

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS &



JOSÉ RAMÓN RUENES
Parque España Torreón



JAVIER LECHUGA
Club Campestre Torreón



JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ
Country Club Laguna

CENTROS LAGUNEROS

Clubes Sociales y Deportivos

EXPOS DE NEGOCIOS

Las mejores de México

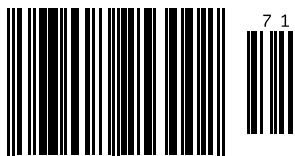
GERMÁN GONZÁLEZ

Leyenda deportiva

FEBRERO 2012

TORREÓN

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002





Mi vida está en Las Villas

Me encanta mi familia, me encanta
convivir con los vecinos,
me encanta mi vida...



**ÚLTIMAS
etapas**

Ven y escoge tu lote.

Lotes disponibles desde 400 hasta 1000 m²
(871) 750.9780 | www.lasvillas.com.mx



Las Villas.

Me gusta para vivir.

Internet Móvil **telcel**
el más **rápido**
en Torreón



Llévate **3GB**
por sólo **\$299**
al mes

Esta tabla, te explica que puedes hacer con tu plan de datos, según su capacidad.

Plan de:	 Minutos en Internet	 Envío y recepción de emails	 Descarga de documentos	 Descarga de canciones	 Descarga de fotografías	 Descarga de películas	 Descarga o actualización de software	 Videos en YouTube	Precio
400 MB	250	80	12	29	20	0	0	2	\$179
500MB	300	90	20	33	30	0	0	3	\$199
1 GB	1,200	500	26	15	25	0	0	8	\$249
5 GB	4,500	1,500	150	100	290	0	2	40	\$449
10 GB	9,000	2,000	200	408	56	1	2	60	\$599



Sólo Telcel tiene la MEJOR red con COBERTURA NACIONAL

Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, tu navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas, puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio Nacional. En caso de utilizar servicio fuera de Territorio Nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel. Las tarifas publicadas incluyen 16% IVA en caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que se publicará es del 11%. Para conocer costos y planes visita www.telcel.com/bat Más Información en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

Haz que este día sea único, con Vinoteca.

En Vinoteca encontrarás todo en vinos, licores y productos delicatessen, para celebrar este día tan especial.



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia
#1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338

Pregunta a tu asesor por el servicio a domicilio.



HAZ LA
PRUEBA

Nextel te conecta



Para mayor información llama al **10 18 33 00**
y del interior de la República al **01 800 200 93 00**.

 es MR. síguenos



[facebook/nextelmexico](https://facebook.com/nextelmexico)



twitter.com/nextelmx

nextel.com.mx

con tus logros.



nextel® Tu mundo. Ahora.



PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL REGIONAL

Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORÍA CREATIVA REGIONAL

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING REGIONAL

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENTE REGIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS

Victor Blankense e: victor@grupoplayersoffite.com.mx

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoffite.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoffite.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@playersoffite.com

Arelí Giacómán e: areli.giacoman@playersoffite.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoffite.com

GERENTE DE DISEÑO José David Burgos Martínez e: david.burgos@playersoffite.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Melissa Zamora e: melissa.zamora@playersoffite.com

FOTOGRAFÍA

Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN

Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Javier Rivera / Julio Hernández

LOGÍSTICA

Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Karla González / Arturo Castañeda Orduña / Roxana Gómez Orta / Juan Carlos Cerda Tristán / Alberto Cordero Valdez / Carlos Alberto González Tabares / Jacinto Faya Viesca / Equipo de Análisis de Walth Management Research de UBS AG / Víctor Soulé / Bernardo Santos Savinón / Pilar Faedo / Jesús Antonio Urbina López / Betina Hernández / Humberto Guajardo Acuña / Raúl Blackaller / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoffite.com / suscripciones@playersoffite.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel: (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffite.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel: (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffite.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 71. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2008-052408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohíbida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffite.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



José Arriaga, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón y Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS

El 2012 nos presenta una perspectiva llena de retos, que por supuesto tienen su mejor lado de la moneda en las oportunidades que nos abren para probar nuevos caminos y aplicar fórmulas que nos conduzcan a ser mejores en la actividad profesional que desarrollamos y sobre todo, como personas, pues de un individuo sólido se deriva una sociedad unida, honesta y capaz.

Para contribuir a tu planeación al inicio de este ciclo, optamos por presentarte algunos temas que consideramos fundamentales para toda empresa: Expos de Negocios, en que conocerás una selección de algunos de los foros de exhibición más relevantes del país; Business Hotels, donde incluimos varios hoteles de sitios estratégicos en la República que ofrecen ventajas para reuniones de trabajo y convenciones; Organización de Eventos, una especie de guía en que podrás contar con valiosa información acerca de quienes

prestan servicios de calidad dentro de este rubro en nuestra región.

En esta ocasión incluimos en portada a Javier Lechuga, Juan José Fernández y José Ramón Ruenes, los estrategas al frente del Club Campestre Torreón, Country Club Laguna y Parque España, respectivamente. En la sección Centros Laguneros nos cuentan las características, planes y retos de estos centros de reunión, los cuales a través de trabajo y visión han llegado a consolidarse en el gusto de los laguneros, demostrando que el deporte, la salud y la diversión también pueden ir de la mano de los negocios.

Aprovecho este espacio para darles a conocer que a partir del 2012 como Director Ejecutivo José Arriaga está al frente de PLAYERS of life Torreón. Le deseo la mejor de las suertes.

Esperamos que esta edición sea de tu interés y agrado, y que continuemos compartiendo un año más de reflexiones, opiniones e iniciativas que nos conduzcan a nuevos logros. ♦

**“La vida solo puede comprenderse mirando hacia atrás,
pero ha de vivirse mirando hacia adelante”**

Sören Kierkegaard

Alejandro Martínez Filizola

@AlexMtzFili

Agradecemos a CIMACO por proporcionar el vestuario para la realización de nuestra campaña publicitaria del 2012 “Todo un PLAYER”.



Porsche.com.mx

Presentamos el deportivo que genera más envidias y menos emisiones.

El nuevo Cayenne S Hybrid.

El primer vehículo de su categoría con un motor híbrido paralelo, lo que se traduce en alta eficiencia y gran desempeño deportivo, con una menor emisión de CO2 y una reducción sobresaliente en el consumo de energía.



PORSCHE

Porsche Torreón

Bvd. Independencia no. 2702

Col. Las Magdalenas

Torreón, Coahuila.

C.P. 27010

Tel: (871) 705-9191

**PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE**

62 EXPOS DE NEGOCIOS en México

- 64 ExpoPublicitas
- 65 Expo Proveedores
- 66 Expo Finanzas
- 67 Cargo Week Americas-Expo Carga
- 68 World Innovation Forum



70 ORGANIZA tu Evento

- 72 Erón Vargas
- 74 Marriott Torreón
- 76 Morán Fotografía



Toño Novella
Felicidades hoy en el día del periodista. Son una gran revista y la mejor, 100% lagunera. Mucho éxito en este 2012. Tarde pero segura la felicitación :D

RockSport Fitness Club
Agradecemos a PLAYERS of life Torreón @playerstorreon por su gran apoyo y confianza al proyecto @torreOM

Claudia Herrera
Gracias por compartir y hacernos personas con más conocimiento.

Lilia Fischer Ruiz
Si pudiéramos ser más reflexivos, menos críticos y más tolerantes el mundo sería un mejor lugar para todos. Un saludo cordial.

@ppporchini:
@playerstorreon ¡Un gran abrazo desde Monterrey!

@annaguerrero:
Ya me aventé toda la @playerstorreon buenísima, ¡pero ya me quiero salir de aquí!

@abetancourt:
@playersoflife: Para los que no han leído PLAYERS diciembre aquí les dejo el link: playersoflife.com/online/ Muy buena, digna de fin de año.

@PepeArriaga:
NEGOCIAR "El saber y la razón hablan, la ignorancia y el error gritan" (siempre se está negociando) #juevesdefrasesparavender @playerstorreon

14 SPOTLIGHT

ACTUALÍZATE

INSIDE

38 **ESTILO & GENTLEMAN**
El pañuelo de bolsillo

94 **MERCADOS GLOBALES**
Texas, su auge como mercado fronterizo

106 **PUNTO DE VISTA**
Animar al deseo de la rectitud

112 **TECHNO & BUSINESS**
iCloud



44 **MATERIAL WORLD**
Conoce las tendencias vanguardistas en gadgets para el 2012

VITAL

116 **SALUD**
Vendaje neuromuscular

PODER

122 **MÉXICO HOY**
Retos de México para el 2012



HONDA

**ENTRA AL MUNDO
DE LA SUV DEL MAÑANA**



www.hondamilenia.com

N U E V A
CR-V .12
Upgrade

HONDA ORIENTE
871.222.55.00

HONDA INDEPENDENCIA
871.747.07.00

HONDA DURANGO
618.825.22.21



SPOTLIGHT

Centros Laguneros

Frente a las agitaciones y revoluciones del mundo actual, la necesidad de apreciar la belleza natural, la importancia del deporte y la interacción social, es cada vez más inminente. El Club Campestre Torreón, Parque España de Torreón y Country Club Laguna nos cuentan su historia.

78



Javier Lechuga, Juan José Fernández y José Ramón Ruenes



16

PERFILES
Guadalupe Loeza



18

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Alberto Sifuentes



20

AS BAJO LA MANGA
Pedro Díaz de Rivera



22

COMPROMISO SOCIAL
Rosaura Estrella y Fernanda González



24

HISTORIAS DEL AYER
Casino de La Laguna



26

FINISH
Don Germán González

EL ORGULLO Y LA FE SIEMPRE SON MOTIVO DE ALEGRÍA.

SE EL ORGULLOSO PORTADOR
DEL NUEVO UNIFORME

Santo
TU FE
ES CIEGA

Síguenos en:



soy santo



@yosoyosanto



PUMA
puma.com





Guadalupe Loaeza

Amor por las letras

Fotografía por Arturo Morán



“Creo que la clave del éxito para la mujer de hoy se encuentra en formarse, prepararse y leer mucho. En México hace poco iniciamos a ser lectores, estamos aprendiendo poco a poquito”

Escritora, periodista y líder de opinión, desde hace más de 25 años se ha dedicado al mundo de las letras, logrando que con cada publicación la sociedad se conmocione, reflexione y sobre todo, levante los ojos para analizar la realidad. “Me defino como una observadora de la sociedad mexicana, una persona sencilla y que muy seguido se mete en sentido contrario”.

Nacida en 1946, descubrió su amor por esta profesión mientras estudiaba en el extranjero y se dedicaba a escribir cartas a sus amigas. “En la adolescencia ya sentía unas ganas inevitables de escribir, esas largas cartas con las que inicié fueron las que trazaron esta historia”.

Desde su primera publicación en el diario *Uno Más Uno* su carrera como periodista despegó hasta formar parte de *La Jornada*,

El Financiero, *Reforma* y revistas nacionales, sin contar sus múltiples participaciones en medios televisivos y radiales.

En cuanto a su prolífera trayectoria en el mundo editorial, Guadalupe Loaeza ha sabido retratar la clase privilegiada de México, y con un profundo análisis crítico ha llevado a los lectores a viajar en un mar de entretenimiento e introspección. En 1982 publicó *Las niñas bien*, obra por la que se dio a conocer y primera en reflejar esta realidad glamorosa, elegante e ingenua, siguiendo con el mismo estilo en libros como *Las reinas de Polanco*, *Primero las damas*, *Simplemente Martita* y *Compró, luego existo*.

“Hace mucho que me dediqué a mostrarle al pueblo mexicano la realidad de la burguesía. Para mí era una forma de reflejar lo local, mostrar mi opinión sobre algo que me parecía muy fuera de lugar. Tomemos en

cuenta que México vivía una época de crisis y estas personas no entendían lo que pasaba, cerraban los ojos y vivían en el limbo. Hoy en día la situación es diferente, el retrato ya es muy distinto, la burguesía ya no es la misma, experimentó un cambio sustancial y ahora es más filantrópica y participativa”

Dicen por ahí que una de las misiones más complicadas para cada escritor es la de crear un puente efectivo entre el lector y las ideas que expresa, Loaeza ha logrado no solo construir el puente sino crear un camino muy bien cimentado para la reflexión, enfocándose en mostrar un contenido de calidad y utilidad para los mexicanos.

“Si decidiera narrar las experiencias más significativas que he construido a lo largo de mi trayectoria, tendría que hablar de mi entrevista con el Subcomandante Marcos y con Gloria Trevi en Brasilia, además de mi amistad con Carlos Monsiváis y Germán Dehesa, de la fundación de *La Jornada* y muchos otros eventos que he tenido la fortuna de vivir. Lo que más me gusta de lo que hago es esto, viajar dentro de la República y conocer, hacer estas presentaciones, que aunque cansadas, te enriquecen mucho”.

Considerada por muchos una de las líderes de opinión más influyentes, ha participado en más de 100 pláticas, mesas redondas, debates y simposios, recibió la Orden de la Legión de Honor en grado de Caballero por parte del Gobierno francés y en el 2009 fue candidata a una diputación federal en la ciudad de México.

Guadalupe Loaeza es una mujer de fuertes opiniones, de palabras persuasivas y de ideas fundamentadas. Al dar a conocer su nuevo libro, *El arte de ser abuela*, reconoce que su trabajo le apasiona y que se encuentra en un momento de tranquilidad y felicidad: “Si resumiera mi vida en una palabra sería: plenitud. Creo que la clave del éxito para la mujer de hoy se encuentra en formarse, prepararse y leer mucho. En México hace poco iniciamos a ser lectores, estamos aprendiendo poco a poquito, pero creo que ya lo estamos logrando”. ♦


Interceramic

Armonía Boga Color Combinación
Diseño Elegancia Estilo Expresión
Forma Gama Gusto Moda
Identidad Integral Línea
Personalidad Sueño Tendencia



Interceramic
DIGITAL Technology

piso: Ecri Gray, muro: piso Ecri Gray, deco Herringbone Black.

 Interceramic®



Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.

pisos • azulejos • materiales de instalación
muebles de baño • llaves mezcladoras • tarjas de cocina • tinas de hidromasaje • marca Kohler



www.interceramic.com



Alberto Sifuentes Montelongo

Gerente de Plaza de Telcel Torreón

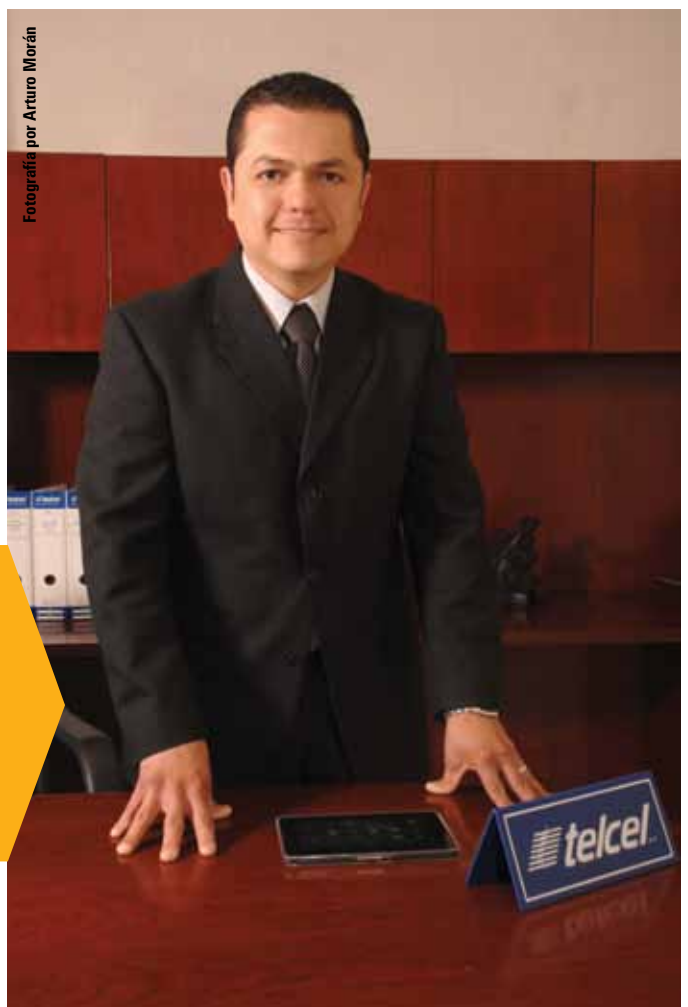
Solamente a través de perseverancia, dedicación y amor por lo que haces es posible cosechar todos los frutos que tu esfuerzo siembra. Es así como Alberto Sifuentes Montelongo ha logrado conocer el significado del crecimiento profesional. Con una infinita sed de aprendizaje, el Gerente de Plaza de Telcel Torreón hoy se encuentra satisfecho de su trabajo, seguro de que el camino no ha terminado y confiando en que sus habilidades lo seguirán llevando a explorar nuevas y mejores oportunidades.

Egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana Torreón, Alberto encontró su primera oportunidad laboral en el área de recursos humanos de una empresa agropecuaria, que si bien le permitía conocer una rama interesante de la administración, no representaba su principal interés. Después de un par de años logró ingresar a las filas de una de las empresas de mayor auge a nivel nacional.

“ Las oportunidades se encuentran solo con paciencia y persistencia ”

“Llegué a Telcel en el 2000, ingresé como Analista de Atención y Desarrollo de Distribuidores. Afortunadamente después de cuatro años obtuve la Jefatura del área de Desarrollo de Distribuidores, se trataba ya de un puesto directivo, era responsable de todo un departamento y tenía como deber realizar acuerdos favorables con los dueños de diferentes empresas. Pero como siempre he estado interesado en aprender, después de dos años busqué otro movimiento lateral y llegué a la Jefatura de Ventas Corporativas. Con eso adquirí un panorama general de distintas áreas de la empresa, era vital para mí tener un conocimiento integral de Telcel. En agosto del 2008 se presentó la oportunidad de la Gerencia, donde hasta hoy me desempeño”.

Alberto menciona que en este camino de ascensos, la sensación de nervios y estrés no se dejó esperar, sin embargo, aclara que conforme fue creciendo en responsabilidades fue aumentando también su compromiso con la empresa y la necesidad de llevar a cabo cada vez mejor su trabajo. Ahora se encuentra al frente de



toda una zona que incluye La Laguna, Parras, San Pedro, Francisco I. Madero, Bermejillo, Cuencamé e incluso algunos municipios de Zacatecas. Su mayor reto es lograr que las negociaciones sean equilibradas para todos los involucrados, buscando ante todo la satisfacción del cliente.

“Creo que el éxito solo se logra al tener en cuenta a tu equipo de trabajo. Siempre me ha gustado escuchar a la gente, eso me permite llenarme de ideas valiosas y tomar decisiones más adecuadas, lo cual me ha llevado a encontrar el engranaje de todas las piezas”.

Enamorado de su trabajo, Alberto cada día se compromete más con la empresa, y está seguro de que en un futuro encontrará más retos que le permitan aprender de cada experiencia.♥

WWW.SWAROVSKI.COM/WATCHES



© SWAROVSKI 2011


SWAROVSKI



PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Pedro Díaz de Rivera

Al frente de Bistro Garden

Por medio de constancia, tenacidad y decisión, Pedro Díaz de Rivera Summers demuestra que la juventud, lejos de ser un obstáculo en el mundo de los negocios, es una herramienta proveedora de creatividad, energía y motivación.

Con los adjetivos de elegante, accesible y abundante Pedro define al restaurante en que deposita sus planes, expectativas y sueños. Su creación surgió a iniciativa de su padre, quien al buscar una franquicia interesante encontró en el Bistro Garden una excelente opción para que participaran directamente sus hijos. Al paso de los años y con el cambio de residencia de su hermana fuera del país, a sus 20 años Pedro quedó a cargo del restaurante al que hoy en día dedica todas sus ideas y esfuerzos.

Después de dos años recuerda que los primeros retos a enfrentar eran los relacionados al desorden y dificultades características de un negocio del giro alimenticio, tales como encargarse de la cocina, las compras, la presentación de los platillos y el servicio al cliente.

“Siempre me gustó el concepto de Bistro Garden, es un magnífico restaurante y una franquicia muy interesante; pero es obvio que al principio sufrimos varias dificultades, aunque la franquicia es muy buena es nueva, por lo que carecíamos de muchos manuales y procedimientos, poco a poco hemos formalizado varios detalles y creo cada día hemos mejorado”.

Pese a que las condiciones de la ciudad eran muy diferentes cuando arrancó operaciones, Pedro está seguro de las fortalezas del Bistro Garden y confía en que éstas lo consolidarán en el gusto de los laguneros. Entre ellas resalta las bellas instalaciones, la variedad de platillos, y sobre todo, la gran calidad que manejan en cada uno de los alimentos.

“Deseamos convertirnos en uno de los mejores restaurantes de Torreón y posteriormente llevar el concepto a otras ciudades como Monterrey y el Distrito Federal. Estamos seguros de que la franquicia tiene todo para triunfar en cualquier lugar.”

Fotografía por Arturo Morán



*“Si deseas llegar lejos,
la edad no es determinante, lo que en verdad
importa son las experiencias que has vivido, éstas
son las que van formando tu carácter y te
construyen como persona”*

Perfeccionista por naturaleza, Pedro busca que todo se haga de una sola manera y mientras estudia la carrera de Contabilidad, se enfoca además en cuidar cada detalle del restaurante para lograr que satisfaga las expectativas de cada comensal. Asegura que su principal motivación y razón para trabajar arduamente es su pequeña hija, a la que busca proveer de todo lo necesario y darle una razón diaria para sentirse orgullosa de su padre.

“Si deseas llegar lejos, la edad no es determinante, lo que en verdad importa son las experiencias que has vivido, éstas son las que van formando tu carácter y te construyen como persona. Creo que la fórmula para el éxito está en creer en ti mismo, en tus metas, echarle todas las ganas y tener una fuerte motivación que te ponga en pie diariamente”.♥



eye love you

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita
Torreón, Coah. Tel. 721.2227 / 721.5252



Salvatore Ferragamo

BOSS
HUGO BOSS

EMPORIO ARMANI



BVLGARI

GIORGIO ARMANI

CHANEL

DOLCE & GABBANA



TIFFANY & Co.



MARC
BY MARC JACOBS



Rosaura Estrella y Fernanda González

Casa Hogar Abrázame

Para mejorar la situación social solo se requiere estar dispuesto a ayudar, Dios no busca a los capacitados, sino que capacita a los disponibles

Fotografía por Arturo Morán



Con el objetivo proporcionar un ambiente adecuado que potencialice las habilidades y capacidades de niños en situación de riesgo, Rosaura Estrella y Fernanda González luchan cada día por que Casa Hogar Abrázame cure con su amor a más y más niños.

Desde hace casi cinco años esta asociación civil inició operaciones, y pese a las dificultades que todo organismo de bienestar social enfrenta, hoy en día han logrado atender a cientos de niños que con su sonrisa demuestran el poder de un abrazo.

Gracias al trabajo de Patricia Velázquez y Rosaura Estrella, Casa Hogar Abrázame inició operaciones en Matamoros, Coahuila. Con el paso del tiempo el proyecto fue mejorando hasta instalarse en Torreón, y unos años después se unieron a la causa Fernanda González, Maricarmen y Liliana Rodríguez, quienes hoy conforman el Patronato que dirige la asociación.

“Analizando la situación de crisis que atraviesa el país, concluimos que los delinquentes se gestan en la niñez, en hogares de extrema violencia u omisión de cuidados, es por eso que decidimos sacarlos de ese ambiente. Para nosotras Casa Hogar Abrázame es como un pedazo del cielo en la tierra, una sala de cuidados intensivos del corazón”, comenta Rosaura.

Al igual que muchas otras asociaciones civiles Abrázame enfrentó varios retos al iniciar operaciones; entre trámites burocráticos, falta de experiencia, pocos recursos y exigencias de diferentes dependencias, hoy ha logrado mantenerse en pie y mejorar cada día en beneficio de los pequeños.

“Por medio de la Procuraduría de la Familia los niños son canalizados a la Casa Hogar, recibimos a todo aquél pequeño que sea retirado de sus padres por violencia física o emocional. Para nosotras es una gran satisfacción sentir que el cariño que les damos puede contribuir a cambiar

un poco la percepción que ellos tienen sobre la vida”, comenta Fernanda.

Las integrantes del Patronato se encuentran satisfechas de la labor que han realizado, pues gracias al apoyo de los benefactores y sus familias, hoy se llenan de satisfacciones y anécdotas de amor y cariño. Sin embargo, están conscientes de que el camino es muy largo y que requieren de más apoyo para cumplir todos los sueños que hoy comparan con los 18 pequeños que se encuentran momentáneamente bajo su cuidado.

“Actualmente estamos sufriendo mucho por surtir recetas de medicamentos controlados, sin contar que estamos trabajando por conseguir un terreno para construir una casa hogar más grande que pueda albergar a más pequeños. Esperamos contar con el apoyo de más gente, creemos que para mejorar la situación social solo se requiere estar dispuesto a ayudar, Dios no busca a los capacitados, sino que capacita a los disponibles”. ♦



Feliz San Valentín

*Colección especial día de San Valentín en plata de primera ley, oro de 18Kt y diamantes ,
Torreón. Galerías Laguna T. 87 1750 8488*

TOUS
joyeros desde 1920



Casino de La Laguna

Hoy Museo Arocena

Fruto de los hombres que nos dieron sello e identidad.



