

\$1,200 por persona.
Incluye kit de bienvenida, torneo, bebidas en el campo, cena de premiación y sorteos.
Inscripciones abiertas a partir del 11 de marzo. Cupo limitado a 144 jugadores.
PLAYERS of life / Tel. 192 34 34
Country Club Laguna / Tel. 750 74 90

A BENEFICIO DE:



38 TURISMO EN TEXAS

44 PRODUCTOS VERDES



50 EMPRESAS COMPROMETIDAS

51 Socialmente Responsables

EDUCACIÓN

- 66 El papel del SNTE
- 70 Educación Superior
- 78 Raíz Educativa



12 SPOTLIGHT

INSIDE

26 ESTILO & GENTLEMAN Ready for Spring



30 DELICATESSEN Vinos Orgánicos y Biodinámicos



ACTUALÍZATE

106 ECONOMY & SPORTS Pormenores de la Fórmula 1

114 TEACHING Desarrollando el talento interno

VITAL

122 BIENESTAR Ecología y salud

126 PAREJA Educación en la familia actual

PODER

128 MÉXICO HOY Leyes ambientales en México

Jerl Rodríguez (ganador de nuestra promoción del 14 de febrero):

Muchas gracias por el premio, nos la pasamos de lo mejor. Fue súper romántico, excelente, único. ¡Lo mejor! Muchas gracias. >> Gracias a ti por participar, qué bueno que lo disfrutaste.

PLAYERS of life-Revista Torreón: "Pare de quejarse".



>> **Bertha Martínez Vélez:** La verdad no ganamos nada haciéndolo, no hay que quejarse, sino ocuparse.

PLAYERS of life-Revista Torreón:

Conoce Click a Taxi, una nueva app global para pedir taxi desde tu celular; actualmente está disponible solo en algunas ciudades, pero no dudamos que pronto llegará a todas.

>> **Raymundo Castillo:** Hay un startup mx Yaxi ¡Échenle un ojo!

PLAYERS of life-Revista Torreón:

Amazon es la compañía de comercio electrónico minorista más grande del mundo, su apuesta por el mercado del libro digital a través de su Kindle E-book Reader y su Kindle Fire Tablet Computer ha revolucionado tanto el medio de compra, como los hábitos de lectura a nivel global. Encuentra más sobre Amazon en nuestra revista online de febrero.

>> **Adrián Rodríguez:** Lo más padre es que en mis tareas de mi MBA han hablado de la Kindle y cómo se ha visto golpeada desde el 2008, un artículo más de la revista PLAYERS of life me caería muy bien, saludos.

@playerstorreón

@Juan Sada: ¡Gracias @playersoflife por el reportaje que le hicieron a mi abuelo José Sada en PLAYER del Ayer! Sin duda un excelente trabajo.

>> **@playerstorreón:** Muchas gracias Juan, seguiremos trabajando por mostrar a laguneros de éxito.

@mundojaik: La vida es bella, sobre todo cuando por fin te dan la agenda de este semestre y está llena de cupones. Gracias @playersoflife

>> **@playersoflife:** @mundojaik ¡Nos da gusto que sea de tu agrado Mundo!



SHIFT_

NISSAN
ROGUE

- Ingeniería
- Diseño
- Dinamismo

INTELIGENCIA PARA RECORRER EL CAMINO.

Nissan. Innovation That **Excites.**



Monitor con visión periférica



Transmisión Xtronic® CVT®



Llave inteligente



El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión.

www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 748-0202



SPOTLIGHT



60

HISTORIAS DE ÉXITO

Carlos Loret de Mola

Su estilo irónico y hasta humorístico para mostrar el tejido que compone la realidad política y social, lo ha convertido en el favorito para informar de todo lo acontecido en el mundo. Conoce sus inicios en el periodismo, los retos que debió sortear para la realización de su documental *De Panzazo* y los detalles de su visita a nuestra región.

14

AS BAJO LA MANGA

Alfonso Reyes



16

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Daniel Zarzar Charur



18

COMPROMISO SOCIAL

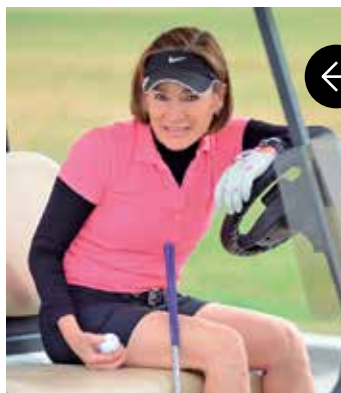
Eva Guillén



20

PLAYER DEL AYER

María del Carmen Azpe Pico



22

FINISH

Susana Gutiérrez del Bosque



24

PERFILES

Pedro Caixinha

¡GRACIAS!

 cimaco®



YA ESTAMOS ENTRENANDO PARA LA 5^{TA} EDICIÓN


RockSport **RUN 12.5k**
FITNESS CLUB




Rodolfo Reyes

Al frente de Hobby World y Eureka



Fotografía por Arturo Morán

“Siempre me dicen: *Es que tú no trabajas, te la pasas jugando*, y para ser honestos, están en lo correcto”

ninguna duda de que lo que ofrecemos, es simplemente lo mejor que existe”.

“Me gusta que tenemos todas las herramientas para que nuestros pequeños desarrollen las habilidades necesarias para un futuro, sin que lo perciban como una obligación. Es increíble ver lo que unos simples bloques de madera pueden despertar en un niño. Trabajar para que puedan convertirse en el futuro arquitecto, ingeniero o diseñador, y hacer lo que su creatividad les dicte, es la más grande satisfacción que me puede dar este negocio”.

Rodolfo reconoce que los principales obstáculos que ha debido superar son la falta de capital y de confianza en los sueños que representan un reto; sin embargo, los ha podido sortear gracias al apoyo de su familia, su novia, sus amigos y todos los que colaboran con él.

A sus 26 años, Rodolfo Reyes confía en lo que ha comenzado, y traza el camino para alcanzar su máxima meta. “Si vemos la vida como una rueda de bicicleta, nos daremos cuenta de que necesitamos todos los rayos para que funcione correctamente; éstos son la parte mental, física, espiritual e intelectual, si uno de ellos llega a faltar, la rueda no podrá hacer su trabajo por completo. Así, la vida consiste en ir escalón por escalón, una cosa a la vez, haciendo lo mejor que puedas con paso firme y sin mirar atrás”.♥

Egresado de la carrera de Administración de Empresas, Rodolfo Reyes se define a sí mismo como un joven divertido y soñador. Hoy se encuentra satisfecho al saber que cumplió su aspiración de pequeño: convertirse en piloto aviador, pues actualmente dirige un negocio que plasma su pasión por volar. “Nos dimos cuenta de que en nuestra región no existía una tienda que ofreciera productos de calidad para la diversión y entretenimiento al aire libre. Es mal visto que un hombre adulto tenga juguetes, y nosotros quisimos cambiar eso”.

Hace más de tres años surgió Hobby World y hoy se encuentran en una etapa de crecimiento e innovación, con miras a expandirse a todas las regiones del país. Rodolfo está seguro de que su fortaleza es definitivamente el servicio hacia sus clientes. “Además, nos destaca la dedicación y el gusto que invertimos a esta actividad, siempre me dicen: *Es que tú no trabajas, te la pasas jugando*, y para ser honestos, están en lo correcto”.

Con el objetivo de continuar su desarrollo empresarial, recientemente Rodolfo emprendió un nuevo proyecto llamado Eureka, una tienda con productos orientados a la estimulación y aprendizaje de los niños. “Sin lugar a dudas fue una cuestión de búsqueda de calidad. Los juguetes que se ofertan en México, como diríamos coloquialmente, son de úsese y tírese, por eso surgió la idea de traer artículos de la más alta calidad. En estos momentos importamos juguetes de los mejores fabricantes a nivel mundial y no tenemos

TENEMOS EL RITMO DE VIDA QUE QUIERES.



SCAN & SYNC
WITH MINI SELECT.



SURMAN MOTORS

Boulevard Independencia esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah. 27010
Tel. (871) 749.40.00 al 09

CON MINI Select
LLÉVATE UN MINI COOPER
DESDE \$59,000 PESOS DE ENGANCHE
Y MENSUALIDADES DESDE \$3,400 PESOS.

Conoce el programa **MINI Select**
y mete a tu garage el MINI que siempre has deseado:
mini.com.mx/finance/select/index.html



Programa MINI Select **CAT PROMEDIO 8.0%** sin IVA. Calculado al 31 de enero de 2013. Para fines informativos y de comparación. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto, consultar www.bmwfs.com.mx. La mensualidad no incluye seguro. Producto emitido por BMW Financial Services de México, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R., que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP ni supervisión de la CNBV. Vigente hasta el 31 de marzo de 2013. Aplican restricciones. La marca MINI y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos #100 5to piso, Delegación Cuajimalpa, en México, D.F. Condusef, Tel. 018009998080, Internet <http://www.condusef.gob.mx>



Daniel Zarzar Charur

Sr. Program Manager Lead en Microsoft



“Aprendí que ser consciente de tus limitaciones, y depender del conocimiento y experiencia de otras personas, no debilita tu posición de líder, sino que la fortalece”

A pasionado de su trabajo, Daniel Zarzar hoy se enorgullece de colaborar para una de las empresas más grandes a nivel mundial y aportar ideas que permitan mejorar la productividad de todas las personas. Ingeniero en Ciencias Computacionales egresado de Cornell University en Nueva York, ingresó a Microsoft como practicante y poco a poco logró crecer en el ambiente competitivo de la tecnología.

“Tuve la oportunidad de hacer prácticas en dos empresas líderes en sus ramos: Goldman Sachs en el área financiera y Microsoft en *software*. Al final de cuentas, la oportunidad de crear productos y servicios que serían usados por más de mil millones de personas me pareció sumamente atractiva y, después de graduarme, decidí regresar a Microsoft”.

Ingresó a la empresa como Program Manager en la división de Office, y sus funciones abarcaban desde el estudio de las necesidades de usuarios de Office hasta la invención e implementación de funcionalidades para resolverlas. “Luego de tres años me ofrecieron estar a cargo de mi propio equipo de Program Managers, y un par de años después al cambiarme a un nuevo equipo, conseguí el título de Senior Program Manager Lead. Llegar a un equipo nuevo como líder representó todo un reto, pues me implicó ganar el respeto de nuevos compañeros, aún cuando ellos saben mucho más que yo. Aprendí que ser consciente de tus limitaciones, y depender del conocimiento y

experiencia de otras personas, no debilita tu posición de líder, sino que la fortalece”.

Daniel confiesa que experimenta una gran satisfacción cada vez que una persona al azar le menciona la manera en que su trabajo ha contribuido a mejorar sus tareas. “Tengo la increíble oportunidad de ser parte de la transformación de una empresa y de toda una industria, de empujar mi equipo hacia adelante, de cuestionar nuestra manera de hacer las cosas, y retornar a realizarlas aún mejor. Me encanta inventar e innovar y hacerlo más rápido que nuestros competidores, ganando el corazón de nuestros clientes y usuarios”.

Con planes de seguir creciendo y buscar nuevos desafíos en la empresa, Daniel destaca tres cualidades principales para el ascenso de un profesionista: respetar a sus colaboradores y comprender sus responsabilidades y metas; ser responsable con todo lo que esté a su alcance, aun y cuando no sea oficialmente parte de su trabajo; y aspirar a conocer todos los aspectos de su equipo y empresa.

“Me motivan los retos y experiencias nuevas, me gusta estudiar lo que nos hace exitosos, así como nuestras dificultades, para que con base en ello encontremos la mejora. Considero importante que los mexicanos experimenten profesionalmente en compañías líderes fuera del país. Ojalá todas las personas que hemos podido trabajar en el extranjero, logremos definir alternativas viables para regresar a México y sacar al país adelante”.



MANY THINGS TO SEE...
MORE TO SHARE.



Paseo De La Rosita 915, Campestre La Rosita, Tel. 721.52.52 | 721.22.27

BURBERRY

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

MICHAEL KORS

CHANEL

DOLCE & GABBANA



GUCCI



MARC
BY MARC JACOBS

 facebook.com/oftalmologiadelrosario/ / Entérate de las MEJORES PROMOCIONES



Eva Guillén

Directora de Hermano Tarahumara

“A veces las personas olvidan que lo que a unos les sobra, otros lo necesitan”

Orgullosa madre de tres jóvenes, sencilla y agradecida por lo que tiene, Eva Guillén Espinosa ha encontrado en el altruismo su camino para retribuir lo que la vida le ha dado, ayudando mediante dos organizaciones civiles a las personas en desventaja.

En 2005 fundó Centro Esperanza, organización que tiene como misión implementar programas de prevención para el manejo de enfermedades emocionales y adicciones. En el 2009 se le presentó la oportunidad de hacerse cargo de Hermano Tarahumara, fundación creada el 28 de marzo de 1998 por el Licenciado Alberto Carmona, la cual busca promover y fomentar la capacitación de la población tarahumara y aportar los recursos necesarios para mejorar su calidad de vida. Después de aceptar el reto se dedicó a estudiar esta población, descubriendo que le encantaba la idea de preservar una cultura invaluable.

Eva reconoce que es difícil conseguir el apoyo de la sociedad, primero, por la falta de información sobre la forma de trabajo de las asociaciones civiles, y por otro lado, debido a la desconfianza de la verdadera utilización de dichos fondos, por lo que se ha enfocado en mantener en total transparencia sus dos organizaciones, mostrando a los donadores a través de sus plataformas digitales información relevante sobre el manejo de recursos.



Fotografía por Arturo Morán

Actualmente Hermano Tarahumara se ubica en Torreón y Gómez Palacio, tiene como beneficiarios a 200 mujeres y 250 niños en la sierra de Samachique, además de 30 a 50 personas en La Laguna. Una vez que se encuentran en el albergue, se les ofrece revisión médica, instrucción higiénica, consejos de nutrición y se les entrega ropa, almohadas, trastos y despensas. Además, en la época navideña se realiza la tradicional posada con juguetes para los niños.

Guillén explica que aún cuando todos los que colaboran en dichas fundaciones lo hacen de manera altruista, entregan gran parte de sí mismos para el cuidado de sus usuarios. “Quienes colaboran con nosotros son voluntarios, pero eso no demerita la calidad de su trabajo; al contrario, la engrandece, pues dejan de realizar algunas de sus tareas con tal de venir a ayudarnos. Además, 20 estudiantes hacen su servicio social con nosotros. Me da gusto contribuir a que estos alumnos tengan una formación social con valores”

Eva no espera ser premiada por su labor, pues se siente afortunada por todo lo que ha recibido, sin embargo, le interesa que cerca de ella las cosas cambien. “Servir a otros le da sentido a mi vida, me llena de satisfacción ver una sonrisa y que digan mi nombre con una mirada de afecto. A veces las personas olvidan que lo que a unos les sobra, otros lo necesitan. Si queremos que las cosas mejoren alrededor de nosotros, debemos hacer algo para lograrlo”.♥



TÚ. AFLOJÁNDOTE LA CORBATA

The All-New Volvo V40 Cross Country con un robusto diseño, la comodidad que siempre quisiste y 254 caballos de fuerza, hace que ahora el camino sea tuyo. En seguridad, incluye primicias mundiales en la industria automotriz como el Control de Velocidad Constante Adaptativo y la Bolsa de Aire para peatones. Por algo es el Volvo más seguro jamás creado. Definitivamente Volvo sigue diseñando autos pensando en ti.

**THE ALL-NEW VOLVO V40 CROSS COUNTRY.
IT'S YOU**

**CONOCE NUESTRAS NUEVAS INSTALACIONES
SUECIA CAR LAGUNA**

Blvd. Independencia No. 2323 Ote. Col. San Isidro Torreón, Coah.

(871) 747-3340 VENTAS@SUECIACARLAGUNA.MX

VOLVOCARS.MX



scanea y vive la experiencia V40.





María del Carmen Azpe Pico

Docente y escritora

Toda una vida para hacer de la educación un apostolado y de la poesía una enseñanza.

La vocación marcó su vida y su destino: la educación, y con ella, su crecimiento integral como ser humano que trasciende en sus pupilos y en la poesía que nos regala, porque van de la mano la pasión por instruir a los niños y jóvenes, y hacer de la poesía una enseñanza. Un espíritu que enseña y crea, que crea y enseña, es lo que la profesora María del Carmen Azpe Pico poseía a raudales.

Nació el 1 de noviembre de 1924 en San Pedro de las Colonias, Coahuila. Hija de Luis Azpe Alarcón y Marina Pico. Sus hermanos fueron Ernestina, Marianela, Luz María, Jesús, Marina, Carlos y Juan.

En su trayectoria magisterial fue Supervisora de 36 centros de alfabetización para adultos; Subdirectora y profesora de la Escuela Comercial y Financiera; Directora (propietaria) y profesora del Colegio Administrativo de Comercio, del que se graduaron cientos de alumnos y alumnas sin pagar un solo centavo, gracias a la benevolencia de la maestra que no les cobraba, porque no podían pagar, lo que finalmente hizo quebrar su institución.

También fue maestra del IMES, Escuela Comercial Treviño, CODEM, José Ingenieros, Excélsior y Seminario Menor de la Diócesis de Torreón. Fue creadora, directora y conductora del programa radiofónico *Eureka*, de corte educativo, con concursos de conocimientos en los que participaban niños de sexto grado de primaria, con becas para los ganadores. En la misma difusora durante varios años transmitió *Rincón Poético*.

Es autora del método Ortograma, que fusiona ortografía y gramática. Obtuvo la Medalla y Diploma Presidencial por 50 años de Trayectoria Magisterial. Editó las siguientes obras: *Rosas y espinas*, *Poemas*, *Rosario poético*, *Drama en dos actos*, *Maestra Lucy* (didáctica, en verso, para niños, con lecciones de español, matemáticas, ciencias naturales, historia y civismo), *Alas y raíces* y *Celajes en el ocaso*. Además dejó una gran cantidad de poemas sin editar, así como obras de teatro, y letras de himnos y corridos.

La Maestra Azpe cumplió 57 años ininterrumpidos de labor docente. A sus 82 años seguía dando clases



con una lucidez extraordinaria, además de dirigir grupos de teatro y poesía coral; continuó escribiendo poemas, dando pláticas, conferencias y cursos, así como corrigiendo tesis profesionales y realizando textos de conferencias por encargo hasta los 85 años. Dejó este mundo a tres meses de cumplir los 87. Fue al encuentro de Dios el 2 de agosto de 2011.

Las generaciones de niños y jóvenes que pasaron por su aula fueron numerosas. Su figura pequeña, pero vigorosa, imponía respeto y admiración. Si los niños tuvieran a su cargo otorgar premios y reconocimientos a los maestros que con amor y esmero los instruyen y conducen para llegar a ser personas de bien, entonces María del Carmen Azpe Pico hubiera roto todos los récords de homenajes. Sin embargo, en la enseñanza muy pocas autoridades recuerdan la labor callada y persistente del catedrático, que da la vida y sus conocimientos en pos de forjar un mejor país.♥

Fuente: Semblanza de la vida y obra de María del Carmen Azpe Pico propiedad de la familia Ceballos Azpe. Fotografías facilitadas por Marina Ceballos Azpe.



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

VIVE SORPRENDIDO



- Bebidas Premium
- Conciertos de clase mundial
- Jacuzzi en todas las habitaciones
- Restaurantes de especialidades sin necesidad de reservar
- Llamadas gratuitas en México, Canadá y Estados Unidos
- Brazalete todo incluido para visitar y consumir en todos los hoteles Palace Resorts
- Un regalo de 1,500 USD, los mismos que puede intercambiar por: Nado con delfines, tratamientos spa, golf, categoría superior en habitaciones, selecta carta de vinos, tours, acceso al parque acuático Wet'n Wild, diversos artículos y mucho más.

Pase sus mejores vacaciones en el paraíso caribeño con el auténtico Todo Incluido (Pero ¡Todo!) en: Beach Palace, Sun Palace, Moon Palace Golf & Spa Resort, Isla Mujeres Palace, Cozumel Palace y Playacar Palace.

Consulta a tu agente de viajes o reserva:
01 800 672 52 23 | palaceresorts.com



¡Vive sorprendido!

**PALACE
RESORTS***

CANCUN • RIVIERA MAYA
ISLA MUJERES • COZUMEL

TODO INCLUIDO

para todo

UN REGALO DE

\$1,500 USD

* Aplica restricciones



Susana Gutiérrez del Bosque

Amor al golf

Mediante constancia, disciplina y dedicación, Susana Gutiérrez del Bosque ha logrado crear una sólida trayectoria en el golf, basada en éxito y convivencia familiar.

“La viuda del golf”, como la llamaban, inició su práctica en este deporte gracias a la insistencia de su esposo César y la influencia de su suegro Octavio, quien era todo un ejemplo de tenacidad y amor al deporte.

“Hay que sobreponerse a grandes retos: aprender a jugar y superar la frustración cuando no lo haces bien. Procuero practicar una hora y media de martes a viernes, aunado a mi trabajo de cardio, TRX, natación y yoga; y los sábados en la mañana juego y convivo con mi hija Susana y mis amigas. El golf es toda una prueba al orgullo, paciencia y tolerancia.” Firme, determinada y positiva, Susana ha logrado darse a conocer en el ambiente competitivo del golf regional y nacional. En su trayectoria se encuentra su participación en Interclubes, Torneo Nacional de Golf, Gira Nacional Nokia Telcel, Gira Modelo, y los tradicionales Torneos Anuales del Campestre Torreón y de otros clubes locales. Sin embargo, Susana destaca que su principal satisfacción ha sido la unión familiar que ha conseguido gracias al deporte.

“Una de las experiencias que más recuerdo fue mi competencia en la Gira Nacional Nokia Telcel de parejas en noviembre de 2006. Participé con mi hija Susana y obtuvimos el primer lugar nacional, fue una experiencia increíble cuando nombraron a “Las Susanas” ganadoras en todo el país”.

Hoy está segura de que el deporte ha representado para ella, además de un estilo de vida saludable, una experiencia para reforzar los lazos con sus hijos y esposo, y una oportunidad para forjar valo-



Fotografía por Arturo Morán

“El golf es toda una prueba a la paciencia, orgullo y tolerancia”

res y crecimiento personal en cada uno de los miembros de su familia. “Yo les aconsejo a los jóvenes que consideren realizar una actividad física, pues aparte de los atributos y beneficios que les brinda a su apariencia física y salud, ayuda a desarrollar habilidades para un mejor desempeño en sus proyectos de vida”.

Susana está consciente que toda competencia deportiva implica obstáculos, resistencia y sacrificios, sin embargo sabe que en el deporte todo lo invertido cobra sentido al obtener unión familiar y superación personal.♥

TOUCH THE FUTURE

Life Fitness™ introduce la nueva línea de Equipo cardiovascular DISCOVER™ la cual integra una revolucionaria consola en alta definición con TV y tecnología de deslizamiento Swipe™, que permitirá a los usuarios acceder a una amplia variedad de recorridos interactivos Lifescape™ por lugares de todo el mundo, navegar en sus redes sociales, escuchar música, ver videos y personalizar su entretenimiento.

Descubra • Adapte • Abra • Interactúe • **ELIJA SU PROPIO CAMINO.**

DISCOVER



Distribuidor Exclusivo en México

 **Sport Fitness**
It's all about fitness

Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771
ventas_monterrey@sportfitness.com.mx

 @sportfitnessmx  Sport Fitness México

Life Fitness
WHAT WE LIVE FOR

www.sportfitness.com.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220,
San Pedro Garza García, N.L.

©2013 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. iPod y iPhone son marcas registradas de Apple Inc.



Pedro Caixinha

Luso en tierras laguneras

“Santos Laguna tiene una historia corta, pero exitosa, así que debo ver cómo añadir algo más a esa trayectoria y ganar”

Fotografía por Arturo Morán

Con un Máster en Entrenamiento Deportivo de Alto Rendimiento y un doctorado en proceso, el nacido en Évora, Portugal llega a Torreón con el objetivo de seguir engrandeciendo la historia del Club Santos Laguna. Inició en el mundo del fútbol a los 18 años, sobresaliendo su participación en el equipo Portimonense Sporting Clube. A los 28 años se retiró para comenzar su carrera como entrenador. Ha participado en el cuerpo técnico de equipos como el Clube de Futebol Vasco da Gama, José Peseiro, Sporting Clube de Portugal, Panathinaikos, Rapid Bucarest, Clube Desportivo Nacional y la Selección mundialista de Arabia Saudita.

Con gran afabilidad y preparación, Pedro Caixinha revela parte de su trayectoria y sus planes a futuro con el equipo.

▼ **¿Por qué decidiste ser entrenador de fútbol?**

Fue algo que empezó muy temprano en mi vida. Recuerdo que alguna vez que estaba de vacaciones, unos que jugaban en la playa me invitaron a ser su entrenador en un torneo de fútbol, ganamos la competencia y me gustó. Después, en la universidad tuve la oportunidad de vivir el entrenamiento y el juego de una manera distinta y más apasionante. Posterior a mi etapa como jugador, empecé en el cuerpo técnico de equipos en categorías inferiores hasta que llegué a equipos principales.

📌 **¿Qué te gusta más de tu trabajo?**

Me encanta todo, desde la preparación en los entrenamientos y los partidos, hasta la motivación y convivencia con los jugadores. Las 12 horas que dedico a mi trabajo las vivo con pasión.

📌 **¿Cómo llegaste al Santos Laguna?**

Por el contacto que tenía con unos directivos, con el Presidente de Club en Europa (el Celtic) y el Nacional da Madeira, el club en el que estaba entrenando en Portugal. De esta manera, cuando comenzó esta transición me llamaron, me encantó el proyecto y lo acepté.

📌 **¿Cuáles son los retos que enfrentas con el Club?**

Los obstáculos que aquí encontré han sido los más grandes de mi trayectoria. Siempre he sido una persona muy ambiciosa y busco hacer las cosas bien en todo momento, porque creo que cuando te desempeñas adecuadamente en tu puesto estás más cerca de ganar con regularidad. Desde el inicio de mi carrera tenía grandes metas, pero no contaba con la plantilla adecuada o el club no estaba estructurado para exponer eficientemente mi trabajo. Ahora creo que estoy en el club ideal, con el soporte y calidad necesaria para obtener los resultados deseados.

📌 **¿Cuál es el objetivo planteado para este equipo?**

Santos Laguna tiene una historia corta, pero exitosa, así que debo ver cómo añadir algo más a esa trayectoria sin perder la meta principal: ganar. Actualmente participamos en dos torneos, por un lado queremos estar en la liguilla y pelear por el trofeo; y por otro, deseamos hacer historia y colocar al equipo por primera vez en el Mundial de Clubes. Además, no podemos olvidar que enfrentamos grandes retos sociales, con las fuerzas básicas, financieros, y con los mismos jugadores.

“Los integrantes de un equipo deben entrar a la cancha como una verdadera familia, con un espíritu de solidaridad, de sacrificio, de pelear por todos los balones”

▶

📌 **¿Qué características debe tener un equipo para triunfar?**

El todo, y eso es mucho más que la suma de todas las partes. Cuando todos añaden lo que es suyo al todo, estamos mucho más próximos al triunfo. Es importante que entren a la cancha como una verdadera familia, con un espíritu de solidaridad, de sacrificio, de pelear por todos los balones, ayudándose unos a los otros. Cuando tienes el balón, el equipo tiene 11 jugadores, pero cuando no tienes el control, debes transformarte en 22.

📌 **Tu profesión te ha llevado a trabajar en Arabia Saudita, Grecia, Rumanía y ahora en México, ¿cómo ha contribuido esto en tu trabajo?**

Normalmente se dice que el fútbol tiene un lenguaje universal, no lo creo. Hay diferentes maneras de jugar este deporte y se basan en la idiosincrasia de cada país. Es claro que el fútbol es distinto en Portugal de lo que es aquí, desde la organización del propio torneo hasta la calidad y mentalidad del jugador. Tú debes traer tus ideas, tomar lo mejor de cada entorno y adaptarlas al lugar en el que estás, respetando la cultura.

📌 **¿Cómo te defines a ti mismo?**

Me defino como una persona muy sencilla, ambiciosa, de familia y buen amigo. Soy un apasionado de mi trabajo. Dedico a mi profesión todo el tiempo que no paso con mi familia, sé muy bien cuando trabajar y conozco bien mi ritmo.♥





READY FOR SPRING

El cambio de estación está por llegar y con él la renovación de tu guardarropa. Prepárate para la temporada con telas más ligeras y colores claros, no limites estos tonos a una prenda de tu *outfit*, arriésgate a llevarlos en tu *look* completo. Para los accesorios usa pieles y gamuzas de color azul marino, café o beige, pero recuerda que el blanco en cintos y zapatos es un *DON'T*.

Por Paulina Giacomán, Diseñadora y Asesora de Modas



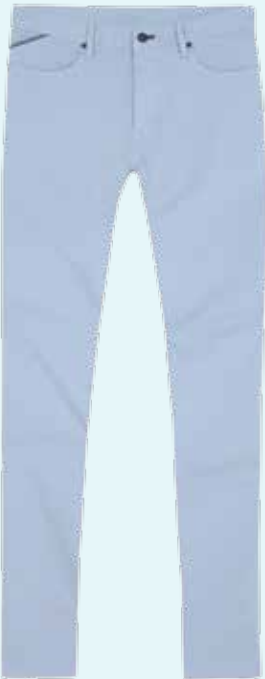
1



3



6



2



4



7



5



8



9



14



10

11



15



12



16



13

- 1, 11, 14 ZARA
- 15 LACOSTE
- 2, 3, 5, 16, 17, 18, 19 MASSIMO DUTTI
- 4, 12, 20 CAROLINA HERRERA
- 6 VERSACE
- 7 BAUME & MERCIER
- 8, 9 ERMENEGILDO ZEGNA
- 21, 22 CARTIER
- 23 SALVATORE FERRAGAMO
- 10 HERMÈS
- 13 DIOR



17



18

19



20



22



21



23



- www.zara.com
- www.massimodutti.com
- www.carolinaherrera.com
- www.versace.com
- www.baume-et-mercier.mx
- www.cartier.com
- www.ferragamo.com
- www.lacoste.com
- www.zegna.com
- www.hermes.com
- www.dior.com

Pier1imports

sears.com.mx

SEARS

Se entiende

Tiendas SEARS (Directorio en sears.com.mx) • Plaza Carso, D.F. • Parque Duraznos (Bosques de las Lomas, D.F.)
• Plaza Cuernavaca • La Isla Shopping Village de Acapulco

f y t [Pinterest](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Sears.com.mx](#)

**EL CANTO DE APALTA (ORGÁNICO):**

Mezcla entre Carmenere, Merlot, CS y Syrah, con 16 meses de roble francés. Muy buenos aromas especiados, fruta rojinegra y algo torrado, de sabor vigoroso, sostenido y persistente.

-VINOS- ORGÁNICOS & BIODINÁMICOS

CONSCIENCIA DESDE
— EL VIÑEDO —

“El vino nace en el viñedo”, es una de las pequeñas, reales y fantásticas frases en el mundo vitivinícola.

Julio Oscar Grinberg, Sommelier de Vinoteca México
Twitter: @JulioGrinberg
www.vinoteca.com

**EMILIO MORO (ORGÁNICO):**

100% tinto fino y 12 meses en roble mixto. En nariz es muy atractivo. Su madera bien curtida y fruta invitan a beber. Se ofrece con un elegante paladar y sabor predominante de fruta silvestre y ligero tostado.

A

sí como las esculturas nacen de un inspirado artesano que les da forma y definición, el viñedo requiere una mano que lo trabaje con cuidado, paciencia y conocimiento, y figuras como el ingeniero agrónomo, viticultor y enólogo, que son los responsables de que la fruta obtenga su óptima calidad, sanidad y madurez.

En el vino orgánico se busca prevenir para no curar. Su propuesta es un mayor contacto hombre-viña, liberarse de fertilizantes sintéticos y utilizar, por ejemplo, material vegetal descompuesto (composta), o abono, para alimentar al suelo.

También se mezcla la tierra con otros vegetales para incorporar más nitrógeno al suelo; se crean colonias de insectos para controlar plagas, y que no te extrañe observar animales sueltos por el terruño. Un suelo más limpio, una uva más sana, por ende dan como resultado un vino más saludable, producto del respeto a la naturaleza. Y perdón si interrumpo tu entusiasmo, pero cabe destacar que en caso de requerirlo, se permite una pequeña intervención de insumos químicos pertinentes.

