

Profesionales de las FINANZAS en México y La Laguna

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**CONOCE
PARA
DECIDIR**

**Propuestas y soluciones
para Coahuila**

**Rubén
Moreira**

Candidato a la Gubernatura de Coahuila
PRI-PVEM-PSD-PANAL-PPC

**Guillermo
Anaya**

Candidato a la Gubernatura de Coahuila
PAN-UDC

JUNIO 2011

TORREÓN

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309





Mi vida está en Las Villas

Me encanta hacer ejercicio,
me encanta el aire libre,
me encanta mi vida...



Ven y escoge tu lote. Lotes disponibles desde 500 hasta 1000 m²
(871) 750.9780 | www.lasvillas.com.mx



LasVillas.
Me gusta para vivir.

Sabemos que ya te dieron el mejor regalo de tu vida, ser padre.

Festeja todos los días el día del padre, en Vinoteca encontrarás los mejores vinos y licores, acércate.



Vinoteca Torreón

Blvd. Independencia

#1111 L-26

Col. Granjas de San Isidro

t. 718 1997 y 717 2338

Pregunta a tu asesor por el servicio a domicilio.

hazlaprueba.com
vinoteca.com

TECA®



VINOTECA.

HAZ LA
PRUEBA

la distinción es no excederse.



✧ Cobertura ✧ Facilidad ✧ Velocidad

Adquiere tu Paquete de Seguridad Telcel   McAfee³

www.telcel.com

Banda Ancha Móvil Telcel

El mejor lugar para trabajar es el que a ti te gusta

Obtén
2GB¹ Por sólo
\$299² al mes

Módem USB para computadora
de escritorio o Laptop



NOKIA CS10

HUAWEI E1556

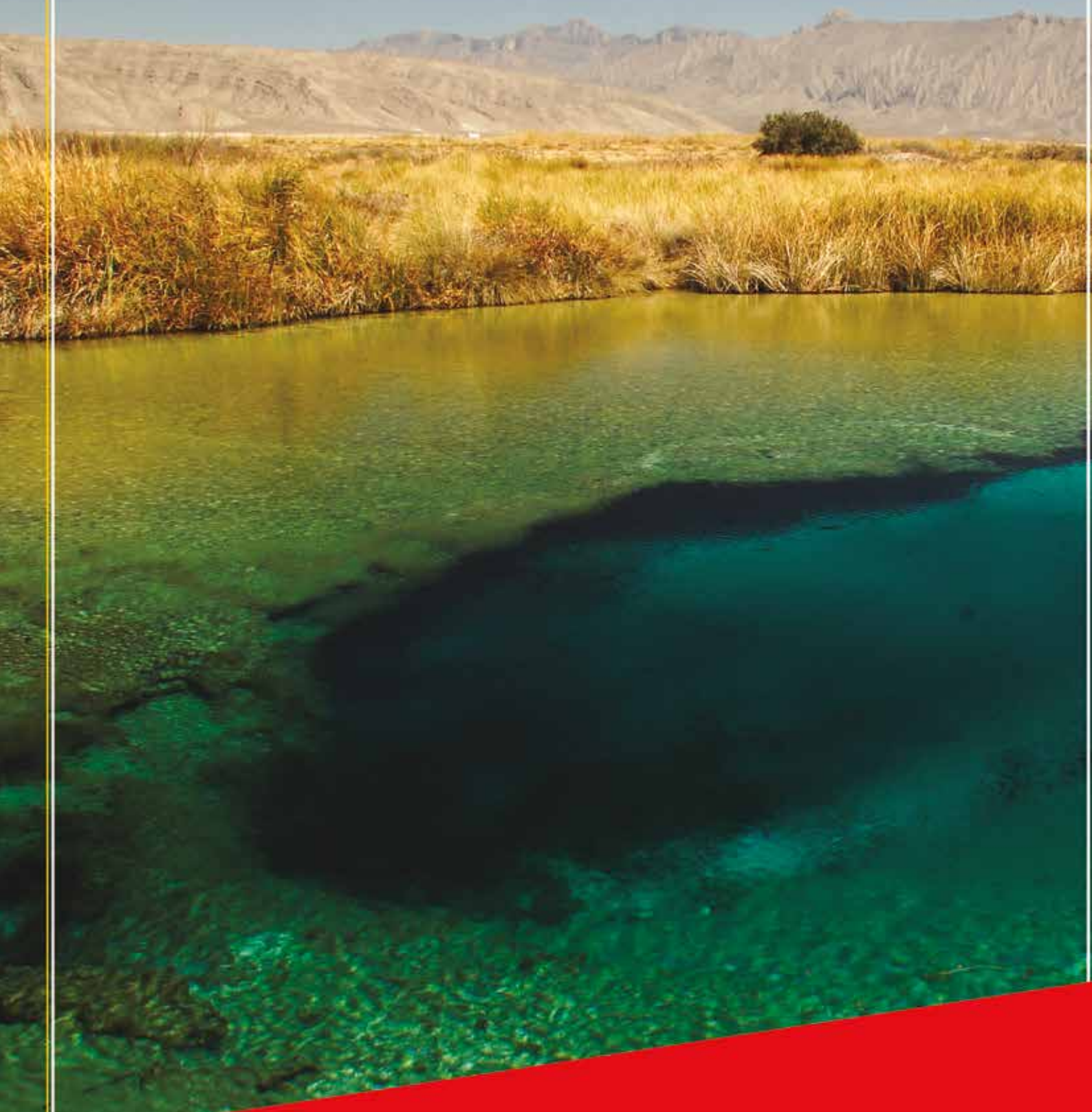
ZTE MF100

1) Aplicará únicamente para contrataciones nuevas para Módem USB, Tablet, Wi-Fi Móvil Telcel. Las tarifas detalladas corresponden al servicio utilizado dentro del territorio nacional. En caso de utilizar el servicio fuera del territorio nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Aplica para todas las regiones excepto los estados de Morelos, Hidalgo, Edo. de Mex. y D.F., Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas.
2) La tarifa de \$299 corresponde al plan Internet con 2 GB. Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, la navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. 3) El servicio de Seguridad Telcel sólo está disponible para usuarios Telcel. Las tarifas publicadas incluyen el 16% de IVA. Información en www.telcel.com o en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

 **telcel**
M.R.

DEL ME ENCANTARÍA IR, AL QUÉ ENCANTADO DE ESTAR AQUÍ.

Del dicho al hecho, con vivaaerobus **no hay mucho trecho.**



MÉXICO, D.F. - TORREÓN

desde: **\$749**
precio total.

Vuela directo y con las mejores tarifas.



vivaerobus.com
La aerolínea de bajo costo de México

Compra tus boletos en vivaerobus.com, llamando al 82.150.150, en la VivaTienda o en las terminales de Noreste y ETN. Tarifa en vuelo sencillo, exclusivo al pagar por transferencia electrónica con descuento VivaLight e imprimiendo tu pase de abordar en línea y seleccionando grupo de abordaje #4. Comprando hasta 05 semanas antes de la fecha de vuelo. La tarifa incluye impuestos, TUA y cargos de seguridad. Sujeto a disponibilidad de fechas y destino. Oferta limitada a 100,000 boletos o agotar existencias. No se aplica con otras promociones. Aplica sólo en rutas participantes. CAT (Costo Anual Total) 0% informativo. El crédito lo otorga el banco emisor de la tarjeta por lo que el CAT y comisiones deberán ser verificadas con su banco. Aplican restricciones.



Hagamos una pauta y seamos líderes

Llegamos a la primera mitad de este 2011 y estamos convencidos de que es el momento ideal para hacer un alto en el camino y planear el siguiente semestre del año. Por esto, el pasado 18 de mayo asistí a una conferencia en Guadalajara, donde Robin Sharma, autor de *El monje que vendió su Ferrari* habló de su nuevo libro *Líder sin cargo*. Salí motivadísimo, son tantas las pequeñas grandes cosas que no vemos en el día a día, que es necesario hacer una pauta para evaluarlas, trazarnos el rumbo y volver a empezar.

Las ocho recomendaciones que nos dieron para tener una vida próspera, en orden jerárquico, son: *Autoestima interna*, *Salud* (sin ésta no se disfruta nada; hay que alimentarse bien y hacer ejercicio), *Ser familiares* (educar o dejarse educar, sin importar la edad), *Ser el mejor en lo que te dedicas* (leer mucho), *Finanzas ordenadas*, *Rodearse de gente talentosa*, *Ser aventurero* (hacer cosas diferentes) y *Dejar un legado*.

Imagínense qué sencillo si los 120 millones de mexicanos siguiéramos al pie de la letra estos principios. Seríamos un país libre, seguro y eternamente perfecto. Pero hoy vivimos todo lo contrario: no hay orden ni justicia y cada quien hace lo que quiere. Les propongo empezar a aplicar

con ustedes mismos las recomendaciones que nos da un líder mundial. Si las analizan, podrán darse cuenta de que a mayor balance más prosperidad y felicidad. "Seamos líderes sin cargo". No necesitamos ser Presidente, Senador, Gobernador, Diputado u ocupar cualquier cargo alto en alguna empresa para hacernos el bien a nosotros mismos y a quienes nos rodean. Creo que por ahora estar bien con nosotros mismos es un gran paso, teniéndolo solucionado, pensaremos en ayudar a muchos más.

En breve Coahuila experimentará un relevante acontecimiento que marcará el camino a seguir en los próximos seis años: los comicios en que se elegirá al nuevo Gobernador del Estado. En las mismas votaciones también se estarán eligiendo Diputados, quienes son los representantes de los intereses, inquietudes y necesidades ciudadanas. A ellos dedicamos el espacio Diputaciones, donde nuestros lectores podrán conocer a fondo su trayectoria personal y política, entre otros datos relevantes.

Además, seguimos con nuestra tarea permanente de entregarte los mejores artículos de *business* y *lifestyle*, aspectos que equilibran la vida de todo PLAYER. ♥

"Soy creyente que todas las personas nacimos con un talento. Usémoslo, seamos líderes sin cargo".

Alejandro Martínez Filizola

@AlexMtzFili

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteguioitza Giacómán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL
Mara Fajer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL
José Alberto Arriaga Wiley
jose.arriaga@grupomacom.com

GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS
Victor Blankense
victor@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Raúl Ontiveros
raul.ontiveros@grupomacom.com
Karina García
karina.garcia@grupomacom.com
Erica Gutiérrez Cruz
erica.gutierrez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Mariana Serna
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
Daniel Rodríguez Delgado
daniel.rodriguez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA
Arturo Morán

ASESOR DE IMAGEN
Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Julio Hernández

LOGÍSTICA
Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES
Clicerio González Lugo / Jaime García Secenías / Juan de Dios Apodaca / Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS AG / Mauricio Montes Sepúlveda / Dimitrios Ploutarchos / Edgar Tejada / Jacinto Faya / Pilar Faedo / Israel Garza / Gerardo Castillo / Víctor Soulé / Alejandro de Gyvés / René Díaz / Marcelo Barreiro / Gerardo Hernández / Raúl Blackaller / Edgar Salinas / Instituto Lala / Press-Club Pfizer / Humberto Guajardo / Judith Hernández Sada

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM ventas@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

SAN ANTONIO Tel. (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventas@playersoflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 63. Fecha de publicación: 1 de junio de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM. Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: María Isabel Belausteguioitza Giacómán. Reserva de derechos: 04-2009-082408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2010-080213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

IMPACTANTE DISEÑO
EXTERIOR

INTERIORES DE CLASE
MUNDIAL

POTENCIA, LUJO Y
PERSONALIDAD
DEPORTIVA

DODGE DURANGO 2012



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600
www.autolasa.com.mx

14 SPOTLIGHT

INSIDE

28 **ETIQUETA**
Trajes para toda ocasión

30 **STARS OF LIFE**
Carlos Slim



38 **ESTILO & GENTLEMAN**
Versatilidad en azul



ACTUALÍZATE

74 **LEGIS**
Área jurídica de las empresas

76 **TECHNO & BUSINESS**
Beneficios de los Blogs

80 **PUNTO DE VISTA**
La enfermedad de los celos

48 DE PLAYA

- 49 The Grand Mayan
- 50 ME
- 52 Riu Palace Pacífico
- 53 Imanta Resorts
- 54 The Fairmont Pierre Marques
- 55 Cabo Azul Resort
- 56 Cuixmala



58 FINANZAS

INSTITUCIONES FINANCIERAS

- 60 Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura
- 61 Nacional Financiera

EXPERTOS MULTIDISCIPLINARIOS

- 62 Ernst & Young
- 63 PwC
- 64 BAKER TILLY MÉXICO
- 65 KPMG
- 66 Salles, Sainz-Grant Thornton
- 67 Deloitte

INVERSIONES Y BOLSA

- 68 Monex Grupo Financiero
- 70 Vector Casa de Bolsa

ELECCIONES 2011

Candidatos a la Gubernatura y Diputaciones de Coahuila



PODER

122 **MÉXICO HOY**
La oposición no es lo opuesto

124 **POLÍTICA LOCAL**
Campañas electorales, ¿se puede ser racional a la hora de votar?

VITAL

128 **BIENESTAR**
Ser papá: torbellino de emociones

130 **PAREJA**
El nuevo papel de los padres en la actualidad

DID U?

140 **NUMERALIA**
La Banca y los mexicanos

142 **MANÍA**
Obsesión, reguladora de la ansiedad

144 **SPORTING SHOTS**
Resumen de noticias deportivas



¡NUEVA CARRERA!



INGENIERO EN BIONEgocios

Sé un profesionalista que detecte y cree oportunidades de negocios en la aplicación de desarrollos tecnológicos, para la generación de productos y procesos relacionados con sistemas biológicos, determinando su impacto y valor económico en la apertura de mercados de innovación.

¡VEN AL TEC Y CONOCE TODO ACERCA DE ESTA NUEVA PROFESIÓN!

Asiste a la sesión informativa este miércoles 15 de junio, 18:30 horas, salón 103 del edificio del CITE, Campus Laguna. Confirma tu asistencia, ¡te esperamos!

Informes: (871) 729 63 32 y 46, ext. 2220 y 4226, fabiola.lima@itesm.mx y lulu.mtz@itesm.mx

CAMPUS LAGUNA
www.lag.itesm.mx

*Vive la Cultura
Emprendedora*



TEC de Monterrey®

DEL SISTEMA TECNOLÓGICO DE MONTERREY



SPOTLIGHT



PERFILES
Paco Contreras

16



**Ejecutivos en
Ascenso**

José Luis Meza Villarreal

18

El Director de Agronegocios de Scotiabank nos platica sobre su trayectoria profesional y la situación actual del sector alimentario en nuestro país.



AS BAJO LA MANGA
Braulio Rodríguez, Gerardo
y Arturo Bejarano

20



FINISH
Cristine Pereda

26



PLAYER DEL AYER
José F. Ortiz

COMPROMISO SOCIAL
Javier Quintero

22

24



www.porsche.com.mx
www.porscheinfo.com.mx

El nuevo Cayman R. Radicalmente más Porsche.

Y es que en esta ocasión nuestros ingenieros han llevado el concepto de menos es más al extremo. Nosotros lo llamamos "Porsche Intelligent Performance".

Menos peso, más velocidad. Menos distracciones, más agilidad. Sólo lo indispensable.

Aún más radical, aún más Porsche.



PORSCHE

Porsche Laguna

Blvd. Independencia no. 2702
Col. Las Magdalenas
Torreón, Coahuila.
C.P. 27010
Tel: (871) 705-9191

**PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE**



Paco Contreras

Apasionado del software en Microsoft

Francisco Contreras estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Panamericana, mientras cursaba su carrera, realizó un intercambio de un semestre en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Louisiana. Al terminar, trabajó un tiempo en la ciudad de México para después hacer un MBA en la Escuela de Negocios Darden, de la Universidad de Virginia.

Actualmente ocupa el puesto Group Product Manager en Microsoft, en la ciudad de Seattle. “Entré a Microsoft porque me gusta mucho la tecnología y siempre he estado cerca de ella. Office es un producto con el que me identifiqué de toda la vida, desde que inicié mis estudios he estado en contacto con todas sus aplicaciones. Además, Microsoft es una gran empresa, la cultura de trabajo es muy abierta, con un ambiente de muchos retos, donde a las personas les gusta discutir ideas y construir constantemente. Disfrutamos lo que hacemos, incluso no hay un horario de trabajo, fomentamos que el equipo humano trabaje a la hora y en el lugar que más creativo puede ser”.

Francisco nos platica que el proceso de desarrollo de un producto

en esta compañía inicia con el grupo de planeación, donde ven tendencias generales de la industria; después, el departamento de ingeniería las observa e imaginan el producto y diseñan ideas y conceptos. “Al finalizar el diseño, entra la gente como yo, de mercadotecnia, a aconsejar a los ingenieros sobre la funcionalidad del producto, esto es de suma importancia, ya que nuestro objetivo es darle al cliente lo que necesita”.

Ya que el producto fue creado, lo siguiente es un paso muy importante de este proceso: los grupos Beta. Aquí invitan a clientes especiales a que les den retroalimentación sobre el funcionamiento. “Cuando lanzamos Office 2010, el cual puede usarse en la web, celular y computadoras, participaron alrededor de nueve millones de personas. En el software instalamos caritas felices y caritas tristes, de esta manera recibimos información sobre la experiencia de cada uno, logrando identificar qué estrategia usar en nuestra campaña de publicidad”.

El lanzamiento de Office fue en junio del 2010 y tuvo un éxito rotundo, a partir de ese momento, Microsoft vende una copia del programa por segundo, ha sido el lanzamiento más destacado de la franquicia. La versión en la web de Office (Office Web Apps) también ha sido un éxito, “para mí es increíble que hace un año este programa no existía y diez meses después logramos 30 millones de usuarios en Skydrive, es un impacto gigantesco para la empresa”.

La inversión de Microsoft es un compromiso a largo plazo por ofrecer la mejor experiencia de productividad. Están enteramente dedicados a facilitar a los usuarios su vida diaria, ya sea que se encuentren visitando a un cliente o en un viaje de negocios, que puedan acceder a sus documentos desde cualquier parte.

Francisco espera seguir haciendo software, le gusta mucho la mercadotecnia y está seguro de que su carrera continuará ligada a la tecnología. “Office está instalado en un billón de PCs en el mundo, hemos sido el número uno en ventas de software en los últimos siete años y trabajo día a día para asegurar que esto se prolongue por mucho tiempo más. Me gusta ayudar a la gente a que se acerquen al software y observar cómo sus tareas se facilitan y gracias a ello logran un mayor desarrollo en sus vidas. Quiero seguir divirtiéndome, para mí el trabajo es eso, diversión, soy un apasionado de lo que hago”, finalizó. ♦



Fotografía por Arturo Morán

“Para mí el trabajo es diversión, soy un apasionado de lo que hago”



SANDWICH
sushi bar

MAKIS 2X1
LUNES Y MARTES

* Aplican restricciones, no valido con otras promociones.

Green Roll

D. Surimi, Camarón capeado, queso crema y pepino.
F. Aguacate y tampico.

Follow us





José Luis Meza Villarreal

Director de Agronegocios en Scotiabank

Fotografía por Arturo Morán

El sector alimentario va por muy buen camino actualmente, pero los mexicanos tenemos que estar atentos para abastecer el mercado nacional, sustituir importaciones y eventualmente exportar más productos



José Luis tiene 42 años, es originario de Torreón, estudió Contaduría Pública en Monterrey, cuenta con una Maestría en Administración de Empresas y realizó el programa AD 2 del IPADE. Al recibirse regresó a su ciudad natal, donde lo invitaron a ser Ejecutivo de Cuenta del Banco Confía. Posteriormente fue Gerente de la sucursal principal de la misma institución, para después ser Director en la ciudad de Durango durante un año y medio.

En el año 2000 dejó la banca para incorporarse a la actividad agropecuaria de su familia, quienes siempre lo han apoyado en todas sus decisiones. En este negocio tuvo mucho éxito y aprendió sobre la agricultura y ganadería. Sin embargo, en el 2007 María Luisa Marroquín, Directora Ejecutiva de la Banca Empresarial del Norte de Scotiabank, lo invitó a dirigir el Centro Empresarial de Torreón. “Fue una decisión muy difícil, lo que más me costó fue afrontar a mi familia e irme de nueva cuenta por mi camino, pero la banca es algo que siempre me ha apasionado”.

En el 2009, Alfredo Uresti, Director General de la Banca Empresarial con sede en México, lo llamó a encabezar el área de Agronegocios, puesto que mantiene a la fecha, para lo cual cambió su residencia a la ciudad de México con su esposa y sus tres hijos. A pesar de que ya estaba familiarizado con el sector, tuvo que empaparse

de diferentes temas, como la acuacultura, la pesca, el sector molinero y los ingenios azucareros, para aumentar su conocimiento y así apoyar con bases firmes a sus clientes. “El adaptarme a una nueva ciudad fue un gran reto pero no olvidé mis raíces, no me pierdo un solo partido del Santos, soy guerrero de corazón”.

Sus principales funciones implican estar al corriente de todo lo relacionado con el sector a nivel nacional para saber dónde le conviene establecerse al banco y la estrategia a seguir. Identificar oportunidades de negocio y quiénes son los líderes de su ramo. Entablar relaciones con las principales empresas, entidades gubernamentales, organismos de apoyo, las diferentes Cámaras y el Consejo Nacional Agropecuario, entre otros. Coordinar los estudios de crédito de cada una de las empresas que tienen como clientes, de tal forma que puedan ofrecerles un producto atractivo e innovador.

“Lo más importante es identificar la vocación de cada una de las zonas del país y enfocarte en eso. Por ejemplo, en Monterrey existe una combinación de producción con industrias. Jalisco tiene una producción agropecuaria impresionante, pero la industria también es muy rica. En el noroeste son meramente productores, frutas, hortalizas, granos y ganadería, es un área muy fuerte”.

José Luis asegura que el sector alimentario va por muy buen camino actualmente, pero que los mexicanos debemos ser más eficientes debido a la competencia mundial. “Tenemos que estar atentos para abastecer el mercado nacional, sustituir importaciones y eventualmente exportar más productos. Somos el primer país exportador de tomate para EU y a nivel mundial, el octavo país en producción de carne. Somos importantes productores lecheros, pero aún no logramos la autosuficiencia. En la medida en que utilicemos tecnología de punta vamos a producir de manera más eficiente con costos más bajos. Estoy comprometido con un proyecto muy ambicioso a nivel nacional, nuestro Director le llama 11-13. Buscamos el crecimiento general de nuestro sector y la banca empresarial. Estamos haciendo reingenierías de procesos para ofrecer más y mejores productos, me siento muy entusiasmado y sé que cumpliremos todas nuestras metas”, finalizó. ♦

Nuevo BMW X3

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



JOY GOES THE EXTRA MILE.

Refinado diseño aerodinámico, neumáticos con baja resistencia a la rodadura, frenos que recargan la energía de la batería para que después sea utilizada en la aceleración y un motor ligero, hacen que el nuevo BMW X3 sea mucho más eficiente en el consumo.

**THE ALL-NEW BMW X3.
JOY IS MAKING SIMPLE AMAZING.**

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.



Surman Motors
Boulevard Independencia s/n
esquina Río Álamos
Col. Magdalenas
27010 Torreón, Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00

Braulio Rodríguez, Arturo y Gerardo Bejarano

Restaurante pATRON eMEeQUIS®

Con un concepto totalmente nuevo y diferente, Braulio, Arturo y Gerardo le apuestan al ramo de la gastronomía en nuestra ciudad. El proyecto nació ante la inquietud de salir adelante, de superarse y contribuir al crecimiento de la comunidad lagunera. Estos tres jóvenes, a pesar de su corta edad, son un ejemplo de que con una buena idea, actitud y gran esfuerzo, puede llevarse a cabo cualquier cosa.

“Todo empezó con un restaurante de desayunos, nos ubicamos a cinco minutos del Tecnológico de Monterrey y nos dimos cuenta de que el concepto funcionaba, se acercaban mucho con nosotros y no sólo estudiantes, sino personas de todas las edades que conocieron nuestra cocina y les gustó”.

Poco a poco fueron desarrollando el concepto, tenían en mente otorgar una experiencia completamente nueva, no solamente ofrecer una exquisita variedad de platillos, sino al mismo tiempo, un ambiente de diversión, con sentido del humor propio de nuestra región. Por todo el lugar se observa la personalidad de los tres socios, desde una puerta de baño falsa, hasta una canasta de baloncesto.

“Nuestro restaurante es *diferente*, ésa es la palabra que lo define a la perfección. Tienes que venir para entender nuestro concepto. Tenemos por ejemplo un platillo llamado Roles que se asemejan a los rollos de la comida china, pero por dentro llevan guisados mexicanos, como asado o chicharrón; también tenemos el Tornado, con forma de cono de nieve, pero por dentro lleva el guiso de la elección del cliente; en fin, agregamos un toque distinto a todo lo que hacemos”.

El principal obstáculo que han enfrentado es que no es tan fácil digerir un concepto tan innovador, por lo que se requiere tiempo para que algunas personas lo acepten. Aunque ellos dicen que el que entra sale siempre con una sonrisa.

“Queremos consolidarnos con este proyecto y en un futuro constituirnos como franquicia para salir de la Comarca. Estamos seguros de que nuestro concepto es único y que tenemos mucho que

“Agregamos un toque distinto a todo lo que hacemos”

Fotografía por Arturo Morán



ofrecer. Lo más importante para nosotros es servir al cliente, como lo afirma nuestro nombre, aquí el cliente manda, es el patrón”, finalizaron.♥

POLS
move your feet.



www.pols.com.mx



Javier Quintero

En busca de un cambio con Donadores Laguna AC

Javier Quintero se encuentra en un momento sumamente especial en su vida. A raíz de la enfermedad de su cuñada, Erika Gómez, se ha visto en la necesidad de abrir un grupo en la red social Facebook llamado Donadores Laguna, con la finalidad de buscar donadores de sangre tipo B(-) con urgencia.

“Todo empezó el 9 de marzo, estábamos buscando desesperadamente donaciones de sangre y plaquetas para Erika, este tipo de plasma solo lo tiene alrededor de 1% de la población. Javier Amarante me ayudó a abrir un grupo en Facebook para llegar a más personas, a los dos días éramos mil 500 y a la semana contábamos con seis mil personas interesadas en la situación”.

A pesar de que actualmente casi se ha llegado a los siete mil 500 miembros en el grupo, únicamente se cuenta con alrededor de 70 donadores que pueden ayudar a esta joven. Debido a esto, Javier se da cuenta de que se necesita tener una base de datos donde se cuente con el nombre, tipo de sangre y datos de contacto de las personas que estén dispuestas a ayudar, ya que esto facilita en extremo la tarea a aquellos que lo requieran.

“El Licenciado Jacinto Faya nos ayudó con el proceso de instituirnos como Asociación Civil. El propósito principal es lograr que esto crezca, que esta base pueda ser utilizada por todos los mexicanos. Es increíble la rapidez con la que se recibe la ayuda gracias a esta plataforma y la cantidad de personas que están dispuestas a donar”.

Se ha logrado recibir apoyo de muchas empresas de la Comarca Lagunera, como Grupo Simsa y Grupo Lala. Incluso estaremos participando en Iniciativa México para conseguir respaldo de las autoridades federales y empezar así una iniciativa de ley. La finalidad es que quien acuda a donar, tenga la ayuda de la empresa donde labora.

“Muchos no acuden porque trabajan y en realidad es pesado, no tardas media hora, en muchas ocasiones se necesita de hasta dos horas para ser atendido. Al suceder esto, las empresas les descuentan el día a sus empleados y prefieren entonces no asistir como

donadores. Es importante que entiendan que donar sangre es donar vida y que los trabajadores requieren de aprobación en este sentido”.

Se habla incluso de recibir el apoyo de los laboratorios para que la persona pueda pedir un justificante firmado que presente en su empresa para que no le sea descontada su paga. Además de esto, una de las metas significativas es reunir donativos monetarios por parte de compañías o particulares, ya que para aquellos que no cuentan con seguro social o de gastos médicos, los precios se elevan considerablemente.

“Cada vez que se le transfiere sangre a un paciente sin seguro, le cuesta dos mil 100 pesos la unidad y siete mil la de plaquetas. Estamos en pláticas con laboratorios y hospitales para que se unan a esta causa disminuyendo un poco los precios a las personas que sean apoyadas por medio de nuestra asociación”.

Otro de los casos más sonados en este grupo fue el de una mujer en la ciudad de México, que durante el parto sufrió complicaciones y necesitaba 30 unidades de sangre. La información fue puesta en el grupo, de inmediato se organizaron laguneros que viven allá, fueron a donar y gracias a esto, ella siguió con vida.

“Estoy pidiendo a gritos que nos escuchen, para que vean cómo se pueden salvar vidas a diario con la simple donación de sangre. No debemos limitarnos para seguir adelante. Esto no es un trabajo para mí, yo tengo mi trabajo aparte, voy a enseñarles a mis hijos que esto se hace de corazón, con la simple satisfacción de ayudar”, finalizó.♥

Fotografía por Arturo Morán



“Es importante que todos entendamos que donar sangre es donar vida”

50
ANIVERSARIO
NISSAN

FRONTIER **PRO** 4X

OFF ROAD



En su segmento LA MÁS POTENTE

10 razones para elegir NISSAN FRONTIER **PRO-4X**

- Potente motor V6 de 261 caballos de fuerza y 281 lb-pie de torque. La más potente de su segmento.
- Sistema de audio Premium Rockford Fosgate, 8 altavoces más subwoofer, cambiador de 6 Cd's y entrada auxiliar.
- Máxima seguridad con sistemas avanzados de frenado ABL, EBD y ABS. Explora confianza.
- Máxima capacidad de remolque, hasta 2,858 Kg. Nada se queda atrás.
- Controles de audio y velocidad crucero en el volante. Tus manos ocupadas en lo que necesitas.
- Sistema VCD. Diseñado para ayudarte a mantener en todo momento el control de tu aventura.
- Asistente de ascenso y descenso. Para responder con precisión y seguridad a todas sus exigencias.
- Sistema 4x4 (Shift on the fly) con bloqueador electrónico de diferencial trasero. Preparado para superar los retos más desafiantes.
- Sistema de manos libres Bluetooth. Sabemos la importancia de tener bien sujetado el volante.
- 6 Bolsas de aire estándar. Nivel superior de seguridad y protección.

NISSAN
ALAMEDA

☎ 705-5555
MATRIZ:
INDEPENDENCIA
Y COLÓN

☎ 713-8575
SUCURSAL:
DIAG. REFORMA Y
CALZ. LAS PALMAS



SHIFT...the way you move



José Federico Ortiz Escamilla

Hombre de la empresa y la banca lagunera

Además de su desempeño en el auge agrícola de la ciudad, es un reconocido personaje de la comunidad que impulsó el desarrollo de la Comarca durante la primera mitad del siglo XX.

Por Fernando M. González Ruiz
Comunicador

En nuestra región es bien conocido como Don José F. Ortiz, hombre de “fina estampa”, como diría Chabuca Granda, regiomontano que rápidamente se asumió lagunero y dedicó la mayor parte de su vida productiva a la banca y los negocios en Torreón.

Don José nació en Monterrey, NL, el 15 de marzo de 1886. Sus padres fueron Manuel Ortiz y Damiana Escamilla Flores. Casó en 1914 con María Sada Paz. Realizó sus estudios básicos en su ciudad natal y cursó la carrera de Ingeniero Agrónomo en la Escuela Nacional de Agricultura. Aplicó sus conocimientos en diversas zonas del país, llegando a Torreón para encargarse de la construcción del tajo de Sacramento. Las actividades agropecuarias en pleno auge en La Laguna lo atrajeron a echar raíces, estableciéndose de manera definitiva en 1927.

Trabajó en el Banco de La Laguna y junto con su esposa, de inmediato fincó numerosas amistades, principalmente entre destacados agricultores, ganaderos y empresarios. Su don de gentes y sonrisa perenne mostraban una personalidad generosa y amistosa. La naturaleza de su trabajo lo contactó con personalidades como Antonio de Juambelz y Anita Rodríguez de Juambelz, con quienes abrazó una entrañable amistad que incluso los llevó a recorrer gran parte del mundo en viajes que duraban hasta un año. Con Don Nazario Ortiz Garza y su esposa, los Juambelz y los Ortiz Sada fueron grandes impulsores de nuestra ciudad, tanto en el aspecto deportivo, como en lo cultural y social.

El Banco de La Laguna, que después se transformaría en Banco Comercial Mexicano y posteriormente en Multibanco Comermex, lo nombró Presidente del Consejo Consultivo para la zona de Coahuila y Durango.

De gran sensibilidad cultural, integró una importante biblioteca, fue Presidente de la correspondencia del Seminario de Cultura Mexicana en Torreón y presidió la Campaña de Alfabetización a la que convocó el entonces Secretario de Educación Pública, Jaime Torres Bodet, en 1946. Merece especial atención su figura, con bombín

y polainas, fumando un puro y sonriendo espléndidamente, que aparece en el óleo sobre tela localizado en el Bar Continental del Hotel Río Nazas, llamado *Paseo en la Plaza 2 de Abril* (nombre oficial de la actual Plaza de Armas), del pintor Alberto Ruiz Vela, compartiendo escena con Tolano González Faya y Adelaida Moscoso, y al fondo, los tres edificios señoriales de esta urbe: Banco de La Laguna, Casino de La Laguna y Banco Chino.

En su momento, las autoridades municipales de Torreón erigieron un monumento a Don José con su busto en bronce. Falleció el 17 de mayo de 1977 y su deceso causó gran consternación en la sociedad lagunera.♥



Detalle del óleo Paseo en la Plaza 2 de Abril, de Alberto Ruiz Vela, en que se aprecia a Don José F. Ortiz

Fuentes: *Diccionario biográfico de Coahuila* de Arturo Berrueto González y *Arte mural en La Laguna* de Idoia Leal Belausteguioitia.

