

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

5 MUJERES EJEMPLARES

Laguneras de éxito

- ▶ CRISTINA MATOUK
- ▶ ALICIA ACOSTA
- ▶ MARY CARMEN ESPADA
- ▶ ROSARIO FERNÁNDEZ
- ▶ MARÍA DE LOS ÁNGELES MIJARES

HARLEY DAVIDSON
En La Laguna

ARQUITECTOS
Grandes proyectos

FRACCIONAMIENTOS
Lujo a tu alcance

MAYO 2012

TORREÓN



\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN

www.bmw.com.mx

THE NEW BMW 1 SERIES M COUPE. BURNING AMBITION.



El placer de conducir

BMW M.



MINI.COM.MX

COUPÉ & ROADSTER LIKE TRAVEL & LEISURE.



Síguenos en:



@MINImexico

SURMAN MOTORS
Boulevard Independencia esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah. 27010
Tel. (871) 749.40.00 al 09

**PARTNERS IN CRIME.
THE REBIRTH OF MACHO.**

BE MINI.



¿Por qué regalar flores
si puedes regalar los aromas
y sabores del mundo?

Ven a Vinoteca y encuentra el regalo perfecto
para festejar el mes de las madres.



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia
#1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338

hazlaprueba.com
vinoteca.com



HAZ LA
PRUEBA

la distinción es no excederse.



Consideramos significativo este mes para abrir un espacio dedicado a las mujeres, que son parte fundamental del desarrollo de las sociedades desde las múltiples facetas, por cierto cada vez más variadas, que en la actualidad desarrollan. Su presencia en PLAYERS of life inicia en nuestra portada y continúa en Mujeres Ejemplares, sección que enfatiza y reconoce a cinco lagunereras que como integrantes de nuestra comunidad representan a muchas más que son inspiración por su entrega y compromiso como hijas, esposas, madres y profesionales.

El patrimonio cultural de una sociedad, en lo individual y colectivo, sin dudarle se materializa de inmejorable manera a través de los sitios públicos y privados en que vive, trabaja y comparte con los demás. Considerando estos aspectos creamos dos secciones que seguramente atraerán tu interés, pues se relacionan con los Arquitectos más sobresalientes de la región y los Fraccionamientos que hoy en día destacan por sus características. Ambos contenidos muestran datos relevantes al contratar tan trascendentes servicios o invertir en uno de los bienes más preciados para una familia. Y si planeas contar con un inmueble de re-

creo, en Second Homes encontrarás excelentes opciones en las mejores ubicaciones de México.

Nos acercamos a uno de los momentos cruciales de este año: las elecciones, que determinarán el rumbo nacional en los próximos seis años, al igual que la decisión por aquellos representantes públicos que gestionarán lo necesario para los mexicanos desde los distintos niveles y órganos de Gobierno. Esta realidad nos hizo tomar un espacio para que tengas un acercamiento a los protagonistas en Perfiles Públicos y En Privado, secciones que ahondan no solo en su desempeño político, sino en sus orígenes y vida personal, que también suman datos esenciales a nuestra decisión como ciudadanos.

Esperamos que todo el esfuerzo y dedicación con que forjamos esta edición te aporten información, reflexión y por supuesto, entretenimiento, tres ingredientes fundamentales en el diario vivir de todo PLAYER. ♥

“Puede juzgarse el grado de civilización de un pueblo por la posición social de la mujer”

Domingo Faustino Sarmiento

José Alberto Arriaga Wiley

@pepearriaga



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filzola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA
Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORÍA CREATIVA
Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE
Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e:raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com

Arelí Giacoman e: areli.giacoman@playersoflife.com

Bertha Lila Hernández e: lila.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Giovanna Yong e: giovanna.yong@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Melissa Zamora e: melissa.zamora@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

FOTOGRAFÍA SOCIALES Javier Rivera

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

René Galache / Karla González / Jaime García Seceñas / Dennis Brandl / Edgar Tejada / Eduardo Ávila Alberto Cordero / Jacinto Faya Viesca / Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG / Israel Garza / Felipe de Jesús Tabares / Press-Club Pitzer / Humberto Guajardo / Jorge Sánchez Acosta / Carlos Gregorio Ramírez / Raúl Blackaller

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel: (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel: (55) 6280 8669
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 74. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2009-032408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676





Cayenne V6 a partir de \$69,700 usd en equipamiento base más equipo adicional.

Para más información visite Porscheinfo.com.mx

¡Voilà! Sus deseos hechos realidad. 18 meses sin intereses en Cayenne.

Con 0% de comisión por apertura y un financiamiento en pesos o beneficios exclusivos.

Visite su centro Porsche y descubra los beneficios únicos que tenemos en todos nuestros modelos.

Aduéñese de un Porsche antes del 31 de mayo.



PORSCHE

Porsche Laguna

Bvd. Independencia no. 2702

Col. Las Magdalenas

Torreón, Coahuila.

C.P. 27010

Tel: (871) 705-9191

PORSCHE

Servicios Financieros

El plan financiero en pesos de 18 meses sin intereses con 0% de comisión por apertura aplica únicamente para el modelo Cayenne 2012 en sus versiones V6 y Diesel. Plan a 12 meses sin intereses con 0% de comisión por apertura para la Gama Boxster y Cayman año/modelo 2012; Gama Carrera 911 año/modelo 2011 y 2012 (no aplica 991 y 997 en sus versiones Turbo, Turbo S); Gama Cayenne V8 año/modelo 2012 en todas sus versiones; Gama Panamera año/modelo 2012 en sus versiones V6, Hybrid y Diesel. Aplica con Porsche Servicios Financieros a través de Volkswagen Leasing S.A. de C.V. CAT informativo sin IVA desde 0% con enganche desde 40%. No incluye seguro del auto, de vida, ni de desempleo. Sujeto a aprobación de crédito y únicamente en unidades en existencia. Las imágenes mostradas son utilizadas únicamente con fines publicitarios.

66 Arquitectos

- 70 González García
- 72 Sadagovela
- 74 TAAV Taller de Arquitectura
- 76 Oscar Gosserez Torres
- 78 M+U
- 80 PH Proyectos
- 82 David Madero
- 84 TAYCO
- 86 APO + Arquitectos



88 Second Homes

- 89 Las Gavias Grand Resort
- 90 El Campanario
- 92 The Fives Private Residences
- 94 Fraccionamiento y Marina El Cid
- 95 El Caracol Residencial
- 96 Aldea Zamá



98 Fraccionamientos

- 100 Residencial Galerías
- 102 Misión Campestre
- 104 Bleu Marine II

Juan Diego HS

¿Cómo se divierte todo un PLAYER? Acudiendo a los grandes eventos, disfrutando los momentos con la familia y seres queridos.

Miguel Pineda

El Colegio Cervantes, de donde soy orgullosamente egresado, es para mí el mejor plantel educativo de La Laguna y tal vez sea el mejor de Coahuila.

Daniela Durán

¿Cómo festejaba el día del niño? En casa de la abuela con los primos, con piñata, helado y pastel. Era como un cumpleaños, pero para todos los chiquillos de la casa...

@natiifernandez

@playerstorreon Bueno el artículo "La Educación en Coahuila" by @CGRAMIR

@edgarsaenz

@playerstorreon con las 3 B: Buenos amigos, bonito lugar y con un muy buen beat, así se divierte un PLAYER

@Rodrigo Tueme

@cOlmos estrenando cachucha @playersoflife @playerstorreon

@gchelo

@AlexMtzFili @playersoflife @playerstorreon ¡A festejar! ¡Buena vibra en el torneo mi Alex!

10 SPOTLIGHT

INSIDE

- 38 **TEMPS**
Tiempo de homenajear
- 44 **GIRLS & GIFTS**
Top 15 de regalos para ellas

VITAL

- 126 **BIENESTAR**
Cuidado de la salud femenina
- 128 **PAREJA**
Generación sándwich

ACTUALÍZATE

- 108 **ADVANCE**
Llegada de Harley-Davidson
- 118 **PUNTO DE VISTA**
Aprovechar las oportunidades
- 122 **EL DIVÁN**
Los cinco pilares de las pymes

PODER

- 130 **RUMBO AL 2012**
Omisiones y pifias: el sube y baja de las campañas
- 132 **POLITICA LOCAL**
Subsemun en Torreón

137 ORÍGENES Y PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS

EN PRIVADO
Presidencia de la República

PERFILES PÚBLICOS Y EN PRIVADO
Senadores
Diputados





COSTEÑÍZATE

grupocosteño

POSTRE GRATIS
PARA MAMÁ

SÓLO 10 DE MAYO
SUCURSALES INTERMALL E INDEPENDENCIA

**TOSTADA
CURANDERA**

Callo de hacha, camarón, pepino
y cebolla morada bañada en
deliciosas salsas negras
y un toque de chipotle

SERVICIO A DOMICILIO

Plaza 4 caminos TEL: 7.17.44.77 / Plaza Galerías TEL: 7.50.86.57

www.grupocosteno.com



SPOTLIGHT



MUJERES EJEMPLARES

56



12

PERFILES

Arq. Salvador Flores Rodríguez



14

EJECUTIVOS EN ASCENSO

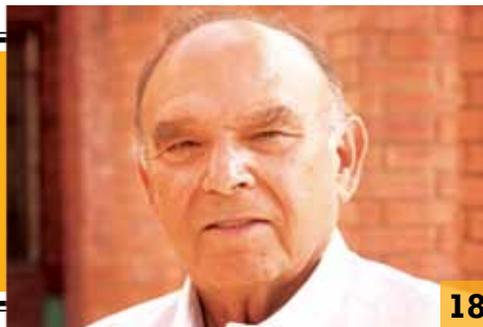
Sergio Villegas



16

AS BAJO LA MANGA

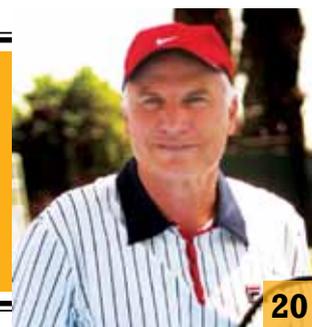
Ana Isabel Guerrero



18

COMPROMISO SOCIAL

Enrique Sada



20

FINISH

Rodolfo Díaz Flores



CORPOVINO®
Lo auténtico y genuino®



EL MEJOR REGALO PARA



contacto@corpovino.com
01 800 010 VINO



www.corpovino.com

LA ROSITA * SALTILLO 400

GÓMEZ PALACIO



Salvador Flores

Éxito en la arquitectura

“
**HAGO TODO LO QUE
 QUIERO**
SIN TENER MIEDO
 A LO QUE LA MAYORÍA LLAMA
FRACASO,
 PORQUE TAL COSA
NO EXISTE,
 SOLO SE TRATA DE RESULTADOS
DIFERENTES
 A LO ESPERADO
 ”



Con grandes ilusiones, voluntad de acero y 200 dólares en el bolsillo, Salvador Flores Rodríguez dejó su natal región lagunera y partió a Londres, confiado en que sus habilidades y amor por la arquitectura le permitirían conquistar tierras extranjeras.

Hace 12 años que se encuentra en la ciudad europea, y pese a todos los pronósticos, se ha colocado como un arquitecto de alto nivel, demostrando que “el éxito aparece cuando tu visión se esclarece y todos tus esfuerzos se encaminan hacia tu objetivo”.

Arquitecto egresado de la Universidad La Salle Laguna, Salvador colaboró en un despacho de arquitectos e ingenieros como asistente mientras ahorra lo suficiente

para partir a Londres. “La idea nació básicamente de la impaciencia. No estaba dispuesto a esperar a tener contactos para conseguir un empleo que me diera la oportunidad de desarrollarme como quería. Así que si iba a empezar, preferí empezar en Londres”.

Entre los primeros obstáculos que enfrentó a su llegada a Europa destacan la dificultad para hablar inglés, el permiso de trabajo y por supuesto, la falta de dinero. “Inmediatamente a mi llegada a Londres busqué trabajo de lo que fuera, pero sin éxito, porque todo el mundo me pedía permiso de trabajo. Y claro, no podía empezar como arquitecto cuando ni siquiera balbuceaba algo de inglés. Por no conseguir empleo a tiempo me tuve que quedar a dormir en la calle, estuve en la plaza de Trafalgar por unas noches hasta que empecé como lavaplatos, comía muy poco para ahorrar y seguir adelante”.

Con una voluntad a prueba de todo, siguió en pie y después de seis meses de su llegada, consiguió su primer proyecto arquitectónico: el Hospital de Londres. “Durante todo ese tiempo mandé currículos y hablé con muchas personas, pero no obtenía ninguna oportunidad, hasta que un día imprimí mi currículo 500 veces y lo mande al mismo número de empresas, una sola de ellas me entrevistó, ofreciéndome el primer empleo en mi campo”.



Con algunos colegas en la Terminal 5 del Aeropuerto Heathrow



Canary Wharf Tower

“
**CUANDO VAS
EN DIRECCIÓN HACIA TU
META
Y LA DISFRUTAS,
LAS ADVERSIDADES SOLO TE
PARECERÁN
PEQUEÑOS PASOS**
”

En el año 2006 Salvador vio cristalizado un sueño: fue reconocido como un arquitecto de gran nivel en una tierra que apenas conocía. El British Airports Authority, Pascuall + Watson Architects y Richard Rogers Architects Partnership le otorgaron el premio High Five Awards por su participación como Architectural Site Coordinator en el proyecto de la terminal cinco del aeropuerto de Heathrow en Londres, el proyecto más grande Europa en su momento.

Hoy es el Coordinador de Arquitectura de London Heathrow Airport y de su propia empresa llamada Adeco Limited. Ha realizado un sinfín de proyectos entre los que destacan las oficinas principales de los Morgan Stanley, Lehman Brothers, Barclays Bank en la financiera de Londres, Canary Wharf y diversas construcciones en el área de transportes, como la remodelación de la terminal 4 del Aeropuerto de Londres. Actualmente trabaja en las terminales aéreas temporales que darán servicio en la llegada y salida de los atletas asistentes a los Juegos Olímpicos. “Hago todo lo que quiero sin tener miedo a lo que la mayoría



Oficinas Clifford Chance en Canary Wharf

llama fracaso, porque tal cosa no existe, solo se trata de resultados diferentes a lo esperado”.

Salvador se describe a sí mismo como una persona genuina y fiel a sus objetivos, y fue esa misma actitud la que lo llevó a colocar el nombre de México en alto, demostrando que para lograr el éxito solo es necesario autodescubrirse. “La gente siempre dice: Si te propones algo en la vida realmente lo lograrás. Eso no es cierto, si ese objetivo no está en armonía con tu identidad, nunca lo cumplirás. Cuando vas en dirección hacia tu meta y la disfrutas, las adversidades solo te parecerán pequeños pasos”.



Sergio Villegas Hernández

Gerente Regional de Coppel



Fotografía por Arturo Morán

“
SER UNA
AUTORIDAD
NO GARANTIZA
QUE LOS EMPLEADOS
TE OBEDEZCAN,
ESO SOLO SE LOGRA
CON UNA RELACIÓN
DE CONFIANZA Y
SENCILLEZ
CON CADA UNO
DE ELLOS
”

Si por el saludo se conociera a una persona, Sergio Villegas Hernández se definiría como un hombre franco, cálido y seguro de sí mismo. Licenciado en Administración de Recursos Humanos con Maestría en Administración y Finanzas por la Universidad Autónoma de La Laguna, el Gerente Regional de Coppel se muestra satisfecho ante su trabajo y entusiasmado con la oportunidad de propiciar el desarrollo de sus colaboradores.

Después de haber trabajado durante dos años en Soriana en el área de Recursos Humanos, Sergio llegó a Coppel feliz por encontrar una empresa profesional que

le ofreciera amplias oportunidades de crecimiento. “Inicié como Gerente en entrenamiento, en la empresa ese proceso dura un año, tiempo en el que debes conocer todos los departamentos, puestos, áreas y colaboradores. Después me posicionaron como Gerente Suplente y en 1994 tomé el cargo de Gerente de Tienda”.

En 1998, después de pasar una selección de los mejores gerentes, Sergio recibió una invitación para apoyar en la apertura de las primeras tres tiendas Coppel en Monterrey. El viaje sirvió además como medio de validación y evaluación para seleccionar al colaborador que cubriera los requisitos del puesto de Gerente de Zona. “Me eligieron y durante ocho meses me hice cargo de la Región Laguna. Posteriormente, cuando tenía 35 años, me ascendieron a Gerente Regional. Me emocioné mucho porque además de ser algo completamente nuevo para mí, el puesto no existía, así que tuve que empezar desde cero”.

Con la responsabilidad sobre Chihuahua, Durango y La Laguna, Sergio Villegas encontró como principales satisfacciones mejorar la situación desastrosa que enfrentaba la sucursal de Juárez y colaborar en el repunte a nivel nacional de la región lagunera. “Fuera de los logros, lo que más me gusta de mi trabajo es ayudar a los demás para que crezcan tal como yo lo hice, enfocándolos y propiciando que den lo mejor de sí mismos, para que además de lograr los resultados, se motiven y sientan que hay oportunidades de desarrollarse y llegar más alto”.

Con 19 años de experiencia en Tiendas Coppel, Sergio asegura que el principal ingrediente para el éxito es la relación sincera y efectiva con sus colaboradores, además de una generosa dosis de sencillez. “Las claves del triunfo se encuentran en tener una muy buena actitud, evitar las excusas y romper paradigmas. Debemos comprender que el simple hecho de ser una autoridad no garantiza que los empleados te obedezcan y cumplan con tus expectativas, es tu responsabilidad crear una relación de confianza y sencillez con cada uno de ellos, la cual te asegure su apoyo verdadero cuando más lo necesites”.♥

UN TRIBUTO A GRACE Y A LA ELEGANCIA. | Colección Princesse Grace de Mónaco, dedicada al icono atemporal de la elegancia. *Instrumento de escritura en resina preciosa, capuchón y barril en color púrpura real con aplicaciones doradas en tonos champagne, topacio rosa en corte pétalo. Una apertura con forma de corazón en el plumín de oro de 18K. Conozca más en: montblanc-tribute-to-grace.com*

MONT
BLANC 



Montblanc®



PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com

 **CIMACO**
Lo Mejor Para Vivir Bien



Ana Isabel Guerrero de la Peña

Una promesa de la ingeniería

Demostrando que una corta edad más allá de un obstáculo puede ser una fuente de motivación, coraje y ambición, Ana Isabel Guerrero de la Peña de 25 años de edad, hoy avanza en el cumplimiento de sus objetivos, segura de sí misma y con la ilusión de llegar tan lejos como su mente lo desee.

Desde pequeña, Ana Isabel soñaba con convertirse en una exitosa astronauta, hoy con un grado de Maestría en Ingeniería Aeroespacial por la Universidad de Texas en Austin, se encuentra colaborando como Ingeniera en Controles en el área de Investigación e Ingeniería Avanzada para Cummins Inc. en EU.

Feliz ante la oportunidad de hacer lo que le gusta, Ana Isabel comenta que el apoyo de sus padres jugó un papel determinante en el logro de sus objetivos, y que sin duda su mayor satisfacción fue realizar pasantías en un organismo de gran trascendencia internacional como la NASA. “Fue una experiencia inolvidable. Trabajé en un proyecto de la NASA en conjunto con CEOS (Committee of Earth Observing Satellites) y con base en el Langley Research Center. Me enfocaba en procesar datos de satélites con instrumentos científicos; fue un proyecto prototipo en el que había varios estudiantes de pregrado y posgrado trabajando bajo la tutela de científicos de la NASA. Pude conocer a ingenieros y científicos con bastante trayectoria, así como al Senador Harrison Schmitt, último hombre en la luna”.

Desde mediados del año pasado, tiene como misión desarrollar tecnologías nuevas para motores de la empresa internacional Cummins, líder en diseño, manufactura y distribución de tecnología. “En una feria laboral de la universidad vi que tenían posiciones abiertas en el área de investigación para ingenieros en sistemas de control, y precisamente en este aspecto enfoqué mis estudios de posgrado, así que apliqué y me seleccionaron tras una serie de entrevistas”.



“HACER MIS PASANTÍAS EN LA NASA FUE UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE PUDE CONOCER A INGENIEROS Y CIENTÍFICOS CON BASTANTE TRAYECTORIA, ASÍ COMO AL SENADOR HARRISON SCHMITT, ÚLTIMO HOMBRE EN LA LUNA”

Colaborando en un área en la que la mayoría de sus compañeros se caracterizan por contar con estudios de Doctorado y una gran experiencia en el ramo, Ana Isabel sigue con miras de crecer y continuar desarrollándose en la investigación. “Mi sueño es mandar un robot a otro planeta. Se escucha como de ciencia ficción, pero fue el tipo de proyectos en los que trabajé en la universidad, así que me gustaría algún día ver un sistema explorando otro planeta”.

Definiendo su trabajo como lleno de retos, desarrollo y aprendizaje, hoy Ana Isabel se ha convertido en un orgullo para la región, trabajando en lo que le gusta, cumpliendo con sus metas y poniendo el nombre de la juventud mexicana en alto. “Les aconsejo a los jóvenes que sean disciplinados y le inviertan mucho esfuerzo a su estudio. Que no olviden que también es importante mantener un balance entre la vida social y el estudio. Trabajar en algo que te interesa siempre lo hace más fácil de disfrutar”.♥

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE



TODO UN PLAYER

Conoce las Historias de Éxito
de las personalidades que
enorgullecen a nuestra región.



 players.torreon

www.playersoflife.com

 [@playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN



Enrique Sada Díaz de León

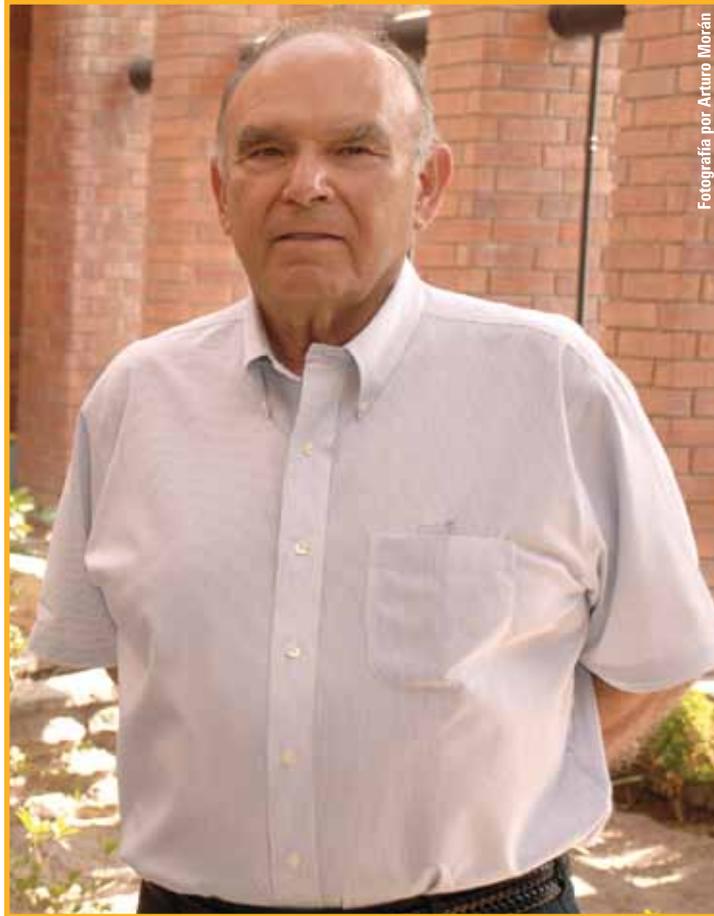
Presidente del Patronato de Casa del Anciano Doctor Samuel Silva

Con un liderazgo nato, impregnado de una gran sensibilidad, Enrique Sada Díaz de León preside la Casa del Anciano Doctor Samuel Silva, confiado en que la buena voluntad y la caridad se contagian, y que con esfuerzo y ganas de ayudar se puede crear una realidad diferente.

Desde hace más de 50 años la Casa del Anciano busca el desarrollo de uno de los polos de la sociedad más abandonados por los laguneros: los adultos mayores. Atendiendo a más de cien personas de la tercera edad este hogar brinda refugio y atenciones en salud, recreación, seguridad, compañía y espiritualidad a los ancianos que más lo necesitan.

Don Enrique ha participado durante trece años de manera activa en el Patronato de la Casa del Anciano. Gracias a su vivo espíritu de servicio ha beneficiado al asilo al igual que a otras instituciones humanitarias y educativas, como es el caso del ITESM Campus Laguna. “La mayoría de la gente se niega a dirigir estas asociaciones o se hacen mucho del rogar, yo al contrario, lo acepté de inmediato y con mucho gusto. Siempre he pensado que las ganas de ayudar se llevan en la sangre, recuerdo que desde chico deseaba apoyar a los ancianos, y hoy me emociona estar aquí”.

Como en toda asociación civil, Don Enrique comenta que los principales obstáculos han sido económicos, pero que gracias a campañas financieras emprendidas por ellos mismos y de proyectos con diferentes empresas y el Gobierno, han podido seguir



Fotografía por Arturo Morán

con su misión mejorando el hogar.

“Hemos crecido paulatinamente, empezamos con seis camas hace 50 años y hoy ya albergamos a 140 ancianos. Mantener este asilo es todo un reto, implica muchos gastos, desde las medicinas hasta los pañales, pero de alguna manera hemos salido adelante, hoy ya contamos con un equipo más completo que involucra enfermeras, terapistas, psicólogas y otros profesionales”.

Con la mirada tranquila propia de la satisfacción por el deber cumplido, Don Enrique asegura que la Casa del Anciano se apoya en tres pilares básicos: la Congregación de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados, los voluntarios y el Patronato, que en armonía han hecho un trabajo admirable y se han convertido en los posibilitadores de generar las miles

de sonrisas en los ancianos que albergan.

Hoy Don Enrique se encuentra emocionado al darse cuenta de que la caridad es un valor que cada día se practica más, y que poco a poco Torreón va comprendiendo la imperiosa necesidad de ayudar a los demás.

“Invito a los jóvenes a que no olviden a sus ancianos, que mediten y aprendan de ellos. Han tenido una vida llena de experiencias de las cuales podemos absorber mucho. Inculquemos el respeto a nuestros adultos mayores ahora que contamos con ellos y aprendamos que al dar los más beneficiados somos nosotros mismos”.

“
APRENDAMOS
QUE AL DAR
LOS MÁS
BENEFICIADOS
SOMOS
NOSOTROS
MISMOS
”

Algunos alcanzan sus metas
Otros, las rebasan



Jeep Compass 2012



Jeep Patriot 2012



UTOLASA



Bvd. Independencia 1000 Ote.

Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

Sábados de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Domingos de 11:00 a.m. a 6:00 p.m.



Tel. 747 26 00

www.autolasa.com.mx / Visítanos en  autolasa torreón



Rodolfo Díaz Flores Veyán

Trayectoria en Tenis



Fotografía por Arturo Morán

“**SIEMPRE DEBES TIRAR A GANAR Y DEJAR LA MEDIOCRIDAD DE LADO**”

Con la mirada puesta en el objetivo y seguro de que la constante preparación es la única arma que conduce al triunfo, Rodolfo Díaz Flores Veyán ha demostrado que con gusto y esfuerzo las victorias llegan por añadidura.

Describiéndose como una persona analítica, alegre y muy deportista, este amante del tenis ha practicado la disciplina desde los 14 años. “Originalmente jugaba frontenis y un día en el club con mis amigos se nos ocurrió cambiar a la cancha de tenis y nos encantó, de ahí en adelante inició mi amor por este deporte”.

Enamorado de la dedicación que implica, Rodolfo ha destacado en tenis desde muy joven, primero colocándose como Campeón Regional a los 16 años. Posteriormente, mientras estudiaba en el ITESM Campus Monterrey logró representar a la Universidad en torneos en el interior de México y en el sur de EU. “Ahora de adulto he tratado de permanecer vigente. En los últimos tiempos me posicioné como ganador en el Torneo Anual del Campesre Torreón y del Parque España, y pese a mi edad lo he logrado en la máxima categoría: la primera fuerza. Recientemente junto con mi esposa obtuve la victoria en el Torneo de la Amistad del Parque España. Trato de ser siempre un elemento competitivo”.

Desde el año pasado Rodolfo encabeza el Comité de Tenis para Adultos en el Parque España, y además de competir en los torneos ha tenido la oportunidad de participar en su organización, demostrando su compromiso y amor al deporte blanco. “El año pasado se realizó el Torneo Anual 2011 del Parque España en el que se logró una inscripción récord con 135 participantes, incluyendo la categoría libre, la cual había sido olvidada hace años. Esta organización deportiva y social dejó un estándar difícil de igualar. Ahora estamos enfocados en un nuevo proyecto: Realizaremos varias competencias durante el año en diferentes clubes en las que los jugadores tendrán la oportunidad de acumular puntos, al final del año los mejores ocho formarán parte del Torneo de Maestros. Se trata de algo que nos ayudará a promover el tenis en toda la región”.

Enfocado en convertirse en una persona de bien, un padre de familia ejemplar y un destacado deportista, Rodolfo aconseja a los jóvenes que no olviden practicar algún deporte, más que por diversión, por salud. “Para lograr victorias en la vida, como en los deportes, requieres aprendizaje, práctica, estrategia y preparación. Siempre debes tirar a ganar y dejar la mediocridad de lado”.♥

Gracias Mamá por Prepararnos para Defender Nuestro Territorio



Si eres Santo
**TU FE
ES CIEGA**



Descarga
los wallpapers
exclusivos aquí.



www.clubsantoslagona.com.mx





MEXICANOS EN LA F1

TRADICIÓN QUE CONTINÚA



Sergio Pérez con su trofeo de segundo lugar obtenido en el Gran Premio de Malasia el pasado mes de marzo

La leyenda de los hermanos Rodríguez revive con los éxitos de Sergio Pérez en la máxima categoría, pues apunta a convertirse en uno de los grandes del automovilismo nacional.

Por René Galache Vega

Hablar de los iconos del automovilismo es hacer referencia a los hermanos Pedro y Ricardo Rodríguez, quienes siendo casi unos niños compitieron con éxito en Le Mans. Para septiembre de 1961 Ricardo, de solo 19 años, debutó en la Fórmula 1 representando a la mítica Ferrari obteniendo el segundo lugar en la parrilla de salida. Todo el mundo hablaba del *Chamaco de Oro*, que le dio batalla a los grandes de la época: Von Trips, Phil Hill y Clark en su primer Gran Premio. A pesar de su juventud Ricardo ya era un excelente piloto; victorias en la carrera Targa Florio y en los Mil Kilómetros de París, entre muchas otras, casi siempre a bordo de una Ferrari, le formaron una reputación que lo hizo llegar rápidamente al máximo circuito.

En 1962 la Ferrari no fue del todo competitiva, sin embargo Ricardo logró puntos en varias carreras; trágicamente falleció un 2 de noviembre de ese mismo año en la legendaria curva peraltada del Gran Premio de México, a bordo de un Lotus del equipo de Rob Walker, el cual utilizó porque el Gran Premio de nuestro país no puntuaba para el campeonato.

Con mucho más de 100 participaciones en eventos internacionales, los hermanos Rodríguez se consolidaron como emblemas del deporte motor, tanto mexicano como internacional.

El actual ídolo Sergio Pérez entró en la F1 el año pasado con Sauber, después de finalizar en segundo lugar del campeonato GP2 del 2010, detrás de Pastor Maldonado. La carrera en el ámbito de la competencia para *Checo*, como es conocido por sus fans, empezó en 2004. Tres años después, en 2007, se proclamó campeón de la Fórmula 3 Británica Clase Nacional. Cabe destacar que Pérez rompe con una sequía de 29 años sin un piloto connacional en la Máxima Categoría.