La viticultura biodinámica corresponde a una versión extrema de lo orgánico, concepto que nació en 1930, y propone una práctica mucho más metódica y



CIGALUS DE GÉRARD BERTRAND (BIODINÁMICO):

Mezcla de 50% CS con 50% Merlot. Densidad media en vista, entre fruta y especias. Ultra perfumado en nariz, en boca suave y tanino bien calibrados, lleno en sabor.



CLOS MOGADOR (BIODINÁMICO):

Cs, Merlot, un poco de cariñena y 20 meses de roble francés. Es una referencia obligada para todos los amantes del vino, por su extraordinaria potencia aromática y gustativa.



CHACRA BARDA (BIODINÁMICO):

100% Pinot Noir y 11 meses roble francés. Es suave, delicado y con gran persistencia, así como gran revelación y admiración.

anímica. Te explico mejor: se busca reducir al máximo todo recurso que implique combustibles, se utilizan caballos en lugar de tractores, se aprovecha la gravedad para conducir y elaborar la materia prima, y no es raro observar algo parecido a una granja de animales alrededor del viñedo; hay un predominio astral como dictador, según el día, hora y posición lunar, se realizan labores determinadas, como enterrar cuernos con estiércol y hierbas a principios del otoño. Pasando Semana Santa se esparce cuarzo molido con agua de lluvia, y también se fertiliza con composta de plantas sanadoras. La certificadora DEMETER es quien avala esta forma de cultivo y producción.

Gran gala a lo orgánico y biodinámico, sin duda, pero, ¿la viticultura tradicional es mala? Definitivamente no, muchas bodegas pueden ser orgánicas y/o biodinámicas y no pretenden mencionarlo en sus botellas, por ejemplo Alvaro Palacios, los Prioratos de René Barbier, Emilio Moro, Chacra en la Patagonia Argentina, Achaval Ferrer en Mendoza, Haras de Pirque en Chile, Maison Trimbach en Alsacia o el gran Domaine de la Romanée Conti en Borgoña, entre infinidad de otras casas elaboradoras. ♥



CRONÓGRAFOS & CRONÓMETROS



43

MONTBLANC NICOLAS RIEUSSEC

Caja de acero de 43 mm, calibre MB MR R210, automático con cronógrafo, disco de minutos y segundos, indicador de día y noche, y correa de piel de caimán con hebilla de acero.

Portar un reloj es la oportunidad de poseer una joya de gran valor, que además nos proporciona el control del tiempo segundo a segundo, con la precisión de estar en el momento justo en tiempo real. El **cronógrafo** es un instrumento que cuenta con la posibilidad de registrar el tiempo, el primero que apareció en la historia fue en 1822 por el francés Nicolas Mathieu Rieussec, tenía una aguja que depositaba una gota de tinta sobre una esfera giratoria al principio y al final de cada registro que hacía, hoy en día, se entiende por cronógrafo el reloj que además de las funciones de horas, minutos y segundos, incorpora las de contador de tiempos. Por su cuenta, un **cronómetro** es un título o distintivo dentro de la relojería que se reserva para movimientos de alta precisión que han superado las pruebas de marcha en un centro oficial de control (Control Oficial Suizo de Cronómetros), pasando rigurosos requisitos de movimiento, materiales, montaje y precisión, entre otros.



RESISTENCIA
100
METROS

Ghiberti
www.ghiberti.com.mx
(81) 8368-4811

ORIS ARTIX CHRONOGRAPH

Movimiento mecánico automático, caja de acero con anillo superior, display especial *small second* y resistencia al agua de 100 metros.



RESERVA

42^{HRS}

HUBLLOT-BIG BANG BLACK MAGIC

Cronógrafo, tornillos en titanio, reserva de 42 horas y 252 componentes.



44

CHRONO CENTRO

CORUM-ADC SEAFENDER 44 CHRONO CENTRO

Con cronómetro, pequeño segundero, fecha y lectura de cronógrafo en el centro. Fabricado en titanio y extensible con apariencia textil.



CALIBRE

17
RS2

TAG HEUER GRAND CARRERA CALIBRE 17 RS2

Su diseño en negro brillante y exclusivo sistema rotativo, lo hacen una pieza que todo amante de los cronógrafos y el automovilismo debe lucir.



CAJA DE ORO ROSA

18

QUILATES

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK OFFSHORE

Cronógrafo de cuerda automática con indicación de fecha y segundero a las 12 horas. Caja de oro rosa de 18 quilates, esfera y correa negra.

EMWA

www.emwa.com.mx
MONTERREY: (81) 8335-0177
CHIHUAHUA : (614) 430-0486
LEÓN: (477) 773-5686

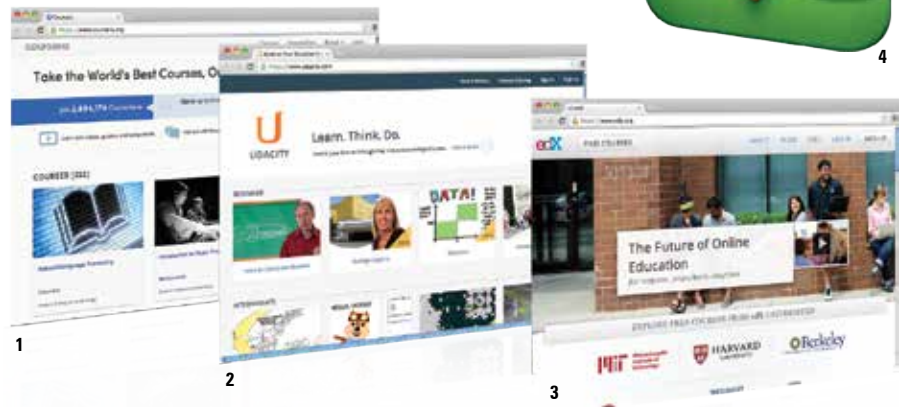
EDUCACIÓN ONLINE



UNA GRAN OPORTUNIDAD

Por Fernando Villa, Programador Analista

El negocio tradicional de la educación también se ve afectado por la tecnología. Existen escuelas públicas y universidades privadas que implementan infraestructura tecnológica para apoyar el aprendizaje diario, pero el salto realmente tecnológico apenas se está dando con la evolución de los dispositivos móviles y por supuesto, el acceso más fácil y cada vez mayor a internet, son alternativas a la educación tradicional en línea auspiciadas por universidades de renombre como Harvard, Stanford, University of Toronto, MIT, entre otras. La dinámica de estos cursos ha crecido tanto que hoy en día se les conoce como MOOC (Massive Open Online Courses). La idea de estos cursos masivos *online* es brindar al interesado una mejor educación complementaria a la que ya posee o simplemente dar la oportunidad a aquellos sin los recursos económicos para aprender de una casa de estudios de prestigio. Las ventajas claves de los MOOC son el acceso gratuito, su larga escalabilidad, que son remotos y solo necesitas un dispositivo con un explorador (*browser*). Dichos cursos son diseñados semejantemente a clases universitarias, por lo general se forman con varios módulos de videos de corta duración, con pruebas en cada video y complementados con alguna tarea o examen por módulo, además, cuentan con una gran comunidad *online* para discutir, debatir, colaborar y aprender. Complementario a esto, se utilizan técnicas pedagógicas para hacer el curso placentero, de calidad e impartidos por profesores de talla internacional.



1. Coursera – Actualmente cuenta con más de 200 cursos que abarcan desde Biología, Computación, Economía, Matemáticas, Finanzas, Musica, Humanidades, Nutrición y muchas más. Algunas universidades detrás de Coursera son: Stanford, University of Florida, University of Maryland, Berkeley College of Music, Princeton.

www.coursera.org

2. Udacity – Orientado a estudiantes de preparatoria que quieren adelantar su entrada a universidad, estudiantes universitarios con ganas de complementar sus cursos y finalmente a profesionales con ganas de expandir su curriculum. En Udacity se tiene la mentalidad de aprender haciendo, cuentan con videos entretenidos e ilustrativos, instructores con experiencia, comunidad y certificación. Las categorías comprenden Negocios, Física, Computación y Matemáticas.

www.udacity.com

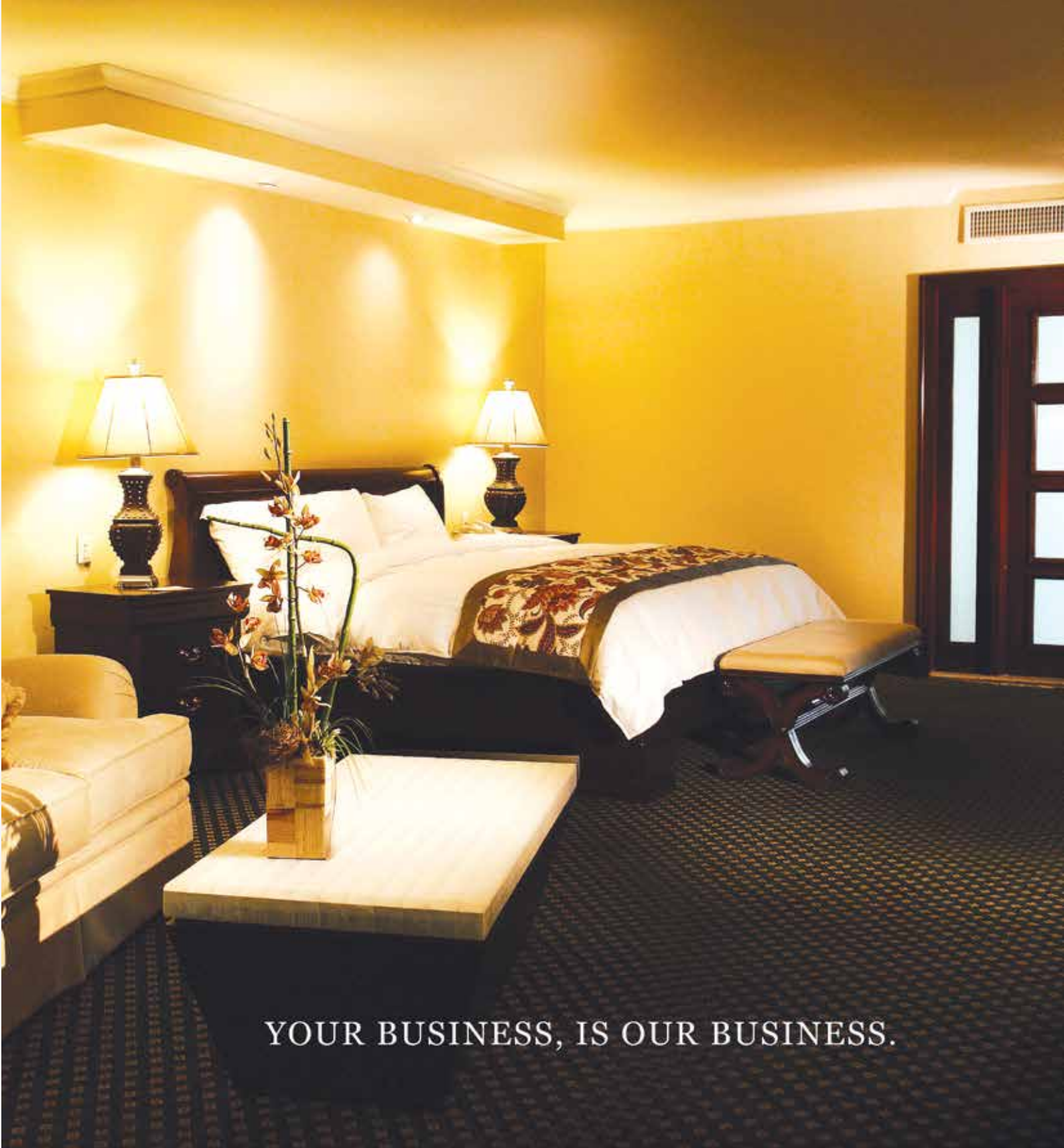
3. edX – Esta organización no lucrativa respaldada por fundadores de Harvard y MIT se encuentra situada en Cambridge, Massachusetts y su meta es alcanzar estudiantes de todas las edades, nacionalidades y gustos. Actualmente cuenta con poco más de 20 cursos entre Humanidades, Computación, Estadística, Circuitos, Electrónica y Salud.

www.edx.org

4. Duolingo – Habiendo mostrado todos los cursos disponibles en las distintas plataformas, no queda más que añadir la herramienta principal para dominarlos. El inglés; gracias a Duolingo aprenderás dinámicamente el idioma. Esta plataforma *online* te ayuda a aprenderlo de manera GRATUITA, fácil, intuitiva, divertida y desde cualquier lugar gracias a la aplicación para iOS. Además, si ya dominas esta lengua, tienes la opción de otras como: español, francés, alemán, portugués e italiano.

www.duolingo.com

Bien, el futuro es incierto para los MOOC y no se puede saber si llegaron para quedarse o si solamente son una moda pasajera. Lo que si es cierto es que son una herramienta súper importante con la cual ya no deberá haber excusa para no mantenerse al día en educación. Existen muchas alternativas más con distintos enfoques para todo tipo de persona con ganas de incrementar su educación o sencillamente entretenerse en su tiempo libre. Si deseas saber más, escribe la palabra MOOC en tu buscador favorito.♥



YOUR BUSINESS, IS OUR BUSINESS.

Marriott.
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREON COAH.
www.marriott.com/trcmc INF. TEL. 895 00 00



SOCCER

GRAN ALIADO DE LA MODA



También en la cancha debemos lucir a la última tendencia, las grandes marcas del deporte cuentan con departamentos especializados en diseño que cuidan cada detalle de sus productos, implementan tecnología, materiales especiales y diseños que maximicen su rendimiento. Los futbolistas más famosos del mundo han sido elegidos por casas de diseño para representarlas, entre ellos David Beckham y Cristiano Ronaldo que fueron imagen de Armani, Pelé y Zinadine Zidane de Louis Vuitton, Messi y Kaká de Adidas, Wayne Rooney de Nike y el famoso jugador español Cesc Fàbregas de Puma.



NIKE Jersey Barcelona



PUMA Shoots King Mixed SG



PUMA Shoots evoSPEED



ADIDAS Jersey Real Madrid



NIKE
Jersey
Arsenal



PUMA
Polyester Tee

PUMA
Short
evoSPEED
Woven



ADIDAS
Short Bayern
Munich



PUMA
Espinilleras
evoSPEED

NIKE
Shoots
Mercurial



www.nike.com
www.adidas.com
www.latam.puma.com

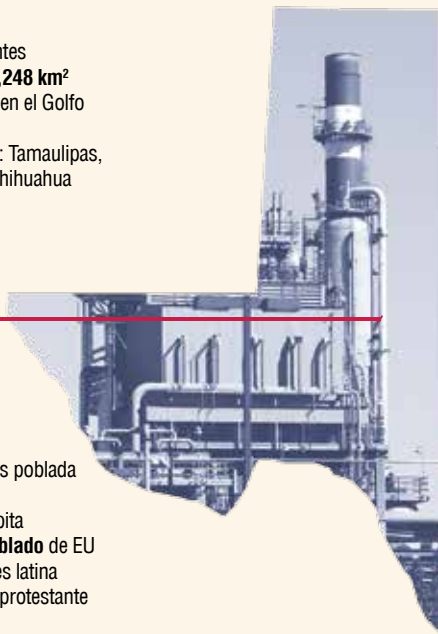
★TURISMO★ EN TEXAS

Reconocido como uno de los Estados de mayor impacto para el país vecino del norte, ha despuntado en el continente entero por su variada economía en la que destaca la industria energética, petrolera, médica, cinematográfica y hotelera. Texas está diseñado para recibir anualmente millones de visitantes que planean turismo, negocios o sencillamente hacen uso de sus aeropuertos como un punto de conexión. En esta sección te presentamos las cinco principales ciudades con datos que te serán de gran utilidad en tu próxima visita.

- 24.7 millones de habitantes
- Extensión territorial: **692,248 km²**
- Mil kilómetros de costa** en el Golfo de México
- Colindancia con México:** Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Chihuahua



- Austin** es la capital
- Houston** es la ciudad más poblada
- Tiene **254 condados**
- 47,772 mmd PIB** per cápita
- Segundo estado **más poblado** de EU
- 25.3%** de su población es latina
- 46%** de su población es protestante



- Reserva petrolera** de ocho mil millones de barriles (un tercio de las reservas del país)
- Productor de la mayor parte de la **energía eólica** de EU
- Junto con California, son los Estados con las **principales industrias del país**
- Cuenta con **grandes empresas** como AT&T, Landry's Restaurants, Kimberly-Clark, Blockbuster, Whole Foods Market y Dell



- El área metropolitana de **Dallas-Forth Worth** es el segundo centro comercial **más grande del país**
- México es su **principal socio comercial**, absorbiendo un tercio de sus exportaciones
- Houston**, al igual que Las Vegas, ha sido catalogado como un lugar ideal para celebrar convenciones en EU
- Texas Medical Center** es el centro médico más grande del planeta

..... EVERYTHING'S
BIGGER



DALLAS

GRAN INDUSTRIA



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1841
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Collin, Denton, Kaufman y Rockwall
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
999.33 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Estepario
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
1'197,816
- **PIB ANUAL**
254.1 mdd

— **LO ÚNICO**
Grapevine Mills —

Dallas es la ciudad más grande en Estados Unidos sin conexión al mar debido a su localización central. Destaca su gran industria en tecnologías de la información. En 1841, John Neely Bryan la fundó y en 1915 se abrió la Universidad Metodista del Sur. En los años 80 experimentó un crecimiento demográfico, que se cree fue a causa de la exitosa serie de televisión *Dallas*.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ Dallas Arboretum
- ▶ Galleria Dallas
- ▶ Sixth floor Museum
- ▶ Dallas World Aquarium
- ▶ Cowboys Stadium

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Six Flags Over Texas
- ▶ Ripleys Wax Museum
- ▶ Hipódromo Lone Star

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Visitar la ruta vinícola de Grapevine
- ▶ Visitar algunos de sus lagos como el Lewisville o el Joe Pool
- ▶ Visitar el Arts District

COMPRAS

- ▶ Allen Premium Outlets
- ▶ Galleria Dallas
- ▶ West Village

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Sheraton Dallas
- ▶ Four Seasons Resort&Club Las Colinas
- ▶ Restaurante The Ranch
- ▶ Medieval Times
- ▶ Y.O Ranch Steakhouse

MAPA DE
UBICACIÓN
DALLAS



HOUSTON

LA CIUDAD DEL ESPACIO



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1836
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Harris, Montgomery y Fort Bend
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
1,625.2 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Húmedo subtropical
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
2'099,451
- **PIB ANUAL**
297 mmd

— **LO ÚNICO**
Texas Medical Center —

Considerada la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos y la número uno de Texas, en la actualidad despunta por su economía que incluye la industria energética, aeronáutica, de transporte y médica, de gran reconocimiento a nivel internacional por el Texas Medical Center, la más grande concentración de centros de investigación a nivel global. La ciudad alberga el Centro Espacial Lyndon B. Johnson de la NASA, el centro de control de misión de tan prestigiada institución.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ NASA Space Center Houston
- ▶ Down Town Aquarium
- ▶ Houston Museum of Natural Science
- ▶ Houston Zoo
- ▶ Museum of Fine Arts

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Sam Houston Park
- ▶ Kemah Boardwalk
- ▶ Pleasure Pier

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Visitar el parque público Hermann Park
- ▶ Visitar la NASA Space Center, un viaje fuera de este mundo
- ▶ Visitar The Galleria, impresionante centro comercial

COMPRAS

- ▶ The Galleria
- ▶ Houston Premium Outlets
- ▶ Katy Mills Mall

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Mark's American Cuisine
- ▶ Four Seasons Hotel Houston
- ▶ Bistro Lancaster @ The Lancaster Hotel
- ▶ The St. Regis Houston
- ▶ Hotel Sorella





SAN ANTONIO

FUSIÓN DE CULTURAS



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1691
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Bexar, Medina y Comal
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
1,067.3 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Húmedo subtropical
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
1'327,407
- **PIB ANUAL**
89,700 mdd (2011)

— **LO ÚNICO**
Riverwalk —

San Antonio es ampliamente reconocido como uno de los lugares favoritos para vacacionar, recibe al año alrededor de 28 millones de visitas de diferentes partes del mundo. La ciudad recibió su nombre del portugués San Antonio de Padua tras una expedición española en 1691. Desde su rol principal en la independencia de Texas hasta su fusión de culturas, San Antonio es un destino verdaderamente único y auténtico.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ El Álamo
- ▶ Tower of the Americas
- ▶ Alamo Bowl
- ▶ Marriage Island
- ▶ Edwar Steves Homestead Museum
- ▶ Marion Koogler McNay Art Museum
- ▶ Natural Bridge Caverns
- ▶ River Walk

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ SeaWorld
- ▶ Six Flags Fiesta Texas
- ▶ The Alamodome
- ▶ San Antonio Zoo

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Cursos de golf
- ▶ Visitar the Japanese Tea Garden
- ▶ Tour The King William neighborhood
- ▶ Visitar Southtown

COMPRAS

- ▶ Rivercenter Mall
- ▶ Alamo Quarry Markert
- ▶ North Star Mall
- ▶ Huebner Oaks
- ▶ The Shops at la Cantera
- ▶ The Forum
- ▶ San Marcos Premium Outlets
- ▶ Tanger Outlets

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Colonial Room Restaurant (in the Menger Hotel)
- ▶ Las Canarias Restaurant
- ▶ Chama Gaucha Brazilian Steakhouse
- ▶ Eilan Hotel Resort & Spa
- ▶ Hilton San Antonio Hill Country Hotel & Spa
- ▶ Hyatt Regency Hill Country Resort & Spa

MAPA DE
UBICACIÓN
SAN ANTONIO



AUSTIN

LA CAPITAL DE LA MÚSICA



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1839
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Travis, Williamson y Hays
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
771.6 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Húmedo subtropical
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
820,611
- **PIB ANUAL**
80.07 mmd

— **LO ÚNICO**
Austin City Limits Live —

El secreto está allá afuera, todo aquel que visita Austin regresa con algo grandioso que decir. No pueden dejar de hablar de la legendaria música en vivo, sus excelentes restaurantes y cultura. Éstas son solo algunas de las atracciones que tendrás que experimentar por ti mismo para entender el verdadero significado de esta ciudad.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ State Capitol
- ▶ Bob Bullock Texas State History Museum
- ▶ The Driskill
- ▶ SoCo District
- ▶ University of Texas at Austin
- ▶ The Blanton Museum of Art
- ▶ Texas Military Forces Museum

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Zach Theatre
- ▶ One World Theatre
- ▶ Circuit of The Americas

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Descubrir el Town Lake Hike-and-Bike Trail
- ▶ Excursión en bicicleta por el Zilker Park
- ▶ Relajarse y nadar en el Barton Springs Pool
- ▶ Pasear por South Congress Avenue
- ▶ Lady Bird Lake

COMPRAS

- ▶ Highland Mall
- ▶ Arboretum Market
- ▶ Barton Creek Square Mall
- ▶ Central Austin
- ▶ UT Themed Shopping
- ▶ San Marcos
- ▶ Downtown
- ▶ 2nd Street District
- ▶ South Congress
- ▶ Domaine Shopping Center (North)
- ▶ Lakeline Mall

ALIMENTACIÓN

- ▶ Uchiko
- ▶ Uchi
- ▶ Home Slice Pizza
- ▶ Franklin Barbecue
- ▶ Torchy's Tacos
- ▶ Jack Allen's Kitchen
- ▶ Whole Foods Market
- ▶ Gourdough's

MAPA DE
UBICACIÓN
AUSTIN





EL PASO

LA GRAN FRONTERA



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1858
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Condado del Paso
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
663.7 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Semiárido
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
649,121
- **PIB ANUAL**
26.353 mmd

LO ÚNICO

UTEP, la universidad con más estudiantes mexicanoamericanos de EUA

La sexta ciudad más poblada de Texas y la vigésimo primera más poblada en Estados Unidos, además, es la segunda más importante a lo largo de la frontera después de San Diego. Colinda con Ciudad Juárez, Chihuahua, urbes separadas por el Río Bravo. En El Paso se encuentra la importante base militar Fort Bliss, perteneciente al Ejército estadounidense.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ Chamizal National Memorial
- ▶ El Paso Zoo
- ▶ Sunland Park Casino and Racetrack
- ▶ Indian Cliffs Ranch
- ▶ Western Playland

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Festival del Chamizal
- ▶ Rodeo
- ▶ Ascarate Lake

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Visitar sus museos como el de arte, historia o arqueología
- ▶ Acampar o hacer un tour por Franklin Mountains State Park
- ▶ Compras en los diferentes centros comerciales y outlets

COMPRAS

- ▶ The Outlet Shoppes at El Paso
- ▶ Cielo Vista Mall
- ▶ Sunland Park Mall

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Olive Garden
- ▶ G2
- ▶ Corralitos
- ▶ Hilton Garden Inn El Paso
- ▶ El Paso Marriott
- ▶ DoubleTree by Hilton El Paso Downtown

MAPA DE
UBICACIÓN
EL PASO





Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

Desde nuestra ciudad, hasta el planeta en general, vivimos una crisis ambiental social y económica grave. Nos corresponde generar una mejoría mediante el desarrollo económico, justo y sustentable, que construyamos como ciudadanos y empresarios. No son los gobiernos con políticas y leyes, sino nosotros, con nuestra creatividad, inversión y decisiones de compra.

El verdadero desarrollo económico del país tiene tres componentes primordiales:

1. Fortalecer la productividad nacional y el mercado interno. Consumiendo lo hecho en México, pagando salarios justos e invirtiendo nuestra creatividad en innovar y crear nuevos productos, y nuevos y muy mexicanos modelos de negocio. Convirtamos a los negocios, por encima de la caridad, en el principal motor del desarrollo social.

2. Reducir al mínimo nuestro impacto ambiental. El entorno natural del que depende nuestra economía está cambiando severamente y perdiendo la capacidad de sostenernos. Todo lo que hagamos para mejorar esa situación es un punto a favor de la competitividad y el desarrollo de nuestra nación.

3. Cerrar la brecha entre ricos y pobres. 80% de los mexicanos carece de algo vital. Pero nosotros, el 1% que lo tenemos todo, sentimos que nuestro alrededor está bien. Ésa es la desigualdad: las carencias de un país no están a la vista de quienes podemos mejorarlas. Por eso necesitamos cambiar la forma en que nos relacionamos con los demás y extender nuestro contacto con ese 80%, en un entorno de igualdad y solidaridad.

“ NOS CORRESPONDE GENERAR UNA MEJORÍA MEDIANTE EL DESARROLLO ECONÓMICO, JUSTO Y SUSTENTABLE, QUE CONSTRUYAMOS COMO CIUDADANOS Y EMPRESARIOS ”

En este contenido les presentamos varios ejemplos de mexicanos, que de una u otra forma, han visto esto, invirtiendo sus recursos y talentos en hacer negocio a partir de mejorar las cosas en México. A ustedes les toca garantizar, a través de su inversión o decisiones de compra, que estos casos de éxito se consoliden y sobre todo, se multipliquen. El mercado es grande y las oportunidades abundan, ¿quién se suma?



AIRES DE CAMPO

Productos orgánicos certificados



Créditos fotos: www.ecobutik.com, <http://4.bp.blogspot.com>

HISTORIA

Con una década de experiencia, conecta a productores y consumidores. Es la primera distribuidora certificada de productos orgánicos en México. Su objetivo es que quienes producen obtengan una retribución justa y quienes consumen reciban alimentos de alta calidad. Finalista de Iniciativa México 2011.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Abarrotes nutritivos
- Carnes y lácteos
- Bebidas frescas, endulzantes y dulces
- Productos congelados y frescos
- Dietas especiales

VENTAJAS

Ofrece un estilo alimentario completo, que incide en consumidores y productores

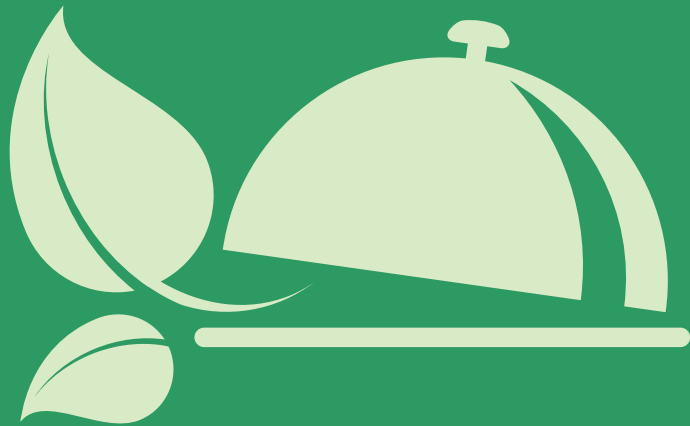
PUNTOS DE VENTA

Online: www.airesdecampo.com/tienda
y Centro de Atención 01-800-32-AIRES
Ecobutik: Amargura 14, San Ángel, DF
T. (55) 5590-5406

CONTACTO

www.airesdecampo.com
F. AiresDeCampo
T. @aires_de_campo
www.airesdecampo.com/category/blog

ALIMENTOS Y BEBIDAS



HISTORIA

Creada en 1980, es una empresa familiar dedicada a preservar la tierra y las formas tradicionales de cultivarla, para así ofrecer productos generados a partir de un desarrollo sustentable, creando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida en la zona rural de General Cepeda, Coahuila (sitio antiguamente llamado Villa de Patos).

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Agua miel y smoothies (licuados de frutas y vegetales)
- Agua de coco y jugos frutales
- Leche, queso y yogurt
- Ates y mermeladas
- Nuez natural y garapiñada

VENTAJAS

Técnicas tradicionales de producción que aseguran la calidad y frescura de los alimentos.

PUNTOS DE VENTA

- San Pedro Garza García, NL: Gómez Morín 100, Local 8 Plaza 100. T. (81) 8338-1379
- Saltillo, Coah.: Blvd. José Musa 2665, Local 1 Plaza Antara, T. (844) 485-6806

CONTACTO

info@villadepatos.com
www.villadepatos.com
F. productosdelcampo
T. villadepatos

Créditos fotos: <http://retaildesignblog.net>, <http://lovelypackage.com>



VILLA DE PATOS

Los mejores frutos de la tierra para tu salud



KALUNA Sustainable Apparel



Créditos fotos: 1 y 2 www.quecomanpastel.com,
3 <http://media.tumblr.com>

HISTORIA

Surgió hace poco más de dos años en Guadalajara. Participó en el programa Transformadora Ciel para reunir fondos de apoyo, meta que logró en diciembre 2012.