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a isabel@grupomacom.com



Interceramic
DIGITAL Technology

en piso y muro: piso Imperial Quartz Moka

www.interceramic.com



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Recibidor
Sala
Cocina
Comedor
Recámara
Baño
Patio

**Inter
ceramic**

 **Interceramic®**
Simplemente lo Mejor

**pisos • azulejos • materiales de instalación
muebles de baño • llaves mezcladoras
tarjas de cocina • tinas de hidromasaje**

Interceramic Gómez Morín / Calzada Gómez Morín No. 452 Ex. Hacienda de Los Ángeles Tels (871) 730 0636 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.



Cristine Pereda

Danza aérea

Cristine ha estado involucrada en el mundo de la danza desde muy pequeña. A los tres años tomó clases de ballet y jazz, pero cuando tuvo la oportunidad de acercarse a la danza aérea, fue cautivada por la gracia con la que se practica y decidió comenzar en esta disciplina. Tanta fue su atracción, que actualmente da clases en el gimnasio Rocksport, a todo aquel que desee practicar este deporte.

“La danza me ha enseñado a ser constante, siempre se me ha facilitado gracias a mis estudios de ballet y jazz, pero nunca hubiera logrado destacar en ello sin dedicarle el tiempo y el esfuerzo que se necesita. Por más que te guste algo, si no eres persistente, no vas a llegar a ningún lado”.

El descanso no es una opción para Cristine, ella practica que cada nudo y caída son vistos como un reto y persiste en ellos hasta lograrlo. Esta actitud se ha vuelto una característica no solo en su vida deportiva, sino escolar y personal, trayéndole muchos beneficios.

“Además de ser una práctica muy bonita, este deporte te otorga muchos beneficios, ejercitas todo tu cuerpo empezando por brazos, espalda alta, abdomen, espalda baja, etcétera. Te ayuda a quemar grasa y al mismo tiempo, logras tonificar todos los músculos, además de ser algo muy diferente y entretenido”.

Casi cualquier persona puede practicar este deporte, incluso desde los siete años ya es seguro iniciarse en él. Muchas personas piensan que es peligroso, pero la realidad es que es algo más que un deporte, puede considerarse incluso como una filosofía de vida, ya que los practicantes se ven obligados a vencer sus miedos para subir y realizar los movimientos, y al hacerlo, es cuando se logra un crecimiento. La fuerza requerida para subir a las telas se va ganando conforme avanzan las clases, al mismo tiempo que se consigue la coordinación para hacer los nudos.

“Lo que más me apasiona de la danza aérea es que siempre hay algo nuevo que aprender, nunca es la misma experiencia cuando estás arriba, cambia todo el tiempo. Me encanta que puedes transmitir lo que sientes por medio de movimientos. Es un arte que te ayuda a exigerte a ti mismo, ya sea que estés solo en la tela o realizando dúos”.

Cristine le ha tomado mucho cariño a este *hobby*, especialmente desde que da clases, pues asegura que recibe una gran satisfacción



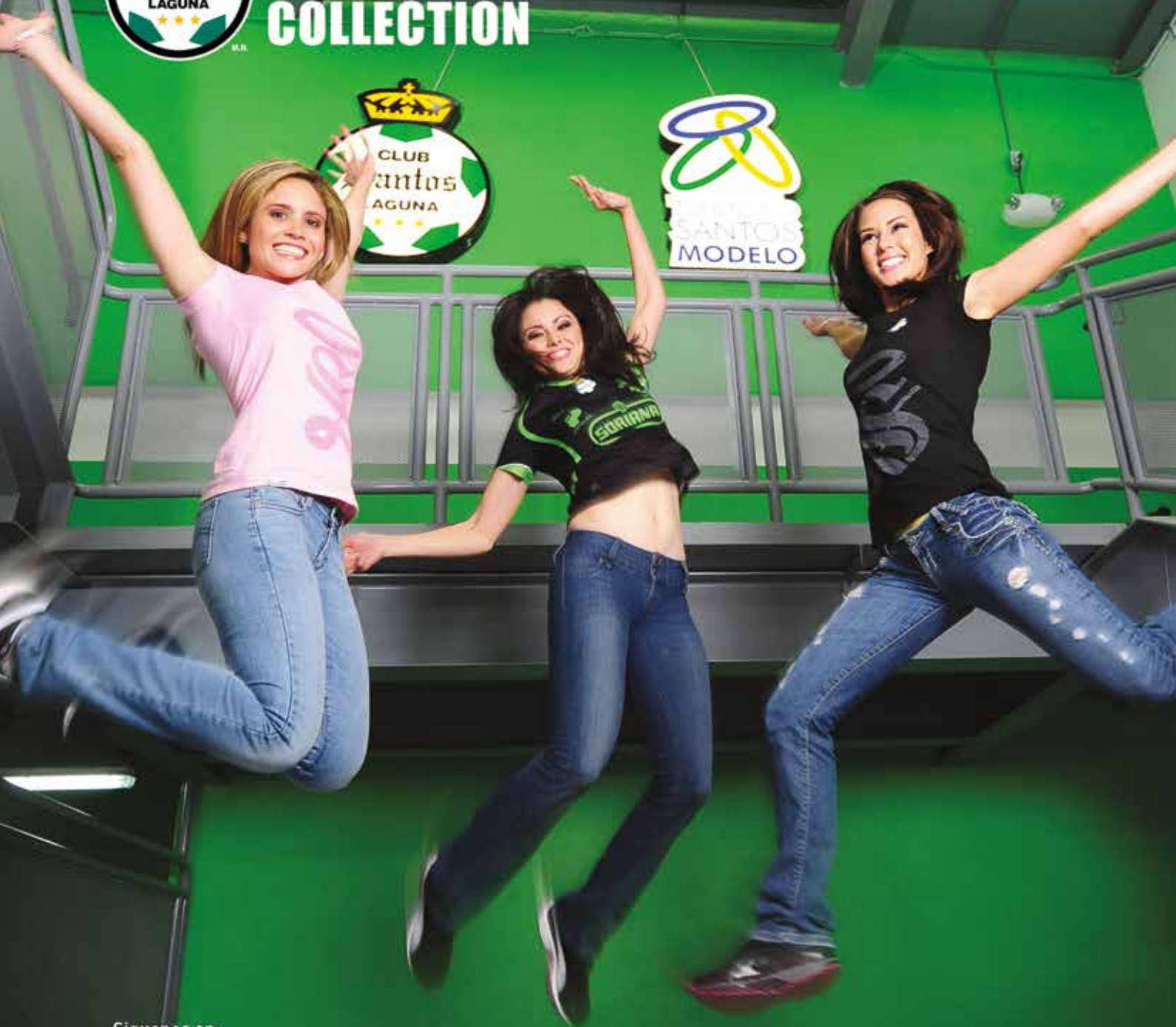
Fotografía por Arturo Morán

“Lo que más me apasiona de la danza aérea es que siempre hay algo nuevo que aprender y puedes transmitir lo que sientes por medio de movimientos”

a partir de ello. “Me fascina ver cómo las personas van mejorando tantos aspectos de su vida gracias a la danza. Al mismo tiempo, quiero terminar mis estudios, seguir bailando y hacer ejercicio. El baile es una pasión que me llena impresionantemente en todos los aspectos de mi vida”.♥



SANTOS FANWEAR COLLECTION



Síguenos en:



soy santo



@yosoyosanto

PUMA
soysanto.com.mx



Trajes para toda ocasión

COLORES Y TIPOS DE TELAS

La mayoría de los hombres hoy en día buscan telas ligeras y con un tacto excepcional, así como colores sólidos y normalmente oscuros. Sin embargo, lo primero que deben definir es ¿qué necesitan? En este sentido, lo principal es establecer los colores de los trajes para así seleccionar después las camisas y corbatas adecuadas.

Antes de adquirir cualquier traje, es muy importante determinar su corte. Actualmente la moda marca mucho el tipo de corte que debe de llevarse, pero debemos recordar que no a todos nos queda el mismo, no podemos seguir las tendencias a ciegas, sino que es necesario que busquemos las marcas y estilos de trajes que nos favorezcan más, o bien, si tenemos oportunidad, mandarlo a hacer a nuestro gusto y medida.

Para trabajo y ocasiones no muy formales un color conveniente es el gris, antes que el azul, que puede ser muy elegante para algunas ocasiones. El gris es un color neutro que combina con cualquier tono de zapatos, camisa y corbata. Les sugiero los zapatos cafés, en todos sus tonos; para la noche café oscuro o chocolate específicamente, con excepción de ocasiones de gala o etiqueta.

Sin duda el traje azul marino es un traje que no puede faltar en un guardarropa, se trata de un color poderoso y elegante, que de igual forma combina casi con cualquier color, sin ser tan neutro como el gris, sí es más formal, ya que puede usarse de día y noche, para eventos formales y las citas o juntas más relevantes.

Para estos dos colores tan versátiles hay un sinnúmero de tonos y diseños que pueden usarse, unos con más diseño y textura que otros, claros o más oscuros. Los sólidos siempre serán una buena opción, en ambos están los rayados: rayas de gris, príncipe de Gales, palmitas y ojos de perdiz, solo por mencionar algunos.

Hay quienes nunca pensarían en un traje café, hay varias teorías al respecto y muchos asesores de imagen nunca lo perdonarían ni sugerirían, pero al igual que en todos los colores, hay un buen número de tonos de café. Resulta que un traje café muy oscuro para ocasiones de trabajo o de día puede ser incluso

más poderoso y denotar más elegancia que el azul. Se combina siempre con camisa blanca o lisa en azul muy claro y corbata oscura. Es un *outfit* muy específico, pero vale la pena considerarlo.

Hay que seleccionar la tela en función del uso y necesidad de cada traje. Existen tejidos que aunque gruesos, resultan más convenientes para un uso más “rudo” o diario, asimismo, los tejidos finos y delgados serán más delicados a la plancha y tintorería, a la cual hay que llevar los trajes máximo dos veces al año.

En este mundo competitivo la imagen y conocimiento de lo que nos queda bien se ha vuelto una manera más para distinguirnos de los demás. Somos parte de un mercado y la primera impresión cuenta mucho, así que habrá que darle más importancia a lo que nos hará ver mejor. En algunas profesiones la proyección de éxito y seguridad es un factor determinante, las prendas y cuidado personal lo denotan en un sentido que puede llegar a ser el motivo para que un cliente decida, aunque debemos reconocer que la confianza se gana con respeto, trabajo y entendimiento.♥



Clicerio González Lugo

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propio taller de sastrería y en el 2000 creó GONZÁLEZLUGO, su marca, la cual hoy ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechos a mano y a la medida.
editorial@playersoflife.com
www.gonzalezlugo.com

TIPS

- No recomiendo usar traje negro para ningún evento de día y menos para oficina, salvo tratándose de funerales.
- Evitar trajes claros en tonos cafés para uso diario o de trabajo.
- Los calcetines siempre deben ser del color del traje, no del zapato.



“Navy blue is a powerful color for the suit, Mr. Gordon Gekko should wear it for his greed speech”, frase de la película Wall Street

Una hoja en blanco es
la posibilidad de crear
algo extraordinario.



Nuevo Audi A7 Sportback Inspiración Infinita.

Motor 3.0L TFSI con 300hp, tracción quattro®, transmisión S tronic con 7 velocidades, sistema MMI® Navigation Plus con pantalla a color y touchpad para funciones de navegación y teléfono. Audi A7 Sportback, hemos imaginado el futuro.

Audi Center Laguna

Tel. (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

www.audi.com.mx 01800-786-8080

Audi
Liderazgo por tecnología





Carlos Slim

En la cima del mundo

Con una larga y polémica trayectoria en el mundo de los negocios, el hijo del inmigrante libanés Julián Slim Haddad se ha encumbrado como uno de los hombres más poderosos del mundo.

Ilustración por Jaime García Seceñas

El 28 de enero de

1940

nació Carlos Slim Helú, en la ciudad de México.

La madre de Carlos Slim, Doña Linda Helú, nació en

Parral, Chihuahua

En 1961 concluyó sus estudios profesionales como

Ingeniero Civil

en la Universidad Nacional Autónoma de México.

En 1965 fundó

Inversora Bursátil

convirtiéndose en Presidente del Consejo de Administración.

A finales de 1966 contrajo

matrimonio con Soumaya

Domit Gemayel.



Con una fortuna de

74 mil millones de dólares,

la revista Forbes lo considera el hombre más rico del mundo.

El nombre de su conglomerado de empresas

Grupo Carso

surgió de la unión de las primeras letras de

Carlos y Soumaya.

Incluye a Telcel, Telmex, Sanborns y Grupo Financiero Inbursa.

La **Fundación Carlos Slim**

(antes Fundación Carso AC), es un organismo filantrópico sin fines lucrativos, con el propósito de servir a la sociedad mexicana.

A finales de 1991 ganó la licitación para adquirir

Telmex

en conjunto con Southwestern Bell y France Telecom.

El Museo Soumaya, con la colección de

arte

privada más grande de Latinoamérica, fue inaugurado en la ciudad de México en marzo de 2011.

Slim es un amante y apasionado de la historia, el arte y la naturaleza; además es un gran aficionado al

beisbol,

deporte sobre el cual ha escrito diversos artículos.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Javier Chicharito Hernández

Contacto: isabel@grupomacom.com

JOHNNIE WALKER®

Blue Label™

BLENDED SCOTCH WHISKY

THE GREG NORMAN COLLECTION

JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL® Y GREG NORMAN SE UNEN PARA CREAR UN REGALO ÚNICO. La Colección de Johnnie Walker® Blue Label® y Greg Norman, una serie de equipaje de lujo para el hombre de negocios. La colección de 3 maletas diseñada por el reconocido Bill Amberg Studio está encabezada por la pieza "Venturer".

Johnnie Walker® Blue Label® nace de la extraordinaria habilidad del Maestro Mezclador Jim Beveridge, para seleccionar y unir los whiskies más raros y exclusivos de la casa Walker, cada uno añejado hasta el punto perfecto. Es un whisky potente, y complejo de carácter suave inspirado en los whiskies del Siglo XIX.

DISPONIBLES EN VINOTECA.



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®
"VENTURER BAG"



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®
"CADDY BAG"



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®
"CLUB BAG"





Regalos

¿CUÁNDO HACERLOS Y CUÁNDO ACEPTARLOS?



Juan de Dios Apodaca

Consultor en Protocolo y Etiqueta de Alta Dirección. Abogado y profesor universitario, con estudios superiores en Negocios Internacionales en España, Francia, India y Estados Unidos. Trabajó para el Consulado de México en San Bernardino, California, en la Embajada de México en Madrid y el Gobierno de Baja California de 1996 al 2000.

Un regalo es una expresión clara y directa de amistad o agradecimiento, por ello debe agradar al destinatario, nunca molestarlo ni ofenderlo. Es indispensable tener en cuenta el valor del obsequio, su contenido, el motivo y la psicología entre quien lo ofrece y quien lo recibe. Es decir, los regalos tienen su momento y situación.

Los mejores presentes cumplen el fin deseado, aciertan con prudencia y proporción adecuadas a la ocasión, sin que generen un compromiso para el destinatario. No son mejores los más costosos y es importante recordar que vale más un detalle agradable entregado con oportunidad, que un objeto valioso a destiempo.

Además de acertar con el regalo elegido, éste debe tener una buena presentación, incluyendo su impecable envoltura y una tarjeta con palabras que expresen afecto, admiración o agradecimiento. Recordemos que Dale Carnegie afirmaba que “La manera de dar, vale más que lo que se da”. Entre los obsequios más oportunos destacan flores, música, chocolates, galletas, botellas de vino, libros, encendedores de bolsillo, bolígrafos, agendas y velas decorativas.

Al recibir un regalo debe abrirse y agradecer a quien lo entregó. En caso de que no acierten con su gusto, evite demostrarlo. Sus opciones son cambiarlo, guardarlo o donarlo a una institución benéfica.

Regalos empresariales

Los obsequios empresariales y cortesías institucionales son un complemento de las relaciones de negocios. Sin embargo, hay que regalar algo apropiado, a la persona y en el momento adecuado. No se da lo mismo a un ejecutivo que a una secretaria, ni a un cliente nacional que a uno extranjero.

Es indispensable conocer las políticas sobre la aceptación de regalos de la compañía u organismo, para así favorecer en vez de perjudicar una relación profesional. Por ejemplo, enviar un detalle de agradecimiento a un funcionario público por el buen trato o servicio que se recibe durante todo el año cuando realiza gestiones de su empresa, debe hacerse en privado y fuera del área de trabajo, evitando el rumor de un “presunto soborno” por obtener un trato prioritario a cambio de dádivas o favores.

Hay que distinguir entre un regalo y un detalle, ya que

éste último es un pequeño obsequio para personas que median en una relación empresarial, como secretarías, proveedores, vendedores, administrativos y empleados. Por ejemplo, las entradas para un espectáculo, un reloj para oficina, un maletín, bolígrafo o agenda, son obsequios prácticos y útiles para esta categoría.

Nunca se destina un presente antes de una negociación o de la firma de un contrato, pues podría interpretarse como una medida para influenciar voluntades. Asimismo, resulta esencial conocer la cultura, religión y costumbres de los destinatarios, especialmente si se contempla obsequiar productos alimenticios o bebidas.

Sugerencias para la próxima ocasión en que elija un regalo

- Optar por algo interesante, original y de buen gusto
- No olvidar la utilidad que puede tener para quien lo recibe
- Que sirva para hacer memorable la ocasión▼

¡Buena suerte!





BOSS ORANGE

MARC
BY MARC JACOBS



Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOLCE & GABBANA



BVLGARI



Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre La Rosita, Torreón, Coah. Tel. 721.2227 / 721.5252



Tecnología para ejecutivos

Dispositivos que simplifican el trabajo

Las últimas novedades en tecnología apuntan hacia diseños sofisticados, con mayor capacidad de almacenamiento y formas más prácticas para ordenar y tener disponibles los datos. Las finanzas personales y los documentos de trabajo se manejan de manera más sencilla con los siguientes gadgets que todo ejecutivo debe considerar.



1 Memoria XDA4 LG

USB de 500 GB, almacenamiento multimedia de máxima compatibilidad en transferencia de datos con cualquier dispositivo convencional.

2 Nueva iMac de Apple

Procesamiento casi el doble de rápido que la versión anterior, gráficos avanzados, todo sin cables y pantalla retroiluminada por LED.

3 Iconia tab a500 ACER

Sistema operativo Android, pantalla táctil con divisiones inteligentes, procesador mobile de gran alcance y batería de larga duración para varias horas de reproducción de video.

4 iPAQ 216 HP

Diseñada para la empresa, ayuda a resolver problemas específicos de negocios con su pantalla táctil de amplia visibilidad, micrófono, grabadora de voz, USB y Bluetooth.

5 BlackBerry Bold 9900

Pantalla táctil pequeña, clásico teclado QWERTY, más delgada que la versión anterior, con 8GB de memoria interna y cámara de 5 megapíxeles.

Su viaje ya incluye todo lo que necesita

Ahora usted y su grupo podrán disfrutar de increíbles beneficios para un inolvidable viaje a las más interesantes ciudades de México.



Grupos

¡Gane más descanso,
lujo y diversión!

2 beneficios a elegir en su cotización de grupo:

- Una habitación en cortesía por cada 25 pagadas
- 10% de descuento en menús de banquetes *
- Un Coffee Break básico de 4 horas
- Una hora de cóctel de bienvenida con bebidas nacionales y canapés
- Uso de un área del hotel para un evento privado por estancia
- 2 ascensos de habitación a la categoría superior inmediata (sujeto a disponibilidad)
- 10% de descuento en equipo audiovisual contratado dentro del hotel

Sujeto a disponibilidad. Vigencia al 20 de diciembre de 2011.

10% comisionable a agencias.

Válido en grupos de 10 a 60 habitaciones por noche.

*No aplica con promociones o descuentos adicionales.



Guadalajara • Mérida • México • Puebla



Pregunte por los paquetes  OPCIONES Grupos en nuestros destinos de playa:

Cancún • Cozumel • Ixtapa • Los Cabos • Puerto Vallarta

RESERVACIONES: (55) 5327 7777 • 01 800 5020 500

www.grupopresidente.com • ventas_gruposcorp@grupopresidente.com



EXQUISITOS

Los mejores regalos son aquellos que se hacen cuando se conoce bien al destinatario. Para este Día del Padre PLAYERS of life te presenta unas exquisitas opciones de maltas y vinos tintos que resultan ser los presentes ideales para los líderes familiares y empresariales.



DOMAINE LOUIS LATOUR ALOXE CORTON 750 ML

Bodega: Louis Latour

Varietal: Pinot Noir

Precio: \$799

Región y país: Borgoña, Francia 



LAPOSTOLLE CUVÉE ALEXANDRE CABERNET SAUVIGNON 750 ML

Bodega: Lapostolle

Varietal: Cabernet Sauvignon

Precio: \$414

Región y país: Valle de Colchagua, Chile 



TAVERNELLE 750 ML

Bodega: Banfi

Varietal: Cabernet Sauvignon

Precio: \$625

Región y país: Toscana, Italia 



SICILIAN SEASONING

Hierbas provenientes de la antigua Sicilia con aroma del mediterráneo para disfrutar de los más exclusivos platillos a base de pastas, carnes o salmón

Precio: \$119

País: Italia



MARCONA ALMONDS 311 G

Precio: \$269

País: España



FUSION SUN RIPPED TOMATO SALT 99 G

Deliciosas sales con tomate para darle un toque especial a los platillos

Precio: \$210

País: EU



detalles para papá

LAPHROAIG 10 AÑOS 750 ML

Whisky Escocés de malta pura procedente de Islay, en las islas Occidentales de Escocia

Precio: \$616

Región y país: Islay, Escocia



STRATHISLA 12 AÑOS 750 ML

Una malta clásica donde la boca domina a la nariz

Precio: \$737

Región y país: Highland, Escocia



CAOL ILA 12 AÑOS 750 ML

Premiada por los cono- cedores de las maltas de Islay. Dulce al principio, prolongado acabado carbonizado seco de lo que algunos llaman la más apetitosa malta de la isla

Precio: \$719

Región y país: Islay, Escocia



BALBLAIR 2000 700 ML

Ricas especias, frutas y placenteras notas de cuero

Precio: \$799

Región y país: Highland, Escocia



GLENKINCHIE 10 AÑOS 750 ML

Malta clara y ligera de la región de Lowlands, con un acabado seco que la convierte en un excelente aperitivo

Precio: \$741

Región y país: Lowlands, Escocia



Productos disponibles en VINOTECA T. 01-800-00VINOS www.vinoteca.com

*Precios sujetos a cambios sin previo aviso



Versatilidad en azul



☼ Mancuernillas
Salvatore Ferragamo

☼ Corbata Louis Vuitton



☼ Ermenegildo Zegna



☼ Fragancia Eau de Toilette
Voyage d'Hermès



☼ Mancuernillas Salvatore Ferragamo

Por Karla González

Diseñadora de Modas

Este verano te presentamos el guardarropa perfecto para todos aquellos hombres y padres de familia con un estilo de vida cambiante, dispuestos a disfrutar de lo mejor en cada situación, ya sea formal o casual. Los sacos se encuentran en línea a la versatilidad con una selección de cortes limpios, siempre acompañados por pantalones cómodos. Esta temporada se presentan trajes impecablemente elegantes, en colores intensos como el azul marino. No olvidemos el lado sport que representa el concepto de diseño inspirado en el confort, focalizado en la función y en la forma, con nuevas proporciones, materiales innovadores y colores vivos.



☼ Camisas de vestir blancas Thomas Pink



☼ Cubierta en piel para iPad
Louis Vuitton



☼ Corbatas Carnival Spot
Thomas Pink



☼ Ermenegildo Zegna



☼ Camisa Welwood Thomas Pink



☼ Camisa Ivor Check Casual Thomas Pink



☼ Cartera Bi-Fold Gucci



☼ Collar Louis Vuitton

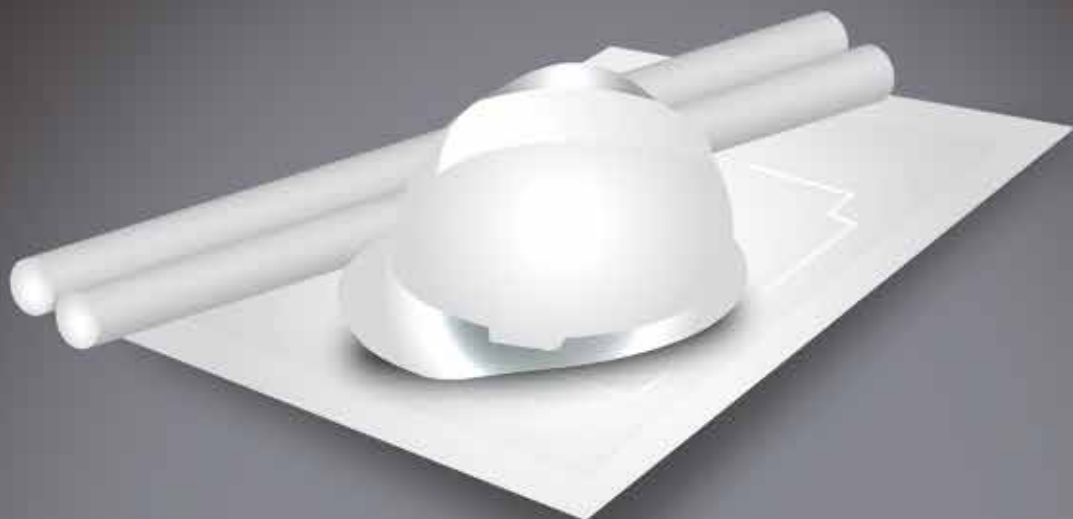
☼ Pantalón de mezclilla five pocket Gucci



☼ Mocasin en piel roja Louis Vuitton

www.zegna.com
www.louisvuitton.com
www.gucci.com
www.ferragamo.com
www.thomaspink.com
www.hermes.com

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición Julio 2011:

Constructoras & Parques Industriales

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Agosto 2011 | Oficinas & Fraccionamientos

Septiembre 2011 | Ganadería & Avicultura

Octubre 2011 | E-mkt / E-commerce / E-mobile

Más información en el MEDIA KIT, visita nuestra página web

Torreón 01 (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey 01 (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua 01 (614) 200.37.08 y 09

San Antonio 001(210) 272.03.26

León 01(477) 29.38.820 y 21

Cancún 01 (998) 848.22.71

www.PLAYERS OF LIFE .com

ventas@playersoflife.com

DEPORTIVOS

para papá

Las casas de lujo y de alta relojería proponen modelos vanguardistas y resistentes en piel y caucho negro en sus colecciones del 2011. PLAYERS of life presenta varias opciones que sin duda alguna llamarán la atención de cualquier caballero que guste del estilo casual y deportivo.



C1 Blackspider CONCORD

Movimiento: Manual mecánico

Material: Cristal de zafiro antirreflejante, caja de titanio y correa de caucho vulcanizado

Funciones: Resistente al agua y reserva de 72 horas

* De venta en EMWA Joyeros T. (81) 8335-0177

* Royal Oak Offshore Selfwinding Tourbillon Chronograph AUDEMARS PIGUET

Movimiento: Automático

Material: Cristal de zafiro antirreflejante, contadores en plata, marcadores de oro blanco, correa en caucho negro y hebilla de titanio

Funciones: Cronógrafo y contador de horas y minutos



* Big Bang Flamengo HUBLOT

Movimiento: Automático

Material: Cristal de zafiro antirreflejante, cerámica negra pulida con arena, tornillo de titanio, correa ajustable de piel de lagarto y caucho negro, hebilla desplegable de acero

Funciones: Reserva de energía de 42 horas y sumergible hasta 100 metros

Edición limitada: 250 piezas



**Tambour Cup Regate Chronograph
Automatique, Navy**
LOUIS VUITTON
Movimiento: Automático
Material: Cristal de zafiro antirreflejante,
caja de acero inoxidable y correa de
caucho negro
Funciones: Resistente al agua hasta 100
metros, cronógrafo y reserva de 42 horas



Ferragamo 1898 *
SALVATORE FERRAGAMO
Movimiento: Automático
Material: Caja y correa en acero inoxidable
Funciones: Contador de minutos y horas



Admiral's Cup Challenger*
44 Chrono Rubber
CORUM
Movimiento: Automático
Material: Caja y correa de cau-
cho vulcanizado
Funciones: Cronógrafo, su-
mergibles hasta 30 metros

* De venta en EMWA Joyeros T. (81) 8335-0177

* De venta en GIBERTI Arte Milenario T. (81) 8486-0303



David Thomson

La tradición de los negocios

Su abuelo fue el fundador de Thomson Corporation, su padre supo acrecentar la fortuna familiar, mientras que David ha realizado las alianzas estratégicas para hacer de Thomson Reuters el mayor conglomerado de medios e información en el mundo.

Con una fortuna estimada en 23 mil millones de dólares, el Presidente de Thomson Reuters ocupa la posición 17 entre las personas más ricas del mundo dentro del ranking elaborado por la publicación *Forbes* en el 2011. David Kenneth Roy Thomson, Tercer Barón Thomson de Fleet, nació el 12 de junio de 1957 en Canadá. Hijo del magnate Kenneth Thomson, heredó la enorme fortuna y el título nobiliario de su padre a su muerte, quien a su vez lo obtuvo de su padre, Roy Thomson.

La riqueza amasada por la familia Thomson, que los sitúa como los canadienses más acaudalados, proviene de distintos negocios relacionados con los medios de comunicación. En 1934, Roy Thomson, abuelo de David, adquirió un periódico en Ontario, Canadá;

el éxito lo acompañó desde sus inicios y para 1949 ya era dueño de varias estaciones de radio y 19 diarios.

En la década de los sesenta compró STV Central Ltd., una franquicia de televisión comercial para el centro de Escocia. Con el tiempo fue extendiendo la operación de sus negocios hasta llegar a adquirir más de 200 periódicos en Canadá, Estados Unidos y Reino Unido.

Al morir, Kenneth Thomson se hizo cargo del corporativo que había creado su padre. Durante su gestión logró acrecentar el imperio Thomson al diversificar las áreas de negocio al comprar una editorial de libros de texto y manuales, la cual se convirtió en la más importante del Reino Unido.

El heredero de la fortuna

David Thomson estudió la Maestría en Artes en la Universidad de Cambridge, en 1978. Antes de hacerse cargo de Thomson Corporation, David trabajó en diversas empresas controladas por el consorcio de su padre, además fundó su propia compañía de bienes raíces, Osmington Incorporated, que funcionó de manera independiente a Thomson Corporation; asimismo, contribuyó estrechamente con la Galería de Arte de Ontario.

En el 2006, cuando murió su padre, David Thomson tomó el control del corporativo familiar; tal y como su abuelo lo había estipulado. Para entonces, Thomson Corporation ya era una



de las compañías de información más grandes del mundo. Los negocios del corporativo también abarcaban los sectores financieros, salud, derecho, ciencia e investigación tecnológica, impuestos y contabilidad. La compañía operaba a través de cinco segmentos: Thomson Financial, Thomson Healthcare, Thomson Legal, Thomson Scientific, y Thomson Tax & Accounting.

Hasta el 2007 Thomson Corporation también fue uno de los principales proveedores de libros de texto de educación superior del mundo, soluciones de información académica y materiales de referencia. El 26 de octubre del 2006, Thomson anunció la puesta en venta de sus activos de Thomson Learning. Así, en mayo del 2007, Thomson Learning fue adquirida por Apax Partners.

Posteriormente, el 15 de octubre de 2007, Educational Testing Service (ETS), líder mundial en investigación educativa y evaluación, finalizó la adquisición de Thomson Prometric, una red mundial de centros de pruebas en 135 países. La transacción realizada por David Thomson alcanzó los 435 millones de dólares. Actualmente Prometric opera como una subsidiaria propiedad de ETS.

El nacimiento de Thomson Reuters

En el 2006, durante su último ejercicio fiscal Thomson Corporation declaró ingresos por seis mil 641 millones de dólares y beneficios netos por mil 120 millones; además tenía una planilla de 38 mil empleados. Sin embargo, el 15 de mayo de 2007, David Thomson llegó a un acuerdo con Reuters Group PLC para fusionar las dos organizaciones. La operación fue valorada en 17 mil 200 millones de dólares.

En abril del 2008 la nueva compañía fue fundada bajo el nombre de Thomson Reuters. Con sede operativa en Midtown Manhattan, Nueva York, Thomson Reuters sigue a la cabeza de las corporaciones proveedoras de información. La firma Woodbridge, una empresa *holding* de la familia Thomson, posee 53% de las acciones del grupo y David Thomson fue nombrado Presidente de la Mesa Directiva.



*Hoy Thomson Reuters
opera en 100 países y
cuenta con más de 55
mil empleados*

Hoy Thomson Reuters cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: TRI) y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: TRI), opera en 100 países y cuenta con más de 55 mil empleados. En el 2010 se ubicó como la marca corporativa líder de Canadá dentro del ranking Best Canadian Brands.

El corporativo se compone de dos divisiones: Markets (que incluye los sectores Sales & Trading, Enterprise, Investment & Advisory

y Media) y Professional (que abarca los sectores Legal, Healthcare & Science y Tax & Accounting). Durante el 2010 reportó ingresos por 13 mil 100 millones de dólares.

Fuera de los reflectores

Al igual que su padre, David Thomson lleva una vida discreta, alejado de los reflectores y la publicidad, en total hermetismo. Actualmente reside en Toronto, Canadá. Divorciado, Thomson es padre de tres hijos, entre ellos dos hijas de su primer matrimonio y un varón del segundo, quien ha sido designado como heredero de la compañía siguiendo la tradición familiar.

