

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



Ivette Collier de la Marliere

5 EN LOS 30



Gabriela Medellín

E-MARKETING
Agencias creativas de México



Dr. Hugo De La Peña

INTERJET
En La Laguna



Carlos Sadagovela

ALTRUISMO
> Por Ti
> Laguneros Unidos de Corazón



Anwar Safa

OCTUBRE 2011 TORREÓN

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309







Mi vida está en Las Villas

Me encanta hacer ejercicio,
me encanta el aire libre,
me encanta mi vida...



**ÚLTIMAS
etapas**

Ven y escoge tu lote.

Lotes disponibles desde 400 hasta 1000 m²
(871) 750.9780 | www.lasvillas.com.mx



Las Villas.
Me gusta para vivir.



**Haz la
prueba.**

Piensa en un vino, luego en una comida,
ponlos sobre la mesa y descubre por qué
decimos que la comida se sirve en copa.
Inténtalo esta noche.

da en copa



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia
#1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338

Pregunta a tu asesor por el servicio a domicilio.

**La comida
se sirve
en copa.**

hazlaprueba.com

La distinción es no excederse.

Comunícate todo lo que quieras
CON PLAN *telcel* 500.

500
minutos¹



**nacionales a números
fijos y celulares
de cualquier compañía.**

Equipo gratis²



Samsung Galaxy Pro



Sony Ericsson X8

\$1.98³ el minuto a
Larga Distancia Nacional
y a E.U.A. o Canadá.

250
mensajes

250
megas

Por sólo
\$499⁴
al mes

1) Los minutos incluidos pueden ser utilizados para realizar llamadas a números Telcel, a números fijos o a números de otro operador móvil, desde cualquier parte del país, sin cargo adicional. Una vez consumidos los minutos incluidos se cobra la tarifa de \$1.98 por minuto adicional. 2) Verifica las opciones de equipos sin costo incluidos en el plan. 3) Las llamadas de larga distancia nacional, a E.U.A. y Canadá tiene un costo de \$1.98 el minuto. 4) El precio de \$499 es el costo del Plan Telcel 500 que incluye 500 minutos, 250 SMS, 250 MB y equipo gratis. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA, en el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

 **telcel**
M.R.

En Durango, Dgo., México,



Entrega Gobernador 400 mil uniformes

Más de **200 mil** paquetes escolares



Beneficiados:

5,300 escuelas

Más de **1000** mujeres con
empleo en talleres de uniformes





115 millones de pesos en inversión

- Este ciclo escolar las familias duranguenses tuvieron un ahorro significativo.
- Se entregaron uniformes para alumnos de preescolar, primaria y secundaria.
- Fueron beneficiados los 39 municipios de la Entidad.



crecemos



Sin duda un apoyo a la economía de las familias duranguenses



Seamos parte de

Entramos al último trimestre del año, en que comenzamos a hacer revisiones y planeación para el 2012, vislumbrando todos los aspectos que marcarán las tendencias de un nuevo ciclo. Precisamente en ese sentido, para esta edición decidimos conjuntar dos temas que reflejan vanguardia y empuje. Uno de ellos se relaciona con las herramientas actuales que proporciona la tecnología para hacer de una manera no solo distinta, sino rápida y eficazmente, diversas funciones, de las que nos centramos en el e-mkt por su importancia en los negocios.

Por otro lado, enfocándonos en el factor humano, tanto en portada como en la sección 5 en los 30, creamos un espacio para dar a conocer a jóvenes promesas laguneras, hombres y mujeres que forman parte de nuestra comunidad y con gran impulso, tenacidad y compromiso, realizan sus actividades profesionales o se desarrollan como emprendedores, aportando visiblemente al engrandecimiento de nuestra región, so-

bre todo en el contexto que vivimos, que requiere al máximo de las capacidades de todos para lograr los cambios que nos llevarán a un futuro promisorio, el cual será el legado que entregaremos a las generaciones que nos siguen.

En general los artículos que integran este número se encuentran impregnados de los anteriores temas, pues estamos convencidos de que se trata de aspectos que sin duda rigen las pautas que habremos de seguir. Nuestro equipo editorial ha realizado investigaciones, reflexiones y compendios informativos de la mayor calidad, para contribuir a reafirmar, ampliar o abrir nuevos panoramas para ti, que eres una pieza protagónica de esta nueva realidad.

En concordancia con las ventajas de los modos de comunicación a los que por fortuna hoy accedemos, reiteramos nuestro interés de compartir contigo intereses y opiniones, así que te invitamos a ingresar en nuestra nueva página web, ser nuestro amigo en Facebook y seguirnos en Twitter. ♥

“Grandes descubrimientos o mejoras invariablemente involucran la participación de muchas mentes”. Seamos parte de la historia.

Alejandro Martínez Filizola

@AlexMtzFili

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego e: jose.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING REGIONAL

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com
Erica Gutiérrez Cruz e: erica.gutierrez@playersoflife.com

GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS Victor Blankense e: victor@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Juan Manuel Casillas Ríos e: juan.casillas@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Cynthia Salas Ortiz e: cynthia.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES Julio Hernández / Edson Reséndiz

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González / Jaime García Secceñas / René Galache / Sandra Kelly / Juan de Dios Apodaca Marco A. López / Karla González / Marcelo Barreiro / Jorge Alberto López / Deyanira Flores Rodríguez / Carlos Padrón Sánchez / Jacinto Faya Viesca / Guillermo Ramos Ruiz / Edgar Tejeda Israel Garza / Jorge Fernández Amann / Alfonso González Béjar / Javier Prieto Ignacio Aguilera Longoria / Humberto Guajardo / Press-Club Pfizer / Raúl Blackaller V. Carlos Gregorio Ramírez / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepusculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO Tel. (210) 275 6933
16607 Blanco Rd Suite # 1104 San Antonio, Texas 78232
Alfredo Serna e: aserna@playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 67. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

¡Gracias!

Por participar en



**PLAYERS'
RESTAURANTS**



**CHOICE
2011**

Espera la lista de ganadores en

PLAYERS OF LIFE

Noviembre 2011

Especial de Restaurantes

VINOTECA.



Corona
Extra



14 SPOTLIGHT

INSIDE

40 **ESTILO & GENTLEMAN**
Must have de la temporada



44 **TEMPS**
El arte del equilibrio



ACTUALÍZATE

88 **ADVANCE**
Interjet en La Laguna

89 **ADVANCE**
Expo Anual de Energías Renovables

92 **ALTRUISMO**
Por Ti

VITAL

108 **SALUD**
Odontología Holística

110 **PAREJA**
Infidelidad, ¿es posible perdonar y continuar?

112 **BIENESTAR**
Simplemente dolor

52 e-mkt
Agencias Creativas de México

- 54 Buró Creativo
- 55 Central Media
- 56 Element Studios
- 57 Playful Interactive
- 58 Multimail
- 60 WebAr Interactive
- 62 Chicle
- 64 4G
- 66 Switch
- 68 Mango
- 70 AEME



72 5 en los 30

5 *Laguneros destacados*
Viviendo al máximo
en sus **30**

PODER

114 **MÉXICO HOY**
Subsidio para la Seguridad Pública Municipal

116 **POLÍTICA LOCAL**
Efectos de la deuda pública en la ciudad

DID U?

130 **NUMERALIA**
México móvil

132 **MANÍA**
Diferencias entre ansiedad y miedo

134 **ENCICLOPLAYERS**
Novedades en marketing y ventas online

Cuando sueñas, ¿qué auto manejas?

Nueva Clase C
Desde \$386,000 pesos.*

mercedes-benz.com.mx



¡125! años de innovación



Mercedes-Benz

Síguenos en:   

01 800 90 MERCEDES (1) Precio correspondiente a la Clase C modelo 2012. (IVA e ISAN incluidos). Vigencia al 31 de agosto de 2011. *Aplica únicamente en Automotriz Lagunera, S.A. de C.V. Los beneficios del programa de reactivación vehicular del Gobierno de Coahuila aplican para todos los vehículos nuevos Mercedes-Benz y smart modelos 2010, 2011 y 2012. Vigencia al 31 de diciembre de 2011. Consulta términos y condiciones en Automotriz Lagunera. Estas promociones son ajenas a Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. por lo que el distribuidor Automotriz Lagunera, S.A. de C.V. será totalmente responsable de la aplicación de los descuentos señalados con base en el contrato de coordinación para el otorgamiento de apoyo económico celebrado entre el distribuidor y el Gobierno del estado de Coahuila, por lo que dicha promoción únicamente tendrá efectos dentro del estado de Coahuila y de conformidad con los lineamientos señalados en el mismo, así como en el decreto para promover la venta de vehículos en el estado de fecha 23 de octubre de 2009 en la gaceta del estado. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Torreón
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700



SPOTLIGHT



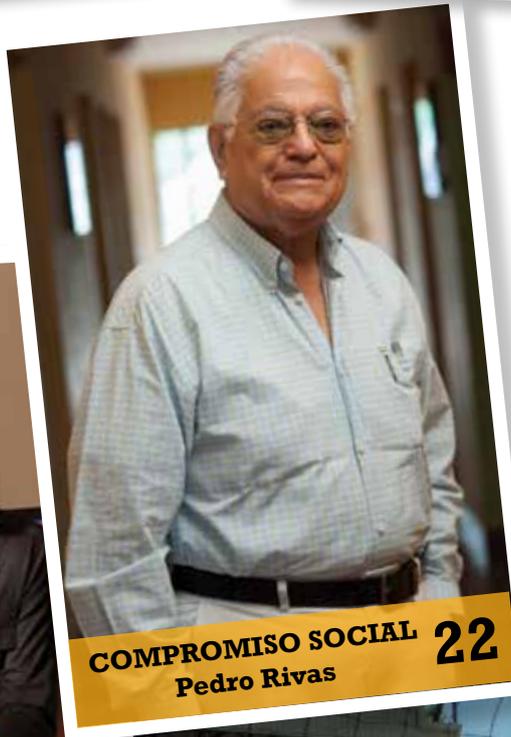
PERFILES
Claudia Máñez

16



EJECUTIVOS EN ASCENSO
Ricardo Sainz

18



COMPROMISO SOCIAL
Pedro Rivas

22



PLAYER DEL AYER
Carlos González Garza

24



AS BAJO LA MANGA
Mariano Barragán y
Lucas Kingan

20



FINISH
Bibiana Candelas

26

Interceramic



Armonía Boga Color Combinación
Diseño Elegancia Estilo Expresión
Forma Gama Gusto Moda
Identidad Integral Línea
Personalidad Sueño Tendencia



 Interceramic®



Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.
Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.
Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.
Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.

pisos • azulejos • materiales de instalación
muebles de baño • llaves mezcladoras • tarjas de cocina • tinas de hidromasaje • marca Kohler



www.interceramic.com



Claudia Máynez

Enamorada del Teatro Isauro Martínez

Fotografía por Arturo Morán



“Mi gran amor es mi familia, mi proyecto es mi trabajo en el teatro y mi compromiso es con mi propia vida, que sea compartida con los demás”

Con la sensibilidad que caracteriza a los amantes del arte, Claudia Máynez, Directora del Teatro Isauro Martínez, se muestra agradecida con la vida por permitirle resguardar el recinto que con tanta belleza almacena miles de recuerdos y significados para los laguneros.

Vinculada siempre con la cultura y la educación, Claudia inició su trayectoria profesional en su *alma máter*, la Universidad Iberoamericana; después de hacerse cargo de diferentes áreas administrativas, fue llamada a dirigir el Centro de Actividades Estudiantiles y Culturales, coordinando muestras internacionales de cine, bienales de Arte Joven, ferias del libro y encuentros universitarios, entre otros eventos, encontrando así su verdadera vocación.

“Estudí Teología Abierta y jamás pensé que ésta sería el área en la que me enfocaría, aunque siempre he creído que a través de la cultura y el arte se construyen grandes personas y seres humanos. Mi llegada aquí fue totalmente fortuita, ya había decidido cerrar el ciclo en la Universidad Iberoamericana y dedicarme a cuidar a mi familia e inmediatamente después me llamaron por parte del Teatro Isauro Martínez. De antemano expliqué mi deseo de retirarme, pero el lazo que tengo hacia el teatro fue más fuerte y decidí quedarme, en honor a la lucha que mi hermano Alejandro había emprendido para rescatarlo cuando iba a ser demolido”.

Claudia encontró grandes carencias en el recinto, su trabajo se vio reflejado de inmediato mediante varios proyectos que han he-

cho del Isauro Martínez un espacio modernizado, adaptado a las necesidades de la región y conservando toda la belleza y tradición que lo caracteriza.

“Cuando llegué lo encontré con rezagos y deudas, estaba en un bache; sin embargo, gracias al trabajo y dedicación del Patronato, he tenido las puertas abiertas para la creación de varios programas y remodelaciones. Obtuvimos los recursos para la apertura de la Galería de Arte en lo que antes era el anexo, también utilizamos el espacio que con anterioridad ocupaba la logia china para contar con un área didáctica donde impartir los talleres artísticos. Además, con el apoyo de Bellas Artes, hemos traído espectáculos de primer nivel, como el Festival Internacional de Piano y programas muy interesantes para el fomento de la cultura”.

Buscando que los laguneros aprovechen la enorme oferta cultural en la región, Claudia diariamente se enfoca en hacer del Teatro Isauro Martínez un lugar con excelente servicio y grandes atractivos, logrando transmitir a todos su gran amor por él y la mística que lo envuelve.

“Estar a cargo de este lugar representa para mí un honor y una enorme satisfacción. Siempre he creído que en la vida los seres humanos debemos tener un gran amor, un proyecto de vida y una fuerte responsabilidad, así que mi gran amor es mi familia, mi proyecto es mi trabajo en el teatro y mi compromiso es con mi propia vida, que sea compartida con los demás”.♥



www.porscheinfo.com.mx www.porsche.com.mx

Matemáticamente perfecto. Nuevo Panamera S Hybrid.

**La ecuación siempre había sido igual:
Más potencia, igual a más consumo. No esta vez.**

Porque el nuevo Porsche Panamera S Hybrid llegó para cambiar las reglas. Ahora, a un gran desempeño sumamos potencia y prestaciones; restamos consumo y emisiones. El resultado es único. Para nosotros esto es Porsche Intelligent Performance, para otros, la perfección.

Descubra más sobre el nuevo Panamera S Hybrid en su centro Porsche.



PORSCHE

Porsche Laguna

Bld. Independencia no. 2702
Col. Las Magdalenas
Torreón, Coahuila.
C.P. 27010
Tel: (871) 705-9191

**PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE**





Ricardo Sainz Garza

Director Regional de PASA

Fotografía por Edson Resendiz

“Solo se cumplen las metas trabajando, no hay otra opción”

El trabajo arduo es el ingrediente principal que Ricardo Sainz considera en su receta para el éxito. El Director Regional en Promotora Ambiental, SA (PASA) se muestra contento de haber entregado 15 años de esfuerzo a esta empresa, que a cambio, le ha brindado la oportunidad de cumplir cada una de sus metas.

Licenciado en Turismo y proveniente de Monterrey, Ricardo no imaginaba que sería esta empresa lagunera la que le ofrecería tal posibilidad de crecimiento profesional. Desempeñándose anteriormente en la venta de productos químicos, en 1996 le surgió la oportunidad de ingresar a PASA. Al inicio siguió la línea comercial en la que venía trabajando y unos meses después empezó a vislumbrar su futura carrera de ascensos.

“En 1997 se presentó una oportunidad muy interesante, me ofrecieron el puesto de Gerente General de la sucursal de Piedras Negras, allá estuve cinco años y medio. En el 2002 me dieron la posibilidad de tomar uno de los retos más importantes: Torreón. Ya voy a cumplir nueve años en esta ciudad, con el tiempo se fueron creando puestos nuevos, y tú vas creciendo junto con la empresa. Hace tres años me ofrecieron la Gerencia Regional, encargándome de Torreón y otras ciudades de Coahuila y Chihuahua. Hace aproximadamente seis me-

ses el puesto sufrió una transformación y me nombraron Director Regional, liberándome de la responsabilidad de la Gerencia de Torreón y otorgándome un cargo completamente directivo”.

Ricardo tiene claro que con nuevos puestos vienen grandes responsabilidades y está dispuesto a aceptar el reto que implica lidiar con diferentes procesos, atender al personal y velar por su seguridad. “Solo se cumplen las metas trabajando, no hay otra opción. Si yo definiera mi trayectoria en tres palabras, una de ellas sería precisamente el trabajo, junto con tesón y resultados”.

Seguro que su experiencia en diferentes áreas será de suma utilidad en el puesto que actualmente ocupa, Ricardo se siente con el compromiso de devolverle a PASA todo lo que le ha brindado. “Es necesario respaldar a la empresa con resultados, me ayudó mucho el tiempo que trabajé como Gerente de Sucursal para conocer el entorno de las ciudades que ahora maneja. Mi deber actual es ser un facilitador y conducir a todos al éxito”.

Fijando como meta principal el esforzarse cada día, aprender y crecer personalmente, Ricardo está consciente de que el tiempo será el encargado de determinar nuevas oportunidades de cambio, y él seguirá adelante mientras cuente con el apoyo y motivación de su familia.♥

LIBRE PARA CORRER

VIVE TU LIBERTAD



CAMINA/TROTA/CORRE
23/OCTUBRE/2011

www.10KVICTORIA.COM

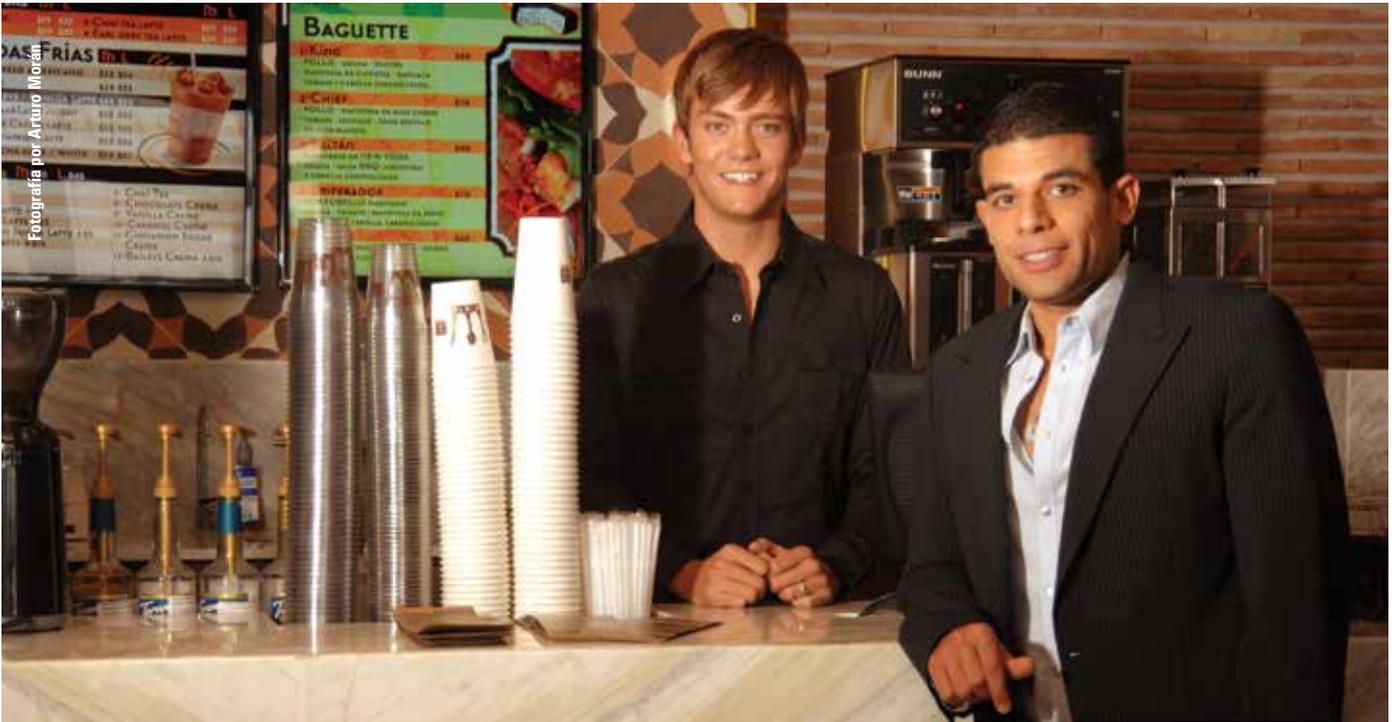
TODO CON MEDIDA





Mariano Barragán y Lucas Kingan

Kingan's Café Europeo



Fotografía por Arturo Moreno

Transmitiendo un estilo único y original, Mariano Barragán y Lucas Kingan buscan cada día reflejar en Kingan's Café Europeo su juventud y frescura. Con gran orgullo y satisfacción, ven que el pequeño establecimiento que tenían planeado ya ha logrado posicionarse como uno de los favoritos de los laguneros.

Con el plan de ofrecer la comodidad de un café y la delicia de un restaurante, iniciaron la concepción del proyecto hace aproximadamente un año, abriendo puertas al público hace algunos meses. “La verdad, es que no me gustaba lo que estudiaba, cambié mucho de carrera y al final decidí ser fiel a mi deseo de niño de ser chef. Busqué la manera de iniciar un café, a Mariano le gustó la idea, me apoyó y aquí estamos”.

A su corta edad, Mariano y Lucas han sabido combinar las habilidades de ambos, potencializando cada una de sus características. “Hicimos una buena mancuerna, Lucas maneja toda la parte de diseño de platillos y bebidas, así como la imagen y el estilo; mien-

tras que yo me he enfocado a la administración general”, comentó Mariano. Convencidos de que el gran atractivo del café es su estilo y

“No deseamos convertirnos en una de esas cafeterías comerciales, queremos mantenernos genuinos y fieles al concepto, conservando nuestra esencia”

la calidad de sus productos, ambos se muestran contentos de haber superado grandes obstáculos, como la ola de inseguridad en la región, la falta de personal con experiencia, y en el caso de Lucas, la diferencia cultural. “La verdad es que estamos muy felices de la respuesta de la gente, les gusta el concepto, la calidad, el ambiente y el sabor; nuestra principal motivación es seguir combinando sabores para mantenernos en el gusto del público, conocer más gente y crear fuentes de trabajo”.

Seguros de que la constancia lleva al éxito y llenando de creatividad cada uno de sus platillos, saben que el café se encuentra en una fase de crecimiento, por lo que se han enfocado en experimentar con diferentes ingredientes y presentar nuevos platillos, con la meta clara de mantener el estilo que los ha llevado al éxito. “No queremos convertirnos en una de esas cafeterías comerciales, queremos mantenernos genuinos y fieles al concepto, conservando nuestra esencia”.♦



BOSS ORANGE

MARC
BY MARC JACOBS



Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOLCE & GABBANA



BVLGARI



Óptica
Del Rosario

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita, Torreón, Coah.
Tel. 721.2227 / 721.5252



Pedro Rivas

Fundador de Casa Sonrisa

Cada día es para Pedro Rivas una nueva oportunidad de ser útil y devolverle algo a la sociedad que tanto le ha dado. Con gran renombre a nivel regional, su trayectoria se ha caracterizado por el constante servicio a la comunidad. Hoy tiene la satisfacción de haber dirigido varios organismos dedicados a la promoción de cultura y educación, sin embargo, ningún logro es comparable con la obtención de la felicidad y bienestar de decenas de niños gracias a la fundación de Casa Sonrisa.

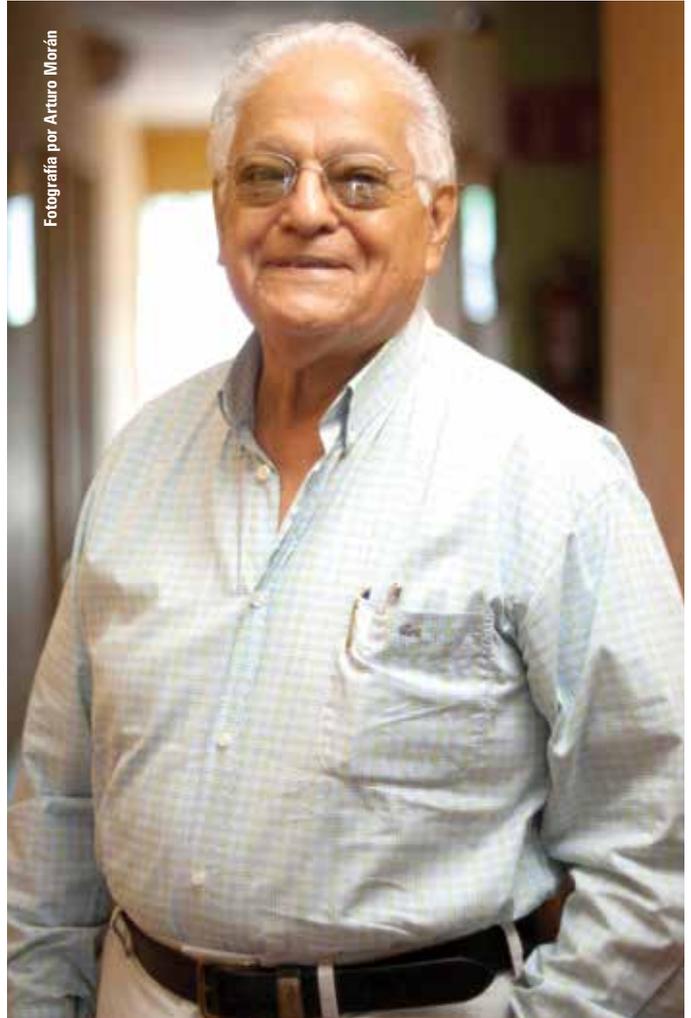
Pedro Rivas recuerda claramente la forma en que inició su trayectoria social. Con estudios en ciencias en el extranjero y posgrados en educación, inmediatamente buscó la manera de retribuir algo a su país, llegando así a la dirección de organismos como el Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales, Colegio Americano de Torreón, Colegio Panamericano, así como la Vicerectoría de la Universidad Autónoma del Noreste y la Rectoría de la Universidad Autónoma de La Laguna.

“Cuando regresé a México tenía muy en claro que quería hacer un cambio positivo para mi comunidad y país. Nunca olvidaré el día de inauguración de la UAL, cuando tomé la palabra les mencioné a los jóvenes que ante la incertidumbre únicamente podía invitarlos al fracaso, pero que con el apoyo de ellos y toda la comunidad llegaríamos al éxito; ahora con gusto veo que mi promesa se cumplió”.

Con la idea de ayudar a los demás de una manera más directa, Pedro Rivas aprovechó el amor y empatía que sentía por los niños y en conjunto con Maurice Kemper en 1992 creó el primer orfanato Casa Sonrisa. “Un compañero de EU tenía intención de abrir una casa hogar en México, me visitó y empezamos a planearlo, en un año ya teníamos una Casa Sonrisa. Iniciamos en Piedras Negras, pero no teníamos el apoyo necesario por parte del Gobierno y nos venimos acá. En Torreón todo empezó a funcionar y el resultado lo podemos ver ahora: tres hogares que actualmente atienden a más de 40 niños”.

“Gente de buena voluntad hay en Torreón, lo que pasa es que estamos demasiado asustados, queremos esconder la cabeza y no vemos lo hermoso que hay a nuestro alrededor”

Don Pedro asegura que Casa Sonrisa funciona con base en el amor y esfuerzo de familias, que además de proteger a sus propios hijos, toman el reto de criar a una serie de pequeños que se encuentran en situaciones conflictivas en su hogar. Los pequeños permanecen en la casa mientras sea necesario, hasta que tengan la oportunidad de valerse por sí mismos o rompan las reglas establecidas.



Fotografía por Arturo Morán

“Esto es un hogar, con papá, mamá y todo lo que implica, incluso las responsabilidades. Queremos darles a estos niños una verdadera familia. Claro que hay situaciones en las que nos vemos en la necesidad de dejarlos ir, por ejemplo, cuando tienen posibilidad de ser adoptados o volver con su familia biológica, en esos casos nos volvemos un mar de lágrimas, pero lo entendemos porque su bienestar está ante todo”.

Con la sonrisa que solo se obtiene por la satisfacción de servir a los demás, Pedro Rivas comenta que en su etapa como Presidente del Consejo de ONGs de La Laguna tuvo la oportunidad de trabajar por la unión de 55 instituciones laguneras, observando que en la región no faltan ganas de ayudar. “Gente de buena voluntad hay en Torreón, lo que pasa es que estamos demasiado asustados, queremos esconder la cabeza y no vemos lo hermoso que hay a nuestro alrededor”.♥



México vs. Brasil

¡El juego que esperabas!
Venta Libre
11 de Octubre 2011, 8:30 pm
TSM, Estadio Corona.

Localidad	Libre
Platea Elite Central	\$ 1,850
Platea Elite Lateral	\$ 1,850
Platea Federativa	\$ 1,850
Poniente Central	\$ 1,600
Poniente Lateral	\$ 1,600
Oriente Central	\$ 1,200
Oriente Lateral	\$ 1,200
Cabecera Poniente	\$ 750
Cabecera Oriente	\$ 750
Terraza Rock Sport	\$ 1,500



Venta Libre en taquillas del Estadio

Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00 hrs.

Centros Superboletos y www.superboletos.com

Lunes a Sábado a partir de las 10:00 hrs.





Carlos González Garza

Socio de Publicidad Directa y fundador de Carlos González y Asociados

Precursor de los mecanismos publicitarios modernos en La Laguna.

Por **Fernando M. González Ruiz**
Comunicador

Nació en Torreón, Coahuila, el 23 de enero de 1934. Hijo del Ingeniero Eduardo González y Fariño y de la señora Consuelo Garza Cavazos. Fue el cuarto de seis hermanos: Consuelo, Esperanza, Guadalupe, Carlos, Eduardo y Fernando. Estudió primaria y secundaria en el Instituto Francés de La Laguna. Después cursó la preparatoria y la carrera de Ingeniero Agrónomo en el Tecnológico de Monterrey, graduándose y regresando a su ciudad natal en 1957.

Después de administrar un rancho productor de huevo, Carlos encontró su verdadera vocación al instalar una agencia de publicidad con otros socios: Publicidad Directa. Debido a su gran talento y capacidad para organizar eventos, así como a su creatividad y habilidad gerencial, fue invitado a formar parte del equipo ejecutivo de la Cía. Vinícola de El Vergel, como Gerente Nacional de Publicidad y Relaciones Públicas. Ahí tuvo la oportunidad de mostrarse con proyectos de gran trascendencia, como el lanzamiento de productos, campañas de publicidad y promoción, programas especiales en cadena nacional, torneos de golf y las tradicionales ferias de la ciudad en todo el país. Luego instaló una nueva agencia de publicidad: Carlos González y Asociados, atendiendo cuentas como Grupo Vitro, Cimaco, Papelera del Norte, Carnes La Laguna, Elfer, Autopop, Autocentro y Grupo Industrial Lala, con el cual lanzó las primeras campañas para promover la venta de leche y yogur a nivel mundial. Fue uno de los fundadores del Maratón Lala, en el que fungió como principal organizador por más de 10 años. Su visión le aportó a este evento su característica internacional y el liderazgo que aún conserva.

