

PLAYERS OF LIFE

BU

RESUMEN 2012 <
y Panorama 2013

PANEL <
Perspectiva de
líderes laguneros

IRONMAN <
Mujeres y
hombres de
esfuerzo

ENRIQUE MARTÍNEZ Y MARTÍNEZ

Nuevo titular de la SAGARPA

TORREÓN



*Estar juntos
es lo importante.*

Encuentra en Vinoteca
los mejores vinos y licores para celebrar juntos.

Vinoteca Torreón
Bld. Independencia No. 111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
T. 718 19 97 / 717 23 38

hazlaprueba.com ***vinoteca.com***



La distinción es no excederse.

Los mejores equipos en exclusiva para ti, sólo con *telcel*

SAMSUNG



EXCLUSIVO

NUEVO

Samsung NOTE II N7100

- Android O/S 4.1 Jelly Bean
- S Pen Stylus
- SNS integration
- Voice memo/dial/commands
- Predictive text input (Swype)
- Document editor (Word, Excel, Powerpoint, PDF)
- TV-out (via MHL A/V link)

MOTOROLA



EXCLUSIVO

NUEVO

Motorola RAZRI

- OS Android 4.0.4 (Ice Cream Sandwich)
- 2 GHz Intel Atom
- SmartActions
- Super AMOLED Advanced capacitive touchscreen
- Cámara Touch-focus, geo-tagging, face detection, image stabilization, HDR

BlackBerry



EXCLUSIVO

NUEVO

BlackBerry Porsche P9981

- BlackBerry OS 7.1
- Teclado QWERTY esculpido
- Pantalla touch de cristal claro
- Interfaz de usuario diseñada exclusivamente por Porsche Design
- Navegador Wikitude World Browser
- Cámara es de Smp

NOKIA



EXCLUSIVO

NUEVO

Nokia 808 Pure VIEW

- Nokia Belle FP1 OS
- Cámara de 41 MPX
- Conector AV 3.5mm
- Salida micro HDMI
- Internet Explorer 9
- Nokia Conducta, Nokia Música, tecnología de pantalla "Clear Black" que minimiza las reflexiones.

¡Al oído,
es mejor!

telcel

LG



LG Optimus 4X HD (P880)
- SO Android OS, v4.0 (Ice Cream Sandwich)
- 530 MHz / 1.5 GHz (Quad core)
- Cámara de 8MPX
- 16 GB memoria
- NFC Technology



SONY



Sony Xperia T The Bond Phone
- SO Android OS, v4.0 (Ice Cream Sandwich)
- Procesador Dual-core 1.5 GHz krait
- Cámara Geo-tagging, touch focus, face detection, image stabilization de 13 MPX
- 3D sweep panorama
- 32 GB de memoria interna

SAMSUNG



Galaxy Note 10.1 Samsung N8000
- SO Android OS 4.1
- 5-Memoria
- Calendar
- S-Pen

Telcel la Red en tus manos y la mejor COBERTURA NACIONAL

telcel M.R.



"Quien cree en sí mismo, es libre para enfocarse en mejorar y alcanzar su potencial"

John Maxwell
(experto en liderazgo)

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFilii

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Bárbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoffife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoffife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana e: bibiana.villagrana@playersoffife.com

Karina García e: karina.garcia@playersoffife.com

Mariana Lozano e: mariana.lozano@playersoffife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoffife.com

ASISTENTES EDITORIALES Giovanna Yong / Gabriela García

GERENTE DE DISEÑO Miguel Ángel Sánchez Sánchez e: miguel.sanchez@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA Martín Urbina e: martin.urbina@playersoffife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Luis Galvez / Eduardo Gajón Gómez / Paulina Giacómán / Julio Oscar Grinberg / Israel Garza / Raúl Blackaller / Jorge López / Sergio González / Roberto Morris / Carlos Gregorio Ramírez / Perla L. Zaragoza / Alejandro Martínez Ramírez / Moisés Arce / Renata Chapa Jacinto Faya (+) / Edgar Tejeda / Alberto Cordero / Víctor Soulé / Carlos González Cabral / Ricardo Castro Garza / Sergio Aguirre Reyna / Press-Club Pfizer / Oziel Cantú Rodríguez / Humberto Guajardo Acuña / David Pérez / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoffife.com / suscripciones@playersoffife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tels: (614) 200 37 08 / 09 Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre 31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Cel: (55) 3522 3564

Carr. México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF

Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 83. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com



(871) 707-4200

ventas@carmona impresores.com.mx

01800-228-2276 / 01800-228-2676

En esta primera edición del 2013 queremos contribuir al análisis indispensable en el inicio de un nuevo ciclo, abundando en temas de vital interés para quienes encabezan o emprenden negocios, organizaciones e instituciones. En el Resumen 2012 y Panorama 2013 tratamos aspectos de política y economía, industria y comercio, deportes y cultura, en busca de mostrar una visión general de lo más relevante del año pasado, así como de la dirección que nuestros colaboradores expertos opinan seguirán estos rubros en el presente año. Esperamos que además de utilidad, encuentres en esos contenidos criterios que reafirmen o cuestionen tu propia idea acerca de estas realidades.

Con perspectiva a futuro, también tomamos un asunto que ha sido motivo de relevantes estudios, sobre todo por parte de instancias académicas: las Megatendencias, que como su nombre indica, son los grandes rumbos que en los próximos años tomarán los campos sociales y tecnológicos, los cuales determinarán el rumbo productivo, de los negocios, la educación y por

supuesto, la vida social e individual de todos los habitantes del planeta.

En portada aparece Enrique Martínez y Martínez, nuevo titular de la SAGARPA y ex Gobernador de Coahuila. En una entrevista exclusiva, nos revela los retos y satisfacciones de su trayectoria política, sus proyectos en la Secretaría y sobre todo, los hechos que le han posibilitado el cumplimiento de sus metas.

Inaugurar un ciclo nos lleva a tener presentes los conceptos experiencia y reto, es decir, las bases y los motores que pueden convertirnos en personas equilibradas. Por ello, en la sección Ironman invitamos a seis laguneros que a través de la realización de esta prueba deportiva de gran esfuerzo, nos muestran cómo no solo es cuestión de físico, sino que el aspecto mental y emocional hace un todo con fundamento en la disciplina y determinación, y que lo mejor es la enseñanza de vida que se obtiene.

Esperamos que la publicación que hoy recibes, sea un digno punto de partida para que desees compartir con nosotros un trayecto más de nuestro camino.♥

José Alberto Arriaga Wiley  @pepcarriaga
Director Ejecutivo

Edición Marzo 2013

Educación



&



Empresas Verdes y Socialmente Responsables

PRÓXIMAMENTE

- ABRIL** ▶ ORGANIZA TU EVENTO / GRANDES DEL MKT
- MAYO** ▶ LAS CASAS DE HOY
- JUNIO** ▶ LOS ASES / IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1366.79.61 y 91

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66

RESUMEN 2012 Y PANORAMA 2013

- 54 **Industria**
- 66 **Comercio**
- 74 **Política**
- 84 **Economía**
- 90 **Deportes y Cultura**



10 SPOTLIGHT

INSIDE

- 42 **ESTILO & GENTLEMAN**
Looks para un date



- 46 **DELICATESSEN**
El vino rosado



ACTUALÍZATE

- 100 **ADVANCE**
Plaza Mayor
- 116 **MONEY&MORE**
De lo personal a lo colectivo

VITAL

- 122 **SALUD**
Pie diabético
- 124 **PAREJA**
Amistad en la pareja

PODER

- 126 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Después de Connecticut

PLAYERS of life-Revista Torreón:

Conoce a Antonio Ortiz, nuestra portada de la edición diciembre-enero

>> **Bienes&Raíces:** Muy buena edición

PLAYERS of life-Revista Torreón:

¿Sobre qué temas te gustaría que nuestros colaboradores escribieran en las próximas ediciones?

>> **Alejandro Ríos:** Sobre la falacia de los mayas

>> **Luis Favela:** De temas relacionados con desarrollo humano [...]

>> **PLAYERS of life-Revista Torreón:** Muchas gracias por sus sugerencias, las tomaremos en cuenta

PLAYERS of life-Revista Torreón:

"El fracaso derrota a los perdedores e inspira a los ganadores"

>> **Oscar López Castruita:** ¡Tenemos que estar del lado de los inspirados!

@playerstorreon

@playerstorreon: ¿Ya tienes tus propósitos del próximo año PLAYER?

>> @charlesmcfle: Llevar a ASA a lo más alto de la Ibero

@alex1sanchez: Como cada diciembre, leyendo The PLAYER Book 2012, como siempre excelente @playerstorreon @playersoflife

>> @playerstorreon: ¡Gracias Alex! Trabajamos para que nuestra próxima edición también lo sea

@Arturodlv: Yo quiero la revista de diciembre @playerstorreon, se escuchó muy interesante en la entrevista con @LosAdictivos

>> @playerstorreon: ¡Está buenísima!

@BozzValencia: @playerstorreon Me encanta su revista, es una inspiración para mí. Saludos, y orgullosamente lagunero

>> @playerstorreon: ¡Muchas gracias!, es un gusto saber que es del agrado de nuestros lectores

EMPIEZA A CREER.

EL AUTO TECNOLÓGICAMENTE
MÁS AVANZADO DE SU CLASE.

2013 DODGE
DART



PANTALLA DE 8.4
PULGADAS



10 BOLSAS DE AIRE



PANTALLA CONFIGURABLE



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote. **747-2600** www.autolasa.com.mx

 [autolasa torreon](https://www.facebook.com/autolasa_torreon)



SPOTLIGHT



28

HISTORIAS DE ÉXITO

Enrique Martínez y Martínez Nuevo titular de la SAGARPA

Licenciado en economía, funcionario comprometido y hombre perseverante, el ex Gobernador de Coahuila hoy encara grandes retos al frente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Con una trayectoria cargada de éxito, el coahuilense busca cumplir todos sus objetivos como titular de la dependencia, dejando muestra del carácter fuerte, analítico y seguro que lo caracteriza.



16

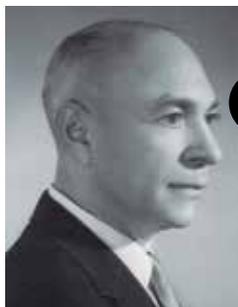
PANEL

Ramón Iriarte
Arturo Gilio
Nuria Farrús de Murra
Juan Barrio
Jaime Méndez Vigatá
Antonio Ortiz Domínguez

12

COMPROMISO SOCIAL

Jaime Murra
Talamás



14

PLAYER DEL AYER

José Sada



15

SEMBLANZAS

Jacinto Faya



18

IRONMAN

20 Iván Ramos
21 Mario Martínez
22 Fernando Medel
24 Fernando Russek
25 Hugo Ollivier
26 Rubén Cossio y
Menina Graham

LO NUEVO EN SURMAN LAGUNA...



CONOCE LA TRAVERSE 2013

Consulta equipamiento y especificaciones técnicas de estos modelos con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.



SURMAN LAGUNA

Gómez Palacio

Bvd. Miguel Alemán 400 pte.
Tel. 175-0202

Torreón

Bvd. Independencia 3443 ote.
Tel. 750-5002

www.chevroleturmanlaguna.com.mx



Jaime Murra Talamás

— *Coordinador del Consejo Directivo de Casa del Niño* —



“Buscamos que los niños que crecen en ambientes vulnerables se conviertan en gente que aporte cosas positivas y útiles a la sociedad”

Bien dicen que los niños de hoy serán los forjadores del futuro, y que su formación es la clave para el mejoramiento de la sociedad. Jaime Murra Talamás está consciente de ello y hoy colabora en crear un mejor futuro para Torreón. Con el apoyo del Consejo Directivo, equipo de trabajo y voluntarios, trabaja día a día por hacer de la Casa del Niño un espacio de armonía e impulsor de la labor social en la región.

La Casa de Beneficencia o Casa del Niño, como todos la conocen, inició en 1910 como un galerón improvisado para enfermos, presos y desvalidos. A partir de 1943 se destina exclusivamente para la atención a niños, y posteriormente se constituyó como una asociación de beneficencia privada. Actualmente atiende a 80 niños y tiene capacidad para 140. Su misión es brindar albergue a menores de tres a 12 años en situación de riesgo social o familiar, pobreza extrema, abandono o hijos de padres con trabajo de tiempo completo en regiones muy retiradas.

“Mi mayor satisfacción es ver cómo estos niños se integran a nuestra sociedad de una manera positiva y útil. Sin embargo, las principales dificultades son la carencia de recursos económicos, la capacitación para la profesionalización, y sobre todo, despertar en la comunidad la inquietud de hacer algo más por los demás”.

Confiado en el gran compromiso que existe de parte de su equipo de trabajo y del Consejo Directivo formado por Sergio de la Peña, Jaime Russek, Alfonso Alarcón, Carlos Sánchez Pepi, Carolina Pérez, Noraliz Delgado e Irma Luna, Jaime visualiza que en un futuro la Casa del Niño contará con mayor proyección e impacto en el trabajo con menores, con un nuevo espacio de atención a los jóvenes egresados, talleres productivos y una gran fortaleza de donadores y voluntarios.

“Son muchas las necesidades de nuestra comunidad, hay gran pobreza, abandono, enfermedad y falta de empleo. Es importante atender esto para que no degeneren en problemas de violencia, drogadicción, vandalismo o narcotráfico, sino que al contrario, los niños que crecen en este ambiente se conviertan en gente que aporte cosas positivas y útiles a la sociedad”.

Con el objetivo de continuar su lucha de amor, la asociación confía en que los laguneros seguirán apoyando su iniciativa, específicamente con aportaciones económicas y mediante el trabajo de profesionistas voluntarios.

“Les aconsejo a los jóvenes que realicen un diagnóstico social, y con base en ello apoyen las necesidades de manera innovadora, con nuevos programas que empujen a otros a unirse a las asociaciones”.♦



MANTENIMIENTO TOTAL SIN COSTO.



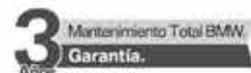
MANTENIMIENTO TOTAL SIN COSTO.

HAY NOTICIAS QUE NECESITAN LEERSE DOS VECES PARA CREERSE.

BMW TIENE PARA USTED EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO TOTAL MÁS EXCLUSIVO POR 3 AÑOS Ó 60,000 KM. DONDE USTED SÓLO SE ENCARGA DE LA GASOLINA Y LAS LLANTAS.

✓ FRENOS DELANTEROS Y TRASEROS.	\$ 0
✓ LÍQUIDO DE FRENOS.	\$ 0
✓ EMBRAGUE / CLUTCH.	\$ 0
✓ CAMBIO DE ACEITE DEL MOTOR Y FILTROS.	\$ 0
✓ LIMPIAPARABRISAS / ESCOBILLAS.	\$ 0
✓ INSPECCIONES Y REVISIÓN DEL VEHÍCULO.	\$ 0
TOTAL.	\$ 0

Surman Motors
Boulevard Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00



Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



José S. Sada Fernández

Destacado comerciante con Mueblería El Siglo XX



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); *Historia del Club Activo 20-30 de Torreón* (2009); *UANE, 35 años* (2010), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012), entre otros. Colabora en *PLAYERS of life* desde hace tres años.

Hablar de El Siglo XX en las décadas de los años 50 y 60 de la pasada centuria era hablar de la empresa mueblera más prestigiada en La Laguna y una amplia zona del norte de México. La calidad de sus productos, principalmente los muebles en finas maderas y exquisitas telas, producido de expertos ebanistas y tapiceros, así como la gran variedad en línea blanca, alfombras y tapetes, relojería exclusiva, iluminación y decoración, entre otros, le otorgaban un primerísimo lugar en la preferencia del público consumidor.

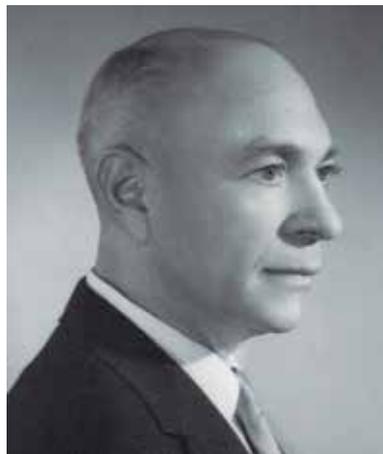
Su creador y Director General, José S. Sada Fernández, nació en la Hacienda de Ahualulco, SLP, el 28 de octubre de 1905. Hijo de José G. Sada Lozano, fundador y Presidente de la Cámara de la Propiedad Urbana de Torreón (1912-1923) e Irene Fernández de Sada. Sus hermanos fueron Irene, Abel, Conchita, Carmela, Virginia y Eva.

Vivió en Monterrey por algunos años, donde aprendió el “arte del comercio” en Casa Chapa; luego radicó en EU, cursando estudios con los Hermanos Maristas. En la Sultana contrajo matrimonio con María Luisa Salinas Russildi, y ya establecidos en Torreón, tuvieron 15 hijos: José Luis, Ismael Miguel, Jesús Raymundo, Horacio Javier, María Alexandra, Sergio Mauricio, María Luisa, Jorge Alberto, Rogelio Vicente, David Eugenio, Rubén Simón y María Estela, además de otros tres que fallecieron muy pequeños.

Hombre de sólida moral y cristianas costumbres, antes de iniciar sus labores en la mueblería oraba junto a todos sus empleados. Todas las mañanas iba a misa, siendo el Perpetuo Socorro la parroquia que más visitaba. Comenzó El Siglo XX, SA en la calle Ramos Arizpe 314 sur, con innovaciones, como sus grandes aparadores, en que aparte de exhibir sus finos muebles y artículos para el hogar, colocaba varios aparatos eléctricos norteamericanos

con figuras en continuo movimiento, formando una colección de 65, haciendo que sus exhibidores fueran los más visitados en la región por familias enteras.

Sus campañas publicitarias eran agresivas y creativas, con eslógans como “La casa del aparador redondo”, “La mejor surtida y la más barata” o “Todo para el hogar”.



“Poseía la estampa nítida del comerciante serio, profesional y eficiente que marcó a Torreón como un centro nacional e internacional”

En 1953 abrió una sucursal en Hidalgo 1567 poniendo, ampliando así su surtido con instrumentos musicales, joyería, bicicletas y motocicletas, y otros artículos para el hogar.

La amabilidad y fino trato de José Sada era su mayor distinción. Muy apreciado por la sociedad, transmitió a sus hijos los valores adquiridos en su vida, siendo los mayores parte de sus empleados al irse incorporando a la empresa. En repetidas ocasiones fue Tesorero de las Cámaras de la Propiedad Urbana y de Comercio, al igual que del Centro Patronal de La Laguna y el Casino de La Laguna. Fue Caballero de Colón y asesor de los Colegios La Paz, Instituto Francés de La Laguna y varias parroquias de Torreón, además de fundador del Club Sembradores de Amistad. Desde su inicio, impulsó la Vuelta Ciclista a La Laguna, evento organizado por *El Siglo de Torreón*. También apoyó con entusiasmo a las Regatas del Río Nazas y a los colegios en sus kermeses y fiestas cívicas.

Su familia era prioridad y vertía su amor incondicional en su querida esposa e hijos. Su figura menuda, siempre luciendo un traje y corbata impecables, era estampa nítida del comerciante serio, profesional y eficiente que marcó a Torreón como un centro nacional e internacional. Falleció el 27 de junio de 1966, a los 61 años.♥

Fuente: Datos biográficos y fotografías de la familia Sada Salinas.



Jacinto Faya Viesca

Un hombre de palabra

A través de este contenido PLAYERS of life desea hacer un homenaje a quien por fortuna, del 2010 al 2013, compartió con esta casa editorial su claridad de pensamiento y sabiduría, que solo poseen aquellos que como él, han asimilado la herencia de los grandes maestros y por supuesto, han vivido con plenitud.

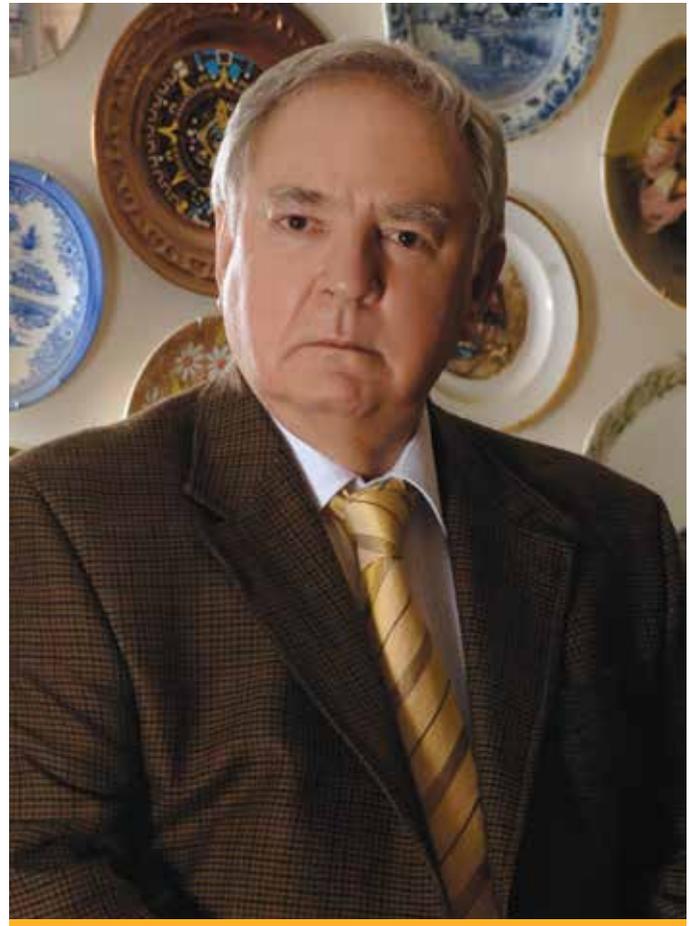
Los laguneros de varias generaciones y ámbitos de acción conocieron a Jacinto Faya Viesca en las diversas facetas que durante sus 71 años desarrolló, abarcando la abogacía, el servicio público y la escritura, labores que no solo ejerció, sino que desplegó al máximo, de forma reflexiva y completa, produciendo conocimientos que compartía en conversaciones, conferencias e indudablemente, libros y artículos.

En PLAYERS of life teníamos el sueño de que un autor tan reconocido por los lectores de nuestra Comarca y otras ciudades, como lo era Jacinto, formara parte de nuestro grupo de colaboradores. Para invitarlo, le enviamos una carta a su domicilio y sin que pasara mucho tiempo, con la amabilidad que lo caracterizaba, se comunicó vía telefónica para que concertáramos una cita y platicáramos acerca de la petición.

El día que nos entrevistamos con él, constatamos personalmente su calidad humana y sencillez, vivencia que nos marcó, ya que compartir una conversación con una persona de ese nivel, es de las mejores cosas que uno puede tener oportunidad en la vida. Después de dialogar agradablemente por largo rato, aceptó enviarnos sus valiosos artículos, lo cual hizo puntual e ininterrumpidamente por casi tres años.

El equipo editorial esperaba con gran expectativa los textos de Jacinto, pues garantizaban una enseñanza, la apertura de nuevos panoramas, la reflexión y amplitud de criterio, por lo que es un orgullo haber servido de medio para que fueran leídos no solo en Torreón, sino también en Monterrey, Chihuahua y León, donde también nos publicamos.

Únicamente nos resta decir gracias Jacinto Faya Viesca, nos quedamos con tus brillantes pensamientos y perdurables palabras, para siempre. ♥



FICHA DE VIDA

- Originario de Torreón, nació el 24 de noviembre de 1941.
- Estudió Derecho en la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Fue Abogado y Notario Público por 30 años.
- Ocupó diversos cargos públicos a partir de la década de los 70, colaborando en Coahuila, Durango, Chihuahua y Zacatecas.
- Fue Presidente del Tribunal Estatal Electoral y Consejero Propietario de la Comisión de Derechos Humanos, ambos en el estado de Coahuila.
- En el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila fue Consejero Presidente y Consejero Electoral Propietario, cargo que finalizaría en el 2014.

- Compone su obra bibliográfica una importante cantidad de títulos referentes a administración y finanzas públicas, economía, federalismo, poder legislativo y ejecutivo, publicados por la Editorial Porrúa.
- En su faceta de analista de la realidad humana, su columna *Palabras de Poder* aparecía en *El Siglo de Torreón* y otros diarios del norte del país, y también en un volumen que compiló más de un centenar de sus escritos.



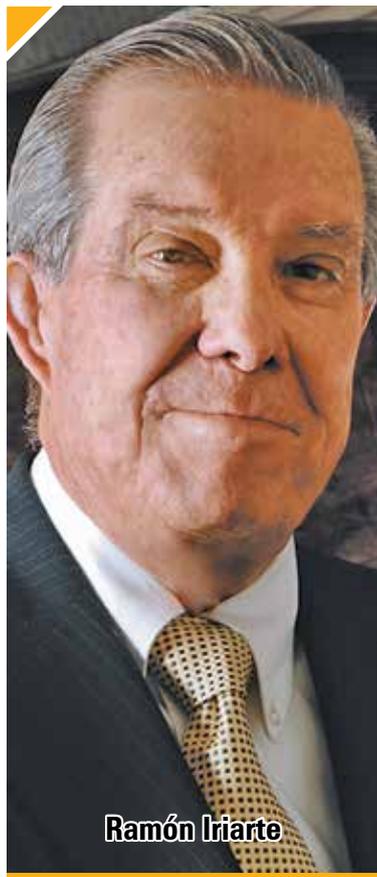
Panorama lagunero en el 2013

Perspectiva de líderes en la región

El éxito en los negocios se determina por una cantidad inmensa de variables económicas, sociales y políticas. Ante la dinámica veloz y cambiante del entorno, la certeza en los negocios sin duda es una gran ventaja para cumplir los objetivos. El 2013 lle-

ga cargado de retos, pero al mismo tiempo con un panorama alentador y fuertes probabilidades de estabilidad, crecimiento en la economía y generación de empleos. En palabras de algunos PLAYERS laguneros, conoce la perspectiva para este ciclo. ♦

¿Cuál será el panorama de los negocios en La Laguna durante el 2013?

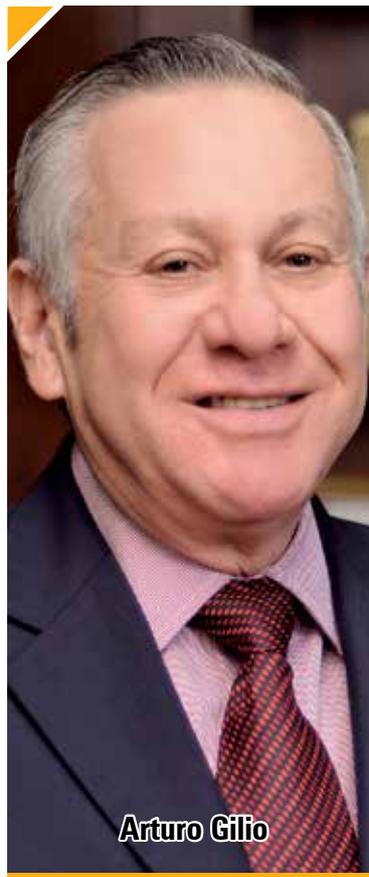


Ramón Iriarte

“A pesar de la inconsistencia en EU y la problemática en Europa, el país marcha bien, pues considero que las reformas introducidas son positivas. Sin embargo, además de la fuerte inseguridad, en la región presentamos una carencia de inversión muy grave, debido a la falta de coordinación entre los Gobiernos estatal y municipal, y la iniciativa privada, lo cual deriva en la falta de empleo. Espero que en el 2013 las autoridades se concentren en la solución de esto y la creación de condiciones para el hospedaje industrial y el estímulo de la inversión. La Laguna es región de gente trabajadora, que sabe salir adelante, así que estoy seguro de que superaremos estos obstáculos”.



Agosto 2006



Arturo Gilio

“La macroeconomía en nuestro país tiene bases muy sólidas. La actitud de la mayor parte de los partidos en cuanto a reformas estructurales dan mucha confianza a la inversión extranjera y nacional, lo cual traerá como consecuencia una mejora sustancial en la microeconomía y variados beneficios para las clases de menores ingresos. Sin embargo, mi mayor preocupación en el panorama local, es la creciente inseguridad de nuestra región y las dificultades por las que atraviesa la industria lechera”.



Septiembre 2006



Nuria Farrús de Murra

"El inicio de un nuevo año siempre es promisorio, se plantean cambios y formulan proyectos, se reconocen errores y renuevan esperanzas con el firme propósito de mejorar. El 2013 es un año de nuevos retos y creo que debemos pensar positivamente y con gran entusiasmo para salir adelante, sin olvidar que lo más valioso de un negocio es la permanencia en el gusto de nuestros clientes. Es por esto que en Cimaco siempre buscamos ofrecer a nuestros clientes lo más novedoso en gastronomía e instalaciones, donde puedan disfrutar de la convivencia familiar. Sabemos que contamos con gente emprendedora y por ello, nuestro México saldrá adelante".



Mayo 2010

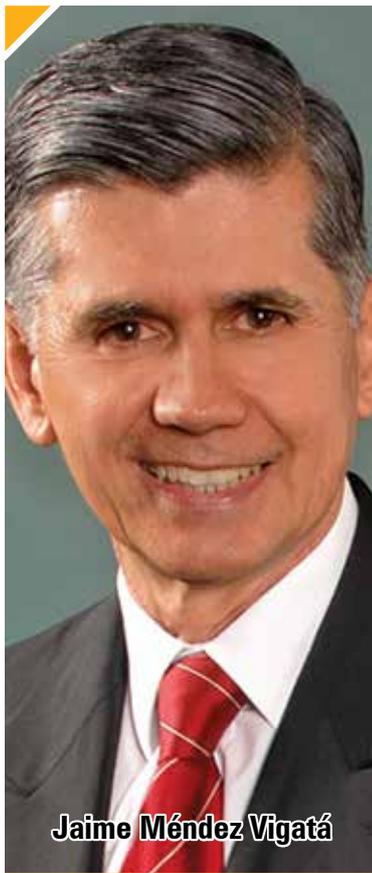


Juan Barrio

"México es un país con muchas posibilidades de crecimiento, puesto que todos los indicadores macro-económicos así lo señalan, por ello visualizo el 2013 con reservas federales a la alza, inflación controlada y un tipo de cambio competitivo. Claro, siempre y cuando el Ejecutivo ejecute las acciones necesarias para mitigar el grave problema que actualmente representa la inseguridad; una vez corregido, se presentarán las bases fundamentales para que nuestro entorno económico mejore sustancialmente, y esto finalmente se vea reflejado en el bolsillo de todos los mexicanos".



Noviembre 2011



Jaime Méndez Vigatá

"Pienso que México está a punto de despegar económicamente, aunado a la aprobación de algunas de las reformas constitucionales que nos permitirán ser más competitivos globalmente, mejorando significativamente las perspectivas de desarrollo. Estoy seguro de que en el país, y específicamente en el ámbito de los negocios, nos espera un futuro prometedor. Por otro lado, tengo la absoluta certeza de que si se logra resolver el problema de inseguridad en La Laguna, los empresarios de la región, con la sabiduría y espíritu emprendedor que siempre los ha caracterizado, sabrán aprovechar las oportunidades que se les presenten, iniciando de esa manera una nueva época de auge y progreso que beneficiará a todos".



Abril 2012

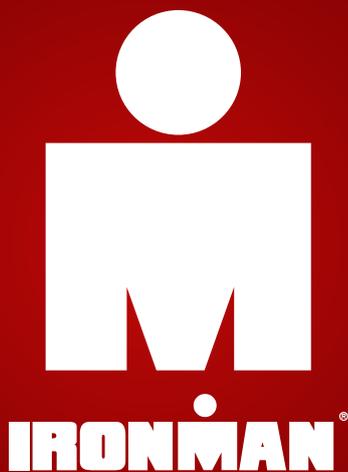


Antonio Ortiz Domínguez

"Los expertos en el tema mencionan que países emergentes como México tendrán un crecimiento importante durante este año. En el segmento de alimentos preparados y restaurantes, será un año complicado, ya que la tendencia a la alza del precio del maíz afectará los costos de otros productos como los cárnicos y lácteos. Además, en la región lagunera, el reto para nuestro giro es aún mayor, ya que el grave problema de inseguridad genera incertidumbre e impide que los grandes inversionistas vean nuestras ciudades como una atractiva opción de negocio, llevándose sus capitales a otras ciudades del país o de América Latina".



Dic - Ene 2012



“Puedes renunciar si quieres, y a nadie le importará. Pero tú lo sabrás por el resto de tu vida”

John Collins
Cofundador de Ironman

TODO ES POSIBLE

Por Luis Galvez, Ironman México

Desde sus inicios, esta gran competencia ha sido representada por personas muy ambiciosas, que no tienen miedo de traspasar sus propios límites. Es increíble lo que la gente puede vencer cuando persigue el sueño de convertirse en Ironman, y a pesar del hecho de que cada año se cree que las historias no pueden mejorar, los participantes siempre se sorprenden.

¿CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE

Durante un banquete del Club de Natación Waikiki, John Collins, un

oficial naval residente en Hawaii y su esposa Judy, empezaron a jugar con la idea de combinar las tres carreras de rendimiento más difíciles de la isla, en una sola. Decidieron crear un reto para ver quiénes eran los atletas más fuertes: los nadadores, ciclistas o corredores. El 18 de febrero de 1978, 15 competidores, incluyendo a los Collins, llegaron a las playas de Waikiki para participar en el primer reto Ironman. En 1980 los Collins le permitieron filmar el evento al programa *Wide World of Sports* de la ABC, con la finalidad de obtener reconocimiento mundial. Solo dos años después, Julie Moss, estudiante, colapsó



a solo algunos metros de la meta. Esto le impidió ganar el título, pero para ella no fue el fin: se arrastró a la línea final, creando, sin saberlo, uno de los momentos más icónicos en la historia de Ironman. Hoy miles de triatletas de todo el mundo se han impuesto el reto para probar que "Todo es posible".

PRÓXIMAS FECHAS EN EU Y MÉXICO

- 17 de marzo: Los Cabos, México
- 18 de mayo: The Woodlands, Texas, EU
- 23 de junio: Coeur D'Alene, EU
- 28 de julio: Zurich, Suiza / New York, EU
- 25 de agosto: Louisville, EU
- 8 de septiembre: Madison, EU
- 22 de septiembre: Lake Tahoe, EU
- 12 de octubre: Kailua-Kona, Hawaii, EU
- 2 de noviembre: Florida, EU
- 17 de noviembre: Tempe, EU
- 1 de diciembre: Cozumel, México

ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN POR ESTADOS DONDE SE PUBLICA PLAYERS OF LIFE



TORREÓN
 Inscritos: 13
 Iniciaron: 11
 Finalizaron: 11
 Descalificados: 2
 Mejor tiempo: 11:25:30
 Peor tiempo: 15:47:29



CHIHUAHUA
 Inscritos: 11
 Iniciaron: 11
 Finalizaron: 11
 Descalificados: 0
 Mejor tiempo: 12:14:37
 Peor tiempo: 16:24:18



MONTERREY
 Inscritos: 14
 Iniciaron: 10
 Finalizaron: 10
 Descalificados: 4
 Mejor tiempo: 11:27:55
 Peor tiempo: 16:23:37



LEÓN
 Inscritos: 11
 Iniciaron: 10
 Finalizaron: 8
 Descalificados: 4
 Mejor tiempo: 09:44:08
 Peor tiempo: 15:02:51



Corinne Ellison, después de pasar por una cirugía de corazón, decide participar en el Ironman Austria 2012



Ricky James, 23 años, parapléjico. Ironman Lake Placid 2012



IVÁN RAMOS

“Para lograr tus objetivos lo único que necesitas es querer hacerlo, no hay más”

▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Francisco Iván Ramos Sánchez

Edad: 33 años

Empresa: Clínica de Diagnóstico y Sanatorio Español

Puesto: Cirujano Plástico



MEJOR TIEMPO

11:56:44



HA COMPETIDO

EN 1 IRONMAN Y 5 MEDIO IRONMAN

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Una competencia de mucho esfuerzo y disciplina, en la que tu estado mental y físico tienen que estar al máximo. Un evento sumamente organizado y con unos escenarios espectaculares.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–Durante ocho meses.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Mientras tengas un objetivo claro y buena preparación, puedes hacer todos esos pensamientos a un lado y seguir hasta el final.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–Mi fortaleza es la bicicleta y mi debilidad el maratón.

