

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS OF LIFE

## BENJAMÍN GALINDO

Un líder guerrero

\* DT del Club Santos Laguna



**PROFESIONALES  
DE LA SALUD**

Medicina en México

**PROMOTORAS  
DE SEGUROS**

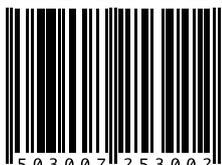
Las mejores en La Laguna

**SPAS**

Tradición milenaria

AGOSTO 2012

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

TORREÓN



Inspirato Residence, Punta de Mita, Mexico

# BE THE ENVY

OF YOUR WELL-TRAVELED FRIENDS

Welcome to Inspirato, a members-only luxury destination club that gives you the power to vacation on your terms. With more than 150 vacation options around the world that combine the best of resort amenities with privacy and exclusivity, it's vacationing the way you've always wanted it to be. Your way.

Call 01 800 681 1853 toll free Mexico or visit [inspirato.com](http://inspirato.com) to apply for membership.

EXCEPTIONAL EXPERIENCES. EXTRAORDINARY VALUE.

**INSPIRATO**  
[inspirato.com](http://inspirato.com)

Inspirato is a private club that requires a non-refundable Initiation Fee. Reservations vary in price by property and date, and are subject to availability. © 2017 Inspirato LLC. INSPIRATO® is owned and operated by Best of 52, LLC (doing business in California as California Best of 52, LLC), the sponsor of this advertisement, 1637 Wazoo Street, Suite 400, Denver, Colorado 80202, Fla. Seller of Travel Reg. No. 5178403, Washington Seller of Travel Registration No. UB1 603082598, CST 7107440. Registration as a seller of travel in California does not constitute approval by the State of California. Best of 52, LLC is not a participant in the California Travel Consumer Restoration Fund.

**Trozos de  
piña y fresa**  
*limonada*  
**Croft Fine**  
**Ruby Port**  
*canela entera*



## Pink Sangría

Encuentra en Vinoteca los mejores vinos y licores para preparar los *cocteles de temporada*.

[hazlaprueba.com](http://hazlaprueba.com)

[vinoteca.com](http://vinoteca.com)



La distinción es no excederse.



**"Un hombre no está bien hasta que sea feliz, sano y próspero, a través de un ajuste armonioso de su interior con su exterior"**

**James Allen**  
(escritor británico)

La salud es uno de los aspectos fundamentales para todos los seres humanos, y por supuesto, el mejor bien que puede poseerse, pues en definitiva si nos sentimos y estamos físicamente bien, somos capaces de una mayor productividad y asimismo, de crear nuevos modos de acrecentar nuestros logros. Pensando en esto, decidimos dedicar la presente edición a ese tema esencial desde varios ángulos que abarcan un análisis acerca de los servicios de salud en el sector público y privado de nuestro país, y en el ámbito de nuestra región, te ofrecemos datos de gran interés acerca de los principales Especialistas Médicos, centros hospitalarios y Promotores de Seguros, que conforman un sector de gran importancia.

Al cuidado del estado de salud se añaden otros aspectos que lo complementan, pues como bien reza el conocido dicho, el equilibrio real ocurre cuando es posible tener "mente sana, en cuerpo sano". Los Spas sin duda son sitios en que puede conseguirse relajación mental a través de tratamientos que llegan a todos los sentidos para abrir un oasis dentro de la vida cotidiana. Te damos a conocer una selección de algunos de los mejores que existen en diferentes ciudades de nuestro país, para que los coloques en tu lista de posibilidades.

Seguros de que el deporte y la actividad física son necesarios para conservar un estado de bienestar, presentamos en portada a Benjamín Galindo, DT del Club Santos Laguna. En Historias de Éxito nos cuenta todo acerca de sus inicios en el fútbol, las características que debe poseer un líder al frente de un equipo y sobre todo, los esfuerzos que lo llevaron a coronar al club como Campeón por cuarta ocasión, logro que llenó de orgullo tanto al plantel como a todos los laguneros.

La sanidad es un término aplicable no solo a lo físico ni nada más a lo individual, también como grupo, dentro de la familia y la sociedad, al igual que al interior de las comunidades que se forman en cada organización, empresa e institución, existen estrategias para generar ambientes propicios para el desarrollo. En las secciones que dedicamos a los negocios, nuestros colaboradores expertos ofrecen reflexiones que te serán útiles en tu papel de emprendedor o directivo. Esperamos que las disfrutes, al igual que todos los contenidos que elaboramos en nuestras áreas dedicadas al estilo de vida.

José Alberto Arriaga Wiley

@pepcarriaga



### DIRECTORIO CORPORATIVO

**DIRECCIÓN GENERAL**  
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filzola  
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL**  
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE EDITORIAL**  
Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA CREATIVA**  
Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

**ASESORÍA CREATIVA**  
Isabel Belausteguigotia e: isabel@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DISEÑO**  
Hector Alarcón Habif e: hector.alarcon@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA CONTABLE**  
Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE MARKETING**  
Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE MARKETING**  
Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS**  
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx



**DIRECTOR EJECUTIVO** José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com  
**GERENTE COMERCIAL** Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

#### EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com  
Arelí Giacomán e: areli.giacoman@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL** Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoflife.com  
**ASISTENTE EDITORIAL** Giovanna Yong e: giovanna.yong@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO** José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersoflife.com  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA** Angélica Santillán e: angelica.santillan@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA** Arturo Morán

**FOTOGRAFÍA SOCIALES** Javier Salas

**LOGÍSTICA** Juan Pablo Martínez Reyes

#### COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Paulina Giacomán / Fernando Villa / René A. Dávila Gálvez / Dennis Brandl / Eduardo Ávila / Edgar Tejada / Jacinto Faya Viesca / Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG / Pilar González / Javier Prieto / Sergio Aguirre / Victor Soulé / Israel Garza / Eleazar Muruato Ontiveros / Press-Club Pfizer / Humberto Guajardo / Carlos Gregorio Ramírez / Raúl Blackaller

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES** ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila

**MONTERREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991  
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

**CHIHUAHUA** Tel: (614) 200 37 08 / 09  
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre  
31238 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 y 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**REPRESENTACIÓN EN CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
Calle Crepusculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo  
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

**REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF** Tel: (55) 6280 6869  
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

#### PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 77. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-09240837300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-05309512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.  
IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx  
01800-228-2276 / 01800-228-2676



**TODO LISTO...**

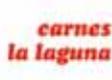
**VOTA  
Y GANA**

del 1 al 15 de agosto por  
tus restaurantes favoritos en  
[www.playersoflife.com/torreon/votar](http://www.playersoflife.com/torreon/votar)

pantallas  
**LCD 32"**  
en los sorteos



Vota con tu celular



f /players.torreon

t @playerstorreon

[contactus@playersoflife.com](mailto:contactus@playersoflife.com)

## 54 Salud y Bienestar

- 58 Sanatorio Español
- 60 Sanatorio San José
- 62 Instituto de la Visión

### LA SALUD de los MEXICANOS



## 74 Promotoras de Seguros

- 75 Seguros Monterrey
- 76 JB Asesores Financieros
- 78 Marsh Torreón
- 79 Protec Seguros y Fianzas, SA
- 80 Optimus Consultores, SC
- 81 Consultoría GYE
- 82 Garza Servicios Especializados

## 64 Especialistas Médicos

- 65 Federico Juárez, Cirujano General
- 66 José Luis Villarreal, Cirujano Plástico y Reconstructivo
- 68 Marcelino Covarrubias, Otorrinolaringólogo
- 69 Enrique Barbachano, Internista e Infectólogo
- 70 Fernando Buendía, Psiquiatra
- 71 Alberto Bazzoni, Cardiólogo Intervencionista
- 72 Renata Ávila, Geriatra
- 73 José Roiz, Gineco-Obstetra

## 10 SPOTLIGHT

## ACTUALÍZATE

### INSIDE

### 32 ESTILO&GENTLEMAN



### 36 DELICATESSEN



92 **ADVANCE**  
Reverté Minerals en Durango

100 **PROFESIONALES**  
Dr. Giovanni Bojanini

### VITAL

124 **SALUD**  
Aneurisma de aorta

126 **BIENESTAR**  
Padecimientos de los mexicanos

### PODER

132 **POLÍTICA LOCAL**  
Universalización de la salud

134 **MÉXICO HOY**  
Análisis de la Jornada Electoral

**Félix Hernández Martínez dice:**  
Pregunta para Benjamín Galindo: Grupo Modelo cambió de propietarios ¿en qué puede perjudicar al equipo?  
**PLAYERS of life - Revista Torreón responde:** Revisa la respuesta en Historias de Éxito de #PLAYERSAgosto pág. 84

**Cynthia Cordero**  
Quiero felicitarlos por el gran trabajo que hacen, el reportaje de obras de La Laguna me pareció muy interesante ¡Excelentes imágenes!

twitter.com/playerstorreon

**@alex1sanchez:**  
Muy buena la edición de julio @playerstorreon

**@clubasantoslaguna:**  
#Maestro Galindo en sesión fotográfica para @playerstorreon edición de agosto



**@playerstorreon:**  
Felicidades a David Lira, el ganador de la pantalla LCD 32" del sorteo de sugerencias PLAYERS' Restaurants Choice 2012

**@DavidR\_EL\_Ozz responde:**  
¡Muchas Gracias! @playerstorreon #PLAYERSRestaurantsChoice2012



**@AlexMtzFili:**  
¡Sí se pudo! Ya contamos con la certificación del padrón de medios de @playersofflife ¡Un logro más para Grupo PLAYERS! @charmtorreon  
**@BillyNavarro responde:**  
¡Felicidades! #OrgulloLagunero

Nuevo BMW  
Serie 320iA

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



El placer de conducir



# IT'S TIME TO FULFILL YOUR DREAMS.

**NUEVO BMW 320iA**

**BMW EfficientDynamics**  
Less emissions. More driving pleasure.

**Surman Motors**  
Boulevard Independencia s/n  
Esq. Río Alamos Col. Magdalenas  
C.P. 27010 Torreón, Coah.  
Tel: (01-871) 749.40.00

**3 AÑOS DE  
GARANTÍA.**

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



# SPOTLIGHT



## HISTORIAS DE ÉXITO

### 84 *Benjamín Galindo*

Director Técnico del Club Santos Laguna

Profesional del ataque, líder motivador y estratega analítico, el DT del Club Santos Laguna, ha demostrado que la concentración, el esfuerzo y el juego limpio son características esenciales para llegar al éxito. Hoy con la copa del cuarto campeonato en sus manos, el maestro, como lo llaman con respeto, se encuentra satisfecho y entusiasmado ante los retos que presenta en el futuro, seguro de que mediante la pasión que impregna cada día en sus actividades, llegarán nuevamente a la cúspide.



### 12

**PERFILES**  
Nelson Lozada



### 14

**AS BAJO LA MANGA**  
Erick Canedo



### 16

**EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Rubén López



### 18

**COMPROMISO SOCIAL**  
Félix Pérez Murillo



### 20

**PLAYER DEL AYER**  
Jorge González Juambelz



### 22

**FINISH**  
Ruedas del Desierto



# Accord

## RENOVACIÓN QUE AFIRMA SU LIDERAZGO

Motor i-VTEC® - Estructura de la carrocería con Ingeniería de Compatibilidad Avanzada (ACE™)  
HandsFreeLink®1 - Gestión Variable de Cilindros VCM® - Quemacocos eléctrico de tres posiciones  
Control de clima automático independiente - Completo paquete de Bolsas de Aire



# Nelson Lozada Ramírez

*Al frente de Grupo Quantum*

**E**n busca de crear una verdadera consciencia de seguridad en la población, Nelson Lozada lucha día con día para hacer que su trabajo trascienda a la mentalidad de los laguneros, satisfecho al saber que pone un granito de arena en su protección.

Licenciado en Administración de Empresas y con diplomados y certificaciones internacionales en Protección Civil, al frente de Grupo Quantum ha forjado una trayectoria de 18 años en el ramo de la seguridad patrimonial, higiene y salud industrial.

“Mi vida profesional inició en la Procuraduría de Justicia del Estado y como me gustó tanto el aspecto de la seguridad seguí preparándome en el ramo. Después de trabajar en una empresa relacionada con esto en Saltillo, nació la idea de crear una organización de vigilancia en mi ciudad. Al inicio fue todo un reto, porque normalmente las empresas no están dispuestas a pagar por un servicio como éste, pero poco a poco fuimos concientizándolas”.

**“CREO QUE EL ÉXITO SE LOGRA SOLAMENTE CON TRABAJO CONSTANTE, EDUCACIÓN, Y LO MÁS IMPORTANTE, CON UN GRAN AMOR POR LO QUE HACES. SI DISFRUTAS TU TRABAJO NADA SERÁ DIFÍCIL”**

Nelson confiesa que el obstáculo más grande a superar ha sido la creación de una cultura de la protección, es por esto que entre las grandes satisfacciones a lo largo de su trayectoria destaca la oportunidad de brindar seguridad a la gente en su negocio y trabajo, además de enseñarle a la industria la manera eficaz de protegerse.

“Ustedes preocupense por producir eficazmente, que nosotros nos encargamos de su protección. Las empresas hoy en día deben estar capacitadas para actuar de manera adecuada si sufren un accidente de trabajo. Debemos fomentar una educación de prevención y reacción, y esa es misión de todos”.



Fotografía por Arturo Morán

Con planes de seguirse capacitando y cursar un diplomado en Madrid, hoy Nelson Lozada se enfoca en llevar a Quantum a cosechar más éxitos. Como instructor estatal reconocido a nivel nacional por la CENAPRED, tomó tres certificaciones en materiales peligrosos y explosivos en Texas. En la alcaldía de Guillermo Anaya fue nombrado Asesor de la Unidad Municipal de Protección Civil, en el periodo siguiente se posicionó como Director de dicho organismo, y actualmente es Coordinador y Asesor del Consejo.

“Defino mi trayectoria como una plágada de empeño, carácter y dedicación. Creo que el éxito se logra solamente con un trabajo constante, educación, y lo más importante, con un gran amor por lo que haces. Si disfrutas tu trabajo nada será difícil”.

Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

**Friday  
3 a.m.  
Paris**



**TOUS**

joyeros desde 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 87 1750 8488



# Erick Canedo Aguirre

*Protegiendo a los profesionales del deporte*

Fotografía por Arturo Morán



**D**esde pequeño Erick Canedo supo que deseaba encaminar su vida al deporte. Jugador profesional de fútbol soccer durante seis años, hoy se encuentra al frente de Grupo Canedo, un despacho de asesoría financiera de seguros para deportistas.

“Trabajaba como Gerente de una tienda de ropa deportiva cuando Conrado Schraidt se acercó a mí para proponerme que me encargara de la venta de seguros. Muchas veces me negué y cuando finalmente accedí, decidí encaminarlo al deporte. Al estar jugando un tiempo en el fútbol profesional hice varios contactos y conocí sus necesidades, por lo que empecé a darles un plus y ofrecerles una atención de primer nivel. Le doy un seguimiento completo a cada uno de mis clientes, si alguno me llama hoy y me dice que me necesita en Chiapas, en ese momento me voy para allá”.

Erick relata que el primer reto que debió enfrentar fue romper el paradigma del vendedor

**“NO SOPORTARÍA DESEMPEÑAR UNA ACTIVIDAD SIMPLE Y ABURRIDA, PREFIERO ENCONTRARME TODOS LOS DÍAS CON DIFERENTES PRUEBAS Y LUCHAR SIEMPRE CON LA COMPETENCIA POR LLEGAR A LA META”**

de seguros y luchar contra la imagen negativa que éstos tienen ante muchos clientes. Poco a poco fue reforzando su confiabilidad hasta lograr atender hoy a deportistas de todo México.

“Mi primer cliente fue un jugador del Club Santos Laguna y hoy en nuestra cartera incluimos a futbolistas dentro y fuera de la región. Lo importante es demostrarles que eres profesional y confiable, así como hacerles ver que requieren asegurar su futuro, planear y cerciorarse de que tanto ellos como su familia vivirán tranquilamente después de unos años”.

Distinguiéndose como uno de los tres despachos con mayor número de clientes deportistas en el país, Erick busca convertir a Grupo Canedo en el despacho más grande de su tipo en México, logrando que en un futuro sean los futbolistas quienes se acerquen a ellos para solicitar sus servicios.

Erick cada día se despierta con la motivación de cumplir sus objetivos por el bien de su familia, satisfecho con su desempeño profesional y seguro de que el éxito no consiste en poseer bienes materiales, sino en la tranquilidad de hacer lo que amas. “Me gusta mi trabajo porque es un negocio lleno de retos. No soportaría desempeñar una actividad simple y aburrida, prefiero encontrarme todos los días con diferentes pruebas y luchar siempre con la competencia por llegar a la meta. Así como un jugador disfruta todo lo que lo conduce al gol, yo lo hago con mi trabajo”.♦

ACADIA LLAMA LA ATENCIÓN,  
SU VERSIÓN DENALI LA CAPTURA



NUEVA ACADIA  
DENALI 2012



**GMC**

T. (871) 705.9090 Blvd. Rodríguez Triana #1882  
Col. La Merced Torreón, Coahuila  
[www.buickgmctorreon.com.mx](http://www.buickgmctorreon.com.mx)

**GMC**

 **Surman**



# Rubén López

*Gerente Corporativo de Capacitación  
y Rector de Universidad Lala*

“ LA PERSEVERANCIA  
ES EL ACEITE NECESARIO  
DE TODO LÍDER O MOTOR  
DE DESARROLLO ”



Fotografías por Arturo Morán



**C**omo un apasionado visionario se define a sí mismo Rubén López, Gerente Corporativo de Capacitación en Lala. Fijándose el objetivo de crear valor para la compañía en todo momento, hoy ve con orgullo su trayectoria en la empresa, satisfecho con sus logros y entusiasmado por la oportunidad de seguir demostrando sus capacidades y amor por el trabajo.

“Anteriormente me desempeñé laboralmente en el Tecnológico de Monterrey, en donde tuve la oportunidad de ofrecer a Lala soluciones en temas empresariales, y de ahí me invitaron a formar parte de esta gran empresa. Llegué para hacerme cargo de la capacitación. Al principio el enfoque se centraba en la administración, pero poco a poco pude ir creciendo en responsabilidades y funciones hasta crear la Universidad Lala, organismo que actualmente dirijo”.

Rubén comenta que en su inicio, el reto principal era fortalecer la capacitación como un elemento de impacto en los resultados del negocio, al igual que administrar el conocimiento existente en una organización tan grande y compleja como ésta. Por otro lado, una vez creada Universidad Lala, su tarea fue generar sistemas y procesos para que cada colaborador, no solo tenga acceso a oportunidades de capacitación, sino que cuente con un plan de estudios que le permita identificar los eventos necesarios para mejorar su desempeño.

**“ PARA LOGRAR  
EL ÉXITO ES MUY  
IMPORTANTE ALINEAR  
LA PASIÓN, EL  
COMPROMISO Y LA  
EXPERIENCIA DE LA  
GENTE CON LA  
ESTRATEGIA DE LA  
ORGANIZACIÓN ”**

“Este espacio posibilita un sinfín de experiencias significativas, desde las expresiones en los rostros y las felicitaciones de nuestros colaboradores al terminar un evento, hasta el orgullo de ver desarrollada a gente que nosotros preparamos, pasando por la creación de soluciones que impactan al negocio en ahorros o crecimiento. La creación de la Universidad Lala fue una de las experiencias más significativas para mí, la adrenalina de encarar un nuevo reto es uno de los motores que me impulsan a lograr los resultados; es en esos momentos que debemos identificar la necesidad a cubrir; así como generar un plan de acción que imprima los indicadores esperados y permitan concretar el éxito”.

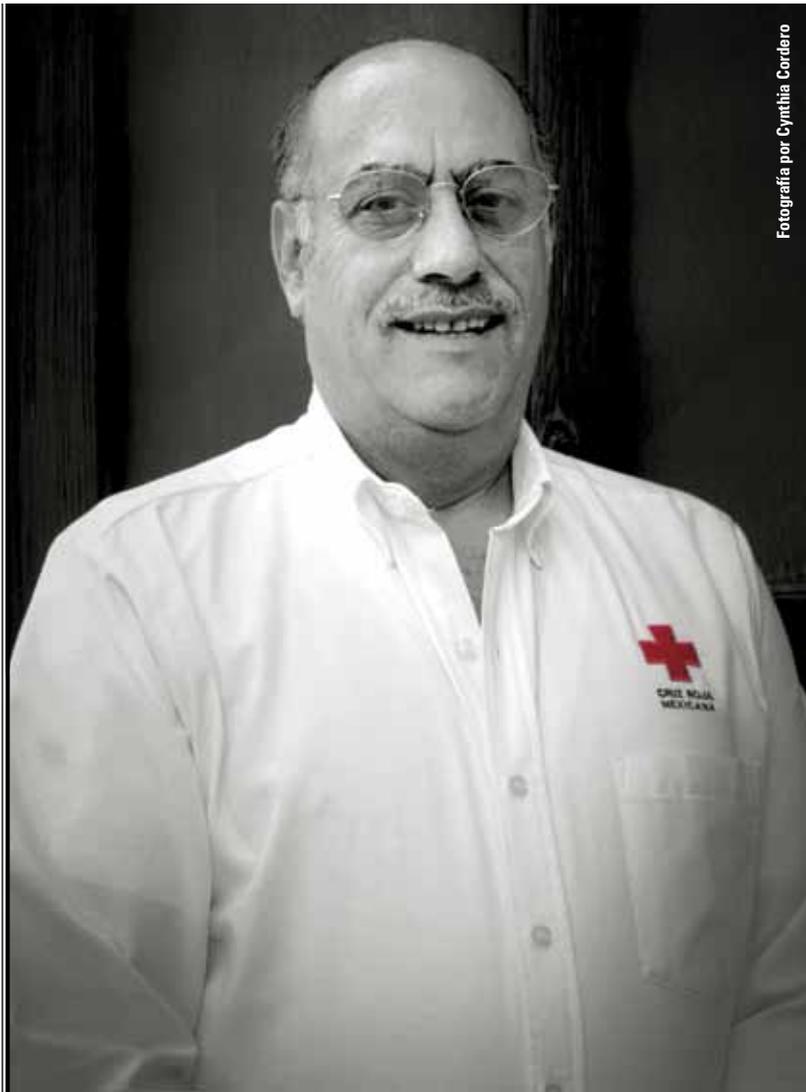
Actualmente Rubén está dedicado por completo a la tarea de consolidar el Modelo del Desarrollo, guía que proyectará a los colaboradores y ayudará a evaluar el impacto en la generación de valor y en el peso de los esfuerzos de recursos humanos. Por otro lado, confiesa que lo que más le gusta de su trabajo es crear soluciones para resolver problemas en Universidad Lala, así como observar el desarrollo y crecimiento de sus colaboradores, lo cual no es solo gratificante, sino renovador.

“Para lograr el éxito es muy importante alinear la pasión, el compromiso y la experiencia de la gente con la estrategia de la organización, encauzar todos nuestros esfuerzos hacia la generación de valor para la empresa y trabajar en función de objetivos y en equipo. Así es muy sencillo sobresalir en cualquier compañía”.♥



# Félix Pérez Murillo

*Presidente de la Cruz Roja*



Fotografía por Cynthia Cordero

**“AL ACERCARNOS A PEDIR AYUDA NUNCA HEMOS RECIBIDO UN NO POR RESPUESTA, LOS LAGUNEROS SIEMPRE ESTÁN DISPUESTOS A AYUDAR”**

**C**onvencido de que todos debemos colaborar por el bienestar de la comunidad, Félix Pérez Murillo, se siente satisfecho con el papel que ha desarrollado como Presidente del Patronato de la Cruz Roja Torreón. Integrante del Consejo de Administración desde el 2006, hace más de un año que se encuentra al frente de éste, buscando alternativas que permitan seguir realizando la misión de la institución: salvar vidas.

“Cuando Don Ramón Iriarte dejó el puesto, el Consejo preguntó quién tenía el tiempo y el ánimo para dedicarle horas y esfuerzos a esta institución, en ese momento no dudé y dije: Yo me quiero comprometer. La Cruz Roja es una institución que me ha ganado poco a poco el corazón y deseaba una oportunidad mayor para ayudar a la comunidad”.

Félix comenta que uno de los grandes retos que debió enfrentar a su llegada, fue la gran deuda que presentaba el organismo, pero que gracias al trabajo del Consejo y todos los involucrados logró solventarse. “Definitivamente nos hemos apoyado enormemente en la ciudadanía y las empresas, créanme que al acercarnos a pedir ayuda nunca hemos recibido un no por respuesta, los laguneros siempre están dispuestos a ayudar”.

Actualmente la Cruz Roja Torreón es el segundo hospital más grande de su tipo en la República. Alrededor de 360 personas atienden la institución para dar servicio a aproximadamente 200 personas que requieren primeros auxilios o urgencias, además de los que utilizan los servicios del hospital.

Entre sus grandes satisfacciones al formar parte de esta institución, Félix destaca la obtención de dos nuevas ambulancias, su equipamiento con GPS y la llegada de 36 toneladas de equipo médico directo de EU. Sus planes a corto plazo abarcan la obtención de otras dos ambulancias y la modernización de las instalaciones, todo sin perder de vista el objetivo principal: salvar vidas.

“Conozco mucha gente que no se acerca a la Cruz Roja hasta que la necesita. Si contribuyes con algo hoy tendrás la satisfacción de que si un día te toca estar en esta posición serás atendido en un hospital de alto nivel con el mejor equipamiento. Ayúdanos a ayudar, más vale entregar un peso a tiempo que lamentar después”.



Paseo de la Rosita No. 915  
Col. Campestre La Rosita  
721.2227 / 721.5252



---

# GET YOURS

---

BURBERRY

BOSS  
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

GIORGIO ARMANI

CHANEL

DOUCE & GABBANA



GUCCI



MARC  
BY MARC JACOBS

[facebook.com/opticadelrosario/](https://www.facebook.com/opticadelrosario/) / Enterate de las mejores promociones





# Jorge González Juambelz

*Sirvió a la Cruz Roja de Torreón por más de 34 años*



**Fernando M. González Ruiz**  
Licenciado en Comunicación

Fue Director del diario *Noticias* y ha sido colaborador de *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*. Participó en el comité organizador de los festejos del Centenario de Torreón. Ha publicado el libro *Cuéntame tu historia*. Tiene un amplio conocimiento de personajes de la región, sobre todo relacionados con los negocios y la filantropía.



Invitado por su tío Antonio de Juambelz a radicar en Torreón y probar fortuna trabajando en *El Siglo*, Jorge finalizó su colaboración en el Banco de México y llegó a la Comarca en 1940. Se entregó totalmente a sus nuevas responsabilidades como Subgerente del periódico, donde conoció a Beatriz Ruiz Leyva, responsable del departamento de Sociales desde 1934, quien tenía una pequeña hija, Martha Beatriz, producto de su primer matrimonio malogrado por la temprana muerte de su esposo. Casaron el 24 de octubre de 1942 y procrearon a Jorge Antonio, quien falleció al nacer, Jorge Antonio, Javier Ángel, Fernando Manuel y Carlos Luis.

En *El Siglo de Torreón* Jorge se convirtió en el brazo derecho de Don Antonio. Querido y respetado por sus compañeros, merecía la admiración y absoluta confianza de su tío, quien incluso dejaba en sus manos los bienes y propiedades de que disponía cuando efectuaba largos viajes alrededor del mundo. El diario fue, hasta su muerte a los

60 años, el día 27 de septiembre de 1974, uno de los mayores amores en su vida.

Jorge nació en el pueblo de Mixcoac, DF, el 1 de agosto de 1914. Hijo de Manuel González Blanco, de Cantabria, España, y de Luz María Juambelz Redo, de Vizcaya, España. Tuvo seis hermanos: Manuel, Ángel, José Luis, Alfonso, Javier y María. Hombre culto, de fino trato, era lector incansable y gustaba de la música clásica, pero especialmente de la música vernácula mexicana.

Ya en Torreón se integró como voluntario a la Cruz Roja, institución que fue otro de sus grandes amores. En mancuerna con doña Virginia Herrera de Franco, se encargó de organizar y disciplinar el Cuerpo de Socorristas Voluntarios, del que fue jefe por más de 34 años. Participó junto con sus elementos en incontables rescates y servicios, pues acudía en las ambulancias como un socorrista más. Entregó la mayor parte de sus horas libres a la noble institución, sin que importara el día o la hora. Para su familia era normal ver a Jorge atrapado entre el periódico y la Cruz Roja, durante días enteros, sin tregua.

Recibió numerosas condecoraciones de la Cruz Roja Mexicana y Cruz Roja Internacional, así como de clubes de servicio y de la comunidad lagunera. En la presidencia del Licenciado Salvador Sánchez y Sánchez se colocó su nombre a la sala de quirófanos de la institución. Su figura se plasma junto a la de doña Quina Herrera de Franco en el mural de torreonenses ilustres que según lo acordado, estará colocado en la nueva presidencia. En su sepelio, personal, socorristas, enfermeras y choferes con sus ambulancias le rindieron un homenaje póstumo, colocando la bandera de la Cruz Roja Internacional sobre su ataúd. Para quien esto escribe, su recuerdo es imprecadero por una poderosa razón: Jorge González Juambelz es mi padre. ♥

EL MEJOR MOMENTO PARA CERRAR UN TRATO



Cowboy 600 gr.



Pimientos RB



Queso provoleta



Brownie



*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar®

Parrilla Argentina | Cocina Internacional | Vinos  
Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788



# Ruedas del Desierto

*Pedaleando por Torreón*



Fotografía por Arturo Morán

**T**odos los miércoles al terminar el día, se puede observar por las calles de Torreón a decenas de ciclistas que invitan a unirse a una experiencia de recreación, ejercicio, unión y consciencia. Un conjunto de ciudadanos comprometidos con hacer de ésta una mejor ciudad y crear eco en la conciencia colectiva sobre los beneficios de moverse en forma no motorizada, iniciaron hace más de un año el grupo Ruedas del Desierto.

Enfocados en promover el uso de la bicicleta en La Laguna como un medio de transporte alternativo y sustentable, han logrado contagiar a los laguneros de su entusiasmo y energía llegando a formar un grupo de más de 100 integrantes regulares. Además, con la finalidad de hacerse más “bicibles” y de involucrar más a la sociedad, han organizado dos pedaleadas especiales que han superado los 130 integrantes: “Rodada de Altura” para celebrar el día de la mujer, y “Niñ@s sobre ruedas” en el marco del día del niño.

“Nuestra organización es de tipo horizontal y todos los integrantes somos importantes. La integración de los miembros ha sido muy versátil, muchos nos conocieron por el Paseo Colón, lugar en el que nos reunimos inicialmente dada la similitud con sus objetivos, otros se acercaron por el efecto de los medios y las redes sociales, sin contar aquellos que al vernos pedalear por las calles de La Laguna se han enamora-



**“ LA ACTIVIDAD FÍSICA ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ALEJARNOS DE MALAS COMPAÑÍAS Y DEL OCIO, DE AHÍ SU IMPORTANCIA EN LOS TIEMPOS DE VIOLENCIA QUE EXPERIMENTA NUESTRA CIUDAD ”**



do del concepto. Para unirse al equipo solo requieren saber andar en bici, ni más ni menos”.

Realizan paseos grupales cada 15 días los sábados por la tarde, y cada semana los miércoles por la noche y varían su trayecto en cada ocasión, demostrando que transportarse en bicicleta por la ciudad no es tan peligroso como se cree. “Nuestro principal objetivo es promover la bicicleta como medio de transporte activo, así como sus beneficios: reducción de congestión en las ciudades, movilidad libre, mayor cohesión social, aumento de las oportunidades de diversión, menores índices de contaminación y sobre todo, mejora de la salud física y mental, ya que pedalear 30 minutos al día reduce el riesgo de infarto, combate la obesidad y es una eficaz medida anti estrés”.

