

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

# 5

ANIVERSARIO

♠ **Reconocimientos**  
PLAYERS of life 2011

♠ **Empresas Verdes**  
Amigables con el ambiente

♠ **PLAYER** del Mañana  
Nueva generación de LÍDERES



ABRIL 2011 TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309





# Mi vida está en Las Villas

Me encanta convivir con mi familia,  
me encanta el ambiente campestre,  
**me encanta mi vida...**



**ÚLTIMAS  
etapas**  
con lotes de  
400 a 600 m<sup>2</sup>

Ven y escoge tu lote.

Lotes disponibles desde 400 hasta 1000 m<sup>2</sup>

(857) 7111-9711 | [www.lasvillas.com.mx](http://www.lasvillas.com.mx)



**Las Villas.**

*Me gusta para vivir.*

# Recibe la primavera con nuestros vinos de temporada.

Pregunta a tu asesor por  
nuestro servicio a domicilio.

Vinoteca Torreón.

Bvd. Independencia

#1111 L/26

Col. Granjas de San Isidro

t. 718 1997 y 717 2338

hazlaprueba.com  
vinotica.com



HAZ LA  
PRUEBA

# ¡Conectado todo el tiempo!

NOKIA

OLYMPUS



**Nokia N95**  
- Cámara de 5 megapíxeles  
- 32 GB de memoria  
- 3.5 pulgadas de pantalla  
- 3.5 mm de audio  
- Incluye el cargador de batería

SAMSUNG

EMERSON



**Samsung I9000 Galaxy**  
- Internet, Correo y Chat  
- Cámara de 5 MP  
- 16 GB de memoria y 32 GB  
- 3.5 pulgadas  
- Incluye el Cables MTP USB  
- Incluye Super Speed

SAMSUNG

OLYMPUS



**Samsung Galaxy TAB**  
- Cámara de 3 megapíxeles  
- 16 GB de memoria y 32 GB de Flash  
- Incluye el cargador de batería  
- Incluye el Cable MTP USB  
- Incluye el cargador de batería  
- Incluye el cable USB y el cargador

El mejor equipo con Internet, Correo y Chat.

# Con los mejores equipos sólo con Telcel



**Sony Ericsson X10**  
- Interfaz Operativa **Android**  
- Cámara de 8.1 Mp  
- USB Bluetooth WiFi  
- Touchpad  
- Reproductor MP3



**LG E900 Windows Phone**  
- Sistema Operativo **Windows 7**  
- Cámara de 5.0 millones de píxeles  
- 1GB de memoria RAM  
- pantalla táctil  
- Tipo: **Windows Phone**



**BlackBerry Bold 9700**  
- Sistema Operativo **BlackBerry OS**  
- Cámara de 5.0  
- 4GB de memoria RAM  
- pantalla táctil  
- Tipo: **BlackBerry OS**

La mejor tecnología innovadora y de vanguardia en exclusiva con Telcel

www.telcel.com.mx

 **telcel**

# La Fuerza del Servicio Kenworth: El respaldo sólido que mereces

FORTALEZA DE LÍDERES



**Kit Básico de Media Reparación  
Motor ISX CPL8255**

**\$6,888 dls\***

Más IVA

[www.kenworthlaguna.com.mx](http://www.kenworthlaguna.com.mx)

\*Lista de Débito y Retenciones  
Tasa de cambio del día más IVA  
Tópico en restricción



**KENWORTH**

**LAGUNA**



TRACTORWOMES KENWORTH DE LA LAGUNA, S.R. DE C.V.

**01 (871) 748-0600**



**E**sta edición representa un momento muy trascendental para PLAYERS of life, pues llegamos a cinco años de existencia, en que hemos avanzando con la mira puesta en ustedes, nuestros lectores. Como corresponde a todo proceso de desarrollo, continuamos en constante crecimiento, atentos a las nuevas tendencias editoriales y por supuesto, a los acontecimientos que van marcando la pauta tanto en el mundo empresarial y de los negocios, como en cuanto a estilo de vida, que es el complemento esencial de quienes buscan mantenerse en la jugada.

Precisamente una tendencia cuyo auge merece ser analizado es el cuidado del medio ambiente, pues en definitiva, de la medida en que nos interese por él depende gran parte de nuestro futuro como humanidad, que no puede retroceder en su modo de producir y atender la demanda de productos y servicios, pero sí tiene la alternativa de conseguir hacerlo de forma distinta. Pensando en esto, creamos la sección Empresas Verdes, en que damos a conocer las medidas que algunas relevantes compañías de México están implementando para producir reduciendo el impacto hacia la naturaleza o bien, las propuestas de nuevas organizaciones empresariales que crean opciones pensadas en pro de la armonía ecológica.

“Para tener cosas que nunca has tenido, hay que hacer cosas que nunca has hecho”

Por otra parte, en nuestra visión a futuro, además de todo lo que materialmente podemos hacer para lograr una mejora que cambie nuestro modo de ser y hacer, la esencia sin duda se encontrará en el factor humano, así que los niños de hoy en definitiva constituyen nuestro gran potencial para rectificar y replantear el rumbo. En el contenido PLAYER del Mañana quisimos evidenciar las condiciones actuales de la infancia en nuestro país y distinguir las razones que deben conducirnos a un esmero total en la forma de educar, impulsar y respaldar a nuestros niños con la finalidad de que el liderazgo que ya desputa en ellos se fortalezca y dé frutos que incidan positivamente en la sociedad lagunera. Te invitamos a conocer PLAYERS en desarrollo, niños y niñas de los que seguramente estaremos escuchando a mediano y corto plazo.

Finalmente, te agradecemos por haber compartido con nosotros un lustro en que juntos hemos analizado, reflexionado, informado y disfrutado en 61 ocasiones, abriendo oportunidades de diálogo, reconocimiento y sobre todo, de una constante valoración de las características que distinguen a los laguneros: esfuerzo, constancia y trabajo. Esto nos impulsa a ir por más para dar al máximo a través de este producto editorial que nació, ha crecido y continuará perfeccionándose por y para ustedes.♥

**DIRECCIÓN GENERAL**  
Maurice Collier de la Mariere / Alejandro Martínez Filizola  
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

**GERENCIA EDITORIAL REGIONAL**  
Mariana del los Angeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

**GERENCIA CREATIVA REGIONAL**  
María Isabel Belausteguigoitia Giacomán  
isabel@grupomacom.com

**GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL**  
José Martínez Borrego  
jose.martinez@grupomacom.com

**GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL**  
Mónica Álvarez Carrillo  
monica.alvarez@grupomacom.com

**GERENCIA DE MARKETING REGIONAL**  
Mara Fajer Alonso  
mara.fajer@grupomacom.com

**GERENTE COMERCIAL**  
José Alberto Arriaga Wiley  
jose.arriaga@grupomacom.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**  
Raúl Ontiveros  
raul.ontiveros@grupomacom.com  
Karina García  
karina.garcia@grupomacom.com

**GERENTE EDITORIAL**  
Mariana Serna  
mariana.serna@grupomacom.com

**GERENTE DE DISEÑO**  
Daniel Rodríguez Delgado  
daniel.rodriguez@grupomacom.com

**ASISTENTE EDITORIAL**  
Jenny Miranda Acosta  
jenny.miranda@grupomacom.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**  
Cynthia Salas Ortiz  
cynthia.salas@grupomacom.com

**FOTOGRAFÍA**  
Portada: David Lack / Karina Berlanga

**ASESOR DE IMAGEN**  
Waldo Paredes

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**  
Julio Hernández

**LOGÍSTICA**  
Juan Pablo Martínez Reyes

**COLABORADORES**  
Sandra Kelly / Ethel Villarreal / René Galache / Humberto Guajardo / Instituto Lala / Jacinto Faya / José Raúl Félix / Javier Prieto / Marcelo Barreiro / René Díaz / Dennis Brandt / Israel Garza / Alejandro de Góyves / Pilar Faedo / Gustavo Barocio / Edgar Tejada / Felipe León / Victor Soule / Jorge Alberto López / Hugo A. Castillo / José de Jesús Díaz / Press-Club Pfizer / Raúl Blackaller / Edgar Salinas / Judith Hernández / Chuy Avilés

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM** ventas@playersoflife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

**SAN ANTONIO** Tel: (210) 272 0326  
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232  
ventassa@playersoflife.com

**MONTREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

**CHIHUAHUA** Tel: (614) 200 37 08 / 09  
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre  
31238 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 y 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorámica, 37160 León, Guanajuato

**CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 61. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM. Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belausteguigoitia Giacomán. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-06021303200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



(871) 707-4200  
ventas@carmonaimpresores.com.mx  
01800-228-2276 / 01800-228-2676

Para orquestar sus  
Operaciones Financieras Internacionales  
 **siga al Experto**



**El Banco Especialista en  
Transacciones Internacionales**

Bvd. Independencia 3545 cte Local 4 Plaza Real  
Fracc. El Fresno, Torreón, Coah.,  
Tel. 747-48-50  
[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)

GRUPO FINANCIERO

**monex**

**Banco**



## 14 **SPOTLIGHT**

### **INSIDE**

30 **SPORT FASHION**  
Fanwear del Club Santos Laguna

42 **TEMPS**  
La maestría del movimiento



## **ACTUALÍZATE**

114 **PUNTO DE VISTA**  
La estéril y parálitica inconformidad

120 **LEGIS**  
¿Cuándo una empresa es “verde”?

### **VITAL**

146 **CUIDARTE**  
Tecnología y alimentación

150 **BIENESTAR**  
Medidas para lograr un estilo de vida sano

### **PODER**

154 **MÉXICO HOY**  
Derechos laborales de los menores en México

156 **POLÍTICA LOCAL**  
Innovación gubernamental

## 48 **BEST SPAS**

49 Grand Velas

50 Coral Beach

51 Tempation

52 JW Marriott

53 Thann Sanctuary

54 Away Spa & Sweet Hotel W

55 Las Ventanas al Paraíso



## 56 **EMPRESAS VERDES**

57 Aeroluz

58 Bamboorganic

59 Colgate-Palmolive

60 EK Ambiental

61 Henkel

62 Fagro

63 Integram

64 Johnson Controls

65 Mir Ambiental

66 Tartón

68 Tyson

70 PASA

72 Grupo Lala

73 Solatube

74 CHACO

## 76 *Reconocimientos '11* **PLAYERS OF LIFE**

### 98 **PLAYER DEL MAÑANA**



Fundación **PLAYERS OF LIFE** regalará 100 árboles para reforestar nuestra ciudad.  
Para saber + visita: [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

### **DID U?**

174 **MANÍA**  
¿Cuándo se hace necesaria una terapia psicológica?

176 **STARS OF LIFE**  
Alejandro González Iñárritu

Callaway®  
GOLF



 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien

PLAZA CUATRO CAMINOS | [www.cimaco.com.mx](http://www.cimaco.com.mx)



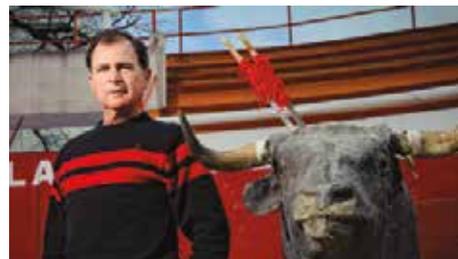
# SPOTLIGHT



**Norma, Guadalupe, María, Sofía y Cecilia**

# Compromiso 22 Social

Impulsadas por su interés social, este grupo de amigas fundó la Casa Feliz, un hogar temporal para los niños que sufren de cáncer, anemia o hemofilia, donde se hospedan con sus familiares mientras son atendidos en la Torre de Especialidades del Seguro Social.



**PERFILES**  
Eloy Cavazos **16**



**EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Osiris Pazarán **18**



**AS BAJO LA MANGA**  
Andrés González **20**



**FINISH**  
Beto Torres **24**



**PLAYER DEL AYER**  
Guillermo Efraín Cantú **26**



Hace 125 años dimos el primer paso. Hoy seguimos marcando el camino.

Celebra con nosotros 125 años de innovación.

Nueva Clase C.

Precio

**\$392,000 pesos\***

Y llévate a 13, 18 ó 24 meses sin intereses.\*\*

Visítanos y descubre que "Lo mejor o nada" es mucho más que una frase.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)

El 800 90 MERCEDES ID equipamiento aquí mostrado varía de acuerdo con la versión. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" y "EFFICIENCY" son marcas de Daimler.

¡125! años de innovación



**Mercedes-Benz**

Lo mejor o nada.

Automotriz Lagunera  
Bvd. Independencia 1000 Ote.  
Tel. (871) 747 57 00



# Eloy Cavazos

## El torero de México

“El éxito es buscar el triunfo, intentarlo al máximo”

Por Samantha Fematt

**E**l deporte, aunado a la pasión y la convicción de ser grande en la vida fueron los elementos con que el torero Eloy Cavazos logró el éxito y reconocimiento que hoy en día lo caracterizan. A sus escasos dos años ya se veía rodeado de esos imponentes animales, sembrando allí la semilla que más tarde se volvería su profesión. En ese entonces su papá era guarda plaza o conserje, y su madre la encargada de limpieza y alimentación de los

Sabía que si al crecer quería ser un matador tendría que trabajar muy duro para conseguirlo, ya que su preparación académica fue muy escasa. Observaba y estudiaba los movimientos de otros toreros en el ruedo, tomando nota de los consejos que le daban. “Fui muy disciplinado, hice caso a toda la gente que me ayudaba a ser mejor en mi profesión”.

En 1957 realizó su primer corrida con una cuadrilla de niños toreros de Aguascalientes, con quienes toreó en Monterrey y Guadalupe, y amó tanto esas inyecciones de adrenalina que ya no pudo dejar de hacerlo. Debutó a los 11 años en León, Guanajuato, donde le dieron la oportunidad de estoquear a su primer novillo. Desde ese momento se adentró aún más en el deporte y adoptó hábitos para mantenerse en forma. “Me dormía muy temprano, no iba a fiestas, cero alcohol o tabaco. Me ejercitaba en el Cerro de la Silla”. El 12 junio de 1966 se presentó como novillero en la Plaza México. “Las corridas se televisaban y fue un éxito muy grande, porque triunfé con mi primer novillo, pude cortarles las dos orejas”.

Su carrera se catapultó en 1970 en la México, cuando cortó dos orejas y un rabo, recibiendo un contrato para partir a España en 1971 y arrancar con su carrera a nivel internacional. Fue allí donde vivió una de las corridas más significativas de su vida. “La plaza más importante para un torero es la monumental de Las Ventas en Madrid,

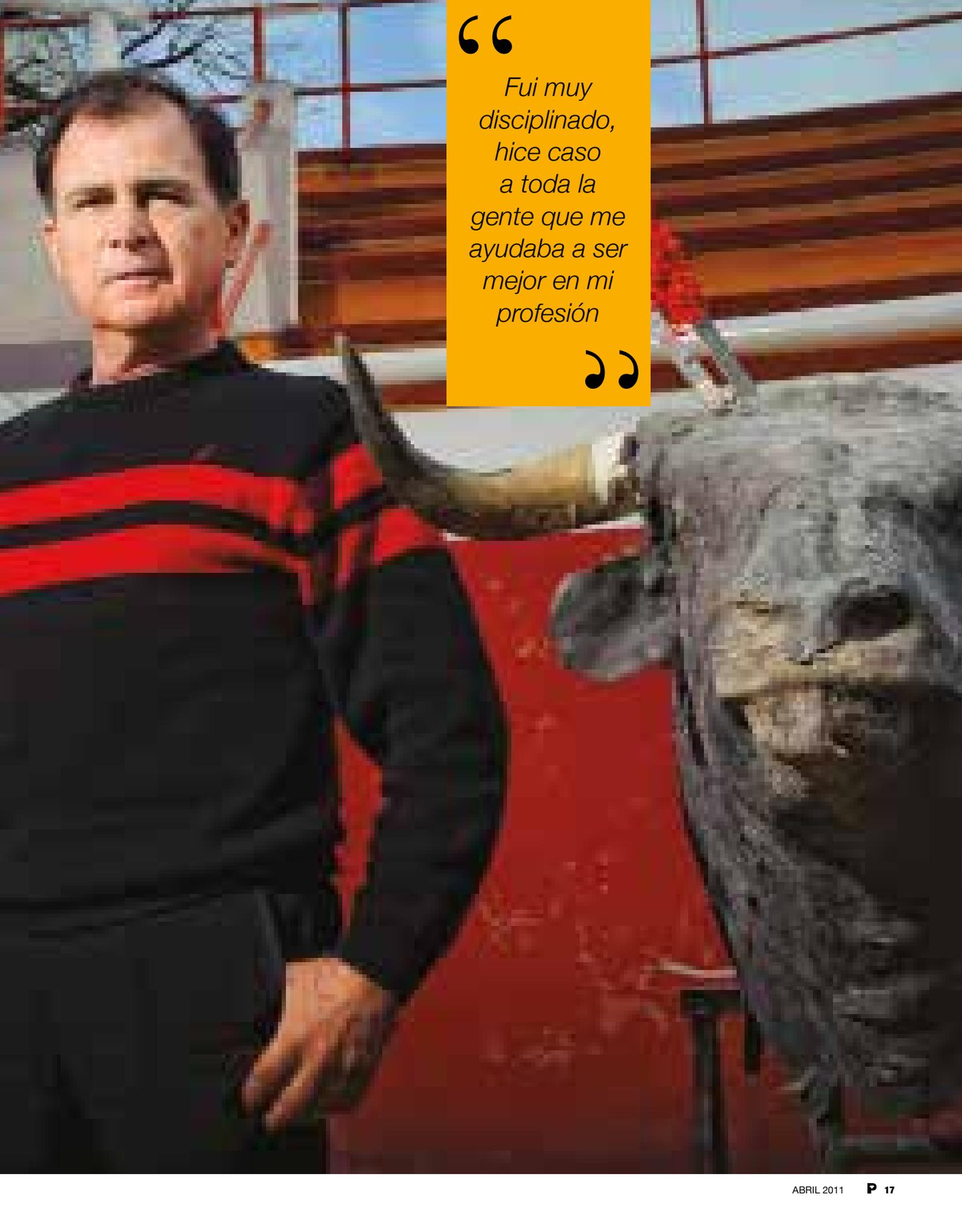
donde para abrir la puerta tienes que cortar un mínimo de dos orejas para que la guardia civil te saque en hombros”. El último mexicano que realizó esta hazaña fue Eloy Cavazos, el 27 de mayo de 1972.

Después de medio siglo mantiene presentes los retos que enfrentó: “Mi estado económico era muy malo, los trajes cuestan mucho, los capotes, las muletas, todo fue regalado, la gente me iba ayudando”. Incluso los padres de su esposa, Doña Mary, con quien lleva más de 37 años de matrimonio, lo apoyaban económicamente, dándole 50 pesos para solventar sus viajes a la ciudad donde le tocara torear.

Esos días quedaron atrás y con la tauromaquia Eloy Cavazos sacó adelante a su familia, le compró una casa a su madre y pudo darles a sus hijos todo lo que él algún día deseó. Ha representado a México en España, Portugal, Francia, Ecuador, Venezuela, Colombia, Guatemala y Perú. En el 2008 decidió cortarse la coleta, pues su profesión se convirtió en una carga muy fuerte: “El toro siempre tiene cuatro años, es joven y fuerte, y yo siempre tenía un año más; el termómetro para medir a un torero era hacer un mano a mano con Eloy Cavazos”. En su último año toreó 30 corridas y en 29 cortó orejas y rabos. “Me fui muy satisfecho”.

Recientemente cedió los derechos de la historia de su vida a la Universidad de Nuevo León, donde ya se escribe el libro *Eloy Cavazos, torero de puerta grande*, el cual plasmará todos los sacrificios de un muchacho humilde que con disciplina y esfuerzo logró su mayor objetivo. En su vida como matador toreó mil 907 corridas, recibió 20 cornadas, 15 fracturas y a causa de un cisticerco padeció una enfermedad que le afectó gravemente. Sin embargo, considera a la tauromaquia el sentido de su existencia: “Le debo mucho a esta profesión. Para mí es lo máximo”.♥

Fotografía por Alex Aguirre



“

*Fui muy disciplinado, hice caso a toda la gente que me ayudaba a ser mejor en mi profesión*

”



# Dra. Osiris Pazarán

*Esfuerzo, compromiso y diversión*

## La Ejecutiva

Osiris tiene 42 años, es Médico Cirujano por la UNAM, con especialidad en Psiquiatría por el Hospital Psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez y la misma Universidad, además de Psicoterapeuta Analítica Individual y de Grupo por la Asociación Mexicana de Psicoterapia Analítica Grupal (AMPAG).

Antes de ingresar al Hospital Ángeles de Torreón y ser Directora del Centro Integral de Salud Mental de esta misma ciudad (CISAME), formó parte de un programa de rehabilitación para pacientes esquizofrénicos en el Hospital Parcial de Fin de Semana del Psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez, de 1996 al 2002, fungiendo como Psiquiatra Adscrita.

“Fui Subdirectora Médica del Hospital Psiquiátrico Adolfo M. Nieto en el Estado de México de 1998 al 2000, implementando el cambio en el modelo de atención. Estuve como Psiquiatra de Enlace en el Hospital General de Ecatepec en la misma entidad, del 2002 al 2007 y de ese año al 2008 como Psiquiatra de Enlace del Hospital General de Torreón”.

Uno de los principales retos que enfrentó en un inicio fue conformar un equipo de trabajo donde se rompiera con la vieja escisión entre psiquiatras y psicólogos, trabajando de manera coordinada y complementaria. Asimismo, colocar al grupo terapéutico como eje en la labor clínica y finalmente, la aceptación como una clínica incrustada en la comunidad, que promueve cambios individuales, familiares y comunitarios de salud mental, evitando ser un depósito de casos donde todos se deslindan de su parte y condenan al paciente al aislamiento y la cronicidad.

## Su ascenso

“Mi ascenso no ha sido rápido, sino un camino de varios años, resultado de un avance constante, un proceso en el desempeño de una manera moderna de ver la salud mental. Conforme progresaba, sentía incertidumbre y alegría, además de compromiso con el trabajo. Siempre he buscado una constante capacitación, revisando mi desempeño para tener claras mis capacidades y limitantes, trabajando en ellas”.

La más compleja y significativa experiencia que ha tenido a lo largo de este proceso de progreso profesional, es la confrontación

con la locura, ya que eso te lleva a conocer el dolor psíquico, uno de los más profundos y negados.

A futuro la doctora Pazarán espera continuar al frente de una clínica de atención con más elementos y recursos para enfrentar la constante demanda que la comunidad solicita, esforzándose siempre en una amplia y sólida capacitación, manteniéndose a la vanguardia.

“El éxito se logra esforzándose y comprometiéndose con el trabajo en todo momento, además de tener una actitud creativa y divertida hacia él”.

## Fuera de la oficina

“Me gusta convivir intensamente con mi familia y amigos, me encantan las reuniones, que organizamos ante el mínimo pretexto. En cuanto a mantenerme en forma, prefiero practicar la caminata y también voy al gimnasio. De mis pasatiempos, el favorito es leer, al igual que asistir a conciertos y al teatro. Para disfrutar de la comida, elijo el restaurante Bistro Garden”.

Fotografía por Karina Berlanga



“El éxito se logra esforzándose y comprometiéndose con el trabajo en todo momento, además de tener una actitud creativa y divertida hacia él”



mazda

¿QUIERES EMOCIÓN?  
SOLO DE LAS PALABRAS MÁGICAS  
zoom-zoom



## Mazda CX-7 2011

Nueva versión / Grand Touring

- Motor 2.5L\*
- Vestiduras en piel\*
- Aire acondicionado automático\*
- Quemáncocos\*
- Sistema Bluetooth® Integrado con controles en el volante\*

CONOCE LA NUEVA LÍNEA DE MODELOS 2011

Blvd. Independencia 3500 Ote. Torreón, Coah., Tel.: 749-1000  
ventas@mazdalaguna.com

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

OTI 1000 OTI 1000 (1000)

MASDAS.COM/OTI

La fotografía que se muestra es de la versión OTI y es sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado. \*Consulta el manual de usuario y con la Distribuidora Oficial las especificaciones de cada versión.



# José Andrés González

## Concertista de Guitarra Clásica

**A**ndrés empezó a estudiar guitarra clásica cuando tenía 10 años, con el profesor Héctor Guerrero en el Teatro Isauro Martínez. Siempre le había llamado mucho la atención la música clásica y en un principio quería practicar el violín, pero como en su casa había una guitarra, sus papás decidieron inscribirlo a clases de este instrumento.

“Casi dos años después, surgió la convocatoria para la Orquesta Clásica de Guitarras de Torreón, y al ser aceptado entré a la Academia Tchaikovsky, primero con el maestro Marco Aurelio Gutiérrez y posteriormente con Carlos Paredes, mi actual profesor”, comentó.

Para este concertista la familia es la principal base para las personas, de manera individual y social, porque en ella aprendemos a vivir y relacionarnos con los demás, y nos desarrollamos, así que es muy importante estar conscientes de su relevancia y valorarla en todo momento. Sus papás lo han impulsado a seguir y crecer permanentemente, no sólo en la cuestión de la música, sino en todos los aspectos de su vida, tanto,

que está seguro de que sin su apoyo nunca habría podido estudiar lo que le gusta. Además, siempre asisten a sus presentaciones y conciertos, dispuestos a ayudar en lo que se necesite.

Para Andrés no todo es estudiar guitarra, también utiliza su tiempo libre para ir al teatro, al cine, ver películas en su casa y escuchar música. En su opinión el éxito consiste en realmente contribuir a mejorar nuestra comunidad y aportar algo valioso, al mismo tiempo que nos desarrollamos en lo que más nos apasiona y explotamos al máximo nuestras aptitudes y habilidades.

“Los jóvenes tenemos una responsabilidad enorme, pues el futuro del país está en nuestras manos, por ello debemos dar lo mejor de nosotros y aprovechar nuestras oportunidades para crecer y prepararnos, logrando el cambio que tanto necesitamos”.

Andrés piensa dedicarse por completo a su preparación universitaria, le gustaría estudiar música y de esta forma, ser útil y ofrecer algo bueno y de calidad con su trabajo.

“A quien más admiro es a mis padres, porque toda mi vida han sido un gran ejemplo de esfuerzo, amor y trabajo, en gran medida soy quien soy gracias a su dedicación y cariño. Igualmente admiro



Fotografía por Karina Berlanga

a mi abuelo Alberto, por ser un ejemplo de vida y tener un gran corazón”. Su consejo para los jóvenes como él es que siempre hagan lo que más les apasione y se esfuercen al máximo para cumplir sus metas, sabiendo que ningún sueño es tonto o inalcanzable. Asimismo, que nunca se queden con las ganas de hacer algo por miedo al fracaso o a lo que los demás puedan pensar.♥

“*Todos los días intento esforzarme al máximo para alcanzar mis metas. Nunca me conformo, busco superarme y mejorar, realizar siempre más de lo que me corresponde*”

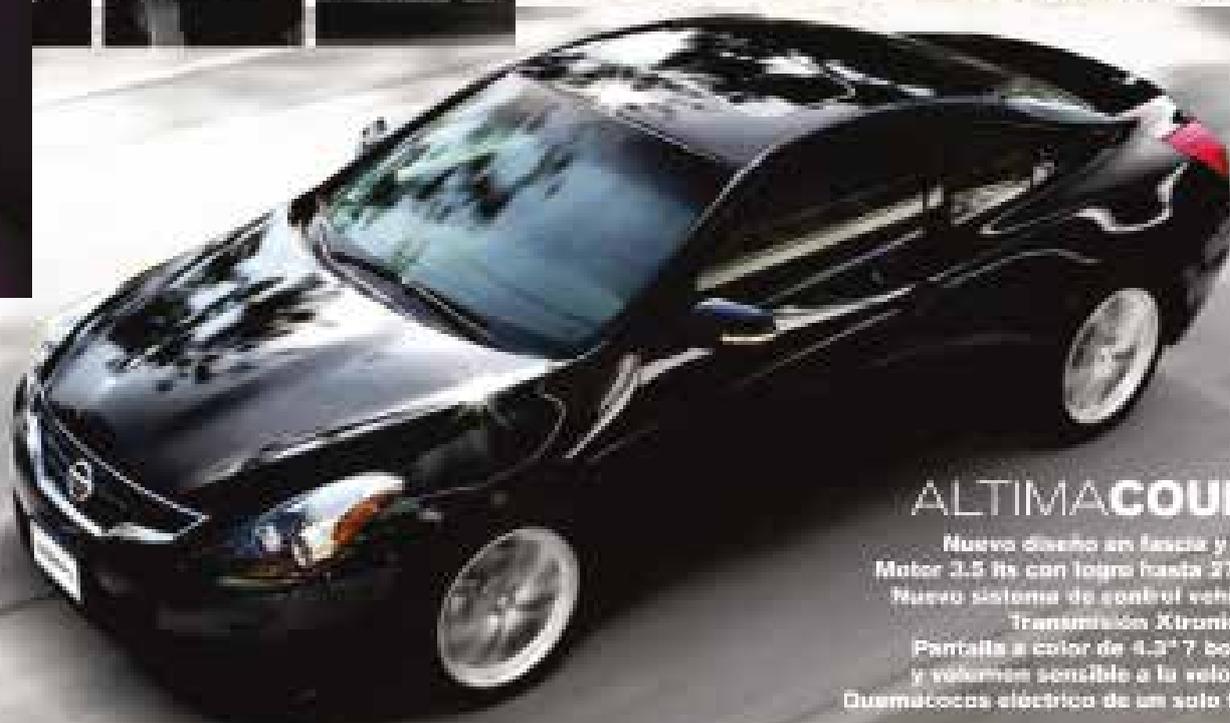
**50**  
ANIVERSARIO  
NISSAN

## ALTIMA SLH

Sistema de motor Vares Injección  
5 bocinas de aire  
Dirección hidráulica asistida electrónicamente  
Transmisión Xtronic CVT  
Control dinámico vehicular  
Llave inteligente y botón de encendido  
Computadora de viaje  
Aire Acondicionado con filtro de polen  
y control automático  
Sistema de audio BOSE  
ASISTENCIA DE EMERGENCIAS



**SENSACIONES DESCONOCIDAS.  
DESAFIOS DE ADRENALINA  
Y DISEÑO.**



## ALTIMA COUPE

Nuevo diseño en fascia y cabina  
Motor 3.5 lts con logro hasta 270 HP  
Nuevo sistema de control vehicular  
Transmisión Xtronic CVT  
Pantalla a color de 4.3" 7 bocinas  
y volumen sensible a la velocidad  
Quemacocos eléctrico de un solo toque

**NISSAN**  
**ALAMEDA**

☎ 705-5555  
MATRIZ:  
INDEPENDENCIA  
Y COLÓN

☎ 713-8575  
SUCURSAL:  
DIAG. REFORMA Y  
CALZ. LAS PALMAS





# La Casa Feliz

## Reconfortante hogar

**La amistad e interés por los demás hizo posible que con esfuerzo y dedicación un grupo de cinco mujeres crearan esta obra en beneficio de un gran número de familias del norte de México.**

**E**sta institución tuvo sus inicios hace casi 24 años, cuando una amiga de Norma Subealdea de Franch, Guadalupe Flores García, Sofía Baille de Kinsley, Cecilia Marroquín de Murra y María Ventura García de Ríos, tenía a su hija enferma de cáncer y la estaban atendiendo en la Torre de Especialidades del Seguro Social. Al visitarla entraron en contacto con ese mundo que no conocían.

“Nosotros no sabíamos que había muchos niños enfermos de cáncer, anemia y hemofilia, ni que venían desde Chihuahua, Durango, Zacatecas y otras ciudades de Coahuila para recibir sus tratamientos en la Torre de Especialidades del IMSS en Torreón. Lo peor era que debían estar en una ciudad extraña, sin sus familias, donde no conocían a nadie y en la mayoría de los casos, sin los recursos suficientes para vivir”, comentan.

Es así como les surge la idea de crear un sitio que les sirviera de hogar temporal a estas personas. En 1987, con la ayuda de muchas personas, abrió la primera casa, en la avenida Presidente Carranza, y se constituyeron como Grupo Encendamos una Luz, AC. Seis años después la Asociación de Colonos de Torreón Jardín donó el terreno donde actualmente se encuentran e inician la construcción de la casa en 1994.

“Hemos mantenido la casa gracias a diversas actividades, como las colectas en las esquinas, el kilómetro de luz, bazares, rifas, el árbol de Navidad, cenas, bingos y hasta ventas de pulseras, así como también donaciones de empresas como el redondeo de Soriana y Oxxo, o de particulares. Gracias a todo esto estamos en posibilidad de seguir apoyando a estos niños y sus familias”, puntualizaron.

La mayor parte de los niños y jóvenes que visitan la Casa Feliz no se quedan en ella permanentemente. Al año atienden cerca de 300 niños por periodos determinados, en seguimiento de sus tratamientos o consultas. Siempre son acompañados por sus papás, por lo que el sitio tiene habitaciones equipadas para alojarlos. La cuota simbólica es de 20 pesos por día, pero si hay alguien que no pueda pagarla, no se le cobra.

“Lo que más nos importa es ofrecerles un lugar donde estén a gusto, que puedan descansar y por momentos olvidarse de que están enfermos o de la situación que viven. Se les provee de todo: comida, hospedaje, cobijas y entretenimiento. Las mamás hacen la



Fotografía por Karina Belanga

Norma Subealdea de Franch, Guadalupe Flores García, María Ventura García de Ríos, Sofía Baille de Kinsley y Cecilia Marroquín de Murra

Donativos  
Tel. (871) 721-1938  
Cuenta Banorte: 6240133-95 a nombre de  
Grupo Encendamos una Luz  
Info@encendamosunaluz.com

comida o quehaceres de la casa y esta convivencia funciona como terapia, se respaldan entre ellas y así es un poco más llevadero”.

Todo el año tienen eventos que motivan a los niños y sus familias: posadas, las fiestas de los días del niño y la madre o los cumpleaños de cada uno. Esto les da vida a los pequeños, les levanta el ánimo y los hace sentir queridos y contentos.

“Agradecemos a la comunidad, empresas y particulares, que han hecho posible esto. Y les recordamos que por desgracia las necesidades continúan. Aquí comen, desayunan y cenan entre 60 y 70 personas diariamente, se trata de niños enfermos y mamás muy angustiadas. Pedimos el apoyo para estas personas, que son un ejemplo, pues a pesar de estar en tratamientos muy agresivos, los ves contentos, es admirable”, finalizaron.♥

Elsa Benitez presenta:

# Color Parade

PRIMAVERA / VERANO

**SEARS**  
*Me entiende*

Síguenos en:



[WWW.SEARSDOMINICA.COM](http://WWW.SEARSDOMINICA.COM)



# Alberto Torres Cofiño

## Saltos en el cielo

Un deportista que vive la experiencia de libertad total.

**E**l paracaidismo se considera deporte extremo, no sólo por el nivel de riesgo que implica, sino por las emociones tan fuertes que puede provocar en quien realiza el salto. En México existen muchos lugares para practicarlo y año con año se unen a esta disciplina más hombres y mujeres.

Desde hace mucho tiempo Alberto tenía la inquietud de probar el paracaidismo, pero fue hasta el 2005, en un viaje a la ciudad de México, que llegó a Cuautla, Morelos, una de las zonas de salto más reconocidas en nuestro país y decidió hacer su primer salto *tándem*, es decir, con un instructor.

“Me volví loco, es una emoción indescriptible, desde que te preparas en tierra, el despegue del avión y por último, saltar. La sensación de caída libre, a un promedio de 220 km/hr solo puedo definirla como una libertad total. Sientes que vuelas, no que caes, y al ir planeando disfrutas enormemente del paisaje, es lo mejor que te puede pasar”.

Alberto lleva un total de 40 saltos en diversas zonas, entre ellas Cuautla, Tequesquitengo y Lerdo. Al salto número doce fue que obtuvo su licencia como paracaidista. Afortunadamente jamás ha tenido algún percance. Lo único es que se hizo adicto al paracaidismo y no piensa dejar de practicarlo.

“Puede experimentar con el paracaidismo cualquier persona, de los ocho a los 90 años, siempre y cuando no sufra de alguna afección cardíaca. Lo recomiendo muchísimo, creo que es una sensación que nadie debe perderse, porque se acerca mucho al sueño que tiene todo hombre desde el principio de los tiempos: volar. Es extraño, casi nadie lo sabe, pero generalmente las mujeres se animan más que los hombres al hacer su primer salto”.

Para este deporte no hay limitaciones físicas, la técnica puede modificarse para aque-



Fotografía por Karina Berlanga

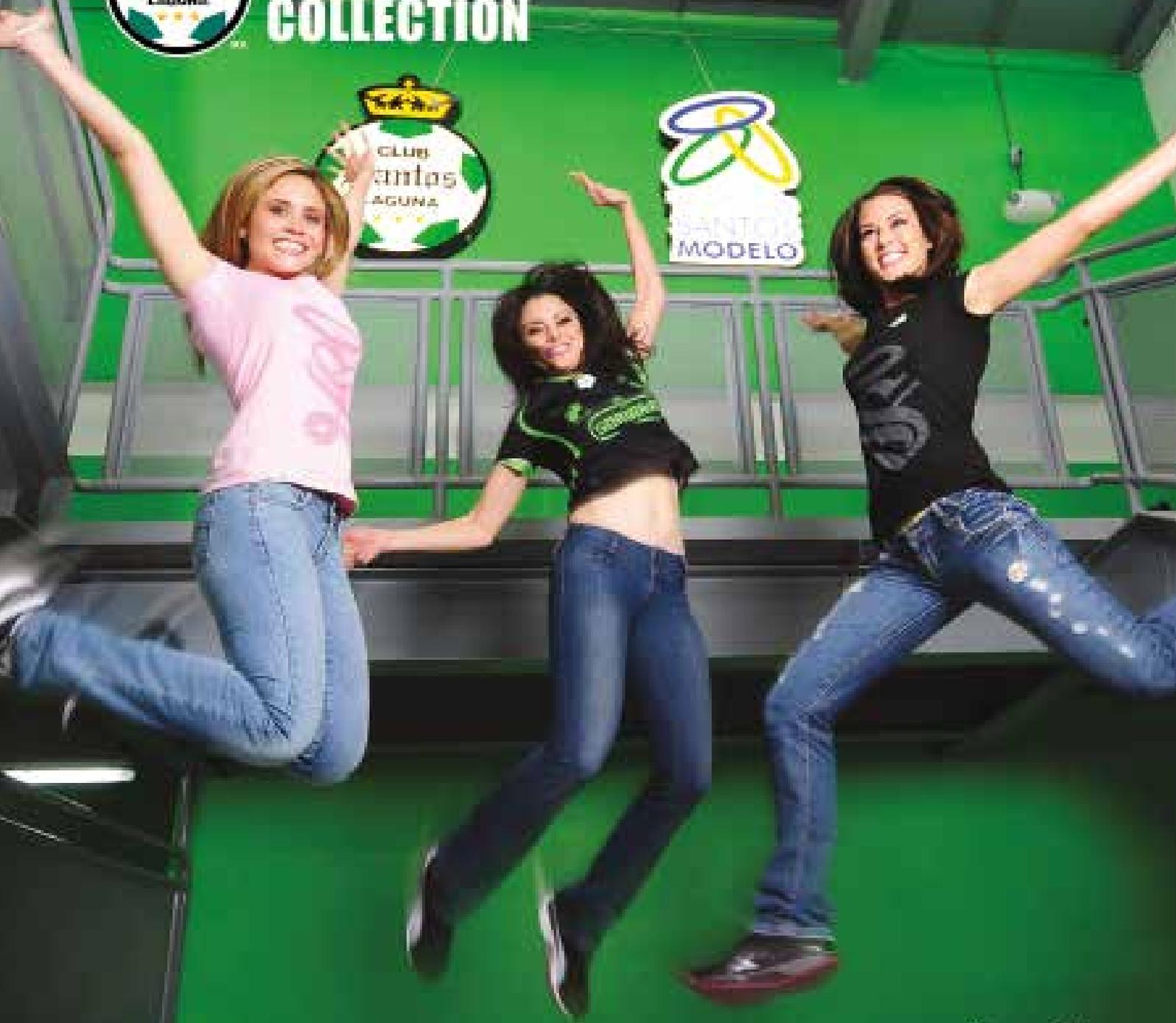
“*El paracaidismo es una sensación que nadie debe perderse, pues se acerca mucho al sueño de todo hombre desde el principio de los tiempos: volar*”

llas personas que carecen de miembros inferiores, o para los que presentan otro tipo de discapacidades, siempre está la opción de brincar con un instructor. De cualquier manera en que se lleve a cabo, la experiencia es inolvidable.

“En las zonas de salto establecidas se puede brincar todos los fines de semana. Aquí en Lerdo lo hacemos una vez al año, traemos el avión, equipos e instructores para que los laguneros tengan una opción más cercana y sea más fácil para ellos animarse. El salto en Lerdo cuesta alrededor de cuatro mil pesos, suma que cubre instrucción, avión, renta del equipo, doblado, instructor y video. Como lo dije antes, para mí esto es una adicción que me da la oportunidad de sentirme vivo y disfrutar de emociones a las que no tengo acceso todos los días”.♥



# SANTOS FANWEAR COLLECTION



encuéntrala en:

**INNOVA** **SPORT**

[innovasport.com](http://innovasport.com)





# GUILLERMO EFRAÍN CANTÚ RAMÍREZ

*Empresario, filántropo y primer Presidente de  
Canacintra Torreón*

Por **Fernando M. González Ruiz**  
Comunicador

**C**edo el espacio de esta colaboración al Licenciado Guillermo H. Cantú Charles, destacado empresario y escritor, primogénito de esta dinastía de grandes hombres de negocios laguneros, cuya estimación y respeto merecen amplio reconocimiento en la región y en el país. Guillermo habla de su padre:

Nació en la población minera llamada Dolores, Coahuila, el 26 de diciembre de 1906. Hijo de Guillermo L. Cantú Elizondo y Félix Ramírez de Cantú. Estudió primaria en Castaños y Monclova. Asistió a la Escuela Comercial Bancaria en Monterrey, NL.

Su vida laboral empezó en una firma ferretera en la ciudad de Monterrey, famosa por la formación de sus empleados: Casa Holck. Posteriormente colaboró en el Departamento de Fomento de la Cervecería Cuauhtémoc en la misma ciudad. En 1938 vino a trabajar a Torreón como Gerente General de la nueva planta de Coca-Cola para la Comarca Lagunera. En esa época incursionó en varios negocios comerciales en Gómez Palacio, Durango, y luego en el desarrollo de ganado productor de leche en Durango capital.

El crecimiento de la industria refresquera absorbió la mayor parte de su tiempo; sus actividades se extendieron para cubrir además de Torreón y su zona de influencia, Gómez Palacio y la ciudad de Durango.

Fue un hombre de responsabilidad social importante, ya que fungió como Presidente del Círculo Mutualista de Monterrey y del Club de Leones de Torreón; asimismo, a nivel empresarial, fue Presidente fundador de la Pasteurizadora de Durango y primer



Presidente de Canacintra, y también encabezó el Banco Londres y México.

Casó con Herminia Charles Flores en 1932, en la ciudad de Saltillo, Coahuila. El matrimonio procreó diez hijos: Guillermo Héctor, Ma. del Socorro, Jaime Noé, Herminia Estela, Javier, Ramiro, René, Beatriz, Héctor y Rosa María, de los cuales le sobreviven ocho. Falleció en Torreón el 6 de agosto de 1982, a la edad de 75 años, y sus restos yacen en el Cementerio Jardines del Parque de la misma ciudad.

Don Guillermo E. Cantú fue un hombre con una gran vocación de servicio. Atento siempre a las motivaciones que alentaban a los hombres y mujeres que lo rodeaban y deseoso de hacer algo por ellos, la mayor parte de las veces sin que se lo pidieran.

Era “amigo de pobres y ricos”, decía la

dueña de uno de los puestos de aguas frescas que hacían pintoresca la plaza principal de Torreón. Siempre dispuesto a conversar, pero sobre todo, a escuchar, como si se tratara del asunto más importante de la vida. Don Guillermo participó en innumerables esfuerzos filantrópicos, pero jamás tuvo la preocupación de aparecer prominentemente en ellos o en adjudicarse mérito alguno.

Posó una energía inagotable. El contacto con la gente y la contemplación de la naturaleza constituían sus válvulas de escape. Sus hijos, metidos en su frenética actividad, siempre resultaban sorprendidos ante las observaciones que pausadamente hacía al descubrir un gesto, una actitud o algún rasgo de la cultura prevaleciente.

Por esa razón y por sus inagotables dichos, pensamientos y referencias históricas —era un hombre que disfrutaba la lectura, la música y la poesía—, trabajar con él jamás resultaba aburrido; pero tal vez el rasgo más importante de su carácter y personalidad haya sido que en todo momento estaba dispuesto a dar más de lo que recibía.♥

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a [isabel@grupomacom.com](mailto:isabel@grupomacom.com)

Fotografía cortesía del Licenciado Guillermo H. Cantú Charles.