Al igual que su madre, Nora Marilyn Lavis Thomson, David forma parte del patronato de la Galería de Arte de Ontario. Además, es un ávido coleccionista de obras y propietario de la mayor colección de John Constable.♥

LA VIDA ES ARMONIA



Sonríele a la vida en un residencial ubicado en el corazón de México: Querétaro. Vive rodeado de la tranquilidad de la zona más exclusiva de la ciudad en un proyecto de 550 hectáreas, con terrenos desde 600 a 1,250 m², Casa Club diseñada por Artigas y un impresionante campo de golf de 18 hoyos. **Vuelve a sonreírle a la vida.**

VENTA DE TERRENOS RESIDENCIALES

INGRESA A:
www.lavidatesonrie.com
01 800 837 52 70

COMERCIALIZADO POR:


activo inmobiliario


nurban
LA CASA IDEAL EN LA CIUDAD



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

Lujoso hospedaje

En los mejores destinos de sol y arena de México

Es indudable que los destinos ubicados en la playa son los más buscados por los turistas en general. Así ocurre en nuestro país, que cuenta con una importante cantidad de sitios donde a las bellezas naturales se ha sumado una oferta hotelera de alta calidad en servicios y detalles que hacen de la estancia una gran experiencia.

Considerando que las vacaciones de verano suelen ser disfrutadas en familia, en esta ocasión reunimos información acerca de excelentes opciones de hospedaje en que podrás pasar un descanso con estilo, en compañía de tus seres queridos. Tómalos en cuenta en tus planes, no te arrepentirás.

México y su turismo doméstico: perspectiva al 2020

-El turismo “de casa” en nuestro país es mucho mayor que el turismo receptivo (proveniente del extranjero), **para el 2020 se espera que sume un total de 270 millones** de arribos a los diferentes centros vacacionales (89% de todas las llegadas y todos los segmentos).

-Los turistas domésticos producen más ingresos que cualquier otro nicho; esta perspectiva plantea **46.5 mil millones de dólares** (el gasto medio por viaje turístico doméstico podría alcanzar 172 dólares diarios en 2020).

-Con lo anterior se deduce que el gasto medio por viaje **por persona** podría ser de **663 dólares en 2020**.

-Asimismo, que el gasto total del turismo doméstico se triplicará, llegando a **99 mil 992 millones de dólares** a la fecha en que se sitúa la perspectiva.

Fuentes

-Secretaría de Turismo Federal: Centro de Estudios Superiores en Turismo y REDES Consultores, “Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020”, www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14661/GranVision.pdf

-Luxury Latin América, “Los mejores hoteles y viajes en México, Centroamérica y Sudamérica”, www.luxurylatinamerica.com



THE GRAND MAYAN®

The Grand Mayan

Esto es México, al estilo Mayan Resorts

Destinos

Ubicados en las mejores playas de México, hay un Grand Mayan Resort donde usted quiere estar: Los Cabos, Nuevo Vallarta, Acapulco y Riviera Maya

Servicios y amenidades

- ConciERGE
- Campos de golf Jack Nicklaus
- Brio Spa and Fitness Center
- Deportes acuáticos
- Wi-Fi
- Kid's Club y servicio de niñeras
- Jade Boutique, tabaquería y farmacia
- Valet Parking
- Servicio a cuartos las 24 horas
- Terraza y sala de estar en la habitación

Las habitaciones

- Grand Master Room
- Grand Suite con alberca privada y jacuzzi
- Grand Master Suite con alberca privada y jacuzzi



Nuevo Vallarta

Escuche el sonido de los instrumentos de viento y las percusiones al cruzar por el gran pasillo de entrada. Sienta el ritual del intrigante drama de miles de velas que le dan la bienvenida a The Grand Mayan, fincado en la tradición de una cultura originaria y enriquecido con las conveniencias modernas de un resort de cinco estrellas.

Los pequeños placeres de la vida

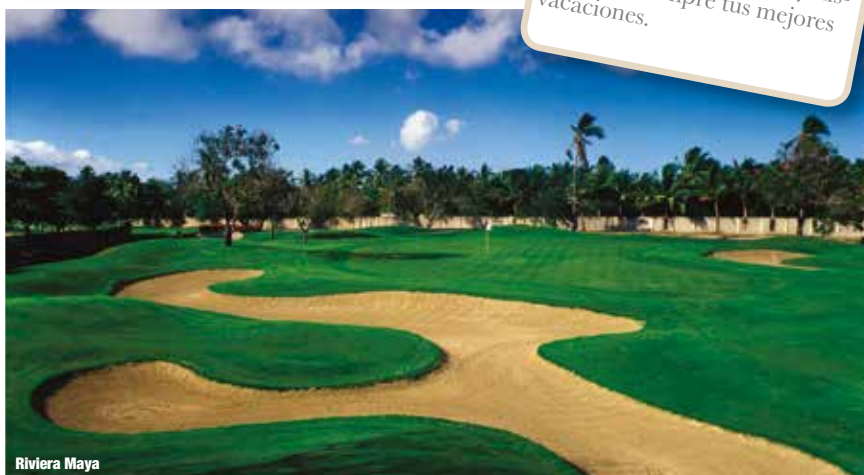
Los Resorts The Grand Mayan le permiten acceder a todos los lujos de Mayan Resorts: campos de golf de Jack Nicklaus, Brio Spa & Fitness Center, cenas gourmet, vida nocturna y baile en cada resort. Los más jóvenes disfrutarán de Kid's Club y las albercas más envidiadas de México.



Riviera Maya



Los Cabos



Riviera Maya

El mundo Mayan
Lo que pagarías de hospedaje
utilízalo como enganche y disfruta por siempre tus mejores vacaciones.

ME Cancún

ME
CANCUN

Ubicación

Inmejorable localización, frente a la mundialmente conocida playa de Cancún, a 20 minutos del aeropuerto y centro de esta ciudad

Instalaciones

- 417 habitaciones
- Cinco excepcionales selecciones gastronómicas (la mayoría ofrece cenas a la carta)
- Siete bares
- Dos piscinas solo para adultos (una de ellas tipo infinity)
- Una piscina con ritual de agua
- Chill Out zone
- The Beach Club
- Yhi Spa
- Fitness center abierto las 24 horas
- Boutique ME for You

Tipo de suites

- Deluxe Vista Laguna
- Premium Vista al Mar
- Lujo Frente al Mar
- The Level



Servicios

- Acceso a internet Wi-Fi en todo el hotel y uso de computadoras e impresoras en el E-Space
- Programa Fitness
- Acceso a The Beach Club de lunes a jueves
- Wi-Fi en la habitación

Promociones

Paquete ME 4 U desde 1,865 pesos por per-

sona, en ocupación doble, válido hasta el 31 agosto 2011, para viajar desde hoy hasta el 30 septiembre 2011

Principales atractivos

- The Level, la colección premium de habitaciones exclusivas para adultos, pone a disposición de sus huéspedes servicios y amenidades privilegiadas
- Reconocida oferta de restaurantes y bares



Silk
Este restaurante ofrece una interpretación global de la cocina Panasiática, incluyendo estilos brasileños y peruanos, Fruishi (sushi de frutas) y mesas Teppanyaki

THE ALL INCLUSIVE REVOLUTION

PAQUETE ME 4 U

TARIFA
POR PERSONA EN OCUPACIÓN DOBLE
\$ 1,865 MN
OCUPACIÓN SENCILLA
\$ 2,665 MN
PERSONA EXTRA
\$ 1,779 MN

Complete
ME

CANCUN

IT BECOMES YOU™

TARIFAS ARRIBA MENCIONADAS CONFIRMADAS EN MONEDA NACIONAL
POR PERSONA POR NOCHE EN COMPLETE ME

ARMA TU PROPIO PAQUETE CON 2 DE LAS SIGUIENTES OPCIONES:

- UPGRADE DE HABITACIÓN
- TRANSPORTACIÓN EN CORTESÍA (AEROPUERTO-HOTEL-AEROPUERTO)
- UN RITUAL DE AGUA EN EL YHI SPA
- UN MASAJE DE 50 MINUTOS
- VIAJE DE COMPRAS A PLAYA DEL CARMEN (INCLUYENDO GUÍA Y DESCUENTOS)
- 6 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO SANTANDER

VALIDEZ: HASTA AGOSTO 31, 2011
VIGENCIA: 1 DE MAYO HASTA SEPTIEMBRE 30, 2011

BLVD. KUKULCAN KM. 12 ZONA HOTELERA 77500 CANCUN, MÉXICO
T. 998.881.25.00 O1.800.831.4199
BOOKMECANCUN@SOLMELIA.COM | ME-CANCUN.COM

Riu Palace Pacífico

Nuevo Vallarta



Ubicación

En Nuevo Vallarta, Nayarit, a solo 13 kilómetros del aeropuerto

Instalaciones

- 445 habitaciones
- Cinco restaurantes, de los cuales cuatro son temáticos (previa reservación):
Japonés
Mexicano
Steakhouse
Krystal
- Cinco bares
- Dos salones de reunión
- Piscina
- Un swim up bar con jacuzzi integrado
- Spa con sauna y jacuzzi
- Gimnasio

Tipo de suites

- Junior Suites
- Jacuzzi Suites



Servicios

- Spa y peluquería
- Quiosco/Souvenirs
- Wi-Fi gratuito en el lobby

Promociones

La oferta actual es de 1,240 pesos por persona, por noche en ocupación doble. Periodo del 20 de mayo al 2 de julio y con booking window hasta el 2 de julio

Principales atractivos

- Servicio a la habitación las 24 horas
- Minibar y dispensador de licores en todas las habitaciones, como parte del Plan Todo Incluido
- Restaurante Krystal, el cual presenta nuevos conceptos de cocina de vanguardia y fusión
- Sports Bar abierto las 24 horas
- RiuLand (programa especializado para niños de 4 a 12 años)



Jacuzzi Suites
El Riu Palace Pacífico tiene 32 Jacuzzi Suites con los jacuzzis localizados en la terraza con vista al mar

CONTACTO: Av. de los Cocoteros Lote G Int. Condominios Maestro Flamings, Bahía de Banderas, Nuevo Vallarta, Nayarit
T. 01 800 225 5748 | reservations@riu.com | www.riu.com

Imanta Resorts

Punta de Mita

Ubicación

A 45 minutos del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta, el hotel colinda con la Reserva de la Biósfera de Selva de Valle

Instalaciones

- 11 habitaciones
- Playa privada
- Piscina
- Bar
- Dos restaurantes
- Boutique
- Gimnasio
- Spa
- Temascal

Tipo de suites

- Ocean Casas
- Oceanfront Casas
- Casona Los Templos
- Casona Jaguar



Servicios

- Clases de yoga
- Caja de seguridad
- Internet inalámbrico

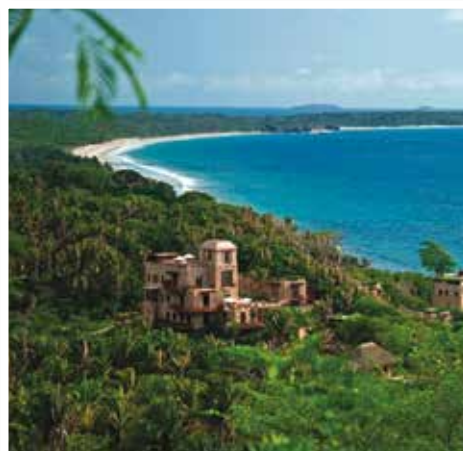
Promociones

Las tarifas de las habitaciones tienen un rango que va desde mil hasta cinco mil 400 dólares por noche

Principales atractivos

- 100 hectáreas de selva abundante en flora y fauna para explorar
- 800 metros de playa privada
- Servicio personalizado
- Restaurantes Catch of the Day y Tukipa
- Bar Observatorio
- Masajes y tratamientos corporales dentro de su spa

Catch of the Day/Tukipa
Sus dos restaurantes ofrecen experiencias gourmet en cada platillo, con especialidad en comida del mar e internacional



CONTACTO: Montenahuac Lote-L, Higuera Blanca, Bahía de 63734 Banderas, Nayarit
T. (329) 298 4200 | reservations@imantaresorts.com | www.imantaresorts.com

The Fairmont Pierre Marques

Acapulco

THE *Fairmont*
PIERRE MARQUES
ACAPULCO

Ubicación

Posee una privilegiada localización en la Costa Diamante, aproximadamente a 10 minutos del Aeropuerto Internacional de Acapulco

Instalaciones

- 229 habitaciones
- Restaurantes y bares
- Spa y gimnasio
- Campos de golf profesionales
- Cinco canchas de tenis
- Tres piscinas
- Playa exclusiva

Tipo de suites

- Deluxe con vista al mar
- Deluxe
- Fairmont con vista al océano
- Fairmont
- Bungalow con vista al jardín
- Bungalow frente al océano
- Junior suite
- Junior suite con vista al océano
- Junior suite frente al océano
- Suite con una habitación
- Chalet con vista al jardín
- Junior Suite en chalet



Servicios

- Concierge
- Cuidado de niños. Innovador programa para el entretenimiento de los pequeños (@ Play)
- Ama de llaves
- Acceso a internet

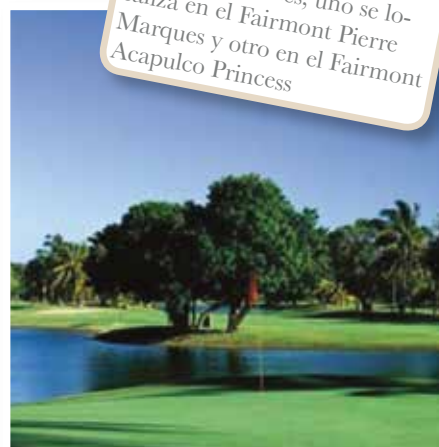
Promociones

Cuenta con paquetes especiales, desde va-

caciones de golf hasta escapadas románticas

Principales atractivos

- Sus lujosos restaurantes y bares ofrecen lo mejor en cocina mexicana e internacional
- Los huéspedes registrados en The Fairmont Pierre Marques tienen pleno acceso a las instalaciones The Fairmont Acapulco Princess



*Campos de golf
Destacan sus dos campos de
golf profesionales, uno se lo-
caliza en el Fairmont Pierre
Marques y otro en el Fairmont
Acapulco Princess*

CONTACTO: Costera de las Palmas s/n, Fraccionamiento Granjas del Marqués, 39890 Acapulco, Guerrero
T. (744) 435 2600 | pierremarques@fairmont.com | www.fairmont.mx/pierremarque

Cabo Azul Resort

Los Cabos

Ubicación

Está ubicado en más de cuatro hectáreas frente al mar en una bahía azul en el corazón de Los Cabos y el corredor a tan solo 12 kilómetros del aeropuerto de San José del Cabo

Instalaciones

- En total 332 villas, en la primera fase se cuenta con 142 villas
- Capilla para bodas
- Restaurantes de primer nivel
- Spa
- Salón de belleza
- Súper-mercado y cafetería gourmet
- Internet café
- Alberca infinita de tres niveles

Tipo de suites

- One bedroom villas
- Two bedroom villas
- Three bedrooms Pent-House
- Three bedrooms Grand Pent-House
- Three bedrooms Presidential Pent-House



Servicios

- Concierge y ama de llaves
- Servicio de alimentos y chef privado en villa
- Servicios de spa general y en villa
- Entrenador en gimnasio, yoga y pilates
- Seguridad las 24 horas

Promociones

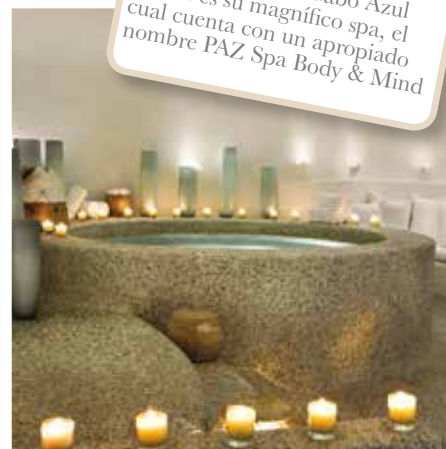
Cuentan con diferentes paquetes que se adaptan a las necesidades y requerimientos de

sus visitantes, los cuales van desde paquetes familiares hasta de pareja

Principales atractivos

Apasionadas esculturas de fuego, creativo y lúdicos paisajes de agua, los efectos dramáticos de luz y armonía de los elementos, fuego, tierra, agua y viento trabajan juntos, en un concierto que ofrece una experiencia de vacaciones inolvidables

PAZ Spa
Una de las características del gran complejo de Cabo Azul Resort es su magnífico spa, el cual cuenta con un apropiado nombre PAZ Spa Body & Mind



Cuixmala

Costalegre, Jalisco

Ubicación

Se localiza a una hora y media del Aeropuerto Internacional de Manzanillo

Instalaciones

- 40 habitaciones (nueve Casitas y cinco Villas Privadas)
- Cancha de tenis
- Cancha de fútbol
- Cancha de volibol
- Cancha de basquetbol
- Pista de aterrizaje
- Restaurante Casa Gómez (en Casitas)
- Casa Club (en Casitas)
- Alberca
- Tres playas privadas

Tipo de Alojamiento

- Casa La Loma (cuatro suites y seis bungalows)
- Casitas (una habitación, dos y tres habitaciones)
- Villas Privadas (Alborada, Torre, Puma y Playa)



Servicios

- Masajes y tratamientos de belleza. Yoga
- Snorkel, kayak y bicicletas de montaña
- Paseos a caballo y tour por la laguna
- Liberación de tortugas marinas
- Wi-Fi disponible en todas las Villas Privadas. Para Casitas disponible en Casa Gómez

Promociones

El plan de alimentos de US \$95.00++ (co-

mida, cena y bebidas no alcohólicas) es únicamente para Casitas. En las Villas privadas, el precio del meal plan es de US \$140.00++ (desayuno, comida, cena y bebidas no alcohólicas) por persona, por día

Principales atractivos

- La propiedad de 10 mil hectáreas, con lagunas y playas, ubicada en medio de exuberante vegetación en tres km de playa.



*Playas privadas
Playa Cuixmala, Caleta Blanca y
Playa Escondida son las tres impresionantes
playas privadas de Cuixmala, en las cuales los huéspedes
pueden relajarse y disfrutar de total
privacidad*

Felicidades **PAPÁ**



El placer de leer es doble
cuando la lectura es compartida.

- Katherine Mansfield

Regala a papá una **suscripción** para que
reciba la revista en la comodidad de su hogar u oficina.
En junio, está a **mitad de precio!**

PLAYERS OF LIFE

www.playersoflife.com

◆ Suscripciones

Torreón (871) 192.34.34
Chihuahua (614) 200.37.08/09

León (477) 293.88.20/21
Monterrey (81) 15.22.05.36/37

Precio regular \$199, (Monterrey \$299). Suscripción anual, incluye 12 ejemplares mensuales, iniciando con la edición posterior a la fecha de compra. Promoción válida del 1 al 30 de junio del 2011. La suscripción puede adquirirse en www.playersoflife.com o vía telefónica, y las formas de pago son PayPal, efectivo o cheque. Los suscriptores fuera de la plaza, deberán pagar adicionalmente el envío. Aplican restricciones.

Finan

Principales reformas al sistema financiero nacional 2010: Banco de México

En toda empresa grande o pequeña, el aspecto financiero, unido a otros factores básicos, es fundamental para lograr el éxito que los emprendedores y directivos buscan obtener. Por supuesto que existen elementos externos que no siempre permiten que los principios establecidos funcionen al 100%, las crisis económicas mundiales, desastres naturales o tensiones sociopolíticas son siempre aspectos que pueden cambiar de súbito el rumbo de las cosas. Precisamente por ello, la solidez en el manejo financiero permite sortear los imprevistos y seguir adelante con menos dificultades.

Considerando lo anterior y al mismo tiempo el hecho de encontrarnos al inicio del segundo semestre del año, realizamos el presente contenido para contribuir con información actualizada y puntual, a que nuestros lectores tomen las herramientas que probablemente les ayuden a apuntalar o corregir las finanzas de sus negocios o compañías, acudiendo a los especialistas de las Instituciones Financieras, los Expertos Multidisciplinarios y los profesionales en Inversiones y Bolsa, para que a través de ellos accedan a los servicios y la asesoría que los conducirán por el mejor camino.

-Ley de la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros (vigilancia a las instituciones de crédito, sofoles y sofomes reguladas).

-Ley de Instituciones de Crédito (precisa la facultad del Banco de México para regular los términos y condiciones de los productos básicos, previendo expresamente que las instituciones de crédito estarán obligadas a ofrecer dos productos, uno de nómina de depósito o ahorro y otro igual para el público en general).

-Ley para Regular las Sociedades de Información Crediticia (transfiere a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores la facultad de determinar los estándares y cantidades a pagar para el intercambio de bases primarias de datos de las Sociedades de Información Crediticia).

-Ley de Transparencia y de Fomento a la Competencia en el Crédito Garantizado (impone nuevas obligaciones a cargo de las entidades que concedan créditos con garantía hipotecaria).

-Ley del Banco de México (la institución regulará las comisiones y tasas de interés activas y pasivas, así como cualquier otro concepto de cobro de las operaciones celebradas por las entidades financieras con clientes).

Cultura financiera: iniciativas de CONDUSEF

-Desde 2007 este organismo federal genera **material diverso** dirigido a niños, jóvenes y adultos, que se distribuye en instituciones educativas y otros foros. **Al 2010 sumaron 11.9 millones entre libros, revistas, folletos y típicos.**

-Esta iniciativa incluye un **diplomado gratuito online**, que al 2010 habían cursado **siete mil 800 personas** y que en el mercado tiene un costo de 10 mil pesos.

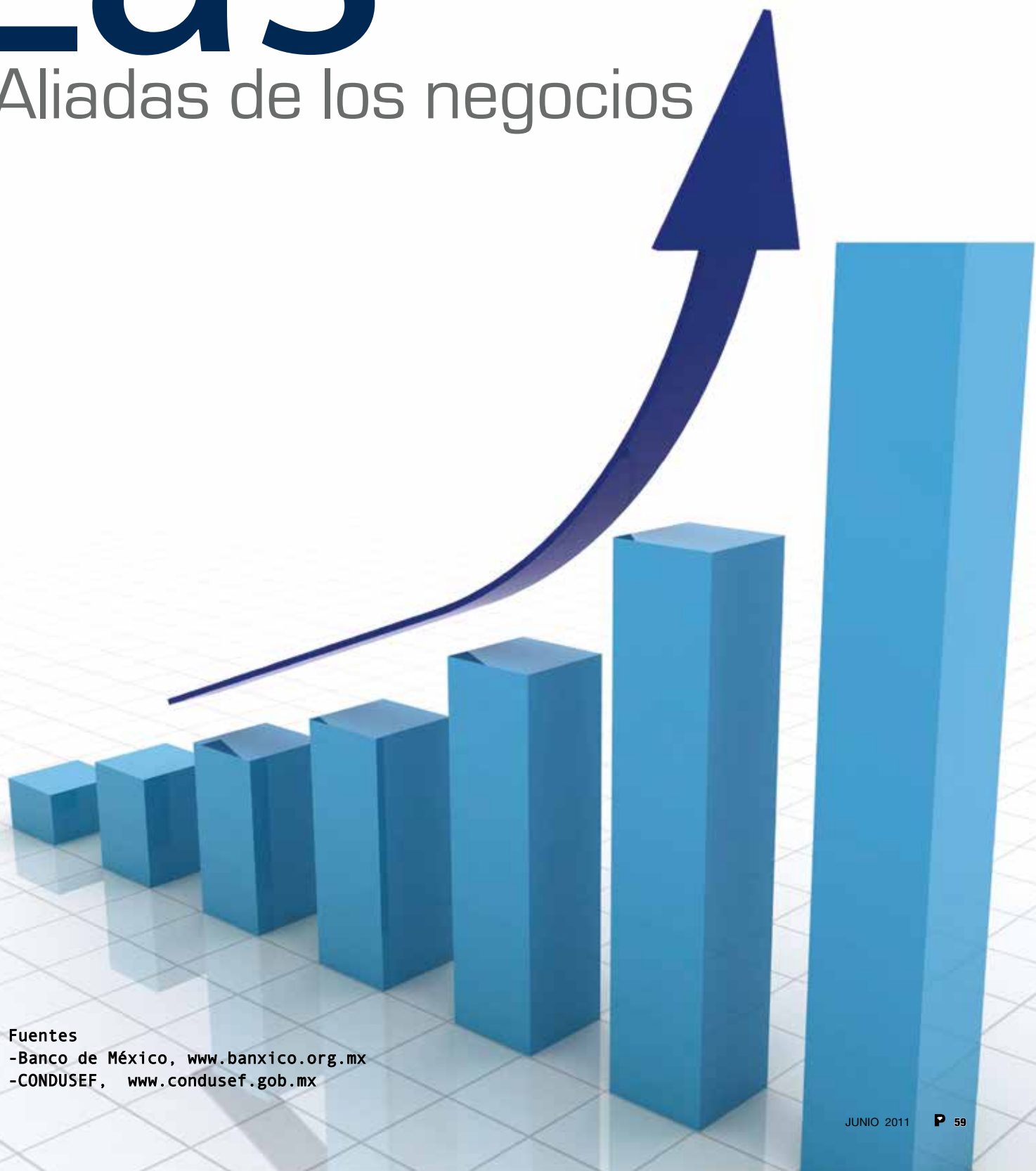
-Se han efectuado tres ediciones de la **Semana Nacional de Educación Financiera**, que en 2010 comprendió mil 324 actividades en todo el país, con la participación de **307 socios estratégicos.**

-Publica la revista mensual de difusión **Proteja Su Dinero**, impresa y en línea.

-El pasado mes de mayo se presentó la iniciativa **Educación Financiera en tu Empresa**, que desarrolla y difunde contenidos prácticos sobre finanzas personales y uso adecuado de productos y servicios financieros entre los colaboradores de empresas privadas e instituciones públicas, sin importar su tamaño o giro. Hasta el momento se han inscrito 15 compañías, entre ellas, Grupo Modelo y PEMEX.

Zas

Aliadas de los negocios



Fuentes

-Banco de México, www.banxico.org.mx

-CONDUSEF, www.condusef.gob.mx

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA

Crédito y servicios financieros y tecnológicos para impulsar el desarrollo del campo mexicano



La institución

FIRA es un conjunto de fideicomisos establecidos en el Banco de México desde 1954, para proveer crédito, garantías y asistencia técnica al sector rural mexicano para la creación y/o fortalecimiento de intermediarios financieros bancarios y no bancarios. Es “La mejor Institución de Gobierno para trabajar en México”, según The Great Place to Work Institute. FIRA opera un Fondo Nacional de Garantías, FONAGA Verde, que apoya e implementa proyectos enfocados a la producción o adopción de energías de fuentes renovables.

“Predicar con el ejemplo”

Lic. Rodrigo Sánchez Mújica

Servicios

- Crédito
- Garantía
- Tasa fija en pesos y dólares
- Cobertura de precios
- Fortalecimiento de intermediarios financieros no bancarios
- Esquemas de microcrédito y financiamiento rural
- Apoyo para programas de bioenergía
- Capacitación empresarial y transferencia de tecnologías
- Asistencia técnica integral y consultoría de negocios
- Centros de Desarrollo Tecnológico en norte, sureste, centro y occidente del país



El Director

•Rodrigo Sánchez Mújica
Director General de FIRA
Licenciado en Economía por la UNAM, cuenta con estudios de maestría en la misma especialidad por la New School University en Nueva York, EU. Durante los últimos 25 años ha ocupado importantes cargos en el sector financiero público y desde febrero de 2007 es Director General de FIRA. Su reto es consolidar el mercado financiero en el sector rural implementando esquemas de microcrédito para que los productores del campo tengan una actividad económicamente rentable, respetuosa del medio ambiente y sostenible en el tiempo.

Estadísticas

Principales pymes: **pequeñas y medianas empresas en poblaciones menores a 50 mil habitantes**

Servicios más buscados: **Fondeo, créditos de avío y refaccionario, así como garantías complementarias.**

Número de beneficiarios: **un millón 646 mil 402 en 2010**

Apoyos otorgados por FIRA durante 2010: **88 mil 627 mdp**

Créditos que puede otorgar FIRA a una pyme rural: **A partir de 160 mil UDIS.**

Caso de éxito

Ejido Colectivo Batopilas

Generación de energía eléctrica a partir del estiércol de ganado. Francisco I. Madero, Coahuila, México.

Batopilas integra un total de 59 ejidatarios que operan un establo ganadero de 500 vacas lecheras. Gracias al crédito y diversos apoyos de FIRA, entre otras dependencias, autogenera energía eléctrica a base de estiércol de vacas, que se transforma a través de un biodigestor y que le permite ahorrar 75% de su facturación por concepto de energía y más de 40 mil pesos mensuales en el ahorro de fertilizantes. Este ejido tiene una derrama económica de un millón 480 mil pesos al mes, generando 243 empleos directos y 48 indirectos por cada uno de los cinco pozos de uso agrícola, lo que beneficia a toda una comunidad de más de mil 120 habitantes.

Contacto

Antigua Carretera a Pátzcuaro 8555

Morelia, Michoacán

T. 01800 999 FIRA (3472)

ayuda@fira.gob.mx www.fira.gob.mx



Nacional Financiera

Banca de Desarrollo



nacional financiera
Banca de Desarrollo

La institución

Nafinsa se creó en 1934 con el propósito central de promover el mercado de valores y propiciar la movilización de los recursos financieros hacia las actividades productivas.

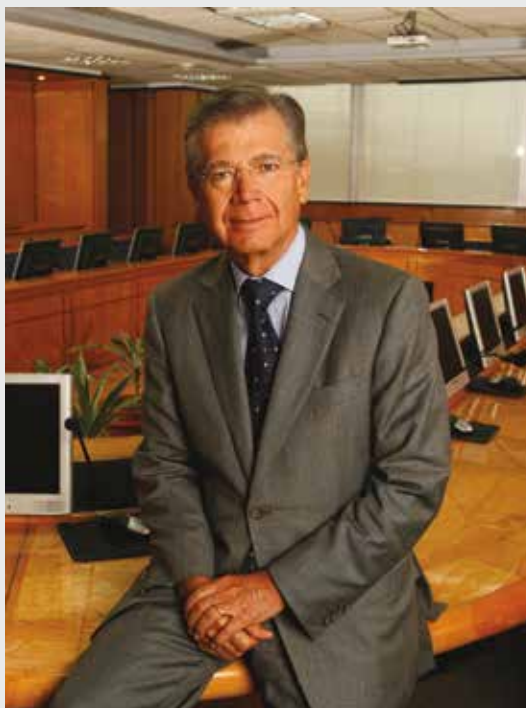
El apoyo de Nafinsa al proceso de industrialización de México ha sido fundamental y se ha orientado hacia múltiples sectores básicos, de carácter financiero, asesoría, formulación y evaluación de proyectos, selección de tecnología, puesta en marcha, operación y venta de grandes proyectos y empresas industriales.

Ante la apertura de la economía mexicana, la tarea de Nafinsa es impulsar la competitividad de las empresas, para que asuman los compromisos y oportunidades del nuevo milenio.

“Aspiramos a ser el principal impulso de desarrollo de la pequeña y mediana empresa”

Servicios

- Ofrecen productos de financiamiento, capacitación, asistencia técnica e información a fin de fomentar el desarrollo regional y la creación de empleos.
- Apoyan el desarrollo de los mercados financieros, para facilitarles la incorporación de las empresas medianas y de los pequeños intermediarios financieros.



El Director

• Héctor Rangel Domene
Director General de Nafin
Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Stanford. A partir del 1 de enero de 2009, el Presidente de la República lo designó Director General de Nacional Financiera y del Banco Nacional de Comercio Exterior. Ha ejercido diversos cargos de alto rango en Citibank, Banca Corporativa, Somex, Banco Mexicano, SA, Pemex y Bancomer BBVA. Fue Presidente de la Asociación de Banqueros de México, del Consejo Coordinador Empresarial y del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.

Estadísticas

El impacto de las garantías Nafin es de **135 mil 704 empresas apoyadas en 2010**

Las compras del Gobierno Federal a pymes suman **61 mil 315 millones de pesos a diciembre 2010, de las cuales Nafin ha financiado 23%**

Los clientes apoyados con financiamiento en 2010 fueron **169 mil 965 y con microcrédito un millón 646 mil 581**

Proyectos sustentables apoyados por Nafin

- Ahorro de energía y energía renovable
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Recuperación y tratamiento de agua

Los criterios de selección de la Dirección de Proyectos Sustentables son:

Viabilidad tecnológica, comercial y financiera

Contacto
Av. Insurgentes Sur 1971, Col. Guadalupe Inn, 01020, México,
DF, T. 01-800 Nafinsa (623-4672) y
5089-6107 desde la ciudad de México
info@nafin.gob.mx
f NAFINSA @nafinsacom



EXPERTOS MULTIDISCIPLINARIOS

Ernst & Young

Calidad en todo lo que hacen

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Historia

La presencia de Ernst & Young en México se remonta a 75 años, cuando el despacho contable Mancera Hmnos. fue fundado en los años cincuenta.

Mancera buscó internacionalizarse integrando sus operaciones con el despacho Arthur Young.

Esta asociación trajo consigo un aumento en las oportunidades de desarrollo profesional para los colaboradores, y asimismo, la posibilidad para los clientes de recibir un servicio de clase mundial.

En 1990 se dio la fusión de dos grandes firmas: Ernst & Whinney y Arthur Young, el resultado de ella es lo que hoy en día conocemos como Ernst & Young.

En México, representado por el C.P.C. Alberto Tiburcio Celorio, Presidente y Director General de México y Centroamérica.

Ernst & Young es líder global en ofrecer servicios de auditoría, fiscales, legales y transaccionales. También destaca en consultoría y asesoría de negocios. Sus asesores están siempre a la vanguardia en los servicios profesionales que brindan, contribuyendo de forma sobresaliente en el desarrollo económico del país. ♥

CURRICULUM

Especialidades

- Auditoría
- Asesoría
- Fiscal y legal
- Transacciones

Profesionales por especialidad

- 141 mil profesionales a nivel mundial, dedicados a marcar la diferencia.
- 22 oficinas en México.
- Alrededor de 4 mil clientes en México y Centroamérica.

Clientes de mayor relevancia

Entre sus clientes se encuentran 20 de las empresas mexicanas registradas en la US Securities Exchange Commission.



El Funcionario

Víctor Soulé García

Socio Director Región Noreste

-46 años.

-Contador Público egresado del Tec de Monterrey y cursó el programa D-1 por el IPADE.

