

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE

Centros corporativos

ESPACIOS LABORALES DEL PAÍS

Fraccionamientos Laguneros

UN HOGAR PARA TI

Gustavo A. de Villa

VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES
CLUB SANTOS LAGUNA

Second Homes

RESIDENCIAS PARA
DISFRUTAR EN MÉXICO

AGOSTO 2011 TORREÓN

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309





Mi vida está en Las Villas

Me encanta convivir con mi familia,
me encanta el ambiente campestre,
me encanta mi vida...



Ven y escoge tu lote. Lotes disponibles desde 500 hasta 1000 m²
(871) 750.9780 | www.lasvillas.com.mx



LasVillas.
Me gusta para vivir.

En Vinoteca encuentras las mejores promociones para este verano.

Visita nuestra tienda y comienza a disfrutar de estas vacaciones.



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia
#1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338

Pregunta a tu asesor por el servicio a domicilio.

hazlaprueba.com
vinoteca.com



HAZ LA
PRUEBA

la distinción es no excederse.

plan
más X menos

Consumo Controlado

**¡Controla tu
gasto!**

¡No te pases de tu renta!

Las llamadas salientes o entrantes que el cliente realice a sus números locales o nacionales Telcel son GRATIS durante los primeros 5 minutos y no agotan minutos incluidos en el plan. A partir del minuto 5:01, el costo por llamada Local es de \$ 3.88 por min. IVA del 16% incluido. Al agotarse la Bolsa de Saldo y se desea realizar una llamada a uno de sus 4, 6 o 10 números locales o nacionales Telcel, No es necesario que tenga un saldo mínimo disponible. Las llamadas locales realizadas a cualquier otro número se cobran a la tarifa \$ 3.88 por min. IVA del 16% incluido por concepto de Tiempo Aire. En los Planes Más por Menos Mixto (Consumo Controlado) el cliente puede utilizar la cantidad de minutos incluidos en el plan tarifario que contrata. Si utiliza Larga Distancia, se cobrará automáticamente en línea el importe de la llamada por tiempo aire y por Larga Distancia o Roaming Nacional e Internacional, según aplique. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

Recarga tu plan con
fichas amigo



Hasta

10 números locales o nacionales
para llamar **GRATIS**

Equipo GRATIS

Minutos Incluidos

desde

\$197

Al mes. IVA incluido.



LLANTAS Y RINES DEL GUADIANA

Llantas y Rines del Guadiana forma parte de Grupo Guadiana, quien con más de 38 años de experiencia en el ramo llanero pone a su alcance las mejores llantas y servicios de mantenimiento automotriz de avanzada tecnología.

Honestidad, confianza, calidad y calidez en nuestros servicios es lo que nos gusta otorgar a cada uno de nuestros clientes.



¡Rodamos juntos!

¡Ven y conoce
nuestras
increíbles
promociones
de inauguración!

Nuestros servicios:

BALANCEO



ROTACIÓN



ALINEACIÓN



CAMBIO DE ACEITE



AMORTIGUADORES



SUSPENSIÓN



RINES



FRENOS



INFLADO CON NITRÓGENO



BATERIA



¡Llanticonsejos!

» ¿Banquetazo?

La alineación de tu coche se puede perder por un golpe o impacto fuerte como banquetazos o al momento de caer en un bache, por lo que te recomendamos realices tu alineación.

» ¡No te pases!

Si sobrecargas tu vehículo o pasas el límite de desgaste de tu llanta, ésta crea un calor excesivo que puede provocar una falla durante su funcionamiento.





En la Acción por lo Nuestro

Como les he venido platicando, por fin este agosto, a casi dos años de planeación de un grupo de empresarios, después de siete años abre nuevamente sus puertas el inmueble que albergó el Colegio Americano de Torreón, Campus Mayrán, iniciando una nueva historia con más de 75 niños de bajos recursos que podrán estudiar en un Colegio de Enseñanza Bilingüe, con maestros de excelente calidad. El proyecto tiene capacidad para atender a más de mil 200 alumnos. Invitamos a unirse a quienes confían en que la educación es lo que nos ayudará a hacer el cambio.

El crecimiento poblacional va acompañado de requerimientos que impulsan a los sectores productivos del país. En esta ocasión nos enfocamos en el ramo residencial de la industria de la construcción. En la sección Fraccionamientos te presentamos información de gran relevancia acerca de los más exclusivos desarrollos de nuestra región, para que así tomes una decisión patrimonial con pleno conocimiento y aproveches al máximo los recursos que destines a tan importante asunto.

Continuando con el mismo sector productivo en otro nicho de mercado, Second Homes agrupa una selección de fraccionamientos residenciales de lujo en las más atractivas playas de México y otras ciudades consideradas altamente turísticas por su gran y múltiple riqueza. El concepto de "segundo hogar" ha tenido un gran auge desde hace algunos años, y sobre todo, ya no solo se trata de opciones dirigidas a extranjeros, sino que toma como principales clientes a los mexicanos que se interesan por contar con



una propiedad para vacacionar, descansar los fines de semana o vivir tras su retiro.

Para quienes tienen una intensa vida laboral es indiscutible que el sitio en que la desempeñan llega a convertirse en parte vital de su día a día, porque suelen pasar en él gran parte de su tiempo y ahí crean las estrategias para ser los mejores en su área profesional. Las nuevas tendencias en ambientes de trabajo contemplan aspectos que contribuyen a la productividad y por eso en México ya se aplican con éxito. En la sección Oficinas te presentamos algunas muestras de ello.

Finalmente, les compartimos que cada vez más, con mucho agrado, vemos crecer a nuestro equipo editorial, sumando a más colaboradores de calidad en espacios que hemos creado pensando en informarte con temas de interés y vanguardia. Tus comentarios acerca de nuestra labor siempre son bienvenidos través de los diferentes canales que hemos abierto para dialogar contigo: correo electrónico y redes sociales están a tu disposición permanentemente.

Seamos agentes de cambio y acciones en pro de nuestra sociedad. ♥

"Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, el trabajo, la acción y la reflexión"

Alejandro Martínez Filizola

@AlexMtzFili

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego e: jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupomacom.com
Claudia Cárdenas e: claudia.cardenas@grupoplayers.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO José Alberto Ariaga Wiley e: jose.ariaga@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@grupomacom.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Karina García e: karina.garcia@grupomacom.com
Erica Gutiérrez Cruz e: erica.gutierrez@playersoflife.com

GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS Victor Blankense e: victor@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Cristina Sánchez e: cristina.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Juan Manuel Casillas Ríos e: juan.casillas@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Jenny Miranda Acosta e: jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Cynthia Salas Ortiz e: cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES Julio Hernández / Edson Reséndiz

LOGÍSTICA Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Fernando M. González R. / Cicerio González / Jaime García Secerías / Sandra Kelly / Roberto Zavala / Karla González / Arturo Castañeda / Víctor Soulé / Javier Navarro / Jacinto Faya Viesca / Israel Garza / Iain McNamara / Edgar Tejeda / René Díaz / Wealth Management Research UBS AG / Sergio Villarreal / Carlos Viesca / Instituto Lala / Rubén D. Galván H. / Humberto Guajardo Press-Cub Pfizer / Jorge Sánchez A. / Edgar Salinas / Judith Hernández Sada / Marco A. López

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepusculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO Tel. (210) 275 6933
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
Alfredo Serna e: aserna@playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 65. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM. Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



Todos lo admirarán. Sólo 250 lo manejarán.

Clase E 125th Anniversary.

Hace 125 años creamos algo único: el automóvil. Hoy lo hacemos nuevamente con la edición limitada Clase E 125th Anniversary. Sólo 250 unidades para México con equipamiento especial. Un Mercedes que redefine el concepto de exclusividad. mercedes-benz.com.mx

- Sistema de navegación: NAVI.
- Sistema de entrada y arranque sin uso de llave: KEYLESS-GO.
- Sistema de alerta por cansancio: ATTENTION ASSIST.
- Sistema de visión nocturna: NIGHT VISION.
- Luces activas que se adaptan al movimiento del volante: Intelligent Light System.
- Sistema de conducción automática: DISTRONIC PLUS.

¡125! años de innovación



Mercedes-Benz

Síguenos en:   

01 800 90 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Torreón

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

14 SPOTLIGHT

INSIDE

40 ESTILO & GENTLEMAN

Imagen laboral moderna



44 TEMPS

El oro blanco, elegancia clásica



ACTUALÍZATE

106 ADVANCE

Zona de Conectividad en Gómez Palacio

116 FINANZAS

Reestructuración de la deuda griega

VITAL

126 PAREJA

Manejo de la autoridad: nuevos padres, nuevas reglas

128 NUTRICIÓN

Niveles de calcio y obesidad



52 OFICINAS

- 54 IZA Business Centers, Monterrey
- 56 Corporativo Antara, DF
- 57 Oficinas en el Parque, Monterrey
- 58 Torre Reforma, DF
- 59 Torre Andares, Guadalajara

60 SECOND HOMES

- 61 Las Misiones, Cabo San Lucas
- 62 Central Park, Puerto Peñasco
- 63 Solar Ocean, Acapulco
- 64 El Campanario, Querétaro
- 66 Artesana Rosewood, San Miguel
- 68 Bahía Príncipe, Riviera Maya

70 FRACCIONAMIENTOS

- 72 Alebrijes Residencial
- 74 Citla 305
- 76 Residencial Cumbres
- 78 La Cantera
- 80 Country Club Palma Real
- 82 Casas Trio
- 84 Residencial Villalta
- 86 Residencial Galerías
- 88 Senderos de Alicante



PODER

132 RUMBO AL 2012

Revelaciones del 3 de julio

134 POLÍTICA LOCAL

El Twitter del político

DID U?

140 NUMERALIA

Desarrollos residenciales en México

142 MANÍA

Importancia del orden y la disciplina en el ámbito laboral y personal

144 SPORTING SHOTS

Resumen de noticias deportivas



Para orquestar sus
Operaciones Financieras Internacionales
 siga al Experto



**El Banco Especialista en
Transacciones Internacionales**

Bld. Independencia No. 3545 Ote. Local 4,
Plaza Real Fracc. El Fresno. Torreón Coah.
Tel. (871) 747-4850
www.monex.com.mx

GRUPO FINANCIERO

monex
Banco



SPOTLIGHT



EJECUTIVOS EN ASCENSO
Gustavo A. de Villa

18



COMPROMISO SOCIAL
Edelmiro Morales Leal

22



PLAYER DEL AYER
Alfonso Estrada González

24



PERFILES
Sergio Pérez Corella

16



FINISH
Juan Carlos Graham

26



AS BAJO LA MANGA
Alberto Humphrey

20



SEMBLANZAS / Monterrey
Nina Zambrano

90



www.porsche.com.mx
www.porscheinfo.com.mx

**Presentamos el deportivo que genera
más envidias y menos emisiones.**

El nuevo Cayenne S Hybrid.

El primer vehículo de su categoría con un motor híbrido paralelo, lo que se traduce en alta eficiencia y gran desempeño deportivo; con una menor emisión de CO₂ y una reducción sobresaliente en el consumo de energía.



PORSCHE

Porsche Laguna
Blvd. Independencia no. 2702
Col. Las Magdalenas
Torreón, Coahuila.
C.P. 27010
Tel: (871) 705-9191

PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE

Sergio Pérez Corella

Amor por el arte

Fotografía por Arturo Morán



“Muchas veces no se acercan al arte porque creen que no tienen los conocimientos, pero la idea no es saber, es acercarse, sentir y apreciar”



Éxito, experiencia y satisfacción, son las palabras con las que Sergio Pérez Corella describe su trayectoria en el mundo del arte. Nacido en el DF pero lagunero de corazón, pasaba sus días dibujando ciudades imaginarias cuando descubrió su gusto por el color. Estudió Arquitectura para después abrirse camino en su verdadera vocación: las artes visuales.

“Después de la carrera casi todo mi trabajo ha sido autodidacta, pero siempre buscando aprender diferentes disciplinas, desde grabado, escultura y hasta un poco de fotografía, lo importante es hacer de este oficio algo verdaderamente integral”. Fanático del color, su técnica favorita es el collage, ensamblando y mezclando materiales como cartón, metal, tela y madera, en busca de la fusión adecuada para que cada uno de ellos sea el protagonista de la obra.

“Me gusta representar la naturaleza, aunque ahora he tratado de inclinarme más a una corriente abstracta geométrica. Supongo que las formas me interesan por la influencia de la arquitectura, y lo abstracto porque me permite llegar directamente a mi interior y reflejar la forma

en que aprecio todo”. Con más de 30 exposiciones colectivas y 16 individuales, Sergio revela que sus más grandes satisfacciones han sido las presentaciones en galerías internacionales como el Instituto Cultural de México que se encuentra en Viena Austria y el Ágora Gallery en Soho Nueva York.

“Mi meta es llegar a más galerías internacionales, participar en bienales, subastas, tener presencia en grandes museos; además de completar esta integración de disciplinas y poder aplicar todos los conceptos que he aprendido en otras áreas”. Siendo uno de los colaboradores que fundó la Casa del Artista Ana Mary Bringas de Martín y ahora en su etapa de catedrático en la Universidad Iberoamericana, Sergio revela que el panorama del arte en La Laguna es cada vez mejor.

“Muchas veces no se acercan al arte porque creen que no tienen los conocimientos, pero la idea no es saber, es acercarse, sentir y apreciar. Lo maravilloso del arte es que envuelve todas las opiniones y su diversidad le da cabida a todo”.♥



SHIFT the way you move

10 RAZONES PARA ELEGIR NISSAN VERSA

www.nissan.com.mx

- Motor de 4 cilindros y 106 hp
- Bolsas de aire para conductor y pasajero
- Sistema de frenos antibloqueo (ABS) con sistema de distribución (EBD) y asistencia de frenado (BA)
- Volante equipado con controles para audio, Bluetooth®, y velocidad crucero
- Conexión iPod® ready
- Sistema de manos libres Bluetooth®
- Sistema de audio AM/FM/CD/MP3/Aux In con 4 bocinas y conector de iPod®
- Precio altamente competitivo
- Balance entre diseño, calidad y equipamiento
- Gran espacio interior para cada pasajero.



NUEVO
VERSA 2012

NISSAN ALAMEDA

Matriz:
Independencia y colón 705-5555

Sucursal:
Diagonal Reforma y Calz. Las Palmas 713-8575



Gustavo Alfonso de Villa

*Vicepresidente de Operaciones
del Club Santos Laguna*

Fotografía por Miguel Espino

“Yo almuerzo,
como
y ceno futbol”



Cada día es para Gustavo de Villa una oportunidad de entregar toda su experiencia, capacidad y esfuerzo con tal de cumplir los objetivos del equipo. Enamorado de su trabajo, el Vicepresidente de Operaciones del Club Santos Laguna, ha dedicado 27 años de su vida a su pasión: el fútbol. Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Negocios y Administración de Clubes de Fútbol, con el paso de los años, Gustavo ha llegado a trabajar en un lugar que le permite explotar su gusto por el deporte, además de aplicar todos sus conocimientos profesionales.

“Al inicio de mi trayectoria trabajé en una empresa de promoción de parques industriales y en otra fabricante de productos metálicos. Por azares del destino en 1984 llegué al Santos Laguna y ya no me quise separar. Inicialmente era una estructura bastante reducida, mi puesto era de Gerente de Operaciones del equipo. Con el paso de los años fue creciendo la organización y pasé a ser Vicepresidente de Operaciones y en la nueva estructura Director de Logística Deportiva”.

Gustavo comenta que si bien siempre ha manifestado un gran gusto por el fútbol, jamás le pasó por la cabeza formar parte de un club deportivo, y llegar a Santos Laguna significó más que una casualidad una bendición. Hoy en día se encarga de que el equipo que tantas satisfacciones le ha dado, salga a la cancha completamente preparado para triunfar y llenar de alegría el corazón de miles de aficionados como él. “Muchos ven jugar a once en la cancha y no se dan cuenta de todo lo

que hay detrás. Mis funciones en general van desde la operación logística del primer equipo y trámites federativos, hasta las estancias legales de jugadores y cuerpo técnico, en general, todo lo que implique cubrir las necesidades de los jugadores. Conforme ha pasado el tiempo mis responsabilidades han ido creciendo porque ahora contamos con equipos de sub 15, sub 17, sub 20 y fuerzas básicas, lo cual es completamente comprensible dado el crecimiento que se ha presentado en los últimos años gracias al trabajo del Licenciado Alejandro Irarragorri en la Presidencia del Club”.

Gustavo de Villa tiene muy claro que la clave del éxito en las organizaciones se encuentra en la entrega total al trabajo. Está consciente de la gran responsabilidad que tiene hacia la afición y por lo mismo, su motivación para seguir trabajando es precisamente poner un granito de arena para que el equipo siga transmitiendo valores a la sociedad lagunera.

“En mi trayectoria en el Club he hecho de todo, desde la administración del antiguo Estadio Corona, hasta viajar cada vez que el equipo lo hace, todo con tal de estar completamente involucrado y dar lo mejor de mí; yo almuerzo, como y ceno futbol. Por lo mismo te puedo decir lo importante que es estar siempre vigente y actualizado, debido a la gran responsabilidad que tienes con la empresa y contigo mismo. El Club Santos Laguna, además de ser una parte fundamental de mi vida, es ahora un símbolo de la identidad lagunera y yo seguiré entregando todo de mí con tal de que eso continúe así”.♥

**Asegura el futuro de tu patrimonio
invirtiendolo en bienes raíces**

**Permitenos ayudarte
y hacerlo realidad**



**Av. Juárez No.3030
Col. Centro Torreón, Coah.**

Tel. (871) 732 32 82

www.remaxlaguna.com

RE/MAX

**COMPRA • VENTA • RENTA
RESIDENCIAL • COMERCIAL • INDUSTRIAL**





Alberto Humphrey Guerrero

Ecogastronomía Fresh

Esfuerzo, amor, creatividad, algo de terquedad, pero sobre todo mucha pasión, son los ingredientes con los que Alberto Humphrey le dio forma a su platillo principal: el proyecto Ecogastronomía Fresh. Buscando crear algo original y diferente, la idea surgió como parte de la tendencia culinaria que refiere a utilizar productos frescos y locales sin conservadores.

“Mi idea inicial era abrir un restaurante, pero poco a poco fue cambiando. Me llegaron varias ofertas de nutriólogos para elaborar las dietas para sus pacientes y dije ¿por qué no irnos por el lado saludable? Empecé a investigar aspectos de medicina y a partir de ahí fui creando recetas y al final surgió la idea de generar productos para la venta al público y restaurantes”. Con el grado de Chef obtenido en Canadá, sellos rojos en el Cordon Blue de Francia y sellos dorados en Inglaterra, además de una basta experiencia en diferentes países y eventos de talla internacional, como el Mundial de Cocina en India, Alberto decidió apostar por su tierra incorporando todos sus conocimientos hasta originar una gama de mezclas exóticas difíciles de imitar.

“Lo que nos diferencia de los demás es la frescura y la utilización de recetas únicas que no se consiguen en otro lado. Mi manera de cocinar es muy poco ortodoxa, me gusta experimentar con sabores que chocan y que la gente no relacionaría, pero que saben bien. Además brindamos un servicio personalizado, dando un trato especial a todos, tanto a la persona que viene a comprar una sola dieta como al restaurante de gran experiencia”.

Abarcando giros como la venta de productos, formulación de recetas y asesoría en restaurantes, Ecogastronomía Fresh, nació en enero de este año y en poco tiempo ha logrado superar las expectativas de su creador. Siguiendo con este desarrollo, no hay duda alguna, de que la meta principal de Alberto pronto será una realidad: optar por el modelo de una franquicia que permita la comercialización de sus productos en todo México, compartiendo con más personas su amor y gusto por la cocina.

“Mi mayor satisfacción es cuando un cliente regresa después de probar un platillo, saborea algo y vuelven por más. Para mí la cocina es un arte más que una profesión, lo que me gusta de ella es crear, sentarme en la mesa con los ingredientes y en mi mente irles dando forma hasta mostrar un platillo nuevo y diferente”.♥



Fotografía por Arturo Morán

“Lo que nos diferencia de los demás es la frescura y la utilización de recetas únicas que no se consiguen en otro lado”



 **Óptica
Del Rosario**



BOSS ORANGE

MARC
BY MARC JACOBS



Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOLOCE & GABBANA


OAKLEY

BVLGARI

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita, Torreón, Coah. Tel. 721.2227 / 721.5252



Edelmiro Morales Leal

Una vida dedicada a los demás

Con 81 años de edad, Edelmiro Morales ha dedicado la mayor parte de su existencia al servicio de los demás. Acreedor a la Medalla al Mérito Ciudadano por su amplia trayectoria como benefactor social, está convencido de que su deber es ayudar y colaborar por el desarrollo de la sociedad.

“Mi esposa solía decir que era exageradamente honrado, pero como siempre afirmo: ¡Ay de mí si no ayudara!, si Dios me dio las herramientas, por qué no he de aprovecharlas y beneficiar a los demás”.

Con un gran gusto por la educación desde que estudió las carreras de Contaduría y Administración en la ciudad de Monterrey, Edelmiro encontró una pasión al colaborar activamente en la fundación de varias instituciones educativas como la Universidad Iberoamericana Torreón, la Escuela de Comercio y Administración, la Escuela Técnica Industrial y el Colegio de Contadores.

“Descubrí que poseía un carisma especial, las personas me tienen confianza, saben que soy una persona honesta. Desde joven me di cuenta de que tengo facilidad para convencer a la gente de unirse a causas sociales, por lo que intervine mucho en la donación de terrenos para fines benéficos”.

Además de participar en obras altruistas en beneficio de la educación, fundó Crédito Popular Lagunero, un proyecto enfocado a conseguir, con los empresarios de la ciudad, créditos flexibles para la gente del campo. Con el apoyo de toda su familia, trabajó durante 15 años en dicha iniciativa, comprometiendo su firma sin ser defraudado nunca. “Era la unión de gente rica poniendo un poquito de dinero para ayudar al pobre. Los criterios eran: barato, libre y humano. Los campesinos me lo agradecieron mucho y aún tengo amigos por todos los ejidos”.

Al crecer cerca de una parroquia, Edelmiro siempre mostró un gusto y respeto hacia las instituciones de inspiración religiosa, por lo que también se consolidó como un altruista en beneficencias de este tipo de causas, siendo el primero en presidir el Movimiento Familiar Cristiano, además de ser miembro del Consejo de Economía Diocesana y fundador de Casa Íñigo.

La vida de Don Edelmiro Morales es un testimonio de verdadera consciencia social y aunque acepta que los jóvenes están cada día más preparados, les aconseja realizar todo con base en los valores del orden, trabajo en equipo, honradez, solidaridad, pero sobre todo, un inmenso amor a la familia.

“Como dicen por ahí: detrás de un gran hombre siempre hay una gran mujer. Yo tuve la suerte de encontrar un ángel, mi esposa, con su apoyo pude lograr todo lo que me propuse y fructificar mi vida social, porque como se lee en la Biblia: ama y todo lo demás será fácil”.♥



Fotografía por Arturo Morán

“¡Ay de mí si no ayudara!, si Dios me dio las herramientas, por qué no he de aprovecharlas y beneficiar a los demás”



Nosotros ya estamos listos, sólo faltas tú



décimo
ANIVERSARIO

Diez años cerca de ti

www.plazacuatrocaminos.com.mx



Alfonso Estrada González

Visionario emprendedor de complejos deportivos y residenciales

En Valores Modernos, SA de CV reunió a un grupo de inversionistas con quienes construyó el Club Campestre Torreón y el fraccionamiento residencial La Rosita.

Por Fernando M. González Ruiz
Comunicador

La práctica del golf en la Comarca se restringía al Centro Campestre Lagunero, en la colonia Las Rosas de Gómez Palacio. Los límites habitacionales de nuestra ciudad en el extremo suroriente llegaban a la colonia Torreón Jardín, porque más allá, ésta colindaba con la pequeña propiedad La Rosita, de doña Esther de la Garza.

Un rumor cobró forma allá por 1972: un grupo de inversionistas construiría un campo de golf con fraccionamiento residencial en La Rosita. Los comentarios fueron coincidentes: los terrenos eran muy lejanos y no se auguraba un buen resultado. Sin embargo, la construcción del complejo impulsó el crecimiento de Torreón, todo gracias a la visión de Alfonso Estrada González, nacido en esta misma urbe el 13 de diciembre de 1928, y a su emprendedora actividad que conjuntó a inversionistas que lograron la construcción del Club Campestre Torreón y el fraccionamiento residencial La Rosita, puestos en marcha a fines de 1973.

Alfonso cursó estudios básicos en el Instituto Francés de La Laguna y superiores en Culver Military Academy (Culver, Indiana, EU). Estudió también administración de empresas en Dartmouth Hannover New Hampshire (EU), donde además logró la Maestría en la misma disciplina. De regreso en la Comarca, se integró al Consejo Directivo de Industrial Jabonera La Esperanza, de la que fue Gerente y Presidente.

Con destacados socios empresarios, fundó el *holding* Valores Modernos, SA de CV, que conjuntaba diversas compañías,

entre otras, Constructora y Urbanizadora de La Laguna, Promotora Residencial y Deportiva y Casas Habitación, de las que emanaron, entre muchas más, la construcción de la segunda etapa de San Isidro, el Campestre Torreón, el fraccionamiento La Rosita, Jardines de California, Residencial del Norte, las colonias La Fuente y Fuentes del Sur.

También figuró la Fraccionadora del Bosque en Gómez Palacio, mientras que en Querétaro desarrollaron el complejo turístico San Gil y en Guaymas San Carlos Country Club, con características similares al Campestre Torreón. Su don de gentes le permitió ser admirado y muy

querido en la sociedad lagunera. Su pasión por el deporte lo llevó a practicar box y fútbol americano (en Estados Unidos), squash, golf y su gran favorito: el tenis. Tocaba el clarinete en la orquesta del IFL. Enseñó a sus hijos a trabajar con disciplina y ahínco. Fue profesor honorario de la Universidad Nacional Autónoma de México, Presidente del Club de Fútbol Laguna y de la Federación Mexicana de Fútbol, así como socio de la Abastecedora de Agua de Torreón (ahora SIMAS). Casó con María Pedroza, con quien procreó cuatro hijos: Alfonso, Fernando, María Rosa y Arturo. Alfonso Estrada González falleció el 3 de marzo de 1991, causando su deceso profunda consternación en nuestra región, donde siempre será recordado con respeto y admiración.♥



Fuentes: "Líderes 08" de *La Opinión Milenio*: "Arq. Arturo Estrada Pedroza, recuerdos familiares".

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a cristina.sanchez@playersoflife.com

 Síguenos en
Facebook



www.interceramic.com

en piso y muro: piso porcelanato
thru body rectificado waves black

Recibidor
Sala
Cocina
Comedor
Recámara
Baño
Patio

**In
ter
cer
a
mic**

 **Interceramic®**
Simplemente lo Mejor

pisos • azulejos • materiales de instalación
muebles de baño • llaves mezcladoras
tarjas de cocina • tinas de hidromasaje

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda Los Ángeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.



Juan Carlos Graham Elizondo

El significado del esfuerzo a través del físicoconstructivismo

Fotografía por Arturo Morán

“Es muy importante la disciplina, entre más estricto seas y menos rompas tus esquemas, mejores resultados verás”



Licenciado en Nutrición y enamorado de la estética y la disciplina, Juan Carlos Graham empezó su trayectoria en el físicoconstructivismo a la edad de 13 años, cuando encontró la belleza en el cuidado y la preparación de cada músculo del cuerpo.

“Inicié como cualquier adolescente que tiene la inquietud de cambiar su físico y desde muy chico empecé a ir al gimnasio. Cuando vi los primeros resultados en mi cuerpo, mi gusto creció”.

Desde aquellos días, Juan Carlos comprendió que el esfuerzo sería la clave para cumplir todas las metas, y que su cuerpo trabajaría bajo mucha presión mental y física en las épocas de preparación para cada competencia.

“En este deporte es muy importante la disciplina, entre más estricto seas y menos rompas tus esquemas, mejores resultados verás. Debes seguir una dieta muy estricta, no puedes ir a fiestas ni desvelarte, además del entrenamiento de tres horas y media al día. Eso es lo más difícil, dejar amigos y familia con tal de prepararte”.

Juan Carlos participa en siete competencias al año, siempre obteniendo excelentes lugares; entre sus grandes logros se encuentra el nombramiento como Mister Durango 2009, 2010 y 2011, Mister Coahuila 2009 y 2010 además del segundo lugar en Mister México 2010 y el tercer sitio en el último Campeonato Nacional de Físicoconstructivismo.

“Esto fue posible mediante mucho esfuerzo, sacrificios y los sueños de toda mi vida. Mis logros son mi orgullo y el de toda la gente que me rodea, principalmente mi esposa y mi hijo, ya que todo lo que hago es por ellos”.

En enero Juan Carlos abrió su propio gimnasio llamado Evolution Fitness, donde busca otorgar el mejor servicio aprovechando su experiencia como instructor de pesas y sus conocimientos en nutrición; pero aún cumpliendo uno de sus grandes sueños, tiene muy clara su meta: convertirse en Mister México y competir a nivel internacional.

“A la edad de 35 años es cuando tu cuerpo está en la mejor etapa de maduración, yo tengo 29 y todavía hay mucho tiempo y cosas por hacer, porque lo que más me gusta de esta disciplina es precisamente que todo depende de ti”.♥



SANTOS FANWEAR COLLECTION

Síguenos en:



soy santo



@yosoyosanto

PUMA
soysanto.com.mx



Steve Jobs

Sinónimo de innovación

A lo largo de las décadas este hombre de negocios se ha reinventado a sí mismo en varias ocasiones, haciendo de la creatividad la base de su éxito.

Steve Paul Jobs nació el **24 de febrero de 1955** en San Francisco, California. Fue adoptado por Paul y Clara Jobs. Sus padres biológicos son Abdulfattah Jandali, de nacionalidad siria, y la estadounidense Joanne Simpson.

Practica la religión **budista.**

Es **CEO de Apple Inc.**, empresa que cofundó con Steve Wozniak en 1976.

En 1985 fue **despedido de Apple** por el entonces CEO John Sculley, a quien él mismo había invitado a trabajar para la firma.

Fundó la compañía de software **NeXT**, la cual tuvo poco éxito comercial.

Regresó a Apple en 1996, cuando ésta adquirió NeXT por 429 millones de dólares.

Posee una fortuna estimada en **ocho mil 300 millones de dólares**, según la revista *Forbes*.

Es creador de **Pixar Animation Studios**, que ha realizado filmes como *Toy Story* y *Buscando a Nemo*, con millonarias ganancias.

Se convirtió en el **mayor accionista de Disney en 2006** al fusionar Pixar con el gigante del entretenimiento infantil y familiar.

En 2004 le fue **diagnosticado cáncer de páncreas**, del cual se recuperó exitosamente.

Apple tiene **ingresos por 65 mil millones de dólares**, gracias a innovadores productos como Mac, iPhone y iPad.

Tiene registrados a su nombre **230 inventos y patentes.**

Ilustración por
Jaime García Seceñas



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Alondra de la Parra, Directora de Orquesta mexicana

Contacto: mariana.serna@grupomacom.com



Caben todas, las fashion, las dolidas y las rockers.