Fernando M. González Ruiz
Comunicador

Las instituciones son obra de los hombres que tuvieron la visión y concretaron lo imaginado y soñado. Cuando Torreón comenzaba a escribir su historia citadina, los diferentes grupos étnicos aquí establecidos buscaban lugares para reunirse y compartir con sus paisanos. A principios del siglo XX había diversos casinos y clubes, entre otros, el Casino de La Laguna, en la esquina poniente de la calle Múzquiz, entre las avenidas Juárez e Hidalgo; así como el Alemán, donde la entusiasta colonia alemana celebraba sus eventos sociales, el Inglés y el Americano, este último en las instalaciones de la Continental Rubber Co. También estaban el casino de visitas de la Cía Minera de Peñoles, SA; el Real Club España de la etnia más numerosa, con dos mil ciudadanos; Club Neolonés, para residentes de Nuevo León; y los casinos Libanés y Chino,

comunidad numerosa y de gran presencia en la banca y el comercio; el Círculo Lagunero, tipo “club de la llave”, que duró poco tiempo, donde fue el Restaurante Sternau.

Existió el Casino de Torreón, que según el *Directorio Comercial e Industrial de La Laguna*, de Baca y Aguirre, editado cada dos años, su construcción se debió al “señor Doctor Bernardo Elozúa... un hombre emprendedor, progresista, de avanzadas ideas; de esos hombres que necesitó Torreón en los albores de su vida para dar los primeros pasos en el camino de su prosperidad. Elozúa, con un capital ganado por la honradez y el trabajo, vino a radicarse a Torreón, empleando aquel en obras de utilidad pública. Mucho le debe la población, pues ayudó a su mejoramiento como particular y miembro del Ayuntamiento. Además del edificio del Casino, estableció la Compañía Ladrillera de Torreón que explota su fábrica de ladrillos con muy buenos resultados”.

El Casino es uno de los edificios más nota-

bles de Torreón. Hoy ocupan el primer piso bufetes de abogados, oficinas y despachos. No ha mucho estuvo allí una mueblería. El segundo piso es el destinado al Casino: “una amplia y elegante escalera, a la izquierda, conduce a él; lo compone su hermosa y extensa sala de baile, adornada con magnífico mobiliario; el salón donde se sirve el ambigú en las tertulias ordinarias; bien surtida cantina, salas de billar y otros juegos; espacioso salón de lectura y biblioteca; local para la música, etc. A las tertulias concurre lo más selecto de la sociedad de Torreón, ostentando las familias gran elegancia y riqueza en sus vestidos y adornos. A 40 asciende el número de socios propietarios, y a 46 el de los socios subscriptores. Últimamente se nombró Administrador al Sr. D. Antonio Santos Coy. La Junta Directiva la forman como Presidente, Señor Luis M. Navarro; Secretario, Lic. Mariano González, y dos vocales”.

El Casino de La Laguna, ahora sede del Museo Arocena, es un bello edificio estilo neoclásico francés, revestido de cantera. El 9 de diciembre de 1907, la Asamblea de Accionistas de la Sociedad Casino de La Laguna, AC, autorizó la compra del terreno y encargó al Arquitecto Louis Chanel la dirección de la obra. El 15 de septiembre de 1910, en la celebración del centenario de la Independencia de México, fue inaugurado.

En 1946 fue remodelado, a cargo del proyecto estuvo el Arquitecto Carlos Gómez Palacio y Bracho. En 1969, el mismo Arquitecto inició otra remodelación finalizada por la firma de José Tomás Ocampo y Manuel González Aleu. En 1986 se instalaron áreas de recreación y deporte, obras a cargo de los Arquitectos Mario y Ricardo Santibáñez. Finalmente la Fundación Arocena adquirió el inmueble, transformándolo en el magnífico Museo Arocena, orgullo de Torreón, La Laguna y México.♥

Fuente:

Archivo Histórico de la Biblioteca del Museo Arocena de Torreón.

Conoce
Pier 1 imports
y decora tu espacio

Regala una gift card



Conoce nuestras boutiques en:

- Plaza Carso, D.F.
- Parque Duraznos, D.F.
- Plaza Cuernavaca
- La Isla Shopping Village de Acapulco

EXCLUSIVO

SEARS
Se entiende

Síguenos en:



www.sears.com.mx



Germán González

El atleta detrás del Maratón Lala

Pocos tienen la fortuna de decir que han recorrido el camino de la vida cumpliendo todas sus metas, con la frente en alto, la convicción de llegar hasta el final y la ilusión del primer día. Don Germán González Navarro, empresario, ciudadano comprometido con las causas sociales y deportista modelo, hoy se distingue como un lagunero ejemplar.

Don Germán es el tercer hijo de José González y Esther Navarro, de quienes heredó las ganas de superarse y el ímpetu de lograr todo lo que se propone. Desde pequeño aprendió a trabajar arduamente, y después de estudiar Contabilidad en la Escuela Comercial Treviño, obtuvo su primer trabajo en una empresa de venta agrícola, Algodonera Mexicana Comercial, SA, la cual unos años después llegó a dirigir.

“Siempre fui bueno para trabajar y siempre he pensado que hay que entrenar tanto para trabajar como para amar. Cualquiera que sea la actividad a la que te dediques, hay que buscar la manera de enamorarnos de ella, a partir de ahí se puede ir brincando hacia mejores horizontes y podrás dejar huella”.

Reconocido en el mundo empresarial, Germán González se ha distinguido, además de su calidad humana, por su pasión y devoción al deporte. A partir de su jubilación en los 80 inició su carrera deportiva en el área del atletismo, enamorado de todo lo que hace, pronto destacó. “Me dediqué en cuerpo y alma a trabajar. Cuando renuncié a la Algodonera fue que me incliné por el deporte. El ejercicio es la base de la salud y la salud es uno de los cimientos de la felicidad”.

Hoy tiene en su memoria el recuerdo de cientos de proezas, pero sin duda una de las más notables es haber sido cofundador del Maratón Lala, una de las fiestas deportivas más importantes de la región y el país, evento en el que ha participado en más de 18 ocasiones, y que siempre lo finaliza entregando una rosa al amor de su vida, su esposa Chelito.

La historia del Maratón Lala se remonta a 1982, cuando don Ramón Iriarte Maisterrera, el entonces Presidente el Consejo de



Administración del Grupo Lala, inspirado en el nacimiento de otras carreras en Londres, París, DE, Guadalajara, Los Ángeles y sobre todo del Maratón de la Ciudad de México, tuvo la iniciativa de crear una carrera de 42 mil 190 metros en La Laguna. Para esto se apoyó en Alfredo Rojas Hernández, entonces funcionario del Grupo Lala y don Germán González Navarro. Al proyecto además se unieron el Ingeniero Carlos González Garza y Esteban Méndez Hidrogo, que aportó su experiencia tras varios años de organizar el Medio Maratón Corra por su Vida.

Conforme los años fueron avanzando, el Maratón pasó de ser una simple carrera a la competencia que hoy conocemos, gracias al apoyo de los miles de corredores laguneros, los extranjeros expertos, los patrocinadores, y por supuesto, los gritos, bailes y porras de los aficionados, pues las más de dos horas de recorrido son un espectáculo de alto nivel y una competencia que se apega lo más posible a los estándares



mundiales, obteniendo gran prestigio entre los amantes del atletismo.

Bien dicen por ahí que los años no pasan cuando se cuenta con un espíritu incansable, a sus 85 años, Don Germán González ha participado en varias competencias nacionales e internacionales. A la fecha ha corrido en maratones celebrados en diversas ciudades del país y el extranjero, llegando incluso a correr 24 horas continuas y ganando más de 100 trofeos. En el 2004 fue portador de la antorcha olímpica; en el 2010 participó en Juegos Nacionales Deportivos y Culturales de los Adultos Mayores obteniendo la medalla

“ El secreto de la vida es estar enamorado, de lo que sea, pero enamorado. Amar es vivir, vivir es compartir ”

de oro en relevos de 400 metros y de bronce en 2800; en el 2011 obtuvo una presea de plata en los mismos juegos; desde el 2008 forma parte de la Calzada de los Deportistas Ilustres de la Unidad Deportiva Torreón; y ha dejado decenas de leyendas e historias inspiradas en sus logros.

Al hablar de Germán González es inevitable mencionar su fuerte compromiso hacia los más necesitados. Además de consolidarse como un deportista lleno de constancia, entereza y fortaleza, se ha caracterizado por su excelente calidad humana. Desde que inició



“ Para todo en esta vida hay que entrenar, incluso para amar ”

su carrera deportiva pensó en una alternativa que pudiera unir sus dos grandes pasiones, por lo que creó varios maratones con fines benéficos como: “100 Kilómetros por amor a ti”, el cual recaudó fondos para del Centro Lagunero de Educación Especial, AC; y el súper maratón de 100 kilómetros “Oración por la paz del mundo”, que ayudó a la construcción del nuevo edificio del centro.

Seguro de que el hombre viene a este mundo a servir y que el amor al prójimo se demuestra a diario, Don Germán ha buscado la manera de apoyar diferentes causas sociales. Entre su amplia experiencia en la beneficencia destaca su gestión en los terrenos de diferentes escuelas como el Colegio Jesús María Echavarría, Colegio Los Ángeles, Centro Educativo Miguel Ángel, Escuela Secundaria Federal No. 3, Escuela de Bachilleros José María Morelos y Pavón, y la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Además fue parte primordial en la fundación de las asociaciones Vida Centro de Salud Mental y la de Invidentes de La Laguna Veamos por Ellos.

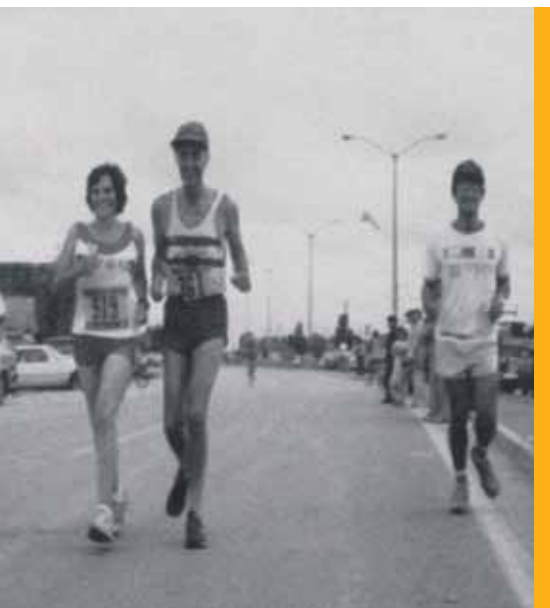
Como parte de los reconocimientos que la sociedad ha hecho a su incansable labor social, el Gobierno del Estado de Coahuila le otorgó la presea Mérito al Voluntario del Año 2003 y en septiembre de ese año el Ayuntamiento de Torreón le concedió la medalla de oro como Ciudadano Distinguido.

Un empresario ejemplar, un deportista comprometido, un amante del servicio social y un admirador de las mujeres, sin duda Germán González es un modelo de tenacidad, constancia y amor por los demás, un claro ejemplo de que la edad solo se siente en el corazón y que las metas se cumplen cuando se trabaja por ellas.

“A mí no me importa si soy bueno o malo, ni mis logros como empresario o deportista. Para mí lo más importante son esas bellas criaturas, las mujeres, porque después de Dios son lo más grande y hermoso de esta vida. Cuando yo me muera, prefiero que no recuerden mi nombre, pero que siempre tengan en mente mi respeto hacia las mujercitas”.♥

Fuentes

- ▶ <http://web.sec-coahuila.gob.mx/biblioweb/>
- ▶ www.atletismomexico.com
- ▶ www.compartir.org.mx
- ▶ www.elsiglodetorreon.com





Líderes *telcel*

Dely Calleja

Teniendo a su cargo la organización de diferentes eventos, Dely Calleja sabe que la comunicación constante es vital para el logro de todos los objetivos.

Fotografía por Arturo Morán



“Estoy segura de que *telcel* no tiene límites respecto a la telefonía móvil”

Para lograr que un evento cumpla con todas las expectativas y se convierta en una experiencia inigualable para todos los asistentes, una mezcla de factores deben ser alineados y revisados cuidadosamente, permitiendo que trabajen en una perfecta armonía. De esta manera la organización de eventos se convierte en un arte difícil de manejar, pero que otorga la enorme satisfacción de convertir todos los sueños en realidad, Dely Calleja tiene muy claro esto y cada día se enamora aún más de su trabajo.

Licenciada en Administración de Empresas, se ha dedicado a la organización de eventos desde hace varios años: “Lo que más me gusta de mi trabajo es poder conjuntar las relaciones humanas con el ámbito administrativo, de tal forma que logro ver realizados los más grandes sueños de mis clientes. Sin duda, ser parte de esto, no tiene precio”.

En el difícil proceso de la revisión de múltiples factores, la telefonía móvil ha sido una herramienta primordial en su trabajo.

“Debido a la gran variedad de servicios en cuanto a tecnología de comunicaciones, Telcel facilita mi actividad en gran medida, permitiéndome comunicarme de manera rápida y efectiva, sin mencionar que ayuda mucho a mi economía”.

Amante de la tecnología y el orden, Dely comenta que la telefonía móvil cuenta con un sinnúmero de herramientas que le permiten crear una sinergia de habilidades y estar al pendiente del más mínimo detalle en cada evento, así puede cubrir las necesidades del banquete, la decoración, la fotografía, la asistencia de invitados, el espectáculo, etc.

“Dentro de las herramientas que más utilizo se encuentra internet ilimitado, acceso a redes sociales en cualquier momento, mensajería instantánea, y por supuesto, sus atractivas opciones de tiempo aire y cobertura”.

Hoy Dely no puede mencionar solo una anécdota en la que Telcel haya permitido que cumpliera sus objetivos, pues su teléfono se ha convertido en un compañero fiel de trabajo que está presente en todos sus eventos.



LG-E510

Incluye pantalla táctil, Android 2.3 y cámara de 5 mpx

Dely considera que el futuro de la tecnología es inimaginable, y que si se logra crear una mayor compatibilidad entre dispositivos, las posibilidades de su utilización serán aún más impresionantes. “Estoy segura de que Telcel no tiene límites respecto a la telefonía móvil”.♥



Caben todas, las fashion, las dolidas y las rockers.

Con el sistema AMI (Audi Music Interface) del nuevo Audi A1, rockea cada calle a tu estilo. Ponle play a tu música con sólo conectar tu iPod® o iPhone® y vibra con tus playlists favoritas.

Audi A1, es una aventura.

www.audia1.com.mx

Síguenos:



Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte.
Col. Centro, C.P. 27000, Torreón, Coah.
Tel. (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

El nuevo Audi A1.
The next big Audi.

Audi Liderazgo por tecnología 



Top 10

Febrero



Libros

-*El triunfo de las ciudades* / Edward Glaeser: rompe mitos que rodean a las ciudades, demostrando que son los lugares más sanos en términos culturales y económicos.

-*Todo lo que hay que saber: una pequeña historia del mundo* / Loel Zwecker: propone observar aspectos de la historia que más interesan al hombre, de manera novedosa y atractiva.

-*Escritores delincuentes* / José Ovejero: se transporta a la sala de un tribunal donde el lector es el jurado; trata de escritores que han cometido "delitos tipificados en el código penal".

-*El desafío Starbucks* / Howard Schultz: relata el éxito empresarial de las decisiones valientes; es un compendio de lecciones de adaptación en tiempos convulsos y de lucha por los ideales de la empresa.

Música

-*Matilde* / Julián Carrillo: ópera en cuatro actos dirigida por José Miramontes Zapata e interpretada por la Orquesta Sinfónica de San Luis Potosí.

-*En la playa* / *Hombres G*: compendio de DVD y CD con canciones grabadas en directo y en acústico desde la playa.

-*40 años Vol. 1* / *Queen*: box set edición limitada que incluye 10 CDs con las mejores canciones de la banda durante estos años.



Películas

-*Los descendientes*: dramática historia donde un hombre casado se ve obligado a reconsiderar su pasado y futuro cuando su mujer sufre un accidente (estrena el 3 de febrero).

-*50 / 50*: una historia original sobre amistad, amor, supervivencia y humor en lugares inesperados (estrena el 10 de febrero).

-*Tan fuerte y tan cerca*: adaptación de la novela de Jonathan Safran, relata la historia de un niño cuyo padre fallece en los atentados del 11 de septiembre (estrena el 24 de febrero).

Fuentes

Libros y música: Gandhi, www.gandhi.com.mx
Películas: Cinemex, www.cinemex.com.mx



**Banco Monex ejecuta
con rapidez y precisión**

Banco Monex es Especialista en Transacciones Internacionales

Bld. Independencia No. 3545 Ote. Local 4,
Plaza Real Fracc. El Fresno. Torreón Coah.
Tel. (871) 747 - 4850
www.monex.com.mx

GRUPO FINANCIERO

monex

Banco

- Cuenta Digital.
- Compra y Venta de Divisas.
- Inversiones Internacionales.
- Creditos Ex - Im Bank.
- Asesoría en Inversiones Patrimoniales.
- Fideicomisos.
- Coberturas de Tipo de Cambio.



Banco



Cambios y Divisas



Recursos Financieros



Inversiones



Asesoría



LA NUEVA ARMADURA DE LOS GUERREROS



Para acompañar la fortaleza de la pasión guerrera Puma ha creado para el Club Santos Laguna, una nueva línea de uniformes y *fanwear* con lo último en tecnología y diseño. Te mostramos los productos que harán de los guerreros y aficionados los reyes de la cancha.



HOME

Análisis en 3D que cuantifica el movimiento humano para que cada jugador utilice eficientemente su fuerza y energía.

Estilo inspirado en 1986, con toda la creatividad y diseño de alto impacto Puma.

Tecnología USP (Ultimate Sport Performance) que elimina humedad y posee un sistema de ventilación que le proporciona al jugador control térmico.

La parte posterior y debajo de los brazos está elaborada en mesh, material que brinda ligereza a la prenda y mejor respiración al cuerpo.



AWAY

Contiene un código QR que al escanearlo con un *smart phone* direcciona al sitio www.soyssanto.com.mx

FANWEAR



TRAINING GEAR



AWAY / HOME GEAR



GOAL KEEPER AWAY / HOME GEAR





Maletines

➤ EJECUTIVOS CON ESTILO

El contenido de un maletín varía según la profesión y determina, por lo tanto, la utilización de uno u otro modelo. Hay quienes necesitan poco espacio, pero también existen hombres que requieren de espacios amplios en donde puedan colocar casi toda su oficina. Sin importar el tamaño y estilo, el maletín es un accesorio atemporal e indispensable para los ejecutivos.

Reportero de Louis Vuitton

Este modelo recuerda las típicas bolsas de lona que las compañías aéreas solían regalar a sus pasajeros. En los noventa, la juventud lo redescubrió y lo convirtió en un auténtico objeto de culto. La versión de lujo de Vuitton permite contar con espacio para los documentos, con un toque casual.

Estándar

Esta versión por lo general es capaz de llevar diferentes elementos en su interior, ya que cuenta con compartimentos muy variados. Son más pesados, voluminosos y espaciosos que los otros modelos. Su rigidez tiene ventajas e inconvenientes: protege los objetos frágiles, pero en caso de sobrecarga, no hay forma de conseguir que el área interior se agrande.



Ejecutivo

Es probablemente el modelo más aceptado y usado entre los hombres de negocios. Este tipo de maletín cuenta con mayor espacio que el clásico, pues algunos modelos permiten guardar también la computadora portátil. Ideal para los ejecutivos que requieren contar con todos sus documentos en cualquier lugar.



Clásico

Es un auténtico todoterreno, y como tal, resiste toda una vida profesional por más documentos que guarde. El dorso acaba con una gran solapa que cubre el cuerpo del maletín y se cierra con una hebilla o un cierre. Sin embargo, su interior no es demasiado espacioso.



GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

GENÉRICOS

Productos disponibles en VINOTECA T. 01-800-00VINOS
www.vinoteca.com





Una nueva manera de disfrutar el arte

E L M U S E O C L U B B A R T E



“Un concepto innovador y versátil”, “Una combinación entre restaurant y bar”, “Un atractivo punto de reunión con un ambiente artístico y único”, son frases adecuadas para definir a El Museo, un original restaurant bar surgido en Agosto del 2011 en La Laguna.

Ubicado en la avenida Cobián, El Museo se ha caracterizado por ser el lugar ideal para beber unos *drinks* con los amigos, compartir una rica botana, deleitarse con una buena cena y tomar una copa o un café.

Con instalaciones cálidas, modernas y apropiadas para la exposición de obras de pintura, fotografía y escultura, El Museo ofrece agradables momentos de esparcimiento, fomentando además la cultura y arte lagunero.

Mediante la fusión de diversas culturas como la francesa, la española y la italiana, El Museo presenta un exquisito menú, en el que se incluyen desde croquetas y tapas, hasta paninis y boneless, todo lo necesario para satisfacer el apetito a partir de las seis de la tarde.

Pensando en todos los deseos de los laguneros, El Museo ofrece una amplia gama

de bebidas: una gran variedad de originales *drinks* ideados en el mismo establecimiento, un largo menú de vinos de mesa tanto de origen nacional como internacional, bebidas sin alcohol y distintos tipos de café. Y para una completa diversión, los fines de semana los asistentes pueden disfrutar del ambiente amenizado por un DJ en vivo, servicio de valet parking y una excelente atención por parte del personal.

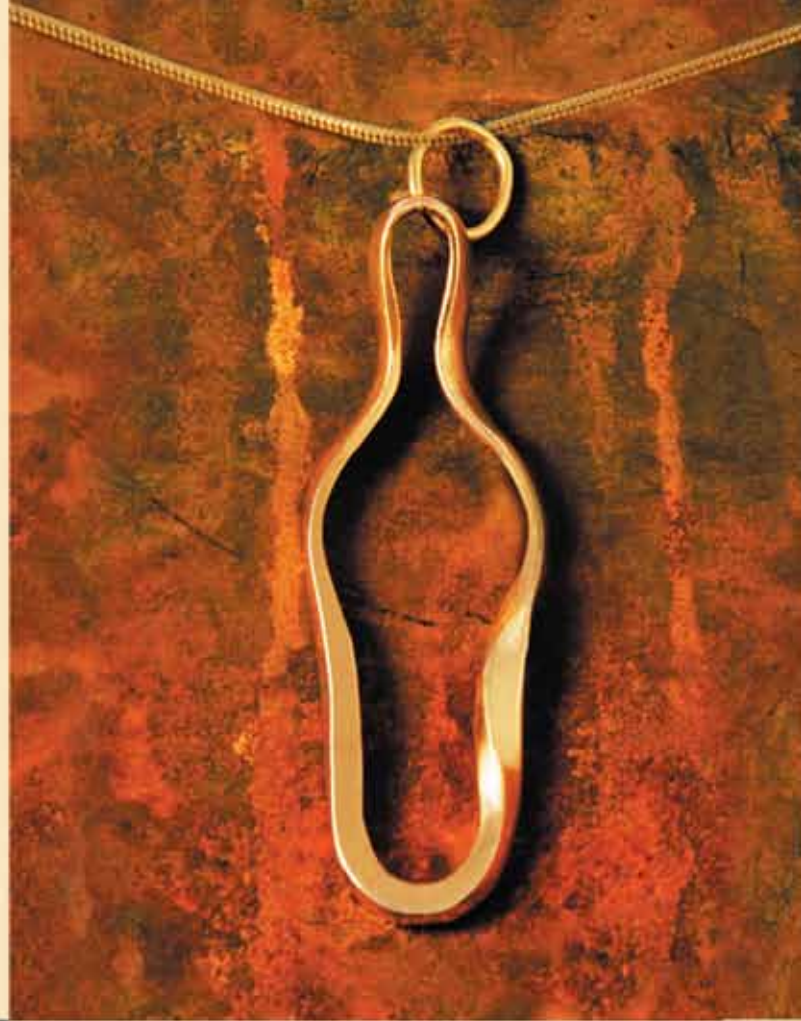
A través de la muestra de obras de diversos artistas laguneros, El Museo pone en marcha su objetivo principal: impulsar el trabajo de la comunidad artística en la región. De esta manera el innovador punto de reunión pone a disposición de artistas laguneros sus instalaciones para elaborar exposiciones de arte, fotografía o escultura de forma gratuita, las cuales permiten promover su trabajo durante un periodo aproximado de dos semanas.

Por lo anterior, la mezcla ideal entre arte, cultura y vida nocturna surge en El Museo, un restaurant bar versátil e innovador, perfecto para pasar momentos de calidad con los amigos.♥



CASA DEL ARTISTA
INDEPENDENCIA # 220 OTE.
793.04.05

WWW.ELMANTO.MX



EL MANTO.
JOYERIA & ARTE

Business Hotels

Negocio y confort



México es por naturaleza un país donde el comercio tiene y ha tenido históricamente una importancia primordial, aún desde sus primeras civilizaciones.

Hoy, con 648 recintos para eventos de congresos, convenciones y exhibiciones, 56 OCVs, 58 aeropuertos con operaciones internacionales y dos mil 864 hoteles de más de cuatro estrellas, nuestro país es una opción de gran atractivo para los viajes de negocios.

El turismo de reuniones comprende el turismo individual (viajeros de negocios) y el grupal (congresos, convenciones, viajes de incentivo, exposiciones y ferias), y a diferencia del turismo de placer, resulta más productivo en gasto promedio (158% más en el caso de un convencionalista frente a un turista común).