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Todo el evento, pero recuerdo muy bien tres momentos: al empezar a nadar y ver dos mil 700 competidores salir al mismo tiempo que tú en un mar azul turquesa; los escenarios en la rodada; y sobre todo, la gente que sale a las calles a apoyar a los atletas de todo el mundo, es una experiencia inexplicable.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

–Es un momento muy personal, ya que tus sentimientos están a flor de piel, ves todo tu esfuerzo redituado, y sientes una felicidad plena.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Lo único que se necesita es querer hacerlo, no hay más.

–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–La actividad física te permite mantener tu cuerpo y mente en un estado óptimo, lo cual se traduce en un buen desempeño de actividades.



▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Mario Alberto Martínez Pérez Merodio

Edad: 29 años

Empresa: Marpe Industrial de La Laguna

Puesto: Director General



MEJOR TIEMPO
13:14:00



HA COMPETIDO
EN 1 IRONMAN Y 2 MEDIO IRONMAN

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Es una prueba muy dura y exigente, que pone a prueba tu capacidad.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–Todo el tiempo que le puedas dedicar, con un mínimo de 25 horas semanales.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

– Recordando todo el esfuerzo que hemos invertido tanto yo, como toda mi familia, para lograr este sueño.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–Los tres deportes tienen su grado de dificultad. Creo que mi fuerte es correr y mi debilidad la natación.

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Escuchar los gritos y aplausos de mi esposa y familia, especialmente al momento de cruzar la línea de meta.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

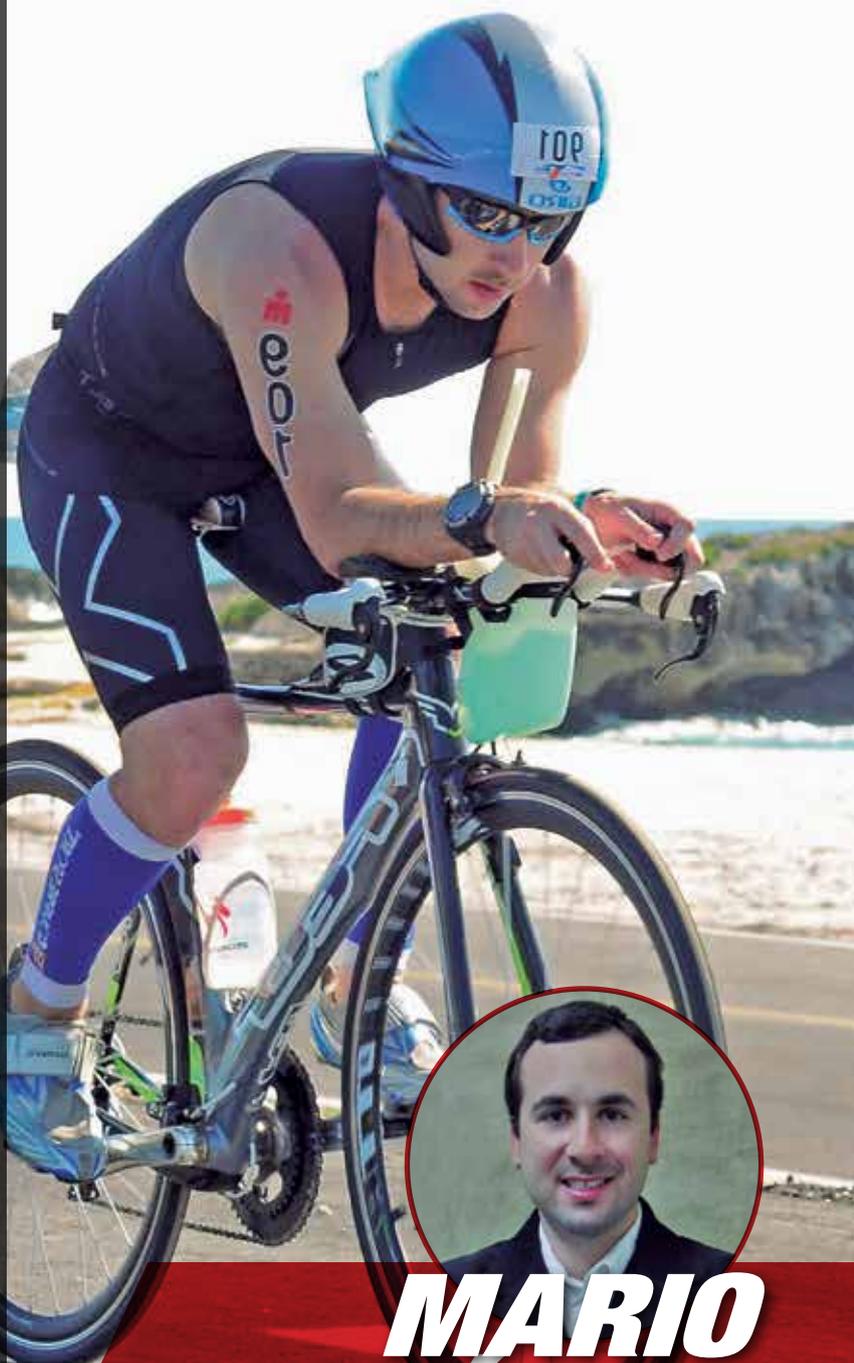
– En todas las cosas buenas que me ha regalado la vida y que me motivan para dar el último extra.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Entusiasmo, disciplina, entrega, tiempo, sacrificio, esfuerzo y dedicación al máximo.

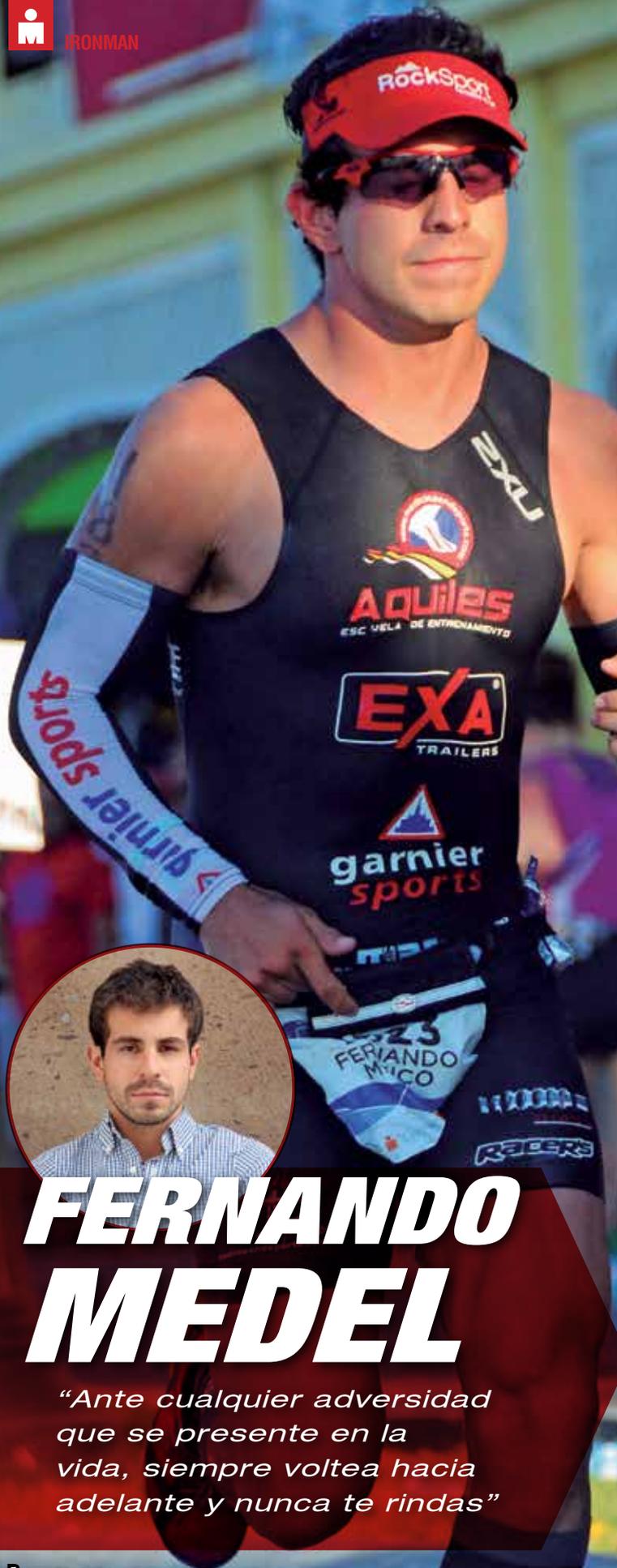
–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–Es algo difícil, ya que este deporte exige mucha dedicación, pero con el apoyo de mi esposa he logrado equilibrar todo.



MARIO MARTÍNEZ

“La diferencia entre lo posible y lo imposible está en tu determinación”



FERNANDO MEDEL

“Ante cualquier adversidad que se presente en la vida, siempre volteo hacia adelante y nunca te rindas”

▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Fernando Medel González

Edad: 26 años

Empresa: Garnier Sports

Puesto: Ventas



MEJOR TIEMPO

09:58:35



HA COMPETIDO

EN 1 IRONMAN Y 5 MEDIOS IRONMAN



CALIFICACIÓN AL MEDIO IRONMAN MUNDIAL EN LAS VEGAS, QUINTO MEJOR MEXICANO EN IRONMAN COZUMEL 2012 Y QUINTO LUGAR INTERNACIONAL EN SU CATEGORÍA

▶ SU EXPERIENCIA

—¿Qué es el Ironman para ti?

—La mayor prueba de esfuerzo físico y mental. Si terminas esta competencia estás preparado para cualquier reto en tu vida.

—¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

—Me preparo durante cuatro meses, con mucha disciplina en los entrenamientos y en mi alimentación.

—¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

—Fijándote un solo objetivo sin renunciar a él, pase lo que pase.

—¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

—Mi fuerte es el maratón, en esa fase recupero mi tiempo; sin embargo, mi debilidad es la bicicleta.

—Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

—Empezar a correr y darme cuenta de que mis piernas todavía aguantaban un maratón a un muy buen paso.

—¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

—En cerrar bien y llegar a la meta con un tiempo competitivo.

—¿Qué se necesita para ser un Ironman?

—Esfuerzo, dedicación y compromiso, pero sobre todo, mucha concentración y fuerza de voluntad.

—¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

—Tratando de dejar tiempo para todo, sin descuidar ningún aspecto personal ni deportivo.



**¡El triunfo nace
cuando te atreves a empezar!**



¡ Más de 4 millones de pesos en premios!

Rifa de 2 automóviles último modelo y artículos deportivos.

Inscripción:

A partir de la publicación de la convocatoria hasta el 31 de diciembre de 2012,
\$200 pesos.

Del 1 de enero hasta el 31 de enero de 2013, \$250 pesos.

Del 1 al 28 de febrero de 2013, \$ 300 pesos.

El 1 y 2 de marzo de 2013, \$ 350 pesos.

(en dado caso que no se haya alcanzado el cupo límite).

Inscripciones:

Internet www.maratonlala.org

Bosque Venustiano Carranza, Tel. y Fax. (871) 2 02 27 35 • 01 800 716 28 26

3 de marzo del 2013

 @maratonlala

 Maraton Internacional LALA



FERNANDO RUSSEK

“Mi mayor competencia soy yo mismo, mis objetivos y metas propuestas”

▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Fernando Russek Portales

Edad: 39 años

Empresa: FinYA

Puesto: Socio Fundador



MEJOR TIEMPO
11:25:30



HA COMPETIDO
EN 3 MEDIOS IRONMAN Y 1 IRONMAN



DENTRO DE LOS PRIMEROS 10 MEXICANOS EN SU CATEGORÍA

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Es una prueba de mucha resistencia física, pero mucho más difícil mentalmente.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–Me preparé por nueve meses con mucha disciplina, gusto por lo que hago y constancia.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Pensando en todo lo que hiciste para llegar ahí y la satisfacción que representará alcanzar la meta.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–El ciclismo es lo que más disfruto y menos trabajo me cuesta. La natación, sin embargo, es lo que considero más difícil.

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Compartir con mi esposa la satisfacción de cruzar la meta, y por supuesto, verla y escuchar sus porras en cada vuelta.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

–En alcanzar la meta paso a paso.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Determinación; equilibrio entre familia, trabajo y deporte; disciplina para seguir un programa de entrenamiento; y saber divertirse.

–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–Hay que encontrar el equilibrio entre trabajo, familia y deporte, para no descuidar ninguno de los tres.

▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Hugo Ollivier Jaik

Edad: 46 años

Empresa: Tiendas CB más

Puesto: Director General



MEJOR TIEMPO

11:43:00



HA COMPETIDO

EN 1 IRONMAN Y 2 MEDIO IRONMAN



SEGUNDO MEJOR MEXICANO EN SU CATEGORÍA

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Es un objetivo que te trazas a mediano plazo, y al final se convierte en un estilo de vida.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–Mediante un entrenamiento específico para las tres disciplinas por un periodo de 10 meses.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Debes negociar con tu cuerpo cuando el dolor aparezca, y encontrar motivación de cualquier experiencia, imagen o situación.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–En el maratón creo conocerme mejor, y la parte de natación es la que debo practicar más.

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Definitivamente cruzar la meta y que pronuncien en el micrófono: “¡Hugo Ollivier, ya eres un Ironman!”

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

–En Dios, en mis hijas, mi esposa, amigos... Además me siento privilegiado por el momento que estoy viviendo.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Tres valores: disciplina, sacrificio y entusiasmo. Ésa es la base de los entrenamientos, el evento es la cereza del pastel, claro, sin dejar a un lado el apoyo de tu familia.

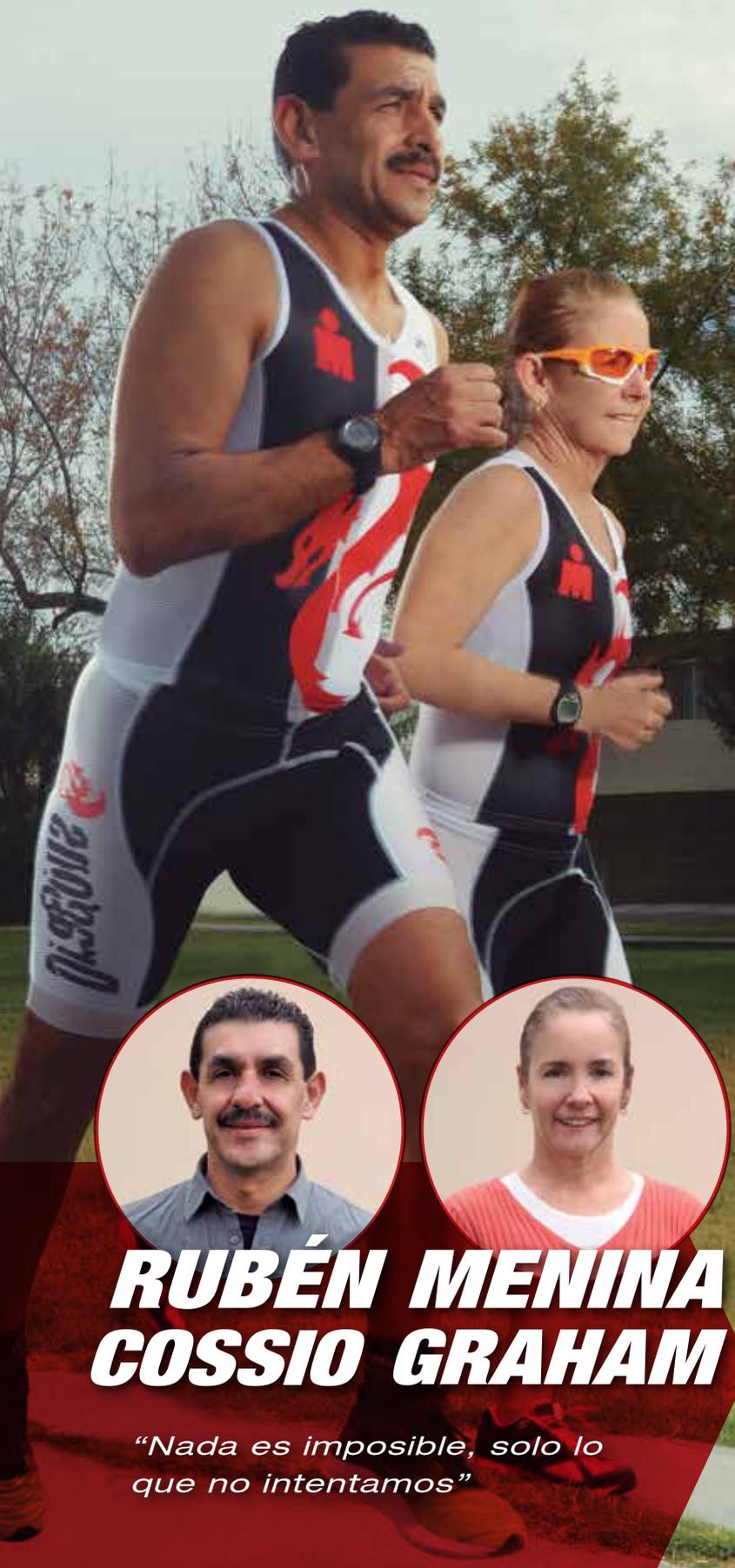
–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–Cuando te decides a participar en un evento de esta magnitud, debes sincronizar todos los aspectos de tu vida (profesionales, familiares, sociales y de salud).



HUGO OLLIVIER

*“La competencia es larga
y al final solo compites
contra ti mismo”*



RUBÉN MENINA COSSIO GRAHAM

“Nada es imposible, solo lo que no intentamos”

▶ LOS DEPORTISTAS

Nombres: Rubén Cossio Martínez y Menina Graham Peña
Edad: 46 y 50 años, respectivamente
Empresa: Acuática Graham, Colegio Cumbres y Alpes
Puesto: Propietarios e instructores de natación



**MEJOR TIEMPO
RUBÉN 13:08:00**



**MEJOR TIEMPO
MENINA 13:41:00**



**HAN COMPETIDO
EN 1 IRONMAN Y 1 MEDIO IRONMAN**



PRIMER PAREJA IRONMAN EN LA LAGUNA

▶ SU EXPERIENCIA

- ¿Qué es el Ironman para ustedes?
–Es la prueba máxima para un triatleta, en la que pones al límite tus capacidades, tanto físicas como mentales.
- ¿Cómo y por cuánto tiempo se preparan para la competencia?
–Durante un año, con muchos kilómetros nadados, rodados y corridos, llenos de sacrificios y voluntad.
- ¿Cómo se alejan de los pensamientos negativos en la competencia?
–Estos pensamientos se convierten en crisis, tanto físicas como emocionales y son pasajeras. Las alejas pensando solamente en tu objetivo, en llegar a la meta.
- ¿Cuál consideran su fuerte de las tres disciplinas y cuál su talón de Aquiles?
–Nuestro fuerte es la natación y nuestra debilidad el maratón.
- Platiquennos la mejor experiencia que tuvieron dentro del Ironman
–Estar compitiendo con los mejores triatletas del mundo es algo sensacional, pero sin duda lo mejor es poder vivirlo juntos, cumpliendo los dos la meta y escuchar el apoyo de nuestros hijos.
- ¿En qué piensan durante los últimos kilómetros?
–En cumplir la meta, en nuestra familia y en Dios, por permitirnos vivir esa experiencia.
- ¿Qué se necesita para ser un Ironman?
–Bastante actitud, constancia, dedicación, disciplina, salud, un buen entrenador y el apoyo de tu familia.
- ¿Cómo logran complementar el Ironman con su vida profesional y personal?
–Haciéndolo parte de tus actividades diarias, es un estilo de vida, propio de un triatleta.

TOUCH THE FUTURE

Life Fitness™ introduce la nueva línea de Equipo cardiovascular DISCOVER™ la cual integra una revolucionaria consola en alta definición con TV y tecnología de deslizamiento Swipe™, que permitirá a los usuarios acceder a una amplia variedad de recorridos interactivos Lifescape™ por lugares de todo el mundo, navegar en sus redes sociales, escuchar música, ver videos y personalizar su entretenimiento.

Descubra • Adapte • Abra • Interactúe • **ELIJA SU PROPIO CAMINO.**

DISCOVER



Distribuidor Exclusivo en México

 **Sport Fitness**
It's all about fitness

Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771
ventas_monterrey@sportfitness.com.mx

 @sportfitnessmx  Sport Fitness México

Life Fitness
WHAT WE LIVE FOR

www.sportfitness.com.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220,
San Pedro Garza García, N.L.

©2013 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. iPod y iPhone son marcas registradas de Apple Inc.

ENRIQUE MARTÍNEZ Y MARTÍNEZ

NUEVO TITULAR DE LA SAGARPA

Por Ana Cristina Sánchez Hinostraza

Licenciado en economía, funcionario comprometido y hombre perseverante, el ex Gobernador de Coahuila hoy encara grandes retos al frente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Con una trayectoria cargada de éxito, el coahuilense busca cumplir todos sus objetivos como titular de la dependencia, dejando muestra del carácter fuerte, analítico y seguro que lo caracteriza.





Nacido el 10 de noviembre de 1948 en Saltillo, Coahuila, desde joven descubrió su interés por la política, el cual lo llevó a invertir gran esfuerzo en la construcción de una sólida trayectoria en el ejercicio público.

Perteneciente al Partido Revolucionario Institucional, en 1976 se posicionó como Subsecretario de Egresos del Estado de Coahuila y dejó el cargo después de dos años. En 1979 fue electo como Alcalde de Saltillo, destacando entre sus acciones la fuerte vinculación con el crecimiento empresarial de la ciudad y la creación de oportunidades para el hospedaje industrial mediante la construcción de la infraestructura necesaria.

Más tarde fue nombrado Secretario

General de Gobierno, Director de Fortalecimiento Municipal y Presidente de la Comisión Estatal Electoral.

A la par de su carrera política se destacó como Catedrático en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y la Universidad Autónoma de Coahuila, donde fue Director de la Escuela de Economía, situaciones que le sirvieron para empaparse y conocer a fondo la actitud política de la juventud mexicana. “El nuevo Gobierno está despertando una gran confianza y buenas expectativas, y espero que eso influya para que los jóvenes se sumen al trabajo que se requiere para las grandes transformaciones de nuestro país. Es una tarea de todos, si nos sumamos a la sinergia ciudadana, vamos a lograr los cambios que necesita México”.

“Estoy convencido de que con la participación de todos, vamos a lograr los cambios que requiere el país”



▲ GOBERNADOR DE COAHUILA

Gracias a 60% de los votos, en 1999 se convirtió en el Gobernador de Coahuila, venciendo en las urnas a Juan Antonio García Villa de la coalición PAN, PRD, PVEM y PT, Atanasio González Martínez del Partido Unidad Democrática Coahuila, y a Magdalena García Rosas del Partido Cardenista Coahuilense.

Es conocido por aprovechar los resultados de variados estudios de la realidad mexicana y emprender ideas derivadas de ellos. En su Gobierno se amplió la cobertura de los servicios de salud y más de la mitad de su presupuesto fue destinado a la educación, hecho que lo situó en el primer lugar en disminución del rezago educativo. Además, creó un plan integral de combate a la delincuencia que convirtió a Coahuila en el Estado más seguro de la frontera.

Consciente de la importancia de la llegada de inversión al Estado, concretó proyectos para su promoción como la negociación de la autopista Monterrey-Salttillo, la instalación de la Planta de Grupo Modelo en Nava y el mejoramiento de las instalaciones de los aeropuertos. Además, en su periodo entraron en función diversos recintos para el disfrute público, como: el Centro Cultural Pilar Rioja y el Teatro Nazas; así como instituciones dedicadas al cuidado de la salud, como el Centro de Rehabilitación Infantil Teletón en Saltillo y el Instituto Estatal de Geriátría.

En el plano económico, su paso por el Gobierno logró que Coahuila obtuviera la más alta calificación de solidez financiera, y asimismo, que se situara en los primeros lugares nacionales en eficiencia y productividad del Instituto Estatal del Empleo, al igual que en administración y fortaleza económica, y en disminución del rezago educativo.



“La mejor recompensa para cualquier servidor público es ver las obras que han beneficiado a todos los mexicanos”

▲ CONTINUANDO LA CARRERA POLÍTICA

Fue Presidente de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), en la cual se analizó la resolución de importantes temas para el país. Posteriormente a la gubernatura, se posicionó como Diputado Federal en dos ocasiones (Legislaturas 54 y 57).

Fue Presidente de la Comisión de Desarrollo Regional y Apoyo a la Producción, Comisión de Hacienda y Crédito Público, y Presidente del Instituto Nacional de Administración Pública en Coahuila.

En 2005 se presentó como aspirante a la candidatura a la Presidencia de la República por su partido como parte del TUCOM (Todos Unidos Con México) junto con Enrique Jackson, Arturo Montiel, Tomás Yarrington y Natividad González. En julio del 2007 fue nombrado Delegado del Comité Ejecutivo Nacional en el Estado de México, y colaboró con el ahora Presidente Enrique Peña Nieto.



▲ AL FRENTE DE LA SAGARPA

Con el objetivo de dar un nuevo rostro al campo y evitar que el sector primario se convierta en un lastre para el desarrollo del país, Enrique Martínez y Martínez busca vencer los obstáculos y demostrar que este será un periodo de cambios.

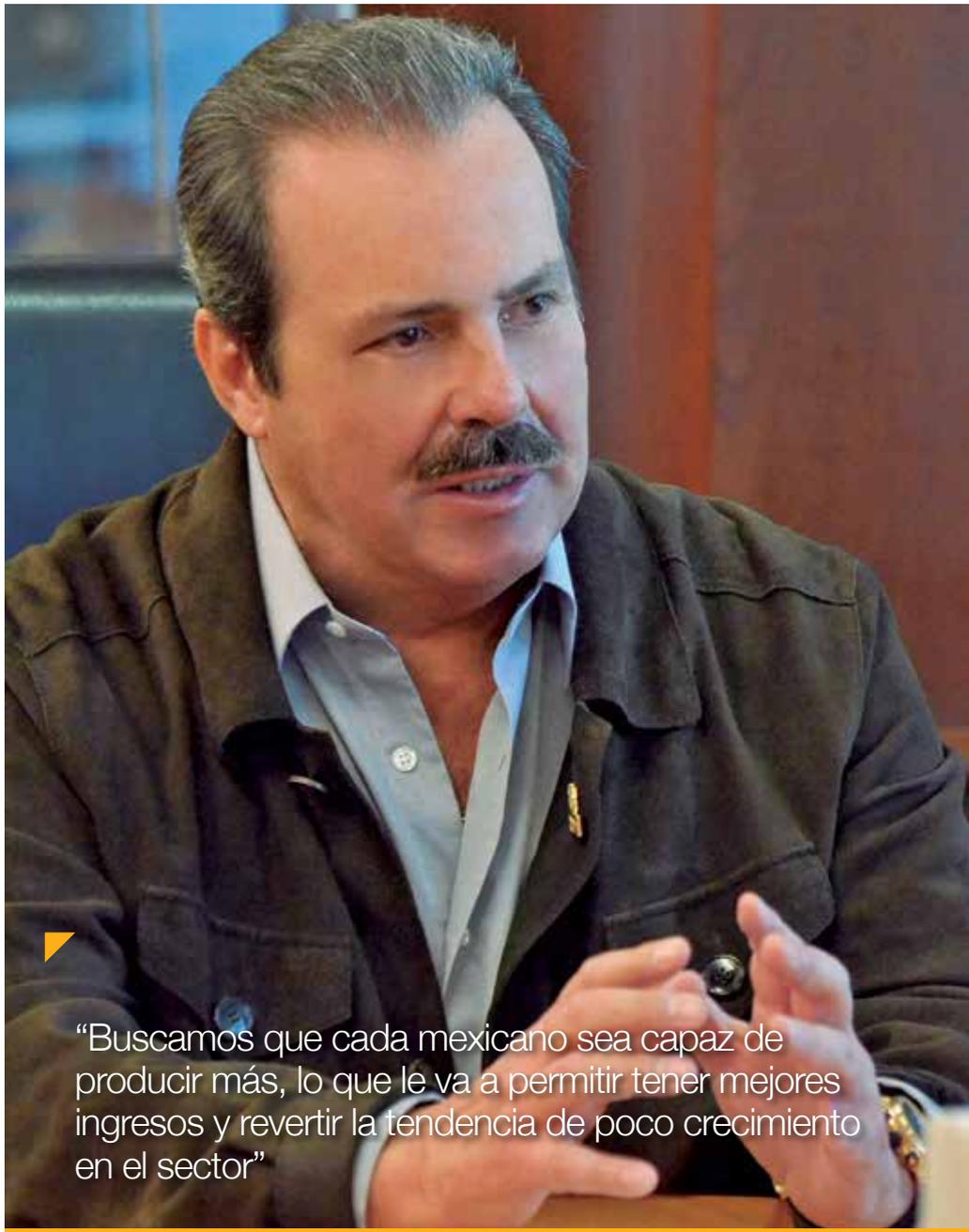
“Uno de nuestros principales retos es aumentar la producción de alimentos para una población en constante crecimiento, y creemos que es necesario que éste se refleje en un beneficio para los productores mexicanos, comenzando por sus ingresos. Aquí juega un papel fundamental la creación de una banca de desarrollo que ayude a los productores a acceder fácilmente al crédito, y de una estrategia para la producción nacional de fertilizantes, insumo básico en las tareas agrícolas”.

Conociendo la importancia de hacer un fiel diagnóstico de la situación, el Secretario declara que actualmente elaboran una evaluación de los esquemas y programas de apoyo de la SAGARPA para verificar que cumplan con los objetivos de desarrollo del Gobierno.

“Queremos enfocar Procampo hacia la productividad, y buscamos que verdaderamente cumpla con su propósito de ser un programa de incentivo a la producción. Además, estamos trabajando para publicar a la brevedad las Reglas de Operación de los programas, las cuales otorguen certidumbre jurídica a los productores y permita que los recursos lleguen en tiempo y forma”.

Apoyando la propuesta del Presidente, la SAGARPA participará en la Cruzada Nacional Contra el Hambre, particularmente en lo que corresponde a elevar los índices de seguridad alimentaria. “Trabajaremos de cerca con los campesinos y pequeños productores, a fin de elevar la producción de alimentos; y sin duda, también estaremos enfocados en impulsar una mayor investigación y desarrollo de tecnología aplicada a la agricultura, para contar con un campo moderno y competitivo”.

En cuanto a la sequía que aqueja a Coahuila y otros Estados del norte del país, Martínez y Martínez confirma la creación del Programa Nacional contra la Sequía, que buscará desarrollar las capacidades de los pequeños productores



“Buscamos que cada mexicano sea capaz de producir más, lo que le va a permitir tener mejores ingresos y revertir la tendencia de poco crecimiento en el sector”

res que viven en zonas áridas. “Por instrucción del Presidente Enrique Peña Nieto, se ha puesto en marcha este programa que tiene entre sus objetivos apoyar el aseguramiento de 10 millones de hectáreas de cultivos y más de seis millones de cabezas de ganado, protegiendo así a los productores que enfrentan de manera recurrente este tipo de afectaciones”.

▲ LA PERSONA

Esposo, padre, catedrático, político y funcionario público, hoy Martínez y Martínez desea cumplir los objetivos del órgano al que representa, continuando leal al pueblo mexicano, y confiado en que al seguir sus principios no defraudará a quienes lo han apoyado.

“Creo que las principales características de un servidor público son la entrega, disciplina, honestidad, trabajo en equipo y sobre todo, la disposición para impulsar un desarrollo al interior de nuestra sociedad, que permita fortalecer los lazos de hermandad entre los mexicanos”.


Corona
Extra

Corona.com.mx



TODO CON MEDIDA 113300201A1357

¡Llámanos!

Para tus eventos:

EN LA COMPRA DE TU CERVEZA, TE PRESTAMOS EL MOBILIARIO


Model Hogar.
Marca #5050
CERVEZA A DOMICILIO

TODO CON MEDIDA

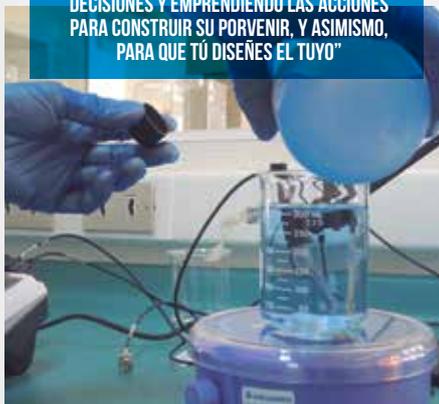


PREDICIENDO EL FUTURO LAS MEGA TENDENCIAS

Por Eduardo Gajón Gómez



"LAS MEGATENDENCIAS PUEDEN SERVIR PARA QUE LAS EMPRESAS VISUALICEN EL MUNDO FUTURO MÁS PROBABLE. TOMANDO LAS MEJORES DECISIONES Y EMPRENDIENDO LAS ACCIONES PARA CONSTRUIR SU PORVENIR. Y ASIMISMO, PARA QUE TÚ DISEÑES EL TUYO"



Como lo indican el prefijo "mega" y la palabra "tendencia", una megatendencia es un gran cambio que ocurrirá en el futuro, a 10 o 20 años, tan grande, que afectará tu vida, la mía y la de todos, aunque no lo queramos, y tan trascendente, que será capaz de determinar cómo viviremos día a día, las opciones que tendremos y nuestro estilo de vida en varias dimensiones (personal, familiar, escolar, laboral o ambiental, entre otras).

La premisa de las megatendencias sociales y tecnológicas es que identificando los elementos que sostienen e impulsan su avance, pueden emprenderse acciones para construir el futuro. Los dos tipos de megatendencia están íntimamente ligados, y su desarrollo es como un círculo en que un microcambio empieza a multiplicarse en la sociedad y reflejarse mediante ciertos comportamientos sociales o tecnológicos que detonan temas de investigación e impactan en las tecnologías actuales y emergentes, las cuales a su vez impactan en productos y servicios existentes y nuevos, y en oportunidades de negocio, reforzando a su vez los comportamientos del microcambio, que va creciendo en este ciclo hasta convertirse en una megatendencia social o tecnológica.

