

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFE



**5 EN
LOS
30**

▲ Mara Niño ▲ Ricardo San Miguel ▲ Batarse ▲ Deborah Salmón ▲ Iván Gutiérrez

EL EQUIPO IDEAL

Las mejores agencias
de Recursos Humanos

PLAZA OLYMPUS

Nueva alternativa
comercial

GREAT PLACE TO WORK

Empresas con valores

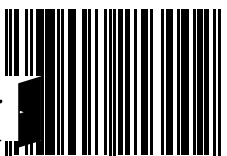
CASAS DE RETIRO

Lugares únicos para
tus seres queridos

TORREÓN

NOVIEMBRE 2012

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

8 0

DO YOU BELONG HERE?

WELCOME TO INSPIRATO, A MEMBERS-ONLY LUXURY DESTINATION CLUB that gives you the power to vacation on your terms. With more than 200 vacation options around the world that combine the best of resort amenities with privacy and exclusivity, it's vacationing the way you've always wanted it to be. Your way.



FOR INFORMATION ON ALL OUR MEMBERSHIP PROGRAMS, AND TO APPLY FOR MEMBERSHIP,

SIMPLY CALL OUR MEXICO MEMBERSHIP TEAM AT 01 800 681 1853 OR VISIT INSPIRATO.COM.

Inspirato is a private club that requires a non-refundable Initiation Fee. Reservations vary in price by property and date, and are subject to availability. © 2012 Inspirato LLC. "INSPIRATO" is owned and operated by Best of 52, LLC (doing business in California as California Best of 52, LLC), the sponsor of this advertisement, 1437 Wazee Street, Suite 400, Denver, Colorado 80202, Fla. Seller of Travel Reg. No. ST28423, Washington Seller of Travel Registration No. UBI/60396593, EST 2167445. Registration as a seller of travel in California does not constitute approval by the State of California. Best of 52, LLC is not a participant in the California Travel Consumer Refund Fund.



INSPIRATO RESIDENCE PUNTA CAMA, DOMINICAN REPUBLIC



INSPIRATO®
EXCEPTIONAL EXPERIENCES. EXTRAORDINARY VALUE.



GALERÍAS
LAGUNA
NUESTRO LUGAR



Venga a conocer El correo de Santa

Lo invitamos a descubrir la magia
de Santa para recibir todas
las cartas en nuestro set navideño
y disfrutar las mejores opciones
para comprar sus regalos.

¡Le va a encantar!



¡Qué gusto da!



GALERÍAS LAGUNA



www.galerias.com/GaleriasLaguna



Un regalo así ES MOTIVO PARA CELEBRAR.

Ven a Vinoteca y encuentra la canasta con la mejor selección de vinos, licores y productos delicatessen para esta temporada.



Vinoteca Torreón

Blvd. Independencia No. 1111 L-26

Col. Granjas de San Isidro

T. 718 19 97 / 717 23 38

hazlaprueba.com

vinoteca.com



La distinción es no excederse.



Los Jeans que quieras desde \$699



REVOLUTION

Plaza Esquina 3 Local 1. Blvd. Independencia 3699 ote.

 Vintage Revolution

 vintageRJeans





Fita 2012 se presentó con gran éxito en Expo Bancomer Santa Fe, cosechando éxitos y dejando en claro que sigue siendo la feria de turismo más grande de América.

En el marco de la **Feria Internacional de Turismo de las Américas (Fita)**, se llevó a cabo el Foro Académico "El Futuro del Turismo: Un Futuro para México".

En el marco del foro "El Futuro del Turismo: Un Futuro Para México", organizado por la Universidad Anáhuac y **Fita**, especialistas analizaron las expectativas de la industria, así como los retos que enfrentará en los próximos años.

Los especialistas sesionaron durante el primer día de la feria y destacaron que el sector de la aviación cerrará este año con un crecimiento de 9 por ciento, lo que significa cuatro puntos porcentuales mayor a lo esperado por las autoridades federales, todo ello gracias al buen desempeño macroeconómico de nuestro país, afirmó Abraham Zamora Torres, presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero). Por lo que se avizora un buen futuro para esta industria a corto plazo.

Se llamó a potenciar los esfuerzos para desarrollar ramas no exploradas, como el turismo médico y el LGTB, que han tenido buena aceptación.



Los especialistas coincidieron en que el mayor reto para la próxima administración será la regulación de la industria, que permita rescatar a cualquier aerolínea que lo requiera y la creación de mayor infraestructura en los 12 aeropuertos internacionales ya que sólo cuatro son totalmente rentables.

En conjunto, urgieron al gobierno federal para que el aeropuerto de la ciudad de México se agrande ya que su vida útil comercial se estima en un año más. De no ser

así, estimaron que el interés del mercado Ruso y Asiático se nos escapará. Pidieron por último que la industria de la aviación, sea tratada de manera global y se rescate como medio no como fin.

Al hablar sobre la problemática de desarrollo turístico, Románico Arroyo Marroquín Presidente de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, estimó que las nuevas autoridades federales deberán apoyar más a los desarrolladores hoteleros nacionales ya que actualmente el 60 por ciento del mercado se ha otorgado a empresas españolas.

Por último, Silvia Hernández, Presidenta de Estrategia Pública Consultores, dijo que hoy nuestro país requiere de

una nueva arquitectura institucional en el sector turístico, ya que ha dejado de ver a observar a sus competidores y hoy por hoy sigue vendiendo sólo destinos de sol y playa.

Fita ha ganado un rango de liderazgo en la industria turística que asume con plena responsabilidad. Por lo cual, seguimos trabajando para asegurar la eficacia y calidad de todos sus participantes.

Te invitamos a ser parte de este ambicioso proyecto no te pierdas **Fita 2013**. En Expo Bancomer Santa Fe.





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola

e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

Twitter @AlexMtzFilii

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Héctor Alarcón Habif e: hector.alarcon@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Barbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersofflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersofflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana e: bibiana.villagrana@playersofflife.com

Karina García e: karina.garcia@playersofflife.com

Mariana Lozano e: mariana.lozano@playersofflife.com

Arelí Giacomán e: areli.giacoman@playersofflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersofflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Giovanna Yong e: giovanna.yong@playersofflife.com

GERENTE DE DISEÑO José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersofflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Angélica Santillán e: angelica.santillan@playersofflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA Mario Rivera e: mario.rivera@playersofflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Paulina Giacomán / Bárbara González / Erika Pierre Guizar / Roberto Morris Arturo Castañeda / José Ruiz / Sergio González / Alfonso García Lozano / Edgar Tejada / Carlos González Cabral / Dennis Brandt / Jacinto Faya / Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG / Alberto Cordero / Sergio Aguirre / Eduardo Ávila / Víctor Soulé / Israel Garza / Pilar González / René Díaz Press-Club Pfizer / Isaac Montaña / Humberto Guajardo / Carlos Gregorio Ramírez / Raúl BalckallerPress-Club Pfizer / Humberto Guajardo Acuña / Carlos Gregorio Ramírez / Raúl Blackaller / José Hernández

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersofflife.com / suscripciones@playersofflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tels: (614) 200 37 08 / 09 Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre 31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepusculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Mariana González e: nadia.gonzalez@playersofflife.com

REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO Tel. (210) 275 6933

16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
Alfredo Serna e: aserna@playersofflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 80. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-0924083/73300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-0530095/2000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com



(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



"Trabajar en equipo no es una virtud, es una elección consciente y voluntaria que surge construyendo lazos de confianza"

Patrick Lencioni

(experto del trabajo en equipo y el alto rendimiento)

Para que haya crecimiento en una empresa se requiere unir todos los esfuerzos y dirigirlos a un objetivo en común, ése es el principio esencial de los equipos de trabajo: trazar metas para que se logren. "Hacer que las cosas sucedan" es una frase que impulsa a tener una excelente y efectiva ejecución. El cambio de rumbo en la planeación es válido, pero no lo es la falta de preparación; anticiparse, accionar en tiempos y ser un paranoico constructivo te llevará un paso adelante en el camino a la innovación.

En una organización o empresa, los líderes deberán convencer a su equipo de trabajo de ser los mejores en lo que realizan, así cada quien, desde su trinchera y disfrutando de su labor, desempeñará sus actividades de manera profesional, con los mejores resultados y siempre superando las expectativas.

La teoría hace que esto suene sencillo, pero la realidad cotidiana de cada organización le añade complejidad, volviendo necesaria la presencia de expertos que cristalicen los planes. En esta edición le dedicamos las secciones Great Place to Work y El Equipo Ideal a la fascinante labor de manejar el capital humano, activo más valioso de cualquier empresa.

En concordancia con la invaluable aportación de los seres humanos a su

entorno, generamos un espacio especial para acercar a nuestros lectores con laguneros que son ejemplo de empuje, compromiso y disciplina; jóvenes acumulando experiencia. Conócelos en la sección 5 en los 30, pues son hombres y mujeres de nuestra región que en la cuarta década de su vida (la más productiva en todos los sentidos, según afirman conocedores de múltiples áreas), comienzan a plasmar su huella en la sociedad a la que pertenecen.

Gracias a los avances médicos y de otras ramas científicas, la expectativa de vida ha crecido, al igual que la calidad de la misma, por ello no son extraños los casos de adultos mayores que luego de jubilarse, continúan activos y con un grado de vitalidad que les permite emprender actividades. Se trata de un nicho poblacional que va teniendo nuevas necesidades y por eso en Casas de Retiro abordamos las características que hoy deben tener estas residencias y te damos a conocer algunas de las mejores del país.

En PLAYERS of life siempre queremos estar en contacto con nuestros lectores, ya que son quienes motivan nuestro quehacer de cada día. Les reiteramos el interés de conocer sus opiniones y tomar en cuenta sus comentarios. Ya sea por correo electrónico o mediante las redes sociales, estamos para servirles.

José Alberto Arriaga Wiley @pepearriaga

LOS SANTOS SE VUELVEN ÁNGELES



**EL HOSPITAL OFICIAL
DE SANTOS LAGUNA**



Casas de retiro

- 54 Quintalegre (Querétaro)
- 56 Residencia Vista Hermosa (Cuernavaca)
- 58 Las Gardenias (Querétaro)
- 60 Residencia Las Margaritas (Torreón)
- 62 Centrito (Torreón)



Great Place to Work

- 65 Ruba
- 66 Alcoa
- 67 Grupo Financiero Monex
- 68 Ernst & Young



EMPRESAS MEXICANAS
Las mejores para desarrollarse laboralmente

El Equipo Ideal

- 74 Been Best México
- 76 Human Staff
- 78 Integra Capital Humano
- 80 Multiple
- 82 RH Laguna



16 SPOTLIGHT

INSIDE

- 34 **ESTILO & GENTLEMAN**
Invierno, outfits perfectos



- 40 **DELICATESSEN**



Canastas NAVIDEÑAS
El mejor regalo

ACTUALÍZATE

- 90 **ADVANCE**
Plaza Olympos
- 94 **LEGIS**
Reforma laboral en México

VITAL

- 122 **SALUD**
Enfermedades del oído
- 124 **PAREJA**
Equilibrio entre el trabajo y la familia

PODER

- 126 **POLÍTICA LOCAL**
¿Equipo ideal del Ayuntamiento?
- 128 **MÉXICO HOY**
Política exterior

Jesús Ricardo: Les dejamos el siguiente artículo "Sistemas en la nube" el cual aparece en la revista **PLAYERS of life-Revista: Torreón** [Referente al artículo publicado en la edición de octubre de 2012]

Federico Sánchez dice: Excelente revista la edición de septiembre, ¿dónde puedo conseguir unas fotos con motivo de la visita de Pedro Ferriz y Fernanda Familiar?

PLAYERS of life-Revista: Torreón

responde: Muchas gracias por tu comentario. Las fotos puedes encontrarlas en la pestaña de socialité de nuestra página web www.playersoflife.com/torreón

Federico Sánchez responde: Fotos localizadas, estupendo servicio y mejor revista. Ojalá que se enfoquen a distinguir las maravillas de La Laguna para tener más visitantes e ir formando círculos virtuosos. Saludos y gracias.

PLAYERS of life-Revista: Torreón dice: ¿Sobre qué temas te gustaría que nuestros colaboradores escribieran en nuestras próximas ediciones?

Blanca Esthela responde: Sobre la elección de nuestros jóvenes de una carrera profesional

PLAYERS of life-Revista: Torreón

responde: Gracias Blanca, próximamente podrás leerlo. Saludos.

twitter.com/playerstorreón

@playerstorreón dice:

¿De qué desean que hablemos en nuestras próximas ediciones?

@AdolfoVDE responde: @playerstorreón Sobre las actividades que realiza el CRIT de Gómez Palacio y su vínculo con el Colegio Pereyra ¿Cómo ven? Saludos

@nosoylorena responde: @playerstorreón La importancia del buen manejo de las redes sociales para el comercio y agencias que prestan este servicio en Torreón

@playerstorreón responde: Gracias por las sugerencias, las tomaremos en cuenta

@playerstorreón dice:

Mañana a las 12:00 del medio día se enfrentarán Diablos Rojos del Toluca vs Santos Laguna en el Estadio Nemesio Díez #PLAYERSnews

@DericVaquera responde:

@playerstorreón Tristemente caímos derrotados. Saludos, y buen inicio de semana



@RunSportRunning: #FF

@playerstorreón reseña del Equipo de #Triatlón #Titanes #Torreón con nuestra compañera Michelle

@AngelaO_a :

Anuncia @playerstorreón conferencia-taller de @jorgeavilam en #Torreón ¡Interesante!



NUEVA
Mazda CX-5 2013
INGENIERÍA EMOCIONAL

WOW!



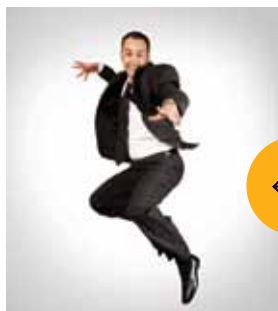
01 800 01 MAZDA (62932)

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

MAZDA.MX



SPOTLIGHT



84 *5 en los 30*

Se dice que a partir de los 30 años, el hombre posee la madurez para cumplir sus objetivos y la exigencia que caracteriza a la juventud. En esta ocasión te presentamos a Ricardo San Miguel, propietario de la marca de semillas El Jarro; Deborah Salmón, reconocida instructora de yoga; Iván Gutiérrez, fundador de CALTIC Consultores; Batarse, destacado empresario y músico; y Mara Niño, importante ejecutiva en Grupo Modelo. Conoce a través de su historia un verdadero ejemplo de que cuando se sueña en grande, se vive enorme.



← 18

PERFILES
Carlos Mota



20

AS BAJO LA MANGA
Yolid Marcos



22

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Mauricio Maisterrena



← 24

COMPROMISO SOCIAL
Consejo Cívico de Instituciones de La Laguna



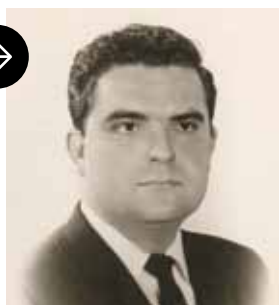
26

COMPROMISO SOCIAL
Gabriela González Núñez



28

PLAYER DEL AYER
Fernando Menéndez Tumoine



← 30

FINISH
José Antonio Safa





SHIFT_

NISSAN
SENTRA

- Elegancia
- Tecnología
- Calidad

TOTALMENTE REINVENTADO NISSAN SENTRA EL MEJOR AUTO PARA EL MEJOR TÚ

Nissan. Innovation That Excites.



Navi System con Pantalla
a color touchscreen de 5.8"



AUDIO BOSE®



Luces en LED



El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión.

www.nissanalameda.com.mx



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte | 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 714-7020



Carlos Mota

Periodista empresarial

Con la inteligencia y veracidad que lo caracteriza, Carlos Mota visitó La Laguna en el marco del Primer Encuentro de Empresarios y Ejecutivos Laguna 2012 para presentar la conferencia magistral “Retos de las empresas mexicanas ante el entorno financiero mundial”. En una entrevista exclusiva para PLAYERS of life nos revela sus inicios y desafíos.



Nacido en 1971, este periodista mexicano se ha especializado en negocios, economía y finanzas. Estudió la Licenciatura en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y con la beca Fulbright en 1998 obtuvo el grado de Maestro en Administración de Empresas por la Universidad de Maryland. Actualmente es reconocido por ser editorialista en *Milenio Diario* con la columna *Cubículo Estratégico*, titular del programa radiofónico *Imagen Empresarial* de Grupo Imagen; conductor titular en Milenio TV y en Proyecto 40; analista regular en el canal de televisión Azteca 13; y columnista de las revistas GQ y Mundo Ejecutivo.

“Estaba estudiando Contaduría Pública en el ITAM cuando me di cuenta de que no era lo mío y me quise ir a estudiar periodismo a la escuela Carlos Setién. Me di de baja en el ITAM y la Directora de la carrera me dijo: ‘no te metas al periodismo porque vas a terminar de taxista’, me asusté y volví a mi carrera, y así se me olvidó el periodismo durante 10 años. Posteriormente un amigo me comentó que iban a lanzar el periódico *Milenio* y me invitaron a escribir. Inicé con una columna semanal en el año 2000, en el 2001 lo hice dos veces por semana y en el año 2002 ya era diario. En el 2003 incursioné en radio y en el 2005 en televisión, hoy ya estoy en los tres medios”.

Carlos fue distinguido en marzo de 2011 por el Foro Económico Mundial como Young Global Leader; además ha sido profesor de estrategia empresarial y director del MBA del ITAM. Con una trayectoria que abarca entrevistas a los principales CEO y Fundadores de empresas multinacionales, se ha encargado de llevar al lector una fuerte dosis de análisis, crítica e información veraz y de primera mano sobre lo que acontece en el mundo de los negocios.

“El principal reto que he enfrentado ha sido la credibilidad interna, colegas que no estaban acostumbrados a ver el periodismo que yo proponía hacer; lograr que mis compañeros se dieran cuenta de que esta forma de hacer periodismo es valiosa y relevante”.

Seguro de que La Laguna hoy es una región con posibilidades de crecimiento,



“Las características que tienen en común los líderes mundiales son: no se detienen frente a la diversidad, piensan que es importante determinarse un cauce a seguir y muestran gran tenacidad”

señala que su principal ventaja es que ya figura en el mapa nacional, que algunos empresarios laguneros se distinguen por su trabajo en todo el mundo y han permitido que las inversiones lleguen, sin embargo, también menciona que el principal obstáculo es la falta de pensamiento global e innovador.

“Considero que las características que tienen en común los líderes mundiales es primero, que no se detienen frente a la diversidad, piensan que es importante determinarse un cauce a seguir, y tienen mucha tenacidad. Además conocen perfectamente los principios que los rigen y los defienden en todo momento durante el ejercicio de su liderazgo”.♥

■ Agradecemos a RH Laguna por las facilidades para la realización de este contenido



Yolid Marcos

Diseño de Muebles

“Creo que el camino para cumplir las metas y llegar a la felicidad está en tener muy claros tus objetivos y no desviar la atención de lo que deseas”

Fotografía por Arturo Morán



Con un estilo único, arriesgado e innovador, Yolid Marcos se ha destacado en el diseño de muebles. Hoy sus piezas engalanan residencias y recintos de la ciudad, impregnando cada uno de estos sitios con el talento que la caracteriza.

Desde muy joven descubrió su amor por la moda, y gracias al apoyo de su padre, ha logrado desarrollar sus habilidades natas. Después de un par de años de trayectoria se ha colocado en la preferencia de varias personalidades de la región que eligen su trabajo por el carácter arriesgado e innovador que envuelve.

“He tenido la oportunidad de realizar muebles que forman parte de negocios como La Platería, Bistro Garden y Laura Reza Brides. También he tenido el gusto

de trabajar con personas reconocidas en la región como Valentina Sierra de Quintero, Eliana Galeano de Baloy, Mary Alcántar de Ochoa, Maricarmen Alatorre de Becerra, Verónica Romero de Becerra y recientemente Mercedes Torres de Figueroa, todas ellas me han permitido asociar mi estilo de diseño con su personalidad y forma de vida”.

Sobrellevando retos como la entrega de grandes pedidos para clientes de mayor volumen en una sola semana, Yolid confiesa que lo que más disfruta de su trabajo es la posibilidad de transformar un espacio en blanco en un lugar con una atmósfera diferente y llena de estilo. “Sin duda la principal satisfacción es conocer personas que se han vuelto parte importante de mi vida y me dan la confianza de

trabajar para ellos, a pesar de mi corta edad, en un espacio tan importante como lo es su casa u oficina”.

Con la sonrisa franca con la que recibe a todos sus clientes Yolid se define a sí misma como una persona perseverante y activa, que ha logrado crear un estilo alegre, colorido y atrevido. Su motivación para trabajar día a día es ver cómo crece su negocio y poco a poco se acerca al cumplimiento de su meta máxima: llevar su diseño a otros países, para así lograr que muchas personas conozcan su trabajo.

“Para mí el éxito es crear, y que tu trabajo sea reconocido. Creo que el camino para cumplir las metas y llegar a la felicidad está en tener muy claros tus objetivos y no desviar la atención de lo que deseas”.♥



Académico  Cultural  Deportivo  Emprendedor  Tecnológico 

CREE EN TUS SUEÑOS

¡EMPRÉNDELOS CON TU TALENTO!

El Tecnológico de Monterrey reconoce tu talento académico, cultural, deportivo, emprendedor y tecnológico. Si eres candidato de nuevo ingreso al Campus Laguna en agosto de 2013, participa en el Programa Tecnología y Talentos; podrás obtener magníficas oportunidades de estudio, programas de internacionalización y herramientas óptimas para el modelo educativo Tec.

DOS MATERIAS EN EL EXTRANJERO

Para nuevo ingreso a Profesional

LAPTOP

Para nuevo ingreso a Prepa Tec

LECTOR DE e-BOOKS (KINDLE)

Para nuevo ingreso a Secundaria Tec

BECA POR TALENTO O POR PROMEDIO

Para nuevo ingreso a Secundaria Tec, Prepa Tec y Profesional



Regístrate ya y consulta las bases, requisitos y condiciones en:

www.lag.itesm.mx/ptt

Cupo limitado. ¡Regístrate, presenta ahora el examen de admisión y participa antes del 12 de diciembre de 2012!

Informes

Secundaria Tec: (871) 747 67 07 y 17, saguirre@sec.lag.itesm.mx

Prepa Tec: (871) 729 63 31 y 32, ext. 2205, paulina.izaguirre@itesm.mx

Profesional: (871) 729 63 31 y 46, ext. 2220, pilar.revuelta@itesm.mx

 www.lag.itesm.mx

 Tec de Monterrey Campus Laguna

 @ITESM_LAG

Campus Laguna



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

ESPIRITU EMPRENDEDOR CON SENTIDO HUMANO



Mauricio Maisterrena Garza

Líder de Gestión de Ingeniería en Met-Mex Peñoles



Fotografía por Arturo Morán

“El éxito profesional en una organización se obtiene realizando actividades y proyectos adicionales a los que normalmente esperarían de ti”

Como ingeniero, Mauricio Maisterrena siempre busca la simplificación, optimización y estandarización de los procesos por medio de la creatividad e innovación, tanto propia como de las personas con las que colabora. Líder de Gestión de Ingeniería de Met-Mex Peñoles, está consciente de que el esfuerzo diario y la superación constante lo llevarán al cumplimiento de todas sus metas.

Después de trabajar en Elopac y otros negocios familiares, Mauricio atendió una oportunidad de empleo en Met-Mex Peñoles, y luego de algunas semanas ingresó a las filas de la empresa metalúrgica líder en el país.

“Casualmente la misma semana que ingresé, se me había ofrecido otra oportunidad de empleo, pero decidí quedarme en Peñoles por su trayectoria e importancia en la región. Mi primer puesto fue Supervisor; posteriormente se presentó la oportunidad de ser Líder de Gestión del área de Ingeniería, a raíz de una consultoría que realizó una empresa externa con la que colaboré en generar un plan de trabajo de mejora administrativa. Ahora soy responsable de la implementación y seguimiento de este plan”.

Actualmente enfocado en un proyecto de gestión que abarca recursos humanos, materiales y económicos, afirma que su principal motivación es contribuir a la misión de la organización en la que colabora, poniendo todo

de su parte para convertirla en una compañía sustentable de primer nivel.

“Lo que más disfruto de mi trabajo es la diversidad de las actividades que realizo, los retos que esto representa y el ambiente laboral. Sin embargo, uno de los principales retos del puesto es enfrentar la resistencia al cambio de algunos colaboradores, por lo cual debo convencerlos de que las nuevas propuestas ayudaran a mejorar sus condiciones de trabajo actuales y por lo tanto, a que sean más eficientes en su gestión diaria”.

Con el objetivo de seguir realizando su trabajo de la mejor forma, intentando exceder las expectativas de sus clientes internos, está seguro de que el cumplimiento de sus objetivos se dará por añadidura. “Creo que el éxito profesional en una organización se obtiene realizando actividades y proyectos adicionales a los que normalmente esperarían de ti, sin descuidar las metas actuales, teniendo una actitud positiva al enfrentar los problemas cotidianos y generando soluciones a éstos”. ♦

En Promanuez esta Navidad

ARMA TU REGALO

PROMANUEZ

1

ELIGE
EL CONTENEDOR
QUE MÁS
TE GUSTE,
CAJA O BOLSA.

2

RELLÉNALA
CON TUS
PRODUCTOS
FAVORITOS.

3

¡ DISFRUTA
REGALANDO
LO MEJOR
DEL SABOR !





Consejo Cívico de las Instituciones de La Laguna

Observatorio Ciudadano



En septiembre presentaron su primer informe de incidencia delictiva con el que se reportó el estado de la situación en la zona metropolitana de La Laguna. El documento sostiene que en cuanto a homicidio doloso, robo violento y robo de vehículo con violencia, las tasas de incidencia por cada 100 mil habitantes son de más del doble en la Comarca respecto del promedio nacional.

“En la región padecemos una de las cinco peores tasas de incidencia delictiva del país, por eso el CCI Laguna nace como respuesta a la necesidad de articular alianzas ciudadanas que sumen y colaboren en la solución a grandes problemas como la recuperación del tejido social y la inseguridad”.



Fotografía por Javier Salas

Marco A. Zamarripa, Director del CCI Laguna

PARA MÁS INFORMACIÓN DEL CCI LAGUNA

▶ www.ccilaguna.org.mx

▶ T: @CCILagunaAC

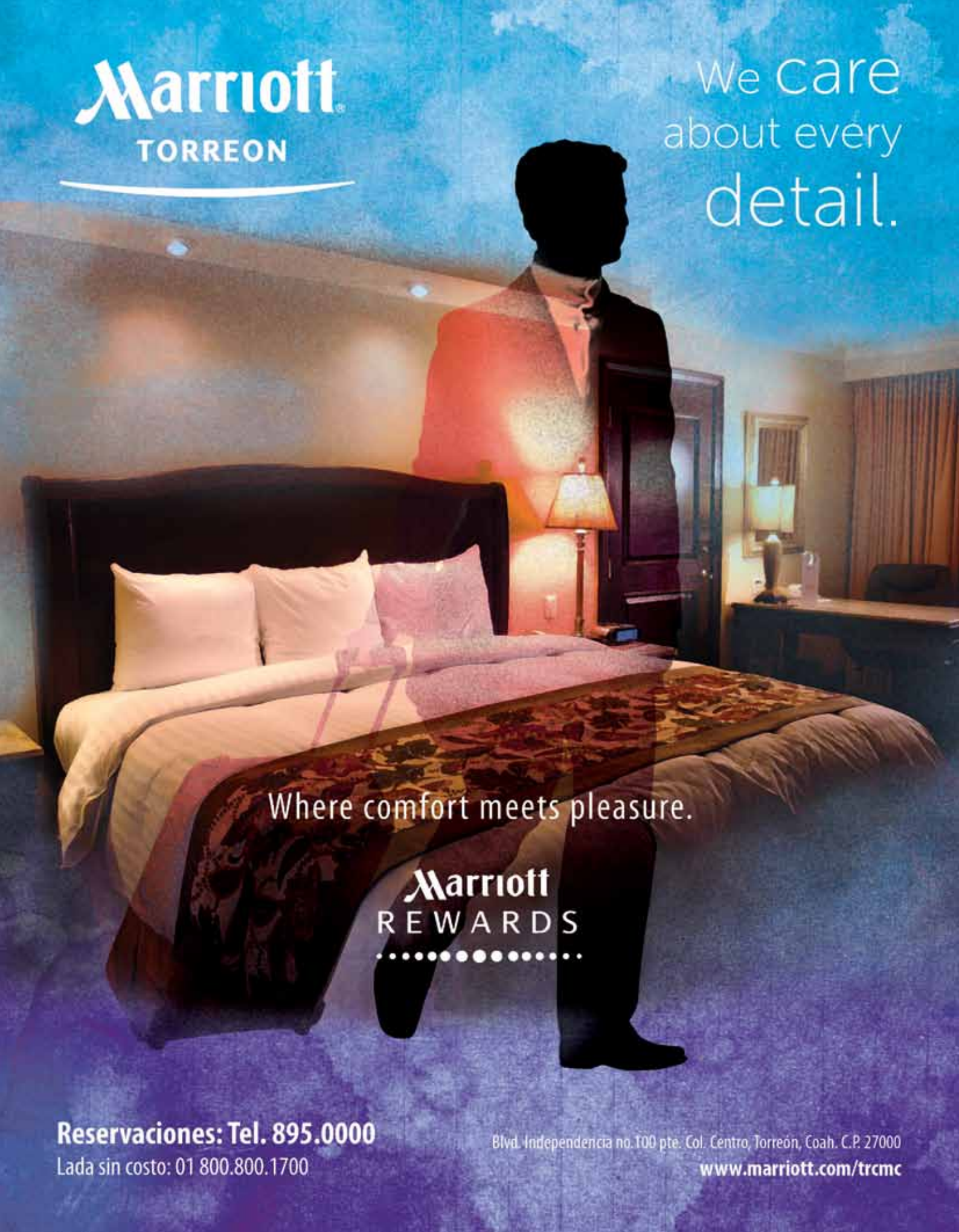
▶ F: /CCI Laguna AC

El Consejo Cívico de las Instituciones de La Laguna (CCI Laguna) es corresponsal en la región del Observatorio Nacional Ciudadano y pertenece a la Red Nacional de Observatorios Ciudadanos. Se trata de una organización de la sociedad civil integrada por un grupo de instituciones y organizaciones ciudadanas laguneras. Entre sus adherentes hay instituciones educativas, clubes de servicio, colegios de profesionistas, organizaciones filantrópicas, grupos vecinales y personas que promueven el compromiso de la sociedad civil en La Laguna, para fortalecer lazos comunitarios y buscar que se garantice el derecho a la seguridad.