-Ingresó a la firma en 1987. En 1998 fue nombrado Socio y en el 2005 Director Adjunto a la Región Noreste.

-Principales retos: "Promover el desarrollo profesional de nuestro personal, y por otro lado, identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes".

"Apoyamos a nuestra gente, clientes y comunidades a alcanzar su potencial"

•Contacto

Av. Lázaro Cárdenas 2321 pte., Piso 5, Col. Residencial San Agustín, 66260 San Pedro, Garza García, NL, Tel. (81) 8152-1800
ey.monterrey@mx.ey.com

Av. Valle Escondido 5500, Centro Ejecutivo Punto Alto II, Piso 3, Fracc. Desarrollo El Saucito, 31125 Chihuahua, Chi.
Blvd. Independencia 2120 ote., Edificio Obeso, Piso 4, Col. Estrella, Torreón, Coah. www.ey.com/mx



PwC

Relaciones que crean valor



pwc

Historia

PwC es el resultado de la fusión de dos grandes firmas, Price Waterhouse y Cooper & Lybrand, ambas de origen inglés, cuyos inicios se remontan a mediados de 1800. Sus fundadores fueron Samuel Lowell Price, William Hopkins Holyland, Edwin Waterhouse, William y Arthur Cooper.

PwC, organización líder de servicios profesionales en el mundo, ofrece las soluciones que actualmente demandan las empresas ante los riesgos, retos y oportunidades que plantea la globalización de la economía mundial. Actualmente ofrece sus servicios de auditoría, impuestos, servicios legales y consultoría para 26 industrias y cuenta con un personal de 161 mil 766 oficinas en 154 países.

La dimensión y la calidad de su red global de servicios les ha permitido, desde hace muchas décadas, reconocer, integrar y desarrollar servicios profesionales de acuerdo con las necesidades de sus clientes, así como detectar con anticipación las grandes tendencias regulatorias, tecnológicas y los cambios en los modelos de negocios que se han presentado en los diversos mercados y regiones del mundo.

PwC México abrió sus puertas en 1906 con la primera oficina en la ciudad de México. Actualmente cuenta con 19 oficinas a lo largo de la República mexicana.♥

CURRICULUM**Especialidades**

Se organizan en grupos consolidados de expertos en industrias que observan y analizan las necesidades actuales del mercado. Las industrias del mercado que atienden

son:

- Automotriz
- Infraestructura y Capital Privado
- Farmacéutica, Hospitales y Salud
- Sector Financiero
- Gobierno
- Telecomunicaciones, Medios y Entretenimiento
- Detallistas
- Energía Minería
- Agroindustria
- Construcción
- Maquiladoras
- Transportación y Logística
- Turismo
- Productos de Consumo e Industriales

Profesionales

Tres mil 500 profesionales.

**El Funcionario****Carlos Arreola Enríquez**

Socio a cargo de la Oficina de Monterrey

-60 años

-Contador Público egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Ingresó a la Firma en 1972, destaca su ascenso como Socio de Auditoría en junio de 1988. Ha sido Miembro del Consejo de la Firma y Comisario de empresas nacionales e internacionales. Trabajó dos años como Socio en la Firma americana y desde el 2000, como Socio a cargo de la oficina de Monterrey.

-Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional, destacando su especialización en empresas del sector industrial, telecomunicaciones y productos de consumo.

“Dar confianza en la información financiera y ofrecer valor agregado a nuestros clientes es parte de nuestro compromiso”

•Contacto
Rufino Tamayo No.100, Col. Valle Oriente 66269 Garza García, NL
T. 8152-2000
carlos.arreola@mx.pwc.com



BAKER TILLY MÉXICO

Firma de auditores, consultores fiscales y de negocios



Historia

BAKER TILLY MÉXICO es una de las ocho principales firmas de contadores públicos y consultores a nivel mundial. Inició operaciones en 2007, como resultado de la fusión de Valera Topete y Asociados, BAKER TILLY MGRD Auditores, SC y otros ocho despachos más. BAKER TILLY se ha venido fusionando con firmas importantes a través del territorio nacional y es miembro de BAKER TILLY INTERNATIONAL.

BAKER TILLY INTERNATIONAL, Ltd, es una red global de firmas independientes de contadores públicos y consultores. Cuenta con oficinas en todo el mundo, como en Asia, Europa, Medio Este, África, Latinoamérica y América del Norte; la integra 145 firmas independientes en 110 países, con 509 oficinas y más de 25 mil empleados y dos mil 600 socios, con una facturación anual aproximada de \$2.95 billones de dólares.

BAKER TILLY MÉXICO cuenta con más de mil clientes, prestando servicios de alta calidad en los sectores agrícola, automovilístico, de la construcción, educativo, energético, financiero, gubernamental, de telecomunicaciones, manufacturero, tecnológico, de transporte, industrial y turístico.♥

CURRICULUM

Especialidades

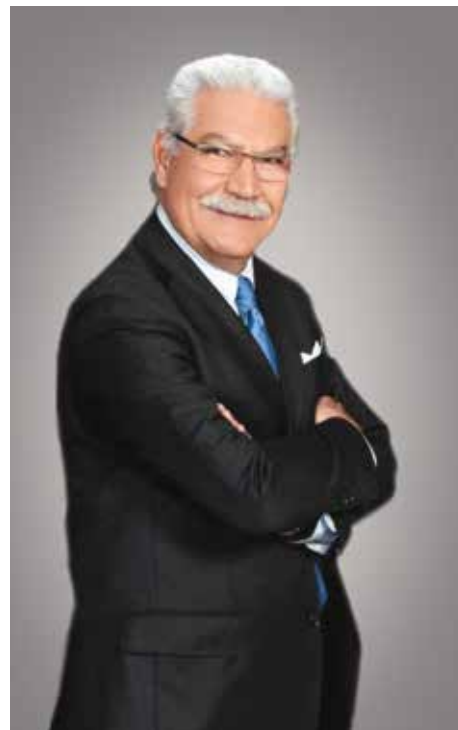
- Auditoría de Estados Financieros
- Auditoría y Consultoría Gubernamental
- Consultoría Financiera

Profesionales por especialidad

500 profesionales y 67 socios en 24 oficinas dentro de la República mexicana

Algunos clientes relevantes

- Bachoco
- Grupo ADO
- Grupo Estrella de Oro
- Travelport
- Weaver LLP
- Comisión Nacional del Deporte
- CNDH
- Telecomunicaciones de MÉXICO



El Funcionario

CPC Eduardo Ojeda López Aguado
Socio Director Nacional

- Más de 35 años de experiencia como Contador Público y Asesor.
- Egresado del ITAM.
- Especialista en concursos mercantiles.
- Conferencista en MÉXICO, Estados Unidos, Europa y Asia.

**"Actuamos con integridad...
Lideramos con el ejemplo"**

• Contacto

Oficina en el Distrito Federal: Periférico Sur 4293 Col. Jardines en la Montaña, Torre Platinum, ciudad de MÉXICO
T. (55) 5028 1900 ext. 123 eoqueda@bakertillymexico.com

Oficina en Monterrey: Calzada del Valle Alberto Santos ote. 400-124, Col. del Valle 66220, San Pedro Garza García NL T. (81) 1366 3007
monterrey@bakertillymexico.com
www.bakertillymexico.com



KPMG

Cutting through complexity



cutting through complexity

Historia

Con más de 100 años de experiencia en el mercado, la historia de KPMG es la trayectoria de sus profesionales y su nombre. En 1987 se fusionaron dos de las firmas más importantes de aquella época, Peat Marwick International y Klynveld Main Goerdeler (KMG) formándose KPMG (Klynveld, Peat, Main, Goerdeler) una red de firmas de servicios contables con el firme objetivo de brindar la mejor atención y servicios a sus clientes a nivel mundial. Hoy KPMG International es una red global de servicios profesionales en Auditoría, Impuestos y Asesoría presente en 150 países, con más de 140 mil colaboradores.

En México KPMG fue fundada en 1946. Por más de 60 años ha atendido a empresas locales, nacionales y multinacionales, siempre comprometida con los resultados de cada uno de sus clientes. Cuenta con 17 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes del país.

Está consciente de los retos que enfrentan las empresas en el ámbito global de negocios. Con su completa variedad de servicios, simplifica lo complejo, ayudando a las compañías a administrar los riesgos, mejorar su desempeño, cumplir con los marcos regulatorios nacionales e internacionales y enfrentar los desafíos del entorno.♥

CURRICULUM

Especialidades

- Auditoría (tres subáreas)
- Impuestos y Servicios Legales: (siete subáreas)
- Asesoría (tres subáreas)

Profesionales por especialidad

129 socios y más de dos mil 300 profesionales, ofreciendo a sus clientes una doble ventaja: respaldo global y amplio conocimiento local.

Cientes de mayor relevancia

43% de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores recurren a los servicios de KPMG.



El Funcionario

Leandro Castillo Parada

Socio a Cargo de Business Unit Monterrey

-Ingresó a KPMG en 1986. En 1990 fue transferido a la oficina en Chicago, IL. Fue nombrado Socio en 1996 y en 2004, Socio Director de Auditoría de la Región Norte. Desde 2009 también es responsable de la oficina en Monterrey.

-Su prioridad es brindar un espacio de trabajo que combine un ambiente de retos, crecimiento, desarrollo y éxito profesional, elementos indispensables en la trayectoria laboral de cualquier profesionista.

“Identificar, atraer y desarrollar al mejor talento nos dará las bases para aportar valor a nuestros clientes y distinguirnos en la comunidad de negocios”

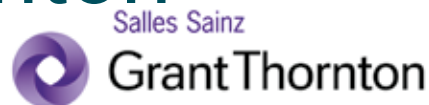
• Contacto

Blvd. Díaz Ordaz 140 Pte. Parque Torre II Col. Sta. María 64650 Mty NL, T. (81) 8122-1818 / 01800-292 KPMG
Periférico de la Juventud 6106, Edificio Roma Piso 2, Fracc. Arcadas, 31215 Chihuahua, Chih. T. (614) 430-0230
asesoria@kpmg.com.mx www.kpmg.com.mx



Salles, Sainz-Grant Thornton

Contadores públicos y consultores de negocios



Historia

A partir de 1979 es una de las firmas mexicanas de contadores públicos y consultores de negocios más destacadas del país. Desde su fundación ha estado comprometida en brindar servicios a sus clientes con altos estándares de operación, tales como calidad profesional, experiencia, compromiso personal y de equipo, manteniendo comunicación efectiva con dueños y directores de empresas.

Su experiencia los pone en la posición de contar con clientes en las industrias más importantes de la economía mexicana. Poseen oficinas en México, Guadalajara, Monterrey, Ciudad Juárez, Querétaro, Aguascalientes, Mérida, Cancún y León. Salles, Sainz-Grant Thornton es miembro de Grant Thornton International, la cual es una de las organizaciones de contabilidad y consultoría de negocios líder a nivel mundial en la prestación de servicios de auditoría, asesoría financiera y de negocios, que cuenta con una red de 521 oficinas de firmas independientes en 113 países y 23 mil profesionales prestando servicios de auditoría, contabilidad, impuestos y consultoría de negocios, facturando más de dos mil 400 millones de dólares en honorarios♥

CURRICULUM

Especialidades

Servicios de auditoría, fiscales y legales, outsourcing, consultoría de negocios, administración de riesgos, empresas familiares, consultoría en mercadotecnia y IFRS.

Profesionales por especialidad
500 en total

Clientes en diferentes sectores de la economía mexicana

- Empresas comerciales
- Entidades gubernamentales
- Instituciones financieras
- Industria química
- Industria manufacturera
- Industria automotriz
- Industria de la construcción
- Industria alimenticia
- Industria farmacéutica



El Funcionario

Héctor Pérez

Socio Director

-Especialista en las áreas de auditoría de estados financieros y consultoría financiera. Inició su carrera profesional al graduarse de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1972 y en 1979 fundó Salles, Sainz-Grant Thornton, SC.

-Se ha desempeñado como profesor de la UNAM y ha sido expositor en múltiples foros académicos institucionales y empresariales de la República mexicana. Es miembro de la Junta de Gobierno de GTI, Socio del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM) y del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).

“Parte substancial de los servicios prestados por la firma, es ayudar a nuestros clientes a tener estados financieros veraces y oportunos”

•Contacto

Periférico Sur 4348, Col. Jardines del Pedregal, 04500 México, DF Gustavo Díaz de León Hector.Perez@mx.gt.com
Av. José Vasconcelos Oriente 630 – 2° Edificio Interacciones Col. Valle del Campestre
66265 San Pedro Garza García, NL T. (81) 8335 7536
www.ssgt.com.mx



Deloitte

La firma de asesores de negocios

Deloitte.

Historia

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, SC (GYRU) es la firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited en México, y es líder en servicios profesionales en el país, otorgando un enfoque multidisciplinario. Deloitte México cuenta con más de cinco mil 400 profesionales, distribuidos en 21 ciudades de la República. A lo largo de más de 100 años ha sido partícipe del desarrollo económico y avance tecnológico de nuestro país.

Opera a través de una red de oficinas estratégicamente ubicadas en las principales regiones económicas a nivel nacional, y al mismo tiempo, ofrece un enfoque local.

Deloitte es una firma cuya gente entiende los problemas de negocios desde diversas perspectivas, ofreciendo a sus clientes soluciones con enfoque de 360°.

La oficina en Torreón forma parte del Clúster Norte, el cual también está integrado por Monterrey, Monclova y Reynosa. Comenzó sus operaciones en esta ciudad en el año 2001, contando actualmente con 50 profesionales. El socio a cargo de la oficina es el CPC César Garza. ♥

CURRICULUM

¿A qué nos dedicamos?

Deloitte atiende cada etapa del ciclo de negocio de las empresas, ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos de negocio a través de procesos empresariales de diagnóstico, tratamiento especializado y seguimiento.

Clientes más relevantes en la región

- Motores John Deere
- Lala Elopak
- Goldcorp
- Plata Panamericana
- Minera Corner Bay
- Minera Cosalá
- Geo Laguna
- Essex Group
- Editorial La Opinión



Socio Oficina Torreón y Durango
CPC César Garza

-43 años.

-Contador Público Certificado y Auditor con Diplomado en Administración Financiera.

-Ingresó a la firma en 1997 y en 2004 fue promovido a Socio en el área de Auditoría.

-Pertenece al Colegio de Contadores Públicos de La Laguna y al Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León, y está afiliado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

-Principales retos: "Especializar y desarrollar las oficinas de Torreón y Durango. Identificar, desarrollar y retener al mejor talento y mantener el nivel de crecimiento experimentado desde 2001 a la fecha".

-Su especialidad es la auditoría de empresas mineras, manufactureras y de servicios. Tiene una amplia experiencia trabajando con empresas públicas y privadas, nacionales y extranjeras.

"Tenemos la visión de llegar a ser el modelo de excelencia en servicios profesionales"

• Contacto

César Garza Tel. (871) 747-4401 cgarza@deloittemx.com

Deloitte Oficina Torreón Independencia 1819-B ote., Col. San Isidro, 27100 Torreón, Coahuila, Tel. (871) 747-4401 Fax (871) 747-4409

www.deloitte.com/mx



Monex Grupo Financiero

Monex

Al paso del tiempo han venido penetrando fuertemente en diferentes mercados. Monex Divisas, fundada en 1985, tuvo como objetivo, desde sus inicios, la atención al mercado de empresas corporativas con necesidades de compra-venta de divisas. Obtuvieron un sólido posicionamiento como la mayor institución cambiaria del país. En el 2001 adquirieron CBI casa de bolsa conformándose como Grupo Financiero.

Posteriormente, en el 2006, incursionaron en el negocio bancario al comprar Comerica Bank en México y en el 2007 traspasaron la operación a Banco Monex. Consiguieron en el 2008 Prestaciones Universales y Pagos Intermex y en el 2010 se internacionalizaron con la compra de Tempus Consulting, que cuenta con presencia en Estados Unidos y Reino Unido. Asimismo se encuentran posicionados en Houston, Texas con un *broker dealer* llamado Monex Securities.

En la plaza se tiene presencia desde hace 15 años, siendo hoy en día una de las sucursales más importantes dada la dinámica de la zona y su relevancia a nivel nacional.

“Tu futuro nuestro presente”

Servicios

Compra-venta de divisas y pagos internacionales
Cuentas e inversiones nacionales e internacionales
Fondos de inversión
Manejo de cajas de ahorro y pensiones
Asesoría Privada
Fideicomisos
Crédito
Mercado de dinero
Mercado de capitales
Producto de manejo de riesgos

Monex en cifras

- Son mil 600 empleados en total, entre personal administrativo y de negocios a nivel nacional.
- Son aproximadamente 800 ejecutivos en todo el país, en sus diferentes áreas: bancaria, inversiones, fiduciaria y productos derivados.
- Manejan portafolios de inversión tanto en pesos como en dólares, a través de sus subsidiarias, lo cual les permite tener una visión diversificada y global.
- Entre sus servicios el más buscado es la compra-venta de divisas e inversiones.

El Director

**JOSÉ LUIS
ROSIÑOL MORANDO**
Director Regional Norte

- Lleva 11 años colaborando en Monex. En sus inicios empezó trabajando como Director de Plaza y después de seis años fue nombrado Director Regional Norte.
- Se recibió de la Carrera de Administración de Empresas y tiene un MBA por el IPADE.
- Su principal reto es lograr la confianza de los clientes con servicios diferenciados que le agreguen valor.



- Trabajan con más de tres mil 800 empresas en la Región Norte, atendiendo en sus necesidades de pagos internacionales, coberturas, representaciones comunes y crédito.
- El rango de mayor rendimiento depende del riesgo que esté dispuesto a tomar el inversionista, desde cualquier instrumento gubernamental hasta bonos de largo plazo y corporativos, así como instrumentos estructurados.

GRUPO FINANCIERO
monex
Tu Futuro. Nuestro Presente.

David Alfaro Siqueiros 103 PB
Edificio VAO, San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8152-8300
jrosinol@monex.com.mx
www.monex.com.mx

CONTACTO

Blvd. Independencia 3545 ote.
Centro Comercial Plaza Real local 4
Fracc. El Fresno 27018 Torreón, Coah.
T. (871) 747-4850

Periférico de la Juventud 3400
Col. Las Haciendas III
31250 Chihuahua, Chih.
T. (614) 214-2900

GRUPO FINANCIERO

monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Banco

- Cuentas de depósito empresariales en cualquier divisa convertible
- Cuentas vista con intereses
- Banca electrónica con comisiones mínimas
- Servicios de pago con comisiones mínimas
- Velocidad y seguridad a través de la integración de los procesos comerciales (nacionales e internacionales)



Cambios y Divisas

- Compra y venta de divisas
- Servicios electrónicos de recepción y pago
- Emisión y toma de documentos al y del extranjero
- Futuros y Forwards
- Opciones



Inversiones

- Instrumentos de mercado de dinero
- Mercado Accionario
- Inversiones Internacionales
- Forwards de IPC y Tasas de Interés
- Opciones de IPC
- Fondos de Inversión
- Fondos de Ahorro
- Plan Personal de Retiro



Recursos Financieros

- Ex - Im Bank corto y mediano plazo
- Créditos de capital de trabajo
- Cartas de crédito
- Crédito con prenda bursátil
- Financiamiento bursátil



Asesoría

- Asesoría en inversiones patrimoniales
- Fideicomisos
- Estrategias de cobertura y manejo de riesgos
- Representante Común

MONEX TORREON
Blvd. Independencia 3545 Ote
Plaza Real Local 4 Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 48 50

**Estamos presentes
en más de 40 ciudades en el país.**
01 800 426 6639
www.monex.com.mx



Vector Casa de Bolsa

Vector

Fue fundada el 6 de febrero de 1974, lo hizo con presencia en el DF, Monterrey, Guadalajara y Puebla. Para el año 2000, ya se había establecido en el resto del territorio nacional. Se internacionalizó en 1993 iniciando con Estados Unidos y para el 2009 se expandió al resto del mundo.

Actualmente Vector Casa de Bolsa está presente en 19 ciudades dentro de la República mexicana y a través de sus subsidiarias VectorGlobal WMG, con sede en Miami, en América Latina. Próximamente estará en Europa por medio de VectorSuisse con sede en Suiza.

Gracias a la amplia experiencia de los asesores y de las áreas de soporte, Vector se ha caracterizado como estrategia en el diseño de portafolios de inversión especializados de acuerdo a las necesidades de sus clientes. Reiterando su compromiso de acompañarlos para que juntos construyan sus proyectos financieros, generando oportunidades y mejores condiciones de inversión, con la capacidad, experiencia y profesionalismo del equipo humano más calificado del mercado de valores.

“Experiencia Financiera dedicada a Usted”

Servicios

Administración de Portafolios
Fondos de Inversión
Mercado de Capitales
Mercado de Dinero
Financiamiento Corporativo
Banca de Inversión
Cobertura de Riesgos
Servicios Fiduciarios
Operaciones con Divisas
Servicios Internacionales
Otros

Vector en datos

- A nivel nacional son 15 mil inversionistas y 5 mil 500 en la región.
- Portafolios realizados bajo las más estrictas normas de ética, profesionalismo y conocimiento técnico.
- En México opera emisoras del mercado global a través del SIC, además de los instrumentos y productos nacionales.
- A nivel internacional lo hace por medio de su subsidiaria VectorGlobal WMG.

El Director

**DAVID ODRIOZOLA
MOURET**

**Director Regional Zona Norte
de Asesoría Patrimonial**

- Ingeniero Mecánico Administrador, con Maestría en Administración y Finanzas, ambas por el Tec de Monterrey. Además, es Asesor de Estrategias de Inversión (Figura 3) otorgada por AMIB.

- Ingresó a Vector en junio de 1991 como Asesor Patrimonial, a partir de enero de este año es Director Regional Zona Norte de Asesoría Patrimonial. Su principal reto es cuidar e incrementar el patrimonio de sus clientes con la atención especializada y personalizada de sus Asesores Patrimoniales, tomando en cuenta que “La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito”.



- **Asesoría Financiera especializada para la toma de decisiones sobre portafolios de inversión.**
- **En la región cuenta con 50 Asesores Patrimoniales y a nivel nacional con 250.**



CONTACTO

Av. Roble No. 565 ote. Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8318-3500, 01 8000 VECTOR
dodrioza@vector.com.mx
www.vector.com.mx

Blvd. Independencia 1999 ote.
Col. San Isidro
27100 Torreón, Coah.
T. (871) 717-3676



TOYOTA *CAMRY*



TOYOTA LAGUNA
Blvd. Independencia 2200 Ote
Torreón, Coah. 871.747.27.00
www.toyotatorreon.com.mx





Cómo afectan las crisis geopolíticas

A SUS CARTERAS DE INVERSIÓN

Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS AG, con la adaptación de Mónica De La Grange, Analista de UBS Asesores México, SA de CV.

La persistente crisis geopolítica en Oriente Medio y el norte de África (región MENA) ha derribado hasta ahora dos gobiernos (Túnez y Egipto), y actualmente desafía a otros (como en Libia). La reciente tensión geopolítica ha hecho subir los precios del petróleo y la aversión al riesgo en general. Dado el vínculo negativo entre precios del petróleo y economía mundial, hay que considerar el escenario de riesgo y hacer los ajustes necesarios en la cartera de inversión.

Crisis en la región MENA y picos del petróleo

Esperamos que la crisis política en la región perdure más, pero con un contagio limitado en términos de países e impacto sobre el precio del petróleo. Prevemos picos temporales del precio del crudo, en vez de un nivel alto constante, que perturbarán la economía mundial. El análisis de la prueba de esfuerzo de la región MENA tiene en cuenta una serie de factores socioeconómicos.* Acorde a ella, los siguientes países exportadores de petróleo podrían ser candidatos a una parada: Argelia (2%), Egipto (0.9%), Iraq (3.2%) y Libia (2%). Actualmente el exceso de capacidad de producción de crudo se estima en 5%, por tanto, una parada total de la producción en Argelia, Iraq y Libia amenazaría gravemente la continuidad de la oferta mundial de crudo. De ahí que, de continuar los desórdenes, puede subir significativamente los precios del petróleo, al igual que cualquier disturbio en Arabia Saudí, uno de los dos principales productores mundiales. Por regla general, una subida de 10 dólares

*La prueba de esfuerzo se basa en los análisis de UBS WMR, teniendo en cuenta el PIB per cápita, la inflación del IPC, la proporción de población joven y el desempleo entre la misma. Mayor información: UBS Asesores México, SA de CV, Tel. (55) 5282-7700.

recorta el crecimiento en los mercados desarrollados entre 0.3 y 0.5%. Según nuestras estimaciones, la reciente subida de los precios del petróleo en torno a 10 dólares por barril, si se mantiene, todavía permitiría una tasa de crecimiento mundial de 3.3-3.5% para 2011. Sin embargo, dichas estimaciones son una mera representación que no tiene en cuenta la

reacción de los bancos centrales en materia de política monetaria.

Obviamente una evolución de las citadas condiciones de riesgo

pondría en peligro todo el escenario de recuperación económica y un cálculo rápido demuestra que si los precios del petróleo se situaran en 150 dólares por barril, ejercerían una significativa presión a la baja sobre el crecimiento económico. ¿Cómo afrontar este escenario de riesgo?

Implicaciones para la inversión

A fin de evaluar las implicaciones para la inversión, hemos analizado una serie histórica de crisis del petróleo, causadas principalmente por embargos, revoluciones y guerras. Si observamos las rentabilidades medias de una selección de clases de activos durante una combinación de crisis del petróleo, hay dos cosas que llaman la atención: en primer lugar, el efecto diversificador de mantener un equilibrio entre bonos y renta variable puede romperse en épocas de tensión vinculada a la inflación, es decir, que ambas clases pueden sufrir gravemente en dichos periodos, y en segundo lugar, las crisis geopolíticas suelen tener un efecto temporal en los mercados financieros e incluso ofrecen puntos de entrada para los inversores estratégicos a largo plazo. Para capear el temporal durante dichas crisis, las materias primas suelen ofrecer un buen colchón contra la rentabilidad total negativa.

Dada la actual inestabilidad política en muchos países productores de petróleo, recomendamos asignar una mayor proporción de la cartera a las materias primas. Aumentar los valores energéticos es otro colchón indirecto que debería ayudar a estabilizar la rentabilidad de la cartera.♥

Los disturbios ponen a prueba a Medio Oriente y África



Las cifras indican la producción de petróleo por territorio, en % de la producción mundial

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS A.G." y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, en conjunto con UBS AG, "UBS").

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo. El presente artículo ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no debería interpretar el contenido del presente documento como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión. El lector debería consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto a cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo. El presente artículo no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación o otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alteradas sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse como únicamente indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores no está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

UBS Asesores no es parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro Grupo y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por terceras partes.

UBS Asesores no ofrece rendimientos garantizados.



Cuidamos tu salud
hasta en los **deportes extremos**

PROTEC

SEGUROS - FIANZAS

En **Bupa** creemos que promover comunidades prósperas y un planeta saludable es esencial para el bienestar de todos. Velamos por la salud de quienes confían en nosotros teniendo en cuenta un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Para solicitar información o una cotización.

Lic. Jessica Sotolujan Pelayo

@ jsotolujan@protec.com.mx

Tel: (871) 750-1336

- Cobertura de Gastos Médicos Mayores Nacional e Internacional
- Suma Asegurada: Sin Limite
- Deducible: Se aplica una vez por año, por asegurado
- Coaseguro: 0%
- Cobertura: En todo el mundo / pago directo
- Sin red médica ni hospitalaria

**- Cubre todos los Deportes Extremos
(Amateur / Profesionales)**

Área jurídica de las empresas

SU PAPEL EN EL MANEJO DE LAS FINANZAS

Por Lic. Mauricio Montes Sepúlveda
Asociado de Baker & McKenzie

El fenómeno de la globalización ha sido un proceso que involucra distintos aspectos de nuestras vidas, como el económico, tecnológico, social y cultural, que básicamente consiste en la unificación de mercados, sociedades y culturas alrededor del planeta. Entre los principales factores que impulsan su desarrollo se encuentra la apertura de mercados nacionales, es decir, el libre comercio y las fusiones entre empresas que dan vida a las sociedades multinacionales.

Dos de los beneficios de mayor importancia derivados de este fenómeno son la eficiencia del mercado, que aumenta su competencia disminuyendo por ende los monopolios de forma importante, y la mejora en las relaciones internacionales entre los distintos países. Por otro lado, existen diferentes riesgos latentes debido a la responsabilidad de las empresas nacionales y multinacionales en el mal uso de sus finanzas corporativas.

Actualmente la eficiencia en el manejo de las finanzas corporativas ha cobrado una importancia fundamental en las compañías a nivel global, convirtiéndose en un área en que los directivos pueden crear valor con sus decisiones de inversión y financiamiento, pago de dividendos y de carácter operativo en el día a día, aprovechando los factores mencionados en los párrafos anteriores.

El área de finanzas está íntimamente relacionada y utiliza conocimientos de otras disciplinas, fundamentalmente economía, contabilidad y derecho; muchas veces con consecuencias multinacionales, elevando así el grado de complejidad en su administración. Por ello, el rol del abogado en la empresa adquiere gran relevancia en la toma de decisiones y diseño de estructuras financieras, haciendo necesario que existan abogados especializados con profundo conocimiento jurídico y significativo sentido de los negocios, que logren proponer soluciones jurídico-financieras integrales con una amplia visión de los requerimientos del negocio y combinando el ejercicio del derecho en un entorno global de alta competencia.

Las transacciones financieras exitosas combinan esa fórmula, por lo tanto el abogado con dicha formación es pieza clave en la eficiente aplicación de recursos de la empresa para la adquisición de activos, obtención de fondos para realizar inversiones y cumplir necesidades operativas rutinarias (por ejemplo, financiamientos



garantizados o no garantizados, implementación de operaciones derivadas, oferta pública de deuda o capital y financiamiento de proyectos), teniendo como objetivo central mejorar su posición en el mercado y maximizar el valor de los accionistas o propietarios.

El abogado deberá identificar y entender las exigencias jurídicas de las distintas jurisdicciones involucradas, así como las circunstancias del mercado nacional o extranjero, por lo que se convierte en un recurso esencial para la empresa y su compromiso será resolver cualquier implicación buscando soluciones favorables. Debemos destacar que una de las funciones básicas y principales del abogado es la preventiva. Como asesor, debe ofrecer el análisis y estudio, la investigación, planeación y solución a cada problema relacionado con el ámbito financiero, evitando conflictos, de forma que en una empresa, más que resolver controversias y disputas, la función del abogado es evitarlas.▼

Licenciatura en Hotelería

"En la creciente industria de la Hospitalidad, la carrera de Técnico Superior Universitario y Licenciatura en Hotelería ofrecen la posibilidad de un mayor campo de acción y proyección laboral. Esta novedosa oferta educativa que está ubicada en la ciudad de Chihuahua pretende formar profesionales en el área de la hospitalidad."

En L'Ecole Hôtellerie le damos a conocer a nuestros alumnos la importancia presente y futura de la Industria de la Hospitalidad que suma las carreras de Gastronomía y Hotelería, por lo que su formación profesional, contempla la adquisición del conocimiento de las Empresas del ramo, su entorno y el contenido estratégico de la calidad total, todo lo cual hace del egresado una persona idónea, conocedora de las mejores herramientas y habilidades para alcanzar el éxito en diferentes escenarios en el país y el extranjero.

Se trata de construir en nuestros alumnos habilidades estratégicas de desempeño, que respondan a una industria en continuo cambio. Implementamos una plataforma educativa con solvencia técnico-práctica y de aplicación a las nuevas tendencias de carácter operativo y administrativo. El estudio de distintos idiomas, es además, centro clave de nuestro objetivo de favorecer una rápida inserción laboral.

Al estudiar hotelería, además, durante el último año de la carrera, se desarrolla el Proyecto Hotelero, tesina a cargo de un Docente -Tutor quién dirige y orienta la preparación del Proyecto, en el cual se manejan entre otras variables: el análisis de factibilidad, la evaluación de resultado financiero y contable y el armado de un hotel.

Dentro de nuestra Escuela, la carrera de hotelería en sus dos opciones. Le permite a cada estudiante acceder a un título con prestigio internacional, tal como lo demuestra la apreciable cantidad de egresados de nuestra institución en la carrera de licenciatura en Gastronomía, ya que se ofrecen convenios con hoteles y empresas de servicio en el país y en el extranjero donde la práctica no es otra cosa que la aplicación de todo el conocimiento teórico asimilado durante la carrera. Las prácticas comienzan a partir de la segunda mitad del primer semestre con la finalidad de que conozcas vivamente el campo de acción que se tiene.



Informes:

Lic. Isaac Estrella
Promoción y Publicidad

Ave. Homero # 500 esq. Ave.
Industrias
Chihuahua, Chih. México

Tel. (614)437-12-30 y
(614)437-12-40

Nextel. (614)290-89-74

www.lecoleduchef.edu.mx



Te esperamos...



Lic. Junio Berenice Ascencio
Coordinadora en Hotelería L'Ecole Hôtellerie.

Profesión:

Licenciatura En Hotelería y Turismo por la Universidad de la Salle Bajío de León; Gto.

Posgrado:

Maestría por la Universidad de Barcelona en Administración Gastronómica y Hotelera

Experiencia docente: 6 años

Puestos Anterior: Dirección Académica de Carreras Profesional



Blog corporativo

BENEFICIOS PARA LAS COMPAÑÍAS



Dimitrios Ploutarchos

Experto en mercadotecnia en línea. Cuenta con MBA. Como Director de Proyectos en Headways Media, coordina un amplio rango de servicios de mercadotecnia online para compañías de diferentes industrias. Headways Media Mexico es una de las primeras agencias de mercadotecnia en ofrecer el servicio completo de mercadotecnia en nuestro país.

Con el gran aumento de usuarios en la red en los últimos años, las compañías deben buscar nuevas formas de conseguir clientes potenciales y posicionar sus servicios en línea. A la par del nuevo auge de los medios de comunicación en redes sociales, cada día más empresas recurren a la implementación de un blog corporativo. Las estadísticas más recientes indican que 12% de las corporaciones estadounidenses enlistadas en *Fortune 500*, implementan y utilizan esta clase de espacios.

