

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

ANDRÉS OPPENHEIMER

El periodista más galardonado del mundo

EXPERTOS FINANCIEROS

Los mejores en La Laguna

HOTELES ALL INCLUSIVE

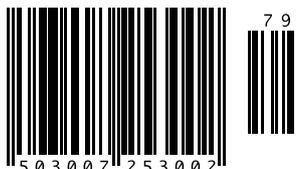
Todo en un mismo lugar

TITANES

Triatletas en busca del triunfo

OCTUBRE 2012

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



TORREÓN

DO YOU

BELONG

HERE?

WELCOME TO INSPIRATO, A MEMBERS-ONLY LUXURY DESTINATION CLUB that gives you the power to vacation on your terms. With more than 175 vacation options around the world that combine the best of resort amenities with privacy and exclusivity, it's vacationing the way you've always wanted it to be. Your way.



FOR INFORMATION ON ALL OUR MEMBERSHIP PROGRAMS, AND TO APPLY FOR MEMBERSHIP,

SIMPLY CALL OUR MEMBERSHIP TEAM AT 01 800 681 1853 OR VISIT INSPIRATO.COM.

Inspirato is a private club that requires a non-refundable initiation fee. Reservations vary in price by property and date, and are subject to availability. © 2012 Inspirato LLC. INSPIRATO® is owned and operated by Best of 52, LLC. (doing business in California as California Best of 52, LLC), the sponsor of this advertisement, 1437 Wares Street, Suite 400, Denver, Colorado 80202, Fla. Seller of Travel Reg. No. ST38403, Washington Seller of Travel Registration No. UBT 663086598, CST 2107465. Registration as a seller of travel in California does not constitute approval by the State of California. Best of 52, LLC is not a participant in the California Travel Consumer Restitution Fund.



INSPIRATO RESIDENCE: TELLURIDE, COLORADO

INSPIRATO®
EXCEPTIONAL EXPERIENCES. EXTRAORDINARY VALUE.

LOS EXCLUSIVOS DE VINOTECA

Ven y conoce los *vinos y licores* que sólo encontrarás aquí.

ACHAVAL FERRER

Perfecto para acompañar *carnes rojas, pastas y pizzas condimentadas.*



EMILIO MORO

De *aromas intensos a frutas maduras* con notas tostadas.



BANFI CHIANTI CLASSICO RISERVA

Ideal para acompañar *carnes asadas, aves, pastas y postres.*



Vinoteca Torreón

Blvd. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro

T. 718 1997 y 717 2338

hazlaprueba.com

vinoteca.com

PRAVDA

Vodka suave, encantador,
exclusivo y elegante.



WHY&MEL

Para tomarse solo *bien frío*
o mezclar en cocteles.



La distinción es no excederse.



GALERÍAS
LAGUNA
NUESTRO LUGAR

EN NUESTRO
ANIVERSARIO
VENGA Y CELEBRAR

EXCLUSIVOS EVENTOS

CELEBRAMOS CON BELY Y BETO

21 de septiembre
17:30 hrs. Planta Baja.

CLÍNICAS DE DJ

Presenta: Vans.
28 al 30 de septiembre
Planta Baja.

CONOCE A CIRCOPOP

5 de octubre
19:00 hrs. Planta Baja.

PASTEL DE ANIVERSARIO

Presenta: Station Cake.
12 de octubre
17:30 hrs. Planta Baja.

FASHION HALL 2012

12 y 13 de octubre
20:00 hrs. Planta Baja.

DE FIESTA CON "LA CARIES Y BIANCO"

14 de octubre
19:00 hrs. Planta Baja.

INCREÍBLE PROMOCIÓN

COMPRE Y GANE NUESTRO
AUTOMÓVIL DE ANIVERSARIO
17 de septiembre al 14 de octubre



GALERÍAS LAGUNA



www.galerias.com/GaleriasLaguna

TRO
ERSARIO
EBRE CON NOSOTROS



¡Qué gusto da!

Revueltas

FESTIVAL CULTURAL 2012

DEL CINCO AL VEINTIUNO DE OCTUBRE
DOS MIL DOCE



ANA MARÍA JOPEK
10
POLONIA



ANA MOURA
11
PORTUGAL



RICARDO ARJONA
20
GUATEMALA



CONCHA BUIKA
13
ESPAÑA



MEERA PRASAD
15
INDIA



BALLET MONTREAL
BY EDDIE TOUSSAINT
11
CANADA



ALBERTO CORTEZ
14
ARGENTINA

HERMANOS REVUELTAS

Silvestre Revueltas

En sus composiciones, Silvestre plasma su constante búsqueda y profundización de la técnica que le permitió aportar nuevos fundamentos en la armonía y la melodía al introducir elementos populares en la obra clásica, como parte del movimiento nacionalista surgido en todas las artes.

En 1937 Revueltas escribió una pequeña pieza para orquesta llamada "Sensemayá", con base en el poema del mismo nombre del gran poeta cubano Nicolás Guillén.

Fermín Revueltas

Pintor, ilustrador y grabador, inauguró-junto a Siqueiros, Orozco y Rivera- la escuela mexicana de pintura, cuya máxima expresión es el muralismo. Dejó un legado de obra gráfica, pintura de caballete, vitrales y murales que expresan la confianza en el futuro y en la fuerza social, así como la dualidad entre el México del campo y el de la naciente industrialización y transformación tecnológica.

José Revueltas

Ensayista, narrador, guionista y activista político, tuvo una vida controversial. Fue un hombre integral con muchas facetas, comprometido con las mejores causas sociales. Se valió de la literatura, el guión cinematográfico, la academia, la participación partidaria y la calle para promover su proyecto. Es autor de las novelas Los Muros de agua (1941), El apando (1969), entre otras.

Rosaura Revueltas

Atriz de cine y teatro, bailarina, guionista y escritora mexicana. Recordada por su impactante rol en la película Salt of the earth (1954). En Danza debutó públicamente interpretando a Carmen en el escenario del palacio de Bellas Artes en 1945. En 1979 publicó el libro Los Revueltas: Biografía de una familia. Los últimos años de su vida los dedicó a la enseñanza de la danza y el yoga.

Gracias a ti Fita fue un éxito

¡Te esperamos del 19 al 22 de septiembre del 2013!



info@fitamx.com

www.fitamx.com

fitamx





Fita

Ciudad de México
Feria Internacional
de Turismo de las Américas
20-23 sep 2012





CARTA EDITORIAL

Edición 79 Octubre 2012



"El camino hacia la riqueza depende fundamentalmente de dos palabras: trabajo y ahorro"
Benjamín Franklin

Las finanzas son fundamentales en cualquier negocio o empresa y su buen manejo hace que la prosperidad sea posible. Sin embargo, la buena administración de los recursos también aplica en la vida personal, donde existe la misma importancia para que un patrimonio se consolide y acreciente. La edición de octubre está dedicada a ese tema con las secciones Red Bancaria, Casas de Bolsa y Expertos Multidisciplinarios, ángulos precedidos por un análisis de la forma en que llevamos los mexicanos nuestras finanzas.

Siguiendo este elemento y evidenciando su relevancia en diversos ámbitos, en lo que a vacaciones se refiere, te damos a conocer excelentes opciones de Hoteles All Inclusive, con planes de hospedaje, servicios de alta calidad y amenidades que los convierten en opciones a tomar en cuenta al hacer tus planes de descanso.

Por su próxima visita a la región, en portada aparece Andrés Oppenheimer, periodista reconocido a nivel

mundial y catalogado por diversos medios como uno de los personajes más importantes en EU y América Latina. En Historias de Éxito podrás conocer su trayectoria, retos, satisfacciones y sobre todo, las características que le han permitido tener bajo su ojo crítico a los principales líderes mundiales.

Nos acercamos al final de este 2012 y en México también al momento en que concluye un sexenio presidencial. El pasado mes de septiembre, como lo establece la Constitución, el Primer Mandatario Felipe Calderón dio a conocer su último informe de Gobierno, documento que por su trascendencia merece ser comentado y por eso en PLAYERS of life le dedicamos un espacio mediante el cual buscamos aportar líneas de reflexión que se sumen a tus propios puntos de vista para generar nuevos criterios.

También encontrarás los contenidos que nos caracterizan como una revista de negocios y estilo de vida, nos hemos esmerado en brindarte lo mejor para que lo disfrutes y forme parte de ti.♥

José Alberto Arriaga Wiley



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupomac.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Héctor Alarcón Habif e: hector.alarcon@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Barbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoffife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoffife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Bibiana Villagrana e: bibiana.villagrana@playersoffife.com

Karina García e: karina.garcia@playersoffife.com

Mariana Lozano e: mariana.lozano@playersoffife.com

Arelí Giacomán e: areli.giacoman@playersoffife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoffife.com

ASISTENTE EDITORIAL Giovanna Yong e: giovanna.yong@playersoffife.com

GERENTE DE DISEÑO José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Angélica Santillán e: angelica.santillan@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE CRÉDITO Y COBRANZA Mario Rivera e: mario.rivera@playersoffife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Salas

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Paulina Giacomán / Fernando Villa / Roberto Morris / Luis Ochoa / Jorge López Francisco Rojas / Gustavo Alarcón Caballero / Juan Carlos Ávila / BM Solutions / Edgar Tejeda / Carlos Viesca Dennis Brand / Javier Prieto / Jacinto Faya Viesca / Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG / Arturo Castañeda / Sergio Aguirre / Víctor Soulé / Israel Garza / Armando Magaña Cobos Press-Club Pfizer / Humberto Guajardo Acuña / Carlos Gregorio Ramírez / Raúl Blackaller / José Hernández

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoffife.com / suscripciones@playersoffife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tels: (614) 200 37 08 / 09 Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre 31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 71156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffife.com

REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO Tel. (210) 275 6933
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
Alfredo Serna e: aserna@playersoffife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 79. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2012-053005512000-102. Certificada de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com

PUNTO DE VENTA



(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



Evolución que se nota.

Nuevo diseño de faros y parrilla, LED's de nueva generación,
motor más eficiente y ecológico.

Audi A4. Instinto de cambio.

Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte. Col. Centro, CP 27000, Torreón, Coah.
Tel. (871) 749 1500 www.audicenterlaguna.com.mx

www.audi.com.mx 01800-849-2383

Liderazgo por tecnología **Audi** 

48 All Inclusive

- 49 **Aura Cozumel Grand Resort** (Cozumel)
- 50 **Barceló Maya Beach Resort** (Riviera Maya)
- 52 **Moon Palace Golf & Spa Resorts** (Cancún)
- 54 **Pueblo Bonito Emerald Bay Resort & Spa** (Mazatlán)
- 56 **Live Aqua** (Cancún)

Red Bancaria

- 66 **Grupo Financiero Banamex**
- 67 **Grupo Financiero BBVA Bancomer**
- 68 **Banregio Grupo Financiero**
- 70 **Banorte**
- 72 **Principal Financial Group México**

Casas de Bolsa

- Monex** 75
- Grupo Intercom** 76

Expertos Multidisciplinarios

- Deloitte** 78
- Ernst & Young** 79



16 SPOTLIGHT

INSIDE

38 SPORT FASHION



40 DELICATESSEN



ACTUALÍZATE

- 88 **ADVANCE**
Parque Metropolitano de la Paz
- 90 **ADVANCE**
Moderna Sport en Galerías

VITAL

- 130 **BIENESTAR**
Cuidando nuestro cerebro
- 132 **PAREJA**
Importancia del consenso en la economía familiar

PODER

- 134 **POLÍTICA LOCAL**
Finanzas municipales
- 136 **MÉXICO HOY**
Los números de Calderón

PLAYERS of life: Revista Torreón dice:

¡Hoy 13 de septiembre es Día de los Niños Héroes!

Iván Adame responde:

Qué bueno que lo mencionan, yo ni sabía, la rutina

PLAYERS of life: Revista Torreón dice:

Conoce a nuestra portada de septiembre: Oribe Peralta

Shiva Peralta responde:

¡Ay mi primo qué guapote salió! Te quiero mucho Oribe

Amador Baca dice:

Estuve en Torreón la semana pasada comiendo en el Rincón del Bife y tomé un ejemplar de esta última edición. Por cierto bastante interesante y excelentes artículos. Además de buena calidad en las fotos. Los felicito. Saludos hasta la Comarca desde Parral, Chihuahua

@orientalgrillt:

@RockSport_TSM @playerstorreon ¡Saludos! ¡Los esperamos pronto por aquí para probar el sabor oriental en La Laguna!

@zurisaday:

"@playerstorreon: Conoce a un Lagunero de Oro ¡ORIBE PERALTA! en #PLAYERSseptiembre"// ¡Yeah! ¡Bien merecido Cepillo!

@LosAdictivos:

@playerstorreon y facebook.com/PLAYERS.Torreon son las redes sociales de nuestros amigos de la Revista PLAYERS of life Torreón ¡Felicidades!

@OmarCoyoli:

Gracias a @playerstorreon por su invitación a la comida PLAYERS' Restaurants Choice 2012, todo de súper calidad como siempre ¡Felicidades!

@RCuellarG:

"@AlexMtzFili: Hoy se inicia la convención 2012-13 de Grupo @playersoflife ¡Ponte la PLAYER!" // ¡Éxito hermano, un abrazo y felicidades!

Más destinos. Más oportunidades.

Vuela sin escalas a Houston
y de ahí conecta a más de
300 destinos en el mundo entero.

UNITED



A STAR ALLIANCE MEMBER





SPOTLIGHT



80 *Andrés Oppenheimer*



HISTORIAS DE ÉXITO

Reconocido a nivel mundial como uno de los periodistas más influyentes de América Latina y EU, su vasta trayectoria lo ha colocado en un lugar privilegiado en el mundo del periodismo, premiado internacionalmente con los reconocimientos más relevantes de su gremio. Próximamente visitará la región para mostrar el estilo analítico y crítico que lo caracteriza.



← 18

PERFILES Jaime Muñoz Vargas



20

AS BAJO LA MANGA Carlos Echávarri



22

EJECUTIVOS EN ASCENSO Fernando Ramírez



24

COMPROMISO SOCIAL Guadalupe Porras



26

PLAYER DEL AYER Luis José Garza Cole



28

FINISH Titanes



VOLVO S60

DISEÑADO PARA LOS QUE AMAN CONDUCIR

8% DE BONIFICACIÓN



ÚNICA MARCA PREMIUM CON GARANTÍA DE 5 AÑOS O 150,000 KMS

- Sistema Antilatazos Cervicales
- City Safety
- 304 caballos de fuerza
- Máxima calificación en seguridad por la IIHS
- Detector de Peatones

El diseño escandinavo del Volvo S60 está lleno de detalles que hacen que el manejarlo sea un placer. Sus 304 caballos de fuerza dan rienda suelta al piloto que hay en ti. Su sistema City Safety monitorea el tráfico y frena automáticamente cuando se conduce a menos de 50 kms por hora para evitar colisiones de baja velocidad y el Sistema Antilatazos Cervicales ayuda a evitar lesiones en el caso de un choque a una mayor velocidad. Por esto y más, Volvo S60 es merecedor del máximo reconocimiento en seguridad por la IIHS (Insurance Institute for Highway Safety www.iihs.org)

Sin duda, fue creado pensando en lo que necesitas.

SUECIA CAR LAGUNA T. (871) 747-3340 VENTAS@SUECIACARLAGUNA.MX

VOLVOCARS.MX

Vigencia del 1 al 28 de Septiembre de 2012. 8% de bonificación aplica en operaciones de contado. Aplican restricciones. Para mayor información llama al 01 800 YO VOLVO (96 86588) o visita volvocars.mx/legales. *Imagen de uso ilustrativo. **Aplican restricciones según lo establecido en la póliza de garantía y registro de Servicio Volvo. Especificación descrita para motor T6.

INSURANCE INSTITUTE
FOR HIGHWAY SAFETY





Jaime Muñoz Vargas

Pilar de la cultura en la región

Con el objetivo de orientar las políticas públicas que fomentan la cultura, el Director Municipal de la dependencia hoy aplica su vasta experiencia como escritor y amante de la actividad artística, haciendo de la región un espacio libre para la expresión y la creación.



Fotografía por Javier Salas

Escritor, maestro, periodista y editor, el lagunero cuenta con cerca de 20 libros publicados y 8 premios literarios nacionales. Hoy al frente de la dependencia que encabeza busca realizar un buen papel en beneficio de los exponentes culturales y el público que aprecia su trabajo.

“Prácticamente a los 18 años me di cuenta con claridad que podía escribir. Publiqué mi primer texto cuando tenía 20 años y a partir de ahí no he dejado de hacerlo por diferentes medios. Nunca he tenido participación en la política local, así que mi nombramiento no obedece ningún enlace de este tipo, el

“A los jóvenes que desean acercarse a la cultura les recomiendo no tenerle miedo al arte y estar conscientes de que el público principal está en ellos mismos”

acercamiento del Alcalde fue muy espontáneo, él pensó que podría con este reto y yo acepté creyendo que haría un buen papel. Es difícil porque la gente tiene una mala imagen de los funcionarios públicos, pero estoy entusiasmado con la idea de hacer un trabajo digno y creativo”.

Seguro de que la superación de los retos burocráticos y financieros servirán para aumentar su cúmulo de experiencias, Jaime confía en que su papel como funcionario público servirá para nutrir su profesión literaria, pues planea realizar un ensayo formal sobre la cultura en la región; a su vez espera que su profesión como escritor le siga permitiendo realizar una buena labor. “Creo que la principal ventaja que me ha dado mi profesión es el conocimiento de casi todos los artistas y promotores que trabajan en Torreón, y si bien no tenía trato con todos, sí ubico su producción y por lo tanto tengo una buena comunicación con ellos, aspecto primordial para fomentar su trabajo”.

Con la certeza de que La Laguna no es históricamente una región con perfil cultural, reconoce que pese a esto, Torreón ha visto nacer excelentes exponentes, tanto de arte visual como de danza y literatura. “Para mí es indispensable que el presupuesto para la cultura sea por completo volcado a los artistas y promotores de la localidad. La base del desarrollo de una comunidad de artistas está en educar y dar a conocer, todo el mundo identifica a Gabriel García Márquez, pero pocos conocen a los escritores de su propia ciudad, por ejemplo”.

Más allá de la creación de actividades culturales como conferencias, exposiciones artísticas, conciertos, obras de teatro o exhibiciones, Jaime Muñoz espera generar un verdadero impacto en la sociedad mediante la implementación de programas para el fomento de la cultura en jóvenes de la periferia, proyectos para sembrar la semilla artística en los niños y continuar con esta cultura en los adultos mayores.

“A los jóvenes que desean acercarse a la cultura les recomiendo no tenerle miedo al arte y estar conscientes de que el público principal está en ellos mismos, si trabajan y se esfuerzan, algún día sentirán la satisfacción de que su creación sea del gusto de más personas. Cuando satisfaces tu inquietud personal el producto será del agrado de otros, sin duda el aspecto primordial es la autocrítica, una visión severa de la obra propia”.♥



29 Años
Sirviendo con Pasión

YouTube CLUBSANTOSLAG f /CLUBSANTOSLAGUNAOFICIAL E @CLUBSANTOSLAGUN

WWW.CLUBSANTOSLAGUNA.COM.MX



Carlos Echávarri

Promesa del mundo de la moda



Fotografía por José Manuel Ruiz Fernández para Vida Funky

Teniendo a su cargo el manejo de la marca en el DF y la distribución en el Palacio de Hierro, Carlos confiesa que lo que más disfruta de su trabajo es el ambiente laboral, pues le ha permitido convertirse en un verdadero embajador de la marca en el país. “Aunque la técnica de ventas es igual en todas partes, los clientes son diferentes en cada marca. Cambié la dinámica de vender joyas y relojes para ser Manager de un equipo de ventas, trabajando en estrategias y en la manera de hacerlas realidad, sin duda es todo un reto y al mismo tiempo una responsabilidad que me encanta”.

“Cuando estás bien interiormente todo fluye, la clave es buscar el lugar y el momento propicio”

Fascinado con la vertiginosidad, *glamour* y perfección de la moda, Carlos Echávarri, *Store Manager* de Fendi en México, se encuentra motivado ante los retos que llegan, dispuesto a impregnar cada día de su vida del entusiasmo que lo caracteriza y el cual lo ha llevado por caminos inesperados y emocionantes.

Proveniente de una familia de comerciantes, Carlos inició su camino en la moda trabajando con dos diseñadores de joyas de gran nivel en la región, lo cual le dio la oportunidad de conocer el área que más disfrutaba de este interesante campo: el retail. Con la maleta cargada de sueños partió al DF para formar parte del equipo de Cartier y posteriormente en Louis Vuitton Moët Hennessy Group (LVMH).

“Definitivamente nunca sabes cuándo llegará tu oportunidad. En Cartier trabajé directamente para Sébastien Vilmot y Françoise Marc Sastre, con quienes hice un excelente equipo y obtuve muchas oportunidades de crecimiento, hasta que partieron a dirigir la filial de Rusia. Cuando empecé el proceso de reclutamiento en Nueva York para LVMH, el Vicepresidente de Cartier fue transferido a Fendi, por lo cual pidieron recomendación directamente a Sébastien Vilmot, actual Retail Director Rusia, él hizo muy buenos comentarios sobre mí, por lo que pude dejar el ramo relojero y joyero por el de moda”.

Entre sus planes se encuentra la participación en un proyecto que involucra la apertura en Cancún de la boutique más grande la marca en Latinoamérica, la cual competirá en ventas con tiendas como Bal Harbour en Miami, City Center en Las Vegas y Beverly Center en Los Ángeles.

Con tan solo 23 años, Carlos ha logrado cumplir gran parte de sus metas y está seguro de que mientras disfrute cada momento de su trabajo, todos los esfuerzos valdrán la pena y lo conducirán a la realización de todos sus sueños.

“Mi motivación diaria es ese sentimiento interno e inexplicable que me dice que no es suficiente y me exige a buscar más. Creo que cuando estás bien interiormente todo fluye, la clave es buscar el lugar y el momento propicio. Para mí el éxito es una mezcla de instinto y esfuerzo; no importa el trabajo que te cueste, mientras tengas muy claro tu propósito”.

EVERYONE CAN **BOLT**



Los goleadores Kun Agüero y Oribe Peralta, el gran golfista Rickie Fowler y el conductor de Fórmula 1 Fernando Alonso se unen para hacer cada deporte más rápido que nunca. Es tiempo de dejar de correr y comenzar a ser como el rayo.



@PUMAMEXICO



PUMA MÉXICO



ENCUENTRA TODOS LOS DEPORTES CON LA VELOCIDAD DEL RAYO
LATAM.PUMA.com/evoSPEED

DE VENTA EN THE PUMA STORES, TIENDAS DEPORTIVAS Y TIENDAS DEPARTAMENTALES.

EVO
SPEED

PUMA
puma.com



Fernando Ramírez Pedraza

*Gerente de Ventas en
Bridgestone Firestone de México*



“Creo que vale la pena tomar una pluma y papel, revisar los objetivos que tenemos en la vida y constatar que realmente estemos haciendo lo necesario para alcanzarlos”

Fotografía por Karla García Arco

Enamorado de su trabajo, Fernando Ramírez Pedraza, Gerente de Ventas de Llantas Agrícolas y OTR en Bridgestone Firestone de México, está seguro de que su profesionalismo no se define por el título o puesto, sino por lo que desarrolla día a día para dar un resultado de alta calidad, respetando sus valores personales y los de la empresa.

De origen lagunero, Fernando inició su camino en el mundo automotriz al convertirse en Gerente de Ventas en Lubricantes Chevron en Chihuahua, posteriormente fue nombrado Gerente de Ventas Zona Norte en ABA Seguros, responsable de la atención a las agencias General Motors y BMW, para finalmente llegar a la empresa llantera.

“Con mi experiencia en la industria y el conocimiento del mercado, el departa-

mento de atracción de talento de Bridgestone hizo contacto conmigo y empezamos negociaciones para incursionar con la llantera número uno a nivel mundial. Sin duda el primer reto fue mi edad, al ser más joven que la mayoría de la gente con la que trabajaba, la aceptación por parte del personal tuvo que obtenerla por medio de hechos y resultados”.

Con el fuerte compromiso de demostrarles a sus compañeros y superiores que tenía la capacidad para sobresalir y dar los resultados requeridos, Fernando comenta que su preparación consistió en aprender en campo, escuchar a los clientes, al entorno, y sobre todo, saber como ganarse la confianza de la gente con la que convivía todos los días.

“Lo que más disfruto de mi trabajo es la oportunidad de tratar con todo tipo de personas, desde la relacionada con el trabajo de campo agrícola o minas hasta los altos directivos de la corporación. El éxito se logra entregándose al 100%, poniéndose la camiseta de la empresa y adaptándose efectivamente a las formas de trabajo. La innovación, propuesta e iniciativa son las claves para que las cosas se vayan dando”.

Con la visión puesta en el mañana, Fernando se enfoca en seguir trabajando para lograr adaptarse a un nuevo modelo de negocio implantado en su división, seguro de que el corporativo notará los esfuerzos realizados y permitiendo en un futuro cumplir su siguiente meta: desarrollar proyectos para la empresa fuera de país.

“Cuando hablamos de perseverancia creo que valdría la pena tomar una pluma y papel, revisar los objetivos que tenemos en la vida y constatar que realmente estemos haciendo lo necesario para alcanzarlos”.♦

YA CONOCES LACROSSE Y ENCLAVE

**PREPÁRATE PARA CONOCER
A LOS NUEVOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA.**



BUICK

GMC

Surman Saturno



ENCLAVE



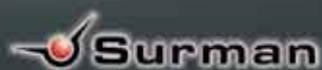
LACROSSE



REGAL



VERANO



buickgmctorreon.com.mx

PERFECTO PARA TI.

Bld. Rodríguez Triana #1882

Fracc. La Merced Torreón, Coahuila

Tel 705.9090

DESCUBRE LA FAMILIA BUICK EN
www.perfectoparati.mx

BUICK 



Guadalupe Porras

Haciendo a Torreón más accesible

Arquitecta con Maestría en Ciencias de la Ingeniería con Acentuación en Construcción, Lupita Porras ha trabajado la mayor parte de su vida en la creación de estructuras que faciliten la accesibilidad a las Personas con Discapacidad, hoy, con la actitud afable que la caracteriza, nos revela la historia que la motivó a contribuir al bien social.



Fotografía por Javier Salas

En 1988 Lupita dio a luz a su segunda hija Georgina, quien nació con una malformación llamada pie equino varo. Pasando los primeros años de su vida en cirugías y tratamientos dolorosos, a los seis años la niña finalizó las terapias, pero ambas hicieron la promesa de que en un futuro harían algo para devolver a la sociedad los beneficios obtenidos. A sus 17 años adquirió el síndrome de Gullain Barré, un virus que consume la mielina afectando las respuestas nerviosas; después de casi un mes en el hospital, la dieron de alta en silla de ruedas; gracias a su actitud positiva, aprendió a dominar la silla y recuperarse rápidamente. Cumpliendo con la antigua promesa, en el 2000 ambas iniciaron la investigación que abriría paso a una carrera enfocada en el bien social. En 2002, una vez terminado el proyecto de Reglamentación de la Accesibilidad, respaldado por la UA de C, lo presentaron al Ayuntamiento de Torreón, que lo recibió con gran aceptación, creando el Reglamento para la Atención de las Personas con Capacidades Diferentes (término utilizado entonces para lo que

hoy conocemos por Personas con Discapacidad), el primero de muchos pasos en su largo camino por la accesibilidad.

“Para mí es una bendición desarrollar cosas que nadie podría imaginar y enseñar al mundo la maravillosa cultura de la diversidad. Creo que esto es necesario porque no hay prototipos de personas, todos somos diferentes y debemos construir un mundo en el que todos seamos incluidos, en igualdad de condiciones, para poder ejercer nuestros derechos y también nuestras obligaciones. Algún día, muchos de nosotros llegaremos a ser adultos mayores y entonces agradeceremos que haya espacios accesibles, incluyentes”.

“Para lograr un avance se requiere voluntad, talento, creatividad, pero sobre todo, empatía: ponernos en el lugar de las Personas con Discapacidad”

Hoy cuenta en su trayectoria varios proyectos de remodelación y creación de alternativas accesibles para Personas con Discapacidad en plazas, hospitales, iglesias y asociaciones civiles. Ha formado parte del Consejo de ONGs de La Laguna, Red de Vinculación Laboral para Personas con Discapacidad, Consejo de Participación Ciudadana y Libre Acceso Comisión Torreón. Además ha impartido un sinnúmero de conferencias respecto al tema en la región y en varios estados del país.

“Uno de los más grandes retos en este camino ha sido lograr que se apliquen correctamente las normas de accesibilidad, hay voluntad, pero también se necesita conocimiento. De nada sirve llenar los puentes peatonales con rampas, si no podemos subirlas ni las personas que usamos nuestras piernas para transportarnos (las pendientes recomendables son de 6%, con descansos a cada seis metros). Para lograr un avance se requiere voluntad, talento, creatividad, pero sobre todo, empatía: ponernos en el lugar de las Personas con Discapacidad”.

Con la motivación diaria de conocer a más y más personas interesadas en la cultura de la accesibilidad para Personas con Discapacidad, Lupita está segura de que las nuevas generaciones de arquitectos serán quienes participen en el logro de un mundo mejor.

“Mi mayor alegría es saber que las Personas con Discapacidad por fin serán tomadas en cuenta, realizando dignamente sus actividades, mediante su inclusión en igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, como lo manda la ley”.♥

 **HONDA**



"Cada meta alcanzada representa una pieza que combina estilo, seguridad y potencia".



Accord

www.hondamilenio.com

  HONDA MILENIO

Honda Independencia
871. 747 07 00

Honda Oriente
871. 222 55 00

Honda Durango
618. 825 22 21



Luis José Garza Cole

Presidente del Banco Lagunero y Fundador de El Vergel



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Fue Director del diario *Noticias* y ha sido colaborador de *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*. Participó en el comité organizador de los festejos del Centenario de Torreón. Ha publicado el libro *Cuéntame tu historia*. Tiene un amplio conocimiento de personajes de la región, sobre todo relacionados con los negocios y la filantropía.

Agricultor aparcerero, empresario, banquero y filántropo, nuestro personaje logró ser sobresaliente en toda actividad que asumía debido principalmente a su enorme capacidad de trabajo e intachable honestidad. Nació el 25 de agosto de 1893 en Gómez Palacio, Durango. Hijo de Librado Garza Tijerina y Genoveva Cole Collins. Sus hermanos fueron Teresa, Fermín, Eduardo, Santiago, Sara y Ángel. A la muerte de su padre, en 1906, cuando cursaba cuarto de primaria, abandonó la escuela para ayudar a su madre, empleándose con su padrino Rufino Lavín, quien le encarga el pago de los empleados de sus ranchos, labor que cumplió a cabalidad.

Casó con Aurora de la Mora, originaria de Lerdo, el 27 de febrero de 1919 en Torreón. Ella era hija de Pedro de la Mora y Rosalía Peña. El 15 de abril de 1919 contrató con la Cía. Algodonera una porción de tierra llamada "Santander". El joven matrimonio fue a vivir a Santa Clara, Durango para sembrar. Procrearon a Luis Alberto, Aurora Elena, Ana María, Genoveva, Santiago y María Luisa. Cambiaron de domicilio porque aparte de cultivar algodón, alfalfa y trigo, hacían pruebas con frutales, en especial vides.