Incansable generador de ideas creativas y diferentes, Carlos era sumamente organizado y metódico, honrado a carta cabal, poseedor de un don de gente y carisma que le ganó la simpatía de todos los que compartieron con él las diversas actividades que desempeñó. Generó en La Laguna la planeación estratégica anticipada comprando anualmente los espacios preferenciales en los medios publicitarios, asegurando a sus clientes ubicaciones y horarios inmejorables, comprometiendo presupuestos de gran cuantía. Igualmente, conformó la Asociación Lagunera de Agencias de Publicidad, AC, dirigiéndola por dos años y consiguiendo amplios beneficios a sus integrantes.

Sin duda, su gran tesoro fue su familia. Casó el 18 de abril de 1959 con Leonor Lobo Ayala, con quien procreó siete hijos: Lorena, Cristina, Carlos, Roberto, Jaime, Liliana y Anabel. De joven jugó fútbol americano y fue aficionado de los Petroleros de Houston y los 49's



de San Francisco. Su desarrollo profesional lo llevó a jugar golf en campos de toda la República mexicana y el extranjero. También tocaba la guitarra acústica y fue compositor de un sinnúmero de canciones, así como escritor, director y actor de teatro, consagrando este talento al dirigir la obra *Para el hijo del hombre*, junto al cantautor Roberto Cantoral. Por supuesto, disfrutaba de los viajes y los buenos amigos.

El Ingeniero Carlos González Garza falleció el 31 de octubre de 1996 en la tierra que lo vio nacer y en la que aportó tanto, a través de las habilidades que lo caracterizaron y por las que siempre será recordado.♥

Alta Cocina

MEXICANA



Plaza Cuatro Caminos Tercer Nivel Tel. (871) 747.22.20
De lunes a jueves de 13:00 a 22:30 hrs., de viernes a sábado de 13:00 a 24:30 hrs.
y domingos de 14:00 a 21:30 hrs.



Bibiana Candelas

Éxito en el volibol

Enamorada del trabajo en equipo y con la meta de exigirse cada día más, la seleccionada nacional de volibol de playa y salón, ha puesto en la cima el nombre de La Laguna y de México.

Todo inició de manera fortuita, a los nueve años mis padres decidieron inscribirme en un curso de verano y así jugué por primera vez volibol de salón. Mi entrenadora les propuso que siguiera practicando. Al principio lo hacía solo por diversión, fue a partir de los 11 años que empecé a verlo a manera de competencia.

Creo que cada fase de mi carrera ha tenido un partido importante y sin duda mi primera Olimpiada Juvenil marcó mi trayectoria. Tenía 12 años cuando participé en Toluca en la clasificación de mini volibol y obtuvimos la victoria; a partir de ese momento empecé a competir por Coahuila en otras olimpiadas juveniles, llevándonos a casa cinco campeonatos nacionales.

Salir adelante en el medio deportivo, requiere de mucha determinación y constancia, debes tener muy claras tus metas. Cuando era pequeña mi objetivo era jugar en EU, porque la liga colegial tiene un nivel magnífico, fue así que en mi último año de preparatoria decidí irme a jugar a Puerto Rico para buscar una beca en EU. Todo funcionó como lo deseaba y tuve la oportunidad de estudiar en la Universidad de California USC.

Jugar en la liga colegial de EU te ayuda a crecer de una manera increíble y te permite una inmejorable proyección. Pude competir y ganar dos campeonatos, con ambas victorias llegamos a la Casa Blanca y conocí al entonces Presidente George Bush. Sin duda, esa experiencia en el extranjero me permitió adquirir un mejor nivel y sobre todo, fijarme metas aún más altas.

Fue entonces cuando me vi en la necesidad de tomar una de las decisiones más difíciles de mi vida. Encaminada en volibol de sala, la meta a seguir era jugar profesionalmente en Europa, donde se encuentran las ligas de mayor nivel, sin embargo, después de mucho pensar, decidí intentar cumplir mi sueño de asistir a unos Juegos Olímpicos, así que inicié desde cero en volibol de playa.

Me fui a Mazatlán y empecé a entrenar con mi compañera Mayra García. En el 2007 tuve la posibilidad de participar en los primeros Juegos Panamericanos, donde obtuvimos medalla de bronce y en el 2008 conseguimos todos los resultados para calificar a los Juegos Olímpicos de Beijing.

Desde pequeña vi el deporte como una forma de abrirte muchas puertas. El mayor consejo que mis padres me pudieron dar fue combinar los estudios con el deporte. Hoy en día sigo practicando esta actividad de manera profesional, participando en el Circuito Mundial de la Federación Internacional de Volibol, sin embargo, también cuento con una maestría en Mercadotecnia, para seguir adelante cuando mi carrera deportiva termine.

Mi próxima meta es continuar representando a nuestro país con



Fotografía por Arturo Morán

“La clave para el éxito está en la constancia y la perseverancia, en demostrar que tú puedes hacerlo y que siempre estás dispuesto a dar un poco más”

la frente en alto, primero obteniendo un buen lugar en los próximos Juegos Panamericanos y después, calificar a los Olímpicos de Londres, posicionarnos en el medallero y por supuesto, cada día ser una mejor jugadora.♥



SANTOS FANWEAR COLLECTION



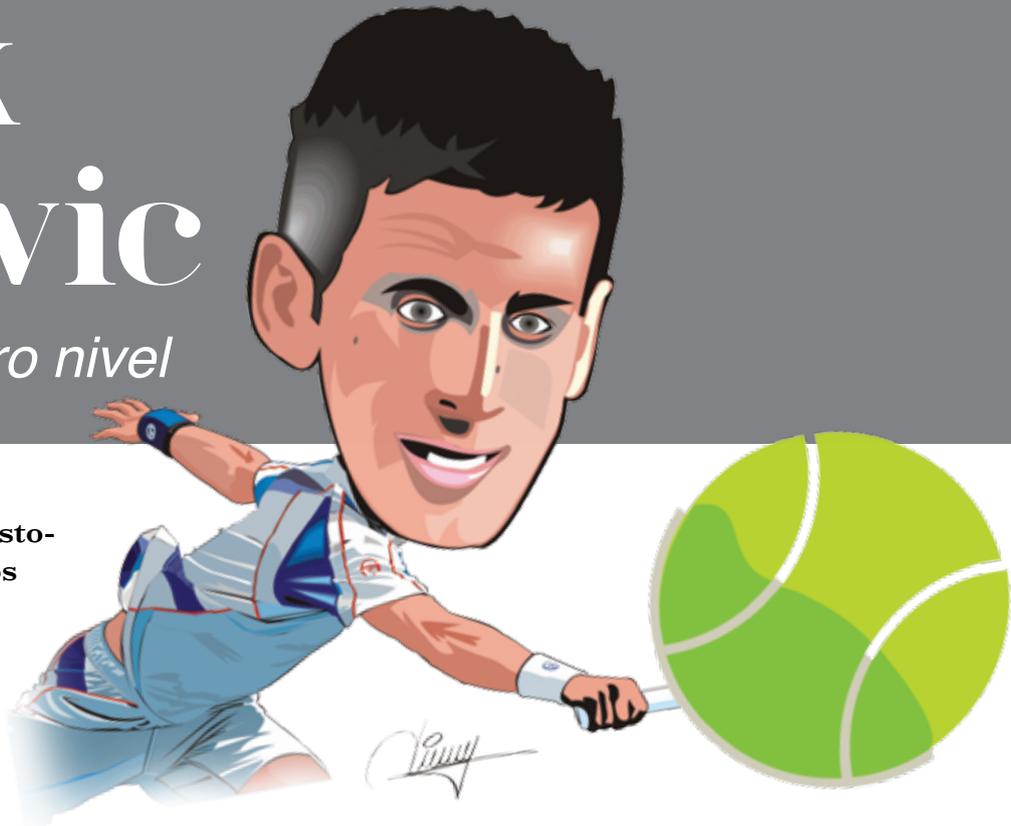


Novak Djokovic

Con su juego a otro nivel

El mejor tenista serbio de la historia tuvo que luchar por muchos años contra sí mismo y frente los mejores para encumbrarse como el nuevo número uno del mundo.

Ilustración por Jaime García Seceñas



Novak Djoković nació el **22 de mayo de 1987** en Belgrado, Serbia.

Comenzó a jugar tenis a la edad de **4 años** en la región **montañosa de Kapaonik**.

La entrenadora **Jelena Gencic**, quien descubrió a Mónica Seles, **fue la primera** en notar su extraordinario talento.

En el **2006 ganó su primer título** de la Asociación de Tenistas Profesionales en el Torneo de Amersfoort.

Después de años buscándolo, logró alcanzar el **No. 1 del ranking mundial** al ganar el Torneo de Wimbledon en el 2011.

En lo que va del año **solo ha perdido dos partidos**, uno de ellos fue retiro por lesión.

Terminó el dominio que **Roger Federer y Rafael Nadal** ejercieron en el tenis mundial durante los últimos años.

Ha ganado **27 títulos** individuales en su carrera, incluyendo **3 de Grand Slam y 10 de Masters Series**; además de una medalla de bronce olímpica y una Copa Davis con Serbia.

Es reconocido **por su carisma, buen humor y por hacer imitaciones** de sus compañeros dentro de las canchas.

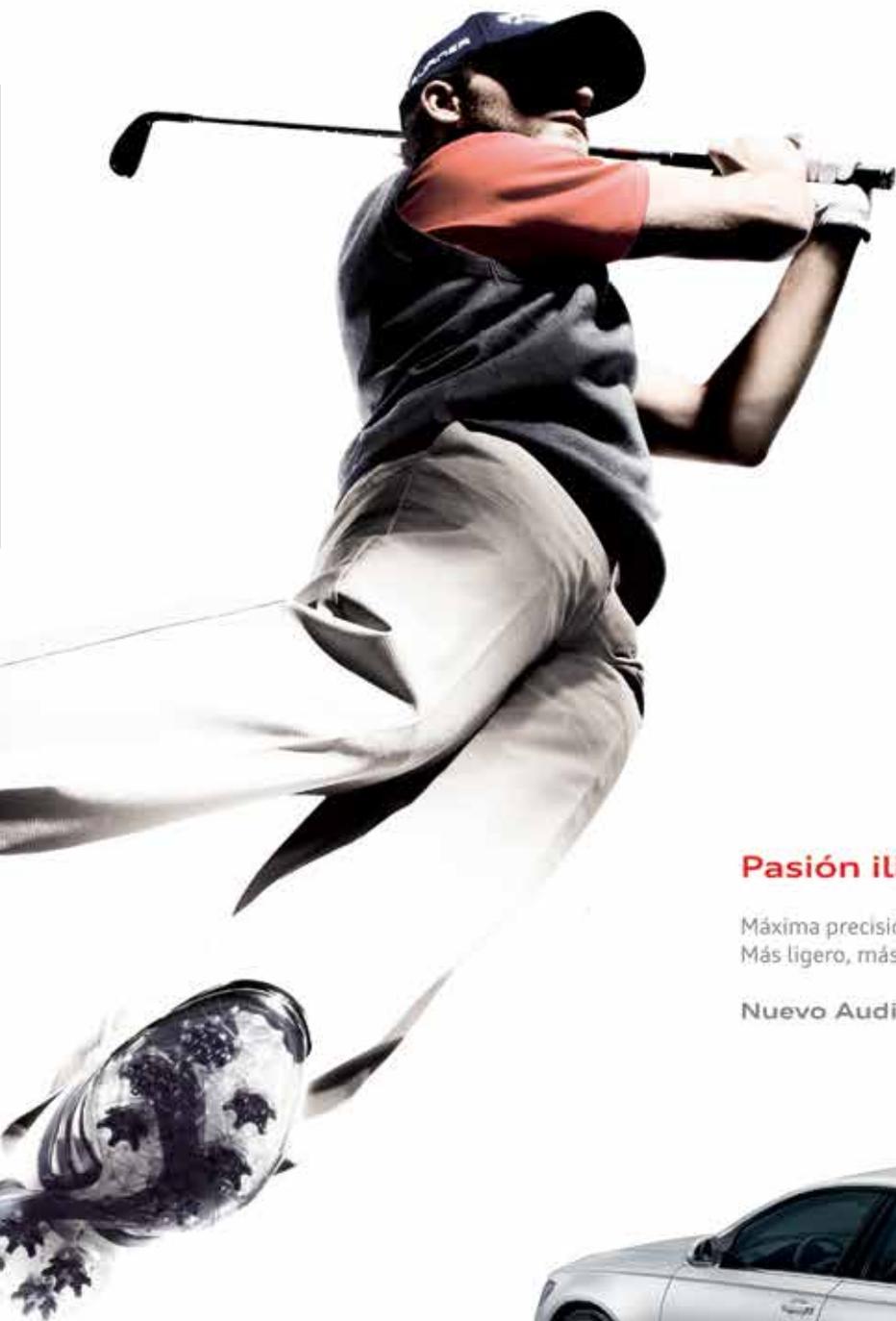
Nole, como también es llamado, **habla tres idiomas**: serbio, inglés y alemán.

Su ídolo es el norteamericano **Pete Sampras**, ex número uno del tenis

Es un **gran aficionado del esquí**, deporte que practican sus padres.

Tiene su residencia en la **ciudad de Monte Carlo**, en el Principado de Mónaco

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: el chef Mario Batali
Contacto: mariana.serna@grupomacom.com



Pasión ilimitada.

Máxima precisión, Audi A6 con chasis fabricado en acero y aluminio. Más ligero, más seguro, más potente, más Audi.

Nuevo Audi A6. Poderosamente ligero.

Audi ultra



- ▶ Motor 3.0 Turbo FSI
- ▶ 300hp
- ▶ Tracción quattro®
- ▶ Transmisión S tronic 7 velocidades

Audi Center Laguna

Bld. Independencia No. 220 Pte.
Col. Centro, CP 27000, Torreón, Coah.
Tel. (871) 749 1500 www.audicenterlaguna.com.mx

www.audi.com.mx 01800-849-2383

Audi Liderazgo por tecnología 



Autos clásicos de colección

Una historia y un lujo

El término “auto clásico” a menudo se usa como sinónimo de “auto antiguo”, pero la definición formal se restringe a vehículos específicos de alta calidad fabricados antes de la Segunda Guerra Mundial, desde la “gran depresión” de 1930 hasta 1948.

Por René Galache Vega

Ahora se dice que un auto es clásico cuando el vehículo es de alto desempeño, calidad y tiene más de 25 años. Los autos de colección continúan vigentes en el mercado de consumo actual y en muchos de los casos han adquirido un mejor valor incluso que los modelos nuevos. Esos precios pueden oscilar en varios millones de pesos, dependiendo del año, tipo y de si el auto es poseedor de alguna historia o récord interesante, siendo altamente atractivo para los coleccionistas. Los vehículos que han logrado mantenerse en excelente estado tanto en su apariencia como mecánicamente y conservan su diseño original con el lujo que los distingue, han alcanzado un llamativo precio.

Entre las muchas características que se observan en el desempeño de los modelos de colección son la mecánica, el confort interior y los accesorios, que constituyen valores muy relevantes los cuales con el paso del tiempo y la evolución de la industria automotriz han adquirido valores superlativos.

Las distintas marcas que han evolucionado hasta la actualidad plantean y proponen un fascinante escenario, desde donde el aficionado observa con detalles la evolución y oferta de tecnología. Historias muy sorprendentes relacionadas con las diversas marcas de automóviles clásicos, sus principios, desarrollo y evolución, han influido en el diseño automotriz de hoy.

La actualidad no está ausente en esta propuesta temática, que ingresa en el mundo de lo que para muchas personas es una pasión. El automóvil es un producto tecnológico que ha revolucionado la existencia del hombre. Desde su aparición, en las distintas expresiones de tecnología, el automovilismo se ha manifestado de un modo que refleja en variados aspectos las preferencias individuales, el estilo y hasta las características de personalidad de los conductores. En la modernidad el vehículo de traslado por excelencia es el auto, y su gran impacto social y tecnológico tiene cotidianamente un avance sin precedentes en la historia industrial.

En la apreciación de los autos clásicos o de colección se deben tomar en cuenta algunas especificaciones que, además del año de



Dodge Chager B



Ford Mustang 1966



Cadillac Eldorado

fabricación, incluyen: tipo de motor, transmisión, suspensión y sistemas de frenos, entre muchos detalles más.

Un vehículo clásico es el que detiene el valor de la depreciación con el paso del tiempo y pasa a ser de colección, otorgándole a su poseedor glamour y una historia que a su vez lo hace acreedor de un valor económico.♥



¡Tienes un
NUEVO VECINO!

LLANTAS Y RINES DEL
GUADIANA

¡Rodamos juntos!

Ofrecemos

Llantas de las mejores marcas del mercado:



Además:

AMORTIGUADORES

CÁMARAS

REFACCIONES

CORBATAS

RINES

Servicios:



Ubicación:

Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.

☎ Tel.: (871)
204 05 67
204 44 40

¡Ven y conoce nuestras increíbles promociones de inauguración!



Calzado para caballero

¿Por qué los zapatos son considerados como la prenda más importante en el atuendo de un hombre?

Aquí les doy algunos datos que deben tomar en cuenta al momento de comprar un par de zapatos o al elegirlos para su atuendo diario.

¿Cómo escogerlos?

Al ir de compras debes considerar tu presupuesto, ya que es importante fijarte en el precio y la marca. En tu clóset como mínimo necesitas contar con al menos dos pares de zapatos para intercalarlos cada día. El calzado de buena calidad se reconoce por la piel y el trabajo artesanal. Esto puedes encontrarlo en cualquier tipo de zapato, ya sea en mocasines o de cerquillo cosido (muy cómodos y resistentes). Un buen zapato debe ser fabricado con una suela de cuero y una pala de la mejor calidad, de piel de ternero, caballo y avestruz (poco usada por los hombres, pues es muy llamativa y exótica).

Costos

Los zapatos de piel de ternero de fabricación industrial con acabado a mano tienen un costo aproximado de 300 euros (cerca de cinco mil 229 pesos). Un menor precio corresponde al calzado de cerquillo cosido que puede encontrarse en 210 euros (tres mil 660 pesos). Los mocasines de interior y suela de cuero de buena calidad cuestan alrededor de 180 euros (tres mil 137 pesos), ya que su confección no es tan costosa y no requieren de tanto material.

Distintuir alta calidad y marca

Las buenas marcas llevan como mínimo 20 años en el mercado y los diseñadores más reconocidos se encuentran en Estados Unidos, Reino Unido e Italia. Algunas firmas recomendables son Church's, Allen-Edmonds, Alden, Tricker's, Foster & Son, Edward Green, John Lobb Paris, Ludwig Reiter, Crockett & Jones, Cheaney, Lotusse, Bass, Sebago, Timberland, Florsheim, Gucci, Moreschi, Gravati, Fratelli Rosetti y J.P. Tod's.

Tipos de zapatos

- Formal de cordones y con costura prusiana (Oxford, Brogue, Diplomat y Chetwynd de Church), usado para ocasiones solemnes o muy elegantes.



- Formal de cordones y con costura inglesa (Derby o Blucher, Gerrard, Cromwell, Burford o Wingtip Blucher), para ocasiones semi-formales.

- Mocasines de cerquillo cosido (Weejun de Bass, Tassel y Beefroll), recomendados para acompañar un blazer o atuendo semi-casual y darle un toque elegante.

- De ante (Alden, Mocasines Wildsmith, Brogue o Chukka Boot), es fundamental saberlos combinar.

Recuerda que después de utilizar tu calzado debes dejarlo reposar un día completo. Cuando lo guardes coloca hormas en su interior para que no pierdan su forma original. También debes limpiarlos con productos especiales cada vez que los uses. ♥



Sandra Kelly Demerutis

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. editorial@playersoflife.com

Nosotros ya estamos listos, sólo faltas tú

@cimago



décimo
ANIVERSARIO

Diez años cerca de ti

www.plazacuatrocaminos.com.mx



Liderazgo, comunicación y cortesía

Un arte en que el protocolo es indispensable



Juan de Dios Apodaca Dueñas

Consultor en protocolo profesional, abogado y profesor universitario, con estudios superiores en Relaciones Internacionales en España, India y Estados Unidos.

Cada día son más los políticos, empresarios y profesionales que experimentan la necesidad de aprender protocolo para desarrollar habilidades en el arte de dirigir, comunicar y atender invitados, generando una imagen eficaz para alcanzar el éxito deseado. Porque han descubierto que el protocolo es el conjunto de reglas para hacer las cosas bien y en el orden correcto, pues no deja nada al azar o a la improvisación, y en consecuencia, su práctica demuestra eficacia, capacidad, calidad y poder.

Las reglas de protocolo no son una pose ni gestos de vanidad excesiva. Son normas de cortesía establecidas por ley y costumbre para llevar a cabo actividades importantes, tratar a las personas con respeto y vestir correctamente para cada ocasión, porque el éxito o fracaso del encuentro de ideas e intereses depende de la interacción de sus interlocutores, independientemente de su origen étnico, cultural o lingüístico. Como decía Thomas Carlyle: “La educación y la cortesía abren todas las puertas”.

El origen del protocolo es el ejercicio prudente y eficaz del poder, porque se destina a afirmar y representar la importancia, jerarquía y respeto, y a determinar el orden de lo que se hace y de quienes lo llevan a cabo. Por eso existe el protocolo oficial, diplomático, empresarial, académico, militar, religioso, funerario y deportivo. Son principios dinámicos, siempre a tono con las exigencias de cada tiempo, desechando lo inútil y anticuado, para tomar lo práctico, ágil, sencillo, elegante y competitivo.

Observar el protocolo es válido y necesario, ya que demuestra orden, realza la imagen, y genera credibilidad y confianza. Cuando las organizaciones toman conciencia de su potencial estratégico, aprovechan las ventajas que brinda en todas sus actividades, contribuyendo a la consolidación de la cultura organizacional, al facilitar la comunicación y fomentar las relaciones interpersonales.

Herramienta de las relaciones públicas

Las relaciones públicas son una estrategia de la comunicación organizacional para incrementar el conocimiento de cualquier entidad y en consecuencia, gene-

rar confianza, credibilidad y prestigio. También tienen funciones consultivas y gerenciales, porque informan al consejo directivo sobre el clima interno, los estados de opinión pública y el alcance de las decisiones tomadas por la gerencia en términos de imagen institucional.

Esta responsabilidad debe ser los ojos y oídos de toda organización, la herramienta para el análisis y predicción de los procesos comunicativos, operativos y funcionales. No consiste solo en organizar eventos y difundir fotografías y notas periodísticas en los medios, es un trabajo que requiere talento, conocimiento y profesionalismo; por ello es indispensable que los publicirrelacionistas sean expertos y dominen el protocolo.

Lamentablemente aún son muchos los gobiernos, empresas y organizaciones que delegan sus estrategias de relaciones públicas en personas no calificadas, engañados o seducidos por una linda cara y figura, por la fluidez de palabra con la que negocian sus honorarios, por los “contactos” que poseen en medios de comunicación o porque el público, para bien o para mal, se acuerda de ellos.

“El protocolo evita el azar y la improvisación; demuestra eficacia, capacidad, calidad y poder” //

Impostergable en los negocios y la política

El ambiente político, económico y social lleva a cabo muchas actividades que requieren de protocolo y buen manejo de relaciones públicas. Pero es muy frecuente observar descuido, desconocimiento e indiferencia de parte de políticos, empresarios y representantes sociales. Por supuesto, hay momentos de excepción en que pueden “brincarse” el protocolo, pero no debiera ser el sello personal de muchos de ellos. Es impostergable exigirles que aprendan a ejercer su posición o cargo público, que incluye cómo expresarse, vestirse y conducirse, para que proyecten lo que representan con mayor estatura y dignidad.♥

en
Octubre

DESCUBRA

La Ruta del Ahorro

Las mil y una formas de amueblar su hogar



VIGENCIA AL 31 DE OCTUBRE DE 2011 Ó AGOTAR EXISTENCIAS



COCINETA DE 2.40 MTS. BORA

- ° Consta de 5 muebles terminados en madera MDF color chocolate oscuro
 - ° Incluye cubierta y tarja de una tina y escurridor en acero inoxidable
 - ° No incluye despensero, horno parrilla y campana
- DE \$ 13,590.

A \$ 8,290.

RECÁMARA 5 PIEZAS VANCOUVER

- ° Consta de cabecera K.S., dos burós, tocador y luna
 - ° Tapizada en microfibra con vinipiel en color chocolate
- DE \$ 11,690.

A \$ 7,990.

SALA 2-2-1 NIPON

- ° Consta de dos love seat y sillón individual
 - ° Tapizada en vinipiel
 - ° Incluye 5 cojines decorativos
- DE \$ 6,590.

A \$ 4,990.



12 MESES TODO A
CON PRECIOS DE OFERTA

GALA

DISEÑO EN MUEBLES

° Torreón ° Chihuahua ° Monterrey



@Galamuebles



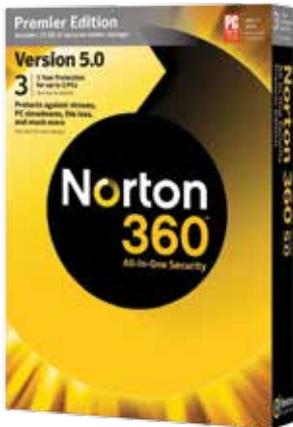
Gala Muebles

VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx CORREO: atencionaclientes@galamuebles.com.mx

Softwares

al alcance de todos

Por Marco A. López



1



2



3



4



5



6



7

1. Norton Antivirus 360 Premier

Protección de la identidad en línea, administración de controles para padres, 25 GB de capacidad para copias de seguridad en línea automatizadas, protección contra worms, Rootkit y bots, así como actualizaciones rápidas.

2. Dragon NaturallySpeaking 11 Premium

Software de reconocimiento de voz que permite controlar el mundo digital, tres veces más rápido que el teclado. Convierte las ideas en texto a medida que se piensan, equivale a decirle a la PC qué hacer y que ésta lo realice.

3. Corel Painter 12

Su combinación de herramientas de dibujo inventivas, pinceles de medios naturales, funciones de clonación de imágenes y opciones de personalización prácticamente ilimitadas, ofrecen libertad total de expresión creativa. Es famoso en todo el mundo por sus pinceles RealBristle™ y cuenta con la forma de pintura digital más realista existente en el sector.

4. PaintShop Photo Pro X3

Ofrece la posibilidad de crear mejores imágenes con los nuevos e increíbles efectos

de nivel profesional, así como explorar nuevas herramientas que permiten acceder a las últimas tendencias en fotografía, como HDR y el efecto maqueta. Disfrutar de un espacio de trabajo optimizado y herramientas más rápidas a la par de ver los resultados en tiempo real.

5. VideoStudio Pro X4

Carga, organiza y recorta con toda celeridad videoclips de definición estándar o de alta definición. Permite diseñar producciones con las plantillas y dar rienda suelta a la creatividad con efectos, música, títulos, transiciones y mucho más. Explorando las nuevas herramientas Stop Motion y Time-lapse, es viable exportar la creación a 3D.

6. WinRAR

Permite comprimir o descomprimir archivos dependiendo de las necesidades. Se puede especificar el tamaño de la comprensión para envíos por correo y grabarlo en un dispositivo de almacenamiento.

7. Virtual CloneDrive

Permite seleccionar un archivo en formato .iso, .bin, .cdd para cargarlo a la computadora sin necesidad de quemarlo en un disco completo.

imagínate
soluciones tan grandes
como tus ideas



TELMEX **IT**

Maximiza la competitividad de tu organización con las soluciones integrales en tecnologías de información y comunicaciones de TELMEX IT, que te permiten transformar la información en el conocimiento necesario para aprovechar al máximo tus recursos, optimizando costos bajo una permanente mejora de procesos y estrategias.

**Tú pones la imaginación,
nosotros la tecnología.**



Aperitivos y Digestivos

Ya sea que busques abrir el apetito o clausurar la comida y ayudar a la digestión, estos licores serán tus mejores aliados en la mesa. Inicia y termina tus comidas como todo un PLAYER.



Errazuriz Late Harvest 375 ml

Bodega: Errazuriz
País: Chile
Uvas: Sauvignon Blanc
Precio: \$180



Tokaji Dry Mandolas

Bodega: Tokaj Oremus
País: Hungría
Uvas: Furmint
Precio: \$379



Tokaji Aszú 5 Puttonyos 500 ml

Bodega: Tokaj Oremus
País: Hungría
Uvas: Furmint
Precio: \$1,315



Grappa del Castello Black Cap

Bodega: Castello Banfi
País: Italia
Uvas: Brunello di Montalcino
Precio: \$630



**Croft Fine Ruby
750 ml**

Bodega: Croft
País: Portugal
Uvas: Tourigas Nacional y Francesca, Tinta Barroca y Roriz
Precio: \$225



**Taylor's Tawny 30
años 750 ml**

Bodega: Taylor's
País: Portugal
Uvas: Touriga Nacional y Francesca, Tinta Roriz y Cao
Precio: \$3,000



**Croft 10 años Old
Tawny 750 ml**

Bodega: Croft
País: Portugal
Uvas: Touriga Nacional, Tinta Barroca, Cao, Francesca y Roriz
Precio: \$499



**Taylor's Late Bottled
Vintage 04 750 ml**

Bodega: Taylor's
País: Portugal
Uvas: Touriga Nacional, Tinta Roriz y Cao
Precio: \$519



**Lustau Pedro
Ximenez 750 ml**

Bodega: Emilio Lustau
País: España
Uvas: Pedro Ximénez
Precio: \$489

Productos disponibles en VINOTECA T. 01-800-00VINOS www.vinoteca.com

* Precios sujetos a cambios sin previo aviso



MUST HAVE de la temporada

TENDENCIAS OTOÑO/INVIERNO 2011

Por Karla González

Diseñadora de Modas, Coordinadora de Moda
en Liverpool, Zona Norte

Llega el frío y con él, nuevas tendencias. Poco a poco quedan atrás esos colores tan vivos que apreciábamos en el verano, pues permanecen bajo el dominio de los beige, marrones, azules y negros.