Un blog corporativo es un sitio web en el que los empleados, equipos de trabajo y portavoces internos de la compañía, comparten información sobre ella de manera interna. Este canal de comunicación es utilizado generalmente para anunciar la integración de nuevos productos y servicios, así como para compartir la visión y filosofía de la empresa. Justamente por tratarse de una vía interna, estos blogs tienen un tono más informal que el tradicionalmente utilizado para informar a los medios de comunicación y público en general sobre las actividades de la organización.

La mayoría de los blogs corporativos permiten a los usuarios externos comentar sobre los artículos posteados, lo que posibilita que esta modalidad sea una vía de comunicación dual y efectiva.

Un blog corporativo puede ayudar a una compañía a alcanzar los siguientes objetivos:

- Comercializar sus productos y servicios e informar acerca de futuras promociones, a la par de recibir retroalimentación en tiempo real por parte de sus clientes.
- Dar a conocer a sus clientes su "lado humano", al ofrecer un vistazo interno de los procesos mediante un blog menos formal, asegurándose de conseguir su empatía, tranquilidad y confianza.
- Posicionamiento como una experta en su área de servicios al brindar a sus clientes y partes interesadas, las noticias más recientes de la industria, consejos de las mejores prácticas y libros blancos relacionados con temas específicos.

Es importante recordar que el objetivo del blog corporativo es generar y mantener una audiencia de clientes potenciales constante, invitándolos a participar de forma activa. También es fundamental no tratar de vender sus productos y servicios a los lectores en este espacio.

Buscar ofrecer un verdadero valor agregado a los lectores mediante foros de discusión y opinión sobre temas de relevancia; medir las tendencias de opinión de la audiencia a través de encuestas para usuarios clave.

Frecuentemente, las empresas desechan la idea de implementar un blog corporativo o abrir un poco más el espacio interactivo de su sitio web por miedo a que la imagen de la compañía se vea dañada por comentarios críticos. Sin embargo, es un elemento que debe aprovecharse y obtener beneficios que proporciona.

Resulta esencial invitar a los lectores a realizar observaciones constructivas sobre el desempeño de la compañía, pues después de todo, ¿quién mejor que la clientela para ofrecer retroalimentación efectiva sobre las áreas de oportunidad en la empresa?♥



Para obtener más información sobre la forma en que las compañías aprovechan exitosamente la implementación de blogs corporativos, visite los siguientes ejemplos:

- Dell: <http://en.community.dell.com/dell-blogs/default.aspx>
- Google: <http://googleblog.blogspot.com/>
- General Motors: <http://gmblogs.com/>

POSGRADOS

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981.



IBERO

VERANO 2011

(Inicio 30 de Mayo)

Maestría en Calidad

Maestría en Administración y Alta Dirección

y Dual MBA Jones International University

OTOÑO 2011

Maestría en Calidad (Inicio 8 de Agosto)

Maestría en Administración y Alta Dirección (Inicio 8 de Agosto)

y Dual MBA Jones International University

Maestría en Procesos Educativos (Beca de apoyo a la educación 50%. Inicio 12 de Agosto)

NUEVAS MAESTRÍAS

(Inicio 8 de Agosto)

Maestría en Desarrollo Humano

Maestría en Terapia Familiar

Maestría en Administración de Proyectos

Planes atractivos de pago.

**SOMOS
IBERO**
TORREÓN®

**Informes:
7051068**

Pregunta por los convenios con las diferentes cámaras y empresas para los estudios de licenciatura y maestrías.

www.iberotorreon.edu.mx



BRICS y PIIGS

¿ENTRE LADRILLOS Y CERDOS?

PRIMERAPARTE

Usando acrónimos peyorativos, además de una mala traducción del inglés al español, podríamos decir que el destino económico del mundo se encuentra entre Ladrillos y Cerdos (Brics y Piigs)

BRICS es el acrónimo cuyo origen se puede adjudicar al banquero Jim O'Neill, quien hace una década empezó a utilizarlo para referirse a cuatro países emergentes de gran tamaño, peso creciente y enorme potencial: Brasil, Rusia, India y China, naciones que se destacaban por las oportunidades de inversión y negocios de sus economías. Según estimaciones, pasarían de representar poco más de 10% de la economía mundial en 2003, a más de 30% en 2025. Esta expectativa se ha venido cumpliendo sobradamente pues en 2010 ya representaron 19.1%

Actualmente a este grupo se ha incorporado Sudáfrica, formalmente integrada en febrero de este año, para constituir ahora el BRICS. Otras características de estos países, que podemos señalar como grupo, es que en ellos vive casi la mitad de la población mundial, representan 15% de la producción mundial, 13% del comercio internacional, cuentan con 32% de las tierras cultivables, acumulan 40% de las reservas de divisas del mundo y juntos producen 10% del Producto Interno Bruto global.

PIIGS, término acuñado de manera peyorativa por los medios financieros estadounidenses y británicos, principalmente desde el 2008, se creó para señalar a un grupo de países: Portugal, Italia, Grecia y Spain, es decir, España. Posteriormente se sumó Irlanda, por lo que en algunos casos escriben PIIGS, o a veces quitan a Italia para incluir a Irlanda.

Las características que hacen comunes a estos países son el déficit público, signo negativo en la cuenta corriente de su balanza de pagos (que adquieren del exterior más bienes y servicios, incluidos los financieros, de los que venden), elevada deuda externa e interna y tasas

de crecimiento económico negativas. Pero quizá haya algo más sintomático y es que, por lo menos en España, Irlanda y Grecia, parecía que el atraso económico y la falta de competitividad eran cosa del pasado.

Esos países europeos contemplan la ejecución de serenos planes de ajuste, con los que se busca, sobre todo, un equilibrio en las cuentas gubernamentales y externas, lo que ha detonado manifestaciones y protestas sociales en dichos países. Estas economías se dispararon después de unirse a la eurozona, pero sus gobiernos gastaron de más, aunque quizá en ninguno tanto como en Grecia, un país cuyo pecado es haber querido darse vida de ricos por estar en la eurozona, cuando en realidad su productividad era de pobres.♥



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero Independiente

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com



“Los países del denominado BRIC se están lanzando de nuevo a la carga y ahora también se les ha unido Sudafrica”

¿Frío?

Seguro tienes un  **TRANE®**



Soluciones Para un Clima Ideal
Equipo industrial, comercial y doméstico.

Personal altamente capacitado para asesorarle y diseñar el proyecto a la medida de sus necesidades.



Contamos con servicio de Mantenimiento y Refacciones:
Servicio: Tel. 747 68 69 Refacciones: Tel. 747 68 58

Climas Konfort S.A. de C.V.
Julián Carrillo No.292 Sur. Torreón, Coah.
Tels. (871) 747 68 50 • 747 68 52 • 747 68 68

*Los mejores precios y equipos de
aire acondicionado en el mercado.*



Alta Tecnología en equipos de aire acondicionado



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

La enfermedad de los celos

“Este sentimiento es una confesión secreta que nos hacemos a nosotros mismos de nuestra inferioridad”, Izarn-Freissinet.

“Nunca los celos dejan el entendimiento libre para que se puedan juzgar las cosas como son; siempre miran los celosos con antojos de allende que hace las cosas pequeñas, grandes; los enanos gigantes, y las sospechas, verdades”, escribió Cervantes en *La gitanilla*.

Los celos tienen sus grados de intensidad, pero toda persona que los experimenta padece una aguda emoción dolorosa. Puede sentirse perturbada al grado de privar de la vida a quien le despierta celos o hasta cegar su propia existencia. Los celos son una emoción enfermiza que oscurece la inteligencia y hace de sus meras sospechas verdades absolutas, aún y cuando la realidad indique lo contrario. El celoso se convierte en tirano, pues quiere dictarle a su pareja lo que debe o no hacer, pero su tiranía nace de un profundo sentimiento de inferioridad: por más dotado que esté física e intelectualmente, en su más secreta intimidad, piensa que no es lo suficientemente hombre o mujer, y que por ello, su pareja estará siempre al acecho de una mejor persona.

El celoso está obligado a rendir cuentas de a dónde va, de dónde viene, qué hizo y jamás deberá dar la más mínima señal o comentario de las prendas físicas de otro u otra. Quien es celado debe reducir a cero el interés por otra persona, pues para su celosa pareja el mínimo comentario constituye una prueba contundente de sus malas intenciones.

Hay mujeres que pretenden convertirse en unas expertas detectives sobre los desvíos eróticos de su compañero: el cabello de un color distinto en la camisa denota su infidelidad; a escondidas, olfatean su ropa, plantean preguntas para comprobar tiempos y rutas en busca de evidencias de que existe otra. Y también sucede al revés: alguna vez presencié cómo un amigo le reclamó a su esposa el tiempo que empleó en ir y regresar a una tiendita que estaba a dos cuadras de su departamento, acusándola de haber tardado más de lo normal, porque seguramente fue a ver a su amante; afirmó que él había medido los pasos, minutos y segundos que se empleaban en ir y regresar, incluyendo el lapso de la compra y el pago, y que en ese caso, las cuentas no concordaban.

La persona celada, hombre o mujer, con frecuencia

pasa episodios de una angustia expectante cuando sale con su pareja a algún sitio público o reunión, la cual va creciendo hasta tomar la forma de un verdadero terror muy concreto, esperando solo el estallido de ira y acusaciones por parte del celoso: flirteos, miradas obscenas a otros u otras, silencios que el celoso interpreta como un ensimismamiento en la recreación de recuerdos o anhelos de ver a otro o a otra... De pronto, la ira y acusaciones del celoso estallan ante la presencia de amigos o extraños. No puede contenerse y al terror su pareja agrega un sentimiento adicional: una abrumadora y profunda vergüenza, pues ella o él han sido acusados, ultrajados, avergonzados, y ante todo, este bochornoso espectáculo se les dispara en una emoción de lacerante humillación.

En esta etapa el celoso carece de todo juicio, su entendimiento está bloqueado, sus figuraciones le parecen realidades y sus sospechas verdades. Humilla a su pareja, y a la vez, se humilla a sí mismo, pues su conducta revela una profunda minusvalía personal: cualquier persona despierta un interés erótico para quien es celado, aunque esta verdad del celoso no esté sostenida más que por meras fantasías.

Esta escalada de celos es el ácido más corrosivo y destructivo que pueda verterse en una relación amorosa, y tarde o temprano terminará con ella. Además, las agresiones físicas y verbales son muy frecuentes en estos episodios y es muy común que pasada la tormenta de acusaciones y maltratos, el celoso se arrodille y le pida perdón a su pareja; que llore y le jure que jamás volverá a suceder, lo que no puede ser cierto, pues se trata de una enfermedad, por lo que al poco tiempo se repetirá ese círculo infernal.

En *Otelo* el genial Shakespeare nos legó una magistral descripción de este padecimiento y en una parte dice: “La pasión de los celos es un monstruo que se engendra a sí mismo y nace de sus propias entrañas. Minucias leves como el aire son confirmaciones para el celoso; tan rotundas como si provinieran de las Sagradas Escrituras”.♥



¿Y si todavía no te tocaba?



Funerales Jorge Serna S.A. de C.V.
Calidad con calidez



Error cometido = Lección aprendida

CONVERTIR UN ERROR EN UN RESULTADO FAVORECEDOR ES EL
OBJETIVO DE UNA LECCIÓN APRENDIDA

Por LC Pilar Faedo
Especialista en Comunicación Organizacional

De seguro en alguna ocasión en nuestra vida hemos escuchado la frase “Echando a perder se aprende”. Pero, ¿qué es lo que vamos a aprender?, ¿cómo transformaremos el error cometido en lección aprendida? Son dos interrogantes que se responderán conforme pase el tiempo y la práctica nos presente diversas situaciones adversas que nos haga modificar nuestra manera de enfrentar una equivocación.

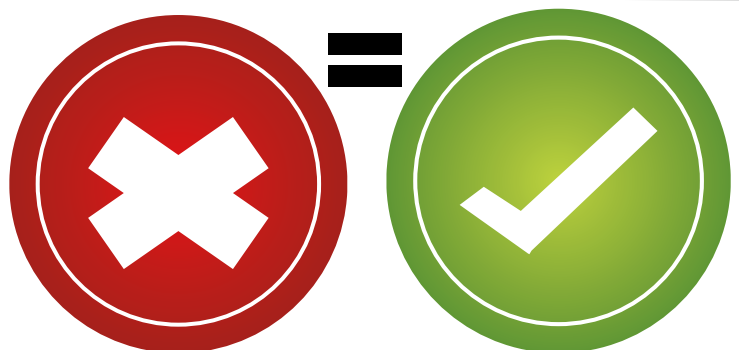
La Real Academia Española define error como “la acción desafortunada o equivocada”. Todo ser humano ha cometido errores, ya sea de forma personal o laboral, en nuestra experiencia como profesionistas hemos tenido desaciertos en los diferentes puestos y campos en los que hemos participado, la pregunta sería ¿lección aprendida? Veámoslo en unos sencillos ejemplos: tendemos a cometer errores cuando nos encontramos en una posición laboral nueva, también cuando realizamos cálculos fallidos en los procesos matemáticos, financieros, sistemáticos o analíticos, y de igual manera es usual cometer equivocaciones en prácticas de manufactura, administración y servicio.

Pudieran no parecer importantes y relevantes los ejemplos de los errores mencionados, pero lo significativo es lo que aprendemos, cómo lo aprendemos y cuáles resultados prácticos son los que aplicamos en un futuro. Por lo que es momento de cuestionarnos: ¿qué error significativo ha cambiado nuestra rutina laboral, nuestra forma de ver y ejecutar ciertas acciones?

Preguntar e investigar son tareas sustanciales cuando requerimos factorizar un error, es decir, encontrar las partes elementales que nos propicien resolver o responder una dificultad similar en un futuro. La clave es convertir la acción desafortunada en acción acertada a prueba de errores, llevar a cabo las siguientes recomendaciones, nos ayudará a enfocarnos en lo aprendido:

1. Detectar el error, ya sea que nos regresemos paso a paso hasta encontrar la falla, o que alguien más nos lo haga saber.
2. Una vez que tengamos “en la mira” la equivocación, analizar las posibles acciones correctivas. Puede ser por medio de herramientas analíticas que nos permitan saber dónde estuvo la falla, cómo lo vamos a corregir y qué tipo de acciones preventivas tomaremos en un futuro.
3. Implementar y decidir la acción correctiva, evaluando los posibles resultados que pudiéramos obtener. Éstos deberán quedar registrados para lograr una mejora continua en nuestro desempeño.
4. Debemos considerar nuestros desaciertos como áreas de oportunidad en nuestro trabajo. Ver el problema como un reto para corregir o mejorar todas aquellas situaciones, procesos, sistemas u operaciones que pueden tener un resultado favorecedor.

En conclusión, existen diferentes tipos de equivocaciones, unas con mayor trascendencia, otras con menor, el objetivo es encontrar las soluciones prácticas que nos ayuden a escatimar el tiempo de resolución y nos dejen una lección aprendida “a prueba de errores”.♥





MUNDIAL
JUVENIL
SUB 17



ANUNCIA TE EN LAS
PANTALLAS DEL TSM
DURANTE EL MUNDIAL

Tel. (871)747 07 50 ventas@redzpot.com


REDZPOT
Impulso en imagen



Compra-Venta de clientes

SOLUCIONES ESTRATÉGICAS



Israel Garza

Director de Ventas y Marketing en Madero Equipos de Ordeño, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey. Creador del sitio www.75dolaresporhora.com

La población mundial ha reducido sus niveles de crecimiento de 10 a 3.4% anualmente, lo cual impacta en el tamaño de mercado disponible para que las empresas del mundo realicen sus operaciones comerciales. La cantidad de clientes potenciales para cada sector económico crece muy lentamente, a diferencia del nacimiento de nuevos negocios y profesionistas que buscan cómo vender sus productos y servicios.

La desaceleración del crecimiento poblacional mundial, obedece a nuevas enfermedades, escasez de alimentos, crisis económicas y eventos naturales que siembran en la mente de los habitantes la semilla de la planeación. Entonces, ¿qué pasa cuando estas variables frenan el crecimiento del mercado?

Una solución estratégica de largo plazo para las compañías sólidas son las fusiones y/o adquisiciones de otras firmas. Las estrategias de M&A (Mergers and Acquisitions, por sus siglas en inglés) pueden o no ser del mismo giro económico, debido a diversos usos:

- Eliminar a un competidor
- Reducir costos
- Crecer geográficamente
- Venta cruzada de productos y servicios secundarios o complementarios
- Inversión financiera al adquirir y optimizar la operación de una empresa que en la actualidad es ineficiente.

Ahora bien, estas operaciones tienen un factor común, todas reditúan en uno de los indicadores operativos más importantes: *market share* (participación de mercado). Las fusiones y adquisiciones permiten absorber la cartera de clientes cautivos, es decir, tenemos una rebanada del pastel que no crecerá, y por lo mismo, negociamos por tener una segunda rebanada.

Éstos son algunos ejemplos de estrategias M&A, en proceso o terminadas, en nuestra economía global de hoy:

- British Petroleum. Contrato con la petrolera rusa OAO Rosneft de 15 mil millones de dólares. **Finalidad:** reducir costos.
- AT&T y su intención por adquirir T-mobile USA. **Finalidad:** eliminar un competidor.
- Las casas de bolsa NYSE y Deutsche Borse AG. **Finalidad:** expansión geográfica e inversión financiera.

• Dish Network busca adquirir Blockbuster. **Finalidad:** venta cruzada e inversión financiera.

• Grupo Televisa y la adquisición de 41,7% de la compañía Cablemás. **Finalidad:** venta cruzada y eliminación de un competidor.

El modelo legal y comercial de este tipo de estrategias es frecuentemente utilizado por las grandes firmas y compañías transnacionales, sin embargo, el concepto puede aplicarse a cualquier tamaño y tipo de negocio. Por ejemplo, adquirir una licencia de distribución con exclusividad, contratos de compras en los que ambas empresas absorben el coste de transformación de la materia prima, fusionarse con uno de los proveedores en la producción, promoción y venta de productos complementarios a su oferta, etc. Posiblemente su mercado no crezca en los siguientes cinco años, por lo tanto, recomendando revisar su planeación estratégica documentada y considerar inversiones que le permitan incrementar su participación de mercado.♥





GAG

CONSULTORIA • ESTRATEGICA

“Para **GAG** Consultoria Estratégica
nuestro principal valor
es el cliente”



- Diagnóstico empresarial
- Estrategias de mercado
- Proyectos de comercialización
y/o ventas
- Proyectos de activación de marca
 - Marketing
 - Servicio al cliente
- Gestión por indicadores
(Balanced Scorecard)
- Estudios de mercado

TUS METAS SON NUESTRAS METAS

Paseo de la Rosita 905-B
Col. Campestre La Rosita
Torreón, Coah. C.P. 27250
Tel. (871) 296.34.12
info@gagconsultoriaestrategica.com



El oro

UNA ALTERNATIVA PARA INVERTIR

Por Gerardo Castillo
Socio de Auditoría de Deloitte

En el precio del oro hay una auténtica revolución que se prolonga por años; desde 2001 ha incrementado su valor en 425%. En estos casi cuatro años de crisis financiera invertir en el metal precioso, y en otros como la plata, ha sido más rentable que hacerlo en la Bolsa.

La tendencia de alza en el precio de los metales proviene de distintos frentes. La recesión económica de los países desarrollados ha convertido a los metales en un refugio para los inversionistas. La recuperación iniciada en Estados Unidos, que apunta a un incremento en la demanda de metales, y recientemente se ha añadido el efecto por los conflictos en Libia y el tsunami de Japón. China e India también forman parte importante de este escenario, siendo los mayores consumidores, sobre todo, de oro.

Los expertos consideran que la influencia que han tenido todos estos factores en los precios continuará y estiman que el oro podría superar los mil 500 dólares en 2011. Bajo esta perspectiva, las acciones de las mineras y de recursos minerales se han vuelto altamente atractivas.

La inflación creciente en China está llevando a los consumidores de ese país a comprar lingotes de oro a gran escala, como una buena alternativa para protegerse frente a ese fenómeno. “Los chinos consideran que el oro ocupa poco espacio, es práctico para almacenar y de acuerdo con la cultura china ayuda a ahuyentar los malos espíritus y atrae la buena suerte”. Esta increíble demanda, sin duda, pondrá bajo presión a la oferta mundial de oro.

Los chinos no ven el oro como una alternativa a acciones u otras inversiones, lo tienen muy claro, para ellos representa una protección frente a la inflación, es un protector del poder adquisitivo y un activo más seguro que los depósitos bancarios.

Paul Walker, Director Ejecutivo de la firma de consultoría especialista en la investigación de metales preciosos GFMS con sede en Londres, señala que “En la India una gran cantidad de la demanda de oro procede de un imperativo cultural y social, hay que comprar oro para las dotes y las bodas y está muy arraigado en la sociedad india, en cambio en China, comprar oro para las dotes y bodas está menos arraigado”.

En 2010, la demanda total de oro de la India superó a la de China por 383 toneladas. Un informe publicado por Morgan Stanley señala que la demanda de oro en China, se ha casi triplicado des-

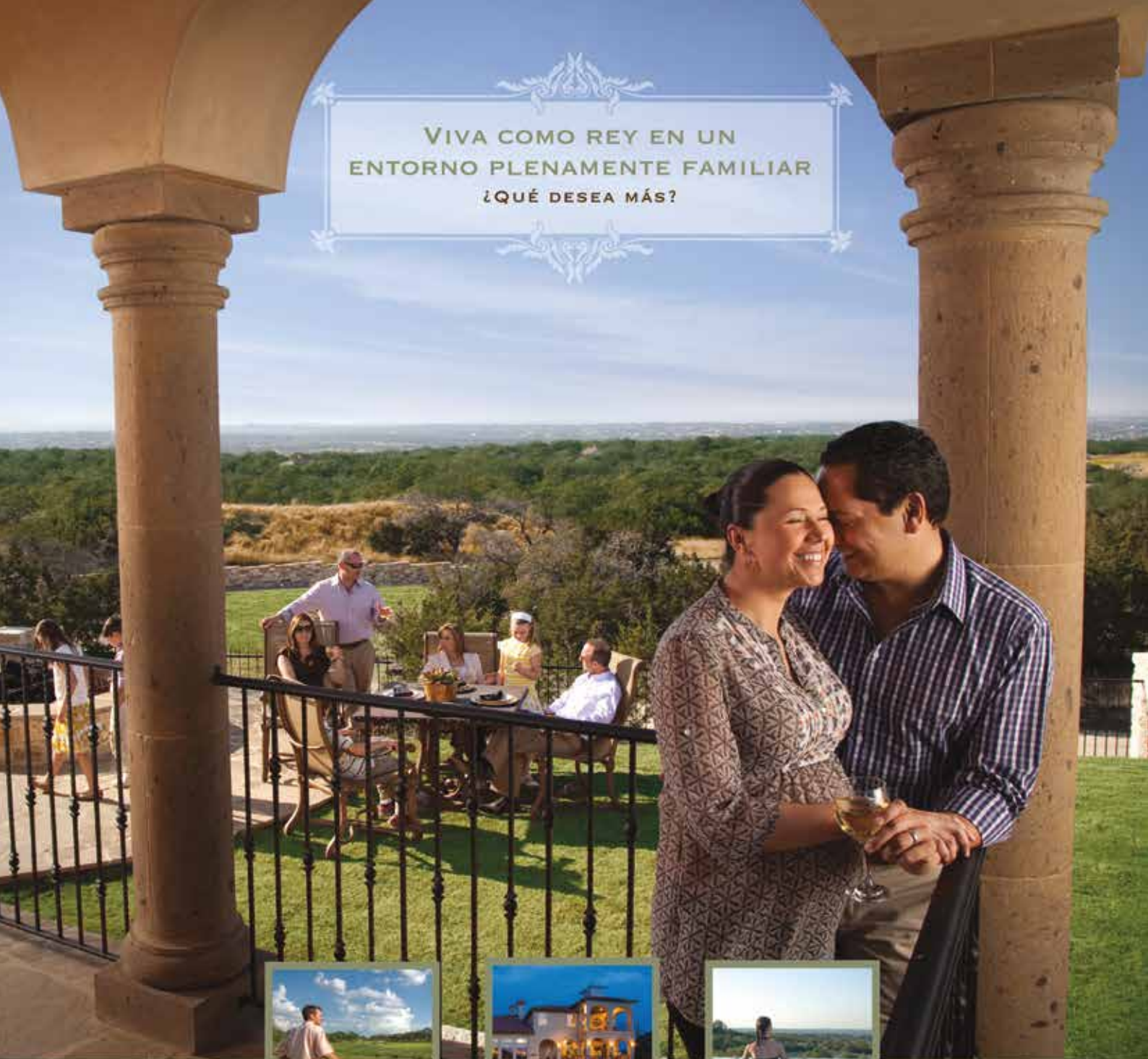


de las 206 toneladas en 2001 hasta las 580 toneladas en 2010. Se prevé que el consumo de oro en la India pueda caer de 5 a 25% en 2011, de las 963 toneladas registradas en 2010. El consumo de oro en China pronto podría competir con el de la India, mayor consumidor de oro en el mundo, ya que los inversionistas adquieren el metal como un depósito de valor.

En 2010 China consumió 580 toneladas de oro, de las cuales 62% correspondieron a la producción local y 38% fue oro importado. Las personas que invierten en oro en Oriente desconocen a cuánto están las tasas de interés en Estados Unidos, ni están informados acerca de la crisis crediticia griega. Compran oro para ofrecer seguridad financiera a sus familias e hijos.

Estamos experimentando una presión inflacionaria, no solo en China, sino en todo el mundo, para la cual el oro puede actuar como medida de protección. Al mismo tiempo, el oro puede proteger frente a la devaluación del dólar y de acuerdo con expertos, estas tendencias persistirán durante un tiempo.▼

VIVA COMO REY EN UN
ENTORNO PLENAMENTE FAMILIAR
¿QUÉ DESEA MÁS?



CORDILLERA
RANCH

Exclusivos fraccionamientos privados con portón y caseta de vigilancia — Vida al estilo resort — Club y campo de golf privado de la firma Jack Nicklaus
3,520 hectáreas a solo unos pocos minutos de la diversión de San Antonio

Lotes desde un poco más de \$100,000 hasta \$500,000 y más — Casas a la medida y villas con mantenimiento incluido a partir de \$500,000

WWW.CORDILLERARANCH.COM/PLAYERSMONTERREY ★ 877-312-7108 ★ ESTO SÍ ES VIDA. PURA Y SENCILLA.



Detonar la innovación



Victor Soulé
Socio Director
Región Noreste
Ernst & Young
México.

¿QUÉ HA INVENTADO SU COMPAÑÍA ÚLTIMAMENTE?

“El pensamiento emprendedor no es opcional. Aquellos que permanecen quietos se quedan atrás, y el liderazgo del mercado cambia constantemente. Por esta razón es importante que todas las compañías, incluso las grandes corporaciones establecidas, cultiven la innovación a través del espíritu emprendedor interno”.

María Pinelli,
Directora de las Américas de Mercados de Crecimiento Estratégico, Ernst & Young

I Cómo pueden las compañías avivar el fuego de la innovación, al sacarle provecho a la creatividad de su personal? ¿Cuáles son algunas de las estrategias eficaces para fomentar una cultura de innovación desde adentro? Para responder estas preguntas, Ernst & Young llevó a cabo una serie de encuestas globales a líderes de negocios, así como entrevistas con altos académicos, autoridades de diferentes industrias y los ganadores y finalistas del programa Entrepreneur of the Year. Derivado de esto, se identificaron seis estrategias corporativas* que son la base de los esfuerzos más exitosos del espíritu “intraemprendedor” (término utilizado para referirse a las personas o grupos que exploran ideas de alto riesgo y altas recompensas, con la seguridad y el apoyo de una gran estructura corporativa bien instaurada):

1. Establecer una estructura formal para el espíritu emprendedor interno
2. Solicitar ideas a los colaboradores
3. Diversificar la fuerza laboral
4. Diseñar trayectorias profesionales para sus intraemprendedores
5. Explorar las iniciativas del Gobierno para la innovación
6. Estar preparado para las dificultades del espíritu emprendedor interno

Si bien estos lineamientos de ninguna manera garantizan el éxito, sí ofrecen un mapa que libera la obstrucción organizacional y crea un entorno de apoyo para el proceso creativo,

además logran una meta clave: la institucionalización del espíritu emprendedor interno, convirtiéndose en una parte inseparable de las operaciones de la compañía. Sin embargo, para que esto se logre es necesario que existan dos factores indispensables: a. El estímulo y apoyo de la alta dirección y b. La seguridad de que incluso si las ideas fallan, el intraemprendedor no será despedido ni “castigado”.

Ejemplo de ello son dos grandes inventos convertidos en leyenda: Post-It® Note de 3M en la década de los 70 y Sony Play Station®. Lo que éstas y otras ideas revolucionarias tienen en común, es que sus creadores se vieron favorecidos por trabajar en un entorno corporativo que alentó la creatividad al permitirles seguir sus propios proyectos.

Las grandes compañías a menudo se componen de estructuras institucionales jerárquicas que pueden reprimir el espíritu emprendedor y limitar su crecimiento. Casi la mitad de los encuestados mencionó que cada vez fue más difícil generar ideas innovadoras a medida que sus empresas crecieron y se volvieron más complejas.

Las corporaciones emprendedoras que consideran que el espíritu emprendedor interno es fundamental, podrían ver que tienen lo mejor de dos mundos: los recursos financieros y de mercadotecnia necesarios, y un amplio acervo de talento disponible para aportar ideas. Al unir ambos elementos estarán en condiciones de beneficiarse de todo tipo de innovaciones (productos, procesos, servicios y maneras de desarrollar y hacer crecer sus negocios). Al mismo tiempo, un entorno de apoyo impulsa el compromiso y lealtad de los colaboradores con la compañía, ya que su creatividad es reconocida y recompensada.♥



*Si desea conocer más sobre este tema consulte:
www.ey.com/mx

Dior

Aqua Fahrenheit

In search of infinity



SALUD ES BELLEZA



La importancia de la educación

¿Sabías que siete de cada 10 millonarios no fueron a la universidad? ¿Significa entonces que la educación es contraria al éxito?



Antes de responder estas preguntas haré un recuento de lo que ha sido la educación. El término **educar** proviene del latín *ex ducere*, “encaminar”, y **educir**, “sacar”. ¿Sacar qué? Pues lo mejor de las personas, sus virtudes y valores, y no solo llenarles la cabeza de datos. Entonces, con el tipo de educación que ha prevalecido en los últimos tiempos, por qué no se ha logrado esto en la práctica. El sistema educativo dominante hasta ahora se originó en Prusia, en 1819, y consiste en que el maestro transmita a sus alumnos el conocimiento de forma oral, exigiendo de ellos comprensión, respeto y sobre todo, obediencia.

En el auge de la era industrial, gobiernos e industriales fueron los principales promotores de este tipo de educación; fundamentalmente buscaban que el personal siguiera instrucciones y llevara las tareas a cabalidad, muchas de éstas repetitivas y pasivas, con limitada toma de decisiones.

En la actual era tecnológica las necesidades de mano de obra se están reduciendo dramáticamente. Por otra parte, la globalización implica una seria y urgente necesidad de mejorar la productividad, obligando a que los desempleados se incorporen a la maquinaria económica como auto-empleados, prestando servicios de *outsourcing* y sumándose al grupo de las pequeñas y medianas empresas.

La mayoría de los universitarios han sido educados para ser empleados. Cuando uno de ellos emprende un negocio o bien, se queda sin trabajo y se lanza como empresario, se enfrenta a tomar decisiones y asumir riesgos bajo sus propios criterios, debe enfocarse en trabajar en equipo, aprender a desempeñarse como líder dentro de su negocio y comunidad; y para todo esto no recibió algún tipo de educación.

La educación tradicional es transmitida fundamentalmente por las palabras del maestro, es decir, efectiva nada más para 20% de las personas. Entonces, ¿cómo ayudar a estos adultos dueños de negocios? A partir de los años 90 ha surgido el concepto llamado *coaching*, y para el caso de los empresarios se aplica el *coaching de negocios*, que suple las deficiencias de la educación recibida a edades tempranas.

Un coach de negocios educa y entrena a sus clientes para superar las deficiencias de una formación inadecuada para su actividad, lo cual se basa en sacar lo mejor de cada uno a través de preguntas. El proceso de coaching se fundamenta en la conversación y comunicación adecuada. Se trata de identificar las metas y objetivos de la persona y ayudarlo a que las alcance. Un coach hace que mediante una serie de preguntas el empresario encuentre las respuestas y logre cada una de sus metas... buscamos

“El proceso de coaching se fundamenta en la conversación y comunicación adecuada”

que el cliente (la persona), identifique su insatisfacción, y una vez que la distingue, se le impulsa y respalda para que dé los primeros pasos hacia el cambio, y posteriormente recibe el soporte para que ordenadamente encuentre los caminos de solución. Así está insertado en un proceso de aprendizaje continuo para jugar mejor el papel de dueño y ser un empresario exitoso.

En cuanto a las preguntas iniciales que nos habíamos planteado, creo que ya pueden responderlas y formular sus propias conclusiones.♥



Ing. Alejandro de Givés
Director General
ActionCOACH
Latinoamérica

Desde el año 2000 se integró al equipo ActionCOACH como Franquiciatario Maestro en México, impulsando la red de coaches en el país. En el 2008 expandió la presencia de la firma en Latinoamérica, posicionándose en Brasil, República Dominicana, Colombia, Chile, Venezuela, Costa Rica y Ecuador.

Tiene más de 25 años de experiencia en el ramo industrial. Fue Director y responsable de distintos proyectos en varias partes del mundo.