Los integrantes resaltan que la experiencia más significativa en esta práctica es la oportunidad de conocer e interactuar con personas interesadas en tener una mejor sociedad y medio ambiente; aunado a esto la coordinación de pedaleadas con más de 100 ciclistas brinda grandes satisfacciones por la complejidad que representa.

“La actividad física es un factor determinante para alejarnos de malas compañías y del ocio, de ahí su importancia en los tiempos de violencia que experimenta nuestra ciudad, región y país. Por si fuera poco, además colaboramos en la creación de un ambiente más sano y libre de contaminación”.♦

Las cosas  
increíbles no  
**se ven,**  
se sienten.



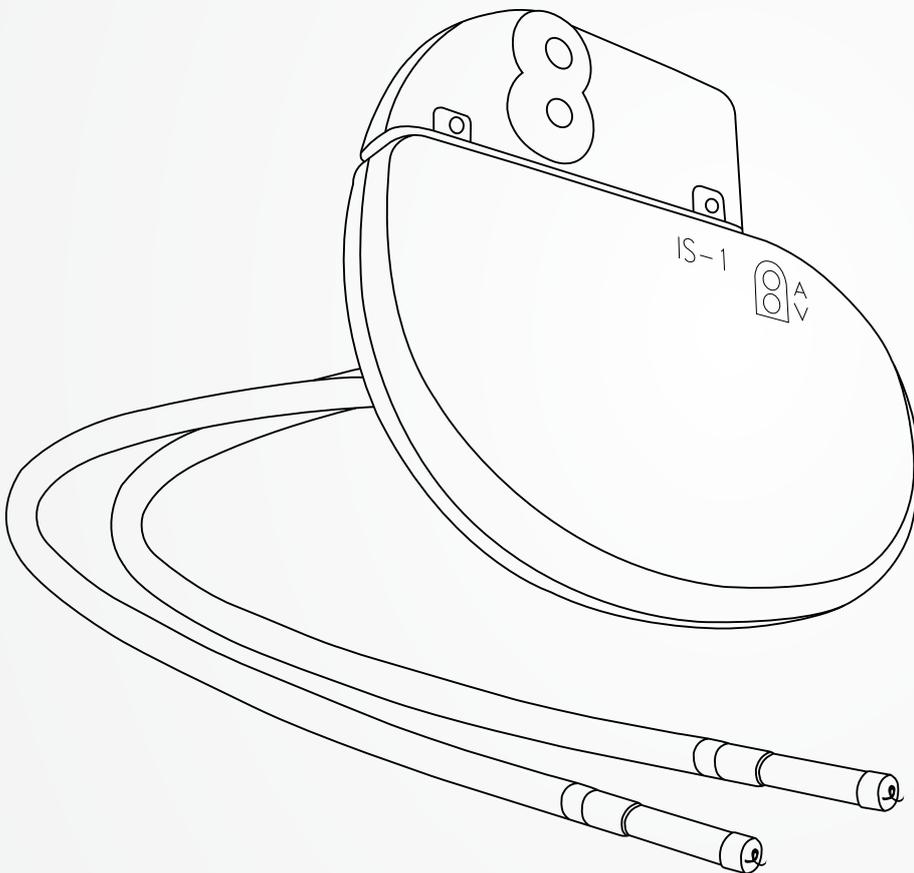
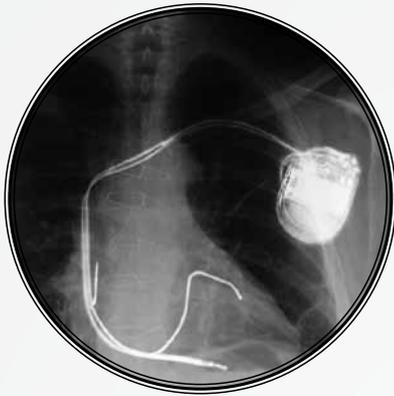
# Audi Q3

## Great expectations.

Eficiencia, diseño, espacio y sofisticación en perfecta armonía.  
Audi Q3, un SUV para una nueva generación urbana.

**Audi Center Laguna**  
Blvd. Independencia No. 220 Pte. Col. Centro CP 27000  
Torreón, Coah, Tel. (871) 749 1500 [www.audicenterlaguna.com.mx](http://www.audicenterlaguna.com.mx)

[www.audi.com.mx](http://www.audi.com.mx) 01800-849-2383



# MED TRONIC

## LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍA MÉDICA

CON PROFUNDAS RAÍCES EN EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES CARDÍACAS, ESTA COMPAÑÍA SE HA CONSOLIDADO COMO PUNTA DE LANZA EN SU ÁMBITO DE ACCIÓN, OFRECIENDO UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS Y TERAPIAS. CADA CUATRO SEGUNDOS, UNA VIDA ES MEJORADA POR UNO DE SUS DISPOSITIVOS.

**M**edtronic fue fundada por Earl Bakken y su cuñado Palmer Hermundslie, en Minneapolis, Minnesota, Estados Unidos, en 1949, como un establecimiento de reparación de equipos médicos. A partir de entonces se transformó en una compañía multinacional de tecnología médica, con ingresos de 16.2 mil millones de dólares en el último año y cotización en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Su primer éxito fue un marcapasos cardíaco portátil, que funcionaba con baterías; sin embargo, a través de los años, la empresa ha creado tecnología para mejorar la vida de millones de personas, como terapias de radio frecuencia, dispositivos mecánicos, de entrega de medicinas y material biológico, así como herramientas de diagnóstico. Hoy sus tecnologías son usadas para tratar más de 30 enfermedades crónicas y cada cuatro segundos, una vida es mejorada por uno de sus productos o terapias.



✧ OFICINAS GENERALES EN FRIDLEY, MINNESOTA

### ✧ LOS MARCAPASOS

Earl Bakken era un graduado en Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Minnesota, cuando, como trabajo extra, se dedicó también a reparar el delicado equipamiento de laboratorio de un hospital de Minneapolis. Pronto los profesionales de la salud le pidieron que no solo arreglara el equipo existente, sino que también diseñara y produjera nuevos aparatos.

A mediados de la década de los cincuenta se hizo amigo del doctor C. Walton Lillehei, un pionero en las cirugías a corazón abierto de la Escuela de Medicina de la Universidad de Minnesota. Bakken trabajó junto al doctor Lillehei y sus colegas para desarrollar un marcapasos que funcionara con baterías, pues hasta entonces los marcapasos existentes tenían que ser conectados a una toma de corriente en la pared y podían fallar durante un apagón u otra falla eléctrica.

Para 1960 Medtronic produjo un marcapasos que se podía implantar, y en el plazo de dos meses tenía pedidos 50. Pero las innovaciones no terminaron aquí. A mediados de la década de los sesenta introdujo su primer sistema intravenoso de marcapasos, el cual usaba guías que podían ser maniobradas hasta el corazón a través de una vena, sin abrir el pecho o utilizar anestesia general.

Este método fue el salto para el desarrollo de procedimientos similares poco invasivos para aplicar en otras terapias. Ahora muchos de sus productos son introducidos a través de las venas, incluyendo válvulas para el corazón, injertos de tubos y angioplastias de balón.

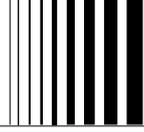
### ✧ EXPANSIÓN GLOBAL

La década de los sesenta también marcó la expansión de Medtronic hacia lo que después se volvería una de las empresas de tecnología médica más diversas en el mundo. Crearon un marcapasos gastrointestinal y asumieron varios proyectos dirigidos a aliviar el dolor mediante la estimulación de la médula espinal.

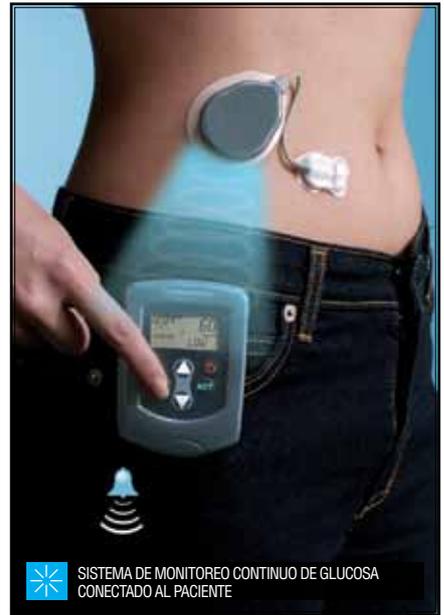
Los años sesenta y setenta fueron un periodo de amplio crecimiento internacional para Medtronic. En 1969 las ventas fuera de Estados Unidos representaban un tercio de sus ingresos, con el mercado europeo representando la mayoría. Entonces construyeron fábricas en Holanda, Canadá, Francia, Puerto Rico, América Latina y Japón.



✧ NEUROESTIMULADOR IMPLANTABLE RECARGABLE



CENTRO DE ATENCIÓN A PACIENTES EN BEIJING



SISTEMA DE MONITOREO CONTINUO DE GLUCOSA CONECTADO AL PACIENTE

Desde la década de los setenta hasta finalizar los noventa, la compañía se enfocó a introducir equipamiento para tratar más enfermedades crónicas. Introdujeron un estimulador cerebral profundo y un estimulador de médula espinal para aliviar el dolor crónico, una válvula mecánica para el corazón, desfibriladores cardíacos que se implantaban y sistemas de entrega de medicinas.

Además adquirieron cerca de una docena de compañías de tecnología médica, facilitando a Medtronic la entrada a nuevos mercados, como las válvulas de tejido cardíaco, equipamiento cardiopulmonar, catéteres para angioplastia coronaria, fusión espinal y diabetes.

Hoy Medtronic opera más de 250 fábricas, oficinas de venta, centros de investigación y educación, e instalaciones de administración al servicio de clientes y pacientes de 120 países.

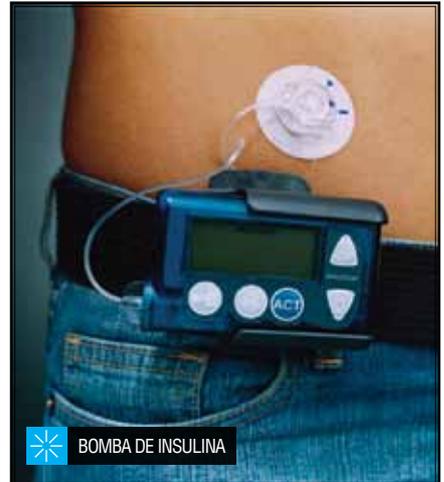
### INNOVACIÓN MÉDICA

Actualmente Medtronic se encuentra reformulando el modo en que el mundo maneja las enfermedades y los padecimientos crónicos. Mediante un pensamiento audaz y colaboraciones globales ha logrado importantes innovaciones médicas para ayudar a la gente a vivir mejor.

A través de sus negocios clave, se asocia con profesionistas médicos para desarrollar tecnologías para tratar enfermedades



PRIMER MARCAPASOS COMPATIBLE CON EL USO DE RESONANCIA MAGNÉTICA



BOMBA DE INSULINA

crónicas. Además posee diversos grupos de negocios cruzados que le permiten reforzar las mejoras prácticas, el conocimiento y las tecnologías a lo largo de la corporación.

Medtronic se compone de siete unidades de negocios principales (Manejo de la Enfermedad del Ritmo Cardíaco, Espina y su Biología, Navegación, Cardiovascular, Neuromodulación, Tecnologías Neurológicas y Diabetes) en las que se desarrollan y fabrican dispositivos y terapias para el tratamiento de más de 30 padecimientos crónicos, incluyendo la insuficiencia cardíaca, enfermedad de Parkinson, incontinencia urinaria, obesidad, dolor crónico, trastornos de la columna y diabetes.

Si en 1957 fue capaz de desarrollar el primer marcapasos cardíaco externo, hoy, 55 años más tarde, permanece como líder global en tecnología para el ritmo cardíaco. Desde marcapasos hasta diagnósticos, el amplio rango de productos con los que cuenta ha ayudado a mejorar la calidad de vida de cada uno de los pacientes que utilizan sus dispositivos.

Gracias a este trabajo, Medtronic se ha consolidado como el líder mundial en tecnología médica, aliviando el dolor, restaurando la salud y prolongando la vida de millones de personas en todo el mundo.♥

# ESCAPE 2013

TU NUEVA DEFINICIÓN  
DE ESCAPE.



## **FORD GÓMEZ PALACIO**

Blvd. Miguel Alemán y Guanacevi s/n PIL Gómez Palacio, Dgo.

**Tel. 749- 3000**



**Go Further**

[ford.mx](http://ford.mx)

# Monterrey, NL

## La sultana del norte

**L**a ciudad del norte del país que se consideraba “industrial”, hoy es una de las urbes más modernas de México, la cual ofrece un turismo cosmopolita, actual y sobre todo, muy vanguardista.

Visitar Monterrey no es solo ver montañas y hacer negocios, pues la ciudad brinda una gama de sitios y actividades que pueden compartirse con toda la familia y los amigos. Así que al buscar a dónde ir de vacaciones, en este artículo conocerás las razones por las que no debes dejar de considerar a la capital de Nuevo León, donde siempre encontrarás algo nuevo y diferente.

Si lo que se desea es acceder a lo mejor de la moda y el *shopping*, Monterrey es la opción, porque cuenta con una enorme cantidad de tiendas a la altura de las que se encuentran en grandes urbes del mundo, en las cuales se consiguen las marcas de los más prestigiados diseñadores internacionales.

A la hora deleitar al paladar con exquisitos platillos, es sorprendente la gran variedad de restaurantes y su vasta oferta gastronómica en la ciudad, que abarca desde lo más tradicional (como el cabrito o un buen corte de carne acompañado de frijoles con veneno), hasta exóticos platillos de la cocina mundial.

Cuando llega la noche y se desea relajarse, pasando un buen rato, en Monterrey existe una gama de los mejores bares para bailar con los hits del momento o inclusive, moverse al ritmo de una buena salsa. Para quienes gustan de algo más tranquilo, están los famosos pubs, donde el ambiente se presta para platicar y gozar de buena música, bebiendo cervezas provenientes de todo el mundo, mientras se disfruta de la compañía de los amigos.

Y hablando de música, algo fascinante de esta ciudad es que constituye una parada obligatoria de artistas nacionales e

internacionales para dar sus conciertos. Se han presentado en sus mejores escenarios U2, Shakira, Oasis y cientos de artistas más.

Cuando finaliza el día de un visitante en la ciudad de las montañas, puede hospedarse en una gran variedad de hoteles, desde los pertenecientes a cadenas transnacionales, que ofertan tarifas muy accesibles, hasta los de categoría boutique, que hacen sentir a sus huéspedes como en casa.

Como puede verse, Monterrey es una ciudad con brillo propio y a la altura de las más grandes urbes del mundo. ♦

**UNA CIUDAD CON BRILLO PROPIO  
Y A LA ALTURA DE LAS MÁS  
GRANDES URBES DEL MUNDO**



Centro de Monterrey



Parque Fundidora



Paseo Santa Lucía



Museo Marco

Para saber más de este increíble destino, ingresar a  
[WWW.NUEVOLEON.TRAVEL](http://WWW.NUEVOLEON.TRAVEL)

Con la **NUEVA MICHELIN® DEFENDER™**  
gana hasta

**\$140,000**  
pesos.

Además, llévate una tarjeta con **\$700** pesos

**¿CÓMO PARTICIPAR?**



Al comprar 4 llantas MICHELIN® para auto o camioneta, recibe una tarjeta desactivada con **\$700** pesos.



Actívala registrando tus datos en [www.michelin.com.mx](http://www.michelin.com.mx) o al 01800 01MICHELIN (64243546) y enviando tu factura de compra.

Al enviarla no olvides escribir en el fax o el asunto del e-mail los 16 dígitos de tu tarjeta.



De: [michelin@correo.com](mailto:michelin@correo.com)  
Para: [semanasanta@promocionesmichelin.com.mx](mailto:semanasanta@promocionesmichelin.com.mx)  
Asunto: 1234 1234 1234 1234\*\*

20,000  
\$  
140,000

Además, comprando desde una llanta MICHELIN®, participas para ganar uno de los premios semanales de 20,000 pesos y el gran premio de 140,000 pesos. Sólo entra a [www.michelin.com.mx](http://www.michelin.com.mx) o llama al 01800 01MICHELIN (64243546) y dale un final original a nuestra historieta.

Disfruta hasta 140,000 km de manejo seguro con la nueva MICHELIN® Defender™.

Importante:  
Recuerda tener a la mano tu factura y los 16 dígitos de tu tarjeta. Aplica sólo en llantas para auto y camioneta de la marca MICHELIN®.  
Promoción válida del 15 de junio al 31 de julio de 2012 o hasta agotar existencias. Consulta más términos y condiciones en [www.michelin.com.mx](http://www.michelin.com.mx).

\*Dura hasta 140,000 kilómetros para llantas con rango de velocidad H/T y hasta 125,000 kilómetros para llantas con rango de velocidad V bajo condiciones normales de uso y siguiendo las especificaciones de uso de la llanta recomendadas por el fabricante. Visite [www.michelin.com.mx](http://www.michelin.com.mx), sección Básicos de llantas, para más detalles. Basado en resultados de pruebas de duración comparativas por un tercero contra la llanta Continental® ProContact® en la medida 215/60R16.

**6 MESES SIN INTERESES**  
PAGANDO CON SU TARJETA  
BANCOMER, BANAMEX  
Y SANTANDER SERFIN

**20% DE DESCUENTO**  
EN LLANTAS DE AUTO  
Y CAMIONETA



ACEPTAMOS

**infonacot**

**ALFER SAM**

**CENTRO DE SERVICIO**

**MICHELIN**

La mejor forma de avanzar

**DURANGO**  
BLVD. FRANCISCO VILLA  
KM. 1.25 CARR. A TORREÓN  
TELS.: (618) 833-8828, 29, 30 Y 31  
DURANGO, DGO.

**GÓMEZ PALACIO**  
FCO. I. MADERO E INDEPENDENCIA  
FRENTE A LA PRESIDENCIA TELS.: (871)  
714-0500, 714-4378 Y 714-6646  
GÓMEZ PALACIO, DGO.

**MATRIZ**  
CALLE 12 FRENTE  
A HIPERMART INDEPENDENCIA  
TEL.: (871) 717-7007  
TORREÓN, COAH.



[www.cressi.com](http://www.cressi.com)  
[www.mares.com](http://www.mares.com)  
[www.riteharcrown.co.uk](http://www.riteharcrown.co.uk)  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)  
[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)

# ESNÓRQUEL

DALE UN **TWIST** A TUS VACACIONES

Paulina Giacomán | Diseñadora y Asesora de Modas

Tomar unas vacaciones significa relajarse y olvidar todas las presiones que nos aquejan día con día. Y qué mejor forma de privarte del mundo profesional que aprovechar tu viaje y realizar algo de esnórquel. Este deporte te dará tranquilidad y al mismo tiempo podrás conocer todo un universo nuevo. Te presentamos los básicos para que disfrutes al máximo un verano diferente.



**MÁSCARA  
MARES**



**ESNÓRQUEL  
MARES**

**CINTO  
DE GOMA  
CRESSI**



**TRAJES DE BAÑO**

**VILEBREQUIN**

**ORLEBAR BROWN**

**RALPH LAUREN**



**ALETAS  
CRESSI**



**MOCHILA  
CRESSI**



**BOTAS  
MARES**



**CUCHILLO  
DE  
TITANIO  
MARES**





# EL PANTALÓN BLANCO

Por Paulina Giacomán  
Diseñadora y Asesora de Modas

**E**ste mes te decimos de qué manera y en cuáles ocasiones puedes utilizar los pantalones de color blanco. Si sabes combinarlos podrás reflejar elegancia y frescura, características que acentuarán los rasgos de tu personalidad.

LOOK  
NAVY



*Modelo:*  
Carolina Herrera  
*Cinto y Zapatos:*  
Brunello Cucinelli  
*Suéter:*  
Tommy Hilfiger  
*Bolso:*  
Coach

# LOOK CLARO



*Modelo:*  
Carolina Herrera  
*Mocasines:*  
Eto  
*Cinto y Bolso:*  
Brunello Cucinelli  
*Camisa:*  
Thomas Pink



## DO'S



El pantalón blanco es ideal para utilizarlo en primavera, verano y principios del otoño. Combínalo con prendas y accesorios estilo navy, colores fuertes y vibrantes, o con tonalidades claras y pastel.



## DONT'S



No los utilices con prendas y accesorios negros y mucho menos con cualquier otro elemento blanco, como los zapatos y/o el cinto. Para el otoño funcionan bien, pero en cuanto llegue el invierno, olvídate de ellos.

# WEB

[www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com)  
[www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)  
[www.coach.com](http://www.coach.com)  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)  
[www.etro.com](http://www.etro.com)  
[www.tommyhilfiger.com](http://www.tommyhilfiger.com)



*Modelo y Corbata:*  
Carolina Herrera  
*Chaqueta, Bolsos y Tenis:*  
Coach

# LOOK COLORIDO



# GENÉRICOS

**EVO**  
SPEED

**PUMA**  
puma.com



# TITO VILLA CAN **BOLT**

Los zapatos del delantero Tito Villa tienen toda la velocidad. El evoSPEED FG tiene una capa superior única que reduce su peso y mejora el ajuste al pie, mientras que la suela de una pieza aumenta la flexibilidad gracias a la tecnología DuoFlex. Es un zapato con una mezcla optimizada del peso, ajuste y flexibilidad, y hará que Villa corra más rápido que gritar "gol".



 PUMA MÉXICO

 @PUMAMEXICO

DE VENTA EN THE PUMA STORES, TIENDAS DEPORTIVAS Y TIENDAS DEPARTAMENTALES.



## PROMOCIÓN

Masaje Paz:  
80 minutos

**20% de  
descuento**

# HEAVENLY SPA BY WESTIN

CIUDAD DE MÉXICO



Ubicado en el piso más alto del hotel Westin, inició sus operaciones en agosto del 2010, recibiendo capacitación de tratamientos por parte de la marca italiana Comfort Zone. Cuenta con siete salas donde cada detalle busca revitalizar el cuerpo y calmar la mente de quienes acuden a él.

### OTRAS VENTAJAS

Amenidades, áreas de vestidores, regaderas, vapor, salas de descanso, alberca y jacuzzi al aire libre y gimnasio.

### CONTACTO

Javier Barros Sierra 540  
Col. Santa Fe 01210 México, DF  
T. (55) 5089-8035  
[www.westin.com/santafe](http://www.westin.com/santafe)



### SERVICIOS

- Masaje Rollersage, con cristales calientes redondos
- Masaje Paz, relajante y un minifacial
- Facial Glow, hidratación profunda con efecto lifting
- Tratamientos corporales, exfoliación e hidratación de toda la piel

### INNOVACIONES Y SERVICIOS DE VANGUARDIA:

- Su terraza con alberca y jacuzzi es el lugar perfecto para tomar unas vacaciones en la ciudad
- Servicio de alimentos y bebidas



VR

VINTAGE  
REVOLUTION  
ESQUINA 3

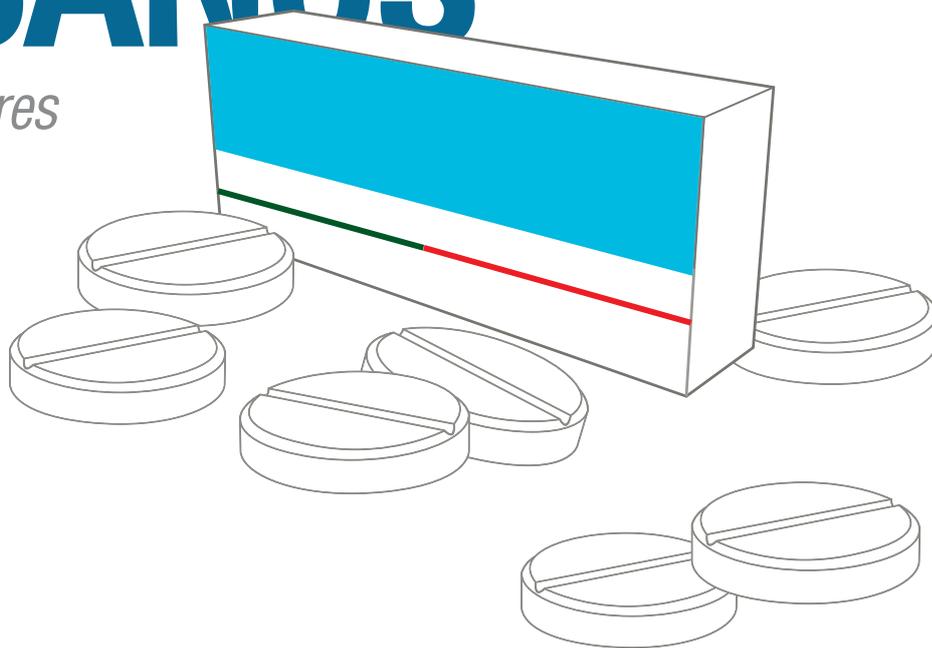
[vintagerevolutionjeans.com](http://vintagerevolutionjeans.com)

 vintage Revolution

 vintageRJeans

# LA SALUD de los MEXICANOS

*Atención de los sectores  
público y privado*



**D**

urante las últimas décadas México ha generado y recibido los beneficios de una mejoría notable en las condiciones de salud. El reflejo de ello se observa en la esperanza de vida al nacimiento:

en la segunda mitad del siglo XX este indicador tuvo un incremento de 27 años: de 48 años en 1950 a 75 en 2005. También se manifiesta en la mejora de indicadores de salud poblacional, como la erradicación de algunas enfermedades prevenibles por vacunación y las principales causas de muerte.

Si bien en buena medida estos avances han sido producto de una ventaja en las condiciones generales de vida, no podrían explicarse cabalmente sin tomar en cuenta el consistente esfuerzo de las instituciones de salud, tanto del sector público como del privado, en donde operan cuatro mil hospitales, según datos del Consejo de Salubridad General de la Secretaría de Salud.

*En la segunda mitad del siglo XX  
el indicador esperanza de vida al  
nacimiento tuvo un incremento de  
27 años: de 48 años en 1950 a 75  
en 2005*



## EL SECTOR PÚBLICO

Para el Gobierno del Presidente Felipe Calderón la salud ha sido uno de los temas prioritarios dentro de su administración. Hoy 107 millones de personas (95.5% de la población) tienen acceso a los servicios públicos de salud. Tan solo el Seguro Popular proporciona atención a 49.2 millones de mexicanos que anteriormente no eran derechohabientes de alguna institución de seguridad social.

México aumentó el presupuesto destinado a la Secretaría de Salud (SSA) de siete mil millones de dólares en 2006, a 15 mil mi-

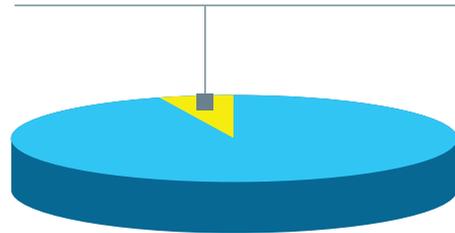
llones en la actualidad, además de seis mil millones de dólares para el programa Seguro Popular y cinco mil millones para la construcción de infraestructura, que en suma representan 1% del Producto Interno Bruto (PIB).

Sin embargo, uno de los principales problemas que enfrenta el gasto público en salud es que 97.13% de su presupuesto se destina a servicios personales, sueldos, prestaciones, papelería, equipos de cómputo y subsidios, de acuerdo con la Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis (DGSDIA) de la Cámara de Diputados, que a través del documento “El presupuesto público federal para la función salud, 2011-2012”, indicó que únicamente 2.87% del gasto se asigna para la modernización, ampliación y construcción de infraestructura en el sector.



➤ De los 31 miembros de la OCDE, México es el país **que menos gasta** para atender la salud de su población, con

# 5.9% del PIB



➤ El presupuesto actual destinado a la Secretaría de Salud es de

# 15 mil millones

de dólares, de los que solo 2.87 % se asigna a modernización, ampliación y construcción de infraestructura

## EL SECTOR PRIVADO

El déficit en los servicios de instituciones públicas ha propiciado que cada vez más mexicanos busquen la atención médica en consultorios y hospitales privados. Aunque se ha incrementado el presupuesto para el sector público, todavía prevalecen muchos obstáculos para alcanzar la cobertura universal de salud con servicios de calidad.

De 1995 a 2010, la consulta en establecimientos médicos particulares registró un crecimiento acumulado de 120%, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Solo el año pasado, en este sector se realizaron más de 12 millones de

consultas, y los servicios de mayor demanda fueron los relacionados con la medicina general y con especialidades tales como cirugía, medicina interna, ortopedia, psiquiatría y oftalmología.

La salud continúa siendo uno de los principales gastos empobrecedores de la población, pues al no recibir la atención médica adecuada ni los medicamentos necesarios en el sector público, cada vez más mexicanos buscan en consultorios y hospitales privados el tratamiento y la cura para sus enfermedades.

47.8% del gasto nacional en salud es cubierto directamente por los bolsillos de los mexicanos, según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). De este modo, mientras el Gobierno afirma que el país tiene una cobertura de 90% en salud, en realidad solo cubre 48.3% de los costos de hospitalización, medicinas y rehabilitación, mientras que las aseguradoras se encargan del casi 4% restante.



Los hospitales públicos del país cuentan con un promedio

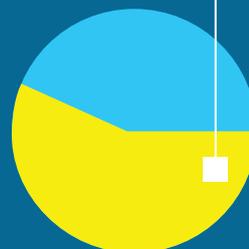
**de 0.74**  
**camas por cada mil**

habitantes, cifra inferior al valor recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que es de una cama por cada mil habitantes

Los servicios estatales de salud solo logran surtir

**61.2%**

de las recetas expeditas



En 2011 se realizaron más de

**12 millones**  
de consultas médicas en el sector privado

## RETOS

Para el Ingeniero Ernesto Dieck Assad, Presidente de la Asociación Nacional de Hospitales Privados, en los últimos años ha existido una convergencia en los servicios de salud, donde la finalidad es proporcionar una atención especializada a la totalidad de la población, con un alto nivel en calidad y seguridad para el paciente, independientemente de si es atendido en un hospital público o uno privado.

Dieck Assad señala que la industria de la salud en nuestro país tiene cuatro momentos importantes: el nacimiento del Seguro Social, en los cuarenta; la descentralización de los recursos de la Secretaría de Salud hacia los Estados, en los ochenta; el tema de la certificación nacional en 1999, que en la actualidad se basa en los estándares internacionales de la

Joint Commission Internacional; y de radical relevancia, el tema del Seguro Popular y la cobertura universal.

Adicionalmente, como Vicerrector de Administración y Centros Médicos de Tec Salud, Ernesto Dieck comenta que está comprometido en apoyar el desarrollo de la estrategia del nuevo modelo de atención clínica a través de institutos de salud, que tienen la finalidad de conjuntar las prácticas médicas en un modelo de atención multidisciplinario, fortaleciendo el trabajo en equipo y la integración con la parte hospitalaria, siempre centrando los esfuerzos en un esquema de mayor calidad y seguridad para el paciente, bajo un modelo educativo que es básico para el buen desarrollo de la industria de la salud.

## Fuentes

Secretaría de Salud (SSA), [www.salud.gob.mx](http://www.salud.gob.mx)  
Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud), [www.funsalud.org.mx](http://www.funsalud.org.mx)  
CNNExpansión, [www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)  
El Sol de México, [www.oem.com.mx/elsoldemexico](http://www.oem.com.mx/elsoldemexico)



CONOCE LOS SERVICIOS Y EXÁMENES QUE TE OFRECEMOS.