Abrigo, pantalón,
tenis y gorra de
lana. Ermenegildo
Zegna Otoño
Invierno 2011/2012



Chamarra con detalle en piel sintética. Ermenegildo Zegna
Otoño Invierno 2011/2012



Camisa con textura. Armani
Collezione Otoño Invierno 2011/2012



Chamarra de piel y
guantes de borrega.
Ermenegildo Zegna
Otoño Invierno 2011/2012



Chamarra y chaleco en tela acolchada. Ermenegildo Zegna
Otoño Invierno 2011/2012

Camisa Vaquera. Thomas PINK
Otoño Invierno 2011/2012

Corbatas de punto y/o crochet.
Ermenegildo Zegna Otoño Invierno 2011/2012

www.zegna.com

www.armanicollezioni.com

www.thomaspink.com

www.louisvuitton.com

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición Noviembre 2011:

Restaurantes / Talento humano

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Dic. 2011 - Enero 2012 | Salud + The PLAYER Book

Más información en el MEDIA KIT, visita nuestra página web

Torreón (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua (614) 200.37.08 y 09

León (477) 29.38.820 y 21

Cancún (998) 848.22.71

www.PLAYERSOF LIFE.com

ventas@playersoflife.com

EL ARTE DEL EQUILIBRIO

DISEÑO + FUNCIONALIDAD = LUJO

Cuando se comprende la sofisticada manufactura que hay detrás de una pieza de alta relojería, se entiende por qué la gente está dispuesta a pagar un precio elevado por ella. Más que una joya, los relojes son piezas de arte. En esta ocasión te traemos relojes que se distinguen por sumar diseño y funcionalidad.



*King Power Dwyane Wade **
Hublot

Movimiento:

HUB 4100 automático cronógrafo

Material:

Extensible de piel y caucho negro, con costuras de color rojo

Funciones:

Cronómetro, tres juegos de mini-manecillas
Edición limitada a 500 ejemplares, con códigos del jugador como su número, y del baloncesto como el dial de textura similar a las pelotas y el detalle de la correa cuyo pespunte simula la red de una canasta, sin olvidar los colores de su equipo Miami Heat



*Academia QP Sport **
Ambiance

Movimiento:

Automático con calendario perpetuo mecánico y módulo Bi-Retrogrado por Agenhor

Material:

Titanio y caucho negro; extensible negro de piel de cocodrilo

Funciones:

Horas, minutos, segundero central y calendario perpetuo bi-retrógrado, un mostrador circular deja ver los meses, las indicaciones de año bisiesto y la fase lunar



*Overseas cronógrafo calendario perpetuo **
Vacheron Constantin

Movimiento:

Automático

Material:

Metal con extensible de caucho negro

Funciones:

Horas, minutos, segundero, calendario perpetuo (con aguja, día de la semana, mes, año bisiesto y fases lunares), cronógrafo con contadores de 30 minutos y 12 horas
Edición limitada a 80 ejemplares



C1 Big date Radar* Concord

Movimiento:

Auto-mecánico de carga certificado COSC calibre 3532 La Joux-Perret

Material:

Caja de acero tratada con PVD negro; bisel protegido por ocho bastiones cubiertos de caucho negro, que atornillados lateralmente, forman una especie de muralla en torno al impresionante cristal de zafiro de 3,3 mm de grosor que destaca sobre la esfera

Funciones:

Variación de niveles y texturas con marcadores de hora que flotan por encima de la base. Los índices están cubiertos con superluminova

Por Karla González
Diseñadora de Modas, Coordinadora de Moda
en Liverpool, Zona Norte



Blue Eagles Limited Edition* Oris

Movimiento:

Remonte automático segundero, fecha, 24 hrs

Material:

Caja multipiezas acero inoxidable, chapado DLC negro.

Funciones:

Agujas centrales para 24 horas y minutos, segundero subsidiario a las 9 h, ventanilla fecha, sincronizador de alta precisión y paro segundo



Sport XXXL Cronógrafo* Montblanc

Movimiento:

Cronógrafo automático, válvula de helio automática y certificación oficial de cronómetro (COSC)

Material:

Pulsadores de tantalito y oro rosa de 18 k

Funciones:

Horas, minutos y segundero continuo, indicador de fecha con lente de aumento, contadores de 12 horas y 30 minutos, aguja cronógrafo central

* BeLOWZERO Autochrono Hamilton

Movimiento:

Automático ETA 7750

Material:

PVD chocolate, cristal de zafiro y acero inoxidable

Funciones:

Horas, minutos y segundero continuo, indicador de fecha con lente de aumento



* EMWA
Monterrey T. (81) 8335-0177
Chihuahua T. (614) 430-04
León T. (477)773-5685

* TEMPOSTATIS
T. (55) 5545-4805

* GHIBERTI
T. (81) 8486-0303



Adidas + Porsche

Diseño impactante

Por Karla González
Diseñadora de Modas, Coordinadora de Moda en Liverpool, Zona Norte

Funcionalidad, tecnología de alta calidad y un diseño impactante posicionó en esta temporada a Porsche Design Sport junto con Adidas a un nivel mucho más allá en el deporte. Cada pieza está hecha de materiales exclusivos que se fusionan dando como resultado un rendimiento mejorado con los detalles y la artesanía superior que crean un *look* único, vanguardista, moderno y atemporal.

Biking



Golf



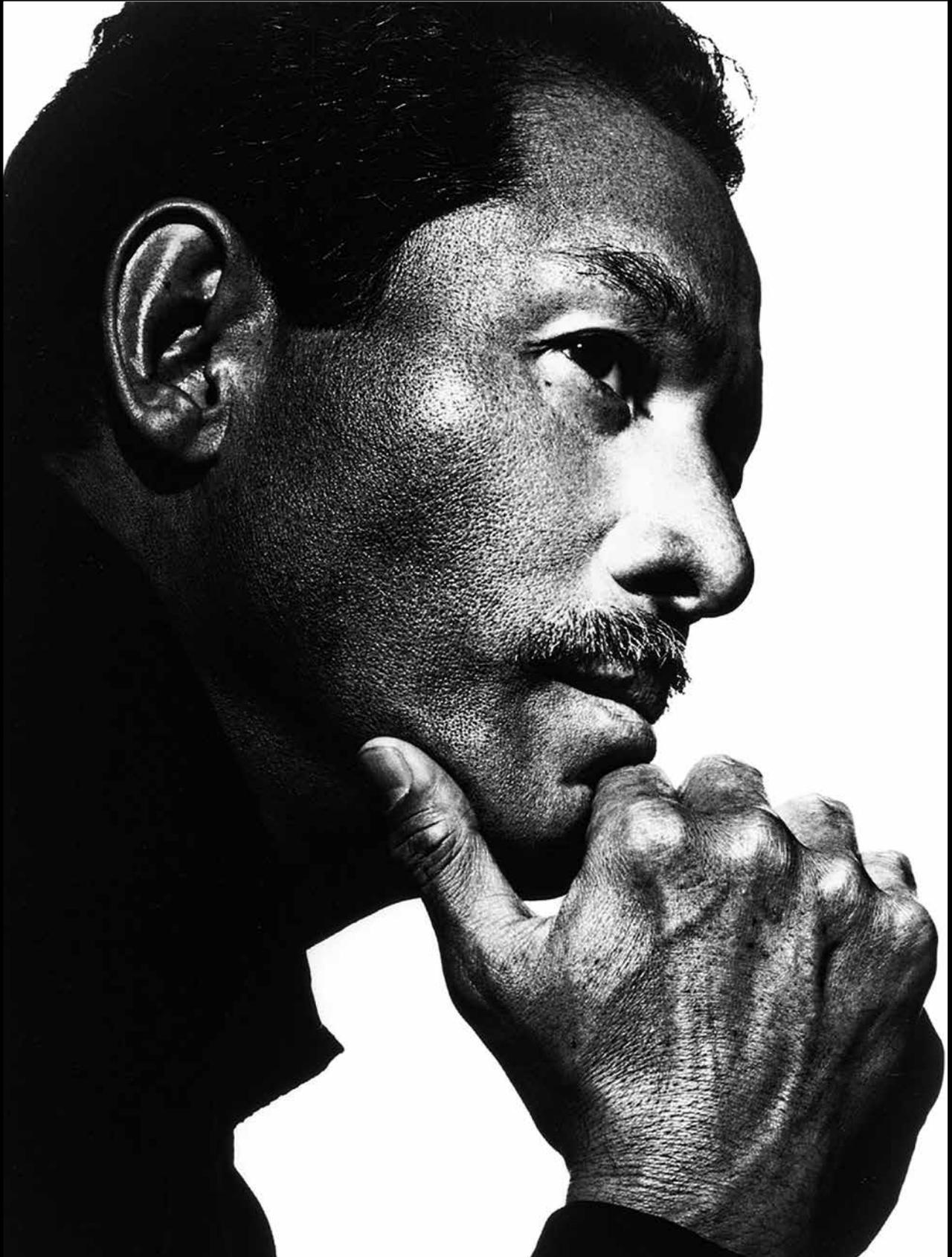
Tennis



Runing



www.adidas.com/us/porschedesign



Issey Miyake

Influencia oriental en Occidente



Catalogado como uno de los diseñadores con mayor innovación y creatividad del mundo de la moda internacional, sus colecciones conjugan diseños orientales con bases occidentales y tecnología avanzada, todo en perfecto equilibrio.

Hoy es considerado uno de los más creativos e innovadores del panorama de la moda, gracias a que ha sabido plasmar como nadie el equilibrio entre las influencias orientales y occidentales. De esta forma, Issey Miyake se ha hecho famoso por su moda absolutamente original, basada en un particular plisado de las telas.

Sin embargo su vida no siempre ha sido fácil. Nacido el 22 de abril de 1938, en Hiroshima, Japón, tenía solo siete años de edad cuando, en agosto de 1945, Estados Unidos lanzó la bomba atómica sobre su ciudad natal. La experiencia lo dejó profundamente marcado, pues vio cómo su madre sufría graves quemaduras y luego experimentó su muerte cuatro años más tarde.

Irónicamente, la ocupación norteamericana de Japón, después del ataque, le ofreció la oportunidad de ver lo que había al otro lado, al oeste, y conocer desde Marilyn Monroe y Mickey Mouse, hasta las cenas congeladas, lo cual fue determinante para el desarrollo de su estética posterior.

De Tokio a París

A los 21 años, en 1959, ingresó a la Universidad de Arte Tama, en Tokio, donde aprendió las reglas básicas del diseño de modas. Sin embargo, no se limitó a conocerlas, sino que se comprometió a elaborar ropa que tuviera un papel real en la vida de las personas.

Su trabajo se centró en el cuerpo y en poner sobre él ropa práctica que al mismo tiempo representara una creación pura. Su inspiración lo llevó a desarrollar su propio estilo, el cual plasmó en prendas que él considera universales, como jeans o camisetas.

En 1964 se graduó de la universidad, no obstante, su verdadero deseo era estudiar diseño de moda, así que al año siguiente emigró a París para ampliar sus conocimientos en la École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. Dos años después consiguió su primer trabajo junto a Guy Laroche, y en 1968, entró a Givenchy.

Al año siguiente se trasladó a Nueva York, donde pasó dos años colaborando junto a Geoffrey Beene. “En París no podía imitar a nadie, por ello elegí ser yo mismo”, señala el diseñador. “Los acon-

tecimientos sociales de mayo de 1968 me ayudaron a ver claro y a afirmarme”.

En 1970 abrió su propio estudio de diseño en Tokio, una especie de laboratorio donde experimentaba con diversas telas y métodos de confección. En este espacio el estatismo no está permitido y el proceso de trabajo se basa en prueba y error, incluso las paredes son móviles, permitiendo ajustar la estructura para acomodar mejor las actividades del día.

De su atelier surgieron innovaciones como los bustiers de plástico (prenda femenina similar al corsé) y los vestidos de hule. También se realizaron experimentaciones en técnicas de hilado japonesas para generar tejidos más livianos y naturales, y en la creación de prendas en jersey de poliéster que tenían una nueva caída y envolvían al cuerpo como una segunda piel.

El consorcio

En 1971 fundó Miyake International Incorporated, saliendo a la luz su primera colección, exhibida en Nueva York, ciudad donde residía, y simultáneamente, en Tokio.

Dos años más tarde Issey inauguró su primer taller en París y lanzó su segunda colección, la cual lo consagró definitivamente en el mundo de la moda. Hasta este momento había permanecido fiel a su filosofía de diseño, pero al llegar la década de los ochenta, cambió de orientación para dar a su ropa un tinte más práctico, con el lanzamiento de sus característicos trajes plisados.

Ligeros y cómodos, los plisados fueron la culminación lógica de la búsqueda del diseñador para crear una ropa funcional. Miyake señaló al respecto: “El valor de un diseño se confirma solamente cuando llega a ser útil en el día a día”.

Hoy, tribeca ISEEY MIYAKE, ubicada en Manhattan, es la tienda mundialmente más reconocida del creador japonés, pues en ella reúne todas sus colecciones, principalmente las femeninas y masculinas, Issey Miyake Fete, A-POC, HaaT y Pleats Please. Además pueden encontrarse las colecciones completas de relojes y fragancias de Issey Miyake. También cuenta con boutiques en Tokio, París y Londres.



“El valor de un diseño se confirma cuando llega a ser útil cada día”

ISSEY MIYAKE



El perfumista

En 1992, Issey Miyake decidió crear su primera fragancia femenina y eligió la sustancia más pura de todas: el agua. Quería que su propuesta revelara la belleza de ese elemento. Por ello, para componerla quiso reconstruir la memoria del agua, aquella de los olores incontables que todos recolectamos en el paso por diferentes lugares del mundo.

Quería que su fragancia cautivara a la mujer que la usara. Así nació L'eau d'Issey, la cual evoca una corteza de árbol que gotea, el rocío de las flores, agua de la ducha, el vapor que se eleva del piso del bosque cuando sale el sol otra vez.

L'eau d'Issey es un perfume floral amaderado. Sus notas altas son freesia (flor originaria de África del sur), rosa, loto y ciclamen. Las medias se componen de clavel, azucena y peonía. Por último, sus notas bajas están constituidas por almizcle, tuberosa y osmanthus.

En 1994 creó la primera fragancia para caballeros, L'eau d'Issey Pour Homme, a la que le seguirían Le Feu (1998) y Le Feu d'Issey (2000). Una de las más recientes creaciones en el campo de los aromas es L'eau Bleue d'Issey Pour Homme, en el que se combinan el aroma suave y chispeante de la mandarina, la nota aromática del romero, la cidronela y la badiana. También conviven la rosa mayo, palmarosa, rama de geranio y capuchina, mezcladas con jengibre, heno, musgo y pachulí. Los aromas de Miyake pueden encontrarse en los mejores almacenes del mundo.♥

"Nuestras fotos son nuestras huellas..."



MAOCUS

Maqueda
peques

...son la mejor manera de decirle al mundo
que estuvimos aquí"

-Joe McNally-

PRÓXIMAMENTE NUEVAS INSTALACIONES

www.maqueda.com.mx



El nuevo significado de la e

Negocios, trabajo y comunicación de vanguardia

Por Arturo Castañeda
Experto en Recursos Humanos, Master Trim de México

Todos hablamos del e-mail, e-card, e-trade, e-commerce, e-marketing, e-mobile y un sinfín de términos que comienzan con la “e-”, refiriéndose a nuevas herramientas tecnológicas en la manera actual de hacer negocios, trabajar y comunicarnos. Las empresas que no están en internet se consideran con una estructura del pasado, y es que la tecnología no solo ha venido a mostrarnos nuevos aparatos para “hacer nuestras actividades”, sino que también ha cambiado la manera de vincularnos como seres humanos. Las redes sociales, el internet y la tecnología en los dispositivos que usamos a diario han modificado nuestro acceso a los clientes. Los negocios se hacen mediante el e-commerce y el e-marketing.

Los pioneros de estas prácticas fueron compañías como eBay, que permitía vender y comprar en línea. En México, Mercado Libre estableció un sistema similar de compraventa de artículos y servicios, y poco a poco las empresas comenzaron a ofertar sus productos y fueron implementando mejores sistemas de venta, al principio no muy bien aceptados por la “inseguridad en la red”. Con las mejoras en la seguridad “virtual”, la gente comenzó a darse cuenta de que podía ordenar desde una pizza hasta todo el súper de la semana. La red ya contaba con un e-commerce bien establecido, en espera de usuarios ávidos de comprar. El siguiente paso fue llegar a los consumidores.

Con el incremento de las redes sociales y el internet en los celulares el marketing tradicional también sufrió un cambio, dando lugar al

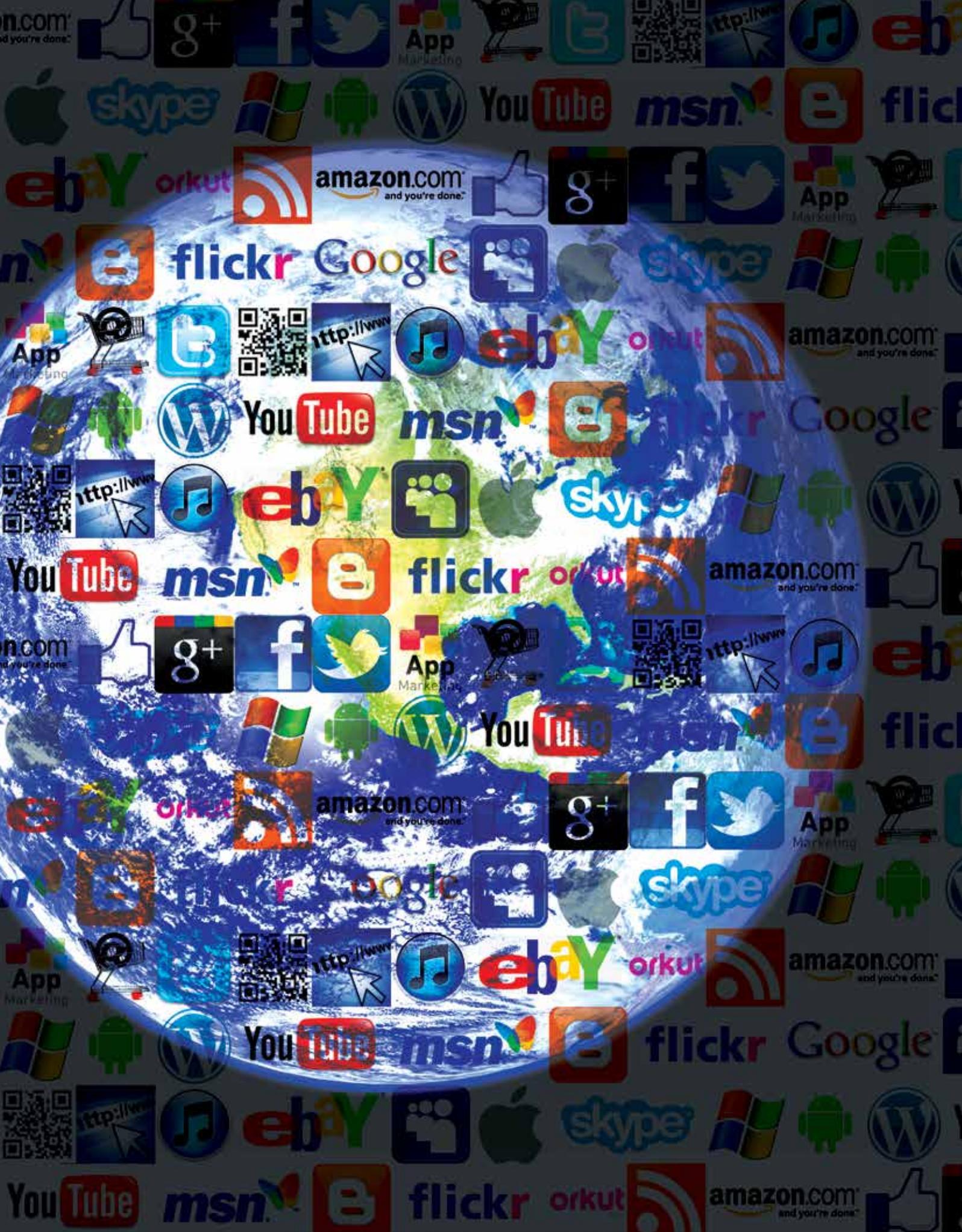
e-marketing, una nueva manera de hacer publicidad, tener presencia y empuje en un mundo altamente competitivo. El e-marketing ha añadido el análisis de los usuarios de Facebook, Twitter, Msn, Google, Yahoo y demás redes sociales para llegar a ellos por medio de banners, animaciones, cupones e incluso “descargas gratuitas”. Al tener una red sólida y segura de comunicación de datos, bastó solo un programa de marketing para difundirlo.

Videoconferencias, salas virtuales y pizarrones en la red permiten que no haya excusa para trabajar en equipo. Y hablando de emprender, poner una tienda online es cosa sencilla

Hoy el internet nos da la ventaja de trabajar en equipo vía remota, actualizarnos en tendencias, modas y programas de vanguardia, sin salir de nuestro hogar. La labor grupal también se beneficia de la tecnología al facilitar reuniones, lluvias de ideas e implementación de soluciones.

Conforme se entienda que los avances tecnológicos son para simplificar la vida y darnos más tiempo individual y grupal, encontraremos en ella un gran aliado que sabrá llevarnos hacia una mejor calidad de vida en todos los sentidos.





Buró Creativo

Somos Marketing Digital

BURO CREATIVO.COM
WEB MARKETING

SERVICIOS:

- Marketing Digital (social media marketing, campañas de pago por clic, optimización de motores de búsqueda y manejo de reputación en línea)
 - Diseño Web
- Estrategia Comercial
 - Branding



Buró Creativo recientemente cumplió seis años desde que arrancó operaciones en Monterrey, Nuevo León. En el 2010 expandió su alcance, abriendo oficinas en México, DF y Austin, Texas. Esta empresa se distingue por servir a sus clientes con Marketing digital, Diseño web, Estrategias comerciales, Branding y otros servicios complementarios como Fotografía, Video y Animación. Su principal objetivo es darle a sus clientes una solución integral a sus necesidades de marketing, ofreciéndoles múltiples servicios que en conjunto ayudarán al éxito de sus empresas. Es por esto que cada uno de sus servicios empieza con una estrategia clara y definida antes de su elaboración; desde un logo hasta una campaña de marketing por internet, todo tiene un por qué. A lo largo de su trayectoria han recibido diversas distinciones y premios, el sitio de mayor reconocimiento en ranking digital, topseos.mx, desde noviembre del 2010 ha otorgado a Buró Creativo cuatro primeros lugares en las áreas de Social Media Marketing, Campañas PPC (pago por clic), Diseño Web y SEO (optimización de motores de búsqueda).

Como líderes en la industria ofrecemos a nuestros clientes una solución de marketing integral con un enfoque en el retorno de su inversión.



CLIENTES:

- Gobierno del Estado de Nuevo León
 - CINSA (Grupo Industrial Saltillo)
- Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma
 - Hispanic Teleperformance
 - Sannissimo
- GIM (Grupo Inmobiliario Monterrey)

NOVEDADES:
Nuevo servicio de manejo de reputación en línea

Central Media

Agencia de comunicación digital



SERVICIOS:

- Desarrollo interactivo: sitios web y tiendas virtuales
- Medios digitales: presencia en buscadores, redes sociales, portales y sitios especializados
 - Integración: creatividad, diseño gráfico y producción audiovisual



Fundada en 2001, Central Media ha desarrollado propuestas de comunicación funcionales y a la medida para sus clientes a nivel nacional e internacional, dando respuesta a sus necesidades de promocionar, informar, motivar e incluso capacitar a sus consumidores y/o usuarios internos. En 2011 inicia operaciones en España con la apertura de oficinas en Madrid. Es también miembro de asociaciones especializadas en la industria, como Asociación Mexicana de Internet, Interactive Advertising Bureau México, Asociación Mexicana de Comunicadores e International Association of Business Communicators. Con casi 40 millones de internautas mexicanos, los medios digitales son indispensables en cualquier estrategia de comunicación, nuestro país se encuentra en un momento de convergencia tecnológica donde las marcas que logran una comunicación innovadora, adquieren ventajas competitivas que provocan retorno de inversión en el corto y mediano plazo. Durante 2011 la empresa obtuvo cinco premios Aspid en diferentes categorías, como Web, Móvil y Social Media. En 2010, llegó a la cuarta posición en el ranking realizado por la revista *Merca 2.0* sobre Agencias de Marketing Digital 2010. Adicionalmente, ha sido galardonada por la industria con diversas preseas como AMIPCI, AMCO, Pantalla de Cristal y varios reconocimientos Best Practices.

Empresa
100% mexicana con 10
años de
experiencia en
comunicación
y marketing
digital



CLIENTES:

- LillyIcos
- Lotería Nacional para la Asistencia Pública
 - Nestlé
- Ópticas Lux
 - Syncol
 - Zurich

NOVEDADES:

- Aplicación de Lotería Nacional para equipos móviles Apple y BlackBerry para consultar resultados de sorteos.
- Libro *DécadaDigital.MX* (www.decadadigital.mx)

Element Studios

Vanguardia digital



SERVICIOS:

- Estrategias de marketing digital
 - Diseño y desarrollo de sitios y propiedades online
- Administración y desarrollo de APPS para redes sociales
 - Producción de contenidos editoriales y en video
- Planeación, compra y administración de medios online
- Desarrollo de aplicaciones móviles (celulares y tablets)

Element es una agencia digital que desde 1997 ofrece servicios de diseño, desarrollo y marketing online. En los últimos años ha producido con éxito más de 850 sitios y campañas interactivas. Con más de 70 colaboradores, Element es hoy una de las agencias digitales más importantes de México, que ofrece de forma integral y especializada la mayoría de las disciplinas que requieren las marcas para cubrir sus necesidades en esta especialidad. Sus áreas de acción son: Estrategia y creatividad digital, Diseño web, Desarrollo tecnológico de sitios y aplicaciones móviles, Redes sociales, Editorial de contenidos digitales, Central de medios online y Producción de video, Modelado 3D y Animación. Su división de Video, Animación y Motion Graphics cuenta con el talento creativo y técnico para darle vida a las ideas de sus clientes. Para esta agencia, la inversión publicitaria en nuestro país aumenta año con año de forma acelerada y prevén un avance continuo en los próximos años.



Especialización en las distintas disciplinas que hoy convergen en un proyecto digital, para ofrecer un balance entre estrategia, diseño y tecnología



CLIENTES:

- Telmex
- Telcel
- Sabritas
- Microsoft
- Samsung
- Walmart

NOVEDADES:

Campañas personalizadas a cada usuario con base en detectores de palabras clave en tweets y posts

Playful Interactive

Engage Emotions



engage emotions.

SERVICIOS:

- Estrategia digital
- Desarrollo Web
- Diseño y animación digital
 - Videojuegos
- Aplicaciones móviles



Playful Interactive es una Agencia de Marketing Interactivo, perteneciente a Grupo Empresarial EISEI, fundada en 1996. La matriz se encuentra ubicada en Monterrey, Nuevo León y cuentan con oficinas de representación en Estados Unidos y Canadá. Playful Interactive es una agencia creativa y multidisciplinaria de medios digitales, enfocada en ofrecer consultoría de primer nivel, comunicación de marca y soluciones interactivas de clase mundial para empresas específicas con el fin de ayudarlas a alcanzar sus metas de comunicación. Sus áreas de especialización son Desarrollo de estrategias digitales, Diseño de experiencia de usuario, Soluciones web y Aplicaciones y videojuegos para móviles y redes sociales. Han recibido el premio Web Association's Web Award 2010 For Outstanding, fueron posicionados en el lugar 14 en el Ranking de Agencias de Mercadotecnia Digital 2010 por la revista *Merca 2.0* y han ganado concursos realizados por CoolSites y el Secretaría de Economía de México. Sus estrategias enfocadas al marketing interactivo y digital son el desarrollo de aplicaciones para plataformas móviles con características funcionales e innovadoras para los usuarios y la expansión de contenidos virales e interactivos en las principales redes sociales.

Generamos experiencias innovadoras "Engage Emotions"



CLIENTES:

- Banorte
- Oxxo
- American Airlines
- Berel
- Televisa
- Sigma Alimentos

NOVEDADES:

- Videojuego para iPad en la tienda App Store: Tripper Mission
- Aplicaciones móviles
- Aplicaciones en redes sociales
- Juegos sociales

Multimail

Publicidad Creativa Electrónica



SERVICIOS:

- E-mail marketing
- Diseño, implementación y administración de portales especializados
- Generación de bases de datos especializadas
- Desarrollo integral de estrategias de mercadotecnia basadas en las redes sociales más importantes del mundo



Multimail inició operaciones en Monterrey, NL en 2006, especializándose en e-mail marketing profesional y administración de portales web. Actualmente tiene franquicias operando en Torreón, Chihuahua, Oaxaca, Morelia (2), Toluca (2), Villahermosa y Guadalajara.

La principal ventaja competitiva de Multimail es el manejo especializado de las bases de datos, integrándolas bajo criterios que garanticen su confiabilidad, así como la integración de herramientas tecnológicas para lograr que la publicidad de sus clientes llegue al mercado específico requerido. La implementación de sistemas tecnológicos les permite conocer el impacto directo e indirecto de sus campañas, obtener diversas métricas como frecuencia de visitas de usuarios, regiones de donde proceden y evolución de la campaña por tiempos, entre otras.

Estas estrategias de mercadotecnia electrónica van a la par con el incremento de usuarios de sistemas y equipos de cómputo año tras año, así como el uso de internet en dispositivos móviles, que combinados llegan a más de 50% de la población del país.

Manejo especializado para lograr que la publicidad de nuestros clientes llegue al mercado específico



CLIENTES:

- Liverpool
- ITESM
- Weight Watchers
- Gobiernos de los Estados
- Hospital Ángeles
- Agencias automotrices

NOVEDADES:

El uso de estas tecnologías para desarrollar campañas de mercadotecnia y publicidad viene a la par con el incremento de la conciencia ecológica en la población, ya que se deja de usar el papel para publicitarse e incrementar ventas y posicionar marcas.



PUBLICIDAD CREATIVA ELECTRÓNICA

multimail

Servicios de **mercadotecnia digital**

- Servicios profesionales de email marketing (publicidad por correo electrónico).
- Diseño, implementación y administración de portales especializados.
- Generación de bases de datos especializadas.
- Desarrollo integral de estrategias de mercadotecnia basadas en las redes sociales más importantes del mundo.