25 Años
de ser
Familia
en
La Laguna



**Educación para enfrentar al mundo,
Formación para cambiarlo**



Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria

TELS.- 750 50 81 y 750 50 82
CALZADA TERESA DE JESÚS S/N FRACCIONAMIENTO
EL FRESNO, TORREÓN COAHUILA.

www.alpestorreon.com

www.cumbrestorreon.com

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS



Las finanzas en la Franquicia



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Diré&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com

Empresa es un ente en el que no se obtiene una ganancia que no vaya acompañada previamente de una inversión, lo demás es suerte.

Las finanzas son uno de los temas más delicados de una organización. Éstas deben ser profesionales, controladas y transparentes, ya que en una empresa se requiere de un buen manejo del dinero para realizar adecuadamente la operación y actividades que le son propias. Además debe tener recursos para crecer o hacer frente a situaciones y eventos imprevistos. Ya sea para pagar las cuentas que le permitan operar, para invertir, innovar o desarrollar, debe llevarse con mucha delicadeza el tema del manejo del dinero del que se dispone mes a mes. A través de su administración con estrategias probadas, puede optimizarse la aplicación e inversión de los recursos que provienen de los ingresos de la organización.

Para una empresa que franquicia, los ingresos continuos están dados por las regalías y el abastecimiento de insumos o servicios. La regalía se basa en el hecho de que el operador de una franquicia determinada, al hacer uso de la marca, así como de la forma de gestión desarrollada y exitosa por el creador de la franquicia, debe cubrir los beneficios que ello le da, mas es importante que el franquiciatario cuente con una adecuada asistencia y asesoría realizada permanentemente, lo cual le da mayor validez a la regalía.

En muchos giros es conveniente que el franquiciante sea la empresa que abastezca los insumos, materias primas, empaques, etcétera, basado en su mayor poder de compra o bien, tener la producción de dichos elementos. Lo que tiene que observarse es que sea la fuente de mayor conveniencia por precio de adquisición, proceso, servicios y seguridad que pueda brindar, y con ello contar con condiciones de mercado favorables y/o la calidad requerida en lo suministrado. Esta situación comúnmente se da en las franquicias de los giros restauranteros, de salud o de comercio en general.

En cuanto al inversionista en una franquicia, éste deberá tener la visión de manejar las finanzas de la unidad sanamente, siguiendo los lineamientos del franquiciante en cuanto a la estructura de costos derivados de la operación. Además, de ser posible, realizar comparaciones con otras unidades de la red o sistema de ésta u otras franquicias. Tomar en cuenta que al seleccionar una franquicia uno de los elementos de análisis deberá ser su estructura financiera, así como el adecuado retorno de la inversión, por ello es fundamental visionar el atractivo del negocio con el potencial del mercado que pueda tener en la ciudad o entidad donde se pretenda instalar y operar.

Hay que recordar que la franquicia, como toda inversión, implica un cierto grado de riesgo, que por definición ha de ser menor, siendo un negocio probado y exitoso, es necesario asegurarse de que los supuestos financieros estén bien sustentados y que los buenos resultados no sean producto de la suerte, sino de un modelo perfectamente desarrollado.▼





COSTEÑÍZATE

EN LAS PLAYAS DE TORREÓN

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN • SAN LUIS • MÉXICO

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



Prodeco

UN NUEVO CONCEPTO EN IMPRESIÓN

Desde hace 16 años, Prodeco se dedica a la venta de equipo de cómputo e impresión. En el 2011 sumaron un nuevo servicio amigable: la impresión de gran formato. Ésta se realiza en alta resolución y sobre material ecológico, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente.

Siempre a la vanguardia en su gran variedad de materiales, desde lonas hasta tapices fáciles de pegar a la pared, telas colgantes, micro perforado que no tapa la totalidad del vidrio, vinil, papel y canvas, que es un material que asemeja lienzos, otorgando a litografías un aspecto real, parecido a los originales.

Dicha tecnología logra sustituir materiales que contienen agentes contaminantes, como tintas a base de químicos tóxicos, por otros de igual o mejor calidad, y que son amigables con el ecosistema y las personas que los manejan.

Este nuevo proceso ofrece al cliente una recepción inmediata del producto y mayor efectividad en la colocación de publicidad, pues el tiempo de secado es inmediato. Prodeco introduce también a su línea de productos, el Back Lite, una especie de acetato para cajas de luz y lonas ecológicas, 100% biodegradables, para aquellas empresas que persiguen normas de calidad ambientales.

Su gran variedad de productos ofrece velocidad, color, calidad y asombro, cualidades que caracterizan a esta empresa. Por ello, contar con el mejor equipo es imperioso; como la nueva impresora DocuColor de XEROX.

Esta impresora brinda impresiones rápidas a color, es accesible y maneja perfección en la calidad de imagen con colores brillantes y exactos; tiene excelentes herramientas de control de color y opciones de prueba hacen que sea el elemento ideal para quienes trabajan con comunicaciones gráficas.

Su velocidad de 50 ppm color y 65 ppm blanco y negro, garantiza al cliente una entrega rápida, además que su calibración precisa, asegura resultados profesionales de color. Es posible imprimir en varios papeles, desde sintéticos hasta tapa revestida, lo que le da versatilidad a esta impresora.

La DocuColor trabaja con el Servidor color EFI Splash® RPX-ii, software que otorga al diseño gráfico funciones de administración de color, documentos y producción que requieren las tareas creativas más exigentes. Diseñado para entornos Mac OS®-X/G5, así como para aquellos con procesadores Intel, utiliza la tecnología SmartRIP® de EFI para acelerar el desempeño de ripeo, lo que permite alcanzar máximas velocidades de procesamiento posibles en todas las configuraciones de hardware.

Prodeco ofrece siempre tecnologías avanzadas, demostrando así su excelencia en equipo, producto y precio. Manteniendo en comunión la calidad de impresión y bajos costos. Para esta empresa, en los detalles está la gran diferencia.♥



Datos de contacto:

Bld. Independencia #2480 Ote. Local 4. Plaza Estrella. Torreón, Coah.
Tel. (871) 747.28 10 y
(871) 747.28.00
Mail: prodeco.printservice@hotmail.com



PASIÓN

COMO EN NINGÚN OTRO LUGAR

SIGUE A TU EQUIPO
Y EMOCIONATE

CHILI'S TORREON

Blvd. Independencia No. 1300 Ote.
Col. Navarro. Torreón, Coahuila



Como en ningún otro lugar



Futbol y más futbol

COPA ORO Y MUNDIAL SUB 17

Durante junio y julio, las Selecciones Mexicanas de Futbol buscarán ser protagonistas en dos competencias en las que se les ve como serias aspirantes al título de cada uno de los torneos en los que participarán.



Copa oro

La Copa Oro, que es el evento premier de la Concacaf, ha sufrido una serie de cambios desde sus inicios, incluso llegó a servir como clasificatorio a la Copa Mundial, pero desde 1991, cuando adquirió su actual estructura, ha sido un campeonato independiente de otros torneos. Sin embargo, una vez cada cuatro años, el ganador de la Copa Oro es designado como representante del área en la Copa Confederaciones de la FIFA.

Dentro de la competencia participan 12 selecciones pertenecientes a la Concacaf, aunque entre 1996 y 2005 se incluyeron equipos invitados de Sudamérica, África y Asia. México es el país que ha ganado más títulos, cinco, uno más que Estados Unidos, mientras que Canadá se ha alzado con el trofeo en una ocasión.

En la edición 2011, que se disputará del 5 al 25 de junio en Estados Unidos, México quedó ubicado en el Grupo A junto a El Salvador, Costa Rica y Cuba. Las ciudades sede que se han elegido para la Copa Oro 2011 son Dallas, Los Ángeles, Detroit, Charlotte, Miami, Tampa Bay, Chicago, Nueva York, Kansas City, Washington DC, Houston y Pasadena. En esta ocasión, el ganador del torneo representará a la Concacaf en la Copa Confederaciones de Brasil en 2013.



Copa Mundial Sub 17

Esta competencia se realizó por primera vez en 1985, en la República Popular de China. El campeonato que se celebrará del 18 de junio al 10 de julio en México será la XIV edición de la Copa Mundial de Fútbol Sub 17. En el torneo participarán 24 selecciones, incluida la anfitriona, México.

Las sedes mundialistas elegidas para la competencia son el Estadio Azteca, en la ciudad de México; el Estadio Guadalajara, en Guadalajara; el Universitario, de Monterrey; el Estadio Torreón, en Torreón; el Hidalgo, en Pachuca; La Corregidora, de Querétaro; y el Morelos, de Morelia, donde se jugará el partido inaugural entre las selecciones de México y Corea del Norte.

Torreón albergará tres jornadas dobles de primera ronda, así como un encuentro de cuartos de final y una semifinal. Los partidos dobles que se llevarán a cabo son cinco del Grupo D, conformado por Uzbekistán, Nueva Zelanda, Estados Unidos y República Checa y uno del C (Uruguay vs Inglaterra). Mientras que Monterrey será sede del Grupo B (Japón, Jamaica, Francia y Argentina) y se efectuarán tres jornadas dobles, un partido de octavos de final y uno más de cuartos de final.



Las cifras

Por su carácter regional, la Copa Oro representa una excelente oportunidad de negocio, tanto para los equipos participantes, como para la Concacaf y SUM, la empresa que maneja el mercadeo y promoción del evento. Gran parte del éxito económico del torneo se basa en el poder de convocatoria de la Selección Mexicana de Fútbol, ya que el representativo nacional cuenta con una gran cantidad de seguidores en territorio estadounidense. Entre los patrocinadores oficiales de la Copa Oro 2011 se encuentran The Home Depot, Miller Lite, Nike, Extra, State Farm y Sprint.

Por otra parte, aunque la Federación Mexicana de Fútbol suele anteponer los intereses económicos por encima de los deportivos, en esta ocasión no espera obtener las grandes bolsas millonarias de ganancias a las que está acostumbrada con la organización del Mundial Sub 17 en nuestro país.

De acuerdo con Yon de Luisa, Director del Comité Organizador de la Copa del Mundo Sub 17, el organismo tiene muy claro que con este certamen buscarán no perder dinero. Y contrario a lo que ha sucedido en otros países sedes, el Gobierno federal no realizó ninguna aportación económica para su organización.

Sin embargo, el Gobierno del Distrito Federal estima que la Copa del Mundo Sub 17 le dejará a la capital del país una derrama económica cercana a los 60 millones de pesos, considerando que solo albergará dos juegos, el partido por el tercer lugar y la final, ambos en el Estadio Azteca. Pero los torneos de fútbol internacional no concluirán con la celebración de estos dos eventos, pues del 1 al 24 de julio Argentina será sede de la Copa América 2011, en donde México también tendrá participación.♥



Etapa cero

LA MÁS COMPLEJA EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO

La competencia empieza antes

Todos hemos leído y aplicado el concepto de las famosas cuatro etapas del ciclo de vida de un producto, donde la primera es la introducción (lanzamiento), seguida por el crecimiento, la madurez y finalmente el declive, que puede dar paso a un “lifting” del producto y su relanzamiento. Pero siempre he pensado que este ciclo tiene cinco etapas, de la misma manera que los humanos en la gestación que dura nueve meses, antes de salir a la vida, ya estábamos viviéndola.

Lo llamo **etapa cero**, que en muchos de los casos es abortiva, pues tiene el mayor índice de mortandad de una idea o proyecto que cualquier otra, y a la vez el menor costo o inversión. La etapa tiene mínimo tres diferentes análisis de factibilidad y la decisión final de que el producto vea la luz o se quede en los papeles. Revisaremos la factibilidad comercial o de venta en el mercado, la factibilidad técnica o de producción con base en los recursos disponibles y necesarios, y por último, la factibilidad financiera, determinante al definir la posible recuperación de la inversión o el ROI.

Analizando las finanzas

La etapa cero pertenece al mundo de los analistas, al marketing estratégico, al espacio donde los productos o ideas son números y proyecciones. Por eso es indispensable que un profesional en mercadotecnia tenga ciertas habilidades para interpretar ecuaciones financieras y de análisis de costos, capacidad de “jugar” con variables que modifiquen las proyecciones y así plantear al menos tres escenarios que deben existir en toda etapa cero, en las factibilidades comerciales y financieras: pesimista, esperado y optimista. Cada uno desembocará en una ecuación donde el *input* es la inversión requerida para el proyecto y los *outputs* las diferentes posibilidades de recuperarla y ganar dinero a una tasa interna de retorno (TIR) viable para el inversionista.

La mercadotecnia es una ciencia de negocios, donde no se necesita ser experto en finanzas, pero sin el suficiente conocimiento del tema se complica la tarea de evaluar los posibles resultados y el negocio. Se requiere interpretar los números, el impacto en la modificación de variables o escenarios, saber qué pedir y preguntar al experto en finanzas. Un *product manager* es dueño del proyecto y resulta inviable que no entienda algo de todo el proceso que lo lleve al éxito. Los profesionales en mercadotecnia no somos expertos en algo en particular, pero debemos ser capaces

de interactuar muy profesionalmente con cualquier experto en diferentes temas: comunicación, capacitación, investigación de mercado, ventas, logística, sistemas, diseño, producción y sin duda, finanzas. Tal vez nuestro expertise radica en “saber dirigir la orquesta”.

Herramientas prácticas

Como en toda profesión, hay herramientas para la gestión del trabajo. Quiero compartir una que en especial aprendí justamente de una empresa mexicana, Banamex, en su paso por Argentina, antes de la debacle del 2001-2002. Trabajé con el desarrollo de varios productos, entre ellos la Cuenta Maestra e Internet Banking. Me solicitaban la elaboración de un *product program* consistente en un documento que conformábamos casi a modo de presentación, donde existía un capítulo para cada tema sensible en el desarrollo del mismo.

Lo interesante era que se armaba en equipo, con la participación activa de cada líder de área. Cuando el documento estaba totalmente revisado, se agregaba un índice de áreas con el nombre del responsable y todos debían firmar su conformidad. El compromiso quedaba escrito y firmado, y había que respetarlo, pero principalmente era el resultado de un buen trabajo en equipo, antes de entrar al marketing operativo y la adrenalina de la acción, que es cumplir el programa y hacer que los números financieros se materialicen.▼



Marcelo Barreiro

Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.





**BARDAS
PREFABRICADAS
(871) 707.15.07**

www.jibe.com.mx



Distribuidor
Exclusivo

SUCESIÓN EN



Gerardo Hernández
Analista

Entre la fundación del PRI, en 1929, y el momento actual, Coahuila registra 21 gobernadores, entre electos, interinos y sustitutos. La serie fue iniciada por el saltillense Nazario Ortiz Garza, Alcalde de Torreón (1927-1928), como antes de despachar en la sede del Poder Ejecutivo del Estado lo fueron Román Cepeda Flores, Braulio Fernández Aguirre y Francisco José Madero (sustituto de Óscar Flores Tapia).

En 82 años, contados a partir del arribo del PRI al poder, la entidad presenta activos y pasivos. Pero más allá de los discursos y las réplicas de la oposición y de sectores escépticos ante el triunfalismo oficial, las estadísticas económicas y sociales ubican al Estado entre los primeros del país en atracción de capitales, generación de empleo y abatimiento de rezagos en infraestructura y servicios públicos.

Sin embargo, la inseguridad pública lo eclipsa todo. Las alertas del Departamento de Estado norteamericano a sus ciudadanos para evitar determinadas ciudades y Estados de México, como Durango, Coahuila y otros del norte, es una mala recomendación. En Monterrey se llegó al extremo de sugerir a funcionarios del Consulado estadounidense trasladar a sus familias a sitios menos inseguros. La inversión es sensible a esto, por eso cuando la gravedad del problema aumenta, muda de país e incluso de continente.

Lo anterior plantea nuevos escenarios. Los municipios y entidades no pueden sustraerse eternamente ni culpar siempre a la federación de alborotar el avispero de la delincuencia organizada y

COAHUILA

después abandonarlos. La crisis actual responde, entre más factores, a décadas de incuria, simulación e incluso complicidad entre autoridades de los tres niveles de Gobierno y las distintas mafias que operan en el país. Con la desconcentración del poder —de la Presidencia imperial a gobiernos cesáreos en los Estados— el crimen también se distribuyó e identificó nuevos interlocutores.

Otro tema que ocupará espacios centrales en las campañas por la gubernatura de Coahuila, las cuales tendrán como únicos protagonistas a Rubén Moreira (PRI) y a Guillermo Anaya (PAN), es el de la deuda, sobre cuyo monto las cifras difieren según la fuente. Pero a partir del anuncio de Enrique Martínez, hacia el final de su sexenio, en el sentido de que entregaría la estafeta con “cero deuda

pública”, la oposición pedirá cuentas sobre el destino de pasivos que en cinco años suman 15 mil millones de pesos, según información de la Secretaría de Hacienda.

El Gobierno y el PRI argumentarán que la deuda se tradujo en hospitales, escuelas, infraestructura y promoción económica, con créditos que el Congreso del Estado autorizó y sin los que Coahuila no habría sorteado la presión social y los efectos de la recesión económica de 2008 y 2009 mejor que otras entidades. Anaya y Moreira iniciaron sus respectivas campañas el pasado 16 de mayo, pero con mucha más anticipación la agenda había empezado a moverse, en parte dictada y empujada por una ciudadanía que, cuando se lo propone, rebasa a los partidos y colma las urnas.♥

DATOS DE INTERÉS:



De acuerdo con una encuesta realizada en viviendas por Consulta Mitofsky (www.consulta.mx/Estudio.aspx?Estudio=tendenciascoahuila-2011) en mayo, con una muestra representativa integrada por mil 200 personas que cuenta con credencial del IFE vigente, se desprende la siguiente información:

-66% de los encuestados conocen la fecha exacta en que se llevarán a cabo los comicios electorales (domingo 3 de julio)

-84% saben que en la contienda se elegirá al próximo Gobernador de la entidad

-61% de los ciudadanos se identifican con el PRI y 14% con el PAN, que se ubican como los partidos con mayor fuerza; mientras que 18% manifiestan no simpatizar con ninguna propuesta en especial.

-En cuanto a la intención de voto, 64.3% se inclina hacia la alianza PRI-PVEM-PSD-PANAL-PPC y 15% al frente PAN-UDC.

*Cabe señalar que el diseño de esta muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces el error no sobrepasa el 2.8% en las estimaciones.

En el sondeo realizado por PLAYERS of life en redes sociales, al cierre de esta edición, participaron 731 personas y se obtuvieron los siguientes resultados de preferencia electoral: 315 votos para Guillermo Anaya y 244 para Rubén Moreira; mientras que hubo 104 menciones a la anulación de la boleta y 68 a la abstención.

*Para participar en otros sondeos visita www.facebook.com/players.torreón



Fotografía por Arturo Morán

“EL TRABAJO
TODO LO VENCE”

Entrevista por Mariana Serna

RUBÉN MOREIRA VALDEZ

Por un Coahuila más fuerte y mejor



LA PERSONA

- **Fecha de nacimiento**

18 de abril de 1963

- **Sus padres**

Rubén Humberto Moreira y Evangelina Valdez

- **Sus hermanos**

Elisa, Humberto, Carlos, Montserrat, Álvaro e Iván

- **Religión que profesa**

Católica

- **Estado civil**

Casado con Alma Carolina Viggiano

- **Sus hijos**

Rubén Isaac, Angelina, Cecilia, Juan Pablo, Ignacio y Diego

- **Cómo libera el estrés**

No padezco de estrés

- **Con qué actividad comienza su día y a qué hora**

Normalmente a las 6:00 am, con una caminata

- **Clave de éxito**

El trabajo y levantarse temprano

Fotografía por Arturo Morán



EN PRIVADO

Proveniente de una familia que lucha y trabaja por México, el candidato a Gobernador de Coahuila Rubén Moreira, afirma conocer y entender a fondo las necesidades que tenemos los mexicanos hoy en día.

Ve el futuro con la esperanza de un mejor mañana. Sus principales esfuerzos se enfocan a impulsar los principios democráticos, la unidad de su administración política y el diálogo ideológico entre los militantes de su partido, siempre en la búsqueda constante de la justicia social.

La mayor enseñanza que ha recibido el candidato es una frase que se encuentra inscrita en el escudo de la Escuela Normal: “El trabajo todo lo vence”. Este lema ha marcado su vida en todos los aspectos y guía sus acciones tanto profesionales como familiares.

Asegura que esta postura de trabajo es la que ha sacado adelante a nuestra sociedad, dando cuenta de que el resultado del máximo esfuerzo siempre producirá los mejores resultados.

Es precisamente por ello que el principal valor que Rubén Moreira inculca a sus hijos es el trabajo, además del amor a la tierra y el orgullo de ser coahuilenses.

Para el político la familia es fundamental, aunque asegura que no solo es así para un servidor público, sino para todos los mexicanos. Considera que es el centro de la sociedad y asimismo, el lugar donde se encuentran las aspiraciones, la esperanza de un mejor México y un mejor Coahuila. Es el respaldo para hacer las cosas y enfrentar la vida.

Al ser cuestionado sobre si le gustaría que sus hijos se dedicaran al servicio público, el candidato a Gobernador aseguró que su mayor satisfacción es que sus hijos sean hombres y mujeres de bien, que tengan la profesión que deseen, ya que su principal aspiración es que tengan éxito en lo que se propongan.

“Las personas creen que la profesión de un político es la que más tiempo requiere y que por lo mismo, se descuida a la familia, pero no es así. Tengo muchos compromisos con la comunidad pero mi ventaja es que mis hijos y mi esposa me acompañan en mis tareas. Lo hago como todos los hombres y mujeres que trabajan en este país, se compaginan los momentos personales con los de trabajo, y todos nos damos un espacio para ello”. ♥

“

LAS PERSONAS CREEN QUE LA PROFESIÓN DE UN POLÍTICO ES LA QUE MÁS TIEMPO REQUIERE Y QUE POR LO MISMO, SE DESCUIDA A LA FAMILIA, PERO NO ES ASÍ. TENGO MUCHOS COMPROMISOS CON LA COMUNIDAD PERO MI VENTAJA ES QUE MIS HIJOS Y MI ESPOSA ME ACOMPAÑAN EN MIS TAREAS

”



Fotografía por Arturo Morán



VIDAPÚBLICA

Licenciado en Derecho por la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila y profesor de Secundaria con especialidad en Ciencias Sociales por la Normal Superior, Rubén Moreira reafirma su compromiso político para con su país y actualmente, con el estado de Coahuila, como candidato a la gubernatura de nuestra entidad.

—¿Cómo inició su carrera política?

—Hace 25 años, en el poder judicial, donde llegué a ser Secretario de una sala del Tribunal Superior de Justicia. He sido varias veces Subsecretario, conozco bien el Gobierno del Estado, también fui Secretario del Ayuntamiento de Saltillo, lo que me permitió conocer la vida municipal. Fui miembro del Consejo Estatal Electoral cuando inició como organismo autónomo e ingresé al PRI. Tuve varias posiciones como Secretario General Adjunto, hasta que llegó el momento de ser Presidente del partido. También he sido legislador federal y hoy soy candidato a la gubernatura de Coahuila.

—¿Por qué eligió formar parte del Partido Revolucionario Institucional?

—Creo que todos los partidos pueden perfeccionarse, pero el mío es el que más se acerca a lo ideal. Durante 70 años que estuvimos en el Gobierno Federal, generó paz, tranquilidad y desarrollo. Sus ideales de justicia social y democracia son los que considero importantes para la sociedad. Me parece que además es un partido que actuó siempre con mucha responsabilidad y que dio lugar a las condiciones de bienestar general colectivo.

—¿Cuáles fueron sus principales retos en los distintos cargos que ha ejercido, sobre todo en los más recientes, y cuál considera que fue su mayor aportación?

—Servir a los demás y hacerlo pensando

en lo inmediato y en el futuro es el reto de todos los días. Modestamente, creo que he participado en grandes proyectos. En La Laguna algo que ha sido de suma importancia, fue incrementar el presupuesto federal que a través de los legisladores se designa para las entidades federativas. Un buen logro fue acrecentar a 400 millones de pesos el Fondo de Desarrollo Metropolitano de la Comarca Lagunera y otra buena medida son las carreteras Viesca-Parras y la de San Pedro-Cuatrociénegas, que van a ser detonantes de la economía tanto de La Laguna como del Estado.

—De resultar electo, ¿qué tipo de Gobernador tendrá Coahuila y en particular, cuáles son sus compromisos con los torreónenses?

—Tendrán un Gobierno cercano a la gente, que impulse el desarrollo regional, sea eficaz en el cumplimiento de los objetivos, eficiente en el uso de los recursos y generador de una mayor competitividad en el Estado. En Torreón tenemos más de 120 compromisos directos: infraestructura carretera, construir parques industriales, necesitamos hacer un estudio que analice la viabilidad de otro aeropuerto, por-

que el que tenemos no es de carga y no es atractivo para el inversionista. Tenemos el compromiso de hacer una Ciudad del Conocimiento y que todos los jóvenes cursen la preparatoria. En materia de medio ambiente, arreglar el problema del arsénico y construir un bosque urbano.

—¿De qué forma planea dar continuidad a los proyectos de educación y obra pública que llevó a cabo su hermano, el ex Gobernador Humberto Moreira?

—En educación, infraestructura y salud debemos establecer grandes centros de tratamiento de cáncer y de control de la diabetes. Hay que aprovechar que Coahuila es el cuarto Estado más competitivo del país para transformarlo en el primero. También somos la primera entidad en indicadores de escolaridad y debemos mejorar el reto de la salud. Tenemos mucha pujanza y desarrollo, pero nuestro índice promedio de vida es inferior a la media nacional y ahí el Estado debe promover la mejora de la salud a través de más hospitales.

—¿Cuáles son las más relevantes causas de la deuda en nuestra entidad y



de qué manera planea contrarrestarla?

—Todos los Estados tienen deuda, la de Coahuila generó desarrollo y reestructuración diaria, además de que está dentro de los márgenes muy manejables. En el futuro, seguramente continuaremos manejando financiamientos para realizar las grandes obras de desarrollo. Si queremos construir

un aeropuerto de carga moderno, que sirva para atraer empresas, debemos hacerlo con financiamiento, es imposible esperar a tener la cantidad para detonar el desarrollo. Debemos tener finanzas sanas y un control estricto del gasto para seguir creciendo.



SOLUCIONES A LA INSEGURIDAD

Hemos decidido presentar nueve estrategias y 70 acciones en materia de seguridad, porque creemos que recuperar los estándares de tranquilidad que teníamos no se logrará con una sola acción y esa es privativa del uso de la fuerza pública. Necesitamos educación para que los muchachos no estén en riesgo en las calles, que haya acciones de cultura y deporte para que el tiempo de ocio se convierta en tiempo de entretenimiento. El mando único es muy importante, así como el incremento de algunas penas de delitos como la trata de personas, las extorsiones y la usurpación de funciones. Al mismo tiempo, debemos tener una mayor colaboración con la federación y de igual manera, un mayor intercambio de información con Durango, Nuevo León y Texas. Asimismo, programas de seguridad escolar, protección a la mujer y un gran programa de control de adicciones. El narcotráfico se entiende a partir de la demanda de la droga, tenemos que disminuirla para lograr atacarlo.

“NECESITAMOS EDUCACIÓN PARA QUE LOS MUCHACHOS NO ESTÉN EN RIESGO EN LAS CALLES, QUE HAYA ACCIONES DE CULTURA Y DEPORTE PARA QUE EL TIEMPO DE OCIO SE CONVIERTA EN TIEMPO DE ENTRETENIMIENTO”

PLANES PARA GENERAR EMPLEO

Somos el Estado con más empleo formal del país. Somos una entidad industrial y las variaciones del mercado americano nos afectan. Estando bien los mercados mundiales, nos situamos como el mercado con más crecimiento, 78% de los coahuilenses es derechohabiente. Debemos seguir creciendo y diversificando las economías. Tenemos un grave problema en Coahuila: estamos dentro de una esfera que va en caída, que es México. En los últimos dos sexenios federales hemos dejado de ser la novena economía para convertirnos en la número 14 y hemos dejado de ser el sitio 40 en competitividad, para ser el 65. Esto afecta a los Estados industriales, como el nuestro. Tenemos que hacer cosas nosotros solos mientras sale el Gobierno Federal panista, que nos lleva a un precipicio.

HAZ DEPORTE **HOLA** **1800-234-4459**
 INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
 49th Street Company 303, "One Call," "Mi Correo Electrónico" y el sitio de la tienda, son marcas registradas y propiedad de The "One Call" Company. Todas las imágenes y frases son propiedad de sus respectivos dueños.

HAZ DEPORTE HOJA 1800-734 4409
 INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
 "Como el mejor de los centros de información de la industria de servicios deportivos"

**Según estudios recientes,
la felicidad es contagiosa.**

Pedidos al teléfono 749 2500



Fotografía por Arturo Morán

“
MI FAMILIA ES
COAHUILA”

Entrevista por Mariana Serna

GUILLERMO ANAYA LLAMAS



Fe en Coahuila

LA PERSONA

- **Edad y fecha de nacimiento**

42 años, Torreón, Coah, 2 de julio de 1968

- **Sus padres**

Ricardo Anaya Pinoncelli y Soledad Llamas de Anaya

- **Sus hermanos**

Soledad, Sofía, Agustín, Ricardo, María Eugenia, Ana Rosa, Andrés, Gustavo y Elsa María

- **Religión que profesa**

Católica

- **Estado civil**

Casado con María Teresa Aguirre Gaytán

- **Sus hijos**

José Guillermo, Diego, Miguel Ángel (Q.E.P.D), María Teresa y Leonardo

- **Cómo libera el estrés**

Haciendo ejercicio, paseando con mis hijos y montando

- **Con qué actividad comienza su día y a qué hora**

Cuando estoy en Torreón, llevando a mis hijos a la escuela; estando fuera, voy al gimnasio a las 7:00 am

- **Clave de éxito**

La constancia

Fotografía por Arturo Morán



EN PRIVADO

Guillermo Anaya Llamas, candidato a la gubernatura del estado de Coahuila, actualmente se encuentra en uno de los momentos más importantes de su carrera política. Después de muchos años sembrando acciones positivas en los laguneros, ahora está a la espera de los frutos, producto de su esfuerzo y amor por nuestra región.

El ex Diputado se considera a sí mismo, como un hombre de familia y muy hogareño, característica que asegura le heredó su padre. Su familia ha representado en todo momento un motivo de impulso, apoyo y orgullo. Su padre, de 86 años, afirmó siempre que él se había dedicado a hacer familia en lugar de hacer dinero, educándolos principalmente a partir de los valores de honestidad y trabajo, los cuales han estado a su lado desde el principio y pase lo que pase, siempre lo incentivan a ser mejor persona, padre y político.

“Trato de seguir el ejemplo de mi padre y enseñarles a mis hijos, lo que me fue inculcado, sobre todo hago mucho hincapié sobre algo que es muy importante para mí: la amistad. Un buen amigo significa mucho en la vida. Me interesa que vean por el que menos tiene y que desde pequeños se den cuenta de las grandes necesidades que existen en la región”.

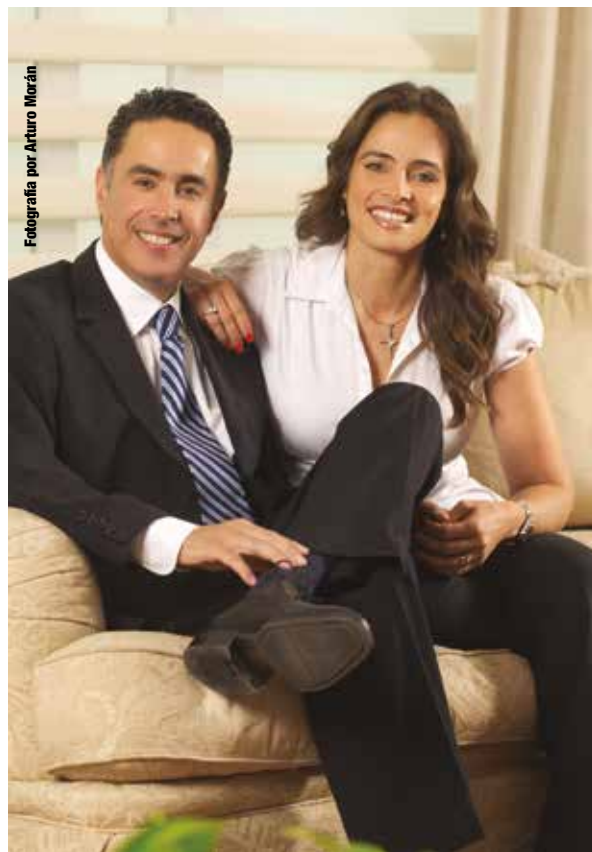
Mayte, esposa del candidato, sus hijos y demás parientes cercanos, ocupan un papel principal en su vida. Asegura que nunca pierde contacto con ellos, por el contrario, busca estar en permanente cercanía, aunque no se encuentren en la misma ciudad. Al cuestionarlo sobre si le gustaría que sus hijos se dedicaran al servicio público, añadió: “Quiero que ellos se dediquen a lo que les guste y apasione. Mi papá me dijo siempre que me dedicara a lo que yo quisiera y que me esforzara al máximo por ser el mejor. Quiero que mis hijos, independientemente de si son abogados, arquitectos, maestros o políticos, se entreguen en cuerpo y alma a su pasión y busquen ser los mejores y aportar de esta forma algo bueno a la sociedad”.

Con una vida que dificulta el equilibrio entre lo familiar y lo profesional, reconoce que la política da muchas satisfacciones, pero que uno de los principales sacrificios que se tiene que hacer es el tiempo con la familia. Se viaja constantemente y el trabajo nunca para.

“La política no respeta horarios, ni fines de semana. Ser un servidor público es un trabajo muy gratificante, pero que tiene sus desventajas en el aspecto personal. Sin embargo, es algo que tiene solución, solo exige mayor coordinación, es complicado, pero a la vez muy divertido”.

En lo personal, Guillermo Anaya Llamas es un hombre entregado a su profesión, su familia y su Estado. Sabe que no existe nada mejor que el trabajo duro para combatir todos los problemas que aquejan a Coahuila y está decidido a vencerlos.