"El Presidente Adolfo Ruiz Cortines lo designó Consejero de la Rama Agrícola del Consejo de Fomento y Coordinación de la Producción Nacional"

En 1943, en sociedad con José de la Mora y Tomás Villareal, fundó la Cía. Vinícola El Vergel, SA de CV, seleccionando variedades de vid del norte de África, Europa y California, que se adaptaron a la tierra y clima lagunero. Con la ayuda del enólogo Conde de Lamaliere produjeron los primeros vinos: Mogavi, Verdizo, Corina y Vergel Supremo. Cumplía así uno de sus sueños más anhelados. Asociado con Alfonso Estrada y Domingo Valdés construyó el Hotel Río Nazas. Destacó en puestos de gran importancia en la banca, siendo Presidente del Banco Lagunero y Consejero de varios más.

Preocupado por la educación de los jóvenes de la Comarca, junto con José Q. de Miranda, donó el terreno y logró traer



a la región a los hermanos lasallistas, fundando el Instituto Francés de La Laguna para varones y asimismo, entregaron un terreno a las madres del Colegio Isabel la Católica para las niñas.

Permaneció en la ciudad de México por cinco años cuidando como albacea de los bienes de su socio y cuñado José de la Mora para entregarlos a sus descendientes, manejando sus empresas desde el Hotel Ritz. En su estancia trabó amistad con banqueros y gente del Gobierno federal. El Presidente Adolfo Ruiz Cortines lo designó Consejero de la Rama Agrícola del Consejo de Fomento y Coordinación de la Producción Nacional.

Su preocupación primordial eran su mujer y sus hijos, y pasaba el mayor tiempo posible al lado de su familia. En 1969 enfermó y fue intervenido quirúrgicamente en el Hospital Francés del DF, descubriendo, ya avanzado, un cáncer de páncreas; ante la gravedad pidió regresar a Torreón a morir al lado de su querida esposa e hijos. Falleció el 11 de noviembre de 1961.♥

Fuente: Apuntes personales de la Señora María Luisa Garza de la Mora, documentados en la obra *Filántropos de La Laguna*, de José León Robles de la Torre.



Oftalmología
Del Rosario

Paseo de la Rosita No. 915
Col. Campestre La Rosita
721.2227 / 721.5252
oftalmologiadelrosario@yahoo.com.mx



GET YOURS



BURBERRY* BOSS HUGO BOSS EMPORIO ARMANI  BVLGARI GIORGIO ARMANI

CHANEL DOCE & GABBANA  GUCCI  MARC BY MARC JACOBS

Facebook/Oftalmologiadelrosario/ Enterate de las mejores promociones





Titanes

Equipo de Triatlón

Con el objetivo central de divertirse, este equipo une a más de 40 integrantes, con edades de ocho a 60 años, que comparten pasión por este deporte. Gracias a la disciplina, constancia y esfuerzo que practican cada día, se han consolidado con triunfos en diversas competencias en la región, pero sobre todo, han servido de ejemplo a las generaciones venideras por la fortaleza que su nombre refiere.

Fotografías por Arturo Morán



“Constancia y disciplina son la clave del éxito no solo en el deporte, sino en cualquier actividad que se realice en la vida”



—**¿Cómo nació la idea de crear un equipo de triatlón?**

—Algunos de los integrantes tenían la inquietud de formar nuevos valores y apoyar a niños y jóvenes a que practiquen este deporte, por lo tanto, optaron por formar un equipo que el día de mañana siga dejando huella con o sin ellos. Empezamos a entrenar juntos desde el año pasado porque algunos se preparaban para realizar un medio Ironman en Austin; sin embargo, no fue sino hasta inicios de este año que se integró formalmente el equipo.

—**¿Por qué Titanes?**

—Titán es una raza de poderosos dioses que gobernaron durante la legendaria edad de oro; nosotros somos guerreros que luchan cada día en entrenamiento y en competencia contra nosotros mismos.

—**¿De qué manera fueron integrándose cada uno de los principales miembros?**

—Lo calificaría como una serie de coincidencias. Primero coincidíamos en el mismo gimnasio a la misma hora todos los días, pero ninguno de nosotros practicaba triatlón como disciplina. De pronto un día nos animamos a participar en uno y de ahí en adelante se ha venido escribiendo la historia. Compramos nuestras bicicletas, empezamos a salir juntos a rodar y como éramos los únicos que lo hacíamos a las 5:15 am por nuestros compromisos laborales, inició el lazo de amistad que ha caracterizado a este equipo. Poco a poco, otros coincidieron, cuando nos dimos cuenta ya éramos un grupo grande preparándose para un mismo objetivo.

—**¿En qué competencias han participado?**

—Algunas locales como los triatlones y duatlones organizados por Dragons, Tec de Monterrey, Tec Milenio y Parque España, así como competencias foráneas en Parras de la Fuente, Monterrey, Mazatlán, Chihuahua y Austin.

—**En su inicio ¿cuáles fueron los principales retos que enfrentaron?**

—Primero homogeneizar los grupos, ya que no todos tenemos la misma condición ni el mismo grado de especialización en las tres disciplinas. Por otro lado, la administración de los entrenamientos, pues además del deporte, la mayoría de nosotros tenemos otros compromisos que atender y para los cuales también se requiere de mucha energía.

—**¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que han tenido desde la creación del grupo?**

—Cada entrenamiento y competencia constituyen una experiencia enriquecedora en muchos sentidos. Como equipo y como amigos hemos aprendido a compartir no solamente alegrías, sino también apoyo y camaradería cuando alguno está pasando por un mal momento. Por ejemplo, en el Duatlón del Parque España la mayoría nos inscribimos motivados no solo por la oportunidad de divertirnos, sino porque además sorteaban una bicicleta; al final de la premiación tuvo lugar la rifa, se acordó que el tercer número sería el afortunado; cuando mencionaron que el ganador era un miembro del equipo Titanes, todos nos empezamos a abrazar sin saber siquiera para quién era el premio, fue un momento increíble en el que un instante todos nos olvidamos de nuestra

persona y nos cobijamos bajo la identidad del equipo que integramos.

—**¿Qué actitudes debe tener una persona para permanecer en el equipo?**

—Muy sencillo: se necesita amar el deporte, portar buena vibra y compartirla.

—**¿Qué beneficios han obtenido desde la práctica de estas disciplinas?**

—Físicamente hablando, tanto el cuerpo como el corazón se van fortaleciendo y son capaces de someterse a pruebas cada vez más exigentes con un grado menor de desgaste en el transcurso. Mentalmente, es el tipo de disciplina que le dice a tu cerebro que sí puedes hacer las cosas cuando tu cuerpo amenaza con rendirse antes de tiempo. Emocionalmente, te mantiene unido en una fraternidad con personas que comparten los mismos objetivos e ilusiones.

—**¿Cuál es la clave para triunfar en algún deporte?**

—Como todo en la vida, siempre debe existir un balance. Es bueno compartir una actividad deportiva, entrenar y comprometerse, pero siempre y cuando no se descuide lo primordial, que es la familia y el trabajo ¿Qué si esto implica mucho sacrificio? Definitivamente sí, pero, ¿qué actividad en la que comprometes tu energía, tiempo y persona no lo hace?♥

PLAYERS of life, orgulloso patrocinador de este equipo



ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA

EL BANQUERO
FUERTE DE MÉXICO

■ ■ ■ Nacido en una familia de escasos recursos y con solo la instrucción escolar básica, este empresario reconocido mundialmente por Grupo Gruma, también se convirtió en el rostro más emblemático del banquero mexicano, al adquirir el segundo banco más pequeño del país y transformarlo en una de las tres instituciones más importantes del sistema financiero de México.



Con un valor de marca de 581 millones de pesos y utilidades netas por ocho mil 517 millones de pesos en 2011, Grupo Financiero Banorte se ha situado como la tercera institución financiera más grande de México. En 2010 inició el proceso de fusión con Ixe, integración que le arrojará sinergias con un valor aproximado a los 400 millones de dólares en los siguientes dos años, además de lograr mejoras en los márgenes de rentabilidad.

El llamado “banco fuerte de México” fue fundado por Roberto González Barrera, un tenaz hombre de negocios que en 2008 rechazó una importante propuesta por parte de Emilio Botín, Presidente de Santander, para adquirir Banorte.

Roberto González acudió con Guillermo Ortiz, entonces Gobernador del Banco de México, y a Agustín Carstens, titular en la Secretaría de Hacienda, para conocer su opinión sobre la posible negociación. Ambos le sugirieron no



vender. En las consultas siguió el Presidente Felipe Calderón, quien tuvo la misma opinión que los funcionarios.

Y decidió no vender. El rumbo que tomó González Barrera fue muy diferente al de la mayoría de los empresarios que compraron alguno de los 18 bancos que el Gobierno privatizó a principios de los noventa, los cuales quebraron o cedieron su participación a un banco extranjero. De ser el segundo banco más pequeño, Banorte pasó a situarse dentro de los tres bancos más grandes del sistema financiero mexicano y desplazó del tercer sitio a Santander, institución que alguna vez casi lo compra.

■■■ HOMBRE DE NEGOCIOS

Roberto González Barrera nació en Cerralvo, Nuevo León, el 1 de septiembre de 1930. Cinco años después sus padres emigraron a Estados Unidos para trabajar en la pisco de algodón, en el sur de Texas. Poco a poco, sus nueve hermanos también emigraron y él se quedó, junto con 17 primos, al cuidado de su abuela.

A los cinco años construyó un cajón para lustrar zapatos y a los ocho ya contaba con cinco cajones más que rentaba a sus primos y amigos. Al mismo tiempo, realizaba encargos para los vecinos del pueblo y terminó por vender productos comestibles como huevo, legumbres y pan. Además, asistía diariamente a la escuela.

Un día su abuelo le dio el mejor consejo de negocios que él dijo haber recibido. Le preguntó qué era lo que más le daba ganancias. Él le contestó que vender verduras. “Pues eso haz, dedícate a eso, para qué haces tanta tontera”.

En esa época su padre, Roberto M. González Gutiérrez, decidió regresar a Cerralvo e invertir el producto de su trabajo en un almacén de víveres. Al darse cuenta del trabajo que desempeñaba su hijo, lo obligó a permanecer en la casa y, posteriormente, lo envió a una escuela militarizada.

Roberto no pasó mucho tiempo bajo esa clase de régimen y regresó decidido a trabajar. Así, a los 11 años, abandonó los estudios para colaborar en la tienda que había establecido su padre; fue ahí donde reafirmó sus habilidades como vendedor, que después le serían tan útiles.



■■■ HOMBRE DE RIESGOS

González Barrera no estudió ni primero de secundaria, pero siempre fue muy hábil para los negocios. Trabajó dos años para Pemex transportando explosivos en Veracruz y se asoció con un productor de aceite de coco. Invirtió también en el negocio de venta de víveres de su padre.

Padre e hijo se diversificaron y compraron una planta de luz —con la que electrificaron Cerralvo y poblados vecinos—, una planta de hielo y un cine. En 1948, a los 18 años, invirtió junto con su padre 75 mil pesos en la compra de un molino con capacidad para producir 15 toneladas de harina de maíz al mes.

Así, en 1949 fundó una pequeña planta en su natal Cerralvo, llamada Molinos Azteca, el principal antecedente de Grupo Maseca, que hoy es la primera productora de maíz nixtamalizado del mundo, cuyas ventas durante el segundo trimestre de este año alcanzaron 16 mil 304 millones de pesos.

En junio de 1992, junto con otros inversionistas, compró Banorte, el segundo banco más pequeño de México. No sabía nada de banca, pero entendía que no era un buen negocio recibir depósitos a plazos de 28 días y prestar esos recursos a plazos de 10 o 20 años a través de una hipoteca, como hacían otras instituciones.

Banorte entonces se quedó al margen del crecimiento que tuvo el sector entre 1992 y 1994, pero cuando llegó la crisis, fue uno de los pocos bancos que sobrevivió.



“YO DE BANQUERO NO TENÍA NADA. LO ÚNICO QUE SABÍA DE LOS BANCOS, CUANDO ME INVITARON A PARTICIPAR, ERA QUE LES DEBÍA”

■■■ HOMBRE VISIONARIO

Grupo Financiero Banorte se ha caracterizado por tener una trayectoria de constante crecimiento, obtenido tanto orgánicamente, como a través de la compra o fusión de diversas instituciones en el sistema. El 30 de marzo de 2011 concretó la fusión con Ixe, integrando así las operaciones de las dos instituciones en un solo grupo, consolidando a Banorte como la tercera institución financiera más importante en México por su nivel de activos, y la principal en el país en control de accionistas nacionales.

Aunque en el mundo empresarial se hablaba de la sucesión en sus compañías, él aún no pensaba en el retiro. Su objetivo era comprar más bancos. Además, González Barrera también miró hacia el norte, a Estados Unidos, donde había adquirido un pequeño banco, el Inter National Bank (INB), además de dos compañías para envíos de remesas: Uniteller, en Nueva Jersey, y Motran, en California.

Con una fortuna calculada en mil 900 millones de dólares, según *Forbes*, Roberto González Barrera realizó algunas concesiones en su día a día para disfrutar más de su familia, del jazz y el teatro. Finalmente la brillante trayectoria empresarial del Presidente de Grupo Financiero Banorte y Gruma concluyó el día de su muerte, el 25 de agosto de 2012, en Houston, Texas, ciudad a la que se había trasladado para atender un cuadro clínico delicado que presentaba desde meses atrás a causa del cáncer pancreático que padecía.♥





FORD FUSION
2013



DESEMPEÑO | CALIDAD | TECNOLOGÍA

Conócelo antes que nadie.



GÓMEZ PALACIO

Bld. Miguel Alemán y Guanaceví s/n PIL
Gómez Palacio Dgo.
Tel. 749-3000



Go Further
ford.mx



Moda en Otoño

Por Paulina Giacomán, Diseñadora y Asesora de Modas

El otoño no tarda en llegar por lo que te presentamos los elementos que no pueden faltar en tu closet para esta temporada. Chamarras y suéteres ligeros para las noches frescas, botines o tenis altos, camisas y pantalones de cuadros grandes serán indispensables. Utiliza colores quemados como el rojo ladrillo, amarillo mostaza o verde militar que van perfectos con los tonos cafés. El azul marino y el gris serán tus básicos. ¿La prenda *it* del momento? La chamarra tipo cargo. Es casual y muy versátil, ¡debes tener una!



Massimo Dutti ▶

◀ Lacoste



Massimo Dutti ▶



Hermès ▶



◀ Salvatore Ferragamo

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO PLIEGO

GENÉRICO

PLIEGO

GENÉRICO PLIEGO

hedkandi



Hed Kandi Presents...

SARAH LOUISE GUEST DJ

DIADA

MUERTOS PARTY

FRIDAY 2. 21HRS

NOVEMBER

LADIES NIGHT

RAUL V RESIDENT DJ

ME

CANCUN

rose
GOO

BAR



FB ME CANCUN
@FOLLOWMECANCUN

CHECK VIDEO!



T. 981.29.29 | R.S.V.P. | EVENTS.MECANCUN@MELIA.COM
ME-CANCUN.COM

ADULTS ONLY | ID REQUIRED | NRDA | VIP BOTTLE SERVICE APPLIES
A WORLD'S TOP RESORT - CONDE NAST / TRENDIEST & LUXURY HOTEL - TRIP ADVISOR |
ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS - CNN GO



ALL INCLUSIVE



Moon Palace Golf & Spa Resorts Cancún, Quintana Roo

PALACE RESORTS®
CANCUN • RIVIERA MAYA
ISLA MUJERES • COZUMEL



Vive sorprendido

Moon Palace Gold&Spa Resorts se encuentra posicionado en la categoría de los 10 Mejores Resorts con cinco propiedades por TripAdvisor. Su concepto es completamente familiar y cuentan con el renombrado Distintivo H que avala su gran calidad.



SERVICIOS

- Jacuzzi doble en todas las habitaciones
- Room Service las 24 horas
- Servibar en todas las habitaciones
- Actividades de playa
- Deportes acuáticos

INSTALACIONES

1 spa	2,471 habitaciones de lujo
7 albercas con jacuzzi al aire libre	650 pies de playa
1 campo de golf Jack Nicklaus	123 hectáreas de vegetación tropical

CONTACTO

Carretera Federal 307 km 340
Cancún, Quintana Roo
T. (55) 9000-3080 / 01-800-263-5223

- www.palaceresorts.com
- [f](#) Palace Resorts
- [t](#) @palaceresorts

ALL INCLUSIVE resort credit de \$1,500 usd

¡VIVE SORPRENDIDO!

The new Nightclub

Celebre con nosotros esta nueva etapa hospedándose en la cadena más prestigiosa de Cancún, Riviera Maya, Playa del Carmen, Isla Mujeres y Cozumel y disfrute:

- Espectáculos de clase mundial
- Impresionante club nocturno en Moon Palace Golf & Spa Resort
- Majestuoso spa en Playacar Palace
- El nuevo y fascinante FLOWRIDER
- 34 restaurantes de especialidades
- Campo de Golf diseñado por el prestigiado Jack Nicklaus
- Llamadas ilimitadas a México, Canadá y Estados Unidos
- Y nuestro asombroso programa de 1500 usd resort credit (Nado con delfines, tratamientos spa, golf, mejora en categorías de habitaciones, carta de vinos selecta, clases en la academia de golf de Jack Nicklaus, acceso a Wet'n Wild, tours, artículos selectos y mucho más).

Pase sus mejores vacaciones en el paraíso caribeño con un real todo incluido en: Beach Palace, Sun Palace, Moon Palace Golf & Spa Resort, Isla Mujeres Palace, Cozumel Palace y Playacar Palace.

TE REGALAMOS UN BONO DE
\$1,500 USD CREDIT RESORT
DURANTE TUS VACACIONES



**PALACE
RESORTS®**
CANCUN • RIVIERA MAYA
ISLA MUJERES • COZUMEL
www.palaceresorts.com

Consulta a tu agente de viajes o reserva al 01 800 672 52 23

CANCUN | RIVIERA MAYA | PLAYA DEL CARMEN | ISLA MUJERES | COZUMEL



ALL INCLUSIVE



Pueblo Bonito Emerald Bay Resort & Spa Mazatlán, Sinaloa



La joya de Mazatlán



Ubicado sobre el Nuevo Mazatlán, aislado, recluso y exclusivo, este hotel es multifacético e ideal para familias, parejas y hombres de negocios. Es el único resort en el puerto sinaloense que cuenta con el distintivo 4 Diamantes, considerado dentro de los 20 mejores hoteles de México por *Conde Nast Traveler* y ubicado dentro de los mejores Resorts Spas de América Latina por la misma revista en 2012.

SERVICIOS

- Espectaculares campos de golf
- Pesca deportiva en mar abierto
- Viaje en bote hacia la Isla de la Piedra; pequeños senderos conducen a una hermosa playa
- Encantadoras villas con fascinantes vistas al mar
- Oportunidad de admirar flamingos y otras aves que descansan tranquilamente en pozas artificiales

INSTALACIONES

- 378** suites totalmente equipadas
- 1** spa, el mejor del Noroeste de México
- 3** albercas
- 5** restaurantes y bares

CONTACTO

Av. Ernesto Coppel Campaña s/n, Zona Nuevo Mazatlán, Mazatlán, Sin.
 T. 01-800-966-0606
 @ jgamez@pueblobonito.com.mx
 www.pueblobonito.com
 Pueblo Bonito Resort
 @PuebloBonito

ALL INCLUSIVE

Lujo sin límites:
30% de descuento en renta de auto con AVIS y **20%** en actividades y tours con Viajes El Sábalo

Marriott
TORREON

Tu solución en
servicios empresariales

Capitaciones
Conferencias
Ferias
Lanzamientos de productos
Reclutamiento externo
Convenciones
Juntas gerenciales

We care about every detail.

Marriott
REWARDS

Reservaciones: Tel. 895.0000
Lada sin costo: 01 800.800.1700

Blvd. Independencia no.100 pte. Col. Centro, Torreón, Coah. C.P. 27000
www.marriott.com/trcmc

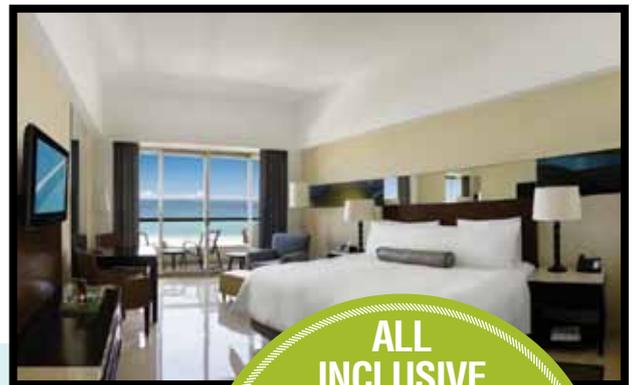


Live Aqua Cancún Cancún, Quintana Roo

LIVE AQUA



Conéctate con tu alma y deja que tu espíritu renazca



Hotel All Inclusive solo para adultos. Hospedarse en sus habitaciones es una experiencia única que permite a sus huéspedes sentirse en un santuario de paz, en su propio espacio, diseñado para la plenitud del adulto contemporáneo, con detalles sofisticados y propuestas gastronómicas para deleitar los sentidos.

SERVICIOS

- Live Aqua Club, ubicado en el piso 5 del hotel, con un ambiente de mayor intimidad y una cabaña privada en el área de albercas
- Aqua Spa, aromatizantes rituales y ceremonias que renuevan el alma
- Grupos, convenciones y eventos sociales, equipo experimentado para todo tipo de ocasiones, dedicado a garantizar la satisfacción del contratante
- La revista *Travel + Leisure* lo nombró el **Mejor Resort de México 2012** en su clasificación mundial World's Best Awards 2012. Ha ganado más de 15 premios en cuatro años de existencia

INSTALACIONES

- 335** habitaciones de lujo
- 7** restaurantes
- 36** suites
- 4** suites Elementos (Viento, Fuego, Aire y Tierra)
- 3** suites Deluxe

CONTACTO

Blvd. Kukulcán, km 12.5, Cancún, Quintana Roo
T. 01-800-504-5000

- feel-aqua.com
- ventasai@posadas.com

- **BODAS**
www.myfiestawedding.com
- **GRUPOS Y CONVENCIONES**
www.grandmeetingsmexico.com.mx

ALL INCLUSIVE 30%

de descuento por habitación + Resort Credit de \$400 usd
Aplica para estancias entre **el 1 de octubre y el 20 de diciembre del 2012**

*Aplican restricciones
Sujeto a disponibilidad

*Rose, el nuevo
clásico de Tous*



Rose Pink, Otoño-Invierno 2012-13.

TOUS

joyeros desde 1920

6TO

INFORME DE GOBIERNO



El Presidente Felipe Calderón ofreciendo un mensaje con motivo de su sexto y último Informe de Gobierno, en el patio de Palacio Nacional, con la asistencia de los más importantes políticos del país, entre ellos los Gobernadores, así como los integrantes del gabinete presidencial, académicos y sociedad en general (fotografía NTX/Guillermo Granados, www.vertigopolitico.com)



ROBERTO MORRIS

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfines* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política.
Twitter: @RobertoMorris

TÉRMINO DE CICLOS Y SURGIMIENTO DE EXPECTATIVAS

Sin duda el sexenio presidencial de Felipe Calderón Hinojosa ha sido uno de los más controversiales en los tiempos de la moderna democracia en nuestro país, sus luces y sombras lo convierten en complejo de someter a análisis, y por lo mismo, vale la pena revisarlo.



Es difícil emitir un punto de vista acerca de la gestión del Presidente Felipe Calderón. Me parece que en los últimos tiempos ha habido pocas presidencias con tantos claroscuros. Hay logros indiscutibles (algunos de ellos se consignan en el presente contenido, a manera de recuadro). No es poca cosa haber conseguido una reforma en el sistema de pensiones del ISSSTE, salvando al país de una futura bancarrota, o haber tenido la destreza política para cerrar Luz y Fuerza del Centro, empresa que nos costaba 42 mil millones de pesos al año.

Tampoco debe menospreciarse el importante liderazgo internacional de México durante este sexenio, para ejemplificarlo basta recordar que fue anfitrión de la 16ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP-16), así como de la reunión del G-20 en Los Cabos. Aunado a esto, también fue miembro del Consejo de Seguridad de la ONU de 2009 a 2010, entre otros trascendentes logros en la materia.

Si hablamos de actividad económica, en lo que va del sexenio se crearon más de 2.2 millones de empleos formales nuevos (poco menos de 400 mil al año). Considerando

la crisis del 2009, este dato alentaría a muchas otras economías (pensemos en España, Grecia o Portugal), pero continúan siendo menos de esos siempre prometidos y nunca cumplidos un millón de puestos laborales anuales que el país necesita.

Este dato se liga directamente al pobre crecimiento de México en términos brutos. Suponiendo que en el 2012

el PIB aumente 4%, la nación habrá sumado una expansión de 11.7%, lo cual es igual a 1.95% al año. Con todo y esto, cabe mencionar que a lo largo de estos seis años, y a pesar del clima de inseguridad, México captó 126 mil millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED) y actualmente está considerado un país con alto potencial de desarrollo entre los mercados internacionales.

Lo que me molestó del Sexto Informe del Presidente Calderón no fue que haya promovido sus alcances, pues está en todo su derecho de hacerlo y aparte éstos, como hemos visto, han sido importantes; mi malestar provino del tono triunfalista que empleó para llevarlo a cabo. En todo su informe nunca vocalizó la palabra “muerte” y tampoco sonó “crimen organizado”. En fin, la historia será el mejor juez.

“
**EL SEXENIO
 COMENZÓ CON UNA
 NACIÓN DESGARRADA
 POR UN CONFLICTO
 POSELECTORAL QUE
 CONDUJO A NUESTRAS
 INSTITUCIONES
 AL LÍMITE**
 ”

En el Salón de Protocolos **Alejandro Poiré**, Secretario de Gobernación, entregando el VI Informe del Primer Mandatario Felipe Calderón al Congreso de la Unión el 1 de septiembre. El documento fue recibido por **Jesús Murillo Karam**, Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, y **Ernesto Cordero**, Presidente de la Mesa Directiva del Senado. La ceremonia dio inicio a la nueva Legislatura (fotografía www.vertigopolitico.com)

EN RESUMEN

Este sexenio comenzó con un México desgarrado por un conflicto poselectoral que condujo a nuestras instituciones al límite; volvimos a unirnos —y luego a separarnos— con el inicio de una lucha, sin precedentes, contra el crimen organizado. Vivimos y sobrevivimos una crisis económica mundial inédita. Nos temblaron los huesos al pensar en el horror de una pandemia de influenza A (H1N1). Celebramos la esperanza que la captura y muerte de Arturo Beltrán Leyva nos dio. Sufrimos las elecciones intermedias. También padecimos 19 mil 339 muertes entre el 1 de diciembre del 2006 y el año 2009.



A PESAR DEL CLIMA DE INSEGURIDAD, MÉXICO CAPTÓ 126 MIL MDD EN IED Y ES CONSIDERADO UN PAÍS CON ALTO POTENCIAL DE DESARROLLO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES



Soportamos, en vez de gozar, el bicentenario. Atestiguamos la masacre en el Casino Royale de Monterrey. Brillamos en la COP-16 en Cancún. México se peleó con Francia. Las cifras de muerte se dispararon con 47 mil a septiembre del 2011 (última publicación oficial de estos lamentables datos). Volvimos a tener brillo en la G-20 en Los Cabos. Sobrellevamos y salimos adelante de las elecciones del 2012. Nuestra Selección de Fútbol deslumbró en las Olimpiadas de Londres 2012. Hoy el precio del huevo nos trae de capa caída. Desafortunadamente las cifras de muerte a causa de la acción del crimen organizado continúan al alza: se estima que al pasado mes de septiembre las víctimas sumaron 60 mil.♥

ALGUNOS LOGROS DEL GOBIERNO FEDERAL 2006-2012

SEGURIDAD



- ▲ Captura o inhabilitación de **22** de los **37** criminales más buscados por la PGR
- ▲ Detención de **211** lugartenientes y cerca de **cinco mil** sicarios
- ▲ Aseguramiento de **10 mil 828** toneladas de marihuana, **114** de cocaína y **75** de anfetaminas; **100** mil vehículos terrestres y **528** aeronaves; **779** millones de pesos y **953** millones de dólares

POLÍTICA SOCIAL



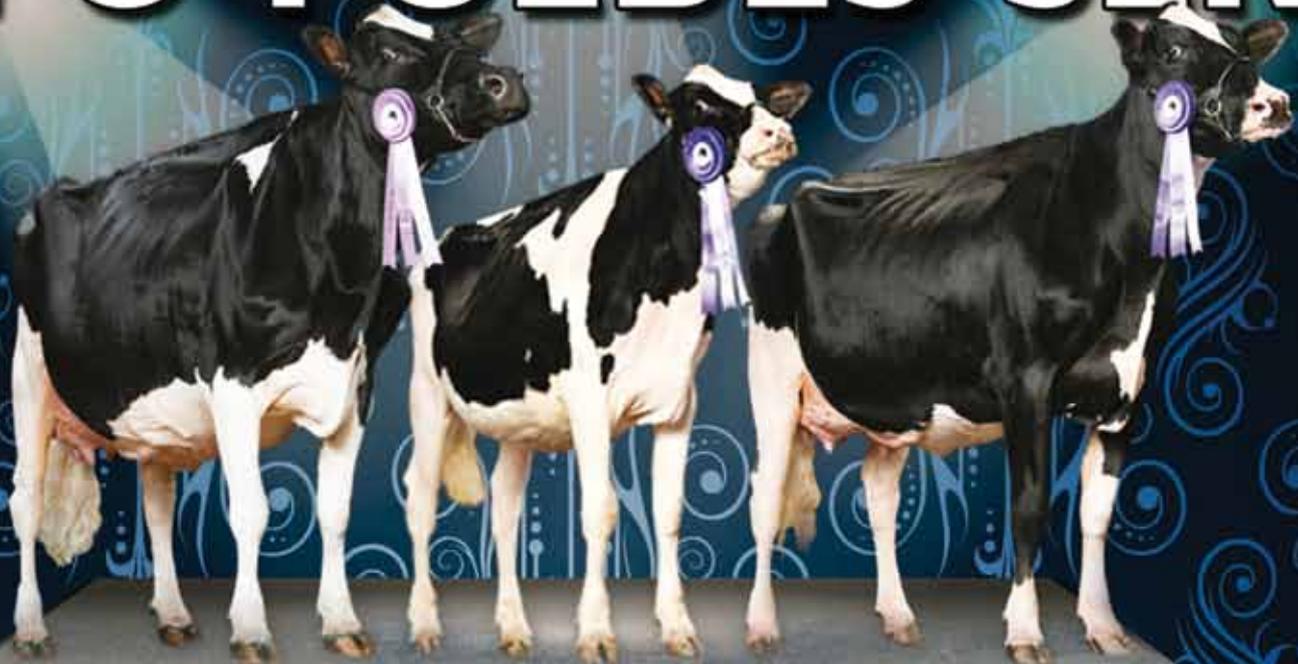
- ▲ Actualmente el programa Oportunidades y Apoyo Alimentario beneficia a **6.5** millones de familias
- ▲ **2.8 millones** de adultos mayores cuentan con el respaldo del programa **70 y Más**
- ▲ **Nueve** de cada **10** hogares tienen agua potable y drenaje
- ▲ **98** de cada **100** hogares cuentan con electricidad
- ▲ Se construyeron **dos millones 629 mil** pisos firmes
- ▲ Existen **nueve mil 502** estancias infantiles
- ▲ Hay **mil 264** hospitales y clínicas nuevas, y **dos mil 470** fueron remodelados
- ▲ La cobertura universal de salud alcanzó a **107** millones de mexicanos
- ▲ Se entregaron **38** millones de becas: **uno** de cada **tres** alumnos de escuela pública está becado
- ▲ Cobertura universal en educación primaria

ECONOMÍA



- ▲ **19 mil** kilómetros de carreteras, autopistas y caminos rurales construidos o remodelados
- ▲ Inflación anual de **4.4%**
- ▲ Exportaciones de **369 mil** millones de dólares al año
- ▲ Reservas internacionales históricas
- ▲ Otorgamiento de **361 mil** millones de pesos en créditos para beneficiar a **410 mil** MIPyMES
- ▲ Reducción del tiempo promedio para abrir una empresa, de **58** a solo **nueve** días

TÚ PUEDES SER



EL CENTRO DE TODO



Invertir en la genética elite Holstein del mundo, te pondrá bajo los reflectores en la industria lechera más importante en Norteamérica.

Piensa diferente, Invierte diferente.

Grupo P.C.G.

Contacto en México:

Esteban Posada

Oficina: (448) 2750882

E-mail: lacotera@live.com.mx

David García

Cel.: (477) 7295022

E-mail: davidgarciamx@hotmail.com

Contacto en E.U. y Canadá:

Pat Conroy

Cel. (260) 402-4494

E-mail: blueformula@hotmail.com



www.lacotera.com.mx

www.holsteinworld.com/patconroy/



MÉXICO EN NÚMEROS

Panorama del último trienio
y perspectiva a futuro

▼ CRISIS 2008-2009: LO QUE NO MATA, FORTALECE

Cuando pensamos en la economía de nuestro país en los últimos tres años, no podemos dejar de mencionar que resistió y salió bastante bien de la crisis mundial del 2008-2009, la cual ha sido catalogada como una de las más fuertes desde la famosa “gran depresión” que caracterizó a la década de los veinte el siglo pasado.

Para ejemplificar lo antes mencionado, cabe resaltar que tras haber superado la crisis global, nuestra economía creció 5.5% en 2010, impulsada principalmente por el comercio, el cual registró una tasa de crecimiento de 13.3%, y por su parte la industria manufacturera mostró un ritmo de 9.9%. Estos indicadores hicieron posible que en el mismo año México se posicionara como la catorceava economía más grande del mundo.

Y al parecer, el panorama continuará siendo alentador, con todo y que en el periodo 2011 y lo que va del 2012 un nuevo revés económico de grandes dimensiones proveniente de la eurozona, reactiva las heridas aún frescas de la anterior dificultad económica, pues de acuerdo con proyecciones recientes de PricewaterhouseCoopers y HSBC Global Research, se estima que hacia 2050 nuestra nación ocupará entre el séptimo y octavo lugar dentro del escenario económico mundial, superando a países como Francia, Italia, Canadá, España y Australia.



El comercio registró una tasa de crecimiento de 13.3% en el 2010

*Tras superar la crisis global,
nuestra economía creció*

▶ **5.5% en 2010,**
*posicionándose como la catorceava
economía más grande del mundo*

LA FUERZA DEL TRABAJO

Las halagüeñas proyecciones son posibles gracias a un elemento fundamental con que contamos: el capital humano relacionado con la productividad, pues somos el onceavo país más poblado del planeta y el primero entre los de habla hispana. El Foro Económico Mundial nos señaló como una de las cinco naciones entre las 20 de mayor tamaño que hacia el 2020-2030 no presentará escasez de mano de obra debido a su ventaja demográfica productiva. Hoy la

Población Económicamente Activa supera los 47 millones y se espera que en 30 años sea de 69 millones. Lo antes señalado no tendría sentido en la realidad sin la presencia de puestos de trabajo suficientes. De acuerdo con la OIT y los Centros Estadísticos de EU, Canadá y la OCDE, nuestra tasa de desempleo en 2010 fue la menor del continente americano, ya que se generaron 730 mil 348 empleos formales en el sector privado (cifra proveniente de los trabajadores dados de alta en el IMSS).



Dentro del Indicador Global de Actividad Económica, en el último trienio el sector industrial ha presentado los siguientes porcentajes: 2010, 5.64%; 2011, 4.06%, y para el 2012 se proyecta 3.59%

PRODUCTIVIDAD Y CONSUMO INTERNO: LA CLAVE

Los servicios, las manufacturas, el comercio y la minería son los sectores con mayor participación económica. Su aportación al crecimiento de nuestra economía se expresa mediante el Indicador Global de Actividad Económica, cuyos índices totales señalan los siguientes porcentajes: para el 2010, 3.8%; 2011, 4.5%, y 2012, una proyección de 4.1%.

Si separamos específicamente el sector de la industria, los porcentajes se sitúan de la siguiente manera: 2010, 5.64%; 2011, 4.06%, y se especula que en 2012 sea de 3.59%, lo cual nos indica que existe un retroceso, pero no se trata de una tendencia generalizada, ya que hasta septiembre del año en curso, la división automotriz de esta rama económica experimenta un considerable repunte, que hace a marcas como Lincoln y Audi poner sus ojos en varios de nuestros puntos geográficos para armar vehículos de lujo.

El incremento del acceso al financiamiento también ha contribuido al fortalecimiento del mercado doméstico. En el 2010 destacaron el mayor financiamiento al consumo y a la adquisición de vivienda con 14% del PIB. Indudablemente el producto Interno Bruto es, por así llamarlo, “el indicador de indicadores” cuando hablamos de economía, por ello cabe resaltar sus puntos porcentuales durante el trienio que nos hemos trazado como periodo para analizar: 2010, 3.8; 2011, 4.5; y proyección 2012, 4.1 puntos.

Con proyecciones recientes de PricewaterhouseCoopers y HSBC Global Research, se estima que hacia 2050 nuestra nación ocupará el

7^o u 8^o
lugar dentro del escenario económico mundial



Exportamos alrededor de mil millones diarios de manufactura, el doble de cualquier país latinoamericano (Pedro Aspe, ex Secretario de Hacienda, septiembre 2012)

AL EXTERIOR

México tiene tratados de apertura y libre comercio con más de 40 países, hecho que le brinda acceso a un mercado potencial de exportación de más de mil millones de consumidores y a 75% del PIB mundial. Mucho se ha discutido acerca de los peligros de que el principal socio comercial de nuestro país sea Estados Unidos, tanto en exportaciones (80%) como en importaciones (48.1%), sobre todo ahora que esta nación atraviesa por una marcada recesión.

Un dato de relevancia es que ocupamos la Posición Global número 35 en Facilidad para Hacer Negocios (Doing Business 2010-2011, Banco Mundial), superando a los países del BRIC (bloque de economías emergentes más destacadas) y a todos los de América Latina.

*Doing Business 2010-2011
del Banco Mundial nos ubicó en la*

**POSICIÓN GLOBAL
NÚMERO 35**

en facilidad para hacer negocios

Asimismo, en información reciente, a mediados del pasado septiembre, Pedro Aspe Armella, ex Secretario de Hacienda, al dictar una conferencia, señaló que México debe aprovechar sus virtudes al estar colocado en el lugar 11 mundial en el PIB, en séptimo en su producción automotriz y en cuarto dentro la industria manufacturera. También reveló que exportamos alrededor de mil millones de dólares diarios de manufacturas, el doble de cualquier país latinoamericano. En cuanto a crecimiento, insistió en que a corto y

mediano plazo sería viable conseguir 6% anual y sostenerlo, siempre y cuando se implementen las políticas públicas necesarias para que ofrecamos una mejor infraestructura a la inversión interna y externa.

Enfatizando la anterior apreciación, con información del INEGI, se dio a conocer que este año podríamos crecer 3.5% a tasa, porcentaje inferior del 3.8% observado en el 2011, según estimaciones oficiales. Este modesto ritmo económico tiene la ventaja de ser un factor favorable para la permanencia de la tasa de interés interbancaria a un día en 4.50%, mínimo histórico vigente desde julio del 2009 y el cual varios expertos coinciden en señalar, permanecerá inamovible al menos hasta finalizar el año.

Finalmente, el Regional Senior Credit Officer de Moody's, Mauro Leos, al participar en la treceava conferencia anual de la acreditada calificadora el pasado septiembre, anunció que ésta podría elevar la calificación crediticia de México un escalón, hasta "A3", si las nuevas políticas públicas consiguen estimular la oferta del crédito bancario, motivar la mayor participación empresarial y ampliar las diferencias competitivas del país con China. Respecto de este último aspecto, es de mencionarse que nuestro país ya ha superado al gigante oriental al ubicarse como el más económico para la producción manufacturera.

FUENTES

Secretaría de Economía, www.economia.gob.mx
El Economista, eleconomista.com.mx
Perspectivas de la economía mexicana 2010-2012, crecimiento
y recuperación, Raúl A. Feliz, Centro de Investigación y Docencia
Económicas, AC, www.cide.edu

BCE ECB EZB EKT EKP 2002

CENTRO CAMBIARIO LAGUNA DIVISAS, S.A. DE C.V.

LAGUNA DIVISAS



Compra Venta de:
Dólares, Euros, Libras, Monedas
de Oro y Plata y morralla americana.



La mejor Cotización

● **Soriana verde**
Plaza Aurora Carr. Sn. Pedro
esq. Carr. La Unión
Tels. (871) 716-0725
716-3970

● **Centro**
Av. Matamoros 715 Pte.
Centro Historico
Cel. (871) 888-5062

● **Plaza San Luciano**
Blvd. Independencia
y Calzada Abastos
Tel. 793-1355

● **Colón**
Colón 530 sur entre
Carranza y Blvd. Revolución
Tel. 712-9858

● **San Pedro**
Hidalgo 64 Ote.
Tel. (872) 772-1863
San Pedro, Coah.

lagunadivisas.mx@gmail.com



Grupo Financiero Banamex

El Banco de México



NOVEDAD

Hace unos meses Banamex y MasterCard presentaron PayPass, un nuevo dispositivo de antena de radiofrecuencia que será introducido en sus tarjetas de crédito y débito para realizar pagos sin deslizar o insertar la tarjeta.

El Banco

El 2 de junio de 1884 nació el Banco Nacional de México (Banamex) gracias a la fusión de Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano. Hoy es considerado uno de los grupos financieros líderes en México y desde hace una década, un modelo en América Latina. Su vocación es apoyar el crecimiento, tarea tan grande y compleja como su universo de clientes y necesidades, que demandan productos avanzados, plataformas tecnológicas de primer nivel con servicio consistente y asesoría financiera permanente.

“Nos interesa entender al cliente en todos los aspectos relacionados con sus finanzas”



200
millones de
cuentabientes

En más de
100
países

BANAMEX



Blvd. Independencia 1204 ote.
Col. Centro
T. 718-5261

www.banamex.com

/banamex

@banamex

/banamexoficial

El liderazgo de Banamex en México se refleja en su rentabilidad, valor y calidad de sus activos; la solidez de su capital ha sido reconocida por revistas especializadas como *The Banker*, *Global Finance* y *Euromoney*.

Su gran ventaja es que forman parte de Citi, lo cual lo hace global, mientras que en la República mexicana es tan local como siempre, conservando una gran cercanía con empresas y consumidores: alrededor de 21.5% de la población económicamente activa es cliente de Banamex.

Si bien 128 años de esfuerzo no han sido una tarea fácil, su compromiso con México ha ido más allá de la intermediación financiera, al fortalecer y promover la cultura,

apoyando con recursos e iniciativas el desarrollo social, la conservación de los recursos naturales y la difusión de la cultura financiera a través de la educación.

Servicios

- Crédito y Desarrollo para PyMEs | Club Emprendedor Banamex
- Seguros competitivos y con los más altos estándares de calidad
- Crédito Hipotecario | Hipoteca SIN comisión ni gastos de administración a tasa fija
- Banca Electrónica | Operaciones seguras y en línea
- Banca Móvil | Transfer (envío o recepción de dinero desde el celular)
- Inversiones | Pagaré con rendimiento de hasta 11% y sin riesgos



Grupo Financiero BBVA Bancomer

Adelante



Ing. Ignacio Deschamps González
Presidente y Director General del Grupo Financiero BBVA Bancomer
20 años de experiencia

El Banco

Bancomer fue fundado e inició operaciones el 15 de octubre de 1932. En el año 2000 se inició la fusión entre el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y Bancomer, unión que formó lo que hoy conocemos como BBVA Bancomer. Cuenta con más de mil sucursales en México las cuales son operadas por 37 mil 858 empleados al servicio de 20 millones de clientes.

“Ofrece productos de ahorro, crédito e inversiones, así como seguros y fondos de retiro a personas, empresas y entidades de Gobierno”



1,814
sucursales

Se encuentran en su amplia red comercial



Av. Universidad 1200
T. (55) 5621-1533

@ j.terrazas@bbva.com

www.bancomer.com

Además del apoyo de una red comercial sólida, entre sus ventajas se encuentra el apoyo de una plataforma tecnológica que facilita las operaciones de pago y depósitos en tiempo real; innovación con el uso de la más alta tecnología en todos los canales (cajeros automáticos, terminales punto de venta, banca por teléfono, bancomer.com y practi-caja); además de aplicaciones vanguardistas como el servicio de banca móvil.

Han sido reconocidos con premios como “La Mejor Institución en Gestión de Activos en México” otorgado por *World Finance*, el galardón PyME 2012 por la Secretaría de

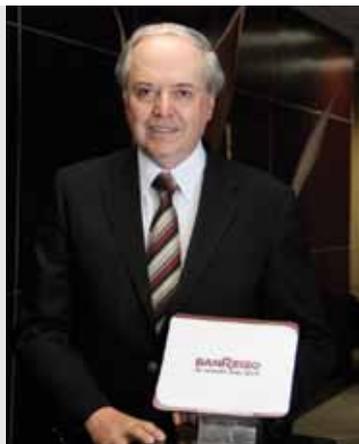
Economía, y BeyondBanking por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Servicios

- Crédito y servicios a PyME. Financiamiento a través de tarjeta negocios, nómina electrónica, banca por internet y acceso a paquete de servicios
- Medianas y grandes empresas. Cuentas de cheques, fondos de inversión, banca electrónica, financiamiento, comercio exterior, fideicomisos y avalúos

Banregio Grupo Financiero

Tu mundo más fácil



Lic. Jorge Alberto Landeros Regis
Subdirector Regional
Ocho años formando parte de la institución financiera

El Banco

El Banco Regional de Monterrey inició operaciones en 1994 y forma parte de Banregio Grupo Financiero. Hoy en día cuenta con 116 sucursales, integrando a más de dos mil 500 colaboradores con presencia en 15 Estados de la República. Se distingue por su crecimiento constante en crédito, captación y utilidades.

“Banregio ofrece a sus clientes una gran fortaleza financiera, garantía de protección a sus intereses”



1,228

millones de pesos,
incremento en su capital

Al empezar a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores en el 2011

BANREGIO

BANREGIO
Tu mundo más fácil

Bldv. Independencia 1031 ote.
Granjas San Isidro
T. 747-6600

www.banregio.com

Entre sus ventajas destacan la atención esmerada en su servicio, respuesta ágil a las necesidades de los clientes, precios y tasas competitivas de acuerdo a las expectativas de cada cliente, servicios de grupo financiero, además, su consolidación como uno de los siete distribuidores de monedas de oro y plata.

Siempre buscando la actualización e innovación, se han enfocado en la creación de servicios tecnológicos de gran nivel, como el edificio de Backoffice, con una inversión de 114 millones de pesos, una banca electrónica completamente segura para sus clientes, banca por internet para teléfonos inteligentes y tabletas, nuevos

sistemas de prevención de fraude y otras innovadoras tecnologías que permitieron incrementar las capacidades de comunicación y procesamiento de información.

Servicios

- Enfoque de crédito a la pequeña y mediana empresa
- Crédito al consumo
- Banca electrónica muy amigable en su manejo
- Captación en diversos portafolios de acuerdo a cada cliente

Soluciones PyME

BANREGIO

Tu mundo más fácil

Productos dirigidos a lo que tu Empresa requiere para su crecimiento

- > Crédito Global
- > Chequera Integral
- > Seguros
- > Crédito Automotriz
- > Tarjeta Empresario
- > Nómina
- > Terminal Punto de Venta
- > Banca Electrónica



Sucursal Torreón Centro:

Av. Matamoros #1511 Pte.
esq. Juan Antonio de la Fuente
Col. Centro, Torreón, Coahuila.

Teléfonos de Sucursal:

7.49.35.00

Suc. Torreón Independencia:

Blvd. Independencia #1031 Ote.
Colonia Granjas San Isidro.
Torreón, Coahuila.

Teléfonos de Sucursal:

7.47.66.00

Sucursal Gómez Palacio:

Puebla S/N Ote.
Colonia Las Rosas.
Gómez Palacio, Durango.

Teléfonos de Sucursal:

7.14.35.42

Centro de Atención a Clientes

**01.800.BANREGIO
(226.73446)**

www.banregio.com

Visítanos para brindarte la atención que necesitas



BANORTE

De mexicano a mexicano



Rafael Humberto González Vessi

Director Regional Torreón
17 años formando parte de la institución bancaria

El Banco

Banorte inició operaciones en 1899 en Monterrey como Banco Mercantil de Monterrey. En 1992 el empresario Don Roberto González Barrera, al frente de un grupo de inversionistas mexicanos, adquirió el Banco Mercantil del Norte (Banorte, El Banco Fuerte de México) consolidándose con las posteriores fusiones de Bancentro, Banpaís y Bancreer. En marzo del 2011, Banorte se fusionó con Ixe Grupo Financiero, convirtiéndose en la tercera institución financiera más importante de México.

“Uno de cada tres créditos PyME operados en la Banca se realizan a través de Banorte, señala Nacional Financiera”



BANCO MERCANTIL DEL NORTE

20
millones de
clientes

En toda la
República mexicana

BANORTE

Zaragoza 234 sur
Col. Centro, Torreón, Coah.
T. 729-2601

@ rafael.gonzalez@banorte.com

www.banorte.com

El Grupo Financiero Banorte cuenta con 25 mil colaboradores a nivel nacional. Su subsidiaria bancaria, Banorte-IXE, tiene una red de mil 130 sucursales a nivel nacional y busca ofrecer a sus clientes tasas atractivas para que optimicen los costos de sus opciones de crédito y maximicen los rendimientos en instrumentos de inversión por sus excedentes de liquidez.

Entre sus principales ventajas destacan: financiamiento a la medida y con costos acordes al mismo, toma de decisión de manera puntual y oportuna, y servicios integrales (banca tradicional, electrónica, factoraje, arrendamiento, banca patrimonial, entre otras).

Ha sido galardonado con premios como: “Banco del Año en México 2011” (*The*

Banker), “El Mejor Banco Comercial en México 2012” (*World Finance*), Galardón PyME 2012 (Secretaría de Economía) y “Un Gran Lugar para Trabajar 2012” (Great Place to Work Institute).

Servicios

- Financiamiento: proyectos de inversión, capital de trabajo, arrendadora, factoraje, emisión de deuda y capitales.
- Seguros empresariales, de vida, flotilla y daños
- Banca en línea, nómina
- Casa de bolsa y Afore



LOYA
CONSULTORES

CONSULTORÍA Y ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS

Fiscal -Contable

- ◆ Administración y Contabilidad General Persona Física y Persona Moral
- ◆ Asesoría y Defensa Fiscal
- ◆ Pagos provisionales, Informativas y Declaración Anual
- ◆ Planeación y Estrategias Fiscales
- ◆ Auditoría y Dictámenes Fiscales e IMSS
- ◆ Devoluciones y Compensaciones SAT

Administración Laboral

- ◆ Nómina
- ◆ IMSS
- ◆ Reclutamiento y Selección de Personal, Bolsa de Trabajo

Comercio Exterior

- ◆ Trámites y Registros ante Sec. De Economía , Aduanas y otras autoridades.
- ◆ Cumplimiento Autoridad Aduanera (Control de Inventarios)



Notaría Pública

- ◆ Corporativo: Constitución de Sociedades, Poderes, Asambleas, Reformas.
- ◆ Civil y Mercantil: Contratos, Certificaciones, Ratificaciones, Adjudicaciones,
- ◆ Testamentos.
- ◆ Administrativo, Bancario, Inversión Extranjera

Seguros y Fianzas

- ◆ Protección Patrimonial y Empresarial

Calz. Antonio de Juambelz
Num. 145 Sur Int. 5
Col. Jardines Reforma
C.P. 27060 Torreón, Coah.
Tel: 722-73-79
www.loyaconsultores.com.mx
cflores@loyaconsultores.com.mx

Principal Financial Group México

Especialistas en ahorro e inversión a largo plazo



Liliana Alemán
Gerente Comercial Principal Afore

El Grupo Financiero

Con 132 años de experiencia Principal Financial Group Inc. es una compañía líder que ofrece una gama de productos y servicios financieros de ahorro e inversión a largo plazo para individuos, empresas y clientes institucionales. Llegó a México en 1993 y fundó Principal Afore, su negocio más grande en el país. Su compromiso los ha colocado como una de las empresas más activas y de mayor crecimiento y expansión del mercado financiero mexicano. A la fecha han adquirido y fusionado un total de seis compañías, incluyendo cuatro administradoras de fondos para el retiro (Afores).

Activos de Clientes bajo Administración: más de 140 mil 173 millones de pesos al 31 de julio de 2012

Trabajan día con día en ayudar a individuos y empresas para que logren alcanzar sus objetivos de ahorro e inversión a largo plazo. Lo hacen de manera ética, profesional y con altos estándares en el manejo de las inversiones, el servicio y la atención personalizada.

4
millones

De clientes en las principales ciudades del país



Fotografía por Carlos Ortega

OFICINAS PRINCIPAL FINANCIAL GROUP MÉXICO EN LA CIUDAD DE MONTERREY



ESPECIALISTAS EN AHORRO E INVERSIÓN

Bvd. Independencia 1170 ote.
Col. Granjas San Isidro
27100 Torreón, Coahuila
T. 763-0638 y 793-9863

@ servicioaclientes@principal.com

www.principal.com.mx

Piensen global... actúan local

Principal Financial Group Inc. se distingue de sus competidores en México por ser la única compañía global con presencia en este país, especializada en la administración de activos, ahorro e inversión a largo plazo. Para ello cuenta con los productos más adecuados para el ahorro y la inversión a largo plazo de los mexicanos y con eficientes mecanismos de recaudación que permiten el ahorro constante, recurrente y disciplinado; todo esto acompañado por una asesoría especializada.

Además de ser una sólida compañía que forma parte de la lista de las 500 Corporaciones más Grandes de la revista *Fortune* y ser miembro del ranking Standard & Poor's (S&P) 500, algunos de los reconocimientos más recientes de Principal Financial Group,

Inc. incluyen: ser una de las compañías más Éticas del Mundo (*Ethisphere Magazine*), una de las 100 mejores empresas para trabajar (Great Place to Work Institute), una de las mejores familias de fondos (Barron's Ranking), la mejor marca de Inversiones del año 2011 (Estudio Harris Poll EquiTrend) y una de las compañías más innovadoras en Tecnología (Information Week), entre muchos otros reconocimientos locales e internacionales.

Servicios

- Afore
- Fondos de Inversión
- Planes de Ahorro Voluntario



Cuando lejos no es “lejos”

“Los teléfonos celulares sirven para acercar a los que están lejos y para alejar a los que están cerca” dijo una vez un famoso locutor de radio, refiriéndose al uso incorrecto de los dispositivos móviles. Si bien es cierto que el uso vicioso de estos aparatos puede mantener alejadas inclusive a personas que se encuentran en la misma habitación, un uso adecuado de ellos puede traer innumerables beneficios a quien los utiliza.

Tal es el caso de los usuarios del nuevo sistema **Consultas Ejecutivas Online Móvil**, de **Microsip**, fabricante de soluciones informáticas administrativas.

Actualmente la vida de un ejecutivo está llena de compromisos, eventos y viajes que lo mantienen fuera de la oficina; su escaso tiempo libre desea pasarlo con su familia o en actividades de esparcimiento. Gracias al avance de la tecnología y a la experiencia de **Microsip**, el propietario o directivo tendrá en sus manos los parámetros vitales de su empresa a través de **CEO Móvil**, utilizando para ello cualquier dispositivo móvil independientemente de la marca, pues trabaja vía Internet.

Microsip es un ERP para PyMEs que ofrece un control total de las empresas, desde las actividades de compras, procesos productivos, control de inventarios, ventas, manejo de comprobantes fiscales digitales, etc., sin faltar las gestiones contables, fiscales y de recursos humanos.

Manteniendo su postura vanguardista, la marca mexicana de software ofrece esta innovación que sin duda será de gran beneficio para los miles de usuarios que tiene en México y en el extranjero.

Los teléfonos inteligentes, tablets, lap tops y otros dispositivos podrán servir de enlace para consultar ventas actuales y consolidadas, niveles de cartera, existencias, cobranza, depósitos bancarios y toda la información que se tenga registrada en la base de datos del ERP. Ya no será necesario esperar los reportes. En cualquier momento y desde cualquier parte del mundo, se podrán gestionar decisiones y dirigir la empresa, con el nuevo **CEO Móvil** de **Microsip**.



El Software Confiable de México

Oficinas representativas en todo el país.

www.microsip.com



@Microsip



/Microsip



Monex

Grupo
Financiero

Servicios:

Monex es una empresa 100% mexicana que cuenta con 27 años de experiencia en el sector financiero, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (MONEXB), además de tener presencia a través de sus subsidiarias en Estados Unidos, Reino Unido y España, consolidando así su visión al ser una empresa de servicios financieros especializada en operaciones y pagos internacionales.

Funciones destacadas:

Cuenta con autorización para operar en México como Banco, Casa de Bolsa, Operadora de Fondos y Grupo Financiero; en los Estados Unidos como Broker Dealer, Investment Advisor y Money Transmitter, con licencia para brindar servicios en todos los Estados; en el Reino Unido como una Institución de Pago y en España como Entidad de Pago.

Oficinas de representación en la República mexicana:

127, que incluyen las empresas SIVALE, Monex e Intermex

Número de asesores con que cuenta para brindar los servicios:

En México cuenta con dos mil 100 colaboradores de los cuales 300 están ubicados en Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León.

Ventajas:

En México es el número uno en participación de mercado por volumen operado con sector privado de acuerdo a datos proporcionados por Banco de México, además de ser Líder en Representaciones Comunes y con amplia experiencia en bursatilizaciones.

CASO DE ÉXITO

Su labor ha contribuido a acrecentar la prevención en sus clientes ante variaciones abruptas de tipo de cambio y tasas de interés, cubriendo necesidades específicas con productos como "Swap's de Tasa de Interés" y "Forwards Divisas" asimismo cuenta con productos como Notas Estructuradas, en las cuales Monex ya se ha posicionado como líder de colocación en el mercado mexicano.



Por octava
ocasión
Distintivo
ESR 2012



Jose Luis Rosiñol Morando
Director Regional Norte
14 años de laborar en la institución



*Ideas que
trascienden*



GRUPO FINANCIERO
monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.

Bld. Independencia 3545 ote.
Centro Comercial Plaza Real Local 4
Fraccionamiento El Fresno
T. 747-4850

www.monex.com.mx

Construir
Solidez
nos ha llevado
27 años



Bld. Independencia No. 3545 Ote.
Plaza Real local 4 Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 4850
www.monex.com.mx

GRUPO FINANCIERO

monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Grupo INTERCAM

Banco, Casa de Bolsa, Fondos,
Seguros y Fianzas, y Fiduciario

CASO DE ÉXITO

Empresa o institución beneficiada:

Interbanco

Giro:

Banca Múltiple

Estrategia implementada:

INTERCAM logra la compra del Banco Regional, SA de Chihuahua, subsidiario de Banregio.

Logros obtenidos:

INTERCAM ahora está en capacidad de ofrecer una gama de servicios financieros más amplia y diversificar sus fuentes de fondeo con una filial bancaria que le permita satisfacer las crecientes necesidades financieras de sus clientes.

Servicios:

Recibió la autorización para fusionarse y constituirse como Casa de Bolsa en el 2006 y hoy ofrece una amplia gama de servicios entre los que destacan:

- **Pagos y Divisas:** Bancos nacionales e internacionales
- **Banco:** Financiamiento al comercio exterior y captación tradicional
- Casa de bolsa
- Fondos y Cajas de Ahorro
- Fiduciario
- Seguros y Fianzas

Funciones destacadas:

Desde su origen, INTERCAM fue autorizada para brindar servicios de cambios y pagos internacionales, hoy en día oferta una diversa gama de productos financieros.

Ofrece beneficios directos a los corporativos en el manejo eficiente de sus tesorerías, mediante instrumentos que abarcan productos tradicionales de mercado de dinero, fondos de inversión, pagos internacionales, divisas y *forwards*.

Oficinas de representación en la República mexicana:

70 y con presencia en Coahuila en las ciudades de Saltillo y Torreón.

Ventajas:

Su misión es proveer servicios financieros a corporaciones multinacionales, corporaciones mexicanas e individuos, ofreciendo a sus empleados un excelente ambiente de trabajo, con una filosofía orientada al cliente y basada en cuatro valores fundamentales: atención personal, calidad certificada e integridad.



Durante los últimos cuatro años ha clasificado dentro de las 500 empresas más importantes de México y las 200 entidades más importantes del sector financiero (ambos por *Expansión*), así como las 50 empresas más innovadoras en tecnología (*Information Week*)

José Ramon Jaramillo
Subdirector de Negocios Bursátiles
Sucursal Torreón

“
INTERCAM,
la Banca del
cambio
”



Blvd. Independencia 421 ote.
Col. Los Ángeles
T. 718-3620

www.intercam.com.mx

Para crear
algo único
es necesario unir

lo que nadie ha podido.



Divisas • Banco • Casa de Bolsa • Fondos • Seguros y Fianzas • Fiduciario

intercam.com.mx



Deloitte



César Garza

Socio Director Torreón con 15 años de experiencia

Deloitte México abrió operaciones en el país en 1909. Actualmente es la firma líder de servicios profesionales con enfoque multidisciplinario en las áreas de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría, riesgo empresarial y asesoría financiera. A nivel mundial cuenta con aproximadamente 182 mil empleados y más de 680 oficinas en más de 150 países. En nuestro país Deloitte cuenta con más de cinco mil 400 profesionales en 22 ciudades.

Áreas

- Auditoría
- Impuestos y Servicios Legales
- Consultoría (Estrategia y Operaciones, Tecnología, Capital Humano)
- Riesgo Empresarial
- Asesoría Financiera

Asociaciones

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos
- American Chamber
- Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas
- Cámara México-Canadá
- Cámara Británica
- Cámara México-Japón



Sector
Tabacalero

“**Contamos con una red global de recursos y metodologías a disposición de nuestros clientes, la cual nos permite atender las necesidades particulares de los diversos sectores de negocio**”

Estrategia implementada

Compañía del sector tabacalero, líder en el mercado norteamericano, en la cual el reto era reemplazar sus procesos de operación realizados de forma manual con soluciones nuevas e integradas de eSourcing. Además de efectuar un diagnóstico de toda su cadena de suministro a fin de determinar las áreas de oportunidad con mayor impacto económico para la empresa. Se desarrolló e implantó una estrategia de eSourcing incluyendo la selección de un sistema y el rediseño de los procesos de abastecimiento. Con ello se logró una reducción de 30% en el tiempo de ciclo del proceso, mejorar la calidad y el control de la información, y con ello tomar mejores decisiones en el abastecimiento y la selección de proveedores.

Certificaciones y Reconocimientos

En 2012 y por decimosegundo año consecutivo, fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Súper Empresa 2012 por la revista *Expansión*. Reconocida nuevamente como una de las diez Mejores Empresas para Trabajar en México por el Great Place to Work® Institute (2012). La encuesta World Tax 2012, de la International Tax Review (ITR), los calificó en el nivel más alto de servicios fiscales internacionales. Gartner los evaluó como el líder global en servicios de Finance Transformation (2011). A nivel global, en 2011 fueron reconocidos por la firma independiente Verdantix como líder del mercado global en servicios de garantía de sustentabilidad. Entre otros reconocimientos.

Deloitte.

Blvd. Independencia 1819 B, Col. San Isidro
Torreón, Coahuila

☎ 747-4400

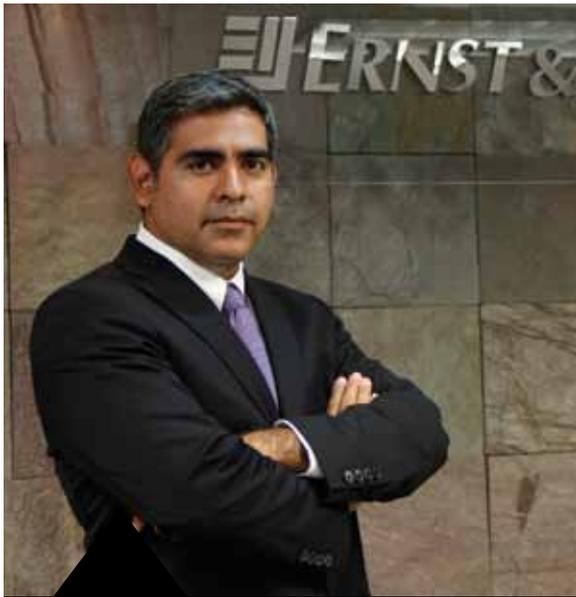
🌐 www.deloitte.com.mx

f /DeloitteBackstage

t @DeloitteMX

Ernst & Young

Calidad en todo lo que hacemos



Victor Bretado

Socio de Área Fiscal Torreón
12 años de experiencia en la empresa

Ernst & Young está presente en el mercado mexicano desde 1934. A nivel global, sus 152 mil profesionales en 140 países están unidos por los mismos valores y un compromiso sólido con la calidad. Marcan la diferencia ayudando a su gente, clientes y comunidades a alcanzar su potencial. La oficina en Torreón fue fundada en junio del 1997, cuenta con una gran tradición de servicio a las más prominentes organizaciones de esta ciudad, y que representan a todos los sectores de nuestra economía.

Áreas

- Auditoría
- Asesoría de Negocios
- Fiscal-Legal
- Fusiones y Adquisiciones

Asociaciones

- CAINTRA
- COPARMEX
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos
- American Chamber of Commerce of Mexico



Líderes nacionales e internacionales en sus sectores



Nuestro compromiso se basa en la calidad de nuestros servicios y valores, en los que la integridad de nuestras acciones es, y continuará siendo, el pilar de nuestro comportamiento. Nos esforzaremos por entregar calidad en nuestro servicio, esperando cumplir con sus necesidades



Estrategia implementada

El Norte del país siempre se ha caracterizado por una fuerte cultura de trabajo y el empuje de su gente, lo que ha derivado en el crecimiento acelerado de múltiples empresas familiares que se han posicionado como líderes nacionales e internacionales en sus diferentes sectores. Ernst & Young ha sido parte del crecimiento exitoso de muchas de estas empresas a través de sus servicios de asesoría, como en el reciente caso de un conglomerado que derivado de su crecimiento internacional buscaba mejorar sus prácticas de Gobierno Corporativo y su Control Interno a nivel Global. El enfoque propuesto por Ernst & Young fue el de comenzar con una "Evaluación Integral de Riesgos", de esta forma el cliente tuvo visibilidad de los principales riesgos del negocio en las diferentes geografías y la habilidad de priorizar de manera adecuada sus recursos, lo que se tradujo en un ahorro superior al 17% de lo que se tenía planeado invertir en este proceso y un aumento en la cobertura de sus riesgos alcanzando un 80% a nivel global.

Certificaciones y Reconocimientos

Seis años consecutivos como Empresa Socialmente Responsable. Empresa Familiarmente Responsable y Empresa Incluyente, otorgados desde 2007. Ocho años consecutivos Great Place to Work® (GPTW). Seis años consecutivos Top Companies. Cuatro años consecutivos Súper Empresas para Lanzar tu Carrera. Cuatro años consecutivos Great Place to Work® (Las Mejores Empresas para Trabajar® para Mujeres).



Blvd. Independencia 2120 ote.
Edificio Obeso piso 4, Col. Estrella

(871)713-8901

victor.bretado@mx.ey.com

www.ey.com/mx

f Ernst & Young - Intégrate

@EYNewsMexico

YT The Ernst & Young Channel

ANDRÉS OPPENHEIMER

EL PERIODISTA MÁS GALARDONADO DEL MUNDO

Por Ana Cristina Sánchez Hinostraza

Reconocido a nivel mundial como uno de los periodistas más influyentes de América Latina y EU, su vasta trayectoria lo ha colocado en un lugar privilegiado en el mundo del periodismo, premiado internacionalmente con los reconocimientos más relevantes de su gremio. A través de su programa Oppenheimer Presenta, ha logrado reunirse con los líderes más importantes del mundo en el ámbito político, económico, cultural y tecnológico. Se ha convertido en uno de los conferencistas más aclamados en el mundo entero, próximamente visitará nuestra región para mostrar el estilo analítico y crítico que lo caracteriza.



Dictando la conferencia magistral "México a 200 años de su Independencia" en el II Encuentro de Docentes Iberoamericanos, en Veracruz en septiembre del 2010 (www.elgolfo.com.mx)



▲ EL PERIODISTA

Originario de Buenos Aires, Argentina, inició sus estudios en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, después de consolidarse como abogado, comenzó su acercamiento al periodismo en las revistas argentinas *Análisis* y *Siete Días*. Continuando con su reciente fiebre periodística, en 1976 obtuvo una beca del World Press Institute para seguir sus estudios en el Macalester College, obligándolo a mudarse a St. Paul, Minnesota, EU. Ya envuelto en la efervescencia y emoción del periodismo continuó su educación en el área con una Maestría en la Universidad de Columbia en Nueva York. Posteriormente, gracias a su destacado trabajo en el ámbito profesional, recibió el Doctorado Honoris Causa de la Universidad Galileo en Guatemala y la Universidad Domingo Savio en Bolivia, por el que le fue otorgado el mismo privilegio que aquellos que obtienen su doctorado académico de forma convencional, a menos que se especifique lo contrario.

A partir de 1983 se desempeñó por cinco años en The Associated Press en

Nueva York, después de lo cual ingresó a *The Miami Herald*, medio que lo llevó al reconocimiento internacional y del que hoy es Jefe de Corresponsalía en México, y encargado de la cobertura del periódico en Colombia, Panamá y varios otros países de la región. Además ha colaborado para *The New York Times*, *The Washington Post*, *The New Republic*, CBS News y la BBC de Londres, sin mencionar que su columna semanal “El Informe de Oppenheimer” es publicada regularmente en más de 60 periódicos de EU, Europa y América Latina, incluyendo *El País* (España), *La Nación* (Argentina) y *Reforma* (México).

Mediante análisis profundos y objetivos, un estilo periodístico analítico, centrado y accesible, la curiosidad y sed de investigación de Andrés Oppenheimer, lo han conducido al reconocimiento y los aplausos de las principales instituciones y medios internacionales. Fue seleccionado por el *Forbes Media Guide* como uno de los 500 periodistas más importantes de Estados Unidos y por la revista *Poder* como uno de las 100 figuras más poderosas en América Latina. Por su parte el periódico francés *Le Monde* señaló en el 2003 que “Oppenheimer ocupa un lugar único en la prensa de las Américas, ya que sus trabajos periodísticos fijan la agenda del debate político interamericano”.

PREMIOS RECIBIDOS

▲ PULITZER (1987)

Con el equipo de *The Miami Herald* que descubrió el escándalo Irán-Contras

▲ ORTEGA Y GASSET (1993)

Periódico *El País*

▲ REY DE ESPAÑA (2001)

Agencia EFE y el Rey de España

▲ MARÍA MOORS CABOT (1998)

Universidad de Columbia

▲ OVERSEAS PRESS CLUB AWARD (2002)

Oversea Press Club de Washington, DC

▲ EMMY SUNCOAST (2005)

Academia Nacional de Televisión, Artes y Ciencias de Estados Unidos



▲ ANFITRIÓN TELEVISIVO

Desde el 2003 inició la transmisión de su programa *Oppenheimer Presenta*, que semanalmente es difundido a 60 millones de hogares en 17 países de Latinoamérica por CNN en Español.

Al pasar de los años se ha convertido en el programa por excelencia para analizar los principales temas de la actualidad política, económica y social, de manera inteligente y centrada.

Con el objetivo principal de llevar a los televidentes los personajes que marcan la agenda mundial, los protagonistas de las noticias globales y regionales, su escenario ha sido testigo de las preguntas mordaces y exhaustivas del periodista, desnudando a un sinfín de presidentes, líderes en tecnología, economía, innovación y educación, entre otras áreas.

ALGUNOS DE LOS INVITADOS MÁS DESTACADOS EN *OPPENHEIMER PRESENTA*



▲ BARACK OBAMA

Presidente de Estados Unidos



▲ MICHELLE BACHELET

Ex Presidente de Chile



▲ BILL GATES

CEO y Fundador de Microsoft



▲ FERNANDO BOTERO

Pintor



▲ MARIO VARGAS LLOSA

Premio Nobel de la Literatura



▲ PAUL KRUGMAN

Premio Nobel de Economía



▲ ENRIQUE PEÑA NIETO

Presidente electo de México



▲ JOSÉ MARÍA AZNAR

Ex Presidente de España



▲ SHAKIRA

Cantante colombiana



▲ OLIVER STONE

Director de cine



Presentando la ponencia "El desafío educativo y tecnológico de México y América Latina", en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en mayo del 2011

▲ ESCRITOR Y ANALISTA

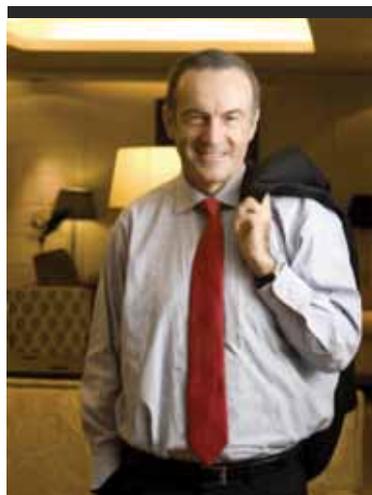
Después de realizar decenas de viajes alrededor del mundo y comprender el razonamiento de los principales líderes de opinión, ha plasmado sus ideas en libros que se han convertido en Best Sellers internacionalmente. En ellos refleja la realidad latinoamericana y todo el tejido social, económico y político que sostiene su situación actual.

En su análisis resalta que uno de los principales obstáculos de Latinoamérica es precisamente su atadura al pasado. "Estamos demasiado obsesionados con nuestra historia y nuestro presente, y poco enfocados hacia el futuro. Estamos comparando nuestro crecimiento con nuestro propio crecimiento el año pasado, en lugar de compararlo con el de otras partes del mundo". De esta manera, considera necesario medir el desempeño respecto de lo que hacen los competidores en todo el mundo.

En este contexto, señala que la competitividad se logra principalmente mejorando la educación, teniendo una producción con mayor valor agregado y creando un clima de inversiones que permita que cada vez más inversionistas se acerquen. "Se debe crear un clima de inversiones que haga que cada vez se acerquen más a la región, reduciendo la inseguridad, el crimen y la corrupción con una justicia cada vez más fuerte. Todo esto te lleva a atraer inversiones y lograr lo que tiene que ser el principal norte del país, que es reducir la pobreza".

En su más reciente libro, afirma que la educación será la encargada de resolver la pobreza, tomando como ejemplo a los países asiáticos, quienes gracias a su obsesión por la educación, ciencia y tecnología, han logrado adentrarse en la era del conocimiento. "El tema no es tanto invertir, sino invertir bien. Hay que poner la educación en el centro de la agenda nacional y eso no lo van a hacer el Gobierno ni los políticos, eso lo hace la sociedad. Los empresarios tienen que unirse con los dueños de los medios de comunicación y figuras públicas para crear un movimiento de presión social y situar la educación en el centro de la política".

Seguro de que América Latina logrará un verdadero desarrollo cuando supere la ceguera periférica y empiece a revisar lo que se hace en otros países, Andrés Oppenheimer, continuará desentrañando la red social e indagando en cada uno de los factores que pueden dirigir al continente al éxito, llenando todos los hogares latinos de información veraz y un punto de vista crítico. ▼



Fuentes: andresoppenheimer.com, oppenheimerpresenta.com, pdc-cuba.org, laprensa.com.ni, elpais.com, i2.cdn.turner.com/cnn e hispanicwire.com

LIBROS PUBLICADOS



▲ ¡BASTA DE HISTORIAS!

LA OBSESIÓN LATINOAMERICANA CON EL PASADO Y LAS 12 CLAVES DEL FUTURO

Aborda sus recientes viajes a India, China, Singapur, Finlandia y otros países que están progresando en educación, ciencia y tecnología, y una comparación con lo que está ocurriendo en México, Argentina, etc.



▲ CUENTOS CHINOS:

EL ENGAÑO DE WASHINGTON, LA MENTIRA POPULISTA Y LA ESPERANZA DE AMÉRICA LATINA

Best Seller en México, Argentina y otros países. Ex Presidentes de Brasil y Costa Rica lo catalogaron como una obra trascendental.



▲ OJOS VENDADOS:

ESTADOS UNIDOS Y EL NEGOCIO DE LA CORRUPCIÓN EN AMÉRICA LATINA

Ganó el premio Rey De España a la mejor investigación periodística en el 2002.



▲ CRÓNICAS DE HÉROES Y BANDIDOS

Es una colección de crónicas de varios países latinoamericanos en las últimas dos décadas, y ocupó los primeros lugares de venta en varios países de la región.



▲ MÉXICO:

EN LA FRONTERA DEL CAOS

Fue seleccionado por *Los Angeles Times* como uno de mejores libros de 1996, señalando que es una lectura obligatoria para entender el México moderno.



▲ LA HORA FINAL DE CASTRO

Fue descrito por *The Washington Post* como "un espectacular trabajo de reportaje, investigación y observación", y por *The Dallas Morning News* como "el libro definitivo sobre Cuba en la última década".

Un agradecimiento especial a la Universidad La Salle Laguna por las facilidades brindadas para realizar este contenido.



10 AÑOS
CARRERAS
VICTORIAS

CAMINA
TROTA
CORRE

28 DE OCTUBRE, 2012

10° ANIVERSARIO

CENTROS DE CANJE:

Bosque Venustiano Carranza, RockSport, Sucursales Nissan y Tiendas Extra

NISSAN
ALAMEDA IWAKI



IR REAL INN
TORREÓN

RM
EVENTOS



TODO CON MEDIDA

www.10kvictoria.com



30 Aniversario

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN



Con miras a continuar el desarrollo educativo y seguir consolidándose como una institución de prestigio en la región, la Universidad Iberoamericana Torreón celebra su 30 aniversario, con el orgullo de la tradición que la precede. Su amplia oferta educativa, estilo pedagógico muy característico y sello humanístico innegable, son elementos que esperan unánimes a los laguneros a su festejo.

“Las tradiciones educativas con prestigio se construyen con trabajo, honestidad, excelencia, una clara filosofía educativa y tiempo. Los constructores son mujeres y hombres identificados con dicha visión educativa. Los más de 450 años de tradición educativa ignaciana son un ejemplo firme de esto”, afirma el Rector de la institución, Héctor Acuña, SJ.

En la Comarca Lagunera, la ciudad de Torreón ha sido marcada favorablemente por el aporte de los jesuitas desde la época de la Nueva España. El Rector afirma que en el siglo XXI el aspecto ignaciano y jesuita se han hecho presentes en nuestra ciudad a través de varias obras y en el campo de la educación su presencia ha sido marcada por la formación de generaciones de hombres y mujeres para y con los demás, específicamente en la Escuela Carlos Pereyra y la Universidad Iberoamericana Torreón.

“Nuestra Universidad es heredera de esa rica tradición educativa que conlleva prestigio, pero también compromiso. La Universidad Iberoamericana Torreón cumple 30 años de servir a la región; entre sus avances y retos el 30 aniversa-

rio es motivo de júbilo, de satisfacción y de agradecimiento”. Emocionados por los logros cumplidos, cada una de las piezas fundamentales que trabajan para lograr el avance educativo de los laguneros que acuden a sus instalaciones, hoy desean hacer de este Aniversario una excelente oportunidad para proyectar su calidad y tradición educativa, y reafirmar el sentido de pertenencia a la comunidad universitaria. ♦



“ NUESTRA UNIVERSIDAD ES HEREDERA DE ESA RICA TRADICIÓN EDUCATIVA QUE CONLLEVA PRESTIGIO, PERO TAMBIÉN COMPROMISO ”

LA IBERO

A LA VANGUARDIA

Especialidades

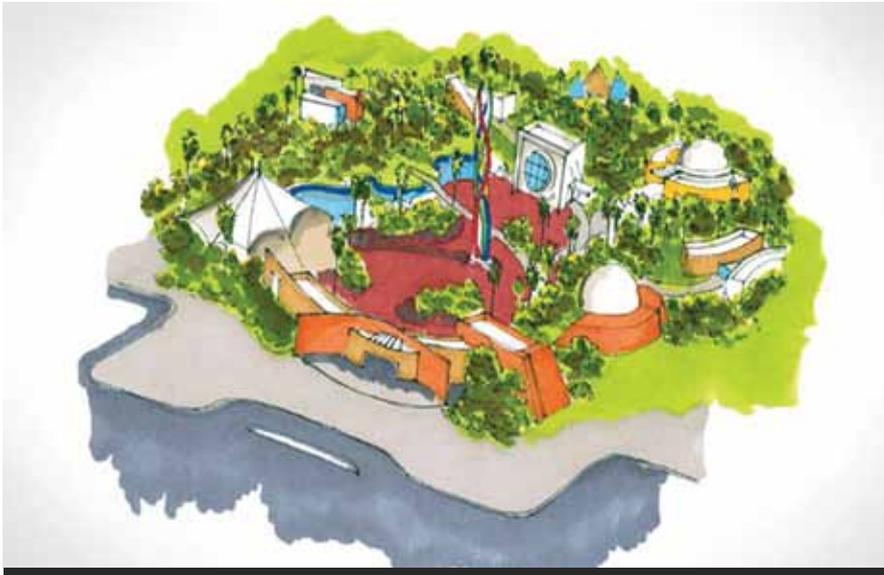
- Innovación agroindustrial
- Ingeniería Solar
- Metalurgia y materiales



Inicio de cursos enero 2013
Informes 7051068
www.iberotorreon.edu.mx

Parque Metropolitano de la Paz

UN NUEVO SÍMBOLO LAGUNERO



Con el objetivo de promover los valores laguneros y la sana convivencia, surge el proyecto del Parque Metropolitano de la Paz, un espacio cultural y en contacto con la naturaleza que permitirá que los laguneros aprovechen un símbolo de gran tradición en la región: el lecho seco del Río Nazas.

Gracias a Pro Desarrollo Integral Laguna, AC, un grupo de laguneros que desean mejorar la calidad de vida de la comunidad, surgió la idea de la creación de un parque temático que a través de la práctica del deporte, la educación y el fomento a la cultura promueva la honestidad, el respeto, la amabilidad y el entusiasmo.

Después de examinar numerosos lugares, se decidió que la ubicación más emblemática debería ser en las riberas del Río Nazas. Con esta idea, se pidió en comodato al ayuntamiento de Gómez Palacio un terreno de 23 hectáreas en esta localización, sumadas a las 133 hectáreas

previamente concesionadas por la Conagua. Es importante mencionar que el proyecto solamente incluye la adecuación de áreas no obstaculizantes al paso del agua. “Es muy significativo que de un espacio con desechos industriales, se levante un monumento a la paz, como un emblema de la forma de ser de los laguneros, quienes históricamente han luchado y superado innumerables obstáculos”, asegura Luis Montfort, vocero de Pro Desarrollo Integral Laguna, AC.

Actualmente la idea se encuentra en etapa de anteproyecto conceptual, después de perfeccionar algunos trámites que definen las vecindades colindantes se proseguirá con los planes para que en un plazo de dos meses se puedan concretar las fechas de construcción. “Está pensado como un espacio temático que desarrollará amplios programas permanentes de actividades en sus diferentes instalaciones, lo cual representará un atractivo adicional para los visitantes, quienes tendrán la oportunidad de divertirse al mismo tiempo que incrementar su cultura, conocimientos y desarrollo humano”.♥

ENTRE LOS SERVICIOS E INSTALACIONES QUE CONTEMPLA EL ANTEPROYECTO SE ENCUENTRAN:

- ▲ Un gran pórtico de entrada con un atractivo elemento de agua que simbolice el origen agrícola de la región
- ▲ Explanada de la Paz con **50,000** metros cuadrados en donde se erigirá el Faro de la Paz
- ▲ Plazuelas de los Valores, conjunto de espacios para eventos y actividades educativas relacionadas con los valores humanos
- ▲ Museo de la Historia del Hombre y sus Valores
- ▲ Velaria sobre un auditorio abierto dedicado a eventos musicales y presentaciones escénicas
- ▲ Papalote Museo del Niño
- ▲ Edificio de usos múltiples para proyección de películas, reportajes y cortometrajes
- ▲ Área de Servicios Educativos
- ▲ Buró de afiliación a la organización Amigos del Faro de la Paz, organismo orientado a la realización de diversas actividades voluntarias
- ▲ Planta de tratamiento de agua
- ▲ Rutas urbanas y suburbanas



SHIFT_

NISSAN
ROGUE

- Ingeniería
- Diseño
- Dinamismo

INTELIGENCIA PARA RECORRER EL CAMINO.
Nissan. Innovation That **Excites.**



Monitor con visión periférica



Transmisión Xtronic® CVT®



Llave inteligente



El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión.

www.nissanalameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte I 705-5555

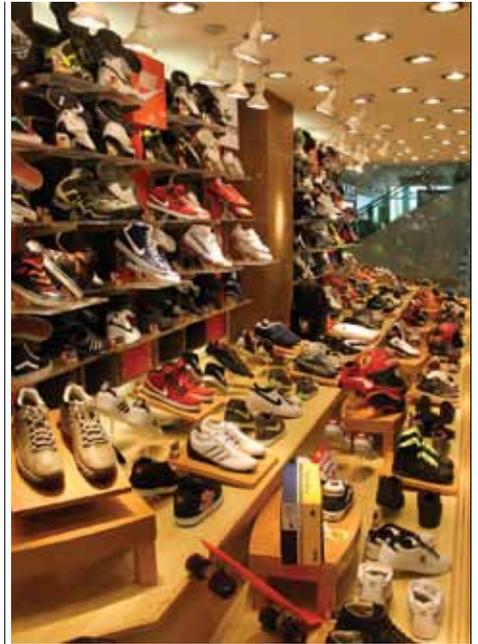
Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 714-7020



Moderna Sport en Galerías

NUEVA OFERTA DEPORTIVA



Dirigida a todos los atletas que buscan en su actividad un alto grado de rendimiento, llega al centro comercial Galerías Laguna el concepto fresco e innovador de Moderna Sport, ofreciendo una buena dosis de tecnología, comodidad, moda y servicio.

“En ella, todo deportista encontrara lo más nuevo a nivel mundial en calzado especializado, ideal para soccer, running, training, basquetbol, tennis, skate, BMX, aerobics, yoga, dance, walking, automovilismo y motociclismo”, comentaron los directivos de la zapatería.

Actualmente la tienda cuenta con cuatro sucursales especializadas en calzado deportivo, además de la recién inaugurada, las cuales se encuentran ubicadas en el centro de Torreón, Gómez Palacio, Durango y la plaza comercial Intermall.

“Debido al crecimiento de la ciudad hacia el noreste de Torreón, vimos la necesidad de llevarle a los consumidores todos nuestros productos deportivos y así estar más cerca de esta gran población”.

Una vez recibido el local, la tienda inició sus labores de remodelación, etapa que duró cuatro meses. El 13 de septiembre, mediante una inauguración que incluyó la firma de autógrafos de jugadores del Club Santos Laguna, los laguneros conocieron la nueva colección de calzado, textil y accesorios deportivos, misma que presenta cambios significativos cada tres meses.

“El atleta de alto rendimiento, o bien, el deportista amateur o principiante, siempre podrá encontrar en Moderna Sport todo lo necesario para practicar su deporte predilecto, desde los más básicos, hasta aquellos dotados de la más alta tecnología”.♥

ENTRE LAS PRINCIPALES MARCAS QUE MANEJA MODERNA SPORT DESTACAN:

▶ NIKE

▶ ADIDAS

▶ PUMA

▶ REEBOK

▶ NEW BALANCE

▶ SAUCONY

▶ VANS

▶ LACOSTE

▶ SUPRA

▶ DC

Colaboraciones de Puma con Ferrari y Ducati

Nuevo envase Lala Protect

Protege el
sabor de la
leche fresca



ACOMPÁÑALOS CON LECHE



Nuevo modelo de computación

CLOUD COMPUTING



Luis Ochoa
Gerente de
Desarrollo de
Productos para PyMEs
en Alestra

Los avances tecnológicos nos permiten acceder a servicios desde el navegador.

Uno de los términos mencionado en múltiples ocasiones, y que encontramos cada que leemos alguna noticia en un blog o algún otro medio es el de Cloud Computing o Computación en la Nube. Aquí le daremos un vistazo más profundo a este concepto, explorando su significado y posible impacto en el mundo tecnológico actual.

La definición de Cloud Computing es sencilla: es un paradigma que busca cambiar el modelo tradicional de la computación y moverla hacia internet. En el pasado (y presente), el uso de la PC no ha cambiado mucho: descargamos e instalamos un sistema operativo y diversas aplicaciones (software) que nos permiten realizar diferentes tareas:

- Oficina (Word, Excel, Powerpoint)
- Diseño o fotografía (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Multimedia (reproductor musical o de videos)
- Especializadas (CRMs, ERPs)

La idea de la Computación en la Nube (donde nube es una metáfora de internet) es que, gracias a los avances tecnológicos, ya no necesitamos que estas aplicaciones residan en nuestra PC, pues podemos acceder a servicios similares desde el navegador.

USUARIOS

Para los usuarios finales, el Cloud Computing probablemente ya sea cosa de todos los días, por ejemplo, si usan Gmail, Hotmail o cualquier otro servicio de correo electrónico online, significa que de alguna manera ya están usando la Nube, esto es, han delegado la tarea que antes cumplían aplicaciones específicas hacia el navegador, que poco a poco se está convirtiendo en nuestro nuevo sistema operativo dada la cantidad de usos que le damos. ¿Se han puesto a pensar en todo lo que el navegador puede hacer?

Antes solo navegaba por la web, si queríamos mensajear a alguien, debíamos abrir un programa por separado. ¿Mandar un email? También era mediante un programa externo. ¿Escuchar música? A través de un programa que reproduce medios. Y ¿qué pasa hoy? El navegador (y las nuevas APPs) engloban todo eso: música, documentos, mensajería instan-

tánea, correo electrónico y muchas otras aplicaciones que utilizamos cada día.

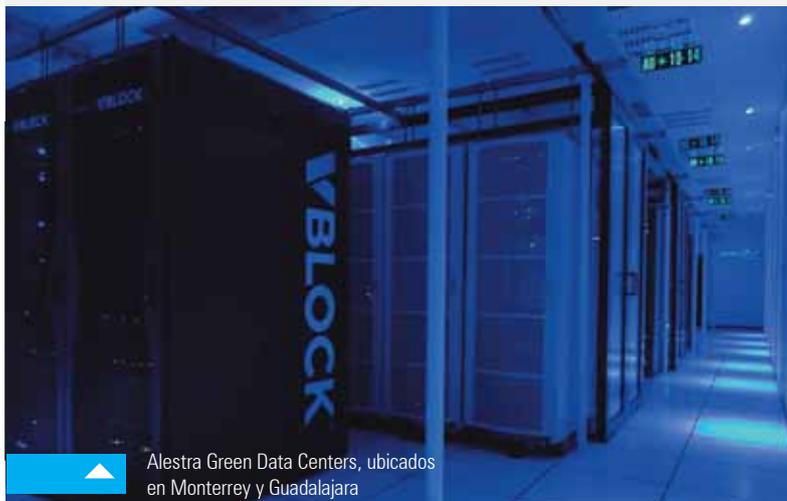
NEGOCIOS

En ellos el impacto del Cloud Computing es aún mayor: imagínense que empiezan un pequeño negocio y deben invertir en un *hardware* específico que cumpla ciertas características y comprar *software* (y licencias) para cada una de las PCs que utilizarán. Con la Nube se reducen significativamente los costos de infraestructura y *hardware*, y como todo está centralizado en la web, puede haber una sola aplicación corriendo en un servidor al cual todos los trabajadores tienen acceso. Por ejemplo, para *software* especializado ya no es necesario tener la PC “más rápida del Oeste”, con extravagantes cantidades de RAM, pues basta una PC relativamente económica que sirva de terminal, capaz de correr el *software* necesario para interactuar remotamente con la web, que se encargará de todo el trabajo de procesamiento.♥

▲ SERVICIOS EN LA NUBE ALESTRA PARA PYMES

-Alestra es pionera en ofrecer servicios empresariales en la Nube en México. Su portafolio incluye servicios para compañías de todos los rubros y tamaños; en el caso de las PyMEs, cuenta con servicios de clase mundial como Video Vigilancia, Administrador de Clientes (CRM), Servicios de Colaboración y Mensajería y PBX Virtual, entre otros.

-La visión y enfoque de Alestra es continuar creciendo en su oferta de soluciones innovadoras en la Nube, como servidores, escritorios (PCs), aplicaciones financieras (ERP), almacenamiento y respaldo, entre muchos otros, para que sus clientes puedan dedicarse a las tareas esenciales que constituyen su razón de ser.



Alestra Green Data Centers, ubicados en Monterrey y Guadalajara

EL LITRO QUE TE CONVIENE
Y QUE TE CONVINCE

rendilitrovega@hotmail.com

¡Porque Torreón ya es territorio Rendilitro!

 PEMEX



SUCURSAL ALGOT
ESTACIÓN DE SERVICIO 1502
VICTORIA S/N, CENTRO, C.P. 27000
TORREÓN, COAH.

SUCURSAL COYOTE
ESTACIÓN DE SERVICIO 1475
CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO KM 17
MATAMOROS, COAH.

SUCURSAL REMM
ESTACIÓN DE SERVICIO 1494
BLVD. INDEPENDENCIA Y RAMÓN CORONA S/N
COL. CENTRO, C.P. 27000, TORREÓN, COAH.

SUCURSAL AZULEJOS
ESTACIÓN DE SERVICIO 7002
CARR. TORREÓN-SAN PEDRO KM 9.5 S/N
EJIDO LA CONCHA

SUCURSAL ENTRONQUE MADERO
ESTACIÓN DE SERVICIO 1477
CARRETERA A SAN PEDRO
FRANCISCO I MADERO COAH.

SUCURSAL TRES HERMANAS
ESTACIÓN DE SERVICIO 4302
ESQUINA J. AGUSTÍN CASTRO Y DEBOLLADO S/N
COL. CENTRO C.P. 36000, GÓMEZ PALACIO, DGO.



Raúl Domínguez

MÉDICO GINECO-OBSTETRA

Egresado de la Facultad de Medicina de la UA de C. Torreón con especialidad en Ginecología y Obstetricia por el Hospital Regional General Ignacio Zaragoza de México, DF. Hoy es Jefe de la Unidad de Climaterio y Menopausia del Hospital General ISSSTE Torreón y Director de la Unidad de Osteoporosis del Hospital Ángeles Torreón, con una trayectoria llena de éxitos profesionales.

—¿Cómo descubrió su vocación en la medicina?

—Por un tango llamado *Cama vacía* y por la admiración que tengo, desde la infancia, a esta noble y mágica profesión. Siempre he considerado que es una mezcla de servicio, ciencia y arte.

—¿Cuáles son los principales obstáculos que ha debido sortear?

—La desinformación, el desinterés de la gente por su salud, el celo profesional y la falta de conciencia de que todo procedimiento quirúrgico implica un riesgo.

—¿Cuáles son las más grandes satisfacciones que le ha brindado el quehacer médico?

—Primero que nada, la evolución satisfactoria de mis pacientes en sus procedimientos médicos y quirúrgicos. Además, me enorgullece saber que he logrado cambios en cuestión de salud en mi región y en el país, mediante las conferencias que desde hace 15 años hemos realizado para médicos, mujeres y sus parejas. Por otra parte he tenido la fortuna de haber presidido instituciones reconocidas como la Asociación Lagunera de Climaterio y Osteoporosis y el Colegio Mexicano de Climaterio y Menopausia; haber formado parte de la Red Latinoamericana de Investigadores en Climaterio, el Grupo Médico Impulsor Mexicano y el Comité Científico de la International Menopause Society (IMS); y finalmente, ser invitado como profesor en Congresos Nacionales, Internacionales y Mundiales en el área de menopausia, osteoporosis, cirugía de invasión mínima, laparoscopia y rejuvenecimiento vaginal, sumando más de 200 conferencias en América y Europa.

—¿Cuál considera que ha sido su principal caso de éxito?

—Para empezar, la alegría de mis pacientes al salir del consultorio o el hospital; pero además me llena de emoción haber sido nombrado Experto Latinoamericano de Climaterio y Menopausia en Santiago de Chile en el 2004 y Experto Mexicano en Climaterio y Menopausia en el 2010, además de ser Miembro Honorario en varias asociaciones mexicanas y Huésped Distinguido en Zacatecas y Oaxaca, así como en Guatemala, Bolivia y Perú.

—¿Próximamente que planes tiene?

—Presentar dos libros en los que colaboro con expertos de Iberoamérica, ser miembro del Comité Científico en la organización del Congreso Mundial de Menopausia 2014 y continuar con mi labor diaria. ♥



Fotografía por Javier Salas



OTROS ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN:

- ▲ Actualización en el Instituto Nacional de Perinatología, Climaterio y Menopausia (DF, 1994)
- ▲ Posgrado (EMAS) en The European Menopause and Andropause Society (España, 2001)
- ▲ Estudios en el Instituto Europeo de Ciencias Endoscópicas (Argentina, 2006)
- ▲ Curso en la Academia Latinoamericana de Cirugía Cosmética Vulvovaginal Láser (República Dominicana, 2010)
- ▲ Certificación y recertificación por la Academia Nacional de Medicina, Academia Mexicana de Cirugía (CONACEM) y el Consejo Mexicano de Ginecología y Obstetricia, AC

Mármol. Para las salas que se creen mucho.



SHOW ROOM

Blvd. Independencia Plaza Real Local 1-B
Torreón, Coah. México.

BODEGA DE PISOS

Río Salado No. 1599 a una cuadra del nudo mixteco
Torreón, Coah. México.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Carretera a Cd. Juárez km. 5.8
Gómez Palacio, Dgo.

733 10 10
www.bellenit.com

Bellenit
Naturalmente Único

Crisis financiera internacional

OPORTUNIDAD PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Por Jorge López
Internacionalista

Una de las características más resaltables de las crisis financieras en los últimos cuatro años es que no nacieron en las economías en vías de desarrollo, sino en el “primer mundo”. Estados Unidos y algunos países de la Unión Europea enfrentan deudas soberanas insostenibles y una considerable desaceleración en su crecimiento, ligada a una seria desconfianza en los mercados financieros internacionales. Por su parte, América Latina y el Caribe, en general, están en una situación favorable para soportar esta vorágine económica. La estabilidad macroeconómica, una importante integración comercial con nuevos mercados y el aumento de las exportaciones representan las causas inmediatas de este aceptable estado económico.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la región latinoamericana y caribeña crecerá 3.7% en 2012, porcentaje que si bien es menor respecto del 4.3% de 2011, señala una realidad más alentadora —al menos por ahora— que la de España, Grecia y Reino Unido, oficialmente en recesión, seguidos por Portugal, Italia, República Checa, Bélgica y Países Bajos.

Una de las principales preocupaciones para nuestras economías es que los países siguen comercialmente muy vinculados a Europa y EU. Por ejemplo, si se agrava la crisis de deuda soberana y/o bancaria, economías como España e Italia, con relevantes inversiones en Argentina, Brasil, Chile y México, “supondrían una fuga o huida hacia la calidad o seguridad de los flujos financieros, que se expresaría en una interrupción de su afluencia en la región, el retiro de depósitos e inversiones de cartera y la suspensión de líneas de crédito bancario en el exterior”, plantea la CEPAL. Para evitarlo la región no solo debe consolidar y fortalecer su mercado interregional, sino integrarse mayor y efectivamente a las economías asiáticas. Según la OCDE y la propia CEPAL, “El comercio de la región con China fue uno de los factores que coadyuvó a su rápida recuperación” tras la crisis mundial de 2008-2009. China se ha convertido en el primer socio comercial

de Chile y Perú, siendo también un importante socio para Argentina y Brasil.

Por supuesto que la estabilidad y el crecimiento regional actuales son trascendentes, pero más que nada obedecen a una situación coyuntural. Si no se aprovecha la oportunidad para hacer las reformas necesarias, tal estabilidad no se mantendrá. En este sentido las reformas laboral y tributaria son imperantes, porque pueden ayudar a cerrar las brechas de la desigualdad de derechos y oportunidades económicas, permitiendo integrar dignamente a los latinoamericanos y caribeños que viven por debajo del umbral de la pobreza (según la OCDE y la CEPAL, uno de cada tres). Una mayor recaudación fiscal, objetivo de una reforma hacendaria (con las especificaciones pertinentes para cada país), sería el primer insumo para combatir la pobreza y a su vez mejorar las condiciones productivas y de competitividad nacionales.

Nuestra región no está por completo exenta de nuevos tambaleos económicos, de hecho, en el periodo de 1980 a 2003 sufrió 38 crisis económicas, que si bien nos han enseñado a dejar de ver al libre mercado como panacea, es necesario combatir de otra manera las brechas históricas que nuestro sistema económico ha propiciado tanto en el mundo desarrollado como en el en vías de desarrollo. La región tiene una nada despreciable oportunidad de dar un salto cualitativo hacia mejores condiciones de vida, y quizá lo más significativo es que esta vez no dependerá por completo de ningún factor externo, sino del diseño y aplicación de estrategias pragmáticas y flexibles que en el largo plazo disminuyan el problema histórico de la región: la desigualdad social.♥

LA CEPAL PROYECTÓ
QUE EL CRECIMIENTO
EN NUESTRA REGIÓN
PARA 2012

SERÁ LIDERADO POR

HAITÍ	8%
PANAMÁ	6.5%
PERÚ	5%
ECUADOR	5%
ARGENTINA	4.8%

MIENTRAS QUE

MÉXICO	CRECERÁ	3.6% (OCDE)
		3.9% (FMI)
Y BRASIL		2.5%



El precio justo
para la rentabilidad
de tu negocio

NUEVA LÍNEA DE MINI TRUCKS



S1000
MINI TRUCK

S1000
MINI BUS

*Ve por
lo tuyo.*



INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA #1860 OTE.
COL. NAVARRO, C.P. 27010
TORREÓN, COAHUILA
TEL. (871) 722-5000



DFSK

by Spartak



RODRÍGUEZ TRIANA
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA
ESQUINA CON CALZADA DE LAS MISIONES
C.P. 27274, TORREÓN, COAHUILA
TEL. (871) 730-1001

Después del proceso electoral

UN FUTURO INCIERTO



Por Francisco Rojas Cuevas

En una democracia fuerte y sólida los procesos electorales son un derecho de los ciudadanos para elegir a sus representantes y los resultados difícilmente despiertan dudas porque existe confianza en las instituciones encargadas de vigilar que se cumpla con la ley, lo cual les otorga garantía y validez. Desgraciadamente no es el caso de nuestro país, pues siempre queda la duda sobre la limpieza, equidad y respeto de la voluntad del votante.

Nuestra democracia está sustentada en instituciones débiles, con lagunas legales que permiten la compra de conciencias y la manipulación de muchos ciudadanos que reciben migajas a cambio de emitir su voto por un determinado candidato. Ante la pobreza y el hambre se impone la fuerza del dinero que prostituye cualquier intento de aspirar a una verdadera democracia. Se han hecho esfuerzos por fortalecerla, pero han sido insufi-

cientes, ya que los niveles de corrupción, la falta de cultura política, la ignorancia y sobre todo, la pobreza, los han hecho fracasar.

Mientras no se solucionen los problemas de fondo que nos aquejan (miseria, distribución injusta del ingreso, educación de baja calidad, inseguridad social, millones de desempleados, falta de inversión pública y privada que garantice la creación de empleos permanentes y justamente remunerados, carencia de una lucha contra la delincuencia mediante estrategias inteligentes y bien planeadas), seguiremos viendo cómo el país se desmorona, y la corrupción e impunidad continuarán dañando el tejido social y afectando a lo más importante: la familia.

Soy un ciudadano con fe en que las futuras generaciones podrán disfrutar de los beneficios de una sólida democracia, donde la voluntad ciudadana sea respetada y así logremos rescatar a México del profundo bache en que se encuentra. Depende de todos.♥

**“ DEPENDE DE
TODOS DISFRUTAR DE
LOS BENEFICIOS DE UNA
SÓLIDA DEMOCRACIA,
DONDE LA VOLUNTAD
CIUDADANA
SEA RESPETADA ”**



Un hotel **con club** de
primer **nivel**

Carretera Mieleras km 1.5 SN
Torreón, Coah. México
C.P. 27259

MB
MONTEBELLO
Golf • Resort

clubmontebello.com.mx
Tel. (871) 224.34.00
Fax. (871) 729.88.00



Alternativa de financiamiento

MERCADO DE CAPITALES MEXICANO



Por Gustavo Alarcón Caballero
Asociado de Baker & McKenzie

Por tradición la mayoría de las empresas medianas han recurrido al financiamiento bancario y aportaciones de capital de sus accionistas como medio para allegarse recursos. Esto presenta varios inconvenientes: el financiamiento bancario es caro y el capital privado, escaso. Una alternativa para que las compañías obtengan el capital necesario y desarrollen proyectos a mediano y largo plazo es el mercado de capitales.

El mercado de capitales es la denominación que se usa para referirse al medio o ambiente donde se compran y venden instrumentos financieros de deuda o capital, los cuales principalmente son bonos (títulos de deuda) o acciones (títulos representativos de capital), a los que comúnmente se les refiere como valores.

Mediante la emisión de deuda o acciones una empresa puede hacerse de recursos para usarlos de diversas maneras. Algunas empresas, o como se les llama en este contexto, emisoras, destinan dichos recursos a algún proyecto o inversión específica, otras los usan para hacer frente a deudas y reestructurar sus pasivos, e incluso, en algunos casos, para el pago de utilidades.

Las características y formas de los instrumentos financieros que se colocan en el mercado de capitales son muy variadas. Como se mencionó antes, hay instrumentos de deuda y de capital, pero dentro de estas categorías existe una gran cantidad de posibles variables. Por ejemplo, es posible emitir acciones comunes o preferentes, bonos de deuda senior o subordinada, bonos convertibles en acciones y certificados de participación fiduciaria. La elección y características del tipo de instrumento dependerán de las particularidades de la emisora y sus planes de negocio, así como de las condiciones del mercado.

“ESTE MERCADO ES MUY DINÁMICO Y ACTIVO PRINCIPALMENTE PORQUE LOS VALORES QUE OFRECE SUELEN SER LLAMATIVOS PARA LOS INVERSIONISTAS INSTITUCIONALES Y PRIVADOS, PUES REGULARMENTE SE OFERTAN RENDIMIENTOS ATRACTIVOS CON UN GRADO DE RIESGO RELATIVAMENTE BAJO”

Las emisiones de valores antes señaladas podrán realizarse en mercados organizados (como la Bolsa Mexicana de Valores, BMV) o no organizados (colocaciones privadas). Por

otra parte, regularmente los valores emitidos en el mercado de capitales son líquidos, y pueden negociarse en mercados secundarios (entre personas distintas a la emisora), donde el precio de los mismos fluctúa dependiendo de factores relativos a la situación del mercado y de la emisora, y el tenedor puede obtener ganancias o pérdidas respecto del *face value* del valor.

Otra alternativa para obtener capital es la bursatilización de activos, figura que permite a una entidad negociar ciertos activos por medio de la colocación de certificados de participación fiduciaria en la BMV. Los activos susceptibles de bursatilización son aquellos que generen o puedan generar un ingreso futuro, como inmuebles, derechos sobre flujos, derechos de crédito, etc.

El procedimiento para colocar valores en el mercado de capitales es relativamente complejo, pues se deben ofrecer a un valor que resulte atractivo para el mercado en el momento de la emisión, y por lo tanto, se requiere asesoría financiera de alto nivel. Asimismo, el procedimiento legal es complicado por la gran cantidad y lo complejo de la normatividad aplicable, así que las empresas que deseen emitir valores requerirán asesoría de alto nivel de abogados con experiencia y especialización en la materia.

El mercado de capitales mexicano es muy dinámico y activo principalmente porque los valores que ofrece suelen ser llamativos para los inversionistas institucionales y privados, ya que regularmente se ofertan rendimientos atractivos con un grado de riesgo relativamente bajo. Por otra parte, las emisoras a través del mercado de capitales mexicano pueden acceder a financiamiento a un costo menor que vía un crédito bancario.♥

Un PLUS al que no podrás resistirte



Planes *telcel* PLUS

Telcel 700 plus

\$659

Renta mensual

700 Minutos
incluidos indistintos

250 Minutos
incluidos Telcel-Telcel

600
MB
incluidos

150
SMS incluidos
Telcel a Telcel

3 núm.
para hablar
gratis¹

Telcel 1000 plus

\$899

Renta mensual

1000 Minutos
incluidos indistintos

250 Minutos
incluidos Telcel-Telcel

700
MB
incluidos

500
SMS incluidos
Telcel a Telcel

7 núm.
para hablar
gratis¹

Más minutos
nacionales
para hablar
a CUALQUIER operador
fijo o móvil del país²

Más
SMS³

Más
MB



Sony Xperia
U ST25

GRATIS
telcel 700 PLUS



NEC
Medias 101T
GRATIS
telcel 1000 PLUS

1) Los números para hablar gratis son durante los primeros 5 minutos. 2) Minutos indistintos para hablar a cualquier operador fijo o móvil del país. 3) Hasta 500 SMS para mensajear a cualquier número Telcel del país. Consulta detalles con tu Asesor Telcel. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA, en el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigencia al 31 de octubre del 2012.



Las Grandes Ligas

EL DINERO DETRÁS DEL JUEGO

El béisbol es un pasatiempo nacional para los estadounidenses. Su industria, al igual que el deporte, se ha caracterizado por ser reacia a los cambios. Sin embargo, conforme ha pasado el tiempo, las oportunidades de negocio se han multiplicado como consecuencia de la globalización de las comunicaciones, por lo que ha incorporado políticas de mercadeo para sacar mayor provecho a su producto.

Hace 20 años, los ingresos básicos de la Major League Baseball (MLB) provenían de las entradas a los estadios y los derechos de transmisión para la televisión. Hoy, la liga es otra con la creación de MLB Properties (entidad que maneja los negocios de mercadeo, patrocinio oficial y licencias) y MLB Advanced Media (encargada de generar los contenidos oficiales para internet), las cuales generan ingresos por cuatro mil millones de dólares al año.



Los Yankees de Nueva York son el equipo con el mayor valor del mercado dentro de la MLB, ya que su franquicia ha sido tasada en mil 863 millones de dólares

EL VALOR DE LOS EQUIPOS

De acuerdo con *Forbes*, en promedio, los conjuntos de la MLB incrementaron su valor casi 16% en relación al año anterior; alcanzando una media de 605 millones de dólares en el 2011. El mayor responsable de este incremento han sido los pagos realizados por las empresas de televisión por cable a los equipos de beisbol y a la misma MLB.

Las ganancias pasaron de 328 millones de dólares, hace 10 años, a 923 millones actualmente. La importancia del aumento no solamente radica en los ingresos generados, sino en el efecto multiplicador que tiene en los aficionados y en la venta de productos.

El equipo con mayor valor de mercado dentro de la MLB son Yankees de Nueva York, cuya franquicia ha sido tasada en mil 863 millones de dólares (10% más que en 2010). La escuadra neoyorquina es el segundo conjunto deportivo de mayor valor en el mundo, solo detrás de Manchester United, cuyo costo estimado es de mil 900 millones de dólares.

En segundo lugar se encuentran Dodgers de Los Ángeles, escuadra que alcanzó los mil 400 millones (75% más que el año pasado). Le siguen Medias Rojas de Boston (mil millones), Cachorros de Chicago (879 millones) y Filis de Filadelfia (723 millones).

En sexto lugar se sitúan Mets de Nueva York con 719 millones, uno de los dos equipos con la mayor caída en su valor en toda la liga (4% en relación al 2010), debido a la mala temporada que tuvieron. La lista de los 10 primeros la completan Rangers de Texas (674 millones), Angelinos de Anaheim (656 millones), Gigantes de San Francisco (643 millones) y Medias Blancas de Chicago (600 millones).



EL NEGOCIO DE LA TV POR CABLE

Sin duda alguna, el pago de los derechos de transmisión de la televisión por cable está detrás del crecimiento que han tenido los 30 equipos de las Grandes Ligas. En tan solo 10 años, los ingresos por este concepto pasaron de 328 millones de dólares a 923 millones. Y gracias a los acuerdos que han firmado equipos como Houston, Anaheim, Texas, San Diego y Los Ángeles, las ganancias en este rubro podrían alcanzar los mil 500 millones de dólares en el 2015.

Los acuerdos que están alcanzando las novenas han incrementado de manera

notable el interés de los inversionistas. Por ejemplo, en noviembre del 2011, el empresario texano Jim Crane pagó a los Astros de Houston 610 millones de dólares por una participación que incluye 45% de Comcast SportNet Houston, una red regional de deportes propietaria del equipo de beisbol, así como de los Rockets de Houston (NBA) y la operadora de cable Comcast.

La empresa televisora, que comenzará a transmitir los partidos de los Astros a partir del 2013, pagará, en promedio, 80 millones de dólares anuales por los derechos, tres veces más de lo que desembolsó Fox Sports Houston por televisar la última temporada.

Otro claro ejemplo del negocio que representa la transmisión de los partidos es la novena de Dodgers de Los Ángeles. Hasta julio, el equipo se encontraba en la bancarrota; sin embargo, hoy posee un valor de mercado de mil 400 millones (el segundo de la MLB).

Además, la histórica franquicia de las Grandes Ligas tiene un contrato con las televisoras locales Prime Ticket de Fox y KCAL Canal 9 de CBS, el cual expira al finalizar la campaña 2013, por lo que podría negociar acuerdos que alcanzarían los 100 millones de dólares al año, 55 millones más de lo que pagaron Fox y KCAL por transmitir sus partidos la última temporada.♥



Las unidades de negocio de la MLB (Properties y Advance Media) generan ingresos por mil millones de dólares al año



Saldos a favor de IVA

¿CÓMO LOS RECUPERO?

Por Juan Carlos Ávila
Gerente de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

Desde mi punto de vista, el primer paso para una buena planeación fiscal es la recuperación de los saldos a favor de impuestos que tenga el contribuyente, los cuales son producto de que habría enterado importes mayores a los correspondientes de acuerdo a las disposiciones fiscales (para el caso de impuestos directos, como el ISR), o bien, por realizar actos o actividades a tasas impositivas menores a las que se le trasladan impuestos al contribuyente en cuestión, como resulta con el IVA.▼



“ Los invito a dar un vistazo al interior de sus negocios y a que los impuestos sean una herramienta más para la optimización de sus recursos y toma de decisiones ”

A

ACREDITAMIENTO CONTRA IVA A CARGO DE LOS MESES SIGUIENTES, HASTA AGOTARLO

Supongamos que dadas las actividades de determinado contribuyente, el mismo establece por el mes de enero 100 pesos de IVA a favor, posteriormente en marzo determina un impuesto a su cargo por 100 pesos (antes del acreditamiento del IVA a favor del mes anterior), dada esta posibilidad, dicho contribuyente podría incluir dentro de la determinación de su IVA de marzo el IVA a favor de enero mediante el acreditamiento de éste, para llegar a un IVA a cargo de cero pesos por el mes de marzo. Cabe destacar, si fuera el caso, que el acreditamiento del IVA a favor de marzo contra el IVA a cargo de enero no es posible, toda vez que esta situación daría pie a una compensación (Criterio del SAT 101/2011/IVA).

B

DEVOLUCIÓN DEL SALDO A FAVOR

Para estos efectos, bastará con presentar el trámite de devolución en los términos que para tales efectos establezcan las disposiciones fiscales. Por otro lado, la autoridad fiscal devolverá al contribuyente el saldo de dicha devolución en un plazo de entre 25 (para el caso de contribuyentes que hagan dictaminar sus estados financieros por un contador público registrado) y 45 días posteriores a la fecha en que se presente el trámite. Por su parte, la autoridad fiscal tendrá 20 días posteriores a la presentación de la solicitud de devolución para requerir al contribuyente si considera que existe algún tipo de irregularidad, periodo durante el cual se interrumpirán los plazos establecidos en el párrafo anterior.

C

COMPENSACIÓN DEL SALDO A FAVOR CONTRA OTROS IMPUESTOS FEDERALES

De acuerdo al artículo 23 del Código Fiscal de la Federación, esta figura será posible siempre que ambas cantidades (impuesto a favor e impuesto a cargo que se pretende extinguir por esta vía) deriven de impuestos federales distintos de los causados con motivo de la importación, los administre la misma autoridad y no tengan destino específico, incluyendo sus accesorios. Aparte de cumplir con los demás requisitos en materia de actualización que prevé el artículo en comento. Adicionalmente deberá presentarse un aviso dentro de los cinco días siguientes a aquel en que se haya efectuado la compensación, acompañado con la información que para tal efecto solicite la forma oficial dada a conocer por la autoridad fiscal. Finalmente resulta importante destacar que los saldos cuya devolución se solicite o sean objeto de compensación, no podrán acreditarse en declaraciones posteriores.

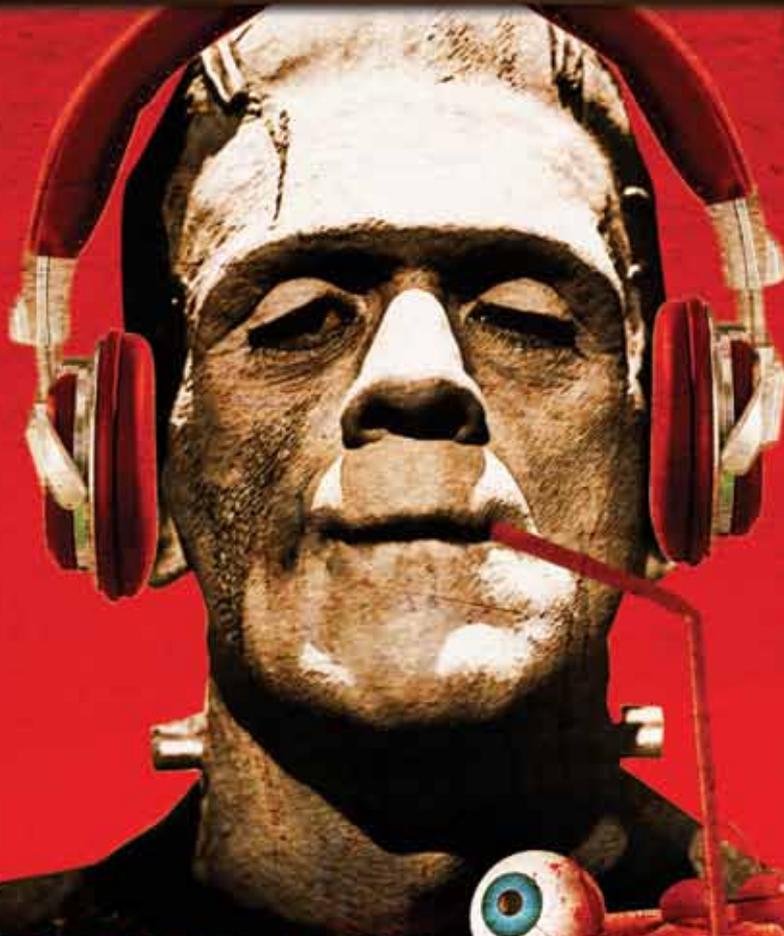


BAREZZITO
SUSHI+BAR+MUSICA

mm!
deliciosamente
mibarlocal



siguenos en:



CONSULTA PROMOCIÓN

NOCHE DE HALLOWEEN

27 OCTUBRE

Vive una noche llena de sustos, promociones y escalofriantes premios al mejor disfraz.



8718.87.05.22



28C0581A

2677E501

grupo mpuzer

PAZZIÓN FOR LA DIVERSION®
BLVD. INDEPENDENCIA 1856



Sistemas en la nube

HERRAMIENTA PARA ACRECENTAR LA EFICIENCIA EN SU EMPRESA

Por **BM Solutions, SA de CV**

Cuando hablamos de nuevas tendencias informáticas, sin duda tendríamos que mencionar la más actual: *Cloud Computing*, mejor conocida como “La Nube”, tendencia consistente en alojar la información, sistemas o programas de forma externa en centros de datos conectados a la web. Permite ofrecer sistemas en la modalidad de “servicio”, es decir, pagar una renta para que los programas y toda la información se almacenen en esta nube virtual.

Integrando los sistemas como servicio y La Nube, tener la información en línea deja de ser un privilegio para grandes empresas, permitiendo que pymes dispongan de información real, integrada y en línea. Como sabemos, lo que no se mide no se mejora, y para medir requerimos información; muchas veces la organización confía en que cuenta con ella, pero realmente no está integrada, hecho que dificulta la toma de decisiones.

ACTUALMENTE LOS SISTEMAS MÁS UTILIZADOS EN ESTE NUEVO ESQUEMA SON:

ERP ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

El ERP básicamente es un sistema que integra todas las áreas administrativas de una organización: almacenes, contabilidad, proveedores, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, bancos, etc., con la información de ventas del negocio, posibilitando que todas las actividades fluyan con transparencia y se cuente con la totalidad de la información integrada.

CRM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

La función central de un CRM es tener la información que permita dar seguimiento al servicio brindado a los clientes y seguimiento a clientes potenciales con el propósito de aumentar las ventas. En un CRM fundamentalmente cada vendedor lleva sus prospectos, clientes y cotizaciones; anota todas las actividades realizadas, el estatus de negociación y sus pendientes.



TRASCENDENCIA DE CONTAR CON SISTEMAS INTEGRADOS QUE OFREZCAN INFORMACIÓN VERDÍCA, EN TIEMPO REAL

Lo más relevante para el crecimiento de un negocio es la toma de decisiones, y para ello es necesario tener la mejor información para decidir de la mejor forma (de ahí la frase “el conocimiento es poder”).

Sin importar el tamaño de la empresa, ésta puede lograr una mejor gestión de su información, y así enfocar sus esfuerzos a las áreas de negocio que más crecimiento generan.♥

PRINCIPALES VENTAJAS DE LA CLOUD COMPUTING

- El sistema siempre estará actualizado
- No requieren instalaciones de ningún tipo, por lo que el costo de inversión es menor
- Mejor soporte y servicio
- Acceso desde cualquier lugar
- Mayor seguridad
- Información en línea

BM SOLUTIONS

TU SOLUCIÓN

EN SISTEMAS



Los sistemas comerciales de **BM Solutions** son utilizados por todo tipo de empresas a nivel nacional e internacional debido a sus **costos accesibles, facilidad de uso, flexibilidad, servicio, rentabilidad y tecnología de punta.**

Nuestros Servicios



ERP



MÓDULOS ADMINISTRATIVOS



NÓMINA



CRM



ADMÓN. PROYECTOS Y TAREAS



PRODUCCIÓN



MANTENIMIENTO



SOLUCIONES A LA MEDIDA



Para mayor información contactanos en:





Algunas sencillas opciones



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

PARA MEJORAR LAS FINANZAS PERSONALES

Para esto no existen fórmulas mágicas, sino una serie de principios, que aunque aparenten ser muy evidentes, la mayoría no pone en práctica, sobre todo por paradigmas, prejuicios y objeciones.



¿CÓMO MANEJAR TUS FINANZAS?

1. Evita compras compulsivas. Cada ocasión que desees comprar algo pregúntate: ¿realmente lo necesito?
2. Evita cargar siempre contigo las tarjetas de crédito o efectivo de más. Independientemente del tema de la seguridad, el hecho de portar más dinero del necesario puede provocar gastarlo de manera superflua.
3. En todas tus compras compara precios. Razona tu compra y conoce las diversas alternativas de hacerte de los bienes y servicios que requieres.
4. Evita deudas. Deber no es malo, pero en muchas ocasiones los comercios y su mercadotecnia nos inducen a la compra compulsiva por ofertas y facilidades que se acumulan formando considerables montos a pagar, con intereses nada bajos.

5. Salda tus deudas no conformándote con pagar lo mínimo indispensable, busca abonar lo más posible al capital.

6. Lleva un registro diario de tus gastos, esto te permitirá no solo controlarlos, sino limitarlos, porque constantemente harás conciencia del cúmulo de gastos no prioritarios que se realizan.

7. Elabora un presupuesto para conocer tu nivel de gasto real y de ingreso, a partir de esto podrás planear tus finanzas de la semana, el mes o el año.

8. Crea y/o cuenta con un fondo para imprevistos para que en caso de presentarse no se desbalancee de manera considerable tu economía y puedas afrontarlo.

9. Ten cuidado con el consejo de los bancos, recuerda que ellos siempre velarán por sus intereses.

10. Formula un plan de ahorro. Proponte apartar un mínimo de 5% (o un poco más) de tu sueldo para ahorros antes de comenzar a pagar tus cuentas. Mejor aún, retén el dinero automáticamente de tu cheque de pago y deposítalo en una cuenta separada.

11. Fija objetivos financieros, planea tu futuro, la adquisición de bienes, viajes, la educación de tus hijos y sobre todo, tu retiro.

12. Revisa tus coberturas de seguro, es importante para proteger a tus dependientes en el caso de muerte o incapacidad.

13. Actualiza tu testamento, hereda bienes, no problemas; 70% de las personas en el mundo no tiene un testamento y en Latinoamérica el porcentaje es apenas cercano a la mitad. Si tienes dependientes, no importa lo poco o lo mucho que poseas, necesitas un testamento.

14. Busca asesoría financiera considerando siempre la preparación académica y experiencia que acredite a tu asesor.♥

De la Salle

Licenciatura en Administración y Finanzas



De la Salle

Universidad
La Salle Laguna

Tel. 750.2490 ext. 219 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. www.ulsalaguna.edu.mx



Finanzas y sustentabilidad

MÁS LIGADAS DE LO QUE PENSAMOS



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

En estos momentos la sustentabilidad es la única perspectiva que con realismo nos permite prever los riesgos y oportunidades que debemos contemplar al momento de tomar decisiones de carácter estratégico. Por desgracia no hemos entendido esto a cabalidad, pues seguimos tomando decisiones de largo plazo basados en supuestos que ya ni siquiera son válidos.

Por ejemplo, ¿cuántos de ustedes invierten en bienes raíces? Sabemos que es una inversión con un plazo no menor a 10 años, ¿cierto? ¿Se han puesto a pensar cuál será el contexto climático, energético y social del entorno en que se encuentra su inversión? ¿Calcularon la disponibilidad de agua, el costo de energía, la inestabilidad social o incluso, el incremento en la incidencia y magnitud de huracanes, inundaciones o sequías? ¿Su inversión cuenta con un seguro contra estos (inevitables) fenómenos? ¿Cuánto será el precio de mantener esa propiedad con los costos energéticos que se esperan en el futuro próximo (cinco años) y qué impacto tendrá sobre su plusvalía y mi retorno?

Tal vez su inversión consta de un portafolio diversificado de posiciones en el mercado bursátil. Al momento de elegir las acciones en las que quieren invertir, ¿considera qué tan vulnerable al cambio climático, que afectará a México, es la cadena de suministros de la empresa?, ¿qué tan preparada está para enfrentar los retos de gobernanza ambiental o social que vendrán en cinco o 10 años?, ¿qué decisiones está tomando hoy, piensa en su subsistencia y rentabilidad en ese lapso o en las utilidades del siguiente trimestre?

El cortoplacismo tiene a la economía global y nacional, y a la sociedad mexicana, en esta crisis tan profunda. Seguimos pensando en el beneficio inmediato, sin importar los inminentes retos que se vislumbran para los próximos cinco años, y peor aún, seguimos tomando decisiones a futuro, basados en modelos y supuestos que han fallado repetidamente.

EL MUNDO SE ESTÁ DANDO CUENTA DE QUE:

Según un artículo del *Financial Times* (2010), 75% de los inversionistas corporativos de Alemania consideran a la inversión sustentable (responsable) como la principal estrategia para el manejo de riesgos. En Francia la inversión sustentable se triplicó en cuatro años. A nivel mundial, las empresas que han adoptado la sustentabilidad como una estrategia de crecimiento, han generado utilidades por arriba de 15% más en las últimas crisis globales, que sus similares no sustentables.



“ HABLAR DE PATRIMONIO, HOY MÁS QUE NUNCA, ES REFERIRSE A LA SUSTENTABILIDAD... O AL MENOS DEBIERA SERLO. TODO LO RELACIONADO CON AHORRO, INVERSIÓN Y FINANZAS SE RIGE POR UN CLARO PRINCIPIO: EL LARGO PLAZO ”

El punto es que no importa si somos pequeños ahorradores, inversionistas patrimoniales o directores financieros de una gran compañía. De la crisis del 2008 para acá hemos visto que el concepto de *too big to fail* ya no opera. Solo los criterios de inversión que aplican rigurosamente valoraciones de riesgo ligadas al contexto social y ambiental de una empresa o proyecto (y que actúan en consecuencia), podrán generar las proyecciones de retorno más seguras y confiables para la protección de nuestro patrimonio.♥

SPLENDOR

TOP DESIGN FURNITURE



**Un espacio confortable
tiene un precio invaluable**

Acceptamos
todas las
tarjetas de
crédito

- Amador Cárdenas # 97 esq. con Cobian
Col. Nva. Los Ángeles C.P. 27140 Torreón, Coah.
- T. 722.64.96 y 722.67.48 • F. 722.64.98

**12 MESES SIN
INTERESES**

 **Banamex**



Banca en línea

SU USO EN MÉXICO



Por Dennis Brandl

Ingeniero en Sistemas con Maestría en Administración de Negocios. Fundador de Headways Media, agencia de Marketing Online que entró al mercado mexicano en el año 2009. Dentro de sus servicios se encuentra Marketing en Redes Sociales.

Recientemente la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) publicó un nuevo estudio del uso de servicios bancarios en el país, lo cual es una buena razón para acercarse al tema.

CIFRAS REVELADORAS

3

millones personas (75% del total de internautas mexicanos), recurren a la banca en línea

Las operaciones más usuales son pagos

58%
y transferencias
55%

86%

de quienes utilizan la banca en línea lo hacen desde su casa



OTROS LUGARES DE CONSULTA BANCA EN LÍNEA

52% En sus lugares de trabajo
20% Mediante dispositivos móviles
11% En lugares públicos

OTRAS PRINCIPALES ACTIVIDADES

50% Transferencias a terceros
48% Hacer pagos con tarjetas de crédito

El Grupo BBVA está al frente como la institución cuya banca en línea es la más visitada

Lo anterior indica claramente que esta modalidad bancaria es una de las principales actividades de los internautas mexicanos, lo cual me resulta sorprendente, primero, porque con frecuencia existe la objeción de que el internet no es seguro y la gente no confía en él, y la estadística mencionada demuestra que no es verdad, puesto que se realizan las transacciones que requieren de la información más delicada.

Además, los usuarios deben superar obstáculos para efectuar movimientos bancarios en línea: la mayoría de los sitios web para tal fin no son de uso amigable o no funcionan apropiadamente (por ejemplo el portal del tercer banco en línea más grande en México, tiene horarios de servicio; por razones que no comprendo, cierra a las 5:00 pm, una contradicción total al concepto de disponibilidad las 24 horas).

A pesar de esto, las personas prefieren la banca en línea por las ventajas que ofrece, así que ya es algo común en México. Sin embargo, una vez que aumente la confianza con las transacciones en línea y que las instituciones bancarias provean infraestructura adecuada, la banca en línea será todavía más adoptada en la República mexicana. ♦

De los 40.6 millones de internautas en el país, 25 millones son mayores de 18 años y cuentan con algún producto o servicio bancario (tarjeta de débito, crédito, etc.); 74% de estas personas usan la banca en línea, lo cual representa un incremento de 4% en comparación con el año pasado. Cada mes más de tres millones de usuarios recurren a la banca en línea.

PRÓXIMOS EVENTOS



ALEJANDRO FERNÁNDEZ

NUEVA FECHA
19 y 20 de Octubre
COLISEO CENTENARIO 9:00pm

50 AÑOS

ADQUIERE TUS BOLETOS EN TAQUILLAS SUPERBOLETOS Y CENTROS SUPERBOLETOS

Síguenos en:
/ColiseoCentenarioOficial @ColiseoEventos

viernes 16 de noviembre 9pm



EN SU NUEVO SHOW
pandora DE CORAZÓN

ADQUIERE TUS BOLETOS EN TAQUILLAS SUPERBOLETOS Y CENTROS SUPERBOLETOS

Síguenos en:
/ColiseoCentenarioOficial @ColiseoEventos

ADQUIERE TUS BOLETOS EN TAQUILLAS **SUPERBOLETOS** Y CENTROS SUPERBOLETOS

Síguenos en:

[/ColiseoCentenarioOficial](#) [@ColiseoEventos](#)



ARJONA

10 NOVIEMBRE
COLISEO CENTENARIO 9PM

METAMORFOSIS

MÁS DE 1,000,000 DE PERSONAS HAN VIVIDO ESTA EXPERIENCIA, ¡NO TE LA PUEDES PERDER!

ADQUIERE TUS BOLETOS EN TAQUILLAS SUPERBOLETOS Y CENTROS SUPERBOLETOS

Síguenos en:
/ColiseoCentenarioOficial @ColiseoEventos



CENTRO DE ESPECTÁCULOS
Coliseo Centenario
...el lugar de los eventos.

www.coliseocentenario.com



Lecciones de liderazgo

CARMELO RODERO



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

En la actualidad el nombre de Carmelo Roderó evoca la imagen de un buen vino, pero representa también la historia de alguien ordinario que decidió hacer cosas extraordinarias, como todos los líderes de la humanidad en los diferentes campos de acción. Durante los primeros días de julio del 2012 me invitaron a conocerlo. Fue una invitación inusual y muy sugerente, por lo que aproveché la ocasión para establecer con él un diálogo para saber la historia de éxito de su vida y obra.

▲ TRADICIÓN DE FAMILIA

Cinco generaciones cosechando vino en la región de Rivera del Duero en España, una de las más reconocidas y cotizadas en el mundo por su calidad, hablaban claramente de una tradición, solo que esto no representaba lo que cualquiera pensaría: herencia de familia.

Las primeras cuatro generaciones cultivaban la vid en una pequeña parcela de un par de decenas de hectáreas, lo que había generado una cultura familiar de amor por el campo y la tierra, la cual llevó a estas familias a ser proveedoras de uvas de una de las casas de vinos más reconocidas del mundo: Vega Sicilia.

Nos comenta Carmelo: “Mi padre quería darme una educación que él no había tenido y a los 14 años me mandó a un internado, del que escapé para regresar a casa; al verme, mi padre se enfadó y me dijo que tendría que volver a la escuela para el día de mañana llegar a ser alguien, pero le dije que si él insistía, la próxima vez me escaparía y no regresaría ni a casa”. Esto demostraba el carácter obstinado de Carmelo, quien en verdad disfrutaba del campo. Nunca fue a la escuela, la universidad o algún estudio especializado; todo lo aprendió del campo y la vida.

A los 14 años su padre lo puso a trabajar duro en la jornada diaria, pensando que así lo disuadiría de su idea y se comprometería a estudiar, pero Carmelo pronto descubrió que la paja que generaba el cuidado de los viñedos podía venderse como abono a los vecinos, por lo



“LAS UVAS TIENEN QUE SUFRIR UN POCO PARA DAR LO MEJOR DE SÍ MISMAS”

que buscó a un amigo de la familia para que le vendiera una máquina con la cual levantar esa paja y luego venderla, pero como no tenía con qué pagar, negoció su primer crédito. “El viñedo es un libro abierto en que uno nunca deja de aprender”.

Años más tarde adquirió su propia tierra para cosechar uva, utilizando la misma cepa con que su familia había cosechado por más de 80 años. Hoy cosecha uvas de diferentes tipos en más de 120 hectáreas, produciendo unos de los mejores vinos en el mercado, que además llevan su nombre.▼



▲ EN LO PERSONAL CARMELO ME DEJÓ UNA MARCA MUY POSITIVA, LA CUAL ME PERMITE COMPARTIR TRES VIRTUDES CLARAMENTE APRECIADAS EN SU PERSONALIDAD:

- 1. Paciencia:** como en las uvas, “deja que la naturaleza haga su trabajo y otorgue los dones”; esto se logra cuando tienes claridad en el propósito de vida.
- 2. Humildad:** al reconocerse como simple instrumento promotor de su terruño, desde sus ancestros, quienes le enseñaron que uno se va y la tierra y las obras permanecen.
- 3. Pasión:** brota en todas las conversaciones y expresiones de una vida dedicada a dejar huella; producto del orgullo de su origen y trabajo.

¡Don Carmelo, gracias por el ejemplo!

Interceramic

Armonía Boga Color Combinación
Diseño Elegancia Estilo Expresión
Forma Gama Gusto Moda Línea
Personalidad Sueño Tendencia

Interceramic
DIGITAL Technology

Maderas Cerámicas

Piso: Sunwood Cowboy Brown, Muro: Piso Sunwood Cowboy Brown



Premio
Interceramic
de Arquitectura e Interiorismo

premiointerceramic@interceramic.com

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.
Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.
Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.
Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.



pisos • azulejos • materiales de instalación

muebles de baño • llaves mezcladoras • tarjas de cocina • tinas de hidromasaje • marca Kohler



www.interceramic.com



Las creaciones de la mente



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Twitter: @palabrasdopoder

Solo apagaremos las llamas de la imaginación con el agua de nuestro razonamiento.

¡Cárcel mental o libertad de espíritu; atroces sufrimientos o placeres ficticios; razón sólida o fantasía perniciosa! A esto y mucho más nos conduce la “pura” imaginación sin fundamento en la realidad. “La raza humana está controlada por su imaginación”, escribió Napoleón. Y el poeta inglés Milton expresó: “la imaginación puede hacer de nuestro cielo un infierno, y de nuestro infierno, un cielo”.

Es absolutamente cierto lo que afirmó el más grande científico del siglo XX, Einstein: “En los momentos de crisis, solo la imaginación es más importante que el conocimiento”. Pero con la imaginación tenemos un gravísimo problema: que se trata de un afiladísimo cuchillo en sus lados opuestos. La dificultad es que no se comporta solo para nuestro provecho, sino en la mayoría de los casos, para nuestra ruina. Este singular cuchillo quiere cortarnos las arterias del raciocinio, pues con enorme frecuencia nos presenta lo falso como verdadero y viceversa.

La imaginación por sí sola no es prueba de certeza, sino una Torre de Babel donde se hablan todos los idiomas de nuestra confusión; es un banquete que muy a menudo nos presenta un variadísimo menú de platos, sin advertirnos cuáles son los envenenados. Si la razón quiere pelear con la imaginación, perderá la batalla y la imaginación inclinará a su favor la voluntad de la muchedumbre. Cuando una persona es muy “imaginativa” ha renunciado a la razón y la verdad.

Cuando la razón gobierna al individuo, la imaginación se convierte en su poderosa aliada; pero cuando ocurre a

la inversa, la razón deja de funcionar por completo, y la persona se mueve solamente en el terreno de la especulación y la fantasía, llevada en sus alas, desbocada por todas las direcciones de los caprichosos vientos.

Si la inteligencia es presidiría de la imaginación, convierte al rico en pobre y al pobre en rico; al tonto en genio y audaz, y al inteligente en tonto y cobarde; al enfermo en sano, y al saludable en enfermo terminal. Todo esto, por supuesto, en una intensa emoción de realidad virtual. Cuando la imaginación se impone sobre la razón, el hombre vive entre fantasmas buenos o malos, precipitando a los otros al desfiladero de sus ilusiones o miedos. La imaginación jamás podrá volver cuerdo al loco, aunque al loco lo haga sentir inteligente y sabio; y también hace del valiente un asustado pajarito y lo conduce por la mirada hipnótica de la serpiente a su hocico para

“**LA IMAGINACIÓN POR SÍ SOLA NO ES PRUEBA DE CERTEZA, SINO UNA TORRE DE BABEL DONDE SE HABLAN TODOS LOS IDIOMAS DE NUESTRA CONFUSIÓN; ES UN BANQUETE QUE MUY A MENUDO NOS PRESENTA UN VARIADÍSIMO MENÚ DE PLATOS, SIN ADVERTIRNOS CUÁLES SON LOS ENVENENADOS**”

que lo devore. Al infeliz sin razón lo hace sentir dichos, y al feliz con fundamento, le hace experimentarse tan desgraciado, que prefiere huir de la vida y lanzarse en manos de la muerte.

¿Qué podemos hacer ante esta malvada bruja de la imaginación?: cuando entremos al tobogán imaginativo, tengamos siempre como mortales enemigos a la especulación, al “yo me imagino”, a la “duda” y al “parece ser”. Con papel y pluma en mano, precisemos el problema o terror que nos espanta. Anotemos todas nuestras suposiciones y dudas, y una vez realizada esta tarea, apliquemos nuestro juicio y razonamientos objetivos. Si no tenemos las pruebas, no nos quedemos paralizados en la duda,

como el Hamlet de Shakespeare, mejor vayamos tras las evidencias y comprobaciones, y si dependen de otras personas, confrontémonos con ellas y directamente pidamos la información que necesitamos.

Solo apagaremos las llamas de la imaginación con el agua de nuestro razonamiento. Jamás podremos encarar a la negra imaginación si no nos comportamos como verdaderos valientes. La cobardía hará que la imaginación nos destruya. Cuántos divorcios, fracasos económicos, pérdidas de salud y de vidas, se debieron a que faltó la “presencia de espíritu” (firmísima decisión), a que se refirió Goethe, quien escribió: “Muchos remedios tú nos recomiendas; yo de todos ellos desconfío; la única manera de salvarse, es la presencia de espíritu”.♥



LO NUEVO EN CHEVROLET GÓMEZ PALACIO

Chevrolet Colorado 2011



Chevrolet Malibu 2011

VEN Y CONÓCELOS

Consulta equipamiento y especificaciones técnicas de estos modelos con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.

Bldv. Miguel Alemán 400 pte., Col. Centro, Gómez Palacio Durango
Tel. (871) 175-0203
www.chevroletsurmanlaguna.com.mx



**CHEVROLET
GÓMEZ PALACIO**



El petróleo

¿POR QUÉ ES TAN VOLÁTIL?



Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

Es notoria la dificultad que implica predecir los precios del petróleo. Esto claramente se manifestó en la célebre portada de *The Economist* en 1999 que, con el título “Ahogándonos en petróleo”, daba a entender que los precios del hidrocarburo podrían reducirse hasta la mitad, desde el por entonces vigente nivel de 10 USD/bbl a 5 USD/bbl, argumentando que los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) empezarían a actuar guiados por sus intereses individuales.

Trece años más tarde, lapso durante el cual el precio del crudo se ha multiplicado por 23 respecto de lo que *The Economist* predijo, la legendaria dificultad en la predicción de los precios no ha disminuido. Solo en 2012 el precio del Brent ha cotizado en un rango de 125 USD/bbl en marzo y 90 USD/bbl en junio, recu-

perándose recientemente hasta el nivel de 113 USD/bbl. Esta brecha es más amplia incluso que la de las bolsas de la zona euro.

“ EL PETRÓLEO ESTÁ SOMETIDO A UNA TENSIÓN CONTINUA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA, Y ASIMISMO, LOS SHOCKS EXÓGENOS ASOCIADOS A INCIDENTES GEOPOLÍTICOS Y DESASTRES NATURALES ”

▲ OFERTA FRENTE A DEMANDA

En parte esto se debe a que el petróleo está sometido a una tensión continua entre, por un lado, la oferta y la demanda, y por otro, los shocks exógenos asociados a incidentes geopolíticos y desastres naturales. Esa dualidad está más presente que nunca este año, ya que la debilidad de los fundamentos de la economía mundial sería compatible con una cotización más baja del petróleo, mientras que varios eventos por el lado de la oferta, entre ellos la escalada de las tensiones en la frecuentemente problemática región del Medio Oriente y las huelgas en las plantas petroleras de la habitualmente tranquila Noruega, son factores que brindan soporte a los precios. A ello hay que añadir que hemos enfrentado un huracán en EU y el incendio en una refinería de Venezuela.

Claro está que la aparente agudización de las tensiones en el Medio Oriente tam-

bién ha desempeñado un papel decisivo. Los periódicos han destacado que Israel ha comenzado a distribuir máscaras de gas, ha probado sistemas de detección rápida de misiles para alertar a la población de ataques y ha despejado 60 aparcamientos subterráneos en Tel Aviv para utilizarlos como refugios antiaéreos con capacidad para hasta 800 mil personas en caso necesario. Otros informes apuntan a que altos dirigentes de Israel debaten cada vez con más insistencia la posibilidad de atacar las instalaciones nucleares de Irán antes de las elecciones estadounidenses de noviembre. Ray McGovern, antiguo analista de la CIA, ha insinuado que dicha estrategia sería preferible para Israel, ya que EU estaría más dispuesto a ayudar antes de los comicios presidenciales, pues el Presidente Obama podría animarse a intervenir con vistas a impulsar sus propias perspectivas electorales.

Recientemente los precios del petróleo se han mostrado sensibles en especial a shocks potenciales. Aunque los inventarios de crudo de la OCDE medidos en días de consumo en realidad son relativamente elevados según sus parámetros históricos, los inventarios estadounidenses de destilados y gasolina han menguado, y la capacidad de producción ociosa de la OPEP se ubica por debajo de los tres millones de barriles al día, extraordinariamente baja, implicando una reducción de petróleo “residual” y limitando el margen de maniobra para compensar un nuevo corte de suministro importante. Esto hace a los precios del petróleo particularmente vulnerables a los shocks de oferta, sean positivos o negativos.♥

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de “UBS AG” y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, “UBS Asesores” y en conjunto con UBS AG, “UBS”).

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alteradas sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse únicamente como indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV:

Es una subsidiaria indirecta de UBS AG Suiza.

Es un asesor en inversión constituido de conformidad con la Ley de Mercado de Valores, no es una institución de crédito y se encuentra impedido a recibir depósitos o mantener valores en custodia.

No está regulado ni sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

No ofrece rendimientos garantizados.



grupocosteño



Diabla

Deliciosa salsa preparada a base de chile de árbol y chile chipotle, ideal para salmones, camaronzotes y filetes.

Todos somos
Costeño.

www.grupocosteno.com

COSTEÑÍZATE

INDEPENDENCIA / INTERMALL / PLAZA 4 CAMINOS / PLAZA GALERIAS LAGUNA



¿Apoyo? u ¿obligación?



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.

MANEJO DE PRÉSTAMOS EN LAS EMPRESAS

Hace poco, durante la visita a una organización en que realizaba una asesoría, percibí un clima adverso y tenso; era notorio que lo generaba una razón de peso; no tardé mucho en conocer la causa: por su situación económica, la empresa había decidido suspender los préstamos a los empleados.

Esta práctica se ha tornado cada vez más común en algunas organizaciones, afectando el flujo de efectivo y creando un vínculo dañino entre empleados y empleador, pues aunque al inicio se realiza esporádicamente, pasa de apoyo a obligación de la empresa hacia sus trabajadores. Lo más aberrante, además de suscitar una pérdida en la capacidad económica y financiera de la organización, es que provoca una dependencia en la que el trabajador después exige al patrón ser la respuesta a sus problemas.

Y es que en primera instancia el empleado encuentra la justificación para solicitar ese apoyo en el supuesto bajo salario que percibe, cuando muchas veces la causa no es ésta, sino más bien la poca o nula cultura financiera que en general profesan los mexicanos.

Cuando se habla de cultura financiera en automático entendemos que se orienta a quienes cuya capacidad económica les permite invertir en la bolsa o realizan grandes inversiones de capital, lo cual es una idea distorsionada —en parte debido a que el sistema educativo no contribuye a formar en este tema—, pues más

bien se trata de prever, entender y dotar a los empleados de los conocimientos que les permitan manejar con eficiencia sus ingresos: cuánto y en qué gastar, acorde a sus ingresos.

No soy partidario de colgar a las organizaciones la responsabilidad

de solución de todas las situaciones que aquejan a sus trabajadores, pero sí considero que pudieran comenzar a generar entre ellos los primeros conocimientos sobre una cultura de prevención y ahorro, particularmente porque las empresas son las más afectadas por el desorden en la forma en que sus trabajadores emplean su sueldo.

La manera de atacar y/o comenzar por resolver esta situación va desde el desarrollo de cursos no muy sofisticados donde se pueda hablar de finanzas más a manera de educar que de formar en términos de saber en qué utilizar el sueldo, dejando muy en claro que una parte de éste pudiera ser destinado a cubrir o invertir en instrumentos que faciliten solucionar una enfermedad, algún compromiso social o un gusto que pensamos darnos.

Otra acción posible a desarrollar es generar dentro de la empresa herramientas de apoyo como las cajas y fondos de ahorro, que no cuesta implementar y servirán de excelente catalizador de los requerimientos económicos de los trabajadores, además de fomentar una cultura de ahorro.

Los recursos personales, al igual que los de cualquier organización, son finitos, y solo con una adecuada administración será posible potenciarlos. Por último, considero importante dejar como reflexión el proverbio chino que afirma: “hay que enseñar a pescar, y no solo dar el pez”.♥

“ LAS CAJAS Y FONDOS DE AHORRO SON HERRAMIENTAS QUE NO CUESTA IMPLEMENTAR Y SERVIRÁN DE EXCELENTE CATALIZADOR DE LOS REQUERIMIENTOS ECONÓMICOS DE LOS TRABAJADORES, ADEMÁS DE FOMENTAR UNA CULTURA DE AHORRO POR PARTE DE LA EMPRESA ”





Pampas
do
Brasil

Restaurante

¡Muchas gracias!

Pampas do Brasil agradece a los lectores de *PLAYERS of life* por habernos elegido como el restaurante de mejor servicio. ¡Estamos para servirte!



Paseo de La Rosita, #421 Col. Campestre La Rosita
Información: (871) 732 61 44 / www.pampasdobrasil.com



Información para la Gestión Empresarial

**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

¿CÓMO LLEVARLA A CABO?

La gran mayoría del tiempo las empresas y organizaciones luchan por mantener los datos en sus diferentes ambientes, aplicaciones y sistemas de información lo más ordenados posible y por esto sufren día a día para conservar la información organizada y realmente transformarla en un activo crítico, confiable y compartido. Sin esto, difícilmente lograrían sus objetivos y metas.

Algunas de ellas están en el proceso o ya han identificado que los datos y la información son de los activos más importantes y más allá, vitales para el óptimo funcionamiento de la organización en su interior y con el exterior, e incluso empiezan a considerar en sus planes y agendas estratégicas, los retos, riesgos y oportunidades que representa el crecimiento y la gran responsabilidad derivada del manejo de los datos en la organización.

“ LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL ES EL ARTE DE GESTIONAR LOS DATOS Y LA INFORMACIÓN COMO UNO DE LOS ACTIVOS MÁS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN ”

Ahora bien, podemos mantener la calma en cuanto a estos planes se refiere, ya que aunque existen muchas definiciones diferentes para cada persona, podemos estandarizar el arte de la Información para la Gestión Empresarial, así como sus diversos, complejos e importantes componentes.

La Información para la Gestión Empresarial es el arte de gestionar los datos y la

información como uno de los activos más importantes de la organización, a través del manejo efectivo y eficiente de las estructuras, prácticas, procesos, infraestructura y cualquier otra herramienta que nos permita mantener un alto nivel de calidad en los datos, y brindar a quien los usa, niveles acordados de disponibilidad, protección y control durante todo su ciclo de vida, dando a la compañía el máximo valor y poder de decisión en el cumplimiento de sus actividades.



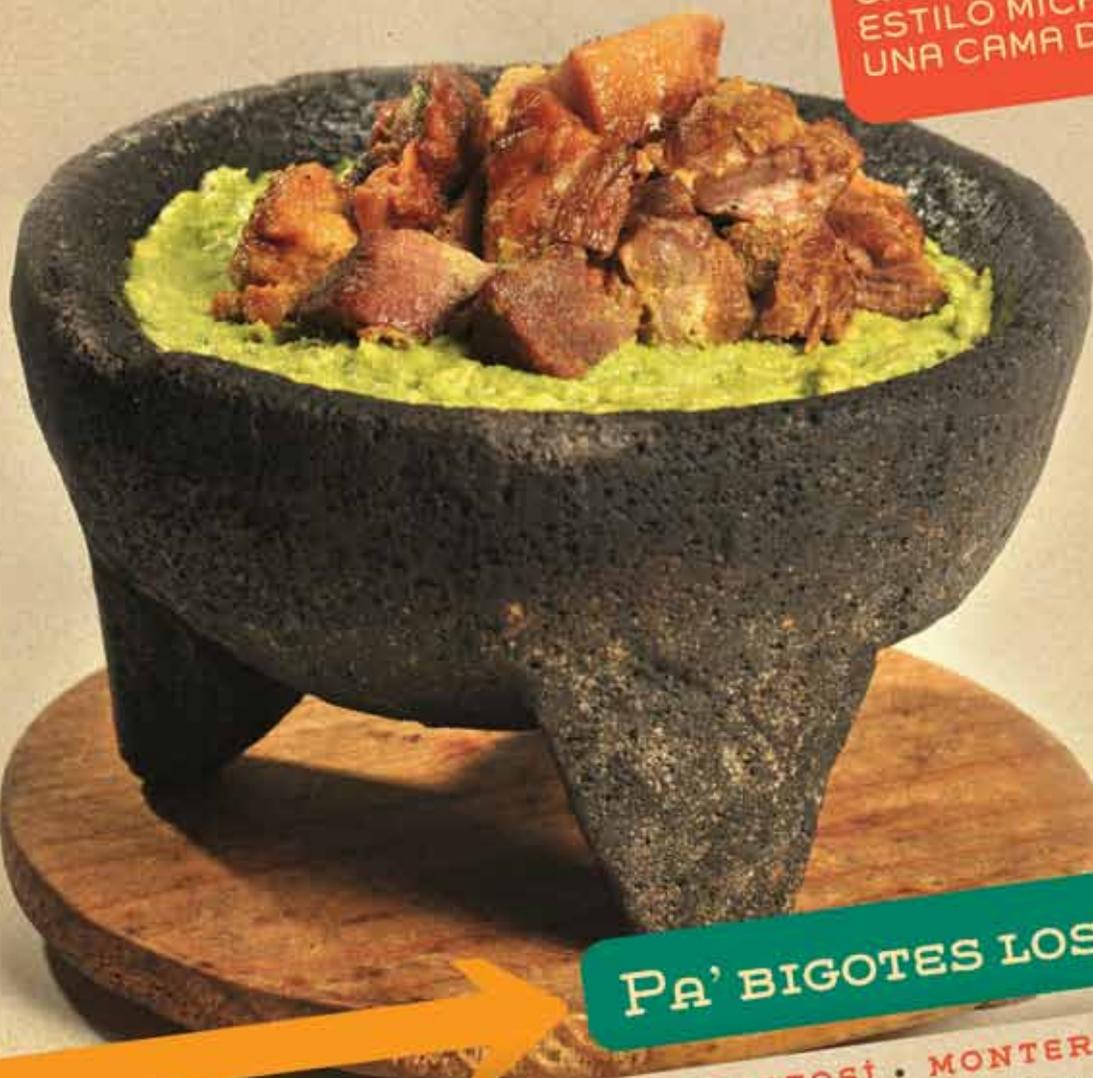
Con la propuesta de Información para la Gestión Empresarial puede lograrse de manera consciente, ordenada y con mayor claridad, la meta a la que se quiere llegar, es decir, que puede ser contenida en un marco de referencia, y con la metodología apropiada, puede irse adaptando y adoptando por cada una de las organizaciones considerando siempre el fin que se quiere alcanzar.

Existen diferentes enfoques, herramientas y mecanismos para la implementación de una estrategia de Información para la Gestión Empresarial, los cuales ofrecen diferentes beneficios, como limpieza, calidad, protección, madurez (en diferentes aspectos), y lo más relevante: mejorar la forma en que actualmente se toman decisiones y se suministra la información en todas las actividades de la organización.

¿Usted ya cuenta con una estrategia de Información para la Gestión Empresarial? Si es así, felicidades. Le recomendamos considerar los diferentes aspectos finos para mantener e incrementar el valor, validez y madurez en esta compleja tarea; sin duda su esfuerzo ha sido enorme. Pero si su respuesta no fue muy alentadora y su organización requiere limpiar y poner la casa en orden (en términos de gestión de datos), entonces le recomendamos considerar un enfoque integral, pero gradual, de manera que tenga visibilidad y un completo entendimiento del nivel de esfuerzo que deberá realizar en cada área de su organización, así como en cada componente que desee implementar para los objetivos y metas que requiera alcanzar.♥



CARNITAS MICHUACANAS
CARNITAS DE PUERCO
ESTILO MICHUACÁN EN
UNA CAMA DE GUACAMOLE



PA' BIGOTES LOS DEL TÍO

CHIHUAHUA • TORREÓN • SAN LUIS POTOSÍ • MONTERREY • XALAPA
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO
TEL. 1.82.10.11 www.grupocosteno.com



Mejorar las finanzas de todos



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

EL APOYO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRENDEDORES

En los últimos años se ha hecho una importante labor por parte de organismos y medios de comunicación para valorar el papel que los emprendedores desempeñan en la economía. Gracias a ellos se generan empleos y el progreso del mercado es una realidad. La pregunta que de inmediato sigue a esta apreciación es cómo pueden mantener su camino hacia adelante, una ruta que a su vez implica la mejora en las finanzas del país.

Dada la importancia de los innovadores en los negocios para el futuro, Ernst & Young se ha acercado a este sector mediante diversas iniciativas, con el propósito de entender sus necesidades y retos fundamentales. Recientemente, como parte de estos ejercicios, realizó una encuesta entre diversos empresarios de todas las naciones del G20, donde mil ejecutivos hablan sobre los problemas para obtener recursos y qué pueden hacer los gobiernos en fomento a la actividad empresarial.

Las condiciones financieras se mantienen como una amenaza para la supervivencia de las compañías. Aunque han surgido nuevas formas para obtener capital, la situación global en el tema permanece considerablemente débil en comparación al contexto de 2007. Para movilizar el potencial de las empresas pequeñas y medianas debe ponerse mayor atención en fortalecer el entorno financiero.

Un ambiente de financiamiento efectivo significa que las compañías tengan acceso al capital en cada etapa de su desarrollo. Dado que muchas instituciones bancarias perciben a los negocios que recién comienzan como de alto riesgo debido a su poca experiencia y activos, los gobiernos deben promover alternativas que provean a los emprendedores del capital que necesitan para expandirse. El crecimiento futuro de la actividad emprendedora requerirá un gran trabajo para dar lugar a formas tanto tradicionales como innovadoras de financiamiento, así como la acción de todas las partes involucradas para continuar con el dinamismo en los mercados.

De llevar a cabo las acciones adecuadas, para 2020 el sistema financiero tendrá la capacidad de apoyar al doble de pequeñas y medianas empresas en comparación con el estado actual, lo cual representa más empleos y mayor bienestar económico.▼

ENTRE LOS PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO FUNDING THE FUTURE*, DESTACAN:

- a** Un cambio en los marcos regulatorios podría aumentar la cantidad de empresas que cotizan en bolsa.
- b** En los mercados de rápido crecimiento el capital privado se posiciona como una opción viable de financiamiento.
- c** Los gobiernos deben considerar políticas que beneficien a los emprendedores que mayor impacto tienen en la sociedad.
- d** Muchas compañías que han salido de la crisis con saldo positivo y la necesidad de nuevas ideas pueden convertirse en una nueva fuente de financiamiento para los negocios emprendedores.
- e** Los gobiernos pueden jugar un papel importante en que los préstamos bancarios estén disponibles para emprendedores, al otorgar esquemas de garantía crediticia que den a las instituciones mayor confianza en la seguridad de que recibirán un retorno de su inversión.

*Para conocer más sobre este estudio ingrese a www.ey.com



Restaurante

LA MAJADA®

Con la calidad y servicio que nos distingue

POR SEGUNDO AÑO



GANADOR
En Categoría De Negocios

Gracias!!

Majada les agradece a todos los lectores de **PLAYERS** por su confianza.

CENA EN CASA AL ESTILO LA MAJADA

IDEAL PARA TUS EVENTOS
Llevamos todo lo que necesitas para tu evento para que tú disfrutes de la fiesta, igual que los invitados.



Finas cortes al carbón



El tradicional cabrito

servicio a domicilio
Reserva y prepara con tiempo tus fiestas decembrinas

Bld. Independencia y Donato Guerra Torreón, Coah.
majada@prodigy.net.mx
www.majada.com

Tel. (871) 713.47.15 / 713.41.00

Finanzas: el valor agregado

SU INFLUENCIA EN LAS DIRECCIONES



Israel Garza

Subdirector de Procesos de Operaciones en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría pyme INVENTIGASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com



Las finanzas siguen siempre el mismo concepto o modelo de gestión, buscan cuidar un presupuesto, gastar una parte de las ganancias y ahorrar otra para ocasiones especiales o fortuitas.

Hablemos de las finanzas como el valor que se genera al operar un negocio, de acuerdo a este enfoque un área de finanzas debe orientar el diseño de su estructura a los procesos para brindar exacta y oportunamente información sobre cantidad de ingresos por periodo, márgenes operativos, aprovechamiento de los activos, proyecciones financieras y custodia de las reservas de la institución, facilitando así la gestión de decisiones operativas a los distintos departamentos de la organización.

ANALICEMOS EJEMPLOS ACTUALES DEL DINÁMICO MUNDO DE LOS NEGOCIOS Y LA INFORMACIÓN QUE NACE EN EL ÁREA DE FINANZAS PARA SER COMUNICADA A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES DE AUDIENCIA EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN:

▶ CANTIDAD DE INGRESOS POR PERIODO

Campbell Soup reportó a través de su Dirección de Administración que las ventas crecieron el último semestre en 9%, y su crecimiento interanual de ganancias es de 27% (127 millones de dólares y 40 centavos por acción), esto derivado principalmente de los ingresos generados por venta de sopas en EU.

▶ MÁRGENES OPERATIVOS

Como parte del análisis de gastos y costos, la Dirección Administrativa de Campbell Soup también ha reportado a sus accionistas un decremento en el margen bruto de 1.3% para ubicarse en 38.5%.

▶ APROVECHAMIENTO DE LOS ACTIVOS

Previo un análisis financiero y en busca de reforzar la caída de sus acciones, el fabricante líder en el mercado taiwanés Sharp Co. ha acordado una venta de acciones a su compañero de sector Hon Hai Precision Industry. La venta incluye la participación del 9.9% y un total de 800 millones de dólares.

▶ PROYECCIONES FINANCIERAS

Desde sus oficinas centrales en Madrid, el banco Santander entregó a su mesa corporativa una proyección de captación de 3.4 millones de euros a inicios de octubre 2012 con la salida a cotizar en la bolsa de valores de México por medio de su filial en nuestro país.

▶ CUSTODIAR LAS RESERVAS DE LA INSTITUCIÓN

En China, General Motors está enfrentando la dura decisión de ayudar a su socio de negocio SAIC Motor a seguir creciendo sin canibalizar su propio mercado fuera de Asia. A finales de los 90, GM se alió a SAIC para formar la empresa Shanghai GM y entrar a dominar el mercado chino, sin embargo, los actuales planes de expansión de SAIC hacia América Latina y Europa ponen en riesgo los estados financieros de GM y obstaculizan su alza en el mercado. Entre sus distintas alianzas en China, GM vendió el año pasado 2.5 millones de vehículos, equivalentes a una ganancia aproximada de tres mil 200 millones de dólares, lo cual representa el 19.73% de las ganancias reportadas por GM en 2011.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo las finanzas mueven las decisiones de directivos para seguir compitiendo con calidad. Les recomiendo calendarizar una reunión con su líder financiero y asegurar que los procesos mencionados existan, y recibir la misma información en la escala que su negocio lo requiera.

SEGUNDA ETAPA

Circuito Privado con Vigilancia 24 Hrs.

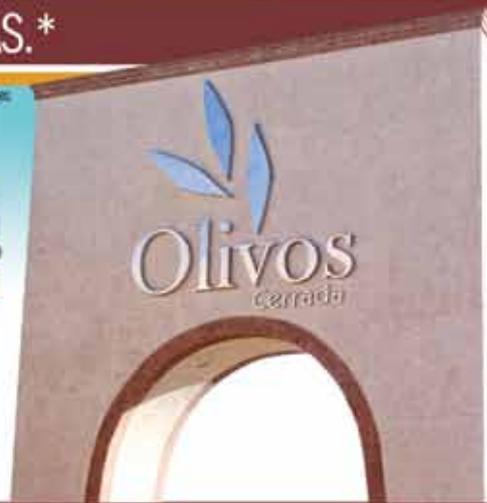


VIVE LA EXPERIENCIA. CASAS TOTALMENTE EQUIPADAS.*

DESDE
220 m/T
281 m/C

PRAGA
\$1,620,000

- Casas Estilo Minimalista.
- Cocina con Granito, Clósets, 2 Aparatos de Aire, Hidro, Cisterna, Bóiler & Tanque Estacionario.
- Récamara Principal con Vestidor y Baño.
- 2 Récamaras con Baños Individuales.
- Baños con Plancha de Mármol y Ovalin.
- Cuarto de Servicio.
- Cochera Techada para 2 Autos.
- Piso en Toda la Casa.
- Áreas Verdes



VISITA NUESTRA CASA MUESTRA
Cerrada los Olivos Fracc. Viñedos. Torreón, Coah.
Tels: (871) 193 1104 • 169 9242

www.grupovibe.com.mx



Construyendo el Futuro... Hoy!





¿Necesito de un alergólogo?

Dr. Armando Magaña Cobos
Alergología Pediátrica Hospital Ángeles

El asma y otras enfermedades alérgicas son dos de los problemas de salud más comunes. Aproximadamente 60 millones de mexicanos tienen asma, rinitis alérgica y otras condiciones relacionadas.

En ocasiones las alergias se pueden controlar con el uso ocasional de medicamentos de mostrador; sin embargo, algunas otras pueden interferir con las actividades diarias, disminuir la calidad de vida, o incluso ponerla en peligro.

EL ESPECIALISTA

Un alergólogo es un médico cirujano con entrenamiento en Medicina Interna o Pediatría, y especialidad en el campo de Alergia e Inmunología, es decir, un médico especializado en el diagnóstico y tratamiento del asma y otras enfermedades alérgicas. Todo aquél que cumpla con estos requisitos debe estar certificado por el Consejo Nacional de Inmunología Clínica Alergia, AC.

¿QUÉ ES UNA ALERGIAS?

Una de las maravillas del cuerpo humano es que se puede defender por sí solo de invasores dañinos, pero en algunas ocasiones estas defensas son tan agresivas que, de forma errónea, identifican como peligrosas a sustancias inofensivas como polvo, moho o pólenes. En el proceso, algunos síntomas poco placenteros o que amenazan la vida, pueden ser experimentados por el individuo alérgico.

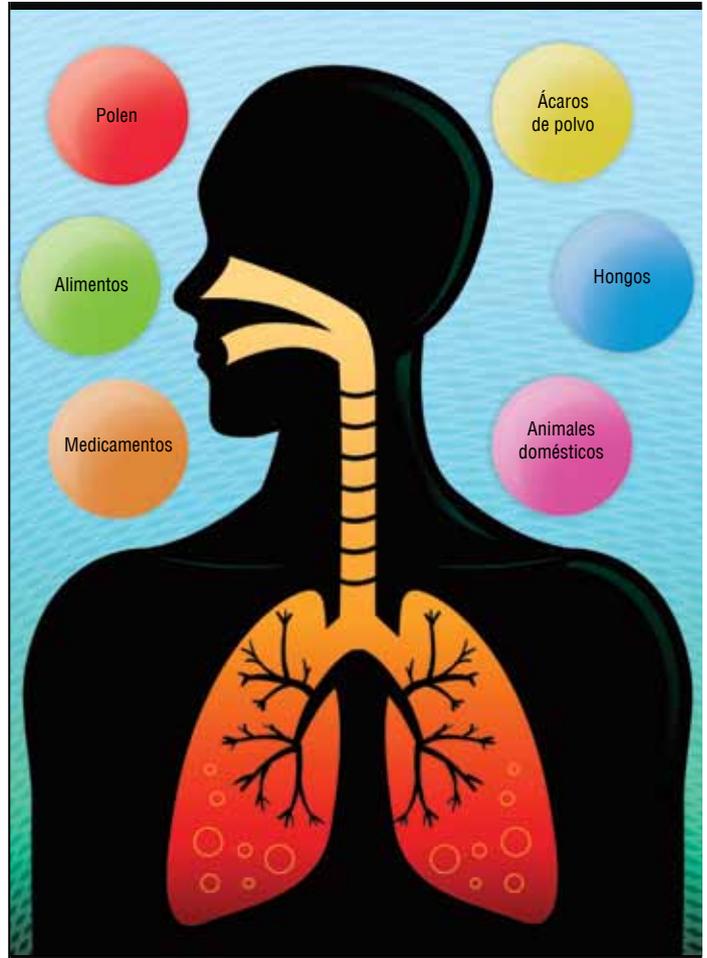
LA CAUSA

Existen cientos de sustancias ordinarias que pueden desencadenar reacciones alérgicas, entre las más comunes se encuentran los pólenes de plantas, hongos, polvo casero (ácaros del polvo), cucarachas, mascotas, químicos industriales, alimentos, medicinas, plumas de aves y picaduras de insectos; a estos desencadenantes se les conoce como alérgenos.

¿QUIÉN DESARROLLA ASMA O ALERGIAS?

Pueden afectar a cualquier individuo, sin importar la edad, género, raza o factores socioeconómicos. Es cierto que el asma y las otras alergias son más comunes en la infancia, pero pueden iniciar a cualquier edad; en algunas ocasiones desaparecen por muchos años y reaparecen en la edad adulta.

A pesar de que los factores genéticos aún no están bien entendidos, existe una tendencia hereditaria a los procesos alérgicos. En individuos susceptibles, factores como hormonas, estrés, tabaquismo, perfumes u otros irritantes ambientales, pueden jugar un papel importante.



TIPOS DE PROBLEMAS ALÉRGICOS

Una reacción alérgica puede ocurrir en cualquier parte del organismo pero generalmente aparece en la nariz, ojos, pulmones, estómago, senos paranasales y garganta (sitios donde células especiales del sistema inmune se almacenan para luchar contra invasores).

Comúnmente los síntomas se desarrollan de forma gradual. Los pacientes pueden acostumbrarse a estornudos, congestión nasal o sibilancias.

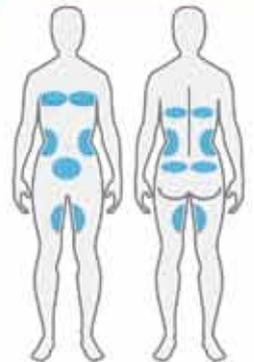
Controlar el asma y las alergias de forma efectiva requiere planeación, habilidades y paciencia. El alergólogo puede desarrollar un plan de tratamiento individual, con el objetivo de llevar la vida lo más normal y libre de síntomas como sea posible.♥

❄️ **CoolSculpting** es un tratamiento no quirúrgico para el contorno del cuerpo que congela la grasa persistente, eliminándola de tu cuerpo de forma natural. Sin agujas, sin dieta especial, sin suplementos, sin cirugía. Y lo más importante: con casi nada o nada de inactividad. Es seguro, autorizado para uso médico, efectivo y hace exactamente lo que tiene que hacer.

RESULTADOS INDISCUTIBLES CON TAN SOLO UN TRATAMIENTO

Obtén el cuerpo que te mereces.

REDUCE DONDE
MÁS LO NECESITES



¿DÓNDE TE GUSTARÍA
VER UNA INDISCUTIBLE
REDUCCIÓN DEGRASA?

- » Pecho
- » Flanco
- » Estómago / Abdomen
- » Espalda superior
- » Espalda inferior
- » Muslo Interno

**REQUIERE CONSULTA MÉDICA PREVIA
PARA EVALUACIÓN**

Medipiel Clínica Dermatológica
Tabachines 102, Col. Torreón Jardín
T. 721-2158
www.medipiel.com
www.coolsculpting.com



MEDIPIEL
Clínica Dermatológica

 **coolsculpting**
coolsculpting.com



ANTES



DESPUÉS



Nuestro cerebro

ACCIONES QUE LO BENEFICIAN O PERJUDICAN

Por Press-Club Pfizer

El cerebro es el órgano que domina al cuerpo: constantemente da órdenes a todas las demás partes, aún sin que estemos conscientes de ello. No solo controla lo que pensamos y sentimos, cómo aprendemos y hasta la forma de movernos, también muchas cosas menos obvias, como el latido del corazón, el sueño y el estado de alerta.

El Doctor Alejandro Nenclares, Médico Psiquiatra nos explica las principales acciones que benefician o perjudican nuestro cerebro.



ACCIONES BENÉFICAS

▲ Cuidado prenatal

Las madres deben evitar la exposición a agentes tóxicos y riesgos, y nutrirse bien.

▲ Estimulación

Aprender cosas nuevas desde edades tempranas (idiomas o tocar instrumentos musicales), leer, retos intelectuales (ajedrez), memorizar datos, conversar, desarrollar la psicomotricidad (habilidades técnicas o manuales, alternar actividades usando partes de su cuerpo que normalmente no utiliza).

▲ Evitar

Consumo de tabaco (la exposición al humo en ambientes cerrados por una hora o más afecta la vascularización del sistema nervioso central) y alcohol; en cuanto al café, no excederse.

▲ Nutrición

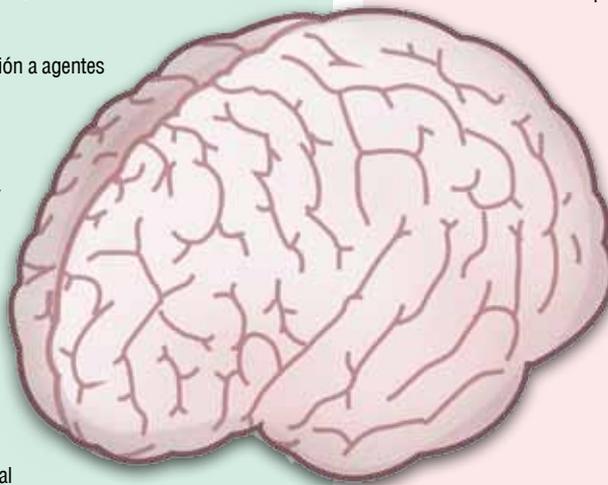
Consumo de alimentos altos en antioxidantes y vitaminas. Nunca pasar por alto el desayuno, ya que diversos estudios han demostrado que quienes desayunan son más productivos.

▲ Protección

Si practica deportes de contacto, maneja motocicleta o realiza actividades similares; o bien, en su trabajo hay riesgo de que sufra golpes en la cabeza, siempre utilice casco, de preferencia de alta calidad.

▲ Descanso

Duerma las horas necesarias para sentirse alerta y descansado en el día.



ACCIONES DAÑINAS

▲ Falta de estimulación

Frena o anula en buena medida el gran potencial de desarrollo de nuestro cerebro y también es la primera causa de retraso mental.

▲ Falta de nutrición y oxigenación

Los déficits vitamínicos, el exceso de agentes oxidantes generadores de radicales libres, la hipoxia al nacimiento, el consumo de tabaco y en general una alimentación deficiente generan retrasos en el desarrollo cerebral y disminuyen su potencial de aprendizaje (el alto consumo de azúcar interrumpe la absorción de proteínas y nutrientes causando mala nutrición y puede interferir en el desarrollo del cerebro).

▲ Uso y exposición a sustancias tóxicas

Desde el útero a sustancias como plomo o monóxido de carbono, hasta el consumo de sustancias adictivas como tabaco, marihuana, inhalantes o cocaína, devienen en muerte neuronal acelerada, disminución de las interconexiones sinápticas y atrofia, entre otros daños, con el consecuente déficit en la ejecución de muchas funciones cognitivas.

▲ Estrés excesivo, depresión o psicosis sin tratamiento

Son altamente tóxicas, pues generan elevados niveles de cortisol que terminan provocando atrofia y disminución de las sinapsis interneuronales.

▲ Traumatismos craneoencefálicos

Por leves que sean, si son continuos provocan muerte neuronal inmediata, que a la larga se traduce en daño clínico.

▲ Insomnio o dormir poco

Impide la necesaria regeneración y restauración neuronal.

“ AUNQUE NO ESTEMOS CONSCIENTES DE ELLO EL CEREBRO CONSTANTEMENTE DA ÓRDENES A TODAS LAS DEMÁS PARTES DE NUESTRO CUERPO ”

**ESTO ES VIVIR.
DON ANTONIO
HACE 2 MESES: INFARTO
HOY: CELEBRA SU CUMPLEAÑOS 60**



CARDIO

UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA Y TERAPIA ENDOVASCULAR

Check Up Cardiológico

Biometría Hemática
Química Sanguínea

Electrocardiograma
Prueba de Esfuerzo

Valoración con cardiólogo
Perfil de Lípidos

Precio \$1500

Padecimientos

Hipertensión arterial, diabetes mellitus, obesidad, sedentarismo, estrés, colesterol, tabaquismo.

¿Te duele el pecho?

¿Te falta el aire, sufres de opresión en el tórax? acércate a nosotros, más que hacerte un diagnóstico, vamos contigo de la mano para mejorar tu calidad de vida.



El consenso en la economía familiar

“CUANDO EL DINERO SALE POR LA PUERTA,
EL AMOR SE VA POR LA VENTANA”



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

“¿Qué le hiciste al dinero que te dejé? ¿En qué te lo gastas?” No sé cuántas veces habrán escuchado este comentario en la propia casa o en la de alguien más. Cuidar los centavos, como decían antes, es uno de los termómetros más importantes que permite conocer la interacción de la familia y la pareja. El manejo de la administración del dinero habla claramente del nivel de comunicación, organización, confianza, planeación y límites con las personas externas al núcleo familiar.

Administrar significa que los recursos se manejen para lograr metas, esto implica que hay objetivos en común, y es ahí donde tenemos un punto de revisión: existen objetivos implícitos (están, pero nunca se hablan) y explícitos (se comentan y se acuerdan entre los miembros de la pareja). Según una encuesta realizada hace tres años en cinco ciudades del país, 96 % de las parejas de cinco años de casados en adelante se maneja con objetivos implícitos, por lo que existen tremendas divergencias a la hora de decidir.

Si no hay consenso, no hay coordinación, es decir, no existe orden y por lo tanto, llega el caos. Este proceso lineal parece obvio y por lo tanto no nos damos cuenta de que caemos en él hasta que llevamos algún tiempo con problemas financieros.

Generar acuerdos en el área económica puede ser difícil, ya que muchas personas no han adquirido el hábito de la administración en lo personal, y por lo mismo, implementarlo en la pareja cuesta más trabajo. Otro problema común en el consenso financiero surge porque cada miembro de la pareja tenía en sus familias de origen prácticas diferentes y busca defenderlas en vez de proponer unas nuevas y mejores.

Hay otras parejas que buscan obtener grandes ingresos para

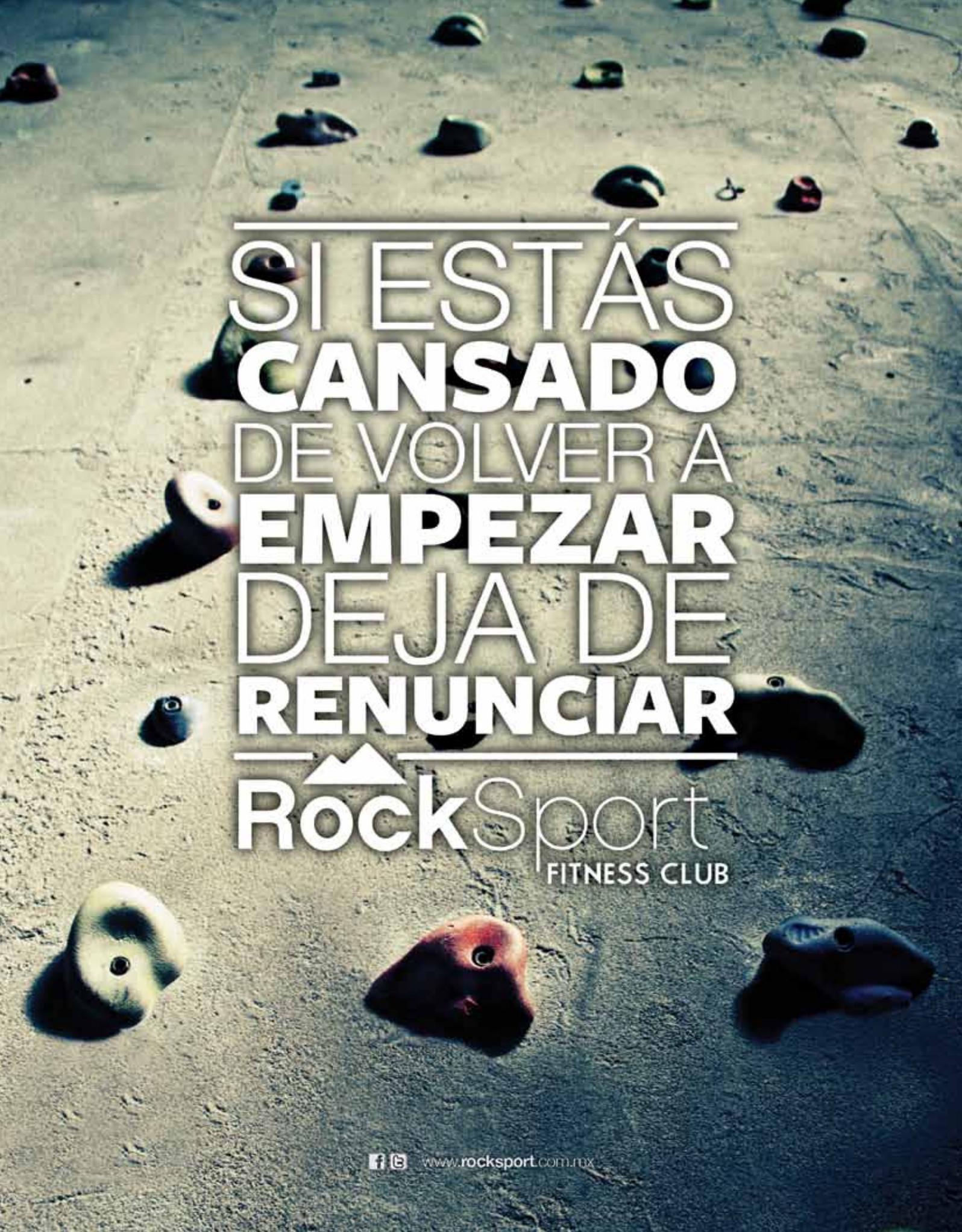
lograr el nivel de vida deseado, sin embargo, se ha visto en incontables ocasiones que cuando no hay estrategias decididas por los dos, entre más ganan, más gastan. Imaginen esa pareja, ahora piensen en sus hijos, ellos tienen gustos, antojos, deseos y hasta necesidades; papá y mamá usan el dinero como factor de bienestar o estabilidad generando una percepción metalizada de la realidad; en la adolescencia esos hijos se convierten en maquinitas de pedir, usar y tirar, propiciando el enojo de sus padres, cuando ellos mismos los formaron de esa manera.

En resumen, la organización de la pareja en la economía, permite que los ingresos que se obtienen sean utilizados de manera efectiva, de tal forma que se refleje el esfuerzo que conlleva el trabajo y se acceda al bienestar. Además, produce equilibrios en el trato, los proyectos de vida y su logro, ya que no podemos negar el peso que tiene el dinero en la motivación de las personas. Por otra parte, permite establecer hábitos adecuados que a la postre beneficiarán a todos los miembros del núcleo familiar y darán pie a que los hijos tengan la buena costumbre de la sana administración en sus propias familias, convirtiéndose además en una fuente de autonomía, puesto que no necesitarían depender de nadie. Nos guste o no, el buen manejo del dinero refuerza armonías emocionales que siempre es bueno fomentar, como ya lo dijo María Félix: “El dinero no es muy santo, pero cómo calma los nervios”. ♡



PUNTOS DE REVISIÓN:

- ▲ El dinero no es lo más importante, excepto cuando no hay
- ▲ La base emocional se puede reforzar en una sana economía
- ▲ Si no hay consenso, no hay orden
- ▲ Si no deciden los dos, uno terminará quejándose y otro será el culpable
- ▲ La flexibilidad y el respeto son ingredientes básicos

The background of the entire advertisement is a close-up, high-angle shot of a rock climbing wall. The wall is light-colored and textured, with numerous colorful climbing holds (red, blue, green, black) scattered across its surface. The lighting creates strong shadows, emphasizing the three-dimensional nature of the holds.

SI ESTÁS
CANSADO
DE VOLVER A
EMPEZAR
DEJA DE
RENUNCIAR

 **RockSport**
FITNESS CLUB

Finanzas Municipales

DISCIPLINA, CONTROL Y RACIONALIZACIÓN



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir

Desde el 2010 en Torreón se discute sobre el manejo de la Tesorería y fondos públicos para la atención de diversos servicios del Gobierno municipal, pues gracias a las finanzas públicas es que los gobiernos se mantienen. Éstas se refieren a la captación de los ingresos, administración, gasto y deuda pública, así como a la política de precios y tarifas que realiza el Estado a través de las diferentes instituciones del sector público. Su estudio se enfoca en la naturaleza y efectos económicos, políticos y sociales en el uso de instrumentos fiscales como ingresos, gastos, empréstitos, precios y tarifas de los bienes y/o servicios producidos por el sector paraestatal.

Los ingresos en los municipios provienen de los impuestos, derechos, productos, aprovechamientos, financiamientos internos y externos, así como de la venta de bienes y servicios del sector paraestatal.

Ahora bien, independientemente de las críticas u observaciones que se hacen al manejo de los recursos públicos (tal vez fundamentadas con base en la comparación de las cantidades que reportan los medios por concepto de deuda pública y la calidad de los servicios que se prestan), los sistemas fiscales se rigen por una serie de principios básicos que tienen como características principales la equidad, la eficiencia y neutralidad, así como la competitividad y simplicidad.

Los municipios tienen la facultad de administrar su hacienda pública y obtener contribuciones en materia inmobiliaria, además de establecer contribuciones por la prestación de servicios públicos. ♥



¿QUÉ OCURRE ENTONCES EN MATERIA DE FINANZAS EN EL AYUNTAMIENTO DE TORREÓN? ¿CUÁL ES LA REALIDAD DE LAS FINANZAS MUNICIPALES? ¿LA INFORMACIÓN DE LAS MISMAS REALMENTE ES CONSIDERANDO "PUNTO Y SEÑA DE CADA PESO"?

La Sindicatura de Vigilancia del cabildo municipal, representada por la oposición al partido que actualmente gobierna, reiteradamente ha señalado el desorden en que se encuentra la situación financiera del Ayuntamiento, manifestando que para enero de 2012 la deuda ascendía a 442 millones de pesos, mientras que algunos sostienen que la cantidad real es de 550 millones de pesos.

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA SINDICATURA?

La función de esta figura, además de vigilar el manejo correcto de los recursos públicos, consiste en el saneamiento de información transparente de las finanzas municipales.

¿CÓMO HACERLO?

No solo incrementando los ingresos públicos, sino conteniendo el ritmo excesivo de crecimiento de los gastos a fin de reducir el déficit del sector público con disciplina, control presupuestal, racionalización y saneamiento de las finanzas de las empresas paraestatales.

CEDE GÓMEZ PALACIO POR 99 AÑOS TERRENO PARA PARQUE METROPOLITANO DE LA PAZ

Con nuestro
TRABAJO
logramos más



Con la finalidad de que se lleve a cabo el proyecto denominado **Parque Metropolitano de la Paz**, el Sistema Descentralizado de Agua Potable y Alcantarillado de Gómez Palacio entregó en comodato a la asociación "Pro Desarrollo Integral Laguna, A. C." una superficie de 23 hectáreas ubicadas en el ejido Las Huertas por 99 años, sobre las que se construirá un complejo de carácter formativo-educativo de desarrollo social.

La Alcaldesa Rocío Rebollo Mendoza destacó el hecho y dijo que el parque será un nuevo símbolo de unión entre **Coahuila y Durango**, así como de las ciudades hermanas.

El Director del Sideapa, Ing. Guillermo Morales Aguilar, aprobó el pasado 26 de julio del año en curso la entrega en comodato de la superficie, tomando en cuenta que se trata de un proyecto a favor de la comunidad para apoyar el aprovechamiento de los recursos naturales, la protección al medio ambiente, la flora y la fauna, la preservación y la restauración del equilibrio ecológico y la promoción del desarrollo sustentable a nivel regional y comunitario.

