

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



TORREÓN

JUNIO 2012

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002



ELECCIONES 2012

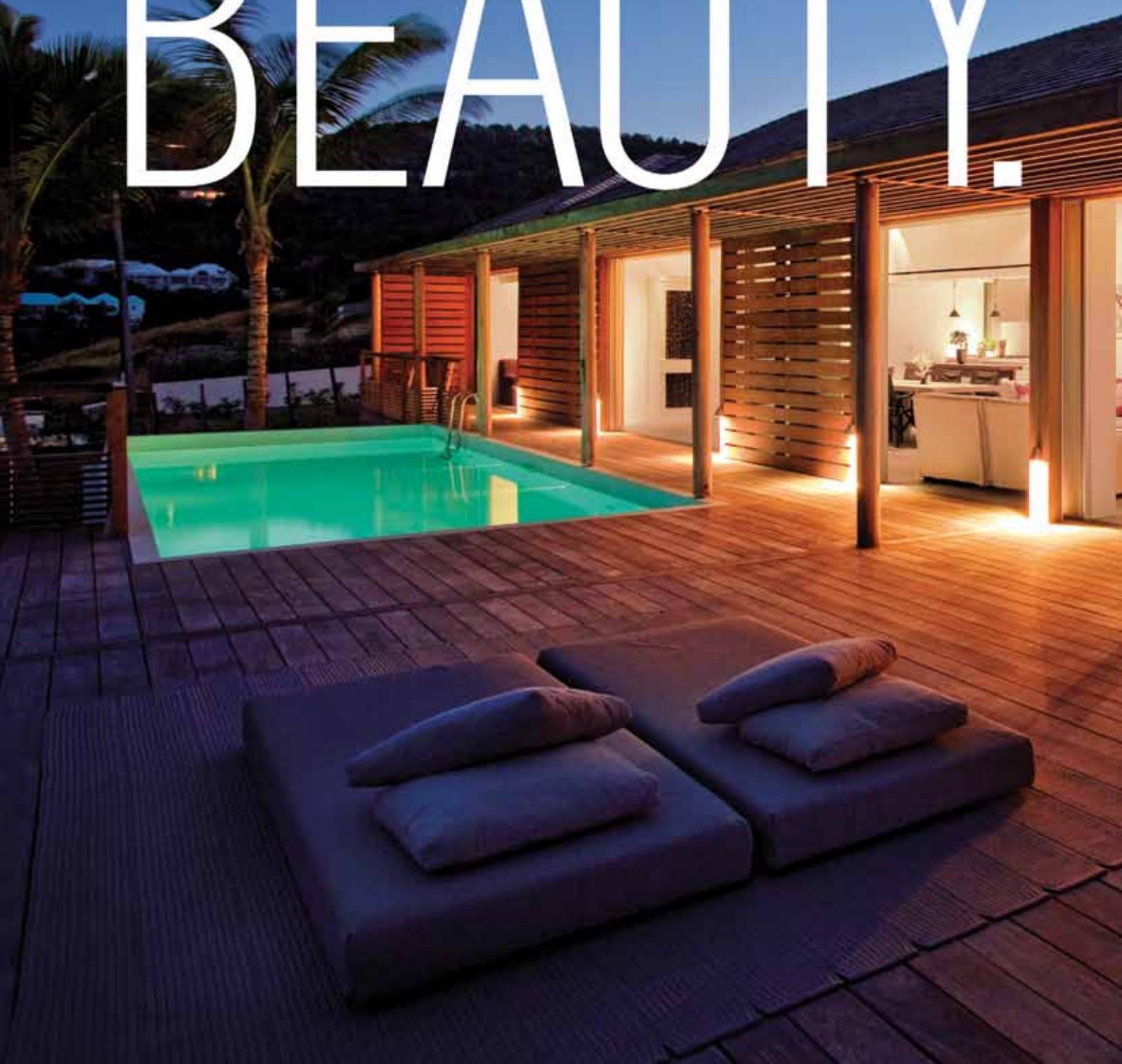
EMPRESAS
SOCIALMENTE
RESPONSABLES

PROPUESTAS DE
CAMPAÑA

SANTOS CAMPEÓN ★★★★★

WE ARE NOT FOR EVERYONE.
AND THEREIN LIES THE

BEAUTY.



Anyone can go on vacation, but you are not anyone. Welcome to Inspirato, a members-only luxury destination club that gives you the power to vacation on your terms. With nearly 150 vacation residences around the world that combine the best of resort amenities with privacy and exclusivity, it's vacationing the way you've always wanted it to be. Your way.

Call 01 800 681 1853 or visit inspirato.com to find out why we're the most exciting private club in the world.

EXCEPTIONAL EXPERIENCES. EXTRAORDINARY VALUE.

INSPIRATO[®]

01 800 681 1853 toll free Mexico | www.inspirato.com

Photo: Pierre Carreau

Inspirato is a private club that operates a non-refundable Inflation Fee. Reservations vary in price by property and date, and are subject to availability. © 2012 Inspirato LLC. INSPIRATO[®] is owned and operated by Best of 52, LLC. (doing business in California as California Best of 52, LLC), the sponsor of this advertisement, 1637 Wazee Street, Suite 400, Denver, Colorado, 80202, Fla. Seller of Travel Reg. No. ST38403. Washington Seller of Travel Registration No. US1 002084598. CST 2107685. Registration as a seller of travel in California does not constitute approval by the State of California. Best of 52, LLC is not a participant in the California Travel Consumer Restitution Fund.

El tiempo vale más cuando
se traduce en experiencia.

Celebremos juntos el carácter, este Día del Padre.



 VINOTECA

Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia
#1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338



HAZ LA
PRUEBA



SUCURSAL ALGOT
ESTACIÓN DE SERVICIO 1502
VICTORIA S/N, CENTRO, C.P. 27000
TORREÓN, COAH.

SUCURSAL COYOTE
ESTACIÓN DE SERVICIO 1475
CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO KM 17
MATAMOROS, COAH.

SUCURSAL REMM
ESTACIÓN DE SERVICIO 1494
BLVD. INDEPENDENCIA Y RAMÓN CORDIA S/N, COL. CENTRO, C.P. 27000
TORREÓN, COAH.



EL LITRO QUE TE CONVIENE
Y QUE TE CONVENCE

 **PEMEX**

rendilitrovega@hotmail.com

SUCURSAL AZULEJOS

ESTACIÓN DE SERVICIO 7002
CARR. TORREÓN-SAN PEDRO KM 9.5 S/N
EJIDO LA CONCHA

SUCURSAL ENTRONQUE MADERO

ESTACIÓN DE SERVICIO 1477
CARRETERA A SAN PEDRO
FRANCISCO I MADERO COAH.

SUCURSAL TRES HERMANAS

ESTACIÓN DE SERVICIO 4392
ESQUINA J. AGUSTÍN CASTRO Y DEGOLLADO S/N COL. CENTRO C.P. 35000
GÓMEZ PALACIO, DGO



Juntos construyamos un México mejor

Continuamente criticamos a la clase política, cuando lo que necesitamos es ser más proactivos y exigentes con nosotros y luego con quienes nos representan. Para tener un México mejor hay que ganarle a la ignorancia y la corrupción. La pregunta es cómo lograrlo. Estoy convencido de que todo empieza desde uno mismo, siendo los mejores en lo que hacemos, gente de familia y comprometidos con nuestra sociedad. Tres sencillas cosas que si las convertimos en hábito, en cinco o 10 años viviremos la diferencia a nivel de país.

En busca de mantener una competencia regulada por normas y estándares de calidad tanto en lo que producen, como en su imagen ante los consumidores y el público en general, instituciones gubernamentales y privadas, a nivel nacional y mundial, han generado parámetros que empresas de todas las dimensiones y sectores pueden y deben aplicar para mantenerse en la jugada económica y dentro de una visión productiva rentable y responsable. La Responsabilidad Social y las Certificaciones

son fundamentales en la actual y futura tendencia global de los modelos de negocios, por ello creamos dos secciones que los abordan, mostrando un panorama nacional y regional.

Otro aspecto que capta nuestra atención son las campañas electorales, y conforme avanzamos hacia el 1 de julio, en que expresaremos nuestra opinión definitiva en las urnas, se convierten con más énfasis en tópico central de conversaciones familiares y de amigos, o de la oficina y el club. También buscamos participar contigo en estas reflexiones, otorgándole al tema su peso específico a partir de nuestra portada y sumando valiosos planteamientos a tu decisión a través de La Propuesta, sección en que los candidatos a los diversos puestos de elección popular, exponen en esencia sus plataformas políticas. Aprovecho para invitarlos a que el 1 de julio sean ciudadanos responsables y aporten a la construcción de un México más prometedor.

El equilibrio entre responsabilidades y relax es una pieza de la que nunca nos olvidamos, así que en esta ocasión te damos algunas opciones de entre lo mejor en Cruceiros, contenido con el que podrás planear unas vacaciones llenas de originalidad, diversión, lujo y todos los ingredientes necesarios para una gran vivencia.

Reconocemos y felicitamos a todos los papás, que encabezan a sus familias dando siempre lo mejor de sí. De igual manera extendemos una felicitación al Club Santos Laguna, por demostrarnos con hechos que cuando se desea triunfar, con esfuerzo y unión, es posible lograrlo. ♥

“Las elecciones no resuelven por sí mismas los problemas, aunque son el paso previo y necesario para su solución”

Adolfo Suárez (ex Presidente del Gobierno Español)

Alejandro Martínez Filizola

@AlexMtzFili

Fe de erratas: por este medio corregimos la omisión al crédito que debimos otorgar a Grupo Expansión por las fotografías de Josefina Vázquez Mota y su familia incluidas en la sección En Privado (página 138) referente a la candidata del PAN a la Presidencia de la República en nuestra edición de mayo (número 74), las cuales pertenecen a la revista *Quien*, que las publicó en su edición 251, de fecha 14 de octubre de 2011 (fotografías de portada y páginas 196 y 199). Ofrecemos una disculpa a Grupo Expansión, asegurando que se trató de un error que en ningún momento pretendió vulnerar los Derechos de Autor.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA
Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORÍA CREATIVA
Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Rogelio Nasaed Díaz e: rogelio.diaz@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE
Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx



DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersofflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e:raul.ontiveros@playersofflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Karina García e: karina.garcia@playersofflife.com
Arelí Giacomán e: areli.giacoman@playersofflife.com
Bertha Lila Hernández e: lila.hernandez@playersofflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersofflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Giovanna Yong e: giovanna.yong@playersofflife.com

GERENTE DE DISEÑO José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersofflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Angélica Santillán e: angelica.santillan@playersofflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Rivera

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando González Ruiz / Everardo Martínez Ríos / Karla González / Héctor Alarcón Habif / Arturo Castañeda / Pilar Faedo / Dennis Brandt / Edgar Tejeda / Alberto Cordero / Javier Prieto / Jacinto Faya
Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG / Victor Soulé / Israel Garza / Carlos Viesca / Juan Carlos Avila / Jacobo Quiroz / Press-Club Pitzer / Humberto Guajardo / Carlos Gregorio Ramírez / Roberto Morris / Jorge Sánchez Acosta / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersofflife.com / suscripciones@playersofflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepusculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersofflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersofflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 75. Fecha de publicación: 1 de junio de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México.
Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2009-032408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



¡SOMOS
GUERREROS,
SANTOS
CAMPEÓN!



PLAYERS OF LIFE felicita al
BUSINESS & LIFESTYLE

CLUB SANTOS LAGUNA y a toda su
afición por otro **campeonato**
obtenido a base de la
pasión, tenacidad y coraje
que nos caracterizan a los laguneros.
¡VAMOS POR MÁS!



www.playersoflife.com

[/players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)

[@playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)



GRUPO PLAYERS

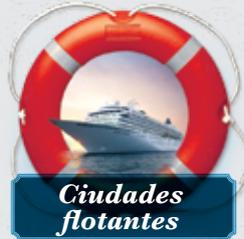
116 La Propuesta

- 118 Josefina Vázquez Mota (PAN)
- 120 Enrique Peña Nieto (PRI)
- 122 Andrés Manuel López Obrador (PRI)
- 124 Gabriel Quadri (PANAL)
- 126 Luis Fernando Salazar (PAN)
- 128 Marcelo Torres (PAN)



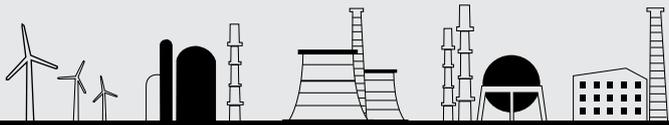
50 Cruceros

- 52 Royal Caribbean
- 54 Celebrity Cruises
- 56 Disney Cruise Line



64 Empresas Socialmente Responsables

- 65 TYSON
- 66 LALA
- 68 CEMEX



12 SPOTLIGHT

INSIDE

32 MATERIAL WORLD



34 PLAYERS & GIFTS



ACTUALÍZATE

- 74 **ADVANCE**
7-Eleven en La Laguna
- 84 **PLANEACIÓN**
El futuro económico del país
- 92 **PROFESIONALES**
Paulina Moreno, Directora de Las Páginas Verdes

VITAL

- 106 **SALUD**
Cáncer de colon
- 108 **BIENESTAR**
Insomnio y salud
- 110 **PAREJA**
Nuevos padres

PODER

- 112 **POLÍTICA LOCAL**
Promesas políticas

PLAYERS of life-Revista Torreón

dice: Hoy Día del Trabajo ¿Cómo están disfrutando su día libre?

Woody Flako Lara responde:

Ya empacando para mañana regresar a mi Laguna querida, donde sí trabajamos y nos esforzamos de verdad. Saludos desde Coatzacoalcos, Veracruz.

Chelsea Vassio

(en respuesta a nuestra promoción del día de las madres)

¿Por qué mi mamá es una mujer ejemplar? Porque tiene la fuerza interior inagotable para luchar siempre por el bienestar de su familia sin esperar recibir algo a cambio.

PLAYERS of life-Revista Torreón

dice:

Siempre habrá una oportunidad ¡Todos los laguneros con los guerreros del Club Santos Laguna!

Pablo Dimakis responde:

Let's do this Guerreros! Let's do it one more time!

@Makanini

RT @playerstorreón: Recuerda que ya puedes encontrar #PLAYERSmayo en Oxxos y Librería @CimacoMexico// ¡Ya la tengo!

@luissmonroy

@playerstorreón ¿Para cuándo PLAYERS of life Guadalajara? R: Próximamente...

@gina_juarez

RT @playerstorreón: Se cancela llegada de mall al TSM// Pésima noticia para la economía de La Laguna, si de por sí no hay inversión...

@KiwiSandwiches

#YoSoy132 @KiwiSandwiches a favor de la participación ciudadana en la política #porunMéxicomejor @LosAdictivos @playerstorreón



CORPOVINO®
Lo auténtico y genuino®



LA ROSITA 'SALTILLO 400' GOMEZ PALACIO



www.corpovino.com

EVITA EL EXCESO

Consiente a
PAPÁ
con el mejor regalo



SPOTLIGHT

14 →

PERFILES
Ana Fuentes



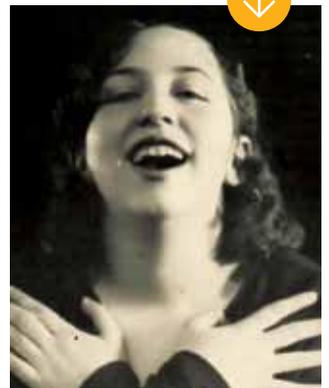
← 16

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Rafael Eduardo Sánchez Galván



22

PLAYER DEL AYER
Carmen Pámanes Gutiérrez



18

AS BAJO LA MANGA
Sofía y Alejandro Baille



20

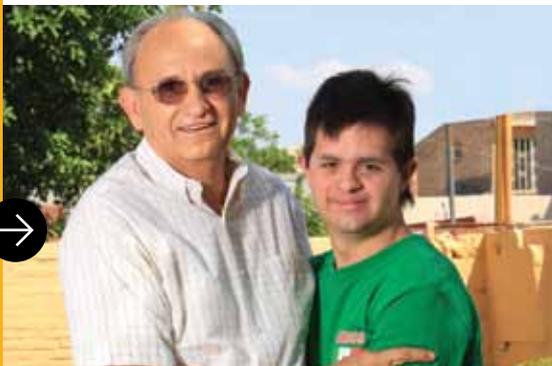
COMPROMISO SOCIAL

Luis Alberto Vázquez Álvarez



24 →

FINISH
Ricardo Herrera Arce y Ricardo Herrera Guerrero



26

FINISH
Bananas Salvajes

28 →

SEMBLANZAS Chihuahua
Daniel Espinosa



Marcando tendencias.

Nueva Clase M. La primera SUV de lujo del mundo.

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 11.36 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor.



"Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700



Ana Fuentes

Enamorada del arte

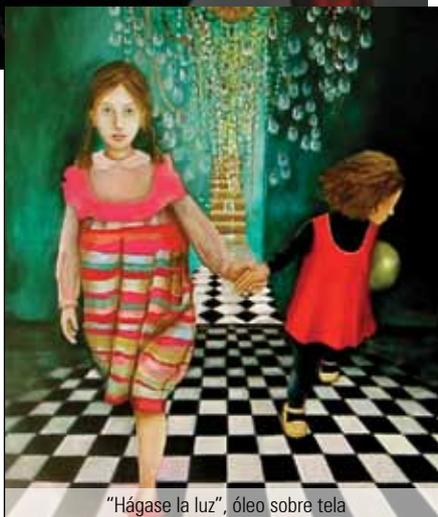
“Un lienzo en blanco se puede poblar de formas y contenidos que no existen en la realidad cotidiana, pero que ahí cobran vida. En ese momento no hay tiempo ni hambre, a veces ni siquiera parpadeos. Eso es lo que más disfruto”.



Un buen día Ana Fuentes decidió abandonar sus estudios en Medicina para iniciar su camino en el arte, plasmando en cada rincón una muestra de sus sueños e ilusión, y empapando a todos del inmenso amor que siente por la pintura, la literatura y la apreciación artística.

“Mi gusto por la pintura surgió cuando me llevaron de niña a una clase donde podía pintar con acuarelas y ‘las grandes’ con óleos. El olor del óleo me perturbaba y creaba una sensación de nostalgia por ese mundo mágico y de posibilidades inimaginables al que no tenía acceso”.

Con un estilo denominado como figuración onírica, Ana ha pasado los últimos 30 años de su vida envuelta en la expresión mediante pintura de óleo sobre tela. Entre sus últimas exposiciones se encuentran *Libertades* en el Museo



“Hágase la luz”, óleo sobre tela

**“ LO QUE MÁS ME
INSPIRA ES VER BUENA PIN-
TURA, ME ESTIMULA Y ME
RECUERDA LA POTENCIALIDAD
QUE TIENE EL ARTE PARA
PONER NOS EN CONTACTO CON
NUESTRA ESENCIA ”**

del Arzobispado en el DF, *Life is Here* en Austin, Texas; otras en la Galería Córscica de Puerto Vallarta y en la Galería Machado en el DF; e *Illuminatas* en la Galería Drexel de Monterrey, justo el mes pasado. “Una de las experiencias más significativas fue mi primera exposición en EU. Me presenté en la mejor galería de la ciudad con mis recortes de periódico, un catálogo y dos pinturas, sin anunciarme y sin recomendaciones; y a la semana me llamaron para decirme que el dueño se interesó mucho por mi obra. Expuse con ellos varias veces con muy buenos resultados. Fue una de las épocas más felices de mi vida, me gustaba mucho vivir en esa ciudad con mis hijos”.

Caracterizada por sus pinturas relacionadas con la infancia, Ana comenta que desde la primera ocasión que realizó una obra de este estilo sintió una conexión que la obligaba a continuar: “Pinté una niña, hermana de mi papá, que falleció muy pequeña, y en esa obra trataba de entender la conexión estrecha que tenía mi papá con ella. Me encontré sin pretenderlo en una especie de unión o estado místico que jamás había experimentado, y sentí la necesidad de repetir la experiencia una y otra y otra vez”.

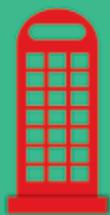
Actualmente trabaja en un proyecto de Jean Pierre Renucci para mostrarse en la Galería Córscica de Los Cabos con motivo del G20 a finales de junio, una vez terminado seguirá con un par de proyectos grandes en EU.

“Mi meta máxima es vivir en paz y seguir trabajando. Estoy consciente de que poder vivir de lo que amo es un privilegio que la gran mayoría desconoce. Puedo decir que a diario realizo la mayor de mis metas”.

MINI

BAKER STREET

MINI.COM.MX



BAYSWATER



NEW
**MINI
DESIGN**
EDITIONS



HIGHGATE



OXFORD STREET

Síguenos en:



@MINImexico

SURMAN MOTORS
Boulevard Independencia
esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah. 27010
Tel. (871) 749.40.00 al 09

MINI DESIGN EDITIONS.

Es una serie de ediciones especiales inspiradas en calles inglesas, que adoptan elementos de diseño con la esencia de los rincones con más historia de Inglaterra.

BE MINI.





Rafael Eduardo Sánchez Galván

Gerente General de Cervecería Modelo de Torreón

Fotografía por Arturo Morán

“EL ÉXITO ESTÁ
BASADO EN COMPROMISO,
BUENA VISIÓN Y OBTIENAMENTE,
LIDERAZGO”

Como un líder en constante crecimiento, Rafael Sánchez se enfoca día a día en lograr que su trabajo refleje su esfuerzo, constituyéndose como un ejemplo para sus colaboradores. Con 15 años de experiencia en la empresa, a los 35 años de edad fue nombrado Gerente General de Cervecería Modelo de Torreón, entusiasmado ante la oportunidad y consciente de la responsabilidad que recaía sobre sus hombros.

Con Maestría en Ingeniería Industrial y especialidad en Calidad, además de estudiar un Doctorado en Administración y Alta Dirección, está seguro de que el éxito solo se logra mediante el constante aprendizaje y preparación. Hoy, después de dos años de encontrarse al frente de una de las fábricas más importantes de la región, acepta que aún le queda mucho por aprender, y que planea seguir creciendo y demostrando sus capacidades.

Ingeniero Electrónico, ingresó a Cervecería Modelo a los 22 años, en el Departamen-

to de Mantenimiento, colaborando en la preservación de los equipos industriales. Por la naturaleza de su trabajo, inició el contacto con técnicos extranjeros y poco a poco fue involucrándose en tareas y proyectos especiales. Del 2000 al 2005 obtuvo varias oportunidades de crecimiento ingresando al puesto de Asesor de Proyectos Estratégicos. “En el 2006 se detonó mi crecimiento, me invitaron a participar en un programa de jóvenes talentos dentro de Grupo Modelo. Estuve fuera de la operación durante ese lapso y mientras me prepararon en todos los giros de la organización y la operación de una fábrica, incluyendo administración y alta dirección. A mi regreso en el 2007, me asignaron responsabilidades más importantes dentro de la empresa y me ascendieron a Asesor Senior de Productividad Industrial, luego a Jefe Senior de Productividad Industrial, y finalmente a Gerente General”.

Rafael menciona que el principal reto que debió afrontar fue demostrar a sus colaboradores que la juventud no es obstáculo para el éxito y que más que enseñarles a realizar procesos, deseaba aprender de ellos y trabajar en equipo, buscando sacar lo mejor de cada uno. “Creo que la experiencia más significativa en mi trayectoria es precisamente el aprendizaje. Cada día se presenta un nuevo reto y nos obliga a salir adelante, no cruzarnos de brazos y prepararnos para buscar soluciones efectivas. Soy exigente conmigo mismo y trato que esa exigencia se contagie a los demás”.

Trabajando día a día con el incentivo de ser motivo de orgullo para su familia y para sí mismo, Rafael busca además no defraudar a aquellos que lo han respaldado en la empresa, exigiéndose más y convirtiéndose en el líder que tanto esperan. “El éxito está basado en compromiso, una buena visión y obviamente, liderazgo. Si no tenemos rumbo fijo, el objetivo claro a donde vamos, entonces no hay crecimiento. Es necesario fijarse metas retadoras, alcanzables y que realmente signifiquen un esfuerzo”.



SHIFT the way you move



10 RAZONES PARA ELEGIR A ROGUE 2012

Monitor con visión 360° con cuatro cámaras que registran el entorno.

Control de las velocidades con el sistema Paddle Shift

Sistema de manos libres Bluetooth® y conexión e interfaz para iPod®.

Faros de niebla y Xenón.

Seis bolsas de aire frontales, laterales y de tipo cortina.

Llave inteligente y botón de encendido.

Transmisión Xtronic® CVT con modo manual de 6 velocidades.

Frenos ABS y Distribución Electrónica de la Fuerza de Frenado (EBD)

Sistema AWD que distribuye la potencia y adherencia entre las 4 ruedas para rendimiento de combustible.

Motor 2.5 L, 4 cilindros y 170 caballos de fuerza.



www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA

Matriz:
Independencia y colón 705-5555

Sucursal:
Diagonal Reforma y Calz. Las Palmas 713-8575



Sofía y Alejandro Baille

Detrás del Malecón Grill

Fotografía por Arturo Morán



“NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO ES EXPANDIRNOS; SIEMPRE BUSCAMOS LLEGAR MÁS LEJOS”

Dando muestra de su carácter innovador e instinto emprendedor, Sofía y Alejandro Baille han cosechado los frutos de su trabajo con el crecimiento de la idea en la que invirtieron tanto esfuerzo y dedicación: el Malecón Grill.

Sofía y Alejandro se definen como personas honestas, creativas y emprendedoras, por lo que siendo fieles a su naturaleza, en diciembre del 2009 decidieron iniciar, junto con Ignacio Montano y Alejandro Martínez, el Malecón Grill sucursal Senderos. “La idea nació hace más o menos dos años y medio. Apenas se iba a inaugurar el TSM y vimos un local abierto en la plaza Pabellón Senderos y nos pareció muy buena idea aprovecharlo. Posteriormente mi hermana Elena en alguna ocasión me comentó que no había muchas opciones para salir en el sector que corresponde a Torreón Jardín y

Campestre La Rosita, así surgió la inquietud de levantar otra sucursal en esa zona”.

Ambos mencionan que el primer paso para la creación del concepto fue la búsqueda de un local bien ubicado, un capital de trabajo eficiente y el apoyo de la cervecería. “Nuestro principal reto fue obviamente la inversión. El Paseo de la Rosita era una avenida que hace un año estaba muy abandonada, entonces con la apertura del segundo Malecón apostamos a que la avenida reviviera y mostrara su auge de nueva cuenta, lo cual finalmente sucedió”.

Con el apoyo de sus padres los hermanos Baille han superado los retos, y hoy se muestran felices porque la zona poco a poco ha retomado la fuerza con la que se distinguía. “Vamos bien, el Paseo de la Rosita está reviviendo. Han abierto cuatro centros nocturnos y un restaurant desde que llegamos nosotros, y los cinco se ubican en una cuadra a la redonda. Creo que esta

parte de la avenida va tomando un concepto muy divertido”.

Con miras a cumplir todos sus objetivos, están seguros de que el concepto será cada vez más aceptado por los laguneros y que su cocina será reconocida por su alta calidad y delicioso sabor. Señalan que sus principales ventajas, que los distinguen de sus competidores, son sus deliciosos platillos, precios competitivos, excelente servicio, buena ubicación, gran ambiente y la posibilidad de disfrutar música en vivo.