# Siente Bellenit



GRANITO MÁRMOL TRAVERTINO CUARZO VIDRIO METAL

Sala de Exhibición | Sucursal Torreón  
Blvd. Independencia no. 3545 etc.  
Fracc. El Fresno, Plaza Real Local 1-B  
Tel (871) 182 04 64

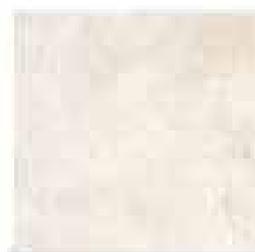
Centro de Distribución | Suc. Hamburgo  
Carretera a Cd. Juárez km.  
5.8 Gómez Palacio, Dgo.  
Tel (871) 737 01 00

Informes: ventas@bellenit.com



**APROVECHA** los grandes descuentos que tenemos para ti.

**+** 6 MESES sin intereses en mallas de metal en stock. Además 6 MESES sin intereses en **GRANITOS** y **QUARZOS** seleccionados para cubiertas. Sólo con tarjetas participantes.



**Crema Marfil**  
Piso de Mármol Español  
60x60 cms

**48 USD<sup>m²</sup>**  
Dólares\*



www.bellenit.com

\*Precio IVA Incl. Aplicar restricciones.  
Piso Crema Marfil, venta a crédito de 120 cm.  
Financiación válida para tarjetas SANPABLO.  
Visítanos todos los días en nuestras sucursales.

Santander



# Telas naturales

## ELEGANCIA EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Las telas naturales son las que se producen sin fertilizantes artificiales, pesticidas u hormonas. Las más conocidas son algodón, bambú, seda y lino.

### Algodón

Más de la mitad de las prendas fabricadas en el mundo se hacen de este material. Las más importantes especies de algodón son Hirsutum, que crece en América, y Herbaceum y Arboreum, provenientes de Asia. La fibra de mejor calidad se obtiene del sur de Estados Unidos, países tropicales de América Central y del Sur, África (excepto desiertos), India, Asia continental y Australia. También lo hay en algunas zonas calurosas de Rusia y los países asiáticos de la antigua Unión Soviética.

- Características y beneficios:

- Ligero, fresco y agradable al tacto
- Utilizable en todas las estaciones del año
- Absorbente y permite que la piel respire
- Resistente
- No produce alergias

### Bambú

Es una tela muy suave. En general se agrega 30% de algodón a las prendas que la contienen. Ideal para personas de piel sensible. El más fino es originario de Asia.

- Características y beneficios:

- En invierno conserva la calidez y en verano es fresca
- Cuatro veces más absorbente que el algodón debido a sus micro agujeros
- Respirable y antibacteriana (libre de olor)
- Protege contra los rayos UV

### Seda

Fabricada de las fibras del capullo de una oruga, conocido como gusano de seda. Es de tejido fino, brillante, muy suave y ligeramente untuoso al tacto. La más fina es de China.

- Características y beneficios:

- Gran caída y altamente vaporosa, sin ser transparente
- Protege del frío, el viento y la humedad
- Permite la transpiración, siendo ideal en temporadas cálidas



**Sandra Kelly Demerutis**

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

### ILUSTRACIÓN Ethel Villarreal

Cursó la Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en Pintura en el Instituto Allende de San Miguel de Allende, Guanajuato. Dentro de la pintura encontró su área de confort y disfruta enormemente de diversas técnicas como la acuarela, el acrílico y el óleo.

### Lino

La más fuerte de las fibras vegetales, dos o tres veces más que el algodón. A pesar de ser una de las telas que más se arrugan, se considera que eso es parte de su encanto. Es recomendable que las prendas confeccionadas con él sean a la medida, aunque con el uso tiende a aflojarse un poco. El lino de mayor calidad se produce en Europa Occidental, Irlanda, Italia y Bélgica, y está hecho de hilos de rosca.

- Características y beneficios:

- Alto lustre natural
- Textura tiesa y áspera
- Cuando no tiene impurezas mantiene una alta transpiración en la piel
- Lavable a máquina o con vapor.♥



**CARRERA**  
OPTICARRE

*Salvatore Ferragamo*

GIORGIO ARMANI

**CHANEL**

EMPORIO ARMANI

**BOSS**  
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOUCE & GABBANA



**OAKLEY**

BVLGARI



# Fanwear

PUMA nos presenta su nueva colección que incluye ropa casual para todos los aficionados que deseen apoyar a los guerreros del Santos en esta y las siguientes temporadas. Ya sea para utilizarse en los partidos, para ejercitarse o para un día cualquiera, estas prendas son las ideales para los santistas de corazón.



Santos Cotton Polo  
\$ 599



Santos Tee  
\$ 499

# Club Santos Laguna

Santos Hooded  
Zipthrough Sweat  
\$1,199



Santos Womens Tee  
\$ 359



[www.puma.com](http://www.puma.com)



# Lanzamiento de la Mini Countryman

## Exclusividad y emoción deportiva

Este vehículo utilitario deportivo, con las características de un kart, promete posicionarse significativamente entre los preferidos del segmento juvenil en México.

Por Lic. René Galache Vega

**E**l Countryman es el primer crossover de Mini, el único de esta marca que sobrepasa los cuatro metros de longitud. Cuenta con cuatro puertas en su diseño y opcionalmente la tracción integral denominada ALL4. Ofrece amplitud superior y utilidad variable, así como un confort de conducción optimizado; incluso conserva la típica sensación de go-kart. Es un modelo más amplio y musculoso. La parte interior cuenta con elementos de diseño y funciones completamente nuevas. Otra de sus características es que permite un ascenso cómodo al vehículo y optimiza la visibilidad al camino, ofreciendo viajar placenteramente, derivado del gran espacio que posee.

Adicionalmente, por primera vez un modelo de Mini dispondrá de una inyección directa de gasolina, aparte de la unidad Twin-Scroll y la regulación plenamente variable de las válvulas, consiguiendo la mejor relación en absoluto entre potencia y consumo, respecto de su cilindrada.

En México la versión disponible será el Mini Countryman Cooper S, con motor de mil 600 cc y 135 kW/184 HP, de cuatro cilindros y un torque de 240 Nm a 1,600–5,000 rpm y transmisión de seis velocidades con función Steptronic y levas al volante. Para un mayor confort y seguridad en el manejo, el equipamiento de serie incluye el sistema de estabilización DSC (Dynamic Stability Control), el cual corrige movimientos erróneos. También está dotado con el sistema DTC (Control Dinámico de la Tracción), que admite un ligero y controlado deslizamiento de las ruedas motrices para que sea más sencillo poner el vehículo en movimiento sobre arena o lodo.

Por otra parte, Mini Connected ofrece la posibilidad de conocer a través de la pantalla de alta definición de a bordo un historial que refleja qué tan eficiente se puede ser al conducir y cuánto se aprovechan las posibilidades del vehículo. Asimismo, próximamente ofrecerá la innovadora función Dynamic Music, la cual retoma del

*playlist del smartphone*, canciones que va reproduciendo de acuerdo al ritmo y dinámica del estilo de conducción. Esta función permite crear al conductor su propio *soundtrack*.

Los precios de este modelo varían según la versión, van desde 31 mil hasta 39 mil dólares en las agencias distribuidoras. Es un vehículo que no tiene competidores directos, quizá por ser el primer Mini pensado para una familia promedio. ♡



[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)



entrena con  
el mejor equipo



**RockSport**  
FITNESS CLUB





# Renault Safrane

Sus dimensiones generosas, proporciones bien equilibradas y líneas elegantes hacen del nuevo Renault Safrane un sedán sinónimo de confort y desempeño.

**F**iel a sus valores, Renault propone vehículos que responden a los más altos estándares en materia de diseño, innovación y calidad. El nuevo Renault Safrane responde a las expectativas de clientes para quienes la calidad y la comodidad son una prioridad. Safrane es un vehículo

multilink y ha sido optimizada para ofrecer el punto ideal entre comodidad y desempeño. Safrane ofrece también un excelente nivel de seguridad pues está equipado con un sistema de frenos de disco en las cuatro ruedas, auxiliados por sistemas como ABS, SAFE (Asistencia a Frenado de Emergencia), ESP (Control Dinámico de Conducción), EBD (Distribución Electrónica del Frenado) y ESC (Control de Velocidad Electrónico), aunado a un par de bolsas de aire frontales auto adaptativas, al igual que dos laterales y dos tipo cortina.

En cuanto a equipamiento, el Renault Safrane ha logrado un



completamente nuevo que se enfoca en el bienestar de todos sus ocupantes. Un ejemplo de ello es su nuevo motor V6 de 240 hp y 24 válvulas.

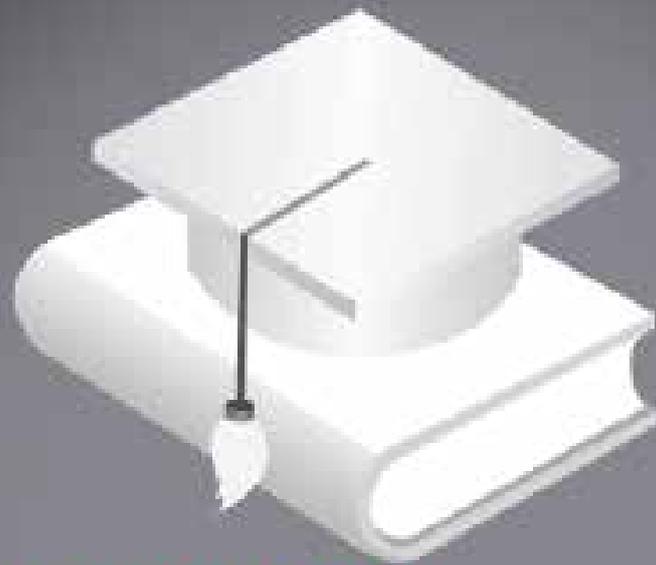
En lo referente a confort, el Safrane ofrece grandes ventajas frente a su competencia. Proporciones bien equilibradas, con un frente que expresa un estilo novedoso, la parte trasera del vehículo cuenta con un diseño robusto y dinámico que otorga a Safrane la combinación perfecta entre distinción y elegancia. Sus generosas dimensiones exteriores ofrecen al interior un habitáculo acogedor y espacioso. Los pasajeros de la segunda fila de asientos se benefician de un gran espacio.

Respecto a sus características técnicas, la suspensión trasera es

confort e insonorización únicos. Dentro del auto priva la relajación y la calma, que propician un manejo sereno y tranquilo. Un sistema de sonido alto de gama Bose Sound System, además de la telefonía Bluetooth y la conexión numérica Plug & Music, son los complementos ideales para disfrutar de cualquier viaje en este vehículo.

Por si lo anterior no fuera suficiente, Safrane posee un sistema de climatización automática en tres zonas. Tanto el conductor como el copiloto pueden ajustar el modo de automatismo y climatización según sus gustos y necesidades. Todas estas características hacen de este sedán un vehículo único por su comodidad, elegancia y desempeño.♥

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición **Mayo 2011**

# Mujeres / Educación

Espacios  
Publicitarios

Reportajes  
Especiales

**Anúnciate con nosotros.**

## Próximas Ediciones

Junio 2011 | Finanzas

Julio 2011 | Constructoras & Parques Industriales

Agosto 2011 | Oficinas & Fraccionamientos

Más información en el **MEDIA KIT**, visita [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Torreón 01 (871) 199.34.34 y 199.47.67

Monterrey 01 (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua 01 (614) 200.3708 y 09

San Antonio 001 (210) 272.08.26 y 08

León 01(477) 29.36.530 y 51

Cancún 01 (998) 848.22.71

[ventas@playersoflife.com](mailto:ventas@playersoflife.com)





# Walt Disney

Un cuento hecho realidad

Un pequeño ratón, una bella joven y siete enanos fueron la base del éxito de un visionario que se atrevió a crear un mundo de fantasía, el cual se ha convertido en uno de los más grandes consorcios en el ámbito del entretenimiento.



**E**l imperio que creó obtuvo beneficios netos por tres mil 963 millones de dólares en el 2010 como resultado del éxito de películas como *Toy Story 3* y *Alicia en el País de las Maravillas*, así como de su red de medios de comunicación, parques y centros de entretenimiento. Sin embargo, tal vez Walt Disney jamás imaginó que una afición llegaría a convertirse en una de las marcas más asociadas al mundo de los niños.

Aunque nació en Chicago, Walter Elias Disney (5 de diciembre de 1901) pasó los años más felices de su infancia en una granja cercana al pueblo de Marceline, Missouri, en donde descubrió su interés por el dibujo.

En 1909 la familia de Walt tuvo que trasladarse a Kansas City. Ahí comenzó a trabajar como repartidor de periódicos, labor que compaginaba con sus estudios. En 1917, la familia regresó a Chicago. Disney continuó con sus estudios, al mismo tiempo, trabajaba con su padre y asistía por las tardes a clases en el Instituto de Arte de Chicago.

En sus años escolares, Disney fue el historietista del periódico del instituto, *The Village Voice*. En 1918, queriendo seguir los pasos de su hermano Roy, que se había enrolado en la marina, abandonó la escuela para enlistarse en el ejército. Debido a su edad no fue aceptado, por lo que falsificó su acta de nacimiento para ingresar al cuerpo de ambulancias de la Cruz Roja en Europa.

## El comienzo de un sueño

De regreso a Estados Unidos, Walt Disney se estableció en Kansas City consiguió empleo como publicista en Persmen-Rubin Commercial Art Studio, donde conoció a Ubbe Iwerks, un joven de su misma edad y excepcionalmente dotado para el dibujo. Cuando los dos se quedaron sin trabajo crearon su propia compañía, Iwerks-Disney Commercial Artists. La empresa resultó un fracaso, por lo que se incorporaron a Kansas City Film Ad, lugar en donde tuvieron su primer contacto con las rudimentarias técnicas de animación de la época, las cuales fascinaron a Disney.

En 1922, cuando creyeron que habían aprendido lo suficiente, Disney e Iwerks fundaron la compañía Laugh-O-Gram Films, con la que realizaron exitosos cortometrajes basados en cuentos infantiles. Sin embargo, la quiebra de su principal cliente los arrastró a la bancarrota. Desalentado, Disney se trasladó a Hollywood sin otra idea que convertirse en director de cine, pero ningún estudio quiso contar con sus servicios, por lo que decidió volver a montar su propia empresa con su hermano Roy como socio.

En 1923, Disney Brothers firmó su primer contrato importante y un año después, Ubbe Iwerks se unió a ellos. De esta forma, Walt pudo dedicarse por completo a la creación



de personajes, argumentos y dirección. El éxito comenzó a sonreírle a Walt, sobre todo con la creación de Mickey Mouse, personaje que con el tiempo se convirtió en el emblema de Disney. Tras dos intentos fallidos, el cortometraje *Steamboat Willie* (1928) fue todo un suceso y el partaguas dentro de la carrera de Disney y del famoso ratoncito.



## Éxito animado

En 1934 Disney emprendió un proyecto visionario: la producción de un largometraje que sería el primero en la historia de la animación. Nadie se había atrevido a realizarlo por los enormes costos que suponía; de hecho, la industria de la época consideró una locura aquel proyecto. Y efectivamente, a mediados de 1937, el estudio se quedó sin presupuesto. Disney tuvo que pedir un crédito para completar el millón y medio de dólares que costó la película.

Sin embargo, la inversión rindió frutos, la cinta *Blancanieves y los siete enanitos* (1937) generó ocho millones de dólares en taquilla. Su creador había acertado no solo como empresario, sino también como artista, ya que la película resultó ser una obra maestra, de altísimo nivel técnico, graciosa sensibilidad y gran soltura narrativa.

Aunque la animación fue siempre la pasión de Walt, decidió expandir sus negocios, así surgió la idea de construir un parque de diversiones. En 1952, inició una nueva filial de su empresa: WED Enterprises, para ocuparse de planear y construir el parque. La edificación de Disneylandia comenzó el 21 de julio de 1954 y abrió sus puertas poco menos de un año después, el 18 de julio de 1955.

A la par de la construcción del parque, Disney comenzó a interesarse en otras áreas de la industria del entretenimiento, como películas de acción real y televisión. En los primeros años de la década de los sesenta, Walt Disney Productions se consolidó como la más importante empresa dedicada al entretenimiento familiar del mundo.

En 1965 se anunció la construcción del parque Disneyworld, cerca de Orlando, Florida. Disney dejó de trabajar en el proyecto los últimos meses de 1966, cuando se le diagnosticó cáncer de pulmón. Falleció el 15 de diciembre de 1966, por lo que su hermano Roy se encargó de finalizar la obra.

## Walt Disney Company

El pequeño estudio de animación que fundaron en 1923 Walt y Roy Disney se ha convertido en una de las mayores empresas en el ámbito del entretenimiento. Walt Disney Company gestiona 18 parques de atracciones, 39 hoteles, ocho estudios cinematográficos, 11 canales de televisión por cable y uno abierto.

En el ejercicio fiscal 2010, Walt Disney Company obtuvo beneficios netos por tres



mil 963 millones de dólares, lo que significó un aumento de 19.83% respecto del 2009. El consorcio facturó un total de 38 mil 63 millones de dólares, lo que fue posible gracias al éxito de películas como *Toy Story 3*, *Alicia en el País de las Maravillas* y *Iron Man 2*, entre otras, las cuales alcanzaron ingresos por seis mil 700 millones de dólares.

Además, las sumas obtenidas por sus actividades televisivas aumentaron 6%, hasta los 17 mil 162 millones de dólares, de los

que 11 mil 475 millones (9% más que el año anterior) corresponden a sus canales de televisión por cable y cinco mil 687 millones a la televisión abierta.♦





Olvídate de la facturación en papel



facebook

twitter

ventas@digitalinvoice.com.mx | www.digitalinvoice.com.mx

(444) 817.23.71 | (444)123.16.20 | José Vasconcelos #113, Col. Polanco, San Luis Potosí, México

# EL PODER DE HACER AHORA ES MÁS GRANDE

En Nextel somos más de lo que crees.  
Porque el Poder de Hacer  
ahora es más grande.

Habla. Lee. Escucha. Escribe.  
Todo desde tu Nextel.



facebook.com/nextel

siguenos



nextel.com.mx

[nextel.com.mx](http://nextel.com.mx)

# R NDE

Algunos ejemplos de portátiles eficientes de procesamiento de datos de menor perfil debido que se utilizan pueden ayudar a reducir el consumo de energía. El movimiento de datos hacia la nube puede ser una gran ventaja para la red local que la reduce de lo que se percibe con una gran cantidad de datos. Además, tener un control de energía en un dispositivo puede ayudar a reducir el consumo de energía en un momento dado.

El hecho de que Internet haya crecido tanto rápido como lo ha hecho es un resultado de una gran cantidad de recursos. Incluso más pronto, es posible que se pueda hacer un uso más eficiente de los recursos de Internet. Esto puede ayudar a reducir el consumo de energía en un momento dado. Además, tener un control de energía en un dispositivo puede ayudar a reducir el consumo de energía en un momento dado.

www.nextel.com

# NEXTEL

EL PODER DE HACER



# Tecnología amigable con el ambiente

A simple vista estos modelos parecen ser comunes, pero desde su origen están compuestos por materiales que pueden reutilizarse y que además no dañan al ambiente. También cuentan con características y funciones que permiten el ahorro eficiente de energía.



### MacBook Pro

Disponible en versiones de 13, 15 y 17 pulgadas, es una portátil diseñada para tener un consumo eficiente de energía. Cuenta con la calificación ENERGY STAR de EPA, no contiene toxinas nocivas como mercurio, arsénico, BFR y PVC. Está fabricada con aluminio, por lo que tiene más posibilidades de ser reciclada al final de su vida productiva. Cuenta también con la calificación EPEAT Gold por su fabricación, consumo de energía y reciclaje responsable.

### VAIO Serie F

Sony está creando laptops amigables con el ambiente, considerando el impacto de sus productos, desde la generación de energía eficiente hasta su empaque. La pantalla compuesta por LED tiene mayor duración y es libre de mercurio.



### Proyector Casio Green Slim

Casio ofrece su familia delgada, libre de mercurio y con la fuente de luz LED, además cuenta con adaptador wireless, permitiendo presentaciones sin la conexión directa a la computadora.



### Laptop Portégé Toshiba

La línea de Portégé está integrada por portátiles consistentes del medio ambiente y que han recibido la certificación EPEAT Gold, Tecnología de EasyGuard. Son bastante resistentes a los golpes y caídas, y cuentan con lectura de la huella digital.



# La MAESTRÍA del movimiento

Te presentamos las mejores opciones de lujo diario de las casas más reconocidas del mundo. Creaciones centradas en el movimiento, la comodidad y la practicidad, sin olvidar la distinción.

## Master Compressor Extreme Lab

### JAEGER-LECOULTRE

Movimiento: Mecánica sin aceites ni lubricantes

Material: Caja de carbono, carbonitruro de silicio y titanio grado 5, brazalete en cuero, cordura y alcántara

Funciones: Puede conservar su exactitud a temperaturas extremas de -40°C a 60°C y a la altura de 8000 m, doble huso horario, hermético hasta 100 m



## Yacht Club Chronograph

### IWC

Movimiento: Cuerda automática

Material: Correa de goma negra, caja de acero inoxidable o de oro de 18 quilates y cristal de zafiro antirreflejante

Funciones: Reserva de 68 horas, contador de horas y minutos; resistencia al agua





**Big Bang Black Magic**

**HUBLOT**

Movimiento: Cuerda automática

Material: Caja de cerámica, brazalete de caucho negro y cristal de zafiro

Funciones: Cronógrafo

Riviera

**BAUME & MERCIER**

Movimiento: Automático

Material: Cristal de zafiro, brazalete de caucho vulcanizado y caja de acero inoxidable

Funciones: Contador de horas, minutos, segundos, marcador de fecha y resistencia al agua hasta 200 m



**Admiral's Cup 46 Chrono Diving**

**CORUM**

Movimiento: Cronógrafo automático

Material: Caja y corona en titanio, cristal de zafiro, caucho vulcanizado negro y hebilla de titanio

Funciones: Horas, minutos, segundos, calendario, cronógrafo, bisel giratorio unidireccional e impermeabilidad hasta 300 m

C2

**CONCORD**

Movimiento: Mecánica de carga automática

Material: Caja de acero inoxidable, cristal de zafiro y brazalete de caucho vulcanizado

Funciones: Horas, minutos, segundos, fecha y cronógrafo





# Eco fashion

En esta temporada los tejidos naturales y las telas frescas en colores claros son una manera de manifestar el interés por el medio ambiente, al mismo tiempo que se disfruta de la suavidad y comodidad de todos los ornamentos. La moda se tiñe de verde este 2011, por eso PLAYERS of life te brinda sus recomendaciones para formar parte de esta tendencia.



Gafas de sol Carrera  
"Champion"



Mocasín en gamusa verde Gucci



Louis Vuitton

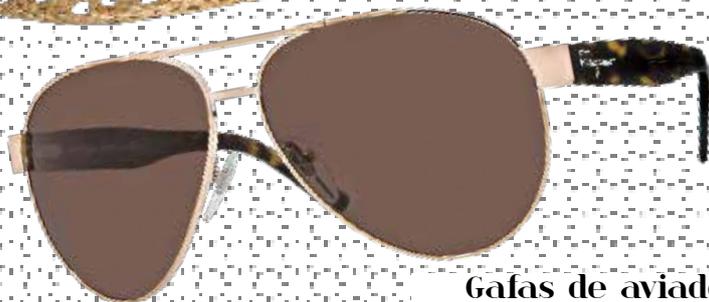


Ermenegildo Zegna

**"Trilby Hat" Gucci**



**Gafas de aviador  
Salvatore Ferragamo**



**Camisa "Plain Polo"  
Thomas Pink**



**Sandalia en piel café  
Salvatore Ferragamo**



**Ermenegildo Zegna**



**Camisa casual  
Thomas Pink**



**Fragancia eau de  
parfum Intense Prada**



**Camisa casual  
Thomas Pink**

**Pantalones skinny Gucci**



**Sneakers en tela  
Salvatore Ferragamo**



**Sneakers Lacoste  
en piel blanca y café**

Cumpliendo

**G**ALA  
DISEÑO EN MUEBLES

**25**  
AÑOS

Para su bienestar

**Directo de Fábrica es Mejor**

Aproveche todas Las Cocinas Integrales  
de pino, caoba y encino

**CON GRANDES DESCUENTOS**

además  
aproveche un

**3%**

de descuento adicional

aprovechando la oferta por un tiempo limitado



Recámara de 5 piezas Miranda

King Size, calidad de caperona  
con espaldaderos en vegetal,  
chocolate con marfil,  
dos faros, foudor con luna  
y base para cojines



Antecomedor de 7 piezas Paradise

Mesa rectangular en color caoba  
y base laminada en color chocolate,  
8 sillas modernas con asiento  
en vinil negro,  
Buffet en color chocolate  
Difusor de aceites por vapor

Una sucursal cerca de Usted

• Torreón • Monterrey • Chihuahua

[www.galamuebles.com.mx](http://www.galamuebles.com.mx)

[atencionclientes@galamuebles.com.mx](mailto:atencionclientes@galamuebles.com.mx)

# Descanso con lujo

## En los mejores spas de México

**E**l concepto de spa nació en Bélgica, con las villas llamadas Spau, en que se ofrecían servicios similares a los que se brinda en estos establecimientos actualmente. Al extenderse por Europa, a la idea inicial se le añadió el significado de *salute per aqua* (“salud por agua”). Las áreas fundamentales con que debe contar un spa para ser considerado como tal son la inclusión de tratamientos faciales y corporales, espacios deportivos (con gimnasio o albercas), asesoría en nutrición y medicina; balneoterapia y actividades culturales (como clases de meditación o recorridos por el lugar).

En México los spas han tenido gran auge, comenzando su presencia en 1985 y alcanzando un momento de expansión ininterrumpida desde 1995, sobre todo ligados a las instalaciones de los grandes hoteles, convirtiéndose incluso en una atracción por sí misma para los huéspedes, lo cual se ha visto incrementado en la última década con la tendencia del turismo de salud. Durante **el 2010 los spas mexicanos vieron un aumento de 30% en la asistencia** de visitantes a sus instalaciones y con ello la industria hotelera también se ha beneficiado, ya que del total de spas existentes en el país, 80% se encuentran dentro de hoteles.

PLAYERS of life te presenta una muestra de algunos de los spas más relevantes del país, para que los tomes en cuenta en tu próximo

viaje con fines de relax, porque seguramente en ellos tendrás la oportunidad de disfrutar una experiencia grata para el cuerpo y la mente, cumpliendo tu propósito de vivir en equilibrio.

### Más acerca de spas en México

•Desde el 2004 en el país existe la Certificación de Spa (evaluación basada en la norma mexicana NMX-TT-009-IMNC-2004 Spas), la cual fue elaborada por la Secretaría de Turismo Federal, el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, AC y la Asociación Mexicana de Spas.

•Alrededor de **300 mil personas visitan los spas nacionales**, con estancias de nueve días y un gasto de entre mil 500 y dos mil dólares, que es cuatro o cinco veces más que el gasto promedio del turista extranjero.

•Montar un spa de primer nivel requiere de una **inversión promedio superior a tres millones de dólares**, con un retorno recuperable a ocho meses.

•Este año, durante el mes de mayo en el World Trade Center Ciudad de México se llevarán a cabo importantes eventos relacionados con los spas, entre ellos: Expo Spa, Congreso Latinoamericano de Spa y Certificación Spa Management, que demuestran el auge de esta clase de negocios en territorio nacional.♥

#### Fuentes

- Secretaría de Turismo Federal, [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)
- Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, AC, [www.imnc.org.mx](http://www.imnc.org.mx)
- Asociación Latinoamericana de Spas, [www.exospa.com.mx](http://www.exospa.com.mx)
- Revista *Fortuna* Negocios y Finanzas, [www.revistafortuna.com.mx](http://www.revistafortuna.com.mx)
- Boletín de la Industria Hotelera, [www.comerciomexico.com](http://www.comerciomexico.com)



# Spa de Altos Estándares

## Resort todo incluido en la Riviera Maya

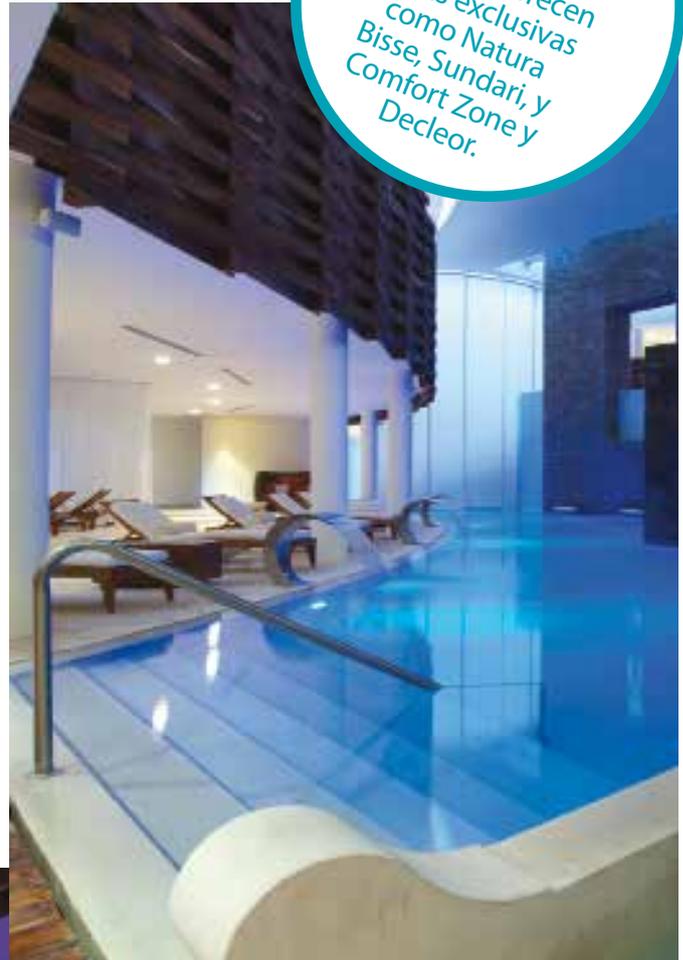
**E**l nuevo Grand Velas All Suites & Spa Resort Riviera Maya cuenta con un extraordinario spa de clase mundial, en donde se respira bienestar entre aromáticas esencias, flores, velas y suaves piedras calientes.

Recientemente nombrado Mejor Spa del Mundo Virtuoso 2010, está construido en la exuberante selva que abraza el resort. El Spa en Grand Velas abarca un espacio de ocho mil 363 metros cuadrados con 40 suites de tratamiento y un Flotarium, espacios hermosamente decorados. Su Circuito Hidrotermal cuenta

con áreas separadas para dama y caballero, así como un área mixta de relajación. Dentro de su extenso menú de tratamientos es posible encontrar masajes, faciales y corporales, así como experiencias completas.

Destaca la Travesía Hidrotermal Grand Velas, un ritual para el cuerpo y la mente, que además contribuye a reforzar el sistema inmunológico a través de siete diferentes experiencias de agua, que hacen referencia al mismo número de experiencias con un sello peculiar, caracterizadas por sus exquisitos aromas, sabores naturales y sonidos místicos que despiertan los sentidos.♥

**No te pierdas**  
Spa Boutique donde se ofrecen líneas exclusivas como Natura Bisse, Sundari, y Comfort Zone y Decleor.



## Servicios

- \*40 suites de spa
- \*Tradicionales terapias de masaje envolventes, faciales y corporales

Contacto  
Carretera Cancún Tulúm km. 62, Playa del Carmen, 77710 Solidaridad, Quintana Roo T. (984) 8 77 44 00  
[www.rivieramaya.grandvelas.com](http://www.rivieramaya.grandvelas.com)

[contactocenterrm@grandvelas.com](mailto:contactocenterrm@grandvelas.com)



## El poder energético de las gemas Descanso y relax únicos

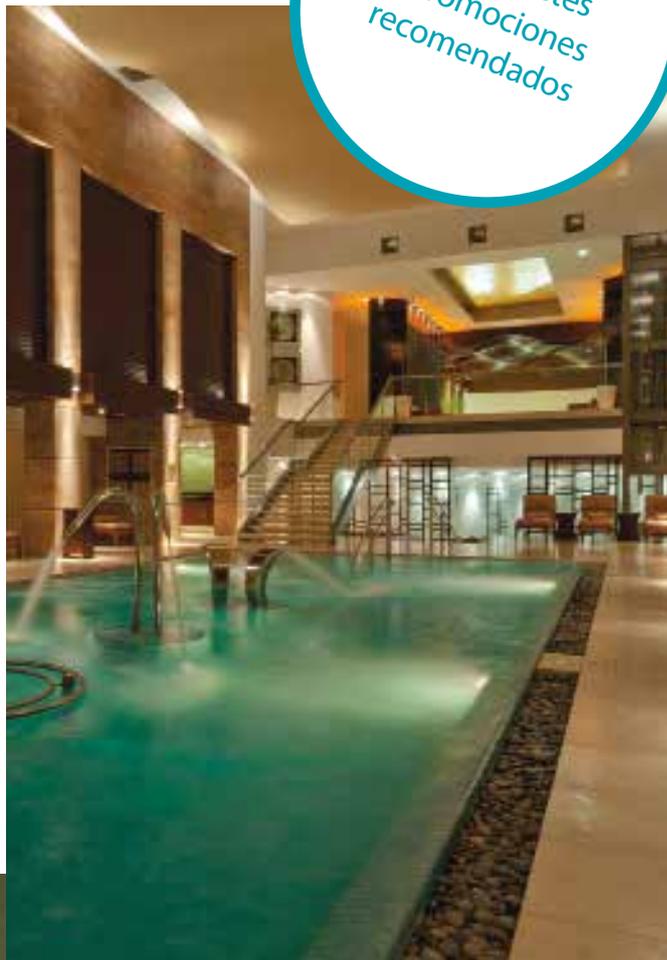
Inspirado en el poder energético de las gemas y las bondades del agua, Coral Beach Gem Spa posee una colección de masajes únicos, faciales, tratamientos corporales y rituales. Sus instalaciones, con más de cuatro mil metros cuadrados, están inspiradas en gemas preciosas y contienen 26 cabinas de tratamientos, que incluyen 10 cabinas multifuncionales, seis de masaje y faciales, y cinco para tratamientos en pareja, así como dos cuartos de masajes shiatsu y tailandés.

También ofrece dos cabinas master suite con tina de hidromasaje y cromoterapia, además

de una suite VIP con un jacuzzi doble y sala de vapor, y un circuito de hidroterapia de diez pasos.

Como parte de sus servicios integrales, Gem Spa Café posee un menú que conjunta alimentos saludables y nutritivos, así como infusiones y jugos revitalizantes. Por otra parte, la exclusiva Boutique Gem comercializa una colección de joyas exclusivas elaboradas con las gemas que sirvieron de fuente de inspiración para los rituales del spa. Además cuenta con un nuevo concepto integral en su salón de belleza, el cual es atendido por estilistas de talla internacional.♥

No te pierdas  
Los paquetes  
y promociones  
recomendados



### Servicios

\*Todos los servicios tienen un ritual de dos horas de hidroterapia  
\*Ritual de alineación de chakras previo a recibir tratamiento

Contacto

Bldv. Kukulcán km 9.5 Lote 6 Zona Hotelera, 77500 Cancún, Quintana Roo T. (998) 8 81 32 00 y 01 800 Fiesta1 spafac@posadas.com  
www.gemspacancun.com



# Un paraíso que seduce

## Sensaciones relajantes

Ubicado en las instalaciones del Temptation Resort Spa Cancún, el Spa Sensations es un sitio donde se respira una atmósfera única. Su decoración está inspirada en el estilo asiático, con telas vaporosas, colores metálicos y la suave iluminación de modernas lámparas y candelabros que ofrecen una ambientación ideal para alcanzar el estado de ánimo adecuado que el cuidado del cuerpo necesita.

El spa ofrece, entre otras opciones, una extensa variedad de tratamientos corporales, masajes, faciales y mascarillas con aceites

esenciales indígenas que ayudan a relajar y rejuvenecer mente, cuerpo y alma.

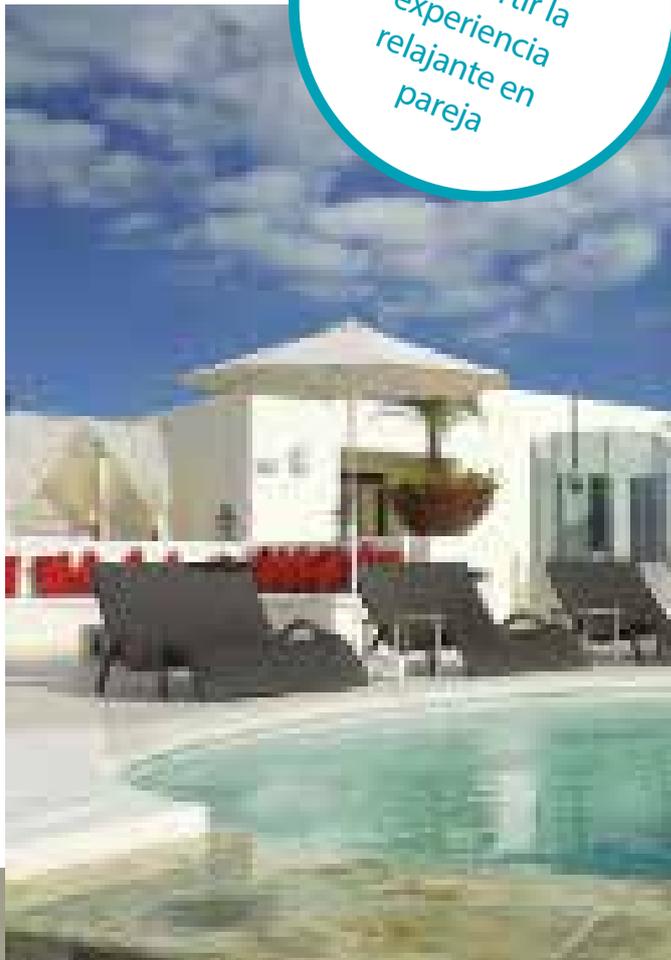
En su completa sala de relajación se pueden apreciar dos enormes chaiselounges, una estación de té, así como seis cabinas de tratamientos privadas. El Spa Sensations también cuenta con dos jacuzzis iluminados con luz tenue, al igual que un sauna sueco mixto, además de vestidores para hombres y mujeres, los cuales han sido decorados con mobiliario de reciente adquisición y equipados con sala de vapor, lockers, regaderas de presión y baños.♥



### Contacto

Blvd. Kukulcán km. 3.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Quintana Roo T. (998) 8 48 79 00 [www.temptationcancun.com.mx](http://www.temptationcancun.com.mx)

No te pierdas  
La sala para  
compartir la  
experiencia  
relajante en  
pareja



## Servicios

- \*Tratamientos corporales, masajes y faciales
- \*Estación de té
- \*Vestidores equipados para hombres y mujeres



BEST SPAS



JW MARRIOTT.  
CANCUN RESORT & SPA

## Una experiencia revitalizante

### Relax en un lujoso ambiente

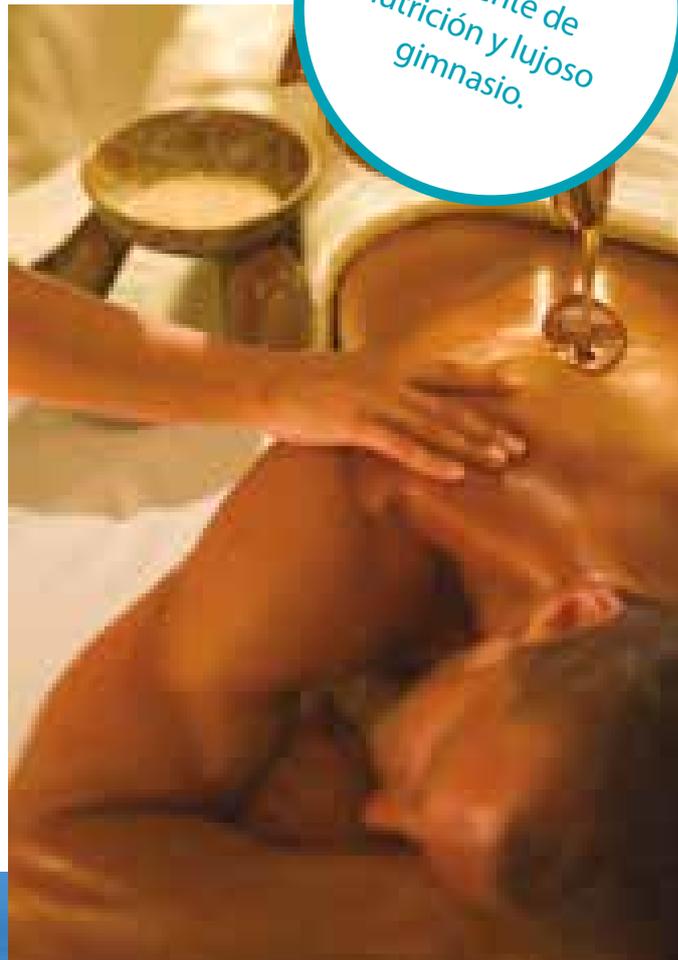
**J**W Marriot Cancún Resort & Spa es el lugar ideal para disfrutar momentos de relajación y una experiencia revitalizante. Inspirados en la cultura maya, los tratamientos que ofrece el spa utilizan frutas frescas, piedras, cristales, incienso, barro y leche, entre muchos otros ingredientes.

Diseñados para la completa relajación y revitalización del cuerpo, los tratamientos del spa de JW Marriot Cancún ponen al alcance de sus clientes masajes, terapias, faciales y exfoliaciones corporales que combinan técnicas mayas con elementos naturales.

El spa cuenta con una área de tres mil 400 metros cuadrados, 17 cabinas y tres niveles, donde de igual manera se consiente a hombres, mujeres y niños, de acuerdo a sus necesidades.

Además de los tratamientos propios del spa, los huéspedes pueden disfrutar de una comida saludable de la fuente de nutrición ubicada en el primer nivel del spa. Dentro de este mismo nivel se localiza un lujoso gimnasio equipado con lo último en tecnología, sala privada para clases de yoga, pilates y spinning, jacuzzi y una alberca techada semi olímpica.♥

No te pierdas  
Su fuente de  
nutrición y lujoso  
gimnasio.



## Servicios

- \*Masajes, faciales y tratamientos corporales
- \*Sala de relajación dividida en dos áreas
- \*Spa boutique

Contacto

Blvd. Kukulcán km. 14.5, Lote 40-A, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Quinta Roo T. (998) 8 48 97 00 [marina.colunga@marriotthotels.com](mailto:marina.colunga@marriotthotels.com)  
[www.jwmarriottcancunspa.com](http://www.jwmarriottcancunspa.com)



BEST SPAS

# THANN SANCTUARY

THE ART OF NATURAL THERAPY

## El auténtico spa holístico tailandés

### Relax en un ambiente único

**T**hann Sanctuary es un oasis de paz y tranquilidad que ofrece una amplia gama de tratamientos basados en el arte de la terapia natural Thann. Desde el momento en el que la persona se encuentra dentro del spa, todos sus sentidos se despiertan por el concepto holístico del ambiente. El buen uso de los colores naturales, luz tenue y muebles específicamente diseñados para el Santuario, inducen a la calma y la tranquilidad que contrasta con el bullicio de la ciudad.

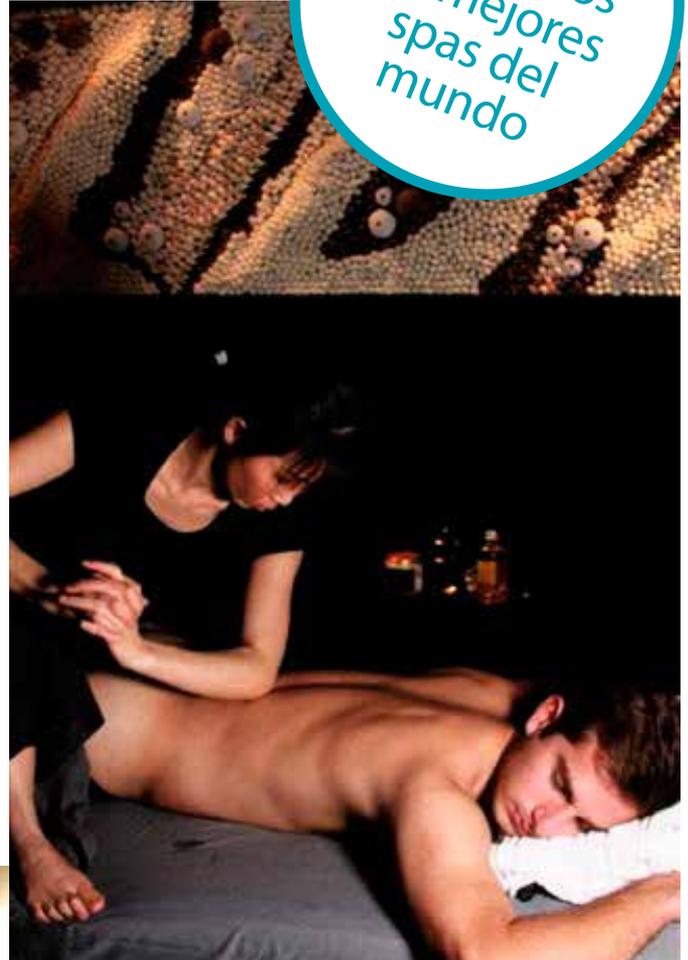
Todos los terapeutas están certificados, con amplios cono-

cimientos de anatomía, aromaterapia y técnicas de masaje.