Con el sistema AMI (Audi Music Interface) del nuevo Audi A1, rockea cada calle a tu estilo. Ponle play a tu música con sólo conectar tu iPod® o iPhone® y vibra con tus playlists favoritas.

Audi A1, es una aventura.

www.audia1.com.mx

Síguenos:



Audi Center Laguna

Bvd. Independencia No. 220 Pte.
Col. Centro, C.P. 27000, Torreón, Coah.
Tel. (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

El nuevo Audi A1.
The next big Audi.

Liderazgo por tecnología





Granito

Elemento natural que cautiva

Sería fácil adjudicarle al azar las caprichosas formas que encontramos en la naturaleza. Bien observadas parecen pinceladas de arte que armonizan los espacios que habitamos y nos recuerdan el vínculo profundo que tenemos con la madre tierra.

Por Bellenit by Travertinos Laguna
Belleza natural al mejor precio

El granito es una roca compuesta elementalmente por cuarzo, feldespato y mica. Este material se produce al solidificarse lentamente el magma con altos contenidos en sílice a alta presión. Hoy en día se ha convertido en una muy buena opción para decorar hogares, oficinas, tiendas y teatros, entre otros espacios.

Se trata de un bello elemento natural con una inmensa variedad de colores y texturas que ofrecen diversidad y originalidad a cualquier proyecto. Es importante saber complementar el diseño arquitectónico con el de interiores, para que al combinar sus texturas, formas y tonos, se logre un equilibrio perfecto. Se puede instalar en cubiertas de cocinas e islas, comedores, terrazas e incluso como piso, brindándole al proyecto un toque de elegancia y sofisticación inigualables.

Los granitos provienen de diferentes partes del mundo, de regiones tan exóticas como India y Brasil, hasta lugares tan ricos en tradición como Italia y España. Precisamente por su variada procedencia y por las propiedades geológicas que cada región le imprime, el granito adopta diferentes apariencias que lo hacen único.

A diferencia de la fórmica, no se hincha ni se agrieta. Muchas veces tendemos a considerar materiales más económicos que tal vez representen una solución visualmente atractiva y a bajo costo, sin embargo, la vida útil de éstos es incomparable a la de una piedra natural.

Algunas de las ventajas de utilizar este tipo de materiales para recubrir muros, pisos, cocinas y baños es que cuentan con una resistencia extraordinaria incluso en exteriores y una durabilidad prácticamente de por vida sin rayarse o desgastarse, además de que permiten aislar la humedad y temperatura extrema. Pero sobre todo, poseen una apariencia bella y natural, características que enriquecen magníficamente los espacios.

El granito, aunque en apariencia es similar, presenta diferentes niveles de calidad según su extracción y procesamiento, por lo cual es de suma relevancia cerciorarse de que el proveedor posea excelentes estándares, así como gran variedad y precios justos.

Actualmente en el mercado existen opciones que permiten acceder a este tipo de materiales con amplio rango de presupuestos, además de brindar la oportunidad de elegir entre una gran variedad de granito, desde placas prefabricadas (previamente cortadas a medidas estándar) hasta los materiales más exclusivos, dignos de una obra de arte.♥



Siente Bellenit



GRANITO MÁRMOL TRAVERTINO QUARZO VIDRIO METAL

Sala de Exhibición | Sucursal Torreón
Blvd. Independencia no. 3545 ote.
Fracc. El Fresno, Plaza Real Local 1-B
Tel (871) 182 04 64

Centro de Distribución | Suc. Hamburgo
Carretera a Cd. Juárez km.
5.8 Gómez Palacio, Dgo.
Tel (871) 737 01 00

Informes: ventas@bellenit.com



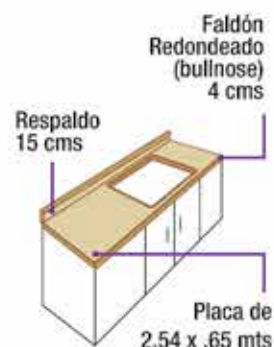
Siente tu espacio

Ven y descubre la belleza y gran variedad de materiales naturales que harán tomar vida a tu propio espacio.

CAMBIA LA FÓRMICA PARA SIEMPRE,
con nuestras Placas Prefabricadas de Granito, listas para instalación. Incluyen respaldo.

INSTALA GRANITO EN TU COCINA DESDE

\$720
Metro Lineal*



Pregunta por TODAS nuestras promociones



www.bellenit.com



Audi A1

Personalización y estilo

Solamente las palabras pasión, juventud y aventura pueden definir al nuevo miembro de la familia Audi. Arribando a México en noviembre pasado, el Audi A1 es capaz de unir todas las virtudes de la marca en menos de cuatro metros de longitud. Gracias a su ágil tren de rodaje y a los potentes motores que posee, es el vehículo más deportivo de su clase, ofreciendo además una gama de características que reflejan su calidad, diseño e individualización.

El exterior: diseño moderno y clásico

El llamativo arco del techo, el montante C al más puro estilo coupé, los grandes pasos de rueda y la típica parrilla *singleframe*, denotan a primera vista que pertenece a la familia Audi. El capó del motor y el portón del maletero parecen envolver la carrocería, mientras que los grupos ópticos traseros presentan un diseño tridimensional que proporciona una imagen inconfundible tanto de día como de noche.

El interior: espacio ligero y en movimiento

Con una reminiscencia de aventura y modernidad, el tablero de instrumentos evoca el ala de un avión, con cuatro difusores de aire redondos que recuerdan a las turbinas de un reactor. En busca del más completo equipamiento, ofrece también un sistema de

sonido Bose con tecnología LED a través de fibra óptica y una pantalla MMI desplegable en el tablero de instrumentos. Sin dejar atrás la clara ergonomía e inquebrantable calidad de acabado, ambas una máxima de Audi.

La oportunidad de ser único

Posiblemente la característica más especial del Audi A1 es que ofrece innumerables posibilidades de diseño individual. Entre los equipos opcionales se pueden mencionar: salidas de aire en diferentes colores, arco del techo y carcasas de espejo en tonos contrastantes.

Como si eso no fuera suficiente, presenta una línea especial de accesorios y artículos de boutique que reflejan el espíritu innovador del automóvil, creando una gama de combinaciones tan amplia como la variedad de personalidades de quienes aspiran a conducirlo.

Potencia y capacidad

El Audi A1 está disponible con motor 1.4 Turbo FSI de 122 hp con transmisión manual de seis velocidades o S tronic de siete velocidades en cuatro versiones: Cool, Ego, Envy y la deportiva Sport One. Con la gama 2012 llegará a nuestro país la versión S Line con motor 1.4 Turbo FSI con 185 hp y transmisión S tronic de siete velocidades.

Los precios de los diferentes modelos de este compacto auto deportivo varían desde 237mil 600 hasta 348 mil 800 pesos.



Sin lugar a dudas, con este vehículo Audi enriquece su portafolio de productos y deja de manifiesto por qué es la marca líder en tecnología y diseño. Si lo que se busca es mostrar dinamismo, calidad, emoción e independencia, definitivamente el Audi A1 es el automóvil ideal.♥



SANDWICH
sushi bar

Copa de limón

Follow us



COFFEE TIME

Jueves, tardes de café americano refill \$30.00



Sombreros



Sandra Kelly Demerutis

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. editorial@playersoflife.com

Octavio Zavala

Ilustrador



Toque de elegancia y originalidad

Los sombreros son un accesorio poco utilizado en la actualidad, sin embargo, le dan un toque más fashion y elegante al atuendo, siempre y cuando sean usados correctamente. Existen 17 tipos diferentes de los cuales no todos le van a cualquiera, por eso aquí les ofrezco una guía de las diferentes formas de cara para que elijan el sombrero más adecuado.

•**Ovalada:** cabeza en forma de huevo, la frente y mandíbula tienen medidas similares. Tiene una gran ventaja, ya que cualquier tipo de sombrero le favorece.

•**Cuadrada:** frente y mandíbula con la misma medida de ancho, las esquinas cuadradas y definidas; el largo y ancho de la cara es igual. Se recomienda un sombrero que agregue altura y tape las sienes.

•**Rectangular:** cara larga e igual de ancha la frente, mejillas y líneas de la mandíbula, éstas últimas y la frente tienen el mismo cuadro en los lados. Un sombrero un poco alargado, que puede ser de tela, sería una opción muy favorecedora.

•**Triangular:** frente estrecha y mandíbula ancha. Capta más la atención en las sienes para nivelar las dimensiones con la mandíbula. Si las medidas del sombrero llegan al comienzo de las mejillas, esto provocará un balance con la mandíbula.

•**Triángulo invertido:** frente ancha y mandíbula estrecha. Requiere de agregar altura y cubrir las sienes. La atención de las mejillas hacia afuera se logra con un sombrero de alas un poco gruesas.

•**Diamante:** frente y mandíbula estrecha, mejillas anchas. Es necesario llenar hacia afuera las sienes y la mandíbula. Un sombrero que cubra las orejas, parecido un poco a una forma de triángulo invertido, es lo ideal.

•**Redonda:** cara corta y ancha, mejillas prominentes, frente y mandíbula redonda. Le van bien sombreros con bandas diagonales y que cubran las mejillas.

•**Alargada:** frente, mejillas y mandíbula estrechas y cara alargada. Es importante cubrir la frente y llenar hacia afuera las mejillas. Muchas de estas formas de cabeza son similares al usar sombreros. Algunos que pueden usarse son: borsalino o federa, de hongo o bombín, de copa o chistera, chambergo, regional o charro, texano, chupalla, de jipijapa o panamá, vueltiao (colombiano), canotier, salacot colonial, boina, gorra o fez.

En alguna de estas opciones estará el adecuado para ti, recuerda que es importante que uses uno que vaya con tu estilo, pero sobre todo, que vaya acorde al evento al que asistirás.♥

cancun

ME
CANCUN



CANCUN
BEACH TENNIS



1ER TORNEO PROFESIONAL DE BEACH TENNIS EN MEXICO 2011



HOTEL SEDE
ME CANCUN
HABITACIONES Y TARIFAS
DESDE \$130 USD POR PERSONA
PAQUETE CONFIRMADO EN COMPLETE ME, EN DÓLARES
AMERICANOS, PRECIOS POR NOCHE, POR PERSONA,
RESERVAR: 01 800 831 4199

FECHA
DEL 26 AL 28 DE AGOSTO 2011
\$1500 USD PRIZE MONEY
\$600 ENTRY FEE POR EQUIPO
ULTIMO DIA DE INSCRIPCIÓN
22 DE AGOSTO

PRESENTADO POR
INES SAINZ

INFORMES
DIR. DEL TORNEO MARIANO ERRECALDE
CEL: 998 153 5669 / E-MAIL: CANCUNBEACHTENNIS@GMAIL.COM

PATROCINADO POR



cancun



hábitat

mundo ejecutivo
express



de Consolas videojuegos

Por Marco A. López

Diversión a cualquier edad



1. Wii

Con Wii pasarás los mejores momentos con tu familia y amigos. Diversión que te levantará del sofá, ya sea que tengas cinco o 95 años. Cuenta con conexión a internet por medio de red inalámbrica y es compatible con todos los títulos de Game Cube.

2. Xbox 360

La nueva consola Xbox 360 de 250 GB está preparada para Kinect. Dispone de Wi-Fi incorporada para conectarte con mayor facilidad al mundo de entretenimiento en Xbox LIVE y de un enorme disco duro para guardar tus juegos y contenido multimedia preferidos.

3. PSP 3000

Un dispositivo que es diversión garantizada: tiene Wi-Fi integrado,

pantalla LCD, micrófono, memoria flash de 16 GB, entrada USB, unidad UMD (Universal Media Disk) para ver películas y soporta música, fotos y video.

4. Nintendo 3DS

El nuevo Nintendo tiene sensores de aceleración y giro, pantalla superior con resolución de 800x240 píxeles, pantalla inferior con resolución de 320x240, cámara y Wi-Fi integrados.

5. Teclado inalámbrico para PS3

Permite escribir y navegar ya sea dentro del PSN (PlayStation Network) o en internet. Se carga por medio de un cable USB que se conecta a la consola. El método de conexión es bluetooth.

Gran Venta de Aniversario

Lo celebramos con una verdadera Fiesta de Ahorros
y Usted es nuestro Invitado de Honor



12 TODO A
MESES
CON PRECIOS DE OFERTA
Y ADEMÁS UN REGALO EN CADA COMPRA



RECÁMARA K.S. NIZA

- ° Consta de cabecera K.S., dos burós, tocador y luna
- ° Tapizada en finas maderas con aplicaciones en vinipiel en color chocolate

DE \$ 11,390.

A\$ 7,490.

SALA 2-2-1 FLAIR

- ° Consta de dos love seat y sillón individual
- ° Tapizada en vinipiel y microfibra color chocolate
- ° Incluye 5 cojines animal print

DE \$ 13,690.

A \$ 9,990.

ANTECOMEDOR DE 7 PIEZAS BURJ

- ° Consta de mesa con cubierta de cristal y base terminada en madera color nogal, con 6 sillas tapizadas en vinipiel

DE \$ 20,290.

A \$ 14,990.

25
AÑOS

GALA
DISEÑO EN MUHILES



° Torreón ° Chihuahua ° Monterrey

VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx CORREO: atencionclientes@galamuebles.com.mx

Síguenos:



Gala Muebles



@Galamuebles



Vinos de uva

El vino acompaña a la humanidad desde hace aproximadamente siete mil años. Rinde culto a Dionisio este verano y disfruta de la frescura y sabores únicos que ofrecen los vinos blancos. Con una gran gama de texturas y el maridaje adecuado, brindarán a tu paladar una experiencia única.



MUGA BLANCO

Bodega: Muga
Uvas: Viura y Malvasia
Precio: \$199



BERINGER NAPA VALLEY VINEYARDS

Bodega: Beringer
Uvas: Chardonnay
Precio: \$379



ERRAZURIZ MAX RESERVA CHARDONNAY

Bodega: Errazuriz
Uvas: Chardonnay
Precio: \$199



LOUIS LATOUR ARDÈCHE

Bodega: Louis Latour
Uvas: Chardonnay
Precio: \$159



EROICA

Bodega: Chateau Ste. Michelle
Uvas: Riesling
Precio: \$535



blanca



CHARDONNAY POR ESCUDO ROJO

Bodega: Baron Philippe
de Rothschild
Uvas: Chardonnay
Precio: \$232



TAYLOR'S SPECIAL WHITE PORT

Bodega: Taylor's
Uvas: Arinto, Boal,
Codega, Rabigato
Precio: \$277



TRIMBACH GEWÜRZTRAMINER

Bodega: Trimbach
Uvas: Gewürztraminer
Precio: \$399



FAUSTINO V BLANCO

Bodega: Bodegas
Faustino
Uvas: Viura
Precio: \$149



ACEITE DE OLIVA BANFI 500 ML

Elaborado artesanalmente de la
primera extracción de la aceituna.
Excelente para una vinagreta de alba-
haca o bien un carpaccio de salmón
alcaparrado
Precio: \$319



NAVAJAS ROSA LA FUENTE 111 GR

Ideales para una paella marinera al
vino, o bien, en salsa Jaques al gratin
Precio: \$224



MILLER SELECT CLAW CRAB MEAT 6.5 OZ

Excelente para deliciosos tacos de
salpicón de cangrejo.
Precio: \$107



Productos disponibles en VINOTECA T. 01-800-00VINOS www.vinoteca.com

*Precios sujetos a cambios sin previo aviso



El guardarropa

Por Karla González
Diseñadora de Modas. Coordinadora
de Moda en Liverpool, Zona Norte

BÁSICO

IMAGEN LABORAL PARA EL HOMBRE MODERNO

Todo hombre de negocios debe contar con tres trajes en los colores básicos: azul marino, gris oxford y gris claro. Utilízalos con camisas de vestir, ajustadas en cuello y mangas, ten siempre a la mano de dos a cuatro blancas, una azul cielo, una rosa claro y las demás que sean de colores, patrones y texturas diferentes. La corbata es imprescindible, así que procura contar con al menos diez de ellas. Usa zapatos con agujetas, los mocasines son opción para un atuendo sin corbata. Por último, recuerda que la moda se compra, pero la elegancia se aprende.

Camisas a rayas PINK

Loción CALVIN KLEIN



Cinturón LOUIS VUITTON



Corbatas FERRAGAMO

*Traje azul marino
ZEGNA*



Portafolios ZEGNA



Zapatos con cintas FERRAGAMO

Camisas de vestir PINK



Corbatas LOUIS VUITTON



Mocasines FERRAGAMO



Mancuernillas FERRAGAMO



Cinturón LOUIS VUITTON



www.louisvuitton.com www.ferragamo.com www.zegna.com www.thomaspink.com

Loción CK de venta en www.liverpool.com.mx

Nada como la comodidad
de tu **HOGAR**



Suscríbete por \$299 y recibe la
revista mes con mes en la comodidad
de tu hogar u oficina.

PLAYERS OF LIFE

www.playersoflife.com

◆ Suscripciones

Torreón (871) 192.34.34
Chihuahua (614) 200.37.08/09

León (477) 293.88.20/21
Monterrey (81) 15.22.05.36/37

Suscripción anual, incluye 12 ejemplares mensuales, iniciando con la edición posterior a la fecha de compra. La suscripción puede adquirirse en www.playersoflife.com o vía telefónica, y las formas de pago son PayPal (o tarjeta de crédito), depósito bancario, efectivo o cheque. Los suscriptores fuera de la plaza, deberán pagar adicionalmente el envío. Aplican restricciones.

El oro blanco

elegancia clásica

Para todos aquellos amantes de lo clásico, PLAYERS of life presenta los modelos más elegantes y sencillos, los cuales puedes utilizar en cualquier momento. Recuerda que hay veces en que menos, es más.

Golden Tourbillon Panoramique*

CORUM

Movimiento: Manual

Material: Caja oro blanco y platino, correa de piel de cocodrilo de 18 mm de ancho
Funciones: Horas, minutos y segundos. 90 horas de reserva, 30 m bajo el agua



Duomètre à Chronograph*

JAEGER LE-COULTRE

Movimiento: Dual-wing

Material: Caja de oro blanco y platino, correa en piel de cocodrilo

Funciones: Dos reservas de marcha, hora, agujas de minutos y segundos, unidad de minutos y segundero fulminante con función puesta a cero



Jules Audemars Dual Time *

AUDEMARS PIGUET

Movimiento: Automático

Material: Caja de oro blanco de 18 quilates y correa en piel de cocodrilo

Funciones: Horas y minutos, fecha, doble zona horaria con visualización día/noche





Perpetual Ludovico*

ULYSSE NARDIN

Movimiento: UN-33

Material: Caja de oro blanco correa de cuero

Funciones: Fecha, horas, minutos y contador de segundos a las 9:00hrs



Tondagraph 43 Tourbillon-Chronograph*

PARMIGIANI

Movimiento: PF 354

Material: Caja de oro blanco de 18 quilates y correa hermès de cocodrilo

Funciones: Horas, minutos, contador de segundos a las 9:00 hrs y un segundo cronógrafo de 1/4 a las 3:00 hrs



Nicolas Rieussec Cronógrafo*

MONTBLANC

Movimiento: Manual

Material: Caja de oro blanco de 18 quilates y correa de piel de caimán

Funciones: Horas, minutos y segundos. Esfera antracita con círculo horario aplicado, contadores de cronógrafo con discos giratorios

* De venta en EMWA Joyeros

Monterrey T. (81) 8335-0177

Chihuahua T. (614) 430-0486

León T. (477) 773-5685

* De venta en GIBERTI Arte Milenario T. (81) 8486-0303



VERANO ACTIVO

Sabemos que el verano está lleno de actividades que pueden truncar tu disciplina deportiva. Por eso aquí te presentamos excelentes productos que te darán la motivación necesaria para seguir entrenando.



PUMA

ADIDAS



NIKE



ADIDAS



Zoom Ja iD Track and Fiel NIKE

Mercurial Miracle II NIKE





ADIDAS



Tecnología Techfit
ADIDAS



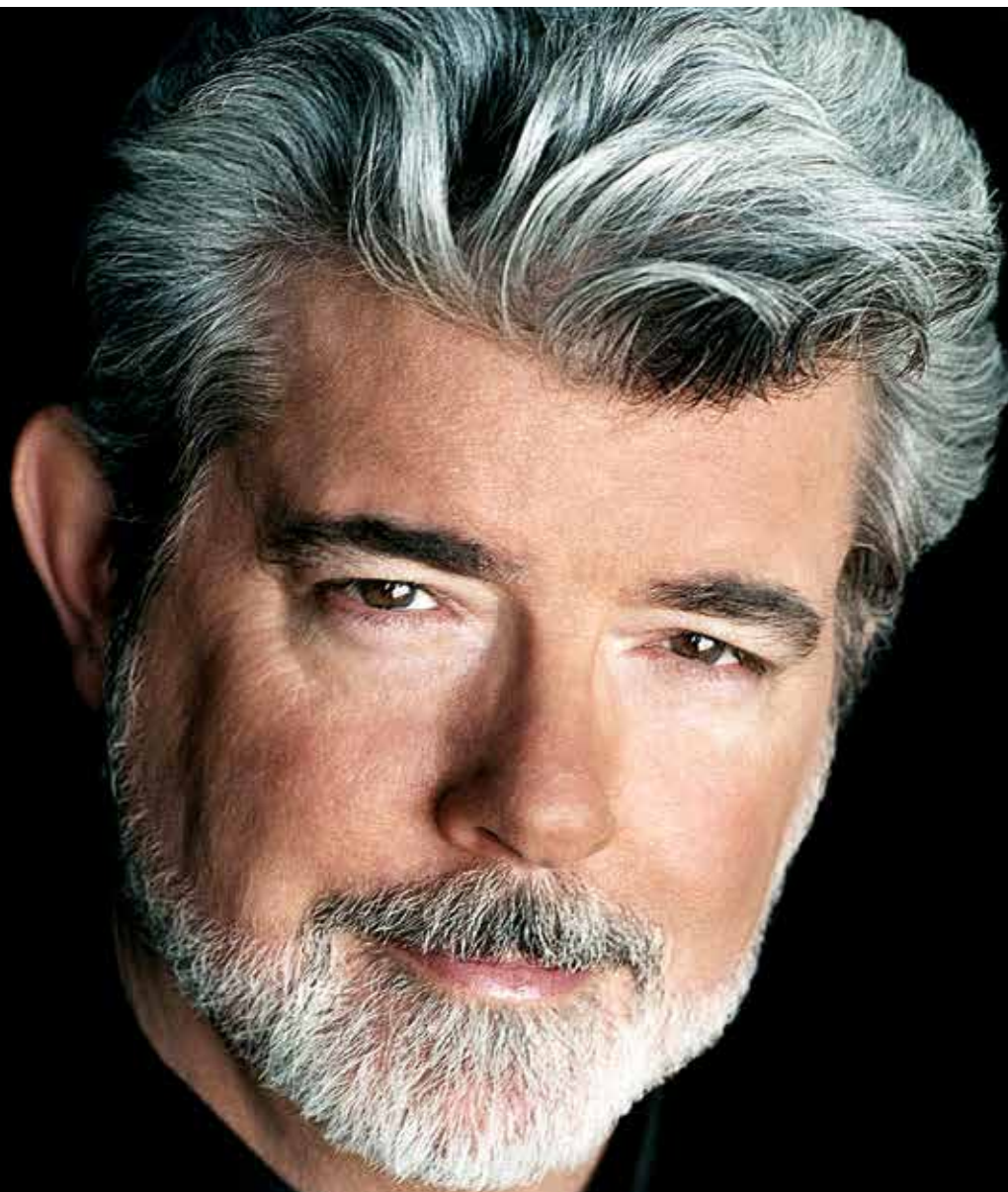
ADIDAS



Foresthill LACOSTE



Response Trail 18M ADIDAS



George Lucas

Genio cinematográfico



Lucasfilm Singapoure

Fuente de Yoda en Lucasfilm San Francisco

Su capacidad como narrador y creador de mitos, su afán por la innovación y su liderazgo para llevar de la mano el entretenimiento y la tecnología han logrado que este hombre revolucione por completo la realización de películas.

Las seis películas de su franquicia Star Wars han recaudado cuatro mil 300 millones de dólares alrededor del mundo, mientras que los juguetes y mercancías de la misma saga han logrado ganancias por 20 mil millones de dólares desde 1977, año en que se estrenó la primera cinta de *La Guerra de las Galaxias*. Sin embargo, el éxito de George Lucas no se traduce solo en millones de dólares, pues su talento como guionista, director y productor cinematográfico ha revolucionado el séptimo arte.

Nacido el 14 de mayo de 1944, en Modesto, California, durante su adolescencia tuvo una gran inclinación por las carreras de automóviles, incluso tenía planeado convertirse en piloto profesional. Pero sus planes cambiaron al sufrir un terrible accidente automovilístico poco después de graduarse de Downey High School, por lo que dejó a un lado los coches para ingresar a la escuela de cine de la University of Southern California, institución de la que se graduó en 1966.

Como estudiante, George Lucas realizó varios cortometrajes, el primero fue *THX-1138: 4EB*, el cual le dio su primer premio en el Festival Nacional de Estudiantes de Cine 1967-1968. En 1967 la compañía Warner Bros le otorgó una beca que le permitió observar el rodaje de *Finian's Rainbow*, película dirigida por Francis Ford Coppola. Durante el siguiente año, Lucas trabajó como asistente de Coppola en *The rain people* y realizó un corto llamado *Film maker*, sobre la realización de la cinta. Con el tiempo Lucas y Coppola se

transformaron en buenos amigos, por lo que decidieron crear una productora independiente, así nació American Zoetrope, en 1969. El primer proyecto fue la versión completa del corto de George *THX-1138: 4EB*, cuya trama giraba alrededor de una sociedad futura deshumanizada y dirigida por computadoras.

El nacimiento de Lucasfilm Ltd.

En 1971, Coppola apostó por la producción de *El Padrino*, por lo que George decidió formar su propia compañía: Lucasfilm Ltd. En 1973 coescribió y dirigió *American graffiti*, filme que se hizo acreedor a diversos premios, como el Globo de Oro, el New York Film Critics y el National Society of Film Critics; además de cinco nominaciones al Oscar.

Durante 1973 y 1974 se dedicó exclusivamente a escribir el guión de lo que sería su siguiente obra: *Star Wars*. Luego, en 1975 fundó ILM (Industrial Light & Magic) para producir los efectos especiales que necesitaba para la cinta. Otra empresa llamada Sprocket Systems se dedicaría a editar y mezclar el sonido; más tarde esta firma sería rebautizada como Skywalker Sound.

El proyecto de *Star Wars* fue rechazado por varios estudios, hasta que tuvo una reunión con los ejecutivos de 20th Century Fox, quienes decidieron darle una oportunidad. Lucas llegó a un acuerdo con los directivos para ceder su salario como director a cambio de recibir

40% de las ganancias de taquilla y todos los derechos de marketing.

Lo que parecía un buen negocio para Fox no fue así, ya que en 1977 *Star Wars* se transformó en un enorme éxito de taquilla, causando un fenómeno que es recordado y seguido por miles de fanáticos hasta el día de hoy. Incluso, el filme recibió siete nominaciones al Oscar, lo cual era casi impensable, hasta ese momento, para una película de ciencia ficción.

Sagas de éxito

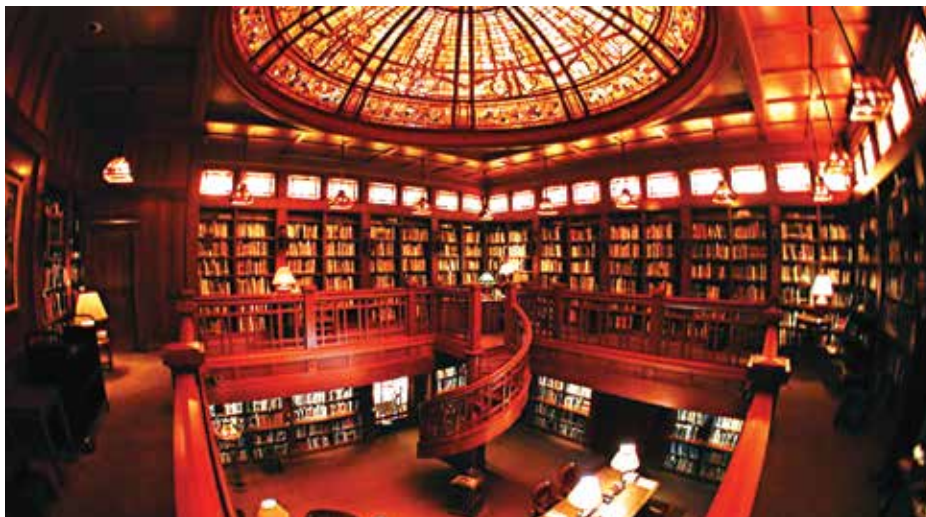
Tras el éxito de la primera cinta de *Star Wars*, Lucas se dedicó a escribir y producir *El imperio contraataca* (1980) y *El retorno del jedi* (1983), filmes que formaron parte de la saga. Un dato interesante es que todas las películas que forman parte de *Star Wars* son independientes, a excepción de la primera cinta, pues la única manera en que pudo conseguir el financiamiento necesario para realizarla fue a través de un estudio. Sin embargo, con el éxito de ese filme, Lucas ya no necesitó de ninguna otra compañía, pues las siguientes películas las realizó con las ganancias que había obtenido.

En 1981 escribió y produjo *En busca del arca perdida*, la cual fue dirigida por Steven Spielberg. Con ella logró un acuerdo inusual: Paramount Pictures financió todo el presupuesto (20 millones de dólares), y a cambio, Lucas poseería más de 40% del largometraje y obtendría casi la mitad de los beneficios después de que el estudio ganara cierta cantidad de dinero.

En busca del arca perdida se convirtió también en una franquicia muy redituable para Lucas, pues a ésta le siguieron *Indiana Jones y el templo de la perdición* (1984), *Indiana Jones y la última cruzada* (1989) e *Indiana Jones y el reino de la calavera de cristal* (2008), en las que fungió como productor ejecutivo y guionista.

El hombre de negocios

A mediados de los ochenta, George se concentró en la construcción del Skywalker Ranch, en Marin County, California, lugar diseñado por él mismo con el objetivo de reunir la creatividad, tecnología y administración necesarias para Lucasfilm; además de incluir una gran extensión dedicada a la postproducción y a la grabación de música, así como oficinas utilizadas para la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías en edición, audio y multimedia.



Vista interior y exterior del Skywalker Ranch

Hoy la compañía fundada por George Lucas en 1971 ha evolucionado y entre sus subsidiarias más importantes se encuentran Skywalker Sound, Industrial Light & Magic (ILM), Lucas Licensing, LucasArts, Lucasfilm Animation y Lucas Online. Por si fuera poco, ILM ha desempeñado un papel clave en más de la mitad de las 15 películas más taquilleras de todos los tiempos y fue galardonada en 1994 con un Oscar por *Forrest Gump*, filme con el que consiguió un gran adelanto tecnológico en la industria cinematográfica. Actualmente *Forbes* ubica a George Lucas en la posición 347 en el ranking de las personas más ricas del mundo, con una fortuna estimada en tres mil 200 millones de dólares, suma que lo sitúa como uno de los hombres más poderosos de Hollywood.♥

“Un talento es una combinación de algo que te gusta mucho, algo que no te parezca trabajo y algo para lo que tengas la capacidad natural de hacerlo bien”



smart



smarter

**Lo hicimos
smarter,**



smartradio.