Algunas de las megatendencias sociales más

interesantes identificadas por un grupo de investigadores del Tecnológico de Monterrey en el 2009 y ejemplos de su aplicación son: consumidor ecológico (solo comprará alimentos orgánicos y productos electrónicos 100% biodegradables); mercadotecnia personalizada (con el mínimo esfuerzo, será posible adquirir nieve de tu marca preferida, preparada especialmente a tu gusto, a domicilio, con la frecuencia deseada y cargo automático a tu tarjeta); nueva estructura demográfica y familiar (ocasionará una enorme ola de nuevos productos, servicios y negocios para adultos mayores). Las megatendencias tecnológicas y aplicaciones más impactantes son: sistemas ópticos (se desarrollarán soluciones no invasivas al cáncer y otras enfermedades, con el manejo óptimo de la luz a través de láser); biotecnología agrícola y médica (utilización de organismos vivos y sus componentes para desarrollar árboles con vacunas integradas y detectar cáncer con bacterias que iluminan las células cancerosas con su sistema de sonar, como algunos peces del oscuro fondo marino); materiales inteligentes e ingeniería de superficies, nanotecnología y MEMS (sistemas micro-electro-mecánicos; permitirán contar con edificios, carreteras, puentes y vehículos inteligentes, maximizando el confort y evitando accidentes).

▲ Para obtener información más completa y detallada, accede al sitio del Observatorio Estratégico Tecnológico FEMSA-ITESM (<http://oet.itesm.mx>). Si eres usuario externo, solicita una cuenta en la *home page*. Un estudio muy interesante publicado recientemente es *Megatrends 2010: the rise of conscious capitalism*, de Patricia Aburdane, el cual predice que la necesidad de manejar adecuadamente nuestra espiritualidad seguirá creciendo y en consecuencia, el desarrollo de soluciones a este aspecto, hasta trascender en el mundo empresarial, donde para perdurar, las organizaciones deberán tener logros guiados por un interés auténtico en los valores sociales y ambientales, es decir, en el bien común por encima del particular.

Agradecemos la asesoría para elegir las megatendencias más relevantes al Consejo Prospectivo Empresarial (Coprem) de Monterrey, NL, a través de los Licenciados Eduardo Vázquez y Claudia Pacheco.

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Escuela de Negocios y Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna. Su formación académica y trayectoria profesional combinan las Tecnologías de Información y los Negocios, enfocándose principalmente en innovación, planeación estratégica y emprendimiento. Otros temas de su interés son liderazgo transformador y formación del carácter.

PLIEGO GENERICICO



AUDEMARS PIGUET
 Caja: 33 mm
 Material: Acero inoxidable
 Brazaletes: Caucho
 Hermeticidad: 50 m



MONTBLANC
 Caja: 34 mm
 Material: Acero inoxidable
 Brazaletes: Piel de becerro
 Hermeticidad: 30 m



BVLGARI
 Caja: 30 mm
 Material: Acero
 Brazaletes: Piel de becerro
 Hermeticidad: 30 m



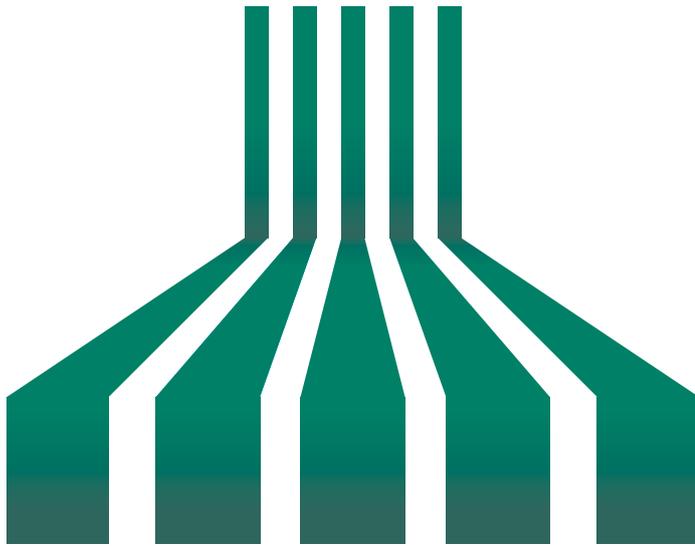
CARTIER
 Caja: 35.9 mm
 Material: Acero
 Brazaletes: Tela de muaré
 Hermeticidad: 100 m



GUCCI
 Caja: 32 mm
 Material: Acero
 Brazaletes: Acero
 Hermeticidad: 30 m

EMWA

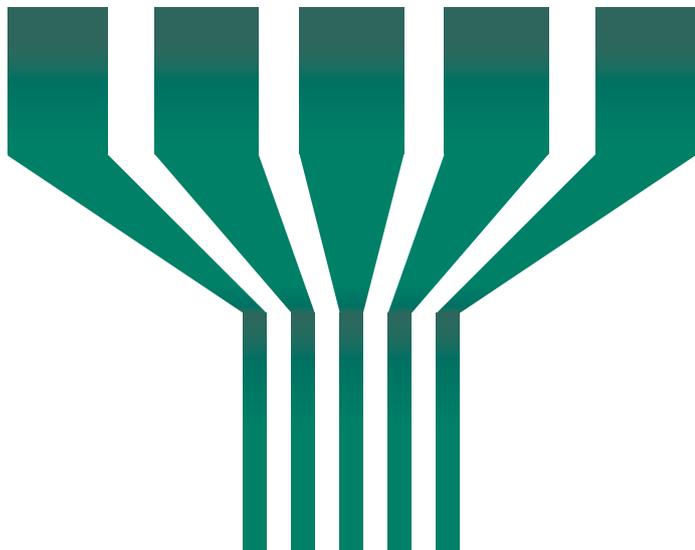




LOS GUERREROS ESTRENAN PIEL

Uniforme del Club Santos Laguna

Con 30 años de historia, el Club Santos Laguna ha logrado crear un vínculo con toda la sociedad lagunera. Como parte de esta celebración, Puma lanza un nuevo uniforme que combina la modernidad y la historia que trae consigo cada uno de los triunfos del equipo. Conoce los nuevos modelos y conviértete en todo un guerrero.♥



Jersey Santos Away

2



3

Training



4

Leisure



Goalkeeper Home

5



6

Goalkeeper Away

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Combinación de tres franjas verdes y blancas las cuales simbolizan tres décadas de vida.
- ▶ Sello conmemorativo en la parte superior de la espalda con la inscripción del aniversario del Club.
- ▶ Los logotipos de los patrocinadores en color gris perla, honrando la celebración de los 30 años del equipo.
- ▶ Cuello tipo polo en "V" con detalles en color gris perla e inserto de mesh en toda la espalda, para brindar una mejor ventilación.
- ▶ Nueva tecnología Dry Cell de Puma que mantiene el sudor lejos de la piel y conserva frescos a los jugadores.
- ▶ Código QR que al ser escaneado con una aplicación móvil, llevará a los aficionados a la página www.soyssanto.com, permitiéndoles acceder a contenido exclusivo.

INDUSTRIA INTERNACIONAL

ROSNEFT

PETRÓLEO RUSO

Por Israel Garza
Director de Normatividad en Price Shoes

Los grandes sectores del 2012 fueron, sin duda alguna, el de energía, asesoría/consultoría, *retail* y tecnología. La etiqueta de “grandes” para estos sectores económicos fue atribuida con base en índices de ingresos y de crecimiento de plantilla e infraestructura, que son tres de los cuatro criterios utilizados por la metodología *balanced score card*.

Analicemos lo logrado por la compañía de mayor renombre en la industria de la energía durante el 2012, la rusa Rosneft, quien se apoderó de las noticias mundiales al adquirir en octubre del pasado año el proyecto anglo ruso TNK-BP.

Rosneft es una de las empresas nacidas durante la privatización de la industria del petróleo después de la disolución de la Unión Soviética. En 1995, la compañía fue anunciada a cotizar en bolsa (Open Joint Stock Company, OJSC). El Presidente de Rosneft, Igor Sechin, consideró la adquisición de TNK-BP como el movimiento estratégico más grande del año, al representar el inicio de proyecciones de crecimiento de 2.3% en la producción de crudo, alcanzando una producción estimada de 10 millones de barriles por día (bpd).

Luego del acuerdo de compra de TNK-BP, la operación de la estatal Rosneft permitió al Kremlin elevar su participación en la producción global de crudo en más del 50%, lo cual favorece las expectativas rusas de crecimiento económico. Actualmente el país sitúa 50% de sus ingresos en la producción de petróleo.

El oro negro es sin duda uno de los criterios de valuación de los países modernos y es un indicador clave en el futuro financiero de una nación. Estas dos características convierten a la producción de crudo en un imán de inversionistas en territorios que gozan de su explotación.

En el informe de resultados de Rosneft al primero de noviembre del 2012, destacan los siguientes puntos: ▼

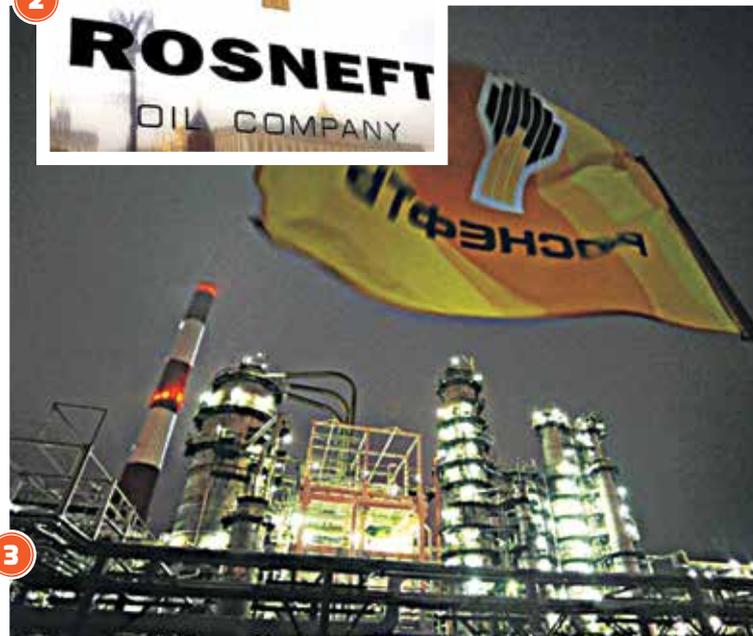
Incremento en la producción de crudo de **21%** respecto del 2011, el crecimiento más alto en la historia de la industria petrolera.

Aumento en su **EBITDA de 115%**, derivado de la combinación de precio del petróleo, manejo de costos y marco temporal utilizado en el pago de impuestos.

Cierre de consideraciones y contratos de adquisición de TNK-BP, un consorcio de millonarios rusos y la inglesa BP. Inversión neta proyectada de **55 mil millones de dólares**.

Adquisición del **51% de Itera (International Group of Companies)**, uno de los productores y comercializadores de gas más grandes a nivel global.

Disminución del nivel de deuda de la compañía y sólidos flujos de efectivo.



De acuerdo al Ministro de Energía de Moscú, Rosneft se convirtió en el más grande productor de crudo en el mundo en el 2012, por encima de Arabia Saudita. Las estrategias comerciales y de crecimiento de la compañía son un ejemplo de aprovechamiento de recursos y estatus. Hoy en día, hablar de petróleo es hablar de Rosneft y Rusia.

1 Director General de Rosneft
Igor Sechin

2 Logotipo oficial de Rosneft

3 Refinería ubicada junto a la ciudad de Samara, en el sureste de la Rusia europea



La industria minera sigue teniendo una gran movilidad, como muestra las tres mayores empresas mineras con capital mexicano: Grupo México, Industrias Peñoles y Frisco anunciaron que invertirán seis mil 715 millones de dólares en el 2012 y el 2013, manteniéndose en sus máximos niveles históricos en ese rubro.

El sector mexicano minero permanece como líder mundial en la producción de plata y se ha ubicado en los primeros 10 lugares de producción de 18 minerales. ▼

Esta actividad aporta entre
1.17 % y 1.5 %
al Producto Interno Bruto.

Mantiene un saldo positivo en la balanza de pagos y contribuye con
1.5%
al empleo nacional.

Representa
2.4%
de la producción minera mundial, aproximadamente.

México ocupa el **noveno** lugar en la producción minera mundial y el **cuarto** sitio en Latinoamérica.

Entre los países a los que exporta figuran **EU, Japón, Perú, Suiza, República Dominicana y Canadá**, entre otros.

LA INDUSTRIA MINERA EN MÉXICO

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Tal vez sea una de las actividades económicas más antiguas del ser humano, una de las más lucrativas y esencial para la creación de riqueza, casi todo lo que nos rodea ha sido extraído de alguna mina. En nuestro país se encuentran yacimientos de clase mundial como las salinas de Guerrero Negro, Las Cuevas, Fresnillo, Molango, y las minas de carbón de la Cuenca de Río Escondido, entre otras. México posee un amplio potencial geológico y minero, lo que le da una importante posición en el mundo y una alta competitividad, ya que este sector está altamente concentrado en la gran minería, la cual cuenta con tecnologías avanzadas en exploración, explotación y beneficio de minerales, y contribuye en gran medida al desarrollo social de diversas regiones del país. Además posee las ventajas que ofrecen los acuerdos de libre comercio suscritos con diversas economías del mundo. México cuenta con instituciones de apoyo a esta actividad, las cuales han logrado consolidar una legislación minera a la vanguardia; no obstante, requieren de un nuevo enfoque dirigido a crear y propiciar el desarrollo de empresas mineras competitivas. El sector requiere aún crear y consolidar las ventajas competitivas, basándose en el cambio y desarrollo tecnológico de las empresas mineras. Además, necesita atender nuevas necesidades y mercados de minerales, determinando de manera concertada los minerales estratégicos, en los que nuestro país se preparará para competir internacionalmente en el corto, mediano y largo plazo.

El Estado debe apoyar las ventajas competitivas de las empresas a través de estímulos fiscales para las actividades mineras. Aún queda pendiente la internacionalización de las compañías y la diversificación del portafolio de negocios de dicho rubro industrial.

Es importante destacar el desarrollo del factor humano, lo cual requiere que las empresas mineras destinen mayores presupuestos para acrecentar habilidades y capacidades por medio de la capacitación, mejora de sueldos y salarios, y condiciones de seguridad en las áreas de trabajo.

El sector minero nacional cuenta con dos negocios tipo "estrella", la fluorita y la plata, es decir, México es líder en un mercado de gran crecimiento.



TYSON DE MÉXICO

Siempre a la vanguardia



NUESTRA HISTORIA

Tyson de México representa la operación más importante de Tyson Foods a nivel internacional y es sinónimo de alimentos nutritivos de la más alta calidad. Cada semana procesan casi tres millones de pollos, lo que los ubica como el mayor productor y comercializador nacional de productos de pollo de valor agregado, tales como pechugas, alitas y otros productos totalmente cocinados, nuggets, filetes, pechugas precocidas, así como piezas de pollo marinadas y congeladas individualmente. Desde que inició su presencia en México a través de la compra de empresas avícolas en 1994, se han caracterizado, además de la calidad superior de sus productos, por tener un alto compromiso con la responsabilidad social, a través de acciones a favor del desarrollo integral de los miembros de equipo, el crecimiento y calidad de vida de las comunidades, así como la preservación del medio ambiente y el cuidado de los animales, principalmente en las regiones geográficas en donde realizan sus actividades

SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- Desarrollo de personal del área de operaciones avícolas a través del Instituto Técnico Avícola (ITA), el cual logró la capacitación técnica y de formación humana para los operadores de las casetas de campo.
- Para lograr una mayor competitividad a nivel mundial, se modernizaron las casetas con tecnología de ambiente controlado.
- Todas las instalaciones operativas de Tyson de México obtuvieron y/o renovaron el Certificado como Industria Limpia otorgado por la Profepa, ubicándose como la primera empresa que consigue el reconocimiento de Liderazgo Ambiental y así alcanzar el distintivo como ESR otorgado por el Cemefi.

> PRINCIPALES PRODUCTOS

**POLLO VIVO
PRODUCTOS
FRESCOS
ROSTICERO
PIERNA Y MUSLO
PAR FRY
FULLY COOKED**

> PRODUCTOS QUE EXPORTAN

**PATA DE POLLO,
PUNTA DE ALA
DE POLLO,
PECHUGA,
NUGGET, MILA-
NESA, TENDER Y
HAMBURGUESA
EMPANIZADA,
PIERNA, MUSLO Y
ALA DE GALLINA**



“Como resultado de nuestra calidad y servicio, somos la principal compañía proveedora de pollo en productos de valor agregado para las más importantes cadenas de restaurantes de México”



VISION 2013

“Ser el líder en el mercado, siendo la compañía más innovadora con presencia nacional y capacidad para exportar”. Sus principales proyectos para este año se enfocarán en programas de expansión operativa hacia el centro del país, así como en el desarrollo del primer Centro de Investigación y Desarrollo de Productos Avícolas, que los colocará como la empresa más innovadora en México, generando mejores y nuevos productos diferenciándonos de la competencia. Este Centro utilizará como fuente principal a los consumidores que nos ayudan a probar los productos que estaremos desarrollando para asegurar un mejor éxito de los mismos. De igual forma, les permitirá entrenar y capacitar mejor a nuestros clientes para que ellos a su vez incrementen su participación a los consumidores. Es un hecho que hoy en día el personal de investigación y desarrollo está siendo reconocido por Tyson Foods, Inc. como un equipo de éxito. En la parte de exportaciones, se iniciará el proceso para llegar a nuevos países como Chile y Corea, así como expandir su presencia actual en África (Ghana y Angola), en Centroamérica (Guatemala) y en Asia (Vietnam).

> AUMENTO ESTIMADO EN RELACIÓN AL 2012

**PERSONAL
TOTAL
OCUPADO
4,984**



INVERSIÓN TOTAL EN EL 2012, POR ÁREA DE APLICACIÓN

- Plantas de proceso de pollo 46%
- Granjas reproductoras y de engorda 25%
- Plantas de alimentos 9%
- Plantas incubadoras 2%
- Expendios y depósitos 15%
- Sistemas y redes de comunicación 2%
- Remodelación de oficinas 1%

CONTACTO
Calle Valle del Guadiana 294, Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 749-2000

WWW.TYSON.COM.MX
F. Tyson de México
T. @tysonmexico



GRUPO LALA

Alimentamos toda la vida



“Somos una empresa mexicana líder en alimentos saludables, socialmente responsable, de alcance internacional”

> PRINCIPAL ACTIVIDAD

COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS

> PRODUCTOS DERIVADOS

LECHE, YOGURTS, QUESOS, CREMAS, MARGARINAS, MANTEQUILLAS, POSTRES, JUGOS NATURALES Y BEBIDAS PASTEURIZADAS

> NUESTROS CLIENTES

CASI 700 MIL

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

-Apertura de segunda etapa del Complejo Industrial en Torreón, Coahuila; en donde se localiza la nueva planta de producción de leche ultrapasteurizada (UHT) y el Centro de Investigación y Desarrollo, área especializada y equipada para albergar actividades de apoyo a innovación y desarrollo tecnológico, generación de conocimiento, soporte técnico, científico y tecnológico

-Reconocimientos por organismos como: Reputation Institute e Inmark de México, el cual lo sitúa en el sexto lugar de las empresas con mejor reputación del país; y CIO/Infoworld, que premia al Gerente Corporativo de Sistemas de como uno de los 100 mejores CIO's de México en la categoría de liderazgo: “Mejor Alineación al Negocio”; y se ubica en el sexto lugar en el ranking de “Las Mejores Empresas para Lanzar tu Carrera”

VISIÓN 2013

“Ser una empresa líder de alimentos, considerada como la mejor opción para sus consumidores, clientes, colaboradores y accionistas”

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- XXIV Maratón Internacional Lala
- Distintivo ESR por octavo año consecutivo
- Reconocimiento Liderazgo Ambiental para la Competitividad

> AVANCES EN EL 2012

FUNDACIÓN LALA LLEGÓ A POR LO MENOS 23,900 PERSONAS A TRAVÉS DE LOS 6 PROGRAMAS QUE SE APLICAN EN LA REGIÓN



23,900

PERSONAS
BENEFICIADAS

CONTACTO

Calz. Lázaro Cárdenas 185, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 7293-100 Ext. 3073

WWW.LALA.COM.MX

sergio.aviles@grupolala.com

[T.@SomosLALA](https://twitter.com/SomosLALA)



CATERPILLAR TORREÓN

Líder de la industria con los estándares más altos



“Fundado en mayo de 1999, forma parte de Caterpillar Inc., el mayor fabricante del mundo de maquinaria para la construcción y la minería. Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes con equipos, sistema de respaldo al producto y distribución, e introducción y actualización permanente de los productos”

> PRINCIPAL ACTIVIDAD

FABRICACIÓN DE CHASIS Y HERRAMIENTAS PARA CARGADORES FRONTALES Y EQUIPO CATERPILLAR

> PRODUCTOS DERIVADOS

PARTES Y REFACCIONES

> SU CLIENTE MÁS RELEVANTE

PLANTAS CATERPILLAR EN ESTADOS UNIDOS

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Formando parte de un grupo empresarial que tiene presencia en Estados Unidos, Sudamérica, Europa, Asia, Inglaterra, India y México, Caterpillar Torreón se distinguió por obtener la certificación en el Sistema de Calidad Caterpillar, que permite seguir asegurando los más altos estándares de calidad ante sus clientes, cabe mencionar que solo 16 empresas a nivel mundial poseen dicha certificación.

VISIÓN 2013

- Soportar el plan de estrategia de Caterpillar Inc
- Continuar apoyando a la comunidad en obras de sustentabilidad y crecimiento
- Mantener a su equipo de trabajo preparado para afrontar los retos venideros por medio de los valores Caterpillar

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

Gracias al respaldo de todos sus empleados, durante el 2012, logró apoyar a comunidades afectadas por la sequía.

> AUMENTO ESTIMADO EN RELACIÓN AL 2012

AL INICIO DEL 2013, SU EQUIPO DE TRABAJO CUENTA CON 1450 COLABORADORES



CONTACTO

Carretera Torreón-Mieleras, km 6.5, Torreón, Coah.
T. (871) 729-4480

WWW.CATERPILLAR.COM

T. @caterpillarinc
F. caterpillar

CATERPILLAR®

DELPHI SISTEMAS DE ENERGÍA TORREÓN

Innovación para el mundo real



“Somos un proveedor global líder en electrónica y tecnología para vehículos automotrices comerciales, que proporciona innovaciones seguras, verdes y conectadas para el mundo real, de modo que los productos son más inteligentes, poderosos y eficientes”

> PRESENCIA INTERNACIONAL

SE ENCUENTRA EN 30 PAÍSES, DESDE HACE 100 AÑOS

> PRODUCTOS

SISTEMAS DE IGNICIÓN (BOBINAS) ELEMENTO-SENSOR CERÁMICO DE ESCAPE

> CLIENTES

LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS ARMADORAS DE AUTOMÓVILES

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

-Tras 15 años de operación en La Laguna, esta empresa trasnacional destaca por el bajo costo, competitividad y efectividad de sus productos en el mercado de bobinas y sensores de oxígeno a nivel internacional
-Durante el 2012 se realizó una inversión de 13 millones 700 mil dólares para el lanzamiento exitoso de ocho nuevos proyectos en las líneas de producto. Esto se tradujo en un incremento de 15% en su fuerza laboral para el 2013, beneficiando directamente a la región
-Además, Delphi Torreón se ha convertido en el centro de lanzamiento para toda la línea de productos de sensores de oxígeno, apoyando las operaciones mundiales con elementos de cerámica para estos productos y otras aplicaciones de sensores para limpieza del aire

VISIÓN 2013

“Continuaremos aumentando nuestra capacidad de producción e introduciendo nuevos productos al mercado internacional, manteniendo los más altos niveles de satisfacción del cliente”

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Cumplimiento al 100% en entregas a todos los clientes en el 2012
- Certificación Q1 de Ford
- La planta de Torreón cumplió XV años

> LOGROS EN EL 2012

SE INCREMENTÓ EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN UN 65% Y SE AÑADIERON OCHO NUEVOS CLIENTES A LA CARTERA DE DELPHI TORREÓN



CONTACTO

Av. Alamedas 750, Col. Arboledas
T. (871) 747-6000 y (656) 694-9053

WWW.DELPHI.COM
xochitl.diaz@delphi.com
T. @delphiauto
F. delphi
Y. DelphiInnovation

DELPHI

Innovation for the Real World

TREBOTTI

Una sólida estructura



“Estamos seguros de que el 2013, será un año de logros, un periodo en el que podremos colaborar juntos para el beneficio de la empresa, la comunidad y nuestro país”

➤ PRODUCTOS
**PROYECTOS
LLAVE EN
MANO,
EDIFICACIONES
Y OBRAS**

➤ PRESENCIA NACIONAL
**MÁS DE 340
PROYECTOS
EN 17 ESTADOS
DEL PAÍS**

➤ CLIENTES
**PEÑÓLES,
CATERPILLAR Y
COCA COLA**

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

El año que se fue, dejó a Trebotti muchas satisfacciones en todos los aspectos, uno de las más sobresalientes fue el inicio de nuevos programas para el colaborador, mediante los cuales se atienden asuntos de salud, convivencia familiar, temas ecológicos y deportivos. Por otro lado, también se inició el proceso para la certificación de un sistema de gestión integral que implica mejora del medio ambiente, salud, seguridad y calidad en todos los procesos de la empresa, basado en las normas ISO y OHSAS.

VISIÓN 2013

Superar sus compromisos presentes y los que están por venir, para lo cual continúan preparándose con espacios que fomenten la creatividad, tecnología que eleve la productividad y capacitación que potencie todos los talentos.

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Su fuerza de trabajo no solo se mantuvo, sino que se incrementó
- La productividad avanzó de manera positiva gracias a los sistemas implementados

➤ AUMENTO ESTIMADO EN RELACIÓN AL 2012
**LA CAPACIDAD Y BASE INSTALADA
AUMENTÓ EN 30%**



CONTACTO
T. (871) 719-1000

WWW.TREBOTTI.COM.MX
F. /Trebotti
T. @Trebotti

TREBOTTI
CIA. CONSTRUCTORA D E S D E 1 9 9 2

CEMEX

Construyendo el futuro



“Nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes la gama más amplia y confiable de materiales para la construcción”

> PRINCIPALES PRODUCTOS

**CEMENTO,
CONCRETO
Y AGREGADOS**

> ALGUNOS DE SUS CLIENTES MÁS RELEVANTES

**COMPAÑÍAS
CONSTRUC-
TORAS,
GOBIERNOS
FEDERALES,
ESTATALES Y
MUNICIPALES
EN DIVERSOS
PAÍSES**

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Exitosa conclusión de su plan financiero, el cual incluyó transacciones para refinanciar y/o prepagar deuda con vencimientos hasta el año 2014, incrementando la flexibilidad financiera de la compañía y reduciendo significativamente su riesgo de refinanciamiento.

VISIÓN 2013

Crear valor para sus clientes, ofrecerles soluciones integradas verticalmente para la construcción, en lugar de como productos separados. Así como seguir adaptándose a sus necesidades mediante innovadores productos y esquemas de financiamiento, proporcionando soluciones para los retos que enfrentan en sus mercados y entornos de negocio específicos.

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Lanzamiento de nuevos productos: Hidratium, Insularis, Extra, Impercem, Fortium y agregados en saco
- Presentación de “Ecooperando”, un sello de sustentabilidad de los productos y servicios de Cemex
- Finalización de la exitosa integración de la plataforma más avanzada de negocios basada en SAP

> PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL EN MÁS DE 50 PAÍSES

AMÉRICA
EUROPA
ÁFRICA
MEDIO ORIENTE
ASIA



CONTACTO
T. (871) 7293-500

WWW.CEMEX.COM
F. cemex
T. @cemex



Construyendo el futuro™



CARGADORES



MINICARGADORES



MOTONIVELADORAS



RETROEXCAVADORAS



OFICINAS MÓVILES



PLATAFORMAS



SOLDADORAS



APISONADORES



Soluciones integrales para aumentar su productividad

Construcción General



Laguna
Blvd. Ejército Mexicano No. 232
Parque Ind. Lagunero C.P. 35078
La Laguna Gómez Palacio, Dgo.

CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA





GRUPO MODELO TORREÓN

Todo con medida



“Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Su misión es crecer como competidor multinacional en el mercado de bebidas inspirando orgullo, pasión y compromiso, generando valor para nuestros grupos de interés”

> PRODUCTOS

**13 MARCAS
ENTRE LAS
QUE DESTACAN
CORONA EX-
TRA, MODELO
ESPECIAL, VIC-
TORIA, PACÍ-
FICO Y NEGRA
MODELO**

> PRESENCIA

**MÁS DE 180
PAÍSES**

> VOLUMEN ANUAL

**LA ALIANZA
SERÁ LÍDER CON
ALREDEDOR DE
400 MILLONES DE
HECTOLITROS
ANUALES**

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

El año pasado, Grupo Modelo mantuvo una sólida participación en el mercado, gracias a sus estrategias de venta y marketing, así como a la correcta segmentación de su portafolio de productos. Gracias a esto, por cuarto año consecutivo la marca Corona Extra se consolidó como la única cerveza mexicana en el ranking de las marcas más valiosas a nivel internacional.

VISIÓN

“Para el 2015, lograr que más de la mitad de nuestros ingresos provengan del área internacional e incrementar consistentemente el liderazgo en el mercado nacional, manteniendo nuestra rentabilidad”.

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Reconocimiento por parte de Pronatura México por la labor realizada a favor de la conservación de áreas naturales
- Corona Extra ha sido catalogada nuevamente como la cuarta marca de cerveza más valiosa del mundo según el ranking publicado por Millward Brown Optimor
- Inició operaciones el primer proyecto de autoabastecimiento de energía eléctrica del tipo solar fotovoltaico, en la agencia de Obregón, Sonora

> AUMENTO ESTIMADO EN RELACIÓN AL 2012

**LA ALIANZA PRO-
DUCIRÁ SINER-
GIAS DE COSTOS
ANUALES DE POR
LO MENOS 600
MILLONES DE
DÓLARES**



CONTACTO
T. (871) 7293-900

WWW.GMODELO.COM.MX
mayte.valdes@gmodelo.com.mx



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
GUERRERO
NO
CUALQUIERA

facebook:

cial

itter



YouTube CLUBSANTOSLAGUNA f /CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL E @CLUBSANTOSLAGUNA

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX



COMERCIO INTERNACIONAL

EL ÉXITO DE AMAZON Y EBAY

EL CLIENTE COMO SOCIO ESTRATÉGICO

El 2012 demostró que el comercio digital se ha convertido en un canal primordial no solo para el flujo de bienes de consumo, sino también para el de servicios. Como muestra están Amazon y eBay, dos compañías líderes en el ramo del comercio electrónico gracias a la innovación de sus estrategias de servicio y por la calidad en sus políticas de atención al cliente.

Por Jorge López Internacionalista

AMAZON

De procedencia estadounidense, actualmente es la compañía de comercio electrónico minorista más grande del mundo; su apuesta por el mercado del libro digital a través de su Kindle e-book reader y su Kindle fire tablet computer ha revolucionado tanto el medio de compra como los hábitos de lectura a nivel global.

El Kindle es la plataforma de lectura electrónica dominante en el mercado y ahora incursiona en la competencia de las tabletas digitales, lo cual está permitiéndole aumentar su espectro de negocios digital, gracias a la venta de libros, revistas, música y aplicaciones, ya que ambos tipos de Kindle facilitan la adquisición de cualquier producto a través de Amazon.

Algunos escépticos han mencionado que el iPad le ganaría fácilmente al Kindle, sin embargo, gracias a la reducción del precio de la tableta de Amazon (139 dólares), las ventas del dispositivo se han disparado a ocho millones, tendencia que de seguir, menciona *Fast Company* (www.fastcompany.com), prestigiosa revista de negocios y tecnología, Amazon obtendrá ganancias cercanas a 100 mil millones de dólares para 2015, 21 años después de su fundación (1994), cantidad que, por ejemplo, a Walmart le tomó 34 años lograr.

La línea de productos de Amazon abarca libros (físicos y digitales), CDs musicales, DVDs, videojuegos, *software*, aparatos electrónicos, utensilios de cocina, herramientas, productos para jardinería, juguetes, productos para bebé, ropa, productos deportivos, comida gourmet (AmazonFresh), joyería, relojes, utensilios para la salud y aseo personal, productos de belleza, instrumentos musicales e insumos industriales y científicos, entre otros.

Con una puntuación de 88 de satisfacción del cliente en una escala de 100, encabeza las listas de ventas de la temporada navideña en EU. En el rubro minorista, tiene la máxima puntuación en satisfacción del cliente, según datos del *Holiday E-Retail Satisfaction Index* (consulta realizada a más de 24 mil clientes), publicado por la firma de análisis para la experiencia del cliente, ForeSee (www.foreseeresults.com).

▶ EN 2015 OBTENDRÁ GANANCIAS DE **100 MIL MILLONES** DE DÓLARES MENCIONA *FAST COMPANY*



Por otra parte, en 2012 ocupó la cuarta posición de la lista de compañías más innovadoras del mundo, según la misma *Fast Company*, entre otras cosas, por sus nuevos servicios de lecturas rápidas (Kindle singles), la expansión en la venta de productos como pañales, fármacos, alimento para mascotas y juguetes, así como, principalmente, por su nuevo servicio de transmisión de la programación de CBS y Fox mediante el Kindle fire.

EBAY



También norteamericana y fundada en 1995, esta multinacional dedicada al comercio electrónico por medio de subastas online, gracias a su enfoque de compraventas de consumidor a consumidor, se ha posicionado como líder del ramo en más de 30 países. Lo más innovador de eBay ha sido su incursión en el comercio móvil (compraventa a través de su aplicación electrónica); lo usuarios de celulares y iPad pueden encontrar productos procedentes de más de 50 mil minoristas, solo en EU, y gracias a su adquisición de PayPal (empresa dedicada a la transferencia de depósitos electrónicos), las transacciones se han facilitado enormemente. Basta mencionar que eBay vendió cerca de dos mil millones de dólares (mdd) en bienes vía *smartphone* y tabletas en 2010 (más del doble que en 2009); asimismo, los 90 millones de usuarios de PayPal registraron en 2010 movimientos por más de 72 mil mdd, acorde con datos de *Fast Company*.

Una de sus acciones que más ha llamado la atención es su alianza con Apple, para vender sus productos en su página web. Sin embargo, los bienes de Apple que eBay ofrece no son nuevos, sino reacondicionados, es decir, los productos que por alguna razón son devueltos a la empresa fundada por Steve Jobs, se reacondicionan y reingresan al mercado con garantía de un año y la opción de devolverse si no se está satisfecho. Por el momento, este servicio solo aplica en EU.

Según palabras de su Director Ejecutivo, John Donahoe (<http://venturebeat.com>), eBay se considera un amigo de los minoristas, porque a diferencia de Amazon, durante las transacciones identifica y presenta información de los vendedores, sean empresas especializadas o personas. Donahoe indica que la clave de su éxito económico es el papel de los consumidores, cuyas tendencias y necesidades han orillado a la empresa a innovar, como en el caso del comercio móvil. De igual manera, durante la Digital Life Design Conference, celebrada en Munich, Alemania (enero 2012), señaló que en los próximos tres años veremos más cambios en la manera en que los consumidores compran y pagan, que lo que hemos visto durante los últimos 20 años.