Los especialistas con un conocimiento extenso, así como una hospitalidad cálida, propia de la cultura tailandesa, hacen de este lugar un espacio ideal para relajarse. En Thann Sanctuary la persona sólo debe cerrar los ojos, dejarse llevar por las manos de sus terapeutas y disfrutar de momentos de relajación.

Por la calidad de sus servicios, Thann Sactuary ha sido considerado el mejor spa urbano en el 2010; además se encuentra dentro de las mejores siete marcas en el Continente Asiático. ▼

No te pierdas  
Uno de los  
55 mejores  
spas del  
mundo



## Servicios

- \*Técnicas exclusivas de Thann Sanctuary a nivel internacional
- \*Terapeutas tailandeses con certificación de médicos tradicionales Thai
- \* Genuinas técnicas asiáticas

#### Contacto

Plaza 02 Vasconcelos, Av. José Vasconcelos 150 Ote. L-3ª, Col. del Valle, Sector Fátima, 66220 San Pedro Garza García, Nuevo León  
T. (81) 83 35 35 27 y 28 storemy@harnn-thann.com.mx www.harnn-thann.com.mx www.thannsanctuary.com.mx



HOTELS

# Edén dentro de la ciudad

## Lujo y exclusividad

**E**l Away Spa & Sweat del Hotel W es el lugar ideal para eliminar el estrés y rejuvenecer, mientras se disfruta de las impactantes vistas de las copas de los árboles en el distrito de Polanco. Su equipo de especialistas es experto en el arte de la armonía y el equilibrio, combinando rituales milenarios con equipos de alta tecnología para restablecer la serenidad interior y crear un estado de relajamiento.

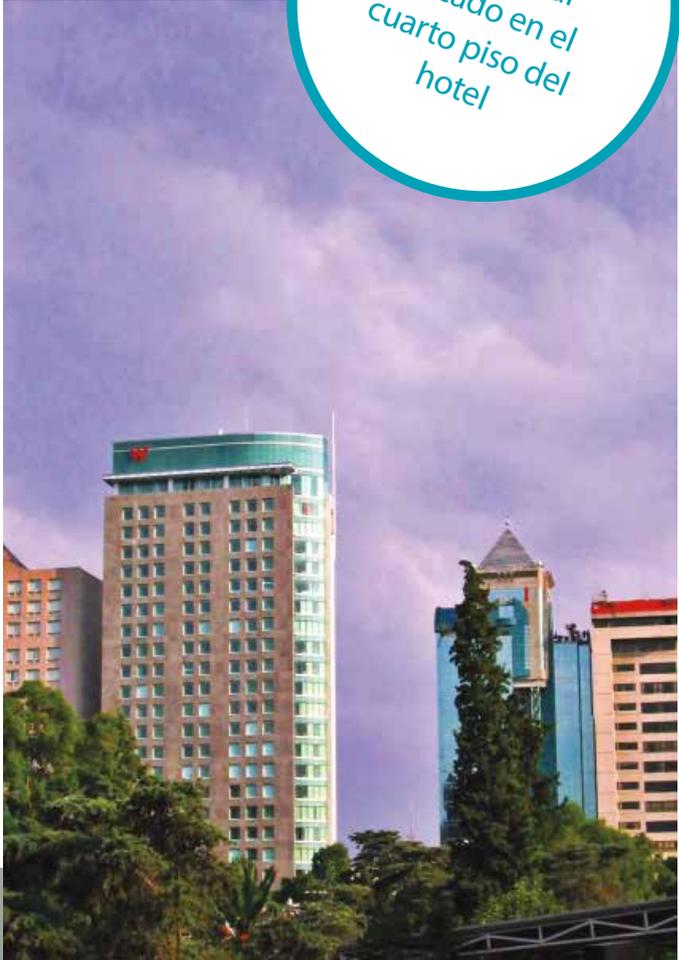
Quienes acudan al Away Spa & Sweat tendrán la oportunidad de vivir una renovadora sesión en el temascal, el tradicional baño de vapor prehispánico;

así como la posibilidad de gozar de todos los beneficios de los energizantes faciales, los tratamientos corporales y las sesiones de aromaterapia.

Sus instalaciones hacen de este spa uno de los mejores del país. Cuenta con cinco cabinas, sauna, baños de vapor y una piscina de relajación.

La filosofía del Away Spa & Sweat es crear experiencias y conexiones emocionales, por lo que desde su llegada el cliente recibe un servicio integral en una atmósfera que le invita a consentirse y relajarse desde el primer contacto.♥

No te pierdas  
El temascal  
ubicado en el  
cuarto piso del  
hotel



### Servicios

- \*Bar de jugos y boutique de venta al público
- \*Área cardiovascular, área de pesas, vestidores y terraza
- \*Servicio de tratamientos en la habitación

Contacto  
Campos Elíseos 252, Chapultepec, Polanco, 11560 México, Distrito Federal T. (55) 91 38 18 81 [awayspa.mexicocity@whotels.com](mailto:awayspa.mexicocity@whotels.com)  
[www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)



BEST SPAS

## LAS VENTANAS

• AL PARAISO •

A ROSEWOOD RESORT  
LOS CABOS, MEXICO

A TY WARNER PROPERTY

# Mente, alma y cuerpo en armonía

## El camino hacia la belleza y la salud

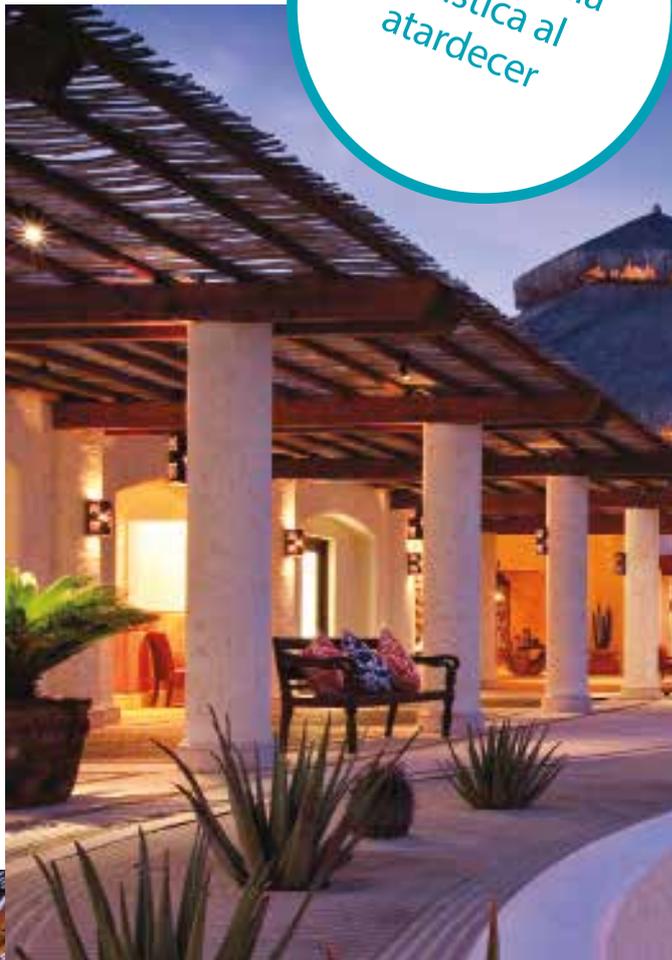
**E**n el Spa de Las Ventanas al Paraíso los huéspedes tienen la oportunidad de llegar a un estado de bienestar óptimo, así como de aumentar su calidad de vida en un jardín solitario, entre preciosas flores desérticas, hierbas y plantas.

El equipo de especialistas del spa se encarga de que cada asistente disfrute de una experiencia personalizada. El extenso rango de servicios se inspira en tratamientos regenerativos, terapias holísticas, rituales de curación, productos orgánicos y remedios nativos de Baja California, así como de otros países.

El spa promueve un acercamiento de estilo de vida total en su línea de servicios. Cada día comienza y termina con un innovador ritual curativo que sólo se ofrece en Las Ventanas: meditación sonora con tonos de cristales.

Las terapias tradicionales incluyen fitoterapia, aromaterapia, exfoliaciones, envolturas, masajes, faciales, tratamientos para el cabello, manicure y pedicure. También cuenta con terapias no tradicionales basadas en la curación energética, medicina no tradicional, medicina herbal y rituales sagrados de sanación.♥

No te pierdas  
La ceremonia  
holística al  
atardecer



## Servicios

- \*Masajes, tratamientos faciales, infusión de hierbas y aromaterapia
- \*Reflexología y acupuntura
- \*Entrenador personal, yoga y pilates

### Contacto

Carretera Transpeninsular km.19.5, 23400 San José del Cabo, Baja California Sur T. (624) 1 44 28 00 [lvpspa@rosewoodhotels.com](mailto:lvpspa@rosewoodhotels.com)  
[www.lasventanas.com](http://www.lasventanas.com)

# Compañías mexicanas

## Productividad y ecología

93% de los directores de empresas internacionales aseguran que la sustentabilidad será crítica para el futuro de su organización.



**A**ctualmente nos encontramos ante el gran reto que representa la crisis general derivada de nuestro tradicional modo de producción y consumo a partir de la Revolución Industrial. En México, al igual que en el resto del mundo, es evidente la importancia de modificar estos principios para ser sociedades sustentables: “lograr el punto de equilibrio entre el desarrollo económico, la persistencia de los ecosistemas y el desarrollo humano, el cual debe estar dado por la gobernabilidad de las instituciones”.

La tendencia es continuar trabajando, pero de manera sustentable, no solo para enfrentar esta etapa crítica, sino también, para solucionarla y dar inicio a otro momento como humanidad, donde entendamos que el desarrollo humano estará centrado en que todos los procesos productivos y modelos económicos aseguren que los servicios ambientales que proveen los recursos de los que dependemos se mantengan a largo plazo.

En el ámbito de los negocios, el desarrollo sustentable se plasma en la transformación de las empresas para garantizar el punto de equilibrio entre su rentabilidad, el desarrollo humano y la conservación de los recursos naturales de los que depende. Estos elementos no son exclusivos de las grandes compañías, sino que más bien deben estar presentes como fundamento primordial de empresas de todas las dimensiones, pues los esfuerzos compartidos son el único medio que dará lugar a un verdadero cambio que ya no es solo necesario, sino urgente.

Por lo anterior, en PLAYERS of life hicimos una selección de fir-

mas nacionales de distintos campos y dimensiones, que son dignos ejemplos de las acciones, propuestas y opciones que nos conducirán a un futuro sustentable que nos asegure un progreso con bienestar.

### Datos de interés

- Un estudio reciente realizado por la ONU y la consultora Accenture dio a conocer que 93% de los directores de empresas internacionales aseguran que la sustentabilidad será crítica para el futuro de su compañía.

- ¿100% reciclable es igual a 100% sustentable? En definitiva no: lo reciclable viene de la utilización de materiales vírgenes para producir, mientras que la sustentabilidad usa materiales ya fabricados para crear cosas nuevas y útiles.

- ¿Energía renovable o eficiencia energética? El ahorro anual por sustituir el alumbrado público de México con tecnología ahorradora sería de 50 millones de pesos, con lo que también se eliminarían 700 mil toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>, equivalentes a 139 mil coches circulando un año o a conservar dos mil 800 hectáreas de bosque anualmente.

- En nuestro país a partir del 2007, con la creación del Programa Especial de Cambio Climático, conocido como PECC, incluido en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (PND), se atiende este relevante asunto, integrando medidas enfocadas a soluciones de largo plazo, a través de los 105 objetivos y 294 metas que conforman el Programa y van en concordancia con el PND.

-Consultora Accenture, sus servicios apoyan a empresas de todo el mundo para acrecentar su rendimiento, [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

-DESUS, Soluciones Integrales en Desarrollo Sustentable, [www.desus.com.mx](http://www.desus.com.mx)

-Programa Especial de Cambio Climático, [www.semarnat.gob.mx](http://www.semarnat.gob.mx)

-Las Páginas Verdes, Directorio de productos y servicios sustentables 2009-2010 y 2010-2011, [www.laspaginasverdes.com](http://www.laspaginasverdes.com)

# Transformando la energía del viento en energía útil

## Aeroluz Pro, sistemas eólicos

• A las turbinas eólicas como Aeroluz Pro también se les llama aerogeneradores. Los beneficios que ofrece este tipo de tecnología son:

- Producen energía limpia (sin contaminación ni gases invernadero como el CO<sub>2</sub>).
- Reducen la demanda por otras opciones para generar electricidad con gran impacto ambiental.
- Brindan seguridad energética (por ejemplo, contra apagones o escasez de combustibles).
- Se complementan bien con la energía solar.
- Proveen una solución adecuada para las zonas apartadas de la red eléctrica.

La energía eléctrica más costosa es la que no se tiene. Su valor real es el de la necesidad, que supera al valor del mercado. Generalmente se busca producir la energía más barata en el corto plazo, pero eso impone por lo menos cuatro problemas:

1. Es la más contaminante, porque se crea a partir de la quema de combustibles fósiles (gas, petróleo o carbón), con lo cual se generan gases nocivos, además del efecto invernadero que provoca el cambio climático.

La energía barata que proviene de quemar combustibles no renovables, tarde o temprano se vuelve escasa, simplemente porque es agotable.

Por otra parte, esta clase de energía está concentrada en unos cuantos lugares, por lo que no está disponible en todas las zonas geográficas y menos en las que se localizan en puntos remotos, con dificultad para desarrollarse.

2. Las energías solar y eólica requieren una inversión fuerte al principio, pero poste-

riormente, proporcionan varias décadas de energía limpia y gratuita.

3. Aeroluz ha realizado instalaciones en varios estados de la República, con una diversidad de condiciones de viento, incluyendo los vientos extremos de La Ventosa, Oaxaca. Son diseñadores y fabricantes, y trabajan en red con diversos proveedores y distribuidores nacionales. El tiempo de entrega de un sistema eólico es de alrededor de una semana, pero puede extenderse hasta cuatro semanas como máximo.

4. La turbina empieza a producir energía desde viento muy bajo, de menos de nueve kilómetros por hora, pero el mejor desempeño de la turbina se obtiene a partir de 18 kilómetros por hora. Por encima de este viento la turbina es muy productiva y con ello el retorno de la inversión económica se vuelve atractivo.▼

**A**eroluz, es la primera planta productora de turbinas para generar energía eólica del país. Su sistema eólico cuenta con tres componentes principales: turbina o aerogenerador, torre (hace posible la ubicación de la turbina en lo alto, donde hay más viento y menos obstáculos) y Centro DC Aeroluz, que es un gabinete integral que reúne los componentes eléctricos y electrónicos para la administración eficiente de la energía en corriente directa.

El principio de funcionamiento en apariencia es simple: el viento hace girar un rotor de tres aspas conectado a un generador eléctrico. Pero lograr que la turbina capture la máxima energía del viento sin destruirse durante las ráfagas extremas es una labor compleja que demanda la interacción multidisciplinaria de varias ingenierías: aerodinámica, mecánica estructural, eléctrica, magnética, térmica y electrónica.



El desempeño más productivo de la turbina se obtiene a partir de 18 km/h



[www.aeroluz.com](http://www.aeroluz.com)

## “Somos lo que utilizamos”

### Bamboorganic, integrando elementos biodegradables

- Cuenta con:
  - Certificación de planta verde
  - Certificación HACCP, ISO 9001 y ISO 14001
- Ofrece una variedad de productos desde cubiertos, contenedores, bioquímicos y muebles sustentables.
- Los productos están elaborados con fécula de maíz, caña de azúcar y bambú.
- Los productos de empaque tienen una vida de dos años y medio en anaquel y en su elaboración no se pierde agua.

Bamboorganic tiene como propósito establecer un lugar de trabajo en que los promotores de la sustentabilidad puedan experimentar el placer de la innovación en soluciones ecológicas, tener consciencia de su misión en la sociedad y trabajar sin restricción alguna. Aseguran que “las sociedades necesitan ser juzgadas por su basura”, por lo que llevan a cabo actividades dinámicas en investigación, producción y ventas, en busca del beneficio ecológico y sustentable para México, así como generar una cultura nacional en el uso de los biodegradables.

Manejan una enorme variedad de productos de los cuales destacan: vasos, contenedores, platos, tapas para café, cubiertos y bolsas.

También cuentan con una línea de limpiadores bioquímicos 100% biodegradables que sustituyen el uso de solventes altamente tóxicos y dañinos para la salud y el medio ambiente. Reemplazan solventes altamente

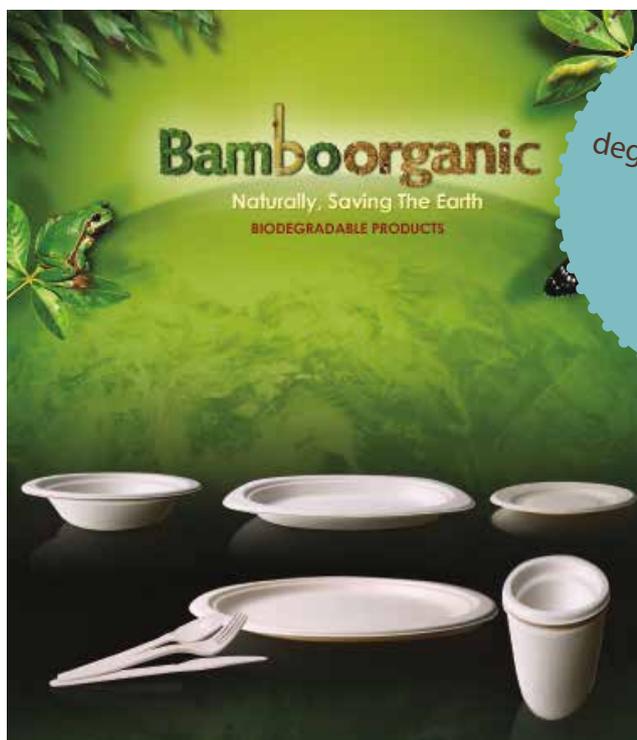
tóxicos como: el tricloroetano, methy ethyl ketone, toluene, acetona, alcohol metano, estireno y glicol. Estos productos son: jabón antibacterial, crema corporal y desengrasante.

Otra opción que ofrece Bamboorganic es de mobiliario. En el catálogo se incluyen libreros, sillas, sillones, revisteros, contenedores para papel, porta cd's y dvd's. muebles para niños y cómodas. Los muebles están elaborados con 80% de cartón de recuperación y 20% de cartón reciclado nuevo. Tienen una estructura interna elaborada por celulosa reciclada, que hace que el mueble sea resistente hasta por 250 kg. El tratamiento especial que se le da a la celulosa reciclada permite que si le cae algún líquido, se puede limpiar sin ningún problema.

Un mueble sustentable Bamboorganic tiene el mismo uso que un mueble común pero con la ventaja de que se ayuda al medio ambiente y se contribuye a la no deforestación.♥

**B**amboorganic es una empresa que brinda soluciones sustentables en empaque, limpieza, artículos de oficina, hoteles y restaurantes. Todos sus productos son 100% biodegradables es decir, se reintegran con la naturaleza sin dañarla a través de una descomposición por microorganismos, ya que están fabricados a partir de fécula de maíz, caña de azúcar y bambú, tienen un periodo de biodegradación de aproximadamente 90 a 120 días, dependiendo de la composta. Las moléculas logran biodegradarse incorporándose a los ciclos naturales.

Los productos de empaque y cubiertos de Bamboorganic pueden resistir la humedad durante seis días en refrigerador y ayudan a preservar el sabor y el olor original de los alimentos. Cuando el material se calienta, no migra a los alimentos ninguna sustancia tóxica, por lo mismo pueden recalentarse en microondas.



El plástico tarda de 400 a 800 años en degradarse, mientras que los productos Bamboorganic solo de 90 a 120 días

**Bamboorganic**

[www.bamboorganic.com](http://www.bamboorganic.com)

# Productos seguros y eficientes a favor del medio ambiente

## Sustentabilidad y desarrollo: Colgate-Palmolive

### ● Acciones que protegen el medio ambiente

La empresa realiza diversas acciones con el objetivo de mejorar sus procesos, a fin de utilizar una menor cantidad de materia prima y generar menos desechos.

### ● Excelencia ambiental

En 2007 obtuvo el más alto galardón de desempeño ambiental en México, otorgado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

### ● Al cuidado del agua

La compañía implementó un programa de uso racional del agua, que incluye la instalación de plantas de tratamiento y la reutilización del líquido vital para la generación de vapor, el enfriamiento o el riego de áreas verdes.

utilizados a nivel internacional para el manejo confiable de sólidos, al adoptar medidas como la reducción de las fuentes que originan desechos sólidos; el reciclado, que incluye la reutilización, el uso de combustible alternativo y el confinamiento de residuos; la eliminación de metales pesados presentes en tintas de impresión, así como colorantes que pudieran dejar residuos peligrosos al incinerarse o al confinarse, y la reducción del volumen y peso de los empaques y la utilización de un mínimo de material para etiquetar sus productos.

Además, para contar con una producción cada vez más limpia, Colgate-Palmolive ha emprendido diversas acciones. Antes de 1971, año en que las autoridades formularon por primera vez una política integral para la protección del ambiente, la empresa ya había instalado equipos de control ambiental en sus líneas de producción.

De igual manera, había reemplazado el combustóleo, su principal fuente de energía, por gas natural, con lo que logró una com-

bustión más limpia y una disminución sustancial de contaminantes.

En 1995 se adhirió al Convenio de Concertación, suscrito por la Asociación de Fabricantes de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes y la Secretaría del Medio Ambiente, con el propósito de reducir las emisiones de gases y partículas, y fabricar detergentes con ingrediente activo lineal.

Constantemente la compañía aplica tecnologías nuevas y avanzadas para el control de emisiones atmosféricas y la optimización de los procesos de manufactura. Esto propició que desde el año 2000 Colgate-Palmolive haya quedado exenta de las obligaciones que impone la fase uno del Programa para Contingencias Ambientales Atmosféricas de la Zona Metropolitana del Valle de México.▼

**C**olgate-Palmolive es una empresa mundial de productos de consumo. Sus principales áreas de negocio son la higiene bucal y personal, y los productos de limpieza. Desde la apertura de sus instalaciones en México, hace más de 80 años, se ha comprometido a mantener la calidad de sus productos, con base en un marco de integridad y respeto a la dignidad humana, teniendo como parte fundamental de su misión la protección del medio ambiente de las comunidades donde opera.

Además de elaborar productos seguros y eficientes para sus consumidores y que tengan el menor impacto posible en el medio ambiente, Colgate-Palmolive despliega esfuerzos para mejorar la compatibilidad de todos los materiales y garantizar la seguridad y eficacia de sus productos y empaques.

Esta compañía respalda lineamientos



[www.colgate.com.mx](http://www.colgate.com.mx)

# Convierten aceites lubricantes en combustibles alternos

## EK Ambiental SA de CV, la mejor solución

• Cuenta con más de seis mil clientes en la República mexicana, entre los cuales destacan:

FedEx, Volkswagen, Coca Cola, Grupo Modelo, Marinela, Grupo Bimbo, UPS, Sidral Mundet, Grupo LALA, DHL, Estrella Blanca, Sabritas, Estafeta, Cruz Azul y Fuller.

• Productos o servicios ecológicos que ofrece:

• Máquinas Limpia Partes. A través de recircular un desengrasante el mecánico puede limpiar partes metálicas.

• Recolección de Aceite Lubricante Usado de talleres mecánicos.

• Recolección de Residuos Sólidos de talleres mecánicos.

una máquina que recircula un desengrasante para limpieza de partes metálicas. Esta medida evita que el taller recurra a prácticas contaminantes como el uso de gasolina o thinner y su disposición en drenajes y alcantarillas.

Más de 350 millones de litros de aceite lubricante usado terminan en ríos y drenajes cada año, por eso EK Ambiental recolecta este residuo de talleres mecánicos y le da tratamiento para su correcto reciclado.

De estos 350 millones de litros de aceite usado al año, en cerca de 200 mil talleres mecánicos, nada más se reciclan 90 millones de litros. Cada taller genera entre mil 500 y mil 300 litros al mes.

Los tipos de clientes con los que cuentan son talleres mecánicos (“de la esquina”), agencias automotrices y talleres industriales.

Las ventajas de los servicios y productos son el mejor precio y calidad, que son un solo proveedor; ofrecen un servicio integral, cumplen con la Ley Ambiental, hay cero inversión por parte del taller, se obtiene un

ingreso adicional por el aceite y protegen al medio ambiente.

Además EK Ambiental paga a los talleres mecánicos un peso por cada litro de aceite lubricado usado que recupera.

EK Ambiental tiene cobertura en Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Querétaro, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Colima, Sinaloa, DF, Morelos, estado de México, Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Guerrero, Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, Baja California Norte, Sonora, Chihuahua, Durango, Veracruz, Oaxaca y Chiapas.

La empresa produce alrededor de seis millones anuales de combustibles alternos, luego de transformar en combustibles alternos el aceite lubricante usado de cerca de seis mil talleres mecánicos.♥

**E**K Ambiental (Eko Klin) forma parte de la firma nacional Grupo Mex Ambiental y comenzó como una pequeña planta para reciclar productos químicos y solventes que se usaban en la limpieza de partes metálicas en la industria. Posteriormente se adaptaron los equipos para reciclar otros solventes.

Se dio origen en México al primer programa del uso de residuos en hornos de cemento como combustible mediante el cual es posible recuperar el valor energético que tienen los residuos como los lodos de pintura y se soluciona un problema medioambiental.

EK Ambiental fue la primera empresa de manejo de residuos en atender a los micro-generadores, como talleres mecánicos automotrices e industriales.

Esta empresa cuenta con el programa de Máquinas Limpia Partes, mediante el cual, sin que el taller invierta, se le presta



Produce alrededor de seis millones de litros anuales de combustibles alternos

**Eco-Klin**  
K ambiental

www.ek.com.mx

# Soluciones innovadoras a favor del medio ambiente

## Henkel: estandarte de sustentabilidad

### ● Responsabilidad social

A través del programa Henkel Smile la compañía promueve y apoya proyectos sociales, educativos, científicos, culturales, de tiempo libre, deportivos, de salud y ambientales.

### ● En pro del medio ambiente

Por su compromiso con el medio ambiente, Henkel se ha hecho acreedor a diversos reconocimientos, como Walmart Sustainability Award, Best Sustainability Brand y Dow Jones Sustainability Indexes.

### ● Áreas focales

Sus operaciones sustentables están dirigidas a cinco áreas: energía y clima, agua y agua residual, materiales y desperdicios, salud y seguridad, y progreso social.

gar y desarrollar soluciones innovadoras e inteligentes que ofrecen un valor agregado significativo: combinan un desempeño superior con la responsabilidad hacia las personas y el medio ambiente. Al mismo tiempo permiten que los clientes y consumidores hagan un uso más eficiente de recursos valiosos, como la energía y el agua.

A partir de 1959, Henkel introdujo verificaciones regulares de calidad ecológica para todos sus detergentes y limpiadores para el hogar. Su espíritu pionero quedó demostrado en 1986 con el lanzamiento de Persil, un detergente libre de fosfato, ingrediente que provoca el crecimiento excesivo de algas que pueden alterar seriamente los ecosistemas acuáticos. Su programa de investigación eventualmente resultó en el desarrollo de zeolita, un sustituto del fosfato que se convirtió en la piedra angular en la historia de los detergentes para lavadora.

Además, cerca de 30% de las sustancias activas de lavado de los detergentes y limpiadores de Henkel son elaborados con ma-

terias primas renovables, un porcentaje superior a la media de la industria. También sus detergentes y productos para limpieza tienen un desempeño excelente incluso a bajas temperaturas, permitiendo a los hogares reducir el consumo de energía. Por ejemplo, la utilización de electricidad por carga de lavadora se ha reducido a la mitad desde 1970, disminuyendo así las emisiones de dióxido de carbono en 1.5 toneladas métricas tan solo en Alemania.

A nivel corporativo, en 2010, como resultado de sus programas en todo el mundo, lograron reducciones de 62% en el consumo de energía, de 57% en el consumo de agua y de 55% en residuos.

Pero el impacto de sus innovaciones depende en última instancia de la responsabilidad colectiva de cada individuo, con cada persona tomando decisiones conscientes sobre adquirir la alternativa más sustentable. ♥

**P**or más de 130 años Henkel ha trabajado para lograr un desarrollo sustentable, ya que dentro de sus valores corporativos se encuentra la dedicación a las prácticas de negocios sustentables y responsables. Fundada por Fritz Henkel y sus dos socios en la ciudad de Aache, Alemania, en 1876, la empresa inició operaciones en México hace 52 años con el fin de expandir el negocio de la compañía en Latinoamérica.

Hoy, a través de sus marcas y tecnologías, y como patrón, trabajan para satisfacer las necesidades de las personas sin comprometer las oportunidades de desarrollo de las futuras generaciones. Este principio aplica a todas sus operaciones y a través de toda su cadena de valor, desde las materias primas, producción y logística, hasta el uso y desecho de sus productos.

Sus esfuerzos se concentran en investi-



Todos sus nuevos productos contribuyen al desarrollo sustentable



[www.henkel.com.mx](http://www.henkel.com.mx)

# Innovación y ciencia en pro de una agricultura sustentable

## Farmacia Agroquímica de México, SA de CV

### ●Agricultura sustentable

Existe la necesidad de practicar una agricultura sustentable, por ello Fagro investiga y desarrolla productos orgánicos y de bajo impacto ambiental enfocados a la nutrición vegetal y al biocontrol.

### ●Liderazgo en el desarrollo de productos residuo cero (orgánicos)

Sus productos están certificados por Bioagricert bajo la norma de la International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). Además, están en proceso de certificación por parte de ECOCERT.

### ●Flexibilidad en su producción

Manejan más de 150 materias primas naturales, como extractos de plantas, algas marinas, humus de lombriz de tierra, hongos y bacterias. Sus materiales tienen calidad Grado USP (United State Pharmacopeia), Alimenticio e Industrial.

control de plagas y enfermedades para cultivos.

Entre sus principales productos se encuentran: reguladores de crecimiento para plantas, inductores de resistencia contra virus y enfermedades, insecticidas orgánicos, biofertilizantes (a base de humus de lombriz y algas marinas), fertilizantes foliares y aminoácidos de origen vegetal.

En el último año, Fagro ha visto una respuesta muy positiva de parte de distribuidores y agricultores para buscar productos verdes que apoyen el desarrollo de una agricultura sustentable. Y aunque es el inicio, la expectativa es muy favorable, pues recientemente acaban de entrar a nuevos mercados internacionales como el peruano y el español con buenos resultados.

Además de pertenecer a diversos organismos, como la Asociación Mexicana de Productores, Formuladores y Distribuidores de Insumos Orgánicos, Biológicos y Ecológicos, AC, e International BioControl Manufacturer's Association (IBMA).

Fagro obtuvo la certificación para sus productos orgánicos por parte de Bioagricert, un organismo acreditado por International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), organización que cuenta con la autorización para certificar de acuerdo a los estándares americanos (NOP), japoneses (JAS), suizos (Biosuize), canadienses (CAAQ), franceses (AB) y europeos (2092/91).

Respecto a la creación de nuevos productos, el centro I+D+i Biorganix de Fagro tiene líneas de investigación para desarrollar un biofertilizante con bacterias fijadoras de nitrógeno, biofungicida para el control de enfermedades en hortalizas y una nueva fuente de fitohormona brasinoesteroides para la estimulación de los cultivos, entre otros proyectos.

Actualmente la empresa se encuentra en el proceso para obtener la certificación como Empresa Socialmente Responsable (ESR), y además está por iniciar el programa "Yo Reciclo".

**D**esde 1995 Farmacia Agroquímica de México (Fagro) se ha dedicado a la investigación y desarrollo de productos que son amables con el medio ambiente, utilizando tecnología innovadora que permite a la empresa situarse como líder en la industria de la agricultura orgánica y fabricación de productos *low-chem* (bajos en químicos). El desarrollo de esta ecotecnología le permite ofrecer soluciones para crear una agricultura sustentable, produciendo más alimentos sanos, empleando menos recursos naturales.

Actualmente fabrica más de 30 productos de bajo impacto con tecnología de residuo cero, los cuales utilizan solo materiales naturales, como extractos de plantas, algas marinas, humus de lombriz de tierra, hongos y bacterias.

Estos productos ayudan a los agricultores a solucionar problemas de nutrición y



# Manejo de residuos automotrices peligrosos

## INTEGRAM–Comisión de Expertos Automotrices

### •Servicio ecológico

Consta de varias etapas, inicialmente se realiza un diagnóstico; se capacita y entrena al personal para que opere bajo las modificaciones que se estarán implementando; se orienta a los talleres para que incorporen a sus instalaciones infraestructura para controlar los derrames, almacenar temporalmente los desechos y depositarlos apropiadamente.

### •Productos contaminantes y tóxicos

Entre los productos contaminantes que manejan los talleres se encuentran: aceite lubricante, baterías usadas, solventes y desengrasantes, sólidos de mantenimiento automotriz, envases vacíos, anticongelante, lodos y líquido de frenos.

servicios y metodologías de Fumec. En 2010, Integra2 cambió su nombre a INTEGRAM –Comisión de Expertos Automotrices, y el programa “Taller 2010” a Certificación Automotriz INTERGRAM.

INTEGRAM está conformada por un reconocido grupo de expertos que impulsan el desarrollo del sector automotriz a través de la prestación de servicios de coaching empresarial, consultoría y certificación, así como capacitación, asesoría y entrenamiento de personal técnico y administrativo.

A la fecha, esta empresa regiomentana ha atendido a más de 750 talleres mecánicos, impartido alrededor de 15 mil horas de capacitación, proporcionado 500 horas de consultoría especializada, certificado a casi 100 centros de servicio y entrenado a casi mil 200 mecánicos, más de 50 docentes activos y alrededor de 35 jóvenes.

Aunque el personal de INTEGRAM ha encontrado que en distintos talleres automotrices de Nuevo León se incumplen las normas ambientales y de manejo de

desechos, cuando se les ofrece el servicio y se les detalla el daño que provoca al medio ambiente esa manera de proceder, los dueños o responsables señalan que desconocen el grave impacto ambiental.

Al día de hoy, esos talleres han alcanzado la Certificación Automotriz INTEGRAM (ya suman 100 centros de servicio) y han tenido que cumplir con el manejo adecuado de desechos.

Actualmente INTEGRAM trabaja en vincular a los talleres con empresas encargadas de comprar los desechos automotrices para reciclar los materiales.

Adicionalmente, tienen planes para coordinar esfuerzos con Fumec y trabajar de manera coordinada con los talleres y centros de investigación que puedan detectar nuevas y mejores formas para operar, reciclar y reusar los residuos contaminantes.♦

**E**n el 2000 la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia, AC (Fumec), en coordinación con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Nuevo León (Sedec), iniciaron un esfuerzo encaminado a desarrollar el sector automotriz del país.

En el 2003 Fumec integró a su cartera de servicios la certificación automotriz “Taller 2010”, cuyo objetivo era convertir talleres mecánicos en negocios prósperos y sustentables que operarán conforme a normas y reglamentos, y que brindarán alta calidad en el servicio.

En el 2007 se invitó a distintos negocios del sector automotriz de México a formar una sociedad anónima; seis talleres automotrices y un centro de capacitación aceptaron el reto y se constituyeron como Integra2, empresa que incorporó como parte de sus procesos la filosofía,



Se trabaja en el vínculo entre talleres y recicladoras de desechos automotrices



[www.integram.org.mx](http://www.integram.org.mx)

# Por un mundo más cómodo, seguro y sustentable

## Johnson Controls BE México: eficiencia energética

### •Building Efficiency México:

Soluciones sustentables de ahorro energético con productos y servicios como aires acondicionados residenciales y comerciales que ahorran hasta 60% de energía, así como sistemas de control inteligentes que optimizan el uso eficiente de recursos eléctricos, mecánicos y de operación de un inmueble, y equipos de refrigeración industrial que utilizan refrigerantes ecológicos.

### •Premios y reconocimientos

- ENERGY STAR 2010 Partner of the Year
- LEED Platinum Certification (Leadership in Energy and Environmental Design)
- FORTUNE Las 500 Mejores Empresas Globales: JCI se ubica en la posición 83
- Dow Jones Sustainability World Index
- Global 500 Carbon Performance Leadership Index
- KLD Global Climate 100 Index

trónicos interiores. Fabrican más de 30 millones de componentes para automóviles al año.

Power Solutions es el líder mundial en baterías de arranque de plomo-ácido, baterías avanzadas de plomo-ácido para vehículos con sistema automático de arranque y paro (start-stop) y baterías de ion-litio para vehículos híbridos y eléctricos. Su sociedad conjunta, Johnson Controls-Saft, es la primera compañía global que produce en masa baterías de ion-litio para vehículos híbridos.

Ofrece productos y servicios a diversos sectores de aplicación: industria de la construcción, salud, educativo, turístico, oficinas, centros de convenciones y comerciales, tiendas departamentales y de conveniencia, salas de cine, industria y sector residencial.

Las soluciones de Johnson Controls han reducido las emisiones de dióxido de carbono en 13.6 millones de toneladas métricas, generando ahorros de 7.5 mil millones de dólares desde el año 2000.

Un nicho de mercado interesante es la obra nueva, que denominan Edificios Inte-

ligentes, los cuales se equipan desde su concepción, operación y ciclo de vida con la más alta tecnología orientada al desarrollo sustentable y cuidado del medio ambiente.

Gracias a la colaboración de la empresa y otros expertos mundiales, se realiza el reacondicionamiento del Empire State Building en Nueva York, para incrementar más de 38% su eficiencia en consumo energético. Johnson Controls proporcionará tecnologías innovadoras, mejoras de infraestructura y servicios de monitoreo de sistemas que reducen los costos de energía y disminuyen las emisiones de carbono. Se espera que la obra genere un ahorro de 4.4 millones de dólares en costos anuales de energía y se financiará solo en poco más de tres años.

En México han integrado estas tecnologías a un sustancioso número de obras. El Museo El Horno 3 (Parque Fundidora de Monterrey) cuenta con equipamiento Johnson Controls (aire acondicionado marca York), que coadyuva al consumo y uso eficiente de la energía eléctrica.▼

**E**n 1885, Warren Johnson inventó el primer termostato ambiental eléctrico, fundando así un sector en la industria y una empresa centrada en la eficiencia energética. Johnson Controls ha construido una historia de innovación y excelencia al servicio del consumidor con una orientación sustentable. Hoy sus 142 mil empleados en más de 150 países prestan servicio a diversos mercados a través de tres unidades de negocio: Building Efficiency, Automotive Experience y Power Solutions.

En Building Efficiency disminuyen los costos operativos para un millón de clientes y participan en más de 500 proyectos de energías renovables, incluyendo tecnologías solar, eólica y geotérmica.

En Automotive Experience, son líderes a nivel mundial en asientos para automóviles, sistemas de calidad general, paneles de instrumentos, puertas y sistemas elec-



Reacondicionamiento del Empire State Building, icono sustentable



Si funciona aquí, puede funcionar en cualquier lugar.

[www.johnsoncontrols.com.mx](http://www.johnsoncontrols.com.mx)

# Tratamiento de agua y soluciones ambientales

## MIR Ambiental, acciones efectivas y permanentes

### ● Impacto positivo al ambiente y la economía

Una planta de tratamiento de aguas residuales tiene por sí misma un impacto positivo, ya que evita la contaminación del medio ambiente a través de la liberación de agua tratada; reduce el consumo de agua al reutilizarla para el riego y aumenta las áreas verdes, lo que a su vez genera mayor precipitación, contrarrestando el efecto invernadero.

### ● Productos y servicios que ofrece

Plantas de tratamiento de aguas residuales, suavizadores, filtros multimedia y de carbón activado, difusores de aire, generadores de ozono, sopladores, eyectores y secadores de lodos, productos químicos para tratamiento de aguas residuales, lodos y agua potable.

MIR Ambiental nació con el fin de solucionar problemas ambientales relacionados con el agua y la satisfacción de necesidades básicas de la población. Buscan eliminar los contaminantes de residuos industriales y domésticos para que el recurso se reincorpore y reutilice sin peligro al ciclo del agua.

Al terminar en el 2001 sus estudios de Maestría en Ingeniería Ambiental, el ingeniero Mario Chapa Garza decidió fundar MIR Ambiental, SA de CV en Monterrey, Nuevo León.

La empresa empezó operaciones por medio de acciones efectivas y permanentes, coadyuvando al desarrollo sustentable de la región y el país; con una filosofía basada en fundamentos sustentables, buscando un beneficio económico, social y ambiental con tecnologías apropiadas y con procesos de mejora continua, bajo principios de confiabilidad, calidad y eficiencia.

La gran inquietud del generador de MIR Ambiental se fundaba en detener y revertir el deterioro ambiental, lo cual estructuró las acciones de la compañía, comenzando con un cambio cultural y concluyendo con soluciones tangibles, es decir, soluciones integrales a favor del medio ambiente, constituidas en plantas de tratamiento de agua residual, y otros productos y servicios como cosechado de suelos con aguas pluviales, planes de manejo sustentable, estudios de impacto ambiental, techos verdes y energías limpias.

Su principal producto son las plantas de tratamiento de aguas residuales, las cuales tienen un impacto positivo, pues al llevar el agua tratada al medio ambiente, la biodiversidad se conserva; además se disminuye la presión sobre los mantos acuíferos al no requerirse agua potable para realizar riegos.

MIR Ambiental pertenece a la asociación Sustentabilis, SA de CV, así como a la estadounidense Total Water Solutions LLC. Además, en diferentes ocasiones el Gobierno

del Estado de Nuevo León ha invitado a la empresa a realizar actividades de asesoría en materia de manejo de agua.

Por otro lado, los medios de comunicación han realizado diversos artículos en los que se hace alusión a ella, teniendo en cuenta que es una compañía líder en el tratamiento integral de aguas residuales.

Entre los principales clientes de la empresa se encuentran hoteles, universidades, hospitales, industrias, desarrolladores inmobiliarios y gobiernos. Cabe destacar que el 80% de sus ventas son productos innovadores diseñados por ellos mismos, los cuales permiten una alta automatización, reducen el costo operativo y requieren de una menor inversión, dado su diseño eficiente.

A futuro, MIR Ambiental desea atender la demanda incremental de soluciones integrales para el tratamiento de agua a nivel local y global, con proyectos eficientes, sustentables y viables.♥



80% de las ventas de esta empresa son de productos diseñados por ellos mismos



[www.mirambiental.com](http://www.mirambiental.com)

# Tarimas eficientes, económicas y sustentables

## Tartón SA de CV, empaque y embalaje

### ● Impacto positivo al ambiente:

Una tarima de Tartón es 100% reciclable hasta seis veces sin procesos complicados ni costosos. Puede reusarse hasta en cuatro ocasiones y en cada ciclo salva 10 árboles y ahorra 95 litros de agua. Genera 59% menos CO<sub>2</sub> que una tarima de plástico durante su fabricación y 50% menos que una de madera en transportación.

### ● Asociaciones nacionales e internacionales a las que pertenecen:

- Asociación Mexicana de Empaque y Embalaje
- Cluster Automotriz de Nuevo León
- Aceleradora de Empresas Tecnológicas (TECHBA, por sus siglas en inglés)

almacén que las tarimas de madera y no maltratan instalaciones ni los productos con clavos o astillas. Soportan hasta cuatro niveles de estiba con 10 toneladas de carga. Son resistentes a la humedad, a escurrimientos y al frío. Su nuevo proyecto es la tarima de cartón para uso en racks de dos puntos de apoyo.

En 2010 obtuvieron la presea “Envase y Embalaje Estelar 2010”, máximo galardón a nivel nacional otorgado por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE). La tarima de Tartón logró la condecoración de entre 129 productos participantes y aseguró su participación en el WorldStar Award patrocinado por la World Packaging Organization. El premio “Envase Estelar” lo han obtenido empresas como FEMSA, Vitro, Fol-Mex, Eastman, la Escuela Nacional de Bellas Artes, McCormick, Bimbo y Pepsi entre otras.

En México se deforestan 600 mil hectáreas anuales. Si la tasa de deforestación continúa al ritmo actual, en 120 años aproxima-

damente el país podría quedarse sin bosques y la ecología nacional se vería afectada irreversiblemente.

México ocupa el segundo lugar de deforestación a nivel mundial, superado solamente por Brasil. Los factores del deterioro forestal son múltiples, complejos y requieren de soluciones inmediatas.

Durante años, las tarimas de madera han hecho el trabajo para la transportación pero a un precio muy alto, además son pesadas, ocupan mucho espacio, tienen restricciones sanitarias, maltratan los productos e instalaciones. Lo más lamentable es que 85% de la madera se destina a la fabricación de tarimas y cada 10 palets equivalen a un árbol menos; mientras cada tarima de cartón salva a ocho árboles. Por su parte, los palets de plástico son altamente costosos y tienen aplicaciones limitadas. Por eso, las tarimas de cartón aparecen como una verdadera alternativa para ser más eficientes y competitivos, en un mundo donde la regla del juego es bajar los costos, subir las ventas y cuidar el planeta.♦

**T**ras una exhaustiva investigación que incluyó el análisis de los últimos 15 años del mercado de pallets, Tartón logró reinventar la tarima para hacerla más eficiente, económica, sustentable y amigable con el medio ambiente. La empresa inició operaciones en el 2008, pero sus ventajas han sido rápidamente reconocidas en México y Estados Unidos.