Desde el ángulo de los patrocinios, en su momento los hermanos Rodríguez gozaron del padrinazgo como hoy en día Checo Pérez



El Ferrari Dino 196S de los hermanos Rodríguez en la carrera de Targa Florio



Pedro y Ricardo en febrero de 1962

cuenta con el respaldo de marcas solventes, mismas que vieron en él y en sus antecesores, talento y sagacidad para conseguir el triunfo, hechos que los llevaron a apostar por ellos al observar su cualidad vertiginosa y deseo de hacerse con la victoria en circuitos y carreras, otorgando a sus equipos y escuderías las tan ansiadas ganancias de la trinidad reconocimiento, prestigio y dinero.

Dueños de sus logros, los hermanos Rodríguez al igual que Sergio Pérez, vieron más allá de una satisfacción personal la oportunidad de legar triunfos al automovilismo mexicano. Gracias a ese ferviente objetivo en Checo, de nueva cuenta México ocupa los titulares más importantes del deporte motor internacional en su más lucida competición.♥

MÁS QUE UN AUTO BLINDADO ES UN **TPS**[®]

más de 15 años
de experiencia
nos respaldan.



REG. SSP: RA-171-03-11/03/08/035/VI

DISPONIBILIDAD INMEDIATA PARA VENTA Y RENTA DE AUTOS BLINDADOS NUEVOS Y SEMINUEVOS

- Desarrollos tecnológicos propios y lo último en blindaje
- Amplio inventario para entrega inmediata
- Los mejores materiales y acabados
- Garantía automotriz de 2 años ó 40 mil km, lo que ocurra primero, de defensa a defensa en todo el país.
- Garantía de blindaje hasta por 7 años*
- Más de 1,800 unidades vendidas en todo el país.
- Certificaciones constantes que garantizan la más alta calidad requerida por la industria del blindaje automotriz.

importantes clientes como gobiernos federales y estatales, así como grandes corporativos del país, avalan nuestra experiencia.



TPS XPRESS:

Asistencia a clientes 24/7 con respuesta en menos de 72 horas, a través de nuestros 12 talleres móviles y centros de atención en Monterrey, Guadalajara y México.



TPS RENTAL:

Vehículos blindados con el más alto nivel de seguridad, para su renta en cualquier lugar de México.



Monterrey: armorngmty@tps.com.mx
(81) 8124-6672

México: armorngmx@tps.com.mx
(55) 5359-8059 / 8643

Guadalajara: armornggd@tps.com.mx
(33) 1202-2388 / 2389

Chihuahua: armorngchi@tps.com.mx
(614) 290 0640 / 575 7608

NUESTRAS DIVISIONES



ARMORING



RENTAL



XPRESS Service

*En materiales balísticos opacos y 7 años en materiales transparentes.



El traje *adecuado*

Tres variantes según la ocasión

Por Karla González, Diseñadora de Modas

Al momento de elegir un traje debe optarse por el más adecuado según el evento al que se acudirá. Ya sea para trabajar o participar en un acontecimiento especial, es necesario considerar los tipos de trajes existentes y cuál es el que reúne todos los requisitos para cumplir la etiqueta y verte muy bien.



1



2



3



4



5



Look casual

Los hombres que se deciden por esta opción de traje deberán portarlo cuando la ocasión sea muy relajada e informal. El saco sport generalmente se usa con gran soltura y libertad. Otro detalle de relevancia es

el color: quienes adquieran un único traje, deberán considerar tonos oscuros, fáciles de combinar; de lo contrario, se puede escoger cierta variedad.

1 y 2. Calvin Klein
3 y 5. Ferragamo
4. Hermès



Suit

Quienes se inclinan por este atuendo deberán vestirlo para trabajar o en una ocasión especial, según el código de etiqueta. Los trajes rectos son ideales para hombres con abdomen pronunciado. Siempre llevarán el saco desabotonado, evitando que se marque

el vientre (puede presentar uno, dos o tres botones en la prendedura). La cintura suele no adherirse a la figura. El cuello tiene grandes solapas y apertura profunda.

- 6. Calvin Klein
- 7. Burberry
- 8 y 10. Tom Ford
- 9. Hermès
- 11. Montblanc



Esmoquin

Se trata de una vestimenta para grandes acontecimientos. En caso de que el esmoquin sea cruzado, posee mayor ajuste a la cintura, con un cuello menos pronunciado y profundo que los trajes ordinarios.

Los sacos cruzados deben ser utilizados en cuerpos más delgados, con cintura marcada y espalda grande, ya que acentúan el aspecto atlético del físico masculino.

- 12 y 16.** Hugo Boss
- 13.** Lancaster
- 14.** Louboutin
- 15.** David Latimer
- 17.** David Reeves



NU DANDY
be who you wanna be

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita
Torreón, Coah. Tel. 721.2227 / 721.5252

**Óptica
Del Rosario**

Salvatore Ferragamo

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

GIORGIO ARMANI

CHANEL

DOLCE & GABBANA



TIFFANY & CO.



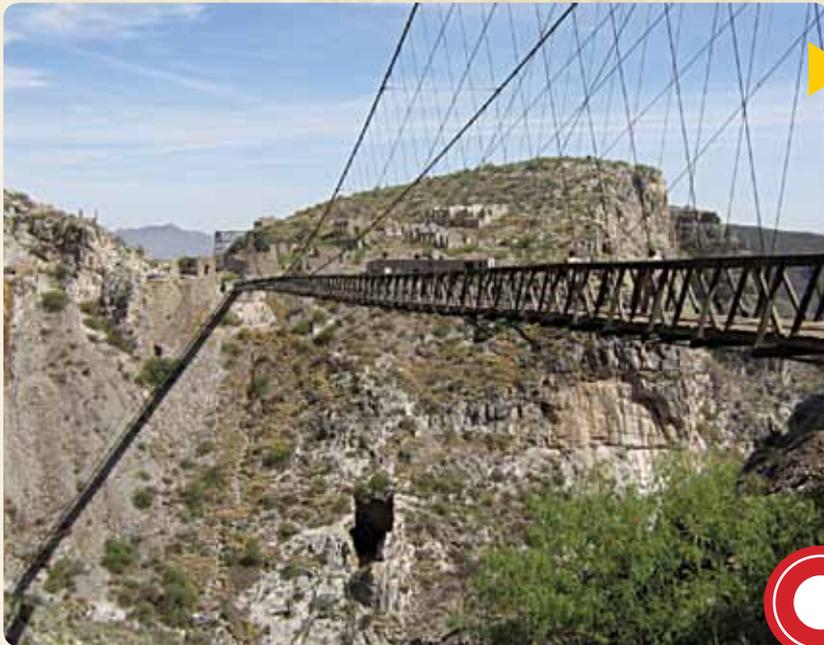
MARC
BY MARC JACOBS

DURANGO

UN VIAJE A LA NATURALEZA Y EL PASADO

Con el antecedente de ser un territorio colonial y encantador por su naturaleza primitiva, Durango hoy se ha convertido en una ciudad que combina el esplendor de la modernidad con la nostalgia y melancolía de la mirada al pasado.

Abastecido por una gran cantidad de bellos paisajes naturales, el Estado ofrece una variedad de atractivos turísticos que van desde el entretenimiento cultural, hasta la práctica de deportes extremos. Conoce algunas de las maravillas que ofrece su entorno, pues su vastedad solo puede ser apreciada hasta que se inicia la aventura de su visita.



PUENTE DE OJUELA



PUENTE DE OJUELA

► **EL SITIO** Hasta mediados del siglo XX, el pueblo de Ojuela brillaba por su producción de oro y plata, pero una inundación acabó con su actividad convirtiéndolo en pueblo fantasma. Como emblemático testigo de aquel esplendor quedó el colgante Puente de Ojuela, por donde pasaba el ferrocarril que transportaba el mineral. Además, en uno de sus extremos puede visitar la Mina Santa Rita, la cual culmina en una terraza natural donde se pueden apreciar majestuosas panorámicas.

► **¿DÓNDE?** Al extremo norte de la entidad, a escasos 15 minutos al este de Mapimí, por un camino empedrado y de terracería.

► **ATRATIVOS DEL LUGAR** La principal atracción es el puente colgante de madera y acero, construido en 1892 por el alemán Santiago Minguin, que posteriormente llevaría a cabo la monumental obra del Golden Gate en San Francisco. Mide aproximadamente 318 metros de longitud por 1.80 de ancho. Al cruzarlo se puede admirar la profunda cañada 110 metros abajo.

► **ACTIVIDADES** Después de recorrer el puente colgante, puede ingresar al Socavón de la antigua mina Santa Rita, el cual se recorre en una visita guiada de 700 metros. A quien gusta de las emociones fuertes, también le espera una tirolesa considerada una de las más largas del país con 330 metros de longitud. Además hay posibilidad de acampar, senderismo, observación nocturna (renta de telescopios) y servicio de cafetería. No dejes de solicitar una visita a las pinturas rupestres de la Cueva de la Marina, donde podrás observar antiguas costumbres de los primeros habitantes de esa zona, así como dibujos de los animales con los que interactuaban. Recorrido que toma aproximadamente una hora.





GRUTAS DEL ROSARIO

► **EL SITIO** Localizadas en las inmediaciones de la Sierra del Rosario, son una maravilla natural. Cubierta de estalactitas y estalagmitas, en este paseo verá desfilar infinidad de formaciones pétreas que sólo tienen límite en la imaginación.

► **¿DÓNDE?** En los terrenos del Bolsón de Mapimi, a unos 20 km del municipio de Lerdo, a una hora y media de Gómez Palacio y Lerdo.

► **ATRATIVOS DEL LUGAR** Con el paso de los años, las disoluciones de sal han creado caprichosas formas de estalactitas y estalagmitas. Su coloración depende de las impurezas minerales disueltas en el agua, dando lugar a formaciones extraordinarias que van desde el blanco, rojizo y castaño.

► **ACTIVIDADES** La gruta posee un recorrido de 500 metros en cuatro niveles, que alcanza hasta 280 metros de profundidad. Además se hallan acondicionadas con un mirador, restaurante, dos tirolesas y senderos para ciclismo de montaña.



INTERIOR DE GRUTAS DEL ROSARIO



TELEFÉRICO DE DURANGO



PASEO TELEFÉRICO

► **EL SITIO** Paseo a través del cual se unen de forma aérea los cerros de los Remedios y del Calvario.

► **¿DÓNDE?** En el centro histórico de la capital de Durango.

► **ATRATIVOS** Este medio de transporte puede llevar hasta cinco mil pasajeros al día en dos góndolas. Se encuentra a 87 metros de altura y recorre una distancia de 750 metros en alrededor de 10 minutos. Es el teleférico más económico de México, pues el precio del boleto redondo es de 20 pesos.

► **ACTIVIDADES** Además de disfrutar de un paseo con una vista envidiable de la ciudad, el objetivo del teleférico es unir dos puntos de atractivo turístico: el cerro de los Remedios, en el que se encuentra el remodelado mirador de la ciudad que cuenta con cafetería, iglesia y espectáculos en vivo; y el cerro del Calvario, donde se localiza la biblioteca estatal y el teatro del Calvario, el cual es al aire libre.



PASEO CONSTITUCIÓN

- ▶ **EL SITIO** Paseo tradicional con una arquitectura que guarda el pasado majestuoso de la capital.
- ▶ **¿DÓNDE?** En el centro histórico de la ciudad, en la antigua calle Real.
- ▶ **ATRACTIVO** Se admiran bellos edificios y construcciones de los siglos XVIII y XIX, y además se puede disfrutar de restaurantes, cafés y diferentes comercios a través de un interesante recorrido.
- ▶ **ACTIVIDADES** Desde una simple caminata, hasta un fin de semana de disfrute y diversión con eventos culturales, así como diversas exposiciones itinerantes será lo que podrás encontrar en Paseo Constitución. No dejes de leer la fascinante leyenda de la monja que se encuentra frente a la puerta lateral de la catedral.

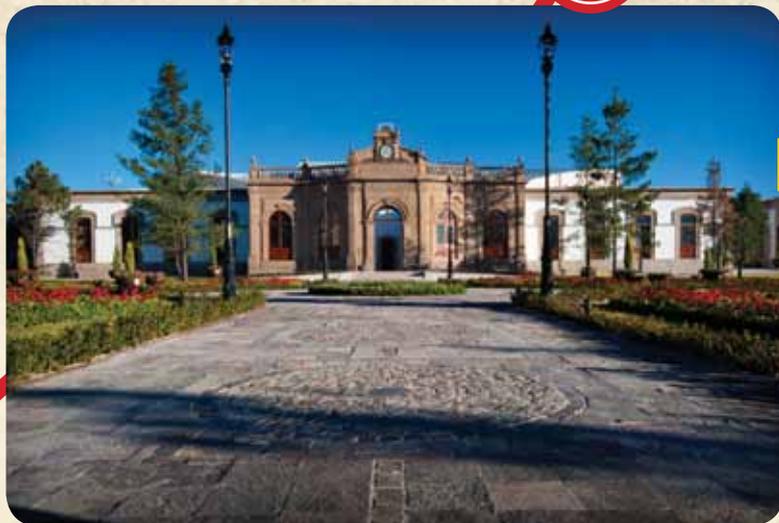


PASEO CONSTITUCIÓN



PASEO TÚNEL DE MINERÍA

- ▶ **EL SITIO** Primer museo subterráneo en México que muestra la historia de la minería en el Estado.
- ▶ **¿DÓNDE?** Cuenta con accesos en la Plaza Juan Pablo II y en la Plaza de Armas a un costado de la calle Juárez.
- ▶ **ATRACTIVO** El recorrido del museo consiste en un túnel de 280 metros con una profundidad de nueve bajo tierra, mostrando los vestigios históricos de cuatro siglos de minería en Durango. Una extensa colección de instrumentos mineros, documentos oficiales y minerales conforman la museografía de este original espacio cultural.
- ▶ **SERVICIOS** El museo cuenta con un elevador para adultos mayores y personas con discapacidad, galería con diversas exposiciones.



CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES BICENTENARIO

- ▶ **EL SITIO** Catalogado en este momento como uno de los más grandes y equipados de la República, cuenta con una historia de más de 100 años en la ciudad, primero proyectado para ser un conjunto hospitalario, luego como cuartel militar, y posteriormente como internado; hoy es un imponente Centro de Convenciones.
- ▶ **¿DÓNDE?** A 5 minutos del centro histórico y perfectamente comunicado con amplias y modernas vías de acceso.
- ▶ **ATRATIVOS** Este inmueble es una obra de arquitectura del siglo XIX de estilo neoclásico. Actualmente considerado ejemplo de modernidad con características de vanguardia y tecnología de primer nivel. Entre sus atracciones se encuentra el espectáculo: *Poema de luz y sonido sobre cantera*, que planeado como parte de los festejos del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, plasma en piedra nueve momentos en la historia de Durango. Concebidos como paneles individuales pero integrados entre sí, estas obras van narrando historias en lenguajes de piedra y fantasía de forma.



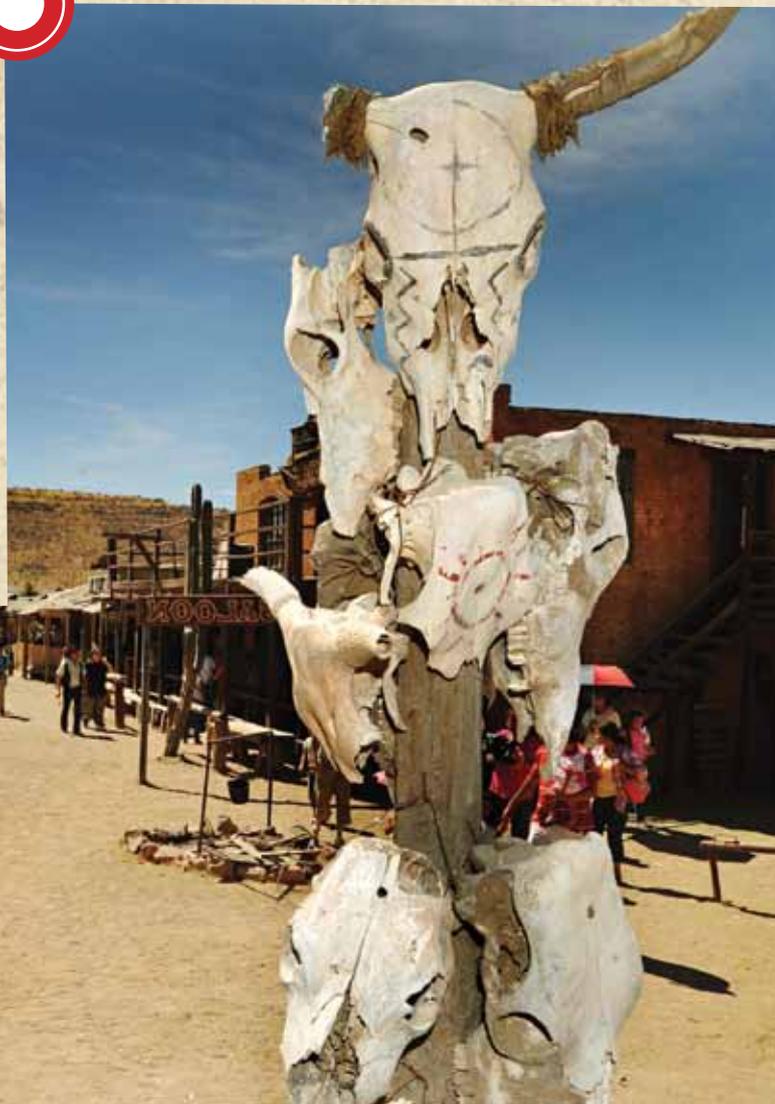
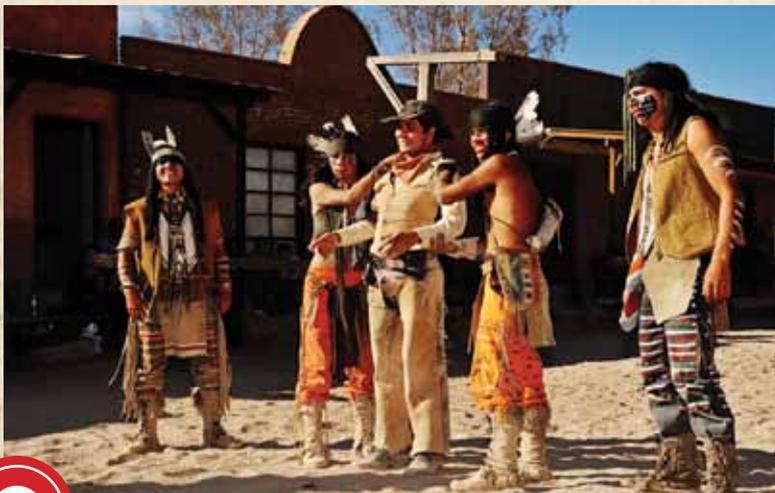


PARQUE TEMÁTICO VILLA DEL OESTE Y CHUPADEROS

Gracias a la variedad de paisajes naturales, culturales y coloniales Durango tiene en su haber más de 150 largometrajes filmados a lo largo de su territorio, en cientos de locaciones entre las que destacan estos parques temáticos.

► **VILLA DEL OESTE** Desde 1971 cuando se filmó la primera producción grande llamada *Odio en las praderas*, este parque temático ha sido escenario de decenas de producciones espectaculares. En este antiguo set cinematográfico se puede disfrutar de restaurantes, tiendas de souvenirs, paseos en carreta, renta de caballos, fotografías del recuerdo con vestimentas de vaqueros y un espectacular show precisamente del Viejo Oeste.

► **CHUPADEROS** El 23 de agosto de 1955 se marcó la historia de este lugar al filmarse la película *Comanche* de George Sherman, primera de un gran número de producciones hollywoodenses que se rodaron ahí. John Wayne fue uno de los principales actores que filmaron en este set por encontrar a Durango fascinante. Además, cada fin de semana, este parque temático ofrece una serie de shows característicos de la época perfectos para remontarse al pasado.



SET VILLA DEL OESTE

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.

DURANGO

www.visitadurango.com.mx

MÉXICO
¡Se Siente!

www.visitmexico.com

01-800-624-6567

Por algo es especial.

Con dedicación especial.



113300201A0928

TODO CON MEDIDA



Eficiencia energética + estilo

» Andersen Windows

Hoy las tendencias en decoración se inclinan hacia los elementos que además de aportar belleza al hogar, también traen consigo tecnología de vanguardia, eficiencia energética y materiales de gran rendimiento.



Serie A

Incluye ventanas y puertas de patio completamente equipadas y con un amplio rango de colores y opciones de diseño. Esta línea cuenta con los productos de mayor eficiencia energética que Andersen ha creado. Utiliza la tecnología de materiales Fibrex, la cual fue introducida por Andersen en 1994, y consiste en una estructura revolucionaria que incorpora los mejores atributos de la fibra termoplástica y la madera.

Serie 400

Línea clásica que ofrece productos y accesorios de alto nivel gracias al sistema de revestimiento Perma Shield. Brinda amplitud, eficiencia energética y facilidad para remodelaciones y reposicionamientos, todo en varias opciones de tamaños.

Serie 200

También utiliza el sistema de revestimientos de Perma Shield y además concentra los tamaños, estilos y opciones más populares con la oferta más accesible. Ofrece belleza, durabilidad y por supuesto, eficiencia.

Serie 100

Estas ventanas y puertas presentan construcciones ambientalmente responsables, económicamente accesibles y con un eficaz sistema de ahorro de energía. Sus productos también utilizan la tecnología de materiales Fibrex, que posee la fuerza y durabilidad de la madera, aunada al fácil mantenimiento de los polímeros.



Desde su fundación como un aserradero en Wisconsin hasta su crecimiento como líder en la industria de ventanas y puertas, Andersen Corporation se ha forjado como una compañía en la que la palabra solución adquiere un nuevo significado.

El negocio fue fundado en 1903 por el inmigrante danés Hans Andersen y su familia en Hudson, Wisconsin. Andersen Corporation con sede en Bayport, Mines-

sota, es ahora una empresa internacional en la que colaboran aproximadamente 10 mil personas alrededor de Norteamérica. Ha conseguido éxito en los mercados de Reino Unido, Irlanda, Portugal, España, Malasia, Filipina, Rusia, Turquía, Dubái, Japón, Corea, China, Taiwán, México, Panamá, Costa Rica y el Caribe.

Para mantenerse siempre a la vanguardia y en la preferencia del público consumidor, la marca ofrece cuatro distintos portafolios de ventanas y puertas de patio.



Combinando la mayor eficiencia energética, materiales amigables con el medio ambiente, y una solución integral y orientada a la mejora en el servicio, Andersen Corporation se ha posicionado como el líder en la industria de ventanas y puertas.

» Contacto:

Paseo de la Rosita 521
Col. Campestre La Rosita
T. 721-0061 y 721-1750
andersendwd@gmail.com

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

Ciao

6 modelos de cocina en exhibición



Welcome to cooking revolution. It's time to change



www.scavolini.com



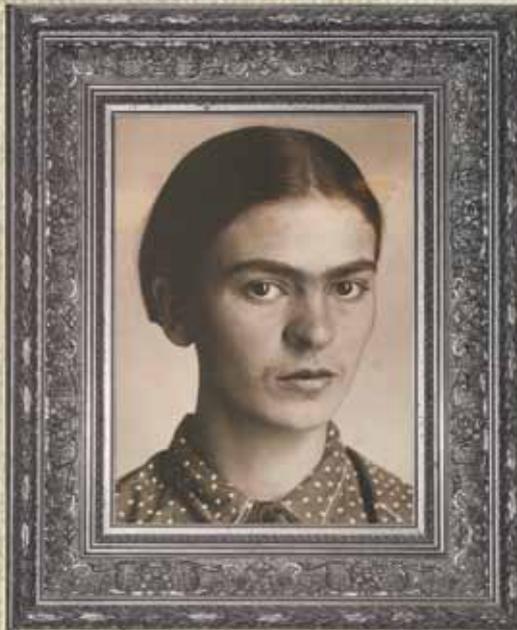
MÉXICO Y SUS MUJERES

Perspectivas y actualidad

3



5



1. María Félix, actriz
2. Dolores del Río, actriz
3. Marta Lamas, socióloga
4. Lila Downs, cantante
5. Frida Kahlo, pintora

6. Sor Juana Inés de la Cruz, escritora
7. Doña Josefa Ortiz de Domínguez, independentista

Históricamente, la presencia de la mujer no solo ha sido importante en la vida política del país, sino en otros ámbitos, como el laboral, el académico y en el desarrollo del México contemporáneo.

Aunque la mujer mexicana ha tenido un camino lleno de dificultades, llevando a cuestras una anticuada cultura caracterizada por la sumisión absoluta y acrítica, en la actualidad ha logrado establecer una igualdad de derechos y obligaciones respaldados por la Constitución.

El triunfo del sufragio femenino en México le ha permitido no solo adquirir el carácter de ciudadana, sino también, le ha dado la oportunidad de ser escuchada, manifestando demandas y exigiendo sus derechos. De esta manera, el rol desempeñado por la mujer mexicana en la sociedad se ha modificado drásticamente en las últimas cinco décadas, convirtiéndose en base fundamental del desarrollo económico y social del país.

Trabajo

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reveló cifras relevantes sobre las mujeres en México, destacando que de las 57.5 millones de habitantes en 2010, 41.8% de las mayores de 14 años son parte de la población económicamente activa, de las cuales el 95.9% combina sus actividades con tareas domésticas.

Mientras que en los últimos 15 años la participación del sexo femenino en puestos de dirección en las principales empresas del país avanzó de 43 a 52%, de acuerdo a la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh).

Según datos de la misma Asocia-

ción, hay un avance en el sentido de una mayor igualdad en los corporativos, y muestra de ello es que en los años más recientes las mujeres que ocupan puestos directivos en las 200 principales empresas del país registraron un aumento.

Pedro Borda, Director General de Amedirh, reconoció que el papel de la mujer en el mundo laboral es crucial para el país, ya que representa una contribución fundamental en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo social, educativo, comunitario y económico.

Finalmente, números de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), elaborada por el

INEGI, señalan que dos de cada tres mujeres ocupadas (65.1%) son subordinadas y reciben una remuneración por su labor, 23.2% trabajan por cuenta propia, 2.4% son empleadoras que tienen perfil de emprendedoras y una de cada 10 féminas no recibe algún tipo de compensación económica por su trabajo.

Avance educativo

En años recientes las mexicanas han logrado un mayor acceso al sistema educativo, y por tal razón, su nivel de escolaridad se ha incrementado. En el 2010 el nivel promedio de estudios era de 8.4 años, es decir, de segundo de secundaria; mientras que una década atrás, el promedio era de 7.1 años.

Hoy de la matrícula escolar en el país, formada por 34 millones 385 mil alumnos, 17 millones 140 mil son mujeres. De ellas, dos millones 296 mil niñas cursan preescolar, siete millones 283 mil estudian primaria, tres millones 41 mil están en secundaria, y en educación superior o licenciatura son dos millones 42 mil, con maestría 347 mil 670 y doctorado 52 mil 349.

Por nivel de instrucción 66% de las féminas ocupadas cuentan con secundaria completa, o bien, nivel medio superior y superior, proporción que resulta mayor a la de los varones en más de cinco puntos porcentuales.

El ingreso por hora trabajada en todos los niveles educativos es mayor en los hombres y se hace más pronunciado cuando el nivel de escolaridad es mayor. Las mujeres con instrucción media superior y superior ganan 5.4 pesos menos por hora que los varones con el mismo grado escolar.

Salud y participación política

En materia de salud, más de la mitad de las mujeres del país (53%) se encuentra en edad fértil (de 15 a 49 años), y de ellas dos de cada tres han estado embarazadas alguna vez. En tanto que la tasa global de fecundidad es de 2.2 hijos por mujer y la esperanza de vida de 77.9 años, en comparación con los 73.2 de los varones.

La diabetes mellitus es la principal causa de muerte en las mexicanas, de 2007 a 2009 se calcula que fallecieron 39 mil mujeres por ese padecimiento. Le siguen las enfermedades isquémicas del corazón con 26 mil defunciones en promedio anual. El tercer factor de mortandad son las enfermedades

DATOS DE INTERÉS

1

De los 7.8 millones jóvenes que no estudian ni trabajan (ninis), poco más de seis millones 850 mil son mujeres, las cuales representan el 75%.

2

En México 24.6% de los hogares son sostenidos por mujeres.

3

Por nivel de instrucción el 66% de las mujeres ocupadas cuentan con secundaria completa, o bien, con nivel medio superior y superior, proporción que resulta mayor a la de los varones en más de cinco puntos porcentuales.

4

Las mujeres con instrucción media superior y superior ganan 5.4 pesos menos por hora que los hombres con el mismo grado escolar.

5

La diabetes mellitus es la principal causa de muerte en las mujeres, de 2007 a 2009 se calcula que fallecieron 39 mil mujeres por ese padecimiento.

“Las costumbres hacen las leyes, las mujeres hacen las costumbres; las mujeres, pues, hacen las leyes”

Montesquieu (1689-1755) Escritor y político francés

cerebrovasculares, que provocan el deceso de 16 mil mujeres cada año.

Por otra parte, la baja proporción femenina en la toma de decisiones económicas y políticas obedece a la existencia de barreras tanto estructurales como ideológicas. La distribución por sexo de los secretarios(as) de Estado muestra que en 2010 solo 15.8% del total eran mujeres.

En la LXI Legislatura de la Cámara de Senadores, las mujeres representaban 23.4% del total de senadores (128). En la misma Legislatura de la Cámara de Diputados la representación femenina correspondió a 27.8% de los 500 diputados.

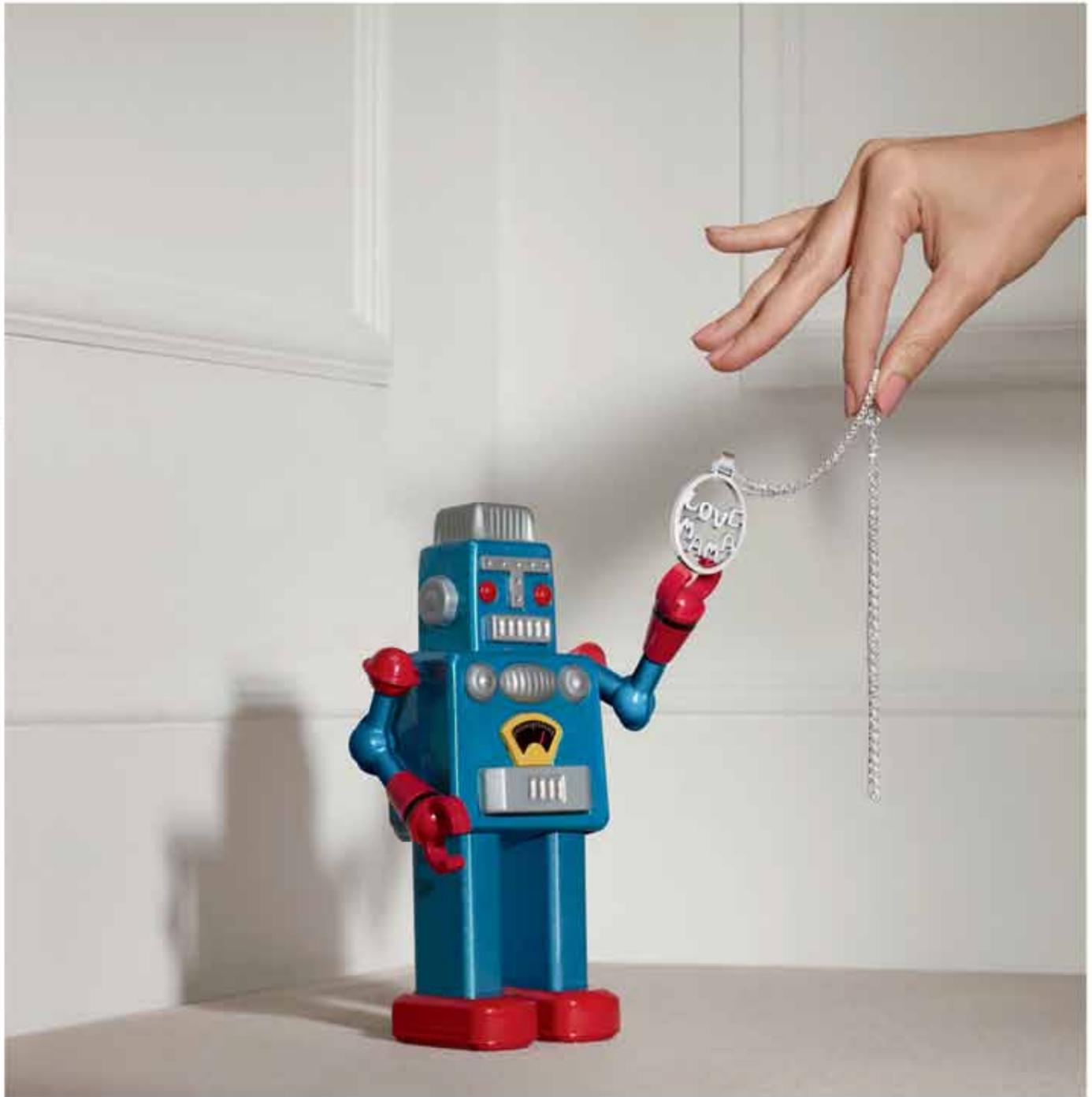
En 2010 la presencia de las mexicanas entre los diputados locales fue de 21.7%; las síndicas constituyeron 18.7% del total, mientras que las regidoras 32.6%. Tanto en las presidencias municipales como en el Poder Judicial tienen una participación míni-

ma, pues únicamente 5.3% de las alcaldías son ocupadas por el sexo femenino y dos de los 11 ministros de la Suprema Corte de Justicia son mujeres.