Ofrece playeras para hombre y mujer, fabricadas con materiales plásticos reciclados, de las que mediante un código QR los compradores conocerán toda la historia de la prenda y sus implicaciones positivas al medio ambiente.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Playeras para hombre y mujer
- Accesorios

VENTAJAS

En la fabricación se reciclan plásticos y las telas no se tiñen, sino que sus colores proceden del propio material (botellas, envases pretolados, pet y radiografías)

PUNTOS DE VENTA

Online: www.kaluna.com.mx/Web/ComoComprar.aspx con opción de realizar pagos en Banorte y 7-Eleven de todo el país o mediante transferencias electrónicas

CONTACTO

T. (33) 3630-9782
E-mail: info@kaluna.com.mx
www.kaluna.com.mx
F, T y YT: [kalunamx](https://www.facebook.com/kalunamx)
Blog: <http://kalunamx.wordpress.com>

MODA Y CUIDADO PERSONAL



Créditos fotos: 1 <http://bing2.mlstatic.com>,
2 y 3 <http://0.static.wix.com>

HISTORIA

Esta empresa mexicana iniciada en el 2010, es ecológica y socialmente responsable, ofreciendo productos para el cuidado personal y medicina natural, los cuales se fabrican artesanalmente y están libres de químicos que puedan dañar la salud de los usuarios y producir residuos contaminantes.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Cremas y mascarillas faciales
- Aceites y cremas corporales
- Jabones de tocador
- Aguas corporales
- Repelentes y ungüentos curativos

VENTAJAS

Productos libres de colorantes y perfumes artificiales, que también pueden adquirirse en kits de acuerdo a las necesidades de cada consumidor

PUNTOS DE VENTA

Seis en el DF, dos en Querétaro, dos en Playa del Carmen, uno en Chihuahua, Tamaulipas y Veracruz, y uno en Argentina; así como opciones de envío a todo el país

CONTACTO

T. (55) 3262-6624
E-mail: info@xamania.com
www.xamania.com
F. Xamania
T. @Xamania



XAMANIA Pociones de la tierra

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Edición Abril 2013

Organiza tu Evento

&



Grandes del Marketing

PRÓXIMAMENTE

- MAYO** ▶ LAS CASAS DE HOY
- JUNIO** ▶ LOS ASES / IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO
- JULIO** ▶ SEGURIDAD / LOGÍSTICA

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66



EOLUS

Diseño de muebles y accesorios



Créditos fotos: www.styletrendmx.com, www.milenio.com

HISTORIA

Crean mobiliario y accesorios fabricados con cartón. Sus modelos para el hogar y la oficina son accesibles, fáciles de utilizar y pueden personalizarse. Junto con distintos diseñadores hacen de sus propuestas algo único. La empresa opera y produce en Monterrey, NL hace poco más de un año.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- ✓ Mesas y escritorios
- ✓ Archiveros y libreros
- ✓ Revisteros y lapiceros
- ✓ Contenedores de usos diversos

VENTAJAS

Las piezas son plegables y reciben tratamiento para soportar peso y humedad

PUNTOS DE VENTA

Online: www.eolusdesign.com/cart

CONTACTO

T. (81) 8448-7740
 info@eolusdesign.com
www.eolusdesign.com
 F. eolus.design
 T. @Eolus_design
 YT. eolusdesign

MOBILIARIO Y DECORACIÓN



HISTORIA

Es una empresa regiomontana que diseña y fabrica mobiliario para interiores y exteriores a partir de plástico reciclado, los cuales tienen larga vida, no requieren mantenimiento y cuyos colores provienen del propio material post-consumo. Ha participado en foros como la Expo Mueble Guadalajara.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- ✓ Muebles y accesorio para el hogar
- ✓ Mobiliario infantil
- ✓ Mobiliario escolar
- ✓ Muebles para jardines y parques
- ✓ Línea infantil de muebles y accesorios

VENTAJAS

Piezas hechas de Teko Plastic Shet, "tablas" de polietileno de alta densidad, 100% reciclado

PUNTOS DE VENTA

Online: www.tekodesigns.com

CONTACTO

Honorato de Balzac 101-5
 Col. San Jerónimo
 64630 Monterrey, NL
 T. (81) 1133-8255 / 01-800-502-3920
 info@tekodesigns.com
www.tekodesigns.com
 F. Tekodesigns

Créditos fotos: www.obrasweb.mx, <http://3.bp.blogspot.com>



TEKO
 Designs 100% recycled



URBAN LANDSCAPE

Arquitectura + Diseño + Paisajismo



Créditos fotos: <http://ammctionline.com.mx>

HISTORIA

Más de 40 años de experiencia en el campo arquitectónico, desarrollando inmuebles y espacios públicos como plazas, parques, paseos, estadios y cementerios. Es una empresa regiomontana con servicios a todo el país en proyectos sustentables, que por su calidad han recibido alrededor de 15 premios y reconocimientos.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Diseño
- Suelos
- Construcción y supervisión
- Mantenimiento

VENTAJAS

Pertenece al grupo de empresas mexicanas Desus, enfocadas a diversas áreas del desarrollo sustentable

PROYECTOS REPRESENTATIVOS

- Monterrey, NL: Plaza 400, Paseo Santa Lucía y Parque Fundidora
- Saltillo, Coah.: Parque Metropolitano Las Maravillas
- Culiacán, Sin.: Estadio Sinaloa

CONTACTO

www.urbanlandscape.com.mx
T. (81) 1477-0593
info@desus.com.mx
www.desus.com.mx

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA



HISTORIA

Creada en el 2011 y localizada en San Pedro Garza García, NL. ofrece sombras que a manera de segundo techo, se colocan sobre las losas en las azoteas, método que contribuye a mantener temperaturas agradables dentro de cualquier tipo de inmueble, disminuyendo el impacto de dispositivos refrigerantes o calefactores.

APLICACIONES

- Casa habitación
- Edificios corporativos y de oficinas
- Escuelas y edificios públicos
- Hoteles y restaurantes

VENTAJAS

En verano, reducción de 4 a 6°C; en invierno, incremento de 1 a 3°C la temperatura en inmuebles

COSTO-BENEFICIO

- Ahorro de electricidad de 21 a 31%
- Ahorro económico en gastos de luz de más de 11 mil pesos
- Retorno de la inversión en un plazo de medio año a un año

CONTACTO

T. (81) 1098-6196
C. 811-255-9693
ecosombras1@gmail.com
www.ecosombras.com
F. ecosombras0

Créditos fotos: www.ecosombras.com, www.facebook.com/ecosombras0



ECOSOMBRAS
Ambiente más agradable



Las empresas que desean incursionar en esta modalidad de trabajo, pueden basar sus principios en los lineamientos establecidos mediante el Pacto Mundial, herramienta dada a conocer por la ONU en 1999 y que incluye 10 directrices fundamentadas en declaraciones y convenciones universales en cuatro áreas:

- ▶ **Derechos Humanos**
- ▶ **Medio Ambiente**
- ▶ **Estándares Laborales**
- ▶ **Anticorrupción**

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CATEGORÍA DE VERDE

¿QUÉ IMPLICAN EN REALIDAD PARA LAS EMPRESAS?

Por ME Susana Estens de la Garza, Eco Soluciones RT

Una Empresa Socialmente Responsable (ESR) es la que va más allá de las prestaciones que por ley sus empleados deben tener, considera y asume la responsabilidad no solo de dar empleo, sino de mejorar la calidad de vida de su personal y comunidad a través de distintas acciones, programas y un claro compromiso con su entorno.

Esto significa que la empresa que opera en una región, desarrolla un interés legítimo por la comunidad, el cual puede traducirse en acciones muy concretas al interior de la organización, asumiendo responsabilidad sobre las repercusiones ambientales de sus procesos y el impacto que tenga en el entorno. De esta forma el ahorro de energía y materia prima, no se refleja únicamente en beneficio económico a la compañía, sino en una reducción de su huella ambiental.

Al incorporar los principios de una ESR, se construye ciudadanía, pues se trascienden los límites de lo meramente económico y se promueve un desarrollo integral que abarca aspec-

tos que van desde lo medioambiental hasta lo ético, abordando también temas de salud y familia.

Es interesante comprender que una empresa no solamente debe ser “verde”, “limpia” o “ambientalmente responsable”, sino que deberá ir más allá y proyectar su actividad de forma holística y responsable. Curiosamente, se ha presentado el fenómeno de *greenwashing*, que denomina a las acciones realizadas por las compañías para aparecer más “verdes”, cuando en realidad solo utilizan este término como mercadeo. Usan etiquetas o publicidad que hacen pensar al público consumidor que los productos ofertados de alguna manera son benéficos al medio ambiente o tienen un impacto menor. Esto dio lugar a que grupos considerados radicales, como Greenpeace, hayan desarrollado parámetros medioambientales para catalogar algunos productos que se venden. Un ejemplo de ello es la Guide to Greener Electronics (puede consultarse en www.greenpeace.org), donde la organización cataloga los electrónicos de acuerdo a distintos criterios como utilización de sustancias tóxicas en la fabricación de los equipos, políticas de reciclado y resistencia.

Para concluir, remarco lo importante que resulta en una región y en el país contar con Empresas Socialmente Responsables, ya que genera círculos virtuosos y de crecimiento, pero también es necesario discernir entre estas empresas y las que emplean más dinero y tiempo en promocionarse falsamente como verdes, en lugar de realmente contribuir a un mejoramiento económico, social y ambiental.



TYSON DE MÉXICO

SABOR EN EQUILIBRIO

LA ORGANIZACIÓN

Comprometida en hacer la diferencia en las comunidades donde opera, mediante diversos programas para mejorar el desarrollo integral de sus habitantes. A través de organizaciones como la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos (AMBA), Cáritas de Monterrey, los Gobiernos Municipales de Escobedo y de Gó-

mez Palacio, logra acercar productos de calidad a los sectores menos favorecidos. Este año destacan sus esfuerzos para combatir la desnutrición, a la fecha han apoyado alrededor de 10 mil 800 niños en los Municipios de Escobedo, Nuevo León y Gómez Palacio, Durango, a través del Programa de Educación, Salud y Alimentación (PESA).



Planta TYSON Gómez Palacio, Durango

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El proyecto consiste en tomar peso y medidas a todos los alumnos durante el primer mes del ciclo escolar, diagnosticar si el pequeño se encuentra en un grado óptimo de nutrición, obesidad o desnutrición, según una evaluación realizada por nutriólogos. Una vez conociendo los resultados, durante 12 semanas continuas se brinda apoyo, basado en proteína de pollo a los niños que presentaron desnutrición. Se revisa la evolución del peso y medidas, en los casos de los niños con obesidad, se realizan recomendaciones a los padres de familia sobre dietas, tablas de ejercicio y tratamiento psicológico. Actualmente en Gómez Palacio se trabaja en la segunda etapa del programa, en la que se midieron a dos mil 464 niños de 14 escuelas, de los cuales mil 32 presentaron problemas de desnutrición, con ellos se inició en el mes de febrero la entrega de proteína.

“Con uno solo de nuestros niños rescatado de la desnutrición, gracias al programa, habría valido la pena”

PERSPECTIVA A FUTURO

El compromiso social de Tyson de México no es casual o momentáneo, es parte de su visión de largo plazo. En este frente se mantienen firmes y cada año buscan evolucionar. Tan solo durante el año fiscal 2012, los donativos en especie tuvieron un impacto social en más de 27 mil 694 mil personas. Distribuyeron más de 125 mil toneladas de pollo a través de varias instituciones y organismos como la Fundación Teletón, Cáritas en Gómez Palacio, Torreón y Monterrey, y DIF de Gómez Palacio.

“Uno solo de nuestros niños rescatado de la desnutrición, gracias al programa, habría valido la pena. Ahora sabemos que podemos ayudar a ocho de cada 10 niños que alcanzamos para que tengan una mejor calidad de vida y logren lo que quieren en el mundo que les damos”.

CONTACTO

www.tyson.com.mx
T. 01-800-70-TYSON (89-766)



Tyson de México
Aumentando Placeres en la Alimentación



CEMEX

CONSTRUYENDO EL FUTURO

LA ORGANIZACIÓN

Cemex es una compañía global que pertenece al giro de materiales para la industria de la construcción. Ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

La empresa fue fundada en México en 1906, siendo hoy una de las organizaciones globales

líderes en la industria de la construcción y cuenta con 44 mil 104 colaboradores en el mundo.

Entre sus diversos fundadores destacan Lorenzo H. Zambrano Gutiérrez, Alfonso Madero, José A. Treviño y Juan Brittingham. Su red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento y otros productos relacionados, a más de 50 países, a la vez que mantiene relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para ser un agente de cambio positivo en todos sus grupos de interés, la organización se esfuerza en llevar a cabo distintas acciones. Ejemplo de ello son los negocios inclusivos donde Cemex ha puesto al servicio de la población más vulnerable sus competencias e innovaciones para impulsar la competitividad y el desarrollo.

A través de los Centros Productivos de Autoempleo y Construcción de Apoyo, modelos de negocios inclusivos conformados por alianzas multisectoriales, se genera empleo y autoempleo, microcréditos, fabricación de materiales básicos, asesoría para la construcción y apoyo psicosocial. Más de 50 mil familias se han beneficiado con estos programas.

Así, a través de diversas iniciativas sustentables y a lo largo de 11 años de trabajo conjunto, se ha logrado que más de 5.6 millones de mexicanos participen y transformen positivamente su calidad de vida.

PERSPECTIVA A FUTURO

Continuar fortaleciendo su desempeño frente a su cadena de valor, como en la transferencia de conocimiento a través de empresarse.com. Proseguir también con el desarrollo de modelos de negocios inclusivos, enfocados en dotar de herramientas a comunidades con alta marginación.

Promover, por otra parte, el empoderamiento de la población en situaciones vulnerables a través de iniciativas que les brinden la oportunidad de tener un mejor futuro: como es el caso de la iniciativa Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO) para los jóvenes en México y América Latina, y las iniciativas de desarrollo y educación para reducir la inequidad de género en nuestro país.

Así también, implementar a profundidad un análisis de los procesos internos responsables a través de la guía ISO 26000.



Martha Patricia Herrera González

Directora Global de Responsabilidad Social Corporativa

"Nos mueve nuestra visión, nuestros valores y el firme objetivo de crear valor a largo plazo para todas nuestras partes interesadas. El modelo de gestión de la responsabilidad social, es parte del núcleo de la empresa, de nuestro ser y hacer y no un elemento secundario"

CONTACTO

T. (81) 8328-7030

www.cemexmexico.com

F. /cemexmexico T. @cemexMx



Construyendo el futuro™



LALA

ALIMENTAMOS TODA LA VIDA

LA ORGANIZACIÓN

Lala es una empresa 100% mexicana, líder en productos lácteos saludables y nutritivos. Produce y comercializa leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad a nivel mundial. Los antecedentes de esta industria se remontan a 1949, cuando un grupo de ganaderos de La Laguna tuvo la visión de diseñar sistemas que

cumplieran con las demandas de una sociedad cada vez más compleja y moderna, creando en 1950 la primer pasteurizadora de México: Pasteurizadora Laguna, SA de CV.

En la actualidad, junto con sus productores, cuenta con más de 55 mil colaboradores en México, Estados Unidos y Guatemala.



Campaña de liberación de
tortugas golfinas





RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 1985 nace la Fundación Lala, con la misión de contribuir con la alimentación y nutrición de personas en desamparo, pobreza y marginación, especialmente de niños y niñas; lo que ha permitido a Lala contribuir a la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, uno de los objetivos de desarrollo del milenio que promueve la Organización de las Naciones Unidas.

Alcances:

- En 2012 fueron donados cuatro millones 799 mil 952 kilos de producto lácteo.
- Se benefició a 488 mil 915 personas de dos mil 245 comunidades en 557 municipios de 30 estados y el Distrito Federal.
- Se colaboró en alianza con 285 organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales.

ACCIONES EMPRENDIDAS

El modelo de Responsabilidad Social de Lala hace del trabajo de la Fundación un pilar indispensable de nuestro compromiso con la comunidad, apoyando causas sociales relacionadas con alimentación, educación, cultura, salud, desarrollo comunitario y cuidado del medio ambiente. Destacan los programas:

- Nutriendo una Esperanza: Fundación Lala apoya a casas hogar e instituciones que albergan a niños en abandono, orfandad o pobreza.
- Unidos contra el Hambre: beneficia a personas en pobreza alimentaria con productos lácteos gracias a los Bancos de Alimento con los que tiene alianza.
- Superando la Marginación: hace llegar donativos a zonas marginadas de Chiapas, Chihuahua, Guerrero y Oaxaca a través de la alianza con 11 instituciones.



“ Responsabilidad Social para Lala es el privilegio de mirar fuera de nosotros mismos y compartir con otros el beneficio de nuestro trabajo, algo que vivimos y que sentimos todos los días ”

Eduardo Tricio, Presidente

CONTACTO
Calzada Lázaro Cárdenas 185, Parque Industrial Lagunero
T. (871) 729-3100 www.lala.com.mx T. @SomosLala





PLAYERS verde

PLAYERS of life quiere influir positivamente en los lectores, por lo que lanzamos un programa de reciclaje de papel y reutilización de material de lectura. Para ello invitamos a diferentes empresas a recolectar papel, libros y revistas. El reciclaje de papel estuvo a cargo de Ver Contigo AC, organización civil que busca el desarrollo de las personas ciegas y de visión baja, y que actualmente cuenta con una campaña de recolección de material reciclable para el financiamiento de sus actividades no lucrativas. Por otro lado, las revistas y libros fueron donados a Imago, centro interactivo multimedia en el que catedráticos y profesionistas imparten de manera altruista clases y talleres a niños y adultos.

PLAYERS Verde es uno de los Proyectos Especiales que llevaremos a cabo este año con la intención de trascender más allá de nuestra revista y sumarnos a construir un mundo mejor. Agradecemos a cada una de las personas que hicieron posible obtener estos resultados y superar nuestras expectativas.



Resultados obtenidos

EMPRESAS PARTICIPANTES

CATOSA
 CELSA IMPRESOS
 DRG DISTRIBUIDORA REYES G
 GRUPO LALA
 GRUPO MODELO
 IBERO TORREÓN
 ITESM CAMPUS LAGUNA
 MARRIOTT TORREÓN
 MAZDA
 NISSAN ALAMEDA
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA
 PLAYERS OF LIFE



12
EMPRESAS
 participantes



8.8 **ton**
DE PAPEL
 para reciclar



14,260 **uni**
DE MATERIAL
 de lectura

GRACIAS

por ayudara salvar

246 
 árboles

EN TOTAL

PLAYERS of life recolectó
 21.7 toneladas de papel y 15 mil 819
 libros y revistas, en las ciudades de
 Torreón, Monterrey, Chihuahua y León.
**LOGRAMOS RESCATAR
 480 ÁRBOLES.**



Celsa Impresos
 La Buena Impresión de la Laguna



INNOVACIÓN EN DOCUMENTOS



Para conocer más del proyecto, ver videos, fotos
 y tips verdes ingresa a:



www.playersoflife.com/torreonverde

y síguenos en:

[f /players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon) [t @playerstorreon](https://www.twitter.com/playerstorreon)

Estamos comprometidos
 con el medio ambiente, en el

2014 **VAMOS**
POR MÁS
¡ÚNETE A LA CAUSA!



Reciclar Contigo

PROGRAMA ECOLÓGICO Y SOCIAL



Es un hecho real que en la actualidad los desechos que día con día se generan contribuyen al deterioro acelerado del ecosistema. Por otro lado, existe un sinnúmero de poblaciones infantiles vulnerables que requieren el apoyo de todos para tener igualdad de oportunidades y desarrollarse con plenitud.

EL PROYECTO

Reciclar Contigo es un programa de ayuda ambiental y social iniciado por Ver Contigo, AC el 1 de septiembre de 2003. Se trata de una campaña permanente de recolección de materiales reciclables que contribuye económicamente a la continuidad de la misión de la asociación en la atención de niños ciegos y de visión baja, y a la vez crea una conciencia social en el cuidado del medio ambiente.

¿CÓMO AYUDA?

Este proyecto se lleva a cabo en conjunto con la empresa Ecolag, quien se encarga de recolectar el material, lo clasifica, lo compacta y posteriormente empaca para ser enviado a una planta de reciclado. Ver Contigo recibe un apoyo económico de parte de dicha empresa, destinado a la operatividad y gastos administrativos de la asociación. El proyecto ha logrado captar en los últimos cinco años alrededor de tres millones 507 mil 842.66 toneladas de material de reciclaje, del cual se generó una utilidad aproximada de un millón 507 mil 842.66, logrando así la impartición de más de 700 asesorías dentro del módulo de salud visual a niños ciegos y de visión baja severa.

¿CÓMO FUNCIONA?

Se han hecho alianzas y convenios con más de 51 empresas y escuelas de La La-

“CAMPAÑA PERMANENTE DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES RECICLABLES QUE CONTRIBUYE ECONÓMICAMENTE A LA MISIÓN DE VER CONTIGO”



MÁS DE VER CONTIGO

Asociación que atiende a niños con visión baja y ciegos. Su misión es crear una red social que favorezca la inclusión de personas en situación de desventaja visual. Ofrece una serie de asesorías en: Entrenamiento Visual, Atención Temprana, Apoyo Pedagógico, Apoyo Psicológico, Braille, Ábaco y Desarrollo de Habilidades Físicas. De esta manera, fortalece la cultura de inclusión a nivel nacional para que las personas en situación de desventaja visual alcancen su bienestar social.

Contacto:

Calz. José Vasconcelos 1125
T. (871) 712-9894

guna, quienes frecuentemente aportan residuos reciclables para continuar esta labor. Además se han ejecutado varios proyectos para sensibilizar a la sociedad en el tema del cuidado del planeta aunado a la inclusión de los débiles visuales de su contexto. Para formar parte del programa solo basta comunicarse a las instalaciones de la asociación, ellos se encargarán de dar seguimiento a la solicitud de reciclado y recoger el material.♥

10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ASESORÍA DE ILUMINACIÓN NATURAL



EMPRESA 100% LAGUNERA

Primer distribuidor de SOLATUBE en La Laguna

- Ahorro de energía
- Hermeticidad garantizada
- Sin calor y sin rayos UV
- Estéticamente atractivo
- Instalación sencilla y rápida
- No requiere mantenimiento
- Versátil para cualquier espacio
- Accesorios complementarios

También contamos con:

- Focos Leds
- Domos convencionales
- Pintura merlin
- Persianas
- Calentadores y Paneles solares

 SOLATUBELAGUNA  @SOLATUABELAGUNA

La belleza de la Luz Natural

AHORROS DE ENERGÍA
GARANTIZADOS  



Feliciano Cobián #126 Col. Los Ángeles
Tel: 713.10.95 Cel: (871) 178.75.43
domoslaguna@hotmail.com www.domoslaguna.com





CARLOS LORET DE MOLA

— El periodista que despierta a México —

Por Ana Cristina Sánchez y Victor Blankense
Fotografías cortesía del entrevistado

Su estilo irónico y hasta humorístico para mostrar el tejido que compone la realidad política y social, ha convertido a Carlos Loret de Mola en el favorito para informar de todo lo acontecido en el mundo. Economista, analista y padre dedicado, conoce sus inicios en el periodismo, los retos que debió sortear para la realización de su documental *De Panzazo* y su visita a nuestra región.

El periodista

Ha logrado consolidarse como una de las figuras de mayor influencia en la sociedad mexicana. Nacido en Mérida, Yucatán, la infancia de Carlos giró en torno al periodismo y la política. Su abuelo, Carlos Loret de Mola Mediz, fue periodista y Gobernador de Yucatán; mientras que su padre, Rafael Loret de Mola se distinguió como Director del *Diario Irapuato*, *Diario León* y aspirante a la alcaldía de Mérida.

A los cinco años descubrió su amor por este oficio cuando escribió su primera crónica en la máquina de escribir que le regaló su abuelo, y en adelante buscó a toda costa informar y dar a conocer su punto de vista sobre asuntos de interés general, convirtiéndose en reportero incluso antes de ser un profesionista. En su época de estudiante trabajó en el periódico local *Por Esto!* y en el programa de televisión sabatino *Debate*.

Cuando llegó el momento de elegir profesión, pese a que su interés estaba completamente en el periodismo, buscó especializarse en un área diferente que le permitiera complementar su preparación, así que ingresó al ITAM para estudiar Economía, lugar en el que conoció a su ahora esposa Ruth Berenice Yáber. Poco tiempo después, se inscribió en la UNAM para estudiar a la par la Licenciatura en Derecho, que debió terminar por la huelga que atravesaba la institución.

Inició sus actividades periodísticas como reportero y conductor de noticieros de radio, producidos por Ricardo Rocha. En el 2001 ingresó a Noticieros Televisa, área en la ha permanecido más de 12 años. Fue titular de un noticiero en el Canal 4 y en el 2004 inició el proyecto *Primero Noticias*, programa que le ha brindado gran proyección a nivel nacional e internacional. Actualmente, conduce también *Contraportada* en Radio Fórmula, escribe *Historias de Reportero* en *El Universal*, y una vez por semana participa en el programa de análisis periodístico *Tercer Grado*.

En su trayectoria destaca su constante interés por reflejar la realidad de eventos marcados por el conflicto, tales como la guerra de Afganistán, el terremoto del Océano Índico, la guerra de Libia en el 2011, la revolución egipcia, el conflicto israelí-palestino, la guerra civil de Siria, la crisis alimentaria en el cuerno de África del 2011, el campo de refugiados de Dadaab en Kenia y la revolución tunecina.

Su análisis certero y estilo arriesgado lo han llevado a posicionarse en el gusto del público y de los críticos del periodismo. Su trayectoria profesional ha sido reconocida con el Premio Nacional de Periodismo 2005 y con una mención especial en la edición 2001 del mismo galardón; el Premio del Certamen Nacional de Periodismo durante 2002, 2003 y 2004; el Premio de la Asociación Nacional de Locutores en 2002 y 2003, y el Primer Premio Parlamentario de Periodismo en 1998, entre varios más.



+ DE LORET

- ▲ Su noticiero tiene una audiencia de millones de personas al día
- ▲ Fue el primer periodista que entrevistó a Mahmoud Ahmadinejad, Presidente de Irán, y a Benjamin Netanyahu, Primer Ministro de Israel en el contexto de las amenazas nucleares
- ▲ Cuenta con más de 2.5 millones de seguidores en Twitter
- ▲ Su trabajo ha sido citado por *The New York Times*, *The Washington Post* y CNN



CARLOS LORET DE MOLA
Trayectoria

En los 90 inició la Licenciatura en Derecho en la UNAM



Nació el 17 de octubre de 1976 en Mérida, Yucatán



En la década de los 90 egresó de Economía del ITAM



Participó como reportero y comentarista del programa "Detrás de la Noticia" producido por Ricardo Rocha





“Elba Esther Gordillo es uno de los personajes más odiados, repudiados y hasta hace poco más impunes de la historia política de México”

Declaración de Carlos Loret de Mola, 26 de febrero de 2013



En entrevista con la maestra Elba Esther Gordillo, Presidente del SNTE

De Panzazo

En el 2011 Carlos Loret de Mola, decidió ser parte del documental *De Panzazo*, un proyecto con un impacto inimaginable incluso para él mismo. Rompiendo récord de taquilla, su objetivo fue propagar la situación de la educación mexicana: la falta de compromiso e instauración de proyectos reales por parte de las instituciones educativas y quienes las representan.

Durante una comida, los integrantes de Mexicanos Primero (Claudio X. González, Alejandro Ramírez Magaña y David Calderón) lo convencieron de transmitir en su noticiero reportajes sobre los problemas de educación, sin embargo, optó por tratar el tema en un documental perfectamente estructurado y que marcara una diferencia en la percepción de la sociedad. Así, con la ilusión, el interés y la disposición, Loret de Mola le expresó a Alejandro Ramírez Magaña, Director General de Cinépolis, su inquietud de concertar citas con los

mejores directores de documentales, así fue como se reunió con Juan Carlos Rulfo, experto en cine quien se enganchó con la idea, y el mismo Loret quedó convencido de que era el idóneo.

El documental conoció la luz pública en el año 2012, una fecha de trascendencia a nivel nacional en la política, la economía y la sociedad. Con la esperanza de difundir un mensaje claro y despertar el interés de los mexicanos, *De Panzazo* cautivó la mirada de los espectadores, generó polémica e interesantes críticas periodísticas.

“México lleva 200 años luchando por su educación, toda la sociedad se esfuerza por ese único objetivo: que el niño vaya a la escuela. Éste es un problema gigante, pero para resolverlo no hace falta tener más dinero, sino usar bien el que ya tenemos”.

En tan solo una hora y cinco minutos, el documental muestra la situación precaria de las escuelas del país, el ausentismo del personal educativo, datos estremecedores

sobre la realidad en las aulas, y la falta de preparación de muchos maestros, pero más trágicamente, el desinterés por enseñar a las futuras generaciones.

Sin lugar a dudas, uno de los personajes que no podía faltar en el documental es la maestra Elba Esther Gordillo, actual Presidente del SNTE (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación), a quien después de una buscada entrevista logró abordar con cuestionamientos importantes, como la cantidad de maestros que hay en el país (respuesta aún desconocida), su poder e influencia en la educación y su injerencia en la vida pública.

De Panzazo busca dejar en todos la iniciativa de interesarse por México, el futuro y la educación. Después de su proyección, el mensaje fue claro: es necesario que cada mexicano vigile la enseñanza de sus hijos, que cada profesor sepa que alguien supervisa su labor y que el sistema educativo tenga como calificador a la ciudadanía.

En 1998 recibió el Primer Premio Parlamentario de Periodismo

En el 2001 publicó el libro *El negocio: la economía de México atrapada por el narcotráfico*

En el año 2004 se convirtió en titular de *Primer Noticias*

2003 y 2004 obtuvo el Premio de la Asociación Nacional de Locutores

En el 2005 ganó el Premio Nacional de Periodismo

Ha sido corresponsal de guerra en Afganistán y Libia

Corresponsal de los desastres naturales de Indonesia en el 2004, Haití y Japón en el 2010

Ha entrevistado a los principales personajes políticos, sociales y culturales del país

Conversó sobre las amenazas nucleares con Mahmoud Ahmadinejad, Presidente de Irán y con Benjamín Netanyahu, Primer Ministro de Israel

A inicios del 2013 realizó en Torreón el reportaje *La Laguna, la zona más violenta del sexenio*

En el 2012 escribió, narró y coprodujo el documental *De Panzazo*

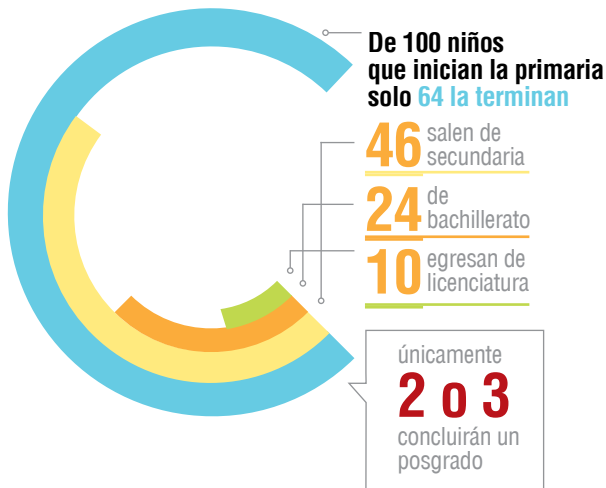
LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

Fuente: De Panzazo

Cantidad educativa

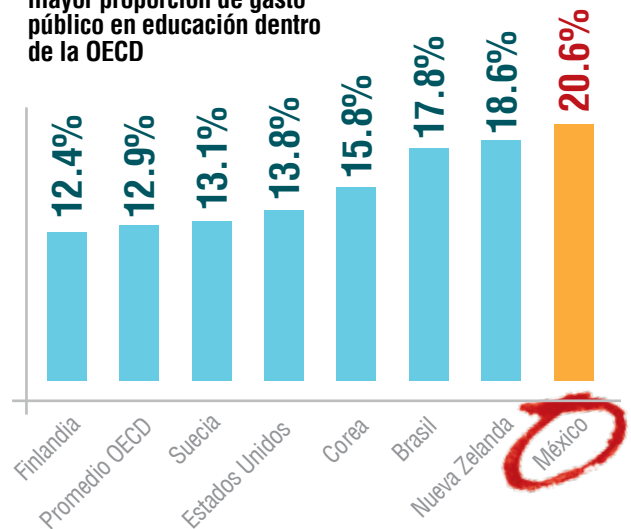
	Ciclo (días)	Jornada (hrs)	Totales (hrs)	Efectivas (hrs)
México	200	4.5	900	562
Corea	220	8	1,760	1,195
Estados Unidos	180	6	1,080	710
Francia	180	7	1,260	875

En cada ciclo escolar se pierden días, en cada día se pierden horas... y nos vamos quedando muy atrás



www.depanzazo.mx

México es el país con mayor proporción de gasto público en educación dentro de la OECD



La Laguna

Caracterizado por su acercamiento a entornos en guerra, Loret visitó la región lagunera el 23 de enero para conocer la realidad de voz de los actores de los acontecimientos, pues mediante su acercamiento a las redes sociales descubrió que la ciudadanía se encontraba inconforme ante la poca información mostrada respecto al tema en los medios oficiales.

“Las modificaciones de los hábitos de los laguneros ha tenido impacto en las redes sociales, ellos emplean estas plataformas como alerta. Miles de usuarios replican así lo que ven y oyen, para unos es la oportunidad de prevenir, para otros solo contribuye a la psicosis”.

Con la realización del reportaje “La Laguna, la zona más violenta del sexenio”, logró dirigir los ojos de miles de personas a una región que presentaba uno de los grandes problemas que se viven en todo México: la inseguridad. Mediante una investigación con víctimas de secuestros y robos, comerciantes, activistas sociales y ciudadanos, mostró una realidad afectada en diferentes rubros por esta condición social, pero inmersa en una ciudad que busca salir adelante pese a todo.

“Víctima no es solo el que lleva una bala en el pecho, sino a quien le han ido estrangulando la libertad. En La Laguna los ciudadanos se esconden cuando anochece, los niños van con miedo a la escuela, la gente desconfía de la gente, los comercios cierran temprano y no hay lugares para divertirse”.



“Hay una sociedad que grita: La Laguna está de pie a pesar de todo, pero quiere dejar de vivir con miedo”


Corona
Extra

Corona.com.mx



TODO CON MEDIDA 113300201A1357

¡Llámanos!