“ LA POLÍTICA NO RESPETA HORARIOS,
NI FINES DE SEMANA. SER UN SERVIDOR
PÚBLICO ES UN TRABAJO MUY GRATIFICANTE,
PERO QUE TIENE SUS DESVENTAJAS EN EL
ASPECTO PERSONAL. SIN EMBARGO, ES ALGO
QUE TIENE SOLUCIÓN, SOLO EXIGE MAYOR
COORDINACIÓN, ES COMPLICADO, PERO A
LA VEZ MUY DIVERTIDO ”



VIDA PÚBLICA

Guillermo Anaya Llamas ha estado al servicio de los laguneros desde hace muchos años. Como él dice, lleva en la sangre los principios de su partido y busca, ante todo, contagiar a Coahuila de los mismos para lograr el crecimiento y desarrollo de nuestro Estado. Ahora te presentamos algunas de sus principales propuestas y actividades de su trayectoria política.

—¿Cómo inicia su carrera política?

—Comencé como representante de casilla en 1988, cuando estaba en la Universidad. Después fui asesor jurídico de los diputados locales y en 1996 participé por primera vez dentro de la política como candidato a Diputado Local y gané en el IX Distrito en Torreón, en aquel entonces.

—¿Cómo es que decidió ser militante del Partido Acción Nacional?

—Lo llevo en la sangre, mi abuelo materno, Gustavo Llamas Escobedo, fue uno de los fundadores a principios de los cuarenta, de Acción Nacional en Torreón. Mi madre, desde muy pequeña, también participó en la vida pública de nuestro país, aunque nadie de mi familia se dedica a la política, todos participan dentro del partido. Además de esto, comulgo enteramente con los principios del partido.

—¿Cuáles fueron sus principales retos como Presidente Municipal de Torreón y cuál considera que fue su aportación más importante a la ciudadanía?

—El reto más importante fue darle seguridad y tranquilidad a la ciudad, logramos tener más de mil policías a nuestro mando. También nos propusimos hacer de Torreón, que estaba en vísperas de cumplir 100 años, una ciudad moderna: aumentamos el periférico a ocho carriles y mejoramos el bulevar Independencia y el Diagonal Reforma. A la vez, renovamos el Centro Histórico, que tenía mucho tiempo aban-

donado, comprando el Banco de México y poniendo oficinas públicas. Redescubrimos el Canal de la Perla y todo esto nos da una identidad como torreonenses.

—En su desempeño como Diputado y Senador, ¿cuáles considera que fueron sus participaciones más notables?

—Fui el Diputado Local más joven y el que más iniciativas presentó en aquella legislatura. Después fui Diputado Federal, Presidente del Congreso de la Unión, el más joven en la historia moderna de nuestro país. Como Senador, sacamos la primera ley estructural, que es la nueva ley del ISSSTE, presí también la Comisión de Seguridad Social; fui Vicecoordinador del Grupo Parlamentario y de ahí salieron los principales acuerdos para las reformas política y constitucional en materia penal y de justicia. Siempre he presentado iniciativas y puntos de acuerdo para el beneficio de los coahuilenses de las diferentes regiones, tratando de mejorar su calidad de vida.

—Como candidato a la gubernatura por parte del Partido Acción Nacional, ¿cuáles son sus principales pro-

puestas?

—Sin duda, los dos grandes retos son: primero, devolver la seguridad y la tranquilidad a los coahuilenses, nos han robado la libertad. Quiero que regrese la confianza a nuestra región y trabajar intensamente hasta lograr que el Estado sea seguro y tranquilo, llenar de paz a las familias. El segundo reto más importante es la generación de empleo. En Coahuila estamos entre las cinco entidades con mayor índice de desempleo, pero tenemos un gran potencial y estoy seguro de que vamos a lograrlo.

—De resultar electo, ¿qué tipo de Gobernador tendrá Coahuila?

—Un Gobernador muy sensible a los problemas, responsable, trabajador, para que las principales dificultades que tenemos, que son la seguridad y el empleo, se terminen. Quiero lograr que Coahuila sea el número uno en calidad educativa para nuestras futuras generaciones.

—A partir de su análisis, ¿cuáles son las principales causas de la deuda en Coahuila y de qué manera planea contrarrestarlas?

—La deuda en Coahuila asciende a 18



mil millones de pesos, desde hace dos años somos el Estado más endeudado del país. Esto se debe a manejos públicos alejados de la transparencia, la eficiencia y la eficacia; al aumento indiscriminado de la burocracia y del gasto corriente. Es algo a solucionar en conjunto, sociedad y Gobierno. Creo que esta situación puede resolverse si la burocracia se vuelve eficiente y realizamos convenios con Hacienda para reajustar nuestras deudas, así lo hice cuando fui Alcalde de Torreón. En aquella época, recibí un municipio endeudado con alrededor de

100 millones de pesos y lejos de incrementar la deuda, la pagué en tan sólo tres años, dejé un municipio sano financieramente hablando, con cero deuda. Eso pienso hacer en Coahuila.

—¿Cuál es su diagnóstico del Coahuila actual?

—Somos un Coahuila con temor, con miedo, desesperanza y apatía, porque la gente sea ha desilusionado de sus autoridades y ha visto incapacidad de su parte para resolver problemas. Nuestro gran reto es de-

volverle la esperanza a los coahuilenses, yo tengo experiencia y sé cómo cambiar las cosas y lo que vamos a hacer para volver a ser un Estado que ha luchado y que ha vencido las adversidades. Lo único que falta es recuperar la confianza en nosotros mismos. Veo un gran Coahuila y un futuro próspero para todos los coahuilenses.

SOLUCIONES A LA INSEGURIDAD

Lo más importante es tener policías confiables y bien pagados. Hacerles la prueba antidoping tanto a ellos como a los ministerios públicos, y al mismo tiempo, la prueba del polígrafo. Después de esto, separar a aquellos que no pasaron el examen, darlos de baja y dar conocimiento a la Federación para que no puedan volver a trabajar como policías en ninguna parte del país. A aquellos que sí lo aprueben, capacitarlos adecuadamente, pagarles mejor y darles incentivos, como vivienda, seguro de vida y beca para sus hijos desde primaria hasta la universidad. Debemos tomar el toro por los cuernos, no echarle la culpa a alguien más de nuestro deber, el Gobernador es el principal responsable de la seguridad de los coahuilenses.

PLANES PARA GENERAR EMPLEO

Tenemos cinco regiones en Coahuila y cada región tiene un potencial y problemas diferentes. Por ejemplo, en La Laguna contamos con tecnología de la información, más de 30 universidades, escuelas y secundarias técnicas, mano de obra calificada y ubicación estratégica. Pero llevamos cinco años sin generar nuevos empleos, estamos en sequía. El gran reto es invertir como Estado, junto con los empresarios hacer una gran alianza para invertir y tener infraestructura para albergar parques industriales. Ahora mismo no podemos albergar industrias ni empresas por la misma razón. Primero debemos generar infraestructura para que a la vez pongamos a Torreón, a La Laguna y a todo Coahuila en el mapa.

Fotografía por Arturo Morán



"LOS EXPERTOS EN
TARJETAS DE PVC"

PAQUETES

1

- 1,000 Tarjetas de PVC *
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta

2 PAGOS DE: **\$ 3,750.00 M/N**

2

- 3,000 Tarjetas de PVC *
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta

2 PAGOS DE: **\$ 6,750.00 M/N**

3

- 5,000 Tarjetas de PVC *
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil

2 PAGOS DE: **\$ 8,000.00 M/N**

4

- 10,000 Tarjetas de PVC *
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil

2 PAGOS DE: **\$ 11,500.00 M/N**

* Tarjetas preimpresas
color 4x4

idtec S.A. de C.V.

- Tarjetas De Presentación
- Barajas Con Publicidad
- Estampillas Religiosas
- Monedero Electrónico
- Identificaciones VIP
- Puntos De Regalo
- Membresías
- Calendarios
- Descuento
- Telefonía
- Licencias
- Bancaria
- Prepago
- Gafetes
- Casinos
- Crédito
- Menús

MANEJO DE PUNTOS SOFTWARE DE ACUERDO A TUS NECESIDADES Y PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, C.P. 27000, Torreón Coahuila

Tels (01 800) 871 716 0848 - 871 7165948

Fax (01 800) 871 712 4515

Ivan_cuellar@hotmail.com

www.id-tec.mx



REPRESENTANTES AL CONGRESO LOCAL

Propuestas y soluciones para los coahuilenses

El próximo 3 de julio, además de elegir a nuestro futuro Primer Mandatario estatal, los ciudadanos de Coahuila estaremos determinando quiénes serán nuestros portavoces en la figura de la diputación local, dentro de los comicios programados para esa fecha.

La raíz etimológica del término “diputado” proviene del latín *deputare*, que significa arbitrar. En general se trata de personas designadas para fungir como representantes de un cuerpo u organismo, y constitucionalmente son quienes resultan electos mediante

sufragio popular para representar a los votantes en una Asamblea Legislativa.

En nuestra entidad se elegirán 16 diputados de mayoría relativa y nueve de representación proporcional, para cubrir sus 16 distritos electorales. La LVIII Legislatura del Congreso del Estado de Coahuila se encuentra integrada por 22 Diputados del PRI, seis del PAN, uno del PRD, uno del Partido Primero Coahuila y uno independiente.



En la actual legislatura del Congreso estatal, se han llevado a cabo:

- 292 Iniciativas de ley
- 269 Iniciativas de decreto
- 664 Cuentas públicas y avances financieros
- 392 Otros trámites (218 votados y 174 turnados)
- Nueve Sesiones solemnes

▶ MUCHO SABOR,
MUCHA FAMILIA ◀

BROWNIE

grupocosteño



Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno
Reservaciones 1.82.10.11

www.grupocosteno.com

ALFONSO ZERMEÑO

Valores que inspiran acciones en Coahuila

Radiografía personal

-Nombre completo: Alfonso Zermelo González
-Edad: 33 años
-Lugar y fecha de nacimiento: Torreón, Coah., 17 de junio de 1978
-Estado civil: Soltero
-Grado educativo: Maestría
-Institución en la que realizó sus estudios: ITESM Campus Laguna e Instituto de Estudios Bursátiles, Madrid
-Distrito al que aspira representar: 7° Distrito



Trayectoria personal

Alfonso Zermelo cuenta con ocho años de experiencia dentro del sector privado. Se ha desempeñado en diversas empresas y puestos, principalmente, en negocios particulares y familiares como Kiosconet, Integradora de *software*, y Gerente de Construcción Promaco, entre otros. Su abuelo, Manuel González Hinojosa, fue fundador del PAN, Presidente Nacional en dos ocasiones y Diputado Federal. Su padre también ha tenido una destacada labor en el sector público, siendo Diputado Federal en dos ocasiones, primer Alcalde panista en Torreón, Senador y Embajador de México en España.

Trayectoria política

Panista desde que nació, miembro activo desde 1998. Las principales funciones públicas que ha desempeñado son Secretario Privado del Subsecretario de Enlace Legislativo en la Secretaría de Gobernación, Jefe de la Oficina de la Secretaría General del CEN del PAN y Secretario Particular del Secretario de Economía. A lo largo de su vida ha aprendido a tomarse la política en serio, logrando definir lo

que importa y cómo afecta aspectos relevantes de la vida de las personas. Alfonso Zermelo conoce la relevancia de que la acción política esté guiada por valores como la dignidad humana, la libertad y la justicia.

“El PAN es la realización del sueño de libertad de unos jóvenes que decidieron enfrentar su destino, optaron por no quedarse a contemplar la desgracia y apostaron por un México mejor. En Coahuila y en Torreón las personas se están acostumbrando a que simplemente no pase nada, a tolerar la injusticia y la ausencia de libertad, por miedo a asumir los costos del cambio y por temor a incomodar a los intereses creados. Yo no soy de los que creen que no hay nada por hacer, o que el destino nos ha alcanzado. Entro a la contienda con el propósito de que los valores que hemos construido a lo largo de nuestra historia, sean inspiración de nuestras acciones y actitudes. Hay motivos suficientes para apostar por nosotros mismos”.





“Cuando se hace política, se deben asumir los riesgos, los costos y la responsabilidad que la misma impone”



Propuestas

- Legislar en materia de transparencia y rendición de cuentas en el uso de los recursos públicos, muy en especial en aquellos destinados a los programas sociales.
- Fomento al empleo y la inversión en Torrecón.
- Establecer estímulos fiscales dentro del presupuesto de ingresos del Estado para incentivar a las empresas que contraten a personas de la tercera edad y a aquellas con capacidades diferentes.

GABRIELA CASALE

Una mujer todo terreno

Radiografía personal

Nombre completo: Gabriela Casale Guerra

Edad: 56 años

Lugar y fecha de nacimiento: Torreón, Coah., 13 de noviembre de 1954

Estado civil: Casada

Grado educativo: Periodista

Institución en la que realizó sus estudios: Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Distrito al que aspira representar: 9° Distrito



Trayectoria personal

Gabriela Casale dio clases en diferentes instituciones académicas como la Extensión Universitaria de la Universidad Anáhuac y el ISCYTAC. Del 2001 al 2003 fue directora de la Escuela de la Fe y actualmente es propietaria de Malla Max, negocio dedicado a la protección perimetral profesional. Durante tres años realizó Cápsulas de Valores para el Canal 9 de Multimedios y de manera voluntaria participó en diferentes actividades de formación humana en instituciones públicas como la Secundaria No.8 y el Instituto Mano Amiga de Torreón.

Trayectoria política

Gabriela Casale fue capacitadora electoral en el Comité Directivo Municipal del Pan, de 2003 al 2005, fue suplente del Diputado Local, Lic. Luis Fernando Salazar Fernández, ayudando simultáneamente en la administración de Guillermo Anaya en el DIF Torreón. De 2007 a 2010 fue parte del Comité Directivo Estatal y miembro del Consejo Estatal de Acción Nacional y ocupó el puesto de Coordinadora Regional Zona Laguna de la SEDESOL Federal. Actualmente es miembro de la Directiva Estatal de su partido.

El mejor premio que he recibido ha sido la enorme satisfacción de servir a mi ciudad, de haber contribuido para que muchas, muchas familias ahora vivan en mejores condiciones.

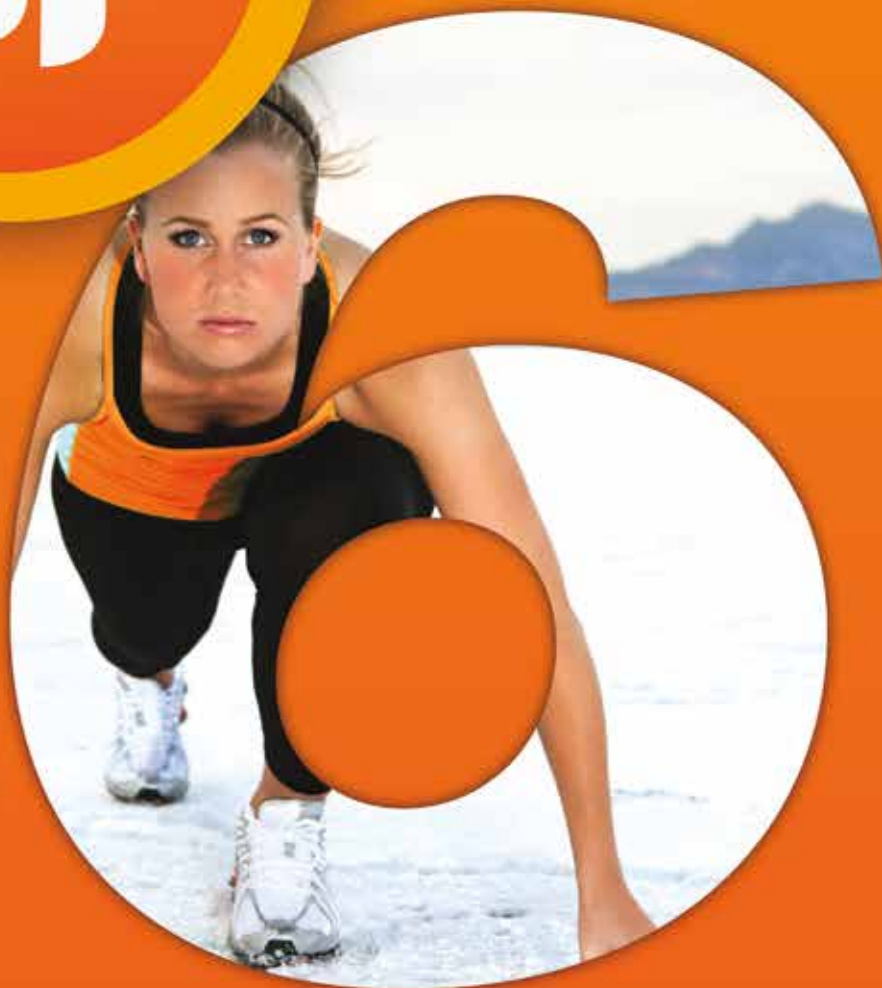
Propuestas

- Nuestras leyes deben aplicarse igual para todos sin distinción de intereses
- Brindarle al ciudadano seguridad en su persona, su familia y su patrimonio
- Actualizar el marco normativo de fomento y desarrollo económico a fin de incentivar y detonar la inversión en parques industriales y en pequeñas y medianas empresas que vienen siendo el núcleo central del desarrollo económico





evolution



Evolution Six

Paga cinco meses y recibe el sexto gratis.

www.evolutionfitness.mx

Bld. Independencia 3438 3er Piso El Fresno, CP. 27100, Torreón Coah.



Arrancan Gobernadores Corredor Económico del Norte

INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN EN FAVOR DEL EMPLEO



Con la determinación de seguir estimulando la generación de más y mejores empleos, el desarrollo regional y la competitividad, los Gobernadores de los estados de Zacatecas, Sinaloa, Chihuahua y Durango, así como los representantes de los mandatarios estatales de Tamaulipas, Coahuila y Nuevo León, durante el Encuentro del Corredor Económico Interoceánico del Norte de México, acordaron impulsar un total de 55 proyectos de infraestructura estratégica. Esto representará una inversión del orden de los 60 mil millones de pesos.

Los Gobernadores Mario López Valdez, de Sinaloa; Miguel Alonso Reyes, de Zacatecas; César Duarte, de Chihuahua; Jorge Herrera Caldera, de Durango, así como Jorge Torres López, de Coahuila; Rodrigo Medina de la Cruz, de Nuevo León, y Egidio Torre Cantú, de Tamaulipas, a través de sus representantes, Marco de Jesús Enríquez Duran, Othón Ruiz Montemayor y Manuel Rodríguez Morales, respetivamente, se comprometieron a elaborar el Plan Maestro de Infraestructura y Desarrollo Económico Regional de dicho corredor, para dar certeza a estos acuerdos.

El propósito es promover de manera conjunta la construcción, expansión y consolidación de la infraestructura económica estratégica de esta región, con énfasis en la infraestructura carretera, ferroviaria, portuaria, multimodal, así como el desarrollo de las telecomunicaciones y el fortalecimiento de los parques industriales, tecnológicos y logísticos de esta importante zona del país, que se conectará con los mercados de Asia, Estados Unidos y la Unión Europea a través del Pacífico y el Golfo de México, señalaron los mandatarios en una declaratoria conjunta realizada ante los medios de comunicación.

Entre los proyectos destacaron la modernización del puerto de Mazatlán, el Centro Logístico Industrial y la modernización ferroviaria y multimodal de Durango, la modernización del eje panamericano en sus tramos Fresnillo-Zacatecas y Durango-Parral, el corredor logístico de La Laguna, la infraestructura vial metropolitana de Monterrey y la construcción y modernización de las carreteras de acceso al puerto de Altamira y la frontera tamaulipeca.

Asimismo, acordaron instituir la celebración de la Conferencia Bimestral del Corredor Económico del Norte, de

nes Bicentenario, anunciaron que promoverán un encuentro con las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, Comunicaciones y Transportes y Economía, a fin de suscribir un convenio en materia de desarrollo regional e infraestructura del Corredor Económico del Norte, en congruencia con el Plan Nacional de Infraestructura 2007-2012.

El Gobernador de Durango destacó que la integración del Corredor Económico del Norte es un ejemplo de la “buena política” y del trabajo en unidad, y reconoció el apoyo del Presidente Felipe Calderón Hinojosa, para llevar a cabo la construcción de la carretera a Mazatlán, la cual tendrá una inversión de 20 mil millones de



“A partir de esta reunión se elaborará el Plan Maestro de Infraestructura y Desarrollo Económico Regional del Corredor Económico Interoceánico del Norte de México”

manera rotativa en cada uno de los Estados, con la participación de los tres órdenes de Gobierno, legisladores federales y locales, empresarios, inversionistas nacionales y extranjeros e instituciones educativas de nivel superior.

Al mismo tiempo, los Gobernadores y representantes de los mandatarios estatales reunidos en el Centro Cultural y de Convencio-

pesos, así como del respaldo de los legisladores federales y locales de todos los partidos políticos

Mario López Valdez, Gobernador de Sinaloa dijo que este proyecto cuenta con muchas fortalezas que se verán potencializadas en beneficio de la población de estas entidades y para todo el país.

Durante su intervención, el Gobernador de Chihuahua, César Duarte Jáquez, puntualizó que esta región marca el futuro del país y que se ofrece una alternativa real a los mercados de Asia.

El Coordinador de la Comisión de Desarrollo Regional de la Confederación Nacional de Gobernadores y Primer Mandatario de Zacatecas, Miguel Alonso Reyes, al clausurar la reunión, manifestó la importancia de tener una agenda común para trabajar por una mayor infraestructura que fomente el empleo.

Finalmente, anunciaron que los acuerdos tomados en Durango, serán presentados en la XLI Reunión Ordinaria de la Conferencia Nacional de Gobernadores, que se llevará a cabo el próximo 27 de mayo, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.♥

La Oposición no es lo Opuesto

EL AGENTE DE CAMBIO QUE LE HACE FALTA A MÉXICO

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

En México, uno de los grandes temas que enfrenta la opinión pública es el papel que juega la oposición. En los últimos años la podríamos definir como un intrincado laberinto de fuerzas contrarias que no permiten la movilidad parlamentaria y que debe detener al Gobierno. La frase más recurrente es: “Lo más importante es que no te vaya bien, porque quiero el poder”. Pero la oposición debe ser, además de un coadyuvante en la labor gubernamental, la voz del pueblo en actos despóticos, la fuerza de las minorías y proponer leyes que beneficien a las personas que por su labor, el gobierno no quiere ver. Debe ser el ojo inquisidor ante las corruptelas del poder y un denunciante al momento en que se cometan actos ilegales. En fin, la labor de la oposición no debe ser solo la de conseguir el poder a toda costa.

¿Quién no recuerda a Vicente Fox con orejas de burro, con boletas electorales en las manos denunciando el fraude de 1988, gritando a todo pulmón y a Calderón gritándole a Zedillo “¡Ya basta!” Mi pregunta es: ¿por qué como oposición cumplen su función y como fuerza en el poder adolecen de lo mismo que denunciaron?

Tal vez para entender el fenómeno tendríamos que remontarnos a los principios de la democracia. La cual en este país no se puede asimilar de otra forma que no sea manipulación. El pueblo debe ser educado para ejercerla, y no mediante spots de televisión, sino con la razón y el conocimiento. De otra manera será posible, con solo mover unos cuantos hilos, predecir el movimiento social de las mayorías. Los medios de comunicación han sido en los últimos años una extraordinaria fuente de masificación y la oposición ha caído en el cruel juego de la mediatización. Creando personajes míticos y carismáticos, caricaturas que nada más juegan con la mente del espectador que deja de ser un protagonista importante de la democracia. Nos hemos convertido en los pasivos televidentes de un melodrama político con el que se busca la venta de un producto retórico y demagógico.

Como oposición ahora se busca que el Gobierno quede mal y para eso hay que hacer caras y gestos frente a una cámara o un micrófono. No cabe duda que siempre es necesaria una oposición que ayude a señalar el camino, de allí salen los nuevos líderes sociales



que mueven masas, con la razón y el conocimiento. Cuyos discursos son poéticos y no retórica demagógica, que exigen, que realmente hacen que el Gobierno busque respuestas a sus preguntas y de seguro considere sus propuestas. Porque la oposición política ya no es un peligro para el poder, porque mueve a los mismos, porque ya sabemos que no hará nada que realmente desestabilice las conciencias neuróticas de los gobernantes.

Pero el pueblo sí, movidos por los que no buscan vivir del erario, las dietas y la corrupción. De los que viven de su trabajo, de sus letras, de lo que saben. El pueblo los vive, los siente, les cree. Frente a ellos el Gobierno debe sudar, bajar la mirada y buscar fervientemente la autocrítica, tan perdida en los últimos años. La oposición debe ser una autoridad, con la característica de convencer y no imponer, saber a dónde va, tener congruencia y coherencia. Debe ser un faro de luz entre tanta oscuridad, la voz del oprimido, del reprimido, del marginado. Un buen Gobierno tiene una buena oposición que lo conduce a hacer bien las cosas. Esto me hace pensar que en México ha faltado una buena oposición, no buenos gobernantes.♥

Con nuestro **TRABAJO** *logramos más*

EN LA CAMPILLO SAINZ SERÁ DE \$700 MIL ROCÍO INICIA OBRAS POR MÁS DE 4.5 MILLONES DE PESOS

Con mejoramiento de andadores y banquetas de la colonia "José Campillo Sainz" la presidenta municipal de Gómez Palacio Rocío Rebollo Mendoza puso en marcha el programa "Crecemos" Manos a la Obra, a través del cual se rehabilitarán también otros espacios públicos de varios sectores habitacionales con una inversión superior a los 4 millones 551 mil pesos.

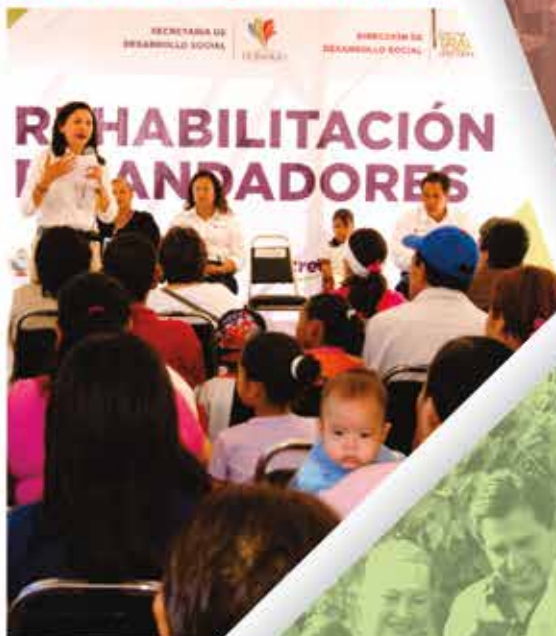
En la placita principal del importante sector fundado hace más de 30 años y donde habitan miles de familias de trabajadores, la alcaldesa se reunió con los vecinos para anunciar el inicio del programa de obras que de manera conjunta se emprende con recursos del gobierno del Estado de Durango, del municipio y la participación de los colonos que apoyarán la realización de los trabajos de rehabilitación de los andadores y de las banquetas.

"El gobernador Jorge Herrera Caldera acerca a la gente el programa "Crecemos" con el cual se podrán llevar a cabo las obras que han solicitado los habitantes de varios sectores habitacionales de Gómez Palacio, quienes aportarán la mano de obra y materiales subsidiados que se aplicarán en la colonia Campillo Sainz en más de 5 mil metros cuadrados con una inversión de 700 mil pesos, afirmó la primera autoridad.

Así mismo, dijo que adicionalmente a dicho programa se trabajará en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Social del Estado en la aplicación de pisos firmes y fachadas, acciones que permitirán a las familias gomezpalatinas disponer de una vivienda digna y de un mejoramiento del entorno urbano.

Rocío Rebollo fue invitada por las mujeres representante de la colonia a iniciar el vaciado de cemento en el Andador "A" donde tomó una pala y colocó mezcla de cemento en la banqueta y luego niveló con una cuchara de albañilería, motivando los aplausos de los asistentes al arranque de la obra.

Con la presencia del Director de Desarrollo Social José Cisneros Robledo, se convocó a los habitantes a adquirir materiales como cemento, pintura, impermeabilizantes, tinacos y juegos de baños a precios subsidiados, de lo cual se informará en las colonias que se habrán de recorrer.



crecemos



R. Ayuntamiento de Gómez Palacio, Dgo.
Administración 2010 - 2013



Campañas electorales

¿SE PUEDE SER RACIONAL A LA HORA DE VOTAR?

Por J. Edgar Salinas Uribe
Consultor y Especialista en Administración Pública

En este mes se llevarán a cabo las campañas electorales en Coahuila, y el 3 de julio se habrá de elegir un Gobernador y diputados. Dos poderes se renovarán en nuestro Estado.

Las campañas saturan los espacios de comunicación con la ciudadanía. Y hoy por hoy las redes sociales juegan un papel mucho más relevante para la promoción de los candidatos. Las campañas, se supone, pretenden dar a conocer las propuestas de los candidatos a fin de mejorar una situación. Suponemos, también, que el ciudadano escucha, lee y reflexiona aquellas propuestas y vota por lo que, en principio, podríamos decir, es objetivo: elige la mejor opción.

Sin embargo, esta lógica de racionalidad lineal y pretendidamente objetiva ha sido desmentida una y otra vez en todas las elecciones. Al final de las jornadas pareciera que la decisión del electorado tiene todo, menos algo de racional. Claro que puede argumentarse que depende del concepto que se tenga de racional, ¿lo entendemos como ser objetivo?, ¿ser analítico?, ¿usar solo la razón?

Las encuestas han evidenciado que aquellas personas que deciden su voto basándose en el partido político, son más reacias a aceptar otras propuestas y por tanto, no es fácil que voten por candidatos de otros partidos. En cambio, aquellos votantes que anteponen el candidato al partido, suelen ser mucho más flexibles que los anteriores y tienden a disponer su voto con menos rigidez.

En el primer caso la racionalidad se reduce a una filiación o convicción que ya no entra al terreno de la reflexión y valoración de opciones, sino a la congruencia con un conjunto de creencias y posturas previas. Difícilmente una campaña permeará la decisión de este tipo de votante. En una elección, alrededor de 30% de los votantes se encuentra en esta situación, representando el voto duro.

En el segundo caso, la racionalidad tiene ventanas de apertura hacia la valoración y comparación de propuestas, partidos, candidatos y entorno. Aquí se trata de una decisión de múltiples elementos pero que difícilmente se reduce a una elección de lógica lineal. Intervienen factores incluso afectivos. En una elección, alrededor de 70% se encuentra en esta situación. Son los votantes clave.

Así que en un proceso electoral cuando hablamos de elección racional debemos considerar una concepción elástica del término. Solo así podemos explicarnos resultados que bajo una lógica lineal parecieran incomprensibles. ♦



Sigue al colaborador en twitter.com/letrasalaine

**MARTES
2X1**



**CON TU SOMBRERO
PAGA 1 Y ENTRAN 2**

**MIÉRCOLES
ROSA**



**MUJERES DE ROSA
ENTRAN GRATIS**

**JUEVES
DE DAMAS**



**DAMAS ACOMPAÑADAS
DE UN HOMBRE CON
BOLETO PAGADO
ENTRAN GRATIS**

**VIERNES
UNIVERSITARIO**



**UNIVERSITARIOS
CON CREDENCIAL
2X1**
EN ENTRADAS
SIN RESTRICCIONES

**SABADO
2X1**



**ENTRADAS
Y CERVEZAS
2X1**
APLICAN RESTRICCIONES

**DOMINGO
FAMILIAR**



**PAPÁ, MAMÁ Y
2 MENORES DE 12 AÑOS
ENTRAN CON
1 BOLETO**

APLICAN RESTRICCIONES. ENTRADAS DE 2X1 SOLO EN BUTACA LIBRE Y AREA GENERAL

VEN Y APOYA A LOS VAQUEROS L

JUNIO

7, 8 y 9: Campeche en Laguna



10, 11 y 12: Tabasco en Laguna



24, 25 y 26: Monclova en Laguna



28, 29 y 30: Yucatán en Laguna

JULIO

9 y 10: Puebla en Laguna



14 y 15: Reynosa en Laguna



16 y 17: México en Laguna



19 y 20: Saltillo en Laguna



25 y 26 : Monterrey en Laguna.



*vive
ser un
Vaquero!*



clubvaqueroslaguna



@redvaqueros



Temporada 2011



www.clubvaqueroslaguna.com





¿Intolerancia a la lactosa?

DESCÚBRELO FÁCILMENTE

En esta oportunidad te proporcionamos un sencillo test mediante el cual puedes saber si presentas algunos síntomas de intolerancia a la lactosa.

Por Instituto Lala
Nutrición • Salud • Investigación

TEST

1. ¿Con cuál frase te identificas más?

- a. Creo que soy intolerante a la lactosa
- b. Tengo diagnosticada alguna intolerancia / alergia. ¿Cuál?
- c. No sé si tengo intolerancia a la lactosa o a la leche

2. Cuando tomas leche, ¿qué síntomas has presentado?

- a. Diarrea, inflamación de vientre, cólicos, gases o náuseas
- b. Otros aparte de los anteriores
- c. Ninguno de los anteriores

3. Cuando comes yoghurt o queso fresco, ¿qué síntomas has presentado?

- a. Diarrea, inflamación de vientre, cólicos, gases o náuseas
- b. Otros aparte de los anteriores
- c. Ninguno de los anteriores

4. Cuando comes queso maduro, ¿qué síntomas has presentado?

- a. Diarrea, inflamación de vientre, cólicos, gases o náuseas
- b. Otros aparte de los anteriores
- c. Ninguno de los anteriores

5. ¿Desde cuándo has presentado estos síntomas?

- a. Siempre
- b. Hace unos meses
- c. Hace unos días

6. ¿Qué tan severos son los síntomas?