El sector hotelero mexicano comienza a marcar una tendencia y a orientar sus estrategias para satisfacer las necesidades del turismo de reuniones. De acuerdo con las últimas cifras del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), existen más de 293 mil habitaciones de más de cuatro estrellas enfocadas al viajero de negocios.

Además, en el 2010 se realizaron 197 mil 400 reuniones, de las cuales 131 mil fueron de corporativos, 28 mil congresos y convenciones, seis mil 300 viajes de incentivos, cuatro mil 400 ferias al consumidor y el resto otro tipo de eventos.

Del total de eventos 159 mil 900 fueron realizados en hoteles con infraestructura para congresos y convenciones, situándose como una de las principales opciones para ocasiones de este tipo, de ahí la importancia que han adquirido dentro del turismo de negocios.

Fuentes:

- Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), www.siiimt.com
- El Universal, www.eluniversal.com.mx
- Estudio Sobre la Relevancia Económica del Turismo de Reuniones en México de la Secretaría de Turismo, www.sectur.gob.mx



GRAN MELIÁ CANCÚN

Pasión por el detalle

SERVICIOS:

- Más de dos mil 800 metros cuadrados de salas de reuniones
- Restaurantes especializados en cocinas regionales
- Cafeterías
- Bares
- Hotel boutique dentro de las mismas instalaciones
- Yhi Spa

HABITACIONES:

- 500 habitaciones para eventos de mil personas, 678 habitaciones/suites

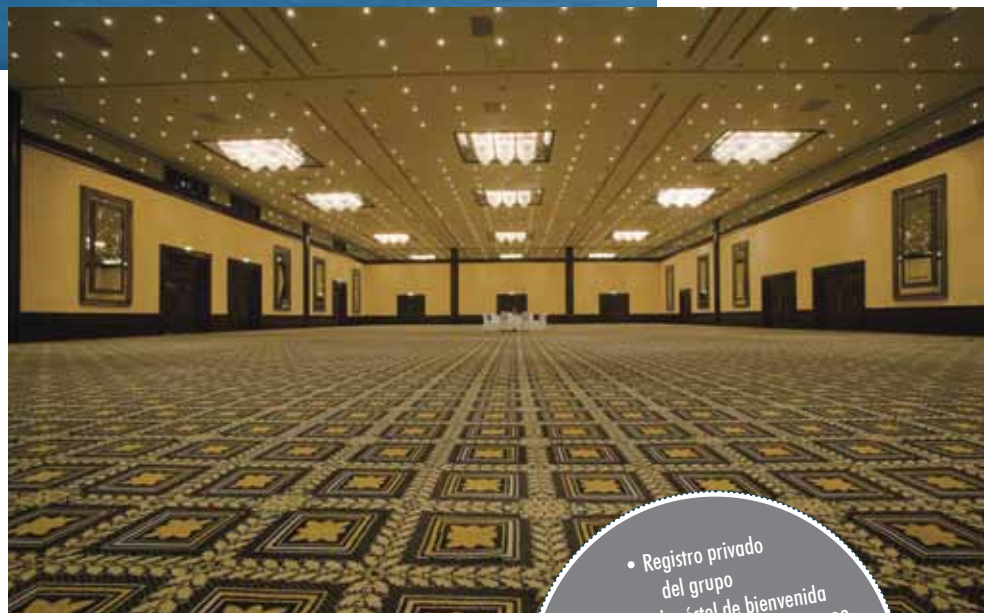


CANCÚN

UBICACIÓN:



A cinco minutos de los principales centros comerciales y centros nocturnos, a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, y muy próximo al centro de la ciudad y lugares de ocio.



GRAN MELIÁ
RESORT
CANCUN

CONTACTO:

Persona responsable: Claudia Coronado
 Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
 E-mail: claudia.coronado@melia-america.com
 Blvd. Kukulcan km 16.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, QR
 T. (998) 881-1162
www.granmeliacancun.com

[@meliahotelsinternational](https://twitter.com/meliahotelsinternational) [f granmeliacancun](https://www.facebook.com/granmeliacancun)

- Registro privado del grupo
- 1 hora de cóctel de bienvenida
- 1 habitación en cortesía por cada 30 pagadas por noche
- 20% de descuento en YHI SPA
- 15% de descuento en menús de banquetes
- 20% en lavandería



BARCELÓ MAYA BEACH RESORT

Más de lo que imagina

SERVICIOS:

- Centro de negocios y convenciones con capacidad de hasta mil 400 personas
- Bodas
- Parque acuático para niños
- Todo incluido 24 horas
- Spa & Wellness
- Excelente oferta gastronómica
- Servicio club premium

HABITACIONES:

- Dos mil 751 habitaciones (superior, junior suites, suites y master suites)



RIVIERA MAYA

UBICACIÓN:



A 75 km del Aeropuerto Internacional de Cancún, 25 km de Playa del Carmen, 18 km de Xcaret & Xplore, 30 km de Xel-Ha, área cercana a las principales zonas arqueológicas mayas.



Paquete empresarial todo incluido

- Desde 2,043 pesos por habitación. Incluye impuestos, gratificaciones, salón y coffee break básico (mínimo de 25 habitaciones)*
- 0 desde 1,908 pesos por habitación. Incluye impuestos y gratificaciones (mínimo de 25 habitaciones)*

*Aplican restricciones



CONTACTO:

Carretera Federal Chetumal-Puerto Juárez km 266.3, 77750 Solidaridad, QR
T. 01-800-227-2356, 01-800-BARCELO
www.barcelo.com

@barcelomayabr

barcelomayabeachresort

SPLENDOR

TOP DESIGN FURNITURE



Acceptamos
todas las
tarjetas de
crédito

**12 MESES SIN
INTERESES**

- Amador Cárdenas # 97 esq. con Cobian
Col. Nva. Los Ángeles C.P. 27140 Torreón, Coah.
- T. 722.64.96 y 722.67.48 • F. 722.64.98





HILTON LOS CABOS BEACH & GOLF RESORT

Una experiencia única

SERVICIOS:

- Posee una de las únicas playas para nadar en la región
- Clases de yoga
- Gimnasio
- Canchas de tenis
- Dos salones con ocho divisiones, seis terrazas con vista al mar y Centro de Negocios las 24 horas

HABITACIONES:

- 375 habitaciones (Deluxe King y Doble Queen, Junior Suite, Superior Junior Suite, Premier Suite, El Dorado Suite y Cabo Real, Suite Presidencial)



LOS CABOS

UBICACIÓN:



Localizado junto al magnífico Mar de Cortés, entre el pintoresco San José del Cabo y el vibrante Cabo San Lucas, en el extremo de la península de Baja California Sur.



Tarifas desde
1,335 pesos en Plan
Europeo más impuestos.
Válido solo en estancias de
abril y mayo
del 2012



Hilton

LOS CABOS BEACH & GOLF RESORT

CONTACTO:

Carretera Transpeninsular km 19.5, 23400 San José del Cabo, BCS
T. (624) 145-6500
www.hiltonloscabos.com

@HiltonLosCabos

HiltonLosCabos



NH GUADALAJARA

Cuestión de detalle

SERVICIOS:

- Restaurante nhube, cocina de nivel internacional en un ambiente apacible
- Bar
- Conexión a internet Wi-Fi
- Zona fitness
- Centro de conferencias versátil con elegante decoración, tecnología de última generación y capacidad para 220 personas

HABITACIONES:

- 137 habitaciones (sencillas, dobles, de lujo, junior suite y suite)



GUADALAJARA

UBICACIÓN:



NH Guadalajara está ubicado en la plaza Sao Paulo, en uno de los distritos financieros más importantes de la ciudad, a 20 minutos del Aeropuerto Internacional Benito Juárez.



Sus tarifas para el 2012 oscilan entre 1,860 y 5,200 pesos. Varían de acuerdo al tipo de habitaciones



CONTACTO:

Calle Sao Paulo 2334, Colonia Providencia, 44630 Guadalajara, Jal.
T. (33) 3648-9500
www.nh-hoteles.es

t @NH_Hoteles

f NHHotels



HOTEL NOVIT

Un nuevo concepto de Hoteles Business Class

SERVICIOS:

- Internet Wi-Fi gratuito
- Room service las 24 horas, con servicio personalizado
- Gimnasio y alberca
- Restaurante Aktuel (cocina internacional con un toque mediterráneo)
- Terraza lounge
- Salones especialmente diseñados, con capacidad desde 10 hasta 200 personas. Equipados con alta tecnología. Cuentan también con servicio de catering y coffee break

HABITACIONES:

- 92 habitaciones (74 estándar, 12 deluxe y seis suites)



MÉXICO, DF

UBICACIÓN:



Hotel Novit se encuentra en una de las zonas financieras más importantes de la ciudad de México, a tan solo dos calles del World Trade Center (WTC) y a minutos de famosos restaurantes, centros comerciales, teatros, museos y centros de exposiciones.



Paquetes:
980 a 2,640 pesos. Todas las tarifas cuentan con desayuno continental de cortesía



CONTACTO:

Av. Insurgentes Sur 635, Col. Nápoles, 03810 México, DF
T. (55) 5448-0490 / 01-800-00-NOVIT
www.hotelnovit.com
E-mail: reservaciones@hotelnovit.com



"A SOUTHBEACH EXPERIENCE IN THE MEXICAN CARIBBEAN"

AMONG THE WORLD'S TOP RESORTS 2011 BY CONDE NAST TRAVELER
AND ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS BY CNNGO.COM

ME FOR YOU

UNA EXPERIENCIA MAS ALLA DEL SIMPLE ALOJAMIENTO.
CADA WEEKEND CELEBRA TU ESTILO DE VIDA EN RECONOCIDOS RESTAURANTES, DISFRUTA DEL MEJOR AMBIENTE,
SE PARTE DE EXTRAVAGANTES FIESTAS EN EL ROSE BAR Y EN THE BEACHCLUB @ ME O PRESUME DE HABERTE
ALOJADO EN LA MEJOR SUITE DE AMERICA, LA SUITE ME - HOGAR DEL REALITY THE REAL WORLD DE MTV

AMIGO DEL NORTE, ME CANCUN OFRECE PAQUETES ESPECIALES DISEÑADOS ESPECIALMENTE PARA TI

ME

CANCUN

IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS
BARCELONA CABO CANCUN MADRID LONDRES (2012) VIENA (2013)
T. 996.661.25.00 01.800.631.4199 | BOOKMECANCUN@MELIA.COM
ME-CANCUN.COM

LAS MEJORES EXPOSICIONES DE MÉXICO



FOROS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Por Arturo Castañeda Orduña
Gerente de Recursos Humanos en Caterpillar Torreón

Una expo es una reunión de empresas o servicios interesados en promover sus historias de éxito a través de sus productos. Su función es dar a conocer lo que se produce y compartir su calidad. Contar con un público directo al alcance ayuda a intensificar los lazos proveedor-cliente, estableciendo ahorros y generando ventas locales o nacionales; esto significa consumir lo hecho en México. Gracias al trabajo en equipo entre las diferentes cámaras gremiales y gobiernos, junto a la iniciativa privada, en nuestro país las expos son vistas como oportunidades de negocio.

En ocasiones estos eventos son dirigidos a un público específico, que busca la innovación en el desarrollo de ideas o soluciones a sus problemas. La regla es tener al fabricante y convocar al cliente. Al contar con asistentes cautivos se ahorra en publicidad y anuncios. Las expos también incentivan la cultura emprendedora, pues los talleres y conferencias ofrecidas son un semillero de ideas y soluciones.

Las ventajas no solo benefician a las empresas, sino que son sitios para obtener contactos profesionales y mejorar las relaciones públicas. Tanto organizadores como expositores deben tener objetivos claros y una estrategia diseñada para demostrar que si bien los gastos de participación son altos, no hay otro lugar en el que sea posible contactar grandes cantidades de clientes en un tiempo tan corto y con significativos beneficios. Cuando estos eventos se organizan periódicamente, volviéndose tradicionales, la ventaja es que las compañías presentan sus últimas novedades, lo que ayuda a que los clientes siempre accedan a un producto nuevo y competitivo.

Actualmente hay expos cada vez más diversas y especializadas que ofrecen una interesante alternativa de marketing hacia el futuro de las empresas. Tener metas precisas, preparación, comunicación y ganas de hacer negocios son principios clave en una buena relación proveedor-cliente que podrá nacer en estos espacios privilegiados.▼

VENTAJAS DE LAS EXPOS DE NEGOCIOS

- ▶ Dar a conocer al público preciso productos y servicios, resaltando su calidad e innovación
- ▶ Intensificar lazos proveedor-cliente
- ▶ Establecer ahorros en publicidad y generar ventas en un corto plazo
- ▶ Incentivar la cultura emprendedora, mediante talleres y conferencias
- ▶ Obtener contactos profesionales y mejorar las relaciones públicas





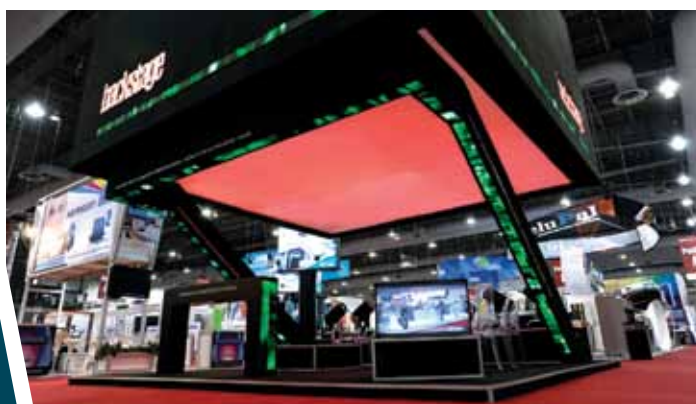
EXPOPUBLICITAS®

CIUDAD DE MÉXICO

EXPOPUBLICITAS, la mejor exposición de publicidad en Latinoamérica, vive ahora su doceava edición y se confirma como una excelente plataforma de negocios donde se dará cita toda la oferta y la demanda del sector publicitario, en un ámbito ideal para generar contactos y negocios. Será un escenario único de 16 mil m² en donde más de 400 empresas líderes presentarán sus productos y servicios.

• VENTAJAS

Entre los beneficios que se obtienen al participar se encuentran: invertir en el evento más redituable de publicidad, incrementar ventas, posicionamiento de marca, contacto con nuevos clientes, presentación de productos e innovaciones, acercamiento con los compradores de las marcas de mayor consumo publicitario del país, lanzamiento de productos, desplazamiento de inventarios y reforzamiento de relaciones con clientes actuales.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: 2001
- Número de ediciones: 12
- Duración: 3 días (23 a 25 de mayo de 2012)
- Sede: Centro Banamex
- Poder de convocatoria: 20 mil visitantes
- Cantidad de expositores: 400 empresas
- Medios para darse a conocer: revistas especializadas, periódicos, radio, mailing, web y espectaculares
- Pabellones: impresos, impresión digital, mercadotecnia, internet, medios, punto de venta, artículos promocionales y producción de eventos

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Av. del Conscripto 311
- Persona responsable: Lic. Elitania Mercado
- Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
- Teléfono: (55) 5575-9305

@ ventas@expopublicitas.com
www.expopublicitas.com

f EXPOPUBLICITAS OFICIAL

EXPO PROVEEDORES GUADALAJARA

Expo Proveedores del Gobierno Federal, Estatal y Municipal es un encuentro especializado de vinculación empresarial entre proveedores y compradores de los tres niveles gubernamentales. La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara facilita a las empresas formalmente constituidas, la posibilidad de conocer y generar en un mismo espacio, alternativas de negocio y financiamiento para formar parte de la cartera de proveedores del sector público.

• VENTAJAS

Mediante este evento los empresarios tienen la posibilidad de consolidar sus ventas y obtener ganancias representativas; además de conocer los procesos y herramientas para venderle al Gobierno y lograr intercambios comerciales con compradores del mismo.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: **2010**
- Número de ediciones: **3**
- Duración: **3 días (7 a 9 de marzo de 2012)**
- Sede: **Expo Guadalajara**
- Poder de convocatoria: **5 mil asistentes**
- Cantidad de expositores: **300**
- Medios para darse a conocer: **periódicos, revistas empresariales, radio, televisión, espectaculares, vallas y redes sociales**
- Eventos alternos que realizan: **talleres, conferencias y encuentros de negocios**

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Av. Vallarta 4095, Fracc. Camino Real
- Persona responsable: Berenice Santacruz
- Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
- Teléfono: (33) 3880-9078

@ representación@camaradecomerciohdl.mx
www.expoproveedoresgdl.com.mx

@ExpoProveedores1
/ExpoProveedoresgdl



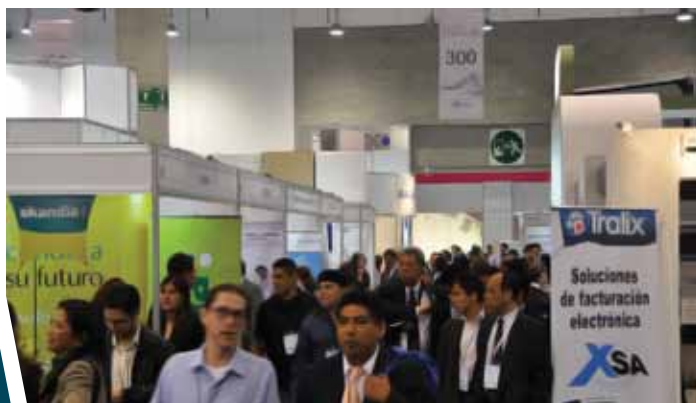
EXPO FINANZAS

CIUDAD DE MÉXICO

Expo Finanzas es el encuentro financiero más importante de México, donde usuarios y actores de la industria convergen para actualizarse, capacitarse, encontrar nuevas soluciones y hacer negocios. A este evento asisten responsables de las áreas financieras y administrativas de la iniciativa privada y el Gobierno.

• VENTAJAS

Los asistentes tienen la oportunidad de encontrar soluciones a través de un programa intensivo de capacitación que incluye 15 conferencias magistrales e igual número de talleres prácticos. Además pueden obtener de forma gratuita el *Directorio de Servicios Financieros*, edición 2012-2013, editado por OPESA División Finanzas, donde encontrarán una detallada guía de proveedores del sector financiero en México.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: 2009
- Número de ediciones: 4
- Duración: 3 días (23 a 25 de abril de 2012)
- Sede: World Trade Center, ciudad de México
- Poder de convocatoria: 7 mil 236 asistentes al piso de exhibición, 4 mil 61 a conferencias y 912 a talleres
- Cantidad de expositores: 200
- Medios para darse a conocer: periódicos, revistas especializadas, e-mailing y web
- Eventos alternos que realizan: conferencias, talleres y Expo Oficina 2012

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Filadelfia s/n, Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez
- Persona responsable: Elías Gamboa
- Horario de atención: 1:00 pm a 8:00 pm
- Teléfono: (55) 5442-5760

@ info@expo-finanzas.com
www.expo-finanzas.com

@ExpoFinanzas
/gfieexpofinanzas

CARGO WEEK AMERICAS-EXPO CARGA CIUDAD DE MÉXICO

Cargo Week Americas-Expo Carga es la plataforma en donde 18 mil expertos de los sectores comercio exterior y transporte de carga convergen para hacer negocios entre América, Europa, Asia y el resto del mundo. Este evento muestra una visión del panorama logístico del continente americano al resto del mundo.

• VENTAJAS

Existe una intensa capacitación para usuarios y profesionales de los sectores comercio exterior y transporte de carga a través de 18 conferencias magistrales, 54 talleres prácticos y piso de exposición con más de 300 proveedores de la industria. Todos los expositores entran en contacto directo con más de 18 mil usuarios y profesionales del sector, donde podrán ofrecer sus diferentes servicios y productos.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: 2010
- Número de ediciones: 3
- Duración: 3 días (5 al 7 de junio del 2012)
- Sede: **World Trade Center, ciudad de México**
- Poder de convocatoria: 18 mil asistentes
- Cantidad de expositores: 350
- Medios para darse a conocer: **periódicos, revistas especializadas, e-mailing y web**
- Eventos alternos que realizan: **conferencias, talleres prácticos, citas de negocios uno a uno "Top Cargo", cena de gala, torneo de golf y Top Cargo 2012**

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Filadelfia s/n, Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez
- Persona responsable: Elías Gamboa
- Horario de atención: 1:00 pm a 8:00 pm
- Teléfono: (55) 5442-5760

@ info@expo-carga.com
 www.expo-carga.com

@ExpoCarga
 /CargoWeekAmericasExpoCarga



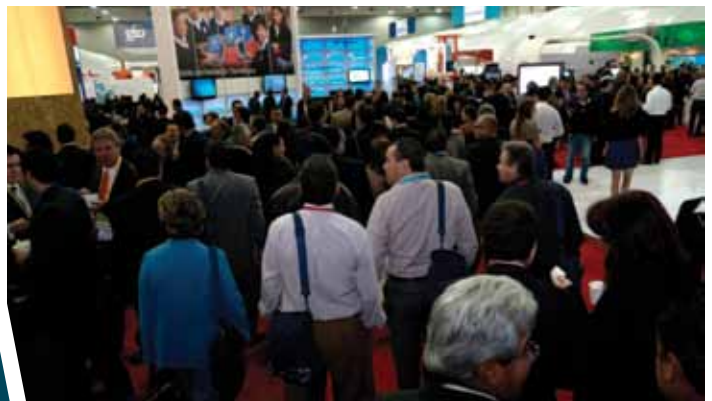
WORLD INNOVATION FORUM

LEÓN, GTO.

Durante los últimos seis años, el World Innovation Forum se ha llevado a cabo en Nueva York. A través de conferencias, expertos de todo el mundo exhiben las ideas más avanzadas, las últimas tendencias y casos sobre cómo las organizaciones más exitosas gestionan la innovación. Los creadores de ExpoManagement traen por primera vez este evento a México.

• VENTAJAS

World Innovation Forum es un espacio que promueve aprendizaje, capacitación y crecimiento para todos aquellos que quieran despertar la innovación y creatividad en las empresas. En las conferencias, ponentes de renombre internacional dan a conocer visiones completas, globales y novedosas sobre las perspectivas de innovación en el mundo de los negocios. Además, el evento brinda la oportunidad de *networking* con los tomadores de decisiones de las organizaciones más importantes.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: **23 de mayo de 2012**
- Número de ediciones: **6 en Nueva York y 1 en México**
- Duración: **2 días (23 y 24 de mayo de 2012)**
- Sede: **Poliforum León, Guanajuato**
- Poder de convocatoria: **1,000 ejecutivos de alto nivel**
- Cantidad de expositores: **40**
- Medios para darse a conocer: **periódicos, revistas, radio, televisión, internet, marketing directo, redes sociales y publicidad en vía pública**
- Eventos alternos que realizan: **área de negocios y networking**

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: HSM México, Av. Paseo de las Palmas 830 Int. 402, Lomas de Chapultepec, 11000 México, DF
- Persona responsable: Francisco Vallejos
- Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
- Teléfono: (55) 5002-3232 / 01-800-083-0025

@ info.mx@hsmglobal.com t @hsm_mexico
 www.wifleon.com f hsm.mexico



P R E S E N T A

CHARMlife

FEST + STYLE MAGAZINE
M A R Z O 2 0 1 2



Fiesta de Lanzamiento



CAMPESTRE DE TORREÓN

VIERNES 2 DE MARZO | 21:00 HRS
CAMPESTRE TORREÓN

MUSIC • CATERING • DRINKS

EVENTO EXCLUSIVO A BENEFICIO DE
CAMINEMOS JUNTOS, AC + PI PAO ANGELITO DE LOS NIÑOS, AC

Nuestro equipo de RPs te contactará pronto

www.charmlife.com.mx | 192.34.34 / contacto@charmlife.com.mx
f/charmlifetorreón @charmtorreón



Establecimientos y Proveedores

Expertos en organización de eventos empresariales

Sin dudarlo, un evento ligado al mundo empresarial representa la gran oportunidad de posicionar o reafirmar la imagen pública del convocante.

En lo anterior radica el gran cuidado que debe tenerse al realizarlo. Por ello en esta edición te ofrecemos un contenido que aborda este trascendental tema, considerando que además de comprometer recursos económicos, pone en juego la reputación de la empresa.

Conoce algunos expertos que en la Comarca Lagunera conjuntan sus conocimientos y esfuerzos para organizar eventos que dejen una huella positiva y por supuesto, capitalizable.

CLAVES PARA EL ÉXITO

- Llevar a cabo el evento por una verdadera razón de peso y no solo por cumplir
- Crear un concepto original pero acorde con la empresa o negocio, el objetivo que se busca y los invitados, y manejarlo correctamente a lo largo del proceso
- Determinar con precisión la lista de invitados y verlos como personas más que como clientes o posibles medios de beneficio
- Tener mentalidad de anfitrión de primera clase: que impere el protocolo (puntualidad, atención, calidad de alimentos y bebidas, etc.)
- Elegir el mejor sitio para efectuar el evento y revisar hasta el mínimo detalle
- Rodearse de los profesionales en cada área para asegurar óptimos resultados en los servicios o productos requeridos

Fuente:

Ana Costas, Directora General de Marco de Comunicación, Madrid, España (agencia de relaciones públicas independiente líderes en España, con más de 40 consultores y oficinas en Madrid, Barcelona y Miami. www.marcodecomunicacion.com)

i-vent

innovando en eventos

Empresa Lagunera respaldada por la Incubadora del ITESM, fundada en 2010 cuyo objetivo principal es facilitar a sus clientes el proceso de planeación y coordinación de eventos como:

- Lanzamientos de marca o producto
- Inauguraciones
- Ruedas de prensa
- Congresos
- Convenciones
- Exposiciones... entre otros.

i-vent ofrece a sus clientes los Servicios de:

- Planeación
- Coordinación
- Hosting
- Captación y Manejo de Patrocinios
- Confirmación de Asistencia
- Registro de Participantes
- Renta de Stands, Mobiliario y Equipo Audiovisual
- Diseño de Imagen del Evento
- Publicidad del Evento

Contacto:

Nextel: 3.00.19.54
 /ivent.eventos
 info@i-vent.mx
 3er. Piso del Edificio CITE,
 Oficina 7, ITESM, CL.