En otros lugares del país, la sociedad civil se ha organizado para mejorar sus condiciones de seguridad y recuperar el tejido social. Hay ejemplos exitosos en Nuevo León y el DF con las asociaciones que integran la red nacional de observatorios. Miembros de esas redes compartieron la idea con diversas organizaciones laguneras y de allí se decidió emprender este esfuerzo ciudadano en la región.

El Ingeniero Marco A. Zamarripa, Director del CCI Laguna, comentó: “Lo que buscamos es integrarnos a la sociedad civil responsable, que en muchas regiones del país ha decidido ser parte de las soluciones. Seremos generadores de propuestas, pero también de exigencia, medición y supervisión del desempeño gubernamental, así como de colaboración. Es importante promover el vínculo entre sociedad y gobierno para la creación de entornos más seguros. El CCIL es una instancia apartidista y de afiliación voluntaria”.

▶ Edna Jaime, representante de México Evalúa; Isabel Miranda de Wallace, Presidente de Alto al Secuestro; Héctor Larios, titular del Observatorio Nacional Ciudadano; Marco A. Zamarripa, Director del CCI Laguna, y Ricardo Sepúlveda, Director del Observatorio Nacional Ciudadano, presentaron los resultados de los delitos de alto impacto en la zona metropolitana de La Laguna.

The background of the advertisement is a photograph of a hotel room. In the foreground, a large bed with a dark wooden headboard is neatly made with white linens and a patterned throw blanket. A man in a suit is standing behind the bed, his figure partially obscured by a large, semi-transparent silhouette of a man in a suit. The room features a desk with a lamp and a mirror in the background. The overall lighting is warm and inviting.

Marriott
TORREON

We care
about every
detail.

Where comfort meets pleasure.

Marriott
REWARDS
.....

Reservaciones: Tel. 895.0000
Lada sin costo: 01 800.800.1700

Bld. Independencia no. 100 pte. Col. Centro, Torreón, Coah. C.P. 27000
www.marriott.com/trcmc



Gabriela González Núñez

Angelitos del CAEI

“Ama a tu prójimo como a ti mismo, trata a los demás como te gustaría que te trataran y ayuda al que está a un lado tuyo, son los principios con los que he crecido”

Todo empezó en 1995, cuando tres estudiantes de la Licenciatura en Educación Especial realizaron un proyecto escolar que consistía en un centro de terapias y una escuela de educación especial para beneficiar a la población de bajos recursos, fue así como surgió el Centro de Atención Especial Infantil, también conocido como Angelitos del CAEI. Gabriela González Núñez, una de esas jóvenes emprendedoras, es hoy la Directora de esta asociación, y gracias a la actitud servicial que la caracteriza y el apoyo de varios corazones, ha logrado que actualmente la institución tenga tres centros en la región lagunera.

“Una de mis grandes satisfacciones es ver cómo los niños que en un principio llegan tímidos, angustiados y frustrados, con padres en las mismas condiciones por no saber qué hacer con ellos, una vez integrados al CAEI, se desarrollan, crecen, aprenden, y sobre todo, son felices. Recibir la confianza de parte de una madre, ver que muchos chicos terminan su ciclo escolar con buenas calificaciones y con una sonrisa en su rostro, no se paga con nada”.

El Centro de Atención Especial Infantil cuenta con 600 beneficiarios directos cada mes. El equipo de trabajo lo conforman 30 colaboradores, además de un grupo voluntario y de servicio social. “Nuestra misión es brindar un apoyo de rehabilitación a niños y jóvenes desde 45 días de nacidos hasta 35 años de edad, con deficiencias en las áreas que involucran su desempeño emocional, intelectual, de lenguaje, motricidad, visión y audición”.

Gaby confiesa que en un principio el reto a enfrentar fue el rechazo de los especialistas terapéuticos y médicos,



Fotografía por Javier Salas

ya que ofrecían un trabajo de calidad a bajo costo. Poco a poco fueron adquiriendo confianza en su labor altruista, convirtiéndose en grandes enlaces profesionales al comprender que su población nunca podría acceder a costos más elevados.

Con la emoción que envuelve el compromiso social, Gaby busca contagiar del amor, cariño y calidez a los niños que cada día se atienden en la institución, con la esperanza de que en un futuro sean más los que se unan al trabajo altruista. “Si yo espero a que los demás tengan la iniciativa, mi comunidad no va a cambiar, y sé por experiencia personal que sí es posible que un granito de arena se convierta en un verdadero mar”.

“Ama a tu prójimo como a ti mismo, trata a los demás como te gustaría que te trataran y ayuda al que está a un lado tuyo, son los principios con los que he crecido, y con los que CAEI se ha mantenido estos 16 años. Valoramos trabajar con ética, brindando calidad en el servicio, con respeto hacia las personas y familias que tratamos, así como a los integrantes de nuestro propio grupo de trabajo”.

Telcel invita a vivir y compartir emociones con su nueva campaña institucional



Telcel lanza su nueva campaña institucional con la que busca reafirmar su presencia en el mercado y mantener su liderazgo en el sector. En esta campaña se transmiten muchas de las vivencias y emociones que los usuarios experimentan al disfrutar del gran respaldo y confianza que les proporciona el tener la cobertura más grande del país, los servicios más innovadores y equipos más avanzados; todo ello reafirmado con la frase: Telcel, La Red en tus manos.

La nueva campaña evidencia la identidad de la marca y su empatía con el consumidor presentando momentos mágicos a través de imágenes cálidas y alegres en un tono fresco, ligero e inspirador, y conjugando vivencias y emociones a partir de palabras como: Hola, Juega, Baila, Comparte y Ríe.

Una diversidad de personas de todas edades como niños sonriendo, amigos bailando, parejas, profesionistas, familias que disfrutan, comparten, bailan y ríen, son algunas de las escenas con las que la marca resalta mensajes de celebración, éxito y plenitud, y en las que muchos de los usuarios se verán reflejados, ya que son ellos quienes cada día experimentan sus emociones a través de su Telcel.

El globo de Telcel se mantiene como un elemento importante en esta campaña para

destacar cobertura única que Telcel tiene en el país, dando servicio a más de 200 mil poblaciones, más de 100,000 kilómetros de ejes carreteros y más de 80,000 kilómetros de cobertura marítima.

En mayo del presente año, Telcel fue por tercer año consecutivo, la única marca mexicana que se situó entre las 100 más valiosas del mundo de acuerdo al Ranking Brandz 2012 de la firma Millward Brown Group (MBG) y se ubicó como la marca más valiosa en este ranking a nivel latinoamericano, destacándose como una de las marcas con mayor valor económico, que genera tendencias globales y que crea actividades innovadoras en su sector.

Asimismo, Telcel recibió este año por tercera ocasión, el premio internacional Marcas de Confianza 2012 en el rubro de compañía de teléfonos celulares de mayor confianza en México, elaborado por Reader's Digest y que es respaldado por estudios de la reconocida compañía de investigación de mercados Ipsos Bimsa.

Una vez más Telcel busca acercarse a sus clientes como lo ha hecho en campañas anteriores, tales como la campaña del Globo y "Yo Soy Telcel", que han ayudado a mantener la confianza de sus clientes y contar al día de hoy, con la preferencia de 68 millones de personas en México.



José Fernando Menéndez Tumoine

Innovador directivo en relevantes empresas locales y nacionales



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Fue Director del diario *Noticias* y ha sido colaborador de *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*. Participó en el comité organizador de los festejos del Centenario de Torreón. Ha publicado el libro *Cuéntame tu historia*. Tiene un amplio conocimiento de personajes de la región, sobre todo relacionados con los negocios y la filantropía.



“Su cordialidad y amabilidad hacia todos con quienes trataba, y en especial hacia su recurso humano, lo distinguieron como uno de los directivos más grandes que ha brindado nuestra tierra lagunera”

Originario de Torreón, Fernando nació el 1 de marzo de 1933. Hijo de Manuel Menéndez Blanco y María Luisa Tumoine de Menéndez. Sus estudios básicos los cursó en el Instituto Francés de La Laguna, y la preparatoria y carrera de Ingeniería Química en el Tecnológico de Monterrey, en Monterrey, NL. Casó con la Señorita María Martha Cuéllar Anguiano el 24 de febrero de 1960, procreando seis hijos: cuatro mujeres y dos varones.

Comenzó a ejercer en la Cía. Vinícola del Vergel, en Gómez Palacio, cuando fue llamado por una empresa fabricante de tubería en Monterrey para hacerse cargo del Departamento de Control de Calidad. Luego nuevamente fue invitado por la Vinícola del Vergel al puesto de Control de Calidad. Permaneció 25 años en la compañía, llegando a ocupar la Dirección General. En su tiempo esta organización alcanzó una formidable presencia nacional e internacional con el lanzamiento del Brandy Viejo Vergel y la instalación de los stands Vergel en las principales ferias tradicionales del país, que eran muy visitados todas las noches, así como su incursión televisiva con el programa *Varietades Vergel* donde participaban artistas como Marco Antonio Muñoz, Pedro Vargas y Julio Iglesias, al igual que los laguneros Carlos Gerardo, Lalo y Manolo, Erick y Las Cuatro. Fue la época del montaje de la obra *Para el hijo del hombre*, del escritor Carlos González Garza y música de la autoría de Roberto Cantoral.

Fernando dejó El Vergel y por un breve lapso se dedicó a la actividad de su padre: los seguros. Grupo Vitro de Monterrey lo invitó a colaborar, y junto con su familia se fue a radicar a esa

ciudad. En 1982 ocupó la Dirección de la División Plásticos, donde instruyó al joven Federico Sada, quien posteriormente sería Presidente de la compañía. En 1985 se integró a Grupo Cimaco en Torreón, contribuyendo a transformar la empresa de familiar a corporativa, entre otros logros. En 1986 tomó el cargo de Director General de Grupo Lala, presidido por Ramón Iriarte Maisterrena. En 1995, ya jubilado, regresó a Grupo Vitro en la misma división y en 1999 al Grupo Convermex, en Puebla, como Director General. Volvió a Torreón en el 2001, para disfrutar de su jubilación definitiva.

Apasionado de la educación, formó parte del Comité de Planeación de la Universidad Iberoamericana Laguna; fue Consejero Fundador del ITESM Campus Laguna y Consejero de la Escuela Técnica Industrial de Torreón. Su gusto por la lectura se encaminaba a temas históricos, y en cuanto a la música, prefería los boleros y la romántica mexicana. Fue un hombre exigente con sus hijos y su equipo de colaboradores, pero a la vez justo y muy consentidor. Hogareño cuando el trabajo y los viajes se lo permitían, falleció el 9 de diciembre de 2007 en Torreón, deceso muy sentido en los círculos sociales de La Laguna.♥

Fuente:
Familia Menéndez Cuéllar, anotaciones y fotos familiares



Oftalmología
Del Rosario

Paseo de la Rosita No. 915
Col. Campestre La Rosita
721.2227 / 721.5252
oftalmologiadelrosario@yahoo.com.mx



GET YOURS

BURBERRY

BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

GIORGIO ARMANI

CHANEL

DOLCE & GABBANA



GUCCI



MARC
BY MARC JACOBS

Facebook/Oftalmologiadelrosario/ Enterate de las mejores promociones





José Antonio Safa

Promesa del golf

Motivado por la exigencia y dificultad que representa el golf, Antonio Safa, joven perfeccionista y perseverante, encuentra en esta disciplina algo más que un hobby. A pesar de su tardía incursión en él, su trayectoria como deportista le otorgó las herramientas necesarias para tener un rápido desenvolvimiento, mismo que lo ha llevado a obtener una beca de estudio en el extranjero.

Proveniente de una familia de golfistas, siempre tuvo contacto con este deporte. “Fue a los 14 años cuando mi abuelo me regaló un equipo de golf en Navidad y empecé a practicarlo. Además, coincidió con que en las mismas fechas se metieron a jugar tres amigos de toda la vida, entonces nos veíamos ocho horas para practicar. Todo empezó como un juego, pero finalmente, los tres acabamos en una universidad de Estados Unidos becados por nuestro desempeño en esta actividad”.

Durante sus primeros dos años jugando la Gira Juvenil del Norte, Toño descubrió que tenía las capacidades para competir con aquellos que ya poseían una amplia trayectoria; así a los 17 años comenzó a viajar a Texas para hacer currículum. “Mi objetivo era entrar a una universidad reconocida, como empecé un poco tarde no tenía tantas opciones, además ya todos los equipos estaban llenos, y siempre es más complicado cuando eres un jugador internacional. Pero cuando gané un torneo en Austin me abordó un *coach* de una universidad grande, él me dijo que ya tenía su equipo completo, pero me dirigió con otro entrenador que estaba interesando en mí y representaba a la universidad número uno de todo Estados Unidos en la división de Junior College, me pidió unirme a su equipo y dije: va, ¿por qué no?”

“Me apasiona descubrir día a día hasta dónde puedo llegar”

Hace seis años Toño incursionó en el golf y hoy ya cuenta en su experiencia de participación en torneos nacionales y en Estados Unidos, como la Gira Nacional de la American Junior Golf Association y el MVP de la escuela militar en la que estudió algunos años atrás. Pero principalmente, tiene en su memoria el South Beach International Amateur y The Optimist International Junior Golf Championship “Representar a México en esos torneos fue algo muy significativo para mí, es algo que no veía venir, llegó de golpe y muy rápidamente. Además, recuerdo de manera muy especial los Torneos Anuales del Club Campestre, porque aquí está tu gente, tu familia, y sientes su apoyo incondicional”.

“No sé cuál es el secreto para triunfar en el golf, me gustaría saberlo. Pero puedo decir que la insistencia, el gusto por el deporte y nunca dejar de verlo como un juego son algunas de las claves para obtener victorias. Cuando ya estás a este nivel, la competencia se torna muy difícil, por lo que la constancia es vital. Es un deporte muy exigente



Fotografía por Arturo Morán

que requiere la repetición constante, si lo dejas por un tiempo te cobra caro, pero creo que eso es lo que más me gusta”.

En sus planes se encuentra terminar de estudiar Comercio Internacional y Finanzas, pero siempre dejando un espacio para su pasión: el golf. “Mi meta máxima es ser el número uno, primero sobresaliendo en mi equipo y después a un nivel superior. Me apasiona descubrir día a día hasta dónde puedo llegar, sorprendiéndome ante mis posibilidades”.♥

EVERYONE CAN **BOLT**



Los goleadores Kun Agüero y Oribe Peralta, el gran golfista Rickie Fowler y el conductor de Fórmula 1 Fernando Alonso se unen para hacer cada deporte más rápido que nunca. Es tiempo de dejar de correr y comenzar a ser como el rayo.



@PUMAMEXICO



PUMA MÉXICO



ENCUENTRA TODOS LOS DEPORTES CON LA VELOCIDAD DEL RAYO
LATAM.PUMA.com/evoSPEED

DE VENTA EN THE PUMA STORES, TIENDAS DEPORTIVAS Y TIENDAS DEPARTAMENTALES.

EVO
SPEED

PUMA
puma.com



REGALOS PARA ELLAS

D E T A L L E S D E D I S T I N C I Ó N

POR PAULINA GIACOMÁN, DISEÑADORA Y ASESORA DE MODAS

Diciembre se acerca y con él llega la temporada de regalos. Es importante que vayas pensando qué le quieres regalar a tu esposa, novia, amiga, mamá, etc., para no estar con las compras de último momento. Si eres de los hombres que les resulta muy difícil encontrar el regalo ideal, aquí te presentamos varias ideas que estamos seguros les van a encantar. ¡Nunca es demasiado para una mujer!



1, 2 y 3 Cartier / 4, 6, 9 y 10 Carolina Herrera / 5 y 16 Emporio Armani / 7 Max Mara / 8 Coach
11 y 12 Tiffany&Co / 13 Oliver Peoples / 14 y 18 Hermès / 15 Etro / 17 Diane Von Furstenberg



www.carolinaherrera.com |
 www.maxmara.com |
 www.cartier.com |
 www.armani.com |
 www.etro.com |
 www.tiffany.com
www.mexico.coach.com |
 www.dvf.com |
 www.hermes.com |
 www.oliverpeoples.com



INVIERNO

OUTFITS PERFECTOS

Por Paulina Giacomán, Diseñadora de Modas

A la hora de vestir, el invierno puede ser más divertido que el verano, ya que permite usar y mezclar varias prendas a la vez. Hay que tener cuidado en mantener una armonía entre tantos elementos y para eso te sugerimos que elijas una pieza como la principal y que el resto del *outfit* gire alrededor de ella. Aquí te presentamos tres opciones que van de lo casual a lo formal, destacando la pieza clave por sus dimensiones.





1, 7, 8 y 10 Massimo Dutti
2 Hugo Boss Black
3 y 9 Zara

4 y 16 Carolina Herrera
5 Hermès
6 Alexandre Christie*

11 y 12 Benetton
13, 15 y 17 Salvatore Ferragamo
14 Etro

18 Benetton
19, 21 y 24 Massimo Dutti
20 Carolina Herrera
22 y 23 Hermès
25 Slowear
26 Zara



www.massimodutti.com
www.zara.com

www.carolinaherrera.com
www.ferragamo.com

www.hugoboss.com
www.hermes.com

www.benetton.com
www.etro.com

www.baselwatch.com *
www.slowear.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

PRÓXIMAS EDICIONES

DICIEMBRE 2012

The
PLAYER
Book 2012



DICIEMBRE 2012 -
ENERO 2013

LEGAL



MÁS GRANDE
QUE NUNCA
23 X 30 CM



FEBRERO '13

RESUMEN DEL 2012
Y PANORAMA 2013

◀ NUESTRAS SIGUIENTES
EDICIONES ▶

MARZO '13

EDUCACIÓN/EMPRESAS
VERDES Y SOCIALMENTE
RESPONSABLES

Espacios Publicitarios

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

Reportajes Especiales

TORREÓN T. (871) 228.00.30 y 31 **MONTERREY** T. (81) 1366.79.61 y 91 **CHIHUAHUA** T. (614) 200.37.08 y 09 **LEÓN** T. (477) 293.88.20 y 21

MÉXICO DF
T. (55) 5812.25.66

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

QUERÉTARO
ESPÉRALO EN MARZO 2013

f /playersoflife

ventas@playersoflife.com

www.playersoflife.com

t @playersoflife

*EN DICIEMBRE SE PUBLICAN DOS EDICIONES: THE PLAYER BOOK (MANUAL DE ESTILO) Y EL ESPECIAL DE LEGAL



Outfit PARA EL FIN DEL MUNDO

Seguro ya has escuchado hablar de las profecías mayas acerca del fin del mundo el 21 de diciembre de 2012. Esperamos que esta civilización haya cometido un error en sus cálculos, pero en caso contrario, te presentamos una propuesta sobre la ropa y accesorios que podrían usar los seres humanos sobrevivientes a este "holocausto". Seguramente habrá que enfrentar temperaturas extremas y ambientes hostiles para sobrevivir.



► The North Face



► Lacoste



► UGG



► UGG



► The North Face



► The North Face



◀ Nike ▶



▶ Adidas



▶ The North Face



▶ Lacoste



▶ The North Face



▶ Adidas

www.thenorthface.com
www.uggaustralia.com
www.adidas.com
www.lacoste.com
www.nike.com



Canastas NAVIDEÑAS

El mejor regalo



- Charola Piel Mediana
- Finca Viladellops 750 ml
- Viladellops Xarel.Lo 750 ml
- Descorchador Boy Vinoteca
- Paté Pimiento Rojo con Queso
- Aceitunas Negras en Vinagre Vino Tinto Tasso 360 ml
- Peanut Shop Pistachios 10 oz.

\$1,130



- Revistero Piel
- Two Hands Sexy Beast Cabernet Sauvignon 750 ml
- Lindeman's Bin 50 Shiraz 750 ml
- Peter Lehmann Wildcard Shiraz 750 ml
- Aceite de Oliva Tenuta San Guido 750 ml
- Descorchador dos pasos Vinoteca Paco Lafuente Sardinillas en Aceite de Oliva

\$1,929



- Revistero Piel
- Pellehaut Harmonie Rosé 750 ml
- Muga Rosado 750 ml
- Triennes Rosé 750 ml
- Sazonador Fusion Black
- Truffle 5.5 oz
- Aceitunas Rellenas de Almendra 360 ml
- Rosa Lafuente Sardinas en Aceite de Oliva

\$1,281



- Canasta de Madera
- Mediana
- Beringer White
- Zinfandel 750 ml
- Beringer Founder's Estate
- Chardonnay 750 ml
- Beringer Founder's Estate
- Merlot 750 ml
- Vacu Vin 1 Pump
- con dos Stoppers
- Jalea de Vino Rosado
- Vinoteca 300 gr
- Vinagre Balsámico de
- Manzana 100 ml
- **\$1,325**



- Canasta de Madera
- Mediana
- Lapostolle Canto de Apalta
- 750 ml
- Lapostolle Cuvée Alexandre
- Syrah 750 ml
- Grand Marnier
- Rouge 700 ml
- Descorchador dos
- pasos Vinoteca
- Bella Cucina Fresh Basil
- Pesto 6 oz
- **\$1,885**



- Revistero Piel
- Hito 750 ml
- Emilio Moro Finca Resalso
- 750 ml
- Aceite de Oliva Oligueva Extra
- Virgen 500 ml
- Partners Toasted Sesame
- Crackers 165 gr
- Rosa Lafuente Navajas al
- Natural 111 gr
- **\$1,221**



*De venta exclusiva en Vinoteca

BATTLE OF THE

Por Bárbara González
Experta en Tecnologías de la Información



2

Samsung Galaxy S3

Permite más opciones de personalización del dispositivo, buen desempeño y un procesador de doble núcleo que es una excelente opción para esta generación. En comparación con el iPhone algunas características como el S Voice y la competencia de Siri, se quedan notablemente atrás.



1

iPhone 5

Destaca porque en general se desempeña bien en todas las áreas, pero la falta de NFC, que permite procesar pagos y compartir contenido a través de los dispositivos, es una desventaja que puede pesar más adelante.



3

Nokia Lumia 920

Promete ser el salvador de los Windows Phones con características como cargado wireless y la cámara con PureView que permite la estabilización de las imágenes, trata de quitarle al iPhone el título de la "mejor cámara de smartphones".

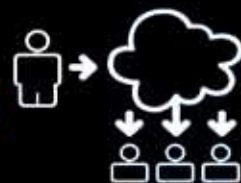
En general los tres teléfonos son bastante buenos, la decisión tiene mucho que ver con la plataforma y ecosistema con el que te sientas más cómodo, ya sea iOS, Android o Windows Phone.

	Sistema Operativo	Pantalla	Precio	Cámara Principal	Cámara Frontal	Procesador	Memoria Expandible	NFC	Peso y Grosor	Colores	Disponible
iPhone 5	iOS 6	326 ppi 1136x640 px	\$199, \$299 y \$399	8 mega píxeles	1.2 mega píxeles y video de 720p	A6 CPU	No	No	112 gramos, 7.6 milímetros	Negro y blanco	Se espera su llegada a México en diciembre
Samsung Galaxy S3	Android 4.0	306 ppi 1280x720 px	\$199-\$329	8 mega píxeles	1.9 mega píxeles	1.5GHz doble núcleo Qualcomm Snapdragon S4	Hasta 64GB	Sí	130 gramos, 8.6 milímetros	Blanco, azul, rojo, negro, café y gris	Ya
Nokia Lumia 920	Windows Phone 8	332 ppi 1280x768 px	No se ha anunciado	8.7 mega píxeles	1.2 mega píxeles	1.5GHz doble núcleo Qualcomm Snapdragon S4	No	Sí	184 gramos, 10.7 milímetros	Negro, blanco, amarillo, rojo y gris	Aún no se especifica

Soluciones Virtuales para negocios reales

Administra tu negocio
desde cualquier parte del
mundo al instante.

**administrador
de clientes**
CRM



Eficientiza y optimiza los procesos claves
de tu empresa:



Beneficios



Almacenamiento y respaldo en la nube Alestra.



Acceso a un portal totalmente personalizable.



Atención y soporte en español.

Todo lo que imaginas de TI* está en Alestra.

*Telecomunicaciones + Informática.

Conoce nuestras
Soluciones de Productividad
www.alestra.com.mx
01 800 288 10 52

alestra 

SIAR 2012

SEXTA EDICIÓN

Nuevos lanzamientos, intercambio de ideas, expresión avanzada de tecnología, contacto con profesionales, coleccionistas y prensa, en convivencia natural con los competidores. Todo esto sucedió en el majestuoso evento que tuvo lugar del 2 al 4 de octubre en el Hotel Four Seasons de México, DF, y reunió a las mejores marcas de alta relojería con la intención de fomentar en nuestro país la pasión que despiertan. Te presentamos a las 44 marcas asistentes a través de una de sus muchas obras de arte.



▷ A. Lange & Söhne / Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar



▷ Audemars Piguet / Openworked Extra-Thin Royal Oak Tourbillon



▷ Baume & Mercier / Capeland 10068



▷ Bvlgari / Daniel Roth Carillon Tourbillon



▷ Carl F. Bucherer / Patravi Traveltec Fours



▷ Cartier / ID Two



▷ Chopard / L.U.C Triple Certification Tourbillon



▷ Christophe Claret / Westminster



▷ Concord / C2 Asphalt Black



▷ Corum / Ti-Bridge Power Reserve



▷ Cvstos/ Jet Liner



▷ Cyrus / Klepcys Mars Collection



▷ De Bethune / DB28 ST



▷ De Grisogono / Todo Tourbillon Gioiello S01



▷ DeWitt / Twenty-8-Eight Skeleton Tourbillon



▷ Eberhard / Chrono 4 Grande Taille



▷ Ellicott / RS 38



▷ Franc Vila / FVA 35 Supersonico 5 Minutes Repeater



▷ Franck Muller / Evolution



▷ Perregaux / Tourbillon Bi-Axial Titanio-DLC



▷ Giuliano Mazzuoli / Transmission Meccanica 42



▷ Hautlence / Avant-Garde 03



▷ Hermès / Dressage



Hublot / Extra Thin Classic Fusion Skeleton



▷ Jaeger LeCoultre / Duomètre à Sphérotourbillon



▷ Ladoire / Mr. Grey Black Widow Collection



▷ Laurent Ferrier / Galet Classic



▷ Linde Werdelin / Oktopus II



▷ Maitre du Temps / Chapter Three



▷ Manufacture Royale / Opera



▷ MB&F / HM4 Thunderbolt



▷ Montblanc / TimeWriter II Bi-Fréquence 1000



▷ Parmigiani / Tonda 1950 Special Edition



▷ Perrelet / Peripheral Double Rotor



▷ Piaget / Gouverneur



▷ Pierre DeRoche / TNT Penta Acier 21



▷ Richard Mille / Bubba Watson



▷ Romain Gauthier / Calibre 2206 HMS



▷ Romain Jerome / Space Invaders Colors



▷ Ulysse Nardin / Sonata Streamline



▷ Urwerk / UR-210



▷ Vacheron Constantin / Les Univers Infinis Colombe



▷ Vulcain / Herbie Hancock



▷ Zenith / Christophe Colomb

CARTIER

Tank Louis XL

Este reloj ultraplano cuenta con una elegancia majestuosa. Es símbolo de una elegancia superlativa desde los años 1920, es un clásico de la relojería Cartier. Nacido en 1922, este modelo simboliza con gran rigurosidad la importante contribución de Louis Cartier a lo que más tarde se denominaría Art Déco: las líneas tensas y orgullosas del cuadrado y el rectángulo se suavizan, la geometría de los ángulos se atenúa. Dotado de una armonía y silueta irreprochables, comparte el destino de los más grandes. Cartier acentúa las características de este reloj mediante una versión XL ultraplana que lo convierte en el más fino de la colección: 5.1 mm de grosor. La esfera es característica del Tank, con números romanos para indicar las horas y un índice rectangular del tipo ferrocarril para los minutos. Las agujas son de acero azulado al fuego y tienen forma de espada, otra peculiaridad del Tank. Esta pieza engaña a simple vista, la percepción visual de su extrema delgadez ayuda a que aparente grandes dimensiones, casi excesivas, dado su carácter sobrio y elegante. Una vez colocado en la muñeca, la percepción varía totalmente. Su hermeticidad es más que suficiente para un reloj de este tipo, aunque evidentemente no está enfocado a los deportes náuticos, permite un contacto con el agua sin peligro alguno. Equipado con un movimiento manufactura de cuerda manual, se reafirma como la quintaesencia de la masculinidad y el refinamiento.



