

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE



■ Museo Arocena



■ TSM



■ CITE (ITESM)



■ Sistema Vial Centenario



■ Teatro Isaura Martínez



■ Cristo de las Noas



■ Universidad Iberoamericana



■ Ex Fábrica Renault



■ Complejo Industrial Lala



■ Las Villas

OBRAS LAGUNERAS

Modernidad y tradición

JAVIER RAMOS SALAS

Amante del desarrollo urbano

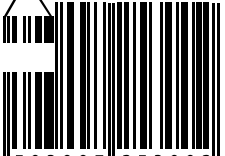
PILARES DE LA CONSTRUCCIÓN

Edificando la región

TORREÓN



JULIO 2012
\$40.00 MEX \$2.50 US
\$3.50 CAN



7 503007 253002

Ancnoc Single
Malt Scotch
Jarabe Natural
Jugo de limón
Té de jazmín
1 gajo de limón

Vinoteca Torreón

Bld. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro

T. 718 1997 y 717 2338



Ancnoc Iced Tea



Encuentra en Vinoteca los mejores vinos y licores para preparar los *cocteles de temporada*.

hazlaprueba.com

vinoteca.com



La distinción es no excederse.



Para los sectores público y privado la infraestructura de calidad, edificada con los mejores materiales y uniendo eficacia con estética, sin duda posibilita contar con los espacios adecuados para las actividades productivas, comerciales, educativas, de salud y diversión que nuestra sociedad requiere. Considerando esto, en la presente edición decidimos dedicar nuestros principales contenidos a la construcción, a través de las secciones Top de Obras nacionales más recientes y de mayor importancia por su aportación e inversión, y Constructoras, en que conocerás datos de suma importancia acerca de las empresas dedicadas a este ramo en nuestra región.

Seguros de que La Laguna ha sabido combinar en su estructura urbana modernidad y tradición, en esta oportunidad incluimos en portada 10 obras que sobresalen por su arquitectura, construcción y relevancia social. Además, en la sección Obras Laguneras te damos a conocer datos relevantes acerca de ellas

y las razones que las han convertido en orgullo para nuestra Comarca.

Tomando en cuenta que nos encontramos al inicio del periodo vacacional más largo del año, quisimos hacer una selección de los llamados Pueblos Mágicos, categoría con que la Secretaría de Turismo Federal designa a algunas pequeñas ciudades y otros puntos geográficos de nuestro país, que destacan por sus tradiciones culturales, culinarias, arquitectónicas y asimismo, por sus recursos naturales. Además, realizamos un análisis del turismo en México en los últimos tres años, para darte a conocer cifras y aspectos de interés de uno de los rubros económicos más relevantes para nuestro PIB.

Estamos seguros de que pasarás momentos agradables con este ejemplar de PLAYERS of life y nos gustaría conocer tu experiencia al transitar por sus páginas, así que envíanos un correo electrónico, sé nuestro amigo en Facebook o síguenos en Twitter. Por la vía que elijas, siempre es grato que estemos cerca.♥

“Construir es la más noble de todas las artes”

Henry Longfellow Wadsworth (poeta estadounidense)

José Alberto Arriaga Wiley

@pepcarriaga



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA
Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORÍA CREATIVA
Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Rogelio Nasaed Díaz e: rogelio.diaz@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE
Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e:raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com

Arelí Giacomán e: areli.giacoman@playersoflife.com

Bertha Lila Hernández e: lila.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Giovanna Yong e: giovanna.yong@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Angélica Santillán e: angelica.santillan@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Rivera

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / René Galache Vega / Israel Garza / Edgar Tejada

Jacinto Faya Viesca / Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG

Victor Soulé / Marco Ramos / Daniel Hernández Ramírez / Press-Club Pfizer / Humberto Guajardo

Carlos Gregorio Ramírez / Roberto Morris

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepusculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 76. Fecha de publicación: 1 de julio de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México.
Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

Más destinos. Más oportunidades.

Vuela sin escalas a Houston
y de ahí conecta a más de
300 destinos en el mundo entero.

UNITED



A STAR ALLIANCE MEMBER



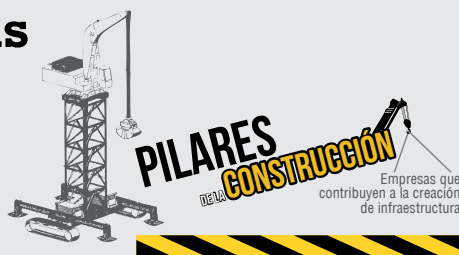
Pueblos Mágicos

- 44 Bacalar, Quintana Roo
- 45 Cuetzalán, Puebla
- 46 Dolores Hidalgo, Gto.
- 48 Jalpan de Serra, Querétaro
- 49 Mazamitla, Jalisco
- 50 Villa de Santiago, Nuevo León



54 Top Obras

- 56 Puente Baluarte Bicentenario
- 58 Centro Médico Zambrano Hellion
- 60 Hidroeléctrica La Yesca
- 62 Museo Soumaya
- 64 Estadio Omnilife



74 Constructoras

- 76 Trebotti
- 78 Rotugra

PLAYERS of life-Revista Torreón

dice: "Nuestro principal objetivo es expandirnos; siempre buscamos llegar más lejos" Sofía y Alejandro Baille #PLAYERSjunio

Rene Cha responde: Esto es solo el principio. ¡Felicidades!

PLAYERS of life – Revista Torreón

dice: ¿Cómo planean disfrutar su fin de semana PLAYERS? ¿Qué tal con una buena lectura de #PLAYERSjunio?

Cynthia Ramírez Woo responde: Ya la leí. ¡Me gustó mucho!

PLAYERS of life-Revista Torreón

dice: ¡Solo por el mes de junio adquiere tu suscripción anual por \$149!

Oscar Tinoco responde: ¡Yo quiero! ¿Cómo le hacemos?

PLAYERS of life-Revista Torreón responde: Puedes comunicarte al 228-0030, al mail suscripciones@playersoflife.com o hacerlo por medio de nuestra página www.playersoflife.com/suscripciones

twitter.com/playerstorreon

@HectorLPR

Buen fin de semana #FollowFriday #FF @playerstorreon

@Garrosky

@nancyfotografa Solo escucho maravillas tuyas aquí en @playerstorreon ¡Felicidades!

@nancyfotografa

¡Soy la onda! @Garrosky, así como @playerstorreon ¡los extraño amigos!

@angie1996casti

@playerstorreon ¿por favor me pueden dar twitters de personas de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo? =)

R: Claro te recomendamos a @GMLaguna @sadagovela @patosafa @angelesmijares, son personajes que han participado en nuestra revista

8 SPOTLIGHT

INSIDE

28 ESTILO & GENTLEMAN



32 DELICATESSEN



ACTUALÍZATE

94 ECONOMY & SPORTS

Londres 2012

98 PUNTO DE VISTA

Vanidad, orgullo y soberbia

VITAL

108 SALUD

Cáncer de estómago

110 BIENESTAR

Di no a la automedicación

PODER

114 POLÍTICA LOCAL

El Centro Histórico de Torreón

116 MÉXICO HOY

Gane quien gane



ALDEA ZAMÁ
EL CORAZÓN DE TULUM

La mejor inversión en Tulum

La creación de Aldea de Zamá en Tulum, es un paso audaz en la definición de la vida moderna en la Riviera Maya. Es un desarrollo con más de 100 hectáreas de terreno y está estratégicamente dividido en Lotes Residenciales, Condominales, Comerciales, Mixtos, Hoteleros y Macrolotes. La alta calidad en infraestructura y servicios urbanos lo distinguen como uno de los mejores desarrollos de la zona. Además cuenta con: urbanización subterránea, áreas verdes, amplios jardines, escrituración inmediata, permisos de construcción y usos de suelo, todo esto hace que Aldea Zamá sea una Inversión segura y con gran plusvalía.

Aldea Zamá se caracteriza por cuidar todos los aspectos necesarios para su desarrollo sustentable y un crecimiento ordenado y planificado, lo cual generará un entorno que garantice la rentabilidad de la inversión a largo plazo.

Los lotes que ofrece Aldea Zamá están listos para escriturar y podrá obtener atractivos planes de financiamiento.



LOTES CONDOMINALES



LOTES HOTELEROS



LOTES COMERCIALES

LOTES RESIDENCIALES · LOTES CONDOMINALES · LOTES MIXTOS
LOTES COMERCIALES · LOTES HOTELEROS · MACROLOTES

Tel.: (984) 803 5266/64 · info@aldeazama.com · www.aldeazama.com



SPOTLIGHT



66 *La Laguna en obras*



10

PERFILES

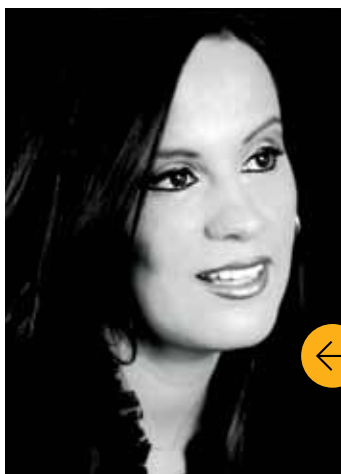
Javier Ramos Salas

16



PLAYER DEL AYER

Ing. Alberto Allegre Familiar



12

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Raquel Valdés



14

COMPROMISO SOCIAL
María Concepción Arias Anzures



18

FINISH
Ana Emilia Cárdenas



SHIFT the way you move



NUEVA X-TRAIL 2013

NUEVO
EQUIPAMIENTO

- Sistema de Cámara de Visión Trasera
- Conectividad Bluetooth®
- Entrada USB compatible con Ipod®

Boutique **NISSAN**
EMBELLECE TU AUTO
Y TU IMAGEN

Ven y conoce nuestra
gama de artículos



YouTube



www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA

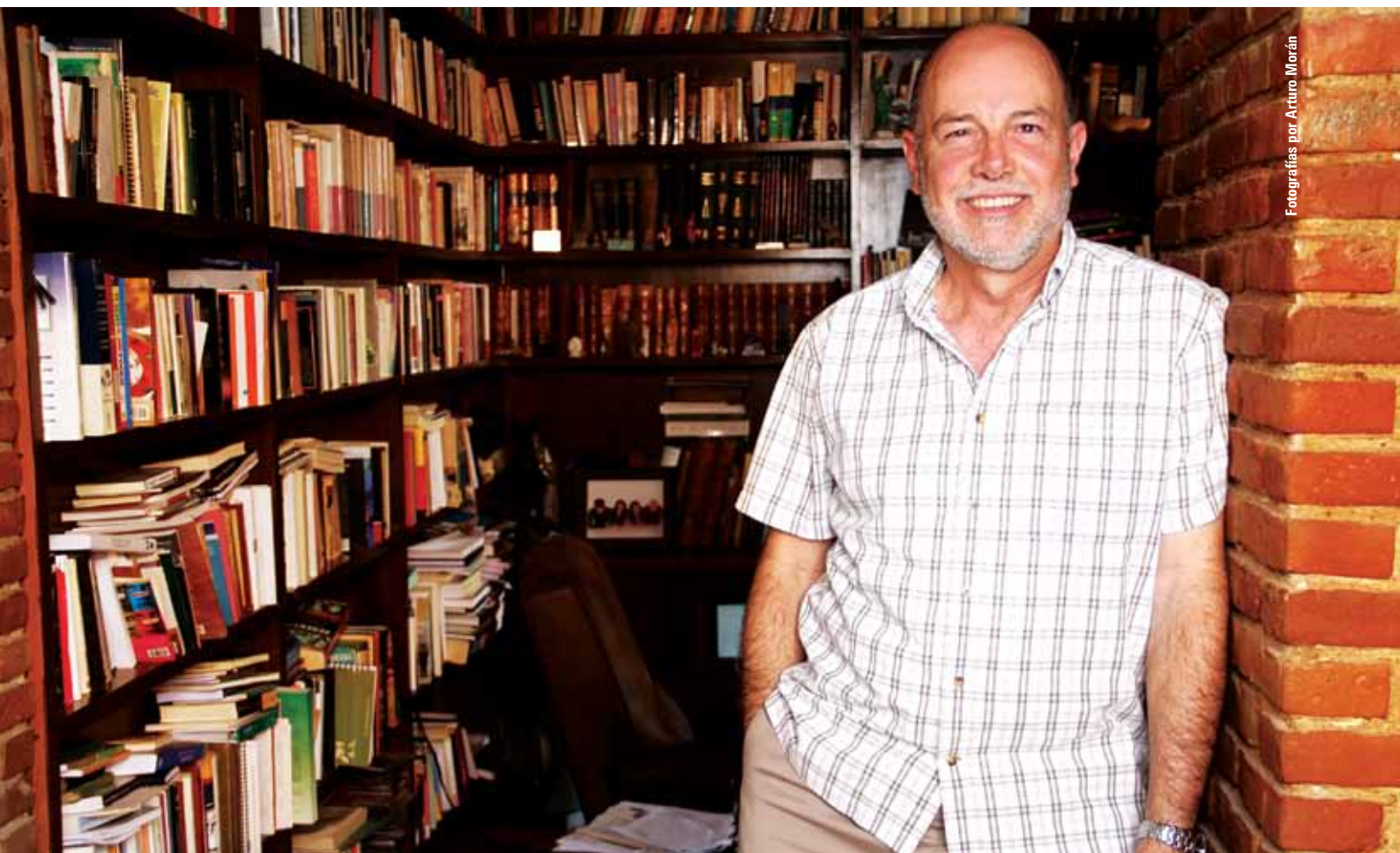
Matriz:
Independencia y colón 705-5555

Sucursal:
Diagonal Reforma y Calz. Las Palmas 713-8575



Javier Ramos Salas

Amante del desarrollo urbano



Fotografías por Arturo Morán

“

TODOS PONEMOS DE NUESTRA PARTE PARA CONSTRUIR TORREÓN, POR LO TANTO, ESTAMOS COMPROMETIDOS A CREAR UNA MEJOR CIUDAD EN COMPARACIÓN CON LA QUE TENÍAMOS ANTES

”

Dicen que solamente con humildad se puede ampliar el conocimiento, la constante sensación de no saber lo suficiente implica una sed incansable de preparación, la cual se ha convertido hoy en día en la principal herramienta para el éxito. Javier Ramos Salas es el vivo ejemplo de esto, Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Economía, y con varios diplomados respecto a desarrollo urbano, hoy ha direccionado su vida profesional a la construcción de la vivienda, contribuyendo diariamente a la ampliación de esta ciudad.

En esta ocasión, en una conversación exclusiva para PLAYERS of life, nos comparte su perspectiva sobre el desarrollo urbano de la región y nos relata el proceso que siguió para la creación de su investigación *Entre el esplendor y el ocaso algodonnero: Ensayo sobre el desarrollo urbano de Torreón*.

Raíces

—**¿Cómo inició su interés por el desarrollo urbano?**

—Por oportunidades que se te presentan en la vida. Mi papá fue agricultor y tenía un rancho que estaba cercado. A principios de los 80, como parte de un proceso natural, la ciudad inició su crecimiento sobre áreas rurales circundantes. Así empecé a trabajar en la cuestión urbana, al desarrollar un fraccionamiento de mis papás en el rancho familiar.

—**¿De qué manera su trabajo ha contribuido al desarrollo de la región?**

—La construcción de la vivienda, su venta, desarrollo, equipamiento, o cualquier actividad relacionada a ello, contribuye al proceso de hacer ciudad. Todos ponemos de nuestra

parte para construir Torreón, por lo tanto estamos comprometidos a crear una mejor ciudad en comparación con la que teníamos antes, nuestra obligación es superarnos.

Una mirada al pasado

—**¿Cómo surgió la idea de crear *Entre el esplendor y el ocaso algodonero*?**

— De manera coyuntural. En el 2005 nos reunimos un conjunto de amigos que participamos de manera distinta en la vida académica y discutimos sobre lo que haríamos para celebrar el centenario de la ciudad a conmemorarse dos años después, y surgieron varias opciones, cada uno propuso algo desde su ramo, y yo decidí publicar una obra que abordara el desarrollo inmobiliario de Torreón. Inicié el proceso de investigación y publiqué un pequeño relato que conmemoraba el 100 aniversario de la ciudad, pero por mi parte continúe con la investigación y terminé el libro en el 2010.

—**¿Qué retos encontró en el proceso de investigación?**

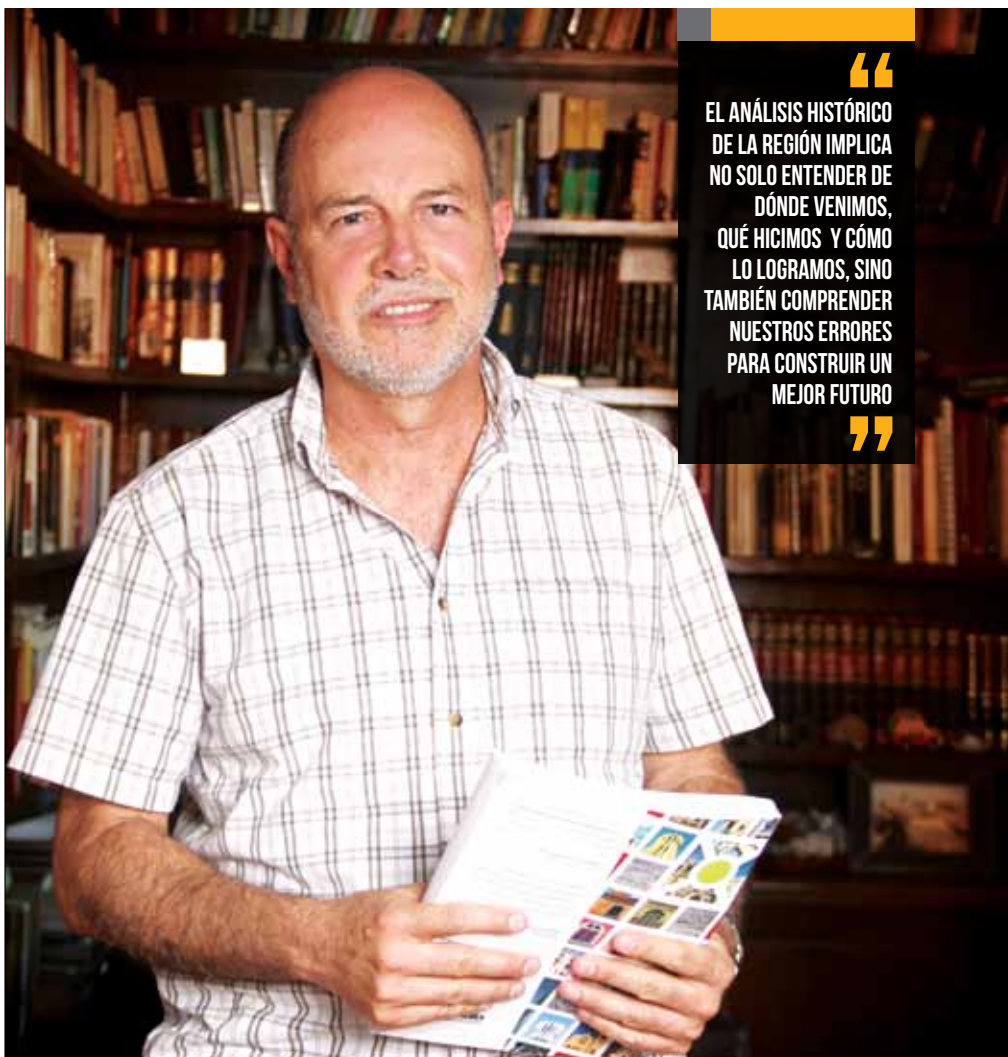
— Externos muy pocos, al contrario, encontré una disposición fabulosa de toda la gente con la cual me presentaba. Tanto como profesionales, funcionarios de Gobierno, académicos e intelectuales, me apoyaron demasiado en esto. Tuve la oportunidad de visitar acervos históricos a nivel regional y nacional, siempre con buenos resultados.

— **Por otro lado ¿qué satisfacciones le ha traído la publicación de este libro?**

— Principalmente la de contar con una obra concluida, una obra que está ahí a disposición de la gente que tiene interés en el desarrollo urbano y en la historia de Torreón. Además fui honrado con el Premio Nacional de Historia que cada dos años otorga Banamex. Pero sobre todo, rescato la sensación de saber que publicamos un trabajo serio, que refleja todo el esfuerzo invertido y que además, se puede mejorar.

—**¿Y sobre sus planes?**

— Continuar. Como dice el epígrafe de Octavio Paz de mi libro: “La búsqueda de un futuro termina siempre con la reconquista de un pasado”. El análisis histórico de la región implica no solo entender de dónde venimos, qué hicimos y cómo lo logramos, sino comprender nuestros errores y construir un mejor futuro.



“
EL ANÁLISIS HISTÓRICO
DE LA REGIÓN IMPLICA
NO SOLO ENTENDER DE
DÓNDE VENIMOS,
QUÉ HICIMOS Y CÓMO
LO LOGRAMOS, SINO
TAMBIÉN COMPRENDER
NUESTROS ERRORES
PARA CONSTRUIR UN
MEJOR FUTURO
”

Analizando el presente

—**¿Cómo describe la evolución del trazo urbano de la región?**

— Muy sencillo: Torreón se encuentra estancado. En un inicio la ciudad tuvo grandes ventajas en servicios y equipamiento urbano, pero en los últimos 10 años ha vivido un deterioro muy preocupante. Creo que esto puede cambiar con una mejor administración urbana por parte del Gobierno, además creo fundamental que Torreón termine su Instituto Municipal de Planeación, un organismo integrado por distintos personajes de la comunidad y especialistas en el área, quienes elaborarían un Plan de Desarrollo Urbano Municipal que el Gobierno se encargaría de acatar.

—**¿Qué pueden hacer las constructoras?**

— En nuestras manos está rescatar la cuestión social. El Gobierno está abandonando los lugares públicos y las aéreas verdes. Éstas son sumamente importantes, porque constituyen espacios en los que todos nos convertimos en iguales. Cuando tú y yo vamos al Bosque Venustiano Carranza, dejamos de ser lo que somos para convertirnos en personas con el mismo objetivo: el deporte, la recreación, etc.

—**¿Qué valores tenemos los laguneros que podrían colaborar en la salida de este bache?**

— Somos gente de trabajo, solidaria, echada para delante. Ahora las circunstancias no son favorables, hemos encontrado muchos obstáculos de todo tipo, los cuales nos hacen percibirnos a nosotros mismos como personas apáticas y aisladas. Hace falta un esfuerzo que nos motive a volver a ser nosotros mismos. ♥



Raquel Valdés Aguilar

*Import/Export Coordinator en
Emerson Process Management*

Egresada de la Universidad Iberoamericana, Raquel Valdés observó desde muy joven que las oportunidades laborales en la región no cubrían sus expectativas, así que decidió trasladarse a la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, con la maleta cargada de sueños y todas las ganas de demostrar sus capacidades.

Trabajó por cinco años en la Aduana como Supervisora de Puntos Tácticos, posteriormente entró a FROMEX, una maquiladora perteneciente al grupo de Emerson Process Management en el puesto de Import/Export Assistant, para después ocupar el puesto de Customs Inspector y finalmente fungir como Import/Export Coordinator.

“Al principio fue complicado porque eran temas relativamente nuevos para mí y aparte, en muchas ocasiones la gente no ve con buenos ojos que llegue alguien externo a cubrir una vacante para la que aplicaron ellos, pero ya estando adentro no te queda más que prepararte mucho para ser capaz de resolver los problemas”.

Actualmente es responsable de operaciones y acuerdos virtuales con proveedores internacionales, de la exportación e importación de productos, de los procesos para asegurar las certificaciones, elaboración de auditorías, etc. Raquel asegura que lo que más le gusta de su trabajo es precisamente el sentimiento de querer saber más y aprender lo más rápido posible, consciente de que mientras aumentas tus conocimientos, el trabajo mejora y crecen tus ganas de salir adelante.

“Definitivamente creo que el éxito se logra siendo responsable, dedicado y perseverante. Si tienes las herramientas y sobre todo, las ganas de hacer las

“
**LO QUE MÁS
ME ENRI-
QUECE ES
SABER QUE
DENTRO DE
LA EMPRESA,
TANTO TUS
COMPAÑEROS
COMO SU-
BORDINADOS,
SE EXPRESAN
BIEN DE TI Y
DISFRUTAN
TRABAJAR A
TU LADO**
”



cosas, inmediatamente te convertirás en un elemento prometedor y atractivo para la empresa; estoy segura de que la perseverancia consiste en hacer todo lo que se pueda por lograr absolutamente todo lo que te propones”.

Hoy Raquel se define a sí misma como una profesionalista capaz, enamorada de su trabajo, comprometida con sus ideales y que siempre busca dar el 100% en la empresa, garantizando así a todos sus compañeros el buen desarrollo de sus actividades.

“Lo que me motiva y anima a levantarme cada día es el cumplimiento de mis responsabilidades, y lo que más me enriquece es saber que dentro de la empresa, tanto tus compañeros como subordinados, se expresan bien de ti y disfrutan trabajar a tu lado”.♥

VIVE LA EXPERIENCIA
GAVIAS GRAND
EN MAZATLAN

PRECIOS
ESPECIALES
PREVENTA
FASE II

Alberca infinity. Salón de juegos. Bar.
Amplias recámaras con vista al mar.
Acabados de lujo. Terrazas comunes.
Atardeceres interminables.

FULL TIME OWNERSHIP

DISFRUTA UN FIN DE SEMANA CON NOSOTROS.
TE INVITAMOS.

INFORMES

Ave. Sábalo Cerritos 3100, Fracc. Sábalo Cerritos,
Mazatlán, Sinaloa. Teléfono (669) 688.0060
ventas@lasgavias.com • www.lasgaviasgrand.mx





María Concepción Arias Anzures

Al frente de PAMDY

“NO TENEMOS EL PODER DE CONTROLAR LOS RETOS QUE NOS PRESENTA LA VIDA, PERO SÍ EL DE DECIDIR NUESTRA ACTITUD FRENTE A ELLOS”

Desde que su hijo de cuatro años y medio fue diagnosticado con diabetes tipo I, María Concepción Arias o Cony, como la llaman con cariño, inició una lucha incansable por comunicar al mundo que la alegría, perseverancia y disciplina pueden llevar tu vida por un mejor rumbo. Ahora al frente de PAMDY (Programa de Ayuda para un Mejor Control de la Diabetes y una Vida Plena) busca que cada niño que ingresa a la asociación se dé cuenta de que no existe un obstáculo lo suficientemente grande para impedirle ser feliz.

“El momento del diagnóstico fue muy duro, hasta que comprendimos que la diabetes no es una enfermedad, sino una condición en el páncreas, la cual es totalmente manejable, y solo sin los cuidados necesarios puede convertirse en una enfermedad. Además descubrimos que la actitud jugaba el papel más importante en este control, y que nuestro primer reto sería evitar que nuestro hijo se sintiera enfermo. Fue así que tomamos la decisión de educarlo con libertad, responsabilidad y una actitud positiva ante la vida. Al darnos cuenta de la gran diferencia que esto generó en su estado de salud quisimos compartirlo con las personas que se acercaban a nosotros a pedir ayuda. Es por esta razón que se forma la asociación,



con el apoyo de varias familias en las mismas circunstancias, y muy especialmente el de Marcela Aguilera, madre de un niño con diabetes con quien iniciamos este proyecto”.

PAMDY es un centro de atención integral para niños con diabetes, cuya misión es cambiar la percepción y la actitud de sus familias ante la enfermedad y ante la vida, brindándoles opciones para formarse en los aspectos necesarios para lograr una vida plena.

En pie desde febrero del año 2000 y atendiendo aproximadamente a 140 familias, Cony confiesa que su principal satisfacción es haber logrado tener este centro funcionando con niños y familias cada día más sanos y plenos..

“No tenemos el poder de controlar los retos que nos presenta la vida, pero sí el de decidir nuestra actitud frente a ellos. Les diría a los padres que están en una situación semejante que no se resignen, porque eso implica traer una carga pesada en su espalda, sino que acepten lo que ya es con alegría, para dar así un testimonio de vida que ilumine a los demás”.

Con planes de seguir apoyando a más familias, Cony se muestra emocionada ante las próximas actividades de la asociación para reunir fondos, y los invita a asistir a la obra de teatro *A Vivir...* de Odin Dupeyron que PAMDY presentará próximamente en la ciudad; pero sobre todo, espera que los laguneros den muestra de su solidaridad y se unan a más y más proyectos por el bienestar social, con el fin de generar paz en nuestra ciudad.♥



RISEING ARTIST

be who you wanna be

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita Tel. 721.2227 / 721.5252

 **Óptica
Del Rosario**

BURBERRY®

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

GIORGIO ARMANI

CHANEL

DOLOCE & GABBANA

CARRERA
SUNGLASSES

GUCCI

OAKLEY

MARC
BY MARC JACOBS



Alberto Allegre Familiar

*Ingeniero, deportista, ciudadano
y padre ejemplar*



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Fue Director del diario *Noticias* y ha sido colaborador de *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*. Participó en el comité organizador de los festejos del Centenario de Torreón. Ha publicado el libro *Cuéntame tu historia*. Tiene un amplio conocimiento de personajes de la región, sobre todo relacionados con los negocios y la filantropía.

Originario de Torreó, nació el 8 de enero de 1920. Hijo de Alberto Allegre Collomber, procedente de Clamensane, Francia, y Ana María Familiar de las Muñecas, oriunda de Querétaro. Cursó parte de la primaria en el Colegio Modelo, y la secundaria y preparatoria en la Preparatoria de La Laguna, ambas de su ciudad natal. Realizó su instrucción superior en el Instituto Politécnico Nacional, obteniendo el título de Ingeniero Civil. Contrajo matrimonio con la torreonense Guadalupe del Cueto Pámanes, en 1952, con quien estuvo felizmente casado durante 53 años, hasta el día de su fallecimiento el 12 de mayo de 2005. Procrearon a Ana Paula, Alberto, Jaime, Javier y Daniela.

En el ámbito profesional, entre sus obras destacan los edificios de la Lotería Nacional y el de carácter habitacional en Villa Olímpica (Coapa, DF); la presa El Conejo (Guanajuato); el dragado marino en Dos Bocas (Tabasco), y el Instituto Tecnológico de La Laguna, la Planta Pasteurizadora Laguna, el Hospital Universitario y la Planta Tratadora de Aguas Residuales, entre otras muchas más, en su querido Torreón.

Por su inquebrantable espíritu emprendedor se involucró en grandes obras petroleras. En 1978, y por más de 20 años, fue Presidente de BOSNOR, filial de BOUYGUES OFFSHORE, integrante de Grupo BOUYGUES, una de las constructoras más relevantes del mundo, con sede en Saint Quentin Yvelines, Francia. Intervino en la fabricación de plataformas marinas metálicas, plantas industriales petroquímicas y de refinación, terminales de distribución, etc., para la industria privada y Petróleos Mexicanos.

Ocupó cargos públicos y privados, como la Dirección de Obras Públicas Municipales de Torreón (1953-1954) y la Subdirección de Obras Públicas de Coahuila (1955-1957). Encabezó la agrupación de cámaras empresariales, pugnando por la formación

de la UCOE, que derivó en el CLIP; el Plan Nueva Laguna; presidió la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, Sección Laguna; fue fundador y Presidente, hasta su muerte, del Consejo Ciudadano por el Agua, AC; participó en el Patronato de la Ciudad Universitaria, AC, y los comités del Impuesto Sobre Nómina y Técnico del Fideicomiso de Afectaciones por el Plomo, y encabezó la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

También reflejó su audacia, entusiasmo y espíritu aventureros deportivamente, pues desde los 18 años participó en el descenso del río Balsas, y en 1938, junto con dos compañeros, fue de los primeros en recorrerlo. Con el Ingeniero Benjamín Ortega Cantero, ideó y promovió la Regata del Río Nazas. Fabricó la primera lancha de fibra de vidrio que compitió en el río Nazas, con la que obtuvo el segundo lugar. Tuvo la satisfacción de haber escalado los principales picos de México.

Impulsó la charrería, a tal grado que presidió la Asociación de Charros de Torreón y fue constructor del Lienzo Charro en Torreón Jardín, aspectos que le valieron la distinción de la Federación Nacional de Charros, que le otorgó la “Espuela de Plata”.

El Ingeniero Allegre alguna vez dijo: “Me considero un hombre de éxito, porque Dios me ha dado una esposa adorable que ha sido mi compañera y me ha aguantado por muchos años, y con quien he formado una hermosa familia, que me hace muy feliz, con unos hijos que me han hecho sentir muy orgulloso, y porque tengo una profesión que me encanta, y al ejercerla me ha dado muchas satisfacciones, y me ha permitido conocer gente y lugares que nunca imaginé. Si otra vez naciera me gustaría nuevamente vivir la vida que he vivido, y que seguiré viviendo mientras Dios me lo permita”.

* Fuente: Texto proporcionado por la familia Allegre del Cueto.



EL MEJOR CROSSOVER
DODGE JOURNEY 2012



UTOLASA



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote **Tel. 747-2600**

www.autolasa.com.mx



Ana Emilia Cárdenas Iturriria

Pasión por la danza

“
NO HAY SENSACIÓN
MÁS HERMOSA
QUE LA POSTERIOR
A LA FUNCIÓN,
JUSTO CUANDO
TERMINO Y ME
ENCUENTRO CON LOS
OJOS DE MI MAMÁ,
ORGULLOSA
DE MÍ
”

A los cinco años de edad Ana Emilia conoció su principal amor: el baile. Esta bailarina y maestra certificada por la Royal Academy of Dance ha encontrado en la disciplina dancística la posibilidad de expresarse, creando en ella una sensación inigualable que pone en manifiesto todos sus sentimientos.



Fotografías por Jacobo Ríos



Su primer acercamiento a la danza fue de la mano de Milagros Rioja, para después iniciar sus estudios en ballet clásico con la maestra y bailarina profesional Itziar Mugerza. Con el objetivo de profesionalizarse, estudió para convertirse en Bailarina Clásica por el Northern Ballet School en Manchester, Inglaterra; finalizó su preparación en Jalisco con el Certificate in Ballet Teaching Studies, acreditación que otorga la Royal Academy of Dance; y además fue ganadora del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) Coahuila con el proyecto *El ballet, un lenguaje universal*.

“He participado en diversas presentaciones, algunas con el Manchester City Ballet; el año pasado en el Festival de Danza en Córdoba, Veracruz; hace unos meses fuimos invitados a participar en el Youth American Grand Prix en Nueva York con una coreografía de Ana Torquemada; además he representado algunas variaciones neoclásicas y coreografías de Adolfo de La Toba y el *Lago de los cisnes* con la Compañía Clásica y Neoclásica

“
**COMO DECÍA
MIGUEL ÁNGEL,
LA OBRA YA ESTABA
EN LA PIEDRA,
SOLO LE QUITARON LO
QUE SOBRABA,
ASÍ YO NACÍ PARA
SER BAILARINA
Y VIVO PARA
LOGRARLO**
”

de Jalisco. Pero sin duda mi experiencia en Manchester marcó un antes y un después en mi vida, me ayudó a asomarme al mundo y darme cuenta que hay mucho por aprender, que no existen límites y que se debe luchar con pasión sin importar el tiempo y la distancia”.

Segura de que el éxito se logra mediante constancia, disciplina, pasión y dedicación, Ana Emilia practica de seis a siete horas diarias con la Maestra Ana Torquemada en Jalisco, y es precisamente ese esfuerzo y actitud lo que la ha llevado a superar varios retos, entre ellos una lesión en la tibia que la mantuvo en terapia física durante seis meses. Sin duda, gracias a su espíritu aguerrido, y sobre todo al amor que siente por la danza, hoy se coloca como una de las más importantes exponentes del ballet en La Laguna.

“No hay sensación más hermosa que la posterior a la función, justo cuando termino y me encuentro con los ojos de mi mamá gritando sin hablar, sabiendo que está orgullosa de mí, mientras mi cansancio se borra entre risas”.♥



PETROBRAS

EL GIGANTE PETROLERO DEL CONTINENTE

La apertura al capital privado nacional y extranjero ha hecho de esta petrolera la tercera mayor empresa de energía del mundo, con ventas que alcanzaron los 145 mil 900 millones de dólares en 2011.

Con 25% de las operaciones de petróleo en aguas profundas del mundo, Petrobras es una sociedad anónima brasileña de capital abierto que ha expandido sus operaciones con el objetivo de estar entre las cinco mayores empresas de energía del mundo. Forma parte del pequeño grupo de compañías de energía que producen más de 2.5 millones de barriles de petróleo y gas natural equivalente por día.

Con más de un millón de accionistas, Petrobras actúa de forma integrada en los segmentos de exploración y producción de petróleo y gas natural; generación y distribución de energía eléctrica; producción de derivados de petróleo, comercialización de petróleo, gas natural, gas natural licuado, derivados de petróleo y energía eléctrica; transporte de petróleo, gas natural y derivados; producción de petroquímicos, fertilizantes, biocombustibles y distribución de derivados.

La producción de petróleo de Petrobras en Brasil es superior a la demanda del país y a la capacidad de procesamiento de las refinерías nacionales. Con el desarrollo de la producción de las reservas descubiertas y con la construcción de cinco nuevas unidades de refinерía, la empresa tiene perspectivas reales de convertirse en una gran exportadora de petróleo y derivados, en los próximos años.

LA FUNDACIÓN

Petrobras fue fundada en 1953 por el entonces Presidente Getúlio Vargas, con el objetivo de ejecutar las actividades del sector petrolífero en Brasil en nombre de la nación. La creación de la petrolera fue el resultado de una popular campaña que empezó en 1946, con el histórico eslogan “El petróleo es nuestro”.

En 1954 se finalizó la instalación de Petrobras, al heredar del Consejo Nacional del Petróleo dos refinерías: Mataripe, en Bahía, y Cubatao, en Sao Paulo. El 10 de mayo de ese año se puso en operación la compañía, con una producción de dos mil 663 barriles, equivalente a 1.7% del consumo nacional.

La década de los sesenta se consolidó como un periodo de grandes realizaciones para la industria petrolera brasileña. En 1961 Petrobras alcanzó uno de sus principales objetivos: la autosuficiencia en la producción de los principales derivados, con la entrada en funcionamiento de la Refinería Duque de Caxias (Reduc), en Río de Janeiro.

La expansión del parque de refinación cambió radicalmente la estructura de las importaciones. Mientras en la época de la creación de Petrobras 98% de las compras externas correspondían a derivados y solo 2% a crudo, en 1967 el perfil de las importaciones pasó a 8% de derivados y 92% de petróleo bruto.

Al inicio de los años setenta el consumo de derivados de petróleo se duplicó, impulsado por el crecimiento promedio anual del PIB brasileño a tasas superiores a 10% anual. Como responsable del abastecimiento nacional de crudo y derivados, Petrobras se vio ante la necesidad de reformular su estructura de inversiones para atender la demanda interna de derivados.



FLOTANTE DE PRODUCCIÓN, ALMACENAMIENTO Y DESCARGA
SAN VICENTE, BRASIL

DÉCADAS DE ÉXITO

Con las bruscas elevaciones de precios del petróleo en el exterior, el dispendio de divisas de Brasil con petróleo y derivados aumentó más de 10 veces, y llegó a alcanzar los 10 mil millones de dólares en 1981. Las inversiones en las actividades de exploración y producción, junto al esfuerzo de desarrollo en el área de comercialización, contribuyeron a la reducción de la dependencia energética.

Luego vino el desafío de producir en aguas con una profundidad de 120 metros, entonces Petrobras se valió de la tecnología disponible en el exterior. De ese modo, se implantó la primera fase de producción en la cuenca de Campos, que le permitió aumentar sustancialmente su producción de petróleo, alcanzando los 675 mil 135 barriles diarios en 1989.

Sin embargo, Petrobras se encontraba ante el reto de producir petróleo en aguas con más de 500 metros de profundidad, hecho que no había sido logrado por ninguna compañía en el mundo. En un gesto de audacia decidió desarrollar en Brasil la tecnología necesaria para producir en aguas con hasta mil metros de profundidad.

El éxito fue absoluto. En menos de una década dispuso de tecnología comprobada para producir petróleo en aguas muy profundas. Obtuvo el último récord en enero de 1999, cuando produjo petróleo a mil 853 metros de profundidad. Al terminar la década la empresa se preparó para superar, una vez más, sus propios límites. La meta fue llegar a los tres mil metros de profundidad, que alcanzaron mediante proyectos donde aliaron innovación tecnológica con reducción de costos.



MARIA DAS GRACAS
SILVA FOSTER
PRESIDENTA DE PETROBRAS. PRIMERA MUJER EN OCUPAR ESE CARGO DENTRO DE LA COMPAÑÍA

En agosto de 1997 Petrobras pasó a actuar en un nuevo escenario de competencia instituido por la Ley 9478, que reglamentó la enmienda constitucional de flexibilización del monopolio estatal del petróleo. En función de ello, se abrieron perspectivas de ampliación de los negocios y mayor autonomía empresarial.

En 1998 la compañía se posicionaba como la decimocuarta mayor empresa de petróleo del mundo y la séptima mayor entre las empresas de capital abierto, según la publicación *Petroleum Intelligence Weekly*.

Hoy Petrobras tiene presencia en 28 países, en los cinco continentes, y es la tercera mayor empresa de energía del mundo. Sus ventas en 2011 alcanzaron 145 mil 900 millones de dólares, mientras que sus ganancias se situaron en 20 mil 100 millones de dólares. Estas cifras la colocaron como la décima compañía más grande a nivel global dentro del ranking elaborado por *Forbes*.

A futuro, con una inversión de 127 mil 500 millones de dólares en exploración y producción entre 2011 y 2015, Petrobras aspira a producir 3.07 millones de barriles de crudo en 2015, y 3.99 sumando la extracción de gas y su producción internacional. Números que superan por mucho las expectativas de crecimiento de otras compañías petroleras en el continente.♥



UNA GRAN IDEA
EN EL TAMAÑO PERFECTO
LLEGO A TORREON



BUICK

GMC

Surman Saturno



Terrain 2012

Llévatela desde
\$ 473, 800

ó 1 AÑO de SEGURO GRATIS
ó 18 MESES SIN INTERESES

*Aplican Restricciones

Equipamiento y Tecnología Premium

Encendido remoto a distancia

Sistema de entretenimiento con doble Pantalla

Conectividad USB

TabiliTrak® con control de tracción y antivolcadura (Roll-overMitigation)
Sistema de audio con navegación radio AM/FM con reproductor de CD/Mp3,
DVD-ROM, pantalla táctil a color de 7"

Sistema de navegación con reconocimiento de voz

Disco Duro de 40 GB para almacenamiento de datos y música

Entrada para iPod® y puerto USB

Cámara de visión trasera con display en la pantalla del radio de navegación

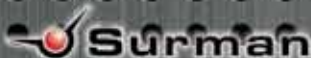
buickgmctorreon.com.mx



Bld. Rodríguez Triana #1882

Fracc. La Merced Torreón, Coahuila

Tel 705.9090





SHELBY

Icono del automovilismo deportivo

El piloto de Fórmula 1 Carroll Shelby logró convertirlos en toda una leyenda.

Por René Galache

Considerado un icono y símbolo del automovilismo norteamericano, el Shelby Cobra tiene fincadas sus raíces en un pequeño roadster de la marca británica AC llamado ACE, el cual poseía un motor Bristol de 2L, con una potencia de 100 caballos de fuerza, ya en esos años considerado viejo u obsoleto, por sus orígenes anteriores a la Segunda Guerra Mundial.

Fue hasta 1961 que Shelby presentó a AC su idea de modificar el auto ligero, pero con capacidad para soportar un potente motor V8. La marca accedió a la petición. Cabe mencionar que el concepto no era algo nuevo, ya que existían los Railton de los años treinta, con potentes motores Hudson; los Healey, de los cincuenta, contruidos sobre motores Nash, y los Allard, de esa misma época, con motores Ford. Sin embargo, la forma en que Carroll Shelby construyó su iniciativa fue extraordinaria para ese tiempo.

Gracias al deseo y persistencia de Carroll, quien tenía el sueño de amalgamar un vehículo ligero con un motor V8, que ocurrió esta fusión para el nacimiento de uno de los más emblemáticos y legendarios automóviles deportivos de todos los tiempos: el Cobra.

Antes de concretar esta fusión Shelby se acercó a marcas como General Motors, pero no fue escuchado debido a que la firma no deseaba tener un rival para su Corvette, lo cual el tiempo señalaría como un grave error, pues posteriormente este auto deportivo, que era un vehículo de competencia en sus principios, venció al Corvette sin problemas, imponiéndose también a Ferrari y Pors-



En 1961 Shelby presentó a AC su idea de modificar el auto ligero, pero con capacidad para soportar un potente motor V8. Así nació uno de los más emblemáticos y legendarios automóviles deportivos de todos los tiempos: el Cobra.

che en competencias nacionales e internacionales de constructores.

El primer auto AC Cobra desarrollaba una velocidad cercana a 225 km/h. Luego fue introducido el motor de bloque grande de 427 CID, muy potente para esa época, ya que podía desarrollar velocidades por encima de los 240 km/h, además de que su publicidad indicaba que llegaba de 0 a 60 millas en menos de cuatro segundos.

De ahí también surgió el mítico Shelby Daytona Coupé, con un alcance de 200 m/h. Luego, con las alianzas entre Shelby y Ford, en 1965 surgió el Mustang Shelby GT500 y el mundialmente famoso Ford GT40, que se inmortalizó al vencer a Ferrari desahogadamente.

Los Shelby, además de exóticos y costosos, son muy buscados por coleccionistas de clásicos y museos que desean contar entre sus filas con un auto que representó y sigue representando tradición y prestigio para la marca estadounidense Ford.

Lamentablemente el padre de esta leyenda, el piloto y constructor Carroll Shelby, falleció el 10 de mayo de 2012 a los 89 años, en Texas, víctima de una enfermedad que lo aquejaba desde hacía tiempo. Fue un grande del automovilismo que supo fusionar velocidad, ligereza y potencia en un solo vehículo, vio su sueño convertirse en realidad y siempre formará parte de la historia como corredor y creador.♥

LOS SHELBY, ADEMÁS DE EXÓTICOS Y COSTOSOS, SON MUY BUSCADOS POR COLECCIONISTAS DE CLÁSICOS Y MUSEOS QUE DESEAN CONTAR ENTRE SUS FILAS CON UN AUTO QUE REPRESENTÓ Y SIGUE REPRESENTANDO TRADICIÓN Y PRESTIGIO

Con la **NUEVA MICHELIN® DEFENDER™**
gana hasta

\$140,000
pesos.

Además, llévate una tarjeta con **\$700** pesos

¿CÓMO PARTICIPAR?



Al comprar 4 llantas MICHELIN® para auto o camioneta, recibe una tarjeta desactivada con **\$700** pesos.



Actívala registrando tus datos en www.michelin.com.mx o al 01800 01MICHELIN (64243546) y enviando tu factura de compra.

Al enviarla no olvides escribir en el fax o el asunto del e-mail los 16 dígitos de tu tarjeta.



De: miembre@correo.com
Para: semanasanta@promocionesmichelin.com.mx
Asunto: 1234 1234 1234 1234**

20,000
\$
140,000

Además, comprando desde una llanta MICHELIN®, participas para ganar uno de los premios semanales de 20,000 pesos y el gran premio de 140,000 pesos. Sólo entra a www.michelin.com.mx o llama al 01800 01MICHELIN (64243546) y dale un final original a nuestra historieta.

Disfruta hasta 140,000 km de manejo seguro con la nueva MICHELIN® Defender™.*

Importante:

Recuerda tener a la mano tu factura y los 16 dígitos de tu tarjeta. Aplica sólo en llantas para auto y camioneta de la marca MICHELIN®.

Promoción válida del 15 de junio al 31 de julio de 2012 o hasta agotar existencias. Consulta más términos y condiciones en www.michelin.com.mx.

*Dura hasta 140,000 kilómetros para llantas con rango de velocidad H/T y hasta 125,000 kilómetros para llantas con rango de velocidad V bajo condiciones normales de uso y siguiendo las especificaciones de uso de la llanta recomendadas por el fabricante. Visite www.michelin.com.mx, sección Básicos de llantas, para más detalles. Basado en resultados de pruebas de duración comisionadas por un tercero contra la llanta Continental® ProContact™ en la medida 215/60R16.

6 MESES SIN INTERESES
PAGANDO CON SU TARJETA
BANCOMER, BANAMEX
Y SANTANDER SERFIN

20% DE DESCUENTO
EN LLANTAS DE AUTO
Y CAMIONETA



ACEPTAMOS



CENTRO DE SERVICIO



La mejor forma de avanzar®

DURANGO

BLVD. FRANCISCO VILLA
KM. 1.25 CARR. A TORREÓN
TELS.: (618) 833-8828, 29, 30 Y 31
DURANGO, DGO.

GÓMEZ PALACIO

FCO. I. MADERO E INDEPENDENCIA
FRENTE A LA PRESIDENCIA TELS.: (871)
714-0500, 714-4378 Y 714-6646
GÓMEZ PALACIO, DGO.

MATRIZ

CALLE 12 FRENTE
A HIPERMART INDEPENDENCIA
TEL.: (871) 717-7007
TORREÓN, COAH.



Bolsa para equipo TWINS SPECIAL



Protector de cabeza MACHO

ARTES MARCIALES

Pechera MACHO



Codera MACHO



Manopla MACHO





Protector de pies DAE DO



Guardaboca SHOCK DOCTOR



Dobok ADIDAS

EL EQUIPO CORRECTO

Las artes marciales se practican desde hace siglos, pero recientemente tuvieron un boom que provocó que hombres y mujeres de todas partes del mundo regresaran a estas grandes disciplinas. Te presentamos algunos de los productos que necesitarás para incursionar en este deporte de manera segura.

Espinilleras ADIDAS



Protector de entrepierna SHOCK DOCTOR



PÁGINAS WEB

www.adidas.com
www.shockdoctor.com

www.macho.com
www.twinspecial.com



BOLSOS MASCULINOS

Estilos para toda ocasión

El bolso ya no es algo propio de las mujeres. Los hombres también contamos con elementos que llevamos todos los días con nosotros y necesitamos algo que nos ayude no solo a organizarlos, sino a cuidarlos mejor. Este mes te presentamos distintos tipos de bolsos que podrás utilizar en cualquier ocasión.



1 2 Hugo Boss
3 4 Ferragamo

DEPORTIVOS

- 5 Brunello Cucinelli
- 6 Etro
- 8 Ferragamo

DIARIO



5



6



7



8



9



10



11



12

- 9 10 11 LouisVuitton
- 12 Ferragamo

MALETÍN

MENSAJERO



- 13 Brunello Cucinelli
- 14 Hugo Boss
- 15 16 Ferragamo



- 17 Brunello Cucinelli
- 18 19 Hugo Boss
- 20 Etro

VIAJERO

WWW

hugoboss.com
ferragamo.com
mexico.coach.com
brunellocucinelli.com
etro.it
louisvuitton.com



VR
VINTAGE
REVOLUTION
ESQUINA 3



ORGÁNICO Y BIODINÁMICO

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?

oy vivimos en una sociedad muy preocupada por su salud e imagen. Gracias a esto encontramos productos orgánicos y biodinámicos, que nos aseguran la mayor calidad. Respetar el entorno ecológico en las prácticas agrícolas es un gran paso hacia la mejora de nuestro planeta.

* ORGÁNICO

.....

Término respaldado por agencias gubernamentales que garantizan que un producto fue elaborado o tratado con el mínimo de pesticidas, herbicidas y ningún aditivo de sabor o color. Asimismo, se establecen puntos de control presentes desde el campo hasta el momento del empaque.

* BIODINÁMICO

.....

Versión extrema de orgánico. Concepto que nace en 1930, el cual además de cuidar los terrenos propios a la agricultura, prohíbe todo contacto con pesticidas, herbicidas, químicos en general y el uso de maquinaria o plásticos para el envase. Su punto fuerte no son solamente sus restricciones, sino las obligaciones que establece: exigen que métodos pocos comunes sean obligatorios, como la siembra y cosecha en relación a las fases lunares y la purificación del terreno con abono natural en cuerno de res enterrado, entre otras.

Todos los productos disponibles en VINOTECA
T. 01800-00VINOS
www.vinoteca.com

*Precios sujetos a cambio sin previo aviso



CHACRA TREINTA Y DOS

BODEGA: CHACRA
PAÍS: ARGENTINA
PRECIO: \$1.749
BIODINÁMICO



CLOS MOGADOR
 BODEGA: CLOS MOGADOR
 PAÍS: ESPAÑA
 PRECIO: \$1.299
 BIODINÁMICO



EMILIO MORO
 BODEGA: EMILIO MORO
 PAÍS: ESPAÑA
 PRECIO: \$359
 ORGÁNICO



ALBIS
 BODEGA: HARAS DE PIQUE
 PAÍS: CHILE
 PRECIO: \$899
 ORGÁNICO



FINCA ALTAMIRA
 BODEGA: ACHAVAL FERRER
 PAÍS: ARGENTINA
 PRECIO: \$1.679
 ORGÁNICO



TECNOLOGÍA de PUNTA

Un PLAYER está a la vanguardia en todos los aspectos. Entérate de lo más nuevo en gadgets y simplifica tu vida.



1 LG CINEMA 3D SMART TV 2012

La mejor combinación entre diseño y tecnología para disfrutar de contenidos en 2D, 3D, miles de aplicaciones y contenidos en internet. La pantalla de bienvenida ayuda al usuario a seleccionar sus contenidos favoritos y aplicaciones para un acceso instantáneo. Asimismo, Zone 3D ofrece una creciente colección de películas y programas de TV, además de que los contenidos en 2D pueden transformarse en 3D gracias al mejorado motor de conversión de tecnología 3D.

2 HP Z1 WORKSTATION

La nueva HP Z1 workstation de 27 pulgadas satisface las necesidades de un público profesional, que necesita trabajar en computadoras de alta definición. Es ideal para quienes manejan imágenes, videos y animaciones, en áreas como arquitectura, construcción, ingeniería civil, entretenimiento y periodismo digital, segmento médico, diseños, educación y servicios financieros, entre otras.

3 LIFEPROOF IPHONE CASE

Estuche para iPhone que brinda la mayor protección contra el agua, golpes y polvo, con elegancia. Hace posible experimentar la libertad de surfear, cantar en la regadera, esquiar, trabajar en lugares de construcción y tener libertad real.

4 NOKIA LUMINA

Este celular permite administrar todos los archivos para almacenar, compartir o modificar a través de SkyDrive. Posibilita una organización en el trabajo y la vida personal, con la conocida experiencia *intuitive* de Microsoft Office Outlook y conferencias en línea, en tiempo real con Lync Mobile. Además puede comprarse música, programas de TV, películas, podcast y más de 50 mil aplicaciones desde Marketplace.

SAY WHAT?



Después de comprar Instagram en mil millones de dólares, Facebook vuelve a sorprender con el lanzamiento de su propia aplicación para retoque y uso compartido de imágenes, "Facebook Camera". Está disponible en AppStore para dispositivos iOS como el iPhone o el iPod Touch, y cuenta con 15 filtros aplicables a las imágenes.

5 ENERGY DOCKING 100

Este nuevo puerto para dispositivos de Apple de Energy Sistem cuenta con alarma, reproductor de audio y radio. Tiene una potencia de 4W y una entrada auxiliar para conectar otros dispositivos vía USB. Se sincroniza automáticamente con el dispositivo Apple para evitar errores en la hora.

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS



Villa de Santiago

Nuevo León México

PUEBLO MÁGICO



Disfruta

DEL PUEBLO MÁGICO
DE SANTIAGO, NUEVO LEÓN.

DESCUBRE LA MAGIA DE SUS BELLEZAS
NATURALES, LA ARQUITECTURA PRESERVADA
POR EL TIEMPO Y DE SUS TRADICIONES
LLENAS DE SABOR Y COLOR.



MIRAGE

LÍDER #1 EN MÉXICO

Más de **2,000,000** de unidades instaladas

MIRAGE se ha consolidado como **líder #1** en aires acondicionados en México. Con más de 2, 000,000 de unidades instaladas, ha logrado un extraordinario crecimiento exponencial y un firme posicionamiento en el territorio nacional en el canal de venta residencial, sin duda alguna es lo mejor en la industria.

En 2012 MIRAGE fortalece su posicionamiento y liderazgo con el lanzamiento de la **Máxima Garantía de 6 años**, indiscutiblemente MIRAGE ofrece la más amplia y completa garantía en la industria en México avalando todos sus productos e iniciando una nueva etapa en la garantía para aires acondicionados. Un equipo robusto, silencioso, ahorrador y con un alto nivel de enfriamiento hacen que la garantía sea premium. Para ofrecer esta garantía, MIRAGE fabrica sus equipos bajo rigurosos estándares de calidad, pruebas de laboratorio, análisis y diseño, siguiendo con su filosofía: "la garantía de un buen producto" que la convierten en símbolo de confianza, calidad y eficiencia inigualable.

Durante este año Mirage sorprendió nuevamente con la presentación de su gama de productos, revolucionando una vez más a la industria con sus impactantes, exclusivos y vanguardistas modelos, ideales para formar parte de cualquier espacio, además de contar con extraordinarias eficiencias que permiten un mayor ahorro de energía, con equipos que alcanzan hasta **20 SEER: Magnum inverter Series**; seguido

por un modelo de vanguardia con diseño y tecnología de punta: **Platinum X Series**, y finalizando con el nuevo y revolucionado **Absolut X Series**, el de mayor éxito en la historia, que ofrece una unidad robusta y certificada por los programas de ahorro de energía en México.

MIRAGE desde el año 2006 y hasta la fecha es la única empresa de la industria, **certificada con la norma ISO 9001:2008**, trabajando con un enfoque permanente de mejora continua y bajo estrictas políticas de calidad que le permiten garantizar un servicio de excelencia a sus clientes.

El exitoso crecimiento y consolidación de MIRAGE están basados en la experiencia de trabajar con una poderosa infraestructura, extensa red de distribución, alta capacidad de las bodegas para abastecer los mercados más exigentes, inversión en tecnología, innovación en productos, dinamismo y alta capacidad de respuesta a las necesidades del mercado.

Hoy en día MIRAGE se dispone a traspasar fronteras, expandiéndose al territorio de Latinoamérica y Estados Unidos con la fortaleza y el respaldo de su modelo estratégico de negocio que avalan su éxito y liderazgo absoluto en México.



ABSOLUT X



PLATINUM X



Máxima Garantía
6 años de
Garantía en
Compresor



**MIRAGE ES
AHORRAR**



 **mirage**
MirageMEXICO | mirage.mx



INFRAESTRUCTURA MEXI CANÁ

*Las obras más recientes
y vanguardistas*

Las obras de infraestructura son factor indispensable para el crecimiento de la economía en su conjunto, constituye un medio de superación de la pobreza y la marginación e incrementar la competitividad. Son, sin lugar a dudas, factor determinante para elevar la calidad de vida y promover el crecimiento económico del país.

Durante los últimos cinco años, la inversión del Gobierno en este rubro —incluyendo Petróleos Mexicanos (Pemex) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE)— se ha ubicado en alrededor de 225 mil millones de dólares. Mientras que para el próximo sexenio podría alcanzar 70 mil millones de dólares anuales, según la firma Standard & Poor's (S&P).

Para el 2012 el Gobierno Federal asignó más de 70 mil 440 millones de pesos a infraestructura. Y es que después de dos años de cifras negativas, los participantes de la industria estiman un crecimiento superior a 4% durante este año.

De acuerdo con Luis Zárate Rocha, Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México vivirá en los próximos años un *boom* en infraestructura, lo cual traerá como consecuencia el desarrollo de este sector, pues existen proyectos donde se incluye la construcción de carreteras, hospitales y centros penitenciarios.

Para el 2012 el Gobierno Federal asignó más de
70 mil 440 millones de pesos
a infraestructura

En el próximo sexenio la inversión podría alcanzar
70 mil millones de dólares
anuales, según la firma Standard & Poor's (S&P)

Durante los últimos cinco años la inversión del Gobierno en este rubro ha sido de
225 mil millones de dólares

De este modo, están dadas las condiciones para que se registre un avance en materia de infraestructura, para fortalecer y modernizar carreteras y puentes, además de edificar presas, hospitales y espacios de esparcimiento, pues pocos sectores como éste reflejan mejor las posibilidades de progreso de una nación.

Fuentes:

-Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), www.cmic.org
-Excélsior, www.excelsior.com.mx

01800 CONCRETO
26627386
www.cemexmexico.com/co



Escanea
el código



y conócenos

**CONCRETO
PARA TODOS**

LLAMA Y REALIZA TU PEDIDO



Puente Baluarte Bicentenario

DURANGO
Y SINALOA



Su flujo diario se estima en dos mil vehículos



Inaugurado el 5 de enero del 2012

VENTAJAS

- Tiene una longitud de mil 124 metros y un vano atirantado de 520 metros
- Para su construcción se utilizaron 12 mil toneladas de acero de refuerzo, 90 mil metros cuadrados de concreto hidráulico y se cavaron 447 mil m³ de roca para colocar los cimientos del puente
- Con el puente continúa la modernización de la autopista Durango-Mazatlán correspondiente al eje carretero Matamoros-Mazatlán
- Ahorro de tres horas y media de recorrido total de la autopista
- Su ancho de 16 metros con cuatro carriles de circulación permitirá circular a 110 km/h, con un flujo de dos mil vehículos diarios

DATOS

- Ubicación: Límites de Durango y Sinaloa
- Tipo de uso: Comunicación
- Sector responsable de su edificación: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, licitada a Grupo Tradeco
- Periodo de construcción: 21 de febrero de 2008 al 5 de enero del 2012
- Monto de la inversión: 20 mil millones de pesos

RECONOCIMIENTOS

- Récord Guinness por el ser el puente atirantado más alto del mundo (402.57 m)

Mientras sigamos construyendo,

Habr  siempre un sueño por alcanzar.

NEW HOLLAND



MAQUIRENT

FINANCIAMIENTO
CNH CAPITAL

MAQUIRENT

Periférico Torreón-Gómez Placios Km 4.85, Col. Plan de San Luis,
Torreón, Coahuila C.P. 27088 Tel.: (871) 733-3601 Fax: (871) 733-3967

 **NEW HOLLAND**
CONSTRUCTION

www.newholland.com.mx/construccion



Centro Médico Zambrano Hellion

NUEVO LEÓN



La arquitectura del proyecto contó con la participación de Alejandro Mendiovic Arquitectos, Legorreta + Legorreta y HARARI Landscape Architecture



El área del complejo es de 140 mil m²

VENTAJAS

- Su diseño proporciona un ambiente cálido y positivo
- Cuenta con espacios amplios y abiertos, suficiente iluminación natural y vista hacia patios exteriores o interiores
- Geometrías independientes por servicios que a su vez se comunican a través de una calle central o espina dorsal, que es la parte pública más importante del proyecto
- Las circulaciones separan a pacientes y visitantes, generando la privacidad necesaria para los usuarios
- Estacionamiento para más de dos mil automóviles en dos sótanos, cafetería para empleados y visitantes, y farmacia, entre otros servicios

DATOS

- Nombre completo y oficial: Centro Médico Zambrano Hellion
- Ubicación: San Pedro Garza García, Nuevo León
- Tipo de uso: Atención médica
- Sector responsable de su edificación: Privado (Cemex, FEMSA, ITESM)
- Periodo de construcción: 2009-2010
- Monto de la inversión: Tres mil millones de pesos

DATO DE INTERÉS

- Inaugurado el 9 de enero de 2012 por el Presidente Calderón

SERVICIOS:

- CAPACITACIÓN TÉCNICA A DOMICILIO
- ASESORÍA ESPECIALIZADA EN CAMPO
- CRÉDITO A EMPRESAS CALIFICADAS
- SERVICIO A DOMICILIO
- IGUALADO DE COLORES



Desde hace más de 20 años atendemos y asesoramos a profesionales para ayudarles a reducir sus costos.



Pinturas Osel:

- Vinílicas y 100% acrílicas
- Esmaltes y epóxicos
- Primarios y selladores
- Impermeabilizantes
- Productos especiales

Productos Sika:

- Aditivos para cemento y mortero
- Morteros para reparación
- Protección de concreto
- Adhesivos y selladores de juntas
- Pisos y recubrimientos industriales

Equipos Graco:

- Venta y renta de equipo de aspersión
- Taller de mantenimiento
- Capacitación a domicilio
- Asesoría especializada



CONTAMOS CON 11 SUCURSALES EN TODA LA ZONA DE LA LAGUNA Y CAPACIDAD PARA SURTIR EN TODO EL PAÍS

EN PINTURAS OSEL DE LA LAGUNA SOMOS DISTRIBUIDORES DIRECTOS DE FÁBRICA DE LOS MEJORES PRODUCTOS PARA RECUBRIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE SUPERFICIES, POR LO QUE SIEMPRE OFRECEMOS LA SOLUCIÓN ÓPTIMA PARA SU NECESIDAD.

CONTACTO:

Calzada Cuauhtémoc 797 Norte (esquina con Av. Victoria)
Colonia Centro, 27000 Torreón, Coahuila
info@pinturasoseldelalaguna.com
T. (871) 713-5660

www.pinturasoseldelalaguna.com

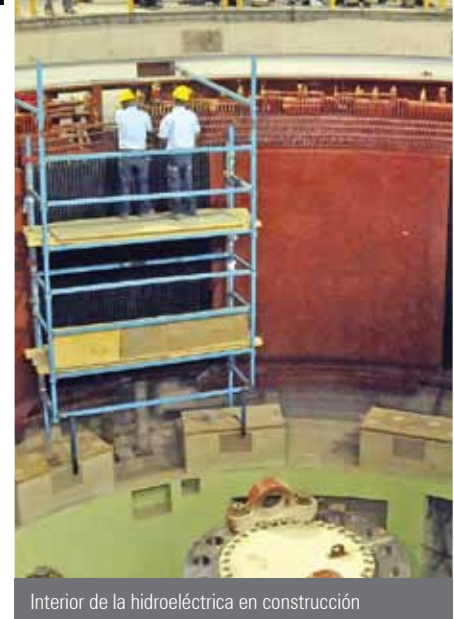


Hidroeléctrica La Yesca

NAYARIT Y JALISCO



Vista panorámica de La Yesca



Interior de la hidroeléctrica en construcción

VENTAJAS

- La cortina de la presa es del tipo enrocamiento, tendrá una altura de 208.5 metros y será la segunda más alta de su tipo a nivel mundial
- El volumen de roca que se colocará en la cortina es de 25 millones de toneladas, equivalente a 12 veces la Pirámide del Sol de Teotihuacán
- El proyecto hidroeléctrico abrió alrededor de cinco mil 300 empleos directos y cinco mil indirectos, en beneficio principalmente de los pobladores de la región
- Generará electricidad sin emisiones contaminantes
- Permitirá el transporte fluvial a través de su embalse

DATOS

- Ubicación: Sobre el río Santiago, 105 km al noroeste de Guadalajara; forma parte del límite entre los estados de Nayarit y Jalisco
- Tipo de uso: Hidroeléctrico
- Sector responsable de su edificación: CFE, licitada a la Constructora ICA
- Periodo de construcción: De 2007 a octubre del 2012 (estimado)
- Monto de la inversión 13 mil 444 millones de pesos

DATO DE INTERÉS

- Forma parte del programa de generación con fuentes renovables que desarrolla la CFE

soluciones MAQSA

para sus proyectos
de construcción

- Maquinaria pesada
- Montacargas
- Plantas de luz
- Compresores estacionarios
- Convenios de mantenimiento



■ Laguna
Blvd. Ejército Mexicano No. 232
Parque Ind. Lagunero C.P. 35078
La Laguna Gómez Palacio, Dgo.



CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA





Museo Soumaya

CIUDAD DE MÉXICO



Fachada con 16 mil hexágonos de aluminio, de 13 diferentes medidas



Área de exposición de siete mil 517 m²

VENTAJAS

- Su forma asimétrica y orgánica lo convierte en una de las nuevas joyas arquitectónicas de México
- La estructura del edificio está constituida por 28 columnas de acero curvado de diferentes diámetros, cada uno con su propia geometría y forma
- El edificio tiene un área de exposición de siete mil 517 m² distribuidos en seis niveles, auditorio, oficinas, cafetería, restaurante y bodegas
- La fachada está compuesta por 16 mil hexágonos de aluminio que tienen 13 medidas distintas
- En el último piso el techo se suspende de un voladizo que permite la entrada de luz natural

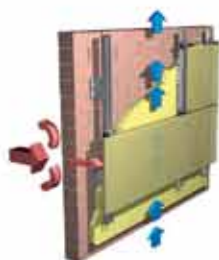
DATOS

- Ubicación: Ciudad de México, Distrito Federal
- Tipo de uso: Esparcimiento
- Sector responsable de su edificación: Iniciativa privada (Grupo Carso)
- Período de construcción: Octubre de 2009 a marzo de 2011
- Monto de la inversión: Más de 800 millones de dólares

RECONOCIMIENTOS

- Premio Nacional de Imagen Pública 2011

Fachadas Ventiladas Interceramic



¿Qué es la Fachada Ventilada?

La Fachada Ventilada es un sistema de revestimiento, mediante el cual una estructura metálica se fija a la estructura del edificio, con el fin de soportar el revestimiento exterior dejando una cámara de aire entre el edificio y la cerámica exterior.

Principales beneficios:

- Eficiencia energética: Un ahorro que puede oscilar entre 25-30%.
- Facilidad de instalación, ejecución, desmontada, cambio y/o sustitución de elementos del revestimiento.
- Reducción de los costos de mantenimiento.
- Posibilita la dispersión de la humedad.
- Reducción del peso propio, economía en la estructura.
- Reducción de la contaminación acústica.

Ventajas que ofrece Interceramic

- Asesoramiento durante el estudio del proyecto
- Ingeniería y proyectos técnicos
- Sistemas de anclaje visto y oculto
- Instalación totalmente cualificada

 **Interceramic®**
Simplemente lo Mejor

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.

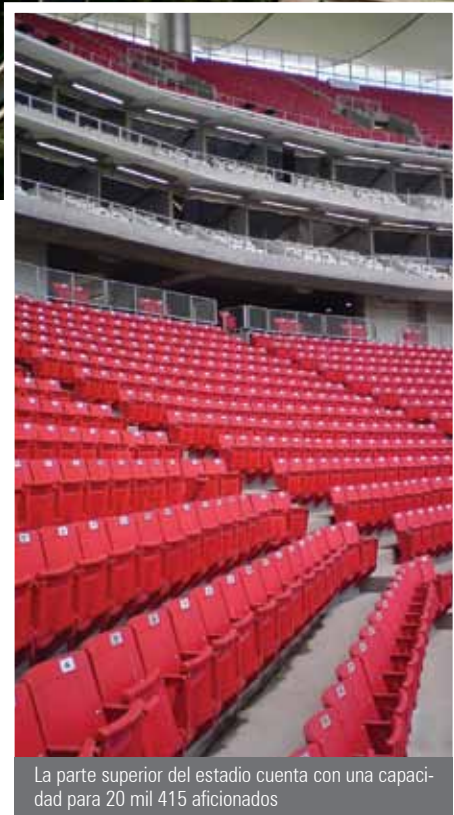


Estadio Omnilife

GUADALAJARA



El terreno del Estadio Omnilife es de 132 mil m², además tiene 70 mil m² de áreas verdes



La parte superior del estadio cuenta con una capacidad para 20 mil 415 aficionados

VENTAJAS

- Uno de los elementos más distintivos del recinto deportivo es la “nube” que forma el óvalo blanco en lo alto del estadio
- La estructura de dos mil 700 toneladas de acero tiene un recubrimiento hecho a base de un sistema de láminas impermeables y una lona especial que da la apariencia de continuidad
- La entrada al estadio mide 80 metros de ancho, y está equipada con la última tecnología y diseño
- Todo el atrio que rodea al estadio cuenta con vista al campo de juego
- Posee ocho salidas de emergencia que garantizan la evacuación total en menos de ocho minutos

DATOS

- Ubicación: Zapopan, Jalisco
- Tipo de uso: Deportivo/Esparcimiento
- Sector responsable de su edificación: Iniciativa privada (Grupo Omnilife)
- Periodo de construcción: Mayo de 2007 a julio de 2010
- Monto de la inversión: Dos mil millones de pesos

RECONOCIMIENTOS

- Obra del Año 2011 por la revista *Obras del Grupo Expansión*

Granito.
Para las cocinas
que se creen mucho.



SHOW ROOM

Blvd. Independencia No. 3545 Ote.
Fracc. El Fresno, Plaza Real Local 1-B (871) 182 04 64 www.bellenit.com

Bellenit[®]
Naturalmente Único



LA LAGUNA EN OBRAS



TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN EQUILIBRIO

Toda cosa hecha o producida por el hombre se conoce como obra, y la noción de obra civil está vinculada al desarrollo de infraestructuras para la población. La región lagunera se ha erigido sobre la dureza del desierto, y sus habitantes se han caracterizado por una actitud aguerrida, capaz de encontrar alternativas viables para el mejoramiento de sus condiciones de vida. Hoy en día La Laguna se muestra como una región con grandes avances en infraestructura, que combinan la modernidad característica de su desarrollo industrial, con la fuerza de su tradición inicial. Aquí te presentamos una selección de obras laguneras que se distinguen por su arquitectura, construcción y relevancia para la sociedad, logrando embellecer las ciudades, reunir a sus habitantes o girar la mirada del mundo hacia nuestra región.



Fuentes: elsiglodetorreon.com.mx / milenio.com / eluniversal.com.mx / zocalo.com.mx / vanguardia.com.mx y páginas oficiales de cada obra



TERRITORIO SANTOS MODELO

Dirigido por TCG Statagic Sport Management y con el apoyo de empresas de gran reconocimiento nacional como Grupo Modelo, Peñoles, Grupo Lala y Grupo Soriana, el Club Santos Laguna inauguró en el 2009 este complejo deportivo, educativo, cultural y de entretenimiento. Con un proyecto único en toda América Latina, se ha convertido en un espacio de usos múltiples, que cubre a un amplio espectro de público. Tiene capacidad para 30 mil personas en partidos de fútbol y 20 mil personas en conciertos y otro tipo de espectáculos. Dentro de sus instalaciones se incluye la Casa Club Santos Soriana, un auditorio para 100 personas, un centro de alto rendimiento con cinco campos y medio de entrenamiento, la Escuela de Fútbol Santos Lala, el edificio de Fuerzas Básicas y la Parroquia de todos los Santos, entre otros espacios construidos con el más alto nivel.

■ INVERSIÓN

100 millones de dólares

■ EXTENSIÓN

22 hectáreas

■ INAUGURACIÓN

11 de noviembre de 2009

■ ARQUITECTO

HKS Arquitectos



ES CONSIDERADO UNO DE LOS ESTADIOS MÁS MODERNOS DE AMÉRICA LATINA



EX FÁBRICA RENAULT

En 1985 la antigua Fábrica Renault fue diseñada por el reconocido arquitecto mexicano Ricardo Legorreta, quien respetando la magia del desierto, creó un espacio industrial con amplias áreas abiertas y elementos característicos de la región, como piedra de río, pequeñas dunas de arena y plantas de la zona. El diseño y construcción giró en torno a dos ejes principales: uno de Norte a Sur y otro de Este a Oeste, con el objetivo de proporcionar una mejor orientación para las líneas de montaje, simplificando la distribución del personal y de la materia prima, y sobre todo, facilitando los complicados flujos entre espacios.

Después del cierre de Renault, la fabricante de autopartes Linamar compró uno de estos ejes y hasta ahora sus encargados han hecho algunos esfuerzos por mantener el diseño arquitectónico original. El otro eje es ocupado por el Grupo ACV (Arnulfo Cabello Valdez) que realizó algunas alteraciones a la construcción, como el retiro de una fuente en el área de recepción y un galerón sobre lo que era un jardín, entre otros detalles.

■ EXTENSIÓN

74,000 m²

■ INAUGURACIÓN

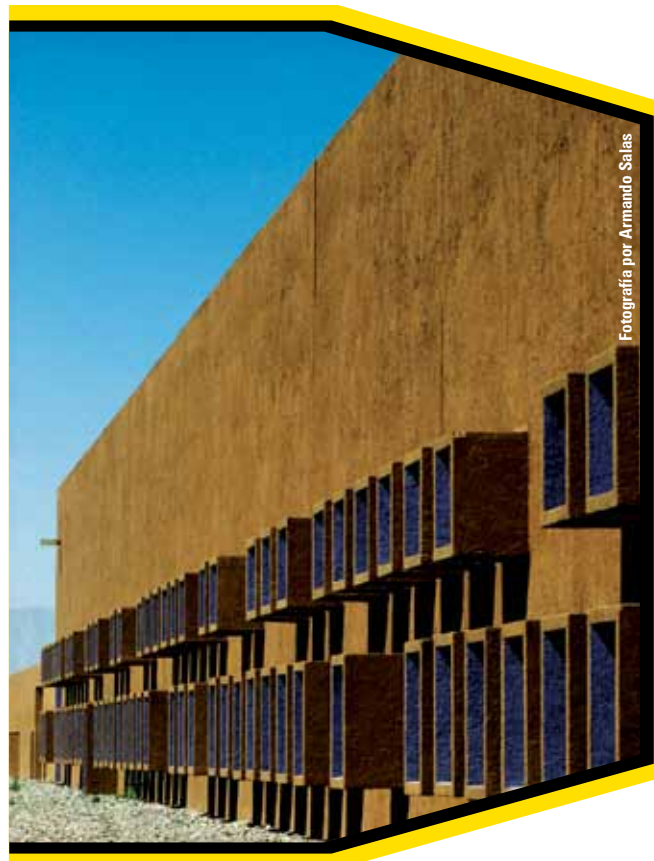
1985

■ ARQUITECTO

Legorreta + Legorreta



EN 1990 OBTUVO LA MEDALLA DE PLATA EN LA PRIMERA BIENAL MEXICANA DE ARQUITECTURA



Fotografía por Armando Salas



CENTRO DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA (CITE) FRANCISCO MARTÍN BORQUE

La constante innovación y tecnología de punta que caracteriza al Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, quedó de manifiesto en cada detalle de este edificio.

Con una forma cilíndrica de 52 metros de diámetro y 26 metros de altura, cuenta con cinco niveles de construcción en los que ofrece diversos servicios digitales entre los que destacan la Biblioteca Digital del Sistema Tecnológico de Monterrey (con acceso a más de cinco mil revistas y a un millón de artículos), y la Biblioteca Central del Campus, que cuenta con un amplio acervo bibliográfico de libros y revistas especializadas.

Para acompañar este moderno edificio, en la parte superior del espacio cilíndrico, se encuentra un vitral magistralmente diseñado y construido por Gabriel Montaña Trias.

■ INVERSIÓN

86 millones de pesos

■ EXTENSIÓN

10,500 m²

■ INAUGURACIÓN

17 mayo de 2005



CUENTA CON UNA DE LAS BIBLIOTECAS MÁS GRANDES DEL SISTEMA, LA CUAL PUEDE ALBERGAR HASTA 20 MIL VOLUMENES



IBERO TORREÓN

Con un proyecto bello, austero y funcional, el 29 de agosto de 1984 se colocó la primera piedra de las instalaciones definitivas de la Universidad Iberoamericana Torreón sobre un terreno donado por José Guadalupe Villarreal y su esposa. En enero de 1986 quedó terminado el primer edificio que permitió que la Universidad iniciara sus actividades. En junio de 1986 la familia de Francisco Martín Borque donó el segundo edificio, el cual fue terminado en febrero de 1987. Estos dos primeros recintos se inauguraron formalmente el 24 de abril de 1987, y en octubre del mismo año, como resultado de una intensa promoción, el Patronato de Apoyo Económico (Presdelac), recibió de la familia de Armando Martín Borque la donación del tercer edificio, en el que se ubican la capilla universitaria, la biblioteca, la cafetería, el gimnasio-auditorio y las oficinas de la Dirección General Educativa. El cuarto edificio entró en funciones en 1990 y dos años más tarde se inauguraron el total de las instalaciones.

■ EXTENSIÓN

Área construida de 14,500 m² sobre una superficie de 20 hectáreas

■ ARQUITECTO

Fernando Rovalo

■ INAUGURACIÓN

En 1986 el primer edificio y en 1993 el total de las instalaciones

■ OBRA CIVIL

Ingeniero Manuel González Aleu



FUE PREMIADO CON UNA MENCIÓN HONORÍFICA EN LA SEGUNDA BIENAL CONVOCADA POR LA FEDERACIÓN DE COLEGIOS DE ARQUITECTOS DE MÉXICO EN 1992



MUSEO AROCENA

Con interesantes salas de arte contemporáneo, europeo, de la Nueva España e historia regional, este recinto fue construido a iniciativa de la Fundación Arocena, y tiene como base una colección de más de 300 obras de arte virreinal, europeo y mexicano que fueron adquiridas durante los últimos cien años por la familia Arocena y sus descendientes.

El Museo se estableció en el antiguo edificio del Casino de La Laguna, el inmueble fue restaurado y equipado con tecnología de última generación con la asesoría del museógrafo Rodrigo Witker.

Rescatando la tradición, la Casa Histórica Arocena está ubicada en el tercer nivel del edificio, y se ha convertido en un espacio museístico. Además se une el Edificio Arocena, construido por la Testamentaría de Rafael Arocena e inaugurado en 1920, que hoy alberga comercios, oficinas y la sede del IPADE, organización dedicada al desarrollo de empresarios por medio de cursos y posgrados.

■ EXTENSIÓN

Inicialmente abarcó 5,000 m² en cuatro plantas

■ INVERSIÓN

100 millones de pesos

■ ARQUITECTO

Constructora Arquitectos y Asociados, SA de CV

■ INAUGURACIÓN

26 de agosto del 2006



ES UNO DE LOS MUSEOS MÁS MODERNOS Y DIGITALES DEL PAÍS



Fotografía por Gerardo Suter

TEATRO ISAURO MARTÍNEZ

Don Isauro Martínez, empresario de espectáculos, comenzó la construcción del teatro en 1928. Su arquitectura es una mezcla de estilos neogótico, bizantino y morisco. La ejecución del proyecto estuvo a cargo del constructor Abel Blas Cortinas y la decoración por parte del pintor español Salvador Tarazona.

Con el tiempo sucumbió ante agresivas estrategias comerciales casi llegando al punto de desaparecer, sin embargo, gracias a la perseverancia de tres jóvenes laguneros se encontró una nueva opción para su rescate. La Casa de la Cultura de Torreón concluyó las gestiones y el Martínez pasó a ser patrimonio del INBA. En 1980 comenzó la rehabilitación mediante la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, pero el 4 de marzo de 1982 fue suspendida debido a la crisis económica, hasta que en ese mismo año se creó el Patronato del Teatro Isauro Martínez, que se encargó de conseguir los fondos para su restauración y mantenimiento.

■ **INVERSIÓN**

Su última restauración tuvo un presupuesto de dos millones de pesos

■ **EXTENSIÓN**

1,158 m²

■ **INAUGURACIÓN**

7 de marzo de 1930



ES CONSIDERADO EL SEGUNDO MÁS BELLO DEL PAÍS, LUEGO DEL TEATRO JUÁREZ DE GUANAJUATO



CRISTO DE LAS NOAS

Erigido en el cerro de las Noas, esta escultura es en definitiva uno de los símbolos más característicos de la región. Concebido en 1973 por el sacerdote José Rodríguez Tenorio, fue emplazado como monumento arquitectónico una década después.

Localizado a 220 metros sobre el ras de la ciudad (mil 300 metros sobre el nivel del mar) consta de 580 toneladas de concreto armado, y es iluminado y visible casi desde cualquier punto de la ciudad.

Para acompañar este símbolo, se creó un complejo turístico religioso con superficie de 70 mil m², el cual se compone por el Santuario del Cristo Rey con capacidad para mil 500 personas; replicas de Tierra Santa, como la Cueva de Belén, El Calvario, El Santo Sepulcro y la Ruta de Getsemaní; un teatro griego; una cafetería y fuente de sodas; además de varias capillas.

■ **INVERSIÓN**

Más de un millón de dólares

■ **ALTURA**

21.80 m

■ **INAUGURACIÓN**

7 de abril de 1983

■ **ESCULTOR**

Vladimir Alvarado



ES EL TERCERO MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA, PRECEDIDO POR EL CRISTO REDENTOR EN BRASIL Y EL DE LA CONCORDIA EN BOLIVIA



COMPLEJO INDUSTRIAL LAGUNA (LALA)

Como parte de las celebraciones de su 60 aniversario, Grupo Lala inauguró en el 2009 el moderno Complejo Industrial Laguna. Ubicado en el Parque Industrial Lagunero, éste se encarga de la producción de quesos frescos y yogurt destinados a atender la demanda nacional e internacional. La planta inició su construcción en 2008 y cuenta con tecnología de punta a nivel mundial que optimiza sus procesos y fomenta el desarrollo agroindustrial, convirtiéndose en una de las principales fuentes de abastecimiento de todo el país.

■ INVERSIÓN

100 millones de dólares

■ EXTENSIÓN

9 hectáreas

■ INAUGURACIÓN

13 julio 2009

■ CONSTRUCTORA

COPLASA



ES CONSIDERADA LA PLANTA AGROINDUSTRIAL MÁS MODERNA Y TECNIFICADA DEL PAÍS



SISTEMA VIAL CENTENARIO

Sobre lo que anteriormente se denominaba Nudo Mixteco, desde el 2010 se erige el Sistema Vial Centenario. Con 13 trayectorias continuas y una capacidad vehicular para alrededor de 60 mil unidades diarias, tiene una estimación de vida útil de más de 30 años. La ejecución de la obra posee una longitud total de 7.5 km y une tres de las arterias principales de la región: Bulevar Independencia, Constitución y Calzada Abastos. Las trayectorias más relevantes permanecen a nivel de terreno actual y respeta las alturas del cono de aproximación del aeropuerto.

■ INVERSIÓN

150 millones de pesos

■ EXTENSIÓN

6.5 kilómetros

■ INAUGURACIÓN

3 de enero de 2012

■ CONSTRUCTORA

Alfa Construcciones



ES UNA DE LAS OBRAS MÁS COSTOSAS DE LOS ÚLTIMOS DOS GOBIERNOS ESTATALES



LAS VILLAS

Con un estilo arquitectónico vanguardista y espectacular, este desarrollo habitacional fue diseñado por el Arquitecto Mario Talamás. Debido a su propuesta y la calidad de su ejecución se ha convertido en el fraccionamiento residencial modelo de la Comarca Lagunera. Ubicado en una de las mejores áreas de Torreón, su diseño urbanístico integra pequeñas comunidades en villas, incluyendo los servicios más avanzados de seguridad y el máximo respeto a la naturaleza.

■ EXTENSIÓN

170 hectáreas

■ ARQUITECTO

Mario Talamás



GANÓ LA BIENAL DE ARQUITECTURA EN EL RAMO DE DESARROLLOS INMOBILIARIOS DE LA REGIÓN EN EL 2005



www.irsamexico.com.mx



ESCALERAS DE EMERGENCIA
SANATORIO ESPAÑOL



NUEVAS AULAS
ITESM LAGUNA



FORRO PRESIDENCIA
MUNICIPAL TRC



FORRO PRESIDENCIA
MUNICIPAL TRC 2



LABORATORIOS
PENOLES



YUMORAMA
LA ROSITA INTERIOR



PLAFONES EN EDIFICIO
AULAS ITESM



TORRE LIU
PHASE II TERMINADA (Monterrey)



IRSA MÉXICO S.A. DE C.V.
Blvd. Revolución 666 Pte. C.P. 27000 Torreón Coahuila,
T. (871) 712.05.21 Fax. (871) 716.19.57
E.mail : ventas@irsamexico.com.mx



Bepensa

**LOS MEJORES EQUIPOS
DE LAS MARCAS LIDERES
EN EL MERCADO DE LA
CONSTRUCCION.**

**RENTA, VENTA,
REFACCIONES
Y SERVICIO.**



CASE
CONSTRUCCION

 **HYUNDAI**
HEAVY INDUSTRIES CO.,LTD.

SANDVIK

AMMANN

**Periférico Raúl López Sánchez Km 10.5 Col. El Roble
Torreón, Coah., Méx. Tel.: (871) 717.47.98**



megarent



megamak



TEREX®



SOOSAN

PILARES DE LA CONSTRUCCIÓN

Empresas que contribuyen a la creación de infraestructura

A todos nos resulta lógico que sin infraestructura un país, Estado o ciudad en definitiva no pueden progresar, pues se requieren los espacios públicos y privados óptimos para vivir, estudiar, atender la salud, divertirse y por supuesto, producir y hacer negocios. Por estos principios, nos dimos a la tarea de hacer una selección de las compañías dedicadas al sector de la construcción en nuestra región, para darte a conocer relevantes datos de su trayectoria, servicios y casos de éxito.

INFORMACIÓN DE INTERÉS ACERCA DEL SECTOR

Al exterior

Con indicadores considerados por el World Economic Forum y aplicados a 142 países, The Global Competitiveness Report 2011-2011, señala que México ocupa el lugar 58 en competitividad general dentro de este sector, mientras que en infraestructura general se coloca en el sitio 66.

En el país (datos al primer trimestre del 2012)

- A partir de un comparativo anual, el valor de la producción de las empresas constructoras se incrementó 3.4% en términos reales.
- La construcción contratada por el sector público significó 52.3% del valor total y la del sector privado contribuyó con 47.7%.
- El valor de la obra construida se concentró en edificación 45% y transporte 27.7%, tipos de obra que en conjunto representaron 72.7% del total.
- En cuanto a la participación de las entidades federativas en el valor de la obra construida, de acuerdo a la localización de la obra, las cinco más destacadas son Veracruz con 7.9%, Nuevo León 7.6%, Estado de México 6.5%, Distrito Federal y Jalisco con 5.9% cada una.

Estados en que se publica PLAYERS of life (datos al primer bimestre del 2012)

Considerando que el rubro de la edificación (vivienda uni y multifamiliar; escuelas; edificios para oficinas, comercio e industria; hospitales y clínicas; edificios para recreación y esparcimiento; obras auxiliares) es el de mayor auge a nivel nacional, es importante conocer el porcentaje del valor de la producción (expresado en miles de pesos corrientes) que representa para ponderar su relevancia:

COAHUILA

\$930,866

VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN

\$629,230

VALOR DE LA EDIFICACIÓN

67.59%

CHIHUAHUA

\$1'101,741

VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN

\$551,105

VALOR DE LA EDIFICACIÓN

50.02%

NUEVO LEÓN

\$2'575,153

VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN

\$1'502,318

VALOR DE LA EDIFICACIÓN

58.33%

GUANAJUATO

\$2'000,269

VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN

\$1'093,958

VALOR DE LA EDIFICACIÓN

54.69%

Fuentes:

- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, www.cmic.org
- Encuesta Nacional de Empresas Constructoras, INEGI, www.inegi.org.mx

"LA INGENIERÍA
ES EL CONJUNTO DE
CONOCIMIENTOS Y
TÉCNICAS CIENTÍFICAS
APLICADAS A
LA CREACIÓN,
PERFECCIONAMIENTO
E IMPLEMENTACIÓN
DE ESTRUCTURAS
PARA EL BENEFICIO
DE LOS SERES HUMANOS"



GRÓVIL

DESARROLLO DE PROYECTOS EJECUTIVOS
DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

- DISEÑO ESTRUCTURAL
- PROYECTOS EJECUTIVOS
- INGENIERÍA DE DETALLE

- CONSTRUCCIÓN
- DIRECCIÓN DE OBRA
- SUPERVISIÓN

CONTACTO
AV. NOAS 902
COL. NUEVA LOS ÁNGELES
TORREÓN, COAH. MÉXICO

T. (871) 722.9317
FAX. (871) 713.5660
DIRECCION@CONSTRUCTORAGROVIL.COM
WWW.CONSTRUCTORAGROVIL.COM



Trebotti, SA de CV

Una sólida estructura

Inició sus actividades en 1980 como un taller enfocado a la fabricación de estructuras metálicas para la industria avícola y lechera. Con el objetivo de brindar soluciones integrales, agregó diferentes especialidades, hasta convertirse en contratista general. Sus proyectos son realizados bajo diferentes esquemas de contratación como “Precios unitarios” y proyectos “Llave en mano”, adaptándose así a las necesidades de cada cliente. Entre su larga trayectoria se encuentra la construcción de más de 300 proyectos en los siguientes ramos: agroindustrial, residencial, industrial, comercial, institucional, industrial pesado y oficinas.

SERVICIOS

Desarrollo de proyectos integrales, diseño, ingeniería, análisis de precios, terracerías, trituración, perforaciones profundas, obra civil y albañilería, fabricación y montaje de estructura metálica, montajes industriales, cubiertas metálicas, instalaciones, colocación y puesta en marcha de equipos, y administración de proyectos.

PRINCIPALES CLIENTES

Peñoles
Altos Hornos de México
Tecnológico de Monterrey
Lala
Minera del Norte

VENTAJAS

Entre sus servicios innovadores destaca el prearmado en piso de estructuras superiores y montaje de las mismas, lo cual permite ahorrar tiempo significativo en comparación con el método tradicional de armado en altura, y además incide en menores riesgos para el personal.



MONTAJES INDUSTRIALES

CASO DE ÉXITO

Datos de la obra

Nombre oficial:
Minera El Saucito
Ubicación: Fresnillo,
Zacatecas
Tipo: Nave
industrial y montaje
de equipos para
minería
Periodo de
construcción: 28
de abril 2010-28 de
enero 2011

PREMIOS

➤ **1** Primeros lugares en Desarrollo de Obra Industrial en México e Innovación en la Construcción a Nivel Internacional, ambos en el Premio Obras Cemex XVIII

➤ **2** Primer lugar de la Segunda Edición de Obras Stabilipor por el Coliseo Centenario

CONTACTO

Valle del Guadiana 448, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio
T. 719-1000
avelazquez@trebotti.com.mx
www.trebotti.com.mx
Facebook y Twitter: Trebotti





BLOCK TÉRMICO



AISLANTE
TÉRMICO



RESISTENCIA
ESTRUCTURAL



AHORRO
MANO DE OBRA



AHORRO
TIEMPO DE
INSTALACIÓN



RESISTENTE
AL FUEGO



AISLANTE
ACÚSTICO



PRODUCTO
ECOLÓGICO

PRODUCTO



BLOCK BLANCO DE LA COMPETENCIA

12x20x40

TERMICIDAD: 1.94
RESISTENCIA= 60 kg/cm²

TERMICIDAD: 0.79
RESISTENCIA= 40.8 kg/cm²

15x20x40

TERMICIDAD: 2.43
RESISTENCIA= 60 kg/cm²

TERMICIDAD: 0.91
RESISTENCIA= 40.8 kg/cm²

20x20x40

TERMICIDAD: 3.24
RESISTENCIA= 60 kg/cm²

TERMICIDAD: 1.25
RESISTENCIA= 40.8 kg/cm²

GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS



Tel: 01 (871) 719.17.77

Piedras Negras No. 375 Sur, P.I.L., Gómez Palacio, Durango
info@deltablock.com.mx | www.deltablock.com.mx

*LOS NÚMEROS DE LA COMPETENCIA SON SEGÚN SUS FOLLETOS.
PARA NUESTROS NÚMEROS TENEMOS CERTIFICADO DE LA UNAM, DEL ONNCCE Y DE LABORATORIOS LOCALES.



ROTUGRA CONSTRUCCIONES, SA de CV

Servicio
Comprometido

Especializada en el ramo de la ingeniería y la construcción, Rotugra Construcciones cuenta con más de 20 años de experiencia. Dedicada a obras de infraestructura urbana e industrial, desde su fundación en 1992 ha proporcionado sus servicios a clientes del sector público y privado. A lo largo de su historia ha demostrado ser una constructora confiable, caracterizada por desarrollar proyectos y edificaciones que se adaptan a las necesidades de cada empresa.

SERVICIOS

Infraestructura: Puentes vehiculares, carreteras, obras hidráulicas y de drenaje.

Edificación: Proyectos “Llave en mano”, industriales, comerciales y habitacionales.

Estructuras: Cubiertas metálicas y estructuras de acero.

Maquinaria: Terracerías, urbanizaciones, pavimentaciones y renta de maquinaria.

Ingeniería: Cálculo estructural y desarrollo de proyectos.



PRINCIPALES CLIENTES

Lala
Grupo Modelo
Peñoles
Tyson
Territorio Santos Modelo
Wrangler
Gobierno de Coahuila

VENTAJAS

Prestigio
Rapidez y calidad
Competitividad
Experiencia



➤ 1

Todos sus proyectos cuentan con la más alta tecnología e innovación en equipo y programas de construcción

➤ 2

Garantiza el mantenimiento y servicio de sus obras terminadas, de tal manera que lleva la secuencia para todo detalle necesario



CASODEÉXITO

Datos de la obra:

Nombre oficial: Territorio Santos
Modelo

Ubicación : Torreon, Coahuila

Tipo: Construcción de gradas,
cimentación de palcos y
cimentación de Casa Club



Periférico Raúl López Sánchez
Torreón, Coahuila



CONTACTO

Av. Morelos 145-A ote, Colonia
Centro, Torreón, Coahuila
T. 712-1407, 712-0742, 712-6636
y 711-0660
info@rotugra.com.mx

www.rotugra.com.mx

PUENTE VEHICULAR

En Periférico Raúl López Sánchez
intersección con Álamos,
530 ml, Torreón, Coahuila

PUENTE VEHICULAR

En la intersección de Francisco
Sarabia y Blvd. Revolución,
420 ml, Torreón, Coahuila



Construcción

UN LINK A LA ECONOMÍA



Israel Garza

Subdirector de Procesos de Operaciones en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría a pymes INVENTIGASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

El sector de la construcción comprende actividades económicas de demanda constante, entre ellas la construcción rural, industrial, de vivienda y administración de inmuebles. Por lo tanto, las tendencias de su crecimiento son un factor clave para determinar el futuro económico de un país o una zona, esto nos lleva a analizar el sector desde el punto de vista global y hacer un zoom al dato nacional.

¿Qué está pasando en el mundo?

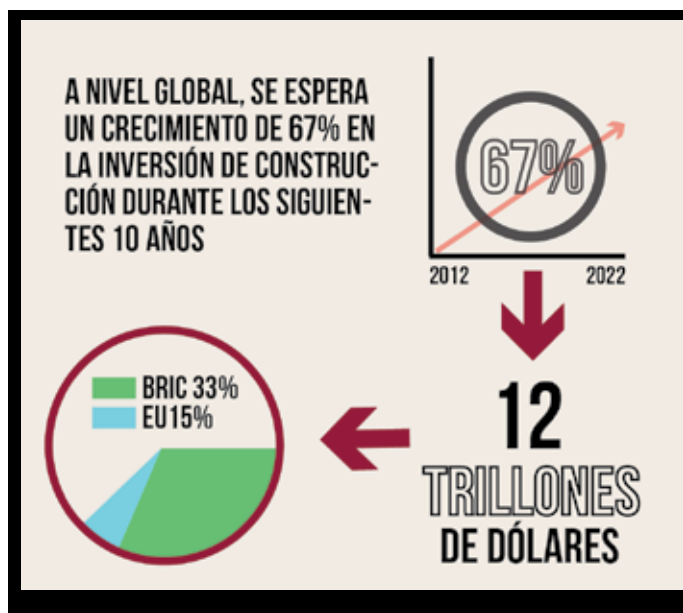
Los países con empuje dinámico en el sector de la construcción representan hoy en día un blanco perfecto para los inversionistas que desean establecer negocios con enfoque a consumo masivo. El hecho de planear más carreteras, edificios y vivienda es sinónimo de desarrollo en la población y por lo tanto, de un mayor consumo.

A nivel global, se espera un crecimiento de 67% en la inversión de construcción durante los siguientes 10 años, y esto incluye la comercialización de cemento mezclado, acero y concreto. Este incremento representa para el mundo el aumento de una inversión de siete a 12 trillones de dólares. Entre los protagonistas de este ascenso se encuentra el denominado BRIC (Brasil, Rusia, India y China), que posee 33% de participación de la proyección mencionada, seguido por EU con 15%.

Esto ha despertado la habilidad estratégica de los CEO de las empresas más importantes del ramo, quienes ahora han iniciado una exhaustiva investigación para implantar operaciones de fusiones, compras y/o *joint ventures* con las principales constructoras y proveedores de los países con foco verde.

¿Qué está pasando en México?

De acuerdo a información del CMIC, en México se han repartido cerca de mil 400



millones de pesos entre 737 empresas como parte del Programa de Financiamiento a la Industria de la Construcción, de igual manera existen otros programas como el Financiamiento a Proveedores de la Construcción del Gobierno Federal y los créditos PYME a través de distintas instituciones financieras, los cuales han colocado 240 y mil 700 millones de pesos, respectivamente. México prevé un crecimiento de 2% en la siguiente década.

¿Cuáles son las variantes que presenta el sector de la construcción?

La innovación no es tema ajeno a la construcción, sino que la convierte en un *link* hacia negocios potenciales. Entre los principales logros de transformación de esta industria se encuentran el cemento y el asfalto ecológico, la conversión de residuos (escombros) en arena y grava a través de procesos siderúrgicos, moldes prefabricados y nanomateriales, los cuales garantizan la rentabilización de cada dólar invertido y perfeccionan la ingeniería mecánica de la materia prima.

Para concluir, México se encuentra lejos de los estándares de crecimiento de los países emergentes y las potencias actuales, sin embargo, su participación representa 0.14 trillones de dólares, los cuales son repartidos entre un aproximado de 3.7 millones de empresas constructoras registradas en el país. ¡Enhorabuena a los jugadores de este sector, el horizonte es colorido!♥

Por algo es especial.

Con dedicación especial.





Tomás Galván Camacho

PRESIDENTE DE LA CMIC

Fotografía por Arturo Morán

“DEBEMOS IDENTIFICAR NICHOS DE OPORTUNIDAD Y TRABAJAR EN GRUPO PARA LOGRAR OBJETIVOS”



Arquitecto y Maestro en Valuación Inmobiliaria, Tomás Galván Camacho es, a partir de este año, el Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción en la Comarca Lagunera. Con participación en el gremio desde hace varios años y Presidente del Colegio de Arquitectos en el 2001, conoce las necesidades del ramo y está seguro de que mediante trabajo y esfuerzo es posible salir del bache en el que se encuentra la industria de la construcción.

Con 39 años de historia, la misión de esta Cámara es representar, fortalecer y apoyar a las empresas afiliadas en su desarrollo, otorgándoles servicios de calidad y promoviendo oportunidades de trabajo

en la industria de la construcción. La asociación posee 43 delegaciones en todo el país, y en la región cuenta con 75 agremiados, entre los cuales se encuentran desde las grandes constructoras hasta pequeñas y medianas empresas.

“En la Comarca Lagunera hemos sido muy activos profesionalmente, sin embargo nuestra actividad está ligada indiscutiblemente con el acontecer económico, político y social de la región. Éste es un año difícil, con más variantes que los anteriores y en el que cargamos con un gran rezago económico y una situación política desgastante. Además es año electoral, cualquiera pensaría que con esto la actividad iba a dinamizarse, pero al contrario, ya nos encontramos a mitad de año y los recursos etiquetados para construcción no se han visto en obra pública. Sin duda, se proyecta un desarrollo aún más lento del que esperábamos”.

A sabiendas de que el panorama de la construcción en la región es desalentador, el Presidente de la Cámara propone que los constructores no se limiten a la obra pública, y que al contrario, busquen la manera de avanzar sin sujetarse a lo que el Gobierno determine. “La obra pública no es todo, frecuentemente nos enfocamos en ella porque siempre está en incremento, sin embargo hoy se detectan más necesidades que montos de inversión. Por otro lado, la obra privada crece en los rubros que generan más actividad y ahí los ciudadanos jugamos un rol determinante, es una inversión hecha por nosotros. Las variantes negativas siempre estarán ahí, tal vez en menor grado, pero no podemos quedarnos parados solo por eso”.

Seguro de que los siguientes serán años aúpicos por el nuevo Gobierno federal, Tomás recomienda que los constructores determinen los aspectos que presentarán un cambio radical para reaccionar ante ellos. “Es momento de estar atentos a los cambios y actuar. Además considero necesario darnos cuenta de que la región lagunera es mucho más que Lerdo, Torreón y Gómez Palacio, debemos identificar nichos de oportunidad y trabajar en grupo para lograr objetivos”.

TE DESAFIAMOS A QUE ENCUENTRES UN MEJOR PROGRAMA DE FLOTILLAS



1

RED DE DISTRIBUIDORES
CERTIFICADA

2

LÍNEA DIRECTA
FLEET SERVICE

3

COMPROMISO DE ENTREGA
EN SERVICIOS DE MANTENIMIENTOS

4

PROGRAMA DE CITAS
PARA MANTENIMIENTO

5

PRECIOS ESTANDARIZADOS
EN SERVICIOS Y REFACCIONES

Estos son solo algunos de los beneficios que puedes
obtener al adquirir tu flotilla en GM Fleet Services

Acepta el reto y llámanos

línea directa: 175-0203



**FLEET
SERVICES**

More options, better solutions



**CHEVROLET
GÓMEZ PALACIO**

VEN Y VISÍTANOS:

BLVD. MIGUEL ALEMÁN 400 PONIENTE COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO DURANGO

TEL. 871 175 02 03

rogelio.herrera@gruposurman.com

Consulta términos y condiciones de este programa en gmfleet.mx. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo



Real Inn en Torreón

UNA NUEVA CADENA HOTELERA

Después de una transformación total, a inicios de abril abrió sus puertas la cadena de hoteles Real Inn en La Laguna. El antes llamado Camino Real, hoy se muestra como una opción interesante para ejecutivos y empresarios que visitan la región, mostrando un despliegue de modernidad, comodidad, lujo y practicidad. El Licenciado Leandro Trejo, Director General de Hoteles Real Inn, explica en exclusiva para PLAYERS of life las características de este nuevo recinto.

“Real Inn pertenece a Grupo Real Turismo y se trata de un concepto contemporáneo, moderno y que obedece a las necesidades del hombre ejecutivo de hoy. En México iniciamos operaciones a partir de abril en seis hoteles, incluyendo el de Torreón, sobre todo porque nos dimos cuenta de que la región no tenía un hotel destinado a este mercado, y era sumamente necesario considerando que la Comarca



Real Inn en números:

- * Inversión inicial de cuatro millones de pesos en la primera etapa
- * Su transformación se logró en un lapso de dos meses
- * Cuenta con más de 70 empleados

- * Posee 124 habitaciones
- * Capacidad para 170 huéspedes
- * El salón de eventos puede albergar 600 personas en el auditorio y abastecer a 400 mediante banquete

Lagunera cuenta con muchos negocios relacionados con la ganadería y la industria, por lo que nuestro concepto tenía grandes oportunidades de crecimiento”.

Con la certeza de que el hombre de negocios de hoy requiere un espacio cómodo, seguro y con grandes cualidades para continuar con su trabajo, Leandro Trejo afirma que Real Inn podrá satisfacer todas las necesidades de los ejecutivos laguneros y foráneos que

visiten la región por motivos profesionales. “Pensamos en todo lo que precisa un hombre de negocios cuando emprende un viaje, contamos con un internet robusto de cuatro a 10 megas, el cual es vital para mantenerse en línea en todo momento; además el hotel posee un centro de negocios muy completo con asistencia personalizada; *room service* las 24 horas, un gimnasio totalmente equipado y restaurante propio con alimentos de gran calidad”.

El Director comenta que el proceso de transformación inició en febrero de este año para finalizar su primera etapa en abril, con planes de seguir perfeccionando el hotel y afinando detalles que lo conviertan en una de las mejores opciones para la región. “Desde que inició el cambio de Camino Real a Real Inn vimos que la gente lo empezó a tomar muy bien. Hoy hablamos de un hotel renovado que posee un concepto mucho más adecuado a esta creciente ciudad”.♥



Leandro Trejo, Director

“HOY HABLAMOS DE UN HOTEL RENOVADO QUE POSEE UN CONCEPTO MUCHO MÁS ADECUADO A ESTA CRECIENTE CIUDAD”

Piscinas de fibra de vidrio

iGUI



CONTACTO

* Torreón

Bld. Independencia 2609 ote.
Col. Nuevo San Isidro
T. (871) 204-0211, 300-2147 y
292-9034
sergiotorreon@igui.ws

* Saltillo

Bld. Moctezuma 1829
Residencial Los Pinos
T. (844) 416-4045 y 126-2103
saltillopiscinas@igui.ws

* Chihuahua

Lateral Periférico de la Juventud
7154 Residencial Las Cumbres
T. (614) 423-6023
jorgechihuahua@igui.ws

* Delicias

Av. 12 sur 506 Sector Sur
T. (639) 472-3383
jorgedelicias@igui.ws

* Durango

Calle Paloma 443 Col. Centro
T. (618) 807-9441
sergiotorreon@igui.ws

* www.igui.ws

Ofreciendo una amplia gama de opciones para combatir las altas temperaturas que caracterizan la región, llega a La Laguna iGUI, marca líder en la fabricación de piscinas de fibra de vidrio. Con 17 años de trayectoria, la empresa inició en el mercado brasileño y hoy cuenta con una amplia red de distribución con franquicias en Argentina, México, España, Portugal, Colombia, Uruguay y Estados Unidos, esperando ingresar en un corto plazo a Italia, Alemania, Francia e Inglaterra.

Líder en su ramo, llega a México para ofrecer piscinas de fibra de vidrio reforzadas con la más alta calidad, una rápida instalación, la mejor garantía, y sobre todo, con los más bajos costos de mantenimiento en el mercado.

La especialización en el proceso de producción le ha permitido a iGUI fabricar una piscina segura y ecológica. Durante su creación emite 97% menos dióxido de carbono a la atmósfera que las albercas de concreto; además, debido a su avanzado sistema de

“ÚNICA EMPRESA EN EL MERCADO QUE OFRECE PISCINAS SERIADAS CON 15 AÑOS DE GARANTÍA POR ESCRITO”

filtración con base de poliéster y rayos UV, la cantidad de químicos aplicada al agua es 80% menos que en un sistema filtrado convencional; y también ofrece un bajo consumo de energía con eficientes motores de 1/2 hp de capacidad.

En México se comercializan 11 modelos de piscinas que van desde cuatro hasta ocho metros de largo, los cuales son equipados con un sistema de filtrado Progeu G3 o Ecosystem. Los equipos incluyen entre sus características: sistemas de hidromasaje, iluminación de LEDs, sistema de fácil limpieza PRATIC, sistema de seguridad MAX sin dren de fondo, recirculación automática con purificación de agua con base de rayos UV y sistemas de calentamiento (opcionales).

El proceso de instalación es muy rápido y sencillo, por lo que se puede obtener una piscina completamente instalada en tan solo siete días, sin dejar atrás que se trata de equipos desmontables, es decir, que pueden ser retirados y reinstalados en otra parte cuando así se desee. ♥



Hotel Montebello

EL CLUB EVOLUCIONA



Fotografías por Arturo Morán

SERVICIOS DEL HOTEL:

- * Room service 24 horas
- * Restaurante Internacional
- * Lounge Bar
- * Valet Parking
- * Centro de Negocios 24 horas
- * Transportación al aeropuerto y empresas
- * Gimnasio y spa
- * Áreas deportivas (canchas de tenis, fútbol, squash, tenis de mesa y basquetbol)
- * Campo de Golf de 18 hoyos PAR 72
- * Alberca y jacuzzi
- * Pool bar
- * Centro de convenciones para eventos corporativos y sociales con capacidad de recibir a dos mil personas

En busca de ampliar la gama de servicios que Club Montebello ofrece a los laguneros, a partir de julio también podrán disfrutar de un hotel dentro del complejo, con la gran calidad que los caracteriza y con un despliegue de modernidad, comodidad y seguridad.

Con instalaciones de gran nivel, este club recreativo, deportivo y social, ofrece la oportunidad de disfrute para toda la familia, mediante los mejores paisajes y concentración de flora y fauna de la región. Como parte natural de su proceso de mejora, desde hace dos años iniciaron este proyecto, el cual surgió de las exigencias de sus propios clientes, quienes buscaban un complejo donde pudieran cubrir al 100% sus necesidades, tanto de trabajo como de placer y con una seguridad plena.

Gerardo Moreno, Director Comercial de Montebello, explica que la construcción inició desde octubre del año pasado, involucrando al Consejo Directivo del Club, algunas asociaciones gubernamentales y el arquitecto Jorge Alonso. “Posee un concepto boutique con decoración minimalista.

Estamos trabajando en los pequeños detalles para convertirlo en un completo hotel de negocios corporativos y sociales. Además, contará con un sistema de seguridad completo con una barda perimetral de cuatro metros de altura que rodea todo el complejo, así como cacetes con personal de seguridad altamente capacitado y accesos inteligentes con sistemas de proximidad, todo esto hace que Montebello Golf and Resort sea uno de los complejos deportivos, sociales y hoteleros mas seguros de la ciudad”.

Con la expectativa de iniciar operaciones en julio de este año, al final de su construcción el hotel podrá albergar a 200 personas. El proyecto consta de dos etapas: la primera, que está por finalizar, consiste en 53 habitaciones con modalidad estándar, junior suite, máster suite y suite presidencial; y la siguiente, a iniciar el próximo año, contará con otros 50 cuartos.

“Muchos de nuestros socios son ejecutivos y requerían de un hotel para albergar a sus compañeros que visitaban la ciudad por alguna junta de negocios. Además será el espacio perfecto para hospedar a los competidores de nuestros torneos de golf o de eventos sociales a desarrollarse en el salón”.



Gerardo Moreno, Director Comercial de Montebello

Con la emoción que caracteriza toda apertura, Gerardo espera que los laguneros presenten una reacción positiva y entusiasma a los nuevos planes de Montebello. “Sabemos que les va a gustar, ahora tanto ellos como sus visitantes podrán disfrutar de un fin de semana en el Club, con acceso a todas las instalaciones, alta seguridad y servicios de gran nivel que lo caracterizan”.♥



Potencia, ahorro y utilidad

HINO MOTORS



Para aquellos que requieren de la fuerza y potencia de un camión, pero con un alto nivel de seguridad y comodidad, llega a La Laguna HINO. Esta empresa de origen japonés produce camiones de carga y pasaje con estrictos niveles de calidad y tecnología de vanguardia. Al formar parte de Grupo Toyota, presenta el TPS o Sistema de Producción Toyota, garantía de eficiencia. HINO prueba exhaustivamente la tecnología que desarrolla y la mejora continuamente para asegurarse de que cumpla sus estándares de calidad y seguridad.♥



PRÁCTICO AL EXTERIOR

Los camiones HINO utilizan cabina abatible o *cab over*, lo cual ha demostrado mundialmente ventajas contra cabinas con motor al frente. Entre los beneficios que brinda destacan la excelente visibilidad (mayor a 180°), el rango de giro reducido, y un mayor espacio de carga, lo cual facilita en general la experiencia de manejo.



TECNOLOGÍA DE PUNTA

Dentro del tacómetro se encuentra localizado un espía economía de combustible, el cual se ilumina cuando el vehículo se está operando de manera eficiente. Además cuenta con un monitor de multiinformación diseñado para mostrar datos relevantes en la zona central sin requerir de movimientos bruscos de la mirada.



ATRACTIVO Y ÚTIL POR DENTRO

El diseño interior realza la comodidad y operatividad del vehículo por la cuidadosa distribución de los accesorios e instrumentos. El diseño de su panel tiene una forma tridimensional que crea una atmósfera abierta y de gran amplitud. Su tablero de instrumentos utiliza LED's para su iluminación, que en combinación con las espías de símbolos simples y fácilmente visibles, ofrece una óptima identificación, especialmente durante la noche.



TESTIMONIO

ING. GUILLERMO RAMÓN LÓPEZ VALENZUELA

GERENTE DE OPERACIONES DE ENERGÉTICOS INDUSTRIALES DE LA LAGUNA

Siempre buscamos la mejora constante en el servicio hacia nuestros clientes, entregando los materiales necesarios sin tener que dar dos o tres viajes. Antes de utilizar los camiones HINO habíamos tenido grandes dificultades para cumplir con este objetivo, ahora es cosa del pasado. Normalmente una pipa iba por el combustible o el aceite y la otra por los sólidos, con los camiones HINO podemos ponerles la caja y en un solo viaje hacemos las dos extracciones. Además han disminuido considerablemente los costos operativos, y el promedio de ahorro y rendimiento de combustible es mayor en comparación con otras marcas. Sin duda califico el servicio de la empresa como excelente, al 100%.





Arquitectura en el Tec de Monterrey

La carrera de Arquitectura (ARQ) en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, es una profesión con formación técnica y artística especializada en el diseño arquitectónico y urbano. Busca dar soluciones a problemas actuales mediante el análisis y el desarrollo de propuestas de diseño y construcción, considerando el medio ambiente, las tendencias artísticas y los requerimientos de la sociedad. ARQ desarrolla la creatividad y la sensibilidad a las necesidades de otras personas.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Los alumnos adquieren conocimientos a través de proyectos y problemas reales; por ejemplo, recientemente jóvenes de cuarto semestre trabajaron en el proyecto *Embotella tu sueño*, una campaña de reciclaje de botellas PET. Además, tienen la oportunidad de convivir con profesionales reconocidos y estudiar en el extranjero; a través del programa Líderes Académicos contaron con la visita de los Arquitectos Juan de la Mora, de Studio Gang de Chicago; Desiree Martínez, presidenta de la IFLA; Mario Schjetnan, fundador de GDU; y Enrique Norten, fundador de TEN Arquitectos.

CAMPO LABORAL

El área de trabajo de ARQ es muy amplia, abarca desde el diseño arquitectónico hasta la construcción y la administración a nivel residencial y comercial. Sus ramas de especialización proveen áreas de oportunidad muy diversas, como urbanismo, diseño de interiores, paisajismo, valuación inmobiliaria, administración y supervisión de obra, gerencia de proyectos, arquitectura sustentable y restauración.

CARLOS ALBERTO NAKAMICHI CAPETILLO, NOVENO SEMESTRE

“La Arquitectura para mí es un estilo de vida, es abrir los sentidos a todo lo que me rodea y tener la oportunidad de visualizar, crear, modificar espacios y formas”.



// AHORA TE TOCA A TI CONSTRUIR
LAS OBRAS DEL SIGLO XXI

CONTACTO

Paseo del Tecnológico 751
Col. Ampliación La Rosita
T. 729-6300 y 46, extensión 4275
stephanie.mch@itesm.mx
www.lag.itesm.mx



Ahora

te toca a ti

- ☒ animar,
- ☒ construir,
- ☒ diseñar

y **crear** el mundo.

Licenciado en Animación
y Arte Digital

Arquitecto

Licenciado en Diseño
Industrial

¡Ven al Tec, inscríbete ya y estudia
una de las carreras de la Escuela
de Arquitectura, Animación y Diseño!

Cultura emprendedora
con sentido humano



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®

Campus Laguna

Informes:
(871) 729 63 00 y 46,
extensión 4275

stephanie.mch@itesm.mx



ITIC

en el Tec de Monterrey

La carrera de Ingeniero en Tecnologías de Información y Comunicaciones (ITIC) en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, tiene el objetivo de formar profesionales con las herramientas necesarias para diseñar, implantar y administrar la infraestructura tecnológica requerida por personas y empresas para ser competitivos en un mundo globalizado; así como evaluar, seleccionar, instalar y administrar las aplicaciones, sistemas de cómputo y de comunicaciones que incrementen su eficiencia, productividad y seguridad.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Es un profesionista líder y con visión innovadora que aplica tecnología de vanguardia para brindar soluciones sustentables en la nueva y dinámica sociedad de la era digital. Además, un ITIC optimiza el uso de los recursos tecnológicos dentro de una organización, manteniendo los mejores sistemas de cómputo, comunicación y seguridad, satisfaciendo las necesidades de los usuarios.

CAMPO LABORAL

Un ITIC podrá trabajar en cualquier tipo de empresa y organización, nacional e internacional, donde el desarrollo y la innovación tecnológica sean estratégicos, y se cuente con un área de apoyo en Tecnologías de Información (TI), así como en empresas cuyo negocio son los productos y servicios en TI.

LULÚ ALANÍS, ITIC 2011

“Haber sido estudiante del Tec fue una experiencia enriquecedora. Obtuve las herramientas para enfrentarme al mundo y aprendí a ser una profesionista comprometida con mi sociedad. Gracias al apoyo de mis profesores, siempre pude dar lo mejor de mí”.



// AHORA TE TOCA A TI IMPLANTAR LA
TECNOLOGÍA PARA EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS

CONTACTO

Paseo del Tecnológico 751
Col. Ampliación La Rosita
T. 729-6300 y 46, extensión 3341
priscila.galvan@itesm.mx
www.lag.itesm.mx



Ahora

te toca a ti *crear*

soluciones **tecnológicas**
para el desarrollo
sostenible e **integral**.

Ingeniero en Bionegocios

Ingeniero Industrial
y de Sistemas

Ingeniero en Mecatrónica

Ingeniero en Tecnologías
de Información
y Comunicaciones

¡Ven al Tec, inscríbete ya y estudia
una de las carreras de la Escuela
de Ingeniería!

Cultura emprendedora
con sentido humano



TECNOLOGICO
DE MONTERREY®

Campus Laguna

Informes:
(871) 729 63 00 y 46
extensión 3341
priscila.galvan@itesm.mx



LCPF en el Tec de Monterrey

El Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas (LCPF) del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, es un profesional preparado para tomar decisiones y diseñar acciones estratégicas que mejoren la competitividad de la empresa. Su sólida formación en contabilidad, administración y finanzas, le permite realizar proyecciones, desarrollar escenarios, aplicar análisis de sensibilidad e interpretar la información para la mejor dirección de la organización.



PERFIL DEL ESTUDIANTE Y PROFESORES

El equipo docente del Campus Laguna está integrado por profesionales de los despachos y casas consultoras más reconocidas de la región, académicos con maestría o doctorado, gran experiencia y vinculación con el medio profesional, así como invitados de gran prestigio a nivel nacional e internacional. De esta manera, el equipo de catedráticos forma profesionistas éticos, capaces de tomar decisiones financieras que protejan a las organizaciones de los riesgos del entorno, y que al mismo tiempo contribuyan a la generación de valor.

CAMPO LABORAL

El LCPF tiene los mejores índices de empleabilidad, ya que todas las empresas de cualquier giro y sector requieren de sus servicios. En el Campus Laguna, 100% de los egresados obtiene trabajo, e incluso consiguen empleo antes de terminar sus estudios. Además, fácilmente pueden convertirse en profesionistas independientes o emprender su propio negocio con poca inversión y mediante la ayuda de la Incubadora de Empresas del Tec.

ANDREA MARROQUÍN GONZÁLEZ, LCPF 2010

“Recomiendo completamente al Tec porque cuando egresé tuve diferentes ofertas laborales, incluso de otras ciudades. Empecé a trabajar en un banco inmediatamente después de graduarme, porque era el empleo que yo quería”.



// AHORA TE TOCA A TI SER ESTRATEGA DE
LA INFORMACIÓN CONTABLE Y FISCAL

CONTACTO

Paseo del Tecnológico 751
Col. Ampliación La Rosita
T. 729-6300 y 46, extensión 4227
catherine.plouin@itesm.mx
www.lag.itesm.mx



Ahora

te toca a ti **crear** e impulsar
innovadores **negocios**
con tus grandes **ideas**



Licenciaturas:

Administración Financiera

Contaduría Pública
y Finanzas

Creación y Desarrollo
de Empresas

Innovación y Dirección
de Negocios

Mercadotecnia
y Comunicación

Negocios Internacionales

¡Ven al Tec, inscríbete ya y estudia una
de las carreras de la Escuela de Negocios
y Emprendimiento!

Cultura emprendedora
con sentido humano



**TECNOLOGICO
DE MONTERREY®**



Campus Laguna

Informes:

(871) 729 63 00 y 46,
extensión 4283

adriana.zorrilla@itesm.mx

El negocio de los Juegos Olímpicos

LONDRES 2012

Con un plan integral de desarrollo, la capital inglesa busca prolongar el legado olímpico y obtener los mayores beneficios de los más de 14 mil millones de dólares invertidos en el certamen.

El impacto económico potencial que deriva de organizar los Juegos Olímpicos es indudable, pues los ojos del mundo se vuelcan en la ciudad sede. Sin embargo, la crisis económica que azota a Europa ha generado mayor atención en el gasto gubernamental, las inversiones y el empleo que gira en torno a la mayor cita mundial de los deportes.

Las repercusiones económicas de Londres 2012, tanto en la ciudad como en Reino Unido, parecen favorables. A meses del inicio del certamen ya se habían creado más de 50 mil empleos directos, además de mejoras en la infraestructura, transporte, costos de operación, vigilancia y difusión.

El presupuesto de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, actualmente supera los nueve mil millones de libras esterlinas (14 mil millones de dólares), monto que es cuatro veces mayor al ofrecido por Gran Bretaña en la licitación de julio de 2005. De la cifra total, seis mil millones de dólares provienen directamente del Gobierno.

Inversión en infraestructura

Beijing 2008 representó la cúspide de los beneficios económicos gracias a la retransmisión televisiva, patrocinios y marketing. Sin embargo, las más grandes dudas en los resultados económicos de las últimas Olim-



Estadio Olímpico

piadas se generaron por la impresionante inversión que China realizó en infraestructura.

Por ejemplo, para el Estadio Olímpico de Beijing, también conocido como “el nido”, se invirtieron cerca de 500 millones de dólares. No obstante, a cuatro años de su inauguración aún no se encuentran programas de actividades que logren justificar los 15 millones de dólares de costo por su mantenimiento cada año.

Al parecer en Londres la situación podría ser diferente. Excluido de los turistas por contar con edificaciones antiguas, barrios po-



Centro Acuático



Interior del Estadio Olímpico



Estación Hackney Wick

LAS AUTORIDADES DESCRIBEN AL PARQUE OLÍMPICO COMO EL NUEVO PARQUE URBANO MÁS GRANDE QUE EUROPA HA VISTO EN LOS ÚLTIMOS 150 AÑOS

bres y uno de los ríos más contaminados de Gran Bretaña que baña sus abandonados astilleros y bodegas, el East London (como se le conoce al sector oriental de Londres) ha cambiado totalmente su cara con la llegada de los Juegos Olímpicos.

En Stratford, que fuera una ciénaga convertida en una de las zonas más pobres de la ciudad, se construyó el Parque Olímpico, un complejo compuesto por el Estadio Olímpico, el Centro Acuático y la Villa Olímpica. También incluye un centro comercial, que alberga más de 300 tiendas, y la renovación de los entronques ferroviarios.

La Villa Olímpica (cuyo valor se calcula en seis mil millones de libras) cuenta con departamentos residenciales para cerca de 17 mil atletas, tiendas, restaurantes y clínicas. Los planes al finalizar los juegos son poner a la venta cerca de dos mil 800 viviendas del complejo, incluso algunas a bajo costo, y promover una comunidad que cuente con todas las facilidades de un polo de desarrollo habitacional.

Proyecciones económicas

Se espera que el proyecto de edificación olímpica continúe entregando miles de nuevas casas y empleos durante los próximos 25 años, y se contempla la creación de una Academia Nacional de Habilidades Deportivas en el Estadio Olímpico, así como un centro para las industrias creativas y de base tecnológica.

Además, un informe de Visa Europe pronostica que Reino Unido recibirá cerca de seis mil millones de euros (nueve mil 500 millones de dólares) hasta 2015, solo por el mayor gasto de los consumidores durante las Olimpiadas. Calificado como un “estímulo económico sostenido”, representa cerca de 3.5% del crecimiento total anticipado para Reino Unido entre 2013 y 2015.

En este mismo ámbito, London & Partners pronostica que los Juegos Olímpicos de Londres 2012, serán un polo que hasta el 2017 atraerá alrededor de un millón de turistas más por año, a la capital inglesa. ♥

Fuentes:

-El Economista, eleconomista.com.mx
-Alto Nivel, www.altonivel.com.mx



Nuestras finanzas ante el cambio de Gobierno



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores

Cuando estas líneas sean leídas ya tendremos nuevo Presidente en el país, esto nos lleva a reflexionar sobre el rumbo que México tomará en varios aspectos: político, social y económico-financiero, lo cual afectará no solo a las empresas, sino a la economía familiar.

Espero que nuestros nuevos gobernantes sean sensibles a las necesidades de la población y tomen las mejores decisiones. Por nuestra parte, deberemos exigir que las finanzas sean manejadas de manera responsable, pues éstas no diferirán mucho de las personales.

Cuando deseamos hacernos de bienes a nivel personal, el dinero para obtenerlos solo puede provenir del trabajo que nos genere ingresos, o del crédito tomado con la seguridad de que se podrá pagar la deuda sin dejar de cubrir las necesidades básicas. En concreto, nada puede ser regalado u obtenido con crédito como sustituto de ingresos.

Por lo tanto no podemos confiar en aquellos gobernantes que prometen gastos, apoyos y subsidios sin explicar cómo se obtendrán los recursos necesarios para ello. El populismo es suscitador de las peores crisis económicas, nada puede ser regalado sin tener una fuente de donde provenga. Con buenas intenciones no es posible llevar a cabo las cosas o justificar gastos que al final derivarán en deuda.

De malas experiencias de endeudamientos inexplicables e innecesarios está plagado el país, por ejemplo, tenemos cinco casos excepcionales: Coahuila, Quintana Roo, Nuevo León, Distrito Federal y Chihuahua, en los cuales el crecimiento de sus ciudadanos está frenado por la carga de deuda que deben cubrir y cuyos recursos, en lugar de ser destinados al desarrollo de estas en-

tidades, servirán como pago de los compromisos adquiridos. En el ámbito internacional, Grecia es el caso más escandaloso con un Gobierno que regaló todo a sus pobladores sin recaudar o procurar ingresos para sostener el falso y fugaz bienestar que hoy por hoy ha llevado a la quiebra a la nación.

Actualmente más que nunca es importante estar atentos al destino económico que los gobernantes propongan. Los buenos deseos no son suficientes y el endeudamiento no es la solución. Si busca apoyarse en la toma de estas decisiones, acérquese a su asesor financiero de confianza, quien lo podrá orientar en el diseño de una estrategia con mayor certidumbre para su futuro, y en el largo plazo le permitirá obtener libertad financiera. ▼



Lo mejor que podemos hacer ante los cambios que implica un nuevo Gobierno es:

- ▶ Realizar un ahorro sistematizado y constante que nos permita tener recursos en los momentos críticos. Protegernos de la inflación y devaluaciones con instrumentos que ofrezcan cobertura.
- ▶ Fijarnos objetivos financieros a mediano y largo plazo.
- ▶ No caer en la especulación y el pánico, por ejemplo, no empezar a comprar dólares sin justificación alguna.
- ▶ Si se requiere de contratar créditos, optar por hacerlo a tasa fija.

EVO SPEED



PUMA MEXICO



@PUMAMEXICO



OSWALDO SÁNCHEZ USA evo SPEED 1 FG



DE VENTA EN PUMA STORES, TIENDAS DEPORTIVAS Y TIENDAS DEPARTAMENTALES.

PUMA
puma.com



Vanidad, orgullo y soberbia



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Twitter: @palabrasdopoder

DEBEMOS ENTENDER SUS DIFERENCIAS PARA NO CAER EN SUS REDES

La vanidad es un orgullo infundado, la ostentación que hacemos. Consiste en los rasgos de una persona que tiene afán excesivo y predominante de ser admirada. A la vanidad se la ha comparado con lo frívolo, lo ligero y lo no basado en valores morales. La persona vanidosa es la más proclive a ser adulada, de ahí el dicho popular: “Si halagas su vanidad, conseguirás de él lo que quieras”.

La vanidad es una de las características más comunes del ser humano, no respeta edades, posiciones sociales, grados de cultura o riqueza. La encontramos en generales y soldados, empresarios y obreros, científicos y analfabetos. La vanidad es tan común que ¿cuántos de nosotros nos salvamos de ella? A veces, entre los individuos más sencillos y humildes, descubrimos sorprendentes grados de vanidad.

“Somos tan presumidos, que quisiéramos ser conocidos en toda la tierra, y aún por las gentes que vendrán cuando ya no existamos; y somos tan vanos que la estima de cinco o seis personas que nos rodean nos regocija y contenta” y “Curiosidad no es más que vanidad. La mayor parte de las veces no se quiere saber algo, sino para hablar de ello”, plasmó Pascal en su obra *Pensamientos*.

El orgullo difiere de la vanidad: es un exceso de estimación propia, en ocasiones disimulable, por nacer de causas nobles. Creo que la soberbia jamás se equipara al orgullo, aún y cuando muchos piensan que sí, pues más bien el núcleo de la soberbia consiste en un anhelo exagerado de ser preferido respecto de otras personas. En el orgullo se da un exceso de autoestima, pero siempre existen fundamentos para sentirnos orgullosos de nosotros. En cambio, en la so-

berbia ocurre una demasía de estimación de nuestra persona, pero siempre con menosprecio hacia los demás.

El temperamento del orgulloso suele ser mucho más equilibrado, mientras que el del soberbio, al despreciar a los demás, finalmente manifiesta su ira y menosprecio a los otros. El soberbio siempre se siente grandioso, excelente, incomparable, aun y cuando las cualidades que presume sean imaginarias o muy pobres. En el fondo todo soberbio es un narcisista enfermo y envidioso, que al sentirse tan poco, encuentra la única forma de distinguirse manifestando su arrogancia, ira y desprecio por los demás.

Por lo general los hombres y mujeres con grandeza moral o intelectual son orgullosos, mientras que la vileza de los soberbios no les permite estimarse en lo debido. Me parece que con la vanidad sucede un fenómeno diferente: por ejemplo, una pequeña dosis de vanidad en la mujer, le da un toque divino, haciéndola encantadora; mientras que en los hombres nunca es una buena prenda. La experiencia de la vida nos ha enseñado que en la medida en que una persona esté menos dotada, su vanidad es mayor.

EL POETA NORTEAMERICANO ELIOT ESCRIBIÓ:

“ERA ÉL COMO UN GALLO QUE
CREÍA QUE EL SOL HABÍA
SALIDO PARA OÍRLO CANTAR”

En ciertos casos un leve rasgo de vanidad puede ser buena prenda en los varones, o al menos así lo pensó Goethe al afirmar: “Un hombre vanidoso no puede ser completamente rudo, porque desea agradar y se adapta a los demás”. En cambio, si observamos bien, una persona orgullosa a veces puede ser algo ruda, y el soberbio siempre será rudo y malvado.

Tratemos de desterrar la vanidad si somos hombres, pues es un rasgo femenino que en nada contribuye a nuestra personalidad. Si somos orgullosos, conservemos nuestro orgullo en los límites sensatos, ya que nos impulsará a mayores y mejores empresas. Y ante el soberbio, tengamos mucho cuidado: recordemos que la soberbia no se alimenta de la buena estimación que tenga de sí una persona, sino de su desprecio a los otros.♥



Sempre Deliziosa

Baldoria
TRATTORIA NAPOLETANA



MANGIARE+BERE+INCONTRATE

 [baldoriamexico](https://www.facebook.com/baldoriamexico)

INDEPENDENCIA 3699 LOCAL 22. COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
LUNES A DOMINGO DE 13:30 A 2:00 HRS. TELÉFONO: 182 0202.

Esquina3



Eventos masivos

SIN MEDALLAS PARA LOS ACCIONISTAS

Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

Los próximos Juegos Olímpicos de verano en Londres y la Eurocopa de la UEFA ponen sobre la mesa una creencia común de que las empresas involucradas en eventos masivos se benefician de estos acontecimientos. Analizamos el impacto de varios grandes eventos, como los Juegos Olímpicos, los campeonatos Mundial de la FIFA y Europeo de Fútbol de la UEFA, el Super Bowl, y los shows del Automóvil IAA en Frankfurt y Aeronáutico de Farnborough, en el precio de las acciones de varias compañías involucradas y creemos que no muestran un rendimiento constante durante los foros mencionados.

Es una creencia generalizada que las empresas que son el centro de atención debido a su participación en los eventos deportivos más conocidos o de la industria, presentan un rendimiento superior al del mercado en general. Esto sugiere una sencilla estrategia de inversión: los inversionistas saben cuando un evento empieza y termina, por lo que pueden determinar el tiempo de su entrada y salida, disfrutando de una oportunidad para obtener ganancias sin riesgo.

Pero la teoría de la inversión y el sentido común nos dicen que no existe una inversión libre de riesgo. Recientemente analizamos diferentes compañías relacionadas con varios eventos masivos como patrocinadores, proveedores de equipo o participantes de exhibición. También analizamos compañías que no están direc-



“LAS VENTAS DE LAS COMPAÑÍAS INVOLUCRADAS EN EVENTOS DEPORTIVOS MASIVOS PUEDEN INCREMENTARSE DURANTE ÉSTOS, LO CUAL NO NECESARIAMENTE SE TRADUCE EN LA APRECIACIÓN DEL PRECIO DE SUS ACCIONES”

tamente involucradas, pero podrían ser impactadas. Observamos los precios de las acciones antes, durante y después de los eventos relevantes para ver si había efectos constantes y encontramos que los precios de las acciones no tienen un mejor desempeño continuo, y tampoco un peor desempeño después, cuando teóricamente los inversionistas deberían estar vendiendo de nuevo. Hay ejemplos de empresas teniendo mejores y peores desempeños, pero con una falta de consistencia y por ende, una falta de previsibilidad.

Para ser claros, las ventas de las compañías involucradas en eventos deportivos masivos pueden incrementarse durante éstos, lo cual no necesariamente se traduce en la apreciación del precio de la acción. Los esfuerzos de las empresas a lo largo del patrocinio podrían acrecentar el reconocimiento de la marca, soportar los precios de las primas o propiciar una mejor rentabilidad, pero no ofrecen al inversionista un patrón consistente para la compraventa de acciones que pueda traducirse en mejores desempeños en el precio de la acción alrededor de las fechas del evento. En resumen: no existen medallas de oro reservadas para los accionistas, inclusive en los acontecimientos más grandes. ♦

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS AG" y adaptado por Jorge Fernández Amann, Executive Director para México del Departamento de Investment Products & Services de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, "UBS Asesores") y en conjunto con UBS AG, "UBS". Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo, que ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no debería interpretar su contenido como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión, sino consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto de cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo, que no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación u otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Cabe destacar que los valores referidos por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca, los cuales deberán considerarse solo como indicativos y UBS no está obligado con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV.

-Es afiliado de UBS AG Suiza.

-No está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

-No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

-No ofrece rendimientos garantizados.

Contacto: UBS Asesores México, SA de CV Tel. (55) 5282-7700 www.ubs.com



VACACIONAR EN MEDITERRÁNEO **MAZATLÁN** ME HACE FELIZ

"Es increíble que podamos tener nuestra casa para pasar las vacaciones"



nuevos
modelos desde
\$1'237,000

*El único conjunto residencial en Mazatlán
con acceso al club de playa y campo de
golf de la Marina.*


ProCalvi
DESARROLLOS

(669) 913.1050 WWW.CLUBMEDITERRANEO.MX
@mediterraneomex /clubmediterraneo
AV. DE LA MARINA Y PASEO DEL ATLÁNTICO, MARINA MAZATLÁN


MEDITERRÁNEO
CLUB RESIDENCIAL

El Campanario

RESIDENCIAL & GOLF QUERÉTARO

Conocer El Campanario es ser parte del nivel de vida del interior de México, del corazón de Querétaro, una de las ciudades más típicas del país, representativa por su arquitectura colonial, su ubicación céntrica y su cercanía con el Distrito Federal.

El Campanario constituye una de las opciones más atractivas para el público de todo el territorio nacional que busca una vida tranquila en un entorno que conjunta la privacidad y paz de la provincia, con los servicios y entretenimiento de las grandes urbes mexicanas.

Querétaro se ha convertido en un destino de vida para la población de todas las regiones del país, acogiéndolos en un ambiente tranquilo que la hace destacar como una de las ciudades más seguras de México.



de *fitness* y deportes, como clínicas de golf, tenis, natación, taekwondo, *spinning*, yoga, ballet y fútbol.

En El Campanario Querétaro puede tenerse la satisfacción de ver a los pequeños jugar en espacios libres, volver a casa con la protección de un sistema de seguridad las 24 horas y desplazarse fácil y rápidamente a los puntos más relevantes de la ciudad: centros comerciales, cines, restaurantes, boutiques, bancos y lugares de esparcimiento, que permiten llevar una vida de comodidad.

Con el respaldo de Grupo Nurban, El Campanario representa una inversión sólida, avalada por la experiencia y buenos resultados de un grupo mexicano que garantiza calidad y plusvalía en los desarrollos que ha construido a lo largo del país.

Por todo esto, El Campanario Residencial & Golf es parte de un nuevo estilo de vida, pues más que un residencial, ofrece las experiencias que hacen disfrutar cada día de una manera distinta. ♥



En este contexto se encuentra El Campanario Residencial & Golf, un megadesarrollo de 550 hectáreas que se ha posicionado como referente de tradición para los queretanos por su amplia extensión, su arquitectura, sus áreas verdes y servicios de primer nivel.

La calidad de vida y el estatus son los estándares bajo los cuales se construye este proyecto, ofreciendo terrenos de 600 a mil 250 m² y de 300 m² en su sección de Lomas El Campanario, los cuales se adaptan a todo tipo de planteamientos arquitectónicos y que serán el escenario ideal para construir un patrimonio destinado a la familia.

También sobresalen las amenidades que ofrece el residencial para el esparcimiento de sus habitantes, como su campo de golf, diseñado por la firma internacional von Hagge, Smelek & Baril, el cual representa un constante reto para los amantes de esta disciplina deportiva, por su siete mil 438 yardas y 18 hoyos par 72, categoría internacional.

Relajarse no es tarea difícil en su Casa Club diseñada por Artigas Arquitectos con áreas exteriores, restaurante, Kids Club, dos albercas semiolímpicas, juegos infantiles, cancha de tenis y ciclopista, donde todos pueden disfrutar de divertidos momentos. A la vez, brinda una serie de actividades para toda la familia en su programa

**CAMPO
DE GOLF**

**SIETE MIL
438 YARDAS
Y 18 HOYOS PAR 72
CATEGORÍA
INTERNACIONAL**



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

nurban
LOS DESARROLLOS PARA AMBOS MUNDOS DE MÉXICO

activo inmobiliario

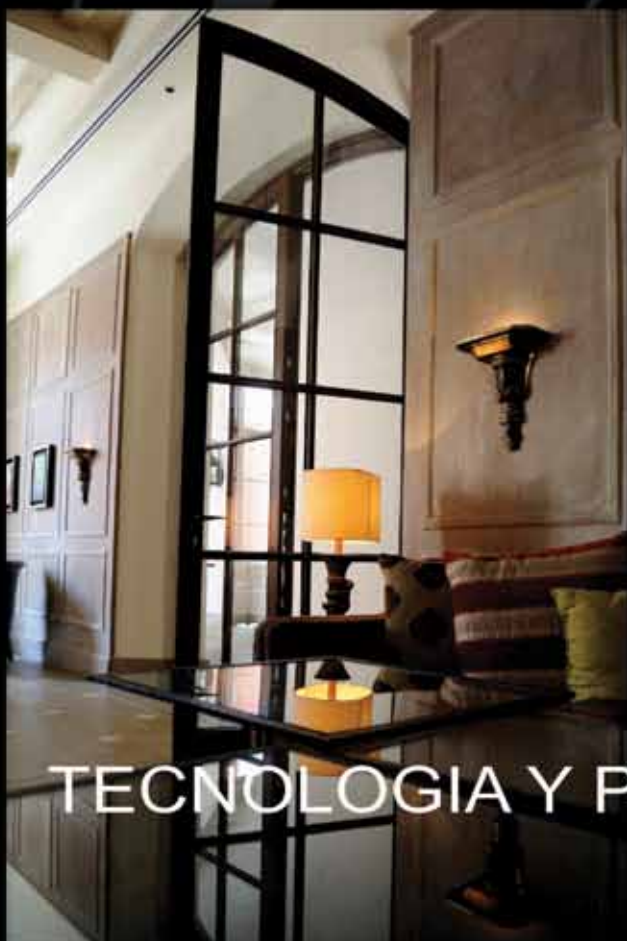


VENTANAS Y PUERTAS ESPAÑOLAS

Diseños y medidas sin estándares impuestos, a la altura de las exigencias de la arquitectura actual.

Mas de un siglo de experiencia en el trabajo de la madera, dando como resultado la meticulosidad artesanal, aunada a la tecnología de vanguardia.

Eficiencia energética con tecnología certificada por los mas estrictos requerimientos de la Comunidad Europea.



TECNOLOGIA Y PRESTIGIO
EUROPEO

COCINAS | BAÑOS | LIVINGS | VESTIDORES | VENTANAS

www.coexla.com.mx



Sala de Exhibición Torreón Av. Zacatecas #700 Local 3-4 Col. Granja San Isidro Tel. (871) 7 13 40 84
informes: ventas@coexla.com.mx



Industria de la vivienda

SU PANORAMA GENERAL EN MÉXICO



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

En nuestro país hay más de dos mil 600 desarrolladores inmobiliarios (según el censo económico del INEGI 2004). La mayoría de las constructoras y desarrolladores participan en proyectos residenciales de escala relativamente pequeña, de 50 a 500 casas. Solo un minoritario segmento del sector construye más de 10 mil casas en México.

La distribución desigual de la industria de la vivienda mexicana se ve reflejada en la constante falta de casa habitación y su excesiva demanda potencial, que es normal —gente que busca viviendas activamente en el mercado más la demanda de compradores potenciales que no pueden ingresar al mercado— debido a factores limitantes como las restricciones hipotecarias y la disminución en los ingresos familiares.

En general, la escasez en la oferta de viviendas se debe a diversas causas relacionadas con un mecanismo ineficiente de mercado (CIDOC 2009):

- * Acceso limitado a los créditos
- * Reglamentos ineficientes para la administración de terrenos en las áreas urbanas, lo cual genera costos extraordinarios. Varios procedimientos establecidos en las leyes y reglamentos retrasan la construcción y entrega de las viviendas.
- * Una clasificación crediticia ineficiente: los agentes que participan en el mercado nacional de viviendas utilizan diferentes clasificaciones con base en el valor, precio, las UDIS (unidades de inversión), el salario mínimo mensual de México y los dólares. Estas clasificaciones afectan la eficiencia de la distribución de créditos a los potenciales compradores de viviendas.
- * Los bancos extranjeros de bienes raíces que funcionan como socios de desarrolladores mexicanos determinan los criterios de inversión fundamentados en las tasas de rentabilidad. Fluctuaciones en tipo de cambio y tasas de interés afectan las tasas de rentabilidad, y por lo tanto, la disposición a invertir de los inversionistas extranjeros.
- * En México 80% de las hipotecas otorgadas (número de financiamientos) son de instituciones que brindan créditos de interés social (como Infonavit y Fovissste).

De igual forma, el desempeño del mercado se vio afectado por factores exógenos complejos, como la crisis financiera global de 2008-2009 y los cambios en la política monetaria nacional. Asimismo, el desempeño financiero de los desarrolladores se ve distorsionado por la adopción de nuevas normas contables (INIF14).

Un estudio realizado por Ernst & Young* analiza el desarrollo del sector mexicano de viviendas desde la perspectiva de la oferta. De manera particular se enfoca en la relación entre desempeño en el mercado y situación financiera de los negocios desarrolladores. Pero no solo considera el mercado de viviendas y los desarrolladores, sino también a los subsectores de la construcción y de servicios financieros, pues impactan a la industria.

La principal causa del decrecimiento en el valor de mercado es la disminución en el total de viviendas (ventas). El posterior aumento en los precios surge porque las familias tienen un mayor acceso a los créditos. Sin embargo, el valor neto de mercado descendió.

El análisis señala que el lado de la oferta influye significativamente en los precios y el valor de mercado. Los desarrolladores toman decisiones con base en los precios actuales de las viviendas y sus rendimientos esperados. Esto último se vincula con la posición financiera de las compañías y su desempeño en el mercado, lo cual se analiza a través de un estudio de los cambios en los precios de las acciones de los principales desarrolladores de viviendas, así como un estudio de su liquidez y solvencia. ▼



*Si desea conocer más acerca de este estudio visite www.ey.com/mx



ABARTH

Nunca olvidarás la primera vez que lo viste.

FIAT LAGUNA

Bld. Independencia 1000 Ote.
(871) 7472600, 7470900

Local 102 Galerías Laguna
(871)7508690, 7508289



Hazte fan
Promociones Exclusivas.



Fiatlaguna



Gobierno Corporativo

EN EMPRESAS FAMILIARES



Por Marco Ramos
Gerente de Auditoría en Deloitte

A través de los años en el ámbito de la administración y las finanzas, la filosofía y estrategias han evolucionado para adaptarse a las exigencias de los mercados cada vez más competitivos y globalizados. Durante la última década, derivado de diversos sucesos financieros mundiales, los cuales han puesto de manifiesto debilidades en los controles administrativos y financieros de grandes compañías transnacionales e incluso han resultado en temas de fraude, se ha generado una nueva tendencia enfocada a una administración ética y profesional.

Una de las herramientas para lograr esta administración es el llamado Gobierno Corporativo, creado principalmente como un requerimiento para las empresas cotizantes en los diversos mercados financieros mejor conocidas como “compañías públicas”. Pero, ¿en qué consiste el Gobierno Corporativo? Puede definirse como los mecanismos de acción que sirven de contrapeso y guía a la administración del negocio para asegurar la eficiencia, equidad, transparencia y resultados mediante acciones

directivas seguidas por la organización a fin de lograr razonabilidad, rendición de cuentas, resultados, transparencia y responsabilidad.

Sin embargo, los fines que promueve el Gobierno Corporativo no son exclusivos de grandes empresas, todas aquellas que buscan trascender en los negocios deben procurar una imagen ante sus clientes, proveedores, instituciones financieras, posibles inversionistas y accionistas, que fomente la transparencia sobre las operaciones y resultados.

“ EL GOBIERNO CORPORATIVO PERMITE A LA EMPRESA ALINEARSE CON LOS REQUERIMIENTOS ADMINISTRATIVOS ACTUALES, GENERANDO UNA TRANSPARENCIA SOBRE LOS RESULTADOS, ADEMÁS DE GANAR LA CONFIANZA DE LOS DIVERSOS ENTES QUE INTERACTÚAN CON ELLA, Y PRINCIPALMENTE SUS ACCIONISTAS ”

La adopción de la estructura de Gobierno Corporativo en una empresa familiar puede englobarse en el término “institucionalización”, la cual pudiéramos definir como la implementación de políticas y procedimientos de gestión administrativa que permiten a la compañía cumplir eficiente y efectivamente su misión y visión de negocios. En algunos casos la misma

institucionalización posibilita definir las premisas fundamentales de la compañía.

Dado que las empresas familiares representan un importante segmento de negocios en nuestro país, este artículo pretende mencionar los beneficios al adoptar una estructura de Gobierno Corporativo. Un dato estadístico de relevancia al respecto es que cerca de 80% de las empresas familiares desaparecen en la tercera generación y 35% en la segunda, la principal causa es atribuible a la falta de experiencia de los sucesores tanto en el tema de negocios como de administración. Otro factor es la falta de una correcta estructura administrativa, pues muchas veces los sucesores son designados en posiciones clave sin tener la experiencia necesaria, además de que la toma de decisiones no se realiza con la objetividad e imparcialidad necesarias para el negocio. En este sentido, la adopción de una estructura de Gobierno Corporativo busca contar con personal capacitado en cada área clave, con conocimiento del negocio, y más que nada, objetividad e independencia.

Otro aspecto crucial es la rendición de cuentas a un consejo de administración debidamente estructurado. Los consejos de administración permiten a las empresas una visión de negocios diversificada, crítica y objetiva, lo que deriva la capacidad de efectuar acciones para mejorar oportunamente el desempeño del negocio, en el corto y mediano plazo.

Las acciones mencionadas son un ejemplo de pasos para estructurar un Gobierno Corporativo actuante en la empresa, sin embargo, debe aplicarse un diagnóstico profundo e identificar medidas adicionales, como la creación de mecanismos para rendición de cuentas, transparencia, responsabilidad corporativa y equidad.♥



B A R E Z Z I T O
SUSHI+BAR+MUSICA

Impulza Towers

MIÉRCOLES

happy birthday

Te regalamos un pomo
si tu cumpleaños es
durante el mes en curso
presentando tu I.D.

*PROMOCIÓN VALIDA HASTA LAS 11PM.
*APLICAN RESTRICCIONES.
*SÓLO BOTELLAS PARTICIPANTES
*NO INCLUYE EL SERVICIO

2X1 makis

BLVD. INDEPENDENCIA 1856 COL. NAVARRO TEL: 2255092

www.barezzito.com



Cáncer de estómago

ENEMIGO SUTIL



Los síntomas que produce habitualmente son sutiles e inespecíficos, y se les atribuye a otras enfermedades del tracto gastrointestinal, como la mal diagnosticada gastritis.

**Por Dr. Daniel Hernández Ramírez
Cirujano Oncólogo, Hospital Ángeles Torreón**

El cáncer de estómago es el cuarto tumor más diagnosticado a nivel mundial y representa la segunda causa de muerte (911 mil personas al año). En México, ocupa el segundo lugar y el primero del sistema gastrointestinal. Según datos de la Secretaría de Salud cada año mueren aproximadamente 25 mil 518 personas (cada hora fallecen tres pacientes en nuestro país a causa de esta enfermedad).

Afecta principalmente a los individuos de edad avanzada, pues casi dos de cada

tres pacientes que son diagnosticadas con cáncer gástrico tienen 65 años o más, sin embargo puede presentarse desde los 20 años. El riesgo de padecerlo en el transcurso de la vida es de uno en 114, siendo ligeramente mayor en los hombres que en las mujeres.

El riesgo se acrecienta en los pacientes de estrato socioeconómico bajo, consumidores de tabaco y alcohol, raza negra, en parientes de personas con cáncer gástrico, trabajadores de la industria metalúrgica, minería o expuestos a asbesto y aserrín. Otras condiciones con mayor riesgo son la infección por *Helicobacter Pylori* (una bacteria de la que padecemos 50% de los mexicanos), los adenomas gástricos, el grupo sanguíneo A, la anemia perniciosa, gastritis atrófica, acostumar alimentos salados o ahumados y una dieta alta en grasas y baja en fibra, frutas o verduras.

Los síntomas que produce habitualmente son sutiles e inespecíficos, y se les atribuye a otras enfermedades del tracto gastrointestinal (como la mal diagnosticada gastritis), por ello, generalmente el diagnóstico (por endos-



ES IMPORTANTE ACUDIR EN FORMA TEMPRANA CON UN ONCÓLOGO ESPECIALISTA EN SU TRATAMIENTO, EN CASO DE PADECER:

- * PÉRDIDA DE PESO
- * DOLOR ABDOMINAL AÚN DE LEVE INTENSIDAD
- * DOLOR AL INGERIR ALIMENTOS
- * INDIGESTIÓN
- * FALTA DEL APETITO
- * NÁUSEA
- * VÓMITO
- * ANEMIA
- * SANGRADO POR LA BOCA O CON LAS EVACUACIONES

Si usted ha tenido alguno de estos síntomas, espero que pronto acuda con el oncólogo de su confianza y corrobore que no padece esta terrible enfermedad o alguna relacionada, sin dejar pasar el tiempo y esperar a que los síntomas se conviertan en irreversibles.

copia y biopsia) se realiza en etapas avanzadas, cuando las opciones de tratamiento son limitadas.

Hasta ahora, la cirugía es la única forma de curar el cáncer de estómago. Sin importar la etapa, la enfermedad puede ser tratada. La selección del tratamiento fundamentalmente depende del sitio y la extensión del tumor, la edad y el estado general de salud del paciente.♥



KINESIO TAPING

**VALORACIÓN MÉDICA
GRATUITA***
Promoción válida
Julio 2012

En el área de rehabilitación de Hospital Angeles Torreón ponemos a tu disposición los servicios del Vendaje Kinesio-taping, lo último en tecnología deportiva usado por los máximos representantes del deporte para evitar daños en muñeca, codo, rodilla, tobillo, región lumbar y prevenir lesiones, contracturas, esguinces y desgarros musculares.

Paseo del Tecnológico 909 • Col. Residencial Tecnológico • Torreón, Coahuila
www.hospitalangelestorreon.com • Tel. 729.0400 Ext. 366 y 377.


Hospital Angeles
TORREON





Di NO

A LA AUTOMEDICACIÓN

Una frase muy popular: “Tómame esto, te sentirás muy bien. A mí me recomendaron este medicamento para los síntomas que mencionas y ya no tuve que ir al doctor”.



“Antibióticos, analgésicos y vitaminas son los medicamentos que más se autorecetan”

Antibióticos

El uso indiscriminado de estos medicamentos que se utilizan para tratar enfermedades causadas por bacterias, produce resistencia bacteriana, haciendo necesario recurrir a otros antibióticos más fuertes y costosos.

Analgésicos

Su utilización excesiva o indebida produce malestares gástricos, úlceras y aumento de la presión arterial.

Vitaminas

La demasía de estos elementos provoca el síndrome de hipervitaminosis y puede dañar órganos como hígado y riñón, y asimismo, provocar padecimientos cutáneos. Si se lleva una dieta balanceada no se requieren suplementos vitamínicos.

Por Press-Club Pfizer

La Organización Mundial de la Salud define a la automedicación como la “selección y uso de medicamentos, que no requieren prescripción, con el propósito de tratar enfermedades o síntomas que quien los padece, por sí mismo, puede identificar”. Es decir, cuando decides utilizar un medicamento para ti o algún miembro de tu familia sin consultar antes con un médico, estás cayendo en la automedicación.

A corto y largo plazo esta práctica conlleva efectos negativos para la salud, aumenta los costos del tratamiento, prolonga la enfermedad e incrementa el riesgo de complicaciones, impactando a individuos, familias y sociedades, tanto en lo económico como en su calidad de vida.

Consecuencias de la automedicación

Complicaciones renales, nerviosas, cardiovasculares, sanguíneas, de la piel y gastrointestinales (úlceras, náuseas, sangrados, vómitos). En casos extremos puede conducir a la adicción e inclusive la muerte, si la persona es alérgica a los componentes.

Uso correcto de los medicamentos

Es importante resaltar que cada persona reacciona de manera diferente a los medicamentos, y aunque dos pacientes presenten síntomas similares, el médico es el único que puede diagnosticar y recetar medicamentos, pues para hacerlo toma en cuenta las características y condiciones físicas de cada individuo, los síntomas, lugar donde se presenta la enfermedad y estado de su sistema inmune.

Es importante concluir los tratamientos indicados por el médico, ya que de esta manera se garantiza no crear resistencia a los medicamentos.

A partir del 2010 la Secretaría de Salud prohíbe la venta de antibióticos sin prescripción médica. En el portal www.cofepris.gob.mx puede accederse a la lista de medicinas de esta gama que requieren receta para su venta.♥

ESTO ES VIVIR.
DON ANTONIO
HACE 2 MESES: INFARTO
HOY: CELEBRA SU CUMPLEAÑOS 60



CARDIO

UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA Y TERAPIA ENDOVASCULAR

Check Up Cardiológico

Biometría Hemática
Química Sanguínea

Electrocardiograma
Prueba de Esfuerzo

Valoración con cardiólogo
Perfil de Lípidos

Precio \$1500

Padecimientos

Hipertensión arterial, diabetes mellitus, obesidad, sedentarismo, estrés, colesterol, tabaquismo.

¿Te duele el pecho?

¿Te falta el aire, sufres de opresión en el tórax? acércate a nosotros, más que hacerte un diagnóstico, vamos contigo de la mano para mejorar tu calidad de vida.



Enfermedad en la pareja

¿CÓMO SOBRELLEVARLO?



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

La incertidumbre es una de las sensaciones más incómodas que puede experimentar un ser humano, y si a ésta se le une un problema de salud física, el dolor emocional será una experiencia desgastante. Cuando se trata de revisar lo más valioso con lo que cuenta el hombre, casi todos mencionan que la salud es vital para tener una calidad de vida adecuada, debido a que las enfermedades generan grandes dificultades en diversas áreas: física, emocional, laboral, social, sexual, familiar, y en algunos casos, incluso en la espiritual.

Por supuesto que estas afectaciones dependen del tipo de padecimiento, pero aunque sea una gripa, las personas suelen modificar costumbres y estados de ánimo, ahora imaginemos una situación de salud quebrantada de manera crónica, o una enfermedad terminal, que incluye un grado de afectación tremendamente mayor. Dicen por ahí que éstas terminan desgastando más a las familias del paciente, y es exactamente por eso que la pareja de quien presenta algún padecimiento así necesita orientación y apoyo en el manejo de la situación para mantener, en lo posible, una alta calidad de vida emocional.