Franquicias disponibles

- Alta rentabilidad
- Simplicidad
- Seguridad
- Retorno rápido de su inversión



PUBLICIDAD CREATIVA ELECTRÓNICA

multimail

Tel: (81) 11 00 05 52
franquicias@multimail.com.mx
ventas@multimail.com.mx

WebAr Interactive

Líder en experiencias digitales

WebAr

INTERACTIVE

SERVICIOS:

- Planeación estratégica y creatividad
- Diseño y programación
 - e-Building
- Social Media Marketing
 - Contenidos web
 - SEM y SEO



WebAr Interactive nació en 1998 en Buenos Aires, Argentina. Hoy en día ofrece estrategias de comunicación online que tocan todas las aristas del ecosistema digital, generando así un vínculo fuerte entre las marcas y el consumidor. Otorgan soluciones integrales en proyectos relacionados con la comunicación institucional, branding y relacionamiento, generando experiencias interactivas que proporcionan resultados estratégicos medibles de marketing. Están convencidos de que tienen lo mejor de una gran empresa en términos de pluralidad, integridad y especialización de servicios, y lo mejor de una pequeña empresa en términos de personalización de servicios. Sus áreas de especialización son Planeación estratégica, Arte y creatividad, Diseño y programación, Investigación y métricas, Monitoreo y reputación, Consultoría, e-Building, SEO/SEM, Gaming, Mobile/Apps, Social media, Planificación de medios digitales y Contenidos 2.0. A lo largo del 2010 recibieron diversos premios como una plata en los WAVE y tres shostlists en los premios IAB Conecta para campañas Levi's y Dockers. Utilizan las aplicaciones más vanguardistas en sus desarrollos más recientes, como el Comment mixer, la carrera de los retweets, el salón del automóvil y el twitter más grande del mundo.

Ponemos un énfasis fuerte en la planeación estratégica y la creatividad de nuestros proyectos, para elaborar propuestas que generen engagement con los consumidores.



CLIENTES:

- Kellogg Company
- General Motors
- Procter and Gamble
 - Levi Strauss Co.
 - Kraft
- Laboratorios Janssen Cilag

NOVEDADES:

Su lanzamiento más reciente es Krave de Kellogg's

¿Esto te recuerda
a la imagen de tu negocio?



Librería "Martínez"

Sí

Ya, ¿En serio?

...Sí

Permítenos
ayudarte

FábricaGráfica



CHICLE Marketing Integral

Una Bomba para tu Imagen



SERVICIOS:

- Marketing
- Branding
- Diseño Gráfico
- Fotografía
- Audio & Video
- Web
- Eventos Especiales
- Gestión de Redes Sociales



CHICLE inició en el 2006 mediante la unión de tres grandes creativos laguneros. El grupo rápidamente logró trascender en el ámbito de la creatividad, el diseño, los sueños y el marketing integral. Desde su inicio figuraron como una de las agencias más importantes e innovadoras de la región buscando siempre estar un paso adelante de la competencia.

En el 2011 se presentó la oportunidad para continuar el camino de manera independiente y fortalecer las áreas de especialidad y habilidades con las que cada uno cuenta.

Hoy en día CHICLE Marketing Integral ha logrado consolidarse como una empresa de renombre entre sus clientes, gracias a los grandes esfuerzos, constante capacitación, enorme pasión y compromiso de todo su equipo de trabajo, el cual está integrado por 12 personas especializadas en marketing, *branding*, diseño gráfico, fotografía, audio y video, web, eventos especiales y gestión de redes sociales.

¿Su publicidad solo se ve bonita o también genera resultados?



CLIENTES:

- Tecnológico de Monterrey
 - Peñoles
 - Grupo Rizer
 - Oriental Grill
- PLAYERS of life
- Tío Riki & Rincón del Bife

NOVEDADES:
Gestión y desarrollo de App's para redes sociales



publistar

LONA / VINIL
ANUNCIOS
ESTRUCTURAS
ROTULACIÓN

DISEÑO IMPRESIÓN FABRICACIÓN
INSTALACIÓN MANTENIMIENTO

PUBLISTAR LAGUNA S.A. DE C.V. | AV. VICTORIA 1099 COL. CENTRO C.P. 27000 TORREÓN, COAHUILA | TEL: (871) 718.60.08 | ventas@publistar.com.mx

www.publistar.com.mx

siguenos en: 

4G

Imaginación, inspiración y magia.



SERVICIOS:

- Desarrollo de campañas integrales de imagen
- Producción de proyectos de fotografía
- Asesoría para el desarrollo de imagen de nuevos productos
 - Campañas y asesoría en proyectos de comunicación organizacional

Con base en ideas creativas, imaginación y sensibilidad, 4G es una agencia de publicidad que ofrece una gama de material audiovisual novedoso y bien ejecutado. Nace de la inquietud de desarrollar estrategias inteligentes de comunicación a partir de ideas publicitarias creativas, iniciando su operación en el año 2002 y ubicando su matriz en el Parque Industrial de Gómez Palacio, el centro geográfico de La Laguna.

4G maneja una columna vertebral basada en conceptos creativos resueltos con diseño, imagen fija (fotografía) y en movimiento (video), todo producido con la más alta calidad y pensando siempre en las necesidades del cliente. Lo que realmente distingue a 4G de las demás agencias del mercado es la orientación básica de la estrategia y la construcción de un mensaje persuasivo y emotivo, privilegiando siempre el concepto de comunicación y su orientación a los resultados.

Enamorados del proceso comunicativo, el equipo de 4G se enfoca en la construcción de mensajes eficaces que se identifiquen con el ADN de la marca y reflejen su misión y visión, buscando en todo momento cumplir al pie de la letra la meta de comunicación en todos sus niveles.



Un grupo de productores creativos que genera y ejecuta sus propias ideas



CLIENTES:

- Promanuez
- Combugas
- Dyno Nobel
- Televisa Laguna
- Grupo Industrial Saltillo [Santa Anita y Cinsa]
- Feria de Torreón

NOVEDADES:

Producción de la nueva tendencia Picture in Motion



Aleph Imagen y Desarrollo Corporativo S.A. de C.V.
Desde 1984 . Presencia nacional

TODO MUNDO PUEDE ser creativo, no todo mundo es artista...
en **ALEPH** SOMOS LAS DOS COSAS

mauricio gibrán safa serrato
gibrán_ss@yahoo.com.mx

margarita serrato colomer
aleph.margarita@gmail.com

[871] 7 91 . 21 . 50 / 52
[871] 2 13 . 24 . 84

Switch Publicidad

Trabajando en ideas frescas

switch[®]
p u b l i c i d a d

SERVICIOS:

- Imagen corporativa
- Campañas publicitarias
- Asesoría en marketing
- Coordinación de eventos especiales



Empapados de creatividad, ideas y novedades Switch Publicidad surge como una alternativa para otorgar a toda empresa un valor agregado. Inició en el 2006 como una boutique creativa, teniendo como misión resolver las diversas necesidades de innovación y comunicación no solo de manera efectiva, sino además con una alternativa única. Posteriormente y con base en las necesidades de la actualidad, se convirtió en una agencia *full service* capaz de crear estrategias globales de publicidad, siendo fiel a su objetivo principal: ofrecer una solución creativa y redituable a sus clientes.

Actualmente Switch Publicidad cuenta con tres áreas fundamentales: planeación de proyectos, marketing y desarrollo creativo, mediante las cuales trabaja día a día para satisfacer cada una de las necesidades de sus clientes. Sin duda, su principal ventaja competitiva es la oferta de la mezcla perfecta de innovación y servicio personalizado, dando como resultado la satisfacción de quienes acceden a sus servicios.

Construyendo caminos creativos que lleven a la rentabilidad a sus clientes



CLIENTES:

- Chilchota Alimentos
- Plaza Cuatro Caminos
 - MUR
- Metrocasas Residenciales
 - Nartex Laboratorios
 - Arrenda Laguna

NOVEDADES:
Creación de ideas únicas y estrategias personalizadas



www.rosvel.com

web . diseño . sistemas

twitter.com/Rosvel_Estudio facebook.com/Rosvel.Estudio.Multimedia rosvel@rosvel.com
871.268.1075

Mango!

Marketing, Diseño & Estrategia



SERVICIOS:

- Manejo de Redes Sociales
 - Branding
- Diseño Gráfico e Identidad Corporativa
- Investigación de Mercados
 - Campañas BTL y ATL
- Capacitación y Asesoría en Mercadotecnia y Comercialización



Mango! nació en enero de 2011 como un cluster creativo para ofrecer soluciones en mercadotecnia, diseño gráfico y estrategia comercial, llegando a varios estados de la República y siempre con el compromiso de mantenerse a la vanguardia y llevar fresca, atención y orientación personalizada para cada uno de sus clientes.

Actualmente maneja más de 15 cuentas en La Laguna y tienen presencia en Guadalajara, Mazatlán y el Distrito Federal.

En Mango! procuran que el cliente tenga una experiencia excepcional y se lleve lo mejor de los tres mundos: marketing y comercialización, diseño gráfico e identidad corporativa y análisis y estrategia de negocios.

Inmersos en un mundo 2.0 en que toda relación comercial se desarrolla en función de la experiencia que el target vive con la marca, en Mango! se encargan de que la interacción física o virtual que el cliente tiene con el negocio llegue a generar deseos, impulsos y hasta sensaciones y sentimientos.

El despacho creativo que soluciona. Es hora de que la marca cobre vida



CLIENTES:

- Grupo Posada del Río-Hoteles Best Western
 - Tacostao
- Spazio Di Ballo
 - El Manto
 - Buzz Café
 - Momoshka

NOVEDADES:

Desarrollo de estrategias sociales, virales y digitales directo al target. Investigación de mercados y estrategia de negocios.

SIN TANTO CHALALA

DEJAMOS QUE NUESTROS CLIENTES
CUENTEN NUESTRA HISTORIA



YouTube [enmedioasociados1](#)
Facebook [Enmedio Asociados](#)
Twitter [@enmedioasoc](#)



ATL
BTL
RP

Torreón, Coah. (871) 793 0230 y 793 0231
México, D.F. (01 55) 12 04 0427
Lada Nal. 01 800 000 8834

www.enmedioasociados.com
info@enmedioasociados.com

AEME

Asesores en Mercadotecnia

aeme!
Asesores en Mercadotecnia



AEME es una empresa lagunera especializada en la investigación de mercados y opinión pública, basándose en el uso de tecnología. Nace en 2005 como una solución en mercadotecnia para todos aquellos empresarios o emprendedores que tienen un proyecto productivo y desean generar rentabilidad en su negocio.

Acostumbrados a que la solución tradicional de la mercadotecnia se relaciona con publicidad (inserciones en medios gráficos, spots de radio, televisión, volanteo, edecanes, etc.) AEME rompe con el esquema tradicional. No son una agencia de publicidad, sino de mercadotecnia, y como tal, saben perfectamente que la publicidad no es una obligación para las empresas, sino una alternativa dentro de un abanico de opciones en el programa de comunicación de marketing. La agencia se distingue por su especialización en la elaboración de estudios de mercado. AEME nació bajo el apoyo de Rvox, la red de agencias independientes de estudios de mercado más importante de México, lo cual les permite trabajar coordinadamente y realizar encuestas en distintas ciudades del país, obteniendo resultados el mismo día sin necesidad de gastos de viaje.

En AEME están convencidos que solo a través de la información se pueden establecer directrices confiables para una empresa, por lo cual utilizan metodologías específicas basadas en estadísticas que hacen de la información una herramienta confiable para diagnosticar mercados. Es por ello que la agencia da voz a los clientes, compradores potenciales y al mercado en general.

Otra de las principales ventajas que AEME ofrece, es el enfoque dirigido hacia la mercadotecnia. Su constante actualización en la materia se traduce en consejos y estrategias adecuadas para el logro de las metas, siempre fundamentadas en libros, matrices de marketing, estudios de mercado y conocimiento de fenómenos de mercadotecnia.

Para respaldar su trabajo cuentan con más de cinco años de experiencia en mercadotecnia, atendiendo día a día casos a nivel local, nacional y hasta internacional, lo cual les permite tener una amplia visión de los mercados y un punto de vista externo, que aunado al conocimiento propio de sus clientes da como resultado rentabilidad y satisfacción de todas las expectativas.

SERVICIOS:

- Consultoría en mercadotecnia
- Investigación cuantitativa (encuestas)
- Investigación cualitativa (focus group y entrevistas a profundidad)
- Evaluación de calidad en el servicio (mystery shopper)

Empresa número 44 del ranking nacional de agencias de investigación según la revista Merca 2.0 y la única que aparece de Coahuila y Durango

PRODUCTOS QUE OFRECE

• AEME Estratégico

Solucionar dudas sobre la marca, atraer o mantener clientes

• AEME Factible

Obtener la factibilidad comercial de un terreno o local

• AEME Proyecto

Diagnosticar un mercado ante la entrada de una nueva marca

• AEME Monitor

Censo para ubicar clientes industriales

• AEME Ad-hoc

Diseño de estudio de acuerdo a las necesidades específicas del cliente.



Jorge Reyes Casas, Director de AEME

PRINCIPALES GIROS

- Hospitales
- Escuelas
- Constructoras
- Industria alimenticia
- Industria ferretera
- Industria del acero
- Medios de comunicación
- Tiendas de autoservicio



CLIENTES:

- Grupo Ventacero
- Gafi Mayorista Ferretero
- Megacable de La Laguna
 - Sanatorio Español
 - Escuela Secundaria y Preparatoria Luis Aguirre Benavides

NOVEDADES:

- Estudios realizados con Palm, evitando proceso de captura
- Única agencia con cámara de Gesell



Laguneros destacados

Viviendo al máximo

Entrevistas por Ana Cristina Sánchez
Fotografías por Arturo Morán



5 en los 30

La realidad actual de México nos convoca a dar lo mejor de nosotros mismos no solo en función de recuperar las estructuras que han resultado dañadas, sino de mejorar en general, para llevar a nuestra nación a un grado de competitividad que responda al contexto global, marcado por la información, la tecnología y otras múltiples ventajas y retos.

De acuerdo al Censo Poblacional 2010 realizado por el INEGI, históricamente en este momento los mexicanos en edades de actividad económica han alcanzado su máxima importancia en todos los tiempos, hecho que es relevante señalar, debido a que en gran medida de ello depende alcanzar el desarrollo que deseamos.

Sin duda los jóvenes constituyen el tejido

social que por excelencia tiene la responsabilidad de llevar a cabo acciones para potencializar toda la riqueza que nos caracteriza. La población de 30 a 39 años constituye 16.74% de los 112 millones 336 mil 538 que somos, es decir, 18 millones 805 mil 137 individuos; de esta cifra, 8.76% son mujeres (nueve millones 840 mil 681) y 7.98% (ocho millones 964 mil 456) hombres. Se trata de personas en la plenitud de sus capacidades, motores de cambio y perfeccionamiento. Considerando esto, creamos un espacio destinado a que nuestros lectores conozcan a fondo a cinco laguneros que con su constancia, esfuerzo y visión, cada día se suman a la gran tarea de todos: engrandecer a nuestra comunidad, región, Estado y país.



Ivette Collier de la Marliere

Directora de Gymboree Torreón

Mi preparación

Cursé la carrera de Diseño Gráfico, pero cuando surgió la idea de adquirir la franquicia de Gymboree, me vi en la necesidad de estudiar la Licenciatura de Educación Preescolar. Mi vocación me escogió, empecé a trabajar en esto hace 12 años y me encanta.

Me gusta trabajar con niños

Cuando estás con niños, solo puedes trabajar con dinamismo y en movimiento, nunca sabes qué esperar de ellos, así que tienes que estar preparada para adaptarte a sus necesidades. Además me gusta el trabajo en equipo, más en esta institución que requiere la fusión de muchas disciplinas.

Los gadgets que no cambiaría por nada

No puedo vivir sin mi laptop, los recursos tecnológicos hoy nos permiten estar al tanto de los negocios en todo momento. Ahora más que nunca, la actualización en estos avances es necesaria para comunicarte.

Para relajarme

Me tranquiliza estar con mis niñas. Pese a lo que se cree, aún es difícil para una mujer desempeñarse en el trabajo, pero con el apoyo de la familia todo es posible. Mi horario de trabajo me permite equilibrar estos dos aspectos de mi vida, sentir su apoyo es invaluable.

Dentro de 10 años me visualizo

Trabajando en mi negocio y siempre con el apoyo de mi familia. Me apasiona lo que hago, quiero seguir colaborando en el desarrollo integral de los niños, mejorar su autoestima y confianza.



“ Escoge un trabajo que ames y no tendrás que trabajar ningún día de tu vida ”



Dr. Hugo De La Peña

Presidente de Cancer Research International

Mi preparación

Médico Cirujano con doctorado en Londres en Cáncer y Terapia Génica y posdoctorados por la Universidad de Cambridge y el Instituto Nacional de Investigaciones Médicas de la Gran Bretaña, además recibí el Premio al Científico Joven del 2010 en Europa.

Solo puedo entregar lo mejor de mí

Si das lo mejor de tí y trabajas bien, los objetivos se logran. Además, es necesario reunir a un equipo completamente eficaz y jamás asumir nada, porque nunca lo sabes todo, menos en la medicina.

Los gadgets que no cambiaría por nada

La tecnología te acerca al mundo, las teleconferencias son muy importantes para mí y me permiten coordinar proyectos en Europa y México. Además soy amante de todo lo que Apple produce.

Para relajarme

Fuera del trabajo me gusta pescar, comprar bonsáis y bailar con mis hijas. Aunque es complicado equilibrar la convivencia familiar y profesional, especialmente porque mi esposa también es doctora, mi mejor compañía son mis amigos y mi familia.

Dentro de 10 años me visualizo

Como líder mundial en el tratamiento del cáncer, dirigiendo a un equipo internacional con un arsenal de nuevas curas y vacunas. Mi meta principal es muy simple: erradicar esta terrible enfermedad y ganar más batallas.

Fotografías cortesía del entrevistado



“ Si te fijas metas muy altas y no las consigues, el fracaso no se tolera. Solo es aceptable entregar de ti el 110% ”

[t @drhugodelapena](#)



Anwar “Pato” Safa

Director de Cine en Terregal Films y Lemon Films

Mi preparación

Cineasta (Director y Productor) con estudios en Nueva York en el NYFA y Licenciatura en Mercadotecnia por el ITESM Campus Monterrey. Desde mis 15 años empecé a trabajar y a los 18 años ya dirigía mi propia revista. Cada proyecto ha sido un escalón en mi carrera profesional: mi etapa filmando en Telehit, fundar Terregal Films, hacer cortometrajes premiados, unirme a Lemon Films y filmar “Salvando al Soldado Pérez”.

La creatividad es indispensable

Siempre quise vivir de mi creatividad y el cine reúne todas las artes que me apasionan. Creativamente me gusta trabajar de noche y a mi ritmo, pero cuando produzco, funciona mejor bajo presión y con un buen equipo de trabajo.

Los gadgets que no cambiaría por nada

Soy fanático de la tecnología Apple, me gusta tener sincronizada mi información entre los diferentes gadgets. Todo el tiempo utilizo mi iPhone y junco con mi iPad podrían ser la causa de un divorcio.

Para relajarme

Me gusta ir al cine, escuchar música o ir a un buen concierto. La compañía que más disfruto es la de mi novia y sinceramente no he logrado equilibrar la vida profesional, familiar y social.

Dentro de 10 años me visualizo

Con hijos pequeños, familia unida y amigos muy cercanos. Dirigiendo una película cada par de años. Planeo cumplir mis objetivos siendo honesto con mi trabajo y gozando cada parte del proceso.



*Referencia a la película *Jerry Maguire* (1996)

“Aprendí a disfrutar el camino, sin esperar la llegada a la meta para comenzar a ser feliz”

t @patosafa



Carlos Sadagovela

Director de Sadagovela Arquitectos

Mi preparación

Desde joven me interesé en todo el proceso creativo que es la arquitectura; me entusiasma que una raya en un plano se convierta en un muro y tres muros en un espacio habitable por el ser humano. Egresé de la Universidad Iberoamericana y después de trabajar brevemente con otros arquitectos, creé mi propio despacho.

Trabajo pensado en el cliente

Cuando tu cliente valora, respeta y admira tu trabajo es una gran motivación. Me gusta trabajar en equipo, equilibrando el estrés diario con la tranquilidad a través del silencio.

Los gadgets que no cambiaría por nada

En el despacho estamos casados con Apple, toda la oficina es Mac. La tecnología nos permite coordinar tiempos, agilizar proyectos y atender todas las exigencias del cliente en tiempo y calidad.

Para relajarme

Me gusta meditar. Aunque siempre estoy analizando los espacios que me rodean, intento incluir a mi familia en todo, equilibrando mi vida profesional y familiar.

Dentro de 10 años me visualizo

Participando en proyectos de alto impacto social para México. La arquitectura es mucho más que diseñar casas, somos responsables de la planeación urbana de las ciudades, los arquitectos tenemos un gran compromiso.



“En mi vida siempre ha existido certeza. Lo que se planea se hace bien y con éxito”

@sadagovela



Gabriela Medellín

Gerente de Excelencia en Manufactura de América de Corning Cable Systems

Mi preparación

Ingeniera Industrial por el ITESM Campus Laguna. Al egresar decidí trabajar en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas, en Corning Cable Systems y ahora me convertí en la primera mujer y la primera mexicana que ocupa un puesto de estrategia a nivel mundial en la empresa.

Trabajo de manera ordenada

Soy una persona muy organizada y mi experiencia en administración me ha ayudado mucho a planear y liderar proyectos. El trabajo bajo presión y manejo de estrés siempre serán un reto, sin embargo intento sacar el mayor provecho en ambas situaciones.

Los gadgets que no cambiaría por nada

Me considero adicta al BlackBerry, incluso tengo dos. Por otro lado, no pueden faltar mi iPod y iPad. La comunicación para mí es vital, estar al pendiente de mi familia cuando viajo y contar con GPS e internet es necesario.

Para relajarme

Escucho música, voy al cine con mi esposo y participo en la clásica carne asada cada fin de semana. Siempre guardo espacio y energía para lo importante, trato de recordar que el trabajo es solo una parte de mi vida.

Dentro de 10 años me visualizo

Feliz, con una lista de logros personales y profesionales y con otra de metas por cumplir. No tengo un límite en cuanto al puesto que me gustaría ocupar, mi meta es ver mis ideas e iniciativas puestas en práctica alrededor del mundo.



“Lo importante es tener firmes tus valores y no perder las ganas de seguir aprendiendo y ser mejor persona”

 @GMLaguna

GRUPO FINANCIERO

monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Banco



Cambios y Divisas



Inversiones



Recursos Financieros



Asesoría

Monex Torreón

Blvd. Independencia No. 3545 Ote. Plaza Real local 4 Fracc. El Fresno

Tel. (871) 747 4850 · www.monex.com.mx



El futuro de la web



LA NUEVA ERA TECNOLÓGICA



Marcelo Barreiro

Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.

Hagamos una rápida revisión

¿Recuerdan cómo era la vida al cambiar de milenio? Solo fueron diez años, pero experimentamos múltiples modificaciones en los medios de comunicación y con el uso de la web. En esa época elaboré una tesis sobre la publicidad web, donde citaba que existían unas 64 formas de banner como principal formato publicitario en un medio que crecía y al cual se pretendía tratar como a un periódico. Anticipé la manera de trabajar en una agencia virtual, donde pueden encargarse trabajos vía internet. Los anchos de banda eran mínimos, se operaba con *dial-up* principalmente a conexión telefónica y el Wi-Fi, los servicios de internet vía dispositivo móvil eran virtualmente ciencia ficción.

Incluso el internet intentaba recuperarse de la famosa burbuja donde las “compañías clic” habían alcanzado relevantes valores y se derrumbaban al no existir un auténtico modelo de negocios o debido a que no se comprendía cómo explotar al medio, era más que nada moda y experimentación. Años más tarde surgió una forma diferente de usar el internet, creando otra burbuja que pronto se desinfló: la Second Life, que tocó la médula psicológica de los internautas. “Sé lo que quieras y cumple tus fantasías”.

Miremos el presente

Estamos en transición, no solo de tecnologías, sino de cultura de medios. Hay una integración inédita, cada vez más tecnológica, y a la vez una muy alta migración de usos hacia los medios digitales. Los medios tradicionales ya están capturados en la web: diarios, revistas y radio, mientras que la TV aún se resiste en lo masivo, pero ya tiene una buena parte de lo selectivo sumergido en internet. Pero, ¿cómo integramos los anuncios en un medio interactivo que contiene a los otros medios?

La tentación superficial es adaptar formatos tradicionales a la web, poniendo en un medio periodístico online los típicos anuncios en sectores fijos o expandibles, con alguna animación. Pienso que los medios online no son lo suficientemente creativos al ofertar opciones para anunciar; han surgido las Adword que resaltando pala-

bras clave disparan una liga a un site específico, pero no tienen un impacto de marca. Estamos en el otro extremo: lo no invasivo que parece inteligente pero de bajo impacto, salvo que se haga un clic sobre la liga, frente a lo burdo de entrar a un medio y sentir invadida la pantalla por un anuncio. Seguimos sin encontrarle la vuelta a la integración de publicidad en los medios dentro del internet. Por otra parte, cuando el site es específico de web (no una adaptación de otro medio), parecería que las soluciones de formatos y estrategias están mejor pensadas, como en las redes sociales y los sites de marca o nacidos como medios de información online.

A dónde vamos

Estamos en la prehistoria de la web, me animo a decir que en breve surgirá su reemplazo, quizá manteniendo el concepto original, pero con una nueva tecnología o mecanismo de comunicación, por la velocidad de innovación tecnológica y nuestra necesidad de nuevas tendencias. La posibilidad de mayor ancho de banda y mejores herramientas de diseño, puede generar un renacimiento de proyectos como el de Second Life, donde existan diferentes niveles de usuarios.

Para las marcas sería un universo fantástico: imaginen a los millones de usuarios que hoy tienen las redes sociales o YouTube, integrados a una nueva forma de web. La publicidad tendría inagotables espacios, tácticas y formas, y la mercadotecnia un nuevo escenario de pruebas para sus productos reales y a la vez un nuevo negocio en el mundo virtual, incluso hasta podría generar una economía notable por las posibles transacciones comerciales y el desarrollo de marcas. Con la gran ventaja que ofrecen soportes de comunicación como tabletas, *smartphones* y nuevas laptops.

Solo resta preguntarnos si cada vez más nos estamos integrando socialmente a un mundo completo o por el contrario, entramos en la etapa del individuo aislado. Hoy no me animo a responder, pero es un aspecto que me preocupa.♥

La Opción Más Confiable en Publicidad Exterior



**Servicio
integral
nacional**

- RENTA DE ANUNCIOS
ESPECTACULARES**
- Excelentes ubicaciones en toda la República
 - Impresión digital de gran formato

Blvd. Revolución 1510 Ote.

Col. Centro

Torreón, Coah.

C.P. 27200

Tels.: (871) 713 16 64 • 713 19 94

LADA SIN COSTO

01 800 082 1664

informacion@publicistas.tv

www.publicistasdelnorte.com

¡SOMOS LOS BRUJOS DE LA PUBLICIDAD!

Estudio de la Fundación Ethos

EL ROSTRO DE LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA

La pobreza no constituye novedad alguna en América Latina. Es una flagrante infracción a los derechos humanos fundamentales, desestabiliza la democracia y debilita el crecimiento económico.

Por Jorge López
Internacionalista

La definición de pobreza nunca ha sido monolítica, precisamente por sus variadas repercusiones y causas. En lo particular la Fundación Ethos la define como una “situación caracterizada por la incapacidad de satisfacer las necesidades del hogar, así como del entorno, que resultan indispensables para conducir a las personas a un estado de bienestar de acuerdo a la realidad política, económica y social de una determinada sociedad”. A partir de este enfoque la institución construyó el Índice Ethos de Pobreza, medición multidimensional dirigida a México, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Chile y Brasil mostraron ser los mejor calificados, seguidos por México. Por su parte, Ecuador y Bolivia ocuparon el séptimo y octavo lugar respectivamente en los dos componentes utilizados: “pobreza de hogar” y “pobreza de entorno.” El primero incluye las dimensiones de ingreso, educación, agua potable y servicio sanitario, condiciones de la vivienda, combustible para cocinar y electricidad. El segundo engloba características del ámbito en que se desarrollan los individuos: salud pública, instituciones, economía, democracia, seguridad pública, género y medio ambiente. Esta segunda esfera llama la atención sobre el Índice, pues toma en cuenta los aspectos del entorno sociopolítico y no solo los del ingreso. Del promedio simple entre ambos elementos se obtiene el resultado, siendo la dimensión de la pobreza del entorno la que presentó mayor concentración entre los observados.

Una constante en todos los países fue el elevado porcentaje de hogares con carencias en la dimensión de agua potable y servicio

sanitario. Bolivia y Ecuador registraron una situación particularmente grave en el acceso al servicio de drenaje, pues más de la mitad de sus hogares carecen de él. Perú presenta el mayor porcentaje de hogares sin acceso a agua potable en viviendas. En México, la variable del ingreso contribuye más a la pobreza de hogar (22.1%), seguida de la carencia de servicio sanitario y agua potable. Asimismo, se tiene un rezago pendiente en educación de los adultos y asistencia a la escuela de niños entre siete y 15 años. Un mayor énfasis en la tarea educativa del país representaría un mecanismo primordial para elevar los niveles de ingreso nacional tan golpeado entre 2008 y 2010 (-12.3% según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del INEGI).

Mauricio Rodas Espinel, Director de la Fundación Ethos, indicó que “El tema de la seguridad tiene una relación estrecha con la pobreza”, pues la falta de oportunidades es una causa directa de la

delincuencia. Según la fundación, en México hay 11.6 homicidios por cada 100 mil habitantes, nivel inferior a los de Venezuela, Colombia, Brasil y Ecuador. Pero México ocupa el primer lugar del subcontinente en robo de vehículos con una tasa de 153% en 2010 (más del triple de la región, ubicado en 50%) y la tasa de personas que no confían en los cuerpos policíacos es de 37%.

En el ambiente democrático, el Índice señala que las libertades civiles y la cultura política en México registran niveles inferiores al promedio de América Latina, contribuyendo de manera importante a la pobreza de entorno. La Fundación Ethos señala que “los regímenes con sistemas democráticos frágiles, caracterizados por la falta de respeto a las libertades civiles y los derechos políticos, configuran escenarios poco propicios para la superación de la pobreza”.