“El concepto está muy padre, no me dejarán mentir los clientes cuando digo que se está muy a gusto aquí. Nuestro principal objetivo es expandirnos; siempre buscamos llegar más lejos y esperamos cumplirlo; y por supuesto, nos gustaría franquiciar en algún momento. Por otro lado, deseamos mantenernos en el gusto de la gente ofreciendo siempre la mejor calidad en servicio y sabor”.



Evolución que se nota.

Nuevo diseño de faros y parrilla, LED's de nueva generación,
motor más eficiente y ecológico.

Audi A4. Instinto de cambio.

Audi Center Laguna
Blvd. Independencia No. 220 Pte.
Col. Centro
CP 27000
Torreón, Coah.
Tel. (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

www.audi.com.mx 01800-849-2383



Luis Alberto Vázquez Álvarez

Fundador del Súper Compucampo

Para impregnar en los jóvenes un verdadero sentido comunitario es necesario invitarlos a vivir la inigualable experiencia de ayudar, eso precisamente es lo que el Súper Compucampo del ITESM Campus Laguna ha logrado hacer.

Doctor en Filosofía, Luis Alberto Vázquez siempre se ha caracterizado por su interés hacia la ética y el compromiso social. Coordinador de Desarrollo y Relación con la Comunidad en el ITESM Campus Laguna y Zona Norte, incluye en su experiencia la fortuna de haber iniciado el Súper Compucampo, curso de verano gratuito organizado por la institución y dirigido a niños con capacidades diferentes.

“Desde niño he tenido el interés de apoyar a los demás, confirmo que ‘el que no vive para servir, no sirve para vivir’. Tuve muchas oportunidades y trabajé en varias labores en beneficio de los demás. El ITESM abre las posibilidades y te da muchas opciones para hacer el bien. Anteriormente estaba en el departamento de Servicio Social y siempre buscaba que fuera efectivo”.

Luis Alberto señala que cuando se inauguró la alberca del ITESM surgió la idea de realizar un curso de verano: el Compucampo, enfocado sobre todo a niños con un nivel socioeconómico medio o alto, sin embargo, buscando hacer un uso diferente de las instalaciones surgió otra opción. “En una Navidad mi hija Claudia me propuso hacer algo por los niños con capacidades diferentes, decidimos llevar la idea a cabo y realizamos el mismo curso de verano pero para niños especiales, y por lo tanto lo nombramos Súper Compucampo. Al inicio contamos con el apoyo de las asociaciones, que además de facilitar la llegada de cerca de 250 niños con diferentes discapacidades, nos estuvieron guiando durante todo el proceso”.

Con más de 15 años de historia, el Súper Compucampo se ha convertido en la oportunidad de crear miles de sonrisas en cientos de niños que año con año visitan las instalaciones de la universidad durante



Fotografía por Arturo Moren

“CREO QUE NOSOTROS, QUE POSEAMOS TODO PARA SALIR ADELANTE, TENEMOS UNA DEUDA CON QUIEN CARECE DE ALGO”

dos semanas para practicar disciplinas como natación, manualidades, computación, baile y teatro, entre otras, pero sobre todo conviven con más niños de su edad en un ambiente de respeto, tolerancia y diversión. “Desde el inicio tuvimos muy buena respuesta por parte de los alumnos, ellos organizan todo el evento, se comunican con empresas para pedir patrocinios y poder otorgar a los niños refrigerios y premios en actividades, y se encargan de cuidar a los pequeños. Es increíble ver cómo alumnos que se ven tan duros, al momento de estar con niños en distintas condiciones dejan salir a flote su ternura y comprensión”.

Con la satisfacción de encontrarse familias que agradecen la existencia del curso, Luis Alberto afirma que su continuación ha sido posible mediante el oficio de gente entusiasta y dispuesta a ayudar. “Creo que nosotros, que poseemos todo para salir adelante, tenemos una deuda con quienes carecen de algo. Gracias a Dios tenemos la oportunidad de ayudar. Mi sueño siempre ha sido que otras instituciones repliquen este modelo y entre todos apoyemos a más y más personas”.♥



COMPRUEBA DE MANEJ SUZUKI.
NO ES PUBLICIDAD, ES REALIDAD.



SUZUKI KIZASHI



SUZUKI GRAND VITARA



SUZUKI SX4 SEDÁN



SUZUKI SX4 CROSSOVER



SUZUKI SWIFT

ANTES DE COMPRAR OTRA MARCA SÚBETE A UN SUZUKI

Síguenos en: [f Suzuki Laguna](#) [@suzukilaguna](#)

Bvd. Independencia 22 Ote. (Esquina Calz. Colón) **TEL. 717 2700**



Carmen Pámanes Gutiérrez

Incansable promotora cultural en La Laguna



Fernando M. González Ruiz
Licenciado en Comunicación

Fue Director del diario *Noticias* y ha sido colaborador de *El Siglo de Torreón* y *La Opinión*. Participó en el comité organizador de los festejos del Centenario de Torreón. Ha publicado el libro *Cuéntame tu historia*. Tiene un amplio conocimiento de personajes de la región, sobre todo relacionados con los negocios y la filantropía.



México. Tuvo preparación en el nivel de educación media en Chicago y Maryville, San Louis, Missouri. Poseía una extraordinaria habilidad para la poesía, con auténtico toque lagunero, digna de formar parte del acervo literario de México.

Celebró con su característico entusiasmo eventos cívicos y apoyó generosamente diversas causas sociales. Montó revistas musicales inolvidables para los torreñenses y visitantes afortunados que las disfrutaron, entre ellos los Presidentes Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz: *Con su permiso*, *Ayer y antier*, *De aquí y de allá*, *Las bodas de Titania*, *El pájaro cu*, *Color de primavera*, *La vida en rosa*, *Las bodas de Berenguela*, *Ballet fantasías*, *Leyendas laguneras*, *Cinelocuras*, *Fantasías del rebozo*, *Alegoría navideña*, *El mago de Oz*, *Los cuatro jinetes del Apocalipsis* y *De la prehistoria al presente*. En estas representaciones involucraba a numerosas señoritas y jóvenes de nuestra sociedad, alcanzando un éxito extraordinario.

Carmen fue una de las primeras en conducir automóviles en Torreón, buena para tocar la guitarra y cantar; reina de los charros, los ferrocarrileros y los deportistas; jugadora de tenis; empresaria restaurantera con La Casona y su simpático y original menú, entre otras actividades más que desempeñó con alegría en su vida.

En 1987 el Ayuntamiento de Torreón le entregó la Paca de Oro por sus valiosas aportaciones a la cultura regional. El matrimonio de Carmen y Lucas se distinguía además por su hospitalidad, llegando a recibir en su casa a famosos artistas, empresarios y Presidentes de la República. En 1992 fue nominada Mujer del Año por el Club Sertoma de Torreón, mientras que el Club de Mujeres Profesionistas de Torreón la distinguió en el Día Internacional de la Mujer. En 1993 escribió una autobiografía titulada *Confieso que he reído*, parafraseando el nombre de la obra de Pablo Neruda *Confieso que he vivido*. Una calle de la ahora colonia Nueva Los Ángeles lleva su nombre.

Carmen Pámanes de Haces Gil, a quien popularmente le decían “Carmen Pámanes de Haces Fiestas”, murió el 7 de octubre de 1993, fecha en que La Laguna año con año por siempre recuerda a una de las más ilustres y singulares mujeres de su historia.♥

Una mujer esplendorosa, imprevisible, cautivadora y tenaz, Carmen Pámanes de Haces Gil o Doña Carmen, así llamada cariñosamente por propios y extraños, fue una promotora cultural incansable, de gran personalidad e identificada como icono de la historia contemporánea de la Comarca Lagunera. Nacida en Lerdo el 5 de junio de 1912, hija del matrimonio formado por Jesús Pámanes Ugarte y Guadalupe Gutiérrez Narro.

Casó con Lucas Haces Gil, extrovertido y elegante caballero, quien apoyó con entusiasmo a su esposa en todas las actividades culturales y sociales que imaginaba, organizaba y presentaba con éxito indiscutible, generalmente a beneficio de instituciones altruistas de la región. Procrearon tres hijos: Rodolfo, Alejandra y Lorenzo Haces Gil Pámanes.

Carmen cursó sus estudios básicos en los colegios Jesús María de Torreón y Francés en la ciudad de

► **Fuentes:** *Diccionario Biográfico de Coahuila, 1550-2005* de Arturo Berrueto González y *Confieso que he reído* de Carmen Pámanes de Haces Gil, 1993, Serie *Cuesta de la Fortuna*.



A journey through Africa

Torreón. Galerías Laguna T. 87 1750 8488

TOUS

joyeros desde 1920



Ricardo Herrera Arce y Ricardo Herrera Guerrero

Unión mediante el deporte

“EL DEPORTE ADEMÁS DE AYUDARNOS A UNIRNOS, LE HA ENSEÑADO A RICHARD EL VALOR DE LA DISCIPLINA, UNA ACTITUD PRIMORDIAL PARA QUE MÉXICO SALGA ADELANTE”



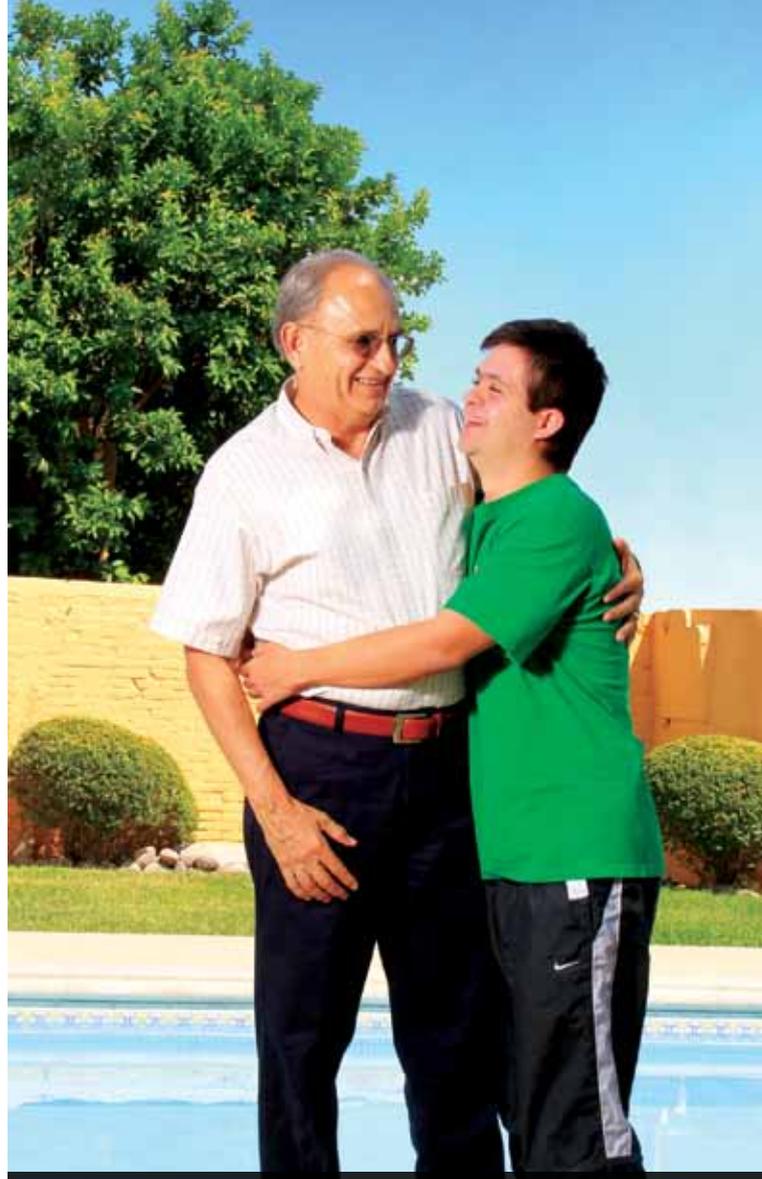
Fotografías por Arturo Morán

Con una actitud positiva, una voluntad de hierro y unas ganas inmensas de demostrarle al mundo que no hay obstáculos lo suficientemente grandes para detenerlos, Ricardo Herrera Arce y Ricardo Herrera Guerrero han encontrado en el deporte la opción para desarrollarse plenamente y fortalecer su relación padre e hijo.

Con el objetivo de desarrollar habilidades motrices relacionadas con el Síndrome de Down, el pequeño Ricardo, o Richard, como lo llaman sus amigos, ha estado inmerso en el mundo de la natación desde los tres años de edad, maravillado con la libertad que el entorno acuático le ofrece y encantado con la disciplina que éste implica.

“Su doctor nos sugirió terapia en el agua para fortalecer todos los músculos del cuerpo y propiciar su coordinación y agilidad. A los siete empezó a competir con niños regulares. Hoy con gusto vemos que ha desarrollado muchas habilidades físicas que otros niños con Síndrome de Down no poseen, además de encontrarse en mejor peso, altura y salud. Pero sobre todo, nos emociona saber que se ha convertido en motivo de orgullo para nosotros y muchos mexicanos”, comenta el señor Ricardo con la mirada llena de satisfacción.

En el agua Richard ha encontrado la posibilidad de ser uno con la naturaleza, mostrando con cada brazada que su condición fuera de ser un obstáculo, es una oportunidad para convertirse en ejemplo. Gracias a su esfuerzo y disciplina se ha posicionado en los primeros sitios a nivel nacional y mundial. “En el 2006 participé en el Mundial de Irlanda para nadadores con Síndrome de Down en el que rompí cinco récords mundiales. En el 2008 me fui a Portugal y traje cuatro medallas de oro, después me fui a Taiwán en el 2010 y ahora espero irme a Italia y obtener oro. Me gusta mucho nadar porque sé que es mi fortaleza”.



**“ ME DA
MUCHO ORGULLO
SABER QUE AHORA,
MÁS QUE REFERIRSE
A ÉL COMO MI HIJO,
SE REFIEREN A MÍ
COMO EL PADRE DE
RICHARD ”**

Por su parte Ricardo Herrera Arce comenta que hasta hace cinco años inició a practicar la natación al igual que su hijo, obteniendo medallas de oro y plata a nivel regional y nacional. “Me llamaron para ser parte de la Comisión de Natación de la Tercera Edad, al principio estaba un poco negado a la idea, pero cuando acepté me sentí muy bien. Un día me escapé del trabajo, tomé el autobús y me fui a la competencia regional y me gustó. Disfruto mucho nadar, porque solamente me concentro en llegar a la meta y me olvido de todo lo demás”.

Sin embargo, acepta que el principal beneficio de practicar deporte ha sido la posibilidad de compartir con su hijo una experiencia inigualable. “Lo acompaño en sus viajes y él en ocasiones me ve nadar y constantemente me da consejos para hacerlo mejor y obtener siempre la victoria. Además, para seguir en buenas condiciones, todos los días nos vamos al gimnasio juntos, platicamos y nos divertimos. Me gusta saber que tenemos algo que nos une tan fuertemente”.

Ejemplo de tenacidad y disciplina, Ricardo se muestra feliz al saber que su hijo ha superado los obstáculos, ha mejorado su salud y sobre todo, ha aprendido a volar por sí mismo. “Estoy satisfecho al saber que él se va caminando todos los días a su entrenamiento, ha aprendido a relacionarse con los demás y ya conoce el significado del esfuerzo; pero más que nada, me da mucho orgullo saber que ahora, más que referirse a él como mi hijo, se refieren a mí como el padre de Richard”.♥



Bananas Salvajes

De regreso al deporte



Fotografías por Arturo Morán

Locación: UVM Campus Laguna

Cuando se mezcla el compromiso, la unión y las ganas de divertirse en un mismo grupo de personas, el resultado es inimaginable. Los integrantes de Bananas Salvajes hoy se distinguen por su amor al deporte y deseos de demostrarle al mundo sus capacidades. Compañeros y amigos desde la infancia, en años anteriores fueron reconocidos por su desempeño en el fútbol americano dentro de equipos de alto nivel como Borregos Salvajes del ITESM y Jaguares del Campestre Torreón. Hoy, con edades de 30 a 40 años, han decidido volver al deporte, en esta ocasión al Flag Football, derrotando a jugadores 10 o 15 años más jóvenes, y coronándose como bicampeones.

“
**HASTA AYER
ÉRAMOS
BICAMPEONES,
HOY SOMOS
LOS FUTUROS
TRICAMPEONES**
”

—**¿Cómo se formó Bananas Salvajes?**

—Recibimos una invitación de la liga y decidimos entre Luis Bartheneuf, Jorge Herrera y Eduardo Vega formar el equipo.

—**De inicio, ¿qué retos fueron los que enfrentaron?**

—Lo difícil ha sido reunir al equipo completo durante todo el torneo, somos muchos integrantes con diferentes ocupaciones, a veces nos encontramos con que algunos se van a vivir a otras ciudades, otros presentan lesiones, o algunos más simplemente tienen compromisos propios del trabajo.

—**¿Qué características poseen que otros equipos no?**

—Experiencia, pues haber practicado este deporte mucho tiempo nos ayuda a ejecutar las jugadas con mayor precisión, la mayoría de los jugadores hacemos deporte desde niños y hasta llegar a la categoría mayor.

—¿En qué consiste el torneo Flag Football Laguna?

—La liga Tocho Laguna organiza el torneo varonil y femenino, ambos se juegan en la UVM Torreón con la participación de 10 equipos varoniles y 12 femeniles. Nosotros hemos competido en cinco.

—¿Cuál consideran la experiencia más significativa en este trayecto?

—Son muchas, pero recordamos muy bien nuestro triunfo en la semifinal de hace dos temporadas, ganamos hasta la última jugada, en un partido cardiaco y contra un equipo con el que existe mucha rivalidad. También tenemos muy grabadas la segunda y última final de esta temporada, que también fueron un clásico contra la UVM, y la última especialmente porque la ganamos en tiempo extra.

—¿Qué significaron para ustedes ambas victorias?

—Una experiencia que nos llenó de orgullo, una gran motivación y aliento para afrontar los retos en la vida. Empezamos

“
CON EL
BICAMPEONATO
NOS DIMOS
CUENTA DE QUE
NO IMPORTA
CÓMO INICIAN
LAS COSAS,
SINO CÓMO
TERMINAN,
Y NOSOTROS
TERMINAMOS
CON EL TROFEO
EN NUESTRAS
MANOS
”

el torneo en condiciones muy adversas, porque varios jugadores tuvieron que salir del equipo; sobreponernos a eso fue difícil. Con el bicampeonato nos dimos cuenta que no importa cómo inician las cosas, sino cómo terminan, y nosotros terminamos con el trofeo en nuestras manos.

—¿Cuál es el secreto para conseguir victorias?

—Ese secreto lo tenemos bien guardado y va a pasar de generación en generación (risas). En realidad creemos que se trata de una mezcla de mucho esfuerzo, una buena actitud y gran intensidad a la hora de jugar, dejando todo en la cancha.

—¿Qué consejo le dan a los jóvenes que se inician en el deporte?

—Para practicar este deporte y cualquier otro, hay que entrenar y prepararse en cada juego, además les aconsejamos rodearse de buenos compañeros y un ambiente sano.

—¿Cuánto tiempo planean seguir practicándolo?

—Al ser un torneo libre, la diferencia de edades entre los equipos son muy grandes, contamos con integrantes que les doblan la edad a los de los demás equipos, por lo tanto nos retiraremos cuando dejemos de ser competitivos.

—¿Cuáles son sus siguientes planes?

—Hasta ayer éramos bicampeones, hoy somos los futuros tricampeones.♥





Daniel Espinosa

Creador con estilo propio

Este diseñador de joyas de reconocimiento internacional visitó la ciudad de Chihuahua para exponer sus creaciones y promover la marca que lleva su nombre.



Francisco Daniel Espinosa de los Monteros Flores nació el 20 de diciembre de 1962, tiene 42 años. Estudió la Licenciatura en Administración en la Universidad Tecnológica de México y Diseño de Joyería en el Technological Institute of America en Los Ángeles, California.

—¿Cómo surgió tu afición por la joyería? ¿Qué influencia tuvo en tu pasión por ella ser originario de Taxco?

—Nací en Taxco, la cuna de la joyería de toda Latinoamérica. Desde niño conviví con los artesanos plateros, con la platería, que es reconocida en todo el mundo por lo bien hecha y lo lindo del diseño. Fue así como se dio de manera natural el involucramiento con la joyería, pero también con una rebeldía al decir: “quiero continuar esto, pero no de la misma forma”; es decir, darle un carácter y diseño particular, propio.

Hay un personaje que admiro mucho dentro de esta actividad en México, el señor William Spratling, un arquitecto neoyorkino que vino a vivir a Taxco y se enamoró del pueblo. Aplicó sus conocimientos creativos para darle una nueva interpretación a la platería. Es muy inspirador ver cómo el diseño y las artes aplicadas cambian por completo la visión de una industria.

—Platícanos un poco de tus inicios en la joyería, ¿cómo fue el comienzo?

—En 2012 Daniel Espinosa cumple 15 años como marca. La primera colección se lanzó en 1997, sin embargo, desde los 17 años trabajo en esta maravillosa industria, donde todas las piezas son trabajo manual. Reconocer esa facilidad con que los artesanos logran arrancar del metal piezas fabulosas de joyería es inspirador, implica absorber ese conocimiento y transformarlo en piezas más actuales y vigentes.

Entrevista por Denisse Rodríguez
Fotografías cortesía Daniel Espinosa Jewelry

—¿Dónde encuentra Daniel Espinosa la inspiración para sus creaciones?

—Básicamente en los viajes, que disfruto mucho, cada vez que voy a un lugar siempre hay algo que puedo implementar o plasmar en la siguiente colección. Por ejemplo, las planicies de Chihuahua, su textura, que no estoy acostumbrado a ver, me dan una sensación de amplitud. Ése es un ejemplo de la inspiración que tomo para plasmar en la siguiente colección, integrar esa impresión.

—Actualmente existen muchos diseñadores de joyería, tanto nacionales como internacionales. ¿Qué te diferencia de ellos?

—Mis piezas tienen un marcado estilo desenfadado, es decir, hago piezas muy vistosas que me permiten expresarme como creativo. Proponer piezas extremas es solo una parte de la película, también hay que crear una versión que pueda usarse. Tengo el sentido visual y el comercial, eso hace la diferencia total para llegar a ciertos públicos, esos dos mundos unidos, difíciles de combinar, es lo que me hace ser diferente.

—¿Qué significa para ti, como diseñador mexicano, ser reconocido internacionalmente? ¿Cuál fue tu mayor reto para lograr esto?

—Que creyeran en mi concepto. Cuando mandamos la solicitud para entrar a la Exposición de Relojería y Joyería de Suiza, la más grande del mundo, dudaron de nosotros porque todo nuestro trabajo está hecho en México. Otra parte de relevancia es mantenerse durante todos estos años haciendo lo propio, que crean en un mexicano, además de darle permanencia a una propuesta de moda correcta.

—Dentro de todos tus éxitos, ¿cuál ha sido el más significativo?

—Creo que está por llegar. El más importante hasta hoy reside en la preferencia de las mujeres y que ellas se sientan orgullosas de portar una pieza de un diseñador mexicano y de presumirla. Lo disfruto porque es muy real, lo hacen propio y eso me llena de gran satisfacción.

—Sabemos que tienes algunos proyectos en pie, como la creación de una línea masculina. Pláticanos un poco de eso.

—La línea de hombre ya salió. Crear para el hombre es muy complejo, tienes que hacer colecciones y empezar otra vez a aprender qué les gusta. Al final es lo que te hace estar vigente y vivo como creador, lanzar nuevas líneas que se convierten en retos. Esta línea es algo que las mismas clientas me pedían, porque querían hacerles regalos a sus parejas o amigos.

—¿Qué otros proyectos tienes a corto y mediano plazo?

—La colección de casa, estoy trabajando en la propuesta de adornos y regalos. Se presentó una en la boutique de Valle de Bravo, de estilo campirano. Ahora estoy en el proceso de la parte urbana de la colección de casa y espero que antes de que concluya el año ya esté en las tiendas. Las joyas-bolsos también son una extensión natural; nuestras agencias de relaciones públicas de Nueva York y España están teniendo muchas llamadas de los eventos de alfombra roja para acompañar los atuendos con las joyas-bolso, un complemento para las fiestas muy novedoso y bastante vanguardista.

—Además de tu pasión por el diseño de joyas, ¿qué es lo que más disfrutas?

—En el ámbito personal disfruto enormemente viajar, me entusiasmo conocer y reconocer lugares que no he visitado por mucho tiempo. Hace poco fui a Perú, invitado por la revista *Vogue*, y había muchas cosas que quería ver. Pero he aprendido a medirme y dejar algunos aspectos para una próxima visita. Me gusta admirar y reconocer el trabajo artístico en cada lugar.

—¿Cómo defines el éxito?

—El éxito es poder estar contento con lo que has logrado y mantener el entusiasmo por alcanzar nuevos objetivos. El éxito se encuentra en el lugar donde estés y es un estado de ánimo.♥



“ EL ÉXITO SE ENCUENTRA EN EL LUGAR DONDE ESTÉS Y ES UN ESTADO DE ÁNIMO ”



SUZUKI KIZASHI 2012

ALGO GRANDE ESTÁ POR VENIR

Por Ing. Everardo Martínez Ríos
Gerente Comercial Suzuki Laguna

Una vez más Suzuki demuestra su calidad y experiencia con la llegada del nuevo Kizashi 2012, un auto caracterizado por su elegante diseño, alta tecnología y gran seguridad, perfecto para mostrar el poderío y nivel de la marca.



DISEÑO Y ELEGANCIA EN EL EXTERIOR

Acabados finos y líneas perfectas caracterizan a este automóvil. Ofreciendo un manejo que inspira confianza y aviva los sentidos al arranque del motor, posee un poderoso frente que resalta con la parrilla distintiva que integra el singular logo Suzuki. Con rines de 18" y su doble escape trasero, asombra con su deportividad y facilidad de manejo, complementado su elegancia y eficiencia.



LUJO EN CADA RINCÓN

El interior del Suzuki Kizashi 2012 incorpora elementos que transportan a sus usuarios a otro nivel. Por un lado evoluciona el concepto tradicional de manejo desde que se arranca el motor con el sistema Keyless Start; y además su ajuste eléctrico, posturas programables y asientos de piel para conductor y copiloto, ofrecen comodidad y cuidan la postura desde el primer contacto. Para distinguirse como un auto de lujo y verdadero control, posee un volante forrado en piel, ajustable y con control de manos libres de audio.



PARA EL CUIDADO DE LA FAMILIA

El Suzuki Kizashi 2012 incorpora tecnología, innovación y diseño para obtener la mejor protección sin descuidar la experiencia de manejo.

- ✦ **BOLSAS DE AIRE** Sistema de seguridad con ocho bolsas de aire frontales, laterales, lumbares y tipo cortina, que se activan de acuerdo el imprevisto.
- ✦ **ASISTENCIA DE FRENADO** Sistema de emergencia que reconoce situaciones críticas en función de la velocidad del auto y la fuerza con que se presiona el pedal, reduciendo la distancia a la que se detiene el auto y aprovechando al máximo el sistema ABS.
- ✦ **ESTRUCTURA REFORZADA** La seguridad se previene y refuerza con una estructura de protección que absorbe y dispersa la energía del impacto.
- ✦ **SENSOR DE REVERSA** Ideal para realizar maniobras en espacios pequeños, emite una alerta al conductor cada vez que un objeto se encuentra cerca de la parte posterior.
- ✦ **PROGRAMA ELECTRÓNICO DE ESTABILIDAD (ESP)** Cuando se presenta algún obstáculo en el camino y es necesario esquivarlo realizando giros bruscos en el volante, el sistema ESP evita la pérdida de control y el derrape al nivelar la fuerza de frenado en las cuatro llantas.
- ✦ **DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA DE FRENADO (EBD)** Permite controlar electrónicamente la fuerza de frenado en cada rueda del auto y maximiza la potencia al frenar.
- ✦ **SISTEMA ANTIBLOQUEO DE FRENOS (ABS)** Evita la inmovilización total de las llantas, impidiendo el derrape y la pérdida de control durante condiciones de frenado extremo.