Para tus eventos:

EN LA COMPRA DE TU CERVEZA, TE PRESTAMOS EL MOBILIARIO


Model Hogar.
Marca #5050
CERVEZA A DOMICILIO

TODO CON MEDIDA



EL SINDICALISMO EN LA EDUCACIÓN

LA HISTORIA DE ELBA ESTHER GORDILLO

Antes de la revolución, la educación se limitaba a algunos pequeños y empobrecidos gremios perseguidos por el Presidente Porfirio Díaz. Hoy el Sindicato Nacional de Trabajadores por la Educación (SNTE) se ha convertido en el organismo sindical más grande de América Latina, con un millón y medio de miembros.

LA RADIOGRAFÍA

Desde su fundación en 1944, los problemas internos y políticos provocaron inconsistencia entre los líderes sindicales, hasta el año de 1949, cuando se eligió a Jesús Robles Martínez, Ingeniero egresado del Instituto Politécnico Nacional, en el cual había fundado la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos. Fue él quien inauguró el *charrismo* sindical en el SNTE, estableciendo, junto a Manuel Sánchez Vite, el primer cacicazgo.

El 22 de septiembre de 1972, con el apoyo del Presidente Luis Echeverría y de un grupo armado de 30 personas, Carlos Jonguitud Barrios arrebató el poder del sindicato, y en enero de 1974 fue designado Secretario General del SNTE. A partir de

entonces había mantenido su poder sobre el sindicato magisterial mediante el grupo Vanguardia Revolucionaria, aunque la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), ganó tres secciones sindicales en Oaxaca y Chiapas.

El 23 abril de 1989, después de entrevistarse con el presidente Carlos Salinas de Gortari, el líder moral del SNTE renunció a la Presidencia Vitalicia del grupo Vanguardia Revolucionaria y del sindicato. Al siguiente día, el Profesor Refugio Araujo del Ángel, electo apenas en febrero de ese año, solicitó licencia indefinida ante el Consejo Extraordinario del SNTE, y Elba Esther Gordillo fue designada como nueva Secretaria General.

EL ASCENSO DE LA MAESTRA

A principios de 1989 la crisis magisterial tuvo su punto álgido con el divorcio entre la dirigencia sindical y sus bases, el cual fue provocado por el autoritarismo de los líderes del SNTE, la represión sistemática sobre los disidentes, la reducción de los sueldos de los maestros por la crisis económica, la penetración de la opositora CNTE en varias entidades y la acusación a Jonguitud por promover la candidatura presidencial de Cárdenas en las elecciones de 1988. Todo esto confluía en la decisión de renovar la dirección del organismo.

El liderazgo de Jonguitud había comenzado su declive al mostrarse incapaz de contener la fuerza política de la disidencia, y también porque su salud se deterioraba rápidamente. Los líderes de la CNTE, como Teodoro Palomino, eran inviables para participar en la sucesión, por su radicalismo y también por las simpatías explícitas que durante las elecciones de 1988 mostraron a favor de Cuauhtémoc Cárdenas. En cambio, en los últimos 17 años la profesora había sido un personaje leal al régimen priísta, conocía las vísceras del aparato sindical como pocas, había tomado suficiente distancia de Jonguitud Barrios para asegurar que éste no continuara gobernando por medio de ella los asuntos magisteriales, y sobre todo, había entablado una relación de confianza con el grupo que rodeaba al Presidente Carlos Salinas a través de Manuel Camacho Solís.

Por medio del apoyo del Presidente Salinas y después de Zedillo, Fox y Calderón, se convirtió en la tercera cacique del SNTE



¿QUIÉN ES ELBA ESTHER?

Nacida en Chiapas en 1944, trabajó en San Cristóbal de las Casas, Larráinzar y Ciudad Nezahualcóyotl. En la década de los setenta se incorporó al grupo de Jonguitud, quien la promovió como Secretaria de Finanzas. Como militante del PRI fue Diputada Federal en 1979 y 1985, Senadora Suplente en 1982 y delegada política en el Gobierno del Distrito Federal encabezado por Manuel Camacho.

Tras incorporar a la oposición al Frente Amplio del Magisterio, sustituyó a Vanguardia Revolucionaria de Jonguitud y divorció al SNTE del PRI, por lo que a par-

tir de entonces los maestros podían militar en cualquier partido. Fortalecida internamente, Gordillo enfrentó exitosamente los intentos de Manuel Bartlett por descentralizar la educación y fragmentar el sindicato.

Tras firmar el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica el 18 de mayo de 1992 con el nuevo Presidente, Ernesto Zedillo, manipuló los estatutos para permanecer como Secretaria General más tiempo del legal. Desde esta posición, atrajo a intelectuales y políticos progresistas para forjarse una imagen de demócrata y borrar el apoyo que le había brindado al precandidato priísta Manuel Camacho en 1993.

Jonguitud Barrios y Salinas de Gortari ▼



Movimiento aniversario Vanguardia Revolucionaria ▲



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

Fotografías:
revistasemanario.blogspot.mx
congresoeducacion.snite.org.mx
animalpolitico.com
educacionyculturaaz.com
proceso.com.mx

Con Jorge G. Castañeda y Demetrio Sodi de la Tijera en junio de 1994 promovió el llamado Grupo San Ángel, cuyo propósito era contribuir a las elecciones limpias y pacíficas de ese mismo año. En el grupo participaron más de 50 personalidades de todas las corrientes: Agustín Basave Benítez, Manuel Camacho Solís, Vicente Fox Quesada, Amalia García, Ricardo García Sáenz, Enrique González Pedrero, Armando Labra, Bernardo Sepúlveda Amor, Carlos Fuentes, Enrique Krauze, Cassio Luiselli, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, Federico Reyes Heróles, Luis Villoro, Ofelia Medina, Ernesto Costemalle, Guadalupe Loaeza, Enrique González Torres, José Agustín Ortiz Pinchetti y Adolfo Aguilar Zinser. Además, la profesora constituyó la Organización Nacional de Observación Electoral Magisterial para la vigilancia de esas elecciones.

Durante el sexenio del Presidente Zedillo, Elba Esther continuó ejerciendo el poder real dentro del SNTE, pese a que se guardaron las formalidades y se renovaron los liderazgos sindicales. En 1998 al imponer al nuevo Secretario General, Tomás Vázquez Vigil, demostró que seguía ejerciendo liderazgo moral. Al aproximarse las elecciones presidenciales, actuó con ambigüedad: continuaba siendo priísta, pero se acercó al candidato del PAN y después Presidente, Vicente Fox, así como a su esposa Martha Sahagún. También organizó la Asociación Ciudadana de Magisterios, que conforme a la ley electoral, se constituyó como una asociación política nacional con financiamiento público y del SNTE.



Como Secretaria General, la maestra Gordillo atrajo a intelectuales y políticos progresistas para forjarse una imagen de democrata



¿POR QUÉ TANTO PODER?

El debilitamiento del poder presidencial y la derrota del PRI en el año 2000, aunados al gran poder económico del SNTE y su capacidad para participar ventajosamente en la política, permitieron a la profesora Gordillo ejercer un poder inusitado sobre la Secretaría de Educación Pública, el cual se extendió a varias dependencias del Gobierno, y desde luego, al Congreso de la Unión, mediante sus parientes e incondicionales; inclusive se le atribuyó la colocación de sus aliados como consejeros del IFE.

El 8 de julio de 2007 se convirtió en Presidente Vitalicia del SNTE con amplios poderes para crear un consejo consultivo con funciones estatutarias. Así, primero mediante el apoyo del Presidente Salinas y después de Zedillo, Fox y Calderón, se transformó en la tercera cacique del SNTE. Desde luego sus posiciones políticas se incrementaron como nunca antes había sucedido con los líderes más poderosos de este gremio.

¿Y LA EDUCACIÓN?

El extraordinario aumento del poder del SNTE y de la profesora Gordillo es proporcional al declive de la educación pública nacional. El empoderamiento sistemático de los profesores ha provocado que se preocupen cada vez menos por el aula. Su enfoque dejó de estar en la calidad del trabajo, ésa que se obtiene solamente en el salón de clases, mediante el compromiso con lo que se enseña, independiente de planes, programas y proyectos. Por ello, hoy se ha pensado en la desaparición de uno de los sindicatos más importantes de la historia de México. El poder surge solo en el salón de clases. ▼

RESULTADOS PRUEBA ENLACE 2012 ESTADOS EN QUE SE PUBLICA PLAYERS OF LIFE

Niveles de dominio bueno y excelente (DBE) en porcentajes, considerando el total de alumnos evaluados de primaria (3° a 6°) y secundaria (1° a 3°)

Promedio nacional: Matemáticas 44.3% / Español 41.8%

ESTADO	TOTAL DE EVALUADOS	DBE MATEMÁTICAS	DBE ESPAÑOL
Coahuila	362,891	40.5%	40.3%
Nuevo León	607,695	46.4%	45.9%
Chihuahua	427,609	48.3%	44.7%
Guanajuato	799,944	44.5%	41.3%
Querétaro	258,567	35.3%	34.7%

enlace.sep.gob.mx



Alpine Oak Summer Program Camp

14 a 17 años
Aprende Alemán
y diviértete descubre
la cultura alemana



CAMP 2013

France Summer Camp 2013

De 10 a 13 años de edad
Conocer la cultura francesa
y aprender el idioma
mientras te diviertes

Academias

- Le Chäteland Switzerland
- Woodlands Academy Irlanda
- Dublin Oak Acedamey Irlanda
- Everest Academy USA
- Overbrook Academy USA
- Oaklawn Academy USA

Niños y niñas
de los niveles:
6to. de Primaria a
2do. de Preparatoria

Cursos de
verano y
cursos anuales

Cel. 87 18 96 17 17 Calzada Santa Teresa de Jesús S/N Fraccionamiento El Fresno
pilyavalos@yahoo.com.mx
www.oakinternational.org

f oak Internacional Academies B @oak_academies

Pilar Avalos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

Somos tu Universidad, Somos Ibero



Han transcurrido 30 años desde el inicio de sus actividades, son varios los actores de sus grandes logros. En enero de 1986 quedó terminado el primer edificio en el que la Universidad inició las actividades correspondientes al semestre de Primavera 1986 en sus nuevas instalaciones. El número de alumnos fue creciendo, y por ello, también creció la infraestructura del plantel hasta convertirse en un recinto de primer nivel.

MODELO EDUCATIVO

Encomendada a la Compañía de Jesús, su modelo educativo está centrado en la persona como eje principal de su razón de ser, basado en el humanismo integral de inspiración cristiana. Busca la formación de excelencia académica en un ambiente de valores y respeto. La Ibero Torreón quiere realizar su tarea educativa con verdadera excelencia académica, pero no la concibe simplemente como una amplia transmisión y adquisición de conocimientos, sino como la realización de actividades que permitan en el sujeto, el despliegue y estímulo al máximo de sus propias capacidades de pensamiento y decisión, de modo que pueda enfrentarse con creatividad a los problemas de su vida profesional y humana.



■ Nombre del Rector:
**Ing. Héctor Manuel Acuña
Nogueira, SJ**

■ Fecha de fundación:
Agosto de 1982

Misión:

Ofrecer una cosmovisión humanista orientada a construir un México más justo y en armonía con su entorno. Esta labor se hace vida en una formación de personas, íntegras y profesionales, preparadas para el servicio a los demás; una comprometida investigación de la realidad y un vínculo solidario con la sociedad. Para cumplir esta tarea, sigue el Modelo Educativo Ignaciano de la Compañía de Jesús.

OFERTA CURRICULAR

29

LICENCIATURAS

Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Administración de Empresas, Administración de Negocios de la Hospitalidad, Comercio Exterior y Aduanas, Contaduría Pública y Consultoría de Negocios, Comunicación, Derecho, Dirección Comercial y Mercadotecnia, Educación y Práctica Docente, Nutrición y Ciencia de los Alimentos, Psicología, Relaciones Industriales

INGENIERÍAS

Ambiental, Civil, Industrial, y Mecánica y Materiales

POSGRADOS

Maestría en Administración y Alta Dirección, Administración de Proyectos, Terapia Familiar, Desarrollo Humano, Procesos Educativos, Historia de la Sociedad Contemporánea, Diseño Estratégico e Innovación, Ingeniería en Calidad, y Mercadotecnia. Doctorado en Investigación de Procesos Sociales



LO QUE DEBES SABER

- Cantidad de profesores con que cuenta: 310
- Nivel de preparación general que se les exige: Posgrado
- Número de cursos y capacitaciones que reciben anualmente: 530
- Certificaciones para acrecentar la calidad de su labor: FIMPES, ICELT, Galardón por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) como la mejor práctica en Responsabilidad Social Empresarial en la categoría de Alianzas Intersectoriales 2012



SUS ALUMNOS

- Número de egresados a la fecha: cinco mil
- Número de inscritos: mil 313
- Principal premio o reconocimiento académico, deportivo, cultural o artístico obtenido en el último semestre: Los alumnos de la Licenciatura en Derecho ganaron el Concurso de Conocimiento 2012 organizado por la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Además, los equipos de basketbol femenil y varonil obtuvieron el primer lugar en los juegos Intersuj 2012, entre otros

SUS INSTALACIONES

- Terreno: 20 hectáreas
- Construcción: 14 mil 500 m²
- El plantel está integrado por seis edificios, dos espejos de agua, áreas verdes, campos de juego y canchas deportivas
- Equipamiento: Aula de Juicios Orales, Laboratorios de Cómputo, Nutrición, Fotografía, Electrónica, Electricidad, Hidráulica, Serigrafía, Física, Química, Microbiología, Química de Alimentos y Motores, Centro de Comunicación Educativa y Cámara de Gesell, entre otros

Tiene convenios bilaterales con instituciones pertenecientes al Sistema Educativo UIA-ITESO, Universidades de Estados Unidos y Canadá; además de 80 Universidades a través de UIA-México, Universidad Católica de Córdoba en Argentina, Universidad Alberto Hurtado en Chile, University of Regina en Canadá, University of San Francisco en Estados Unidos, Universidad Complutense de Madrid en España y University of Canberra en Austria, entre otras.



**Exámenes de admisión:
20 de abril y 29 de junio**

Calzada Iberoamericana 2255, Torreón, Coah.
Promoción Universitaria (871) 705-1098
www.iberotorreon.edu.mx

UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA

Indivisa Manent (Permanezcamos Unidos)



Lic. Luis Arturo Dávila de León

OFERTA CURRICULAR

19 LICENCIATURAS

Ingenierías, Arquitectura y Artes. Área Económico-Administrativa, Derecho, Psicología, Ciencias de la Familia, Comunicación, Mercadotecnia, Gastronomía y Nutrición, Gestión Turística, Educación, Idiomas y Relaciones Públicas

POSGRADOS

Comunicación Organizacional, Innovación Educativa, Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente, Ingeniería Administrativa y Calidad, Calidad, Dirección y Gestión de Proyectos en la Construcción, Diseño Arquitectónico, Diseño Estructural, Diseño Gráfico e Ingeniería Económica Financiera

Premio Región Lagunera
Hacia la Calidad 2012

Ofrece la oportunidad de realizar intercambio académico durante un semestre o hasta un año en Universidades La Salle nacionales e internacionales.

Se instaló en la región desde 1973, primero como ISCYTAC y después como Universidad La Salle, institución que a través de cada generación se propone coadyuvar en el proceso de formación del estudiante, para que así se convierta en un excelente profesionalista, animado por valores cristianos como fe, fraternidad y servicio.

MODELO EDUCATIVO

La Salle Laguna es una Universidad que cuenta con el respaldo de la educación lasallista, fundada hace más de 300 años. En su modelo, la persona se concibe como un ser total (que piensa, ama, siente, dialoga con los demás y trasciende), por lo que es consistente con la declaración hecha en la misión sobre la educación integral, que atiende cada una de las dimensiones humanas, los conceptos de estudiante, aprendizaje, proceso educativo y conocimiento, y pone de relieve el papel activo y protagónico del alumno al egresar.

LO QUE DEBES SABER

- Personal: Cada colaborador que cubre sus funciones mantiene una cultura de trabajo que propicia la integración de las diferentes áreas, y la cual se manifiesta en la opinión de la comunidad sobre los procedimientos y trámites administrativos
- Convenios: Forma parte de la Red de Instituciones Lasallistas Mexicanas de Educación Superior conformada por 16 universidades La Salle, así como de la International Association La Salle Universities (IALU), con más de 80 países

SUS ALUMNOS

- La Universidad ha otorgando más de 35 generaciones a la comunidad

SUS INSTALACIONES

- El campus cuenta con suficientes espacios para el desarrollo de las distintas actividades, aulas de clase equipadas con recursos tecnológicos, talleres y laboratorios para las funciones sustantivas de la Institución: docencia, investigación, extensión de cultura y servicio a la comunidad

Próximo examen de admisión:
13 de abril del 2013

Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 750-2490
promocion@ulsalaguna.edu.mx
www.ulsalaguna.edu.mx
T. @ulsalaguna
F. /ulsalaguna



La Salle Laguna

Licenciatura en
Desarrollo
e Innovación
Educativa



De La Salle

Universidad
La Salle Laguna

Tel. 750.2490 ext. 219 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. www.ulsalaguna.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

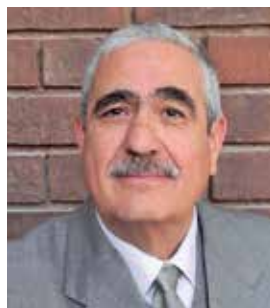
25 años cultivando el espíritu



A partir de diciembre de 1988, se dio vida a un proyecto educativo con el apoyo de un colectivo de estudiantes, maestros, trabajadores, padres de familia y miembros de la comunidad en general, mismos que dieron respuesta a la demanda de contar con una universidad propiamente lagunera que atendiera las necesidades de la región. Hoy la UAL es parte del Sistema Educativo Nacional y está registrada ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública y la Dirección General de Servicios Migratorios de la Secretaría de Gobernación.

MODELO EDUCATIVO

La UAL concibe el fenómeno educativo como un proceso integrado para la facilitación del aprendizaje, así el hombre podrá identificar, expresar, desarrollar y lograr su potencialidad humana como principio de la autorrealización. De esta manera, establece el Modelo Pedagógico Centrado en el Aprendizaje, que al igual que su sistema educativo, está constituido por las concepciones filosóficas, teóricas y meteorológicas del fenómeno educativo. Dicho modelo comprende tres áreas básicas: Descriptiva, Normativa y Tecnológica.



■ Nombre del Rector:
Dr. Jorge Yamil Darwich Ramírez

■ Fecha de fundación:
4 de diciembre de 1988

Misión:

Somos una institución regional, con visión global, que participa en la formación integral de seres humanos de bien, como actores profesionales competitivos y socialmente responsables, que ofrece servicios educativos integrales, orientados a la generación de riqueza cultural y material para promover una mejor calidad de vida.

OFERTA CURRICULAR

24

LICENCIATURAS

CARRERAS DIURNAS:

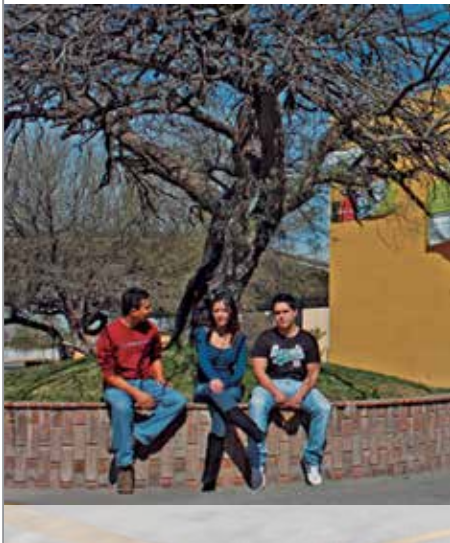
Administración de Empresas (presencial y a distancia), Administración de Empresas Turísticas, Administración de Obra Pública, Administración de Recursos Humanos, Comercio Internacional, Contador Público, Mercadotecnia, Arquitectura, Artes Visuales, Comunicación y Periodismo, Derecho, Diseño y Comunicación Gráfica, Psicología, Ingeniería en Informática de Negocios, Ingeniería en Sistemas Computacionales e Ingeniería Industrial y de Sistemas

CARRERAS NOCTURNAS:

Administración de Empresas, Comercio Internacional, Comunicación y Periodismo, Contador Público, Derecho, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Mercadotecnia y Psicología

POSGRADOS

Maestría en Administración, Educación, y Terapia Familiar y de Pareja. Diplomado en Docencia Universitaria, y Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial



LO QUE DEBES SABER

- Cantidad de profesores con que cuenta: 265
- Nivel de preparación general que se les exige: Posgrado, nueve de ellos cuentan con Doctorado
- Ofrece las más novedosas tendencias en el desarrollo pedagógico y didáctico del mundo académico



SUS ALUMNOS

- Número de egresados a la fecha: 11 mil 347 de nivel secundaria, bachillerato, licenciatura, ingeniería y posgrado
- Número de inscritos: mil 350
- Convenios con diversas universidades de México, América del Sur, Asia y Europa, y con las principales industrias y empresas de La Laguna

SUS INSTALACIONES

- Capacidad instalada para dos mil 500 alumnos
- Instalaciones o el equipamiento más innovador con que se cuenta: 80 aulas y seis aulas activas, un auditorio, un aula multimedia, canchas techadas para voleibol y basquetbol, canchas para futbol, Despacho Jurídico, C-CAPI Centro Comunitario de Atención Psicológica Integral, laboratorio de comunicación y emisora de radio Frecuencia UAL 98.7 FM

Buscan egresar seres humanos de bien, como actores profesionales competitivos y socialmente responsables, orientados a la generación de riqueza cultural y material, que promuevan una mejor calidad de vida.



Universidad Autónoma de La Laguna

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Av. Universidad s/n, Col. El Tajito

(a cinco minutos del Nudo Mixteco)

T. (871) 718-5533 y 729-0156

mestrada@ual.mx

www.ual.mx

F. /Universidad-Autonomade-la-Laguna

T. @ual_uni

Inscripciones abiertas

Calendario de exámenes de admisión:

**8 y 22 de marzo, 12 y 26 de abril,
10 y 24 de mayo, 14 y 28 de junio, y
5 y 19 de julio**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL NORESTE

Universidad de oportunidades



Nombre del Rector:
Dr. Higinio González Calderón

OFERTA CURRICULAR

15 LICENCIATURAS

Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Contador Público, Mercadotecnia Internacional, Administración de Recursos Humanos, Ciencias de la Educación, Psicología, Diseño Gráfico, Comunicación, Arquitectura, Idiomas, Derecho, Comercio Internacional y Nutrición (Pregunta por las carreras con el nuevo plan de tres años)

INGENIERÍAS

Industrial y de Sistemas, y Tecnologías de Información

POSGRADO

Terapia Familiar, Impuestos, Gestión de Negocios de Manufactura, Gestión Ambiental, Efectividad Organizacional, Educación, Derecho Fiscal, Administración y Liderazgo, Salud Ocupacional, Relaciones Jurídico Laborales, y Gestión de Recursos Humanos

Primer lugar en Concurso de Periodismo 2012 de Televisa Laguna

Cuenta con intercambios a través del Consorcio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte (CONAHEC) a diversos países como: Canadá, EU, Chile, Brasil, Colombia, República Dominicana, Corea del Sur e Islandia.

Fue fundada el 9 de septiembre de 1974 en la ciudad de Saltillo, Coahuila, por un grupo de 24 ciudadanos representativos de la educación, industria, comercio y profesionales independientes. Ante la demanda de alternativas de educación superior, en 1977 su oferta educativa atrajo a un grupo de maestros y junto con ellos, lograron establecer la Universidad Autónoma del Noreste en Torreón.

MODELO EDUCATIVO

Enfatiza el logro de habilidades y competencias importantes para la vida y el trabajo profesional, más que el volumen de conocimientos, información y datos. Su importancia radica en el desarrollo de habilidades, actitudes, hábitos y valores de carácter permanente y con extraordinaria visión. Este método se complementa con el Sistema Modular Intensivo, característica distintiva que permite organizar las asignaturas agrupándolas en módulos de tres materias cada uno, para que el alumno estudie de forma concentrada.

Examen de admisión para Preparatoria y Licenciatura: 19 marzo
Inicio de Posgrado: Cada trimestre

SUS PROFESORES

- Cantidad de profesores con que cuenta: 160, aproximadamente
- Nivel de preparación que se les exige: Licenciatura, Maestría y Posgrado
- Número de cursos y capacitaciones que reciben anualmente: 48 horas
- Requisitos para acrecentar la calidad de su labor: Se cuenta con diplomas que certifican la participación en dicha capacitación

SUS ALUMNOS

- Número de egresados a la fecha: Más de 22 mil

SUS INSTALACIONES

Ubicadas en los límites de Torreón y Gómez Palacio, ofrecen fácil acceso a otras instituciones educativas, hospitales, centros comerciales y demás lugares de ambas ciudades. Poseen gimnasio equipado con duela de la más alta calidad, y a partir de julio, cancha de pasto sintético para fútbol siete

El Eriazo del Norte y Periférico S/N
T. (871) 747-4900 y 747-4925
promociontor@uane.edu.mx
y postgrado@uane.edu.mx
www.uane.edu.mx
T. @UANETORREON
F. Universidad Autónoma del Noreste
Campus Torreón





POSTGRADO

Inscripción Temprana 50%
 un mes antes de iniciar el programa
 Informes en el campus de tu preferencia



Lo que nos hace diferentes...

- Sabrás buscar el conocimiento significativo
- Te anticiparás a las circunstancias
- Podrás interactuar constructivamente
- Sabrás cómo resolver problemas complejos
- Podrás generar resultados de gran valor

DOCTORADOS

- Planeación y Liderazgo Educativo

MAESTRÍAS

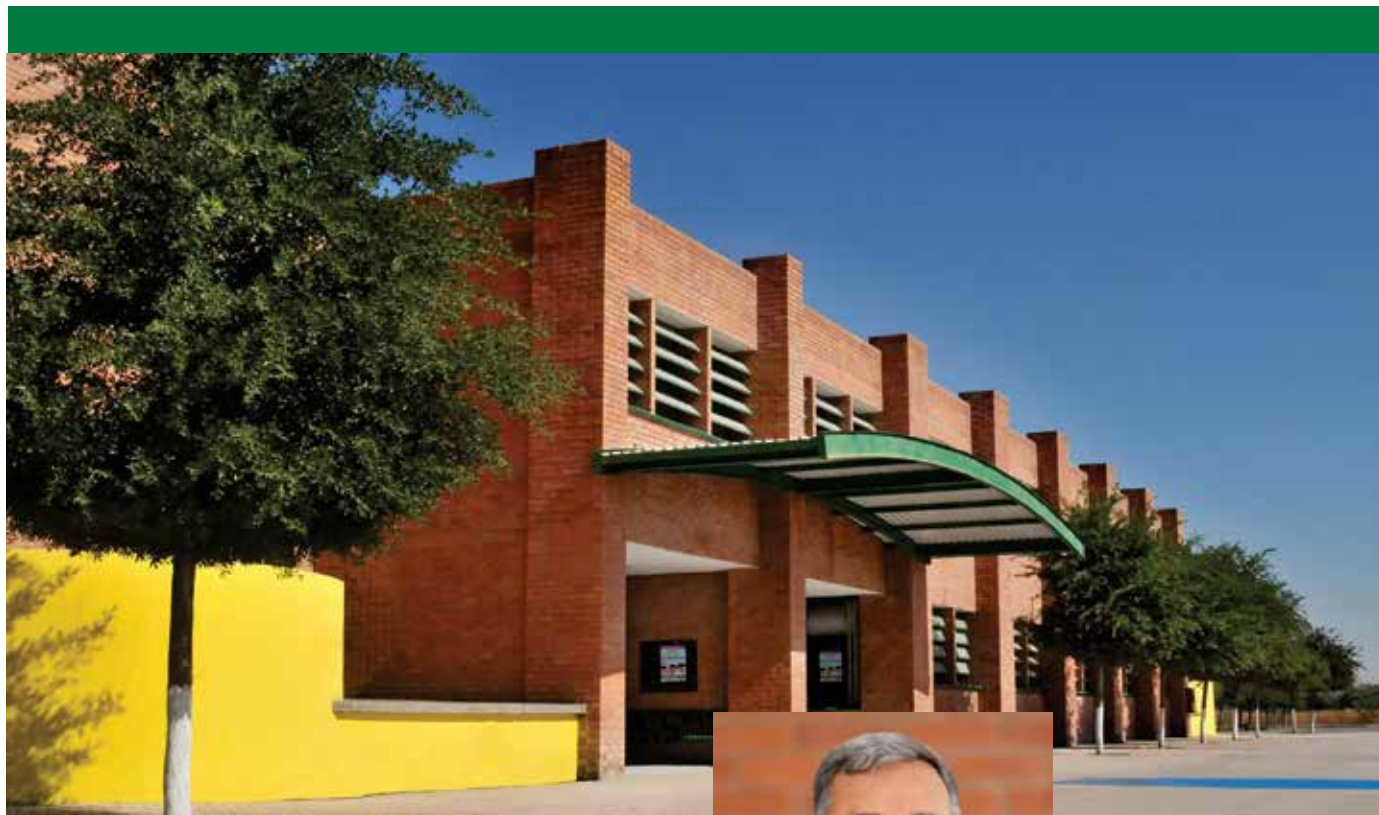
- Administración y Liderazgo
 - Derecho Fiscal
 - Derecho Mercantil
 - Educación
 - Efectividad Organizacional
- Gestión de Instituciones de Educación Superior
- Gestión de Negocios de Manufactura
 - Impuestos
 - Justicia y Derecho
 - Terapia Familiar
 - Gestión Ambiental
- Sistema Penal Acusatorio
- Salud Ocupacional

ESPECIALIDADES

- Gestión y Desarrollo de RH
- Relaciones Jurídico Laborales
 - Manufactura Esbelta
 - Salud Ocupacional

Escuela **CARLOS PEREYRA**

Certanti Laus



SU MODELO EDUCATIVO

Es una institución educativa de la Compañía de Jesús, que durante 70 años ha formado líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la región. El fin último de su propuesta educativa es el desarrollo integral y armónico de todas las personas. Buscan ayudar al crecimiento de seres humanos conscientes de sí mismos, de su condición de hijos e hijas de Dios, su vocación a la fraternidad, sus talentos y límites, cultura, país, historia y entorno; personas capaces de dialogar, proponer e incidir; agentes de cambio y progreso, con cantidad y variedad de recursos personales para servir. Se enfocan en crear personas compasivas, capaces de escuchar y acoger con sentido de gratuidad y reciprocidad, sensibles y atentas a las necesidades y dolores de los demás, solidarias y tolerantes. Personas comprometidas con su propio crecimiento en un marco de valores y con metas compartidas con quienes sufren pobreza o exclusión, con el reino de Dios y su justicia.



Nombre del Rector:
Mtro. Felipe Espinosa Torres, SJ
(35 años de experiencia educativa)

Fecha de fundación:
Septiembre de 1942

Misión:

Formar hombres y mujeres de calidad humana y académica que, inspirados en los valores evangélicos, sean sensibles a las necesidades de los demás, capaces de actuar libre y responsablemente con actitud comprometida.

SUS ALUMNOS

10,500

Egresados a la fecha

1,607

Inscritos

70

Años de experiencia

Por tercer año consecutivo obtuvieron el primer lugar en basquetbol femenino y varonil en los juegos Interjesuíticos, y en la evaluación de egreso de bachillerato Ceneval del Sistema de Colegios Jesuitas en México

LO NUEVO

- Escuela certificadora del examen TOEFL
- Maestros de inglés certificados
- Biblioteca Infantil
- Casa de Oración
- Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
- Área Psicopedagógica en cada sección
- Consultorio médico y enfermería
- Escuela para Padres



PEREYRA
COLEGIO JESUITA EN TORREÓN

Admisiones:
Inscripciones abiertas

Los alumnos participan en actividades de contacto con el entorno social, clases especiales de música y computación, exposiciones culturales, feria del conocimiento, jornadas por la paz, semana de las Bellas Artes, talleres artísticos, etc.

**Calzada San Ignacio de Loyola 250
Torreón, Coah.**

T. (871) 752-6090 al 94
www.pereyra.edu.mx

SUS INSTALACIONES

Capilla, Gimnasio San Ignacio de Loyola (capacidad para mil 600 personas), tres auditorios: Francisco Xavier, Arrupe y Kino; bibliotecas San Luis Gonzaga (secundaria y bachillerato) e infantil (prescolar y primaria); seis centros de cómputo, tres laboratorios, 10 salas multimedia, cuatro canchas de fútbol, cinco de basquetbol, cuatro de voleibol y pista de atletismo

Colegio **CERVANTES**

Excelencia en la educación



SU MODELO EDUCATIVO

El Colegio Cervantes aplica estrategias educativas acorde a la madurez y desarrollo de sus alumnos.