La pobreza no es solo un tema de ingreso o crecimiento económico, idea que recalca notablemente la Fundación Ethos. Precisamente una de las grandes falacias sobre el desarrollo social en América Latina es que “con el crecimiento económico basta”, pero en realidad se trata de mejores salarios, Estado de derecho y rendición de cuentas.♥



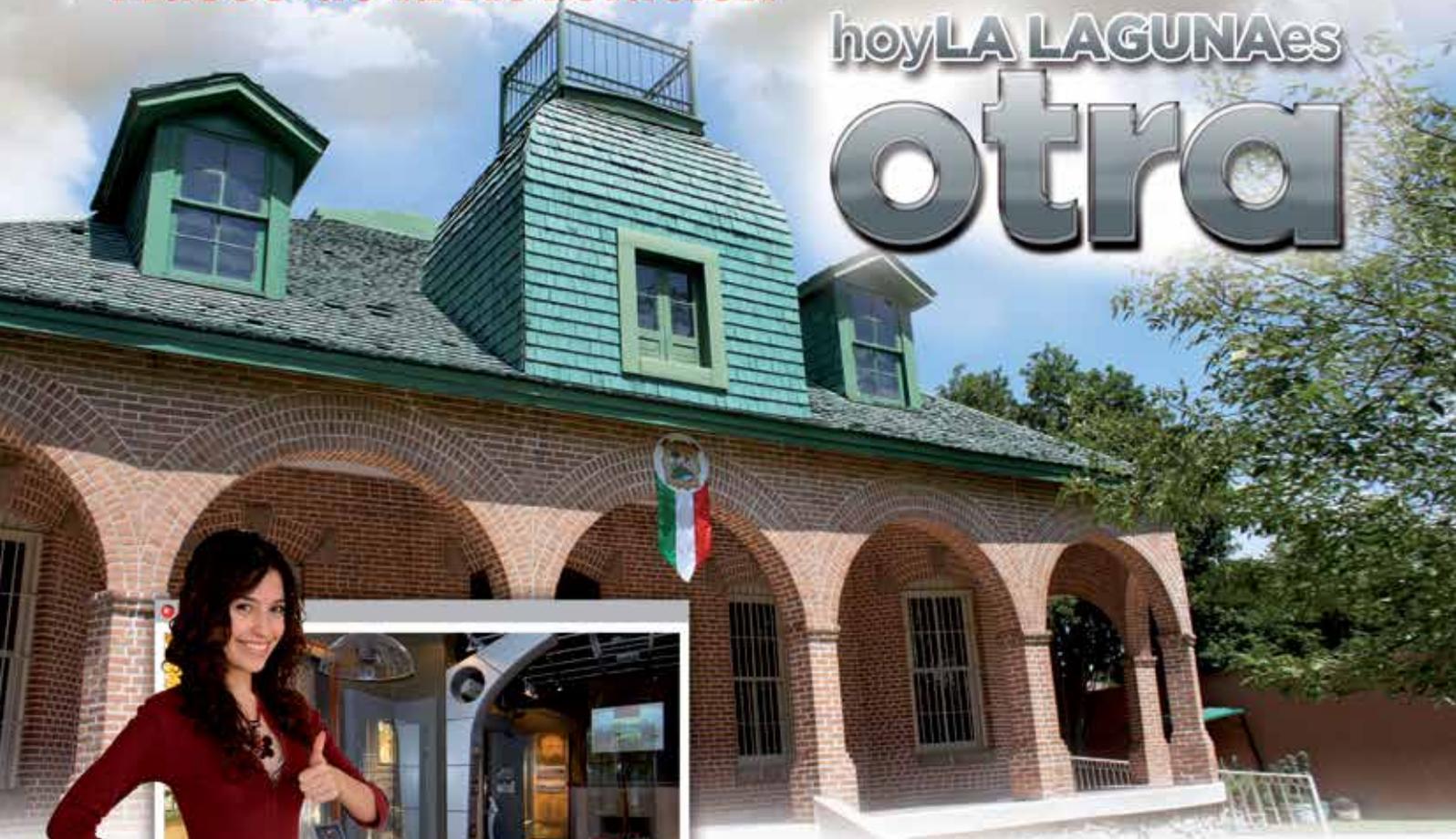
En

TORREÓN

con la construcción del

Museo de la Revolución

hoy **LA LAGUNA** es
otra



✓ Museo interactivo que permite conocer la cronología de la Revolución Mexicana por medio de una pantalla touch screen; además cuenta con una sala dedicada a Francisco Villa. El edificio fue habilitado en la Quinta que el doctor J. W. Lim, de origen chino, construyó en la primera década del Siglo XX.



Delitos cibernéticos en México

Por Lic. Deyanira Flores Rodríguez, Socia de Baker & McKenzie / Lic. Carlos Padrón Sánchez, Asociado de Baker & McKenzie

Las operaciones a través de medios electrónicos se han incrementado considerablemente en los últimos años, no solo por el uso de computadoras personales que nos permiten llevar a cabo operaciones virtualmente desde cualquier lugar donde exista acceso a internet, sino porque además éstas se han extendido a los teléfonos celulares.

A lo anterior lamentablemente debemos sumar las circunstancias de inseguridad que han imperado en nuestro país y particularmente en ciertos Estados (como Nuevo León), orillado a que quienes normalmente acudían al banco más cercano para realizar sus operaciones cotidianas se inclinen por efectuar, además de las bancarias, otras para la adquisición de bienes a través de los medios electrónicos antes referidos.

Con el crecimiento en este tipo de operaciones se ha incrementado otro fenómeno: la comisión de delitos a través de medios electrónicos; fraude, robo de identidad y otros más graves, como pornografía infantil, han proliferado en gran medida por el uso

casi obligatorio de estas herramientas, incluso llegando al grado de que las redes sociales están sirviendo para que la delincuencia organizada identifique a sus víctimas para llevar a cabo actos relacionados con la privación ilegal de la libertad y extorsión.

Es momento de reflexionar desde el punto de vista legal y de la seguridad de las personas físicas y morales para cuidar su patrimonio, en ese sentido cabe hacernos las siguientes preguntas: ¿nuestro sistema legal está preparado para resolver los retos que se le presentan día a día con motivo de los cientos de delitos que se comenten en los medios electrónicos? ¿como usuarios de los sistemas electrónicos, ¿estamos preparados para evitar ser víctimas de un delito informático?

Nuestras autoridades afrontan importantes desafíos para prevenir los delitos cibernéticos; desde la jurisdicción y competencia de quien debe investigarlos, hasta lo más importante, que es determinar la existencia de un delito y dar con el paradero de sus responsables. Es bien sabido que muchos de éstos se cometen de forma virtual en distintos Estados o países, pero surten efectos en determinado lugar. Esto es lo que en gran medida dificulta la comprobación de los de-

litos informáticos o cibernéticos, así como el castigo a los responsables.

A lo anterior debemos sumarle la inviolabilidad de las comunicaciones privadas que separa mediante una línea muy tenue las pruebas que pueden ser admisibles en un juicio y las que no pueden ser consideradas como tales, existiendo incluso un riesgo para el oferente de las pruebas cuando se trata de correos electrónicos, pues podría incurrir en una conducta delictiva. También debemos reconocer que nuestras autoridades están respondiendo ante los retos actuales al implementar en los códigos penales Federal y de los Estados, descripciones de conductas cometidas a través de medios electrónicos a efecto de que los delitos no queden impunes. Así observamos que las autoridades a cargo de la investigación de los delitos ya no se sorprenden, como lo hacían poco tiempo atrás, cuando se ofrece como prueba un correo electrónico o una pericial en informática e incluso una inspección ocular en determinada página de internet.

Pese a lo aquí expuesto, no debemos dejar todo en manos de la autoridad, pues muchos delitos cometidos en medios electrónicos pueden prevenirse con la utilización de herramientas antivirus vigentes, ingreso a redes y páginas de internet confiables, pero sobre todo, no compartir contraseñas y nombres de usuario de los perfiles creados en redes sociales, banca en línea o correo electrónico, bajo ninguna circunstancia.

Aunque todavía nos falta mucho en legislación, particularmente en cuanto al desahogo de las pruebas relacionadas con estas infracciones, vemos con beneplácito que nuestras autoridades han avanzado en la investigación de delitos cibernéticos, al grado de tener en la Procuraduría General de la República y algunos Estados elementos dedicados a investigar esta clase de conductas delictivas. Sin embargo, es importante incrementar una cultura sana del uso de los sistemas electrónicos en México.♥



 grupocosteño



SANDWICH
sushi bar

BROCHETAS DE HUACHINANGO

En creamy sauce, bañado con anguila hot.

Follow us @SandwichSushiB



2677E501



Sandwich Sushi Bar



Bld. Independencia 1856 Col. Navarro Reservaciones 2.04.10.99

www.grupocostenos.com

Máximas de Séneca



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

“Nadie hay que, cuando favorece a otro, no se favorezca a sí mismo”

Es cierto lo que afirma este filósofo español radicado en Roma. Cuando favorecemos a alguna persona, ejercitamos dimensiones muy especiales de nuestro ser, como nobleza y generosidad. De hecho, nadie puede ser feliz si no se entrega a los demás. Y también, como lo afirmó uno de los médicos más destacados en el mundo sobre el tema del estrés, Hans Seyle, cuando ayudamos a alguien se activan hormonas que fortalecen nuestro sistema inmunológico y nos producen bienestar emocional. Al favorecer a otros, crecen nuestro autorespeto y autoestima.

“Los buenos preceptos, si los tienes presentes con frecuencia, te aprovecharán igual que los buenos ejemplos”, afirmaba Séneca también. Por su parte, el poeta Goethe decía que nada nos sería más útil que tener presente en todo momento un buen número de excelentes máximas. Existen una gran cantidad de máximas morales que resumen una sabiduría profunda. Los buenos ejemplos siempre han sido muy edificantes y de ahí proviene nuestro gusto por las grandes biografías y los destacados hechos de hombres y mujeres que la historia nos relata. La gran ventaja de los preceptos morales y la sabiduría es que no solo impactan a nuestra inteligencia, sino que también mueven nuestras más auténticas emociones. Por ello pocas cosas son de tanta utilidad práctica como escribir en tarjetas las frases que nos motivan a la acción útil y productiva, así como al mejor comportamiento moral.

El pensamiento de Séneca también nos legó el principio de que “Desde que nacimos nuestra condición es buena, si no la hemos abandonado, de tal modo dispuso la Naturaleza las cosas que para vivir bien no hiciera falta gran aparato: cada cual puede hacerse feliz”. En sus escritos Goethe nos reitera esta misma idea, para él la naturaleza nos ha provisto de todo lo necesario a fin de vivir de una manera muy útil a nosotros mismos y a los demás, así que no necesitamos de profundos conocimientos ni de una gran inteligencia o posición social o económica para vivir felices. El consejo es que utilicemos muy eficazmente nuestros cinco sentidos, que observemos con cuidado todo lo que la naturaleza nos ofrece y que con férrea decisión metamos de lleno las manos en la vida, que siempre nos deparará grandes beneficios y oportunidades. Nos dice Goethe que si somos fieles a las capacidades con que nos dotó la naturaleza, obtendremos lo mejor de la vida.

Eso mismo es lo que Séneca nos aconseja, haciendo hincapié en que al nacer estamos provistos de lo que requerimos y por lo tanto, no nos hace falta vivir con gran aparato. En

“Séneca, al igual que los grandes filósofos griegos y romanos como Sócrates, Platón, Cicerón y Marco Aurelio, siempre sostuvo la idea de que los lujos y las superficialidades jamás podrían darle felicidad a los seres humanos, y más bien, que tales lujos y abundancia siempre son enemigos de la felicidad”

efecto, no necesitamos de lujos, nos bastan las capacidades y habilidades con que fuimos dotados: “Tratándose del hombre, no es pertinente cuántas fincas posee, con cuánto caudal negocia, cuántos lo saludan, en qué precioso lecho se acuesta o lo espléndida que es la copa en que bebe, sino solo, cuán bueno sea”.

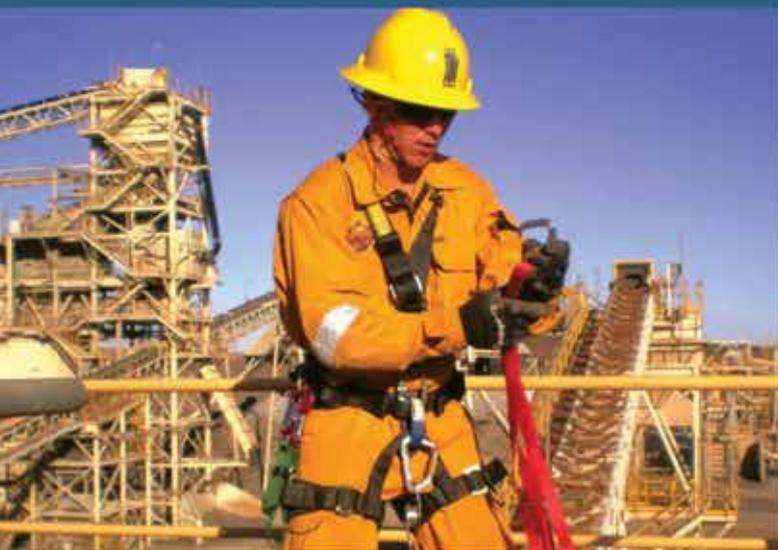
La abundancia de bienes se convierte en lujos innecesarios, así como en preocupaciones y desvelos, mientras que la buena estructura moral de un hombre le asegura un extraordinario contentamiento en su vida. Federico *El Grande* escribió en sus *Memorias*: “El lujo no estimula al hombre a la virtud, sino que sofoca en él todos los buenos sentimientos”. Ya Séneca había afirmado que “De los hombres buenos no es mejor el más rico, como tampoco irás a decir que de dos expertos en el manejo del timón de barcos, sea mejor el que posee el barco más grande”.

Con estas reflexiones el monumental pensador clásico desea indicarnos el inmenso valor de una buena colección de reflexiones que nos lancen a conductas más eficaces, a acciones que nos conduzcan de lleno en una vida útil y entregada a los demás. De igual manera, desea hacernos ver que en gran medida la felicidad depende de nosotros, de nuestro buen comportamiento y de que sepamos utilizar al máximo aquellas capacidades y habilidades con que la naturaleza nos dotó.♥



▶ Gastos médicos **INDIVIDUAL / FAMILIAR**

▶ Gastos médicos **GRUPO/ EMPRESARIAL**



▶ **ACCIDENTES PERSONALES**

▶ **SEGURO DE VIAJE**



▶ **AHORRO PARA EL RETIRO**

Solicita una cotización hoy mismo...

Jessica Sotolujan

@ ▶ jessica.sotolujan@protec.com.mx

☎ ▶ **T. (871) 750-1336**

PROTEC
SEGUROS • FIANZAS

Contamos con
PERSONAL ESPECIALIZADO
para asesorarte

Síguenos  



Interjet en La Laguna

MEJORANDO LA OFERTA DE TRANSPORTE AÉREO

Caracterizado por su gran flujo industrial, Torreón se ha convertido en un punto importante para los negocios. Los viajes son ahora una actividad frecuente y las aerolíneas han encontrado en los laguneros un interesante mercado. Ante este panorama, una de las principales empresas del ramo ha puesto los ojos en la ciudad.

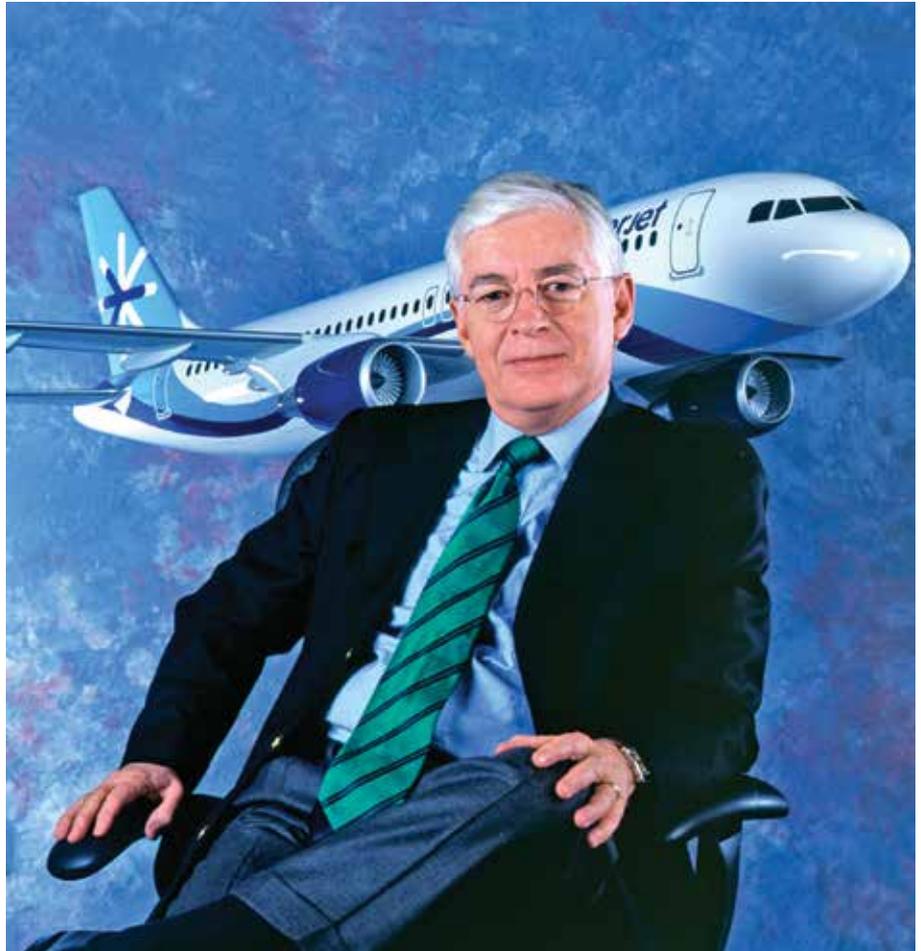
Interjet, una aerolínea 100% mexicana con presencia en más de 25 ciudades del país, a mediados del 2013 planea aterrizar en las tierras laguneras junto con la llegada de los nuevos aviones Sukhoi Superjet 100, altamente eficientes y con una capacidad adecuada para la región.

José Luis Garza Álvarez, Director General de Interjet, explica para PLAYERS of life, que la razón de elegir a La Laguna como el próximo destino recae principalmente en su localización estratégica para empresarios, constituyéndose como un punto atractivo y propicio para la conexión nacional.

“La Laguna es un mercado de negocios muy importante, por eso se consideró adecuado para la aerolínea. Con su llegada, Interjet ofrecerá, además de vuelos directos al Distrito Federal, vuelos de conexión hacia los diferentes destinos de la aerolínea en el país y el extranjero”.

Pese a anteriores noticias de la llegada de Interjet en los próximos meses, con base en el análisis del mercado de transporte aéreo en la región, José Luis Garza explica que se tomó la decisión de esperar al próximo año para que el destino quedara disponible al público.

“El mercado lagunero es importante y e idóneo para la aerolínea, sin embargo actualmente su bajo volumen no permite plantear un servicio rentable, tomando en cuenta que el tipo de avión con el que opera la aerolínea hoy en día, el Airbus A320, es demasiado grande para el propósito”.



José Luis Garza Álvarez, Director General de Interjet

Con el objetivo de brindar al mercado una alternativa distinta de servicio de transporte aéreo, ofreciendo pilotos experimentados, excelente atención a bordo por parte de las sobre cargos y personal técnico altamente calificado, el directivo explica que la principal ventaja que traerá consigo la llegada de la aerolínea será el comportamiento positivo de la competencia. “En Torreón se dará seguramente el mismo efecto Interjet que ocurre en los destinos a donde la empresa llega, el cual consiste

en una considerable disminución de los precios de otras aerolíneas, así como la mejoría en su servicio, todo en beneficio del usuario”.

Con el arribo de Interjet se pronostica una larga lista de ventajas para los laguneros, mientras que por su parte la aerolínea estará construyendo el camino en el cumplimiento de uno de sus principales objetivos: satisfacer la demanda potencial de servicios de transporte aérea en todo México, con seguridad, calidad y excelencia.♥



Expo Anual de Energías Renovables

EN CAMINO A UN MUNDO SUSTENTABLE



Fotografía por Arturo Morán

Dr. Eduardo Rincón Mejía, Ex Presidente de ANES México

“Inicié esta alternativa cuando la quema de combustibles estaba contaminando el planeta”

Contacto : www.aneslaguna.com
T (871) 793-1503
contacto@aneslaguna.com

servar la cantidad de gente reunida en esta exposición”.

El Doctor Rincón Mejía explica que actualmente existe una transición energética y la sociedad está volviendo los ojos hacia las energías alternas como una opción efectiva y rentable. “La situación del país ahora está revelando esta alternativa para los empresarios. En este tiempo de crisis económicas, mientras muchas empresas quebraron, los fabricantes de aerogeneradores, sistemas fotovoltaicos y renovables, siguieron creciendo incluso a tasas más grandes que las pronosticadas, lo cual demuestra que este tipo de negocio no es vulnerable ante la crisis. Los empresarios que se den cuenta de esta oportunidad y la aprovechen, se volverán más independientes y no tendrán que gastar en combustibles fósiles que obviamente seguirán incrementando sus precios”.

Después de tres días en los que jóvenes y empresarios ampliaron sus conocimientos mediante conferencias de representantes de la Comisión Federal de Electricidad, Greenpeace, Secretaría de Energía, Banco Interamericano del Desarrollo, INGETEAM España y otras asociaciones y organismos a nivel nacional e internacional, Eduardo Mejía espera que el apoyo y aplicación crezca en beneficio de todos.

“Tenemos que ser autocríticos, después de 35 años de estar hablando de esto ante el Congreso de la Unión, hoy parece nuevo y 95% de los mexicanos aún siguen quemando gas. Estamos viendo resultados, pero todavía nos falta mucho. Esperamos que con estas iniciativas, continúe la revolución y se mejore la perspectiva sobre el tema. El calentamiento solar y la generación de electricidad por medios fotovoltaicos son las claves para la construcción de un mundo sustentable, en beneficio de nuestra economía, la sociedad y el planeta”. ♥

Con miras en el futuro y buscando alternativas que representen una opción rentable e inteligente para adaptarse al medio, la Asociación Nacional de Energía Solar (ANES) de La Laguna presentó su primera Expo Anual de Energías Renovables.

Alrededor de 17 conferencistas se dieron cita en el ITESM campus Laguna para otorgar a todos los asistentes un vistazo al panorama de las energías alternas en el país, su necesidad, utilidad y forma de funcionamiento.

Eduardo Rincón Mejía, Doctor en Ingeniería Mecánica por la UNAM y ex Presidente de ANES Nacional, explica la manera en que este tipo de opciones pueden ser aplicadas a la

industria con excelentes resultados para la empresa, la promoción del empleo y sobre todo, el planeta y la sociedad.

“Empecé a interesarme por esta alternativa cuando noté que la quema de combustibles estaba contaminando mucho el planeta. Por otro lado, es evidente la cantidad de energía que obtenemos por parte del sol, que no se acaba y *sale para todos*. Desde que formamos la Asociación Nacional de Energía Solar hace 35 años hablábamos de energía solar y nos tildaban de locos, porque en ese entonces nos encontrábamos en el *boom* del petróleo, sin embargo unas cuantas décadas después el mundo parece estar preocupado y empieza a pensar en las energías renovables, solo basta con ob-



Artillero

Making Video

IMAGINAR PARA CREAR



Ser una empresa productora de video en los tiempos que corren pareciera no ser relevante, ya que cualquiera puede tener una cámara, un *software* de edición y una idea definida para desarrollar en el material audiovisual. Sin embargo, es precisamente en esta época de auge mediático, en la que hacer la diferencia es crucial, y la creatividad otorga una verdadera ventaja competitiva.

Para Artillero, Making Video, hacer videos es más que una actividad productiva: es la oportunidad de crear, innovar, proponer y satisfacer las necesidades de cada uno de sus clientes. Con más de una década de experiencia, su verdadero valor diferencial es la sensibilidad creativa,

llevándolos a elaborar un discurso visual artístico y depurado, en el que los detalles realmente cuenten, cuidando con celo los encuadres, las palabras del mensaje, las ideas que se exponen, cada tono de voz elegido y efecto especial seleccionado.

Integrados por profesionales de los medios audiovisuales, han logrado conformar un equipo efectivo en cada una de las áreas, rodeándose de personas que comparten la pasión por este arte, gente reconocida que ha forjado un prestigio con base en resultados.

Ofreciendo una amplia y variada gama de servicios, han colaborado con importantes firmas de gran prestigio en la región, tales como: Sanatorio Español, Campestre Torreón, Fomento Económico de la

Laguna, Grupo Lucero, Lala, Elopak y Fundación Lala, entre otras.

¿Cuál es el proceso de producción de un video?

Sin duda, el primer paso es detectar la necesidad de crear el material audiovisual. Partiendo de esto, se genera un primer acercamiento entre los interesados para exponer cada una de las opciones.

Con las necesidades y expectativas claras, se solicita la información necesaria, el equipo de guionismo realiza la investigación, en caso de ser necesario, dando origen a un primer borrador: En un proceso de flujo continuo se retroalimenta y obtiene el guión final, a partir del cual se crea un esquema visual para la posterior grabación, ya sea en locación o estudio, según sea el caso.

Una vez obtenido el material, los editores lo unen con armonía y ritmo para ensamblarlo en una forma sugerente e impactante que comunique al espectador todo aquello que el cliente ha querido decir.

El postproductor se encarga de hacer aún más espectacular el video, para lo cual busca realzar y dar colorido a las imágenes grabadas mediante la animación de logotipos, letreros y gráficos.

Por último, se unen a esta receta los locutores. Artillero dispone de las mejores voces en español e inglés, las cuales son grabadas en un estudio profesional de primer nivel. Los materiales de audio se mezclan, logrando que los contenidos de los textos impacten positivamente, acorde a las imágenes proyectadas.

Cualquier producto, servicio o empresa que acuda a Artillero, Making Video, se distinguirá frente al público mediante un diseño de propuestas creativas, originales y afines a su estilo corporativo, con el único objetivo de superar cada una de sus expectativas audiovisuales.♥



Fotografía por Jesús Marín

Blanca Russek, musicalización y grabación de audio



Material audiovisual de Fundación LALA



Material audiovisual de Sanatorio Español

Producción de video:

- Institucional
- Imagen corporativa
- Informe empresarial y financiero
- Inducción
- Capacitación
- Promocional
- Spot publicitario
- Infomercial

Contacto:
Tel. 193-9270
artillerotv@yahoo.com.mx
<http://artillerotv.com>



Material audiovisual de FOMEC



Por ti

UN, DOS, TRES X TI Y POR TODOS LOS LAGUNEROS



Fotografía por Arturo Morán

Después de trabajar individualmente desde sus asociaciones, un grupo de mujeres dedicadas al servicio de la comunidad, ahora se unen para tratar de generar un cambio aún más significativo. Por Ti es una campaña que más que recolectar recursos económicos, busca fomentar el bien común. Luchando por generar un cambio de actitud en todos los ciudadanos para involucrarlos en el servicio social.

Utilizando como herramienta las redes sociales, Por Ti arranca este mes y basará su éxito en que cada donador se convierta en recaudador de compromisos para poder así trabajar en equipo y ver un cambio en La Laguna. El donativo será de 100 pesos al año, el cual será registrado únicamente en Facebook. El pago solo podrá realizarse por medio de tarjeta de crédito y débito, transferencia o depósito bancario y por medio de un código de barras para pagar en algunos establecimientos de renombre nacional.

Serán doce las asociaciones que se verán beneficiadas, ocho de las cuales serán fijas y cuatro invitadas cada año. Dentro de la primera clasificación están: IDI, Pipao, Mentas con Alas, Casa de Retiro La Esperanza, Casa Hogar Abrázame, Hogar San Agustín, Fundación Generación 2000 y Hecat. Como causas invitadas este año se encuentran: el anfiteatro del Hospital Universitario, el ejido Ignacio Allende, la construcción de la iglesia de San Miguel Arcángel y La Casa del Anciano Samuel Silva.

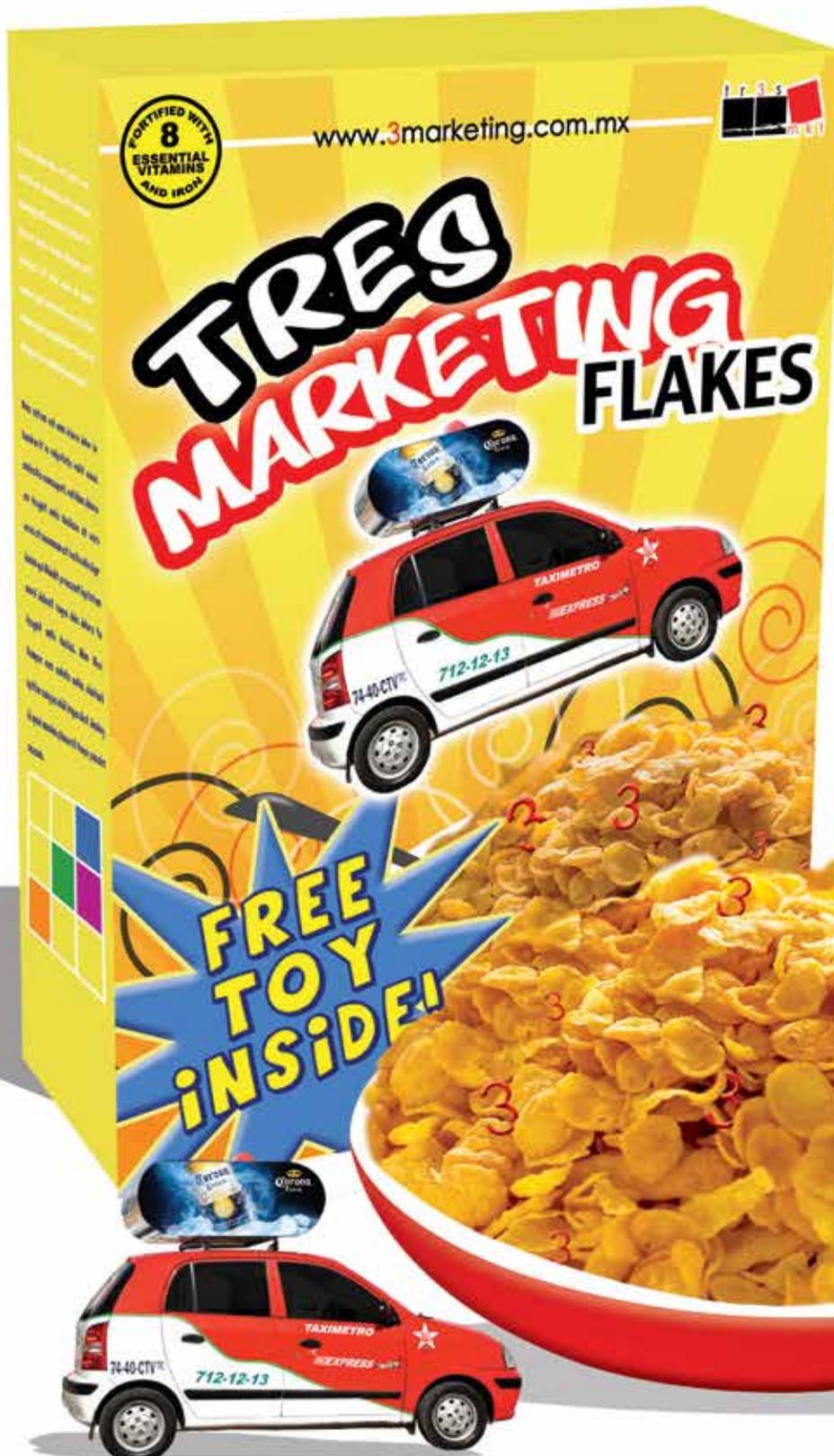
Cada una de las involucradas ha encontrado en este proyecto una perfecta oportunidad para trabajar en equipo y demostrar el gran empuje que tienen los laguneros, quienes siempre se han caracterizado por su disposición para ayudar.