Ante este panorama, las mexicanas enfrentan la búsqueda de una mayor equidad de género en todos los ámbitos, desde el laboral y educativo, hasta en la salud y la política. Un reto que marca a las mujeres de hoy, mexicanas ejemplares que trabajan por alcanzar esa meta.♥

Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (www.inegi.org.mx)
- *El Universal* (www.eluniversal.com.mx)
- Noticieros Televisa (noticierostelevisa.esmas.com)
- “La mujer mexicana a través de los años. Repercusiones históricas y laborales como factores de empuje en la migración internacional”, Universidad de las Américas, Puebla (catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/rojas_g_i/)



Gracias mamá

*Colección para el día de la madre disponible en plata de primera ley, nácar,
oro de 18Kt y oro blanco de 18Kt con diamantes.
Torrón. Galerías Laguna T. 87 1750 5488*

TOUS
joyeros desde 1920



MUJ

EL ENLACE PERFECTO

En México el mes de mayo se desarrolla entre mucho cariño y atenciones hacia las mujeres. Canciones, poesías y artículos se afanan en ensalzar las cualidades del sexo femenino y en PLAYERS of life no nos quedamos atrás. Como cada año, te presentamos a mujeres valientes, apasionadas, trabajadoras, dedicadas, divertidas y sobre todo, comprometidas con el crecimiento de su familia y su ciudad.

ENTREVISTAS POR ANA CRISTINA SÁNCHEZ
FOTOGRAFÍAS POR ARTURO MORÁN
MAQUILLAJE Y PEINADO POR WALDO PAREDES
MUEBLES DE VENTA EN FLAMINGO

ERES

ENTRE SUEÑO Y REALIDAD



S

U



E

Ñ



O

S





R E A L I D A D



“Haz lo que te guste
para que tu esfuerzo
sea gratificante”



ROSARIO FERNÁNDEZ ARANZÁBAL

LÍDER EN EDUCACIÓN

Fundadora y Directora de Nuevo Mundo Montessori, ha entregado toda su vida a la educación, buscando que sus alumnos encuentren en ella un ejemplo de formación en valores, y demostrando que solamente cuando disfrutas lo que haces, puedes llegar a cumplir todas tus metas.

Heredando de sus padres un fuerte sentido de honestidad y respeto, Rocha, como la llaman sus amigos y alumnos, ha encontrado en la educación una forma de contribuir a la mejora de la sociedad. Una vez que estudió para Guía Montessori en el DF comenzó su vida laboral en Montessori San Isidro, y después de ocho años inició la aventura de fundar Nuevo Mundo Montessori, institución con 27 años de historia.

Amante de la enseñanza, encuentra en la relación con los niños la oportunidad de aprender una nueva forma de ver la vida y conocer a través de ellos, las diferencias entre los seres humanos. Su compromiso con su profesión es continuar en la formación integral de sus alumnos mediante una educación basada en la independencia, disciplina, libertad y autonomía.

Su meta máxima es convertirse en una mujer ejemplar, que transmita lo que cada día profesa, creciendo internamente y entregando todo de sí a su principal amor: su trabajo.

En esencia

> ***Fuente de paz:***

El mar

> ***Sonido favorito:***

El agua al caer

> ***Éxito es igual a...***

Lograr lo que te propones, aunque sean cosas pequeñas



“El que quiera ser amado...
que ame”

MARÍA DE LOS ÁNGELES MIJARES SOLARES

EMPRESARIA COMPROMETIDA

Enfocada en el cumplimiento de sus metas en cada una de sus empresas, comprometida con la sociedad y amante de su familia, María de los Ángeles demuestra que la vida consiste en dar al mundo todo lo que deseas recibir.

Hija de Manuel Mijares y María de los Ángeles Solares, recuerda de su infancia las enseñanzas de sus padres, su ejemplo de honestidad, moral y respeto.

Al frente de varias empresas como Inmobiliaria y Arrendadora Mijares, Energía Infinita Spa Med y Viajes César Torreón, y Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes Sección Coahuila, María de los Ángeles se ha distinguido por su sentido de la responsabilidad y amor por el trabajo, comprometida con la calidad en el servicio de sus empresas y convencida de que todas tus metas y desafíos se logran con dedicación y amor.

Agradecida por tener la oportunidad de darle la mano al necesitado, está segura de que su misión en este mundo es ayudar al prójimo y por lo tanto, ha buscado la manera de devolver a la sociedad un poco de lo que ha recibido, constituyéndose como Presidente del Patronado del Centro Alzheimer.

Hoy busca seguir desarrollándose profesionalmente, espiritualmente y en familia, segura de que la actitud que se toma frente a la vida, es la misma que la vida tomará ante cada uno.

En esencia

- > **Fuente de paz:**
Dios
- > **Sonido favorito:**
Música, canto
- > **Éxito es igual a...**
Lograr tus metas y proyectos
- > **Gadgets inseparables:**
iPhone y iPad

@angelesmijares

mariangelesmijares



“Haz de lo ordinario,
algo extraordinario”



MARY CARMEN ESPADA IGLESIAS

COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD

Enamorada de la vida, Mary Carmen busca convertir cada momento en una experiencia significativa que pueda compartir a los demás. Ya sea participando en diferentes labores sociales o conduciendo su programa de radio, siempre tiene una sonrisa y un mensaje lleno de alegría.

Guía Montessori de profesión, su objetivo en la vida es dar lo mejor de sí misma en cada actividad que emprende, buscando su desarrollo pleno como ser humano. Al frente del Departamento de Tanatología en el Hospital Universitario, con casi nueve años en su programa de radio *Encuétrate*, apoyando en diferentes actividades sociales e impartiendo conferencias sobre estilo de vida en múltiples eventos, Mary Carmen afirma que su compromiso con la vida es dejar un testimonio de amor.

Mamá ejemplar, disfruta cada aspecto de su familia, fascinada con cada uno de los momentos que sus hijos le han regalado a lo largo de su crecimiento y con la perspectiva de dejar en ellos la misma lección que sus padres le heredaron: trabajar con fortaleza, disposición y alegría. Hoy confiesa que la vida se presenta como un constante reto, y que es responsabilidad de todos hacer de ella algo especial y extraordinario.

En esencia

- > ***Fuente de paz:***
Oración
- > ***Sonido favorito:***
Toda la música
- > ***Éxito es igual a...***
Estar aquí y ahora
- > ***Gadgets inseparables:***
Un CD con música motivadora



“Lo mejor que puede pasarme en la vida es encontrarme con personas que disfrutan lo que hacen”

CRISTINA MATOUK NÚÑEZ

**AL FRENTE DEL MUSEO
DE LOS METALES**

Licenciada en Administración de Recursos Humanos con Maestría en Historia de la Sociedad Contemporánea, Cristina se ha distinguido por una amplia trayectoria en la gestión cultural. Hoy como Coordinadora del Museo de los Metales de Met-Mex Peñoles, desea contribuir al mejoramiento de su comunidad.

Cuarta de siete hermanos, Cristina recuerda que sus padres le enseñaron a vivir con honestidad, fijar propósitos claros y trabajar arduamente para lograrlos. Comprometida con su trabajo y encaminada a que vean en ella a una aliada que busca el bien común, se ha desempeñado de manera exitosa en diferentes instituciones de ámbito cultural como la Camerata de Coahuila, la Dirección Municipal de Cultura y el Instituto Coahuilense de Cultura, y desde hace cinco años, en el Museo de los Metales. Hoy tiene como compromiso ser congruente y vivir responsablemente la vida familiar, la relación de pareja, la maternidad y la profesión, siempre pensando que si hace bien las cosas, está aportando algo positivo a la sociedad. Su principal reto personal es ser una buena guía para su hija, coordinar la ampliación de los servicios del Museo de los Metales y contribuir a consolidar su presencia en la comunidad.

En esencia

- > **Fuente de paz:**
Silencio
- > **Sonido favorito:**
Canto de aves
- > **Éxito es igual a...**
Paz interior
- > **Gadgets inseparables:**
Laptop y lápiz labial

f Cristina Matouk





“El éxito nunca llega solo,
hay que trabajar intensamente
para conseguirlo”

ALICIA ACOSTA BERRUETO

ARQUITECTA EN CRECIMIENTO

Amante de su trabajo, Alicia se ha enfocado en el diseño de interiores y la administración de su mueblería Flamingo, feliz por realizar una actividad que le apasiona y con miras a lograr su desarrollo profesional y familiar.

Arquitecta por la Universidad Iberoamericana Laguna y con un diplomado en Arquitectura de Interiores, se ha dedicado a proyectos enfocados al diseño de tiendas, restaurantes y casas. Hoy al frente de la mueblería Flamingo, busca cumplir con un trabajo responsable, segura de que la ética profesional y la honestidad son invaluable y que no es posible otorgarle al cliente un trabajo que no sea justo o económico solo por conseguir una mayor venta.

Consciente de que el papel de la mujer ha cambiado mucho respecto de los roles de años pasados, se encuentra satisfecha al haber estudiado una carrera que la ha llenado de éxitos personales y profesionales.

Determinada a disfrutar el presente y enfocarse en el día a día, tiene como planes seguir creciendo profesionalmente, viajar, especializarse aún más y por supuesto, crear una familia que cumpla con los altos estándares que sus padres y hermanas le han establecido con el ejemplo.

En esencia

> **Fuente de paz:**

Leer

> **Sonido favorito:**

El agua

> **Éxito es igual a...**

Hacer lo que te gusta

"YO ELIJO
CÓMO MARCAR
LA DIFERENCIA"



Tyson de México
Alimentando. Hacemos la diferencia.

 [Facebook.com/TysondeMexico](https://www.facebook.com/TysondeMexico)

TENDENCIAS DE LA ARQUITECTURA MEXICANA

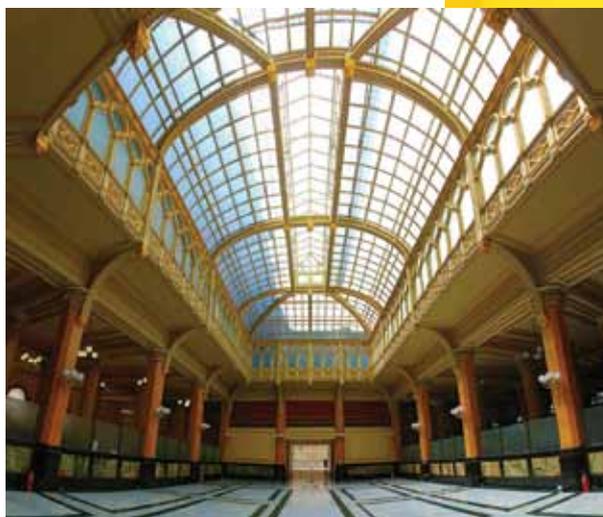
VANGUARDIA CON VISIÓN NACIONAL

El siglo XX puso a México, por primera vez en su historia, ante la posibilidad de ser contemporáneo de las naciones que decidían la orientación de la Arquitectura en el mundo. Las primeras obras mexicanas de los novecientos son heredadas en sus formas del pasado, aunque sean ya muy avanzadas técnicamente hablando: los Palacios Postal y de Comunicaciones, y el Nuevo Teatro Nacional, mejor conocido como Palacio de Bellas Artes.

Entonces la Arquitectura moderna mexicana toma forma debido a sus raíces indígenas y coloniales, junto con la influencia del desarrollo de la Arquitectura europea y norteamericana. Muchos de los edificios en los centros cosmopolitas de México tienen técnicas tomadas de Europa y Estados Unidos, con un estilo decididamente nacional. Esta mezcla produjo un resultado modernista único, que refleja su ambiente mexicano de forma extraordinaria. El surgimiento de la nueva Arquitectura en nuestro país nace como orden formal de las políticas de un Estado nacionalista que buscaba la modernidad y la diferenciación de otras naciones, la cual fue dando forma a la imagen de identidad por su colorido y abigarramiento de elementos ornamentales heredados

de culturas ancestrales, de formas clásicas, monumentales que posteriormente tuvo la incorporación del modernismo y las tendencias vanguardistas de corte internacional.

Fue hasta el siglo XX que la Arquitectura de México empezó a tener una identidad propia, gracias a que surgieron grandes representantes como Luis Barragán, Juan O’Gorman, Abraham Zabludovsky y Mario Pani, entre otros, que crearon un nuevo movimiento con un estilo particular.



PALACIO DE
CORREO



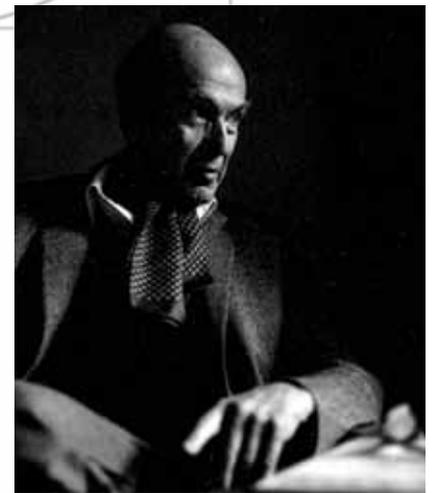
LA ESCUELA DE BARRAGÁN

La figura de Luis Barragán es la más reconocida por la Arquitectura internacional. Siempre sencillo y rotundo, comenzó sus primeras obras muy cerca del lenguaje racionalista europeo. Más tarde fue incorporando la tradición mexicana, destilando unos espacios de gran fuerza con recios muros y planos despojados en los que desarrolló un cromatismo fascinante.

La capilla de las Capuchinas Sacramentarias del Purísimo Corazón de María (1952-1955), en Tlalpan, ciudad de México; el conjunto de casa, alberca y establos de Los Clubes (1968) y la casa Gilardi en Tacubaya, ciudad de México (1972-1980), también en la capital del país, son algunas de sus obras más destacadas.

Un ejemplo que expone la clara influencia del Arquitecto Luis Barragán es la obra de Ricardo Legorreta, la cual entronca con la tradición mexicana sus fuertes volúmenes, cromaticidades insólitas y amplios espacios abiertos. Las mejores muestras de esta búsqueda son los hoteles Camino Real de la ciudad de México (1968) y Cancún (1975), así como la nueva catedral de Managua (1994).

LOS CLUBES



“

La figura de Luis Barragán es la más reconocida por la Arquitectura internacional. En sus obras incorporó la tradición mexicana, destilando unos espacios de gran fuerza con recios muros y planos despojados en los que desarrolló un cromatismo fascinante

”

HOTEL
CAMINO REAL

TENDENCIAS

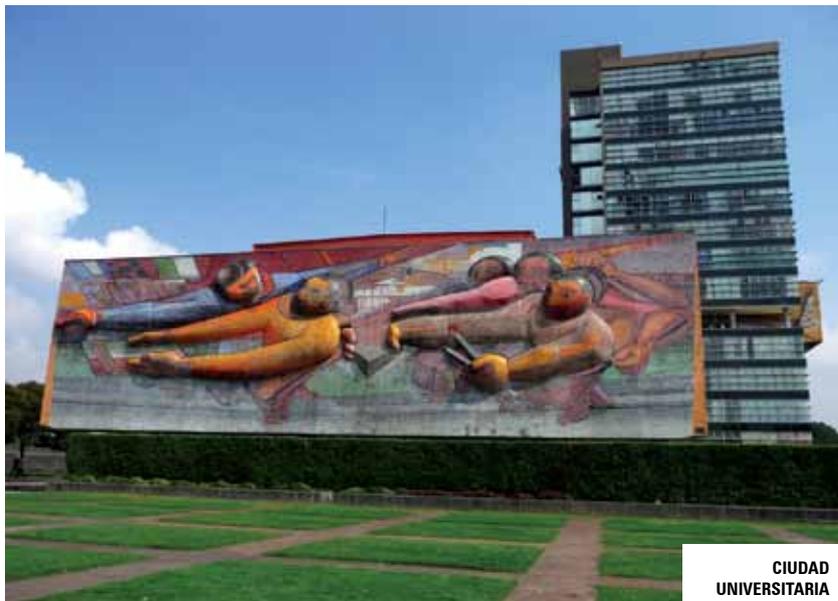
Una de las más visibles características de la Arquitectura mexicana contemporánea es un conjunto de facciones modernistas como la plástica lineal de los volúmenes, los grandes ventanales longitudinales o el funcionalismo extremado.

Se diferencia de otro tipo de propuestas existentes, ya que utiliza referencias del movimiento moderno pero lo fusiona con el movimiento artístico nacional conocido como muralismo, convirtiéndose en una de sus principales vertientes.

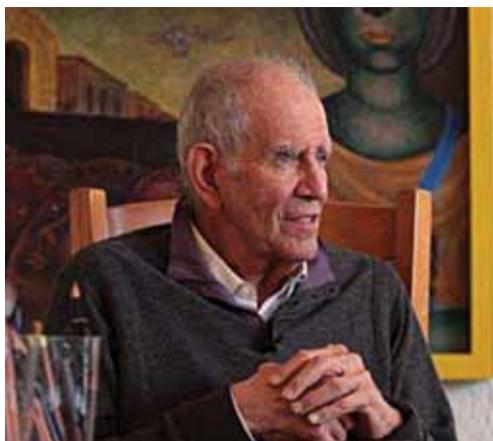
Las tendencias de la arquitectura mexicana están marcadas por su larga historia, desde la época prehispánica hasta nuestros días. Y ha sido una de las manifestaciones culturales de México, junto con la pintura y el muralismo.

Pero no fue sino hasta esta época en la que tres grandes obras marcan su destino: Luis Barragán y su casa en Tacubaya en los cuarenta; Ciudad Universitaria de la UNAM, en los cincuenta; y la tan ignorada obra realizada para los Juegos Olímpicos (1968), que produjo edificios y esculturas urbanas que son verdaderos hitos del paisaje urbano capitalino.

No cabe duda de que la Arquitectura mexicana evolucionó de manera importante en los últimos 10 años: una rápida integración de nuevas tecnologías, preocupación por lo sustentable (con gran atención al medio ambiente como problema global) y una visible influencia mediática en lo que a Arquitectura global se refiere. Se anunciaba este futuro desde la última década del siglo XX.



CIUDAD
UNIVERSITARIA



“México recuperará su nivel en la Arquitectura mundial en el momento que vuelva a sus raíces y no siga los dictados de las modas en esta disciplina, que rechazan lo que representa al pasado... Hay movimientos que desprecian sus orígenes y consideran que todo lo que representa al pasado no tiene valor, y por tanto, tiene que ser destruido”

**Ricardo
Legorreta**

LA NUEVA ARQUITECTURA

Actualmente nuestra Arquitectura es impulsada por una importante generación de profesionales, entre los que se encuentran Teodoro González de León, Bernardo Gómez Pimienta, Enrique Norton y Javier Sordo Madaleno; además de los desaparecidos Abraham Zabludovsky y Ricardo Legorreta, quienes también aportaron su visión para crear el estilo que la define internacionalmente.

Javier Sordo Madaleno considera que a pesar de sus formas y tendencias, la nueva Arquitectura mexicana no es diferente a la realizada por Pedro Ramírez Vázquez o Luis Barragán, pues en sus líneas, formas, colores y texturas conserva el nacionalismo mexicano.

El creador de nuevos conceptos en hoteles, centros comerciales, iglesias, edificios utilitarios (como el CRIT de Tamaulipas) y casas habitación, reconoce, sin embargo, que en esta nueva producción arquitectónica la tecnología y aplicación de nuevos

materiales constituyen insumos inéditos para la imaginación.

Hoy, por su calidad y prestigio, la arquitectura mexicana se abre un espacio dentro de los estilos y tendencias más importantes en el plano internacional, con representantes que están a la altura de las firmas más competitivas del mundo.▼

“Creo que lo que sucede en México y por lo que luchamos, es mantener esa parte de nuestra cultura y personalidad, haciendo cosas que reflejen la cultura mexicana, que sean completamente distintas a las que se hacen en otros lados, usando muchas veces los mismos materiales

**Javier
Sordo Madaleno**



JAVIER SORDO
MADALENO



CRIT DE
TAMAULIPAS



La marca de ventanas más reconocida en el mundo...



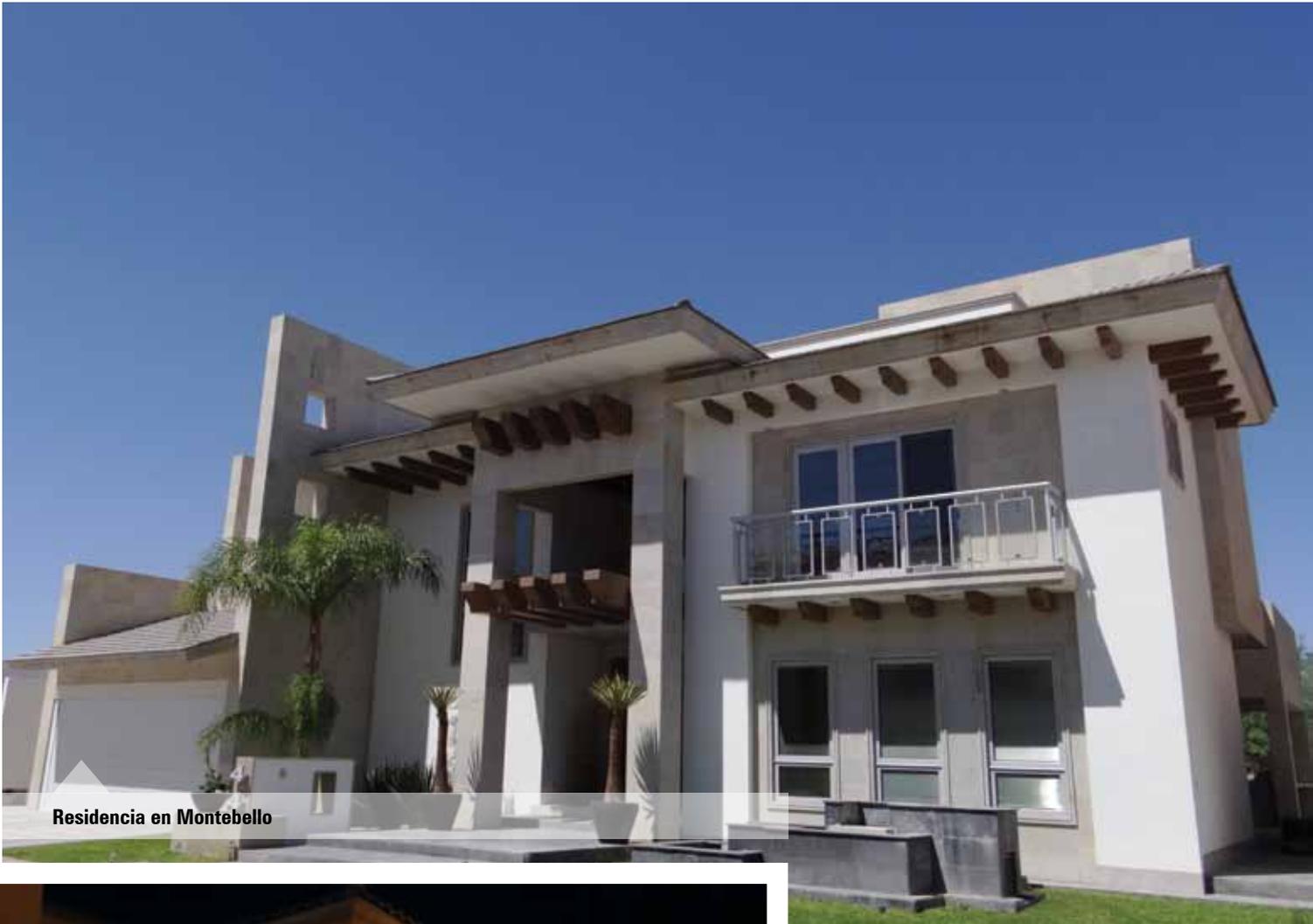
 ENERGY STAR
AWARD 2011
PARTNER OF THE YEAR

Paseo de la Rosita #521 Col. Campestre La Rosita
(871) 721.0061 y 721.1750
andersendwd@gmail.com

Andersen.
AW
WINDOWS • DOORS



GONZÁLEZ GARCÍA ARQUITECTOS



Residencia en Montebello



Residencia en Campestre
La Rosita

*La Arquitectura
es el arte de
planear, proyectar
y construir
espacios dando
armonía y
calidez al entorno
humano*



EL ARQUITECTO

- **Ricardo González García**

- **Estudios profesionales:**

Licenciado en Arquitectura por el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología.

- **Experiencia de trabajo:**

De 1991 a 1994 colaboró a lado de reconocidos arquitectos de la región y en 1995 inició su propio despacho en el cual ha trabajado principalmente en el diseño de fraccionamientos residenciales, casas habitación, corporativos y clubes.

- **Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:**

Museo Soumaya, en el DF.



Diseño interior de residencia en Montebello

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 1995
- **Áreas en las que se especializa:** Residencial, habitacional, comercial y oficinas corporativas.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** El orden, la disposición y la entrega en todos los proyectos, así como un estilo de arquitectura contemporánea moderna que se define formalmente como el estilo de construcción de la actualidad,

conectando los espacios interiores y exteriores siempre con un toque personal y dando armonía en los espacios al usar materiales naturales de nuestro país.

- **La última remodelación del Club Campestre Torreón (2007-2009) representó un gran reto para el despacho por la premura en los tiempos de entrega y sobre todo, porque el club continuó sus actividades normales.**



CONTACTO

Av. Laguna Norte 1991 Col. Torreón Jardín
T. 717-5550 y 722-9829

@ ricardogg@gg-arquitectos.com

www.gg-arquitectos.com



SADAGOVELA ARQUITECTOS



Diseño interiores vestidores TSM



Diseño interior TSM

A través de la experiencia encontré que la Arquitectura es la materialización de los sueños de un buen cliente por medio de un buen arquitecto, así de fácil



EL ARQUITECTO

- **Carlos Sadagovela**

- **Estudios profesionales:**

Licenciado en Arquitectura por la Universidad Iberoamericana Torreón.

- **Experiencia de trabajo:**

Colaboró con el despacho Rivadeneira Arquitectos, en el DF, participando como socio en un proyecto en Baja California, posteriormente inició la creación de su despacho.

- **Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:**

Proyecto Biblioteca Jose Vasconcelos del Arquitecto Alberto Kalach.



Diseño exterior de residencia

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 2002
- **Áreas en las que se especializa:** Su fortaleza es el diseño en el ramo comercial y residencial.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** Uno de los aspectos que lo caracterizan es la creación de cada proyecto de manera diferente. No está casado con ningún estilo y tiene consciencia de que el cliente de hoy necesita algo a tiempo, funcional, estético, ecológico y por supuesto, en costo.
- Uno de los principales retos que ha sorteado con mayor éxito fue su colaboración en el Territorio Santos Modelo, en el que se encargó de diseñar y supervisar casi 10 mil m² de construcción en tan solo cuatro meses.



CONTACTO

Hidalgo 3130 ote., Col. Centro
T. 763-0831

@ sadagovela@gmail

www.sadagovela.com

@sadagovela

sadagovela



TAAV TALLER DE ARQUITECTURA



“
*Arquitectura,
interiorismo,
branding y
producto-objeto*
”



EL ARQUITECTO

● Aldo Villarreal Murra

● Estudios profesionales:

Licenciado en Arquitectura por el ITESM Campus Monterrey, tomó estudios de actualización en Diseño Arquitectónico Avanzado en la Universitat Politècnica de Catalunya en Barcelona, e Historia de la arquitectura y Diseño Arquitectónico en Scuola Leonardo Da Vinci en Roma, así como un Diplomado en Fotografía en la Ibero Torreón.

● Experiencia de trabajo:

En el 2005, antes de crear su propio despacho, colaboró en TEN Arquitectos con Enrique Norton en Nueva York, EU.

● Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:

Campus central de Ciudad Universitaria UNAM.



EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** En el 2006 como Aldo Villarreal Arquitectos y a partir 2012 como TAAV.
- **Áreas en las que se especializa:** Arquitectura *prêt-à-porter*, interiorismo, *branding* y producto-objeto.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** Más que una tendencia optan por el diseño *prêt-à-porter* donde la propuesta se adecua a las necesidades físicas del contexto, de esta manera el diseño y el entorno coexisten armónicamente.
- El diseño del nuevo taller TAAV (2012) se ha constituido como su último gran reto. Se trata de un proyecto en el que han logrado unificar sus inquietudes de diseño en el contexto de una edificación industrial.