Por algo es especial.

Con dedicación especial.



113300201A0928

TODO CON MEDIDA



REGALOS PARA

DADRA

LO MEJOR EN ELECTRÓNICA



Purificador The Guardian Technologies

Es perfecto para la casa o la oficina. Es un sistema completo de limpieza de aire, captura alérgenos, mata pequeños gérmenes, bacterias, esporas y lucha contra los malos olores. Puede usarse en habitaciones de todo tipo gracias a su enorme potencia.



Cámara Go Pro HD Hero2

Estas cámaras son utilizadas por los atletas profesionales, cineastas y aficionados a los deportes. Son dispositivos para llevarse puestos y montar en equipos, son impermeables y aptos para capturar video de amplio ángulo de 1080p y fotos de 11MP.



Roku 2XD

Reproductor de medios digitales, admite señales de hasta 1080p y cuenta con redes inalámbricas incorporadas que permiten transmitir medios al televisor para disfrutar programas y películas en alta definición.



Reproductor Portátil de DVD Philips

Posibilita ver películas mientras se viaja. Cuenta con una pantalla TFT-LCD de 9" para una imagen clara y brillante, que permite ver películas de pantalla ancha en su formato original. La batería dura hasta cinco horas.

Amazon-Kindle Fire

Películas, programas de televisión, revistas y libros infantiles cobran vida en esta pantalla multitáctil en colores intensos de 7". Cuenta con almacenamiento de 8GB más otro gratis en internet para todo su contenido Amazon.





ORIBE "EL CEPILLO" PERALTA
JUEGA CON PUMA SPEED V1.11



et
eed
1.11
SPEED
D V1.1
11 /

COMPARTIMOS
EL MISMO 

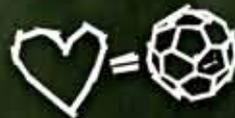


PUMA MÉXICO



@PUMA_MX

DE VENTA EN THE PUMA STORES, TIENDAS DEPARTAMENTALES Y TIENDAS DEPORTIVAS




PUMA
puma.com



LO MEJOR para el mejor

Reloj Tag Heuer y Reloj Bulova

Por **Karla González**
Diseñadora de Modas

¿Quieres regalarle algo realmente especial a tu papá? Aquí te presentamos una selección de variadas opciones con las que lucirá a la moda y elegante, como siempre.



Plumas y mancuernillas
Montblanc

Tarjetero y cartera Montblanc
Cartera Hugo Boss

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS



TURISMO DE CRUCEROS EN MÉXICO

México ocupa el **2DO.** lugar en **recepción de cruceros** y la derrama económica nacional por esta actividad es de **500 MDD**

por año, que se perciben en los **19 puertos** del país, donde se reciben **5.6 millones de turistas**, de los que **poco más de 60%** llegan a través de Quintana Roo.

Esta entidad del Caribe mexicano cerró el primer trimestre del 2012 con el arribo de **923 MIL 867 TURISTAS EN CRUCEROS** 4% más que en el mismo periodo del 2011.

El pasado mes de marzo se puso en funcionamiento una Marina en la Isla de Cozumel, proyecto con una inversión cercana a los **350 MDP** y realizado en cuatro años por el Fonatur.

Cifras oficiales de la Secretaría de Turismo Federal señalan que la industria de los cruceros mueve cerca de **18 MILLONES** de turistas anuales en el Caribe y las Américas, de los que una tercera parte llegan a costas mexicanas, destacando **Cozumel, el principal destino nacional**, que también se ubica como el segundo a nivel global.

Durante la actual administración federal se han construido **cinco nuevos muelles para cruceros**: Puerto Vallarta (obras de alineación y reforzamiento en dos muelles), Manzanillo, Mazatlán (donde en breve se edificará un nuevo muelle) y Guaymas, con una inversión de más de **MIL MDP**. Asimismo, se ha firmado el contrato para iniciar los trabajos de una nueva Marina en Ensenada.

La Asociación de Cruceros de Florida y Caribe (FCCA por sus siglas en inglés; organismo integrado por 95% de las compañías existentes, las cuales atienden a **97%** de los pasajeros que arriban a México), **SE ADHIRIÓ AL ACUERDO NACIONAL DE TURISMO** en el marco de la XXXVII edición del Tianguis Turístico Riviera Nayarit, realizado en Puerto Vallarta el pasado mes de marzo.



Royal Caribbean International LTD

Vision of the Seas

El increíble Vision of the Seas cuenta con decenas de espacios y actividades para que toda la familia disfrute de unas vacaciones espectaculares por el Canal de Panamá.

Ruta

Por el Canal de Panamá zarpano de San Diego, California; Cabo San Lucas, México; Puerto Vallarta, México; Puerto Quetzal (Ciudad de Guatemala), Guatemala; Puntarenas, Costa Rica; Canal de Panamá (navegando por el Canal); Cartagena, Colombia y Fort Lauderdale, Florida.



Royal Caribbean, empresa norteamericana, inició operaciones en 1969. Cuenta con 22 barcos en su flota y es considerada una de las líneas de cruceros más importantes a nivel mundial. Ofrece a todos los viajeros, los mejores destinos del mundo acompañados de servicio impecable y los barcos más innovadores de la industria. Vivir la experiencia de viajar a bordo de Royal Caribbean es garantía de unas vacaciones únicas.

Costos

Los costos van desde 14 mil hasta 40 mil pesos por persona aproximadamente

Fechas de salidas

Durante 2012 y 2013: 18 de octubre de 2012 y 2 de abril de 2013

Vision of the Seas

- 11 cubiertas
- Dos piscinas, un solárium exclusivo para adultos y seis jacuzzis
- Amplias cabinas con balcones con vista al mar
- Vitalty Spa con un amplio menú de tratamientos
- Gimnasio de última tecnología con vista al mar
- Pared para escalar en la cubierta superior
- Más de 22 opciones para comer
- Programa de actividades para niños y jóvenes
- Casino Royale al estilo Las Vegas, con 194 máquinas y nueve mesas
- Entretenimiento gratuito estilo Broadway en el teatro principal
- Centro de conferencias
- Biblioteca
- Ocho bares y salones
- Tiendas de las más importantes marcas, libres de impuestos
- Bungee y mini golf de ocho hoyos

Embarcación de lujo

Cuenta con cuatro categorías de amplios camarotes y suites con vista al mar, servicio de concierge en algunas cabinas, spa a bordo, red inalámbrica de internet en todas las áreas del barco y amplios ventanales en todas las cubiertas para brindar las mejores vistas del océano y los puertos de visita.

Servicios

Actividades inspiradas en la Clase Oasis (la más grande y nueva de la naviera) y la guardería Royal Babies and Tots para los más pequeños. Asimismo, ofrecen numerosos paquetes de alimentos y bebidas, así como Cruistours por tierra con guías especializados para disfrutar plenamente de cada destino.

32 m

Manga

1,950

Capacidad de huéspedes

73,817

Tonelaje

2,115

Capacidad de tripulación total

22 nudos

Velocidad

279 m

Eslora

Renovado en

2011

Contacto

T. (55) 9178-0401
www.royalcaribbeancruceros.mx
[f /royalcaribbeanmexico](https://www.facebook.com/royalcaribbeanmexico)
[t @RoyalMX](https://twitter.com/RoyalMX)





Celebrity Cruises

Celebrity Constellation

Considerada la marca de Cruceros por excelencia, Celebrity fue creada para satisfacer las necesidades de los viajeros, reuniendo los elementos de lujo que brindan exclusividad, espacio y gastronomía de primera.

Ruta

Saliendo de Southampton, Inglaterra; Vigo, España; Porto (Leixoes), Portugal; Bilbao, España; Bordeaux (Le Verdon), Francia; París (Le Havre), Francia; Southampton, Inglaterra.



Celebrity Cruises comenzó a operar en 1989 y a la fecha cuenta con 10 barcos en su flota. El crucero Celebrity Constellation es ideal para viajar con un grupo de amigos o en pareja, realizar bodas a bordo o vivir una luna de miel inolvidable. Las suites y los camarotes suntuosos ofrecen una nueva decoración impresionante y televisores de pantalla plana, con un servicio personalizado meticuloso y sin comparación. Es una experiencia altamente mejorada.

Costos

Dependiendo de la cabina, de 14 mil a 40 mil pesos por persona, aproximadamente

Fechas de salida

Durante 2012 y 2013:
19 de septiembre de 2012

Celebrity Constellation

- Restaurantes gourmet
- Martini & Champagne Bar
- Florería y jardín de invierno
- Waterfall Pool
- Piscina de talasoterapia
- Biblioteca musical
- Cancha de baloncesto
- Video Arcade
- Fun Factory Centro de la Juventud
- XClub Teen Center
- Spa & Fitness Center
- Card Room
- Internet Café
- Biblioteca

Renovación

Celebrity Constellation®, recientemente "solsticizado", lo que significa que fue renovado con las mejores características de los barcos de la Clase Solstice, lleva a sus huéspedes a vivir la experiencia de conocer la belleza y cultura de las clásicas regiones vitivinícolas en Europa.

Servicios

Una de las principales atracciones de este crucero es la visita a los países productores de vino de mayor renombre en el continente europeo. Los pasajeros podrán degustar los mejores vinos del mundo, atendidos por expertos sumilleros, además de conocer un máximo de 500 selecciones de vino en el barco, disfrutando de muestreos, maridaje de alimentos y más.

2000

Puesta en servicio

2,034

Capacidad de pasajeros

91,000t

Tonelaje bruto

294 m

Longitud

24 nudos

Velocidad

32 m

Manga

997

Espacios para equipaje

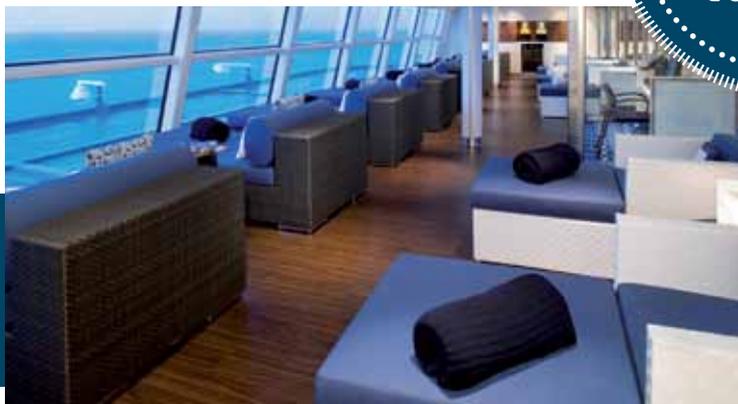
Contacto

T. (55) 9178-0401

www.celebritycruceos.mx

f Celebrity Cruises Mexico

t @CelebrityMx





Disney Cruise Line

Disney Fantasy

Diversión con los personajes más famosos de Disney, donde la atmósfera y ambiente están relacionados con el mundo mágico creado por esta firma.

Ruta

1. Puerto Cañaveral, Saint Maarten, Charlotte Amalie, Castaway Cay, Puerto Cañaveral (Caribe-Este).
2. Puerto Cañaveral, George Town, Costa Maya, Cozumel, Castaway Cay, Puerto Cañaveral (Caribe-Oeste).



Empresa estadounidense existente desde 1998 y creada por la compañía Walt Disney. A la fecha cuenta con cuatro embarcaciones y realizan rutas por el Caribe, Bahamas, Mediterráneo, Norte de Europa, Pacífico mexicano y Alaska. En un crucero Disney todos tienen la posibilidad de divertirse: niños, adolescentes y adultos pueden embarcarse hacia sus propias aventuras en áreas, programas y entretenimiento creados especialmente para ello.

Promociones

Costos

Cabina interior desde mil 154 hasta siete mil 770 dólares en suites (precios por persona)

Fechas de salidas

Durante 2012 y 2013: todo el mes, semanalmente, alternando recorridos

Disney Fantasy

- Teatros
- Parques acuáticos
- Desfiles temáticos
- Suites con balcón
- Bares y salones
- Sala de internet
- Estadio
- Cine
- Gimnasio
- Golf en miniatura
- Simulador de deportes
- Spa
- Sauna
- Salón de belleza
- Centro de negocios

Lugares increíbles

El crucero permite visitar lugares como Castaway Cay, la isla privada de Disney, que cuenta con increíbles instalaciones y cuatro playas donde se encontrarán actividades para todas las edades. También se ofrecen tours en las zonas arqueológicas de Quintana Roo.

Diseño

Los huéspedes son transportados inmediatamente a la edad de la aventura y la magia, donde la elegancia y la sofisticación se mezclan con las historias de Disney. Este barco fue diseñado para reflejar el glamur de la edad de oro de los cruceros, en 1930. Se puede disfrutar de murales, pinturas y estatuas con estilo Art Nouveau.

4,000

Pasajeros

5,336

Camas

1,250

Cabinas privadas

1,450

Miembros del staff

128,000

Toneladas

340 m

Longitud

39 m

Anchura

Contacto

T. 01-800-681-1828

www.crucerosymas.com



VIVE LA EXPERIENCIA GAVIAS GRAND EN MAZATLAN

Alberca infinity. Salón de juegos. Bar.
Amplias recámaras con vista al mar.
Acabados de lujo. Terrazas comunes.
Atardeceres interminables.

FULL TIME OWNERSHIP

DISFRUTA UN FIN DE SEMANA CON NOSOTROS.
TE INVITAMOS.

INFORMES

Ave. Sábalo Corritos 3100, Fracc. Sábalo Cerritos,
Mazatlán, Sinaloa. Teléfono (669) 688.0060
ventas@lasgavias.com • www.lasgaviasgrand.mx





La certificación es un procedimiento de validación en la que un agente externo realiza alguna aprobación sobre un producto o servicio, evaluando estándares de calidad y compromiso con el medio ambiente, manejo de confidencialidad, y con la seguridad e higiene ocupacional de sus colaboradores. Su principal objeto es hacer evidente que la organización posee un sistema consistente y confiable para realizar las actividades o servicios que ofrece a sus actuales y potenciales clientes. La consistencia y confiabilidad se comprueban a través de la documentación, implementación, cumplimientos, mejora continua y evaluación permanente, que seguirán dando ese voto de confianza en los procesos.

Las ventajas de las certificaciones son altamente palpables: se mejora la satisfacción de los clientes, la productividad aumenta y se reducen los costos. Al contar con documentación de los procedimientos y registros se puede rastrear fallas en los procesos que se traducen en ahorros directos para la compañía.

México cuenta actualmente con certificaciones y normas oficiales que son reconocidas mundialmente, y por lo tanto permiten abrir las puertas a cualquier empresa mexicana dispuesta a mantener y generar productos y servicios de calidad.

Las certificaciones son un valor agregado para las empresas que las poseen, debido a su nivel de reconocimiento tanto nacional como internacional frente al mercado o cliente principal. ¿Por qué buscar este reconocimiento? Debido a que será una invaluable carta de presentación de la empresa frente a sus proveedores y clientes potenciales, ya que una compañía presume los resultados de las evaluaciones tanto de su capital humano como de su producto o servicio tangible, definiéndose como una organización rentable y prestigiada.

CUMPLIMIENTO EMPRESARIAL

“ El mejoramiento de la calidad no dará resultados a menos que las personas estén preparadas para reconocer que deben mejorar ”

Dr. Philip B. Crosby



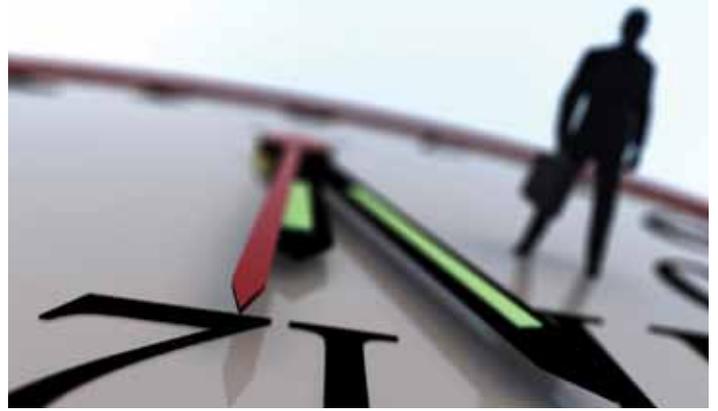
Responsabilidad Social 8000 (SA8000)

Prácticas éticas de trabajo

La certificación

La SA8000 es la norma internacional con mayor reconocimiento para la gestión de los derechos humanos en el puesto de trabajo. Fue desarrollada en 1997 por Social Accountability International (SAI), como una creíble, completa y eficaz herramienta basada en el sistema de gestión para ayudar a mejorar las condiciones de trabajo. La certificación SA8000 se basa en los acuerdos internacionales de derechos humanos de la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención de la ONU de los Derechos del Niño. Incluye elementos para ayudar a prevenir el trabajo infantil, trabajo forzado, la discriminación y la disciplina inhumana; proteger la libertad de asociación y los derechos a la negociación, compensación de trabajadores y las horas de trabajo; además de asegurar la salud y el ambiente de trabajo seguro.



Pasos

La certificación SA8000, básicamente establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable; la libertad de asociación y negociación colectiva, y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto de la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha contra la discriminación y el trabajo infantil o forzado. Para contar con esta certificación es necesario:

1 Solicitar la certificación SA8000 a través de una de las agencias de certificación aprobadas por la SAI



2 La agencia de certificación hace la inspección inicial y una vez que el sitio de trabajo es certificado, la empresa es supervisada periódicamente para asegurar que continúa cumpliendo con los requisitos del programa



3 La empresa productora, por lo general, paga los costos de la certificación, los cuales incluyen la inspección o auditoría, así como cualquier medida correctiva o preventiva que deba aplicarse para recibir la certificación



T. (001) 212-684-1414
F. /SocialAccountabilityInternational
T. @ SA_INTL

Ventajas

La empresa certificada con esta norma demuestra su compromiso con los derechos humanos en el lugar de trabajo y prácticas éticas laborales, las cuales ayudan al mejoramiento y protección de la reputación de la empresa, así como a la retención, productividad y satisfacción de los empleados



Industria Limpia

A favor del medio ambiente

La certificación

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), a través de la Subprocuraduría de Auditoría Ambiental distingue con el Certificado Industria Limpia a las empresas que voluntariamente participan en el programa y cumplen con el plan de acción derivado de la auditoría ambiental. Por medio de esta certificación se reconoce que el desempeño ambiental de las organizaciones cumple y excede los requisitos de la legisla-

ción ambiental vigente y está acorde con las materias, parámetros y características auditadas. Con la introducción del Certificado de Industria Limpia en 1997, la autoridad promueve el reconocimiento público al cumplimiento de la normatividad nacional e internacional, así como de buenas prácticas operativas y de ingeniería que garantizan cierto nivel de desempeño y protección ambiental.



Juan Rafael Elvira Quesada, Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Pasos

Los planes de acción, derivados de una auditoría ambiental incorporan medidas preventivas y/o correctivas referidas a materias tales como: aire, agua, suelo y subsuelo; residuos peligrosos, sólidos urbanos, de manejo especial e incompatibles; ruido, energía, administración ambiental, recursos naturales y riesgo ambiental. El proceso a seguir es el siguiente:

1 La empresa deberá seleccionar al auditor ambiental aprobado por la Profepa, quien desarrollará, mediante consenso con la empresa, el plan de auditoría de manera específica para las instalaciones y actividades a auditar



2 Se desarrollarán las actividades conforme a lo estipulado en el plan de auditoría y con la previa aprobación de la Profepa. A través de un reporte, el auditor ambiental detalla los trabajos efectuados e incluye el diagnóstico básico, informe de auditoría y anexos que en su caso correspondan



3 La empresa deberá presentar un plan que contemple las acciones preventivas y correctivas pertinentes con la jerarquización adecuada, en función del nivel de riesgo ambiental, implicando cada incumplimiento o área de oportunidad detectada



T. (55) 5449-6300
www.profepa.gob.mx

Ventajas

Demuestra el cumplimiento de las normas ambientales, mejora la imagen pública de las organizaciones, otorga credibilidad y respaldo como Empresa Socialmente Responsable



Seguridad de la Información (ISO/IEC 27001)

El activo más valioso

La certificación

La normatividad para la seguridad de la información ISO/IEC 27001 es un estándar desarrollado por ISO (International Organization for Standardization) e IEC (International Electrotechnical Commission), que proporcionan un marco de gestión de la seguridad de la información utilizable por cualquier tipo de organización, pública o privada, grande o pequeña, y ubicada en cualquier localidad del mundo. Particularmente esta normativa es

altamente útil para aquellas empresas inmersas en actividades financieras, sanidad, aseguradoras, sector público y tecnologías de la información. La norma adopta un enfoque por procesos para establecer, implementar, operar, supervisar, revisar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) documentado dentro del contexto de los riesgos generales del negocio de la organización.



Pasos

ISO/IEC 27001 es un estándar internacional que tiene por objeto garantizar que los controles son adecuados en relación con la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y salvaguardar los datos de las partes interesadas. Esto incluye a sus clientes, empleados, socios comerciales y las necesidades de la sociedad en general. Para llevarla a cabo es necesario:

- 1 *Tener implementado y funcionando un SGSI según la norma ISO 27001*
- 2 *Realizar el análisis de riesgos*
- 3 *Llevar a cabo la auditoría interna y la revisión por la dirección de la organización*
- 4 *Poseer evidencias del funcionamiento del SGSI durante un periodo de tiempo suficiente para que el sistema esté aprobado*
- 5 *Efectuar la auditoría por parte de la entidad certificadora*



T. (001) 212-684-1414
F. /SocialAccountabilityInternational
T. @ SA_INTL

Ventajas

Ayuda a proteger los activos de información y otorga confianza tanto a la organización como a sus clientes. Aumenta el valor comercial de la empresa, siendo un factor de diferenciación muy significativo en el mercado



México Calidad Suprema

El sello que te certifica paso a paso

La certificación

La marca México Calidad Suprema es un sello oficial que garantiza la sanidad, inocuidad y calidad superior de los productos mexicanos, principalmente agroalimentarios y pesqueros. Sanidad, confianza en que los productos son sanos porque se ha cuidado todo el proceso de producción, empaque y distribución. Inocuidad, seguridad de que su consumo no causa daño alguno. Calidad, certeza de que los productos destacan por su calidad,

considerando atributos como color, sabor, textura y consistencia. La marca, además de ser una garantía de calidad, busca la identificación y diferenciación de los productos que cumplen con las siguientes disposiciones: Normas Oficiales Mexicanas (NOMs), Normas Mexicanas (NMX) y Normas Internacionales, de manera confiable y transparente, en beneficio de productores, empacadores, distribuidores y consumidores.



Pasos

El sello de calidad suprema se obtiene por medio de la certificación de productos, la cual corre a cargo de empresas y organismos de certificación de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional. Se siguen principalmente cuatro puntos:

- 1 *Conocer los Documentos Normativos que rigen el esquema (Reglamento General, Puntos de Control y Criterios de Cumplimiento y Listas de Verificación)*
- 2 *Realizar un autodiagnóstico apoyándose de su encargado de inocuidad, rancho y/o empaque empleando listas de verificación para Aseguramiento Integrado de Ranchos Todo Tipo, Base de Cultivos y Frutas y Hortalizas*
- 3 *En caso de no cumplir con los requisitos, podrá dirigirse a México Calidad Suprema, AC, quien recomendará algún integrante de la Red de Consultores MCS que cuente con el perfil México GAP*
- 4 *Una vez que se concluya que es viable la certificación, establecer contacto con un organismo que cuente con la Acreditación en el Protocolo, solicitar una cotización del servicio e iniciar el registro y efectuar la visita de auditoría para la certificación*



T. (55) 5447-7000
F. /MexicoCalidadSuprema
T. @Calidad_Suprema

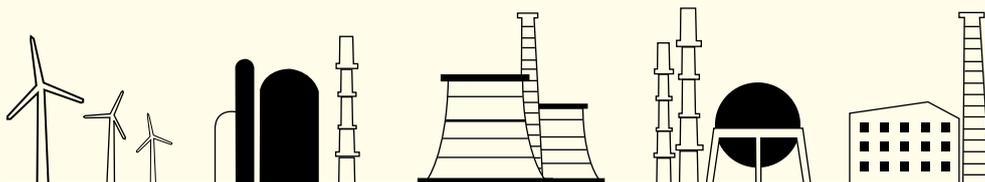
Ventajas

Los productos mexicanos certificados con la marca Calidad Suprema, obtienen un reconocimiento en los mercados que les permite fortalecer su presencia e incrementar su competitividad

ESR

PRODUCTIVIDAD

Y COMPROMISO



CONSCIENCIA HACIA EL ENTORNO



LAS COMPAÑÍAS QUE SE CONVIERTEN EN ESR AUMENTAN SU REPUTACIÓN, MEJORAN LA POSICIÓN DE LA MARCA Y PROMUEVEN EL COMPROMISO ENTRE SUS EMPLEADOS, ELEMENTOS POSITIVOS ANTE CONSUMIDORES Y CLIENTES, PERO QUE TAMBIÉN INCIDEN EN LA OPINIÓN QUE DE ELLAS SE FORMA LA SOCIEDAD EN GENERAL



Por Arturo Castañeda Orduña

Una empresa socialmente responsable (ESR) es aquella que define el nuevo vínculo entre la sociedad y las organizaciones empresariales, el cual consiste en acciones del sector destinadas al apoyo de los programas sociales y ambientales a través de diferentes propuestas y la participación de otras instituciones. Las primeras compañías en percatarse de estos vínculos fueron aquellas de países del llamado primer mundo. Las que se encuentran en este esquema saben que tal tipo de inversiones aumentan su reputación, mejoran la posición de la marca y promueven el compromiso entre sus empleados, elementos positivos ante consumidores y clientes, pero que también inciden en la opinión que de ella se forma la sociedad en general.

La fórmula en estas empresas se encuentra en mantener la información honesta y precisa mientras se emprenden acciones socialmente comprometidas a la mejora de un nicho específico. No se requiere ser una compañía grande o multina-

cional para apoyar las acciones de beneficio. En México las pymes están comenzando a tomar ventaja de estas iniciativas y poco a poco han ido ampliando su campo. Al trabajar en equipo con las Organizaciones No Gubernamentales el beneficio obtenido es aún mayor.

Las ESR van más allá de lo estipulado en las leyes. No se conforman con cumplir las normas gubernamentales. Mejoran y crecen al formar parte de los programas ecológicos, sociales y de valores, los cuales evidencian su cultura organizacional. Tal inclusión en la cultura las lleva a cuidar el medio ambiente con programas de ahorro de energía o reciclaje, entre muchos más. Los programas que mejoran la calidad de vida de sus trabajadores y de la sociedad, cuyo objetivo es comunicar el respeto a las leyes y generar un desarrollo humano, son parte de los principios de este tipo de empresas.

Mientras las compañías mexicanas sigan agregando los programas de transformación organizacional que permitan la educación de sus trabajadores en materia de seguridad, salud, cuidado del medio ambiente y apoyo a los valores y la familia, obtendrán algo más que el nombre de socialmente responsable: serán empresas que con su compromiso y dedicación formarán los cimientos de un país diferente, una nación ejemplar, reconocida a nivel mundial.



TYSON DE MÉXICO

Alimentando, hacen la diferencia

Tyson de México forma parte de Tyson Foods, Inc., empresa fundada en 1935 y la cual actualmente es la mayor procesadora y comercializadora de carnes de pollo, res y puerco en el mundo, con presencia en el mercado de 100 países.