Nuevo Motorola Titanium. El Smartradio de Nextel. Todas las funciones de un smart: touchscreen, teclado QWERTY, email y redes sociales, más todo el poder del radio ilimitado de Nextel.



MOTOROLA TITANIUM™

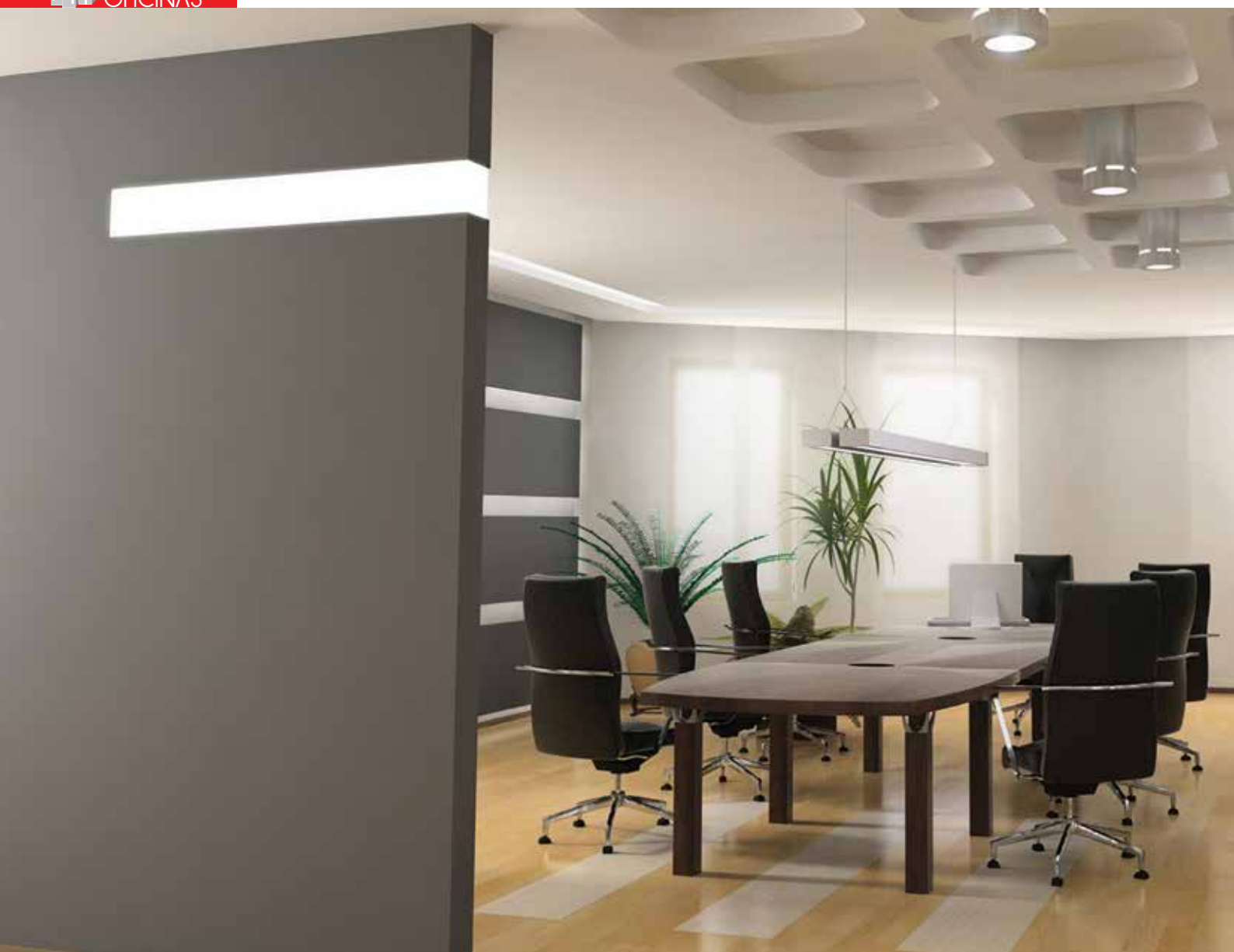
Para mayor información llama al **10 18 33 00**
y del interior de la República al **01 800 200 93 00**.

Pregunta por nuestras áreas de cobertura. Motorola y el logotipo de la M estilizada son marcas registradas en la Oficina de Marcas y Patentes de los Estados Unidos. Cualquier otra marca de productos o servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. © Motorola Trademark Holdings, LLC 2011.

nextel.com.mx

NEXTEL

EL PODER DE HACER.



CENTROS CORPORATIVOS DE MÉXICO

Vanguardistas, equipados e importantes espacios laborales del país

Por Arturo Castañeda
Experto en Recursos Humanos, Master Trim de México



Los empleados pasan mucho tiempo sentados en sus escritorios, mientras cambian, envejecen o rejuvenecen, pero el mobiliario y las instalaciones siguen ahí. Por limitaciones presupuestarias algunas compañías mantienen escritorios, sillas y oficinas, sin considerar que la baja de productividad puede ser debido a una falta de renovación.

Una silla ergonómica, mejor iluminación o incluso un escritorio sencillo pero moderno pueden contribuir a reducir el estrés y las tensiones, aumentando la productividad. La comodidad es muy importante, sobre todo si se trabajan jornadas de 10 a 12 horas diarias. Un estudio de ambiente laboral es útil para lograr eficiencia, seguridad, productividad y confort en las instalaciones de la empresa.

Contar con las oficinas adecuadas es obligación de las empresas “de clase mundial” o “líderes del mercado”, que han desarrollado una cultura que está ganando popularidad por el reconocimiento de la utilidad práctica de invertir en la comodidad y bienestar de los empleados. La ergonomía y armonía organizacional reducen las lesiones de trauma acumulativo que producen empleados descontentos, con incapacidades prolongadas o en el peor de los casos, puestos vacíos cuyo reemplazo implica un costo extra.

Una oficina armónica promueve la camaradería y actitudes positivas entre los empleados, y a la larga contribuye a una mejor calidad de vida. Una empresa que cuenta con tecnología y mobiliario funcional en sus oficinas conoce el concepto inte-

gral de invertir en mano de obra de calidad, equipo de calidad e instalaciones de primer nivel para enfrentar los desafíos y esperar un enorme retorno de la inversión.

Otros factores que inciden negativamente en la productividad

-Estrés laboral por exigencias incoherentes. En México no se considera enfermedad, pero sí desencadena padecimientos que provocan ausentismo y errores.

-*Mobbing* o acoso psicológico por parte de jefes o compañeros.

-Inestabilidad e informalidad de las condiciones laborales, tanto en políticas gubernamentales como empresariales (jornadas, salarios y prestaciones).

-Trabajadores que sienten la amenaza de perder sus puestos.

Más medidas para mejorar

-Analizar el clima laboral con una metodología efectiva e implementar mejoras tanto para la empresa como para el personal: bilateralidad de los beneficios.

-Hacer que los trabajadores den lo mejor de sí mismos, se mantengan estimulados con el reconocimiento constante de sus logros y tomar en cuenta sus opiniones son medidas que acrecientan 40% la productividad.

-No olvidar que la fuerza productiva real son las personas, por ello mejor clima laboral es igual a mayor calidad de vida.

Hacer que los trabajadores den lo mejor de sí mismos, se mantengan estimulados con el reconocimiento constante de sus logros y tomar en cuenta sus opiniones son medidas que acrecientan **40%** la productividad.

Fuentes:

Organización Internacional del Trabajo, www.ilo.org/spanish
Unidad de Investigación de Salud en el Trabajo del IMSS, www.imss.gob.mx
El Universal, www.eluniversal.com.mx
Dinero.com

Iza Business Centers

Expande su territorio



Más de
1,000
opciones
en renta de
oficinas!

Servicios

- Oficinas equipadas y amuebladas, con espacios para una y hasta 100 personas.
- Oficinas listas para ocuparse, desde seis mil pesos mensuales.
- Contratos flexibles con cero inversión inicial.
- Servicio tecnológico incluido, como: Cisco IP Telephony e internet inalámbrico (Wi-Fi).
- Servicios secretariales incluidos.
- Excelentes ubicaciones en Monterrey, México, Guadalajara y Tijuana.

Después de consolidarse como empresa líder en la renta de oficinas totalmente equipadas y amuebladas en Monterrey y su área metropolitana, así como también en las ciudades de Guadalajara y Tijuana, IZA Business Centers expande sus horizontes con la apertura de su primer centro de negocios en la ciudad de México. La nueva sede abrirá sus puertas el próximo mes de octubre en la Torre Prisma Insurgentes, uno de los edificios más nuevos y exclusivos de oficinas corporativas con certificado LEED (edificio “verde”) y con una excelente ubicación en el corredor de la avenida Insurgentes sur, a la altura del Wall Trade Center.

IZA Business Centers cuenta con más de 17 años de experiencia en el mercado brindando un excelente servicio e innovación en cada uno de sus centros de negocios al ofrecer una sólida imagen corporativa y soluciones inmediatas para cada necesidad de sus clientes.

IZA BC fortalece su oferta de valor, ya que refleja un crecimiento en la calidad de sus servicios con los que la compañía se encuentra redefiniéndose día con día.

IZA Business Centers México
Prisma Insurgentes
Piso 1
Avenida Insurgentes Sur 1647
Col. San Jose Insurgentes
03100 México, D.F.

Contacto
T. (81) 8000-0000
monterrey@izabc.com
www.izabc.com.mx

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición Septiembre 2011:

Ganadería & Avicultura

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Octubre 2011 | E-mkt / E-commerce / E-mobile

Noviembre 2011 | Talento humano / Restaurantes

Dic. 2011 - Enero 2012 | Salud + The PLAYER Book

Más información en el MEDIA KIT, visita nuestra página web

Torreón (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua (614) 200.37.08 y 09

León (477) 29.38.820 y 21

Cancún (998) 848.22.71

San Antonio +1(210) 275.6933

www.PLAYERS OF LIFE .com

ventas@playersoflife.com

Corporativo Antara

Corporativo de usos mixtos en México



La más grande historia de éxito del mercado de bienes raíces en México

Servicios

Corporativo Antara ofrece funcionalidad, tecnología y diseño de vanguardia. Cuenta con dos plantas comerciales y 13 pisos de oficinas, plantas tipo de dos mil 188 m² rentables y áreas que permiten a sus usuarios lograr un eficiente aprovechamiento de los espacios. Reforzado con una estructura robusta y sistemas de resistencia antisísmica, ofrece la mayor confiabilidad y seguridad bajo las condiciones más severas. En infraestructura digital, cuenta con la más moderna tecnología en fibra óptica y cableado, con capacidad para cubrir la demanda actual y futura de las empresas más modernas. Además, todo el complejo arquitectónico cuenta con Certificación LEED y PCES.

Grupo Integral de Desarrollo Inmobiliario, S de RL de CV, Prometa, SA de CV y Walton Street Capital, se congratulan en ofrecer a la comunidad empresarial, uno de los más relevantes desarrollos corporativos de usos mixtos en México: Antara. Proyecto inmobiliario de clase A+ que ofrece más de 65 mil m² de espacio rentable, distribuido en dos imponentes edificios ubicados en el corazón de Polanco.

El complejo se localiza en el corazón de esta reconocida zona donde se localizan los mejores hoteles, restaurantes y comercios de la ciudad, y se encuentra rodeado de toda clase de servicios públicos y de transporte que hacen más eficiente el traslado para los empleados. Usted puede ser parte de esta gran historia sumando el éxito de su empresa en un complejo corporativo como ningún otro.

CONTACTO

cescobedo@antara.com.mx
rafael.monroy@cushwake.com
www.antara.com.mx

Oficinas en el Parque

Tu negocio más humano



31,300 m²
de área
rentable

Servicios

Oficinas en el Parque tiene un enfoque primordial al servicio, ofrece un alto nivel de seguridad, limpieza y atención a todos sus inquilinos, además de tener diferentes alternativas de comida y servicios especializados como tintorería y lavado de autos, entre otros. Los inquilinos trabajarán en un ambiente protegido y seguro las 24 horas del día, siete días a la semana. Ambas torres cuentan con sistema contra incendios que comprende rociadores, detectores de humo, barrera antihumo y anti-fuego en cada piso y dos escaleras de emergencia presurizadas. Además, la Torre II lleva un control regulado de acceso al edificio.

Localizado en la ciudad de Monterrey, Oficinas en el Parque cuenta con una base excepcional al ofrecer lo mejor en tecnología, aunado a una inmejorable ubicación geográfica.

Rodeada por sus montañas, Monterrey es una ciudad moderna, alegre, en constante evolución. Sus habitantes poseen un carisma único de gente trabajadora y leal. El concepto de Oficinas en el Parque parte de una visión humanística, encaminada a ofrecer y elevar la calidad de vida y al mismo tiempo, la productividad de sus ocupantes mediante elementos de enorme efectividad que proveen las bases de un gran trabajo. Actualmente cuentan con aproximadamente 31 mil 300 m² de espacio rentable en sus dos torres. Cada una de ellas tiene tres plantas tipo penthouse con cubierta *sun roof*, planta baja y mezzanine para uso comercial. La Torre I ofrece un salón de usos múltiples, comedor para 120 personas, cuatro elevadores de pasarejos en el lobby, un elevador en estacionamiento, un montacargas y 14 plantas tipo de 730 m² en área rentable.

La Torre II tiene un salón polivalente ubicado en el lobby para 40 personas, cafetería y restaurante bar en el exterior del edificio, cinco elevadores de pasajeros en el lobby, dos en el estacionamiento, un montacargas y 18 plantas tipo de 805 m² en área rentable. En su planta central, el área rentable en su planta tipo es de dos mil 577.21 m², en oficinas es de siete mil 731.62 m² y en comercial de mil 241.69 m².

CONTACTO

T. (81)8044-5054 y 8401-1038
rivas@ddelta.com.mx y mpadilla@ddelta.com.mx

Torre Reforma

Innovación arquitectónica



Total de la inversión: 100 millones de dólares

Servicios

El proyecto arquitectónico, realizado por LBR Arquitectos, comenzó a construirse en el 2008 y se espera esté terminado en el 2013. La construcción fue llevada a cabo por el Fondo Hexa y su superficie total es de 76 mil 82.63m² con una altura de 244 m. Torre Reforma contará con áreas comunes como auditorio, alberca, patio y plaza. Además, tendrá un estacionamiento con capacidad de 998 cajones, 518 en sótanos y 480 en robótico, que podrán ser aprovechados por visitantes de la zona.

Torre Reforma es un proyecto arquitectónico sustentable e innovador que promueve un desarrollo con visión a futuro para la ciudad, a la altura de los mejores edificios del mundo. Concebida con base en un nuevo orden urbano en la ciudad de México, guarda la debida proporción con su entorno, realizando un uso más eficiente de los recursos básicos, mejorando la calidad de vida de usuarios y vecinos. Fundamentada en los estudios más avanzados, Torre Reforma aplica tecnologías de punta y en su desarrollo participan las más prestigiadas instituciones nacionales e internacionales. Expertos en urbanismo coinciden en que el Paseo de la Reforma es y debe continuar siendo uno de los principales ejes económicos y culturales de la capital mexicana y el país. Las inversiones del Gobierno local y los desarrolladores inmobiliarios en el paseo, lo proyectan como el nuevo centro de negocios del DF.

La zona cuenta ya con importantes vialidades y medios de transporte público, lo cual implica mayor plusvalía de la prioridad y una mejor calidad de vida para quienes trabajan y viven en el área.

CONTACTO

T. (55) 526-58842

info@torrereforma.com www.torrereforma.com

Torre Andares

Corporativo Acueducto



Oficinas de
clase mundial
y nivel A+



Servicios

Corporativo Acueducto es un edificio con 16 pisos de diseño, instalaciones y terminados A+. Se ofrece un cajón de estacionamiento por cada 30 m² vendibles, más la opción a comprar cajones extras en caso de ser requeridos. Tiene cuatro sótanos de estacionamiento con capacidad para 655 autos, al mismo tiempo dispone de comedor para empleados, ocho elevadores marca Schindler y un helipuerto empresarial. El total de oficinas es de 55 más cinco pisos completos. Por el momento se han vendido 90% de los espacios, quedando disponibles tres oficinas y un piso completo.

El corporativo se encuentra ubicado en la conocida zona de Acueducto y Puerta de Hierro, que por sus características geográficas y los servicios que ofrece, es considerada como el área de negocios con más demanda y plusvalía de la zona metropolitana de Guadalajara. La torre fue diseñada por HOK, una de las firmas de arquitectos más reconocidas y con mayor experiencia en el diseño de edificios de oficinas a nivel mundial, con más de 700 proyectos e ingresos anuales de 288 millones de dólares. Es una firma de servicios de arquitectura enfocada al mercado y con cobertura global. World Architecture la ha clasificado como la firma más grande de los últimos tres años.

Andares cuenta con sistemas de seguridad como equipo contra incendio, detectores de humo y rociadores, cisterna con 170 m³ como reserva para el sistema contra incendio, sistema de bombeo redundante con motor eléctrico y de combustión interna, circuito cerrado de TV, monitoreo, control de seguridad e instalaciones para discapacitados.

CONTACTO

T. (333) 648-1444
Av. Patria 1300-PB, Villa Universitaria
Zapopan, Jalisco

Residencias para DISFRUTAR

Desarrollos inmobiliarios en México

Softec calculó ventas de siete mil unidades en 2010. El récord histórico es de 15 mil (con un valor de dos mil 400 millones de dólares) y corresponde al 2008.

En la actualidad el auge inmobiliario en México se extiende a ciudades de todos los tamaños con conjuntos habitacionales que ofrecen servicios de gran calidad. Hasta hace poco los principales destinos para comprar una vivienda de descanso se limitaban a los tres puntos más importantes del país: Guadalajara, Monterrey y México.

Sin embargo, cada vez más compradores nacionales encuentran oportunidades en lugares dominados por el cliente estadounidense que busca una segunda casa. Estas ciudades son zonas que invierten en infraestructura, tienen una economía estable y en crecimiento, además de ofrecer una buena calidad de vida, seguridad y proyectarse como sitios de plusvalía.

Cancún o la Riviera Maya han tenido un aumento en la demanda de compradores mexicanos; así como Querétaro, una ciudad codiciada por compradores nacionales y estadounidenses. Villa de Santiago, cerca de Monterrey, es una de las zonas de mayor plusvalía al aumentar más de 11%; mientras que en Acapulco y Valle de Bravo la rentabilidad de una vivienda ha crecido 8%.

Hoy, Mérida, Yucatán es uno de los lugares más deseables de acuerdo con un reporte de la revista *International Living*, ya que además de la belleza e infraestructura de la ciudad, los precios de las viviendas son accesibles. Además, la capital yucateca aparece en las guías para retirados estadounidenses como una de las mejores opciones del mundo para comprar una casa de descanso.

Pero el mercado de las *second homes* o segundas viviendas en México no se limita a estas ciudades, pues tiene terreno para desarrollarse.



Las Misiones

Finalmente todo lo que siempre ha soñado, ahora puede ser suyo

EL COMPLEJO

Elaborado por Atlas Vivienda, Las Misiones tiene una extensión de 2.7 hectáreas y está compuesto por 85 casas, cuyo estilo honra a un tradicional proceso de construcción y características arquitectónicas, balcones privados, arcos y trabajos en piedra y hierro forjado. El complejo presenta creaciones exclusivas de la firma arquitectónica Danielian Associates y el diseño de interiores estuvo a cargo de Design Tec.

DISEÑO URBANO

Todas las residencias cuentan con un elegante estilo californiano que honra un tradicional proceso de construcción. La Casa Club tiene un gimnasio en el que los habitantes podrán ejercitarse cada mañana, luego de disfrutar la alberca y el jacuzzi. Además, cada casa tiene un jardín trasero y otro delantero cuyo mantenimiento está a cargo del desarrollador para garantizar la imagen lograda.

LAS RESIDENCIAS

Actualmente cuentan con seis modelos: Santa María, Santa Catalina, San Miguel, San José, Santiago y San Ignacio, con una extensión que va desde los 173 m² a los 202 m² dependiendo de su elección. Entre sus principales características en común, se encuentran tres habitaciones, una de ellas máster, dos niveles, garage, cocina gourmet totalmente equipada, dos y medio baños, persianas de madera española, sala de estar y cuarto familiar.

UBICACIÓN

Su exclusiva ubicación le brinda a cada casa una vista única al Mar de Cortés. Se encuentra a 60 m de altura mirando a la bahía de Cabo San Lucas y del famoso arco, a cinco minutos del centro de la ciudad y a 25 minutos del Aeropuerto Internacional de San José del Cabo.



SEGURIDAD

Las Misiones es un fraccionamiento cerrado con seguridad las 24 horas del día, lo que les da a sus habitantes la tranquilidad para divertirse y relajarse.

CONTACTO Camino Rancho Paraíso, El Tezal, Cabo San Lucas T. (624) 118-1387
rpalenque@casasatlas.com www.lasmisionescabo.com

Central Park Puerto Peñasco

Un lugar extraordinario, para gente extraordinaria

EL COMPLEJO

Central Park se desarrolla dentro de las nueve mil hectáreas con las que cuenta el complejo Mayan Palace dentro del paraíso Puerto Peñasco. La primera fase de este desarrollo fue terminada en febrero del 2009, la cual incluye áreas comunes en su totalidad. Su finalidad es ofrecer lo mejor de los bienes raíces en la mejor playa de Sonora. Se sitúa sobre más de 220 mil m² en su totalidad, con más de tres kilómetros de playa privada.

DISEÑO URBANO

El complejo cuenta con extensas áreas comunes, entre las que destacan la cascada de la gran entrada, que desemboca en el lago que corre por todo Mayan Lakes, dos albercas de dos mil 100 m² con camastros acuáticos y jets masajeadores, dos asoleaderos y dos snack bars. Todo esto con el extraordinario contraste que crea la conjunción de mar, desierto y montañas.

LAS RESIDENCIAS

Mayan Lakes tiene lujosos departamentos de dos y tres recámaras de hasta 190 m², tres baños, cuarto de lavado e increíbles vistas hacia el mar y las montañas. También tiene villas de tres recámaras, alberca propia, dos chimeneas, *sky* o margarita *deck*, asador propio y las mejores vistas al estero La Pinta. Los lotes van de los 600 a los mil 300 m², mientras que las villas comprenden desde 170 hasta 250 m² de construcción y hasta 120 m² de terrazas.

UBICACIÓN

Se localiza a una hora de la frontera con EU, a tan solo 25 minutos de la ciudad de Puerto Peñasco y a cinco minutos del Aeropuerto Internacional del Mar de Cortés. Central Park brinda tranquilidad y quietud a quienes buscan huir de la bulliciosa ciudad turística. Se encuentra a 40 minutos de la reserva de la biósfera El Pinacate.



SEGURIDAD

El desarrollo Mayan Palace cuenta con acceso restringido y vigilancia, y a su vez Central Park tiene acceso propio y caseta de seguridad funcionando las 24 horas del día.

CONTACTO Carretera Peñasco-Caborca km 24 , 83550 Ejido Miramar, Sonora
T. EU 1866-476-2926 y MEX 01-800-719-6066

Solar Ocean

El estilo son los detalles

S O L A R
o c e a n

EL COMPLEJO

Solar Ocean, desarrollo de Grupo Sare, inició a finales del año 2007 pensando en aquellas familias modernas que acostumbradas a un estilo de vida cómodo y placentero, pueden realizar viajes cortos a la zona más exclusiva de Acapulco y que buscan una inversión de fin de semana o *second home*. Los 26 niveles que lo conforman se erigen como único testigo del valor de construir sumando detalles, que en unidad, han forjado este increíble desarrollo.

DISEÑO URBANO

El estilo se fusiona con el lujo en cada línea arquitectónica cuyo resultado es la magna torre, con el sello inconfundible de ALTITUDE. Cada departamento se distingue por los acabados interiores, la magnífica iluminación, su amplitud, inmensas terrazas e inigualables amenidades. Cuenta con 88 departamentos de 204 y 223 m² y cuatro penthouses en dos niveles de 371 y 407 m².

LAS RESIDENCIAS

Solar Ocean cuenta con alberca familiar para adultos, jacuzzi, *sunbath terrace*, *playground* acuático, asoleaderos, camas frente a la playa, palapa con snack bar, playa privada, área de juegos infantiles, áreas verdes, cancha de tenis, bar, gimnasio, spa y salón de juegos. Cada departamento tiene cocina equipada, estancia-comedor, terraza con jacuzzi, recámara principal con vestidor y baño completo, una recámara con clóset y baño completo y dos recámaras con clóset, cuarto de servicio con baño completo, patio de servicio y dos lugares de estacionamiento.

UBICACIÓN

El proyecto, de 28 mil 568.30 m² de construcción, se encuentra en la zona de mayor plusvalía de Acapulco llamada Acapulco Diamante, rodeada de los mejores hoteles, centros comerciales, bares, restaurantes, campos de golf y espacios recreativos. Simplemente no tiene comparación.



SEGURIDAD

Al encontrarse en la zona más segura de la región, Solar Ocean cuenta con acceso controlado las 24 horas del día. De esta forma, los inquilinos podrán sentirse seguros para enfocarse solamente a su descanso y diversión.

El Campanario Oro.

Tranquilidad y Confort



Vivir en El Campanario es descubrir nuevas experiencias día a día al recorrer sus extensas áreas verdes e instalaciones de primer orden. Con un paisaje natural y acceso a uno de los campos de golf más reconocidos en México, diseñado por la firma internacional von Hagge, Smelek & Baril, sus habitantes pueden formar parte de uno de los deportes más apasionantes.

Jugar en este campo conformado

por 7,438 yardas y 18 hoyos par 72 categoría internacional se convierte en un reto cada día para sus jugadores. Con el respaldo de Grupo Nurban, El Campanario es una inversión segura, avalada por la experiencia y buenos resultados de un grupo mexicano que garantiza calidad y plusvalía.

Todas estas características son el testigo de que en El Campanario existen razones de más para sorprenderte cada día.

EL COMPLEJO

El Campanario Residencial & Golf es un mega desarrollo en la ciudad de Querétaro, que logrará sorprenderte cada día con su asombroso diseño, servicios de primer mundo y un entorno rodeado de naturaleza.

CASA CLUB

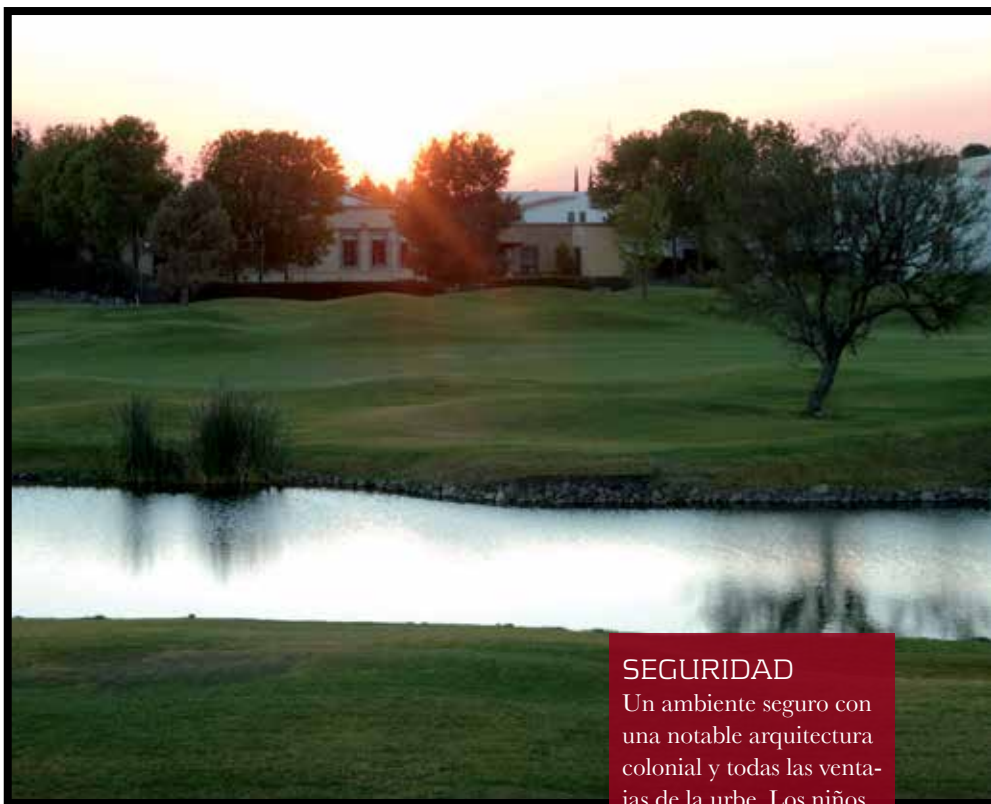
Un sinfín de actividades recreativas en su casa club es lo que este desarrollo ofrece para sus habitantes. Áreas exteriores, restaurante, Kids Club, dos albercas semiolímpicas, área de juegos infantiles, canchas de tenis, pista de patinaje y ciclopista. Además de una amplia gama de actividades para el disfrute de toda la familia como: clínicas de golf, tenis, natación, tae kwon do, spinning, fútbol, yoga, body sculpting, ballet y jazz.

LAS RESIDENCIAS

Planeado para vivir en armonía, este mega desarrollo ofrece terrenos desde 600 a 1,250 m² y de 300 m² en su sección de Lomas El Campanario, donde el contacto con la naturaleza y disfrutar en compañía de la familia son parte de cada día.

UBICACIÓN

Con una ubicación privilegiada en el centro del país, Querétaro se encuentra a una corta distancia de la capital y de los Estados más influyentes en materia económica, convirtiéndola en uno de los mejores lugares para establecerse. Además, los mejores centros comerciales, eventos culturales y la más alta oferta educativa, son el contexto que rodea a este fraccionamiento.



SEGURIDAD

Un ambiente seguro con una notable arquitectura colonial y todas las ventajas de la urbe. Los niños pueden jugar en espacios abiertos libremente, rodeados de un ambiente de protección gracias a su sistema de seguridad las 24 horas del día.

CONTACTO

T. (442) 192-7700 / (01 800) 837-5270
www.elcampanario.com

Artesana Rosewood Residences

Un retrato del pasado



EL COMPLEJO

Ubicado en el pueblo histórico de San Miguel de Allende, Guanajuato, esta distinguida comunidad comprende un lujoso resort y una colección de maravillosas residencias que capturan la esencia colonial del pueblo declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO y el más amado por los artistas en México.

DISEÑO URBANO

Las casas captan la esencia histórica de la ciudad más adorable de México gracias al incomparable trabajo de los artesanos locales para reflejar el legado arquitectónico del histórico San Miguel. Los residentes tienen acceso total a las amenidades del resort Rosewood, administrado por Rosewood Hotels & Resorts, empresa reconocida por su dedicación al servicio y al lujo.

LAS RESIDENCIAS

Esta distinguida comunidad comprende una colección de residencias de dos a cinco recámaras desde 214 m² hasta villas de 819 m², cada una con exuberantes y luminosos patios, cocinas gourmet y salas de estar en la parte superior, con agradables vistas panorámicas. Las casas con sótano tienen cuarto de servicio con opción a elevador, cava de vinos y sala de cine. Elegantes fuentes, arcos y columnas tallados a mano con piedra caliza del lugar; así como herrería forjada a mano, techos abovedados y vigas de madera son solo algunas características arquitectónicas de las residencias.