CONTACTO

Blvd. Independencia 512 pte., Col. Centro
T. 716-9598

@ oficina@taav.com.mx
www.taav.com.mx

f /taavarquitectos



OSCAR GOSSEREZ TORRES ARQUITECTOS

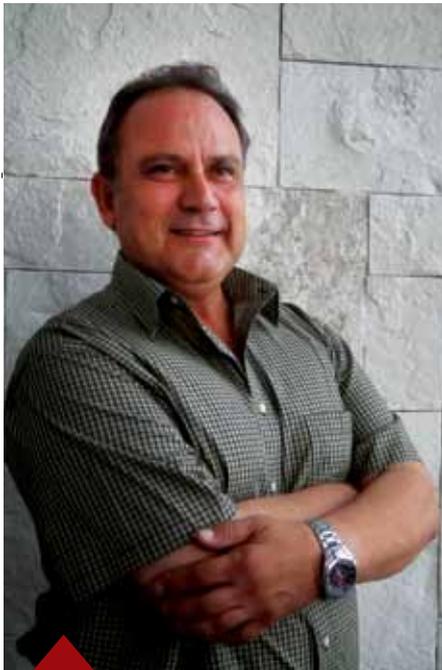


Exterior de residencia



Centro Cultural

El arquitecto es el responsable de que la experiencia de habitar un espacio, sea totalmente satisfactoria para el usuario



EL ARQUITECTO

- **Oscar Fernando Gosserez Torres**

- **Estudios profesionales:**

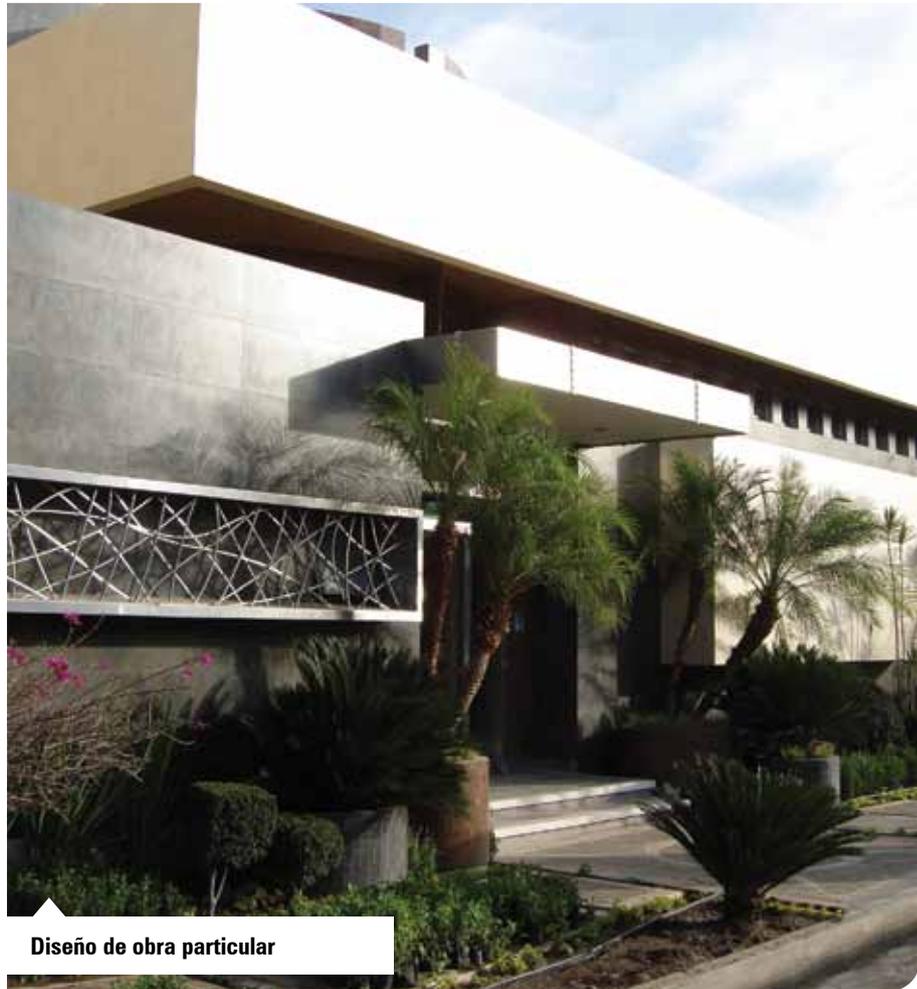
Licenciado en Arquitectura egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

- **Experiencia de trabajo:**

Colaboró en el despacho del Arquitecto Alejandro Zohn en Guadalajara, Jalisco. Posteriormente estableció su residencia en Tlaxiaco, Coahuila y creó su propio despacho. Ha colaborado con Ramírez Vázquez y Asociados en la elaboración de proyectos culturales para la Universidad Autónoma de Coahuila.

- **Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:**

Museo Nacional de Antropología de Pedro Ramírez Vázquez.



Diseño de obra particular

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 1987
- **Áreas en las que se especializa:** Realizan proyectos y obras del género cultural, residencial, comercial y de oficinas.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** La búsqueda de la estética del espacio y de la forma, la innovación y calidad en los detalles,

así como la utilización de los materiales adecuados que componen una obra arquitectónica. La calidad en el diseño y en el producto se tiene que buscar por sobre todas las cosas.

- Uno de los principales retos que ha sorteado es la creación del Centro Cultural de la Universidad Autónoma de Coahuila, el cual obtuvo el primer lugar en la Bienal de Arquitectura 2005 en La Laguna.



OSCAR GOSSEREZ TORRES
ARQUITECTOS.

CONTACTO

Javier Mina 45, Int. 106, Col. Centro
T. 712-3332. Cel. 8711-74-9117

@ gosserezo@yahoo.com



M + U TALLER DE ARQUITECTURA



Recibidor Despacho Rectoría ULSA



Recibidor de biblioteca y centro de informática ULSA

La manera en que el arquitecto transforma y moldea el vacío del espacio en algo tangible nos da cuenta de la capacidad creadora que fluye desde su mente inquieta hasta la punta de sus dedos



LOS ARQUITECTOS

● Fernando Uribe Novella

● Estudios profesionales:

Licenciado en Arquitectura por el ISYTAC (ULSA), Maestría en Diseño Arquitectónico por la Universidad La Salle y Posgrado en Valuación Inmobiliaria por la Universidad Autónoma de Coahuila.

● Experiencia de trabajo:

Colaboró en varias compañías constructoras incluyendo Trebottí, Grupo Camar Construcciones y Weils and West. Desde 2004 es profesionalista independiente.

● Roberto Montoya Herrera

● Estudios profesionales:

Licenciado en Arquitectura por la Universidad Autónoma de Coahuila y actualmente estudia una especialidad en Energías Renovables y Certificaciones LEED.

● Experiencia de trabajo:

Colaboró en varias compañías constructoras y despachos de arquitectos reconocidos en la región y desde 2004 trabaja por su cuenta.



Cubículos interiores ULSA

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 2010
- **Áreas en las que se especializa:** Diseño arquitectónico habitacional, comercial e institucional. Valuación inmobiliaria y construcción.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** La ubicación de sus proyectos en el contexto histórico actual, buscando la identidad regional en cada uno de ellos, recolectando filosofías,

técnicas y movimientos de la arquitectura para lograr que se mimeticen con las tendencias de vanguardia.

- **Obra más reciente:** Adecuación de espacios de la Universidad La Salle Laguna, que se convirtió en todo un reto al concretar la mayoría de los departamentos en un solo nivel sin sacrificar la funcionalidad y estética, aunado a la reutilización al máximo de las instalaciones eléctricas, de aire acondicionado y cómputo.



CONTACTO

Calle Francisco I. Madero 1900 Bis, Col. Las Rosas
Cel. (871) 137-5875 y 263-9475

@ furibe@muarquitectos.com y rmontoya@muarquitectos.com
www.muarquitectos.com



PH PROYECTOS



Restaurante Il Monastero Di San Francesco

“
La Arquitectura es el arte de transformar una necesidad en una edificación tangible que contenga belleza, funcionalidad y fuerza
”



Diseño de instalaciones

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 2004
- **Áreas en las que se especializa:** Todas las ramas del diseño, desde residencial hasta comercial e industrial.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** Sin encasillarse en un estilo, la tendencia que los caracteriza es la constante innovación, buscando la originalidad y exploración de nuevas formas y combinaciones de materiales.



LA ARQUITECTO

- **Priscila Hernández García**
- **Estudios profesionales:** Licenciado en Arquitectura por el ITESM Campus Monterrey y la UA de C, Campus Saltillo.
- **Experiencia de trabajo:** Ha realizado más de 40 remodelaciones y obras nuevas como residencias, restaurantes e instalaciones de diversas empresas de la región.
- **Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:** Cree en el gran potencial de arquitectos como Teodoro González de León, Javier Sordo Madaleno y Bernardo Gómez Pimienta, que dentro de sus obras reflejan la nueva cara arquitectónica de este siglo.



CONTACTO

Av. Cobián 126, Col. Los Ángeles
T. 713-6761

@ phproyectos.info@gmail.com

f Priscila Hernández Arquitectura

Mármol.
Para las salas
que se creen mucho.



SHOW ROOM

Blvd. Independencia No. 3545 Ote.
Fracc. El Fresno, Plaza Real Local 1-B (871) 182 04 64 www.bellenit.com

Bellenit[®]
Naturalmente Único



DAVID MADERO ARQUITECTO



Residencia en Las Trojes

“

La Arquitectura es hacer espacios adecuados a las necesidades del hombre, considerando las nuevas tendencias en tecnologías, formas y materiales

”



Interior de residencia en Villa Liebres



EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 2006
- **Áreas en las que se especializa:** Casa habitación y plazas comerciales.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** Uno de los estilos que más lo caracteriza es el mexicano contemporáneo, pero recalca que cada proyecto es distinto, dependiendo del cliente y del entorno en donde se realiza, y dado que sus principales clientes son particulares, destaca que una de sus más recientes obras es la creación de una residencia en Villa Liebres, en Las Villas, durante el 2011.



EL ARQUITECTO

- **David Madero Amarante**
- **Estudios profesionales:** Arquitecto por el ITESM Campus Monterrey.
- **Experiencia de trabajo:** Antes de trabajar por su cuenta, colaboró para INVERREGIO en Monterrey e INVERLAG en Torreón. Ha participado en la creación de residencias en los principales fraccionamientos de la región.
- **Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:** Una obra reciente que le causó admiración es el Centro Médico Zambrano Hellion en Monterrey, diseñado por el despacho Legorreta + Legorreta.



CONTACTO

Amador Cárdenas 1022
T. 178-6599

@ davidmadero@me.com



**DISEÑAMOS
ELEGANCIA**

**MUEBLES Y ACCESORIOS PARA BAÑO
FLORENCIA S.A. DE C.V.**

Blvd. Independencia #1903 Ote.
Col. San Isidro CP 27100
Torreón, Coah.

e. macbflorescencia@yahoo.com.mx
t. 718.41.43 / 718.41.95



TAYCO

TALLER DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN



Exterior de residencia



Entrada principal residencia

La Arquitectura es una mezcla de razonamiento combinada con magia, encanto, pasión, inspiración, emoción, alegría y sueños para convertir una obra en realidad



LOS ARQUITECTOS

● Francisco Ruiz González

● Estudios profesionales:

Arquitecto por la Universidad Autónoma de Coahuila, con posgrado en Dirección y Gestión de Proyectos y Obras por la Universidad Politécnica de Cataluña, en Barcelona.

● Experiencia de trabajo:

En el 2001 se unió a RAYCO Ruiz Arquitectura y Construcción. Desde el 2008 en TAYCO Taller de Arquitectura y Construcción, encabeza el área de proyectos.

● Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:

Ciudad Universitaria UNAM, DF

● Humberto Ruiz Villalobos

● Estudios profesionales:

Licenciado en Arquitectura por la Universidad La Salle Laguna.

● Experiencia de trabajo:

En el 2000, junto con Miguel H. Ruiz fundó RAYCO Ruiz Arquitectura y Construcción. Desde el 2008 en TAYCO Taller de Arquitectura y Construcción encabeza el área de construcción.

● Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:

Centro Nacional de las Artes, DF



Diseño interior de residencia

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** En el 2001 como RAYCO y en el 2008 como TAYCO.
- **Áreas en las que se especializa:** Residencial, habitacional, educativa, comercial, industrial, restaurantera, hospitalaria, parques, hotelería y remodelaciones, entre otras.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** El trabajo de su taller se encamina a lograr una arquitectura contemporánea, buscando siempre que la gente que ve o usa sus edificios tenga una sensación de bienestar y felicidad.
- Un proyecto que actualmente les representa un gran reto es el diseño y construcción de una casa en Monterrey, porque requieren apearse a la topografía del terreno, creando diferentes volúmenes con grandes claros y voladizos, buscando las mejores vistas y sobre todo, organizando la casa de tal manera que sea tan vistosa como acogedora.



CONTACTO

Río Sena 679 local 1, Col. Estrella
T. 747-9969

@ info@taycoarquitectura.com f taycoarquitectura

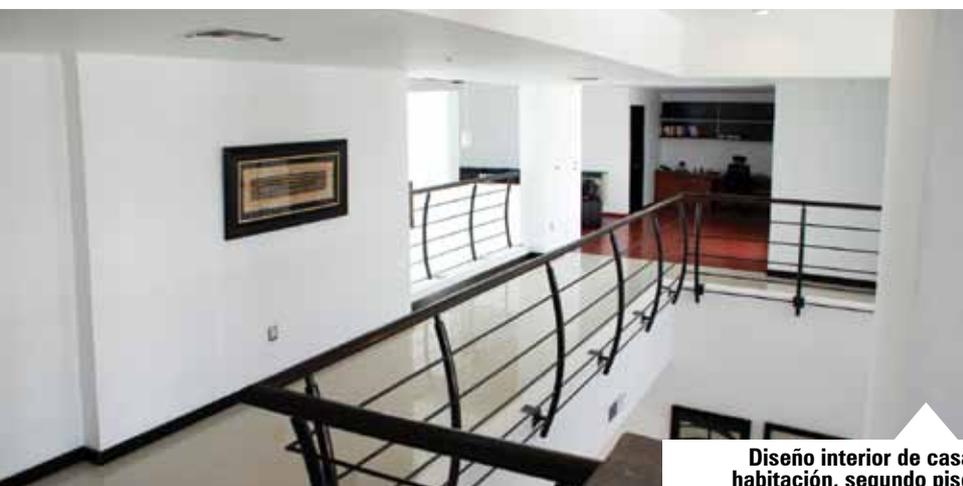
taycoarquitectura.com



APO + ARQUITECTOS



Exterior de residencia



Diseño interior de casa habitación, segundo piso

La Arquitectura es arte útil que fusiona pensamientos, sentimientos y recursos materiales en la creación del hábitat



EL ARQUITECTO

- **Aldo Paul Ortega Molina**

- **Estudios profesionales:**

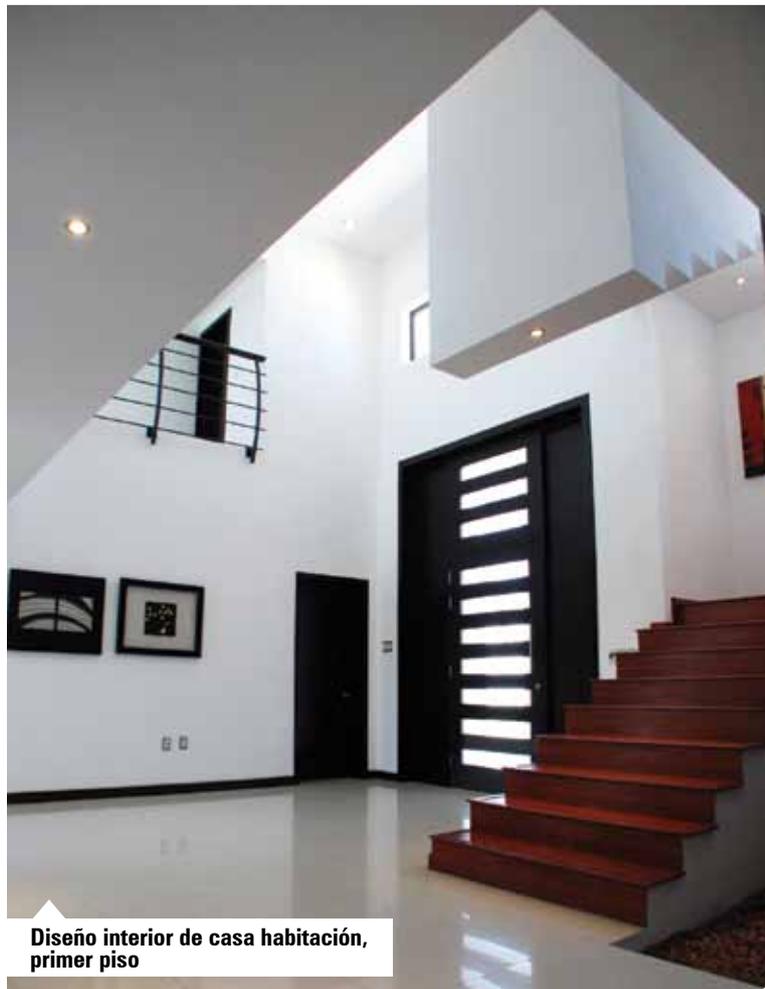
Arquitecto egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila.

- **Experiencia de trabajo:**

Antes de emprender su propio despacho, colaboró en Vargas Diseño. Ha trabajado en diferentes proyectos habitacionales y comerciales dentro y fuera de la región. Fue nombrado Presidente del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera, AC (2010-2011).

- **Obra nacional a la que considere como máxima expresión de la arquitectura:**

Ciudad Universitaria UNAM, DF.



Diseño interior de casa habitación, primer piso

EL DESPACHO

- **Inicio de operaciones:** 1999
- **Áreas en las que se especializa:** Diseño y construcción de casa habitación residencial, interiorismo y espacios comerciales.
- **Tendencia que marca todos sus proyectos y razones por las que se eligió como el sello del despacho:** Brinda soluciones prácticas a las necesidades de espacios de

sus clientes con versatilidad, siempre respetando el estilo de vida del cliente que pueda ir de lo contemporáneo a lo clásico o bien, de lo refinado a lo rustico.

- Todos los proyectos le ha significado un reto, ya que siempre busca la funcionalidad, estética y factibilidad en el resultado de cada obra.



CONTACTO

Av. Torre Blanca 918, Col. San Felipe
T. 721-8358

@ apooficina@gmail.com

t @apo+arquitectos

f /apo+arquitectos



SECOND HOMES

ESTILO DE VIDA CON PLUSVALÍA



CONSEJOS DE LOS EXPERTOS

L

uego de la crisis económica mundial del 2009, que afectó directamente al sector de la construcción, en México el año pasado hubo una notoria disminución general de los precios de la vivienda, hecho que ha sido crucial para quienes tienen la posibilidad de invertir en un segundo hogar, destinado al descanso.

Lo anterior ha incidido de manera directa en un incremento de créditos hipotecarios con esta finalidad, así lo señala Ignacio Flores Piñón, Subdirector de Crédito Hipotecario en Banca Hipotecaria Banamex, quien además resalta que 70% de los inmuebles adquiridos corresponden a ubicaciones de playa. Por su parte, Ricardo García Conde, Director de Crédito Hipotecario en Scotiabank, el destino de descanso de playa representa cerca de 20% del total de las adquisiciones en clientes que residen en el DF y Guadalajara.

Tratándose de un nicho de mercado relativamente nuevo, pues antes esta clase de propiedades se dirigían al mercado extranjero (principalmente de EU y Canadá, que por cierto, continúa en auge), su gran despegue se espera en los próximos tres años, cuando se estima que de la cartera hipotecaria total de los bancos no menos de 35% será por second homes, considerando que las condiciones de crédito son las mismas que se manejan para adquirir cualquier inmueble, acorde a información de Domingo Abad Altamirano, Director de Crédito Hipotecario Banorte.

- 1** **UNA INVERSIÓN** inmobiliaria de segundo hogar debe considerar la plusvalía (**vislumbrar la posibilidad de arrendarla mientras no se utiliza**)
- 2** **PERSPECTIVA A FUTURO** (hay que preguntarse ¿cómo será el lugar donde se compra dentro de 10 años?, **porque esto en gran medida determina su rentabilidad a largo plazo**)
- 3** **ELEGIR EL SITIO** en función del tiempo de desplazamiento respecto de la residencia permanente y la facilidad de acceso
- 4** Pensar en los **gastos de mantenimiento**
- 5** Contar con **asesoría profesional y actualizada**

Fuentes:

Guía Inmobiliaria *Real State*, realestatemarket.com.mx
Inmobiliare Magazine, issuu.com





LAS GAVIAS GRAND RESORT

Redefiniendo el lujo, rediseñando la vida en Mazatlán

Las Gavias Grand son tres torres integradas con espectaculares condominios residenciales. Se ubica sobre 125 metros de playa, con dos mil 800 metros cuadrados de áreas verdes y de esparcimiento, albercas, jacuzzis, gimnasio, centro de negocios, home theater y sports bar. Excepcionales amenidades crean un mundo único para cada habitante y su familia. Años de experiencia se traducen en magníficos proyectos, diseñados para brindar el estilo de vida deseado. Extraordinarias terrazas frente al mar, techos de tres metros de altura creando una sensación de espacio único, amplias recámaras con baño y terraza privada, cocina gourmet contemporánea, pisos de porcelana, cuarto de lavado independiente y sistema de seguridad individual. También es el sitio para invertir, pues cada año Mazatlán recibe una gran cantidad de visitantes de Canadá y Estados Unidos, quienes alquilan condominios por el periodo de otoño e invierno.



Arquitecto: Dennis Sheridan
Arquitectos
Desarrollo: Grupo Pronova
Desarrollos
Diseño interior: Dues Diseño
Interior y Elsa María López
para Deco

Contacto:

- Av. Sábalo Cerritos 3100
Mazatlán, Sinaloa
- T. (669) 688-0060
- ventas@lasgavias.com
- www.lasgaviasgrand.com





EL CAMPANARIO

Residencial & Golf, Querétaro

Vivir en El Campanario Residencial & Golf significa emoción, es el placer de descubrir los detalles de un mundo en armonía con el confort y los servicios de primer nivel. Ofrece una experiencia de vida única en sus terrenos de 600 hasta mil 250 m² y de 300 m² en su sección de Lomas El Campanario, donde el contacto con la armonía que brinda la naturaleza hace una postal de cada día. Distinguido por uno de los campos de golf más reconocidos de México, en el que sus habitantes pueden practicar este apasionante disciplina en un espacio de primer nivel conformado por siete mil 438 yardas y 18 hoyos par 72 categoría internacional. Su Casa Club cuenta con restaurante, Kids Club, dos albercas semiolímpicas, área de juegos infantiles, canchas de tenis y ciclopista. Además se disfruta de un completo programa para toda la familia de *fitness* y deportes como: Clínicas de golf, tenis, natación, taekwondo, *spinning*, fútbol, clases de yoga, *body sculpting*, ballet y jazz. El Campanario tiene un sistema de vigilancia las 24 horas del día, que permite el tránsito libre y con absoluta tranquilidad.



Arquitecto: Casa Club por Artigas Arquitectos
Comercializadora: Activo Inmobiliario
Desarrollo: Grupo Nurban
Diseño Campo de Golf: Von Hagge, Smelek & Baril



Contacto:
 • T. (442) 192-7700
 01-800-837-5270
 • www.elcampanario.com



EL CAMPANARIO[®]

Residencial & Golf
Querétaro



Diseñamos tu espacio,
fabricamos tu cocina con la más alta calidad
Y te lo garantizamos 10 años por escrito.

A graphic element for the Cappalaguna logo, consisting of a red horizontal bar with a white square on the left side.

cappalaguna

Laguna Store

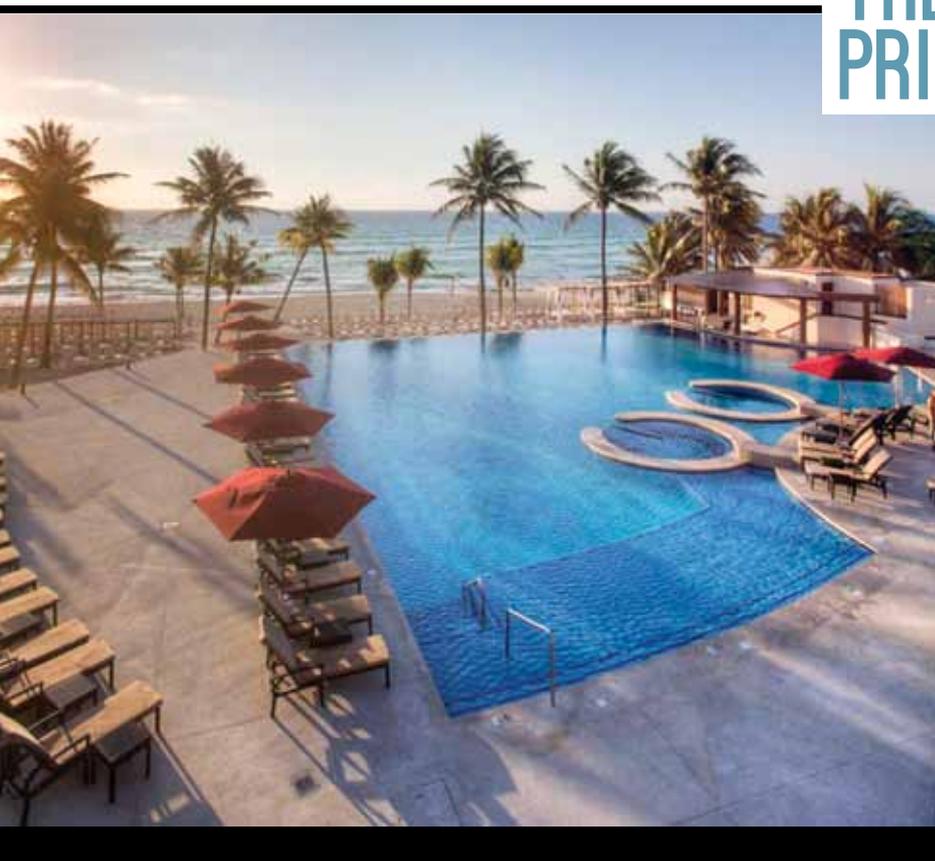
Calidad & Diseño en Pisos
Laminados ■ Maderas ■ Deck

Plaza las Villas Local 11
Carretera Torreón San Pedro (antes del TSM)
Tel. 204.40.58 / 292.71.47
Facebook/cappalagunastore

Plaza San Luciano Local #12
Blvd. Independencia 2600 Ote.
Tel. 747.96.96
Facebook/CucinaMia



THE FIVES PRIVATE RESIDENCES



Quando eres dueño... ¡Definitivamente es tuyo! en la Riviera Maya

El primer y único desarrollo residencial en la Riviera Maya con departamentos en la playa, que ofrece a sus propietarios amenidades y servicios con lujo y calidad equivalente a un resort de cinco estrellas. Las propiedades están inmersas en un parque ecológico de 11 hectáreas de belleza natural y jardines con gran diversidad de plantas de ornato. Ofrecen cinco restaurantes gourmet con diferentes especialidades, club de playa privado con espectacular alberca infinity, dos grandiosas albercas envolventes (cada una con 80 m de longitud), cuatro bares situados en las albercas, Sky Lounge Bar, spa de lujo con 11 cabinas, cancha de tenis, salón de eventos, Kids Club, cenote natural y extensas y coloridas áreas verdes con diversidad de plantas. El desarrollo abarca 110 mil m² de terreno, contempla 156 departamentos distribuidos en 13 edificios con un total de 47 mil m² de construcción. Amplios departamentos y penthouses de dos y tres recámaras que van de 178 hasta 404 m². El fraccionamiento tiene un método para control de acceso de colonos y visitantes que garantiza su máxima seguridad.



Arquitecto: Teresa García Méndez, Erick Alcalá Toraño y Gabriel Téllez Velazco

Constructora: TM Grupo Inmobiliario

Arquitecto de paisaje: Luis Justo Carreón

Diseño interior: Los tres arquitectos junto a Interarq, SA de CV

Contacto:

- Camino de acceso a Xcalacoco, El Limonar 1, Playa del Carmen, Quintana Roo
- T. (984) 877-2753
- info@thefives.com.mx
- www.thefives.com
- F: The Fives TM
- T: @thefivestm



COMPRAR YORK, SIEMPRE TE REGRESA ALGO BUENO



Soluciones comerciales
de **alta eficiencia, calidad y durabilidad**
gracias a los equipos tipo paquete.

Las unidades tipo paquete de YORK®, cubren diversos requerimientos de climatización para inmuebles de aplicación comercial.

La integración de refrigerantes ecológicos hacen que tu operación sea más eficiente logrando así importantes ahorros energéticos.

Brinda confort a tus clientes, ahorra energía y optimiza recursos con la tecnología de aplicación YORK®.



Clz. Cuiclahuac 3450 Ote Col. San Marcos Torreón Coah. Tel. (871) 732-6096 y 97.
Equipos - Refacciones - Instalación - Servicio - Proyectos



FRACCIONAMIENTO Y MARINA EL CID, MAZATLÁN

Vive unas vacaciones permanentes

El Cid, división Bienes Raíces, tiene en Mazatlán su mejor carta de presentación: Fraccionamiento y Marina El Cid, un lugar exclusivo para vivir. Cerca de la Zona Dorada, las residencias, condominios y lotes residenciales con vista al campo de golf o Marina El Cid, se caracterizan por un estilo de construcción mediterráneo. Cuenta con casa club y cada desarrollo brinda jardines y albercas, abarcando en su totalidad 270 hectáreas diseñadas para vivir en armonía con la naturaleza, con estética arquitectónica, tranquilidad y limpieza en todas las áreas. Hay lotes residenciales desde 420 m² y condominios a partir de 127 m², campo de golf de 27 hoyos, lagos artificiales, servicios públicos subterráneos y un sistema de seguridad que incluye bardas perimetrales en todo el fraccionamiento, con casetas de vigilancia y accesos electrónicos las 24 horas del día. Posee un reglamento de construcción vigente y unión de colonos, que representa a más de mil 500 familias.



Arquitecto y Constructora:

Dinacid

Desarrollo: Residencial Costa de Andalucía, Vivar Del Cid, Residencial Marbella

Diseño interior: Espacios amplios, en donde el valor principal es la vista a la Marina El Cid o al campo de golf

Contacto:

- Av. Camarón Sábalo, local 18, Centro Comercial El Cid
- T. (669) 916-4141
- realestate@elcid.com.mx
- www.elcidbienesraices.com.mx
- www.elcidrealestate.com
- F: El Cid Real Estate
- T: @elcidrealestate



El Cid®

RESORTS
BIENES RAICES
mazatlán • cancan • cozumel



EL CARACOL RESIDENCIAL



Envuélvete en una atmósfera de lujos y privilegios en San Miguel de Allende

Complejo exclusivo de ocho pisos con solo 38 departamentos, incluyendo penthouses. Único en su tipo en San Miguel de Allende. Sus departamentos tienen acabados de lujo y van desde los 110 hasta 250 metros cuadrados, algunos con balcones o terraza y patio particular. Desde dos, tres y cuatro recámaras con vestidores, baños completos, cocinas integrales y chimenea. Los cuartos cuentan con calefacción, pisos de cantera, sistema de aspiración centralizada y domótica (casa inteligente). El Caracol Residencial ofrece alberca, jacuzzi, terraza con vista panorámica, elevador, roof garden, salón de usos múltiples, gimnasio, spa, vapor, estacionamiento subterráneo, guardia las 24 horas, servicio de *concierge*, camioneta con chofer y cuartos adicionales para personal de servicio. Su ubicación no podría ser mejor, ya que se encuentra a una distancia promedio de 10 minutos de la parroquia, centros comerciales, escuelas y hospitales.