Socio Comercial:

VINOTECA
Eventos

Esta empresa cuenta con la más selecta cartera de proveedores para asegurarle a sus clientes el mejor servicio en La Laguna y excelencia en calidad.

•Preparación:

- Maestría en Mercadotecnia
- Curso-Taller "Innovación en Modelos de Negocio"
- Diplomado en Organización de Eventos
- Taller de Producción de Eventos
- Seminario de Cata de Vinos
- Curso de Coctelería, Minnesota School of Bartending

En Resumen, i-vent es:
Garantía de Experiencia



LLN Isis Gallegos

LDG Martha Ibarra

Empresarias

Servicios & Logística
 de Eventos Sociales
 Empresariales



Foto by: Lemelians



Erón Vargas

El mimófono

Servicios

- Show lúdico. Entretenimiento basado en pantomima para divertir a asistentes de todas las edades
- Capacitación empresarial. Por medio de cuentos, mimodramas y anécdotas se introduce el arte en el ámbito corporativo, abordando diferentes temáticas de recursos humanos como autoestima, trabajo en equipo, comunicación, innovación, etc.
- Conferencias y cuenta cuentos

Precios

El costo varía según el tipo de servicio y evento, ofreciendo diferentes facilidades dependiendo de si se trata de una reunión particular o empresarial



Innovaciones

Su manera de realizar pantomima incluye sonidos en vivo e improvisación, haciendo de cada show un espectáculo diferente



Dra. Adolfinia Gutiérrez Medina
CHUCHA CUERERA producciones

agtz4@hotmail.com
T. 8712-80-9654
ID. 62*12*14434

f Mimo Erón Vargas
f Eron Vargas Mimo

JUEGA GOLF

Country Club Laguna

Alcanza expectativas de
juego inigualables en el
único campo de Golf PGA
en la región.

Juega. Vive. Siente Country Club Laguna

Paseo del Azulif # 100 Fracc. Los Azulejos
Torreón, Coahuila. C.P. 27422 T. (871) 750 7490
www.countryclublaguna.com



Country Club
laguna



Marriott Torreón



El lugar ideal

Con la garantía que solamente una cadena de hoteles internacional puede dar, el Hotel Marriott ofrece una amplia gama de opciones en la organización de eventos. Engalanados por sus bellas instalaciones, los asistentes podrán cubrir todas las necesidades de sus invitados al ofrecer salones, servicio de banquetes, facilidades tecnológicas, y las más cómodas y cálidas habitaciones.

SERVICIOS

- Posee siete salones para eventos con diferente capacidad
- Se distingue por su calidad y servicio
- Ofrece varios paquetes con diferentes precios, los cuales se encuentran muy accesibles comparados con el servicio que se ofrece
- Cuenta con el respaldo de una cadena de más de 3,700 hoteles en el mundo, con el sistema de recompensa número uno en hotelería y eventos Marriott Rewards



■ **Salón Luxemburgo**
Capacidad: 450 personas

■ **Salón Bruselas**
Capacidad: 150 personas



■ **Promoción:** Todo el mes de marzo, en eventos para más de 50 personas se incluye una habitación en cortesía

Graciela Castro
Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 am a 8:00 pm
Blvd. Independencia 100 pte.
T. 01-800-800-1700 y 895-0000

banquetes2@marriott-torreón.com.mx y graciela.castro@marriott-torreón.com.mx
www.marriott.com/trcmc
f MARRIOTT TORREÓN
t @MARRIOTTORREÓN



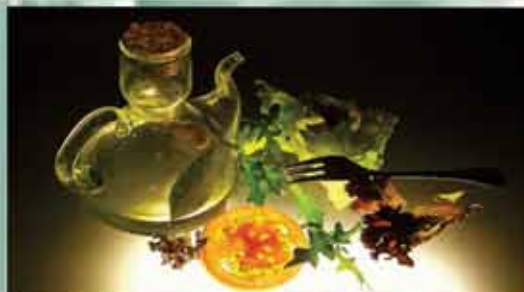


La Cobradia

Un nuevo espacio

Ven y disfruta lo mejor de la gastronomía mediterránea

Acompañada de un vino de la más variada cava de Vinos Españoles de la región



Bar "La Tasca"

Te esperamos con deliciosas tapas, bocadillos y botanas
Promociones permanentes en alimentos y bebidas



Abierto al público

Para tus eventos sociales y empresariales
ofrecemos nuestros salones y los excelentes jardines.



Informes y reservaciones al Tel: 750 50 83
www.parqueespanatorreon.com



Morán

Fotografía

Servicios

- Fotografía social, publicitaria y fashion
- Cobertura especial de eventos sociales, empresariales, publicitarios y cualquier otro que requiera una memoria visual
- La calidad de sus servicios va más allá de una descripción verbal, pues salta a la vista
- Siempre buscan compartir la visión de sus clientes

Precios

Existen diferentes paquetes y costos que varían según el servicio y tipo de evento requerido por los clientes



Innovaciones

“Ser fotógrafo es un reto, la originalidad es mi profesión”



Arturo Morán
Horario de atención: 10:00 am a 2:00 pm y de 3:00 a 7:00 pm
Sicomoros 400, Torreón Jardín

moran.fotografia@gmail.com
moranfotografia.tumblr.com
T. 204-0040

@moranfotografia
f Moran Fotografía



Kukul'can!

PASTELERÍA



@kukulcanp



/kukulcanpasteleria

www.kukulcanpasteleria.com



Paseo de la Rosita #523 Col. Campestre La Rosita. C.P. 27250 Torreón, Coah. Tel 7.20.30.90



CLUB CAMPESTRE TORREÓN

JAVIER LECHUGA

El Presidente

Contador Público por el ITESM con Maestría en Impuestos por la UIA. Llegó al Club Campestre primero como hijo de socio, luego como socio activo y ahora como Presidente del Consejo de Administración. Reconoce que el Club se ha convertido en una parte fundamental de su vida, un lugar para encontrarse con la familia y los amigos.

—Como Presidente, ¿cuáles son los retos más grandes que ha enfrentado?

—Principalmente responder a las voces de casi mil 200 socios, cuyas acciones les confieren el carácter de dueños, hacer caso de sus inquietudes, conjuntar una visión de futuro del Club, y conservar la armonía y la unidad.

—¿Cuáles las satisfacciones?

—Para empezar, presidir el Consejo de un gran Club. Aportar algo al espacio que nos ha dado tanto, con el pensamiento puesto no solo en el presente, sino en el futuro. Ver consolidados los proyectos y que los socios cuenten con un Club moderno y atractivo es parte de las alegrías.

—¿Qué características distinguen al Club?

—El espíritu emprendedor de quienes han aceptado la responsabilidad de dirigir el Consejo ha sido una parte medular, sin embargo, reconozco que la unidad y la aceptación de los socios a los proyectos presentados ha sido imprescindible para consolidar lo que hoy somos. Los valores diferenciales más importantes están en las personas, cada socio del Campestre le da altura al Club, sin dejar de reconocer que nuestras instalaciones, el servicio y la experiencia también son esenciales.

—¿Hacia dónde se encamina el Club?

—Como en todas las casas, siempre hay algo que hacer. Nuestros proyectos en ejecución consisten en la reconstrucción y remodelación de los greens del campo de golf, lo cual responde a la continuación de una remodelación integral, que en su momento comprendió: Casa Club, área de alberca, canchas de tenis, baños, gimnasios, casino y accesos. El único camino que conocemos en el Campestre es el del avance, por ello estamos empeñados en acrecentar el liderazgo que hoy poseemos.

La Historia

Don Alfonso Estrada y Don Oscar Russék Mijares, fundadores del Club y hombres con mucha visión, entendieron que el crecimiento de Torreón en los años 70 apuntaba hacia el oriente, y que era necesario desarrollar un complejo habitacional de gran altura que acompañara la ambiciosa idea de dotar a la ciudad de su primer campo de golf. Después de 39 años, el Club sigue conservando la misión y los valores que lo dotan de identidad, tales como promover la integración social y deportiva mediante la convivencia familiar más allá del hogar, así como apoyar el desarrollo de la comunidad.

Instalaciones

- > Campo de golf reglamentario con 18 hoyos, una tee de práctica y estacionamiento para 200 carros de golf
- > Casa Club con terrazas, bar y cafetería
- > Dos salones ejecutivos con capacidad para 20 personas y el salón Fundadores con una vista envidiable
- > Vestidores, baños, gimnasios, peluquería, estética y pasillo de trofeos
- > Restaurante Hoyo 19 de cocina internacional
- > Alberca, vestidores, terraza, área de juegos infantiles y snack-bar
- > 12 canchas de tenis techadas y al aire libre
- > Casino con capacidad para 700 personas
- > Amplio estacionamiento con cubiertas

Eventos

Giras y torneos de golf de diferentes patrocinadores/ Torneo Anual de Golf y Tenis/ Té de debutantes/ Baile de coronación de la reina del Club/ Fiesta del día del niño/ Curso de verano/ Posadas/ Fiestas dance

Seguridad

Recepción de socios mediante un control de acceso empatado a un sistema administrativo integral. Los invitados a las áreas sociales como restaurante, bar y terrazas solo se permiten con la presencia del socio.



“ EL CAMPRESTRE ES UNA EXTENSIÓN DE NUESTRO HOGAR. EL ESPACIO ALTERNO, DONDE NOS CONOCEMOS Y COMPARTIMOS MUCHOS MOMENTOS DE NUESTRAS VIDAS ”





“ EL PARQUE
ESPAÑA ES MI
SEGUNDA CASA,
DONDE CONVIVEN Y
HACEN DEPORTE
MIS HIJOS ”



Fotografía por Arturo Morán

PARQUE ESPAÑA TORREÓN

➔ JOSÉ RAMÓN RUENES

El Presidente

Egresado del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna de la carrera de Ingeniero Mecánico Administrador, José Ramón Ruenes pertenece al Club Deportivo Hispano Lagunero o Parque España, desde que inició operaciones en 1981. El Parque fue testigo de sus mejores recuerdos de la juventud, de la magia del día de su boda, y luego, ya como padre de familia, de las aventuras de sus hijos.

—¿Como Presidente, ¿cuáles son los retos más grandes que ha enfrentado?

—En los cinco meses que llevo como Presidente del Club el reto más grande ha sido realizar una serie de cambios importantes para impulsar el desarrollo del Parque España, pensando siempre en la mejora continua.

—¿Cuáles las satisfacciones?

—Principalmente saber que vamos por buen camino. Nuestros socios están contentos con la manera en que el Club se va desarrollando, así que escuchar sus comentarios positivos me llena de satisfacción, alentándome a seguir adelante.

—¿Qué características distinguen al Club?

—Sin duda, nuestros esfuerzos por promover la convivencia social y el desarrollo deportivo en un ambiente sano e ideal para los asociados. El Parque España es un Club totalmente familiar, donde existen espacios y actividades pensadas para cada miembro de la familia. A lo largo de los años se ha generado un ambiente de confianza y seguridad, perfecto para que nuestros hijos desarrollen sus actividades deportivas y culturales en total tranquilidad.

—¿Cuáles son los planes del Club?

—Estamos caminando hacia un Club de excelencia, en el que lo primordial sea un servicio e instalaciones de calidad. En los últimos dos años se realizó la renovación de algunas áreas del Parque, como los andadores del jardín, el chapoteadero, el salón Los Reyes, las canchas de tenis y el restaurante La Cofradía. Este año iniciaremos con la renovación de la terraza de la alberca, creación de rampas de acceso a la Casa Club, construcción de un salón para spinning y otro para aerobics y yoga. Tengo claro que esto solo será posible gracias al trabajo y participación de todos los accionistas y socios del Club.

La Historia

Inicia en 1918 cuando los miembros de la colonia española se organizaron para tener un lugar donde reunirse y practicar deporte. Don Fernando Rodríguez Rincón, José Larrea y Ángel Urraza fueron los impulsores en la fundación del Club España Torreón, un centro deportivo y social. Para 1921 se generó una nueva sociedad llamada Real Club España cuya existencia terminó en 1937. Las reuniones de la comunidad continuaron en el Club España y después en el Centro Español de La Laguna. En 1981 se creó el Parque España de La Laguna y el Club Deportivo Hispano Lagunero en la sede que hoy conocemos.

Instalaciones

- > Alberca techada y otra semi olímpica
- > Seis canchas de tenis (dos de ellas techadas)
- > Gimnasio completo
- > Dos campos de fútbol, dos canchas de frontón, dos de squash, una de basquetbol y otra de volibol
- > Vapores y sauna para damas y caballeros
- > Auditorio con capacidad para 80 personas
- > Dos salones para eventos: Los Reyes y Los Príncipes, con capacidad para 500 y 100 personas, respectivamente. Además de los jardines con capacidad para tres mil personas
- > Tres restaurantes: La Cofradía, que ofrece comida española y vinos internacionales; La Tasca, un bar y cocina española, y El Hórreo con snacks y desayunos.

Eventos

Ligas de fútbol soccer, tenis infantil, juvenil y de adultos/ Competencias de taekwondo, natación, triatlón y spinning/ Eventos variados en el gimnasio/ Cuatro cursos de verano: Natación, Tenis, Forma Soccer y Parque España/ Romerías de Covadonga/ Presentación del grupo de baile español/ Torneos anuales de cada disciplina deportiva

Seguridad

El Club cuenta con un solo acceso protegido por guardias de seguridad que validan el ingreso de cada persona. A las instalaciones deportivas únicamente pueden ingresar los socios. El estacionamiento es totalmente privado. El restaurant La Cofradía y La Tasca están abiertos al público en general.



COUNTRY CLUB LAGUNA

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ

El Presidente

Licenciado en Administración Financiera por el ITESM Campus Laguna y Executive Master en Corporate Finance por la ESADE Business School en Madrid, España, Juan José Fernández llegó a la administración de Los Azulejos en el 2009 a petición de un grupo de inversionistas, y desde que tomó el cargo se ha enfocado en hacer del Country Club Laguna el mejor club social de la región.

—Como Presidente, ¿cuáles son los retos más grandes que ha enfrentado?

—Lograr la credibilidad de la gente. Estoy comprometido con el desarrollo y mejora del club, y para lograrlo el primer paso fue bautizarlo con otro nombre (Country Club Laguna) y empezar de cero con nuevas estrategias de mejora continua, innovando, creando y aplicando estrategias comerciales que nos lleven al resultado deseado, y siempre brindando un excelente servicio, basado en las necesidades de nuestros socios y clientes.

—¿Cuáles las satisfacciones?

—Es muy gratificante ver que en un año de trabajo la respuesta de la gente ha sido muy positiva. Al inicio de mi administración se contaba con menos de 40 socios y muy pocos eventos, en la actualidad ya somos más de 300 y el área de eventos, el hotel y el restaurante han mejorado mucho sus servicios y afluencia.

—¿Qué características distinguen al Club?

—Ser un Club con grandes espacios para divertirse, enfocado a las generaciones jóvenes quienes habitan en los nuevos complejos residenciales cerca de nosotros; contar con un campo de golf PGA de vanguardia único en La Laguna; la academia de golf infantil y juvenil dirigida por la reconocida golfista Marcela Coghlan; y el trato personalizado que le damos a nuestros socios.

—¿Hacia dónde se encamina el Club?

—Buscamos la constante mejora para ofrecerle a nuestros socios e invitados un espacio que satisfaga por completo sus necesidades. En concreto este año se planea reconstruir los dos greens y el hoyo que falta, remodelar el gimnasio, y buscar un convenio con refresquerías y cervecerías para la mejora de la terraza, bar y restaurante del Club, sin dejar de lado las otras áreas, como la de eventos, que deseamos reforzar.

La Historia

Country Club Laguna nace de la reestructuración del anterior Club Los Azulejos construido en el 2002. Un grupo de inversionistas laguneros vio su gran potencial cuando prácticamente ya se encontraba cerrado, pues había menos de 40 socios. Sin embargo contaba con una imponente casa club y un campo de golf inigualable, solo faltaba el empeño y dedicación de un equipo para poner en pie este bello proyecto. De esa manera en el 2010 se dio inicio a una serie de acciones para mejorar la calidad de sus diferentes áreas y alcanzar la confianza de la sociedad lagunera, convirtiéndose en el Country Club Laguna.

Instalaciones

- > Dos campos de golf: PGA, Junior Executive, Tee de Práctica y Putting Green (afiliados a la Federación Mexicana de Golf)
- > Seis canchas de tenis
- > Gimnasio con área para spinning, yoga, baile reductivo y aparatos de pesas
- > Spa con dos salas de masaje y tina de hidromasaje
- > Seis salones para eventos: El Lago, Ejecutivo, Gourmet, Colinas, Jardín Principal Los Álamos y Jardín Colinas, con capacidad para hasta mil 100 personas
- > Dos restaurantes: La Isla, con vista al lago y que ofrece comida internacional, y Snack Bar Tortugas, que sirve comida rápida en el área de la alberca. Bar Hoyo 19 solo para varones; además un snack móvil y dos islas donde se venden aperitivos para los golfistas

Eventos

A partir de la nueva administración se crearon al menos cinco torneos de golf anuales en diferentes categorías, pensando en toda la familia, desde los niños hasta los adultos mayores, aparte de torneos sin fines de lucro/ Campamentos/ Curso de verano Alebrijes/ Cursos de capacitación empresarial. Seminarios/ Eventos sociales

Seguridad

Somos un club de golf dentro de un fraccionamiento cerrado con vigilancia las 24 horas del día y con acceso controlado. Toda persona que desea integrarse al club se somete a una revisión minuciosa por el comité de admisión.



“ EL COUNTRY CLUB
ES UN ESPACIO PARA LA
FAMILIA, IDEAL PARA DIS-
FRUTAR DE AGRADABLES
MOMENTOS REALIZANDO
LAS ACTIVIDADES QUE MÁS
LES GUSTAN, SINTIÉNDOSE
SEGUROS EN UN AMBIENTE
DE CORDIALIDAD ”



Fotografía por Arturo Morán

Bosque Urbano

PARQUE DE DIVERSIONES DE ALTA CALIDAD



Arturo Lozano y Eduardo Olmos revisando la maqueta del Bosque Urbano

Tomando como lienzo el antiguo parque Las Etnias, hoy se encuentra en formación el Bosque Urbano de La Laguna, que constituye el cumplimiento de una promesa del Gobierno Municipal para dotar a la ciudad del pulmón de mayor superficie, y que además representará un área de recreación de alta calidad.

Para cumplir este objetivo, el Presidente Municipal, Eduardo Olmos Castro, instruyó al Director General de Urbanismo, Arturo Lozano Ayala, para seguir a cargo de la supervisión y cumplimiento cabal del proyecto del arquitecto Germán Vargas.

En 17 hectáreas y la posibilidad de duplicarlas con una ampliación al oriente del propio bosque, contará con una gran variedad de servicios, por lo que será una de las mejores opciones para el disfrute de las familias.

Entre las muchas atracciones que se planean, habrá dos lagos, uno para la pesca deportiva y otro de carácter recreativo con islas para recorridos en lancha, al centro estará un puente con cascadas en los costados y peces de colores.

Además se ofrecerá un espacio de juegos mecánicos, un tren que recorrerá todo el parque, una trotapista y la oportunidad de practicar rapel, ciclismo de montaña y una tirolesa de 300 metros de longitud.

El Bosque Urbano será también la casa del Planetario Torreón, el cual se construye con el esfuerzo de expertos en astronomía y el apoyo de la iniciativa privada. Como parte de sus atracciones albergará al mayor telescopio de México y una pantalla de última tecnología, lo cual estará disponible al público en general.

Antes ese espacio se consideraba un basurero de escombros y chatarra, brindando un pésimo aspecto. El Bosque Urbano, aparte de representar una opción de entretenimiento, permitirá mejorar la condición ambiental y la imagen de la ciudad. Ofrecerá una hermosa vista con una superficie boscosa de gran nivel constituida por aproximadamente 40 especies de árboles adaptados al clima extremoso de la región.

Actualmente se trabaja en la construcción de la segunda etapa, la cual se proyecta concluir este mes de febrero, para luego proceder a la licitación de la tercera y última fase.♥



Inversión (en mdp)

- ▶ Primera etapa: 7
- ▶ Segunda etapa: 30
- ▶ Tercera etapa: 30
- ▶ Planta tratadora de agua: 25

Total:
92

Lo especial toma tiempo,
86 años para ser exacto.

Con dedicación especial.





La solución en sistemas

BM SOLUTIONS

La era digital exige a todas las empresas evolución y reinención. BM Solutions es una empresa encargada de brindar sistemas a través de internet que permitan la optimización de información con los beneficios de una constante actualización y el soporte de un servicio comprometido, características que los han situado en los primeros lugares de innovación a nivel nacional y con posición en el mercado mexicano e internacional.

Historia:

En 1996 el fundador, de apenas 13 años, desarrolló una página de internet por la cual recibió premios en ciudades desde los Ángeles hasta Mississippi. Nueve años después, pasó una temporada en Seattle en Microsoft. En el 2007 crea BM Solutions y arranca operaciones en el 2009. Dos años y miles de usuarios después, la empresa se consolida como líder en su segmento.

Características:

► **Seguridad.** BM Solutions le permite a usted, al igual que las grandes Fortune 500, mantener su información resguardada y constantemente a su disposición en la nube; evitando así pérdida de información por asalto, robo o algún siniestro.

► **Flexibilidad.** En cualquier parte del mundo usted tendrá acceso a su información. Pensando en la mejora continua, BM Solutions actualiza constantemente los sistemas, y además cuenta con un departamento que se encarga de adecuarlos a las necesidades del cliente.

► **Servicio garantizado.** BM Solutions es la primera empresa en México en ofrecer sistemas a manera de servicio contra una renta periódica, lo cual establece una relación y compromiso a largo plazo con el cliente y garantiza la actualización, reparación, soporte y capacitación cuando se requiera.

► **Ahorro.** Una empresa con sistemas evita



“ BM Solutions nos ha permitido organizar de una manera más eficaz la información de ventas de nuestra empresa, todo con una excelente atención y servicio, permitiéndonos con ello dar a nuestros clientes lo que nosotros mismos buscamos: Calidad ”

Cementos Cruz Azul Mazatlán

mermas, disminuyendo costos en personal, tiempos y capacitación. Con los sistemas de BM no es necesario adquirir hardware o contar con un equipo de personal de sistemas.

► **Profesionalismo.** BM maneja un límite de clientes nuevos al semestre con el objetivo de controlar el respaldo de cada uno de ellos y ofrecer un servicio de alta calidad.

Sistema para la gestión empresarial (ERP)

Con este sistema BM Solutions ofrece una solución integral que permitirá mejorar la eficiencia y desempeño de la empresa, así como optimizar los procesos. Es adaptable a todos los negocios, ya que cubre las funciones de todas las áreas administrativas. Además, cuenta con la opción de incorporar el CRM para la administración de clientes y prospec-

tos; un administrador de proyectos y tareas, para coordinar y dar seguimiento eficiente a los proyectos; un sistema de producción para el control de procesos en las empresas de manufactura; y el punto de venta híbrido. ♥

Otros sistemas que ofrece BM Solutions:

- Módulos Administrativos
- Producción
- Mantenimiento
- Nómina
- Soluciones a la Medida
- CRM
- ADPT (Administrador de proyectos y tareas)
- Punto de venta híbrido

Contacto:

T. 01-800-BMS-0-BMS y (871) 175-0850
www.BMSolutions.com

¿Conoce Usted el costo real de sus impresiones?

Impresora convencional



Impresora  KYOCERA



Haga una inversión Inteligente

ECO-nómicas, ECO-lógicas, Impresoras *ECOSYS* de Kyocera

- Ahorre hasta un 40% en costos de impresión
- Función duplex para ahorro de papel.
- Impresoras rápidas, de gran volumen y confiabilidad excepcional.
- Consumibles de larga duración amigables con el medio ambiente.



DRG

Distribuidora Reyes G

Innovación
en Documentos

 **KYOCERA**

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Atención a Clientes **(871) 747-40-18** E-Mail **contacto@drg.mx**

Auditorías fiscales

Para cumplir con los niveles óptimos de recaudación según la política nacional o estatal, evitando al máximo la evasión de contribuciones, hemos visto que las autoridades fiscales están centrando sus esfuerzos en verificar que los contribuyentes cumplan sus obligaciones fiscales, a través del uso de sus facultades de comprobación.

Por Lic. Roxana Gómez Orta
Socia de Baker & McKenzie

Las auditorías fiscales son una herramienta utilizada por las autoridades competentes, entre ellas el Servicio de Administración Tributaria (SAT), para verificar que los contribuyentes, responsables solidarios o terceros relacionados con ellos cumplan debidamente, en tiempo y forma, con sus obligaciones tributarias. Así, en caso de encontrar alguna irregularidad, dichas autoridades podrán determinar créditos fiscales, practicar embargos y hasta formular denuncias ante el Ministerio Público en el caso de la comisión de delitos.