- ✓ Ácido Úrico
- ✓ Audiometrías
- ✓ Biometría
- ✓ Colesterol
- ✓ Coprológico
- ✓ Coproparasitoscópico
- ✓ Creatinina
- ✓ Espirometrías
- ✓ Examen General de Orina
- ✓ Exámenes Prenatales
- ✓ Exámenes Prenupciales
- ✓ Glucosa
- ✓ Grupo Sanguíneo
- ✓ HIV
- ✓ Perfil Bioquímico
- ✓ Perfil Reumático
- ✓ Reacciones Febriles
- ✓ Servicio de Curaciones
- ✓ Servicio de enfermería básico
- ✓ Triglicéridos
- ✓ Urea
- ✓ V.D.R.L.
- ✓ Velocidad de Sedimentación (VSG)



# NUEVO LABORATORIO

para socios y público en general.

Ahora, **UN SERVICIO MÁS COMPLETO** para ti.  
**PRECIOS ESPECIALES**  
 para socios de AR Médica.



**SERVICIO A DOMICILIO**  
 para la toma de muestras.



**CONSULTA**  
 los resultados por  
**INTERNET**

**AR MÉDICA**  
 CUANDO LOS MINUTOS CUENTAN

Diagonal Reforma 3285 Ote. | Col. Nuevo Torreón  
 CP. 27060 | Torreón, Coah.

**192.9000**



[www.armedica.com.mx](http://www.armedica.com.mx)



# SANATORIO ESPAÑOL

La atención que tú mereces

**A** inicios del siglo XX la ciudad de Torreón se convirtió en un punto de atracción para extranjeros, los españoles llegaban en oleadas y se agrupaban para protegerse y ayudarse entre sí, este espíritu llevó a Don Eduardo Villalobos Marcillat a ceder dos piezas amuebladas de su casa para que ahí se atendiera a sus compatriotas enfermos que no tenían recursos para afrontar su padecimiento; poco después se rentó una casa en la avenida Juárez y así nació el Sanatorio Español en el año de 1907.

Atentos a los cambios y necesidades del mercado en cada una de sus áreas se han creado las mejores condiciones ambientales, tanto en equipamiento como en capacidad y decoración, para ofrecer a los pacientes una estancia cómoda y segura que brinde los cuidados y servicios médicos que requieren. Cuenta con tecnología de punta en cada área, quirófanos equipados y equipo de apoyo diagnóstico, lo cual se ha convertido en una herramienta básica para los médicos especialistas.

Actualmente tiene 620 colaboradores expertos con la capacitación y experiencia necesaria para asegurar el sello de calidez y calidad en el servicio y atención a los pacientes característico de la institución.



## CERTIFICACIONES

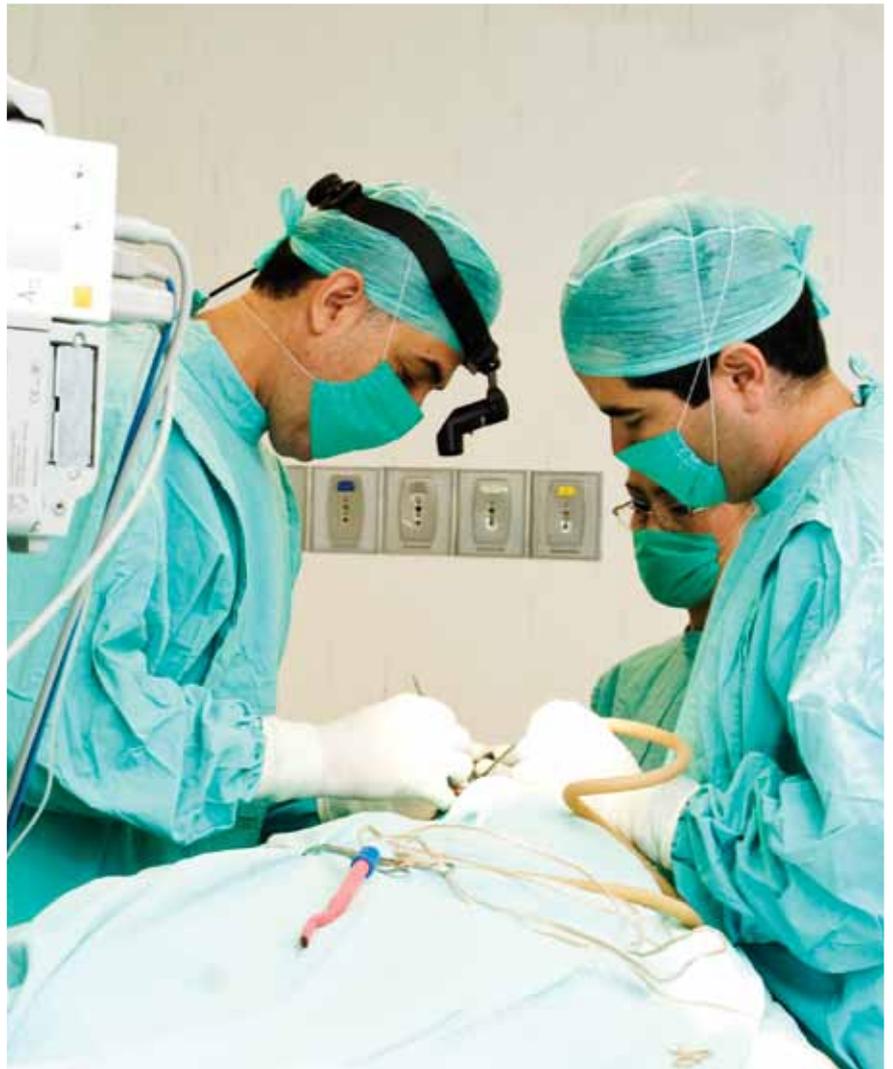
Primer hospital privado en la región certificado por el Consejo de Salubridad General y en auditoría para recibir la certificación bajo los estándares de la Joint Comission



## PREMIOS O RECONOCIMIENTOS

- ▶ Prácticas de desempeño de excelencia PACAL al Laboratorio de Análisis Clínicos
- ▶ Reconocimiento por apoyo en programas sociales del Club Rotario de Torreón y Asociación Pro Infancia Neurológica





**Dirección**  
Fco. I. Madero 59 sur  
Col. Centro  
**Teléfono**  
705-3333  
**E-mail**  
informacion@sanatorio.com.mx  
**Página web**  
www.sanatorio.com.mx



## PRINCIPALES ESPECIALIDADES

- > Cirugía
- > Medicina Interna
- > Ginecología
- > Cardiología
- > Hemodinamia e Intervencionismo
- > Unidad de Urgencias
- > Unidad de Cuidados Intensivos
- > Pediatría
- > Radiología Intervencionista
- > Chequeos Médicos
- > Hemodiálisis
- > Laboratorio de Análisis Clínicos
- > Banco de Sangre
- > Patología

## INSTALACIONES

- > Unidad de Cuidados Intensivos (única en su tipo)
- > Unidad de Urgencias con cinco consultorios, nueve cubículos de observación y un área de shock y trauma
- > Único hospital en el país con un tomógrafo multicorte en el área de urgencias
- > Centro de Diagnóstico y Tratamiento con clínicas de Cardiología, Endoscopia, Osteoporosis y Obesidad, entre otras



# SANATORIO SAN JOSÉ

Cuidado a la vanguardia

**E**l Sanatorio San José fue fundado en el año de 1989 por el Doctor Santiago Ávalos Rodríguez, actual Director General. Inició solamente con servicios de maternidad y hospitalización, pero gracias al esfuerzo y trabajo duro de sus propietarios y todos los que laboran en la institución, ahora ofrece servicios quirúrgicos de alta especialidad en las áreas de cirugía cardiovascular, general y traumatología, entre otras. Actualmente cuenta con una plantilla de más de 50 especialistas. Entre sus grandes logros se encuentra la reciente inauguración del área de cardiología, la cual incluye los servicios de hemodinamia y cirugía cardiovascular, apoyados con estudios de prueba de esfuerzo, ultrasonido cardíaco y laboratorio de arritmias para realizar procedimientos electrofisiológicos. Demostrando que su objetivo es la continua mejora, hoy construyen y remodelan diferentes áreas como habitaciones, urgencias y terapia intensiva, con el afán de brindar comodidad, calidad y calidez a sus servicios médicos.



## CERTIFICACIONES

En busca de la excelencia, actualmente se encuentran en proceso de obtener la certificación del Consejo de Salubridad General



## TECNOLOGÍA

Cuentan con tecnología de punta y personal altamente capacitado para brindar el mejor servicio, partiendo del diagnóstico correcto





**Dirección**  
 Av. Mina 245 nte., Col. Centro  
 Gómez Palacio, Durango  
**Teléfono**  
 705-1910  
**E-mail**  
[informes@sanatoriosanjose.com](mailto:informes@sanatoriosanjose.com)  
**Página web**  
[www.sanatoriosanjose.com](http://www.sanatoriosanjose.com)



## PRINCIPALES ESPECIALIDADES

- > Cirugía general y laparoscópica
- > Cirugía cardiovascular y de tórax
- > Cirugía de obesidad
- > Cardiología
- > Traumatología
- > Neurología
- > Pediatría
- > Ginecología
- > Medicina Interna
- > Urología
- > Otorrinolaringología
- > Proctología
- > Gastroenterología

## INSTALACIONES

- > **17** Habitaciones
- > **3** Salas de quirófano
- > **5** Cuneros fisiológicos
- > **2** Unidades de cuidados intensivos
- > **1** Laboratorio y banco de sangre
- > **1** Sala de videoendoscopia y procedimientos ambulatorios
- > **1** Sala de hemodinamia y terapia endovascular
- > **6** Áreas de urgencias



# INSTITUTO DE LA VISIÓN

Su visión, nuestra misión

**C**on el objetivo de brindar al paciente la mejor tecnología y el servicio de los médicos más preparados en cada una de las especialidades de la oftalmología, en julio del 2001 nació el Instituto de la Visión. Además, ofrece un costo accesible tanto para el paciente como para los médicos, acorde al esquema con que fue ideado y el cual busca ofrecer al especialista toda la infraestructura y equipo necesario para llevar a cabo la práctica de la medicina.



**Dirección**  
Periférico Raúl López Sánchez  
10705, Fracc. Los Viñedos  
**Teléfono**  
729-9200  
**E-mail**  
salvador.montes@ivision.com.mx  
**Página web**  
www.ivision.com.mx



## CERTIFICACIONES

- › Clínica de Especialidades Médicas
- › Centro de Trasplantes de Córnea
- › Licencia Sanitaria Estatal



## TECNOLOGÍAS

Cuenta con consultorios y quirófanos completamente equipados y tratamientos con tecnología de punta, como topógrafos, aberrómetros, cámara de fluorangio, ultrasonido, tomógrafos, equipos laser, etc.



## PRINCIPALES ESPECIALIDADES

- › Glaucoma
- › Vitreo y retina
- › Córnea
- › Oculoplastia
- › Segmento anterior
- › Ultrasonografía
- › Estrabismo
- › Uveología
- › Baja visión



## INSTALACIONES

- › 3 Salas de espera
- › 1 Auditorio
- › 1 Biblioteca
- › 12 Consultorios
- › 5 Quirófanos
- › 1 Sala de estudios y tratamientos
- › 1 Elevador

RockZone

ESTE  
VERANO  
USA  
MANGA  
LARGA.

RockSport

RUTINAS DE CrossFit // TRX®

RockSport  
FITNESS CLUB



#GimnasioDeLosCampeones



RockSport Fitness Club



INSTRUCIONES  
SALUDABLES  
MODELO

[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)

# PROFESIONALES DE LA SALUD

EN LA REGIÓN EXISTEN CERCA DE 14 ORGANISMOS QUE AGRUPAN A LOS PRACTICANTES DE ESPECIALIDADES MÉDICAS COMO:

ALERGOLOGÍA \* CARDIOLOGÍA \* CIRUGÍA \* GASTROENTEROLOGÍA \* GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA \* MEDICINA GENERAL \* MEDICINA INTERNA \* VIGOTOTOMIA Y TRAUMATOLOGÍA

TODOS PROFESIONALES DESTACADOS EN CADA UNA DE SUS ÁREAS

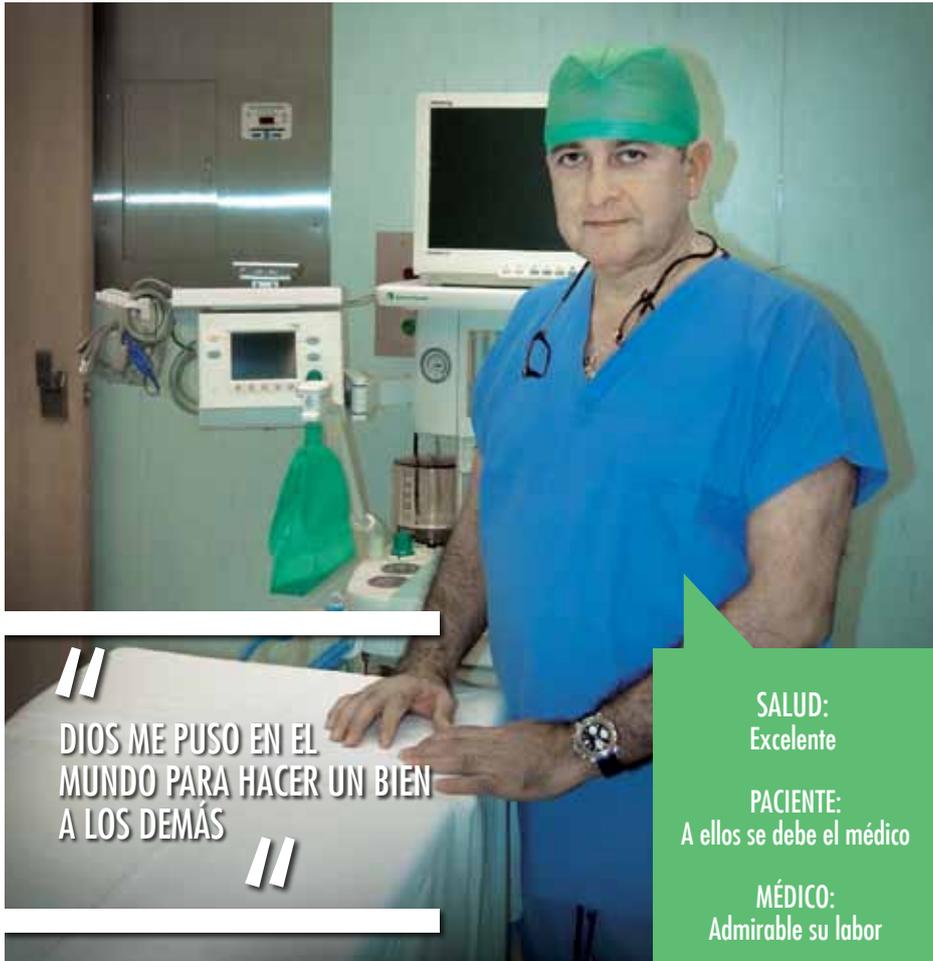
**L**a práctica de la medicina en México no puede entenderse sin la participación de los especialistas médicos, profesionales de la salud dedicados a atender el bienestar físico, mental y emocional de las personas. Gracias a su preparación han adquirido conocimientos y destrezas para tratar padecimientos específicos, lo cual les permite mejorar la perspectiva de vida de millones de pacientes.

Hoy en día la medicina se ha especializado en cada área del cuerpo, y podemos encontrar un experto para todo tipo de condición, desde alergias y padecimientos gastrointestinales hasta problemas cardiovasculares y neurológicos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), **solo el año pasado se realizaron más de 12 millones de consultas**, y los servicios de mayor demanda fueron los relacionados con la medicina general y con especialidades tales como Cirugía, Medicina Interna, Ortopedia, Psiquiatría y Oftalmología.

**En Coahuila laboran mil 95 médicos en hospitales privados**, de los cuales **87** son doctores generales, **976** especialistas (**148** gineco-obstetras, **96** pediatras, **218** cirujanos, **69** internistas, **140** anestesiólogos y **305** de otras especialidades), **17** odontólogos y **13** que desempeñan otras funciones.

FUENTE:  
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Estadística de  
Establecimientos Particulares de Salud 2010. [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)



“  
DIOS ME PUSO EN EL  
MUNDO PARA HACER UN BIEN  
A LOS DEMÁS  
”

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Paciente masculino de 40 años con antecedentes de carcinoma de colon izquierdo, presentó una lesión metastásica única en el lóbulo izquierdo del hígado demostrada por TAC abdominal y angiogramografía.

Se le practicó una resección del lóbulo izquierdo del hígado (lobectomía hepática izquierda).

Evolucionó en forma satisfactoria sin complicaciones y se le dio de alta a la semana de su cirugía. Actualmente se encuentra en espera de quimioterapia para continuar su tratamiento.

**SALUD:**  
Excelente

**PACIENTE:**  
A ellos se debe el médico

**MÉDICO:**  
Admirable su labor

**LIBRO FAVORITO:**  
*Breve historia del tiempo*

**PERSONAJE AL QUE  
ADMIRA:**  
Albert Einstein

# DR. FEDERICO JUÁREZ

*Cirujano General con subespecialidad  
en Hígado, Hipertensión Portal y  
Trasplante de Órganos*

## CURRÍCULUM:

- Estudios en Medicina por la Universidad Autónoma de Coahuila
- Residencia en Medicina Interna y Cirugía General en el Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán en el DF
- Subespecialidad de Hígado e Hipertensión Portal y Trasplante de Órganos

- Jefe del Departamento de Trasplantes en el Hospital de Especialidades No. 71
- Jefe de la Clínica de Trasplantes del Hospital Ángeles Torreón
- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía General y por el Consejo Mexicano de Gastroenterología

## CONTACTO:

**Dirección**  
Paseo del Tecnológico 909-940  
Residencial Tecnológico  
**Teléfono**  
222-5456  
**E-mail**  
fjuarez52@aol.com  
**Página web**  
www.doctorjuarez.com.mx  
**Facebook**  
Federico J Juárez

## ESTADÍSTICAS:

▶ **150**

Pacientes que atiende al mes

▶ **50**

Casos de éxito

▶ **10**

Congresos de su ramo a los que asiste anualmente



//  
**AQUÉL QUE USA SUS MANOS ES UN OBRERO; AQUÉL QUE USA SUS MANOS, OJOS Y CEREBRO, ES UN ARTESANO; Y AQUÉL QUE USA SUS MANOS, OJOS, CEREBRO Y CORAZÓN, ES UN ARTISTA**  
//

RALPH MILLARD

# DR. JOSÉ LUIS VILLARREAL

**Cirujano Plástico y Reconstructivo**

## CURRÍCULUM:

-Licenciatura en medicina por la Universidad de Monterrey, practicando los últimos dos años en el Hospital San José  
-Especialidad en Cirugía General en el Hospital General Dr. Manuel Gea González  
-Especialidad en Cirugía Plástica y Reconstructiva con el Doctor Ortiz Monasterio

-Práctica de Cirugía Estética y Reconstructiva con los Doctores Ralph Millard y T. Baker en Miami  
-Práctica de Cirugía de Trauma Facial en el Hospital John Hopkins  
-Ha ejercido en La Laguna desde 1988

## CONTACTO:

**Dirección**  
Paseo de la Rosita 620  
Col. Campestre la Rosita  
**Teléfono**  
721-2211 y 721-3332  
**E-mail**  
joseluis\_vm@prodigy.net.mx  
**Página web**  
www.clinicadelrosariodetorreon.com

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

En el ámbito estético, he trabajado con pacientes que bajan mucho de peso por cirugía bariátrica, y después de reducir muchos kilos, corrijo las deformidades corporales. También realizo gran cantidad de cirugía facial, nasal, mama-ria y abdominal.

Por otro lado, en el ámbito reconstructivo, opero en su mayoría a niños con malformaciones faciales, con labio y paladar hendido, nariz bífida y trauma facial, así como cirugías oncológicas de tumores de piel.

Pertenezco a la Sociedad Mexicana de Cirugía Plástica, Sociedad de Residentes y Ex Residentes del Doctor Fernando Ortiz Monasterio, Sociedad Ibero Latinoamericana de Cirugía Plástica, y la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Reconstructiva.

**SALUD:**  
Bienestar

**PACIENTE:**  
Sagrado

**MÉDICO:**  
Profesionalismo

**LIBRO FAVORITO:**  
*Sinuhé, el egipcio*

**PERSONAJE AL QUE ADMIRA:**  
Fernando Ortiz Monasterio

## ESTADÍSTICAS:

▶ **5-6**

Congresos en su ramo a los que asiste anualmente

▶ **95%**

De tasa de éxito

Atiende aproximadamente

▶ **90**

pacientes a la semana

COSMÉTICA  
FACIALES  
MASAJES

CIRUGÍA DE NARIZ / FACIAL  
PÁRPADOS / OREJAS

AUMENTO / REDUCCIÓN / LEVANTAMIENTO MAMARIO  
RECONSTRUCCIÓN MAMARIA POSTCÁNCER

TRATAMIENTO ANTIARRUGAS

CIRUGÍA DE GLÚTEOS

CIRUGÍA ABDOMINAL  
LIPOSUCCIÓN ULTRASÓNICA  
(CON MEJORES RESULTADOS)

DEPILACIÓN LASER

CIRUGÍA DE PANTORRILLAS

# LUCIR COMO SIEMPRE HAS QUERIDO ¡ES POSIBLE!

PACIENTES CON ENFERMEDAD FIBROQUÍSTICA SEVERA QUE NECESITAN  
VACIAMIENTO Y RECONSTRUCCIÓN MAMARIA INMEDIATA

PACIENTES QUE HAN BAJADO MUCHO DE PESO Y DESEAN  
MEJORAR EL CONTORNO CORPORAL Y SE SOMETEN A CIRUGÍA POSBARIÁTICA



[www.clinicadelrosariodetorreon.com](http://www.clinicadelrosariodetorreon.com)

**Dr. José Luis Villareal Maiz**  
CIRUJANO PLÁSTICO  
**Lic. Nerea Villarreal Fernández**  
NUTRICIÓN

Paseo de La Rosita 620  
Col. Campestre La Rosita  
27250 Torreón, Coah.  
Tel. (871) 721.2211 | 721.3332  
Fax. (871) 720.5006



//  
SIEMPRE TRABAJAR  
CARA A DIOS  
//

# DR. MARCELINO COVARRUBIAS | *Otorrinolaringólogo*

## CURRÍCULUM:

-Carrera de Medicina en la Universidad Autónoma de México  
-Posgrado en Otorrinolaringología en la División de Estudios Superiores de la UNAM  
-Especialización en Cirugía del Oído en el House Ear Institute de la USC

-Obtuvo tres becas para estudiar en Baylor University Medical Center, en Dallas, Texas  
-Especialización en Cirugía de Implante Coclear en la Universidad de Navarra, España

## CONTACTO:

**Dirección**  
Paseo del Tecnológico 909  
Residencial Tecnológico  
**Teléfono**  
729-0400  
**E-mail**  
mcovarrubias@saludangeles.com  
**Página web:**  
www.hospitalangelestorreon.com

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Joven que padecía leucemia sufría de sangrado abundante en la nariz, le colocaron taponos internos para detener el flujo y la sangre empezó a brotar por sus oídos creándole una grave infección, sus caracoles quedaron completamente osificados, derivando en sordera. Trabajamos en ella varias cirugías para reconstruir su oído y finalmente colocar un oído biónico. La paciente recuperó la capacidad de escucha por completo.

**SALUD:**  
Regalo a cuidar

**PACIENTE:**  
Alguien a quien servir

**MÉDICO:**  
La mejor manera de  
gastar mi vida

**LIBRO FAVORITO:**  
*Camino*

**PERSONAJE AL QUE  
ADMIRA:**  
San Josemaría Escrivá  
de Balaguer

## ESTADÍSTICAS:

▶ **34**  
Años de experiencia

▶ **95%**  
De tasa de éxito

▶ **5**  
Congresos en su área de  
especialidad a los que asiste  
anualmente



“  
EL AMOR AL SER HUMANO  
ES LO QUE PERMITE QUE LA  
MEDICINA EXISTA  
”

# DR. ENRIQUE BARBACHANO

*Médico Internista  
e Infectólogo*

## CURRÍCULUM:

- Médico general egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila
- Especialidad en Medicina Interna en el Hospital de Especialidades No. 71
- Especialidad en Enfermedades Infecciosas en el Hospital Gabriel Méndez Fernández en el Centro Médico Nacional La Raza, rotando con el

- Instituto Nacional de Cancerología, el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y el Centro Médico Nacional Siglo XXI
- Maestría en Investigación Clínica y Epidemiológica en el IMSS
- Forma parte de la Academia del Manejo de Infección ofreciendo cursos en todo el país

## CONTACTO:

**Dirección**  
Av. Juárez 1822 ote, Col. Centro  
**Teléfono**  
747-0507  
**E-mail**  
ebarbachano@hotmail.com  
**Página web**  
www.institutodeciencia.com

**SALUD:**  
Bienestar físico y emocional

**PACIENTE:**  
Motivación del ejercicio de la medicina

**MÉDICO:**  
Instrumento

**LIBRO FAVORITO:**  
*Tú serás rey*

**PERSONAJE AL QUE ADMIRA:**  
Mi padre y maestros

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Paciente de origen coreano, mal diagnosticado en Inglaterra y Corea del Sur con la enfermedad de Buerger, la cual provocó que le amputaran la pierna. Llegó a la región con múltiples infecciones en el intestino y nos percatamos de que no correspondía a ese diagnóstico, sino que poseía un padecimiento muy raro, llamado síndrome de Behçet. Iniciamos con el reto de convencer al paciente, familia y médicos que había sido mal diagnosticado, con las pruebas demostramos nuestra teoría, e iniciamos el tratamiento. El paciente tenía graves perforaciones en el intestino, una peritonitis también de gravedad, así como inmunopresión. Gracias al trabajo multidisciplinario con los Doctores Silva, Bernal y Hernández García, se logró su recuperación. Después de dos meses, el paciente regresó a su país de origen completamente sano.

## DATOS DE INTERÉS:

Tasa de más del  
**80%**  
de casos de éxito

► Certificación del Consejo Mexicano de Medicina Interna y Consejo Mexicano de Microbiología Clínica

► **4**  
Congresos en su área de especialidad a los que asiste anualmente



//  
**COMPROMISO CON  
LA EXCELENCIA**  
//

# DR. FERNANDO BUENDÍA CANO | *Psiquiatra*

## CURRÍCULUM:

-Médico General por la Facultad de Medicina de la UA de C

-Residencia médica en Psiquiatría en el Hospital Fray Bernardino Álvarez, Secretaría de Salud

-Práctica en el Hospital Psiquiátrico Infantil Dr. Juan N. Navarro, Secretaría de Salud  
-Estudios y práctica en el Departamento de Psicología Médica y Salud Mental, UNAM

## CONTACTO:

**Dirección**  
Francisco I. Madero  
181 sur, Col. Centro  
**Teléfono**  
707-7900  
**E-mail**  
fbcano@hotmail.com  
**Página web**  
www.condomedics.net

**SALUD:**  
Lo más valioso

**PACIENTE:**  
Lo más importante

**MÉDICO:**  
Humanismo y actitud profesional

**LIBRO FAVORITO:**  
*Tener o ser*

**PERSONAJE AL QUE ADMIRA:**  
Erich Fromm

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

No estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época, la vida actual, por su vertiginoso ritmo, aleja al ser humano de su salud y aún más, de su salud mental.

Creo que ahora es un éxito que las personas dejen atrás los estigmas y prejuicios para buscar ayuda con el profesional adecuado, sobre todo desde el punto de vista psicológico. Los preceptos actuales de la medicina se basan en evidencias, pero más que nada, en evitar a toda costa el sufrimiento.

## ESTADÍSTICAS:

▶ **20**

Años de práctica en psiquiatría

▶ **4**

Congresos de su ramo a los que asiste anualmente

▶ **90%**

De tasa de éxito en el tratamiento de los trastornos de tipo ansioso depresivo



//

MI MAYOR LOGRO ES  
VER LLEGAR AL PACIENTE AL HOSPITAL  
EN ESTADO CRÍTICO Y POSTERIORMENTE  
VERLO SALIR CAMINANDO FUERA  
DE PELIGRO

//

# DR. ALBERTO BAZZONI

**Cardiólogo  
Intervencionista**

## CURRÍCULUM:

-Especialidad en Cardiología Clínica e Intervencionismo Coronario por el Hospital de Enfermedades Cardiovasculares y del Tórax en Monterrey, Nuevo León  
-Subespecialidad en Intervencionismo Vascular Periférico por el Ochsner Medical Center, en New Orleans, EU

-Estudios en Manejo Especializado de Hipertensión y Dislipidemias en Harvard Medical School  
-Coordinador del área de hemodinamia en el Sanatorio Español  
-Director del Centro de Investigación Biomédica  
-Miembro activo del Cleveland Clinic Research Institute

## CONTACTO:

**Dirección**  
Av. Morelos 700 ote.  
Col. Centro  
**Teléfono**  
292-9766 y 747-5411  
**E-mail**  
bazzoni\_bazzoni@hotmail.com

**SALUD:**  
Ejercicio

**PACIENTE:**  
Atención

**MÉDICO:**  
Disponibilidad

**LIBRO FAVORITO:**  
*El laberinto de la soledad*

**PERSONAJE AL QUE ADMIRA:**  
Christian Bernard

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Aplicación de células madre directamente en la arteria hepática en pacientes con cirrosis hepática.

Colocación de stent en un paciente con aneurisma de aorta abdominal. Paciente con embolismo cerebral, tratado con un stent carotideo. Paciente con un infarto del miocardio tratado con stent coronario.

Entre las áreas médicas que atiende destacan: Práctica en la Clínica de Hipertensión Arterial Sistémica, manejo de dislipidemias (hipercolesterolemias), manejo de cardiopatía isquémica (angina de pecho e infartos del miocardio), diagnóstico y tratamiento de arritmias, y atención especializada de enfermedad vascular periférica mediante intervencionismo endovascular.

## ESTADÍSTICAS:

Realiza

▶ **35**

cateterismos cardiacos  
al mes y **400** al año

Realiza

▶ **15**

angioplastias coronarias  
al mes y **200** al año

Asiste a

▶ **7**

cursos de actualización  
anualmente



//  
**HAY QUE VIVIR EL  
HOY, SIN PENSAR EN EL  
PASADO Y SIN PREOCUPARSE  
POR EL FUTURO** //

# DRA. RENATA AVILA | Geriatra

## CURRÍCULUM:

-Licenciatura en Medicina General por la Universidad Autónoma de Guadalajara  
-Especialidad en Medicina Interna en el Centro Médico Nacional Siglo XXI en el Hospital de Especialidades  
-Especialidad en Geriatría por el Instituto Nacional de Cien-

cias Médicas y de la Nutrición Salvador Zubirán  
-Estudio y prácticas tipo Fellowships en Cleveland Clinic, de Ohio y el Northwestern Clinic de Chicago, ambos en EU

## CONTACTO:

**Dirección**  
Paseo del Tecnológico 909  
Residencial Tecnológico  
**Teléfono**  
730-3820  
**E-mail**  
renata\_avila\_b@yahoo.com.mx  
**Página web:**  
www.hospitalangelestorreon.com

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Paciente femenino de 85 años con problema de cansancio. Se mostraba sin ganas de hacer ninguna actividad, con mucho sueño día y noche, por lo que pasaba dormido gran parte del tiempo. Refería un dolor muy fuerte en el pecho y espalda, además de una falta de aire constante. Fue analizada por el departamento de Cardiología y Neumología, sin embargo se determinó que se encontraba completamente sana.

Llegó con nosotros y le hicimos una historia clínica integral, analizamos su estado de ánimo y descubrimos un grave trastorno depresivo, el cual somatizaba en dolor de pecho y falta de aire, así como un trastorno de ansiedad. Decidimos agregar un antidepresivo acorde a su edad, y al cabo de un mes, la paciente se encontraba animada, despierta, sin dolor alguno e inmersa en sus actividades diarias.