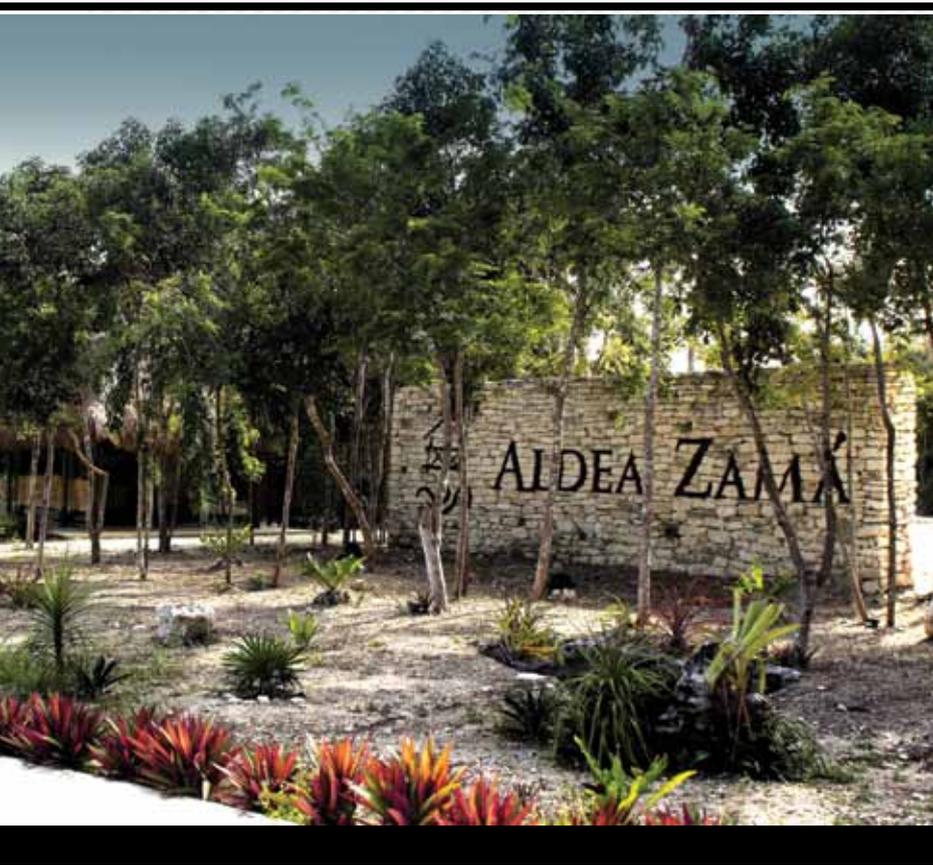


Arquitecto: Colegio de Arquitectos de San Miguel de Allende
Constructora: Odesa, SA de CV
Desarrollo: Casas San Miguelito, SA de CV
Arquitecto de paisaje: Arq. Alejandro Piña Aguilares
Diseño interior: Clásico contemporáneo

Contacto:

- Subida Al Caracol 5 Col. El Caracol San Miguel de Allende, Gto.
- T. (415) 120-2074
- 01-800-561-9213
- www.casasanmiguelito.com





ALDEA ZAMÁ

El corazón de Tulum

Aldea Zamá combina el encanto antiguo, el misticismo de Tulum y de la civilización maya en una comunidad internacional contemporánea. Ofrece a residentes y visitantes un santuario natural con excepcional infraestructura y servicios, área comercial cosmopolita y zonas residenciales privadas y condominiales. Es un desarrollo con más de 100 hectáreas de terreno, estratégicamente dividido en lotes residenciales, condominiales, comerciales, mixtos, hoteleros y macrolotes, de alta calidad en infraestructura y servicios urbanos. Para lograr un mundo en equilibrio, patrocina el proyecto “La pirámide de los pensamientos positivos”, que fortalece la presencia e imagen positiva de Tulum y México en el mundo, posicionándose como centro de la celebración del renacer del Nuevo Tiempo este 2012. Este patrocinio hace realidad la idea del artista plástico Xavier de María y Campos, e invita al público en general a participar plasmando sus pensamientos positivos en papel, introducirlos en una botella PET de reciclaje y reunir más de 700 mil para construir la pirámide.



Arquitecto: UG Arquitectos
Constructora: Diversas regionales
Desarrollo: Mayazama, SA de CV
Arquitecto de paisaje: UG Arquitectos
Diseño interior: Mayazama, SA de CV y UG Arquitectos

Contacto:
 • Av. 10 Norte 14 s/h Plaza
 Vía Tendencia
 Local 1
 Playa del Carmen, Q. Roo
 • T. (984) 803-5266 / 64
 • info@aldeazama.com
 • www.aldeazama.com





ALDEA ZAMÁ
EL CORAZÓN DE TULUM

La mejor inversión en Tulum

La creación de Aldea de Zamá en Tulum, es un paso audaz en la definición de la vida moderna en la Riviera Maya. Es un desarrollo con más de 100 hectáreas de terreno y está estratégicamente dividido en Lotes Residenciales, Condominales, Comerciales, Mixtos, Hoteleros y Macrolotes. La alta calidad en infraestructura y servicios urbanos lo distinguen como unos de los mejores desarrollos de la zona. Además cuenta con: urbanización subterránea, áreas verdes, amplios jardines, escrituración inmediata, permisos de construcción y usos de suelo, todo esto hace que Aldea Zamá sea una Inversión segura y con gran plusvalía.

Aldea Zamá se caracteriza por cuidar todos los aspectos necesarios para su desarrollo sustentable y un crecimiento ordenado y planificado, lo cual generará un entorno que garantice la rentabilidad de la inversión a largo plazo.

Los lotes que ofrece Aldea Zamá están listos para escriturar y podrá obtener atractivos planes de financiamiento.



LOTES CONDOMINALES



LOTES HOTELEROS



LOTES COMERCIALES

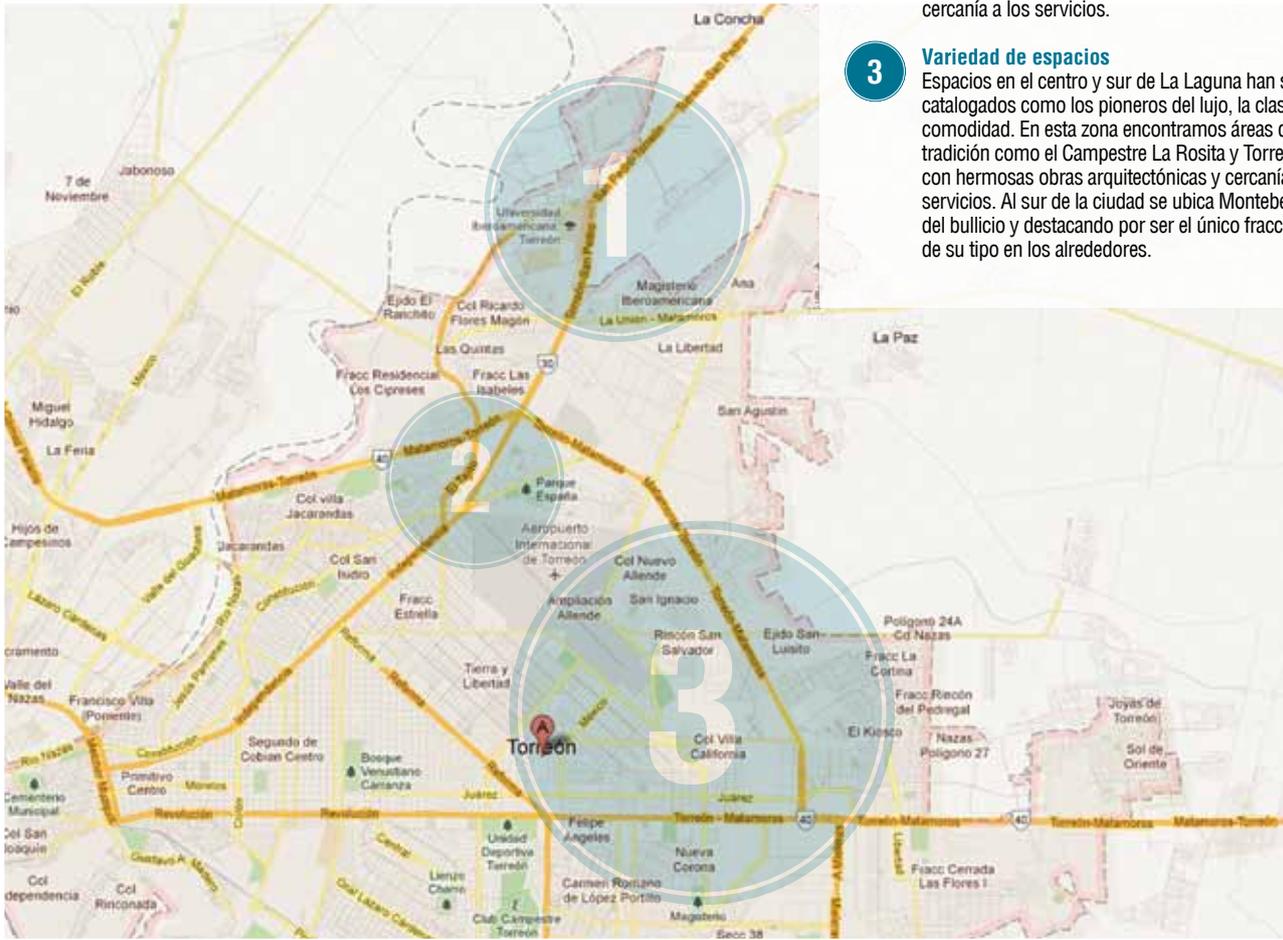
LOTES RESIDENCIALES · LOTES CONDOMINALES · LOTES MIXTOS
LOTES COMERCIALES · LOTES HOTELEROS · MACROLOTES

Tel.: (984) 803 5266/64 · info@aldeazama.com · www.aldeazama.com

ESPACIOS DE VIDA

LAS MEJORES OPCIONES INMOBILIARIAS DE LA CIUDAD

Se denomina hogar al lugar donde la familia encuentra el espacio idóneo para relacionarse y desarrollarse armónicamente, es por ello que su elección puede representar una de las decisiones más importantes y complicadas. Para pensar en un buen patrimonio personal o familiar deben considerarse las facultades que el sitio ofrece en cuanto a comodidad, paz y seguridad. El crecimiento de nuestra región ha provocado que cada vez haya mejores desarrollos para pasar una vida tal cual la soñamos. PLAYERS of life te presenta una selección de fraccionamientos residenciales de alto nivel en La Laguna, con el fin de contribuir a que tu proceso de elección sea más cómodo y sencillo.



1 Suburbios laguneros
Tranquilidad y privacidad caracterizan a esta zona en el norte de la ciudad. Su acceso a la autopista Torreón-San Pedro facilita la conexión con los principales puntos de la ciudad. Con cercanía a universidades de gran prestigio, al moderno complejo TSM y al Country Club Laguna, esta zona ha sido destinada a quienes disfrutan de la comodidad y el lujo.

2 Oasis de la mancha urbana
Ideal para experimentar paz y seguridad dentro de la agitada vida citadina. Con una fuerte demanda por su cercanía al Parque España, Galerías Laguna, los mejores restaurantes de la región y el Aeropuerto Internacional, ha sido el espacio de elección de muchas familias laguneras que prefieren el dinamismo y comodidad que ofrece la cercanía a los servicios.

3 Variedad de espacios
Espacios en el centro y sur de La Laguna han sido catalogados como los pioneros del lujo, la clase y la comodidad. En esta zona encontramos áreas de gran tradición como el Campestre La Rosita y Torreón Jardín, con hermosas obras arquitectónicas y cercanía a diferentes servicios. Al sur de la ciudad se ubica Montebello, alejado del bullicio y destacando por ser el único fraccionamiento de su tipo en los alrededores.

NOMBRE DEL FRACCIONAMIENTO	PRECIO X M ² (LOTES) (PESOS)	TOTAL LOTES	LOTES DISPONIBLES	CASA MUESTRA	CASETA DE ACCESO	CÁMARAS DE VIGILANCIA	RONDINES	SOCIEDAD DE COLONOS
Alebrijes Residencial	5,400	300	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bleu Marine II	1,500 (terreno) 5,800 (construcción)	41 por fracc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cerrada Misión Campestre	Casas desde 2,700,000	5	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Country Club Palma Real	Varía según el diseño	120	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Castaño	5,500 (construcción)	478	✓	✓	✓	✗	✓	✗
La Cantera	1,300 (terreno) 4,565 (construcción)	138	✓	✓	✓	✗	✓	✓
La Ciénega	1,400 (terreno) 5,000 (construcción)	80	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Muralla	1,350 (terreno) 3,600 (construcción)	135	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Las Quintas	1,300 (construcción) 411- 470 (terreno)	72	✓	✗	✓	✗	✗	✓
Los Viñedos	1,500	1,500	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Montebello	2,600	800	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Real de Nogalar	1,450	340	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Residencial Cumbres	2,700	N/D	✓	✗	✓	✓	✗	✓
Residencial Galerías	2,900-3,300	82	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Senda II Altta Homes	4,904 - 6,213	94 por fracc.	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Senderos de Alicante	1,150	48	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Villalta	7,500 - 8,000	90	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Villas del Renacimiento	Desde 1,175	2,200	✓	✗	✓	✓	✓	✓

NOTAS:
N/D = No disponible



RESIDENCIAL GALERÍAS

El arte de vivir



Residencial

Dirigido a un sector que se preocupa por la seguridad y el buen vivir, posee 83 lotes en un área totalmente privada. Se caracteriza por su ambiente euro vanguardista, sus detalles arquitectónicos de estilo neoclásico y moderno, que van desde un Arco del Triunfo gigante hasta pintorescos faroles de calle, emulando los Campos Eliseos.



Complejo

Diseñado como un proyecto elegante y moderno de vida, Residencial Galerías cubre todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan. Con una extensión de tres hectáreas y creado por COLMAR, el complejo fue edificado con los mejores materiales para obtener los elementos físicos y tecnológicos deseados, y con las técnicas más innovadoras de construcción y ambientación.



Diseño Urbano

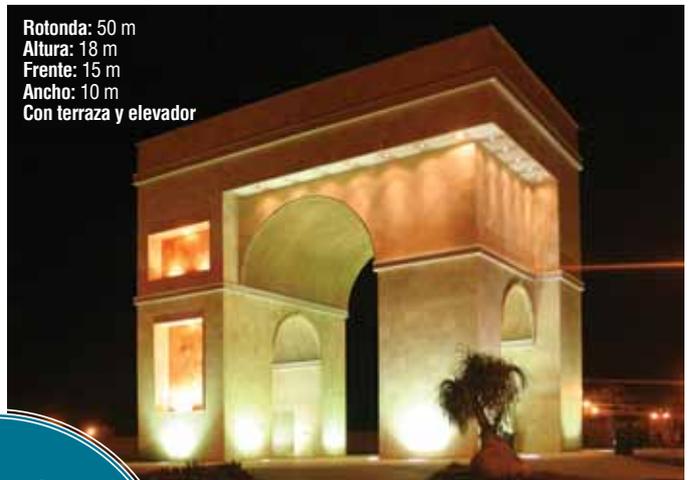
Con la elegancia y sofisticación que lo caracterizan, el desarrollo cuenta con cinco mil metros cuadrados de superficie destinados a áreas verdes perfectas para pasar un rato agradable con la familia. Tiene áreas de juegos infantiles protegidas, sistemas de telecomunicaciones, cableado eléctrico y gas subterráneo, banquetas amplias y otras áreas recreativas.



Seguridad

Accesos de seguridad divididos en dos privadas vigiladas las 24 horas, casetas inteligentes, patrullaje continuo y circuito cerrado.

Rotonda: 50 m
 Altura: 18 m
 Frente: 15 m
 Ancho: 10 m
 Con terraza y elevador



Contacto

Blvd. De los Grandes Pintores
 4600 ote., Col. Residencial
 Galerías
 T. 719-1119
 teresa.juarez@comako.com
 www.comako.com





ORIGINAL MIND



Ventanas y Puertas Españolas

COCINAS | BAÑOS | LIVINGS | VESTIDORES | VENTANAS

CO EX LA

www.coexla.com.mx

Sala de Exhibición Torreón Av. Zacatecas #700 Local 3-4 Col. Granja San Isidro Tel. (871) 7 13 40 84
informes: ventas@coexla.com.mx



CERRADA MISIÓN CAMPESTRE

Bienestar y seguridad para ti y tu familia



Residencial

Diseñado por el Arquitecto Ricardo González García, este fraccionamiento ofrece cinco distintos lotes de terreno con extensiones que abarcan desde 265 hasta 300 m² y desde los 270 a 320 m² de construcción. Totalmente equipada, cada una de ellas posee estudio en planta baja, sala de TV en planta alta, tres recámaras con baño y vestidor, amplia sala y comedor, cocina con despensa, lavandería, cuarto de servicio con baño, y un amplio jardín con terraza y alberca. Además están edificadas utilizando elementos naturales de la región, como piedra, madera, acero y cantera.





Seguridad

El condominio es totalmente cerrado y posee un moderno sistema de control de acceso automatizado para vehículos y peatones, así como circuito de comunicación con videocámara para el ingreso mediante clave.



→ Diseño Urbano

Apoyado en un estilo contemporáneo moderno, el diseño arquitectónico conecta los espacios interiores y exteriores, pero añade algunos toques personales agregando calor en todo el espacio de vida. El uso de la luz natural juega un papel importante en la definición de este estilo. Con la posibilidad de ingresar por cinco de las arterias más importantes de la región (Paseo de la Rosita, Paseo del Campestre, Saltillo 400, Diagonal las Fuentes y Bulevar Revolución), este condominio horizontal cuenta con cinco lotes de terreno.

→ Complejo

Cerrada Misión Campestre es un condominio privado que ofrece todo lo que una familia desea: seguridad, buena ubicación y tranquilidad. Localizado en una de las principales zonas residenciales de la región, brinda cercanía a centros comerciales, escuelas, hoteles, hospitales y un magnífico club campestre.

Paseo del Viento Sur 1410, Col. Campestre La Rosita
T. 717-5550 y 722-9829
info@gg-arquitectos.com





BLEU MARINE II

Para quienes saben vivir su vanidad



Residencial

Pensando en las necesidades de los laguneros, Bleu Marine II ofrece todo lo que la familia de hoy desea. Con circuito cerrado de 41 lotes en dos prototipos de casas desde 216 hasta 208 m² de extensión, cuenta con residencias con un precio promedio de un millón 500 mil pesos. Además sus habitantes podrán disfrutar de una cómoda casa club equipada con alberca, vestidores, baños y terraza, ideal para compartir de un tiempo agradable y de calidad.



Complejo

Con diseño, belleza y vanguardia, este exclusivo desarrollo ofrece un ambiente sinigual, comodidad y tranquilidad en una ubicación privilegiada. A solo unos metros de Galerías Laguna, la Universidad Iberoamericana Torreón, la Plaza Comercial Aurora y el Territorio Santos Modelo, en Bleu Marine II Circuito Las Gabrielas, puede tenerse una vida envidiable.



Diseño Urbano

Con un estilo innovador, fue creado con espacios abiertos e iluminados, perfectos para la recreación. Cuenta con áreas verdes en el centro del fraccionamiento y casas de dos plantas de concepto totalmente residencial, que se componen de tres recámaras con baño completo y una recámara principal con terraza, área para jacuzzi y sauna, además de sala de TV, amplio jardín y cochera para dos autos.



Seguridad

Para tranquilidad de todos sus colonos, a manera de circuito cerrado cuenta con cámaras de vigilancia, caseta con un solo acceso y rondines.

→ Contacto

Circuito Las Gabrielas 4
Residencial Santa Bárbara
T. 717-9300
222-4910 Y 11
ljarmend@hotmail.com
www.habitarecasas.com





TRIO

CASAS CON CALIDAD

compruébalo

LA CIÉNEGA



¡Un lugar de encanto! descúbrelo...



Desde 181 m² hasta 241 m² de construcción | Excelente ubicación | 3300 m² de áreas verdes
Salón de usos múltiples con todos los servicios | Caseta de vigilancia con seguridad las 24 hrs.
Plaza comercial con todos los servicios | Cochera techada para 2 autos | Cisterna general con red presurizada de agua

 CASAS TRIO

 @CASASTRIO

 CASAS TRIO

www.casastrio.com | Tel. 204 00 30

KM. 5 AUTOPISTA TORREÓN - SAN PEDRO, BLVD. SENDEROS S/N, TORREÓN, COAH

LANZAMIENTO DE LÍNEA **MIRAGE** 2012



PLATINUM X

Un modelo único y exclusivo que ofrece un ambiente de lujo y confort. **Platinum X** cuenta con un acabado de finas líneas horizontales en gris, aplicaciones en color plata y un display negro brillante que lo hacen distinguirse por su **presencia y elegancia**.



ABSOLUT X

Conservando su potencia y ahorro energético, **Absolut X** renueva su imagen convirtiéndolo en una excelente opción para decorar tu hogar siendo un modelo **vanguardista y cautivador**.



  MirageMEXICO
mirage.mx



**MIRAGE ES
AHORRAR**

¿Mejor?... Imposible.

HASTA
20
SEER

mirage®

MAGNUM **20**

⚙️ ❄️ 26 🔌 ⚡

MAGNUM **20**
INVERTER

Totalmente renovado, el modelo **MAGNUM INVERTER** excede los más exigentes estándares de calidad. Reconocido por su alto nivel de eficiencia, **ahorra hasta un 60% de energía.** Su tecnología de punta brinda el máximo confort y ambienta los espacios más sofisticados.

SES

Smart Energy
Savings

**WARM
KEEPER**

Calefacción
Eficiente

**5 FAN
FIVE**

5 Velocidades
de Enfriamiento



RCC

Real Cooling
Capacity

**SMART
MOTION**

Enfriamiento
Optimizado

**TIMER
SUPREME**

Encendido y Apagado
Inteligente

Máxima Garantía
6 años de Garantía
en Compresor



Harley-Davidson en La Laguna

UNA NUEVA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN



SOFTAIL
SLIM

Para deleite de los amantes de las motocicletas, Grupo Surman trae a La Laguna Harley-Davidson, con toda la experiencia que caracteriza a la marca. Es un proyecto que lleva en la mesa más de dos años, y en el que Surman resultó ganador en la competencia para obtener la concesión, gracias a la experiencia y buen servicio que lo respaldan.

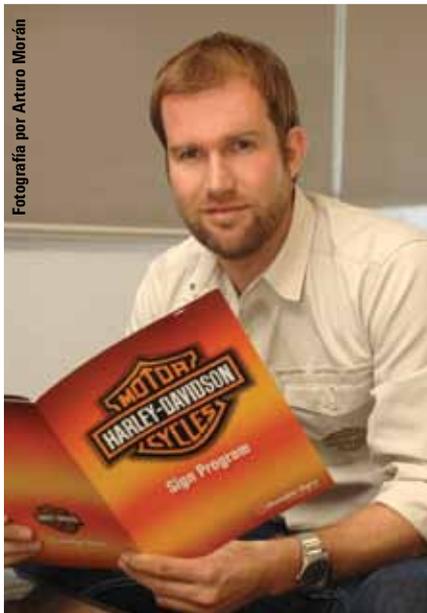


Contarán con cinco motos de demostración pertenecientes a las diversas familias, para aquellos que deseen manejar una Harley-Davidson. Además tendrán herramientas como el Jump Start para aprender a conducir motos sin ningún riesgo.

Carlos Córdoba, Gerente de la agencia en La Laguna explica que su construcción iniciará este mes, planeando su apertura el próximo septiembre. “La marca llegará con todo el concepto que envuelve a Harley-Davidson: motos, servicio, partes y accesorios, mercancías generales y el HOG; será una excelente opción para el entretenimiento. En Harley la diversión de sus invitados es lo más importante, por lo que ofreceremos toda una experiencia más allá de la venta de motos”.

Ubicada sobre el Bulevar Independencia, a un lado del Nudo Mixteco, la agencia ofrecerá planes de financiamiento muy agresivos para llegar a todo el mercado, respaldados por la calidad, experiencia y tecnología que caracteriza a la marca. “A la gente le va a encantar, La Laguna lo está esperando. Aunque ya existen varios clubes de motociclistas importantes en la región, muy pocos tienen el privilegio de usar una de estas motos. Nuestro principal objetivo será reforzar esta cultura y contagiarlos de la experiencia divertida y excitante que caracteriza a Harley”.

Carlos Córdoba destaca que además de contar con una amplia gama de motocicletas de una alta calidad, una de las principales características de la agencia será la implementación del HOG en La Laguna, un club de motociclistas respaldados por Harley que contarán con un espacio de recreación en la misma agencia. “Se añadirá un bar donde podrán disfrutar de buenos momentos y planear sus rodadas. En la actualidad no solo es necesario que la gente se reúna constantemente, sino que lo haga con una propuesta social, por lo que lucharemos para que el HOG se convierta en un grupo que colabore con la comunidad”. ♡



Fotografía por Arturo Morán

Carlos Córdoba, Gerente de Harley-Davidson Laguna

“ EN HARLEY-DAVIDSON LA DIVERSIÓN DE SUS INVITADOS ES LO MÁS IMPORTANTE, POR LO QUE OFRECEREMOS TODA UNA EXPERIENCIA MÁS ALLÁ DE LA VENTA DE MOTOS ”

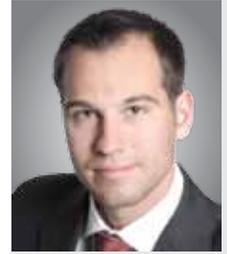


SECCIONES DE LA AGENCIA HARLEY-DAVIDSON LAGUNA:
<p>MOTOS</p> <p>Un inventario inicial de 20 motos de las siete familias de Harley-Davidson: <i>Sportster, Dyna, Softail, V-Rod, Touring, Trikey CVO.</i></p>
<p>P&A</p> <p>(Partes y accesorios)</p> <p>Accesorios de todas las familias para personalizar la moto. Los especialistas ayudarán a encontrar la mejor opción para cada modelo y sus dueños podrán visualizarlo previamente en la computadora.</p>
<p>MERCANCÍAS GENERALES</p> <p>Prendas de vestir para hombre y mujer, como chaquetas de piel, gorras, lentes, pantalones, camisas, cascos, guantes, carteras, etc.</p>
<p>SERVICIOS Y TALLER</p> <p>Técnicos y herramientas especializadas en la marca. Cada técnico fue capacitado en el taller del corporativo durante más de un mes para atender a las motos de la marca como se merecen. En el taller no se aceptarán motocicletas de otras marcas.</p>
<p>HOG</p> <p>(Harley Owners Group)</p> <p>Programa a nivel mundial apoyado por la marca en el que los grupos de motociclistas que poseen una Harley-Davidson pueden divertirse. La agencia en La Laguna contará con un área para que se reúnan.</p>



Nueva “biografía” de Facebook

SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS



Por Dennis Brandl

Ingeniero en Sistemas con Maestría en Administración de Negocios. Fundador de Headways Media, agencia de Marketing Online que entró al mercado mexicano en el año 2009. Dentro de sus servicios se encuentra el Marketing en Redes Sociales.

Recientemente Facebook cambió la apariencia de los perfiles tanto de personas como de negocios. Ahora toda la información se presenta a manera de una biografía cronológica. Éste es un cambio drástico, ya que esencialmente modifica la forma en que se muestran los datos. Ambos, personas y negocios, tienen que aprender cómo desenvolverse en esta nueva biografía, cómo leer y comunicarse a través de ella. Todos aquellos negocios que ya se manejan exitosamente en las redes sociales y los que apenas incursionan en ellas deben cambiar su perfil y prácticas desde ahora.



Ésta es una buena razón para analizar de cerca las seis funcionalidades más importantes de la nueva biografía:

1. Foto de portada: es una gran manera de dar a conocer una marca; la imagen en forma de banner puede usarse para comunicar efectivamente el mensaje principal. Precios, compras o información de contacto no son permitidos por las políticas de Facebook.

2. Foto de perfil: las dimensiones de las fotos de portada han sido reducidas a 180 x 180 píxeles; deben ser seleccionadas cuidadosamente, ya que aparece en el perfil, los anuncios y cada interacción que se realice.

3. Vistas y aplicaciones: las pestañas han sido remplazadas por vistas; las antiguas aplicaciones continúan funcionando, sin embargo los *iframes* donde son mostradas han cambiado: ahora son más grandes y los elementos que incluyen (ejemplo botón de Me gusta) están en diferente posición, por lo tanto, sería recomendable actuali-

zar todas las aplicaciones activas. Además, en cada página de fans pueden colocarse hasta 12 aplicaciones de las que cuatro se muestran como funcionalidades.

4. Destacar, ocultar, fijar: las historias individuales pueden ocultarse, destacarse (promocionarse) o incluso fijarse en la parte alta de la biografía, así es posible enfatizar ciertas historias u omitir aquellas que han sido dejadas atrás por otras más recientes.

5. Acontecimientos importantes: el nuevo diseño también permite al administrador contar con los llamados “acontecimientos importantes” en su perfil, de esta manera tiene la opción de resaltar algunos de los mayores logros de su negocio, así como el aumento de fans, premios, lanzamientos de productos, etc.

6. Activación de mensajes: los administradores ahora permiten a los usuarios mandar mensajes personales, haciendo más fácil para las marcas mantener conversaciones privadas con sus fans.▼



Facebook ha sacudido todo para las marcas con este nuevo diseño de página y seguramente muchas compañías se rezagarán tratando de actualizar su diseño y utilizar todas las funciones. Al conocer este cambio y sus características se accede a una ventaja competitiva para aprovechar la biografía. Haciendo uso de las nuevas funciones de Facebook se puede presentar la historia de un negocio de forma más convincente y atractiva.

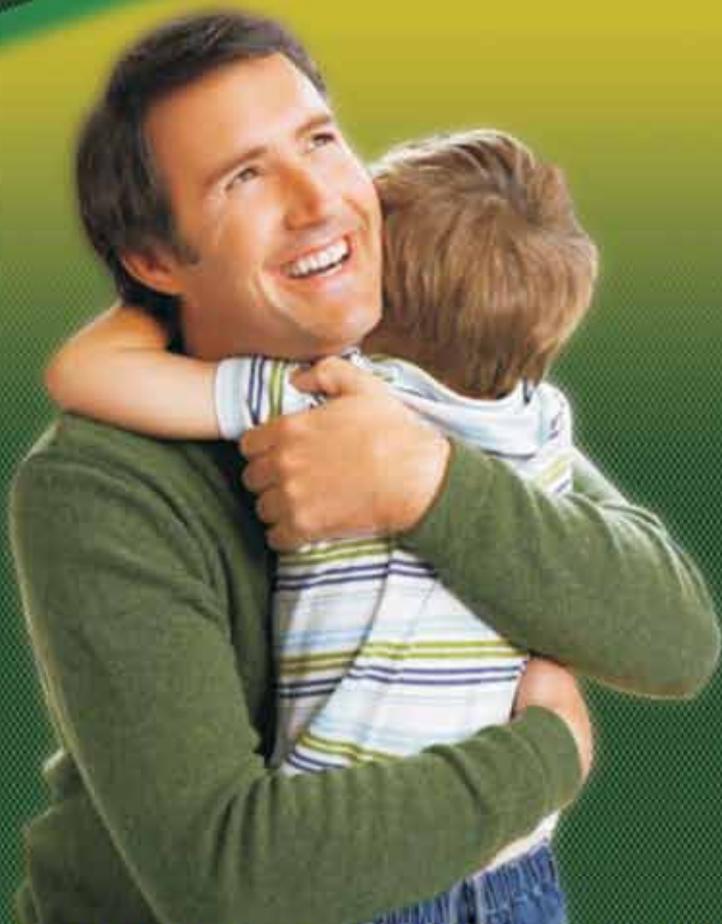
Los Expertos en Control de Acceso a Fraccionamientos



CONTROL DE ACCESO, CENTRAL DE ALARMAS, CCTV, GPS..



CENTRAL DE ALARMAS



www.homesecurity.com.mx

Bld. Constitución No. 1773 Ote.
Torreón / Monterrey / Guadalajara
Tels. (871) 204 0093, 296 0465, 296 2191

Conoce nuestros servicios y mandanos tus dudas a : ventas@homesecurity.com.mx



El futuro de nuestros padres

¿ESTAMOS PREPARADOS?



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com Twitter: @finsesa Facebook: Finsesa Asesores



Esto es algo que a la mayoría debe preocuparnos, ¿cuál será el destino de nuestros padres ya entrados en la tercera edad? ¿Tienen ellos o nosotros mismos un plan para cuando el futuro los alcance? Si te encuentras entre 30 y 45 años, ese futuro está a la vuelta de la esquina.

Nos vemos obligados a llevar este tema a la mesa y tratarlo con nuestra familia, padres y hermanos, en su caso. Sin lugar a dudas es complicado, ya que implica hablar de dinero con nuestros padres, lo que en ocasiones termina en molestias y malos entendidos, pero es una situación que no podemos dejar de lado.

► ¿Cómo abordar el tema con ellos?

Lo principal es hacerles entender que nuestra preocupación no surge porque ellos puedan representarnos una carga, sino porque deseamos que tengan el nivel de vida que merecen, ya que la edad adulta mayor se complica a causa de que no hay muchos empleos, la fuerte competencia laboral es agresiva, las enfermedades son más comunes y peligrosas, etc.

Es necesario hacerles ver que así como nos preocupamos constantemente por su salud física, también lo hacemos por su salud financiera: ¿planearon un ahorro suficiente? ¿Sus inversiones se encuentran bien estructuradas? ¿Cuentan con seguro y testamento?