Normalmente las autoridades fiscales y administrativas apoyan la programación de sus facultades de comprobación con información estadística recabada a lo largo de los años, la cual se obtiene de las declaraciones y pagos de impuestos realizados por los contribuyentes, entre otras fuentes. Los datos son clasificados por las autoridades fiscales, por sectores y ramos industriales de la economía, para obtener una muestra de comportamiento “estándar” que sirve para detectar las actividades que se encuentran fuera de los patrones normales correspondientes a cada ramo y actividad preponderante a la que pertenecen.

Asimismo, son parámetros de programación de auditorías el posible interés en algún sector industrial o comercial, o cuando las autoridades consideran conveniente la revisión de la aplicación debida de la legislación fiscal, como recientemente ha ocurrido en el tema de precios de transferencia. Otros indicadores son las notas y salvedades señaladas en los dictámenes fiscales, así como la información obtenida a través de otros contribuyentes o de las declaraciones informativas que ellos mismos están obligados a presentar.

Las autoridades fiscales podrán realizar auditorías a los contribuyentes, responsables solidarios o terceros relacionados con ellos, por medio de: requerimientos por errores aritméticos, omisiones u otros que aparezcan en las declaraciones, solicitudes o avisos, revisiones de contabilidad y petición de datos, visitas domiciliarias, revisión de dictámenes formulados por contadores públicos, visitas domiciliarias respecto a comprobantes, entre otros (Artículo 42 del Código Fiscal de la Federación).

Hemos visto que las autoridades fiscales con frecuencia cues-

tionan la deducibilidad de ciertos gastos que a su juicio no son estrictamente indispensables, por ejemplo, gastos en fiestas o regalos navideños al personal, indemnizaciones pagadas por compañías aseguradoras, pago de cláusulas de no competencia, gastos de mercadotecnia, gastos en seminarios y muestras médicas, pagos a residentes en el extranjero y pago de viáticos a trabajadores de empresas de servicios, entre otros.

A su vez, continúan las auditorías de lo que la administración considera prácticas fiscales agresivas o elusivas, tales como las denominadas *debt push down*, las reestructuraciones internacionales donde se muda al exterior la gran mayoría de las actividades antes llevadas a cabo por las entidades mexicanas de grupos multinacionales (llamados *supply-chain restructuring*), la migración de intangibles y la compra del usufructo de acciones, entre otras.

En virtud de la amplia gama de facultades de comprobación que tiene la autoridad, es de suma importancia que el contribuyente las conozca para evitar cualquier posible contingencia; siempre que éste sepa cuáles son sus derechos y hasta dónde llegan las facultades de la autoridad, evitará ser sujeto de abusos por parte de la misma. Por esto, es primordial que con anticipación los contribuyentes se encuentren preparados para una auditoría, lo cual puede lograrse en buena medida con una adecuada planeación fiscal, una contabilidad apoyada en documentación idónea y reuniendo los comprobantes acorde a sus actividades.♥





momento **rock**, momento **sport**.



PUMA en La Laguna

RETOS Y PLANES PARA EL 2012

Convirtiéndose en uno de los líderes creativos más importantes de Sport Lifestyle a nivel internacional, desde su creación Puma ha enfocado sus esfuerzos a la mejora continua de su equipo, tanto en funcionalidad como en diseño. Eduardo Araiza, Director Nacional y Ricardo Martínez, Director de Marketing, nos explican los retos y expectativas de la marca en México y La Laguna.

Posicionándose como una empresa exitosa, Eduardo Araiza comenta que Puma México ha enfrentado varios retos, entre los que destacan la crisis económica de 2008, el inicio de la gestión independiente en 2009 y lograr el crecimiento planeado para colocar a México entre los diez países más relevantes para Puma a nivel mundial.

“Hablando de cuestiones positivas, sin duda el logro que más nos enorgullece es habernos consolidado como la marca de Sports Lifestyle más deseada en México, toda la estrategia que hemos definido desde el 2008 ha sido orientada a ello. Además

“Encontramos en los Guerreros un equipo muy bien integrado con sus seguidores, miles de personas con la piel bien puesta, parte fundamental de la filosofía Puma”



Eduardo Araiza, Director Nacional de Puma



Ricardo Martínez, Director de Marketing de Puma

tuvimos la fortuna de experimentar el campeonato de la UNAM y subcampeonato del Club Santos Laguna, equipos con los que mantenemos una muy buena relación”.

Desde el 2005 Puma ha fungido como patrocinador de equipamiento y producto final de algunos equipos de fútbol, entre ellos Club Santos Laguna. Desde el 2010 surgió la relación comercial entre ambas instituciones, esto gracias a la unión de dos factores: la necesidad del equipo de cambiar radicalmente su uniforme, y la visión estratégica de Puma, encontrando en el Club la oportunidad de sumar una personalidad nueva y fuerte a la marca.

“A Santos le ofrecemos la certeza de que siempre estaremos innovando en los diseños y tecnología del equipamiento, cumpliendo en todo momento con las necesidades de desempeño requeridas en la cancha. Por nuestra parte encontramos en los Guerre-

ros un equipo muy bien integrado con sus seguidores, miles de personas con la piel bien puesta, parte fundamental de la filosofía Puma”, explica Ricardo Martínez.

Con resultados muy positivos en la temporada pasada, Puma confía que en este torneo también cuenten con el apoyo de la afición, esto tomando en cuenta que la elaboración de los diseños se realiza con base en la experiencia con aficionados y jugadores.

“Tenemos varios planes con el Club Santos Laguna. El 2011 nos enfocamos en los productos relacionados con el equipamiento del Club, principalmente en los jerseys de juego. Para el 2012 pensamos explorar todo lo relacionado con el *fanwear* y accesorios. También tenemos planes con nuestros principales socios laguneros para personalizar más espacios comerciales alusivos al Club”, comenta Eduardo.♥



DISFRUTA DE LOS BENEFICIOS DE SER UN ABONADO GUERRERO



ser abonado Guerrero es un Privilegio



TOMARSE LA FOTO OFICIAL DEL TORNEO Y RECIBIRLA COMO RECUERDO



CUPONERA CON DESCUENTOS ESPECIALES



CONVIVENCIA CON JUGADORES



FIRMA DE AUTÓGRAFOS



Y MUCHOS PRIVILEGIOS MÁS...



www.clubsantoslaguna.com.mx





Super Bowl XLVI

MÁS QUE UN EVENTO DEPORTIVO



Además de ser la final de la NFL, representa el evento en que la industria de la publicidad mide fuerzas y despliega los mejores comerciales del año. Cada segundo de transmisión vale oro, pues asegura a los anunciantes millones de ojos sobre su marca.

El Super Bowl ha adquirido una importancia tan significativa en lo social que se ha convertido en un día feriado no oficial para los estadounidenses. Según la empresa Hallmark, la final de la NFL es la celebración más popular en los Estados Unidos y supera al Año Nuevo en cuanto a reuniones en los hogares. Es una ocasión en la que, como ocurre en nuestra nación con las presentaciones de la selección de fútbol en los Mundiales, el país se paraliza y todas las miradas están puestas en ese partido, alrededor del cual se mueven millones de dólares.

► Los 30 segundos más costosos

Como es costumbre, un anuncio durante la transmisión del Super Bowl vale una fortuna, sobre todo en los últimos 11 años, en donde el costo de un espacio publicitario ha aumentado 59%, incremento que refleja el gran impacto que tiene este partido dentro del mundo de la publicidad.

A pesar del alto costo, los espacios publicitarios para la edición XLVI del Súper Tazón fueron vendidos en su totalidad meses antes del partido en un promedio de 3.5 millones de dólares por cada 30 segundos de transmisión, según informó la NBC, cadena televisiva encargada de transmitir el juego de campeonato.

Aunque la NBC no precisó los nombres de los compradores, señaló que se comercializaron 70 espacios publicitarios. Entre los que ya tienen un lugar asegurado para exhibir su marca se encuentran Volkswagen, a quien se les recuerda por su memorable spot del año pasado (“The Force”).

Además, los anunciantes, cansados de los comerciales de 30 segundos e inspirados por el éxito del anuncio de dos minutos de Chrysler en el 2011, han apostado por alargar sus mensajes para el Super Bowl XLVI. Aunque, por el momento, solo Volkswagen ha confirmado que su anuncio de este año durará 60 segundos.

Al parecer los cambios tecnológicos están animando a las compañías a mostrarse más al público. La televisión es el lienzo perfecto para exhibir anuncios increíbles y una oportunidad única para captar la atención de una audiencia que suele evadirse cuando comienzan los cortes comerciales. Además, los anunciantes saben que sus spots seguirán teniendo vida después de la gran final de la NFL, pues las plataformas como YouTube



Publicidad VW “The Force”



son el lugar predilecto para que sigan redituando ganancias.

► Crecimiento continuo

Este evento, como muchos saben, es el de mayor rating de la televisión estadounidense. La edición XLV marcó un nuevo récord de audiencia, pues logró congregarse a 111 millones 10 mil personas, según datos ofrecidos por The Nielsen Company.

Otras cifras interesantes recabadas por Nielsen durante el juego de campeonato de la NFL del 2011 señalan que el comercial de Chevrolet Camaro (“Miss Evelyn”) fue visto por 119 millones 628 mil personas al momento de su transmisión; el más recordado fue el de Doritos (“Pug Attack”), el preferido fue el de VW Passat (“The Force”) y de los 10 comerciales más recordados, tres son de Doritos, dos de Pepsi Max y dos de Budweiser, las otras marcas fueron Snickers, NFL y GoDaddy.com.

Pero no solo jugadores y publicistas obtienen jugosas ganancias durante el evento.

Celebridades del mundo de la música también se llevan una buena tajada. Éste es el principal motivo por el que cantantes como Eminem, Ozzy Osbourne y Justin Bieber, participaron en anuncios publicitarios que fueron transmitidos en la pasada edición del Súper Tazón.

Igual sucede con el espectáculo de medio tiempo, esos pocos minutos son tan esperados por los millones de televidentes de todo el mundo como el partido mismo. Aquí solo se presentan los mejores, aunque muchos hayan caído en desgracia ante los ojos de los espectadores.

Michael Jackson, Diana Ross, Aerosmith, Britney Spears, U2, Paul McCartney, The Rolling Stones y Black Eyed Peas, son algunas de las grandes estrellas de la música, a las que se les unirá Madonna este año, para engalanar el espectacular show de medio tiempo del Super Bowl en su XLVI edición.♥



Madonna, encargada del show de medio tiempo en el Super Bowl 2012

Texas

SU AUJE COMO MERCADO FRONTERIZO

Durante el 2011 la economía texana gozó de gran estabilidad gracias al fortalecimiento de sus principales sectores de desarrollo y al intercambio comercial con sus principales socios, logrando ingresos por 206.64 mil millones de dólares en el rubro de exportaciones.

Texas es el segundo Estado más poblado de la Unión Americana, con 25.1 millones de habitantes, solo detrás de California, que tiene 37.2 millones de personas. Su capital es Austin y en tres de sus ciudades (San Antonio, Dallas y Houston) se concentra el 85% de la población.

Los hispanos son el segundo grupo más grande en Texas después de los estadounidenses. Más de 8.5 millones de personas son de origen hispano. Este grupo forma el 36% de la población de la entidad.

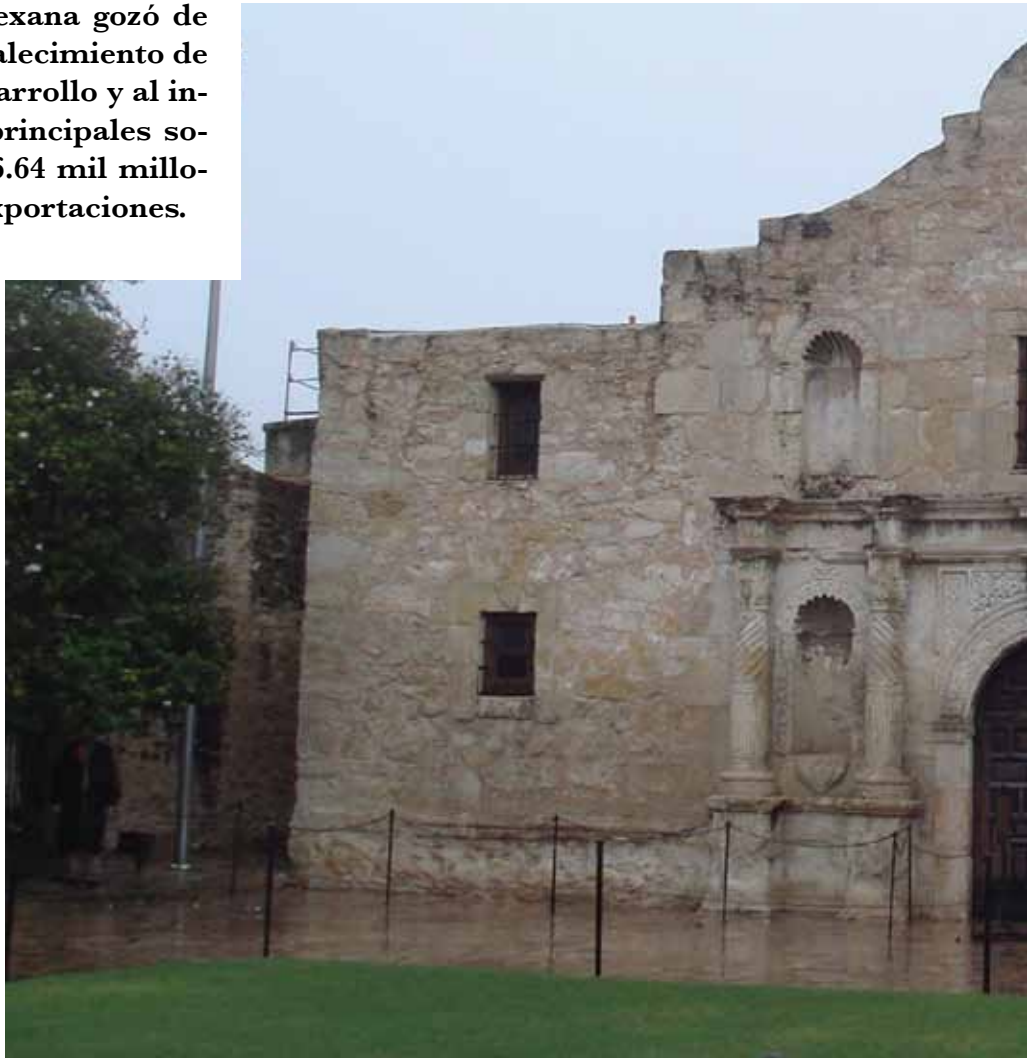
La mayoría de los hispanos en Texas son de ascendencia mexicana, pues suman alrededor de ocho millones y representan 32% del total de habitantes, y 94% de los ciudadanos hispanos. La población de origen mexicano supera ya, por ejemplo, al número de habitantes de Veracruz (7.6 millones, de acuerdo al censo de 2010).

Texas se encuentra entre las entidades de mayor crecimiento económico (segundo lugar nacional, superado únicamente por California). Su Producto Interno Bruto (PIB) total en 2010 se situó en un millón 153 mil 100 millones de dólares y su PIB *per cápita* en 45 mil 940 dólares.

Además, la abundancia de recursos naturales, su variada orografía y la diversidad de población le proporcionan un peso económico fundamental en la economía estadounidense. Si Texas fuera una nación independiente, sería la decimoquinta economía más grande del mundo.

Sectores de desarrollo

La economía texana gozó de gran estabilidad durante el 2011. El fortalecimiento



de seis sectores (producción y tecnología avanzada, industria aeroespacial y defensa, biotecnología, tecnología computacional e informática, refinera de petróleo y productos químicos, y energía) motivó un alto desarrollo.

La producción y la tecnología avanzada es una de las principales industrias texanas. Está compuesta por tres subgrupos: nanotecnología (es líder global en investigación y distribución), semiconductores (es el segundo generador de empleo en este ramo) y producción automovilística (forma parte de

la ruta del TLC de automóviles y alberga las plantas General Motors, Toyota y Peterbilt Motors).

El sector aeroespacial y defensa tiene aproximadamente 200 mil empleados en más de mil 600 compañías. Además, es uno de los tres Estados con mayor desempeño en esta área en términos de inversiones de capital, empleados, valor añadido por empleado y valor de cargamentos.

Por otra parte, cuatro mil 500 empresas de biotecnología, investigación biomédica, consorcios empresariales y gubernamentales,

producción médica, y universidades con instalaciones de investigación, residen dentro de las fronteras texanas.

Según el reporte de Cyberstates 2011, Texas es la segunda entidad con mayor número de empleados dentro de la industria de informática y tecnología; además de ser uno de los líderes en la producción de equipos computacionales y periféricos, equipo

de comunicación, componentes electrónicos e ingeniería en servicios. Tiene mil 167 empresas, con 95 mil 146 empleados y 1.08 mil millones de dólares en inversiones de capital.

En lo referente a refinería de petróleo y productos químicos, cuenta con 27 refinerías, entre ellas se encuentran algunas de las más grandes del país, las cuales producen

México es el principal socio comercial de Texas. Le vende

50% ←

de sus exportaciones y gracias a ello **1 de cada 4** empleos manufactureros se mantienen en pie en el Estado.



Los hispanos son el segundo grupo más grande en Texas, con más de

8.5 millones

de personas, después de los estadounidenses.



Texas es la segunda entidad con mayor crecimiento económico. Tiene un PIB *per cápita* de

45 mil 940 dólares anuales.



▲ El Alamo en San Antonio, Texas

◀ Puente internacional de la frontera México-Texas

más de 4.7 millones de barriles de petróleo por día. También es el mayor productor de químicos de la nación; la planta de Gulf Coast es la refinería de petroquímicos más grande del mundo, con 37 mil empleados.

Mientras que el sector energético, uno de los más antiguos y diversos de la entidad, está dividido en tres subgrupos: exploración y producción de petróleo y gas (genera 27% del petróleo de Estados Unidos), energía eléctrica-nuclear y de carbono (encabeza al país en la creación de energía eléctrica; en el 2011 produjo más de 32.3 millones de megawatts), y energía renovable y sustentable (tiene dos de las granjas de viento más grandes del mundo).

El mayor socio comercial

En el 2010, Texas se ubicó como la principal entidad estadounidense de intercambio comercial con México al rebasar los 10 mil millones de dólares al mes, seguido por California con cuatro mil millones de dólares, según el Departamento de Transporte de Texas.

“El hecho de que Texas encabece a todos los Estados en exportaciones y en la atracción de inversiones hace que no nos extrañe que sea también la primera entidad en romper los 10 mil millones de dólares en comercio por superficie con México”, señala el Presidente y Director de Alianza de Libre Comercio de San Antonio, Kyle Burns.

El reporte de Datos de Carga Transfronteriza del Departamento de Transporte mostró que el comercio por superficie entre Estados Unidos y México creció 32% en agosto de 2010. En ese mismo mes, el comercio bilateral terrestre alcanzó los 28 mil 80 millones de dólares.

Cabe destacar que la exportación es uno de los principales contribuyentes a la economía texana, según estadísticas de Texas Widespread for Business, fue la entidad con mayores ingresos en este rubro. En 2010 superó el crecimiento porcentual nacional que llegó a 20.97%, con 1.27 billones de dólares.

Los ingresos totales alcanzaron 206.64 mil millones en el área de exportación, con un crecimiento de 26.7% en esta misma área, siendo México y Canadá los dos mercados principales (44% de las exportaciones totales del Estado, es decir, 91.05 mil millones de dólares en el 2010).

Los ingresos adquiridos por los productos exportados a México suman 72.36 mil millones de dólares; en tanto, los enviados a Canadá sumaron 18.68 mil millones de dólares. Los principales productos exportados son electrónicos y computadoras, así como productos químicos, petróleo, carbón, maquinaria no eléctrica y equipo de transporte.



El hecho de que Texas encabece todos los estados en exportaciones y en la atracción de inversiones hace que no nos extrañe que sea también la primera entidad en romper los 10 mil millones de dólares en comercio por superficie con México





Estado para hacer negocios

Diferentes publicaciones han calificado a Texas como la mejor entidad de la Unión Americana para hacer negocios. Un estudio reciente de *Chief Executive*, revista de empresas en Estados Unidos, concluyó que “el Estado de la estrella solitaria” es el más propicio para los negocios. Los criterios utilizados para llegar a tal conclusión fueron las políticas tributarias, reglamentos, calidad de la fuerza laboral, recursos educativos, calidad de vida e infraestructura aprovechable para los negocios.

También la revista *Site Selection* eligió a Texas como una de las entidades con mejor clima de negocios (Top Business Climate). La publicación calificó a los diferentes Estados con base en datos como el clima en materia de impuestos, y mediante una encuesta en la que ejecutivos de compañías encargados de elegir lugares para instalar sus empresas, seleccionan su ubicación.



Al respecto, el Gobernador Rick Perry reveló que “los empleadores buscan el mejor sitio posible para invertir su capital, y Texas tiene una fuerza de trabajo de clase mundial, un sistema regulatorio predecible que protege la innovación, cortes justas y una estructura impositiva que permite a la gente conservar más de lo que gana”.

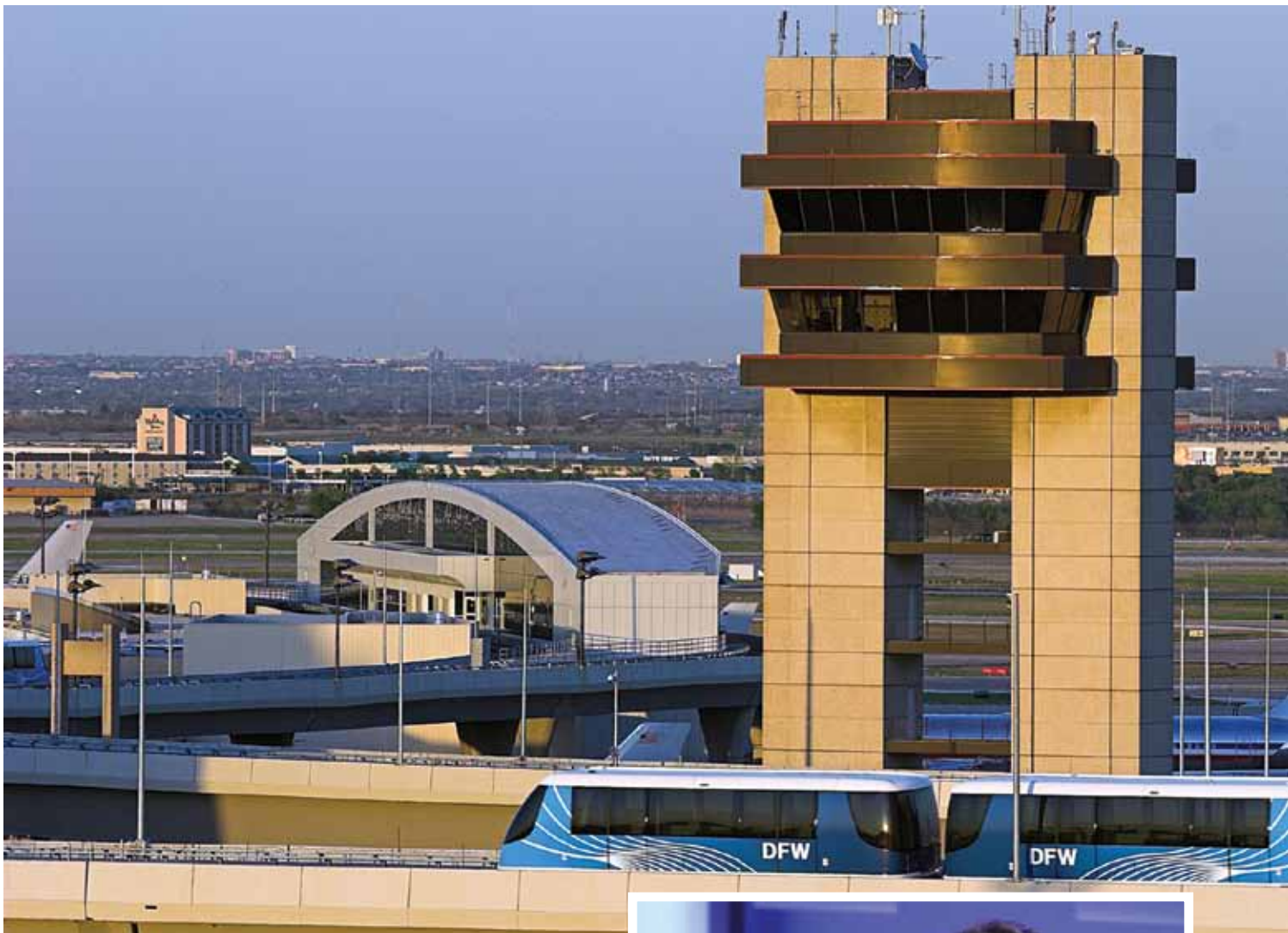
Además, un estudio reciente realizado por PricewaterhouseCoopers develó que Houston (la sexta metrópoli más grande de Estados Unidos y la segunda de Texas) es la mejor ciudad para hacer negocios de entre 26 capitales de las finanzas, el comercio y la cultura. Houston dominó la lista, superando con un buen margen a las que le siguieron. La fuerte combinación de factores hace que esta ciudad sea atractiva para los negocios, pues influye positivamente su relativa lejanía del entorno normativo y el bajo impuesto de sociedades.