Representa la operación más importante de Tyson Foods a nivel internacional. Cada semana procesa casi tres millones de pollos. Es el mayor productor y comercializador nacional de productos de pollo de valor agregado. Alrededor de diez millones de personas consumen diariamente alguno de sus productos.

Desde que inició su presencia en México a través de la compra de empresas avícolas en 1994, Tyson de México se ha caracterizado, además de la calidad superior de sus productos, por tener un alto compromiso con la responsabilidad social, a través de acciones a favor del desarrollo integral de sus más de cinco mil Miembros de Equipo, el crecimiento y calidad de vida de las comunidades, así como la preservación del medio ambiente y el cuidado de los animales, principalmente en la región de la Comarca Lagunera, donde realizan sus actividades.



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En Tyson de México toman muy en serio la responsabilidad hacia los clientes, accionistas, Miembros de Equipo y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. El desarrollo sustentable es parte fundamental de su cultura. Por ello, crean capacitación para Miembros de Equipo con el objetivo de ampliar conocimientos y habilidades. En 2011 se dedicaron más de 95 mil horas/hombre a estos programas. En la seguridad industrial disminuyeron el número de accidentes incapacitantes, de 111.5 en 2010 a 95 en 2011. Por otro lado, el año pasado repartieron 348 becas a hijos de Miembros de Equipo. Además, cuentan con Programa de Capellanía; consejería para mejorar el bienestar físico, mental y espiritual de los trabajadores y sus familias. Tienen programas de voluntariado donde la empresa y sus Miembros de Equipo apoyan a grupos y organizaciones de asistencia social. También cooperan entre empresa, emprendedores sociales y autoridades para el desarrollo de la industria en México.

1 Combatiendo el hambre y la desnutrición

Con el objetivo de ayudar a crear conciencia para combatir el hambre, a principios de 2011 Tyson Foods inició en los EU la campaña Know Hunger. Tyson de México se unió a este programa con el objetivo de ayudar a combatir la desnutrición en nuestro país. Un ejemplo es el Programa de Educación, Salud y Alimentación (PESA), en alianza con el Gobierno Municipal de Escobedo, NL, llegando a la totalidad de las escuelas primarias públicas ubicadas en este Municipio.

2 Apoyo a la comunidad

Más niños y maestros se ven beneficiados con la donación de computadoras que Tyson de México hace como parte de su compromiso con la educación y la comunidad. Son participantes activos de la comunidad donde se encuentran y tiene un gran valor para Tyson de México contribuir con el apoyo a la educación. Ya son más de 300 las computadoras que se han donado en los últimos cuatro años, beneficiando a más de seis mil niños así como a profesores, para su continua capacitación.



Contacto

www.tyson.com.mx

T. 8173-5690

LALA

Alimentamos toda la vida

Lala es una empresa 100% mexicana, líder en productos lácteos saludables y nutritivos. Produce y comercializa leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad a nivel mundial, garantizando a sus consumidores sabor y frescura excepcionales.

Los antecedentes de esta industria se remontan al año de 1949. Las circunstancias de la época reclamaban mejorar la calidad y el proceso de producción de la leche, por lo cual un grupo de ganaderos de La Laguna tuvo la

visión de diseñar sistemas que cumplieran con las demandas de una sociedad cada vez más compleja y moderna, creando en 1950 la primer pasteurizadora de México: Pasteurizadora Laguna, SA de CV.

Junto con sus productores cuenta con más de 55 mil colaboradores. Tiene 38 fábricas en la República Mexicana, Estados Unidos y Guatemala, así como una red de distribución refrigerada de más de siete mil rutas y 243 Centros de Distribución.



Difusión Cultural Lala

Su objetivo es integrar a los colaboradores, sus familias y la comunidad en general al arte y la cultura, para lo cual ha creado el Grupo de Teatro Lala que ha realizado diferentes puestas en escena con la participación de más de 50 actores, bailarines y músicos, todos ellos colaboradores de Lala y su familia.

Sensibilización Ambiental

Busca concientizar sobre la importancia del medio ambiente. Ha contado con la participación de tres mil 716 personas en diversas actividades, como limpieza de playas y liberación de 363 tortugas golfinas, campañas de recolección de pilas para su adecuada disposición, reciclaje de materiales como plástico y cartón, etc.

Campaña de liberación de tortugas golfinas

Durante el 2011 en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa se liberaron 363 ejemplares de esta especie.



FUNDACIÓN LALA

Uno de los principales objetivos de Lala es contribuir a la alimentación y nutrición de las personas en desamparo y pobreza, especialmente los niños, y lo ha conseguido mediante Fundación Lala.

Ha cumplido sus metas a través de la creación y ejecución de diversos programas como: “Nutriendo una Esperanza” que apoya a casas hogar e instituciones que albergan a niños en abandono, orfandad o pobreza; “Unidos Contra el Hambre” que beneficia a personas en pobreza alimentaria con productos lácteos gracias a la alianza con bancos de alimento, y “Superando la Marginación”, que ha podido llevar donativos a zonas marginadas a través de la alianza con 11 instituciones.

Durante 2011 se invirtieron 88.4 millones de pesos en apoyo social a 30 entidades federativas del país, cubriendo 515 municipios y dos mil 209 comunidades o asociaciones, beneficiando a más de 671 mil 500 personas.

Para conocer más
www.lala.com.mx/responsabilidad-social/



Voluntariado Lala

Fomenta la participación social y comunitaria de sus colaboradores, familiares, productores y prestadores de servicio en la búsqueda del bien común. Ha invertido más de 100 mil horas en actividades voluntarias durante el año.

Instituto Lala

Pretende ser una guía que incida positivamente en la nutrición y vida de las personas. Entre sus acciones se encuentran los programas “Juego y comida dan salud a tu vida” y “¿Cómo estás? Lo que importa es tu salud”, que beneficiaron a 39 mil niños y mil 500 maestros durante el 2011.



Contacto
www.lala.com.mx
@somoslala

CEMEX

Construyendo el futuro

Cemex, SAB de CV es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

La empresa fue fundada en México en 1906, siendo hoy una de las empresas globales líderes en la industria de la construcción y cuenta con 44 mil 104 colaboradores en el mundo.

Su red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados en más

de 50 países, a la vez que mantiene relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones.

Para Cemex es fundamental ser un negocio sustentable, transparente y que fomente el diálogo abierto entre sus grupos de interés. Por ello, año con año realiza su Informe de Desarrollo Sustentable, mediante el cual comparte interna y externamente avances y logros. Este Informe ha sido validado por Global Reporting Initiative como A+ por su máxima transparencia en la información proporcionada, de acuerdo con sus indicadores.



Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC)

Reducir la pobreza patrimonial de las familias mexicanas y promover la movilidad social. Desde su inicio ha beneficiado a 114 mil 25 familias con la producción de más de cinco millones de blocks de construcción.

Patrimonio Hoy

Proveer a familias de escasos recursos, soluciones integrales y accesibles para la construcción y el mejoramiento de sus viviendas. Desde su inicio se han construido dos millones 80 mil m², contribuyendo al mejoramiento de la vivienda de más de 336 mil familias.



Programa:

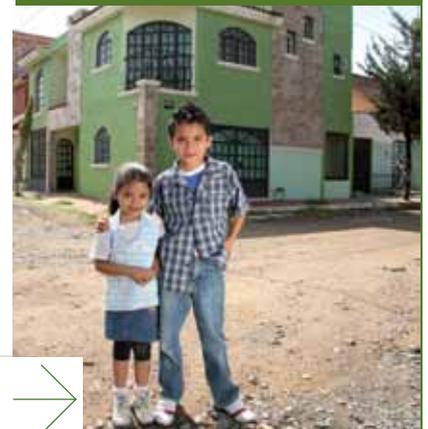
Mejora tu calle



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En Cemex se preocupan por su gente, por ello han desarrollado programas y estrategias como:

- Voluntariado, en donde realizan acciones comprometidas que beneficien a la sociedad y mejoren el entorno. En él más de seis mil voluntarios Cemex donaron más de 45 mil horas de trabajo, beneficiando a más de 131 mil personas durante 2011.
- Cemex Learning, cuyo objetivo es favorecer el desarrollo integral de los colaboradores. Se ofrecieron nueve mil cursos virtuales y más de 300 sesiones presenciales a 11 mil empleados, ejecutivos y sindicalizados a nivel nacional.
- Seguridad Laboral, donde el fin es mejorar constantemente el desempeño operativo en favor de los colaboradores. En los últimos cinco años se redujo 75% del índice de frecuencia de incidentes incapacitantes y 73% de las unidades de negocio concluyeron 2011 con cero incidentes incapacitantes.



Mejora tu calle

Pavimentar de calles a partir de la participación vecinal, constituyendo un esfuerzo comunitario que permite elevar la calidad de vida de los colonos.

Se ha beneficiado a más de 14 mil familias mediante la pavimentación de 550 mil m².

Programa:

Patrimonio Hoy



Contacto

www.cemexmexico.com

[f /CemexMexico](https://www.facebook.com/CemexMexico)

[t @CEMEXMX](https://twitter.com/CEMEXMX)



► Capaz de generar euforia en miles de personas, el Club Santos Laguna se ha convertido en un símbolo de la cultura lagunera, y con base en esfuerzo, constancia y dedicación, es una fuente de orgullo para nuestra Comarca.

Desde sus inicios en 1983, fungió como representante de una región capaz de superar cualquier obstáculo, y después de casi 30 años se ha posicionado como uno de los equipos de mayor relevancia en el fútbol mexicano. En el 2007, con la llegada a la Presidencia de Alejandro Irarragorri, el Club comenzó una nueva etapa en su historia, caracterizada por la lucha constante para consolidarse en el ambiente competitivo del balompié nacional.

► Carlos Fernández y Alejandro Irarragorri



CLUB SANTOS LAGUNA

L A C U A R T A E S T R E L L A

Imágenes cortesía de Maqueda Fotografía



◀ Oswaldo Sánchez, Iván Estrada y Juan Pablo Rodríguez son los miembros del plantel actual con mayor cantidad de encuentros jugados: más de 200 partidos

▶ Asistieron 30 mil aficionados a la final del Torneo de Clausura 2012 en el TSM



A la salida de Rodrigo Ruiz llegaron refuerzos de gran nivel, como Oswaldo Sánchez, Daniel Ludueña, Juan Pablo Rodríguez, Iván Estrada y Matías Vuoso; con un plantel de primera categoría y liderados por Daniel Guzmán, el equipo salió del bache en el que se encontraba al derrotar al Cruz Azul tras un largo torneo en la lucha por el no descenso. Dando un dramático cambio, en noviembre del mismo año finalizó el torneo como líder general por primera vez en su historia de Máximo Circuito, marcando así el inicio de una etapa plagrada de éxitos.

Después de obtener el Campeonato en el Torneo de Clausura 2008; de buscar el triunfo en varios certámenes de gran nivel internacional como la Liga de Campeones de la Concacaf y Copa Libertadores; con el ingreso y salida de jugadores de gran experiencia y excelente nivel como Fernando Arce y Christian Benítez; y bajo el mando de Directores Técnicos como Sergio Bueno, Ruben Omar Romano y Diego Cocca, la institución fue consolidándose cada vez más, para convertirse en una constante amenaza en los torneos mexicanos.

Bajo la dirección de Benjamín Galindo, quien se había distinguido anteriormente por su excelente desempeño como jugador del Club, el equipo cumplió el objetivo que perseguía con tanta vehemencia: el cuarto campeonato. El 20 de mayo de 2012 los Guerreros llenaron de adrenalina a una afición lagunera ansiosa de demostrar al país entero que posee una escuadra de primer nivel.♥

* Se han obtenido tres subcampeonatos del torneo local en la era de Alejandro Irarragorri al frente de la institución, y cinco a lo largo de la historia del Club

* Se han disputado nueve finales del campeonato mexicano y una de la Liga de Campeones de la Concacaf en su historia

* Una de las ventas más elevadas que realizó el Club fue la de Christian Benítez, por varios millones de dólares

* Cuentan con más de 80 colaboradores administrativos en La Laguna y el DF

* Oswaldo Sánchez es el jugador con mayor edad: 38 años

* Cándido Ramírez es el jugador más joven: 18 años



▲ Santos Laguna se ha coronado Campeón en cuatro ocasiones

▼ Oribe Peralta ha sido el máximo anotador mexicano de la liga en los últimos dos torneos, consiguiendo cerca de 30 goles





GM Fleet Services

CHEVROLET GÓMEZ PALACIO, DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



Chevrolet Gómez Palacio se distingue por ser el primero y único en La Laguna en profesionalizarse con la certificación GM Fleet Service, otorgada a los mejores distribuidores General Motors de México.

El lanzamiento de su nuevo programa GM Fleet Services, exclusivamente diseñado para los clientes de flotillas Chevrolet, tiene el objetivo de ofrecer el mejor servicio, así como beneficios únicos que permiten optimizar el valor de las flotillas y generar ahorros para los clientes.

La red GM Fleet Services de distribuidores Chevrolet está formada por personal experto en el área de ventas y servicios, instalaciones, herramientas y avanzados sistemas que permiten brindar la mejor atención a los clientes de flotillas en cualquier momento. El equipo de ventas está capacitado para dar asesoría y diseñar soluciones integrales a partir de las necesidades de cada cliente. Además, el programa posee un Centro de Atención a Clientes

Exclusivo de Flotillas, a través del cual ofrece información, apoyo y orientación a las peticiones sobre vehículos y servicios que integran el programa. También cuenta con un programa de citas para servicios de mantenimiento, lo cual evita hacer filas y brinda la certeza de que el distribuidor contará con las refacciones necesarias para la reparación, garantizando así los tiempos de entrega de los vehículos. Otro importante beneficio de este programa es la estandarización de precios en refacciones y mano de obra.

El cliente o la empresa administradora de flotillas podrá recibir, de manera electrónica, todos los gastos derivados de los servicios de mantenimientos preventivos y correctivos de sus vehículos. Este servicio ayudará a eliminar cargas administrativas, optimizar los recursos y obtener grandes ahorros con la flexibilidad de autorizar vía internet las órdenes de servicio de cada unidad.

General Motors mantiene el compromiso de alcanzar el mayor nivel posible de satisfacción de sus clientes, prueba de ello es GM Fleet Services. ♦

SERVICIOS Y PRODUCTOS OPCIONALES DISEÑADOS PARA COMPLEMENTAR LAS FLOTILLAS

- * **EQUIPAMIENTO.** Accesorios originales de General Motors instalados en el distribuidor y con garantía original.
- * **SISTEMA DE RASTREO Y LOCALIZACIÓN DE FLOTILLAS GMLINK®.** Asistencia en la recuperación de vehículos y apoyo en casos de emergencia, monitoreo de recorridos en tiempo real e histórico, alertas de tiempos de inactividad, recorridos, arribos y excesos de velocidad.
- * **CRÉDITO PARA FLOTILLAS.** GM Fleet Services y Ally Credit® ofrecen planes de crédito y tasas competitivas, especialmente diseñadas para clientes de flotillas de más de cinco unidades, sin costo por apertura y ampliación o renovación de líneas de crédito de acuerdo a las necesidades.
- * **SEGUROS VEHICULARES.** Con ABA | Seguros® se ofrecen productos especialmente diseñados para cubrir riesgos específicos.
- * **GARANTÍA EXTENDIDA.** Para fallos mecánicos y eléctricos, puede adquirirse desde tres años o 60 mil km, hasta cinco años o 100 mil km.

Te voy hacer pedazos..
con mi **Gran Potencia**
y Economía

Excelente **Economía**
de Combustible



HINO

A Toyota Group Company

Cumple estrictamente
con las
Normas de emisiones
EURO IV



Teléfonos:

(871) 180.04.51 • (871) 180.05.46 • (871) 750.74.72 • (871) 750.79.33

Carretera Gómez Palacio-Chih. Km. 13.4 Ejido Competencia,
Gómez Palacio, Dgo.

e.mail: gciaoperativa@muremicamiones.com.mx

Horarios: Lunes a Viernes 8:30 a.m. a 6:30 p.m.

Sábado 9:00 a.m. a 2:00 p.m.



7-Eleven

EL ARRIBO DE LA CADENA



Víctor Ezequiel Hernández, Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas

A partir de mayo La Laguna fue testigo de la llegada de una de las cadenas de tiendas de conveniencia con mayor presencia a nivel mundial: 7-Eleven. En constante expansión y mejora continua, el concepto llegó a la región con planes de inaugurar más de **45 tiendas** en el transcurso de un año, y dando a conocer a los laguneros toda una experiencia de compra basada en productos de alta calidad y bajo costo.

“Nuestra llegada a la región representó para nuestra empresa el cumplimiento de un objetivo que nos habíamos trazado, pero también el compromiso con la comunidad de hacerles llegar nuestros productos y servicios bajo la premisa que nos dicta nuestra misión: Satisfacer consistentemente las necesidades de conveniencia de nuestros clientes y consumidores”, afirma José Luis Pier Castelló, Director General de Operaciones de 7-Eleven.

Respaldados por 36 años de presencia, la cadena planea, en un plazo no mayor a dos meses, contar con tiendas en todos los municipios de La Laguna. Víctor Hernández, Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas de Iconn explica que se espera un crecimiento anual en puntos de venta de al menos **20%** para los próximos años, consolidando su liderazgo en la industria de conveniencia del país. “El crecimiento de la cadena siempre se da de manera orgánica. Primero llegamos a Saltillo con más de 40 tiendas, nos consolidamos en la zona y nos dimos cuenta de que La Laguna demandaba nuestra llegada. Estamos seguros de que la región responderá muy bien al concepto”.

Actualmente 7-Eleven México cuenta con más de mil 400 tiendas en el país y ofrece a sus clientes una serie

de productos y servicios que los distinguen, entre ellos los alimentos preparados para el consumo inmediato, los cuales son manejados con los más altos estándares de higiene y limpieza en la industria garantizando su frescura y calidad; su marca 7-Select que involucra desde botanas hasta confitería; así como su característico café, el cual se distingue por su delicioso sabor, producto de la mezcla de grano exclusiva de 7-Eleven. “En Torreón creemos que serán muy atractivos nuestros productos Frozt, una innovadora bebida a base de hielo frappé perfecta para combatir el calor. Además, buscando tropicalizar un poco los productos en la región lagunera, trajimos las tradicionales gorditas que aparte de tener un excelente sabor cuentan con garantía de higiene”.

Con altas expectativas, Iconn espera que la llegada de la marca colabore en la oferta de nuevos productos y represente una opción viable para mejorar los servicios de los laguneros. “La Comarca Lagunera se ha forjado como una zona conurbada moderna, dinámica y unida por los principios de honestidad, franqueza y alta capacidad de trabajo. Buscaremos crecer junto con ustedes para alcanzar lo que todos queremos: ser más grandes, más fuertes, y servir a nuestro país con pasión y entusiasmo”, asegura José Luis Pier. ♦

“ NOS ENFOCAMOS EN EL CONSUMIDOR QUE BUSCA LA CONVENIENCIA, VARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A PRECIOS JUSTOS, EN UN AMBIENTE AGRADABLE Y SEGURO, CON UNA TRANSACCIÓN RÁPIDA LAS 24 HORAS ”



Tío Riki

GRILL & BEER

martes
2X1 en
CORTES

Arrachera



T-bone



* Aplica solo en cortes clásicos.

LA COBIÁN
265

Grupo Trébol


tío riki grill & beer

Reservaciones
Tel. 793 99 23


Desayunos
Próximamente



Una experiencia que convence

GASOLINERAS RENDILITRO



Lic. César Venegas, Director General

Buscando otorgar a los laguneros un servicio de alta calidad y en constante mejora, surge el concepto Gasolineras Rendilitro. Esta empresa mexicana y orgullosamente lagunera, se caracteriza por su constante crecimiento y proyección, además de su fuerte presencia en la región, con más de cinco sucursales en Torreón y estaciones de servicio en toda La Laguna de Coahuila y Durango.

Comprometidos con sus ideales y a sabiendas de la importancia de construir un buen nexo con los clientes, día a día se enfocan en la creación de un vínculo más dinámico e interactivo con ellos. Además, han encaminado sus esfuerzos en la oferta de un servicio cargado de valores necesarios para el cumplimiento de objetivos, tales como honestidad, calidad y compromiso; así como elementos que

“

**EL LITRO
QUE TE
CONVIENE Y
QUE TE
CONVENCE**

”

propician una atractiva relación, como promociones, pero sobre todo, se caracterizan por ofrecer un contacto personalizado, seguros de que mediante esta estrategia continua-

rán siendo favorecidos con la preferencia de los laguneros.

Respaldados por su amplia experiencia como una empresa de trabajo y dedicación, también han sido reconocidos por la actitud hacia sus colaboradores, pues la empresa está consciente de que el capital humano es el activo más valioso y el único que logrará mantener los altos estándares de calidad que la sociedad de hoy requiere y exige. De esta manera, buscan que al salir de sus estaciones, los clientes se lleven consigo una idea diferente y agradable del servicio que presta una gasolinera.

Conscientes de la necesidad de cuidado que el planeta presenta, y demostrando un amplio sentido de respeto y armonía con el medio ambiente y la comunidad, caracterizan a su servicio por el rendimiento y la calidad, sin dejar de lado su constante enfoque en el cliente y en la oferta de una experiencia única.♥



El precio justo
para la rentabilidad
de tu negocio

NUEVA LÍNEA DE MINI TRUCKS



S1000
MINI TRUCK

S1000
MINI BUS

*Ve por
lo tuyo.*



INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA #1860 OTE.
COL. NAVARRO, C.P. 27010
TORREÓN, COAHUILA
TEL. (871) 722-5000



DFSK

by Spartak



RODRÍGUEZ TRIANA
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA
ESQUINA CON CALZADA DE LAS MISIONES
C.P. 27274, TORREÓN, COAHUILA
TEL. (871) 730-1001



Inversión en educación

MEJORANDO LAS ESCUELAS DE GÓMEZ PALACIO



En 126 escuelas de educación básica, media y especial del medio urbano y rural se realizarán diversas obras de mejoramiento de instalaciones, para lo cual la administración municipal de Gómez Palacio aplicará una inversión de cuatro millones de pesos, anunció la Alcaldesa Rocío Rebollo Mendoza, tras poner en marcha el programa 2012.

“Las sociedades de padres de familia y directivos de los planteles educativos beneficiados solicitaron el apoyo para llevar a cabo construcciones de bardas perimetrales, instalación de servicios sanitarios, patios cívicos, pisos, canchas, impermeabilización y pintura de salones de clases”.

En 60 instituciones educativas, como jardines de niños, primarias y secunda-

rias dentro del perímetro urbano, se invertirán dos millones 90 mil pesos, mientras que en 66 planteles ubicados en las comunidades ejidales se destinarán un millón 910 mil pesos del Ramo 33.

Convencida de que la mejor inversión es en educación, la Alcaldesa aseguró que en sus casi dos años de Gobierno se han aplicado partidas económicas para el mejoramiento de la infraestructura de los centros escolares, de acuerdo a las necesidades planteadas por las sociedades de padres de familia y los directivos de los planteles. Como prueba de ello, la semana pasada se entregaron a la sociedad de padres de familia de la escuela primaria Adolfo López Mateos los cheques que permitirán iniciar las obras solicitadas.

“Exhorto a los alumnos a mantener o superar sus buenos promedios, mientras que nosotros seguiremos apoyándolos con las becas escolares asignadas a través del Departamento de Educación Municipal”.♥



49

Bardas por construir

12

Servicios sanitarios

50

Mejoras de pintura, pisos e impermeabilizaciones

Instalación de **9** patios
cívicos y **6** canchas





Gobernador

Taco de camarones capeados con queso.

Todos somos
Costeñito.

www.grupocosteno.com

COSTEÑÍZATE

INDEPENDENCIA / INTERMALL / PLAZA 4 CAMINOS / PLAZA GALERIAS LAGUNA



And the Webby goes to...

PLAYFUL INTERACTIVE

Colocando el nombre de México en alto, Playful Interactive demuestra que la creatividad e innovación indiscutiblemente llevan al éxito. La agencia multimedia reconoce hoy con orgullo formar parte de la Official Honoree Selection de los Webby Awards por el videojuego Trippers Mission: Catch a hope en la plataforma iOS, y además se hizo acreedora a la Distinción Plata en la decimotercera edición de los Communicator Awards por su videojuego de agilidad mental Fun Quest, en la misma plataforma.

Playful Interactive se ha distinguido por ser una agencia creativa y multidisciplinaria de medios digitales, enfocada en ofrecer consultoría de primer nivel, comunicación de marca y soluciones interactivas de clase mundial para empresas específicas, con el objetivo de ayudarlas a alcanzar sus metas de comunicación. Sus áreas de especialización son el desarrollo de estrategias digitales, diseño de experiencia de usuario, soluciones web, aplicaciones y videojuegos para móviles. Anteriormente recibió el premio Web Association's Web Award 2010 For Outstanding, fue posicionada en el lugar 14 en el Ranking de Agencias de Mercadotecnia Digital 2010 por la revista *Merca 2.0* y ha ganado concursos realizados por CoolSites, Secretaría de Economía de México.

De esta manera la agencia sigue cosechando éxitos, garantizando un trabajo de gran calidad en beneficio de todos sus usuarios y colocándose en la cima de la innovación tecnológica. ♥



WEBBY AWARDS

Otorgados por la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales (IADAS), son considerados los Óscares de los Medios Digitales y cualquier medio que tenga el honor de ser acreedor a ellos, se distingue desde ese momento por su profesionalismo y creatividad.

En la edición de este año, participaron como jueces Tony Bates, CEO de Skype; Mikael Hed, CEO de Rovio; Kevin Systrom, Cofundador de Instagram, y Biz Stone, Cofundador de Twitter, entre otros, quienes convirtieron a Playful Interactive en la primera empresa mexicana en la categoría de móviles en recibir el premio entre más de 10 mil registros. Al otorgar este Honor Oficial reconocen a Playful como una de las agencias más impactantes y creativas de los medios digitales.

Los Communicator Awards son otorgados por la Academia Internacional de Artes Visuales (IAVA), la cual está conformada por líderes profesionales de distintas disciplinas de las artes visuales. El criterio a juzgar por los expertos fue el contenido, estructura y navegación, diseño visual, funcionalidad, interactividad y sobre todo, la experiencia de usuario.

TE DESAFIAMOS A QUE ENCUENTRES UN MEJOR PROGRAMA DE FLOTILLAS



1

RED DE DISTRIBUIDORES
CERTIFICADA

2

LÍNEA DIRECTA
FLEET SERVICE

3

COMPROMISO DE ENTREGA
EN SERVICIOS DE MANTENIMIENTOS

4

PROGRAMA DE CITAS
PARA MANTENIMIENTO

5

PRECIOS ESTANDARIZADOS
EN SERVICIOS Y REFACCIONES

Estos son solo algunos de los beneficios que puedes
obtener al adquirir tu flotilla en GM Fleet Services

Acepta el reto y llámanos

línea directa: 175-0203



**FLEET
SERVICES**

More options, better solutions



**CHEVROLET
GÓMEZ PALACIO**

VEN Y VISÍTANOS:

BLVD. MIGUEL ALEMÁN 400 PONIENTE COL. CENTRO, GOMEZ PALACIO DURANGO

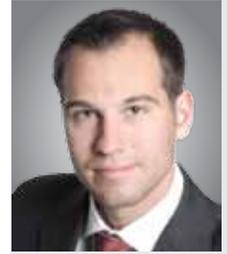
TEL. 871 175 02 03

rogelio.herrera@gruposurman.com



Near Field Communication

LA PRÓXIMA REVOLUCIÓN EN TELEFONÍA MÓVIL



Por Dennis Brandl

Fundador y director de Headways Media, empresa alemana de Mercadotecnia Digital introducida en México en el 2010, la cual ofrece innovadoras soluciones de mercadotecnia a través de internet y los dispositivos móviles.