“Nos motiva el compromiso que sentimos con nuestra comunidad, la esperanza de poder ayudar a más gente y la confianza en que La Laguna es tierra de gente solidaria”.♥

Integrantes de Por Ti:

Amelia Díaz Flores
Aurora Gutiérrez
Claudia Reed
Griselda Araiza
Liliana Rodríguez
Lizeth Saffa
Marcela Coghlan
Mary Tere Martín
Pilar Revuelta
Ruth Berlanga





publicidad desde
que
3mpieza
el día...



Laguneros Unidos de Corazón

POR UN CAMBIO DE ACTITUD EN NUESTRA REGIÓN

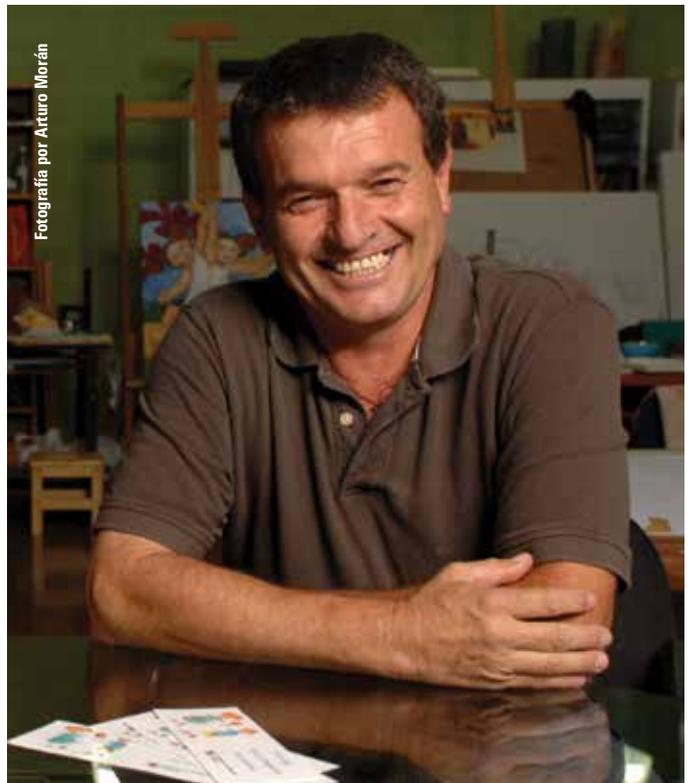
Ante la conflictiva situación que atraviesa la región y el país entero, surge una iniciativa que busca contribuir a mejorar la actitud de los laguneros y participar activamente en la solución de los conflictos.

Laguneros Unidos de Corazón es una campaña cuyo objetivo es conseguir un cambio positivo en la mentalidad de la sociedad. Ricardo Segura, creador del movimiento, explica que se originó gracias al trabajo de un grupo de familias que cansadas de quejas y apatía quieren compartir su mensaje de optimismo y orgullo lagunero. “El movimiento surge debido a la crisis que estamos viviendo y no me refiero a la inseguridad. México es un país con grandes recursos, el que no desentemos implica que en algo estamos fallando y ese error puede ser nuestra propia mentalidad. Estamos acostumbrados a ser las víctimas y que los demás nos solucionen todo. Por eso queremos lograr un cambio de actitud, que se den cuenta de que nosotros mismos podemos contribuir a solucionar el problema”.

Iniciando con la entrega de 50 mil calcomanías, Laguneros Unidos de Corazón ha logrado que miles de automóviles circulen por la ciudad difundiendo el mensaje, con el apoyo de centros comerciales y universidades. “No nos paramos en los cruceros a pegar las calcomanías a diestra y siniestra, queremos que la gente que las obtenga en realidad sepa lo que significa, por eso estamos en estacionamientos de centros comerciales, explicando a cada persona esta campaña. Mediante el apoyo de universidades hemos logrado un buen avance, se nos han unido más interesados en colaborar con nosotros, iniciamos con tres familias y ahora somos más de 20 personas dentro del grupo y muchos estudiantes que participan de manera ocasional”.

Ricardo se muestra satisfecho con la pronta aceptación de la campaña, pues pese a que el proyecto empezó a gestarse en julio, fue apenas a principios de septiembre que iniciaron la distribución de las calcomanías y en este lapso ya se han posicionado en los temas de conversación de la sociedad, los medios de comunicación y las redes sociales. Asimismo, asegura que la campaña tiene planes concretos a largo plazo y que la etapa actual consiste en la colocación de espectaculares por toda la ciudad con mensajes alusivos a valores.

“El término de la entrega de stickers está proyectado para diciembre y en estos días pueden observarse los espectaculares que resaltarán los valores que tanto nos faltan. En el partido México-Brasil a efectuarse en el TSM nos otorgaron un espacio para promocionar el proyecto, y continuaremos en enero con una segunda entrega de calcomanías”.



Ricardo Segura, Fundador de Laguneros Unidos de Corazón

“Estamos acostumbrados a ser las víctimas y que los demás nos solucionen todo. Por eso queremos lograr un cambio de actitud, que se den cuenta de que nosotros mismos podemos contribuir a solucionar el problema”

Pese al apoyo del que han gozado, Ricardo invita a los laguneros a no conformarse con pequeñas acciones y buscar ayudar de forma directa beneficiando a toda la sociedad. “Nuestro mayor obstáculo es que la gente se dispersa al momento de ayudar, les gusta la idea, pero cuando se trata de actuar, se les olvida. Estamos tan sumergidos en preocupaciones individuales que dejamos de lado lo que realmente importa”.♥



SHIFT the way you move

DISEÑO DEPORTIVO
FUNDADOR DE UNA NUEVA CATEGORIA
ESTILO CROSSOVER



JUKE
2012

- Sistema de llave Inteligente con botón de encendido y apagado de motor
- Sistema de manos libres (Bluetooth)
- Sistema I-CON (Control de clima, tipo de manejo e información del vehículo)
- Frenos (ABS), Asistencia de Frenado (BA) y Distribución Electrónica de Frenado (EBD)
- Quemacocos eléctrico con apertura y cierre de un sólo toque
- Volante forrado en piel con ajuste de altura
- Faros de halógeno con ajuste manual de altura



www.nissan.com.mx/autos/juke

NISSAN ALAMEDA

Matriz:
Independencia y colón 705-5555

Sucursal:
Diagonal Reforma y Calz. Las Palmas 713-8575



¿Es e-commerce?

GOOGLE ADWORDS, ENVÍO DE MAILS Y PUBLICIDAD EN INTERNET

Haciendo un recuento de los inicios del internet, estaban muy de moda las palabras e-business y e-commerce. Pero realmente qué diferencia hay entre ellas. Simplemente el e-commerce nos ayuda a crear la interacción de comprar y vender por medios electrónicos a través de diferentes actividades como marketing, publicidad, generación de pedidos y entrega del bien final, por lo cual es la herramienta que nos ayuda a vender. El e-business agrupa todo el negocio: administración de clientes, recursos e inventarios. Por lo tanto, e-commerce es parte del e-business.

Entonces, ¿podemos decir que cuando tenemos publicidad en internet, enviamos correos electrónicos masivos o contamos con una tienda electrónica estamos haciendo e-commerce? En efecto sí, ya que analizando, la finalidad de estas herramientas es la generación de ventas.

Para entender el crecimiento del e-commerce debemos conocer las tendencias iniciales del internet. Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en 2005 existían 17.2 millones y en el 2010 34.9 millones de usuarios de internet, lo que implica que en cinco años hubo un aumento de 100% de usuarios en México. Definitivamente estas cifras tienen como resultado que las empresas inviertan cada vez más en soluciones de publicidad y ventas en medios electrónicos, si no preguntémosle a Google, que en el 2010 obtuvo una utilidad neta de mil 960 millones de dólares.

¿Qué está sucediendo en México?

Es un caso curioso, pues revisando las cifras que presenta la AMIPCI en el 2008, del total de ventas realizadas por internet, 79% es por boletos de avión y el resto por otros bienes (7% computadoras y 3% entradas para espectáculos). Las ventas por internet están ganando terreno a las tradicionales al presentar un crecimiento de 8% en el 2008 y 12% en el 2009. Sin embargo el bajo porcentaje de operaciones por internet se da debido a que los usuarios tienen miedo de ingresar sus datos personales y de sus tarjetas, así como por la desconfianza en la entrega de los productos.

Otro dato relevante es conocer que Nuevo León representa 5.2%, Guanajuato 3.6% y Chihuahua 3.4% de usuarios de internet, consideradas entidades importantes. Por esa razón las empresas invierten más de



Según AMIPCI, en México 79% del total de ventas por internet corresponden a boletos de avión; también destacan computadoras con 7% y entradas para espectáculos con 3%

su presupuesto de publicidad y mercadotecnia en el e-commerce, siendo que las ciudades que cuentan con más de un millón de personas llevan el liderazgo en el manejo de Google Adwords, campañas en redes sociales o posicionamiento SEO; recordemos que existen 34.9 millones de usuarios de internet, de los cuales más de 80% realizan localizaciones de información, servicios o productos, principalmente en buscadores como Google, Yahoo o Bing.

La recomendación para las empresas es invertir en las nuevas tendencias, iniciando por una página web con toda su información, con una forma sencilla de navegar y una estructura que se acople a las necesidades del mercado, pues es la carta de presentación ante los usuarios: “de la vista nace el amor”. El siguiente paso es dar a conocer la página o en su caso, tienda virtual, puede ser mediante campañas en Google Adwords, e-mail marketing, anuncios pagados en internet y posicionamiento web, que son las principales herramientas. Por último, atender a los usuarios que se comunican vía electrónica, telefónica o personal, para así cerrar nuevos negocios.♥



Guillermo Ramos Ruiz

Licenciado en Comercio Internacional (Tec de Monterrey), con Diplomado en Logística Internacional (Universidad Texas A&M) y Curso en Alta Dirección de Empresas (ESADE, Barcelona). Estudia la Maestría en Mercadotecnia (Tec Milenio). Fue Gerente de Exportaciones de Rexal, Coordinador de Ventas Internacionales de LAMBI e International Business Manager en Mexling Consulting. Socio e International Sales Manager de Headways Media México y Presidente de la Comisión de Empresarios Jóvenes de Coparmex Nuevo León.



"LOS EXPERTOS EN
TARJETAS DE PVC"



LLAVEROS



MONEDERO
ELECTRÓNICO



CRENCIAL
ESTUDIANTIL

Fabricación y Venta de Maquinaria para tarjetas de PVC

¡ADQUIERE UNA DE NUESTRAS FRANQUICIAS!

Monto de Inversión: \$800,000.00 M/N
Regalías: 0% Retorno de Inversión: de 6 a 8 meses

PAQUETES

- 1**
- 1,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta
- 2 PAGOS de \$3,750.00 M/N**

- 3**
- 5,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil
- 2 PAGOS de \$8,000.00 M/N**

- 2**
- 3,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta
- 2 PAGOS de \$6,750.00 M/N**

- 4**
- 10,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil
- 2 PAGOS de \$11,500.00 M/N**

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, C.P. 27000, Torreón Coahuila
Tels. (871) 7-16-08-48 (871) 7-16-59-48 FAX (871)-7-12-45-15

Lada sin costo: 01800-836-75-80

Iván Cuellar e-mail: ivan_cuellar@hotmail.com
www.id-tec.mx www.id-tec.com.mx



Deuda Pública

NO APRENDEMOS LA LECCIÓN

En mis participaciones anteriores he hablado de las consecuencias del sobre endeudamiento en países de la eurozona, en particular Grecia, cuyo Gobierno ilusionó a sus habitantes con un nivel de vida que dependía de las deudas contraídas. Sabemos que un Gobierno no persigue fines de lucro, que no obtiene o busca utilidades y que los servicios que presta son financiados mediante recursos obtenidos vía impuestos de sus habitantes. Pero en ocasiones este método es insuficiente y hay que recurrir a la deuda, la cual es una herramienta muy poderosa, que complementando los ingresos propios, permite acelerar el ritmo de la construcción de infraestructura e inversión pública productiva y como tal, debe utilizarse con mucha responsabilidad. Deuda que se contrata con la banca privada, comercial, de desarrollo y proveedores tanto a nivel nacional como internacional.

Trágicamente varios gobiernos recurren a ella por motivos como baja recaudación, negligencia e impericia de funcionarios y gobernantes, populismo, lucimiento electoral (sobre todo con gastos excesivos en tiempos electorales), financiamiento de carreras políticas y el peor factor de todos: corrupción, tanto en la desviación de recursos para beneficiar a funcionarios y gobernantes, como en la forma de obtenerlos. El problema actual que se presenta en el país es el sobre endeudamiento de algunos gobiernos estatales y municipales, que llega a niveles alarmantes; un endeudamiento en algunos casos "justificado" por tiempos electorales, pero la generalidad caracterizada por la opacidad. Lo importante es hacer conciencia de que las deudas no se pagan solas y el único ingreso que percibe el Estado son los impuestos, por lo anterior la deuda es de todos y cada uno de los contribuyentes. En el caso de Coahuila, por ejem-

plo, cada hombre, mujer y niño adeudaría el equivalente a 11 mil 633 pesos, dinero que de manera solidaria (teóricamente) se debería aportar al Gobierno estatal para pagar su deuda. Las preguntas de fondo son: ¿Los habitantes de estas entidades han visto los beneficios del endeudamiento? ¿Han recibido a cambio bienestar en seguridad, salud y demás servicios? ¿Estas ventajas cambian radicalmente la vida de los pobladores de manera permanente? ¿Estará consciente la población de los adeudos que deberán afrontarse, por cuánto tiempo y las consecuencias de ello? Las primeras ya están ocurriendo, de entrada calificadoras como Finch han degradado la calificación de Coahuila, lo cual afectará si desea contraer más deuda, pues ésta será a un costo mucho mayor, una tasa de interés más elevada.

¿Qué puede hacer el Estado para pagar? Una medida a futuro podrían ser recortes presupuestales y disminución de estructuras de Gobierno, así como eliminación de subsidios y beneficios para la población (sobre todo aquellos otorgados en tiempos electorales), incremento de impuestos a los contribuyentes de siempre o administrar la crisis hasta llevarla a un nuevo Gobierno y así olvidar el asunto.

Actualmente varios Estados buscan la forma de alargar el plazo del pago de sus deudas con reestructuras, además de solicitar que la federación los apoye con garantías o créditos directos para pagar deudas a punto de vencer a cambio de no entorpecer reformas políticas; sin embargo, el problema y la deuda siguen ahí. Si su familia es de cuatro integrantes que dependen de usted, ¿está preparado con 46 mil 533 pesos para apoyar la liquidación (vía impuestos) de la deuda de su Gobierno estatal? La antigua fórmula, por desgracia, es la misma que se está aplicando en algunas entidades: más deuda, mejor nivel de vida. ¿Qué piensa?♥



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersofflife.com / www.finsesa.com

LUGAR	ESTADO	DEUDA TOTAL A MARZO 2011 (MILLONES)	POBLACIÓN TOTAL DEL ESTADO A 2010	DEUDA PRORRATEADA ENTRE LA POBLACIÓN	DEUDA TOTAL EN 2005 (MILLONES)	% DE INCREMENTO EN DEUDA 2005 A 2010
1	Coahuila	\$31,973.10	2,748,391	\$11,633.39	\$323.20	9793%
2	Quintana Roo	\$10,950.60	1,325,578	\$8,261.00	\$1,927.80	468%
3	Nuevo León	\$36,903.50	4,653,458	\$7,930.34	\$11,721.70	215%
4	Distrito Federal	\$55,200.00	8,851,080	\$6,236.53	\$43,527.40	27%
5	Chihuahua	\$18,273.80	3,406,465	\$5,364.45	\$1,315.80	1289%
6	Sonora	\$12,607.40	2,662,480	\$4,735.21	\$5,744.70	119%
7	Michoacán	\$15,037.40	4,351,037	\$3,456.05	\$2,787.80	439%
8	Jalisco	\$22,068.40	7,350,682	\$3,002.22	\$8,160.90	170%
9	Veracruz	\$22,566.80	7,643,194	\$2,952.54	\$3,464.20	551%
10	Estado de México	\$40,738.30	15,175,862	\$2,684.41	\$31,790.40	28%

Casos más relevantes de acuerdo al nivel de deuda en relación a su habitantes.

nikkōri^{MR}
ASIAN CUISINE

just be fresh!



it's
sushi
time

NUEVA SUCURSAL
periférico r. lópez sánchez
5500 L-8 col. el fresno
plaza city galerías

RESERVACIONES 750.6868 Y 7878

paseo de la rosita 602
col. campestre la rosita
720.0050 y 0029

El tren de la innovación

**Israel Garza**

Director de Planeación Estratégica en Madero Equipos de Ordeño, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

LA OFERTA DE NUEVAS ALTERNATIVAS A SUS PROPIOS CLIENTES

¿Sabe usted si su empresa va dentro o fuera del tren de la innovación? ¿Se ha preguntado qué tan rápido avanza esta disciplina? Pocos sabemos que el primer tren fabricado en 1814 alcanzaba una velocidad de 35 km/h y que hoy en día el récord lo tiene un tren japonés que llegó a 581 km/h en el año 2003. Pues bien, la innovación es otro tren cada día más veloz y en el que su empresa debe asegurar un lugar si pretende mantenerse cerca o poseer el récord de márgenes operativos.

La incertidumbre económica, las crisis tangibles y los problemas sociales amenazan la constante inversión en innovación y desarrollo de productos. Es observable que cada día somos clientes de más y más empresas comercializadoras de *software*, éste se ha constituido como un producto clave hoy en día, por lo que las compañías mexicanas deben desarrollarlos y venderlos a manera de complemento de sus productos o servicios.

Imagine que lo que ya vende, puede ser operado y monitoreado desde un software que usted ofrezca a sus clientes. Veamos ejemplos:

- Las compañías de alarmas del país evolucionaron al ofrecernos la opción de adquirir una aplicación para activar o desactivar los dispositivos de la casa o empresa desde un celular o cualquier computadora vía internet.
- Existen sistemas de aire generados por abanicos que se controlan en velocidad y orientación desde un software instalado en el celular o la PC.
- En ciertos modelos de refrigeradores hay un software que indica cuando el alimento se agota.
- Robots y software controlan y documentan el proceso de ordeño de cierto ganado.
- Se utiliza un software que indica el monto a pagar para salir del estacionamiento.

Ahora algunos ejemplos de la pérdida de lugar en el tren de la innovación:

- Motorola, el anterior líder en telefonía se preocupó tanto por el *hardware*, que olvidó la inversión necesaria en la innovación del software y utilidades de sus productos. A consecuencia de la distracción de sus decisiones, su actual Presidente Ejecutivo Sanjay Jha, ha vendido la empresa al gigante del software: Google, en una operación de 12 mil 500 millones de dólares.

- Hace casi 10 años HP adquirió la compañía Compaq



En 2011 se pronostica 5.5% de incremento en la inversión de desarrollo de software en México

Computer Corporation por 25 mil millones de dólares, planeando convertirse en el líder del mercado de PCs, sin embargo, el viernes 2 de septiembre de este año anunció (estratégicamente a destiempo) su plan de deshacerse de la unidad de negocio de fabricación y ensamble de estos equipos, pensando en atacar energéticamente el nicho de tablets.

Por estos ejemplos y realidades las empresas deben destinar un presupuesto anual al desarrollo de nuevos productos, inversión que puede ser hecha en casa o subcontratando el diseño electrónico de expertos que creen un software complementario al producto o servicio que ya venden.

El escenario nacional pronostica un incremento en la inversión de desarrollo de software cercano a 5.5% durante el 2011 en relación al año anterior. Los procesos de desarrollo de nuevos productos impactan directamente en su margen de operación, por lo que es importante analizar y lanzar estrategias de innovación lo antes posible. Recuerde que a los trenes no les gusta la reversa, es seguro que no regresará por usted.♥



MICROSIP EN RUTA

Un sistema que acorta las distancias y aumenta las ganancias

Plataforma WEB

Optimiza el tiempo de tus agentes,
atiende mejor a tus clientes
y transfiere información de manera
precisa y oportuna, realizando:

- ✓ Captura de pedidos.
- ✓ Recepción de pagos.
- ✓ Consulta de pedidos por surtir.
- ✓ Bitácora de visitas a clientes.
- ✓ Información de clientes como:
Saldos - Descuentos - Límites de crédito



Con conectividad a:



CUENTAS
POR COBRAR



VENTAS

¡Equipa a tus vendedores
con la mejor herramienta!



www.microsip.com

Oficinas representativas en todo el país.

Oficina Matriz: (871) 720-0302

Toma el control de tu negocio... ¡en un click!



Crisis de deuda

DENOMINADOR COMÚN

La atención de los mercados recientemente se ha centrado tanto en los problemas de deuda europeos como en los de EU, los cuales tienen mucha similitud.

Por Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS, con la adaptación de Jorge Fernández Amann, Executive Director para México del departamento de Investment Products & Services de UBS Asesores México, SA de CV

Los americanos están preocupados por la posibilidad de bancarrota de alguna de las economías europeas, y los europeos por los altos niveles de deuda de EU y su falta de planes para reducirla. La realidad es que sus problemas son muy similares: la perspectiva de crecimiento económico para ambas regiones es baja, porque tanto gobiernos como individuos necesitan reducir urgentemente sus altos niveles de endeudamiento. Este hecho obligará a los gobiernos a la consolidación de sus presupuestos, buscando evitar la tan temida recesión. Deberán encontrar un equilibrio entre las políticas de recortes y ahorro a implementar y su efecto en la perspectiva de crecimiento futura.

La crisis europea ha continuado afectando negativamente a los mercados. En un intento de generar una mayor confianza entre los diferentes intermediarios financieros, se han producido intervenciones por parte tanto de los países de la eurozona, legitimando nuevas líneas de créditos tanto directos como garantizados, y del BCE, que ha comenzado a comprar bonos de distintos países europeos en el mercado secundario. Pero las causas de esta mayor desconfianza persisten sin una solución. Tanto las Agencias de Calificación, como los inversores en general, muestran una mayor desconfianza hacia los gobiernos y sus promesas sobre nuevas medidas de consolidación fiscal. Además, existe un importante calendario electoral por delante, que hace dudar de estos futuros ajustes.

Las crisis de deuda nunca se han solucionado únicamente con el aumento de los ahorros. Históricamente los niveles excesivos de deuda se han eliminado con una mayor inflación, una normativa más coercitiva o en el peor de los casos, con procedimientos de quiebra. En Europa, Grecia se encuentra en esta última fase. Una quiebra del Estado puede llegar a ser inevitable tan pronto como en la próxima primavera, dentro de la tercera revisión del programa de ayuda del FMI. Para el resto de las economías europeas todavía hay esperanza. Portugal e Irlanda están en el comienzo de un tortuoso camino de consolidación, pero no en un riesgo inminente de



quiebra. Gracias al menor tamaño de estas economías, el resto de la Unión Europea sería capaz de ayudarlos a través de diferentes créditos, hasta que logran implementar las reformas necesarias y éstas dieran sus primeros frutos.

Pero la incertidumbre actual también ha afectado a España, Italia y Francia, tres de las mayores economías de la eurozona. Ni las promesas de sus gobernantes de mayores ajustes, ni las nuevas modificaciones en el Fondo de Estabilización Europeo (EFSF por sus siglas en inglés) han generado una mayor confianza. El BCE se ha visto obligado a comprar de forma agresiva deuda de Italia y España para evitar un aumento en sus tasas de interés. En las próximas semanas el EFSF debería tomar estas funciones, aunque no es sencillo, pues carece tanto de la flexibilidad en su operación como de la velocidad necesaria en sus posibles intervenciones. Por lo tanto, el BCE habrá de continuar, por ahora, con sus actuaciones, a pesar de las críticas de algunos miembros de la eurozona.

En las últimas semanas se ha hablado repetidamente de que una posible solución radicaría en la emisión de eurobonos. Económicamente sería un modelo viable, siempre que venga acompañado de un cambio regulatorio a nivel europeo, especialmente en lo que respecta a la soberanía fiscal de cada país. Llegados a este escenario podríamos ver cómo algunos países (entre ellos Finlandia o Eslovaquia) optarían por abandonar el euro.

En el último año hemos mantenido una visión cauta hacia los mercados, pero hoy vemos claramente que han sobre reaccionado. En nuestra visión, no pensamos que Europa se encuentra al borde del colapso inmediato. Es complicado predecir en qué momento la actual crisis alcanzará su pico y cuándo se tomarán las medidas necesarias, pero descartamos la posibilidad de una quiebra generalizada en los países europeos.♥

Consideraciones legales: El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS AG" y adaptado por Jorge Fernández Amann, Executive Director para México del Departamento de Investment Products & Services de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, "UBS Asesores") y en conjunto con UBS AG ("UBS").

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo, que ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no deberá interpretar su contenido como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión, sino consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto de cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo, que no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación u otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerado como una promesa o garantía respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Cabe destacar que los valores referidos por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca, los cuales deberán considerarse solo como indicativos y UBS no está obligado con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV.

Es afiliado de UBS AG Suiza.

No está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

No forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte.

No ofrece rendimientos garantizados.

Contacto: UBS Asesores México, SA de CV Tel. (52) 5282-7700 www.ubs.com

¡Energízate!

DORMIR PARA VIVIR

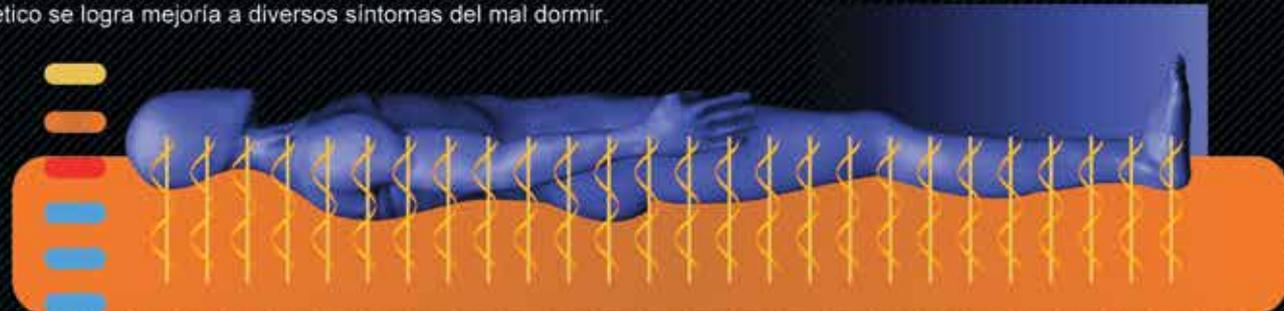
COLCHÓN BIOMAGNETICO.

Clinicamente Comprobado

¿Qué es un Colchón Biomagnético?

Un Colchón Biomagnético gracias a su exclusiva red de elementos biomagnéticos, crea un campo de energía sobre el sistema nervioso, eliminando tensiones y estrés, mejorando la circulación sanguínea, facilitando el relajamiento y provocando un sueño profundo y reparador.

Los estudios entre otros muchos centros de investigación a nivel mundial conducidos por la University School of Medicine, Department of Orthopedic Surgery, Kagoshima National Japan han demostrado clínicamente que al dormir en un colchón Biomagnético se logra mejoría a diversos síntomas del mal dormir.



¡Millones de personas en el mundo lo recomiendan y en México también!

"Yo compré un Biomagnético modelo Kaizen en tamaño King Size y desde entonces estoy feliz, muy descansada y relajada por lo que lo recomiendo ampliamente. **ME CAMBIO LA VIDA**"

Sra. Yolanda de Díaz,
San Luis Potosí
Biomagnético Kaizen 2008

"Compré el Biomagnético Kaizen para mí y el de Aromaterapia para mi hija. Diano le pregunto a mi hija que cómo amaneció en su colchón "milagroso" y está feliz. Lo que nos costó nos ha redituado ampliamente en nuestra salud por lo que lo recomiendo ampliamente"

Sra. Emelia Orta
San Luis Potosí
Biomagnético Kaizen y Aromaterapia 2005

"Mi esposa padecía de dolores de cuello y yo de espalda, buscamos distintas opciones en diferentes comercios hasta que fuimos a Don Colchón, adquirimos el colchón Biomagnético con aromaterapia y estamos muy contentos. En solo pocos días de uso, a mi esposa le ha disminuido considerablemente el dolor de cuello y a mí el de espalda. Yo lo recomiendo y mi esposa con sus amistades también"

Rolando G. Villarreal
Saltillo, Coahuila
Biomagnético con Aromaterapia 2009

"Tengo un año y seis meses con mi colchón Biomagnético, estoy descansando mucho mejor que en el que tenía anteriormente ya que mi columna ha mejorado y puedo relajarme más rápido. Su soporte y comodidad están excelentemente bien. También los compré a mis hijos y están felices. Sus camas son americanas, requerían medidas especiales y me los hicieron. Con mi Biomagnético mi esposo y yo estamos muy contentos ya que no se siente el movimiento de la pareja. Yo recomiendo el Biomagnético porque además hay variedad para todos los gustos en soportes y comodidades."