Texas es el segundo Estado con mayor número de empleados, con

95 mil 146

dentro de la industria de informática y tecnología.





▲ Aeropuerto de Dallas, Texas

Rick Perry
Gobernador de Texas ▶



De cara a las elecciones presidenciales

De acuerdo con el diario *The New York Times*, los empresarios de Texas esperan que el sucesor del Presidente Felipe Calderón mantenga las actuales políticas económicas que han permitido fortalecer la relación comercial con México. El periódico citó fuentes empresariales que consideraron que pese a una lenta e irregular marcha de la recuperación económica, la actividad en Texas asociada a la relación comercial con México va en aumento.

De enero a septiembre de 2011, el comercio entre Texas y México fue de 235 mil millones de dólares,

a través de los puertos de Laredo, El Paso y Houston, reportaron cifras de la Oficina del Censo.

El Vicepresidente Ejecutivo de la división internacional del Bank of Commerce de Laredo, Gerald Schwebel, dijo al rotativo que el futuro de esa floreciente relación comercial dependerá del futuro de la moneda mexicana.

Schwebel afirmó que para los empresarios de Texas es importante que el ganador de las elecciones presidenciales este año en México mantenga las políticas económicas de Calderón, así como un plan consistente para combatir al crimen organizado.▼



“El Estado de la estrella solitaria” es el mayor productor de químicos del país; la planta de

Gulf Coast

es la refinería de petroquímicos más grande del mundo con

37 mil empleados.

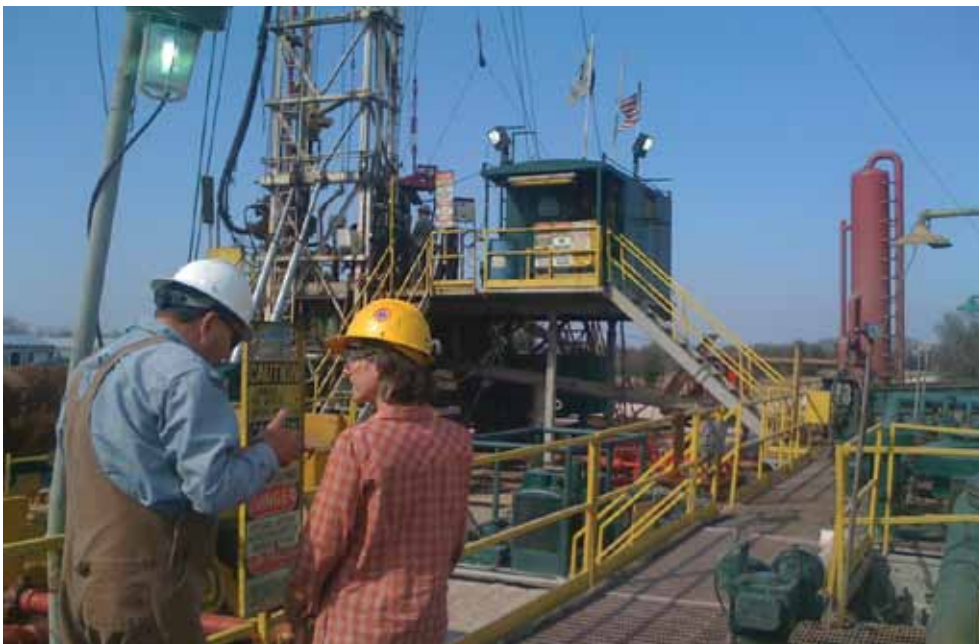
Un estudio reciente realizado por PricewaterhouseCoopers develó que Houston es la mejor ciudad para hacer negocios de entre

26 capitales

de las finanzas, el comercio y la cultura.

La exportación es uno de los principales contribuyentes a la economía texana, según estadísticas de Texas Wideopen for Business, fue la entidad con más ingresos en este rubro. Los ingresos totales alcanzaron

206.64 mil millones de dólares.



Fuentes

El Universal San Antonio
(www.eluniversalsanantonio.mx) ★

US Census Bureau
(www.quickfacts.census.gov) ★

El Universal
(www.eluniversal.mx) ★

El Porvenir
(www.elporvenir.com.mx) ★



Minería

INDUSTRIA INCANSABLE EN MÉXICO



Por CP Juan Carlos Cerda Tristán
Gerente de Auditoría en Deloitte

La minería en México ha estado presente desde la época prehispánica, según lo indican explotaciones de yacimientos en diferentes Estados de la República, como Coahuila, Durango, Guerrero, Querétaro, Guanajuato, Zacatecas e Hidalgo principalmente, entidades en que se han encontrado bocaminas. Sin embargo, fue hasta la época de la colonia cuando hubo un importante crecimiento económico y social, llegando a crearse poblaciones en medio de la nada, desde zonas áridas hasta montañosas, en las que se desarrollaron medios suficientes para la operación.

México es afortunado al contar con grandes yacimientos de minerales metálicos y no metálicos. Dentro de los metálicos está el yacimiento de plata más grande que jamás se haya descubierto, ubicado en Zacatecas, hecho que ha dado lugar a que dicho Estado también sea el mayor productor de plata en el país. Dentro de los minerales no metálicos se encuentra el carbón, el cual se provee de manera muy importante para la generación de energía eléctrica en la región norte del país, así como para la industria siderúrgica. Los más importantes yacimientos de este mineral se localizan en la zona carbonífera de Coahuila.

El país también es favorecido al contar con el yacimiento de sal más relevante en el mundo, mismo que se ubica en la Península de Baja California. La historia no termina ahí, pues la actividad minera y los yacimientos aún no explotados de distintos minerales son enormes, como es el caso de los de yeso en esta misma península.

Durante el ejercicio de 2010 la industria minera se posicionó entre los sectores productivos más significativos de México, obteniendo divisas por 15 mil 574 millones de dólares en ese ejercicio,

solo por debajo de la industria automotriz que generó 64 mil 948 millones de dólares, y de la industria petrolera que produjo 41 mil 682 millones de dólares.

Los datos antes aportados, el potencial de nuestro país en recursos naturales y la capacidad de atracción de inversión en esta industria, colocan a México en el cuarto lugar dentro de las diez naciones más atractivas para las inversiones en exploración minera. De un total de diez mil 680 millones de dólares destinados a inversión en 2010, México tuvo 6%, quedando por debajo de Canadá que capta 19%, Australia 12% y Estados Unidos 8%. Consecuentemente, México ocupa el primer lugar en inversión en exploración en América Latina, seguido por Perú y Chile (5%), y Brasil y Argentina (3%), según datos de Metals Economics Group.

Geográficamente la industria minera está dispersa en todo el territorio nacional, siendo ésta también una trascendental fuente de empleo para el país. Sin embargo, aún y cuando la minería ha mejorado las condiciones para sus trabajadores y las comunidades aledañas, principalmente en el aspecto social, no ha estado exenta de paros laborales y litigios ambientales, los cuales en algunos casos han afectado los planes productivos de las minas.

Es sabido que la industria minera ha experimentado un crecimiento sustancial, relacionado a los constantes incrementos en los precios internacionales de los metales preciosos como oro y plata durante los últimos años, atrayendo con ello a más inversionistas a formar parte de esta industria que se pronostica seguirá creciendo en los próximos años, en tanto los mercados y precios de los metales mantengan su auge y los gastos de exploración continúen dando lugar a la identificación de reservas de mineral que sustenten su explotación.♥



LA MANERA PERFECTA DE DESCUBRIR Y EXPLORAR
EL ESPIRITU DE LA AVENTURA

STRADA

FIAT LAGUNA | Local 102 Galerías Laguna - (871) 7508690
Autolasa (871) 7472600





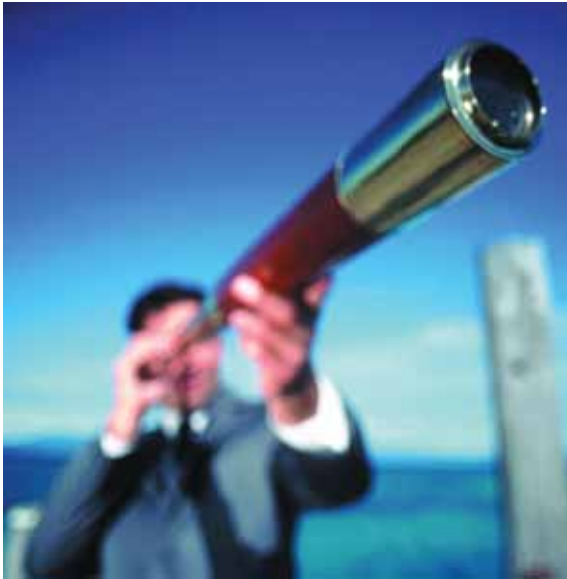
Pequeñas y medianas empresas

SUS RETOS



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquilador. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna *Humanos y Valores*.



Innovación, creatividad, correcto manejo del personal e institucionalidad son los elementos que harán crecer a las pymes.

“Para ser grandes, tenemos que pensar como grandes”

De acuerdo a números de la Secretaría de Economía, en México la actividad económica creció cerca de 4% en 2011. Es de resaltar que mucho de ese crecimiento fue generado en gran parte por pequeñas y medianas empresas, casi 52% del PIB es generado por ellas, además de que ofertan cerca de 72% de los empleos. En muchos casos ha sido todo un reto para estas empresas llegar a consolidarse, mantenerse y más aún, tener un crecimiento, incluso por encima de la economía de nuestro país.

Sin embargo, muchas de las pequeñas y medianas empresas crecieron y operan con variables de riesgo derivadas del poco o nulo apego a procedimientos, políticas o estándares de calidad que les brinde una mayor estabilidad en su operación y administración.

El mundo sigue cambiando vertiginosamente y los retos son cada vez más y solo aquellas organizaciones adaptadas podrán sobrevivir, empresas que le apuesten a la innovación y creatividad en sus procesos de producción, ventas e incluso, manejo del personal, conseguirán sobresalir de su competencia.

Sin lugar a dudas uno de los mayores retos para las pequeñas y medianas empresas o empresas en crecimiento, será maximizar a su capital de trabajo, maximización que debe ser posicionada como el vértice del crecimiento en las próximas décadas ante la carestía de insumos, una competencia voraz y el avance tecnológico.

La expansión del capital de trabajo podrá lograrse una vez que se alinien dentro de la organización todos aquellos procedimientos que acentúen los pasos a seguir para la retención del capital humano; retención que debe cumplir no solo con capacitación, sino con desarrollo, y no únicamente con remuneración, sino con productividad.

Otro reto para las pequeñas y medianas empresas, es dejar de ser familiares, para transformarse en institucionales; esta institucionalidad en primera instancia nos deslinda del control total de la organización, pero sin lugar a dudas, nos dará la oportunidad de ir delegando funciones y responsabilidades, y de ser más analíticos y no tan operativos como capitanes del barco.

El ejemplo más común de este alejamiento o negación de llevar algunos de estos procedimientos, es la contratación del personal que se integra a nuestra plantilla laboral sin haber pasado por los filtros de revisión de los antecedentes de trabajo o su experiencia, situación que después tiene sus repercusiones en alguna demanda laboral o accidente por el desconocimiento en el manejo de cierta maquinaria.

El reto es mayúsculo, pero siempre será superado, teniendo a nuestro capital de trabajo motivado, desarrollado y convencido de que debemos pensar como grandes para llegar a ser grandes.♥



SHIFT the way you move



ALTIMA COUPÉ 2012

10 RAZONES PARA ELEGIR NISSAN ALTIMA COUPÉ.

- Quemacocos eléctrico y rines de aluminio 18"
- Botón de encendido y volante forrado en piel con controles de audio y Bluetooth®
- Asientos ergonómicos con vestiduras en piel
- Sistema de audio Bose® con 7 bocinas y volumen sensible a la velocidad
- Puerto USB con conectividad para iPod®
- Pantalla a color 4.3"
- Aire acondicionado con climatización automática de doble zona y con filtro de polen
- Potente motor V6 de 3.5 L con 270 hp y transmisión CVT®
- Sistema integral de Seguridad VDC y TCS, equipado con 6 bolsas de aire.
- Frenos de disco en las 4 ruedas con sistemas anti-bloqueo y distribución electrónica de fuerza de frenado.



www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA

Matriz:
Independencia y colón 705-5555

Sucursal:
Diagonal Reforma y Calz. Las Palmas 713-8575

Principales desafíos económicos

INICIANDO EL 2012



Carlos Alberto González Tabares

Director de Análisis y Estrategia Bursátil en Monex Casa de Bolsa

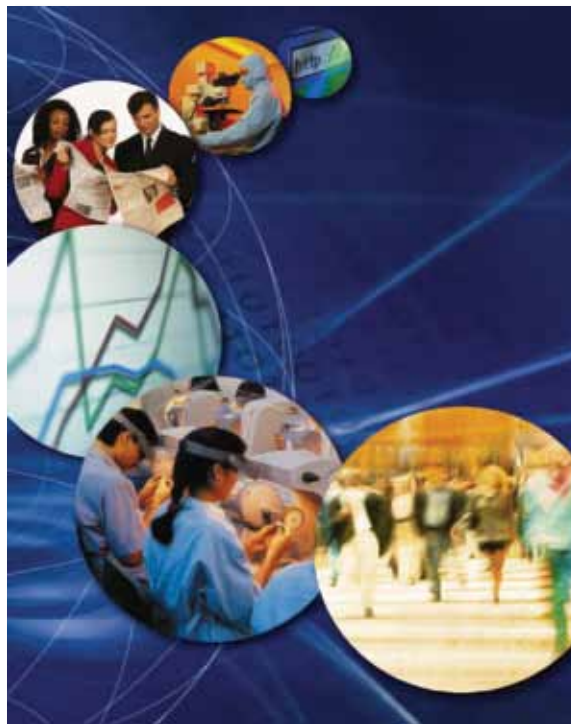
Un punto de partida complejo es la perspectiva para arrancar el año, sin embargo, el segundo semestre de este ciclo ofrecerá un mejor panorama.

El 2011 fue un año caracterizado por fuerte volatilidad y mucha incertidumbre. Observamos caídas importantes en la mayoría de los mercados accionarios, alzas en los precios del petróleo e incrementos en los de los metales preciosos que funcionaron como refugio de valor y mayor demanda por activos “seguros” como los bonos de EU.

Ahora la pregunta obligada es ¿qué podemos esperar para el 2012? Desafortunadamente al iniciar este año las cosas no parecen estar mucho mejor. A nivel internacional, la atención de los inversionistas continuará centrada en Europa, particularmente en la capacidad de los países europeos para financiar su deuda de corto plazo, la cual se estima pudiera ascender a 262 mil millones de euros tan solo en el 1T12. Sin embargo, es muy probable que la colocación de bonos para estos refinanciamientos tengan cada vez menor demanda y tasas de interés sean más altas, lo que limita la recuperación económica de los países europeos, los cuales tienen una amplia probabilidad de entrar en recesión durante la primera mitad del año.

Además hay que considerar la necesidad urgente de los países de la zona para ponerse de acuerdo, por un lado, en establecer la confianza y estabilizar los mercados, y por otro, en avanzar en temas como integración fiscal, implementación de medidas de austeridad, recapitalización del sistema financiero y búsqueda de esquemas que garanticen un crecimiento de largo plazo.

Localmente nuestra economía parece tener un panorama más alentador, comparada con otras, sin embargo depende mucho de lo que suceda en la economía norteamericana. Hasta ahora Estados Unidos presenta signos de recuperación en la mayoría de sus indicadores, al tiempo que las autoridades monetarias han expresado la capacidad de implementar mayores estímulos en caso de ser necesario. No obstante, el principal factor de incertidumbre se centra en el impacto que pudiera tener la recesión europea en su economía y la capacidad de los



políticos para avanzar en una reforma fiscal, en vísperas de los comicios electorales.

Por lo pronto, si EU no se ve afectado por la crisis europea (escenario base), estimamos que en 2012 nuestra economía presente un crecimiento de 3.5% con una inflación de 3.3% y un tipo de cambio muy volátil durante el año, pero cerrando en niveles de 12.40 y para nuestro principal indicador bursátil, el IPyC, un nivel de 42 mil puntos.

En conclusión, este año parece complicado, por lo menos al inicio, pero estimamos un mejor entorno internacional hacia el segundo semestre. Aunque nuestro país tendrá condiciones favorables, e incluso mejores que otros de la OCDE, como se ha comentado recientemente, será necesario trabajar en reformas estructurales que permitan una mayor competitividad para buscar un ritmo de crecimiento más significativo, así como la generación de más empleos y un mejor nivel de vida, al tiempo que permita acrecentar la confianza, estabilidad y crecimiento en el ramo empresarial. ♥



EL MUSEO

CLUB BARTE

Reservaciones al 713 82 53



Animar al deseo de la rectitud



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

“La naturaleza no ha creado nada tan alto que con esfuerzo no pueda ser alcanzado por la virtud”, escribió el romano Quinto Curcio Rufo.

La naturaleza del ser humano, la maravillosa complejidad de su cerebro, los sacrificios de su solidaridad al dar la vida por otros, el amor maternal posibilitador de que la especie humana haya sobrevivido por cientos de miles de años, sus infinitas bondades que lo asemejan a Dios (“hecho a su imagen y semejanza”, nos dice la Biblia), su inmensa y genial creatividad, nos convencen de que la naturaleza, Dios o ambos, sembraron semillas en nuestra alma para que fuera capaz de ejercer valiosísimas virtudes.

¿Qué es la virtud? El genial San Agustín afirmó de ella que “es el arte de vivir bien y con rectitud”. El hombre, potencialmente, es capaz de todo: realizar acciones mucho peores que la bestia más cruel y sanguinaria, pero también, actuar como si fuera la encarnación del propio Cristo. El poeta alemán Goethe mencionó que no conocía ningún crimen, por más atroz, que no fuera capaz de cometer él mismo.

¿Nuestros genes nos determinan a ser malvados, o bien, nos inclinan solo a comportarnos con rectitud? ¿O el medio social es el que permite desarrollar la bondad de nuestra naturaleza? ¿O acaso, por más mal dotados que estemos genéticamente para el bien, un medio social adecuado nos lleva a amar la virtud y despreciar el vicio?

La genética más avanzada ha comprobado científicamente que unas personas más que otras presentan una mayor inclinación a comportarse viciosamente, o bien, a conducirse con virtud. Pero estos sabios de la genética han hecho un deslumbrante descubrimiento: las conductas malvada y virtuosa están condicionadas genéticamente en cierto grado, pero los genes jamás las determinan.

Séneca, el gran pensador de Córdoba, España, pero radicado desde niño y hasta su muerte en Roma, escribió las siguientes reflexiones sobre el tema en su Epístola a Lucilio: “Fácil es animar a un oyente al deseo de la rectitud, pues la naturaleza nos ha dado a todos los fundamentos y la semilla de las virtudes: todos na-

timos para todas ellas; así que, cuando el animador se le acerca, entonces aquellas bondades del alma, cual si de un sopor las liberasen, se despiertan. ¿No ves cómo retumban de aplausos los teatros cada vez que se dicen ciertas cosas que públicamente reconocemos y con nuestro consenso atestiguamos que son verdaderas? Por ejemplo: Mucho le falta a la pobreza, todo a la avaricia: para nadie es bueno el avaro; para sí mismo, pésimo. Al oír estos versos, hasta el más sórdido aplaude y se complace de verse afrentado a causa de sus vicios”.

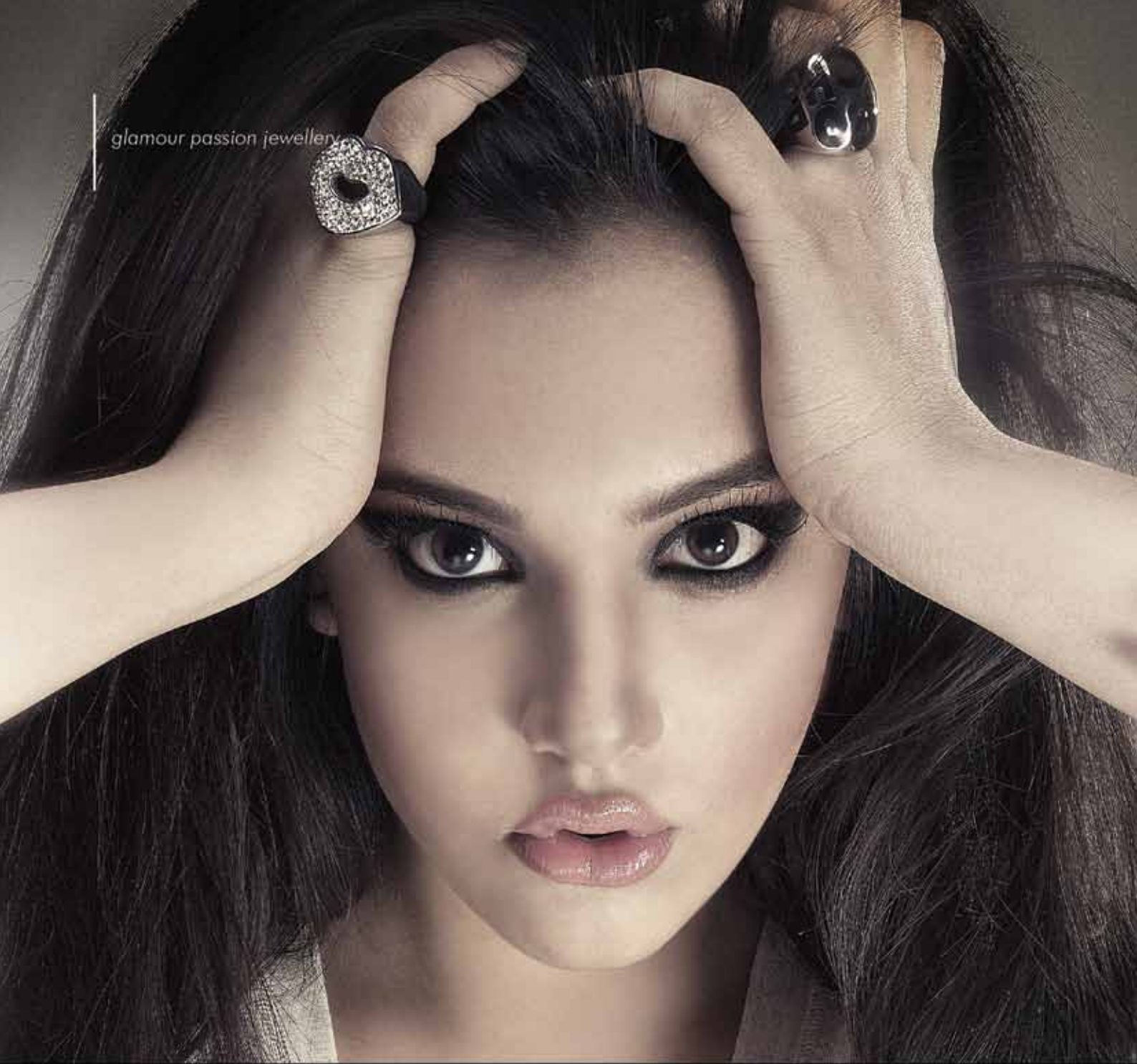
¿Acaso una persona que ya en su juventud o edad adulta tiene la costumbre de comportarse viciosamente podría cambiar de conducta y ser virtuosa? En estos casos y haciendo a un lado su herencia genética y el medio social en que se ha desarrollado, podemos decir, que en la gran mayoría de los casos, es posible, que es viable que modifique radicalmente para bien su vida.

“ El medio social, las circunstancias, la permanente formación moral, emocional y social de toda persona, puede conducirla a elegir libremente, o inclinarla a las peores perversiones ”

¿Quién lo dice? La propia experiencia. Todos sabemos de personas que en su adolescencia, juventud o adultez tuvieron un comportamiento inmoral, y que poco después cambiaron sus vidas. Esto sucede, por ciertas vivencias cumbre: la muerte de un ser que les fue muy querido, el padecimiento de una grave enfermedad, una determinada iluminación religiosa, un sufrimiento intenso y muy prolongado o una psicoterapia eficaz. Por lo general, jamás llegamos a la cordura sin antes habernos comportado muy insensatamente.

Aún en nuestros círculos más cercanos, nos hemos percatado de personas que han vivido estas modificaciones extremas. Millones de individuos han cambiado por un solo hecho: haber leído las grandes obras del genial novelista ruso Dostoyevski, pues quien lea a este conocedor de todos los pliegues del alma humana, no podrá ser el mismo, ya que su espíritu se habrá elevado.▼

glamour passion jewellery



Joyería Fina



LABOUCHE

www.labouchedesign.com

Puntos de venta:



BOATO
arte en joyas

ventas@labouchedesign.com | Tel. (871)2010406

síguenos en:



La Bouche Mexico



@labouchemexico



Bancos europeos

AÚN FUERA DE FORMA PARA EL 2012

Por el Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, AG y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV

La Autoridad Bancaria Europea (EBA) calcula un déficit de capital de EUR 75bn para 65 grandes bancos europeos, que deberá ser resuelto para mediados de 2012. Creemos que este horizonte de tiempo es demasiado largo para proporcionar seguridad a los inversionistas, ya que esperamos que la tensión en el mercado pueda resurgir en los próximos meses. Nuestras simulaciones resultan ser de un capital total necesario de 152bn de euros. En un escenario adverso, esta necesidad aumenta a 195bn.

EBA identifica déficit de capital EUR 114.7bn

La revisión de capital de la EBA incluyó a 71 de los principales bancos europeos y probó todas sus carteras de bonos gubernamentales directos contra tenencias hacia posibles pérdidas, asumiendo que todos estos bonos presentaron las valuaciones de mercado al 30 de septiembre de 2011. Inicialmente el EBA indica un déficit de capital total de 106bn de euros en septiembre y ahora esta cifra se revisa al alza hasta 114.7bn. Excluyendo los bancos griegos, los requisitos de capital total de los 65 bancos restantes suman alrededor de 75bn. El aumento de 8bn en el déficit de capital se debe principalmente a los bancos de Alemania, Bélgica y Austria. En nuestra opinión, los principales bancos europeos tendrán que mantener regulaciones de capital extraordinarias por varios años.

BCE abre la puerta a la liquidez y los soberanos pueden ofrecer garantías de financiamiento

El pasado 8 de diciembre se abordaron dos temas importantes para aliviar la presión sobre el financiamiento de los bancos europeos. Se amplió considerablemente el conjunto de activos de garantía de los préstamos del banco central para incluir valores respaldados por activos con una calificación mínima de "A", e incluso préstamos a otros bancos. Permitir préstamos a los bancos, en nuestra opinión, es bastante similar a proporcionar al sistema bancario con un financiamiento sin garantía. Además, el BCE ofrecerá préstamos con un vencimiento de tres años, permitiendo que todos los bancos puedan pedir prestado tanto como sea necesario. Proporcionar financia-



miento a mediano plazo es importante para prevenir desajustes sustanciales de activos y pasivos para los bancos que no tienen acceso a los mercados de bonos y de financiamiento de corto plazo.

Sin embargo, desde la perspectiva de los tenedores de bonos, utilizar los activos de los bancos con una calidad mayor con el fin de garantizar los préstamos del BCE, reduce la calidad de los activos respaldando a los bonos no garantizados. Por lo tanto, las medidas del BCE pueden ayudar a aliviar en el corto plazo la presión de los fondos, pero existe la posibilidad de rebajas en la calificación de los bonos y un acceso aún más afectado por el financiamiento sin garantía.

Además de las medidas del BCE, los sistemas de financiamiento garantizados por los gobiernos podrían ser revividos. Si bien esto puede ser útil para los bancos de naciones fuertes como Alemania o los Países Bajos, los de Estados más débiles, como Italia, España, Portugal e incluso los de Bélgica y Francia, podrían no ser capaces de atraer financiamiento a largo plazo a precios adquiribles. Los bonos bancarios garantizados gubernamentalmente muestran la necesidad de ofrecer un rendimiento adicional sobre los bonos de gobierno comparables, debido a que su liquidez en el mercado secundario es menor. Si un banco italiano o español se financiara a más de 7%, probablemente no sería capaz de poner esos fondos a trabajar de manera rentable.♥

Consideraciones legales: El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS AG" y adaptado por Jorge Fernández Amann, Executive Director para México del Departamento de Investment Products & Services de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, "UBS Asesores" y en conjunto con UBS AG, "UBS").

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo, que ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no deberá interpretar su contenido como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión, sino consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto de cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo, que no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación u otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerado como una promesa o garantía respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Cabe destacar que los valores referidos por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca, los cuales deberán considerarse solo como indicativos y UBS no está obligado con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV.

UBS afiliado de UBS AG Suiza.

No está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

No ofrece rendimientos garantizados.

Contacto: UBS Asesores México, SA de CV Tel. (55) 5282-7700 www.ubs.com

MÁS QUE UN AUTO BLINDADO ES UN **TPS**

más de **15 años**
de experiencia
nos respaldan.



DISPONIBILIDAD INMEDIATA PARA VENTA Y RENTA DE AUTOS BLINDADOS NUEVOS Y SEMINUEVOS

- Desarrollos tecnológicos propios y lo último en blindaje
- Amplio inventario para entrega inmediata
- Los mejores materiales y acabados
- Garantía automotriz de 2 años ó 40 mil km, lo que ocurra primero, de defensa a defensa en todo el país.
- Garantía de blindaje hasta por 7 años*
- Más de 1,800 unidades vendidas en todo el país
- Certificaciones constantes que garantizan la más alta calidad requerida por la industria del blindaje automotriz

NUESTRAS DIVISIONES



ARMORING



RENTAL



XPRESS Service

importantes clientes como gobiernos federales y estatales, así como grandes corporativos del país, avalan nuestra experiencia.



TPS XPRESS:

Asistencia a clientes 24/7 con respuesta en menos de 72 horas, a través de nuestros 12 talleres móviles y centros de atención en Monterrey, Guadalajara y México.



TPS RENTAL:

Vehículos blindados con el más alto nivel de seguridad, para su renta en cualquier lugar de México.



Monterrey: armoringsmt@tps.com.mx
(81) 8124-6672

México: armoringsmx@tps.com.mx
(55) 5359-8059 / 8643

Guadalajara: armoringsgd@tps.com.mx
(33) 1202-2388 / 2389

Chihuahua: armoringschi@tps.com.mx
(614) 290 0640 / 575 7608

* En materiales plásticos opacos y 1 años en materiales transparentes.

Gobiernos del G20

2012: UN LLAMADO A LA ACCIÓN EMPRENDEDORA



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.



La proliferación de los retos de políticas transfronterizas y la necesidad de contar con soluciones globales se han incrementado durante años, pero la reciente y continua crisis financiera y económica ha aumentado considerablemente el ritmo del cambio.

Con el temor de que la deuda soberana se vuelva a escalar, el G20, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional han adoptado una importante función para proteger a los países del mundo de la peor turbulencia. El hecho de que el G20 cuenta con más integrantes le permite llegar a soluciones en verdad globales, para responder a estos retos.

Pero con la amenaza de una nueva recesión cada vez más cerca, nunca había sido tan importante la función de los gobiernos de cuidar y proteger a uno de los motores de crecimiento más importantes: los emprendedores.

Durante los últimos 25 años, estos líderes de negocio han hecho más que ningún otro sector para fomentar la innovación y crear trabajos durante los periodos de prosperidad, y bajo condiciones económicas más desafiantes.

Mientras que los encargados de elaborar las políticas trabajan para no tener de nuevo una recesión, también influye la habilidad de los emprendedores para generar crecimiento económico. Aun y cuando las grandes corporaciones deben construir y mantener culturas orientadas a la innovación para mantener sus funciones como líderes del mercado, contar con una política pública eficaz es crítico.

Debido a que los reguladores también necesitan trabajar más de cerca, los gobiernos deben facilitar, ayudar y apoyar a los emprendedores siempre que sea posible. proporcionar la infraestructura necesaria tan solo es una

de las muchas maneras en las que pueden ayudar.

Sin embargo, aunque los gobiernos están unidos para exaltar la importancia del espíritu emprendedor, todos los países del G20 tienen áreas de oportunidad para mejorar ciertos aspectos del ambiente en el que operan los emprendedores.

Para los encargados de elaborar políticas en las economías de los mercados maduros, que hasta hace poco se enfocaban en reducir los déficits fiscales y contener los índices de la deuda pública contra el PIB, en los últimos meses el objetivo del crecimiento económico sostenido se ha convertido en una ambición cada vez más difícil. Esto quiere decir que hay oportunidades para que estos gobiernos sean mucho más creativos conforme busquen fortalecer sus economías.

Mientras que las economías de rápido crecimiento del G20 han gozado de una expansión constante, este desarrollo ha dependido considerablemente del auge global en los precios de los productos básicos o de las exportaciones de bajo costo. Los encargados de elaborar las políticas en estos países también deben llevar a cabo las acciones creativas necesarias para reducir vulnerabilidades y salvaguardar el futuro de sus economías.

Con un panorama económico cada vez más sombrío, quienes toman las decisiones en el mundo necesitan respuestas de forma urgente. Los emprendedores son cruciales para una recuperación sostenida. Entonces, ahora es el momento perfecto para que los gobiernos apoyen a los emprendedores e innovadores en todos los niveles de sus economías.♥

Si desea conocer más sobre este tema consulte www.ey.com/mx ➔



 daltile

INOSOTROS
DISEÑAMOS
LA ELEGANCIA!

MUEBLES Y ACCESORIOS PARA BAÑO
FLORENCIA S.A. DE C.V.

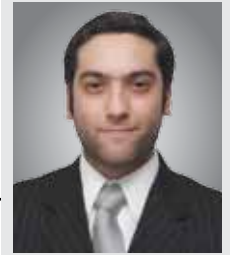
Bld. Independencia #1903 Ote.
Col. San Isidro CP 27100
Torreón, Coah.

e. macbflorencia@yahoo.com.mx
t. 718.41.43 / 718.41.95



iCloud

COMPUTACIÓN EN NUBE Y SUS VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS



Por Bernardo Santos Saviñón

Experto en Mercadotecnia en Línea. Consultor de Marketing Digital en Headways Media, proporcionando servicios profesionales de consultoría en marketing digital.

www.headways.com.mx



La computación en nube (*cloud computing*) es una de las innovaciones tecnológicas que más ha llamado la atención a las empresas en el mundo. Es una estructura que centra los recursos de un servidor en una plataforma escalable para brindar servicios informáticos, de manera que un cliente o usuario puede utilizarlos vía internet.

Una nube ofrece un servicio a usuarios en general, algunos gratuitos o con un costo muy bajo, debido a que se trata principalmente de servicios genéricos, pero garantizando la seguridad de sus datos y archivos en la misma nube, como el Office 365 que Microsoft puso a disposición del público.

Los principales ejemplos de nubes públicas son Google Apps, Microsoft Windows Azures Services Platform, Amazon Web Services y Blue Cloud, entre otros. Hay proveedores de computación en nube para casi cualquier actividad genérica de una empresa: el servicio de email (Google Mail for Enterprises), almacenamiento de archivos (Dropbox), gestión de relaciones (Sugar CRM) y de proyectos (ZOHU Projects) o desarrollo de *software* (WITHub). Además, compañías como Amazon o Google ofrecen soluciones para adaptar los servicios web a sus propias necesidades.

Pero, ¿cuáles son las ventajas de la computación en nube para las empresas? En definitiva existen ventajas contundentes. La más significativa es la reducción de costos en el manejo de los datos, al evitar la adquisición y mantenimiento de una infraestructura costosa, pues

simplemente puede usar un servicio preestablecido y adaptado a sus requerimientos. Por esto muchas empresas que recién inician prefieren echar mano de Google Apps e iniciar operaciones de inmediato.

Aparte los proveedores de servicios en nube son expertos en su área, por lo tanto, ofrecen soluciones más completas, eficientes y confiables. Los servicios de Cloud Computing de Google, por ejemplo, garantizan una disponibilidad de 99.9%. También, en caso de algún inconveniente, el proveedor proporciona apoyo en su solución, lo cual aporta un beneficio interesante. Otra ventaja es el acceso desde cualquier computadora (incluso con diferentes sistemas operativos), contando con una conexión a internet, lo cual permite a los empleados trabajar donde sea.

Sin embargo, como toda nueva tecnología, la computación en nube tiene sus inconvenientes: los usuarios necesitan del internet para acceder a los datos o aplicaciones y si la conexión se pierde, el servicio se inutiliza. La principal incomodidad, que es la razón por la cual muchas empresas se han abstenido de “mudarse a la nube”, es confiar todos sus datos a un tercero, riesgo muy alto para una compañía. Cuando en el 2011 Dropbox, que provee servicios de almacenamiento de archivos en línea, accidentalmente pasó por alto el proceso de autenticación, cualquier usuario pudo acceder a toda la información de otros solo con saber su correo electrónico. Dicho escándalo hizo que Dropbox perdiera muchos clientes corporativos.

Al decidir si su empresa debe usar la computación en nube o no, requiere evaluar sus necesidades y obligaciones, así como las de sus posibles proveedores. Puede ser muy conveniente usar la computación en nube para procesos que no sean críticos en tiempo y datos no confidenciales, así podrá reducir costos y aumentar la comodidad sin correr riesgos. La información crucial aún no debe ser confiada a un tercero, pues la pérdida de datos, publicaciones no deseadas o corrupción, todavía son riesgos muy altos.

Pero sin duda esta industria evolucionará y cobrará importancia en el futuro. Muy probablemente los problemas de seguridad se resolverán introduciendo certificaciones y control autónomo, como en muchas otras industrias. Para entonces la computación de nube será un estándar y las compañías difícilmente podrán prescindir de ella.♥

idtec

S.A. de C.V.



PAQUETES

1

- 1,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$3,750 M/N

2

- 3,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$6,750 M/N

3

- 5,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$8,000 M/N

4

- 10,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$11,500 M/N

*Tarjetas preimpresas color 4x4



MONEDEROS ELECTRÓNICOS
TARJETAS CON BANDA O CHIP



CREDENCIALES ESTUDIANTILES
Y GAFETES



LLAVEROS
Y MÁS

Tarjetas de presentación, Barajas con Publicidad. Identificaciones VIP, Calendarios, Membresías, Teléfono, Licencias, Prepago, Crédito, Menús...

Zaragoza 44 Sur
Col. Centro, C.P.27000
Torreón, Coahuila

Tel. (01800) 871 716 0848
y 871 716 5948

Fax. (01 800) 871 712 4515
idtec@live.com.mx

MANEJO DE PUNTOS

SOFTWARE DE ACUERDO A TUS NECESIDADES
Y PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO

LOS EXPERTOS
EN TARJETAS
DE PVC

Conócenos

www.id-tec.com.mx



Profesionistas del mañana



Por Pilar Faedo

Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Laguna, con especialidad en Comunicación Organizacional. Ha colaborado en las áreas de recursos humanos del Sanatorio Español y Grupo Lala, elaborando perfiles de puesto, manuales y formando equipos de trabajo para propiciar mejoras en divisiones específicas de estas instituciones y empresas.

¿ESTÁN PREPARADOS PARA LAS EXIGENCIAS LABORALES?

Mucho se habla de la preparación académica que reciben hoy en día nuestros profesionistas, las interrogantes sobre la vida laboral que emprenderán una vez que concluyan su carrera profesional son más frecuentes y las ambigüedades acerca de las oportunidades laborales no se dejan esperar, en consecuencia son cada vez más las exigencias competitivas de la empresa cuando se trata de ocupar un puesto relevante. Por lo anterior, nos hemos detenido a pensar si los profesionistas de hoy en día están preparados para enfrentar la vida laboral y sus azares.

La Universidad, como institución en general, debe concientizar al alumno sobre la actitud a presentar cuando una oferta u oportunidad de trabajo llegue. Es muy importante ampliar el panorama de los alcances laborales que pueden tener sus profesionistas, brindarles las herramientas suficientes para ser útiles en el momento indicado; el estudiante debe saber cómo redactar un currículum vitae, cómo presentarse en una entrevista de trabajo, manejar su imagen corporal y mercadotecnia personal, etc. Se pueden crear talleres o congresos que alcancen dichos fines para que el alumno cuente con más preparación profesional que le ayude a lograr las metas que se ha fijado a lo largo de su carrera.

Es muy importante hacer hincapié que su currículum profesional debe concentrarse en experiencias sustanciales y resultados positivos, es decir, ¿qué aportó para que mejorara un proyecto? y ¿qué impacto tuvo el proyecto que realizó?

Los profesionistas deben sentirse seguros de lo que lograron y desarrollaron en sus prácticas profesionales, es importante sugerir que la Universidad y la empresa reditúen su labor con alguna recomendación, reconocimiento o mérito en futuras oportunidades laborales. Todo esto con el fin de que los alumnos se sientan motivados a seguir alimentando y enriqueciendo su vida profesional para finalmente alcanzar un puesto deseado en el futuro a corto o largo plazo.

El vínculo que adquiere la Universidad con el profesionista debe ser visionario y competitivo, ya que las enseñanzas o experiencias que obtenga son determinantes, definitivas y relevantes. El compromiso seguirá

vigente aún cuando los alumnos se hayan convertido en egresados, y su carta de presentación en cualquier organización será la institución de la que egresaron.

Finalmente, debemos cuestionarnos ¿cómo lograr la concientización laboral en los universitarios? Depende de qué tan comprometida esté la Universidad con sus alumnos, solo su alma máter podrá brindarles el abanico de formación y oportunidades profesionales para que sean autosuficientes en su realización proactiva, la cual los dirigirá al éxito seguro. ♥



“

Los profesionistas deben sentirse seguros de lo que lograron y desarrollaron en sus prácticas profesionales, es importante sugerir que la Universidad y la empresa reditúen su labor con alguna recomendación, reconocimiento o mérito en futuras oportunidades laborales

”

Algo nuevo está surgiendo

DeLaSalle

en La Laguna...



DeLaSalle

**Universidad
La Salle Laguna**



DeLaSalle

**Instituto Francés
de la Laguna**

714-12-99



DeLaSalle

**Preparatoria
La Salle Torreón**

717-87-14

**Tel. 750.2490 ext. 219 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. www.ulsalaguna.edu.mx**



Innovadora técnica

CONTRA EL DOLOR LUMBAR

El vendaje neuromuscular es un tratamiento que disminuye de manera importante el dolor en pacientes con lumbalgias de diferentes orígenes.

Por Dr. Jesús Antonio Urbina López
Ortopedia y Traumatología, Hospital Ángeles Torreón

El vendaje neuromuscular es una técnica novedosa que en México comenzó a utilizarse hace aproximadamente seis años y que en la región tiene poco más de tres años que inició su aplicación.

Esta técnica de medicina alternativa, en la que vendas de algodón con pegamento antialérgico (sin medicamento alguno) se adhieren al cuerpo, actúa sobre lesiones musculares, contracturas musculares, fortalecimiento muscular, hematomas, artralgias, mialgias, lesiones ligamentarias, esguinces cervicales, de rodilla y tobillo, entre otros.

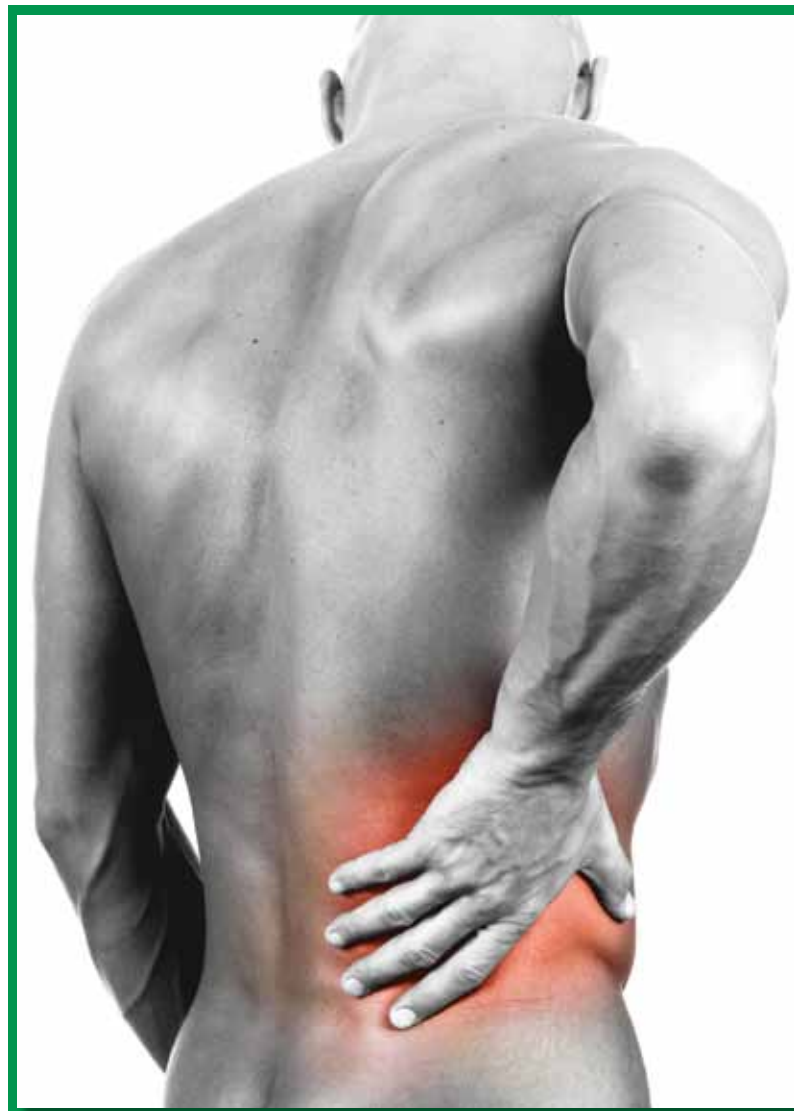
“ Aplicado el vendaje el paciente puede continuar con sus actividades cotidianas, siguiendo las indicaciones médicas ”

Aunque su mayor aplicación ha sido en deportistas de alto rendimiento, es posible utilizarlas en la población en general, principalmente en el tratamiento de las lumbalgias de diferentes orígenes como postesfuerzo, posturales y mecánicas, disminuyendo de manera importante la intensidad del dolor.

En ocasiones logra desaparecer el malestar completamente, además mejora la movilidad de la zona lumbar y su postura; convirtiéndose en un tratamiento alternativo de las hernias de disco intervertebral, pues mejora notablemente su sintomatología.

Una vez aplicado el vendaje el paciente puede continuar con sus actividades físicas cotidianas siempre y cuando siga las indicaciones médicas señaladas para un mejor efecto y evitar lesiones.

La única contraindicación definitiva para la aplicación del vendaje neuromuscular para el tratamiento de una lumbalgia es el embarazo, ya que parte del sacro comparte inervación con el



útero y esto puede producir contracciones e iniciar el trabajo de parto.

Cabe destacar que este tratamiento debe ser llevado a cabo por un profesional certificado para su aplicación y con conocimiento de las diferentes técnicas, pues si es realizada por alguien que no cuenta con los conocimientos o la experiencia adecuada, hay más probabilidad de producir una lesión mayor.♥

L O M E J O R D E L A C O M I D A F U S I O N



IN LOVE
FEBRERO 14
RESERVA A TIEMPO
¡Música en Vivo!

Durango

Torreón

Guadalajara



Bistro Garden Torreón



@BistroGardenTrc

www.bistrogarden.com.mx

FELICIANO COBIÁN 570
COLONIA NUEVA LOS ANGELES

TEL. 717-5317
RESERVACIONES

LA COBIÁN
la calle del buen sazón.
570



Neuropatía diabética

RECOMENDACIONES PARA AFRONTARLA

Un inadecuado control de la diabetes tiene como consecuencias complicaciones que afectan la calidad de vida, una de ellas es la neuropatía diabética dolorosa,¹ que impacta entre el 50 y 75% de los pacientes diagnosticados en el transcurso de cinco a diez años.

Por Dra. Betina Hernández
Gerente Médico del Área de Dolor en Pfizer

La neuropatía diabética dolorosa es una de las más molestas y persistentes características de la diabetes y puede aparecer cuando la enfermedad está descompensada por mucho tiempo. Si bien el daño en los nervios periféricos puede disminuir con un buen cuidado al llevar los valores de glucosa en sangre a la normalidad, es conveniente tratar el dolor al mismo tiempo.

Los altos niveles de glucosa, entre otras cosas, afectan al sistema nervioso de quienes sufren diabetes, dificulta la tarea de los nervios para transmitir mensajes al cerebro y otras partes del cuerpo, causando la neuropatía diabética dolorosa, cuyos signos son la falta de sensibilidad, entumecimiento y hormigueos dolorosos principalmente en extremidades.

Algunas acciones para mejorar el control de la diabetes y evitar las neuropatías son:²

Alimentación balanceada: con bajo contenido en grasas y carbohidratos, cocinando con el mínimo de aceite y sin manteca animal, y evitando azúcares complejos, como caramelos o refrescos.

Hacer ejercicio: se recomiendan tres o más sesiones por semana, con duración de una hora o más; pueden incluirse actividades al aire libre, como bicicleta o caminata regular.

Acudir al médico especialista al primer síntoma de alteración en la sensibilidad para recibir un diagnóstico oportuno, evitando complicaciones futuras mediante un tratamiento adecuado, básicamente farmacológico. Entre las principales opciones están los neuromoduladores, que regulan la función de los neurotransmisores, liberados en desorden por el daño al nervio.

Apego a los medicamentos, indicaciones del especialista y disciplina, unidos al esfuerzo de medir los niveles de glucosa con la frecuencia marcada por el médico.

Evitar sustancias tóxicas como alcohol o drogas, y sobre todo, el tabaquismo, consumo de sustancias que agravan el daño.

Higiene: mantener un excelente cuidado de manos y pies, realizar revisiones periódicas y minuciosas, pues las extremidades son el principal blanco al inicio de esta afección.

Consecuencias de no tratarse a tiempo

La neuropatía diabética puede llegar a la amputación del pie o la pierna del paciente. En México cerca de 70% de las amputaciones derivan de esta causa, cifra alarmante considerando que cada tres minutos se realiza una amputación a un paciente diabético.³ ♦



De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud:

- > En el mundo hay más de 346 millones de personas con diabetes.
- > Más de 80% de las muertes por diabetes se registran en países de ingresos bajos y medios.
- > Casi la mitad de esos decesos corresponden a personas de menos de 70 años, y de ellos 55% a mujeres.
- > La OMS prevé que las muertes por diabetes se multipliquen por dos entre 2005 y 2030.
- > La diabetes y sus complicaciones impactan económicamente a quienes la padecen, sus familias, los sistemas de salud y los países. La OMS calcula que en 2006-2015 China dejará de percibir ingresos nacionales de 558 mil millones de dólares debido a las cardiopatías, los accidentes cerebrovasculares (AVC) y la diabetes.