► LÍDER EN SU RAMO
EN MÁS DE
30 PAÍSES
SU MAYOR
INNOVACIÓN ES EL
COMERCIO MÓVIL



“ PARA AMAZON Y EBAY EL PAPEL DEL CONSUMIDOR NO ES EL DEL TRADICIONAL COMPRADOR DE BIENES Y SERVICIOS, SINO QUE CADA VEZ SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UN FACTOR ACTIVO Y DETERMINANTE EN LA MANERA DE HACER NEGOCIOS ”

CONCLUSIONES

Amazon y eBay son la muestra de la relevancia que las empresas deben brindar al conocimiento de la realidad y requerimientos diarios de los consumidores, entendiendo que la trascendencia de la personalización del servicio y la rápida adaptación a las tendencias, definen tanto el éxito como el fracaso de cualquier compañía.

Sin duda, para Amazon y eBay el papel del consumidor no es el del tradicional comprador de bienes y servicios, sino que cada vez se está convirtiendo en un factor activo y determinante en la manera de hacer negocios; un consumidor que gracias a las tecnologías de la información se está volviendo un actor mucho más exigente de los mercados, un socio al que se debe ver desde una perspectiva diferente.

COMERCIO NACIONAL

MEXICHEM Y FIBRAS

DOS EJEMPLOS PARA ANALIZAR



Sergio González Bailón

Consultor especialista en Finanzas y Administración Contador Público con Maestría en administración con concentración en Finanzas y Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey. Maestro de posgrado, profesional y Consejero Técnico por posgrado de la FCA UACH, Universidad La Salle y Tec Milenio. Consejero de empresas, entre ellas DEMIC (Desarrollo de la Micro Industria)

MEXICHEM

La mayor compañía química nacional y una de las más grandes de América Latina. Opera en Norte, Centro y Sudamérica, así como en Europa y Asia. Exporta sus productos a más de 50 países. Tiene 50 años de experiencia en la región y 25 en el mercado de valores mexicano. Da empleo a 10 mil personas y sus ventas anuales ascienden a más de cuatro mil millones de dólares (mdd).

Juan Pablo del Valle Perochena, Presidente del Consejo Administrativo, en su informe a los accionistas en 2011 mencionó: "En solo ocho años hemos multiplicado 42 veces nuestro valor de mercado, 15 veces nuestras ventas y 20 veces el EBITDA y al cierre del año, mantenemos un balance muy sólido con una razón de deuda neta a EBITDA de 1.26 veces".

Destacó en el 2012 como una de las compañías de mayor importancia en el país, por varios factores, entre los relevantes pueden citarse:

- ▶ Adquisición de la holandesa Wavin, por la que pagó 750 mdd en mayo, quedándose con 87.4% de acciones, alcanzando con esta compra el liderazgo mundial en sistemas de tubería, ya que Wavin cuenta con 44 fábricas en 23 países.
- ▶ Ocupar la posición 45 en el ranking de las 500 empresas más importantes del país.
- ▶ Facturar dos terceras partes de sus ingresos en el exterior.
- ▶ Haber iniciado la emisión de certificados bursátiles con una sobredemanda de 2.30 veces a una.
- ▶ Oportunidad de diversificarse en mercados con mejores economías, a raíz de la crisis europea.



VENTAJAS COMPETITIVAS

- ▶ Perfil financiero sólido, al ser una empresa integrada verticalmente, cuya estrategia se centra en la complementación de los segmentos de negocio existentes.
- ▶ Ubicaciones y bases de sus materias primas con localizaciones geográficas estratégicas, reduciendo los costos de operación.
- ▶ Diversificación geográfica adecuada de los ingresos, es decir, capacidad de pago de pasivos en monedas extranjeras.
- ▶ Probada capacidad en la integración y operación de compañías, al contar con equipo experimentado.
- ▶ Sólidas relaciones y contratos a largo plazo con los principales clientes y proveedores, contando con una confiable fuente de suministros.
- ▶ Innovación a través de investigación y desarrollo de patentes.

FACTORES DE RIESGO

- ▶ Agresiva estrategia de crecimiento mediante adquisiciones y proyectos de expansión que requieren mayor inversión de capital, lo cual podría afectar la liquidez.
- ▶ Fuerte competencia y naturaleza cíclica de la industria química.
- ▶ 70% de los ingresos vinculados a la industria de la construcción, incluyendo México y América Latina.
- ▶ Riesgos relacionados con operaciones comerciales internacionales, por la diversidad de países en que opera.
- ▶ Impacto de los precios del petróleo y sus derivados.
- ▶ Concesiones que pudieran ser objeto de expropiación, cancelación y/o renovación.



Henk Ten Hove, Director General de Wavin, y Ricardo Gutiérrez, Presidente del Comité Ejecutivo de Mexichem (fotografía: www.milenio.com)

CONCLUSIÓN

Las estrategias de Mexichem nos hacen pensar que sus resultados serán satisfactorios, dada el ímpetu de su equipo. Los ejecutivos de la banca comentan que será la estrella del 2013 en su sector.



FIBRAS

En México, el Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRAS) es un mercado relativamente nuevo con gran aceptación entre el público inversionista y el cual en 2012 causó furor en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en lo referente a su visión de ofrecer un "supermercado financiero" donde los inversionistas nacionales puedan acceder a un amplio rango de productos financieros utilizando su casa de bolsa local.

Un FIBRA es un fideicomiso encargado de rentar y administrar un portafolio de bienes inmuebles (residencial, edificios de oficinas, centros comerciales, hoteles, hospitales, etc.); se busca que las propiedades del fideicomiso estén diversificadas por clase de inmueble, así como por número, tipo de inquilinos y localización geográfica. De la utilidad resultante de esa renta, 95% se distribuye entre los inversionistas que adquirieron participación en el fideicomiso.

Los FIBRAS mezclan inversión en renta fija y variable, pues ofrecen a los inversionistas pagos periódicos continuos y a la vez les per-

miten obtener plusvalías de capital en virtud de la apreciación de los inmuebles. La renta fija se logra al distribuirse trimestralmente entre los tenedores de los certificados hasta 95% de las utilidades por concepto de renta de los bienes inmuebles, mientras que la variable se obtiene en la compraventa de los certificados mediante la Bolsa de Valores. El precio de los certificados subirá conforme la plusvalía de los inmuebles, o bajará si ésta es la tendencia del mercado inmobiliario.

El dueño o dueños de ciertos inmuebles los otorgan al fideicomiso a cambio de una contraprestación económica. Durante la vida del fideicomiso pueden realizarse nuevas adquisiciones para ampliar el portafolio inmobiliario. El fideicomiso coloca certificados de participación en la Bolsa de Valores para que el público inversionista pueda participar en él, y del dinero levantado se paga a los dueños. El fideicomiso es administrado por expertos en el mercado de bienes raíces, encargados del mantenimiento, mercadotecnia y administración de los bienes inmuebles.



Edificio de la BMV



EN NUESTRO PAÍS SE HAN CONSTITUIDO TRES TIPOS DE FIDEICOMISOS:



► **FIBRA Uno.** El primero en colocarse en la BMV, su oferta pública global se dio a conocer el 18 de marzo del 2011. Lo conforman 14 inmuebles y se diversifica entre tres grandes sectores: industrial, comercial y de servicios. Hay predios para edificios de oficinas, centros comerciales y plantas industriales, cubriendo las tres actividades. Para el segundo trimestre del 2012, duplicó sus ingresos al sumar 401.9 mdp. Los resultados fueron sólidos por sexto trimestre consecutivo, lo que muestra el éxito del modelo del negocio, según especialistas.



Fiesta Inn se encuentra entre los grupos hoteleros que ingresarán a este Fideicomiso

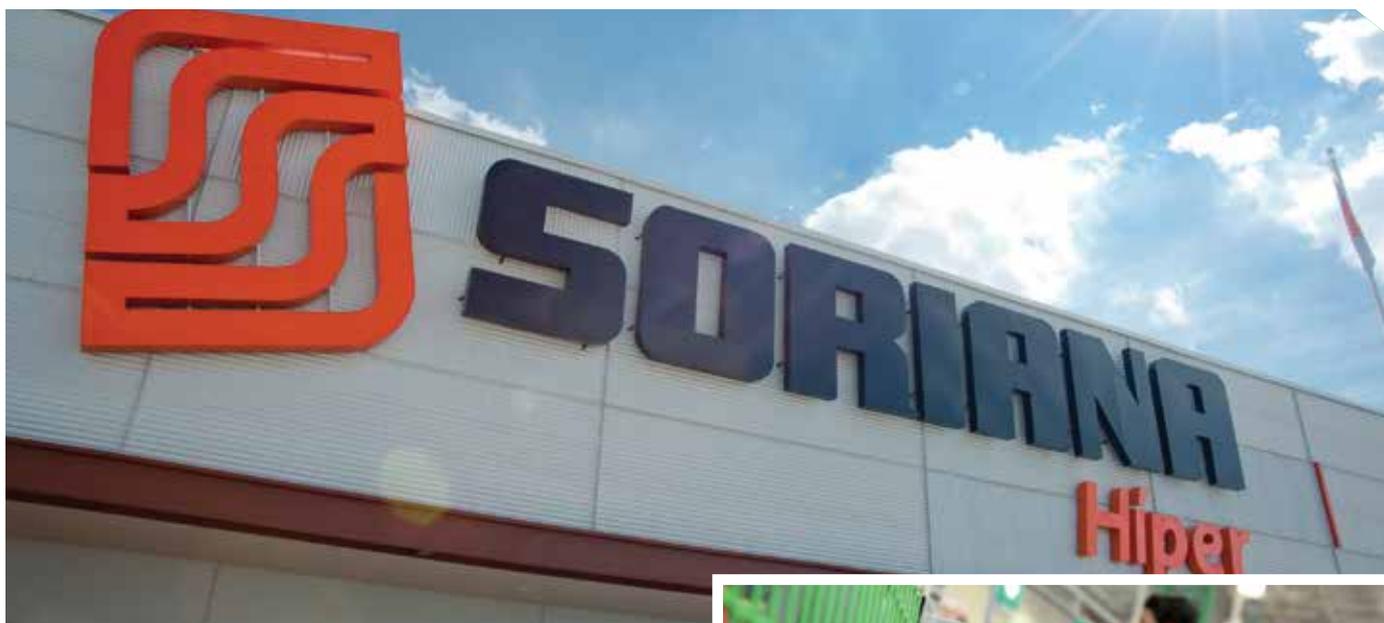
► **FIBRA Hotel.** Se convirtió en el segundo emisor de su clase en llegar a la BMV tras recaudar cuatro mil 137 mdp en su oferta inicial. Se especializa en el segmento hotelero de negocios y es el primero de su tipo en México. Colocó en el mercado 70.8% del patrimonio total de su sector mediante la emisión de certificados bursátiles fiduciarios con un precio unitario de 18.50 pesos. La oferta fue de carácter global; del total, dos mil 685 mdp se colocaron en el mercado mexicano (cerca de 65%) y mil 452 mdp en el internacional, entre más de dos mil 800 inversionistas, según informó la BMV. En el 2013 va por más. Estima un precio objetivo de 25.45 pesos, implicando un rendimiento potencial aproximado a 38% respecto de su precio de colocación, por encima del rendimiento de 12.8% estimado para el IPC en el mismo periodo.



Jaime González Aguadé dando el campanazo de colocación de esta FIBRA en la BMV (fotografía: www.cnbv.gob.mx)

► **FIBRA Macquarie.** En diciembre del 2012 se concretó la entrada de este tercer fideicomiso de bienes raíces en la BMV. Macquarie México Real Estate Management efectuó una oferta primaria global de 588.6 millones de Certificados Bursátiles Inmobiliarios Fiduciarios, con la que levantó recursos por un total de 14 mil 715.9 mdp, equivalentes a mil132 mdd.

Las FIBRAS han tenido un éxito rotundo, el cual fue significativo para los FIBRAS Hotel y Macquarie poco antes de que concluyera el 2012. Según declaraciones de Luis Téllez, Presidente de la BMV, el mercado luce muy bien y hay cinco fideicomisos adicionales de este tipo que buscan enlistarse en la Bolsa.



ORGANIZACIÓN SORIANA, SAB DE CV EL SÚPER MEXICANO

Inicio en 1968 en Torreón, Coahuila gracias a la visión de sus fundadores Don Armando y Don Francisco Martín Borque. La compañía opera 606 tiendas más las pertenecientes a su cadena de tiendas de conveniencia Súper City.

Comercializa una extensa y completa línea de alimentos, ropa, mercancías generales, productos para la salud y servicios básicos, satisfaciendo de esta manera las necesidades específicas de consumo de sus diferentes grupos de clientes.

Actualmente está presente en 208 ciudades a lo largo de los 32 Estados de México, con más de 3.1 millones de metros cuadrados de superficie de venta distribuidos a lo largo de sus cinco formatos de tienda: Soriana Híper, Soriana Súper, Mercado Soriana, Mercado Express y City Club.



“EMPRESA MEXICANA
LÍDER DEL SECTOR
COMERCIAL DEL PAÍS”

▶ PRINCIPALES SERVICIOS

Servicio a Domicilio, Cobro al Instante Soriana (Pago de Remesas), Consultorio Médico, Venta de Boletos de Autobús, Foto Soriana Digital, Pago de Servicios en Línea de Cajas, Servicios Financieros SORIBAN (banco), Facturación por Internet.

▶ VISIÓN 2013

- ▶ Continuar siendo la empresa mexicana en autoservicio más importante en el país
- ▶ Seguir satisfaciendo las necesidades de compra de sus clientes ofreciendo los mejores productos con los precios más bajos de México
- ▶ Continuar su compromiso con México y la economía de las familias
- ▶ La apertura de 60 tiendas incrementando así su presencia en más ciudades del país

▶ SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- ▶ Se superaron las 600 tiendas de autoservicio en operación a nivel nacional
- ▶ La Compañía sumó ventas superiores a 100 mil mdp
- ▶ Presencia en 208 ciudades alrededor de los 32 Estados de la República mexicana, rebasando los 3.1 millones de metros cuadrados de piso de ventas distribuidos a través de sus cinco formatos de tienda
- ▶ Celebración de su 25 aniversario de cotizar como empresa pública, con un valor que ya supera 80 mil mdp
- ▶ Puesta en marcha de 50 nuevas unidades de negocios, logrando una expansión de piso de venta de 113 mil 232 metros cuadrados
- ▶ Las nuevas tiendas generaron cuatro mil nuevos empleos directos y permanentes durante el año



www.soriana.com
 T. (81) 8329-9207 Monterrey
 T. 01-800-707-4262 Resto del país
 ayuda@soriana.com
 T. Corporativo: @OrgSoriana
 F. Comercial: TiendaSoriana
 T. @TiendaSoriana
 Contacto interno
 Dudas y sugerencias: casc@soriana.com
 Contacto Relaciones Públicas
 Mireya Reyes Gómez: mireyareg@soriana.com



MARRIOTT

TORREÓN

Conscientes de su localización en un entorno desértico, los creadores buscaron desarrollar un mundo diferente, en el que los huéspedes se sientan como invitados especiales en un hogar fuera de casa. Marriott Torreón es un espacio que ofrece descanso, confort y exclusividad.

“HOTEL DE SERVICIO COMPLETO CON EL MAYOR GRADO DE SATISFACCIÓN EN LA REGIÓN, A TRAVÉS DE UNA CALIDEZ HUMANA Y EXPERIENCIAS QUE SUPEREN LAS EXPECTATIVAS DE SUS INVITADOS”

SERVICIOS

- ▶ Cuenta con el respaldo de una cadena de más de tres mil 700 hoteles en el mundo, con el sistema de recompensa número uno en hotelería y eventos
- ▶ Se distingue por su calidad y servicio
- ▶ Cuenta con 143 habitaciones totalmente equipadas, dos suites principales, dos suites Junior y una suite Presidencial
- ▶ Ofrece también bar en el vestíbulo, restaurante, servicio en la habitación las 24 horas, gimnasio, piscina cubierta y centro de negocios con cuatro habitaciones privadas

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Durante todo el 2012 obtuvieron calificaciones superiores a la zona verde en las certificaciones de Marriott Internacional, todo esto gracias al servicio completamente personalizado y de alta calidad que otorgan, así como a las acciones emprendidas para estar a la altura de cada uno de sus invitados.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- ▶ Posee siete salones para eventos con diferente capacidad
- ▶ Ofrece varios paquetes con diferentes precios, los cuales se encuentran muy accesibles comparados con el servicio brindado

VISIÓN 2013

Hacer de Marriott la compañía hotelera número uno. Confían que su fuerza recaerá en sus principios fundamentales: poner a la gente en primer lugar, buscar la excelencia, aceptar el cambio, actuar con integridad y servir a nuestro mundo.

Marriott
TORREÓN

Blvd. Independencia 100 pte.
www.marriott.com/trcmc

F./marriott.torreón
T. @MarriottTorreón
T. 01-800-800-1700 y
(871) 895-0000



“ES UNA EMPRESA QUE MIRA HACIA EL FUTURO CON LIDERAZGO Y ENFOQUE EN EL MEJOR SERVICIO, SATISFACIENDO LAS NECESIDADES DEL CLIENTE CON DIFERENTES OPCIONES RESTAURANTERAS”

▶ MARCAS

- ▶ Rincón del Bife en Torreón
- ▶ Tío Riki en Durango
- ▶ Tío Riki en Torreón
- ▶ Clínica de Rehabilitación Nova Vida en Matamoros

▶ OTROS SERVICIOS

- ▶ Catering
- ▶ Banquetes
- ▶ Eventos sociales
- ▶ Capacitaciones
- ▶ Catas
- ▶ Ruedas de prensa

▶ SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- ▶ Apertura de Tío Riki sucursal Durango, la cual genera alrededor de 30 empleos directos y cuenta con una capacidad para 140 comensales.
- ▶ De 2011 a 2012 se reportó un crecimiento de 22% en las ventas globales.

▶ OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- ▶ Apertura en Tío Riki torreón del nuevo servicio de desayunos.
- ▶ Creación de un salón privado con capacidad para 40 personas con todos los servicios al alcance del cliente.

▶ VISIÓN 2013

- ▶ Está por terminarse la construcción del nuevo Cedis Trébol en cual tendrá una capacidad de producción para 10 puntos de venta, y contará con tecnología e infraestructura a la altura de las mejores cadenas a nivel global.
- ▶ A finales de 2013 se prevé la apertura de dos nuevas sucursales para fortalecer el grupo.

GRUPO TRÉBOL

VISIÓN CON LIDERAZGO

Con más de nueve años de historia, Grupo Trébol proporciona una serie de ventajas competitivas en tiempo y costo para las diversas necesidades de los sectores del mercado que abarca. Está conformado por Don Ricardo Borbolla Gómez, Ricardo Borbolla Ramírez, José Antonio Borbolla Ramírez y José Alberto Fuente González. Actualmente busca incrementar su participación en el mercado nacional.

Grupo Trébol

www.grupotrebol.mx
F. tío riki grill & beer

T. @tioriki
T. (871) 7937-799 y 7939-986

LOS SANTOS SE VUELVEN ÁNGELES



**EL HOSPITAL OFICIAL
DE SANTOS LAGUNA**



POLÍTICA

México 2012-2018

¡En sus marcas, listos, fuera!



Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfines* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política.
Twitter: @RobertoMorris



Fotografía: www.serveracruz.com

► *El inicio del inicio*

Dicen que los primeros 100 días son los más importantes para una gestión presidencial, pues marcarán el tenor del resto de su administración. En este contexto y a dos meses de haber asumido funciones como Presidente de la República, Enrique Peña Nieto está marcando contundentemente la agenda de lo que será su administración. Hasta el momento ha avanzado en 10 de las 13 primeras decisiones que anunció luego de rendir protesta (tres de ellas se encuentran sin avance).

Los avances corresponden a Reforma Educativa, Ley Federal de Víctimas, impulso de un Programa Nacional de Infraestructura y Transporte (tren transpeninsular), paquete económico con cero déficit presupuestal

que incluye medidas de austeridad (reducciones en los sueldos de la alta burocracia) y asignación de recursos a la ampliación del programas para adultos mayores, el seguro de vida a madres solteras, a un programa de prevención del delito y la implementación de la “Cruzada nacional contra el hambre”.

Aún con estos adelantos, se debe mencionar que de las 13 decisiones quedan pendientes temas como la propuesta para tener un código penal de aplicación nacional, la licitación de dos nuevas cadenas de televisión abierta y una iniciativa de ley de responsabilidad fiscal para Estados y municipios.

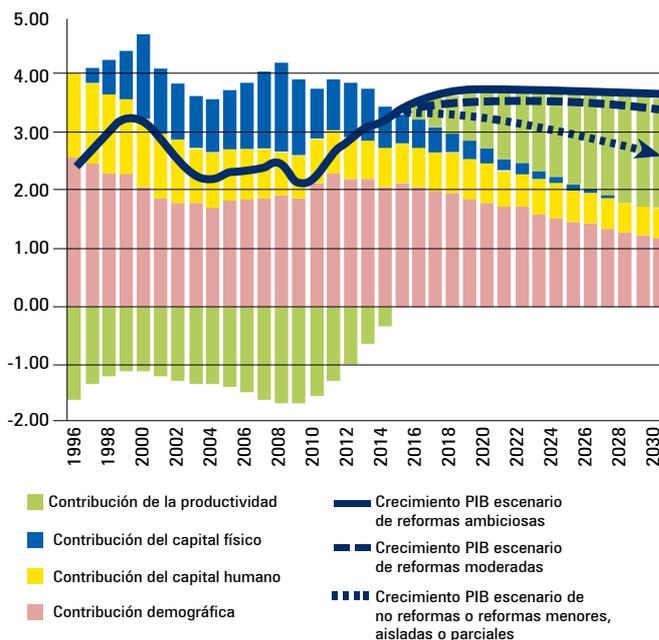
► *La siguiente etapa*

El solo cumplimiento de las 13 decisiones antes mencionadas representaría un trascendente avance para el país, sin embargo, la siguiente etapa que vislumbra el Gobierno Federal marcaría la introducción de dos reformas de alta relevancia, pero sumamente controvertidas: la energética y la fiscal. Aunque contempladas en el de por sí criticado “Pacto por México”, ese documento deja fuera aspectos particulares de cada reforma; los temas especialmente espinosos serían el cobro de IVA a alimentos y medicinas, y la participación del sector privado en Pemex.

Según distintos reportes de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), de darse estas dos reformas, el PIB incrementaría de manera sostenible en 1%, elevando el crecimiento anual de 3% a 4% en el mediano plazo. Y si aunado a esto hubiera una reforma en telecomunicaciones (cuya presentación aún no está en claro), México podría crecer todavía más (ver gráfica).

En materia de seguridad, para esta etapa también se contempla la puesta en marcha de la Gendarmería Nacional (policía de ex militares dedicada a patrullar zonas que no cuentan con efectivos eficientes). Aquí será importante ver si el cambio de estrategia (que aún es vaga), comenzará a rendir frutos.

Crecimiento potencial del PIB bajo distintos escenarios de reformas



Fuente: Base de datos OECD Economic Outlook y análisis de la OCDE.



► *El gran final*

Quizá estoy adelantándome demasiado, pero a mi parecer, las dos reformas detonadoras de la economía servirán en la obtención de los recursos necesarios para lo que el Presidente Peña busca que sea su gran proyecto social: la Universalización del Seguro Social, planteamiento que tiene como perspectiva unificar IMSS, ISSSTE y Seguro Popular, y sería de gran relevancia en la mejora del nivel de vida, y estabilidad política y social del país, aunque es imposible en las actuales condiciones financieras. En este sentido, el proyecto social puede utilizarse como “zanahoria” para juntar el apoyo social necesario al paso de las reformas fiscales y energéticas.

Hasta el momento el Presidente ha tenido un fuerte arranque de sexenio, está por verse si junto con su equipo mantendrá esa inercia propositiva o si se interrumpirá con la politiquería de otros sexenios.

“El Presidente Peña Nieto busca que su gran proyecto social sea la Universalización del Seguro Social, al unificar IMSS, ISSSTE y Seguro Popular”

► *Las primeras 13 decisiones*

En su mensaje inicial como Presidente de México, Enrique Peña Nieto anunció las primeras 13 acciones que su Gobierno llevará a cabo para impulsar el desarrollo del país.

- 1 ■ Promover un Programa Nacional de Prevención del Delito.
- 2 ■ Pedir a la Consejería Jurídica desistir de la controversia constitucional para que la Ley Federal de Víctimas sea aprobada por el Congreso.
- 3 ■ Iniciativa de reforma para tener un solo Código Penal de aplicación nacional y uno de procedimientos penales.
- 4 ■ Poner en marcha en los próximos 60 días la “Cruzada nacional contra el hambre”.
- 5 ■ Creación del seguro de vida para jefas de familia.
- 6 ■ Ampliación del Programa 70 y Más, para personas de 65 años en adelante.
- 7 ■ Iniciativa de reforma del artículo 3 y de la Ley Federal de Educación para eliminar las plazas vitalicias y heredadas, así como un censo de maestros, escuelas y alumnos.
- 8 ■ Impulsar el Programa Nacional de Infraestructura y Transporte 2012-2018.
- 9 ■ Construcción de trenes de pasajeros, ampliación de red de metro en Monterrey y el tren eléctrico en Guadalajara.
- 10 ■ Iniciativa para impulsar el derecho al acceso a la banda ancha y licitar dos cadenas abiertas de televisión.
- 11 ■ Proyecto de Ley de Responsabilidad Hacendaria y Deuda Pública, para ordenar las finanzas de los gobiernos locales.
- 12 ■ Presentar al Congreso de la Unión el Paquete Económico 2013 con cero déficit presupuestal.
- 13 ■ Presentar al Congreso un decreto que establezca medidas de austeridad en el ejercicio del gasto.

A portrait of Enrique Peña Nieto, the President of Mexico, shown from the chest up. He is wearing a dark blue pinstriped suit jacket, a white dress shirt, and a red tie with blue and white diagonal stripes. He is looking slightly to his left with a neutral expression. The background is plain white.

“ Dicen que los primeros 100 días son los más importantes para una gestión presidencial, pues marcarán el tenor del resto de su administración. En este contexto y a dos meses de haber asumido funciones como Presidente de la República, Enrique Peña Nieto está marcando contundentemente la agenda de lo que será su administración ”

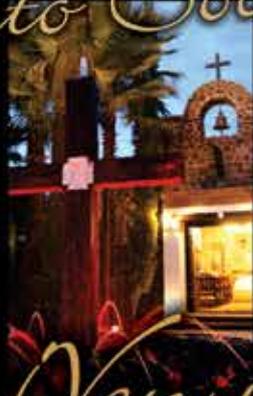
Fotografía: www.siempre.com.mx

LA ESPAÑOLA

CENTRO DE CONVENCIONES®



*Un Nuevo Concepto
para tu
Evento Social o Empresarial*



Ven y Conócenos!

• Salones para Eventos desde 40 hasta 1400 Personas • Paquetes desde \$ 220 pesos por persona •

Contrataciones: 01(871) 713-29-06



laespanolacentrodeconvenciones.com



La Española Centro de Convenciones



La Española Eventos



@La_Espanola_

• Bodas • XV Años • Bautizos • Graduaciones • Convenciones • Conferencias • Exposiciones • Posadas • etc.

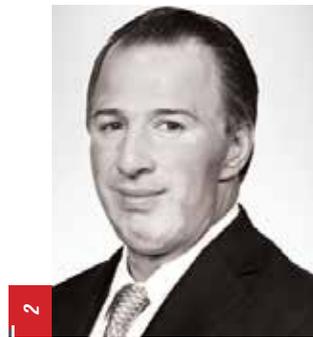
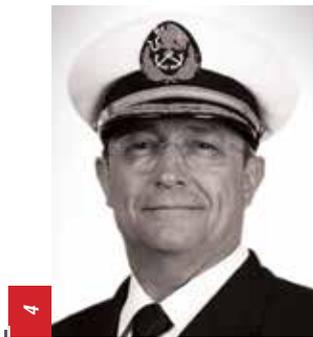
Copyright © 2012, La Española, Centro de Convenciones. Todos los Derechos Reservados.



Gabinete FEDERAL

Perfiles de los Secretarios de Gobierno

El equipo que acompaña en su labor al Presidente de la República es un elemento de suma trascendencia para que la administración federal alcance los objetivos que se plantea, en función, por supuesto, de las expectativas de los ciudadanos, que han puesto el destino del país en sus manos. Por ello, al inicio del mandato de Enrique Peña Nieto, te damos a conocer a quienes integran este relevante grupo de trabajo.



- 1 SEGOB**
Lic. Miguel Ángel Osorio Chong
Pachucha, Hidalgo
48 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo)
Perfil político: Secretario de Operación Política y Delegaciones, y de Organización del CEN del PRI. Gobernador de Hidalgo (2005-2011). Diputado Federal (2003-2005). Secretario de Gobierno, y de Desarrollo Social y Desarrollo Regional de Hidalgo
- 2 SRE**
Dr. José Antonio Meade Kuribreña
México, DF
44 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (ITAM) y en Derecho (UNAM); Doctor en Economía (Universidad de Yale)
Perfil político: Secretario de Hacienda y Crédito Público, y de Energía. Director General de Banrural
- 3 SEDENA**
Gral. Salvador Cienfuegos Zepeda
México, DF
64 años
Perfil profesional: Maestro en Administración Militar para la Seguridad y Defensa Nacional (Colegio de Defensa Nacional). Cursos en las Escuelas Superior de Guerra y Militar
Perfil político: Oficial Mayor de la Secretaría de la Defensa Nacional. Subjefe de Doctrina Militar del Estado Mayor de la Defensa Nacional y Subdirector General del Registro Federal de Armas de Fuego y Control de Explosivos
- 4 SEMAR**
Almte. Vidal Francisco Soberón Sanz
México, DF
64 años
Perfil profesional: Estudios de Guardiamarina (Heroica Escuela Naval Militar) y especialidad en Armas Submarinas (Universidad de Cartagena en Murcia, España). Maestrías en Administración Militar y en Seguridad Nacional
Perfil político: Secretario Particular y Jefe de Ayudantes del Secretario de Marina, Presidente de la Comisión de Estudios Especiales del Estado Mayor General de la Armada y Agregado Naval ante Panamá, Nicaragua y Costa Rica
- 5 SHCP**
Dr. Luis Videgaray Caso
México, DF
44 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (ITAM) y Doctor en Economía con especialidad en Finanzas Públicas (MIT, becado por el Conacyt)
Perfil político: Secretario de Finanzas, Planeación y Administración del Estado de México (2005-2009). Coordinador Nacional de los Secretarios de Finanzas Estatales. Asesor de SHCP y SE
- 6 SEDESOL**
Mtra. Rosario Robles Berlanga
México, DF
57 años
Perfil profesional: Licenciada en Economía y Maestra en Desarrollo Rural (UNAM)
Perfil político: Jefa de Gobierno del DF (1999-2000). Diputada Federal. Fundadora del PRD (1989)
- 7 SEMARNAT**
Ing. Juan José Guerra Abud
Toluca, Edomex.
61 años
Perfil profesional: Ingeniero Industrial (Universidad Anáhuac) y Maestro en Economía Internacional (Universidad del Sur de California)
Perfil político: Diputado Federal (2009-2012) y Coordinador Parlamentario del PVE en la H. Cámara de Diputados
- 8 SENER**
Lic. Pedro Joaquín Coldwell
Cozumel, QR
62 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (Universidad Iberoamericana)
Perfil político: Presidente Nacional del PRI. Regidor. Diputado local. Secretario General de Gobierno de QR. Diputado Federal (1979-1982)
- 9 SE**
Lic. Ildelfonso Guajardo Villarreal
Monterrey, NL
55 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (UANL), Maestro en Economía (Universidad Estatal de Arizona) y estudios Doctorales (Universidad de Pennsylvania)
Perfil político: Coordinador de Vinculación Empresarial campaña presidencial de Peña Nieto. Economista en Jefe de la Sección para Brasil en el FMI. Diputado Federal
- 10 SAGARPA**
Lic. Enrique Martínez y Martínez
Saltillo, Coah.
65 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (ITESM)
Perfil político: Delegado Regional del CEN del PRI. Gobernador de Coahuila (1999-2005). Secretario General de y Director de Ingresos y Egresos de la Tesorería de Coahuila. Presidente Municipal de Saltillo. Diputado Federal
- 11 SCT**
Lic. Gerardo Ruiz Esparza
México, DF
63 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (UAM) y Maestro en Administración Pública (Universidad de Michigan)
Perfil político: Coordinador General de Compromisos en la campaña presidencial de Peña Nieto. Secretario de Comunicaciones del Estado de México (2005-2011). Director de Administración en la CFE (1999-2005)
- 12 SEP**
Lic. Emilio Chuayffet Chemor
México, DF
46 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (UNAM)
Perfil político: Diputado Federal (2009-2012). Secretario de Gobernación (1995-1998). Gobernador del Estado de México (1993-1995). Consejero Presidente del IFE (1990-1993). Procurador Federal del Consumidor (1989). Secretario de Educación y de Gobierno (1984-1989). Presidente municipal de Toluca (1982 a 1984)
- 13 SSA**
Dra. Mercedes Juan López
México, DF
69 años
Perfil profesional: Médico Cirujano y especialista en Medicina de Rehabilitación (UNAM). Cursó el Programa Especial de Alta Dirección para mandos superiores de la SSA (IPADE)
Perfil político: Secretaria Técnica del Gabinete de Salud de la Presidencia de la República. Subsecretaria de Regulación y Fomento Sanitario de la SSA. Secretaria de los Consejos Nacional de Salud y de Salubridad General. Diputada Federal
- 14 STPS**
Lic. Jesús Alfonso Navarrete Prida
México, DF
49 años
Perfil profesional: Licenciatura en Derecho (UNAM) y Maestría en Derecho (Universidad de Sevilla, España)
Perfil político: Subsecretario de Población y Servicios Migratorios de la SEGOB. Subprocurador General de Control de Procesos en la PGR. Diputado Federal. Secretario Particular del Presidente de la CNDH, del Procurador General de la República y del Secretario de Gobernación
- 15 SRA**
Lic. Jorge Carlos Ramírez Marín
Mérida, Yuc.
51 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho con Posgrado en Derecho Parlamentario (Universidad Autónoma de Yucatán)
Perfil político: Vicecoordinador General de la campaña presidencial de Peña Nieto. Diputado Federal (2009-2012 y 2000-2003) y Local (2004-2007). Representante del Gobierno de Yucatán en el DF. Administrador Jurídico en el SAT. Presidente del Comité Directivo del PRI en Yucatán y del ICADep del PRI
- 16 SECTUR**
Lic. Claudia Ruiz Massieu Salinas
México, DF
40 años
Perfil profesional: Licenciada en Derecho (Universidad Iberoamericana), con especialidad en Ciencia Política (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid). Candidata al Doctorado en Derecho Público y Filosofía Jurídica (Universidad Autónoma de Madrid)
Perfil político: Diputada Federal (2009-2012 y 2003-2006). Coordinadora de Planeación, Desarrollo e Innovación Institucional (2006-2008). Coordinadora de Asesores del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad de la SSP (2006)

CIFRAS DE INTERÉS

- ▲ De los 16 Secretarios de Gobierno, tres son mujeres, lo que representa 18.75% de presencia femenina
- ▲ La dependencia con la titular más joven, con 40 años, es SECTUR; mientras que la SSA tiene a la de mayor edad, con 69 años
- ▲ 10 de los funcionarios nacieron en el DF
- ▲ 10 cuentan con estudios de posgrado



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir

EL LEGISLATIVO

FEDERAL Y ESTATAL

¿Cómo funciona?