- a. Son muy severos todo el día, principalmente después del consumo de lácteos
- b. Se hacen más intensos de una a tres horas después de comer
- c. Varían, no son muy molestos durante el día

RESULTADOS

Mayoría de respuestas a

Estás presentando varios síntomas asociados con la intolerancia a

la lactosa, pero por fortuna, esto no tiene por qué cambiar tu vida. Recomendamos que te realices una prueba de laboratorio para confirmar esta situación. Asimismo, que comiences a incluir en tu alimentación productos deslactosados de fácil digestión.

Mayoría de respuestas b

Podrías experimentar mala digestión de la lactosa, te recomendamos hacer una lista de los lácteos que consumes cotidianamente e identificar en un diario los síntomas que experimentas de inmediato después de ingerirlos, distinguiendo específicamente los que te caen pesados.

Mayoría de respuestas c

No presentas síntomas relacionados con la intolerancia a la lactosa. Es importante que realices este test con periodicidad y a la par continúes incluyendo suficientes lácteos en tu alimentación para mantener tus huesos en buen estado, además de disfrutar de su sabor.♥



Consideraciones

- En todas las etapas de la vida es fundamental consumir tres porciones de leche al día
- El calcio proporcionado por este alimento no solo nutre, sino que contribuye a la salud
- En el mercado existen una gran variedad de productos deslactosados que permiten a las personas intolerantes a la lactosa seguir incluyendo el calcio a través de la alimentación

Súper Sabor para un Súper Papá

**FELIZ DIA
DEL PADRE**



Busca nuestras
promociones en:



**REGALOS
PARA PAPA**

PROMANUEZ

abastos 710 80 23 rosita 721 20 28 triana 731 30 83 aeropuerto 751 50 23 centro 711 96 75 senderos 204 50 32 gomez 723 54 84 victoria 714 27 15 www.promanuez.com.mx



Ser papá

TORBELLINO DE EMOCIONES

Por Press-Club

Dr. Steven Dowshen, KidsHealth

Como la mayoría de los cambios importantes en la vida, la noticia de ser papá traerá un ajuste considerable. Y tomando en cuenta que la mitad de los embarazos no son planeados, puede que pases por estas emociones todavía con mayor intensidad.

A pesar de que no puedes prevenir tales sentimientos, hay consejos que puedes contemplar para estar más cómodo con el embarazo, la paternidad y los preparativos.

La paternidad puede ser desafiante al comienzo del embarazo. A continuación te damos algunos detalles e ideas para mantener tus pensamientos en perspectiva:

-¿Seré capaz de cuidar de un bebé? Nadie nace sabiendo cómo cuidar un bebé y por eso existen cursos específicamente centrados en el crucial día del parto.

-¿Sabré ser un buen padre? Recuerda que no tendrás que hacer frente a cada faceta de la paternidad en una misma ocasión, todo será gradual. Es una experiencia similar a otras situaciones que has enfrentado, por ejemplo, al casarte no aprendiste automáticamente cómo ser un buen marido.

-¿Cómo podremos afrontarlo económicamente? La ali-

mentación, vestido y educación de otro ser humano costarán más dinero del que hoy gastas en otras cosas. Puedes establecer medidas para reducir tu estrés respecto de tus finanzas: planear y platicarlo en pareja es la clave.



-¿Será la paternidad el final de mi independencia? No tiene que ser el fin de las actividades que te proporcionan placer. Si bien es cierto que no tendrás mucho tiempo para dormir o para ti mismo durante los primeros meses, llegará el momento del equilibrio y poco a poco recuperarás tus momentos esenciales.

-¿Cómo cambiará esta experiencia nuestro matrimonio y vida sexual? El embarazo trae cambios físicos, hormonales y emocionales que por supuesto cambiarán no solo tu vida sexual, sino tu relación de pareja. La llegada del bebé traerá nuevas modificaciones, a las que debes ajustarte y de seguro no será sencillo.♥

“Sentirse sorprendido en extremo, con pánico y confusión o pensar que no se está preparado para la paternidad, son cosas comunes entre los padres primerizos”

Manejando el estrés

Todos necesitamos un poco de estrés en nuestras vidas, pues es lo que nos empuja a seguir adelante diariamente. Pero en demasía puede convertirse en dificultad. Aprender a lidiar con él es lo mejor que podemos hacer para que nuestra vida familiar marche excelentemente.

Señales de estrés

- Sentirse sin energía frecuentemente
- Irritabilidad con miembros de la familia
- Dificultad al tomar decisiones
- Pérdida del gozo de vivir
- Cambios en hábitos de sueño (dormir en exceso o dificultad para dormir)
- Pérdida del apetito o apetito excesivo
- Dolores de cabeza y estómago
- Tensión muscular manifiesta en dolor en la nuca o espalda
- Dificultad para concentrarse

Consejos para lidiar con el estrés

- Trata de dormir suficiente
- “Echa un poco de flojera”
- Haz ejercicio
- Trata de aceptar lo que no puedes cambiar
- Haz un balance entre trabajo y juego
- Habla de tus problemas y resuélvelos uno a uno
- No te automediques
- Toma un tiempo para ti
- No culpes siempre a otros

Para Oreja.



Escucha, saborea, huele, disfruta de la vida.

Si tienes algún problema con tus oídos, nariz o garganta, acude con nosotros, más que una simple consulta, estaremos contigo, mano a mano. Queremos que disfrutes tus sentidos al máximo.

Otorrinolaringólogos

Dra. Patricia Tello Granados Dr. Fernando Quezada González Dr. Isaac Montoya Hernández

Oídos, Nariz y Garganta

Check Up

Exámenes de laboratorio
Biometría hemática completa
Antiestreptolisinas
Rayos X, Senos paranasales
Consulta con la especialista
\$ 1,100

Cirugía Amigdalas

Derecho a sala de quirófano
Sala de urgencia (4 - 6 h)
Material
Medicamentos
Honorarios médicos
\$ 15,000 Adultos
\$ 14,500 Niños

Cirugía Septumplastía

Derecho a sala de quirófano
Sala de recuperación (4 - 6 h)
Material
Medicamentos
Honorarios médicos
\$ 17,500

Estudios Adicionales

Audiometría y
logoaudiometría \$400
Impedanciometría y
timpanometría \$400
Emisiones Otoacústicas \$400



San José
SANATORIO

Todo por ti.

www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
MÉDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225/26/27

SANATORIO
E IMAGENOLOGÍA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910



Paternidad activa

LA NUEVA OPORTUNIDAD

Por **Humberto Guajardo Acuña**
Consultor Organizacional

Sin duda el siglo XX fue el periodo en que más cambios ha sufrido la humanidad. Quienes nacieron en los primeros 35 años de esa centuria y afortunadamente todavía están entre nosotros, han presenciado un impresionante avance en muchos campos: tecnología, medicina, ciencia en general, comunicaciones, transportes y por supuesto, la forma en que las personas se relacionan entre sí. Una gran cantidad de usuarios de computadora aún no han terminado de entender cómo es que funciona el fax en términos de transmisión de imagen y datos, y ya necesitan el internet como herramienta en sus lugares de trabajo.

Uno de los puntos de mayor variación en los últimos 50 años es la imagen que tiene el hombre de sí mismo y la que presenta a la sociedad, la forma en que el machismo, la virilidad y la fuerza masculina se han transformado. Debido a esta metamorfosis, el papel de padre ha tenido un proceso de cambio, probablemente lento, pero muy profundo.

“Yo soy soltero, mi esposa es la casada” o “Ándale, cuida a tus hijos”, eran comentarios muy usados por los esposos y los padres de generaciones anteriores. Resultaba impensable realizar tareas como cambiar pañales o alimentar a los hijos, quienes lo hacían eran calificados como agachones o mandilones. Esto era muy en la crianza, ya que los hombres no se involucraban en lo escolar, lo social o lo espiritual; de hecho es común

en las familias de tiempo atrás, que la comunicación se triangulaba, el papá le decía a la mamá para que le dijera a los hijos y viceversa, los padres y los hijos no se comunicaban directamente, porque ése no era su papel, solo tenían la función imponer autoridad.

Hoy los hombres pueden estar más en contacto con su sensibilidad y expresarla, tienen “permiso” de sentir y comunicar ternura, de ejercitarse como agentes activos en la casa y no únicamente como Don Gruñón; ha despertado el impulso al cuidado de los hijos con la característica de que no es “amor apache”, se muestran más pacientes y tolerantes. El padre del siglo XXI, que tuvo a su primer

hijo entre 1985 y 1990, pertenece a la nueva generación, a la manera actualizada de crianza, se muestra con menos miedo al ridículo y con más ganas de ver a sus hijos crecer y apoyarlos de manera directa. Cada vez más varones acuden a escuelas para padres y es increíble el grado de compromiso que han ejercido, de hecho, en ocasiones al ocurrir un divorcio, muchos están optando por no tener pareja para vivir adecuadamente el rol de padres. Ser padre en la actualidad es una maravillosa oportunidad de disfrutar, aprender y compartir con los hijos. Por eso en otras generaciones los abuelos eran tan “pasalones”, porque no disfrutaron a sus propios hijos. Darse la oportunidad de la paternidad activa es un regalo para los hijos, que así viven a un papá presente; y para mamá, porque comparte la responsabilidad de la crianza, pero sobre todo, para el propio padre, debido a que puede aplicar el amor en vivo y en directo.♥



Puntos de revisión

- No eduques a tu hijo como te educaron a ti, ya no aplica
- Procura no darle a tu hijo lo que no tuviste, dale lo que le corresponde
- Ser hombre también es un estado mental
- El embarazo es entre un papá y una mamá, la crianza de los hijos también
- La sensibilidad nutre
- La paternidad activa es un regalo para el propio padre



SOMOS+ SANTOS



los que aseguramos nuestro lugar

SER ABONADO GUERRERO ES UN PRIVILEGIO COMPRA TU ABONO

**SE PARTE Y DISFRUTA DE LOS
BENEFICIOS DE SER ABONADO.**

- Descuentos especiales en los precios de los boletos.
- Aseguras tu lugar en todos los partidos como local.
- Venta preferencial en taquillas del ESTADIO CORONA y por medio de Superboletos.
- Evita las filas para comprar boletos.
- Preferencia de venta en Liguilla.
- Precios con descuento para partidos especiales.
- 6 mensualidades sin intereses con Banamex y Santander

**¡También podré ganar
rifas para asistir a los
entrenamientos de los
Guerreros o incluso
playeras de mis
jugadores favoritos!**





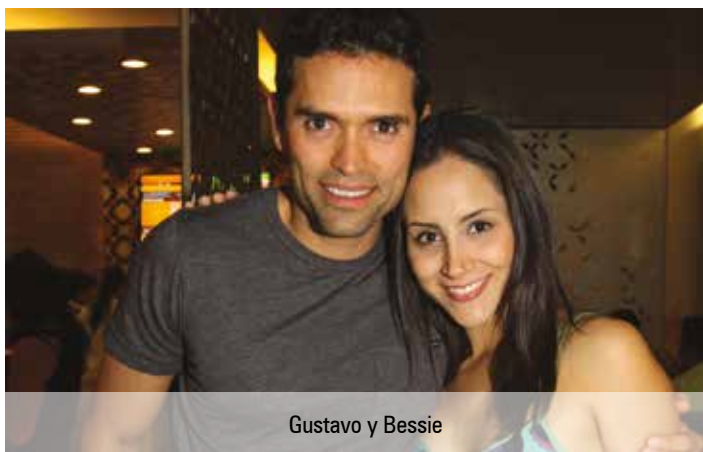
Gran Inauguración Kingans Café Europeo

Un nuevo concepto llega a la Comarca Lagunera: Kingans Café Europeo. Es un lugar que ofrece desde deliciosos cafés hasta ensaladas, sándwiches y una gran diversidad de postres, además del mejor ambiente.

Su lema, "Larga vida al buen café", garantiza a los clientes una

gran calidad en todos sus productos, además del compromiso de satisfacer a los paladares más exigentes.

Puede disfrutarse en un horario de lunes a jueves de 8:00 am a 11:00 pm; viernes de 8:00 am a 1:00 pm; sábado de 9:00 am a 1:00 pm y domingo de 1:00 pm a 9:00 pm.♥



Gustavo y Bessie



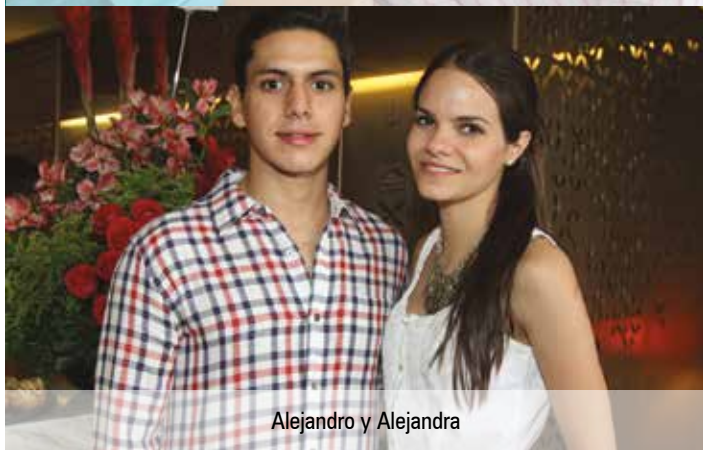
Linda, Mariano, Lucas, Mariano, Linda y Miguel



Marcela y Ricardo



Agustín y Salua



Alejandro y Alejandra



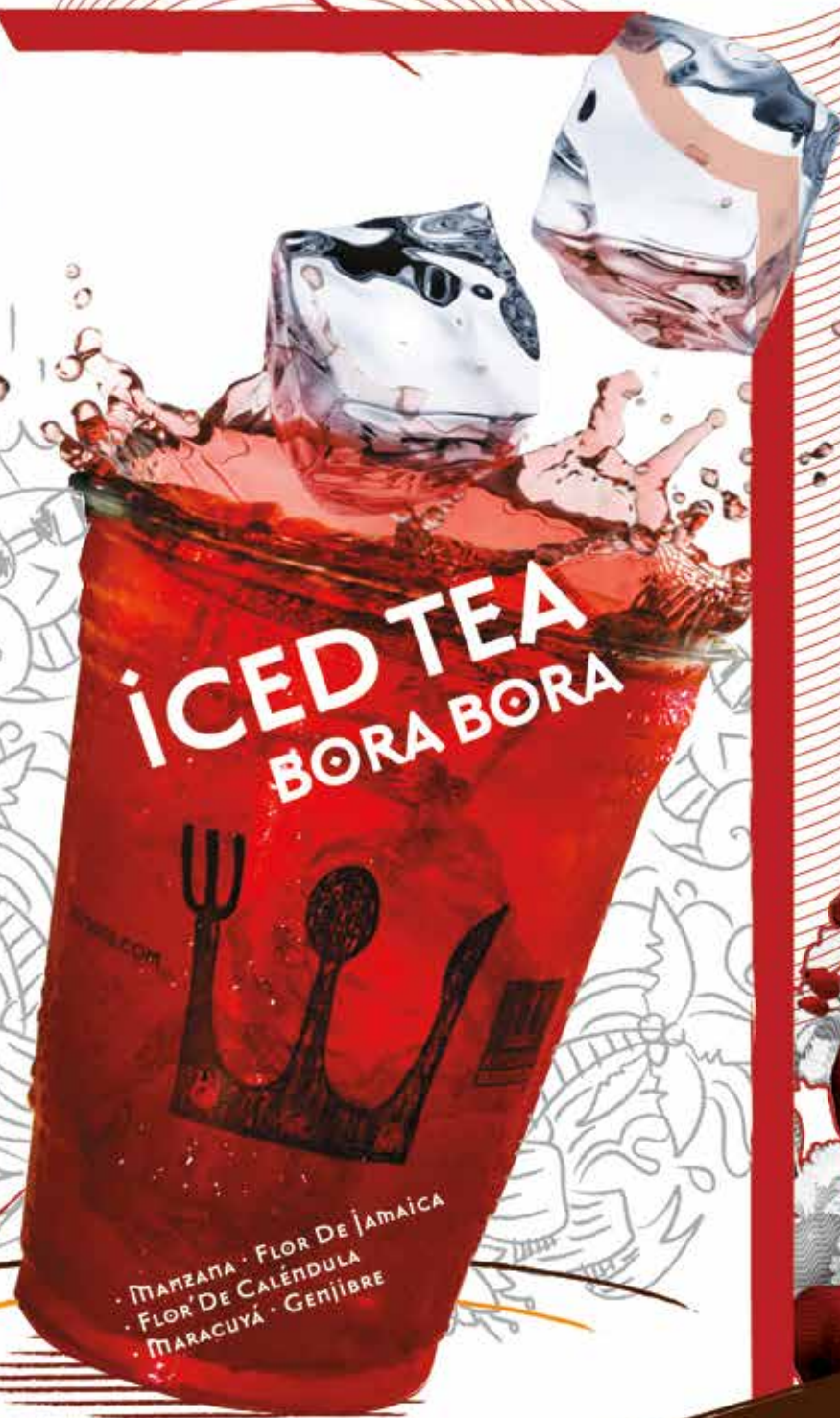
Luis, Ricardo y Carlos

VERAΠO KINGAPS

BAGUETTE
KING



ΕΠΙΣΑΛΑΔΑ
ELIZABETH



KINGAPS

CAFÉ EUROPEO

BLVD. DE LA SENDA 317
LOCAL 14 RESIDENCIAL SENDEROS.
204-50-58



[TWITTER.COM/KINGANSCAFE](https://twitter.com/KINGANSCAFE)



[FACEBOOK.COM/
KINGANSCAFEEURO](https://facebook.com/KINGANSCAFEEURO)

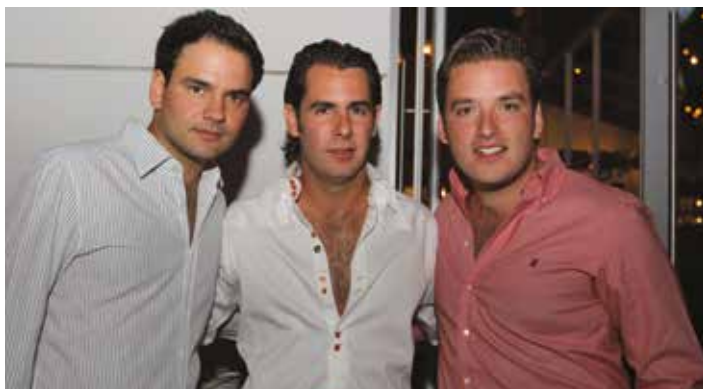
kingaps.com

Gran apertura Tío Taco

Los mejores tacos de Torreón hacen su regreso triunfal, ya que el pasado jueves 5 de mayo abrieron sus puertas las nuevas instalaciones de este característico restaurante.

Con un exquisito menú de comida mexicana y precios muy acce-

sibles, los comensales de nuestra región tendrán la oportunidad de disfrutar de la tradicional sazón lagunera y un gran ambiente, que los hará sentir como en casa.♥



Raúl Albeniz, Víctor Setién y Alberto Martínez



Roberto Madero, Luis Dibildox, Mauricio Cepeda y Damián Aguilera



Luis Fernando Salazar y Karla Villarreal



Lizette Giacomán y José Humberto García



Cecey Villarreal y Gaby Villarreal



Hassan Mansur y Enrique Albeniz

BAJA MILLONES DE ROLAS

- 1 **BUSCA** TU CÓDIGO
- 2 **ENTRA A:** SIGUETUMUSICA.COM.MX
- 3 **INGRESA** TU CÓDIGO
- 4 **DESCARGA** TU ROLA



Patrocinado por:



BY

SONY MUSIC

TODO CON MEDIDA

103300201A3691

SIGUETUMUSICA.COM.MX

Alejandro Fernández Concierto en el TSM

El Gobierno del Estado festejó a las madres laguneras con la presentación de Alejandro Fernández en el Territorio Santos Modelo.

Alrededor de 26 mil boletos se repartieron por parte de la Secretaría de Desarrollo Regional y las presidencias municipales de Torreón, Matamoros, Madero, San Pedro y Viesca para este gran

evento. El concierto tuvo lugar el 11 de mayo y dio inicio alrededor de las 20:00 horas. El público estuvo muy emocionado y coreó todas las canciones del reconocido intérprete.♥



Jorge Torres y Carlota de Torres



Roberto Murra, Sofía de Murra, Lucía de la Garza,
Sofía de Riestra y José Riestra



Alejandro del Bosque y Kay Rodríguez



Alicia y Alicia



Laura de Irarragorri y Alejandro Irarragorri



Karla y Alicia

Inauguración Waldo Paredes

El pasado lunes 9 de mayo, con gran alegría, se llevó a cabo la inauguración de la nueva sucursal de Waldo Paredes, ubicada en la calle Guatemala 1355 de la colonia Nuevo San Isidro.

El evento contó con la presencia de amigos e invitados, quienes disfrutaron de una agradable velada y conocieron las nuevas instalaciones.

La apertura coincidió con el cumpleaños número 27 de Waldo, quien por ello fue doblemente felicitado.

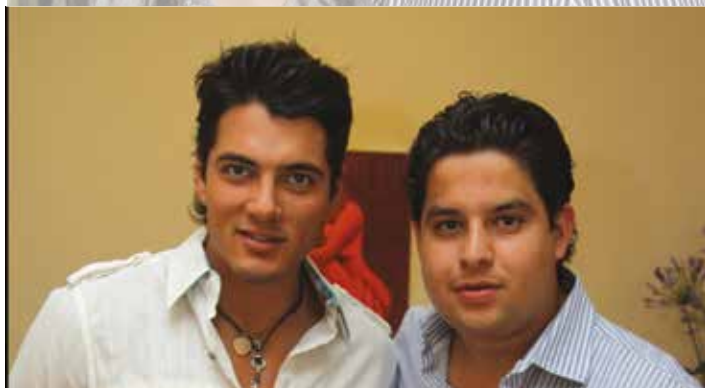
Para la ocasión hubo música en vivo, bebidas, canapés y un gran ambiente. ♥



Abril de Hermosillo y Luis Hermosillo



Édgar, Rosy y Sergio



Luis Fernando González y Eduardo Elizalde



Chuy Ramos, Waldo Paredes y Rodrigo Méndez



Griselda, Guillermo, Melissa y Alma



Ana Sofía González y Alondra Sáenz

Visita Torreón

Josefina Vázquez Mota

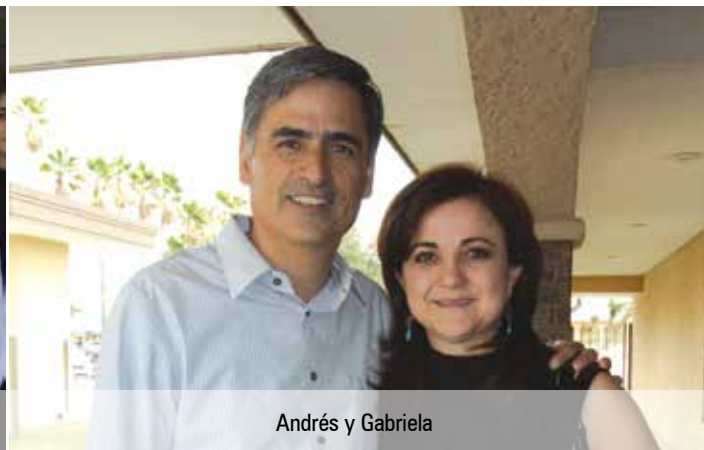
Josefina Vázquez Mota, líder del Partido Acción Nacional considerada como candidata a la presidencia de la República, estuvo presente el pasado 3 de mayo en nuestra ciudad.

Su visita giró en torno al propósito de promover la participación de la comunidad lagunera en los esfuerzos del Gobierno por mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

Presentó la conferencia “Por un México posible”, dirigida a contribuir con el abatimiento de la apatía en las próximas elecciones.♥



Mayte de Anaya, Guillermo Anaya, Carmina Fernández, Josefina Vázquez Mota y Marcelo Cofiño



Andrés y Gabriela



Vanesa, Tere y Lety



Analys, Marytere y María Esther



Francisco Pérez y Karim Fayad



Alicia, María Luisa y María Esther

Francisco Blake

El Secretario de Gobierno visitó Torreón

El pasado 3 de mayo, el Secretario de Gobernación Francisco Blake estuvo en nuestra ciudad.

El motivo de su visita fue dialogar sobre la situación de inseguridad que se vive en la región, con empresarios y dirigentes de la Comarca Lagunera, quienes alzaron la voz y pidieron una reunión

con él a fin de llegar a posibles soluciones a la incertidumbre en la que vivimos los ciudadanos hoy en día.

Esperamos que en esta ocasión las quejas hayan sido escuchadas y se tomen las medidas necesarias.♥



Francisco Blake Mora



Jorge Torres, Gobernador de Coahuila



Diputado Jaime Russek y Jorge Herrera, Gobernador de Durango



Antonio Gutiérrez y Cristina Fernández



César Villarreal, Roberto Rodríguez y Víctor Alducín



Don Omar Gutiérrez y Rodolfo Silva



La Banca & los mexicanos



11,291 es el número de sucursales bancarias que existen en el país.

Se prevé que el crédito total alcance un crecimiento de entre **15** y **20%** anual en 2011.

60% de los **2,546** municipios del país no cuenta con ninguna sucursal bancaria.

El crédito vigente total de la banca comercial al sector privado creció **8.6%** real anual en el pasado marzo.

El monto de la cartera de tarjetas de crédito asciende a **209,942** millones de pesos.

La banca comercial otorgó **304 mil millones** de pesos en créditos al sector público.

Con **2,470 mil millones** de pesos, la banca comercial es la institución que más ahorros capta.

25 millones **485,649** es el número de contratos por cuentas de ahorro que poseen las instituciones bancarias en México.

Los depósitos a plazo fijo superaron los **625 mil millones** de pesos el año anterior.

En 2010, el ahorro financiero se situó en **7,899 mil millones** de pesos.

Fuentes: INEGI, Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), BBVA Research y Asociación de Bancos de México (ABM).

BOATO®

arte en joyas

Para el papá que lo tiene todo...
bueno, casi todo.



Mancuernillas en plata .925

Plaza 4 Caminos • T. 722 7888 • www.boato.net
Síguenos en facebook / Boato Arte En Joyas



Las obsesiones

REGULADORAS DE ANSIEDAD



MC Judith Hernández Sada

Licenciada en Psicología por la Universidad Lasalle Laguna, con Maestría en Psicología Clínica en la Universidad de Valencia, España-ADEIT (especialidad en rehabilitación e inserción de la persona con trastorno mental grave). Ha colaborado en el Centro Integral de Salud Mental (Torreón), Vida Centro de Salud Mental y Centro Específico de Enfermos Mentales (Valencia). Miembro de las asociaciones Psiquiátrica Mexicana y Psicoanalítica de Grupos. Tiene a su cargo el Departamento de Psicología del CRI Torreón.

“¿Me preguntas por qué compro arroz y flores? Compro arroz para vivir y flores para tener algo por lo que vivir”

Confucio

Nuestra existencia transcurre en una constante lucha entre la vida y la muerte, lo cual abarca importantes rasgos, como el hecho de que las personas tienen igual predisposición para el sufrimiento que para la felicidad y esto mismo está relacionado con la pulsión de muerte, que tiene que ver con la perspectiva desde la cual observamos.

Quien presenta algún tipo de obsesión puede o no tener consciencia de lo que le sucede, tomando la base emocional en que se obsesiona y el hecho de que intenta sobrevivir a sí mismo y al mundo angustiante que lo rodea, recatándose al instinto de tanatos. La característica esencial del individuo que se obsesiona es una tendencia a la repetición que a su vez lo conduce a un ritual que disminuye su ansiedad y/o angustia hacia otra persona, situación, sentimiento o fantasía.

Estos rituales se componen por diversas acciones, dependiendo de cada individuo, y su finalidad tiene un significado único, de índole controladora. Cabe señalar que el sujeto que presenta estas conductas compulsivas lo hace de forma inconsciente y sin control sobre de ellas, provocando significativas pérdidas de tiempo o un evidente deterioro.

De acuerdo con lo anterior, a las obsesiones les corresponden cuestiones mentales, como imágenes, pensamientos, impulsos o dudas, y a la compulsión, la acción. El perfil de estos individuos proviene de limitaciones en su personalidad, por lo que su carácter es fuerte y ambivalente, su preocupación por las normas, los detalles triviales y procedimientos, interfiere directamente en sus aspectos biopsicosociales, teniendo en cuenta que los extremos se relacionan intensamente con el perfil. En el mundo mental estas actitudes son mejor conocidas como TOC (trastorno obsesivo compulsivo).

Un individuo que evidencia rasgos, síntomas o la obsesión propiamente dicha, no se encuentra

exento de tener una vida funcional. Dependerá del manejo multidisciplinar, sus recursos emocionales y aceptación (consciencia). Si canaliza adecuadamente su excesiva dedicación al trabajo y productividad, ésta puede convertirse en una situación perfectamente llevadera e incluso positiva.

La mayor parte de los casos no se encuentran motivados por cuestiones económicas, sino por la necesidad de satisfacer su obsesión; por trabajo entiéndase labores domésticas, escolares, profesionales o deportivas, lo que englobe la vida activa de la persona. En estos casos el objetivo del tratamiento es la toma de consciencia y la reinserción funcional a la vida social.

Cabe mencionar que estudios sistemáticos muestran que los TOC se presentan dos veces más en hombres que en mujeres, lo que filtra el tipo de cultura. Es conveniente recurrir a una atención psicoterapéutica con profesionales de la salud mental para el manejo adecuado de estos trastornos, que beneficie las perspectivas de cada ser humano y su familia.♥



Para ejemplificar los efectos de los TOC se recomienda ver las películas *Mejor imposible* (*As good as It gets*) y *Cisne negro* (*Black swan*).



**SHE'S
FINALLY
HERE! ★**

W
WALDO PAREDES
BEAUTICIAN & MORE...

www.waldoparedes.com

★ Calzada Gómez Morín #16 ÷ División del Norte y Vasconcelos, Torreón, Coah. Tel: 2-28-42-14 Cel. 87-11-43-53-83 ★

★ Calle Guatemala #1355 Col. Nuevo San Isidro, Torreón, Coah. Tel: 1-93-08-94 ★

RESUMEN DE MAYO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

•1. Derrick Rose, jugador de los Toros de Chicago, fue elegido Jugador Más Valioso de la NBA •2. Manny Pacquiao derrotó a Shane Mosley •3. Tiger Woods salió del top 10 del ranking mundial por primera vez desde 1997 •4. El bicampeón mundial de F1, Fernando Alonso, renovó contrato con Ferrari •5. Novak Djokovic fue designado como el deportista más dominante del planeta por la revista *Sports Illustrated* •6. Ronaldo llegó a 40 goles y se convirtió en el máximo goleador en la historia de la liga española de fútbol •7. El mexicano Gustavo Ayón fue nombrado Jugador Revelación del basketbol de España •8. Javier Chicharito Hernández se coronó campeón con el Manchester United y fue elegido por los aficionados el mejor jugador del equipo •9. La Selección Mexicana se enfrentará a Corea del Norte en la inauguración de la Copa del Mundo Sub 17 •10. Manny Pacquiao anunció que defenderá su título de peso welter contra el mexicano Juan Manuel Márquez •11. Pumas venció a Morelia y consiguió su séptimo título en el fútbol nacional •12. Sergio Pérez terminó en noveno el Gran Premio de España y obtuvo sus primeros puntos •13. Santos Laguna jugará en la edición 2011-2012 de la Liga de Campeones de la Concacaf •14. Cristian Mijares venció por decisión unánime al nicaragüense Carlos Rueda •15. Christian Benítez, delantero de Santos Laguna, fue transferido a las Águilas del América

LLEGAR AL FIN DEL MUNDO
AHORA ES MÁS FÁCIL

adventure LAGUNA



DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO



FINANCIAMIENTO

20 % de enganche de 6 a 48 meses en:

Spyder *
Atv's *
Sea Doo *
Sportboat *

PROMOCIÓN

6 a 12 meses con tarjeta de crédito en:

* Equipos para motos
* Refacciones
* Accesorios
* Servicios de mantenimiento



TALLER PARA CUALQUIER MARCA
DE MOTO Y LANCHA



LOS MEJORES PRECIOS
DEL MERCADO

AV. JOSÉ VASCONCELOS NO. 200
RECIDENCIAL LA HACIENDA TORREÓN COAHUILA, MEX.

TELS. 228.09.59 Y 2.28.01.02

RESUMEN DE MAYO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

1. El Papa Benedicto XVI beatificó a su antecesor Juan Pablo II 2. Barack Obama anunció desde la Casa Blanca la muerte de Osama Bin Laden 3. Dominique Strauss-Kahn dimitió a la presidencia del Fondo Monetario Internacional (FMI) después de escándalo por agresión sexual 4. Manifestantes españoles protestan en Madrid contra el sistema político 5. OTAN seguirá en Libia hasta derrocar a Muammar Gaddafi 6. Chile exhumó los restos de Salvador Allende para aclarar su muerte 7. Explosión en mina de Coahuila dejó 14 muertos 8. 12.7 millones de mexicanos trabajan en empleos informales, según datos del INEGI 9. Policía de Chiapas rescató a 513 migrantes 10. Felipe Calderón aseguró que el índice de asesinatos en Ciudad Juárez se redujo 60% 11. La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhortó al Gobierno Federal a congelar el precio de la gasolina y el diesel 12. México propondrá a Agustín Carstens, Gobernador del Banco de México, para dirigir el FMI 13. Francisco Blake, Secretario de Gobernación, visitó La Laguna para tratar el tema de la inseguridad 14. Inició la carrera por la gubernatura en el Estado de Coahuila 15. Recibió el municipio de Torreón cantidad récord de recursos para seguridad: 81 millones de pesos



Moran
FOTOGRAFIA & VIDEO

parís 889 esq. con washington col. san isidro Torreón, Coah. México
T (871)204 00 40 Cel. 871 140 88 55 moran.fotografia@gmail.com



Adiós calor...
¡Hola **Ah****orro!**



AIRE ACONDICIONADO
ABSOLUT X



**AHORRO
ABSOLUTO**



  MirageMEXICO

 mirage.mx