Los clientes con los que cuenta son empresas exportadoras de las industrias de autopartes, electrónica, aeroespacial, plástica, textil, farmacéutica y agroindustrial. La respuesta de su nicho de mercado es receptiva, existe un gran interés por sus valores agregados en lo ecológico y por el ahorro que representa.

Estas tarimas son cinco veces más ligeras y hasta 50% más económicas que las de madera, y están libres de inspecciones fitosanitarias en aduana. Además ocupan la mitad de espacio en



www.tarton.com.mx  
clientes@tartón.com.mx

# Calentadores Solares

La manera ecológica y eficiente de obtener Agua Caliente



El sistema de calentamiento directo termosifón, es una solución de alta calidad fácil de conectar y usar, además, calienta el agua de una manera rápida y eficiente.

El equipo está compuesto por un colector de alto rendimiento recubierto con una capa selectiva absorbente, un tanque compacto de 150 a 200 litros y un marco de aluminio con todas las conexiones necesarias. Sus componentes absorben el calor de los rayos solares y conservan la temperatura del agua durante la noche gracias al aislamiento térmico de su tanque.

Debido a su diseño de absorción especial, el sistema no necesita tubería externa y por lo tanto minimiza la pérdida de calor. Además, le garantiza un menor tiempo de instalación y le añade una vista estética y funcional.



gerconSOLAR

Déjina: (871) 793-0617

Cel: (871) 263-8628

Email: [ventas@gerconsolar.com](mailto:ventas@gerconsolar.com)

C. Gómez Farías No. 1207 Ote. Col. Centro  
Torreón, Coah. México

- Calentadores

- Albercas

- Alumbrado público o privado



[gerconsolar.com](http://gerconsolar.com)

# Programas para reducir el uso de energía, conservación, reciclaje y eficiencia

## Tyson de México, cuidando al entorno y sus recursos con responsabilidad

• **Certificaciones y reconocimientos**  
Industria Limpia en cuatro de sus ocho instalaciones: Incubadora Pollitos, Rastro La Popular, Planta Alimentos I y Rastro Citra, reconocimiento avalado por la PROFEPA, otorgado a las empresas que cumplen con la legislación ambiental. Para el resto de sus instalaciones trabajan en auditoría y certificación en el año 2011, cuando será la segunda empresa en obtener el galardón de Industria Limpia Corporativa. En los próximos dos años su objetivo es implementar un sistema de Administración de Medio Ambiente, Salud y Seguridad basado en los estándares ISO 14001 (desempeño ambiental) y OHSAS 18001 (administración de riesgos laborales), para lo cual constantemente preparan y evalúan sus operaciones.

**E**n Tyson de México están conscientes de la importancia de contar con una operación sustentable que cuide el medio ambiente en el presente, pensando en el futuro, por lo que han desarrollado diversos programas medioambientales, destinando importantes inversiones, creando una conciencia ecológica entre sus Miembros de Equipo y cumpliendo con las normas mexicanas en esta materia.

### Programas

Con el objetivo de alcanzar un nivel de excelencia en materia ambiental en sus operaciones, ha desarrollado diversos programas enfocados a la reducción de uso de energía, conservación, reciclaje y eficiencia.

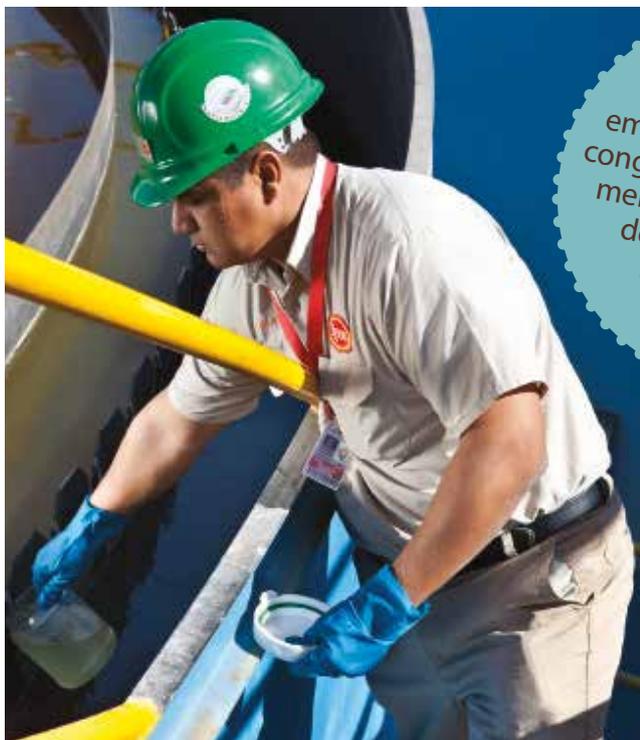
-Inversión en tecnología de punta para el tratamiento de agua de proceso, cumpliendo los requerimientos legales y su correcta reutilización. Durante el 2010 se contribuyó con 26 mil 500 metros cúbicos para Gómez Palacio, Durango, la cual se ha utilizado pa

ra el riego de sitios como el Periférico Raúl López Sánchez, algunas áreas verdes y la Unidad Deportiva municipal; asimismo, reutilizaron siete mil metros cúbicos para regar áreas verdes en sus instalaciones.

-Sistema de alarma de emergencia revisado periódicamente, alertando a la comunidad en caso de contingencia. También cuentan con una línea telefónica de uso comunal que facilita la comunicación de incidentes y es un canal para responder dudas acerca de las operaciones de la compañía, disponible las 24 horas, los 365 días del año.

-Monitoreo y evaluación del consumo de agua en sus operaciones y difusión de datos sobre la importancia de preservar este recurso en sus tres plantas industriales, donde a diario se toma la lectura de los medidores para asegurar la correcta utilización. El compromiso es reducir en 10% el consumo.

-Adopción de la calle adjunta a sus instalaciones, conocida como Paseo Tyson, en la que cada día se realizan actividades de limpieza y mantenimiento de la flora.



Rediseño de empaque en productos congelados=19 toneladas menos de CO<sub>2</sub> y ahorro de más de 200 mil kilowatts hora



[www.tyson.com.mx](http://www.tyson.com.mx)

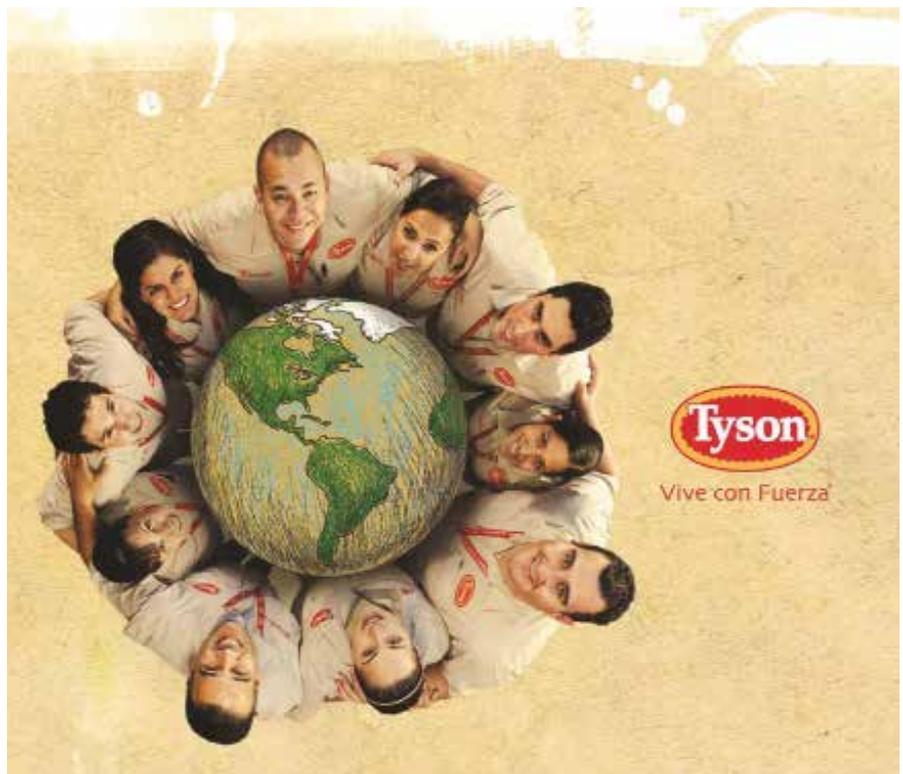
-Manejo integral de residuos no peligrosos y materiales reciclables, reduciendo el impacto ambiental y generando un beneficio económico al poner a la venta materiales que ya no tienen uso práctico para la empresa.

-Verificación mensual de los indicadores clave para la medición del desempeño ambiental de sus instalaciones: manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, detección de fugas de agua, cumplimiento de requisitos legales en materia de agua de proceso, preservación de suelo y monitoreo de quejas de la comunidad.

### **Inversiones para ser industria limpia**

Planta de Aceite y Proteína en 2009, instalaciones que representan una inversión de 12 millones de dólares y donde el uso de la energía renovable es una realidad. Con esto la empresa ha incrementado en 40% su capacidad de procesamiento de subproductos, pues todo lo que se recibe proveniente de los rastros se transforma en materia prima para alimentar especies menores.

Otra importante inversión, de más de dos millones de dólares, fue modernizar el sistema de tratamiento de agua de proceso en la Planta Citra, con las siguientes ventajas al medio ambiente: descarga de agua de proceso con condiciones apropiadas para el riego de áreas verdes, reutilización que disminuye la extracción de agua de pozo, decantaciones sólidas arcillosas como mejorador de suelo, eliminación de gases efecto invernadero de



### **Programas piloto 2011**

- Desarrollo de una granja sustentable, considerando que sus granjas se ubican en zonas desérticas con gran exposición a la luz del sol casi todos los días del año, por lo que el uso de generadores solares de energía puede ser rentable.
- Convertir la materia orgánica derivada del proceso natural de crianza del pollo en otra fuente de energía.



la laguna de oxidación, reducción de olores de la descomposición de materia orgánica y mejora en las condiciones de descarga de agua residual al Sistema Descentralizado de Agua Potable y Alcantarillado de Gómez Palacio, Dgo., contribuyendo al buen funcionamiento de la planta tratadora municipal.

### **Utilización de recursos**

Para hacer más eficiente la distribución de sus productos y disminuir el impacto de emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte, Tyson cuenta con cinco centros de distribución propios, así como almacenadoras y distribuidoras externas en toda la República. Mediante el control y manejo de sus inventarios de congelados, consolida estratégicamente su producto en un

solo punto de origen, con destino a los diferentes centros de distribución en el país. Esta manera de trabajar le da la oportunidad de llevar cargas completas a los destinos, reduciendo emisiones e inventarios, con lo cual disminuye significativamente el uso de energía eléctrica y aumenta la flexibilidad de su servicio.

Desde hace cuatro años se puso en marcha un programa de reciclaje que incluye harinas, alimento, huevo, madera, cartón, plástico, acero inoxidable y acero al carbón. También se ha rediseñado el empaque de sus productos congelados, obteniendo impactos positivos como la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 19 toneladas y un ahorro de energía por más de 200 mil kilowatts hora.♥

# Vivimos una era de protección al medio ambiente

## PASA

### ● PASA A NIVEL NACIONAL

• Presencia en 49 ciudades.

• Casi 8 millones de habitantes atendidos en servicios domiciliarios.

• 27 rellenos sanitarios en construcción u operación.

basura, atendiendo las necesidades de 49 ciudades de todo el país.

PASA ha simplificado los procesos de operación, limpia, recolección, disposición final y tratamiento de residuos, lo que como resultado final de su labor, ha permitido a las autoridades elevar la calidad de vida de los ciudadanos de muchos municipios y ciudades.

Su concepto de servicio implica una serie de procedimientos especializados, que requieren de una infraestructura eficiente, así como de personal altamente entrenado.

Desde hace muchos años, en Torreón la empresa brinda servicios de recolección tanto a nivel municipal como privado.

### El relleno sanitario de Torreón.

Para dimensionar el alcance de su operación, basta señalar que en él se dispone de aproximadamente 750 toneladas de basura diariamente, además de que opera cumpliendo la Norma 083 de SEMARNAT.

El relleno cuenta con control de ingreso de

residuos, celdas impermeabilizadas con polietileno de alta densidad, sistemas de control de biogás y de lixiviados, entre muchas otras tecnologías de protección ambiental.

En Torreón se están realizando los estudios necesarios para beneficiar al municipio con la comercialización de los Bonos de Carbono, que concede el Protocolo de Kyoto, y se está devaluando el proyecto de co-generación de energía eléctrica, un recurso fundamental en la vida moderna, que también puede obtenerse de la basura.

### El futuro.

Gracias a todos estos esfuerzos, la ciudad vive una era de protección ambiental, en la que todos debemos comprometernos.

Nos corresponde construir un futuro más limpio desde hoy, para que las futuras generaciones puedan disfrutarlo. Por nuestros hijos, todos debemos comprometernos a respetar nuestro entorno y a cuidar el medio ambiente. ♣

**T**orreón es una ciudad en la que se está trabajando intensamente en la protección el medio ambiente. Ejemplo de ello es el servicio de recolección y disposición de basura con que la ciudad cuenta y que es operado por PASA.

### Un medio ambiente sustentable.

PASA es una empresa dedicada a proporcionar soluciones ambientales innovadoras para lograr un mundo sustentable, trabaja en las áreas de manejo y disposición de residuos sólidos, reciclaje y promoción de la cultura ambiental.

Cuenta con una experiencia de 20 años a nivel nacional y trabaja bajo el estándar ISO 9000 en todas sus operaciones, lo que le permite ofrecer soluciones integrales, tanto para la comunidad en general como para la industria.

De hecho, es la empresa que sirve a más mexicanos en servicios de recolección de



Los servicios de recolección con los que cuenta Torreón, responden a los más altos estándares de calidad



[www.pasa.mx](http://www.pasa.mx)

MUCHOS SÓLO  
 RECOGEN BASURA,  
**NOSOTROS, ADEMÁS  
 PROTEGEMOS EL MEDIO  
 AMBIENTE.**



En PASA somos la empresa que sirve a más mexicanos. Todos los días recolectamos miles de toneladas de basura en nuestros 27 rellenos sanitarios; tan sólo en Toluca son procesadas 750 diariamente, con la tecnología más adecuada para el manejo de residuos en Latinoamérica, así contribuimos más a la conservación del medio ambiente, con un riguroso cumplimiento de la normatividad ambiental.

**Porque nuestros hijos lo merecen.**



**Por un limpio futuro.**

**OTROS**

Recolección

Refillenos  
sanitarios



Recolección

Separación  
de residuos

Refillenos  
sanitarios

Incineradores  
de biogás

Esparadores  
de líquidos

Certificación  
de la ONU

Generación  
de electricidad

Informes: 721 66 07  
[www.pasa.mx](http://www.pasa.mx)

# Compromiso con el mundo

## Lala

### •Premios y reconocimientos:

•11 fábricas de Lala adscritas al programa Industria Limpia, otorgado por la PROFEPA, entre ellas Lala Mérida, Lala Guadalajara, Lala México, UltraLala, Tecnopak y SETYLSA.

•Fábrica Tecate, premio al Mérito Ecológico, otorgado por el estado de Baja California, por el buen manejo de residuos sólidos.

•Fábrica Irapuato, reconocida por el estado de Guanajuato, por la transparencia en la información ambiental entregada.

Entre las iniciativas para reducir el consumo de energía, figuran:

-Inversión en equipo, maquinaria y procesos innovadores como sistemas electrónicos para la adecuada carburación de calderas.

-Instalación de bombas de vacío para sustituir trabajo de compresores.

-Disminución del consumo de combustibles con la colocación de variadores de frecuencia, fotoceldas y ionizadores.

-Uso de acrílicos o láminas traslúcidas en techos para aprovechar la luz del día

-Campañas de concientización en la operación laboral diaria y a nivel personal en casa.

En cuanto a control de emisiones, Lala usa gas natural para aminorar las emisiones de CO<sub>2</sub>; asimismo, da mantenimiento constante a los equipos que utilizan combustibles fósiles para conservar su operación en óptimo estado.

Lala e Isuzu unieron esfuerzos mediante una sinergia para disminuir la cantidad de

emisiones contaminantes a la atmósfera con la renovación del parque vehicular (las unidades nuevas Isuzu no tienen tratamientos con cromo hexavalente, sustancias altamente tóxicas, en los acabados de superficies de sus componentes).

Con la incorporación de 723 unidades y mejora continua en sus sistemas de mantenimiento y capacitación en manejo ecológico, dejan de emitirse más de siete mil 850 toneladas de CO<sub>2</sub> por año, equivalente a reforestar más de nueve mil 498 hectáreas, similar a 11 mil 512 canchas de fútbol.

Además del cuidado al medio ambiente, en sus acciones de responsabilidad social Lala apoya a la cultura respaldando las iniciativas de varios museos de la región y el país, entre otras actividades; también fomenta el deporte con el Maratón Lala y los patrocinios en el fútbol; de igual manera lleva múltiples programas de ayuda comunitaria mediante la Fundación Lala (destacando los de carácter alimentario). ♥

**E**sta empresa 100% mexicana, con presencia internacional, líder en productos saludables y nutritivos, productora y comercializadora de leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad mundial, está consciente de que uno de los temas más importantes a nivel mundial es el cambio climático y sus consecuencias, por lo cual asume el reto y compromiso de llevar a cabo acciones y encontrar mecanismos que ayuden a modificar los factores que contribuyen con este fenómeno.

Cuentan con nueve sistemas de tratamiento de aguas residuales, en los que durante el 2010 se procesaron más de 2.8 millones de m<sup>3</sup>. Hoy 75% de las aguas descargadas reciben tratamiento previo.

En el mismo periodo, disminuyó el consumo de energía eléctrica de sus plantas en Aguascalientes (815 mil Kwh), México (un millón 950 mil Kwh) y Veracruz (un millón 427mil Kwh).



Con la incorporación de 723 unidades dejan de emitirse más de siete mil 850 toneladas de CO<sub>2</sub> por año



[www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx)

# SOLATUBE Laguna

## MAQSER Construcciones, primer distribuidor en la Laguna

### ● Premios y reconocimientos:

Energy Star  
US Green Building Council.  
FIDE

### ● Nuevos proyectos.

El equipo de Solatube internacional está en búsqueda permanente de mejorar la experiencia con diseños y tecnologías innovadoras.

### ● Testimonio de algún cliente:

“Una excelente opción para iluminar cualquier espacio, ya sea residencial o comercial, por ser un producto muy noble, cuyo resultado está garantizado, pues es consistente con la nueva tendencia de arquitectura verde”.

desde un clóset o pasillo, hasta una bodega u oficina. También cuentan con accesorios para dar una experiencia más completa, como unidad de luz eléctrica, unidad de extracción, “Dimmer” para controlar la entrada de luz y tubos de extensión que llevan la luz a más de 12 metros de longitud y ángulos de 90 grados para dar vuelta si es necesario.

También cuentan con el extractor de aire “Solarstar” que extrae 22m<sup>3</sup> por minuto, excelente para áreas amplias donde no hay ventilación. La ventaja de usar estos productos es el ahorro de energía eléctrica y en reemplazo y mantenimiento de focos. El primer impacto positivo que se tiene es el ahorro económico, ya que el gasto de energía es nulo y existen retornos de inversión interesantes para las empresas que gusten instalarlo.

El sistema de iluminación natural Solatube en lugares donde los tragaluz normales no se pueden instalar, como en cuartos que no tienen acceso directo al techo, o en el primer

piso de alguna casa u oficina. Las unidades tienen un diseño compacto que varía de 25 a 60 cms según el área a iluminar y las necesidades de luz que se tengan. La luz de los domos Solatube es medible tanto en metros cuadrados como en luxes, para dar un resultado real y consistente en iluminación.

Solatube tiene un impacto favorable en el medio ambiente, ya que al no prender focos, ayuda a disminuir el calentamiento global, al reducir la carga térmica, automáticamente disminuye el gasto en refrigeración o calefacción. Este producto es el comienzo de una cadena de beneficios económicos, ecológicos y productivos para quienes lo utilicen.

Está comprobado que la productividad de los seres humanos mejora al trabajar con luz natural, los niños estudian y se desarrollan mejor en las escuelas y las bodegas pueden alargar sus tiempos de almacenaje al eliminar el calor. El ambiente del hogar se torna alegre, acogedor y saludable.♥

**M**AQSER es una empresa 100% lagunera y es desde el 2002, el primer distribuidor autorizado del sistema de iluminación solar, Solatube en la Laguna. Este producto fue creado por australianos, fabricado en Estados Unidos y ha llegado a ocupar el lugar de líder mundial en iluminación solar tubular.

Solatube es un sistema de iluminación natural que capta los rayos solares por medio de una burbuja de acrílico de alto impacto (Light tracker™ y Raybender®3000) y la transporta por medio de un tubo de aluminio súper reflejante aprovechando el 99.7% (Tecnología Spectralight® Infinity) al interior de una manera uniforme, por medio de una variedad de difusores como el Optiview® y Vusion. El domo bloquea el 99% de los rayos UV, el calor, las goteras y cuenta además con diez años de garantía.

Los domos Solatube vienen en diversos tamaños, según la necesidad del cliente,



El domo Solatube ahorra energía 365 días al año y bloquea 99% de los rayos UV

**SOLATUBE**  
LAGUNA Innovation in Daylighting  
Since 2002



Maqser Construcciones SA de CV  
F. Cobián 126. Col. Los Ángeles  
domoslaguna@hotmail.com  
Tel. 871. 7131095 Torreón

Cel. 8711787543

ABRIL 2011 **P 73**

# CHACO

## Responsabilidad con el medio ambiente

● Están comprometidos en gestionar el manejo integral de los residuos para prevenir y reducir la contaminación generada por las actividades de sus clientes y las propias.

### ● Responsabilidades

- Cumplimiento de normas ambientales
- Permiso para transporte residuos peligrosos
- Permiso para transporte residuos sólidos no peligrosos
- Equipo para contingencias ambientales
- Contrato con rellenos sanitarios
- Permiso para tratamientos térmicos
- Norma 144 de la SEMARNAT para exportación
- Autorización por el SAT para chatarrización
- Programa de maquila IMMEX

### Los principales servicios que ofrecen son:

- Recolección de residuos reciclables, no reciclables y residuos peligrosos.
- Desmontaje de naves industriales, fabricación de tarimas y tratamiento térmico a embalaje para exportación.
- Fundición de aluminio en base a estándares de calidad requeridos específicamente por el cliente
- Limpieza en áreas de trabajo y servicio de barredora hombre a bordo.
- Destrucción de archivo confidencial y desasolve de plantas tratadoras.
- Chatarrización vehicular; punto verde y chatarra electrónica.
- Contingencias ambientales, manejo y reciclaje de fierro y metal.

Con esto contribuyen a programas como el de chatarrización de vehículos y reciclaje de escombros producido por la demolición de grandes construcciones favoreciendo al ambiente al convertir residuos en productos de valor. De esta manera, sus clientes tienen la ventaja de deshacerse de sus residuos de una

manera ambientalmente responsable, eficiente y rentable.

Su responsabilidad como gestores al cuidado del medio ambiente, los ha comprometido a gestionar en el manejo integral de los residuos para prevenir y reducir la contaminación generada por sus clientes y por ellos mismos. Es por ello que cumplen con las normas ambientales y cuentan con permiso para transporte de residuos peligrosos, equipo para contingencias ambientales, licencia de transporte para residuos sólidos no peligrosos, contrato con rellenos sanitarios y permiso para tratamientos térmicos norma 144 de la SEMARNAT para exportación.

Su trato especializado, la rapidez de los trabajos realizados, la variedad y eficiencia en los servicios ofrecidos y el conocimiento de las necesidades de sus clientes, los han convertido en una compañía líder. Sin importar donde se encuentre, CHACO estará ahí para ofrecer a su compañía la ventaja competitiva con la cual incrementar la rentabilidad de sus operaciones y procesos.♥

**C**reada en 1987 por el Sr. Juan Negrete, inicia sus primeros servicios de recolección de residuos ferrosos. En el mes de septiembre de 2004, se inicia con la Recolección de Residuos Peligrosos, en 2005 se creó el grupo de seis empresas todas relacionadas con el reciclaje de residuos. CHACO trabajan cada día para eficientar y facilitar a sus clientes el manejo de sus residuos, a través de un servicio integral de recolección y reciclaje. En dos décadas de fundado el grupo, han logrado crecer y consolidarse como una de las pocas empresas que cuentan con la capacidad de respaldar cada uno de sus servicios con tecnología de vanguardia y una amplia infraestructura en equipo e instalaciones, ubicados en el norte de México, sus servicios se extienden a lo largo de todo el país.



Brinda servicios con tecnología de vanguardia y una amplia infraestructura en equipo e instalaciones



[www.chaco.com.mx](http://www.chaco.com.mx)

LA CIÉNEGA



Un lugar de encanto! *descubrelo...*

**¡Personalizamos tu casa!**



- 88 casas con lotes desde 200 m<sup>2</sup>
- Desde 175 m<sup>2</sup> hasta 241 m<sup>2</sup> de construcción.
- 3 Recamaras con baños de lujo.
- Cochera techada para 2 autos
- Sistema con red presurizada de agua
- Excelente ubicación
- Caseta de vigilancia con seguridad las 24 horas
- 3300 m<sup>2</sup> de áreas verdes
- Salón de usos múltiples con todos los servicios.
- Plaza comercial con todos los servicios.

**Casas desde: \$1,285,000.00**

**Tel. 204 00 30**

**[www.casastrio.com](http://www.casastrio.com)**

Km. 5 Autopieta Torreón - San Pedro Blvd. Senderos s/n Torreón, Coah.

**TRIO**  
CASAS

UN HOGAR  
PARA VARIAS  
GENERACIONES

# Reconocimientos '11 PLAYERS OF LIFE

a lo *más destacado* de la comunidad lagunera

**A**gradecemos a todos nuestros lectores, entrevistados, invitados, proveedores, patrocinadores, colaboradores, socios comerciales, diseñadores, editores, fotógrafos y a todo el equipo PLAYERS of life en general por hacer posible estos primeros cinco años. Nos complacemos en hacerlos partícipes de nuestra celebración a través de esta sección donde compartimos los testimonios y trayectoria de los ganadores de los Reconocimientos PLAYERS of life 2011.

Qué mejor manera de festejar que siendo un medio que permita reconocer a las personalidades, organizaciones, empresas e instituciones que le han dado vida a nuestra región y que siguen impulsando su crecimiento y desarrollo a través de sus valores y arduo trabajo.

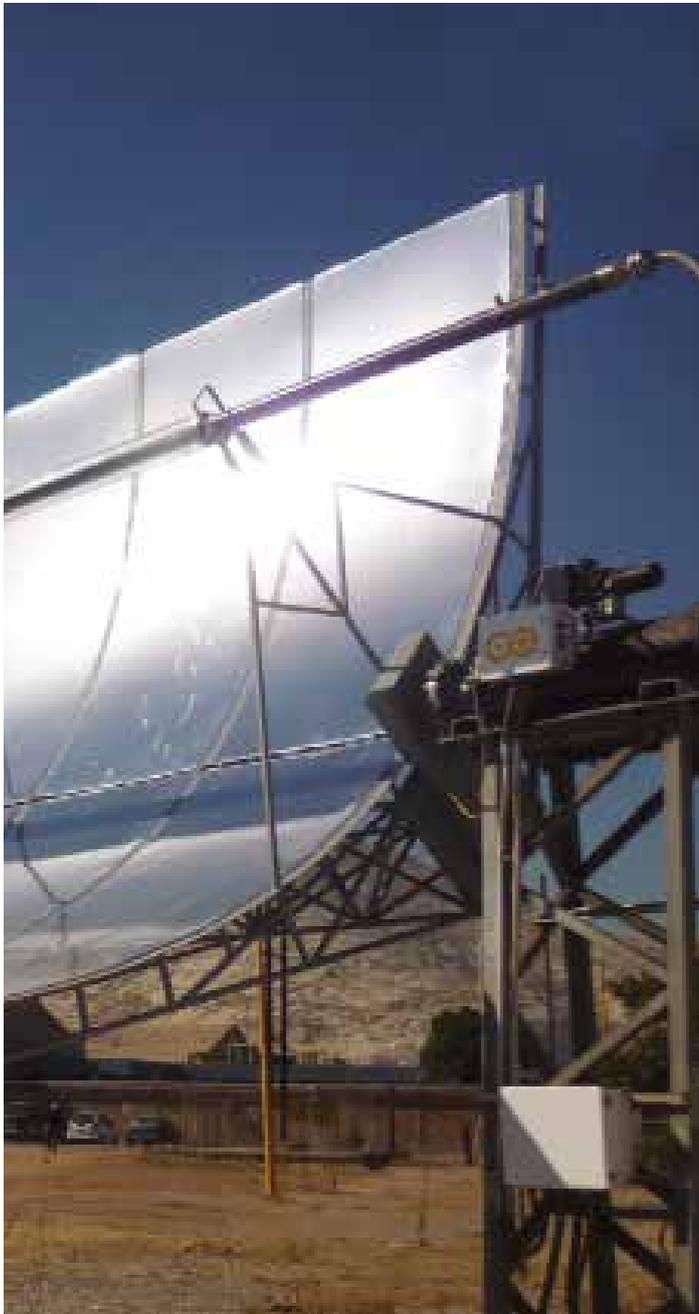
Los galardonados fueron seleccionados por ustedes, nuestros lectores, en un proceso limpio, confiable y exitoso llevado a cabo en nuestra página de internet, avalado por el Consejo creado para este fin. Del 1 al 10 de febrero recibimos **358 sugerencias** para todas las categorías, posteriormente, del 14 al 28 del mismo mes, nuestra base de datos registró un total de **2 050 votaciones** válidas. Durante ese periodo obtuvimos un total de **9 433 visitas** a nuestro sitio.

Te invitamos a disfrutar las siguientes páginas donde comprenderás qué aspectos son los que hacen a estas personas, proyectos e instituciones dignos de admiración.



# Concentrador Solar Industrias Peñoles

Avance Tecnológico 2011



- **El avance**

Peñoles creó un prototipo de Concentrador Solar que produce vapor de agua a una presión de 50 libras por pulgada cuadrada. Tiene una superficie de contorno parabólico en canal, que se apunta hacia el sol y concentra los rayos en un tubo con agua desmineralizada, esto causa que el tubo se caliente a 250°C y el agua eleve su temperatura hasta gasificarse produciendo vapor a 50 PSI y 150°C. Esto con la intención de sustituir combustibles fósiles que la empresa quema actualmente en Laguna del Rey, para generar vapor de proceso.

- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

Nuestro planeta, no solo nuestro país, puede ser mejorado en la medida en que cada individuo y actor de la sociedad cumpla con sus responsabilidades en el orden que le corresponde. Para el año entrante nos hemos propuesto que el 20% de la electricidad usada en nuestros procesos, provenga de fuentes renovables de energía.

“Es un honor recibir este premio y también un compromiso. Nos anima a seguir perfeccionando la eficiencia de éste y otros ingenios, para llegar a los estándares idóneos de rentabilidad y competitividad en costos.”



El sabor  
*de un rico*  
*desayuno*

Las Ventanas  
*Italiana - Mexicana - Grill*

**\$105**

*Precio por persona*

Empieza bien tu día con el delicioso  
buffet desayuno para damas.



**CROWNE PLAZA**

**TORREÓN  
CENTRO DE CONVENCIONES**

**Tel. (871) 729 9600**

[www.hotelesmilenium.com](http://www.hotelesmilenium.com)

Bld. Torreón-Matamoros 4050

Col. Ex Hacienda Antigua Los Ángeles

Torreón, Coahuila, C.P. 27260

Vigencia: Diciembre de 2011.

No válido en fechas especiales.

# Oribe Peralta Morones

Deportista Destacado 2011



- **El ganador**

Oribe Peralta debutó en primera división en el 2002 dentro del equipo Monarcas Morelia, poco después lo trasladaron al Club Monterrey, donde destacó como relevo. En el 2006 llegó como refuerzo al Club Santos Laguna para el Torneo de Apertura, haciendo dupla con Eliomar Marcon. Fue cedido como préstamo a Jaguares de Chiapas por un año, formando parte del cuadro titular. Regresó al Club Santos Laguna para el Torneo Bicentenario 2010, donde permanece hasta la fecha.

- **¿Qué soluciones sugieres para mejorar nuestro país?**

La familia es la primera escuela, por eso creo que inculcando valores a nuestros hijos podemos mejorar y cambiar a nuestro país, también con educación de primer nivel y con buenos empleos.

“

*Haber ganado este premio es muy especial para mí, me motiva a seguir haciendo las cosas con entrega y pasión*

”

# LALA

## Empresa Lagunera 2011



- **La empresa**

A sus más de 60 años de existencia, Lala es considerada número 1 en México y Latinoamérica, la 2ª en Estados Unidos, ocupando el número 5 a nivel mundial. Hoy tiene 43 fábricas en México, EU y Guatemala. Junto con sus productores, cuenta con más de 55 mil colaboradores, una red de distribución refrigerada de más de siete mil rutas y 257 Centros de Distribución, visitando a más de 650 mil clientes cada día.

- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

En Lala, además de elaborar productos para una sana alimentación y ofrecer empleos dignos, nos esforzamos por ser una empresa consciente, positiva, promotora del cambio y agregamos valor a la sociedad administrando nuestros negocios de manera socialmente responsable.



*Que los lectores de una revista de la comarca lagunera aprecien el crecimiento de la empresa, nos compromete a seguir impulsando también el crecimiento de La Laguna, de la cual formamos parte, porque de aquí somos.*



# Nueva EXPLORER

Tú puedes ser el dueño  
de todos los caminos...



*ven y conócela en*  
**FORD GÓMEZ PALACIO**



**GÓMEZ PALACIO**



**Blvd. Miguel Alemán y Guanacevi s/n**  
Gómez Palacio, Dgo

**Tel 749.3000**

# Tyson de México

Empresa Socialmente Responsable 2011



- **La empresa**

La compañía se ha preocupado por desarrollar políticas e implementar iniciativas comprometidas con el bienestar y desarrollo de sus colaboradores, la comunidad, la conservación de los recursos naturales, el bienestar animal, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, las cuales están integradas como parte vital de su cultura de trabajo. El compromiso social de Tyson de México es permanente. Solo en el año fiscal 2010, el donativo en especie ascendió a 85 toneladas de pollo, equivalentes a 550 mil porciones, distribuidas a través de la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos (AMBA), Cáritas y el DIF.

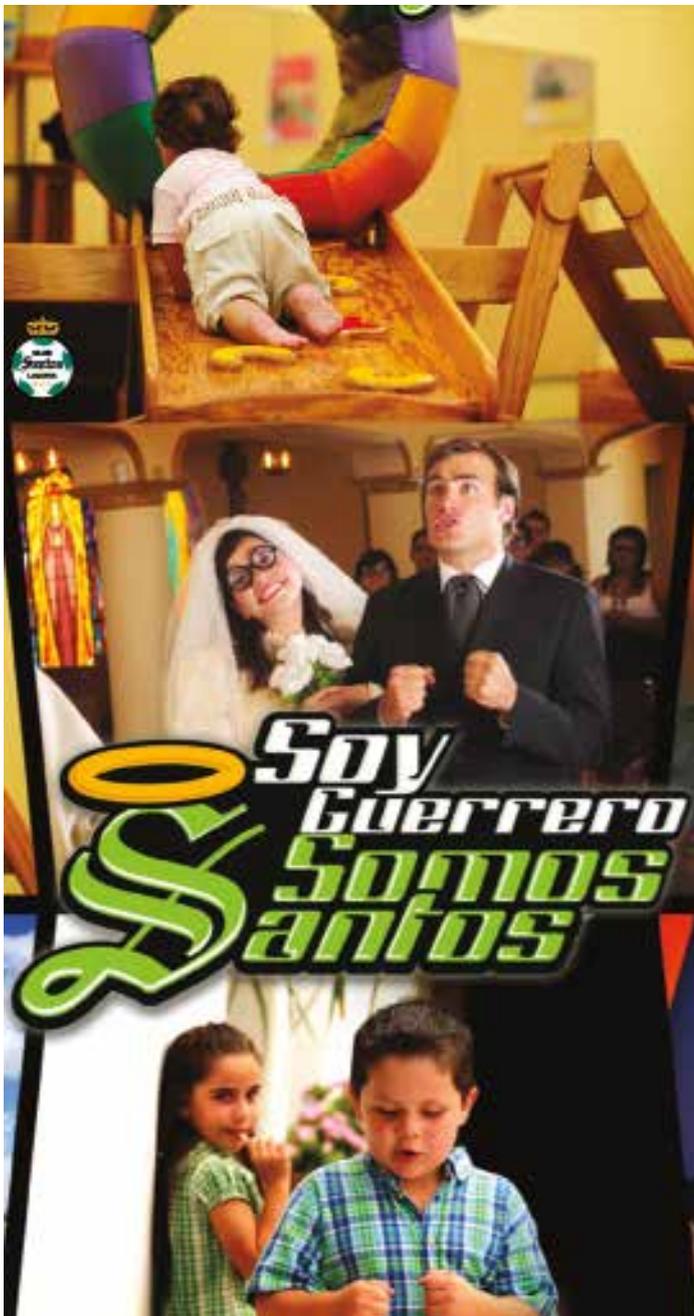
- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

En Tyson de México hemos logrado importantes avances, pero sabemos que nuestro compromiso diario es buscar nuevas rutas para colaborar con la comunidad, cuidar nuestros recursos naturales y lograr que todas nuestras actividades impacten positivamente en el desarrollo integral de la sociedad.

“Este premio significa el esfuerzo y retos institucionales. Representa nuestro compromiso público por participar y seguir avanzando en el desarrollo de nuevas y mejores oportunidades de crecimiento para la gran familia mexicana.”

# GLOBO Publicidad

Impacto Publicitario 2011



- **La campaña**

Bajo las indicaciones del Lic. Alejandro Irarragorri, Presidente de Santos Laguna y en conjunto con el equipo del Lic. Francisco De Dios, Director de Comercialización y Mercadotecnia del Club, se creó una campaña buscando consolidar afición, transmitiendo el espíritu de lucha que debe tener un guerrero todos los días y que da personalidad a nuestros seguidores. Las historias diarias de un santista y cómo los resuelve gracias a su espíritu guerrero.

- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

La generación de ideas y nuevas formas de pensar son la clave para cambiar nuestro país. No hay crisis que no sea superada con una excelente idea. Promover la reflexión y los mensajes positivos, son herramientas que fortalecen los valores en la sociedad mexicana. Cada quien, desde su trinchera, debe entregarse para que las cosas sucedan y tengamos un futuro mejor.

“

*El orgullo se encuentra en ver el buen resultado del trabajo en equipo que desarrolla Santos Laguna fuera de la cancha*

”

# Ruth Berlanga Quintero

Labor Filantrópica 2011



- **La ganadora**

Desde el 2004 funge como Directora de Mentes con Alas, AC, comunidad de vida para adultos con parálisis cerebral, atendida por profesionales, donde se ofrece apoyo educativo, rehabilitación física, desarrollo de habilidades y capacidades para adultos, en la búsqueda constante de su recuperación emocional, estado de mayor independencia, integración familiar y social.

- **¿Qué soluciones sugieres para mejorar nuestro país?**

Tenemos que empezar por mejorar como personas, para aportar algo de paz, confianza y hermandad. Esto inicia en nuestros hogares, familia y trabajo. Si cada uno hacemos nuestro trabajo, desde ese sentido hondo y profundo de llevar la paz, todo sería mejor.

“

*Agradezco este premio a nombre de Mentes con Alas porque es un signo que nos habla de que las personas de La Laguna saben que el servicio que realizamos proviene del amor, la verdad y de siempre cuidar las necesidades de las personas que lo reciben*

”

# Ramón Shade Villarreal

Trayectoria Cultural 2011



- **El ganador**

Con una exitosa trayectoria como Director de Orquesta, en 1994 fue invitado por el Patronato de Arte, Cultura y Sinfonía de La Laguna para formar y dirigir la Camerata de Coahuila, con la que actualmente realiza temporadas en las ciudades de Torreón y Saltillo, así como giras por el país y nuestro Estado, el sur de EU y La Habana, Cuba. Entre otros reconocimientos, su ciudad natal le ha otorgado la medalla Magdalena Mondragón al Mérito Artístico. En 2004 el Comité Organizador de la Feria de Torreón y el Club Rotario lo nombran Lagunero Distinguido. Ha realizado cuatro grabaciones discográficas con la orquesta, todas bajo el sello Quindecim.

- **¿Qué soluciones sugieres para mejorar nuestro país?**

Una sociedad es algo muy parecido a una orquesta: los individuos deben encaminarse a un fin colectivo, que brinde un funcionamiento plural y diverso, aportando al crecimiento del grupo. Pensar más en el “ser” que en el “tener”, nos llevará a ser un mejor país.

“

*Es un honor recibir este reconocimiento, ya que a través mío, va para todo el equipo que conforma la Camerata de Coahuila. Además es muy plausible que una gran revista de negocios reconozca a quienes hacen cultura al nivel que ésta merece, al lado del resto de las actividades productivas y humanas de nuestra región.*

”

# El Costeñito

Franquicia Local 2011



- **La franquicia**

Restaurante El Costeñito fue creado por un grupo de jóvenes emprendedores que desarrollaron un nuevo concepto de cocina del mar y bebidas. Inició en Torreón, en el 2006, con un excelente ambiente y servicio de primer nivel. Su gran éxito se debe no solo al trabajo y esfuerzo constante, sino también al cuidado de valores como la honestidad y el respeto. Actualmente se encuentran en Torreón, Monterrey, Saltillo, Chihuahua y Querétaro, y este año se abrirán sucursales en León, Guadalajara y DF.

- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

En El Costeñito nos preocupamos mucho por hacer de la visita de nuestros clientes, una experiencia inolvidable con un ambiente inigualable y un cambio de actitud. Estamos convencidos que esto aporta mucha felicidad a las personas y les provoca una sonrisa, que es lo que le falta al país y al mundo. Costeñizamos ciudades, estados y próximamente países.



*Este premio exige mucha responsabilidad para El Costeñito, ya que nos compromete a seguirnos superando cada día. Agradecemos a todos los que se tomaron el tiempo de votar por nosotros*



# Territorio Santos Modelo

Obra Arquitectónica 2011



- **La obra**

El proyecto de construcción del TSM nació ante la necesidad de ofrecer a la Comarca Lagunera y a México un espacio para el deporte, la cultura y el entretenimiento y satisfacer a nuestra afición con mejores instalaciones. El proyecto fue presentado el 14 de noviembre del 2007 por HKS Arquitectos y TCG Strategic Sport Management desarrolló la obra en alrededor de 18 meses. La obra se inició con 15 personas y terminó con alrededor de tres mil colaboradores directos e indirectos. Tiene capacidad para 30 mil aficionados, 109 suites, una presidencial y cuatro súper palcos.

- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

Indudablemente la educación y transmisión de valores son puntos que actualmente se han desgastado. Creemos que se debe trabajar en las nuevas generaciones, para tener un verdadero crecimiento social, cultural y familiar.



*Recibir este premio de una revista tan reconocida nos confirma que el trabajo y la entrega de cada persona que formó y forma parte de este gran lugar, ha trascendido lo deportivo tocando fibras no solo en los aficionados del equipo*



# BAJA MILLONES DE ROLAS

- 1 **BUSCA TU CÓDIGO**
- 2 **ENTRA A: [SIGUETUMUSICA.COM.MX](http://SIGUETUMUSICA.COM.MX)**
- 3 **INGRESA TU CÓDIGO**
- 4 **DESCARGA TU ROLA**



Patrocinado por:



BY

**SONY MUSIC**

TODOS CON MEDIDA

103300201A3691

[SIGUETUMUSICA.COM.MX](http://SIGUETUMUSICA.COM.MX)

# Mario Domm

Estrella 2011



- **El ganador**

Inició su carrera profesional participando como tecladista, arreglista y compositor del grupo The Sacados; participó como músico, colaborador, arreglista, compositor y productor de artistas como OV7, Reyli, Alejandra Guzmán, Sin Bandera y Kalimba, entre otros. En el 2006 regresó a los escenarios para formar parte de una de las agrupaciones más importantes del panorama musical nacional e internacional, Camila. Mario ha obtenido numerosos premios y reconocimientos como compositor, intérprete y productor, entre los que destacan tres Grammys Latino en 2010.

- **¿Qué soluciones sugieres para mejorar nuestro país?**

Con educación, pero sobre todo con cultura y con música, ya que es el lenguaje universal, aunque no se hable el mismo idioma, una melodía puede expresarte alegría o tristeza. La música une, jamás divide, y esto es algo que nos hace mucha falta a los mexicanos hoy en día, la unión

“

*Agradezco mucho a los laguneros por todo el apoyo que me han brindado incondicionalmente desde mis inicios, esto me hace estar orgulloso de mi tierra y esforzarme más para ser mejor*

”

# Víctor Setién y Alberto Martínez

Revelación Empresarial 2011



SANDWICH  
sushi bar



- **Los ganadores**

Alberto Martínez y Víctor Setién han recorrido un largo camino desde el 2006, cuando nació la idea de crear El Costeñito. El ambiente del restaurante refleja a la perfección la personalidad de ambos amigos y sobre todo, lo que les gusta a los laguneros: un lugar relajado, fresco y cómodo, con comida de la mejor calidad. A cinco años del inicio de esta historia, han crecido a pasos agigantados, convirtiéndose en Grupo Costeño, que incluye los restaurantes Sándwich Sushi Bar, Papitos, Tacos & Bar, El Costeñito y Tío Taco.