**SALUD:**  
Básico en la vida

**PACIENTE:**  
Mientras más viejito,  
mejor

**MÉDICO:**  
Paciencia y  
entendimiento de la  
tercera edad

**LIBRO FAVORITO:**  
*El poder está dentro de ti*

**PERSONAJE AL QUE  
ADMIRA:**  
Mis padres

## ESTADÍSTICAS:

▶ **60**

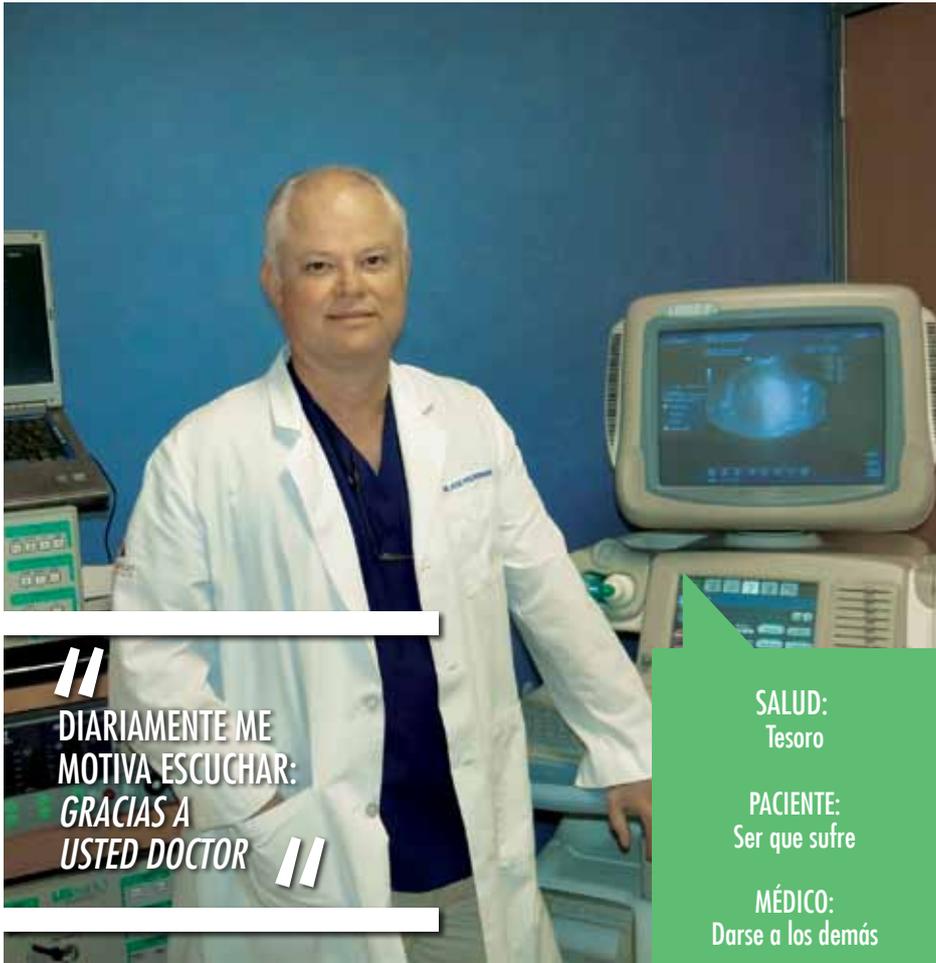
Pacientes atendidos  
mensualmente

▶ **90%**

De tasa de éxito

▶ **3**

Congresos en su área de  
especialidad a los que asiste  
anualmente



//  
DIARIAMENTE ME  
MOTIVA ESCUCHAR:  
GRACIAS A  
USTED DOCTOR //

## CASO DE ÉXITO RECIENTE:

Paciente que abortó en tres ocasiones. Desesperada porque nadie le decía claramente porque terminaban sus embarazos, se le identificó con un síndrome de anticuerpos antifosfolípidos. Con el tratamiento adecuado ahora es madre de dos hijos.

Mujer asmática de 65 años, a la cual se le había operado de la matriz y después de otras tres cirugías se encontraba con prolapso total de vagina, vejiga y recto nuevamente. Nosotros realizamos la cuarta y última de su cirugía en la cual se aplicó por invasión mínima una malla para la resolución de su prolapso. En sus dos revisiones anuales se le encontró perfectamente bien.

Mujer de 44 años con diagnóstico de miomias desde hace cuatro años, informó de un dolor en el bajo abdomen e inflamación. Se le encontró una tumoración de 15x13x10 cm. Su tumor pesó 980 gramos y fue extraído por invasión mínima. Actualmente se encuentra desarrollando sus actividades normalmente.

**SALUD:**  
Tesoro

**PACIENTE:**  
Ser que sufre

**MÉDICO:**  
Darse a los demás

**LIBRO FAVORITO:**  
*La Iliada*

**PERSONAJE AL QUE  
ADMIRA:**  
Leonardo Da Vinci

## ESTADÍSTICAS:

▶ **895**

Pacientes que ha intervenido con cirugía laparoscópica

Asiste anualmente a

▶ **1**

congreso nacional y

▶ **2**

internacionales en su ramo

# DR. JOSÉ ROIZ HERNÁNDEZ | *Médico Gineco- Obstetra*

## CURRÍCULUM:

- Estudios de Medicina en la Facultad de Medicina UA de C
- Especialidad en Ginecología y Obstetricia por el Centro Médico Nacional de Obregón, Sonora
- Subespecialidad en Embarazo de Alto Riesgo por el Centro Médico Nacional de Occidente en Guadalajara, Jalisco

- Estudios y práctica en Cirugía de Invasión Mínima en el IRCAD de Strasburg, Francia
- Adiestramiento en Servicio de Oncología Ginecológica y Maestría en Investigación Clínica en la Unidad Médica de Alta Especialidad N. 71

## CONTACTO:

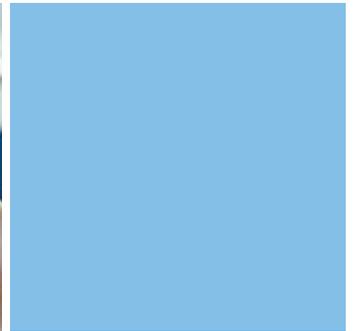
**Dirección**  
Paseo del Tecnológico 909  
Interior 750  
**Teléfono**  
(871) 222-5445  
**E-mail**  
joseroiz@yahoo.com  
**Página web**  
www.drjoseroiz.com

# PROMOTORAS DE SEGUROS

## Respaldando tu integridad

**A**ctualmente tener un seguro, ya sea de auto, médico o de vida, se ha convertido más que en un lujo, en una necesidad, pues todos estamos expuestos a sufrir una eventualidad.

No obstante, la penetración de la actividad aseguradora en el Producto Interno Bruto (PIB) de México es de solo 1.8%, lejos del promedio de otros países, como Gran Bretaña, en donde este indicador alcanza 12.9%. Pese al bajo nivel de penetración del sector seguros en el país, en los últimos 30 años las primas se han multiplicado por seis y el monto de los siniestros pagados de 20 años a la fecha creció 3.6 veces.



En el primer trimestre de este año los Estados en que se publica PLAYERS of life reportaron la siguiente cantidad de pólizas:

	<b>COAHUILA</b>	<b>CHIHUAHUA</b>	<b>GUANAJUATO</b>	<b>NUEVO LEÓN</b>
 <b>340 MIL 686</b> autos	<b>539 MIL 843</b> autos	<b>461,067</b> autos	se sitió como la <b>tercera entidad</b> del país con <b>mayor número de pólizas</b> al obtener	
 <b>328 MIL 659</b> gastos médicos	<b>796 MIL 260</b> gastos médicos	<b>273 MIL 296</b> gastos médicos	un millón <b>320 MIL 116</b> autos	
 <b>793 MIL 097</b> vida	<b>979 MIL 290</b> vida	<b>995 MIL 143</b> vida	un millón <b>265 MIL 135</b> gastos médicos	

cuatro millones  
**628 MIL 112**  
vida

Sin embargo, la participación cada vez mayor de grupos extranjeros en el sector asegurador refleja el elevado potencial y atractivo que posee el mercado mexicano. Hoy las aseguradoras cuentan con una amplia gama de productos y servicios, con agentes certificados, capaces de identificar las necesidades del cliente y ofrecerle opciones adecuadas a su perfil y necesidades.

**Fuente**  
Comisión Nacional de Seguros y Fianzas  
(CNSF), [www.cnsf.gob.mx](http://www.cnsf.gob.mx)



# SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE

## La compañía de tu vida

Seguros Monterrey New York Life cuenta con más de 70 años de estar comprometida en proteger a los clientes de los riesgos financieros de la vida, a través de una asesoría confiable y personalizada con productos y servicios de vanguardia. Su extraordinaria fortaleza financiera y su capacidad institucional para responder ante las contingencias e imprevistos de sus clientes, les permite posicionarse como una de las empresas más fuertes y confiables de nuestro país.

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

Seguros Básicos:	De vida y Accidentes Personales
Seguros para la Educación:	SeguBeca
Seguros para la Mujer:	Vida Mujer
Seguros para el Retiro:	Imagina Ser, Nuevo Plenitud, Imagina Ser Más
Seguros de Protección:	Orvi 99, Star Temporal, Se Adapta, Respaldo Educativo y Respaldo Negocio
Seguros de Ahorro:	Star Dotal, Realiza y Objetivo Vida
Seguros de Gastos Médicos:	Alfa Medical Flex, Alfa Medical, Alfa Medical International, Opta Medical y Afronta
Beneficios Adicionales:	Adapta y AVE
Seguro de Accidentes Personales	
Seguros para Grupos y de Gastos Médicos Mayores	

Seguros Monterrey New York Life piensa en las necesidades de los mexicanos diseñando planes vanguardistas de **protección, salud, ahorro y retiro**

### CARACTERÍSTICAS:

Entre sus principales características se encuentra su excelente nivel de atención y asesoría personalizada (línea de atención telefónica, módulos hospitalarios y red de oficinas de atención a nivel nacional, entre otras) y su capacidad de innovar productos de gran calidad como Alfa Medical Flex, SeguBeca y Vida Mujer en los que son pioneros, así como productos competitivos de ahorro y protección como Realiza e Imagina Ser, entre otros.



T. 01-800-505-4000  
www.mnyl.com.mx



### PRESENCIA EN MÉXICO Y EL MUNDO

Seguros Monterrey New York Life cuenta con 25 oficinas de atención a nivel nacional. Su principal producto con cobertura de gastos médicos mayores en el extranjero es Alfa Medical Internacional, el cual ofrece grandes beneficios a quienes no escatiman en salud y están acostumbrados a recibir la mejor atención médica disponible con excelentes especialistas en el país o cualquier parte del mundo.

Seguros Monterrey New York Life es filial de New York Life Insurance Company, la compañía mutualista de seguros de vida más grande de EU y una de las aseguradoras más grandes del mundo. Fundada en 1845, New York Life Insurance Company se caracteriza por su integridad y solidez financiera, es por eso que la revista *Fortune* la considera la aseguradora más respetada del mundo. Cuenta con las más altas calificaciones de solidez financiera por parte de las más importantes agencias calificadoras: AM Best A++, Fitch Ratings AAA, Moody's Investors Service Aaa y Standard & Poor's AA+.

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Primer lugar de Las 50 Empresas más Innovadoras 2011 por el proyecto "Recibo Único de Pago (RUP)" en la revista *Information Week México*
- En 2011, Great Place to Work Institute México por cuarto año consecutivo la reconoció como uno de los 100 mejores lugares para trabajar en el país
- Cuentan con la mejor fuerza de ventas al ser la compañía de seguros con más asesores activos en la Mesa Redonda del Millón de Dólares (MDRT), colocándolos en el número 26 a nivel mundial, y número uno en México y América Latina



# JB

## ASESORES FINANCIEROS

Formado por Don Francisco Javier Barba Cortés, JB es un conjunto de asesores profesionales, en quienes han basado el éxito de su negocio. Sus servicios buscan solucionar las necesidades de protección de la ciudadanía, enfocándose a productos específicos de vida, salud, familia y bienes, así como a la atención de las necesidades de seguros de empresas con gran trayectoria.



Francisco Javier Barba, Director General

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

Manejan servicios y productos de gran calidad, acorde a las necesidades de toda la familia

#### Liga Personal:

Gastos Médicos Mayores, Seguros para el Ahorro, Seguros de Auto, Seguros para la Educación de los Hijos, Seguro de Casa-Habitación, etc.

#### Liga Comercial:

Seguros para Empresas Privadas y Paraestatales, Hombre Clave, Gastos Médicos Mayores, etc.

A esta fecha, JB Asesores Financieros maneja un crecimiento de **32%**, en comparación con el año pasado, esto gracias a la visión de servicio de su fuerza de ventas

### INNOVACIÓN:

Siempre un paso adelante y en pleno conocimiento de las características y requerimientos de la gente de hoy, ofrecen como innovación el Seguros de Gastos Médicos para Diabéticos, producto nuevo en el ramo de la protección.



Av. Matamoros 100 ote., Col. Centro  
T. 711-0001 / C. 8711-74-9151  
jbseguros@yahoo.com  
f JB Asesores Financieros

### PRESENCIA EN MÉXICO Y EL MUNDO

Enfocados en otorgar siempre un excelente servicio, creen en la gente y conocen bien su comunidad, por lo que atienden todas y cada una de las necesidades de sus clientes.

Su principal socio comercial es la aseguradora AXA, por lo que su presencia a nivel nacional e internacional los avala. Poseen oficinas en Guadalajara, Durango, Matmoros, Saltillo y San Pedro, ofreciendo por igual un servicio de alta calidad y asesorando a sus clientes con productos específicos, tanto personales como empresariales,

A sabiendas de que el ejecutivo de hoy requiere seguridad en todo momento y lugar, hoy en día manejan productos de cobertura en el extranjero como RC, Productos y Gastos Médicos Mayores.

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- En la rama de Incendios se encuentran en el primer lugar nacional
- En el ramo de Seguros de Vida, actualmente se ubican entre los primeros cinco lugares a nivel nacional
- Como negocio se sitúan entre los primeros diez de México en primas totales

# PRODUCTOS MÉDICOS, ORTOPÉDICOS Y DE REHABILITACIÓN

## DISTRIBUCIONES MÉDICAS

Av. José Vasconcelos 1955 Col. La Merced II  
C.P. 27276, Local 1023-1024  
Intermall Laguna  
Torreón, Coah.

T. (871) 209.0851  
(871) 149.8432

[just\\_health@aol.com](mailto:just_health@aol.com)

JUST! health





# MARSH TORREÓN

## Cada riesgo es una oportunidad

Un seguro tiene valor real como producto cuando la cobertura es proporcional al riesgo que cada compañía enfrenta de acuerdo a sus necesidades específicas. Es por ello que en Marsh Brockman y Schuh cuentan con un equipo de especialistas que por medio de metodologías únicas y tecnología de vanguardia, realiza análisis detallados de las necesidades de sus clientes, identifica los riesgos asegurable y no asegurable, así como las oportunidades que permiten que las compañías continúen con sus negocios durante cualquier situación de incertidumbre. Por ello, ofrece una consultoría realmente acertada respecto de la adquisición de un seguro, fianza o administración de riesgos.

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

Asesoría en riesgos industriales y comerciales para todo tipo de empresas

Diseño, colocación, mantenimiento, auditoría y actualización de programas de seguros

Negociación con las principales aseguradoras y afianzadoras

Beneficios para empleados

Planes de flotillas de automóviles

Fianzas

Ingeniería y prevención de pérdidas

Fusiones y adquisiciones

Riesgos especializados para empresas con cuentas por cobrar o que emitan en bolsa, así como instituciones financieras (seguro de crédito, seguro de título, seguro de responsabilidad de consejeros y funcionarios, etc.)

Con más de **50 años** en el mercado asegurador mexicano, Marsh ha fortalecido su presencia a través de sus **16 oficinas** en el país y más de **500 empleados** a nivel nacional; además del soporte internacional de Marsh Inc., con sede en Nueva York, que cuenta con **26 mil empleados** y da **servicio en 135 países** a nivel global



T. 299-09-00  
Blvd. Independencia 1919 otc.  
Col. San Isidro



### PRESENCIA EN MÉXICO Y EL MUNDO

A través de sus propuestas especializadas, Marsh Brockman y Schuh ha logrado convencer a las organizaciones de que los seguros son instrumentos estratégicos para evitar pérdidas mayores en caso de siniestro o circunstancias financieras desfavorables.

Con el respaldo internacional de Marsh & McLennan Companies, su equipo de expertos y tecnología de vanguardia, Marsh Brockman y Schuh es desde hace varios años el líder de servicios de asesoría estratégica en materia de riesgos, corretaje de seguros y de fianzas, y está listo para proporcionar su infraestructura y experiencia a las mejores empresas mexicanas y especialmente a la creciente industria del norte del país.

### SOCIALMENTE RESPONSABLES

Marsh reafirma su compromiso corporativo de fortalecer los vínculos con el entorno en todas sus definiciones. Desde 2009 ha obtenido la certificación como Empresa Socialmente Responsable (ESR) y a partir ese año, las acciones de responsabilidad social han sido lideradas por sus colaboradores con la intención de impactar positivamente en el medio ambiente, las comunidades vulnerables, la comunicación ética y responsable así como la calidad de vida de sus colaboradores.



# PROTEC

## Seguros y Fianzas, SA

PROTEC es uno de los más importantes corredores independientes especializados en la implementación de programas de daños, beneficios para empleados y fianzas, así como de la administración de riesgos. Trabaja con las principales aseguradoras y afianzadoras en México para proveer una asesoría completa en servicios de administración de riesgos. Brindan a sus clientes un conocimiento profundo obtenido a través de más de cuatro décadas de experiencia en el mercado del seguro y reaseguro en nuestro país, así como la habilidad de comprender los requerimientos de los clientes extranjeros.



### PRODUCTOS Y SERVICIOS

PROTEC proporcionará consistentemente el más eficiente servicio y la más experimentada asesoría a un costo competitivo, de acuerdo con las más sólidas políticas de suscripción.

#### SEGUROS

Administración de Riesgos  
Líneas Personales  
Beneficios para Empleados  
Mercados Masivos  
Seguros Empresariales de Daños  
Automóviles (Residentes y Turistas)  
Riesgos Especiales y Crédito

#### FIANZAS

Administración  
Fidelidad  
Construcción  
Internacionales  
Jurídicas

Administrando riesgos en México y en todo el mundo.  
Décadas de experiencia en el Mercado de Seguros y Reaseguro en México así como la capacidad de comprender los requerimientos de los clientes extranjeros

### VENTAJAS:

PROTEC sabe que las necesidades de los clientes son específicas y diversas, por eso sus servicios están planeados desde la perspectiva del cliente. Su principal ventaja competitiva es la flexibilidad de proveer una asesoría que abarca desde los servicios de un Corredor de Seguros, hasta los de un Consultor de Riesgo.

Calzada Lázaro Cárdenas 540 C  
Parque Industrial Lagunero  
T. 750-1336  
norte@protec.com.mx  
www.protec.com.mx



PROTEC, Seguros y Fianzas, SA  
 PROTECbrokers

### PRESENCIA EN MÉXICO Y EL MUNDO

Una creativa asesoría y extensas relaciones en la industria del seguro y reaseguro los ha colocado a la vanguardia de la industria, por lo que se han convertido en líderes entre los Corredores de Seguros en México. Por medio de más de 100 profesionales de la industria del seguro, ofrecen servicios de alta calidad en todo el país, con oficinas ubicadas estratégicamente en Juárez, Guadalajara, Matamoros, Monterrey, Reynosa, Tijuana, Torreón y Gómez Palacio al igual que México oficina Norte, México oficina Sur, y Los Ángeles (EU).

Cuentan con afiliaciones a conglomerados internacionales como Wells Fargo Global Broker Network; Red de Corredores Independientes de Seguros; Globex International; Red de Consultores Internacionales de Seguros; Administración de Riesgos y Beneficios para Empleados; Asociación Mexicana de Agente de Seguros y de Fianzas, AC; The Council of Insurance Agents & Brokers; Intersure Partners, y Unison Brokers.

Con el objetivo de salvaguardar a sus clientes a nivel internacional, aseguran bienes de personas y/o empresas mexicanas que se encuentren en el extranjero, con acceso a programas de protección a nivel mundial y de reaseguro directo.

### DIFERENCIA COMPETITIVA

“Creemos que la atención y el servicio personalizado a cada cliente son indispensables. Nosotros trabajamos con las aseguradoras y afianzadoras para hacer “trajes a la medida” para cada cliente. Así, cada persona asegura de acuerdo a sus necesidades, dándole todo el respaldo para la implementación y seguimiento de su programa de Administración de Riesgos y Asesoría en caso de una reclamación”.



# OPTIMUS

## Consultores, SC

Con tres años en el mercado, esta promotora se dedica al reclutamiento de personas para la venta de Seguros de Vida y Gastos Médicos Mayores Individuales. Su programa de entrenamiento y capacitación es muy amplio, preparando a sus Asesores para que identifiquen las necesidades de los clientes y les ofrezcan soluciones en protección, ahorro e inversión, así como en Gastos Médicos Mayores.

### PERFIL DEL ASESOR

- Gusto por las ventas y motivación por altos ingresos
- Que tenga un mercado potencial para el ramo
- Habilidad para el negocio, con empuje y alto nivel de energía
- Carácter e integridad para entender el ramo



Lic. Carlos G. Villarreal Zambrano, Gerente

Actualmente cuentan con **23 asesores** y se encuentran en la búsqueda continua de prospectos que deseen integrarse a su actividad

### FUERZA ACTIVA:

A su equipo de trabajo pueden integrarse personas de 25 a 65 años que:

- Requieran un mejor ingreso y calidad de vida
- Tengan un negocio que ya no les es redituable
- Busquen una oportunidad de negocio después de haber tenido un empleo de salario alto
- Mujeres que deseen complementar el ingreso familiar o independientes en busca de un ingreso propio
- Jubilados que deseen seguir trabajando

Bldv. Independencia 3899 etc., segundo piso, Col. El Fresno  
T. 182-0397 C. 871-233-9036  
optimusnyl@hotmail.com



### PRESENCIA EN MÉXICO Y EL MUNDO

Optimus Consultores, SC forma parte de Seguros Monterrey New York Life, filial de New York Life Insurance Company, la compañía mutualista de Seguros de Vida más grande de EU y una de las aseguradoras más grandes del mundo.

En la actualidad hay un enorme mercado para sus productos, ya que 90% de las personas que poseen la cultura de la protección y el ahorro no tienen cubiertas sus necesidades, por lo que existe la oportunidad de que el cliente las descubra y responda a ellas.

Los productos que ofrecen ayudan a las familias a resolver problemas de:

- Protección
- Educación
- Ahorro
- Inversión
- Retiro
- Seguros especializados para la mujer
- Seguros para la salud

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Campeón División Norte en GPA
- Subcampeón División Norte en Man Month
- Primer lugar División Norte en Comisiones de Vida Individual
- Segundo lugar División Norte en Comisiones de Asesores 12 Meses
- Primer lugar División Norte en Asesores Proactivos de Vida Individual Inicial y Gastos Médicos Mayores de la Current Class



# CONSULTORÍA G Y E

## Agente de Seguros y Fianzas

La empresa fue inaugurada el 10 de noviembre del 2010 con la integración de sus dos socios: CP Alberto Gutiérrez e Ingeniero Enrique Estrada, plenamente convencidos de las grandes ventajas de ofrecer a los clientes una variada gama de opciones a precios competitivos, y con el respaldo y prestigio que otorgan 10 años de experiencia en el sector asegurador.



### PRODUCTOS Y SERVICIOS

<b>Líneas personales:</b>	Seguros de vida, de socios y hombres clave, Fideicomisos, Gastos Médicos, Autos y Viviendas
<b>Líneas empresariales:</b>	Seguros de Vida Grupo, Gastos Médicos Grupo, Autos, Flotillas, Empresas, Transporte, Ramos Técnicos y Misceláneos, Responsabilidad Civil, PYME y Protección Contra Fraudes
<b>Fianzas:</b>	Obra Civil, Proveduría y Suministro, Fiscales, Arrendamiento, Judiciales Penales y no Penales, Crédito, Administrativas, Fidelidad Individual y Judiciales Vehiculares

Para mayores informes consulta el catálogo de servicios en <http://consultoriage.com/catalogoservicios>

### VENTAJAS:

“Nuestra misión nos compromete a hacernos cargo, desde el primer contacto, de toda la atención necesaria en caso de siniestro, de tal forma que el cliente quede tranquilo y seguro al saber que se resolverá de la mejor manera”.



contacto@consultoriage.com

Consultoría Gye  
 @consultoriaGyE

### PRESENCIA EN MÉXICO

Su función principal es la operación comercial por medio de consultoría, venta de seguros, fianzas y productos financieros de empresas con presencia nacional como GNP, AXA, ABA, Qualitas, Metlife, Bupa, Chartis, General de Seguros, y las afianzadoras Aserta e Insurgentes.

Gracias a la tecnología y globalización, otorgan un servicio y atención de gran calidad tanto a sus clientes regionales como a los del DF, Monterrey, Guadalajara, Durango, Querétaro, Mazatlán, y cualquier lugar a lo largo y ancho del país.

Con motivación y entusiasmo, Consultoría G y E ha logrado consolidarse como una importante empresa lagunera con cobertura significativa a nivel nacional, protegiendo a personas, empresas y Gobierno.

### LEMA

“El mas importante reconocimiento que podemos lograr es el de un cliente satisfecho y agradecido, ésa es nuestra razón de ser”.



# GARZA

## Servicios Especializados

Roberto Garza García, Licenciado en Comercio Internacional con estudios en el extranjero, Diplomado en Bolsa de Valores, congresos y certificados en ventas, así como certificación ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, decidió junto con su padre Roberto J. Garza, especialista con 33 años de experiencia en el ramo inmobiliario, crear en el 2005 Garza Servicios Especializados. Con el objetivo de ofrecer la mejor asesoría en inversión, han logrado ganar la confianza de sus clientes tras haber intervenido en desarrollos habitacionales que detonaron los principales sectores de la región.



Roberto Garza, Gerente General

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

Con su asesoría busca satisfacer a sus clientes en cuanto a seguros mediante diversos productos como:

#### LÍNEAS PERSONALES

Vida / Inversión  
Gastos Médicos  
Autos  
Daños

#### LÍNEAS EMPRESARIALES

Vida Grupo y Colectivos  
Gastos Médicos Pyme  
Flotillas  
Daños (paquetes empresariales)

Ofrecen inversión y protección  
100% deducible para empresas

### INNOVACIÓN:

Con la filosofía de siempre ofrecer la mejor asesoría y trato directo a sus clientes, buscan la mejora continua, ofreciendo los productos más innovadores en el mercado. Uno de ellos es Vida DBTS, enfocado a personas con diabetes (inversión y protección), cuenta con el servicio preferente a domicilio de medicamentos, *check ups* anuales y tarifas preferenciales.



T. (871) 716-2771  
Cel. (871) 755-9363  
www.grupogarza.mx  
contacto@grupogarza.mx  
f GRUPO GARZA y GARZA Servicios  
t @garzaservicios

### PRESENCIA EN MÉXICO Y EL MUNDO

Con el apoyo de JB Asesores Financieros en AXA Seguros ven la oportunidad de brindar un servicio integral incorporando Asesoría y Administración de Riesgos Patrimoniales y Empresariales.

Hoy en día, adicionalmente ofrecen servicios enfocados a formar, incrementar, diversificar, conservar y proteger las inversiones, resguardando el patrimonio en cuanto a bienes raíces, seguros y fianzas, y soluciones financieras, incorporando mediante una sofom, créditos sobre nómina a empleados, créditos pyme y líneas personales.

Con atención y servicio al cliente en:

- Rodríguez 351 sur, esquina con Juárez, Col. Centro
- Independencia 320 pte., esquina con Ramón Corona, Col. Centro
- Matamoros 100 ote., esquina con Degollado, Col. Centro

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Reconocimiento y Premio en AXA Seguros: Obtiene este año un viaje con los mejores agentes, consolidándose con ello como uno de los mejores de la región lagunera
- Cuarto lugar a nivel regional en ramo de vida, reconocido por AXA Seguros en el primer semestre del 2012

# SANTOS TIENE UN NUEVO REFUERZO



GRACIAS AL CLUB SANTOS LAGUNA POR PERMITIRNOS SER PARTE DE SU EQUIPO.



**BG**

# BENJAMÍN GALINDO

DT DEL CLUB SANTOS LAGUNA

**UN LÍDER GUERRERO**

ENTREVISTA POR ANA CRISTINA SÁNCHEZ

FOTOGRAFÍA POR ARTURO MORÁN

VESTUARIO POR LIVERPOOL

PROFESIONAL DEL ATAQUE, LÍDER MOTIVADOR Y ESTRATEGA ANALÍTICO, BENJAMÍN GALINDO, DT DEL CLUB SANTOS LAGUNA, HA DEMOSTRADO QUE LA CONCENTRACIÓN, EL ESFUERZO Y EL JUEGO LIMPIO SON CARACTERÍSTICAS ESENCIALES PARA LLEGAR AL ÉXITO. HOY CON LA COPA DEL CUARTO CAMPEONATO EN SUS MANOS, EL MAESTRO, COMO LO LLAMAN CON RESPETO, SE ENCUENTRA SATISFECHO Y ENTUSIASMADO ANTE LOS RETOS QUE PRESENTA EL FUTURO, SEGURO DE QUE MEDIANTE LA PASIÓN QUE IMPREGNA CADA DÍA EN SUS ACTIVIDADES, LLEGARÁN NUEVAMENTE A LA CÚSPIDE. EN EXCLUSIVA PARA PLAYERS OF LIFE, NOS HABLA DE SUS MEMORIAS COMO FUTBOLISTA, SUS RETOS Y EXPECTATIVAS PARA EL SIGUIENTE TORNEO.



BG

**“LA DIRECCIÓN DE UN EQUIPO SIEMPRE TRAE CONSIGO ALGUNOS TRASPIÉS, PERO ÉSOS SON LOS QUE TE FORTALECEN Y MEJORAN”**



### **El jugador**

—**¿Cómo nació tu interés por el fútbol?**

—A la edad de seis años descubrí esta pasión. Desde mi niñez, toda mi vida, sueños y planes giraban alrededor de este deporte.

—**¿Cuál fue el proceso para convertirte en un jugador profesional?**

—Pertencí a las Fuerzas Básicas de Los Pericos del Nacional, ahí en Guadalajara, equipo en el cual llegué hasta Reserva Profesional. A la edad de 15 años me probé en la Selección Amateur, ahí estuve 10 meses. Posteriormente regresé a Guadalajara y un amigo, Luis Plascencia, que jugó en la UDG, me dio la oportunidad de probarme en el Tampico y de ahí para adelante. Así había cumplido mi sueño: jugar en un equipo profesional.

—**¿Qué recuerdos de tu carrera como futbolista tienes profundamente grabados en la memoria?**

—Muchísimos. Mi carrera como jugador abarcó 22 años, estuve participando en cinco equipos: debuté en el Tampico y jugué durante siete años ahí, posteriormente fui parte de Guadalajara, Santos Laguna, Cruz Azul y Pachuca, para regresar finalmente al Chivas, donde me retiré. Fue una carrera que me llenó de orgullo, en cuatro de los cinco equipos que participé me coroné como campeón. Y por supuesto la mayor satisfacción para un futbolista es ser seleccionado y representar a su país, yo tuve la fortuna de jugar Juegos Panamericanos, Copa América y el Mundial.

—**Háblanos de tu etapa como jugador en el Club Santos Laguna**

—Siempre comenté que fueron tres años inolvidables. Para em-

pezar tuve la fortuna de ser campeón por primera vez en este equipo, y sobre todo rescato a la gente, que me recibió de la mejor manera, hice grandes amistades, los laguneros son amables, sencillos y se ganan tu recuerdo. Santos Laguna es un Club que ha ido creciendo poco a poco, y hoy en día tiene todo lo que se requiere en un plantel.