El Poder Legislativo en México se deposita en un Congreso General que se divide en dos Cámaras: Senadores y Diputados. Los congresos estatales son unicamerales, es decir, solo se integran por diputados locales. Ambas Cámaras tienen como propósito fundamental el análisis, discusión y aprobación de las normas que constituyen nuestro sistema jurídico.

El proceso legislativo federal se rige por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica, el Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos y los acuerdos parlamentarios adoptados por la mayoría de los miembros de cada Cámara. La formación de leyes y decretos puede iniciarse indistintamente en cualquiera de ambos organismos.

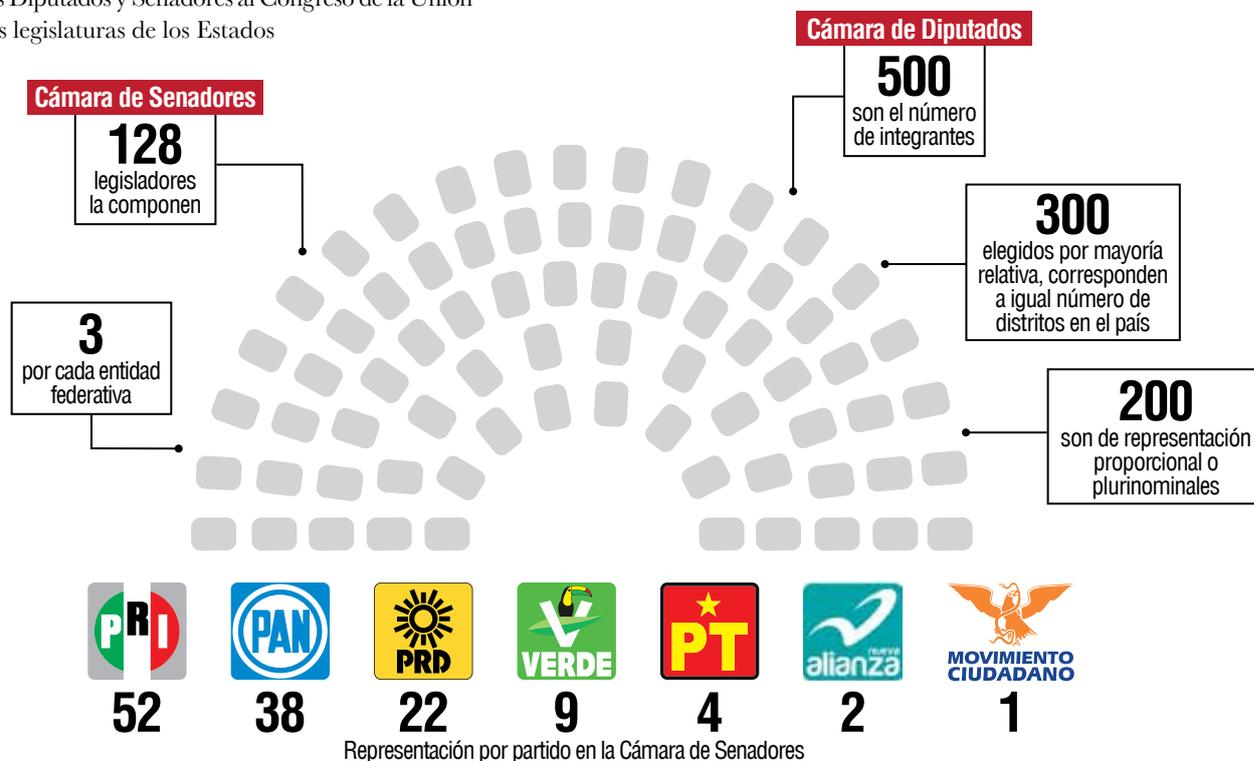
La Carta Magna precisa que el derecho de iniciar leyes y decretos compete a:

- ▶ El Presidente de la República
- ▶ Los Diputados y Senadores al Congreso de la Unión
- ▶ Las legislaturas de los Estados

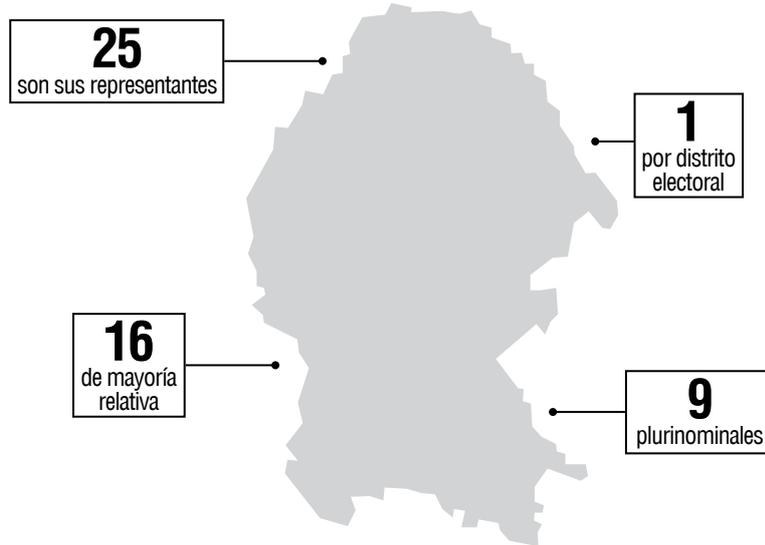
Los periodos de labores se miden por año legislativo: del 1 de septiembre al 31 de agosto del año siguiente. Son dos: ordinarios, uno que inicia en septiembre y termina en diciembre, y otro que empieza el 1 de febrero y finaliza el 30 de abril. En los meses siguientes entra en funciones la Comisión Permanente.

Después de cumplir con una serie de formalidades protocolarias, al entrar en funciones las legislaturas, se celebra una sesión constitutiva por cada una de las Cámaras, en la que se designan los grupos parlamentarios, así como sus coordinadores, mesas directivas y juntas de coordinación política, al igual que la conformación de las comisiones ordinarias y especiales que las leyes orgánicas determinen.

El Presidente de la República o los Gobernadores son quienes al recibir el decreto aprobado por el Congreso, tienen dos opciones: observarlo y/o mandarlo publicar para que se observen y cumplan las disposiciones que contenga la ley.



EN COAHUILA



Representación política en la Cámara de Diputados Federal y Local



Nota: además esta entidad tiene la representación de los partidos políticos Primero Coahuila, Unidad Democrática de Coahuila y Social Demócrata.

Senadores por Coahuila



Diputados por Coahuila

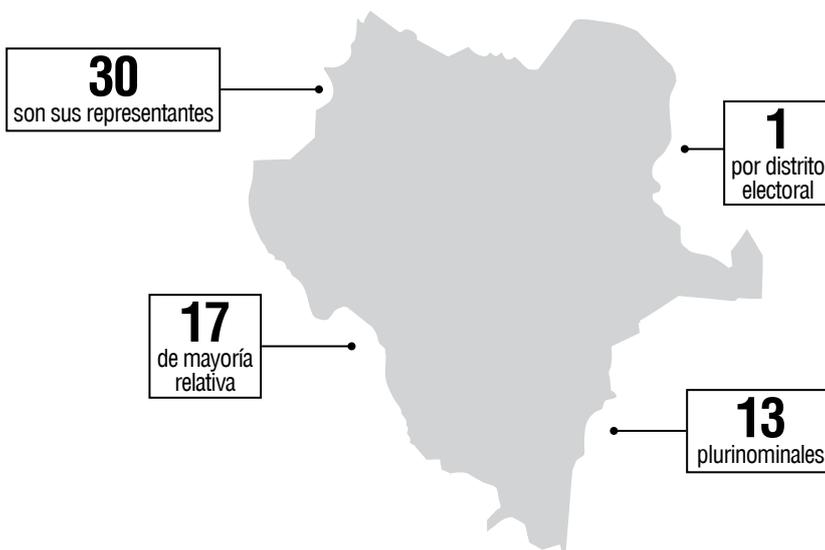
FEDERALES

	Irma Elizondo Ramírez José Luis Flores Méndez Miriam Cárdenas Cantú Fernando Donato de las Fuentes Salomón Juan Marcos Issa	<i>Distrito 1</i> <i>Distrito 2</i> <i>Circunscripción 2</i> <i>Distrito 4</i> <i>Distrito 5</i>
	Mario Alberto Dávila Delgado Guillermo Anaya Llamas Marcelo Torres Cofiño Esther Quintana Salinas	<i>Distrito 3</i> <i>Circunscripción 2</i> <i>Distrito 6</i> <i>Distrito 7</i>
	Alfa Eliana González Magallanes	<i>Circunscripción 2</i>

LOCALES

	Jorge Alanís Canales Indalencio Rodríguez López Manolo Jiménez Salinas José Luis Moreno Aguirre Juan Carlos Ayup Guerrero Antonio Juan Marcos Villarreal Rodrigo Fuentes Ávila José Francisco Rodríguez Herrera Fernando de la Fuente Villarreal Ricardo López Campos Ana María Noone Godoy Cuahtémoc Arzola Hernández Juan Alfredo Botello Nájera Eliseo Francisco Mendoza Berrueto Lucía Azucena Ramos Ramos	<i>Distrito 1</i> <i>Distrito 2</i> <i>Distrito 3</i> <i>Distrito 4</i> <i>Distrito 6</i> <i>Distrito 7</i> <i>Distrito 8</i> <i>Distrito 10</i> <i>Distrito 11</i> <i>Distrito 12</i> <i>Distrito 13</i> <i>Distrito 15</i> <i>Distrito 16</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i>
	Fernando Simón Gutiérrez Pérez Edmundo Gómez Garza	<i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i>
	Victor Manuel Zamora Rodríguez José Refugio Sandoval Rodríguez	<i>Distrito 5</i> <i>Plurinominal</i>
	Francisco José Dávila Rodríguez Norberto Ríos Pérez	<i>Distrito 9</i> <i>Plurinominal</i>
	María Guadalupe Rodríguez Simón Hiram Vargas Hernández	<i>Distrito 14</i> <i>Plurinominal</i>
	Evaristo Pérez Lenin Rivera	<i>Plurinominal</i>
	Samuel Acevedo Flores	<i>Plurinominal</i>

EN DURANGO



Representación política en la Cámara de Diputados Federal y Local



Nota: además esta entidad tiene representación del Partido Duranguense

Senadores por Durango



Diputados por Durango

FEDERALES

	Sonia Catalina Mercado Gallegos Alma Marina Vitela Rodríguez José Rubén Escajeda Jiménez Jorge Herrera Caldera Ricardo Fidel Pacheco Lourdes Eulalia Quiñones Canales	<i>Distrito 1</i> <i>Distrito 2</i> <i>Distrito 3</i> <i>Distrito 4</i> <i>Circunscripción 1</i> <i>Circunscripción 1</i>
	Rodolfo Dorador Pérez Gavilán	<i>Circunscripción 1</i>

LOCALES

	Jorge Alanís Canales Miguel Ángel Olvera Escalera Luis Enrique Benítez Ojeda Otoniel García Navarro Jaime Rivas Loaiza Marisol Peña Rodríguez Alfredo Héctor Ordaz Hernández Sergio Uribe Rodríguez Raúl Antonio Meraz Ramírez Francisco Javier Ibarra Jáquez Pedro Silerio García Marcial Saúl García Abraham Adrián Valles Martínez María Elena Arenas Lujan Emiliano Hernández Camargo Felipe de Jesús Garza González Elia María Morelos Favela	<i>Distrito 1</i> <i>Distrito 3</i> <i>Distrito 4</i> <i>Distrito 6</i> <i>Distrito 7</i> <i>Distrito 9</i> <i>Distrito 10</i> <i>Distrito 12</i> <i>Distrito 13</i> <i>Distrito 14</i> <i>Distrito 16</i> <i>Distrito 17</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i>
	Gina Gerardina Campuzano González Jorge Alejandro Salum del Palacio Aleonso Palacio Jáquez José Antonio Ochoa Rodríguez Judith Irene Murguía Corral	<i>Distrito 2</i> <i>Distrito 5</i> <i>Distrito 15</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i>
	Dagoberto Limones López Gilberto Candelario Zaldivar Hernández José Nieves García Caro	<i>Distrito 11</i> <i>Plurinominal</i> <i>Plurinominal</i>
	Cecilio Campos Jiménez	<i>Plurinominal</i>
	Manuel Ibarra Mirano	<i>Distrito 8</i>
	Santiago Gustavo Pedro Cortés	<i>Plurinominal</i>
	Karla Alejandra Zamora García	<i>Plurinominal</i>
	José Francisco Acosta Llanes	<i>Plurinominal</i>

Mi Estilo

Piso: Kaleido Pearl, Muro: Azulajo Kaleido Avio, Kaleido Silver, Deco Stripes Avio, Tina Kohler Réve, Llave de tina Kohler Symbol, Lavabo Kohler Réve, Llave de lavabo Kohler Symbol

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Angeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.

KOHLER

 **Interceramic**[®]

pisos • azulejos • materiales de instalación muebles de baño • llaves mezcladoras • tarjas de cocina
tinas de hidromasaje • marca Kohler



ECONOMÍA

ESTABILIDAD
MACROECONÓMICA DE

MÉXICO EN EL 2012

Por Israel Garza
Director de Normatividad en Price Shoes

La economía de las naciones durante el 2012 experimentó escenarios optimistas en el cierre de la crisis y reestructuración de los indicadores macroeconómicos generales. A septiembre los ejecutivos del IMEF pronosticaron un crecimiento de 3.8% en el PIB dentro de la economía mexicana y una inflación aproximada de 4.5%.

En general, podemos decir que México creció en su generación de ingresos, mantuvo su tasa de empleo y el valor de nuestra moneda fue flexible y estable. Analicemos tres indicadores básicos de la economía nacional:

-El valor final de los bienes y servicios producidos. En el 2012 el PIB se incrementó 4.2% al cierre del tercer trimestre, de acuerdo con datos del INEGI. Las actividades primarias aumentaron 6.6% en comparación al mismo periodo del año anterior, mientras que las actividades secundarias crecieron 4.2% y finalmente las terciarias 4.4%.

-Ciudadanos económicamente activos. Al cierre de noviembre, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 59% de la población mayor a 14 años generaba ingresos para su sustento. La tasa de desempleo al penúltimo mes del año fue de 5.12%, 0.15% más que en los últimos 12 meses. Considerando la tasa de desempleo de España de 26.6%, podemos confirmar la estabilidad financiera gubernamental que nuestros líderes políticos presumen.

-Tipo de cambio del dólar estadounidense. El 2 de enero del 2012 el valor del dólar para solventar obligaciones se ubicó en 13.97 pesos y en 13.01 el 31 de diciembre del mismo año. El

En el tema macroeconómico, México creció en generación de ingresos, mantuvo su tasa de empleo y el valor del peso fue flexible y estable (fotografía: <http://periodiconmx.com>)



pico se mostró el 5 de junio con 14.39 pesos, y el valle el 13 de marzo con 12.62. Lo anterior muestra rigidez en el comportamiento del valor de nuestra moneda frente a la de una nación que se recuperó audazmente de una de sus peores crisis.

Cabe mencionar que México también fue azotado por las grandes olas de crimen organizado que, de manera lateral, causaron incertidumbre para muchos empresarios nacionales y extranjeros al momento de decidir expandirse y/o invertir en nuestro territorio.

Para concluir el presente análisis, incluso dentro de un entorno adverso, la estabilidad macroeconómica nacional fue la estrategia clave para mantener un crecimiento sostenible.



Durante 2012 el Gobierno federal mantuvo una postura resistente ante la coyuntura económica externa, gracias a los siguientes argumentos:

- Apego a una estricta disciplina fiscal en cada sector productivo
- Estabilidad de precios básicos apalancados a una política monetaria habilitadora
- Control en el tipo de cambio a lo largo de los trimestres
- Posicionamiento de las reservas internacionales en su nivel más alto de la historia
- Seguimiento a la maduración de un sistema financiero normado, comunicado, capitalizado y de bajo riesgo



Lo ideal para afrontar los siguientes 12 meses:

- Asignar los recursos inteligentemente, de manera que en mayor proporción se destinen a los sectores más productivos
- Favorecer e incrementar la competencia de mercados internos
- Implementar una atractiva estructura de incentivos
- Continuar dando ejemplos de vanguardia y cambio con movimientos como la reforma a la Ley Federal del Trabajo

ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES

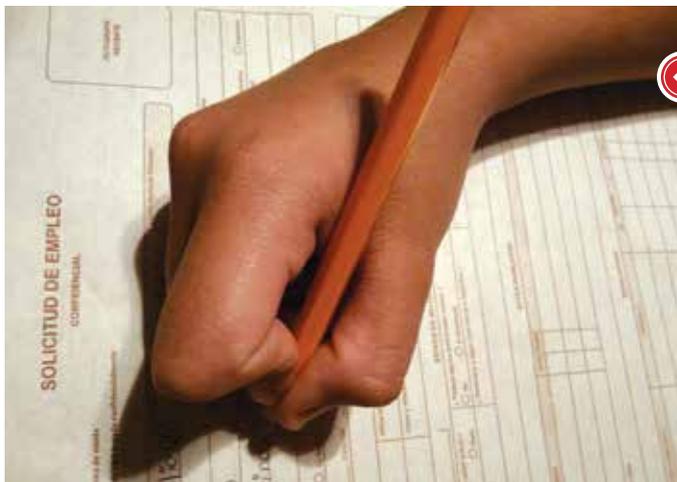
INDICADORES

DE LA ECONOMÍA INTERNA



En *Panorama de la Educación 2012*, la OCDE dio a conocer que cerca de siete millones 248 mil 400 mexicanos en edad de estudiar y/o trabajar (15 a 29 años) no lo hacen (fotografía: <http://altermundista.files.wordpress.com>)

El Centro de Análisis Multidisciplinario UNAM, señala que el porcentaje de caída del poder adquisitivo general en el sexenio 2006-2012 fue de 45.11% (fotografía: <http://www.dgcs.unam.mx>)



nora, Tamaulipas y Veracruz) y la B a 21 entidades completas.

Algunos estudios, como el elaborado por el Centro de Análisis Multidisciplinario UNAM, señalan que el porcentaje de caída del poder adquisitivo general en el sexenio 2006-2012, fue de 45.11%, dato que evidencia el enorme reto económico interno ahora en manos de la administración de Enrique Peña Nieto.

EMPLEO

Este rubro presenta dos aristas fundamentales:

1. Regular las relaciones laborales para crear condiciones que provean posibilidades de crecimiento productivo y activación económica a través de más y mejores empleos, con sueldos más justos. Ésta será una tarea fundamental del nuevo Gobierno federal, considerando las condiciones que recibe: un porcentaje de desocupación que pasó de 3.37% en 2006 a 4.89% en 2012, mientras que la subocupación transitó de 7.2 a 8.9%.

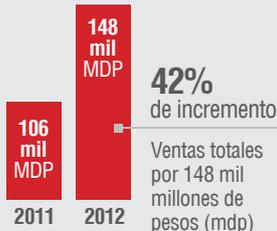
2. Mejorar la calidad educativa: la relación empleo-educación es básica. En *Panorama de la Educación 2012*, la OCDE señala que cerca de siete millones 248 mil 400 mexicanos en edad de estudiar y/o trabajar (15 a 29 años) no lo hacen, y también, que la tasa desempleo en aquellos con estudios universitarios es de 5%, un punto arriba de los que solo tienen primaria y secundaria. La OIT, en su estudio *Panorama Laboral 2012*, consigna que ocupamos el primer lugar de América Latina en empleo informal, con 60% de los habitantes en edad productiva dentro de este sector.

PODER ADQUISITIVO

En políticas de salario mínimo, el último aumento, puesto en vigor el 27 de noviembre pasado, registró un incremento de 1.76 pesos. Otro aspecto relevante fue la supresión de la zona económica C, quedando solo las A y B, medida anunciada por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), en que las cifras en pesos se fijaron en 66.33 y 59.08, respectivamente, considerando que la zona A comprenderá a 55 municipios (de Nuevo León, Jalisco, So-

EL BUEN FIN

Principales cifras de este programa que en 2012 tuvo su segunda edición:



Correspondió a tiendas departamentales y de autoservicio



64% de las compras realizadas fue en efectivo

las demás con tarjeta de crédito, con hasta de 48 mensualidades sin intereses



8 de cada 10 habitantes fronterizos, prefirieron el



que el Black Friday en EU

PERSPECTIVA 2013

-Se realizará del 15 al 18 de noviembre
-La Concanaco-Servytur acordará con el Congreso y el Gobierno la aplicación de un sorteo fiscal que plantea premiar a la actividad formal: mediante su RFC e ingresos comprobables, el contribuyente podría participar en un sorteo que le permitiría regresar el monto total de sus adquisiciones durante el programa.

NIVELES DE POBREZA

La Sedesol indicó que de 2010 a 2012 el número de mexicanos en extrema pobreza pasó de 11.7 a 13 millones. La Cepal señala que sin ser una nación pobre, tenemos una significativa “brecha del bienestar” y que la solución son políticas públicas de desarrollo social laboral y salarial, pues aunque existen puestos de trabajo, la línea de pobreza es insuperable con los bajos ingresos que ofrecen.

En el Foro 2013 “Políticas públicas para un desarrollo incluyente”, la Unidad de Protección Social del Banco Interamericano de Desarrollo señaló que nuestro Gobierno debe rescatar los objetivos del Programa Oportunidades, pues los fondos para becas educativas disminuyeron, y este rubro podría apoyar en disminuir los índices de pobreza. La Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Ordenación Territorial de la Sedesol mencionó que se plantea crear el Consejo Nacional de Inclusión Social y Bienestar, con la principal tarea inicial de establecer un acuerdo entre todos los niveles de Gobierno para concentrar las metas y operación de los 273 programas federales y los dos mil 391 estatales y municipales, con especificaciones para cada localidad. Las entidades con más municipios en condiciones de extrema pobreza (índice de 80%) son Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

► de 2010 a 2012 el número de mexicanos en extrema pobreza pasó de

11.7
a
13
millones



Fotografía: www.revistagentegroo.com



IMSS-Oportunidades cuenta con varios programas de servicios gratuitos dirigidos a zonas rurales y marginadas (fotografía: <http://2.bp.blogspot.com>)

SALUD

Mediante el Seguro Popular, en el sexenio 2006-2012 mejoró, con 85% de la población cubierta, según el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, y el Programa Universitario de Estudios del Desarrollo, instancias de la UNAM. Pero a las comunidades más marginadas y pobres, los recursos federales no siempre llegan a tiempo y los hospitales carecen del equipamiento y medicinas necesarias, e incluso, la afiliación se dificulta, pues por ejemplo, en ciertos poblados de Oaxaca un acta de nacimiento certificada cuesta hasta mil pesos.

El Instituto Mexicano del Seguro Social, mediante IMSS-Oportunidades (dirigido a zonas rurales y marginadas), generó servicios gratuitos con los siguientes logros:



1 Reducción de la mortalidad materna: de **65.9** por **100 mil nacidos vivos** en 2007 a **41.7** en 2012

2 Prevención y atención oportuna del cáncer cervicouterino: en 2012 se aplicaron más de **198 mil vacunas** contra el virus del papiloma humano

3 Salud integral del adolescente: cursos de salud integral estratégica a **116 mil 445 adolescentes** (10 a 14 años)

4 Vacunación: **erradicación de sarampión y poliomelitis**

5 Detección y control de diabetes mellitus: **18 mil 552 diabéticos atendidos**, de los que **61.7%** han controlado exitosamente su padecimiento

6 Encuentros médico quirúrgicos: **11 mil 535** pacientes atendidos mediante más de **15 mil voluntarios** y cerca de **siete mil parteras**

VIVIENDA

Según la Conavi, en 2012 se entregaron 576 mil 585 financiamientos en los 31 Estados y el DF, 1.5% más que en 2011, esto representa 176 mil 595.4 mdp por parte de la banca privada y órganos gubernamentales (Infonavit, Fovissste y Sociedad Hipotecaria Federal).

Cifras del Infonavit señalan que en 2012 la inversión asociada a su actividad crediticia fue de 158 mil 681 mdp, considerando la participación del sector financiero privado en el otorgamiento de crédito a derechohabientes; 40.8% (235 mil 971 operaciones) del total de préstamos se concentró en NL, Estado de México, DF, Jalisco y Baja California; mientras que 63.5% fue aprovechado por quienes perciben ingresos menores a siete mil 589 pesos mensuales (menos de cuatro salarios mínimos). En cuanto a programas

del Instituto (Cofinanciamiento, Cofinanciamiento Ingresos Adicionales, Infonavit Total, Infonavit Total AG, Apoyo Infonavit y Renueva tu Hogar), hubo 248 mil 256 beneficiados, generándose una derrama de 49 mil 603 mdp en el sector financiero.

A nivel nacional, el promedio del monto por cada crédito solicitado fue de 306 mil 278 pesos. Las entidades que captaron el mayor porcentaje del total son DF (11.4%), Estado de México (11%) y NL (9.6%), y los de menor captación Tlaxcala (0.4%), Campeche y Zacatecas (0.6% en ambos casos). El presupuesto para subsidios (dirigido a quienes perciben 2.6 salarios mínimos o menos) será menor en el 2013, solo alcanzará poco más de dos mil mdp para todas las entidades, mientras que en 2012 fueron seis mil mdp.



Cifras del INEGI mencionan que al tercer trimestre del 2012 las actividades turísticas básicas crecieron 5.7% (fotografía: <http://mexicotoday.org>)



A nivel nacional, el promedio del monto por cada crédito solicitado a Infonavit fue de 306 mil 278 pesos (fotografía: <http://bimg2.mlstatic.com>)

TURISMO

Es uno de los sectores más relevantes para la economía nacional. Según el INEGI, al tercer trimestre del 2012 el porcentaje de crecimiento de las actividades turísticas básicas (servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas) fue de 5.7%.

Por otra parte, las cifras más significativas del turismo internacional, a partir del documento *Monitoreo de mercados y destinos*, del Consejo de Promoción Turística, señalan que en comparación con el 2011:

3.3%

aumentó el arribo de turistas

6.2%

fue el crecimiento general de las llegadas vía aérea

7%

fue el incremento del gasto total efectuado por los visitantes, es decir, 135 mil 205 mdp

31.3%

fue el aumento de número de llegadas aéreas procedentes de América Latina y el Caribe, que presentó un significativo auge

4%

se acrecentó el gasto medio del turismo, ubicándose en ocho mil 272 pesos

GASTO PÚBLICO: UN CONTROL IMPRESCINDIBLE

La regulación del presupuesto público de un Gobierno es fundamental para garantizar la sanidad de la economía interna de un país. El estatus actual de este aspecto en México resulta no solo poco alentador, sino que más bien es preocupante. En noviembre pasado el Congreso aprobó reformas para elevar los controles y transparencia en el endeudamiento de Estados y municipios, sin que al momento haya una medida acusatoria hacia los responsables, que sea por ignorancia o corrupción, han provocado esta problemática situación financiera.

Al inicio de la nueva administración federal, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha afirmado que no habrá rescate para ninguna de las entidades que se encuentran endeudadas, de las cuales, a mediados de enero de este año, las 10 con mayor déficit en millones de pesos son:

Distrito Federal	54,422.3	Jalisco	26,289.8
Nuevo León	41,976.2	Chihuahua	18,094.2
Estado de México	38,795.1	Sonora	14,888.4
Coahuila	36,450.7	Chiapas	14,651.7
Veracruz	34,053.7		



Fuentes: www.oecd.org / www.altonivel.com.mx / Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas www.imef.org.mx / www.cnnexpansion.com / Centro de Análisis Multidisciplinario UNAM www.frecuencialaboral.com / <http://eleconomista.com.mx> / <http://aristeginoticias.com> / www.observatoriodelasalud.net / www.funsalud.org.mx / www.jornada.unam.mx / www.imss.gob.mx / www.elpueblo.com.mx / www.informador.com.mx / www.infonavit.gob.mx / Consejo de Promoción Turística, *Monitoreo de mercados y destinos* (diciembre 2012), www.siiimt.com / <http://economia.terra.com.mx>

COMPARATIVO DE LAS PLAZAS EN QUE SE PUBLICA

PLAYERS

OF LIFE

FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

El estudio *Doing Business México 2012* (DB) es una consulta altamente recomendable que permite destacar una serie de áreas de oportunidad en pro de la inversión, certeza y seguridad de los negocios en México. Analiza las regulaciones empresariales desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas nacionales.

Haciendo un comparativo de indicadores para los Estados de Coahuila, Nuevo León, Chihuahua, Guanajuato y Querétaro (DB toma como parámetro de medición Torreón, Monterrey, Ciudad Juárez, Celaya y la ciudad de Querétaro para cada respectiva entidad antes mencionada), en que próximamente tendrá presencia PLAYERS of life, destacan los siguientes indicadores referentes a los cuatro factores que DB considera para catalogar un elemento que agrupa su nivel de ventaja, al cual llama **facilidad para hacer negocios:**

México podría avanzar más de 33 lugares en el ranking sobre la facilidad de hacer negocios en *Doing Business 2012*, pasando a ocupar la posición 20 de 183 economías, si la mejora en cada indicador analizado se convierte en una constante



APERTURA DE EMPRESAS

Desde el 2006 la implementación de mejoras ha logrado reducir en más de la mitad el tiempo para la apertura de una empresa (de 36 a 15 días).



REGISTRO DE LA PROPIEDAD

Registrar la propiedad de un bien inmueble en nuestro país en promedio requiere seis trámites, 30 días y un costo de 3.4% del valor de la propiedad. La inscripción de la escritura en el registro público de la propiedad continúa siendo el mayor cuello de botella: los rangos son de un día (Colima) a 55 (DF).



FACILIDAD DE PERMISOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

México es el país con mejor desempeño en América Latina y el Caribe: 14 trámites y 221 días.



CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS

Este aspecto comprende al importante elemento obtención de permisos de construcción.

	APERTURA DE EMPRESAS	REGISTRO DE LA PROPIEDAD	FACILIDAD DE PERMISOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS
	SITIO	SITIO	SITIO	SITIO

COAHUILA	22	22	10	7
NUEVO LEÓN	7	13	26	16
CHIHUAHUA	30	12	31	5
GUANAJUATO	1	7	7	21
QUERÉTARO	20	17	13	19

Agradecemos a Carlos Gregorio Ramírez, David Pérez y Perla I. Zaragoza, su apoyo para la realización de este contenido.

Fuente: Doing Business
<http://espanol.doingbusiness.org>



CANACO SERVYTUR

Torreón



Lic. Carlos Rangel Orona, Presidente

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

La autorización del corredor turístico Paseo Morelos, proyecto que será de gran beneficio para el sector centro de la ciudad, no solo para los comerciantes, sino para todos los habitantes de la zona. Por años se ha visto el abandono del sector, por lo que este proyecto contempla, además de la reactivación económica, la creación de un Turibus que funcionará de manera gratuita y servirá como promotor turístico al conectar la Plaza de Armas, Plaza Mayor y Alameda Zaragoza.

VISIÓN 2013

- 1.** Relación con autoridades. Se busca la correcta aplicación de los recursos en programas federales, estatales y municipales, así como la normatividad de reglamentos para el buen crecimiento de las empresas y la economía
- 2.** Vinculación con comerciantes. Aplicación de programas que sirvan de apoyo para su desarrollo, capacitación, créditos financieros y eventos para fomentar la actividad, entre otros
- 3.** Responsabilidad social. Participación en la organización de proyectos de apoyo a comunidades marginadas y a familias en situaciones de desastres naturales, brigadas de despensas y ropa, y eventos que promuevan la sana convivencia

La Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de Torreón (Canaco Servytur), se constituyó legalmente el 4 de enero de 1916 por un grupo de entusiastas comerciantes que anteriormente agrupaban la Asociación de Comerciantes de Torreón. Desde ese entonces, la Canaco Torreón es uno de los organismos empresariales más representativos de la región y el país. Actualmente se encuentran registrados más de cuatro mil socios, quienes se apoyan en los distintos programas y acciones, en beneficio no solo de ellos, sino de todo el comercio organizado de Torreón y de la población en general.

En el 2013 seguirán garantizando el crecimiento y desarrollo de los comercios de La Laguna, fomentando la instalación de nuevas tiendas y negocios, y reactivando las fuentes de empleo, acciones que se enfocan en hacer más sólido el desarrollo empresarial en La Laguna.

> FECHA DE INICIO DE OPERACIONES
5 DE ABRIL DE 1916

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Registro de más de cuatro mil empresas al Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), herramienta que permite la promoción de las empresas y la obtención de capacitación y asesoría
- Entrega de más de 500 equipos tecnológicos a igual número de socios y afiliados al SIEM a través del centro México Emprende

CONTACTO

Av. Matamoros 434 pte., Col. Centro
T. (871) 716-8822 y 716-2404
www.canacotorreon.com.mx



DEPORTE INTERNACIONAL Y NACIONAL

MÉXICO Y EL MUNDO

EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Por Alejandro Martínez Ramírez

A continuación te presentamos los acontecimientos más relevantes del área deportiva en el 2012, que nos dejaron grandes recuerdos. Esperemos que en el 2013 haya nuevas hazañas que hagan vibrar a los fanáticos de cada disciplina.



Michael Phelps



Usain Bolt



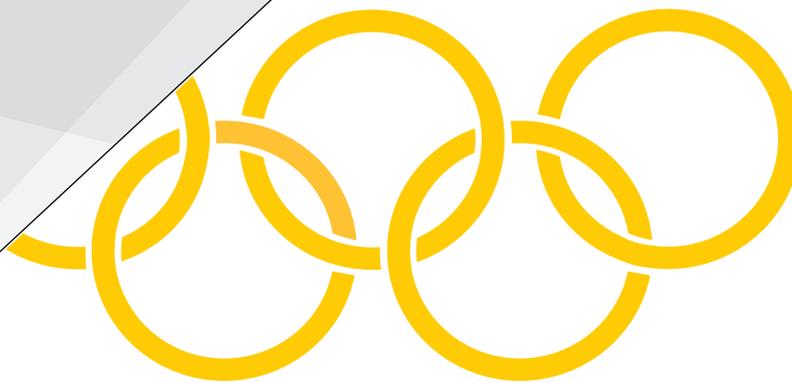
Selección Mexicana de Fútbol



MÉXICO EN LAS OLIMPIADAS

La participación de nuestra delegación en esta justa deportiva, representada por 102 atletas, pudo haber pasado a la historia del deporte nacional como la mejor actuación de México en una olimpiada, con siete medallas (una de oro, tres de plata y tres de bronce), sin embargo, la Selección Mexicana de Fútbol, por supuesto, sin restarle mérito a los logros de los demás deportistas nacionales, nos proporcionó una satisfacción extra: la medalla de oro. Y como los mexicanos somos principalmente aficionados al balompié, permaneceremos orgullosos por cuatro años, tras haber vencido a Brasil.