- **¿Qué soluciones sugieren para mejorar nuestro país?**

Tenemos la gran responsabilidad de combatir todos los males que agobian a nuestro país. Debemos crear empresas responsables, que generen empleos de calidad y que busquen la superación de cada una de las personas que laboran en ellas. Tenemos que confiar en nuestro país, si nosotros no hacemos el cambio ¿entonces quién?.



*Es un orgullo que nos hayan tomado en cuenta para este premio, nos motiva a ser mejores en lo que hacemos día con día y nos comprometemos a ser empresarios y empresas responsables.*



# Ing. Andrés Sotomayor Reyes

Ejecutivo Ejemplar 2011



- **El ganador**

Ha trabajado para el Sistema Tecnológico de Monterrey por 25 años, en el Centro de Desarrollo de Profesores, el Centro de Estudios Estratégicos y como Director del Centro de Programas de Apoyo a la Misión en el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. En 1993 fue nombrado Director del Centro de Competitividad Internacional del Campus Laguna y posteriormente Director de Profesional y Extensión del mismo Campus. En 1998 recibió el cargo de Director General del Tecnológico de Monterrey Campus Tampico. A partir de julio de 2003 es Director General del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna.

- **¿Qué soluciones sugieres para mejorar nuestro país?**

México tiene una gran oportunidad en la educación de su gente si ha de enfrentar con éxito un contexto internacional cada vez más exigente. Es por esto que debemos diseñar escuelas que aseguren un alto desempeño de alumnos y docentes.

*Es una sorpresa recibir este premio porque en nuestra región existen muchas personas que día con día se esfuerzan, en su desempeño profesional y ciudadano, todas ellas merecedoras de reconocimiento*

# PREMIA LA LEALTAD DE TUS CLIENTES ! E INCREMENTA TUS VENTAS...



## **INTELIPUNTOS**<sup>®</sup>

PROGRAMA DE LEALTAD

TENEMOS UN PAQUETE A TU MEDIDA! TODOS INCLUYEN:



TARJETAS PLÁSTICAS DE LA MÁS ALTA CALIDAD  
CON LA IMAGEN DE TU NEGOCIO  
Y CÓDIGO DE BARRAS



SOFTWARE *INTELIPUNTOS*  
PLANTAS/MONEDERO ELECTRONICO



SCANNER PARA CÓDIGO DE BARRAS



ASESORIA EN PROMOCIONES  
Y/O CAMPAÑA PUBLICITARIA

\*TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN CAPACITACION.  
\*ES APLICABLE EN NEGOCIOS DE CUALQUIER TAMAÑO O GIRO.

**inteli**card

SIستمOS DE IDENTIFICACION



NAZCA SISTEMAS

DEMOSTRACIONES  
SIN COMPROMISO



LLAMA AL TEL. (871) 187 8526

O ESCRIBENOS A:  
contacto.torreon@intelicard.net

# Marcela Pámanes González

Mujer de Éxito 2011



- **La ganadora**

Licenciada en Ciencias de la Información, con estudios de post grado, tiene más de 20 años trabajando en el campo de la comunicación radiofónica. Ha sido creativa y guionista de televisión, editora de revistas. Es conductora de los programas: *Contextos* y *A media mañana*. Es autora del libro *Palabra de Mujer*.

- **¿Qué soluciones sugieres para mejorar nuestro país?**

Podemos comprometernos, apasionarnos, actuar y respirar con consciencia. Ser congruentes y que sea el ejemplo de vida lo que hable por nosotros. Hacer bien lo que nos toca, ser respetuosos con la tierra, con las especies vivas con que coexistimos y ser más participativos política y socialmente hablando.

“

Ganar este premio es un gran compromiso, lo importante es no perder de vista los ideales y anhelos, tener la voluntad de ir por ellos y hacer una y otra vez lo mismo para que en algún momento las cosas te salgan justo como las imaginaste; empeñada en tus sueños, la vida te recompensa con reconocimientos como éste

”



# Don Eduardo Tricio Gómez

Trayectoria Empresarial 2011



- **El ganador**

Nació en 1929, en Solórzano, al norte de España, en Cantabria, donde aprendió lo más importante: que él podía ser el arquitecto de su propio destino. Emigró a México en 1953. Viajó a La Laguna e inició su propio negocio, consiguió un préstamo por 30 mil pesos, con lo que compró sus primeras 18 vacas. En 1962 contrajo matrimonio con María del Pilar Haro Martín, con quien procreó ocho hijos. A ellos les enseñó el valor del trabajo, la integridad, la responsabilidad y a ser valientes. Después de muchos años de trabajo y sacrificio, adquirió junto con su hermano Gregorio el establo Jericó, con 150 vacas y 80 acciones de la Pasteurizadora, abriéndose la posibilidad de entregar la leche en Lala. Don Eduardo es un hombre generoso, lagunero de corazón, agradecido con este país, que le enseñó que lo mejor de la vida se encuentra en ser y dejar ser, y que el ciclo empieza en la tierra.

- **¿Qué soluciones sugiere para mejorar nuestro país?**

Trabajar duro, ahorrar mucho, educar más. México es un país lleno de posibilidades que lo tiene todo y lo da todo. Es un país con gente de gran corazón.

“  
*Es un orgullo y una satisfacción muy grande para mí recibir este premio*  
”

JOHNNIE WALKER®

# Blue Label™

BLENDED SCOTCH WHISKY

## THE GREG NORMAN COLLECTION

JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL® Y GREG NORMAN SE UNEN PARA CREAR UN REGALO ÚNICO. La Colección de Johnnie Walker® Blue Label® y Greg Norman, una serie de equipaje de lujo para el hombre de negocios. La colección de 3 maletas diseñada por el reconocido Bill Amberg Studio está encabezada por la pieza "Venturer".

Johnnie Walker® Blue Label® nace de la extraordinaria habilidad del Maestro Mezclador Jim Beveridge, para seleccionar y unir los whiskies más raros y exclusivos de la casa Walker, cada uno añejado hasta el punto perfecto. Es un whisky potente, y complejo de carácter suave inspirado en los whiskies del Siglo XIX.

DISPONIBLES EN VINOTECA.



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®  
"VENTURER BAG"



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®  
"CADDY BAG"



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®  
"CLUB BAG"



# Infancia en México

*Perspectiva de la situación, desafíos y oportunidades de los niños en nuestro país*

En México habitan aproximadamente 31 millones de niños que representan un 27.6 % de la población nacional (poco más de 112 millones de personas), teniendo una importante presencia en la economía y la derrama económica del país.

## Empleo

Hay una gran parte de la comunidad infantil que es económicamente activa, pero cabe aclarar que cuando se habla de niños que trabajan hay que señalar dos tipos de trabajo: el doméstico, enfocado en tareas del hogar, y el económico, que es cuando se dedican a la producción de bienes y servicios, pudiendo recibir o no un pago. Las principales razones por las que trabajan los niños son, en orden de incidencia: pagar su escuela o solventar sus propios gastos, para aprender algún oficio, porque el hogar necesita de su aportación económica o porque no quieren ir a la escuela. Los niños y niñas que trabajan lo hacen principalmente en el campo, el comercio, los servicios y la industria manufacturera. 42% de los infantes que realizan algún trabajo económico no cursa alguna instrucción académica.

**42%**  
de los **niños** que realizan  
algún trabajo  
**no económico**  
**no** asiste a la escuela



## Hogar

Lo ideal para los niños es que se formen y desarrollen dentro de un hogar familiar, donde reciban seguridad, afecto, apoyo emocional y puedan socializar. Hogar se considera al conjunto de personas que pueden ser o no familiares, pero que comparten la misma vivienda y se sostienen de un gasto común. Una persona que vive sola también constituye un hogar. Según el INEGI, en el 2010 en México 91 de cada 100 hogares eran familiares, de cada 100 hogares del país 64 son nucleares, es decir, formados por papá, mamá e hijos, o bien solo mamá o papá con sus hijos; una pareja que vive junta y no tiene hijos también constituye un hogar nuclear. 24 son ampliados y están formados por un hogar nuclear más otros parientes (tíos, primos, hermanos, suegros, etcétera). Continuando con la proporción sobre 100, 1% es compuesto, constituido por un hogar nuclear o ampliado, más personas sin parentesco con el jefe del hogar. 9% son unipersonales, 1% es corresidente, es decir, que lo conforman dos o más personas sin relaciones de parentesco y el otro 1% no está especificado.

En el **2010**  
**91** de cada **100** hogares  
eran familiares



## Industria

La infancia produce un gran impacto económico y genera tendencias en la industria. Hay una gran cantidad de productos y servicios exclusivos para niños, entre los cuales destacan juguetes, suplementos alimenticios, videojuegos, programas de televisión y parques de diversiones. Jalisco es el principal productor de pelotas y es líder mundial en la producción de globos, situación que ubica al Estado entre las entidades más importantes en fabricantes de juguetes de México, según el Presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU), Miguel Ángel Martín. La fabricación juguetera nacional se concentra en los estados de México, Jalisco y Nuevo León, mientras que en la frontera con Estados Unidos se encuentran establecidas las principales empresas maquiladoras que producen los videojuegos. 60% de la producción de juguetes en el país se distribuye a través de las cadenas de autoservicio y tiendas departamentales, este sector exporta anualmente mil 600 millones de dólares. Estados Unidos consume 20 mil millones de dólares anuales en juguetes y esto representa una gran oportunidad para la industria mexicana.

**Jalisco**  
es **líder**  
**mundial**  
en la producción  
de globos

## Alimentación

La alimentación es uno de los principales factores que determina el adecuado crecimiento y desarrollo de los niños. La dieta ideal es variada, suficiente (en relación con el periodo de la vida y actividad que se realiza), bien distribuida e higiénica. La alimentación se ve afectada directamente por el nivel socioeconómico y el estilo de vida.

México se encuentra ante dos problemáticas de mala alimentación: la desnutrición y la obesidad. Hay 1.6 millones de niños que sufren de desnutrición extrema, según Juan Rivera Dommarco, Director del Centro de Investigación en Nutrición y Salud del Instituto Nacional de Salud Pública. Por otra parte, los niños de entre cinco y once años con sobrepeso suman 4.5 millones y colocan a nuestro país en el primer lugar mundial en obesidad infantil. La comida rápida y la tecnología propician vicios en la población y contribuyen al aumento de la obesidad. El pasado mes de febrero el Presidente Felipe Calderón dio a conocer que el costo para hacer frente a estos males es de tres mil 500 millones de dólares.

José Ángel Córdova Villalobos, Secretario de Salud, anunció en marzo pasado que este año se prohibirá la publicidad de bebidas y alimentos industrializados como golosinas, botanas y bebidas que se transmiten en horarios infantiles, de las 10 a las 19 horas. Actualmente se transmiten 30 anuncios por hora, de los cuales 17 son de comida chatarra. De acuerdo con los números de la Secretaría de Salud, a la semana un niño ve de 14 a 17 horas de televisión y llega a recibir hasta 40 mil impactos al año en publicidad de alimentos. El Secretario ofreció estrategias para combatir este mal en el 14 Congreso de Investigación en Salud Pública, como la promoción de actividad física, el consumo de agua potable, la disminución en el consumo de azúcar y grasas, el aumento en la ingesta de frutas y verduras, una dieta saludable, lactancia materna exclusiva de seis meses, reducir las grasas saturadas, así como la porción de alimentos y limitar la cantidad de sodio en comidas.

Debido a la obesidad, al sedentarismo y la poca actividad física, menores de entre seis y siete años sufren diabetes mellitus tipo 2, en el país se estima que aproximadamente 400 mil menores de 15 años tienen diabetes tipo 1 o 2. En la diabetes tipo 1 los menores su-

fren mucha sed, dejan de comer, orinan con frecuencia y disminuyen su actividad en un lapso aproximado de tres semanas, mientras que en la tipo 2 el niño con obesidad presenta síntomas similares pero un tiempo mayor, por lo que es difícil notarlo y pueden llegar a tener alguna descompensación o infección. Para ambos tipos de diabetes es indispensable una nutrición balanceada que no exceda en calorías y azúcares.

En México alrededor de 70% de la población adulta presenta algún grado de obesidad y en los niños la cifra es de 50%. Este problema es a mediano plazo, si no se frena, habrá más niños diabéticos, hipertensos y propensos a tener más accidentes cardiovasculares. Un pequeño que ahora es obeso, puede tener un infarto a los 25 años y perder la vida.

## Educación

El derecho de los niños y niñas a una educación de calidad es un aspecto fundamental para el desarrollo de cada país. En México se han alcanzado importantes logros en las últimas décadas. La cobertura en educación básica ha llegado a ser casi universal, para el ciclo escolar 2008-2009, la matrícula total del sistema educativo nacional escolarizado se conformó por 33.8 millones de alumnos, equivalente a 31.6% de la población total del

Nuestro país  
ocupa el  
**primer  
lugar**  
mundial  
en  
**obesidad  
infantil**



país. El alto porcentaje de participación se explica, en parte, por la estructura de la pirámide poblacional, donde 24.1% tiene de cuatro a 15 años de edad.

La enseñanza básica (preescolar, primaria y secundaria) corresponde al tipo educativo de mayor población escolar, con 25.6 millones de alumnos, equivalente a 76% del sistema educativo. De éstos, la mayor parte, 57.9%, asiste a la escuela primaria; 24% a la secundaria y 18.1% a preescolar. La educación básica es atendida por un millón 156 mil 506 profesores. Mientras que número de escuelas asciende a 222 mil 350, las cuales representan el 90.3% de los planteles del sistema educativo nacional.

90.7% de los alumnos de educación básica asiste a escuelas públicas (84.1% en servicios coordinados por los gobiernos estatales y 6.6% en escuelas administradas por la federación) y 9.3% corresponde a alumnos de escuelas particulares.

Aunque México es el país que destina mayor proporción de su gasto público a la educación, el nivel de enseñanza de sus alumnos se sitúa entre los puestos más bajos. Según el estudio Panorama de la Educación 2010 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), nuestro país aplica el 22% de sus fondos públicos en educación, superando a naciones como Finlandia y Japón, que se han ubicado en los primeros diez lugares de las pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA).

De acuerdo con el reporte de la OCDE, más de 90% de los recursos destinados a la educación nacional son asignados al pago de personal. En primaria solo 2.3% del gasto se destina a la inversión de capital, cuando el promedio de la OCDE es de 8.9%. En secundaria es de 2.7%, cuando la media de la organización es de 7.8%.

De esta forma, hoy los retos de la educación básica se centran en el acceso e infraestructura escolar y la formación del profesorado, aspectos fundamentales para otorgar una formación académica de calidad.

**90.7%**  
de los alumnos  
de **educación básica**  
asiste a  
**escuelas públicas**  
y **9.3%**  
corresponde a alumnos  
de **escuelas particulares.**

Fuentes:

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

*El Universal*, [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)

*El Sol de Tijuana*, [www.oem.com.mx/elsoldetijuana](http://www.oem.com.mx/elsoldetijuana)

*El Occidental*, [www.oem.com.mx/eloccidental](http://www.oem.com.mx/eloccidental)

Grupo Milenio, [www.milenio.com](http://www.milenio.com)

Pulsos Lp, [www.pulsoslp.com.mx](http://www.pulsoslp.com.mx)

Organización Alimentación Sana, [www.alimentacio-sana.org](http://www.alimentacio-sana.org)

*El Economista*, [www.eleconomista.com.mx](http://www.eleconomista.com.mx)

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Secretaría de Educación Pública (SEP)

*El Informador*, [www.informador.com.mx](http://www.informador.com.mx),

CNN México, [www.cnn.mx](http://www.cnn.mx)

*Revista Etcétera*, [www.etcetera.com.mx](http://www.etcetera.com.mx)



# El reto de transmitir la realidad

Quisiéramos que los cuentos de hadas e historias que oímos de pequeños, con su inocencia y candidez, se hicieran realidad, pero solo son parte de la fantasía.

Por **Humberto Guajardo**  
Consultor Organizacional

A partir de la Segunda Guerra Mundial los niños han sido parte más activa de una realidad social que de forma cada vez mayor se acerca a su diario vivir, una realidad que muestra el lado duro, violento y hasta enfermizo de la especie humana. Incluso el tipo de diversiones que los pequeños y medianos de hoy manejan, llevan casi implícitamente la violencia desplegada de manera muy gráfica, de ahí que tengan una postura tan peculiar.

Actualmente se discute si están más sensibilizados a las armas, la muerte, las agresiones, el miedo y la ansiedad que todo esto provoca, y por eso se han adaptado de una manera diferente a los adultos que no estaban acostumbrados y que además añoran aquellos tiempos de paz y tranquilidad que por décadas vivieron. De hecho, así como hay una generación revolucionaria, una de la posrevolución o generación de la crisis, ya empieza la llamada “narcogeneración”, formada por los niños que están naciendo y desarrollándose con este tema inserto en el diario vivir, en las pláticas los casos propios o cercanos, las instrucciones en el jardín de niños “por si hay alguna contingencia”.



La otra postura es que se están desensibilizando a los elementos básicos de convivencia humana, que incluyen respeto, aprecio por la vida, interés por mejorar, conocimiento, aplicación de valores y esfuerzo por lograr metas.

Los mayores tienen dos opciones en este momento: aislar a sus hijos de toda influencia sobre el asunto de la violencia y todo lo que conlleva, evitando que entren en pánico, cuidar que no accedan a los noticieros, las pláticas y demás (por lógica, algo prácticamente imposible) o bien, abordar el tema con los pequeños, obviamente eligiendo el mejor camino para hacerlo.

Lo cierto es que en este marco, antes de plantearlo a los niños, el adulto debe distinguir cómo le afecta a él y el nivel de preocupación o nerviosismo que presenta, para luego tocar el tema como parte de una plática casual, ubicando la edad y nivel de entendimiento del infante para adaptarlo y recopilar la información adecuada, consiguiendo así no exagerar ni minimizar, procurando no ser catastrofistas, pues eso crea fantasías muy fuertes.

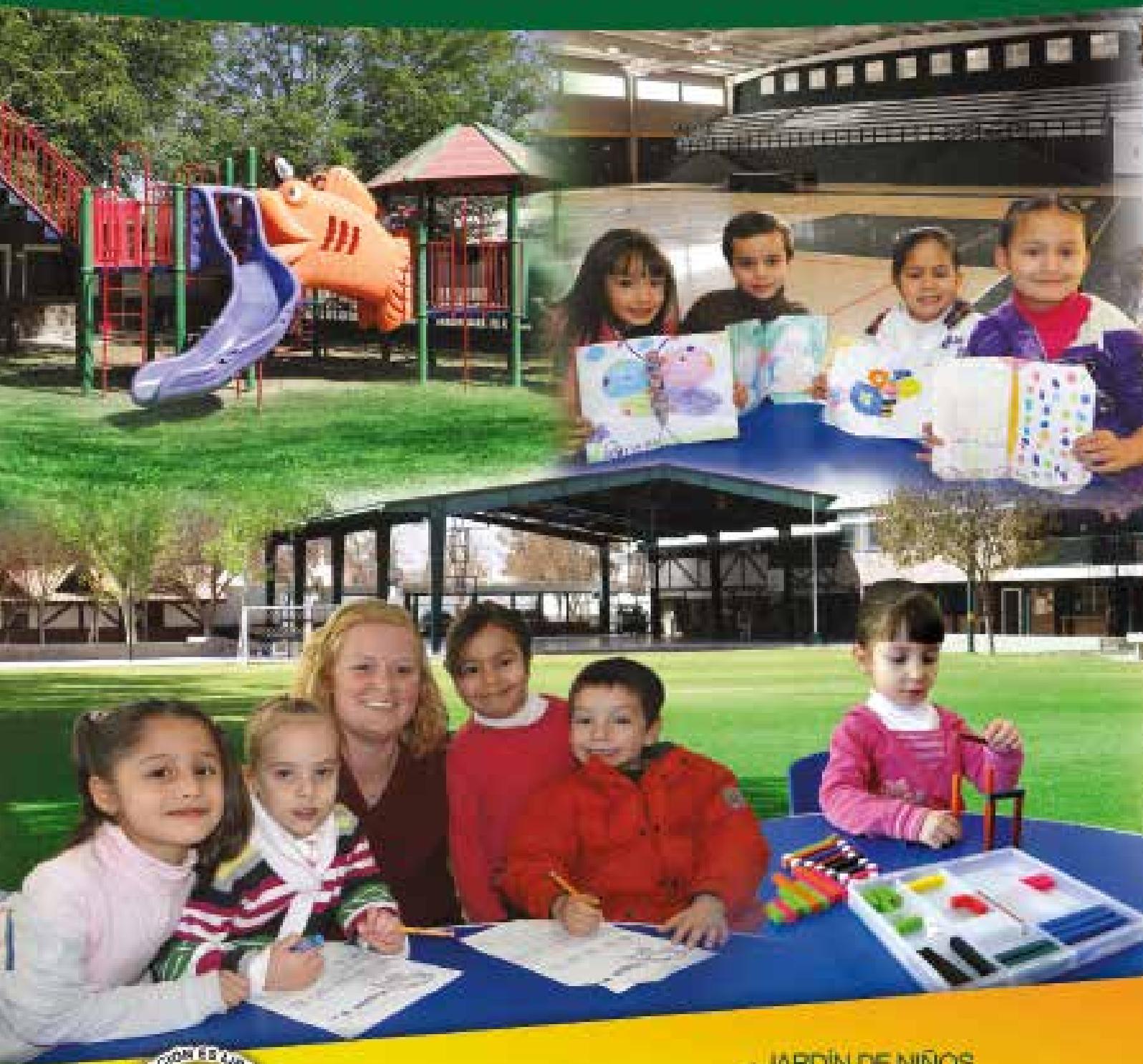
Si por las noches o luego de un episodio violento los niños tienen miedo, hay que dejarlos hablar o llorar y uno o dos días después, invitarlos a jugar con colores o plastilina, canalizando la ansiedad. Si la situación empieza a salirse de control es necesario buscar ayuda externa, familiar, espiritual o profesional, sin dejar pasar mucho tiempo.

La mejor forma de manejar estos temas es siendo conscientes de nuestra actitud, ya que eso dicta nuestra conducta y por lo tanto, podemos ayudar mejor a tranquilizar.♥

## Puntos de apoyo

- Es materialmente imposible aislar a los niños de todo dolor o impacto
- Los pequeños viven la realidad
- Ya empieza la llamada “narcogeneración”
- Los niños pueden entender, hay que adaptar lo que se les dice
- Insertar el tema en una plática casual, para que no pese demasiado
- Procurar no ser catastrofistas
- La actitud de apertura es la que más ayuda a tranquilizar

**OUR EDUCATION MAKES A DIFFERENCE!**



**Colegio Inglés**

BILINGÜE CATÓLICO MIXTO DEPORTES

- JARDÍN DE NIÑOS
- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- INGLÉS INTENSIVO

División del Norte 1915 Col. Rincón de la Hacienda, Torreón, Coah.  
Tels. 720 60 01 y 721 07 42 [www.colegio-ingles-torreon.edu.mx](http://www.colegio-ingles-torreon.edu.mx)



Maestros extranjeros desde Kinder

# Lonchera inteligente

La relación que existe entre una alimentación apropiada y el rendimiento académico de los niños es directa, y además, la incidencia de un desayuno escolar bien balanceado repercute en la salud general de los infantes.

Por Instituto Lala  
Nutrición • Salud • Investigación

## ¿Quieres saber cómo preparar una "Lonchera Inteligente"?

- Incluye al menos un alimento de cada grupo: verduras y frutas, cereales y leguminosas y alimentos de origen animal (por ejemplo: frijoles, leche, petit suisse, yogurt y jamón de pavo).
- Elige la mayor variedad posible de alimentos (diferentes colores, texturas y sabores).
- Procura que ningún alimento sea igual al de ayer y al que planeas poner mañana.
- No olvides añadir a la lonchera todos los días el agua simple o de fruta con muy poca azúcar.

## El Plato del Bien Comer te ayudará a preparar un lunch saludable y delicioso

- De esta manera garantizarás el aporte de TODOS los nutrimentos y evitarás que tus hijos se aburran con el mismo desayuno.
- Incluye un alimento de cada grupo en cada comida.
- Date cuenta lo fácil que es agregar todos los grupos de alimentos.



## ¿Sabías qué? gracias al lunch

- Tus hijos recargan sus pilas, por lo que el refrigerio es muy importante para lograr una nutrición adecuada.
- Procuras que reciban energía y nutrimentos valiosos para su crecimiento y desarrollo, y si es equilibrado, les aporta fibra, vitaminas, minerales y proteínas.
- Evitarás que lleguen con tanta hambre a casa, previniendo así que coman de más.



## Si tardas más en preparar el lunch de tu hijo, de lo que él o ella tardan en regalarlo, toma en cuenta los siguientes consejos:

- ¡Tómalos en cuenta! Pregúntales qué se les antoja comer en la escuela, planeen y preparen los menús en equipo.
- Compra utensilios atractivos y novedosos, los cuales puedan contribuir a incitar el gusto por comer sanamente.
- Elige alimentos nutritivos y prácticos, con presentaciones especialmente creadas pensando en los niños: leches en envases mini y con popote, petit suisses y yoghurts que incluyen cereal en un solo empaque, así como quesos en trozos y frutas enteras.♥

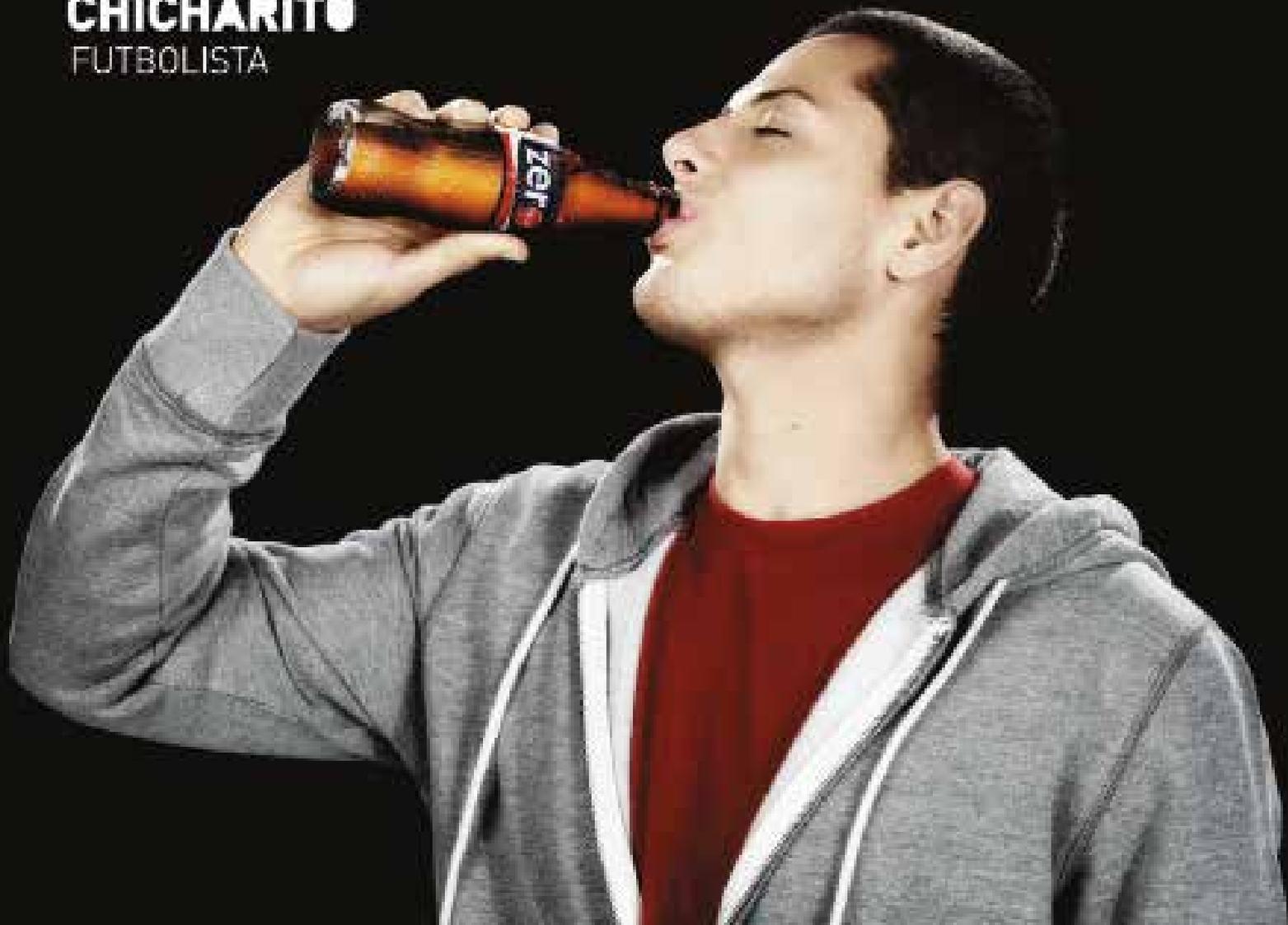
¿POR  
QUÉ  
NO  
PROBAR?

*Coca-Cola*

zer



**CHICHARITO**  
FUTBOLISTA



# PRISCILA DE LA PEÑA SCHOTT

## ESFORZÁNDOSE AL MÁXIMO

**P**riscila de la Peña tiene 11 años, y le fascina nadar. Su mamá la describe como una libélula cuando nada, ya que es muy rápida. Constantemente participa en competencias y se ubica siempre en los primeros lugares. Practica una hora todos los días, incluso los sábados, en el Colegio Americano, donde cursa sus estudios. Ella dice que no le importa, ya que se divierte mucho y es algo que la entretiene. Además de nadar, también practica el tenis, pero para Priscila no todo es deporte, también disfruta de estar con su familia y con sus cuatro hermanos, que también nadan y practican tenis. Su principal meta es ser profesional y poder asistir a unas Olimpiadas. A los niños le aconseja que siempre hagan su mejor esfuerzo.

“ El éxito para mí, es que te guste algo y no quieras parar ”



### **Admiro a**

*Cristy, mi entrenadora, porque fue una nadadora muy buena*

### **La familia**

*son las personas que siempre te apoyan en todo*

### **Los niños podemos**

*mejorar a nuestro país haciendo deporte, porque es saludable*



# mesa festiva

exclusive events



🌟 Sillas 🌟 Mantelería 🌟 Cristalería 🌟 Cuchillería 🌟 Loza 🌟 Toldos  
**Lo más nuevo en Torreón para tus eventos**

Tel. 718.18.20 [mesafestiva.com](http://mesafestiva.com) [ventas@mesafestiva.com](mailto:ventas@mesafestiva.com)

Bvd. Independencia 2370 Ote. Col. Estrella (Frente a la Volvo)

# CAMILO JOSÉ MEXSEN

## GOLFISTA DE NACIMIENTO

**C**amilo nació el 4 de noviembre de 1997, estudia en el Instituto Cumbres de Torreón y empezó a jugar golf desde los tres años. Veía practicar este deporte a su papá y empezó a gustarle, así que quiso seguir sus pasos, por lo que pidió que lo enseñaran. Practica y representa al Club Campestre de Gómez Palacio. Para ser el mejor se prepara de diferentes maneras todos los días: entrenando, haciendo mucho ejercicio en el gimnasio y sobre todo, mentalizándose, pues cree que el poder mental es muy fuerte. En su familia además de él han tenido éxito como golfistas sus hermanos Katia de 11 años y Marcelo de 7, los tres juntos ganaron el primer lugar en el nacional de San Luis Potosí el año pasado. Este joven deportista tiene como meta llegar a la universidad, estudiar una carrera y seguir jugando profesionalmente, pero sobre todo, ganar muchos torneos, porque le gustaría tener una fundación que apoye a los niños de bajos recursos. Es el número uno en el ranking nacional y ocupa el séptimo lugar a nivel mundial. Su mensaje hacia otros niños que desean sobresalir es que jamás se rindan, que practiquen lo que les gusta y que persigan sus sueños.

“ Éxito es alcanzar todos tus sueños y así ayudar a los demás ”



### **Mi modelo a seguir**

es *Tiger Woods* porque ha logrado muchísimo en el golf

**Podemos ayudar a nuestro país** haciendo deporte, además de distraernos y divertirnos sanamente

**La familia son** varias personas unidas y contentas, que siempre te apoyan en todo





25 Años  
de ser  
Familia  
en  
La Laguna



**Educación para enfrentar al mundo,  
Formación para cambiarlo**



**Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria**

TELS. 750 50 81 y 750 50 82  
CALZADA TERESA DE JESUS S/N FRACCIONAMIENTO  
EL FRENO, TORREON COAHUILA.

[www.alpestorreon.com](http://www.alpestorreon.com)

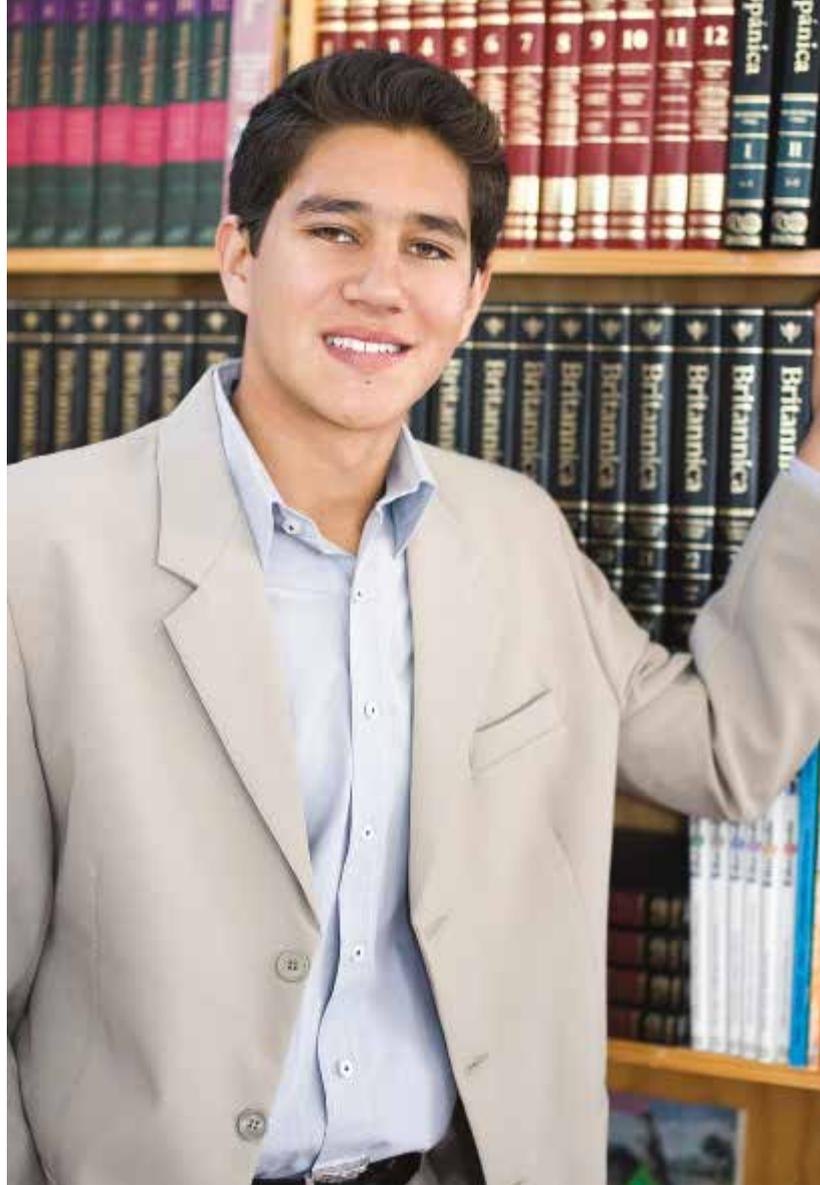
[www.cumbrestorreon.com](http://www.cumbrestorreon.com)

• RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS •

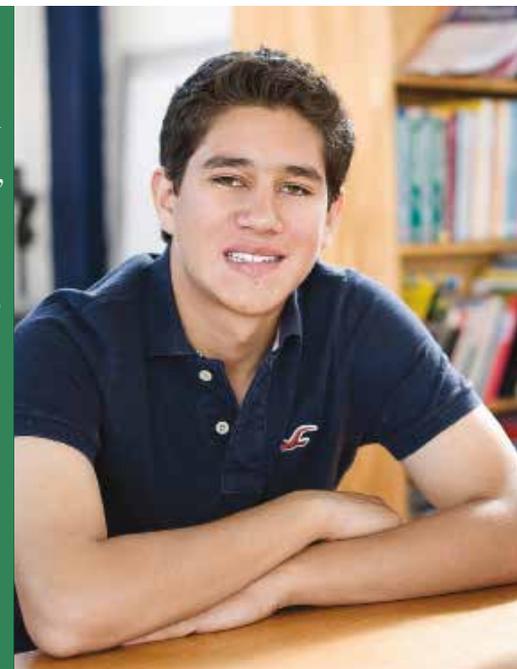
# JOSÉ FRANCISCO LÓPEZ

**J**osé Francisco tiene 15 años y excelentes calificaciones. Su fuerte y lo que más le gusta son las matemáticas. Sus papás lo han apoyado mucho, incluso lo impulsaron a perseguir sus sueños permitiéndole que fuera a Londres, Inglaterra el año pasado, a participar en el British English Olympics, donde fue uno de los alumnos más destacados. Además, en el Colegio Madison donde estudia, se ha caracterizado por su liderazgo positivo, aparte de su excelente disposición, modestia y solidaridad. Participa activamente en eventos artísticos, académicos y deportivos, obteniendo siempre los primeros lugares. Paco quiere ser doctor y cursar la especialidad en ortopedia y traumatología o medicina del deporte. Además de estudiar le gusta jugar fútbol y salir con sus amigos, ir al cine o ver películas en su casa.

“ Tener éxito es tener salud, un buen trabajo, una bonita familia, estabilidad económica y felicidad ”



**Para lograr algo**  
*hay que tener una organización de vida y hacer un poco de todo, porque siempre hay tiempo*  
**Los niños podemos**  
*ayudar a que México mejore estudiando, creo que la situación del narcotráfico se debe principalmente a la falta de educación, valores y trabajo*





Inscripciones  
Abiertas



- Nursery
- Pre-school
- Primary
- Jr. High

---

Celebrating  
5 years growing  
together!!

**COLEGIO BILINGÜE MADISON  
CAMPUS SAINT PAUL**

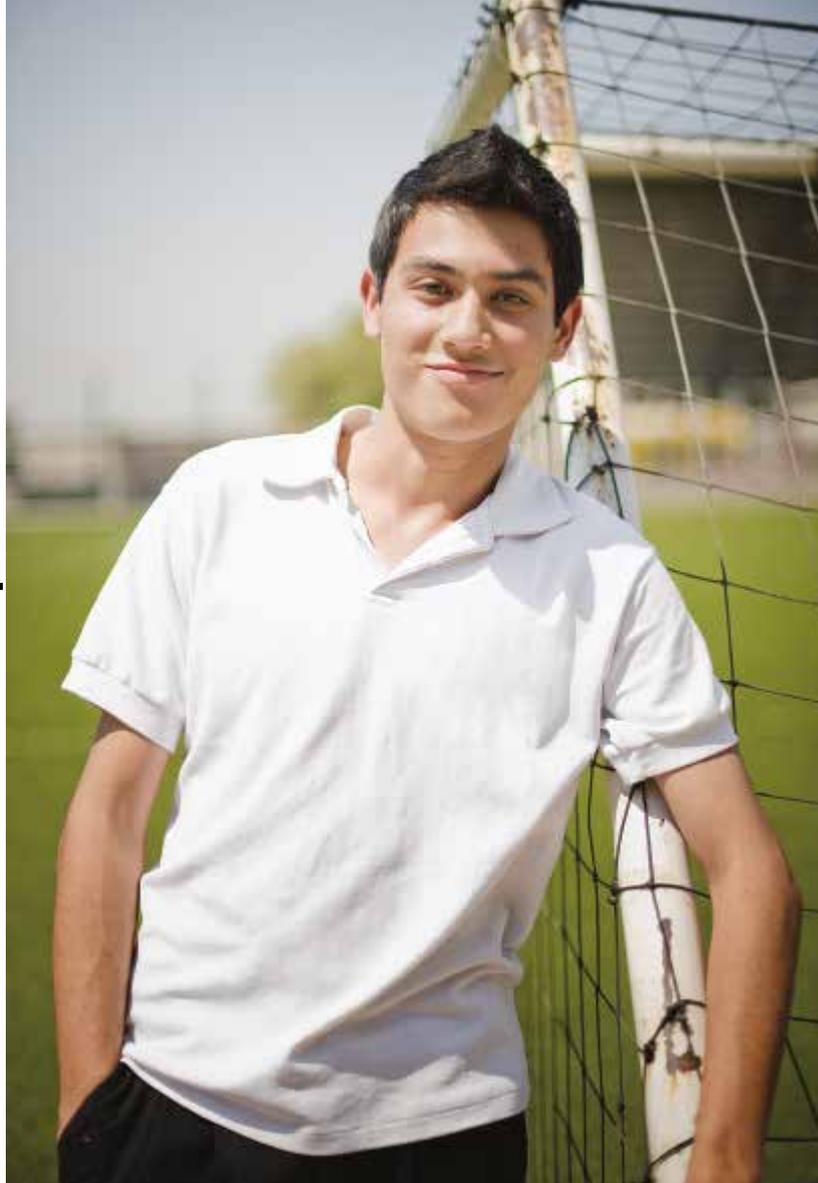
[www.colegiosmadison.edu.mx](http://www.colegiosmadison.edu.mx)  
Tel. 193.44.00

# ISAAC RAMÍREZ

## PERSEVERANCIA DES- DE TEMPRANO

Isaac nació el 21 de agosto de 1993 y estudia en el Colegio Cervantes. Ha logrado grandes éxitos en el ámbito académico. Sus áreas fuertes son la geografía y matemáticas y ha participado en las Olimpiadas Matemáticas, organizadas por la Academia Mexicana de Ciencias, en las cuales obtiene siempre primeros lugares. Quiere estudiar Ingeniería Mecatrónica y le gustaría cursar una maestría, de preferencia en el extranjero, pero su meta es regresar a México y trabajar aquí para ayudar al desarrollo de su país. Cree que ha logrado excelentes calificaciones gracias a que analiza siempre los fenómenos que le enseñan y piensa de qué forma se relacionan con él. Su mensaje a los niños que como él quieren lograr sus metas, es que se deben esforzar, que todo cuesta en la vida y que hay que tener perseverancia, pero sobre todo, creer en los demás, porque solo no se logra nada en la vida.

“Tener éxito es ser feliz en la vida, con eso todo queda cumplido”

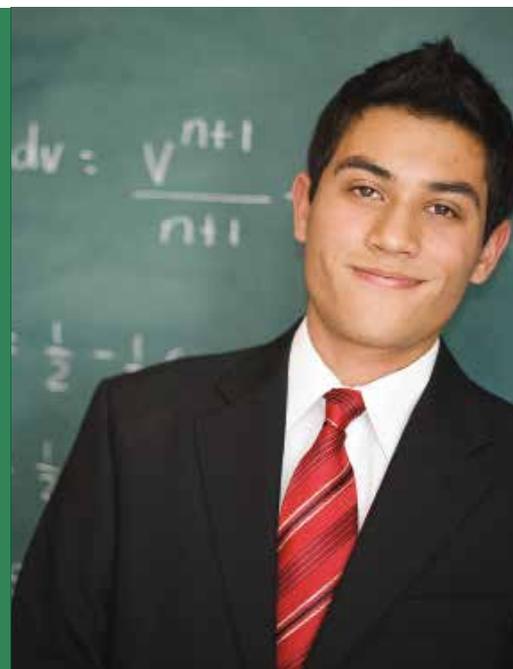


### Para ayudar a nuestro país

lo primero es pre-  
pararnos, desde que  
nacemos somos parte  
del futuro de México  
y empezamos a contar

### La familia

es todo, representa la  
base del éxito de una  
persona y gracias a  
Dios, mi familia es  
muy buena



# EDUCACIÓN DE VANGUARDIA Y CALIDAD RECONOCIDA

- **Primer Lugar Estatal por tercer año consecutivo en la Prueba ENLACE.**

Año con año, fomentamos las habilidades y el talento de nuestros alumnos con innovadores programas de enseñanza y actividades de desarrollo integral.



¡Excelencia en la educación!  
en el  
**COLEGIO  
CERVANTES**  
*es una realidad*

[www.colegiocervantesdetorreon.com](http://www.colegiocervantesdetorreon.com)

**KINDER PRIMARIA SECUNDARIA BACHILLERATO**

Juan Pablos 150 Nte., Tel. (871) 713.10.85 y

Av. José Vasconcelos 545 Ex-Hacienda Los Ángeles, Tel. (871) 730.13.01. Torreón, Coah.



# La estéril y parálitica inconformidad



Por Jacinto Faya Viesca  
Columnista

¿En verdad podrá existir algún antídoto contra la inconformidad que pinta de gris nuestras vidas?