1 Organización Mundial de la Salud (OMS), www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/es

2 Neuropathic Pain Network. Más información acerca del Dolor Neuropático, www.neuropathicpainnetwork.org/espanol/NeP

3 Colegio de Medicina Interna de México



PATRON
eMEeQUIS^{MR}

ni te iMAGINAS

INDEPENDENCIA 3440 (PASANDO EL nUDO MIXTECO)

-RESTORAN-
mEX - fUN - fOOD

COMIDA y cENA dE mARTES a dOMINGO
SERVICIO a dOMICILIO 731.75.61





¿Somos la pareja ideal?

UNA RELACIÓN REAL

No es difícil admirarlos, pues se llevan de maravilla, se divierten, viajan, nunca se les ve disgustados o peleando, trabajan en lo que les gusta, les va muy bien y además ambos lucen guapísimos. La pregunta es: ¿son reales?

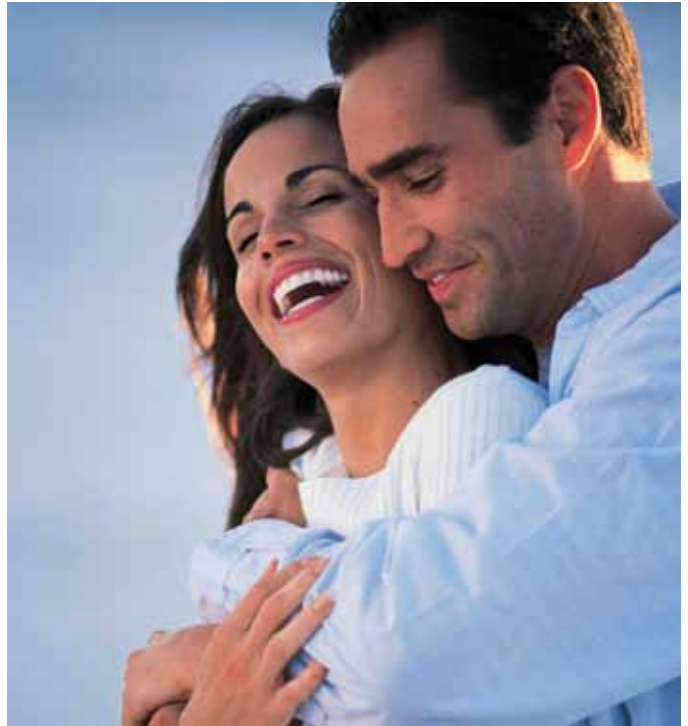
Por **Humberto Guajardo Acuña**
Consultor Organizacional

Es necesario entender que lo ideal es irreal. Las parejas como la antes descrita existen, pero no significa que en algún momento de la relación no hayan sufrido crisis. La pareja perfecta es una ilusión creada por la necesidad de eliminar las situaciones poco agradables de la relación y conservar solo aquello que nos causa placer.

Una pareja realmente estable, en desarrollo y madura, es aquella que la mayor parte del tiempo se la pasa bien, pero cuando enfrenta un problema, no hace un drama, confía en que puede recuperar su solidez y sobre todo, aprende de las situaciones incómodas. En la pareja más adecuada se pueden platicar temas espinosos e incluso discutir sin caer en la pelea. Los integrantes no siempre se tienen completa paciencia, pero procuran ir alimentándola con el paso del tiempo, así como la interacción y más que nada el conocimiento mutuo, es decir, están atentos al crecimiento individual y de pareja.

Al enfrentar problemas una pareja estable confía en recuperar su solidez y aprende de la situación

Equivocarse y causar dolor es parte de la naturaleza humana, por eso es imposible no cometer errores, más bien debe pensarse qué hacer con los cometidos para evitar que estorben y se vayan acumulando. Si en el momento no se puede o no se quiere hablar, no hay que dejar pasar un largo plazo, porque como pasa con el cochambre, después hay tanto acumulado que cuesta demasiado limpiarlo. ¡Cuidado! No es válido utilizar este argumento para no poner atención, la idea es que los errores vayan disminuyendo o bien, que cambien para que no sean siempre los mismos.



Si desean ser perfeccionistas en su relación, lo más seguro es que frecuentemente se sientan defraudados o muy presionados. No somos perfectos pero sí perfectibles, es decir, podemos hacer lo necesario para mejorar la calidad de la relación de una manera consciente y continua, pero cuidando no realizar cambios muy radicales para evitar que suceda como el dicho: “Se inicia con bríos y se termina con desvaríos”.

La tarea de construir la relación es permanente, por eso se sugiere respetar tiempos y espacios, siendo creativos y tolerantes, ya que la estabilidad que llegue a alcanzarse requerirá de adaptación por factores tanto económicos como referentes a la edad, etapa de la pareja y más. Ésa es una relación real.♥

Puntos de apoyo:

- > La pareja ideal es irreal
- > No busques la perfección, sino la mejora
- > Los cambios desajustan, pero no necesariamente dañan
- > Cometer errores no es malo, lo malo es ocultarlos
- > Paciencia, tolerancia y aprendizaje son buena combinación
- > La pareja real es la que adapta lo incómodo a funcional



Unidos formando líderes

Educación para enfrentar al mundo,
Formación para cambiarlo

Una sola Dirección
para nuestras secciones femenil y varonil

• PRIMARIA • SECUNDARIA • PREPARATORIA

Tels. 750.50.81 y 750.50.82 Calz. Teresa de Jesús s/n Fracc. El Fresno, Torreón, Coahuila.

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS

Retos de México en el 2012

LAS CARTAS SOBRE LA MESA



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.



► Nuevo escenario de crisis

Europa se enfrentará a un escenario de crisis, sobre todo por la debilidad de algunos países que no pueden hacer frente a sus deudas y ponen en riesgo la fortaleza del euro. Los analistas estiman 15 a 20% de probabilidades de que la crisis en Europa empeore a grado tal que arrastre a la economía de Estados Unidos a una nueva recesión, incluso se espera que el viejo continente tenga un retroceso de 0.4 % en su economía. Aunque la situación no será tan grave para México, no hay que perder de vista los signos a nuestro alrededor.

► Elecciones presidenciales

En el 2012 habremos de participar en la elección de un nuevo Presidente de México. El guión se reescribe constantemente, los candidatos poco a poco equilibran la elección con sus aciertos y errores. Ya están en la mira y son blanco de todo tipo de crítica, tanto positiva como negativa.

► Rehabilitación

Después de la violencia hay que resarcir todo el daño provocado. Hablar de restablecer el tejido social es demasiado aventurado, lo mejor que puede suceder es que los gobernantes encuentren puntos débiles en la estructura de la sociedad y creen programas que atiendan los grupos vulnerables y en riesgo.

► El gran problema de México

La pobreza, resultado evidente de una política de desarrollo social excluyente y conservadora, es sin duda uno de los mayores riesgos sociales, no solo en este país, sino en el mundo. El riesgo-pobreza en México tiene un comportamiento muy claro en las últimas tres décadas. A partir de los datos oficiales en 2006 (INEGI, ENIGH) 10% de las familias más pobres participaba únicamente del 2.4% del ingreso trimestral total de aquel año, en el extremo opuesto 10% de las familias más ricas concentraba 34.5% del in-

greso trimestral total. Para 2008 la situación se había modificado a favor de las familias más ricas, quienes aumentaron su participación en el ingreso trimestral total a 36.6% en detrimento de las más pobres (quienes disminuyeron su participación 1.7%). Estos datos son de por sí alarmantes, sin embargo los Indicadores del Desarrollo Mundial 2010 del Banco Mundial muestran que las desigualdades sociales en México son todavía más pronunciadas de lo que presentaba el INEGI, ya que según estos indicadores hacia 2008 a 10% más pobre de los mexicanos les correspondía 1.2% del ingreso nacional total, en el otro extremo el 10% más rico de la población concentraba 41.3% de la renta nacional total.

► Modernización y sueños de los mexicanos

La modernización del Estado mexicano implica avanzar en las reformas estructurales pendientes: una de carácter hacendario que le permita al país establecer un federalismo fiscal y que facilite a los Estados recaudar más y depender menos de la Federación; una laboral que disminuya las cargas impositivas a las empresas y las estimule a contratar a empleados jóvenes; una educativa que atienda cuantitativa y cualitativamente la demanda ciudadana en un mundo altamente competitivo; y finalmente, una reforma política que modernice nuestro sistema de Gobierno.

México necesita urgentemente un proyecto de nación común que permita vislumbrar luz al final del túnel, que se describa como el gran milagro mexicano segunda parte, mediante el cual podamos vivir sin el flagelo de la corrupción, y en el que el tiempo en lugar de ser un enemigo actúe a nuestro favor.

► Deseos para el año que vivimos

Enfrentar exitosamente todos los problemas y proyectar un nuevo escenario sobre el que podamos asentar un verdadero desarrollo.♥

Con nuestro **TRABAJO** *logramos más* **EN ESPACIOS PÚBLICOS**



Total apoyo a jóvenes para el desarrollo de cultura alternativa

- Rocío Rebollo Mendoza proyecta acercar nuevas alternativas a los jóvenes grafiteros para desarrollar su talento artístico.
- Convocó al Maestro en Comunicación Visual Luis Sergio Rangel, quien hizo una exposición sobre la problemática del graffiti callejero.
- Se planteó la posibilidad de crear una revista para promover nuevos contenidos a los jóvenes con temas de cultura popular y previsión social.
- Se coordinarán próximas reuniones para concretar propuestas viables en beneficio de la juventud gomezpalatina.



Dictan interesante conferencia por primer aniversario del Juzgado Administrativo

- El Presidente del Colegio Académico de Jueces del Estado Durango dictó una magna conferencia titulada "Técnicas de litigación en el nuevo sistema de justicia penal"
- La conferencia forma parte de otros actos para tener actualizados a los abogados
- Comentaron que su conformación fue un gran acierto de la Presidenta Municipal porque permiten lograr acuerdos antes de llegar a otras instancias



Rocío Rebollo crea espacios públicos en lo que eran pozos y lotes baldíos

- La Administración de Gómez Palacio construyó un nuevo espacio público en la colonia Ampliación Lázaro Cárdenas, en lo que antes eran grandes pozos y lotes baldíos
- El espacio público cuenta con una cancha deportiva de usos múltiples y área de juegos infantiles, donde se imparten diferentes talleres deportivos y culturales



Barezzito INAUGURACIÓN



Beto y Enrique



Rodrigo y Andrea

Con la emoción de ser parte de un nuevo proyecto, este 15 de diciembre los laguneros fueron llenando cada rincón del nuevo club social Barezzito. Rodeados de diversión, buen ambiente, música y deliciosa comida, este sushi bar inició su historia en la región, ofreciendo una nueva alternativa para el entretenimiento con calidad. ▼



Víctor, Gerardo y Alejandro



Grecia y David



Alejandro, Sebastián y Francisco



Brenda y Javier



Marijose y Pilar



Lorena y Javier



B A R E Z Z I T O
SUSHI+BAR+MUSICA

LOVE PARTY MARTES 14 FEB.

PORQUE EL AMOR SI EXISTE Y LO VIVIMOS AQUÍ.

ELLAS MARTINIS
*PROMOCIÓN VALIDA de 9 a 11 PM. **GRATIS**

Además tendremos nuestra famosa **promo de martes de cumple** regalos, música en vivo y muchas sorpresas preparadas para tu pareja y amigos.

I



grupo **impulso**

PAZZIÓN POR LA DIVERSIÓN®

BLVD. INDEPENDENCIA 1856
2.25.50.92



Club Santos Laguna PRESENTÓ SU NUEVO JERSEY

El 15 de diciembre en el Estadio Corona de Territorio Santos Modelo, fue presentada la nueva colección de uniformes Puma que portará el Club Santos Laguna para sus Torneos Clausura y Apertura 2012. El nuevo jersey es parte de la colección desarrollada por la marca internacional de prendas deportivas que lleva por nombre POWERCAT 1.12. ♦



Variantes del nuevo jersey



Francisco de Dios, Director de Marketing del Club Santos



Ricardo Martínez, Director de Marketing de Puma



Mariana y Franco



José Luis y Gustavo



Aída y Ernesto



si me quieres.
COSTEÑIZAME




grupocosteño

Este San Valentín La 1era bebida de tu pareja, *gratis* (Excepto tinas y servicios) *Martinis & shots 2 x 1*

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • VILLAHERMOSA • XALAPA • SAN LUIS • MÉXICO

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



Starbucks Galerías INAUGURACIÓN

Starbucks amplía su presencia en nuestra región con la apertura de una nueva sucursal en el centro comercial Galerías Laguna. Este 17 de diciembre, torreonenses se reunieron para degustar el delicioso café, escuchar jazz, apreciar la escultura torreOM y disfrutar de una divertida velada, envueltos en un agradable ambiente.♥



Corte de listón



Sergio y Ana



Valeria, Sofía y Alex



Vicky, Tracy y Betsy



Carlos, Rodrigo y Jorge



Luis y Beatriz



Mini Coupé

LANZAMIENTO

En una divertida noche en el restaurante Baldoria, el viernes 25 de noviembre BMW lanzó su nuevo automóvil, el Mini Coupé. Los asistentes pudieron conocer este vehículo que con su transmisión ágil, carrocería rígida y potente motor logra acelerar el pulso de quien lo conduce y observa.♥



Alejandro y Alejandra



Izar y Nick



Omar y Emilia



Carol y Oscar



Mónica y Francisco



Rafael y Analía



Torneo de Golf

A GO GO EN EL DESIERTO

El 25 de noviembre arrancó el segundo Torneo de Golf A Go Go en el Desierto en el Club Campestre de Torreón. A partir de las 11 de la mañana, jugadores laguneros y de otras partes del país iniciaron una aguerida competencia. Mediante estas actividades el club ha logrado mostrar que La Laguna es un excelente destino golfístico en el norte del país.♥



Juan, Alejandro e Iván



Manuel, Oswaldo, Antonio y José Luis



Víctor, Hassan, Juan y Polo



Mauricio y Eduardo



Iván, Salvador, Roberto, Neto y Ricardo



Gustavo y Jesús

EL MEJOR MOMENTO PARA CERRAR UN TRATO



Arrachera 350 gr.



Espinacas a la crema



Crepas de cajeta



Camarones al ajillo



Rincón del Bife
Restaurante - Bar[®]

Parrilla Argentina | Cocina Internacional | Vinos
Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788



De inconsciente a inconsciente

¿EXISTE LA QUÍMICA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES?

Cuando se dice que existe “química” con alguien, normalmente se hace referencia a esta comunicación de inconsciente a inconsciente que mueve zonas internas del individuo.



“Filemón y otras figuras de la fantasía me llevaron al convencimiento de que existen otras cosas en el alma que no hago yo, sino que ocurren por sí mismas y tienen su propia vida”.
Carl Gustav Jung en *Recuerdos, sueños, pensamientos*.

Por **Judith Hernández**
 Psicóloga Clínica

A diferencia del consciente, la comunicación que existe entre los inconscientes es infinita y se caracteriza por la base de información genética y de experiencia que cada individuo posee desde su concepción.

Las relaciones interpersonales tienen su raíz en la empatía, desagrado y atracción que una persona puede ocasionar en otra. Cuando se dice que existe “química” con alguien, normalmente se hace referencia a esta comunicación de inconsciente a inconsciente que mueve zonas internas del individuo.

Carl Jung, pionero de la psicología profunda, explica en sus estudios las relaciones interpersonales y la forma en que “negocia”, por llamarlo de alguna forma, el inconsciente de una persona con otra. Es por esto que la primera vez probablemente no se explique la sensación o conducta que le provoca otro individuo, y en ocasiones nunca lo sabrá, pues lo que se esconde detrás de cada inconsciente es infinito y lleno de sabiduría, tanto que a veces es inexplicable, racionalmente hablando.

Ya sea con armonía, coherencia o equilibrio, lo que en el fondo se desea y lo que en realidad se actúa es una buena negociación con nosotros mismos que se verá reflejada en nuestras relaciones interpersonales y de pareja.

Todos somos seres únicos, con una carga genética y de experiencias que se complementarán y compartirán con el otro, partiendo de un Yo a un Tú y finalizando en un Nosotros (Identidad del Yo).♥

La química en el enamoramiento

- Según Gilda Flores, investigadora de la UNAM, cuando inicia el metabolismo químico del enamoramiento, el cerebro libera neurotransmisores como la feniletilamina que inunda el cerebro con impulsos como el de la reproducción. Además aparecen sustancias como la dopamina, norepinefrina, serotonina y oxitocina.
- Las sustancias ayudan a forjar lazos permanentes entre la pareja. Las personas que tienen menos receptores cerebrales para tomar la oxitocina suelen tener dificultades para establecer relaciones permanentes.
- Estudios revelan que la zona del habla, la visión periférica y la del oído quedan bloqueadas durante la primera etapa del enamoramiento.
- Según Fisher, antropóloga de la Universidad de Rutgers, los síntomas comunes del enamoramiento son euforia, hiperactividad, y pérdida del apetito y el sueño.



Negocios y Foros de exposición

En México se realizaron **197 mil 400** reuniones de negocios en 2010, de las cuales 4 mil 400 fueron ferias y exposiciones.

3 Por su importancia son las ramas principales de las expos en México: industria y negocios, servicios y consumo.

Del total de reuniones, **25 mil 700** eventos se llevaron a cabo en recintos feriales.

La contribución al Producto Interno Bruto (PIB) del turismo de reuniones asciende a **12** mil millones de dólares (1.43% del PIB nacional).

El modelo de gasto de las reuniones de negocios en México asciende a **18.1** millones de dólares.

25% de la oferta de recintos para exposiciones se encuentra en la ciudad de México.

53 es el número de recintos feriales que existen en el país.

El turismo de reuniones generó **24.3** millones de habitaciones-noche, de los cuales 4.8 millones corresponden a ferias y exposiciones.

El gasto total del turismo de reuniones de negocios asciende a **18 mil 120** millones de dólares.



En los eventos de turismo de reuniones participaron **23 millones** de asistentes, de los que 85% fueron delegados, 9% exhibidores y el resto otro tipo de participantes.

Hoteles de negocios

Su infraestructura, ubicación estratégica y la opinión de los visitantes, hacen de estos hoteles los mejores lugares para hacer negocios en el mundo.



Four Seasons Hotel Atlanta

La publicación *Travel + Leisure* lo catalogó en 2011 como el Mejor Hotel de Negocios del Mundo. Situado en el centro de Atlanta, cuenta con 244 habitaciones, incluidas 18 suites. El atrio del vestíbulo ofrece un glamoroso sentido de bienvenida, con pisos de mármol pulido y una lámpara de cristal de Baccarat. El ambiente es relajado y sofisticado, con un toque fresco y contemporáneo, ideal para viajes de negocios.

The Peninsula Hong Kong

Condé Nast Traveller lo ubicó como el Mejor Hotel de Negocios del Mundo. Se encuentra en el barrio de Tsim Sha Tsui, famoso por sus centros comerciales con presencia de todas las grandes marcas. Las habitaciones mezclan el lujo moderno con la elegancia oriental. Los visitantes pueden elegir trasladarse en helicóptero o en uno de los 15 soberbios Rolls-Royce Phantom.

Palacio Duhau-Park Hyatt Buenos Aires

En 2011 fue distinguido, por segundo año consecutivo, como el Mejor Hotel de Negocios de Latinoamérica, según la revista *Travel + Leisure*. Con solo cinco años de historia, el hotel se posiciona como el más importante de América Latina, ya que recibe a las personalidades internacionales de mayor renombre, provenientes de las capitales más reconocidas. La mezcla de arquitectura clásica y moderna, lo hacen único.

The Four Seasons Florencia

Las revistas *Fortune* y *Wallpaper* lo sitúan como el Mejor Hotel del Mundo para Hacer Negocios. Con 117 habitaciones, todas con servicios del más alto nivel, el Four Seasons de Florencia recibe a los huéspedes con bellos pisos de mármol y piezas decorativas que evocan el Renacimiento. Su principal característica es su spa de 791 metros cuadrados, donde se realizan diversas terapias corporales.

Park Hyatt Shanghái

Este recinto se encuentra en las plantas superiores del edificio Shanghai World Financial Center, centro financiero de la ciudad asiática. Su ubicación brinda fácil y rápido acceso a las principales atracciones de la urbe. Dispone de 174 habitaciones, ocho salas para reuniones y comidas privadas, especial para grandes empresas, con conexión inalámbrica a internet y un completo sistema multimedia.

Fuentes: www.travelandleisure.com, www.cntraveller.com, www.infobae.com y www.altonivel.com.mx



**Panza llena...
corazón contento.**

14-02-12

**BEBIDAS 2X1
TACOS 3X2**

Exclusivamente Independencia



Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno
Servicio a domicilio y Reservas Tel. 1.82.10.11

 @tiotacotorreon

 2677E501

 Tio Taco Torreon

www.grupocosteno.com

RESUMEN DE DICIEMBRE - ENERO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. Terminó huelga de la NBA. Jugadores regresaron a entrenar • 2. Rafael Nadal dio a España el punto definitivo para ganar su quinta Copa Davis • 3. Novak Djokovic rompió el récord de ganancias para un tenista en una temporada al obtener más de 12 millones de dólares en premios • 4. Aaron Rodgers, quarterback de Green Bay, fue elegido por los suscriptores de The Associated Press en Estados Unidos como el atleta del año • 5. Drew Brees, quarterback de Nueva Orleans, rompió la marca histórica de Dan Marino al lograr cinco mil 476 yardas aéreas en una temporada • 6. Lionel Messi recibió su tercer Balón de Oro de forma consecutiva • 7. Taekwondo mexicano consiguió por primera vez los cuatro pases para los Juegos Olímpicos de Londres 2012 • 8. Miguel Cotto analizó la posibilidad de enfrentar a Julio César Chávez Jr. este año • 9. Checo Pérez tiene como meta para la próxima temporada quedar entre los primeros cinco de la F1 • 10. Definieron rivales del Tri para el Preolímpico. Se enfrentará a Honduras, Panamá y Trinidad y Tobago • 11. Tigres se coronó campeón del Torneo Apertura 2011 al vencer 4-1 a Santos Laguna • 12. El poste mexicano, Gustavo Ayón, firmó con Nuevo Orleans. Es el tercer mexicano en jugar en la NBA • 13. Oswaldo Sánchez se convirtió en el jugador con más partidos de liguilla en el futbol mexicano al alcanzar los 76 encuentros • 14. Se dio a conocer que Vaqueros Laguna iniciará la temporada 2012 de la Liga Mexicana de Beisbol el 17 de marzo • 15. Santos Laguna inició el torneo Clausura 2012 con un empate a cero ante Pachuca

SWIM BIKE RUN



TORREON · DURANGO · SALTILLO

las mejores marcas a tu alcance



BLVD. INDEPENDENCIA No. 3817 LOCAL No. 2 COL. EL FRESNO TEL: 871 182 0493

RESUMEN DE DICIEMBRE - ENERO



• 1. Standard & Poor's amagó con degradar la calificación de 15 países de la eurozona • 2. Murió el líder norcoreano Kim Jong-Il • 3. Mariano Rajoy tomó posesión ante el Rey Juan Carlos como Presidente del gobierno español • 4. Mahmud Ahmadinejad, Presidente de Irán, realizó una gira por Venezuela, Nicaragua, Cuba y Ecuador • 5. El crucero italiano Costa Concordia encalló frente a la Toscana. El accidente se debió a un error humano • 6. Wikipedia se unió al "apagón digital" como rechazo a la ley SOPA (Stop Online Piracy Act) • 7. Humberto Moreira dejó la presidencia del PRI luego de que creciera la polémica sobre la deuda en Coahuila • 8. Operativo evitó el ingreso a México de Saadi Gaddafi, hijo del ex líder libio • 9. Felipe Calderón inauguró el Puente Baluarte, obra que recibió certificación de Récord Guinness como el puente atirantado más alto del mundo • 10. Analistas en México prevén Producto Interno Bruto (PIB) de 3.16% para el 2012 • 11. David H. Petraeus, Director de la CIA, fue recibido por el Presidente Felipe Calderón y posteriormente se reunió con los miembros del gabinete de seguridad • 12. Tras 15 meses de retraso, inauguraron la Estela de Luz, monumento que conmemora el Bicentenario de la Independencia • 13. Rubén Moreira tomó protesta como Gobernador del Estado de Coahuila • 14. Eduardo Olmos, Presidente Municipal de Torreón, presentó su Segundo Informe de Resultados • 15. Janet Napolitano, Secretaria de Seguridad Interna de Estados Unidos, sostuvo una reunión con el Gobernador Rubén Moreira



Feliz 14 de Febrero



**Todo lo que buscas para este San Valentín,
Aquí en Plaza Cuatro Caminos**



SANATORIO
ESPAÑOL MR

Hospital de Medicina
Crítica y Alta Especialidad

Maternidad

6 y 12 meses sin intereses
pagando con tarjetas de crédito



Banamex



Aplican restricciones
Vigencia al 30 de junio de 2012

Llámanos al 705-33-33

La atención que TÚ mereces

www.sanatorio.com.mx