Tener padres en una situación financiera riesgosa o inestable puede traer consecuencias graves tanto para su bienestar emocional como para el nuestro, así como para las finanzas del resto de la familia. En caso de existir algún problema, como ahorros insuficientes o falta de seguros médicos, lo más probable es que los hijos tengan que resolverlos, y como en todos los casos, siempre es mejor conocer y solucionar contratiempos antes de que ocurran.

Si la situación financiera de nuestros padres es sana, también es muy importante tener las cosas en claro, porque conforme envejecen los problemas entre los hijos relacionados con la herencia tienden a exacerbarse, incluso en las mejores familias, que juran y perjuran que no pasará.

Llevar una plática de dinero con nuestros padres es más incómodo que hablar de sexo con los hijos, este cambio de roles es complicado. Para tratar el asunto es indispensable elegir el momento adecuado, no puede ser algo sorpresivo. Lo mejor es plantear a los padres de antemano y en términos generales la preocupación que existe, y programar una cita para hablarlo, una vez roto el hielo, lo demás será sencillo.

¿Te gustaría que tus padres dependan económicamente de ti y de tus hermanos, cuando seguramente tendrán sus propios compromisos financieros? Hablemos de esto.♥

SOMOS EN POSGRADOS
TU UNIVERSIDAD
IBERO
TORREÓN®

POSGRADOS IBERO

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981.



30
ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN®



Maestrías agosto 2012

*Administración y Alta Dirección

*Administración de Proyectos

*Terapia Familiar

*Desarrollo Humano

Historia de la Sociedad Contemporánea

Mercadotecnia

Diseño Estratégico e Innovación

Procesos Educativos

Ingeniería de Calidad

* Inicio de cursos para verano 28 de mayo 2012



www.iberotorreon.edu.mx

Pide informes al 7051068

Mi negocio...



Por Eduardo Ávila
Subdirector de Análisis de
Monex

¿ES EL METAL O EL TIPO DE CAMBIO?



Es común que las tesorerías de las empresas con compromisos en dólares, destinen buena parte de sus recursos y tiempo en monitorear, cotizar, operar y estimar el comportamiento del peso frente al dólar, para así obtener el mejor tipo de cambio en sus operaciones. Sin embargo, esta clase de tareas traen consigo riesgos adicionales ajenos a su principal negocio; pero, con el uso adecuado de los productos derivados, a las compañías se les resta incertidumbre y pérdidas innecesarias.

La utilización de derivados no es reciente, ya que los primeros registros indican que su aplicación data del siglo XVII. Actualmente la variedad de derivados es bastante amplia. El término “derivados” proviene del hecho de que se trata de instrumentos donde sus flujos derivan de otros, como el precio de un activo financiero (acciones, bonos, *commodities*, etc.), una variable de mercado u otro tipo de eventos (por ejemplo, default de un país o clima). Al final, un derivado es un contrato entre dos partes que pactan las condiciones para realizar una operación en el futuro.♥



¿EN DÓNDE SE OPERAN?

Dichos contratos pueden operarse a través de dos tipos de Mercados: Bursátiles y Extrabursátiles (OTC). En el primero se realizan las operaciones con contratos estandarizados y por sus mecanismos se permite que ambas contrapartes cumplan con sus obligaciones (MEXDER en México). En el otro caso de mercado las operaciones se dan entre particulares y los contratos son específicos, es decir, hechos a la medida de las necesidades del cliente.

¿QUÉ DERIVADOS SON LOS MÁS COMUNES?

LOS BÁSICOS QUE EXISTEN SON:

1

FUTUROS, que equivalen a un Forward, pero es un contrato estandarizado y se opera en un Mercado Bursátil (el Forward se opera en OTC). Se trata de obligaciones para comprar/vender en determinado periodo, a un precio prefijado.

2

OPCIONES, derechos para comprar/vender en determinado periodo a un precio prefijado.

3

SWAPS, contrato para intercambiar dos flujos en el futuro.

En cuanto a sus usos, los derivados tienen principalmente dos finalidades: cobertura y especulación.



¿CAZANDO AL TIPO DE CAMBIO?

Una empresa con ingresos en pesos y costos en dólares se enfrenta a la incertidumbre sobre el monto que deberá pagar en dólares, debido a la volatilidad del peso frente a esta moneda. Si hoy el tipo de cambio se ubica en

\$13.00
MXN\$/USD

y la compañía tiene que cubrir un millón de dólares en tres meses, su tesorero decidirá el momento adecuado para comprar los dólares. Lo anterior significa un riesgo adicional a la estructura de costos, ya que el riesgo cambiario (la búsqueda del mejor tipo de cambio) no pertenece a su línea de negocios.

¿CÓMO UTILIZARLOS?

Mediante los productos derivados este tipo de organizaciones están en posibilidad de reducir la incertidumbre. Ante lo anterior, la opción es que la empresa puede contratar un derivado que le otorgue el derecho (más no la obligación) de comprar dólares a un determinado nivel. Este tipo de instrumentos tiene la ventaja de acotar la pérdida al momento de pactar un tipo de cambio.

Considerando el caso anterior, si se pactó un precio de compra del tipo de cambio a **MXN\$/USD \$13.00** a tres meses, transcurrido el periodo la empresa decidirá ejercer o no su derecho. Al término de los tres meses si el tipo de cambio se ubica en **MXN\$/USD \$13.50**, ejercerá su derecho a comprar el tipo de cambio a **MXN\$/USD \$13.00**, pero si el tipo de cambio fuera **MXN\$/USD \$12.50**, la empresa no ejercerá su derecho y podrá comprar dólares en el mercado y beneficiarse de un tipo de cambio más bajo. En este caso, para tener esta clase de instrumento la organización habrá de pagar una especie de seguro, pues tales estrategias implican un costo.

Si nos remitimos al uso simple y sencillo de un derivado, los resultados pueden ayudarnos a eliminar incertidumbre y riesgos no relacionados con nuestra actividad o giro de negocio.



SHIFT the way you move



ALTIMA® 2012

Quemacocos opcional con operación eléctrica para apertura y cierre.

10 RAZONES PARA ELEGIR A NISSAN ALTIMA®

Transmisión Xtronic CVT con modo manual de 6 velocidades que proporciona un desempeño ágil.

Aire acondicionado con control automático de doble zona y salidas para los asientos traseros, que proporciona máximo confort en cada trayecto.

Frenos de disco con ABS, EBD y auxiliar de frenado en todas las versiones, así como sistemas de Control Dinámico Vehicular (VDC) y de Control de Tracción (TCS) para la versión 3.5 SR.

2 alternativas de motor para satisfacer distintos estilos de manejo: 2.5 L con 175 hp y 3.5 V6 con 270 hp.

Controles de velocidad crucero, audio y Bluetooth montados en el volante.

Suspensión de alta tecnología con barras estabilizadoras delantera y trasera.

Excitante línea que fusiona los conceptos de elegancia y dinamismo deportivo.

Sistema de audio premium Bose con pantalla a color, iPod Ready, volumen sensible a la velocidad y 9 bocinas.

Botón para encendido de motor y llave inteligente con función de bloqueo de puertas.

YouTube



www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA

Matriz:
Independencia y colón 705-5555

Sucursal:
Diagonal Reforma y Calz. Las Palmas 713-8575



La mujer actual

SUS RETOS



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.

Hoy es indudable el desarrollo de las mujeres en casi cualquier campo profesional. Antes pensar en mujeres deportistas, empresarias, gobernadoras o candidatas a la Presidencia de la República, era casi imposible, incluso aún se escuchan voces que cuestionan si ellas están preparadas para gobernar México, a lo que me atrevería a preguntar si México está preparado para ser gobernado por ellas.

En definitiva nada ha sido fácil en este camino de lucha femenina constante, pues en pleno siglo XXI algunas mujeres siguen pensando que no tienen la misma capacidad que los varones, que no están en igualdad de condiciones que ellos para competir. Resulta un tanto difícil concebir que alguien crea esto, pero “de que los hay, los hay”.

También me parece que parte de esa barrera que ha debido ser derrumbada a lo largo de muchos años de lucha fue generada por el miedo a que se demostrara que la mujer tenía la misma capacidad que el hombre, por un sentimiento de inferioridad de quien en su momento se negó a aceptar ser supervisado y/o guiado por una mujer, o bien, por quien no aceptó una sana competencia con otro ser humano en igualdad de circunstancias.

Negar que hoy todavía existan políticas, procedimientos o incluso estados de gestación que dificultan que la mujer logre un mejor desempeño en alguna organización o incluso en el ámbito gubernamental, sería como negar su avance, y no admitir que aún existen casos en que a cambio de “favores” se otorga una mejor posición, sería actuar como cómplice de ello.

Por fortuna en las organizaciones actuales se ha vencido la idea de que una mujer no puede ocupar puestos de mayor responsabilidad y esto ha ocurrido con base en los resultados de aquellas pioneras que superaron la expectativa de la oportunidad recibida. Ahora el reto es de quienes enfrentamos



la idea de que sea una mujer la que nos supervise, la que nos guíe o coordine, ya que pudiéramos tener algo de resistencia a aceptar el cambio. Creo que esas barreras de inferioridad impuestas por quienes en realidad son o se sienten menos han sido superadas con creces por las mujeres.

Se ha demostrado que los alcances intelectuales femeninos son iguales que los masculinos, así como su liderazgo, capacidad de gestión y habilidad de análisis en muchas ocasiones son superiores. Diría que a este momento la mujer no tiene más obstáculos por superar en el terreno profesional, pero sí retos para seguir enfrentando, y el mayor de ellos es precisamente continuar siendo mujer, pensar y actuar como tal, y lo más importante: seguir sintiendo como mujer.

A veces al amparo de una igualdad conseguida con mucho trabajo, son notorios los casos en que las mujeres se llegan a “perder”, dejan de ser y comportarse femeninamente y por desgracia existen muchos ejemplos en que son protagonistas de escándalos que involucran al alcohol.

Otro reto para ellas será cambiar la idea cada vez más arraigada de que se les use como artículo promocional, de que cualquier producto lanzado al mercado sea ligado al físico de la mujer para lograr su venta, ya que esto desvaloriza en mucho su imagen y son ellas mismas las primeras que deben ir analizando esta idea.♥

Inscripciones
Abiertas



- Nursery
- Pre-school
- Primary
- Jr. High

**COLEGIO BILINGÜE MADISON
CAMPUS SAINT PAUL**

www.colegiosmadison.edu.mx
Tels. 193.44.00 y 193.36.66



Todo tiene su tiempo



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

SOLO UNA OPORTUNIDAD BIEN APROVECHADA PUEDE MEJORAR NUESTRA VIDA

La ocasión es la oportunidad que se ofrece para hacer una cosa. Nada más lamentable que estar en la situación que señalaba Ebner-Eschenbach: “Cuando llega el tiempo en que se podía, ha pasado en el que se pudo”. Lo decimos coloquialmente: “Cuando pude no quise, y ahora que sí quiero, ya no puedo”. El filósofo español José Ortega y Gasset dijo: “Yo soy yo y mis circunstancias, y si no las salvo a ellas, ellas no me salvan a mí”. No es cierto que la oportunidad sea calva, como la pintan. Hay oportunidades únicas que si no las aprovechamos jamás volverán a presentarse. Pero en el orden general de la vida de cada uno de nosotros, las circunstancias nos presentan una buena cantidad de oportunidades, pero no siempre sabemos aprovecharlas.

Con frecuencia Napoleón decía que a quien se le presenta una oportunidad y no la aprovecha, es un tonto. En *Migajas sentenciosas* Francisco de Quevedo escribió: “Si teniendo ocasión no te aprovechas por falta de ánimo, no te lamentes después de pasada”. Aquí cabe la pregunta: ¿por qué no aprovechamos las buenas oportunidades? Quizá porque no las vemos o por falta de ánimo. Cuando no percibimos la ocasión que nos toca a la puerta, no seremos culpables, pero aunque no la detectemos, nuestros allegados sí la advierten y con frecuencia nos lo dicen, pero nos negamos a escuchar y a considerar la percepción de otros, porque en realidad no estamos dispuestos a ir tras ella.

Las causas para desechar una oportunidad son múltiples, pero algunas son dignas de considerar: miedo a fracasar (no aprovechar la buena ocasión), miedo a triunfar (adquirir nuevas responsabilidades), sentimientos de inferioridad e incapacidad, un maligno sentimiento de orgullo o soberbia (no deseamos recibir con dignidad y nobleza lo que otros nos ofrecen) o bien, la falta de ánimo a que alude Quevedo.

Séneca escribió: “Es preciso mantenerse no solo atento, sino vigilante, para aprovechar la ocasión que pasa rápidamente”. Por lo general dilapidamos las

buenas oportunidades que otros nos ofrecen por una malsana vergüenza. Falsamente creemos que recibir ayuda es vergonzoso, idea irracional que es una de las causas de muchas personas fracasadas. Si escarbamos más hondo en el corazón del avergonzado, encontraremos abundantes vetas de orgullo y soberbia. En el Eclesiastés la Biblia nos dice que “Todas las cosas tienen su tiempo, y todo lo que hay debajo del cielo pasa en el término que se le ha presentado... tiempo de plantar y de arrancar lo que se plantó...”

Francisco de Rojas en *La Celestina* plasmó: “Conocer el tiempo y usar el hombre de la oportunidad, hace a los hombres prósperos”. Todos sabemos que el buen herrero forja mientras el hierro está caliente. Así nosotros debemos aprovechar las ocasiones cuando estén en su momento propicio: ni antes ni después.

“ LA GRAN MAYORÍA DE NOSOTROS DETECTAMOS LAS BUENAS OPORTUNIDADES, PERO GENERALMENTE NO LAS APROVECHAMOS POR DOS FACTORES ESENCIALES: UNA PESADA NEGLIGENCIA QUE NOS DETIENE O LA FALTA DE ÁNIMO PARA HACERNOS DE ESAS BUENAS OPORTUNIDADES ”

Las buenas oportunidades son regalos que no debemos desaprovechar. Nos comportamos con negligencia cuando somos descuidados, omisos y carecemos de diligencia y aplicación. Ante ello el mejor remedio no es analizar todas las motivaciones que nos han convertido en descuidados, sino en actuar dejando a un lado la lastimera y enfermiza pereza que todo lo daña e impide. Frente a la falta de ánimo lo mejor es dejar de cavilar por qué carecemos de ánimo y actuar de inmediato, sacando fuerza de nuestra flaqueza, motivándonos para la acción osada con valor y firmísima voluntad. Recordemos que solo una oportunidad bien aprovechada puede mejorar enormemente nuestra vida.

Hay un consejo del sabio Goethe, que además está al alcance de cualquier persona sin distinción de cultura, inteligencia o posición social, que además ha sido confirmado por los expertos en comportamiento humano. El alemán inmortal escribió: “Entrégate a la actividad poco a poco y se irá levantando el ánimo, pero no descanses ni vuelvas atrás”.

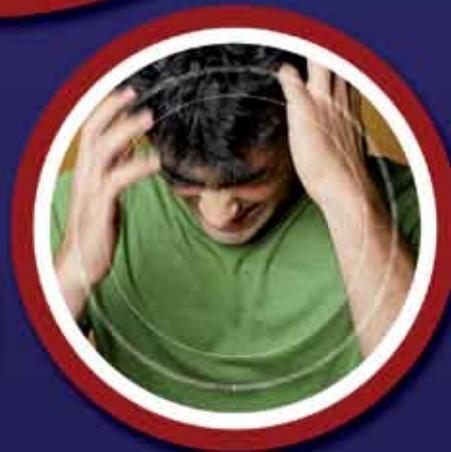
El gran novelista francés Víctor Hugo aconsejaba a todo escritor que acudía a él, mucha cautela con abandonar los “hábitos” de trabajo, pues si uno se abandona, fácilmente se pierde el gusto por la actividad. Empujarnos a dar el primer paso es lo importante. Ya lo dijo Aristóteles: “el primer paso es más de la mitad del todo”.♦



Dermager[®]
La Ciencia Capilar a su Alcance



¿PROBLEMAS CAPILARES?



CASPA | COMEZÓN | GRASA EXCESIVA | CAÍDA DEL CABELLO

Plaza San Luciano, Blvd. Independencia 2600 ote. L-7 Col. Estrella, Torreón, Coahuila

torreon@dermager.com
www.dermager.com

268.43.16



La crisis del euro

AÚN NO TERMINA



Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

La solución todavía está lejos. Las emisiones de liquidez (LTRO) han cambiado radicalmente el panorama. Estos préstamos a tres años con tasas de 1% del BCE a los bancos europeos, introducidos en diciembre de 2011 y repetidos a finales de febrero, han reducido considerablemente los riesgos de liquidez y refinanciación a los que se enfrentaban los intermediarios financieros a finales de 2011. Aparte de la liquidez, había

más razones para adoptar las LTRO: evitar el contagio geográfico de la crisis de deuda pública e intentar la reactivación de la economía europea, presionada por la contracción del crédito.

Ya desde el primer LTRO las tasas de interés de los bonos italianos y españoles a tres años cayeron, lo que supuso un alivio para ambos países. Sin embargo, es difícil saber si los bancos europeos han llevado a cabo auténticas operaciones de *carry trade*, parece atractivo reinvertir un préstamo del BCE a tres años con 1% de interés en bonos italianos a tres años (o menos) que ahora ofrecen 3.5%, o si los participantes en el mercado han presionado las rentabi-

lidades a la baja, anticipándose a la reacción de los bancos.

Lo que a nuestro juicio todavía no han conseguido los LTRO, y parece que no lo harán en un futuro cercano, es aliviar la contracción del crédito en Europa y ayudar así al continente a salir de la recesión. Tras la crisis financiera son muchos los países apresados en “trampas de liquidez”, de modo que ni siquiera unas tasas de interés cercanas a cero logran estimular el crédito. Tanto EU como Reino Unido, ambos con políticas monetarias actualmente más laxas que la zona euro, han visto frustrados sus intentos de reactivar sus economías. Dejando aparte el miedo al futuro, entre las razones para esta apatía encontramos que los bancos con balances débiles prestan muy desganadamente, y por su parte, las empresas y hogares con mucho endeudamiento se muestran reacios a solicitar préstamos.

Europa se encuentra atascada en un ciclo económico disparado; Alemania y algunos países nórdicos parecen haber recuperado impulso tras presentar un crecimiento ligeramente negativo a finales de 2011, mientras que las naciones del sur del continente, maltratadas por medidas de austeridad cada vez más exigentes, se enfrentan a profundas recesiones, o en el caso de Grecia, a una auténtica depresión.

En el Reino Unido, el Banco de Inglaterra (BoE) ha iniciado una nueva ronda de expansión cuantitativa al comprar bonos gubernamentales (gilts) por valor de £50 mil millones. El BoE ya posee un tercio del total de la deuda británica en circulación, pero el ciclo económico británico continúa siendo inferior hasta de la zona euro. ♥

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS AG" y adaptado por Jorge Fernández Amann, Executive Director para México del Departamento de Investment Products & Services de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, "UBS Asesores" y en conjunto con UBS AG, "UBS"). Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo, que ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no deberá interpretar su contenido como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión, sino consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto de cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo, que no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación u otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerado como una promesa o garantía respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Cabe destacar que los valores referidos por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca, los cuales deberán considerarse solo como indicativos y UBS no está obligado con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV.

-Es afiliado de UBS AG Suiza.

-No está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

-No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

-No ofrece rendimientos garantizados.

Contacto: UBS Asesores México, SA de CV Tel. (52) 5282-7700 www.ubs.com

Tu vida entera segura en una Sienna



Star Safety System
Puedes viajar tranquilo con el conjunto de sistemas de seguridad de Toyota, que incluye frenos ABS, Distribución Electrónica de Fuerza de Frenado (EDF), Asistencia de Frenado (BA), Control de Tracción y Control de Estabilidad Vehicular, que trabaja en conjunto con la Dirección Electrónicamente Asistida (VSC + EPS), 7 bolsas de aire y cinturones de seguridad de 3 puntos.



SIENNA

en cada vida hay una

www.toyotatorreon.com.mx

 **TOYOTA**

TOYOTA LAGUNA

Blvd. Independencia 2200 Ote. Col. Estrella Tel 747.2700

Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayor información pregunta en tu Distribuidor Toyota más cercano. Las fotos de los autos son sólo referencia.



Los cinco pilares de las pymes

¿CÓMO REALIZAR UN PROYECTO DE CONSULTORÍA?

Las mejores prácticas por área o proceso son un tema común en el mundo de la consultoría de negocios. Estas metodologías fueron diseñadas y han madurado con base en la innovación de su administración interna y en el modelo operativo de los grandes corporativos. Sin embargo, la consultoría no es únicamente para compañías transnacionales o con niveles de ventas elevados. En México alrededor de 4.5% de 5.1 millones de empresas registradas son categorizadas como pymes y emplean a más de 27 millones de personas.

La consultoría es un servicio de generación de valor que analiza el modelo integral de un negocio para después recomendar e implantar las prácticas y herramientas que han agilizado el crecimiento de otras compañías a nivel global; por lo tanto, aplica para cualquier tipo de empresa sin importar infraestructura, capacidad o sector económico en que participa.

► ¿Qué debe incluir un proyecto de consultoría para una pyme?

Exactamente lo mismo que un proyecto para un gran corporativo (operación, organización y gestión) más un enfoque de mercadeo especializado a la región y producto o servicio que ofrece. Esta combinación de consultoría de negocio + mercadeo representa una garantía de éxito en las pymes de nuestro país.

Utilizando una analogía simple, las pymes representan una etapa de crecimiento similar a la adolescencia del ser humano, fase en que somos lo suficientemente maduros para intentar nuevas experiencias y a la vez somos propensos a que éstas sean un obstáculo en el desarrollo. La rutina de un dueño de pyme puede caer en prospectar, cotizar y cobrar, si no es capaz de definir los

roles y procedimientos que facilitan la sintonía entre su visión y las capacidades del sector en donde desarrolla su actividad económica.

A raíz de la identificación de esta problemática, han surgido compañías de consultoría para pymes, las cuales han adaptado tanto la metodología como las tarifas de sus colaboraciones para capturar la mayor parte de este mercado, tal y como lo indica la teoría de Blue Ocean sobre encontrar grandes nichos de negocio y atacarlos.♦



Israel Garza

Director de Proyectos de Consultoría en la firma IBS, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com





Apoyamos la economía de tu familia
y de la región bajando nuestros precios

precio al público
\$11.00
el litro

**LECHE 100%
PURA DE VACA**

**¡Compra y compara CALIDAD!
¡No pagues más!**

Encuentra de todo...
y algo más a unos
pasos de tu hogar.

HQ
super



Encuentra esta
promoción en:



De todo...y algo más!

CHILIHUA
El Hogar del Queso



ó en tu tienda
más cercana

*Promoción válida hasta agotar existencias. Aplican restricciones



Tratamiento no invasivo

CÁLCULOS RENALES

Mediante la litotricia extracorpórea por ondas de choque (LEC) es posible tratar los cálculos renales con excelentes resultados.

Por Dr. Felipe de Jesús Tabares García
Urólogo, Hospital Ángeles Torreón

La litotricia extracorpórea por ondas de choque (LEC) es un tratamiento no invasivo contra los cálculos renales, el cual utiliza una onda acústica para romper las piedras que se encuentran en el riñón para convertirlas en pequeños fragmentos que son expulsados por la orina.

Estos dispositivos producen una onda de choque acústica localizada, de alta intensidad y aplicada externamente, la cual es la responsable de que se rompan los cálculos. Se estima que anualmente en Estados Unidos cerca de 70% de pacientes con cálculos renales son tratados con la LEC. ♥



1

› CÓMO FUNCIONA

El paciente ligeramente sedado se recuesta sobre una camilla con la piel apoyada sobre un dispositivo con agua, ubicado justo al nivel del cálculo. Un sistema de rayos X o de ultrasonido es usado para localizar la piedra y enfocar dónde se aplicará la energía acústica, una vez hecho esto se activa la máquina y empiezan los impactos de onda acústica sobre la piel del paciente en dirección al cálculo. El proceso toma cerca de una hora.

2

› RESULTADO

La LEC genera fragmentación del cálculo, como si éste fuera un polvorón, y estos residuos son eliminados por la orina. Es el tratamiento de primera elección para cálculos renales de entre **cuatro** mm a **dos** cm de diámetro con efectividad global de **85%**. A menor tamaño mayor eficacia, a mayor tamaño disminuye la efectividad del tratamiento. También puede usarse en los cálculos que se encuentran en el uréter, pero el procedimiento se vuelve menos eficiente. El paso de los fragmentos de las piedras y su liberación puede tomar algunos días o una semana.

3

› RIESGOS

La LEC es un procedimiento relativamente inocuo, sin embargo algunos pacientes pueden presentar orina con sangre, la cual se autolimita de forma espontánea generalmente antes de **24** horas, esto se debe a hematomas renales pequeños. No se aconseja en pacientes con alteraciones de coagulación.



› La LEC es una excelente opción de tratamiento no invasivo para los cálculos renales. Actualmente el Hospital Ángeles Torreón cuenta con una de las máquinas más modernas que hay en el mundo para efectuarlo y con urólogos altamente calificados para el manejo de los litos renales.

Hoy es un buen día

para regalarle
a Mamá un:

CHECK UP

PAQUETE 1

- Mamografía - Ultrasonido de mama - Ultrasonido Pélvico
- Densitometría de columna y cadera - Valoración ginecológica
- Antígeno CA 15.3 (Marcador en sangre de cáncer de mama)
- Antígeno CA 125 (Marcador en sangre de cáncer de ovario)
- Papanicolaou - Biometría hemática

\$1,869.84 más IVA

PAQUETE 2

- Densitometría de columna y cadera - Mamografía
- Valoración ginecológica - Papanicolaou - Antígeno CA 15.3 (Marcador en sangre de cáncer de mama) - Antígeno CA 125 (Marcador en sangre de cáncer de ovario) - Biometría hemática

\$1,636.11 más IVA

PAQUETE 3

- Densitometría de columna y cadera - Mamografía
- Valoración ginecológica - Papanicolaou
- Antígeno CA 15.3 (Marcador en sangre de cáncer de mama)

\$1,460.81 más IVA

Pregunta en Policlínica por otros de nuestros checks ups:
Clásico Mujer, Elite Mujer, Ejecutivo Mujer.

Promoción de 3, 6, 9 y 12 mensualidades
sin intereses con tu tarjeta **BBVA Bancomer**

*Aplican restricciones. *Promoción por tiempo limitado.
Mayores informes: www.hospitalangelestorreon.com



Hospital Angeles

TORREON

Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón · Coahuila · C.P. 27250
Tel. 729 0400 / 729 0441



Si te preocupan más tus uñas que tu cuerpo...

Por Press-Club Pfizer

► Diferentes edades, distintos cuidados femeninos

Sin importar lo que comiste ayer o el ejercicio que no pudiste hacer hoy, nunca es demasiado tarde. No hace falta correr un maratón, basta con mover tu cuerpo, pasear a tu mascota, subir las escaleras, jugar con tus hijos, practicar yoga o pilates. Haz algún movimiento físico por 30 minutos al día (consulta a un experto antes de comenzar).

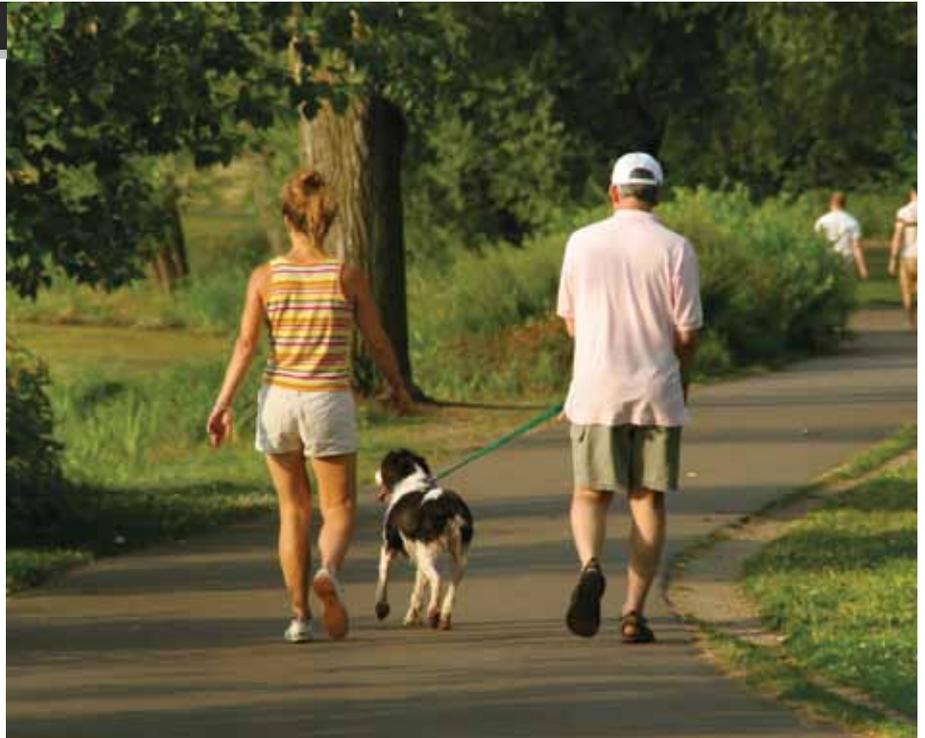
Como de seguro tienes mucho en que pensar, tu cuerpo es un tema al que debes ponerle más atención, y por qué no empezar dejando de fumar, considera que es la primera causa prevenible de muerte en mujeres, seguida de la obesidad.

Recomendaciones

► **Treintas:** comienza a tomar un multivitamínico y suma a tu dieta alimentos ricos en calcio para mejorar la salud ósea, consultando a tu médico para una asesoría adecuada. Indaga en tu herencia de salud: ¿qué enfermedades han padecido en tu familia? El día a día es muy demandante y estresante, incluye en tu agenda diaria algo “especial para ti”.

► **Cuarentas:** si nunca has tenido una rutina de ejercicio, es momento de iniciarla. En esta edad tu metabolismo es más lento, así que aliméntate con productos ricos en nutrientes, frescos, integrales y proteínas bajas en grasa, vigilando el tamaño de las porciones.

► **Cincuentas:** a esta edad las mujeres de hoy son profesionistas, directoras, empresarias, y corren maratones, pero hay algo que siempre es igual: la menopausia y sus síntomas. Consulta a un especialista para acceder a la mejor opción de tratamiento. No olvides ejercitarte (el tai chi puede funcionar muy bien).♥



R E V I S I O N E S

▼ 30's

Chequeo general / tiroides (una vez cada cinco años) / mamografía y autoexploración / piel (revisa lunares, sobre todo si hay factores hereditarios de melanomas) / corazón (presión arterial y niveles de colesterol) / salud reproductiva, papanicolau y revisión pélvica

▼ 40's

Mamografía / ejercicio y control de peso / diabetes (a partir de los 45, prueba de sangre cada dos o tres años) / salud ósea (comenta con tu médico la posibilidad de una densitometría) / piel (revisa lunares, tamaño y color) / tiroides (una vez cada cinco años) / corazón (presión arterial y niveles de colesterol) / salud reproductiva, papanicolau y revisión pélvica

▼ 50's

Examen coloproctal y fecal de sangre oculta / menopausia / salud pélvica (si presentas incontinencia urinaria pregunta a tu médico, es un problema común y tratable) / diabetes (continuar con pruebas de sangre cada dos o tres años) / salud ósea (comenta con tu médico la posibilidad de aumentar la dosis de calcio) / piel (revisa lunares, tamaño y color) / tiroides (una vez cada cinco años) / corazón (presión arterial y niveles de colesterol) / mamografía y autoexploración / chequeo general

Fuente: Hospital Cedars Sinai



SANATORIO
ESPAÑOL MR

Nuevos paquetes de

Maternidad...



Incluyen medicamento y materiales

★ Paquetes

Parto normal

1 Estancia 1 día
\$ 14,500.00

Cesárea

2 Estancia 2 días
\$ 19,500.00

Vigentes al 31 de julio de 2012

Aplican restricciones

Precios más I.V.A.