Modelo: Tank Louis XL

Material: Oro blanco

Caja:

Ancho: 34.92 mm (con la corona)

Largo: 40.40 mm

Grosor: 5.1 mm

Movimiento: Mecánico; manufactura de cuerda manual calibre 430 MC

Correa: En piel de aligátor semi-mate color marrón

Hebilla: Oro rosa de 18 quilates

Pier 1 Imports

sears.com.mx

SEARS

Se entiende

Tiendas SEARS (Directorio en sears.com.mx) • Plaza Carso, D.F. • Parque Duraznos (Bosques de las Lomas, D.F.)
• Plaza Cuernavaca • La Isla Shopping Village de Acapulco

 /searsmexico

HUBLOT

Classic Fusion

Con una estética deportiva chic más clásica en comparación con el Big Bang, un perfil más fino y una elegancia atemporal procedente de los valores de la relojería tradicional (manteniéndose fiel a los códigos elegantes y dinámicos de Hublot), el Classic Fusion incorpora por primera vez un movimiento de tourbillon. Una propuesta lógica y necesaria para satisfacer la demanda. La línea Classic Fusion se creó en 2008 originalmente con un modelo de tres agujas al que con posterioridad se añadiría una ventanilla de fecha. En el 2011 Hublot obtuvo un inmenso éxito con la presentación de un modelo cronógrafo. Diseño gráfico, elegante y ultra contemporáneo para la reina de las complicaciones tradicionales de la alta relojería, cuyo movimiento esqueletizado se ha diseñado, desarrollado y producido íntegramente en los talleres de la manufactura de la marca. En la esfera destacan las agujas, que conservan el diseño de los primeros relojes de Hublot, en un hermoso guiño con la historia de la firma. Con más de 120 horas de reserva de marcha y una estanquidad de 5 atm (el equivalente a unos 50 metros), esta pieza se presenta en las versiones titanio y king gold de 18 quilates, un color oro particularmente intenso fruto de una aleación preciosa desarrollada por Hublot. Esta tonalidad se obtiene mediante la adición de 5% de platino a la masa de oro en fusión, y es inédito, con una potencia visual que se refuerza mediante el contraste con el resto de elementos tratados en negro. Cada versión está limitada a 50 ejemplares.



Modelo: Classic Fusion Squelette Tourbillon
Material: Titanio o king gold de 18 quilates
Movimiento: De manufactura esqueletizado tourbillon de cuerda manual
Hermicidad: Hasta 50 m
Correa: Piel de aligátor negra, cosida sobre caucho negro
Hebilla: Desplegable de acero (versión titanio) / PVD negro y oro rojo (versión king gold)



CH

CAROLINA HERRERA



PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CASAS DE RETIRO

Opciones de calidad
para la tercera edad



La especialización del mercado, derivada de los cambios en la estructura poblacional de México, ha generado un importante nicho formado por los adultos mayores. **De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Población (Conapo) para las próximas décadas se prevé que uno de cada tres habitantes del país tendrá más de 60 años** y asimismo, que 85% de ellos requerirá la ayuda de otra persona para llevar una vida normal.

Actualmente este segmento de la población ha modificado su estilo de vida, tornándose más activo y por ende, manifestando otra clase de necesidades. Considerando lo anterior, **las residencias de retiro que hoy se requieren deben ofrecer las siguientes características:**

- Que los residentes puedan salir a voluntad
- Ser lugares con ambiente agradable (iluminación y espacios) y bien equipados (arquitectura y mobiliario adecuado a los usuarios)
- Contar con personal especializado, tanto administrativo, como de asistencia psicológica y médica (incluyendo asesores en nutrición y cuidados especiales para quienes padecen enfermedades crónico-degenerativas)
- Tener programas diarios de actividades físicas y recreativas que contribuyan a conservar la movilidad corporal y lucidez mental

En definitiva, las casas de retiro son una opción inmejorable porque ayudan a conservar la independencia de los adultos mayores, propician la convivencia con personas de su mismo grupo y representan un buen camino para los familiares, que estarán seguros de que la calidad de vida de sus seres queridos estará garantizada.

www.soyentrepreneur.com / www.cnnexpansion.com / www.adultosmayores.mx



PLAZA
Suites
MEXICO CITY

to feel at home...

**SUITES DE 1,2 Y 3
HABITACIONES
PARA LARGAS Y
CORTAS ESTADÍAS.**

- Desayuno • Wi-Fi Internet •
- Aire Acondicionado •
- Centro de lavado en cada habitación •
- Ama de llaves • Cocina totalmente equipada •
- Televisión de cable •
- Lujosamente amueblados •
- Caja fuerte •
- Centro de negocios •
- Gym, jacuzzi •
- Ludoteca • Estacionamiento •
- Seguridad 24 hrs. •
- Un IPAD en cada habitación •



plazasuitesmex

Av. Paseo de la Reforma #77 C.P. 06030 México D.F.
Tel. 5998.0101 y 01 800 687.5292
info@plazasuites.com.mx / www.plazasuites.com.mx

Refined
BOUTIQUE



RESIDENCIA QUINTALEGRE

Donde se vive en plenitud

Llegar a la tercera edad significa cosechar, pero seguir sembrando; significa revitalizar nuestro espíritu y gozar del tiempo. Así entienden la vida del adulto mayor en Quintalegre, un lugar planeado y diseñado para fomentar y promover la plenitud en esta etapa. Lo primordial en esta residencia es reconocer a los miembros de la comunidad como seres íntegros, en equilibrio con su cuerpo, mente y espíritu. Por eso crearon un lugar en donde la libertad es un valor fundamental, buscan la autonomía de sus residentes a través de actividades e instalaciones que promueven su desarrollo personal, la convivencia con su familia y con otros adultos mayores. Su filosofía se basa en los cuatro pilares básicos de la existencia humana: seguridad y salud física, desarrollo personal y autonomía, entereza social y bienestar espiritual.



Contacto

Av. La Rica 54 (acceso por Blvd. Universitario), Juriquilla, Querétaro

T. (442) 101-4000

f Quintalegre

t @quintalegre1

www.quintalegre.com.mx

Requisitos

- Presentar evaluación institucional
- Edad: A partir de 55 años
- Nacionalidad y religión: Sin restricción

Servicios

- Limpieza de blancos semanal
- Cocina nutritiva gourmet
- Vigilancia 24/7
- Central de enfermería
- Actividades diarias

Instalaciones

- Salas de convivencia y usos múltiples
- Terrazas, jardines y andadores
- Gimnasio
- Masters suites, junior suites y estudio

Costos

- Precios variables a partir de \$23,500



VACACIONAR EN MEDITERRÁNEO
MAZATLÁN ME HACE FELIZ

"Es increíble que podamos tener nuestra casa para pasar las vacaciones"



*El único conjunto residencial en Mazatlán
con acceso al club de playa y campo de
golf de la Marina.*


ProCalvi
DESARROLLOS

(669) 913.1050 WWW.CLUBMEDITERRANEO.MX
@mediterraneomex /clubmediterraneo
AV. DE LA MARINA Y PASEO DEL ATLÁNTICO, MARINA MAZATLÁN



MEDITERRÁNEO
CLUB RESIDENCIAL



VISTA HERMOSA

Residencia y Club Geriátrico

Es un centro geriátrico privado, que desde el año 2002 brinda atención integral a las personas adultas mayores. Su objetivo es ser la mejor institución y proporcionar un servicio de excelencia en cuanto a calidad y calidez se refiere. En Vista Hermosa cuentan con un programa de intervención con diferentes actividades: Baile, Tai-Chi, Zumba, manualidades, salsa cubana, dibujo, canto, pintura, talleres de lectura y de la Biblia. Su capacidad de atención es para 12 residentes y 15 visitantes en centro de día.



VISTA HERMOSA
residencia y club geriátrico

Contacto

T. (777) 313-1383

info@geriatricovistahermosa.com

www.geriatricovistahermosa.com



Requisitos

- Ser mayor de 65 años
- Carta de intención de ingreso
- Presentar un familiar responsable
- Valoración geriátrica integral
- No ser paciente psiquiátrico
- La institución se reserva el derecho de admisión

Servicios

- Médico Geriatra
- Nutriólogo
- Psicólogo
- Enfermeras las 24 horas
- Cocinero

Instalaciones

- 12 habitaciones
- Terraza y jardín
- Sala de usos múltiples
- Transporte
- Internet y servicio de telecable

Costos

- Inscripción única \$5,900 Club
- Desde \$3,000 Club mensual
- Inscripción única \$19,900 Residencia
- Pagos mensuales de \$15,000 a \$25,000 con base en el grado/nivel de dependencia

**NUEVO CONCEPTO RESIDENCIAL Y PRIVADO
CON LA MÁXIMA ARMONÍA, SEGURIDAD Y EXCLUSIVIDAD...**



**EL MEJOR REGALO
PARA TU FAMILIA**

**¡ENTREGA
INMEDIATA!**

DESDE \$2,670,000.00

Con crédito hipotecario, tasa fija del 10.5% anual, con mens. a **la baja** desde \$18,000.00.
Opciones desde **cero enganche** según elección



FACHADA PRINCIPAL



FACHADA POSTERIOR



**VISTA INTERIOR A TERRAZA
Y ALBERCA**

- La mejor ubicación dentro del Campestre La Rosita a solo 250 m del campo de golf
- Seguridad (caseta de vigilancia las 24 hrs)
- Casas estilo mediterráneo
- Amplia sala comedor con vista a terraza y alberca, medio baño y vestidor visitas
- Pisos de mármol, calidad y exportación
- Alberca funcional con terraza integrada y asador
- Recámara principal con baño privado, dos lavabos y closet vestidor doble
- Tres amplias recámaras con balcón, vista a alberca, baño privado cada uno, closets amueblados y lavabos con cubierta de granito
- Incluye equipo de bombeo y filtro en alberca
- Cisterna totalmente equipada con hidrotanque
- Cocina integral con cubierta de granito, incluye estufa con horno y despensa amueblada
- Área dormitorio de servicios con baño privado
- Amplia cochera para dos autos y útil bodega

UBICACIÓN:



[Residencias.en.torreón](https://www.residencias.en.torreón.com)



VISITA NUESTRAS CASAS PARA ENTREGA INMEDIATA Y LLÁMANOS HOY MISMO AL: (871) 190-7461 y (871) 250-3639 PASEO DE LA ROSITA 308-C



LAS GARDENIAS

Residencial para adultos mayores

Las Gardenias es un conjunto residencial para adultos mayores de 55 años, bajo el concepto *senior living*, para personas de la tercera edad que pueden ser independientes, con el apoyo de servicios e instalaciones especialmente diseñadas para brindarles bienestar y seguridad. Ofrece suites y departamentos en renta con acabados de lujo y con los principales servicios y costos de vida incluidos, para que los inquilinos no tengan preocupaciones en esta etapa de su vida. La renta también incluye consumos de alimentos y bebidas en sus restaurantes y programas de recreación, bienestar y salud. Cabe destacar las ventajas de su ubicación: Querétaro, que sin duda es la ciudad más segura de México.



Contacto

T. (442) 309-5900

www.lasgardenias.com.mx

Requisitos

- Ser mayor de 55 años
- Adultos mayores independientes
- Solo admiten mascotas pequeñas, previa cita
- No se acepta personal externo a Las Gardenias

Servicios

- Programa de alimentos y bebidas
- Yoga
- Enfermería las 24 horas
- Visitas guiadas a centros turísticos de interés

Instalaciones

- Cine
- Centro de cómputo
- Capilla ecuménica
- Restaurante

Costos

- Paquetes a la medida de acuerdo a las necesidades de cada persona, a partir de \$19,500 mensuales

PARTY WITH STYLE
EVEN DANCING IN THE RAIN.



6TH ANNIVERSARY BEACH PARTY

FEATURING
TOP INTERNATIONAL GUEST DJ

SAVE THE DATE
NOVEMBER 24
HAPPENINGS & MORE...

THE BEACH CLUB

WHAT
TO EXPECT!





RESIDENCIA LAS MARGARITAS

Un recinto de paz

Fundada en 1998, Residencia Las Margaritas se ha consolidado como el espacio ideal en La Laguna para otorgar a los adultos mayores la paz y armonía que requieren. Ubicada en una de las zonas de mayor crecimiento conurbado, ofrece múltiples actividades que permitirán que sus residentes conserven la salud física, mental y emocional que se desea, entre las actividades que se ofrecen destacan juegos de mesa, terapia física, terapia ocupacional y misa diaria.

Cuenta con personal altamente capacitado, como enfermeras, cocineras y terapeutas, todo un equipo multidisciplinario que trabaja día a día en hacer de este espacio un verdadero oasis de tranquilidad para los seres más queridos.



Fotografías por KM

Requisitos

- Ser mayor de 60 años
- No poseer discapacidad
- No padecer enfermedad mental

Servicios

- Juegos de mesa
- Terapia física
- Terapia ocupacional
- Misa y rosario diario

Instalaciones

- Amplios jardines
- Capilla
- Habitaciones sencillas y dobles con baño individual
- Salones de juego

Costos

- Inscripción: \$10,000
- Mensualidad
 - Habitación sencilla: \$10,500
 - Habitación doble para una persona: \$12,500
 - Habitación doble compartida: \$16,000 por la pareja



Contacto

Carretera a San Pedro km 5.690
Col. Villa Las Margaritas
T. 750-6972 y 750-6973





MOON PALACE®
GOLF & SPA RESORT
CANCUN

USHER

Live

SÁBADO
29 de Diciembre de 2012

www.palaceresorts.com
Reservaciones: 01 800 672 52 23
o consulte a su agencia de viajes

◀ CANCÚN | MÉXICO ▶

Boletos en
ticketmaster.com.mx



MEGA

BODEGA



Liverpool

fábricas de francia

gandhi.

ETN

Live Star

Hospédese en Le Blanc Spa Resort, Beach Palace, Sun Palace, Moon Palace Golf & Spa Resort o Playacar Palace por cuatro noches o más y obtenga hasta **DOS boletos gratis** para el concierto de **USHER Live** en Moon Palace Golf & Spa Resort.

HELVEX





Desde su fundación en el 2010, Centrito se ha convertido en una excelente opción para proveer al adulto mayor de actividades que permitan su desarrollo cognitivo, social y emocional. Con el objetivo de alegrar sus días y mejorar su calidad de vida y la de su familia, este centro de día ofrece un espacio seguro y un ambiente agradable en el que quienes acuden a él verán cubiertas sus necesidades asistenciales y al mismo tiempo se activarán física, mental y socialmente. Con una capacidad de hasta 24 usuarios diarios y una atención diurna exclusivamente, Centrito cuenta con un amplio programa de actividades a elegir e instalaciones adaptadas para que el adulto mayor pueda deambular seguro con las adaptaciones técnicas que necesite (sillas de ruedas, andaderas, etc.)



Contacto

Salvador Valencia 314
Col. Nueva Los Ángeles
T. 204-2399
 www.elcentrito.com



Requisitos

- Ser mayor de 65 años
- No padecer alzheimer en etapas avanzadas
- No requerir cuidados muy especializados

Servicios

- Gimnasia física y cerebral
- Terapia de psicomotricidad fina
- Inglés, lectura, juegos de mesa y dinámicas grupales
- Musicoterapia, manualidades y computación
- Paseos y festejos

Instalaciones

Área verde, comedor, estancia, sala de cómputo, sala de usos múltiples, taller, habitación para reposo, sanitarios, cuarto de juegos y patio

Costos

- No hay inscripción
- Las cuotas mensuales varían según la condición del adulto y el plan de actividades que elija



MANGIARE + BERE + INCONTRATE

MIÉRCOLES 2X1

TODAS NUESTRAS CERVEZAS



PROMOCIÓN VÁLIDA TODOS LOS MIÉRCOLES DE 1:30 P.M. HASTA EL CIERRE.

Esquina3

INDEPENDENCIA 3699 LOCAL 22.
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.

TEL.: 182 02 02

f BALDORIAMEXICO

EMPRESAS MEXICANAS

Las mejores para desarrollarse laboralmente

Por Erika Pierre Guizar

La responsabilidad más importante del área de Recursos Humanos, como socio estratégico de la organización, es lograr la mayor productividad de los empleados, implementando una cultura basada en los valores de la empresa, alineada a la estrategia del negocio, asegurando que todas las actividades relacionadas con el personal estén diseñadas y sustentadas en los valores que promulga la organización. Ya sea una empresa con 10, 100 o más de cinco mil empleados, algunas de las preguntas que debemos hacernos en cuanto a las actividades relacionadas con la gente, son:

*Cuando integro talento a mi organización, ¿tengo **suficientes herramientas** para asegurarme de que vivirán y serán compatibles con los valores de mi empresa?*

*¿Tengo herramientas para reconocer, corregir y evaluar a mi talento y el **clima laboral**, acordes a los valores de mi empresa?*

*¿Mis entrenamientos están realmente enfocados en **ayudar a mi personal** y mandos intermedios a ser mejores personas y mostrar los valores de la empresa, para entonces **lograr resultados** y derivados de ellos, mayor productividad?*

*¿Mi **sistema de compensaciones** (incluyendo, sueldos, prestaciones, bonos e incentivos), además de concordar con la estrategia del negocio para el logro de objetivos comunes, **refuerza los valores de mi empresa**?*

*¿Mi equipo directivo, la estructura organizacional, la asignación de actividades o descripciones de puestos, considerando políticas y procedimientos, **están elaborados según los valores de mi empresa**?*

*¿Mis **sistemas de comunicación interna**, son eficaces y están diseñados, acorde a los valores de mi empresa?*

*¿La **estrategia de la empresa** y la de cada una de las áreas funcionales, están diseñadas en función de los mismos valores?*

Un excelente lugar de trabajo es aquel en que confías en las personas para las que trabajas, estás orgulloso de lo que haces y te agrada la gente con la que laboras

ROBERT LEVERING
Cofundador de The Great Place to Work



Hoy varias generaciones conviven en las empresas, cada una con sus aspiraciones y contrato psicológico con su organización, lo que plantea más retos para los directivos y el área de Recursos Humanos. Desde el ángulo comercial la supervivencia de muchas compañías depende de entender a la generación “Y” (1984-1990), quienes además de marcar algunas tendencias, basan sus decisiones en el costo de producto, en el valor que reciben. Son los grandes *intrepeneures* (emprendedor laborando en las organizaciones) y *entrepreneures* (emprendedores formando sus propias empresas): alegres, seguros de sí y energéticos, basados en qué hacer más que en cómo hacerlo, con gran sentido de respeto a la responsabilidad social, consciencia del medio ambiente y los recursos escasos. Los motiva escalar posiciones, pero no por lo que implica el rango o poder, sino por el reconocimiento y la mayor capacidad de utilizar sus iniciativas y seguir sus instintos; rechazan promociones si implican pérdidas en su calidad de vida y por eso prefieren emprender su propio negocio. Tienen la habilidad de comunicar, inspirar y contagiar a las demás generaciones con su ideología, pasión y valores.

En Recursos Humanos es imprescindible entender que crear un ambiente laboral al nivel de las empresas que califican y participan en The Great Place to Work, no es una opción más, sino una ventaja competitiva generadora de valor en todos aspectos.

DATOS DEL COLABORADOR

Directora de Recursos Humanos en Lowe's de México desde 2007. Trabajó en Costco durante 13 años. MBA egresada del MEDEX IPADE en Monterrey y seleccionada como Mentora de Endeavor (Asociación Internacional que ayuda a Emprendedores de alto impacto a desarrollar al máximo todo su potencial)



JAIME RANGEL SALGUEIRO



EL DIRECTOR

Realicé mis estudios de Licenciatura en Contaduría con especialidad en Fiscal en el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez. Además cuento con certificaciones por la UCLA Maximizing Your Employee's Performance, Bullet Proof Manager por Crestcom Internacional, y en Desarrollo Organizacional por la Universidad del Valle de México, así como un Diplomado en Alta Dirección por el ITESM. Soy instructor certificado en capacitación por Capinte, al igual que conferencista y capacitador para diversas organizaciones. En mi trayectoria profesional en Grupo Ruba por más de 13 años, me he desempeñado como Administrador de Compensación, Gerente de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional, y actualmente soy Director de Administración y Recursos Humanos.

RH es un aliado estratégico, fortaleciendo el desarrollo organizacional y apoyando el cambio cultural de la empresa, fomentando las competencias requeridas en los colaboradores para el logro de las estrategias y objetivos, como factor crítico para el crecimiento y su éxito

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Somos una empresa en la cual se viven fuertemente los valores dentro y fuera de la organización, lo cual nos ha llevado a ser reconocidos a nivel nacional. Contamos con beneficios y prestaciones únicos en el mercado, mismos que mantienen a nuestros colaboradores con un buen nivel de calidad de vida. Una de las características más sobresalientes de la empresa, es la empatía y cercanía con nuestros colaboradores y la disponibilidad para apoyar a nuestra gente en caso de encontrarse en una situación difícil. Para contar con un personal altamente capacitado, partimos de un modelo de administración por competencias diseñado para todos los puestos de la empresa, mismo que nos permite desarrollar a nuestros colaboradores con las herramientas necesarias de conocimiento técnico y funcional con el objetivo de lograr el desempeño esperado para el cumplimiento de los objetivos.

NUESTRO EQUIPO

Mantenemos el equilibrio entre los intereses de nuestros colaboradores y los de la empresa a través de la comunicación y alineación del equipo, por ejemplo, de manera bimestral se lleva a cabo una junta con el personal en la cual está presente el grupo directivo para informar constantemente de la situación de la empresa. En esta reunión se abre un foro de participación en donde se aprovecha para intercambiar ideas de forma directa y con transparencia. Contamos con la política de "puertas abiertas", la cual en todo momento permite el acercamiento del colaborador con gerentes

y directivos para plantear ideas de mejora o simplemente dar su opinión y recomendaciones. Esto permite precisamente mantener un equilibrio y alineación entre los intereses de la empresa y los colaboradores.



Contacto
T. (656) 688-0431
jaime.rangel@ruba.com.mx
www.ruba.com.mx



ROLANDO ALANÍS MONTEMAYOR



EL
DIRECTOR

Estudié en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica la carrera de Ingeniero Mecánico Eléctrico. Asimismo, soy egresado del Programa D-1 en el IPADE y diferentes programas de liderazgo en Case Western University en Cleveland Ohio, además del Programa de Liderazgo Mahler en Nueva Jersey. Cuento con 15 años de experiencia en la Industria Automotriz y 10 años en Alcoa.

Nos encontramos dentro del ranking de GPTW gracias a que todos participamos cómo un gran equipo, y cada uno sabemos cómo nuestra contribución hace la diferencia

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Una de las características más importantes es buscar que nuestro personal demuestre liderazgo, ya que de esta manera desempeñan sus funciones de forma correcta, aun y cuando nadie los supervise. Aplicamos distintas medidas para contar con un personal altamente capacitado, como procesos de reclutamiento teniendo definidas las competencias necesarias, un proceso robusto en cuanto a esclarecimiento de metas y objetivos de cada puesto de trabajo mediante un proceso de Identificación de *top performers* el cual nos sirve de modelo para la organización. Al mismo tiempo aplicamos un proceso de detección de necesidades ligado entre planes desarrollo personales y los objetivos de negocio. Estamos comprometidos a invertir en el desarrollo de nuestros empleados. Nuestra principal filosofía es sumar y desarrollar aquellas estrategias que le agreguen valor al negocio, poniendo a la persona correcta en el puesto correcto.

NUESTRO EQUIPO

La filosofía que promovemos con nuestra gente es que hay una relación directa entre la ganancia de la compañía y su propia ganancia: si la compañía gana, todos ganamos. Los mecanismos que utilizamos para promover esto son juntas de resultados mensuales, boletines informativos, y programas para reconocer y premiar a los empleados. La motivación es pieza clave en este proceso, por esta razón organizamos diferentes eventos y actividades para reconocer los logros del equipo, como parrilladas preparadas por el grupo gerencial. Otorgamos snacks por temporada, churros o gelatinas, y constantemente

se premian las ideas de mejora de los empleados, a través de nuestro programa de ideas y sugerencias (SISA's). Un equipo será exitoso si tiene una comunicación abierta y honesta, realiza retroalimentación constructiva y tiene una excelente actitud ante el servicio y el trabajo en equipo.



Contacto
T. (818) 154-6400
www.alcoa.com



PATRICIA GARCÍA



LA DIRECTORA

Estudié la Licenciatura en Sistemas Computarizados e Informática y la Maestría en Sistemas y Planeación, ambos grados en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Actualmente desempeño el puesto de Directora Ejecutiva de Personal y Asuntos Corporativos en Grupo Financiero Monex. Considero que las características que debe tener un director de RH en la empresa donde laboro son proactividad, ética, flexibilidad, enfoque al negocio, alta orientación a las personas y a resultados, congruencia y compromiso. El área de RH es de servicio, que requiere calidad humana y empatía; eso es muy importante, porque necesitamos que gente del área se comprometa en hacer muy bien su trabajo, ya que todas las funciones son relevantes e impactan, por eso todas la actividades deben cuidarse y sobre todo, considerar a la persona.

Nuestro equipo de colaboradores, su orgullo por la empresa y por los resultados, y el alto compromiso de nuestro personal, nos colocó en el ranking de GPTW 2012

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Se debe ver a la capacitación como algo dinámico que requiere irse actualizando conforme las necesidades del negocio. Debe ser vista como la inversión y no solo debe cubrir la parte técnica, sino también reforzarla con temas de desarrollo humano. Asimismo, es indispensable que los líderes vean a la capacitación como una inversión muy valiosa, ya que ellos participan en la detección de las necesidades de sus equipos de trabajo y luego deben facilitarles tomarla. El papel de los líderes en este proceso es un factor clave de éxito. Considero que las principales características para contar con un buen equipo son el compromiso con los resultados, que se aprecie y aproveche el talento que cada quien en lo individual aporta al equipo, que haya muy buena comunicación, respeto y armonía entre los integrantes del mismo.

EL PERSONAL

La Alta Dirección está muy comprometida con el tema del desarrollo de la gente, en la medida en que la empresa ha crecido se van presentando oportunidades de desarrollo para el personal. Considero que Monex es un lugar en donde se confía en la gente y ellos se comprometen con la empresa. La forma como nos aseguramos de mantener el equilibrio entre los intereses de la empresa y el personal es a través del enfoque en Responsabilidad Social Empresarial, porque las decisiones y prácticas que se instrumentan consideran el impacto en todos los grupos de interés de la empresa. Por ejemplo el

programa Creando Bienestar, que es un conjunto de iniciativas para el bienestar integral de los colaboradores en el tema salud, equilibrio vida trabajo e integración, y que busca generar un impacto positivo en los colaboradores y sus familias.

GRUPO FINANCIERO
monex

Contacto
T. 555-230-0238
pgarcia@monex.com.mx
www.monex.com.mx



LOURDES LÓPEZ GOYA



LA DIRECTORA

Actualmente soy Directora de Recursos Humanos en Ernst & Young. Soy Licenciada en Pedagogía, egresada de la Universidad Panamericana. Cuento con una maestría en Administración Estratégica de Capital Humano en la Universidad Anáhuac del Sur, diplomados en Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, certificaciones en Coaching Ejecutivo, Coaching con Neurosemántica y Meta-coaching por Ernst & Young, Reencuadre y Neuro-Semantics. Además tengo una especialización en Programación Neurolingüística por CEMEHC. Las principales características que debe tener un director de RH en Ernst & Young son pasión para diseñar, desarrollar e implementar iniciativas que contribuyan a atender prioridades, habilidad para desarrollar relaciones interpersonales, vivir los valores de la organización e interés por ayudar a otros a desarrollar su potencial.