**U**no de los signos característicos de nuestro tiempo consiste en que un alto porcentaje de la población se siente inconforme con su situación personal. Su inconformidad permea varias dimensiones fundamentales de su existencia. Y nos referimos a personas de todas las posiciones sociales y económicas.

El genio psicológico de Goethe penetró en esta cuestión que tanta infelicidad nos causa. En una de sus obras escribió: “Hay naturalezas problemáticas que nunca están a la altura de las situaciones en que se encuentran ni se dan por satisfechas con ninguna. De allí surge ese terrible conflicto que consume la vida sin permitir goce alguno”.

Goethe jamás defendió el conformismo en el sentido de no aprovechar nuestras capacidades y de atenernos solo a tomar lo que la vida nos dé. El escritor mostró a lo largo de sus años una incesante actividad y una producción asombrosa en poesía, novelas, ciencias y en sus cargos gubernamentales en la ciudad de Weimar, Alemania.

En todas sus creaciones nos da una valiosísima pedagogía para la acción, la productividad y la alegría de la vida. Siempre se opuso a esa actitud que tantas personas asumen, en el sentido de no estar conformes con nada, y a la vez, no estar dispuestos a mejorar sus vidas a pesar de que se les presente la oportunidad de hacerlo.

Todos conocemos la muy popular frase: “Yo no trabajo si no me la dan de gerente”, la cual dentro de su jocosidad revela la dejadez e inconformidad de quien la utiliza con su vida actual. No estar a la altura de las situaciones en que nos encontramos, descubre en nosotros una naturaleza problemática, pues esa inconformidad no resulta de un contexto determinado, sino que el inconforme lo está ante cualquier tipo de circunstancia, pues a ninguna de ellas le haya significado y gusto, hecho que le impide gozar de los placeres que tales situaciones conllevan.

Nada más lejano que la pretensión de invitar a un conformismo enemigo de la vida. En el caso de los artistas, científicos, inventores, hombres creativos en la industria o el comercio, jamás se hundan en un conformismo espiritual vacío, inútil y destructivo. En cierta medida toda persona creativa está profundamente involucrada en mejorar las cosas, y por esa razón crea, inventa, se impulsa y mejora

cualquier condición. Pero su creatividad nunca nace de un estado crónico y difuso de inconformidad existencial.

Recordemos que el conformista sufre por su inconformidad, pero además se queda paralizado, amargado e inactivo.

El inconforme crónico lo está en su actual situación, cualquiera que sea, y si pasa a un estado mejor o diferente, también estará inconforme, ya que su inconformidad, si lo observamos bien, no es la consecuencia de ciertas circunstancias apretadas o de carencia, sino de una toma de posición falsa ante la vida y ante su propia existencia.

¿A cuántas personas extremadamente ricas o con poder político o prestigio profesional conocemos y sabemos que se sienten crónicamente insatisfechas?

Personas con graves perturbaciones emocionales y que vivían en la abundancia económica, nos relata el psiquiatra

Alfred Adler, se curaron por completo cuando pasaron por carencias extremas debido a los bombardeos en Berlín. Adler nos narra

que esos individuos que eran sus pacientes, sanaron de sus turbaciones y lograron ser muy felices en sus nuevos trabajos como taxistas o lavaplatos, después de haber gozado de una deslumbrante posición social. La inconformidad de estos pacientes se desmoronó ante la disyuntiva de morir de hambre o sobrevivir.

No hay duda de que cuando una persona entra a una “situación límite”, como la llamó el filósofo Karl Jasper, ocurren dos cosas: o se hunde más, o bien, se eleva espiritualmente y la visión de su vida cambia de manera radical.

Ante situaciones límite nada mejor que tomar plena consciencia de que su inconformidad ante su actual circunstancia (y las que están por venir) no se debe a la circunstancia en sí, sino a su necio aferramiento de sentir como algo justo su enfermiza inconformidad. ¡Conformismo estéril y paralítico, nunca; elevación del espíritu ante cualquier situación, siempre!♥

“Recordemos que el conformista sufre por su inconformidad, pero además se queda paralizado, amargado e inactivo”

10 años  
contigo



MUY PRONTO!

*nuevos rollos horneados*

nikkōri<sup>TM</sup>  
ASIAN CUISINE

un estilo de vida

Para tus eventos  
¡Llámanos!

poseo de la rosita 602 col. campestre la rosita 720.0029 / 50



# CP Marcelo de los Santos

DIRECTOR GENERAL DE UNO DE LOS DESPACHOS CONTABLES MÁS RELEVANTES DEL CENTRO Y NORTE DE MÉXICO

Originario de San Luis Potosí, este profesional y hombre de negocios dirige sus esfuerzos a la expansión de Marcelo de los Santos y Cía., SC, a todo el país e incluso al extranjero, lo que incluye a Digital Invoice, líder en servicios de facturación electrónica, para lo cual se basa en los valores que lo rigen como persona y empresario: honestidad y empeño.

— **¿Cómo logra equilibrar sus funciones como Director General de Marcelo de los Santos y Cía., SC, con las de hombre de familia?**

— Es algo que debe combinarse muy bien, pues muchas veces este apasionante trabajo lo absorbe a uno demasiado, sin darle tiempo a la familia, por eso hay que encontrar el equilibrio y pasar tiempo efectivo con los hijos, que es a quienes nos debemos.

— **¿Qué enseñanzas le han permitido llegar hasta donde se encuentra hoy en día, profesionalmente hablando?**

— Las de mi padre, el mejor maestro que ha tenido en la vida. Hoy gracias a él y a Dios nuestra firma tiene un excelente posicionamiento en México y somos líderes en la región centro. Él siempre me ha dicho que el mejor activo de nuestra organización es nuestra gente, a quien debemos apoyar y capacitar en todo lo que valga.

— **¿Cuáles son los valores fundamentales que rigen a Marcelo de los Santos?**

— Principalmente me rigen la honestidad en cómo desarrollamos nuestro trabajo y el empeño que le ponemos a éste para servir cada día mejor a nuestros clientes.

— **Desde su actividad como hombre de negocios en el contexto actual de México, ¿cuáles son los principales retos que enfrenta en el día a día?**

— Uno de mis principales retos es lograr un crecimiento real del negocio, atendiendo a más clientes, remunerando mejor a todos nuestros colaboradores y estando a la vanguardia en los servicios que ofrecemos, siempre con un valor agregado.

— **¿Qué ventajas le brinda a los clientes la firma de contaduría que usted encabeza al representar a la organización inglesa Moore Stephens International Limited?**



— Como firma de contadores públicos Internacional Moore Stephens es una de las diez principales en el mundo y esto le da un reconocimiento global muy destacado, por lo que para nosotros es un orgullo tenerlos como representación internacional de nuestra firma, además para nuestros clientes con operaciones y empresas en el extranjero, es de gran relevancia que contemos con ese soporte. Otro aspecto importante son los clientes que recibimos en México desde las corresponsalías de las firmas en todo el mundo con la representación internacional de Moore Stephens.

— **¿En cuáles de los servicios que Marcelo de los Santos y Cía., SC ofrece se considera líder en su ramo y por qué?**

— Nuestro liderazgo se centra en la calidad de los servicios que damos a nuestros clientes, como pueden ser las auditorías de estados financieros y la operacional, así como la consultoría fiscal, asesoría en comercio exterior, servicios legales corporativos y de impuestos, al igual que de administración de compañías extranjeras ubicadas en México, entre otros.

— **¿De qué manera Digital Invoice brinda las herramientas necesarias a los contribuyentes para cumplir con el**

### **SAT a través de la entrega de facturas electrónicas?**

— Digital Invoice ofrece una solución integral, es totalmente flexible, adaptándose a la operación de cada empresa; no busca cambiar procesos, sino mejorarlos, e integra la parte fiscal con lo técnico para así cumplir con los requerimientos solicitados por el SAT.

### **—¿Qué distingue a Digital Invoice entre otras opciones que ofrecen el servicio de facturación electrónica?**

— Brindamos un servicio de alta calidad, ofreciendo tanto soluciones estándar como otras de *software* a la medida. Damos asesoría técnica o fiscal para la implementación de nuevos productos, integración de productos existentes y cumplimiento de las leyes o normas dictadas por el SAT.

### **—¿Con cuántos clientes cuenta Digital Invoice en la República y a qué rubros de la industria, empresa o negocio pertenecen los principales?**

— Tenemos alrededor de 170 clientes en la zona centro y norte del país, cubriendo principalmente los sectores automotriz, metalúrgico, manufacturero y logístico.

### **—En promedio, ¿cuánto tiempo ahorra una empresa al utilizar los servicios de Digital Invoice para elaborar sus facturas electrónicas?**

— Es un ahorro de tiempo a largo plazo, entre un 30 y 40%, debido a que la facturación electrónica y la integración que realizamos con los sistemas permiten automatizar los procesos contables y administrativos.

### **—¿Cuáles son los planes de crecimiento de Digital Invoice y cómo pretende alcanzarlos?**

— A mediano plazo buscamos abarcar todo el territorio nacional, mientras que a largo plazo nuestro plan es tener presencia en México y algunos países de Centro y Sudamérica.

### **—Como líder empresarial, ¿cuál es su compromiso con nuestro país?**

— Mi compromiso va en dos direcciones: hacia mis colaboradores, para que siempre cuenten con su trabajo, y ante los clientes, para darles un mejor servicio cada día.♥

“Uno de mis principales retos es estar a la vanguardia y ofrecer un servicio con valor agregado”





# El Campanario

TRANQUILIDAD Y CONFORT

En la bella ciudad de Santiago de Querétaro se localiza este mega desarrollo Residencial & Golf, que ofrece servicios de primer nivel, rodeado de la naturaleza y la majestuosidad de la urbe.

**L**a capital queretana es una de las mejores opciones para habitar, ya que cuenta con una ubicación privilegiada. Se localiza en el centro del país, a corta distancia de la capital mexicana y los estados de Guanajuato y San Luis Potosí. Además, ofrece un ambiente de tranquilidad, resguardada por la seguridad y un clima de paz que permite a adultos y niños disfrutar de cada momento en los destacables centros comerciales y eventos culturales, así como acceder a la debida preparación académica en sus instituciones educativas, reconocidas a nivel nacional.

En este contexto se encuentra El Campanario, uno de los desarrollos más exclusivos del país, planeado para vivirse en plena armonía. Este complejo residencial cuenta con terrenos desde 600





hasta mil 250 m<sup>2</sup>. Sus habitantes están en constante contacto con la naturaleza, rodeados de extensas áreas verdes que les permiten gozar aún más de la compañía de sus seres queridos, quienes se encuentran protegidos por un sistema de seguridad que opera las 24 horas del día. Un ambiente con estas características sin duda es el entorno ideal para que los niños salgan a la calle sin preocupaciones. Además, los residentes de El Campanario pueden practicar uno de los deportes más solicitados: el golf.

Dentro de este desarrollo se localiza uno de los campos de golf más reconocidos a nivel nacional, diseñado por la firma internacional von Hagge, Smelek & Baril. Este entorno golfístico está conformado por siete mil 438 yardas y 18 hoyos para 72 categorías mundiales, y se ha convertido en uno de los campos más cotizados en la región del Bajío, debido a su excelente ubicación y los grandes retos que representa para los jugadores.

Luego de un extenuante día de trabajo, los habitantes pueden disfrutar de un panorama alentador y actividades recreativas en la Casa Club de ocho mil m<sup>2</sup>, diseñada por Artigas Arquitectos. Este espacio cuenta con áreas exteriores, restaurante, Kids Club, dos albercas semiolímpicas, área de juegos infantiles, cancha de tenis, pista de patinaje y ciclopista. Además ofrece la práctica de actividades como programas de fitness y deportes diseñados para el disfrute de toda la familia, como: clínicas de golf, tenis, natación, taekwondo, spinning, fútbol, yoga, body sculpting, ballet y jazz.

La sección Lomas El Campanario cuenta con terrenos de 300 m<sup>2</sup> en privadas con áreas verdes, alberca y juegos para niños, propiciando un estilo de vida accesible, relajado, cómodo y con todos los servicios necesarios. A pocos minutos de la zona residencial pueden encontrarse dos de los más importantes centros comerciales de Querétaro: Plaza Boulevares y Plaza del Parque, en que hay cines, restaurantes, boutiques, bancos y centros de entretenimiento, entre otras útiles y agradables opciones.

Con el respaldo de Grupo Nurban, El Campanario es una inversión segura, avalada por la experiencia y buenos resultados de un grupo mexicano que garantiza calidad y plusvalía. Todas estas características atestiguan que en El Campanario existen razones de más para sonreírle a la vida.♥



**EL CAMPANARIO®**

**Residencial & Golf  
Querétaro**

  
activo inmobiliario

  
nurban  
La mejor inversión en la zona.  
en México

Contacto

Tel: (442) 192-77-00 ó (01 800) 837-52-70  
[www.elcampanario.com](http://www.elcampanario.com)

# ¿Cuándo una empresa es “verde”?

## LA REALIDAD DE SER AMIGABLE CON EL AMBIENTE

Las campañas publicitarias en diferentes mercados, desde automóviles hasta lápices, han destacado las bondades ambientales de ciertos productos, marcas o empresas.

**Por José Raúl Félix Saúl**  
**Socio de Baker & McKenzie de la Práctica de Ambiental y Cambio Climático**

**A** pesar de que debemos felicitar a nuestros publicistas y mercadólogos por identificar un aspecto relevante para los consumidores, no será suficiente para catalogar a una empresa como “comprometida con el medio ambiente” o a un producto como “amigable con la naturaleza”. Una acción aislada no basta para que a una empresa se le destaque como “verde” y en algunos mercados realizar este tipo de campañas puede generar contingencias legales, en el supuesto de que el accionar de dicha empresa no sea consistente con la imagen publicitaria que trata de transmitir al mercado.

La introducción de acciones colectivas que podrán demandar a las empresas por presentar información falsa o incompleta a los consumidores, aunado a una mayor vigilancia por parte de las autoridades y la Profeco, establecen condiciones similares a las que se viven en otros mercados con mayor regulación en materia de promoción de servicios o productos, directa a través de la restricción en campañas publicitarias (en el modelo continental europeo) o de demandas por medio de acciones colectivas, que pueden representar costos inciertos o de difícil cálculo a las diferentes compañías (en el modelo estadounidense). En estos casos es importante tener claro que si se va a iniciar una campaña publicitaria se deberá ser congruente entre la imagen proyectada al mercado y las acciones implementadas.

El accionar de una compañía puede ser medido y reportado de diferentes maneras; sin embargo, solo aquellas que han entendido los beneficios internos y externos de la atención en los temas de sustentabilidad han logrado aprovechar esta herramienta, me-

reciando la distinción de líder “verde” en su segmento de mercado.

Entre los beneficios internos también se encuentran los considerados como directos: 1. optimización en el uso de los recursos, reducción y reaprovechamiento de residuos (se traducen en ahorro de costos operativos), 2. adicionalmente, se generan una serie de beneficios indirectos como: mayor compromiso de la planta laboral e identificación con los valores y liderazgo de la compañía, mayor participación en los programas de mejora continua de todo el personal; este círculo virtuoso aumenta la productividad de los recursos humanos de la empresa. Dichos beneficios serían razones válidas para evaluar la conveniencia de incorporar este tipo de políticas en los valores institucionales y misión de la empresa. Pero las compañías que han adoptado una política de sustentabilidad también muestran un compromiso con sus clientes en el corto y largo plazo, así como con los accionistas, proveedores y la sociedad en general. Las empresas que han avanzado en este tema generan un mayor respeto a su marca y esto deriva en su consolidación en los

diferentes segmentos de mercado en que opera. En el futuro podrán llegar nuevas empresas con productos innovadores o más baratos, pero las líderes en el tema pueden defender de manera más eficiente su participación en el mercado.

Querimos de un medio ambiente adecuado para desarrollarnos y a la par nuestras actividades diarias impactan este “bien común”. Permanentemente individuos y compañías somos beneficiarios y responsables de su preservación. Las empresas que planean ganarse un lugar en este cambiante mercado, habrán de evaluar el avance de sus competidores y definir si desean fortalecer su diario accionar con la incorporación de este valor central: la sustentabilidad. La pregunta por res-

ponder sería: ¿Deseas ser un jugador con proyección relevante en el mercado o solo la opción más barata, por el momento? Esta visión del corto y largo plazo es necesaria para definir si en verdad deseas que tu empresa sea reconocida como “verde”.♦

“Una acción aislada no basta para que a una empresa se le destaque como verde”



Interceramic  
DIGITAL Technology

en piso y muro: piso stone supreme winter

[www.interceramic.com](http://www.interceramic.com)



Receptor  
Sala  
Cocina  
Comedor  
Recámara  
Baño  
Patio

**In  
ter  
cera  
mic**

 **Interceramic®**  
*Simplemente lo Mejor*

pisos • azulejos • materiales de instalación  
muebles de baño • llaves mezcladoras  
tarjas de cocina • tinas de hidromasaje

Interceramic Gómez Morán / Casada Gómez Morán No. 452 Ex. Hacienda de Los Angeles Tels. (871) 730 0636 y 730 0637 Toluca, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos / Diagonal Reforma y Calle 14 Tel. (871) 713 1779 Toluca, Coah.

Interceramic Miguel Alemán / Blvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 8000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio / Blvd. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.



# Vida Buena vs. Buena Vida



**Por Javier Prieto**

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

## EL VERDADERO ARTE DE VIVIR

La juventud actual es dinámica, innovadora, comprometida y abierta al diálogo, a la crítica y a la autocrítica. Pero nada de esto tendría valor si no se hace con un propósito y ningún propósito tiene valor si no está acompañado por un ideal noble.

**L**os grandes ideales son aquellos que buscan generosamente hacer crecer al otro, y solo en este camino crecemos nosotros mismos. Estoy convencido de que los ilustres maestros de la filosofía nunca pasarán de moda, y siempre tendrán mucho que enseñarnos, especialmente en estos tiempos llenos de confusión y ajeteo. Podremos ver las cosas con mayor perspectiva si de vez en cuando nos detenemos a escuchar sus ecos, acumulados a lo largo de la historia.

Antiguamente estos maestros dividían todo el saber humano en dos grandes campos: el conocimiento de las cosas tangibles, exteriores, y el conocimiento de nosotros mismos. Al primero lo llamaron “física”, y al segundo “ética”. Dividieron todo nuestro saber en dos mundos, el exterior y el interior, el de las cosas físicas y el de las espirituales. Y tú, ¿cómo complementas esos dos mundos? ¿Cuales son los valores, virtudes y actitudes que te distinguen? ¿Vives de forma balanceada?

Cada ser humano es un cosmos único, una realidad irrepetible, y por ello estamos cargados de dignidad; todos poseemos cualidades comunes, compartimos necesidades, valores y formas de ser, donde lo importante es administrar nuestro universo interior, buscando olvidarnos un poco de nosotros mismos para volcarnos más hacia los demás. En esta actitud de entrega generosa se fundamentan los conceptos de “política” y “liderazgo”, materia del “nuevo liderazgo” que nos demanda el entorno actual.

Para ser líderes de los demás, antes tenemos que serlo de nosotros mismos, y esto implica un autoconocimiento y el desarrollo de hábitos y virtudes que posteriormente podremos ofrecer como un valor. En buena medida es lo

que nos está faltado en la sociedad de hoy: sangre nueva con liderazgo, profesional, abierta, innovadora, gente con congruencia en sus valores, principios y actos.

Del nacimiento a la muerte, la vida es un continuo donde el hombre tiene la oportunidad de desplegar sus capacidades. Contar con un propósito que nos trascienda y trabajar arduamente para lograrlo es una fórmula muy eficaz para realizarnos y encontrar sentido. Los invito a poner manos a la obra en la construcción de un mejor futuro para todos.

No es mi papel decirte lo que debes hacer en cada circunstancia, sino invitarte a vivir la vida buena, no necesariamente la buena vida. Como dijo el famoso filósofo Erich Fromm: “La verdadera elección del hombre consiste en optar entre una vida buena y una vida mala”. Este pensador nos recuerda que nadie nos enseñará cuál es el ideal de vida que debemos seguir, pues “En el arte del vivir, el hombre es al mismo tiempo el artista y el objeto de su arte; es el escultor y el mármol, el médico y el paciente”.

¡De ti depende!

Recordemos que es importante pensar en el futuro, pues en él pasaremos el resto de nuestras vidas. Como apuntó Víctor Frankl: “Es una peculiaridad del hombre que sólo pueda vivir proyectándose en el futuro”. Pocos hay tan afortunados como quienes poseen una clara visión de lo que desean lograr, pues ésta es como una brújula que libera su creatividad y los llena de energía. Por ello, una de las fortalezas del líder es su capacidad de conducir a los demás hacia un ideal de futuro.▼



“Algunas  
**PEQUEÑAS COSAS**  
son **mágicas**”

500



\* tiempo de un instante

**CIAO FIAT**

Local 102 Galerías Laguna  
Periférico Raúl López Sánchez 6000  
Col. El Freno, Toluca, Coah.  
Tel. 750.8690 / 750.8289

Autolasa  
Blvd. Independencia 1000  
Col. Centro, Torreón, Coah.  
Tel. 747.09.00



MOVIDOS POR LA PASIÓN



# Mercadotecnia y publicidad responsable



**Marcelo Barreiro**  
Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.

## EL VALOR DE INVERTIR A LARGO PLAZO

“La especie humana es una plaga para el planeta y solo la propia naturaleza recobrará el equilibrio”.

### Los recursos renovables

Mi enfoque en esta colaboración será la cultura y los proyectos de nuevos productos. Creo que no podemos seguir mirando la baldosa que pisamos, porque vamos a llegar al punto donde no hay más. Digamos las cosas como son: nuestro mayor problema es el crecimiento poblacional y el consumismo asociado. En 1930 éramos dos mil millones, hoy somos seis mil, nos triplicamos en 80 años. En 2025 Naciones Unidas estima que seremos ocho mil 500 millones. Imaginen en otros 80 años. A la vez el mayor problema del planeta es la especie humana y su consumo, no solo existe una mejora en el crecimiento de la economía de países muy poblados, que deriva en más consumo de todo, sino también en los productos que consumimos, más sofisticados, que requieren mayor tecnología y recursos de la naturaleza, impactando el ambiente.

Nos reproducimos a tasas altas, aumentamos nuestro consumo de recursos no renovables y producimos mayor contaminación y daño ecológico. Esto es imposible de detener, nunca más existirá una reducción de estos niveles, lo más que podemos hacer es reducir la tasa de aumento del daño, el tumor sigue creciendo. La especie humana es una plaga para el planeta y solo la propia naturaleza recobrará el equilibrio.

### Los proyectos sociales

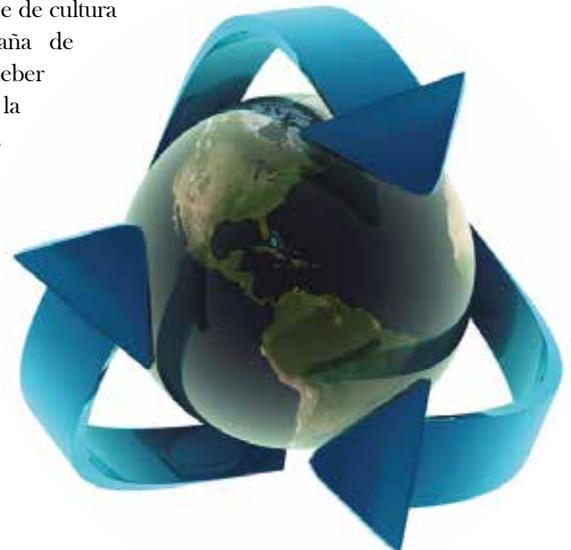
Mientras se espera el desenlace (muerte del planeta o reducción drástica de la plaga), podemos intentar algo alternativo; mejorar culturalmente a las siguientes generaciones y crear proyectos que inicien desde que nacemos, y tal vez encontremos una mejor solución. Entonces, ahora sí las empresas son las grandes protagonistas, porque la mercadotecnia, la publicidad y nuestra naturaleza consumista son los grandes responsables del actual estatus. Las empresas deben iniciar una nueva era enfocada en una mercadotecnia dirigida a orientar el consumo, provocando una re-culturización, mientras recorren el camino del menor impacto ambiental en la producción.

De aquí en adelante las empresas tienen la tarea de sumar en sus estrategias de mercadotecnia el factor social, deben comenzar a “educar” a los consumidores en sus mensajes, orientándolos a una forma de consumo y manejo social que impacte menos al medio ambiente y vaya preparando un terreno más fértil para las nuevas generaciones de productos de los próximos 10 años: bio-combustibles, energía solar, alimentos concentrados, carros que no contaminan y supresión del uso de papel.

### La nueva mercadotecnia

No hablamos de regresar a la edad media, sino de avanzar socialmente como especie, el problema es cultural, de la misma manera que la mercadotecnia americana, masiva y estandarizada nos llevó a una cultura consumista destructiva, hoy debe conducirnos a un consumo consciente, de lo contrario el switch no operará rápido. En este sentido siempre me incliné por el estilo europeo, enfocado en características culturales regionales, una mercadotecnia segmentada.

En Europa hay modelos ejemplares de responsabilidad ambiental. Basta ver algún documental de marcas como BMW o AUDI, donde existe un avance gigante en el reciclado, generan su suministro eléctrico de su propia basura. Como Japón, están varios pasos adelante de la cultura americana. Creo que la tasa de implementación de estas nuevas generaciones de productos es muy lenta. Lo más importante es incrementar drásticamente el mensaje de cultura social en cada campaña de mercadotecnia, es un deber de esta disciplina y la publicidad asociada, re-culturizar al consumidor para que reemplace su actual forma de consumo por una que facilite la comercialización de innovaciones que no dañen nuestro hábitat. Es educar a la plaga.♥



del Oriente, al Oriental Grill



## Rib Eye Teriyaki

Platillo Japonés

Rib Eye bañado en una deliciosa salsa de Teriyaki de la casa con un toque de ajonjolí y cebollín.

TOLEDO | CÁDIZ | CÁDIZ | CÁDIZ

LA COBIÁN

La casa del buen comer

264

ORIENTAL GRILL

RESERVA / SERVICIO A DOMICILIO T. 718 1822



Oriental Grill Torredón



@orientalgrillt



# Sustentabilidad en la Franquicia



**Ing. René Díaz Domínguez**  
**Socio Director**  
**Gallastegui Armella**  
**Franquicias**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dir. Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

“La capacidad de sostenimiento es la actividad a la que debe avocarse el empresario para mantener su organización en el largo plazo”

**T**odo organismo debe tener la capacidad de ser autosustentable, entendiendo dicho concepto como la facultad de bastarse por sí solo, ser autosuficiente y sobrevivir con los recursos que se generan; de lo contrario se convertiría en un elemento subsidiado o bien, desaparecería.

Para que una empresa sea autosustentable la característica fundamental es que pueda generar ingresos mayores que sus gastos o egresos, dependiendo de su propósito o razón de ser. Éstos vendrán de la venta de sus productos, el cobro de sus servicios o la procuración de donativos, que mantendrá o incrementará el capital económico y humano, y asimismo alcanzará la eficiencia y productividad, conservando el equilibrio y la equidad entre los diversos factores que integran la empresa. Esto le permitirá tener permanencia por el tiempo en que se haya proyectado y sea el deseable.

En la franquicia la sustentabilidad del sistema depende del éxito individual que las unidades franquiciadas tengan. La primera tarea del dueño del concepto es elegir inversionistas que reúnan un perfil adecuado para operar exitosamente. En innumerables giros de negocio la ubicación es un factor fundamental que debe evaluarse, y con ello, tener acceso lo más rápido posible a un mercado con el potencial suficiente para el buen desempeño económico.

Junto con lo anterior, al tener procesos y procedimientos probados exitosamente, habrán de aplicarse sin distinción en todas las unidades con el fin de brindar la oferta de valor que caracterice a dicha franquicia, así como tener las mejores prácticas que sin duda repercutirán en la productividad y eficiencia. Todo esto coadyuva a que las unidades de negocio sean rentables y sustentables a lo largo del tiempo.

La franquicia es un negocio de volumen, entonces, en la mayoría de las situaciones una red poderosa conformada por múltiples unidades en distintas entidades le da visibilidad, y sobre todo, permanencia. Esto último ocurre al tener una operación fuerte que hace posible la compra

de insumos por “economía de escala”, consiguiendo precios muy competitivos y haciendo que la rentabilidad mejore, o bien, que los precios de producto estén acorde a las necesidades del mercado.

Por otro lado, la suma de las regalías individuales le hará interesante el negocio al dueño de la franquicia y al inversionista o franquiciatario, al existir múltiples unidades que posicionan la marca, haciendo que ésta se incremente y tenga mercados más accesibles.

Por último, procurar que la filosofía empresarial vigente en una franquicia sea llevar a cabo el principio de ganar-ganar, que ambas partes (franquiciante y franquiciatario) realicen las tareas que les corresponden, complementándose y coordinándose adecuadamente. Con ello lograrán una verdadera sinergia, la cual hará que el negocio sea próspero y de largo plazo para todas las partes. ▼



# Soluciones Para un Clima Ideal

Sistema TVR

Sistema TVR con eficiencia 18.00 Heat Pump.  
Opera desde un 15% hasta un 130% por su  
Factor de Diversidad.

Variedad de equipos en el sistema: Fan & Coil,  
Manejadora, Cassete y Mini Split.  
Sistema de velocidad variable.

**El mejor precio y equipo de  
aire acondicionado en el  
mercado.**

Equipo industrial, comercial  
y doméstico.

Personal altamente capacitado  
para asesorar y diseñar el  
sistema a la medida de sus  
necesidades.



**TRANE**  
Aire de Confianza



Contáctanos con servicio de Mantenimiento y Refacciones:  
Servicio: Tel. 747 68 50 Refacciones: Tel. 747 68 58



**IR** Ingersoll Rand  
Inspiring Progress™

**Climas Konfort S.A. de C.V.**

Julián Carrillo No.292 Sur, Torreón, Coah.

Tels. (871) 747 68 50 • 747 68 52 • 747 68 68



Alta Tecnología en equipos de aire acondicionado



# Marketing online

**Dennis Brandl**

Ingeniero en Tecnologías de la Información por la Universidad de Stuttgart (Alemania) y Open University (Inglaterra). MBA por la European School of Business, Reutlingen (Alemania) y EGADE del Tec de Monterrey. Consultor en desarrollo de aplicaciones web, experto en mercadotecnia en línea y eCommerce. Fundador y Gerente General de Headways Media Alemania y México, agencia de mercadotecnia en línea.

## ¿ESTÁN SUPERANDO LAS REDES SOCIALES AL E-MAIL?

Las redes sociales se han popularizado masivamente, previendo disminuir el uso del correo electrónico. Facebook, Twitter, MySpace y Flickr están dentro de los sitios que los usuarios visitan casi todo el tiempo que pasan en línea. ¿Los correos electrónicos serán obsoletos o marginados?

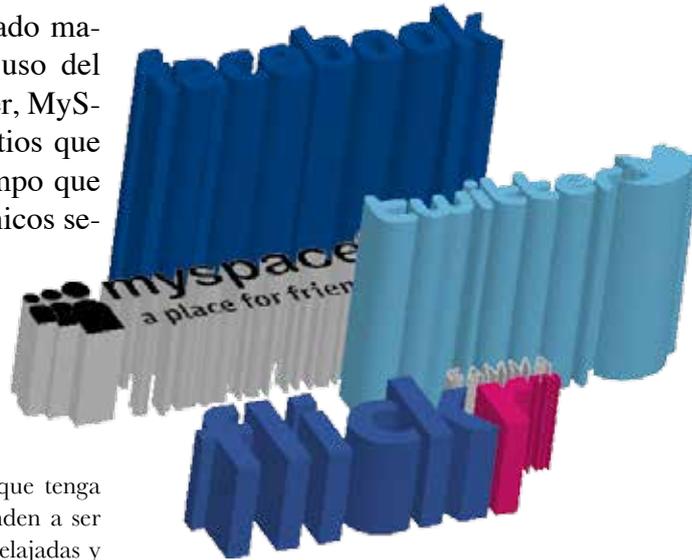
Los sitios sociales son divertidos e interactivos. Las personas pueden compartir mensajes, ligas, videos, fotografías, música y citas con su familia, amigos, colegas y quien sea que tenga contacto con su perfil. Las redes sociales tienden a ser informales, requiriendo conversaciones más relajadas y breves. Debido a esto se llega al concepto de “comunicación ligera”: decir menos, alcanzar más.

La correspondencia social parece estar cambiando de correo electrónico a redes sociales. Las personas usan actualizaciones de estatus, tweets, mensajes o aportaciones para expresarse y comunicarse. Los usuarios se han acostumbrado a revisar los mensajes en sus perfiles sociales, en lugar de hacerlo en sus cuentas de correo electrónico únicamente.

Las compañías establecen sus propias páginas de perfiles, algunas tienen cientos y otras millones de seguidores. Invierten dinero, tiempo y esfuerzo en ellas para atraer más clientes y aumentar sus ventas. Algunas marcas, por ejemplo el muy reconocido Manchester United, cambió por completo sus esfuerzos de correo electrónico a redes sociales, utilizando una presión a los fans para que participaran con la marca en este medio.

Sin embargo el correo electrónico aún es un gran consumidor de tiempo. Piense en todos los mensajes que se reciben en un día. ¿Qué hay sobre los trabajadores de varias organizaciones viendo su pantalla, poniéndose en contacto constantemente con los clientes vía e-mail, recibiendo un inventario de correos cada mañana y sobre todo, durante el día. Las cadenas de correos, bromas y spam también son mensajes populares en nuestras bandejas de entrada.

De acuerdo a la compañía monitreadora Pingdom, en el 2010 fueron enviados 107 trillones de e-mails. Esto



quiere decir que se mandaron 294 mil millones diarios, siendo casi tres mil millones de cuentas de correo con dos mil millones de usuarios activos en el mundo.

Tratándose de redes sociales, el 2010 fue un periodo muy fuerte para su crecimiento. Facebook añadió 250 millones de usuarios terminando así con 500 millones de registrados, compartiendo 30 mil millones de piezas de su contenido al año. Twitter contó con 100 millones de nuevas cuentas y alrededor de 25 mil millones de tweets.

En otras palabras: muchos internautas usan las redes sociales, pero todo el mundo utiliza el correo electrónico. Sin embargo la tasa de crecimiento de las redes sociales es excesiva. Los analistas de Gartner recientemente establecieron que esto va a cambiar para el 2014, cuando las redes sociales reemplacen al correo electrónico como el medio de comunicación primario debido a una mayor disponibilidad de sus servicios, aunado a cambios demográficos y estilos de vida.

Aunque la características básica del correo electrónico y las redes sociales es común (comunicación), no puede reemplazarse una a la otra porque no son idénticas, si no complementarias. Los correos electrónicos, redes sociales y su contenido deben ser vistos como un esfuerzo colaborativo. Los mensajes son más comunes ahora con las redes sociales, mientras que otra comunicación más formal es mayormente enviada vía e-mail. Por lo tanto, las empresas deben hacer uso de ambos para posicionarse de la manera más eficiente.♥

¿Alguna vez pensaste  
que pudiera haber **más velocidad?**

Al fin en México  
navegarás a

**20**  
Mbps

**Megared**®

presenta sus nuevas velocidades

**5**  
Mbps

**10**  
Mbps  
**TURBO**

**20**  
Mbps  
**NITRO**

Llévate **5Mbps**  
por sólo

**\$194**

al mes  
IVA incluido

Incluye módem  
inalámbrico.

La tarifa mostrada es adicional a la mensualidad de Servicio Básico de Cable. A partir del primer día de servicio la velocidad es 5Mbps. El módem inalámbrico sólo funciona en combinación de presencia de 2 redes. Para consultar el Servicio Básico de Cable y el Servicio de Cable de Megared, ingresa al la página web al 25 de febrero de 2011.

[www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx)  
**690 00 00**



**MEGACABLE**®  
**01 800 7433 966**

# World affairs



Por Israel Garza

Director de Ventas y Marketing en Madero Equipos de Ordeño, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey, con MBA por la Edinburgh Business School.

**E**n este artículo me gustaría interpretar desde un enfoque de negocios algunas de las recientes noticias globales, o más que noticias, los que podríamos llamar “asuntos del mundo” (*world affairs*). Veamos la siguiente tabla para luego discutirla:

| ASUNTO  | ALERTA   |
|---|--|
| Las ventas de Walmart en EU cayeron 0.5% en el último trimestre.  | Dependencia cada vez mayor de este gigante del <i>retail</i> sobre sus ventas internacionales. |
| Nokia logró un acuerdo con Microsoft para desarrollar tecnología de teléfonos móviles.  | Marcada tendencia por el uso de <i>smartphone</i> en cualquier entidad socioeconómica.         |
| Los estragos de la violencia en África del Norte, especialmente en Libia, causan incertidumbre e incrementan el precio del crudo. | Alza a los precios de los productos derivados de este <i>commodity</i> .                       |

Es momento de que los departamentos de Marketing, Planeación Estratégica y Ventas de las empresas de todos los niveles, dediquen una revisión al mercado que actualmente atacan y busquen cómo llegar a otros del mismo sector con una oferta diferenciada. Además de medir la participación del mercado, es inteligente moni-

torrear su tamaño. Sugiero que para afrontar los asuntos que el mundo nos propone, analicemos las líneas de productos que pueden incorporarse a nuevos mercados, ya sea de mayor o menor nivel, o nuevos, y definir una marca de producto diferente con la que a través de alianzas de promoción se busque llegar a cada rincón de su nicho de clientes potenciales.

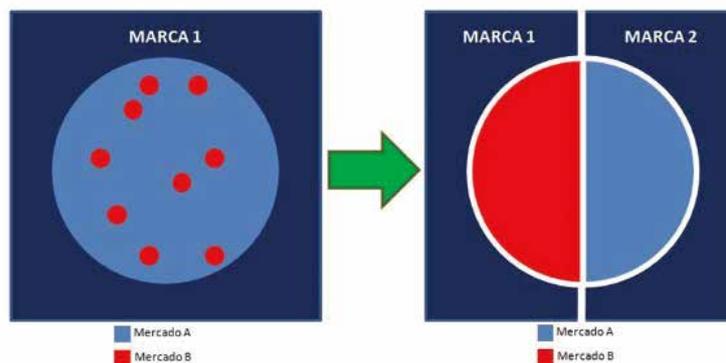
La siguiente ilustración muestra cómo una empresa puede mejorar su promoción y ventas mediante diferentes marcas. La expansión o diferenciación permite orientar la oferta a cada mercado.

Con base en estos asuntos y tendencias globales, ¿las empresas deben redefinir su estrategia de actuación comercial? Analicemos la tabla:

-Walmart reinventó su estrategia cambiando la apariencia de sus tiendas a la típica de un autoservicio en que la limpieza y el orden son claves, pero eso no gustó a su mercado original: la clase obrera estadounidense, que prefiere tiendas desordenadas y sin departamento de “moda”, pues eso les hace pensar que los precios son más bajos. Los ejecutivos que cambiaron la teoría original de su fundador Sam Walton, ahora reconocen el error y están en proceso de retomar su estrategia inicial.

-Vemos que la telefonía móvil pasó de ser un lujo de la elite a una necesidad básica de toda la población económicamente activa. Así como ahora cualquiera puede tener un teléfono móvil, en no más de tres años sucederá lo mismo con los *smartphones*. Nokia ha captado esto, ganando la intensa guerra a Google aliándose con Windows para atacar este mercado emergente.

-El incremento en el valor del barril de petróleo genera un impacto en los costes de producción de agricultores, transportistas, manufacturas, etc., por lo que todos los consumidores se enfocarán en sus necesidades básicas al momento de decidir una compra.



Conclusión: identifique el mercado al que su compañía aún no aborda y vea la manera de llegar a él. Una nueva marca siempre es una opción rentable si planea de forma adecuada las 4 P's del marketing: Precio, Producto, Publicidad y Plazas.♥



SANATORIO  
ESPAÑOL

Hospital de Medicina  
Crítica y Alta Especialidad



## Centro de Diagnóstico y Tratamiento (CEDyT)

Chequeos médicos, Rehabilitación cardiaca y  
Servicios de apoyo diagnóstico.



Estudios realizados con la tecnología de vanguardia



*La atención que TÚ mereces*





# 300 horas

## PARA GRANDES RESULTADOS

La diferencia entre quien fracasa y quien triunfa radica en la actitud que ambos asuman frente a la vida.

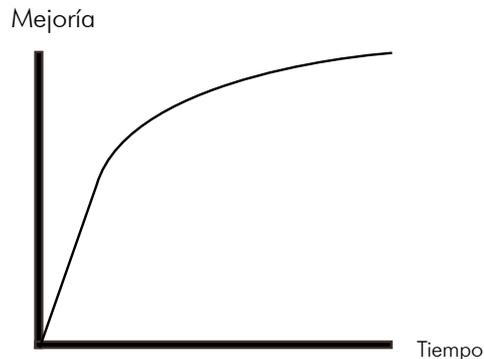
**S**obresalir siempre es satisfactorio. Seguramente te ha sucedido alguna vez. Quizá fue en alguna materia cuando eras estudiante universitario, o tal vez con la práctica de cierto deporte, o incluso en uno de los múltiples juegos de la infancia o juventud.

Muchas veces pensamos que si alguien destaca es porque nació con un talento particular, sin embargo, en su libro *Outliers: the story of success* Malcolm Gladwell demuestra que no es sólo talento, sino que sobre todo se requieren horas de dedicación, estudio y práctica. Según él las personas sobresalientes muy por encima de la mayoría, entre otros atributos cubren una simple pero poderosa condición: han practicado aproximadamente 10 mil horas, es decir, tres horas al día durante 10 años.

¿Sabes qué significan 10 mil horas? Vamos a suponer que se dispone de todo el tiempo y que diariamente puedes dedicar 10 horas a trabajar para ser el mejor. ¿Qué pasaría en un año? Sin un sólo descanso tendríamos tres mil 650 horas, así que prácticamente lograrlo tomaría tres años sin parar ni un sólo día. Atletas olímpicos como Michael Phelps son ejemplo de este tipo de entrenamiento. El campeón empezó a entrenar a los 11 años, nadando 50 millas diarias, los siete días

de la semana, incluyendo vacaciones, cumpleaños y días festivos.

Cuando comienzas a practicar, si eres constante, normalmente verás mejoras en tu desempeño, pero al paso del tiempo, serán muy pocas cada día, pasarán semanas para conseguir un pequeñísimo avance, y sin embargo, es el factor que hace ganar las medallas de oro. En el siguiente gráfico se muestra lo antes mencionado:



Si deseas y necesitas realizar alguna nueva actividad requerirás de estudio y práctica. La buena noticia es que si buscas hacerlo bien, sin ser el mejor del mundo necesariamente, no requerirás de 10 mil horas, pues con una fracción de éstas mejorarás muchísimo.

Recuerda que si tienes espíritu de triunfador debes creer en tus capacidades y sueños, luchar incansablemente y no desalentarte. Considera que si te mantienes enfocado tendrás la suficiente capacidad para vencer cualquier obstáculo. Pero más que nada, sé persistente, confía en que si te esfuerzas tarde o temprano lograrás concretar tus propósitos.

¿Qué necesitas mejorar hoy? Antes de iniciar identifica la actividad en que te gustaría desarrollarte, y si ya estás en el camino, clarifica las acciones que emprenderás para cumplir con el tiempo suficiente que te lleve al éxito que esperas. Éste es el momento de comenzar. Una hora diaria de lunes a sábado durante un año te dará tus primeras 300 horas; día a día notarás avances significativos. ¿Cuál crees que sea la verdadera fórmula para conseguir tus propósitos? Constancia y consistencia.♥



Ing. Alejandro de Gyvés  
Director General  
ActionCOAH  
Latinoamérica

Desde el año 2000 se integró al equipo ActionCOACH como Franquiciatario Maestro en México, impulsando la red de coaches en el país. En el 2008 expandió la presencia de la firma en Latinoamérica, posicionándose en Brasil, República Dominicana, Colombia, Chile, Venezuela, Costa Rica y Ecuador. Tiene más de 25 años de experiencia en el ramo industrial. Fue Director y responsable de distintos proyectos en varias partes del mundo.



be

STRONG

be



OXYGEN

fitness for life

**Sucursal CAMPESTRE**

Paseo de las flores No. 2010  
esq. paseo de los patos  
Col. Campestre La Rosita,  
Torreón, Coah. México 27250  
Tel.: (871) 295 88 20

**Sucursal EL FRESNO**

Bldv. Independencia No.3775 Ota.  
Residencial El Fresno  
Torreón, Coah. México 27018  
Tel.: (871) 268 58 76

[www.oxygenfitnessforlife.com](http://www.oxygenfitnessforlife.com)



# Perfiles específicos de trabajo

## ¿POR QUÉ DELIMITAR, ESTRUCTURAR E INTEGRAR UN PUESTO DE TRABAJO?

Por LCC Pilar Faedo  
Especialista en Comunicación Organizacional

**D**elimitar funciones o actividades dentro de una organización es de suma importancia, ya que esto informa y orienta al candidato a cubrir el puesto, sobre cuáles son sus funciones, responsabilidades, objetivos, políticas y estrategias a desarrollar específicamente en su área de trabajo. Al comunicar y plasmar estas actividades dentro de los manuales de descripción de puesto, se obtendrán resultados satisfactorios tanto para el integrante que se incorpore al departamento como para la empresa misma. Éstos resultados serán visibles y tangibles, porque se logrará una mejor uniformidad del área, obteniendo una mayor eficiencia y eficacia en los servicios esperados.