UBICACIÓN

Cuenta con una posición espectacular que abarca las mejores vistas del Centro Histórico de San Miguel, junto al renombrado Instituto Allende, reflejo de la cultura y la historia de este pueblo mágico. La manera más sencilla de llegar es por avión, ya que la ciudad está a aproximadamente 63.3 km del aeropuerto de Querétaro y 102.6 km de León.



SEGURIDAD

Artesana Rosewood Residences cuenta con cámaras de vigilancia, acceso restringido y estacionamiento subterráneo a cada una de las residencias.

CONTACTO: Bald Mountain de México (Desarrollador) T. (415) 154-5650 www.ArtesanaSanMiguel.com



6 modelos de cocina
en exhibición

Welcome to cooking revolution. It's time to change



www.scavolini.com

MONTERREY | DISTRITO FEDERAL | GUADALAJARA | CIUDAD JUÁREZ | PUEBLA | TORREÓN | VILLAHERMOSA

Bahía Príncipe Residences & Golf

Un lugar único



EL COMPLEJO

Es un magnífico residencial ubicado en la Riviera Maya inmerso en un campo de golf diseñado por Robert Trent Jones II. Su construcción inició en el 2008, en una superficie superior a las 300 hectáreas. Se ofrecen a la venta terrenos de diversas áreas y ubicaciones, residencias de autor y villas. Los propietarios tienen atractivos descuentos en el uso de las instalaciones del complejo hotelero Gran Bahía Príncipe Riviera Maya, al que se une el residencial a través de un puente privado.

DISEÑO URBANO

El entorno que rodea Bahía Príncipe Residences & Golf es espectacular. Grandes árboles, cenotes, lagos y formaciones de roca componen el paisaje tanto del residencial como del campo de golf. Vialidades de concreto, iluminación de vanguardia y esculturas de renombrados artistas enmarcan cada rotonda. Todas las infraestructuras son soterizadas, lo que ofrece seguridad y mejora la vista del conjunto.

LAS RESIDENCIAS

Las residencias son de líneas simples, que se abren hacia el exterior y la luz llega a todos los espacios. Maderas duras, piedra de la región, cristal y aluminio son los materiales que se organizan en torno al color blanco de las paredes. Los clientes tienen la posibilidad de desarrollar su proyecto con sus propios arquitectos y constructores (siguiendo el reglamento interno de construcción), o pueden optar por utilizar el servicio que ofrece Bahía Príncipe, mismo que se ocupa del diseño, elaboración del proyecto, permisos, licencias, construcción e interiorismo.

UBICACIÓN

La Riviera Maya es un lugar mágico y Bahía Príncipe Residences & Golf se ubica en el corazón de este sitio. A solo 20 minutos de Playa del Carmen y Tulum, y 90 minutos de Cancún.



SEGURIDAD

El residencial se encuentra completamente vallado en su perímetro. Los accesos son controlados por seguridad 24 horas y además se tienen constantes recorridos de vigilancia por todas las vialidades.

CONTACTO Christopher Gill, Gerente de Ventas T. (984) 875-5085 ventas.golf@bahiaprinciperesidences.com

Disfruta

de un verano fresco



TRANE®

Aire Acondicionado

Soluciones Para un Clima Ideal

Equipo industrial, comercial y doméstico.



Personal altamente capacitado para asesorarle y diseñar el proyecto a la medida de sus necesidades.



Contamos con servicio de Mantenimiento y Refacciones:
Servicio: Tel. 747 68 69 Refacciones: Tel. 747 68 58

Climas Konfort S.A. de C.V.

Julián Carrillo No.292 Sur. Torreón, Coah.

Tels. (871) 747 68 50 • 747 68 52 • 747 68 68

*Los mejores precios y equipos de
aire acondicionado en el mercado.*



Alta Tecnología en equipos de aire acondicionado

Fraccionamientos Laguneros

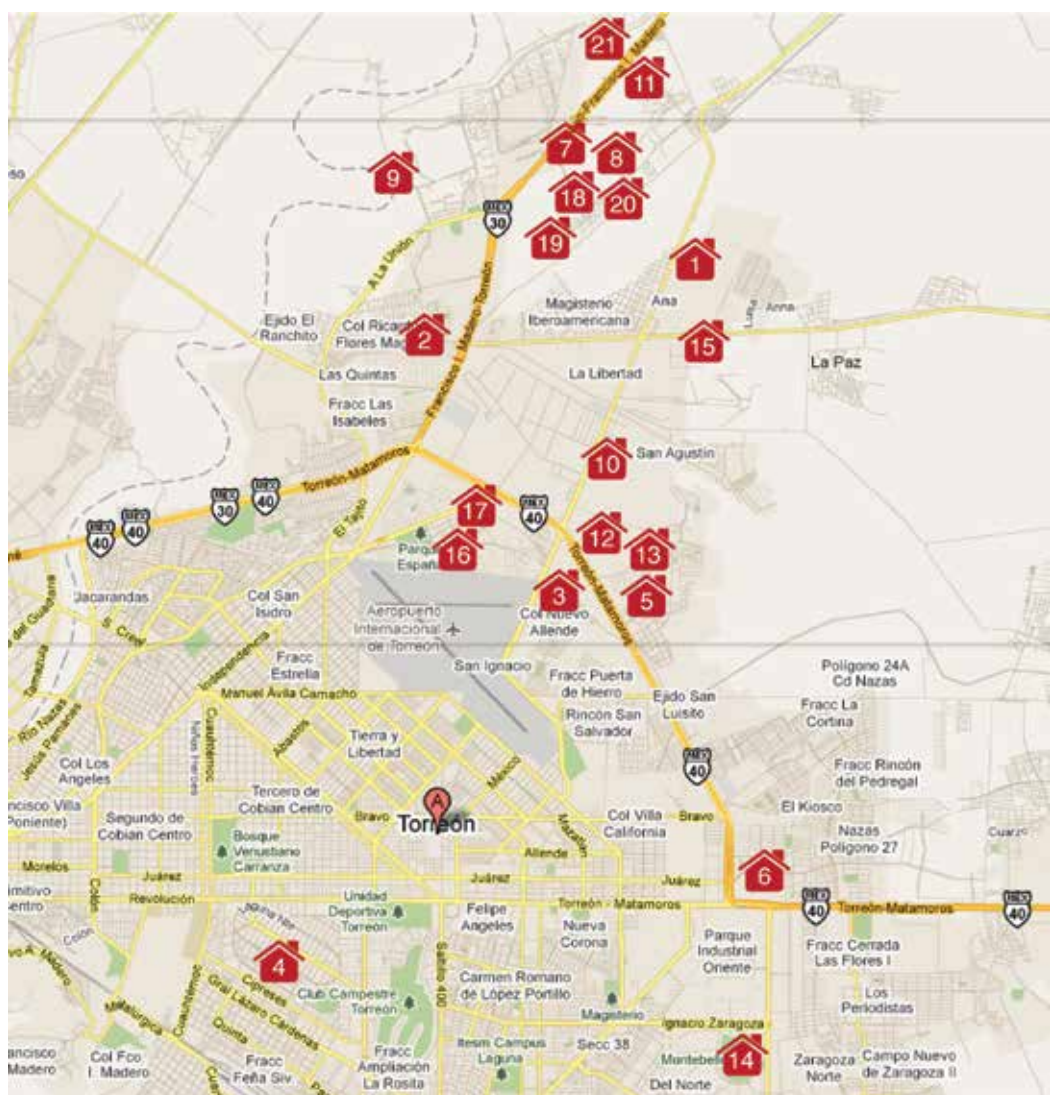
Un espacio para ti

Cuando se trata de encontrar un lugar donde vivir, buscamos siempre lo mejor, ya que no es una decisión que se tome a la ligera. Espacios amplios, áreas verdes, áreas infantiles, ubicación, diseño y seguridad, son las características principales que hacen de una casa, un hogar. El crecimiento de nuestra región

ha provocado que cada vez haya más y mejores opciones de desarrollos residenciales. Por esta razón, aquí ponemos a tu alcance una selección de fraccionamientos, esperando brindarte la información necesaria que hará de tu búsqueda una tarea más fácil y agradable.

Fraccionamientos

1. Alebrijes Residencial
2. Bleu Marine
3. Cerrada Orleans
4. Citla 305
5. Country Club Palma Real
6. El Castaño
7. La Cantera
8. La Ciénega
9. La Muralla
10. Las Trojes
11. Los Azulejos
12. Los Viñedos
13. Los Viñedos Inn
14. Montebello
15. Real de Nogalar
16. Residencial Cumbres
17. Residencial Galerías
18. Senda II Altta Homes
19. Senderos de Alicante
20. Villalta
21. Villas del Rencimiento



Recomendación PLAYERS of life



Nombre	Precio promedio por m ²	Total de lotes	Lotes disponibles	Casa muestra	Caseta de acceso	Cámaras de vigilancia	Rondines	Sociedad de colonos
1. Alebrijes Residencial	\$5,400	300						
2. Bleu Marine	\$1,500	70 por fraccionamiento						
3. Cerrada Orleans	\$6,500 (construcción)	132				X		
4. Citla 305	N/D	5				X	X	
5. Country Club Palma Real	\$ 7,100 (construcción)	120				X		
6. El Castaño	\$ 5,500 (construcción)	478				X		X
7. La Cantera	\$1,200	103				X		
8. La Ciénaga	\$ 1,400 (terreno) \$ 5,000 (construcción)	80						
9. La Muralla	\$ 1,300 (terreno) \$ 3,600 (construcción)	135				X		
10. Las Trojes	\$1,900	N/D		X		X		X
11. Los Azulejos	\$2,200	1070		X				
12. Los Viñedos	\$1,400	N/D	X	X		X	X	
13. Los Viñedos Inn	\$ 1,600 (terreno) \$ 5,000 (construcción)	26				X		
14. Montebello	\$2,600	800						
15. Real de Nogalar	\$ 1,450	340		X				X
16. Residencial Cumbres	\$2,700	81		X			X	
17. Residencial Galerías	\$ 2,600	26		X				
18. Senda II Altta Homes	\$ 1,200	N/D				X		
19. Senderos de Alicante	\$1,150	48				X		X
20. Villalta	Varía según el diseño	94				X	X	
21. Villas del Renacimiento	\$1,275	2200		X		X		

Alebrijes Residencial

El hogar perfecto



Dedicado a satisfacer cada una de las necesidades de sus habitantes, Alebrijes Residencial es un complejo que cuenta con todo lo necesario para brindar un ambiente de comodidad.

Con un diseño mexicano contemporáneo y acabados de la más alta calidad, el fraccionamiento enamora con su estilo y personalidad.

Buscando crear una atmósfera de tranquilidad, el residencial ofrece un sistema de seguridad integral forma-

do por la más alta tecnología en video, así como elementos profesionales que permitirán una vigilancia completa, garantizando de esta manera el bienestar de todos sus habitantes. Con tres prototipos de residencias desde los 110 hasta los 178 m², cada uno de los espacios de Alebrijes Residencial está equipado con todos los servicios necesarios para que sus habitantes disfruten de un espacio exclusivo lleno de belleza y paz, dejando atrás todo tipo de problema y dedicándose solo a disfrutar.

EL COMPLEJO

Alebrijes Residencial está diseñado con los más altos estándares de calidad en la construcción, con un diseño arquitectónico de gran nivel y un impecable servicio al cliente. El desarrollo estará estructurado en 12 cerradas con 340 lotes en total.

DISEÑO URBANO

Con un estilo mexicano contemporáneo, posee detalles en cantera y teja, además de interiores con terminado de yeso y estuco en el exterior. Planeado con base en la tranquilidad y comodidad de sus colonos, ofrece servicios subterráneos de electricidad, teléfono y cable, además de un sistema exclusivo de bombas y cisterna que asegura el suministro de agua potable a presión. Con el propósito de brindar la máxima calidad de instalaciones posee alumbrado público tipo estadio y ocho mil m² de áreas verdes.

LAS RESIDENCIAS

Con un diseño impecable y equipadas con todas las comodidades, cada una de las residencias cuenta con sala y comedor que privilegia la iluminación natural, amplia cocina, medio baño en área social, funcional sala de televisión, recámara principal de 4x4 con vestidor y baño completo, y dos habitaciones adicionales con un baño. Su costo se estima igual o superior a 599 mil pesos.

UBICACIÓN

El desarrollo se localiza en el área de mayor plusvalía en Torreón, por el camino que lleva al Territorio Santos Modelo, en la antigua carretera a San Pedro. Con vialidades amplias, rápidas y seguras para llegar con facilidad, su mayor ventaja es la cercanía a complejos comerciales, universidades, farmacias y tiendas de conveniencia, permitiendo tener a la mano todo lo necesario.



SEGURIDAD

El acceso al desarrollo es controlado a través de una monumental caseta con personal capacitado. Además el sistema de vigilancia se apoya en un circuito de cámaras de video instaladas en todas las cerradas, sin contar que las bardas perimetrales cuentan con altura suficiente para impedir accesos al interior.

Citla 305

La nueva opción sustentable



Destinado a aquellas personas conscientes de la necesidad del cuidado a nuestro planeta, nace una opción sustentable que permite disfrutar de todas las comodidades y lujos de un fraccionamiento de alto nivel, procurando al mismo tiempo el respeto al medio ambiente.

Citla 305 fue creado con el objetivo de innovar en la Comarca Lagunera en el ámbito de tecnologías sustentables aplicadas a la vivienda, ofreciéndole a sus habitantes la oportunidad de colaborar por el bienestar del

mundo y al mismo tiempo de disfrutar de una vida placentera.

Diseñado con la más moderna tecnología y con base en las últimas tendencias de arquitectura, estará ubicado en una zona céntrica de la región, brindando cercanía a todos los servicios que se deseen.

Citla 305 ofrece una alternativa “verde”, cómoda y segura, perfecta para disfrutar de los pequeños placeres de la naturaleza en la comodidad del hogar, así como los grandes beneficios de relajarte con la familia en un complejo residencial de primer nivel.

EL COMPLEJO

Diseñado por la firma de arquitectos Espaciocomún, Citla 305 se caracteriza principalmente por un desarrollo sustentable observable en cada uno de los rincones del complejo. Con un sistema constructivo completamente térmico y acústico, combina técnicas innovadoras en sustentabilidad con la modernidad y buen gusto que definen su estilo.

DISEÑO URBANO

Con base en las nuevas tendencias del diseño, el complejo muestra un despliegue de belleza y modernidad. Con el beneficio de la personalización, ofrece la alternativa de elegir los acabados interiores que mejor se alineen a la personalidad y estilo de tu familia. Además, como parte de su desarrollo sustentable, maneja un sistema de paneles solares fotovoltaicos que permiten la generación de energía de manera ahorrativa y ecológica.

LAS RESIDENCIAS

Constituyéndose como un complejo exclusivo y acogedor, Citla 305 se forma por cinco residencias que resaltan por su diseño y comodidad. Desarrolladas en una y dos plantas, abarcan terrenos de 285 a 371 m², con una arquitectura moderna y creada especialmente para cubrir cada necesidad.

UBICACIÓN

Localizado en el corazón de Torreón Jardín, ofrece las comodidades de encontrarse en el centro urbano de la ciudad, con acceso a todos los servicios a unos cuantos pasos. Además, el área en la que se ubica el complejo se caracteriza por sus hermosos jardines y plazas, brindando la oportunidad de disfrutar de momentos de esparcimiento familiar.



SEGURIDAD

Puede tenerse acceso a todos los beneficios de este hermoso fraccionamiento con completa seguridad, al contar con caseta de acceso abierta las 24 horas es posible disfrutar de una total tranquilidad.

Residencial Cumbres

La vida a su máxima expresión



Buscando cumplir todos los sueños de sus residentes, llega Residencial Cumbres para ofrecer al mercado lagunero un ambiente de seguridad y tranquilidad en el corazón de la ciudad.

El residencial cuenta con instalaciones de primer nivel que permitirán que todos sus habitantes disfruten de una estancia pacífica sin preocupaciones y con todos los beneficios que brinda la exclusividad de su ubicación.

Equipado con servicios de alta calidad y con grandes y hermosas áreas

verdes, el complejo brinda un sinfín de oportunidades para disfrutar de un ambiente divertido en compañía de la familia. Además, al contar con acceso controlado de última generación, circuito cerrado, vigilancia las 24 horas y barda perimetral única en la región, logra que cada rincón se convierta en un lugar seguro para sus habitantes. Para aquellos que deseen seguridad, belleza y tranquilidad para toda su familia, Residencial Cumbres se presenta como una excelente opción para disfrutar de todas las características y beneficios de un hogar de ensueño.

EL COMPLEJO

Iniciando su construcción a partir del 2003 y terminando en el 2005, Residencial Cumbres fue creado con la mejor tecnología y los materiales de más alta calidad para brindar a todos sus habitantes una experiencia de vanguardia y belleza. Abarca un total de 115 mil 268 m² con 81 lotes, de extensiones desde 600 m². Ofreciendo total exclusividad, se forma como un circuito cerrado con bardas perimetrales de cinco metros de altura y caseta de acceso.

DISEÑO URBANO

Con extensas áreas verdes e instalación eléctrica subterránea, cuenta además con dos plazas, cada una con un kiosco de uso común. Para evitar cualquier tipo de preocupación y procurando el cuidado de las instalaciones, un equipo de profesionales se encarga de mantener todas las áreas en perfecto estado y crear equilibrio en un ambiente natural.

LAS RESIDENCIAS

Todas las casas que se han construido en el Residencial Cumbres cuentan con acabados de primera calidad. En la apariencia de cada una de ellas se ha tenido extremo cuidado con el objetivo de mantener la identidad con la que fue pensado el proyecto desde sus inicios.

UBICACIÓN

A diferencia de otros fraccionamientos que están ubicados en vías de alta velocidad, Residencial Cumbres se encuentra en un lugar con alrededores tranquilos y seguros. Cuenta con dos puntos de seguridad de acceso, vigilancia las 24 horas y TAG's de identificación para residentes. Además, cada uno de los colonos es debidamente seleccionado de acuerdo al perfil de seguridad del proyecto.



SEGURIDAD

Cuenta con dos puntos de seguridad de acceso, vigilancia las 24 horas y TAG's de identificación para residentes. Además, cada uno de los colonos es debidamente seleccionado de acuerdo al perfil de seguridad del proyecto.

La Cantera

Tu sueño hecho realidad



EL COMPLEJO

Creado en el 2008 por ARE Vivienda, La Cantera es un complejo residencial de primer nivel, con la combinación perfecta de calidad y elegancia que permitirá cumplir todos los sueños de sus habitantes. Con un total de 135 lotes, de los cuales están disponibles 45, ofrece un estilo innovador y cómodo, ubicado en una de las zonas de mayor plusvalía y exclusividad de la región.

DISEÑO URBANO

Con un concepto modernista que resalta por su belleza, La Cantera ofrece un estilo totalmente distinto a lo observado en otros fraccionamientos. El complejo cuenta con tres mil 200 m² de áreas verdes completamente equipadas para pasar divertidos momentos de esparcimiento, además de un hermoso kiosco destinado a eventos de uso múltiple.

LAS RESIDENCIAS

Con todo lo necesario para brindar comodidad, el fraccionamiento cuenta con cuatro prototipos de residencias (Murano, Murano 2R, Ónix y Carey) que van desde 140 hasta 300 m² de terreno y de 105 hasta 147 m² de construcción. Las viviendas están desplantadas en losa de cimentación, construidas con block, yeso muestreado, pintura y piso cerámico. Todas ellas tienen dos o tres recámaras, dos baños y medio, cochera para dos autos y recámara principal con vestidor y baño propio. Su costo oscila entre 620 mil y 925 mil pesos.

UBICACIÓN

La Cantera Residencial se ubica en Senderos, una exclusiva área conformada por varios complejos residenciales. Esta localización ofrece el beneficio de encontrarse a escasos minutos de centros comerciales, escuelas, gimnasios, restaurantes y otros lugares de entretenimiento.



SEGURIDAD

El complejo cuenta con caseta de acceso con vigilancia las 24 horas del día, interfono conectado a cada una de las viviendas y rondines cada hora por parte de los guardias, brindando total tranquilidad.

CONTACTO T. (871) 763-0555 cony_carstensen@arevivienda.com www.arevivienda.com

 Residencial Senderos La Cantera

VIVIR EN EL PARAISO ES POSIBLE



GOLF & COUNTRY CLUB . MARINA & CLUB DE YATES . AMENIDADES Y ESTILO . ALTA PLUSVALÍA



EL CID BIENES RAICES ES MUCHO MAS que una excelente oportunidad de tener casa en Mazatlán. ¡Es agregarle estilo a la inversión de tu vida!

Consulta a nuestros asesores profesionales que tienen un proyecto y un plan de venta a la medida.

En Mazatlán, calidad de vida, alta plusvalía y seguridad tienen un nombre: El Cid, tú paraíso.

NUESTROS PRODUCTOS

- ◆ LOTES RESIDENCIALES AL CAMPO DE GOLF.
- ◆ LOTES RESIDENCIALES A LA MARINA.
- ◆ CONDOMINIOS DE 2 A 3 RECÁMARAS.
- ◆ VILLAS EN COTOS PRIVADOS Y MUELLE PROPIO.
- ◆ RESIDENCIAS SOBRE PROYECTO.



INFORMES Y VENTAS: Av. Camarón Sábalo S/N, Teatro El Cid.
Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. (669)916.4141 . Realestate@elcid.com.mx

www.elcidbienesraices.com.mx

Visita nuestra página web.
Conoce nuestras promociones exclusivas.

Country Club Palma Real

Un concepto Casa-Club para ti



Buscando un fraccionamiento que ofrezca un valor agregado y permita disfrutar de todos los lujos que siempre se han soñado, llega Country Club Palma Real. Creado con el objetivo de combinar las mejores características de la vivienda residencial, este moderno complejo cuenta con todo lo necesario para ofrecer una experiencia de tranquilidad y relajación en un ambiente familiar.

Con un despliegue de exclusividad, tiene la ventaja de contar con un Club dentro del mismo fracciona-

miento, en el cual es posible disfrutar de todas las comodidades sin salir del hogar.

Además, conscientes de la importancia del cuidado a la familia, Country Club ofrece los mejores servicios en un ambiente seguro y tranquilo, dejando atrás todo tipo de preocupaciones.

Dirigido a aquellas personas que disfrutan cada placer de la vida, todas las viviendas del complejo, así como el Club, cuentan con la más alta calidad y elegancia, colocando al desarrollo a la vanguardia en innovación y comodidad.

EL COMPLEJO

Con una extensión total de tres hectáreas, ofrece un sistema constructivo a base de block y losas de concreto aislado, además de fachadas de cantera y detalles en mármol y cerámica. Cada uno de los rincones del complejo cuenta con la mejor técnica de construcción y el material necesario para otorgar una experiencia elegante y especial.

DISEÑO URBANO

Con un concepto arquitectónico moderno e integral, es el único fraccionamiento que ofrece todos los beneficios de un club dentro del mismo complejo. Toda la familia podrá disfrutar de diversas actividades deportivas y de esparcimiento en un espacio con gimnasio, alberca, sala de usos múltiples, pista de ejercicio, canchas de fútbol, basquetbol y tenis, todo con la garantía de seguridad y exclusividad que brinda el desarrollo.

LAS RESIDENCIAS

Con 120 viviendas disponibles, el complejo se forma por dos residencias de 210 y 220 m², respectivamente. Ambas ofrecen un sinfín de comodidades entre las que se encuentran: tres recámaras con baño individual, cochera techada para dos autos, cuarto de servicio, jardín y lavandería.

UBICACIÓN

Ubicado en Palma Real, dentro de Viñedos, Country Club se encuentra en una de las zonas con mayor plusvalía de la ciudad. Esta localización permite ofrecer una ventaja dual, por un lado se ubica lo suficientemente cerca de la zona urbana de Torreón para facilitar el acceso a todo tipo de establecimientos, y al mismo tiempo, al no estar inmerso en el centro de la ciudad puede proporcionar un ambiente de tranquilidad y confort.



SEGURIDAD

Una de sus características principales es que permite disfrutar de todos los beneficios de un club dentro de la seguridad del fraccionamiento. Mediante un sistema de circuito cerrado y acceso controlado las 24 horas, no existe razón para preocuparse.

Casas Trio

Un hogar para varias generaciones



EL COMPLEJO

Con el objetivo de brindar a todas las familias el hogar perfecto de acuerdo a sus necesidades y posibilidades, Casas Trio cuenta con cinco fraccionamientos diferentes que se caracterizan por la calidad y prestigio de la marca: La Ciénega, Rincón de las Lomas, Loma Alta, El Castaño y Hacienda Santa María.

DISEÑO URBANO

Cada uno de estos complejos está diseñado bajo la premisa de belleza y confort para sus habitantes. Todos cuentan con áreas verdes completamente equipadas, juegos infantiles para los más pequeños de la familia y amplias vialidades para facilitar el acceso. El Castaño ofrece además los beneficios de contar con un servicio de drenaje pluvial e internet Wi-Fi; La Ciénega con salón de usos múltiples y cisterna con sistema presurizado de agua, asegurando que nada les falte a sus habitantes.



LAS RESIDENCIAS

Con una construcción que abarca desde los 61 hasta los 241 m², cada uno de los fraccionamientos cuenta con diseños arquitectónicos de vanguardia, que imprimen el sello de Casas Trio. Cada una cuenta con espacios funcionales que garantizarán un ambiente lleno de luz y armonía. Todas están construidas con los mejores materiales del mercado, procurando así una excelente calidad y el beneficio de brindar a todas las familias la garantía de un hogar seguro para varias generaciones.



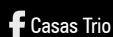
UBICACIÓN

Todos los fraccionamientos están excelentemente ubicados, con un fácil acceso y conexión inmediata a las principales vialidades de la ciudad. Aunque localizados en diferentes zonas de la región, todos se encuentran a tan sólo cinco minutos de escuelas, universidades y hospitales e incluso el fraccionamiento La Ciénega cuenta con plaza comercial.

SEGURIDAD

Cuidando el bienestar de sus colonos, cada fraccionamiento cuenta con una caseta de vigilancia en funcionamiento las 24 horas, garantizando un ambiente seguro.

CONTACTO T. (871) 204-0030 ventas@casastrio.com www.casastrio.com





Hectáreas disponibles para promotores, fabricas o bodegas



Pregunte por nuestros terrenos urbanizados
llave en mano..
Constructora Samsara Lagunera S.A. de C.V.
Tel: 871 713-16-00 y 871 713-55-53
www.samsara.mx
info@samsara.mx

Ubicación: el proyecto se encuentra localizado en el municipio de Matamoros Coahuila colindando con la ciudad de Torreón a 1.5 km de la carretera "Torreón -Matamoros".

Ventajas:

- Predio con factibilidades de agua y saneamiento ya resueltas.
- Planta tratadora.
- Excelentes vías de acceso. El acceso al fraccionamiento se encuentra sobre el futuro periférico Torreón- Esterito (continuidad de la carretera a Santa Fe)
- Boulevard principal de 40 mts. de ancho con 6 carriles y camellón embellecido de 5 metros de ancho con alumbrado.
- Infraestructura y Boulevard al 100 % de construcción.
- El proyecto ya cuenta con dos grandes promotores de vivienda de la región con más de 3,000 viviendas a desarrollar.

Villalta

Todo lo que buscas



EL COMPLEJO

El Grupo Davisa refleja sus 30 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario con la creación de su primer fraccionamiento en Torreón: Villalta. Se trata de un complejo residencial con todo lo necesario para vivir con seguridad y confianza. Conformado por 90 lotes residenciales a partir de 200 m², Villalta se consolida como una opción perfecta para disfrutar de un ambiente tranquilo y seguro, rodeado de belleza y confort.

DISEÑO URBANO

Con un estilo moderno y de alta calidad, el fraccionamiento cuenta con amplios espacios iluminados y dos extensas áreas verdes disponibles para disfrutar con la familia. El complejo tiene un mínimo de tres metros de altura en todos sus interiores; acabados de gran nivel como ventanearía de doble cristal, puertas y zoclo de madera sólida; además de detalles de gran elegancia y belleza, como placas de mármol, grifos de lujo y molduras de cantera.

LAS RESIDENCIAS

Reconociendo que cada uno de sus habitantes es especial, Villalta ofrece residencias de todos los niveles y con construcciones desde los 160 m². Las características y diseño de las habitaciones varían según las necesidades y gustos de cada uno de sus colonos, sin embargo, todas están equipadas con la mejor gama de servicios y lo necesario para hacer de la estancia de sus habitantes una experiencia sinigual.

UBICACIÓN

Proporcionando un ambiente de sana convivencia sin preocupaciones, Villalta se localiza en el boulevard Senderos, una de las zonas residenciales de mayor nivel y plusvalía en la región. A sólo unos cuantos minutos del principal estadio de fútbol, centros comerciales, universidades, así como las más importantes avenidas de la ciudad, el complejo ofrece la ventaja de acceder a todos los servicios.



SEGURIDAD

El complejo se encuentra totalmente bardeado y cuenta con caseta de vigilancia funcionando las 24 horas, controlada por los profesionales más aptos para cuidar del bienestar de todos los colonos y sus familias.

CONTACTO T. (871)750-7192 y (871)272-0057 agracia@davisa.com www.davisa.com.mx www.davisatorreon.com.mx

@grupodavisa

Grupo Davisa



MAPRONO

Mantenimientos Profesionales del Norte



**Aislantes térmicos (Poliuretano
espreado y plasticool)**

Impermeabilizantes

Recubrimientos epóxicos

Pintura industrial y residencial



T: (871) 717.9071 y 717.4285 F: (871) 718.5244 E: ventas@maprono.com.mx www.maprono.com.mx

Atención personalizada mauricio@maprono.com.mx Lada sin costo de interior: 01800.836.8770

Residencial Galerías

El arte de vivir

EL COMPLEJO

El proyecto fue creado por la constructora COLMAR, haciendo uso de las técnicas más innovadoras de construcción y ambientación, y utilizando los mejores materiales para obtener los elementos físicos y tecnológicos deseados. La extensión total de este complejo es de tres hectáreas.

DISEÑO URBANO

Posee cinco mil metros cuadrados de la superficie destinados a áreas verdes, proporcionando un espacio para el esparcimiento. Cuenta con áreas de juegos infantiles protegidas, sistemas de telecomunicaciones, cableado eléctrico y gas subterráneo, banquetas amplias y otras áreas recreativas. El fraccionamiento ha sido diseñado como un proyecto elegante y moderno de vida, cubriendo todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan.

LAS RESIDENCIAS

Es el primer desarrollo dirigido al sector AAA de la ciudad; además posee 83 lotes en un área privada. Ofrece un sinfín de detalles arquitectónicos en un ambiente euro vanguardista, con toques neoclásicos y el contraste del modernismo, que va desde un arco gigante elaborado con dos tipos de mármoles, hasta pintorescos faroles de calle emulando a los Campos Elíseos.

UBICACIÓN

Se ubica en el norte de la ciudad de Torreón, dentro del área de mayor plusvalía de la región. Su cercanía al bulevar Independencia, arteria principal de la ciudad, permite transportarse a cualquier punto de la ciudad con gran rapidez, ya que tiene mucha proximidad con plazas comerciales, restaurantes, colegios y universidades.