En Jardín de Niños se incorporan los propósitos, enfoques y metodologías de los nuevos paradigmas educativos, en los que se ve al niño como el constructor de su propio aprendizaje.

En Primaria se aplica un modelo que consta de dos ejes: el primero favorece el crecimiento de las competencias, habilidades y valores, mientras que el segundo busca desarrollar los talentos artísticos, culturales, académicos y deportivos.

En Secundaria se anima a los estudiantes a participar de manera activa y responsable en un mundo cambiante, en el que la imaginación, las habilidades, conocimientos y pensamiento crítico, además de las capacidades de adaptación, razonamiento y análisis son vitales.

En Preparatoria, no sólo se educa a los alumnos a través de la transmisión de conocimientos, sino que también se les alienta a desarrollar las actitudes y se les inculcan los valores intelectuales, morales, estéticos y filosóficos que les permitirán desempeñarse exitosamente en el ámbito profesional y espiritual.



Nombre del actual Director:
Ing. Jaime Méndez Vigatá

Fecha de fundación:
10 de marzo de 1940

Misión:

La misión del Colegio Cervantes es formar personas que cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentar exitosamente los retos de competitividad propios del mundo actual y que además posean los valores morales, intelectuales y estéticos que les permitan desarrollarse simultáneamente en el ámbito profesional y espiritual, así como contribuir positivamente al desarrollo de nuestro país.

SUS ALUMNOS

1,992

Inscritos

22

Estudiantes por aula

Primer lugar estatal por quinto año consecutivo en la Prueba ENLACE. Jorge Pat de la Torre fue galardonado con la Medalla de Plata en la Olimpiada Internacional de Matemáticas que se realizó en Taiwán en julio de 2012. Miguel Sánchez Alemán alcanzó el puntaje más alto en la Olimpiada del Conocimiento Infantil 2012, por lo que recibió un reconocimiento del Presidente de la República.

SUS DOCENTES

- Número de profesores: 168
- Nivel de preparación general que se les exige: Licenciatura
- Número de cursos y capacitaciones que reciben anualmente: Tres
- Certificaciones, diplomas u otros requisitos para acrecentar la calidad de su labor: La totalidad de los maestros del Departamento de Idiomas están certificados por la Universidad de Cambridge o por la Alianza Francesa



Admisiones:
Inscripciones abiertas

Campus Bosque:
Juan Pablos 150 nte., Col. Centro
T. (871) 713-1085
colegiocervantes@prodigy.net.mx

Campus Antonio Vigatá Simó:
Avenida José Vasconcelos 545
Ex Hacienda Los Ángeles
T. (871) 730-1301
cctuavs@prodigy.net.mx
www.colegiocervantesdetorreon.com

Los dos campus están ubicados en vías de baja circulación, en el caso del Vigatá Simó existe una vialidad interna que permite la entrada y salida segura de los alumnos. El acceso al colegio está controlado, se cuenta con cámaras y existe vigilancia las 24 horas.

SUS INSTALACIONES

-Campus Antonio Vigatá Simó: Terreno con dimensión de 52 mil 222 m² y construcción de nueve mil 620. Tres canchas de fútbol y una de fútbol rápido, dos techadas de basquetbol y una al aire libre. Dos laboratorios de ciencias, dos centros de cómputo, seis auditorios, una biblioteca, dos talleres de robótica y 56 aulas

-Campus Bosque y Jardín de Niños en la Abasolo: Terreno con dimensión de tres mil 514 m² y construcción de dos mil 462 m². Dos canchas de basquetbol, patio techado, un laboratorio de ciencias, dos centros de cómputo, tres auditorios, una biblioteca y 37 aulas

Colegio Madison

CAMPUS SAINT PAUL

Una visión universal



Nombre del Director:
Lic. María Teresa Murra de Urbina

Fecha de fundación:
1999

Misión:
Somos una institución educativa comprometida con la excelencia académica, el liderazgo; además de ser reconocida por su sentido humano y por promover el desarrollo integral de su comunidad.

SU MODELO EDUCATIVO

Basado en el constructivismo y en la indagación, forma alumnos con un pensamiento crítico, que interactúan e influyen en la diversidad de nuestra sociedad. Con más de 30 años de experiencia en México, el Grupo Madison cuenta con planteles en Monterrey, Chihuahua, Coahuila y Veracruz.

Por más de 10 años en La Laguna ha mantenido un nivel académico de excelencia, en el que los alumnos se destacan por su calidad humana y compromiso social.

Ofrece plataformas en línea para el desarrollo de habilidades lectoras y matemáticas, biblioteca con más de cinco mil libros, laboratorios, sala de educación artística, gimnasio de desarrollo neuromotor, nueva cancha de fútbol de última generación, canchas de voleibol y basquetbol.

PROFESORES

El modelo bilingüe es complementado por la experiencia intercultural de nuestros maestros extranjeros

Nivel de preparación

Actualización interna y externa constante, manteniendo un alto porcentaje de personal con capacitación oficial a nivel internacional

Personal de Apoyo

El trabajo diario se enriquece con las academias vespertinas tanto culturales como deportivas

SOMOS DIFERENTES

- ▶ **Programa de inmersión al idioma inglés**
- ▶ **Modelo deportivo incluyente**
- ▶ **Desarrollo de habilidades**
- ▶ **Trabajo colaborativo**
- ▶ **Trabajo y evaluación diferenciados**

*Inscripciones abiertas:
2013-2014*

Blvd. De la Senda 321, Residencial Senderos
T. (871) 193-4400 y 193-3666
www.colegiosmadison.edu.mx





**COLEGIO BILINGÜE MADISON
CAMPUS SAINT PAUL**

• Nursery • Pre-School

• Primary • Jr. High

☎ 193.44.00 y 193.36.66
www.colegiosmadison.edu.mx

INSCRIPCIONES ABIERTAS.

Colegio MONTESSORI SAN ISIDRO

Preparando para la vida



Nombre de las Directoras:
GM Lourdes González Iriarte (Comunidad Infantil y Casa de los Niños), GM Ana Lucía Morales Reyes (Taller I y II) y GM Adela Elizabeth González Guzmán (Taller III)

Fecha de fundación:
26 de noviembre de 1971

Misión:
Preparar a niños y jóvenes para la vida en: el ser (parte espiritual), el saber (conocimiento), y el hacer (facilitar las herramientas para que desarrollen un liderazgo positivo en la sociedad); integrando a los padres para que juntos, colegio y familia, logremos un ser humano libre, responsable e íntegro.

SU MODELO EDUCATIVO

A lo largo de más de 40 años, el Colegio Montessori San Isidro ha dejado la mejor herencia: el amor y una educación basada en la observación, potencializando las aptitudes y actitudes. De esta manera, logra que se conviertan en niños y jóvenes con una elevada autoestima, mediante la oferta de medios adecuados a sus necesidades. Cuentan con:

-Comunidad Infantil (de 1 a 3 años). El niño desarrolla independencia, habilidades sensoriales motoras y de lenguaje.

-Casa de los Niños (preescolar de 3 a 6 años). El niño descubre el conocimiento a través de los materiales, estimulando su razonamiento lógico, atención y concentración.

-Taller I y II (primaria de 6 a 12 años). En esta etapa los niños son trabajadores y productores a la vez. Absorben el conocimiento y la cultura mediante su propio desarrollo, viviendo experiencias en el ambiente.

-Taller III (secundaria de 12 a 15 años). Se estimula la sensibilidad de los jóvenes por medio de actividades que ponen en práctica la colaboración, solidaridad y responsabilidad, proporcionándoles un espacio para desarrollar sus habilidades, canalizando adecuadamente toda la energía que los caracteriza.

SUS DOCENTES Y PERSONAL

Nivel de preparación general que se les exige a profesores

Guías y maestros altamente calificados de parte de la NAMTA (North America Montessori Teachers Assotiation) y AMI (Assotiation Montessori International) en pedagogía, filosofía y práctica Montessori

Apoyo escolar

Departamento psicopedagógico y un amplio programa de inglés, educación física y deportes

SUS ALUMNOS

▶ **1,350**
Egresados a la fecha

▶ **360**
Inscritos

▶ **25**
Estudiantes por aula

Pioneros de una metodología vanguardista, ofrecen inglés certificado como segunda lengua dentro del plan de estudios.

*Inscripciones:
Abiertas durante todo el ciclo escolar
Principal requisito:
Presentar examen de admisión*

Blvd. Carlos López Sosa 217, Fracc. Los Viñedos
T. (871) 203-6013 / 733-0116
www.amontessori.edu.mx



"UNA VEZ MONTESSORI, SIEMPRE MONTESSORI"



Trabajamos con academias deportivas para ofrecer un ambiente saludable que difunda la vitalidad que emana de cada ser, fomentando el respeto al compañero, gratitud al compartir una experiencia en común, y convivencia más allá del campo de juego

1971 - 2011



Aniversario

Montessori
San Isidro

● amor ● alegría ● libertad ● responsabilidad

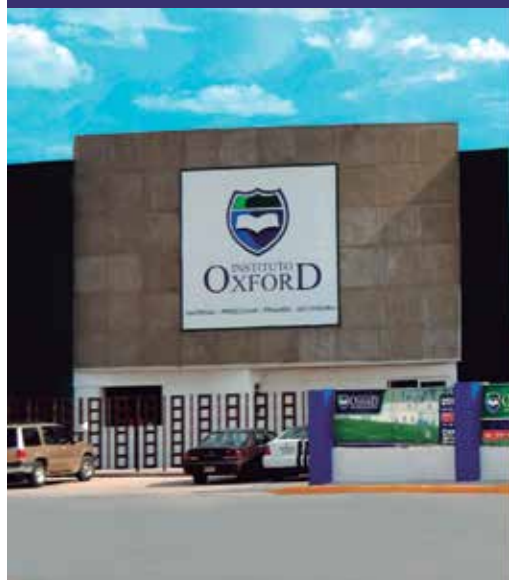
"Preparando para la vida"

Pioneros de una
Metodología Vanguardista, ofrecemos
inglés certificado
como **segunda lengua**
dentro de nuestro
Plan de estudios

Bld. Carlos López Sosa 217
Fracc. Los Viñedos
T. (871) 203-6013 / 733-0116
www.amontessori.edu.mx

Instituto OXFORD

Maternal, Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria



Nombre del actual Director y años de experiencia con que cuenta:
Lic. Violeta Ayup
(30 años de experiencia educativa)

Año de fundación:
2008

Misión:
Impulsar a nuestros alumnos a desarrollar habilidades intelectuales, creativas y físicas, orientando a los padres a encontrar un equilibrio emocional y académico para un mejor desempeño de sus hijos.

SU MODELO EDUCATIVO

Se trata de una oferta educativa sin igual en nuestra región, que hasta el día de hoy ha dado muestra de la eficacia de su método, ya que cuenta con una atención personalizada para maximizar el desempeño de los alumnos, además de ofrecer una educación tradicional bilingüe, y trilingüe a partir de secundaria, en un entorno con cupo limitado por salón y aulas altamente equipadas y climatizadas.

A pesar de su corta historia, Instituto Oxford cuenta con excelentes instalaciones para el buen desarrollo y comodidad de sus alumnos como: alberca semiolímpica, canchas de pasto sintético, transporte escolar y próximamente, gimnasio con vista a la alberca; todo esto con el fin de garantizar una educación completa en todos los ámbitos y lograr que se desarrollen de una manera íntegra y auténtica.

SUS DOCENTES Y PERSONAL

Cantidad de profesores con los que cuenta
21

Nivel de preparación general que se les exige

Todos aquellos que imparten su material en inglés poseen la certificación por la Universidad de Cambridge

Personal de apoyo

Altamente capacitado para cubrir las necesidades de los alumnos en los ámbitos psicológico, pedagógico y deportivo

SUS ALUMNOS

- ▶ **400**
Inscritos actualmente
- ▶ **25**
Estudiantes por aula

Primer lugar en evaluaciones de matemáticas en primaria. Reconocimiento personal del Gobierno del Estado por su excelente desempeño académico. Ganadores de tres torneos de fútbol varonil intercolegial

*Fechas de inscripción:
Todo el año*

Blvd. de los Grandes Pintores 2151, Col. Las Etnias
T. (871) 731-8370 y 731-8369
instituto_oxford_torreón@hotmail.com
www.institutooxford.com.mx
F. /Instituto Oxford Torreón





INSCRIPCIÓN GRATIS

Una buena educación es la mejor herencia
que podemos dejar a nuestros hijos.



INSTITUTO OXFORD

MATERNAL | PREESCOLAR | PRIMARIA | SECUNDARIA | PREPARATORIA

Blvd. De los Grandes Pintores 2151
Col. Las Etnias, Torreón Coah.

Tel. (871) 731.83.70 y 731.83.69

 www.institutooxford.com.mx
 /Instituto Oxford Torreón

Instituto FRANCÉS DE LA LAGUNA

De La Salle



SU MODELO EDUCATIVO

Se fundamentan en la teoría educativa humanística, con una perspectiva antropológico-cristiana. La educación lasallista entiende que la persona es un ser en crecimiento que debe ser acompañado desde sus primeros años, con ternura y profesionalismo. Ésta debe ser enriquecida por los siguientes ejes transversales: formación religiosa, desarrollo de la conciencia y compromiso social, conocimiento y vivencia de valores humanos y cristianos, y aprendizaje para la vida. Buscan desarrollar cuatro competencias generales en sus alumnos:

-Ser: percibirse como persona trascendente e identificar su realidad como un medio para lograrlo.

-Hacer: apropiarse críticamente de la cultura y ser creativo para participar en su mejora.

-Aprender-saber: adquirir conocimientos para desarrollar las habilidades necesarias que lo lleven a trascender en un mundo globalizado.

-Ser social: saberse una persona vinculada con los demás, proactiva para el desarrollo sostenible del contexto que le rodea.



Nombre del Rector:
Hno. Javier Ramos Sotelo

Fecha de fundación:
8 de febrero de 1939

Misión:

Promovemos la formación integral del educando por medio de ambientes de aprendizaje que generan personas desarrolladas en competencias a la luz del evangelio, solidarias con los más necesitados y comprometidos como fuerza transformadora de la sociedad, inspiradas en el carisma de San Juan Bautista De La Salle.

SUS ALUMNOS

65 GENERACIONES

Egresados a la fecha

1,900

Inscritos

74

Años de experiencia

Han participado en diversas competencias obteniendo premios académicos, deportivos, culturales, artísticos a nivel local, nacional e internacional

SUS DOCENTES

- Personal de 150 elementos que asiste semestralmente a cursos de actualización
- Los docentes están en el proceso de certificación por competencias de PROFORDEMS y más de 50% cuenta con alguna maestría que le permite eficientar la función que desempeña
- Cuentan con departamentos psicopedagógicos, talleres de arte y cultura, entrenamientos deportivos y servicio social



SUS INSTALACIONES

- Las diferentes aulas, talleres, gimnasio y áreas deportivas están distribuidas estratégicamente en las más de 10 hectáreas que posee la institución
- Su ubicación permite el rápido acceso de toda la comunidad lagunera

- Valoran en demasía el cuidado de la seguridad de sus alumnos, por lo que cuentan con la vigilancia necesaria dentro y fuera de la institución



De La Salle
Instituto Francés de la Laguna

Fechas de inscripción:

Todo el ciclo escolar

Requisitos mínimos:

Los solicitados por las autoridades oficiales

Afirman la importancia de los valores que los identifican como institución: fe, fraternidad y servicio. Reconocen que a través de ellos, toda su formación adquiere sentido.

**Héroe de Nacoziari 726, Col. Bellavista,
Gómez Palacio, Dgo.**

T.(871)714-1299

F. Francés imagen institucional



Interlag educativo

ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

Sin duda, la educación hoy en día requiere una visión global. La posibilidad de viajar y enriquecer conocimientos con experiencias culturales de regiones completamente diferentes a las de origen puede representar una ventaja competitiva al momento de optar por un trabajo.

Consciente de ello, desde 1994, Interlag se ha distinguido por ofrecer las mejores experiencias de estudios en el extranjero, brindando servicios educativos y turísticos con asesores de viajes calificados y especializados en estudios, negocios y placer.

Con oficinas en Torreón y Durango, se ha posicionado como una empresa líder en su rubro, al ofrecer los mejores programas de viajes de estudios. Además, es la única agencia en La Laguna que ha presentado una feria de estudios en el extranjero por dos años consecutivos en Torreón y por primera vez en Durango con la participación de más de 15 instituciones y colegios, rebasando los 500 asistentes.

Con una innovadora propuesta en programas de estudios en el extranjero, se asegura de que cada una de las instituciones que recomienda, cumpla con los más altos requisitos, por lo cual se les visita y se mantiene un trato directo con ellas.♥

NOMINADOS A LOS PREMIOS PABA 2013 COMO LA MEJOR AGENCIA EDUCATIVA DEL MUNDO



Organizadores y expositores de la feria de estudios de Durango 2013



Participación en feria de estudios de Torreón 2012



Actividades durante la feria de estudios de Torreón 2012



Visita a una escuela canadiense

SERVICIOS

- ▲ Programas de estudios
- ▲ Boleto de avión
- ▲ Trámite de visas
- ▲ Cruceros
- ▲ Renta de automóviles
- ▲ Planes empresariales
- ▲ Seguros de viajero y estudiantil
- ▲ Credencial de estudiante ISIC

PROGRAMAS EN LOS QUE SE ESPECIALIZA

- ▲ *Año Escolar*: secundaria y preparatoria revalidadas por la SEP
- ▲ *Cursos de idiomas*: Canadá, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Australia, China y más
- ▲ *Campamentos de verano*: para niños y jóvenes de siete a 17 años
- ▲ *Au Pair*: estudia y trabaja cuidando niños
- ▲ *Carreras, maestrías y posgrados*: Canadá, Estados Unidos, Europa y Australia
- ▲ *Work & Travel*: prácticas profesionales en sudamérica

¿POR QUÉ ELEGIR INTERLAG?

- ▲ Conocen personalmente todas las instituciones que representan
- ▲ Tienen trato directo con las instituciones sin ningún intermediario
- ▲ 19 años de experiencia en estudios en el extranjero
- ▲ No hay costo adicional en ninguno de sus programas

Estudia en el extranjero

Cursos de Idiomas

Carreras & Maestrías

Work & Travel



Au Pair

Año Escolar

Campamentos de Verano

Interlag
EDUCATION & TRAVEL



interlageducativo

www.interlageducativo.com



@interlag

Calle Matamoros #856, Zona Centro, CP 27000, Torreón, Coah., Méx. | info@interlageducativo.com

Informes: **(871) 716 63 06**



De empresas familiares

A FAMILIAS EMPRESARIALES

“...and if I ever need any guidance, who’s a better consiglieri than my father?”
The Godfather, 1973

Las empresas familiares son el motor de la economía del país, lo cual sin duda se ve reflejado en nuestra región, pues ha mostrado un gran crecimiento y desarrollo gracias al esfuerzo de muchas familias. ¿Sabías que solo 15% de las empresas familiares son transferidas por los fundadores a sus nietos con éxito?

Todd, de la Garza y Torres, SC en alianza con Ex-Facto, SC ofrecen soluciones realmente innovadoras para brindar comodidad y confianza en el futuro, principalmente en los dos aspectos primordiales de la vida: familia y empresa.

¿Qué pueden hacer las empresas familiares para lograr la transición generacional?

Se debe optar necesariamente por la institucionalización de tu empresa. El *Gobierno Corporativo* es un factor tan importante para dar valor a una empresa, como un desempeño financiero eficiente, pues es el único mecanismo para dar certidumbre a los miembros de la familia respecto del futuro.

¿Qué ventajas se obtienen optando por la institucionalización?

Lo que buscamos es *eficientar* las relaciones entre los accionistas, el Consejo de Administración y la dirección de la empresa. Cuidamos de dos aspectos principales: el humano y el jurídico. Para esto, contamos con un equipo interdisciplinario integrado por abogados y psicólogos con años de experiencia en la materia.

¿Cuál es el primer paso para la institucionalización?

Nosotros entendemos que la empresa familiar es el vehículo para trascender la historia y el trabajo de familias enteras, por eso nos enfocamos de manera conjunta con Ex-Facto, SC en brindar la asesoría jurídica, humana y profesional.

¿De qué manera colaboran en este proceso?

Nuestro equipo responde a las problemáticas que suelen presentarse en las empresas familiares y sus familias propietarias de manera integral, poniendo especial cuidado en armonizar las cuestiones familiares y personales con una *visión de bienestar psicológico*, además de resolver los conflictos más prácticos desde un *enfoque legal*.♥

LOS EXPERTOS

▲ FERNANDO TODD RODRÍGUEZ

Abogado por la UIA Laguna. Maestro en Derecho por la Complutense de Madrid. Estudios en Derecho Corporativo por el ITAM. Catedrático de la Universidad de Monterrey. Ha colaborado para la revista especializada *Lex*.

▲ GONZALO X. VILLAVA ALBERÚ

Abogado y Maestro en Derecho Civil y Financiero por la Universidad de Guadalajara. Diplomado en Dirección por el ITESO y en Alta Dirección de Empresas Familiares por el Tecnológico de Monterrey. Catedrático en UVM y Tecnológico de Monterrey. Coautor del libro *La herencia de mi empresa*.

▲ ARMANDO PÉREZ MORALES

Psicólogo egresado de la Facultad de Filosofía y Letras. Durante los últimos 25 años se ha desempeñado como Consultor de empresas familiares en México. Diplomado en Administración de Negocios, siendo becario por la OEA en Caracas, Venezuela. Es autor de diversas publicaciones y ha fungido como catedrático y expositor en varias universidades del país y el extranjero.

Conócenos en www.ftr.mx y comunícate a info@ftr.mx





PRIMER ENCUENTRO DE

Familias Empresarias

LAGUNA 2013

¿Eres dueño o manejas una empresa familiar?

VEN Y CONOCE LA EXPERIENCIA ACUMULADA, LA METODOLOGÍA,
LAS COMPETENCIAS Y LAS HERRAMIENTAS QUE
TODD, DE LA GARZA Y TORRES Y EX-FACTOCONSULTING
OFRECEN A NEGOCIOS MANEJADOS POR SUS DUEÑOS.

Institucionaliza tu empresa

EXPOSITORES:

Todd, de la Garza y Torres S.C.:
Lic. Fernando Todd Rodríguez.

Por ex-facto S.C.:
Lic. Gonzalo X. Villava Alberú.
Psic. Armando Pérez Morales.

17 DE ABRIL DE 2013
HOTEL CROWNE PLAZA
TORREÓN, COAHUILA

HORARIO:
9:00 a 13:00 hrs.
Inversión: \$ 2,500 pesos más IVA

INFORMES:
Enlace FS
Teléfono: 300 93 50
familiaslaguna@hotmail.com

Conócenos en: www.ftr.mx Correo: info@ftr.mx

ENLACE

TODD

TODD, DE LA GARZA Y TORRES
ABOGADOS Y NOTARIO
www.ftr.mx

 **ex-facto
Consulting**



Premio Nacional Agroalimentario

AGRONEGOCIOS-BANCA EMPRESARIAL SCOTIABANK

Por Gabriela García

Al ver la gran oportunidad que el campo y el sector agroalimentario representaban para el crecimiento de la productividad en el país, Scotiabank analizó como contribuir en su área de influencia y así fue que hace más de tres años nació el área de Agronegocios de la Banca Empresarial de Scotiabank, que se encarga de apoyar las necesidades financieras en toda la cadena agroalimentaria del país, y por lo cual recientemente recibió el Premio Nacional Agroalimentario 2012.

“Esta área se compone de un grupo de profesionales enfocados en el servicio financiero a las empresas del sector agroalimentario en conjunto con todos los centros empresariales a nivel nacional, quienes dan atención y asesoría en sitio a cada uno de nuestros clientes, ofreciendo financiamiento de maquinaria, equipo agrícola, activos fijos y capital de trabajo, es decir, todo lo necesario para producir en el campo y la agroindustria”, explica José Luis Meza Villarreal, Director de Agronegocios Scotiabank.

El excelente servicio y calidad que el área de Agronegocios ha ofrecido desde su creación, le valió ganar el Premio Nacional Agroalimentario 2012 en la categoría de Empresa de Insumos y Servicios. Dicha condecoración representa el máximo galardón para empresas agroalimentarias y es otorgado por el Consejo Nacional Agropecuario con el apoyo de la Presidencia de la República y la SAGARPA. Además de ser único en su tipo en México, el premio permite identificar a líderes del sector agroalimentario que sean ejemplo



José Luis Meza Villarreal recibiendo el premio de manos del Presidente Enrique Peña Nieto

a seguir y dicten tendencia en el desarrollo empresarial y social.

“En Scotiabank trabajamos para ser la primera y mejor opción financiera para las empresas del sector agroalimentario de nuestro país. Queremos contribuir con su desarrollo, logrando así hacerlo más sustentable y competitivo a nivel internacional. Nuestro reto es continuar posicionándonos como la mejor opción financiera a través de la atención personalizada, respuesta rápida y las soluciones de crédito, acorde a cada una de las necesidades de la empresa que estemos atendiendo”.

Meza Villarreal también resaltó la importancia de contar con áreas especializadas dentro de la banca empresarial. “Creo que para México representa una gran ventaja contar con áreas como ésta, pues día a día trabajamos por impulsar la productividad de este sector, con el propósito de incrementar nuestras exportaciones para generar un

mayor crecimiento económico, disminuir la dependencia alimentaria, y contribuir a la disminución de los niveles de contaminación del medio ambiente, a través del apoyo continuo a programas de alta tecnología que permitan optimizar el uso y manejo de los recursos naturales”.

En Scotiabank saben que este galardón conlleva el enorme compromiso de seguir cumpliendo con las expectativas. El principal reto que enfrentan para continuar siendo los mejores en el ramo a nivel nacional, es precisamente mantenerse. “Estamos enfocados en la atención efectiva al cliente, ya sea interno o externo. Para continuar creciendo seguiremos brindando una atención rápida, oportuna, amable y eficiente para refrendar el compromiso que tenemos hacia nuestros clientes y la misma institución”. ♦



Anniversario de
DURANGO

MÁS ALLÁ DE NUESTRA HISTORIA
"DONDE LA CULTURA SE VIVE"
CONÓCEME Y ENAMÓRATE



MUSEO FRANCISCO VILLA, DURANGO, MX

DURANGO
www.visitadurango.com.mx

f turismodurango

t @turismodurango

☎ 01 800 624 6567

MÉXICO
¡Se Siente!
visitmexico.com

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".



Engalec

UNA TRADICIÓN LAGUNERA



Por Gabriela García

Con más de dos décadas de experiencia, el Encuentro Nacional Agropecuario Engalec se presenta del 14 al 16 de marzo del 2013. Una vez más, será un foro para las empresas del sector que buscan compartir y revisar las nuevas tecnologías que les permitan estar a la vanguardia, e intercambiar vivencias y casos de éxito.

José Antonio Flores Palestino, Presidente del Comité Organizador, nos comenta que para la edición de este año se busca superar la asistencia promedio de mil 350 y alcanzar las mil 400 o mil 500 personas. Sin embargo, acepta que la inseguridad ha afectado al evento desde el año pasado.

“Estamos trabajando y haciendo un gran esfuerzo por lograr la presencia del Secretario de la Sagarpa, Enrique Martínez y Martínez. Definitivamente que nos acompañe demostrará que le interesamos como región. Él es coahuilense y tiene un compromiso de apoyarnos, independientemente de su responsabilidad con los demás Estados. Personalmente, creo va a ser muy

interesante tenerlo aquí, pues dará confianza a los productores”. Aunado a esto, se ha invitado a Rubén Moreira y Jorge Herrera, Gobernadores de Coahuila y Durango, respectivamente.

Por otra parte, Flores Palestino explica que el panorama agropecuario presenta una situación crítica en el aspecto del agua, por lo que se está buscando eficientar los recursos y tener las mismas producciones mediante tecnología. “En esta edición resaltaremos la sustentabilidad, porque es ahí donde el área ganadera de Torreón necesita un impulso. Todas las inversiones y los movimientos están orientados a reducir los costos y a ser más eficientes, por lo mismo, todas las conferencias van dirigidas a ello y a la innovación”.

Desde su nacimiento en 1993, el evento beneficia al Tecnológico de Monterrey Campus Laguna para la continuación de sus planes de expansión y de colaboración a los alumnos que tienen algún tipo de beca. “Es algo muy interesante, de cada peso que se recaba en este proyecto, el Tec de Monterrey pone un peso para inversiones de la misma universidad. Ese dinero no sale de aquí y se utiliza para la construcción de edificios o la implementación de tecnología. Nuestro objetivo es continuar siendo una escuela de primer nivel para la región lagunera”.



Finalmente, Flores Palestino comenta que son muchos los retos que implica la dirección del Engalec, sin embargo, asegura que cumplirá su compromiso. “Es el único evento que ha destacado en La Laguna. Al inicio se hizo solamente para el área de los ganaderos lecheros, sin embargo, se han alentado a otros sectores a participar. Todos los empresarios de este sector necesitan un punto de reunión para compartir ideas, pedir información y comprar tecnología. Este evento hace que la Comarca Lagunera brille en México y Latinoamérica. Debemos impulsar todo aquello que nos hace figurar en el mapa positivamente”. ♦

EL LITRO QUE TE CONVIENE
Y QUE TE CONVINCE

rendilitrovega@hotmail.com

¡Porque Torreón ya es territorio Rendilitro!



SUCURSAL ALGOT
ESTACIÓN DE SERVICIO 1502
VICTORIA S/N, CENTRO, C.P. 27000
TORREÓN, COAH.

SUCURSAL COYOTE
ESTACIÓN DE SERVICIO 1475
CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO KM 17
MATAMOROS, COAH.

SUCURSAL REMM
ESTACIÓN DE SERVICIO 1404
BLVD. INDEPENDENCIA Y RAMÓN CORONA S/N
COL. CENTRO, C.P. 27000, TORREÓN, COAH.

SUCURSAL AZULEJOS
ESTACIÓN DE SERVICIO 7002
CARR. TORREÓN-SAN PEDRO KM 9.5 S/N
EJIDO LA CONCHA

SUCURSAL ENTRONQUE MADERO
ESTACIÓN DE SERVICIO 1477
CARRIETERRA A SAN PEDRO
FRANCISCO I MADERO COAH.

SUCURSAL TRES HERMANAS
ESTACIÓN DE SERVICIO 4302
ESQUINA J. AGUSTÍN CASTRO Y DEGOLLADO S/N
COL. CENTRO C.P. 25000, GÓMEZ PALANCO, DGO.

Plaza Abastos

RENOVANDO EL COMERCIO TRADICIONAL



Alejandro Gayosso, Director del proyecto



Foto por Javier Salas

Por Gabriela García

Después de hacer una reconstrucción total de un inmueble que anteriormente albergó diversos comercios, la ahora Plaza Abastos se encuentra lista para ofrecer al sector oriente de Torreón una nueva opción comercial. Ubicada frente a la Central de Autobuses, este espacio brindará los precios bajos del Mercado de Abastos pero con las comodidades de una gran tienda.

El proyecto nació bajo la premisa de modernizar el negocio abastero, dado que las tiendas de autoservicio lo afectan por su rápido crecimiento y modernización. “Por cada tienda de autoservicio que abre se cierran 80 tienditas, mismas que compraban sus productos en la central de abastos. Queremos ofrecer un modelo de negocio para que las familias de abasteros tradicionales puedan evolucionar y a la vez, generar fuentes de empleo”, comenta Alejandro Gayosso, propietario de Negocios e Inmuebles de la Comarca y Director de Plaza Abastos.

Inicialmente se planeó que el proyecto

fuera terminado a finales del 2011, sin embargo, los diferentes detalles que surgen en toda remodelación fueron prolongando su inauguración para febrero. “Ya tenemos todo listo. Lo hicimos con toda la mano, porque estamos seguros de que es un proyecto para toda la vida”.

Diversos negocios han tratado de prosperar en la misma ubicación, y el principal obstáculo que debieron enfrentar fue el paso a desnivel que existía justo enfrente y que complicaba toda la vialidad del área, lo cual propició en gran medida su fracaso. “Gracias al apoyo del Alcalde se derribó dicha construcción, haciendo visible y más fácil el acceso al local”.

El Ingeniero Gayosso nos explica que el principal objetivo de Plaza Abastos es apoderarse del sector comercial de la creciente zona oriente, dado que las inversiones en este rubro se han destinado al área poniente. Además, si bien el proyecto nació en La Laguna, se espera tener el éxito necesario para replicarlo en otras regiones del país, convirtiéndolo en una marca reconocida.