Los manuales de descripción de puestos comunican funciones generales y específicas del puesto a cubrir. Estas normalizaciones abarcarán desde su posición organizacional dentro del organigrama general hasta la evaluación final que corrobore que cumple con el perfil estipulado. La información que contengan estas “guías” deberán ser presentadas de forma sistemática y ordenada para su fácil comprensión y por ende, proporcionan al aspirante del puesto los elementos necesarios para la toma de decisiones adecuadas, según convenga el caso.

Dichos manuales deben contener los siguientes puntos: ubicación dentro del organigrama (el nivel jerárquico de cada puesto dentro de la organización, así como su relación de dependencia), posiciones de subordinados, directa e indirectamente, para facilitar la toma de decisiones en algún asunto de contingencia, asimismo se deberán esclarecer los objetivos internos y externos del puesto para que el futuro colaborador tenga bien definida la meta diaria a cumplir, trabaje sobre ésta y logre en conjunto la visión empresarial establecida desde un inicio, a su vez es importante la división de tiempos durante el proceso diario, es decir, aún cuando se pueda presentar un caso de emergencia, el candidato al puesto de trabajo deberá responsabilizarse y administrar su tiempo para que este sea productivo y a su vez lo conjugue con las habilidades y destrezas que requiere el área.

Otros puntos que debe contener un manual son las especificacio-



nes e indicaciones sobre quiénes son sus clientes y proveedores internos y externos para que el aspirante actúe de manera oportuna y eficaz sobre los requerimientos necesarios que se lleguen a solicitar, también se deberán dejar en claro los lineamientos y normas a seguir en los procedimientos, aún cuando se encuentren estipulados dentro de una planeación estratégica o acción correctiva por medio de cadenas de ayuda enfocadas a la solución de los problemas que se apeguen a los procedimientos antes mencionados.

Dichos manuales deben contener los siguientes puntos: ubicación dentro del organigrama (el nivel jerárquico de cada puesto dentro de la organización, así como su relación de dependencia), posiciones de subordinados, directa e indirectamente, para facilitar la toma de decisiones en algún asunto de contingencia, asimismo se deberán esclarecer los objetivos internos y externos del puesto para que el futuro colaborador tenga bien definida la meta diaria a cumplir, trabaje sobre ésta y logre en conjunto la visión empresarial establecida desde un inicio, a su vez es importante la división de tiempos durante el proceso diario, es decir, aún cuando se pueda presentar un caso de emergencia, el candidato al puesto de trabajo deberá responsabilizarse y administrar su tiempo para que este sea productivo y a su vez lo conjugue con las habilidades y destrezas que requiere el área.

Por lo tanto un manual de descripción de puestos proporcionará las especificaciones adecuadas sobre el candidato idóneo, habilidades que debe tener para el diseño de estrategias y su ejecución, las actividades a realizar y finalmente, la evaluación que se implementará para medir el desempeño, asegurando el éxito de un trabajo específico. Para concluir, en su empresa ¿existe un proceso o proyecto que le permita seleccionar a los colaboradores adecuados para cada puesto de trabajo?♥

# Copa SANTOS



## CONVOCAN

A todas las escuelas, colegios e instituciones deportivas que cuenten dentro de sus programas educativos con equipos representativos en fútbol, a participar en la Primera Edición de la

## COPA SANTOS LALA

### BASES

Del Jueves 5 de Mayo al Domingo 8 de Mayo de 2011  
En el Territorio Santos Modelo en Torreón Coahuila.  
Rama Varonil en las categorías:

2006-2005  
2004-2003  
2002-2001  
2000-1999  
1998-1997  
1996-1995  
1994-1993

Conferencias, convivio con jugadores, juegos y activaciones, área de comedor, área de snacks, ambiente de primera, seguridad y tour por TSM.

### PREMIACIÓN

Trofeo a los primeros lugares, medallas a los tres primeros lugares, diploma a todos los participantes.  
La final de la categoría 93 -94 será en el Estadio Corona.  
Un mínimo de 4 juegos por equipo

INFORMES AL 293 9163 Y 293 9164

# ¡Vive una experiencia de Primera!



Costo por niño foráneo  
\$3,200.00

(Incluye inscripción al torneo, desayuno, comida, hospedaje en hoteles sede y diferentes actividades lúdicas y recreativas)



# Portafolio de inversión

**Por Gustavo Barocio Huerta**  
Director de Asset Management  
Monex Casa de Bolsa, SA de CV

**U**no de los problemas que enfrentan los inversionistas en la actualidad, es que debido a la globalización de los mercados financieros, éstos presentan mayor volatilidad, provocando que la toma de decisiones para gestionar un portafolio de inversión sea más compleja.

Lo recomendable a la hora de invertir es definir el horizonte de inversión que requerimos, ubicar el riesgo que deseamos tomar, si queremos un tipo de portafolio relativo, esto es, siguiendo a un índice de referencia, y sobre todo, contar con las herramientas que nos ayuden a medir el desempeño de nuestra inversión de acuerdo con el riesgo que estamos tomando.

Especialmente cuando nuestro horizonte de inversión es de largo plazo, además de estas consideraciones que se vuelven más relevantes, es importante tomar en cuenta la diversificación de activos buscando reducir la volatilidad e incrementar los rendimientos, priorizando lo que se conoce como “Asignación de Clase de Activos” o “Asset Allocation”.

“*Posterior a la crisis de 2008 se ha hecho cada vez más fuerte la tendencia global hacia una gestión de activos integral mediante portafolios que incorporen los objetivos específicos de inversión y perfil de riesgo de cada cliente*”

Posterior a la crisis de 2008 se ha hecho cada vez más fuerte la tendencia global hacia una gestión de activos integral mediante portafolios que incorporen los objetivos específicos de inversión y perfil de riesgo de cada cliente, donde las instituciones financieras manejan portafolios bajo un esquema de comisión por administración de activos o “Management Fee”. Esto permite alinear los intereses de la institución con los del cliente.

Usualmente este concepto se maneja en las áreas de Asset Management o Asesoría Privada, tanto de bancos como en casas de bolsa, caracterizadas también por que la toma de decisiones en las estrategias son realizadas por un equipo de profesionales, en vez de un solo asesor financiero, utilizando el análisis fundamental así como el económico de manera global, y buscando ser más eficientes en las tendencias esperadas de tasas de interés, acciones y otros tipos de activos.

Por lo tanto, habremos de buscar nuestro “Portafolio Óptimo”, que es aquel que, entre un universo de posibles alternativas, cumple con las necesidades del inversionista en cuanto a riesgo y tiempo, con el objetivo de maximizar el rendimiento de nuestra inversión.♥



# **carnes la laguna**



## La Mejor Carne de México

### Nuestras Tiendas

- Torredón, Coah.
  - Diagonal Reforma
  - Constitución
  - Independencia
  - Saltillo 400
- Gómez Palacio, Dgo.
- Aguascalientes, Ags.
- Durango, Dgo.
- Chihuahua, Chih.
- Guadalajara, Jal.
- México, D.F.
  - Anzures
  - Satélite
- Querétaro, Qro.
- Zacatecas, Zac.

Matriz: Diagonal Reforma Tel.: (871) 7 200 940

Ventas Mayoreo Tel.: (871) 7 740 869

[ventas@carneslalaguna.com.mx](mailto:ventas@carneslalaguna.com.mx)

[www.carneslalaguna.com.mx](http://www.carneslalaguna.com.mx)





# ¿Cómo ahorrar con tus impuestos?



**Edgar M. Tejada García**  
**Asesor Financiero Independiente**

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com) / [www.finsesa.com](http://www.finsesa.com)

**S**aber que cada mes que se recibe el salario se hace un descuento de los impuestos no es nada agradable, basta con tomar cualquier recibo de nómina para darnos cuenta de lo que pagamos y experimentar un sentimiento de impotencia.

Lo bueno es que el Gobierno dispuso mecanismos para de alguna manera recuperar parte de lo que se descuenta, permitiendo deducir los gastos e inversiones de una serie de conceptos detallados en la Ley de Impuesto Sobre la Renta, en especial en su artículo 176. Pero de todos los conceptos de deducibles para los asalariados existen tres que resaltan, debido a que más que gastos son inversiones muy útiles, las cuales cubren relevantes necesidades para nosotros y nuestras familias.

**-Salud.** Conservar la salud es primordial, pues en ella radica nuestra estabilidad física y mental, y sobre todo, económica. Cualquier daño puede derivar en una catástrofe de las finanzas familiares y ser de alto costo gubernamental, por lo cual son deducibles: la inversión en primas de seguros de gastos médicos mayores, honorarios médicos y dentales, gastos hospitalarios, medicamentos incluidos en documentos expedidos por instituciones hospitalarias, honorarios a enfermeras, análisis, estudios clínicos o prótesis.

**-Educación.** No hay mejor legado para nuestros hijos y seres queridos que la educación, y una de calidad es costosa, así que en febrero de 2011 el Ejecutivo Federal decretó que desde marzo del mismo año, serán deducibles las colegiaturas pagadas a instituciones de educación privada, aplicando solo a las de los estudios del propio contribuyente, su cónyuge, sus hijos o sus padres. No es deducible el 100% del costo, el monto a deducir tiene los límites de la siguiente tabla:

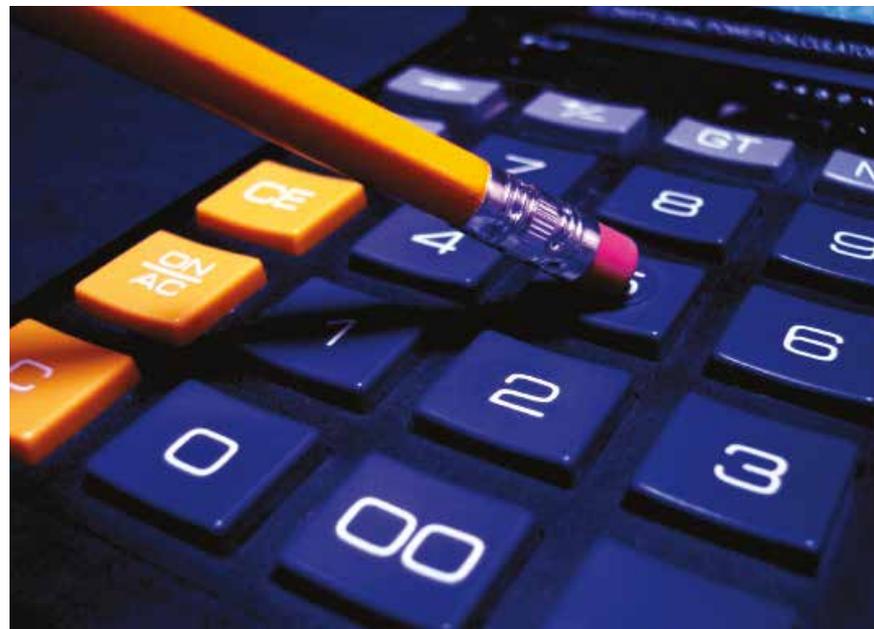
| Nivel educativo               | Límite anual de deducción |
|-------------------------------|---------------------------|
| Preescolar                    | \$14,200.00               |
| Primaria                      | \$12,900.00               |
| Secundaria                    | \$19,900.00               |
| Profesional técnico           | \$17,100.00               |
| Bachillerato o su equivalente | \$24,500.00               |

**-Pensiones y jubilaciones.** Cada día la población mexicana tiene una mayor esperanza de vida y una menor natalidad, en otras palabras, está envejeciendo. ¿Quién cuidará de nosotros el día de mañana, cuando

seamos mayores, si no lo hacemos nosotros mismos? Considerando esto, se permite deducir los pagos de primas de contratos de seguro cuya base sean planes de pensiones relacionados con la edad, jubilación o retiro, aportaciones complementarias de retiro a las Afors y depósitos en las cuentas personales especiales para el ahorro del retiro reguladas por los artículos 218 y 176 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

**-Otros conceptos.** Pueden ser donativos a instituciones autorizadas para emitir comprobantes fiscales para tal efecto, gastos de transporte escolar cuando sea obligatorio o esté incluido en la colegiatura de todos los alumnos y gastos funerarios hasta un salario mínimo anualizado.

Te invito a recuperar parte de la inversión de contratar servicios básicos como el seguro de gastos médicos mayores y el plan de pensiones o ahorro para el retiro que brindarán beneficios de protección y acumulación para momentos importantes en la vida. Acércate a tu asesor financiero personal, él te dará el mejor consejo sobre cómo aprovechar los beneficios fiscales a los que puedes acceder, así como las inversiones para tu futuro y bienestar familiar que pueden ser deducibles.♥



## Pide Rocío a Alcaldes Empatar Agendas y Acciones de Gobierno a Favor de la Mujer

La alcaldesa de Gómez Palacio, licenciada Rocío Rebollo Mendoza, hizo ayer un llamado a los presidentes de los municipios que integran la Zona Metropolitana de La Laguna para empatar agendas y acciones de gobierno que conlleven a un bienestar común para las mujeres de esta región y afirmó que no hay desarrollo sustentable sin justicia social y equidad.

Rebollo Mendoza, dijo también durante la puesta en marcha del Foro por una Agenda Pública Metropolitana con Enfoque de Género, que México, desafortunadamente, sigue siendo un país de agudas desigualdades y que con elevados niveles de pobreza, paga directamente en la mujer, millones de ellas convertidas en jefas de familia y que por ello "la discriminación y exclusión de la mujer en las agendas políticas, económicas y sociales de la nación, contribuyen a un mayor deterioro del tejido social".

En su mensaje—previo a la conferencia de Clara Jusidman Rapoport—, Rocío Rebollo aseguró a todos los presentes que se tiene que trabajar para que en la Comarca Lagunera las mujeres tengan mejores empleos, dignos salarios y una mejor calidad de vida "ellas y sus familias".

Ante regiones y representantes de los municipios de Torreón, Matamoros, Lerdo y Gómez Palacio como anfitriona, la alcaldesa exhortó a la unidad al sector público, comunidad universitaria y población en general, para desarrollar las estrategias que mejoren las políticas públicas y un desarrollo social bajo un contexto metropolitano.

Tras de recordar que Gómez Palacio es de los pocos municipios a nivel nacional que cuentan con un Instituto para la Mujer y una Procuraduría para la Mujer, Rocío Rebollo Mendoza dijo que de todos es conocido que la mujer ha avanzado en la búsqueda de mejores horizontes, pero que también es una realidad que queda mucho camino por recorrer y advirtió que las "mujeres en la Laguna, que quede bien claro, no deseamos buenas voluntades, pedimos justicia social a la cual tenemos legítimo derecho".

Durante la gran parte del día de ayer, Gómez Palacio fue sede de una serie de actividades relacionadas a la equidad de género, entre ellas la conferencia magistral que dictó Clara Jusidman Rapoport denominada "Política Social desde un enfoque de derechos: por una Agenda de las Mujeres".





# Ley de Ayuda Alimentaria

## ¿INDICIOS DE UNA REFORMA LABORAL CON TINTES DE BENEFICIOS FISCALES?

El pasado 17 de enero se publicó en el Diario *Oficial de la Federación* la Ley de Ayuda Alimentaria para los Trabajadores (LAAT), cuyo objeto es el promover y regular la instrumentación de esquemas de apoyo alimentario para mejorar la salud nutricional.

**Por Felipe León**  
Socio de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

**S**i bien esta nueva ley tiene previsto beneficiar a los trabajadores, ha sido considerada por algunos especialistas como irrelevante. Lo anterior debido a que hoy en día varios patrones ya entregan vales de despensa a sus empleados como parte de sus planes de previsión social o bien, ya vienen proporcionando el servicio de comedor, por lo que pudiera decirse que cumplían con la “opción” prevista en la LAAT; no obstante, un análisis detallado parece indicar que estas nuevas reglas pueden generar repercusiones inesperadas para los empresarios.

En un principio la iniciativa de Ley contemplaba diversos beneficios fiscales para quienes se apegaran al esquema, pero éstos fueron eliminados durante el proceso de discusión y revisión, quedando solo la mención de que los gastos efectuados por este concepto serán deducibles para efectos de los impuestos Sobre la Renta (ISR) y Empresarial a Tasa Única (IETU), en los términos establecidos por dichos ordenamientos, no variando mucho del tratamiento que previamente tenían, tomando en cuenta que para dichos efectos la ayuda alimentaria se considera previsión social, lo cual se aclara en la LAAT.

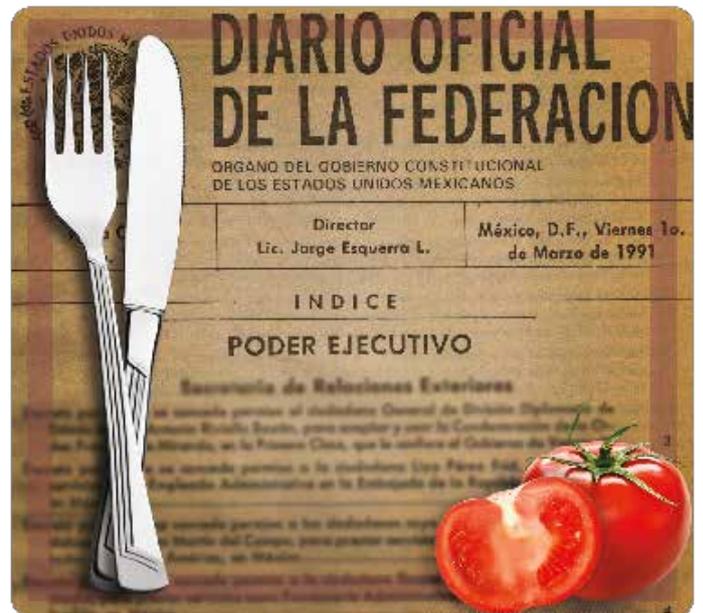
De igual manera, se menciona que podrá proporcionarse la ayuda de forma voluntaria o concertada, es decir, cuando el beneficio quede incorporado en el contrato colectivo de trabajo. La ayuda puede darse a través de servicios de comedores, restaurantes o establecimientos similares, mediante contratación directa o por medio de vales impresos o electrónicos. También puede darse entregando despensas a través de canastillas de alimentos.

Es importante señalar que cuando la ayuda sea mediante la entrega de vales, deberán cumplirse ciertos requisitos y adicionalmente no podrán ser canjeados por efectivo ni utilizarse en la adquisición de bebidas alcohólicas o productos del tabaco. Cabe mencionar que dicho apoyo no podrá otorgarse en efectivo ni por otros mecanismos distintos a las modalidades señaladas.

Esta ley tiene algunos efectos posiblemente inesperados para quien incumpla con las obligaciones establecidas, pues de ser sancionado por las autoridades competentes, las multas (se duplicarán en caso de reincidencia) pudieran ser las siguientes:

-Dos mil VSMGD (salario mínimo general diario vigente en la zona económica de que se trate) para el patrón que no lleve los controles de la ayuda otorgada o por contratar un emisor que no cumpla con los requisitos de la LAAT una multa desde dos mil hasta seis mil VSMGD.

-Una sanción desde seis mil hasta 12 mil VSMGD a propietarios de establecimientos que fomenten o permitan el uso de la ayuda para fines distintos a los perseguidos por la LAAT.



Por lo tanto, la recomendación para no poner en riesgo la deducción prevista en la Ley de Ayuda Alimentaria y no incurrir en hechos sujetos a una sanción económica, es tomar las medidas necesarias en apego a este nuevo ordenamiento.♥

# LOVEID™

Felicita en su 5° Aniversario a

## **PLAYERS** **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE

deseando que se conviertan en muchos años más,  
con el gran profesionalismo y calidad  
que siempre se refleja en cada ejemplar.

### ¡FELICIDADES!

DESPACHO DE DISEÑO

[www.loveid.com.mx](http://www.loveid.com.mx)

[contacto@loveid.com.mx](mailto:contacto@loveid.com.mx)

[www.facebook.com/loveid](http://www.facebook.com/loveid)

[www.twitter.com/loveid\\_](http://www.twitter.com/loveid_)

Cel. (871) 1810 - 972

ANIMACIÓN  
DISEÑO WEB  
DISEÑO IMPRESO  
TARJETAS PLÁSTICAS  
CATÁLOGOS  
RENDERS  
VIDEO



# Cambio climático



**Víctor Soulé**  
Socio Director Re-  
gión Noreste Ernst  
& Young México.

## IMPULSOR CLAVE DE NEGOCIOS

**E**l cambio climático ha generado nuevas oportunidades de mercado. Las organizaciones que sobresalen en el diseño, elaboración y comercialización de productos o servicios sin efectos ecológicos nocivos podrán beneficiarse económicamente y prosperar en el nuevo ambiente. Lo mismo aplica para las organizaciones que manejan eficazmente sus emisiones de carbono y que “venden” sus créditos en el mercado del carbono. Sin embargo, también existen riesgos en los ingresos que deben tomarse en consideración, incluida la pérdida de participación en el mercado debido a la modificación en las percepciones de los clientes, así como nuevos productos y servicios de la competencia.

Los requerimientos cambiantes a nivel global, regional y local también representan para las organizaciones la oportunidad de aprovechar los estímulos fiscales y económicos o subsidios. Elegir un enfoque ad hoc\* o “esperar y ver” para elaborar una estrategia de cambio climático conlleva riesgos, tales como una mayor inversión y posibles sanciones económicas adicionales. El ambiente regulatorio reciente ha acelerado el paso del cambio y se espera que dicho paso se acelere aún más en los meses y años por venir.

A medida que las organizaciones buscan estrategias enfocadas en el ahorro de costos, se generan oportunidades para reducir las emisiones de carbono al mismo tiempo que se administran los costos. Al integrar tecnología ecológica en los negocios y la cadena de suministro ecológica, las organizaciones pueden lograr mayores ahorros de energía en las operaciones, bienes raíces, administración de instalaciones y TI.

Pero el mayor impacto podría resultar en el ahorro de energía. Un estudio reciente de McKinsey & Company señala que sólo en EU un manejo eficaz de la energía generaría ahorros de más de 1.2 billones de dólares estadounidenses. Sin embargo, las organizaciones inteligentes no pierden de vista los riesgos. Por ejemplo, a medida que los proveedores responden a los cambios del ambiente regulatorio, los precios de la materia prima y energía podrían aumentar; existen también otras

áreas en las que “el costo del carbono” es absorbido a lo largo de la cadena de suministro.

Los inversionistas, empleados, clientes y medios, son ejemplos de grupos que responsabilizan a los negocios de sus acciones y actividades ambientales. A medida que exigen mayores niveles de compromiso para varios temas de responsabilidad social, el cambio climático a menudo es el aspecto más evidente y fácil de medir. Las acciones de los competidores también representan factores importantes. Las empresas que no cuentan con estrategias para responder al cambio climático pueden ser consideradas en el mercado como compañías rezagadas.♥



\*Ingrese a [www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx) para conocer la forma en que Ernst & Young puede ayudarlo a obtener beneficios del cambio climático.



Hospital Angeles

TORREON



Todos los servicios médicos en un sólo lugar con la comodidad y seguridad que necesitas.

- Atención al Dolor, Urgido, Crónicos y Cuidados Paliativos
- Área Respiratorio
- Audiología
- Banco de Sangre
- Clínica Neonatal
- Cardiología, Cardiología Intervencionista, Cirugía de Corazón y Tórax
- Check Up
- Cirugía Ambulatoria
- Cuidados Intermedios e Intensivos, Neonatales
- Endoscopia Digestiva y Endoscopia Respiratoria
- Hematología
- Hemodiálisis
- Labor. Parto y Recuperación
- Laboratorio Clínico

- Medicina Preventiva
- Neurofisiología
- Neurocirugía Intervencionista
- Patología
- Rayos X, Ultrasonido, Mammografía, Densitometría, entre otros servicios
- Rehabilitación Física, Análisis Postural y Rehabilitación de Piso Plávido
- Resonancia Magnética, Tomografía Computarizada y Huesos Densos
- Terapia Intensiva (Adultos, Pediatría y Neonatales)
- Centros de Consultorios
- Transplantes
- Unidad de Cuidados Intermedios Adultos, Pediatría y Neonatales
- Urgencias Médico Quirúrgicas
- Aseguradoras, Fomenteo y Cobro

Hospital Angeles Torreón, integrante del Grupo Hospitalario más importante de América Latina.



Paseo del Tecnológico 500 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00

[www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com)



# Banorte-Ixe

## UNA SÓLIDA FUSIÓN

La fusión entre Banorte e Ixe conforma la tercera institución financiera más importante de México y la primera de capital nacional por tamaño de activos, crédito, depósitos, sucursales y red comercial. La unión entre ambos corporativos mexicanos fue llamada Grupo Financiero Banorte y será dirigida por el ex Gobernador del Banco de México (Banxico), Guillermo Ortiz Martínez.

**Por Jorge López  
Internacionalista**

**S**in duda significa la más sustanciosa operación realizada en la última década dentro del entorno bancario de nuestro país, pues representa un flujo de activos de más de 698 mil millones de pesos (13.9% del sistema), una cartera de crédito de 292 mil millones de pesos (15.2% del sistema) y un umbral de depósitos de alrededor de 300 mil millones de pesos, emitiéndose 308 mil millones 10 mil 234 acciones para la misma (CNBV, 2010).

Al rededor de esta asociación, cuya transacción fue de 16.2 mil millones de pesos, se ha manifestado que se mantendrán trabajando de manera independiente con sus existentes modelos de negocios las redes de sucursales tanto de Ixe como de Banorte: Ixe Directo, Ixe Net, servicio a domicilio y una red de más de cinco mil cajeros automáticos (14% del sistema) y mil 263 sucursales (11.5% del sistema), según lo informó Javier de la Calle, Director General de Ixe Banco.

Esta estrategia de diferenciación será altamente competitiva en el mercado, pues se constituirá como la única institución con dos redes de sucursales diferenciadas para atender el respectivo segmento de mercado al que se dirigen. Asimismo, resulta ventajoso el hecho de que Banorte sea una de las organizaciones financieras más sólidas del norte del país, y que Ixe, con un nicho de mercado muy concentrado, tenga una importante presencia en la capital del país, hecho que complementa de manera efectiva a ambas empresas.

Las proyecciones de los accionistas se centran en el objetivo de buscar mayores oportunidades de negocio en los segmentos de las pymes, sociedades de inversión, arrendamiento y banca al mayoreo. Las únicas instituciones financieras que continuarán superando a Grupo Financiero Banorte en el mercado de México serán BBVA Bancomer y Banamex-Citigroup, en tanto que Santander quedará relagada a la cuarta posición en importancia del sistema financiero.

Quizá lo más destacado en torno a este movimiento sea que la

fusión se da en su totalidad por inversionistas mexicanos, y que sin intención de caer en un discurso nacionalista, representará un avance significativo ante el proceso de extranjerización de la banca, uno de los temas más delicados en el debate económico nacional.

Indudablemente esta fusión se situará como uno de los focos más relevantes de analizar en la economía mexicana del presente año.▼



UNA GRAN IDEA  
EN EL TAMAÑO PERFECTO  
LLEGÓ A TORREÓN



**GMC**

Surman Saturno



**Terrain 2011**

**VEN Y CONÓCELA**

### Equipamiento y Tecnología Premium

Encendido remoto a distancia  
Sistema de entretenimiento con doble Pantalla  
Conectividad USB  
TabiliTrak™ con control de tracción y antivolcadura (Roll-over mitigation)  
Sistema de audio con navegación radio AM/FM con reproductor de CD/MP3, DVD-ROM, pantalla táctil a color de 7"  
Sistema de navegación con reconocimiento de voz  
Disco Duro de 40 GB para almacenamiento de datos y música  
Entrada para iPod® y puerto USB  
Cámara de visión trasera con display en la pantalla del radio de navegación

[buickgmctorreon.com.mx](http://buickgmctorreon.com.mx)

**Bld. Rodríguez Triana #1882**

Fracc. La Merced Torreón, Coahuila

**Tel 705.9090-97**



Surman Grupo

**GMC**  
PROFESSIONAL GRADE



# Tecnología y alimentación

## QUÉ, CÓMO Y PARA QUÉ COMEMOS

Para llevar una vida saludable no bastan las buenas intenciones desde el cómodo sedentarismo o la apatía por no saber más de lo que nos alimenta y proporciona la energía para movernos y disfrutar nuestra rutina cotidiana.

Por Ph.D. Hugo Aarón Castillo González

**S**omos lo que comemos, y lo que hacemos entre la mesa, el trabajo y al volver con la familia puede influir en nuestro grado de disfrute. La comida que ingerimos cada día, improvisada y aderezada con el estrés de la vida diaria, o preparada con la mejor sazón de mamá y degustada en una agradable compañía, se llama dieta. Así que siempre estamos a dieta, por lo tanto, para alimentarte mejor, ¿por qué no considerar los consejos de tecnólogos en alimentos y nutriólogos? He aquí algunos ejemplos:

- Al ver publicidad de alimentos funcionales, considera que además de nutrir tienen un efecto benéfico adicional, pues alivian los síntomas de alguna enfermedad o mejoran el estado de salud de quien los consume. La mayoría son productos lácteos fermentados como quesos, helados o yogures (contienen bacterias como los lactobacilos y las bifidobacterias, que favorecen la regeneración de las células del colon, disminuyen la síntesis de colesterol en el hígado y aumentan la absorción de nutrientes), pero también incluyen vegetales (ricos en protectores solares naturales), condimentos (microbicidas y reductores del crecimiento de algunas células cancerígenas) y vino tinto (con polifenoles que protegen de los radicales libres y algunas grasas saturadas).

- Es imposible ignorar los efectos –y defectos– de los suplementos alimenticios, a los que podemos definir como mezclas de nutrientes que corrigen deficiencias en una dieta o como compuestos químicos con un marcado efecto en diversos procesos metabólicos relacionados con enfermedades o con cuestiones puramente estéticas, como los sistemas de control de peso. Así, los remedios herbales para perder de peso con rapidez, las píldoras mágicas para curar la gastritis, estrés, diabetes e hipertensión, y las bebidas energéticas, deben acompañar, mas no sustituir, un tratamiento prescrito por un especialista y/o una dieta formulada para un fin específico.

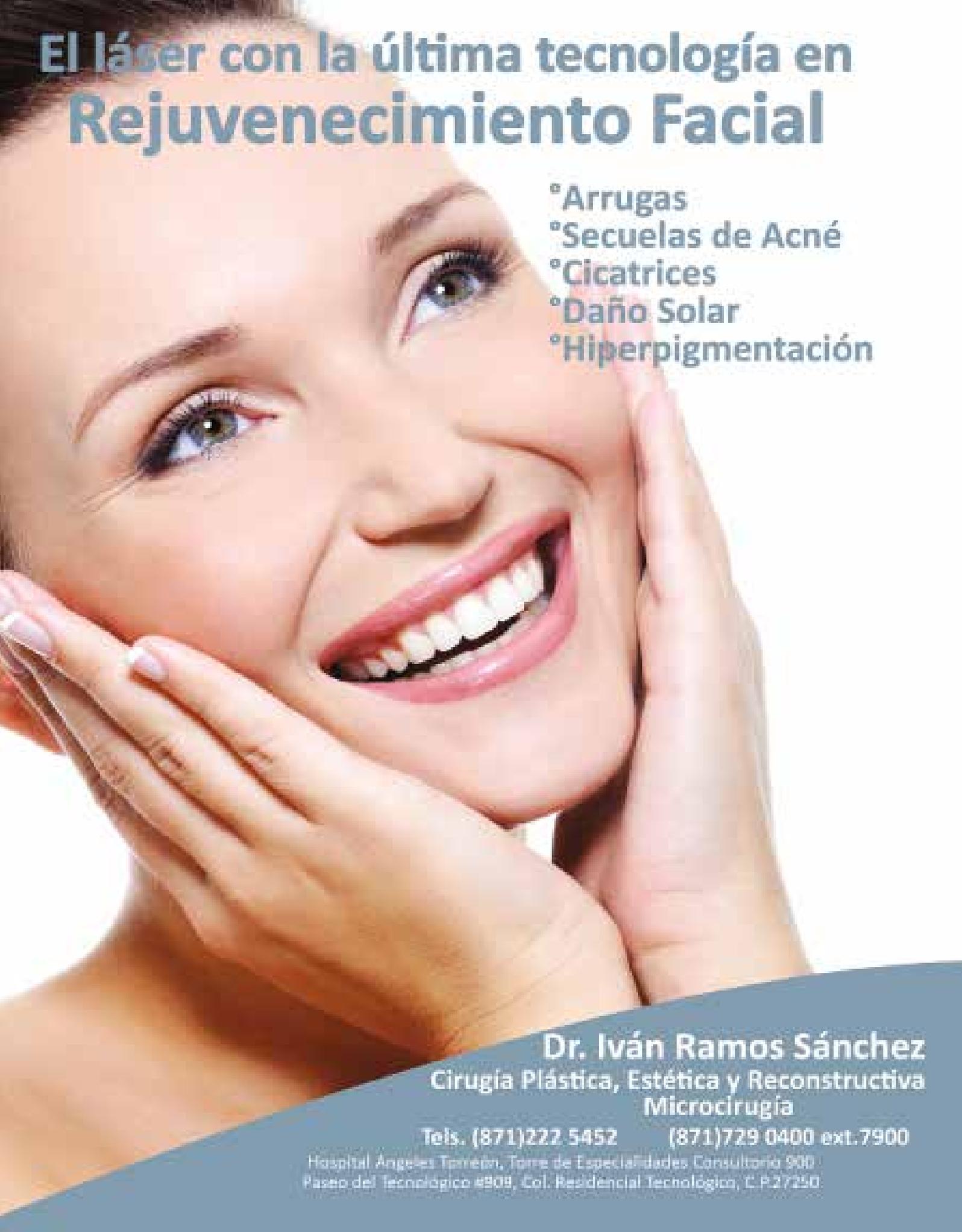
- Con una vida saludable pretendemos llenar nuestro cuerpo de alimentos buenos que nos ayuden a ganarle al estrés, tener la

energía suficiente para darle dos horas más al trabajo o mejorar la capacidad de retener información. Pero esa magnífica intención y estupendos nutrientes deben repartirse donde más se necesiten, y para ello nada como empujar a nuestro cuerpo al límite con rutinas tan simples como caminar 30 minutos diarios o bien, practicar un deporte que además de hacernos vibrar, nos haga correr, saltar y estirarnos. Así nuestro cuerpo se percató de lo que hay que corregir, qué partes deben reducirse o aumentarse, y qué funciones metabólicas cambiar. Al cuerpo lo que pida, y mientras sea para vivir mejor con nosotros mismos y quienes nos rodean, no hay que ser medidos. Pensemos que lo más importante de una vida saludable es que nos proporciona libertad para crear, discutir, proponer soluciones y quizá hasta contribuir como factores de cambio dentro de nuestra sociedad.♥



### DATOS DEL COLABORADOR

Director de Proyectos Institucionales en la empresa Servicios en Tecnología de Alimentos y Nutrición. Ingeniero en Ecología por la UACH, con doctorado en la misma materia por la Pennsylvania State University. Cuenta con amplia experiencia en investigación y docencia, y asimismo, ha publicado un gran número de artículos en medios especializados.



# El láser con la última tecnología en Rejuvenecimiento Facial

- ° Arrugas
- ° Secuelas de Acné
- ° Cicatrices
- ° Daño Solar
- ° Hiperpigmentación

**Dr. Iván Ramos Sánchez**  
Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva  
Microcirugía

Tels. (871)222 5452      (871)729 0400 ext.7900

Hospital Angeles Torneón, Torre de Especialidades Consultorio 500  
Paseo del Tecnológico #908, Col. Residencial Tecnológico, C.P.27250.



# Tratamiento contra las arritmias

En la actualidad, el cateterismo cardiaco es un procedimiento resolutivo y 100% curativo que trata por completo las arritmias cardiacas y logra que los pacientes se reintegren por completo a sus actividades cotidianas.

**Por Dr. José de Jesús Díaz Dávalos**  
**Cardiólogo-Electrofisiólogo, Hospital Ángeles Torreón**

**L**as arritmias son un padecimiento cardiaco muy molesto, ya que ocasionan múltiples internamientos en el servicio de urgencias e incluso puede poner en peligro la vida del paciente.

Desde mediados del siglo pasado se inició de manera formal la cardiología en México. Al igual que la tecnología, la cardiología también ha evolucionado y el tratamiento de las arritmias no ha sido la excepción.

Hace menos de 20 años el médico que diagnosticaba cualquier arritmia (Wolff-Parkinson-Withe, reentrada intra nodal, flutter auricular o fibrilación auricular), recetaba medicamento antiarrítmico, el cual debía ser utilizado de por vida por el paciente, además de que en cualquier momento podía presentarse la arritmia, pues no hay cura para este tipo de padecimientos. Esto ocasionaba temor e incertidumbre en los pacientes, quienes mostraban un deterioro importante en su calidad de vida.

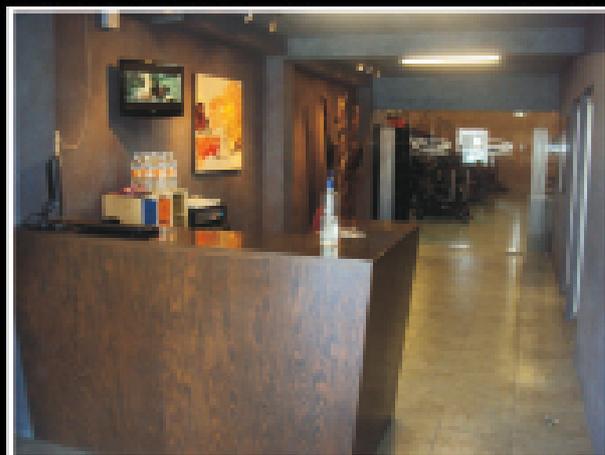
Por otra parte, el tratamiento antiarrítmico (amiodarona, propafenona, sotalol y digoxina, entre otras) es costoso y no resolutivo, incluso algunos medicamentos tienen efectos adversos irreversibles que pueden causar otras enfermedades.

Por fortuna, desde 1992 en México se están realizando procedimientos resolutivos, 100% curativos, entre ellos se encuentra el cateterismo cardiaco. Mediante este tratamiento se logra abolir por completo las arritmias, pues el paciente deja de padecer el molesto evento arrítmico y tampoco tiene que tomar medicamento antiarrítmico de por vida, logrando reintegrarse a sus actividades cotidianas.

Con esto los pacientes se olvidan por completo de una enfermedad cardiaca, la cual puede tener un desenlace fatal. En Torreón, Hospital Ángeles ofrece este tipo de tratamientos, que no tienen un costo alto y pueden ser cubiertos por aseguradoras.▼



# NUESTROS CLIENTES ESTAN CAMBIANDO ¿TU ESTAS CAMBIANDO?



INNOVATIVE FITNESS CONCEPTS

**No dejes pasar mas tiempo ¡ACTIVA TU CUERPO!  
MUJERES INSCRIPCIÓN GRATIS**

"Pump 30" transformación gimnasio mixto completo rutina personalizada



nutrición circuito de 30 minutos monitoréo de masa corporal TV cardio



Pump Fitness Mx

Diagonal Reforma #2348

Tel: 713.49.99

[www.pumpmx.com](http://www.pumpmx.com)

Horario de Lunes a Viernes de 5:30 a 22:00 y Sábados de 7:00 a 14:00.



# Estilo de vida

Un cambio por un estilo de vida más saludable es una opción actual y necesaria.

Por Press-Club Pfizer

**E**stilo de vida saludable se refiere a comportamientos que disminuyen los riesgos de enfermedades, entre ellos, el adecuado control y tratamiento de las tensiones y emociones negativas; un buen régimen de ejercicio, sueño y distracción; control de la ingesta de cafeína, nicotina y alcohol; una correcta distribución y aprovechamiento del tiempo.

## Factores que influyen para vivir sano y seguro

### ● Psicológicos:

-*Autoestima positiva.* Distintos autores coinciden en cuanto a la relación existente entre el nivel de autoestima y la tolerancia al estrés.

-*Sentimiento de control.* Tener o percibir un control sobre situaciones estresantes aumenta el grado de tolerancia al estrés y reduce la severidad de sus efectos negativos (intentar la solución del problema / regular las emociones / proteger la autoestima / manejar las interacciones sociales).

-*Red de contactos sociales* que posibiliten los apoyos necesarios en casos de dificultad. El apoyo social actúa como importante modulador del estrés.

-*Adecuado nivel de fortaleza personal,* evidenciado por características como compromiso, reto, control y expresión de un optimismo sano y realista. Un sistema de valores y creencias que posibiliten afrontar con firmeza y tenacidad las dificultades de la vida.

Por supuesto, carecer de estos factores en su máxima intensidad no significa que el sujeto no tenga un perfil de seguridad, lo importante es la tendencia positiva con la cual se enuncian estos factores, la expresión de una tendencia negativa configuraría un perfil de riesgo. Incrementar nuestra resistencia al estrés equivale al crecimiento de los factores protectores y la reducción de nuestra vulnerabilidad. El saldo a favor bien vale el esfuerzo.

### ● Físicos:

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la hipertensión arterial causa cerca de 50% de los casos de enfermedades cardiovasculares en el mundo. La OMS estima que entre 10 y 30% de los adultos padecen hipertensión arterial, y entre 50 y 60% podría gozar de mejor salud si redujera sus cifras. Aún cuando muchas veces esta afección aparece sin causa conocida, siempre resulta fácil determinar los elementos de riesgo presentes en el estilo de vida de estas personas. Para revertir tal proceso en función de la salud y calidad de vida es necesario:

-Llevar una dieta balanceada, evitando el consumo excesivo de sal.

-Practicar ejercicios físicos sistemáticamente y controlar el peso corporal (el sobrepeso y la obesidad son una epidemia que afecta a individuos de todas las edades, sexos, razas y latitudes, sin excepción de niveles socioeconómicos).

-Renunciar al hábito de fumar y reducir o eliminar la ingestión de bebidas alcohólicas.

-Evitar las tensiones emocionales intensas y continuas.

## Conclusión

En algunos grupos poblacionales de países no industrializados, en los últimos 50 años ha habido rápidas alteraciones y los estilos de vida han cambiado; las antiguas prácticas sociales están en vías de desaparición, y las dietas occidentales y formas modernas reemplazan a las tradicionales. Algunos cambios han contribuido a mejorar la salud, pero con frecuencia también han conducido a un nuevo conjunto de problemas de nutrición y salud, y a una sociedad menos cuidadosa. Hay un acelerado aumento en enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta (por ejemplo, obesidad, ciertos tipos de cáncer, accidentes cerebrovasculares, caries y diabetes).♥

Fuentes:

-Annia Esther Vives Iglesias, World Health Organization (2002), *World Health Report: Reducing risks, promoting healthy life*, Geneva: WHO.

-Castellanos, P. L. (1991), *Sistemas Nacionales de Vigilancia de la situación de salud según condiciones de vida*. Washington DC: OPS/ OMS.



# Para Oreja.



## Escucha, saborea, huele, disfruta de la vida.

Si tienes algún problema con tus oídos, nariz o garganta, acude con nosotros más que una simple consulta, estaremos contigo, mano a mano. Queremos que disfrutes tus sentidos al máximo.

### Otorrinolaringólogos

Dr. Patricia Tello Granados    Dr. Fernando Quezada González    Dr. Isaac Montoya Hernández

### Oídos, Nariz y Garganta

#### Check Up

Exámenes de laboratorio  
Biometría hemática completa  
Antiestreptolisinas  
Rayos X, Senos paranasales  
Consulta con la especialista  
\$ 1,100

#### Cirugía Amígdalas

Derecho a sala de quirófano  
Sala de urgencia (4 - 6 h)  
Material  
Medicamentos  
Honorarios médicos  
\$ 15,000 Adultos  
\$ 14,500 Niños

#### Cirugía Septoplastia

Derecho a sala de quirófano  
Sala de recuperación (4 - 6 h)  
Material  
Medicamentos  
Honorarios médicos  
\$ 17,500

#### Estudios Adicionales

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Audiometría y logaudiometría     | \$400 |
| Impedanciometría y timpanometría | \$400 |
| Emisiones Otoacústicas           | \$400 |



 **San José**  
SANATORIO

Todo por ti.

[www.sanatoriosanjose.com](http://www.sanatoriosanjose.com)

ESPECIALIDADES  
MÉDICAS MINA  
Av. J. Mina 233 Norte  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES  
MÉDICAS MORELOS  
Av. Morelos 235 Norte  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 192 1325/36/37

SANATORIO  
E IMAGENOLÓGIA  
Av. J. Mina 245 Norte  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 705 1910 y 714 1910



# Libramiento Norponiente



**E**sta obra forma parte del eje transversal carretero que comunica al país de este a oeste, entre Matamoros y Mazatlán, en la ruta directa No. 57, librando por el lado Norponiente a la zona conurbada de Saltillo y Ramos Arizpe. Forma parte del Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 que el Gobierno Federal desarrolla a nivel nacional, aporta grandes beneficios al transporte automovilista de pasajeros y de carga, logrando un ahorro de tiempo y aumentando la seguridad de los usuarios.