El punto primordial que debe revisarse es la actitud frente a la enfermedad y las consecuencias en el paciente, preguntándose ¿a qué nivel se ve afectado o impedido? La actitud es la fuente de mejora o deterioro en el vínculo de la pareja. Si se va a permanecer junto al enfermo es importante que sea de la mejor manera, no contra la voluntad.

Estos cuestionamientos permiten desarrollar empatía, es decir, ponerse en los zapatos del enfermo para acercarse a la manera en que experimenta el padecimiento. La empatía alimenta la paciencia, la tolerancia y la creatividad. Éste último es un ele-



- * La actitud de la pareja sana a veces enferma más que el propio padecimiento
- * Ser empáticos permite acercarse a cómo siente el enfermo
- * La comunicación profunda es una herramienta de construcción
- * Una enfermedad es un evento que requiere un manejo emocional práctico
- * La actitud de la pareja sana a veces alivia más que los medicamentos
- * El paciente debe poner de su parte para acrecentar su nivel de vida

mento maravilloso que permitirá encontrar diferentes maneras de mantenerse lo mejor posible, y si le acompaña una comunicación emocional, profunda y constructiva, serán capaces de enfrentar los conflictos y desgaste sin llegar a la destrucción.

También es muy adecuado apoyarse en los círculos sociales a los que se pertenece, tales como los padres, hermanos, familia extensa (primos, tíos, padrinos), amigos, miembros de la comunidad religiosa, consejeros o psicólogos, etc. Pero es fundamental no permitir que entren mas allá de lo que la pareja decida, pues esto logrará conservar un equilibrio sano y evitará caer en dependencias que a veces dañan más que la propia enfermedad.

Hablen de la situación lo suficiente para combatir los fantasmas del miedo, pero sin abusar al nivel del fastidio. Pónganse de acuerdo en cómo llevar los gastos, tema difícil, pero muy práctico; planeen el futuro racionalmente, de acuerdo a la circunstancia en que están, para que cuando sane no floten en la duda o incertidumbre. Si el padecimiento es terminal, asesórense incluso en lo legal para no sufrir consecuencias incómodas como propiedades intestadas o manejo de pertenencias con demás familiares. Una enfermedad en la pareja es un elemento que pesa, que destruya o una no depende del padecimiento, sino de cómo lo vivan y manejen.♥

¡NUEVA!



ChocoChas

Leche semidescremada sabor chocolate

**Nutriendo
al futuro
de México**

Disfrútala en sus presentaciones:
1L 480mL y 236mL



De venta en:

CHILCHOTA
El Hogar del Queso

ó en tu tienda más cercana

Expendios





El Centro Histórico de Torreón



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir

DERECHO URBANÍSTICO



La situación del Centro Histórico en Torreón es compleja, no solo por su ubicación, que geográficamente no es céntrica, sino por la falta de seguimiento a su vocación, pues lo mismo hospeda oficinas que hoteles, restaurantes, departamentos, iglesias, comercios, teatros y muchos lotes y edificios vacíos.

¿Ha faltado planeación o seguimiento a lo estudiado en anteriores administraciones? ¿Qué hacer ante estas circunstancias? ¿Qué aportaciones hace el derecho a una situación como la que sufre el Centro Histórico?

La realización de diversos estudios y diagnósticos reflejan que debe atenderse a la vocación que la propia evolución comercial dicta, la cual se manifiesta con el crecimiento y desplazamiento hacia otros puntos de la ciudad donde las vías de comunicación son más rápidas y seguras.

Para que el Centro Histórico sea atractivo, su mejora puede orientarse a la ins-

talación de viviendas verticales, centros de enseñanza y universidades, así será posible convertirlo en una opción rentable, considerando que goza de servicios públicos que solo requieren rehabilitación y modernización.

Otra opción interesante es la construcción o remodelación de casas y edificios para que hospeden, ya sea eventualmente o por temporadas cortas, a personas que no desean adquirir espacios en lugares alejados o costosos donde la prestación de servicios básicos es más difícil por la extensión de la ciudad.

Definir escenarios y acciones jurídicas requiere de un trabajo serio, que involucra desde la comprensión de la Constitución Federal Mexicana y los tratados internacionales, hasta los convenios y acuerdos en materia de asentamientos humanos, sin dejar atrás el derecho federal y local (leyes, reglamentos, disposiciones técnicas, normas oficiales mexicanas, reglas de carácter general, etc.)▼

* ¿QUÉ INSTRUMENTOS SE DEBEN UTILIZAR PARA ESTUDIAR LAS MODALIDADES URBANÍSTICAS DE LA PROPIEDAD?

Desde el Atlas de Riesgo hasta los estudios viales, de impacto ambiental, equipamiento e infraestructura urbana, además de los programas de desarrollo urbano.

* ¿QUÉ FALTA?

Trabajo comprometido y decidido por parte de los funcionarios a cargo de estas áreas, pues anteriormente habían hecho de la improvisación y ocurrencia sus principales herramientas.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE



TODO UN PLAYER

Conoce las Historias de Éxito
de las personalidades que
enorgullecen a nuestra región.



 [players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)

www.playersoflife.com

 [@playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN

Gane quien gane

Cuando esté en circulación esta edición ya tendremos un Presidente electo. Ojalá que los demás ex candidatos admitan su derrota con madurez, y en la medida de lo posible, se sumen a un proyecto nacional.

Es de sabios reconocer los logros ajenos y de tercetos querer menospreciarlos. Como suele suceder en un proceso electoral, los candidatos se enfocan más en sus diferencias que en sus coincidencias, dedicándose a pregonar los cambios que implementarán en vez de dejar claro a qué le darán continuidad. Ambos polos son cruciales para el desarrollo de un país. Los retos del próximo Presidente son muchos como para reinventar políticas públicas que han probado su eficacia. A continuación un recuento de las que valdría la pena conservar:

Política social

► Seguro Popular: creado en el 2004, ha incrementado el número de mexicanos derechohabientes de servicios de salud de 39 millones en el 2000 a 82 millones el año pasado (según datos de Fundación Rafael Preciado Hernández, AC). Junto con esta cobertura se ha comenzado a ver un incremento en el promedio de vida del mexicano, así como la mitigación de muerte infantil y mortalidad materna.

► Oportunidades: aunque politizado, el programa, evolución de Progresas (administración zedillista), tiene reconocimiento internacional por su alto impacto social. Entre 2008 y 2010 redujo 2.5% (2.3 millones de personas) en materia de carencia por calidad y espacios de vivienda (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social), en gran medida debido a la reducción de las viviendas con pisos de tierra.



Política económica

A pesar de un sinfín de turbulencias económicas globales y un crecimiento mediocre, la política económica de los últimos años le ha dado

a México una estabilidad que muchos países quisieran. Las administraciones panistas han sabido mantener la inflación en los niveles más bajos de la historia reciente. El promedio 2001-2010 fue de 5% (Fundación Rafael Preciado Hernández, AC), junto con un tipo de cambio estable y también niveles históricos de reservas internacionales, puede ser una importante plataforma de darse las reformas estructurales necesarias para una crecimiento arriba de 6% anual.

Instituciones gubernamentales

Uno de los sucesos más relevantes y menos valorados de los últimos años fue la aprobación y promulgación de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en vigor desde el 12 de julio de 2003 y que dio luz al Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI). La ley, junto con el IFAI, ha causado un buen número de dolores de cabeza a funcionarios públicos federales, estatales y locales. Ha sufrido embestidas de todos los partidos políticos y niveles de Gobierno, pero continúa como factor que opera en favor de los ciudadanos. Lo trascendente sería fortalecer al IFAI e implementar mayor transparencia local y municipal.

La continuidad no excluye la evolución

Si la continuidad excluyera la posibilidad de la mejora continua quizá Steve Jobs nunca hubiera evolucionado el *minidisc* al iPod de hoy. Tuvo la visión de tomar algo funcional y a través de unas mejoras e innovaciones, generar un producto que revolucionó la industria musical. Nuestro próximo Presidente tendrá la oportunidad de tomar estos proyectos y políticas gubernamentales, y encontrar la manera de incrementar su impacto. Me parece que nadie puede acusar a Jobs de no ser visionario por retomar lo que funcionaba y mejorarlo, ojalá el nuevo Primer Mandatario cuente con el mismo estilo de visión.♥



Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfinés* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política. Twitter: @RobertoMorris

LA IBERO TE OFRECE

2 nuevas maestrías

Mercadotecnia

Diseño Estratégico e Innovación

**INICIO DE CURSOS
13 DE AGOSTO**

**INFORMES
705 10 68
WWW.IBEROTORREON.EDU.MX**

**EN POSGRADOS
SOMOS  UNIVERSIDAD
IBERO
TORREÓN®**

Josefina Vázquez Mota en La Laguna



Josefina Vázquez Mota



Guillermo Anaya, Susana Dávila y Luis Fernando Salazar



Javier López y Paola Márquez



Alejandro Dueñes, Arturo Dueñes y Memo Anaya

Con el objetivo de conocer la mentalidad de los jóvenes laguneros, el 25 de mayo Josefina Vázquez Mota estuvo presente en La Laguna para participar en el foro ciudadano "Juventud y Responsabilidad Hacendaria". El hotel Real Inn se llenó de jóvenes y analistas políticos, quienes charlaron por más de dos horas con la ex candidata a la Presidencia de México, dando a conocer sus principales preocupaciones para el Gobierno entrante. ♥



Karla Villarreal, Nidia Dávila, Laura de la Parra y Susana Garza



Alberto Sandoval, David Aponte y Alejandro Barousse



Manuel García, Eduardo Aguirre y Mayte Aguirre

Lo que nos une
es disfrutar el verano...

SUSCRÍBETE POR
Y RECIBE TODO
UN AÑO TU REVISTA

SOLO
\$199

CHARMlife
FEST+STYLE MAGAZINE

EN TU HOGAR



T. 192.34.34 / 192.47.67

@ SUSCRIPCIONES@CHARMLIFE.COM.MX

f /CHARMLIFETORREON @CHARMTORREON

WWW.CHARMLIFE.COM.MX

Enrique Peña Nieto

VISITA LA LAGUNA



Enrique Peña Nieto



Gerson Garza Tijerina



Luis Garza, Omar Valdés y Héctor Ovalle



Jaime Méndez, Óscar Soto, Roberto Muñoz y Argelia Núñez

El primero de junio el Centro de Convenciones del Hotel Posada del Río en Gómez Palacio abrió las puertas de par en par para recibir al ex candidato a la Presidencia de México Enrique Peña Nieto. Acompañado por empresarios de la región, se comprometió a encabezar la cruzada a favor de la productividad y el crédito a fin de alentar la actividad industrial.♥



Octavio Campa, Ricardo Karem y Carlos Villarreal



Antonio Carmona, José Luis Villarreal, Hassan Chaúl y Alejandro Gorostiaga



Paola Díez y Ulises Arriaga

Summer time is coming

Keep it up!!!

Eficiencia Salud Nutrición

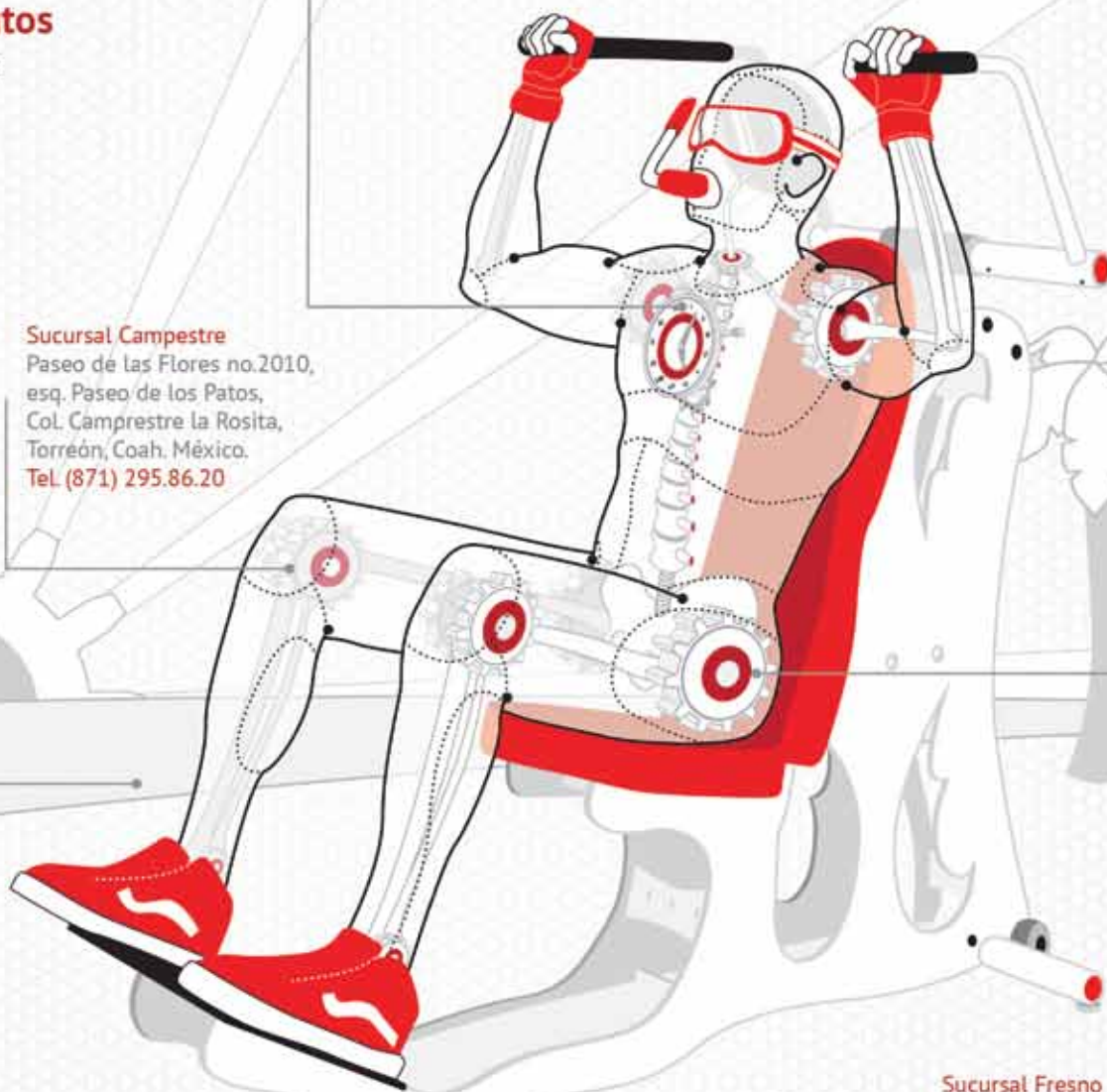
Rutina 30 Minutos

- Área de Pesas
- Vestidores
- Snack Bar
- Crossfit
- Cardio

Sucursal Campestre
Paseo de las Flores no.2010,
esq. Paseo de los Patos,
Col. Campestre la Rosita,
Torreón, Coah. México.
Tel (871) 295.86.20

Sucursales

- Torreón, Coah. •
- Monterrey, N.L. •
- Guadalajara, Jal. •
- León, Gto. •
- México, D.F. •



Sucursal Fresno
Blvd. Independencia no.3775 ote.
Residencial el Fresno.
Torreón, Coah. México.
Tel (871) 268.5976



www.oxygenfitnessforlife.com

Inauguración sala Tyson EN EL MUSEO AROCENA

A partir del 12 de junio quedó abierta al público la nueva sala de exhibiciones Tyson en el Museo Arocena, dentro del anexo Russek. Con la presencia del Ingeniero José Manuel Arana Escobar, Presidente de Tyson de México la empresa avícola inauguró este espacio que servirá de sede para nuevas colecciones.♥



Cony Borrego, José Arana y Ramón Iriarte



Corte de listón



Francisco y Ely



Maurilio y Ángel



Cecilia e Iván



Genaro y Roberto

Internet *telcel*

para tu computadora



¡Contrata ya!
**Y recibe hasta 40%
de descuento desde
\$199² al mes.**



Módem USB para computadora
GRATIS y Seguridad Telcel

**Porque Telcel,
también es Internet**

Adquiere tu Paquete de Seguridad Telcel **steek** **McAfee**

Cobertura y Velocidad

Cónsula vigencia con tu Asesor Telcel. 1) Los descuentos del 10%, 20%, 30 % hasta el 40% a la Renta Mensual del Plan de Internet aplica para nuevas contrataciones en estado fónico para Módems USB, Tablets y Modem Wi-Fi, el descuento es por 6 meses consecutivos a partir del segundo ciclo de facturación y dependen del Plan de Internet Contratado. 2) La tarifa de \$199 corresponde al plan de renta Internet Telcel para computadoras con 500MB, el cual por promoción tiene un precio de \$179.1 en contrataciones nuevas a plazo fijo. Las tarifas detalladas corresponden al servicio ubicado dentro del territorio nacional. En caso de utilizar el servicio fuera del territorio nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, la navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas puedes adquirir un paquete de Internet adicional para continuar navegando. Los paquetes adicionales de Internet solo se podrán solicitar cuando la línea se bloquee por alcanzar el límite de consumo. Los MB incluidos en el Paquete deberán ser consumidos dentro del ciclo de facturación. Al llegar al límite los MB no consumidos se eliminarán. 3) El servicio de Seguridad Telcel solo está disponible para usuarios Telcel. Las tarifas publicadas incluyen el 10% de IVA en caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que se aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com/internet. Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

www.telcel.com

telcel AL PL

FASHION LAG



Pasarela



Andrés Sotomayor y Eduardo Murra



Rogelio y Silvia Madero



Egresados de Plata Laguna

El jueves 14 de junio el estacionamiento de Plaza Cuatro Caminos se llenó de modernidad, urbanismo y destellos de plata con la presentación de los diseñadores laguneros en el Fashion Lag 2012. Con una pasarela plagada de estilo, el ambiente fue propicio para presentar las colecciones de los diseñadores egresados de Plata Laguna, la escuela de joyería de plata del Tec de Monterrey, Campus Laguna. ♥



Alma, Kay, Víctor y Montserrat Farrús



Desiré Navarro y Damián Pineda



Ana Paula Anaya y Emmanuel Navarrete



El Costeño

Olimpiadas en El Costeño

Limonadas Especiales

Eléctrica, Coco, Fresa, Kiwi y
Limonada Costeño

Todos somos
Costeño.

www.grupocosteno.com

COSTEÑÍZATE

INDEPENDENCIA / INTERMALL / PLAZA 4 CAMINOS / PLAZA GALERIAS LAGUNA

Trilogía de Flor Garduño EN MUSEO AROCENA



Corte de listón inaugural



Gustavo Díaz de León y José Pinto



Javier Garza y Miguel Mery Ayup



Lupita R. y Lupita M. de Díaz de León

Una producción fotográfica de gran nivel llegó a las salas del Museo Arocena este jueves 7 de junio. Más de 30 años de trabajo de la fotógrafa mexicana Flor Garduño quedaron de manifiesto en *Trilogía*, exposición con obras seleccionadas de manera personal por ella y divididas en tres módulos temáticos que engloban su trabajo de 1980 al 2010.♥



Enrique y Silvia Maisterrena



Paloma Parraz y Luisa Villegas



Rogelio Madero, Elvia de Madero, Tere de Cantú y René Cantú



RUTINAS DE CrossFit // TRX®

RESUMEN DE JUNIO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

1. Inició sentencia en prisión Floyd Mayweather Jr. por cargos de violencia doméstica • 2. Tiger Woods ganó el torneo Memorial, igualando a Jack Nicklaus con su título 73 de la PGA • 3. Con una sencilla ceremonia se inauguró la Eurocopa 2012 • 4. Tim Bradley venció a Manny Pacquiao con polémica decisión dividida • 5. Rafael Nadal ganó su séptimo Roland Garros, estableciendo récord de títulos en este torneo • 6. Murió el legendario boxeador cubano Teófilo Stevenson, tres veces campeón mundial y olímpico • 7. La Selección Mexicana Sub-23 se coronó triunfadora del Torneo Esperanzas de Toulon • 8. Se dieron a conocer las modificaciones del nuevo torneo mexicano de fútbol denominado Liga MX • 9. Se anunció que la taekwondoísta María del Rosario Espinoza será la encargada de portar la bandera mexicana en la ceremonia inaugural de Londres 2012 • 10. El mexicano Santiago González perdió la final de dobles mixtos en el Roland Garros • 11. Sergio Checo Pérez finalizó en tercer lugar en el Gran Premio de Canadá • 12. El Tri inició con paso perfecto la eliminatoria rumbo al Mundial de Fútbol Brasil 2014 • 13. La Liga Mexicana de Beisbol sancionó al pitcher César Valdez, de Vaqueros Laguna, por actitud antideportiva • 14. Gerardo Lugo fue anunciado como nuevo refuerzo de Santos Laguna • 15. De acuerdo con la IFFHS, se informó que Oribel Peralta se encuentra en el noveno lugar del ranking mundial de goleadores a nivel de clubes



Parrilla & Cerveza

UNOS LO TIENEN CORTO
OTROS LO TIENEN LARGO

PERO TODOS
QUIEREN EL

MÍO 

PA' BIGOTES LOS DEL TÍO

CHIHUAHUA • TORREÓN • SAN LUIS POTOSÍ • MONTERREY
BLVD. INDEPENDENCIA #3690 COL. EL FRESNO
TEL. 1.82.10.11 www.grupocosteno.com

RESUMEN DE JUNIO



• 1. La ONU teme que estalle guerra civil en Siria • 2. Habitantes de varios puntos del planeta apreciaron el tránsito de Venus por el Sol, un fenómeno que no se repetirá hasta el 2117 • 3. Se celebró la 42 asamblea de la OEA en Bolivia • 4. Cerca de 100 mil rusos protestaron en Moscú en contra del Presidente Vladimir Putin • 5. Hermandad Musulmana proclamó la victoria histórica de su candidato Mohammed Mursi a la presidencia de Egipto • 6. Los griegos votaron por quedarse en la eurozona; Partido Nueva Democracia logró mayoría • 7. Diputados acordaron distribuirse 230 millones de pesos adicionales a los recursos que reciben para operación legislativa • 8. Por desempleo en Estados Unidos, el dólar alcanzó su nivel más alto en tres años • 9. El ex Presidente Vicente Fox llamó a cerrar filas a favor de Enrique Peña Nieto • 10. Aplicaron prueba ENLACE a 14.6 millones de niños y adolescentes de primaria y secundaria • 11. Se realizó el segundo debate presidencial sin sorpresas • 12. Líderes mundiales se reunieron en Los Cabos, Baja California, para celebrar la Cumbre del G20 • 13. La Laguna se consolidó como la región más caliente del país al alcanzar 44.4 grados centígrados • 14. La construcción de la Gran Plaza causó falta de liquidez en el Municipio • 15. Juzgado primero de Distrito concedió amparo contra el pago de la megadeuda de Coahuila



**El ganar es
cosa de todos...**



PLATINUM X



¿Mejor?... Imposible.



 **mirage**

  MirageMEXICO | mirage.mx



**MIRAGE ES
AHORRAR**