SEGURIDAD

Cuenta con accesos de seguridad divididos en dos privadas que se encuentran vigiladas por guardias profesionales las 24 horas del día, dos casetas inteligentes, patrullaje continuo y circuito cerrado.



HOME TECHNOLOGY

Automation Beyond Imagination



Control de Iluminación



Audio y Video Distribuido



Home Theater



Telefonía Voz y Datos



Integración de Sistemas



Ingeniería y Diseño



www.hometechnology.com.mx

Bldv. Rodriguez Triana No. 730 L14, Fracc. Santa Anita. Torreón, Coahuila México

Tel: (871) 7126508 contacto@hometechnology.com.mx

Senderos de Alicante

Un complejo único



Tratando de satisfacer la necesidad de vivienda y el crecimiento natural de la Comarca Lagunera, nació Residencial Senderos, un proyecto con una magnífica ubicación y con cerca de cuatro mil lotes urbanizados listos para su construcción y venta. A seis años de su creación, las empresas más importantes en el ramo de la vivienda edificaron en este complejo circuitos cerrados de gran calidad, ALTUM Espacios Inmobiliarios no se quedó atrás y después de comercializar Sendero Real, maneja ahora un proyecto sin

igual: Senderos de Alicante. Dotado de un sinfín de características que lo hacen único y especial para sus habitantes, Senderos de Alicante se constituye como un nuevo desarrollo que ofrece un espacio totalmente exclusivo con la elegancia y calidad que distinguen a ALTUM, empresa comprometida con las familias laguneras.

Con el objetivo de crear un espacio cómodo, especial y moderno, este fraccionamiento está dirigido a todos aquellos que buscan una experiencia única de seguridad para compartir con toda la familia.

EL COMPLEJO

Con dos diseños a elegir en un circuito privado de 48 casas, todas las viviendas brindan la oportunidad de disfrutar de una hermosa vista frontal al área verde, pasillo de servicio, construcciones independientes, elegante diseño y acabados de primera. En general, Senderos de Alicante ofrece seguridad, plusvalía y armonía en cada uno de sus rincones.

DISEÑO URBANO

El fraccionamiento combina los mejores elementos del estilo modernista con la funcionalidad de servicios. El área verde, además de dar un toque ornamental ofrece cancha de basquetbol, baby fut y lugares de esparcimiento, idóneos para disfrutar de gran confort y estética.

LAS RESIDENCIAS

El complejo ofrece dos modelos: Santa Isabel con una construcción de 155 m² y Santa Teresa de 130 m². Ambas con características únicas en el mercado lagunero, ya que ofrecen cuatro recámaras y tres baños completos (uno en la planta baja), cochera para dos autos (una de ellas techada) y las recámaras principales con baño y vestidor de dimensiones inmejorables.

UBICACIÓN

Localizado en Ampliación Senderos con acceso por la antigua carretera Torreón-San Pedro, Senderos de Alicante nace en una de las zonas con mayor plusvalía de la ciudad. Esta ubicación ofrece la ventaja de contar con accesos rápidos y de gran afluencia, además de encontrarse cerca de universidades, colegios, tiendas de conveniencia y centros comerciales, constituyendo así al fraccionamiento como una de las mejores opciones de vivienda en La Laguna.



SEGURIDAD

Teniendo como característica fundamental la seguridad, cuenta con un sistema de apertura digital y vigilancia privada las 24 horas del día. Senderos de Alicante representa un lugar diseñado para personas que buscan ofrecer a los suyos tranquilidad además de confort.



Nina Zambrano

Directora y Presidenta del Consejo de Directores del MARCO

Su historia dentro del MARCO está llena de aprendizaje, experiencias enriquecedoras y mucho esfuerzo para lograr cumplir los 20 años del Museo de Arte Contemporáneo más importante de México y Latinoamérica.

**Por Ana Beatriz Priego
Fotografía por Mauricio Alanís**

Fueron dos las condiciones que Nina tenía para integrarse a trabajar en el MARCO, la primera era contar con una oficina dentro del museo para cumplir sus compromisos como Presidenta del Consejo; la segunda, hacer un programa educativo extenso e importante dentro del recinto. “Si no, no tiene caso el esfuerzo y los recursos empleados para solo tener exposiciones”, expresó antes de tomar su puesto en febrero de 1997.

Graduada en Diseño de Interiores, nunca imaginó colaborar en un museo. Recién había concluido su participación en Monterrey 400, estaba a punto de empezar otro trabajo dentro del área de relaciones públicas, cuando recibió una llamada de su hermano mayor para pedirle tomar el cargo de Presidenta del Consejo del

MARCO. Su reacción fue inmediata: “¿Pero qué tanto sé de arte contemporáneo?” La realidad era que en el museo había muchas personas que conocían del tema y que a través de su hermano Lorenzo le habían pedido aceptar la propuesta.

Recuerda que esos primeros años fueron muy difíciles, sobre todo porque era algo que no había elegido hacer. Al principio “es el miedo de no saber qué hacer y el no manejarlo al cien por ciento lo que te hace sentir incómodo”. Sin embargo, poco a poco comenzó a aprender y hoy afirma que “es una gloria trabajar en este espacio”.

Una mujer esperada

En 1950 nació Nina, la primera niña en una familia de tres hombres. “Esa estrella me ha seguido a través de mi vida, nací en una fiesta de celebración”. Después de ella nació otro varón, quedándose como la única hija, hecho que la marcó, pues siempre la han hecho sentir muy afortunada y consentida.

De su familia inmortaliza el ejemplo de su madre, quien la influyó mucho por ser una mujer muy bella por dentro y por fuera. “Mi mamá era puro amor; siempre fue alguien que admiré muchísimo”. Desde pequeña Nina ha sido muy curiosa y emprendedora, tanto así que se encuentra maestras de la primaria y secundaria que le dicen “¿sigues haciendo preguntas?”, a lo que ella contesta riéndose: “Sigo y seguiré haciendo preguntas”.

“Creo que educando podemos lograr muchas cosas, cada quien en lo que nos toca, en nuestro ambiente”



En el norte también hay cultura

El norte de México no era muy conocido en el ámbito cultural, los empresarios se dedicaron a sacar adelante a todas las empresas a pesar del entorno difícil que rodea al estado de Nuevo León, dejando a la cultura fuera de sus prioridades. Eso ha ido cambiando desde la creación del Museo de Monterrey en 1977, situación que MARCO ha venido a refrendar al posicionarse como el gran impulsor de la cultura y el arte en el norte del país”, enfatiza Nina.

La también Directora General del MARCO, desde 2001, afirma que no puede decidir por cuál ha sido la exhibición más compleja que han tenido, ya que la mayoría ha representado todo un reto, incluso a partir de la invitación a los artistas; hay algunas que les toma hasta cinco años cristalizar, como la de Ron Mueck o Antony Gormley. “Un día vamos a hacer un libro, porque es muy interesante y divertido conocer la complejidad de cada exposición”.

“¡20 años! ¡Qué bárbaro! ¡Lo logramos!”, expresó Nina levantando los brazos, emocionada al preguntarle qué sentía de llegar al vigésimo aniversario del museo. Para ella es un gran logro, pues hubo momentos en los que pensaba que no lo iban a alcanzar. Actualmente se sienten muy positivos de que podrán seguir ofreciendo arte a la comunidad, enfatizando que el MARCO es un espacio para todos y todo lo que hacen es en beneficio de la comunidad.

Para que el museo pueda seguir muchos años más, requiere de gran ayuda de empresarios y compañías que lo hagan posible, ya que no es autosuficiente. Un área de oportunidad en el país en el ámbito cultural es que no se recorte el presupuesto, “que no nos pongan en la prioridad número cien”, dice Nina, quien reconoce el apoyo de esta Presidencia de México para mantener firme el soporte a Conaculta, siendo esta última instancia una gran ayuda para la cultura en el país.

Equilibrio personal y profesional

Entre tanto trabajo y épocas difíciles para el museo, Nina ha tenido que sacrificar tiempo de su vida privada. Hace 12 años se dio cuenta de que no podía dejar de tener una vida personal por su trabajo, buscando equilibrar su tiempo: “Mi vida personal es muy importante”. Así que se esforzó por formar un equipo de trabajo al que se refiere como maravilloso y muy profesional, reconocido por todos los artistas, curadores y galeristas que han desfilado por las salas del museo.

Hoy día, Nina mantiene un equilibrio entre vida privada y profesional. Todavía se reúne con quienes presidió, hace seis años, un proyecto de microcréditos para señoras el cual logró mucho éxito, beneficiando a miles de personas. Hace algunos años, fue miembro fundador del Patronato Monterrey 400, y por largo tiempo perteneció al Patronato del Instituto Nacional de Medicina Genómica. Durante cuatro años fue editorialista de *El Norte* en la sección *Vida*, publicando en su libro *Más allá de las palabras* una recopilación de todas estas colaboraciones.

Nina Zambrano describe el éxito como estar contenta con tu realidad: “Si aceptas tu realidad ya estás feliz, y estar feliz es exitoso para mí”. Su mayor satisfacción son sus hijos, ellos son su mayor pasión. “Por fortuna tengo tres hijos con los que comparto mis grandes pasiones en la vida”.

A cargo de un museo de arte contemporáneo Nina ha tenido la oportunidad de abrirse a nuevas ideas y formas de expresión. Constantemente se esfuerza por tener en el MARCO una gran variedad de opciones que han ido formando a la comunidad, pretendiendo que esta, además de conocer, pueda decidir qué le gusta y que no, recalando que “si no conoces algo, no te puede gustar”. Recomienda ampliamente que uno abra su mente, que no rechace de antemano y que no tenga prejuicios. “Que esté listo a ver, escuchar y sentir cosas nuevas”, mencionó, alentando a la gente a hacer de manera individual y muy personal su juicio interno. ♥



“La felicidad empieza cuando aceptas tu realidad, sea esta cual fuere”

Nina al instante

- Arte contemporáneo: Maravilloso
- México: Adoro México
- Libertad de expresión: Esencial
- Libro: *Personal History* de Katharine Graham
- Frase: “Never, never, never give up” de Winston Churchill



Ignacio Gómez Martínez

DELEGADO DE INFONAVIT EN COAHUILA

Originario de San Luis Potosí y con más de nueve años colaborando en el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (Infonavit), el Ingeniero Ignacio Gómez Martínez, Delegado en Coahuila, ha logrado aprovechar su larga experiencia en el ámbito de la vivienda, realizando su trabajo de manera constante y consciente de su responsabilidad social.

“Nuestro compromiso con la comunidad está en contribuir al bienestar de nuestros trabajadores y sus familias. Ya sea mediante la colocación de productos y créditos, la generación de espacios habitacionales sustentables, la oferta de rendimientos a su ahorro o mediante la ampliación de su conocimiento sobre el tema, buscamos satisfacer sus necesidades de vivienda y mejorar su patrimonio familiar de acuerdo a sus necesidades”.

Gómez Martínez explica que el sector empresarial influye en gran medida en el cumplimiento de esta misión, ya que más allá de la obligación legal, las empresas tienen una responsabilidad hacia sus trabajadores: proporcionarles mejores condiciones de vida.

“Los empresarios tienen varias tareas que realizar en conjunto con el Infonavit, como la aportación patronal oportuna del 5% sobre nómina y la retención de descuentos a los trabajadores acreditados. Si me preguntaran cómo mejorar los trámites, les diría que es muy sencillo, solo deben acercarse al Instituto, estudiar los diferentes programas del sector empresarial, ser críticos para sugerir mejoras, y por último, afiliarse a las cámaras empresariales con representación en los órganos colegiados”.

El Delegado aclara que entre los principales retos a los que se enfrenta el Instituto en su relación con la iniciativa privada se encuentra la promoción de la responsabilidad social de los empresarios, la lucha contra la evasión y elusión, y la oferta de desarrollos y viviendas sustentables. Pese a estas barreras, este órgano tripartita, mediante el trabajo del sector patronal, obrero y gubernamental, ha logrado una activa participación en ramas industriales como la construcción de la vivienda.

“En cuanto a la inversión en este rubro, se ha logrado financiar la compra de viviendas nuevas, reactivando la economía de los Estados, el empleo directo e indirecto así como la derrama económica a la industria que suministra los insumos de construcción”.

Actualmente este organismo se enfoca en el seguimiento de proyectos orientados a la sustentabilidad social y el freno a la cartera vencida. Es precisamente mediante estas acciones que se ha logrado su desarrollo y el cumplimiento de su responsabilidad social, llegando a resultados óptimos en varios ámbitos.♥

Fotografía cortesía de Vanguardia



“ El semestre pasado, el movimiento del Instituto en La Laguna logró la colocación de más de tres mil créditos con una derrama económica de más de 900 millones de pesos, generando aproximadamente 15 mil empleos ”

Solo pensarás
en escoger tu llavero



por que aparte de ser Profesionales,
somos **expertos inmobiliarios**

**Quieres comprar, vender
o rentar ?
comunícate!!!**

Blvd. Constitución #1975 OTE. Col. P. San Isidro
C.P. 27104, Torreón Coah. México
ig_bienesraices@hotmail.com

ig.ampitorreon.com



BIENES RAÍCES

Nuestro servicio marca la diferencia

T. (871) 718.00.47 / 718.00.50
C. (871) 347.97.09



Vivienda residencial en La Laguna

EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA CRISIS DEL SECTOR

Teniendo como misión fundamental el apoyo a los promotores industriales, mediante la generación de oportunidades de negocio en vivienda sustentable, la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda (CANADEVI), trabaja con el último propósito de facilitar el proceso de satisfacción del cliente.

El Presidente de CANADEVI Laguna y Vicepresidente a nivel nacional, Licenciado Carlos Anaya Finck en entrevista para PLAYERS of life, explica los principales logros de esta Cámara, así como la difícil situación que atraviesa la vivienda residencial en La Laguna.

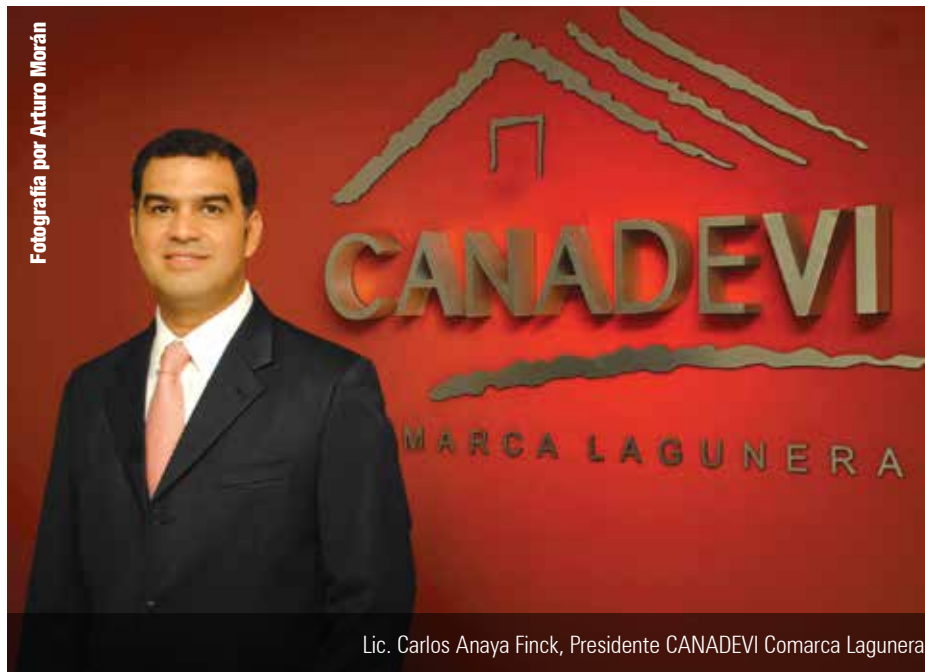
Anaya Finck enfatiza en que la representatividad, así como la relación con los diferentes órganos de Gobierno y de la industria, son los principales puntos a reconocer en la trayectoria del organismo.

“Ya no nos ven como una simple asociación, ahora tenemos voz y voto en diversos consejos a nivel municipal, estatal y nacional. Nuestra fuerza se refleja en números, ya que el año pasado nuestros afiliados crearon aproximadamente el 80% de la vivienda de la región: nueve mil viviendas en Torreón y tres mil en los municipios que nos corresponden de Durango”.

Con 46 socios relacionados con la construcción de la vivienda, la agenda actual de esta Cámara en la Comarca Lagunera se concentra en dar un giro al mercado y encontrar soluciones efectivas a la disminución de la demanda, así como en un futuro, explorar las nuevas tendencias como lo es la vivienda económica y la sustentabilidad.

“Actualmente lo que nos ocupa es conseguir recursos adicionales para el programa de subsidios, lo cual nos permitirá

Fotografía por Arturo Morán



Lic. Carlos Anaya Finck, Presidente CANADEVI Comarca Lagunera

“La vivienda es un termómetro de la economía y en estos momentos nos indica la difícil situación que atraviesa el norte del país”

comercializar de mejor manera la vivienda económica y de bajos ingresos. Nos enfocamos a ello, porque estas son las acciones que tienen implicaciones a nivel industrialización y a la larga nos llevarán a disminuir la desaceleración en la que se encuentra la industria, siendo esta la única forma de una pronta recuperación del sector”.

De esta manera, Anaya Finck acepta que la vivienda residencial ha sufrido un bache difícil de superar y que la crisis económica de Estados Unidos, la inseguridad en la región y la baja en la cantidad y calidad de los empleos, afectan directamente al sector interesado en este tipo de vivienda, disminuyendo considerablemente la demanda, la oferta y el movimiento económico de este ramo.

“La vivienda es un termómetro de la economía y ahora nos está indicando la difícil situación que atraviesa el norte del país, y que se agudiza en la Comarca Lagunera. Dentro de nuestros asociados, diez se encargan de este rubro, se trata de desarrollos que tienen tiempo de haber empezado y que últimamente han visto disminuida su venta”.

Carlos Anaya Finck cree que la solución a este problema es que el gobierno y el sector empresarial actúen. “Si logramos traer y fortalecer las inversiones, así como crear las condiciones ideales para su desarrollo, después de unos cuantos años estaremos disfrutando de los buenos resultados”.♦

JUEGA



VIVE



SIENTE



Síguenos:

www.countryclublaguna.com



Country Club *laguna*

El único campo de Golf PGA en la región que ofrece una expectativa de juego inigualable; una Piscina majestuosa, canchas de Tenis, Hotel, Restaurante, Snack Bar, Casa de Niños, Vapor, Spa, Gimnasio y mucho más, hacen una oferta incomparable en el norte del país para quienes buscan un espacio social grandioso.

Autopista Torreón-San Pedro km. 9.5, fraccionamiento Los Azulejos
Torreón, Coahuila. C.P. 27422 T. (871) 750 7490

www.countryclublaguna.com



Country Club *laguna*



Cotice con éxito en la Bolsa



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
Ernst & Young
México.

Si usted dirige una compañía que se está preparando para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores o en los mercados extranjeros dentro de los próximos años, tiene que considerar entre otras: la solidez y tendencia al alza de los mercados de capitales, los indicadores económicos actuales y el desempeño de su organización.

Además de tomar en cuenta las tendencias y condiciones macroeconómicas, si está considerando realizar una oferta pública inicial (“IPO”, por sus siglas en inglés) necesita hacerse una pregunta muy práctica: ¿cómo puedo prepararme de forma adecuada para la transacción del IPO, captar inversiones importantes en un mercado dinámico y guiar mi compañía hacia el éxito como entidad que cotiza en la Bolsa?

Para alcanzar todo el potencial de su empresa y cumplir con sus promesas previas al IPO, se debe estar plenamente consciente tanto de las oportunidades como de los riesgos en ese nuevo entorno. Identificar y afrontar estos riesgos de manera proactiva podría resultar en un mejor manejo de su compañía, ayudándole a estabilizar sus operaciones y a acelerar su crecimiento.

¿Cómo comienza su compañía la abrumadora tarea de prepararse para el proceso de un IPO? Una vez que decida empezar, es importante reconocer que el IPO no es en sí la última etapa del proceso, sino más bien un paso crucial que le permitirá a su organización crecer después de la transacción de oferta pública. El inicio consiste en una seria toma de decisiones y una planeación diligente.

Un estudio reciente de Ernst & Young* reveló que una de las características más sobresalientes de las empresas que logran llevar a cabo un IPO con resultados que superan el promedio del mercado es el tiempo que dedican a la preparación de la oferta. Las compañías que excedieron los rendimientos globales del mercado después de un IPO por lo general han implementado cambios organizacionales críticos para comenzar a actuar como una compañía que cotiza en la Bolsa de 12 a 24 meses antes de volverse pública.

La importancia primordial de una preparación interna se hace evidente al principio del proceso. Cuando la salida

está definida, en parte, por la diligencia y trabajo arduo de la administración y la disciplina organizacional. Aunque un IPO puede ser su opción preferida para obtener capital, es importante evaluar todas las transacciones que pudieran servir como peldaños o alternativas atractivas diferentes a la de cotizar en la Bolsa. Analice si un IPO es la opción correcta para su empresa al considerar las metas y objetivos de su negocio, la etapa actual del ciclo de vida de su compañía y si la organización puede resistir los cambios necesarios para desempeñarse como una entidad que cotiza en la Bolsa.

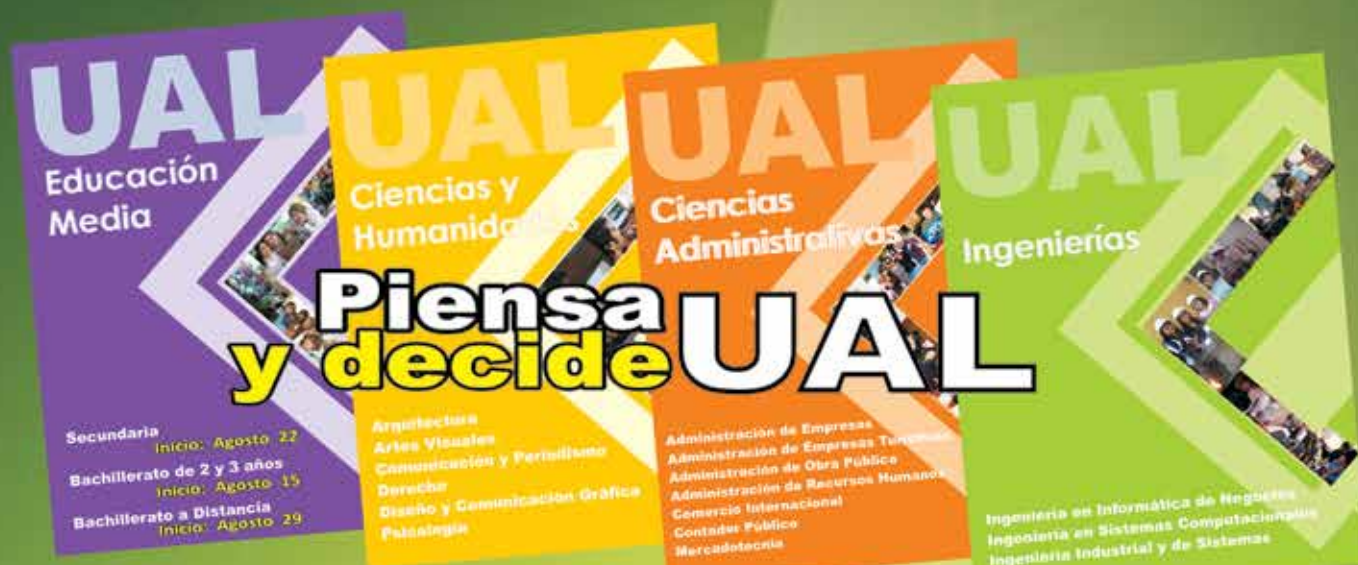
Prepararse para un IPO incluye la aceptación e implementación del cambio, no solo por parte de la alta dirección, sino en cada aspecto de su negocio, organización y cultura corporativa. Usted debe comenzar lo antes posible a operar su negocio como una compañía que cotiza en la Bolsa. Esto significa asignar el tiempo y los recursos para capacitar a su organización sobre factores importantes al operar como una compañía que cotiza en la Bolsa y alcanzar el éxito en el dominio del público inversionista. También debe destinar tiempo adecuado para construir su infraestructura legal, financiera, tecnológica y de administración de riesgos.

Por último, debe tener tiempo para abordar las cuestiones claves financieras y de preparación y presentación de información, incluyendo entre otros la emisión de opciones de acciones, prácticas de reconocimiento de ingresos y procesos de presentación de información por segmentos, así como servir de guía y proporcionar pronósticos de resultados que sean razonablemente alcanzables.

El consejo de administración de una compañía que cotiza en la Bolsa debe tener una estructura sólida, contar con miembros de calidad y experiencia con amplia visión de la planeación estratégica en la industria en la que se desenvuelve, desarrollo de negocio hasta crecimiento orgánico u operaciones de Mergers & Acquisitions, y conocimientos exitosos de liquidez financiera.

También es fundamental seleccionar el equipo correcto de asesores externos para llevar a cabo un IPO (como abogados, casa de bolsa, auditores, especialistas en transacciones, especialistas en procesos comerciales y profesionales en relaciones con los inversionistas, entre otros).♦

*Si desea conocer más acerca de este tema consulte www.ey.com/mx



Licenciaturas e Ingenierías Diurnas
Inicio Alumnos 1er. Semestre: Agosto 22

Decide con ACTITUD. Sé UAL.

Universidad Nocturna **Inicio: Agosto 29**

Maestrías y Diplomados **Inicio: Septiembre 5**

Maestrías en:

- Administración
- Educación
- Sistemas Informáticos
- Terapia Familiar y de Pareja

Diplomados en:

- Docencia Universitaria
 - Competencias Docentes
- PROFORDEMS**

Especialidad en:

- Valuación Inmobiliaria e Industrial

CAI - Centro de Aprendizaje de Idiomas

**Alemán • Francés •
 Inglés •
 Japonés • Mandarin**

**Universidad
 Autónoma
 de La Laguna**

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Av. Universidad s/n, Col. El Tajito, Torreón, Coahuila, México

www.ual.mx

718 5533 y 729 0156

Litigios en materia de Desarrollo Urbano

Por Lic. Javier Navarro Velasco
Socio Baker & McKenzie

Las leyes de Desarrollo Urbano y el Plan Director de Desarrollo Urbano que cada municipio de las diferentes entidades federativas, causan diversos problemas a los desarrolladores y constructoras de proyectos residenciales, comerciales e industriales e inclusive a particulares que pretenden remodelar o construir su casa habitación.

Es un vicio constante de las administraciones de Gobierno crear un sinnúmero de hipótesis normativas; si bien es cierto muchas de ellas son necesarias para vivir ordenadamente y cuidar el medio ambiente, otras subsisten sin razón aparente y complican por demás el orden social y la tramitología administrativa de los permisos correspondientes, como lo son el de uso de suelo y construcción, así como la asignación de coeficientes de ocupación y utilización de suelo.

“*Leyes homogéneas, claras y de fácil cumplimiento, evitan la corrupción e invitan al crecimiento del sector de desarrollo inmobiliario y la construcción*”

Para empezar, en cada municipio existen reglas distintas que cumplir para desarrollar un fraccionamiento residencial, construir un edificio, un parque industrial o bien para una casa habitación. Si a esto aunamos la legislación estatal y federal que también intervienen por motivos de protección al medio ambiente, regulación general de los asentamientos humanos o de cualquier otra índole en el desarrollo de todas estas actividades de la construcción, nos encontramos con una interminable lista de obstáculos para el desarrollo de proyectos inmobiliarios que en muchos casos lo único que propician es la corrupción.

Desde nuestro punto de vista, leyes homogéneas, claras y de fácil cumplimiento, evitan la corrupción e invitan al crecimiento del sector de desarrollo inmobiliario y la construcción. Sin lugar a dudas, la participación de los vecinos es importante en dichas leyes, pues permite que a través de su denuncia, la autoridad conozca sobre desarrollos o construcciones irregulares que no cumplen las disposiciones legales.

En el caso de una ciudad como Monterrey y su área metropolitana, en los últimos quince años se ha presentado un rápido crecimiento en el que se han realizado construcciones donde no

debían, por lo que hoy es urgente detener ese crecimiento desordenado. Debemos preguntarnos, ¿cuál es la solución en estos casos? ¿Cambiar el uso de suelo en las zonas que ya se encuentran invadidas por los comercios, para que esos vecinos puedan disponer de sus inmuebles como comerciales en lugar de residenciales?

Las respuestas a dichas interrogantes deben ser solucionadas por la autoridad con un criterio objetivo y buena disposición. En caso de no encontrar la solución antes indicada, el ciudadano afectado tiene a su disposición los procedimientos administrativos y el juicio de amparo que le brindan protección y acceso a la obtención de resoluciones justas que permitan corregir todas aquellas deficiencias que la autoridad no ha podido solucionar.

Efectivamente, la Constitución mexicana como ley máxima, garantiza a los ciudadanos, ya sean personas físicas o morales, el respeto a diferentes normas y principios fundamentales, tales como: la garantía de audiencia, que no es otra cosa que el derecho legítimo de ser escuchado previamente por la autoridad antes de aplicar cualquier sanción o dictar una resolución en contra de los particulares; el principio de legalidad que consiste en que la autoridad deberá fundar y motivar adecuadamente su actuación en contra de los particulares; el principio de retroactividad, donde se establece que no puede aplicarse retroactivamente una ley en perjuicio del particular, salvo excepción en materia fiscal, y otros más, como el respeto irrestricto a las propiedades, posesiones y derechos de los ciudadanos.

¿Por qué refiero todo lo anterior? En el caso de que nos despojen o limiten cualquier derecho, posesión o propiedad, y a fin de lograr hacer prevalecer los legítimos derechos de los constructores, desarrolladores y ciudadanos, habrá que defenderse mediante un procedimiento administrativo ante el Tribunal Contencioso Administrativo del Estado (tratándose de leyes estatales o municipales) o bien, ante el Tribunal Fiscal de Justicia Administrativa (si se trata de leyes o zonas federales); en ambos casos, el juicio de amparo procede contra la última resolución emitida por dichos tribunales.

También es importante invitar a estos constructores y desarrolladores a que sean conscientes y previsores, para realizar antes de la adquisición de un inmueble o de llevar a cabo cualquier tipo de proyecto, un análisis legal sobre la factibilidad del uso de suelo, así como las restricciones de desarrollo urbano y medio ambiente que pudieran existir sobre los predios en que piensan desarrollar sus proyectos, con el fin de tener plena certeza antes de adquirir el inmueble o iniciar los trabajos, de aquellos problemas legales que pudieran llegar a enfrentar. ♥

Los Expertos en Control de Acceso a Fraccionamientos



CONTROL DE ACCESO, CENTRAL DE ALARMAS, CCTV, GPS..



CENTRAL DE ALARMAS



www.homesecurity.com.mx

Blvd. Constitución No. 1773 Ote.
Torreón / Monterrey / Guadalajara
Tels. (871) 204 0093, 296 0465, 296 2191

Conoce nuestros servicios y mandanos tus dudas a : ventas@homesecurity.com.mx



El Profesional Inmobiliario, un experto a nuestro servicio

LA UNIÓN INMOBILIARIA QUE DA PRESTIGIO EN TORREÓN



El mundo en el que vivimos está en constante cambio y el mercado inmobiliario no es la excepción, es en este escenario donde cobra especial importancia contar con la asesoría de un profesional en todas las operaciones que se realicen, desde la renta o compra-venta de algún bien inmueble hasta el desarrollo de un proyecto de inversión inmobiliaria.

AMPI, experiencia que respalda.

Desde hace 55 años, la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) agrupa, bajo ciertos estatutos y un código de ética, a todas las personas físicas dedicadas a la actividad inmobiliaria en el país.

Ser asesorado por un profesional inmobiliario AMPI, tiene como principal beneficio contar con la garantía de que las operaciones se realizan de una forma conveniente y segura, con el apoyo de un experto en la materia.

La tranquilidad que brinda estar bajo la supervisión de un profesional AMPI recae en que éste, gracias a la capacitación constante,

conoce el mercado inmobiliario, cuenta con todas las herramientas para promover sus propiedades, está establecido y registrado ante las autoridades, conoce los aspectos legales, fiscales y esquemas de financiamiento disponibles y tiene acceso a un inventario compartido entre los miembros AMPI, pero sobre todo, cuenta con el respaldo de la asociación inmobiliaria número uno de México.

Presencia en Torreón

Desde el año 2000 la AMPI Sección Torreón agrupa a los mejores profesionales inmobiliarios de la región, está constituida por más de 70 miembros y 20 agencias inmobiliarias, quienes en conjunto promueven una bolsa inmobiliaria de más de tres mil propiedades en venta y renta.

Los asociados se reúnen mensualmente en las juntas de la Asociación y periódicamente participan en diversos eventos organizados por la sección como: *open houses*, cursos de capacitación y sesiones de trabajo con diversos actores del medio.♥



Si deseas contactar a un profesional inmobiliario de este nivel, acude a www.ampitorreon.com y conoce "La unión que da prestigio".

TU MEJOR SOLUCIÓN PARA



Contacta a un
**PROFESIONAL
INMOBILIARIO**



20 inmobiliarias y más
de 70 Profesionales
a tu servicio.

A.M.P.I. es garantía de
profesionalismo
y seguridad en tus
operaciones inmobiliarias



**A.M.P.I.
TORREÓN**

VISITANOS !!!

**www.
ampitorreon.com**



ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES INMOBILIARIOS



La unión que da prestigio



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Ignoramos a ciencia cierta cuáles son nuestras capacidades

SABIDURÍA DE GOETHE

La sabiduría de Goethe nos prepara para vivir una vida más plena, por eso me parece importante transcribir y comentar algunas de sus reflexiones a partir de su obra *Arte y antigüedad*.

“Para que el hombre pueda cumplir con todo lo que se le exige, deberá tenerse en más de lo que es”

No se trata de un desplante vanidoso o irreal, ni de un optimismo absurdo. Si ya estamos inmersos en determinadas circunstancias, por ejemplo, como padres o madres o ejerciendo un oficio o profesión, resulta claro que esas circunstancias nos imponen determinadas obligaciones. O si aspiramos a conquistar algunos objetivos, es lógico que necesitemos hacer determinados esfuerzos.

La realidad es que no sabemos a ciencia cierta cuáles son nuestras capacidades e ignoramos si verdaderamente podremos alcanzar nuestras metas; y no lo sabemos, por el simple hecho de que la vida no nos ha puesto a prueba. La genial aportación de Goethe consiste en que cuando la vida esté por someternos a una prueba, o ya estemos en las circunstancias que nos exigen lo mejor de nosotros mismos, tenemos dos opciones: primera, actuar con el buen o mal concepto de nosotros, o segunda, creer que tenemos mayores aptitudes y fuerza que la que hemos venido creyendo.

En la primera opción es absolutamente seguro que acometamos las empresas requeridas de acuerdo con una buena opinión de nosotros (pero limitada), o lo que sería peor, con una pobre opinión de nuestras capacidades. En cambio, si nos tenemos en más de lo que somos (que nunca sabremos realmente el poder de nuestro potencial), se disparará en nosotros un firme entusiasmo, un sentimiento de fuerza y motivaciones que nos impulsarán a mayores alturas. Todo esto ha quedado comprobado con mediciones científicas de neurobiólogos y psicólogos de la conducta humana.

“El trabajo hace al aprendiz”

Una de las características de los últimos 30 años en el continente americano ha consistido en que nuestra sociedad de consumo se ha inclinado a lo light, es decir, lo liviano, ligero, rápido, fácil y sin esfuerzo. En la Grecia antigua de Homero, Platón y Pericles, así como en la Roma antigua, se le otorgaba un inmenso valor al trabajo bien

hecho, al esfuerzo, la disciplina y al aprendizaje forjado en el fuego y yunque de la perseverancia y la paciencia.

Decía Nietzsche, el psicólogo gigante, que si queremos obtener resultados eficaces, es absolutamente necesario tener “una robusta consciencia de artesano”. Esa robusta consciencia era el resultado de un aprendizaje esforzado como el de los artesanos del siglo XIX en que este pensador vivió. El artesano laboraba con sencillez, pero con una enorme consciencia de la dignidad de su trabajo.

Hoy en día buscamos los cursos de 24 horas para ser felices, la visita a diez países en un tour de 14 días y el logro de una figura física perfecta con solo cinco minutos de ejercicio diario. Un rasgo que distingue a las sociedades actuales es la aversión al esfuerzo, el desprecio a la espera de un éxito profesional construido con disciplina y el horror al aprendizaje. ¿Para qué leer las grandes obras de la literatura universal si el internet nos puede proporcionar un resumen en cinco páginas?

No podremos aprender nada importante y útil si no es con base en un trabajo constante, sostenido por un largo plazo y forjado en la idea de que lo valioso cuesta tiempo y disciplina.

“Lo importante en el mundo no es conocer a los hombres, sino ser, en el momento adecuado, más hábil que aquel a quien tengamos delante. Todas las ferias y sus pregoneros dan testimonio de ello”

Las ferias y los pregoneros a que se refiere Goethe son muy semejantes a las que existen hoy en todos los países del mundo, en ellas cada pregonero nos ofrecen sus productos como los mejores. Los pregoneros (al igual que nuestros meroleros) son tan hábiles, que muchos de nosotros nos dejamos engañar con las bondades de sus ofertas.

Podemos ser buenos conocedores de la psicología de las personas, pero para Goethe de nada nos sirve esto en el terreno práctico, si no utilizamos esos conocimientos en el “preciso momento” en que estemos frente a alguien, y más en medio de una determinada negociación. Si no somos más hábiles que la persona que tenemos delante, ella sí lo será y aún con todo nuestro conocimiento, quedaremos convencidos, mostrando tal candidez e inocencia, como al ser engañados por los pregoneros en las ferias.♥



¿Y si todavía no te tocaba?



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



Funerales Jorge Serna S.A. de C.V.
Calidad con calidez



Plaza Abastos

UN NUEVO CONCEPTO COMERCIAL

Inmersos en un ambiente competitivo, la lucha por conseguir el apoyo del consumidor cada vez se vuelve más intensa, es en este entorno en el que la innovación y búsqueda de nuevos mercados puede ser la única clave al éxito. Es así como nace en Torreón Plaza Abastos, un concepto novedoso y único en el país, que fusiona las comodidades de un centro comercial con las ventajas y precios módicos del Mercado de Abastos.

El Licenciado Alberto Salinas Contel, Director de Negocios e Inmuebles de la Comarca y Director Ejecutivo de Plaza Abastos, en entrevista para PLAYERS of life, explica que el proyecto pretende crear un espacio al alcance de todos los ciudadanos, trayendo para ellos la atención, calidad de productos y precios módicos que caracterizan al Mercado de Abastos dentro de la practicidad, orden y limpieza de un centro comercial.

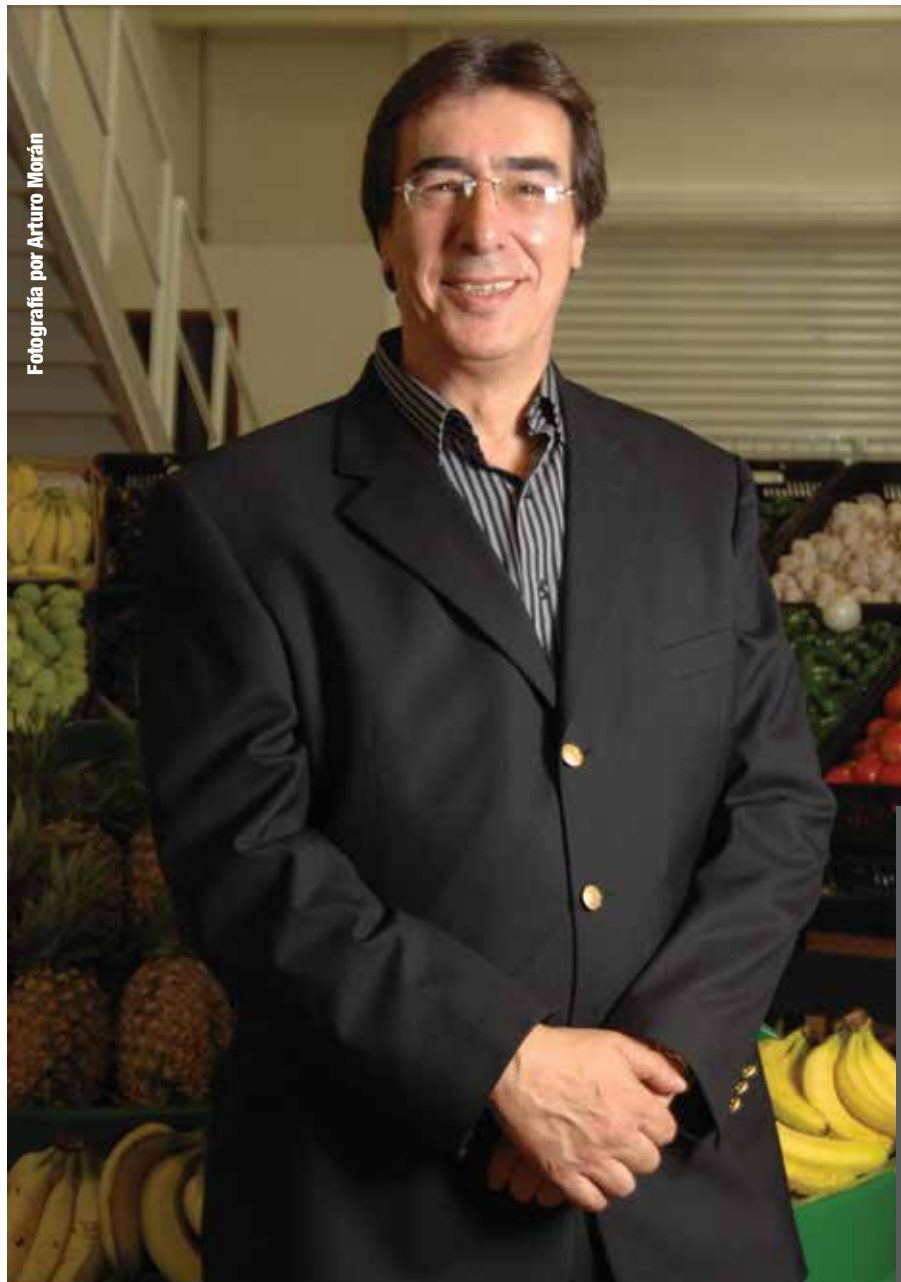
Creación del concepto

Con la colaboración del Gobierno del Estado de Coahuila, la Presidencia Municipal de Torreón, la Unión de Comerciantes Laguneros y Negocios e Inmuebles de la Comarca, SA de CV; el proyecto surgió en noviembre del año pasado al oriente de la ciudad, en el espacio anteriormente ocupado por la Plaza Centenario

“Como decía Albert Einstein: de las grandes crisis, nacen las grandes ideas. Yo creo que los negocios que nacen en conflicto y logran superarlo, tienen el éxito garantizado. Este proyecto se crea partir de un inmueble infructuoso, el cual teníamos que cerrar o convertirlo en algo completamente diferente”.

Después de la demolición total del espacio interno de la antigua plaza, se ha creado un diseño que en las orillas dará cabida a varias bodegas de comerciantes de abastos y al centro a una serie de locales ofertando diferentes servicios y productos.

“La idea original de la antigua Plaza Centenario también era albergar comerciantes de abastos en 405 locales, pero nos dimos cuenta de que era el equivalente a meter una esfera en un cubo, así que esta vez optamos por algo duradero y con un toque más novedoso y atractivo para los clientes”.



Lic. Alberto Salinas Contel, Director General Ejecutivo de Plaza Abastos



Plaza Abastos en números

- >> La inversión total hasta el día de hoy se estima en **70** mdp
- >> Se espera generar **500** empleos directos y la misma cantidad de indirectos
- >> La extensión de la plaza es de **9300** m² con un estacionamiento subterráneo de la misma longitud, llegando en total a los **18600** m²
- >> Contará con **48** bodegas de abastos y **135** locales comerciales
- >> Actualmente se ha comercializado **30%** de las bodegas y **70%** de los locales

¿Qué ofrece?

Los comerciantes de abastos encuentran en esta Plaza una opción para diversificar su mercado y llegar a ventas al menudeo y medio mayoreo. Actualmente ya se tienen vendidas algunas de las bodegas a grupos de comerciantes de abastos líderes en su ramo. Entre los giros que abarcarán dichos locales se encontrarán: abarrotes, carne, frutas, verduras, materias primas, granos, etc.

En cuanto al centro comercial, Salinas Contel comenta que los servicios a los que la sociedad tendrá acceso son: cibercafé, venta de lociones, boutique, centro de análisis médicos, tienda de regalos, estéticas y guardería profesional, además de un área de comida con pequeños locales restauranteros, entre otros.

Aunado a esto se contempla en el proyecto la ubicación de dos bancos al frente de los locales, así como un espacio destinado para oficinas del Ayuntamiento de Torreón que servirán para trámites de Ventanillas Universales.

Y claro, como cualquier plaza comercial, contará con espacioso estacionamiento subterráneo y a nivel, rondines de seguridad, carritos de autoservicio, baños y bodegas climatizadas.

Modificaciones viales

Salinas Contel revela que sin duda un aspecto que puede afectar negativamente a este nuevo proyecto es el diseño urbano con el que se cuenta actualmente. El paso a desnivel ubicado frente a la Central Camionera impide un flujo de tránsito vial directo a la plaza, por lo que tanto el Gobierno del Estado como el Municipal han decidido colaborar en mejorar la vialidad cubriendo cada uno 50% de los costos que esto genere.

“El problema es que el desnivel forma una joroba que desincorpora a la plaza de la avenida. Actualmente está por terminar un estudio por parte de la Dirección de Obras públicas de Torreón, el cual servirá de base para establecer los costos de eliminarla e iniciar los trabajos de demolición y remodelación a mediados de agosto”.

Con la expectativa de comenzar labores en noviembre de este año, Plaza Abastos ofrecerá una alternativa diferente para la compra y venta. Mediante el costo competitivo de sus productos y la variedad de los servicios, podrá constituirse como un nuevo modelo de comercio y una opción interesante para inversionistas y público en general. ♥

Zona de Conectividad

EL CENTRO DE NEGOCIOS DEL FUTURO

Inmersos en un mundo globalizado en el que la comunicación mundial y la eliminación de tiempos muertos son piezas fundamentales para generar utilidades, surge un proyecto que puede posicionar a La Laguna como un centro de negocios de suma importancia a nivel nacional. La Zona de Conectividad, ubicada en las afueras de Gómez Palacio y con la ventaja de encontrarse en el cruce del Eje Interoceánico, se establecerá como un centro de distribución a nivel mundial con todos los beneficios de un recinto fiscalizado estratégico.

El Ingeniero Luis Garza Suárez, Presidente del Consejo de la Zona de Conectividad, nos explica que las ventajas de la construcción de este centro son innumerables, ya que se consolidará como una zona libre donde las empresas pueden hacer todos sus movimientos sin generar impuestos hasta el momento en que el producto salga al mercado mundial, contribuyendo así a agilizar los flujos de efectivo, disminuir costos, llegar con precios más baratos y por lo tanto, generar mayores utilidades.

“Queremos que las mercancías no solo se paren aquí, sino que generen riqueza y valor agregado. A cambio nosotros eliminaremos la rutina de entretenerse en los puertos, en retenes o en la frontera. Esto se traduce en una agilización de tiempos y movimientos que implica una disminución de costos e incrementos en utilidades, y lo mejor de todo: sin generar impuestos hasta que salga a la venta al mercado mundial”.

A seis años de iniciado el proceso, Luis Garza comenta que actualmente no existe en México algún servicio de este tipo y que al mismo tiempo que la Zona de Conectividad, otros cuatro puntos están realizando los trámites necesarios para constituirse como recinto de fiscalización.

“En México hay alrededor de cuatro centros como éste: Chiapas, Guanajuato, San Luis Potosí y Comarca Lagunera, y todos estamos en una etapa de aprobación y demás trámites. Nosotros en 90 días haremos la entrega recepción a la Dirección General de Aduanas obteniendo con ello la autorización de operar”.

Luis Garza reafirma que tanto el Gobierno del Estado como del Municipio han colaborado activamente en la creación de esta Zona, dado que permitirá colocar a La Laguna en una posición estratégica para las empresas, además de ofrecer toda una gama de empleos de calidad y bien remunerados, trayendo consigo una alternativa integral y duradera para combatir la inseguridad en la región.

“Es el centro de negocios del futuro, es algo completamente novedoso en el país, por eso he encontrado muchas barreras, desde trámites hasta el poco entendimiento de la sociedad. Ahora ya es-



Fotografía por Arturo Morán

Ing. Luis Garza Suárez, Presidente del Consejo de la Zona de Conectividad

“Esto se traduce en una agilización de tiempos y movimientos que implica una disminución de costos e incrementos en utilidades, y lo mejor de todo: sin generar impuestos hasta que salga a la venta al mercado mundial”

tamos en etapa de comercialización y seguramente la venta será sencilla, tomando en cuenta que no solo ofertamos terrenos, sino servicios y utilidades”.

Con 280 hectáreas de extensión y la posibilidad de ampliarse aún más, actualmente dos empresas ya se unieron al proyecto y se espera que inicien labores a finales del año. La Zona de Conectividad traerá consigo grandes cambios en la forma de hacer negocios, colocándose así como un proyecto ambicioso que busca traer un mejor futuro a la Comarca Lagunera.♥

Soluciones prácticas...



50%
MÁS BARATO
QUE LA MADERA

Muroblock se basa en paneles de yeso con tecnología de alta resistencia que posee **sistema de machimbre** permitiendo ser ensamblado entre sí logrando un muro sólido.

Visita nuestro
catálogo en línea

**www.
muroblocklaguna
.com**



Ecológico



Fácil de
instalar



Anti-
plagas



Larga
duración

Diseña
MUROBLOCK
COCINAS, CLOSETS Y MÁS
Tu espacio, nuestro motivo

Libreros



Cocinas



Closets



Bldv. Independencia # 585 Pte.
Col. Centro Torreón, Coah.

7-17-36-98

Alberto Swain #873
(Antigua carretera a San Pedro)

1-92-12-66



El sexto sentido de los ejecutivos

**Israel Garza**

Director de Planeación Estratégica en Madero Equipos de Ordeño, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

CÓMO FORTALECER UNA NUEVA ESTRATEGIA DE COSTOS

Viviendo la economía global de esta era, el hombre de negocios parece haber desarrollado un sexto sentido: la habilidad para advertir la presencia de ingresos potenciales.

¿Cómo lo logran? Tal pareciera que los ejecutivos tienen dibujado en su mente un modelo de valuación de proyectos lo suficientemente veloz para identificar en una plática de café, en una reunión semanal, durante un vuelo o en una junta de consejo, los lineamientos y estrategias que pueden hacer crecer sus negocios.

Este proceso de identificación de ingresos potenciales es observable en la actual estrategia de Wal-Mart mediante la cual establece operaciones en África. Su Vicepresidente Ejecutivo Doug McMillon, reconoce en este continente un mercado similar al de América Latina y por lo tanto, su sexto sentido le dice: “Ve y vende en África, ahí se encuentran clientes parecidos a los de Latinoamérica”

Otro ejemplo es la compañía norteamericana Netflix, la cual ha identificado que el modelo de *streaming* por internet es mejor recibido que su antiguo modelo de alquiler de DVD a domicilio, llegando así a 23 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, e incrementando el valor de

“Tal pareciera que los ejecutivos tienen dibujado en su mente un veloz modelo de valuación de proyectos fácilmente identificable”

sus acciones 61% durante el año. Con base en esto, Netflix se incorporará a más de 40 países de América Latina a finales del 2011, entre los cuales destacan México, Brasil y Argentina, planeando incrementar la cifra de sus suscriptores de 23 a 35 millones en el primer año.

Es decir que el sexto sentido de los ejecutivos permite reconocer e identificar las necesidades y preferencias de su cliente para convertirlas en estrategias comerciales, implantarlas y cuantificar sus ingresos. ♦

¿En qué aspectos se basa este sexto sentido?

1. Incremento de las ventas. Propiciar el crecimiento del volumen de operaciones comerciales y la cartera de clientes, además de la planeación de una estrategia de precios basada en la economía local de cada usuario.
2. Margen de operación. Mantener un modelo de constante revisión e innovación del sistema de costos, así como crear vías de publicidad de mayor impacto.
3. Balance general sano. Dedicar atención a los procesos de cobranza preventiva para mantener un flujo de efectivo adecuado y un modelo de reposición de inventarios eficiente y trazable.
4. Capital humano. Reconocer el trabajo de los colaboradores. Los empleados felices trabajan más y generan mejores resultados.
5. Panorama de posición. Actualizar y dar seguimiento a la planeación estratégica de la empresa. Comparar resultados con presupuestos y dar a conocer las expectativas de crecimiento de la compañía a todos los niveles.



Servicios Especializados

○ Soporte Técnico

- Contratos de Mantenimiento
- Servicios Preventivos y Correctivos
- Outsourcing en Sistemas

○ Cableado Estructurado

○ Redes y Comunicaciones

- Consultoría, Desarrollo e Implementación de Redes Windows
- Configuración e Instalación de Servidores y Almacenamiento HP
- Instalación de Redes Inalámbricas

○ Seguridad Informática

- Configuración e Instalación de Firewall, VPN y Antivirus
- Servidores Virtuales
- Virtualización de Escritorios y Thin Client

○ Y Ahora, Servicios Administrados de TI

Certificaciones:

- Preferred Partner HP
- Partner Certificado y Autorizado Por HP Para La Venta De Servidores Blade y Sistemas De Almacenamiento
- Certificación De Distribuidor Premiere De CA
- Certificación De Soluciones De Seguridad Fortinet
- Certificación Cisco Smart Bussines Communication Systems
- Certificación Citrix Solution Advisor

19 años
de experiencia y servicios
de la mejor calidad

Especialistas en
LAPTOPS
• Venta • Diagnóstico • Reparación • Actualización • Refacciones



TOSHIBA





e-commerce y redes inalámbricas

UNA FUSIÓN ANUNCIADA

La popularidad de los teléfonos celulares hace de éste el momento preciso para que ocurra la fusión, con todas las ventajas que conlleva.

El e-commerce ha sido un tema polémico en México durante los últimos años. Sin duda su popularidad ha crecido considerablemente, pero comparada con otros países la tasa de crecimiento ha sido más lenta. Este tipo de comercio puede ofrecer una gama de beneficios tanto a clientes como a empresas, pero hay razones de peso detrás de esa falta de confianza entre los mexicanos para usar sus tarjetas de crédito en línea.

Una de las preocupaciones y razones principales por la que los consumidores mexicanos no han logrado adoptar el e-commerce es la falta de confianza al proporcionar los datos de sus tarjetas de crédito a un sitio web, ya que temen ser víctimas de un fraude. Otra razón es que muchas personas en México no tienen acceso a una tarjeta de crédito, como ocurre en la mayoría de los países en Europa o en EU, aunque es necesario mencionar que también estas naciones enfrentaron los mismos problemas de desconfianza durante los últimos años y los han ido superando.

Hoy en día estas preocupaciones están cambiando en México, pues las ventajas asociadas al e-commerce sobrepasan con creces los miedos, pues ahora, usando las nuevas e innovadoras plataformas para pagar en línea, es posible y de esta forma se impulsa el movimiento.

Respecto de los consumidores, las principales ventajas asociadas con el e-commerce son conveniencia, precios bajos y una selección más amplia de productos. El proceso puede realizarse desde la comodidad de la casa u oficina, por lo que es mucho más conveniente para el consumidor; al eliminarse los intermediarios las empresas pueden reducir sus precios y los compradores ahorran dinero. Los clientes tienen una selección más amplia al comprar en línea y no sienten presión para decidir inmediatamente. Las ventajas de las empresas son eliminación de fronteras geográficas, gastos operativos más bajos y aumento en sus ganancias.

El desarrollo del sector del e-commerce, todavía en



etapa de evolución en México, está apoyado en un mayor incremento de acceso a internet y las facilidades para contar con tarjetas de crédito. El mercado mexicano ya tiene opciones más seguras y fidedignas para efectuar pagos en línea. Hay compañías como PayPal y Google Checkout que ofrecen excelentes servicios y nombres acreditados para adquirir productos y servicios a través de una tarjeta de crédito.

Pero hay que señalar que cada día los métodos para pagos en línea son más innovadores. Jack Dorsey, fundador de Twitter, ha establecido una nueva empresa llamada Square, que provee un chip con su terminal inalámbrica que permite pagos con una tarjeta de crédito, por ejemplo, desde un iPhone o iPad. Esta tecnología tiene el potencial para revolucionar la forma en que compramos productos y servicios. Es rápida, segura y nos permite pagar cualquier cosa en cualquier lugar, y solo necesitamos nuestro celular y una tarjeta de crédito. Muchas instituciones ya han predicho una gran disminución en el uso de efectivo antes del año 2015, gracias a las plataformas del e-commerce.

Se espera que el e-commerce vaya creciendo a un ritmo constante, mientras más y más mexicanos usen el internet y los bancos, y las grandes empresas en línea continúen aumentando sus ofertas. Éste es el momento para adoptar el e-commerce en beneficio de consumidores y empresas. En el futuro cercano las compras serán más rápidas y seguras para los clientes, se eliminarán las fronteras geográficas y disminuirán los costos operativos para las compañías, así que sin duda, el e-commerce es el camino a seguir.♥



Iain McNamara

Experto en mercadotecnia en línea. Cuenta con MBA. Como analista de mercadotecnia digital en Headways Media, implementa estrategias de mercadotecnia para compañías de diferentes industrias. Headways Media México es una de las primeras agencias de mercadotecnia en México en ofrecer el servicio completo de mercadotecnia digital. www.headwaysmedia.com



"LOS EXPERTOS EN
TARJETAS DE PVC"



LLAVEROS



MONEDERO
ELECTRÓNICO



CREDENCIAL
ESTUDIANTIL

Fabricación y Venta de Maquinaria para tarjetas de PVC

¡ADQUIERE UNA DE NUESTRAS FRANQUICIAS!

Monto de Inversión: \$800,000.00 M/N

Regalías: 0% Retorno de Inversión: de 6 a 8 meses

PAQUETES

- 1**
- 1,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta
- 2 PAGOS de \$3,750.00 M/N**

- 3**
- 5,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil
- 2 PAGOS de \$8,000.00 M/N**

- 2**
- 3,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta
- 2 PAGOS de \$6,750.00 M/N**

- 4**
- 10,000 Tarjetas de PVC*
 - Software de puntos
 - Capacitación de 5 hrs
 - Lectora de código de barras
 - REGALO: diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil
- 2 PAGOS de \$11,500.00 M/N**

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, C.P. 27000, Torreón Coahuila
Tels. (871) 7-16-04-48 (871) 7-16-59-48 FAX (871)-7-12-45-15

Lada sin costo: 01800-836-75-80

Iván Cuellar e-mail: ivan_cuellar@hotmail.com

www.id-tec.mx www.id-tec.com.mx



¿Qué aprender de la crisis europea?

LAS CONSECUENCIAS DE LA TRAGEDIA HELÉNICA

En junio del 2010 tuve la oportunidad de escribir sobre la “tragedia helénica”, aquella situación económica que se vislumbraba como una crisis de altas proporciones para Grecia y la eurozona. Pues bien, lo que se presagiaba se hizo realidad.

Anteriormente se mencionó que dicha crisis provocaría déficit y desconfianza, y ¿cómo no?, si el déficit fiscal mínimo que la eurozona era de 3% y debido a políticas populistas, condonación, baja recaudación de impuestos, subsidios y trucos contables, este déficit de Grecia llegó a 12.7% en el 2009.

Era una costumbre ya arraigada en el país helénico el hecho de que la población no pagara impuestos, mientras el Gobierno se veía en la necesidad de brindar los servicios que requerían a un nivel similar al promedio europeo. En esta atmósfera, la salida fácil fue pedir préstamos a otros países. La deuda se elevó a 400 mil millones de euros y un 115% del producto interno bruto; en otras palabras, ni con todos los bienes y servicios producidos por el país en un año se alcanzaría a cubrir esta deuda.

Las deudas se acumulaban y también se acercaban las fechas de vencimiento, así que se recurrió a la solidaridad y apoyo del FMI, del Banco Mundial, países fuertes de la zona euro y Estados Unidos, sustituyendo así deuda vieja con deuda nueva. Seguramente no fue nada fácil conseguir dichos préstamos, cuando alguien le solicita dinero a otro que está en una situación económica difícil y que sabemos por experiencia que no se administra bien, lo normal es desconfiar e imponer condiciones para el préstamo. Pues bien, a Grecia se le exigió disminución de beneficios de trabajadores, recorte de personal y salarios,



entre otras medidas. Ante esto, la población indignada salió a las calles a manifestarse, sufriendo la respectiva represión gubernamental que ha llevado a muertes, cientos de lesionados y miles de detenidos.

El mismo camino siguen España, Italia, Irlanda y Portugal, que en similares situaciones están haciendo malabares para posponer sus pagos, produciendo la caída de bolsas europeas y el enojo de la población de los países que sí han hecho bien la tarea, como Alemania y Francia. El malestar ha crecido a tal grado que pese al libre tránsito de la Unión Europea, empezaron a aplicarse políticas restrictivas. Esto puede ser el principio del fin de una unión de países que no compartían, en algunos casos, más que su ubicación geográfica.

La lección de fondo en esta situación quedará al descubierto si nos preguntamos: ¿qué estamos haciendo nosotros? Analicemos el comportamiento de nuestros gobernantes en todos los niveles, aquellos que se llevan el gasto público en subsidios para mantener clientela política, que no desean cobrar impuestos bajo la premisa de que los pobres no deben hacerlo y que consideran que el dinero que hace falta se consigue endeudando a gobiernos municipales, estatales y federales.

Todos somos responsables de que no nos pase lo que está ocurriendo en Europa y en particular lo que sucede en Grecia. Los gobiernos populistas no nos llevan a nada. En su lugar, revisemos el endeudamiento de los Estados y municipios al recibir a nuevos gobernantes, paguemos impuestos y busquemos que éstos sean equitativos para todos, porque todos somos ciudadanos.♥



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com



Soluciones para la edificación

Nuestra línea de productos para la construcción le ofrece la versatilidad y eficiencia que requiere para que sus proyectos sean exitosos. Nuestras opciones en venta o renta le garantizan una alta disponibilidad para que no sufra retrasos costosos.

Contamos con un equipo técnico capacitado para ofrecerle un respaldo inigualable.

¡Somos Maqsa, su mejor opción!



■ Complejo Maqsa
Carr. Chihuahua-Delicias Km. 206 s/n
Mpio. Aquiles Serdán, Chih. CP. 31650

■ Chihuahua Norte
Av. Homero y Nicolás Gogol,
Complejo Industrial Chihuahua,
C.P. 31109. Chihuahua, Chih.

Síguenos en:



■ Laguna
Blvd. Ejército Mexicano No. 232
Parque Ind. Lagunero C.P. 35078
La Laguna Gómez Palacio, Dgo.

CONTACTO
01 800 90 62772
www.maqsa.com.mx

MAQSA





Franquicias mexicanas en el mundo



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com

En ocasiones llevar un negocio que se desarrolle y crezca en mercados de otras nacionalidades provoca que el empresario se sienta como Cristóbal Colón hace 568 años, cuando decidió emprender su viaje a las Indias, o como los primeros astronautas enviados al espacio sideral.

A pesar de ser una percepción válida, afortunadamente ya no es una situación tan temeraria como los casos anteriormente expuestos. Sin duda la tecnología, comunicación, migración poblacional y apertura comercial que el mundo ha vivido en los últimos tiempos, hacen que expandirse más allá del país de origen no constituya un proceso tan dramático, aunque no por ello deja de ser difícil y complejo. Lo anterior viene al caso al ver el desempeño en la generación de negocios mexicanos en otros países mediante el modelo de franquicia.

El comercio de un país se debe cuidar en lo que se denomina la balanza comercial, la cual pretende que los ingresos derivados de las exportaciones de bienes y servicios superen a los gastos realizados por las importaciones. Al ser medido en el sector franquicia este indicador tiene un resultado desalentador para nuestro país, ya que la balanza no es positiva. Mientras que hoy existen en México más de 260 franquicias importadas, solo se han exportado cerca de 30 conceptos, número que, considerando el talento de los empresarios nacionales, lo creativo y novedoso de muchos, así como la apertura de los mercados para negocios y productos mexicanos, debería multiplicar con mayor rapidez la presencia de organizaciones mexicanas en el extranjero.

Algunas de estas empresas son Todo por Tres Pesos, Sushi itto, El Fogoncito, Ópticas Devlin, Helados Holanda, Helados Bing, Kidzania, Nutrisa y Vips, las cuales han logrado introducirse en mercados tan interesantes como el de la Unión Europea, Arabia Saudita, China, la región sur de Estados Unidos y Centroamérica.

Sin duda este fenómeno merece un análisis más detallado, aquí se mencionan solo algunas de las posibles causas que no han permitido a las empresas franquiciantes de México tener una eficaz promoción internacional. Esto pudiera ser por la falta de visión a largo plazo, que se traduce en la inconstancia de la comercialización internacional, el exceso de centralismo en la toma de decisión en pocas personas, falta de experiencia en el trato con gente de otras cultura e idiomas, no analizar e investigar bien los mercados, conformarse con el mercado interno, así como la carencia de esquemas de financiamiento para franquiciatarios, pues los bancos no

han acabado de entender que esta estrategia comercial es un filón muy digno de ser sujeto de crédito.

Con el respaldo de la Secretaría de Economía, abriendo apoyos para asistir a ferias internacionales y sufragar gastos de promoción, se ha empezado a ver a algunas franquicias mexicanas incursionando aceleradamente en terrenos internacionales. No obstante, de las casi mil redes de franquicias vigentes aún son muy pocas las nacionales que han emprendido como estrategia el camino de la internacionalización. Eso sí, las que lo han intentado han alcanzado un rotundo éxito.

¿Qué hay que hacer para que el enorme caudal de franquicias mexicanas que han convertido a nuestro país en la octava economía mundial en la generación de franquicias tenga el mismo ímpetu en su internacionalización? Existe talento, creatividad y buenos conceptos; tal vez sea un asunto de visión, de invertir tiempo efectivo y también de acordarnos de que sin riesgo no hay gloria.♥



Cobertura Internacional desde:
Familia de 5 miembros :
(38, 35, 15, 13 y 12 años)

Costo Total Anual
\$ 54,444.00 M.N.



Cuidamos tu salud
hasta en los **deportes extremos**



En **Bupa** creemos que promover comunidades prósperas y un planeta saludable es esencial para el bienestar de todos. Velamos por la salud de quienes confían en nosotros teniendo en cuenta un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Para solicitar información o una cotización.

Lic. Jessica Sotolujan Pelayo
@ jsotolujan@protec.com.mx
☎ Tel: (871) 750-1336

- Cobertura de Gastos Médicos Mayores Nacional e Internacional
- Suma Asegurada: Sin Límite
- Deducible: Se aplica una vez por año, por asegurado
- Coaseguro: 0%
- Cobertura: En todo el mundo / pago directo
- Libertad para elegir Médicos y Hospitales

**- Cubre todos los Deportes Extremos
(Profesionales / Amateur)**



Reestructuración de la deuda griega

IMPLICACIONES PARA LA INVERSIÓN

Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS AG, con la adaptación de Mónica De La Grange, Analista de UBS Asesores México, SA de CV

A nuestro juicio, la situación de la deuda griega parece insostenible. Esperamos que Grecia la reestructure en 2012. Es probable que se logre evitar una reestructuración anticipada gracias a los fondos de la zona euro y del FMI, pero últimamente ha aumentado la posibilidad de que la reestructuración sea turbulenta, algo que no deben ignorar los inversores mundiales.

Las preguntas clave para los inversores son: ¿debería preocuparme? y ¿cómo debería posicionarme? En general, una reestructuración anticipada de la deuda griega instaría a una huida de los activos de riesgo europeos, como renta variable y bonos corporativos, y en especial de empresas financieras y deuda pública periférica. Los mercados de deuda periférica europea quedarían expuestos a un contagio (sea cual sea la realidad contable), puesto que no tendrían tiempo de convencer al mercado de sus propios esfuerzos de consolidación. Asimismo, parece obvio que algunas instituciones financieras sufrirían en esa situación, pues sus balances son demasiado débiles.

Es probable que los principales beneficiarios de una reestructuración anticipada fueran los *valores refugio*, es decir, la deuda pública externa de la zona euro, el oro (en USD) y divisas como el franco suizo y las coronas noruega y sueca. Dentro de la zona euro, el bund alemán podría beneficiarse, al menos al principio. Al USD y al CHF también les iría bien, a expensas del euro.

Implicaciones para la inversión

El impacto principal parece claro, pero los inversores deben considerar repercusiones más amplias. Existe un dilema entre pasar a la acción antes de un hecho inevitable, pero no inminente, y prepararse para una situación inmediata de crisis. A nuestro juicio, la única forma de resolverlo consiste en encontrar oportunidades de inversión que funcionen bien en ambas circunstancias, o cuyas pérdidas sean escasas. En ese sentido, proponemos:



-Los inversores en renta variable deberían considerar mercados más defensivos. Es el caso del sector mundial de salud, y en particular de EU y Suiza. También vemos valor en acciones con altos dividendos.

-Los inversores en bonos *high yield* deberían contemplar un cambio desde los bonos corporativos de alta rentabilidad en EUR hacia los denominados en USD. Ambos segmentos son atractivos en una situación de calma, y la rentabilidad potencial de los bonos en USD es ligeramente inferior a los bonos en EUR. Ahora bien, los efectos potenciales de una reestructuración griega repercutirían sobre los diferenciales crediticios en Europa e impulsarían los precios a la baja. En principio los bonos high yield (conocidos como de “alto rendimiento”) en USD también podrían verse afectados, pero el impacto directo a largo plazo sería muy inferior al del segmento en EUR, compuesto en gran parte por empresas periféricas y financieras.

-Las coronas noruega y sueca podrían servir a los inversores en euros para diversificar y obtener valor. Una reestructuración de la deuda griega beneficiaría a estos mercados, ya que los inversores en euros buscarían alternativas en países con poca deuda dentro de Europa. Además, los bonos en NOK y SEK de organismos estatales, al igual que los bonos corporativos seleccionados de empresas multinacionales, parecen atractivos. ▼

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de “UBS A.G.” y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, en conjunto con UBS AG, “UBS”).

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo. El presente artículo ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no debería interpretar el contenido del presente documento como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión. El lector debería consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto a cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo. El presente artículo no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación o otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alteradas sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse como únicamente indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores no está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. UBS Asesores no es parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro Grupo y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por terceras partes.

UBS Asesores no ofrece rendimientos garantizados.

BAJA MILLONES DE ROLAS

- 1 **BUSCA** TU CÓDIGO
- 2 **ENTRA A:** SIGUETUMUSICA.COM.MX
- 3 **INGRESA** TU CÓDIGO
- 4 **DESCARGA** TU ROLA

Patrocinado por:



BY

SONY MUSIC

TODO CON MEDIDA

103300201A3691

SIGUETUMUSICA.COM.MX



El triángulo perfecto

AUDITOR INTERNO, DIRECCIÓN GENERAL Y COMITÉ DE AUDITORÍA

Por Sergio Villarreal
Socio de Consultoría en Deloitte

En muchas organizaciones hoy más que nunca existe una falta de integración entre el rol del auditor interno, la dirección general y el comité de auditoría. Obviamente dicha desintegración conlleva a que continuamente se presenten correcciones en los estados financieros, incumplimientos regulatorios, reuniones del consejo ineficientes o conflictivas, rotación de personal, por mencionar algunos; sin embargo, al ver estos síntomas es importante actuar a tiempo. Un punto a considerar es que en ocasiones la auditoría interna no es una entidad tan independiente y objetiva como debería, e incluso es común observar que el auditor interno ejecuta lo que el director de finanzas solicita, quien a su vez controla el presupuesto, personal y plan de auditoría, limitando con ello la independencia y objetividad del auditor interno. Otro tema a considerar es que llega un punto en el cual el auditor interno no sabe quién es su jefe, ya que funcionalmente reporta al comité de auditoría y administrativamente al director de finanzas o al director general, en otros casos incluso al contralor, por lo tanto es clave brindarle influencia junto con responsabilidad.

Una buena sugerencia es considerar renombrar la función de auditoría interna, tal vez podríamos llamarla “servicios de auditoría”, de esta forma el título provee una mayor asociación con el valor y servicio, en lugar de una connotación sobre asuntos internos y autoritarismo. Asimismo, es recomendable alinear el rol del auditor interno, es decir, darle el enfoque correcto de acuerdo a lo que requiere el comité de auditoría, la alta dirección y el consejo de administración.

Hay una realidad que debemos aceptar, tanto los comités de auditoría como la dirección: no existe la garantía perfecta y debe tenerse presente cuál es la profundidad y cobertura por parte del auditor, así como también explicar claramente los planes de auditoría y la cobertura de riesgos con el fin de que todos entiendan el trabajo que se está haciendo; sin embargo, vale la pena aceptar el riesgo y saber que el potencial de la auditoría interna para mejorar la efectividad en una organización de la administración de las actividades es inmensa y para ello debe liberarse del rol tradicional y estar conscientes de que la descripción de puesto de un auditor interno le conlleva a fungir como consultor, responsable de realizar proyecciones y sugerencias, ser especialista en eficiencia, al mismo tiempo que abogado, experto en temas específicos y sobre todo, responsable de solucionar problemas. Hay ocasiones en que se percibe al auditor interno como policía, detective o consejero.

En nuestra experiencia, las organizaciones están más satisfechas cuando toma el papel de consejero.

El universo en expansión de la auditoría interna provee una gran oportunidad de mejorar la colaboración con la dirección y el comité de auditoría con la finalidad de identificar las áreas de gran necesidad a fin de fortalecer la unión y avanzar juntos hacia el crecimiento de la organización.

Otro importante reto del auditor interno es “hacer más con menos”, ya que en los últimos años hemos visto casos en que el presupuesto del auditor interno ha sido reducido hasta en 25%, lo cual genera estrés y al mismo tiempo se está bajo presión para expandir la cobertura. Algunos enfoques para esta reducción pudieran ser: hacer el mayor uso de la tecnología y monitorear continuamente las herramientas, así como adquirir servicios externos para enfrentar áreas de preocupación.

En conclusión, el primer paso para mejorar esta relación tripartita está en el auditor interno, tomando un rol más asertivo, asegurándose de que la dirección y el comité de auditoría estén bien informados de las actividades de auditoría interna y que sean socios en el desarrollo de los objetivos, el plan de auditoría y las actividades relacionadas, así como cambiar la línea de reporte para dar independencia al rol. ♥



COSTEÑÍZATE



EN LAS PLAYAS DE TORREÓN

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN • SAN LUIS • MÉXICO D.F.
WWW.GRUPOCOSTENO.COM

Servicio a domicilio 7.17.44.77



Oficinas sustentables

ATRIBUTOS MÁS ALLÁ DE LA APARIENCIA

Las oficinas modernas, perfectamente herméticas, refrigeradas y aparentemente antisépticas representan, junto con el estrés laboral, el mayor riesgo de salud para sus ocupantes. ¿Las causas? Mala ventilación, presencia de sustancias tóxicas y agentes biológicos, sedentarismo, hacinamiento y falta de luz natural. En EU esto genera pérdidas por cerca de 58 mil 200 millones de dólares en costos de salud y productividad.

Además se han vuelto más caras tanto para la empresa como para el empleado. El concepto de oficina actual surgió hace más de 50 años, cuando la explosión urbana y el costo de la energía no nos preocupaban. Hoy todo es muy diferente, la energía, el transporte y el mantenimiento son costos importantes que lastiman la rentabilidad de una compañía y la calidad de vida de sus colaboradores. También la economía cambió: ahora resulta que las oficinas interfieren con la dinámica de la empresa al grado de que se volvieron un pasivo subutilizado en lugar de un activo rentable.

Urge cambiar los paradigmas. Por más tecnología y diseño que le pongamos a los nuevos y caros edificios corporativos, siguen basados en conceptos obsoletos. Más allá de lo verde, para que una oficina sea sustentable, debemos centrar su diseño en la persona y el negocio y no en la apariencia. Una verdad tal vez difícil de entender es que una oficina moderna debe ser capaz de desaparecer. Entonces, una oficina sustentable es:

1. Flexible entre trabajo a distancia y presencia física. Trabajar a distancia reduce el tiempo de traslado y mejora el ingreso y calidad de vida del trabajador (sin un aumento de sueldo de por medio), además de aumentar su productividad (40%, según Bloomberg). Por otro lado, la oficina física fomenta lazos entre colegas, promueve el intercambio de ideas y permite a la dirección medir mejor el rendimiento de los empleados.

2. Sana. a. Garantizar un ambiente sano (ventilación e iluminación naturales y cero presencia de contaminantes) b. Promover una buena nutrición (comedores para que la gente lleve su comida, programas informativos sobre nutrición y cafeterías con alimentos sanos) c. Fomentar la actividad física (espacios y tecnología para tener juntas o llamadas caminando, escaleras y rampas en vez de elevadores, regaderas y estacionamientos especiales para quienes lleguen en bicicleta o a pie) y d. Reducir el

estrés (espacios dignos que promuevan la convivencia y solidaridad; tecnología para simplificar el trabajo).

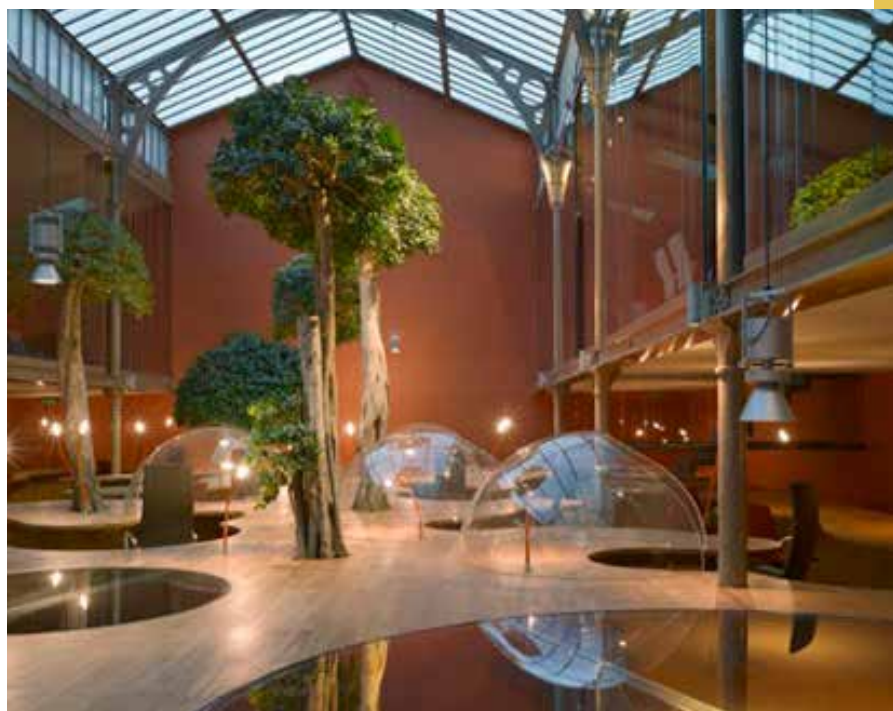
3. De baja huella ecológica. Reducir el impacto ambiental genera ahorros de hasta 50% con retornos menores a tres años: eficiencia integral en energía y agua, eliminar el uso de desechables, reducir al mínimo la impresión y los de consumibles de oficina, sustituir viajes con videoconferencias, es el mínimo sensato. Para grandes edificios por construir hay una amplia gama de tecnologías que generan aún mayores beneficios económicos y ambientales. También hay alternativas para el equipamiento y operación.

Más allá de la convicción, optar por una oficina sustentable es cuestión de sentido común. Por muchos años las empresas han confundido la imagen con la apariencia. Hoy están pagando el precio de su soberbia con el más alto costo: desaparecer. ▼



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.



Oficina de Pons + Huot (París). Diseñada por Christian Pottgiesser. Reciclaje de un edificio industrial abandonado, manteniendo sus formas clásicas; excelente iluminación natural y vegetación interior. Espacios flexibles y adaptables con formas curvas más naturales y agradables a la percepción.

Investigadora: Camila Barragán



SOLATUBE[®]

LAGUNA

Innovation in Daylighting
Since 2002



- Ahorro de energía.
- Hermeticidad garantizada
- Sin calor y sin rayos UV
- Estéticamente atractivo
- Instalación sencilla y rápida.
- No requiere mantenimiento.
- Versátil para cualquier espacio
- Accesorios complementarios

AHORROS
DE ENERGÍA
GARANTIZADOS



CHANGE FOR THE
BETTER WITH
ENERGY STAR



100%
Luz natural

Capta

Transfiere

Difunde

EMPRESA 100% LAGUNERA

e-mail: domoslaguna@hotmail.com

www.solatube.com.mx

Feliciano Cobián #126 Col. Los Ángeles

Tel: 713.10.95 Cel: (871) 178.75.43



Un mejor espacio de trabajo

¿CUÁNTO TIEMPO PASAMOS EN NUESTRA OFICINA?

Definitivamente la mayoría responderá que gran parte del día, es por ello que este espacio debe ser cómodo, agradable y funcional. Estudios realizados afirman que el tipo de mobiliario con que se cuenta en una oficina, afecta directamente al rendimiento y productividad de los usuarios.

Por ello es muy importante que si usted está planeando ampliar, renovar su área de trabajo o abrir pronto una nueva oficina, considere todas las características y conceptos que esto conlleva.

Factores importantes para tomar en cuenta:

- Circulación. Lugares comunicados donde los usuarios están más cerca generan un mejor ambiente laboral.

- Belleza. Si además de funcional el espacio luce bonito, las personas se vuelven más eficientes y trabajan de mejor manera.

- Confort. Es la inversión más importante. Las sillas deben ser cómodas, dando buen soporte a la columna, pues en ellas el personal pasa al menos ocho horas.

Para esto, es necesario hacerse una gran cantidad de preguntas: ¿Qué tamaño tiene el espacio? ¿Cuántos usuarios estarán en él? ¿Necesitan interactuar entre ellos? ¿Atenderán clientes en esta área? ¿Qué equipo van a utilizar? ¿Qué diseño se adapta más a la imagen que desean proyectar? Una vez que se cuenta con esta información, pueden empezarse a revisar opciones, buscando



do no solo la que se adapte mejor a nuestras necesidades, sino la que nos ofrezca calidad, confort, funcionalidad y adaptabilidad, entre otras características.

Es así como se asegura que la inversión esté bien aprovechada y que se vea reflejada en un espacio cómodo, productivo, de calidad y con la mejor imagen que la empresa desee proyectar, ayudándonos a vender y tener más eficiencia. Es por esto que se busca que los espacios motiven a que las personas se realicen y mejoren su rendimiento. ♥

Artículo y fotografías cortesía de Offimarket



Aquí Conquistamos el Éxito



Retorno a la Inversión por Optimización de Espacios

Mobiliario y Equipamiento para Oficina con
la Mejor Relación Precio/Calidad del Mercado

www.offimarket.com

Av. Juárez No. 28 Ote. Col. Centro, Torreón, Coah., Tels. (871) 712.51.54 / 716.36.51



Muebles de Oficina



Prevención oportuna

RIESGO CARDIOVASCULAR

Todos alguna vez hemos escuchado hablar del riesgo cardiovascular, pero en realidad; ¿sabemos de qué se trata?

Por Dr. Rubén D. Galván Heredia
Cardiólogo Intervencionista, Hospital Ángeles Torreón

El riesgo cardiovascular se define como la posibilidad de presentar un evento de infarto al miocardio o cerebrovascular en los siguientes diez años; y se catalogan como riesgo bajo y medio o moderado. Pero, ¿cuáles son los factores o condiciones que nos hacen sujetos a presentar estos problemas?

Se han postulado factores clásicos, de los cuales algunos resultan no modificables, como la edad y el género. De igual forma, existen otros mucho más graves, pero con la ventaja de que se pueda intervenir para modificarlos, como actividad física, obesidad, diabetes mellitus, hipertensión o tabaquismo.

Diversas organizaciones médicas han postulado puntos de corte estadístico para la determinación del riesgo cardiovascular. Se considera que éste se incrementa con la edad, siendo los 55 y 45 años, tanto en mujeres como en hombres, momento en el que la posibilidad de un evento cardiovascular se incrementa significativamente.

De igual forma, los estudios estadísticos relacionados con el peso corporal y la estatura en poblaciones abiertas nos llevan a tomar medidas en la reducción de la circunferencia abdominal, teniendo en cuenta un valor de menos de 80 centímetros para la mujer y menos de 88 para el hombre. La corrección de esta variable nos ayuda de manera directa a un mejor control de otros factores considerados dentro de los más peligrosos, como son diabetes mellitus, hipertensión y dislipidemia.

Dentro de las metas de tratamiento debo hacer énfasis en la necesidad de un control muy estricto de la diabetes y cifras de presión arterial idealmente en valores menores a los 130/80 mmHg. Otro de los factores en los cuales podemos incidir de manera importante es la reducción del colesterol.

Finalmente en el aspecto del tabaquismo, la indicación es aún más estricta, la reducción en el número de cigarrillos inhalados no resulta en un impacto real a la disminución del riesgo, por lo cual la recomendación es el cese total de dicho hábito.

Se recomienda que después de los 45 años se lleve a cabo una valoración cardiológica preventiva anual, la cual incluye la toma de un electrocardiograma, estudios de laboratorio y en algunos

casos específicos, la realización de pruebas de esfuerzo físico o inducido por medicamentos, con la intención de identificar nuestro riesgo particular y tomar medidas preventivas que nos permitan mantener una adecuada calidad de vida.♥

Recomendaciones

- *Realizar ejercicio aeróbico (caminata, bicicleta, natación) 40 a 45 minutos al día
- *Consumir alimentos bajos en grasas y sales (carne roja, productos industrializados), además de un consumo bajo en harinas y azúcares refinados (pastas, pastelillos, bebidas gaseosas)
- *Abandonar el hábito del tabaco





Hospital Angeles

TORREON

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA.



Hospital Angeles

LÍDER
en Medicina Crítica
y de Alta Especialidad.

Todos los servicios médicos en un sólo lugar con la comodidad y seguridad que necesitas.

- Alivio al Dolor Agudo, Crónico y Cuidados Paliativos
- Apoyo Respiratorio
- Audiología
- Banco de Sangre
- Cámara Hiperbárica
- Cardiología, Cardiología Intervencionista, Cardiología Diagnóstica con Ecocardiógrafo Doppler, Cirugía de Corazón y Tórax
- Check Up
- Cirugía Ambulatoria
- Cuidados Intermedios e Intensivos Neonatales
- Endoscopia Digestiva y Endoscopia Respiratoria
- Helipuerto
- Hemodiálisis
- Labor, Parto y Recuperación
- Laboratorio Clínico
- Medicina Preventiva
- Neurofisiología
- Neuroradiología Intervencionista
- Patología
- Rayos X, Ultrasonido, Mastografía, Densitometría, entre otros servicios
- Rehabilitación Física, Análisis Postural y Rehabilitación de Piso Pélvico
- Resonancia Magnética 1.5 Teslas, Tomografía Computarizada de 64 cortes y Hemodinamia
- Terapia Intensiva Adultos, Pediátrica y Neonatal
- Torres de Consultorios
- Trasplantes
- Unidad de Cuidados Intermedios Adultos, Pediátricos y Neonatales
- Urgencias Médico-Quirúrgicas
- Aseguradoras, Farmacia y Capilla



GRUPO ANGELES
SERVICIOS DE SALUD

Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00

www.hospitalangelestorreon.com





Manejo de la autoridad

NUEVOS PADRES, NUEVAS REGLAS

“...a los que por su bien hay que domesticar”

Serrat

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor Organizacional

Los papás se preocupan por satisfacer cualquier capricho de sus hijos, y por lo tanto, se convierten en padres obedientes. Ellos no imponen reglas por temor a que sus pequeños sufran y se frustren, sin valorar las consecuencias que esto puede tener en su formación (*Padres obedientes, hijos tiranos*, Evelyn Prado de Amaya, 2003, Ed. Trillas).

En los años 70 se les decía a los padres que no regañaran a sus hijos, ni les gritaran, fueran rudos o los castigaran, porque podrían crear traumas en ellos. Hoy sabemos que ¡de todos modos se trauman! Los padres no pueden pretender darles una vida perfecta a sus hijos y menos a costa de límites, orden y formación para su adultez.

“Le quiero dar a mis hijos lo que yo no tuve” ¿Cuántas veces hemos escuchado eso? y se refiere no solo a las cuestiones materiales, sino también a los estilos de crianza en los que la mayoría de los padres vivieron situaciones de dureza, frialdad o limitaciones y procuran que sus hijos no pasen por lo mismo. Pero si interpretamos la idea, no se trata de ser flexible por su bienestar, sino que a fondo intentan resolver un poco su propia situación infantil por medio de sus hijos, porque “darles lo que yo no tuve” me alivia un poco a mí.

Ya sea por traumas, por mejorar nuestra infancia, por todo lo que vemos en los medios, porque no queremos que nos salgan “malos muchachos”, ¡ah!, y por supuesto, por aquel Postulado de los Derechos de los Niños (parece que nadie les puede decir sus obligaciones), los padres fueron generando una especie de miedo hacia la crianza de los hijos, de tal manera que desde mediados de los 80 se terminó por cederles el poder a tal punto que en la actualidad son los pequeños quienes dan órdenes. Ahora se les pregunta: “Hijo ¿ya te bañas?”, él dice que no, y la mamá piensa “¡Cómo es desobediente este niño!”, no desobedeció, se le preguntó y respondió lo que quería.

Para manejar esto hay que revisar varios aspectos. Papá y mamá deben saberse y sentirse la autoridad para poder ejercerla, porque en la familia no hay democracia. Si papá pregunta: “¿Quién lava los trastos?” ¡Qué respuesta se puede esperar a eso!, en cambio si le dice: “Hoy te tocan los trastos”, está generando una orden. Que se cumpla o no, depende de él, no del hijo.

Los padres no pueden ser amigos de sus hijos, porque están en niveles muy diferentes y a los amigos no se les toma tan en serio como para obedecerles. Otro punto básico es que como evitamos

las molestias, fácilmente cedemos con aquella de: “Sí, ya, está bien cómpralo”, y luego nos quejamos de que quieren todo.

Firmeza, negociación, seguridad, orden, dirección, coordinación, aprendizaje, metas definidas, interés, relajación, miedo productivo y mucho amor, son algunos de los ingredientes que combinados con una actitud adecuada forman una mezcla funcional.♥



Si deseas contactar al colaborador búscalo en Facebook

Puntos a revisar

- Pierde el miedo a ejercer la autoridad, ellos la necesitan.
- Los traumas no se ocasionan por ser firme.
- En la familia no hay democracia, alguien debe dictar las órdenes.
- Los niños deben tener obligaciones domésticas.
- No les pidas permiso a tus hijos para exigir lo que deben hacer.
- Desarrolla los puntos de la mezcla funcional.
- Si no sabes cómo hacer lo anterior, pregúntale a un especialista.



¡Ahí donde está el Osito Dormilón!

Sucursal Hidalgo Centro
est. 1985

Más de 30 años brindando mejores sueños
con lo último en la tecnología del descanso...



MODELO EMPERADOR
PRECIO KING SIZE

\$31,500 M.N.

Sistema Biomagnético®
Ortopédico
Anti-estrés
Tela Cashmere
Soporte Memory Foam



MODELO NATURA
PRECIO KING SIZE

\$24,350 M.N.

Sistema SPA
Ortopédico
Tela extracto de Bamboo
Ecológico
Soporte Micro Látex



MODELO SULTAN
PRECIO KING SIZE

\$18,350 M.N.

Sistema Temper Plus
Ortopédico
Tela Ultra Fresh
Soporte personalizado
Soportes Memory Foam

*Y llévatelos a 6 ó 12 meses sin intereses
www.doncolchon.com.mx

Y OTROS SISTEMAS MÁS...



Aloe Vera



Anti-ácara



Aromaterapia



Vigencia válida hasta
agosto de 2011. Precios por pieza.

Nueva Sucursal Galería Independencia

Blvd. Independencia # 1400 esquina con Río Nazas
al lado de 4 caminos, Torreón, Coahuila
Tel. 01 (871) 193-2900

Sucursal Hidalgo

Ave. Hidalgo # 201 Pte. Zona Centro.
Torreón, Coahuila
Tel. 01 (871) 192-3350



Conocer nuestro peso

SERA ÚTIL PARA ALCANZAR EL QUE SEA SALUDABLE O MANTENERLO SI YA LO TENEMOS

El peso es una medida que indica como está compuesto el cuerpo e incluye músculos, agua, huesos y grasa.

Por Instituto Lala
Nutrición • Salud • Investigación

¿Cómo se da el sobrepeso y la obesidad?

Constante comida de más lleva a un aumento de peso que a su vez incrementa la grasa corporal.

Consecuencias en la infancia

- Aumento de la probabilidad de presentar obesidad en la vida adulta.
- Problemas de autoestima.
- Mayor riesgo de desarrollar diabetes e hipertensión.
- Aceleración del desarrollo.