Sin dudar, este triunfo representó la cereza del pastel, que muy probablemente podría situarnos en las etapas finales del Mundial de Brasil 2014. El TRI, de la mano del DT Luis Fernando Tena, con la destacadísima participación del lagunero Oribe Peralta Morones y un excepcional torneo de Giovanni Dos Santos (a pesar de no haber jugado la final por lesión), venció en el último juego del torneo dos goles por uno al representativo brasileño, en una final disputada ni más ni menos que en la cancha del histórico y recién reconstruido estadio de Wembley. Por México anotó en dos ocasiones Oribe Peralta, la primera apenas a 28 segundos de haber iniciado el partido y la otra en una jugada de pizarrón ejecutada a la perfección en un tiro libre cobrado por Marco Fabián de la Mora. Brasil descontó al minuto 90 y justo antes de que finalizara el partido, Óscar desaprovechó un remate de cabeza que puso a temblar a todo México, siendo el momento más emocionante que vivió el deporte nacional. En referencia a este tema, se encuentra en internet un video documental de 47 minutos que les recomiendo ampliamente, se localiza en <http://miseleccion.mx/cctv/> y también, en enero, inicialmente a través de Coca Cola TV y luego en otros medios, se presentó *Oro*, otro



LA MÁXIMA JUSTA DEPORTIVA

El 2012 fue un año muy nutrido para quienes somos aficionados a los eventos deportivos, pues además de las múltiples ligas que se disputan alrededor del mundo, se llevaron a cabo los Juegos Olímpicos en Londres, Inglaterra, y a pesar de que México no es un gran protagonista a nivel delegación, individualmente nuestros atletas nos entregaron grandes satisfacciones.

Las Olimpiadas de Londres reunieron a poco más de 10 mil deportistas representando a 204 países. Fuimos testigos del récord de 19 medallas alcanzado por Michael Phelps (14 de oro, dos de plata y tres de bronce), un fenómeno no solo de la natación, sino un atleta extraordinario; para

dimensionar lo alcanzado por el estadounidense basta mencionar que en toda su historia México ha reunido 62 medallas (13 de oro, 21 de plata y 28 de bronce), siendo su máximo exponente el clavadista Joaquín Capilla, con cuatro preseas (una de oro, una de plata y dos de bronce).

Otro fenómeno en este magno evento fue el jamaicano Usain Bolt, quien, pese a los rumores que se crearon en torno a su participación, se refrendó como el hombre más rápido del planeta, registrando un tiempo de 9.63 segundos en la prueba reina del atletismo, los 100 metros planos, batiendo su propio récord olímpico (9.69 segundos) y acercándose cuatro décimas de segundo al récord mundial de 9.58 segundos, que también ostenta.

documental acerca de este triunfo, dirigido por los cineastas Carlos Armella y David Romay.

A pesar de la diferencia de horarios con Londres y gracias al espectacular despliegue de las dos televisoras más importantes del país, pudimos disfrutar en vivo de algunas de las participaciones de nuestros connacionales, tal es el caso del tiro con arco femenino individual, donde se obtuvo plata y bronce, gracias a Aída Román, quien alargó la final de la especialidad hasta la muerte súbita, a una flecha, en contra de la surcoreana Ki Bo Bae. Desafortunadamente la mexicana no supo aprovechar un tiro de ocho puntos de su contrincante clavando su flecha de igual manera en el área de ocho puntos y quedando más lejos del centro, obteniendo así la medalla de plata, tras haber vencido en la semifinal a su compatriota Mariana Avitia, quien a la postre se quedaría con el bronce, haciendo el 2-3 para nuestro país.

Sin duda esta disciplina dará más satisfacciones en próximas competencias, pues el papel de los mexicanos en ella ha ido mejorando mucho. En la rama masculina no se obtuvieron medallas, pero iban representados por el campeón mundial y clasificado 13 en el escalafón mundial, Luis Abuelo Álvarez, quien no consiguió una actuación destacada.

También los clavadistas mexicanos sacaron la casta por el deporte nacional, obteniendo tres medallas (dos de plata y una de bronce). En la rama femenil, la veterana Paola Espinoza junto con Alejandra Orozco, quien participó con apenas 15 años de edad, se trajeron la medalla de plata en la plataforma de 10 metros sincronizados, al igual que la pareja formada por Iván García y Germán Sánchez en la rama varonil. Por su parte, Laura Sánchez fue galardonada con el bronce en el salto desde el trampolín de tres metros. Otra de las grandes esperanzas en estos juegos era la taekwondoísta María Rosario, ganadora de la medalla de oro en Beijing 2008, quien solo pudo regresar con el bronce.

FUTBOL NACIONAL Y MUNDIAL

Entrando de lleno al tema futbolístico, en el Torneo de Clausura Santos Laguna obtuvo la tan ansiada cuarta estrella, que se le había negado en varias ocasiones, derrotando a Rayados de Monterrey con marcador global 3-1.

El fútbol europeo ha permeado muchísimo en México, en parte gracias a las tele-



Selección Española de Fútbol ganadora de la Eurocopa

comunicaciones y la participación de connacionales en los clubes de aquel continente. Hoy prácticamente podemos ver en vivo todo el fútbol inglés, español o francés, con torneos como la Eurocopa, la UEFA Champions League y las ligas domésticas de cada país, que han ganado más afición.

La Eurocopa es, después del Mundial, el torneo más importante en la disciplina y en el 2012 se llevó a cabo con sedes compartidas en Polonia y Ucrania, quedando como campeona la Selección de España, tras vencer a su similar de Italia con marcador de 4-0, consiguiendo así su tercer título Europeo y convirtiéndose en el primer representante que triunfa en tres torneos importantes de forma consecutiva: Eurocopa 2008, Mundial Sudáfrica 2010 y Eurocopa 2012.

El año pasado vio en España coronarse al Real Madrid imponiendo récord de 100 unidades obtenidas de 114 posibles, y por su parte, el Manchester City, en una vibrante última jornada, consiguió el título en la Liga Premier de Inglaterra, ganando 3-2 al Queens Park Rangers, con anotación de Sergio Kun Agüero en tiempo de compensación, logrando los 89 puntos necesarios para empatar al campeón defensor Manchester



Chelsea, equipo triunfador de la Champions League

United y obtener el campeonato por mejor diferencia de goles.

Por último, la Champions League de la UEFA, torneo que a pesar de jugarse esporádicamente a lo largo del año (inicia en septiembre y termina en mayo del año siguiente), es lo mejor en cuanto a fútbol de clubes se refiere. El 19 de mayo del 2012 tuvo lugar la gran final, disputada en el Allianz Arena de Munich entre el Bayern Munich de Alemania y Chelsea de Inglaterra, quienes dejaron en el camino, respectivamente, al Real Madrid y al Barcelona, en donde ya se saboreaban una final ibérica. Con un empate a un gol que prevaleció durante el tiempo regular y el alargue del partido, el campeón tuvo que decidirse por la vía de los penales, saliendo victorioso el equipo inglés con un marcador de 4-2 de los alemanes.

FÓRMULA 1

En esta disciplina pudimos ver la consolidación de Sergio *Checo* Pérez, quien tras su segunda temporada como piloto del equipo Sauber-Ferrari, logró posicionarse en el décimo lugar general con 66 puntos, obteniendo su primer podio en el Gran Premio de Malasia (segundo lugar), seguido de un tercer lugar en el Gran Premio de Canadá y segundo en el Gran Premio de Italia. Sin embargo, lo más sobresaliente del año pasado para el piloto tapatío, y que de seguro le traerá mejores resultados, fue su incorporación al equipo McLaren-Mercedes para la temporada 2013, sustituyendo ni más ni menos que al británico Lewis Hamilton, y en el cual hará mancuerna con Jenson Button, ambos campeones de la Fórmula 1. Ahora sabemos por qué a Checo lo llaman el “niño prodigio mexicano”.

BEISBOL DE LAS GRANDES LIGAS

En el 2012 el rey de los deportes vio coronarse campeón de la Serie Mundial a los Gigantes de San Francisco, venciendo por barrida en cuatro juegos a los Tigres de Detroit, quienes fueron dominados por el fuerte pitcheo de San Francisco, pues la ofensiva de Detroit, liderada por el bateador de triple corona Miguel Cabrera, no pudo hacer nada en contra del *bullpen* de los Gigantes, quienes dejaron en el camino en primer término a los Rojos de Cincinnati en una serie histórica, pues se levantaron de dos derrotas consecutivas en casa, triunfando en los siguientes tres juegos a domicilio, siendo el primer equipo en la historia de la MLB en lograrlo, y posteriormente, derrotando a los Cardenales de San Luis en la final de la Liga Nacional, regresando también de una desventaja de 3-1 para darle la vuelta a la serie 4-3l, hecho que les otorgó el campeonato de la Liga Nacional y los llevó a la Serie Mundial.

BASQUETBOL, FUTBOL AMERICANO Y HOCKEY

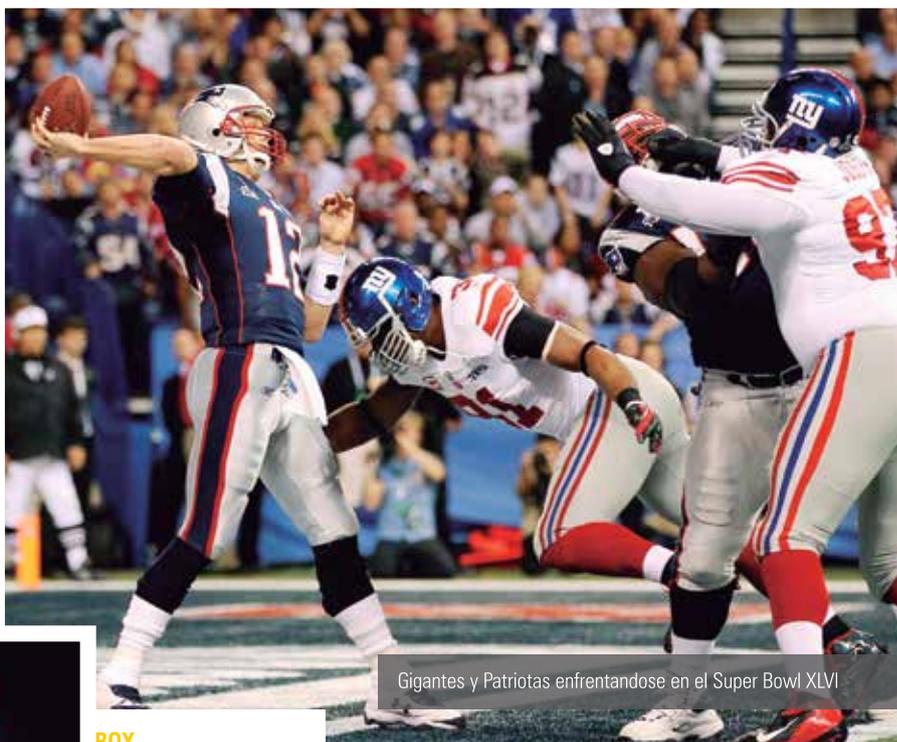
No debemos dejar fuera a nuestros vecinos del norte, Estados Unidos, nuestro gran proveedor de material deportivo con sus ligas de basquetbol, futbol americano y hockey, por mencionar las más importantes, aunque también cabe hacer referencia a su incipiente liga de futbol, que cada día nos es más familiar gracias a la Concachampions.

En la NBA, tras la huelga que retrasó el inicio de la temporada hasta el mes de diciembre de 2011, recortándola a tan solo 66 juegos, por fin se le hizo al Miami Heat de LeBron James, quien a la postre sería el MVP de la final, el ansiado título, venciendo al Thunder de Oklahoma City, en la primera aparición de esta franquicia en una final, en cinco juegos (4-1).

Por lo que hace a la temporada 2011-2012 de la NFL, el 5 de febrero de 2012 se disputó el Super Bowl XLVI entre los New York Giants, campeones de la Conferencia Nacional, y los New England Patriots, de la

Conferencia Americana, en el estadio Lucas Oil de Indianápolis, donde los Gigantes, comandados por Eli Manning, vencieron 21-17 a los Patriots de Tom Brady. Desafortunadamente los Gigantes no podrán defender su título en el Super Bowl XLVII, pues no calificaron a los *playoffs* realizados durante enero, repitiendo tres de los equipos que disputaron las finales de conferencias pasadas. Por la Conferencia Americana en la final en Foxborough, estuvieron los Patriots contra los Ravens de Baltimore, y por la Nacional, los 49's de San Francisco visitaron a los Falcons de Atlanta. Por supuesto el domingo 3 de febrero será el llamado súper día, con un prometedor encuentro en la sede de Louisiana Superdome de Nueva Orleans.

Mientras que en la NHL los actuales campeones, Los Angeles Kings, no podrán refrendar el título que obtuvieron frente a los New Jersey Devils, debido a la huelga que suspendió la temporada programada para concluir en los primeros meses de este año.



Gigantes y Patriots enfrentándose en el Super Bowl XLVI



Pelea Márquez-Pacquiao en el MGM de Las Vegas

BOX

Sin dudar, una de las notas más relevantes del 2012 fue el tremendo nocaut que sufrió el filipino Emmanuel Manny Dapidran Pacquiao a manos del capitalino Juan Manuel Márquez Méndez en el MGM de Las Vegas, Nevada, faltando tan solo un segundo para que concluyera el sexto round. Esta victoria destaca, pues los pugilistas ya se habían enfrentado en tres ocasiones anteriores, duelos que terminaron por la decisión de los jueces y en los cuales venció el filipino, entre el escándalo de la controversia, debido a que al menos en la tercer pelea, la gran mayoría de los especialistas daban por ganador a Márquez.

Así pinta el año en el DEPORTE LAGUNERO

Por **Moisés Arce Daher**

Periodista deportivo y Gerente del Parque España Torreón

Bien sabemos que La Laguna se caracteriza por ser una región en la que hacer deporte es vital. La gente es apasionada principalmente en tres disciplinas: fútbol, béisbol y carreras atléticas. En ellas se identifica de mejor manera, sin embargo no podemos dejar atrás al golf, tenis, natación y ciclismo, que aunque en menor medida, tienen un buen nivel de participación.

Sin lugar a dudas el fútbol es la principal pasión de los laguneros, la gente sigue muy de cerca los detalles de los partidos del Club Santos Laguna. Se ha convertido en una pasión que envenena y que sale a relucir en cualquier momento. Se trata de un equipo que ya logró cuatro estrellas, que la temporada

pasada quedó fuera de la lucha por el título, pero que ahora con nuevo técnico (el portugués Pedro Caixiha) buscará retomar la bandera del éxito con la firme idea de hacer un fútbol exquisito a ras de pasto y con un estilo muy europeo.

En lo que se refiere al rey de los deportes, el béisbol, esperamos que éste sea el año de Vaqueros Laguna. Los cambios realizados en la gerencia deportiva deben venir a refrescar el ánimo y las entrañas del equipo.

La otra parte medular del deporte en nuestra Comarca es precisamente las carreras en sus distintas distancias. Son cerca de 50 las que se realizan en la región durante el año. Las más representativas, y que sin lugar a dudas nos diferencian de cualquier otra enti-

dad, son el Maratón Lala (3 de marzo), el 5 y 10 km Soriana (22 de septiembre) y el ya tradicional 10k Victoria (planeado para el 27 de octubre). Hoy también la novedad es que la gente no se conforma con hacer una sola disciplina y se han impuesto retos más duros y difíciles, como los duatlones y triatlones, sin límites a su esfuerzo.

Tampoco podemos dejar a un lado los importantes Torneos Anuales que se celebran magistralmente en los distintos clubes de la localidad, tanto en tenis como en golf, y que cuentan con mucha afluencia y despliegue de grandes talentos.

Lo relevante será que todos nos activemos en algún deporte, ya que sentirse bien es algo que distingue.

EN EL 2013 SIGUE DE CERCA A ESTAS FIGURAS LAGUNERAS:



GOLF

► **Camilo Mexsen Jr.** sigue desarrollando su talento en EU en Gary Gilchrist Golf Academy Howie in the Hills Florida

► **Fabiola Arriaga** se prepara también en el vecino país del norte

► **Pamela Ontiveros** seguramente este año dará el estirón y podrá lograr un boleto en la LPGA



TENIS

► **Juan Pablo Murra** se sigue preparando fuertemente en la Universidad de Kentucky a nivel colegial en EU, y esperamos verlo pronto de manera profesional



VOLEIBOL

► **Bibiana Candelas** entrena en Mazatlán en terreno profesional y juega en la liga mundial



BOX

► **Cristian Mijares**, Campeón de Norteamérica de la CMB en peso supergallo; buscará el cinturón plata en el peso pluma contra Enrique *El Duende* Bernanche

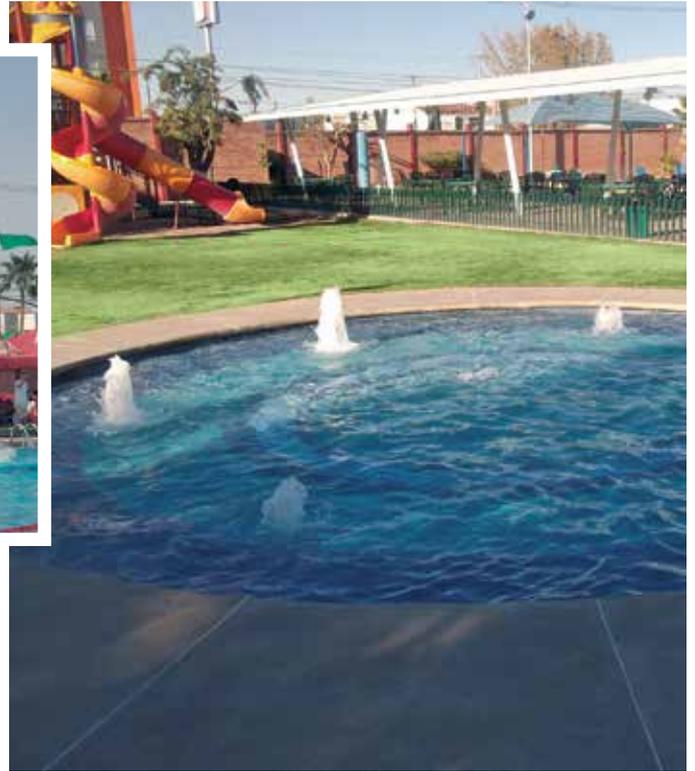
► **Marco Antonio El Veneno Rubio** se convirtió en retador oficial de la OMB para disputarle el título al norcubano Peter Quillin



FUTBOL

► **Ulises Rivas Gilio** es un joven lagunero muy talentoso que forma parte del Club Santos Laguna en la categoría Sub 17, que además es el Capitán de la Selección y estará tomando parte en las eliminatorias mundialistas en Panamá

► **Oribe Peralta**, flamante campeón olímpico que estará participando, si el seleccionador mexicano así lo decide, en las eliminatorias para el Mundial de Brasil



PARQUE ESPAÑA

Club Deportivo Hispano Lagunero

- > FECHA DE INICIO DE OPERACIONES
9 de julio de 1981
- > PRESIDENTE ACTUAL
José Ramón Ruenes Rincón
- > PRIMER PRESIDENTE
Pedro Valdez Fernández
- > ENTRE SUS EVENTOS DESTACAN
Cuatro cursos de verano y Las Fiestas de Covadonga

PERTENENCIA O ACUERDOS

Guarda una estrecha y sana relación con clubes hermanos. Asimismo, constantemente busca crear proyectos de colaboración y apoyo.

SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- Potencialización del área de alberca con la construcción de un tobogán de seis metros de altura, contribuyendo a que los socios y sus hijos tengan una experiencia extrema
- Creación de un chapoteadero con seis chorros de agua y luz, que ofrece a los pequeños invitados un área segura y de mucha diversión
- En organización de eventos, se buscó renovar la presentación de La Covadonga para ofrecer más diversión y mejores espectáculos, con una comida de excelente nivel para paladares exigentes

— SOCIOS —

INCREMENTO
AL 2012

10%

— CAPACIDAD —

SALÓN LOS REYES

400

SALÓN
DE DAMAS

100

JARDINES

3,000

— RESTAURANTES —

CUENTA CON

3

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- 1** Nuevo horario: lunes de 6:00 am a 10:00 pm, para una mejor atención y que los socios puedan disfrutar más tiempo su club
- 2** Inicio de las Monday Night Football en La Tasca
- 3** Servicio a domicilio de sus restaurantes, los sábados y domingos, incluso para quienes no son socios

— VISIÓN 2013 —

- 1** Implementar programas de capacitación constante para el personal
- 2** Concretar la nueva infraestructura del club en áreas importantes consensadas con los socios
- 3** Convertir al Parque España en el mejor lugar para eventos sociales



CONTACTO

T. (871) 750-5211 y 750-5083
www.parqueespanatorreon.com
contacto@parqueespanatorreon.com
 F. ParqueEspañaTorreón

CULTURA NACIONAL

COSECHA CULTURAL MEXICANA

Por Renata Chapa

Catedrática, promotora cultural y Directora del Instituto Municipal de Cultura de Gómez Palacio, Durango

El recién despedido 2012 fue el año de cierre del sexenio federal y su cosecha cultural fue vasta. En una charla virtual exclusiva, la Licenciada Nairobi Kenia Medina, del área de Prensa y Difusión Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), compartió un importante número de actividades que beneficiaron a millones de mexicanos.



Un esfuerzo que vale la pena subrayar es el del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información para la promoción cultural en Conaculta. Fue creado el servicio 01800CULTURA y los portales www.mexicoescultura.gob.mx, el de México es Teatro y el del Sistema de Información Cultural (SIC), que provee datos de infraestructura, patrimonio, hábitos y prácticas culturales.

Nació la Biblioteca Digital Mexicana y fueron implementados 90 pasos virtuales a museos y zonas arqueológicas.

El Conaculta abrió la Cátedra Cultura de México en Universidades de Estados Unidos (Brown, Harvard, Princeton, California y City University of New York) y realizó la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales, misma que puede ser consultada para ahondar en más contenidos sobre los alcances arriba mencionados y otros más que, sin duda, muchos mexicanos no conocemos y podríamos disfrutar sin costo alguno.



Música

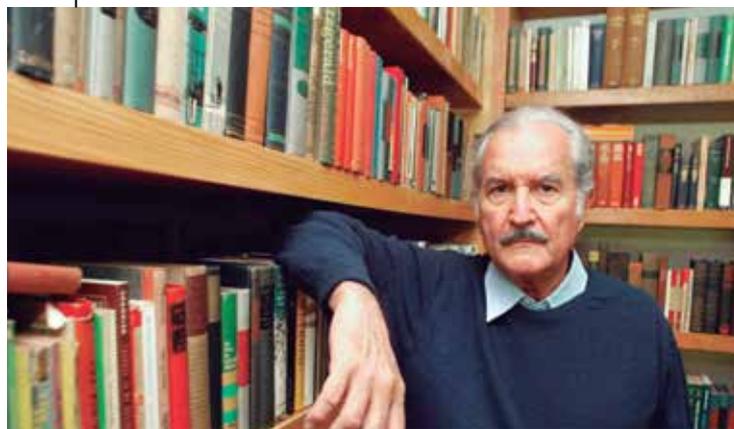
•Fueron creados los núcleos musicales Vivir con Música para Vivir Mejor, el Programa de Intercambio Académico y Cultural Conaculta-Carnegie Hall, el Memorandum de Entendimiento con The Julliard School de Nueva York y el Seminario de Dirección Orquestal con Kenneth Kiesler y Alondra de la Parra.

•Se otorgaron 200 becas a jóvenes del programa Escuela de la Orquesta Sinfónica Juvenil Carlos Chávez, y se realizaron sendos homenajes nacionales a José Pablo Moncayo y a Eduardo Mata.



Cine

•Fue fundada la Licenciatura en Cinematografía y aumentó el presupuesto para la producción de películas mexicanas de 533 millones de pesos (2001-2006) a tres mil 933 millones de dólares. De 217 películas producidas, la cifra llegó a 418; de 11 invitaciones especiales al extranjero para el cine mexicano el número aumentó a 138; y de 262 premios internacionales a películas mexicanas apoyadas por el Estado, hubo un incremento a 330 premios.



Literatura

•Se impulsaron premios como: Fomento a la Lectura México Lee, Carlos Fuentes a la Creación Literaria en Español y Rosario Castellanos a la Trayectoria Intelectual de la Mujer.

•Se dio la bienvenida a la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro, y se llevaron a cabo dos Ferias del Libro en español en Los Angeles, California.

EL PLACER DE CELEBRAR JUNTOS

PARRILLA ARGENTINA | COCINA INTERNACIONAL | VINOS



Rincón del Bife
Restaurante - Bar[®]

TE REGALA UNA
BOTELLA DE
VINO TINTO DE 375 ML
AL RESERVAR
ESTE 14 DE FEBRERO

CULTURA REGIONAL

ASIDEROS CULTURALES LAGUNEROS

Por Renata Chapa
Catedrática, promotora cultural y Directora del Instituto Municipal de Cultura
de Gómez Palacio, Durango

En medio de la turbulencia nacional en materia de seguridad, economía y ética, son encomiables los esfuerzos realizados en La Laguna por promover las bellas artes, ya sea a través de la alta cultura o de la popular. El 2012 fue un año de valiosos asideros culturales que hermanaron aún más a las tres principales ciudades de la región: la cultura no tiene fronteras. Por eso, al hablar de ella en la Comarca es menester ubicar el frente común metropolitano que eleva la calidad de vida de sus habitantes. Cada cual con su sello, cada uno con su estilo, pero con la firme idea de procurar el bienestar social en las tres ciudades por medio de las artes.



Lerdo

Ciudad Jardín cuenta con espacios urbanos que invitan a experimentar la cultura de una manera distinta, lo cual resulta motivante en lo que a eventos y talleres al aire libre respecta. Los Domingos Culturales fueron una muestra fiel en 2012 de que la naturaleza y arte sí convocan públicos. Los festejos por el 118 aniversario no lucieron menos bellos, sobre todo en sus conciertos musicales que celebraron miles de comarcanos al lado de su Plaza de Armas o en su recién estrenado Teatro Centauro.



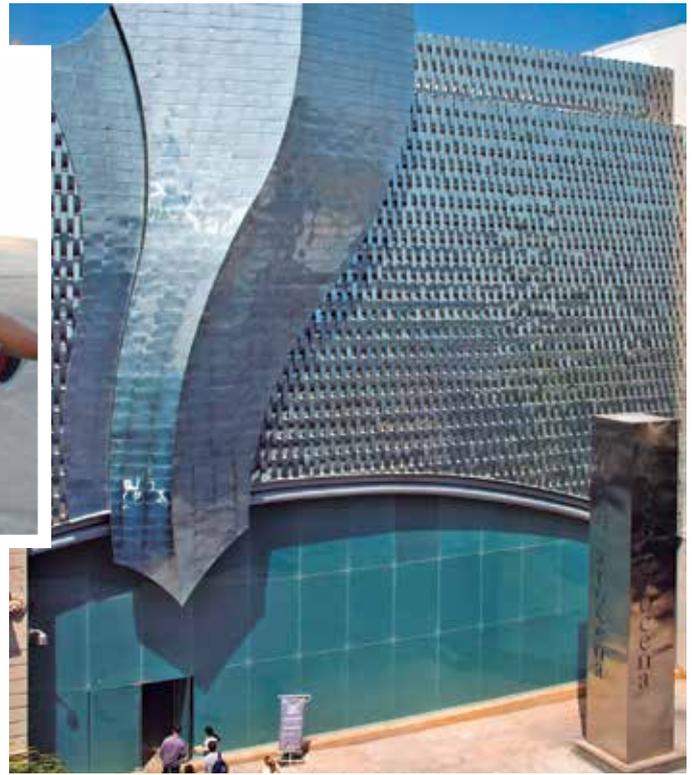
Gómez Palacio

El municipio abrió las puertas de espacios públicos recuperados, parques, plazas, escuelas y el edificio de la Presidencia Municipal para que los distintos sectores de la ciudad fueran atendidos a través de eventos y talleres artísticos. Destacó en 2012 la aceptación del Cine Club del Alvarado como sede en La Laguna de la Cineteca Nacional. Arrancó la Primera Escuela Municipal de Música Mexicana (infantil y juvenil) del Grupo Impulsor. Nació el proyecto Misión Cultural Metropolitana, en el que diferentes eventos de primer nivel presentados y diseñados en Gómez Palacio fueron vendidos a la iniciativa privada de la Comarca, generando más y mejores condiciones de proyección artística y laboral. En la promoción de la lectura, los actores y actrices del programa ¿Quieres que te lo lea otra vez? tuvieron intervenciones exitosas en distintas bibliotecas de la ciudad, en los paraliños y en plazas de ejidos. La Alianza Francesa Gómez Palacio continuó sumando alumnos y otorgando becas de 100% con el apoyo de la Presidente Municipal, y contribuyó destacadamente en la presentación del Primer Festival de la Música y el Primer Festival de Cine Francés en Gómez Palacio. Beto Díaz, la Big Band de Francisco Cedillo, Mr. Gallo, la Compañía Universitaria, La Real Sonora, entre otros, convocaron en suma a casi 40 mil personas en eventos en que el baile fue una especial manifestación de la recuperación del espacio público, la sana y segura convivencia familiar sin distinciones de clase, y la apreciación de géneros, ritmos y estilos musicales en vivo, ejecutados por profesionales.



Torreón

Se distingue por una dinámica educativa *sui generis*. Sus más de 50 instituciones de educación superior son, entre otras variables, un acicate cultural para mantener vivos a sus teatros, cines, museos, galerías y escuelas. Este año fueron muy interesantes las prácticas culturales realizadas. La Plaza Mayor constituyó una aportación significativa no solo en materia de infraestructura, sino como punto de encuentro comunitario con diferentes eventos artísticos. Las mejoras a los Teatros Nazas e Isauro Martínez, los apoyos al Museo Arocena y la nueva sede de la Casa del Artista son otros dos casos en los que, a la par con la atención a la infraestructura, también se llevaron a cabo eventos atractivos dignos de reconocimiento. Unos de primera edición, como fueron el Festival Nacional de Teatro para Sordos, el Festival de la Palabra y la exposición de Jorge Marín, así como otros cada vez más consagrados como es el caso de la Camerata de Coahuila.



MUSEO AROCENA

Deja que te cuente mi historia

- > FECHA DE INICIO DE OPERACIONES
27 de agosto de 2006
- > FUNDADO POR
Fundación E. Arocena
- > DIRECTOR ACTUAL
Rosario Ramos Salas
- > EXHIBICIONES TEMPORALES AL AÑO
12

PERTENENCIA O ACUERDOS

Museo Afiliado al International Council of Museums (ICOM). Cuenta con la certificación de calidad en proceso ante la American Alliance of Museums (AAM).

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

-En solo seis años lograron la apertura de tres museos en uno: Museo Arocena, Casa Histórica Arocena y Anexo Edificio Russek, lo cual incluyó la restauración y rehabilitación de cada uno de los edificios históricos que albergan dichos espacios
-Consolidación del convenio con el Gobierno del Estado de Coahuila, el cual permite que los niños que estudian la educación básica visiten el recinto sin costo alguno, mediante el Programa Educativo del Museo

INFORME ANUAL 2012

VISITANTES
MÁS DE 70 MIL

VISITAS GUIADAS
1,723

VOLUNTARIOS Y PROMOTORES
67

EVENTOS EN RENTAS DE ESPACIOS
127

OBRAS DE ARTE RESTAURADAS
38

ASISTENTES A NOCHES DE MUSEO
921



OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- 1** Creación de un nuevo sitio web
- 2** Crecimiento de 827% de visitas en la página oficial
- 3** Primer catálogo digital en América Latina



CONTACTO
T. (871) 712-0233
www.museoarocena.com.mx
F. /museoarocena
T. @museoarocena

Plaza Mayor

PROYECTO Y REALIDAD

Por Gabriela García

Con el objetivo de dotar a la ciudad de un espacio urbano público que enmarcara la vida política, social, cultural y comercial de la población, los gobiernos del municipio y el Estado trabajaron en conjunto para desarrollar lo que en su momento fue el proyecto de la Gran Plaza y hoy es la realidad de la Plaza Mayor.

“La idea nació de la necesidad de cubrir la falta de espacios cívicos para reactivar el centro, y por otro lado, de contar con un edificio que pudiera conjuntar las instituciones municipales para que la gente se trasladara de un lado a otro. Esta área nos pareció idónea porque une todas las vías de comunicación en transporte”, comenta el Arquitecto proyectista, Germán Vargas Castro.

Hoy en día, personas de cualquier nivel social pueden acudir a la Plaza Mayor, la cual además está completamente adaptada para quienes padecen alguna discapacidad, pues posee amplias rampas y el edificio contará con elevadores y escaleras eléctricas. Se buscó que fuera un espacio público abierto donde pudieran desarrollarse actividades cívicas, culturales, sociales y hasta deportivas.

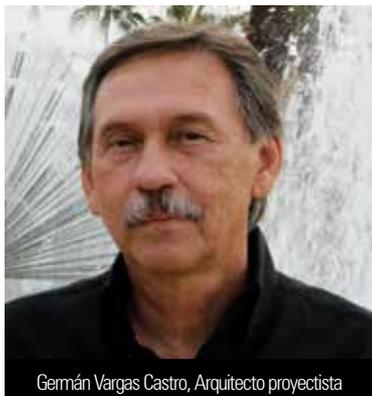


Como en todo proyecto, hubo problemas para concretar la creación de la Plaza. Germán Vargas comenta que uno de los dos obstáculos fue la ocupación del área por habitaciones o comercios, lo cual provocó la reubicación de mucha gente. Sin embargo, pese a todos los retos que enfrentó, el 15 de septiembre del 2012 se inauguró oficialmente este espacio que ha logrado reunir a miles de laguneros por medio de actividades artísticas y culturales.

“Dentro del diseño hay algunas formas y materiales típicos de la región. Las formas curvas que tenemos en el piso de la explanada reflejan la belleza de las dunas del desierto; el material para el recubrimiento es el mármol, el cual se encuentra en esta región; y finalmente para el edificio se utiliza zinc, producido por una empresa muy representativa de la ciudad”.

El proyecto no está finalizado, aún sigue en construcción el edificio de la Presidencia Municipal, el cual se planea inaugurar a mediados de este año. Se busca que el inmueble de ocho pisos se convierta en un icono de la ciudad.

De momento, la Plaza Mayor ha tenido una buena aceptación de parte de la gente. “Es un buen logro, creo que lo más importante es que las personas están empezando a salir a las calles, de alguna forma se está cumpliendo el objetivo”, concluye el Arquitecto.♥



Germán Vargas Castro, Arquitecto proyectista

EL CONJUNTO DE LA PLAZA MAYOR ESTÁ FORMADO POR TRES ELEMENTOS

- ▲ Plaza Mayor, espacio donde se llevarán a cabo las actividades cívicas, recreativas y de esparcimiento
- ▲ Plaza de acceso al edificio, que sirve como antesala a las actividades gubernamentales, así como para usos múltiples
- ▲ Presidencia Municipal

MATERIALES DE FACHADA

- ▲ La grapa que aloja las escaleras está recubierta por piezas de mármol
- ▲ El edificio cuenta con dos elementos recubiertos de zinc, cuya textura asemeja una noa, planta característica de la región
- ▲ Se utiliza cristal como elemento psicológico de transparencia y sensación de ligereza

EN NÚMEROS

- ▲ La Plaza tiene una extensión total de tres hectáreas
- ▲ La explanada y la Presidencia representaron una inversión total de 500 mdp
- ▲ Su construcción sostuvo más de dos mil 500 empleos directos e indirectos
- ▲ En diciembre se inauguró el estacionamiento subterráneo, el cual es el más grande de la ciudad a nivel subsuelo; tiene cuatro accesos y será gratuito hasta finales de febrero



Remodelación del Coliseo Centenario

MEJORANDO EL RECINTO



Por Gabriela García

Con motivo de su quinto aniversario, el centro de espectáculos que rememora al anfiteatro romano más conocido de Italia, inició una serie de remodelaciones que buscan llevarlo a la vanguardia y ofrecer un mejor servicio para los espectadores.