Sra. Cordelia Garza
Monterrey, Nuevo León
Biomagnético Excellence y Aromaterapia 2008

"Tengo 26 años comprando en Don Colchón y estoy tan feliz de tener el colchón Biomagnético que hasta he llevado a la sucursal a mis amigos y hermanos a comprar el mismo colchón que yo tengo. El soporte de mi colchón es estupendo, el último que compré tiene 7 años y está en perfecto estado. Me relaja más fácilmente, me duermo más rápido y nunca amanezco con dolor de espalda. Yo recomiendo que cuando requieran cambiar su colchón sea un Biomagnético de Don Colchón; no olviden que la inversión en la salud es la mejor inversión."

Srita. Josefina Garza
San Pedro Garza García, Nuevo León
Biomagnético Excellence 2002



¡Ahí donde está el Osito Dormilón!

¡APROVECHE!

Los primeros 100 Clientes Box Gratis* en la compra de su colchón

¡Gratis! Box



Vigencia válida hasta
septiembre de 2011.
Aplican restricciones.

**NUOVA SUCURSAL
INDEPENDENCIA**

Bvd. Independencia # 1400
esquina con Río Nazas al lado de
4 caminos Torreón, Coahuila
Tel. (871) 193-2900

**SUCURSAL
HIDALGO**

Av. Hidalgo # 201 PTE
Zona Centro
Torreón, Coahuila
Tel. (871) 192-3350



Plan de motivación

INCENTIVOS A TRAVÉS DE METAS Y OBJETIVOS



Alfonso González Béjar

Asesor General para restaurantes e Industria Alimenticia. Cuenta con 33 años de experiencia en Administración de Negocios relacionados con hotelería, restaurantes y empresas independientes de varias ciudades de la República mexicana.

Lo principal es que ubiquemos estos recursos en aspectos que puedan repercutir realmente y a fondo en los colaboradores y su entorno más cercano.

Recordemos que hace un mes hablamos de la forma de desarrollar los manuales de cada uno de nuestros colaboradores, lo cual servirá para lograr una rutina de trabajo diario y a su vez, para liberarnos de mucha supervisión básica que nos distraía de lograr otras metas.

Sabemos perfectamente qué debe hacer y alcanzar cada uno de los miembros de nuestro equipo de trabajo, pero regularmente nunca revisamos su desempeño, las actividades rutinarias hacen que se caiga en una zona de confort laboral desde la cabeza hasta las bases del organigrama, entrando en una apatía y falta de interés por mejorar o alcanzar otros objetivos.

La empresa siempre requiere de aciertos que se conviertan en recomendaciones de nuestros clientes a otros posibles clientes. Existe la teoría de que un cliente satisfecho hace al menos diez recomendaciones, entonces, ¿cómo podemos estar inyectando a la empresa o negocio de aciertos?

Aquí es donde nace la inquietud de desarrollar los planes de “motivación”, porque pensamos que poniendo estímulos lograremos que las cosas se hagan bien, pero debemos tener mucho cuidado de no premiar todo aquello que sabemos que es responsabilidad y obligación directa del puesto para el cual fue contratada una persona. Aquí hago un alto para mencionar que sin los manuales existirían aspectos que seríamos incapaces de medir por no tenerlos perfectamente establecidos.

Una recomendación es que se implemente alguno de estos dos estímulos: grupales o individuales. Hay veces que necesitamos que una misión sea llevada por varios colaboradores, o mejor dicho, casi siempre los resultados de una persona son motivados por la ayuda de sus compañeros o el trabajo en equipo, que no se ve, pero resulta increíble que sin ayuda alguien solo logre las metas que traza la compañía.

¿Cómo medir los logros más allá de lo natural e identificar lo provocado? Es fundamental establecer metas con alguna de estas bases: historial, encuestas e indicadores de que los promedios están moviéndose de forma



positiva. Teniendo identificadas las metas de salida al igual que lo que se desea lograr, podemos ponerle un valor a cada alcance, el cual debe ser que a mayor esfuerzo mayor recompensa, cuidando que los valores no provoquen todo lo contrario, que los valores puedan moverse, ya que las reacciones naturales del mercado pueden hacer que el colaborador ya no busque más el esfuerzo.

Hay que ver que la motivación, recompensa, estímulo o lo que busquemos transmitir al colaborador a manera de agradecimiento por el esfuerzo de alcanzar mejores metas para la empresa o negocio, llegue a donde puede repercutir, ya que todos trabajamos para alguien y si conseguimos que su recompensa llegue hasta las personas que lo quieren y apoyan, lograremos más que una simple motivación: tendremos un aliado para motivar más al colaborador a que siga esforzándose.♥



ARMATEC

PROTECCIÓN INTEGRAL

Protección
del área de
MOTOR

PARED DE FUEGO
Área de tablero

Protección en
CRISTALES



RUN FLAT
Protección en
LLANTAS

MATERIAL OPACO
Carrocería
-acero balístico
y fibras-

BLINDAJE DE VEHÍCULOS

Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos. Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales de última generación que le proporcionarán una protección integral.





Motivación

ENERGÍA QUE MUEVE AL MUNDO



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

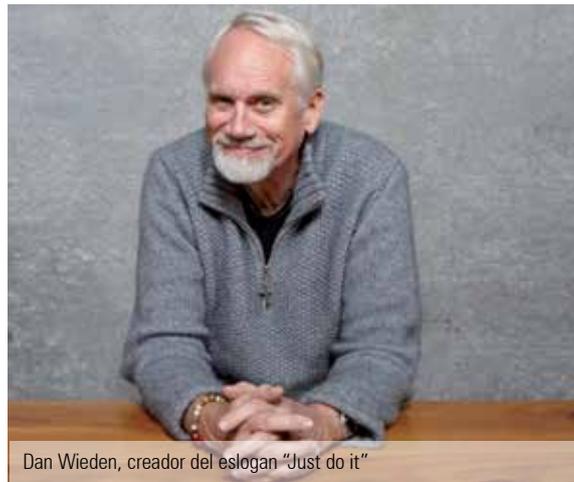
“La clave es convertir la energía en motivación para llegar a ser el escultor de tu propio destino”.

Hace más de 40 años, en 1968, nació una empresa que se convirtió en promotora y compañera de atletas que serían ídolos e imagen de la motivación, inspiración, fuerza, deseo, energía y pasión por el deporte. ¿Cómo no imaginarnos a Lance Armstrong, pedaleando su bicicleta y luchando contra el cáncer hasta lograr muchas veces el codiciado Tour de France?, ¿a Michael Jordan, considerado el mejor basquetbolista de la historia, dirigiendo varias veces a los Bulls de Chicago hasta el campeonato de la National Basketball Association? o ¿a Tiger Woods rompiendo todos los récords del golf en el mundo? El común denominador de todos era un emblema de una empresa: Nike.

Antes de la cumbre de estos personajes, un suceso habría de marcar el rumbo de esta gran compañía, que hoy es la inspiración de propios y extraños a la firma. Hacia fines de los 80 Nike se enfrentaba férreamente a otra gran empresa que lideraba el mercado de los artículos deportivos, me refiero a Reebok, y vivía tiempos complicados. El publicista Dan Wieden (de Wieden+Kennedy, una de las agencias más importantes del mundo fundada en 1982), en un mensaje dirigido a los empleados les dijo repetidamente que el éxito era parte de la actitud de la compañía por “hacer las cosas” y los arengó con una frase que se grabó en la mente y la historia de la firma: “You Nike guys, you just do it”. Esta expresión representó la fuente de energía que los hizo pensar en la posibilidad de lograrlo y luego se convirtió en el famoso slogan “Just do it”.

Lo que para una empresa fue una estrategia publicitaria, mercadotecnia y justificación del aumento en sus ventas, para una sociedad se convirtió en una nueva actitud hacia la vida y motivación para lograr medallas olímpicas o campeonatos mundiales en infinidad de disciplinas deportivas. **Just do it** se ha transformado en un movimiento, porque refleja el espíritu de lucha que conectaría a los triunfadores. Es sinónimo de energía para quienes se atreven a retar a las probabilidades y convertirse en la referencia obligada de su especialidad.

Todos los días la vida nos enfrenta a decisiones, simples o complicadas, que exigen mostrar una respuesta, y cuando estás preparado, te pide “hacerlo”. Hay muchas personas que se la pasan argumentando por qué no pueden hacerse las cosas, en vez de dirigir su energía a encontrar cómo lograrlo. La clave es convertir esa energía en motivación para llegar a ser el escultor de tu propio destino. Mediante la motivación ayudas a sentir o vivir la realidad que deseas cambiar o construir. Motivación que eres responsable de transmitir a tus colaboradores, haciendo la tarea más efectiva. ♥



Dan Wieden, creador del eslogan “Just do it”

Algunas reflexiones para tu vida:

“Just do it” será un buen eslogan para tu actuación personal.

No pierdas energía discutiendo por qué no pueden hacerse las cosas; mejor gástala en pensar cómo pueden lograrse los cambios.

Mientras descansas para reponer las energías perdidas, “sácale filo a tu hacha”, es decir, prepárate con nuevas y mejores tecnologías para la tarea que emprendes.

Recarga tu mente con estímulos positivos que te motiven a la acción.



¿Y si todavía no te tocaba?



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



Funerales Jorge Serna S.A. de C.V.
Calidad con calidez



Odontología Holística

TU BOCA, TU CUERPO, TUS EMOCIONES

Aunque poco conocida, esta especialidad de la Odontología considera la cavidad bucal en relación plena con el cuerpo en su integridad.

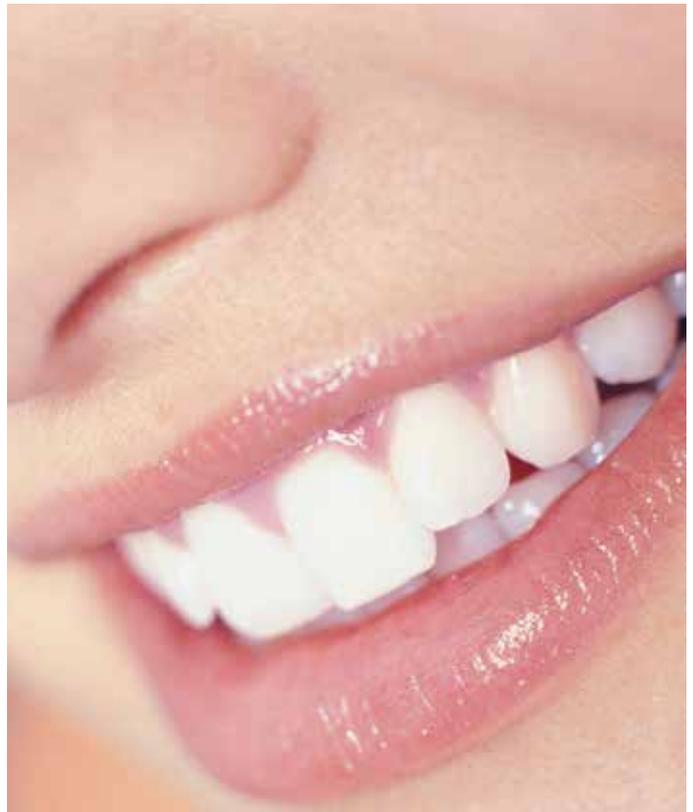
Por Dr. Ignacio Aguilera Longoria
Especialista en Ortodoncia y Ortopedia Maxilar, Hospital Ángeles Torreón

De acuerdo con la Odontología Holística, los problemas que tocan la cavidad bucal pueden acarrear desórdenes a distancia en el organismo. Así como el desequilibrio de un órgano determinado o una emoción específica puede dañar una pieza dental, la alteración primitiva de un diente o de su tejido circundante pueden afectar al órgano relacionado con esa pieza o manifestarse con un desequilibrio emocional.

Los odontólogos holísticos ponen especial cuidado en los materiales que utilizan para trabajar. En lo posible, llevan a cabo tratamientos y métodos de diagnóstico de corte biológico, evitando técnicas, sustancias, medicamentos y materiales potencialmente tóxicos, alergizantes o contaminantes, ya que éstos pueden provocar desde síntomas leves, como cambios en la saliva, hipersensibilidad dentinaria y lesiones en mucosas, hasta problemas digestivos, neurológicos, respiratorios, cardiovasculares, irritabilidad, depresión y fatiga crónica, entre otros.

“Los odontólogos holísticos ponen especial cuidado en los materiales que utilizan para trabajar”

Para evitar estos problemas existe una nueva generación de materiales dentales basados en la adhesión, con mejores propiedades y características que, por ejemplo, la antigua amalgama dental que posee mercurio, componente tóxico que según los especialistas, debería eliminarse por completo de la boca. Los nuevos materiales son más biocompatibles y se unen íntimamente al diente funcionando como un todo integrado, lo que permite restaurarlos de manera más apropiada.♥



La Odontología Holística brinda:

- Un diagnóstico bioenergético de la boca en relación con el resto del organismo.
- Una práctica odontológica libre de mercurio y aleaciones nocivas.
- Tratamientos del dolor crónico dento-maxilo-facial con la utilización de métodos biológicos y complementarios, como terapia neural, acupuntura, homeopatía, láser terapéutico y biorresonancia, entre otros.
- Prótesis y odontología estética o cosmética sin metal.
- Consejos de alimentación sana desde el punto de vista de la prevención y el tratamiento de las enfermedades de la encía y las caries.
- Desintoxicación biológica de los componentes de la amalgama dental.
- Tratamiento de ortodoncia para permitir la alineación de los dientes y lograr un buen funcionamiento del aparato bucal, ya sea en niños, adolescentes o adultos.
- Apoyo con terapias para tratar problemas de tipo emocional en los pacientes, que en ocasiones se reflejan en aspectos bucales.



Hospital Angeles

TORREON

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA



Hospital Angeles

LÍDER
en Medicina Crítica
y de Alta Especialidad.

Todos los servicios médicos en un sólo lugar con la comodidad y seguridad que necesitas.

- Alivio al Dolor Agudo, Crónico y Cuidados Paliativos
- Apoyo Respiratorio
- Audiología
- Banco de Sangre
- Cámara Hiperbárica
- Cardiología, Cardiología Intervencionista, Cardiología Diagnóstica con Ecocardiógrafo Doppler, Cirugía de Corazón y Tórax
- Check Up
- Cirugía Ambulatoria
- Cuidados Intermedios e Intensivos Neonatales
- Endoscopia Digestiva y Endoscopia Respiratoria
- Helipuerto
- Hemodiálisis
- Labor, Parto y Recuperación
- Laboratorio Clínico
- Medicina Preventiva
- Neurofisiología
- Neuroradiología Intervencionista
- Patología
- Rayos X, Ultrasonido, Mastografía, Densitometría, entre otros servicios
- Rehabilitación Física, Análisis Postural y Rehabilitación de Piso Pélvico
- Resonancia Magnética 1.5 Teslas, Tomografía Computarizada de 64 cortes y Hemodinamia
- Terapia Intensiva Adultos, Pediátrica y Neonatal
- Torres de Consultorios
- Trasplantes
- Unidad de Cuidados Intermedios Adultos, Pediátricos y Neonatales
- Urgencias Médico-Quirúrgicas
- Aseguradoras, Farmacia y Capilla



Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00

www.hospitalangelestorreon.com





Infidelidad

¿ES POSIBLE PERDONAR Y CONTINUAR?

“Se derrumbó, se preguntaba qué había hecho mal, en qué había fallado, qué tenía aquella que le faltara, por qué después de años de demostrarle amor y paciencia había pasado eso, ¿por qué? No había respuesta, solo una sensación de vacío. Al inicio no lo creyó, no podía ser cierto, no quería que lo fuera”.

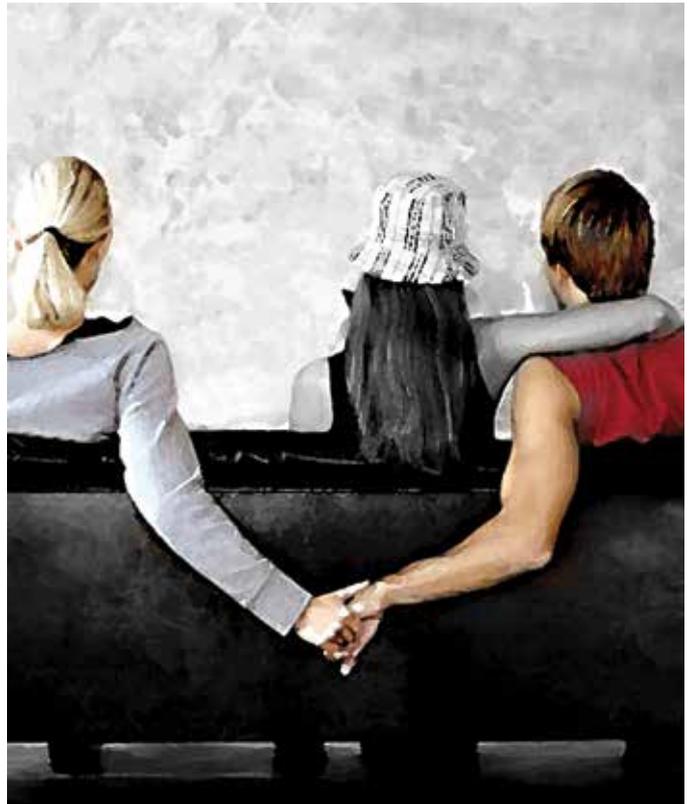
Por Humberto Guajardo
Consultor Organizacional

Depende de múltiples factores el que una infidelidad sea perdonada, sin embargo, si algo debe quedar perfectamente aclarado es que la infidelidad consiste en una decisión personal, de ninguna manera el trato o actitud de una parte lleva a la otra a fijarse en alguien más. Si no se está a gusto con la relación se buscan remedios y si finalmente no se encuentran, se da una separación. Por otro lado, el concepto de infidelidad es subjetivo, para algunos ésta se da al pensar en otra persona en términos románticos o sexuales, mientras que para otros consiste en comunicación tendenciosa, como mensajitos cariñosos o pláticas fuera de lugar, y por supuesto, las relaciones sexuales son, para muchos, el grado máximo de infidelidad. El perdón depende de múltiples factores: si fue la primera vez (que se le descubre, por lo menos), si el otro(a) era conocido (a), si se retomó una relación anterior, la presión del medio, el nivel de entrega, el miedo a terminar, la actitud de quien fue infiel...

Podemos enumerar una larga serie de elementos que influyen en un posible perdón, sin embargo, cada persona e incluso cada circunstancia, es diferente, por lo tanto no hay recetas infalibles, lo único definitivo es que el olvido no se da, de hecho, no debe presentarse. Normalmente se cree que olvidar es borrar de la mente pensamientos y recuerdos del evento doloroso, eso es prácticamente imposible y para nada recomendable, dado que el olvido lleva a la repetición. Lo aconsejable entonces es enfrentar las situaciones, ordenar las circunstancias para restablecer la confianza, que si ya cuesta mucho obtenerla, recuperarla es aún más difícil.

Al preguntarse ¿para qué regresar? y ¿para qué perdonar?, la respuesta no debe inmiscuir a los hijos, el nivel de arrepentimiento es enorme cuando la razón no es la propia persona. Si después de eso deciden continuar, un proceso terapéutico es básico, la infidelidad es un síntoma y se debe esclarecer el proceso que lo produjo. El resto consiste en mucho interés, paciencia, disciplina y análisis, no solo amor.

Se presentan entonces tres posibles finales: romper definitivamente la relación, mejorarla o vivir en un ambiente doloroso y



“El verdadero perdón llega cuando el recuerdo ya no duele”

mediocre para todos. Nadie puede criticar, únicamente quien lo vive sabe su verdadero sentir. Al encontrarse en esta circunstancia, lo recomendable es no apresurarse, esperar y buscar ayuda, porque siempre se puede vivir mejor.♥

Puntos de revisión

- La infidelidad es una decisión personal
- Definan en pareja el concepto de infidelidad
- ¿Para qué perdonar?
- Los hijos no unen parejas, acaso juntan personas
- Si deciden continuar, requieren ayuda
- No se apresuren a tomar decisiones definitivas



Centro de Diagnóstico y Tratamiento (CEDyT)

Chequeos Médicos Preventivos

Un check up es una evaluación médica que te permite tener un diagnóstico oportuno, detectando a tiempo factores de riesgo para prevenir alguna enfermedad.

— Tú salud es la mejor inversión. —



Simplemente dolor

LA CAUSA MÁS FRECUENTE DE CONSULTA MÉDICA

La Asociación Internacional para el Estudio del Dolor lo definió como “una experiencia sensitiva y emocional desagradable, asociada a una lesión tisular real o potencial”.

Por Press-Club Pfizer

En países como Estados Unidos, este tema ha cobrado una relevancia significativa debido a los costos anuales que ocasiona al sistema de salud, pues 116 millones de adultos sufren de dolor cada año, gastando en general entre 560 y 635 mil millones de dólares en atención médica.

Llevar a cabo las actividades diarias, como transportarnos de nuestra casa al trabajo, intercambiar ideas, relacionarnos con los colegas laborales, pasar tiempo con la familia o dedicarnos a nuestros pasatiempos, resultan tareas imposibles o desgastantes cuando se tiene dolor.

El dolor es una sensación desencadenada por el sistema nervioso, sin él no sabríamos si estamos lastimados o tenemos algún padecimiento que requiere ser tratado.

Puede experimentarse dolor en alguna área específica, como espalda, abdomen, pecho o bien, en todo el cuerpo. Puede ser agudo o crónico, el primero tiene una duración limitada y por lo general desaparece a medida que el cuerpo sana, mientras que el crónico no es un simple dolor agudo que se prolonga, ya que puede haber comenzado como agudo y continuar luego de la curación, pero sin relación aparente con la alteración causal. No hay relación entre la importancia del estímulo nociceptivo y la intensidad del dolor, lo cual puede llevarnos a etiquetar erróneamente al paciente de neurótico o simulador, sin embargo, hay padecimientos “modernos” difíciles de diagnosticar, como la fibromialgia.

Para considerar crónico a un dolor debe cumplir con:

- Causa dudosa o no susceptible de tratamiento
- Tratamientos ineficaces
- Persistencia por más de un mes posterior al tiempo razonable de curación

El dolor crónico puede ser moderado o intenso e invalidante, durar meses o años y producir cambios significativos a nivel emocional y psíquico, afectando la conducta y calidad de vida del paciente. Suele acompañarse de alteraciones del sueño, fatigas, ansiedad, depresión, trastornos intestinales, disneas, migraña e hipotensión, entre otros signos. Si se padece de dolor crónico en cualquier parte del cuerpo es recomendable acudir con un especialista para tener un diagnóstico y tratamiento precisos.



Entre los dolores más comunes se encuentran el de espalda baja o lumbar, y los musculares (que pueden involucrar ligamentos y tendones) y usualmente están muy relacionados con tensión, sobrecarga o lesión por un ejercicio o trabajo exigente. Debido al estilo de vida, nadie está exento de padecer dolores.♥

Consejos para evitar o aminorar el dolor de espalda

- Si por necesidad laboral se permanece demasiado tiempo sentado, puede disminuirse el impacto al dolor manteniendo recta la columna y la mirada al mismo nivel del monitor de la computadora, postura que también debe aplicarse al trabajar con una laptop.
- Es importante usar una silla que dé soporte a la espalda, o bien, colocar un cojín o toalla.
- Levantarse y moverse por lo menos cada 40 minutos, subir escalones para entregar documentos, hablar por teléfono o efectuar alguna otra actividad, lo importante es cambiar de postura y hacer de éste un hábito.
- Deben sacarse de los bolsillos de sacos o chamarras las carteras, celulares o cosas pesadas, ya que este peso podría desbalancear la columna.
- Al estar sentado es fundamental mantener las plantas de los pies pegadas al suelo y no sobre las ruedas de la silla.



CARDIO

UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA Y TERAPIA ENDOVASCULAR

¿Dolor de pecho?



Confianza, experiencia, tecnología, calidez humana.

¿Te duele el pecho, te falta el aire, sufres de opresión en el tórax? acércate a nosotros, más que hacerte un diagnóstico, vamos contigo de la mano para mejorar tu calidad de vida.



Nueva Sala de Hemodinamia

Además de contar con los mejores Médicos, nos preocupamos en tener la tecnología más avanzada. ¡Por ti! adquirimos la mejor sala de Hemodinamia.

Padecimientos

Hipertensión Arterial
Diabetes Mellitus
Colesterol Alto

Obesidad
Sedentarismo
Tabaquismo

Estrés

**Pregunta por nuestros paquetes de Cateterismo Cardíaco*

Check Up Cardiológico

Biometría Hemática
Química Sanguínea

Electrocardiograma
Prueba de Esfuerzo

Perfil de Lípidos
Valoración con Cardiólogo

Precio \$1500

San José
SANATORIO

Todo por ti.
www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225/26/27

SANATORIO
E IMAGENOLÓGIA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910

Subsidio para la Seguridad Pública Municipal

¿RECURSOS BIEN APLICADOS?



Por Raúl Blackaller
Abogado y Máster en Educación

Los números

El Gobierno del Presidente Felipe Calderón creó un nuevo Programa de Apoyos en Materia de Seguridad Pública para las entidades federativas con una partida de tres mil millones de pesos (mdp), el cual promovería los procesos de profesionalización de los cuerpos policíacos.

El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados detalló que el Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y el Distrito Federal (FASP) tiene un proyecto de presupuesto de siete mil 373 mdp. El otorgamiento de subsidios en materia de seguridad pública a entidades federativas y el DF contabilizó en 2011 un gasto de cuatro mil 303 mdp.

El estancamiento

El problema radica en que los programas para combatir la inseguridad en las entidades federativas no registraron un aumento

en su presupuesto para 2012. Los recursos programados tienen un estancamiento en comparación con el mismo periodo del año anterior, en el que se presupuestaron siete mil 124 mdp. Además, otros rubros tampoco han tenido un avance sustancial.

Lo peor

Son 220 los municipios de todo el país que tienen derecho al Subsidio para la Seguridad Pública Municipal debido a su alto índice de criminalidad. Pero, la gran mayoría no han cumplido con los requisitos necesarios para su entrega.

De los 220, ocho municipios solicitaron una prórroga debido a complicaciones para cumplir con sus obligaciones y uno más está en proceso de dictamen, mientras que el grueso, 162 municipios, simplemente no cumplió con lo establecido. Frente a esto existe un reconocimiento de 48% de los alcaldes y alcaldesas del país que no podrán solicitarlo al no cum-

plir con los requisitos y reglas de operación. Hasta el momento solo un municipio declinó participar por los recursos: Sagua, Michoacán.

La mayoría de los municipios no cumple con el sistema de jerarquización terciaria que obliga a poner en marcha células de tres policías para la vigilancia. Otros tantos no presentan avances sustanciales en el proceso de homologación salarial y los demás no han implementado el servicio profesional de carrera. Además, 77 de los 162 municipios no han hecho su coparticipación monetaria con el programa, lo cual implicaba el compromiso de contribuir económicamente con una tercera parte de lo recibido. Sin contar que 76 de los 162 municipios ni si quiera han gastado el recurso.

Ojala que el 2012 venga con mejores resultados y eficacia en la aplicación de este programa cada vez más necesario, por nuestra seguridad.♥



HONDA
MILENIO



Porque eres diferente
esperas algo diferente.



La nueva generación de Civic Sedan, cautiva por sus formas fluidas, aerodinámicas y sofisticadas, complementadas con tecnología de punta, y un gran nivel de equipamiento, funcionalidad y desempeño. Todas las versiones de Civic 2012 incorporan el sistema **Eco Assist™** exclusivo de Honda,  para lograr un mejor nivel de eficiencia en el consumo de combustible.

 **Hondamilenio**
 **@HONDAMILENIO**
www.hondamilenio.com

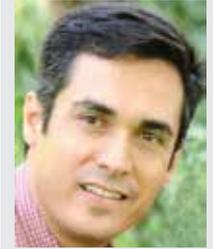
HONDA ORIENTE
871.222.55.00

HONDA INDEPENDENCIA
871.747.07.00

HONDA DURANGO
618.825.22.21



Efectos de la deuda pública en la ciudad



Carlos Gregorio Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.

¿CUÁLES SERÁN LAS CONSECUENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL?



La captación de ingresos públicos, su administración y gasto, así como el manejo de la deuda pública y la política de precios y tarifas de los bienes y servicios que realiza el Estado a través de las diferentes instituciones del sector público, son funciones que se resumen en dos palabras: finanzas públicas.

La hacienda pública es la función gubernamental orientada a obtener recursos monetarios de diversas fuentes para financiar el desarrollo social y económico del Estado, esto a través de la recaudación directa de impuestos, derechos, productos y aprovechamientos, además de la captación de recursos complementarios mediante participaciones federales y contratación de créditos y empréstitos.

Coahuila, al tener sobre sus finanzas la responsabilidad de cubrir el servicio de la deuda de casi 32 mil millones de pesos, equivalente a todos los ingresos presupuestados para el 2011, contraída el pasado sexenio debe definir a través de sus criterios generales de política económica, las directrices fundamentales que asumirá en los ámbitos económico y social.

Torreón puede verse afectado en la reducción de las transferencias municipales y en la operación de los pro-

gramas sociales a cargo del Estado, y quizá en los subsidios que se otorgan a diferentes sectores de la sociedad. Algunos programas son de cumplimiento obligatorio, determinados por leyes específicas, otros son francamente clientelares, prescindibles, siendo el Gobierno Federal el encargado de garantizar a través del presupuesto de egresos de la federación, la operación y manejo de los programas de fomento de actividades sociales y económicas de interés general.

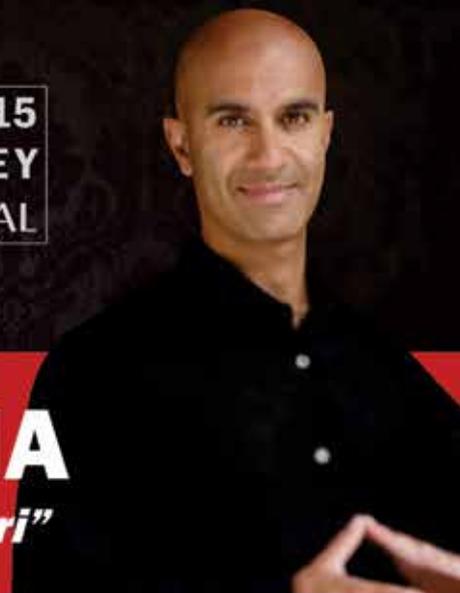
Es de suma importancia que el gasto corriente se recorte, adelgazando estructuras burocráticas inútiles, así como contener el excesivo ritmo de crecimiento de los gastos y sanear las finanzas de las empresas estatales a través de políticas fiscales equilibradas y vigiladas por los órganos fiscalizadores y sobre todo, por la sociedad civil.