—**¿En qué momento un futbolista decide dejar su carrera atrás?**

—Es muy importante saber cuándo parar, y eso solamente tú lo puedes determinar. Es muy triste el momento en que descubres que quieres seguir jugando y ya no tienes las capacidades para hacerlo. Lo puedes notar cuando te dejan de nombrar titular, los jóvenes empujan muy fuerte para quitarte tu lugar. Cuando dejas de disfrutar tu trabajo, sabes que debes abandonarlo.

### **El DT**

—**¿De qué forma inició tu carrera como Director Técnico?**

—Siempre supe que deseaba hacer esto al retirarme, estaba seguro de que toda mi vida iba estar ligado al fútbol y siempre me atrajo esta faceta. Cuando me fui del Santos y llegué al Cruz Azul, inicié mi preparación mediante un curso por dos años.

—**¿Qué herencia tomaste de tu fase como futbolista en tu incursión como Director Técnico?**

—Haber estado en ese lugar es muy útil, porque en parte ya viviste todos los pasos de tus jugadores y ahora es tu responsabilidad darles forma a sus esfuerzos. Muchas veces tú eres el



que define el rumbo del juego, y en ese momento debes darte cuenta de que es necesario actuar en beneficio del equipo, no del tuyo, ahora todo se hace en función del Club.

—**¿Cuáles fueron los primeros retos que enfrentaste?**

—Cuando inicias una carrera en el fútbol el primer reto es tomarte el tiempo necesario para aprender, mostrar continuidad y sobre todo lograr que el avance se refleje en resultados. Como Director Técnico nunca puedes cruzar los brazos, tienes que estar preparándote continuamente para mostrar algo a los jugadores.

—**Llegaste a la dirección técnica del Club en el 2006, ¿cómo describes esta etapa?**

—Fue una gran experiencia. Duré alrededor de dos meses y la verdad es que no se consolidó el triunfo: de siete partidos, tuve tres empates y cuatro derrotas. Se trata de traspies que trae consigo la dirección de un equipo, pero todo te fortalece y mejora.

—**¿Cómo se dio tu regreso al Club?**

—Después de dirigir en Guadalajara, Atlas y Cruz Azul tuve la fortuna de volver a este equipo. Hoy veo al Santos Laguna como un plantel muy diferente al de la primera vez. Anteriormente no contaban con la estructura que poseen hoy. Años atrás me tocaron circunstancias muy adversas, en esta ocasión pudimos definir nosotros mismos la situación y revertir el fracaso.

—**¿Qué significó para ti y el equipo el cuarto campeonato?**

—Lo mejor. Ya lo había vivido como jugador en cuatro ocasiones, y vivirlo en esta etapa era lo que me faltaba. Fue algo que buscamos, trabajamos por ello día a día y al final recibimos con gusto el resultado.

—**¿Cuáles son las características que debe poseer un líder para dirigir un equipo hacia el éxito?**

—Credibilidad y compromiso, además tienes que saber conjuntar todos los estilos y darle un lugar a cada uno de los elementos. En el equipo contamos con varios jugadores que presentan liderazgos diferentes y necesarios para continuar el trabajo en grupo, ahí está el caso de Oswaldo Sanchez, Daniel Ludueña, Juan Pablo Rodríguez, Felipe Baloy, o incluso Miguel Becerra, que con su simpatía aligera la carga y logra que el equipo se relaje.

—**Teniedo un equipo con tantas estrellas futbolísticas que pueden destacar en lo individual, ¿cómo se logra la unidad?**

—De la única manera posible: siendo frontales, directos y pidiendo lo que se requiere, sin dar vueltas al asunto. Si le explicas al jugador lo que necesitas de él para mejorar en el equipo, lo dejas mucho más tranquilo. Me gusta mucho tener una relación de comunicación con los integrantes del plantel y además propiciar en ellos la exigencia diaria. Cuando tienes un equipo de jugadores tan



BG

**“SIEMPRE TU  
FAMILIA SERÁ  
EL ANCLA  
EN TU VIDA”**

privilegiados como éste, se facilita todo el proceso, pero tienes que estar consciente de que a veces te tocará ser el maestro, el padre o el psicólogo, tienes que escucharlos y sobre todo, conocer sus fortalezas y debilidades, eso te dará los resultados.

—**¿Qué papel juega la afición en los triunfos del equipo?**

—Importantísimo, y no nada más en los triunfos, también en las derrotas. La afición es fundamental en los momentos claves. Nuestro equipo es afortunado porque siempre contamos con el apoyo de la afición, así que lo mínimo que podemos hacer es entregar todo en la cancha.

—**¿Cómo te definirías en tu faceta en el fútbol?**

—Como un profesional, un jugador que siempre quiso más y un técnico que trabaja honestamente.

—**Para este torneo, ¿qué le espera al Club Santos Laguna?**

—Por nuestra parte ahora tenemos un mayor compromiso con la afición. Cuando eres el campeón,

eres el rival a vencer para todos. Hoy tenemos doble compromiso porque sabemos lo que nos costó ganar ese torneo, tenemos la responsabilidad de no defraudar a la afición y mejorar; si el rival se encuentra al 100% nosotros debemos estar al 105%.

—**Con el cambio de propietario que ocurrió en Grupo Modelo hace unos días, ¿qué repercusiones se esperan en el Club?**

—Nuestro Presidente Alejandro Irraragorri nos aseguró que debemos estar tranquilos y que nos enfocáramos en seguir haciendo nuestro trabajo como lo hemos hecho.

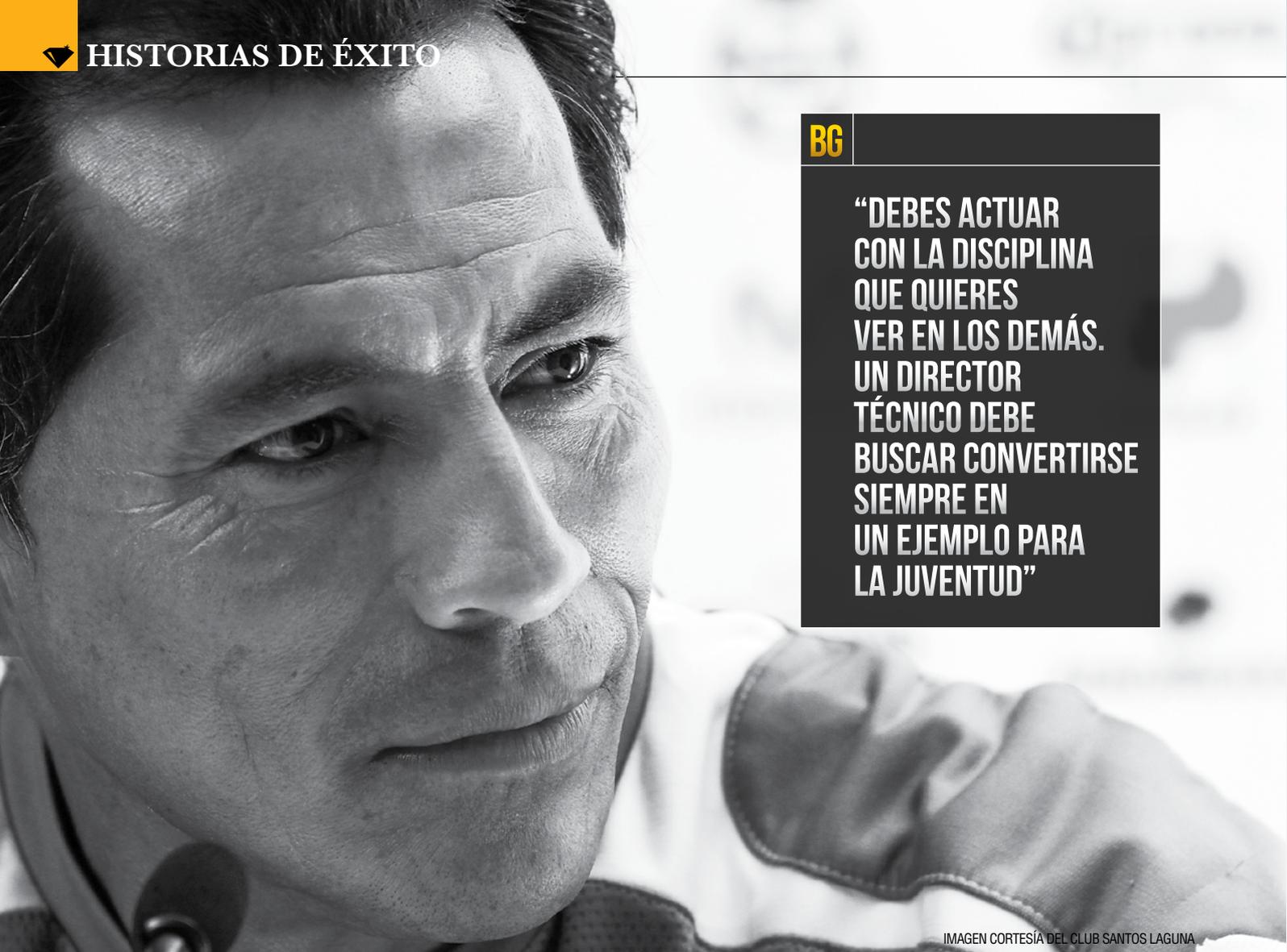
#### **La persona**

—**¿Cómo se logra compaginar la vida familiar con la profesional?**

—Mi trabajo involucra muchos viajes, pero mi esposa y mis hijos comprenden mi profesión y me dan su apoyo; por mi parte, trato de estar con ellos en todo momento posible.

—**¿Cuál es tu principal motor de motivación?**

—Mi motivación es y siempre será mi familia. Cuando tienes estabilidad emocional y estás bien con tu familia, lo demás llega por añadidura.



**BG**

**“DEBES ACTUAR  
CON LA DISCIPLINA  
QUE QUIERES  
VER EN LOS DEMÁS.  
UN DIRECTOR  
TÉCNICO DEBE  
BUSCAR CONVERTIRSE  
SIEMPRE EN  
UN EJEMPLO PARA  
LA JUVENTUD”**

IMAGEN CORTESÍA DEL CLUB SANTOS LAGUNA

—¿Cuáles son tus planes personales a futuro?

—Dejar huella en el equipo en que estoy, defender con mucho cariño estos colores y permanecer varios años. Cuando llegué nuevamente al Club ésa era mi meta: tener continuidad, y hoy permanece como mi plan.

—¿Qué es el éxito?

—Es algo pasajero. Debes ser consciente de que cuando los logros llegan a ti, atraes todas las miradas, pero cuando no es así, debes tener la capacidad de asimilarlo y seguir trabajando; siempre tu familia será el ancla en tu vida, la encargada de hacerte aterrizar.

—¿Cómo describirías a Benjamín Galindo?

—Una persona hogareña y completamente enamorada de su familia.♥

**BG EN CORTO**

**FUTBOL**  
Mi carrera

**EQUIPO**  
Mucho cariño

**JUEGO**  
Un motivo y deseo

**VICTORIA**  
Experiencia única

**DERROTA**  
Aprendizaje

**LÍDER**  
Objetivo constante

**FELICIDAD**  
Familia

**LEMA**  
Sé un ejemplo



IMAGEN CORTESÍA DEL CLUB SANTOS LAGUNA

# Por algo es especial.

Con dedicación especial.



  
**Model Hogar.**  
01800 466 33 56  
CERVEZA A DOMICILIO

113300201A0928

TODO CON MEDIDA



# Prepárate para el futuro

GARCÍA AYMERICH CONSULTORES / ASESORÍA PATRIMONIAL



**A**ctualmente la esperanza de vida para los mexicanos es de 82 años, cuando en 1970 era de 65. “Tomando en cuenta que la edad de retiro es alrededor de los 65 años, serán 15 años en promedio, el tiempo que los mexicanos deberán apoyarse con una pensión”, señaló José Luis García Aymerich, Director General de GA Consultores/Seguros Monterrey New York Life.

El sistema de pensiones de administradoras de fondos para el retiro (Afore) no les garantiza recursos suficientes a sus titulares. “Alguien que dejó de cotizar en su vida laboral al retirarse recibirá 40% de su último salario, en el mejor de los casos”.

Las instituciones financieras han diseñado productos especializados para el retiro que por lo general ofrecen un rendimiento mayor al de los pagarés bancarios. Estos programas también son deducibles de impuestos según la Ley del ISR hasta 152 mil pesos anuales y con un tope de 10% de sus ingresos.

Los 30 años es una edad excelente para iniciar la planeación del retiro, puesto que se ingresa a la etapa de la vida más productiva. En caso de contar con un Afore se recomienda ahorrar 5% de los ingresos, si no se tiene, el consejo es ahorrar 10%.

GA Consultores/Seguros Monterrey New York Life ofrece Imagina Ser, un plan que permite determinar la edad de retiro a partir de los 55 años y por lo tanto, en el momento que así se decida, recibir el ahorro en una sola exhibición o en rentas mensuales.♥

## \* AHORRO PARA EL RETIRO: IMAGINA SER

### RESUMEN DE BENEFICIOS



Certeza de contar con el respaldo de un seguro de vida, así como la creación de un ahorro, acorde a las posibilidades.



Atractivos rendimientos en dólares o UDIS.



A partir del momento en que se decida el retiro, se recibe el ahorro en un solo pago o en ingresos mensuales de por vida, mismos que pueden heredarse a quien se desee.

### OTROS PLANES Y SERVICIOS QUE OFRECE GA CONSULTORES:



Ahorro para la universidad



Planes de ahorro para la mujer



Gastos Médicos Mayores



Seguros de vida de bajo costo

### CONTACTO

**CP MAE José Luis García Aymerich**

Bldv. Independencia 3899 ote., primer piso, Col. Residencial Los Fresnos

T. 292-1798

contacto@gaconsultores.com.mx  
www.gaconsultores.com.mx

# Mármol.

Para los baños  
que se creen mucho.



## SHOW ROOM

Blvd. Independencia No. 3545 Ote.  
Fracc. El Fresno, Plaza Real Local 1-B (871) 182 04 64

## BODEGA DE PISOS

Río Salado No. 1599, esq. con  
Río de la Plata, Col. Magdalena. (871) 747 91 89

*Bellenit*<sup>®</sup>  
Naturalmente Único

[www.bellenit.com](http://www.bellenit.com)



# Reverté Minerals en Durango

## LA LAGUNA, LÍDER EN LA PRODUCCIÓN DE CARBONATO DE CALCIO

**L**a Laguna se ha consolidado a través de los años como un área propicia para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales. La empresa española Reverté Minerals, líder a nivel mundial en la producción de carbonato de calcio, sigue sus políticas de expansión al instalarse en México a partir del próximo año.

Reverté Minerals tiene como misión exclusiva la producción de carbonatos de calcio, ya sean naturales o no, en polvo y en *slurry*, en base a los procesos tecnológicos más avanzados que transformen la materia prima en un producto de alta calidad, capaz de aportar valor en los procesos finales de producción de sus clientes.

La región lagunera de Durango cuenta con varios yacimientos de carbonato de calcio de una pureza difícil de encontrar en otras zonas del mundo, por lo que la empresa española encontró en este espacio el área propicia para su instalación, adquiriendo en el 2008 la propiedad de un yacimiento de mármol blanco en la localidad de Dinamita. Además, gracias a la cualidad de la región como centro logístico, con accesos carreteros y ferroviarios en diferentes latitudes tanto del territorio nacional como de EU, se determinó la instalación de una de sus fábricas, dotándola del molino de producción más grande a nivel mundial.

Con la expectativa de generar cientos de empleos desde su construcción hasta el inicio de sus operaciones, además la marca espera servir, como polo de atracción para las empresas consumidoras de sus productos, ejerciendo un efecto multiplicador en la economía.

Con estas medidas, Reverté Minerales planea penetrar en el mercado nacional e internacional, atendiendo a diversos nichos, entre los que se encuentran los de la construcción, pintura, alimentación, plásticos, detergentes, cosmética y farmacéutica. ♦



### PROCESO



Desde el 2008 se realizó el acondicionamiento de la cantera para adecuarla a las necesidades y reglamentaciones vigentes. Actualmente se cuenta con la mayoría del equipo y maquinaria necesarios para la producción, por lo que se inició la construcción de una planta piloto, que precede a la creación de la fábrica en este mismo año, proyectando el comienzo de sus operaciones a finales del 2013.



INVERSIÓN  
TOTAL DE **600** MILLONES  
DE PESOS



SE ESTIMA GENERAR **80** EMPLEOS DIRECTOS Y **300** INDIRECTOS

EL COMPLEJO EN TOTAL TENDRÁ UNA EXTENSIÓN DE **50** HECTÁREAS

LOS PRIMEROS CINCO AÑOS SE PLANEA PRODUCIR **500** MIL TONELADAS DE CARBONATO DE CALCIO AL AÑO, Y A PARTIR DEL SEXTO INCREMENTARLO A **1** MILLÓN



TÚ PUEDES ESTAR MÁS CERCA DE  
**LONDRES 2012**

NO TE PIERDAS LA  
COBERTURA DE  
**TVC Deportes**  
DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS POR



**MEGACABLE**

**3** CANALES EXCLUSIVOS  
CON **24 HORAS** DE PROGRAMACIÓN

**Llévate**

**101**  
CANALES

POR SÓLO

**\$255**  
AL MES

**CONTRATA**  
POR \$100\*

La tarifa es promocional por 3 meses, a partir del 4o. mes el suscriptor pagará la tarifa vigente. El número de canales puede variar dependiendo de su localidad. \*Aplica pagando \$100 de contratación y \$100 como adelanto a su primera mensualidad. La disponibilidad de los 3 canales aplica para suscriptores que cuenten con Caja Digital. Vigencia de la promoción al 31 de agosto de 2012.

**690 0000**

[www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx)

# Casa Laguna

## OFICINA DE CANACINTRA EN EU

**A** sabiendas de la importancia de la internacionalización en un mundo globalmente competitivo, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) Torreón inició un proyecto que permitirá a los empresarios laguneros exponer sus productos y servicios en EU de una forma fácil y práctica. Rosalva Carreón, Presidente del organismo, nos explica todo acerca del proyecto nombrado Casa Laguna.

“La planeación inició con mi llegada a la Presidencia del organismo a principios del año. Pertenzco a una red de talentos en el exterior, Capítulo Paso del Norte. Muchos de los miembros me dieron su apoyo, entre ellos Lucía Valdez de OMA Industries, quien además de felicitarme me ofreció un espacio en su empresa para programar citas de negocios de empresarios laguneros que buscaran comercializar sus productos en EU. Mediante Casa Laguna, nuestros miembros tendrán un lugar donde atender a socios comerciales potenciales”.

**“ ADEMÁS DE BENEFICIAR A LOS EMPRESARIOS QUE OFREZCAN PRODUCTOS EN EU, BUSCAMOS HACER DE MCALLEN, TEXAS UNA CIUDAD HERMANA ”**



### DATOS DE INTERÉS

- \* La planeación del proyecto inició en enero de este año.
- \* Al ser una donación, las instalaciones ya están construidas y amuebladas, solo se requiere del personal que brinde atención.
- \* Se planea firmar el convenio de colaboración entre los Estados involucrados con la presencia de los Gobernadores lo antes posible, para así dar inicio a las actividades del organismo.
- \* Las empresas que deseen hacer uso del organismo, deberán comunicarse en primera instancia a Canacintra Torreón, que servirá de intermediario con los empresarios en McAllen y agendará la cita con los involucrados.



Fotografía por Arturo Morán

Rosalva Carreón Ibarra, Presidente de Canacintra Torreón

El objetivo del proyecto es apoyar a los industriales de toda la región. Gracias al respaldo del Gobierno del Estado de Durango y Coahuila, se podrán atender además a embajadores y empresarios que busquen invertir o comprar los productos laguneros, así como ofrecer estímulos fiscales a los inversionistas que se interesen en la región.

“Buscamos hacer de McAllen, Texas una ciudad hermana, estamos empezando las reuniones con los canales adecuados para lograrlo, esto nos beneficiaría de manera tal que obtendríamos muchos donativos de apoyo social. He tenido reuniones con la encargada de la oficina del Gobernador de McAllen, quien ofreció apoyarnos con

el contacto directo de las empresas más importantes de la región, con quienes buscamos firmar un convenio de colaboración”

Seguros de que La Laguna tiene amplias ventajas competitivas y que los productos de los empresarios locales son de alto valor en el extranjero, Rosalva confía en que el convenio traerá grandes beneficios económicos. “Me he encontrado con muchos empresarios interesados en llegar a la región y obtener productos típicos como el vino de Casa Madero, o nuestro tomate. Estamos preparando todos los trámites para que este sueño se haga realidad”.♥



COLEGIO BILINGÜE MADISON  
**CAMPUS SAINT PAUL**

• **Nursery** • **Pre-School**

• **Primary** • **Jr. High**

 **193.44.00 y 193.36.66**  
[www.colegiosmadison.edu.mx](http://www.colegiosmadison.edu.mx)

**INSCRIPCIONES ABIERTAS.**

---



# Oro en facturación

## MÁXIMA PRESEA MONETARIA PARA LONDRES 2012



Vista de Londres con el Bing Ben en primer plano



Medallas olímpicas



Metro de Londres



London Bridge Tower (The Shard of Glass), la torre más alta de Europa, inaugurada a principios de julio



Típicos soldados ingleses



Interior del Palacio de Buckingham



Interior del Estadio Olímpico



David Beckham portando la llama olímpica

**Mientras la capital británica ultimaba detalles para encender la llama olímpica, los organizadores celebraban por anticipado la medalla de oro en materia de recaudación. El Comité Organizador de los Juegos Olímpicos proyectó ingresos por 31 mil 800 millones de dólares, una cifra récord para este tipo de eventos.**

Los Juegos Olímpicos representan una derrama económica impresionante para el país que los organiza y la justa deportiva de Londres no será la excepción. De acuerdo con Judith Macgregor, Embajadora del Reino Unido en México, los Juegos Olímpicos de Londres 2012 serán los más redituables del nuevo milenio,



LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LONDRES GENERARÁN UNA DERRAMA ECONÓMICA DE

**31 MIL 800 MDD.**

LA ESTIMACIÓN ESTÁ BASADA EN LO QUE DEJARÁ EL EVENTO POR CONCEPTO DE TURISMO, HOSPEDAJE Y EMPLEOS, ENTRE OTROS RUBROS.

ASÍ LA JUSTA DEPORTIVA SUPERARÁ A BEIJING 2008, EN DONDE EL IMPACTO ECONÓMICO PARA EL PAÍS FUE DE

**22 MIL 800 MDD.**

CONVIÉRTIÉNDOSE EN EL EVENTO OLÍMPICO MÁS REDITUABLE DEL SIGLO XXI

pues esperan una derrama económica de 31 mil 800 millones de dólares.

Del mismo modo, la capital británica duplicará la derrama económica que la justa olímpica dejó a los griegos. De acuerdo con el estudio "Hosting an Olympic Games: implications for the public sector", publicado por el Development Bank of Southern Africa, Atenas 2004 dejó un impacto económico de 15 mil 500 millones de dólares.

Mientras que los Juegos Olímpicos de Sidney 2000 apenas lograron un impacto económico para los australianos de seis mil 500 millones de dólares, es decir, 20% de lo que se espera recaudar con la justa de Londres.

Por ello, los británicos darán una especial bienvenida a las competencias, pues "éste no será un evento únicamente deportivo, sino también un evento que dejará un gran beneficio económico para los londinenses", aseguró Judith Macgregor.



Olympic Park en Stratford

### RUMBO AL RÉCORD OLÍMPICO

Las ceremonias de inauguración y clausura son dos de los grandes momentos de la televisión y los ingresos en publicidad se estiman en ocho mil 100 millones de dólares, según Martin Sorrell, uno de los principales gurús del marketing mundial.

El calendario deportivo, especialmente para Londres, arrancó a finales de junio con Wimbledon (el tradicional torneo de tenis) y se extenderá hasta el 9 de septiembre, cuando finalicen los Juegos Paralímpicos. Así, Londres se encuentra listo para recibir a 16.9 millones de turistas, según un estudio de MasterCard.

Los Juegos Olímpicos, al igual que otras competencias deportivas, están estructurados básicamente en tres pilares: publicidad, transmisión televisiva y turismo. A esto habría que sumarle la venta de boletos, *merchandising* y organización de eventos paralelos.

El presupuesto para los Olimpiadas en el 2012 demandó a los ingleses nada menos que 14 mil millones de dólares. El monto representa casi tres veces más de lo estipulado originalmente, unos tres mil 700 millones. De lo invertido, cerca de cuatro mil 800 millones se destinaron a las obras de infraestructura, como el Olympic Park en Stratford y la Villa Olímpica.

Sin embargo, un mes antes de encender la llama olímpica en Londres, los organizadores ya recuperaron alrededor de siete mil 600 millones, si se suma todo lo declarado por el Comité Organizador y la proyección de ingresos publicitarios.

### LA MARCA DE LOS CINCO ANILLOS

Aunque no se informó oficialmente, se estima que por los derechos exclusivos para la televisión, ESPN habría pagado cuatro mil millones de dólares para la transmisión de la justa deportiva en América del Sur. Por si fuera poco, la cadena estadounidense NBC llegó a un acuerdo que alcanza los cuatro mil 400 millones, para cubrir de forma exclusiva todas las plataformas mediáticas, incluyendo televisión abierta, televisión por cable, internet y telefonía móvil, en el vecino país del norte.

En lo que respecta a publicidad, Londres 2012 ya ingresó 957 millones de dólares por parte de los principales patrocinadores olímpicos, una lista que integran 12 marcas: Atos, Acer, Coca-Cola, Panasonic, McDonald's, Visa, Procter & Gamble, Samsung, Dow Chemicals, General Electric, Omega y Visa. A esa cifra habrá que sumarle los aportes de los patrocinadores oficiales, entre los cuales figuran Adidas, Cisco, British Airways y BMW.

Las grandes marcas esperan mayores ingresos durante los Juegos Olímpicos. Por ejemplo, Procter & Gamble (Head & Shoulders, Gillette, Bold, Duracell, Pringles) planea facturar un adicional de 500 millones de dólares a partir de la asociación de la marca con los Juegos Olímpicos.♦



Villa Olímpica

#### FUENTES:

- \* *El Economista*, [eleconomista.com.mx](http://eleconomista.com.mx)
- \* *Clarín*, [www.ieco.clarin.com](http://www.ieco.clarin.com)

# Importancia de Linux



Por Dennis Brandl

Ingeniero en Sistemas con Maestría en Administración de Negocios. Fundador de Headways Media, agencia de Marketing Online que entró al mercado mexicano en el año 2009. Dentro de sus servicios se encuentra Marketing en Redes Sociales.

## EL SISTEMA OPERATIVO LIBRE Y ABIERTO

**L**inus Torvalds, quien creó Linux en 1991, fue nombrado ganador del Premio de Tecnología del Milenio, galardón que también ha sido otorgado a Sir Tim Berners-Lee, inventor de la World Wide Web.

“La disponibilidad gratuita de Linux en la web rápidamente causó una reacción en cadena que conduce a un mayor desarrollo y afinación que vale el equivalente de un trabajo de un hombre durante 73 mil años”, escribió la Academia Finlandesa de Tecnología, encargada de determinar los premios.

“Hoy millones usan computadores, *smartphones* y videograbadoras digitales que se ejecutan en Linux”, agregó el mismo órgano. “Los logros de Linus Torvalds han tenido una gran importancia en el desarrollo de *software* compartido, trabajo en red y apertura de la web, haciéndola más accesible para millones, si no es que billones de usuarios”.

Como una versión tecnológica del Premio Nobel de la Paz, el Premio de Tecnología del Milenio es uno de los mayores reconocimientos mundiales en este campo, y busca candidatos alrededor de todas las ramas tecnológicas. Se otorga cada dos años a las innovaciones que mejoran la calidad de vida humana y fomentan el desarrollo sostenible.

Entre los galardonados también se encuentra el Doctor Shinya Yamanaka de Japón, nominado por su trabajo con células madre pluripotentes para la investigación médica. Torvalds y Yamanaka comparten de forma igualitaria el premio que actualmente supera el millón de euros.

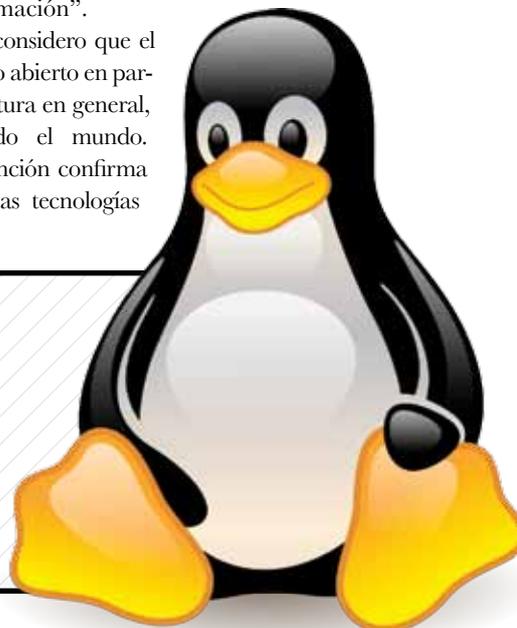
Desde su creación hace más de 20 años, Linux se ha convertido en el sistema operativo más extendido global-

**“ HOY MILLONES USAN COMPUTADORES, *SMARTPHONES* Y VIDEOGRABADORAS DIGITALES QUE SE EJECUTAN EN LINUX ”**

mente. Tiene presencia en miles de teléfonos Android, ocho de cada 10 sistemas de comercio financiero (como la Bolsa de Nueva York) y de sitios como Amazon, Facebook, Mercadolibre, Google y Twitter. Literalmente usted lo utiliza cada vez que navega en internet.

“El *software* es demasiado relevante en el mundo moderno como para no desarrollarse a través de fuentes abiertas”, dijo Torvalds en un comunicado. “El impacto real de Linux deriva de permitir a las personas y compañías construir en él sus propias cosas”, agregó. “Finalmente estamos llegando al punto en el que ‘la información es solo información’ y no tenemos todos estos locos canales especiales de comunicación para los diferentes modos de información”.

Ciertamente considero que el *software* de código abierto en particular, y la apertura en general, están cambiando el mundo. Esta nueva distinción confirma el impacto de las tecnologías abiertas.♥



### DATOS DE INTERÉS ACERCA DE LINUX

- CREACIÓN EN 1991 POR EL FINLANDÉS LINUS TORVALDS (NACIDO EN 1969)
- ES BÁSICO PARA AMAZON, FACEBOOK, MERCADOLIBRE, GOOGLE Y TWITTER
- SE APLICA EN MILES DE TELÉFONOS ANDROID
- LO USAN OCHO DE CADA 10 SISTEMAS DE COMERCIO FINANCIERO
- LITERALMENTE LO USAMOS CADA VEZ QUE NAVEGAMOS EN INTERNET





# Dr. Giovanni Bojanini

## VENCIENDO LA CALVICIE

**G**iovanni Bojanini descubrió su vocación por la medicina desde una edad muy temprana, ya que su padre es médico pediatra y al estar cerca de esa profesión sentía curiosidad y fascinación por ella. Al momento de decidirse por una especialidad, eligió la Dermatología para de esa manera ayudar a las personas con sus enfermedades de la piel.

Al graduarse, el Doctor comenzó a experimentar con un tratamiento contra la caída del cabello. “Mi padre es calvo, yo soy calvo y anteriormente existían muy pocas opciones para el tratamiento de la calvicie en hombres y mujeres. Con base en la información clínica, empezamos a probar con sustancias que no eran para el pelo, pero cuyo efecto colateral era el aumento de vello en otras zonas. Nos reunimos con un químico y empezamos a trabajar para lograr un producto que tuviera mayor acción”.

A pesar de que el tratamiento del Doctor Bojanini tiene poco de ser conocido en nuestro país, ya existen miles de pacientes que gozan de los resultados. “El impacto es impresionantemente positivo y los resultados visibles; mi principal propaganda es la cabeza de los pacientes, de los cuales hoy en día tengo más de 25 mil, y van en aumento, gracias a las bondades del tratamiento”.

En la actualidad cuenta con centros de atención distribuidos en Colombia, Ecuador, Panamá y México. Dentro de poco espera llegar a Argentina, Perú, Venezuela y República Dominicana. En nuestro país está a punto de inaugurar sucursales en Guadalajara, Puebla y Tijuana. Además del tratamiento contra la calvicie, prestará servicios de dermatología cosmética, aplicación de botox, relleno y aplicación de plasma en rejuvenecimiento facial, entre otros.

“90% de mi vida es mi trabajo. Los médicos no trabajamos solo por los beneficios económicos, sino por la satisfacción de nuestros

“**LOS MÉDICOS TRABAJAMOS POR LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS PACIENTES**”

pacientes. Cuando tienes resultados positivos, sabes que estás haciendo algo bueno, y esto me hace disfrutarlo al máximo”.

Giovanni Bojanini es una persona que goza de la vida y centra su atención en mejorar la existencia de cada uno de sus pacientes. Dedicar sus momentos libres a su familia y al deporte. Al ser cuestionado sobre su éxito, responde: “No sé qué es el éxito para los demás, para mí es sentir que Dios me ha dado mucho más de lo que pretendí en todos aspectos, he sido muy bendecido”.♦



# FIT HAPPENS

Maestros certificados



evolution  
FITNESS

Spinning • Kinesis • Pilates • Cardio • Zumba • Tae Bo • Step • Yoga • Gym



En todo el mes de **AGOSTO** te regalamos la inscripción y si traes a un amigo a inscribirse, les hacemos un **10%** de descuento en su primer mensualidad a ambos.

Contamos con estancia infantil

 @evolutionlaguna

[www.evolutionfitness.mx](http://www.evolutionfitness.mx)

 evolutionfitness

Contamos con los mejores equipos para pesas y cardio



LUNES A VIERNES DE 5:30 AM A 10:00 PM

SÁBADOS DE 7:00 AM A 5:00 PM

INDEPENDENCIA 3438, TERCER PISO, COLON EL FRESNO, TEL. 187 8156



# Julio López Terminel

NUEVO DIRECTOR DE IMAGEN RADIO TORREÓN

**C**on planes de aportar al crecimiento y superación de su equipo de trabajo, desde el mes pasado Julio López Terminel se encuentra al frente de Grupo Imagen. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Noroeste (UNO) y con Maestría por el Hult International Business School, este sonrense llegó a la región con todo el entusiasmo e intención de desarrollar profesionalmente sus objetivos y coadyuvar en la superación del grupo.

Su desarrollo profesional se había enfocado sobre todo al área comercial y la radio, en este último ramo creó varios programas dirigidos a la comunidad hispana con el objetivo de informar sobre el mercado de bienes raíces, sus tendencias y la crisis financiera.

**“ EL ÉXITO SE  
CONSIGUE CON UNA  
VISIÓN CLARA DE LO  
QUE SE QUIERE LOGRAR  
Y SIN DEJAR QUE NADA  
SE INTERPONGA EN  
EL CAMINO PARA  
REALIZARLO ”**

“Llegué al grupo a través de un amigo, José Molina, Director de Imagen Radio. Un día me contactó para decirme que había una posibilidad para la plaza de Torreón, después de algunas entrevistas y exámenes fui seleccionado. Me encargo ahora de asegurarme de que las operaciones del día a día fluyan como debe de ser, apoyar y empujar a que mi equipo de ventas logre sus metas, y por supuesto, ofrecer los mejores productos a cada uno de nuestros clientes”.



Fotografía por Arturo Morán

Julio asegura que lo que más le gusta de su trabajo es contribuir al crecimiento y posicionamiento de sus clientes, por lo que dentro de sus planes para la estación se encuentra trabajar en equipo con sus clientes para entender y satisfacer sus necesidades y las del mercado, proponer ideas para que les sea más benéfico anunciarse con ellos, y consolidarse como la mejor opción en radio de la región.

Consciente de que los retos son parte esencial del trabajo, confiesa que los gajes de su oficio recaen en la identificación y conocimiento pleno del mercado, así como el descubrimiento de las necesidades de los clientes para superar sus expectativas. “Siempre he pensado que el éxito, no solo en el mundo radiofónico, se consigue con una visión clara de lo que se quiere lograr y sin dejar que nada se interponga en el camino para realizarlo”.♥

# LA IBERO TE OFRECE

## Maestrías en:

- Administración y Alta Dirección
  - Administración de Proyectos
  - Mercadotecnia
  - Ingeniería en Calidad
- Diseño Estratégico e Innovación
  - Procesos Educativos
  - Terapia Familiar
  - Desarrollo Humano
- Historia de la Sociedad Contemporánea

INICIO DE CURSOS  
13 DE AGOSTO  
INFORMES  
705 10 68  
[WWW.IBEROTORREON.EDU.MX](http://WWW.IBEROTORREON.EDU.MX)

EN POSGRADOS  
SOMOS **TU**  
UNIVERSIDAD  
**IBERO**  
TORREÓN®



# Edner Granados

IMPACT SPEAKER

**C**onvenido de que el éxito se logra solamente cuando tienes claridad y emoción por lo que haces, Edner Granados se ha convertido en uno de los conferencistas de alto impacto más importantes del país. Licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, al graduarse decidió especializarse en Programación Neurolingüística por NLPU en Santa Cruz, California. Además cursó un Diplomado en Hipnosis Ericksoniana, entrenamientos en Design Human Engineering, Neuro Hypnotic Repatterning, y logró certificaciones en Coaching y Meta-coaching.

“En el 2001 me capacitaron como entrenador en EU y regresé a Torreón para practicar mis conocimientos. Poco a poco empecé a avanzar, mucho tiempo me dediqué a dar conferencias en universidades y en empresas locales. Un buen día me marcaron de una gran empresa transnacional para solicitar una conferencia de entrenamiento para VPs y Presidentes de la empresa. La verdad me moría de miedo, así que les coticé altísimo para que se negaran, pero para mi sorpresa me contrataron. Al final la conferencia salió muy bien y de ahí en adelante le perdí el miedo a las grandes compañías”.

Para el 2011, Edner ya contaba con un mercado 90% empresarial y 10% educativo. Entre su cartera de clientes se encuentran empresas de gran nivel como Lala, Peñoles, Nissan, Kimberly Clark, Grupo Walmart y Coca Cola, entre otras. En julio del 2010, 2011 y 2012 fue nombrado Conferencista del Año por el Latin American Quality Institute, organización encargada de fomentar y apoyar la competitividad de las empresas y organizaciones.

“Un *impact speaker* te motiva a llegar a tu objetivo por el lado emocional, pero creo que lo importante y lo que me hace diferente a los demás, es que trato de darles las herramientas para cumplir esas metas y verdaderamente influir en ellos. Eso es lo que más



“  
**PARA QUE  
 LA VISIÓN DE  
 TUS METAS SE  
 CUMPLA, DEBES  
 EMOCIONARTE  
 POR ELLA  
 A TAL GRADO  
 QUE ESTÉS  
 DISPUESTO  
 A HACER  
 TODO PARA  
 CUMPLIRLA**  
 ”

me gusta de este trabajo: cambiar el rumbo de la vida de alguien gracias a la magia que se crea en la conferencia”.

Edner actualmente radica en Cancún, Quintana Roo, debido a la gran conexión de transportes que presenta la ciudad, facilitando su acceso a las diferentes partes de la República en que solicitan sus servicios. Entre sus próximos planes se encuentra la adaptación a plataformas interactivas de su primer libro *Yo marca registrada, tu marca personal en tiempos de torbellino*, así como la publicación del segundo.

A largo plazo busca seguir fortaleciendo su internacionalización, y como siempre, seguir disfrutando de su trabajo.

“El éxito se logra de la siguiente manera: ten claros tus objetivos, emocionate por ellos, no te enfoques en los obstáculos, actúa de forma persistente, aprende a apreciar los errores como aprendizajes y re plantea las estrategias cuando así se requiera. Si deseas hacerlo de manera más sencilla, sigue a quien haya cumplido sus objetivos, te aseguro que ellos te acercarán al éxito con gran velocidad”.

# ¡VEN A LA UAL!

## EL ÉXITO TE ESTÁ ESPERANDO

### MAESTRÍAS EN:

- **ADMINISTRACIÓN**  
INICIO 3 DE SEPTIEMBRE
- **EDUCACIÓN**  
INICIO 8 DE SEPTIEMBRE
- **TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA**  
INICIO 3 DE SEPTIEMBRE

**INSCRIPCIONES DEL  
20 DE AGOSTO AL  
3 DE SEPTIEMBRE**

### ESPECIALIDAD EN:

- **VALUACIÓN INMOBILIARIA E INDUSTRIAL**  
INICIO 3 DE SEPTIEMBRE

#### **UAL:** Oferta educativa integral

- Secundaria
- Bachillerato de 2 y 3 años
- Bachillerato a Distancia

#### **Licenciaturas:**

- Administración de Empresas • Administración de Empresas Turísticas
- Administración de Obra Pública • Administración de Recursos Humanos
- Comercio Internacional • Contador Público • Mercadotecnia • Arquitectura
- Artes Visuales • Comunicación y Periodismo • Derecho
- Diseño y Comunicación Gráfica • Psicología

#### **Ingenierías:**

- Industrial y de Sistemas • Informática de Negocios
- Sistemas Computacionales

#### **Centro de Aprendizaje de Idiomas:**

- Alemán • Francés • Inglés • Japonés • Mandarín

#### **Informes:**

tbosque@ual.mx  
T. 718.5533  
729.0128  
729.0141  
posgrado@ual.mx



Decide con **ACTITUD. Sé UAL.**

Universidad  
Autónoma  
de La **Laguna**

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Av. Universidad s/n Col. El Tajito  
Torreón, Coahuila  
T. 718.5533 y 729.0156  
[www.ual.mx](http://www.ual.mx)



# En la “trampa de la liquidez”



Por Eduardo Ávila  
Subdirector de Análisis de  
Monex

**La vulnerabilidad de EU es muy elevada, su política fiscal y monetaria presentan baja capacidad para apoyar a la economía en caso de una perturbación externa.**

## \* PREGUNTA INCÓMODA

Posterior a la reunión del FOMC, se llevó a cabo una rueda de prensa encabezada por Bernanke. Uno de los cuestionamientos más relevantes fue: ¿Estados Unidos se encuentra en la “trampa de la liquidez”? A lo que Bernanke contestó con evasivas.

## \* TRAMPA DE LA LIQUIDEZ

Los Bancos Centrales, a través de diversas herramientas, inciden en la economía para alcanzar sus objetivos. En el caso de la FED, el FOMC, Comité Federal de Mercado Abierto, utiliza la tasa de interés para generar cambios en la economía y alcanzar niveles de inflación y empleo adecuados. Por ejemplo, si la economía presenta un crecimiento muy elevado, y la inflación comienza a crecer, el FOMC elevará las tasas de interés para atemperar el crecimiento. En el caso contrario, si la economía presenta debilidad, el FOMC bajará las tasas de interés para reanimar el empleo. Se denomina trampa de la liquidez cuando la política monetaria pierde capacidad para incidir en la economía. Esto significa que las herramientas del Banco Central pierden efectividad.

## \* INMÓVIL

La tasa de referencia de la FED lleva 42 meses sin cambio (3.5 años) y podrían acumularse 2.5 años más. Tras la crisis financiera, el FOMC utilizó una amplia gama de herramientas para reanimar a la economía y tranquilizar a los mercados. Baja en las tasas de interés, disminución de diferenciales de tasas, compra de bonos, mayor transparencia en sus decisiones, etc., teniendo como efecto un magno resultado en el crecimiento.

## \* ¿QUÉ SUCEDIÓ?

El mecanismo de transmisión de la política monetaria es el sistema financiero (bancos). Cuando

el FOMC sube o baja su tasa de referencia, los bancos son los primeros en reflejar el cambio, y a su vez lo transmiten a las empresas y hogares. Pero con la crisis, el sistema financiero y la confianza de las empresas y hogares sufrieron un cambio radical, impidiendo que el crédito aumente lo suficiente como para reactivar la economía, y por otro lado, hogares y empresas no están tan seguros de demandar crédito como antes.

## \* Y AHORA... ¿QUIÉN PODRÁ AYUDARNOS?

Cuando una economía presenta la trampa de la liquidez, la política fiscal se yergue como la única con posibilidad de incidir, es decir, que mediante políticas de gasto e ingreso se puede inhibir o animar la economía. Sin embargo, las perspectivas son complejas. La delicada situación de las finanzas públicas en EU hace pensar que la política fiscal tampoco es capaz de reanimar su economía. En el 2012 se efectuarán cambios impositivos y al gasto en EU, que podrían representar menores ingresos para el Gobierno.

## \* HUELE A MIEDO

Los miembros del FOMC perciben una economía que no solo tiene problemas para crecer, sino que últimamente se ha ralentizado. En la última reunión de este organismo se dieron a conocer las revisiones al escenario económico de la FED. El crecimiento se revisó a la baja, igual que el empleo. Adicionalmente, se anunció la extensión de la “Operación Twist” para prolongar e inducir un aplanamiento en la curva de deuda del Gobierno. Finalmente, se dejó la puerta abierta a otra recompra de bonos por parte de la FED. Ante el gris panorama para la economía, los miembros saben que la efectividad de sus herramientas cada vez es menor, y ante la complicada evolución de las finanzas públicas las perspectivas no son muy favorables.

## \* MÁS BALAS DE SALVA

Tras alcanzar niveles mínimos históricos y permanecer por varios años la tasa de interés, el FOMC ha realizado dos estímulos monetarios (QE1 y QE2) y otro tipo de ajustes menores, resultando en incertidumbre y fragilidad en crecimiento. Lo anterior hace dudar de la efectividad o contribución al crecimiento que tendría aplicar un QE3. Consideremos que la efectividad o impacto de éste será nula para la economía real y marginal/temporal para los mercados. Si no funciona... ¿para qué aplicar más estímulos? La postura del FOMC es complicada, pues saben que la aportación marginal de las medidas monetarias es cada vez menor (para algunos, nula), pero como Banco Central es mejor algo que no sirva a no hacer nada.♥



## CONCLUSIÓN

La capacidad de la política monetaria y fiscal de EU para reanimar su economía está claramente limitada. El principal riesgo de lo anterior es la elevada vulnerabilidad del país. Sin perturbaciones externas, su futuro de mediano y corto plazo sería un lento e incierto crecimiento, como en Japón. Pero en caso de exacerbarse la crisis en la eurozona, Norteamérica no cuenta con herramientas para sortear dicha turbulencia, como antes.

**Nuestra experiencia  
al servicio de la salud.**

*De la Salle*

**Ingeniería Electromédica**



*De la Salle*

**Universidad  
La Salle Laguna**

**Licenciatura en Médico Cirujano**



*De la Salle*

**Universidad La Salle  
Cd. Victoria, Tamps.**



*De la Salle*

**Universidad La Salle  
México, D. F.**

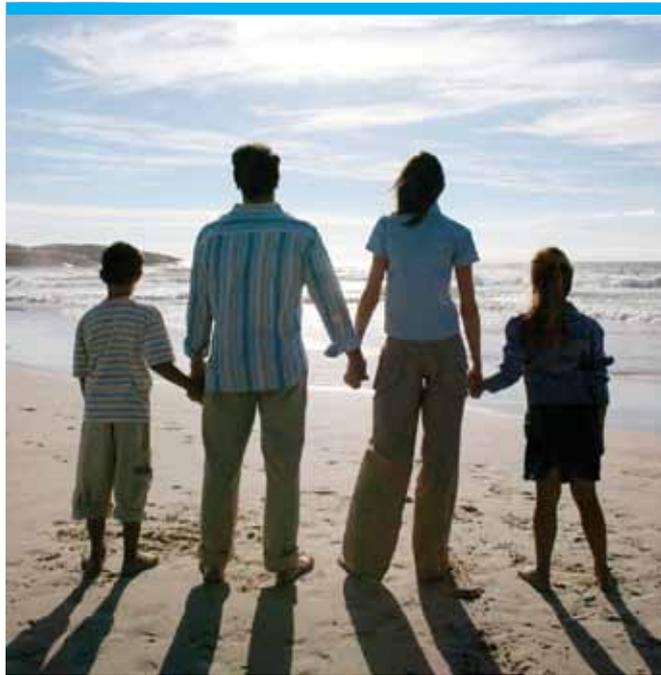
**Tel. 750.2490 ext. 219 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero  
Gómez Palacio, Dgo. [www.ulsalaguna.edu.mx](http://www.ulsalaguna.edu.mx)**



# Importancia del seguro y el asesor financiero



**Edgar M. Tejada García**  
Asesor Financiero  
Independiente



**A**l día de hoy la importancia del seguro no está realmente reconocida en la sociedad, es una función estigmatizada. En la mayoría de los casos su contratación deriva de la molesta obligación que se impone para la obtención de un crédito, por un requisito legal o por la experiencia traumática del fallecimiento o enfermedad en la familia.

La importancia del seguro radica en el traslado del riesgo a una empresa y a la dispersión del mismo entre los asegurados, lo que derivará en la eliminación, tanto a nivel personal como empresarial, de las reservas o “guardaditos” necesarios para hacer frente a una posible enfermedad, incapacidad, fallecimiento, pérdida de propiedades, bienes, etc. El seguro es la mejor manera de garantizar la continuidad financiera de las empresas, e incluso de las familias, ante eventos inciertos.

Ahora bien, ¿cuándo se puede dar la materialización de un riesgo?, no lo sabe-

mos, por lo que se deberá establecer una relación de largo plazo con un seguro. De lo anterior se desprende la importancia del asesor financiero y agente de seguros, cuya función va más allá de la simple venta y cobro de éstos. Su reelevancia radica en el asesoramiento y estudio individualizado de las características y necesidades del cliente para la evaluación y determinación de riesgos, establecimiento de metas y objetivos financieros, así como la contratación, administración, apoyo e información de los servicios de seguro que existen.

Un asesor financiero y agente de seguros es una persona que debe contar con la capacidad técnica avalada por la SHCP para ejercer su función. Además deberá demostrar referencias de experiencia y académicas que lo avalen y relacionen con la actividad. Y por último, habrá de actuar con la independencia necesaria que le permita velar por los intereses de sus clientes, más allá de su compañía de seguros.

Desafortunadamente algunas compañías financieras, sobre todo bancos y aseguradoras, han dado a entender erróneamente que se pueden generar ahorros en el costo de los seguros al contratarlos de manera directa por medio de portales de internet o de ejecutivos bancarios sin preparación, mismos que no pueden brindar verdadera asesoría y tampoco se responsabilizan de la calidad en el servicio ante la materialización del riesgo. El abaratamiento que ofrecen es derivado de la eliminación de beneficios trascendentes o de la restricción de coberturas, haciendo con esto una publicidad engañosa. Además, al contratar pólizas de seguro por este medio se elimina el trato personalizado, haciendo de la clientela un número más para la compañía. ▼



\* **¿QUÉ HARÁ PARA ACUMULAR, PROTEGER Y CONSERVAR SU PATRIMONIO?**

\* **¿CUÁNTO TENDRÁ QUE GASTAR PARA REPARAR LOS DAÑOS POR UN RIESGO?**

\* **¿QUIÉN PODRÁ ORIENTARLO EN LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE ESTE TIPO: UN PORTAL, UN CAJERO DE BANCO O UN ASESOR PROFESIONAL EN SEGUROS?**

CONTAR CON UNA PROTECCIÓN ES UN ACTO DE AMOR Y RESPONSABILIDAD PARA USTED MISMO, LOS SUYOS Y SU PATRIMONIO. ACÉRQUESE A SU ASESOR FINANCIERO DE CONFIANZA, QUIEN PODRÁ AYUDARLO Y ASESORARLO ACERCA DE LA MEJOR FORMA DE CUBRIR LOS RIESGOS DE LA VIDA.

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com) [www.finsesa.com](http://www.finsesa.com) Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

Grupo RH PRESENTA

1er Encuentro de Empresarios y Ejecutivos Grupo RH 2012

En Conferencia  
Magistral:

# Carlos Mota

PERIODISTA  
ESPECIALIZADO  
en Finanzas y  
Economía.

## RETOS DE LAS EMPRESAS MEXICANAS ANTE EL ENTORNO FINANCIERO MUNDIAL

**P**eriodista mexicano nacido en 1971 especializado en negocios, economía y finanzas. Es editorialista fundador del periódico Milenio Diario con la columna Cubículo Estratégico. Es titular del programa radiofónico Imagen Empresarial de Grupo Imagen; conductor titular en Milenio TV y en Proyecto 40; y analista regular en el canal de televisión Azteca 13. Es columnista de la revista GQ y anteriormente de Mundo Ejecutivo.

En marzo de 2011 Carlos fue distinguido por el Foro Económico Mundial como Young Global Leader y en junio como el Periodista de Negocios de Mayor Confianza por la revista Selecciones Reader's Digest. Asimismo, a principios del año pasado publicó su libro "UNO+UNO: 32 Líderes Sumando por México", editado por Grijalbo.

Es Licenciado en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Con la beca Fulbright obtuvo en 1998 el grado de Maestro en Administración de Empresas por la Universidad de Maryland. Ha sido profesor de estrategia empresarial y director del MBA del ITAM.

**\$750**  
INVERSIÓN X  
ASISTENTE

**\$450**  
ESTUDIANTES

\* Precios en Pesos.  
No incluyen IVA.

### INCLUYE:

- Coffee Break Elite.
- Material de Apoyo.

SEP. **26** /2012  
CAMPESTRE TORREÓN  
7PM

EVENTO EXCLUSIVO / CUPO LIMITADO

BOLETOS EN:

RHLAGUNA® : Blvd. Independencia 3438 1er piso Col. El Fresno, Torreón.  
CP 27018. TEL. 182-0581 / 83  
contacto@rhlaguna.com

INVITA

 **RHLAGUNA®**  
Creando Nuevas Oportunidades

[www.RHLAGUNA.com](http://www.RHLAGUNA.com)

 / RHjobs



# Desasosiego infundado

LAS COSAS NO NOS PERTURBAN TANTO, COMO LA OPINIÓN QUE TENEMOS DE ELLAS



Por Jacinto Faya Viesca  
Columnista

Twitter: @palabrasdopoder

**E**l griego Estobeo de Macedonia escribió “Desgraciadamente, la opinión tiene más fuerza que la verdad”. La opinión es el concepto o juicio que nos formamos acerca de una cosa, y es tan poderosa, que el dicho popular sentencia: “Casarse uno con su opinión”.

Cuando nuestra opinión está muy arraigada se convierte en creencia; puede ser del todo equívoca por discordar con la realidad, pero nos parece la verdad más evidente, por lo que al defenderla sin fundamento, pasamos al dogmatismo y la más terca necesidad.

Nuestras opiniones realistas son sanas y funcionales; en cambio, las falsas son antifuncionales y dañinas, pues se trata de especulaciones y no de la verdad. Grandes psicólogos del siglo XX tomaron una reflexión del sabio griego Epicteto, como parte esencial de su técnica terapéutica. Toda la corriente de la Terapia Racional Emotiva y Conductual de Albert Ellis, así como la Terapia Cognitiva (la de mayor crecimiento hoy en todo Occidente) del psiquiatra Aaron T. Beck, en gran medida se basan en las profundas observaciones de Epicteto que a continuación transcribimos:

“

**Los hombres se ven perturbados no por las cosas, sino por las opiniones sobre las cosas.**

*Como la muerte, que no es nada terrible (pues entonces también se lo habría parecido a Sócrates), sino que la opinión sobre la muerte, la de que es algo terrible, eso es lo terrible. Así que cuando suframos impedimentos o nos veamos perturbados o nos entristecemos, no echemos nunca la culpa a otro, sino a nosotros mismos, es decir, a nuestras opiniones*

”

“Las apariencias engañan”, ya lo había dicho Séneca, y el poeta romano Juvenal advirtió “No fiarse de las apariencias”. Lo que más importa —o al menos debe importar más—, es la realidad y no lo que parece ser. Todo rumor está mezclado de medias verdades, por ello cuando alguien siente cosquillas en la lengua para dar rienda suelta a su chismorreco, generalmente empieza: “a mí me parece...” y luego suelta una serie de disparates. La gran mayoría de los trastornos emocionales provienen de nuestra alocada imaginación sin

sustento en la realidad, sino solo en opiniones irracionales provenientes de nuestro miedo, turbación y confusión mental.

Para Epicteto varias cosas que en sí mismas nada tienen de terrible, sino que lo terrible es nuestra opinión de ellas. Cuando el Gobierno de Atenas injustamente ordenó a Sócrates beber la cicuta, él permaneció tranquilo, mientras que sus amigos lloraban desconsolados por su futura muerte. Para Sócrates la muerte nada tenía de horrible, pues la consideraba natural; pero para quien juzgara horrible la más mínima indisposición corporal, la situación lo ponía a temblar. Para muchos las enfermedades, cambios de la fortuna, pérdida de seres queridos, llegan a ser muy dolorosos, pero jamás catastróficas.

¿De cuántos millonarios norteamericanos hemos sabido que se suicidaron por haber perdido en la bolsa millones de dólares? ¿Cuántas personas que padecen cáncer se han suicidado cuando pudieron vivir más? De seguro no hay ningún mejor camino a la salud emocional que seguir el consejo de Epicteto: “Cuando nos sintamos tristes, preocupados y acobardados, en vez de seguir dándole rienda suelta a nuestra alocada mente, preguntémosnos: lo que me entristece, preocupa y espanta, ¿es realmente por los bienes que perdí, los que temo perder o por mi opinión disparatada sobre esos bienes?”

En la abrumadora mayoría de los casos, no son las cosas en sí lo que tanto daño nos causa, sino la opinión exagerada y distorsionada que tenemos sobre ellas. La inmensa mayoría de nuestros sufrimientos no tienen base en la realidad. Nuestro pánico se parece a lo que escribió un famoso novelista: “¡Cuántos sufrimientos he padecido durante toda mi vida, por tantas desgracias... que nunca me sucedieron!”

# TE DESAFIAMOS A QUE ENCUENTRES UN MEJOR PROGRAMA DE FLOTILLAS



1

RED DE DISTRIBUIDORES  
CERTIFICADA

2

LINEA DIRECTA  
FLEET SERVICE

3

COMPROMISO DE ENTREGA  
EN SERVICIOS DE MANTENIMIENTOS

4

PROGRAMA DE CITAS  
PARA MANTENIMIENTO

5

PRECIOS ESTANDARIZADOS  
EN SERVICIOS Y REFACCIONES

Estos son solo algunos de los beneficios que puedes  
obtener al adquirir tu flotilla en GM Fleet Services

## Acepta el reto y llámanos

línea directa: 175-0203



**FLEET  
SERVICES**

More options, better solutions



**CHEVROLET  
GÓMEZ PALACIO**

**VEN Y VISÍTANOS:**

**BLVD. MIGUEL ALEMÁN 400 PONIENTE COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO DURANGO**

TEL. 871 175 02 03

[rogelio.herrera@gruposurman.com](mailto:rogelio.herrera@gruposurman.com)

Consulta términos y condiciones de este programa en [gmfleet.mx](http://gmfleet.mx). Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo



# Grecia aún en el euro

## AUNQUE EL PELIGRO PERMANECE



Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

Las elecciones parlamentarias griegas no provocaron el *Dra-chmageddon* que los analistas temían. Grecia todavía se encuentra en el euro, pero la nación no está libre de problemas y la crisis tampoco se ha resuelto.

Después de las elecciones podemos decir que la probabilidad de una salida griega en los próximos seis meses se ha reducido considerablemente. Los partidos tradicionales “pro europeos”, Nueva Democracia y PASOK, que por cierto llevaron a la nación europea a la miseria actual, se las arreglaron para conseguir una mayoría de asientos en el parlamento.

Los acuerdos entre el nuevo Gobierno y la Troika, compuesta por la Unión Europea, el Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional, se llevarán a cabo en las próximas semanas.

Es importante recordar que tanto la Nueva Democracia como PASOK hicieron sus campañas basándose en promesas de renegociar el memorándum de entendimiento. Es probable que las negociaciones sean constructivas, ya que existe un claro interés económico de mantener a Grecia en la zona del euro, tanto de la Troika como del Gobierno, aunque en contraparte, estas negociaciones podrían crear incertidumbre.

“ LA CONSTRUCCIÓN DE LA ZONA DEL EURO PERMANECE EN UN PANORAMA DESALENTADOR, YA QUE LA SOLUCIÓN DE LA CRISIS SIGNIFICA, BÁSICAMENTE, LA EDIFICACIÓN DE LAS BASES DE UNA UNIÓN FISCAL Y UNA EUROPA FEDERAL, LO QUE EQUIVALE A TAREAS MÁS DIFÍCILES EN TIEMPOS DE CALMA ”

Incluso, si las conversaciones son exitosas, en nuestra opinión el problema fundamental continuará siendo que Grecia no tendrá la capacidad de cumplir con ningún plan de austeridad, pues trayendo de vuelta a una trayectoria de deuda estable su deuda actual, no se reduce más, es decir, no cae en default. Por lo tanto, todavía vemos una alta probabili-

dad de que este país sea forzado a salir de la eurozona después de algún tiempo, que creemos sea de 18 a 24 meses.

El lunes 18 del pasado mes de junio, después de las elecciones, los mercados no se dejaron engañar: una escalada de alivio inicial duró solo un par de horas, entre otras razones, debido al aumento continuo de los rendimientos de los bonos españoles a niveles insostenibles, y a las bolsas europeas y estadounidenses, cerrando negativamente.

Recientemente el Primer Ministro británico David Cameron expresó su frustración por la falta de progreso luego de 18 cumbres en los últimos dos años, todas dedicadas a la crisis de la deuda del euro. Y por su parte, el Presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, apuntó justo donde más duele: “Los políticos europeos actúan siempre con un día de retraso y prometen un euro muy pequeño. Después, cuando se pone apretado, añaden una nueva liquidez”.

La construcción de la zona del euro permanece en un panorama desalentador, ya que la solución de la crisis significa, básicamente, la edificación de las bases de una unión fiscal y una Europa federal, lo que equivale a tareas más difíciles en tiempos de calma. Así, por el momento seguimos escépticos sobre el euro, los bonos de gobiernos europeos y los mercados del viejo continente en general. Encontramos la necesidad de una mayor claridad antes de que nuestras carteras se carguen más de riesgo.♥

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de “UBS AG” y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, “UBS Asesores” y en conjunto con UBS AG, UBS).

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alteradas sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse únicamente como indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV.

Es una subsidiaria indirecta de UBS AG Suiza.

Es un asesor en inversión constituido de conformidad con la Ley de Mercado de Valores, no es una institución de crédito y se encuentra impedido a recibir depósitos o mantener valores en custodia.

No está regulado ni sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

No ofrece rendimientos garantizados.

# La Responsabilidad Social Empresarial es parte de nuestra Estrategia



- Calidad de Vida en la Empresa
- Etica Empresarial
- Cuidado del Medio Ambiente
- Vinculación con la Comunidad

Por 8° año consecutivo



GRUPO FINANCIERO

**monex**

Tu Futuro. Nuestro Presente.

Blvd. Independencia No. 3545 Ote. Plaza Real local 4 Fracc. El Fresno  
Tel. (871) 747 4850 · [www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# Coaching para José



Dra. Pilar González

Coach certificada

## SUPERANDO LIMITACIONES

**Las actitudes hostiles pueden repercutir negativamente no solo en quien las tiene, sino en las personas que los rodean y en la mayoría de los casos, afectan seriamente a las compañías y organizaciones.**

### EL CASO

José ha liderado un equipo de trabajo por cinco años, su habilidad para resolver problemas técnicos es reconocida por colegas y colaboradores; sin embargo, tiende a perder el control emocional y no se da cuenta del efecto que esto tiene en su grupo de trabajo. Hace unos meses estalló en una junta por la falta de comunicación de uno de los departamentos, situación que afectó a un cliente al que atendía personalmente. Los colaboradores han comenzado a sentirse intimidados, y de ser participativos y comprometidos, se han vuelto algo apáticos para resolver problemas en conjunto.

El director de la empresa le pide a José ser más mesurado en sus emociones, y éste reconoce su falta de control y afirma estar tratando de corregirlo. La retroalimentación que la misma compañía le ha dado indica que en efecto él desea mejorar; no obstante, sus esfuerzos son fútiles. Ante esto ha tomado la decisión de moderar su participación en las reuniones del staff, diciéndose a sí mismo: “si no vas a mencionar algo bueno, mejor no hables”. Su actitud, si bien menos hostil, no evita que los demás se sientan intimidados, preguntándose qué repercusiones tendrá esta nueva forma de proceder.

Desde hace dos años José tiene la esperanza de ser promovido y es un asunto que lo inquieta. Aprovechando la queja de un cliente, el director lo convoca junto con su equipo de trabajo para ver sus avances como líder. En la reunión se destaca que uno de los departamentos no está enviando la información a tiempo a los clientes, mermando la eficiencia del área de José. Aunque éste controla su lenguaje, su corporalidad muestra un descontento tal que torna incómoda la reunión. El director está consciente de que la sesión no fue constructiva, y al salir José le menciona: “¿Ve lo que le decía?, la gente no quiere participar, no tiene compromiso por resolver los problemas de la empresa; y luego dicen que no soy tolerante”.

### EL ANÁLISIS

¿Cuál es la limitación de José? ¿Cómo puede darse cuenta de que tal vez él mismo generó un entorno hostil en sus colaboradores y colegas, y que la aparente falta de compromiso solo es una respuesta natural del “sistema”? ¿Qué puede hacer si en su modelo mental él “está bien”?

En este ejemplo el proceso de *coaching* está indicado. Más que moda, el coaching es un entrenamiento a través del cual el *coach* pretende lograr una serie de aprendizajes (competencias) en el *coachee*, que le permitan encargarse de sus limitaciones y las del grupo que se le ha encomendado.

El propósito es expandir posibilidades de acción donde el coachee ya no las ve; es decir, donde “ha decidido” que no puede lograr una serie de prácticas, comportamientos o acciones que conlleven a una mejora sustancial en los objetivos que persigue. Estas “decisiones” se conocen como *quiebres*: las limitaciones expresadas en términos de creencias y/o juicios que impiden el libre curso de acontecimientos deseados. Algunos ejemplos son: “no puedo trabajar con esa persona”, “soy incapaz de lograr esto” o “me es difícil ser el líder que busco ser”.

Dentro del proceso de coaching, el coach intenta hacerse cargo de esas limitaciones mediante una serie de herramientas o prácticas encaminadas a que el coachee identifique la procedencia de sus quiebres, los analice y minimice su efecto. Entonces el proceso de coaching parte de la idea de que existen *aprendizajes pendientes* tanto de índole personal como colectiva, los cuales deberán traducirse en capacidades de autotransformación y autorregulación que lleven al coachee a expandir sus formas de actuar, mejorando así sus resultados.♥



# soluciones MAQSA

para sus proyectos  
de construcción

- Maquinaria pesada
- Montacargas
- Plantas de luz
- Compresores estacionarios
- Convenios de mantenimiento



■ Laguna  
Bvd. Ejército Mexicano No. 232  
Parque Ind. Lagunero C.P. 35078  
La Laguna Gómez Palacio, Dgo.



CONTACTO  
01 800 90 62772  
[www.maqsa.com.mx](http://www.maqsa.com.mx)

**MAQSA**





# Jack Welch

## LECCIONES DE LIDERAZGO CON LOS LÍDERES



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

**“Los líderes eficaces aplican la mayor parte de su tiempo con otras personas”, John P. Kotter.**

**H**ace un par de años conocí a un ícono del liderazgo y los negocios: Jack Welch, quien compartió su tiempo y consejo con un grupo selecto de líderes estudiantes del Tecnológico de Monterrey. En esa ocasión conversé sobre la importancia de la integridad, la inteligencia y la madurez emocional, prerrequisitos de cualquier relación profesional. Entre otras cosas, comenté la importancia de reflejar invariablemente una actitud positiva, capaz de inducir comportamientos y generar confianza aun en los momentos más difíciles; hablé sobre la relevancia de la ejecución efectiva, producto del trabajo en equipo, la agudeza en las decisiones y la conformación de redes amplias de colaboración.

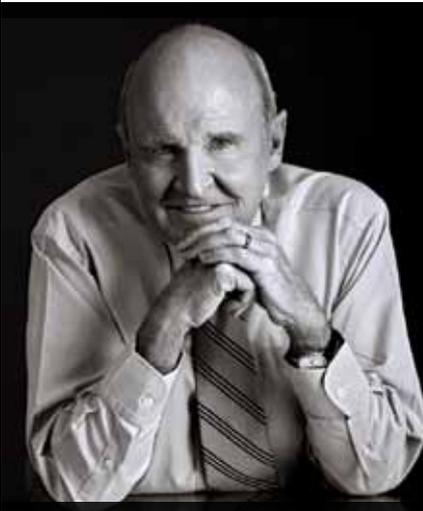
Después de más de una década de su retiro de GE, que le mereció ser nombrado el Ejecutivo del Siglo por la revista *Fortune*, la vida nos exige aplicar sus enseñanzas cada día para enfrentar el mundo actual. Solo basta repasar las noticias todas las mañanas para ver los problemas: contaminación ambiental, narcotráfico, terrorismo, hambruna y miseria, que nos afectan a todos. Aunque será difícil que logremos una realidad perfecta, trabajar juntos por construir una sociedad más armónica, nos permitirá vivir mejor.

En las últimas décadas se ha multiplicado la cooperación entre la sociedad, tanto a nivel individual como institucional; sin embargo, nos falta mucho por hacer para seguir intensificando la formación de redes que influyan positivamente en su medio de desarrollo. Ese *networking* es a lo que Jack se refería con “amplias redes de colaboración”. Pero para influir en la sociedad, primero habremos de comenzar por lo local

o propio, estableciendo o ampliando las redes personales con colaboradores, personajes de influencia presente o futura, organismos afines que promueven valores e intereses, etc. Que seas consciente de la importancia de construir tus propias redes, te hará aprovechar oportunidades cuando éstas se presentan y no dejar nada a la suerte.

Las redes son vitales para obtener información valiosa que te ayude a tomar mejores decisiones, pero también son fundamentales para “conectarte” con la gente. La construcción de estas redes (*networking*) puede hacerse casi en cualquier tiempo y lugar, solo basta estar dispuesto a iniciar un diálogo personal o usando la red más poderosa, que es el internet. Nunca sabes con quién estás, hasta que inicias un diálogo; nunca sabes quién estará pendiente de tu inquietud, si nunca se la expresas a alguien.

En esta época es vital la creación de redes sociales que se apoyen unas a las otras; que mantengan intereses similares, sean relacionados con valores, visiones, ideas, amigos, gustos, etc.; que construyan un verdadero “capital social” capaz de mover voluntades y consciencias... ¡Gracias Jack!♥



### ALGUNAS ÚTILES RECOMENDACIONES

**1 Saber lo que quieres.**  
Si ignoras esto, cualquier camino es alternativa, pero sin conocer a dónde te llevará.

**2 Sé asertivo.**  
Muéstrate seguro y confiado, así expresarás tus sentimientos.

**3 Escucha y analiza.**  
En toda conversación que te lleve a construir un nodo, date tiempo para escuchar; aunque la impaciencia quiera ganarte para sacar “tu tema”.

**4 Información siempre disponible.**  
No solo se trata de saber lo que quieres, sino de mostrarlo cuando la oportunidad se presenta.

**LA REVISTA  
FORTUNE  
NOMBRÓ  
EJECUTIVO DEL  
SIGLO A JACK  
WELCH**

**Marriott**  
TORREON

Tu solución en  
servicios empresariales

Capitaciones  
Conferencias  
Ferias  
Lanzamientos de productos  
Reclutamiento externo  
Convenciones  
Juntas gerenciales

We care about every detail.

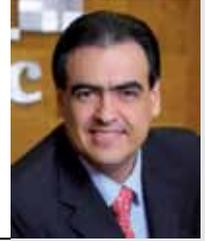
**Marriott**  
REWARDS

Reservaciones: Tel. 895.0000  
Lada sin costo: 01 800.800.1700

Blvd. Independencia no.100 pte. Col. Centro, Torreón, Coah. C.P. 27000  
[www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc)



# Sector Salud

**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

## OPORTUNIDAD PARA INNOVAR

La situación actual presenta oportunidades extraordinarias. La crisis económica mundial, junto con la contracción del consumo, la reducción del comercio internacional, el déficit de empleo y demás cuestiones político-sociales, nos sitúan ante la necesidad de voltear hacia nuevos escenarios, o bien, mirar con otros ojos escenarios que han estado ahí, pero definitivamente, habría que explorar desde otras perspectivas. Tal es el caso del Sector Salud, el cual aún dentro de una economía en crisis, ha mantenido su crecimiento y ahora ofrece un mercado para compañías interesadas en penetrar en el sector, aun cuando tradicionalmente no estaban asociadas a él.

Estadísticas norteamericanas muestran cómo dentro del Sector de Cuidado de la Salud en los últimos 20 años

se han generado 65% nuevos empleos, mientras que las demás industrias en promedio crearon 16%. Esto apunta al gran potencial de la industria en el impulso de la economía. Por otro lado, en un estudio realizado por el Instituto de Investigación en Cuidados de la Salud de PwC se encontró que los usuarios del Sistema de Salud en Estados Unidos están dispuestos a gastar, de su bolsillo, más de 13 billones de dólares al año por servicios de salud que en realidad satisfagan sus necesidades.

En México, como a nivel global, el sistema de salud se encuentra fragmentado y su falta de eficiencia ha sido identificada por compañías cuya actividad no se relacionaba con el sector, desarrollando así diversos servicios de valor agregado que permitan a las organizaciones que conforman el sistema mejorar sus actividades y facilitar los medios para el cuidado a la salud. ▼

### NECESIDADES DEL SECTOR

Todos los interesados en encontrar oportunidades dentro de esta industria deben saber que los sistemas de salud se encuentran altamente regulados y contruidos en un sistema de terceros pagadores. Por lo tanto, cualquier empresa decidida a ingresar requerirá enfocar sus esfuerzos en cuatro áreas de oportunidad:

#### 1 Precio

Los usuarios difícilmente pagarán cuotas mayores a las que solventarían si utilizaran un sistema de seguridad social o bien, su seguro.

#### 2 Confianza

La incertidumbre de un paciente al no contar con la información necesaria para tomar una decisión respecto de su estado de salud hace de éste un tema fundamental para generar confianza.

#### 3 Tiempo

La demanda de atención ha hecho por demás complejo el acceso a servicios médicos; la gente no está dispuesta a invertir tiempo en la sala de espera del médico.

#### 4 Confidencialidad

Con la llegada de la tecnología, la protección de los datos clínicos crea ansiedad generalizada en la población que requiere ser atendida.

### OPORTUNIDADES DE ÉXITO

Las empresas, sin importar si tradicionalmente han estado o no conectadas con el sector salud, deberán examinar sus estrategias hacia áreas primordiales:

- Introducción de tecnologías de la información para mejorar la calidad de los servicios y generar valor al sistema de salud, incrementando sus utilidades.
- Reducción del tiempo de espera de la consulta médica mediante sistemas de telecomunicación, tecnologías o bien, la presencia de servicios médicos accesibles.
- Ajuste de los servicios a las necesidades particulares del sector. Como ninguna otra, esta industria es altamente especializada y requiere formas no solo innovadoras, sino adecuadas a sus condiciones.
- Creación de parámetros que permitan a las organizaciones de salud cuantificar el beneficio y ahorro generado por las soluciones que los nuevos negocios aportan al mercado.

En conclusión, la industria de la salud es compleja, pero tiene principios similares a otras, aunque muchos han fracasado al ingresar a ella debido a la falta de conocimiento y entendimiento de sus necesidades. El éxito dependerá de encontrar la mejor manera de explotar los nichos correctos, y determinar dónde invertir tiempo y recursos para construir innovadores modelos de negocio.



**CEVICHE DEL CARMEN**

CEVICHE DE CARNITAS CON PICO DE GALLO, AGUACATE Y SALSA ESPECIAL



**PA' BIGOTES LOS DEL TÍO**

CHIHUAHUA • TORREÓN • SAN LUIS POTOSÍ • MONTERREY  
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESCO  
TEL. 1.82.10.11 [www.grupocosteno.com](http://www.grupocosteno.com)



# Compañías mexicanas



**Víctor Soulé**  
Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

## CON APETITO PARA EXPANDIRSE

**C**ontrario a la tendencia mundial, las empresas mexicanas sí muestran apetito por participar en procesos de fusiones y adquisiciones en los planos nacional e internacional, con el objetivo de expandir sus negocios, concluye el estudio *Barómetro de Confianza del Capital Global 2012*, desarrollado por Ernst & Young Global en colaboración con la Economist Intelligence Unit (EIU, por sus siglas en inglés).

En contraste, el mismo estudio, en el cual participaron más de mil 500 altos ejecutivos de compañías de 57 países, revela que las corporaciones líderes a nivel mundial aún se muestran muy conservadoras para tomar parte en procesos de fusiones y/o adquisiciones, a pesar del entorno global más favorable para hacer negocios.

Olivier Hache, Socio Director de Fusiones y Adquisiciones de Ernst & Young, destaca que 50% de las compañías mexicanas que participaron en este estudio manifestaron interés por salir a comprar empresas sin necesidad de contratar deuda, lo cual es un hallazgo relevante, pues demuestra que las empresas nacionales interesadas en comprar compañías, o parte de ellas, lo harían con flujos de efectivo propios. Las corporaciones de nuestro país buscan oportunidades para expandirse y ganar presencia en nuevos mercados, así como para fortalecer su participación en mercados existentes.

Para Ernst & Young las bases de las fusiones y adquisiciones son más fuertes que nunca internacionalmente, ya que en general las restricciones de crédito son más bajas y los flujos corporativos de efectivo son altos. Sin embargo, a pesar de este contexto favorable, el apetito por la compra y/o venta de empresas disminuye en el ámbito internacional, pues los altos ejecutivos corporativos todavía actúan con cautela.

Es innegable que la persistente volatilidad en el mercado, las medidas de austeridad, los asuntos estructurales (principalmente la crisis de la eurozona) y la posibilidad de un crecimiento más lento en los mercados emergentes, siguen afectando el apetito por las adquisiciones.

Los ejecutivos participantes en el mencionado estudio consideran que la volatilidad en los mercados financieros es una preocupación importante. Únicamente 5% cree

que es posible una estabilidad en el mercado a corto plazo.

De acuerdo con Ernst & Young, a pesar del entorno de negocios más favorable en el ámbito global, las corporaciones a nivel mundial aún se muestran conservadoras en el tema de fusiones y adquisiciones. Se prevé que únicamente las compañías con sede en India, Reino Unido, EU y Alemania sean las más activas en estas actividades durante el próximo año. Debido a su potencial de crecimiento relativo, China continúa siendo el principal destino de inversiones, seguido por India, EU, Brasil e Indonesia.

El estudio revela que únicamente 31% de los encuestados manifestó que espera participar en una adquisición durante los próximos 12 meses, lo cual representa una caída de 24% en comparación con la cifra reportada en la edición del *Barómetro* presentada en octubre de 2011. ♦



**50% DE LAS COMPAÑÍAS MEXICANAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO *BARÓMETRO DE CONFIANZA DEL CAPITAL GLOBAL 2012* MANIFESTARON INTERÉS POR SALIR A COMPRAR EMPRESAS SIN CONTRATAR DEUDA, ES DECIR, CON FLUJOS DE EFECTIVO PROPIOS**



# Internet *telcel*

para tu computadora



**¡Contrata ya! Y recibe hasta 40% de descuento desde \$199<sup>2</sup> al mes.**



**telcel**  
Patrocinador Oficial



NOKIA CS-11

ZTE MF668

HUAWEI E153-6

**GIMNASIA**

**Porque Telcel,  
también es Internet**

**Módem USB para computadora GRATIS y Seguridad Telcel**

**Adquiere tu Paquete de Seguridad Telcel**

**Cobertura y Velocidad**

Consulta vigencia con tu Asesor Telcel. 1) Los descuentos del 10%, 20%, 30 % hasta el 40% a la Renta Mensual del Plan de Internet aplica para nuevas contrataciones en estado fijo para Módem USB, Tablets y Módem Wi-Fi, el descuento es por 6 meses consecutivos a partir del segundo ciclo de facturación y depende del Plan de Internet Contratado. 2) La tarifa de \$199 corresponde al plan de renta Internet Telcel para computadora con 500MB, el cual por promoción tiene un precio de \$179.1 en contrataciones nuevas a plazo fijo. Las tarifas detalladas corresponden al servicio ubicado dentro del territorio nacional. En caso de utilizar el servicio fuera del territorio nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo mensual, una vez alcanzado este límite de consumo, la navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas puedes adquirir un paquete de Internet adicional para continuar navegando. Los paquetes adicionales de Internet solo se podrán solicitar cuando la línea se bloquee por alcanzar el límite de consumo. Los MB incluidos en el Paquete deberán ser consumidos dentro del ciclo de facturación. Al pagar al corte los MB no consumidos se eliminarán. 3) El servicio de Seguridad Telcel solo está disponible para usuarios Telcel. Las tarifas publicadas incluyen el 10% de IVA en caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que se aplicará es del 11%. Información en [www.telcel.com/Internet](http://www.telcel.com/Internet), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

**telcel**  
M.F.



# Salud laboral

## UN DEPARTAMENTO SIN METAS FINANCIERAS



Israel Garza

Subdirector de Procesos de Operaciones en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría pyme INVENTIGASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio [www.75dolaresporhora.com](http://www.75dolaresporhora.com)

¿Qué relación existe entre los estándares de salud de la población y las empresas? La respuesta es sencilla: la salud de un colaborador es factor crítico en su desempeño diario. 30% de las desvinculaciones de trabajadores se relacionan a decrementos de eficiencia operativa a causa de enfermedades mentales y energía vital, mientras que 40% puede atribuirse a razones de perfil, cambios de línea en la empresa, automatizaciones y bajos rendimientos.

Los resultados macroeconómicos de esto rubro en México son un espejo de lo que ocurre al interior de un negocio. Dentro de la OCDE, nuestro país es uno de los que destina el menor porcentaje del PIB al sector salud (2.8%). En promedio, un mexicano gasta anualmente solo 6.3% de lo que gastan habitantes de zonas como Luxemburgo y Noruega en prevención y atención médica, de acuerdo con un análisis PPP (Paridad de Poder de Compra), donde encontramos que en México se gastan 307 dólares por persona al año, mientras que un noruego desembolsa cuatro mil 181 dólares en el mismo periodo. El promedio de los países de la OCDE es de mil 999 dólares cada 12 meses.

Destinar esta misma proporción del gasto de una empresa en su cuenta de resultados en salud del personal significa replicar la problemática que vive la nación. Una tendencia moderna en las compañías es optimizar la operación a través de modelos organizacionales esbeltos, es decir, estructuras con la mínima cantidad necesaria de personas para ejecutar todos sus procesos operativos y administrativos, sin embargo, un diseño erróneo de esta estrategia puede causar plantillas enfermas que deriven en altos niveles de rotación, constantes retrabajos y bajos desempeños. Empresas multinacionales como Halliburton Inc. han implantado en su organigrama el área de Higiene y Salud, mediante la cual aseguran un ambiente saludable en la compañía.

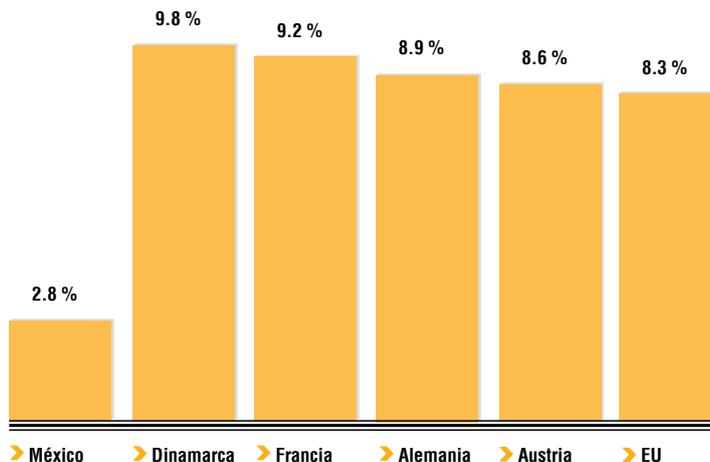
### ¿Conoce las funciones de un área de salud laboral?

No consisten únicamente en diagnósticos, consultas o recetas, el valor agregado de este departamento es su rol preventivo en errores de cultura interna que generen empleados enfermos. Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

- 1 > Análisis de cargas de trabajo por puesto
- 2 > Temperatura ambiental en cada espacio de trabajo
- 3 > Procesos incompletos o cambios de directriz constantes
- 4 > Incertidumbre
- 5 > Desconfianza entre colaboradores
- 6 > Ausencia de liderazgo efectivo como competencia base de mandos gerenciales y superiores
- 7 > Asignaciones al personal equivocado de acuerdo a su perfil
- 8 > Nulo reconocimiento de logros
- 9 > Tiempo de traslado al trabajo igual o mayor a 25% del tiempo de la jornada
- 10 > Falta de comunicación

Mi recomendación a las empresas con una plantilla mayor a 150 empleados es implantar un departamento que vigile los estándares adecuados para cada uno de los 10 puntos anteriores, y que además conserve al menos 6% del gasto en el estado de resultados, en actividades que promuevan la salud laboral.♥

> Podemos observar cómo México destina solo 31.46% del promedio que países desarrollados definen dentro de sus presupuestos para el sector.





# ADICTIVO

El programa de radio que ha  
hecho historia en La Laguna

## Ahora por 4 frecuencias

# PASA LA VOZ!



PRINCIPALES  
94.7 FM <sup>570AM</sup>



**FOLLOW** [@LosAdictivos](https://twitter.com/LosAdictivos)

**LIKE** [www.facebook.com/LosAdictivos](https://www.facebook.com/LosAdictivos)

**TRANSMISIONES EN VIVO**

**CON VIDEO** [www.ustream.com/user/LosAdictivos](https://www.ustream.com/user/LosAdictivos)



# Aneurisma de aorta

## CAUSA SIGNIFICATIVA DE MUERTE

**Un diagnóstico rápido y específico, aunado a un tratamiento temprano, razonable e integral, brindan una solución a la patología aórtica con morbilidad y mortalidades aceptablemente bajas.**

Por Dr. Eleazar Muruato Ontiveros  
Cirujano Cardiorrácico, Hospital Ángeles Torreón

La patología de la aorta es muy amplia y compleja; como el aneurisma de aorta, que es una dilatación localizada, la cual produce una debilidad en la pared de la arteria. Se considera que la aorta está dilatada cuando su diámetro excede el normal para una edad y superficie corporal determinados.

La causa de esta enfermedad es degenerativa (arteriosclerótico, hipertensión, tabaquismo), inflamatoria (arteritis de células gigantes, Takayasu, sífilis terciaria), por alteraciones intrínsecas de la pared aórtica (síndromes de Marfan y de Ehlers-Danlos, válvula aórtica bicúspide), traumática y postestenótica (estenosis aórtica, coartación).

Los pacientes son asintomáticos en 40%; los sintomáticos pueden presentar dolor torácico intenso en la espalda, disnea (falta de aire),

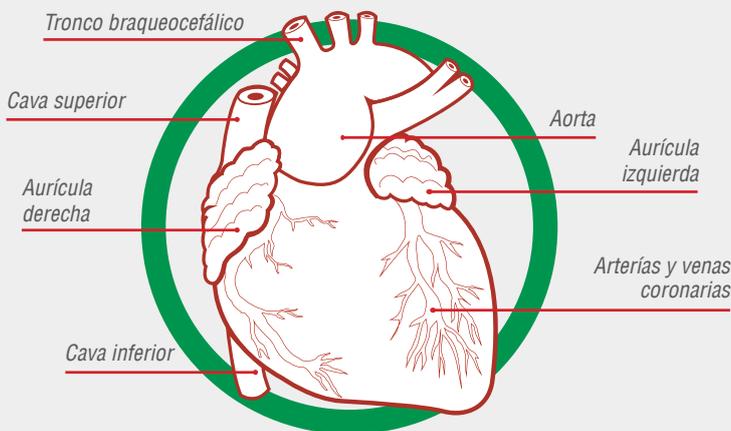
embolias, compresión a estructuras vecinas, ronquera o derrame pleural secundario a rotura aórtica.

Las consecuencias clínicas más importantes del aneurisma aórtico son: insuficiencia valvular aórtica, rotura aórtica cuando tiene un diámetro mayor de cinco centímetros (30% de probabilidad), rotura de las capas internas de la aorta (dissección aórtica) y muerte.

El diagnóstico de los aneurismas aórticos se realiza con el apoyo de estudios de imagen, destacando por ofrecer un gran información la tomografía computarizada, resonancia magnética y ultrasonido; éste último es un método de *screening* (tamizaje) en la vigilancia del diámetro aórtico.

La patología aórtica se presenta en todo el mundo, no se diagnostica tan frecuentemente, ya que es una entidad que comparte características clínicas con aproximadamente 15 entidades nosológicas similares y se asocia a una gran cantidad de muertes súbitas sin explicación.

El tratamiento quirúrgico ha sido de gran importancia en la supervivencia de esos pacientes, tanto en procedimientos electivos como de urgencia. Estos procedimientos deben llevarse a cabo por un equipo multidisciplinario altamente preparado y acondicionado para poder realizar un diagnóstico rápido y específico, ofrecer un tratamiento temprano, razonable e integral, y brindar la resolución de la patología aórtica con morbilidad y mortalidades aceptablemente bajas.♥



Corazón con Aneurisma



Los pacientes son asintomáticos en

40%

Los sintomáticos pueden presentar dolor torácico intenso en la espalda, disnea (falta de aire), embolias, compresión a estructuras vecinas, ronquera o derrame pleural secundario a rotura aórtica

# Summer time is now

## Keep **it** up!!!

Eficiencia Salud Nutrición

### Rutina 30 Minutos

- Área de Pesas
- Vestidores
- Crossfit
- Cardio

#### Sucursal Campestre

Paseo de las Flores no.2010, esq. Paseo de los Patos,  
Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coah. México.  
Tel. (871) 295.86.20

#### Sucursal Fresno

Bldv. Independencia no.3775 ote. Residencial el Fresno.  
Torreón, Coah. México. Tel. (871) 268.5976



[www.oxygenfitnessforlife.com](http://www.oxygenfitnessforlife.com)

• Torreón, Coah. • Monterrey, N.L. • Guadalajara, Jal. • León, Gto. • México, D.F. • Puebla, Puebla



# Padecimientos de los mexicanos



Entre los más comunes se encuentran: infecciones, diabetes mellitus, enfermedades cardiovasculares y gastrointestinales.

Por Press-Club Pfizer



## CUATRO PRIMERAS CAUSAS DE ENFERMEDAD EN EL PAÍS:

### 1a y 2da

**INFECCIONES RESPIRATORIAS, DE LAS CUALES LAS MÁS COMUNES SON:**

- \* RESFRIADOS
- \* FARINGITIS
- \* RINOFARINGITIS
- \* OTITIS MEDIA
- \* INFLUENZA

LOS NIÑOS PUEDEN ENFERMAR DE CUATRO A SEIS VECES AL AÑO, Y LOS ADULTOS EN DOS O TRES OCASIONES.

**INFECCIONES INTESINALES, RELACIONADAS CON LAS CONDICIONES DE HIGIENE AL PREPARAR E INGERIR ALIMENTOS, ASÍ COMO CON ESTILOS DE VIDA.**

### 3a y 4a

- \* PADECIMIENTOS EN VÍAS URINARIAS
- \* ÚLCERAS Y GASTRITIS

## SALUD Y GÉNERO

**SECRETARÍA DE SALUD:** en las mujeres la mayor incidencia es diabetes mellitus y enfermedades cardiovasculares. Además de los anteriores padecimientos, los hombres presentan enfermedades crónicas del hígado. En ambos casos estos factores constituyen 27% de las muertes.

## SALUD Y ALGUNAS ZONAS GEOGRÁFICAS

\* **CHIHUAHUA, DURANGO Y ZACATECAS:** los hombres padecen enfermedades cardiovasculares, mientras que en su mayoría las mujeres presentan diabetes mellitus. En Chihuahua y Durango existe un alto índice de muertes por cáncer pulmonar.

\* **NUEVO LEÓN, COAHUILA Y TAMAULIPAS:** cuentan con los índices de desarrollo más elevados del país. Nuevo León tiene una esperanza de vida de 76.8 años, mientras que en Coahuila y Tamaulipas es de 75.5 años. En estas entidades destaca la enfermedad isquémica del corazón: 95 casos en hombres y 59 en mujeres por cada 100 mil habitantes.

\* **NAVARRIT, JALISCO Y COLIMA:** prevalece el cáncer de próstata.

\* **ESTADO DE MÉXICO, DF Y MORELOS:** la principal causa de enfermedad son infecciones respiratorias agudas. En el DF las padecen 19.6 mujeres y 24.6 hombres por cada 100 mil habitantes.

\* **GUERRERO, CHIAPAS Y OAXACA:** con los índices de desarrollo más bajos del país, junto con Yucatán ocupan los últimos lugares en diabetes mellitus y padecimientos car-

diovasculares. Prevalecen las enfermedades infecciosas intestinales, las padecen 4.8 hombres y 3.9 mujeres por cada 100 mil habitantes.

## ENFERMEDADES LABORALES

Se contraen por la exposición a factores de riesgo inherentes a la actividad laboral. Según cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cada día mueren seis mil 300 personas por accidentes o enfermedades relacionados con el trabajo, lo que constituye más de dos millones 300 mil decesos al año a nivel mundial. El costo económico que conlleva la pérdida en días de trabajo, tratamiento médico y prestaciones abonadas en efectivo, asciende a 4% del PIB mundial al año.

A partir del 2002 la OIT elaboró la Lista de Enfermedades Profesionales que muchos países, entre ellos México, utilizan como modelo para establecer, revisar y actualizar sus listas nacionales. Cabe resaltar que en el 2009 los trastornos mentales y de comportamiento fueron incluidos en el listado.

Algunos estudios realizados en Europa y otros países desarrollados afirman que el estrés es un factor que causa de 50 a 60% de todos los días laborales perdidos. En México, según datos de la UNAM, el estrés afecta a 30% de los trabajadores, e incluso puede disminuir hasta en 25% la productividad laboral.♥



# Dany y Dieguito Bienvenidos



## Padrinos de Torneo Apertura 2012

En *Santos Laguna* elegimos cada Torneo a niños de capacidades diferentes, que *luchan* y hacen *grandes esfuerzos* para cumplir sus *sueños*.

Son ellos nuestro *gran ejemplo* y por quienes salimos a luchar en el campo de batalla.



LA GRANDEZA  
SE LLEVA  
EN EL 



# ¿Cómo reaccionar ante la viudez?



**Humberto Guajardo Acuña**  
Psicólogo Clínico y  
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

## Cómo despertar si tú no estás...

**P**or supuesto la partida de la persona con la que se planeó compartir la vida entera es un evento altamente doloroso, que cambia la perspectiva de las cosas y que de una u otra manera cuestiona nuestro nivel de madurez. La idea de que el hombre no presenta tanto dolor en una situación así es completamente falsa. En general el hombre se siente más vulnerable, se deprime más y sobre todo, se siente mucho más preocupado, pues nota el nivel de influencia que la esposa tenía, más que en lo emocional, en el manejo y administración de la casa y los hijos. Por su parte, la mujer se siente desprotegida en el área económica y en la sensación de seguridad.