Detrás de este proyecto se encuentran las figuras de los Señores Arturo Gilio Rodríguez, Ramón Iriarte Maisterrena y Arturo Gilio Hamdan, quienes han hecho posible que desde febrero de 2008 el Coliseo Centenario abriera sus puertas y ahora se renueva para seguir brindando los mejores eventos al público lagunero.

“El Coliseo se ha logrado posicionar como uno de los mejores lugares para espectáculos en el norte del país, tanto por el número de eventos como por su funcionalidad; de manera que para conmemorar estos primeros cinco años quisimos agradecerle a la gente y satisfacerlos”, explica el Director General, Arturo Gilio Hamdan.

La remodelación consta de un aumento a la capacidad con mil nuevos lugares, haciendo los palcos más cómodos y mejorando la isóptica del inmueble para que los visitantes puedan tener una óptima visibilidad de cada evento. Además, se for-

mó una alianza con una empresa estadounidense para operar el equipo de audio. De esta manera, se busca que el espectador tenga mayor comodidad en la función, además de brindar mejores precios debido al incremento de sitios disponibles.

Desde su apertura, el Coliseo Centenario ha sido escenario de múltiples eventos, desde conciertos e informes de Gobierno, hasta corridas de toros; el inmueble se ha mantenido activo en su labor de albergar las presentaciones más relevantes.

“Para nosotros el mayor éxito ha sido la mejora continua en cada evento, cumpliendo las expectativas de los visitantes. Por otro lado, el obstáculo más difícil que hemos debido superar ha sido la falta de inversión de los promotores foráneos en la región”.

Los primeros trabajos de remodelación finalizan en febrero, cumpliendo con los compromisos y eventos programados que darán inicio a la celebración del quinto cumpleaños del recinto.

Gilio manifiesta que con perspectiva a futuro, la meta es realizar 150 eventos de gran nivel para los próximos cinco años; además, invita a los laguneros a acercarse al Coliseo Centenario, porque es un lugar en el cual se trabaja con pasión, honestidad y profesionalismo. ♥



Arturo Gilio Hamdan
Director General

▲ EVENTOS PARA CELEBRAR EL QUINTO ANIVERSARIO

- Concierto de Joan Sebastian
- Corrida de toros con José Mauricio y Diego Silvetti

▲ LA REMODELACIÓN CONSISTE EN

- Aumentar la capacidad para más de mil nuevos espectadores
- Mejorar en más de seis metros la isóptica
- Crear áreas lounge del lado de las barras
- Equipar los 60 palcos con duela, cableado para televisión y abanicos
- Instalar un tratamiento de paneles que mejorarán al 100% el audio



Mantenerse alerta



Por Jacinto Faya Viesca (+)
Columnista

“¡Estamos perdidos cuando nos ocupamos de muchas cosas, pues ello demuestra nuestra falta de pasión por una sola!”

¡Platícame algo sobre el Emperador Marco Aurelio, a quien tanto admiras!, le pidió el Aprendiz a su amigo el Sabio, quien respondió: Empezaré por decirte que este gran personaje nació en Roma en el año 121 d.C. La coherencia entre su conducta y sus reflexiones confirman la magnanimidad personal de Marco Aurelio, que fue, según Herodiano, “el único de los emperadores que dio fe de su filosofía no con palabras ni con afirmaciones teóricas de sus creencias, sino con su carácter digno y virtuosa conducta”.

En su Libro II de *Meditaciones* (escrito entre 170 y 180 d.C.), continuó el Sabio, Marco Aurelio plasmó: “A todas horas, preocúpate resueltamente de hacer lo que tienes entre manos con puntual y no fingida gravedad; con amor, libertad y justicia; y procura tiempo para liberarte de todas las demás distracciones. Así conseguirás tus propósitos al ejecutar cada acción como si se tratara de la última de tu vida”.

¡Admirable!, exclamó el Aprendiz, veo que solo en esta reflexión, además de una ejemplar lección de ética, hay estrategias para vivir con mayor plenitud. Recuerdo que al poeta Goethe, cuando escritores de toda Europa le platicaban sus proyectos, pidiendo su consejo, siempre les decía: “Con tal de que no te distraigas”, para expresar que sus proyectos serían exitosos siempre y cuando los llevaran sin distracción alguna.

Sí, dijo el Sabio, no distraerse obliga a la persona a enfocar todas sus fuerzas cerebrales en un solo objetivo. Sobre este tema el gran neurólogo Santiago Ramón y Cajal (Premio Nobel de Medicina, 1906), siempre les decía a sus alumnos que si una persona dejaba de distraerse y se enfocaba (a veces por mucho tiempo) en el asunto que investigaba, el cerebro se modificaba en sus redes neuronales a fin de concentrar todas sus fuerzas en esa indagación, concentración que permitía resultados científicos asombrosos.

¡Excelente!, contestó el Aprendiz, tan acertado como el consejo de Marco Aurelio. Así es, contestó el Sabio, al ejecutar cada acción como si fuera la última de nuestra vida, con toda la reflexión posible, nuestro cerebro experimenta modificaciones que lo potencian, llevándonos



Recreación del emperador Marco Aurelio durante sus últimos años en el filme *el Gladiador* (2000), por el actor irlandés Richard Harris

a conductas altamente eficaces. No se trata de opiniones “mentalistas” o “esotéricas”, sino de hechos comprobados por la neurobiología y la neuroanatomía. A esto, más que a otra cosa, se han debido los más grandes avances científicos.

En el mismo Libro II de sus *Meditaciones*, el emperador dice: “No te arrastren los accidentes exteriores; procúrate tiempo para aprender algo bueno y cesa de girar como un trompo. Porque deliran, en medio de tantas ocupaciones, los que están cansados de vivir y no tienen blanco hacia el que dirijan todo impulso, y en suma, su imaginación”.

Goethe con frecuencia se refería al vicio de las “ocupaciones múltiples”, afirmando que grandes talentos encontraron su perdición al ocuparse de muchos asuntos. En la Grecia antigua, los grandes sabios también detestaban este vicio. Marco Aurelio pide que cesemos de girar “como un trompo”, pues permanecer atareados, “en medio de tantas ocupaciones”, es una forma delirante que demuestra nuestro cansancio de vivir.

Uno de los resortes más poderosos para mantener elevado nuestro ánimo y ganas de vivir reside en tener un “blanco” al que dirijamos nuestros objetivos. ¡Estamos perdidos cuando nos ocupamos de muchas cosas, pues ello demuestra nuestra falta de pasión por una sola! Enfoquemos nuestro objetivo, apuntemos y demos en el blanco.♥

Con el auténtico sabor
de la carne...



Nuestros exquisitos cortes de **Reserva del Corral...**
Pruébalos!



PEDIDOS ☎ (871) 747-4738
e-mail: ventas@ganaderiarevuelta.com.mx
www.ganaderiarevuelta.com.mx



Conoce más de
nuestros productos



SAGARPA
PROVEEDOR CONFIABLE
LIBRE DE CLEMBUTEROL



MAFF
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
農林水産省

Todos nuestros productos tienen calidad certificada



Eventos de talla internacional

TURISMO DEPORTIVO EN MÉXICO

Los eventos deportivos, además de ser un lugar de ocio y reunión, tienen una repercusión social, cuentan con presencia y difusión de medios, y generan ingresos económicos sustanciales. En México cada vez son más los

certámenes deportivos que se organizan, y conforme avanzan los años, se convierten en toda una tradición, ya sea por el número de asistentes, o bien, por la derrama económica que producen.



Fuentes:

► El Economista (www.economista.com.mx) ► CNNExpansión (www.cnnexpansion.com) ► El Sol de Tijuana (www.oem.com.mx/elsoldetijuana) ► Lorena Ochoa Invitational (es.loi.mx)

► Liga MX

Aunque la Liga MX no entregó los resultados que pronosticaron durante su lanzamiento en julio del año pasado, es el acontecimiento deportivo más importante del país. La asistencia durante

los juegos del Torneo Apertura 2012, el primero bajo el régimen de la MX, reportó tres millones 384 mil espectadores en los diferentes estadios de Primera División.

Además, durante los 153 partidos de la campaña regular se registraron 390 millones de televidentes, según informes de Decio de María, Presidente de la Liga. Aunque no se ha hecho oficial la cifra, la Liga MX recaudó en taquilla aproximadamente mil 76 millones de pesos.

Sin embargo, la visión de este certamen está en el 2015, cuando se pretende tener una asistencia promedio superior a 50% en los estadios, con rating semanal de ocho puntos, además de inmuebles seguros y con espacios de primera calidad.

► Abierto Mexicano de Tenis

Es el torneo del deporte blanco más importante del país y uno de los más relevantes de América Latina. Actualmente se encuentra en rango de ATP 500, es decir, entre los primeros 20 del mundo.

Fuera de las canchas, el Abierto Mexicano de Tenis es para Acapulco, su sede, una fuente de recursos. Durante el certamen, los hoteles de la Zona Diamante del puerto llegan a tener una ocupación de entre 70 y 80% en los primeros días de actividad, mientras que el fin de semana, se tiene una ocupación de 100%.

La derrama económica generada por el evento supera los 400 millones de pesos. Además, para la edición 2013, se estima que la presencia de Rafael Nadal aporte 68.1 millones de pesos a la taquilla, según una proyección de *El Economista*.

Con más de 25 patrocinadores, entre ellos Telcel, HSBC, Corona y Mazda, el evento cuenta con el respaldo económico para seguir creciendo.

► Lorena Ochoa Invitational

En 2008 se llevó a cabo por primera vez este torneo profesional de golf de la LPGA (Ladies Professional Golf Association) en México, teniendo como sede la ciudad de Guadalajara, Jalisco. A través

de los años, el Lorena Ochoa Invitational ha logrado consolidarse como uno de los eventos deportivos más importantes en el país. Por ejemplo, en 2010 el Guadalajara Country Club recibió la visita de más de 27 mil personas, quienes disfrutaron de los máximos exponentes del golf a nivel mundial.

La repercusión mediática del torneo (más de 200 medios acreditados) ha redundado en una excelente promoción turística a nivel internacional para el estado de Jalisco, ya que en solo cuatro días que dura el evento, la ocupación hotelera de la ciudad alcanza 97% de su capacidad.

► Rally Guanajuato México

Es una de las competencias deportivas de mayor éxito en México. El impacto financiero que tiene en el Bajío ha sido 2.7 veces mayor desde el 2004 a la fecha. Hace ocho años el evento dejó 120 millones de pesos en beneficios, mientras que en 2012 la derrama económica estimada fue de 334 millones.

A su vez, la asistencia se ha incrementado 6.3 veces desde el 2004 (65 mil personas), por lo que el año anterior contó con 410 mil espectadores, mientras que el número de aficionados en todo el mundo llegó a 350 millones, según datos del comité organizador.

En 2012 la transmisión televisiva se realizó a 192 países y se aprobaron 350 acreditaciones para representantes de los medios de comunicación que siguieron de cerca esta etapa que forma parte del World Rally Championship.

► Maratón Internacional de la ciudad de México

Desde hace 30 años la ciudad de México se transforma en un espacio en el que sus sitios más emblemáticos son testigos de uno de los maratonés más importantes del mundo.

Este evento deportivo forma parte de la alta promoción del turismo deportivo de la capital mexicana, pues deja una derrama económica hasta por 10 millones de pesos tan solo en hospedaje, sin considerar otros ingresos que aporta la celebración del certamen pedestre más renombrado de América Latina, que en su última edición

(2012) contó con la participación de 17 mil corredores.

Entre sus patrocinadores más relevantes se encuentran Banamex, Telcel, Sport City, Mart y Gatorade.♥





Finanzas en pareja



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

Una de las etapas de vida por la cual buena parte de los seres humanos pasamos, es la de vivir en pareja. La unión de dos personas conlleva toda una serie de cambios en todos los niveles. Desde la perspectiva de las finanzas personales, trae consigo una serie de cambios y adaptaciones que deberán planificarse.

Es necesario conocer las actitudes de su pareja en cuestiones de dinero y sus objetivos a corto, medio y largo plazo, así como estar dispuesto a sacrificar algunos objetivos financieros personales por los comunes.

Establecer y priorizar en pareja las metas financieras les dará una visión del estilo de vida que van a llevar. Dentro de lo posible, procuren cuantificar cada objetivo. Por ejemplo, si quieren comprar una casa dentro de cinco años, calculen cuánto habrá que ahorrar cada mes para cubrir el enganche y decidan dónde se va a depositar ese dinero.

Uno de los primeros ejercicios económicos que afrontará la pareja es la propia boda: ¿cuánto se destinará y cómo se pagará la celebración? No es recomendable acudir a un préstamo para sufragar una boda, ahorrar para ello será un objetivo de corto o mediano plazo que evitará iniciar una vida en pareja endeudados.

Si están comenzando, deberán considerar de inmediato cómo van a repartirse las responsabilidades finan-

cieras. Existen roles culturales sobre qué obligaciones y responsabilidades tiene cada integrante, pero en cuanto a las finanzas en pareja, no debe existir el paradigma de roles preestablecidos. No conviene que sean responsabilidad de uno solo. Aunque uno de los dos sea más experto en temas financieros, el otro debe, como mínimo, estar al corriente de la situación económica y comprender las consecuencias de las decisiones que se toman.

La vida en pareja implica el compromiso mutuo de cuidar el uno del otro. Acumular un fondo de emergencia es fundamental para afrontar gastos imprevistos y resulta imprescindible en caso de una pérdida temporal de ingresos. Ahora se tiene la responsabilidad de proteger económicamente a su pareja contra posibles acontecimientos catastróficos, la cobertura adecuada de este tipo de dificultades solo es posible mediante contratos de seguros de vida y gastos médicos.

Por su puesto, hay muchos puntos más a considerar sobre este tema, que no es posible concéntralos en un solo artículo, por lo que seguiremos desarrollando este tema en la próxima edición.

Como siempre, los invito a que se acerquen a su asesor financiero de confianza, quien los apoyará en diseñar un plan que les permita dar prioridad a lo importante financieramente hablando, para iniciar una vida en pareja con el pie derecho.♥

ALGUNOS OBJETIVOS O PUNTOS A CONSIDERAR SERÁN:

- La adquisición o rehabilitación de una vivienda
- El fondo de emergencia
- La compra de automóvil
- Boda y los gastos que implica
- Tener hijos
- Empezar un negocio
- Volver a los estudios o continuarlos
- La jubilación
- El cuidado de parientes mayores
- La contratación de Seguros Vida y Salud en pareja





Balance personal-profesional



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.

RETO PARA LAS ORGANIZACIONES Y SUS MIEMBROS

Cada año destinamos parte de la jornada laboral a la planeación de presupuestos y metas que ayuden a preservar y/o acrecentar nuestras empresas en un mercado sumamente competitivo. En algunos casos esta planeación viene acompañada de programas que desarrollan y fortalecen al factor humano, con la finalidad de hacerlo eficiente y rentable, ya que en mucho, el éxito o fracaso dependerá de este importante y cada vez más especializado factor.

Encontrar el balance entre nuestra vida personal y laboral es hoy, más que un deseo o discurso trillado, una necesidad, y también algo a lo cada individuo debe destinar tiempo para la planeación de sus actividades personales. Al inicio de un año muchos de nosotros nos fijamos propósitos o deseos a realizar, como “asistir al gimnasio”, “aprender otro idioma” o “sanear nuestras finanzas”, sin embargo, en pocos o ninguno de estos deseos o propósitos involucramos a nuestra familia, simplemente no creo haber escuchado o visto un deseo o propósito que sea estar más tiempo con nuestras familias.

Más que solo buscar propósitos de año nuevo que en algunas ocasiones con el paso del tiempo terminan siendo deseos no cumplidos, hagamos compromisos en que el tiempo no sea la primera justificación para no cristalizarlos.



“COMPAGINAR EL TIEMPO DE VIDA LABORAL Y PERSONAL, SIN LUGAR A DUDAS REDITÚA GRANDES BENEFICIOS TANTO AL COLABORADOR COMO A LA COMPAÑÍA, PERO NO RECAE EN UNA SOLA FIGURA ESTABLECERLO”

Una práctica que pudiera sonar un poco absurda, pero que funciona, sería agendar, sea mentalmente o en algún dispositivo, tiempo diario para convivir con nuestra familia, para leer o solo para descansar. Al plasmarlo en algún lugar nuestra mente lo recordará y lo empezaremos a ver como un compromiso el cual hay que cumplir, de otra manera las preocupaciones o quehaceres diarios nos harán olvidarlo; tratando de encontrar un balance, no en el tiempo general, sino en la calidad del tiempo personal, un balance entre nuestro desarrollo como individuos y profesionales.

Lo importante sería que cada uno de nosotros encontremos “la base” sobre la que debemos planear nuestra vida, si regida y llevada por lo laboral o viceversa. Esta base tendría únicamente la finalidad de establecer un balance integral en nuestra vida.

Las organizaciones, independientemente de su tamaño, deben apostar a que sus empleados compaginen el tiempo de vida laboral y personal, es algo que sin lugar a dudas reditúa grandes beneficios tanto al colaborador como a la compañía, pero no recae en una sola figura establecerlo.

Una forma para tratar de acercarse a este equilibrio que algunas organizaciones han implementado, son los eventos llamados “casas abiertas”, en que los miembros de la familia tienen la oportunidad de conocer el lugar y condiciones en que laboran los empleados; creando con ello un ambiente que favorece el arraigo, la pertenencia hacia la organización y a la vez, fomentando una integración familiar.♥

*Imagen ilustrativa

NUEVO



DESDE
\$159,900

·Motor 1.4L 4 cilindros 8V. ·Dirección hidráulica, piñón y cremallera. ·Bolsas de aire frontales ·Frenos con ABS.
·Aire acondicionado. ·Cristales eléctricos ·Faros antiniebla.



FIAT LAGUNA

Bvld. Independencia 1000 Ote. Tel.: (871) 7472600 / www.fiatlaguna.com.mx.



Fiatlaguna



Panorama para un alentador 2013



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
de Ernst & Young
México.

Muy pocos países pueden escapar del impacto que tienen los acontecimientos positivos o negativos de otras regiones. A fin de cuentas, ahora más que nunca son tiempos de conectividad e interacción global.

manda de los mercados y los problemas de liquidez crediticia en Europa comienzan a afectar a los mercados de rápido crecimiento, pero no al punto de poner en riesgo sus buenas perspectivas.

De acuerdo con nuestro último *Pronóstico para mercados de rápido crecimiento*, se espera que representen casi la mitad del crecimiento mundial en la próxima década.



La evaluación de los riesgos y oportunidades que presentan es responsabilidad clave de quienes dirigen y administran las compañías. Sin embargo, la tarea nunca ha sido más complicada y difícil que al iniciar el 2013, por ello la importancia de sus decisiones es mayor. Pero la perspectiva no es del todo sombría, ya que el último pronóstico de mercados de rápido crecimiento de Ernst & Young arroja datos positivos.

El área donde se han originado muchas de las dificultades es la Eurozona, donde el crecimiento ha sido estancado, y según nuestros recientes pronósticos para la región, se estima que será negativo el primer semestre del año. La ralentización de la de-

Ciertamente, el desarrollo de ninguna manera es uniforme en el continente y el riesgo político nunca se ha alejado de la mente de muchos inversionistas. Pero el aumento en el precio de los *commodities* y una mayor consideración de políticas orientadas a los negocios en muchos países, da frutos.

En el incierto contexto global actual, es posible que las empresas tengan que bajar sus expectativas de obtener rápidas ganancias provenientes de la clase media en acelerada expansión dentro de muchas economías emergentes. Aunque sí existen oportunidades, puede que sean menores a las que se anticiparon: países emergentes como China e India contraen sus políticas monetarias en respuesta a presiones inflacionarias, en tanto que otros ponen más énfasis en la disciplina fiscal.

Por su parte, las naciones desarrolladas saben que tendrán una dura batalla en sus manos en cuanto a competir con algunas de las compañías de más rápido crecimiento que en algunos países son como “campeones nacionales”.♥

▶ **PARA MÁS
INFORMACIÓN
VISITE**
[www.ey.com/
rapidgrowth](http://www.ey.com/rapidgrowth)



Renta de camiones por días, meses o años.

- Servicio de renta de camiones a Empresas que requieren mover su propia carga.
- Unidades disponibles con A/C, Seguro, Placas, Tenencia, Mantenimiento y Servicio de rescate carretero.
- Útil para el Reemplazo temporal de sus unidades debido a accidentes, por servicio de mantenimiento o para atender sus picos de demanda
- Permite seguir manteniendo el control de su carga.
- Rentas 100% deducible de impuestos.



¿Necesita unidades en otra ciudad?

Pregúntenos y le informaremos las distintas ciudades para rentas conforme a sus necesidades.



TRACTO
HASTA 34 TONELADAS



THORTON
HASTA 15 TONELADAS



RABON
HASTA 10 TONELADAS



LIGERO
HASTA 7 TONELADAS



CHATO
DE 3 HASTA 5 TONELADAS

Impulsando la competitividad de nuestros clientes

CONTÁCTANOS

www.idealease.com.mx

idealeaselaguna@amher.com.mx

Bld. Torreón Matamoros No. 6550 Ote.
Torreón, Coah., México Tel: (871) 729 70 55



Reformas Fiscales

ANÁLISIS DE SUS PUNTOS MÁS RELEVANTES

Por Carlos González Cabral
Socio en Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

El 17 de diciembre de 2012 el Ejecutivo Federal presentó ante la Cámara de Diputados, para su aprobación, el Paquete Económico correspondiente al Ejercicio Fiscal 2013, el cual incluye, entre otros aspectos, lo siguiente: 1. Criterios Generales de Política Económica y 2. Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación.

En este sentido, con fecha del 13 de diciembre, la Cámara de Senadores aprobó la Ley de Ingresos de la Federación, en los mismos términos que le envió la Cámara de Diputados el día anterior, y fue finalmente publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 17 del mismo mes y año.

Así las cosas, el marco macroeconómico contempla las siguientes perspectivas:

Crecimiento % PIB	3.5	Tasa cetes promedio %	4.6
Inflación %	3.0	Déficit % PIB	0.0
Tipo de cambio	12.9	Petróleo (dólares/barril)	86.0

En materia de disposiciones fiscales, los principales cambios aprobados fueron:

▲ Durante 2013 se aplicará la tasa de 30% del Impuestos Sobre la Renta (ISR) para personas morales y será la máxima para personas físicas, posponiendo lo establecido por las disposiciones transitorias que prevé la Ley del ISR en cuanto a tasas y tarifas, con el objeto de disminuir la tasa del ISR a 29% hasta el 2014 y a partir de 2015 aplicar 28%. Lo mismo aplicaría para el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios, por lo que las tasas para las bebidas alcohólicas y cerveza en 2013 serán de 26.5% y 53%, y en 2014 del 26% y 52%, según corresponda.

▲ Se implementa un programa de condonación de créditos fiscales. El Servicio de Administración Tributaria emitirá las reglas necesarias para la aplicación de la condonación, mismas que deberán publicarse en el *Diario Oficial de la Federación* a más tardar en marzo de 2013.

Adicionalmente, la Ley de Ingresos de la Federación establece cuatro principales criterios que deberán contemplar todas las iniciativas en materia fiscal enviadas este año por el Ejecutivo Federal al Congreso: 1. Otorgar certidumbre jurídica a los

contribuyentes, 2. Que el pago de las contribuciones sea sencillo y asequible, 3. Que el monto a recaudar sea mayor que el costo de su recaudación y fiscalización, y 4. Que las contribuciones sean estables para las finanzas públicas.



Por otra parte, el 2 de diciembre de 2012 los representantes de los tres principales partidos políticos en México, y el Presidente Peña Nieto, firmaron el "Pacto por México". La idea de este pacto es establecer un acuerdo político por el cual el Gobierno se compromete a tomar algunas acciones administrativas, al mismo tiempo que los partidos políticos, en conjunto, promoverán reformas a la legislación vigente, o incluso aprobar y promulgar nuevas leyes.

En lo que respecta a los temas fiscales, se acordó:

- Eliminar los privilegios fiscales, incluyendo una referencia directa al tema de la consolidación fiscal.
- Disminuir la economía informal.
- Analizar la estructura de los impuestos directos e indirectos.
- Revisar todos los programas de incentivos fiscales para garantizar su eficacia en apoyo a las personas que realmente los requieran.
- En la industria minera, se estableció el objetivo de revisar el esquema de concesiones y pagos de derechos federales vinculados a la producción.

*Cabe aclarar que estas acciones en última instancia estarán sujetas a un proceso legislativo que deberá promoverse en el futuro.♥

ECOSPORT 2013

El comienzo de una Nueva Historia



¡VEN Y MANÉJALA!



GUANTERA PARA ENFRIAR BEBIDAS



MAYOR ALTURA, UNA VERDADERA SUV



SYNC CONTROLA AUDIO Y MP3 CON TU VOZ



Blvd. Miguel Alemán y Guanaceví
Gómez Palacio, Durango



GÓMEZ PALACIO
Tel. 749-30-00

2012

fin del estancamiento laboral

2013 NUEVA VISIÓN DEL MUNDO DEL TRABAJO EN MÉXICO

Por Lic. Ricardo Castro Garza
Socio y Coordinador Nacional del Grupo de Práctica Laboral en
Baker & McKenzie

A través de los años, el ambiente laboral en México se ha adaptado a las necesidades de la población y al nuevo entorno globalizado de los negocios. Es así como algunas organizaciones sindicales han actualizado sus estructuras a fin de estar en un nivel de preparación técnica, jurídica, económica y social, que permita hacer frente a los nuevos retos que los países de primer mundo superan.

Hoy representantes del Gobierno, los principales organismos empresariales y algunos sindicatos nacionales, investigan lo que otras naciones han hecho para mejorar sus prácticas laborales con apoyo de instancias internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Foro Económico Mundial (FEM). Constantemente analizan el comportamiento de países miembros (142 a la fecha), desde distintos ángulos, para producir una serie de informes que los involucren en iniciativas específicas de cada sector.

El índice global de competitividad 2011-2012 del FEM, ranqueó a los países miembros, considerando, entre otros elementos, el análisis de sus respectivas instituciones, infraestructura, salud, educación, mercado laboral e innovación. México no figura dentro de los mejores 30 del mundo; sin embargo, en la clasificación de América Latina ocupa el lugar cinco, enseguida de Brasil. No obstante lo anterior, nuestro país mejoró su posición global, pues del lugar 66 pasó al 58.

Sin duda, el hecho de que México haya tenido una reforma en su Ley Federal del Trabajo (LFT), con disposiciones que significan mayor flexibilidad laboral, generando más empleo, representa una ventaja competitiva respecto de los demás países en que los inversionistas nacionales y multinacionales están poniendo especial atención para consolidar sus operaciones y/o incursionar con nuevas empresas.

Ahora bien, dentro de la reforma a la LFT existen temas trascendentes, como la subcontratación/reparto de utilidades y la participación de los trabajadores/sindicatos en la administración de las empresas.

A manera de síntesis, podemos afirmar que la tendencia

global es que desaparezcan las empresas informales (subcontratistas) que no tienen medios propios y suficientes para responder de sus obligaciones legales. Esta reforma también afecta a las empresas formales que cumplen íntegramente sus obligaciones legales y realizan trabajo de subcontratación. Encontramos una relevante diversidad de escenarios donde compañías mexicanas y multinacionales podrían enfrentar una nueva contingencia laboral respecto de las utilidades generadas por la posible unidad económica creada por el grupo de empresas que operan en México (operativas y de servicios).

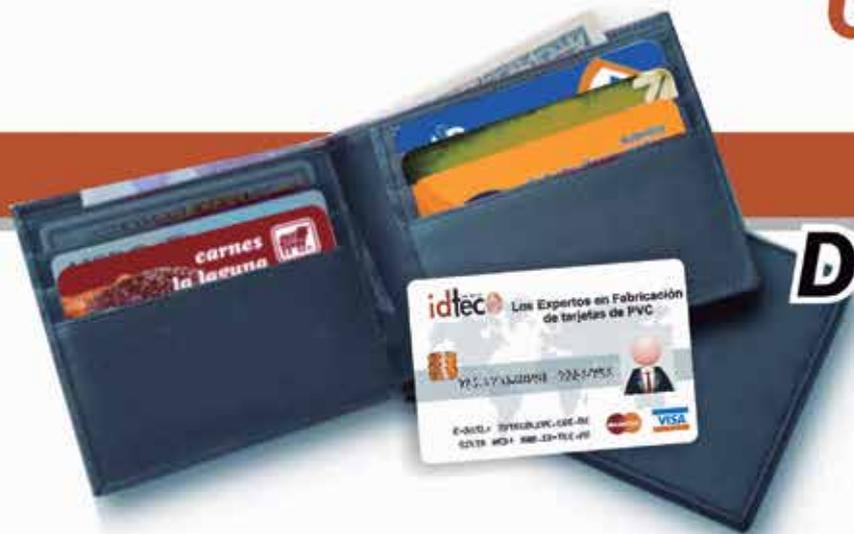
Por otro lado, aunque no se define como la figura de la co-gestión existente en Europa hace varias décadas, la inclusión de nuevas disposiciones en la actual LFT al crear una Comisión Mixta de Productividad, Capacitación y Adiestramiento, las facultades que ésta tiene de decidir las controversias respecto de los beneficios derivados de la productividad, ahora obliga a las empresas en México a cuidar especialmente la forma en que se integra dicha comisión, su funcionamiento y las medidas necesarias para concientizar a los trabajadores/sindicatos de la importancia de tener la misma mentalidad y planear en conjunto las estrategias para lograr objetivos comunes.

Desde luego, hay mecanismos que permiten a los inversionistas reducir significativamente las contingencias potenciales derivadas de la reforma a la LFT. Obviamente, se trata de soluciones casuísticas.▼

“ LA TENDENCIA GLOBAL ES QUE
DESAPAREZCAN LAS EMPRESAS
INFORMALES QUE NO TIENEN
MEIOS PROPIOS Y SUFICIENTES
PARA RESPONDER DE SUS OBLI-
GACIONES LEGALES ”



Gana Un Lugar En La Mente CARTERA De Tus Clientes



llaveros



monederos electrónicos



credencial estudiantil o empresarial



PAQUETES PARA CUALQUIER GIRO Y TAMAÑO DE NEGOCIO

UNO

- 1000 TARJETAS DE PVC*
- SOFTWARE DE PUNTOS
- LECTORA DE CÓDIGO DE BARRAS

2 PAGOS DE \$3,750.00 M/N

DOS

- 3000 TARJETAS DE PVC*
- SOFTWARE DE PUNTOS
- LECTORA DE CÓDIGO DE BARRAS

2 PAGOS DE \$6,750.00 M/N

TRES

- 5000 TARJETAS DE PVC*
- SOFTWARE DE PUNTOS
- LECTORA DE CÓDIGO DE BARRAS

2 PAGOS DE \$8,000.00 M/N

CUATRO

- 10,000 TARJETAS DE PVC*
- SOFTWARE DE PUNTOS
- LECTORA DE CÓDIGO DE BARRAS

2 PAGOS DE \$11,500.00 M/N

*Tarjeta pre-impresora 4x4 color ambos lados

ZARAGOZA 44 SUR, COL. CENTRO, C.P. 27000 TORREÓN COAHUILA, MÉXICO

TELS. (871) 716.0848
(871) 716.5948
(871) 712.4515
LADA SIN COSTO: 01800 836.7580



WWW.ID-TEC.MX
WWW.ID-TEC.COM.MX
idtec@live.com.mx





De lo personal a lo colectivo



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La forma de acceder al conocimiento ha cambiado, lo que antes era un privilegio ahora es un derecho compartido que implica mayor capacidad para el análisis y el razonamiento.



A medida que la cantidad de información crece constantemente, una red puede contener mucho más conocimiento que el transmitido de manera tradicional, por lo que estar en contacto con ella es una buena elección para contar con los elementos que generen conocimiento que a su vez se traduzca en un elemento para la toma de decisiones.

Esta realidad nos conduce a la aseveración de que los medios digitales están cambiando la forma, evolución y percepción del conocimiento. Hasta la llegada de la era digital, la mayoría de las personas aceptaban un sistema estándar: estudiar, probar competencias, acreditarse, convertirse en experto y transmitir la experiencia a través de la investigación y publicación de libros y artículos.

Hoy este esquema está rebasado: la ciencia avanza a un paso sin precedentes y las personas cuentan con recursos que antes no existían, por lo que si bien no es obsoleto, comparte espacio con algo nuevo e interconectado, donde datos, información y conocimiento se mezclan y son la base para procurar el entendimiento y la sabiduría.

Lo anterior implica que el conocimiento alguna vez examinado y puesto en papel por los expertos, está dando paso a un conocimiento que prospera en las redes (donde no hay límites de páginas) y facilita el desarrollo de ideas en grupo, más que en forma individual, por lo que abre la puerta a un proceso colaborativo que pone bajo asedio el expertise tradicional, cuyo valor radicaba en que tenía su base en un tema y era de un solo sentido (lo transmitía la persona calificada y los interesados no tenían manera de responder).

El mundo ha cambiado en fondo y forma, el análisis y razonamiento ahora tienen múltiples vehículos para realizarse, el conocimiento interconectado no es lineal. El método científico requiere hipótesis que sean probadas con experimentos controlados y repetibles; sin embargo, hoy la abundancia de información abruma la estructura del método científico, porque, por ejemplo, las simulaciones computarizadas muestran cómo funcionan las cosas, aun y cuando las personas no entiendan completamente por qué lo hacen.

A esto contribuye el hecho de que antes de los medios digitales en su mayoría los investigadores publicaban resultados positivos y desechaban los negativos. Ahora se publican registros abiertos para que otros científicos aprendan de los experimentos fallidos, por lo que los medios digitales despojan a los científicos de la autoridad absoluta que solían tener, dejando que internet examine las imperfecciones de sus hallazgos.