El principal atractivo del proyecto es

la propia organización comercial, pues será operado por grandes emprendedores que incluirán una versión premium de su negocio tradicional. Además, destacan la comodidad de las instalaciones, atención personalizada, precios bajos y variedad. “Nosotros cargamos del campo y descargamos en nuestras bodegas, sin intermediarios, así que tenemos costos competitivos y una calidad inigualable”.

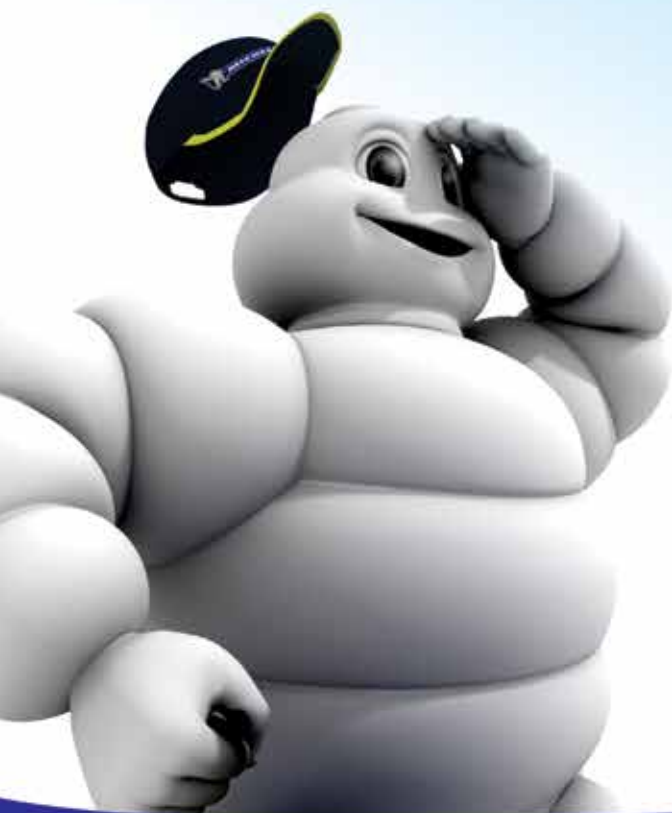
DETRÁS DEL PROYECTO DE PLAZA ABASTOS

- ▲ Alejandro Gayosso, Director
- ▲ Bruno Pérez Garza, Administrador General Central de Abastos
- ▲ Salvador Cruz Toriz, Presidente de la Asociación de Comerciantes
- ▲ Eduardo Olmos Castro, Alcalde de Torreón
- ▲ Comerciantes abasteros

EN NÚMEROS

- ▲ 70 millones de pesos de inversión
- ▲ 500 empleos directos y 2,000 indirectos
- ▲ 48 bodegas de entre 80 y 100 m² con doble altura
- ▲ 137 locales comerciales, 20 de ellos de comida
- ▲ 9,000 m² de superficie
- ▲ 500 cajones de estacionamiento

El lugar para tu automóvil.



CENTRO DE SERVICIO
MICHELIN

DURANGO

(618) 833-88-28, 29, 30 y 31
BLVD. FRANCISCO VILLA KM. 1.25
CARRETERA A TORREÓN
DURANGO, DGO.

GÓMEZ PALACIO

(871) 714-0500, 714-4378 y 714-6646
FCO. I. MADERO E INDEPENDENCIA
(FRENTE A LA PRESIDENCIA)
GÓMEZ PALACIO, DGO.

PLANTA RENOVADORA MRT MICHELIN

(871) 159-0695 y 159-0717
BLVD. GONZÁLEZ DE LA VEGA 450
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO

MATRIZ

(871) 717-7007
CALLE 12 (FRENTE A
HIPERMART INDEPENDENCIA)
TORREÓN, COAH.

Empleos y compras cerca de casa

NUEVA TENDENCIA DE DESARROLLO URBANO

Arq. Max Navarro

Urbanista especializado en la construcción de desarrollos sustentables, principalmente en América Latina

Las ciudades de vanguardia en el mundo han creado una serie de opciones urbanas para sus habitantes, las cuales facilitan su vida en el día a día. Se han estudiado los factores fundamentales en la ciudad para plantear políticas públicas que sean factores de cambio en dos sentidos: en el primero, que la ciudad pueda crecer de manera sustentable, con costos asequibles para ella misma y así ofrecer en toda la mancha urbana servicios que posicionen la urbe como una opción relevante para promover inversiones privadas de empresas de clase mundial, que activen empleos de calidad y aporten innovación tecnológica en sus productos.



LO PREDECIBLE EN UNA CIUDAD QUE SE VISITA ES VER LAS MARCAS Y PRODUCTOS DE SIEMPRE, LO SORPRENDENTE ES VER PRODUCTOS Y MARCAS LOCALES DE GRAN CALIDAD

Comercio de barrio

Para conseguir estos cambios notorios en ciudades como Florencia, Londres, San Francisco, Nueva York, Turín, Barcelona, Chicago, París, Estambul y Sevilla, entre otras, han instrumentado políticas urbanas que permiten activar empresas, industrias y centros de trabajo en los barrios, se ha entendido que la solución urbana de zonificar la ciudad y mandar los empleos lejos de las áreas residenciales pertenece al pasado.

Las llamadas economías locales, esos pequeños comercios cercanos a nuestras casas o esas pequeñas industrias que fabricaban productos artesanales, a las que hemos desdiseñado por tantas décadas en México, son parte fundamental de la solución para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y se han convertido en un elemento diferenciador en las urbes de clase mundial.

Si usted visita alguna de las ciudades mencionadas, se dará cuenta de ello, pues han aprovechado esta circunstancia en su propio beneficio y el de sus habitantes, generando marcas de calidad en productos como artículos de piel (Florencia y Londres), academias de pintura y galerías de arte (San Francisco y Nueva York), prendas de vestir (Turín y Barcelona), comida artesanal y viveros que proveen productos orgánicos en diferentes barrios (Chicago y París) y mercados de barrio de clase mundial (Estambul y Sevilla), nada más por mencionar algunas economías locales.

Esta tendencia es tan importante en las ciudades de clase mundial reconocidas, que grandes empresas han cambiado sus formatos de áreas de piso de venta a ingreso en los barrios. Marcas como Best Buy y Walmart en Estados Unidos, Auchan y Carrefour, en Europa, han entendido estos cambios sociales y urbanos en beneficio de sus propias ventas.

Las oportunidades para crecer en la economía, son proporcionar a nuestros niños áreas de aprendizaje en talleres, academias o comercios cerca de casa. Existieron en nuestras ciudades hace 50 años, y nuevamente se convierten en la tendencia que marca el desarrollo moderno de los centros urbanos.♥

VALORACIÓN INTEGRAL

DEL CORREDOUR DE MEDIA Y LARGA DISTANCIA

VALORACIONES

- Historia clínica
- Análisis de nutrición
- Examen de composición corporal
- Valoración ortopédica
- Baropodometría (Valoración de marca y pisada)
 - Valoración de la alineación de rodillas
 - Valoración de la alineación de columna
 - Valoración de la Marcha

LABORATORIO

- Biometría hemática
- Química sanguínea (4)
- Colesterol total
- Triglicéridos
- HDL (Lipoproteínas de alta densidad)
- LDL (Lipoproteínas de baja densidad)
- Examen General de Orina

FISIOLOGÍA MÉDICA

- Ecocardiograma con prueba de esfuerzo

COSTO

\$3,500 IVA incluido

Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.
Valoración previa o posterior a la carrera



Hospital Angeles

TORREÓN

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA.



HOSPITAL OFICIAL DE:

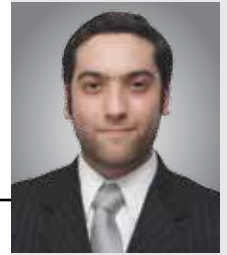


Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón · Coahuila · Tel. 729.0400 / 7290441



Redes sociales

EN LAS UNIVERSIDADES



Por **Bernardo Santos Saviñón**

Experto en Mercadotecnia en Línea. Consultor de Marketing Digital en Headways Media, proporcionando servicios profesionales de consultoría en marketing digital.

El manejo de la tecnología en las escuelas es un tema un tanto controversial. Pero el asunto central de los debates no radica en si debe utilizarse o no, sino en qué medida, y cómo evitar el abuso y las distracciones que este recurso puede llevar consigo. A pesar de esto, los dispositivos, aplicaciones y programas son prácticas bastante adoptadas en todos los niveles académicos, y muy específicamente en las universidades.

Al investigar cómo se beneficiaban los alumnos de las universidades con los dispositivos y programas tecnológicos, encontré mucha información acerca de la relevancia que han tenido las redes sociales en las instituciones educativas más importantes del mundo, en beneficio de estudiantes, maestros y buscadores de prospectos.

Un análisis realizado por la Universidad de Massachusetts Dartmouth (UMD) señala que 100% de las universidades en EU utiliza mínimo una red social. Facebook, la más común, tiene presencia en 98%, seguida por Twitter con 84%, 47% LinkedIn y algún blog.

En Facebook y Twitter constantemente se envían avisos entre alumnos y maestros. Además se usan para realizar foros de participación y debates, e incluso como un medio para entregar trabajos y tareas. Los docentes también se han servido de blogs para publicar experiencias y compartir métodos con colegas y expertos, lo cual ha puesto en contacto a miles de catedráticos alrededor del mundo, evitando que en muchos casos se sientan aislados, sin comparar o compartir sus avances o inquietudes.

Sin embargo, las redes sociales no solo se utilizan con fines académicos. Las universidades también han sabido usarlas como herramientas de marketing. Mediante Facebook y Twitter se publican notas que contribuyen a mantener el prestigio de las instituciones. También han incrementado el porcentaje de universidades que utilizan LinkedIn para atraer nuevos alumnos con el perfil deseado.

Sin duda las redes sociales son un fenómeno esencial en la educación superior. A pesar de ello, en México las universidades aún están en proceso de adoptarlas. De cualquier forma, alumnos y maestros ya las utilizan por su cuenta, así que solo es cuestión de tiempo para que se incorporen formalmente, generando espacios académicos exclusivos.▼

EL ESTUDIO DE LA UMD INDICA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS REDES SOCIALES

ÉXITO

- ▲ Creación de comunidades seguras, en que los profesores pueden moderar y aprobar los contenidos
- ▲ Fomento de la colaboración grupal, donde los alumnos pueden criticar o complementar los trabajos de los demás, hacer preguntas a los maestros, y realizar debates de manera rápida y sencilla, así como invitar a alumnos, maestros y prospectos a generar contenido de interés para la universidad

MEJORA

- ▲ Falta de administradores de cuentas de redes sociales que conozcan a fondo sus funciones y disfruten llevando las cuentas
- ▲ Carencia de mantenimiento diario y ausencia de funcionalidades que posibiliten la participación del alumnado

“ LAS REDES SOCIALES SON UN FENÓMENO ESENCIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. A PESAR DE ELLO, EN MÉXICO LAS UNIVERSIDADES AÚN ESTÁN EN PROCESO DE ADOPTARLAS ”





*El camino es
el de Siempre
desde 1939*



PC-111320 PC-982067



PC-110934



PC-320425



PC-033066



@PerfectchoiceLA
perfectchoice.me



TORREÓN

MATRÍZ 747-38-50
MORELOS 716-18-00
4 CAMINOS 793-17-10
RAMOS 716-26-70

ROSITA 721-00-77
JUAREZ 169-23-23
CEPEDA 712-32-32
SALTILLO 400 721-70-40

HIDALGO 716-44-10
INDEPENDENCIA 717-64-64

GÓMEZ PALACIO

ABASTOS 719-04-82 VICTORIA 723-19-20

Desarrollo sostenible

UNA MIRADA MULTILATERAL

Por Jorge López, Internacionalista

América Latina y el Caribe, región dotada de ecosistemas y recursos indispensables para el desarrollo social de sus pueblos, tiene el desafío de diseñar y poner en práctica políticas ambientales con una visión de Estado, necesarias no solo para conservar tales riquezas, sino para transitar al paradigma del desarrollo sostenible. En lo individual, los países de la zona tienen retrasos en sus políticas y cultura ambiental, pero el espectro multilateral es la oportunidad de crear una sinergia para un desarrollo sostenible real.

ciones políticas que imperan en ella; por ejemplo, Barrett y Grady (2000), con datos en panel y la fuente Freedom House para su variable democracia, encuentran que países con altos niveles de respeto por los derechos civiles y políticos tienden a bajos niveles de contaminación de agua y aire. Neumayer (2002) ve una relación positiva entre democracia y compromiso ambiental (medido por la firma de tratados en la materia).

Cabe afirmar que la mera ratificación a muchos tratados ambientales no se traduce en buenos resultados. Nada más es una medición desde una variable en particular,

en su carácter universal, indivisible e interdependiente, incluido el derecho al desarrollo, están íntimamente relacionados y se esfuerzan mutuamente”.

Paralela al evento, se efectuó la primera Cumbre CELAC-Unión Europea con el lema “Alianza para un desarrollo sostenible: promoviendo inversiones de calidad social y ambiental”. Al parecer la voluntad política para la cooperación regional en esta materia resulta una prioridad para nuestros países, pero lo que deberemos medir en tales acuerdos y consensos es la complementariedad y desempeño de los mecanismos de coo-

“ EN PROMEDIO LOS 33 PAÍSES DE LA REGIÓN HAN RATIFICADO NUEVE TRATADOS INTERNACIONALES EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL, Y DE ELLOS MÉXICO Y BOLIVIA GUARDAN MÁS CONVENIOS RATIFICADOS, CON 11 ”



Con datos de la ONU (2008), Mariana Conte (del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina) y Vanesa D’Elia (Jefe del Área Análisis Integral de la Seguridad Social del Gobierno argentino) muestran que en promedio los 33 países de la región han ratificado nueve tratados internacionales en materia medioambiental (México y Bolivia guardan más convenios ratificados, con 11) y que los resultados de la suscripción a dichos tratados tienen muchas más irregularidades: en promedio se cumplen seis compromisos, siendo Belice, Granada, Guatemala, St. Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Trinidad y Tobago, los menos cumplidos; mientras que Barbados, Cuba, Chile y México han atendido más obligaciones.

Los compromisos internacionales medioambientales no dependen únicamente del ingreso de una nación, sino de las condi-

de un fenómeno complejo que además de la voluntad política de los Estados, conlleva la existencia de estructuras y herramientas institucionales de cooperación regional que faciliten la transferencia de fondos ambientales y la inversión (social y económica) en conservación. En ese sentido, la recién creada Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) constituye una buena oportunidad para concertar avances de relevancia.

Los días 27 y 28 del pasado febrero, la CELAC tuvo su primera Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno, donde participaron los mandatarios de los 33 países de la región. En el documento final, la Declaración de Santiago, los Estados afirmaron que “la democracia, el desarrollo sostenible y el respeto de todos los derechos humanos civiles y políticos, económicos, sociales y culturales,

peración y su nivel de impacto. El acercamiento de las políticas a los requerimientos y participación de la sociedad civil dependerá de cómo se vincule el desarrollo económico con la sustentabilidad ambiental.

Las políticas ambientales, junto a las de bienestar social y económico, son pilares del concepto de desarrollo sostenible, pero también un importante factor para la propia sobrevivencia de la humanidad. No se trata de una simple tendencia, sino de una necesidad que no ha sido atendida por falta de voluntad política de muchos Estados regionales y sus visiones miopes, que no permiten crear estrategias efectivas en el largo plazo; de ese modo, políticas y estrategias ambientales nacidas y gestadas en coordinación con la comunidad internacional pueden ser una alternativa capaz de contrarrestar las falencias de cada país.♥



THE BREEZE. THE BEAT. THE GLOW

"A SOUTHBEACH EXPERIENCE IN THE MEXICAN CARIBBEAN"

ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS BY CNNGO.COM;
AMONG THE WORLD'S TOP RESORTS 2011 BY CONDE NAST TRAVELER AND
TRIP ADVISOR TRAVELERS CHOICE 2012 WINNER TRENDIEST AND LUXURY HOTELS
"... BEYOND THE BASICS" BY THE NEW YORK TIMES

DE FEBRERO A ABRIL 07, 2013
DESDE \$1,999 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

ABRIL 08 A AGOSTO 20, 2013
DESDE \$1,599 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

TARIFAS EN PESOS MEXICANOS, POR PERSONA, POR NOCHE, EN PLAN COMPLETE ME
VALIDEZ: 1 FEBRERO HASTA EL 20 DE AGOSTO 2013

RESERVACIONES | (998) 8812888 / 01 800 831 4199
O AL EMAIL BOOKMECANCUN@MELIA.COM

ME

CANCUN
IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS
BARCELONA CABO CANCUN MADRID LONDRES VIENA (2013)
ME-CANCUN.COM



¡Arrancan!

LOS PORMENORES DE LA FÓRMULA 1



Por Moisés Arce, Periodista Deportivo

Uno de los deportes que hacen que la adrenalina suba a su máxima expresión, la presión arterial llegue a su límite y las pulsaciones se desborden de su ritmo habitual, es sin duda el automovilismo.

Los motores ya empiezan a encenderse, estamos por arrancar la temporada 2013

y este año dos mexicanos tomarán pista. Sergio *Checo* Pérez lo hará en McLaren, una de las escuderías que a través de la historia se ha distinguido por tener excelentes pilotos. Mientras que Esteban Gutiérrez lo hará para Sauber, que como es sabido, fue el equipo que le dio entrada a Checo.



LOS MÁXIMOS GANADORES QUE AÚN COMPITEN:

PILOTO	TRIUNFOS
Fernando Alonso	30
Sebastian Vettel	26
Lewis Hamilton	21
Kimmi Raikkonen	18
Jeason Button	14

Todos ellos muy lejos de los inactivos:

Michael Schumacher	91
Alain Prost	51
Ayton Senna	41



CALENTANDO MOTORES >

La competencia oficial de Fórmula 1 arrancará el próximo 16, 17 y 18 de marzo en Australia y terminará el 21, 22 y 23 de noviembre en el Gran Premio de Brasil. La Fórmula 1 es la máxima expresión de la velocidad, es uno de los eventos que más glamur generan en el mundo. Para darnos una idea de lo que gira alrededor de este premio revisaremos los pormenores económicos de lo que fue el Gran Premio de Austin Texas 2012, el destino más próximo al que los mexicanos pueden asistir a ver este magno evento.

Desde que Indianápolis dejó de ser sede en los Estados Unidos en 2007, Fórmula 1 no llegaba a este país. El costo de su nueva pista fue de 400 mil millones de dólares con una distancia de 3.4 millas en la que se dan 56 vueltas. Es un evento que necesita cerrar alrededor de 12 cuerdas, ya que de su mano la ciudad prepara el festival musical Austin Fan Fest. Al evento llegaron personas de más de 50 países y alrededor 40 mil mexicanos, según comentan los organizadores. Este año, Austin estará recibiendo a todos los amantes del automovilismo el 17, 18 y 19 de noviembre, y de nueva cuenta será la penúltima carrera del año.

En nuestro país, la expectativa es grande: Checo por la experiencia obtenida y la escudería que lo representa, pudiera alcanzar a un gran premio; Gutiérrez es un piloto muy astuto y atrevido, y pese a que es su primer año, no descartamos que suba al podio.

En lo que a la competencia en general se refiere, la lucha entre el actual campeón Sebastian Vettel, Fernando Alonso, Lewis Hamilton, Raikkonen y Jaeson Button, serán sin lugar a dudas todo un espectáculo.

Así pinta el panorama en los Grandes Premios, así que ¡en sus marcas, listos y en marzo arrancamos en Australia!♥



▲ El campeón alemán Sebastian Vettel correrá con la escudería campeona Red Bull y buscará refrendar su título junto al australiano Mark Webber.

PILOTOS QUE TENDRÁN LA RESPONSABILIDAD DE MOSTRAR TODAS SUS HABILIDADES AL VOLANTE CON CADA UNA DE LAS ESCUDERÍAS:

- ▲ Fernando Alonso y Felipe Massa - Ferrari
- ▲ Jaeson Button y Sergio Pérez - McLaren
- ▲ Kimmi Raikkonen y Romain Grosjean - Lotus
- ▲ Nico Rosberg y Lewis Hamilton - Mercedes
- ▲ Nico Hulkenberg y Esteban Gutiérrez - Sauber
- ▲ Paul Di Resta - Force India
- ▲ Pastor Maldonado y Valtteri Bottas - Williams
- ▲ Jean Eric Vergne y Daniel Ricciardo - Toro Rosso
- ▲ Charles Pic y Giedo Van der Garde - Caterham
- ▲ Max Chilton y Luiz Razia - Marussia

LOS MEXICANOS



▲ SERGIO PÉREZ

(26 DE ENERO DE 1990, GUADALAJARA, JALISCO)

-Empezó su carrera a los seis años compitiendo en el Karting. A los 17 años de edad rompió récord entre los mexicanos con 14 victorias, 19 podios, 12 *pole position* y 12 vueltas rápidas.

-El 4 de octubre del 2010 se convirtió en el primer mexicano en la Fórmula 1 desde Ernesto Alonso Rebaque.

-El 25 de marzo en el Gran Premio de Malasia obtuvo su primer podio al quedar segundo. En el Gran Premio de Canadá quedó en tercer lugar, y en el Circuito de Monza en el 2012, en segundo. Este año, terminó en el top ten del Campeonato de Pilotos con 66 puntos, la vuelta más rápida de Mónaco y tres apariciones en el podio.



▲ ESTEBAN GUTIÉRREZ

(15 DE AGOSTO DE 1991, MONTERREY, NUEVO LEÓN)

-Inició a muy temprana edad en el automovilismo. Tuvo un recorrido por las distintas categorías y fórmulas dentro de este deporte.

-Él compete en GP2, GP3 y este año, en la Fórmula 1.

-En 2008 se coronó Campeón en Fórmula BMW en Europa, logrando 12 podios, siete primeros lugares, tres segundos, dos terceros, tres *pole position* y ocho vueltas más rápidas.



Promotora Atlética Laguna

Egresado de la Licenciatura en Finanzas y atleta por diversión, Alfredo Alemán plasmó su gusto por correr en un proyecto que contribuye al desarrollo del deporte en La Laguna, aportando nuevas herramientas para la sana convivencia en las organizaciones desde hace 12 años.

¿Cómo nació el interés por la organización de las carreras?

Me gusta mucho el deporte, toda mi vida he corrido de forma recreativa, así que pensé en algo relacionado con ello. Además, me di cuenta de que en la región no teníamos muchas opciones en atletismo, solamente contábamos con el Maratón Lala y otras dos o tres carreras importantes, así que me di a la tarea de organizar la Carrera del Día del Padre, y a partir de ahí hemos colaborado en más, creando nuevos eventos con empresas, y lo más importante, influyendo para que otros negocios y universidades se interesen por el deporte.

¿Qué conlleva la organización de una carrera?

Primero se debe planear el evento, lo cual implica desde revisar el número de participantes hasta conocer el objetivo de la carrera; posteriormente se requiere dar a conocer el evento, prepara la logística, los permisos, la seguridad, los servicios médicos y todo lo necesario para ejecutar a la perfección.

¿En qué consiste el cronometraje con chip?

Todos los corredores se colocan un chip en uno de los tenis y éste trae registrados sus datos, de esta manera conocerás la hora en que saliste, llegaste a la meta, tu tiempo total, promedio por kilómetro, etc. Nosotros fuimos la empresa que inició con este servicio en la región.

¿Cuál es el principal logro?

Hoy identificamos gran cantidad de carreras en la región y eso me da muchísimo gusto. Las empresas se han dado cuenta de que actividades deportivas como éstas, logran propiciar una convivencia sana entre los colaboradores, y además, dan mejores opciones para divertirse a todos los jóvenes. Por otro lado, es una enorme satisfacción saber que hemos impulsado a varios atletas a participar en carreras a nivel mundial.

CONTACTO

Aldama 2001, Col. Centro
T (871) 193-7012
www.carreraslaguna.com



MÁS DE ALFREDO ALEMÁN

- Licenciado en Finanzas
- Cuenta con un Diplomado en Dirección Deportiva por ITESM Campus Monterrey (2010-2012)
- Estudió un Diplomado en Negocios Deportivos por la Universidad Johan Cruyff (2011)
- Director de Promotora Atlética Laguna desde 2001
- Socio fundador de Vive Sport Monterrey y Run Timing Panamá
- Algunos eventos en los que he participado como atleta: Maratón de Roma, Maratón de Houston, Maratón Lala, 21k Vancouver, 21k San Antonio, 21k Panamá, y cuatro Medios Ironman (Panamá 2012 y 2013, Cancún 2011 y Chihuahua 2012)

▶ TORREÓN:

- 10 Victoria
- 5k y 10k El Siglo de Torreón
- 10k Meta Peñoles
- 5k y 10k Multimedia
- 12.5k RockSport-Cimaco
- 10k Simsa
- 21k VW
- 10k Colegio Alemán
- 10k AlSuper



▶ DURANGO:

- 21k MT Durango
- 21k Nocturno Musical
- 10k Paseo Durango
- 10k Feria de Durango
- 15k Periódico Sol de Durango
- 10k Monchys



▶ PANAMÁ

- Circuito Asics de cinco carreras
- 5k y 10k Ford
- 5k Chicas Nike
- 5k y 10k Pre Ironman-Saucony
- Maratón Internacional de Panamá



▶ TRIATLONES/ DUATLONES:

- Triatlón Rincón del Montero Parras
- Triatlón y Duatlón Parque España
- Triatlón UDT
- Duatlón Xtremo
- Triatlón Xtremo
- Triatlón Durango
- Triatlón Fresnillo



▶ CICLISMO DE MONTAÑA MTB

- Serial MTB ECotur
- 100k Cardenche
- Reto Parras
- Alakrane Bike-Dgo



▶ OTRAS CIUDADES:

- Zacatecas
- Poza Rica
- León
- Tijuana
- Hermosillo





Las finanzas y el divorcio

¿CÓMO SUPERARLO?



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoffife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

En la edición anterior hablamos sobre las finanzas en pareja y como organizarse cuando inician una vida juntos, pero, ¿qué pasa cuando todo termina? El divorcio es como un huracán que arrasará con todo el esfuerzo de años, incluyendo el aspecto emocional y económico, siendo en éste último punto en el que se compartieron proyectos, ingresos, gastos, deudas y ahorros.

Es necesario aceptar que el matrimonio terminó, esto permitirá la toma de decisiones de acuerdo a la nueva realidad, replanteando su situación financiera y llevándola de nuevo al plano individual.

Reestructurar la vida con base en la elaboración de un presupuesto permitirá identificar a cuánto ascienden los ingresos y si se tienen ahorros o propiedades, además de definir el monto promedio de sus gastos y cuáles continuarán siendo compartidos, por ejemplo, la manutención de los hijos o alguna deuda común.

Es importante mantener un fondo para emergencias pensando en tiempos de adversidad. Se necesita, como mínimo, contar con suficiente dinero para cubrir gastos durante tres meses, o incluso más si la industria o ramo en que se trabaja es propensa a despidos o cese de actividades prolongadas. Separe todos los meses algún dinero, de ahora en adelante también deberá ver por usted, hay que considerar, y de ser posible, mejorar los ahorros para el retiro y fondo de emergencia.

En el desafortunado caso de encontrarse ante una separación y/o divorcio, le recomiendo que se acerque a su asesor financiero de confianza quien le proporcionará las mejores opciones financieras para hacer frente de la manera más positiva a esta nueva situación de vida. ♥

CONSIDERACIONES ANTES DEL PROCESO DE DIVORCIO

▲ **Honorarios de abogado y asesoría legal.** Dado que un divorcio es un trámite legal, requerirá la orientación y representación de un experto. Es importante conocer las tarifas y servicios que ofrecen, además es necesario que expliquen en qué consiste el proceso, cuánto tiempo tarda en promedio y en qué actividades se verá involucrado.

▲ **Repartición de bienes.** La repartición de los bienes dependerá del régimen bajo el cual se contrajo matrimonio. Hay que reunir todos los documentos que certifiquen esta información, como acta de matrimonio, escrituras de inmuebles, facturas y todo aquello que confirme la propiedad de las pertenencias.

▲ **Documentos.** El proceso legal requerirá la presentación de muchos documentos. Asegúrese de tener todo en orden. Si falta alguno, piense en el costo de su tramitación y el tiempo a invertir para conseguirlo.

▲ **Cuentas bancarias mancomunadas.** Este dinero también deberá considerarse un bien a repartir.

▲ **Vinculos financieros.** Tras la separación es indispensable cancelar las cuentas o tarjetas de ahorro, inversión, crédito o servicios compartidas, así como modificar los términos de los seguros. Si es el titular, basta con dar de baja a su ex pareja. Si él o ella se niegan a cooperar con el trámite, puede reportar las tarjetas como extraviadas y automáticamente se congelarán las cuentas. Revise todos sus contratos financieros, porque es muy probable que su ex pareja aparezca como beneficiario(a), y modifíquelos lo antes posible.

▲ **Servicios compartidos.** También deberán decidir sobre esto, por ejemplo, la membresía del club o el gimnasio. Probablemente pueda conservarlos por separado, investigue si eso genera una cuota adicional.





METROCARRIER.
COMUNICAMOS TU EMPRESA

LA DISTANCIA MÁS CORTA ENTRE
LOS CLIENTES Y TU NEGOCIO

**CONECTA
TU NEGOCIO**



5 Mbps

INTERNET ⁽¹⁾
incluye módem inalámbrico



1 Línea
TELEFÓNICA con
100 llamadas locales
a teléfonos de otras compañías
y **llamadas ilimitadas**
entre clientes Megafón

+ 100 min. LD
MEX|EUA|CAN

+ 100 min.
a celular local

por sólo
\$399
al mes
incluye impuestos

**CRECE
TU NEGOCIO**



5 Mbps

INTERNET ⁽¹⁾
incluye módem inalámbrico



1 Línea
TELEFÓNICA con
**llamadas locales
ILIMITADAS**
entre clientes Megafón



**Servicio
TV Conecta**
con los mejores canales

por sólo
\$549
al mes
incluye impuestos

+ 100 LLAMADAS LOCALES
a teléfonos de otras compañías
+ 100 min. LD MEX|EUA|CAN
+ 100 min. a celular local

por sólo
\$79 adicional
incluye impuestos

**NEGOCIO
TOTAL**



10 Mbps

INTERNET ⁽¹⁾
incluye módem inalámbrico



1 Línea
TELEFÓNICA con
**llamadas locales
ILIMITADAS**
a teléfonos de
cualquier compañía

+ minutos
LD ILIMITADOS
MEX|EUA|CAN

+ 100 min.
a celular local

por sólo
\$999
al mes
incluye impuestos

Cámbiate a **Metrocarrier**
con tu mismo número y llévate
contratación e instalación GRATIS⁽²⁾

50% de descuento
por los primeros **3 meses** ⁽²⁾

Además **1 mes GRATIS** ⁽²⁾
de todos tus servicios contratados

y **100 FACTURAS ELECTRÓNICAS** ⁽³⁾

Guadalajara **9690 6000** | República Mexicana **690 6000**

www.metrocarrier.com.mx

un servicio de

MEGACABLE.

(1) Aplica pagando \$100 firmando compromiso de permanencia de 3 meses. (2) Promoción válida pagando \$100 como anticipo a la primera mensualidad, por cada servicio contratado, realizando la portabilidad del número telefónico, con compromiso de permanencia de 12 meses; si el suscriptor sale a corte perderá esta promoción. La mensualidad gratis aplicará en el mes 12. (3) Las 100 Facturas Electrónicas gratis no son acumulables y deberán consumirse en los primeros 60 días, pasado este período se activará el Paquete de Facturación Electrónica con un costo de \$104 al mes. (4) Requiere conectar hacia el sistema administrativo del cliente. PORTABILIDAD TELEFÓNICA. "RESOLUCION COFETEL, DOF 12/06/07". En las llamadas locales incluidas no se consideran minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertas a prescripción. La velocidad de 2 a 5 Mbps es ideal para 10 computadoras. La velocidad de 10 Mbps es ideal para 20 computadoras. Los servicios y tarifas pueden variar de acuerdo a la disponibilidad en tu localidad, consúltala en tu CIS más cercano. Vigencia de la promoción 31 de marzo de 2013.

Distintivo ESR



Israel Garza

Director de Normatividad en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría pyme INVENTIGASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

Podemos enunciar que la responsabilidad social de las empresas dentro de su modelo de gestión nació en 1997, cuando la Coalición de Economías Responsables Ambientalmente (por sus siglas, CERES) en conjunto con el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, diseñaron y dieron empuje a la emisión del Informe Global de las Empresas, en el cual se debe incluir la sustentabilidad en el ámbito económico, social y ambiental.