El área de RH de Ernst & Young busca ser reconocida como un socio de negocios para la toma de decisiones relacionadas con la gestión del talento, el ambiente de trabajo y la cultura de alto desempeño

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Somos una organización con una fuerte cultura orientada a nuestra gente, que promueve y vive sus valores, que ofrece desarrollo profesional continuo a través de la asignación de proyectos retadores, diversos y en un ambiente cordial de trabajo. Contamos con programas e iniciativas robustas orientadas a atraer talento, retener al personal, desarrollar su potencial, generar bienestar y promover nuestra cultura EY. Para contar con un personal altamente capacitado debe de existir capacitación formal, *coaching* y experiencias de aprendizaje que permitan adquirir conocimientos y competencias de forma sólida y duradera. También se debe implementar un plan de capacitación que abarque a todas las áreas y niveles de la organización, donde se establezcan los contenidos técnicos, habilidades y competencias acorde con la naturaleza del negocio, sus prioridades y necesidades.

NUESTRO EQUIPO

La motivación de los trabajadores de EY se logra a través de oportunidades de desarrollo, con desafíos, proyectos retadores y exposición a diferentes clientes. Proceso y requisitos transparentes y claros para obtener promociones y crecer dentro de la organización. Un ambiente que les permita crear vínculos personales y profesionales, trabajando en equipo con diferentes tipos de colegas. Al mismo tiempo, se busca mantener un equilibrio entre los intereses de la empresa y los de los empleados mediante las conversaciones frecuentes de desarrollo, retroalimentación,

coaching-mentoría y aprendizaje, donde un “consejero” acompaña a cada uno de nuestros colaboradores, sin importar su área y nivel, en su trayectoria dentro de la firma. Las principales características que hacen exitoso a nuestro equipo son el liderazgo respetuoso de la diversidad, el manejo adecuado de la retroalimentación, reconocimiento y comunicación clara de expectativas.

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Contacto
T. (55) 5283-1329
www.ey.com/mx
F. facebook.com/EYIntegrate



**MEJOR
RESTAURANTE
MARISCOS**



Gracias


grupocosteño



También tenemos platillos

CALIENTES



Lo Nuevo

Tostada Marlin Brando

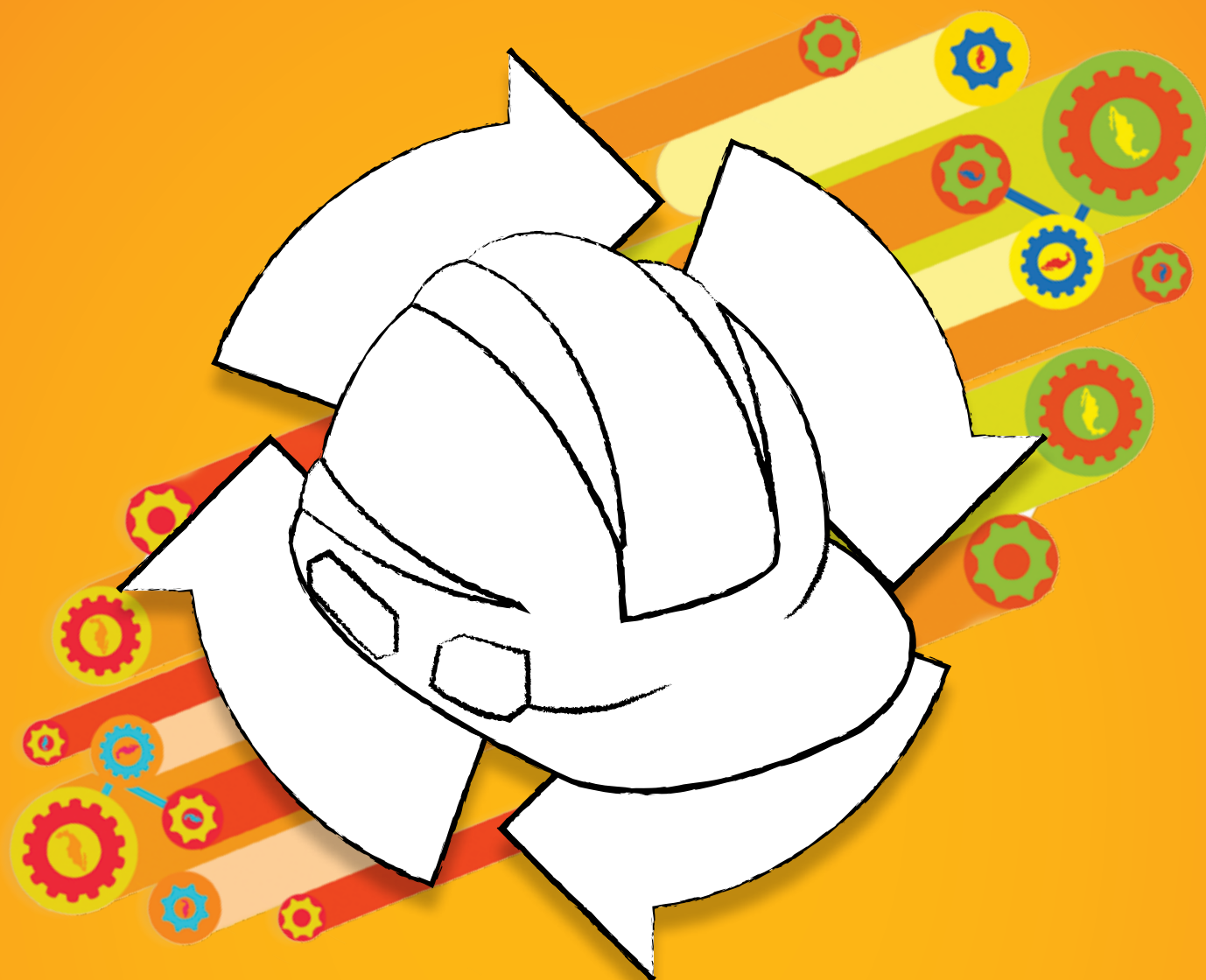
Cama de frijoles refritos, guisado de marlín, gratinada.

**Todos somos
Costeñito.**

www.grupocosteno.com

COSTEÑÍZATE

INDEPENDENCIA / INTERMALL / PLAZA 4 CAMINOS / PLAZA GALERIAS LAGUNA



CONTEXTO LABORAL EN MÉXICO

POLÍTICAS PÚBLICAS,
TALENTO HUMANO
Y RESULTADOS

Por Roberto Morris, José Ruiz y
Arturo Castañeda

▶ Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director

General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfinés* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, Revista Este País y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de *ByPower Group*, agencia dedicada a la consultoría política. Twitter: @RobertoMorris

▶ José Ruiz

Socio de Heidrick & Struggles, firma internacional de búsqueda de ejecutivos. Su trabajo se enfoca en encontrar consejeros y ejecutivos para puestos de CEO, COO y CIO.

▶ Arturo Castañeda

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente. Twitter @wolfschauze



POLÍTICAS PÚBLICAS: REFORMA LABORAL

Estudié la preparatoria en un internado de Wisconsin, EU. Al inicio de cada ciclo escolar platicábamos nuestras aventuras; salían al tema novias, viajes y todo lo que un adolescente hace en vacaciones. Siempre había un gran diferenciador entre los alumnos mexicanos y los americanos: éstos últimos trabajaban en verano, tenían *summer jobs* que variaban desde un par de horas al día en un restaurante hasta una pasantía en una empresa internacional o despacho de abogados... llegaban a la escuela con dinero en el banco, incluso uno hasta logró comprar su primer coche.

Eso sucedía por las leyes laborales de su país, que permiten la contratación temporal y por hora. Acabando la universidad el currículum de muchos era fuerte al solicitar su primer empleo de tiempo completo. Otros, gracias a las “chambitas” asistieron a la universidad, con ingresos y flexibilidad de horarios. Algunos más, por la experiencia

más que un *boom* de generación de empleos (que puede darse), un enorme provecho de la reforma es que facilitaría la inclusión a la formalidad de muchísimos profesionistas y trabajadores, fortaleciendo la estabilidad económica y social del país, y también, desde un punto de vista más pragmático, mejorando la recaudación. Imaginen que una madre soltera o casada pudiera tener un empleo de cinco horas, mientras sus hijos están en la escuela. ¿Cuánto incrementaría ese sueldo (con prestaciones de ley) el bienestar de su familia?

Si se desatora la reforma terminarían años de un estancamiento en la materia (han existido cerca de 500 esfuerzos de distintas escalas para reformar la Ley Federal del Trabajo), enviando un relevante mensaje a inversionistas extranjeros: que México se está poniendo a la par de los países desarrollados en materia de productividad y competitividad. Estoy seguro de que sería un elemento esencial para muchas empresas que están decidiendo dónde invertir, y esas inversiones sí generan empleos.



La aprobación de la reforma laboral enviaría el mensaje de que México se está poniendo a la par de los países desarrollados en materia de productividad

Nota al margen

Cuando dejé de fumar, hace más de un año, me preocupé porque comencé a subir de peso. Lo platiqué con un psicólogo, quien me aconsejó: “un reto a la vez”. Al sentirme seguro de haber dejado el cigarro, me puse a dieta. Hoy no fumo y estoy en mi peso. A los legisladores, en especial a los Senadores, les recomiendo lo mismo: “un reto a la vez”. Saquen esta reforma laboral y que la transparencia sindical sea un siguiente paso.

acumulada, y la historia bancaria y crediticia generada, establecieron sus propias empresas. Más allá de la recompensa económica, estos trabajos fueron importantes en su formación como personas y emprendedores. Los mexicanos, en su mejor caso, presumíamos de trabajo “informal” y la mayoría no hacíamos algo productivo.

La reforma laboral, que cada día encuentra más trabas, es una necesidad actual. La Ley Federal del Trabajo, expedida en 1970, no contemplaba fenómenos sociales como los ninis, que bien pudieran mitigarse mediante trabajos temporales y por hora; tampoco contemplaba la desmaterialización de la economía (diseño, desarrollo de *software* y TI), que se presta a emprendimiento personal y a los famosos *freelancers* que trabajan por proyecto. En 1970 no existían las tazas de madres solteras de hoy, quienes tendrían las ventajas propuestas por la legislación.

Aclaro: no es que estas personas no trabajen, lo hacen, pero en la informalidad y sin los beneficios sociales del estado. En mi opinión,



Han existido cerca de 500 esfuerzos para reformar la ley federal del trabajo; de lograrse el actual, se facilitaría la inclusión a la formalidad de muchos profesionistas y trabajadores

TIPS PARA TRABAJAR EFECTIVAMENTE CON RECLUTADORES EJECUTIVOS

RELACIÓN. no transacción. Busca la relación a largo plazo, mediante conversaciones que agreguen valor al trabajo del reclutador y establece una alianza de por vida. Sé una fuente de información y conocimiento de lo que sucede en la industria que comparten.

ENTENDER EL TRABAJO DEL RECLUTADOR. Gravitan hacia los ejecutivos que entienden la dinámica del proceso y evitan a los ejecutivos que pueden hacerlos quedar mal.

ASIMILA TUS LIMITACIONES. Conoce bien los requerimientos y detalles del puesto. Estudia y pregunta antes de confirmar tu candidatura. La evaluación de un candidato para un puesto es responsabilidad del candidato, la empresa y el reclutador. Aprende a decir no cuando un puesto está fuera de tu nivel de competencias y experiencia previa.

SÉ TRANSPARENTE. No trates de venderte con el reclutador. Pon todo sobre la mesa para que juntos determinen si es una buena oportunidad para ti y para la empresa.

NO SUBESTIMES. La penetración y posición de un reclutador en tu industria es más profunda de lo que te imaginas. Considera que un buen reclutador platica con no menos de cinco personas al día sobre el tema, en el contexto de las empresas y la región.

TALENTO HUMANO: RECLUTANDO AL CANDIDATO INDICADO

La presión de los mercados en recesión ha obligado a las empresas a buscar más enfoque y especialización para ser competitivas en mercados globales. Se han transformado de generalistas en un mercado regional a especialistas en un mercado global. En el momento más crítico de la recesión Francisco Garza-Egloff, Director General de Arca-Continental, mencionó que su reacción ante esto sería “Invertir más, pero invertir en menos”. La tolerancia a curvas de aprendizaje ha disminuido dramáticamente y estamos en una situación donde, a pesar de un alto desempleo, a las compañías se les dificulta conseguir el talento necesario para competir efectivamente. Las firmas de reclutamiento ejecutivo tienen un papel esencial para ayudar a las empresas a enfrentar ese reto.



DIFERENCIAS ENTRE AGENCIA, BOLSA DE TRABAJO Y RECLUTADOR EJECUTIVO

AGENCIA: recopila ciertos perfiles y representa al talento cuando una empresa tiene requerimientos específicos. En muchos casos lleva la nómina y da los servicios de talento temporal. Su enfoque es en puestos temporales y algunas áreas profesionales.

BOLSA DE TRABAJO: intermediario entre quienes buscan un puesto y empresas que publican sus vacantes. Típicamente no interviene más allá de facilitar la transacción y proveer la infraestructura para la interacción autónoma entre ambas partes.

RECLUTADOR EJECUTIVO: parte de un requerimiento específico e implementa un proceso estructurado para determinar, investigar, identificar, evaluar y presentar candidatos.

SERVICIO AL CLIENTE + TRABAJO EN EQUIPO = EMPRESA EXITOSA

El aspecto más valorado en toda organización es la capacidad de sus miembros para trabajar en equipo y dar un excelente servicio. Toda empresa requiere de ambos conceptos para alcanzar sus metas y objetivos. Recursos humanos es el área que administra el capital humano, pero en la empresa moderna además de esta gestión promueve el trabajo en equipo para lograr la satisfacción del cliente interno o externo.

El “equipo ideal” no se forma de la noche a la mañana. La falta de visión, el sentimiento de insatisfacción, los problemas y comportamientos indeseables son parte del día a día en los grupos de trabajo. Cuando varios individuos aportan conocimientos, ideas, motivaciones y experiencia se genera un buen ambiente, se alcanzan las metas, la comunicación fluye y los miembros del equipo crecen juntos y como individuos. En la estrategia ganadora de las empresas el área de recursos humanos, con la alta dirección, establece planes y estrategias para desarrollar y promover los valores en el equipo y reforzar los objetivos, sin olvidar el reconocimiento a todos los miembros de cada equipo. Escuchar las opiniones de otros, entender sus comentarios, comprender y reconocer las buenas ideas es el factor clave del éxito.

Las estrategias basadas en comunicación efectiva, diversidad e inclusión, metas comunes y enfoque en el cliente llevarán a la organización a ser considerada “de alto impacto” en el mercado.

Las empresas que dan atención y buen servicio al cliente (interno o externo) tienen una imagen inmejorable que les proporciona un gran ambiente de trabajo, traduciéndose en más ventas, mejor servicio y un excelente sitio para trabajar. En ellas los puntos a seguir son básicos, están bien definidos y todos los miembros los conocen:

1. Cumplir las promesas, aplica a cualquier organización comprometida con su gente.
2. Escuchar con atención al cliente interno o externo para identificar sus necesidades y brindarle el mejor servicio.
3. Resolver los problemas a tiempo distingue a una organización madura y comprometida.
4. Capacitar y reconocer al personal puede hacer la diferencia entre éxito y fracaso.
5. Admitir los errores y aprender de ellos, es básico y esencial.

“El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos”

M. Jordan

HONDA
The Power of Dreams

*EL CAMBIO...
EMPIEZA CONTIGO*



Porque en Honda siempre hemos pensado
que los sueños se hacen realidad,
desarrollamos productos de alta calidad y alta tecnología
que se adaptan a tus necesidades, enfocándonos siempre
en la seguridad y el cuidado del medio ambiente.

Presentamos:

NUEVA GENERACION
Accord 2013

hondamilenio.com

Honda Independencia 747 0700
Honda Oriente 222 5500





BEEN BEST MÉXICO

NUESTRA PRIORIDAD... VERLOS CRECER



CADA SOCIO DE NEGOCIOS... UNA SOLUCIÓN

LA AGENCIA

Fue fundada en el año 2003 y con el paso del tiempo ha logrado su consolidación a nivel nacional, e incluso internacional, al iniciar operaciones en Estados Unidos.

Su crecimiento ha sido producto del excelente servicio brindado a sus clientes en materia de recursos humanos. Cuenta con certificación ISO 9001:2008 y Modelo de Equidad de Género (MEG), además de haber sido reconocida por el Gobierno del Estado como integradora de

personas con discapacidad. También forma parte de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH) y de la American Staffing Association (ASA).

Su principal ventaja competitiva es la total transparencia ante los clientes en el pago de obligaciones, entregando mensualmente los comprobantes de los pagos realizados, y el conocimiento específico de las áreas en las que brinda sus servicios (automotriz, alimenticia, bancos, distribución, logística, almacenes, etc.)



BBM
staffing.com

* CONTACTO

T. 716-6818, 716-5886
vmedina@beenbest.com
uortiz@beenbest.com
www.beenbest.com
f BBMMexico
t @rafaelbbm

SERVICIOS

CLIENTES

- 1 ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL.** Proporciona equipo capacitado para solucionar cargas de trabajo inesperadas y proyectos especiales. Ofrece la ventaja de otorgar la flexibilidad que la empresa requiera
- 2 RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.** Cuenta con las mejores herramientas en el mercado para la selección del personal idóneo, así como las estrategias de búsqueda que dan respuesta rápida a las necesidades
- 3 EVALUACIONES PSICOMÉTRICAS.** Utiliza una amplia gama de psicométrías que miden las habilidades requeridas acorde a las expectativas

- * TAKATA DE MÉXICO
- * JOHN DEERE
- * COOPER STANDARD



**FORD FUSION
2013**



DESEMPEÑO | CALIDAD | TECNOLOGÍA

Conócelo antes que nadie.



GÓMEZ PALACIO

Blvd. Miguel Alemán y Guanacevi s/n PIL
Gómez Palacio Dgo.
Tel. 749-3000



Go Further
ford.mx



HUMAN STAFF

SOLUCIONES HUMANAS PARA EMPRESAS INTELIGENTES



“ OFRECEMOS SOLUCIONES CREATIVAS PARA LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SOCIOS, CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA ”

* LA AGENCIA

Más de 14 años de experiencia corroboran el profesionalismo de sus servicios, regidos por los principios de orientación al cliente, liderazgo visionario, facultamiento del personal, enfoque de procesos, innovación, mejora continua, responsabilidad social y relaciones beneficiosas para los clientes.

Desde su creación en 1998, Human Staff ha obtenido el reconocimiento como una de las firmas mexicanas de negocios más prestigiadas del país, brindando soluciones

humanas que mejoran la competitividad, rentabilidad y beneficios de los clientes, inversionistas y colaboradores.

Cuenta con una certificación de calidad ISO-9001:2000; además, participa en la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH) y en la International Confederation Private Employment Agencies (CIETT). Tiene presencia en Torreón, Monterrey, ciudad de México, Guadalajara y Acapulco. Entre sus logros destaca la administración de personal para empresas nacionales y extranjeras de alto perfil, y un excelente servicio en casi todo el territorio nacional.



**HUMAN
STAFF**

* CONTACTO

T. 747-0300

www.humanstaff.com.mx

maragoza@humanstaff.com.mx

f Human Staff

* SERVICIOS

- 1 CONTRATACIÓN DIRECTA DE PERSONAL.** Provee a sus clientes del mejor talento en el menor tiempo posible, garantizando que los procesos son realizados por expertos en la materia
- 2 STAFFING.** Suministro y administración de personal a través de un especialista en los procesos de capital humano. Actualmente las compañías delegan esta operación con el fin de agilizarla, optimizar su calidad, reducir costos y concentrarse en su actividad principal
- 3** Aplicación de psicometrías, estudios socioeconómicos, *head hunter*, y consultoría de capacitación y desarrollo

* CLIENTES

- * EUREST
- * GRUPO LOMA
- * CROSSMARK LATAM

* NOVAPAK

* EMPRESAS LÍDERES EN LA INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Reclutamiento y Selección.

- Selección de candidatos.
- Evaluaciones psicométricas.
- Diagnóstico de perfil del puesto.
- Evaluaciones Psicométricas
 - Diagnóstico del perfil del candidato.
 - Integración de expediente laboral.
 - Pruebas de inteligencia, personalidad, comportamiento y estilo gerencial.
- Estudios Socioeconómicos

Administración de Personal.

- Ofrecemos:
 - Head Count limitado.
 - Contratación eventual con opción a planta.
 - Personal de corto, mediano y largo plazo.
 - Flexibilidad, hacemos trajes a la medida de nuestros clientes
 - Atención personalizada
- Beneficios sin costo

Human Staff ofrece como prestación a todo el personal administrado y sin cargo adicional para el cliente:

 - Préstamos personales a los trabajadores.
 - Caja de Ahorro (opcional) y apoyo y asesoría para trámites ante instituciones públicas (IMSS, Infonavit, Fonacot, Afore, etc.)



Nuestro Valor Agregado

Certificación ISO 9001:2000
Prestaciones al personal
Pertenece a la AMECH
Actitud y Calidad en servicio a Clientes



Av. Abasolo 200 Ote.
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coah. México
Tel. (871) 747 0300





INTEGRA CAPITAL HUMANO

INTEGRANDO CAPITAL HUMANO,
GENERANDO PRODUCTIVIDAD

intēgra

capital humano



SUPERAMOS CONTINUAMENTE LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, LA CALIDAD DE NUESTROS PROCESOS Y EL SISTEMA DE MEJORA CON QUE ADMINISTRAMOS NUESTROS SERVICIOS Y PRODUCTOS

* LA AGENCIA

Integra Capital Humano es una firma de profesionales que forma parte de un grupo empresarial altamente especializado en el sector de consultoría administrativa, constituyéndose como la unidad de negocio especializada en la gestión del capital humano. Ha basado su éxito en establecer compromisos estrechos con los clientes que le permitan brindar ventajas competitivas de acuerdo a la estrategia específica de su negocio. Cuenta con cobertura de servicio a nivel nacional, atendiendo cual-

quier proyecto desde sus oficinas operativas en las ciudades de Torreón, Monterrey y México DF.

Están comprometidos a ofrecer una solución integral a las necesidades de capital humano, conjuntando el talento, esfuerzo y desarrollo de quienes conforman su equipo de trabajo. Actualmente forma parte de las principales cámaras patronales del país: Coparmex, American Chamber Mexico y la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh).



intēgra
capital humano

* SERVICIOS

- * **BÚSQUEDA E INTEGRACIÓN DE EJECUTIVOS (HEAD HUNTING)**
- * **RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN**
- * **ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL (EVENTUAL Y PERMANENTE)**
- * **SERVICIO INTEGRAL DE NÓMINA (PAYROLLING)**

- * **EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE TESTS PSICOMÉTRICOS**
- * **ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS E INVESTIGACIONES LABORALES**
- * **EVALUACIÓN ESPECIALIZADA DE FUERZA DE VENTAS**

Importante portafolio de clientes de empresas nacionales y extranjeras con operaciones en México, líderes en sectores como:

- * AUTOMOTRIZ
- * ENERGÍA
- * TURISMO/ HOTELERÍA
- * BANCARIO
- * RETAIL (PROMOCIONES COMERCIALES)
- * FARMACÉUTICO
- * GOBIERNO
- * CONSTRUCCIÓN
- * AGROINDUSTRIA

* CONTACTO

M. López Ortiz 116 sur, Col. Centro
T. 204-0907
helpdesk@integracapitalhumano.com
www.integracapitalhumano.com
f Integra Capital Humano
t @integrach

Integrando **capital humano**, generando **productividad**



► Búsqueda e integración de ejecutivos (Head Hunting) ◀

► Reclutamiento y selección ◀

Integración del capital humano que garantice el cumplimiento de objetivos

► Administración de personal (eventual y permanente) ◀

Se asume la contratación, administración y obligaciones ante autoridades y dependencias gubernamentales.

► Servicio integral de nómina ◀

Realización de nómina con exactitud, confiabilidad y puntualidad.

► Evaluación y diagnóstico de test psicométrico ◀

► Estudios socioeconómicos e investigaciones laborales ◀

Garantiza a los clientes una mayor seguridad y confiabilidad en la elección del candidato.

 **Integra**
capital humano



MULTIPLE

SOLUCIONES EN RECURSOS HUMANOS



* LA AGENCIA

Ortorgando servicios profesionales y soluciones integrales para el área de recursos humanos, desde su fundación en 2004 Multiple ha logrado consolidar su expansión en todo México. Hoy en día tiene cobertura nacional para garantizar la satisfacción de sus clientes, su razón de ser.

Se ha destacado por ser socio estratégico de empresas *Fortune 500*, nacionales y locales, ajustándose a los requerimientos específicos que le permitan entregar soluciones integrales e inno-

vadoras, apegados en todo momento a procedimientos, normas y políticas.

Cuentan con la Certificación Internacional Dun & Bradstreet y utilizan sistemas informáticos que aseguran la mejor respuesta para sus clientes. Además poseen un equipo de trabajo que tiene muy claro que su objetivo diario es dar el mejor servicio y construir soluciones óptimas.

Con la seguridad de que se han colocado entre las más sobresalientes empresas a nivel nacional, trabajan constantemente en el cumplimiento de su misión: ser la compañía más importante en su giro en el país.

CUENTA CON UN AMPLIA EXPERIENCIA EN RECURSOS HUMANOS Y COMPARTE LA MISIÓN DE BRINDAR ATENCIÓN Y SERVICIOS DE EXCELENCIA



SERVICIOS
GARANTÍAS

- 1** **OUTSOURCING DE PERSONAL.** Ideal para colaboradores en periodos de evaluación, contrato temporal, *head count* limitado, picos de producción u operaciones no planeadas, personal para cubrir incapacidades, reestructuración o necesidades de ahorro y proyectos específicos
- 2** **RECLUTAMIENTO.** Permite a sus clientes enfocarse exclusivamente en la selección del candidato ideal
- 3** **MAQUILA DE NÓMINA.** Preparación de los cálculos y archivos relacionados con el pago y dispersión de nómina del personal, de manera puntual y oportuna
- 4** **ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS.** Asegura que la información proporcionada por los evaluados sea comprobable al 100%
- 5** **EVALUACIONES PSICOMÉTRICAS.** Utiliza herramientas de última generación para obtener y brindar procesos altamente confiables que identifiquen de manera precisa las competencias de los candidatos

* AHORROS

* CONFIDENCIALIDAD

* EL MEJOR SERVICIO

* TRANSPARENCIA

* LEGALIDAD

Multiple
Soluciones en Recursos Humanos

***CONTACTO**

T. 01-800-837-0047
www.multiplerh.com
[f/multiplerh](https://www.facebook.com/multiplerh)



RH LAGUNA

CREANDO NUEVAS OPORTUNIDADES

“BUSCAMOS APOYAR DE MANERA INTEGRAL EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DE LA REGIÓN LAGUNERA”

* LA AGENCIA

Constituyéndose como el primer despacho de asesoría y capacitación empresarial integral en instalarse en la Comarca Lagunera, RH Laguna se formó con un objetivo: apoyar de manera integral el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas de la región.

Cuenta con la red de asesores de negocios más grande de la Comarca, lo que le permite brindar una amplia gama de servicios,

convirtiéndose en el despacho de consultoría más completo e integral. Son una empresa joven, pero con el respaldo y apoyo de los profesionales más experimentados en los temas de mayor importancia e interés para las pymes de la región.

Su principal misión es lograr que sus servicios sean un factor real de apoyo en el crecimiento económico para sus clientes, pues tiene muy claro que ellos buscan un objetivo común: ganar más, y es por eso que sus acciones están 100% dirigidos a cumplirlo.

Cuenta con la experiencia para apoyar de manera real el desarrollo de las pymes a través de:

- * **ASESORÍA Y CAPACITACIÓN**
- * **AUDITORÍA EXTERNA**
- * **CONSULTORÍA DE NEGOCIOS**
- * **INCUBADORA DE EMPRESAS**
- * **RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN**
- * **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

- * GRUPO SIMSA
- * GRUPO SIETE LEGUAS
- * TREBOTTI
- * INTERCAM CASA DE BOLSA
- * PEÑOLES
- * CIMACO
- * SANTANDER
- * INTERCERAMIC
- * JIBE CONSTRUCCIONES



* CONTACTO

Tel. 182-0581 y 83
www.rhlaguna.com.mx
mgarcia@rhlaguna.com.mx
 f /RHJobs
 t @RHJobs

You Tube



**"LA ÚNICA PARTE DONDE
EL "ÉXITO"
APARECE ANTES QUE
EL "TRABAJO"
ES EN EL DICCIONARIO"**

WWW.RHLAGUNA.COM



EMPRENDE

(Negocio)

BUSCA

(Trabajo)

ENCUENTRA

(Personal)

TEL: 182 05 81/83



30 EN LOS

JÓVENES LÍDERES EN LA LAGUNA

Se dice que a partir de los 30 años, el hombre llega a poseer la madurez que le permite tener un panorama claro de las estrategias a seguir para cumplir sus objetivos, y por otro lado, aún conserva la exigencia que caracteriza a la juventud y le permite establecerse altas expectativas profesionales y familiares.

Ha quedado plenamente demostrado que el liderazgo poco tiene que ver con la edad, cada vez son más frecuentes los jóvenes que gracias a su esfuerzo, creatividad e independencia han logrado posicionarse al frente de distintos sectores.