En un mundo en que la telefonía celular está en constante evolución, NFC (Near Field Communication) es el término de moda y representa la próxima revolución. Compañías como Nokia, Samsung y Philips impulsarán esta tecnología que cambiará radicalmente la manera de usar teléfonos celulares.

¿Qué es NFC?

Tecnología de conectividad inalámbrica que posibilita una conveniente comunicación de corto alcance entre dispositivos electrónicos, así como transacciones simples, intercambio de datos y conexión inalámbrica entre dos dispositivos cercanos. En otras palabras, la NFC puede intercambiar información entre teléfonos móviles. Un usuario coloca su celular habilitado cerca de otro con iguales condiciones y el aparato lo reconocerá automáticamente, mostrando un mensaje en la pantalla.

La tecnología NFC no es nueva, sin embargo su impacto es reciente. Si bien hay pocos teléfonos que cuentan con ella, se espera que con su adopción e integración a los *smartphones* sea muy utilizada en los próximos 12 o 18 meses. ▼



LA NFC PERMITE HACER:

1. Objetos inteligentes

Reemplaza los códigos de barras o QR. Puede colocarse una etiqueta en carteles y folletos, y dejar que los clientes la escaneen en su teléfono o tableta para más información, lo cual permite que ciertas aplicaciones vayan más allá de los carteles y folletos, por ejemplo, al visitar un restaurante podrá escanearse el menú para luego enlazarse a uno interactivo o animado, con descripciones detalladas de los platillos y quizá hasta videos de su preparación, así como reseñas de otros clientes.

2. Cartera virtual

Realización de compras simplemente poniendo en contacto el dispositivo con una terminal de venta habilitada, eliminando la necesidad de usar tarjetas de crédito o débito, y aumentando la seguridad. Incluso el dispositivo y la terminal ni siquiera deben tocarse para establecer una conexión, basta con que se coloquen aproximadamente a una pulgada y media de distancia, principio que dificulta que otros dispositivos recojan la información transmitida, que además viaja en un canal seguro y envía datos cifrados reduciendo más la posibilidad de que un tercero robe la información.

3. Compartir datos

Intercambiar información fácilmente, tocando aparatos con NFC, por ejemplo, para compartir instantáneamente tarjetas de presentación electrónicas, cuentas de Facebook o fotos.

4. Facilidad de uso

A diferencia de Bluetooth, los dispositivos no deben configurarse para trabajar unos con otros, para conectarlos basta un toque. Si el NFC se populariza, podría ser posible iniciar un juego de dos participantes al juntar dos teléfonos o tabletas, conectar fácilmente un auricular al aparato o imprimir una foto al contactarlo con una impresora.

SOMOS EN POSGRADOS
UNIVERSIDAD IBERO
TORREÓN

POSGRADOS IBERO

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981.



30
ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN



FIMPES
INSTITUCIÓN
ACREDITADA

Maestrías agosto 2012

- * Administración y Alta Dirección
- * Administración de Proyectos
- * Terapia Familiar
- * Desarrollo Humano
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Mercadotecnia
- Diseño Estratégico e Innovación
- Procesos Educativos
- Ingeniería de Calidad

* Inicio de cursos para verano 28 de mayo 2012



www.iberotorreon.edu.mx

Pide informes al 7051068



El futuro económico del país

REFORMAS ESTRUCTURALES



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com www.finsesa.com



Ante los retos y perspectivas del mundo globalizado, es necesario efectuar cambios en la estructura de México para buscar el bienestar social, actualizar al país y dejar de regirnos por normas y mitos de hace más de 50 años. El primero de junio se nos presenta la oportunidad de elegir a quien debe estar a la altura de estos retos y ser capaz de efectuar cambios.

Las reformas estructurales son las modificaciones que el país necesita, algunas de las cuales implican medidas nada populares, así como la cancelación de ciertos privilegios en sectores clientelares que para muchos políticos significan votos. Por lo anterior, cuando un partido no está en el poder le es muy fácil rechazar cualquier reforma estructural o por lo menos aplazar su decisión, aún cuando es necesario e importante para el país.

En estos tiempos electorales debemos estar atentos, reflexionar y promover la participación ciudadana en la búsqueda del voto inteligente con miras a largo plazo, pues nuestro futuro económico y social depende de ello. Ante todas las propuestas de campaña hay que cuestionarnos si es po-

SECTORES QUE REQUIEREN CAMBIOS

- * **ENERGÉTICO.** Buscar nuevas formas de inversiones para crecer y mejorar; el pretexto para no hacerlo es un trasnochado nacionalismo patriotero.
- * **LABORAL.** Los sindicatos llenos de corrupción han establecido sus reglas por encima de cualquier derecho o lógica, la inflexibilidad de contratación impide la generación de fuentes formales de empleo.
- * **ECONÓMICO.** Ser empresario legalmente es un acto heroico frente a las trabas y corruptelas necesarias para abrir un negocio y tener certeza jurídica en propiedad y comercialización.
- * **FISCAL.** Ampliar la base gravable para que seamos más los que paguemos y una menor cantidad. Que se evite la evasión de impuestos y se promueva la ciudadanía con base en cumplimientos fiscales para aumentar la base de contribuyentes gravando el consumo de todo tipo y disminuyendo el impuesto sobre la renta. Además, que se graven las ganancias reales especulativas por compraventa de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, las cuales no generan compromiso o inversión productiva en el país.
- * **POLÍTICO.** La corrupción impide reformas para regular el poder como candidaturas independientes, eliminación del fuero, remisión del mandato, reelección en puestos de elección popular, reducción de presupuestos a partidos con dinero público, eliminación de diputados plurinominales, ley anti nepotismo, obligación de término del mandato en casos de cargos de elección popular evitando el efecto "chapulín", y aplicación de exámenes y requisitos académicos y de experiencia para ser elegible en cargos públicos.

sible cumplirlas ¿Por qué ahora si están dispuestos a realizar lo que sabotearon en gobiernos anteriores? ¿Esperaban a ganar elecciones para hacer pasar estas propuestas como propias? Para afrontar los cambios que toda elección conlleva y el futuro económico, acérquese a su asesor financiero de confianza, quien lo apoyará en el logro de sus objetivos.♥



COLEGIO BILINGÜE MADISON CAMPUS SAINT PAUL

CELEBRACIONES



En el Colegio Madison, además de enfocarnos a que los alumnos tengan sólidas bases académicas y que se asimilen valores que reflejen en actitudes, nos interesa construir una comunidad educativa solidaria, que participe activamente en el desarrollo de habilidades sociales, de pensamiento y de comunicación involucrando a alumnos, padres y maestros.

Es por lo anterior, que siempre estamos en búsqueda de oportunidades que nos provean de formas diversas de estrechar lazos y adquirir conocimientos que nos hagan una entidad íntegra, plena y feliz.

En días recientes pudimos celebrar y reconocer la dedicación y esfuerzo de dos grupos importantísimos para nuestra comunidad educativa: nuestros niños y nuestras mamás. Para ello se organizaron sendas actividades en donde, estamos seguros, se cumplió con los propósitos de convivir, aprender y ser mejores personas.



La celebración del día del niño fue muy especial para el CBM. Este evento estuvo lleno de sorpresas y diversión para nuestros chicos de Primaria y Preescolar. Para estos últimos, los festejos duraron toda una semana. Cada día tuvieron actividades diferentes como venir en pijamas, usar pelucas y sombreros divertidos, cine o andar en bicicletas. Un momento muy especial, que estamos seguros todos recordaremos por siempre, fue el show que prepararon las mamás de Kinder. Realmente nos sorprendieron con su creatividad y entusiasmo. Los pequeños lo disfrutaron en grande.

El viernes 27 de abril, empezó para todos los niños con las mañanitas cantadas con mucho cariño por todas sus maestras. Para los alumnos de Primaria hubo muy variadas y divertidas actividades como Pequeños Gigantes, 100 Mexicanos Dijeron, el Registro Civil, torneo de basket ball y futbol, retos y películas. Además, tuvimos la visita de tres superhéroes: Batman, Capitán América y el Hombre Araña, quienes presentaron un divertido show para los más pequeños del colegio y después tuvieron tiempo de convivir con todos los alumnos y tomarse fotos con ellos.

El esfuerzo de todas las maestras y de las mamás involucradas se vio recompensado con las sonrisas de todos nuestro pequeños.



Qué mejor que iniciar los festejos del 10 de mayo que con una misa de acción de gracias. La Eucaristía se llevó a cabo en punto de las 8 de la mañana en la Parroquia de Todos los Santos del TSM. El Padre Jorge Silva nos dejó un hermoso mensaje acerca del regalo divino de la maternidad así como de la capacidad de las madres de ser amor, esperanza y alegría para sus familias.

La celebración de la Santa Misa se vio muy concurrida y fue por demás emotiva. Al término de ésta, todas las mamás que nos acompañaron pudieron disfrutar de un delicioso desayuno preparado especialmente para ellas para después terminar con una mañana de casino de fantasía. A cada una de ellas se le entregó un "cheque" de piedrolares para que lo canjeara por fichas y jugara poker, black jack y ruleta.

Durante este tiempo las mamás disfrutaron de un gran ambiente de camaradería y diversión. Hubo además subastas, muchos premios y sorpresas. Hubo incluso quien nos deleitó cantando alguna canción. En cada mesa de juego se escuchaban risas, carcajadas y mucha algarabía. El tiempo se fue volando, pero estamos seguros que los vínculos se hicieron más fuertes y nuestra comunidad se sigue desarrollando y dando frutos.



Disciplina y compromiso



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.

HACIENDO LA DIFERENCIA EN LOS NEGOCIOS

Ante la carencia de insumos, la competitividad y un mundo globalizado donde sobresalir implica gran agresividad, las organizaciones tienen que dejar de ver en el precio de su producto la única forma de subsistir o mantener su rentabilidad. Es difícil que hoy se siga una carrera de precios sin que exista una distinción en el producto, y hablar de un producto sobresaliente es referirse a calidad, innovación y funcionalidad, características que solo han logrado poseer los productos de las organizaciones apegadas a procesos y/o procedimientos que requieren de disciplina.

Además, actualmente las organizaciones ya no deben fijar sus objetivos nada más en el incremento de ventas, rentabilidad o expansión de mercados, sino en el aspecto social, pues las condiciones imperantes requieren de una visión de sociedad, la cual dicho sea de paso, ya no puede ser concebida únicamente como el fin de una estrategia de mercado, sino como parte de su entorno o ambiente.

Cada día son más las organizaciones que, conscientes de su entorno, buscan involucrarse de forma social con las entidades en que se han establecido, y asimismo se hace más notorio que las organizaciones han visto que no es posible —ni meritorio— seguir avanzando sin retribuir a una sociedad cada vez más consciente e informada.

Pero, ¿para qué una certificación?, ¿cuál sería el objetivo de una organización que busca una certificación? En definitiva, las organizaciones deben estar conscientes de que una certificación es someter al escrutinio de terceros las prácticas que desarrolla, siempre en un marco de mejora continua, ya que preci-



samente ésa es su finalidad. Cabe aclarar que las certificaciones no son modas, pues implementarlas brinda la estandarización de los procesos que siempre se encuentran en evolución.

Hablar de los beneficios que una certificación brinda al interior de nuestra organización es referirnos a las bases, que parten de la definición de funciones y responsabilidades, pasando por el establecimiento de controles, hasta llegar a la valorización de la marca. Tener una certificación brinda la tranquilidad de que en nuestra organización las tareas se lleven conforme a los procesos y/o procedimientos establecidos.

Sin embargo, hoy en día esas certificaciones han dejado de ver solo al interior de las empresas y han vuelto sus ojos al entorno de las organizaciones bajo una óptica social, de responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente. ♦

Banco Monex

Procesó 3.5 Millones de
Transacciones Internacionales
con Rapidez y Precisión En 2011



Blvd. Independencia no. 3545 ote Plaza Real
Local 4, Col. Fracc. El Fresno Torreón, Coah.,
Tel. 7474850
www.monex.com.mx

GRUPO FINANCIERO

m  **nex**

Banco



10 mandamientos para arruinarte

DIRECCIONA TU LIDERAZGO EN BUSCA DE TRASCENDENCIA

Hace dos años por fortuna conocí a Donald Keough en una visita que hizo a Monterrey para participar en la Reunión Anual de Consejeros del ITESM. Conocí no solo al que fue un ejecutivo ejemplar de una de las compañías más renombradas en el mundo: Coca Cola Co, sino a una persona ejemplar por su sencillez y humildad. Lo invité a desayunar con un grupo de líderes estudiantiles para compartir con ellos algunas de sus experiencias y testimonios que lo marcaron como uno de los grandes líderes del siglo XX.

Donald trabajó en la empresa desde 1964, fue Presidente y Director de Coca Cola Co. por más de 12 años (1981-1993), y desde su retiro, pertenece al Consejo de Administración de la firma. Nos comentó que en una ocasión una prestigiosa universidad lo invitó a dar una conferencia sobre cómo lograr el éxito, a lo que respondió que probablemente no podría abordar el tema, pero sí platicarles de cómo arruinarse la vida con su comportamiento. Ese planteamiento lo marcó de tal manera que años después presentó su primer libro: *Los 10 mandamientos para arruinarte*; una lectura obligada para quienes buscan direccionar su liderazgo en pos de la trascendencia. El prólogo fue escrito por Warren Buffet, su amigo de toda la vida, quien ahora tiene a Don en el consejo de administración de su compañía.

Esta obra me parece una perfecta guía para el desarrollo del liderazgo, por lo que en la reunión comenté que la veía como una estrategia interesante para entrar al tema del liderazgo, pero por la puerta de atrás, aquella que usamos para no exhibir nuestras debilidades y problemas, y nos da la gran oportunidad de mejorar nuestra vida al controlar y/o cambiar comportamientos negativos, hasta adquirir hábitos positivos que nos añadan valor como personas. Veamos cuáles son esas recomendaciones:

1

No te arriesgues, quédate en tu zona de confort, así "no cometerás errores".

2

Créete infalible, haz que tu ego domine tu carácter y no dejes que nadie opine, pues tu decisión siempre será la mejor.

3

Sé inflexible, permite que se expresen, pero hazles saber que al final se hará como tú indicas.

4

Aíslate, no necesitas de nadie, tu experiencia y capacidad son suficientes para resolver cualquier problema.

5

No tomes tiempo para pensar, tu intuición y dominio del tema te permiten decidir de "bote pronto".

6

Sé ambiguo, deja la información a medias para que siempre tengas una salida.

7

Aumenta la burocracia.

8

Créete a los expertos, implementa lo que te digan sin evaluar su aplicabilidad.

9

Tenle miedo al cambio, para qué preocuparse por este factor, si lo que haces te sale muy bien.

10

Pierde pasión por lo que haces. ¡Ya lo lograste, todo el mundo te aceptará por ello!



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

Aquí tienes una guía para evaluar tus comportamientos de vida. Si te identificas con la gran mayoría de estos mandamientos serás todo un perdedor; si solo coincidiste con algunos comportamientos, has encontrado importantes áreas de oportunidad; si únicamente hay algunas áreas en que te ubicas, y de vez en cuando, vas por el camino del éxito. ¡Ánimo!♥



B A R E Z Z I T O
SUSHI+BAR+MUSICA

• Impulza towers



COMPROBADO
EL SUSHI
+ MÚSICA EN
NUESTRO
BAR SABE
MUCHO
MEJOR

BLVD. INDEPENDENCIA 1856
COL. NAVARRO
2.25.50.92

www.impulza.com



Martha Herrera

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CEMEX

Iniciativa NEO: nuevas oportunidades de capacitación y empleo para jóvenes en América Latina y el Caribe.



Con el objetivo de ampliar las oportunidades de capacitación y acceso al primer empleo para jóvenes desfavorecidos en América Latina y el Caribe, Cemex participa en la iniciativa Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO), lanzada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la International Youth Foundation (IYF) y cuatro empresas globales más.

La creación de NEO se anunció en el marco de la Cumbre Empresarial de las Américas, realizada en Cartagena de Indias, Colombia, evento encabezado por Luis Alberto Moreno, Presidente del BID. Además de Cemex, en esta alianza participan Arcos Dorados (operadora de McDonald's), Caterpillar, Microsoft y Walmart.

Con una visión a 10 años los objetivos de la iniciativa son formar a un millón de jóvenes desfavorecidos, de 16 a 29 años, usando programas óptimos de capacitación laboral; colocar a por lo menos 50% de sus graduados en empleos; garantizar que al menos la mitad de los capacitados sean mujeres; promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales en por lo menos 10 países de la región; movilizar a mil empresas para dar pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes, y fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

Para Cemex la difusión y generación de conocimiento son insumos fundamentales de la innovación y motor del desarrollo social. Por ello ha creado herramientas para traducir ese conocimiento en beneficios tangibles, tanto para generar valor agregado en la empresa como para el desarrollo de sus colaboradores y de la comunidad. Reforzará y ampliará la cobertura de sus programas de desarrollo en países latinoamericanos y del Caribe donde tiene presencia, y que hasta el momento han permitido ofrecer diversas oportunidades a jóvenes, adultos y mujeres, como los Centros Productivos de Autoempleo, la Escuela de la Construcción y los Centros de Desarrollo Comunitario, entre otros.

Representando a Cemex, firmó la adhesión a NEO la Directora de Comunicación y Responsabilidad Social, Martha Herrera, quien señaló que la empresa pondrá al servicio su experiencia de más de una década en el desarrollo comunitario y capacitación para el autoempleo, en práctica con éxito en más de 420 comunidades mexicanas; así como la capacidad de gestión, implementada y fortalecida mediante la interacción directa con comunidades, empresas, autoridades, universidades, escuelas técnicas, organizaciones de la sociedad civil y los propios ciudadanos en los diferentes países latinoamericanos en que opera.

De igual forma, Herrera comentó que la máxima de trabajo de Cemex es asegurar la continuidad de sus programas, es decir, su auto sostenibilidad, más allá de las personas, y NEO no es la excepción. Por esto es importante aliarse con instituciones y organismos sólidos que compartan las mismas preocupaciones y objetivos, para así garantizar su permanencia en el tiempo y el logro de las metas planteadas.

También mencionó que las empresas integradas en este proyecto están comprometidas a aportar recursos materiales y económicos, y promover la generación de oportunidades para los jóvenes en sus propios programas y a través de alianzas con otras compañías, organizaciones y universidades.

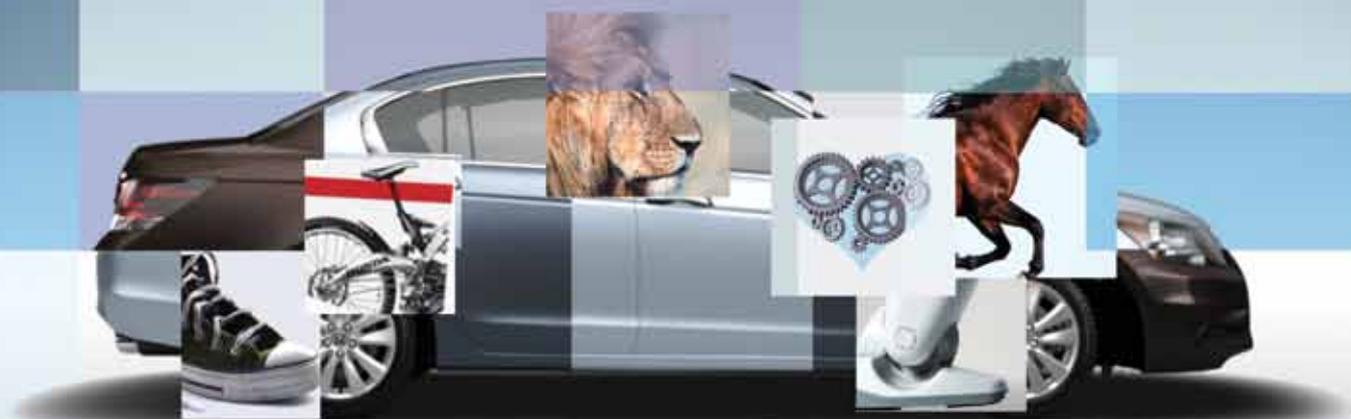
Al momento Cemex es la única empresa latinoamericana participante, por lo cual NEO desea sumar más voluntades al programa, e invita a organizaciones, gobiernos e instituciones de la sociedad civil en toda la región de Latinoamérica a sumarse, porque aunque el reto es grande, traerá beneficios incalculables para todos.▼



HONDA

MILENIO

www.hondamilenio.com



Accord

RENOVACIÓN QUE AFIRMA SU LIDERAZGO

Motor i-VTEC® - Estructura de la carrocería con Ingeniería de Compatibilidad Avanzada (ACE™)
HandsFreeLink®1 - Gestión Variable de Cilindros VCM® - Quemacocos eléctrico de tres posiciones
Control de clima automático independiente - Completo paquete de Bolsas de Aire



Paulina Moreno

DIRECTORA DE LAS PÁGINAS VERDES



Paulina Moreno llegó a Las Páginas Verdes en el 2009, coordinando la comercialización y las relaciones públicas, y un año después tomó la Dirección del proyecto. “Después de haber trabajado en corporativos, en una galería de arte y de haber intentado emprender un negocio verde, me di cuenta de que lo que quería era colaborar en una organización social que me permitiera sentir que aportaba algo a mi país en el día a día. También buscaba el respaldo y el aprendizaje que podía brindarme una organización establecida, así que revisé alternativas y encontré Las Páginas Verdes, donde Rodrigo Villar me dio la gran oportunidad y confianza de estar a la cabeza”, comenta Paulina.

La participación en el listado general de Las Páginas Verdes es gratuita y puede accederse a través de la página web www.laspaginasverdes.com. El principal requisito es ser una empresa mexicana constituida y contar con un producto o servicio sustentable para ofrecer. Pueden ser productores, distribuidores o proveedores de servicios, y deben comprobar que realmente se trata de una opción que tiene un menor impacto ambiental que las tradicionales.

“Las Páginas Verdes ofrece muchos beneficios a las empresas que colaboran con el proyecto: consiguen un ahorro económico considerable, buen posicionamiento con los públicos de interés, disminución de riesgos legislativos u operativos, y por supuesto, la satisfacción de contribuir con el cuidado del medio ambiente”.♥

¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LOS EMPRESARIOS MEXICANOS?

- * *Eligiendo proveedores verdes*
- * *Reduciendo el número de horas que su personal permanece en la oficina (hay un gran ahorro de electricidad)*
- * *Involucrando a su equipo de trabajo en la concientización ciudadana del medio ambiente*
- * *Experimentando con productos verdes*

Este año Las Páginas Verdes realiza la quinta edición de su directorio impreso, el cual se distribuye gratuitamente a nivel nacional. La misión de esta organización es promover el consumo sustentable en México, y lo logra vinculando la oferta de productos que responden a este principio con los consumidores interesados en el cuidado en el medio ambiente, enlistando la oferta de productos y servicios ecológicos, así como las empresas socialmente responsables.

LA RENTABILIDAD NO ESTÁ PELEADA CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

leche
CHILCHOTA
 La Leche de **México**

Nuestra EXCELENTE
 CALIDAD y BAJOS PRECIOS
 nos hacen los
GRANDES
 del mercado



MANTÉN GASE EN REFRIGERACIÓN

leche entera
CHILCHOTA
 Leche entera pasteurizada, estéril con vitaminas A y D.

Leche Entera 3.6%
 Información Nutricional por 100 ml

Contenido Energético	210 kcal (880 kJ)
Proteína	3.3 g
Grasa Total	3.6 g
Carbónhidrato	4.8 g
Azúcar	4.8 g
Calcio	120 mg
Vitamina A	200 IU
Vitamina D	2.5 IU

100% LECHE DE VACA
 CONT. NET. 1L



Encuentra todos nuestros
 productos en



**De todo...
 y algo más!**



La ceguera del necio



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Twitter: @palabraspoder

RESULTADO DE UNA DEFICIENTE EDUCACIÓN EMOCIONAL

Comúnmente decimos que “No hay peor sordo que el que no quiere oír”, y la Biblia en los Salmos dejó escrito: “Tienen oídos y no oirán; tienen narices y no olerán”. Estas frases se aplican a quienes por lo general son necios. Toda conducta necia daña a quien la presenta y a su círculo más próximo, y en ocasiones la necesidad de un hombre de gran influencia, afecta a millones de personas.

Algunos somos necios por deformación psicológica, aunque jamás lo admitamos. La necesidad es prima de la intolerancia, pues el intolerante la padece constantemente. Dice Cicerón que “es propio de los necios ver los defectos ajenos y olvidarse de los suyos”, a tal grado que toda persona, cuando comete un error, procura no volver a incurrir en él, mientras que el necio, conscientemente, lo repite. Este pensador ubicaba a la necesidad como madre de todos los males. A excepción de los débiles mentales, la necesidad no se relaciona con el grado de inteligencia, es resultado de una deficiente educación emocional. Suele darse en quienes tuvieron padres intolerantes y rígidos, que los dañaron estrechándoles el campo de sus libres elecciones, dando como resultado adultos que tenderán a comportarse rígidamente.

Todo individuo rígido muestra comportamientos nada creativos, pues no cuenta con opciones debido a su estilo de educación. El necio tiene gran miedo y respeto a las figuras de autoridad, meras prolongaciones de la enorme figura de autoridad que fue su padre, madre o ambos. Le teme a la vida, pues no ha sido capaz de elaborar para sí una auténtica y genuina ciencia de ella, y de la manera en que interactúa en la de los demás. Padece de una pobre capacidad para detectar y comprender la realidad, pues quiere sobreponer su realidad interna, siempre tan estre-

cha, a la “realidad real”. Es amante de las reglas inflexibles, de lo uniforme y repetido, y de los esquemas cerrados.

¿Ante tantos sufrimientos y males que padecen y causan los necios, hay esperanza real para que dejen de serlo y se conviertan en personas sensatas y flexibles? Pienso que en definitiva todo necio puede curarse casi por completo, y algunos, completamente. El primer factor para lograrlo es el más difícil: tomar plena consciencia de que sé es necio (al igual que la única manera para que un alcohólico permanezca sobrio). Si no se da cuenta, no lo admite, ni está dispuesto a abandonar su necesidad, jamás se curará.

El necio no sabe con certeza quién y qué es, e ignora lo mismo de su prójimo. Cuando toma consciencia de su per-

manente necesidad, la acepta y desea curarse, ha conquistado lo más importante. Luego deberá vigilar su conducta con los demás. Será innecesario que pase años investigando su desafortunada niñez, tendrá que abocarse a revisar cada día su conducta, para caer en cuenta de las distintas formas de su comportamiento necio. Tarea similar a la del alcohólico, basada en las 24 horas, que en el caso del necio, será proponerse ser tolerante, flexible y renunciar a querer adueñarse de la razón.

A medida de que el necio se conduzca distinto cada día, empezará a formarse una ciencia personal de la vida. Solo a

partir de conductas contrarias a su necesidad, dejará de serlo y muy pronto empezará a cosechar frutos. ¿En cuánto tiempo? Desde el primer día, y sorprendentemente, muy pronto verá su vida muy fructífera en todos los sentidos.