Los precios y tarifas de los bienes y servicios públicos, así como de los impuestos estatales y municipales apuntan a la alza, pues la amortización, intereses, comisiones u otros gastos derivados de la contratación y utilización de diversos créditos, reclamará una porción considerable del presupuesto.♥

Sigue al colaborador en twitter.com/cgramir

Seminario Internacional **LIDERAZGO SIN TÍTULO**

NOVIEMBRE 15
MONTERREY
CAMINO REAL



Impartido por: **ROBIN SHARMA**

Autor de: *"El Monje que vendió su Ferrari"*



La clausura del seminario se llevará a cabo con el ejercicio interactivo: **"Life Audit Tool"** a cargo de **Ángel de Luna**, reconocido escritor y conferencista mexicano autor del aclamado libro: **"Yo Soy Dios"**.

Preventa hasta el 15 de Octubre: \$3,600 MN / A partir del 16 Octubre: \$3,900 MN

ADQUIERE YA TUS BOLETOS  **1515 4100**
www.superboletos.com



www.liderazgosintitulo.com



Viva Dance Academy

INAUGURACIÓN

Creando nuevos espacios de cultura y entretenimiento en La Laguna, la noche del pasado 9 de septiembre se inauguró en Pabellón Senderos, Viva Dance Academy. Esta academia de baile dirigida

por las maestras y coreógrafas Susu y Nini Luna, ofrecerá la enseñanza de diferentes disciplinas, como jazz, ballet, tap, hip hop y danza aérea, entre otras.♥



Nini, Emmanuel, Elsa y Jesús



Deb, Susu, Jessy y Karla



Reyna y Luis



Alejandro y Ana Isabel



Enrique, Azucena, Zamir y Olga



Roberto y Kuky

"Over the years I have learned that what is important in a dress is the woman who is wearing it."

Yves Saint Laurent

COCCO

BOUTIQUE

VESTIDOS DE NOCHE • COCKTAIL • DIARIO
ROPA CASUAL • JOYERIA • BOLSAS DE MANO
ACCESORIOS

Periférico Raúl López Sánchez #5500 Interior 2 Plaza CityExpress,
a un lado de Galerías Laguna Tel. 7.50.59.99



Inauguración

NUEVA SUCURSAL DE OXYGEN FITNESS FOR LIFE

Con uno de los sistemas de entrenamiento más efectivos que existen actualmente y creado especialmente para personas que buscan grandes resultados en poco tiempo, el grupo Oxygen Fitness for Life, inauguró el pasado 25 de agosto su quinta sucursal

en el DF ubicada en Polanco, una de las zonas más exclusivas de la ciudad. El grupo Oxygen Fitness for Life sigue creciendo a pasos agigantados esperando su próxima apertura en la ciudad de León, Guanajuato. ¡Felicidades! ♥



Adriana, Luis, Claudia y Paola



Billy, Leonardo y Adriana



Adriana, Jorge y Rita Sánchez



Gonzalo, Luis y Manuel



Leonardo y Hugo



Carlos y Alex



OXYGEN

fitness for life

El **tiempo** ya **no es** un pretexto



Rutina 30 min

Crossfit

Área de pesas

Cardio

Vestidores

Bldv Independencia no.3775 Ote. Residencial el Fresno. Torreón, Coah. México. Tel. (871) 268.5976

Paseo de las Flores no.2010, esq. Paseo de los Patos, Col. Camprestre la Rosita,
Torreón, Coah. México. Tel. (871) 295.86.20

SUCURSALES: Torreón, Coah. | Monterrey, N.L. | Guadalajara, Jal. | León, Gto. | México, D.F.
www.oxygenfitnessforlife.com



Noche Mexicana

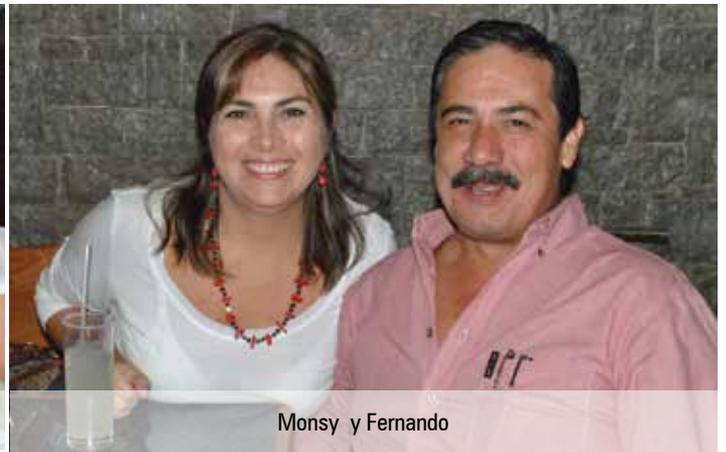
POR VINOTECA Y TÍO RIKI

Celebrando el mes de la patria, amantes de la fiesta y del buen vino se dieron cita en Tío Riki para degustar el Tequila Magenta, producto exclusivo e imagen de Vinoteca. Con la exquisita comida y

el ambiente que caracteriza al restaurante, los asistentes disfrutaron de una noche envuelta de fiesta, diversión y amor por la cultura mexicana.♥



Javier, Oscar y Pili



Monsy y Fernando



Dany, Oscar y Ray



Roberto y Rafael



Beto y Javier



Andrea y Ricardo

BOATO[®]
arte en joyas

Porque siempre existe un motivo.



Pulsera en oro de 14 kilates

Este Octubre separa tu regalo de navidad
y recibe un descuento especial

Plaza 4 Caminos frente al atrio • T. 722-7888 • www.boato.net
Síguenos en facebook / Boato Arte En Joyas



Cuarto Aniversario

DE LA CASA DEL ARTISTA

Con gran orgullo y fiesta, el gremio cultural de La Laguna celebró el cuarto aniversario de la Casa del Artista Ana Mary Bringas este 8 de septiembre.

Envueltos en un ambiente de música y diversión, los asistentes pudieron disfrutar de la tradicional exposición de los artistas asociados y el sorteo de obra visual.♥



Elsa, Héctor y Laura



Paulina y Mariana



Andrea, Andrea y Armando



Javier, Guillermo y Agustín



Marcelle y Eduardo



Estefanía y María



DAIRON
eMEeQUIS



ESTA BIEN AGUSTO

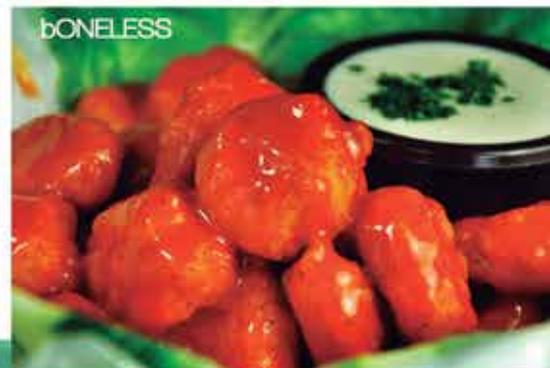
eNSALADA VERDE



eDWARD cULLEN (vampiro)



bONELESS



INDEPENDENCIA 3440 (PASANDO EL NUDO MIXTECO)

-RESTORAN-
mEX - fUN - fOOD

COMIDA y cENA dE mARTES a dOMINGO
sERVICIO a dOMICILIO 731.75.61





Torneo Anual de Tenis

DEL CLUB CAMPESTRE

Desde el 20 de septiembre iniciaron las actividades del XXXVII Torneo Anual de Tenis del Club Campestre Torreón. En un sano ambiente de diversión, los competidores y asistentes disfrutaron de

44 partidos, 21 en la rama femenil y 23 en la varonil. La competencia se mantuvo por varios días hasta definir los campeones en las diferentes categorías y modalidades.♥



Antonio, Beto, Matías y Jaime



Martín y Bárbara



Belbeth y Frank



Juan y Fernando



Margarita y Mario Francisco



Pedro y Temo



Aniversario

MUSEO AROCENA

Como parte de la celebración de su quinto aniversario, este jueves primero de septiembre, la galería del Museo Arocena inauguró la exposición de la fotógrafa Adela Goldbard. Además de apreciar

la obra de esta artista mexicana, los amantes del arte pudieron disfrutar de la ya tradicional Noche de Museo envueltos en un ambiente lleno de música, bebidas y diversión. ♥



Armando y Carmen



Adela y Alex



Adriana, Ana y Ana



Andrea y Miguel Ángel



Rebeca y Monse



Ilse y Jessica



Scanlogic

Digitalización documental

UNA ALTERNATIVA DE DISTRIBUIDORA REYES G

La agencia global de investigación de mercados IDC, ha revelado que uno de los factores de ineficiencia en el flujo de la información se relaciona con una inadecuada gestión y control de los documentos impresos. Ante este reto, numerosos proveedores de servicio en el manejo de documentos han identificado la necesidad de optimizar la productividad y el flujo documental de sus clientes, integrando tecnologías avanzadas que permiten procesarlos a través de la digitalización.

Distribuidora Reyes G, líder en servicio de gestión documental en el norte del país, ha diseñado y lanzado al mercado Scanlogic, un servicio de punta para la digitalización, almacenamiento y clasificación de todo tipo de documentos. Solución que entre otros valores agregados, integra una herramienta poderosa en *software* para rediseñar flujos de trabajo y gestión de contenido en línea, así como la organización y el control de acceso a la información respetando las normativas internas. De igual manera, la aplicación es capaz de clasificar los documentos de forma electrónica con múltiples criterios, lo cual facilita la búsqueda de los datos resguardados organizada y eficientemente.

Es importante señalar que este modelo proporciona eficaces prestaciones para adaptarse cómodamente a la gestión de información de toda empresa y mediante cualquier tipo de escáner disponible en una oficina.

La importación de los documentos puede emplear métodos avanzados para el reconocimiento óptico de códigos de barras u OCR, lo que facilita la correcta categorización en su carpeta destino. Y todavía mejor: es posible emplear listas predefinidas o bases de datos para automatizar dicha clasificación. Además, Scanlogic brinda total



compatibilidad para transferir documentos desde las diferentes aplicaciones de Microsoft Office, por lo que el cliente será capaz de visualizar y editar el documento en su propia aplicación. Adicionalmente, permite añadir marcas, sellos, anotaciones, firmas electrónicas y resaltes para la categorización y respaldo sin modificar propiamente el documento, generando un registro con el cual se puede saber quién y cuándo han accedido al archivo.

Cuidando el registro y acceso controlados en digitalización, Scanlogic cuenta con mecanismos de seguridad personalizados, aparte de la protección de datos a través de un sistema de duplicación del tipo XML que facilita su recuperación.

Una de las ventajas más importantes del

servicio, es la oportunidad de acceder a los documentos desde cualquier sitio del mundo, gracias a que sincroniza contenido en línea y lo pone a disposición de todas las sucursales y dispositivos móviles con acceso a la información.

En conclusión, Distribuidora Reyes G, participa de manera proactiva en la gestión documental de sus clientes, generando propuestas y soluciones innovadoras que les permitan trabajar con calidad, eficiencia y productividad en todos sus procesos. Este servicio de digitalización automatiza los flujos de trabajo de una manera transparente, optimizando el tiempo y respondiendo a las iniciativas de responsabilidad ambiental de las empresas.♥

Scanlogic
DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Powered by
DocuWare

¿No encuentras el documento que necesitas?

Con **Scanlogic** digitaliza, almacena y clasifica todos tus documentos de manera electrónica facilitando la búsqueda con criterios como: No. de Orden, Pedimento, Factura, Contrato, Póliza, Guía, Reporte, Cheque, Fecha, Empleado, Departamento, Sucursal, Producto... las posibilidades son ilimitadas y personalizables.

Podrás almacenar todo tipo de documentos como: Facturas Electrónicas, Archivos XML, Excel, Power Point, Documentos de Word, Correos de Outlook, Imágenes, formatos en PDF hasta documentos técnicos en CAD.

Toda tu información se resguarda en tu servidor de forma segura, confiable y a tu alcance desde cualquier parte del mundo.



Nosotros te brindamos toda la **asesoría y consultoría** para llevar a cabo tus proyectos de Digitalización.

DRG
Distribuidora Reyes G

Innovación
en Documentos

Atención a Clientes (871) 747-40-18 E-Mail scanlogic@drg.mx



México móvil



Al cierre del segundo trimestre del

2011 el segmento de telefonía móvil alcanzó un total de

95.2 millones de líneas.

La velocidad promedio de conexión en México es de

2.64 Mbps frente a **35** Mbps en Corea del Sur.

En promedio, los usuarios de dispositivos móviles se conectan a internet

4.5 horas al día.

Los tablets tuvieron un crecimiento de **4%** en **2010**.

67%

de los mexicanos utiliza una laptop como dispositivo para conectarse a internet.

Las líneas móviles tienen una penetración de

84.7 por cada **100**

habitantes, lo que significa que

4 de **5** mexicanos tienen servicio de telefonía móvil.

Los *smartphones* o teléfonos inteligentes representan

39%

de la oferta del mercado.

8 de **10**

usuarios utilizan sus dispositivos móviles para ingresar a alguna red social.

Los poseedores de tablets pasan un promedio de

1.2 horas diarias en internet.

Los "internautas nómadas" muestran una mayor disposición a recibir publicidad, ya que

73%

declara hacerlo.

grupo costeño

HAMBURGUESA COSTEÑO



Deliciosos camarones, costra de queso,
aguacate, lechuga y tomate

COSTEÑÍZATE EN LAS PLAYAS DE TORREÓN



Reservaciones: 7.50.69.69 y 7.31.10.24

Servicio a domicilio: 7.17.44.77

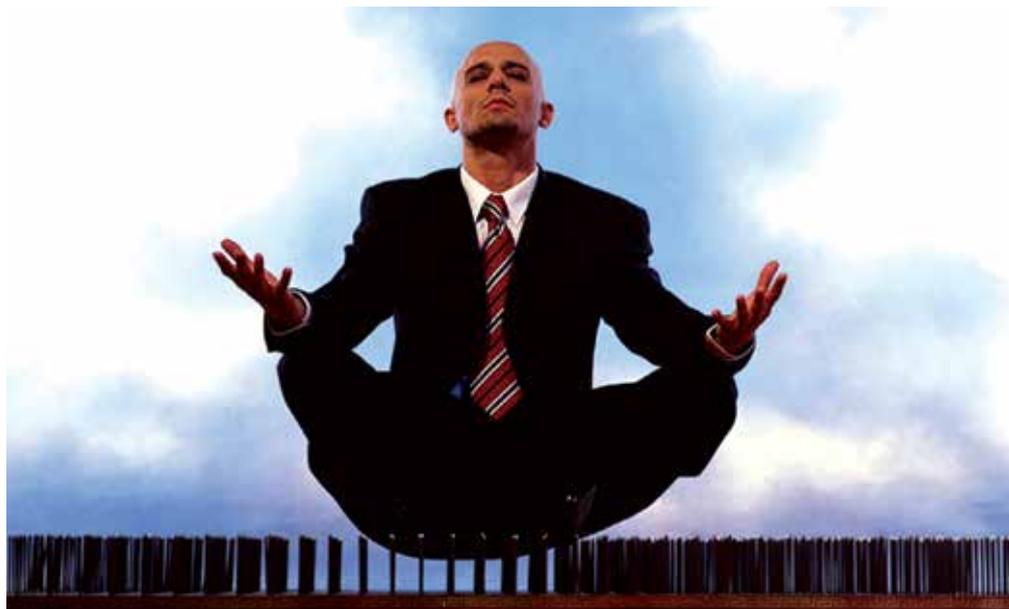
2677E501





Ansiedad vs Miedo

¿CÓMO DISTINGUIRLOS?



“La imaginación es la loca de la casa”

Santa Teresa de Jesús

Por **Judith Hernández**
Psicóloga Clínica

Los trastornos de ansiedad ocupan el primer lugar de todas las alteraciones mentales a nivel mundial y nacional. Los estudios epidemiológicos en la población de adultos muestran que son los trastornos de mayor prevalencia en nuestro país.

Todos hemos experimentado en un momento de nuestra vida algún tipo de ansiedad. Ésta se puede describir como una sensación de aprehensión difusa, desagradable y vaga, que suele estar acompañada de síntomas físicos como dolor de cabeza, palpitaciones, opresión del pecho, molestias gástricas e inquietud, por mencionar algunos.

Es importante diferenciar entre la ansiedad y el miedo. La primera es una señal de alerta, parecida a un miedo generalizado, sin objeto; es decir, anticipado a un posible daño en el futuro. Por otra parte, el miedo está asociado a algo inmediato y que efectivamente amenaza.

El miedo y la ansiedad son reacciones ante situaciones que se perciben como amenazantes. Gracias a los cambios físicos que provocan, estas emociones permiten a los humanos alejarse o defenderse ante el peligro. Ejemplo de ello es la inercia del cuerpo

para correr, la cual se crea por el latido acelerado del corazón que permite la irrigación de una mayor cantidad de sangre a los músculos, una señal útil para la supervivencia.

“La ansiedad se percibe como una señal de alerta, parecida a un miedo generalizado, sin objeto; es decir, anticipado a un posible daño en el futuro”

Cuando se diagnostica a una persona con ansiedad, es posible distinguir la reacción como un rasgo diferenciable a otro padecimiento emocional, o como una ansiedad patológica donde se encuentra desequilibrando al YO, lo cual se refleja en el comportamiento, en la capacidad para funcionar normalmente y en el sentir emocional y físico de la persona (cómo me siento y lo que siento).

La ansiedad patológica es distinta por su forma de presentación, se caracteriza por una mayor intensidad y volubilidad en el estado de ánimo del afectado, desencadenando esta reacción sin motivo aparente y viviéndose constantemente durante largos períodos.

Existen varios tipos de ansiedad: generalizada, estrés post-traumático, obsesivo-compulsivo, fobias, por separación, etc. Su identificación y tratamiento oportuno son de suma importancia para detener el incremento de los síntomas, mismos que afectan la vida académica, laboral, familiar y social de quien la padece.♥



Controla los grados de tu felicidad.



Los mejores precios y equipos de aire acondicionado en el mercado.

Personal altamente capacitado para asesorarle y diseñar el proyecto a la medida de sus necesidades.



Alta tecnología en equipos de aire acondicionado

Soluciones Para un Clima Ideal
Equipo industrial, comercial y doméstico



Climas Konfort S.A de C.V Julián Carrillo No. 292 Sur. Torreón, Coah. • Tels. (871) 747 68 50 • 747 68 52 • 747 68 68
Contamos con servicio de Mantenimiento y Refacciones: Servicio Tel. 747 68 69 • Refacciones Tel. 747 68 58

5 Aplicaciones novedosas

El *boom* de los *smartphones* y las tabletas, unido a la proliferación del internet está generando una nueva forma de realizar el marketing y las ventas online.



Google Wallet

En mayo Google declaró tener planificado el lanzamiento del pago de compras con teléfono celular a través de la aplicación Google Wallet, la cual permitirá pagar las compras con tarjetas Citi MasterCard PayPass (elegible) o una Tarjeta Google Prepagada con solo acercar el teléfono celular en una terminal PayPass. Inicialmente funcionará nada más en el teléfono inteligente Google Nexus 4G S.

EggDrop

Esta aplicación desarrollada para iPhone es ideal en el desarrollo del comercio online, pues permite tomar una foto del producto a vender, fijar un precio y publicar rápidamente un anuncio clasificado. Al momento de fijar el precio se tiene la oportunidad de colocar un

rango mínimo para la venta del artículo, de esta forma, EggDrop se convierte en el nuevo eBay para teléfonos celulares.

Square

Sistema creado por Jack Dorsey, cofundador de Twitter, que funciona para hacer pagos con tarjeta de crédito entre particulares, a través de un dispositivo móvil, como puede ser un iPhone, iPad, iPod Touch o celular Android. Ya funciona en EU y evita las complicaciones de las terminales de cobro a cambio solo de 2.75% sobre el monto de lo adquirido y 0.15 dólares por transacción.

Googles

Google está potenciando esta aplicación para convertirla en una herramienta utilizable en la

publicidad. Mediante un software de reconocimiento de anuncios, la herramienta toma una fotografía y luego redirecciona al usuario a una página web específica, donde puede encontrar todos los detalles de la promoción de la marca que aparece en el anuncio. Empresas como Buick y T-Mobile se encuentran probando esta tecnología.

Tasty Duel

Básicamente consiste en escoger el restaurante que más le agrade al usuario de los dos que se presentan a través de esta aplicación en Facebook. Mientras más se avance en el juego, se tiene mayor información acerca de él y sus resultados, así como también acceso a cupones de descuentos, ofertas y otras características dirigidas al público consumidor.

SUPEREXPOS LAGUNA

Galerías Laguna ha sido el foro en los últimos dos años en donde se han llevado a cabo importantes Expos comerciales y de servicios dirigidos en su totalidad a un mercado familiar en donde mamás y papás, jóvenes y niños encontraron versatilidad de artículos de origen lagunero en donde, empresas locales en su mayoría, ofrecen a precios especiales, sus mejores productos y servicios.



Estas expos organizadas por **SUPERNOVA** y **BRAVO** publicidad, agencias laguneras que hacen mancuerna para la realización de estos eventos, han captado en un fin de semana un público de alrededor de 3,000 personas lo cual ofrece a sus expositores la oportunidad de captar personalmente a su mercado y con esto, impulsar sus ventas.

"Han captado en un fin de semana un público de alrededor de **3,000 personas**"

PARA MAYORES INFORMES Y VENTAS DE STANDS

SUPERNOVA
DISEÑO Y PUBLICIDAD
TEL. 716 4949

BRAVO!
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS INTEGRALES
NEXTEL: 225-3099

PRÓXIMAMENTE 2012

EXPO Tu Casa
OCTUBRE

EXPO NAVIDAD
LAGUNA
NOVIEMBRE

expo boda y XV's
ESPECTACULAR

EXPO DECORA TU HOGAR
LAGUNA

mi expo escuela
LAGUNA

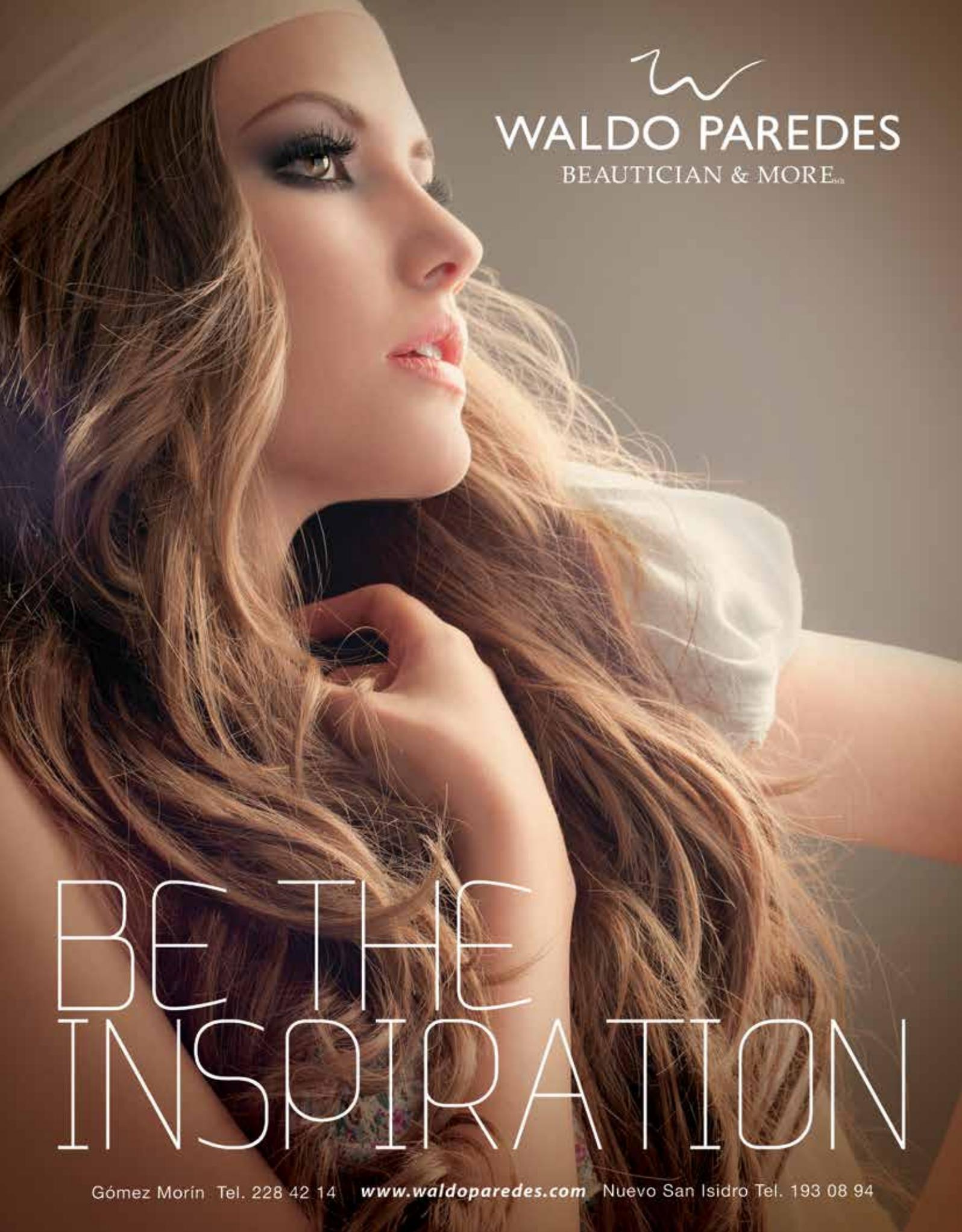
expo bebé y maternidad
LAGUNA

exp: tina laguna

RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. Con 37.04 segundos, Jamaica rompió récord mundial y ganó medalla de oro en Mundial de Atletismo en Daegu, Corea del Sur. • 2. El quarterback de Indianapolis, Peyton Manning, terminó racha de 227 partidos consecutivos por lesión; es la segunda más larga de la NFL entre los pasadores. • 3. Novak Djokovic obtuvo el título del US Open al derrotar a Rafael Nadal. • 4. Se anunció que Floyd Mayweather Jr. recibirá una propuesta de 100 millones de dólares para enfrentar a Manny Pacquiao en 2012. • 5. Mariano Rivera, de los Yanquis de Nueva York, se convirtió en el mejor cerrador de toda la historia en las Grandes Ligas al obtener 602 rescates. • 6. Se dio a conocer que David Beckham es el mejor pagado en la MLS, con 6.5 millones de dólares al año. • 7. Con 14 partidos sin derrota, Chepo de la Torre tiene el mejor inicio en la historia del Tri. • 8. 617 deportistas componen la delegación mexicana que participará en los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011. • 9. Checo Pérez fue galardonado como el mejor piloto joven en la F1. • 10. México definió al equipo que enfrentará a Ecuador en la Copa Davis. • 11. *The New York Times* destacó al Chicharito Hernández como uno de los 25 jugadores clave en la vida de Alex Ferguson, Director Técnico del Manchester United. • 12. Bernie Ecclestone, Director Ejecutivo de F1, dijo que el serial automovilístico busca volver a correr en países como México. • 13. Concluyó la era de Diego Cocca al frente de Santos Laguna; en su lugar llegó Benjamín Galindo. • 14. Cristian Mijares derrotó en tres asaltos al colombiano Jonathan Pérez en la división de los pesos supergallos. • 15. La antorcha de los Juegos Panamericanos recorrió la Comarca Lagunera.



W

WALDO PAREDES

BEAUTICIAN & MORE_{En.}

BE THE
INSPIRATION

Gómez Morín Tel. 228 42 14 www.waldoparedes.com Nuevo San Isidro Tel. 193 08 94

RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. El FMI advirtió riesgo de una nueva recesión económica mundial • 2. Barack Obama encabezó ceremonia de homenaje a víctimas del 11-S • 3. En debate televisivo, candidatos republicanos a la presidencia de EU se manifestaron en contra de una reforma migratoria • 4. Talibanes atacaron la Embajada estadounidense y la sede de la ONU en Kabul • 5. Crisis en Grecia tambaleó a la Unión Europea; su salida del euro implicaría costos en el plano económico, social y político • 6. Palestina busca reconocimiento como Estado miembro del Consejo de Seguridad de la ONU, pese a amenaza de veto de Estados Unidos • 7. Felipe Calderón emitió mensaje con motivo de su V Informe de Gobierno • 8. México avanzó ocho posiciones y se ubicó en el lugar 58 dentro del ranking de competitividad elaborado por el Foro Económico Mundial • 9. Encuentro entre el Dalai Lama y Felipe Calderón provocó molestia del Ministro de Relaciones Exteriores de China • 10. México es el tercer país con mayor proporción de ninis entre las naciones miembros de la OCDE, con siete millones 226 mil 680 jóvenes que no estudian ni trabajan • 11. Enrique Peña Nieto manifestó por primera vez su interés por ser candidato del PRI a la Presidencia de la República en 2012 • 12. El Senado aprobó la obligatoriedad del bachillerato a partir del ciclo escolar 2012-2013 • 13. Pese a problemas financieros, Simas aumentó su nómina a 8.5 mdp respecto del 2010 • 14. El Gobierno de Coahuila someterá a revisión cuántas "Farmacias y Comedores de la Gente" serán cerrados en la Comarca Lagunera • 15. La calificadora Fitch Ratings advierte riesgos de ahorro interno por la deuda de 33 mil mdp adquirida por el Gobierno de Coahuila



ALL INCLUSIVE
PHOTO AUDIO VIDEO DESIGN

taller
creativo

Moran
FOTOGRAFIA & VIDEO

BA
RRIO

parís 889 col. san Isidro torreón, coah. méxico t. (871) 204 0040

moran.fotografia@gmail.com

semana del Sabor

¡NUEVO!

PROMANUEZ

Martes de **Cocina**

Todos los martes
10% de desc.
! en toda la línea de cocina !

Miércoles Saludables
• con sabor promanuez •

TODOS LOS MIÉRCOLES
10%
de descuento en
línea de salud

Jueves de **PIKOSITOS**

Todos los jueves
10% de descuento
! en todos los pikositos !

Viernes de **cacahuates**

TODOS LOS VIERNES
10%
DE DESCUENTO EN
CACAHUATES

No aplica con otras promociones. Únicamente producto seleccionado.

Festejemos al mejor sabor

25

PROMANUEZ

Aniversario

1986 - 2011

Abastos · Rosita · Triana · Senderos · Aeropuerto
Centro · Gómez Plaza Imagen · Gómez Victoria
(871) 7188023 / 01 800 911 90 90
www.promanuez.com.mx

Busca nuestras
promociones en:



