

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**Ing. Mario A.
Valdés
Berlanga**

Amor por la ganadería

Presidente de la Unión Ganadera Regional de La Laguna

**Ganadería
y Avicultura**

Sectores de desarrollo en México

**Turismo
Cinegético**

Naturaleza y deporte

**Diego M.
Cocca**

Defensor del fútbol

SEPTIEMBRE 2011 TORREÓN

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309







Mi vida está en Las Villas

Me encanta invitar a mis amigos,
me encanta jugar libremente,
me encanta mi vida...



Ven y escoge tu lote. Lotes disponibles desde 500 hasta 1000 m²
(871) 750.9780 | www.lasvillas.com.mx



LasVillas.
Me gusta para vivir.

Un año más de ser México, y seguimos festejando...

Vinoteca la casa de los mejores vinos
mexicanos. **Acércate.**

Pregunta a tu asesor por nuestro
servicio a domicilio.

VINOTECA TORREÓN
Blvd. Independencia #1111,
L-26, Col. Granjas de San Isidro
t. (871) 717.2338

 @vinoteca_mexico  facebook.com/vinoteca.mexico

*La distinción es no excederse



Tinto
MEXICANO
CABERNET SAUVIGNON
PETITE SYRAH
GRENACHE
VALLE DE GUADALUPE
Cont. Net. 750 ml 13.5%

Fres
DOMO
CABERNET SAUVIGNON
VALLE DE GUADALUPE
2008
750 ml 13.5% Vol. Alc.

vito
2000
CABERNET SAUVIGNON, MERLOT
VALLE DE GUADALUPE

HAZ LA PRUEBA



VINOTECA



Los mejores planes

PLAN TELCEL 1000

1000 Minutos¹

Nacionales a números fijos y
celulares de cualquier compañía

500 MB 500 SMS

Equipo gratis \$899^{2.00}
al mes



LG Optimus One



Nokia C6-01

1) Los minutos incluidos pueden ser utilizados para realizar llamadas a números Telcel, a números fijos o a números de otro tarifa por minuto adicional correspondiente al tipo de llamada. 2) El precio de \$899 es el costo del Plan Telcel 1000 que 500 minutos, 250 SMS, 250 MB y equipo gratis. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA, en el caso de ciudades Distribuidores Autorizado. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

sólo con Telcel

PLAN TELCEL 500

500 Minutos¹

Nacionales a números fijos y celulares de cualquier compañía

250 MB 250 SMS

Equipo gratis \$499³.00
al mes



Samsung Galaxy Pro



Sony Ericsson Xperia

operador móvil, desde cualquier parte del país, sin cargo adicional. Una vez consumidos los minutos incluidos se cobra la incluye 1000 minutos, 500 SMS, 500 MB y equipo gratis. 3) El precio de \$499 es el costo del Plan Telcel 500 que incluye fronteras la tasa de IVA que aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y

 **telcel**
M.R.



Yo soy México, sonrío

Nos encontramos en el mes patrio, en que además de celebrar las raíces e identidad que nos caracteriza, es importante detenernos a reflexionar acerca del papel que desempeñamos como mexicanos. En momentos difíciles como los que estamos pasando es en donde realmente debemos demostrar el amor por nuestra Patria. México necesita de todos.

Como lo he venido diciendo, tenemos que hacer algo, ya sea como líderes sin cargo, uniéndonos a un proyecto de compromiso social o al menos mostrando una actitud de esperanza y sonriendo ante la adversidad. No hay que caer en lo que muchos, repitiendo en todo momento que las cosas no van bien. Creo que todos sabemos lo crítica que es la situación, pero debemos invertir la actitud e ir con todo para salir adelante, vamos a ser más exigentes, unidos y proactivos, pues eso nos convertirá en agentes de cambio, y así originaremos ideas y acciones para mejorar en lo individual y como sociedad.

Hablando de nuestras tradiciones, en el sector productivo sin duda la crianza de ganado y aves ha sido una actividad clave para el desarrollo del país, razón por la que en esta oportunidad abordamos ampliamente el tema con la sección Ganadería & Avicultura, que comprende la multiplicidad de usos que la industria permite dar a los derivados de estos ramos, los cuales lo mismo abarcan alimentos que insumos para el vestido o el calzado, en los que la innovación es un factor fundamental; de igual manera, con sus requerimientos estas actividades dan lugar a otras cadenas de productos y servicios que las proveen de lo necesario para su desarrollo.

El adecuado aprovechamiento de los ricos recursos naturales de nuestro



territorio lo convierten en una excelente opción para la práctica de la carrera deportiva, que atrae a un gran número de mexicanos y extranjeros. En el contenido Turismo Cinagético profundizamos en el tema, dándote a conocer sitios que son ejemplo de la infraestructura y conciencia ecológica con que cuenta México para ofrecer a los turistas de este segmento los mejores servicios.

El Señor Mario Valdés Berlanga, Presidente de la Unión Ganadera Regional de La Laguna, quien además de encabezar este organismo, es un destacado y consolidado hombre de negocios del sector en nuestra región, aparece en portada, y además, dentro de Historias de Éxito podrás conocer a fondo su trayectoria y también la forma en que ha llevado su vida personal, con los valores que lo han conducido a vencer desafíos y concretar grandes logros.

Como en cada número que preparamos, en el que aquí te entregamos hemos puesto el mayor de los empeños y esfuerzos, sumado nuestros conocimientos y experiencia, para proporcionarte una revista que haga el perfecto equilibrio entre tus intereses y gustos, pues estamos convencidos de que las personas como tú siempre están en busca del balance como ingrediente principal de sus vidas. ♥

“El mundo odia el cambio, sin embargo, es lo único que nos llevará al progreso”

Alejandro Martínez Filizola

 @AlexMtzFili

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego e: jose.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Claudia Cárdenas e: claudia.cardenas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Arriaga Wiley e: jose.arriaga@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com
Erica Gutiérrez Cruz e: erica.gutierrez@playersoflife.com

GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS Victor Blankense e: victor@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Juan Manuel Casillas Ríos e: juan.casillas@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Cynthia Salas Ortiz e: cynthia.salas@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES Julio Hernández / Edson Reséndiz

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González Ruiz / Jaime García Seseñas / Héctor González Cruz / Sandra Kelly / Octavio Zavala / Mayela Zúñiga / Carlos Viesca / Adriana Ortega / Jorge Alberto López / Javier García Sotes / Jacinto Faya Viesca / Israel Garza / Pedro Allan Pérez Ruiz / Edgar Tejada / René Díaz / Wealth Management Research UBS AG / Arturo Chaltelt A. / Alfonso González Béjar / Steven Cid de Rivera O. / Luis F. Chávez / Humberto Guajardo / Press-Club Pfizer / Carlos Gregorio Ramírez / Raúl Blackaller / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO Tel. (210) 275 6933
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
Alfredo Serna e: aserna@playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 66. Fecha de publicación: 1 de septiembre de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM. Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2008-092408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-06021303200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

**ACTITUD
COMPLETAMENTE
RENOVADA**

DODGE
ATTITUDE
2012



12 SPOTLIGHT

INSIDE

36 DELICATESSEN
Vinos mexicanos



44 SPORT FASHION
Moda en el green



ACTUALÍZATE

98 ADVANCE
Vergel Sport Club

116 PATRIMONIO & NEGOCIOS
Bienes y servicios importados de Canadá

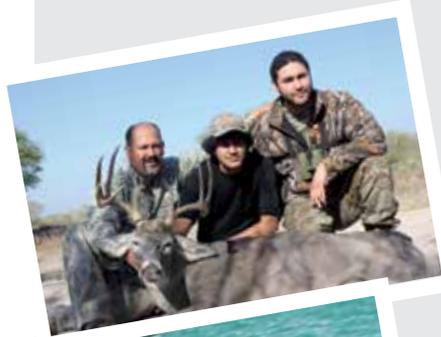
VITAL

122 CUIDARTE
Nuevos tratamientos para trastornos del sueño

126 BIENESTAR
Medicina del trabajo

50 TURISMO CINEGÉTICO

- 52 Rancho El Nido
- 53 Rancho Palomas
- 54 El Amanecer Outdoors
- 55 Pesca Maya Fishing Lodge
- 56 Rancho Los Venados



58 GANADERÍA & AVICULTURA

- PROVEEDORES
- 60 VETMEX
- PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA
- 61 Arte Mexicano
- PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- 62 Lala
- 64 Zwan
- 65 Tyson
- 66 AgroAvícola del Norte



PODER

128 POLÍTICA LOCAL
¿La Laguna podría ser una entidad federativa?

130 MÉXICO HOY
Tiempos de sequía

DID U?

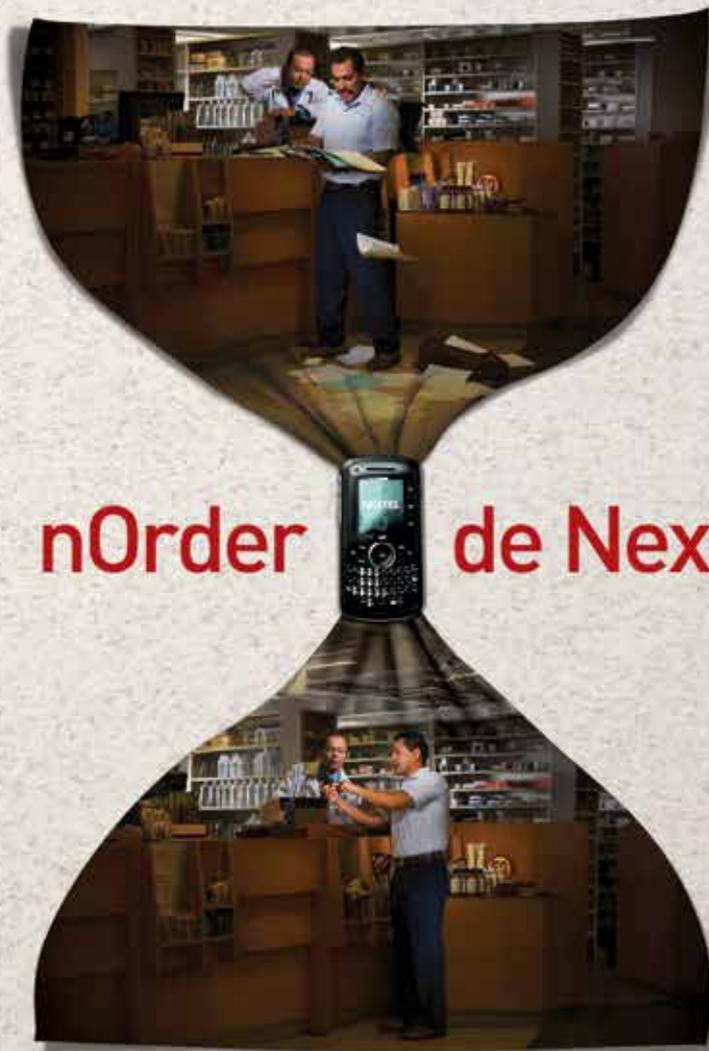
138 NUMERALIA
México ganadero y avícola

140 MANÍA
¿Existe el síndrome de Estocolmo?

146 FLASHBACK
Resumen de noticias generales



Simplifica el proceso de ventas
y haz crecer tu negocio.



nOrder de Nextel

nOrder de Nextel, es la aplicación *ready to use* que:

- Te da información en tiempo real de pedidos realizados
- Consulta en línea de avance de ventas
- Monitoreo de rutas con apoyo GPS

Además disfruta de todo el poder del Radio Ilimitado nacional e internacional.

El poder de hacer cada vez es más grande. Consulta términos y condiciones en:

nextel.com.mx/nsolutions

Nextel no asume responsabilidad alguna por el mal uso de los servicios nActivity, nOrder y nSecurity, de las claves de acceso, manejo de la información, aplicación Web y/o aplicación Móvil. La transmisión de datos y localización del equipo, está sujeta al área de cobertura y a la disponibilidad de nActivity, nOrder y nSecurity en las ciudades y modelos de equipos Nextel de tu interés.

NEXTEL

EL PODER DE HACER.



SPOTLIGHT

80

HISTORIAS DE ÉXITO

Ing. Mario A. Valdés Berlanga

Presidente de la Unión Ganadera Regional y uno de los hombres de negocios más destacados del sector; enamorado del campo, comprometido con su gremio, la sociedad y su familia. Conoce de cerca su trayectoria, retos y éxitos.



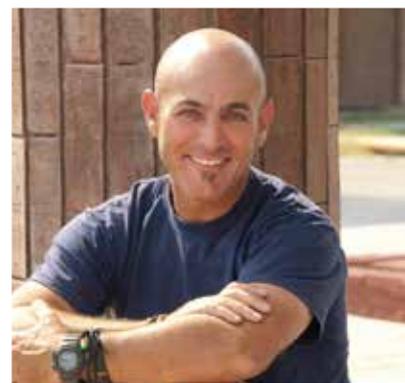
PERFILES
Diego Cocca

14



AS BAJO LA MANGA
Carlos Iván Flores

18



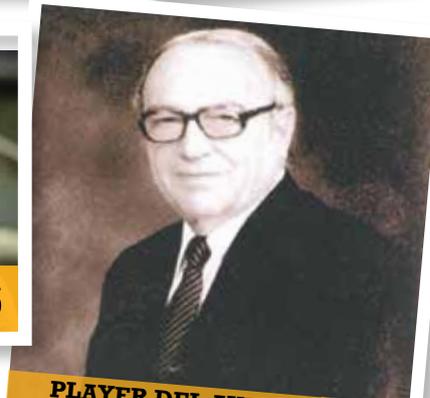
COMPROMISO SOCIAL
Nando Padros

20



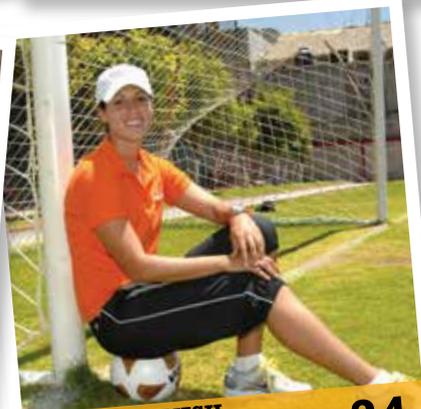
EJECUTIVOS EN ASCENSO
Azucena Báez Durán

16



PLAYER DEL AYER
Don Armando Martín Borque

22



FINISH
Mónica González

24



www.interceramic.com

en piso, piso ventaja beige

pisos • azulejos • materiales de instalación
muebles de baño • llaves mezcladoras • tarjas de cocina • tinas de hidromasaje • marca Kohler

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.



 **Interceramic**[®]
Simplemente lo Mejor



Diego Cocca

Un defensor del futbol



Fotografía por Arturo Morán

“Yo no podría ser otra cosa más que un defensor, por la idea constante de ayudar y proteger al equipo”

Como un profesional en crecimiento, es la forma en que Diego Cocca se define a sí mismo en su trayectoria dentro del futbol. Argentino de nacimiento y con un carácter tranquilo y silencioso, desde pequeño se enamoró de este deporte que tantas satisfacciones le ha dado, tanto en su carrera en el extranjero como ahora siendo Director Técnico del Club Santos Laguna.

“Desde chico siempre fui muy activo, he practicado tenis, basquetbol y otros deportes. Fue hasta los 11 años que empecé a competir en futbol y una vez que inicié ya no quise parar. Estoy convencido de que ésta es la mejor profesión del mundo”. Agradecido por la oportunidad de trabajar en su deporte favorito, Diego sabe que ser futbolista es un privilegio y que gracias a su estancia en equipos como River Plate, Ferrocarril Oeste y Argentinos Juniors, entre otros, ha podido viajar, conocer el mundo y llegar al país que se convirtió en su nuevo hogar. “A México llegué como jugador, primero al Atlas de Guadalajara y después a Veracruz y Querétaro. Desde el inicio me encantó y sabía que en un futuro tenía que volver. Mi llegada a este Club no es por casualidad, me llevaba muy bien con Daniel Guzmán desde que era mi técnico y al retirarme, me invitó a ver algunos entrenamientos en Torreón. Tiempo después tuve la suerte de conocer a Alejandro Irarragorri y nació la posibilidad de trabajar con el Club, él encontró el momento

apropiado y aquí estoy”. Desde los inicios de su carrera como Director Técnico en Argentina, Diego se ha caracterizado por llegar a equipos que se encuentran en una situación crítica y que requieren luchar por mantenerse. De la misma manera, ingresó a Santos Laguna en una de sus etapas más difíciles, por lo que sabe que su trabajo se verá reflejado hasta este semestre, teniendo como reto principal lograr que el equipo rinda al máximo, para lo cual explotará todas las habilidades que lo han convertido en un plantel de gran calidad.

“Pese a la mala racha con la que iniciamos, siempre he sentido el apoyo de la afición. La gente se ha comportado de mil maravillas, eso me da fuerzas para seguir adelante y demostrarles que tengo capacidad y que a pesar de mi poca experiencia, puedo brindar un sistema de juego que les dé orgullo”. Diego día a día se prepara para salir a la cancha, sabe que los entrenamientos son la clave del éxito en los juegos, que tiene una gran responsabilidad con la sociedad lagunera y que no será difícil cumplirla mientras siga trabajando de manera comprometida.

“Si mi vida fuera un partido de futbol, no podría ser otra cosa más que un defensor, por la idea constante de ayudar y proteger al equipo. El futbol es mucho más que once jugadores corriendo por una pelota, hay muchos valores detrás, como el sacrificio personal, la solidaridad y sobre todo, el deseo constante de aprender y superarse”. ♦



ser abonado Guerrero es un Privilegio

SOMOS+ SANTOS



los que aseguramos nuestro lugar

SE PARTE Y DISFRUTA DE LOS BENEFICIOS DE SER ABONADO.



ABONADOS GANADORES PARA APARECER EN LA FOTO OFICIAL DEL TORNEO APERTURA 2011 Y CONVIVIR CON LOS JUGADORES



Omar Katsicas

Abonado desde hace más de 15 años.

Ganador de visita al entrenamiento del 1er. equipo
"Fue muy padre poder conocer a los jugadores en persona y poder tomarme algunas fotos con ellos. Creo que fue una gran experiencia y que los aficionados lo agradecemos"



Saúl Fernando Arce

Abonado desde el 2010

Ganador para aparecer en la Foto Oficial del Torneo Apertura 2011
"Fue una sorpresa que entre tantos miles de abonados y yo con tan poco tiempo siéndolo haya sido seleccionado. Ha sido una experiencia que envidian todos mis compañeros de trabajo"

- Descuentos especiales en boletos
- Tu lugar seguro cada partido en TSM
- Venta Preferencial en taquillas y Superboletos
- Venta preferencial de boletos de Liguilla
- Precios con descuento para partidos especiales
- Cuponera de descuento en concesiones del TSM
- Rifas para asistir a entrenamientos
- Suvenirs exclusivos
- Partidos AAA al mismo precio



informes 293.91.00



www.clubsantoslagona.com.mx





Azucena Báez Durán

Gerente Corporativo de Comunicación Interna en Industrias Peñoles

“Una clave importante para llegar a tus metas está en seguir tu vocación, así podrás lograr que todos tus esfuerzos vayan bien orientados y entregues lo mejor de ti”.

Con once años dedicados a Peñoles, Azucena Báez Durán reconoce que, hasta el día de hoy, la experiencia más significativa dentro de su trayectoria en la empresa es el contacto con la gente. Enamorada de su trabajo como Gerente Corporativo de Comunicación Interna, distingue que el mayor beneficio que recibe es conocer las historias de aquellos que trabajan para lograr el éxito de la organización.

Comunicóloga, con una maestría en Historia de las Sociedades Contemporáneas, Azucena inició su carrera profesional inmersa en el mundo del periodismo y las relaciones públicas, trabajando en diarios de circulación local y en su alma mater, la Universidad Iberoamericana.

“Fue en el año 2000 que pisé por primera vez Industrias Peñoles, me ofrecieron un puesto dentro del área de Comunicación del Grupo Metales. Después de siete años, me nombraron Jefa de Área de Comunicación Interna también en Met Mex y desde inicios de este año ocupo la Gerencia Corporativa de Comunicación Interna, aplicando estrategias a todo el Grupo Peñoles”.

Resumiendo su trayectoria con los conceptos de aprendizaje, tenacidad y sobre todo reflexión, ahora las responsabilidades de Azucena implican lograr que los contenidos de comunicación interna permeen a nivel corporativo, así como equilibrar estos flujos en aspectos productivos y especialmente, humanos.

“Creo que es necesario contar con una visión donde privilegies a la persona dentro de la organización. Hoy en día ya es una tendencia, las empresas van comprendiendo lo importante que es el bienestar del colaborador para el cumplimiento de objetivos. Ésa es mi perspectiva a futuro dentro de la organización, fortalecer más los procesos de comunicación interpersonal, porque aún cuando implementemos eficazmente los avances tecnológicos, es de suma importancia volver la mirada a la comunicación cara a cara”.

Feliz al colaborar también como catedrática en la Universidad Iberoamericana, Azucena encuentra una plena satisfacción al cumplir todas sus metas día a día, enriquecerse con las ideas frescas de sus alumnos y más que nada, aprender algo nuevo de sus colaboradores. Tiene como meta principal seguir creciendo profesionalmente, convencida de que la clave del éxito radica en seguir los sueños.

“Cómo dicen por ahí: pesimismo a la razón, pero optimismo a

Fotografía por Edson Resendiz



“Creo que es necesario contar con una visión donde privilegies a la persona dentro de la organización”

la voluntad. No sé si exista una receta para el éxito, ni siquiera sé si seguí los pasos que cualquiera esperaría, pero sí puedo decir que una clave importante para llegar a tus objetivos está en seguir tu vocación, así podrás lograr que todos tus esfuerzos vayan bien orientados y entregues lo mejor de ti, sintiendo que eres parte de un proyecto mucho más grande, trascendiendo”.

Lo especial toma tiempo,
86 años para ser exacto.

Con dedicación especial.





Carlos Iván Flores

IC Consultores

Fotografía por Arturo Morán



IC CONSULTORES

“En la vida como en los negocios, tienes que ser un optimista con alto grado de realismo, estar preparado para todos los escenarios, incluso para el peor””



Con el objetivo general de apoyar a todos los empresarios en el difícil proceso de la comercialización internacional, Carlos Iván Flores creó IC Consultores, una empresa lagunera que busca desarrollar mejores estrategias de importación y exportación, optimizando las operaciones de sus clientes.

“El concepto nace en el 2008, cuando después de trabajar para empresas de logística, detecté la necesidad de ofrecer a los clientes una explicación de la manera real en que funciona el comercio exterior. La mayoría de las empresas del rubro se enfocan en otorgar el servicio básico sin comentar con sus clientes cuestiones técnicas que pudieran ahorrarles muchas molestias y sobre todo dinero. Así fue como decidí crear esto, un negocio que les facilitara el proceso y les ofreciera los servicios de logística combinados con una asesoría integrada”.

Licenciado en Comercio Exterior, Carlos está consciente de que este negocio requiere de mentes jóvenes capaces de crear nuevos esquemas, sin embargo comenta que su edad fue precisamente el principal obstáculo al iniciar operaciones.

“Estos procesos manejan grandes cantidades de dinero y un error lleva grandes consecuencias, es por eso que las empresas grandes no tienen confianza en los jóvenes, creen que vamos quedar mal o no responderemos por los gastos. Incluso me vi en la necesidad de decir

que el dueño era mi papá y que yo solo me encargaba de las ventas, ya cuando firmaba algún documento, los clientes notaban que era el representante legal. Conforme pasó el tiempo confirmaron mi responsabilidad, la confianza creció y ahora estoy aquí”.

Enfocado a todos aquellos con el deseo y la posibilidad de exportar o importar, Carlos comenta que IC Consultores ha superado sus expectativas y que al contar con una cartera de clientes que incluye grandes empresas, se siente satisfecho por el trabajo realizado, enfatizando que sus principales ventajas recaen en ofrecer un excelente servicio, eficiencia y sobre todo, un verdadero apoyo a los empresarios.

“En la vida como en los negocios, tienes que ser un optimista con alto grado de realismo, estar preparado para todos los escenarios, incluso para el peor. Cuando inicié no sabía a dónde me llevaría esto y hoy me sorprende del desarrollo que estamos mostrando. Tengo muy claro que el camino es largo y nosotros apenas comenzamos”.

Con la mira hacia el futuro, Carlos permanece confiado en el desarrollo de IC Consultores y busca a toda costa llegar a su meta máxima: cambiar la manera en que se está manejando el comercio exterior en México, trabajar como equipo para mostrar que el mundo no tiene límites, que el mercado diversificado es la clave del éxito y que el comercio exterior ofrece una amplia gama de posibilidades para la expansión.♥



BOSS ORANGE

MARC
BY MARC JACOBS



Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & Co.

DOLCE & GABBANA



BVLGARI



 **Óptica**
Del Rosario

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita, Torreón, Coah. Tel. 721.2227 / 721.5252



Nando Padros

El trotamundos Fundador de la Organización Gambada

Con 80 kilogramos de peso en su bicicleta y la maleta cargada de decisión, intuición y todo el entusiasmo de ayudar, Nando Padros viaja por el mundo para brindar apoyo a quien más lo necesite. Catalán de nacimiento, este ciclista ha viajado a alrededor de 58 países a los cuales recientemente se unió México y específicamente la Comarca Lagunera, todo con el simple propósito de mejorar el mundo.

Cansado de solo observar y lamentarse, desde hace seis años Nando decidió actuar y emprendió este viaje. Fundó la organización Gambada, un proyecto dedicado a procurar fondos para beneficiar a los niños huérfanos del mundo y especialmente a los de África, donde pasó cuatro años de su vida.

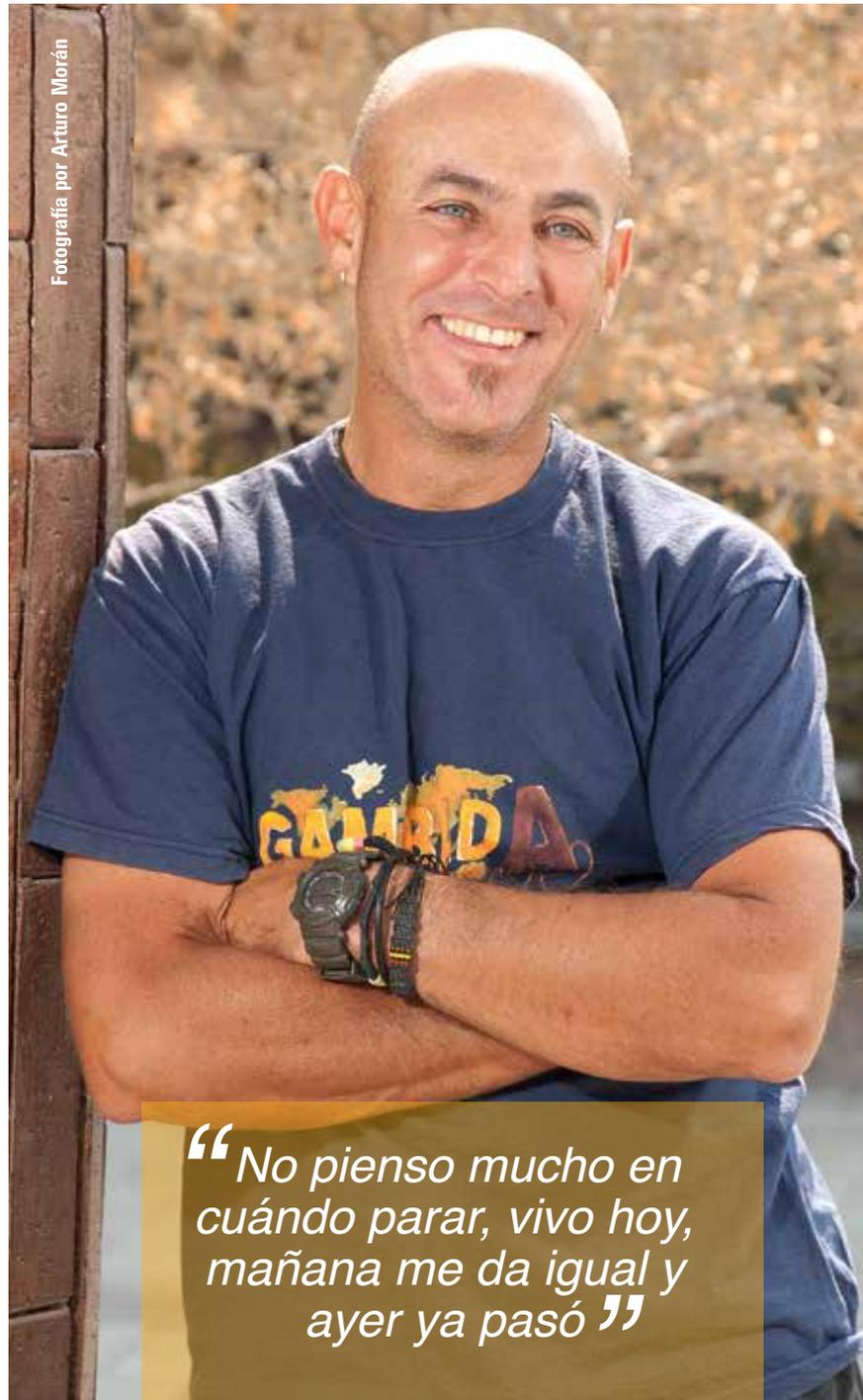
“Había visto gran miseria, pero como todos, no hacía algo para remediarla. Tenía muchos sueños, pero de nada sirven por sí solos, tienes que dejar de soñar y hacerlos realidad. Fue así, como me di cuenta de que tenía que ir más allá y surgió la idea de recorrer el mundo en bicicleta y ayudar. Empecé en Barcelona, seguí recorriendo Europa, el Medio Oriente, África, Canadá, EU y últimamente México”.

Después de apoyar a más de 28 mil pequeños alrededor del mundo, Nando Padros basa todas sus acciones fundamentalmente en sentimientos e intuiciones. Recorre diferentes localidades y cuando siente que es el lugar correcto, busca gente, ubica orfanatos y hace donaciones. Su estancia en Torreón inició de manera diferente, pero al final tuvo la misma calidad de resultados.

“Viniedo de Creel, a Torreón llegué porque tuve problemas con la bicicleta. Me recogió una persona de la ciudad que me puso en contacto con un amigo del Rector de la UAL. Se interesaron por lo que hacía y les propuse realizar conferencias para recaudar fondos. Por mi parte conocí al señor Pedro Rivas que tiene tres orfanatos llamados Casa Sonrisa y decidí que todo lo recaudado iría para estas asociaciones”.

Así fue como este ciclista compartió con La Laguna un poco de su actitud y sembró la semilla de la solidaridad por todo México, desde Nogales, Puerto Vallarta, la Sierra de Guadalajara y Sinaloa hasta la Sierra Tarahumara y otras localidades de Chihuahua.

Nando continúa su viaje, tal vez sin tener claro dónde dormirá en la siguiente noche, pero sí con la tranquilidad de saber que su actividad tiene sentido y que continuará su camino mientras sea físicamente capaz y conserve en su corazón la necesidad de servir a los demás.♥



Fotografía por Arturo Morán

“No pienso mucho en cuándo parar, vivo hoy, mañana me da igual y ayer ya pasó”

Si deseas seguir de cerca el trayecto de Nando Padros visita www.gambada.com



SANTOS FANWEAR COLLECTION



encuétralo en:

INNOVA SPORT

innovasport.com

PUMA
soysanto.sopitas.com



Armando Martín Borque

Fundador de Grupo Soriana

Un hombre cuya vida, entre muchos otros valores, se caracterizó por tres fundamentales: orden, disciplina y pasión por el trabajo.

Por **Fernando M. González Ruiz**
Comunicador

Constituir con su hermano Francisco la segunda empresa de tiendas de autoservicio del país, con más de 500 sucursales y centros comerciales, que generan más de 85 mil empleos directos e incalculables puestos laborales indirectos, que se traducen en el sostén de más de un millón de mexicanos, es una información ya conocida, admirada y respetada en el ámbito empresarial de México y España, sobre todo en la provincia de Soria, cuna de los hermanos Martín Borque, Armando y Francisco, quienes a temprana edad llegaron a nuestro país con su familia, y muy jóvenes trabajaron “a lomo de mula” en la tienda de géneros La Soriana, propiedad de su tío Pascual Borque, después de un fallido intento de un negocio, La Madrlieña, que debido a la guerra cristera, principalmente, no progresó en Río Grande, Zacatecas.

Imaginar la vida de estos grandes empresarios nacidos en Soria, España, lleva de inmediato a ubicarlos en un ritmo asombroso de trabajo, dedicación y esfuerzo, como corresponde a todo hombre de éxito. Al más puro estilo español, los hermanos Martín Borque hicieron del trabajo una pasión, fundamentada en el orden y la disciplina, y apoyada en sólidos valores humanos que los proyectaron como personas de enorme valía para La Laguna y México.

Armando, el mayor, falleció el pasado mes de julio en su querida ciudad de Torreón, rodeado amorosamente por su esposa Rosa Carmen Soberón y sus hijos Armando, María Rosa, Gerardo y Alberto Martín Soberón.

Pero, ¿quién era realmente Don Armando Martín Borque? En voz de sus hijos, esta contribución a **PLAYER del Ayer**, intenta esbozar al ser humano, al padre de familia, al fiel



esposo y amoroso padre que tras su aparente rígida expresión, era un hombre sencillo, disciplinado y entregado a su familia y al trabajo.

El padre: “Nuestro padre nos educó siempre, como buen español, con un poco de firmeza y rigidez junto con su dosis de bondad y ternura. Siempre fue una persona que ante cualquier problema o apuro que tuvimos sus hijos, estuvo con nosotros; un papá que nos amó en toda la extensión de la palabra. Permanentemente sentimos su apoyo incondicional. Nos transmitió los valores tanto en el trabajo como en la familia y en la sociedad que él vivía y enseñaba con el ejemplo a los demás. Para él en todo momento la forma de comunicar su enseñanza fue el ejemplo”.

El esposo: “Papá siempre tuvo un cariño, respeto, ternura y amor impresionante hacia mi mamá. Pocos días antes de morir, aún en su muy delicada situación física, pidió que le llevaran a su esposa, a quién tomó de la mano y le cantó... ¡le cantó, por encima de su mascarilla de oxígeno, le cantó! Nuestra madre empezó con problemas de Alzheimer hace 25 años, y al darse cuenta, nuestro padre la cuidaba con tanta dedicación que casi no dormía, enfrentando duras jornadas de intenso trabajo durante el día, y sin embargo, permanecía atento a cualquier necesidad de su esposa. Cuando nos dimos cuenta del deterioro físico de papá por falta de sueño, lo ubicamos en una recámara aparte mientras que a mamá la cuidaba una enfermera; de cualquier manera, papá ordenó que colocaran su cama de tal forma que pudiera observar sin obstáculos la cama de nuestra madre y así responder de inmediato a cualquier necesidad que ella tuviera... nunca, nunca jamás se quejó de nada, nunca reclamó nada, su entrega siempre fue total hacia nuestra madre”.

El jefe de familia: “Siempre inculcó en nosotros la unión familiar, el respeto, la entrega de unos hacia otros. Una de sus grandes pasiones fue la comida; era un buen comensal en calidad y cantidad, pero cuando nos reuníamos en torno a la mesa, era el último en servirse, procurando primero que todos escogiéramos lo nuestro. Desde niños aprendimos que la entrega a la familia era uno de los valores de papá. Nunca se quejó de los naturales problemas que vive un jefe de familia, aunque le doliera en su interior, nunca, nunca emitió una queja”.

El amigo: “Papá siempre valoró la amistad verdadera, a su grupo de amigos íntimos. Hasta el último momento los valoró intensamente. Eran un motivo de orgullo y satisfá-



Armando y Francisco Martín Borque, en fraternal abrazo, inmortalizados en la Plaza Fundadores de Torreón

cción para él. Fueron muriendo hasta que papá fue el de más edad, sin embargo siguió desayunando con ellos todos los domingos en Martín's y cada Navidad tenía un presente para cada uno. Sin ser fiestero por su tremenda actividad en el trabajo, a sus ochenta años todavía asistió con sus amigos a una fiesta en el Parque España, de la que salieron alegremente ¡a las siete de la mañana!, siendo la última mesa en retirarse”.

El jefe: “Como buen gachupín (cejjunto, barbicerrado y perennemente encabronado) era duro, firme, exigente y claro en su decir. Nunca usaba palabras altisonantes, pero con su mirada era suficiente para entender su mensaje, te fundía. Sin embargo, ponía la muestra con su carácter, disciplina y entrega al trabajo, pues sostenía que sin estos valores no puede lograrse nada importante en la vida. Cuando primos y hermanos estábamos de vacaciones era natural planear días enteros en la alberca, pero ellos, papá y tío Paco, nos daban el permiso si por la mañana trabajábamos duro en las tiendas y lo merecíamos”.

Sus hobbies: “No tenía pasatiempos.

Su gusto era salir con mamá al término del día. Íbamos todos a los tacos en Chita y a Martín's, cuya nieve de café le encantaba. Le gustaba llevarnos a Raymundo a comer elotes tatemados de los que daba cuenta de tres, con mucho chile. Lo atendía un señor de Zacatecas ya muy grande y mientras comíamos, ellos platicaban muy a gusto, eran muy amigos. El señor le regalaba una bolsita con elotes crudos y papá le dejaba un dinero extra y esa persona se ponía muy feliz. De regreso parábamos con Chepo en Lerdo... así era su vida con nosotros, todo sencillo, muy familiar, muy unidos”.

Así era en su intimidad Armando Martín Borque, ilustre lagunero, notable empresario y ser humano, quien enseñó a los suyos a valorar el respeto por la familia, las personas y la vida. Murió en apacible calma, rodeado por sus hijos y por el amor de su vida, su querida esposa, con quien compartió 62 años de feliz matrimonio. ¡Descanse en paz! ▼

El autor agradece a la familia Martín Soberón compartir con PLAYERS of life sus vivencias y gratos recuerdos, para que así sean conocidos por los lectores.



Mónica González Canales

Fomentando el amor al deporte

Ex capitana de la Selección Nacional Femenil de Fútbol y actualmente comentarista de ESPN, Mónica González Canales recuerda claramente su sueño desde niña: participar en unas olimpiadas. Ahora, algunos años después, mientras les muestra a los pequeños del Parque España la maravilla del deporte, vive con la satisfacción de haberlo hecho realidad.

“Desde pequeña mi papá y mi hermano me impulsaron a jugar fútbol. Al inicio jugaba solamente con hombres y supe que podía tener éxito, porque aún siendo la única chica, siempre era quien anotaba los goles. Curiosamente al empezar a jugar con mujeres, dejé de ser la mejor, la competitividad era mucho mayor y comprendí que a partir de ese momento requería esforzarme diariamente para llegar más alto”.

Originaria de Corpus Christi y con raíces mexicanas, Mónica encontró desde joven la fórmula perfecta para combinar los dos aspectos más importantes de su futuro: el deporte y los estudios. Gracias a su desempeño en el equipo de fútbol de la preparatoria obtuvo una beca para estudiar en la Universidad de Notre Dame. Unos años después un llamado de la FIFA la sorprendió: le pedían unirse a la Selección Mexicana de Fútbol Femenil, la cual le permitió participar en la Copa Mundial de 1999, en la Copa de Oro del 2002 y 2006 y en los Juegos Olímpicos del 2004.

“El Mundial fue mi segundo partido en la Selección, era muy joven, no sabía lo que hacía, corría por el campo sin objetivo. Con el paso del tiempo fui tomando confianza, en las Olimpiadas ya era capitana del equipo y sin duda ese fue uno de los eventos más importantes en mi trayectoria, era mi sueño desde niña y puedo asegurar que es un logro para cualquier deportista”.

Su rumbo actual sigue ligado al deporte, recientemente fue contratada por la cadena ESPN como comentarista y participa even-



Fotografía por Arturo Morán

Si quieres seguir el trabajo de Mónica visita www.gonzosoccer.org

tualmente con Sport Center; además busca continuamente colaborar con los pequeños para ayudarlos a encontrar el amor hacia las actividades físicas.

“Eres un modelo a seguir, tú inspiras a alguien y ellos te inspiran a ti”

“Me gusta la pasión que los mexicanos tenemos para cumplir los sueños, así que trato de formar parte de proyectos que lo poten-

cialicen. Fue así que decidí venir a Torreón y apoyar al Forma Soccer, un curso de verano del Parque España que precisamente explota las habilidades de los niños en el fútbol. Además por mi parte, desde el 2009 inicié una asociación llamada Gonzo Soccer en la que me dedico a dar clases de fútbol y liderazgo para las niñas de Tijuana y Chicago. Me encantan este tipo de acciones, eres un modelo a seguir, tú inspiras a alguien y ellos te inspiran a ti”.

Hoy Mónica sigue actuando como toda una capitana, manteniéndose detrás de sus compañeros y buscando su protección y bienestar; solo que ahora su equipo en la cancha son esos niños que diariamente apoya para que cumplan el sueño de jugar fútbol.♥

BOATO®
arte en joyas

Simplemente el mejor regalo



Anillos de boda y anillos de compromiso
diseñados exclusivamente para ti

Plaza 4 Caminos frente al atrio • T. 722-7888 • www.boato.net
Síguenos en facebook / Boato Arte En Joyas



Alondra de la Parra

La música como guía

Una destacada mexicana que siempre supo su vocación y ahora deja que la música fluya a través de ella para dirigir a las más importantes orquestas del mundo.

Ilustración por
Jaime García Seceñas



Nació en Nueva York el **31 de octubre** de 1980. A los dos años llegó a la ciudad de México.

Inició sus estudios de piano **a los siete** años y de chelo a los trece.

Fue becaria de la Manhattan School of Music, obtuvo con honores la **Licenciatura en Piano y la Maestría en Dirección Orquestal**.

En 2003 fundó la **Orquesta Filarmónica de las Américas** para difundir obras de jóvenes compositores y solistas.

Ha sido la integrante más joven del **Consejo de los Latin Grammys**.

Fue la **primera mexicana** en dirigir en Nueva York, ciudad donde reside.

Debutó internacionalmente con **Mi alma mexicana**, material que alcanzó disco de platino.

En 2010 recibió del Presidente de México el Premio **Antena CIRT al Mérito Artístico**. En septiembre del mismo año actuó durante la celebración del Bicentenario de la Independencia.

Recibió el nombramiento de **Embajadora Cultural del Turismo** en México.

En *Traveso carmesí*, álbum lanzado en 2011, comparte créditos con **Natalia Lafourcade, Ely Guerra y Lo Blondo**.

Ha dirigido a varias de las orquestas más importantes del mundo, incluyendo la **Nacional de Rusia y la de Cámara de Los Ángeles**.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: el tenista Novak Djokovic

Contacto: mariana.erna@grupomacom.com

Nosotros ya estamos listos, sólo faltas tú



décimo
ANIVERSARIO

Diez años cerca de tí

www.plazacuatrocaminos.com.mx

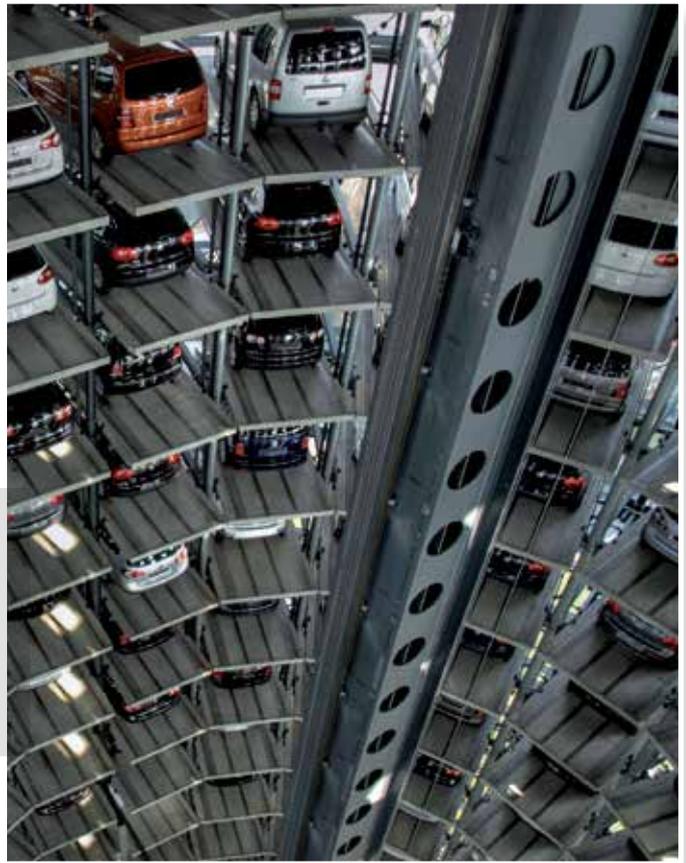


Plantas armadoras en México

Una relación de ganar-ganar

Es un orgullo para los mexicanos llegar al nivel de exportación mundial de automóviles en que hoy nos encontramos, primero por nuestra calidad en mano de obra y también por la cultura de trabajo que ha desarrollado el país, sobre todo en esta industria.

Por Lic. Héctor González Cruz
Gerente General de Asia Motors



A continuación menciono algunos de los beneficios de contar con estas plantas en México, con los cuales nos daremos cuenta de que es una relación de ganar-ganar para todos los involucrados: para el país porque adquiere importantes fuentes de trabajo, así como beneficios fiscales por efecto de exportación *versus* importación. México se favorece por incrementos en la economía global, nivel de vida y plusvalía en las ciudades donde se instalan las plantas armadoras.

Citando las más importantes ya establecidas en el país, comenzamos con General Motors, con ubicaciones estratégicas en Guanajuato, Coahuila, Toluca y San Luis Potosí; Ford, instalada en Chihuahua y Hermosillo; y para completar las tres grandes armadoras norteamericanas, Chrysler, en Toluca y Coahuila. La alemana Volkswagen, con su famosa planta en Puebla, que para arraigar más su estancia patrocina a los equipos profesionales de fútbol y beisbol de la entidad. Sin olvidar a las japonesas que este 2011 ya dominan las ven-

tas nacionales con 39.5% del total de autos nuevos: Nissan (Morelos y Aguascalientes), Honda (Jalisco) y Toyota (Baja California Norte). En esta lista no debe faltar Mazda, que ya inició la construcción de su planta armadora en Guanajuato, beneficiando con más de dos mil empleos directos.

Las marcas también se benefician por la ubicación estratégica de nuestro país, ya que después de la crisis financiera de 2008-2009, las diferentes armadoras establecidas en otros continentes sufrieron dificultades para exportar, debido a las variantes de la paridad según su moneda, los altos costos de su mano de obra y las leyes de cada nación, entre otros factores. En cuanto al tema de los sindicatos a los que se afilian los trabajadores de las plantas armadoras, los sueldos y prestaciones a los actuales colaboradores y a los jubilados son aspectos que reducen los márgenes de ganancia, sobre todo cuando se trata de autos de bajos precios (compactos y subcompactos), tendencia global presente hoy en los mercados.

Para el consumidor de autos en México es muy significativa la confianza que les

proporciona el hecho de que la marca del automóvil que adquieren tenga su planta de ensamble en el país. En ocasiones anteriores, marcas que han venido a comercializar se retiraron porque entraron avaladas con otra firma ya establecida o de manera individual, y por más que sus productos sean de muy buena calidad, sufren una fuerte depreciación al momento que se requiere vender para adquirir otro auto nuevo. Esto se debe a que no tienen un respaldo sólido en la posventa, ya sea en el servicio y más que nada, en refacciones legítimas.

Por último, cabe mencionar que el desastre que vivió Japón, uno de los exportadores de autos más relevantes del mundo, abre a las diferentes marcas la posibilidad de pensar que no debe apostarse todo a una sola ubicación de las plantas armadoras, ya que algunas están sufriendo de falta de inventarios de unidades y partes, y ya se busca instalar plantas de refacciones y componentes alternativos en los mercados emergentes; los países con mayores facilidades y mejor ubicación, serán los beneficiados, como es el caso de México. ▼



**La perfección más que una meta
es una disciplina.**

Eliminamos peso, aumentamos seguridad; el nuevo chasis del Audi A6 fabricado en aluminio y acero, hace realidad el performance perfecto. Más ligero, más seguro, más potente, más Audi.

Nuevo Audi A6. Poderosamente ligero.

Audi ultra



- ▶ Motor 3.0 Turbo FSI
- ▶ 300hp
- ▶ Tracción quattro®
- ▶ Transmisión S tronic 7 velocidades

Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte. Col. Centro, C.P. 27000, Torreón, Coah.
Tel. (871) 749 1500 www.audicenterlaguna.com.mx

www.audi.com.mx 01800-786-8080

Audi 
Liderazgo por tecnología



Bodega Norton

Equilibrio entre naturaleza y tecnología

Norton es la cuarta marca en exportaciones de vinos de Argentina. Es reconocida como una de las principales bodegas del país por su trayectoria y la calidad de sus vinos.

La Bodega Norton fue fundada en 1895 por Edmund J. P. Norton, ingeniero en la construcción del tren Mendoza, en Chile. Se transformó en la primera bodega en asentarse al sur del río Mendoza, reconocida hoy como una de las mejores zonas del país para la actividad vitivinícola.

En 1989 el empresario austriaco Gernot Langes-Swarovski compró la Bodega. Desde el primer momento tuvo el firme propósito de elaborar vinos mundialmente reconocidos por su calidad. En una industria en que lo artesanal cobra una relevancia trascendental, la tecnología sirvió para mejorar los procesos productivos, sin resignar los secretos enológicos transmitidos de generación en generación durante los 115 años de historia de Norton. Como parte de la renovación, Langes-Swarovski incorporó a su hijo Michael Halstrick como Presidente de la Bodega, liderando un *management* integrado por jóvenes profesionales argentinos comprometidos con el proyecto.

En total son cinco las fincas pertenecientes a Norton: Perdriel, Lunlunta, Agrelo, La Colonia y Medrano. Entre ellas suman unas mil 300 hectáreas, de las que solamente 680 se encuentran activas actualmente. En los viñedos se producen uvas blancas, como chardonnay, sauvignon blanc, semillón, chenin blanc, torrontés y riesling, mientras que de uvas tintas la malbec, merlot, cabernet sauvignon, petit verdot, barbera, sangiovese, syrah y pinot noir.

Bodega Norton produce cerca de un millón 500 cajas al año, entre todas sus variedades, de las cuales 70% corresponden a las tintas y 30% a las blancas. En 1993 realizó su primera exportación. Tiene presencia en más de 60 países, entre los principales se encuentran México, EU, Reino Unido, Holanda, Japón, Canadá y Brasil; 35% de la producción se exporta y el resto se vende en el país.

Su filosofía de trabajo es que “el vino nace en el viñedo”, por lo que el ingeniero agrónomo y el enólogo trabajan en equipo desde el viñedo, combinando su *know-how* con la pasión y experien-

cia adquirida luego de años de trabajo. Uno de los capitales más importantes de la Bodega son la gran proporción de vides añejas, fundamentales para la elaboración de vinos premium.

La cosecha es completamente manual, planta por planta. Para decidir el momento justo de levantar las uvas, se amalgaman los conocimientos científico y empírico. Cuando las uvas son cosechadas, los racimos y granos se seleccionan a mano antes de que ingresen a la Bodega para asegurar su calidad, allí se llevarán a cabo una serie de complejas etapas artesanales, dando como resultado, luego de la fermentación, el esperado vino. El proceso continúa en la sala de barricas donde el enólogo sigue personalmente la evolución y maduración del vino dentro de barricas chicas de roble francés. Combina diferentes marcas, grados de tostado y origen de las maderas para alcanzar su estilo característico; degustando cada una de las barricas periódicamente y determinando cuándo se ha alcanzado el punto justo para embotellar el vino.

Después el vino se embotella y guarda en sótanos de añejamiento para que repose y alcance su equilibrio final. El sótano es fresco (10-15°C), silencioso y oscuro, a diez metros de profundidad, con angostas galerías y pasillos que recorren más de 100 metros debajo de la bodega. Todos los procesos de Bodega Norton están certificados para asegurar su calidad. Cuenta con la norma ISO 22000 y la certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control), prueba de que su sistema de seguridad de alimentos cumple con normas de buenas prácticas internacionales.♥



Tintos: Norton Malbec, Cabernet Sauvignon-Malbec Reserva, Cabernet Sauvignon Reserva, Reserva Privada, Perdriel Terra Malbec, Perdriel Colección Malbec y Perdriel Centenario

Blancos: Norton Chardonnay y Torrontés

Espumosos: Norton Extra Brut, Cosecha Especial Extra Brut y Cosecha Especial Brut Rosé



 grupocosteño



SANDWICH
sushi bar

VIVA MÉXICO ROLL

CHIPOTLE ROLL

**BOTELLA DE TEQUILA = BOTELLA DE 375 ML GRATIS
TODO EL MES**

Disfruta nuestros makis especiales durante todo Septiembre

\$50%

* Aplican restricciones, no válido con otras promociones.



ALDZ CON CHILE



Follow us @SandwichSushiB   

Bld. Independencia 1856 Col. Navarro Reservaciones 2.04.10.99

www.grupocostenos.com





Estilo y confort

Hombres bien vestidos y cómodos

En esta ocasión, con un clima de entretiempo, recomiendo algunos tips de las mejores combinaciones que te ayudarán a lograr la máxima comodidad en atuendos para oca-

siones casuales, pero siempre en busca de mantener el estilo que te caracteriza, además de realzar tu presencia masculina, de acuerdo al tipo de figura que tienes.



Sandra Kelly Demerutis

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. editorial@playersoflife.com

Octavio Zavala
Ilustrador



Bajos y delgados

Jeans holgados semi oscuros en tonos azules, con una playera polo ya sea en tonos azules, color ladrillo o rojo oscuro. Tenis de vestir negros o del color de la camisa (mientras no sea muy brillante).

***Recomendación:** el cinto es opcional, sugiero uno de tela de los colores del atuendo, liso si la camisa es multicolor o viceversa.



Altos y delgados

Jeans grises de vestir y de tela muy suave, con una camiseta (t-shirt) naranja o beige, de preferencia lisa y con un cardigan muy ligero de color azul marino o café chocolate. Tenis en verde semi seco, o bien, en color beige o ladrillo.

***Recomendación:** a los hombres sumamente delgados y altos no les favorecen las playeras ajustadas, deben usarlas holgadas.



Cuerpo atlético y estatura promedio

Pantalón casual en café oscuro, con camisa blanca o color hueso, zapatos estilo mocasín en color camello.

***Recomendación:** los pantalones no deben estar muy ajustados, porque este factor les resta elegancia.



Cuerpo recto y robusto

Pantalón de vestir recto, estilo mezcilla, en verde oscuro; camiseta de manga larga (arremangada) blanca o beige y zapatos de piel con suela tipo tenis, en color café chocolate.

***Recomendación:** que el pantalón y la camiseta estén holgados y ésta última de preferencia vaya desfajada, ya que cuando las prendas son ajustadas al cuerpo resaltan las imperfecciones.



Mazda 2
No te detengas!!!



APRIL 2011 7:30 PM

LOVE
M2



- Bolsas de aire
- Frenos ABS
- Vidrios, espejos y seguros eléctricos
- Entrada auxiliar de audio
- Controles de audio en el volante
- Sistema Bluetooth (manos libres)*

Desde \$181,100.**



TEL.: 871749-1800

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

VENTAS@MAZDALAGUNA.COM

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado. * Sólo versión Touring Automático
** Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Aplica a MAZDA2 Sport 2012.
MAZDA2 Touring Manual 2012 \$201,300 y MAZDA2 Touring Automático 2012 \$212,500

Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ote., Torreón, Coah.



Tecnología que. COMMUNICA

Los celulares y las tablets nos acercan hoy en día no solo a las personas, sino a nuestros trabajos, diversión y manías. Este mes, te traemos las innovaciones más recientes en el campo de la comunicación para que estés siempre a la vanguardia y enlazado con el mundo entero.



1

1. BlackBerry Playbook

Esta nueva tableta cuenta con un procesador de 1GHz Dual Core, 1GB de memoria RAM, reproducción de video HD 1080p y salida HDMI. Pantalla táctil LCD de siete pulgadas, 1024 x 600 WXGA (incluye soporte de gestos). Tiene soporte para multiprocesamiento simétrico y cámaras Dual HD (tres megapíxeles de frente y cinco megapíxeles detrás), compatible con grabación de video HD 1080p



2

2. Motorola Titanium de Nextel

Equipo diseñado para conectarse al mundo de diferentes formas en el momento que se dese, descubriendo que siempre hay una forma más inteligente de hacer las cosas. Cuenta con touchscreen y teclado QWERTY, email, acceso a redes sociales, cámara de 5.0MP con video, autoenfoco y flash, entre otras ventajas.



3

3. Samsung Galaxy Xcover

El nuevo smartphone lanzado y desarrollado por Samsung. El teléfono Android incluye la certificación estándar IP67. Es resistente a arañazos, impactos y puede sobrevivir a un metro bajo el agua durante 30 minutos. Equipado con cámara de 3.2 megapíxeles, Wi-Fi y GPS

4. Lenovo IdeaPad Tablet K1

Tableta soportada por el nuevo sistema operativo Android 3.1 Honeycomb. Incluye una gran serie de aplicaciones y diseño exclusivo para un verdadero entretenimiento en alta definición. Cuenta con procesador NVIDIA Tegra T20 de 1.0GHz. Permite utilizar las principales redes sociales, además de navegar por la web con soporte completo para flash



4

5. TAG Heuer cellphone: LINK

TAG Heuer acaba de lanzar un nuevo celular de lujo que se destaca por la calidad de su construcción y los materiales utilizados. Este modelo cuenta con sistema operativo Google Android OS. Combina materiales como el acero, oro de 18k, titanio y cuero. Además de ser una pieza de joyería, cuenta con sistema operativo Android Froyo 2.2 y permite descargar más de 250 mil aplicaciones



5

6. BlackBerry Pink

Conexión directa, redes sociales: Facebook & Twitter, mensajería instantánea BBM, Yahoo!, G-talk, y Windows Livevideo. Cámara fotográfica y de video de 2.0 MP con luz integrada, correo electrónico y reproductor de música MP3 y video.

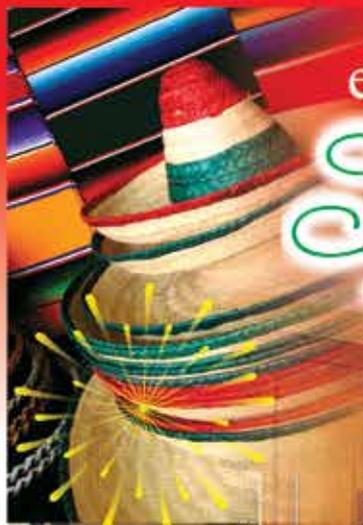


6

en

Septiembre
¡Viva!

Viva la Compra Inteligente
y Ahorre al amueblar su Hogar...



**Porque somos fabricantes
le garantizamos el mejor precio en
todas las cocinas integrales** de pino, caoba y encino.



RECÁMARA K.S. CAPRI

* Consta de cabecera K.S.,
dos burós, tocador y luna
* Terminada en madera
en color chocolate
DE \$ 13,090.

A\$ 9,690.

ANTECOMEDOR DE 9 PIEZAS TORONTO

* Consta de mesa cuadrada con 8 sillas
tapizada en vinipiel color marfil y chocolate.
* No incluye buffetero.
DE \$ 20,790.

A\$ 14,790.



GALA
DISEÑO EN MUEBLES

Síguenos:



Gala Muebles



@Galamuebles

° Torreón ° Gómez Palacio ° Chihuahua ° Monterrey

VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx CORREO: atencionaclientes@galamuebles.com.mx



Vinos de

¡Qué mejor manera de celebrar a la Patria que con un vino producido en tierras mexicanas! Estos vinos te harán sentir el orgullo de haber nacido en un país que lo tiene todo. Disfruta también del

tradicional tequila, bebida que nos caracteriza en todo el mundo y refleja la intensidad de nuestra cultura.



RIVERO GONZÁLEZ
Bodega: Rivero González
Varietal: Cabernet Sauvignon,
Cabernet Franc y Merlot
\$419.00

TINTO MEXICANO
Bodega: Viñedos Malagón
Varietal: Cabernet Sauvignon,
Petite Sirah y Grenache
\$199.00



MONTEFIORI NERONE
Bodega: Villa Montefiori
Varietal: Agliánico
\$575.00

VITO
Bodega: Viñedos Malagón
Varietal: Grenache, Cabernet
Sauvignon y Merlot
\$169.00



TRES
Enólogo: José Luis Durand
Varietal: 100% Cabernet Sau-
vignon
\$499.00

México

3V

Bodega: Casa Madero
Varietal: Cabernet Sauvignon,
Merlot y Tempranillo.
\$228.00



MALAGÓN RESERVA DE LA FAMILIA
Bodega: Viñedos Malagón
Varietal: Garnacha, Petite Sirah, Cabernet Sauvignon y Merlot
\$676.00

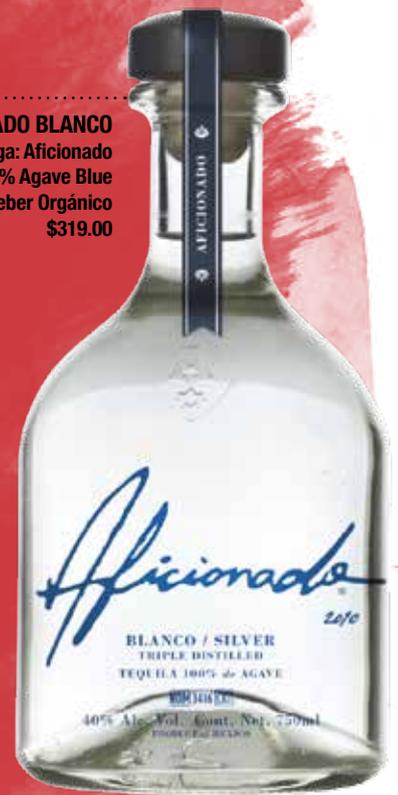


AFICIONADO DE LA
CASA ARTESANAL
Bodega: Aficionado
Varietal: 100% Agave Blue
Weber Orgánico
\$1,799.00



AFICIONADO REPOSADO
Bodega: Aficionado
Varietal: 100% Agave Blue Weber Orgánico
\$409.00

AFICIONADO BLANCO
Bodega: Aficionado
Varietal: 100% Agave Blue
Weber Orgánico
\$319.00



*Productos disponibles en VINOTECA T. 01-800-00VINOS www.vinoteca.com
*Precios sujetos a cambios sin previo aviso



ACCESORIOS VERSÁTILES

Los accesorios adecuados pueden crear una gran diferencia en tu atuendo. Algo sencillo puede ser resaltado por una elegante corbata o un par de zapatos únicos. Disfruta lo que queda de este verano para hacer tus combinaciones preferidas y ser el centro de atención.

Burberry



Mark McNairy



Louis Vuitton



Zegna



Simon Spurr



Louis Vuitton



Louis Vuitton



Ferragamo



Etro



Ferragamo



Etro



www.ferragamo.com www.louisvuitton.com www.burberry.com www.markmcnairy.com
www.zegna.com www.spurr.tv www.ralphlauren.com www.etro.com

THE ALL INCLUSIVE REVOLUTION

PAQUETE ME FOR YOU

TARIFAS DESDE
POR PERSONA EN OCUPACIÓN DOBLE
\$ 1,419 MN
OCUPACIÓN SENCILLA
\$ 2,159 MN
PERSONA EXTRA
\$ 1,359 MN

Complete
ME

CANCUN

IT BECOMES YOU™

TARIFAS ARRIBA MENCIONADAS CONFIRMADAS EN MONEDA NACIONAL,
POR PERSONA, POR NOCHE, EN COMPLETE ME.

ARMA TU PROPIO PAQUETE CON 2 DE LAS SIGUIENTES OPCIONES:

- UPGRADE DE HABITACIÓN
- TRANSPORTACIÓN EN CORTESÍA (AEROPUERTO-HOTEL-AEROPUERTO)
 - UN RITUAL DE AGUA EN EL YHI SPA
 - 2X1 EN MASAJES DE 50 MINUTOS
- VIAJE DE COMPRAS A PLAYA DEL CARMEN (INCLUYENDO GUÍA Y DESCUENTOS)
 - 6 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO SANTANDER

PARA RESERVAR: HASTA OCTUBRE 31, 2011
PARA VIAJAR: DE SEPTIEMBRE | HASTA DICIEMBRE 22, 2011

BLVD. KUKULCAN KM. 12 ZONA HOTELERA 77500 CANCUN, MÉXICO
T. 998.881.25.00 01.800.831.4199
BOOKMECANCUN@SOLMELIA.COM | ME-CANCUN.COM



Relojes de Colección



Capeland 10007 *
BAUME ET MERCIER

Movimiento: Manufactura automática, La Joux-Perret 8147-2
Material: Caja; oro rosa 18k, Cristal; zafiro
Funciones: Cronógrafo ratrapante, taquímetro, telémetro, fecha

Este mes de septiembre, celebra la Independencia de nuestro país equipado con los mejores relojes. Modernidad y elegancia van de la mano en estos modelos que complementarán tu atuendo a la perfección. ¡Disfruta de las fiestas!



*** Star 4810**
MONTBLANC

Movimiento: Automático
Material: Caja; oro rosa 18k, Cristal; zafiro
Funciones: Horas - minutos - segundo, indicador de fecha



Timewalker Automático *
MONTBLANC

Movimiento: Automático
Material: Acero
Funciones: Horas - minutos - segundos, indicador de fecha



Admiral's Cup Seafender 47 *
Tourbillon
GMT/CORUM

Movimiento: Automático
Material: Oro rosa 18k
Funciones: Horas, minutos, fecha, segunda zona horaria, indicador día / noche, tourbillon



Altiplano
PIAGET

Movimiento: Automático
Material: Oro blanco
Funciones: Horas, minutos, segundero pequeño a las 4:00hrs



Master Collection Retrograde
LONGINES

Movimiento: Automático
Material: Acero
Funciones: Horas, minutos. Indicador de día a las 12:00hrs, fecha al lado derecho, segundero pequeño a las 6:00hrs y segunda zona horaria de 24 horas del lado izquierdo.



Heuer Carrera Mikrograph
TAG HEUER

Movimiento: Automático
Material: Oro rosa
Funciones: Contador de minutos a las 3:00hrs, contador de segundos a las 6:00hrs, segundero pequeño a las 9:00hrs

* De venta en GIBERTI Arte Milenario T.(81)8486-0303

* De venta en TEMPOSATIS T.(55)5545-4805



Golf



Deporte de precisión

Aprovecha esta temporada para seguir practicando el golf, deporte que estrecha amistades y en muchas ocasiones, las relaciones de negocios. Conoce los mejores productos para que te luzcas en el campo.

TaylorMade



Ogio



Wilson Staff



Greg Norman



Lacoste



Nike





Wilson Staff



Mizuno

Nike

Callaway



Callaway



Foot joy





Por Mayela Zúñiga

Licenciada en Diseño de Modas e Industria del Vestido por la Universidad del Valle de México. Tomó los cursos de joyería y platería impartidos por el ICOCULT y Laguna Sterling (Torreón) y nueve25 (DF), y asimismo, ha estudiado Modelismo (Zapatería) con Alberto Ramírez en la ciudad de México. Ha participado y organizado en diversas pasarelas. Colabora en algunos medios digitales.



Christian Louboutin

Diseños que hacen de los pies un culto



Reconoció desde muy temprana edad la vocación que lo ha llevado a convertirse en uno de los nombres ligados a la moda más famoso de la actualidad, ya que calzan su marca grandes estrellas del espectáculo.



Orígenes del zapatero

Christian Louboutin, diseñador autodidacta, creador de zapatos de culto, nació en París en 1964. Después de hacer una visita al Museo de las Artes Oceánicas de su ciudad natal, dejó la escuela.

Cuenta cómo al escuchar una conversación acerca de un cartel en el que prohibían los zapatos de tacón aguja, debido a que dañaban los pisos de madera, desde ese momento supo que tenía que diseñar zapatos. Pensó “¿Por qué un tacón tan fino, tan puntiagudo, sino para probar que pueden crearse cosas irreales a partir de algo existente?”

Le pidió a su madre que lo sacara de la secundaria para continuar sus estudios en una escuela de costura, donde solo había niñas. Reprobó todas las materias, pero ya tenía bien identificado el mercado al que se dirigiría en el futuro: las mujeres.

“La mujer lleva la ropa, pero los zapatos llevan a la mujer”

Cuando Christian tenía 12 años por las noches iba a los salones de music-hall en París, estas visitas eran tan continuas que se hizo amigo de todos. Odiaba que le hicieran la acostumbrada pregunta acerca de que quería hacer de grande, a lo que él solo contestaba: “quiero hacer zapatos”.

Consiguió un trabajo sirviendo café, arreglando tocados y cosiendo atuendos en el Folies Bérgeres. Pensó en hacerse cargo del calzado de las bailarinas, con la idea de alargar sus piernas. Su propuesta fue rechazada una y otra vez, con la misma frase: “Cariño, no hay dinero”.

A los 18 años, decidido y con una pequeña colección, optó por llamarle a la Condesa Hélène de Mortemart. Siendo un perfecto desconocido, llegó presentó sus piezas y ella le ofreció un *internship* en una empresa de Charles Jourdan, proveedora de la casa Dior.

Respecto de esta etapa de su trayectoria Louboutin recuerda: “En Jourdan me trataron pésimo. Resultaba exasperante para

estas personas que se la pasaban marcando páginas de revistas para inspirarse, mientras que yo encarnaba la sola idea de lo *fashion* en términos de creatividad e inventiva”.

Pisando firme rumbo al éxito

Después de haber pasado por Dior, hizo *freelance* para Chanel, Yves Saint Laurent y Frizon, pero su mayor escuela empezó en 1988 con Roger Vivier, el zapatero de Elizabeth Taylor. Luego de colaborar con la mayor leyenda del calzado, Louboutin afirma que se sintió incapaz de seguir creando zapatos. De acuerdo a su multifacética personalidad, emprendió una actividad muy distinta: se retiró a Gran Bretaña para criar gallinas y hacerla de paisajista. Hasta que en 1992 un amigo le ofreció un local vacío en una esquina de las parisenses galerías. Alentando por quien se convertiría en su socio silencioso, el diseñador abrió el primer boutique de Christian Louboutin.

A pesar de que en más de 18 años de trayec-

toria con su firma no ha publicado un solo anuncio, aún así ha logrado convertirse en una marca de culto, únicamente comparable con Manolo Blahnik y Jimmy Choo.

Sus ya célebres suelas rojas no fueron una coincidencia: a un año de la apertura de su boutique, se encontraba revisando un par de *stiletto*s y sintió que algo les faltaba, como si el zapato estuviera muerto, así que le pidió a su asistente, que en ese momento se arreglaba las uñas, que le prestara su esmalte, un Chanel rojo italiano. Desde ese instante supo que eso era lo que reviviría a sus zapatos y se trata de un distintivo que constituye el sello de la marca hasta hoy.♥

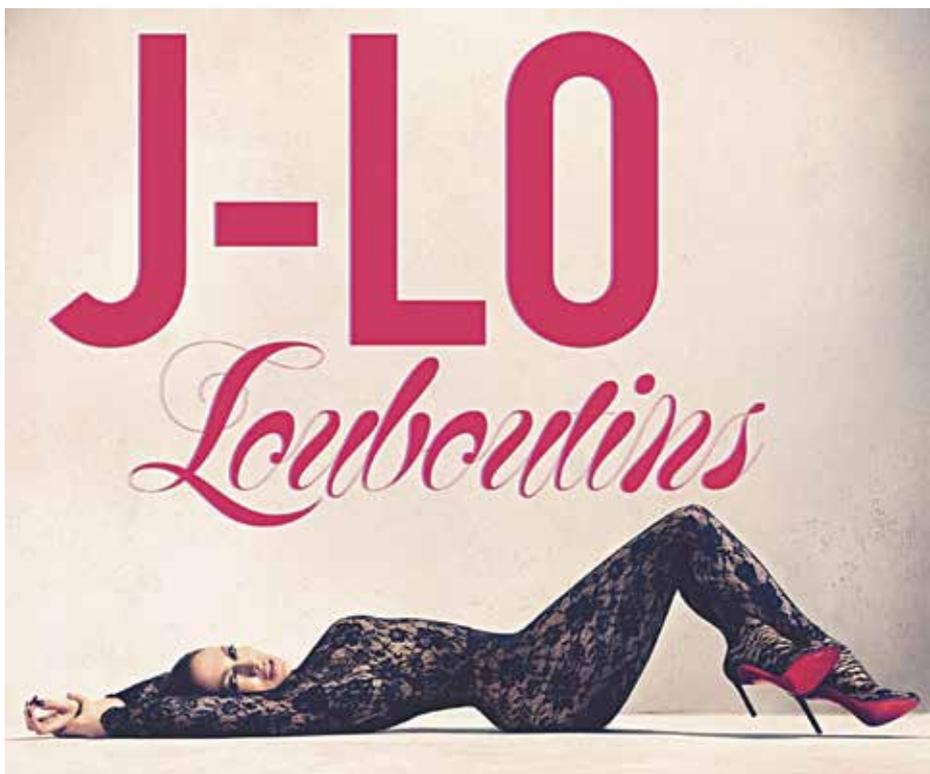


David y Victoria Beckham



Lady Gaga

“Me concentré en aprender lo técnico, aprendí el oficio y me convertí en diseñador”



» Hace unos meses hubo una demanda hacia la casa YSL por sus *red stiletto*s, alegando que la gente confundirá los zapatos. YSL no intenta retirar el calzado del mercado, aunque la demanda por derechos de autor ya esté en proceso. Mientras tanto, una ingeniosa zapatera puede convertir los *plain payless shoes* de aquellas que lo deseen en *loubies* por solo ocho dólares. Cabe preguntarse, ¿qué opinará la casa Louboutin al respecto?



imagínate
soluciones tan grandes
como tus ideas



TELMEX IT

Maximiza la competitividad de tu organización con las soluciones integrales en tecnologías de información y comunicaciones de TELMEX IT, que te permiten transformar la información en el conocimiento necesario para aprovechar al máximo tus recursos, optimizando costos bajo una permanente mejora de procesos y estrategias.

**Tú pones la imaginación,
nosotros la tecnología.**

TURISMO CINEGÉTICO

► Naturaleza y deporte

México ocupa el cuarto sitio a nivel mundial en biodiversidad de especies, lo que le otorga un alto potencial para la cacería y la pesca. En nuestro país la práctica del turismo cinegético está totalmente regulada y tiene como prioridad la protección y conservación de



La derrama económica de este sector turístico es de 150 mdd al año

los ecosistemas que alientan y procuran el desarrollo, respetando los ciclos de vida de las especies. La gran demanda para el turismo cinegético en México ha propiciado la creación de dos mil 600 ranchos o parques llamados Unidades para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre en México (UMAs) de carácter privado o comunitario, los cuales son visitados por turistas de procedencia nacional (60%) y extranjera (40%).

El turismo cinegético es un segmento que ha adquirido cada vez mayor rele-



En México existen mil 600 UMAs

vancia, aunque no es el más grande, si se constituye como uno de los sectores que mayor derrama aporta, pues aproximadamente 55 mil personas dejan 150 millones de dólares al año en México. Es importante señalar que 97% del mercado nacional cinegético se concentra en Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Sonora, entidades que cuentan con parques y ranchos promotores de la reproducción y conservación de múltiples especies.

De esta forma, el turismo cinegético en nuestro país ofrece a los cazadores y pescadores la posibilidad de llevar a cabo sus actividades en espacios perfectamente organizados y permitidos, donde podrán practicar sus deportes preferidos y apreciar la belleza que regala la variada naturaleza del territorio mexicano.



Coahuila, NL, Tamaulipas y Sonora concentran 97% del mercado en el sector



El turismo cinegético es 60% nacional y 40% extranjero



Fuentes:
Secretaría de Turismo, www.sectur.gob.mx
Explorando México, www.explorandomexico.com.mx

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición Octubre 2011:

E-mkt / E-mobile / E-commerce

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Noviembre 2011 | Talento humano / Restaurantes
Dic. 2011 - Enero 2012 | Salud + The PLAYER Book

Más información en el MEDIA KIT, visita nuestra página web

Torreón (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua (614) 200.37.08 y 09

León (477) 29.38.820 y 21

Cancún (998) 848.22.71

San Antonio +1(210) 275.6933

www.PLAYERSOF LIFE.com

ventas@playersoflife.com

RANCHO EL NIDO

► Tamaulipas

FICHA DEL SITIO:

Extensión: dos mil hectáreas

Especies: venado cola blanca, jabalí, marrano alzado, coyote, gato montés y distintos tipos de aves

Servicios:

Las instalaciones cuentan con agua potable, agua caliente y luz producida por generadores de electricidad

HOSPEDAJE:

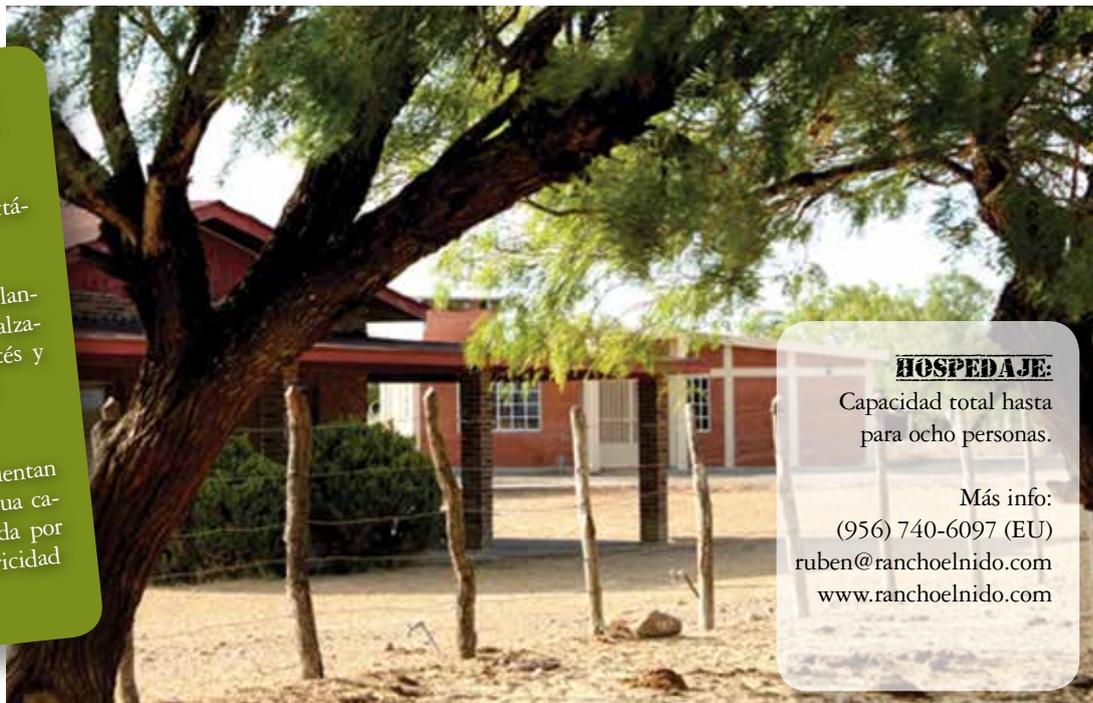
Capacidad total hasta para ocho personas.

Más info:

(956) 740-6097 (EU)

ruben@ranchoelnido.com

www.ranchoelnido.com



gran venado cola blanca a la distancia y verlo acercarse hacia ti. La gran cantidad de venados se ha logrado gracias a la cacería responsable y al cuidado especial que se le brinda a la población de venados, manteniéndola con comederos de maíz así como también alimentadores de proteína que ayudan a un mejor desarrollo de la cornamenta. La principal meta de Rancho el Nido es proveer la mejor calidad de caza y el mejor servicio para que los cazadores tengan una experiencia inigualable al cazar.

Por más de 20 años el Rancho El Nido se ha dedicado al manejo y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre de la región.

El Rancho El Nido se encuentra ubicado a 25 minutos del Puente Internacional de Colombia, Nuevo León y a 45 minutos del Aeropuerto de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Las Instalaciones en el Rancho El Nido son bastante cómodas y acogedoras, especiales para familias o grupos de amigos. En El Nido nada acelera tanto al corazón como distinguir un

El rancho cuenta con diferentes paquetes de cacería cada uno adaptable a las necesidades de los cazadores.

Rancho el Nido es un lugar no solo para cazar, también es excelente para experimentar la naturaleza y para la observación y fotografía de aves que viven en la región. Para los amantes de las aves existen más de 200 especies que durante el año llegan a este lugar.♥

RANCHO PALOMAS

► Juárez, Coahuila

FICHA DEL SITIO:

Extensión: cuatro mil hectáreas con cerco alto en su totalidad

Especies: venado cola blanca texano, con permisos de jabalí, gato montés, coyote, paloma y codorniz

Servicios:

Transportación
 Guía y chofer
 Comida (palapa con asador)
 Casa independiente
 12 espíaderos con rifle y 12 para arqueros
 12 comederos con maíz
 Fotografías de los animales



HOSPEDAJE:

Una casa grande con dos cuartos, cocina y sala de billar.
 Dos casas chicas e independientes.

Más info:

(81) 8064-7548

ranchopalomas@gmail.com

www.ranchopalomas.com.mx



Rancho Palomas es un concepto de cazadores para cazadores, donde el amor por la cacería y por los venados grandes condujo a investigar las diferentes maneras de crear un rancho de sementales y otro tipo de animales.

La intención es que para el cliente la cacería sea como unas vacaciones, recibiendo un trato completamente personalizado. Por ello, se manejan cerca de 30 cacerías en la temporada, recibiendo visitantes tanto provenientes de Estados Unidos como del sur del país.

La intención de este proyecto no es solo la pasión por los venados, sino también la convivencia familiar, creando gracias a ello paquetes familiares o de padre-hijo, donde durante una semana o por un tiempo es posible vacacionar.

El rancho cuenta con actividades como fogatas, montas a caballo y tiro deportivo con escopeta y arco, con el fin de crear y brindar atracciones para pasar el tiempo con la naturaleza y darle un giro a la rutina.

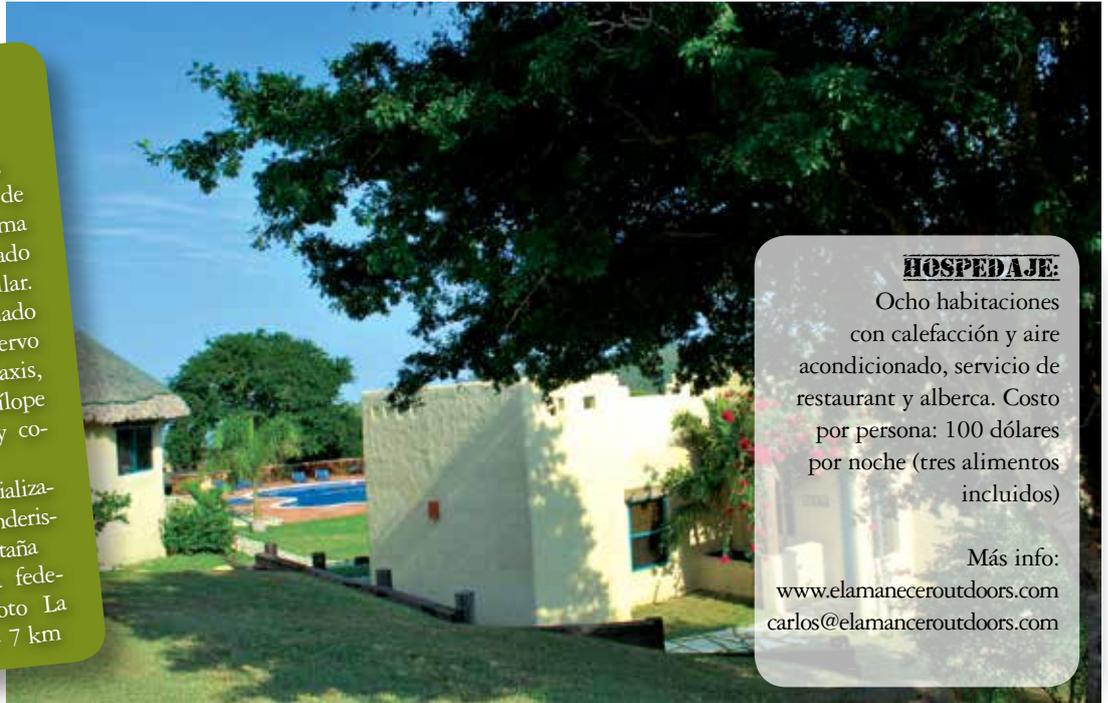
Rancho Palomas tiene rifles de alto poder registrados, con sus respectivos telescopios y balas, para de esta manera hacer sentir al cliente más cómodo en su traslado, sin embargo, en caso de que el visitante desee usar su propia arma, también es una opción que puede considerarse.♥

EL AMANECER OUTDOORS

► Soto La Marina, Tamaulipas

FICHA DEL SITIO:

Extensión: mil hectáreas
Especies: cacería nativa de guajolote silvestre, paloma huilota y ala blanca, venado cola blanca, pecarí de collar. cacería exótica de venado cola blanca texano, ciervo rojo, gamo europeo, axis, borrego muflón, antílope eland, perdiz, faisán y codorniz
Servicios: Guías especializados en caza, pesca, senderismo y bicicleta de montaña
Ubicación: carretera federal 180, Manuel-Soto La Marina, km 124.5 + 7 km



HOSPEDAJE:

Ocho habitaciones con calefacción y aire acondicionado, servicio de restaurant y alberca. Costo por persona: 100 dólares por noche (tres alimentos incluidos)

Más info:
www.elamaneceroutdoors.com
carlos@elamaneceroutdoors.com



El Amanecer Outdoors es un desarrollo cinegético enclavado en la planicie del Golfo de México, ubicado en Soto La Marina, Tamaulipas. Ofrece una gran variedad de actividades en convivencia con la naturaleza y servicios de hospedaje de la más alta calidad, donde puede disfrutarse principalmente de la cacería de especies nativas y exóticas, pesca deportiva, caminatas, bicicleta de montaña y monta de caballos, entre otras actividades.

Cuenta con todos los registros oficiales debidamente acreditados ante

la Semarnat y su localización geográfica permite disfrutar de una gran biodiversidad, tanto de fauna y flora nativas, así como bellezas naturales de la región que se conjugan con su infraestructura de modernidad y lujo. Además, continuamente se llevan a cabo programas de conservación dirigidos al mejoramiento y preservación de los ecosistemas. El complejo tiene siete espaderos colocados estratégicamente, guías especializados, transporte a los sitios de caza, renta de armas, venta de municiones, permisos y paquetes de transportación y hospedaje de la más alta calidad. Para los aficionados a la pesca deportiva, cuentan con presas en las que abundan la lobina y el robalo. En El Amanecer se disfruta de una alternativa absolutamente natural y diferente, con las comodidades de cualquier centro turístico de primera clase.♥

PESCA MAYA FISHING LODGE

► Biósfera de Sian Ka'an, Yucatán

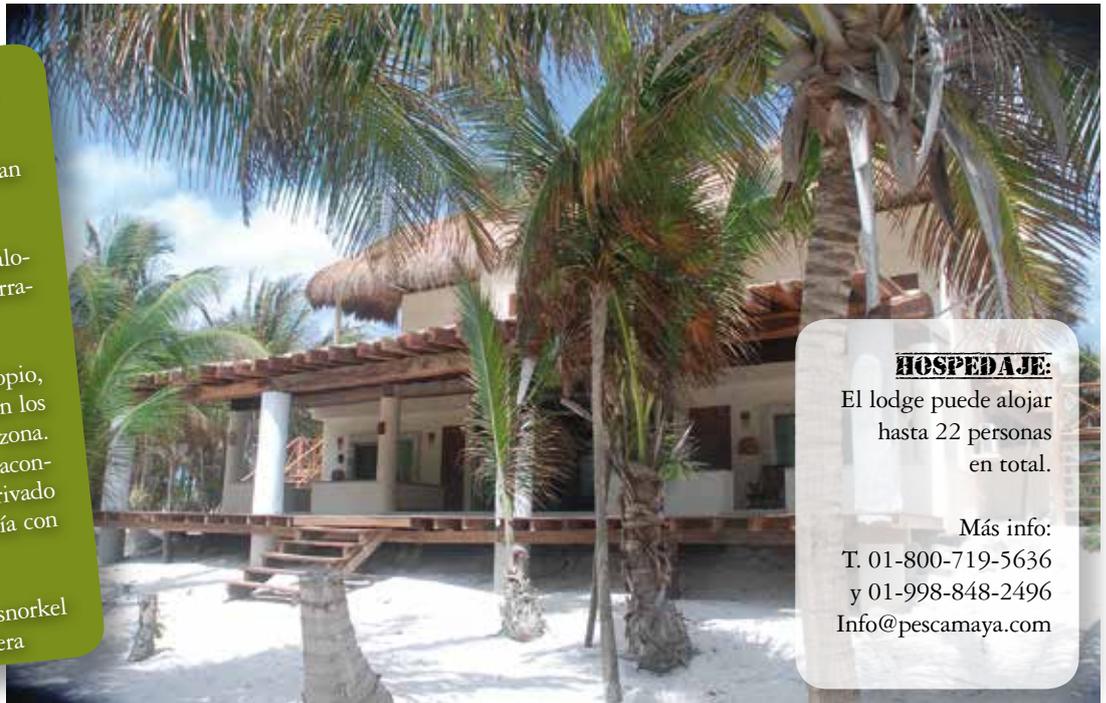
FICHA DEL SITIO:

Ubicación: Biósfera de Sian Ka'an.

Especies: macabí, palometa, robalo, sábalo, barracuda y otros

Servicios: Fly-Shop propio, ocho embarcaciones con los mejores guías de la zona. Habitaciones con aire acondicionado y baño privado con duchas, la mayoría con vista al mar

Actividades: pesca, snorkel y paseos por la biósfera



HOSPEDAJE:

El lodge puede alojar hasta 22 personas en total.

Más info:

T. 01-800-719-5636
y 01-998-848-2496

Info@pescamaya.com



Pesca Maya abrió sus puertas en 1996 y se ha convertido rápidamente en uno de los destinos de pesca más populares de Yucatán.

Son especialistas en la pesca con mosca y equipo ligero, y se sitúan en una larga y estrecha franja de playa, prácticamente rodeados de agua, en la biósfera de Sian Ka'an, que significa "Donde nace el cielo", incorporada a la lista de la UNESCO de sitios naturales del Patrimonio Mundial en 1987.

Es hogar de más de 345 especies de aves y todas las especies en peligro de extinción en el sur de México, pe-

queños grupos de delfines nadan, se alimentan y reproducen en las bahías de la Ascensión y del Espíritu Santo. En sus aguas transparentes es común ver macabí, palometa, sábalo, robalo y jureles o barracudas en el mismo día durante todo el año. La bahía de la Ascensión ha sido recomendada a nivel internacional como un destino de reputación mundial para pescar el "Gran Slam".

La reserva se compone igualmente de una selva semi verde de bosques tropicales, humedales y sabanas y el hábitat marino de los arrecifes de coral.

Los humedales y los hábitats marinos son refugio de especies como el caimán de la costa y los manatíes. De igual manera proporciona un hábitat para la caguama y las tortugas verde, Carey y laúd.♥

RANCHO LOS VENADOS

► Querétaro

FICHA DEL SITIO:

Extensión: 900 hectáreas

Especies: axis, blackbuck, nilgai, muflón, jabalí europeo, pecarí de collar, ciervo rojo, eland, berberisco, bisonte americano, gemsbok, sika, cebra, elk, venado cola blanca y scimitarra, entre otras

Servicios: alberca, billar, ping-pong, futbolito y barra internacional



HOSPEDAJE:

Cuenta con tres lodges para sus clientes, con todas las comodidades

Más info:

(442) 229-0600

y 229-1460

pablo@rancholosvenados.com

javier@rancholosvenados.com

leticia@rancholosvenados.com

www.rancholosvenados.com



metros del Aeropuerto Internacional de Querétaro.

Esta reserva cinegética es una organización mexicana registrada oficialmente en la SEMARNAT, en la cual se prestan servicios de caza deportiva, safaris fotográficos y ecoturismo. El costo por día por cazador es de 200 dólares y de cada acompañante es de 150 dólares, incluyendo alimentos y bebidas, transportación en el rancho, habitaciones de lujo y guía.

Rancho Los Venados es único en el centro de México. En él es posible encontrar una gran variedad de especies de su reserva cinegética, donde se tiene la oportunidad de cazar con arco o rifle las variadas especies que se encuentran en la región. Está ubicado en el estado de Querétaro, en la carretera libre a Tequisquiapan, un lugar enigmático, en el kilómetro 42.5.

El campamento base se sitúa en lo alto de una montaña dando una vista espectacular a la Peña de Bernal y al rancho, y se localiza a escasos 15 mi-

Rancho Los Venados cuenta con programas y paquetes adecuados para la atención a individuales, grupos y familias. Tiene alrededor de 60 visitantes al año, lo que demuestra que es uno de los mejores, ya que la mayoría de sus clientes regresan frecuentemente. ♥

Su viaje ya incluye todo lo que necesita

Ahora usted podrá disfrutar de increíbles beneficios para un inolvidable viaje a las ciudades más interesantes de México.



Vacaciones

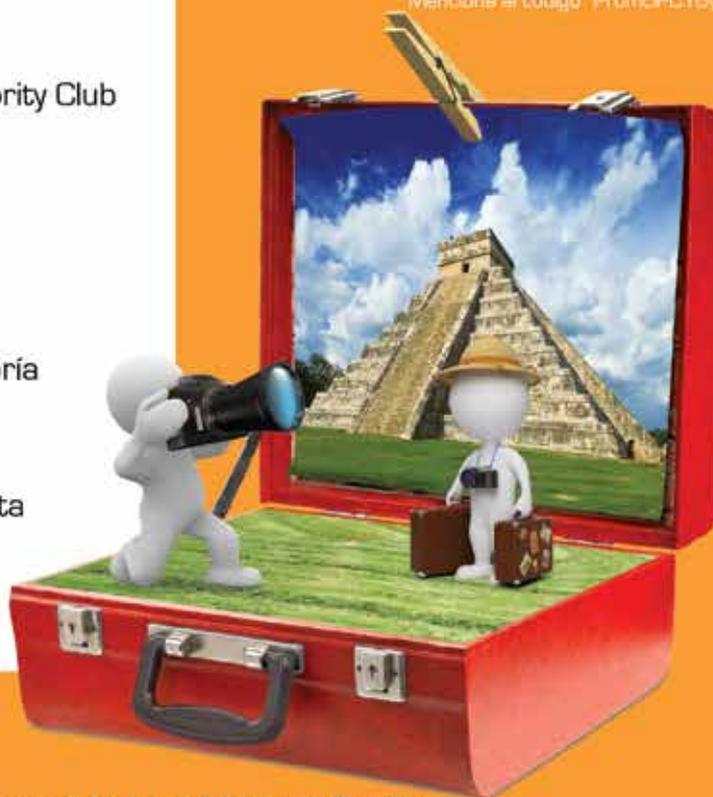
¡Gane más descanso,
lujo y diversión!

- Doble puntaje en su cuenta Priority Club
- Late check out a las 4:00 pm
- Internet gratis
- Desayuno para 2 personas
- Ascenso de habitación a categoría superior (sujeto a disponibilidad)
- 20% de descuento, ascenso de categoría y días gratis en la renta de autos en Thrifty Car Rental*

Paquete vigente hasta el 31 de diciembre de 2011.
* Consulte términos y condiciones. No aplica en Mérida, Puebla e Ixtapa.

Además,
10% de descuento
de lunes a jueves y
15% en fin de semana,
sólo en
ciudades**

** Reserve antes del 30 de septiembre y viaje antes del 15 de diciembre de 2011. Sujeto a disponibilidad. Mencione el código "PromOPC10y15Ciudad".



Guadalajara • Mérida • México • Puebla

Pregunte por las promociones de paquetes Vacaciones en nuestros destinos de playa:

Cancún • Cozumel • Ixtapa • Los Cabos • Puerto Vallarta



Ixtapa y Los Cabos son Todo Incluido. Comisionable 10% a agencias de viajes.

Favor de mencionar el código "PromOPCPlayerMTY" "PromOPCPlayerChihuahua" "PromOPCPlayerTorreón" al momento de reservar.

RESERVACIONES: (55) 5327 7777 • 01 800 50 20 500 • www.grupopresidente.com

Ganadería y

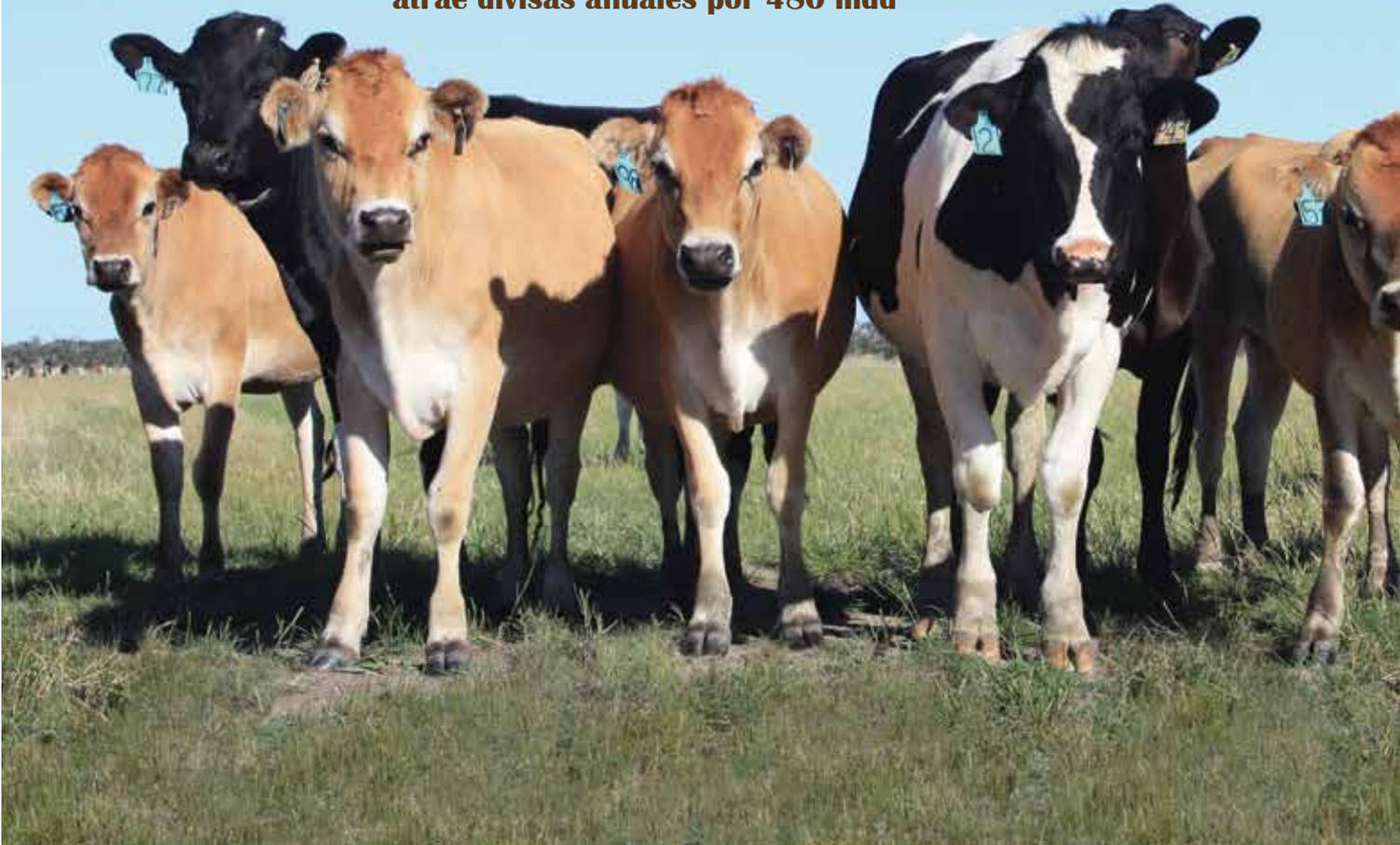
Sectores de desarrollo en México

Durante el 2010 las actividades ganaderas tuvieron un buen desempeño. El Producto Interno Bruto (PIB) del sector creció poco más de 2% y los volúmenes de producción de carnes, leche y huevo en similar porcentaje, con lo cual se aseguró el abasto de estos alimentos básicos para el país.

En el primer semestre del 2011, el PIB primario presentó un incremento de 3.7%, en comparación con el mismo periodo del año anterior. De acuerdo con estadísticas, el sector ganadero tiene una tasa media de crecimiento anual de 1.9% (2009-2010), en el caso de la carne en canal de bovino, ésta creció 2.72%, mientras que las de ave 2.17%, caprino 1.51% y ovino 2.95%.

En 2010 el valor aproximado de la producción pecuaria nacional fue de 250 mil 500 millones de pesos. Por otra parte, se exportaron mil 271 millones de dólares en productos del sector, cerca de 400 millones más que en 2009.

La exportación de ganado en pie atrae divisas anuales por 480 mdd



avicultura

GANADERÍA

México cuenta con cerca de 197 millones de hectáreas, bajo un mosaico de regiones ecológicas, que le otorgan la principal característica a su ganadería, es decir, una gran biodiversidad de sus recursos genéticos.

Durante el 2010 las ventas del sector bovino registraron un volumen de 72 mil 500 toneladas, más del doble que en 2009, y un valor comercial superior a 290 millones de dólares.

Con la comercialización de un millón 100 mil becerros y vaquillas provenientes de 15 Estados de la República, se incrementó más de 70% la exportación de ganado en pie a Estados Unidos con referencia al ciclo inmediato anterior.

La exportación de este tipo de ganado implica que ingresen a nuestro país divisas que se aproximan a los 480 millones de dólares. Chihuahua y Sonora con 368 mil 155 y 226 mil 698 cabezas de ganado aportan 37 y casi 23% de las ventas totales, respectivamente.

La UNA considera que en 2011 la avicultura generará un millón 150 mil empleos

Fuentes:

-Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), www.sagarpa.gob.mx
-Unión Nacional de Avicultores (UNA), www.una.org.mx

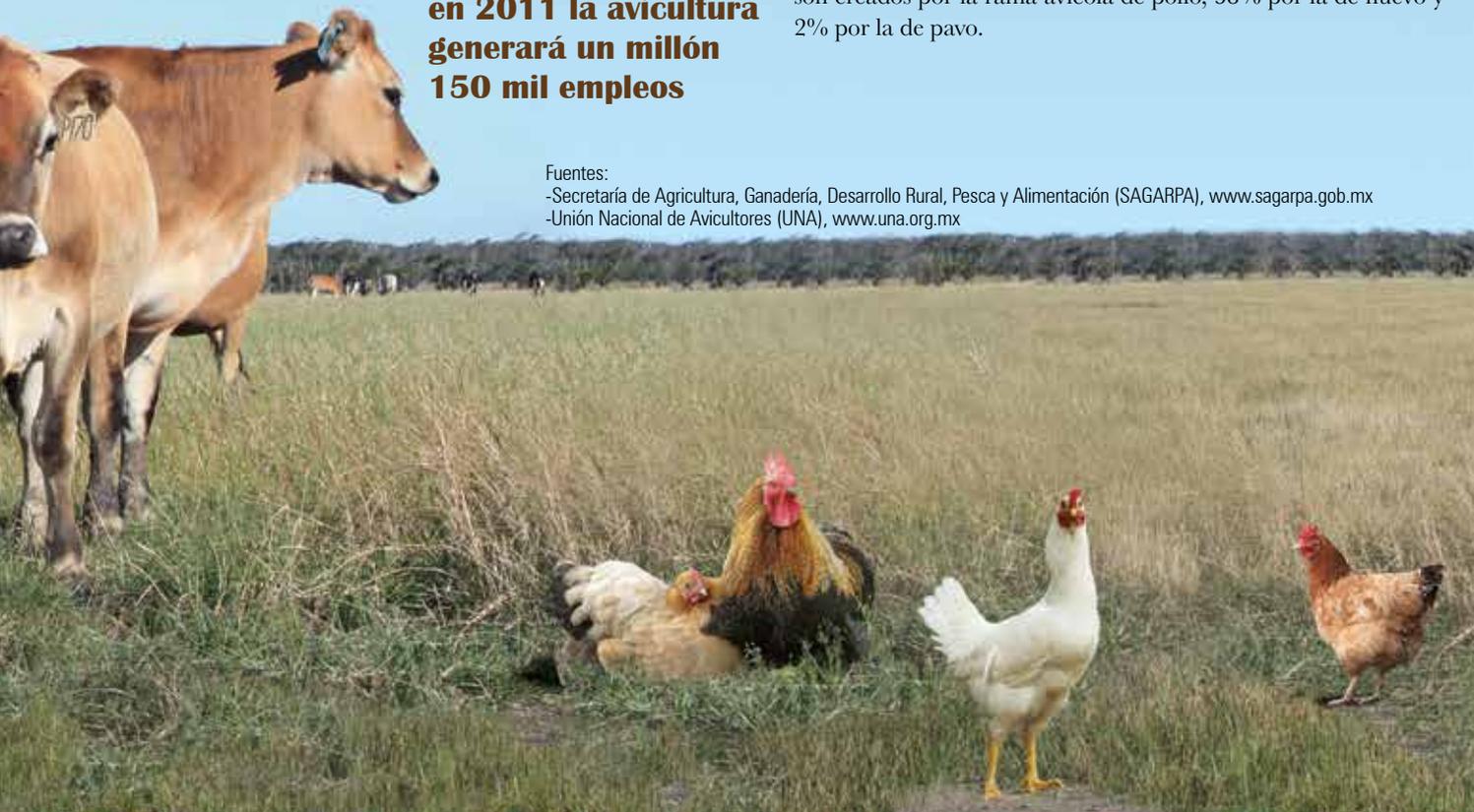
AVICULTURA

La avicultura es una de las ramas de la ganadería mexicana con mayor tradición, ya que la cría de aves de corral se practicaba desde antes de la época de la conquista. En 2010 el valor de la producción avícola se ubicó en 89 mil 140 millones de pesos, de los cuales 58 mil 931 correspondieron a la venta de pollo, 29 mil 701 a la de huevo y 508 a la de pavo.

Además, de 1994 al 2010 la demanda de insumos agrícolas se ha incrementado a un ritmo anual de 3.2%, y cabe destacar que la avicultura es la principal industria transformadora de proteína vegetal en proteína animal.

La parvada nacional avícola en México aumentó 2.2% en 2010, respecto al crecimiento obtenido en 2009, teniendo 470 millones de aves y 142 millones de gallinas ponedoras, así como 267 millones de pollos y 662 mil pavos, ambos al ciclo.

De acuerdo con la Unión Nacional de Avicultores (UNA), se considera que en el 2011 la avicultura generará un millón 158 mil empleos. Cabe mencionar que 60% de los puestos laborales son creados por la rama avícola de pollo, 38% por la de huevo y 2% por la de pavo.





VETMEX

Consorcio de exportación veterinario

El estado de Jalisco es la región de México que representa la producción más importante de productos ganaderos, avícolas y porcícolas. En esta zona también se concentra la mayoría de los laboratorios veterinarios. Además de contar con la denominación de origen y producción de la bebida nacional por excelencia, el tequila, junto con el deporte nacional, la charrería y la música del mariachi. Jalisco, por su situación geográfica en el occidente del país, brinda una excelente logística comercial de sus productos a todo el mercado nacional e internacional.

Por este motivo fue creado el Consorcio de Exportación Veterinario, SC por un grupo de empresarios mexicanos, estrechamente ligados al sector agropecuario, que comparten el compromiso de mejorar las condiciones que exige el mercado; y preocupados por mantener y mejorar la situación de México frente a los cambios que actualmente se están dando a nivel mundial, sobre todo por la tendencia moderna presente y futura en el concepto de calidad total, la prestación de los servicios y apoyos profesionales.

VETMEX se conformó gracias al Programa Consorcios de Exportación de Jalisco, financiado por el Consejo de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL) y por el Centro Empresarial México Unión Europea (CEMUE) a

través del Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PIAPYME); operado por la Cámara de Comercio Italiana en nuestro país, con la colaboración técnica de la Agencia para el Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas (ONUUDI).

Calidad y tecnología veterinaria para el mundo



BENEFICIOS

Su objetivo es otorgar a los clientes el mejor servicio posible, motivo por el cual unen sus fuerzas para ofrecer los mejores productos para uso veterinario.



SERVICIOS

Ofrece una amplia gama de productos de uso veterinario como: antibióticos, vitamínicos, hormonales, reconstituyentes, ungüentos, ectoparasiticidas, desparasitantes, biológicos, premezclas antibióticas y solubles. Así como asesoría técnica y maquilas.

Contacto: www.vetmex.com.mx



Arte Mexicano, SA de CV

Piel 100% mexicana



Arte Mexicano, SA de CV es una fábrica de artículos de piel 100% mexicana fundada en 1951. Las personas que trabajan en esta empresa son especializados en corte, pegado y costura de la piel.

Productos

- *Carpetas con y sin argollas*
 - *Porta bloc*
 - *Chequeras*
 - *Billeteras*
 - *Carteras*
 - *Tarjeteros*

Están inscritos en el Registro Nacional de Exportadores e Importadores y en el Banco Nacional de Comercio Exterior, en cuyo directorio aparecen anualmente. Pertenecen al sector artículos de piel, viaje y sintéticos de Canacintra. A 60 años de existencia, tienen el orgullo de trabajar con empresas de renombre nacional e internacional como Cisco Systems México, J. Walter Thompson, Hotel Nikko, Gpo. Brisas Hotel & Resorts, Hotel Galería Plaza, Sheraton, Starwood Cancún, Avon, Intel Communication, Unisys, Tellabs, Gedas México, Grupo Meliá, Timken de México, Centros de Convenciones Banamex en la República y algunos prestigiosos restaurantes de México. Sus marcas conocidas y utilizadas son EDAL y ARTMEX o Arte Mexicano.

Más productos

- *Identificadores de equipaje*
 - *Agendas*
 - *Portafolios*
 - *Porta laptop*
 - *Porta menú*
- *Estuches para hand-held (Palm)*



CONTACTO: T. (01) 5547-4340 y 5541-0531
artmexmr@prodigy.net.mx www.artemexicano.com.mx



LALA

“Alimentamos toda la vida”



Lala, empresa 100% mexicana con presencia internacional, líder en productos saludables y nutritivos, produce y comercializa leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad mundial, garantizando a sus consumidores sabor y frescura excepcionales.

PRODUCTOS:

- Leches
- Quesos
- Cremas
- Mantequillas
- Yoghurts
- Postres
- Bebidas
- Línea infantil



Los antecedentes de esta industria lagunera se remontan a 1949. Las circunstancias de la época reclamaban mejorar la calidad y el proceso de la leche, por lo cual un grupo de ganaderos de La Laguna tuvo la visión de diseñar sistemas que cumplieran con las demandas de una sociedad cada vez más compleja y moderna, creando en 1950 la primer pasteurizadora de México: Pasteurizadora Laguna, SA de CV. Hoy en día Lala tiene 39 fábricas en México, Estados Unidos y Guatemala. Junto con sus productores cuenta con más de 55 mil colaboradores, una red de distribución refrigerada de más de siete mil rutas y más de 250 Centros de Distribución, visitando a más de 650 mil clientes cada día. Entre 2008 y 2009, Lala adquirió una fábrica en la ciudad de Omaha, Nebraska, y otra en Guatemala, así como National Dairy, una de las lecheras más grandes de Estados Unidos establecida en Dallas, Texas. Además Farmland y Promised Land, que completan la cartera de sus negocios. Lala busca constantemente la satisfacción del público consumidor a través de innovación y renovación de productos saludables.

**LA LÍNEA DE LECHES
MÁS COMPLETA**



CONTACTO:
www.lala.com.mx

¡Viva México!



Te regalamos una botella de Tequila Herradura al adquirir la **suscripción** anual a tu revista favorita por solo \$299.

PLAYERS OF LIFE

www.playersoflife.com

◆ Suscripciones

Torreón (871) 228.00.30 y 31 | León (477) 293.88.20 y 21
Chihuahua (614) 200.37.08 y 09 | Monterrey (81) 15.22.05.36 y 37

* Promoción válida del 1 al 30 de septiembre del 2011. La suscripción anual incluye 12 ejemplares mensuales, iniciando con la edición posterior a la fecha de compra. El regalo consiste en una botella de Tequila Herradura Plata de 700 ml, que se entregará en las oficinas de PLAYERS of life del 15 de septiembre al 15 de octubre, en horario de oficina, presentando una identificación oficial con fotografía. Exclusivo para mayores de edad. La suscripción puede adquirirse en www.playersoflife.com o vía telefónica, y las formas de pago son PayPal (o tarjeta de crédito), efectivo o cheque. Los suscriptores fuera de la plaza, deberán pagar adicionalmente el envío. Una promoción por persona. Válido hasta agotar existencias. Aplican restricciones.

Una historia

izwantástica!

Sólo
zwan.
es ¡zwantástico!

Zwan nació en Holanda, lugar donde hace más de un siglo Alfred Zwanenberg comenzó a producir carnes frías que pronto se distinguieron por su exquisito sabor y alta calidad.

PRODUCTOS:

- Jamones
- Salchichas
- Especialidades (paté, chorizo, peperami)

Con una gran visión, fundó una empresa cuyo nombre hoy en día es considerado como símbolo de calidad a nivel internacional. Por más de 40 años, los paladares mexicanos han tenido el privilegio de conocer y disfrutar el sabor y la calidad de estos productos bajo la marca Zwan.

En 1997 Qualtia Alimentos concretó la adquisición de Zwanenberg de México, convirtiéndose así en la segunda empresa más importante en el ramo, posición que actualmente mantiene y ha fortalecido.

Cuenta con la gama de productos de la más alta calidad en carnes frías, acompañado del cuidado y confianza que Zwan le brinda a la familia mexicana, al ser la marca de calidad premium preferida de carnes frías, la cual hace posible que las amas de casa le confíen su bienestar y el de su familia.

Los productos son elaborados con 100% carne seleccionada e ingredientes de la más alta calidad, hechos que le proporciona a Zwan un sabor zwantástico.



CONTACTO:
T. 01 800 801 8000
www.qualtia.com.mx



Tyson de México

Sabor en equilibrio



Tyson es el mayor productor y comercializador de proteína en el ámbito mundial. Son el número uno en el país en la producción y comercialización de productos de pollo de valor agregado.

PRODUCTOS:

- Hamburguesas de pollo
- Nuggets
- Piezas de pollo marinadas, empanizadas y congeladas individualmente

En el mundo, Tyson Foods está constituido por más de 114 mil compañeros de equipo y procesa más de 75 millones de pollos por semana. El equipo de Tyson de México está conformado por más de cinco mil 400 personas que laboran directamente para la empresa, en tanto que mil 700 personas más colaboran indirectamente.

Tyson de México tiene sus orígenes en la empresa que fue su antecedente y que aún es recordada y mencionada por muchas personas en la Comarca Lagunera, pues es difícil olvidar lo que representó en su momento la compañía Trasgo. Como resultado de su calidad y servicio, es la principal compañía proveedora de pollo en productos de valor agregado para las más importantes cadenas de restaurantes de México y el más relevante abastecedor de las mayores cadenas de autoservicio y clubes de precios.

Actualmente esta empresa representa la operación más importante de Tyson Foods a nivel internacional; destacando por ser sinónimo de alimentos nutritivos de la más alta calidad.



CONTACTO:
tyson.com.mx

AgroAvícola del Norte, SA de CV

Huevo 8A: compromiso con la calidad



AgroAvícola del Norte es una compañía chihuahuense, filial de Ochoa Comercial, SA de CV, que posee una experiencia de más de 30 años en la comercialización de huevo, lo cual le permite garantizar a sus clientes un producto de calidad superior.

PRODUCTOS:

- Huevo 8A en paquetes que contienen 12, 18, 30, 180 y 360 piezas
- Aprovechamiento de desechos como abono



Su misión principal consiste en producir alimentos sanos, nutritivos y seguros. Por ello, AgroAvícola del Norte se ocupa en la constante innovación de sus procesos y en satisfacer las diversas necesidades de los consumidores.

Sus altos estándares de calidad, eficiencia y amplia experiencia, así como especialización, hacen posible que empresas de primera línea en el mercado los elijan no solo para comercializar su reconocida marca Huevo 8A en sus cadenas, sino que además sean representantes de sus marcas propias.

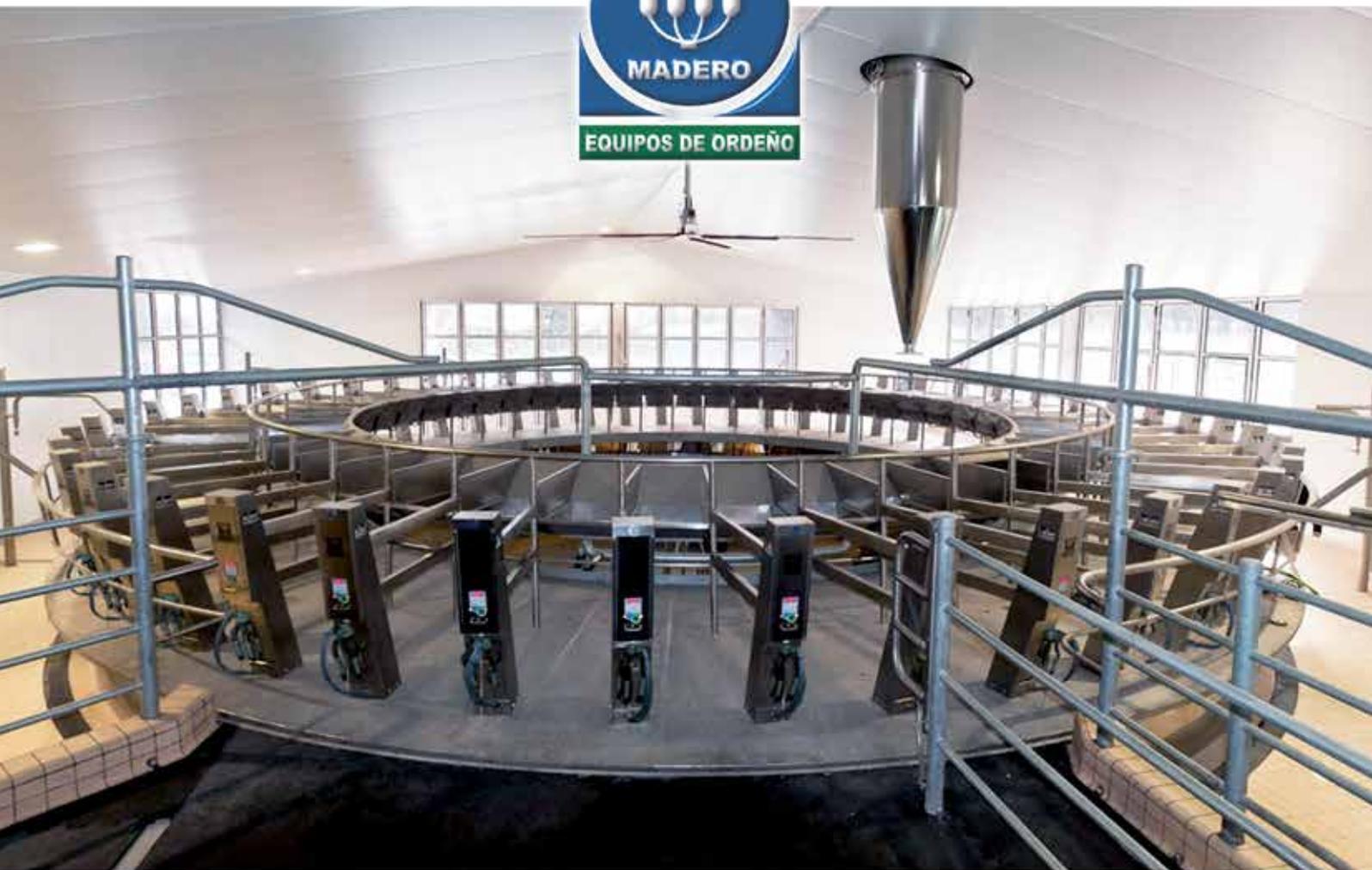
Se trata de un proceso completo que comprende la crianza de aves en granjas especiales, donde se reciben las pollitas para su preparación y posterior colocación en las granjas de postura, cuya capacidad es de aproximadamente 330 mil aves alojadas.

El Huevo 8A es producido, procesado, empaquetado de forma 100% automatizada y distribuido en unidades especiales como marca propia; además, AgroAvícola del Norte tiene la capacidad de distribuir para otras marcas de prestigio las principales presentaciones de su producto.

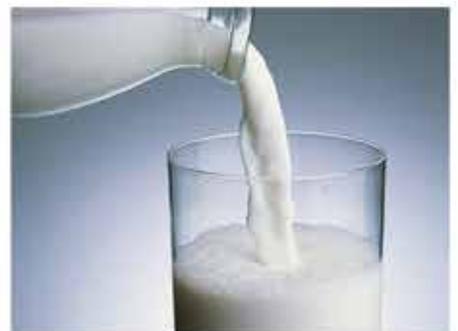
CONTACTO:

T. (614) 429-6800

www.agroavicoladelnorte.com www.huevo8a.com



La excelente calidad de nuestros Equipos y la alta especialización de nuestros Servicios, permiten a nuestros clientes producir la leche que todos necesitamos para nuestro desarrollo, es por eso que en Madero Equipos de Ordeño trabajamos día a día buscando nuevas tecnologías para la producción de éste importante alimento.



Toma leche diariamente

Madero Equipos de Ordeño, Calle J.F. Brittinham 110 nte. Cd. Industrial Torreón, Torreón, Coah.
Tel. (871)747-13-05, Fax. (871)747-13-14, mail: ventas@maderoequipos.com.mx; Sucursales:
Aguascalientes Tel. (449)914-67-04, Delicias Tel. (639)474-80-60, Querétaro Tel. (442)242-35-51,
Quebradillas Puerto Rico Tel. (787)383-51-13 www.maderoequipos.com.mx

Carnes La Lagunita

Calidad que se disfruta



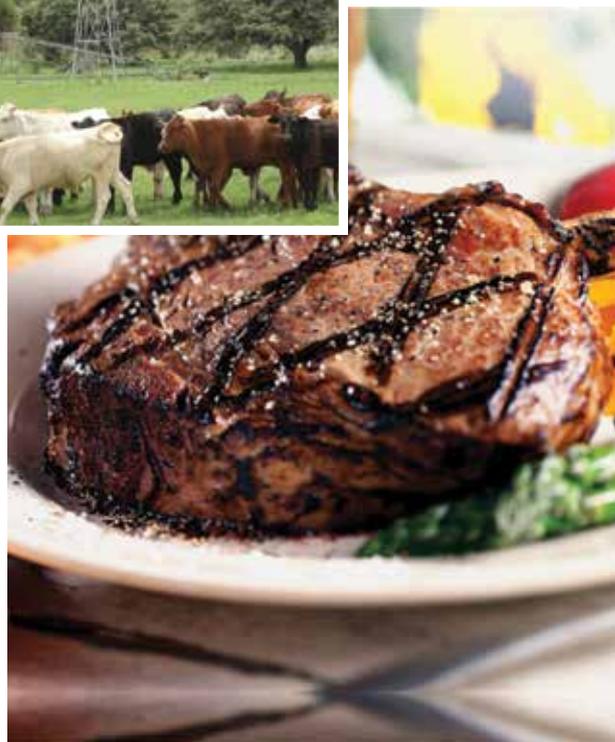
Fundada hace 25 años, esta empresa familiar se ha dedicado especialmente al desarrollo y engorda de ganado bovino, a la comercialización de carne procesada de res y en el ámbito agrícola, a la producción de forrajes para alimento de ganado.

PRODUCTOS:

- Cortes americanos
- Pollo
- Cerdo
- Cordero

Con el fin de ofrecer los mejores productos y asegurando que la calidad se logre durante todo el proceso, Carnes La Lagunita maneja desde la elección, desarrollo y sacrificio del ganado hasta la distribución final. Después de adquirir becerros de excelente calidad genética, se desarrollan en pastizales naturales dentro del estado de Durango; una vez que estos adquieren el peso adecuado son transportados a los corrales de engorda para ser alimentados con dietas especiales, garantizando así carne de la mejor calidad, lo cual se refleja en el marmoleo característico del corte americano de ganado europeo. La Lagunita cuenta con una planta de sacrificio y procesos de empaque de tipo inspección federal (TIF) aprobada por Sagarpa, es ahí donde se obtiene la máxima inocuidad alimenticia y se seleccionan los cortes y piezas para su distribución en puntos de venta, venta al mayoreo y tiendas de autoservicio.

En cuanto a la fase de transportación, la empresa cuenta con una flotilla refrigerada, adecuada para el correcto manejo del producto, garantizando que llegue en óptimas condiciones de higiene y en forma oportuna al cliente. Gracias a todo esto, La Lagunita brinda productos cárnicos de calidad premium, prueba de ello es la aceptación de sus clientes locales y foráneos, los cuales son beneficiados también con un excelente servicio.



CONTACTO:

T. (871) 747-9269 y 747-9283
la_lagunita@hotmail.com

Laboratorios Norvet es....



¡¡ Vive la experiencia Norvet !!
Todos somos uno

Gilio

Inversiones Agropecuarias



Con la misión de satisfacer y superar las necesidades de sus clientes al otorgar maquinaria eficiente y de alta tecnología, Gilio Inversiones Agropecuarias, brinda una amplia gama de opciones para el desarrollo de los agronegocios, apoyándose en un servicio de gran calidad.

Se constituye como una empresa con la experiencia suficiente para respaldar cada compra y cumplir con todos los objetivos de sus clientes. Nació en la ciudad de Jiménez, Chihuahua en 1997, al año siguiente se inauguró la segunda agencia en Delicias y llegó a La Laguna en el 2000 al abrir, en Gomez Palacio, lo que hoy es la matriz de nueve agencias distribuidas en Durango, Chihuahua y Zacatecas.

Enfocada en comercializar tecnología de alto nivel, la empresa ofrece tractores, implementos y equipo forrajero de marcas internacionales como Massey Ferguson.

En busca de mejorar el panorama de la agricultura en México, Gilio se ha enfocado no solo en vender maquinaria, sino en ofrecer “negocios”, puesto que en las zonas ejidales o de agricultores pequeños, además de vender la maquinaria, se adquiere toda la producción, lo cual le asegura al productor continuar con su negocio y acabar con el intermediario o “co-

yote”. Este modelo ha sido muy importante para el desarrollo del agro en el Norte de México.

Gilio cuenta con la maquinaria e infraestructura de la más alta calidad y tecnología, necesaria para cubrir la demanda y las necesidades del sector agrícola y minero. Esto sustentado en un equipo de trabajo que se distingue por su constante crecimiento personal y profesional, asegurando de esta manera la rentabilidad y competitividad mundial de la empresa.

*Acreditado como
el Mejor Distribuidor en Venta
de Equipo Forrajero en
México*



Contacto: T. (871) 7191913 info@gilio.com.mx www.gilio.com.mx

BENEFICIOS

Su calidad se respalda con los reconocimientos que ha recibido entre los que destaca la mención en 2008 y 2010 del Círculo Mundial de la Excelencia de Agco Corporation, fabricante de la marca Massey Ferguson, distinción que se otorga a los 15 mejores distribuidores de la marca a nivel mundial; así como el reconocimiento al Mejor Distribuidor en Venta de Equipo Forrajero en México obtenido desde el 2003.

Nuestro Territorio en GILIO INVERSIONES

Matriz: Gomez Palacio
 Blvd. Chihuahua de la Torre 2071
 Gomez Palacio, Coahuila, C.P. 26500

Agencias:

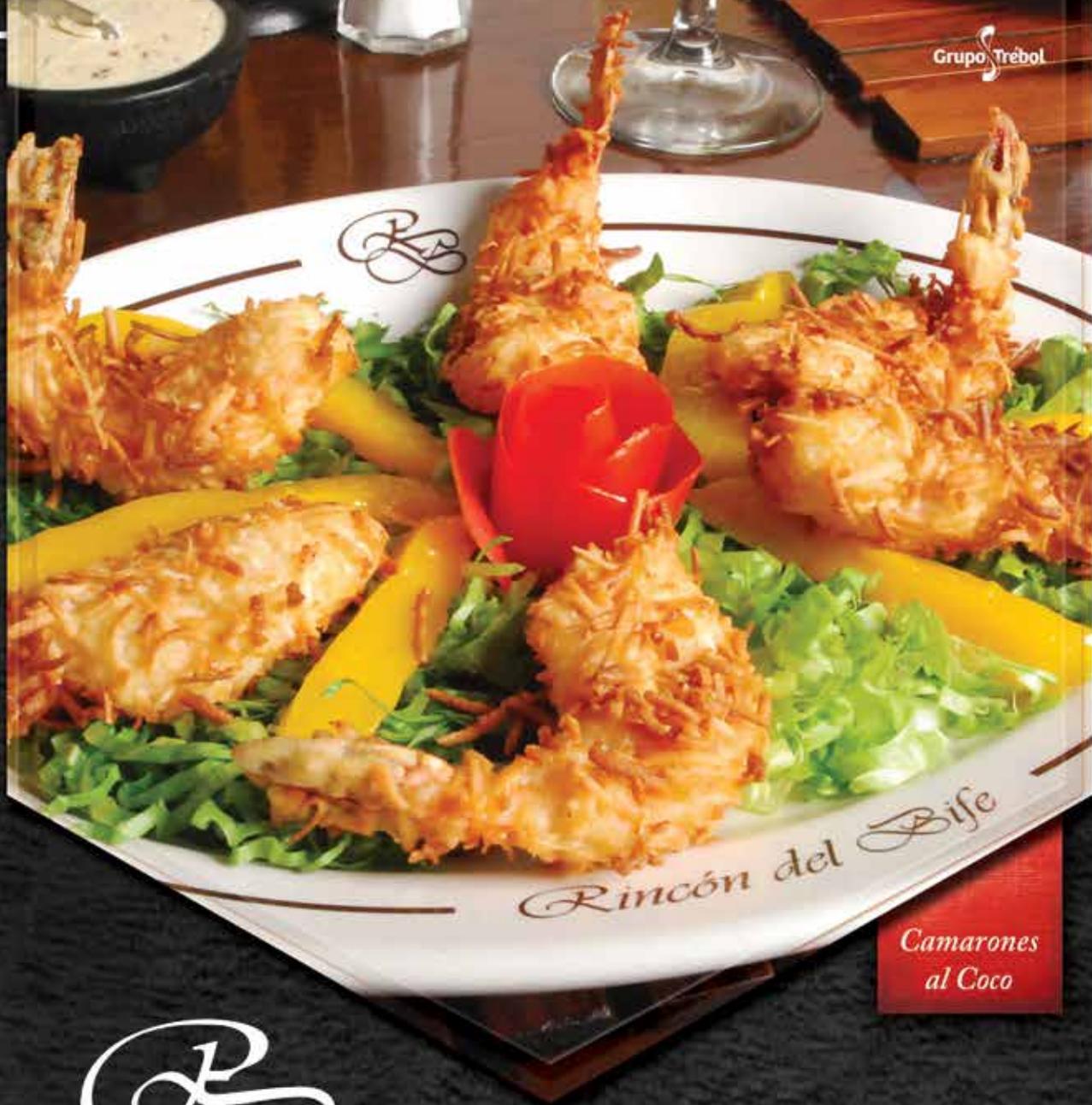
- Chihuahua, Chih. Tel: (602) 443-0188
- Delicias, Chih. Tel: (602) 881-1923
- Palmas, Chih. Tel: (602) 443-4002
- Jalisco, Chih. Tel: (602) 443-1988
- Durango, Dur. Tel: (602) 443-1217
- San Miguel de Allende, Guan. Tel: (602) 443-3412
- San Miguel de Allende, Guan. Tel: (602) 443-3412

01800-0044546
 Para más detalles visita la página www.gilio.com.mx
info@gilio.com.mx

SERVICIOS

Soporte técnico, venta de refacciones y partes de la más alta calidad, y comercialización de cosechas.

Grupo Trébol



*Camarones
al Coco*


Rincón del Bife
Restaurante - Bar

*Tu mejor opción
Trato hecho*

Parrilla Argentina | Cocina Internacional | Vinos

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788

Tractores del Norte, SA de CV

Maquinaria y equipo para el sector agropecuario

Dedicada a satisfacer las necesidades de maquinaria y equipos del sector agropecuario, esta empresa tiene sus orígenes en 1960 conformada por capital totalmente lagunero. Mediante el arduo trabajo y gracias a la gran calidad que maneja, se ha constituido como el distribuidor exclusivo en la región de la marca New Holland, teniendo como principal punto de venta la ciudad de Torreón, Coahuila. A través de los años, también ha logrado posicionarse en los estados de Chihuahua, Durango, Guanajuato y Querétaro, siendo así el distribuidor de la marca con mayor participación en el mercado nacional, con más de 15 puntos de venta.

Buscando satisfacer hasta el más mínimo requerimiento del sector agropecuario, la empresa ha diversificado su portafolio de productos manejando además de tractores agrícolas, equipo forrajero especializado, maquinaria industrial, implementos agrícolas, sistemas de riego y carros mezcladores de forraje. Consciente del problema que representa el adecuado uso del agua en la región, desde hace más de diez años creó una línea de sistemas de riego tecnificados, los cuales a través de sus diferentes modalidades, ofrecen una eficiencia superior a 90% en la aplicación del líquido en la producción agrícola, brindando así una herramienta más a los productores agropecuarios para mantenerse a la vanguardia en la aplicación de tecnologías.

Ofreciendo además facilidades de compra, cuenta con una alianza estratégica con la empresa Servicios y Financiamiento Agrícola, SA de CV (SOFOM ENR) a través de la cual se otorgan créditos para la adquisición de maquinaria y equipos. Entre sus principales clientes pueden nombrarse a los más relevantes ganaderos lecheros a nivel nacional, así como a productores de forrajes y algodoneros de la región.

Número uno nacional en ventas de maquinaria New Holland

BENEFICIOS

Tractores del Norte es el número uno en ventas de maquinaria New Holland a nivel nacional y durante cinco años consecutivos ha recibido el Premio Golden Valley otorgado por Valmont Irrigation Inc., por ser el distribuidor en México que cumple con todos los estándares de calidad y venta establecidos para los sistemas de riego tipo pivote central.



SERVICIOS

Comercializa tractores agrícolas, equipo forrajero especializado, maquinaria industrial, implementos agrícolas, sistemas de riego y carros mezcladores de forraje.

Contacto: T. 747-4100 ventas@tractoresdelnorte.com.mx

DURASTAR

el camino
AL éxito

UN BUEN SOCIO ES EL QUE TE ACOMPAÑA
POR MUCHO, MUCHO TIEMPO.

recorrámoslo
JUNTOS



Ven y conoce los atractivos PLANES DE FINANCIAMIENTO
que ARRENDADORA NAVISTAR FINANCIAL pone a
tu disposición, en cualquiera de las unidades MODELO 2012.

Tel: 729 • 7020



NAVISTAR[®]
FINANCIAL



A NAVISTAR COMPANY

Tecnetica Animal, SA de CV

El placer de servir

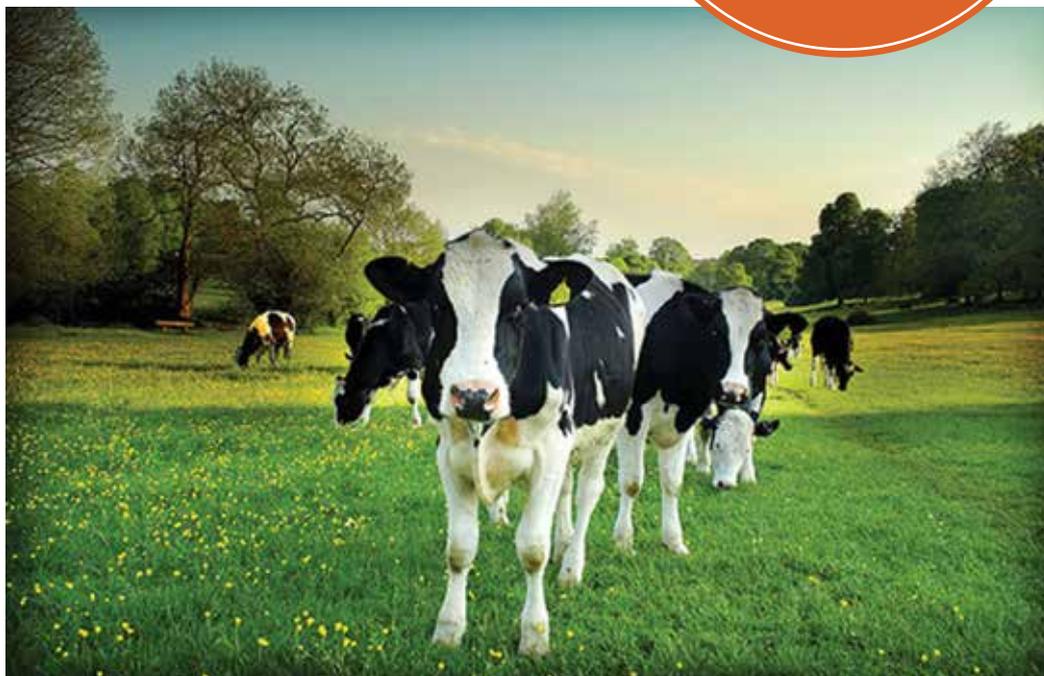
En busca de atender a los ejemplares con el enfoque más completo e integral, Tecnetica Animal se fundó en febrero de 1999 por un grupo de profesionales especializados en la producción y salud animal, con la principal intención de brindar servicios de alta calidad en programas de medicina preventiva, apoyados en los pilares de la empresa, los cuales se ven reflejados en su nombre: técnica y ética.

Teniendo como principal misión que sus clientes los perciban no como un proveedor más, sino como un socio comercial, Tecnetica se preocupa por resolver y prevenir las problemáticas que se presentan día a día en el sector pecuario, buscando la mayor eficiencia y en consecuencia, la mayor rentabilidad para sus clientes.

Para ofrecer todos sus servicios y preocupados por brindar óptima calidad a cada uno de sus clientes, cuentan con el apoyo de asesores especializados en el área y de gran renombre a nivel nacional e internacional, asimismo, tienen el respaldo y la distribución de las principales casas comerciales, entre las que se encuentran: Avi Mex, Alpha, Neolait, Lapisa, Pfizer, Biotecap y Genovet.

Ofertando una amplia gama de servicios especializados en la atención de la salud animal, su línea de productos se engloba en las siguientes categorías: biológicos, premezclas aditivas, minerales, farmacéutica y levaduras.

*Garantizando
técnica
y ética*



BENEFICIOS

Aprovechar los servicios de Tecnetica traerá consigo las ventajas de contar con el uso correcto de los insumos, la prevención de enfermedades, un mejor desempeño en el ganado y por lo tanto, una mayor rentabilidad en la empresa; pero principalmente, sus clientes tendrán la confianza de contar con el respaldo de una compañía comprometida con sus necesidades.



SERVICIO

Implementación de programas de medicina preventiva dentro los cuales se incluyen: asesoría técnica, aplicación de los productos comercializados (vacunas, bolos minerales) y diseño de programas.

Contacto: T (871) 721-1552 y 721-1554 tecneticaanimal@hotmail.com

Gemex

Genética Mexicana, SA de CV

Fundada desde 1974 por un grupo de ganaderos, Gemex inició con la meta prioritaria de formar una empresa que alojara toros para producir y procesar el semen bovino con las mejores instalaciones y equipo de laboratorio para asegurar la más alta calidad de productos.

Como parte de sus objetivos y servicios principales, Gemex contó con el apoyo de NOBA (Northern Ohio Breeders Association), primera compañía de inseminación en Estados Unidos, la cual provee a la empresa con semen de alta calidad genética.

En busca de ofrecer el mejor servicio, brindan asesoría técnica especializada en inseminación artificial, manejo reproductivo, crianza de becerros, calidad de leche y otros aspectos fundamentales del hato lechero, así como auditoría genética por medio del sistema de evaluación de ganado **GMS**.

Actualmente representan a las principales empresas en el mundo del procesamiento de semen convencional, sexado y genómico: **ABS Global** con la cual lidera el mercado lechero en la Comarca Lagunera en cuanto a la utilización de semen bovino, captando más de 45% de este nicho.

También representa a la compañía **Delaval**, líder mundial en equipos de ordeña. Así como **Tatoma**, proveedora de carros y plantas mezcladoras de alimento. A favor del desarrollo y promoción del sector, la empresa ha participado en la orga-

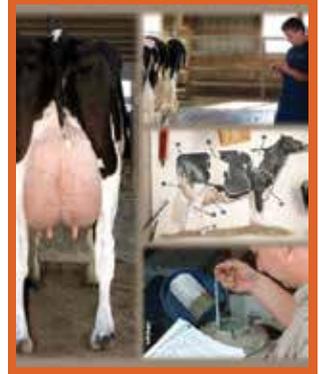
nización, patrocinio y exposición de eventos como **ENGALÉC**, Día del Establo Verde, Congreso Internacional de MVZ Especialistas en Bovinos y Desarrollo Nacional Agro-empresarial, entre otros.

Actualmente pertenece a asociaciones de gran renombre a nivel nacional e internacional, como Holstein Association USA, NAAB (National Association Animal Breeders), Asociación Holstein de México, AC y Asociación Mexicana de Mejoramiento Genético, AC.

*Capta más del
45% de
mercado de semen
bovino en
La Laguna*

BENEFICIOS

Ser una empresa de ganaderos ha permitido a Gemex conocer las necesidades del sector y poder satisfacerlas con productos de excelente calidad y precios competitivos, ofreciendo el mejor servicio tanto en su división genética como en la de equipos de ordeña, y contando con la garantía de empresas líderes en la ganadería a nivel internacional.



SERVICIOS

Semen convencional, sexado y genómico, asistencia técnica y programas de mejoramiento genético, equipos de ordeño, carros y plantas mezcladoras de alimentos.



Contacto: T. (871)762-0160 y 762-0170 gemex@geneticamexicana.com.mx www.geneticamexicana.com.mx

Semex

Semen Exportation



Canadá es el país con la infraestructura más adecuada para el estudio de la genética de ganado lechero, Semex es la empresa líder en este ramo, ocupando 85% del mercado interno en el país, con presencia en más de 130 países, entre ellos México, al ofrecer la mejor y mayor producción de insumos genéticos. En La Laguna, región caracterizada por grandes cantidades de cabezas de ganado lechero, Semex ha logrado un crecimiento importante al contar con productos de alta calidad que permiten satisfacer las necesidades y exigencias de los productores lecheros de la región. Semex, es una cooperativa integrada por miles de socios (ganaderos canadienses), que comercializa e investiga con materiales genéticos.

La forma de llegar a cada uno de los ganaderos es completamente personalizada gracias al contacto con asesores comerciales, los cuales se acercan directamente a cada uno de los productores lecheros ofreciendo un servicio de calidad que responde a todas sus necesidades.

La empresa no solo comercializa elementos genéticos, también ofrece apoyo y capacitación mediante cursos de inseminación artificial impartidos por especialistas, viajes de inspección a Canadá y exportación de embriones con alta calidad genética.

Cuenta con un amplio equipo de personas especializadas en diferentes áreas, lo que permite mantener y mejorar los productos Semex por medio de estudios y tecnologías como:

*Genoma animal: herramientas para identificar si el genoma es hembra o macho.

*Genoma del embrión: tecnologías para detectar la carga genética del embrión.

*Nutrición: estudio de dietas de los animales en las primeras semanas de vida para mejorar la calidad y cantidad del espermatozoides que producirán en la adolescencia.

*Proteínas: búsqueda de proteínas que permitan asegurar la fertilidad.

*Durabilidad: desarrollo de extensores para proteger los productos durante el tiempo que permanezcan congelados.

Cada dosis cuenta



BENEFICIOS
En la búsqueda de la excelencia en los estándares de calidad, los productos Semex son sometidos a estrictos controles en cada fase del proceso de producción que incluyen: fertilidad, selección genómica, cuidado de sementales, catálogo de semen, almacenamiento y distribución.



SERVICIOS
Además de comercializar elementos genéticos, ofrece apoyo mediante cursos de inseminación artificial, viajes de inspección a Canadá y exportación de embriones con alta calidad genética.

Contacto: T. (871) 718-9444 semexdelnorte@hotmail.com www.semex.com



Las **MEJORES** alternativas
para el hato **lechero**.

Insumos alimenticios para ganado.

Minerales

Semen español

Reemplazo de leche



Carretera a la Unión s/n Local 11, La Unión Coahuila, C.P. 27420, Torreón, Coah., Méx.

Tel.: (871) 750 97 64

agrobussinesincmex@hotmail.com

Semen sexado

XY México



En la actualidad, continúa en aumento el número de ganaderos emprendedores y visionarios que utilizan en sus establos la nueva tecnología del semen sexado. Este interés se deriva de los resultados positivos que día con día se tienen sobre el control del sexo en las crías nacidas por este semen con la técnica de citometría de flujo.

Fue en el año 2004, en el establo El Paredón, propiedad de José Antonio Tricio Haro, que se utilizó por primera vez en México el semen sexado para la inseminación de ganado, logrando una efectividad global de casi el 90% en el nacimiento de crías hembras.

En posteriores meses, el establo El Lucero, propiedad de Felipe López Negrete, inseminó con este tipo de semen dos mil 700 vaquillas en

promedio, también con resultados positivos en casi el mismo índice.

Después de diferentes pruebas, XY México ha confirmado la eficiencia y modernidad de sus técnicas, colocándose a la vanguardia gracias a su tecnología de punta, instalaciones de primer nivel, soporte técnico continuo y el más estricto control de calidad. Actualmente maneja ventas nacionales de aproximadamente 43 mil dosis de semen sexado en establos reconocidos en la industria ganadera lechera del país, como León, Zacatecas, Aguascalientes, Jalisco y Veracruz, contando con el soporte técnico en la zona de la MVZ Soledad García Castañeda.

Otras compañías también cuentan con ese tipo de semen, pero importado, por lo que al instalarse en nuestro país, XY ofrece al ganadero un producto con menor manipulación, óptima calidad y a un precio sumamente accesible.

Más sobre XY México:

- Ofrece semen sexado
Holstein

- Garantiza obtener
90% o más de hembras
al nacimiento y fertilidad
de hasta

- 60%** en vaquillas,

- Crea soluciones al pro-
blema del reemplazo en los
hatos y mejor selección
en el ganado.

Contacto:
(871) 733-4185
jcarlostorres-xymexico@
hotmail.com
www.xy-mexico.com.mx

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

P R E S E N T A



PLAYERS'
RESTAURANTS

CHOICE
2011

¡Elige tus restaurantes favoritos y gana!

♦ Tú propones

Del 1 al 10 de septiembre ingresa a www.facebook.com/players.torreon y sugiere tus restaurantes preferidos en nuestras 15 categorías

♦ Tú decides

Del 20 de septiembre al 5 de octubre vota por el mejor de cada categoría en www.playersoflife.com

♦ Tú ganas

Por proponer y/o decidir participas automáticamente en los sorteos, ¡hay más de **\$20,000 en premios!**

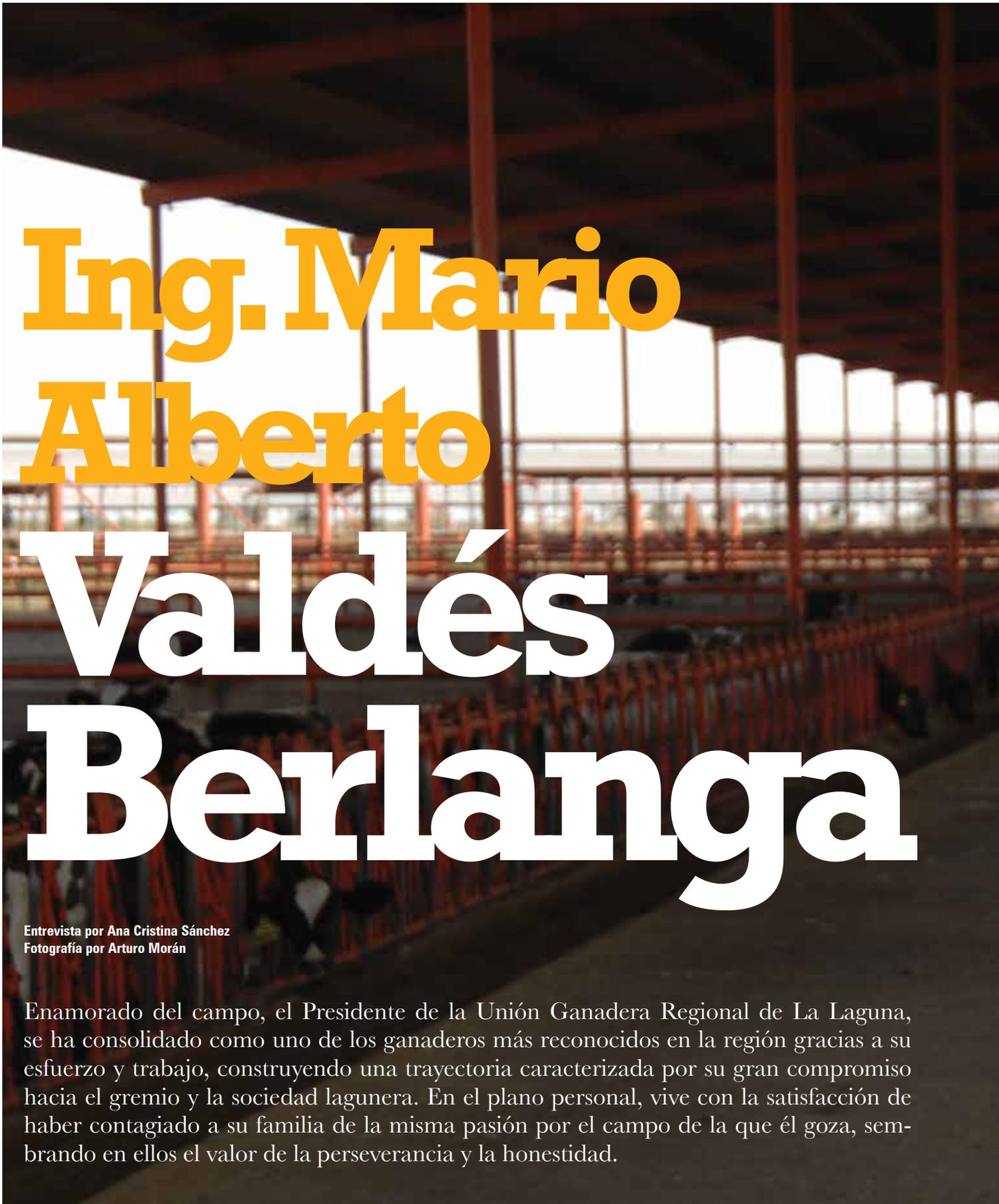


contactus@playersoflife.com



VINOTECA.

*Son 15 categorías diferentes, los contendientes finales serán decididos por el Consejo de PLAYERS' Restaurant Choice. Un restaurante podrá participar en un máximo de cinco categorías. Únicamente los PLAYERS Registrados pueden votar, y solo pueden hacerlo en una ocasión. Registrarse en la página web toma un par de minutos y no tiene costo, solo los mayores de 18 años pueden votar.



Ing. Mario Alberto Valdés Berlanga

Entrevista por Ana Cristina Sánchez
Fotografía por Arturo Morán

Enamorado del campo, el Presidente de la Unión Ganadera Regional de La Laguna, se ha consolidado como uno de los ganaderos más reconocidos en la región gracias a su esfuerzo y trabajo, construyendo una trayectoria caracterizada por su gran compromiso hacia el gremio y la sociedad lagunera. En el plano personal, vive con la satisfacción de haber contagiado a su familia de la misma pasión por el campo de la que él goza, sembrando en ellos el valor de la perseverancia y la honestidad.





El ganadero

—**¿Cómo inició su gusto por la ganadería?**

—No puedo negar mi herencia, mi abuelo fue ganadero y mi padre nos inculcó mucho el amor al campo. Desde pequeño ya estaba en mis planes; cuando cursábamos la secundaria mi hermano, un primo y yo, teníamos la meta de estudiar Agronomía y dedicarnos a esto. Así nació el amor y creo que después de estos años hemos logrado contagiar el gusto a nuestras familias.

—**¿De qué manera se convirtió este rancho en su amor número uno?**

—Mi hermano y yo lo compramos en 1968. Mientras estudiábamos el bachillerato en Monterrey le ofrecieron el negocio a mi padre y nos preguntó si nos interesaba buscar la forma de comprarlo. Al inicio no era lo que es hoy, lo hemos construido a base de mucho esfuerzo. Por ejemplo, nuestro primer año fue muy difícil, porque iniciamos sembrando algodón, lo cual iba bien, hasta que se dio una avenida extraordinaria del río Nazas y la mayor cantidad de la superficie que teníamos sembrada nos quedó a un metro bajo el agua, todo esto cuando aún debíamos el rancho y la maquinaria. Así en deudas tuvimos que seguir y a los pocos años

empezamos a construir el establo. Ya han pasado otras dos avenidas del río y nosotros seguimos de pie, luchando y produciendo el alimento que México necesita.

—**¿Qué es lo que más disfruta de la actividad que realiza?**

—Todo, es fascinante. La vaca lechera es un animal muy noble, cada año te regala más de su peso en leche y cuando ya no es productiva, te da su carne, es una especie que hay que querer y entender.

—**¿Cuáles han sido las experiencias más significativas a lo largo de su trayectoria como ganadero?**

—Sin duda, el crecimiento y trabajo. Empezar con una cantidad reducida de animales e ir incrementándola, así como ver que la meta que nos habíamos fijado de jóvenes, hoy ya es un hecho, es invaluable. Además, estoy muy satisfecho por lograr hacer de nuestros hijos gente interesada y apasionada por el campo.

—**Recientemente recibió la Medalla Presidencial al Mérito Ganadero.**

—Así es, debo agradecer el hecho de que compañeros del sector me hayan escogido para recibir esta presea, para mí es un or-

“Nosotros seguimos de pie, luchando y produciendo el alimento que México necesita”



gullo. Cuando me lo dijeron, me parecía ilógico, inclusive les dije que no me creía con el merecimiento de recibirla, pero ellos insistieron. Hoy me siento muy agradecido y al mismo tiempo con una responsabilidad muy importante hacia el gremio.

El Presidente de la Unión Ganadera de La Laguna

—¿De qué manera comenzó su participación en la Unión Ganadera Regional?

—Mi primer acercamiento fue por necesidad. La Ley Ganadera en México establece que todo ganadero debe formar parte de una asociación y ésta, a su vez, tiene que estar afiliada a las uniones ganaderas; en este caso, en el municipio de Francisco I. Madero no teníamos ningún grupo por el estilo, entonces aproximadamente en 1980 nos dimos a la tarea de formar una asociación ganadera y de ahí afiliarnos a la Unión Ganadera Regional de La Laguna, que también se acababa de formar. Así fue como llegué a la presidencia de la Asociación Ganadera de Francisco I. Madero y después de un tiempo me nombraron Presidente de la Unión Ganadera Regional de La Laguna.

—¿Cuál es el papel de esta asociación en el impulso al sector ganadero?

—Principalmente nos enfocamos en dar servicios, creo que es lo más importante y nuestra razón de ser. Cada día buscamos que los apoyos, tanto estatales como federales, lleguen realmente a los ganaderos. Además, estamos muy comprometidos con la salud de los animales, por lo que nos preocupamos en aterrizar los programas zoonosarios que los productores nos demandan.

—¿Cuál es la mayor fortaleza de la Unión Ganadera?

—Precisamente la unión, eso nos permite tener más cobertura en las vacunaciones y las pruebas, y en general, nos da la oportunidad de brindar una mejor atención en muchos aspectos.

—¿Cuál es el proyecto en el que se ha invertido más esfuerzo?

—Seguimos luchando por un incremento en el precio de la leche al productor, lamentablemente en estos dos últimos años los costos de producción han aumentado y los precios se han mantenido. Hemos hecho peticiones tanto a las plantas industrializa-



doras como al Gobierno Federal, buscando algún tipo de apoyo en esta situación. Con mucho esfuerzo hemos mitigado un poco esto consiguiendo algunos aumentos, no completamente lo que se requiere, pero poco a poco lo estamos logrando.

—¿Qué expectativas tiene para la asociación?

—Mi expectativa principal es brindar más servicios a más ganaderos, esto propiciando la unión de productores que aún no están agremiados, sobre todo quienes son dueños

—Tenemos un clima fabuloso. En otras partes de la República quizá se producen forrajes a menor precio, pero aquí las vacas producen en mayor cantidad y esto precisamente por el factor ambiental; no hay lluvias, no hay enfermedades, se presta de manera magnífica a la ganadería. Por lo mismo tengo claro que debemos respetar el medio ambiente y dejar de abusar de la extracción del agua. Ésa es la principal meta que tenemos los laguneros que nos dedicamos a esto, dejar de bombear para que los mantos acuíferos se recuperen y no se afecte la producción.

“La principal herramienta que nos llevará al éxito es el trabajo en equipo: la unión hace la fuerza”

de establos familiares que tal vez carecen de infraestructura, pero de nuestra mano pueden recibir apoyos para producir con gran calidad.

El experto en el sector

—¿Por qué cree que La Laguna es un foco apto para la ganadería?

—Según su punto de vista, ¿cuál es la situación actual de los ganaderos en la región?

—Lamentablemente de desilusión y no solo en la región, sino en el país. Deseamos que se den cuenta de que el alimento que se está importando, muchas veces contiene



“Cuando tienes una familia que apoya, comprende y además se une a tu trabajo, la satisfacción es inmensa”

adulteraciones; es por eso que los mexicanos debemos luchar por que el producto que hacemos no caiga en lo mismo y satisfaga de manera adecuada al país.

—¿Cómo percibe el apoyo hacia el gremio ganadero en México?

—En desventaja. Socios comerciales como Estados Unidos y Canadá reciben un gran respaldo, por lo que al momento de firmar tratados de libre comercio, nuestros ganaderos y agricultores se ven desfavorecidos. De la mano, productores y autoridades, podemos lograr mucho. Lamentablemente la burocracia nos afecta en demasía. Los apoyos en México no llegan al productor en su 100%, por lo que el reto está en hacer que los recursos lleguen de manera directa.

—¿Qué acciones se requieren para impulsar el sector?

—Necesitamos programas sencillos que vayan bien orientados, en donde el peso que se asigna a un programa sea el peso que se otorga, y más tomando en cuenta la fuerte competencia con los productores de Estados Unidos. ¿Qué pasará el día en

que no produzcamos? Eso es lo que ocurre actualmente con algunos alimentos como el arroz y el maíz, en los cuales tenemos un porcentaje de importación de 75 y 28%, respectivamente. Somos nosotros los que debemos cuidar las fuentes de nuestra propia alimentación.

—¿Cuáles considera que son las alternativas para solucionar los obstáculos?

—A lo largo de mi trayectoria he tenido varios puestos de elección popular y veo que los laguneros ya no tenemos el empuje que nos caracterizaba. ¿Dónde está lo que dejaron nuestros abuelos? Contábamos con fábricas de orgullo nacional, ¿dónde están esos logros? Veo con desaliento que lo único que hacemos es criticar, en vez de actuar.

Un problema fundamental en La Laguna es la división, lamentablemente nos atacamos unos a otros. La principal herramienta que nos llevará al éxito es el trabajo en equipo: la unión hace la fuerza.

La persona

—¿Cuáles son sus proyectos personales a futuro?

—Cumplir mi compromiso con el medio ambiente. Como ganadero, busco llegar a producir más con menos agua, eso nos va a dar mayor productividad en cuanto a pastura, haciendo que con la misma superficie surtamos los lácteos que el país necesita.

—¿Cuál es el motor que lo impulsa a seguir adelante?

—La familia para mí es lo más importante. Cuando tienes una familia que apoya, comprende y además se une a tu trabajo, la satisfacción es inmensa.

—¿Cómo define su trayectoria en una sola palabra?

—Felicidad, soy muy feliz con lo que hago.

—¿Cuál es el lema que rige su vida?

—Honestidad ante todo.

¿Cómo describiría a Mario Valdés Berlanga?

—De repente medio loco y de repente medio imprudente. Tengo muy claro que hay que aprovechar la vida, que hay que movernos siempre.▼

BMW Serie 3
Sedán

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



JOY IS DYNAMIC.

MODELOS 2012.
JOY IS THE BMW 3 SERIES SEDAN.

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.

Surman Motors
Boulevard Independencia s/n
Esq. Río Alamos
Col. Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos #100, 5to piso, Delegación Cuajimalpa.



¿Pagamos el costo de lo que comemos?

DECISIÓN DE COMPRA RESPONSABLE

Ajustar los procesos naturales a los caprichos del consumo genera enormes costos ambientales y sociales.

Quemos en nuestra mesa frutas, vegetales, mariscos y carnes a toda hora, vengan de donde vengan y sea o no su estación. Además, esperamos que luzcan perfectos y que siempre tengan el mismo sabor. Se nos olvida que la naturaleza no funciona así, lo que implica que literalmente la forcemos para satisfacernos y esto tiene su costo. Muchos de los productos químicos, hormonas y energéticos utilizados en la agricultura y ganadería tienen efectos nocivos sobre la salud humana y el ambiente. 70% del agua que consumimos a nivel global es a través de la agricultura, de la cual gran parte acaba contaminada. Estas actividades son las principales causas de degradación de suelos, deforestación y pérdida de ecosistemas terrestres, lacustres y hasta costeros.

El costo social también es significativo. Los pequeños productores, que no pueden pagar los agroquímicos, pierden acceso al mercado y solo llegan al consumidor final a través de una cadena de intermediarios, con un ingreso de hasta menos de 10% del valor final del producto. La creciente demanda de cultivos no nutritivos (tabaco, café, té, flores), hace que por su menor valor comercial la producción de alimentos sea relegada en muchos países, que después sufren desabasto y cuyo ingreso se rige por caprichos de mercados a miles de kilómetros de distancia. Con todo lo anterior les pregunto: ¿creen que el precio de nuestros alimentos refleja el costo de producirlos?



Ironía del consumidor y la sustentabilidad

Cuando la gente conoce todo lo anterior, inevitablemente reacciona. Se indigna y exige a gobiernos y empresas eliminar cualquier práctica no sustentable. En algunos casos hasta se boicotean sus productos u operaciones, o incluso se ejercen acciones judiciales. Pero en este reclamo perdemos de vista que como consumidores somos igual de responsables que las empresas, pues es nuestra decisión de compra la que dicta sus prácticas. Si lo que buscamos es precio, las compañías harán lo posible por vender más barato, cueste lo que cueste. Si por el contrario, nos avocamos a la calidad, las empresas deberán mejorar.

Cada vez que firmamos una petición, participamos en una marcha o simplemente nos quejamos de alguna empresa debemos respaldar esas acciones con nuestra decisión de compra y prácticas personales. ¿Estamos dispuestos a comprar un pollo o unas espinacas orgánicas, aunque cuesten 30 o 40% más, y a dejar de consumir indiscriminadamente productos frescos o importados de lugares remotos? El punto está en exigir ese estándar de calidad.

En muchos países industrializados la demanda de productos sustentables crece a ritmos sostenidos y la decisión de compra es de los factores más influyentes en la mejora de prácticas productivas en las empresas. Inclusive se desarrollan certificaciones, normas y leyes que regulan el mercado de los sustentables para garantizar que no haya engaños. Todo esto se justifica por una sencilla razón: la gente está dispuesta a pagar más.

En México aún estamos muy lejos de esto. Si como sociedad tendemos a ser pasivos y complacientes, como consumidores lo somos aún más. Nos conformamos con declarar que todo es responsabilidad del Gobierno y no confiamos en nosotros como agentes de cambio. Se nos olvida que tenemos un canal de comunicación más directo con las empresas que mediante el sector público. Empecemos ahí, participando más en el desarrollo de las compañías, ejerciendo nuestro rol de consumidores responsables. Exijamos que el precio de los bienes que adquirimos cubra a cabalidad y con transparencia los costos de su producción. En un principio gastaremos más, pero luego desperdiciaremos menos y valoraremos lo que compramos. Nuestro dinero rendirá mejor. ♥



Carlos Viesca
 Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.
 editorial@playersoflife.com

semana del Sabor

PROMANUEZ®

¡NUEVO!

Martes de

Locinas

Todos los martes

10%
de desc.

! en todas las gornitas !

Miércoles Saludables

• con sabor promanuez •

10%
de descuento en
línea de salud

TODOS
LOS
MIÉRCOLES

Jueves de
PIKOSITOS

Todos los jueves

10%
de descuento

! en todos los pikositos !

Viernes de
cacahuates

TODOS LOS VIERNES

10%

DE DESCUENTO EN
CACAHUATES

No aplica con otras promociones. Únicamente producto seleccionado.

Festejemos al mejor sabor

25
PROMANUEZ®

Aniversario

1986 - 2011

Abastos · Rosita · Triana · Senderos · Aeropuerto
Centro · Gómez Plaza Imagen · Gómez Victoria
(871) 7188023 / 01 800 911 90 90
www.promanuez.com.mx

Busca nuestras
promociones en





Nueva crisis mundial

EU Y EUROPA, ORIGEN DE LA RECESIÓN

Después de la crisis financiera de 2008 las amenazas a la economía nunca se fueron del todo, y ahora todas las señales apuntan a que el mundo entrará de nuevo en un periodo de dificultades.

Por LRI Adriana Ortega

Durante este año hemos presenciado alarmantes caídas en las bolsas de valores del mundo, resaltando las de Grecia, Irlanda, España y las recientes bajas registradas por Estados Unidos en Wall Street. Expertos señalan que esta última crisis tiene sus bases en la deuda pública de la mayoría de las naciones en cuestión. Las opiniones de financieros como Mohamed El-Erian, Presidente Ejecutivo de Pacific Investment Management Company, aseveran que las tendencias económicas futuras se caracterizarán por un crecimiento lento, alto nivel de desempleo y fuerte influencia del Gobierno en materia financiera. Investigaciones de Harvard previeron el desajuste desde 2009, indicando que los estímulos monetarios otorgados luego del “viernes negro”, la crisis bursátil de 2008, solo estabilizarían la situación a corto plazo.

En los últimos meses el Congreso estadounidense ha debatido la manera de enfrentar el problema. En agosto la casa de representantes aprobó una iniciativa de ley cuya meta es autorizar el incremento del techo de deuda del país a 2.1 billones de dólares como mínimo. Obama, por su parte, aseguró que esta acción debería salvaguardar el bienestar económico de EU al menos hasta las próximas elecciones. A las metas de esta iniciativa se suma la reducción del déficit nacional en al menos 2.5 millones de dólares, mediante ahorro público y recortes presupuestales al Departamento de Defensa. Si bien los puntos de esta iniciativa cubren relevantes áreas que contribuirán a mantener estable la economía norteamericana, faltaría ver la armonía entre republicanos y demócratas, quienes difieren principalmente en cómo debe manejarse el gasto público, así como en la recaudación de impuestos.

Por otro lado, la crisis en la Unión Europea ha resonado cada vez más fuerte en varios países, incluyendo a Grecia, Irlanda y Portugal. En respuesta al déficit existente en dichas áreas del continente, se aprobó un paquete de rescate por 750 mil millones de euros, que ayudaría a cubrir la deuda con programas públicos de austeridad. Aunque el paquete de rescate fue claramente necesario para sacar de la crisis a la Eurozona, las medidas afectarían el presupuesto des-

tinado a programas gubernamentales de beneficio social, generando descontento en la sociedad. Prueba de esto han sido las manifestaciones de junio y julio en Grecia e Irlanda. Síntomas parecidos se presentan en otros países, como Gran Bretaña, donde protestas violentas amenazan al orden social en Londres. Si bien la raíz del conflicto no tiene bases económicas, éste ha llegado a mezclarse con factores como el desempleo y la desigualdad, directamente relacionados con la crisis económica actual.



En países con gran emergencia económica, como China, puede observarse la interdependencia entre su mercado con el estadounidense, siendo China el mayor acreedor de bonos del tesoro norteamericano. El Gobierno de este país ha declarado estar preocupado por el bienestar de la economía de EU, pues temen que decrezca el valor del dólar gracias al aumento en el techo de deuda. India, por otro lado, no se vería afectada severamente por esta crisis. Los expertos prevén que su mercado decrecerá en la percepción global por la incertidumbre financiera; sin embargo, el decrecimiento de *commodities* como el petróleo, harían que la inversión creciera y se evitara la inflación en próximos meses.

En general se espera una oleada de inestabilidad económica global causada principalmente por EU y el bloque europeo, que aún poseen las monedas más fuertes. También se recalca la interdependencia especialmente de los mercados emergentes hacia las grandes potencias, notorio en los efectos secundarios de esta reciente crisis.♥

Gracias a ti, seguimos siendo
El software confiable de México



microsip **25**
El Software Confiable de México
AÑOS
COMPARTIENDO
ÉXITOS

www.microsip.com

Reservas internacionales de China como factor de poder

DE LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA A LA COMPETENCIA POLÍTICA

El inicio del siglo XXI consagra el papel de la República Popular China no solo como una nueva potencia financiera, sino también política.

Por Jorge López
Internacionalista

China se ha cristalizado como exponente de una alternativa viable a nuestro sistema financiero internacional y ha puesto en entredicho al modelo unipolar norteamericano. Por su parte, este país sabe que para facilitar esos propósitos es necesario abandonar cualquier política monetaria dependiente del dólar y diversificar sus cuentas de capital.

La mayor crítica hacia la nación oriental, sin embargo, es la de poseer más de tres mil millones de dólares en reservas internacionales, que representan dos quintas partes del volumen total de las reservas mundiales, y entre seis y siete veces la suma de los recursos del FMI destinados a rescatar a los Estados en crisis. Esta posesión le permite brindar estabilidad a su moneda y financiar la deuda pública de EU, pero también preocupa al Departamento del Tesoro norteamericano. Si China de pronto comenzara a sacar dólares de sus arcas provocaría una peligrosa baja del valor de la divisa, afectando directamente los flujos financieros internacionales, principalmente los estadounidenses. Por ello, si bien las reservas y bonos de deuda sí constituyen una amenaza para los mercados de la Unión Americana, no es la intención de China usarlos como medida para acelerar un cambio drástico, sino por el contrario, ya que éste es el único mercado capaz de consumir gran parte de las exportaciones chinas.

Por otra parte, la estabilidad del sistema internacional no deja de ser endeble debido al creciente déficit en la cuenta corriente de EU, que presenta una tasa anual de 700 mil millones de dólares, que de continuar, puede exponer a esta potencia a una deuda externa equivalente a la totalidad de su PIB nominal, situación que nos sugiere un riesgo que pone en duda la capacidad estadounidense de mantener el liderazgo financiero internacional, sobre todo en el uso del dólar como divisa internacional.

Para combatir su déficit comercial Norteamérica podría devaluar su moneda y aumentar sus exportaciones, pero eso debilitaría a otras monedas debido a que el dólar es la divisa internacional en mayor uso. Así que la actual hegemonía estadounidense está en un punto previo a dos posibilidades: un endeudamiento de la magnitud de su PIB o la reconfiguración del sistema financiero global.

Por un lado China invierte su superávit comercial en bonos de deuda norteamericanos y por otro EU financia su déficit fiscal,

su política de rescate y estímulos financieros con la emisión de los mismos. El renminbi se cotiza en función del dólar, entonces, conforme se siga revalorando la moneda asiática la deuda norteamericana hacia China aumentará; y si China no revalúa su moneda podría experimentar una mayor inflación. Precisamente la revaluación del renminbi es el principal argumento norteamericano contra China, pues mantiene una política monetaria de tasa flotante administrada. La renuencia china de revaluar su moneda mediante una mayor flexibilización pone en ventaja a sus exportaciones en el mercado estadounidense.

Por otra parte, el pesar de EU ante el tema no está centrado en el punto central de su problema (la dependencia del dólar hacia el yuan), sino en la consecuencia (el déficit comercial norteamericano y la subvaluación de la moneda china), haciendo pensar que Norteamérica teme por la pérdida de su hegemonía, a la vez que se resiste a cambiar su modelo económico y toma de pretexto la recesión y el elevado desempleo para presionar o limitar a China, de la que una de sus apuestas es utilizar los Derechos Especiales de Giro como posible divisa de intercambio internacional, suplantando al dólar y su inminente debilidad. Pero esta alternativa sería la menos probable, pues requeriría de la concertación entre los líderes políticos del mundo. Pensar en el yuan como futura divisa de intercambio es un tema implícito en este debate. La alternativa dependerá de las tendencias del sistema monetario chino y la confianza que la moneda pueda adquirir en los mercados internacionales.

La acumulación masiva de reservas internacionales en moneda norteamericana resulta así la mejor estrategia para presionar una reformulación en el sistema financiero internacional, y por ende, en el entorno político mundial, que sin duda presentará un alejamiento al modelo unipolar estadounidense. ▼



preparatorias en los 38 municipios

Ayer
una **visión**
Hoy una
REALIDAD



Coahuila
El Gobierno de la Gente



¿Carne de calidad?

REGULACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS



Por Lic. Javier García Sotes
Asociado de Baker & McKenzie en Comercio Exterior

¿Cuántas veces no hemos encontrado en restaurantes y establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados, así como en los que venden productos alimenticios al público en general, un gran número de adjetivos y calificativos a los productos comercializados ahí? No es sorpresa ver que muchos restaurantes y establecimientos especializados en carnes ostenten en sus cartas referencias a productos tales como carne calidad Angus, Black Angus, Prime, Cordeiro de Nueva Zelanda, Kobe, etc. Tampoco es de sorprender que la mayor parte de los productos que aseguran contar con dichas denominaciones tengan precios superiores (en ocasiones demasiado) respecto de otros similares que no se comercializan bajo dichos calificativos.

Tristemente en muchos de estos casos el

producto que se ofrece al consumidor no es el que se menciona, sino que se trata de simples cortes preparados de tal manera que aparenten tener características o calidades distintas a las que en verdad poseen. Si bien este tipo de actos engañosos o fraudulentos podrían ser penalizados por la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor, no es menos cierto que dentro del marco normativo mexicano no existe una referencia o características que deban cumplir los productos comercializados con este tipo de denominaciones, el único referente a la calidad de las carnes consumidas en territorio nacional es el distintivo Tipo Inspección Federal (TIF), certificación que lleva a cabo el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a las plantas procesadoras que cumplen con todas las

normas y exigencias legales en el tratamiento y manejo de los productos cárnicos.

La certificación TIF brinda al consumidor final la seguridad de que el producto adquirido fue tratado con los más altos estándares de calidad, sanidad e inocuidad, sin que se haya roto o afectado la cadena fría. No obstante, dicha certificación debería ser un requisito mínimo para comercializar productos cárnicos en establecimientos dedicados a la venta de comida preparada, pues bajo el marco normativo vigente en México no existe obligación para que los comercializadores los obtengan de proveedores que cumplan con la certificación TIF. Entonces, no solo hay una falta de regulación en la calidad de los productos cárnicos comercializados en México, sino que ni siquiera existe la obligación de que los que se expenden efectivamente cumplan con las características sanitarias establecidas por las propias autoridades.

En este sentido, de conformidad con los lineamientos de las secretarías de Turismo y Salud, el Distintivo H (única certificación oficial en la industria alimenticia nacional) se otorga por el simple cumplimiento de diversos estándares de higiene en la elaboración y almacenamiento de los alimentos. Sin embargo, para efectos de otorgarse dicha certificación, no es necesario que los solicitantes comprueben que los productos cárnicos que comercializan hayan sido adquiridos en establecimientos que cumplan con la normativa TIF. Es conveniente resaltar que en algunos países como EU y Canadá, estos productos son objeto de diversas certificaciones y denominaciones, sujetas a diferentes procesos por parte de las autoridades, lo que lleva a una mayor certeza y seguridad para los consumidores.

Por lo anterior, la próxima vez que pida un corte especial en su restaurante o establecimiento favorito, pregúntese si en verdad está consumiendo carne de calidad, pues por salud y buena alimentación, más vale estar seguros de lo que comemos.♥



¡VIVA MÉXICO!

¡VIVA!

¡VIVA CAÓN!



EN LA COMPRA DE UNA
BOTELLA DE TEQUILA,
LLÉVATE GRATIS UNA
DE 375 ML

*aplica durante todo el mes de Septiembre

PORQUE SIN TEQUILA
NO HAY GRITO

*Aplican restricciones

INDEPENDENCIA

Bvd. Independencia 3690 Col. El Fresno, Tel. (871) 750.69.69

INTERMAL

Calzada José Vasconcelos 1955 Col. Residencial Tecnológico, Tel. (871) 731.10.24

COSTEÑÍZATE

síguenos:



TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN • SAN LUIS • MÉXICO D.F.

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



Juegos Panamericanos Guadalajara 2011

INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN



Villa Panamericana

La capital de Jalisco realizó una inversión cercana a los tres mil millones de pesos en infraestructura deportiva para dar cabida al evento atlético más importante del continente: “La Fiesta de América”.

Una inversión millonaria traducida en un legado para los tapatíos, es lo que significa para el Comité Organizador de los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011 (COPAG) la infraestructura que se creó para albergar la justa.

Tras cinco años y a un mes de llevarse a cabo los Juegos Panamericanos, el COPAG invirtió unos tres mil millones de pesos solo en infraestructura para el evento. Un total de 40 instalaciones albergarán los Juegos, de las cuales 18 son completamente nuevas (17 deportivas y una operativa), 13 ya existían y únicamente se les hicieron modificaciones, nueve son temporales (seis deportivas y tres operativas), además de contar con la Villa Panamericana.

De esta forma, los gobiernos Federal, del Estado de Jalisco y de la ciudad de Guadalajara, han realizado grandes esfuerzos para crear la infraestructura deportiva necesaria para los XVI Juegos Panamericanos, que se desarrollarán del 14 al 30 de octubre, y en donde participarán cerca de seis mil atletas de 42 países, en 28 disciplinas.

Infraestructura de primer nivel

El sueño de realizar los Juegos Panamericanos en Guadalajara comenzó hace 16 años, anhelo que se concretó en mayo de 2006, cuando la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA) concedió la sede del evento a la capital de Jalisco.

Desde entonces, el COPAG ya se había comprometido en su proyecto a construir una villa deportiva de mil 400 habitaciones, que tendría un costo de unos 80 millones de dólares, además de sumar otros 100 millones de dólares en inversiones de infraestructura deportiva y urbana.

Precisamente, entre las instalaciones más costosas se encuentra la Villa Panamericana, la cual requirió una inversión de mil millones de pesos. La Villa, que albergará a los atletas y entrenadores, cuenta con cuatro torres de departamentos, estacionamiento subterráneo, alberca semiolímpica y una policlínica, entre otros espacios. Este es uno de los edificios a los que se les dará un uso posterior al terminar los Juegos, pues se utilizará como vivienda privada.

Por otra parte, el Centro Acuático Scotiabank cuenta con dos albercas de 50 metros, una fosa de clavados con dimensiones para la práctica de nado sincronizado y polo acuático, con una capacidad para tres mil 593 espectadores. En este recinto, que tuvo un costo de 400 millones de pesos, se llevarán a cabo las pruebas de clavados, nado sincronizado, natación y polo acuático. Una vez concluidos los Juegos, servirá como escuela de natación y para albergar competencias locales, estatales, nacionales y mundiales.

Otros 400 millones de pesos fueron destinados para el Estadio Telmex de Atletismo, el cual está equipado al nivel de los mejores del mundo, cuenta con una grada permanente para ocho mil 548 aficionados y espacio para colocar seis mil lugares temporales. Además posee un área de calentamiento, alberca, campo de lanzamiento, y por supuesto, pista de atletismo.

Otros espacios

El cuarto inmueble más caro fue el Complejo Panamericano de Beisbol, ubicado en Lagos de Moreno, Jalisco. Tuvo un costo de 200 millones de pesos, pues es un complejo deportivo con canchas de futbol y basquetbol a sus alrededores. El estadio tiene un aforo para tres mil 781 asistentes.

El Complejo Telcel de Tenis está conformado por un estadio principal con 12 can-



Velódromo Panamericano



Complejo Telcel de Tennis

chas de entrenamiento y tribunas que tienen cabida para seis mil 400 espectadores, mientras que el inmueble principal tiene una capacidad para dos mil 592 aficionados. Tuvo un costo de 138 millones de pesos.

Además de estas instalaciones, se encuentra también el Velódromo Panamericano (65 millones de pesos), el Complejo Nissan de Gimnasia (60 millones de pesos), el Complejo Panamericano de Voleibol (40 millones de pesos), el Foro de Halterofilia (40 millones de

pesos), Estadio Panamericano de Softbol (31 millones de pesos) y el Estadio Panamericano de Hockey (30 millones de pesos), entre otros inmuebles.

En cambio, el complejo menos costoso fue el Patinódromo Panamericano, en donde se invirtieron 4.8 millones de pesos. Este edificio es mixto y tiene una pista de velocidad de 200 metros con las características que solicita la Federación Internacional de Roller Sports.♥



El inmenso triunfo del Homo Sapiens



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Nos dice Aristóteles en su obra *Ética a Nicómaco* que el supremo deseo de todo ser humano es alcanzar la felicidad, y que de hecho, todo lo que hacemos, es en vista de lograrlo.

Lo creamos o no, esta poderosa tendencia a la felicidad es cierta. Aun y cuando hacemos cosas que nos dañan o nos hacen sufrir, las llevamos a cabo esperando una posterior cuota de felicidad. Supongo, que la mayoría de nosotros no sabemos, o no somos conscientes, de ciertos personajes que han contribuido enormemente a nuestro bienestar: Aristóteles, que nos dio la Lógica que ha dominado la estructura de nuestro pensamiento en todo Occidente. Pasteur, a quien le debemos vacunas contra graves enfermedades. Fleming, descubridor de la penicilina, evitando la muerte de millones de personas. Los doctores Salk y Sabin, con su vacuna contra la polio que ha impedido que millones padezcan de invalidez para caminar.

En esta columna me sería imposible nombrar, aunque fuera mínimamente, a grandes contribuyentes de nuestro particular bienestar físico y emocional. Pero hay un científico al que quiero referirme: al joven londinense de 22 años, que en los últimos días de diciembre de 1831 se embarcó en el navío *Beagle*, que partió de Inglaterra en una misión de estudio alrededor del mundo, con el fin de que varios científicos británicos pudieran estudiar a una gran diversidad de animales y plantas desconocidas: Charles Darwin.

Darwin creía que Dios había creado cada especie de animales, los cuales permanecían sin cambio alguno. Sin embargo, su genio despertó al desembarcar en las Islas Galápagos. Después de su largo viaje siguió estudiando por años a las especies de flora y fauna que recogió en este sitio. Veinte años después dio al mundo un libro en que expuso su "Teoría de las Especies". Este genio inglés contradujo a la Biblia, afirmando que las especies de animales no habían sido creadas de una manera inmutable, sino que se transforman poco a poco, dando lugar a nuevas especies más avanzadas. Tal transformación sucedía gracias a un proceso de "selección natural", extinguiéndose las especies menos aptas para vivir, y permaneciendo y transformándose las más aptas.

La Iglesia Católica, desde el mismo centro del Vaticano, ha reconocido la teoría de Darwin como verdadera, aceptando que en nada contradice a la creencia de Dios. Siempre me ha interesado enormemente esta teoría y los

hallazgos científicos de la evolución del hombre. Hoy en día vivimos en la Tierra 193 especies de simios y monos, siendo el ser humano una de ellas, y por cierto, la única sin pelaje, como lo explica el gran científico Desmond Morris en su libro *El mono desnudo*, del que se han vendido más de 10 millones de ejemplares.

Darwin cambió radicalmente la visión que se tenía del hombre. Hoy nos sabemos el resultado de una larga evolución que arrancó de un ancestro común, hace seis millones de años. Cientos de especies de simios y monos se han extinguido en la larga evolución, pero por suerte, la nuestra orgullosamente ocupa el sitio más avanzado: Homo Sapiens.

“Nuestra capacidad de adaptación a todos los males y carencias, es impresionante”

El 6 de abril del 2009, mi esposa y yo despegamos en un avión de línea del Aeropuerto de Guayaquil, Ecuador, internándonos a mil kilómetros de la costa, mar adentro del Océano Pacífico, aterrizando en las Islas Galápagos. Era un sueño profundamente acariciado. Permanecimos en ese archipiélago durante cuatro días. Este punto geográfico nos muestra de manera viviente las extraordinarias cantidades de especies de animales que se han “adaptado a las duras exigencias del medio ambiente”.

En relación a todo lo anterior, solo deseo dejar ésta reflexión: la casi total falta de consciencia de que cada uno de nosotros, somos el resultado de una evolución victoriosa que arrancó hace seis millones de años de un ancestro común. Especie triunfante que pudo haberse extinguido, pues en un momento determinado de la historia, hace cerca de 50 mil años, nada más existían “vivos” unos 20 mil seres humanos en un mismo lugar, seres idénticos a nosotros.

Cuando pienso en cómo frecuentemente nos dejamos derrotar y abatir por problemas y adversidades, sé que es porque no nos hemos dado cuenta de que somos muchísimo más fuertes de lo que pensamos, y que si adoptáramos una actitud valerosa, nos sobrepondríamos a nuestras más grandes adversidades.

¿Qué no nos basta el ejemplo de nuestra especie de Homo Sapiens, que nunca dejó de triunfar en el hilo de la vida, jamás roto, de una evolución que arrancó hace seis millones de años? ♥



¿Piensas fumar? Piénsalo bien.



Funerales Jorge Serna S.A. de C.V.
Calidad con calidez



Vergel Sport Club

UNA NUEVA OPCIÓN DEPORTIVA



Locación: Antiguas instalaciones de El Vergel

Carlos Martínez Padilla, Director General de Vergel Sport Club

Vanguardista, moderno y único son las palabras con las que se puede describir al Vergel Sport Club, un nuevo concepto en entretenimiento y deporte, creado con la principal finalidad de satisfacer las necesidades de todas las familias de la región, brindando un espacio para la diversión y la convivencia.

Carlos Martínez Padilla, Director General del proyecto, explica que desde su concepción el club fue planeado como un concepto innovador y al alcance de todos, por lo que se equipará con una amplia gama de servicios que incluyen desde la práctica de los deportes más populares hasta el espacio para actividades de relajación y entretenimiento, todo con plena comodidad y seguridad en sus 24 hectáreas de extensión.

“Es un club deportivo con rasgos de parque de diversiones. Surgió como la opción de realizar algo novedoso aprovechando un terreno en desuso. Hace un año que se está trabajando en esto, al observar las instalaciones de la antigua planta vinícola El Vergel, nos dimos cuenta de que el proyecto no implicaba tanta construcción sino adaptación, por lo que no tardaríamos mucho en presentarlo al público.”

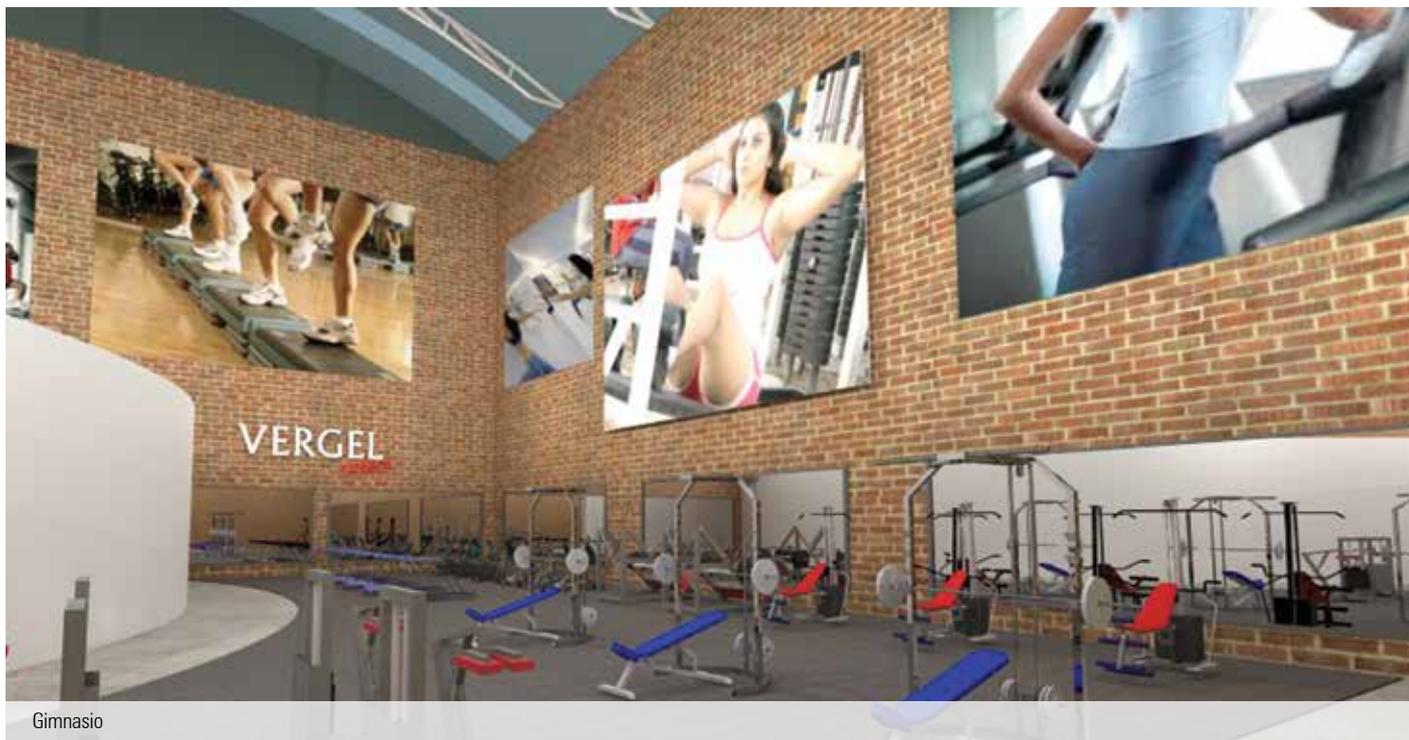
Después de completar las adaptaciones básicas, la primera etapa del complejo está por abrir sus puertas en menos de un mes. Constará de tres canchas techadas para fútbol, baños y vestidores, todo

equipado con la mejor tecnología y con acceso, al inicio, sin la necesidad de una membresía.

“Empezamos por el fútbol, que es un deporte de mucha popularidad, creando instalaciones de gran calidad y comodidad, de manera tal, que la gente no quiera irse cuando acabe de jugar. Conforme los usuarios empiecen a externar sus necesidades y veamos la reacción que tienen al concepto, continuaremos la apertura de las demás etapas. La misma población será la encargada de dictaminar el orden y desarrollo del proyecto”.

Con lo último en tecnología, el club contará con pastos importados de Holanda y un proyecto de energía solar para abastecer todas

- Siete canchas de fútbol (soccer y playero)
- Canchas de volibol de sala y de playa
- Canchas de basquetbol
- Cancha de tenis
- Gimnasio de box
- Tirolesa
- Cancha de squash
- Cancha de raquetball
- Cabinas de bateo
- Área de gotcha
- Cancha de softbol
- Alberca equipada
- Sala de pin pon
- Lago de pesca controlada
- Spa
- Foro para eventos
- Gimnasio para damas
- Gimnasio para caballeros
- Cava
- Museo con las antiguas instalaciones del El Vergel
- Área de snowboard
- Hotel



Gimnasio

sus instalaciones. Pensando en el obstáculo que pudiera representar su ubicación para algunos sectores de la población, también ofrecerá un sistema de transporte para llegar en diferentes horarios, todo con el fin de presentar una alternativa de gran nivel al alcance de todos los laguneros.

“El objetivo es acercar nuestras instalaciones a toda la población, por lo que pensamos en futuras membresías accesibles para todos: alrededor de dos mil pesos por familia y mil pesos de manera individual. Asimismo, cuando hablamos con patrocinadores les ofrecemos un contrato de patrosocio que nos permita otorgarles membresías a sus trabajadores. Queremos que todas las familias de La Laguna vengan y se diviertan mediante una alternativa de calidad”.

“Pensando en la dificultad de la ubicación, desde un inicio se realizaron varios estudios de viabilidad y visualizamos que no era un obstáculo tan grande. Debido a que contamos con acceso por la principal vía rápida de la región, se puede llegar fácilmente desde Lerdo, Gómez o Torreón, sin mencionar que se está mostrando un crecimiento considerable hacia este sector de la región. Aún así, tomando en cuenta todas las posibilidades, creamos una opción para la gente que no tiene vehículo, ya que en tres horarios diferentes circularán camiones especiales que podrán llevarlos del club al centro de su ciudad. Nuestra principal preocupación es acercar esta opción a toda la gente”.

Carlos Martínez comenta que este club deportivo se presenta como una alternativa de empleabilidad, teniendo como expectativa la generación de un total de 160 fuentes de trabajo. Además señala que el principal beneficio radica en brindar a la Comarca Lagunera un respiro de tranquilidad, fomentando el deporte y la sana diversión para todos.♥



Cancha de futbol uruguayo



Cancha de softbol



Alberca equipada

Contacto: Carretera Torreón- Chihuahua km 10.5, Gómez Palacio, Durango
 informacion@vergelsportclub.com
 www.vergelsportclub.com



Consejo Consultivo de Empleabilidad TecMilenio

MEJORANDO LA OFERTA LABORAL DE LA REGIÓN

Como parte de los esfuerzos para promover la educación y competitividad en La Laguna, la Universidad TecMilenio creó el Consejo Consultivo de Empleabilidad, un órgano colegiado de consulta, cuyo objetivo es planear y propiciar el desarrollo, crecimiento y reorientación de la empleabilidad de sus egresados, representando así una mejor oferta laboral, esto mediante el trabajo conjunto de figuras de Gobierno, cámaras empresariales e iniciativa privada.

El Consejo funcionará como un órgano de retroalimentación para la Universidad sobre aspectos relacionados al talento humano y requerimientos por parte de las empresas, todo con la finalidad de cerrar la brecha entre demanda y oferta laboral que actualmente se presenta en La Laguna.

El Ingeniero Roberto Rosas, Director General de la Universidad TecMilenio Campus Laguna y Secretario del Consejo, comenta que el organismo esta formado por personas con posiciones estratégicas en el tema que colaboran en el Gobierno y en empresas transnacionales o en proceso de crecimiento, todas interesadas en optimizar el desempeño de su organización mediante la labor de empleados mejor preparados.

“Identifico que las empresas están ávidas de recibir personas capacitadas. A través de estas iniciativas, los empresarios están siendo partícipes de manera activa en reducir el *gap* que se forma entre lo que ellos esperan y lo que nosotros brindamos. En conjunto, diseñaremos opciones que vayan orientadas a satisfacer sus necesidades. Al mismo tiempo este proyecto nos permitirá presentar a la iniciativa privada las acciones que estamos tomando como Universidad, vincularnos con empresas y órganos gubernamentales, retroalimentar programas educativos, y si en un futuro lo solicitan, diseñar programas de educación específicos para las empresas”.

Esta iniciativa, exclusiva de la Universidad TecMilenio, es la primera en la región y se integrará a un grupo de 33 consejos a lo largo del país, formando parte de un esfuerzo de la institución en México para crear profesionistas que realmente cumplan las expectativas del mundo laboral.

“La única manera de que el país se desarrolle es mediante educación y competitividad. Actualmente siete de cada diez egresados de nuestra Universidad tienen empleo después de tres meses de graduarse. La estadística nacional dice que ocho de cada diez tienen trabajo al año de egresar. El reto es que al 2015, con proyectos como éste, 100% de nuestros alumnos tenga empleo el día de su graduación. Más jóvenes educados son más jóvenes empleados, más familias con ingresos, más oportunidades y mejor calidad de vida”.



Fotografía cortesía de TecMilenio

Integrantes del Consejo Consultivo de Empleabilidad:

- Lic. Víctor Alducín Flores Muñoz, Presidente de Coparmex Laguna
- Ing. Sergio Arturo Martínez Villarreal, Director de Desarrollo Económico de Gómez Palacio, Durango.
- Lic. Laura Karina López de la Torre, Subdelegada Federal de la Secretaría de Economía de Torreón.
- Lic. Brenda Monárrez Galicia, Directora Regional del Instituto Estatal de Empleo
- Ing. Fernando Vales Gamboa, Director General de la Planta Motores John Deere
- Ing. Armando Carlos Rentería, Director General de Fomento Económico de Coahuila
- Lic. Salvador Barbalena Palacios, Director General de Coparmex Laguna
- Ing. Miguel Ángel Flores Treviño, Director Asociado de GISA Software
- Lic. Jorge Pérez Garza, Gerente General de JOPER.
- CP Daniel Lozano Casas, Director de Universidad Lala de Grupo Lala
- Lic. Norma Alicia Enríquez Prado, Coordinadora de Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal de Servicios Administrativos Peñoles
- Lic. Reyna Jara Ozareta, Asesora Senior de Tyson de México

ESTE REGRESO A CLASES ACTUALÍZATE CON **Megared**®

YOOBook

- Pantalla de 10.1"
 - Procesador Intel® Atom® N270
 - DD 160Gb
 - RAM 1Gb
 - Windows XP y Open Office
- 48 meses de

Enganche \$500

\$99

YOOBook + Internet Banda Ancha \$199

CAT*9.3%



HP Omni100-5206la All in One

- Pantalla LCD 20"
- Procesador AMD Athlon II
- RAM 2 GB
- DD 500GB
- Win 7 Starter

Enganche \$500

48 meses de \$179

Computadora + Internet Banda Ancha \$279

CAT*9.4%



• Incluye Multifuncional



HP G4 -1194LA

- Pantalla LED 14" HD
- Procesador AMD A4
- RAM 4 GB
- DD 500GB
- Win 7 Home Basic
- Color Rojo

Enganche \$500

48 meses de \$199

Laptop + Internet Banda Ancha \$299

CAT*3.1%



SAMSUNG NP-RC410-A03MX

- Pantalla LED 14" HD
- Procesador CORE i5
- RAM 4GB
- DD 640GB
- Win 7 Home Premium

Enganche \$500

48 meses de \$299

Laptop + Internet Banda Ancha \$399

CAT*7.6%

Tarifas adicionales a la mensualidad de su servicio.

Todos los precios mostrados incluyen IVA, son adicionales a tu mensualidad de Internet de Megacable y aplican a 48 mensualidades con compromiso de permanencia por el mismo plazo. En caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total restante de las mensualidades pendientes. Para disfrutar del servicio residencial de Megared es necesario contar con servicio de TV de Megacable. La velocidad de Internet de Banda Ancha incluida en los paquetes mostrados es de 1Mbps. Las imágenes mostradas son ilustrativas y pueden variar de acuerdo a las existencias. Vigencia de la promoción a 31 de octubre de 2011 o hasta agotar existencias. *CAT informativo, julio de 2011.

República Mexicana **690 0000** | Guadalajara **9690 0000**
www.megacable.com.mx

MEGACABLE®



Centro Pymexpорта Laguna, AC

UNA OPORTUNIDAD DE PROYECCIÓN AL MERCADO INTERNACIONAL

Preocupado por la creación de alternativas que propicien el desarrollo empresarial en la región, desde hace diez años el Centro Pymexpорта Laguna, AC trabaja como un organismo empresarial dentro de Canacintra Torreón, brindando servicios integrales a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la región lagunera en materia de comercio exterior. Como parte de su misión, Pymexpорта Laguna brinda soluciones a las mipymes, orientándolas para que logren consolidar ventas en el extranjero y diversificar sus mercados, consiguiendo así un mayor posicionamiento de los productos mexicanos en el ámbito internacional. Es importante destacar que la inscripción al Centro no tiene costo y por el contrario, permite obtener un sinnúmero de beneficios con la afiliación, independientemente de si los interesados exportan actualmente o no.

Con el apoyo de los tres niveles de Gobierno, el esfuerzo de su Presidente, Carlos Murra Constantino, y el soporte de Canacintra Torreón, el Centro ha logrado que más de 300 empresas sean beneficiadas mediante diversas líneas de apoyo, entre las que se encuentran: participación en ferias y misiones comerciales de carácter internacional, apoyo para elaboración de material promocional (páginas web, trípticos, dípticos, etc.) y actividades dentro del Encuentro de Negocios Internacionales, a la par del Encuentro Regional de Canacintra. En estas actividades se otorga un apoyo de hasta 75% del costo de boleto aéreo, hospedaje, stands, agendas de negocios, etc.

Este año el Centro Pymexpорта ha respaldado empresas laguneras a través de la participación en diferentes eventos de calidad internacional, por ejemplo, la asistencia al New York International Gift Fair Edición 2011 y a la Expocomer en Panamá. También como parte de estos esfuerzos, en abril se llevó a cabo una misión comercial a Colombia y Costa Rica, la cual permitió realizar agendas de negocios a diez empresarios locales con el objetivo de entrevistarse con sus contrapartes tanto en Bogotá como en San José, y de esta manera concretar importantes ventas, promoviendo productos y servicios en ambos países.

Dentro de sus próximas actividades, el 12, 13, 14 y 15 de octubre se efectuará el VI Encuentro de Negocios Internacionales "Laguna Exporta 2011", en el cual participan diversas empresas de la región exhibiendo sus productos y servicios, además de colaborar en mesas de negocios con compradores internacionales. Para esta edición entre los países invitados figuran Canadá, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Estados Unidos, Argentina, Chile, Ecuador, Colombia y

Uruguay, entre otros; asimismo, se contará con la presencia de los Consejeros Comerciales de Chile y Argentina, tomando en cuenta que estos países serán los destinos de la próxima misión comercial.♥



Servicios que ofrece el Centro Pymexpорта Laguna:

- Asesoría, capacitación y consultoría en materia de comercio exterior
- Elaboración de material promocional
- Encuentros de Negocios Internacionales
- Diseño y envío de muestras
- Realización de estudios de mercado internacional e identificación de oportunidades de negocios
- Promoción y participación en ferias internacionales y misiones comerciales
- Acceso a bancos de información con datos sobre oferta y demanda de productos, procesos y servicios a nivel internacional



VI ENCUENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Impulsando Juntos el Esfuerzo de Nuestra Región

OCTUBRE 12, 13, 14 y 15

Expo Center Laguna

**Conferencias, Exposición,
Mesas de Negocios,
Visitas a Empresas, Eventos Sociales
y Presencia de
Negociadores Internacionales.**

www.pymexportalaguna.com

Informes: (52) (871) 716.10.72, 711.05.14 y 711.05.16

Ext 508 y 522 / centro_pyme@canacintratorreon.org / pymexporta@canacintratorreon.org

Centro Pymexporta Laguna A.C. Torreón, Coahuila, México. Síguenos en [Facebook](#)/ **PYMEXPORTA LAGUNA**



PECCSA

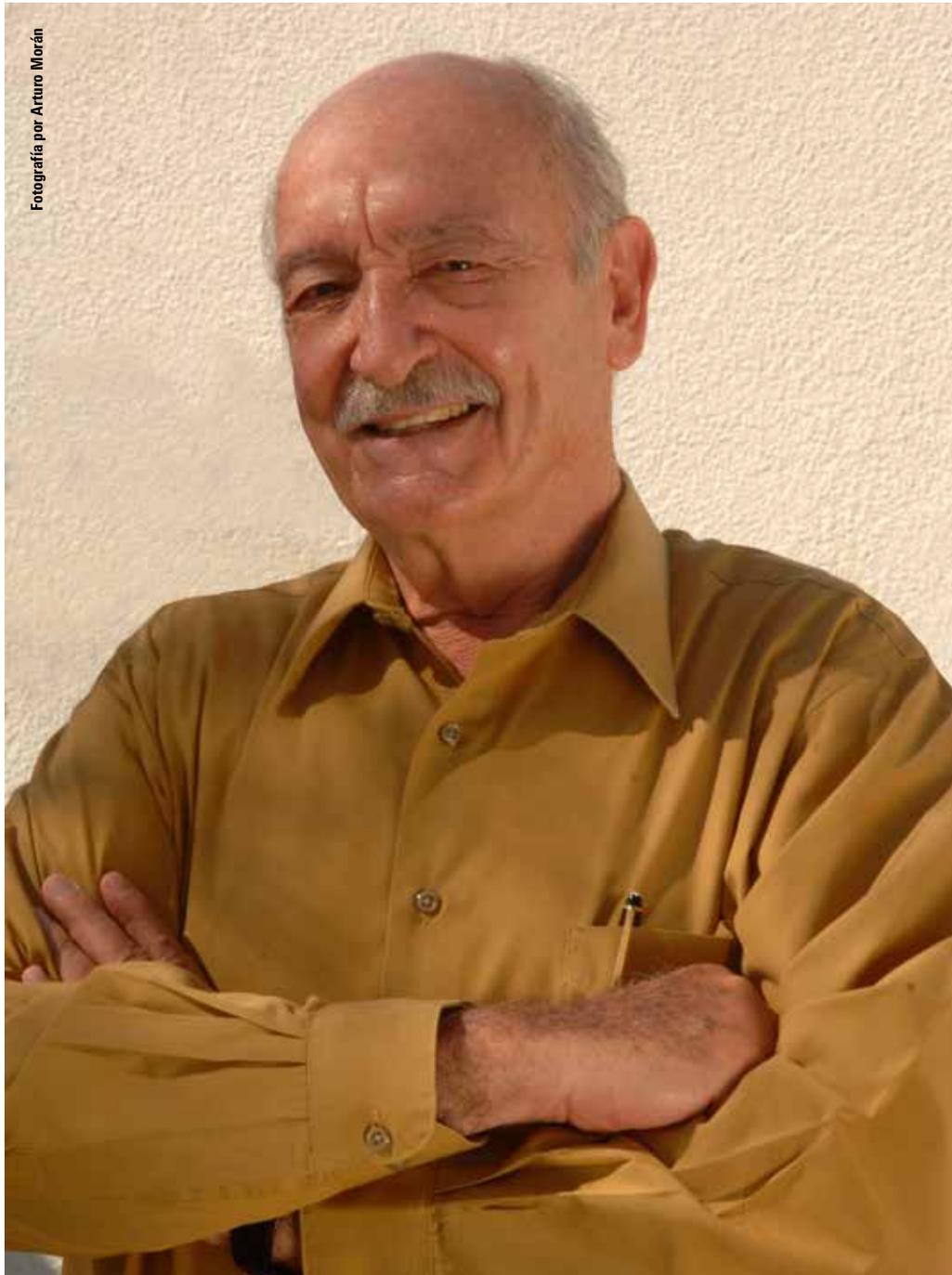
SISTEMA AUTOMATIZADO PARA LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y FERTILIZANTE LÍQUIDO EN ZONAS AGROPECUARIAS

Con la situación ambiental que se presenta actualmente en la Comarca Lagunera, surgen ideas y alternativas que permiten crear nuevos caminos hacia la consciencia ecológica, es así como Proyectos, Estructuras y Construcciones Civiles, SA de CV (PECCSA) busca contribuir con su sistema al manejo adecuado de las excretas del ganado bovino, eliminando la contaminación generada por éstas, ya que producen metano, monóxido de carbono y otros gases de efecto invernadero.

El Ingeniero Leonel Chaul Chamut, Director de PECCSA, comenta que esta empresa dedicada a la construcción y elaboración de proyectos de infraestructura para la industria agropecuaria, se ha enfocado en los últimos años en la creación de sistemas sustentables que permitan el mejoramiento de los agronegocios desde un enfoque ecologista. Además señala que la contaminación ha ido en aumento por el propio crecimiento y desarrollo agropecuario de la región.

“El Sistema automatizado para la producción de energía eléctrica y fertilizante líquido en zonas agropecuarias desarrollado por PECCSA aporta una solución práctica para resolver el problema de la contaminación del medio ambiente resultante de la excreta de los bovinos; además, no afecta el proceso productivo de leche, carne ni sus derivados, generando energía eléctrica y bio fertilizante rico en elementos mayores y menores, estableciendo un PH neutro en los suelos agrícolas, favoreciendo una mejor asimilación de nutrientes por las plantas y en consecuencia, una mayor producción de ingresos. En fin, esto se traduce en mayores ingresos para los productores y lo más importante, deja de generar contaminación”.

PECCSA cuentan con la validación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la patente registrada del sistema automa-



Ing. Leonel Chaul Chamut, Director de PECCSA



ESQUEMA DEL PROCESO

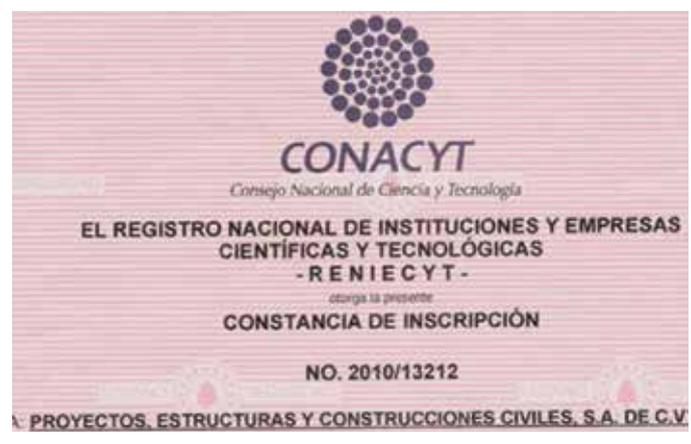
Presentación del sistema automatizado para la producción de energía eléctrica, térmica y fertilizante líquido que contribuya a eliminar la contaminación ambiental provocada por la excreta del ganado lechero. El diseño se ajusta a las necesidades de cada estable de acuerdo a la población de bovinos. Se ofrece construcción, capacitación para la operación y supervisión

tizado para la producción de energía eléctrica y fertilizante líquido en zonas agropecuarias, lo cual le permite presentar a los productores agropecuarios una alternativa de solución técnica efectiva y sustentable que incrementa su economía y elimina la contaminación.

“Con proyección a futuro, este sistema posibilitará que continuemos siendo una región de alta producción lechera y derivados, contribuyendo al aumento de estos productos, básicos para la sociedad en general”.

“Nosotros nos apegamos a las normas y con base en ellas, diseñamos y patentamos un proyecto que mezcla la biología, la química y la física con la ingeniería. Es un sistema rentable porque genera al productor ahorros por el aprovechamiento de los desechos de los bovinos produciendo con ellos energía eléctrica y bioabono en lugar de contaminar. La inversión en este sistema sustentable es recuperable por los beneficios económicos que genera el tratamiento adecuado de las excretas de los bovinos”.

“Nuestra propuesta de tecnología consta del proyecto ejecutivo, construcción y capacitación de operación del personal que designen nuestros clientes (llave en mano), el cual se caracteriza por diferentes estructuras en las que destaca la construcción de obra civil, éstas son: estructura de pretratamiento (premezclado), fosa de estabilización de sólidos (desarenador), obra civil de bioprocesador cubierto con una geomembrana de polietileno sintético de alta densidad, la cual se asegura y sella alrededor del perímetro del bioprocesador garantizando alta resistencia a la radiación solar y a la transminación de las sustancias de los desechos. Este diseño permite el retiro de sólidos sin romper el sello de retención de gas y los efluentes, resultado del proceso de biodigestión, los cuales son llevados a una fosa para almacenamiento y distribución del fertilizante líquido; el biogás obtenido por el proceso se extrae y es conducido al reservatorio o sala de máquinas para motores a combustión de éste”.



Contacto:
José González Calderón 45, Col. Ampl. Los Ángeles, T. 750-0156
pecciviles@hotmail.com



El arte de brindar confianza corporativa



Israel Garza

Director de Planeación Estratégica en Madero Equipos de Ordeño, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

¿CÓMO SER UNA OPCIÓN ATRACTIVA PARA LOS CLIENTES?

Imagine que la empresa es un país entero y los clientes son los inversionistas que desea atraer y hacerlos trabajar dentro del territorio, pues bien, además ellos requieren de precios competitivos para tener la confianza de estar invirtiendo en el lugar adecuado.

El año 2011 comenzó con tintes optimistas dentro de los sectores industriales y financieros más importantes en México, producto de la experiencia que cada negocio ya había obtenido sobre la crisis y la manera de afrontarla en función de su infraestructura y regulaciones. Es exactamente el fenómeno de la confianza el que acecha a los directivos de cada empresa mexicana.

¿Cómo puede generar esa confianza? El cliente debe conocer cartas de presentación tales como infraestructura, fuerza de ventas, equipo de atención a clientes, casos de éxito anteriores y sobre todo, debe sentir que sus necesidades han sido bien identificadas. No se empiece por presumir, sino por preguntar.

Los minoristas e imitadores chinos son un claro ejemplo del proceso de identificación de necesidades e incremento de la confianza, quién hubiera pensado que el consumo de productos electrónicos provenientes de China tiene proyecciones de 66% de incremento para el año 2015 con un total de ventas de 4.5 billones de dólares americanos. Estos productores han comprendido lo que los consumidores necesitan y por ello han ido mejorando su calidad, de manera que las clases sociales de mediana categoría en los países en desarrollo hoy confían en que adquirir una televisión de pantalla plana “china” es una buena opción.

Ahora bien, se recomienda pensar en los bienes materiales que se han utilizado hasta hoy, recordar cuál compañía está detrás de ellos y por qué inspiran confianza en adquirirlos. Las respuestas a esta pregunta deben aplicarse al negocio de inmediato.

La situación de consumo en Estados Unidos es producto de la desconfianza de sus habitantes, el incremento del techo de su deuda aprobado en agosto 2011 no benefició este aspecto, ya que los consumidores descono-



cen las condiciones a futuro de precios y facilidades para adquirir sus productos. Esto genera desconfianza y por lo tanto los inversionistas menores actúan con cautela y los mayores deciden alejarse para observar y esperar un mejor momento.▼

Iniciativas para fomentar la confianza de los clientes hacia el negocio:

1. Capacitar al personal de ventas para que promueva la empresa y los beneficios de la misma como proveedor.
2. Asegurarse de conocer lo que el cliente desea.
3. Agregar un diferenciador a su oferta (de precio, de cantidad o de servicio post venta).
4. Atacar el *blue ocean* de los clientes frente a la empresa. No escatimar en gastos de promoción y venta.
5. Buscar inversionistas y estrategias para atender la mayor cantidad de mercado posible.



"LOS EXPERTOS EN
TARJETAS DE PVC"



LLAVEROS



MONEDERO
ELECTRÓNICO



CREDENCIAL
ESTUDIANTIL

Fabricación y Venta de Maquinaria para tarjetas de PVC

¡ADQUIERE UNA DE NUESTRAS FRANQUICIAS!

Monto de Inversión: \$800,000.00 M/N

Regalías: 0% Retorno de Inversión: de 6 a 8 meses

PAQUETES

1

- 1,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta

2 PAGOS de \$3,750.00 M/N

2

- 3,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta

2 PAGOS de \$6,750.00 M/N

3

- 5,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil

2 PAGOS de \$8,000.00 M/N

4

- 10,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil

2 PAGOS de \$11,500.00 M/N

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, C.P. 27000, Torreón Coahuila
Tels. (871) 7-16-04-48 (871) 7-16-59-48 FAX (871)-7-12-45-15

Lada sin costo: 01800-836-75-80

Iván Cuellar e-mail: ivan_cuellar@hotmail.com

www.id-tec.mx www.id-tec.com.mx



Google+ y Tulalip

EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES



Pedro Allan Pérez Ruiz

Licenciado en Mercadotecnia Internacional y Administración de Empresas. Experto en Mercadotecnia en Línea, es Online Marketing Manager en Headways Media, ofreciendo una amplia gama de servicios de Mercadotecnia en Línea. www.headways.com.mx



“Lo cierto es que este 2011 ha sido el año del auge de las redes sociales. ¿Por qué?”

Muchos nos hemos preguntado por qué las redes sociales han tenido una expansión tan acelerada. ¿De qué manera una plataforma como Facebook, fundada apenas hace cinco años, ha tenido un nivel de penetración tan alto hasta el punto de contar actualmente con 750 millones de usuarios alrededor del mundo (según datos de la firma Goldman Sach)? Así como Twitter, con sus 400 millones de usuarios, sin mencionar las demás redes sociales.

Existen numerosas teorías de la razón del éxito de las redes sociales, desde las innovadoras aplicaciones donde los usuarios pueden interactuar, hasta lograr satisfacer la necesidad humana de saber acerca de sus seres queridos, cómo y con quién se relacionan.

Hoy domina Facebook, sin aparente rival. Pero el gigante Google, al ver el potencial de las redes sociales, decidió entrar al mercado con Google+, y por si fuera poco, probablemente este año tendremos un nuevo jugador en el tablero, ya que Microsoft tiene un proyecto llamado Tulalip, que aún no anuncia públicamente, y sin embargo, se han encontrado pruebas recientes de que será la competencia de Facebook y Google+.

Esto pone en primer plano mundial a las redes sociales y es el precedente de una batalla entre tres gigantes de internet por obtener una parte del pastel de usuarios, para quienes al mismo tiempo, representa una gran no-

mil 800
millones de personas
en el mundo tienen
acceso a internet

(Nielsen)

ticia, debido a que podrán disfrutar de grandes proyectos e innovaciones en pro de la comunicación con amigos y familiares. De igual manera esto abre un enorme mercado global de mil 800 millones de personas que cuentan con conexión a internet (según datos de Nielsen), mercado que puede ser perfectamente potencializado por las numerosas empresas alrededor del mundo, incluyendo las mexicanas.

Como sabemos, una de las principales ventajas de utilizar las redes sociales es la publicidad sumamente segmentada y el aprovechamiento de estas enormes bases de datos para que las compañías puedan ofrecer y obtener rentabilidad de sus bienes o servicios. Todo esto mediante los diversos paquetes publicitarios que ofrecen las mismas redes sociales.

Google+ es una apuesta diferente que nos ha mostrado otra perspectiva respecto de lo que estamos acostumbrados, y seguramente Tulalip también revolucionará el campo. Solo nos queda emplear y explotar al máximo las redes sociales, como usuarios y como empresas, y esperar más innovaciones de estas grandes firmas y las que surjan, para hacer más rica nuestra experiencia en internet.♥

¡Energízate!

DORMIR PARA VIVIR

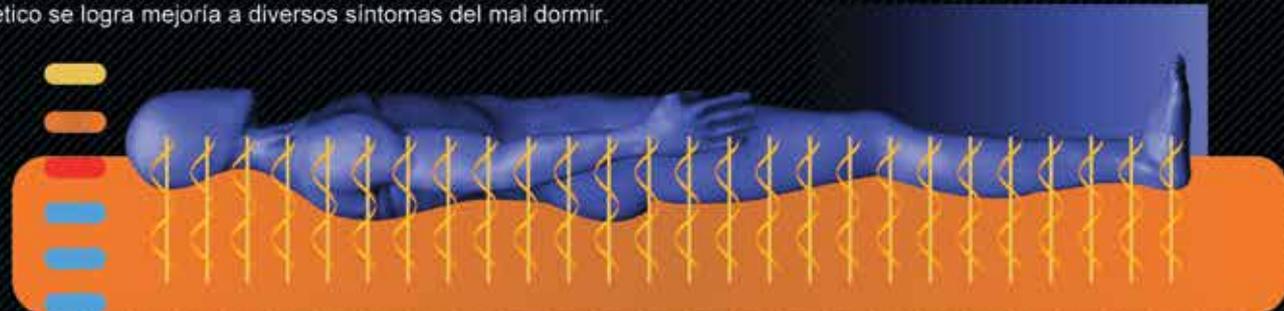
COLCHÓN BIOMAGNETICO.

Clinicamente Comprobado

¿Qué es un Colchón Biomagnético?

Un Colchón Biomagnético gracias a su exclusiva red de elementos biomagnéticos, crea un campo de energía sobre el sistema nervioso, eliminando tensiones y estrés, mejorando la circulación sanguínea, facilitando el relajamiento y provocando un sueño profundo y reparador.

Los estudios entre otros muchos centros de investigación a nivel mundial conducidos por la University School of Medicine, Department of Orthopedic Surgery, Kagoshima National Japan han demostrado clínicamente que al dormir en un colchón Biomagnético se logra mejoría a diversos síntomas del mal dormir.



¡Millones de personas en el mundo lo recomiendan y en México también!

"Yo compré un Biomagnético modelo Kaizen en tamaño King Size y desde entonces estoy feliz, muy descansada y relajada por lo que lo recomiendo ampliamente. **ME CAMBIO LA VIDA**"

Sra. Yolanda de Diaz,
San Luis Potosí
Biomagnético Kaizen 2008

"Compré el Biomagnético Kaizen para mí y el de Aromaterapia para mi hija. Diano le pregunto a mi hija que cómo amaneció en su colchón "milagroso" y está feliz. Lo que nos costó nos ha redituado ampliamente en nuestra salud por lo que lo recomiendo ampliamente"

Sra. Emelia Orta
San Luis Potosí
Biomagnético Kaizen y Aromaterapia 2005

"Mi esposa padecía de dolores de cuello y yo de espalda, buscamos distintas opciones en diferentes comercios hasta que fuimos a Don Colchón, adquirimos el colchón Biomagnético con aromaterapia y estamos muy contentos. En solo pocos días de uso, a mi esposa le ha disminuido considerablemente el dolor de cuello y a mí el de espalda. Yo lo recomiendo y mi esposa con sus amistades también"

Rolando G. Villarreal
Saltillo, Coahuila
Biomagnético con Aromaterapia 2009

"Tengo un año y seis meses con mi colchón Biomagnético, estoy descansando mucho mejor que en el que tenía anteriormente ya que mi columna ha mejorado y puedo relajarme más rápido. Su soporte y comodidad están excelentemente bien. También los compre a mis hijos y están felices. Sus camas son americanas, requerían medidas especiales y me los hicieron. Con mi Biomagnético mi esposo y yo estamos muy contentos ya que no se siente el movimiento de la pareja. Yo recomiendo el Biomagnético porque además hay variedad para todos los gustos en soportes y comodidades."

Sra. Cordelia Garza
Monterrey, Nuevo León
Biomagnético Excellence y Aromaterapia 2008

"Tengo 26 años comprando en Don Colchón y estoy tan feliz de tener el colchón Biomagnético que hasta he llevado a la sucursal a mis amigos y hermanos a comprar el mismo colchón que yo tengo. El soporte de mi colchón es estupendo, el último que compre tiene 7 años y está en perfecto estado. Me relaja más fácilmente, me duermo más rápido y nunca amanezco con dolor de espalda. Yo recomiendo que cuando requieran cambiar su colchón sea un Biomagnético de Don Colchón; no olviden que la inversión en la salud es la mejor inversión."

Srita. Josefina Garza
San Pedro Garza García, Nuevo León
Biomagnético Excellence 2002



¡Ahí donde está el Osito Dormilón!

¡APROVECHE!

Los primeros 100 Clientes Box Gratis* en la compra de su colchón

¡Gratis! Box



Vigencia válida hasta
septiembre de 2011.
Aplican restricciones.

**NUOVA SUCURSAL
INDEPENDENCIA**

Bld. Independencia # 1400
esquina con Río Nazas al lado de
4 caminos Torreón, Coahuila
Tel. (871) 193-2900

**SUCURSAL
HIDALGO**

Av. Hidalgo # 201 PTE
Zona Centro
Torreón, Coahuila
Tel. (871) 193-3350



Economía del conocimiento

NUEVO Y RELEVANTE CONCEPTO DE DESARROLLO



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com

El aumento en el ritmo de creación, acumulación y aprovechamiento del conocimiento, ha llevado a las sociedades actuales hacia un nuevo paradigma llamado **economía del conocimiento**: un sistema en el cual el saber es la verdadera esencia de la competitividad y el motor del desarrollo a largo plazo, y por ende, la solución de uno de los más grandes flagelos de Latinoamérica: la pobreza.

Erróneamente se confunde el término de economía del conocimiento con tecnologías de la información, o se piensa que se trata de comercio electrónico o estructura de comunicaciones, pero nada más alejado de eso. Lo importante en el concepto es la palabra **conocimiento**, el cual se obtiene de una sola forma: con **educación**. Una educación de calidad en nuestra población implicará mayor desarrollo y menos desigualdad entre los integrantes de la sociedad.

Lo preocupante es que muchos países Latinoamericanos, incluyendo México, se encuentran estancados en temas como reforma política, laboral, económica y fiscal, pero la reforma educativa es la menos urgente a los ojos de quienes llevan las riendas de las naciones. Además, todo esto tiene la carga de los vicios por intereses partidistas y

dogmatismos mal interpretados, como el de soberanía y nacionalismo, al igual que creencias y visión de nuestra población, elementos que también se dan de manera general en América Latina.

México ha hecho lo mejor posible en establecer políticas económicas responsables y un ambiente político de regular calma, los economistas pensaban que esto sería suficiente para detonar el desarrollo que se necesitaba, pero como sabemos, el crecimiento obtenido no es suficiente y lo que sí se sabe es que tenemos una baja calidad académica que nos ha restado competitividad.

Por ejemplo, cuando los productos chinos entran en los mercados internacionales donde compiten con los de países europeos, éstos últimos buscan la innovación y mejora de calidad de sus bienes y servicios como factor competitivo y lo hacen porque cuentan con el capital humano capacitado para el desarrollo y la innovación; en cambio, en naciones como México una estrategia recurrente es bajar el precio del producto o servicio para mantenerse en el mercado.

Como país encaramos un enorme reto, en el cual va en juego nuestro futuro: acrecentar nuestra calidad educativa y dejar de lado politiquería y dogmatismos. ¿Estamos a la altura del desafío? ♥

nikkōri^{MR}
ASIAN CUISINE

just be fresh!

it's
summer
sushi
time

NUEVA SUCURSAL
periférico r. lópez sánchez
5500 L-8 col. el fresno
plaza city galerías
750.6868 Y 7878

paseo de la rosita 602
col. campestre la rosita
720.0050 y 0029



Modelo de franquicia

GENERADOR DE DESARROLLO

“El crecimiento es la única evidencia de vida”.

Desarrollo es la capacidad que tiene una organización de crear riqueza a fin de promover o mantener su prosperidad y la de las personas que la componen. Esto aplica desde algo tan extenso como un país hasta la más pequeña de las empresas. El desarrollo está íntimamente ligado al concepto de crecimiento, no siendo viable el uno sin el otro. En términos comunes entendemos crecer como expandirse, agrandarse, mejorarse, pero siempre en comparación con la realidad presente y con expectativas de una situación futura más promisoría.

Por definición, la pequeña empresa tiene grandes virtudes, como la rapidez y flexibilidad de acción y adecuación, también es viable la atención personalizada a sus clientes gracias al estrecho contacto que maneja con ellos. Normalmente se tienen los bajos costos en infraestructura y gastos corporativos; sin embargo, también hay carencias en el diseño, por ejemplo, falta de capital de trabajo, escasez de metodología y estandarización en sus procesos y procedimientos, así como el hecho de no contar con amplia variedad de conocimiento en múltiples disciplinas. Por eso la pequeña empresa solo puede llegar al mundo en forma asociada, estructurando canales de cooperación con el objeto de complementarse.

Por cooperar se entiende obrar de forma conjunta a efecto de conseguir un mismo resultado o fin, y ése es un principio fundamental de la franquicia en donde el creador y desarrollador de un concepto de negocio exitoso se asocia con una persona que tiene capacidad de inversión y emprendimiento, para que en forma conjunta se den procesos de cooperación en busca del bien común. Esto último se entiende como la difusión y expansión del negocio, creando así riqueza para ambas partes; haciendo que la orientación de ganar-ganar se presente naturalmente. Por un lado se contribuye con experiencia, conocimiento, método y marca, traducido en asesoría, capacitación y aportación de mejoras. La otra parte se complementa con entusiasmo, capital y capa-

cidad de retroalimentación, según el medio local, entre otros aspectos, simplificados como la presencia efectiva en el mercado.

Las franquicias se expanden para participar y dominar el mercado que les corresponde, la cooperación se produce cuando las partes (franquiciante y franquiciatario) aplican políticas y procesos de complementariedad a efecto de lograr acceder a lo siguiente:

- Economías de escala con resultados crecientes
- Amplia promoción en el mercado
- Desarrollo de maneras más eficaces de operación

Obteniendo con ello la competitividad necesaria para posicionarse en los mercados.

Es de esta manera como el modelo de franquicia se constituye en generador del crecimiento empresarial. Es relevante señalar que representa una muy significativa fuente en la creación de empleos, en promedio casi 11 por unidad que abre, por lo que también impacta el ámbito social. Si al día de hoy existen alrededor de 55 mil puntos de venta de más de mil 300 redes de franquicia, es innegable su participación en el crecimiento económico del país, razón por la que son impulsoras y generadoras de desarrollo.♥



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com



Cobertura Internacional desde:
Familia de 5 miembros :
(38, 35, 15, 13 y 12 años)

Costo Total Anual
\$ 54,444.00 M.N.

Bupa 

Cuidamos tu salud
hasta en los **deportes extremos**


PROTEC
SEGUROS • FIANZAS

En **Bupa** creemos que promover comunidades prósperas y un planeta saludable es esencial para el bienestar de todos. Velamos por la salud de quienes confían en nosotros teniendo en cuenta un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Para solicitar información o una cotización.

Lic. Jessica Sotolujan Pelayo

@ jsotolujan@protec.com.mx

📞 Tel: (871) 750-1336

- Cobertura de Gastos Médicos Mayores Nacional e Internacional
- Suma Asegurada: Sin Límite
- Deducible: Se aplica una vez por año, por asegurado
- Coaseguro: 0%
- Cobertura: En todo el mundo / pago directo
- Libertad para elegir Médicos y Hospitales

**- Cubre todos los Deportes Extremos
(Profesionales / Amateur)**



Las negociaciones en Estados Unidos

LLEGAN A LA META FINAL

El Congreso de EU ha votado a favor del Budget Control Act (BCA) para el 2011.

Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS AG, con la adaptación de Mónica De La Grange, Analista de UBS Asesores México, SA de CV

Con la aprobación de esta nueva ley se elimina uno de los riesgos más significativos para el desempeño de los mercados y la economía estadounidense. Aunque considerábamos pocas las probabilidades de que no se llegara a un acuerdo a tiempo, era un visible riesgo que mantenía a los mercados bajo presión. Los mercados y el dólar norteamericano se beneficiaron temporalmente al terminar esta difícil negociación.

El BCA aprueba una reducción en el déficit del país por 2.4 trillones de dólares y una serie de acciones para aumentar el límite de la deuda hasta finales del 2012 en diferentes fases: 900 billones en la primera y 1.2 trillones en la segunda, que dependerá de la aprobación del Presidente. La legislación también limitará el gasto discrecional en la siguiente década, se estima que tendrá ahorros por 917 billones y que el gasto discrecional para el 2012 se limitará a 1.043 trillones. Además se creará el Joint Select Committee, de carácter bipartidista que se encargará de encontrar ahorros en los presupuestos por 1.5 trillones adicionales. En caso de que este Comité no pudiera cumplir con su objetivo, automáticamente se harían recortes por 1.2 trillones al presupuesto en la próxima década, en rubros que ambos partidos consideran sensibles.

A pesar de la aprobación de la tan esperada negociación, no consideramos que este resultado garantice que las Agencias Calificadoras mantendrán la calificación crediticia del país en AAA. Asimismo, con todo y que las disminuciones aprobadas son importantes, no juzgamos que sean suficientes. Estos ahorros no lograrán mejorar el panorama de endeudamiento del país de forma significativa. Se estima que la deuda total como % del PIB para EU llegará a 100% en el 2012; como referencia, México se encuentra por debajo de 40%. El Gobierno norteamericano dependerá del gasto financiado a través del déficit por muchos años más. La incógnita acerca de la reducción de la calificación crediticia de la deuda estadounidense podría extenderse hasta que el mencionado Comité formalice sus propuestas. Esto será un lastre para

los mercados, ya que pesará en la mente de inversionistas y consumidores americanos. En teoría, la reducción de la calificación crediticia implicaría un incremento en las tasas americanas, que podría traducirse en un incremento en el costo de la deuda de los créditos que hoy tienen los consumidores de ese país.

“ A pesar de la aprobación de la tan esperada negociación, no consideramos que este resultado garantice que las Agencias Calificadoras mantendrán la calificación crediticia del país en AAA ”

Las políticas de austeridad que deberá implementar el Gobierno de Estados Unidos podrían afectar significativamente el crecimiento económico. Según la nueva legislación, de los 917 billones de dólares presupuestados en los recortes, solo 17 billones se recortarán en el presupuesto del presente año fiscal y el resto se recorrerán hasta finales del periodo de 10 años. La segunda etapa de recortes entrará en vigor hasta el siguiente año fiscal y esperamos que también esté más cargada hacia el final de la década contemplada. Con esto se vislumbra que la carga sobre el crecimiento económico sea la menor posible en el corto plazo. En caso de que el Comité no finalizara su propuesta para nuevos recortes a tiempo, las reducciones en los presupuestos tendrían efecto inmediato y su carga económica se sentiría de manera casi inmediata. Nos parece que el retraso de los recortes es marginalmente positivo, sobre todo al tomar en cuenta la fragilidad actual de la economía, pero en el largo plazo los efectos se resentirán en el crecimiento.

Consideramos que la aprobación de la legislación es positiva, en especial para los mercados, y que muestra la seriedad con la que debe manejarse la reducción del déficit de Estados Unidos. Aún así, la complejidad de los mecanismos de reducción y la incertidumbre acerca del momento y la magnitud de las reducciones futuras nos mantendrá a la expectativa y ansiosos acerca de la política fiscal estadounidense.♥

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS A.G." y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, en conjunto con UBS AG, "UBS").

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo. El presente artículo ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no debería interpretar el contenido del presente documento como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión. El lector debería consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto a cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo. El presente artículo no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación o otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse como únicamente indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV es afiliada de UBS AG Suiza. UBS Asesores México, SA de CV no está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. UBS Asesores México, SA de CV no forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte. UBS Asesores México, SA de CV no ofrece rendimientos garantizados.

Contacto: UBS Asesores México SA de CV Tel. (55) 5282-7700 www.ubs.com

Actualmente, más del 80% de los líderes en las organizaciones, admiten no haber recibido ninguna educación que les enseñara a ser más eficientes en su forma de actuar, así como a tomar decisiones efectivas, resolver problemas y pensar creativamente.

SOM Seminarium On Management cada año presenta las herramientas indispensables en el campo empresarial. En su tercera edición, SOM se enfoca en las competencias, identificadas como críticas este año, en las organizaciones: **el Liderazgo y la Toma de Decisión.**

Es para SEMINARIUM un placer invitarle al programa más completo y avanzado de Management y Liderazgo. Involúcrese con 2 de los profesores más destacados en Management y comparta con ellos sus conocimientos para el mejor aprovechamiento y fortalecimiento de sus habilidades profesionales.

EXECUTIVE TRAINING PROGRAM

SOM

5 Y 6 DE
OCTUBRE
DE 2011

CIUDAD DE MÉXICO

SEMINARIUM ON MANAGEMENT

POWER THINKING: Cómo la Manera en que Piensas Puede Cambiar tu Forma de Liderar / John Mangieri, Ph.D.

TOMA DE DECISIÓN: Estrategias, Pasos y Herramientas
Edward Lewis, Ph.D.

Promoción Especial
para los lectores de
Players of Life

Transporte aéreo
y hospedaje
GRATIS*

Para obtener más información
comuníquese con nosotros.
*Aplican Restricciones
CUPO LIMITADO

MAYOR INFORMACIÓN

(55) 91.72.21.80 / (01 800) 288.07.23 / informacion@seminarium.com.mx
www.seminarium.com.mx

Financiamiento de bienes y servicios

IMPORTADOS DE CANADÁ

Por Arturo Chaltelt A.
 Director de Financiamiento Estructurado
 Banco Monex, SA, Institución de Banca Múltiple
 Monex Grupo Financiero

Recientemente en México los grupos financieros especializados en el negocio de cambio de divisas y créditos al comercio exterior, han desarrollado programas de financiamiento para apoyar a las compañías nacionales que importan productos y servicios de Canadá. A través de sus bancos financian la adquisición de inventario y servicios con líneas revolventes de corto plazo, así como bienes de capital para la incorporación al activo fijo de las empresas con créditos a mediano y largo plazo.

La elegibilidad de cada cliente para recibir este tipo de financiamiento se determina con base en los siguientes aspectos:

- Que los bienes y servicios importados tengan componentes canadienses.

- Que el acreditado califique de acuerdo a los estándares de crédito que el banco tiene para estos casos, algunos de los cuales son:

- Una liquidez de cuando menos 1.25 veces (A. circulante / P. circulante)

- Apalancamiento no mayor de 1.75 veces (total pasivo / capital contable)

- Quando menos tres años de operar en el mismo negocio

- La línea de crédito no debe ser superior a 40% del capital contable

Al determinarse la elegibilidad comercial y crediticia de la transacción, la empresa recibe una oferta donde el banco indica los servicios que ofrece y su precio.

Las principales características de estas líneas de crédito son:

Concepto	Créditos corto plazo	Créditos mediano plazo
Monto	Mínimo de \$250,000	Mínimo de \$100,000
Precio	a. Tasa LIBOR + margen determinado caso por caso b. Comisión de estructura de acuerdo al monto	a. Tasa LIBOR + margen determinado caso por caso b. Comisión de estructura de acuerdo al monto
Plazo por crédito	Depende del producto y ciclo económico del acreditado. (típicamente hasta 180 días)	Hasta \$175,000 a tres años De \$175,000 a \$350,000 (puede ir a cuatro años) Más de \$350,000 (a cinco años)
Productos	Materias primas, de consumo, partes, refacciones y servicios	Maquinaria y equipo
Moneda	US y CDN dólares	US y CDN dólares
Porcentaje financiado	100% factura canadiense	Hasta 90% factura canadiense (el % que se financia depende del producto)
Garantías	Caso por caso (generalmente se solicitan avales)	Caso por caso (generalmente se solicitan avales y prenda sobre el bien financiado)

Este programa resulta atractivo para empresas con proveedores canadienses, por ejemplo, en los sectores de alimentos, minero, automotriz y salud.▼



Para mayor información ingrese a www.monex.com.mx

Fe de erratas: en este espacio PLAYERS of life aclara que en su número 64 (julio 2011), en la página 92 se publicó el artículo "Financiamiento para inventario, maquinaria y equipo importado de EU", en esta misma sección, y erróneamente se colocó como autor a Abraham Valles Laorden, cuando ese contenido fue escrito por Arturo Chaltelt A., a quien por este medio ofrecemos una disculpa y agradecemos la presente colaboración.



El ícono *italiano*



Local 102 Galerías Laguna
7508690. 7508289

Autolasa
7470900. 7472600

www.fiatlaguna.com.mx



Manuales de operación y supervisión



Alfonso González Béjar

Asesor General para restaurantes e Industria Alimenticia. Cuenta con 33 años de experiencia en Administración de Negocios relacionados con hotelería, restaurantes y empresas independientes de varias ciudades de la República mexicana.

¿CÓMO DEBO INICIAR?

Imaginemos que necesitamos llamar a un empleado y solicitarle apoyo para la realización de una tarea, las preguntas obligadas son: ¿a quién?, ¿por qué? y ¿podrá? Regularmente siempre comisionamos quien nos es más cercano, pero esto no siempre significa que sea el adecuado, sin embargo, nos conformamos al decir “es la única persona a la que le tengo confianza”. Entonces cuestiono: ¿por qué tenemos más empleados sin sentir la misma confianza? Precisamente de eso trata este artículo: el cómo y por qué de los manuales.

De inicio debemos identificar toda la estructura de nuestro negocio (¿alguna vez lo hemos hecho?) y separar cada una de sus áreas, es decir, administración, operación, producción, mantenimiento, reparto, transportes, almacén, calidad, etc., según sea el caso a analizar. Lo inmediato es identificar a cada uno de los empleados que colaboran por área, pero iniciando por el responsable o bien, por el que creemos que lo es, de esta forma al terminar tendremos varios listados de personas por área y podremos comenzar la estructuración de nuestro organigrama, que es lo más importante para el desarrollo de los manuales.

Este trabajo no es fácil ni mucho menos rápido, pero aplicarse y dedicarse a él entre dos o varias personas (comité) dará presión a una continuidad, esto puede partir con los responsables por área y que usted lidere al primer grupo o comité. Poner fechas y plazos será lo más recomendable para que no se pierda la motivación, y asimismo, es importante incluir sanciones al no cumplir con los acuerdos.

Teniendo estos primeros pasos, es posible acceder al núcleo del tema. Un manual es el documento que nos servirá para deslindar obligaciones y responsabilidades por colaborador. Empezaremos por la identificación de todo lo que cada una de las personas realiza diariamente, y luego lo que lleva a cabo en particular por cada día de la semana, así puede ser tan minucioso como lo queramos analizar, ya que entre más profundo sea esto mejor identificado tendremos lo que queremos de cada uno de los puestos a manualizar. De igual manera, pueden extenderse los temas de los manuales por cada identidad, por puesto (ejemplo: descripción, objetivos, horarios, presentación personal y vestimenta, herramientas



La función primordial de los manuales es que las cosas caminen de igual manera todos los días

de trabajo, manual operativo, responsabilidades diarias, semanales, quincenales, mensuales, etc.)

La formalización de estos manuales es el encuadrado y enumeración de las páginas que los componen y sobre todo, el hecho de que no se les modifique nada sin una debida autorización del comité, ya que el trabajo inicial fue desgastante como para que no se respeten todos y cada uno de los lineamientos que contienen.

Mis recomendaciones para el momento de ir realizando estos manuales es implementarlos de inmediato, pues se trata de la única manera de ver en la práctica “el deber ser al ser”. Esta labor fomentará un acercamiento con el personal para conocer realmente sus alcances y posibilidades de desarrollo, pues los manuales nos servirán para un gran propósito: la autosupervisión y calificación de cada puesto, ya que su función primordial es que las cosas caminen de igual manera todos los días.

Podemos concluir que con los manuales sí podemos trazar metas y objetivos para cada uno de los colaboradores y a su vez, premiar o gratificar este desempeño, rebasando los objetivos marcados. Hablaremos de esto más adelante.♥



Soluciones Integrales

para las actividades ganaderas y avicultura.



Tractores / Cargadores
Mezcladores / Generadores

Productos para facilitar la operación
de mantenimiento y alimentación.

Challenger **CAT** **JAY•LOR**

■ Complejo Maqsa
Carr. Chihuahua-Delicias Km. 206 s/n
Mpio. Aquiles Serdán, Chih. CP. 31650

■ Chihuahua Norte
Av. Homero y Nicolás Gogol.
Complejo Industrial Chihuahua.
C.P. 31109. Chihuahua, Chih.

Síguenos en:



■ Laguna
Blvd. Ejército Mexicano No. 232
Parque Ind. Lagunero C.P. 35078
La Laguna Gómez Palacio, Dgo.

CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA





Muelas del juicio

YA NO SON UN PROBLEMA

Hoy la cirugía de muelas del juicio es un procedimiento que toma de 20 a 30 minutos, siempre y cuando sea realizado por un especialista certificado: el cirujano maxilofacial.

Por Dr. Steven Cid de Rivera Olivella
Cirugía Maxilofacial, Hospital Ángeles Torreón

Los terceros molares o muelas del juicio son los últimos dientes en aparecer. Son llamados así porque salen entre los 16 y los 18 años, edad en la que se supone una persona ya tiene juicio propio.

Como son los últimos en salir, con frecuencia la boca no tiene suficiente espacio libre para acomodarlos. Cuando esto ocurre, los dientes quedan atrapados por otros dientes o por el mismo hueso debajo de la encía, lo que produce dolor e hinchazón.

El problema de las muelas del juicio radica, principalmente, en que al no haber espacio suficiente toman posiciones totalmente inadecuadas que provocan al paciente dolor, caries, procesos infecciosos, apiñamiento de los dientes y trastornos tan importantes como es el caso de los quistes y tumores, que pueden dejar secuelas permanentes en la cara y afectar algunas funciones.

La cirugía de las muelas del juicio es un procedimiento rápido, pues toma aproximadamente de 20 a 30 minutos retirar las cuatro muelas, siempre y cuando sea realizado por un especialista certificado: el cirujano maxilofacial.

Hoy en día, en el Centro de Cirugía Oral y Maxilofacial de Torreón, localizado en el Hospital Ángeles, se cuenta con tecnología de vanguardia que permite realizar esta cirugía de una manera rápida e indolora, mediante el uso del láser quirúrgico y las técnicas más avanzadas de anestesia y sedación.♥



Principales motivos para la extracción de las muelas del juicio:

- Infecciones por retener alimentos, los cuales son difíciles de eliminar con el cepillado.
- Tratamiento ortodóntico (para enderezar dientes).
- Daños causados a otros dientes que están delante de las muelas del juicio.
- Irritaciones que a la larga pueden ocasionar lesiones muy severas, como tumores y quistes.
- Caries, cuando están muy dañadas.
- Molestias, dolor, mal aliento, inflamación e infecciones ocasionados en su intento de erupcionar.



Hospital Angeles

TORREON

En Hospitales Angeles tu salud es nuestra prioridad, por eso hemos incorporado beneficios exclusivos como

**3,6,9 y hasta
12 meses
sin intereses***

Aplica en paquetes quirúrgicos*, diagnósticos* y de hospitalización como cirugía general, plástica, bariátrica, laparoscópica, pediátrica, ginecología, urología, check up, entre muchos otros servicios.

BBVA

Bancomer

*Aplican restricciones.
Promoción por tiempo limitado

Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00
www.hospitalangelestorreon.com



Yo ronco

¿ESTOY ENFERMO?

Se estima que cerca de 45% de la población ronca ocasionalmente y que 25% lo hace de forma habitual.

Por Dr. Luis F. Chávez

En los últimos 50 años se han hecho grandes avances en el estudio de la neuropsicología del sueño y su relación con el resto de los sistemas del cuerpo. Pediatras, neurólogos, otorrinolaringólogos y psiquiatras han realizado estudios para conocer más acerca del sueño y sus patologías. Estas alteraciones han adquirido una gran importancia, ya que sus efectos no solo repercuten en el bienestar individual de los afectados y sus familias, sino que además tienen enormes consecuencias socioeconómicas.

Dentro de las diferentes afecciones de este tipo, los Trastornos Respiratorios del Sueño (TRS) abarcan una serie de enfermedades relacionadas con anomalías en el patrón respiratorio al dormir, que van desde la roncopatía crónica (ronquido) hasta la apnea obstructiva del sueño, caracterizada por obstrucciones repetidas de la vía aérea superior que impiden el flujo normal de aire a los pulmones (se deja de respirar por episodios de varios segundos).

La Organización Mundial de la Salud estima que hay 100 millones de personas con apnea obstructiva del sueño, pero más de 85% no han sido diagnosticadas. Los más afectados son varones y la frecuencia de padecimiento se incrementa con la edad y el aumento de peso.

Los trastornos respiratorios del sueño afectan la calidad de vida de quienes los padecen y muchas veces de sus familias. Desde tensión y problemas en los matrimonios porque los ronquidos no dejan dormir a la pareja, pasando por un cansancio extremo durante el día causando que la persona se quede dormida fácilmente en cualquier lugar, hasta una alta probabilidad de acciden-



Dispositivo de avance mandibular para el tratamiento del ronquido y la apnea del sueño

tes de tráfico y un bajo rendimiento escolar y laboral. Los TRS incluso provocan impotencia sexual y pérdida de libido. Las consecuencias de esta enfermedad pueden llegar a ser mortales debido a complicaciones en el sistema cardíaco y cerebrovascular.

Existen diferentes métodos de tratamiento, por ejemplo, que el paciente cambie su estilo de vida, incluyendo bajar de peso, evitar beber alcohol antes de dormir y modificar hábitos de sueño. Por otra parte, el aparato Continuos Positive Airway Pressure (CPAP), que es utilizado en la comunidad médica como el “estándar de oro” terapéutico, consiste en una mascarilla que se usa al dormir, conectada a un mecanismo que insufla aire con una presión regulada, pero es poco tolerable por sus dimensiones e incomodidad.

Hoy existe otra alternativa que realizan odontólogos calificados: los dispositivos de avance mandibular, aparatos intraorales que modifican la posición de la mandíbula, la lengua y otras estructuras de soporte de la vía aérea superior. Su eficacia es equiparable a los CPAP, pero con mayor comodidad, estética y facilidad de uso, y un tamaño que facilita su transportación. Los dispositivos de avance mandibular para

el tratamiento del ronquido y la apnea del sueño son recomendados para los pacientes cuyo principal síntoma es el ronquido, los que presentan apnea leve, aquellos que viajan constantemente (fácil transportación) o no toleran el CPAP.

Lo más importante, como en cualquier otra rama de la medicina, es llegar a un diagnóstico adecuado para ofrecer un tratamiento efectivo e individualizado. Los TRS se detectan con un estudio nocturno en un laboratorio de sueño, donde entre otras cosas, se mide el nivel de ronquido y la presencia y cantidad de apneas durante el sueño. Es fundamental conocer las consecuencias y problemas que puede provocar esta enfermedad cuando no se trata. Actualmente los dispositivos de avance mandibular han mostrado una gran eficacia y sobre todo, una significativa comodidad que aumenta la disposición de los pacientes para usarlos.▼

DATOS DEL COLABORADOR

Cirujano Dentista con especialidad en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial por la Universidad Internacional de Catalunya, certificado en el tratamiento de trastornos respiratorios del sueño, profesor de cátedra en el Departamento de Odontología del Tecnológico de Monterrey y miembro de sociedades académicas nacionales e internacionales.



OXYGEN

fitness for life

El **tiempo** ya **no es** un pretexto



Rutina 30 min

Crossfit

Área de pesas

Cardio

Vestidores

Bldv Independencia no.3775 Ote. Residencial el Fresno. Torreón, Coah. México. Tel. (871) 268.5976

Paseo de las Flores no.2010, esq. Paseo de los Patos, Col. Camprestre la Rosita,
Torreón, Coah. México. Tel. (871) 296.86.20

SUCURSALES: Torreón, Coah. | Monterrey, N.L. | Guadalajara, Jal. | León, Gto. | México, D.F.
www.oxygenfitnessforlife.com



Parejas enfermas

CARIÑO Y NEGOCIACIÓN: INGREDIENTES DEL AMOR SANO

“No quiero estar contigo, pero no puedo estar sin ti”, “serás mía o de nadie”, “maltrátame pero no me dejes”, “sin ti me muero”, “no lo aguanto pero todavía lo quiero”, éstas y muchas otras frases nos hablan de una gran dificultad para lograr la estabilidad en la pareja.

Por **Humberto Guajardo**
Consultor Organizacional

Como en todo en la naturaleza, al interior de la pareja se requiere equilibrio para calificarla como funcional. Cuando ese equilibrio se rompe, se presentan dificultades que pueden destruir la dinámica adecuada y en casos más severos, el desorden lleva al caos, es decir, a convertirse en una pareja disfuncional.

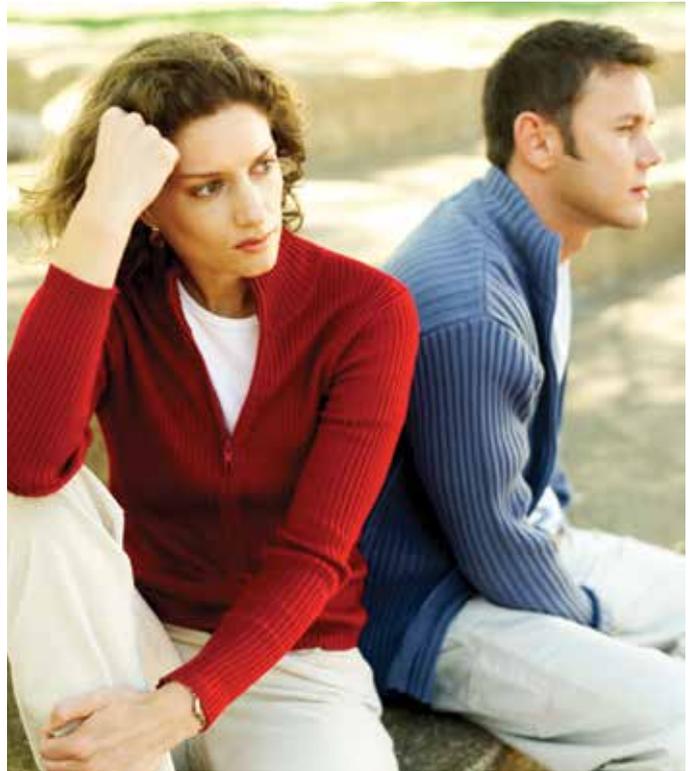
En términos de relación, la disfuncionalidad se manifiesta de diversas maneras e incluso paulatinamente, por eso es muy importante tomar en cuenta algunas señales de alerta.

Uno de los factores clave es la comunicación. Es bueno revisar si se está presentando en sus dos niveles: situacional y profunda. La situacional se refiere a saber cómo le ha ido a la pareja, qué ha hecho, gastos, hijos, trabajo, etc.; la profunda tiene que ver con emociones, sentimientos, objetivos y qué tan de acuerdo están con sus formas de pensar. Es de suma importancia revisar este último nivel, porque es muy fácil caer en la trampa de “es que no le digo porque luego se enoja” o bien, “mejor me lo guardo para no tener problemas” ¡Errores fatales!, pues de todos modos habrá problemas.

Otro factor se observa cuando uno de los dos es impositivo más que propositivo y el otro lo permite. No hay flexibilidad ni diálogo y uno de ellos resignadamente lo acepta, aún cuando frecuentemente se la pasa quejándose de eso.

Por supuesto que la agresividad es un elemento indiscutible. Recordemos que hay agresión de varios tipos: física, verbal, económica, social, psicológica, sexual e ideológica. En cualquier caso y en todo nivel muestra dificultades fuertes, pero se agrava cuando el agredido justifica al agresor, ya sea porque “tiene muchas presiones o problemas” o “así es su carácter”.

La codependencia es también muy grave, aunque más sutil, porque comúnmente se confunde con amor. Parece que se quieren tanto que no pueden estar el uno sin el otro. Si son novios, no dejan de verse o hablarse ni un día y si son esposos, no pueden tomar decisiones, viajar o divertirse solos. Sienten que la felicidad propia depende de la pareja y en una relación sana eso es incompatible.



Es básico reconocer que las cosas no se van dando, sino que las vamos permitiendo. Por eso es muy necesario darse tiempo de observar y revisar cómo está la relación. Hoy en día quererse mucho no es lo único que fortalece a una pareja, la comunicación, empatía, negociación, discreción y flexibilidad son determinantes. Si se cree que por sí solos no pueden llegar a acuerdos o entenderse adecuadamente, es válido buscar ayuda, una mirada externa siempre es útil para ubicarse.

Es fundamental recordar por qué están juntos, encontrar coincidencias, no solo de gustos, sino de formas de pensar, y como eje central: no permitir que se acumulen los conflictos, es imposible evitarlos del todo, pero se puede lograr que no se acrecienten. Ese eje es propio de una actitud de crecimiento en lo individual y en pareja, que es el mejor indicador de salud.♥

Puntos de revisión

- El cariño inteligente se acompaña de diálogo
- Comunicarse no es solo platicar, también es transmitir
- ¿Cómo se demuestran que se quieren?
- ¿Cómo se demuestran que se entienden?
- Si no pueden solos, busquen ayuda



Centro de Diagnóstico y Tratamiento (CEDyT)

6 meses sin intereses
en Chequeos Preventivos

Pagando con tarjetas de crédito



— Estudios realizados con la tecnología de vanguardia —

Vigencia al 31 de Octubre de 2011

Aplican restricciones



La atención que TÚ mereces





Salud y productividad

CUIDADO DEL BIENESTAR EN EL ÁMBITO LABORAL

“Adaptar el trabajo al hombre y cada hombre a su trabajo”.

Por Press-Club Pfizer

La salud en el trabajo tiene por objeto promover y mantener el bienestar físico, mental y social entre los trabajadores de todas las profesiones, prevenir los daños a la salud causados por las condiciones laborales, proteger a los empleados de los riesgos resultantes de la presencia de agentes perjudiciales, así como colocarlos y conservarlos en un puesto acorde con sus aptitudes fisiológicas y psicológicas. En síntesis, su finalidad es adaptar el trabajo al hombre y cada hombre a su trabajo.

De acuerdo a un estudio realizado por una empresa de distribución y venta de material de oficina, uno de cada cinco empleados de oficina presenta problemas de salud laboral, entre ellos los más comunes son dolores de espalda y cervicales, lumbalgias, contracturas, calambres y tortícolis. La muestra se llevó a cabo en centros de trabajo de España, representando oficinas financieras e inmobiliarias, consultoras, sanitarias, industriales, hotelería y entretenimiento, así como de comercio y distribución. De los entrevistados 90% aseguró que “muchos problemas de salud son causados por malas posturas e inadecuados muebles y equipos de oficina. Si el escritorio o la silla no están pensadas para las características de quien las emplea, esto afecta su rendimiento”.

El exceso de trabajo también puede ser causa de alteraciones. Las personas que están continuamente sentadas tienden a engordar y padecer trastornos digestivos y hemorroides; asimismo, pueden experimentar los denominados “trastornos de trauma acumulativo”. Por su parte, igualmente ligado a una fuerte carga laboral, el estrés produce diversas anomalías:

-Fisiológicas: dolores de cabeza, reacciones en la piel, úlceras estomacales e hipertensión arterial, entre otras.

-Psicológicas: angustia, depresión, disminución de la satisfacción laboral, falta de motivación, agotamiento y ansiedad.

-Conductuales: incremento del ausentismo, rotación del personal y reducción de productividad.

En cuanto a los fenómenos fortuitos, el accidente más común en el lugar de trabajo son las caídas en escaleras y pasillos: las personas tropiezan con cajones abiertos o cables de teléfono, o bien, resbalan en pisos encerados. Se atrapan los dedos con los archivos o puertas. Además puede haber contusiones por la caída de objetos o por puertas abiertas de repente. Pueden producirse cortes y heridas pequeñas por el papel, objetos de metal y ciertos accesorios, como pinzas o tijeras. Existe entonces un grupo de accidentes bastante grande en número, pero poco significativo en ausencias laborales.♥



Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cerca de dos millones de empleados mueren cada año por accidentes relacionados con su profesión, lo que equivale a más de cinco mil fallecimientos al día. Por cada accidente mortal hay entre 500 y dos mil lesiones. La OIT enlistó del 1 al 10 las profesiones que considera más peligrosas:

1. Cortador de árboles
2. Pescador
3. Piloto y navegante
4. Trabajador industrial
5. Chofer
6. Limpiador de cristales en edificios
7. Trabajador de la industria eléctrica
8. Granjero
9. Trabajador de la construcción
10. Trailero

Las tasas mostradas se refieren a la cantidad de muertes por cada 100 mil trabajadores. Sin embargo, en número de muertes totales, la corona macabra se la lleva la industria de la construcción, con mil 186 decesos en el 2005.

Por el lado de las causas de muerte, la mayor cantidad de defunciones sin duda es generada por los accidentes de tráfico, que son responsables de 43% de todas las muertes ocurridas. Del resto, 14% sucedieron debido a asaltos u otros actos violentos.

¡UNHETE!



Una nueva oportunidad de vida.

Realiza el sueño que siempre has tenido, sigue compartiendo esos momentos tan preciados con los tuyos y continúa aprendiendo de esas grandes experiencias.

Destapa tus arterias sin cirugía

En la nueva Unidad de Hemodinamia y Terapia Endovascular UNHETE del Sanatorio San José realizamos estudios diagnósticos y terapéuticos no quirúrgicos de enfermedades valvulares y congénitas del corazón con la tecnología de punta y un cuerpo médico calificado en áreas de cardiología, neurología, angiología y electrofisiología.

Check Ups y Tratamientos endovasculares a un precio accesible.

Infartos | Angioplastia Carotidea | Aneurismas Cerebrales | Colocación de Stent | Marcapasos | Arritmias

 **San José**
SANATORIO

Todo por ti.
www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225/26/27

SANATORIO
E IMAGENOLOGÍA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910

Todo por ti.



UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA
Y TERAPIA ENDOVASCULAR
DEL SANATORIO SAN JOSÉ

Estado 33

¿LA LAGUNA PODRÍA SER UNA ENTIDAD FEDERATIVA?

El 2011 presenta nuevamente la antigua iniciativa de hacer realidad el proyecto de la creación del Estado Libre y Soberano de La Laguna.

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador



De conformarse ésta sería la ubicación geográfica del Estado de La Laguna y lo municipios que lo integrarían

Los años 1989 y 1990 fueron testigos iniciales de esta idea concebida por un grupo de laguneros. Los esfuerzos, apoyados por el Gobierno Federal, a favor de la conurbación de las ciudades de Torreón, Matamoros, Gómez Palacio, Lerdo y otros municipios, resultaron infructuosos.

El Plan Nueva Laguna, conformado en la era salinista, hablaba de una serie de vertientes para impulsar la economía regional y particularmente el campo. La intención, diseño e instrumentación del plan fueron bien concebidos, aunque de manera muy vertical, careciendo de una plataforma que permitiera aterrizar todos y cada uno de los acuerdos y proyectos.

Esta región se ha caracterizado por la identificación de sus territorios y población

a partir de una relación de semejanza industrial, económica y social, sentimiento que ha dado origen al proyecto de creación de la entidad número 33 de la República. Aprobar el Estado de La Laguna implica reformar el artículo 43 de la Constitución Federal e integrar alrededor de 20 municipios al mismo.

No se conoce ni en el Congreso de Coahuila ni en el de Durango comisiones de legisladores que aborden el tema de la creación del Estado Libre y Soberano de La Laguna, lo cual es una de las principales trabas que se tienen para su conformación, además de la negativa a crear más puestos de Gobierno y aumentar así la alta burocracia, clase política en creciente rechazo por parte de la ciudadanía.

La propuesta original nunca fue conside-

rada como viable en ninguna instancia legislativa o gubernamental, ni se sabe que haya sido sometida al referéndum de la sociedad, razón por la que la formalización de una asociación creada en el 2011 y encaminada a la consecución de ese objetivo, abre la posibilidad no solo de la creación de la entidad mencionada, sino de dar paso a políticas públicas congruentes que no se remitan exclusivamente a la decisión de los gobiernos, sino que consideren también la participación, la corresponsabilidad y el compromiso de la sociedad, así como sus recursos.

Se deberá cuidar, en el marco de una geografía política más cercana a la región, que esta iniciativa no se convierta nada más en un innecesario aumento de la burocracia.♥

Sigue al colaborador en Twitter: @cgramir

**DEL SÍ QUIERO IR,
AL NO ME QUIERO IR.**

Del dicho al hecho, con vivaaerobus
no hay mucho trecho.

¡VISITA COAHUILA!

MÉXICO, D.F. - TORREÓN

Vuela directo y con las mejores tarifas.



Coahuila
Gobierno del Estado



vivaaerobus.com
La aerolínea de bajo costo de México

Tiempos de sequía

CONSECUENCIAS DE LA FALTA DE LLUVIA EN ALGUNAS REGIONES DEL PAÍS

Mientras en otros lugares se preocupan por las lluvias, vigilan el nivel de sus ríos o canales y guardan los documentos importantes en bolsas de hule, en el norte, por ejemplo, vemos pasar las nubes como animales en estampida.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Sin lluvia se pierde algo más que la esperanza. Las consecuencias de la sequía pueden ser muy serias para todos, son capaces de acabar con los sueños, pero sobre todo con el estilo de vida de miles de personas.

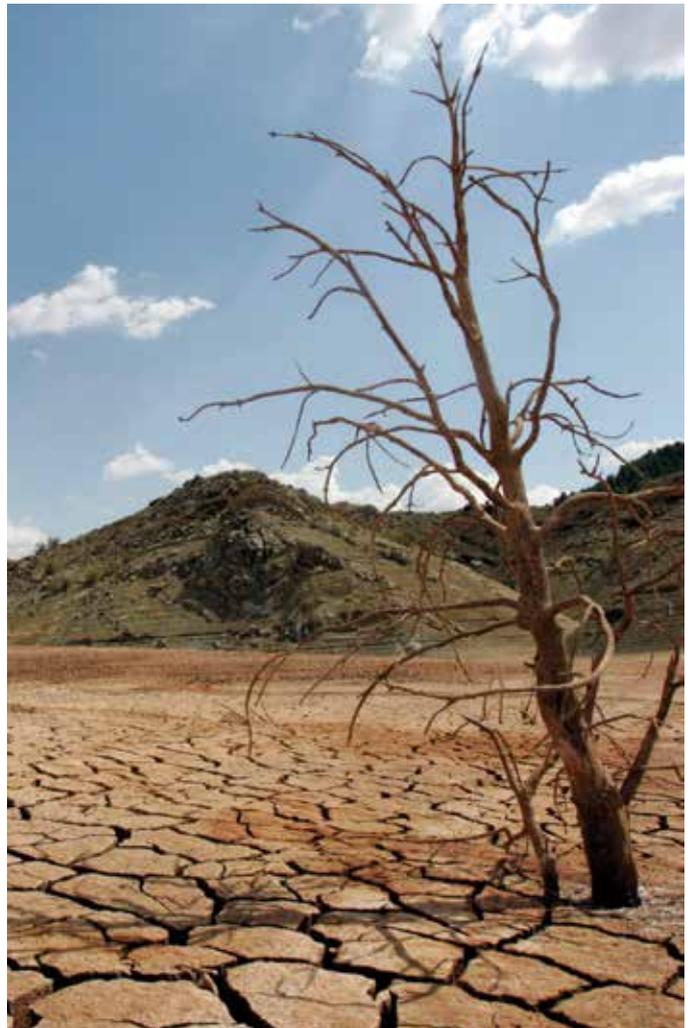
En México, ¿cómo la vivimos? Económicamente es un factor que afecta sutil pero consistentemente. Se encarece la carne, las frutas, las verduras y todo lo que dependa de temporales. Pero, ¿por qué seguimos dependiendo de temporales? El hombre de la antigüedad sabía que la tierra vivía en ciclos y que no se podía atener siempre al clima. ¿Qué hacemos nosotros para cambiar esa situación? ¿Dónde han quedado las grandes obras de ingeniería para que nuestro presente sea más predecible? ¿Dónde se encuentran esas acciones para que en nuestro campo y en nuestra ganadería se garantice el abasto de agua, más allá de una danza de la lluvia?

Lo que en Somalia por obvias razones se convierte en pandemonium, en México, un país que pareciera tener mayores avances sociales, se ha visto también como una catástrofe.

Los efectos negativos de la sequía pueden resumirse en los siguientes:

- Pérdidas agrícolas y ganaderas. Disminución en la producción de madera, pesca e industrias relacionadas a la agricultura. Incendios forestales. Déficit de ingresos en las empresas, reducción del desarrollo económico, de la población rural y del suministro por las restricciones de energía relacionadas con la sequía.
- Aumentos de costos en el transporte de agua y desarrollo de recursos hídricos suplementarios o nuevos. Mayores precios de alimentos e incremento en la importación de éstos.
- Descenso del turismo nacional e internacional.
- Impacto sobre el empleo, la política y los asuntos exteriores.
- Mayor incidencia de las enfermedades cardiovasculares, alergias e infecciones respiratorias, éstas últimas debido a la creciente contaminación del aire por el polvo procedente de una mayor erosión eólica.

Es en este contexto en que las universidades deben ser las impulsoras de la investigación y desarrollo de nuevos paradigmas que nos permitan enfrentar esta problemática de manera adecuada y adaptarnos efectivamente al medio ambiente, pasando de la lucha



“El hombre de la antigüedad sabía que la tierra vivía en ciclos y que no se podía atener siempre al clima”

básica por la supervivencia a objetivos cada vez más altos, como la gestación de ideas titánicas que se conviertan en obras para beneficio de todo un pueblo.♥



¡Tienes un
NUEVO VECINO!

LLANTAS Y RINES DEL
GUADIANA

¡Rodamos juntos!

Ofrecemos

Llantas de las mejores marcas del mercado:



Además:

AMORTIGUADORES

CÁMARAS

REFACCIONES

CORBATAS

RINES

Servicios:



Ubicación:

Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.

Tel.: (871)
204 05 67
204 44 40

¡Ven y conoce nuestras
increíbles promociones de inauguración!



BOATO

APERTURA DE NUEVA TIENDA

El atrio de la Plaza Cuatro Caminos se llenó de fiesta con la apertura de la nueva tienda de BOATO Arte en Joyas. Este 28 de julio, amantes de la moda, la joyería y la belleza, se dieron cita

en el centro comercial para ser parte de la nueva etapa de esta empresa lagunera que ahora reubica su tienda en el mismo centro comercial. ¡Felicidades BOATO! ¡Qué sigan cosechando éxitos!♥



Isabel y Mónica



Marifer, María Isabel, Pilar, Maribel y Elena



Rosa, Marcela y Aracely



Sandra, Vicky, Carlos, Liliana y Sara



Gaby y Víctor



Cristina, Margarita y Pilar

“Doble exposición Rostros de la ruptura”

COLECCIÓN FEMSA EN EL MUSEO AROCENA

En una noche engalanada por la vanguardia, el 4 de agosto llegó al Museo Arocena la muestra fotográfica “Doble Exposición. Rostros de la Ruptura. Colección FEMSA”.

Amantes del arte se dieron cita para apreciar la inauguración de

esta exhibición conformada por 39 fotografías de once autores y cinco obras de artistas plásticos mexicanos, quienes formaron parte del movimiento de la Ruptura. La exposición estará disponible hasta el 6 de noviembre.♥



Gaby, Juan y Maricarmen



Any, Aurorita y Cristy



Luis y Adriana



Peniche, Guillermo, Sergio, Miguel y Santiago



Aurorita y Jessica



Aurora y Lucero



Reconocimiento

TECHNOGYM A EVOLUTION FITNESS

Debido a su excelente equipamiento, la empresa italiana Technogym entregó el pasado seis de agosto un reconocimiento a Evolution Fitness, posicionándolo como uno de los gimnasios con mejores instalaciones a nivel mundial.

Además, Technogym hizo una mención especial a los grandes esfuerzos de la organización por impulsar la técnica de kinesis. Al evento asistieron los creadores del concepto, sus familias y otros integrantes de Evolution Fitness.♥



Juan Carlos y Regina



Roberto y Alfonso



Margarita y Frida



Luis y Luis



Toni y Daniel



Mayela y Camila



Rincón de España

REINAUGURACIÓN

Como parte de los eventos culturales y gastronómicos organizados por el Parque España, el 27 de julio se reinauguró el restaurante Rincón de España, especializado en comida de este país de corte internacional y con la cava de vinos españoles más extensa de la re-

gión. Los asistentes pudieron disfrutar de una tarde llena de sabor y ambiente familiar, además de presenciar la presentación del libro *Comiendo en España* de Eduardo Mascarell.♥



Cecilia y Karen



Jesús y Ángel



Camis y Paquita



Cecilia, Mary Carmen, Arali e Isabel



Julio, Roberto y Federico



Daniel y Marina



Encuentro

FUERZA ACTIVA LAGUNA

En el Campestre de Gomez Palacio, el 28 de julio Fuerza Activa Laguna se reunió con sus afiliados, entre ellos, jóvenes empresarios, para conversar con el Diputado Sergio Uribe.

En una interesante discusión sobre el desarrollo económico de

Durango y el impulso a las pymes, todos los asistentes pudieron exponer sus principales preocupaciones, expectativas y alternativas para mejorar el futuro del Estado.▼



Jorge, Hassan, Sergio y Luis



Alejandro, Jesús y Ossman



Ramiro y Juan



Patricia y Sofía



Miguel, Jorge, Hassan y Daniel



Héctor, Mariano y Jorge



Pasarela

“MIS RAÍCES” DE LYDIA LAVÍN

Como parte de las acciones responsables del Club Rotario Torreón, el pasado 5 de agosto en el Teatro Nazas se presentó la diseñadora Lydia Lavín con su colección “Mis Raíces”.

Envueltos en un ambiente de música y moda, los asistentes disfru-

taron también de una presentación a cargo del ballet Yoliztli Widen de la Laguna. Con lo recaudado se buscará la adquisición de una unidad móvil con mastógrafo digital en beneficio de las mujeres de las áreas marginadas en la región.♥



Juan y Maricarmen



Nuri, Cecy y Rocío



Leopoldo y Ana



Perlita y Lupita



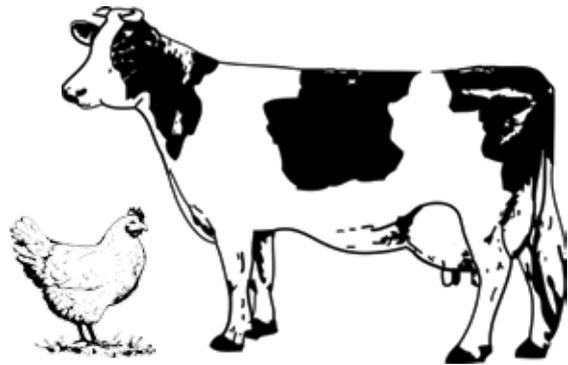
Susana, Susana y Queta



Rosa y Martha



México ganadero y avícola



El sector ganadero ha crecido en los últimos nueve años a una tasa media anual de

3%

En **2011** la avicultura ha aportado **0.7%** del PIB total, **19.5%** del PIB agropecuario y **38.1%** del PIB pecuario

La ganadería bovina ha mantenido su segundo lugar en importancia dentro de la producción de carnes, aportando

1,700 millones de toneladas **(30.3)%**

El sector avícola participa con **63.4%** de la producción pecuaria;

33.7% aporta la producción de pollo,
29.1% la producción de huevo y
0.20% la producción de pavo

Para el **2011** la avicultura generará **1 millón 158 mil** empleos; en **2010** la avicultura creó **1 millón 153 mil** fuentes de trabajo

El año anterior se produjeron

2,822

millones de toneladas de carne de pollo muy por encima de los demás cárnicos

El valor de la producción de ganado para abasto se ubicó en

140.4

miles de millones de pesos, los cuales representan

37% del valor total de la producción ganadera

Se estima que la ganadería ocupa cerca de

100

millones de hectáreas del territorio nacional

3 son los principales mercados de exportación de carne porcina y bovina mexicana: Japón, Corea y Estados Unidos.

México se ubicó como el sexto productor de huevo a nivel mundial, en **2010** produjo **2.82** millones de toneladas

Jopo

tacos burritos

- Barbacoa de res
- Barbacoa de borrego
- Barbacoa de lengua
- Chicharrón
- Papas rojas y verdes
- Quesadilla
- Frijoles
- Rajas
- Huevo
- Asado
- Tinga
- Picadillo

**Abrimos
todos
los días**

**SERVICIO A
DOMICILIO
713-61-62**

FRUTA DE TEMPORADA

RICO MENUDO los Domingos

**Diagonal Reforma #3200 Esquina con A. Juambelz
Horario de 7:30 a.m. a 14:30**



El Síndrome de Estocolmo

AMOR Y ODIO HACIA EL VICTIMARIO

“El verdadero yo es aquello que tú eres, no lo que hicieron de ti”

Paulo Coelho

Por **Judith Hernández**
Psicóloga Clínica

La historia nos remonta al 23 de agosto de 1973, uno de los bancos de un distrito perteneciente a la ciudad de Estocolmo fue la sede de un robo a mano armada por dos hombres. Los ladrones tomaron como rehenes a cuatro personas durante seis días, tres de ellas mujeres. Cuando fueron liberados los prisioneros y se condenó y sentenció a los victimarios, uno de ellos declaró no haber ayudado a su acompañante, sino que al contrario, intentó mantener la situación en calma para salvar a los secuestrados, con base en esto los cargos en su contra fueron retirados. Tiempo después se reveló que hizo amistad con una de las rehenes.

Por otro lado, el veredicto para el segundo asaltante fue de diez años. Pero lo curioso del caso es que recibió cartas de varias admiradoras e incluso comenzó una relación sentimental con una de ellas. Contrariamente a lo que se especulaba sobre el final, ninguno de los secuestradores se casó con alguna mujer vinculada al caso.

Por la curiosa historia y los conflictos desatados, este robo se hizo famoso y dio origen al nombre de lo que hoy se conoce como el Síndrome de Estocolmo.

¿Qué es? ¿Cómo sucede?

Fue el psicólogo y criminólogo Nils Bejerot (1921-1988) quien utilizó por vez primera el término, haciendo referencia a los rehenes que se sienten identificados con sus captores.

Esta identificación con el oponente pareciera una especie de enamoramiento, utilizado como mecanismo de defensa emocional para manejar la angustia y actuar ante la amenaza del impulso agresivo básico para la supervivencia. Incluso el trastorno pudiera asimilarse con las relaciones sado masoquistas patológicas, donde una fijación en el perfil de personalidad encuentra placer y satisfacción en el conflicto.

Hablando específicamente de una situación de agresión, después del evento traumático es importante que la víctima acuda a sesiones de psicoterapia, donde aprenda a manejar de manera sana el estrés postraumático al que está siendo expuesta, sobre



“Esta identificación con el oponente, pareciera una especie de enamoramiento, utilizado como mecanismo de defensa emocional para manejar la angustia”

todo porque la misma condición de estructura de personalidad lo intentará expresar de diversas maneras y una de ellas puede ser el tema en cuestión.

De acuerdo con lo anterior, el Síndrome de Estocolmo no es tan complicado de observar en la actualidad, basta con recordar el caso de mujeres y niños que reciben agresión por parte de su pareja o progenitores, y al mismo tiempo son capaces de establecer una relación involucrando sentimientos ambivalentes hacia ellos, dejándolos inmersos en una situación de amar y odiar al mismo sujeto.♥

Contacto: editorial@playersoflife.com



AUDIO TOTAL

LÍDERES EN LA SONORIZACIÓN
Y AMBIENTACIÓN DE EVENTOS
OFRECIENDO SOLUCIONES
ESPECÍFICAS PARA LOS CLIENTES
QUE BUSCAN UN SERVICIO
PROFESIONAL Y DE CALIDAD.

-EQUIPO DE AUDIO PARA,
CONFERENCIAS, CONCIERTOS,
ESTADIOS

-ILUMINACIÓN CON PAR 64,
ROBÓTICAS, CABEZAS MÓVILES

-MICRÓFONOS INALÁMBRICOS

-PROYECTORES, PANTALLAS
GIGANTES

-PANTALLAS DE PLASMA

-ASESORÍA TÉCNICA

-DISEÑO DE SISTEMAS

-INSTALACIONES FIJAS

-DJ'S

-GRABACIONES Y EDICIONES DE
AUDIO

COMONFORT 891 CASI ESQ. CON 8 DE OCTUBRE
COL. CENTRO

INFORMES AL:

TEL. **225.94.23**

12 años en el mercado siendo líderes en innovación y servicio

Ganadería, avicultura y tecnología

Los avances tecnológicos se convierten en piezas claves para mejorar la producción ganadera y avícola a nivel mundial.

Biotecnologías reproductivas

Su objetivo principal es aumentar la eficiencia reproductiva y las tasas de mejoramiento genético de los animales, contribuyendo de ese modo a acrecentar la producción del sector ganadero. También ofrecen la posibilidad de incrementar enormemente la multiplicación y transporte de material genético, de tal forma que se pueda disponer de éste con relativa facilidad en el futuro.

Sistema de incubación de etapa única

Es uno de los avances más importantes en el sector avícola. Los parámetros de incubación son ajustados de forma que la temperatura de la cáscara del huevo sigue un patrón natural, por lo que el producto final es de mayor calidad. Este sistema requiere que las incubadoras dispongan de mecanismos de calefacción, refrigeración, ventilación, humidificación y volteo, controlados de manera precisa e independiente.

Fisiología nutricional

Se están desarrollando aplicaciones para perfeccionar el rendimiento de los animales mediante una mejora de la nutrición. Las enzimas pueden optimizar la disponibilidad de nutrientes de los piensos, disminuir su costo y reducir los vertidos de desechos en el medio ambiente. Además, la biotecnología vegetal permite obtener forrajes con mayor valor nutricional o incorporar vacunas para proteger a los animales.

Vacunación in ovo

Es un sistema rápido, efectivo, preciso y uniforme para la vacunación de los huevos durante la transferencia, protegiendo a los pollitos del estrés de la vacunación después del nacimiento. Este avance brinda una anticipada respuesta y barrera inmunológica, además de un mejoramiento de las operaciones y eficiencia de incubación, con la posibilidad de utilizar una automatización adicional de la planta incubadora.

Trasplante de embriones

Es una de las técnicas básicas para la aplicación de biotecnologías reproductivas más avanzadas, como la recogida de ovocitos, y la maduración y fecundación in vitro. El trasplante de embriones permite acelerar el progreso genético gracias a una mayor intensidad de la selección de hembras, y la congelación de los embriones facilita el transporte de material genético a bajo costo.





W

WALDO PAREDES

BEAUTICIAN & MORE^{USA}

Nuevo San Isidro
Tel. 1.93.08.94

Gómez Morín
Tel. 2.28.42.14

www.waldoparedes.com

RESUMEN DE AGOSTO



1. El nadador y multimedallista Michael Phelps anunció su retiro de los campeonatos mundiales de natación • 2. David Stern, Comisionado de la NBA, dijo que la huelga en la liga continuará, pues no existe acuerdo entre dueños y jugadores • 3. Argentina y Uruguay pretenden realizar candidatura conjunta para el Mundial de Fútbol 2030 • 4. La Asociación Internacional de Boxeo Amateur (AIBA) busca que boxeadores profesionales compitan en Juegos Olímpicos de 2016 • 5. Jugadores de primera y segunda división del fútbol español se van a huelga ante la falta de nuevo contrato colectivo de trabajo • 6. Con el Masters de Montreal, Novak Djokovic se convirtió en el primer tenista en ganar cinco torneos de la Serie Masters en una misma temporada • 7. Julio César Chávez Jr. expondrá por primera vez su título medio del CMB ante el estadounidense Ronald Hearn • 8. El delantero mexicano del Arsenal, Carlos Vela, firmó contrato para jugar con la Real Sociedad de España • 9. Paola Espinosa gana la única medalla de oro para México en la Universiada de Shenzhen, China • 10. Tri sub 22 se despidió de la Copa América con la peor participación del certamen, tres derrotas en tres partidos • 11. Tras incidente en el TSM, Federación Mexicana de Fútbol reforzará medidas de seguridad en estadios • 12. México sumó 17 medallas en total durante la Universiada de Shenzhen, China, la cifra más alta para el país en estas competiciones • 13. Cristian Mijares renunció a su campeonato mundial supermosca de la FIB • 14. Ante Pumas de la UNAM, Oribe Peralta anotó el gol número mil para Santos en torneos cortos • 15. El TSM está contemplado como sede del partido del Tri contra Brasil

KM PhotoSchool

*¡Sácate provecho!
aprende fotografía*

CONOCE NUESTROS NUEVOS CURSOS

FOTOGRAFÍA DIGITAL REFLEX

Un curso ilustrado y práctico para aprender los principios de la fotografía así como el manejo de cualquier cámara digital.

PHOTOSHOP PARA FOTÓGRAFOS

Se conocerán las herramientas, ventanas, menús, filtros y efectos indispensables para retocar y mejorar imágenes, para obtener resultados fotográficos profesionales.

FOTOGRAFÍA DIGITAL BÁSICA

Un curso práctico y amigable en el que aprenderás a sacarle el mayor provecho a tu cámara digital para tomar excelentes fotografías.

Informes: 213.51.39

www.photoschool.mx - kmphotoschool@gmail.com
Río Danubio #610 local D Col. Estrella, Torreón Coah.

RESUMEN DE AGOSTO



• 1. Barack Obama alcanzó acuerdo con líderes demócratas y republicanos para alejar amenaza de la moratoria de pagos de su Gobierno • 2. De acuerdo con la ONU, la hambruna ha matado a 29 mil niños en Somalia • 3. Lobsang Sangay sustituyó al Dalai Lama como líder político tibetano • 4. Mercados de valores del mundo reportaron su peor caída en más de dos años y medio tras la baja calificación crediticia otorgada a Estados Unidos • 5. Muerte de un hombre de 29 años a manos de la policía causa graves disturbios en Londres • 6. Rebeldes libios toman el palacio-cuartel de Muammar Gadafi en Trípoli • 7. 21 de los 32 delegados estatales de la PGR renunciaron a su cargo en cuatro días • 8. De acuerdo con el testimonio de Vicente Zambada Niebla, alias *El Vicentillo*, la DEA dio inmunidad a *El Chapo* Guzmán a cambio de información sobre otros cárteles de narcotráfico • 9. El Senado de Estados Unidos confirmó a Earl Anthony Wayne como nuevo Embajador en México • 10. La segunda partida presupuestal del Subsidio para la Seguridad Pública Municipal (Subsemun) le fue suspendida a 172 alcaldías de las 220 que participan en el programa • 11. Felipe Calderón declaró que en este momento es riesgoso ceder ante el crimen • 12. El Subsecretario de Estado de EU, William J. Burns, rechazó que agentes estadounidenses realicen operaciones en territorio mexicano • 13. El Sistema Nacional de Seguridad Pública (SNSP) entregó subsidio de 9.7 millones de pesos a Torreón para seguridad • 14. El Gobierno de Coahuila reconoció que el Estado debe más de 33 mil millones de pesos y solicitó un crédito por esa cantidad • 15. Balacera a las afueras del TSM interrumpió de manera abrupta partido de futbol Santos-Morelia

LA

Historia

DE TU

VIDA.

Memorias
by
Moran
FOTOGRAFIA & VIDEO

-PHOTO -VIDEO -DESIGN

parís 889 esq. con washington
col. san isidro Torreón, Coah. México

T (871)204 00 40 Cel. 871 140 88 55

moran.fotografia@gmail.com

50
ANIVERSARIO
NISSAN

FRONTIER PRO 4X

OFF ROAD



En su segmento LA MÁS POTENTE

10 razones para elegir NISSAN FRONTIER PRO-4X

- Potente motor V6 de 261 caballos de fuerza y 281 lb-pie de torque. La más potente de su segmento.
- Sistema de audio Premium Rockford Fosgate, 8 altavoces más subwoofer, cambiador de 6 Cd's y entrada auxiliar.
- Máxima seguridad con sistemas avanzados de frenado ABL, EBD y ABS. Explora confianza.
- Máxima capacidad de remolque, hasta 2,858 Kg. Nada se queda atrás.
- Controles de audio y velocidad crucero en el volante. Tus manos ocupadas en lo que necesitas.
- Sistema VCD. Diseñado para ayudarte a mantener en todo momento el control de tu aventura.
- Asistente de ascenso y descenso. Para responder con precisión y seguridad a todas sus exigencias.
- Sistema 4x4 (Shift on the fly) con bloqueador electrónico de diferencial trasero. Preparado para superar los retos más desafiantes.
- 6 Bolsas de aire estándar. Nivel superior de seguridad y protección.
- Sistema de manos libres Bluetooth. Sabemos la importancia de tener bien sujetado el volante.

NISSAN ALAMEDA

☎ 705-5555
MATRIZ:
INDEPENDENCIA
Y COLÓN

☎ 713-8575
SUCURSAL:
DIAG. REFORMA Y
CALZ. LAS PALMAS



SHIFT...the way you move





Fomenta Gobernador empleos entre profesionistas

Ponen en marcha el programa Profesionista Activo

Programa único en su tipo a nivel nacional y evaluado por técnicos de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social del Gobierno Federal.

Beneficios

- Profesionistas canalizados para trabajar en empresas de diferentes sectores productivos
- Ahorros en reclutamiento, selección y capacitación para las empresas
- Personal garantizado con capacidad para hacer crecer en competitividad y productividad.



El Gobernador Jorge Herrera Caldera, el Coordinador General del Servicio Nacional de Empleo, Alejandro Razo Corona, directivos de instituciones educativas y representantes de empresas duranguenses signan convenio de colaboración.





Para frenar la fuga de talentos en Durango

9 mdp en becas para certificación de profesionistas.

700 becarios serán capacitados en los diferentes sectores productivos