Los números de Calderón



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

UN ANÁLISIS DEL SEXENIO

► LAS BUENAS NOTICIAS

No hay duda de que una de las grandes virtudes del Gobierno de Calderón es que no ha jugado con la macroeconomía, sino que ha mantenido una política estable, logrando enfrentar a tiempo los vaivenes económicos que aquejan al planeta.

Las reservas internacionales están en un nivel nunca antes visto en México. La inflación es muy aceptable; hemos llegado a un grado de madurez financiera que pudiera servir de campo fértil para el crecimiento y desarrollo del país.

Fuera de todo lo que pudiéramos reprochar, los últimos 12 años nuestra economía se ha solidificado, aunque falta mucho camino por recorrer, todo lo demás es labor política.

► LAS MALAS...

Calderón deja casi 2.4 millones de desempleados, 14 millones de trabajadores informales y 6.5 millones de mexicanos en pobreza alimentaria. Se crearon alrededor de 15 millones de empleos ante el IMSS; lo malo es que 28 millones de ciudadanos ahora ganan menos por su trabajo que al inicio del sexenio; y lo peor es que los más de 13 pesos que aumentó el salario mínimo se vieron rebasados por incrementos en los precios de productos como aceite, huevo, leche y tortilla, cuyo costo es el doble que hace seis años, además de los gasolinazos y el incremento al IVA.

Resulta evidente que la calidad de los empleos creados es precaria, no llegan a los tres salarios mínimos. Cerca de 500 negocios cierran a la semana y diario están abandonando el campo laboral más de mil personas. En la política ya no debería bastar recitar cifras sin sentido, sino acompañarlas con el análisis de calidad correspondiente.

Sin ser demasiado catastróficos tenemos

que mencionar el desplome de 6.5% del PIB en 2009. No me gustaría culpar de todo a la violencia, pero, ¿no será la raíz del problema?

El sexenio de Calderón se ubica entre los mandatos con menor crecimiento en la historia moderna del país con 1.91% en promedio, solo arriba de la administración de Miguel de la Madrid (0.81%) y por debajo del sexenio de Vicente Fox (2.32%). La fuente del problema no es algo nuevo, México arrastra una dependencia enfermiza del petróleo, pues al menos la tercera parte del gasto se debe a ingresos petroleros (33.7% en 2011), y es que lo recaudado vía endeudamiento y renta petrolera se destina al gasto corriente y no a producir más bienes.

Lamentablemente, uno de los tres problemas económicos con que se enfrentó este sexenio fue el notorio incremento del déficit en las finanzas públicas derivado de compromisos adquiridos en materia de política social. La implementación y crecimiento de programas como Oportunidades (6.5 millones) y el Seguro Popular (49.2 millones) ha generado una carga fiscal para la cual no alcanzan los recursos.

En materia de combate a la pobreza el saldo también es negativo: durante la administración calderonista el número de mexicanos cuyos ingresos resultaron insuficientes para afrontar sus necesidades básicas pasó de 45.5 a 57.7 millones, mientras que casi 6.5 millones se sumaron a quienes tienen dificultad para adquirir la canasta básica.

“ MÉXICO FUE LA SEGUNDA ECONOMÍA QUE MÁS INVIRTIÓ EN EL EXTRANJERO EN 2011, CON NUEVE MIL 640 MILLONES DE DÓLARES ”

► LA ESPERANZA

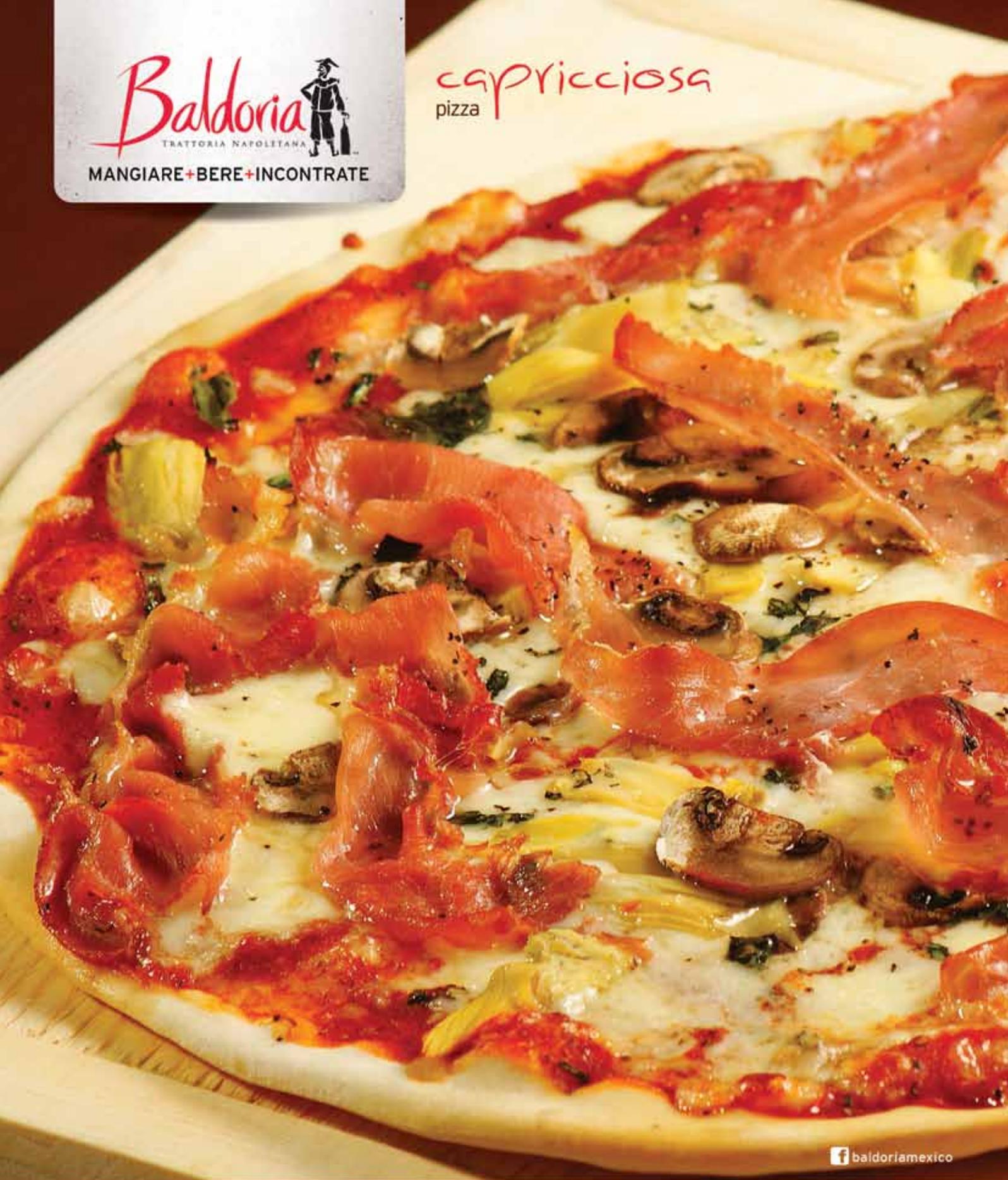
Pero no todo debe ser una tragedia: México fue la segunda economía que más invirtió en el extranjero en 2011, con nueve mil 640 millones de dólares, después de Chile, que ocupó el primer lugar con 11 mil 822 millones.

El panorama mundial se ve desalentador: Europa estará envuelta por la sombra de la recesión y Estados Unidos tendrá elecciones por lo que habrá que esperar los resultados. México tendrá que ser muy responsable y no jugar con la economía. Es tiempo de construir grandes soluciones e insistir en las reformas estructurales, no perder de vista que el nuevo Gobierno priista encontrará un país muy diferente de como lo dejó.♥

Baldoria
TRATTORIA NAPOLETANA
MANGIARE+BERE+INCONTRATE



capricciosa
pizza



 baldoriamexico

Esquina3

INDEPENDENCIA 3699 LOCAL 22.
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
LUNES A DOMINGO DE 13:30 A 2:00 HRS.

**SERVICIO A DOMICILIO
AL 182 02 02**



PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE 2012

—| *Entrega de reconocimientos* |—

La última etapa del PLAYERS' Restaurants Choice 2012 consistió en entregar los reconocimientos a cada uno de los restaurantes que tú elegiste como tus favoritos. En un evento organizado por PLAYERS of life en conjunto con Carnes La Laguna, los ganadores disfrutaron de una deliciosa comida en las instalaciones de la escuela UVM-GLION para celebrar y recibir su reconocimiento. Posteriormente nos dimos a la tarea de visitar los diferentes establecimientos para colocar el premio; al verlo en el muro de algún restaurante que frecuentas sabrás que te encuentras en uno de los mejores de La Laguna.♥



Las instalaciones de UVM-GLION sirvieron de escenario para la premiación



José Arriaga, Director de PLAYERS of life Torreón dio unas palabras de bienvenida



Brenda Román y Gerardo Ortiz, Rector de la UVM Campus Torreón



Los ganadores recibieron su reconocimiento en medio de aplausos y ovaciones



Integrantes del Consejo: Juan Manuel Velázquez, José Arriaga y Homero Arras

Para más información sobre los galardonados visita www.playersoflife.com/torreon/prc2012



Almuerzos del Cuate, ganador de la categoría Desayunos



Tío Taco, galardonado por Comida mexicana



Baldoria recibió reconocimientos en las categorías Restaurante étnico y Revelación del año



La Majada fue el primer lugar en la categoría De negocios



Garufa fue reconocido por los mejores Cortes



Applebee's resultó triunfador en la categoría de American grill



El Costeñito, los mejores Mariscos de Torreón



Primer lugar en la categoría Restaurante de hotel: Las Ventanas de Crowne Plaza



Pampas do Brasil por Mejor servicio



Tacostao "El no te lo pierdas" de La Laguna



Super Salads, ganadores en Comida baja en calorías



En Mejor decoración, el galardonado fue Bistro Garden



En Drinks & cocktails, recibió el premio La Casa del Panini



El primer lugar en Comida oriental: Oriental Grill



*Donde la calidad
y el sabor se conjugan*



Encuentra todos nuestros productos en:



La Boquería INAUGURACIÓN



Carlos y Jessica



Corte de listón



Estela, Maricarmen y Santiago



Isabel y Santiago

Este 13 de septiembre amantes de la comida española se dieron cita en la inauguración de La Boquería. Ofreciendo un delicioso menú de comida proveniente de la Madre Patria, exquisitas bebidas y el mejor ambiente, este nuevo concepto abrió sus puertas para deleite de todos los laguneros.♥



María de la Paz y Francisco



Wendy y Gabriel



Rogelio y Magda



Fashion Fest 2012

LIVERPOOL



Directivos de Liverpool esperando la llegada de Candice en Valle Oriente



Francisco Ochoa, Director de Liverpool Valle Oriente, entregando un obsequio a Candice Swanepoel



Corte de listón del Fashion Fest



Eduardo Mallet, Director de Relaciones Públicas de Liverpool, la modelo Candice Swanepoel y Francisco Ochoa, Director de Liverpool Valle Oriente en rueda de prensa

Para presentar la temporada Otoño-Invierno 2012 Liverpool celebró su Fashion Fest con la presencia de la modelo sudafricana Candice Swanepoel, quien también trabaja para la marca Victoria's Secret. A las 5:00 pm se realizó la rueda de prensa en la sucursal Valle Oriente y a las 8:00 pm arrancó el desfile de modas y cóctel en el Club Industrial. Los asistentes disfrutaron de la belleza de las modelos, así como de la música y los sofisticados martinis y aperitivos que se ofrecieron. ♦



Minutos antes de la presentación de la temporada Otoño-Invierno 2012



Disfrutando del desfile



El conductor Rodolfo Jiménez amenizando con Candice Swanepoel



Informe del Rector LA SALLE LAGUNA



Rocío Rebollo y Luis Arturo Dávila

Gustavo Ramírez y Miguel Mery Ayup



Carlos Castañeda, Javier Ramos y Alejandro Bünsow

El Rector de la Universidad La Salle, Luis Arturo Dávila de León, ofreció su primer informe este 4 de septiembre. En éste día a conocer que será el arquitecto mexicano Bernardo Gómez Pimienta el encargado de diseñar el nuevo campus que se ubicará en el ex ejido Las Huertas de Gómez Palacio.♥



Gerardo Dávila de León y Oscar Garza



Juan Noé, Ramón, Héctor Cepeda y Salvador Dávila



Conchita Valdez, Rosy Jaime, Cristina Aguirre y Alma López



aniversario

Lo Mejor Para Vivir Bien
¡A tu Cuenta!

Solicita
tu Crédito



Te resolvemos
en **45*** minutos



10*% de Descuento
adicional, en tu primer
día de compras.



Lo Mejor Para Vivir Bien

PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO | www.cimaco.com

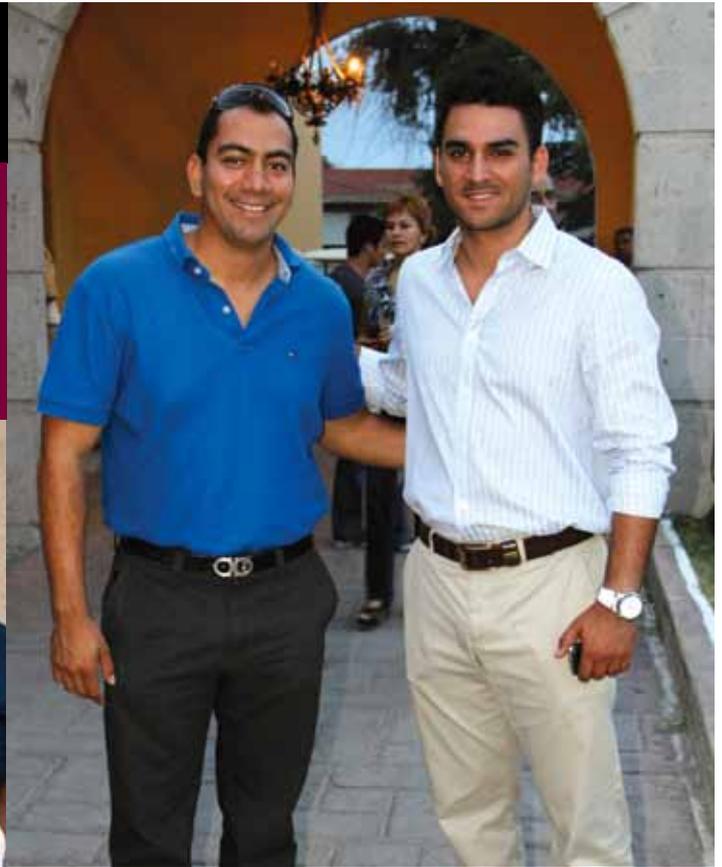
*Sujeto a autorización de Crédito | Al presentar una Tarjeta de Crédito Bancaria Vigente
Consulte Restricciones, Artículos, Marcas y Departamentos participantes.





Torneo Anual de Golf CAMPESTRE DE GÓMEZ PALACIO

Con motivo de la celebración de las Fiestas Patrias, el Campestre de Gómez Palacio organizó su LXXVIII Torneo Anual de Golf. Del 11 al 16 de septiembre, golfistas aficionados de diferentes regiones de México se disputaron el triunfo. El afortunado ganador fue el joven deportista Luis Felipe Torres, seguido de cerca de Alfonso Amador, Víctor Chaúl, Ángel Aguirre y Antonio Safa.♥



Manuel Valero y Roberto Guerrero



Javier Antillón, Manuel Gamboa, Gerardo de la Torre y Humberto Vázquez



Roberto Ortiz, Jesús Ibarra, Isidro Villegas, Ernesto Sánchez, Leonardo Barba y Alberto Elizalde



Pablo Martínez, Alejandro Ortiz, Gerardo Ramos, Gerardo González y Andrés Osorno



Hugo Cornú, Pedro Cantú e Hipólito Ibarra



Alberto Seijas, Alberto Sifuentes, Roberto Dávila, Raúl Quiñones, Mauricio Mijares y Gustavo Juárez

Plaza Mayor INAUGURACIÓN

Después de una espera de dos años, este 15 de septiembre fue inaugurada la Plaza Mayor. Mediante un acto cívico dirigido por el Gobernador Rubén Moreira, el Alcalde Eduardo Olmos y el Comandante de la XI Región Militar, Roberto de la Vega, los más de mil 200 asistentes pudieron disfrutar por primera vez de este hermoso espacio cívico.♥



Rubén Moreira



Fernando Alanís y Pablo Chávez Rossique



Manlio Gómez, Francisco Madero y Gabriel Curiel



Salvador Jalife y Miguel Mery Ayup



Flor Rentería y Juan Carlos Ayup



Pepe Ganem



Puerto Cristal INAUGURACIÓN



Fachada de Puerto Cristal



Aurelio, Miguel, Mónica y Silvia



Corte de listón

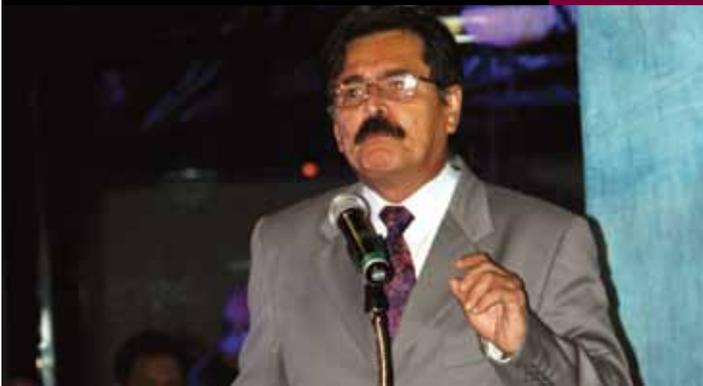


Bety y René

El concepto innovador de Puerto Cristal llegó a Torreón este 14 de septiembre, con una fusión temática que hará que pases momentos inolvidables. Ubicado en Hacienda el Rosario, ofrece una gran variedad de platillos, así como un club nocturno para todos aquellos que quieran disfrutar de buena música en vivo y una atmósfera única. ♡



Jesús y Any



Pedro dando la bienvenida



Rosaura, Gerardo y Gerardo



Feria del Mole y el Mezcal EL SUREÑO

Del 1 al 30 de septiembre se llevó a cabo la tercera edición de la Feria del Mole y el Mezcal en La Laguna. Las dos sucursales de El Sureño brindaron un homenaje a la gastronomía de Oaxaca y Guerrero, con siete estilos de este delicioso alimento mexicano. ♦



Los anfitriones dando inicio a la Feria



Rogelio, Rogelio Jr. y Estefanía



Mariela, María Luisa y Carlos



Familia Garza Tijerina



Luis y Frida



Carlos y Toño



AHORRAR

¿CUESTIÓN DE IDIOSINCRASIA?

Por José Hernández, Securities Broker
(Compañía Fortune 500 en EU)

¿Cuánto dinero de lo que ganas va a tu cuenta de ahorro? A la mayoría de nosotros nos gustan las cosas buenas, éstas cuestan dinero, y por ellas trabajamos. ¿Pero qué pasa con lo que deseamos para el futuro?

Solo imagínalo por un momento: cuando pase el tiempo y la vida te obligue a retirarte ¿qué pasará si solo tienes en tu cuenta de ahorro lo suficiente para vivir, con la mitad de lo que estás acostumbrado y además debiendo tarjetas y otros servicios?

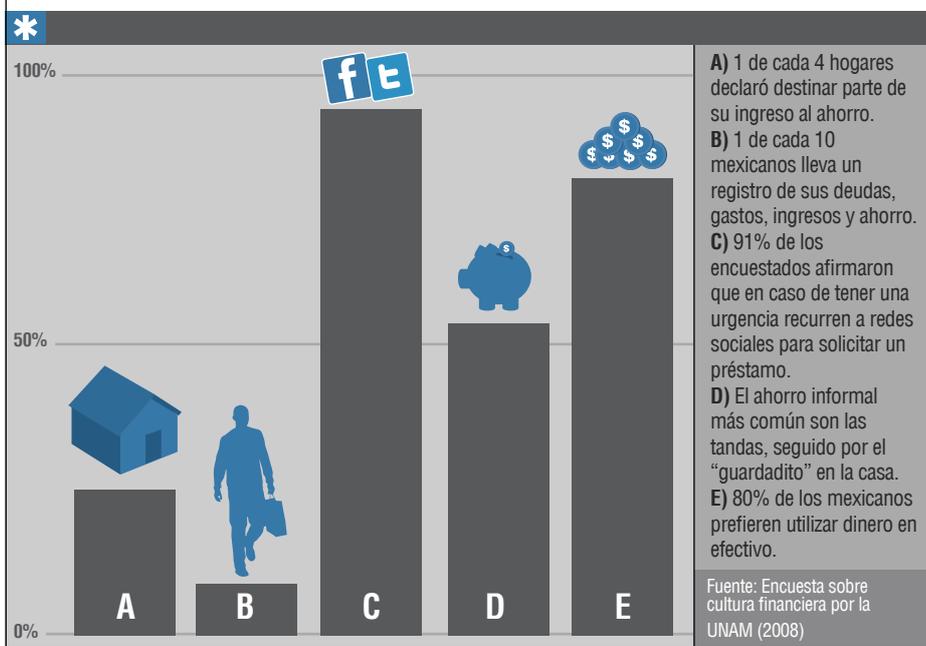
La verdad es que la mayoría de las personas gastamos por impulso y después buscamos la manera de pagarlo. Cambiar la forma de pensar es cuestión de carácter, de tratar de ser mejor y darte cuenta de que necesitarás más dinero en el futuro de lo que requieres ahora.

Uno de los conceptos más básicos de las finanzas es que el dinero actual está descontado y no es real. En otras palabras, el dinero en tu bolsillo no pagará por la misma cantidad de productos y servicios en un futuro. Para muestra solo falta platicar con tus abuelos sobre el costo de ir al cine en sus tiempos o que revises los precios de la canasta básica hace un año.

Actualmente existe un área dentro del mundo de las finanzas que está ganando popularidad alrededor del mundo: las finanzas conductuales, las cuales intentan explicar el comportamiento de las personas con el dinero. Puedo decir por mi experiencia profesional que la mayoría de nosotros somos irracionales cuando se trata de finanzas personales. He tratado de aplicar esta práctica a mi trabajo y no es difícil de entender el porqué las personas viven en una burbuja cuando se trata de ahorrar. La mayoría no ponen atención a factores de la economía diaria o no comprenden cómo los afectarán en el futuro, solo notan que las cosas siguen subiendo de precio y por la misma naturaleza humana y el miedo a la pérdida, gastan hasta el dinero que no tienen para no desaprovechar oportunidades.▼



“UNA VEZ PAGADAS TODAS LAS DEUDAS PERSONALES SE PUEDE EMPEZAR A AHORRAR EN FONDOS DE INVERSIÓN, CUENTAS DE RETIRO, O HASTA CUENTAS DE AHORRO EN EL BANCO. TODOS LOS PROBLEMAS TIENEN SOLUCIÓN Y AHORRAR SOLO ES CUESTIÓN DE PACIENCIA E IDIOSINCRASIA”



El TECNOLÓGICO DE MONTERREY,
CAMPUS LAGUNA, a través de
DIFUSIÓN CULTURAL
PRESENTA:

Totalmente en vivo

LEGALMENTE RUBIA

El Musical

Legalmente Rubia. Es presentado a través de un arreglo especial por parte de Music Theatre International (MTI).
New York, NY 10019

17 y 18

de Noviembre. Teatro Nazas.

Sábado 17 a las 7:00 P.M.

Domingo 18 a las 5:00 P.M.

Boletos en taquilla por TICKETMASTER



Campus Laguna
www.lag.itesm.mx

Espíritu emprendedor
con sentido humano



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY



Fita 2012 se presentó con gran éxito en Expo Bancomer Santa Fe, cosechando éxitos y dejando en claro que sigue siendo la feria de turismo más grande de América.

¡Gracias por participar en el evento turístico del año!

La Ciudad de México, calificada por la Organización Mundial de Turismo como "destino turístico de excelencia" y una de las ciudades más grandes e importantes del mundo, fue anfitriona de la tercera edición de la **Feria Internacional de Turismo de las Américas (Fita)**, la cual surgió con el fin de innovar formas más eficientes que permitan saber lo qué en la actualidad se está ofertando en el mundo del turismo.

Como ya es tradición, la **Feria Internacional de Turismo de las Américas**, tuvo su sede en Expo Bancomer ubicada en la zona de Santa Fe, la más moderna de la capital

mexicana. La Feria de Turismo de las Américas abrió sus puertas del 20 al 23 de Septiembre.

Para esta nueva edición se contó con más de 55,000 m2 de exposición con el área destinada para seminarios, talleres y conferencias donde países internacionales, destinos nacionales, así como diversas empresas entre hoteles, agencias de viajes y tour operadores entre otros expusieron sus más recientes ofertas.

Se contó para esta tercera edición con 2,000 compradores, 5,500 visitantes profesionales, 159 stands, 600 empresas y

sub empresas, 55 países y 20 mil citas de negocios.

El país invitado fue Ecuador y el estado invitado fue Quintana Roo. Para hacer negocios se contó con un sistema de citas preestablecidas que se llevó a cabo los dos primeros días de la feria. El sistema de citas de negocios tiene capacidad para realizar más de 30 mil citas y de manera complementaria cuenta con un sistema de ronda de negocios.

Como parte de las actividades de la tercera edición de **Fita 2012** se incorporaron eventos culturales durante los dos días abiertos al público en general

que fueron el fin de semana, entre los que destacaron:

- Ecuador
- Taiwan
- Tlaxcala
- Malasia
- La flautista Elena Durán
- Amor Flamenco
- Sweet Menta
- Two Clock's
- Indonesia
- Malasia
- Demostración de bailes de salón
- Michoacán
- Miss Earth

De igual manera tuvimos seminarios y conferencias impartidos por varios de nuestros expositores:

- ATTA "El Turismo de aventura y el estatus de la industria a nivel mundial"
- Ecuador
- Génesis Tours "Conozca la Tierra de la Biblia y sus Países"
- Fonatur
- Hertz
- "Viaja a Rusia con MIR Travel"
- LAN
- Zacatecas "Presentación de libro"
- Consolid
- Quintana Roo
- "Viva la Raza y el mundo de NASCAR como una herramienta potencial de difusión y promoción de productos turísticos"
- Sudáfrica
- MPI
- Think Mobile
- Consultores Asociados "Importancia de la Propiedad Intelectual en la Industria de

Turismo"

- Chihuahua
- AMAV Nacional
- CNT
- LGBT
- "La importancia de México para la economía global"
- "Turismo y Gastronomía en la Ciudad de México Cumbre de Turismo de Reuniones"

Asimismo, contamos con la presentación de los siguientes pabellones temáticos:

Pabellones por producto:

- Pabellón **Fita Gourmet**.- Este pabellón se diseñó para acceder a las mejores degustaciones, catas de vinos, concursos y reconocimientos. Hubo un exclusivo muestreo de quesos, vinos, mezcales y tequila, entre muchos productos más que el Pabellón Gourmet tuvo exclusivamente para los visitantes de **Fita 2012**. Se contó con la participación de los más destacados chefs y sommeliers como en las ediciones anteriores. Hubieron 24 ponencias, maridaje por parte de Cervecería Cuauhtémoc, así como también conferencias especiales sobre la resina, elemento esencial para la fabricación de la cerveza artesanal. Se contó con la participación de Grupo Ambrosía e importantes patrocinadores como Bohemia, Appleton Estate, Tour Gourmet, Café Gourmet y El Diez, entre otros.

Fita impulsó el *X concurso del joven Chef Guillermo Ríos* que por primera vez tuvo lugar durante los días abiertos al público en general. La Europea, lanzó en el marco de la tercera edición de **Fita 2012**, la 1ª Feria Nacional del Mezcal y la Feria del Vino.

• Pabellón **Fita Adventure**.- Fita creó el Pabellón de Turismo de Aventura con una extensión de 80 m2, diseñado especialmente para todas aquellas empresas enfocadas a realizar viajes y actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza.

• Pabellón **Fita LGBT**.- El Pabellón LGBT con una extensión de 36 m2, se realizó con el fin de darle mayor difusión al turismo de este sector y dar a conocer las increíbles ofertas que los diversos profesionales de la industria tienen preparadas para la población LGBT.

• Pabellón **Fita Interactive**.-Dedicado a revisar el comportamiento de las tecnologías modernas en la vida turística, en hábitos de consumo, reservación y compra.

• **Turismo Race**.- Actualmente las carreras automovilísticas han tenido un crecimiento considerable en la vida turística, México ya se ha vuelto sede para estos eventos como son: la serie Nascar que es el campeonato automovilístico más importante del país; la Carrera panamericana, rally vintage más importante del mundo que recorre la República Mexicana anualmente en el mes de octubre o noviembre, y la categoría reina del automovilismo a nivel turístico que es la Fórmula 1.

Gracias por tu participación, **Fita** es el evento turístico más importante en nuestro país. www.fitamx.com.

Prepárate para **Fita 2013**, del 19 al 22 de Septiembre.



RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. Falleció el astronauta estadounidense Neil Armstrong • 2. Incendio en refinería de Amuay en Venezuela fue considerado el accidente mundial de este tipo más grave en 25 años • 3. Serie de atentados en Iraq dejó al menos 40 muertos y 147 heridos • 4. Se conmemoró el 11 aniversario de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York • 5. Ataque a la Embajada de EU en Libia dejó cuatro diplomáticos muertos, entre ellos el Embajador Christopher Stevens • 6. Conflicto entre China y Japón por las islas Diaoyu causó violentas protestas • 7. Daniel *El Loco* Barrera, último de los grandes capos del narcotráfico en Colombia, fue capturado en Venezuela • 8. El Presidente Felipe Calderón rindió su sexto y último Informe de Gobierno • 9. Falleció Roberto González, fundador de Gruma y Banorte Ixe • 10. Andrés Manuel López Obrador anunció que Morena se constituirá como partido político • 11. Se celebró con saldo blanco el 202 aniversario de la Independencia de México en todo el país • 12. Marcelo Ebrard se destacó como posible candidato de las izquierdas para la elección presidencial del 2018 • 13. El Alcalde Eduardo Olmos anunció una reestructuración general en Protección Civil Municipal • 14. En solo dos días de lluvia la captación pluvial en La Laguna fue de 60 mm, casi el doble que en todo el 2011 • 15. El 15 de septiembre fue inaugurada la Plaza Mayor



FORMAMOS PARTE DE LA HISTORIA DE LA LAGUNA **A**



Nos mantenemos a la vanguardia en servicios de salud, conservando la calidez humana que siempre nos ha distinguido.

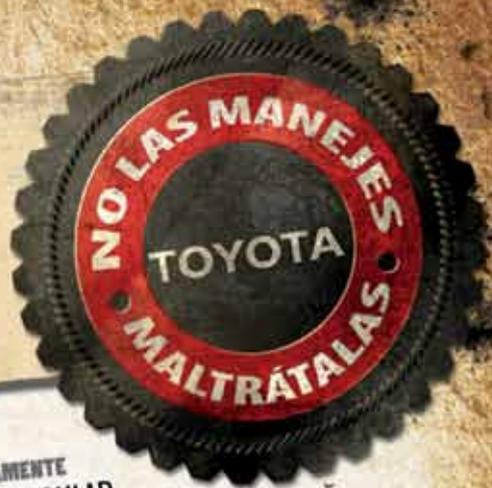


La atención que TÚ mereces

www.sanatorio.com.mx



PICK'UPS TOYOTA



HILUX

¡A LA CARGA!

PRÓXIMAMENTE
CABINA REGULAR
CHASIS CABINA

Todo lo que necesitas
y más para el trabajo diario.

¿Quién dijo que para
trabajar hay que
sacrificar el estilo?



TACOMA 12