En esta ocasión te presentamos a cinco jóvenes que gracias a su visión de liderazgo e innovación han logrado cumplir todos sus objetivos: Ricardo San Miguel, propietario de la marca de semillas El Jarro; Deborah Salmón, reconocida instructora de yoga; Iván Gutiérrez, fundador de CALTIC Consultores; Batarse, destacado empresario y músico; y Mara Niño, importante ejecutiva en Grupo Modelo. Conoce a través de su historia un verdadero ejemplo de que cuando se sueña en grande, se vive enorme.



Los invitamos a conocer estas cinco historias, llenas de metas cumplidas y perspectivas a futuro, además de los ingredientes clave de quien busca el éxito: pasión, tenacidad y acción.

Fotografías por Arturo Morán y People Studio

RICARDO SAN MIGUEL

TRABAJANDO EN EL MERCADO DE GRANOS Y SEMILLAS

>> PERFIL

Ricardo tenía 18 años cuando comenzó a involucrarse en el giro agropecuario, posteriormente se adentró en la comercialización de granos básicos al frente de la marca El Jarro. Con la sonrisa franca y actitud perseverante que lo caracteriza, planea traspasar barreras y colocarse en otros países, ofreciendo productos de buena calidad a sus clientes.

>> PREPARACIÓN

- > **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** México es un gran productor de frijol, nuestro trabajo es darle un valor agregado a este producto
- > **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** El apoyo de cadenas comerciales como Soriana, las cuales nos dieron la oportunidad de aprender sobre la comercialización en ellas
- > **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Los granos siempre implicarán un giro especulativo pues ya son considerados un *commodity*, y esto provoca un movimiento en los precios a futuro; pero con disciplina saldremos adelante

>> FUERA DEL TRABAJO

- > **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Leer
- > **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Correr e ir al gimnasio
- > **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** Mi familia
- > **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Estableciendo horarios y respetándolos en la medida posible

>> PERSPECTIVA

- > **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Entrar en los mercados de Asia y África. Considero que el frijol y algunos otros granos producidos en México pueden llegar a competir en mercados internacionales
- > **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Manteniendo la posición en el mercado, ofreciendo granos de calidad para las familias y entrando a más países

>> DE CERCA

- > **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Cada esfuerzo es un triunfo y un triunfo satisface
- > **¿En qué deseabas haber pasado más tiempo hace cinco años?** Viajando por las carreteras de México, cuando se podía, y conociendo más a detalle este hermoso país
- > **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Volvería a tener 18 años

>> REVELACIONES

- > **¿Cuál fue la última película que viste?** *Untouchable*
- > **¿Cuál es tu deporte favorito?** Fútbol soccer
- > **No puedes vivir sin...** Los frijoles



“CADA ESFUERZO ES UN TRIUNFO Y UN TRIUNFO SATISFACE”

DEBORAH SALMÓN

INSTRUCTORA DE YOGA

>> PERFIL

Amante del aprendizaje personal que el yoga le brinda, Deborah ha emprendido una trayectoria en esta área en La Laguna, DF y próximamente en Querétaro. Anteriormente diseñadora de modas, y hoy entregada madre de dos niñas, sabe que lo mejor que puede aportar no solo a ellas, sino a sus alumnos, es el buen ejemplo.

>> PREPARACIÓN

> **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** Desde que empecé a estudiar y practicar diariamente, vi la posibilidad de dar clases, en ese momento supe que sería parte de mi vida

> **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Un día Beto Madero, que en ese entonces era mi maestro, me pidió que lo supliera, yo ni siquiera había pensado esa posibilidad; él me dijo que era algo que no se escogía, sino que te llegaba, y así fue

> **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Abrir mi estudio en Torreón y después mudarme al DF para dar clases con Marcos Jassan

>> FUERA DEL TRABAJO

> **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Además de hacer yoga, disfruto mucho estar con mis hijas

> **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Me gusta correr

> **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de mis hijas y mi esposo

> **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Concentrándome en lo que hago para disfrutar al máximo el momento y tener tiempo de calidad

>> PERSPECTIVA

> **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Para mí lo más importante es ser un buen ejemplo, además me gustaría retomar mi carrera de diseñadora

> **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Me visualizo trabajando, disfrutando de mi familia y de la vida

>> DE CERCA

> **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Soy una persona muy intensa, con mucha energía y buen corazón

> **¿En qué deseabas haber pasado más tiempo hace cinco años?** Me gustaría haber pasado más tiempo con mi hija mayor, ya que por circunstancias de la vida tenía que trabajar mucho

> **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Seguiría haciendo lo mismo que hago hoy

>> REVELACIONES

> **¿Cuál fue la última película que viste?** *The reader*

> **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** Mi marido siempre me dice: "¡Qué jovencita te ves!"

> **No puedes vivir sin...** Dios



“LO MÁS IMPORTANTE ES SER UN BUEN EJEMPLO”

IVÁN GUTIÉRREZ

DIRECTOR DE CALTIC CONSULTORES

>> PERFIL

Licenciado en Economía con Maestría en Innovación por el Tec de Monterrey, Iván inició su labor profesional como Gerente de Administración en la empresa familiar, para después tomar la decisión más difícil de su vida y crear el negocio que hoy dirige.

>> PREPARACIÓN

> **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** La posibilidad de trabajar en el sector privado y público, tener una formación económica y social, y entender el funcionamiento micro y macro de una empresa

> **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Al trabajar en la empresa familiar me di cuenta de que mi vocación no era estar ahí y que tenía mucho por aprender y dar

> **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Cada proyecto ha sido un reto, a mis 25 años tuve la oportunidad de ser Gerente de Consultoría y mi primer proyecto fue una empresa grande en Sonora, totalmente quebrada, a la que en ocho meses llevamos a ganancias importantes

>> FUERA DEL TRABAJO

> **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Practicar Zhi Neng Qi Gong, ir al cine y jugar con mis hijos

> **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Corro, por mi profesión es lo más sencillo

> **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de mi esposa y mis hijos

> **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Concentrándome en lo que hago, así disfruto al máximo el momento y logro ser eficiente y hacer tiempo de calidad

>> PERSPECTIVA

> **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Ayudar a todas las personas y empresas que pueda

> **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Como una mejor persona de lo que soy hoy, con al menos cinco nuevas oficinas regionales en México, y más clientes y consultores

>> DE CERCA

> **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Soy una persona libre y realizada, que busca hacer una diferencia y crear un mundo mejor

> **¿En qué deseabas haber pasado más tiempo hace cinco años?** No cambiaría nada, por algo pasan las cosas de esta manera

> **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Aprender a volar avionetas

>> REVELACIONES

> **¿Cuál fue la última película que viste?** Supremacía Bourne

> **¿Cuál es tu deporte favorito?** Gimnasia olímpica

> **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** Nada especial, "¡Qué guapo!"

> **No puedes vivir sin...** Mi familia



"SOY UNA PERSONA LIBRE Y REALIZADA, QUE BUSCA HACER UNA DIFERENCIA Y CREAR UN MUNDO MEJOR"

BATARSE

ENAMORADO DE LA MÚSICA

>> PERFIL

Desde los 15 años descubrió su inmenso amor por la música, sin embargo dejó de lado esta faceta para lograr su desarrollo profesional. Un día, en una reunión bohemia en Madrid conoció a Emilio y Armando Ávila de Cosmos Producciones, quienes al escucharlo le propusieron grabar un disco, logrando así hacer realidad la gran pasión de su vida.

>> PREPARACIÓN

¿Qué te llevó a elegir tu profesión? Estar en un escenario es un sentimiento inexplicable, una emoción impresionante que me vuelve loco

¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas? La primera vez canté en estudio de grabación y escuché mi voz, me di cuenta de que era mi vocación y podía cumplir mi sueño

¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera? Éste es un medio muy competido y lo más complicado es escucharte en radio en un inicio. Hoy me da gusto saber que ya sonamos en todo el país

>> FUERA DEL TRABAJO

¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte? Me gusta mucho hacer ejercicio, dos horas, todos los días

¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte? Tenis, bicicleta y gimnasio

¿Cuál es la compañía que más disfrutas? Mi familia

¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social? En esta carrera es algo muy difícil. Desde enero he estado de gira en todo el país, y aunque es algo que disfruto mucho, es una época en que te alejas de tu familia y amigos, así que cuando puedo, disfruto mucho su compañía

>> PERSPECTIVA

¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción? Trascender en la música, dejar huella no solamente en el mercado mexicano, sino también en toda Latinoamérica

¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas? Llenando muchas veces el Auditorio Nacional

>> DE CERCA

¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración? Soy un hombre sencillo, enamorado y muy aterrizado

¿En qué deseabas haber pasado más tiempo hace cinco años? Me hubiera encantado enfocarme más en el tenis, llegué a estar colocado en los primeros cinco del país, pero poco a poco le fui restando atención

Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías? Intentaría ser actor

>> REVELACIONES

¿Cuál fue la última película que viste? Taken 2

¿Cuál es tu deporte favorito? Tenis y fútbol

¿Cuál es el mejor piropeo que te han dicho? Todos los que escuchas en el escenario son especiales

No puedes vivir sin... Mi celular



**“SOY UN HOMBRE
SENCILLO,
ENAMORADO Y
MUY ATERORIZADO”**

MARANIÑO

GERENTE GENERACIÓN VALOR PATROCINIO

>> PERFIL

Desde su época de estudiante descubrió su amor hacia el marketing, hoy disfruta su labor y la oportunidad que ésta le brinda para generar experiencias emotivas en miles de personas. Apasionada del deporte, esposa y madre de una pequeña niña, busca que su trabajo en Grupo Modelo se convierta en una herramienta social para fomentar valores.

>> PREPARACIÓN

> **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** La posibilidad de interactuar en muchas áreas, y la oportunidad de crear y mostrar necesidades que no sabías que existían

> **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Siempre llego puntual a mis citas con el destino, me prepararon para ser la mejor, y mezclar el aspecto deportivo con el profesional, ha sido la clave perfecta

> **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** La inauguración del TSM y actualmente, hacer del Maratón Querétaro 2012, uno de los mejores eventos atléticos del año

>> FUERA DEL TRABAJO

> **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Estar en casa con mi familia es lo máximo

> **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Soy basquetbolista de corazón, juego en dos ligas en la ciudad de México

> **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de mi hija y mi marido

> **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Planear es clave, es la única manera de tener tiempo de calidad en el trabajo, la familia y la pareja

>> PERSPECTIVA

> **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Consolidarme profesionalmente. Trascender marcando la vida de la gente que trabaja conmigo y tener un alto impacto en el público al que me dirijo

> **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Consolidada como una mujer profesionista, con una familia afianzada y feliz

>> DE CERCA

> **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Soy una mujer aguerrida, responsable y profesional. Me considero una kamikaze: todo a matar

> **¿En qué desearías haber pasado más tiempo hace cinco años?** No me arrepiento de nada, pero hubiera querido pasar más tiempo con mi familia

> **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** No borraría ni un día de mi vida. He vivido al máximo todos los años que tengo

>> REVELACIONES

> **¿Película favorita?** The Notebook

> **¿Deporte preferido?** Basquetbol

> **No puedes vivir sin...** Mi hija



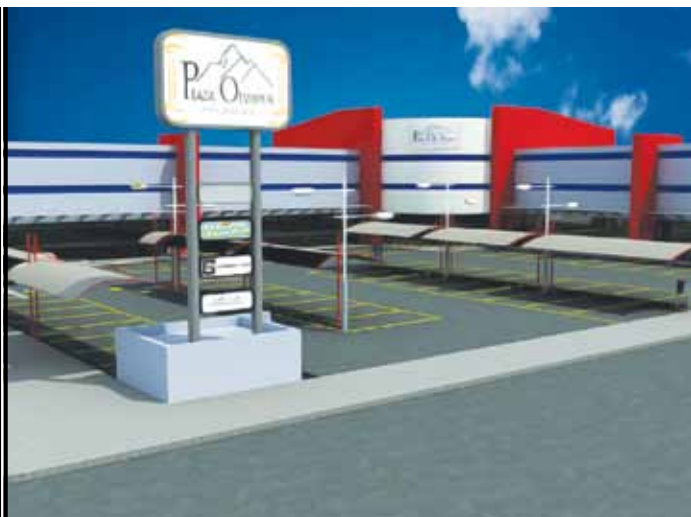
“SOY UNA MUJER AGUERRIDA, RESPONSABLE Y PROFESIONAL”

Diseño de imagen por Waldo Paredes



Plaza Olympos

UNA NUEVA OPCIÓN COMERCIAL



El monte más alto de Grecia sirvió de inspiración para crear esta nueva opción comercial que propiciará un mayor desarrollo económico en la zona oriente del Centro de Torreón.

Plaza Olympos llega a Torreón respaldada por una importante inversión extranjera, ofreciendo un espacio para el establecimiento de negocios que generarán oportunidades de empleo y contribuirán al desarrollo económico de la zona.

“Torreón es una ciudad productiva, joven, vanguardista y con mucho futuro. Estamos en un periodo complicado, han desaparecido muchas inversiones en la Comarca Lagunera a raíz de los tiempos difíciles que se viven en materia política, economía y social, sin embargo, siempre hemos creído que la crisis es precisamente el momento idóneo para invertir”, comentan los representantes.

Ubicada en el cruce de la calzada Colón y calle Abasolo, la plaza colinda con otros comercios, oficinas, escuelas y dependencias de Gobierno. “La Colón está en un auge importante. Desde hace algunos años el desarrollo comercial del centro se inclinó hacia el poniente, sin embargo, dado que ya no hay espacio para crecer, confiamos en que llegue un rebote que beneficie la zona en la que nos encontramos”.

La construcción de la plaza comercial se inició en marzo del presente año, y se espera que esté en funcionamiento a mediados de este mes. Su edificación contempla todos los detalles, desde aspectos funcionales para los comercios, como



la majestuosa fachada, resaltando un estacionamiento de gran extensión. “Para nosotros lo más importante son los clientes”, resaltan los representantes.▼

PLAZA OLYMPOS A FONDO

- ▲ La nave completa tiene mil 930 metros cuadrados de construcción
- ▲ Sus colores están relacionados con el Monte Olimpo. El rojo simboliza la energía, el azul la materia y el plateado el espacio de la metamorfosis entre las dos fuerzas
- ▲ Cuenta con 65 cajones frontales de estacionamiento
- ▲ Los locales miden 7.5 metros de alto y están libres de columnas intermedias
- ▲ Tiene dos accesos para el fácil ingreso y salida de vehículos
- ▲ La fachada está cubierta con panel de aluminio para reflejar el calor
- ▲ Su altura está a 90 centímetros del nivel del asfalto para lograr mejor presencia y a la vez evitar cualquier problema pluvial
- ▲ Entre los establecimientos confirmados destacan Coppel Canadá y varios comercios de papelería y electrónica

CERVEZA
★ ★ ★ ★ ★
NEGRA MODELO
La Corona de la Cerveza



FELICES FIESTAS

Sabor único
PARA TU PALADAR



negramodelomexico



@negramodelo

TODO CON MEDIDA
113300201A2985

Derechos laborales

EN AMÉRICA LATINA



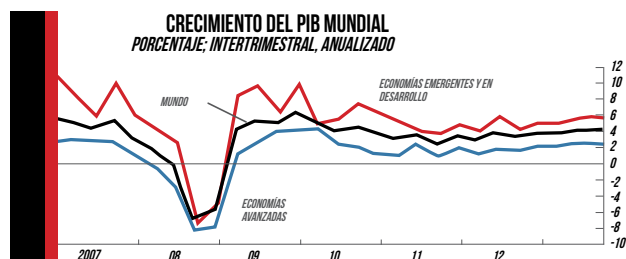
Sergio González Bailón

Consultor especialista en Finanzas y Administración Contador Público con Maestría en administración con concentración en Finanzas y Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey Maestro de posgrado, profesional y y Consejero Técnico por posgrado de la FCA UACH, Universidad La Salle y Tec Milenio. Consejero de empresas, entre ellas DEMIC (Desarrollo de la Micro Industria)

En México la reforma laboral fue aprobada por la Cámara de Diputados, al escribir este artículo está por pasar a la Cámara de Senadores. De allí que sea interesante preguntarse ¿cómo se encuentran los derechos laborales en Latinoamérica? y ¿qué impacto tienen estas reformas cuando el mundo continúa sumergido en la crisis económica desde el 2007?

Esta crisis afecta principalmente a los países desarrollados y tiene efectos en naciones en vías de desarrollo como México, Brasil, Argentina, Colombia, etc., en mayor o menor grado. Los países emergentes (entre ellos los antes mencionados), se convierten en pilares para el desarrollo mundial en el futuro y se estima que para el 2050 sea posible que dos economías latinoamericanas estén dentro de las más grandes del mundo: Brasil y México, en ese orden (según Goldman Sach).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) afirma: “La región de América Latina y el Caribe tuvo en 2011 un buen desempeño económico y del empleo, a pesar del escenario de incertidumbre prevaleciente en la economía mundial y de la gran inestabilidad de los mercados financieros, particularmente en los países más desarrollados”. A lo que podemos agregar que el crecimiento del PIB es mayor que en muchas de las naciones desarrolladas, en términos de porcentaje:



Ante esta situación los gobiernos se interesan en las reformas laborales que hagan más competitivo al país y contribuyan a la generación de los empleos que se requieren (en cantidad y remuneración), aun y cuando las tasas de desocupación en Latinoamérica son menores a las del mundo desarrollado. En las legislaciones laborales de México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia, tomándolas como base representativa, encontramos que según diversas consultas, las leyes de trabajo y los derechos laborales se rigen de manera similar. Como característica común tenemos una legislación que privilegia la protección al trabajador, como señala Carlos Elizondo Meyer: “Si uno ve las prácticas laborales de los países de América Latina en general

tenemos esta cultura de una sobreprotección del trabajo, y por ello el resultado neto ha sido poca creación de trabajo. Si uno compara lo que sucede en el extremo, China, un país comunista, tuvo claro que para generar más trabajo debía tener una legislación más relajada”.

¿CUÁLES SERÍAN ENTONCES LAS DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, SI ES QUE LAS HAY?

- ▲ Regulaciones en la ley chilena en cuanto al *outsourcing*
- ▲ Posibilidad de periodos de prueba en los casos de Brasil y Argentina, entre otros
- ▲ Probabilidad de prácticas profesionales en Argentina
- ▲ Seguro de desempleo en todos esos países, excepto México y Colombia (considerando que tal vez en éste último se implemente en el 2013)

En estos momentos (antes de la entrada al Senado de la reforma laboral), nuestro país se encuentra en el cambio de una nueva ley que pronostica el incremento de empleos, el ingreso a la economía formal, la flexibilización y regulación de ciertos temas como el *outsourcing*, modalidades de contratación más flexibles y pago por hora. Lo lamentable es que la iniciativa presentada por el Presidente Calderón fue disminuida en lo referente a la rendición de cuentas de los sindicatos, al no permitirse auditorías y dejar en forma escueta reglas para la rendición de cuentas, sin fijar plazos ni medidas. Pero tal vez lo más lamentable es la negación al voto libre, directo y secreto en la elección sindical, por el corporativismo vigente con el partido entrante a gobernar.

Todavía nos queda la promesa de Enrique Peña Nieto de contar con el seguro de desempleo para un futuro próximo. Ojala y la reforma laboral en México, aunque ya tiene beneficios, no sufra más amputaciones por parte del Senado, pues sería lamentable para el país, con la posibilidad de ser una potencia económica, terminar con una reforma *light* que no apoye el crecimiento nacional.♥

JAC & RAY



CONOCE UN
CONCEPTO ÚNICO DE
CALIDAD
Y SABOR

Servicio a domicilio
📞 722.00.01

Visítanos en



en el área de comida

Reforma Laboral en México

ESFUERZO POR MODERNIZAR UNA LEGISLACIÓN

Por Alfonso García Lozano
Abogado Consultor y Litigante en materia laboral, Socio de Baker & McKenzie



La reforma laboral en México no es un asunto estructural, más bien constituye un esfuerzo por modernizar una legislación con más de 40 años, adecuándola a nuestro tiempo y poniéndola en línea con el papel de México en la economía global. La reforma busca fortalecer el trabajo digno, la equidad de género y los derechos de la mujer trabajadora. Prohíbe prácticas discriminatorias y sanciona el hostigamiento, acoso sexual y las conductas que menoscaban la dignidad del trabajador, e incorpora la figura de licencia por paternidad con goce de sueldo para los trabajadores que se conviertan en padres.

Por otro lado busca otorgar un plazo de 36 meses para realizar adecuaciones a las instalaciones de los centros de trabajo, con el fin de facilitar el acceso y desarrollo de actividades de personas con capacidades diferentes. Establece como interés social la productividad y calidad en el trabajo, así como la sustentabilidad ambiental, y contempla la integración de Comisiones Mixtas de Productividad, Capacitación y Adiestramiento, así como la formación de Comités Nacionales de Capacitación, Adiestramiento y Productividad.

De manera muy importante, flexibiliza las modalidades de contratación, regulando periodos de capacitación inicial y prueba, que contribuirán a fomentar el empleo, en especial entre jóvenes que inician su vida laboral, y a establecer candados para evitar abusos. También incorpora la relación de trabajo por temporada, promoviendo la contratación formal y el respeto a los derechos de los trabajadores del campo.

La propuesta incluye algunos conceptos que en la práctica ya se venían implementando, como el pago por medios electrónicos y por hora, e incorpora algunos elementos novedosos como el teletrabajo. También reconoce como medios de prueba avances tecnológicos, como documentos digitales y la firma electrónica.

Otro cambio relevante es el establecimiento del límite de un año a la generación de salarios caídos durante la tramitación de un juicio laboral, evitando afectaciones desproporcionadas a las fuentes de trabajo y promoviendo la pronta resolución de los conflictos. En el mismo sentido, fortalece el principio de la conciliación en el proceso laboral, creando la figura de funcionarios conciliadores.

Es importante considerar que se pretende implementar una mayor regulación del trabajo en régimen de subcontratación (*outsourcing e insourcing*), pudiendo generarse significativos cambios en dichos esquemas. De igual forma, se regula de manera especial el trabajo en minas, buscando aumentar la seguridad y evitar los frecuentes accidentes fatales relacionados con dicha industria, y se propone incrementar la indemnización por muerte de un trabajador por riesgo de trabajo, de 730 a cinco mil días de salario, topado al doble del mínimo general aplicable. Es importante tomar en cuenta que cuando el trabajador se encuentra inscrito ante el IMSS, éste último asume por ley el referido pago, mediante la pensión correspondiente.

De igual forma se incluye una mayor protección y seguridad legal para los trabajadores mexicanos que presten sus servicios fuera de la República, regulando diversas modalidades de contratación. Cabe destacar que el proyecto contempla significativos aumentos en las sanciones a que se pueden hacer acreedores quienes violen las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, pasando de un máximo actual de 315 a cinco mil días de salario mínimo general vigente en el DF (de 19,633.95 a 311,650 pesos).

La iniciativa consideraba trascendentes cambios en el régimen de los sindicatos, pero es probable que no sean aprobados. Si bien es cierto que aún quedan temas por mejorar, consideramos que esta reforma constituye un avance de relevancia en la modernización de nuestra legislación laboral, contribuye a la generación de empleos, promueve condiciones más atractivas para la inversión e incrementa los niveles de competitividad de México en el contexto mundial.♥

Interceramic

Armonía Boga Color Combinación
Diseño Elegancia Estilo Expresión
Forma Gama Gusto Moda Línea
Personalidad Sueño Tendencia

Interceramic
DIGITAL Technology

Trust

Piso porcelánico todo masa rectificado

El color del producto físico puede variar del tono impreso



VIVE LA EXPERIENCIA
DE LA
TIENDA
DIGITAL

Inter
ceramic

- Miles de combinaciones
 - Miles de ideas de decoración
- ¡Todo esto mostrado en iPad y pantallas digitales!

Disponible en: Interceramic Cuatro Caminos
e Interceramic Miguel Alemán



Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.



Interceramic®

pisos • azulejos • materiales de instalación

muebles de baño • llaves mezcladoras • tarjas de cocina • tinas de hidromasaje • marca Kohler



www.interceramic.com



Que “El Buen Fin” no acabe en un mal año



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Ya estamos a punto de terminar el año y los comercios preparan toda serie de ofertas y promociones para que los ahorros y aguinaldos sean aprovechados por nosotros en sus bienes y servicios.

Uno de los programas diseñados para ello es “El Buen Fin” del 16 al 19 de noviembre, con el cual, mediante ofertas especiales y descuentos anticipados a las promociones navideñas se busca incentivar el consumo. Mediante este programa se podrá hacer uso del crédito, ya sea el proporcionado por casas comerciales o el ofrecido por las tarjetas bancarias.

Puede ser una buena oportunidad para adquirir los bienes y servicios que deseamos, pero en caso de no tener cuidado con el crédito y nuestras finanzas personales, el resultado será contraproducente.♥



“LA FIESTA DEL BUEN FIN PUEDE LLEVAR-NOS A UNA CRUDA REALIDAD AL INICIO DEL PRÓXIMO AÑO, CUANDO SE ACUMULEN LAS COMPRAS A MESES SIN INTERESES Y EL PAGO DE ADEUDOS ANTERIORES A TASAS DE INTERÉS ELEVADAS”

POR LO ANTERIOR, Y PARA EVITAR QUE NUESTRA SALUD FINANCIERA SE VEA DETERIORADA, RECOMIENDO LOS SIGUIENTES PUNTOS:

▲ Evita las compras por impulso, elabora un plan de acuerdo a tus necesidades antes que de tus gustos, así adquieres solo los artículos que necesitas.

▲ Fíjate en los artículos que compras, ya que varios comercios pueden aprovechar para vender mercancía descontinuada.

▲ Recuerda que la tarjeta de crédito no es una extensión de tu sueldo o incremento en tu ingreso, tarde que temprano tendrás que pagar.

▲ Antes de comprar algo a crédito verifica la tasa de interés que deberás cubrir.

▲ Lleva un registro de tus compras a crédito, para que puedas conocer y planear el pago de tus deudas.

▲ Evita sobreendeudarte. Si destinas 30% de tu ingreso o más a saldar deudas, ya estás en problemas.

▲ Antes de gastar, está ahorrar. Lo ideal, como mínimo, es ahorrar 10% de nuestro ingreso para el largo plazo, y no para gastarlo al final de cada año.

▲ No utilices anticipadamente tu aguinaldo. Recuerda el dicho “regale afecto, no lo compre”, evita obsequiar por compromiso o a todos tus familiares y amigos.

▲ Antes de gastar cubre lo importante, regálale a ti y a los tuyos tranquilidad para el futuro. Ahorra para tu retiro, adquiere seguros de vida y gastos médicos que eviten un descalabro financiero.

▲ Cuida tu ingreso, el crédito es una oportunidad para hacer frente a compromisos necesarios. Resguarda tu salud financiera y apóyate en tu asesor de confianza.

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

ISUZU ELF



Diseñado para dar resultados

Un nuevo estándar mundial en camiones ligeros
Los camiones ELF, el orgullo de cualquier empresa



Blvd. Rodríguez Triana # 1890 Ote. Col. Santa Elena

Tel: 01 (871) 238 6061

www.isuzumex.com



Empresas mineras en México

PERSPECTIVAS SOBRE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN

Por Carlos González Cabral

Socio de Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

La minería se ha vuelto cada vez más preponderante en el escenario mundial, el 2012 ha sido una clara muestra de ello. Desde esta perspectiva, en términos generales podría aseverarse que los retos a que se enfrenta la industria minera son mayormente los mismos conforme pasa el tiempo. Sin embargo, aunque en los hechos esto pueda ser correcto, también debe tomarse en cuenta que las cambiantes tendencias sociales, económicas y políticas afectan el sector.



VISTO A TRAVÉS DE UNALENTE MACROECONÓMICA Y GEOPOLÍTICA, RESULTA EVIDENTE QUE LAS DIFICULTADES QUE AQUEJAN A LA INDUSTRIA ESTÁN ALCANZANDO UN NIVEL EXTREMO SIN PRECEDENTES. VEAMOS CUÁLES HAN SIDO LOS ASPECTOS MÁS TRASCENDENTES A LO LARGO DE ESTE AÑO:

▲ **EL COSTO DE HACER NEGOCIOS.** Con un importante volumen de efectivo a su disposición, derivado de los altos precios alcanzados en la industria, muchas empresas mineras han comprobado que pueden absorber los efectos de los aumentos en los costos. No obstante, la mayoría han comprendido que esto no representa una estrategia sustentable. Aunque caigan los precios, es poco probable que los costos de los insumos disminuyan en una proporción equivalente, en consecuencia, la gestión de los costos es una prioridad.

▲ **NO HAY ESTABILIDAD DE PRECIOS.** La toma de decisiones informadas en este contexto de mercado altamente incierto, ha exigido un nivel de pronóstico que muchas empresas no poseen. A pesar de las capacidades desarrolladas de planificación de situaciones hipotéticas, las compañías del sector no pueden incluir una proyección para cada futuro posible.

▲ **LOS IMPUESTOS ESTÁN DIRIGIDOS AL SECTOR MINERO.** Además de las regalías de la minería, que tienden a cobrarse por ingresos en lugar de ganancias, muchos gobiernos han comenzado a imponer impuestos a las súper ganancias, beneficios de descubrimiento, alquileres de recursos, cargos por licencias, aranceles medioambientales, tarifas de reconstrucción, etc.

▲ **DEMANDA DE MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.** A medida que la actividad de las empresas se convierte en foco de atención internacional, las expectativas de las partes interesadas del sector mundial se han incrementado, además de estar sujetas a mayores niveles de activismo nunca antes experimentados.

▲ **FALTA DE TALENTO.** No existe suficiente personal para impulsar el crecimiento proyectado de las empresas mineras. Llevar adelante todos los proyectos ha representado un significativo reto.

▲ **DILEMAS DE LOS PROYECTOS DE CAPITAL.** La ejecución de los proyectos de capital es más difícil cada año, y aunque 2012 registró cambios importantes, aspectos como la falta de talentos y contar con la aprobación de la comunidad, toma un tiempo considerable; la intervención gubernamental en algunos países a menudo demora la obtención de permisos y licencias.

▲ **FINANCIAMIENTO NO CONVENCIONAL.** Encontrar capital suficiente para fomentar el crecimiento no dejó de ser difícil durante 2012, esto explica por qué muchas empresas conservan altas reservas de efectivo en un intento por financiar el crecimiento futuro. En muchos países los préstamos todavía son costosos y difíciles de obtener, y por otro lado, los mercados de capital continúan siendo complicados, en particular para las compañías de desarrollo y exploración.

▲ **MULTIPLICACIÓN DEL RIESGO POR DIVERSIFICACIÓN.** Aunque la diversificación geográfica no es nada nuevo, el decreciente acceso a los depósitos, grados en deterioro y elevados precios de los artículos han conspirado en la intensificación del apetito de las empresas mineras por el riesgo económico y geográfico.

▲ **LA VOLATILIDAD ES LA NUEVA ESTABILIDAD.** La creciente incidencia de eventos poco plausibles cambia radicalmente la planificación de situaciones hipotéticas convencionales. Las mineras se enfrentan a lo imprevisible con una frecuencia alarmante.

▲ **REGULACIÓN MÁS Estricta.** Las compañías del sector no desconocen las presiones regulatorias, sin embargo, en los últimos años los países de todo el mundo han cargado sus armas regulatorias, y muchos han puesto a la industria minera justo en la mira.

Ven y conoce nuestras ofertas
del Buen Fin



Mármol. Para los baños que se creen mucho.



SHOW ROOM

Blvd. Independencia Plaza Real Local 1-B
Torreón, Coah. México.

BODEGA DE PISOS

Río Salado No. 1599 a una cuadra del nudo mixteco.
Torreón, Coah. México.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Carretera a Cd. Juárez km. 5.8
Gómez Palacio, Dgo.

733 10 10
www.bellenit.com

Bellenit
Naturalmente Único



La tecnología

APOYO EN LA COLABORACIÓN A DISTANCIA



Por Dennis Brandl

MBA. Director de Headways Media, agencia internacional de Mercadotecnia Digital, la cual hace cuatro años implementó una oficina virtual, permitiendo que sus empleados trabajen desde cualquier parte del mundo.

Con el proceso en curso de la globalización, nuestro trabajo diario incluye una colaboración con equipos distribuidos. Puede ser colaboración con algún cliente o con equipos internos situados en oficinas diferentes. En muchos casos se trata de grupos de trabajo que residen en distintos países y husos horarios.

Esta actualidad solamente fue posible debido a la evolución de la tecnología que aporta la infraestructura necesaria para la colaboración a distancia. El internet ocupa un rol central porque muchas otras tecnologías la utilizan: el e-mail, las videoconferencias e incluso la telefonía, se ejecutan a través de la red.

Sin embargo, la tecnología no solo es un facilitador, sino que también mejora drásticamente la eficiencia. Un buen ejemplo es el e-mail: cuando el correo tradicional requería de días, el electrónico puede transportar la misma información en segundos, a un costo mucho menor. Es por esto que se ha convertido en un estándar.

Por si fuera poco, la tecnología aún tiene mucho qué ofrecer. Existen infinidad de soluciones para facilitar y mejorar la colaboración a distancia. En Headways Media, por ejemplo, siempre hemos enfrentado este reto. Nuestro equipo está distribuido en seis oficinas y tres husos horarios. Elaboramos campañas de Mercadotecnia Digital en América y Europa. Para asegurar un servicio de calidad recurrimos a varios sistemas: de inicio, digitalizamos todos nuestros documentos y tenemos un almacenador de archivos en línea para organizar, resguardar y compartir todo tipo de información. A cada interacción con el cliente se le da seguimiento con una herramienta de administración de relación (CRM), a la que tienen acceso todas las personas involucradas en el proyecto. Nuestra fuerza de ventas está igualmente gestionada y controlada en línea, lo que hace posible ver los informes actualizados de cada sucursal en cualquier

momento. Los proyectos se manejan fácilmente en una aplicación web. Las tareas se asignan y rastrean en línea. El sistema automáticamente identifica y reporta si alguna tarea se realiza fuera de tiempo y estima la terminación del proyecto con base en el desempeño de los participantes. Semanalmente conducimos videoconferencias con gente en cinco o más lugares.

Los sistemas son integrados y resguardados por correo, calendarios *online*, chat y videoconferencias. Con los protocolos de seguridad adecuados se da la certeza de la confidencialidad de la información. Todo está disponible desde la oficina, la casa o incluso, teléfonos móviles. Nuestro personal puede trabajar en cualquier PC del mundo sin instalar algún *software*, el único requerimiento es contar con una apropiada conexión a internet.



"En un futuro la colaboración a distancia será más fluida y popular. Hoy su adopción es una ventaja competitiva y mañana será una necesidad"

Además de facilitar la colaboración a distancia, cada sistema que introducimos tiene relevantes beneficios: incremento de productividad y confiabilidad, aumento de las herramientas de medición y control, y reducción de tiempo de gestión y costos.

Ésta es solo una muestra de cómo la tecnología ayuda a una compañía que brinda servicios. Pero toda industria de cualquier giro puede beneficiarse de ella. La colaboración a distancia será todavía más fluida y popular en un futuro, pues la evolución técnica continúa. Algunos de los sistemas se convertirán en un estándar como el e-mail. Son tendencias que no deben descuidarse, ya que hoy su adopción es una ventaja competitiva y mañana será una necesidad.♥

ALGUNAS APLICACIONES

- ▲ Dropbox: almacenamiento de archivos
- ▲ Google Drive: elaboración simultánea de documentos
- ▲ Zoho, Salesforce: CRM y ventas
- ▲ Basecamp: gestión de proyectos
- ▲ WebEx: juntas en línea

CONFERENCIA - TALLER

¿QUÉ ES SOCIAL MEDIA Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA MI NEGOCIO?

HOTEL MARRIOTT TORREÓN

15 DE NOVIEMBRE

9:00 AM

DURACIÓN: 8 HORAS

IMPARTIDA POR:

JORGE ÁVILA @JORGEAVILAM



TecnoEvangelista, líder y promotor de Redes Sociales en español. Co-Fundador y Director General de dosensocial®

www.dosensocial.com
El Portal de Referencia en Social Media en Español.

INVERSIÓN:
\$2,800

➤ Insíbete antes del 31 de octubre y paga solo **\$2,600**
➤ En grupos de 3 o más, precio especial de **\$2,500** por persona



CUPO LIMITADO:
35 PERSONAS

INFORMES & INSCRIPCIONES:

german.madero@grupoplayers.com.mx (81) 129.03.650
contactus@playersoflife.com (871) 192.34.34

Un evento más de

PLAYERS OF LIFE
www.playersoflife.com



@playerstorreon



/players.torreon



Llevemos nuestros males con dignidad



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Twitter: @palabrasdpoder

Muchísimas personas se acostumbran a soportar lo inevitable, y ello no les impide ser felices.

“¡No debo tener dificultades, la vida ha de ser como quiero, o de lo contrario, no podría ser feliz!” Esta creencia es la causa más segura de la mayoría de nuestras desdichas. Se trata de una idea loca, disparatada, sin fundamento en la realidad. Esta creencia irracional provoca muchas frustraciones. Dios, la Biblia o el consejo mundial de sabios jamás nos prometieron que la vida sería como quisiéramos, ni tampoco que estaríamos libres de una gran cantidad de dificultades a lo largo de toda nuestra existencia.

“LA FORTALEZA CRECE EN PROPORCIÓN A LA CARGA”

HIGGINSON (ESCRITOR Y MILITAR ESTADOUNIDENSE)

Quevedo, una de las inteligencias más profundas que jamás haya existido, nos da la siguiente reflexión en su obra *Migajas sentenciosas*: “Si acaso entraste en alguna difícil forma de vida, y la pública o particular forma, sin saberlo tú, te puso en algún lazo que no sabes desatarle ni puedes romper, considera que los presos al principio sufren más las cadenas y grillos que impiden sus pasos, pero después que se determinan a traerlos sin indignarse, la misma necesidad los anima a sufrirlos con fortaleza y la costumbre los enseña a llevarlos con facilidad”.

Con su pensamiento, el sabio del Siglo de Oro se refiere a relaciones de amor u odio que nos causan sufrimientos: lazos de amor con algún hijo con quien llevamos una pésima relación, o bien, un vínculo amoroso distinto al matrimonio. También se trata de algún conflicto con ciertas personas que no sabemos remediar o una situación financiera crítica a la que no le encontramos solución, en fin, cualquier problema que nos tiene enlazados.

Asimismo, el lazo pudiera ser alguna enfermedad crónica e incurable, como diabetes, controlable, pero no sanable, lo mismo que un rompimiento sentimental. Es cierto que en nuestra vida hay circunstancias que nos hacen sufrir y son irremediables, pero Quedo tiene mucha razón al considerar que no hay impedimento para sufrirlos con fortaleza, y que la costumbre nos enseñará a llevarlos con facilidad.

Un gran número de personas se acostumbran a soportar lo inevitable, sin que les impida ser relativamente felices o muy felices. El propio autor clásico nos da la clave: no indignarnos contra nuestros males. Indignarnos significa irritarnos, enfadarnos vehementemente. Y cuando reaccionamos así ante lo inevitable, vivimos permanentemente con una ira larvada, que aunque no se manifieste, nos carcome sin cesar. No soportar las dificultades que no sabemos ni podemos resolver, nos lleva a la irracional creencia de que la vida, Dios o el universo, nos perjudican con toda la mala intención, y que además hay injusticia hacia nosotros, estamos condenados a ser infelices. Esta creencia impregnada de una total locura, nos conduce a otras creencias irracionales, que a su vez nos causan nuevos y distintos problemas, cayendo en un trastornado círculo vicioso de irracionalidad.

Podemos acostumbrarnos a los lazos que no sabemos desatar ni podemos romper. Recordemos, para nuestro consuelo, lo que expresó Shakespeare en *Hamlet*: “La costumbre puede llegar a cambiar la misma naturaleza”. Y Cicerón, nacido antes de Cristo, escribió: “La costumbre es como una segunda naturaleza”. Nuevamente Quevedo nos dice que a los presos que se han decidido a llevar sin indignación sus cadenas y grillos atados a sus tobillos “les anima a sufrirlos con fortaleza”, lo cual es cierto en absoluto, pero no solo en el caso de los presidiarios, sino también en el de cientos de millones de personas que habitan la tierra: seres humanos que silenciosamente y sin indignación, soportan hambre, desempleo, pérdida de seres queridos, accidentes o enfermedades.▼





Renta de camiones por días, meses o años.

- Servicio de renta de camiones a Empresas que requieren mover su propia carga.
- Unidades disponibles con A/C, Seguro, Placas, Tenencia, Mantenimiento y Servicio de rescate carretero.
- Útil para el Reemplazo temporal de sus unidades debido a accidentes, por servicio de mantenimiento o para atender sus picos de demanda
- Permite seguir manteniendo el control de su carga.
- Rentas 100% deducible de impuestos.

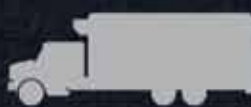


¿Necesita unidades en otra ciudad?

Pregúntenos y le informaremos las distintas ciudades para rentas conforme a sus necesidades.



TRACTO
HASTA 54 TONELADAS



THORTON
HASTA 13 TONELADAS



RABON
HASTA 18 TONELADAS



LIGERO
HASTA 7 TONELADAS



CHATO
DE 1 HASTA 5 TONELADAS

*Impulsando la
competitividad de nuestros clientes*

CONTÁCTANOS

www.idealease.com.mx
idealeaselaguna@amher.com.mx

Blvd. Torreón Matamoros No. 6550 Ote.
Torreón, Coah., México Tel: (871) 729 70 55

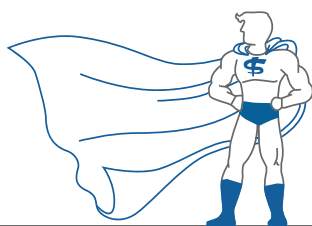


Los bancos centrales

SE PONEN EL TRAJE DE SUPERHÉROES

Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

Existe una cierta moda por las películas de superhéroes, independientemente de cuál sea la historia, la trama casi es la misma: un villano amenaza a la comunidad y se necesitan héroes que luchan para defenderla.



En el mundo real, azotado por grandes dificultades económicas, los bancos centrales de las principales economías procuran intervenir como aquellos héroes. Estos salvadores inusuales, decididos a no repetir los errores de la Gran Depresión, han intervenido con firmeza en los mercados financieros. El Banco Central Europeo (BCE) anunció un marco general para la futura compra de bonos; la Reserva Federal se embarcó en una tercera ronda de expansión cuantitativa (QE3), y el Banco de Japón amplió su programa de compra de activos.

Sin embargo, a diferencia de las películas de Superman, con un final feliz y justo, los inversores actualmente se encuentran atrapados en un periodo de incertidumbre. El BCE ha establecido su plan de asistencia, pero debemos esperar a que los políticos de España acepten integrarse en un programa de ajuste fiscal antes de que se materialice cualquier ayuda del BCE. Mientras tanto, el QE3 de la Reserva Federal difícilmente tendrá un impacto de relevancia, mientras las empresas sigan recortando sus inversiones o la contratación debido a la incertidumbre política en torno al próximo precipicio fiscal.

La pregunta clave que debe formularse un inversionista hoy es si las medidas recientes de los bancos centrales cambiarán algo fundamental y asimismo, debe examinar detalladamente la dinámica de Estados Unidos, Europa y Asia.

Nuestra conclusión es que, si bien los bancos centrales han

reducido los riesgos tanto de una ruptura de la zona euro como de una desaceleración mundial verdaderamente sincronizada, sus medidas en sí mismas no se traducirán en una actividad económica sostenible. Actualmente nos encontramos en un periodo de espera, debemos aguardar por medidas eficaces de los políticos europeos, estadounidenses y chinos. De igual manera, las crecientes tensiones geopolíticas en Oriente Medio, como entre China y Japón, debilitan aún más la confianza del mercado.

Las medidas de austeridad han empujado a la mayor parte de la zona euro hacia una recesión, generando el actual malestar social que se observa en Grecia, Portugal y España. Si bien esperamos que el crecimiento económico de esta zona se estabilice hacia el cuarto trimestre y creemos que el riesgo de una ruptura en el corto plazo ha disminuido, la situación no está resuelta y de momento una recuperación económica real es poco probable.

Las medidas de la Reserva Federal son positivas para la recuperación estadounidense y Bernanke ha dado un gran paso al ligarlas a una reducción significativa del desempleo. Pero los efectos reales del QE3 posiblemente sean limitados y en el corto plazo existe un riesgo de cola (precipicio fiscal o *fiscal cliff*) que solo los políticos pueden evitar. Los inversores deben reconocer que incluso la mera probabilidad de caer desde un gran precipicio atemoriza.♥

“ LA PREGUNTA CLAVE QUE DEBE FORMULARSE UN INVERSIONISTA HOY ES SI LAS MEDIDAS RECIENTES DE LOS BANCOS CENTRALES CAMBIARÁN ALGO FUNDAMENTAL Y ASIMISMO, DEBE EXAMINAR DETALLADAMENTE LA DINÁMICA DE ESTADOS UNIDOS, EUROPA Y ASIA ”

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS AG" y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, "UBS Asesores" y en conjunto con UBS AG, "UBS").

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse únicamente como indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV:

-Es una subsidiaria indirecta de UBS AG Suiza.

-Es un asesor en inversión constituido de conformidad con la Ley de Mercado de Valores, no es una institución de crédito y se encuentra impedido a recibir depósitos o mantener valores en custodia.

-No está regulado ni sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

-No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

-No ofrece rendimientos garantizados.

Carne Seca de res joven

GANADERIA

REVUELTA



ORIGEN
COMARCA LAGUNERA

¡Pruébala al natural!

PEDIDOS AL: (871) 747-4738

ventas@ganaderiarevuelta.com.mx

Todos nuestros productos tienen calidad certificada por:



SAGARPA
PROVEEDOR COMITALE
LABOR DE CLEBRUTEROL



PARA CONOCER
MÁS DE NUESTROS
PRODUCTOS





Buscando talento

HEAD HUNTERS



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.



El profesional lo anhela, el profesional lo logra.

“ EN NUESTROS DÍAS CONOCIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SON FACTORES QUE LOS CAZADORES DEBEN ENCONTRAR EN SUS CANDIDATOS ”

Fue cerca de los años 50, por parte de Sidney Boyden y otros visionarios, que inició la actividad de proveer a las organizaciones de mano de obra ante la problemática de éstas por hacerse de talento con las características necesarias para garantizar su operación. Como dato curioso, en sus primeros años dicha actividad tuvo una cabina telefónica como centro de operación.

Hoy, a quienes se dedican a ella se les conoce como *head hunters*, término cuya traducción literaria al español haría pensar más en una tribu del Amazonas (“cazadores de cabezas”) que en un servicio. Ha adquirido trascendencia al generar cambios en el mercado laboral, ser fuente de riqueza, pero sobre todo (y más en nuestros días), por

constituirse como un proveedor del conocimiento.

Además, actualmente este servicio ha evolucionado, dejando de ser solo el buscador de mano de obra de índole operativa para enfocar sus baterías en ejecutivos de alto nivel, quienes deben dominar disciplinas tan alejadas de su preparación académica como marketing, finanzas y otros idiomas. En nuestros días conocimiento, creatividad e innovación son factores que los “cazadores” deben encontrar en sus candidatos.

Es tal la relevancia del servicio en el ámbito económico, que han surgido organizaciones volcadas a brindarlo a empresas de distintas especialidades; incluso ha dejado de ser una actividad centrada solo en el sector privado para incursionar en el público. Su última novedad es el enfoque que ya comienza a aplicarse en la búsqueda de personas mayores de 50 años para ocupar alguna posición estratégica en la organización, con el objetivo de aprovechar el cúmulo de experiencia y conocimientos que poseen.

Un *head hunter* o *executive search* (término más correcto) es alguien que más que buscar solo talento, debe ser un asesor; con conocimiento de las debilidades y fortalezas de la organización para que esto permita ofrecer un “producto” que resuelva las necesidades de su cliente; asimismo, debe conocer el mercado laboral y el entorno económico, además de tener una gran dosis de contactos; y finalmente, debe ser un excelente negociador, con una metodología de trabajo basada en el profesionalismo.

Un papel importante de esta figura sería representar un enlace entre el sector educativo y laboral para buscar el surgimiento de un empate entre demanda y oferta, no solo de la mano de obra, sino de disciplinas técnicas requeridas por las organizaciones en la actualidad; así como ser un generador de retroalimentación sobre las carreras que ya no tienen cabida en el mundo laboral y las que necesidades futuras requieran.♥

*25% de descuento al público en las líneas Silhouette®, Duette®, Vignette®, Odyssee®, Romana y Woven Wood. El descuento del 25% aplica solo para las colecciones de Fabricación Nacional en Silhouette® y Duette®; aplica para todas las colecciones en Vignette®, Odyssee®, Romana y Woven Wood. Aplica para todos los acompañamientos de las líneas HunterDouglas®, mencionadas. Pregunte en tienda términos y condiciones de la promoción de Motorización. No aplica en tiendas Departamentales ni meses sin intereses y no es combinable con otras promociones. Vigencia del 22 de octubre al 5 de noviembre del 2012.

CORTINA
SILHOUETTE®

hunterdouglas.com.mx

25%
DE DESCUENTO

SILHOUETTE®
DUETTE®
VIGNETTE®
ODYSSEE®

ROMANA
WOVEN WOOD
MOTORIZACIÓN

Y ACÉRCATE
AL RINCÓN
DE OFERTAS

THE ART OF WINDOW DRESSING

CHIHUAHUA BEAULIEU (614) 415 0560 • CREDENZA (614) 423 4223 • DECORANDO
(614) 261 7932 • EL MUEBLE (614) 411 1222 • GABELA (614) 430 1046
VILLANUEVA DISEÑO (614) 430 0884

HunterDouglas®

CORTINAS | PERSIANAS | TOLDOS



Innovación y neurociencia

ELEMENTOS LIGADOS



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

Bien reza el dicho: “renovarse o morir”. Pero, ¿qué hacer cuando existe una inercia que impide desarrollar ideas creativas que rompan los paradigmas que limitan el cambio? Muchas organizaciones permanecen inmóviles y se suman a las estadísticas que indican que cerca de la mitad de todos los negocios no sobreviven más de una década; solo 15% permanece por 30 años y de ellos nada más 5% llega a su 50 aniversario.

La respuesta a ¿qué hacer? depende de la época. Hoy la investigación en neurociencia aporta nuevos elementos para insertarnos en la teoría de la evolución económica de Joseph Schumpeter: para crear hay que destruir, porque si se entiende lo que causa el deterioro, pueden desarrollarse ideas razonables de cómo prevenirlo, y asegurar una vida más larga y productiva al negocio, usando esta nueva información e innovando.

Es aquí donde surge el vínculo con la neurociencia, la cual señala la habilidad del cerebro para reajustarse a información y conductas nuevas, por lo tanto, si una organización está compuesta de individuos, también puede ajustarse y convertirse en innovadora.

Dar el salto no es fácil: la gente y las firmas desarrollan rigideces que impiden el cambio y la adaptación. Por ejemplo, una compañía que vive un éxito temprano tiende a crear modelos mentales que la mantienen operando sobre una ruta, quizá imposibilitando su evolución. Organizaciones rígidas (jerarquía, burocracia, reglas y procesos) se estancan.

Las rigideces suelen comenzar en lo individual y luego se convierten en organizacionales. Para que haya cambio e innovación reales, los administradores primero deben entender qué lleva a los empleados a comportarse como lo hacen. Se han detectado tres rigideces individuales que dificultan los pensamientos y acciones de las personas: sesgos mentales, falta de autoconfianza (en tareas específicas) y conexiones cerebrales inflexibles. Para contrarrestarlas se ha determinado que es fundamental alentar el aprendizaje constante, fomentar el optimismo y promover una cultura de desempeño.

Estos hallazgos encuentran su base en que las personas acuden a información conocida para tomar sus decisiones o hacer comparaciones, el llamado anclamiento, que tiene diversos sesgos cognitivos como el de aversión a la pérdida (la mayoría de la gente teme perder, más que acoger la victoria, por lo que permanece atada a sus antiguas maneras) y el de status quo (la mente tiende a aferrarse a lo que sabe, resistiéndose al cambio).

La mayoría de los éxitos personales y empresariales demandan persistencia y fuerza al afrontar los obstáculos. Quienes

encuentran contratiempos pueden reaccionar a la derrota con rigidez individual, a menos que posean autoeficacia, es decir, confianza y fuerza; no es una característica innata, debe aprenderse y reforzarse. Quienes perseveran y superan las dificultades tienden a creer que pueden conseguir más a futuro, por lo que su desempeño laboral mejora. Al tener más logros se fijan metas más grandes y trabajan duro para alcanzarlas. Aprender de modelos de conducta (usando la experiencia indirecta) hace que las personas crean que pueden triunfar.

Los cambios en la conducta y el pensamiento comienzan en el cerebro, donde las conexiones cambian todo el tiempo. Entonces, aprender una nueva habilidad o información influye en cómo vemos al mundo y modifica los circuitos cerebrales pa-

“ LOS LÍDERES PUEDEN USAR LOS DESCUBRIMIENTOS NEUROCIÉNTIFICOS PARA DIRIGIR LAS RIGIDECES DEL PERSONAL Y LA RESISTENCIA AL CAMBIO CONDUCTUAL, RENOVÁNDOSE EN VEZ DE MORIR ”



ra incluir nuevas experiencias. Los líderes pueden usar los descubrimientos neurocientíficos para dirigir las rigideces individuales del personal, y la resistencia al cambio conductual, lo que permitirá renovarse en vez de morir: innovar constantemente para ser parte de las organizaciones que sobrepasan el aniversario 50, se logra al cultivar el deseo de hacer la diferencia, crear un equipo de aprendizaje e invertir en capacidades individuales que permearán en los equipos de toda la organización.♥



*Porque sabemos que nuestros
clientes son exigentes...*

Ofrecemos el mejor sabor y la mejor calidad



Encuentra todos nuestros productos en:





Un mundo raro



Los mercados perciben a México como “A” y en realidad tiene una “BBB”. Parece que el exceso de liquidez, el temor por la deuda de la eurozona y los favorables fundamentales de nuestra economía explican las cotizaciones de su riesgo crediticio.

► ASIMETRÍAS DEL MUNDO CREDITICIO

A partir de la crisis, la capacidad de crédito de algunas economías se ha modificado significativamente. A nivel mundial hemos observado cómo países con elevada calidad crediticia hoy se encuentran en la antesala de perder el grado de inversión. Ante este panorama, nuestra economía presenta una mejoría relativa respecto de naciones como España. Sin embargo, es posible considerar una mejoría absoluta en el mediano plazo, es decir, un alza en la calificación crediticia de México.

► PERSPECTIVA ACTUAL

Antes la nota de México se ubicaba en “BBB+”, pero tras la crisis financiera, Standard & Poor’s (S&P) bajó la calificación en un escalón, a “BBB”. Actualmente los fundamentales de nuestra economía se mantienen sólidos. El crecimiento económico, aunque moderado, es superior al de la mayoría de las economías de la eurozona. Por otro lado, las últimas elecciones tuvieron como resultado la conformación de un Congreso que podría apoyar la expectativa de reformas estructurales. Así, existen elementos para considerar estable la calificación de México y con posibilidad de revisiones al alza a medida que avancen las negociaciones para la aprobación de reformas estructurales.

A pesar del deterioro en el panorama de endeudamiento de algunos Estados, las perspectivas de la calificación soberana de México son estables. Incluso, ante la posibilidad de la aprobación de reformas estructurales, la calificación de nuestro país podría aumentar, lo cual resultaría altamente positivo, pues la capacidad de pago del Gobierno mejoraría no solo en términos relativos (ante el deterioro de otros países), sino en absolutos (por los fundamentales económicos).

► ¿Y LOS ESTADOS?

El favorable entorno crediticio del Gobierno mexicano contrasta con el de los Estados, pues de 2008 a la fecha su endeudamiento ha crecido 100%; algunas entidades como Coahuila presentaron incrementos de mil 892% en el mismo periodo. Esto tendrá como consecuencia la baja de calificación crediticia de varias entidades, por ejemplo, a inicios de octubre la agencia S&P anunció un cambio en la perspectiva de la calificación de Nuevo León a negativa, abriendo la posibilidad a una baja de la nota en los próximos seis meses.

► ¿AFECTACIÓN PARA LA CALIFICACIÓN SOBERANA?

Ante el claro y progresivo deterioro de las calificaciones crediticias de algunos Estados podría temerse que esta situación fuera una limitante o afectara la calificación de la deuda soberana. Al respecto, la posibilidad de un deterioro en la calificación del Gobierno mexicano por la contaminación de los problemas crediticios de algunas entidades es muy baja. La federación tiene fuentes de financiamiento muy diferentes a los Estados, y las variables que inciden sobre su calificación son distintas. Por el contrario, la percepción de los mercados sobre la calificación de la deuda soberana de largo plazo denominada en dólares es demasiado optimista.

► MÉXICO: ¿MEJOR QUE MUCHOS?