¿Qué hacer?

Llevar a cabo cambios sencillos en la vida diaria que tengan que ver con la alimentación y actividad física, para así poder alcanzar de nuevo un peso saludable.

¿Cómo hacerlo?

1. Realiza cambios en la alimentación familiar.
2. Motiva a tus hijos para que se muevan mucho más. No es necesario que practiquen un deporte o asistan a clases, lo relevante es que se muevan más de lo normal.
3. Evalúa periódicamente el peso y la estatura de tu hijo o hija: esto te permitirá conocer si los cambios realizados están surgiendo efecto.
4. Reconoce a tus hijos cada vez que logren efectuar un cambio.

Consejos

- Lleva a cabo tres ingestas de alimentos principales: desayuno, comida y cena, y dos colaciones, con horarios fijos.
- Aumenta el consumo de verduras y frutas, prefírelas crudas.
- Pesa y mide a tus hijos mensualmente, será divertido ver cómo crecen.

Los lácteos y la salud

- Durante la infancia el calcio es un mineral muy importan-



te para el sano desarrollo de los huesos, éste puede ser encontrado en leche y sus derivados como yogurt y queso.

-Se ha demostrado que los niños que ingieren una cantidad suficiente de calcio mantienen un peso saludable.

-Incluye tres porciones de leche y sus derivados en la alimentación diaria.♥

¿Sabías que?

-26% de los niños de 5 a 11 años presentan sobrepeso u obesidad.

-Conocer los principios básicos de una alimentación adecuada aumenta las posibilidades de éxito para alcanzar un peso saludable.

-Los niños que no desayunan en casa son más propensos a subir de peso desmedidamente.

del Oriente, al Oriental Grill



Salmon Urumbamba

En salsa cabernet sauvignon, canelones de
tampico al gratin.

LA COBIÁN

la casa del buen sazón

264



ORIENTAL GRILL

JAPONESA | CANTONESA | TAILANDESA

RESERVA / SERVICIO A DOMICILIO T. 718 1822



Oriental Grill Torreón



@orientalgrillt



El calcio

¿PARA QUÉ?

Por Press-Club Pfizer

El calcio es un mineral esencial para el ser humano, presente sobre todo en huesos y dientes. Tiene múltiples funciones en el organismo y su deficiencia produce severas enfermedades, entre otras, osteoporosis. Enseguida te presentamos algunas preguntas frecuentes, para que a través de ellas te mantengas informado acerca del tema.

¿Qué tan necesario es el calcio para un hombre mayor de 55 años? Se reporta que a esta edad ya no se debe tomar leche, ¿qué dosis es buena para evitar fracturas?, ¿si se tienen actividades deportivas hay riesgo de fracturas por falta de calcio?

Si le gusta y la tolera, la leche no debe dejar de tomarse, si no la tolera puede tomarla deslactosada. El ejercicio es un buen mantenimiento para el esqueleto, no deje de hacerlo, si de acuerdo a su médico puede, ingiera entre 600 a mil 200 mg de calcio al día.

¿Cómo confirmo si el consumo de calcio de mis hijos es el correcto?, ¿qué síntomas pueden presentar si éste no fuera el caso?

Los niños tienen los requerimientos necesarios si comen vegetales, leche, derivados lácteos, porque los parámetros se van adecuando a su edad, es innecesario que se les practique algún estudio, solo si estuvieran enfermos deberían ser evaluados por su pediatra y verificar si tal padecimiento afecta el metabolismo del calcio.

Tengo 37 años y hace dos años me hicieron histerectomía, ¿ese factor influye en que se me adelante alguna deficiencia de calcio?

Si únicamente extrajeron el útero y no los ovarios el riesgo de desmineralización del hueso sigue igual, en caso contrario, es necesaria una evaluación médica.

¿Cuánto calcio debe consumirse diariamente? Soy mujer de 55 años y trabajo.

La cantidad de calcio requerido es de 600 a mil 200 mg por día, la menopausia es un factor de riesgo para desmineralización de los huesos, la ingesta de calcio, la terapia hormonal y una vida sana, contribuyen a mejorar la salud de los huesos.

¿El calcio de vegetales como el brócoli se absorbe mejor que el de la leche?

Este tipo de calcio puede tener una mejor absorción si las condiciones de salud de su aparato digestivo son las apropiadas, pero

recuerde que para tener el aporte suficiente debe consumir por lo menos medio kilo de este vegetal al día.

¿Todas las mujeres en climaterio tienen deficiencia de calcio?, ¿todas debemos tomar un suplemento o pueden cubrirse las necesidades con una dieta balanceada?

Parte de la menopausia es la disminución en la densidad del hueso y el riesgo de presentar osteoporosis. A partir de los 65 años el envejecimiento del tubo digestivo disminuye la absorción de calcio de los alimentos, si una mujer menor de esta edad tiene otros factores de riesgo para osteoporosis (tabaco, alcohol, vida sedentaria) y no lleva terapia hormonal de reemplazo, sí es importante que tome un suplemento de calcio.♥

Fuentes de calcio

Alimento	Porción (mg)
Leche y yoghurt (8 onzas)	300-450
Queso (3 onzas)	300-450
Huesos en sardinas y salmón enlatados (3 onzas)	181-325
Comidas fortificadas con calcio, jugo de naranja, leche de soya (8 onzas)	200-300
Verduras verdes oscuras y frondosas (1/2 taza)	50-100
Nueces y semillas (1 onza)	25-75

Factores de riesgo para la osteoporosis

- Dieta baja en calcio y vitamina D
- Ser mujer, de constitución delgada con huesos pequeños
- Tener 65 años o más
- Historial familiar de osteoporosis
- Ser postmenopáusica
- Historial de anorexia nervosa o bulimia
- Hacer con regularidad dietas bajas en calorías
- Ausencia de periodos menstruales
- Uso regular de medicamentos como glucocorticoides y anticonvulsivos
- Consumo excesivo de tabaco y alcohol
- Bajo nivel de testosterona en hombres

Fuentes:

- NIH Eunice Kennedy Shriver, Instituto Nacional de Salud Infantil y Desarrollo Humano de EU
- Dra. Imelda Hernández Marín, Especialista en Ginecología Endócrina
- Universidad de Arizona

¡UNHETE!



Una nueva oportunidad de vida.

Realiza el sueño que siempre has tenido, sigue compartiendo esos momentos tan preciados con los tuyos y continúa aprendiendo de esas grandes experiencias.

Destapa tus arterias sin cirugía

En la nueva Unidad de Hemodinamia y Terapia Endovascular UNHETE del Sanatorio San José realizamos estudios diagnósticos y terapéuticos no quirúrgicos de enfermedades valvulares y congénitas del corazón con la tecnología de punta y un cuerpo médico calificado en áreas de cardiología, neurología, angiología y electrofisiología.

Check Ups y Tratamientos endovasculares a un precio accesible.

Infartos | Angioplastia Carotídea | Aneurismas Cerebrales | Colocación de Stent | Marcapasos | Arritmias

 **San José**
SANATORIO

Todo por ti.
www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225/26/27

SANATORIO
E IMAGENOLÓGIA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910

Todo por ti.



UNHETE

UNIDAD DE HEMODINAMIA
Y TERAPIA ENDOVASCULAR
DEL SANATORIO SAN JOSÉ

Revelaciones del 3 de julio

CRÓNICA DE UN DESENLACE ANUNCIADO

El arrastre de Peña Nieto y la inteligente operación política de Moreira que atrajo al PANAL y a su dirigente, sumados al enervamiento ciudadano por el debilitado Gobierno de Calderón, un panismo sin brío y una izquierda desunida, más la buena imagen y campaña de Eruviel Ávila, produjeron resultados apabullantes en el Estado de México: PRI 65%, PRD 22% y PAN 12.5%. Aunque Encinas y Bravo Mena constituían la misma fórmula de la que había dado cuenta Emilio Chuayffet en 1993, Ávila superó con creces lo hecho por el hoy Diputado Federal.

En Coahuila los resultados no solo fueron contundentes, sino históricos: Rubén Moreira del PRI registró la votación más alta de ese partido en su historia y demostró que una buena gestión gubernamental produce aceptación y refrendo electoral al partido en el poder, que atiende las necesidades y escucha las voces de los gobernados: Rubén Moreira, PRI 61%; Guillermo Anaya, PAN 35%; Genaro Fuentos, PRD 0.9%. En Nayarit los resultados no fueron menos reveladores: Roberto Sandoval, PRI 46%; Martha Elena García, PAN 36%, y Guadalupe Acosta Naranjo, PRD 10%.

Aunque es inocultable que la baja participación ciudadana provocó un alto abstencionismo en el Estado de México y Nayarit (56 y 44%, respectivamente), es apreciable que el 38% de Coahuila fue menor a la media nacional. Una victoria priísta que revela que la oposición de derecha e izquierda, sin el expediente de las controvertidas alianzas como las de Sinaloa, Oaxaca y Puebla, es incapaz de derrotar al PRI, que por los resultados de las elecciones del 3 de julio y las que renovaron la Cámara de Diputados en 2009, parece enfilarse indiscutiblemente hacia la presidencia de México.

Hubo reacciones inmediatas: algunos panistas pretendieron atribuir la derrota a Gustavo Madero por el abandono a Bravo Mena, pero éste pronto obtuvo la expiación y abrigo de la jerarquía partidista. En el PRD se elevaron voces aliancistas que exigían linchar a López Obrador por haber desarticulado la alianza con el PAN, pero la imputación no prosperó y AMLO se negó a siquiera hablar del tema. En el PRI todo es euforia, ahora de nuevo en compañía de Elba Esther Gordillo, que a partir de la ruptura con Madrazo for-

mó el PANAL y operó junto con el PAN en contra del PRI en Sinaloa, Oaxaca y Puebla, por ejemplo. Su regreso no solo es bienvenido, sino que constituye un activo consolidado.

En Acción Nacional Vázquez Mota y Creel despuntan después del 3 de julio como los mejor posicionados; los Secretarios Cordero, Lujambio y Lozano se rezagan notablemente. Creel obtuvo licencia del Senado para iniciar la precampaña, “sacudir al PAN y sacarlo del marasmo”. Vázquez Mota anuncia que dejará San Lázaro concluido el periodo extraordinario y con él la Reforma Laboral y la de Seguridad Nacional. Ambos saben que no son los favoritos de Calderón, pero tienen claro, sobre todo Creel, que el apoyo de Los Pinos no es un factor determinante, pues con el método de selección del 2006 aparentemente han incrementado sus probabilidades.

El PRI muy pronto renovará su Consejo Político Nacional que determinará el método de elección del candidato. Peña Nieto mantiene su ventaja y Beltrones sigue firme en su postura. López Obrador, a pesar de los resultados en el Estado de México, o quizá por ellos, mantiene la delantera, pues una izquierda debilitada no tendría la menor expectativa en la elección presidencial.▼



**Lic. Jorge
Sánchez Acosta**

Director de Organización Electoral del IFE, creador y Coordinador Nacional del PREP. Primer mexicano integrante del Panel de Asesores de la ONU en materia electoral. Presidente del Comité Constitutivo Nacional del Partido Demócrata, AC. Analista político y articulista.





nUEVOS
pLATILLOS
light

eNSALADA pARADISO



PATRON^{MR}
eMEeQUIS

VIVE EL VERANO VERDE



cÉSAR



tSUNAMI



pICO dE sURIMI

INDEPENDENCIA 3440 (PASANDO EL nUDO mIXTECO)

cOMIDA y cENA. mARTES a dOMINGO
sERVICIO A dOMICILIO. 731.75.61



El Twitter del político

¿POR QUÉ APLICAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN?

Por J. Edgar Salinas Uribe
Consultor y Especialista en Administración Pública

La comunicación política eficaz se apoya en el uso de los medios más populares en la sociedad. Para nadie es ajeno que las redes sociales han representado una revolución cultural inimaginable hace diez años. Parece increíble, pero la rapidez y precisión, acompañadas de un bajo o nulo costo, son las características de un medio altamente eficaz para comunicarse con la población.

Estas nuevas tecnologías de la información han gozado de mucha popularidad y los gobiernos no han estado exentos a esta situación. Más aún, lo actualizado, cercano y transparente de un Gobierno hoy puede ser medido por la calidad de sus aplicaciones en redes sociales. En cuestión de segundos una noticia puede permear a miles de personas sin la intermediación tradicional. Ahora un anuncio sobre la realización de una obra importante, temas de protección civil, cambios en las administraciones, el tráfico vehicular o zonas de riesgo pueden ser dadas a conocer en 140 caracteres y pocos segundos.

Las ventajas que le ofrecen las redes sociales, y en particular Twitter, a un gobernante o personaje público, son innumerables. Entre ellas una de gran aprecio en el mundo de la política: la cercanía con la gente. La interacción que se genera con este tipo de herramientas no se había observado en otros medios. Obtener información de las acciones del Alcalde a través de Twitter hace que el ciudadano se sienta en la antes lejana oficina, ahora al alcance del celular.

En campaña es aún más fructífero el uso de esta tecnología. En Coahuila, por



Sigue al colaborador en twitter.com/letrasalaire

ejemplo, el número de seguidores en Twitter de la mayoría de los candidatos vencedores, también fue mayor al de aquellos que no resultaron electos. Amén de estar informando al minuto de recorridos, encuentros, diálogos y proyectos.

El Twitter es ya una de las herramientas imprescindibles en el portafolio de un político. Los usos que haga el gobernante o la figura pública, además de aquellos que se recomiendan para convertirse en un tuiteo eficaz, han de estar determinados por la figura que pretende posicionar y la imagen

que quiere crear de sí mismo, en ese sentido debe elegirse qué anuncios le corresponden al titular del ejecutivo y cuáles a sus subalternos.

Se debe tomar en cuenta que la prensa, los columnistas y articulistas ya encuentran en las cuentas de Twitter una de sus fuentes de información más veraz. De tal manera que esta herramienta es prácticamente una rueda de prensa en 140 caracteres, por lo que su mensaje no solo llega a los seguidores de tal herramienta, sino que posee un eco importante en la sociedad.▼



BOATO®
arte en joyas

Tel: 722-7888
Plaza 4 Caminos Local #130 (frente al atrio principal)
Blvd. Independencia 1300 Col. Navarro
27010 Torreón, Coah. México.

Diseño exclusivo
www.boato.net

Laguna Challenge

Etapa Clasificatoria del Campeonato Latinoamericano de Golf

El Club Campestre de Torreón fue la sede de la etapa clasificatoria del Campeonato Latinoamericano de Golf Laguna Challenge. Con una bolsa de 600 mil pesos en premios, el 15 de julio se dieron cita jugadores procedentes de diferentes ciudades mexicanas, así

como de clubes a nivel regional. Los asistentes pudieron pasar una agradable tarde en compañía de los amigos, además de disfrutar de uno de los circuitos amateur mejor posicionados en el mundo del golf. ♥



Adrián y Leila



Oswaldo, Ricardo, Ricardo, Christian, Fernando y Rick



Gerardo, Vicente y Gerardo



José, Mauricio, Fernando y David



Emilio, Javier, Luis y Fernando



Héctor, Luis, Antonio y Hugo

GALA celebra su 25 aniversario

GALA Diseño en Muebles está de fiesta y como parte de la celebración de su 25 aniversario, el pasado 24 de junio inauguró su sexta planta de fabricación de muebles en Valle de Allende, Chihuahua. Ante la presencia de 600 invitados, entre los que se encontraban autoridades estatales y municipales, se llevó a cabo la

bendición de las instalaciones y una cena show a cargo del imitador Gilberto Gless.

Continuando con los festejos, al día siguiente se reunieron más de 400 empleados para participar en actividades deportivas y una tarde de casino. ¡Felicidades GALA!♥



Reconocimientos a proveedores con 25 años en GALA



Representantes del Gobierno y Directivos GALA



Rene Strickler, imagen del 25 aniversario



Funcionarios GALA



400 empleados en Convención Anual de GALA



Actividades deportivas



Nuestra Belleza Coahuila 2011

El pasado 15 de julio el Teatro Nazas se llenó de sonrisas y emoción al convertirse en la sede del certamen Nuestra Belleza Coahuila 2011.

Los asistentes pudieron apreciar el espectáculo y conocer a

Diana Eloísa Ávila, quien obtuvo el título y la oportunidad de representar al Estado en la competencia nacional.

El evento a puerta cerrada, fue organizado por Televisa Laguna y el Gobierno de Coahuila.♥



Alberto y Refugio



Omar y Ricardo



Jesús y Elsa



Yadira y Gris



Sylvia, Sylvia y Chris



Lili y Alan

Concierto de la Camerata de Coahuila

Con motivo de su 17º aniversario, la Camerata de Coahuila cerró el día 17 y 18 de junio su Beethoven Fest de la primera serie de la temporada en el Teatro Nazas. Bajo la batuta del Maestro Ramón

Shade, todos los rincones del recinto se llenaron de música con la interpretación de un coro de 100 voces y cuatro solistas de talla internacional.♥



Ana Lucía y Harumi



Astrid e Isabella



Enrique , Susy, Carlos, Gabriela y Melissa



Gerardo y Natalia



Memo, Lucy, Arturo, Memo, Lucy y Ma. Lucía



Sonia y Mariana



Desarrollos residenciales en México



Una vivienda catalogada como residencial tiene un costo entre

1 millón 250 mil pesos
y **2 millones 800 mil pesos**

El mercado de vivienda residencial turística asciende a

1,500 millones dólares

21 mil fue el número de créditos otorgados al segmento residencial; en tanto que el residencial plus obtuvo

6 mil

Mientras que en **2007** **70%** del crédito a la vivienda se daba al segmento residencial, para el primer semestre de **2010** **90%** esta proporción creció para representar casi

Las viviendas residenciales y residenciales plus van de

90 a 500 metros cuadrados

Los costos de los inmuebles del segmento residencial plus por lo general parten de

1,200 dólares por metro cuadrado

En promedio las viviendas residenciales alcanzaron un costo de

1 millón 953 mil pesos

14,206

pesos, en promedio, es el precio por metro cuadrado de una vivienda residencial

15 mil 700

casas pertenecientes al sector residencial se vendieron durante el **2010**.

Mientras que en el segmento residencial plus la cantidad ascendió a

5 mil 900 unidades

Los inmuebles considerados como residencial y residencial plus tuvieron una caída de

22% en los créditos otorgados el año pasado



Construye con nosotros tu proyecto ideal

Tú eliges el lugar:

- ✓ Hacienda el Rosario
- ✓ Las Trojes
- ✓ Las Villas
- ✓ Real del Nogalar
- ✓ Viñedos
- ✓ O tu terreno

Tú eliges el presupuesto



El precio es fijo

**Te lo financiamos
con sólo un
enganche**

**La fecha de entrega
establecida**

Llámanos: (871) 718-82-67

www.mercadoinmobiliario.com.mx/construccion



Ordenando

LA IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN EN TU VIDA



MC Judith Hernández Sada

Licenciada en Psicología por la Universidad Lasalle Laguna, con Maestría en Psicología Clínica en la Universidad de Valencia, España-ADEIT (especialidad en rehabilitación e inserción de la persona con trastorno mental grave). Ha colaborado en el Centro Integral de Salud Mental (Torreón), Vida Centro de Salud Mental y Centro Específico de Enfermos Mentales (Valencia). Miembro de las asociaciones Psiquiátrica Mexicana y Psicoanalítica de Grupos. Tiene a su cargo el Departamento de Psicología del CRI Torreón.

La rutina de la vida diaria implica definitivamente un orden, por lo que según la perspectiva de quien lo lleva a cabo, y de manera directa o indirecta, ésta se convierte en una disciplina. Vivir bajo cierta cotidianeidad disminuye el estrés, brindando confort y satisfacción a cada una de las actividades que se realizan. Sin embargo, no debemos asociar rutina con sedentarismo, pues a diferencia de llevar organización en nuestras tareas diarias, el sedentarismo no permite al individuo salir ni ser flexible. Debemos comprender que seguir con un esquema ordenado implica también adaptarse a los hechos y circunstancias que se presenten.

Para los adultos, la rutina aplica orden en su vida personal y laboral; mientras que en el niño se puede observar en el área familiar o escolar, y de alguna manera en la personal, manejada en su mayoría por sus papás e influenciada por ciertos patrones genéticos y aspectos de personalidad, ayudando en gran medida a integrar actividades de manera favorable tanto en la niñez como en la etapa adulta.

Como regla de esta cotidianeidad, se debe tomar en cuenta no sobrecargarse, disfrutando de cada actividad al máximo, sobre todo tratándose de aquellas que consumen más tiempo como lo es, en la mayoría de los casos, las relacionadas con la oficina y el colegio.

“Disfruta tus actividades: el orden y la repetición son una manera de practicar y mantener las decisiones que tomas cada día, una forma de ser coherente con lo que promueves”

El uso de herramientas como la agenda son altamente recomendables para aquellas personas que les cuesta trabajo mantener un orden y programar actividades, ya que permite realizar cada una de las tareas de manera oportuna y recordar las que están por venir. Pero la forma más efectiva de obtener la disciplina es simplemente deseándolo. Querer seguir una rutina será la clave para obtener organización en la vida diaria. Definitivamente, si no se está ampliamente convencido, los resultados no se traducirán en motivación para continuar.

“La disciplina en el arte supone una lucha fundamental para entenderse a uno mismo y al mismo tiempo entender lo que uno está dibujando”

Henry Moore

Disfruta tus actividades: el orden y la repetición son una manera de practicar y mantener las decisiones que tomas cada día, una forma de ser coherente con lo que promueves. Esta congruencia es de personas sanas, mientras no se caiga en el exceso de lo que la palabra implica. ¿Cómo saber si se han violado estos límites? Sencillo, lo distinguirás cuando dejes de disfrutar lo que haces. La felicidad es una elección diaria y no algo que llega de golpe.

Hazte de herramientas y técnicas que te ayuden a encontrar la rutina que más te guste y a aprender a actuar de manera ordenada y perseverante, todo con la finalidad de crear un ambiente interno y externo favorable para ti y todos los que te rodean.♥



AUDIO TOTAL

LÍDERES EN LA SONORIZACIÓN
Y AMBIENTACIÓN DE EVENTOS
OFRECIENDO SOLUCIONES
ESPECÍFICAS PARA LOS CLIENTES
QUE BUSCAN UN SERVICIO
PROFESIONAL Y DE CALIDAD.

-EQUIPO DE AUDIO PARA,
CONFERENCIAS, CONCIERTOS,
ESTADIOS

-ILUMINACIÓN CON PAR 64,
ROBÓTICAS, CABEZAS MÓVILES

-MICRÓFONOS INALÁMBRICOS

-PROYECTORES, PANTALLAS
GIGANTES

-PANTALLAS DE PLASMA

-ASESORÍA TÉCNICA

-DISEÑO DE SISTEMAS

-INSTALACIONES FIJAS

-DJ'S

-GRABACIONES Y EDICIONES DE
AUDIO

COMONFORT 891 CASI ESQ. CON 8 DE OCTUBRE
COL. CENTRO

INFORMES AL:

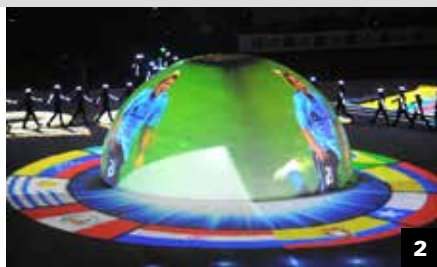
TEL. **225.94.23**

12 años en el mercado siendo líderes en innovación y servicio

RESUMEN DE JULIO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



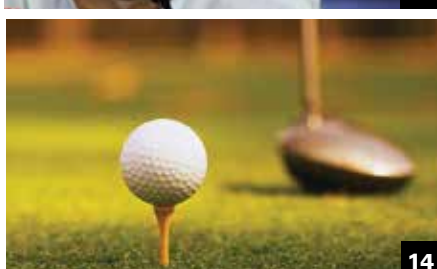
11



12



13



14



15

• 1. Novak Djokovic derrotó a Rafael Nadal y obtuvo el primer campeonato de Wimbledon en su carrera • 2. Se inauguró la Copa América 2011 en Argentina • 3. Madrid presentó su candidatura para convertirse en la sede de los Juegos Olímpicos de 2020 • 4. La Liga Nacional se impuso 5 carreras a 1 a la Liga Americana en el Juego de las Estrellas de Beisbol • 5. Según *Forbes*, Manchester United es el equipo deportivo más caro del mundo, está valuado en 1.86 billones de dólares • 6. Japón ganó el Mundial de Fútbol Femenil al vencer en penales a Estados Unidos • 7. Adrián González se convirtió en el primer beisbolista mexicano en ser elegido por votación para el Juego de Estrellas • 8. Guillermo Ochoa es el primer portero mexicano en jugar en Europa al firmar contrato con el Ajaccio de Francia • 9. México obtuvo el campeonato del Mundial de Fútbol Sub 17 al derrotar a Uruguay • 10. Tri sub 22 se despidió de la Copa América con la peor participación del certamen, tres derrotas en tres partidos • 11. El mexicano Sergio Pérez anunció que en septiembre realizará pruebas con la escudería Ferrari de F1.0 • 12. México obtuvo la sede del Campeonato Mundial de Natación FINA 2017 • 13. Santos Laguna se presentó ante su afición de cara al inicio del Torneo Apertura 2011 • 14. La golfista lagunera Pamela Ontiveros quedó eliminada del ING New England Golf Classic en Bloomfield, Connecticut • 15. Se celebró la cuarta etapa del Serial de Ciclismo de Montaña Laguna 2011



abonado Guerrero
es un Privilegio

SOMOS+ SANTOS



los que aseguramos nuestro lugar

SE PARTE Y DISFRUTA DE LOS BENEFICIOS DE SER ABONADO.



Saúl Fernando Arce

Abonado desde el 2010

Ganador para aparecer en la Foto Oficial
del Torneo Apertura 2011

"Fue una sorpresa que entre tantos miles de abonados y yo con tan poco tiempo siéndolo haya sido seleccionado. Ha sido una experiencia que envidian todos mis compañeros de trabajo"



Salvador Sánchez

Abonado desde que tiene memoria

Ganador para participar en el foro de abonados
con Alejandro Irazgorri

"Soy abonado de toda la vida, recuerdo que hace muchos años los abonos eran un simple papel, primero en blanco y negro, luego a color enmascarado y cada partido los iban perforando. Hoy en día la realidad que vivimos en el Club es otra y de igual manera el abono es distinto con mucha mayor tecnología y beneficios"



Omar Katsicas

Abonado desde hace más de 15 años.

Ganador de visita al entrenamiento del 1er equipo

"Fue muy padre poder conocer a los jugadores en persona y poder tomarme algunas fotos con ellos. Creo que fue una gran experiencia y que los aficionados lo agradecemos"



Alejandra Martínez

Abonada desde el 2006

Ganadora para participar en el foro de abonados
con Alejandro Irazgorri

"Lo mejor de ser abonada es que tengo asegurado mi lugar en todos los juegos y tengo los privilegios de preventa exclusiva de juegos de semifinales y finales, además de tener la oportunidad de conocer a los jugadores y directiva"



Eric Axel Landa

Abonado desde el Torneo de Clausura 2011

Ganador del sorteo de una cocineta

"Fue una emoción muy grande al salir afortunado ganador entre tantos aficionados guerreros, y saber que el Club Santos Laguna me esta brindando esta oportunidad"



informes 293.91.00

**TOERNO
APERTURA
2011**

www.clubsantoslagona.com.mx



RESUMEN DE JULIO



1



2



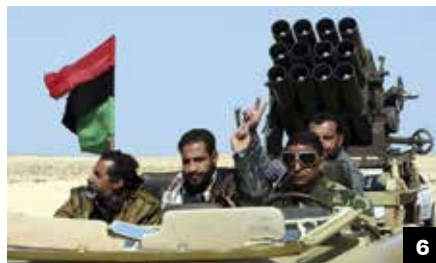
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. El Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, dijo que le fue extraído un tumor y que está siendo tratado contra el cáncer • 2. Muammar Gaddafi amenazó con perpetrar ataques en Europa si la OTAN no pone fin a bombardeos en contra de su Gobierno • 3. El Atlantis realizó el último viaje de un trasbordador a la Estación Espacial Internacional • 4. Barack Obama advirtió el riesgo de crisis económica al Partido Republicano • 5. Primeras tropas estadounidenses dejan Afganistán • 6. Rebeldes son reconocidos por más de 40 países como Gobierno legítimo de Libia • 7. El PRI buscará concretar una alianza con Elba Esther Gordillo para 2012 • 8. Miguel Ángel Yunes, ex dirigente del ISSSTE, declaró que Elba Esther Gordillo le solicitó al organismo 20 millones de pesos mensuales para su partido • 9. Gobernadores exigirán a la federación 13 mil millones de pesos para combatir el narcomenudeo • 10. La Secretaría de Seguridad Pública pagó a Televisa poco más de 118 millones de pesos por la producción de la serie *El Equipo* • 11. Ejército localizó en Baja California el mayor plantío de marihuana en la historia del país, con una superficie de 120 hectáreas • 12. El Secretario Técnico del Consejo de Seguridad Nacional, Alejandro Poiré, aseguró que es falso que la sociedad rechace la lucha anticrimen • 13. Rubén Moreira se alzó con el triunfo en las elecciones a Gobernador del Estado de Coahuila • 14. Las elecciones del 3 de julio destacaron como las de mayor participación en la historia de Coahuila • 15. Después de permanecer 12 días, elementos de la Secretaría de Marina dejaron la región lagunera

LA

Historia

DE TU

VIDA.

Memorias
by
Moran
FOTOGRAFIA & VIDEO

-PHOTO -VIDEO -DESIGN

parís 889 esq. con washington
col. san isidro Torreón, Coah. México

T (871)204 00 40 Cel. 871 140 88 55

moran.fotografia@gmail.com

TOYOTA
SIENNA
en cada vida hay una



¡Perfecto!

Asientos Ottoman

Como viajar
en primera clase sin
gastar tus kilómetros.



Esta vez, los que viajan más cómodamente son los de adelante, sino los de atrás. Porque el espacio y la sensación de amplitud que tendrán con los asientos Ottoman no tiene comparación. Sí, como primera clase, pero en tierra.

toyotatorreon.com.mx

Blvd. Independencia 2200 Ote. 747.27.00

 **TOYOTA**

THE GAME OF LIFE is a trademark of Hasbro and is used with permission. © 2010 Hasbro. All Rights Reserved.

GAME OF LIFE



En Durango, Dgo., México,

Inaugurado Túnel de Minería

Anuncia Gobernador segundo túnel

El Museo Túnel de Minería fortalece la infraestructura y el atractivo turístico del Centro Histórico de Durango: Jorge Herrera Caldera, Gobernador.



Ubicación: podrás ingresar por la Plaza Juan Pablo Segundo, (ubicada frente al Arzobispado por avenida 20 de noviembre ote.), para concluir recorrido en la Plaza de Armas.

Más sobre el museo:

- 280 metros de largo (trayecto a recorrer)
- 8 metros de profundidad
- Elevador para adultos mayores y personas con discapacidad
- Sistemas de vigilancia
- Tecnología de vanguardia
- Espacios para galerías.



Inversión: 59.3 millones de pesos



Este nuevo museo es un ícono nacional: Manuel Luevanos Sánchez, Presidente de la Cámara Minería de México.