La necesidad de una persona implica una sordera para escuchar el punto de vista del prójimo, sin darse cuenta de que es imposible en absoluto que siempre pueda tener razón. En *El hombre ante el misterio* Carlos Delessert escribió: “Nunca hubo necio alguno que reconociera serlo”. En la mayoría de los casos tal afirmación es cierta, pero por supuesto, el necio puede curarse por completo, siempre y cuando advierta que su necesidad tiene mucho de miedo y minusvalía personal, y renuncie a ella para abrirse a una vida nueva.♥

**“ EN GENERAL,
TODA PERSONA NECIA
FUE CASTIGADA CON
SEVERIDAD POR SUS
PADRES, VERBAL O
FÍSICAMENTE ”**



Fashionista
be who you wanna be

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita Tel. 721.2227 / 721.5252

**Óptica
Del Rosario**

BURBERRY

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI

BOSS
GRAND

BVLGARI

MICHAEL KORS

CHANEL

DOLCE & GABBANA

CARRERA

GUCCI

OAKLEY

MARC
BY MARC JACOBS



Obesidad

¿ATRACTIVA PARA LOS INVERSIONISTAS?

Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

La obesidad es considerada como un padecimiento grave que se asocia con la presencia de una o más enfermedades provocadas por el sobrepeso, algunas crónicas e incurables, como la diabetes. Actualmente esta enfermedad consume grandes porciones de los presupuestos sanitarios a nivel mundial y es el objeto de estudio de varias empresas farmacéuticas.

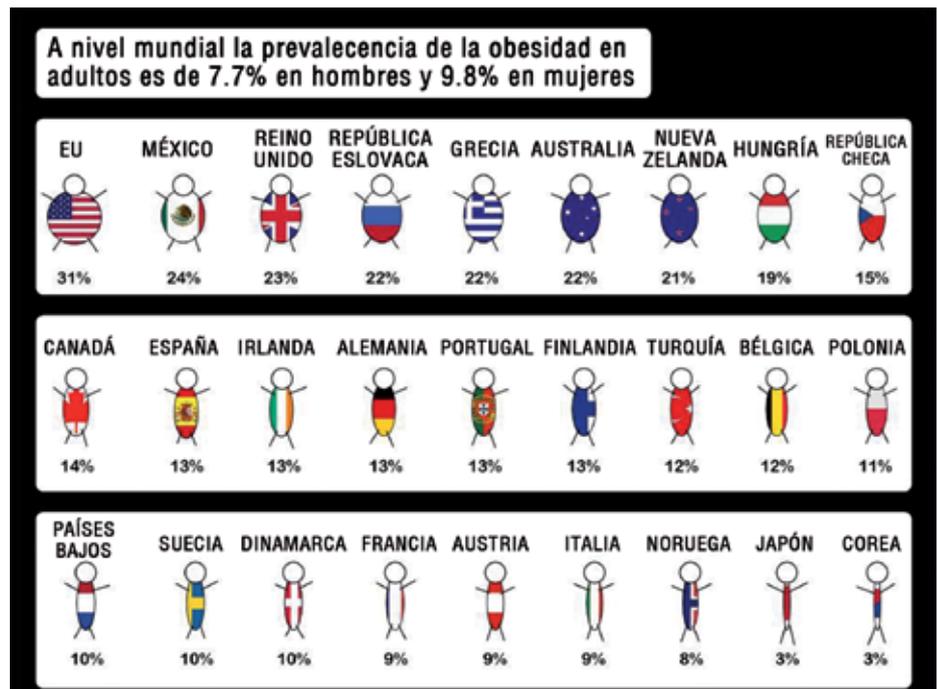
Una de las principales causas de la obesidad es ingerir una alta cantidad de alimentos densos en energía combinado con la falta de actividad física. Alimentarse con demasiada comida rápida y no hacer suficiente ejercicio son los principales contribuyentes de una creciente presencia de obesidad. Las cifras son alarmantes y también la velocidad a la que esto sucede. A pesar de haber sido identificada por científicos, médicos e importantes organizaciones (como la OMS) con anterioridad, esta tendencia no ha podido ser contenida hasta ahora. Las proyecciones para el 2030 y después no dejan muchas esperanzas de mejora. Por el contrario, los números apuntan hacia insostenibles costos de atención médica mientras la epidemia se desarrolla a nivel mundial.

Esta necesidad médica no cubierta ha sido abordada por muchas de las grandes compañías farmacéuticas y varios participantes especializados en el sector. La oportunidad de mercado es grande y crece a un ritmo rápido. Se propaga globalmente

entre las naciones desarrolladas y en desarrollo, y se extiende en ambas direcciones: hacia las personas de edad avanzada y las más jóvenes. Sin una cura en un futuro previsible, el número de pacientes solo tenderá a aumentar. El incremento en la esperanza de vida y la creciente afectación a personas cada vez más jóvenes aseguran tratamientos de mayor duración a las enfermedades crónicas asociadas. Desde una perspectiva de inversión, estas características se perfilan hacia una interesante oportunidad para generar rendimientos superiores al promedio dentro de un entorno de inversión defensiva.

Aquellas empresas que decidan aprovechar esta oportunidad de mercado po-

drían beneficiarse significativamente de una de las prevalencias más mortales del siglo. Existen algunas compañías lo suficientemente expuestas a la temática, y que por tanto, deberían ofrecer una rentabilidad por arriba del promedio. Hay sectores y empresas que enfocan relevantes porcentajes de sus presupuestos a la investigación y desarrollo de tratamientos para la cura de las enfermedades crónicas provocadas por la obesidad, como diabetes y servicios de diálisis. De igual forma, compañías manufactureras de productos de vidrio y plástico de alta calidad, incluyendo frascos, jeringas, plumas de insulina o inhaladores, generan sus ingresos en grandes proporciones gracias a la industria de la salud. ♦



Consideraciones legales: El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS AG" y adaptado por Jorge Fernández Amann, Executive Director para México del Departamento de Investment Products & Services de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, "UBS Asesores" y en conjunto con UBS AG, "UBS").

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo, que ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no debería interpretar su contenido como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión, sino consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto de cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo, que no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación u otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Cabe destacar que los valores referidos por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca, los cuales deberán considerarse solo como indicativos y UBS no está obligado con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV.

-Es afiliado de UBS AG Suiza.

-No está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

-No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

-No ofrece rendimientos garantizados.

Contacto: UBS Asesores México, SA de CV Tel. (52) 5528-7700 www.ubs.com



TORINCO
MADERA

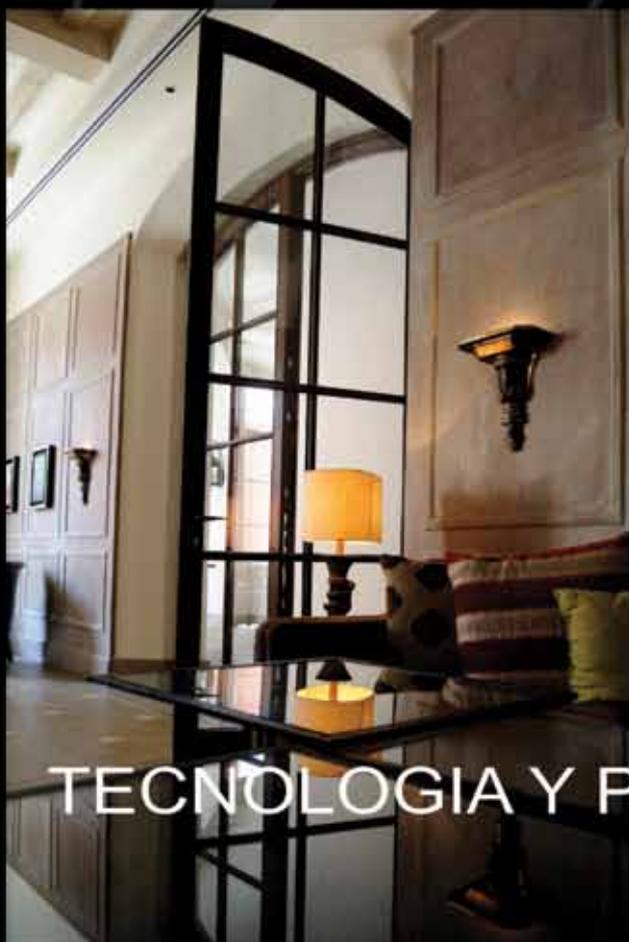
GRUPO TORRERO

VENTANAS Y PUERTAS ESPAÑOLAS

Diseños y medidas sin estándares impuestos, a la altura de las exigencias de la arquitectura actual.

Más de un siglo de experiencia en el trabajo de la madera, dando como resultado la meticulosidad artesanal, aunada a la tecnología de vanguardia.

Eficiencia energética con tecnología certificada por los más estrictos requerimientos de la Comunidad Europea.



**TECNOLOGIA Y PRESTIGIO
EUROPEO**

COCINAS | BAÑOS | LIVINGS | VESTIDORES | VENTANAS

CO EX LA

www.coexla.com.mx

Sala de Exhibición Torreón Av. Zacatecas #700 Local 3-4 Col. Granja San Isidro Tel. (871) 7 13 40 84
informes: ventas@coexla.com.mx



Responsabilidad Empresarial

PASOS PARA IMPLEMENTARLA



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

Hoy las empresas están cada vez más expuestas a diferentes exigencias expresadas por varios grupos, y dirigidas a asumir activamente su responsabilidad social, económica y medioambiental.

Hay expectativas crecientes en que los negocios contribuyan sustancialmente al “desarrollo sustentable”, pero, ¿qué significa? El Reporte Brundtland de 1987 define la sustentabilidad como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Para que este principio sea real todos los sectores de la sociedad y también los negocios deben asumir su responsabilidad.



¿Qué elementos debe incluir una empresa respecto a la estructuración de su responsabilidad? Ernst & Young considera tres “bloques de construcción”:

1. Gobierno Corporativo

Examinar qué incluir en su código de conducta. Estrechamente ligado con la administración, los empleados y los valores en que pretende basar sus acciones. Son las “reglas” del negocio, es decir, “administración buena y responsable”. Algunas de estas normas, como la legislación fiscal o de negocios, son jurídicamente vinculantes para la empresa. Otras se refieren a estándares informales o morales, como los principios éticos o valores que pretenden guiar las acciones de administración empresarial y los empleados. Puesto que los valores y las leyes

pueden variar según la industria, país o misión, no todas las empresas tendrán que cumplir las mismas normas, así que cada una examinará las normas pertinentes para los empleados y la administración, haciendo frente a cómo puede garantizarse su cumplimiento.

2. Ciudadanía Corporativa

Compromiso social por parte de las empresas, que incluye, por ejemplo, el apoyo financiero para proyectos humanitarios, fundaciones o asociaciones, así como el voluntariado corporativo: las empresas liberan empleados de sus funciones para que participen en proyectos sociales o medioambientales, e incluso proporciona apoyo a los compromisos voluntarios preexistentes de los empleados. Este elemento a menudo es sinónimo de responsabilidad empresarial en sí, pero de hecho solo cubre un aspecto, pues la responsabilidad empresarial es mucho más que distribuir donaciones o caridad.

3. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Significa la práctica sistemática de la responsabilidad social, ambiental y económica en las operaciones de negocios, su aplicación en los procesos básicos de la empresa y realmente “darle vida” dentro de ella. La RSE significa, por ejemplo, respetar los intereses de los trabajadores y ofrecerles perspectivas a largo plazo dentro de la compañía. Esto puede incluir: ofrecimiento de un modelo flexible de tiempos de trabajo a los padres, formación de jóvenes o trabajar activamente por la diversidad interna, en particular respecto de la administración. Las consecuencias indirectas de la responsabilidad empresarial puesta en práctica son una imagen positiva de la compañía y la confianza que inspira a los inversionistas, clientes y otros interesados importantes. Una inversión en responsabilidad corporativa, integrada en la estrategia empresarial y aplicada adecuadamente, equivale a una inversión a futuro.

El proceso de aplicación de la RSE en estos tres niveles no siempre será armonioso o paralelo, y exigirá tiempo y recursos, como todos los cambios necesarios. Sin embargo, la responsabilidad social bien entendida, implementada de manera inteligente, no solo considerara los intereses legítimos de los públicos objetivo del negocio, sino que también constituirá una ventaja decisiva para la empresa en la competencia mundial.♥

¿Sabes dónde están tus documentos?

Digitaliza, almacena y clasifica todos tus documentos en archivos electrónicos y resguárdalos en tu servidor de forma segura y confiable, facilitando su búsqueda en cuestión de segundos y desde cualquier parte del mundo.



DRG
Distribuidora Reyes G

Innovación
en Documentos

Scanlogic
DIGITALIZACIÓN DE
DOCUMENTOS

Diversidad

PARA INVERTIR Y VENDER



Israel Garza

Subdirector de Procesos de Operaciones en Price Shoes y Socio Fundador de la firma de asesoría a pymes INVENTIGASA. Cuenta con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com



Una recomendación universal para temas de inversiones financieras es la diversificación del dinero en distintos productos, pues bien, esto se ha convertido en una estrategia comercial para los directivos de grandes corporativos. Una marcada tendencia actual es la de diversificar los productos o servicios que una compañía ofrece, incluso si éstos difieren de la idea original o tradicional del negocio.

Aunque la crisis financiera global persiste en Europa, existen mercados con horizontes favorables en el incremento al consumo de bienes, productos y servicios del día a día. Esto ha llevado a la implantación de líneas de negocio no típicas dentro de algunas empresas. La correlación de oferta dirigida y participación de ventas generó los siguientes casos de negocio que hoy son un éxito consolidado o en maduración:

Tupperware

Invirtió cerca de 560 millones de dólares en la compra de seis marcas de cosméticos para comercializarlas en Latinoamérica, esto producto de la identificación de que el nicho latino destina 20% más a la compra de cosméticos que a contenedores plásticos de comida en el hogar. Es una línea de negocio totalmente distinta al *core* de su operación, sin embargo, después de siete años esta gama de productos representa 26% de los ingresos en la cuenta de resultados de la compañía.

WiFi

Otro ejemplo interesante es la venta de red WiFi durante los vuelos comerciales. Las aerolíneas Delta, Continental y American Airlines son las pioneras en ofrecer este servicio adicional a sus pasajeros. Los costos para operarlo hoy son muy elevados, por lo que la tarifa de venta promedia 15 dólares por hora al pasajero que

desea actualizar su correo, descargar datos o simplemente mantenerse en línea de las redes sociales. Este precio al público deberá mejorar una vez que la oferta se haya extendido a todas las aerolíneas de renombre a nivel internacional. Como referencia numérica, en Estados Unidos ya se ofrece red WiFi en un tercio del parque aeronáutico del país (mil 250 aviones). Éste es otro ejemplo de diversificación de productos, ya que ahora una aerolínea vende vuelos, paquetes vacacionales, alimentos, bebidas, publicidad y recientemente, red inalámbrica.

Procter & Gamble / Walmart

Finalmente, no podemos hablar de expertos en comercialización sin mencionar a los jugadores del retail, entre ellos Procter & Gamble, quienes han iniciado una nueva línea de negocio consistente en vender las licencias y/o patentes de productos que no han desarrollado; o Walmart, que durante el año 2011 realizó un concurso para que los inventores del mundo buscarán colocar sus productos en venta, y con el cual recibieron artículos muy diversos y sofisticados, por ejemplo, shorts hechos con tela de toalla (showels) o una bufanda que también es sombrero.

La estrategia de diversificación en la oferta de la empresa debe ser un proceso dinámico, ligado a un continuo análisis por mercado y al atrevido lanzamiento de nuevas líneas de negocio. Fascinante, ¿cierto?♥

Mármol.
Para los baños
que se creen mucho.



SHOW ROOM

Blvd. Independencia No. 3545 Ote.
Fracc. El Fresno, Plaza Real Local 1-B (871) 182 04 64 www.bellenit.com

Bellenit[®]
Naturalmente Único



Responsabilidad Social



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO, NO ALTRUISMO EMPRESARIAL

Hace más de 20 años que la responsabilidad social (RS) se insertó en la cultura empresarial de buena parte del mundo. Casi toda empresa grande hace o dice que hace algo de RS. Sin embargo, por el matiz altruista que ha tomado se perdió de vista su verdadero objetivo. La RS busca mitigar los impactos negativos que el modelo de negocio, los productos y procesos de producción generan sobre la sociedad, sea directamente en las personas o indirectamente a través del medio ambiente.

Parte del problema con la RS radica en su propio nombre. El término social, mentalmente nos orilla a pensar en altruismo paternalista. Es mejor simplemente hablar de responsabilidad corporativa o empresarial (RE). Desde una perspectiva económica, la RE debe cubrir aquellas externalidades (costos no reflejados en el precio) sociales y ambientales que la empresa genera. Por ejemplo: no es RE que una empresa que contamina el agua, mantenga a una escuela, si los niños no pueden acudir debido a que están enfermos por el agua; o que financie la conservación del oso polar, si está basada en México y no atiende sus impactos negativos sobre los ecosistemas locales.

La responsabilidad empresarial debe ser un factor de éxito del negocio. Una estructura medular y no periférica. Visión estratégica que debe identificar plenamente los elementos cruciales para el éxito de la empresa:

Acción	Beneficios
Bienestar y desarrollo de los empleados y sus familias	Asegura su lealtad, productividad y esfuerzo
Desarrollo y bienestar de las comunidades donde está la empresa	Contar con su aceptación y seguir operando en ella
Estabilidad social, democracia, fortalecimiento del estado de derecho y combate a la pobreza	Crecimiento del mercado y que la inversión, negocio y patrimonio que se posee no esté en riesgo por corrupción, violencia o descomposición social
Persistencia de los ecosistemas y servicios ambientales de los que dependen las materias primas	Evitar el desabasto o encarecimiento de la cadena de suministros
Sustentabilidad de los productos que se ofrecen	Reducir la ineficiencia de los procesos productivos: desperdicio y contaminación; y que los consumidores prefieran los productos que se ofrecen porque les hacen bien o son buenos

Muchos pensarán que visto así, las empresas hacen bien las cosas solo por conveniencia. Así debe ser, pues a fin de cuentas su única función es generar y distribuir riqueza con responsabilidad, contribuyendo, según sus capacidades y dimensiones, al desarrollo justo y equitativo de la sociedad, en el corto, mediano y largo plazo.

El altruismo no es malo, pero no es el objetivo de la responsabilidad corporativa (aunque muchas compañías han encontrado en el desarrollo de programas de voluntariado para sus empleados excelentes herramientas de desarrollo). Así la empresa invierte en una causa justa el talento y esfuerzo de sus empleados (su mejor recurso), en lugar de solo gastar dinero. A continuación, algunos de los múltiples ejemplos existentes:

-Cervecería Anheuser-Bush Inbev invierte en alcoholímetros para la policía, reduciendo los accidentes por conductores ebrios. Le da lo mismo que un consumidor tome dos cervezas diarias a que sean 12 el sábado. La diferencia es que un bebedor responsable corre menos riesgos y podría ser un consumidor con mayor expectativa de vida (y consumo).

-Fundación FEMSA invierte en tecnologías y proyectos que garanticen el acceso a agua segura para todos y conserven los recursos hídricos donde opera. Si el agua es su principal insumo, lo mejor es garantizar que nunca competirá con las comunidades más necesitadas por acceder a ella. Agua para todos es agua más barata para FEMSA.

-El Instituto Nacional de Seguros en Costa Rica financia al Cuerpo Nacional de Bomberos, pues si se encuentra bien preparado y equipado, combatirá mejor y más rápido un incendio, lo que representa menores costos para la aseguradora por el pago de daños.♥



MESSI
ESTRELLAS DE AMÉRICA
16 JUNIO 2012 7PM
can@un
by meliá

copamundomaya.com

HOTEL SEDE

ME

BY MELIÁ
CANCUN

R.S.V.P.

BLVD. KUKULCAN KM. 12 ZONA HOTELERA 77500 CANCUN, MÉXICO
T. 998.881.25.00 01.800.831.4199 | BOOKMECANCUN@MELIA.COM
ME-CANCUN.COM

 /ME.CANCUN

 @FOLLOWMECANCUN

SCAN & DISCOVER ME





Diferencia en impuestos

CON MOTIVO DE LA PRESENTACIÓN DEL DICTAMEN FISCAL

Por Juan Carlos Ávila Yáñez
Gerente de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

Como ustedes saben, el día 30 de junio es la fecha límite para presentar los dictámenes fiscales correspondientes al ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2011 para los contribuyentes en general, y hasta el 15 de julio para contribuyentes que consoliden su resultado fiscal. No obstante, todos los contribuyentes deben cumplir con la presentación de su declaración anual del ejercicio de que se trate, de acuerdo a lo siguiente:

A

Personas morales del régimen general, dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio que se declare (*hasta el 31 de marzo*).

B

Quienes consoliden su resultado fiscal, dentro de los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio que se declare (*hasta el 30 de abril*).

C

Personas físicas con actividades empresariales, dentro del mes de abril del año siguiente a aquel que se declare.



De lo anterior se desprende que todos los contribuyentes deben declarar y pagar el impuesto que determinen, y en el mejor de los casos, declarar el impuesto a su favor en una fecha previa a la presentación del dictamen fiscal, en la medida en que hubiesen estado obligados a dictaminar sus estados financieros para efectos fiscales o bien, hubiesen optado por ello.

Definido esto y con motivo de la presentación del dictamen fiscal, pueden ocurrir una serie de situaciones que generarían una implicación fiscal. A continuación detallo dos de ellas y las consideraciones a tomar al respecto:

1. Se manifestó en la declaración anual complementaria por dictamen un impuesto superior al que se declaró y pagó en la declaración anual presentada con anterioridad. En la medida en que el impuesto adicional declarado se pague dentro de los 10 días siguientes a la presentación del dictamen fiscal, el contribuyente no se haría acreedor a multas (fracción III del artículo 73 del Código Fiscal de la Federación). No obstante lo anterior, el contribuyente tendría que pagar la actualización y recargos del impuesto adicional determinado desde la fecha en que hubiese presentado la primer declaración anual y hasta la fecha en que pague el impuesto adicional determinado con motivo del dictamen fiscal.

2. Se manifestó en la declaración anual complementaria por dictamen un impuesto inferior al que se declaró y pagó en la declaración anual presentada con anterioridad. En este sentido se tendría un saldo a favor de impuesto declarado y con cargo al fisco federal desde el momento en que el mismo se manifestó en la declaración complementaria por dictamen y la actualización que se genere a partir de ese momento y hasta que el impuesto se deposite en las cuentas bancarias del contribuyente.

Si bien existen otras tantas situaciones, considero que por su relevancia las antes comentadas son las que ocupan y preocupan a la administración del negocio, al quedar reflejadas como un activo (impuestos a favor) o un pasivo (impuestos a cargo) en la entidad.♥



BUICK

GMC

Surman Saturno

ENCLAVE



**¿No eres bueno para recordar fechas importantes?
Déjase todo a Buick Concierge.**

Gracias a su servicio exclusivo resguarda información personal,
tal como cumpleaños o aniversarios;
además de coordinación de envíos florales y de regalos.
Buick es perfecto para ti.

**El paquete Buick Concierge adquiérello GRATIS
en la compra de cualquier unidad de la Marca Buick.**

buickgmctorreon.com.mx

Bvd. Rodríguez Triana #1882

Fracc. La Merced Torreón, Coahuila

Tel 705.9090

 **Surman**





La importancia de la detección oportuna

CÁNCER DE COLON

Este padecimiento se coloca en segundo lugar de presentación en número de casos, incluso llegando a superar al cáncer de mama y próstata.

**Por Dr. Jacobo Quiroz Nájera
Coloproctología/Colonoscopia,
Hospital Ángeles Torreón**

El cáncer de colon y recto se ha triplicado en México en menos de una década, según cifras del Registro Histopatológico Nacional en Oncología del Hospital de Especialidades del Centro Médico Nacional Siglo XXI. Entre las ciudades en donde más se reporta este tipo de enfermedad se encuentran Chihuahua, Torreón y Monterrey.

El cáncer de colon y recto se coloca en segundo lugar en número de casos, incluso llegando a superar al cáncer de mama y próstata. Cada día mueren cerca de siete mexicanos a causa de este padecimiento por no realizarse un diagnóstico temprano.

En la actualidad existe esperanza para los pacientes que son diagnosticados en etapas tempranas de la enfermedad. Mientras que en el año 2000 fallecían 18 de cada 20 enfermos, actualmente solo mueren siete de cada 20 diagnosticados de manera oportuna. De la población general una de cada 17 personas se encuentra en riesgo de desarrollar cáncer colorectal en algún momento de la vida.

La detección oportuna del cáncer colorectal debe realizarse mediante consulta médica proctológica, con la intención de buscar el riesgo en el que se encuentra el paciente de desarrollar y prevenir, en un momento dado, la aparición de esta enfermedad.



La mayoría de los pacientes que desarrollan cáncer colorectal no presentan factores de riesgo identificables. Los de bajo riesgo son asintomáticos, con dieta alta en grasas saturadas, carnes rojas, además de tabaquismo, consumo de alcohol, una edad promedio de 50 años o más e historia familiar de cáncer colorectal limitada a familiares que no son de primer grado. Los pacientes con riesgo moderado tienen uno o más familiares de primer grado con cáncer colorectal o antecedentes personales del padecimiento. En cambio, los de alto riesgo de desarrollarlo son los que tienen una predisposición hereditaria o genética, así como los que padecen enfermedad inflamatoria intestinal.

El cáncer en estado temprano suele ser asintomático, mientras que en etapas avanzadas tiene un crecimiento rápido y suele causar síntomas (estreñimiento, heces fecales delgadas, sangrado al evacuar, pérdida de peso, dolor abdominal) con un peor pronóstico.

La Sociedad Mexicana de Especialistas en Enfermedades del Colon y Recto recomienda a todo paciente, a partir de los 50 años y aún a edades más tempranas en el caso de riesgo hereditario, la realización de estudios pertinentes con la finalidad de detectar, tratar y reducir la mortalidad por cáncer colorectal.♥



SANATORIO
ESPAÑOL MR

Laboratorio de Análisis Clínicos



Crecimiento Constante

Nueva Sucursal Senderos

SERVICIO INTEGRAL Y OPORTUNO, TECNOLOGÍA DE PUNTA
Y PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO



Servicio de consulta médica

Sucursal Senderos

☎ (871)204 51 36

Clave SSD-2-27JWI40

Sucursal San Isidro
☎ (871)717 65 81

Sucursal Campestre
☎ (871)721 12 12

Sucursal Las Rosas
☎ (871)715 41 83

Sucursal El Fresno
☎ (871)182 05 86

La atención que TÚ mereces



No dormir lo necesario

PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA



Por Press-Club Pfizer

Cada vez es mayor el reconocimiento otorgado a la importancia del sueño en la salud pública, donde no dormir lo necesario se asociado a accidentes automovilísticos, desastres industriales, errores médicos y profesionales, entre otros.

Quedarse dormido involuntariamente y tener dificultad para realizar las tareas diarias a causa de la somnolencia son hechos que pueden traer serias consecuencias. Quienes no duermen lo necesario también son más propensos a padecer enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes, depresión y obesidad, así como cáncer, además presentan menor calidad de vida y productividad, al igual que mayor mortalidad.

La falta de sueño puede ser causada por factores sociales de gran escala,

como el acceso a la tecnología las 24 horas del día y los extensos horarios laborales. Pero los trastornos del sueño, como el insomnio o la apnea obstructiva del sueño, también juegan un importante papel. Cerca de 50 a 70 millones de adultos en EU tienen trastornos de sueño o de vigilia. En particular, el ronquido es un relevante indicador de la apnea obstructiva del sueño.