No incluye honorarios médicos

Todos los ginecólogos y pediatras son bienvenidos

Llámanos al 705-33-33



La atención que TÚ mereces



Francisco I. Madero No. 59 Sur

www.sanatorio.com.mx

 705-33-33 Ext. 540



Generación Sándwich



Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico y
Psicoterapeuta

Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.

LA BRECHA GENERACIONAL SE CONVIRTIÓ EN ABISMO



“Todo tiempo pasado fue mejor”, suele decir la gente, las nuevas costumbres e ideas han impactado a los de generaciones anteriores. Hoy los adultos creen que la música de sus hijos es ridícula y sin contenido. Lo mismo pensaron del rock, del cha cha cha, del tango y hasta del vals. Nunca en la historia de la humanidad se ha dado mayor distancia intelectual, emocional y de valores como en la actualidad. Que si es bueno o malo, no lo sé, creo que es un reto.

La Generación Sándwich es aquella de las personas nacidas entre los años 40 y 80 (claro que no se puede ser del todo tajante, porque en áreas rurales aplica diferente). Se denomina así porque está entre la generación de la cultura tradicional y la posmodernidad. Quienes pertenecen a ella crecieron con una idea definida de la autoridad, un concepto de familia nuclear específico, roles de género bien definidos, gran peso de instituciones morales, casi nula tecnología, desarrollo natural de la creatividad, juguetes artesanales y juegos de mayor actividad física, respeto intrínseco a las instituciones, culto a la historia, idea de patria bien marcada, y muchos otros elementos característicos de la tradición. La generación nacida a partir de 1990, presenta una disminución de lo anterior y los que nacieron del 2000 en adelante ya casi nada de presencia de los elementos tradicionales en su educación.

El “jamón” del sándwich son los padres que tienen que enfrentarse a demandas que ellos no hicieron, o que si llegaron a sentir, no las expresaron por temor, respeto o aquella casi inexistente comunicación que había en nues-

tras familias. El ejemplo lo tenemos en un hombre que casi con angustia me comenta: “Dígame cómo le hago, porque cuando era niño mis papás me regañaban y ahora que soy grande mis hijos me regañan, ¡cuándo me toca a mí!” Mucha gente sonríe ante este ejemplo, que corresponde a una historia que se repite en muchas casas, sin embargo, en la relación padres e hijos y pareja, se han diluido los roles conocidos.

La relación con las instituciones políticas, educativas y religiosas, también ha cambiado radicalmente, las personas ya no se quedan con lo que les dicen, sino que inician un proceso de análisis y reflexión para tomar decisiones mucho más pensadas y no solo aplicadas, porque así les dijeron que debían ser. Por un lado esto permite mayor libertad de pensamiento, pero por otro, nos está dejando una serie de dudas respecto de lo que es adecuado y lo que no. Hay mucha confusión social, por lo tanto, se sugiere retomar elementos que permitan establecer parámetros personales, de pareja, familia, grupos sociales, comunidad, y de ser posible, regionales, con la idea máxima de replantear elementos socioculturales a nivel nacional. Se trata de la búsqueda de una nueva identidad, sin perder de vista el impacto social.

No es bueno o malo lo que está ocurriendo, lo inadecuado sería que viéndolo nos sumiéramos en la pasividad, sin estar alertas a los cambios y dispuestos a la adaptación. ¡Cuidado! Adaptarse no es dejarse, es entender que así están las cosas y verificar qué podemos hacer para mejorar la comunicación y el orden, y sobre todo, generar bases de lo adecuado e inadecuado. No es real que todo tiempo pasado fue mejor; de lo tradicional hay que tomar lo útil, como la disciplina, el respeto y los valores; y de lo actual la libertad, la intercomunicación y la cercanía que ofrecen los medios. Planeemos en lo personal y lo familiar, eventualmente eso logrará organizar lo social.♥

PUNTOS A REVISAR

- ▶ Los cambios de generación en generación no son buenos ni malos, simplemente son
- ▶ Lo inadecuado es que los cambios nos encuentren pasivos e indispuestos
- ▶ El “jamón” del sándwich es la gente que nació entre los 40 y los 80
- ▶ Esta visión se refiere a la enorme diferencia de conceptos de vida entre lo tradicional y lo posmoderno
- ▶ Los jóvenes de hoy critican a sus mayores y ellos no saben cómo manejar la disciplina
- ▶ No se trata de luchar contra lo nuevo, sino de integrarlo con lo actual
- ▶ A los mayores les toca manejar la situación; los jóvenes no vivieron lo anterior

Feliz día de la madre.



Pláticale, acaríciala, descansa, escucha música.

Ven, acércate con nosotros, un gran equipo humano está listo para guiarte en tu embarazo mes a mes, en tu recuperación post-parto y en todos los cuidados en cada etapa de tu vida.



Mastografía Digital Certificada FDA

El estudio de Mastografía Digital Certificada FDA, permite realizar un diagnóstico más exacto y confiable por medio de la más moderna tecnología.

Paquetes

Check Up

Valoración Ginecológica
Consulta con Ginecólogo
Mamografía
Ultrasonido de Mama
Ultrasonido Pelvico
Papanicolaou

\$ 1,100.00

Parto Normal

Hospitalización 1 día
Derecho a sala de Parto
Incubadora 1 Día
Cuneros 1 Día
Medicamento

Precio sin honorarios
\$ 7,890.00

Material
Incluye en TSH Neonatal "SSA"
Laboratorio
(Grupo Sanguíneo y RH)

Precio con honorarios
\$ 17,790.00

Cesárea

Hospitalización Hasta 2 Días
Derecho a Sala de Quirófano
Incubadora y Cuneros 1 Día
Medicamento
Material

Precio sin honorarios
\$ 10,890.00

Incluye en TSH Neonatal "SSA"
Laboratorio
(Grupo Sanguíneo y RH)

Precio con honorarios
\$ 20,790.00

Médicos Especialistas

Ginecología y Obstetricia

Dr. Sergio Calzada López
Dr. Jesús Alvarado García
Dr. Benjamín Cisneros Gómez

Dr. Ricardo Velázquez Castañeda
Dr. Juan Roberto Aguilar Castillo
Dr. Eduardo González Fernández

Dr. Alejandro Hernández Jaquez

Ginecología Oncológica

Dr. Juan Manuel Quiñones Pérez



Todo por ti.

www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225/26/27

SANATORIO
E IMAGENOLÓGIA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910

Omisiones y pifias

EL SUBE Y BAJA DE LAS CAMPAÑAS



► LA LEY

Presentados los registros de Diputados Federales y Senadores, el IFE reconvinó y anunció a los partidos y coaliciones políticas que deberían modificarlos para acatar la ley y resoluciones del TRIFE. En concreto les exigió cumplir con 40% de candidatos de un mismo género, al igual que con lo ordenado en el resolutivo del Tribunal en el sentido de que las fórmulas de Diputados y Senadores, tanto propietarios como suplentes, deberían ser, en cada caso, del mismo sexo.

La primera disposición no obedece más que a un absurdo de la ley que propicia la violación de derechos de toda índole de algunos candidatos elegidos mediante procesos internos de sus partidos, para finalmente ser sacrificados al cumplir con esa disposición que neciamente pretende producir por decreto equidad de género en trayectorias políticas, liderazgos, inteligencia, carisma y talento. Por naturaleza, no hay actividad humana en la que esto se dé, y la política no es la excepción.

El propósito de la segunda disposición es evitar que, atendiendo la cuota de género, los verdaderos candidatos se refugien y camuflen en las suplencias de fórmulas encabezadas por mujeres

que poco después de tomar posesión del cargo, dejan la curul o escaño en manos de sus suplentes varones. Extrañamente los tres partidos mayoritarios incumplían la relación mínima de 40-60 señalada por la ley (y avalada por el TRIFE en su resolutivo), por lo que en ambas cámaras tuvieron que sustituir a un numeroso grupo de candidatos por candidatas.

Siendo que los registros debían realizarse a más tardar el 22 de marzo, que lo dispuesto sobre la cuota de género está en la ley y que la resolución del Tribunal para evitar la simulación se emitió el 11 de enero de 2012, se antoja —cuando menos— sospechoso que los partidos hayan desatendido candorosamente las disposiciones. Quizá la razón sea todo lo contrario y el desacato se trató de una estrategia cargada de malicia política. No es imposible imaginar un escenario en que las cúpulas partidistas negocian las candidaturas a la entera satisfacción de grupos, facciones, sectores, gobernadores, etc., sin fricciones ni rupturas, sino en armonía y unidad partidista, y al final, al ser rechazados los registros, sin tiempo de reacción, la culpa se atribuya a la ley y las instituciones electorales. Este hipotético y maquiavélico escenario sería viable en virtud de que no muchos actores políticos están al tanto de la ley, los acuerdos del IFE y las resoluciones del Tribunal, como resultó evidente.

► LAS CAMPAÑAS

Aunque debieron empezar el sábado 30 de marzo, realmente iniciaron el lunes 9 de abril, después de semana santa. Hasta finales del mes pasado mostraron un perfil impreciso, debido en gran medida al diseño preferencialmente mediático impuesto por los breves 90 días de duración, lapso en el cual candidatos y partidos deben circunscribirse a lo dispuesto por el IFE, administrador único de los tiempos de radio y TV. Así ocurre a partir de la reforma de 2008, luego de que en las elecciones de 2006 algunos grupos de poder fáctico adquirieron tiempos para influir directamente, a través de una intensiva campaña de guerra sucia, en el resultado de la elección presidencial. En virtud de ello, durante los cortes de las emisoras, los mexicanos estamos expuestos a un incesante bombardeo de varios millones de mensajes que hacen difícil digerir y diferenciar el fondo y la forma por su insólita frecuencia y secuencia, a veces alternada y muy repetida en cuanto a candidato y mensaje. De hecho constituye una contaminación audiovisual que la salud pública nacional mucho agradecerá cuando sea erradicada por la próxima legislatura.



Lic. Jorge Sánchez Acosta

Director de Organización Electoral del IFE, creador y Coordinador Nacional del PREP. Primer mexicano integrante del Panel de Asesores de la ONU en materia electoral. Presidente del Comité Constitutivo Nacional del Partido Demócrata, AC. Analista político y articulista.

Aunque han existido fricciones interpartidistas y conatos de guerra sucia, como se esperaba, la campaña de Acción Nacional ha transcurrido entre las pifias de Vázquez Mota que orillaron a Calderón a rehacer y vigorizar al equipo de campaña con gente de su confianza, y el intento de debilitar a Peña Nieto acusándolo de mentir en el efectivo cumplimiento de los compromisos que asumió ante el electorado mexicano, estrategia que resultó un verdadero fiasco, pues erraron al identificar un distribuidor vial inconcluso como un compromiso incumplido de Peña Nieto, cuando en realidad el compromiso había sido la construcción de un puente cercano que, en efecto, se había efectuado.

Por su parte, el candidato priista ha asumido un tono mesurado y respetuoso con sus adversarios, desarrollando una campaña temática regional cuyas divisas son eficiencia, compromiso adquirido y deber cumplido. Puede parecer monótona, pero en realidad Peña Nieto da la impresión de estar llenando el expediente, pues es tan amplia su ventaja, que resulta absolutamente innecesario el desgaste provocado por la fricción.♥



La encuesta de *El Universal*/ Buendía y Laredo, publicada en ese diario el 24 de abril, arrojó números sorprendentes:

Una caída de
VÁZQUEZ MOTA
en la preferencia efectiva de la población
de **31.6%** en febrero
a **22.9%** en abril

En el mismo lapso
PEÑA NIETO
ha subido de **48.4%**
a **53.3%**

y **LÓPEZ OBRADOR**
de **19.6%**
a **21.4%**

▶ Además el estrepitoso derrumbe de Josefina ha propiciado un empate técnico entre PAN y PRD. De mantenerse la tendencia, no sería descabellado pensar que hacia mediados de mayo el PAN ocupe el tercer lugar en la intención del voto y su candidata sea arrastrada por la inercia del voto útil que llevó a Roberto Madrazo al último lugar en 2006.



▶ No obstante la enorme ventaja del PRI, no todo es miel sobre hojuelas. En las elecciones concurrentes de Gobernador, hay tres entidades donde sea probablemente sea derrotado por el Movimiento Progresista: DF, Tabasco y Morelos. En una el Sol Azteca es prácticamente invencible y en dos, a diferencia del PRD, el PRI postuló muy malos candidatos. Otras dos gubernaturas problemáticas son Jalisco y Guanajuato, con el PAN como adversario.

▶ Es incuestionable la visión política del ex Presidente Vicente Fox, quien recientemente declaró, cuando Josefina y su equipo estaban en medio de las pifias, que solo un milagro haría ganar al PAN, pues el PRI le llevaba una ventaja insuperable de 25 puntos (eso fue antes del derrumbe). La agorera visión foxista —puntualmente agradecida por el abanderado tricolor—, el sentir de la opinión pública nacional, el resultado de los últimos sondeos y la tendencia de la preferencia electoral, permiten afirmar desde ahora que, si no ocurre una tragedia, el próximo Presidente de la República será Enrique Peña Nieto.



Subsemun en Torreón



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.

PEDIR NO EMPOBRECE

Recientemente autoridades municipales en Torreón dieron a conocer su negativa a recibir los recursos que por medio de este subsidio se suministran a Estados y municipios para el cumplimiento de tareas correspondientes al fortalecimiento de la seguridad pública.

Dichas declaraciones se deben a que el Presupuesto de Egresos de la Federación 2012 determinó una cantidad menor a las distribuidas en los pasados dos años. Estos recursos se asignan a través del Índice de Criminalidad Compuesto que considera la incidencia delictiva en proporción a la población total de la entidad, por lo tanto se hace en función a la reducción de índices delictivos y a las acciones efectivas de combate al crimen, las cuales involucran desde la capacitación, depuración y equipamiento, hasta la prevención social del delito por participación ciudadana.

El enojo y la negativa surge porque el índice delictivo sigue a la alza según las cifras que el propio sistema nacional de seguridad pública reporta, creando entonces diversas preguntas: ¿Acaso no debería preocuparles más que la delincuencia se reduzca? ¿Es la seguridad pública una tarea que nada más compete a la Federación? ¿Y el Estado y el municipio?

Este fondo de aportaciones fue creado para fortalecer la seguridad pública de las entidades federativas gracias a la transferencia de recursos de la Federación a las haciendas públicas de los Estados y el Distrito Federal, para que sean destinados exclusivamente al reclutamiento, formación, selección, evaluación y depuración de los recursos humanos vinculados con tareas de seguridad; así como el equipamiento de los policías judiciales, peritos, ministerios públicos, policías preventivos o custodios de centros penitenciarios; además de colaborar en el cumplimiento de otras tareas a cargo de los tres niveles gubernamentales.

Es en el Presupuesto de Egresos de la Federación donde se hace la distribución de los recursos que integran este fondo, los cuales reciben la aprobación del Consejo Nacional de Seguridad Pública. Para que éstos sean asignados y distribuidos, la Secretaría de Gobernación Pública dictamina los criterios con diversas fórmulas y variables considerando población, combate a la delincuencia, control de confianza, información de seguridad pública y ejercicio de los recursos.♥



SON

8

MUNICIPIOS COAHUILENSES
LOS BENEFICIADOS POR
EL SUBSEMUN:

**ACUÑA, MATAMOROS, MONCLOVA,
PIEDRAS NEGRAS, RAMOS ARIZPE,
SALTILLO, SAN PEDRO Y TORREÓN,**
SIENDO EL ÚLTIMO EL QUE SE HA COLOCADO
EN PRIMER LUGAR Y QUE JUNTO CON
LA CAPITAL HA GOZADO DE MÁS
PRESUPUESTO.

En **2010** Torreón contó con
45 millones 813 mil 67.62 pesos,
mientras que en **2011** se le otorgaron
30 millones 252 mil 453.59,
recursos a los cuales aporta
capital el municipio.

Sin duda deberían brindar también un trabajo realmente comprometido con la sociedad para reducir la delincuencia y recuperar la confianza ciudadana, no basta solamente con pedir más presupuesto para una tarea que debe ser atendida con más seriedad.

Lo que antes era un proyecto,
ahora una realidad...



HINO

A **Toyota** Group Company

Hasta **12** meses
sin intereses y
Mensualidades
desde:
\$29,000.00

Se aplican restricciones. No incluye seguro en la unidad.



Teléfonos:

(871) 180.04.51 • (871) 180.05.46 • (871) 750.74.72 • (871) 750.79.33

Carretera Gómez Palacio-Chih. Km. 13.4 Ejido Competencia,
Gómez Palacio, Dgo.

e.mail: gciaoperativa@muremicamiones.com.mx

Gobierno de Calderón en la recta final



Raúl Blackaller Velázquez

ANTES DE QUE NOS OLVIDEN

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.



Es la recta final para el Gobierno de Calderón, todo el esfuerzo y la energía en estos meses serán en pos de dejarle la silla a su compañera de partido Josefina Vázquez Mota. Sin embargo las estrategias del PAN se han desdibujado ante una Josefina que se nota débil y en ocasiones incómoda ante una corta pero desgastante campaña. Todo parece indicar que el Presidente se asume como la cabeza principal de la campaña, prueba de esto es que destacados calderonistas se acaban de integrar al equipo de la señora Vázquez.

Lo que puede llegar a ser preocupante es que después de cinco años en el poder, el último debe empezar la resaca. Poco a poco el primer mandatario va perdiendo poder de interlocución, eficacia en la negociación, e incluso fuerza en su imagen pública. Se diluye desde las elecciones hasta que entregue el puesto, y tal vez eso provoca que se relaje en sus declaraciones, sintiéndose un decano del poder, dando consejos y dejando ver la satisfacción del trabajo realizado. Vemos un nuevo Presidente, joven, fuerte y decidido, en contraste con un casi ex Presidente canoso, viejo, dudoso y cansado.

Aún así, Calderón no podrá disfrutar de estos últimos meses, en vez de sentirse el viejo sabio que todo lo conoce, es un miembro activo de la campaña que busca no regresar la banda presidencial a la fuerza política que la perdió hace 12 años. Si para Zedillo fue una señal de orgullo democrático depositar en el PAN la Presidencia, para Calderón, hacerlo con el PRI sería una derrota, así que debe sentir en sus hombros la enorme responsabilidad de sostener y de-

fender lo indefendible. Josefina quiere verse diferente y Calderón fuerte, el problema es que la primera se ve igual o peor, y el otro busca ir cerrando su presidencia con triunfos y elogios, mientras que lo que dejó fue una estela de heridas que no sanarán estos meses ni con el cambio de Gobierno.

Hace unas semanas, con una actitud de autoalabanza, en un evento en el Auditorio Nacional mencionaría: “Evité un México bajo el dominio de los capos”, haciendo así una defensa más de su cruzada personal. No sacó a relucir los millones de mexicanos que consumen tres veces más droga que al inicio de su mandato, ni cómo los homicidios, secuestros y levantones se han multiplicado pese al despliegue de decenas de miles de efectivos del Ejército y la Marina en todo el territorio nacional. Tampoco trajo a colación el desmembramiento del tejido social en amplias zonas del país y cómo los capos, a punta de plata o plomo, reponen las bajas que en combate o por ejecuciones extrajudiciales les ocurren todos los días; ni rindió cuentas de los miles de millones de pesos que con absoluta discrecionalidad se han gastado en este esfuerzo estéril y sangriento. Mucho menos habló de una nación en que la cifra de pobres y desempleados crece y tantos carecen de servicios de salud dignos y eficientes.

Si analizamos las flores de su gobierno, sospecho que intentará lo siguiente: alcanzar lo que se denomina Cobertura Universal de Salud; establecer el programa de 70 y Más en las áreas urbanas; extender el número de beneficiarios del programa de Becas para Educación Media Superior y Superior; aumentar los beneficiarios del programa Rescate de Espacios Públicos, cuyo avance sexenal a la fecha es de 82%; fortalecer el programa de Empleo Temporal; y acrecentar las becas de capacitación laboral.

Además, el Presidente confía en que el esfuerzo de construir el puente El Baluarte, uno de los más altos de América Latina, pueda ser suficiente para impulsar una desdibujada campaña y borrar el lastre de 12 años de panismo, sexenios que con sus marcadas diferencias tienen un punto en común: han quedado muy chicos para las exigencias del México de hoy.♥



soluciones MAQSA

para sus proyectos
de construcción

/ RETROEXCAVADORAS / PLATAFORMAS
/ GENERADORES / EXCAVADORAS
/ TRACTORES / MINICARGADORES / BOOMS



Maquinaria en trabajos de construcción de nueva sucursal de la cadena comercial Walmart. Chihuahua, Chih.

- Complejo Maqsa
Carr. Chihuahua-Delicias Km. 206 s/n
Mpio. Aquiles Serdán, Chih. CP. 31650
- Chihuahua Norte
Av. Homero y Nicolás Gogol.
Complejo Industrial Chihuahua,
C.P. 31109. Chihuahua, Chih.

¿Ya te inscribiste?



CONTACTO
01 800 90 62772
www.maasa.com.mx

MAQSA



**Asegura el futuro de tu patrimonio
invirtiendo en Bienes Raíces**

**¡Hacemos realidad
tus sueños!**



RE/MAX
www.remaxlaguna.com

Av. Juárez No. 3030 Ote.

Tel. (871) 732-3282

Cada oficina es de propiedad
y de operación independiente®

**COMPRA • VENTA • RENTA
RESIDENCIAL • COMERCIAL • INDUSTRIAL**



EN PRIVADO

ORÍGENES Y VALORES DE LOS CANDIDATOS



Mucho se ha hablado de la importancia que dentro de la democracia tienen los procesos electorales y la concurrencia de los ciudadanos a las urnas en los regímenes políticos en que más de un candidato o partido contienden por el poder público.

Ciertamente, las elecciones constituyen uno de los instrumentos clave en la designación de los gobernantes, la participación política de la ciudadanía, el control del Gobierno por ella y la interacción entre partidos o grupos políticos.

La democracia moderna no podría funcionar sin los procesos electorales. Y también los comicios pueden convertirse eventualmente en un instrumento para transformar un régimen no democrático en otro que sí cubra suficientemente las características de ese modelo político.

De esta manera, emitir un voto consciente es de suma importancia. Y esto implica saber quién es y cuáles son las propuestas de los candidatos. Analizar el perfil completo de los participantes en las contiendas electorales también significa conocer su personalidad social, es decir, eso que los define como individuos.

En este sentido, la vida privada de los candidatos es fundamental en la selección que de ellos se haga. Se vota por las ideas, los programas y el partido político, pero principalmente, por la persona que aspira a un cargo.

Es indispensable que la sociedad civil se involucre en las campañas de los candidatos, que se informe y conozca las propuestas que ofrecen, y al mismo tiempo, al individuo que ocupará el puesto de elección, pues solo acrecentando la calidad del voto mejoraremos el nivel de nuestras autoridades.



Se vota
por las ideas,
los programas y el partido
político, pero principalmente,
por la persona que aspira a
un cargo.

FUENTES (para contenidos de candidatos presidenciales):

- “De frente y a los ojos”, entrevista realizada por Diana Cardozo (www.youtube.com)
- “Josefina Vázquez Mota: su historia”, Youtube (www.youtube.com)
- El Heraldo de Chiapas* (www.oem.com.mx/elheraldodechiapas), 16 de abril de 2012

-*Caras* (www.caras.com.mx), octubre de 2010

-*Quién* (www.quien.com), 7 de febrero de 2012

-Perfil de los candidatos presidenciales en Yahoo! Elecciones 2012 (mx.noticias.yahoo.com/elecciones)



JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



Balance entre la vida profesional
y familiar

> FICHA

- ▶ **Nombre completo y edad.** Josefina Eugenia Vázquez Mota; 51 años.
- ▶ **Nombre de los padres.** Arnulfo Vázquez y Eugenia Mota.
- ▶ **Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento.** Seis: María del Carmen, Luis Antonio, Guadalupe, Margarita, Gerardo Arnulfo y Angélica.
- ▶ **Estado civil.** Casada.
- ▶ **Nombre del cónyuge.** Sergio Ocampo Muñoz.
- ▶ **Número y nombre de los hijos.** Tres: María José, Celia María y Montserrat.
- ▶ **Religión que profesa.** Católica.
- ▶ **Pasatiempo favorito.** Leer.
- ▶ **Clave del éxito.** Provengo de una familia que me enseñó el valor del trabajo y de la honestidad.

> RETRATO FAMILIAR

- ▶ **La familia de un servidor público.** Sergio y yo tenemos unas hijas maravillosas que viven en absoluta normalidad. Sergio es mi contrapeso; soy adicta a la BlackBerry y cuando llego en la noche me dice: “Ya, Pina, deja eso un rato, relájate; mañana se resolverán tus complicaciones”. Tiene una gran capacidad para leer a las personas, me impresiona.
- ▶ **Razón y fuerza de la unidad familiar.** Aunque mis hijas ya no son unas niñas, María José tiene 24 años, Celia María 21 y Montserrat 17, para nosotros el domingo es hiper sagrado. Muy de familia. Es muy típico que vayamos a misa a la iglesia de San Ignacio de Loyola y de ahí vamos a comer juntos. Entre nosotros nos decimos que somos como una familia muégano moderno.
- ▶ **Amigos.** Creo que en la política sí se puede tener amigos. En mi partido cuento a Carlos Medina Plascencia, Dolores del Río, Gloria Luna y tengo una amistad muy entrañable con Margarita Zavala y con Elena Álvarez. En otros partidos puedo nombrar a Beatriz Paredes (del PRI) y a Amalia García (del PRD). Con Ruth Zavaleta me entiendo perfecto; y Xóchitl Gálvez es mi amiguísima.



> LO QUE BIEN SE APRENDE

- ▶ Estoy orgullosa de mi origen sencillo. Vengo de una familia de luchadores, con una abuela incansable y un padre emprendedor que logró sacar adelante a una familia de siete hijos. Aunque no conocí a mi abuela, aprendí a quererla a través de mi madre, quien me habló de esa mujer poblana que preparaba comida de más para los vecinos.

> HERENCIA

- ▶ El apellido de mi padre es muy popular y mexicano, que viene de una familia así, de origen muy sencillo y del cual me siento muy orgullosa. A él le debo la pasión por la lectura. Es un apellido trabajador que me pone siempre los pies en la tierra. Mientras que el de mi madre es un apellido sui géneris, poco común en México y va perfecto con Vázquez.

> CONTACTO

- ▶ josefina.mx
- ▶ [/josefinamx](https://www.facebook.com/josefinamx)
- ▶ [@JosefinaVM](https://www.instagram.com/JosefinaVM)





EN PRIVADO



ENRIQUE PEÑA NIETO



La familia, su fortaleza e
inspiración

> FICHA

- ▶ **Nombre completo y edad.** Enrique Peña Nieto; 45 años.
- ▶ **Nombre de los padres.** Gilberto Enrique Peña del Mazo y María del Perpetuo Socorro Ofelia Nieto Sánchez.
- ▶ **Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento.** Tres: Arturo, Ana Cecilia y Verónica.
- ▶ **Estado civil.** Casado.
- ▶ **Nombre del cónyuge.** Angélica Rivera Hurtado.
- ▶ **Número y nombre de los hijos.** Tres: Paulina, Alejandro y Nicole.
- ▶ **Religión que profesa.** Católica.
- ▶ **Pasatiempo favorito.** Fútbol y toros.
- ▶ **Clave del éxito.** La educación es vital para que alcancemos el éxito como sociedad.

> RETRATO FAMILIAR

- ▶ **La familia de un servidor público.** Tuve una infancia muy alegre, muy bonita, con esa felicidad que otorgan las cosas simples de la vida. Los primeros años de mi niñez trascurrieron en un pueblo muy pequeño, como en ese entonces era Atlacomulco. La nuestra siempre ha sido una familia muy unida, somos cuatro hermanos, yo soy el mayor, y durante mi infancia encontré en mi hermano, al que le llevo dos años, a mi mejor amigo.
- ▶ **Razón y fuerza de la unidad familiar.** Mi familia me ha brindado siempre un apoyo incondicional. En los últimos años, Angélica ha estado a mi lado dándome su cariño; es una esposa solidaria, amorosa y una compañera de vida. Nuestros hijos se han convertido en nuestra fortaleza e inspiración para seguir adelante. La presencia y el apoyo que he recibido por parte de mi familia son invaluableles.
- ▶ **Amigos.** Me asumo como un hombre de familia y afortunadamente puedo contar entre mi círculo más cercano de colaboradores a entrañables amigos, hombres que cuentan con todo mi afecto por la amistad tan larga que nos ha unido, incluso, desde nuestra época de estudiantes universitarios.



> LO QUE BIEN SE APRENDE

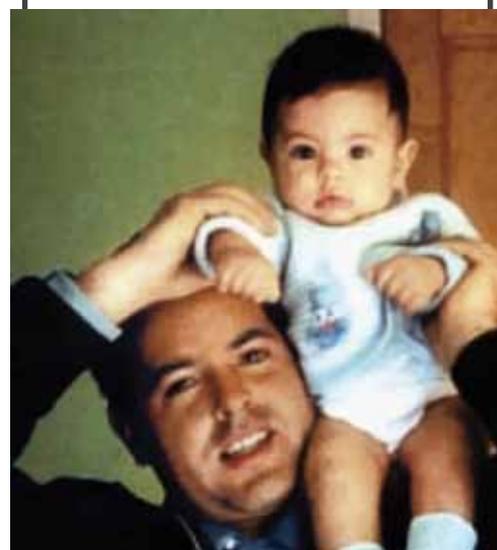
- ▶ La figura de mi padre fue la de mayor impacto en toda mi formación. Era un hombre muy trabajador, muy recto, muy justo, que con mucho sacrificio logró superarse. De él aprendí muchísimas cosas, como el amor que le tengo a mi tierra. Le daba mucho orgullo ir a las actividades que tenía los fines de semana acompañado por sus hijos.

> HERENCIA

- ▶ Nunca imaginé tener una familia tan grande. Nuestros hijos se encuentran bien integrados, creo que estamos en el camino correcto y queremos seguir apoyándolos, impulsando a cada uno para que logren sus propias metas, alimentándolos con la relación de amor que existe entre Angélica y yo.

> CONTACTO

- ▶ enriquepenanieto.com
- ▶ [/EnriquePN](https://www.facebook.com/EnriquePN)
- ▶ [@EPN](https://twitter.com/EPN)





ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



Un hombre apegado a su familia

> FICHA

- ▶ **Nombre completo y edad.** Andrés Manuel López Obrador; 58 años.
- ▶ **Nombre de los padres.** Andrés López y Manuela Obrador.
- ▶ **Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento.** Seis.
- ▶ **Estado civil.** Casado.
- ▶ **Nombre del cónyuge.** Beatriz Gutiérrez Müller.
- ▶ **Número y nombre de los hijos.** José Ramón, Andrés Manuel, Gonzalo Alfonso y Jesús Ernesto.
- ▶ **Religión que profesa.** Cristiano.
- ▶ **Pasatiempo favorito.** Beisbol.
- ▶ **Clave del éxito.** La honestidad es una virtud que he convertido en mi estilo de vida y forma de Gobierno.

> RETRATO FAMILIAR

- ▶ **La familia de un servidor público.** Cuando me casé con Rocío (q.e.p.d.), era Director del Instituto Nacional Indigenista de Tabasco, así que vivimos en una comunidad indígena, en la zona Chontal, ahí nació mi primer hijo, José Ramón. Ella siempre se hizo cargo de la formación de nuestros hijos, era una mujer maravillosa, con grandes valores, por lo que tuvieron una buena formación. Cuando falleció, afortunadamente no tuve problemas, por la sólida formación que su madre les inculcó.
- ▶ **Razón y fuerza de la unidad familiar.** En 2006 contraje matrimonio con Beatriz, una mujer extraordinaria con la que tengo mi cuarto hijo, Jesús Ernesto, y quien me ha ayudado mucho en todo este tiempo a sobrellevar las cosas. Familiarmente me siento muy tranquilo.
- ▶ **Amigos.** Desafortunadamente tengo poco tiempo, incluso para compartir con mi familia. Mis fines de semana son lunes y martes, pues los sábados y domingos son los mejores días para realizar asambleas y visitar los pueblos. Desde el miércoles salgo de mi casa y regreso hasta el domingo muy tarde, lunes y martes son para atender asuntos en la ciudad de México, por lo que hay un reclamo por la falta de tiempo, tanto en la familia como con los amigos.