Además, la ciencia interconectada enlaza el conocimiento con sus fuentes. Ninguna conclusión es la última, ya que la red continúa lo que los científicos comenzaron individualmente. Por esta realidad modificada de fondo y forma, una red es una buena elección para contar con los elementos que produzcan conocimiento que a su vez se traduzca en un elemento para la toma de decisiones.♥

**NUEVO CONCEPTO RESIDENCIAL Y PRIVADO
CON LA MÁXIMA ARMONÍA, SEGURIDAD Y EXCLUSIVIDAD...**



¡EN EL MES DEL AMOR Y LA AMISTAD

**TE REGALAMOS TUS 3 PRIMERAS MENSUALIDADES
COMPRANDO DURANTE FEBRERO!**

**ADQUIERE YA
TU RESIDENCIA
POR SOLO \$2,770,000.00**

Con crédito hipotecario, tasa fija del 10.5% anual, con mens. a **la baja** desde \$18,000.00.
Opciones desde **cero enganche** según elección



FACHADA PRINCIPAL



FACHADA POSTERIOR



VISTA INTERIOR A TERRAZA
Y ALBERCA

- La mejor ubicación dentro del Campestre La Rosita a solo 250 m del campo de golf
- Seguridad (caseta de vigilancia las 24 hrs)
- Casas estilo mediterráneo
- Amplia sala comedor con vista a terraza y alberca, medio baño y vestidor visitas
- Pisos de mármol, calidad y exportación
- Alberca funcional con terraza integrada y asador
- Recámara principal con baño privado, dos lavabos y closet vestidor doble
- Tres amplias recámaras con balcón, vista a alberca, baño privado cada uno, closets amueblados y lavabos con cubierta de granito
- Incluye equipo de bombeo y filtro en alberca
- Cisterna totalmente equipada con hidrotanque
- Cocina integral con cubierta de granito, incluye estufa con horno y despensa amueblada
- Área dormitorio de servicios con baño privado
- Amplia cochera para dos autos y útil bodega

Precios y condiciones sujetos a variación

UBICACIÓN:



VISITA NUESTRAS CASAS PARA ENTREGA INMEDIATA Y LLÁMANOS HOY MISMO AL: (871) 190-7461 y (871) 250-3639 PASEO DE LA ROSITA 308-C

f Residencias.en.Torreón





Bruna Schneider

NUEVA IMAGEN DE CIMACO

Con 26 años de edad, la brasileña Bruna Schneider se ha abierto paso en el camino del modelaje. Enamorada de las pasarelas y fotografías, y proveniente de un país que ha dado a conocer decenas de súper modelos, hoy nos revela los inicios de su carrera.

Entrevista por Victor Blankense
Fotografía por Arturo Morán



¿CÓMO INICIASTE EN EL MODELAJE?

Realmente entré a los 18 años, ya era grande comparada con la edad a la que inician la mayoría de las modelos. Vivía en Río de Janeiro, una ciudad llena de moda y desfiles, así que un día me invitaron a participar en una pasarela, y a partir de ese momento descubrí que deseaba dedicarme a esto.

PROVIENES DE UN PAÍS QUE HA DADO GRANDES MODELOS, ¿A QUÉ CONSIDERAS QUE SE DEBE?

Creo que las brasileñas tenemos de nacimiento un sabor especial, quizá es la cultura lo que nos ha marcado de una manera peculiar.

¿CÓMO LLEGASTE A MÉXICO?

La agencia a la que pertenecía en mi ciudad tiene contactos en diferentes partes del mundo, se me presentó la oportunidad de viajar a Milán o a México, apliqué para ir a trabajar a alguno de los dos destinos, finalmente me interesé más por este país, lo consideraba relevante en modelaje y me tranquilizaba saber que su cultura es más parecida a la mía que la de cualquier otro país de Europa. Vine a México a trabajar, y al poco tiempo me enamoré, así que decidí quedarme aquí.

CUÉNTANOS UNA DE LAS EXPERIENCIAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE TU TRAYECTORIA

En México tuve la oportunidad de desfilas para Tommy Hilfiger, estuvo presente él mismo y se mantuvo muy al pendiente de todo lo que sucedía en el *backstage* y atento a cómo lucían las prendas, fue impresionante verlo y cruzar palabras con él.

¿CUÁL ES TU MÁXIMA META?

Participar en campañas internacionales con marcas reconocidas, creo que ése es el sueño de todas las modelos, estar en las ciudades más importantes de la moda como Nueva York y París.♥



SHIFT_

NISSAN PATHFINDER

- Evolución a la vista
- Independencia abordo
- Confort exclusivo

TOTALMENTE NUEVO NISSAN PATHFINDER.

7 MANERAS DE VIVIR UN VIAJE.

Nissan. Innovation that excites.



Around View Monitor
(Visión 360°)



Gran espacio interior
con 3 filas de asientos



Sistema de navegación



Vive el viaje en:
www.pathfinder.mx

www.nissanalameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte I 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 714-7020



¿Qué es la Salud Corporativa?

ORGANIZACIONES PREOCUPADAS POR SUS COLABORADORES

Por Press-Club Pfizer

Salud Corporativa es una diversificada combinación de actividades orientadas a crear un ambiente sano de trabajo y favorecer hábitos de vida más saludables entre los empleados y sus familias, así como mejorar las relaciones interpersonales dentro de la compañía. Este desarrollo se basa en que las personas son lo más importante de la organización, la cual debe preocuparse no solo por los resultados, sino también por el cuidado integral del capital humano que los posibilita.

▲ LAS EMPRESAS QUE FOMENTAN LA SALUD Y EL BIENESTAR SON EMPRESAS DE ÉXITO

Existen varios estudios, como el de la Universidad de Gales, que publicó una investigación demostrando que un programa de Salud Corporativa mejoraba el humor, estado psicológico y físico de los empleados, y se traduce en mayor satisfacción laboral, menos días de ausentismo laboral, logrando más rendimiento del trabajo, con beneficios claramente cuantificables.

Los programas denominados de “Salud Corporativa”, “Corporate Fitness” y “Bienestar Corporativo” actualmente son entendidos como una estrategia que impacta positivamente no solo a nivel de los empleados, sino también en los resultados de las empresas, al mejorar la productividad.

Cada vez más compañías realizan inversiones en la salud de sus empleados (masajistas en la empresa, gimnasios corporativos y programas de sensibilización a los hábitos de salud), las cuales añaden valor, mejoran el proceso de producción, generan fidelidad, reducen gastos médicos e incrementan la satisfacción general, lo que otorga beneficios integrales a largo plazo.

Es importante que las organizaciones diseñen programas de Salud Corporativa que integren ejercicio, bienestar físico y vida personal, ya que en gran parte de los casos estas medidas se enfocan al *fitness* y en muy escasos inciden en otros aspectos tan importantes como el cambio de hábitos. Aunque los beneficios imputados a estos programas no están científicamente demostrados, las evidencias sugieren que promover la salud en el lugar de trabajo tiene un impacto positivo.♥



La Salud Corporativa se traduce en mejoras para el empleado y por lo tanto, mayor rendimiento y productividad para la empresa

▲ BENEFICIOS DE CONTAR CON PROGRAMAS DE SALUD CORPORATIVA

▲ Mejoras para el empleado

- Bienestar y calidad de vida
- Estado psicológico y físico
- Satisfacción
- Motivación
- Relaciones interpersonales de calidad
- Adecuada toma de decisiones

▲ Mejoras para la empresa

- Imagen
- Rendimiento y productividad
- Fidelidad del empleado
- Disminuye la rotación
- Reduce el número de bajas
- Aminora el ausentismo laboral
- Ahorro en gastos de salud

Fuente: Doctores Daniel Forte y Claudia Fernández Piciochi

▲▲ ADEMÁS DE LOS NIVELES DE RESULTADOS, LAS ACTUALES ORGANIZACIONES DEBEN INTERESARSE EN EL CUIDADO INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO QUE LOS POSIBILITA 77



PRIMER ENCUENTRO DE

Familias Empresarias

LAGUNA 2013

¿Eres dueño o manejas una empresa familiar?

VEN Y CONOCE LA EXPERIENCIA ACUMULADA, LA METODOLOGÍA,
LAS COMPETENCIAS Y LAS HERRAMIENTAS QUE
TODD, DE LA GARZA Y TORRES Y EX-FACTOCONSULTING
OFRECEN A NEGOCIOS MANEJADOS POR SUS DUEÑOS.

Institucionaliza tu empresa

EXPOSITORES:

Todd, de la Garza y Torres S.C.:

Lic. Fernando Todd Rodríguez.

Por ex-factoConsulting S.C.:

Lic. Gonzalo X. Villava Alberú.

Psic. Armando Pérez Morales.

17 DE ABRIL DE 2013

**HOTEL CROWNE PLAZA
TORREÓN, COAHUILA**

HORARIO:

9:00 a 13:00 hrs.

Inversión: \$ 2,500 pesos más IVA

INFORMES:

Enlace FS

Teléfono: 300 93 50

familiaslaguna@hotmail.com

Conócenos en: www.ftr.mx Correo: info@ftr.mx

ENLACE

TODD

TODD, DE LA GARZA Y TORRES
ABOGADOS Y NOTARIO
www.ftr.mx

 **ex-facto
Consulting**



Prevención y cuidados

PIE DIABÉTICO

Los pacientes diabéticos tienen un riesgo de 12 a 25% de desarrollar una úlcera en el pie durante su vida, siendo éste el mayor factor de riesgo para una amputación.

**Por Dr. Oziel Cantú Rodríguez
Cirujano General, Hospital Ángeles Torreón**

La diabetes es una enfermedad crónica que aparece cuando el páncreas no produce insulina suficiente o cuando el organismo no utiliza eficazmente la insulina que produce. La insulina es una hormona que regula el azúcar en la sangre. El efecto de la diabetes no controlada es la hiperglucemia (aumento del azúcar en la sangre), que con el tiempo daña gravemente muchos órganos y sistemas, especialmente los nervios y los vasos sanguíneos.

La diabetes mellitus es la primera causa de ceguera, de insuficiencia renal crónica y de amputaciones no traumáticas del pie.▼



“ REVISIÓN DIARIA, LIMPIEZA Y HUMECTACIÓN SON ELEMENTOS QUE PUEDEN CONTRIBUIR SIGNIFICATIVAMENTE A MANTENER LA SALUD GENERAL DE LOS PIES, Y QUE DEBEN ACENTUARSE EN QUIENES PRESENTAN PIE DIABÉTICO ”

PIE DIABÉTICO

¿CÓMO EVITAR EL PIE DIABÉTICO? LA CLAVE ES LA PREVENCIÓN

- ▲ Siga las restricciones dietéticas indicadas por su médico
- ▲ Realice 30 minutos de ejercicio diario
- ▲ Tome sus medicamentos con la regularidad y el horario indicado
- ▲ No fume
- ▲ Efectúe los exámenes de control prescritos por su médico (glucometría con sangre de su dedo, central o hemoglobina glucosilada)

Esto lo llevará a tener niveles adecuados de glucosa, lo cual disminuye el riesgo de padecer alguna complicación de la diabetes, entre ellas el pie diabético.

CUIDADOS ESPECÍFICOS

- ▲ Revise sus pies diariamente para ver si hay cortaduras, úlceras, callos, ampollas, áreas enrojecidas, y si sus uñas se encuentran con un corte adecuado y sin enterrarse. Si no ve bien, que alguien le ayude a revisarlos
- ▲ Si tiene piel seca aplique crema humectante posterior al aseo diario
- ▲ Utilice una lima de cartón para uñas y callosidades
- ▲ Corte las uñas de los pies una vez por semana posterior al aseo diario, siguiendo el contorno de los dedos y procurando que no queden muy cortas
- ▲ Siempre utilice calzado especial para pacientes diabéticos
- ▲ Antes de colocar los zapatos, revise que no haya objetos dentro que le puedan lastimar
- ▲ Si va a utilizar calzado nuevo, úselo gradualmente, por una o dos horas en las primeras dos semanas, en lo que se suavizan y se adapta a ellos

¿CUÁNDO ACUDIR AL MÉDICO?

Si usted presenta alguna de las siguientes condiciones, amerita valoración y seguimiento por personal médico capacitado para ver este tipo de patología:

- ▲ Callos
- ▲ Ampollas
- ▲ Uñas encarnadas
- ▲ Juanetes
- ▲ Verrugas plantares
- ▲ Dedo en martillo
- ▲ Piel seca y partida
- ▲ Piel partida y de coloración rojiza

Detectar oportunamente alguno de estos problemas puede implicar su solución con tratamiento médico (antibiótico, antimicótico o local) o quirúrgico menor antes de requerir alguna cirugía más extensa o complicada. Recuerde siempre que más vale una consulta a tiempo. Cuide sus pies.

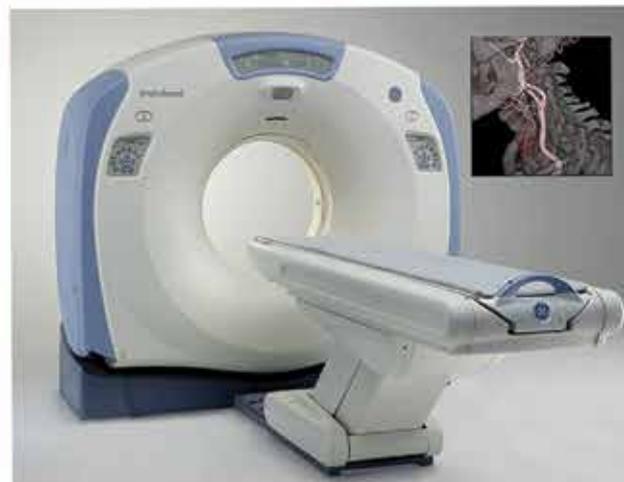
SEGUIMOS CRECIENDO

**NUEVA ÁREA
DE URGENCIAS**



LA MEJOR TECNOLOGÍA

**NUEVO
TOMÓGRAFO 3D**



Servicios Sanatorio

Abrimos nuestra nueva Área de Urgencias, con instalaciones equipadas con la más alta tecnología para brindarte un mejor servicio. Además, implementamos los criterios del Triage, un efectivo método aplicado a nivel internacional, que asigna una escala de gravedad a cada paciente, permitiéndonos dar prioridad a quien más lo necesita, otorgando así una atención eficaz, oportuna y adecuada. Además contamos con un nuevo tomógrafo multicorte 3D permite obtener diagnósticos más precisos en beneficio del paciente.

Equipo Humano

En Sanatorio San José más que un hospital, somos un grupo de personas comprometidas con su profesión, con el amor a la vida, dispuestas a entregar todo para mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes.



Amistad en la pareja

¿CÓMO PERMANECER SIENDO AMIGOS?

Mariposas en el estómago, sensación de estar flotando y un deseo enorme de verlo y hablar con él todo el tiempo, se siente que es vital tenerle cerca o al menos en contacto. Esta escena se repite al inicio de la relación, pero cuando ésta se formaliza, se va haciendo añeja, los protagonistas dejan de sentir aquello y dan paso a la cotidianeidad y a las rutinas que en ocasiones pesan como lozas y llegan a generar una distancia que poco a poco, sin darse cuenta, se convierte en abismo. Ella en el polo norte de la relación, él en el polo sur, se ven, pero ya no se ponen atención, y se oyen, pero no se escuchan, dejando una sensación de vacío entre los dos.

Mucha gente se pregunta cómo rescatar aquella sensación del inicio, y el primer elemento es no permitir que se olvide. El humano es el único ser vivo que puede prevenir y dirigir su pensamiento, actitudes y acciones hacia el objetivo deseado, sorteando las dificultades que se presentan en el camino.

Cuando una pareja se siente comprometida busca establecer objetivos emocionales de unión a corto, mediano y largo plazo, de tal manera que visualizarán qué tanto se cumplen o no, y por qué (el típico “voy bien o me regreso”). Estos objetivos son señalamientos en la carretera de la vida en común, permitiendo sondear lo que se ha hecho y lo que se hará para el fortalecimiento de cada uno como individuo, así como la vinculación que los convierta en un equipo funcional.

Si ya se llegó al punto de silencios, distancias, apatías y rechazo, y se pretende restablecer puentes que los acerquen, lo adecuado es primero poner manos a la obra revisando analíticamente la situación emocional, es decir, no buscar culpables, sino entender lo que se vive; luego preguntarse cómo llegaron ahí, asumiendo cada uno su

cincuenta por ciento de responsabilidad y su cincuenta por ciento de actitud de mejora.

Busquen elementos en común, pero que no incluyan a los hijos, ellos no unen parejas, solo vinculan personas; los gustos, aficiones, ideas y objetivos son ejemplo de esto, y por supuesto que se encontrarán más si se buscan. También tengan miedo, un miedo precautorio que les permita cuidar a dónde llegarán de seguir así. Hagan lo posible por divertirse en cosas que les agraden a ambos y si no las hay, invéntenlas, créenlas, pues la inventiva juega un papel importantísimo en esto. Recuerden que continuar siendo amigos no significa caerse siempre bien, ni estar de acuerdo en todo, sino hacer mancuerna para buscar un bienestar, ser cómplices de una nueva forma de vivir entre dos. Si tienen paciencia y son constantes, lo lograrán. ▼



PUNTOS DE APOYO

- ▲ La mejor forma de estar bien a través de los años, es querer estarlo
- ▲ No busquen el ideal de pareja, no existe
- ▲ Ser socios al buscar bienestar, los hace crecer
- ▲ Establezcan objetivos en común, ni el tedio puede contra eso
- ▲ Encuentren soluciones, en vez de culpables
- ▲ Paciencia y constancia son claves



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos. Facebook: /humberto.guajardoacuna Twitter: @hguajardo Youtube: HUMBERTO-GUAJARDO



◀◀ CUANDO UNA PAREJA SE SIENTE COMPROMETIDA BUSCA ESTABLECER OBJETIVOS EMOCIONALES DE UNIÓN A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO ▶▶



El Queso de México



Queso Doble Crema
Disfrútalo en sus presentaciones de 500g y 1kg

Encuentra todos nuestros productos en:



De todo ...y algo más!

CHILCHOTA
El Hogar del Queso



Después de Connecticut



David Pérez
Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersoffite.com

OTRA VEZ, LAS ARMAS

Febrero de 2013 será muy trascendental en el inacabado debate de una política de armas más estricta o laxa en Estados Unidos. El Vicepresidente Joe Biden y el Presidente Barack Obama tratarán de convencer a ciudadanos y congresistas sobre las ventajas de impulsar una agenda que restrinja el fácil acceso a ellas que hoy se tiene.

Dado el enorme impacto del flujo ilegal de armas en el crimen en México, el tema podría impactarnos mucho más de lo que pensamos. ¿Qué tanto? Imagínese: al menos 80% de las armas utilizadas para ataques violentos vienen de EU, según sus propias cifras más conservadoras. Así, lo que se decide en Washington, queda claro, incidirá en Torreón, Juárez, Monterrey o Durango.

El 2012 cerró de forma lamentable. Basta recordar lo ocurrido en la premiere de *The dark knight rises* en Aurora, Colorado; el ataque al Empire State Building o el de un mall de Portland, Oregon en diciembre. Qué decir del suceso de Newtown, Connecticut y otros similares de una larga lista, que recibieron mucho menos atención pública.

La historia tampoco es nueva. Los números lo demuestran. Por ejemplo, en el 2009 ocurrieron 158 hechos similares. Aunque no se mencione mucho en los medios, en 30 años EU ha sufrido centenas de masacres. Tal vez por ello, para quienes promueven el cambio regulatorio, el debate pareciera no tener retorno, mientras que los conservadores toman la Segunda Enmienda de sus cajones y aseguran que eso jamás ocurrirá.

Casi nadie lo recuerda, pero en 1994 el Presidente Clinton hizo lo que pocos creían posible: restringió la producción de armas de tipo militar para civiles. Luego de convencer al Congreso logró firmar lo que se llamó la Assault Weapon Ban. Sin embargo, en la negociación se fijó un límite. Dura-

ría hasta 2004, cuando con los Congresistas decidirían mantenerla o dejarla expirar. Sobra decir que bajo el Gobierno de George W. Bush ocurrió lo segundo. En consecuencia, se expandió la producción y venta de estas armas, quizá provocando los impactos violentos que hoy vemos en ambos países. Lo hecho por el Congreso sí tiene que ver con la vida de la gente.

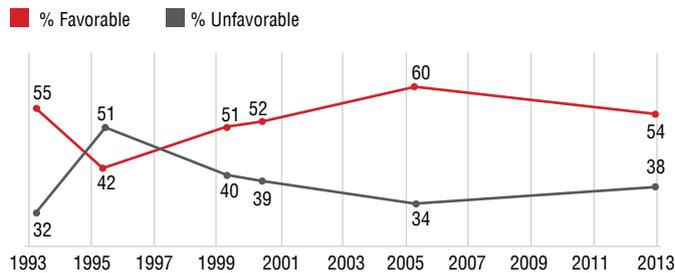
Hoy Obama, otro demócrata, podría proponer la misma iniciativa, más una lista de cinco puntos:

1. Límite para la venta de balas y regulación de los servicios vinculados a los magazines del tema.
2. Verificación de antecedentes universales para todas las ventas de armas de fuego.
3. Campaña a favor de la salud mental para detectar trastornos relacionados.
4. Iniciativas de "escuelas seguras".
5. Propuesta para reducir la violencia en los videojuegos.

Norteamérica ha probado tener mecanismos eficientes para interiorizar, no solo lo que la elite dice, sino también lo que la gente piensa en lo que parece ser un mix de políticas públicas. De ser así, conocer cuántos, quiénes y dónde se apoya el cambio nos daría una radiografía más clara sobre la posibilidad de que ocurra.

¿Qué sabemos? La encuestadora Gallup ha hecho un ejercicio de seguimiento a lo que la gente piensa sobre la NRA (National Rifle Association). Para fines prácticos, básicamente este indicador es útil para saber qué tanto se apoya una política proarmas.

What is your overall opinion of the National Rifle Association, also known as the NRA?



¿Pasarán las iniciativas de Obama? Gallup también nos da una idea. Sí, siempre y cuando él logre dos cosas: mantener el respaldo de los demócratas (que por lo general son los más críticos respecto de la flexibilidad en las armas) y convencer a una parte considerable de 80% de los republicanos a favor de todo lo contrario.♥



Country Club
laguna

www.countryclublaguna.com

 7.50.74.90

SOMOS COUNTRY



GOLF · HOTEL · PISCINA · RESTAURANT · SPINNING · YOGA · GIMNASIO · TAE KWON DO · TENNIS

Membresías: Familiar \$ 2,950.00 Individual \$ 1,950.00

Pareja \$ 2,500.00 Junior \$ 1,150.00

membresias@countryclublaguna.com

Los costos publicados son mensuales. No incluyen el precio de inscripción. Aplican restricciones. N.R.D.A.
Autopista Torreón-San Pedro Km. 9.5 Fraccionamiento Los Azulejos Torreón, Coahuila C.P. 27422



Camerata de Coahuila

INICIO DE TEMPORADA

Para deleite de los amantes de la música clásica, la Camerata de Coahuila inició la primera serie de su temporada 2013 este 11 de enero en el Teatro Nazas. Dirigida por Ramón Shade, la orquesta mostró como solista a Sergey Kasyan, quien interpretó el concierto para chelo de Dvorak.♥



Len



Rosarina y Cruz



Fernando, Rita y Oscar



Mavisa y Lucía

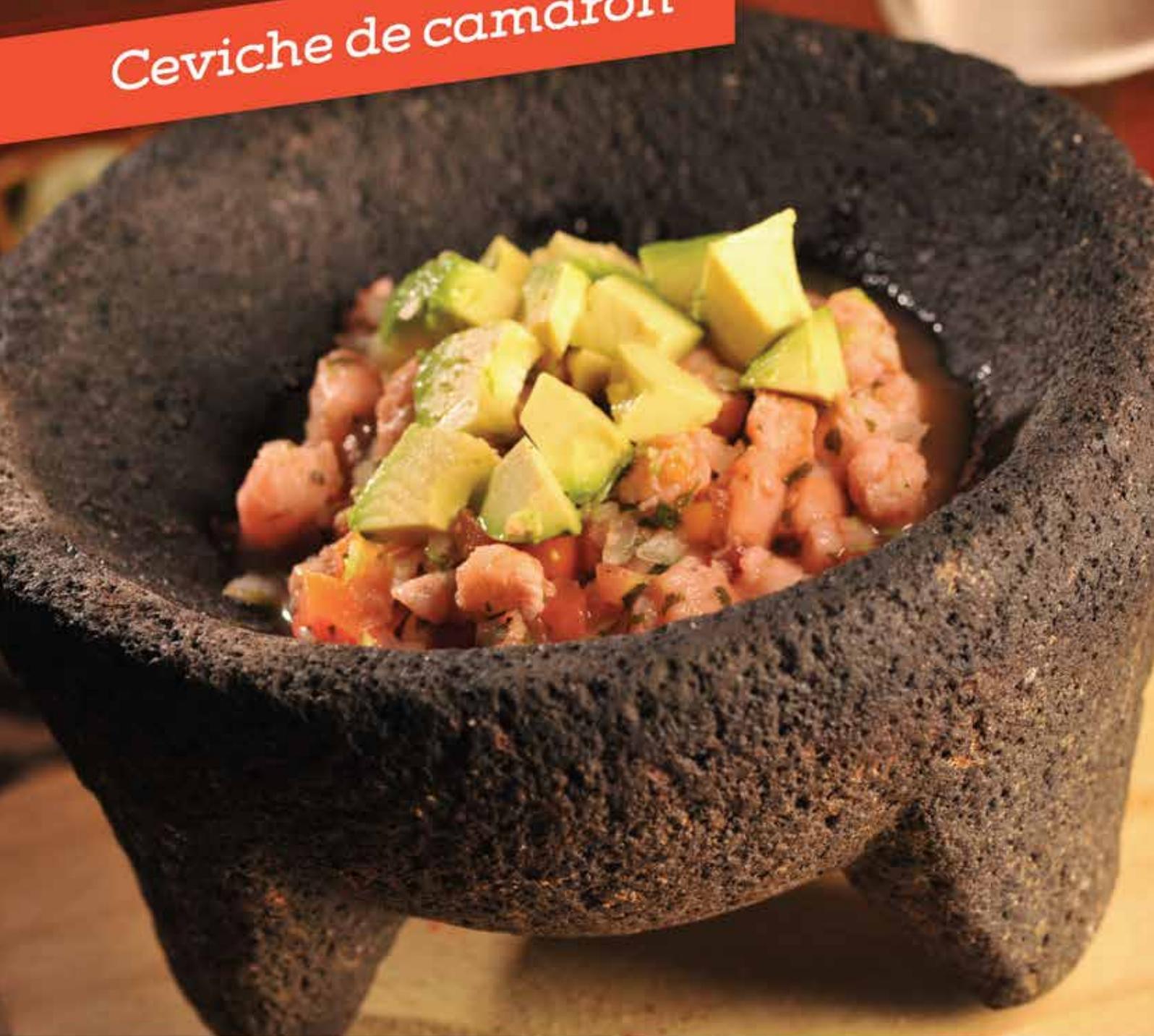


Kailey y Rodolfo



Karen y Daniel

Ceviche de camarón



CHIHUAHUA • TORREÓN • MONTERREY • XALAPA

BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO

TEL. 1.82.10.11 www.grupocosteno.com



Nueva Piel Guerrera PRESENTACIÓN



Pedro Caixinha, Juan Gramillo y Alejandro Irarragorri



Alberto Canedo, Sergio Rodríguez y Carlos Bustamante



Eduardo Prida, José Riestra y Alfredo Jiménez



Directivos del Club y de Puma entregando donativo



Juan Fájér, Carlos Lugo y Alfredo Lugo

Como ya es costumbre cada año, al terminar el 2012, el Club Santos Laguna presentó el que será su nuevo uniforme para la temporada 2013. Celebrando los 30 años del equipo, la nueva piel reúne elementos de modernidad y gran tradición para los aficionados.♥



Blanca de León, Mónica Ríos y Cristy Hernández

RockSport

Run 12.5k

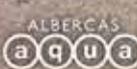
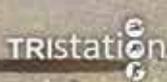
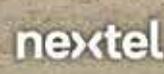
cimaco® FITNESS CLUB

- 17 FEBRERO 2013 - 8AM -

INSCRIPCIÓN \$ 150



CENTROS DE INSCRIPCIÓN: RockSport TSM - RockSport Reforma 3030 - Cimaco Cuatro Caminos - Cimaco Hidalgo - Promanuez (matriz y sucursales) - TRistation - Bosque Venustiano Carranza - **INSCRIPCIÓN PAGO VÍA TARJETA:** www.entusmarcas.com



www.fb.com/RockSportCimaco

Y LOS

NIÑOS

TAMBIÉN COMPITEN



INSCRIPCIÓN \$ 75

Programa Mil Sueños

PRESENTACIÓN



Elvia y Rogelio Madero



Alma Rosa Pérez y Félix Pérez



Manuel Medina y Óscar Rodríguez



Renata Chapa

Acompañado de funcionarios públicos, empresarios y diversas personalidades, el Gobernador Rubén Moreira y su esposa Presentaron el Programa Mil Sueños en una cena realizada este 25 de enero en el Museo Arocena. El programa pretende hacer realidad el anhelo de mil jovencitas que desean terminar sus estudios de secundaria, preparatoria o profesional. ♥



Miguel Algara y Alberto Treviño



Margarita Gutiérrez y Alejandro



Luis Jorge Cuerda y Claudia



Bárbara Adame y Sofía Zurita

COMAMOS Y BEBAMOS



grupo costeño

(TACO COSTEÑITO, MARLÍN BRANDO
NANA PANCHA)

CUARESMA 2013

13/FEB-31/MAR

No es pecado comer pescado

costeñízate

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • VILLAHERMOSA • XALAPA • SAN LUIS • MÉXICO • CDL • LEÓN • CANCÚN • AGUASCALIENTES • DURANGO

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



Santos Vs Chivas

EN EL TSM

El TSM se vistió de fiesta este 11 de enero, cuando los guerreros del Club Santos Laguna derrotaron 2 a 0 a las Chivas del Guadalajara. El campeón olímpico Oribe Peralta anotó los dos tantos que le otorgaron el triunfo a los laguneros frente al rebaño de Benjamín Galindo.♥



Sergio, Rodrigo y Andrés



El plantel despidió a Gustavo de Villa, ex Vicepresidente Operativo del Club



Alejandro



Fran y Paco



Héctor y Ricardo



Carlos y Marisol



THE BREEZE. THE BEAT. THE GLOW

"A SOUTHBEACH EXPERIENCE IN THE MEXICAN CARIBBEAN"

ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS BY CNNGO.COM;
AMONG THE WORLD'S TOP RESORTS 2011 BY CONDE NAST TRAVELER AND
TRIP ADVISOR TRAVELERS CHOICE 2012 WINNER TRENDIEST AND LUXURY HOTELS
"... BEYOND THE BASICS" BY THE NEW YORK TIMES

DE FEBRERO A ABRIL 07, 2013
DESDE \$1,999 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

ABRIL 08 A AGOSTO 20, 2013
DESDE \$1,599 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

TARIFAS EN PESOS MEXICANOS, POR PERSONA, POR NOCHE, EN PLAN COMPLETE ME
VALIDEZ: 1 FEBRERO HASTA EL 20 DE AGOSTO 2013

RESERVACIONES | (998) 8812888 / 01 800 831 4199
O AL EMAIL BOOKMECANCUN@MELIA.COM

ME

CANCUN
IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS
BARCELONA CABO CANCUN MADRID LONDRES VIENA (2013)
ME-CANCUN.COM

Encuentro de negocios FUERZA PYMES-COPARMEX

Con el objetivo de conocer nuevas alternativas de relaciones comerciales y oportunidades de negocio, los empresarios de Fuerza Pymes Coparmex se reunieron este 17 de enero en las instalaciones de la Cámara. Los participantes pudieron relacionarse con empresarios de diferentes giros.♥



Mónica Santillán y Ana Laura Fernández



Carlos A. Herera



Liliana Villa e Irma Serna



Cynthia Lozano y Salvador Palma



Verónica Gómez y Elizabeth Aponte



Maria Isabel Castañeda y José Luis Elías



Vive la nueva experiencia

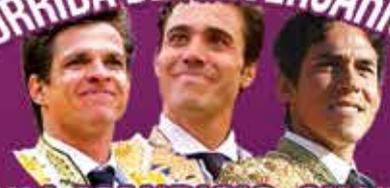


JOAN SEBASTIAN



15 DE FEBRERO

CORRIDA DE ANIVERSARIO



JULI-MAURICIO-SILVETI

16 DE FEBRERO

EME 15



15 DE MARZO

YURI



30 DE MARZO

PABLO HERMOSO



PRÓXIMAMENTE
EN ABRIL

ADQUIERE YA TUS BOLETOS EN:



COLISEO CENTENARIO
EL LUGAR DE LOS EVENTOS

SIGUENOS EN: @ColiseoEventos

/ColiseoCentenarioOficial

www.coliseocentenario.com

Del plan a la acción

¿POR QUÉ ALGUNOS CUMPLEN SUS PROPÓSITOS Y OTROS NO?

Por MC Judith Hernández

El mecanismo que permite que una persona realice sus planes se enfoca en el uso adecuado de la autopercepción de sí mismo, la voluntad para la acción debe surgir de una percepción basada en la realidad y no en una falsa, llena de juicios valorativos.

La voluntad consiste en tener metas claras y definir los pasos a seguir para lograrlas, con base en nuestra capacidad real, no imaginaria, la cual implica autoconocimiento, autoaceptación y una adecuada valoración de sí mismo.

Una percepción equívoca fundamentada en el deseo nos llevará al mundo de lo imaginario, que generalmente produce frustración al no realizar lo que desea, pues las bases de dicha esperanza no estuvieron cimentadas en la realidad.

Valora y realízate desde tí y no desde cuestiones materiales o que no están bajo tu control. No aspire a situaciones que dependan de algo o alguien más, piensa que desde tu persona tienes el control total para elegir y lograr lo que quieres. Ten en mente que nada se da de un día para otro, es un trabajo personal que obtienes cuando menos lo esperas.

Nunca terminamos de conocernos, siempre nos sorprendemos con nuestra propia persona. Así, el trabajo que hagamos en nosotros mismos, de alguna manera se verá reflejado en favor de los demás, es decir, debemos empezar de adentro hacia afuera, pues hacerlo de lo social a lo individual limitará la autopercepción de lo que realmente somos. Las acciones se efectúan de manera natural y desde la consciencia del ser, trabajando día a día en ellas, hasta hacerlas parte de nosotros mismos.

¿Cuál es el objetivo? Realizar todo lo que te propongas de acuerdo a lo anterior y no quedarte en falsas y huecas acciones que corresponden a propósitos sin sentido.♥



La autopercepción (ligada a la autoestima) se construye a través de información verídica sobre nosotros, la cual se obtiene gracias a la capacidad de observar con claridad nuestro comportamiento.

Se dice que conforme avanza la edad, la imagen de sí mismo cambia considerablemente, por ejemplo estudios realizados por J.C. Meléndez en Valencia, informan que el individuo que atraviesa la barrera de los 75 años, mantiene niveles más altos en su autopercepción negativa que en los periodos anteriores de su vida.





MANY THINGS TO SEE...
MORE TO SHARE.



Paseo De La Rosita 915, Campanera La Rosita - Tel. 721. 52. 52 | 721.22. 27

BURBERRY®

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

MICHAEL KORS

CHANEL

DOLCE & GABBANA



GUCCI



MARC
BY MARC JACOBS

[facebook.com/oftalmologiadelosario/](https://www.facebook.com/oftalmologiadelosario/) / Enterate de las MEJORES PROMOCIONES



3 años de garantía y el primer servicio incluido en toda la gama de modelos 2013

Para más información ingrese a Porsche.mx



Puristas. Los nuevos Panamera y Cayenne GTS.

Deportividad en su forma más pura.



@PorscheMexico



Porsche de México



PORSCHE