De igual manera, son distintas las reacciones según la forma en que se dio el deceso: una enfermedad prolongada, desgastante y que anunciaba la partida inminente duele, pero en ocasiones también alivia; mientras que un accidente o una muerte intempestiva, causa un golpe implacable y devastador. Otro factor de suma influencia es el tipo de relación que tenían los cónyuges, si era estrecha, cercana, profunda, divertida, compartida y de crecimiento, dejará un hueco diferente a una caracterizada por pleitos, injusticias, infidelidades, agresión, revanchas, descalificaciones y malos tratos a la familia de origen.

Un duelo ordinariamente debe vivirse de forma procesal, lo normal es no querer sentirse bien con rapidez. Es típico que en el velorio digan: "Calma, todo va a estar bien, no llores" ¡Por favor! ¿Cómo se va a calmar con el muerto tendido? Hay que dejar que se desahogue adecuadamente. Es cierto, tampoco es correcto que después de un año la persona siga



deprimida, sin salir y sin objetivos en la vida, eso nos indicaría que existió una codependencia y que requiere otro tipo de ayuda.

Cada quien experimenta diferente la ausencia. Lo que se espera al inicio es una mezcla de molestia, enojo y desesperación; sin embargo, las emociones deben manejarse de tal manera que se genere una adaptación al medio ambiente, comprendiendo que se llora por la ausencia, pero también por no saber qué hacer con el vacío. El espacio se llenará con las propias metas personales. Ni en viudez ni en divorcio se sugieren parejas en el corto o mediano plazo, se aconseja no tenerlas por lo menos en uno o dos años, además de por respeto, sobre todo para lograr ubicarse a sí mismo en la nueva situación. La reconstrucción de su vida es un derecho, pero la estabilidad inicia en el interior.

Los hijos tienen una función muy especial en el manejo del duelo, deben esperar con paciencia a que los procesos sucedan, pero no motivar la tristeza. Es muy difícil que lo entiendan, pero el objetivo es que se den cuenta de que la vida continúa, permitiéndose recuperar la estabilidad e incluso el gusto por vivir, descubriendo que la mejor forma de honrar a alguien es con nuestro estilo de vida. ♥



### PUNTOS DE APOYO

- \* Cada quien tiene su manera de sentir las pérdidas
- \* Si es necesario, debe buscarse ayuda
- \* Dependiendo de la forma en que se perdió la pareja, será el tiempo de recuperación
- \* Se sugiere no tener pareja en el mediano plazo
- \* No es correcto presionar ni apapachar
- \* La mejora inicia en el interior

**SOBRE EL PASEO DE LA ROSITA**

# **CASAS NUEVAS EN CERRADA CON VIGILANCIA**



**PRÁCTICAMENTE  
SIN ENGANCHE**

**con financiamiento bancario**

**R<sup>EAL</sup> RosiCa**

Sobre el Paseo de la Rosita No. 420  
(Frente al *Pampas*)

**Desde  
\$3,300,000.00  
(Semiequipada)**



**Teléfono  
215-1254**

**[www.c3casas.com](http://www.c3casas.com)**



# Alimentándonos sanamente

## HACEMOS LA DIFERENCIA

**A**ctualmente, vivimos uno de los índices más altos de obesidad en la historia. Ante tal situación, Tyson ofrece productos nutritivos para contribuir al bienestar individual y familiar, mejorando así la calidad de vida de las personas.



**LA BUENA ALIMENTACIÓN ES UN HÁBITO QUE DEBEMOS ADQUIRIR Y TRANSMITIR DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN A LOS MIEMBROS DE NUESTRA FAMILIA** ”

La buena alimentación debe favorecernos desde que somos bebés, para ir creando buenos hábitos en la edad preescolar y posteriormente heredarlos a las generaciones de niños, adolescentes y adultos de nuestras familias.♥

De acuerdo a la Guía Básica de Nutrición y Bienestar de Tyson, la alimentación debe incluir:

**-Carbohidratos:** principal fuente de energía, ya que nuestro cuerpo la utiliza de forma inmediata. Se encuentran en frutas, granos, verduras y leche en forma de lactosa. Tienen gran importancia en la alimentación, sobre todo en los atletas, pues favorecen el rendimiento en el ejercicio.

**-Proteínas:** pueden ser de origen animal (leche, pollo, pescado, carne y huevo) o vegetal (cereales, granos, leguminosas y oleaginosas).

**-Grasas:** incluyen aceites y componentes relacionados. Son indispensables para la salud y el desempeño físico.

**-Fibra:** no proporciona energía o calorías. La fibra insoluble aporta masa o volumen para una eliminación intestinal normal, mientras que la soluble disminuye la absorción de colesterol y glucosa, y ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares.

**-Vitaminas:** esenciales para el organismo y no aportan calorías. Están presentes en el agua y la grasa de los alimentos (por ejemplo, el pollo contiene vitamina A, C, B12, niacina y ácido fólico; la leche y sus derivados son ricos en riboflavina, vitaminas A y D).

**-Minerales:** ayudan a mantener una adecuada cantidad de agua en los tejidos y están presentes con abundancia en las verduras, así como en la leche y sus derivados.

**-Agua:** se requieren alrededor de dos litros al día, incrementándose si se lleva a cabo ejercicio intenso. Es el principal componente de las células y ayuda a transportar nutrimentos y desechos, además de regular los procesos químicos y la temperatura corporal.



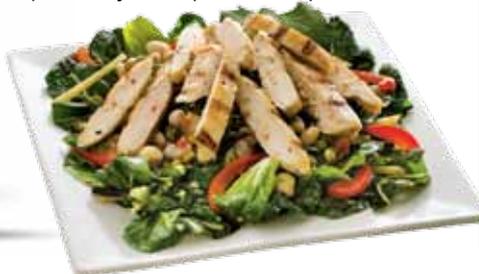
### La dieta correcta

El término *dieta* se refiere a todos los platos y/o alimentos consumidos a lo largo de un día. Para que la dieta sea correcta, debe contar con las siguientes características:

- Integridad y cantidad: ser completa y suficiente
- Equilibrio
- Seguridad: ser inocua (calidad)
- Accesibilidad: económica
- Atracción sensorial: ser agradable a la vista y variada
- Valor social: pueda compartirse con la familia

Es muy importante tomar el desayuno dentro de la primera hora después de levantarse. Al despertar el organismo lleva entre ocho y 10 horas sin recibir alimento, y por lo tanto, utiliza otras fuentes de energía, lo que le causa múltiples alteraciones: en el caso de niños y adolescentes, disminuye su capacidad de aprendizaje y rendimiento escolar; y en los adultos, existe decaimiento, falta de concentración y mal humor.

Una buena alimentación en la edad adulta, reduce el riesgo de sobrepeso y obesidad, enfermedades cardíacas, cáncer, accidente vascular cerebral y diabetes mellitus. Como menciona Judith Brown, en su libro *Nutrición en las diferentes etapas de la vida*: “la calidad de la alimentación está ligada a la longevidad de los hombres y mujeres mayores”.



**¡NUEVA!**



**ChocoChas**

Leche semidescremada sabor chocolate

**Nutriendo  
al futuro  
de México**

Disfrútala en sus presentaciones:  
**1L 480mL y 236mL**



De venta en:

**CHILCHOTA**  
**El Hogar del Queso**

ó en tu tienda más cercana

Expendios





# Universalización de la salud



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.  
Twitter: @cgramir

## PORTABILIDAD EN BENEFICIO DE LOS USUARIOS



**D**ice la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 25 que toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, a él y su familia, la salud y el bienestar, en específico a la alimentación, vestido, vivienda, asistencia médica, servicios sociales y seguros en casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes a su voluntad. Hace también referencia a la necesidad de cuidados y asistencia especiales durante la maternidad y la infancia, y el derecho de protección social para todos los niños nacidos dentro o fuera de matrimonio.

Nuestra Constitución Política señala en su artículo cuarto que toda persona tiene derecho a la protección de la salud. La ley definirá las bases y modalidades para el acceso a los servicios de salud y establecerá la concurrencia de la federación y las

entidades federativas en materia de salubridad general.

Recientemente se supo del establecimiento de un plan piloto para universalizar los servicios de salud, es decir, que todos aquellos derechohabientes del sistema puedan hacer uso indistinto de los servicios médicos.

Las principales instituciones que lo impartirían son la Secretaría de Salud, los Servicios Estatales de Salud, el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado. Algunos otros podrían ser los servicios de Pemex, Defensa Nacional, Marina, otros de tipo estatal e incluso municipal, y uno de importante carácter social: la Cruz Roja, que básicamente atiende urgencias.

Si en materia de comunicaciones, administradoras de fondos para el retiro y cuentas bancarias de nómina se habla de la portabilidad en beneficio de los usuarios, ¿no será tiempo de que se pueda dar esa dinámica a favor de los miles de beneficiarios y derechohabientes de los sistemas de salud en México? Esto evitaría que se subutilicen o rebasen las capacidades instaladas en los servicios actuales.♥



\*

Surge entonces la pregunta:  
**¿Por qué y para qué tantas y diversas instituciones de salud?**

**¿Son acaso éstas las modalidades a las que hace referencia nuestra Carta Magna?**

Se plantea así la necesidad de hacer más fácil el acceso a la salud y a la portabilidad ciudadana del derecho a ella.

La dimensión del sistema público de atención a la salud se muestra de la siguiente manera:

En las instituciones laboran más de

**150 mil médicos**  
y casi

**200 mil enfermeras**  
que se distribuyen en miles de centros de trabajo en el país.

Existen aproximadamente cerca de **20 mil** unidades de salud, la mayoría destinadas a la consulta externa y casi

**mil 200**  
para la hospitalización de pacientes.

Desde el **2005** algunos investigadores han señalado que por cada cuatro médicos y enfermeras en el sector público existe uno en el privado.

Si analizamos los programas preventivos la diferencia es grande, y si se toma el caso de la planificación familiar, por cada usuaria del sector privado se reportan más de **40** del público.

Con nuestro  
**TRABAJO**  
*logramos más*

Se reúne  
**Rocío Rebollo**  
con 33 jefes de  
Cuartel de la Villa  
de Gregorio García



Una histórica reunión sostuvo la presidenta municipal de Gómez Palacio Rocío Rebollo Mendoza con los jefes de cuartel de 33 comunidades de la Villa de Gregorio García para iniciar una nueva dinámica de relación de trabajo y gestión en beneficio de la población del medio rural, evento al cual acudió con la gran mayoría de directores y jefes de departamento de la presidencia, así como del Secretario del Ayuntamiento Ignacio Aguado.

Este fue el primer encuentro conjunto con todos los representantes de los ejidos y de asentamientos humanos, con el objetivo de involucrarlos cada vez más en la solución a sus demandas más sentidas.

Delia Peralta, del ejido Reforma elogió la disponibilidad y la apertura de la alcaldesa, mientras que el jefe de la Villa Manuel Esquivel opinó que la buena relación de trabajo generará más beneficios para las familias campesinas, lo cual se traduce en mejores condiciones de vida.

Martín Arreola, Jefe de Desarrollo Rural, expuso de manera sencilla que a través de transparencia, honestidad y cuentas claras, se han ido logrado en la administración de la Licenciada Rocío Rebollo Mendoza los objetivos de cada uno de los programas sociales y proyectos de su agenda de trabajo 2010-2013.

# ¿Qué pasó en las elecciones?



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

## ANÁLISIS DE LA JORNADA



### \* LOS COMICIOS

Aun con la tensión, la gente se dispuso a votar. Se había dicho tanto de los candidatos que muchos eligieron su opción frente a la boleta. Había una positiva intención, las protestas en las casillas especiales lo demuestran. Se emitieron 20 millones de votos más que en el 2000. La gente mostró su civismo y aprendizaje democrático, pero sobre todo, una gran voluntad de participar en el cambio que vive el país.

### \* EL ANÁLISIS

Me parece sintomático que en el extranjero EPN quedó en tercer lugar de las preferencias, pero finalmente esos votos no hacen diferencia en el conteo global. El resultado de la elección puede entenderse como un desenfrenado desahogo

social de frustraciones, el rechazo a la violencia y el desencanto de 12 años de gobiernos panistas, sumado a una maquinaria priísta que esta vez fue bien aceptada con millones de pesos. El país y su gente han demostrado que más allá de imaginarios históricos, es cada vez más difícil y caro comprar las voluntades, lo cual queda de manifiesto con el voto diferenciado: los electores no votaron para Presidente, Senadores y Diputados del mismo partido, fue un voto más razonado e inteligente.

Uno de cada tres mexicanos tiene dudas del resultado de la elección: se abrieron 68 mil paquetes y casi 50% de los votos fueron recontados. Más allá de que un partido armara fraude, parece que todos realizaron actos al margen de la ley para ganar; si bien los ciudadanos cumplieron acudiendo a las casillas, los políticos no cumplieron con su parte del trato democrático. Es por eso que el alegato más poderoso de Andrés Manuel es la compra del voto, la inequidad y el gasto excesivo del PRI, que si bien es cierto, no es suficiente para demostrar que la elección fue un gran fraude. En las regiones donde el programa Oportunidades tiene más influencia ganó López Obrador, ¿las dádivas influyen en la elección?

Es por demás ocioso querer una elección *kosher*, al final el término “campaña” es abstraído de la guerra, la sobre-regulación de las elecciones solo provoca incapacidad institucional para abarcar todo, dejando una sensación de insatisfacción en las personas. ¿Cuánto dinero de los 18 mil millones de pesos que costó la elección se destinaron a cumplir con la excesiva regulación?♥



### LA PROPUESTA

La gran pregunta para estos seis años será **¿cómo lograr la equidad?** Una propuesta con las reglas del juego claras pero sencillas, sin leyes que no se pueden cumplir, permitiendo que las elecciones sean una guerra, pero que después podamos aceptar cabalmente el resultado.

El otro reto será conservar, e incluso aumentar la disposición cívica, que la gente siga participando en la democracia a través de las redes sociales, los medios de comunicación y finalmente, las urnas.

La imparcialidad de los medios es un mito **¿Quién puede mantenerse al margen de una preferencia?**

Es una enorme fantasía que no lograremos. Me parece importante apostarle a la democratización de los medios, aunque implique que apoyen abiertamente a un candidato, pues ¿a qué le tememos? En seis años todo será diferente, el duopolio televisivo le hará la competencia al internet con solo un argumento: la apertura y autocrítica.

Hay muchos retos para el futuro, debemos seguir consolidando la democracia en México. Entendamos que tenemos poco más de 18 años siendo democráticos, es normal la rebeldía, la inestabilidad propia de un adolescente, así que apostemos por la madurez que únicamente pueden otorgar el tiempo y los errores.

EL LITRO QUE TE CONVIENE  
Y QUE TE CONVINCE

[rendilitrovega@hotmail.com](mailto:rendilitrovega@hotmail.com)

# ¡Porque Torreón ya es territorio Rendilitro!



**SUCURSAL ALGOT**  
ESTACIÓN DE SERVICIO 1502  
VICTORIA S/N. CENTRO. C.P. 27000  
TORREÓN, COAH.

**SUCURSAL COYOTE**  
ESTACIÓN DE SERVICIO 1475  
CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO KM 17  
MATAMOROS, COAH.

**SUCURSAL REMM**  
ESTACIÓN DE SERVICIO 1404  
BLVD. INDEPENDENCIA Y RAMÓN CORONA S/N  
COL. CENTRO, C.P. 27000, TORREÓN, COAH.

**SUCURSAL AZULEJOS**  
ESTACIÓN DE SERVICIO 7002  
CARR. TORREÓN-SAN PEDRO KM 9.5 S/N  
EJIDO LA CONCHA

**SUCURSAL ENTRONQUE MADERO**  
ESTACIÓN DE SERVICIO 1477  
CARRETERA A SAN PEDRO  
FRANCISCO I MADERO COAH.

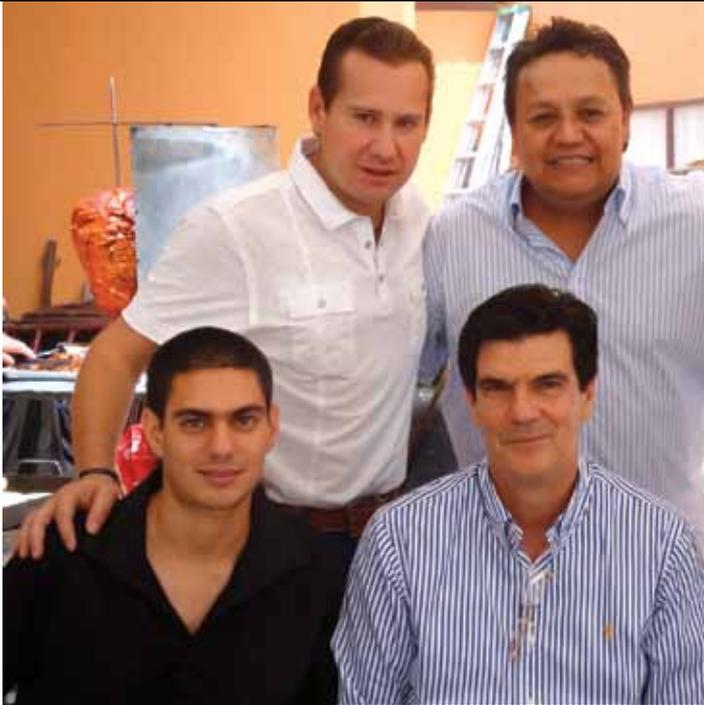
**SUCURSAL TRES HERMANAS**  
ESTACIÓN DE SERVICIO 4382  
ESCUINA J. AGUSTÍN CASTRO Y DEGOLLADO S/N  
COL. CENTRO C.P. 35000, GÓMEZ PALACIO, DGO.



# Convivencia taurina EN EL COLISEO CENTENARIO



Arturo, Luis Miguel, Rafael y Vicente



Arturo, José, Ariel y José



Ernesto, Beto, René y Chuy



Enrique, David y Gerardo

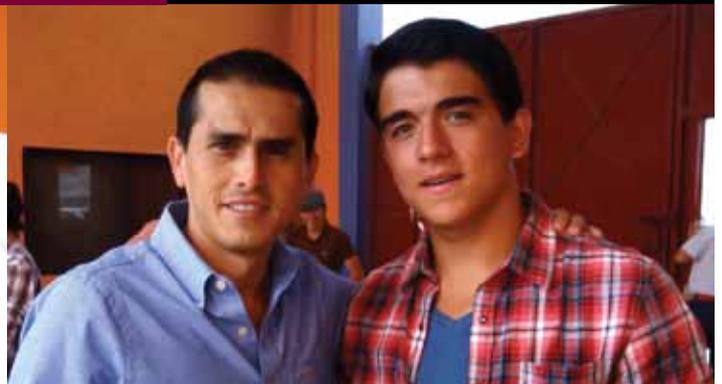
El 22 de junio el Coliseo Centenario fue el escenario perfecto para celebrar una convivencia taurina. Los amantes de la tauromaquia pasaron un rato agradable, disfrutaron de una deliciosa comida y apreciaron en el ruedo a los talentos laguneros Enrique y Gerardo Marín. ♥



Gerardo y Sebastián



Francisco, Valente, Guillermo y Carlos



Juan Carlos y Luis David



# Bodegas Bellenit

## INAUGURACIÓN



Linda Barragán, María Elena, Margarita y Fernando Juan Marcos



Manuel, Pepe y Elías Juan Marcos

El 11 de julio Bellenit se vistió de fiesta para inaugurar su nueva bodega de pisos y decoración. Con el buen gusto y estilo que caracteriza a la tienda, los asistentes disfrutaron de una amena noche con cena cortesía de Kingans, a la par que conocieron los productos del local ubicado en la Colonia Magdalena. ♦



Bodega



Mónica y Ricardo Sada



Gudalupe Ortiz de Soto y José Soto



Mauricio Wong, Carlos Martínez y Tomás Galván



Irma Gómez, Rocía Villarreal y Sofía Gilio



Gloria Graham y Luly de Delgado

# Vintage Revolution

## CORTE DE LISTÓN



Corte de listón



José y Marifer



Carlos, Ricky, Elías, Margarita y Margarita



Gustavo, Rosario y Gustavo

Con la emoción que envuelve a los nuevos proyectos, este 12 de julio abrió por primera vez sus puertas Vintage Revolution. Con la presencia de la conductora y modelo, Vanessa Huppenkothen, imagen de la marca, los asistentes pudieron conocer el concepto de esta nueva tienda que trae para La Laguna una amplia variedad de jeans de gran calidad.♥



Héctor y Juan



Mariana y Mónica



Liliana, Luis y Rosario

**Baldoria**  
TRATTORIA NAPOLETANA  
MANGIARE+BERE+INCONTRATE



**SERVICIO A DOMICILIO**  
**AL 182 02 02**



**DE NUESTRA COCINA**  
**HASTA TU MESA**



# Torneo de Tenis

## Día del Padre



Diego Gil, Campeón 1ra Fuerza Singles



Margarita Sánchez-Gavito, Campeona 1ra Fuerza Singles



Antonio Molina y Augusto Aguilera  
Campeones 1ra Fuerza Varonil Dobles

El 8 de julio culminó el Torneo de Tenis Día del Padre en las instalaciones del Club Campestre Torreón. Familias laguneras amantes del deporte blanco se reunieron con la finalidad de apoyar a los participantes y reconocer el esfuerzo de los ganadores en primera, segunda y tercera fuerza, así como los novatos y vencedores del torneo de padres e hijos. ♡



Lalo Vega y Lalo Salasmendi



Florencio Gil, Jesús Martínez y Javier Garza



Carlos Murillo y Carlos Rentería



# Toma de protesta

## CANACINTRA TORREÓN

La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Canacintra Torreón, realizó este 5 de julio la toma de protesta de su mesa directiva. En las instalaciones del Hotel Marriott, la Licenciada Rosalva Carreón fue nombrada por segunda ocasión Presidente de la Cámara. Al evento asistieron empresarios integrantes del organismo y Sergio Cervantes, Presidente de Canacintra a nivel nacional, quien destacó la importancia de la unión para lograr los objetivos.♥



Toma de protesta



Salvador Jalife y Fernando Alatorre



Fernando Zertuche y Enrique Marroquín



Edilberto Morales y Eduardo Piñera



Sergio Martínez, Lucía Valdés, Raed Elbelbissi y Leopoldo López



Julio Fischer y Ángel Morales

# Inauguración JUST HEALTH Y ORTIZ

El 20 de junio dentro de la plaza comercial Intermall se inauguraron las tiendas de equipo médico y ortopédico Just Health y Ortiz. Los asistentes disfrutaron de un agradable ambiente, mientras se bendecían las instalaciones del comercio que contará con material de alta calidad en beneficio del sector médico de la región. ♦



Bendición de instalaciones



Dr. Federico Juárez, Victoria Peña de Murra y Lic. Federico Juárez



Augusto Hugo Peña y Saida Peña de Iburgüengoitia



Liz de Bello y Lázaro Bello



David Eudave, Blanca Reyna y Vicente Treviño



Lucy Murra y Memo Murra



El Costeñito

## Olimpiadas en El Costeñito

### Limonadas Especiales

Eléctrica, Coco, Fresa, Kiwi y  
Limonada Costeño

Todos somos  
Costeño.

[www.grupocosteno.com](http://www.grupocosteno.com)

**COSTEÑÍZATE**

INDEPENDENCIA / INTERMALL / PLAZA 4 CAMINOS / PLAZA GALERIAS LAGUNA

## RESUMEN DE JULIO



• 1. España se coronó campeón de la Eurocopa al vencer 4-0 a la selección de Italia • 2. Se dio a conocer que el sudafricano Oscar Pistorius se convertirá en el primer corredor con algún miembro amputado en competir en unas Olimpiadas • 3. Corinthians se proclamó campeón de la Libertadores por primera vez en su historia • 4. La FIFA dio luz verde para la utilización de cámaras para determinar si el balón cruza o no la línea de gol • 5. Roger Federer se consolidó como leyenda en Wimbledon al ganar su séptimo título • 6. La Liga Nacional se adjudicó el Juego de las Estrellas de la MLB al derrotar a la Liga Americana por blanqueada • 7. Lorena Ochoa anunció que regresará al golf en octubre, cuando participe en el Abierto de Francia • 8. El Tri Olímpico se despidió de la afición mexicana con empate a un gol ante el León • 9. Se informó que la delegación mexicana que asistirá a Londres 2012 estará compuesta por 102 competidores • 10. Los Nuggets de Denver invitaron al mexicano Jorge Gutiérrez a su campamento; podría cumplir su sueño de jugar en la NBA • 11. Histórico, Sultanes de Monterrey apaleó 23-0 a Rieleros de Aguascalientes en un juego sin hit ni carrera de Walter Silva • 12. Decio de María presentó la Liga MX y se comprometió a mejorar la estructura del fútbol mexicano • 13. Santos se posicionó como el mejor club mexicano dentro de la lista de la IFFHS • 14. El estadounidense Tom Yonley ganó la Gran Regata del Nazas 2012 • 15. Guerreros y Vaqueros celebraron la sexta edición del juego a beneficio de Unidos por una Mejor Sonrisa

# La cartelera del



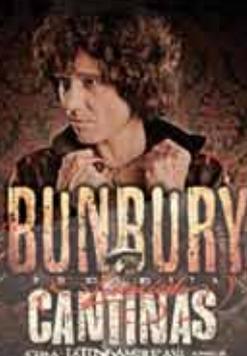
CENTRO DE ESPECTACULOS

## Coliseo Centenario

...el lugar de los eventos.

**25** SEPTIEMBRE  
COLISEO CENTENARIO  
20:30 hrs

Informes: 455.90.00 y 895.00.00

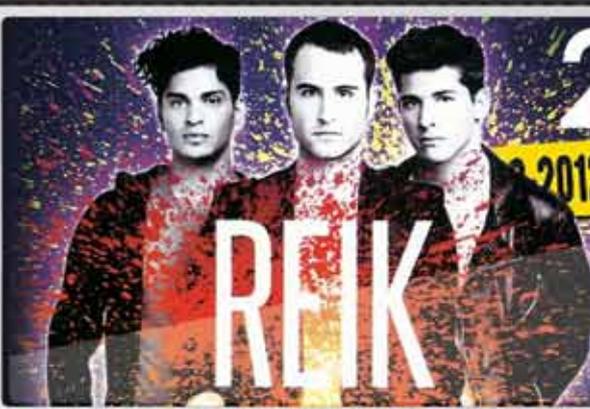


ticketmaster®

OCESA  
OCESA.COM.MX

**28** Septiembre

2012 • TOUR PELIGRO 2012 • TOUR PELIGRO



# REIK



COLISEO  
EVENTS

Zona Lounge preventa exclusiva por DeRollX

PARA RESERVACIONES DE ZONA LOUNGE

ColiseoCentenarioOficial

DeRollX

# ALEJANDRO FERNÁNDEZ DE GIRA POR MÉXICO

20  
AÑOS

www.alejandrofernandez.com

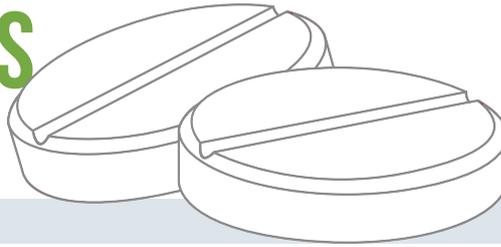
COLISEO CENTENARIO  
19 de Octubre 9:00pm

VENTA DE BOLETOS EN



Y EN TAQUILLAS

# LAS 5 FARMACÉUTICAS MÁS EXITOSAS



**Su presencia a nivel mundial, volumen de ventas y conocidos fármacos son algunos de los rasgos que comparten los fabricantes de medicamentos más exitosos.**

**2**

## NOVARTIS

Creada en 1996 a raíz de la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz Laboratorios, en Suiza, ofrece productos sanitarios a través de sus divisiones (Farmacéutica, Vacunas y Diagnósticos, Sandoz y Salud). Con 123 mil 686 empleados y operaciones en 140 países, obtuvo ventas por 58.57 mil millones de dólares en 2011.

**5**

## GLAXOSMITHKLINE

Con presencia y liderazgo mundial, fue creada en 1715, en el Reino Unido. Hoy posee una plantilla de 97 mil 389 colaboradores y 85 plantas de manufactura en 37 países. Tiene una participación cercana a 6.6% en el mercado farmacéutico mundial y ventas que en 2011 alcanzaron 42.53 millones de dólares.

**1**

## PFIZER

Fundada en Estados Unidos, en 1849, es la biofarmacéutica más grande del mundo. En México su portafolio contiene seis de los 20 medicamentos éticos más vendidos en el país. Tiene un valor de mercado de 165.4 mil millones de dólares y ventas por 67.4 mil millones de dólares. Da empleo a 103 mil 700 personas en más de 90 países.

**3**

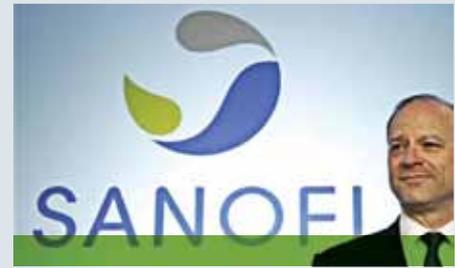
## MERCK

Compañía farmacéutica y química estadounidense, cuenta con 86 mil empleados en 67 países. Es la empresa químico-farmacéutica más antigua del mundo, pues sus raíces se remontan a 1668. En México ha estado presente desde 1930. El año pasado facturó 48.05 mil millones de dólares y obtuvo ganancias por 6.3 mil millones de dólares.

**4**

## SANOFI

Esta empresa francesa ha sufrido diversas transformaciones a través del tiempo. En 1999, Sanofis (1973) se fusionó a Synthélabo (1970), grupo que en 2004 adquirió Aventis para dar paso a Sanofi-Aventis; sin embargo, el nombre fue simplificado a Sanofi en 2011, año en que alcanzó 43.2 mil millones de dólares en ventas.



### Fuentes:

Forbes ([www.forbes.com](http://www.forbes.com)),  
Pfizer ([www.pfizer.com.mx](http://www.pfizer.com.mx)),  
Novartis ([www.novartis.com.mx](http://www.novartis.com.mx)),  
Merck ([www.merck.com.mx](http://www.merck.com.mx)),  
Sanofi ([www.sanofi.com.mx](http://www.sanofi.com.mx)),  
GlaxoSmithKline ([www.gsk.com.mx](http://www.gsk.com.mx))

# Nuevo envase Lala Protect

Protege el  
sabor de la  
leche fresca



ACOMPÁÑALOS CON LECHE



## ¿Qué es la perfección?

Nosotros tenemos la respuesta

Conoce la nueva clase C

Desde \$399,000

Una experiencia 5 estrellas

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



¡APROVECHA LOS ÚLTIMOS MODELOS 2012!



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES (1) La Clase C de Mercedes-Benz ha recibido el mayor puntaje numérico entre los Entry Premium Cars en el estudio de J.D. Power de México 2007-2011 Mexico Vehicle Ownership Satisfaction Studies<sup>SM</sup>. El estudio de 2011 está basado en respuestas de 6,046 propietarios de vehículos año modelo 2009 y 2010. Los encuestados fueron entrevistados en siete de los mercados de automóviles más grandes de México: Guadalajara, Mérida, Ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro y Veracruz; y se les pidió que evaluaran sus experiencias durante los primeros 8 a 34 meses de propiedad. El estudio se realizó entre mayo y agosto de 2011. Sus experiencias pueden variar. Visita [jdpower.mx](http://jdpower.mx). La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 13.89 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Torreón

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