> LO QUE BIEN SE APRENDE

- ▶ Tengo tres principios que rigen mi vida: no mentir, no traicionar y no robar. He procurado siempre hacer de mi existencia una línea recta. Creo que los seres humanos debemos tener una doctrina, una filosofía, un ideal. No podemos despojarnos de eso, no podemos vivir sin eso, “no solo de pan vive el hombre”. En lo particular me siento identificado con la filosofía de Benito Juárez y Lázaro Cárdenas.

> HERENCIA

- ▶ Una de mis grandes pasiones, genuina, es el amor al prójimo, la fraternidad, luchar por lo demás, no pensar solo en uno, no dejarse llevar por el individualismo, pensar siempre en el otro, no darle la espalda al que sufre, sino extenderle siempre la mano.

> CONTACTO

- ▶ www.amlo.org.mx
- ▶ [f /amlo2012](https://www.facebook.com/amlo2012)
- ▶ [t @lopezobrador_](https://www.instagram.com/lopezobrador_)





Luis Fernando Salazar

Por un México diferente que sí es posible

› RADIOGRAFÍA PERSONAL

- ▶ **Nombre completo y edad.** Luis Fernando Salazar Fernández, 34 años.
- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento.** Torreón, Coahuila, 18 de noviembre.
- ▶ **Formación profesional.** Licenciado en Derecho, Egresado de la Universidad Iberoamericana Torreón.
- ▶ **Carrera política.** Asesor del PAN ante el Consejo General del IFE (2001-2002). Diputado Local de Mayoría por el Distrito IX de Torreón (2003-2005). Coordinador General de Campaña al Senado de Guillermo Anaya Llamas (2006). Coordinador de Asesores de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados (2006-2007). Delegado Federal de la SEDESOL en el Estado de Coahuila (2008-2011). Coordinador Estatal de Estructura Territorial en la campaña para Gobernador de Guillermo Anaya Llamas (2011). Fundador del movimiento “Que pague Moreira”, en torno a la deuda ilegal adquirida por el Gobierno del Estado de Coahuila (2011). Candidato del PAN a Senador de la República por el Estado de Coahuila (2012).
- ▶ **Tiempo de militancia en el partido al que pertenece.** 15 años.
- ▶ **Líder al que admira.** Juan Pablo II.



“ *Busco que mi gestión se caracterice por la eficacia, responsabilidad y honestidad* ”

› PUNTO DE VISTA

Características de su gestión

Soy una persona muy intensa y entregada a lo que hago. Procupo siempre realizar mi gestión de manera eficaz, responsable y honesta.

Manejo de la seguridad en el próximo sexenio

El rumbo que debe tomar México es una continuación de la lucha frontal contra el crimen organizado, impulsando la aprobación a la Ley de Mando Único Policial misma que permitirá una coordinación plena de las autoridades estatales y municipales. Al mismo tiempo, creo que es necesario impulsar políticas públicas que fortalezcan el tejido social y promuevan la cultura, el deporte y esparcimiento familiar como una forma para prevenir el uso de drogas y conductas delictivas.

Inversión extranjera en el Estado

Considero que es necesario un plan en el que contemos con gobernantes honestos que no endeuden y roben a los coahuilenses. El Gobierno estatal quebró al Estado, incrementó los impuestos e impidió que Coahuila se convirtiera en un atractivo para la inversión extranjera. Además se requiere tener un Estado seguro y honesto que brinde garantías a los inversionistas, situación que lamentablemente no ocurre en Coahuila.

Finanzas públicas y privadas

Las finanzas se restablecen con honestidad, transparencia y rendición de cuentas a los ciudadanos. En Coahuila todo es al revés, porque se perjudican las finanzas del Estado a costa de beneficiar y enriquecer a los funcionarios gubernamentales.

Prioridades del próximo sexenio

Las autoridades deben prestar especial atención en los rubros de seguridad, salud, transparencia y rendición de cuentas en los gobiernos estatales y municipales.

- ▶ www.luisfernando.mx
- ▶ [f /SalazarLuisFernando](https://www.facebook.com/SalazarLuisFernando)
- ▶ [t @salazarluisfer](https://www.tumblr.com/@salazarluisfer)

Licenciatura en
Diseño Gráfico



Licenciatura en
Ingeniería Civil



Licenciatura en
Diseño Industrial



Licenciatura en
**Ingeniería en
Mecatrónica
y Sistemas de Control de Procesos**



Licenciatura en
Arquitectura



Licenciatura en
**Ingeniería
Electromédica**



Licenciatura en
**Administración de
Empresas Turísticas**



Licenciatura en
Derecho
con Acentuación en América del Norte



Licenciatura en
**Ciencias
de la Familia**



Licenciatura en
**Desarrollo e
Innovación Educativa**



Licenciatura en
Psicología



Licenciatura en
**Administración
y Finanzas**



Licenciatura en
**Idiomas
y Relaciones Públicas**



Licenciatura en
**Ciencias de la
Comunicación**



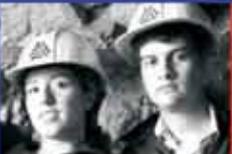
Licenciatura en
**Comercio
Internacional**



Licenciatura en
Mercadotecnia



Licenciatura en
**Ingeniería
en Minas**



Licenciatura en
**Gastronomía
y Nutrición**



Licenciatura en
**Contaduría Pública
para la Alta Dirección**



De La Salle

**Universidad
La Salle Laguna**

Tel. 750.2490 ext. 121 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. www.ulsalaguna.edu.mx



LUIS FERNANDO SALAZAR



Fotografía por Arturo Morán

“ Creo que la importancia de una familia unida radica en el amor y la comunicación ”

> FICHA

▶ **Nombre de los padres.** Luis Fernando Salazar Woolfolk y Ma. del Carmen Fernández Ugarte.

▶ **Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento.** Dos: Carmaña y Julia Salazar Fernández.

▶ **Estado civil.** Casado.

▶ **Nombre del cónyuge.** Karla Villarreal Villarreal.

▶ **Número y nombre de los hijos.** Dos: Emiliano, Esteban y un bebé en camino.

▶ **Religión que profesa.** Católica.

▶ **Pasatiempo favorito.** El cine y la música.

▶ **Clave del éxito.** “Jamás he pisoteado la puerta de mi derrota”.

> RETRATO FAMILIAR

▶ **La familia de un servidor público.** Lamentablemente a mi familia no le dedico el tiempo que desearía, pero cuando estoy con ellos trato de darles lo mejor de mí. Solo mi madre y yo hemos participado de manera activa en la política, pero mi esposa ha sido un gran apoyo en mi carrera, pues no solo respeta y acepta todo lo que hago, sino que además es una motivación para seguir adelante.

▶ **Razón y fuerza de la unidad familiar.** Yo creo que la importancia de una familia unida radica en el amor y la comunicación. Siempre estoy pendiente de ellos, me gusta estar en casa con ellos para aprovecharlos al máximo, disfrutamos de actividades como ver películas, comer en familia los domingos y pasar un rato agradable en la alberca.

▶ **Amigos** Tener amigos en la política es posible pero difícil. Yo aún conservo amistades desde la infancia y lamentablemente no convivo con ellos como quisiera, pero siempre los tengo en mi mente.



> LO QUE BIEN SE APRENDE

▶ De mis padres recibí las principales enseñanzas. Nací en una familia de abogados, de personas interesadas en la política que participan y hacen un esfuerzo permanente por construir un mejor lugar para vivir.

> HERENCIA

▶ Mi nombre fue elegido para continuar el de mi padre. Mi apellido me recuerda mi familia, mis lazos, me dice quién soy y de dónde vengo. A mis hijos quiero heredarles un mejor lugar para vivir y la convicción de que lo que realicen en la vida lo hagan bien y sobre todo, quiero que amen y valoren la vida, respetando a los demás.

> CONTACTO

- ▶ www.luisfernando.mx
- ▶ [/SalazarLuisFernando](https://www.facebook.com/SalazarLuisFernando)
- ▶ [@salazarluisfer](https://www.instagram.com/salazarluisfer)





Marcelo Torres

Tu confianza es mi compromiso

> RADIOGRAFÍA PERSONAL

- ▶ **Nombre completo y edad.** Marcelo Torres Cofiño, 45 años.
- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento.** Torreón, Coahuila, 8 de julio.
- ▶ **Estado civil.** Casado.
- ▶ **Formación profesional.** Licenciado en Derecho, Egresado de la Universidad Iberoamericana Torreón.
- ▶ **Carrera política.** Presidente del IX Comité Distrital Electoral para los procesos de 1996, 1999 y 2002. Regidor del Ayuntamiento de Torreón en la administración 2010-2013.
- ▶ **Cargo al que aspira.** Diputado Federal por el VI Distrito.
- ▶ **Tiempo de militancia en el partido al que pertenece.** Siete años.
- ▶ **Líder al que admira.** Benito Juárez



“ *Probidad, honradez, claridad, empatía y conocimiento son las características que pongo al servicio de mi comunidad* ”

> PUNTO DE VISTA

Características de su gestión

Creo en la congruencia, en el diálogo, en la conciliación, en la transparencia y en el liderazgo orientador. Como Regidor hice señalamientos, denuncias, destapé información del comportamiento de la administración municipal actual.

Manejo de la seguridad en el próximo sexenio

No se debe echar por la borda el trabajo realizado al día de hoy, quien llegue deberá continuar la lucha frontal contra los criminales, fortaleciendo a los cuerpos policiacos y obligando a los gobernadores de los Estados a apoyar para reconstituir el tejido social.

Inversión extranjera en el Estado

Las inversiones extranjeras no llegan porque no tenemos la infraestructura creada para ello. Cuidar con esmero la cara de la ciudad y ofrecer las condiciones de seguridad son factores primordiales. Propongo una asociación entre Gobierno estatal, municipal e iniciativa privada para motivar la atracción de capitales.

Finanzas públicas y privadas

Hoy enfrentamos la deuda más importante de la historia, para que Coahuila pueda salir adelante se debe recuperar la confianza de los ciudadanos, señalando a los culpables, luego debe convocarse a los expertos para diseñar una estrategia que conduzca a generar la riqueza que necesitamos y los ahorros en el gasto operativo del Gobierno.

Prioridades del próximo sexenio

- ▶ **Educación:** El modelo educativo debe actualizarse, estamos en la era del conocimiento y en la medida en que nos rezaguemos perderemos todas las oportunidades para crecer.
- ▶ **Reformas:** La reforma laboral, la política, la fiscal y la energética no toleran más dilaciones.
- ▶ **Combate a la impunidad y la corrupción:** fortalecer las corporaciones policiacas y continuar enfrentando a los grupos criminales, apoyados en un intenso programa preventivo y trabajar sin descanso en el área de la transparencia.

▶ [f /marcelotorresc](#)
▶ [t @marcelotorresc](#)

Lo más exclusivo para Mamá esta en *telcel*

MOTOROLA



Motorola RZAR HR
- Sistema Operativo Android 2.3
- Poderoso procesador Dual core 1.2GHz (total 2.4GHz)
- solución webtop (Flash 10.2, Firefox 4.0)
- Cámara 8MP
- Grabación HD 1080p

SAMSUNG



Samsung Nexus GT I9250
- SO Android OS, v4.0 (Ice Cream Sandwich)
- Optical Trackpad
- WiFi Direct
- Soporta a Soluciones B2B

htc



HTC Inspire 3D
- Android 2.3 Gingerbread
- Grabación de video de alta definición 720p
- HTC Sense™
- Cámara fotográfica 3D
- HDCPA 650

SAMSUNG



Samsung N7000 Galaxy Note
- SO Android OS 2.3.5
- Cámara
- WiFi Direct
- Soporta a Soluciones B2B

LG



LG P920
- SO Android OS 2.2.2 (Froyo)
- 3D Stereoscopic
- Hi-Definition D90
- Accelerometer
- Proximity
- NFC, WiFi Direct
- Remote Call
- 3.5 Jack Head

NOKIA



Nokia Lumia 800
- Microsoft Windows Phone 7.5 Mango
- Accelerometer
- Proximity
- ANGLEE innovative touchscreen

No te desconectes y compártelo con uno de los mejores equipos con Internet, Correo y Chat y más!

Sólo *telcel* tiene la mejor RED con COBERTURA NACIONAL

Las mejores promociones al mejor precio, sólo con *telcel*



MARCELO TORRES



Fotografía por Arturo Morán

“ La familia es el núcleo de la sociedad, y en la medida que tengamos familias que vivan en armonía y basadas en valores verdaderos, tendremos una sociedad próspera y ordenada ”

> FICHA

- ▶ **Nombre de los padres.** Marcelo Torres Michel y Judith Cofiño Saldivar.
- ▶ **Número y nombre de los hermanos en orden de nacimiento.** Gerardo y Alberto Torres Cofiño.
- ▶ **Estado civil.** Casado.
- ▶ **Nombre del cónyuge.** Iliada Pasos Pérez.
- ▶ **Número y nombre de los hijos.** Cuatro: Diana, Marcelo, Marcelo Alonso y Daniela.
- ▶ **Religión que profesa.** Católica.
- ▶ **Pasatiempo favorito.** Lectura y golf.
- ▶ **Clave del éxito.** El éxito no es la meta, es lo que haces en el camino para llegar a ella. Creo en el esfuerzo, la perseverancia y la disciplina como pilares de los buenos resultados.

> RETRATO FAMILIAR

- ▶ **La familia de un servidor público.** En nuestra familia los proyectos son de todos, siempre nos consideramos para la toma de decisiones más importantes, somos un gran equipo. Es muy difícil anticipar si a alguno de mis hijos le interesará participar en la política, sin embargo, tiene toda la libertad de dedicarse a cualquier oficio que sea de provecho para su familia y en general para la sociedad, reconozco un gran liderazgo en ellos.
- ▶ **Razón y fuerza de la unidad familiar.** Una familia unida es soporte para individuos equilibrados y seguros de sí mismos. La unidad de la familia no consiste en estar todo el tiempo juntos, se trata más bien de compartir un proyecto de vida común. Nosotros nos damos un espacio para convivir, buscamos actividades comunes que nos saquen de la rutina, siempre habrá un motivo para estar juntos.
- ▶ **Amigos.** Si es posible tener amigos en la política, aunque hay que estar atentos y ser muy observadores de las intenciones de quienes se acercan cuando tienes alguna posición. Mis amigos de hoy han sido los de siempre, la inmensa mayoría somos inseparables desde la primaria, somos una familia, y gracias a los avances tecnológicos convivo con ellos todos los días, pues siempre tenemos algo que compartir.



> LO QUE BIEN SE APRENDE

...nunca se olvida. Yo aprendí a respetar a mis mayores, a tener consideración con las mujeres, a compartir, a tener fe e ideales, aprendí el valor del presente sin perder de vista el futuro. Mis padres nos dieron una gran lección de respeto y cariño. Lo que eres en tu vida personal eres como profesionalista o como trabajador o como político, así que yo soy uno viviendo esos valores que aprendí de mis padres.

> HERENCIA

- ▶ Mi apellido me hace pensar en trabajo, en unión, en generaciones de hombres y mujeres buenos que se han esforzado por legarnos apellidos de los que nos sentimos orgullosos.
- ▶ Espero poder heredar a mis hijos un buen ejemplo de lucha, entrega y perseverancia bajo los conceptos de verdad y honestidad.

> CONTACTO

- ▶ [f /marcelotorresc](#)
- ▶ [t @marcelotorresc](#)



Fotografía por Arturo Morán

**PLAYERS OF LIFE**

TORNEO DE GOLF 2012

SEXTO ANIVERSARIO

Para celebrar nuestro sexto aniversario y agradecer a los ejecutivos y empresarios laguneros que nos han apoyado a lo largo de este tiempo posicionando a nuestra revista como líder a nivel regional, el pasado 20 de abril se llevó a cabo el primer Torneo de Golf PLAYERS of life en el Country Club Laguna.

Con el escopetazo a la 1:30 pm inició la celebración en la modalidad de parejas, recibiendo a un total de 140 participantes que disfrutaron de un agradable día mientras competían en tres diferentes categorías para obtener premios como un automóvil y pantallas LCD.

Al caer la noche se dio por finalizado el torneo con una deliciosa cena en la que se premió a los ganadores y se realizó un sorteo entre los asistentes, poniendo en juego diferentes obsequios de parte de los patrocinadores, tales como artículos deportivos, botellas de vino y dinero en efectivo, entre otros.

Como ya es costumbre en cada uno de nuestros aniversarios, el evento realizado nos permitió recaudar fondos con el objetivo de que la Fundación PLAYERS of life proporcionara a HECAT (Hermandad Educativa CAT, AC) y Un, dos, tres X ti el apoyo que requieren para continuar impulsando el bien común en La Laguna, y reiterando que dos de los pilares más fuertes en los que se sostiene una empresa son la responsabilidad social y el agradecimiento a quienes han colaborado en cada uno de sus logros.

1	 PRIMERA CATEGORÍA	1° Salvador Sánchez y Jaime Ramírez * 2° Jesús Valdez y Jorge Aguado 3° Marco Zamarripa y Alejandro Hoyos
2	 SEGUNDA CATEGORÍA	1° Christian Collier y José Juan Gómez 2° Vicente Ríos y Gerardo Katsikas 3° Mauricio Mijares y Daniel Carmona
3	 TERCERA CATEGORÍA	1° Hassan Núñez y Rodolfo Tamayo 2° Miguel del Hoyo y Antonio Fahúr 3° Alfredo Rodríguez y Raúl González

O'YES

	HOYO 4	Primera categoría: Pedro Jaramillo (2.16 m) Segunda categoría: Wilfrido Treviño (2.71 m) Tercera categoría: Emilio Pérez (3.10 m)
	HOYO 11	Primera categoría: Fermín Cuéllar (3.13 m) Segunda categoría: Víctor Sergio Mejía (4.75 m) Tercera categoría: Rodolfo Tamayo (11 m)

*En el momento de la premiación se nombró a la pareja de Jesús Valdez y Jorge Aguado como ganadores del 1° lugar de la Primera Categoría, sin embargo, hubo un error en el conteo de los golpes en el *score card* de la pareja de Salvador Sánchez y Jaime Ramírez, que al corregirse los coloca en el primer sitio, determinando los anteriores resultados.





Se ofreció un SMART al primer Hole in one en el hoyo 14



Carlos Galván y Álvaro Aranda



Antonio y Miguel del Hoyo



Jorge Abularach y Miguel Perales



Gerardo Ochoa y Ángel Aguirre



Edgar Dorado y Jorge Leal



Miguel Mozy y Alfredo Batarse



Francisco Delgado, Ricardo Ávalos, José Domínguez y Alejandro Cano



Alejandro Martínez Filizola, Director de Grupo PLAYERS



Golfistas en la cena de premiación



Jesús Valdez, Silvestre Santos y José Juan Hernández



Hassan Chaúl, Pablo Martínez, Fermín Cuéllar y Jorge Reyes



Alfredo Milán y Ángel Ortiz



Ganadores de diferentes categorías



Ganador de canasta con productos Vinoteca



Ganador de un jersey del Club Santos Laguna



Ganador de premio en efectivo



Ganador de obsequio de Telcel



Equipo PLAYERS con ganador de estancia en Hotel ME Cancún



Pedro Jaramillo, O'yes hoyo 4 primera categoría



Fermín Cuéllar, O'yes hoyo 11 primera categoría



Wilfrido Treviño, O'yes hoyo 4 segunda categoría



Victor Sergio Mejía, O'yes hoyo 11 segunda categoría



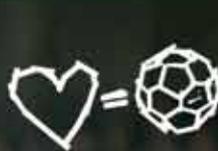
Emilio Pérez, O'yes hoyo 4 tercera categoría



Rodolfo Tamayo, O'yes hoyo 11 tercera categoría

PUMA.COM/FUTBALL PUMA.COM/FUTBALL PUMA.COM

ORIBE "EL CEPILLO" PERALTA
JUEGA CON PUMA SPEED



COMPARTIMOS
EL MISMO 

SPEED V1.11



TODO EL FUT EN MARTÍ

Vivir es un deporte

DE VENTA EXCLUSIVA EN TIENDAS MARTÍ



PUMA MÉXICO



@PUMAMEXICO

GANADORES



Jorge Aguado y Jesús Valdez, 2º lugar primera categoría



Salvador Sánchez y Jaime Ramírez, 1º lugar primera categoría



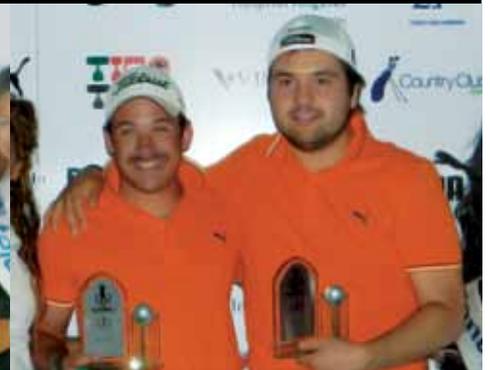
Alejandro Hoyos y Marco Zamaripa, 3º lugar primera categoría



José Juan Gómez y Christian Collier, primer lugar segunda categoría



Vicente Ríos y Gerardo Katsikas, 2º lugar segunda categoría



Daniel Carmona y Mauricio Mijares, 3º lugar segunda categoría



Hassan Núñez y Rodolfo Tamayo, 1º lugar tercera categoría



Miguel del Hoyo y Antonio Fahúr, 2º lugar tercera categoría



Alfredo Rodríguez y Raúl González, 3º lugar tercera categoría

Grupo



Felicita

a

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Por su sexto aniversario

¡Enhorabuena!

Abril 2012

Visita del Embajador de Emiratos Árabes

En las instalaciones del Hotel Marriott empresarios de la localidad recibieron al Embajador en México de los Emiratos Árabes, Saeed Rashed Alzaabi. El diplomático estuvo de visita en la ciudad gracias a los esfuerzos de la delegación local de Canacintra, con el objetivo de conocer de manera directa la región y analizar la posibilidad de realizar inversiones en distintos sectores.▼



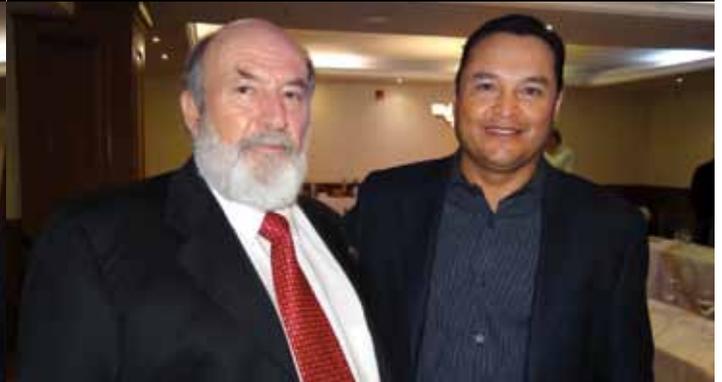
Saeed Rashed Al Zaabi, Embajador de Emiratos Árabes y Miguel Mery Ayup



Fernando Félix y Saúl H. Al Nowais



Enrique Yassin, Octavio González y Fernando Zertuche Holguín



Rogelio Madero y Javier Álvarez



Alberto Correa y Eduardo Holguín



Rosalva Carreón Ibarra

¿Tu mejor
opción?

Posgrado *y Educación Continua* UAL

• **Maestría en
Administración**

• **Maestría en
Educación**

Inicio Mayo 14

• **Maestría en
Terapia Familiar
y de Pareja**

• **Especialidad en
Valuación Inmobiliaria
e Industrial**

Inicio Mayo 19

Diplomados en:

- **Docencia Universitaria**
 - **Competencias Docentes**
- PROFORDEMS**

Informes: posgrado@ual.mx 729 0128 729 0141

* Calidad Académica * Horarios ideales
* Óptimo entorno educativo * Excelente Ubicación

Pregunta por el Plan de Becas para Egresados UAL
y las Becas Convenio Empresarial.

Decide con
ACTITUD. **Sé UAL.**

Universidad
Autónoma
de La **Laguna**

www.ual.mx

729 0156 718 5533

Av. Universidad s/n, Col. El Tajito

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Centro de Innovación Educativa INAUGURACIÓN



Integrantes del Patronato del ITESM Campus Laguna



Edificio inaugurado



David Noel Ramírez, Rector del Sistema ITESM



Roberto Villarreal y Ricardo Garrido

Con la emoción de iniciar un nuevo proyecto, el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna inauguró este 13 de abril su edificio de aulas Centro de Innovación Educativa ETLAC. Con la presencia de los integrantes del Patronato y de autoridades educativas de la institución, se presentó el edificio en que los alumnos complementarán sus conocimientos y obtendrán herramientas tecnológicas novedosas.♥



Patricia Alonso y Arturo Gilio



Federico López, Patricia Alonso y Enrique Sada



Carlos e Hilda Fernández

PARA QUE NUNCA
DEJES DE ENTRENAR

Promociones exclusivas en nuestro
2° ANIVERSARIO

RockSport |  **TERRITORIO
SANTOS
MODELO**
FITNESS CLUB





Banderazo de salida EMBARQUE TYSON

Ejecutivos y representantes del Gobierno se reunieron en la planta Citra de Gómez Palacio el 18 de abril para presenciar el banderazo de salida del primer embarque para la exportación de productos Tyson a los países africanos de Ghana y Angola. La empresa ya tiene tres años haciendo constantes exportaciones, consciente de la importancia de la expansión en un mercado global.▼



Banderazo de salida



Adriana Ruiz y Rocío Rebollo



Claudia Lara y Francisco Montes



José Luis Nava y José Luis Güemes



Eli Casas y Oswaldo Juárez



Hengelbert Liahut y Luis Lauro

EL MEJOR MOMENTO PARA CERRAR UN TRATO



Short Rib 600 grs.



Ensalada Caprese



Anillos de Calamar



Brownie



Rincón del Bife
Restaurante - Bar[®]

Parrilla Argentina | Cocina Internacional | Vinos
Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788

Torneo Anual de Golf de Semana Santa

Con gran entusiasmo los amantes del golf se dieron cita el pasado 6 de abril en las instalaciones del Club Campestre de Gómez Palacio para competir en el XII Torneo Anual de Golf de Semana Santa. Con gran éxito en la asistencia y a través de una interesante competencia, José Dibildox se coronó como ganador en la categoría de Campeonato.▼



José Dibildox, Campeón



Rafael y Carlos



Willy y Camilo



Ricardo y Ricardo



Ricardo y Sofía



Emilio, Armando, Cristóbal y Alejandro



B A R E Z Z I T O
SUSHI+BAR+MUSICA

• Nachos barezzito.

MIÉRCOLES

happy

birthday

Te regalamos un pomo
si tu cumpleaños es
durante el mes en curso
presentando tu I.D.

*PRECEDENCIA HASTA LAS 11 PM

2X1
makis

COMPROBADO
EL SUSHI
+ MUSICA EN
NUESTRO
BAR SABE
MUCHO
MEJOR



BLVD. INDEPENDENCIA 1856
COL. NAVARRO
2.25.50.92

www.impulza.com

RESUMEN DE ABRIL



• 1. Matt Cain será el lanzador derecho mejor pagado de la MLB, firmó contrato con San Francisco por 125.7 mdd durante seis años • 2. Tiger Woods igualó su peor cuarta ronda en el Masters de Augusta • 3. Rafael Nadal y Novak Djokovic se enfrentarán en el estadio Santiago Bernabéu el 14 de julio; buscarán reunir hasta 80 mil espectadores • 4. La NFL publicó en su sitio web el calendario de la temporada regular 2012 • 5. Yelena Isinbayeva, actual monarca del salto con pértiga, anunció su retiro del deporte profesional en dos años • 6. Quedó definida la final de la Champions League, Bayern Munich se enfrentará a Chelsea • 7. Puebla será sede del Campeonato Mundial de Taekwondo Elite • 8. La Selección Mexicana de Fútbol Sub-23 consiguió su pase a Londres 2012 de manera invicta • 9. México completó la "barrida" 5-0 en la Copa Davis contra Barbados • 10. Según el promotor Fernando Beltrán, la cuarta pelea entre Márquez y Pacquiao podría realizarse en México • 11. Se dio a conocer que la nueva liga mexicana pretende sancionar los partidos empatados a cero goles • 12. El Tri Sub-23 será cabeza de serie en los Juegos Olímpicos, compartirá el grupo con Suiza, Corea del Sur y Gabón • 13. Vaqueros Laguna ganó su primera serie en casa frente a los Broncos de Reynosa • 14. Roberto Massa Ortiz expondrá por cuarta vez su campeonato plata del CMB • 15. Santos perdió por marcador global 2-3 ante Monterrey la final de la Concachampions

{ Pay de platano }

Postre gratis
para mamá
(Sólo 10 de mayo)

Cerveza Modelo Chope, 1 Litro \$120 refill (Aplican restricciones)



Bld. Independencia #3690 Col. El Fresno
Servicio a domicilio Tel. 1.82.10.11

RESUMEN DE ABRIL



• 1. Mariano Rajoy recortó 10 mil mde en salud y educación para tranquilizar los mercados • 2. Rick Santorum anunció su retiro de la contienda electoral republicana; Mitt Romney será el rival de Barack Obama • 3. El Presidente iraní, Mahmud Ahmadineyad, reiteró que no renunciará al uso de energía nuclear • 4. En la VI Cumbre de las Américas, el Presidente Calderón anunció que la estrategia anticrimen tendrá carácter hemisférico • 5. La ONU instó a Siria a colaborar plenamente con un alto a fuego • 6. Cristina Fernández, Presidente de Argentina, expropió la empresa petrolera YPF, perteneciente a Repsol • 7. Murió el ex Presidente Miguel de la Madrid • 8. Los mandatarios de Estados Unidos y Canadá respaldaron a Felipe Calderón en el combate a la criminalidad • 9. Recapturaron a Néstor Félix Moreno Díaz, ex Director de Operaciones de CFE, acusado de enriquecimiento ilícito por más de 33 mdp • 10. Hacienda previó una economía fuerte para 2013, proyectó un PIB de 3.8% • 11. Puerto Vallarta fue sede del Foro Económico Mundial para América Latina 2012 • 12. Ernesto Cordero compareció por el caso sobre la deuda de Coahuila • 13. El Instituto Coahuilense de Acceso a la Información ordenó revelar deuda del Gobierno de Humberto Moreira • 14. Iniciativa privada pidió a Rubén Moreira la destitución del Alcalde Eduardo Olmos • 15. Coahuila anunció que competirá por la ubicación de una planta armadora de Audi

VIVE LA EXPERIENCIA GAVIAS GRAND EN MAZATLAN

Alberca infinity. Salón de juegos. Bar.
Amplias recámaras con vista al mar.
Acabados de lujo. Terrazas comunes.
Atardeceres interminables.

FULL TIME OWNERSHIP

DISFRUTA UN FIN DE SEMANA CON NOSOTROS.
TE INVITAMOS.

INFORMES

Ave. Sábalo Cerritos 3100, Fracc. Sábalo Cerritos,
Mazatlán, Sinaloa. Teléfono (669) 688.0060
ventas@lasgavias.com • www.lasgaviasgrand.mx



¿Mejor?... Imposible.



PLATINUM X

SES

Smart Energy Savings

WARM KEEPER

Calefacción Eficiente

RCC

Real Cooling Capacity

5 FAN FIVE

5 Velocidades de Enfriamiento

SMART MOTION

Enfriamiento Optimizado

Ver Contenido
en **PÁG. 106 y 107**



  MirageMEXICO
mirage.mx

 **mirage**