En México, el distintivo ESR lo otorgan la Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) y el organismo AliarSE, quienes califican anualmente las prácticas que las empresas llevan a cabo para optimizar la calidad de vida de sus empleados y de los grupos sociales que rodean su operación directa.

400 empresas mexicanas han descubierto los beneficios de poseer este galardón. La certificación no limita a las compañías por su tamaño, pueden participar pymes, corporativos y transnacionales.

Algunas de las ventajas comerciales de poseer el distintivo ESR se muestran en los siguientes datos estadísticos:

-70% de los consumidores está dispuesto a pagar más por los productos y servicios de empresas comprometidas con la causa ambiental.

-Ante productos de la misma calidad y precio, 41% de los consumidores evalúa la responsabilidad social de ambas empresas para tomar la decisión de compra.

Organizaciones como Walmart, Cemex, Casas Geo, Sabritas y Bimbo, entre otras, han conseguido la certificación como ESR, convencidas de que es una herramienta adicional en su inventario de estrategias para mejorar la imagen de la empresa, incrementar la lealtad del consumidor, renovar la relación con vecinos y autoridades, aumentar la atracción y retención del talento, reducir la supervisión regulatoria y promover el trabajo en equipo. Por lo tanto, lo invito a alinearse a esta metodología y participar en el esfuerzo global de responsabilizar a las empresas con su entorno social.♥



LA ACREDITACIÓN COMO ESR IMPLICA EL CUMPLIMIENTO DE LAS DIMENSIONES QUE A CONTINUACIÓN SE SEÑALAN

- ▲ **Económica interna.** Creación de valor agregado para los colaboradores y accionistas de la empresa, buscando equidad, competitividad y utilidades.
- ▲ **Económica externa.** Generación de bienes y servicios útiles a la comunidad. Ser parte activa de los planes económicos del Gobierno de su región.
- ▲ **Social interna.** Adopción del cuidado y promoción de la calidad de vida en el trabajo, al igual que su implementación como filosofía de la empresa.
- ▲ **Sociocultural y política externa.** Asignación de tiempo y recursos para acciones de desarrollo y crecimiento de la comunidad en que se desenvuelve el negocio.
- ▲ **Ecológica interna.** Implementación de procesos de prevención y corrección de posibles afectaciones al medio ambiente a causa de la operación de la empresa.
- ▲ **Ecológica externa.** Ejecución de actividades que promueven la preservación de los ecosistemas de la región en donde la empresa opera directa o indirectamente.

DISFRUTA LA INNOVACIÓN

HELVEX

M.R.

garantía de calidad

Productos Ahorradores

favoreciendo la edificación sustentable



TT2-3
W.C. Taza Tanque
Ecológica
1/2 Litro por descarga

MGS-E
Mingitorios SEcos
sistema TDS
(Tecnología Drena & Sella)

FC-185-19.5
Fuxlómetro sensor
electrónico de corriente
para mingitorio



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Regaderas
& Inodoros
Grado
ecológico

Visite a nuestro distribuidor en

Matamoros 185 Pte Col Centro Trr Coah. 7168660-63
Blvd. Independencia 2611-4 Ote. Plaza Comercial La Comarca
Col. Nvo San Isidro Trr Coah. (871) 1820 587



**Azulejos
Baños y
Conexiones**



Desarrollando el talento interno



Arturo Castañeda

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente. Twitter @wolfschauze

Antes de contratar personal externo lo ideal es mirar dentro de casa y evaluar las opciones.

Todas las compañías cuentan con necesidad de talento. Las organizaciones han aprendido que es un error mantener una sola estrategia de reclutamiento y por esto siempre están en constante evolución. Dentro de las estrategias que mayor éxito han demostrado, y que es parte fundamental de las empresas socialmente responsables, se encuentra el desarrollo de talento interno.

Antes de lanzarse a contratar personal externo lo ideal es mirar dentro de casa y evaluar las opciones. Mediante pruebas, entrevistas y un buen desempeño puede distinguirse la capacidad de cada miembro dentro de la organización.

LAS VENTAJAS DE PREPARAR AL TALENTO INTERNO SON MUCHAS, DENTRO DE LAS MÁS SIGNIFICATIVAS DESTACAN:

- ▲ El compromiso con la empresa incrementa de manera inmediata.
- ▲ El tiempo de entrenamiento es corto.
- ▲ La señal ante el resto de los colaboradores confirma que lo más relevante para la organización es el talento humano.

Aunado a lo anterior, es imprescindible un buen plan de desarrollo y sucesión para lograr el objetivo, pues no existe la espontaneidad para el desarrollo del talento interno. Conforme los miembros de la organización se vuelven expertos en sus funciones los retos comienzan a desvanecerse y en poco tiempo buscarán en otra empresa los desafíos necesarios para crecer. Sin embargo, al identificar con anticipación a los miembros con alto potencial puede trazarse un camino de éxito que beneficiará a ambas partes. Usando métodos de evaluación del potencial humano la compañía conoce habilidades y aptitudes de cada individuo, detectando capacidades y oportunidades de mejora.

Un adecuado plan de desarrollo a mediano y largo plazo permite asegurar permanencia dentro de la empresa, genera mayor compromiso y asegura que la



inversión en capacitación favorezca a la organización. Un error común suele ser la promoción de un empleado que ha obtenido excelentes resultados, pero ya ha alcanzado su límite. Al elevarlo sin asegurar una correcta capacitación y experiencia se genera frustración y decepción en él, y números negativos para la empresa. Por ello es fundamental detectar capacidades y oportunidades de mejora a tiempo.

Un buen plan de carrera también permite invertir a corto o mediano plazo y obtener ganancias inmediatas. Las organizaciones que cuentan con planes de sucesión consiguen proyectar a sus miembros de manera exitosa y fortalecer su estructura a todos los niveles.

El valor que otorga la experiencia de haber trabajado durante largo tiempo dentro de una organización, sumado al hecho de formar parte de un plan de carrera interno, proporciona buenos resultados a las empresas que lo ponen en práctica, apostando al talento de sus miembros y fomentando el crecimiento. Para los integrantes del equipo es una oportunidad de hacerse cargo de otras responsabilidades, romper con la rutina y demostrar su valor como individuos. Para la organización significa confiar en su equipo, ahorrar en reclutamiento e inducción, formar parte del selecto grupo de empresas socialmente responsables y fomentar el desarrollo de sus miembros.♥

HONDA

The Power of Dreams

hondamilenio.com

  HONDAMILENIO



NUEVO **CR-Z**

THE NEXT **BIG BANG**

Instinto deportivo, energía híbrida. Origen Honda.

Tú
¿Por qué sueñas?

PREPÁRATE....

MAYO 19

IOK
HONDA



Wake up

AND SMELL THE WORLD



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

Esta expresión derivada de la tan americana “wake up and smell the coffee” es un llamado a abrir los ojos a una realidad clara y evidente ante nosotros, pero ante la cual preferimos permanecer dormidos. Por más aburridos que estemos del alarmismo ambientalista y social de siempre, la realidad es que el mundo, el país y nuestra región están cambiando profundamente. Lejos del susto o preocupación, toca ocuparse.

► ENTORNO

Según el más reciente consenso científico, el cambio climático ya no podrá ser evitado, pues la humanidad ha alterado los sistemas naturales del planeta, haciendo que cambien, lo cual implica que nuestros modelos económicos y socio-demográficos, sin modificaciones sustanciales por más de 300 años, ya no son viables. Por ejemplo, México ha vivido una sequía de más de 15 años que afecta a cerca de 60% del país; la frecuencia de tormentas y huracanes, y la magnitud de sus impactos se ha incrementado, afectando a otra tercera parte del territorio. Esto significa que nuestra seguridad alimentaria está muy comprometida, y asimismo, la rentabilidad de los sectores industriales que dependen del agua (energía, turismo o industria química).

La falta de ordenamiento territorial en México es un grave problema, que de entrada ha desencadenado una degradación general de los suelos y ecosistemas de los que depende la producción de alimentos, disponibilidad de agua, purificación del aire y múltiples servicios ambientales más. También ha significado una degradación de la calidad de vida urbana, que hoy incide y amenaza a más de 70% de la población. Los principales problemas que genera son mala calidad del aire, hacinamiento y pérdida de privacidad, pésima movilidad y altos costos de transporte de personas y bienes, degradación ambiental y pérdida de servicios ambientales en y alrededor de las zonas urbanas.

Por último, nuestro modelo económico permanece viable artificialmente y solo en el corto plazo. Los subsidios a insumos estratégicos y la no contabilización del costo por acceder a recursos naturales como materias primas, hacen que la actual producción, altamente ineficiente y dispendiosa, parezca rentable. De igual forma, la falta de inversión en el elemento humano de la industria (salarios justos, trato digno o equidad de género) degrada la competitividad y productividad del músculo que mue-



ve a la industria. Todo esto ha contribuido a la degradación del tejido social, que hoy se traduce en un entorno generalizado de inseguridad, violencia y depresión social. El campo está en el abandono, las ciudades crecen engullendo comunidades enteras que se apelmazan sin orden o identidad; sin sistemas de seguridad ni redes sociales de soporte y sin oportunidades de desarrollo económico digno. Contexto que es tierra fértil para el crimen organizado que florece donde las oportunidades legítimas no existen.

Así que ni toda la culpa ni toda la responsabilidad son del Gobierno. Todos somos agentes de degradación y por ello debemos ser los primeros en actuar ya. Es necesario entender que nuestros ingresos, nuestro patrimonio y nuestro bienestar de hoy (sin contar el futuro) está en riesgo. Comprendamos que recibir más será insuficiente para compensar lo que perderemos mañana. Aceptemos, de una buena vez, que no hacer nada malo no es hacer el bien. Somos responsables directos de los males en este país.

► LO BUENO TAMBIÉN ESTÁ POR VENIR

Es igual de cierto y evidente que nunca como hoy, la posibilidad de mejorar está en nosotros. Que hacer buenas cosas, pensar en los demás y decidir correctamente, es lo más rentable. Hay múltiples ejemplos de nuevos negocios o empresas que toman a la responsabilidad corporativa y la sustentabilidad como su principal motor. La solidaridad, igualdad y justicia social, más que nunca, son la solución inmediata para muchos de nuestros problemas. Así que perdámonle el cariño al *business as usual*. Dejemos de pensar que un peso vale más que tres pesos mañana, salgamos de la burbuja viendo que donde los problemas son más serios, radican las mayores oportunidades.♥



WEAR YOUR VOICE.
-KENNETH COLE NEW YORK



PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Del dicho al hecho



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA

Las 13 acciones anunciadas por el Presidente Enrique Peña Nieto son prometedoras, debido al impacto de cada una y a la interrelación de todas en el desarrollo de México. Dos de estas acciones están íntimamente vinculadas con la infraestructura, la ocho y la nueve, que indican el incremento en la infraestructura carretera, ferroviaria y de puertos, y que en México volveremos a tener trenes de pasajeros.

Los proyectos de trenes son: México-Querétaro, México-Toluca, transpeninsular Yucatán-Quintana Roo, transporte masivo Chalco-La Paz (área metropolitana de la ciudad de México), línea tres del metro de Monterrey y ampliación del tren eléctrico de la zona metropolitana de Guadalajara.

La intención del Gobierno actual de impulsar los trenes de pasajeros, lejos de constituir una infraestructura competitiva de carreteras y aeropuertos, será un alivio a las ya congestionadas vías de comunicación de la zona centro del país. Esta política pública enfrentará retos muy importantes para su implementación:

- ▲ Derecho de vía
- ▲ Montos de inversión y financiamiento
- ▲ Madurez de la demanda y coexistencia con los actuales concesionarios de las vías

La inversión total estimada para los proyectos considerados por el nuevo Gobierno es cercana a 6 mil 800 millones de dólares (mdd) que, como en otros países, mayoritariamente provendrán de fuentes públicas, aun y cuando se utilicen modalidades de participación público-privada.

En el marco de estas acciones los pronunciamientos no se han hecho esperar: las empresas ferroviarias mexicanas invertirán más de 700 mdd en 2013 para mejoras en su infraestructura y en compra de equipo, principalmente. Por ejemplo, en Ferromex se menciona una inversión

de 454.9 mdd y en Ferrosur de 50.4 mdd, la mayoría será para infraestructura y capacidad. De esta cantidad al primer rubro se destinarán 148 mdd en Ferromex y 15 mdd en Ferrosur, según la información de los directivos de ambas compañías. Kansas City Southern de México (KCSM) inyectará recursos por 199.6 mdd, de los que 58% será para infraestructura.

Los números ya se han informado y los recursos comenzarán a fluir para concretar obras que lleven a las acciones del papel a la realidad en un contexto prometedor para México, el cual lo será aún más si se concreta una reforma energética, pues con ésta la inversión en infraestructura se elevaría a 40 billones de pesos al término del presente sexenio, casi el doble de los 20.8 billones estimados originalmente, de acuerdo con las proyecciones de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

De este tema platicaremos en otro espacio, para hacer un ejercicio y tener elementos que, sin duda, deben ser considerados en el siguiente Plan Nacional de Infraestructura. Recordemos que la administración de Felipe Calderón terminó con un avance de 85% en su Plan y una inversión de 11 billones de pesos.♥

“ LA INTENCIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL DE IMPULSAR LOS TRENES DE PASAJEROS, LEJOS DE CONSTITUIR UNA INFRAESTRUCTURA COMPETITIVA DE CARRETERAS Y AEROPUERTOS, SERÁ UN ALIVIO A LAS YA CONGESTIONADAS VÍAS DE COMUNICACIÓN DE LA ZONA CENTRO DEL PAÍS ”





Soluciones para sus proyectos de construcción

/ RETROEXCAVADORAS / PLATAFORMAS
/ GENERADORES / EXCAVADORAS
/ TRACTORES / MINICARGADORES / BOOMS



Maquinaria en trabajos de construcción de nueva sucursal de la cadena comercial Walmart, Chihuahua, Chih.



* Aplican restricciones.

DIEZ%^{desc}



¡Nuestras llantas sí pueden!

Modelos para equipos agrícolas,
construcción y tractocamiones.

Las mejores marcas
**GOODYEAR/YOKOHAMA
BKT/COOPER TIRES/**

■ **Gómez Palacio**
Blvd. Ejército Mexicano #232
Parque Industrial Lagunero.

CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA®





Universidad empresarial

UNA VENTAJA COMPETITIVA

La educación en las organizaciones es una excelente práctica profesional para propiciar la integridad personal.

Son cada vez más las empresas que apuestan por la educación de sus colaboradores, y así fortalecer el vínculo empresarial propiciando el desarrollo personal de los mismos.

Las organizaciones están creando constantemente sinergias con las universidades, pero, ¿por qué apostarle a la capacitación y crecimiento profesional de los colaboradores? La respuesta es sencilla: para fortalecer la integridad del talento humano empresarial. Las habilidades, actitudes y valores deben ser fundamentales en el plan de vida y carrera de una persona, pero se vuelven esenciales cuando se presentan oportunidades de desarrollo.

¿Cuál es la relevancia de establecer una relación con la formación educativa? Para descubrir destrezas y conocimientos que lleven a la mejora continua dentro de una excelente práctica, que además es eficaz y eficiente al momento de medir los resultados.

Contribuir con el desarrollo humano de los colaboradores de una empresa abarca desde la detección de cursos de capacitación, hasta la presentación de convenios con diferentes universidades para una formación presencial o virtual.

Es preferible que las organizaciones cuenten con un departamento especializado en brindar las mejores opciones educativas a sus empleados, puesto que los coordinadores de dicha área serán los encargados de estar a la vanguardia en las capacitaciones y adiestramientos que el mercado educativo ofrece.

Nuestro entorno constantemente se actualiza, la vida útil del conocimiento cada vez es menor, así que la educación, y en especial la superior, se renueva diariamente. La práctica nos exige una mejora continua, la cual es un reflejo de las actualizaciones del proceso educativo adquirido. Sin duda, para ser competitivos necesitamos instruirnos y ser generadores del talento intelectual que haga crecer a la organización estratégicamente. ♥



Por Pilar Faedo

Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Laguna, con especialidad en Comunicación Organizacional. Ha colaborado en las áreas de recursos humanos del Sanatorio Español y Grupo Lala, elaborando perfiles de puesto, manuales y formando equipos de trabajo para propiciar mejoras en divisiones específicas de estas instituciones y empresas.



▲ **Cuando una organización decide realizar un convenio educativo, debe fijar su atención en lo siguiente:**

- ▲ Antigüedad y prestigio de la universidad
- ▲ Planes educativos modernos y modalidades competitivas
- ▲ Beneficios rentables conforme a los planes de desarrollo profesional
- ▲ Becas educativas atractivas
- ▲ Instructores y profesores altamente capacitados para brindar una enseñanza sustancial

MI AUTO ES ÚNICO

"Mi familia es lo más importante para mí, para cuidarlos cuento con la seguridad y protección del blindaje de mi Auto TPS"



Más que un auto blindado es un TPS®
Venta, Renta y Servicio de mantenimiento.

Monterrey (81) 8124 66 72 - México (55) 5358 9800 - Guadalajara (33) 1202 2388
www.tps.com.mx



REG.SSP- DGSP/035-08/1013



Ecología y salud

BENEFICIOS DE UNA EMPRESA SUSTENTABLE

Por Press-Club Pfizer

En 1987 se presentó ante la ONU el informe socioeconómico conocido como Brundtland, donde por primera vez se utilizó el término *desarrollo sostenible*: “el que satisfice las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones”. Desde entonces se llamó a los países, organizaciones de la sociedad civil e industrias a reflexionar acerca de las acciones que tienen un impacto negativo en el medio ambiente y por ende, en la capacidad de la tierra para continuar satisfaciendo las necesidades del ser humano.

Algunos análisis afirman que las empresas que implementan políticas sustentables ahorran hasta 30% en energía y materias primas, y contribuyen a disminuir la emisión de contaminantes y gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático, hecho con el que a la par se previenen problemas de salud. Un estudio publicado en *Environmental Health Perspectives* demostró que cuanto mayor es el nivel de contaminación del aire, las mujeres embarazadas tienen mayor propensión a que su bebé tenga bajo peso al nacer (inferior a 2.5 kg), de acuerdo con datos de tres millones de bebés nacidos en América del Norte y del Sur, Asia, Australia y Europa.

Trabajar para una empresa sustentable tiene ventajas no solo para el medio ambiente, sino también para la salud, ya que son organizaciones que mediante políticas y programas asumen que “su riqueza depende de la salud de los trabajadores”, como afirma la Doctora María Neira, del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS. Innumerables estudios demuestran que las empresas que promueven y protegen la salud de los trabajadores son algunas de las más exitosas

y competitivas en el largo plazo, y asimismo tienen las mayores tasas de retención de empleados.

A su vez, las empresas sustentables son aquellas que contemplan los costos de prevención frente a los costos derivados de accidentes en las labores cotidianas. Según datos de la OMS, cada 15 segundos un trabajador muere por accidentes o enfermedades laborales, es decir, al día mueren seis mil 300 personas, lo que representa más de 2.3 millones de decesos al año. Anualmente

“LAS EMPRESAS SUSTENTABLES SON ORGANIZACIONES QUE MEDIANTE POLÍTICAS Y PROGRAMAS ASUMEN QUE SU RIQUEZA DEPENDE DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES”



ocurren más de 317 millones de accidentes en el trabajo, muchos de los cuales resultan en ausentismo, cuyo costo diario es enorme. La carga económica de las malas prácticas de seguridad y salud se estima en 4% del PIB global anual.♥

¿TRABAJO EN UNA EMPRESA SUSTENTABLE?

A continuación exponemos tres puntos que la OMS define como indispensables para considerar sustentables a las empresas. Te invitamos a reflexionar con base en tu experiencia si la empresa para la que colaboras o diriges es sustentable, no solo en los productos que elabora, sino en los activos no renovables, como son las personas.

▲ **AMBIENTE FÍSICO.** Estructura, aire, maquinaria, mobiliario, productos químicos, materiales y procesos de producción en el trabajo, que pueden afectar la seguridad y salud física de los trabajadores, así como su salud mental y bienestar.

¿En mi trabajo hay oportunidad de efectuar reuniones mediante teleconferencias para eliminar traslados a oficinas o lugares distantes?

▲ **AMBIENTE PSICOSOCIAL.** Relacionado con la organización en los procesos de gestión y comunicación para llevar a cabo las tareas cotidianas, los premios y el reconocimiento, el apoyo de los supervisores, la claridad en la definición y el diseño de las tareas o las deficiencias en la comunicación, la cultura institucional (por ejemplo, la falta de normas y procedimientos en cuanto a la dignidad de los trabajadores o el respeto que se les brinda; el acoso y la intimidación; y la discriminación).

¿Hay programas de reconocimiento en mi empresa? ¿Cómo se mide el alcance de los objetivos? ¿Qué tipo de comunicación existe, es efectiva?

▲ **RECURSOS PERSONALES DE LA SALUD.** Servicios de salud, información, recursos, oportunidades y flexibilidad que otorga una empresa a los trabajadores para apoyar o motivar sus esfuerzos por mejorar o mantener sus prácticas personales de estilo de vida saludable, así como vigilar y respaldar su estado actual de salud física y mental.

¿Se cuenta con políticas que prohíban y sancionen el consumo de tabaco? ¿Se proporciona y subsidia alimento saludable en la cafetería y las máquinas expendedoras? ¿Existen instalaciones para ejercitarse y se brinda servicio médico?



SANATORIO
ESPAÑOL

MR

Hospital de Medicina
Crítica y Alta Especialidad



¡Como si fuera de día!

Buscando siempre proporcionar seguridad y confort a nuestros pacientes y sus visitantes, hemos instalado un moderno y vanguardista sistema de iluminación LED al exterior.

Con este cambio tenemos 6 veces más iluminación en el exterior del hospital con la mitad de energía de la que consumíamos anteriormente, lo cual nos permite brindar mayor seguridad y tranquilidad. Además propiciamos el cumplir con el compromiso en pro del cuidado del medio ambiente.



La atención que TÚ mereces



www.sanatorio.com.mx



Papiloma humano en el embarazo

EL VALOR DE LA COLPOSCOPIA Y EL PAPANICOLAOU



“ EL VPH ES UN PADECIMIENTO DE PAREJA, NO SOLO DE LA MUJER ”

Por Dr. Edgar Iván López Gómez
Médico Gineco-Obstetra en Hospital Ángeles Torreón

El contagio de la mujer embarazada a su hijo en útero del virus del papiloma humano (VHP) es menor a 2%, es decir, muy raro, y se le conoce como transmisión vertical. El VPH es la causa de las lesiones precancerosas y cáncer de cérvix, así como de los llamados condilomas acuminados (verrugas). Se adquiere por vía sexual y está bastante diseminado en nuestro país, que por el solo hecho de tener relaciones sexuales se está en riesgo de contraerlo, por lo cual deberíamos decir que una pareja padece VPH, no únicamente la mujer. El rol del varón se encuentra, si no menospreciado, hecho a

un lado, pues la mujer acapara toda la atención al ser quien sufre las consecuencias más graves.

Es importante resaltar que al estar embarazada la mujer disminuye su inmunidad, es decir, en su cuerpo decrecen las defensas para tolerar el embarazo, por lo cual, si tiene infección por VPH ésta se agudiza y tiene riesgo de hacerse mayor.

Algunos autores consideran que el embarazo es quizá la única oportunidad para tratar a su paciente adecuadamente, ya que en tal situación es muy obediente a las indicaciones del médico en pro de su futuro hijo. Por lo tanto, es entonces cuando se debe realizar un papanicolaou y una colposcopia, para detectar infecciones o lesiones por VPH.

El papanicolaou, la colposcopia y la exploración vaginal no dañan el embarazo, y por el contrario, pueden descartar una posible infección por este virus o lesiones no advertidas a simple vista; además, permite valorar la vía de desembarazo para prevenir la rara pero posible transmisión vertical.

Es importante que un buen control prenatal incluya una exploración vaginal, una colposcopia y/o un papanicolaou. Quizá se omita la exploración para evitar molestias a la paciente, sin embargo, es fundamental recordar que todos los cuidados hacia la madre y el producto valen la pena. Esperamos con nuestras recomendaciones abatir la tasa de lesiones producidas por este terrible virus.♥

SEGUIMOS CRECIENDO

**NUEVA ÁREA
DE URGENCIAS**



LA MEJOR TECNOLOGÍA

**NUEVO
TOMÓGRAFO 3D**



Servicios Sanatorio

Abrimos nuestra nueva Área de Urgencias, con instalaciones equipadas con la más alta tecnología para brindarte un mejor servicio. Además, implementamos los criterios del Triage, un efectivo método aplicado a nivel internacional, que asigna una escala de gravedad a cada paciente, permitiéndonos dar prioridad a quien más lo necesita, otorgando así una atención eficaz, oportuna y adecuada. Además contamos con un nuevo tomógrafo multicorte 3D permite obtener diagnósticos más precisos en beneficio del paciente.

Equipo Humano

En Sanatorio San José más que un hospital, somos un grupo de personas comprometidas con su profesión, con el amor a la vida, dispuestas a entregar todo para mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes.



Educación en la familia



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

Hoy la familia se forma diferente, pero igual.

Tenemos una pareja en la que los dos trabajan y tienen horarios pesados, y él hace el que-hacer en casa, ¿esto es apoyo u obligación? Muchos no lo sabrían contestar. Este nivel de confusión es común en la actualidad, se han diluido los roles y con ellos la manera de abordar la educación.

Lo primero que debe hacer una pareja antes de tener hijos es preguntarse para qué los quieren tener, no por qué. Es necesario entender el objetivo que persiguen al engendrar un nuevo ser, ya que de eso dependerá el tipo de educación que les den. Es básico definir quién tendrá la responsabilidad de educarlos, lo recomendable es que lo hagan los dos, de una manera conjunta y coordinada. Habiendo cubierto esos requisitos es necesario entender que educar hijos en el siglo XXI es una tarea que requiere ciertos puntos: papás con cierto nivel de conocimientos de lo que les espera; recordar que un hijo sobreprotegido es un adulto inútil; comunicación profunda que maneje sentimientos, emociones, planes de vida y no solo situaciones cotidianas; límites claros de lo que se permite en la familia para inculcar-

los a los hijos desde pequeños; una disciplina amorosa, pero firme; y entender que los padres deben ir dos pasos delante de los hijos, por lo que deben seguir una educación continua.

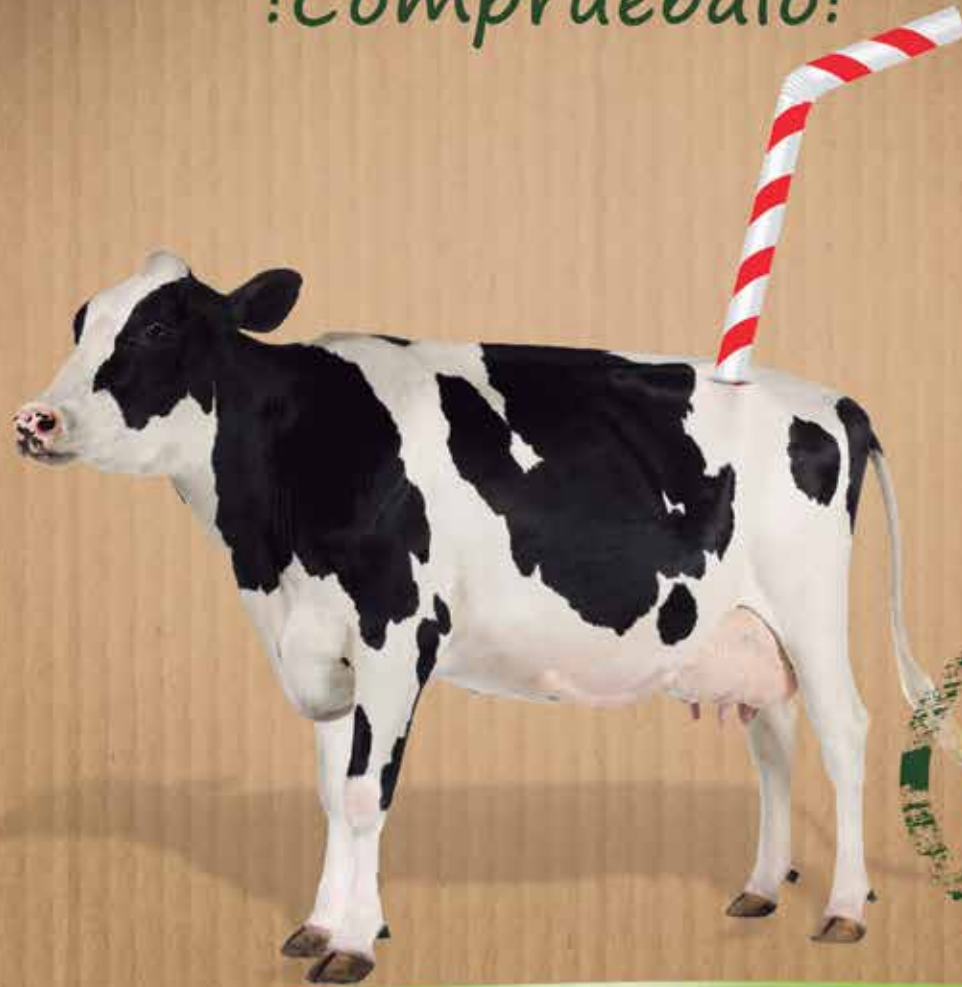
Para tener claro hacia dónde, con qué recursos, en cuánto tiempo y cómo crecer, se recomienda contar con un plan de vida en el que cada uno de los miembros de la pareja tenga sus objetivos claros, y un adecuado nivel de estabilidad para evitar codependencias, y por lo tanto, ambientes enrarecidos. Esto no eliminará dificultades, problemas, incomodidades y demás, sino que reducirá las posibilidades de que se presenten, y sobre todo, ayudará a saber cómo actuar. Si la autoridad de la familia aprende a canalizar lo desagradable con flexibilidad, diálogo, respeto, creatividad, inteligencia y paciencia, será más factible que lo transmitan a los pequeños. No se debe dejar de lado el establecimiento claro y preciso de los valores y principios que buscamos. No falta quien diga “Todo esto está muy difícil” y qué razón tendrá, porque no es lo mismo tener hijos que formar una familia, como no es lo mismo convivir que cohabitar, ni casa y hogar. Una familia requiere de una buena inversión de elementos. Antes decían: “Pues nos queremos”, ahora no basta con ello, se debe además aprender, y procurar una mejora en cada etapa de la vida; después de todo, la ganancia es para los hijos, sus papás y el país.♥



▲ PUNTOS DE APOYO

- Establecer principios y valores nunca pasará de moda
- La educación mejora la calidad de vida
- La familia hoy en día requiere mayor consciencia y educación en los procesos
- Necesitan coordinación para liderar la familia
- Definir objetivos y límites favorece el desarrollo

La leche más fresca
la tenemos nosotros
!Compruébalo!



Leche
100%
pura
de vaca



leche
CHILCHOTA



De venta en:

CHILCHOTA
El Hogar del Queso

Expendios



o en tu tienda más cercana.

Las Leyes Ambientales

UNA ANÉCDOTA EN MÉXICO

Novecientos noventa y cuatro elementos se dirigieron a diferentes mercados en la República, esta vez no buscaron piratería, artículos robados o contrabando; entre ellos se encontraban Policías Federales, Municipales y Estatales, efectivos de las Secretarías de Marina y de la Defensa Nacional, Ministerio Público de la Federación y Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. En su búsqueda aseguraron una cantidad importante de tortugas, loros, guacamayas, venados, víboras, iguanas, ranas y monos, entre otros animales; además, la Profepa decomisó mil 579 productos y subproductos como huevos, pieles, taxidermias y artesanías. Ante esto, fueron puestas a disposición del Ministerio Público Federal 27 personas, tres de ellos detenidos en Tepic por venta de huevos de tortuga y pericos, cinco en el Mercado de Sonora por ofertar ejemplares de especies en peligro de extinción preparados para brujería, y ocho en Tlacotalpan por expender tortugas.

En México, conforme al artículo 420 fracciones IV y V del Código Penal Federal, se impone pena de uno a nueve años de prisión y el equivalente a 303 mil días de multa a quien ilícitamente capture, posea o trafique con flora o fauna silvestre protegida.

Por otro lado, en la comunidad de Temascaltepec, Estado de México, cuatro activistas ecológicos fueron asesinados mientras investigaban acerca de los cambios ilegales de uso de suelo que intenta la empresa ca-

nadiense Genco Resources, compañía que ostenta la concesión para explotar la mina denominada La Guitarra.