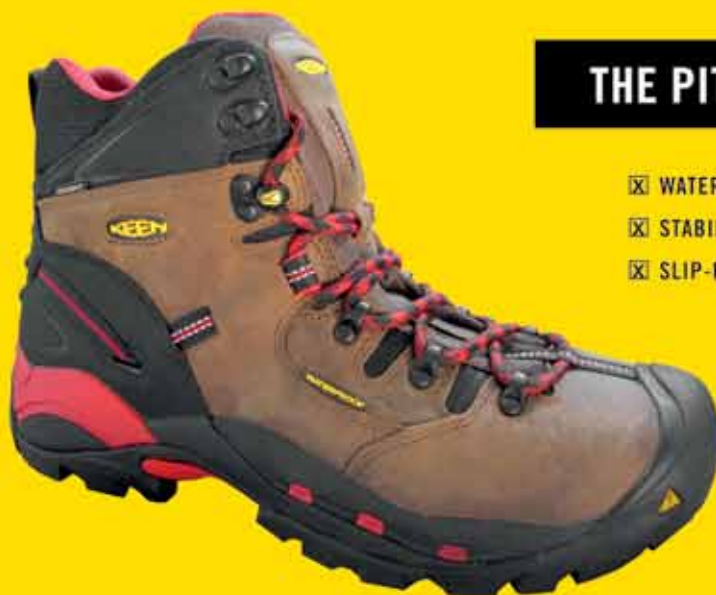
La agencia S&P señaló que los mercados perciben con optimismo el riesgo crediticio de México. Mencionó que sus CDS cotizan en niveles de los que cuentan con calificación “A”, e indicó que los bonos a cinco años de su deuda soberana también lo reflejan. La calificadora lo atribuyó a la demanda de los inversionistas por instrumentos menos expuestos a Europa. Por otro lado, al comparar los riesgos de Asia, Europa y Latinoamérica con el de México, éste último es el más bajo. Un ejemplo interesante de tal ventaja es comparándola con España, que se encuentra en el umbral de perder el grado de inversión, cuando tuvo la máxima calificación crediticia (“AAA”).▼



Por Eduardo Ávila
Subdirector de Análisis de Monex



UTILITY



THE PITTSBURGH

- ☒ WATERPROOF
- ☒ STABILIZING TECHNOLOGY
- ☒ SLIP-RESISTANT OUTSOLES

THE PITTSBURGH

When you need to put your feet everywhere but in harm's way, this is the shoe for you.

Moda, Comodidad y Tecnología a tus pies.



MODERNA
STREET ZAPATERIAS

- Esq. Hidalgo y Rodríguez
- Esq. Juárez y Rodríguez
- Intermall Laguna
- Hidalgo #757 pte.

Torreón

- Galerías Laguna
- Soriana las Fuentes
- Hidalgo #961 pte.

Gómez Palacio

- Victoria casi esq. con Juárez
- Esq. Victoria y Degollado
- Plaza Imagen



Organizaciones ante el cambio



Víctor Soulé

Socio Director
Región Noreste de
Ernst & Young Mé-
xico. Este artículo
fue realizado con
la colaboración de
Verónica Guzmán,
Gerente Senior.

UN PRETEXTO PARA EL ÉXITO

El cambio es la única constante en nuestras vidas. Siempre que nos abrimos a una nueva idea estamos ante un inmenso campo de posibilidades de crecimiento y mejora. Éste siempre ha sido un factor clave en el ámbito de los negocios; las fuerzas que le dan forma a nuestro mundo actual son inmensas, complejas, sorprendentes y retadoras. El grado en que nos podamos adaptar a ellas y utilizarlas a nuestro favor, determinará nuestra prosperidad como organizaciones, sociedades e individuos.

La búsqueda constante de las empresas por satisfacer a sus clientes, reducir los costos, tener procesos más eficientes, cumplir con las leyes, normas y regulaciones aplicables, implementar sistemas que los hagan procesar y analizar su información en tiempo real o incrementar sus utilidades requiere que hagan las cosas de manera diferente.

En Ernst & Young hemos desarrollado un portafolio de soluciones para implementar transformaciones de forma eficiente y satisfactoria. Para conseguirlo es necesario que todos tengan claro el objetivo del cambio, romper hábitos, creencias, vencer obstáculos, mitigar la resistencia, mantener a todos los grupos de interés informados, llevar a cabo ajustes a la cultura de la compañía y ejecutar planes de capacitación.

Uno de los principales aspectos que deben cuidarse ante cualquier proceso de cambio es atender lo que la gente siente o necesita durante cada etapa y mantenerlos informados, logrando que se comprometan, apa-

sionen y sientan partícipes, porque entienden las razones detrás de cada decisión tomada durante el proceso. En otras palabras: subirán al barco todas las personas que nos ayudarán a navegar en el rumbo correcto.

Cabe destacar que esto no es nuevo. Desde el origen de las primeras comunidades y la división de labores, surgían requerimientos que no eran cubiertos, lo cual llevó a la cooperación de varios individuos y a la especialización en aras del bien colectivo.

Es crucial que cada participante conozca y entienda su rol, así como la importancia de concretar las actividades que le han sido encomendadas en el tiempo establecido. Así los conflictos se transforman en nuevos caminos para el desarrollo personal y profesional. No debe olvidarse reconocer el esfuerzo, pues a todos nos gusta sentirnos valorados.

Los procesos de cambio frecuentemente precisan que los involucrados desarrollen habilidades en temas como liderazgo, negociación y trabajo en equipo, lo que hace necesario realizar talleres o sesiones de capacitación para ayudar a fomentarlas.



Decía Hegel que “los tiempos de paz son páginas en blanco en el libro de la historia”. Está comprobado que en tiempos de crisis surgen oportunidades. Por lo tanto, debemos ayudar a los demás a transformar su visión y la manera en que experimentan el cambio para que alcancen las metas personales, del área y de la organización.

En Ernst & Young hemos acompañado a diversas organizaciones de diferentes sectores en sus procesos de cambio y hemos desarrollado un portafolio de soluciones. Contamos con un grupo de profesionales con experiencia para contribuir al manejo de las iniciativas y hacer que las cosas sucedan. ♥

**“ LOS TIEMPOS DE PAZ SON
PÁGINAS EN BLANCO EN EL LI-
BRO DE LA HISTORIA ”**

HEGEL

Si desea conocer más visite www.ey.com/mx/asesoria



COLEGIO BILINGÜE MADISON
CAMPUS SAINT PAUL

• **Nursery** • **Pre-School**

• **Primary** • **Jr. High**



193.44.00 y 193.36.66

www.colegiosmadison.edu.mx

INSCRIPCIONES ABIERTAS.



Reglas de oro para crecer en el trabajo



Israel Garza

Subdirector de Procesos de Operaciones en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría pyme INVENTIGASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

La profesión de consultoría me ha permitido acercarme, platicar y conocer la manera de gestionar de grandes empresarios de México, así como la forma en que altos directivos de estas organizaciones ejecutan sus procesos y relaciones interpersonales.



A continuación presento las primeras 10 de 20 reglas de oro individuales que un trabajador no debe perder de vista para lograr un desarrollo personal, profesional y económico acelerado.

1. ADEMÁS DE SERLO HAY QUE PARECERLO

Con una buena presentación, un directivo pensará que tiene un buen puesto y por lo tanto es inteligente. Procure vestir bien y destinar 10% de su ingreso mensual al armario.

2. UN JEFE DESEA AVANCES TANGIBLES EN MUY CORTO TIEMPO

Aunque los proyectos deben planearse con cautela, procure entregar en no más de cuatro días un primer avance palpable del gran cronograma a su jefe, de esta manera estará tranquilo y sabrá que “las cosas ya arrancaron”.

3. EL TIEMPO HABLA

Cuando usted domina cada uno de los pasos que está ejecutando, seguramente los resultados llegarán y con ellos, el reconocimiento. No se precipite en presumir logros.

4. EL DUEÑO SIEMPRE PREFIERE QUE CUIDE SUS RECURSOS FINANCIEROS

Sin importar lo impactante que pueda parecer una nueva idea, si no es justificada con un beneficio económico, difícilmente obtendrá la autorización para desarrollarla. Vigile siempre el bienestar financiero de la compañía y seguramente lo buscarán como un referente a la hora de diseñar soluciones.

5. SIEMPRE LLEGUE A LAS REUNIONES DE TRABAJO CON UNA PROPUESTA EN PAPEL

De nada sirve una persona que acude a las reuniones de trabajo a escuchar y afirmar todo lo que allí se menciona. Entienda el objetivo de la reunión antes de atenderla y lleve consigo una posible solución, ya que aunque sufra modificaciones posteriores, será su idea la que se ejecutará, y muy probablemente sea nombrado el líder de la iniciativa.

6. JAMÁS PRESENTAR INFORMACIÓN SIN QUE LA HAYA VALIDADO EL DUEÑO DEL PROCESO

Presentar datos y análisis sin que hayan sido validados por el dueño del proceso raíz, es una bomba. Sin importar lo sencilla u obvia que parezca, certifique la veracidad de los datos con su dueño y presente el trabajo como un resultado del esfuerzo en conjunto.

7. HAY QUE TENER NERVIOS FRÍOS PARA SOPORTAR ATAQUES Evite las discusiones, la competencia mal intencionada intentará destruirlo al retirarlo de su modo de operar habitual. Ignore a las personas que utilizan sarcasmos o frases ofensivas al interactuar y sea solo un espectador de cómo esa conducta termina por opacar su productividad.

8. HAY QUE MANTENERSE NEUTRO Y SINCERO Manténgase alejado de los grupos de oposición, una persona neutral nunca es atacada, goza de libertades para trabajar y recibe apoyo para implementar nuevos procesos.

9. DE MANERA DISCRETA, DIGA A QUIENES LO HAN ATACADO QUE SABE QUE LO HAN ATACADO

No es necesario confrontar a un adversario, pero sí que haga saber a su contrincante que su juego no es un secreto. Una frase sencilla ligada a una sonrisa será suficiente.

10. BUSQUE SER EL COACH DE UN ANALISTA O RECIÉN GRADUADO

Identifique un talento de nuevo ingreso e intente ser su tutor, esto le permitirá revivir su inquietud, ambición y curiosidad para hacer las cosas; rompa con el día a día.

►► En nuestra próxima edición, conozca más principios para aplicar en su quehacer profesional y lograr el crecimiento que un buen desempeño conlleva.

MEJOR
RESTAURANTE
COMIDA
MEXICANA



GRACIAS


grupocosteño

“
LOS
PASTORES
A COMER
CORREN PRESUROSOS
▶ LUNES CORTES 2x1 “
Aplican restricciones
Excepto Picana



CHIHUAHUA • TORREÓN • SAN LUIS POTOSÍ • MONTERREY • XALAPA

BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESCO

TEL. 1.82.10.11 www.grupocosteno.com



Incubadoras de empresas

¿DE QUÉ MANERA CONTRIBUYEN EN EL ÉXITO DE LOS EMPRENDEDORES?



Dra. Pilar González

Coach certificada. Doctora en Innovación Educativa con especialidad en Aprendizaje Organizacional. Asesora del Centro de Formación Docente e Incubadoras de Negocios. Contacto: editorial@playersoflife.com Facebook: [Startup.mx](https://www.facebook.com/Startup.mx)

En la edición pasada en este espacio se expresó la necesidad de replantear los objetivos educativos en los programas de emprendedurismo actualmente implementados en algunas escuelas. El propósito es buscar un nuevo sentido a la formación emprendedora, más enfocada en la elaboración de prototipos/servicios que provengan de un proceso de creación de ideas de negocio más sencillo, mas no simplista. De esta manera, se enfatizó la importancia de los indicadores de eficiencia en este proceso, revisando que no sean ellos mismos una limitante para lograr el éxito de los futuros emprendedores. En este sentido, ¿qué están haciendo las incubadoras de empresas? y ¿cómo contribuyen a la puesta en marcha de negocios exitosos?

“NO PARECEN EXISTIR PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO DE EMPRENDEDURISMO QUE INCLUYAN COACHING EMPRESARIAL Y UN TRABAJO DE MENTORÍA MÁS CERCANO CON EL EMPRENDEDOR”



Considerando la definición clásica de incubadoras de empresas, son organizaciones cuyo objetivo es asegurar el crecimiento de las empresas y el éxito de los emprendedores, proporcionándoles una serie de recursos y servicios empresariales; entre los que se encuentran los modelos de incubación que incluyen la pre-incubación, incubación y pos-incubación. El problema que se ha visto en algunas incubadoras es que se sigue trabajando con modelos de emprendurismo lineales, es decir, para que suceda C, primero tuvieron que haber ocurrido A y B. Sigue costando trabajo ver A, B y C como elementos interrelacionados, que pueden coexistir (desarrollándose a la par hasta cierto punto). Por ejemplo, en la mayoría de los casos la viabilidad financiera es tratada como parte final de un plan de negocios, cuando tendría que revisarse desde etapas tempranas en la creación de prototipos/servicios, al menos en lo que respecta a la estructura de costos.

Por otro lado, no parecen existir programas de entrenamiento de emprendedurismo que incluyan *coaching* empresarial y un trabajo

de mentoría más cercano con el emprendedor. Las mismas políticas de las incubadoras no facilitan que los mentores dediquen más tiempo a sus emprendedores, sea por falta de recursos, de visión, de conocimiento de lo importante y trascendente para ellos, o simplemente de nuevos modelos que puedan lograr mayor éxito. Esto repercute en la falta de seguimiento y control de los proyectos, y por tanto, en el grado de compromiso por parte de los mentores y de los administradores de las incubadoras. Por ello los resultados actuales arrojan un reducido porcentaje de éxito de las empresas.

¿Cómo contrarrestar esta situación? Por un lado, replantearse el modelo de trabajo de la incubadora, migrando a modelos de negocio que permitan visualizar en menor tiempo si la idea de negocio tiene potencial o no, si realmente hay un tamaño de mercado que la valora y está dispuesto a pagar por ella; entre otros parámetros que deben considerarse. Un ejemplo sería la implementación de modelos conocidos como *Lean Startup*.

Asimismo, establecer estrategias de trabajo con mentores que realmente permitan desarrollar habilidades en los emprendedores y den verdadero seguimiento a los avances de los proyectos; y evaluar de manera continua la eficiencia de la incubadora, más en términos del crecimiento real de las empresas que de indicadores que no parecen agregar valor al trabajo que realizan. Un ejemplo es el indicador número de empleos generados por la empresa, que más bien debería replantearse a uno más relacionado con aspectos de productividad.

Las condiciones están dadas, la forma de trabajo también, pero, ¿estamos listos para comenzar una nueva forma de trabajo que logre más casos de éxito en los emprendedores? Los resultados nos dirán.♥

XVI ENCuentro Industrial y Comercial 2012

Consume lo que la Laguna produce

08, 09 y 10 de Noviembre 2012

Expo Center

de la Feria de Torreón

INFORMES AL:

716 10 72 LIC. MARÍA PÉREZ

= STANDS DE EXPOSICIÓN
= MESAS DE NEGOCIOS
= TALLERES ADMINISTRATIVOS
Y OPERATIVOS
= CONFERENCIAS
= FERIA DEL EMPLEO

CARNET MESAS DE NEGOCIOS \$ 500.00

CONFERENCIAS \$ 150.00

STAND \$ 6,000.00

(Incluye: stand 3x3 mts., rótulo impreso, 2 carnets para mesas de negocio)

Precios más I.V.A.



VII Encuentro de Negocios Internacionales

Impulsando Juntos el Esfuerzo de Nuestra Región

8/9

Noviembre
Expocenter Laguna

- CONFERENCIAS
- STAND PARA EXPOSICIÓN
- MESAS DE NEGOCIOS
- VISITAS A EMPRESAS
- PRESENCIA DE COMPRADORES INTERNACIONALES

Carnet \$ 500.00
Stand \$ 6,000.00

(Incluye: stand 3x3 mts. con rótulo impreso y 2 carnets para mesas de negocio)

Precios más I.V.A.



Informes al tel.: 716.10.72 Ext. 508 Lic. Azucena Muñoz





Para una excelente franquicia

¿EXISTE EL EQUIPO IDEAL?



Ing. René Díaz Domínguez

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. editorial@playersofflife.com

Una franquicia, con independencia de su giro o especialidad, es un negocio que se realiza entre personas: franquiciante y franquiciatario, quienes deben formar un equipo exitoso y que se expanda. ¿Existe una fórmula para conformar ese equipo eficiente?

Para el franquiciante la clave de un excelente resultado es convertirse en líder eficaz de otros empresarios, con todo lo que implica. Debe pensar que su éxito se basa en conseguir que los franquiciatarios sean rentables y crezcan. Todos los líderes tienen algo en común: el interés genuino por su equipo, su pasión por el concepto y la celebración de sus éxitos.

Hagamos una analogía imaginando que cada inversionista de su franquicia es como un poderoso motor de 16 cilindros. ¿Puede suponer la velocidad que conseguiría con tal motor?; pero, ¿qué pasa si algunos miembros de la franquicia solo funcionan con 12, ocho o incluso cuatro cilindros?, su eficiencia sería menor. El objetivo como empresario es que todos sus integrantes funcionen como motores de alto rendimiento.

La teoría de los cilindros se basa en considerar a la persona como el compendio de cuatro elementos principales: cuerpo, mente, corazón y espíritu. Por nuestra experiencia, podríamos decir que esos 16 cilindros se distribuyen en general de manera equilibrada entre los cuatro factores y cuando desarrollemos nuestra franquicia habrá que considerarlos en el perfil de franquiciatario ideal.

Casi siempre los procesos habituales de otorgamiento de la franquicia solo reconocen los dos primeros; es lo que vemos en el currículum y evaluación de alguien; como cuerpo notaremos su salud y vigor; en la mente estaremos evaluando experiencia, conocimiento, habilidades, práctica y capacidad de inversión. Pero nada más son la mitad de los 16, los otros cilindros (corazón y espíritu) establecen si una persona tiene el empuje, la pasión y la actitud necesaria para levantarse y luchar por el negocio en todo momento.

Estos son los atributos a perseguir constantemente para lograr un equipo de empresarios con resultados excelentes. Idealmente se trata de elegir a los que se apeguen al perfil elaborado, después conseguir que con una adecuada coordinación cada uno asuma sus responsabilidades y roles, y se tengan los mejores resultados, para luego impulsar que cada uno se convierta en un buen líder de sus propios equipos naturales.♥

¿CÓMO HACEMOS TODO ESTO ?

..... 1

Lo primero es observarse como líder, hacer un buen análisis introspectivo y con ello determinar la forma en que puede impulsarse a los demás participantes de la franquicia. Entre otras variables, debe destacar ser congruente: implica modelarse con el ejemplo, no plantear o solicitar en la franquicia lo que no hagamos en nuestras propias unidades.

..... 2

Por otro lado, será fundamental tener desarrolladas y definidas la misión y visión de la empresa como franquicia. Ambas son responsabilidad del franquiciante, que a su vez también es responsable de hacerlas transmitir a todo involucrado y trabajar para la red en su consecución. Solo teniendo claridad en estos puntos podrá transmitirse la dirección de la empresa y las razones por las que alguien querría invertir en el negocio.

..... 3

Y el tercer aspecto a desarrollar son las políticas de la organización y los valores que conformarán su cultura. Con ellas se tiene el “cómo” realizar la misión y darle estructura a la administración, sin duda son el medio para conseguir el fin. Esto se construye día a día, y no es fácil, pero hace la gran diferencia contra otros negocios: contar con la gente valiosa y comprometida, que piensa y actúa de la misma manera.

“ LA VICTORIA ES UN CÚMULO DE EXPERIENCIAS, PREPARACIÓN, PERSEVERANCIA Y DISCIPLINA ”

PORQUE NOS GUSTA CONSENTIRTE

*** En Denny's ***

TODOS

LOS PLATILLOS

-30%

De descuento de 1 pm a media noche



No aplica en bebidas ni con otras promociones. Válido al 30 de nov 2012.
Solo en comedor

Blvd Independencia 3788 Ote. 7509372

¿Cuánto cuesta el insomnio?



Por Press-Club Pfizer

El pasado mes de octubre se publicó un nuevo estudio acerca del tema en la revista *Archives of General Psychiatry*, el cual estima que cada año el insomnio es la causa de 274 mil accidentes en el lugar de trabajo, que en términos monetarios representan 31 mil millones de dólares (aunque el análisis señala la posibilidad de que la falta de sueño se combine con otros factores, propiciando estos accidentes).

Kevin Morgan, Director de la Unidad Clínica de Investigación sobre el Sueño de la Universidad de Loughborough (Leicestershire, Inglaterra), alabó este trabajo, por tratarse de un tema poco investigado, pues hasta ahora se ha intentado comprender el efecto de la falta de sueño sobre el trabajo con un enfoque de la forma en que contribuye a que los empleados falten, pero esta investigación se dirige a los errores que las personas cometen en el trabajo.

El documento también sugiere una relación entre la falta de sueño y los problemas en el centro laboral. Sus hallazgos podrían

interesar a las corporaciones para poner más atención al insomnio de sus empleados. De acuerdo a la autora líder, Victoria Shahly, Psicóloga Clínica y Profesora de la Facultad de Medicina de la Universidad de Harvard, en Boston, “Los accidentes y errores afectan directamente el balance corporativo”.

“CADA AÑO EL INSOMNIO ES LA CAUSA DE 274 MIL ACCIDENTES EN EL LUGAR DE TRABAJO, QUE EN TÉRMINOS MONETARIOS REPRESENTAN 31 MIL MILLONES DE DÓLARES”

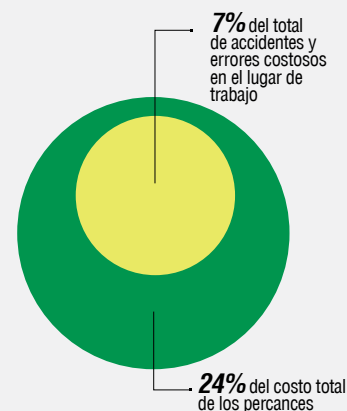
Por supuesto, la somnolencia es enemiga de la concentración. Cuando uno está cansado, los poderes de memoria, coordinación y atención comienzan a declinar. En el estudio, Shahly y sus colegas intentaron comprender su impacto específico en el ámbito laboral.

En 2008 y 2009 los investigadores encuestaron a más de 10 mil estadounidenses con seguro de salud y hablantes de inglés. La muestra fue elegida por representar a la población general del país y las preguntas fueron respondidas mediante entrevistas telefónicas. Los investigadores se enfocaron en casi cinco mil personas empleadas.

Calcularon que 20% de este universo habían sufrido de insomnio durante al menos 12 meses. En cuanto a los percances, los especialistas encontraron que 5.5% de quienes padecían insomnio afirmaron haber provocado accidentes o cometido errores en el trabajo, que costaron al menos 500 dólares, frente a 4% entre los que no tenían insomnio.

Los accidentes y errores incluían casos como el de cometer un descuido en una línea de montaje que la apagara, tener un percance automovilístico y fallas de cálculo.

El grupo de investigadores estimó que el insomnio se relaciona con:



Así que el costo de los percances ligados al insomnio es de cerca de **31.1 mil millones** de dólares

Al conocer esta información, permanece la siguiente reflexión: ¿qué es más costoso: tratar a las personas por insomnio o sufrir los percances en el lugar de trabajo?♥

Fuentes:

-Victoria Shahly, Ph.D., Harvard Medical School, Boston, EU
-Kevin Morgan, Ph.D., Clinical Sleep Research Unit, Loughborough University, *Archives of General Psychiatry*, october 2012, Leicestershire, England



Primer hospital en la región Lagunera, certificado bajo los nuevos estándares del Consejo de Salubridad General, enfocados a la seguridad del paciente y homologados en un 94% con los estándares de The Joint Commission.



25 de Septiembre de 2012 al 25 de Septiembre de 2015

La atención que TÚ mereces

www.sanatorio.com.mx



El oído y sus padecimientos

SU IMPORTANCIA EN LA CALIDAD DE VIDA



El buen funcionamiento del oído es fundamental en la calidad de vida, ya que está involucrado en la audición y en el mantenimiento del equilibrio.

Por Dr. Isaac Montoya
Otorrinolaringólogo, Hospital Ángeles Torreón

Debido a que los síntomas de los padecimientos otológicos (en el oído) son de inicio lento, de larga evolución y hasta cierto punto, poco molestos, se suelen pasar por alto, agravando el malestar y disminuyendo las posibilidades de éxito del tratamiento. Los síntomas de las enfermedades dependen del área del oído afectada y de la severidad.

En el oído externo (OE), que incluye al pabellón auricular (PA) y al conducto auditivo externo (CAE), la causa más común de afección se debe al desequilibrio en la acidez de la piel por factores químicos (exposición al cloro de albercas) y mecánicos (manipulación excesiva e inadecuada del oído).

Comúnmente el paciente presenta hipoacusia (sordera parcial, aunque en algunos casos puede ser total); además, según la causa del padecimiento, puede manifestar dolor y salida de pus.

El oído medio incluye la membrana del tímpano (MT), la cadena osicular (CO), su continente y algunas estructuras importantes cercanas al oído que lo rodean. Los padecimientos infecciosos en esta área son los de mayor importancia, ya sea en su forma aguda o crónica. En la mayor parte de las ocasiones involucran ruptura de la MT y degeneración de la cadena osicular con pérdida de la audición como señal más relevante.

El origen de las enfermedades es variable, puede ser congénito (problemas en el desarrollo del oído), o bien, adquirido (secundario a una mala respiración nasal o por problemas recurrentes a nivel faríngeo), de ahí la importancia de tratar oportunamente cualquier padecimiento nasal y/o faríngeo.

El oído interno comprende la cóclea (o caracol), conductos semicirculares (involucrados en el equilibrio) y conducto auditivo interno (CAI), en el cual se encuentran los nervios involucrados en el oído. Las enfermedades más frecuentes son las relacionadas a la función inadecuada de estas estructuras, así como tumores. Los datos clínicos en esta sección del oído suelen ser incapacitantes, representados principalmente por vértigo, acúfeno (zumbido en el oído) y en casos más avanzados, hipoacusia.

Es importante mencionar que no todos los casos manifiestan todos los síntomas; por ejemplo, un paciente con infección en el oído medio o externo no siempre presentará dolor, solo puede manifestar supuración leve o pérdida parcial de la audición. Por lo regular, solo en casos severos aparecen todos los síntomas otológicos.

El tratamiento médico de inicio es la aplicación directa de gotas en el oído, o bien, sistémico, tomado o por vía parenteral (venosa o muscular). Sin embargo, en algunas ocasiones es necesaria la cirugía. Es importante corregir el problema de inmediato para que el paciente se reintegre a sus actividades normales, hasta entonces deberá permanecer bajo vigilancia y tratamiento médico.♥

ESTO ES VIVIR.
DON ANTONIO
HACE 2 MESES: INFARTO
HOY: CELEBRA SU CUMPLEAÑOS 60



CARDIO

UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA Y TERAPIA ENDOVASCULAR

Check Up Cardiológico

Biometría Hemática
Química Sanguínea

Electrocardiograma
Prueba de Esfuerzo

Valoración con cardiólogo
Perfil de Lípidos

Precio \$1500

Padecimientos

Hipertensión arterial, diabetes mellitus, obesidad, sedentarismo, estrés, colesterol, tabaquismo.

¿Te duele el pecho?

¿Te falta el aire, sufres de opresión en el tórax? acércate a nosotros, más que hacerte un diagnóstico, vamos contigo de la mano para mejorar tu calidad de vida.



Equilibrio entre trabajo y familia

ME OLVIDÉ DE VIVIR...



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

Son las siete y algo de la noche, llegando a casa medio fatigado, medio harto, medio con ganas de verlos. La señora le dice que si la acompaña al súper porque es martes de canasta, pero él no está de humor “Entonces, quédate con los niños mientras yo voy”, le comenta ella. Suspira profundo y decide acompañarla “¿Es que ella no se da cuenta de que vengo cansado? ¿Cómo me pide que la acompañe o que me quede con los niños? Yo lo que quiero es tirarme un rato a ver la tele, cenar y hasta mañana”, piensa.

Ésta es una escena que se repite muchas veces en más parejas de las que creemos. El actor principal es él, pero perfectamente puede ser ella, cuando después de una jornada de trabajo, se le pide la cena a tiempo, y que más tarde cumpla con sus deberes conyugales en la intimidad de la habitación, para los cuales no tiene humor, porque le tocó lavar y hacer la comida para mañana.

Trabajar para vivir o vivir para trabajar, es una disyuntiva común, sobre todo ahora que sabemos cuán importante es la calidad de tiempo con la familia. En la generación previa a los 90 decían que un hombre entre más trabajaba, más responsable era, y resulta que hoy las señoras se quejan de que no tuvieron un compañero, sino solo un proveedor económico. Lo mismo sucede con las madres que desempeñaban una labor fuera de casa, los hijos les reclaman su ausencia y ellas se sienten mal porque saben que si no hubiera sido así ciertamente no hubieran sobrevivido. ¿Verdad que es un completo dilema?

Hoy sabemos que el punto clave está en el equilibrio y éste se consigue con el análisis. Observen primero cuanto tiempo le invierten al trabajo, tanto en lo presencial como en lo intelectual y emocional, es decir, no solo el lapso que pasan en la oficina, sino también

aquél en el que piensan y se preocupan por él. Si es más del que quisiéramos, empecemos por no inquietarnos y desarrollar consciencia cuando estamos en casa, comprendiendo que es un momento que debemos disfrutar. Otro elemento es priorizar, establecer nuestra escala de valores analizando qué lugar daremos a la familia y cuál al trabajo, pero eso sí, con mucha sinceridad. Si lo creen adecuado, platiquenlo en pareja para que sea una labor de equipo, y de esa manera reforzarán los vínculos.