En la revista *Archives of Internal Medicine* se publicó un estudio realizado por el Departamento de Neurología de la Universidad de Northwestern en Chicago, liderado por Phyllis C. Zee y Fred W. Turek, donde se señala que numerosos estudios han concluido que las alteraciones del sueño (como pesadillas o insomnio) pueden acentuar algunos problemas médicos y psiquiátricos. Hipertensión, insuficiencia cardíaca, enfermedad coronaria, diabetes mellitus y depresión se asocian a la baja calidad del sueño.

Otro estudio llevado a cabo con 17 mil 465 pacientes señala una relación directa entre dormir poco y ser obeso. Además de los factores internos que pueden evitar que se concilie el sueño, hay otros, como la televisión, que merma la calidad del sueño y por ello, puede ocasionar depresión. Según un estudio de la Ohio State University, una luz por la noche, por muy tenue que sea, produce alteraciones en el hipocampo, una de las principales estructuras del cerebro, cuyo papel es clave en los trastornos depresivos.

¿Por cuánto tiempo necesitamos dormir?

El tiempo que precisamos dormir varía, pero generalmente cambia conforme envejecemos. La Fundación Nacional

del Sueño sugiere que los niños en edad escolar (cinco a 10 años) requieren de 10 a 11 horas de sueño, los adolescentes (10 a 17 años) de 8.5 a 9.5 horas y los adultos de siete a nueve horas.♥

ALGUNOS CONSEJOS

1

Acostarse y levantarse a la misma hora

2

Una actividad física moderada ayuda a promover el sueño, pero debe evitarse el ejercicio energético dos horas antes de irse a la cama

3

Evitar comidas excesivas antes de acostarse

4

No consumir cafeína y alcohol cerca de la hora de dormir

5

Evitar la nicotina



Fuente: Instituto de Medicina, *Sleep disorders and sleep deprivation: an unmet public health problem*, The National Academies Press, Washington, DC.



VACACIONAR EN MEDITERRÁNEO
MAZATLÁN ME HACE FELIZ

"Es increíble que podamos tener nuestra casa para pasar las vacaciones"



nuevos
modelos desde
\$1'237,000

*El único conjunto residencial en Mazatlán
con acceso al club de playa y campo de
golf de la Marina.*


ProCalvi
DESARROLLOS

(669) 913.1050 WWW.CLUBMEDITERRANEO.MX
@mediterraneomex /clubmediterraneo
AV. DE LA MARINA Y PASEO DEL ATLÁNTICO, MARINA MAZATLÁN


MEDITERRÁNEO
CLUB RESIDENCIAL



Nuevos padres

¿QUÉ OBJETIVO TIENES CON TUS HIJOS?

Desde la primera sospecha y el retraso del periodo, hasta el disfrute por el primogénito o el pilón que nadie esperaba, cada momento es especial, pero lo cierto es que la llegada de un hijo siempre es una revolución. Dependiendo de la situación, esta revolución puede ser de amor, de dolor o de confusión, pero nada sigue igual después de recibir la noticia de que se engendrará a un nuevo ser.

Frecuentemente los papás primerizos son presa de cierto nerviosismo, y debido a eso, en ocasiones exageran los cuidados llegando a la sobreprotección. Hay cosas que son difíciles de manejar, por ejemplo: ¿a qué edad debe dormir en su propio cuarto? Siempre que me preguntan eso respondo que regresando del hospital, claro que los ojos casi se les desorbitan a los novatos y dicen: “¡Está muy chiquito, le va a dar miedo!”. Hay que recordar que a esa edad un niño no se da cuenta de su entorno inmediato, por supuesto que debe ser observado y cuidado, pero es la mejor manera de que tanto él como la pareja se adapten y no tengan conflictos posteriores. Incluso a veces se presenta el caso de que las mamás rehúyen los encuentros sexuales y por eso duermen al bebé entre ellos, a esto le llamamos “hijo anticonceptivo”.

Recibir al primogénito implica una adecuación tremenda, que debe ser prevista o por lo menos analizada, reacomodo que incluso se da en los casos de adopción. Cuando la pareja lo ha decidido así, debe haber un gran convencimiento del para qué, puesto que aparte de todo lo que comentamos, se enfrentarán a ideas y prejuicios sociales a veces excluyentes, y al fuerte dilema: ¿se lo decimos?, ¿a qué edad? Por supuesto que sí, y entre más pequeño, mejor.

Se debe tener claro el estilo de crianza que llevarán (formación y educación), el límite de poder de los abuelos, la manera



de castigar y motivar, y el manejo de los tiempos y el dinero; porque si papá y mamá no están de acuerdo, el niño lo detecta y disminuye la credibilidad y autoridad.

La mejor manera de lograr esto es el establecimiento de hábitos productivos con base en tres elementos: qué, para qué y cómo. Dependiendo de la etapa del desarrollo se puede ofrecer un idioma, un deporte y un arte, disciplinas que generarán una gran estimulación y a la postre, consciencia.

Si tienen dudas, pregunten, no se asusten; ahora los padres debemos acudir a fuentes de información que nos permitan saber lo adecuado según la edad. Disfruten todo esto para ir dos pasos adelante del nuevo integrante de la familia, que así tendrá quien lo guíe.♥

PUNTOS DE APOYO

- * La llegada de un hijo genera un reacomodo
- * Aprender, informarse, ir dos pasos adelante
- * Papá y mamá deben ponerse de acuerdo en el estilo de crianza
- * Establecer hábitos productivos genera orden
- * Pongan límites con la familia: abuelos, tíos, etc.
- * Disfruten el proceso



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

**ESTO ES VIVIR.
DON ANTONIO
HACE 2 MESES: INFARTO
HOY: CELEBRA SU CUMPLEAÑOS 60**



CARDIO

UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA Y TERAPIA ENDOVASCULAR

Check Up Cardiológico

Biometría Hemática
Química Sanguínea

Electrocardiograma
Prueba de Esfuerzo

Valoración con cardiólogo
Perfil de Lípidos

Precio \$1500

Padecimientos

Hipertensión arterial, diabetes mellitus, obesidad, sedentarismo, estrés, colesterol, tabaquismo.

¿Te duele el pecho?

¿Te falta el aire, sufres de opresión en el tórax? acércate a nosotros, más que hacerte un diagnóstico, vamos contigo de la mano para mejorar tu calidad de vida.



Promesas políticas



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.

¿AVALADAS POR NOTARIO PÚBLICO?



Los candidatos en campaña, han puesto de moda la práctica de firmar ante notario público sus promesas ¿Por qué lo hacen? ¿Por obligación, porque alguna ley lo manda, por voluntad propia o por otra causa? La respuesta es simple: para ganar en el electorado algo de la credibilidad perdida, pues una vez que llegan al poder se olvidan de toda promesa, causando que los ciudadanos dejemos a un lado la confianza en ellos.

Ante tal realidad, a algún asesor se le ocurrió esa brillante idea de plasmar en blanco y negro las promesas de campaña, pero no solo eso, había que ponerle un toque de seriedad, de realce, de legalidad: el candidato firmaría sus promesas en un acto, no siempre público, ante notario.

Sin lugar a dudas, las primeras veces que se realizó impresionó a una gran parte de la ciudadanía y surgieron las siguientes dudas: ¿al hacerlo, está obligado a cumplir?, y en caso de no cumplir, ¿qué sanción se aplicaría?

Cabe señalar que los servicios que presta un notario público son a petición de la parte interesada y no podrá negarse si los actos para los que lo soliciten son legales.♥

¿QUÉ SANCIÓN SE APLICA EN CASO DE NO CUMPLIR?

Las que el propio interesado establezca en el escrito, si no pone ninguna, a ninguna sanción se hace acreedor. Además, tratándose de un acto total y plenamente público como una campaña.

¿PARA QUÉ NOTARIARLO? ¿POR QUÉ REDUNDAR? ¿ACASO LA PUBLICIDAD DE CAMPAÑA NO SE DIFUNDE A TODA LA POBLACIÓN? ¿SERÁ QUE LA PALABRA ESTÁ MUY DEVALUADA?

Nuestra Carta Magna establece que los servidores públicos, electos o designados, están supeditados a hacer en su encargo lo que exclusivamente la ley les permite, por lo que al protestar deben **“respetar y hacer respetar lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y todas la leyes que de ella emanen”**, justo en ese orden, primero respetarlas y después hacerlas respetar.

En conclusión, no hay necesidad de que se protocolicen las promesas de campaña, solo basta recordar lo que pasó con el asunto de la tenencia vehicular en Coahuila. Sería todo un acto de civilidad que los representantes del pueblo, en vez de prometer lo que no está al alcance de sus manos, empezarán por respetar la ley.

* Un reconocimiento al Ing. Jesús Gerardo Puentes Balderas, ya que sin su participación en la idea y redacción de esta colaboración, la misma no hubiera sido del todo posible.

El Mejor regalo **PAPA PAPA!**



Regala el sabor
de festejar en familia...
La Mejor Carne de México



25%
DE DESCUENTO
EN PORTAFOLIOS

Válido solo desde el 15 al 17 de Junio

**Servicio
a Domicilio**



TORREÓN • GÓMEZ PALACIO • CHIHUAHUA • GUADALAJARA • QUERÉTARO • ZACATECAS
AGUASCALIENTES • DURANGO www.carneslalaguna.com.mx



Voto joven

SU IMPORTANCIA ELECTORAL

“Si a los 19 no eres comunista, no tienes corazón. Si para los 30 no eres capitalista, no tienes cerebro” (frase que alguna vez alguien me dijo).



Para la elección presidencial a celebrarse el 1 de julio el padrón de entre 18 y 24 años, que en su mayoría votarán por primera vez por un Presidente, según datos del IFE, representa 17.5% (cerca de 13.5 millones de personas) de la lista nominal. Este grupo cobra mayor peso al ser el más propenso a cambiar de opinión durante una campaña, pues no ha generado los lazos de dependencia, lealtad o tradición del electorado mayor.

Para comunicarse efectivamente con los millones de jóvenes es preciso comprender que como concepto sociológico, psicológico o hasta mercadológico, “juventud” es relativamente nuevo. La juventud como hoy la conocemos existe después de la Segunda Guerra Mundial; antes se pasaba de niño a adulto sin etapa de transición, tendencia que continúa en dinámicas sociales rurales.

Esto nos lleva a concluir que la juventud, más que una edad, es una condición de vida. Para comprenderlo, hacemos referencia a la pirámide de necesidades de Maslow, quien presenta una jerarquía de necesidades humanas y plantea que conforme se van satisfaciendo las más básicas, los humanos desarrollan otras más elevadas y complejas. Así, podemos aseverar que hoy la mayoría de los jóvenes se desarrollan en un ambiente donde sus necesidades más básicas (fisiológicas y de se-

guridad) están procuradas por su entorno familiar y social (lo cual no aplica a quienes no viven situaciones sociales de esta “comodidad”).

Contrario a la circunstancia actual de apatía, en los años sesenta la juventud fue decisiva en el entorno político. En EU determinó el desenlace de la Guerra de Vietnam y en el movimiento por los derechos civiles. En China se llevó a cabo la Revolución Cultural, cuya columna vertebral fueron brigadas juveniles maoístas. En México el movimiento estudiantil fue un hito en la construcción del actual sistema político y en Europa

los jóvenes eran protagonistas de la guerra ideológica del comunismo soviético contra la democracia occidental. El estandarte del comunismo fue el Muro de Berlín; el de Occidente, el rock.

Este breve recuento nos presenta dos lecciones: la primera es que los jóvenes continuamente están en busca de participar en causas “grandes” que alimenten sus egos y dispuestos a seguir liderazgos que le den sentido a sus vidas. Tristemente, hasta el momento, esto ha sido más capitalizado por agentes corruptores (maras, narcos, extremistas) o en su caso, causas benignas y tribus urbanas (emos, hipsters, etc.) que por liderazgos productivos y propositivos. Segunda lección: su matriz de apoyo es de tintes blanco o negro, están contigo o en tu contra, no hay matices intermedios. Me atrevo a opinar que es más fácil lograr que un joven esté en contra que a favor de algo.

Con todo un arsenal de medios de comunicación a su disposición, los jóvenes de hoy tienen un peso poderosísimo que pocos han sabido despertar y canalizar. Efectivamente, ahora están clavados en sus egotecas virtuales (Facebook, Twitter) porque nadie les ha dado una razón lo suficientemente trascendente para participar. Pero es solo cuestión de tiempo antes de que alguien logre soltar al Kraken y el sistema político sienta el peso de ese público que ha ignorado por tanto tiempo.♥



Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfines* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política.

soluciones MAQSA

Contamos con una amplia línea de productos y servicios para los diferentes mercados a los que servimos que le ofrecen la eficiencia necesaria para el éxito de sus proyectos.



AGRÍCOLA



Retroexcavadora 416E realizando trabajos de excavación para mantenimiento de noria.



INDUSTRIA Y COMERCIO



CONSTRUCCIÓN

■ Laguna
Blvd. Ejército Mexicano No. 232
Parque Ind. Lagunero C.P. 35078
La Laguna Gómez Palacio, Dgo.

Síguenos en:



CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA



CAMPAÑAS

PLATAFORMAS Y PROPUESTAS QUE DEBEN HACER LA DIFERENCIA



Presidencia de la República

Las campañas habían entrado a un ritmo monótono, característico de las contiendas de toda índole en que la amplia ventaja de un participante produce desinterés y tedio. En los últimos días solo las habían alterado algunos graves acontecimientos, entre ellos, las execrables masacres perpetradas por el hampa, aún en espera de calificación en los códigos penal y moral; la aprehensión de altos mandos del Ejército supuestamente vinculados con el crimen organizado, y la imputación al ex Gobernador de Tamaulipas, Tomás Yarrington, por enriquecimiento ilícito de parte del Gobierno de Texas; lo demás era una catarata de spots y escasa cobertura de los medios, en especial los electrónicos.

De pronto irrumpió en la escena el caso de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana. El origen de esta convulsión primero se inscribe en el marco del legítimo derecho de los jóvenes universitarios de protestar y disentir con la figura de Peña Nieto y lo que estiman representa su candidatura; y después, en la torpe reacción del ala más intolerante del PRI que no solo desestimó la inconformidad estudiantil, sino que la descalificó al acercarla más a una expresión fascista que a una genuina protesta de un grupo que por definición representa la corriente más crítica y contestataria de la sociedad.

Habrà quien atribuya esta acción a una estratagema difundida por las redes sociales y orquestada en el cuarto de guerra de algún candidato opositor; pero a contracorriente de Peña Nieto, su partido hizo un pésimo manejo de un hecho inicialmente menor, que ha derivado en “Yo soy 132”, movimiento multitemático con la candidatura priista como tema central, y que en pocos días ha con-

vocado y reunido a decenas de miles de participantes en marchas y manifestaciones contra Peña Nieto, la iniquidad de las televisoras en torno a los demás candidatos y la ausencia de un proceso electoral realmente democrático.

El candidato pagará los costos del dislate de la dirigencia priista en la medida en que este desencuentro siga permeando a más grupos sociales, pues sin duda, es espacio propicio para activistas y agitadores profesionales. Se requiere de gran habilidad política para evitar el escalamiento a otros planos de mayor riesgo, pues lo último que el país requiere es un movimiento social que vulnere nuestra precaria gobernabilidad.

Otro elemento a resaltar es la inesperada adhesión a la candidatura de Peña Nieto del controvertido ex dirigente nacional del PAN Manuel Espino Barrientos y su organización “Volver a empezar”. Pareciera representar la largamente esperada represalia de Espino contra Felipe Calderón y el PAN por la ominosa expulsión de que fue objeto. Aunque electoralmente esta acción es más simbólica que representativa, Manuel la entiende de manera *sui generis*, aludiendo al *voto útil* de sus 900 mil seguidores (cifra señalada por él mismo) a favor del priista para evitar la ascensión de López Obrador ante el colapso de Vázquez Mota, quien ya se ubica en el tercer lugar de la contienda. Según la ortodoxia, el voto útil se entrega al segundo sitio (López Obrador), para alcanzar al primero (Peña Nieto), sacrificando al correligionario en el tercer puesto (Vázquez Mota). La composición actual de la carrera presidencial no es ésa, pero es la peculiar justificación de Espino, quien no está lejos de Vicente Fox. Conoceremos el *quid pro quo* después del 1 de julio.

POLÍTICAS



Lic. Jorge Sánchez Acosta

Director de Organización Electoral del IFE, creador y Coordinador Nacional del PREP. Primer mexicano integrante del Panel de Asesores de la ONU en materia electoral. Presidente del Comité Constitutivo Nacional del Partido Demócrata, AC. Analista político y articulista.



LAS DEMÁS CAMPAÑAS

Naturalmente la contienda presidencial atrae más la atención de ciudadanos y medios de comunicación; no obstante, también hay campañas en siete entidades para elegir Gobernador: Chiapas, Distrito Federal, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Tabasco y Yucatán. En Chiapas se perfila Manuel Velasco de la coalición PVE-PRI; en el DF Miguel Ángel Mancera del Movimiento Progresista superará por amplio margen a Beatriz Paredes e Isabel Miranda de Wallace; en Tabasco, tierra de AMLO, el ex priista Arturo Núñez encabeza la alianza PRD-PT-Movimiento Ciudadano y lidera las encuestas; en Guanajuato el panista Miguel Márquez lleva una ventaja que

parece insuperable; en Morelos la disputa se ha cerrado entre Graco Ramírez de las izquierdas y Amado Orihuela del PRI; en Jalisco el priista Jorge Aristóteles Sandoval, Alcalde de Guadalajara, ha rebasado a Fernando Guzmán del PAN; en Yucatán Rolando Zapata del PRI será el próximo Gobernador, pues el PAN no repunta y la izquierda continúa desdibujada, casi inexistente. Este diagnóstico, en gran medida, infundirá su reflejo en los resultados que obtengan quienes aspiran a senadurías y diputaciones, y derivará en la tendencia que habrá de marcar los próximos seis años de las vidas de todos los mexicanos.



Josefina Vázquez Mota

Diferente



> LA PROPUESTA

► **De resultar electa, ¿qué tipo de funcionaria tendría el país?** Trabajaré con visión de Estado, más allá de coyunturas y oportunismos, para hacer los cambios que necesita México. He tenido una trayectoria profesional honesta, coherente y con resultados, que me han permitido conocer de primera mano las preocupaciones de los mexicanos de todo el país y poner en marcha acciones de Gobierno eficaces para atenderlas.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Vamos a colocar el control de la violencia como prioridad y con ello todos los delitos que atormentan a los ciudadanos, como extorsiones, homicidios, secuestros y robos. No se trata solo de un giro de lenguaje, sino de hacer las cosas diferentes.

Los resultados se medirán no solo por los criminales capturados, sino por cuán estables y seguras están las comunidades.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?** Tenemos que revolucionar la educación que reciben nuestros niños y jóvenes para que nadie se quede atrás en la carrera de las oportunidades por una vida productiva, plena y feliz. Alcanzamos la cobertura universal en salud, ahora el reto es mejorar la calidad de los servicios y garantizar al 100% el abasto de medicinas.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del país?** A pesar de las adversidades económicas, en los últimos años México no solo ha mantenido el gasto social comprometido con la sociedad, sino que lo ha elevado a niveles históricos. Ello ha permitido proteger el

bienestar y la economía de las familias más pobres, y fortalecer la salud, la educación y la vivienda de los mexicanos.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Tenemos que aprovechar nuestra relación económica regional y articularnos con mercados poderosos y que van a crecer audazmente: Asia y América Latina. Junto a ello, debemos impulsar el mercado interno. En Brasil y China han convertido a millones de personas en consumidores, no por el gasto público y los subsidios, sino porque el mercado interno es fuerte, entonces este mercado tiene que ser la prioridad de la economía en los próximos años, pero de ninguna forma con medidas proteccionistas.



► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Josefina Vázquez Mota?** Una mexicana de convicciones firmes y trato cercano con la gente. Una mujer que ha recorrido el país con la firme seguridad de que siempre se puede aprender de los demás.

> CANDIDATO

- **Nombre completo**
Josefina Eugenia Vázquez Mota
- **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional (PAN)
- **Cargo político al que aspira**
Presidente de la República Mexicana

► **Lema central de su campaña**
Diferente

> CONTACTO

- josefina.mx
- [f /josefinamx](https://www.facebook.com/josefinamx)
- [@JosefinaVM](https://www.instagram.com/JosefinaVM)



Enrique Peña Nieto

Mi compromiso es México



> LA PROPUESTA

▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el país?** Para mejorar las condiciones de México no basta con tener buenas intenciones, proyectos, planes y propósitos, además es necesario poseer la capacidad para ejecutarlos y esto solo será posible a través de un Gobierno eficaz que ofrezca certidumbre y resultados a la población.

▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Me comprometo a recuperar la paz y la libertad disminuyendo al menos en 50% la tasa de homicidios y secuestros, al igual que las extorsiones y la trata de personas. Consensaré una Estrategia Nacional para Reducir la Violencia con todos los actores y sectores de la sociedad, en la que se fortalezca la prevención, se construya una

policía profesional y cercana a la gente, se implemente el sistema de justicia penal acusatorio oral en todo el país y se fortalezca la cooperación internacional en la materia.

▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?** El crecimiento económico debe ser la llave maestra y motor para atender otras asignaturas de alta prioridad en la agenda gubernamental, como el combate a la pobreza, la inseguridad y el mejoramiento de la educación.

▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del país?** Es inadmisibles que México esté a la deriva, sumergido en la violencia y en el deterioro económico. Es necesario revertir la condición en que hoy nos encontramos como país, por ello, estamos trabajando y presentando propuestas que buscan aportar al mejoramiento de las condiciones actuales.

▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** El Gobierno que quiero encabezar es un Gobierno comprometido con el crecimiento económico para el empleo de calidad y mejor remunerado de los mexicanos, y sobre todo, que tenga los beneficios de la seguridad social universal. Además el crecimiento económico en el país permitirá abatir la pobreza, generar mejores condiciones, incrementar la cobertura y mejorar la educación, y recuperar la paz, el orden, la tranquilidad y la libertad que hemos perdido.



▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Enrique Peña Nieto?** Mexiquense, abogado, hombre de palabra y comprometido con México. Papá de seis maravillosos hijos y esposo de Angélica.

> CANDIDATO

▶ **Nombre completo**
Enrique Peña Nieto

▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición Compromiso por México (PRI y PVEM)

▶ **Cargo político al que aspira**
Presidente de la República Mexicana

▶ **Lema central de su campaña**
Mi compromiso es México

> CONTACTO

▶ www.enriquepenanieto.com
▶ [f/EnriquePN](https://www.facebook.com/EnriquePN)
▶ [t @EPN](https://twitter.com/EPN)



*Andrés Manuel
López Obrador*

El cambio verdadero está en tus manos



> LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el país?** La honestidad se convertirá en estilo de vida y forma de Gobierno. El cambio verdadero será cortar de tajo con la corrupción en todos los niveles gubernamentales, así como aplicar un plan de austeridad y reducir el gasto corriente para obtener ahorros presupuestales.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** La solución de fondo al problema de la inseguridad, la más eficaz y la más humana, y probablemente la menos cara, empieza por combatir el desempleo; es decir, la falta de trabajo, la pobreza, la desintegración familiar, la pérdida de valores, y también por ofrecer alternativas a millones de jóvenes que han sido excluidos

del desarrollo. Vamos a serenar al país ofreciendo oportunidades de trabajo, creando una atmósfera de bienestar y atendiendo de manera especial a los jóvenes.

- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?** El sector energético se convertirá en palanca del desarrollo nacional, con la construcción de cinco nuevas refinerías que aportarán 45 mil empleos directos e indirectos cada una. Los sectores público, privado y social, en conjunto, pueden reactivar la economía y crecer al 6% anual, generar un millón 200 mil empleos por año y siete millones de nuevos puestos de trabajo durante el sexenio.

- ▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del país?** La actual decadencia se ha originado, fundamentalmente, por la corrupción y falta de justicia. Por eso se atenderán con prioridad

estos dos asuntos que, además, están íntimamente relacionados. El plan anticorrupción y la política de austeridad nos permitirán liberar 600 mil millones de pesos para el desarrollo económico del país, para crear empleos y combatir la desigualdad y pobreza.

- ▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** El Estado debe atender con decisión el desarrollo social en dos vertientes: por un lado, impulsando el crecimiento económico para crear empleos y de esta manera mejorar el ingreso de los mexicanos; esto redundará en un mejor nivel de vida, con mejor educación y salud. Por otra parte, en tanto se logra alcanzar ese nivel de desarrollo, el Estado deberá garantizar la atención a quienes más lo necesitan.



- ▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Andrés Manuel López Obrador?** Soy un hombre de principios e ideales, no lucho por dinero, sino por mis convicciones. No me gusta alterar mi manera de ser y de pensar; soy congruente y me gusta actuar con rectitud y honradez.

> CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**
Andrés Manuel López Obrador
- ▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición Movimiento Progresista (PRD, PT y Movimiento Ciudadano)
- ▶ **Cargo político al que aspira**
Presidente de la República Mexicana

- ▶ **Lema central de su campaña**
El cambio verdadero está en tus manos

> CONTACTO

- ▶ www.amlo.org.mx
- ▶ [f /amlo2012](https://www.facebook.com/amlo2012)
- ▶ [t @lopezobrador_](https://www.instagram.com/lopezobrador_)



Gabriel Quadri

La nueva alianza es contigo



> LA PROPUESTA

▶ De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el país?

La gente espera, y es lo que voy a hacer, que defienda la voz de los ciudadanos. Estamos trabajando en una plataforma presidencial con propuestas, argumentos e ideas para un México de prosperidad, seguridad ciudadana, educación de calidad y sustentabilidad.

▶ ¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?

El problema de la inseguridad no podrá resolverse a corto plazo, dado que es un proceso que se ha incubado durante varias décadas, alentado por policías de muy baja calidad, por un sistema de procuración de justicia de igual nivel y porque los mexicanos no son respetuosos de la legalidad. Ante ello, propongo

continuar la lucha contra el crimen organizado, crear una policía federal de clase mundial multiplicando por 10 su número de elementos, desaparecer a las policías municipales y crear el mando único estatal, entre otras propuestas.

▶ Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?

Es necesario generar y atraer la inversión pública, privada y extranjera. Para ello se requiere eliminar subsidios a los combustibles y transferirlos a inversión pública, terminar con el monopolio de hidrocarburos y electricidad, realizar una reforma fiscal con IVA generalizado, fomentar una educación de calidad para desarrollar capital humano, una reforma laboral que dé flexibilidad y una política industrial que desarrolle cadenas de valor.

▶ ¿Cuál es su diagnóstico actual del país?

Las demandas ciudadanas insatisfechas exigen que no retrasemos más las reformas estructurales que han de construirse con base en liderazgo y diálogo, teniendo como objetivos prioritarios que México sea un país próspero, con seguridad ciudadana, educación de calidad y sustentabilidad.

▶ ¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

En la educación se cifran las más altas expectativas de México: esperamos que en nuestras escuelas se forje a ciudadanos respetuosos de la legalidad y comprometidos con la democracia como forma de vida; que impulse un desarrollo económico nacional sustentable en un mundo altamente competitivo y que genere una consciencia comprometida con el cuidado y la preservación del medio ambiente.



▶ Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Gabriel Quadri?
Ingeniero civil, economista, ambientalista y deportista.