En cuestiones ambientales no es de extrañar que las leyes sean pisoteadas por la corrupción y simulación de las autoridades, y que se les rinda pleitesía a los intereses económicos en aras del progreso. Nuestra legislación ambiental data de los años 70, y hoy más que nunca se necesita hacer más efectiva su aplicación y el combate a la impunidad bajo un estricto esquema que permita eliminar la fragmentación y dispersión de las leyes ambientales, para ello habrá que dedicarse a la construcción de un Código Ambiental que sume los sectores de la sociedad civil y la estrecha coordinación entre los poderes, para establecer políticas más efectivas de ordenamiento territorial, medición de fenómenos ambientales y valoración económica de los ecosistemas.

En general, México tiene que entrar en un proceso de legalidad, y la materia ambiental no es la excepción. Tal vez muchas de las leyes no serían obsoletas si se obedecieran e hicieran respetar. Es bueno que se sigan efectuando operativos para cumplir las leyes y proponer nuevas, pues el cuidado de nuestro ambiente también es un factor de impulso y progreso para el país.

El desarrollo sustentable implica una clara decisión política y la plena conciencia de todos para lograr un equilibrio ecológico, económico y sociocultural que permita llegar a metas más deseables y duraderas.♥



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.



Venado cola blanca (fotografía: <http://rainforestradio.com>)



Tortuga marina (fotografía: www.peligrodeextincion.net)



Guacamaya roja (fotografía: www.maspormas.com)

¿¿ TAL VEZ MUCHAS DE LAS LEYES NO SERÍAN OBSOLETAS SI SE OBEDECERAN E HICIERAN RESPETAR ??

RHLAGUNA
PRESENTA EN EL

2do

ENCUENTRO DE EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS LAGUNA 2013

CARLOS KASUGA

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DIRECTIVO DE YAKULT, S.A. DE C.V.

EN CONFERENCIA MAGISTRAL
CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD AL ESTILO

JAPONÉS

APLICADO A LAS EMPRESAS MEXICANAS

ABRIL
25

2013
CAMPESTRE
TORREÓN

7:00PM

\$550

INVERSIÓN X
ASISTENTE

- Coffe Break.
- Material de Apoyo.

*Precios más IVA

INFORMES

182-05-81 / 83
contacto@rhlaguna.com
www.rhlaguna.com
f / RHjobs

CUPO LIMITADO

INVITAN

www.RHLAGUNA.com

Para tener una Empresa Exitosa y de calidad el Directivo tiene que comprometerse con sí mismo y con su gente y así ir formando personas de Calidad.

 Santander



Pemex

APRENDER DE ELLOS (Y DE NOSOTROS)



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersoffitfe.com

Las últimas tres décadas han significado un total cambio de paradigma en la administración de las empresas públicas, en el cual la experiencia internacional siempre cumplió un papel relevante. Así, aeropuertos, carreteras, empresas de teléfonos, puertos, minas, sistemas de pensiones y hasta líneas, fueron objeto de distintos niveles de privatización siguiendo la tendencia mundial. A 30 años de *más mercado y menos Estado* no sorprende que críticos y entusiastas discutan lo bueno y malo de los resultados.

A pesar de este proceso en que casi todas las industrias estratégicas de Latinoamérica estuvieron envueltas, llama la atención que en México el sector energético se mantuviera ajeno. Quizá es verdad que la imagen de Lázaro Cárdenas nacionalizando el petróleo en 1938 ante los abusos de 17 empresas internacionales es un símbolo fundamental del nacionalismo moderno, y hasta ahora nadie se atrevía a cambiar las reglas del juego.

A través de la reforma a cinco leyes, en 2008 se dio un paso en la forma de concebir la energía en lo general, y el petróleo nacional en lo particular. En principio, argumentando que Pemex no tenía tecnología suficiente, esta reforma permitió contratar a empresas extranjeras para explotar los yacimientos más complejos y costosos en tierra y aguas profundas. Para tranquilizar a los más dudosos, se decidió que estas compañías no participaran en la refinación y que cuando encontraran petróleo profundo, el pago sería en efectivo y no en especie, como originalmente se había planteado.

Además, justificando que la empresa estaba quebrada, la reforma posibilitó contratar los financiamientos externos que requiriera, dejando a los críticos muchas sospechas sobre la necesidad de un apalancamiento extranjero, cuando los precios internacionales del barril estaban por las nubes. Para balancear este hecho, se incluyó la posibilidad de que emitiera bonos nacionales mediante los cuales los ciudadanos mexicanos podríamos invertir y ser dueños de la empresa en el sentido menos romántico de la palabra.

A cinco años, y sin una evaluación explícita, el Pacto por México pone de nuevo en la mesa la discusión sobre otra reforma a Pemex. A diferencia de 2008, permitiendo que extranjeros participen en la refinación. En este debate la experiencia internacional podría dar mucha luz. Comencemos por aceptar que habernos tardado cuatro años construyendo solo la barda de la refinación en Tula, Hidalgo deja en evidencia que este plan de ir por la

“¿INVERTIRÍAN EN UNA NUEVA PLANTA EN OTRO PAÍS CUANDO SU SOCIO AHÍ OCUPA SOLO 67% DE SU CAPACIDAD, PORQUE PREFIERE EXPORTAR SU PRODUCTO COMO MATERIA PRIMA?”

refinación con participación internacional ya estaba decidido. En segundo lugar, si proponemos que cotizar en la bolsa es una de las mejores prácticas de las petroleras, por qué no recordar a la noruega Statoil, que cotiza en la NYSE aun y cuando el Estado mantiene la mayor parte de su propiedad. Por qué no recordar también que gran parte de sus ingresos se destinan a la educación superior y no a lo que en México llamamos “excedentes petroleros”, esa caja chica y opaca destinada al gasto corriente no productivo del Ejecutivo federal y los gobernadores.

Refiriéndonos a la brasileña Petrobras y las maravillas tecnológicas que ha desarrollado, por qué no ver también cómo las consiguió. Entender que lo hicieron apoyando al Centro de Investigación y Mejoramiento de Petróleo en alianza con las universidades y contrastar esto con la forma en que hemos olvidado al Instituto Mexicano del Petróleo y las universidades podría explicar nuestras fallas.

Ya inmersos en el *benchmarking*, si escucháramos a BP (antes British Petroleum) y lo impresionante de sus operaciones globales, y nos preguntáramos la forma en que incursionaron en nuevos mercados. ¿Imaginan a una petrolera participando en las energías solares renovables? Ellos lo hicieron y hoy son líderes globales. Les dejo una última pregunta: ¿invertirían en una nueva planta en otro país cuando su socio ahí ocupa solo 67% de su capacidad, porque prefiere exportar su producto como materia prima? Ahora supongan que ustedes viven fuera de México, este socio es Pemex y la nueva reforma es lo que pretende. Muy extraño, ¿no?♥





“Estas nuevas instalaciones son para el disfrute de todas las familias y deportistas de Gómez Palacio y vamos por más unidades deportivas con el apoyo del Gobernador de Durango Jorge Herrera Caldera” manifestó la Alcaldesa Rocío Rebollo Mendoza acompañada del Ejecutivo Estatal de Durango, al ser inaugurada la primera etapa rehabilitada de la Unidad Deportiva Gómez Palacio en medio del gran júbilo de alumnos de primarias y secundarias.

Ambos develaron una placa alusiva a la terminación de las obras dentro de una primera etapa, cuya inversión represento más de 15 millones de pesos. Ésta fue colocada junto a otra que recuerda que durante el periodo 1989-1992, Don José Rebollo Acosta llevó a cabo obras de rehabilitación en la referida unidad ubicada en la colonia Filadelfia, y desde entonces, no se habían hecho más mejoras de mantenimiento.

La Alcaldesa hizo un reconocimiento al Diputado Dagoberto Limones, quien de igual forma que el Gobernador Jorge Herrera Caldera, hicieron gestiones ante la Conade para obtener los recursos que permitieron terminar la primera etapa de mejoramiento de instalaciones del complejo deportivo.

Ambas autoridades acompañadas por el director del IMD Jaime Chávez y del Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, César Rodríguez, como del titular del Instituto Estatal del Deporte, Gustavo Lugo Espinoza, hicieron un recorrido por los campos de beisbol, futbol, futbol rápido, los tres con pasto sintético; alberca, baños, vestidores, pista de atletismo de arcilla, canchas de basquetbol y volibol, en las cuales tuvieron “picas” funcionarios contra jugadores de las escuelas deportivas.

Se anunció que se encuentran por terminar la primera Unidad Deportiva Rural del ejido 6 de Octubre, el cambio de fisonomía del gimnasio Luis L. Vargas, así como la próxima apertura del parque La Esperanza.

Jorge Herrera
Rocío Rebollo
entregan primera
etapa de la
Deportiva
rehabilitada

Con nuestro
TRABAJO
logramos más



R. Ayuntamiento de Gómez Palacio
Administración 2010 - 2013



Convivio en lugares Modelo LA BOQUERÍA

Gabriel, Santiago y Carlos han seleccionado La Boquería como su lugar de convivencia. Disfrutan de cervezas frías para refrescarse y unas deliciosas tapas para celebrar sus triunfos laborales. ♥



También disfrútalo en la comodidad de tu hogar

 /Corona

 @corona

T. 01 800 MODELHOGAR



Model Hogar
01800 466 33 56 ó *5050
CERVEZA A DOMICILIO

COMAMOS Y BEBAMOS



(CAMARONZOTES TORRES)

grupocosteño

CUARESMA 2013
13/FEB-31/MAR
No es pecado comer pescado

costeñízate

SERVICIO A DOMICILIO 7.17.44.77 - 7.50.86.57

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



7k Pereyra ANIVERSARIO 70



Mariana, Miguel, Oli y Rubén



Guillermo y Ernesto



David y Marilupe

Para celebrar el 70 aniversario de la Escuela Carlos Pereyra, este 27 de de enero se llevó a cabo su Carrera Atlética 7k. Con la participación de alumnos, ex alumnos, atletas laguneros y foráneos. Los asistentes pasaron un rato divertido en familia y celebrando la gran trayectoria de la institución educativa.♥



Mario y Malena



Luigi y Luis



Ángela, Andrea y Mariana



12.5 RockSport-Cimaco

CARRERA ATLÉTICA

En punto de las 8:00 de la mañana del domingo 17 de febrero, se dio el banderazo inicial para la cuarta edición de la Carrera Atlética 12.5 k RockSport-Cimaco. Después de una intensa jornada llena de esfuerzo y diversión, Gerson Sonora y Elizabeth Monroy fueron los principales ganadores.♥



Alberto y familia de la Garza



Paula y Gustavo



Familia Soto



Sergio y Ana



Paco, Mónica, Pamela y Martha



Miguel, Jorge y Begoña



Torneo de golf ENTRE AMIGOS



Vicente y Alejandro Ríos



Daniel Carmona y Ángel Arratia



Guillermo y Billy Gutiérrez



Eric Saracho y Felipe Cenicerós



Jorge Leal y Enrique Revueltas



Mauricio Tamayo y Fernando Izaguirre

Country Club Laguna fue la sede del segundo Torneo de Golf Entre Amigos. El escopetazo dio inicio el mediodía del sábado 2 de febrero. Después de una divertida jornada, los participantes disfrutaron de una agradable cena de premiación, acompañados de música en vivo y karaoke.♥



Ana Janeth Ibarra

Toma de protesta

CANACO

La noche del martes 12 de febrero, la Cámara Nacional de Comercio de Torreón (Canaco) presentó oficialmente al Licenciado Carlos Rangel Orona como nuevo Presidente de dicha institución. Acompañado de los anteriores Presidentes y socios de la Cámara, Orona se comprometió a continuar con la misión de impulsar el sector comercial de la región. ▼



Enrique Cota, Raúl Valdez y Antonio Gutiérrez



Marcos Durán y Carlos Rangel



Benjamín Tumoine, Enrique Mourey y Antonio Gutiérrez



Ángel de la Campa y Mariano Serna



Félix Pérez y Hugo Morales



Luis Pantoja y Benjamín Tumoine



Conciertos especiales

CAMERATA DE COAHUILA

El viernes 8 y 15 de febrero, los amantes del arte y la música se reunieron en el Teatro Nazas para escuchar a la Camerata de Coahuila. La primera semana, la orquesta presentó un Concierto por la Paz con la aparición especial del Duo Amal; mientras que en el segundo celebraron los 25 años del Maratón Lala.♥



Santiago y Antonio



Montserrat y Fernando



Rodrigo, Ale y Manolo



Diego y Almendra



Linda, Linda y Hugo



Rocío y Sergio



Vive la nueva experiencia

EME 15



15 DE MARZO

YURI



30 DE MARZO

PABLO HERMOSO



PRÓXIMAMENTE
EN ABRIL



CORRIDA DE ANIVERSARIO



JULI-MAURICIO-SILVETI
01 DE MAYO

ADQUIERE YA TUS BOLETOS EN:



COLISEO CENTENARIO
EL LUGAR DE LOS EVENTOS

SIGUENOS EN: @ColiseoEventos

/ColiseoCentenarioOficial

www.coliseocentenario.com



Grupo Imagen

NUEVA PROGRAMACIÓN VESPERTINA

Con el objetivo de entender y satisfacer las necesidades de sus clientes y del mercado, además de consolidarse como la mejor opción en radio, Grupo Imagen se renueva, demostrando su nivel en la industria de la radio del país. Para mantener informados a todos sus radioescuchas, hoy dan a conocer la programación que día a día hará posible que permanezcan actualizados en el mundo de los negocios, el estilo de vida, la política, el deporte y la salud. ♦



IMAGEN
100.3FM



Temas de interés general relacionados con la salud, abordados con profundidad y un lenguaje sencillo y directo, a través de la experiencia de especialistas

15:00-15:30 *Crónicas de la salud*
con Ethel Soriano



Los automóviles los apasionan, desean manejarlos, les dicen sus verdades, los siguen asombrando y les han provocado una dependencia tal, que ahora no dejan de hablar de ellos diariamente

15:30-16:00 *Autos en Imagen*
con Alfonso Chiquini



Con una diversión inteligente, Esteban Arce, además de dar las noticias con su equipo de colaboradores, comenta las notas del momento de una manera fresca y dinámica

16:00-17:00 *52 minutos*
con Esteban Arce



Entrevistas a personalidades expertas en la materia, de secciones específicas, opiniones exactas y datos contundentes del mundo financiero. La mejor manera de estar enterados de todo el ámbito referente a los negocios

17:00-18:00 *Imagen en los Negocios*
con Darío Celis



Diviértete escuchando a Jorge Acosta El Batman, las ocurrencias de Lalín Villegas, Don Gelasio, El Pantera, etc. El mejor espacio de entretenimiento. ¡Un programa 100% lagunero!

18:00-20:00 *Batisónico*
con Jorge Acosta El Batman



Los conductores revisan detenidamente las mejores encuestas, desmenuzan la agenda política y debaten el acontecer nacional con los líderes y actores de los acontecimientos

20:00-21:00 *Frente al País*
con Pablo Hiriart y Ana Paula Ordorica



Discusión y humor referente a lo que ocurre en el ámbito deportivo. Con ojo crítico siempre se revisan los sucesos de las disciplinas deportivas que más te apasionan

21:00-22:00 *Palabra del Deporte*
con Pablo Carrillo

GUERRERO NO CUALQUIERA



YouTube CLUBSANTOSLAG  /CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL  @CLUBSANTOSLAGUNA

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX





Organizaciones ambientalistas

— LAS 5 CON MAYOR IMPACTO EN EL MUNDO —

World Wildlife Found (WWF)

www.wwf.org.mx

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) es una de las organizaciones más grandes y con más experiencia en la conservación y solución global de problemas ambientales. Su misión es detener la degradación del medio ambiente natural del planeta y forjar un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Promueven la reducción de la contaminación y el consumo desmedido, ven por el uso sustentable de los recursos naturales renovables y buscan conservar la biodiversidad biológica del mundo. México es un país prioritario para esta Fundación, debido a que alberga uno de los conjuntos de fauna y flora más ricos y espectaculares de la tierra.

Greenpeace International

www.greenpeace.org

La organización ecologista más famosa nació en 1971 como resultado del comité No Provoquen un Maremoto, cuyo objetivo era impedir una segunda prueba nuclear en la isla de Amchitka, Alaska. Uno de sus fundadores, Bill Darnell, propuso la frase “Hagamos una paz verde” (“Let's make a green peace”), que más tarde se convirtió en una sola palabra, utilizándose como el nombre de la asociación. Entre sus mayores logros están la moratoria a la cacería comercial de ballenas en aguas internacionales y las prohibiciones de realizar ensayos nucleares a nivel atmosférico y del vertido de residuos nucleares en los mares. También son creadores de convenios internacionales como los de Basilea y Cartagena, al igual que de la Convención de Estocolmo y el Protocolo de Kyoto.

El esfuerzo conjunto y organizado en pro del medio ambiente ha generado ventajas para nuestra mayor comunidad: el planeta. Conoce algunos ejemplos.



Friends of the Earth

www.foei.org

Es la federación ambientalista de base más grande del mundo. Tiene 76 grupos nacionales y alrededor de cinco mil grupos locales en cada continente, así como más de dos millones de miembros y seguidores a nivel mundial. Su lucha está enfocada en combatir el actual modelo de globalización económica y corporativa. Proponen soluciones que buscan crear sociedades sustentables y socialmente justas. En México se centra primordialmente en la población rural, indígena y campesina, a la cual apoya mediante los derechos humanos, económicos, sociales y culturales.

1% For The Planet

www.onepercentfortheplanet.org

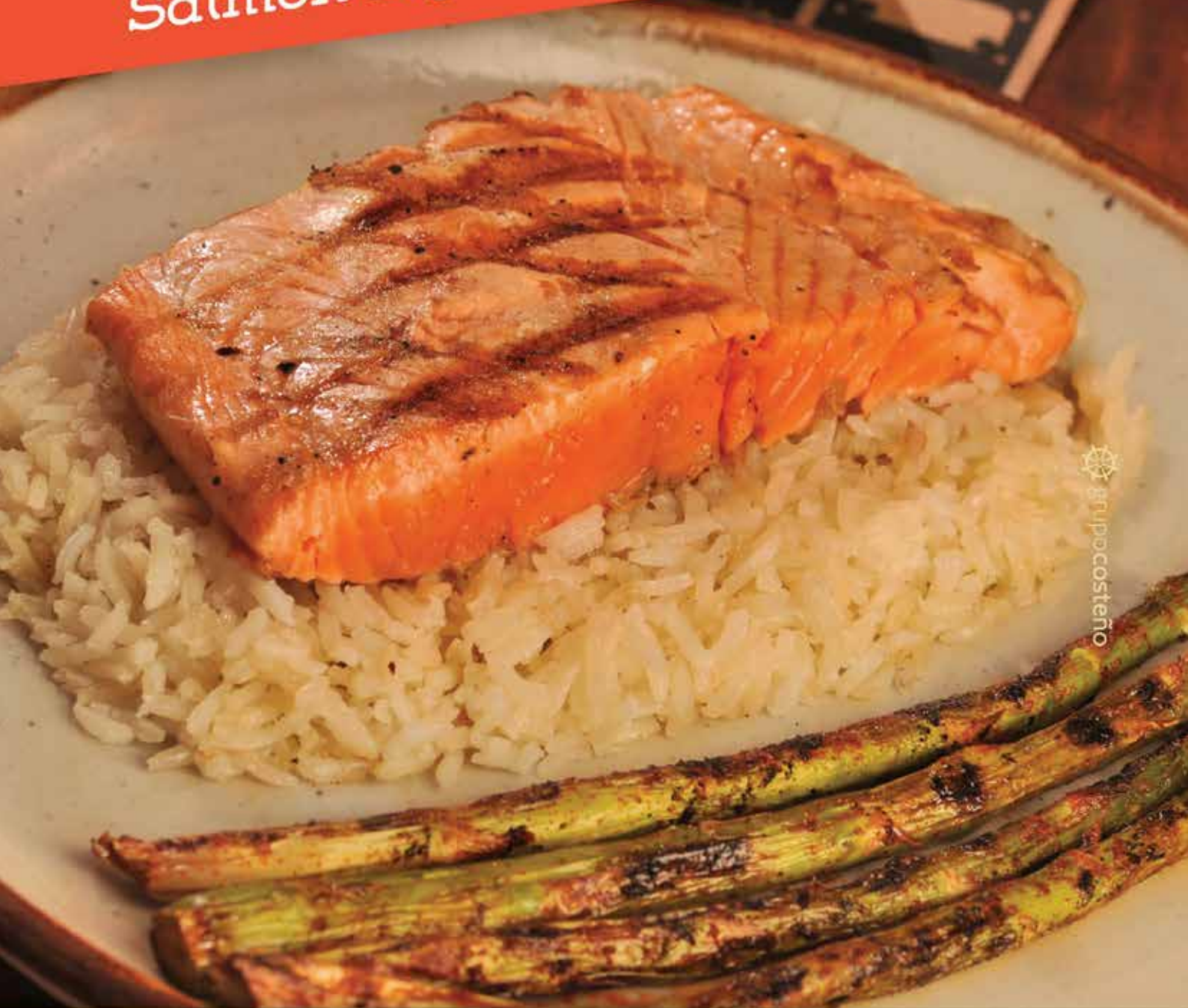
Comenzó en el 2001 cuando Yvon Chouinard y Craig Mathew concluyeron que tener una empresa exitosa no los exentaba de ver por el medio ambiente. Al concienciar que toda compañía funciona gracias a los recursos naturales, decidieron cuidarlos y protegerlos desde un aspecto empresarial. A través de esta organización los negocios miembros pagan un “impuesto” a la tierra y así cada uno debe dar el 1% de sus ventas, dinero que se destina a causas ambientalistas globales. Hoy existen más de mil miembros gracias a quienes se han recaudado 15 millones de dólares.

Care2

www.care2.com

Comunidad de ciberactivismo con 12 millones de miembros. En esta página se comparte información sobre salud, derechos humanos, protección animal y medio ambiente. Lo más destacado de la página es que a través de un clic pueden hacerse donaciones totalmente gratis. Grandes empresas fungen como patrocinadores, las cuales otorgan millones de dólares que se reparten a las diferentes causas, dependiendo de la cantidad de clics que acumula cada una. Se puede hacer clic diariamente a las diversas causas y si el usuario se registra, tiene la posibilidad de llevar el récord de lo equivalente a lo que ha donado.

Salmon al grill



Grupocosteño



CHIHUAHUA • TORREÓN • MONTERREY • XALAPA
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO
www.grupocosteno.com



SERVICIO A DOMICILIO
1.82.10.11

Fracaso laboral

¿ES POSIBLE ENFRENTARLO?

Por **Mc Judith Hernández, Psicóloga Clínica**

El fracaso se crea por la actitud inconsciente que introduces en las actividades que realizas, en el fondo tú lo buscas y lo creas. Como en el amor, el fracaso no existe a menos que lo percibas y lo vivas como tal, es por eso que algunas personas fracasan en todo, y no es que no sirvan para algo, sino que continuamente se están evitando la posibilidad de éxito.

De alguna manera u otra, siempre estás compitiendo contra alguien y la derrota llega cuando no te tomas en cuenta a ti mismo. Cuando no maduran tus acciones, de cierta forma buscas la derrota. Te juzgas antes de tiempo sin analizar toda la situación, enfocándote en lo que falló y no en lo ganado.

Fracasa el que se da por derrotado desde un principio, porque en el trabajo, ejercicio, amor o cualquier otro ámbito de la vida, solo hay superación y experiencia. Los fracasos te sirven para aprender más y ser mejor. La fórmula para superarlo se encuentra en no verlo como tal y seguir intentando.

Si no salen las cosas como queremos, entonces debemos seguirlo intentando. Por ejemplo, un alpinista que no logra subir a su meta en su primera prueba, lo sigue intentando; y un corredor que se fija determinados kilómetros con base en su experiencia y no en lo que sus colegas alcanzaron, llegará a su meta.

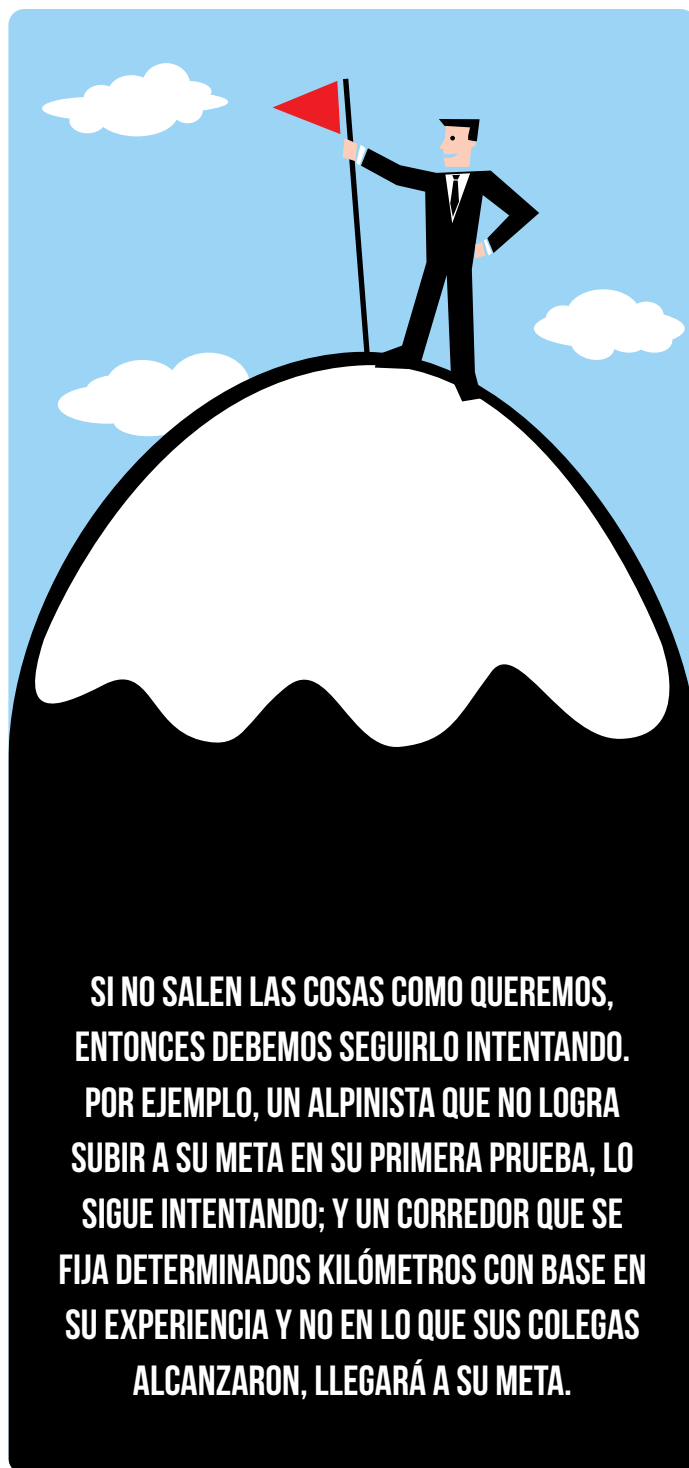
En psicología, la consigna freudiana destaca: “Ten cuidado con lo que sueñas, porque inconsciente lo estás buscando”. Podría llamarse psicológicamente una neurosis de éxito, negándose el triunfo por cuestiones personales.

Enfrentar el fracaso implica cambiar de actitud frente a la vida, solo un pesimista ve y percibe como fracaso todo, mientras que un optimista ve ganancias a su alrededor. ♥

EN LA INDIA SE ENSEÑAN CUATRO LEYES QUE APLICAN A LO EXPUESTO:

- ▶ La persona que llega es la persona correcta
- ▶ Lo que sucede es la única cosa que podía haber sucedido
- ▶ Cualquier momento que comience es el momento correcto
- ▶ Cuando algo termina, termina

EL SEGMENTO DE LA POBLACIÓN QUE SE HA DECEPCIONADO LABORALMENTE HA CRECIDO 38.4% ENTRE 2008 Y 2011. EL INEGI ESTABLECE QUE EL NÚMERO DE ESTAS PERSONAS SIGUE EN AUMENTO, PUES ENTRE EL PERIODO YA MENCIONADO PASARON DE 201 MIL 400 A 279 MIL LOS CIUDADANOS DESANIMADOS.



SI NO SALEN LAS COSAS COMO QUEREMOS, ENTONCES DEBEMOS SEGUIRLO INTENTANDO. POR EJEMPLO, UN ALPINISTA QUE NO LOGRA SUBIR A SU META EN SU PRIMERA PRUEBA, LO SIGUE INTENTANDO; Y UN CORREDOR QUE SE FIJA DETERMINADOS KILÓMETROS CON BASE EN SU EXPERIENCIA Y NO EN LO QUE SUS COLEGAS ALCANZARON, LLEGARÁ A SU META.

Solo **20%** de las **empresas** logran
superar sus primeros **5 años** - INEGI



El **ÉXITO** no es un
juego de **AZAR**.



Compite con otros

EMPRENDEDORES

y gana capital y herramientas para

DETONAR TU NEGOCIO

- 20 participantes
- 4 ciudades
- 1 GANADOR

PREPÁRATE...

Inicio de inscripciones
1 de abril

REQUISITOS

Ser propietario de una empresa
con mínimo 2 años de operación

Presentar un plan de negocios a futuro

Estar relacionado con alguna de las
regiones donde nos publicamos

Tener espíritu de lucha y pasión por lo que haces

Más información: contacto@playersoflife.com

RESUMEN DE FEBRERO



• 1. La Embajada de EU en Turquía sufrió un atentado • 2. Fue exhibido Rex, primer modelo de hombre biónico, con órganos y extremidades en total funcionamiento • 3. El Papa Benedicto XVI renunció al pontificado, dejó su cargo el 28 de febrero • 4. Corea del Norte efectuó prueba nuclear; la ONU y EU condenaron la acción • 5. Casi mil personas resultaron heridas por la caída de un meteorito en la región rusa de Cheliábinsk • 6. Rafael Correa triunfó en las elecciones presidenciales de Ecuador • 7. Hugo Chávez regresó a Venezuela; los analistas afirmaron que el hecho no resuelve la incertidumbre política • 8. Se registró una explosión en las oficinas centrales de Pemex ubicadas en el DF, hubo más de 40 heridos y más de 30 muertos • 9. El Pleno de la Cámara de Diputados realizó la declaratoria de constitucionalidad de la Reforma Educativa • 10. El Presidente Peña Nieto afirmó que se prevé una inversión inicial de 100 mil mdp en obras para impulsar al turismo en el país • 11. Se dio a conocer que de septiembre a diciembre de 2012, la Cámara de Diputados gastó más de 3.2 mdp en viajes al extranjero • 12. La Conago le planteó al Presidente que en las Participaciones Federales se regrese un monto igual al total del ISR retenido a los burócratas estatales • 13. Con un techo financiero de cinco mdp, el Ayuntamiento de Torreón publicó la convocatoria para acceder al Fondo Municipal de Fortalecimiento a la Estructura de las Organizaciones de la Sociedad Civil 2013 • 14. Este año el sector educativo de Coahuila tendrá 13 mil mdp de inversión para el pago de sueldos y prestaciones de los docentes • 15. Arrancaron las precampañas por la Alcaldía de Torreón, según los tiempos fijados por el IEPCC

LO NUEVO EN SURMAN LAGUNA...



CONOCE LA TRAVERSE 2013

Consulta equipamiento y especificaciones técnicas de estos modelos con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.



SURMAN LAGUNA

Gómez Palacio

Bvd. Miguel Alemán 400 pte.
Tel. 175-0202

Torreón

Bvd. Independencia 3443 ote.
Tel. 750-5002

www.chevroleturmanlaguna.com.mx

#ElMercedesparamí

Nueva Clase A. El pulso de una nueva generación.
Llévatelo con mensualidades de \$5,577 pesos.*

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz

01 800 MERCEDES * Aplica para el A 180 CGI modelo 2013. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 28 de febrero de 2013. CAT promedio 22.56% sin IVA informativo. Enganche del 35%. Programa de financiamiento en plan Flexibility a 36 meses a través de Daimler Financiamiento México, S. de R.L. de C.V. Comisión por apertura de 2.5% más IVA. Aplica para toda la República Mexicana. Consulta términos y condiciones en www.mercedes.com.mx/legales/A-180-cgi.html, en tu distribuidor autorizado más cercano y/o en nuestro Centro de Atención a Clientes al 01 800 262 6666 o en clientes.financiamiento@daimler.com. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700