¿Cómo se divierten en familia? Cuidado, ir al centro comercial no es divertirse, es pasar el tiempo. Divertirse, reír, disfrutar y jugar es muy importante, ya que a veces tenemos familias tan aburridas que nadie quiere estar ahí, los padres y los hijos repelen la convivencia porque se la pasan de lo peor.

Cumplir al ciento por ciento todo el tiempo en ambas áreas es imposible, y quien lo pretenda, se desgastará tanto que no podrá ni con una de las dos.♥

PUNTOS DE APOYO

- ▲ Cumplir al cien en las dos áreas es imposible
- ▲ Equilibrio y diálogo aportan mucho
- ▲ Divertirse en familia genera ambientes agradables
- ▲ Prioricen y respeten la prioridad
- ▲ La provisión económica no sustituye la parte emocional; luego no se queje de que lo ven solo como cajero automático



❄️ **CoolSculpting** es un tratamiento no quirúrgico para el contorno del cuerpo que congela la grasa persistente, eliminándola de tu cuerpo de forma natural. Sin agujas, sin dieta especial, sin suplementos, sin cirugía. Y lo más importante: con casi nada o nada de inactividad. Es seguro, autorizado para uso médico, efectivo y hace exactamente lo que tiene que hacer.

RESULTADOS INDISCUTIBLES CON TAN SOLO UN TRATAMIENTO

TRATAMIENTO PARA
HOMBRES Y MUJERES

Obtén el cuerpo
que te mereces.

REDUCE DONDE
MÁS LO NECESITES



¿DÓNDE TE GUSTARÍA
VER UNA INDISCUTIBLE
REDUCCIÓN DE GRASA?

- » Pecho
- » Flanco
- » Estómago / Abdomen
- » Espalda superior
- » Espalda inferior
- » Muslo Interno

**REQUIERE CONSULTA MÉDICA PREVIA
PARA EVALUACIÓN**

MediPiel Clínica Dermatológica
Tabachines 102, Col. Torreón Jardín
T. 721-2158
www.medipiel.com
www.coolsculpting.com



MEDIPIEL
Clínica Dermatológica

 **coolsculpting**



ANTES



DESPUÉS



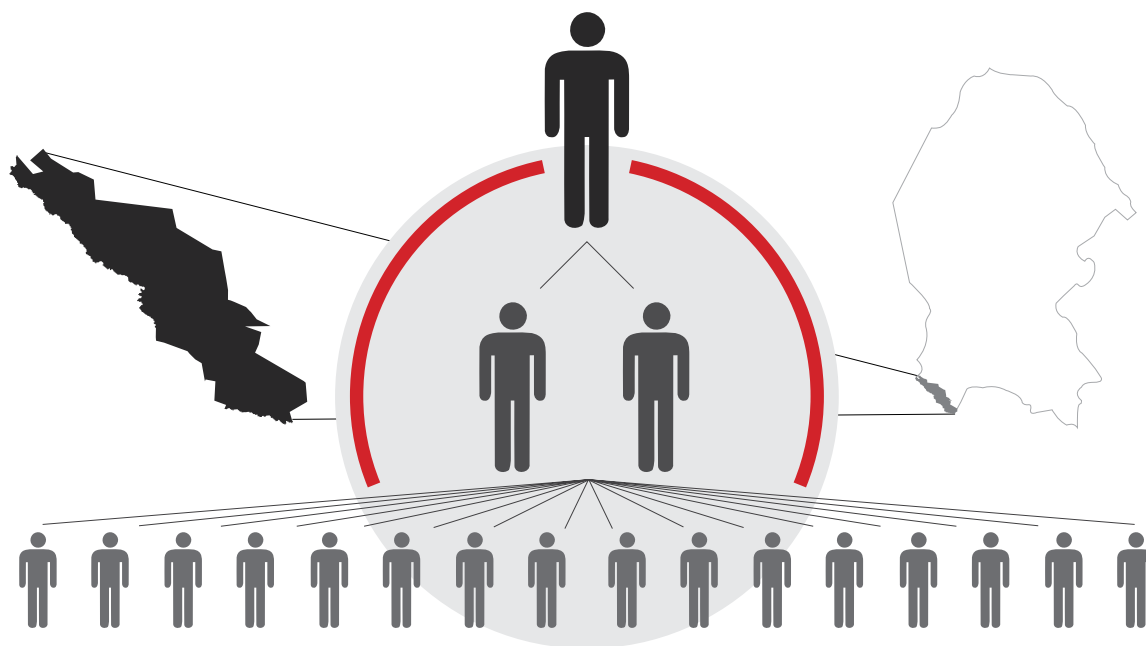
Nuestro Ayuntamiento

¿TRABAJA COMO EQUIPO IDEAL?



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir



De acuerdo al reglamento interior del Republicano Ayuntamiento de Torreón, éste se encuentra conformado por el Presidente Municipal, dos Síndicos y 16 Regidores, constituyendo así el órgano de administración del Municipio y cuyas funciones deben actuar conforme a derecho, en oficio y beneficio de la comunidad.

Así, las figuras referidas deben regir su comportamiento con base en los principios de lealtad, honestidad, responsabilidad, imparcialidad, profesionalismo, transparencia y respeto, en sujeción al estado de derecho y con sentido del bien común, de manera humanista, social y democráticamente para con la ciudadanía.

Como integrantes del Cabildo, tienen el encargo de gobernar y administrar como cuerpo colegiado al Municipio, y en su caso, procurar y defender los intereses municipales así como la representación jurídica del Ayuntamiento en las controversias y litigios en que fuere parte.

Los asuntos municipales son diversos y requieren de la reunión de sus integrantes en sesiones de Cabildo,

previo trabajo de las comisiones donde participan cada uno de ellos, convirtiéndose en promotores de políticas de desarrollo y bienestar social de la población.

Los equipos se conforman por personas con talentos diferentes, encaminados a un objetivo común, predominando el compromiso, la lealtad, el trabajo y sobre todo, la honestidad en el ejercicio de la función pública.

Es y ha sido frecuente en el caso del Cabildo torreonense, que al momento de discutir asuntos públicos se generen diferencias que trascienden a la sociedad originando situaciones absurdas, tales como la solicitud de juicio político a una integrante para transparentar una serie de datos que, como quedó demostrado, tratándose de cuentas bancarias, aparecen en los esqueletos de los cheques y una vez que están en manos de los beneficiarios, son de su conocimiento.

Se aprecia así que muchos de ellos, Regidores y Síndicos, faltan a los principios que deben observar, principalmente los relacionados con la procuración y defensa de los intereses municipales, equipo que idealmente debería distinguirse por ello. ♥



Soluciones Tecnológicas de valor, para empresas con **Alta Dirección**

-  Eficiencia
-  Disponibilidad de los Servicios
-  Productividad
-  Costos

Servicios Especializados

- Venta de Equipo de Cómputo
- Seguridad Perimetral
- Licenciamiento Microsoft
- Redes y Comunicaciones
- Almacenamiento y Respaldo
- Arrendamiento de Equipo HP
- Virtualización de Escritorios y Servidores
- Soluciones de Mensajería y Colaboración
- Soporte Técnico y Pólizas de Mantenimiento

Preferred Partner



FORTINET

CITRIX

CISCO



Microsoft

KASPERSKY lab



Av. Lerdo de Tejada No. 817 Ote. Torreón, Coah.
www.cass.com.mx info@cass.com.mx

Tel:
(871)

713-30-40

Política Exterior

LOS NUEVOS EJES



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

Para un país como México la política que establezca al exterior es determinante en su desarrollo. Tradicionalmente nuestro país se distingue por ser disciplinado y cordial en sus relaciones con las demás naciones, con sus deshonrosas circunstancias, donde nos hemos expuesto, sobre todo a la sombra de la que más influencia ejerce sobre nosotros: Estados Unidos.

La reciente gira del Presidente electo Enrique Peña Nieto ha trazado el camino que tomará una vez en el poder, lo curioso es que al igual que Felipe Calderón, eligió a centro y Sudamérica como sus primeros destinos. El mensaje es claro: México intentará una vez más ensayar esa curiosa idea de que debemos ser el país punta de Centro y Sudamérica. Creo que más allá de buscar un liderazgo individual, se debería propiciar que la región sea un bastión de desarrollo, sin poner obstáculos y trabas para el crecimiento individual.

La agenda de Enrique Peña Nieto muestra que los temas con los vecinos del sur son tres:

▲ Guerra al crimen organizado. Mencionó que desarrollará mejores mecanismos de inteligencia policiaca para combatirlo.



▲ Condiciones justas para el comercio internacional. Habló de la relación comercial bilateral y multilateral con la región y se comprometió a crear reglas para mejorar el libre intercambio.

▲ Inyección de capital privado a Pemex sin dejar su calidad de paraestatal. Mensaje que los próximos directivos de la empresa deberán enfocar hacia la optimización de la compañía y la finalización de los vicios administrativos y políticos que la mantienen en la mediocridad, aunque continúe siendo la principal fuente de ingresos del Gobierno.



La política exterior mexicana mantendrá un alineamiento y cooperación con Estados Unidos. Es previsible, pues ambos países comparten tres mil kilómetros de fronteras y en EU residen 12 millones de mexicanos. La agenda entre ambas naciones es muy intensa y atañe a un sinnúmero de asuntos, es por esto que si bien la cooperación se mantendrá, no se descartan desencuentros. Los dos países saben de sobra que para México el mercado estadounidense es estratégico para la vida económica y por lo tanto, no es de esperar una modificación en las grandes líneas de la política comercial. Prueba de esto radica en el protagonismo internacional de Calderón, manteniendo entre dos y tres reuniones bilaterales anuales con el Presidente norteamericano Barack Obama.

La relevancia de México a nivel global giró en torno a la candidatura del Gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, a la presidencia del FMI, y el rol de José Ángel Gurría como Secretario General de la OCDE. La posición mexicana se sitúa como la más relevante dentro de América Latina luego de Brasil.

A mi muy particular punto de vista, nuestro país debería enfocarse en alternativas lejos de Estados Unidos y Colombia para solucionar el problema de la violencia desatada por la delincuencia organizada; Europa podría dar algunas lecciones al respecto y disminuir los estragos de la estrategia actual, que Peña ha dado muestras de no compartir. ♦

El Presidente electo ha proyectado una estrategia de política exterior basada en siete ejes de acción:

- ▲ Mejoramiento de la integración con América del Norte y la promoción de un Plan de Infraestructura Regional con fronteras seguras para dinamizar los flujos comerciales
- ▲ Fortalecimiento de la cooperación con Centroamérica y el Caribe
- ▲ Recuperación de una interlocución efectiva con América del Sur
- ▲ Consolidación del país como potencia cultural
- ▲ Establecimiento de una alianza con la región Asia-Pacífico
- ▲ Impulso de un multilateralismo efectivo
- ▲ Dinamización de la relación con la Unión Europea

Ejes que son fundamentales y veremos cómo se fortalecen o debilitan conforme el contexto internacional, sobre todo económico, lo permita.



LO NUEVO EN CHEVROLET GÓMEZ PALACIO

Nueva Colorado 2013



Nuevo Malibu 2013

VEN Y CONÓCELOS



Nueva Trax 2013

PRÓXIMAMENTE

Consulta equipamiento y especificaciones técnicas de estos modelos con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.

Blvd. Miguel Alemán 400 pte., Col. Centro, Gómez Palacio Durango
Tel. (871) 175-0203
www.chevroleturmanlaguna.com.mx



XXXVIII

Torneo Anual de Golf

Campestre Torreón

Con motivo de la celebración de su XXXVIII aniversario, del 9 al 14 de octubre el Club Campestre celebró su tradicional Torneo Anual de Golf. En una semana llena de actividades, los apasionados de este deporte presenciaron la reñida competencia, a la par de que disfrutaron de gratos momentos con actividades como una tarde de damas, cena baile con la Orquesta de Beto Díaz y el concierto de Moenia. El domingo se llevó a cabo la ceremonia de clausura en la que se anunció a Gerardo Castellón como el campeón de esta edición, además de hacer entrega de los múltiples premios que se sortean año con año.♥

	CATEGORÍA CAMPEONATO	■ Gerardo Castellón ■ Luis Felipe Torres ■ José Dibildox
	CATEGORÍA AA	■ Daniel Humphrey ■ Alfonso Amador ■ Guillermo Saldaña
	CATEGORÍA A	■ Jesús Tumoine ■ José Martínez ■ Pablo Murra
	CATEGORÍA B	■ José Carlos Martínez ■ Ricardo Barroso ■ Alejandro Guajardo
	CATEGORÍA C	■ Eduardo Flores ■ Rogelio Villarreal ■ Antonio Elizondo
	CATEGORÍA D	■ Andrés Fernández ■ Alejandro Fernández ■ Iñaki Belausteguigoitia
	CATEGORÍA E	■ Carlos Giacomán ■ José Próspero Hernández ■ José Luis Torre



En medio de fuegos artificiales se dio por inaugurado el torneo



Fernando y Aris



Alejandro y Alejandro



José Carlos, Salvador, Alejandro y Alejandro



José y Ernesto



Juan y Mary Carmen



Javier y Juan



Tomás, Luis, Salvador y Alejandro



Toño, Lucas y Daniel



Gustavo, Mauricio y Armando



Enrique, Mauricio, Jorge y José



Fernando, Daniel, Eduardo y Arturo



Susana, César y Susy



Ganadores



Gerardo Castellón, 1º lugar de la Categoría Campeonato



Guillermo Saldaña, Daniel Humphrey y Alfonso Amador, Categoría AA



Jesús Turnoine, José Martínez y Pablo Murra, Categoría A



José Carlos Martínez, Ricardo Barroso y Alejandro Guajardo, Categoría B



Eduardo Flores, Rogelio Villarreal y Antonio Elizondo, Categoría C



Iñaki Belausteguigoitia, Andrés Fernández y Alejandro Fernández, Categoría D



José Próspero Hernández y José Luis Torre, Categoría E

8718.87.05.22 2677E501



B A R E Z Z I T O
SUSHI+BAR+MUSICA

WE'RE BACK

Y FESTEJAMOS CON

DJ MIGUEL DIX

EL DJ MAS JOVEN DE
LATINOAMERICA
PLAY TOUR 2012

**29 NOVIEMBRE
2012**

BLVD. INDEPENDENCIA 1856
COL. NAVARRO
2.25.50.92

www.impulza.com

it's all
about
the music



f Urban Records Mx



Torneo Anual de Tenis

CLUB CAMPESTRE TORREÓN



Alexander Tavares, Campeón de la categoría Libre



Gabriel González, Humberto Mexsen, Héctor Valdez y Guillermo Anaya



Joaquín Hamdan



Roy y Susy Dingler

Una intensa actividad se vivió en el XXXVIII Torneo Anual de Tenis del Club Campestre Torreón. El certamen que inició el 25 de septiembre, finalizó el 7 de octubre con la participación de deportistas de varias partes del país y el mundo. En la categoría libre, se posicionó como ganador absoluto el cubano Alexander Tavares.♥



Mario Segura



Ana Paty Díaz Flores, Marifer Díaz Flores y Rodolfo Veyán



Gabriel González y Liliana Turnoine



SEDE MUNDIAL SUB 17 2011 / 3 PARTIDOS DE LA SELECCIÓN MEXICANA

COREA - BRASIL - EL SALVADOR

ALBERGUE DE LA CASA DEL DOLOR AJENO

Y LA PARROQUIA DE TODOS LOS SANTOS

15,000 HECTOLITROS DE CERVEZA

8 CONCIERTOS

-3 CORONA MUSIC FEST-ALEJANDRO FERNÁNDEZ-RICKY MARTÍN-

-LUIS MIGUEL-JOAN SEBASTIAN-RECODO/TITO EL BAMBINO-

MÁS DE 2 MILLONES DE ALMAS

7 TORNEOS EN TSM / 64 PARTIDOS DE LIGA / 51 EN FASE REGULAR

13 PARTIDOS DE LIGUILLA / 4 FINALES

CAMPEONATO

CLAUSURA 2012

3 TORNEOS DE LIGA DE CAMPEONES / 12 PARTIDOS / 1 FINAL

2 COPAS SANTOS TORNEO INTERNACIONAL INFANTIL DE FÚTBOL

148,970 FIELES DE LA PARROQUIA DE TODOS LOS SANTOS

SEDE DE BODAS - EVENTOS EMPRESARIALES - CONGRESOS - FIESTAS

MÁS DE 1,500 NIÑOS INSCRITOS EN ESCUELA DE FÚTBOL SANTOS LALA

3 CURSOS DE VERANO REALIZADOS / 5,650 PERSONAS EN TOURS TSM

LA CASA DE

MILLONES DE

SANTOS

Felicidades TSM en tu Tercer Aniversario

En Poco Tiempo, Tú Haces la Historia.

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX



/CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL



CLUBSANTOSLAG



@CLUBSANTOSLAGUN





Pedro Ferriz de Con y Fernanda Familiar



Pedro Ferriz de Con y Fernanda Familiar



Alejandro Irraragorri, Manuel Portilla y Pablo Carrillo



Federico Juárez y Edmundo Mesta



Renata Chapa y Pili Alanís

Este 2 de octubre, dos de las voces más destacadas de la radio nacional estuvieron presentes en la Comarca Lagunera. Por un lado, el periodista Pedro Ferriz de Con estuvo en el Museo Aroce emitiendo su noticiero matutino. Mientras que Fernanda Familiar, la titular del programa *¡Qué tal Fernanda!* transmitió desde el Hospital Ángeles.♥



Julio López, José Miguel Salas y Luis Mario de la Garza



Jorge Dávila, Gustavo Martínez y Roberto González



Marcelino Covarrubias, Gilberto Covarrubias y Federico Sánchez



YO PUEDO



www.rocksport.com.mx



TU PUEDES



Porsche Boxter S 2013

Test drive

Mediante un evento diseñado para resaltar la experiencia de libertad y adrenalina que caracteriza al nuevo Porsche Boxter S 2013, el pasado 18 de octubre se llevó a cabo en Parras, Coahuila un exclusivo *test drive*. Los 14 invitados al evento partieron desde la agencia para iniciar una caravana a su destino; durante el trayecto se pudieron resaltar las cualidades deportivas del auto y quedó demostrado que su desempeño es inigualable. Al llegar, los asistentes realizaron una serie de pruebas de manejo en las que vivieron al máximo la experiencia Porsche.♥



Mario Vega y Alejandra Sánchez-Gavito



Maximiliano Pleaitel y Beto Madero



Toño Albores, Rogelio Veyán y Jaime Cruz

CARACTERÍSTICAS

Porsche Boxter S 2013

Motor

Central, 6 cilindros

Caballos de fuerza

315 hp

Aceleración

0 a 100 km/h en 5.1 segundos

Transmisión

Automática y manual

Velocidad máxima

279 km/h

▲ Posee una consola central similar a la del Carrera GT



Toño Albores, Gerardo Hernández, Jaime Cruz, José Arriaga, Luis González, Rogelio Veyán, Arturo Lozano, Ricardo Zarzar, Samir Fernández, Roberto Martínez y Dagoberto de la O

MINI.COM.MX

MINI SECLT CELEST CESTEL SETELC TLESEC **SELECT** TELESC ESELCT

SCAN & SYNC
WITH MINI SELECT.



DIFERENTES OPCIONES,
MISMO RESULTADO:
LLÉVATE UN MINI DESDE
\$2,899 PESOS
MENSUALES
CON SERVICIO INCLUIDO POR 3 AÑOS.

SURMAN MOTORS

Boulevard Independencia esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah. 27010
Tel. (871) 749.40.00 al 09

BE MINI.



Programa MINI Select válido en la República Mexicana en la red de distribuidores autorizados, a través de BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., la cual no requiere autorización de SHCP ni de la supervisión de CNBV. Aplican restricciones. Sujeto a cambio sin previo aviso. Para modelos participantes ingresa a mini.com.mx, requisitos, términos de contratación y comisiones consulta bmwfs.com.mx. Vigente al 30 de noviembre de 2012. La mensualidad no incluye seguro automotriz y aplica para MINI Cooper Classic 2013 a 48 meses, enganche del 40%, tasa fija de 13.40% y pago final del 32%. Comisión de apertura desde 2.5%.

CAT 15.24% promedio sin IVA informativo y de comparación. Tipo de cambio preferencial de 13.00 MXN/USD. En el mantenimiento incluido por 3 años, aplican restricciones. Incumplir con sus obligaciones le puede generar comisiones e intereses moratorios. Contratar créditos por arriba de su capacidad de pago puede afectar su historial crediticio. El avalista u obligado solidario responderá como obligado principal frente a la Entidad Financiera. La marca MINI y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos #100 5^{to} piso Delegación Cuajimalpa, en México D.F. CONDUSEF Tel.: 018009998080. Internet <http://www.condusef.gob.mx/>



Oppenheimer EN LA LAGUNA



Rocío Rebollo y Luis Arturo Dávila



Eduardo Murra

El Teatro M. Alvarado, en Gómez Palacio, fue escenario de la conferencia: “Competitividad, educación e innovación en México y América Latina en el 2020”, impartida por el multigalar-donado periodista argentino Andrés Oppenheimer. Por la noche, el columnista de *The Miami Herald*, asistió a una cena con empresarios y periodistas de la región, en las instalaciones de la Universidad La Salle Laguna. ♥



Andrés Oppenheimer durante la conferencia



Andrés Oppenheimer y José Arriaga, Director de PLAYERS of life Torreón



Elizabeth Meredith y Roberto Carmona



Mario Calderón y Gerardo Ortiz



Juan Manuel González y Sra. de González



David Sada y Oscar Garza

De La Salle



Licenciatura en Ciencias de la Familia



De La Salle

**Universidad
La Salle Laguna**

Tel. 750.2490 ext. 219 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. www.ulsalaguna.edu.mx

Nueva Sala de Juicios Orales EN LA IBERO TORREÓN

Con la presencia del Presidente del Tribunal Superior de Justicia y Consejero de la Judicatura en el Estado de Durango, Apolonio Betancourt Ruiz, fue inaugurada la Sala de Juicios Orales de la Universidad Iberoamericana Torreón, el jueves 4 de octubre. Además, asistieron magistrados, jueces federales y estatales, funcionarios públicos, miembros del Colegio de Abogados, así como el Rector de la institución, Héctor Acuña Nogueira. ♦



Iñaki Belausteguigoitia, Felipe Mata, Mariana Murguía y Arturo Novelo



Licenciados González, Acuña, Sánchez y Roel



Francisco Reyes y Rosaura Meza



Marco Antonio Arroyo Montero y Mica Torres



Mario Iván Martínez y Alfredo Barretero



Valeria Urbi y Antonio Zúñiga

PROXIMOS EVENTOS

viernes 16 ^{9pm}
de noviembre

pandora

EN SU NUEVO SHOW
DE CORAZÓN



MÁS DE 1,000,000 DE PERSONAS
HAN VIVIDO ÉSTA EXPERIENCIA,
¡NO TE LA PUEDES PERDER!

ARJONA

10 NOVIEMBRE
COLISEO CENTENARIO / 9PM



METAMORFOSIS

ARJONA



VIVE
METAMORFOSIS
CD



meta
MUSIC TOOLS

SUPER
BOLETOS

ADQUIERE TUS BOLETOS EN TAQUILLAS
Y CENTROS SUPERBOLETOS

Síguenos en:



@ColiseoEventos



/ColiseoCentenarioOficial

Coliseo Centenario
El lugar de los eventos

www.coliseocentenario.com

Carlos Mota

CONFERENCIA

Como parte del Primer Encuentro de Empresarios y Ejecutivos Laguna 2012, este miércoles 26 de septiembre se presentó Carlos Mota, periodista especializado en finanzas y economía, quien dio lugar a la conferencia magistral: “Retos de las empresas mexicanas ante el entorno financiero mundial”. Dicho evento tuvo lugar en las instalaciones del Campestre Torreón.♥



Ana Isabel González y Carlos Mota



Los cientos de asistentes se mostraron interesados con las palabras del conferencista



Luly de Delgado, Ana Laura García y Gloria Graham



Andrés Treviño



Mauricio Wong y Mercedes Rosales



Equipo de Fresnillo PLC



Cuando lejos no es “lejos”

“Los teléfonos celulares sirven para acercar a los que están lejos y para alejar a los que están cerca” dijo una vez un famoso locutor de radio, refiriéndose al uso incorrecto de los dispositivos móviles. Si bien es cierto que el uso vicioso de estos aparatos puede mantener alejadas inclusive a personas que se encuentran en la misma habitación, un uso adecuado de ellos puede traer innumerables beneficios a quien los utiliza.

Tal es el caso de los usuarios del nuevo sistema **Consultas Ejecutivas Online Móvil**, de **Microsip**, fabricante de soluciones informáticas administrativas.

Actualmente la vida de un ejecutivo está llena de compromisos, eventos y viajes que lo mantienen fuera de la oficina; su escaso tiempo libre desea pasarlo con su familia o en actividades de esparcimiento. Gracias al avance de la tecnología y a la experiencia de **Microsip**, el propietario o directivo tendrá en sus manos los parámetros vitales de su empresa a través de **CEO Móvil**, utilizando para ello cualquier dispositivo móvil independientemente de la marca, pues trabaja vía Internet.

Microsip es un ERP para PyMEs que ofrece un control total de las empresas, desde las actividades de compras, procesos productivos, control de inventarios, ventas, manejo de comprobantes fiscales digitales, etc., sin faltar las gestiones contables, fiscales y de recursos humanos.

Manteniendo su postura vanguardista, la marca mexicana de software ofrece esta innovación que sin duda será de gran beneficio para los miles de usuarios que tiene en México y en el extranjero.

Los teléfonos inteligentes, tablets, lap tops y otros dispositivos podrán servir de enlace para consultar ventas actuales y consolidadas, niveles de cartera, existencias, cobranza, depósitos bancarios y toda la información que se tenga registrada en la base de datos del ERP. Ya no será necesario esperar los reportes. En cualquier momento y desde cualquier parte del mundo, se podrán gestionar decisiones y dirigir la empresa, con el nuevo **CEO Móvil** de **Microsip**.



El Software Confiable de México

Oficinas representativas en todo el país.

www.microsip.com



@Microsip



/Microsip

RESUMEN DE OCTUBRE



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

1. Los candidatos presidenciales Mitt Romney y Barack Obama se enfrentaron en varios debates electorales. 2. Facebook superó los mil millones de usuarios activamente cada mes. 3. Hugo Chávez logró su tercera reelección en Venezuela. 4. La Unión Europea recibió el Premio Nobel de la Paz 2012. 5. Felix Baumgartner se convirtió en el primer ser humano en superar la velocidad del sonido en caída libre. 6. Histórico, Cuba eliminó los permisos de salida para viajar al extranjero. 7. En reunión, Felipe Calderón presentó a Enrique Peña Nieto un diagnóstico en materia de seguridad. 8. Acordó el IFE eliminar boletas de los procesos electorales de 2006 y 2012. 9. Gobierno anunció el hallazgo de otro yacimiento petrolero en el Golfo de México, en menos de tres meses. 10. En reunión con empresarios españoles, Enrique Peña Nieto negó la privatización de Pemex. 11. El Presidente Felipe Calderón promulgó nueva ley para combatir el lavado de dinero. 12. Carlos Slim lanzará al mercado nacional Cementos Fortaleza, compañía que competirá con las principales empresas del ramo. 13. Torreón recibirá nueve mdp dentro de la segunda etapa del Subsidio para la Seguridad en los Municipios (Subsemun). 14. José Eduardo Moreira, hijo del ex Gobernador Humberto Moreira, fue asesinado en Ciudad Acuña, Coahuila. 15. El Gobernador Rubén Moreira se reunió con el Presidente Felipe Calderón para dialogar sobre la seguridad en Coahuila.



HERRAMIENTAS EXPERIENCIA ACCESORIOS AVENTURA RINES
PASIÓN MOTOS VELOCIDAD PANTALONES TRAVESÍA
AVENTURA REFACCIONES LIBERTAD EXPERIENCIA
VELOCIDAD HOG LIBERTAD VELOCIDAD CHALECOS
CHAMARRAS BOTAS PASIÓN GUANTES HOG
TRAVESÍA CASCOS PODER LENTES GORRAS

LAGUNA
HARLEY-DAVIDSON
Riding the Desert

ESPERA NUESTRA GRAN
FIESTA DE INAUGURACIÓN

LAGUNA HARLEY-DAVIDSON

BLVD. INDEPENDENCIA 3425, COL. EL FRESNO

CP. 27018 TORREÓN, COAH.

T. (871) 299-400

(A UN LADO DEL NUDO MIXTECO)

@Laguna Harley Davidson

/Laguna Harley Davidson

#ElMercedesparamí

Nueva Clase A. El pulso de una nueva generación.
Desde \$379,900 pesos.*

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES * Precio correspondiente al A 180 CGI MT modelo 2013 (IVA e ISAN incluidos). Vigencia al 31 de diciembre de 2012. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 18 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