> CANDIDATO

▶ Nombre completo

Gabriel Quadri de la Torre

▶ Partido o alianza al que pertenece

Partido Nueva Alianza (Panal)

▶ Cargo político al que aspira

Presidente de la República Mexicana

▶ Lema central de su campaña

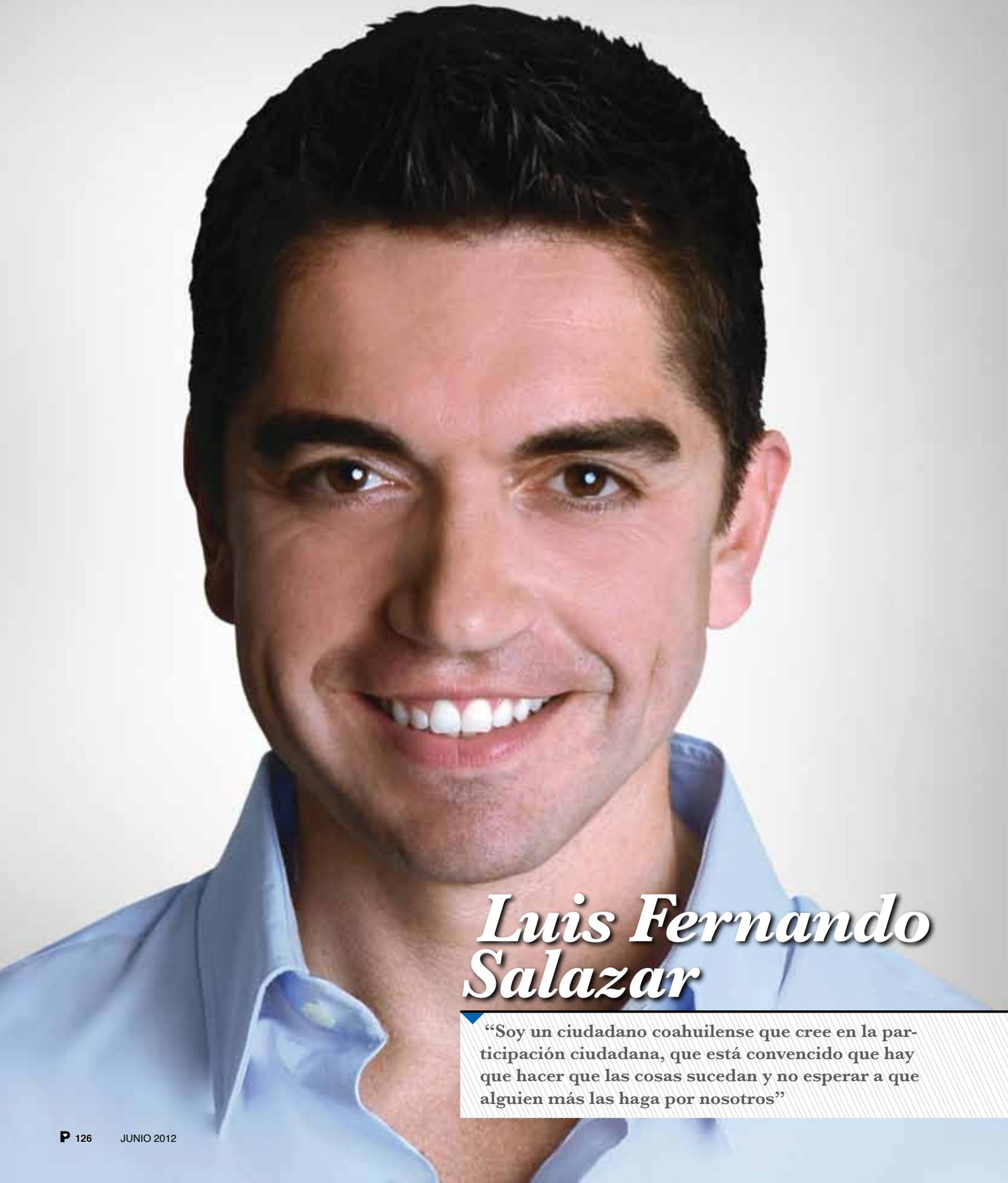
La nueva alianza es contigo

> CONTACTO

▶ nuevaalianza.mx

▶ [f/GabrielQuadri](https://www.facebook.com/GabrielQuadri)

▶ [@g_quadri](https://twitter.com/g_quadri)



Luis Fernando Salazar

“Soy un ciudadano coahuilense que cree en la participación ciudadana, que está convencido que hay que hacer que las cosas sucedan y no esperar a que alguien más las haga por nosotros”



> LA PROPUESTA

▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario será?** Cercano a los ciudadanos, comprometido con las causas más sensibles de los coahuilenses, y eficiente en cuanto a dar resultados que impacten en mejorar la vida de las familias coahuilenses.

▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Sin duda es un tema prioritario para nuestro país. Es muy importante no ceder ante la ofensiva que el Presidente Felipe Calderón ha emprendido en contra de la inseguridad y el crimen. Propongo implementar el Mando Único Policial, que sea un solo jefe nacional que coordine las estrategias de seguridad e Inteligencia con jefes estatales y municipales de seguridad, todos subordinados a él; y con policías capacitados que se sometan a exámenes de confianza y con mejor paga y plan de seguro

de vida, pues ellos arriesgan su vida para protegernos, por lo tanto protejamos a sus familias.

▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Como ciudadano coahuilense, sé que durante seis años no hubo un crecimiento y desarrollo económico equitativo en el Estado. Hay desempleo general en Coahuila, mala administración de los recursos públicos y endeudamiento; esto me indigna porque los coahuilenses siempre nos hemos caracterizado por ser trabajadores, emprendedores y luchadores, así que como Senador consolidaré la Reforma Laboral para que con esto se puedan generar los empleos que Coahuila y México necesitan.

▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado?** La triste realidad es que Coahuila es el Estado más endeudado en toda la historia de México. Tenemos los impuestos más elevados y encima de eso, es de las entidades más inseguras del país.

El 1 de julio los coahuilenses castigarán al PRI de Moreira porque nos dejó un Estado endeudado e inseguro.

▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Regular la contratación de deuda en estados y municipios para evitar desfalcos y quebrantos como los que sufren Coahuila, Zacatecas, Veracruz y otras entidades. 2) Castigar y remover del cargo a los funcionarios públicos que durante su campaña hayan prometido y firmado ante notario público realizar obras o acciones que no puedan cumplir en su primer año de gestión. 3) Consolidar la reforma laboral y generar los empleos que Coahuila y México necesitan. 4) Que los criminales condenados trabajen desde la cárcel y paguen los gastos de su estancia. 5) Me comprometo a luchar para defender los intereses de los coahuilenses, y que seamos un gran contrapeso a los abusos de los Moreira.



▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Luis Fernando Salazar?** Alguien que tiene la bendición de haber formado una familia. Un coahuilense que cree en la participación ciudadana, que está convencido que hay que hacer que las cosas sucedan y no esperar a que alguien más las haga por nosotros, y que anhela darle a sus hijos un mejor lugar para vivir de como lo encontró.

> CANDIDATO

▶ **Nombre completo**
Luis Fernando Salazar Fernández

▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional (PAN)

▶ **Cargo político al que aspira**
Senador de la República de mayoría

▶ **Lema central de su campaña**
Un México diferente, que sí es posible

> CONTACTO

▶ www.luisfernando.mx y www.QuePagueMoreira.com
▶ contacto@luisfernandosalazar.com.mx
▶ [/SalazarLuisFernando](https://www.facebook.com/SalazarLuisFernando)
▶ [@SalazarLuisFer](https://twitter.com/SalazarLuisFer)



Marcelo Torres

“Nuestro proyecto político obedece a los reclamos y necesidades de los ciudadanos. Quiero ser la voz que los representa, que acata su mandato y que está atento a sus necesidades. Fomentaré y apoyaré sin descanso las reformas que el país necesita, anteponiendo siempre los intereses de los mexicanos”



> LA PROPUESTA

► De resultar electo, ¿qué tipo funcionario será?

Seré un diputado de tiempo completo, con mi mente y mi corazón puesto en el compromiso adquirido. Un funcionario sensible, responsable, cumplido, entregado al mandato de mi país, y de manera muy especial, a los electores del Distrito VI. Voy a dignificar el cargo, dentro de los juicios negativos que se hacen de los legisladores habrá una excepción: yo.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Continuar combatiendo a los criminales. Las estrategias para alejar a los jóvenes de la delincuencia se relacionan con trabajo y educación, por lo que propongo la creación de un fidecomiso público, integrado por los bienes decomisados a la delincuencia

organizada, que apoye las actividades productivas de comunidades en situaciones de riesgo o afectadas económicamente por la delincuencia.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** El progreso va de la mano con la confianza. Para que los inversionistas nacionales y extranjeros nos vean como una opción atractiva, se debe trabajar en temas de educación, seguridad, infraestructura y servicios. Es tiempo de innovar, encontrar la vocación de cada región del Estado y exigir que las promesas se transformen en hechos.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado y la ciudad?** Coahuila es un Estado grande en todos los sentidos, sin embargo, hay un cierto desánimo y una desconfianza generalizada. El “moreirazo” nos han dejado sin mucho

margen de acción, el Gobierno del Estado no tiene recursos y los únicos que posee son derivados de nuestros impuestos, esa limitación financiera dejará serias consecuencias, y si a esto sumas la inseguridad latente, el panorama no es alentador.

En nuestro municipio la situación es tensa porque los ciudadanos vemos cómo Torreón se desmorona ante servicios públicos deficientes, obras inconclusas e inseguridad. Para levantar a Torreón se va a requerir mucho, tenemos que rescatarlo de quien pretendía rescatarlo, que irónico, ¿no?

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Por los intereses de los ciudadanos, así de fácil. Aquí no caben intereses particulares o de partidos, pero a los que daré prioridad son: trabajo, educación, transparencia y seguridad.



► Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Marcelo Torres?

Soy un hombre de emociones, perseverante, de convicciones, compromisos y sueños. Amo a mi familia, a mi ciudad, a mi país y a mis semejantes. Creo en la verdad, asumo mis compromisos y sueño con un México diferente.

> CANDIDATO

- **Nombre completo**
Marcelo de Jesús Torres Cofiño
- **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional (PAN)
- **Cargo político al que aspira**
Diputado Federal, VI Distrito

► Lema central de su campaña

Por un México diferente

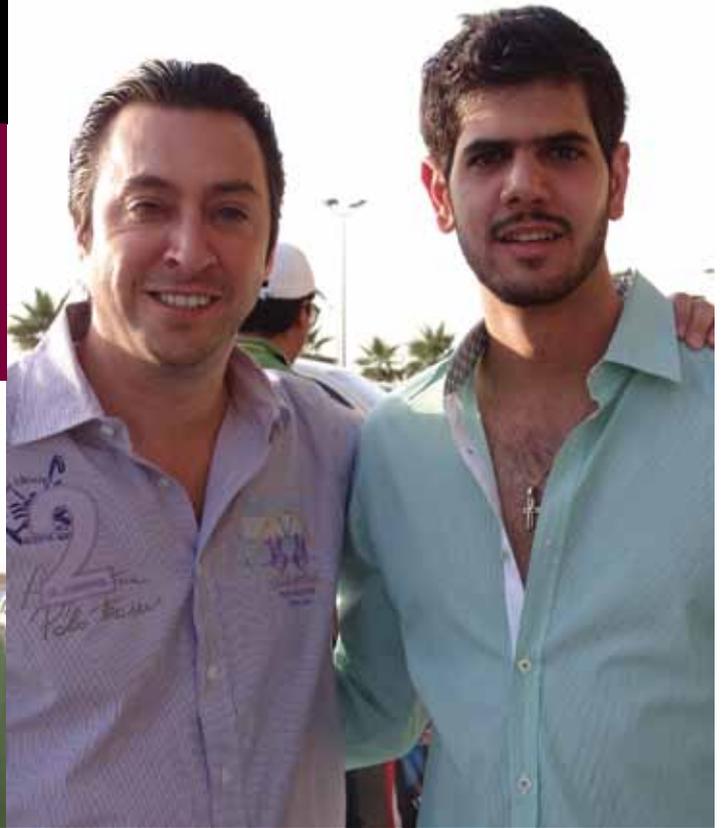
> CONTACTO

- [f /marcelotorresc](https://www.facebook.com/marcelotorresc)
- [@marcelotorresc](https://www.instagram.com/marcelotorresc)



Cuarto Campeonato CLUB SANTOS LAGUNA

El domingo 20 de mayo La Laguna se vistió de verdiblanco festejando el cuarto campeonato del Club Santos Laguna. En un partido crítico y lleno de nerviosismo, Daniel Ludueña y Oribe Peralta anotaron los goles que lograron la cuarta estrella para la institución, haciendo rugir de emoción el Territorio Santos Modelo. ♦



Augusto y Luis



David y José



Alan, Christian y Carlos



Ricardo y Ana Sofía



Alfredo y Abril



Mario, Sofía y Jesús

POWER PLATE®

Discover the Difference



AHORA EN **Rock** Sport
FITNESS CLUB

\$750 PESOS AL MES
3 VECES POR SEMANA

Informes y citas | info@rocksport.com.mx | www.rocksport.com.mx





Inauguración CARNES LAGUNA SENDEROS



Don Ramón Iriarte y Josie Reynoir



Mary Carmen Espada, Juan Barrio y José Arriaga



Bruno Carlos y Any Barrio



Nina Sáenz, Miriam Abularach y Neto Mijares

Los amantes del buen comer se dieron cita el pasado 24 de abril en Bulevar Senderos para inaugurar la tienda número 12 de Carnes Laguna. A partir de las 20:00 horas los asistentes pudieron conocer este nuevo espacio que sigue los estándares de calidad y variedad en productos cárnicos característicos de la marca.♥



Beatriz y Francisco Huerta



Edna y Felipe Cedillo



Antonio Burillo e Ismael Puentes

MEGACABLE® **HD**

¡lo vives!



**PREPÁRATE PARA VIVIR Y SENTIR LA TELEVISIÓN
COMO NUNCA LA IMAGINASTE.**



Ahora con **Megacable HD** conocerás una nueva forma de disfrutar tus programas favoritos con una mejor calidad digital.
¡Más real, más emocionante!

- 6 veces más calidad de imagen
- El doble de resolución de color
- Mayor nitidez

Hasta 17 canales* con calidad HD



CONTRATA AL:

690 00 00

www.megacable.com.mx

Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con una TV preparada para Alta Definición y tener un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. Para disfrutar del canal Moviecity HD es necesario contar con Moviecity Pack. Para disfrutar de los canales HBO HD y Max HD es necesario contar con el Paquete HBO Max Digital. Las disponibilidades de las señales puede variar dependiendo de su ciudad. Consulte la alineación en www.megacable.com.mx.

MEGACABLE®



Premio a la excelencia TYSON

Con motivo de reconocer el trabajo realizado por parte de cada uno de los elementos de Tyson, el pasado 8 de mayo se llevó a cabo en el hotel Crowne Plaza la entrega del Premio a la Excelencia, con la presencia de ejecutivos de la empresa y el Ingeniero José Manuel Arana, Presidente de Tyson México. Los asistentes pudieron disfrutar de una deliciosa comida y un show del comediante Rogelio Ramos.♥



Bernardo Gallo, Jacques Chayet y Alfredo Piñera



José Manuel Arana, Presidente de Tyson de México



Ángel Sandoval y Miquel Puignau



Andrés Seballe y Armando Enríquez



Hubert Hugler y Rodrigo Campos



Luis y Ana de Aguinaga

La mejor tecnología para Papá sólo en *telcel*

SAMSUNG



**Samsung N7000
Galaxy Note**
- SO Android OS 2.3.5
- S Memo
- WiFi Direct
- Soporte a Soluciones B2B.

htc



**HTC
Inspire 3D**
- Android 2.3 Gingerbread
- Grabación de video de
alta definición 720p
- HTC Sense™
- Cámara fotográfica 3D
- HSDPA 850

MOTOROLA



Motorola RZAR HR
- Sistema Operativo Android 2.3
- Poderoso procesador Dual
core 1.2GHz (total 2.4GHz)
solución webtop (Flash 10.2
Flexbox 4.0)
- Cámara BMP
- Grabación HD 1080p

SAMSUNG



**Samsung Nexus
GT I9250**
- Android
- Optical Trackpad
- WiFi Direct
- Soporte a Soluciones B2B

SONY



Sony Xperia S
- SO Android OS, v4.0
(Ice Cream Sandwich)
- Procesador Dual-core 1.5 GHz
- Cámara frontal 1.2 MPX HD touch focus
- face and smile detection
- 3D sweep panorama
- 32 GB de memoria interna

LG



LG Optimus 3D Max
- SO Android OS, 2.3.6
(Gingerbread)
- Cámara dual SMP Trisera 3D frontal VGA
- Pantalla táctil
- Grabar y reproducir video 3D

¡No te desconectes y festeja a Papá con uno de los mejores equipos con Internet, Correo y Chat y más!

Sólo *telcel* tiene la mejor RED con COBERTURA NACIONAL

Las mejores promociones al mejor precio, sólo con *telcel*

Inauguración

LABORATORIO DE ANÁLISIS CLÍNICOS SE

El pasado viernes 4 de mayo en Residencial Senderos se inauguró el Laboratorio de Análisis Clínicos Senderos Sanatorio Español. El evento inició a las 6:00 pm con la presencia de los integrantes del Consejo Directivo en un ambiente lleno de emoción y alegría.♥



Tomás López y Rodolfo Garza



Laboratorio de Análisis Clínicos



Juan José Fernández y Arsenio González



Fabiola Iduñate y Jaime Guerrero



Florencio Gil



Gabriela Miranda, Carlos Flores y Sabino López



¡Todo un éxito!

grupocosteño

COSTEÑO FEST

HECAT

Gracias a todos por su apoyo y participación





Asamblea General de FIMPES



Roberto Mantilla y Marcela Sarabia



José Guadalupe Galindo y Luis Arturo Dávila de León



Fernando Mayorga, Rafael Hernández y Enrique Silva



Cristina y Ángel Elizondo

Con gran entusiasmo el 26 de abril La Universidad La Salle Laguna fue el anfitrión de la LXI Asamblea General de FIMPES. Representantes de decenas de instituciones educativas se dieron cita en la región y disfrutaron de una conferencia del Maestro Víctor Zúñiga, una tarde de café, un concierto especial de la Camerata de Coahuila y una cena de gala celebrada en Hotel Marriott. ♥



Fernando Calzada, Javier González y Hugo Jiménez



Teresa Guillén y Martha Silva



Michel Josefina y Dulce María

SPLENDOR

TOP DESIGN FURNITURE



**Un espacio confortable
tiene un precio invaluable.**

Aceptamos
todas las
tarjetas de
crédito

- Amador Cárdenas # 97 esq. con Cobian
Col. Nva. Los Ángeles C.P. 27140 Torreón, Coah.
- T. 722.64.96 y 722.67.48 • F. 722.64.98

**12 MESES SIN
INTERESES**

 **Banamex**

Ibero Torreón

INFORME DE ACTIVIDADES

Con la presencia de varios rectores de diferentes universidades, el pasado 23 de abril Héctor Acuña Nogueira, SJ Rector de la Universidad Iberoamericana Torreón, presentó el informe de actividades de su tercer periodo. Resaltó principalmente que en agosto tendrán nuevas ofertas educativas, implementando las carreras de Ingeniería Mecánica y Materiales, Ingeniería en Calidad y la Licenciatura en Educación.♥



Felipe Espinosa y Miguel Mery Ayup



Miguel Mery Ayup, Alfredo Mafud, Héctor Acuña y Gabriel Monterrubio



Fernando Arroyo y Andrés Sotomayor



Enrique Martínez, Javier Obando, José Verastegui y José Luis Elías



Alberto González y Salvador Velos



Enrique Macías, Andrés González, Alma Ríos y Heriberto González

COMPRAR YORK, SIEMPRE TE REGRESA ALGO BUENO



Ahorra hasta un **60 % de energía** y disfruta
del mayor confort con la tecnología **INVERTER**.

THERMAL TEK
Aire acondicionado y cuartos fríos

 **YORK**[®]
BY JOHNSON CONTROLS

www.thermaltek.com.mx

Clz. Cuitlahuac 3450 Ote Col. San Marcos Torreón Coah. Tel. (871) 732-6096 y 97.
Equipos - Refacciones - Instalación - Servicio - Proyectos

Trabajar bajo presión

¿DA BUENOS RESULTADOS?



EN EFECTO, EL TRABAJO BAJO PRESIÓN PUEDE FÁCILMENTE PRODUCIR ESTRÉS SI LA PERSONA NO ESTÁ PREPARADA O NO SABE MANEJARLO, POR ELLO ES NECESARIO QUE CADA QUIEN SEPA HASTA DÓNDE APRETAR EL ACELERADOR.

“La vida es aquello que sucede mientras planeamos el futuro”, John Lennon.

Por MC Judith Hernández, Psicóloga Clínica

Para ver implicados los resultados de realizar determinado trabajo o actividad, se requiere digerir la información mentalmente y llevarla a cabo según el momento, circunstancias, personalidad, cultura, contexto, etc.

Exceder los límites del Yo (de él o ella misma) dependerá del tipo de presión a la que el individuo se vea sujeto, y sobre todo, tolere, y cuando así suceda, los resultados no serán los esperados, causando estrés y desconcentración. Es posible que esto pase en todo momento y edad, pues

cualquier esfera que envuelve a la persona puede convertirse en un factor que influya directamente.

La presión en el trabajo es buena dentro de los límites de tolerancia. Dependiendo del tipo de actividad cambian los límites; en los físicos resulta favorable, mientras que en los intelectuales, artísticos y de concentración máxima, no.

En efecto, el trabajo bajo presión puede fácilmente producir estrés si la persona no está preparada o no sabe manejarlo, por ello es necesario que cada quien sepa hasta dónde apretar el acelerador. Tal vez debamos conocer la nueva cultura de *slow attitude* que actualmente se utiliza en Europa, como el caso de la comida *slow food*, representada por un caracol. Esta tendencia intenta recordar que las personas debemos comer y beber lentamente, brindando tiempo para saborear los alimentos y disfrutar de la preparación, convivencia con

la familia y amigos, sin prisa y con calidad, confrontando la idea de *fast food* y lo que representa como estilo de vida.

Así surge el enfrentamiento de la prisa y el deseo de tener en cantidad (materialismo) versus poseer en calidad (Yo). Esta filosofía ha dado grandes resultados, basta observar el ejemplo de los operadores franceses que trabajan 35 horas a la semana y han sido más productivos que los estadounidenses y británicos. Los alemanes en varias empresas han implantado 28.8 horas laborales y su productividad creció 20%.

Esta *slow attitude* pretende trabajar con mayor calidad y productividad, retomando y disfrutando de la familia, sociedad y principalmente de uno mismo, bajando considerablemente el estrés o dando herramientas para tolerarlo. Hay que realizar con placer lo que mejor sabemos hacer:♥



Cuando usted celebra sus reuniones y eventos con Marriott
TAMBIÉN CELEBRA SUS RECOMPENSAS

Marriott.
TORREON

Business Center

Desde dos hasta 500 personas.

Videoconferencias

Con capacidad de hasta 100 personas simultáneamente.

Coffee Breaks

Comidas de Trabajo

Buffet Ejecutivo



Marriott
REWARDS



Reservaciones: Tel. 895.0000 Lada sin Costo: **01 800.800.1700**

Bldv. Independencia No.100 Pte. Col. Centro, Torreón, Coah. CP: 27000 www.marriott.com/trcmc

RESUMEN DE MAYO



• 1. El noruego Alexander Dale Oen, campeón mundial de natación, murió de un infarto después de su entrenamiento • 2. Real Madrid se coronó campeón en la liga española de fútbol; logró marca histórica de 100 puntos • 3. Michael Phelps anunció su retiro tras los Juegos Olímpicos de Londres 2012 • 4. El fuego olímpico de Londres 2012 fue encendido en Olimpia, Grecia • 5. Chelsea ganó su primera Champions League al vencer a Bayern Múnich en penales • 6. Comité Organizador de Londres 2012 presentó el diseño de los boletos para la justa olímpica • 7. Saúl Canelo Álvarez venció por decisión unánime a Sugar Shane Mosley • 8. Carlos Vela y Javier Hernández no formarán parte de la selección que participará en los Juegos Olímpicos • 9. Guillermo Ochoa fue pieza fundamental para que el Ajaccio lograra la permanencia en la Liga 1 de Francia • 10. Santos se coronó campeón del Torneo Clausura 2012 al derrotar a Monterrey • 11. La delegación mexicana comenzó a prepararse para llegar a los Juegos Olímpicos sin problemas de dopaje • 12. La Selección mexicana de Fútbol inició su preparación de cara a las eliminatorias de la Concacaf rumbo al Mundial de Brasil 2014 • 13. Anunciaron que en agosto se celebrará el tradicional Serial Novilleril en el Coliseo Centenario • 14. 207 triatletas participaron en el Primer Duatón organizado por la Escuela de Triatlón del Parque España • 15. Santos celebró la obtención de su cuarto título con un desfile por las calles de la Comarca Lagunera

{ Queso fundido mixto }

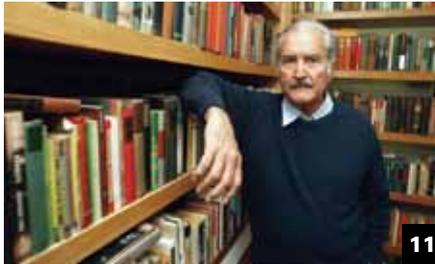


Lunes de Cortes 2x1 (Excepto Picaña)



Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno
Servicio a domicilio Tel. 1.82.10.11

RESUMEN DE MAYO



• 1. Bolivia expropió red eléctrica en manos de firma española • 2. La obra *El grito* del expresionista noruego Edvard Munch, se convirtió en el cuadro más caro de la historia al ser subastado en 119.9 mdd • 3. Francois Hollande le ganó a Nicolas Sarkozy la presidencia de Francia • 4. Vladimir Putin regresó a la Presidencia de Rusia • 5. Ataque contra observadores en Siria causó alarma en la ONU • 6. Mark Zuckerberg presidió la apertura del Nasdaq para celebrar el debut de Facebook en Wall Street • 7. Incautaron en Estados Unidos 6.5 mdd a Javier Villarreal, ex Tesorero de Coahuila • 8. Aspirantes a la Presidencia hicieron propuestas y cruzaron ataques en el primero de los dos debates organizados por el IFE • 9. La Bolsa Mexicana de Valores rebasó los 40 mil puntos por primera vez en su historia • 10. Gil Kerlikowske, zar antidrogas de Estados Unidos, afirmó que despenalizar las drogas no soluciona el narcotráfico • 11. Murió el escritor Carlos Fuentes • 12. La Sedena detuvo al General retirado Tomás Ángeles por presuntos nexos con el crimen organizado • 13. Alejandro Poiré, Secretario de Gobernación, firmó el Convenio Modificatorio Laguna Segura con los Gobernadores de Coahuila y Durango • 14. El Alcalde Eduardo Olmos informó que la Gran Plaza estará lista en octubre • 15. Tras dos meses de atraso, Coahuila comenzó a recibir recursos del Subsidio para la Seguridad Pública de los Municipios (Subsemun)

Mi papá me enseñó...

que lo más valioso no es lo que tengo en mi vida, sino a quien tengo en mi vida; que la felicidad no es cuestión de suerte sino producto de acciones y decisiones; que hay gente que ama, pero que simplemente no sabe cómo demostrarlo; que amar y querer no son sinónimos: el querer lo exige todo y el amar es entregarlo todo...

SANTOS es mi equipo
y lo entrego todo por él.

ABÓNATE.



www.clubsantoslagona.com.mx



clubsantoslagon



clubsantoslagonaoficial



abónate Guerrero
es un Privilegio



SORIANA



Banamex



ABSOLUT X



¿Mejor?... Imposible.



 **mirage**

  MirageMEXICO | mirage.mx



MIRAGE ES AHORRAR