“Actualmente esta obra inicia en el entronque de la carretera federal Saltillo-Torreón y concluye en el entronque Ojo Caliente I, donde se conecta con la autopista Saltillo-Monterrey, esto permite a los conductores provenientes de la región Laguna evitar el paso, por Saltillo, incorporándose de manera directa a la carretera a Monclova y a la Autopista Saltillo-Monterrey”

Esta carretera es de altas especificaciones y brinda la máxima seguridad a sus usuarios en todo momento. Permite un enlace directo entre las carreteras Saltillo-Torreón, Saltillo-Monclova, y Saltillo-Monterrey. Gracias a esto, se logra un ahorro de hasta 30 minutos al no tener que cruzar la ciudad para continuar el viaje desde Torreón a Monterrey, y viceversa.

Actualmente tiene una longitud de 23.6 kilómetros que están en funcionamiento desde el mes de octubre, se trabaja en 21.73 kilómetros para conectar también a la carretera Zacatecas-Saltillo. La velocidad permitida en el trayecto es de 110 km/h y cuenta con un carril por sentido, más acotamiento.

Muchas personas no saben que ahora pueden llegar a Monterrey sin tener que atravesar la zona urbana de Saltillo. Con la construcción de este libramiento, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) hace más fácil y seguro el viaje de los usuarios al norte del país.

Si se viaja desde la región Laguna, podrán incorporarse en el kilómetro 22+460, a la entrada de Saltillo y viajar hacia Monclova o continuar su camino hasta la autopista Saltillo-Monterrey, e incluso seguir si se quiere cruzar la frontera con Estados Unidos.

En esta obra se han invertido cerca de mil millones de pesos, su operación y mantenimiento forman parte de una concesión, sin embargo, la derrama económica que ha generado en el Estado, es de gran importancia, ya que se ve beneficiado el sector obrero y el de la construcción.

En entrevista, Jesús de León Tello, Director General del Centro SCT Coahuila, comentó acerca de la construcción de esta carretera: “Actualmente esta obra inicia en el entronque de la carretera federal Saltillo-Torreón y concluye en el entronque Ojo Caliente I, donde se conecta con la autopista Saltillo-Monterrey, esto permite a los conductores provenientes de la región Laguna evitar el paso, por Saltillo, incorporándose de manera directa a la carretera a Monclova y a la Autopista Saltillo-Monterrey”, señala.

Con sus dos carriles de circulación más acotamiento, los usuarios de esta vía, por la que se estima transitan diariamente alrededor de 3 mil 500 vehículos, que ahora viajan más seguros y cómodos.

Con la construcción del Libramiento Norponiente se crea un enlace con las carreteras Saltillo-Monterrey, Saltillo-Monclova, Saltillo-Torreón, y próximamente con la Zacatecas-Saltillo, y se beneficia a más de 550 mil habitantes dando mayor fluidez al tránsito. Además contribuye al desarrollo y crecimiento económico del Estado, al brindar vías de comunicación seguras a la industria y al comercio.

La SCT en Coahuila trabaja para dotar al Estado de infraestructura carretera de calidad, cumpliendo con el compromiso del Gobierno Federal que hasta el año pasado invirtió más de 134 mil millones de pesos en todo el país, recursos exclusivamente públicos y que representan el 82% más que lo destinado en los primeros cuatro años de la administración anterior. ♦



# Trabajo Infantil

## MAL QUE NO TERMINA

Por Raúl Blackaller Velázquez  
Abogado y Máster en Educación

**N**uestra historia como sociedad ha tenido pasajes oscuros y dramáticos respecto del trabajo infantil. Aunque bajo condiciones muy diferentes a las actuales, los niños se han visto en la necesidad de trabajar desde la prehistoria. Por trabajo infantil se entiende toda actividad libre o forzosa de menores de edad para producir bienes o servicios, de manera subordinada o no, en una industria familiar o de terceros, recibiendo remuneración o no. Independientemente del tipo de remuneración (dinero o en especie) que reciba para sí o para terceros, aún cuando a la relación laboral se le denomine distinto, se le asigne otra naturaleza o se disfrace con otra figura jurídica.

El análisis de los derechos infantiles enfocados al trabajo nos remite a la Europa del siglo XVIII, en ella se expuso el establecimiento del estado corporativo, lo que precisó la utilización de menores como aprendices. Durante la Revolución Industrial se presentaron los horrores de la explotación, pero al mismo tiempo se necesitaba el sustento económico de los menores trabajadores, razón por la cual se suscitaron diversos cambios en las leyes laborales. En 1802 en Inglaterra se estableció la jornada de 12 horas y se prohibía el trabajo nocturno, siendo necesaria la intervención de la Oficina de Salud, unido a las 69 horas semanales. En 1833 se implementó como jornada máxima nueve horas para los menores de entre nueve y 13 años, con la finalidad de proteger sus puestos laborales. Veinte años antes, en Francia se había puesto como edad mínima de los trabajadores 10 años, medida que llegó a Alemania hasta 1839. Todos estos cambios se consideraron un avance en los derechos laborales de los menores.

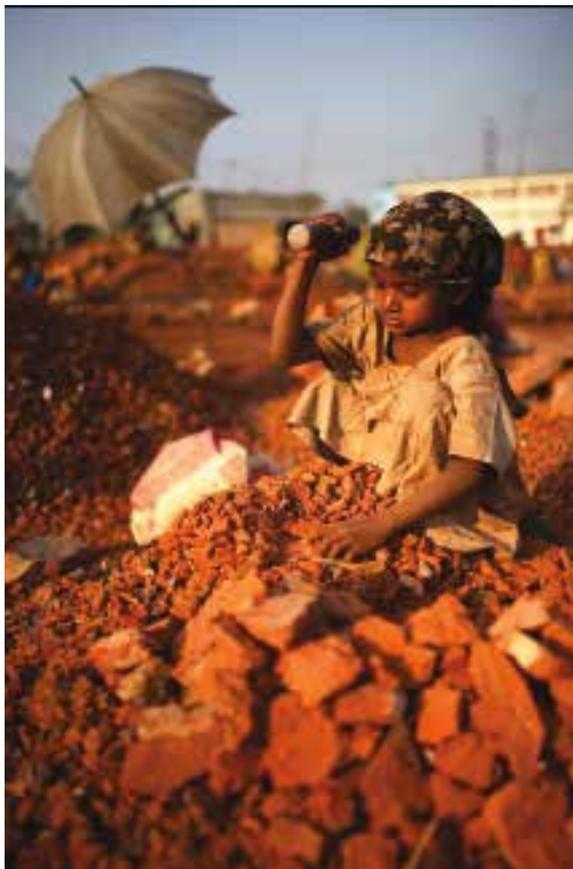
En México, antes de 1917 se dictaron unas cuantas normas aisladas para proteger a los menores; de esa fecha a 1931 se promulgó la primera Ley Federal del Trabajo y algunas entidades

de la República proclamaron leyes sobre la materia. La primera Ley Federal del Trabajo reprodujo las decisiones constitucionales relativas a los menores y su trabajo, modificadas en 1962, cuando la edad cronológica para la admisión laboral aumentó a 14 años, y la condición de menor hasta los 16, con medidas protectoras, sentido conservado por la Ley Federal del Trabajo de 1970.

Actualmente en el país 3.6 millones de niñas y niños de entre seis y 14 años forman parte del mercado laboral remunerado y 1.3 millones lo hacen sin recibir paga. Para la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, la violencia, explotación y abuso son tres graves problemas que constantemente padece la infancia mexicana, que lejos de disfrutar una etapa tranquila, corre el riesgo de ver afectado su desarrollo físico, mental y moral. La situación se ha ido agravando cada vez más, ya que en muchas ocasiones no son los padres quienes los obligan a trabajar, sino que ellos, al entrar a la escuela, deciden abandonarla para ganar dinero y ayudar a sus familias.

Según estadísticas oficiales, más de cuatro millones de niños y niñas mexicanos se ven en la necesidad de trabajar en el campo y en actividades informales, bajo condiciones deplorables. Un ejemplo son los cerca de 600 mil niños jornaleros que laboran de ocho a 14 horas expuestos a pesticidas y en condiciones climáticas extremas. En México existen normas aún más claras

que las de nuestros socios comerciales Estados Unidos y Canadá en cuanto al trabajo infantil, pero la necesidad de cumplir con ellas encuentra su fundamento en que se priva a los menores de la instrucción necesaria para su desarrollo intelectual y moral. La pobreza, exclusión, marginación y desigualdad social son precursores de la explotación de los infantes, situación que debemos evitar también a través del fortalecimiento de la educación y la mejora en las condiciones económicas del país.♥



"LOS EXPERTOS EN  
TARJETAS DE PVC"  
**PAQUETES**

**idtec** S.A. DE C.V. 

- Tarjetas De Presentación
- Barajas Con Publicidad
- Estampillas Religiosas
- Monedero Electrónico
- Identificaciones VIP
- Puntos De Regalo
- Membresías
- Calendarios
- Descuento
- Telefonia
- Licencias
- Bancaria
- Prepago
- Gafetes
- Casinos
- Crédito
- Menús

**1**  
-1,000 Tarjetas de PVC\*  
-Software de puntos  
-Capacitación de 5 hrs  
-Lectora de código de barras  
-REGALO: diseño de tarjeta  
2 PAGOS DE: **\$ 3,750.00 M/N**

**2**  
-3,000 Tarjetas de PVC\*  
-Software de puntos  
-Capacitación de 5 hrs  
-Lectora de código de barras  
-REGALO: diseño de tarjeta  
2 PAGOS DE: **\$ 6,750.00 M/N**

**3**  
-5,000 Tarjetas de PVC\*  
-Software de puntos  
-Capacitación de 5 hrs  
-Lectora de código de barras  
-REGALO: diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil  
2 PAGOS DE: **\$ 8,000.00 M/N**

**4**  
-10,000 Tarjetas de PVC\*  
-Software de puntos  
-Capacitación de 5 hrs  
-Lectora de código de barras  
-REGALO: diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil  
2 PAGOS DE: **\$ 11,500.00 M/N**

\* Tarjetas preimpresas color 4x4

**MANEJO DE PUNTOS**  
**SOFTWARE DE ACUERDO A TUS NECESIDADES**  
**Y PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO**

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, C.P. 27000, Torreón Coahuila  
Tels (01 800) 871 716 0848 - 871 7165948  
Fax (01 800) 871 712 4515  
ivan\_cuellar@hotmail.com  
[www.id-tec.mx](http://www.id-tec.mx)





# Innovación gubernamental

De alguna manera, en mayor o menor medida, son elementos presentes en los tres niveles de Gobierno en México.

**Por J. Edgar Salinas Uribe**  
Consultor y Especialista en Administración Pública

**E**n esta ocasión quiero abordar tres factores que favorecen la innovación en los gobiernos. Desde luego hay varios más que la fomentan y agilizan, pero considero que los tres que aquí menciono son fundamentales:

## 1. Factores externos

Cuando un sistema político cae en un letargo en su gestión pública, algunos elementos externos suelen ser los generadores de cambio y por lo tanto de innovación. En el caso de nuestro país, nos acostumbramos a que, por décadas, el monopartidismo no era incentivo de cambios sustanciales. Las adecuaciones se hacían a cuentagotas sin que necesariamente se dieran cambios cualitativos de sistema.

Pero las necesidades que impuso, por ejemplo, la apertura comercial, fueron aspectos que a la postre redundaron en una apertura del sistema y que quizá sean los institutos Federal Electoral y Federal de Acceso a la Información, dos organismos que bajo la presión ciudadana, constituyen concreciones de necesidades que imponen factores de orden externo a un sistema político: apertura democrática y transparencia gubernamental.

## 2. Competencia interna

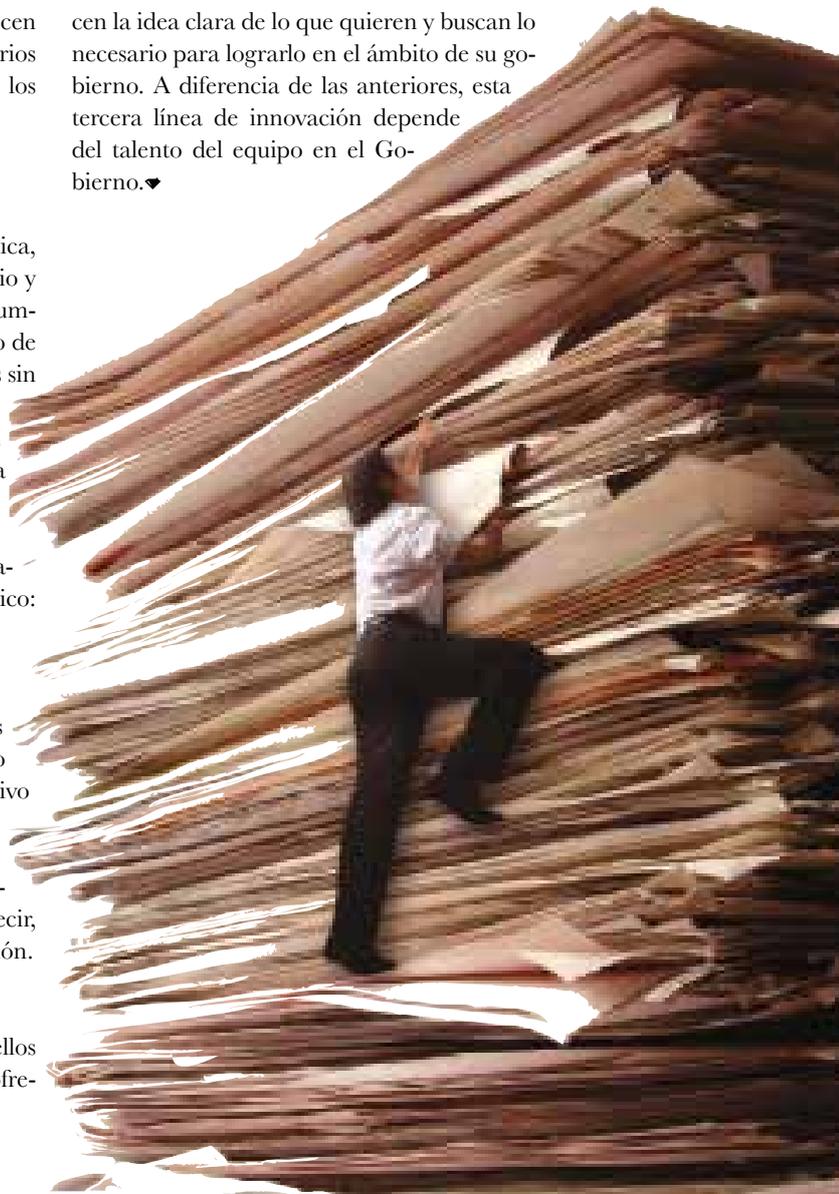
En la medida en que el ciudadano cuente con opciones diferentes para elegir a los gobernantes y que el sistema garantice el acceso al poder de cualquier partido que compita, se genera un incentivo para el partido gobernante a gestionar con calidad y por tanto, a innovar.

En México, en los tres niveles de Gobierno ya hemos visto alternancia, de modo que la asignación de recursos públicos, es decir, gestionar, se ha vuelto también un asunto de calidad e innovación.

## 3. Tener visión de largo plazo

Este factor, hasta cierto punto intangible, se materializa en aquellos gobernantes que la población percibe como líderes. Unos que ofre-

cen la idea clara de lo que quieren y buscan lo necesario para lograrlo en el ámbito de su gobierno. A diferencia de las anteriores, esta tercera línea de innovación depende del talento del equipo en el Gobierno.▼



**MB**  
**MONTEBELLO**  
**RESIDENCIAL**  
**DONDE VIVES BIEN**

**MONTEBELLO RESIDENCIAL TE OFRECE**

**NUEVOS ESPACIOS  
 RESIDENCIALES  
 DESDE 400 HASTA 800 M<sup>2</sup>**

**PLANES ESPECIALES PARA  
 CONSTRUCCIÓN  
 A CORTO PLAZO**





LOUNGE NOROÑA



LOUNGE ESTRELLA



AUDITORIO



LOUNGE ESTRELLA



# eventSM ES UNA REALIDAD



EXPLANADA EXTERNA



TANQUETES

Enfrente de la playa, en sucesivas fechas se lleva a cabo la presentación de EventSM, proyecto cuya finalidad es atraer a la comunidad lagunera y de todo el país, la posibilidad de realizar cualquier tipo de evento en las excepcionales instalaciones del Territorio Santos Madero, con piso de primer nivel que alberga al Club Santos Laguna.

El TSM cuenta con diversos espacios tanto al aire libre como en interiores, todos especialmente diseñados para este fin, que además están equipados con modernas tecnologías de audio y video, por lo que no importa si el evento es una comida, una convención, una boda o una expo, el TSM tiene toda una gama de posibilidades.

El lounge Solara es un excelente espacio para atender banquetes de hasta 250 personas, se encuentra en el nivel principal y cuenta con una vista privilegiada del Estadio Corona. Cuenta con lámpara directa a los gradas del estadio, y fácil acceso desde el estacionamiento del complejo.

El lounge Estrella es un excelente espacio para cualquier tipo de evento, es que debido a sus características y versatilidad, puede ser utilizado para conferencias de más de 400 personas o para banquetes de más de 500 personas cómodamente sentadas.

En el acceso a las oficinas de Club, se encuentra el Auditorio Grupo Madero, el cual cuenta con 100 cómodos asientos con pabellón de apoyo para soporte. La iluminación y acústica lo hacen el lugar perfecto para las exposiciones, conferencias y discursos. Además está equipado con audio y video profesional para cubrir cualquier necesidad.

La Chopeña y el Corona Club Bar, son el lugar ideal para tener una fiesta y quitarle la formalidad a tu evento. Ambos perfectamente equipados con audio y video. La Chopeña con una vista espectacular del Estadio Corona cuenta con un restaurant-bar y una amplia terraza para atender eventos de hasta 200 personas. El Corona Club Bar, ubicado en nivel club del estadio Corona, y con capacidad para más de 500 personas, el convierte en una excelente y segura opción para tu celebración.

La Terraza es el lugar ideal para tener a cabo un evento al aire libre, con una extraordinaria vista a los campos de entrenamiento del Club. Sus equipos te dan un toque campesino usado, brindando una capacidad de hasta 10 personas cómodamente sentadas. Está equipado con audio y video así como servicios sanitarios para hombres y mujeres.



TIERRAZA



CORONA CLUBSAP



LA CHIGARRA



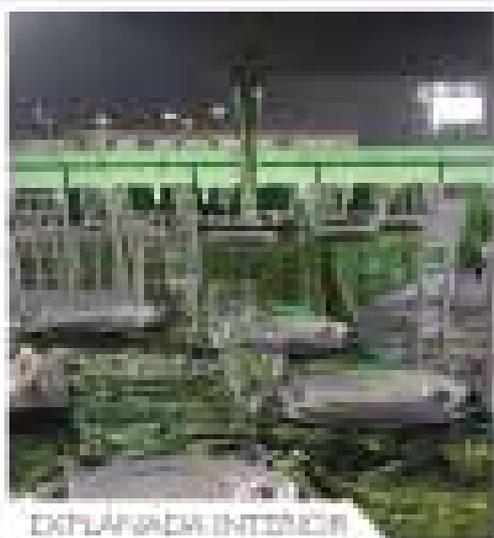
EXPLANADA EXTERIOR

Si lo que se requiere es tener un espacio deportivo, la mejor alternativa son los Canchales del Centro de Alto Rendimiento. Dos canchas de fútbol sintético, una opción completamente abierta, en donde se pueden llevar a cabo torneos empresariales y actividades deportivas de recreación y mantenimiento.

El TSM cuenta con más de 55 mil metros cuadrados de estacionamientos y explanadas adyacentes a lo largo del complejo. Estos excelentes espacios a sus días son la mejor alternativa para hacer o crear una expo. Cada uno de estos espacios puede contar con un acceso exclusivo de estacionamiento, así como iluminación por la noche.

La Explanada Interior por supuesto, cuya excelente premisa incluye casi cualquier tipo de actividad, cuenta con la posibilidad de poder utilizar las canchales y la iluminación de la denominada Casa del Boca Ajeno.

No puede faltar la Terraza de todos los niveles, un lugar perfecto para todo tipo de eventos especiales, gracias a su capacidad



EXPLANADA INTERIOR

de 400 personas y los diversos espacios que la integran.

Además para cualquier evento que se requiera, se cuenta con la excelente Sala Multi de Eventos, sede principal, que ofrece una excelente y variada gama de alimentos con la más alta calidad.

Desde un simple Coffee Break hasta platos de alta cocina internacional, pueden ser ofrecidos en casi cualquiera de sus ubicaciones. Cuenta con un equipo capacitado en atención al cliente, garantizando un excelente servicio en cada uno de sus eventos.

Es así como TSM revolucionó la forma de vivir las experiencias deportivas y crear desde 10 eventos, innovando gracias a sus 11 metros cuadrados, instalaciones y compartiendo su grandeza con la Comarca Lagunera y el resto del país.

**"VIVE LA EXPERIENCIA TSM"**



CANCHAS CAS



INTERIOR

MARKET INFORMES

Tel: 8271-245 x100

Correo: [asesoria@mercadotsm.com.mx](mailto:asesoria@mercadotsm.com.mx)

[www.clubatletico.com.mx/mercadotsm](http://www.clubatletico.com.mx/mercadotsm)





# Maratón Lala 2011

Como cada año, Lala celebra su gran maratón en la Comarca Lagunera. Los corredores se dieron cita desde muy temprano para calentar y prepararse para la gran competencia.

Primero iniciaron los participantes profesionales, seguidos de los amateurs.

Los laguneros salieron de sus casas y fueron a apoyar fervientemente a los competidores, a darles agua o chocolates, pero sobre todo, mucho ánimo y fuerza, que fue lo que más agradecieron.♥



Cacho y José Luis



Fernando y Darío



Carlos y Sandra



Jorge Jr. y Jorge



Fernando e Israel



Jorge, Cacho, Nacho y Joel



Lizette y Luly



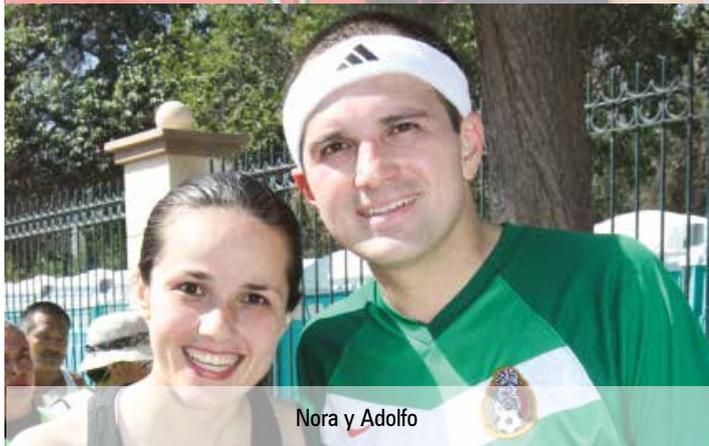
René, José Luis y Enrique



Mariel y Susana



Rocío



Nora y Adolfo



Alma y Sergio



Raúl y Milú



Rogelio y Marcela



# ENGALEC 2011

La novena edición del Engalec fue inaugurada este jueves 17 de marzo en la Expoferia de Gómez Palacio.

Los asistentes disfrutaron no solo de interesantes conferencias y exposiciones, sino de un ambiente de convivencia, que permitió el intercambio de información relevante en este ramo.

Durante el encuentro se trataron dos temas básicos: la innovación en tecnologías para el ahorro de 30% del agua usada para el riego y la generación de energía a través de estiércol utilizando biodigestores.♥



Braulio Fernández y Abelardo Díaz



Jorge Matouk y José Manuel Arana



Don Ramón Iriarte e Ignacio Corona



José Luis Padilla, Javier González y Mario Calderón



Federico Reyes y Andrés Sotomayor



Rafael Villegas y Carlos Fernández



Antonio Murra, Daniel Cisneros y Lázaro



Pepe y Javier



Carlos Campillo y Arturo Rodríguez



José Luis Nava y Juan José Córdoba



Gerardo González y Rocío Rebollo



José Manuel Arana y Manolo Villegas



Entre amigos en el ENGALEC



Javier y Gazi

# Moctezuma II en el Museo Arocena

El pasado jueves 3 de marzo se presentó la exposición Moctezuma II, la cual está conformada por 82 piezas prehispánicas y coloniales que cuentan la vida de este personaje.

Esta muestra es organizada por el Instituto Nacional de Antro-

pología e Historia y su recorrido abarca desde la fundación de Tenochtitlán hasta su caída. Los invitados pudieron conocer un poco más de esta parte de nuestra historia y convivir con los expertos en la misma. La exposición estará abierta hasta el 27 de junio.♥



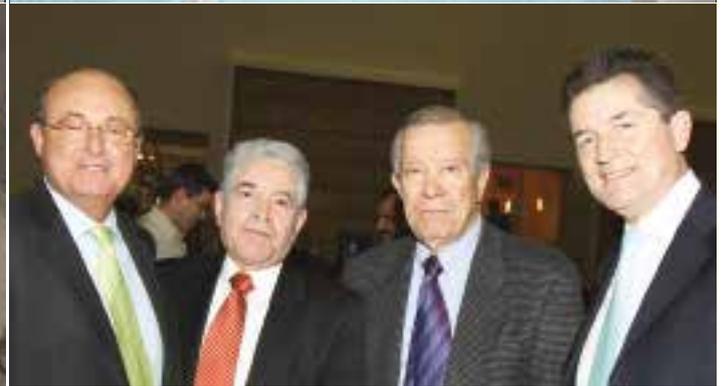
Sra. Leticia y Sra. Josie



José Pinto, Alfonso de María, Eduardo Olmos, Miguel Riquelme y Norma González



Sra. Io Camil, Armando García Triana, Laura de Cepeda y Lic. Román Cepeda



José, Jesús, Ramón y Alonso



Ernesto y Laura Quintero



Bernardo y Sofy

# El Taco con Botas



Medieval Grill

# Campestre

Sign Book

# El Taco con Botas

Medieval Grill

Felicidades a mis amigos  
del Taco con Botas  
por su apertura en el  
Campestre que saben  
que son los mejores  
y por eso les quiero  
mucho éxito ya a  
Luis FARZAN.

Taco con botas  
Campestre Haver ¡ever  
Amen!  
Dios los bendiga por sus  
sabrosos tacos  
su amigo,  
Pipe  
©LORENS

Mucho éxito en su  
"El taco con botas"  
Campestre y Felicidades  
por sus ricos Tacos  
Atte. Arrendo Laguna S.C.

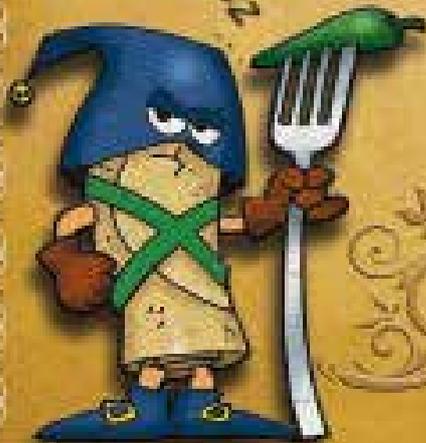
Mucho  
Éxito en su  
NUEVA SUCURSAL  
EN EL CAMPESTRÉ  
MAGICORNIAMENTE

SALUDOS  
A LOS MEJORES  
TACOS DE LA LAGUNA  
TACO CON BOTAS  
¡SUERTE!  
Eduardo Teele

MAGO  
LEO'S

Que bueno que ya  
están más cerca...  
Muchas Felicidades!!!  
Alfredo Murro

Amigos del Taco con botas  
¡¡¡ Felicidades por esta apertura!!!  
¡¡¡ sea todo un éxito!!!  
¡¡¡ sea todo en TACOS!!!  
Suerte  
DANIEL GONZALEZ



Que Bien Pone  
El Taco con Botas!  
Muchas Felicidades!!  
Jessica Natera

Suerte en su nueva  
sucursal, son mis  
tacos favoritos.  
Rodrigo Virago

¡Muchas felicitaciones!  
A los tacos mas deliciosos  
de la laguna!!!  
Marcela Granillo

Mucha suerte a mis  
Amigos del Taco con  
Botas. en su nueva  
sucursal.  
Su Amigo Salvador Sanchez

EL TACO CON BOTAS !!  
MMM... QUE SABROSOS !!

EL ZORRO  
92.3 en  
La Laguna  
Marabato  
Felicidades!!!

Mucho éxito  
y mis mejores  
deseos para los  
mejores tacos  
de la Laguna!!  
Beto Díaz de León

#losmejorestacoslagunera

Hola amigos: ☺  
Felicidades por ser  
los mejores tacos desde  
1693. Suerte en el  
Campestre LOS quiere

Felicito a  
los mejores  
tacos de la  
region...  
Marcelo Torres

Nos da  
mucho gusto que  
"EL TACO CON BOTAS"  
este mas cerca, somos  
clientes asiduos y nos  
encantan los TACOS!!  
Yo y Pepe Garcia  
Triana Camil



Ale del Bosque

El Taco con Botas



Medieval Grill



# Premier

## Salvando al soldado Pérez

La noche del viernes 11 de marzo se llevó a cabo la premier de la película *Salvando al soldado Pérez* en Cinépolis Cuatro Caminos.

La alfombra roja se instaló a las afueras de la sala cinematográfica y por ella desfilaron actores como Miguel Rodarte, Rodrigo Oviedo, Gerardo Taracena, Marius Bega y Juan Carlos Flores.

De igual manera estuvieron presentes el director de la película,

Beto Gómez, el productor Billy Rovzar y Pato Safa, de Terregal Films.

Las críticas fueron muy positivas y el público salió contento para después disfrutar de una fiesta donde pudieron convivir con los actores.♥



Alicia, Nuri y Adrián



María Rosa, Pedro e Iván



Damián, Luly y Nico



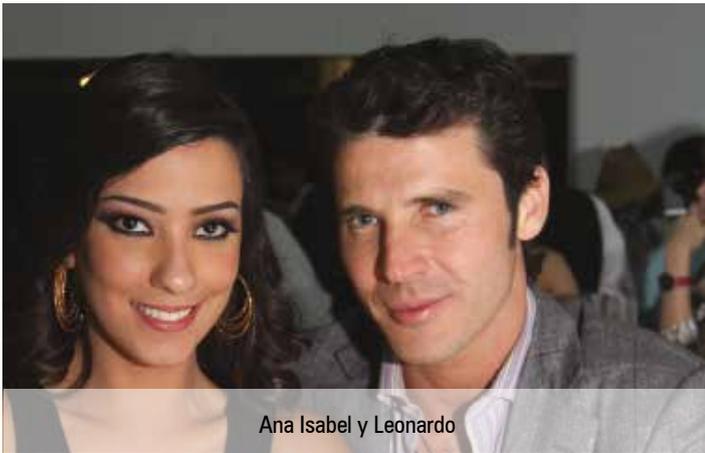
David, Alejandro, Fernanda, Lizeth y Mimo



Daniel, Luisa, Alejandro y René



Luis y Aída



Ana Isabel y Leonardo



Daniela, Ángela y Ruth



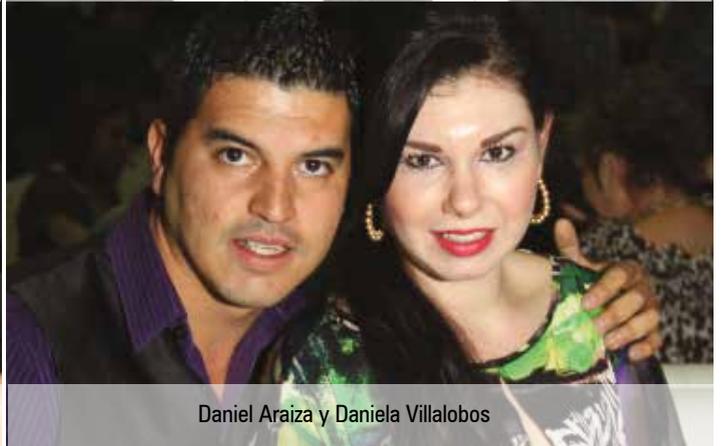
María Emilia y Carlos



Ángel y Víctor



Lu, Miguel y Sofy



Daniel Araiza y Daniela Villalobos



Rodrigo y Susu



Clara Martínez y Edgardo Torres



# Vaqueros Laguna

## Gran inauguración de temporada

El sábado 19 de marzo, el equipo Vaqueros Laguna consiguió su primer triunfo de la temporada 2011 ante los Broncos de Reynosa en el juego inaugural.

Los aficionados pudieron disfrutar de una gran ceremonia llena de recuerdos, emociones y sorpresas, los ex jugadores Rubén El

Profe Ávila y Raúl Valverde, lanzaron la primera bola, dando por iniciada la temporada.

Los seguidores tuvieron la oportunidad de ser testigos de un video y un show de luces.♥



César, Graciela y Baltazar



Chocolo, Javier, Ricardo, Miguel y Carlos



Sandra, Alejandro, Alfredo, Ricardo y Rodolfo



Chocolo y Jaime



Isabel, Magdalena y Coty



Cristi, Claudia, Memo, Any y Lalo



# 50 Aniversario del Seminario de Torreón Concierto de Fernando de la Mora y la Camerata de Coahuila

El pasado 18 de marzo se celebró en el Teatro Nazas el 50 Aniversario del Seminario de Torreón y por ello, en punto de las 20:00 horas el tenor mexicano Fernando de la Mora, ofreció un concierto en conjunto con la Camerata de Coahuila, uniéndose así a los festejos.

De la Mora ha ofrecido varios conciertos en esta ciudad y para esta ocasión interpretó música religiosa y mexicana.

Los asistentes disfrutaron de una gran noche llena de recuerdos y gran talento.♥



Mariel, Diana y Cristina



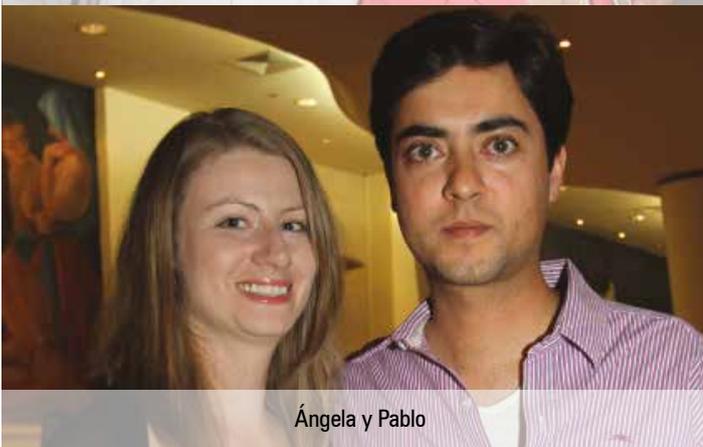
Santiago, Isabel y Miros



Carlos Cavazos y Tere



Germán y Claudia Froto



Ángela y Pablo



Arturo y Belinda

BOATO<sup>®</sup>  
*arte en joyas*



porque siempre existe un motivo...

plaza cuatro caminos

teléfono 722 7888

[www.boato.net](http://www.boato.net)



# Terapia psicológica



**MC Judith Hernández Sada**

Licenciada en Psicología por la Universidad Lasalle Laguna, con Maestría en Psicología Clínica en la Universidad de Valencia, España-ADEIT (especialidad en rehabilitación e inserción de la persona con trastorno mental grave). Ha colaborado en el Centro Integral de Salud Mental (Torreón), Vida Centro de Salud Mental y Centro Específico de Enfermos Mentales (Valencia). Miembro de las asociaciones Psiquiátrica Mexicana y Psicoanalítica de Grupos. Tiene a su cargo el Departamento de Psicología del CRI Torreón.

La psicología es una herramienta humana para apoyarnos, orientarnos, aceptar y rechazar todo lo que alguna vez imaginamos y considerábamos que nunca haríamos, diríamos o sentiríamos.

**A**ctualmente las personas están dejando a un lado la falsa creencia de que acudir con el psicólogo es para “locos”, débiles emocionales y problemáticos, y con el paso del tiempo esto va tomando más valor e importancia para la sociedad en nuestra cultura, pues los psicólogos adquieren presencia en todos los aspectos de nuestra vida diaria.

Los psicólogos son profesionales preparados que a lo largo de su vida estudian el desarrollo humano y sus limitaciones, ayudando a percibir a quienes atienden sus propias capacidades e instrumentos para llevar un equilibrio emocional que será el reflejo de su desempeño biopsicosocial.

Freud argumentaba que la felicidad del ser humano es mantener un equilibrio entre el trabajo y el amor, principio que es aplicable desde la infancia, pasando por la adolescencia y terminando en la edad adulta, considerando las características y actividades de quien vive cada etapa.

En ocasiones las personas se acostumbran a vivir en un estado de ánimo que les deja pocas satisfacciones; las razones son manifiestas: la apariencia de lo que creen. En realidad existen cuestiones llamadas de “contenido latente”, que están detrás de la imagen externa que refleja lo que en muchas ocasiones el individuo piensa que es. Gracias a la psicoterapia la persona misma cae en cuenta de esto, llevándolo a una comprensión, entendimiento y la meta primordial: la aceptación.

Cada persona en consulta, cada niño en el colegio, cada trabajador en una empresa, son únicos y excepcionales, con grandes habilidades a fortalecer, descubrir y reconocer. La cuestión es desear explorarlas, sin dejar que siga habiendo ese ruido interno que en ocasiones llega a ser incomprensible o utilizado

de una manera menos favorable para la persona en cuestión.

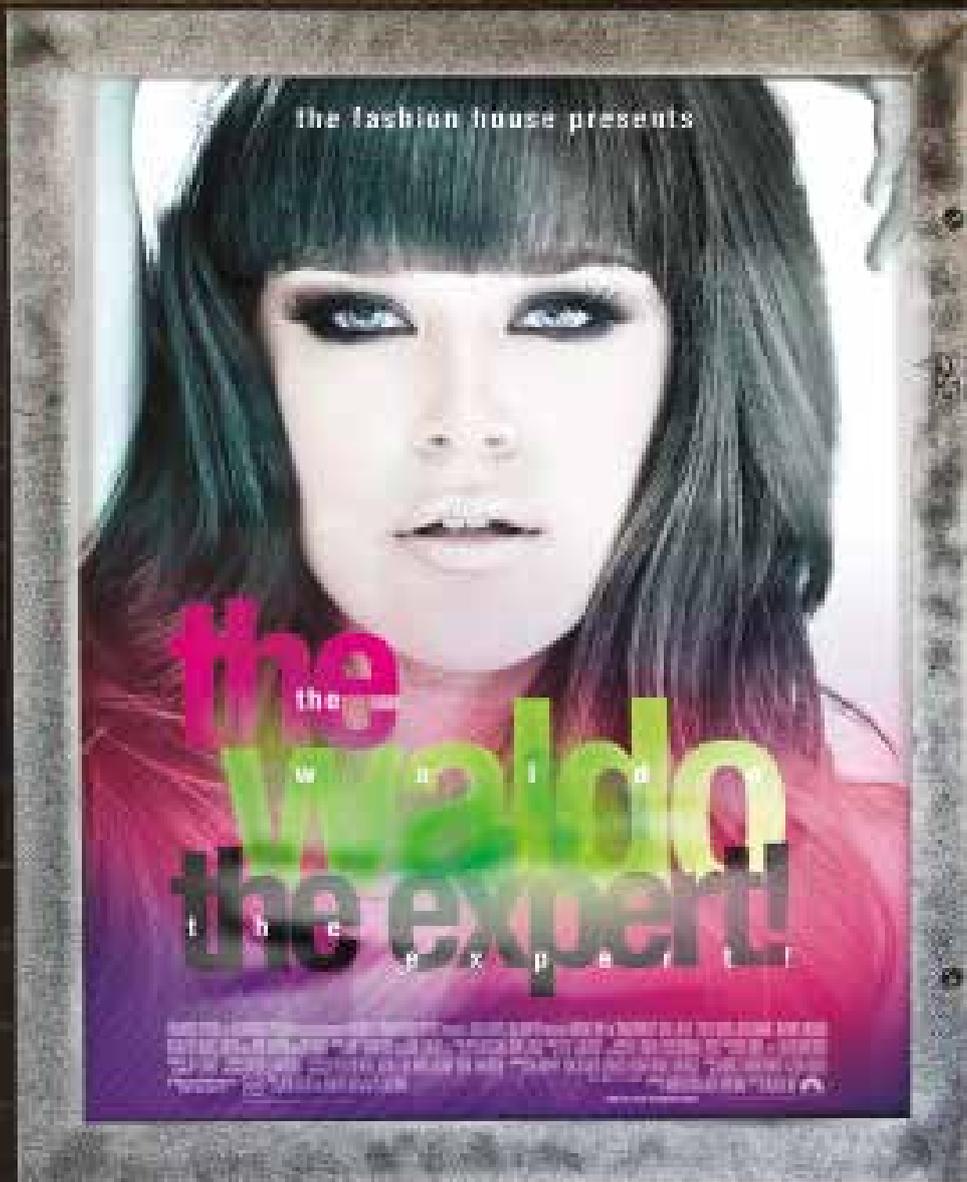
Cuando se acude a una psicoterapia individual siempre debe ser voluntariamente, con deseos y fantasías del propio individuo, que se basarán en un principio de realidad de acuerdo a su verdadero entorno. En las escuelas algunos niños que son dirigidos al departamento de psicología son focos rojos de lo que sucede en la familia o evidencian efectos de carácter orgánico que se manifiestan cuando tienen que realizar las actividades de acuerdo a lo esperado para su edad.

En cuanto a recursos humanos, como llaman a esta área en la mayoría de las empresas, funciona como mediador de las relaciones entre los rangos altos y los operarios, basándose en la filosofía, visión, misión y valores de la compañía a la que pertenecen.

Los psicólogos tienen la capacidad de reconocer cuando algo está afectando a un individuo, o le impide funcionar en el trabajo o el amor (retomando a Freud), y pueden proveerlo de los medios que lo conduzcan a sentirse satisfecho y cómodo. Por lo tanto, acercarse a un profesional de la salud mental es una relevante opción para mejorar nuestra calidad de vida.▼



# COMING SOON!



visítanos en nuestra nueva sucursal

Calle Guatemala 1355 Colonia Nuevo San Isidro Tel. 1.93.08.94

Calzada Gómez Morán #16  
Entre División del Norte y  
Vascoelvas Torresón, Coahuila  
Tel. 2,26.42.14  
Cel. 87.11.43.63.83

  
**WALDO PAREDES**  
BEAUTICIAN & MORE.

[www.waldoparedes.com](http://www.waldoparedes.com)



# ALEJANDRO GONZÁLEZ INÁRRITU

TRASCENDIENDO FRONTERAS

Ilustración por Chuy Avilés  
Ilustrador y Diseñador de personajes

Un indiscutible talento que se ha abierto las puertas dejando a un lado los límites del idioma y la cultura para poner en alto el nombre de México.

Nació un 15 de agosto de 1963 en la ciudad de México.

También se le conoce con el sobrenombre de *El Negro*, como le llaman cariñosamente los más allegados a él.

Sus mejores entregas cinematográficas, aclamadas a nivel internacional han sido: *Amores perros* (2000), *21 gramos* (2003), *Babel* (2006) y *Biutiful* (2010).

Comenzó su carrera trabajando como DJ de una estación de radio y debido a su talento, al poco tiempo se convirtió en director de la misma. Tenía solo 25 años.

En 1991 creó Zeta Films, su propia casa productora de cine, y al año siguiente se trasladó a Estados Unidos para estudiar cinematografía.

Su primer trabajo en cine fue dirigiendo el cortometraje *El timbre* (1996).

Ha sido nominado al Oscar en tres ocasiones: 2000 Mejor Película Extranjera por *Amores perros*, 2006 Mejor Película por *Babel* y 2010 Mejor Película en Lengua Extranjera por *Biutiful*.

*Biutiful* contó con un presupuesto de poco más de 20 millones de dólares.

Está casado con María Eladia Hagerman, con quien tiene dos hijos: María Eladia y Eliseo.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Elizabeth Taylor.

Contacto: [isabel@grupomacom.com](mailto:isabel@grupomacom.com)



# SUSHI TO GO

SERVICIO A DOMICILIO

204.10.99



# Tecnología verde

**Empresas e investigadores trabajan en aplicaciones que reducen el impacto ambiental y fomentan la productividad. Aquí presentamos algunos ejemplos que están incidiendo positivamente.**

## Fertilización orgánica

La empresa francesa Humus Analysis elabora composta a partir de residuos de la industria petrolera para enriquecer el suelo contaminado, empobrecido o semidesértico, en el que es posible cultivar vegetales. Esta técnica permite reducir el consumo de agua potable en zonas desérticas.

## Biocombustibles

Son combustibles de origen biológico obtenidos de manera renovable a partir de restos orgánicos, los cuales proceden habitualmente del azúcar, trigo, maíz o semillas oleaginosas. Todos ellos reducen el volumen total de dióxido de carbono que se emite a la atmósfera, ya que lo absorben.

## Biocidas

En nuestro país investigadores de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desarrollaron durante el 2010 bioplaguicidas a partir de extractos de plantas medicinales. Éstos permiten controlar insectos sin la necesidad de introducir pesticidas tóxicos que resultan dañinos para el crecimiento de los productos o incluso para los consumidores.

## Viviendas verdes

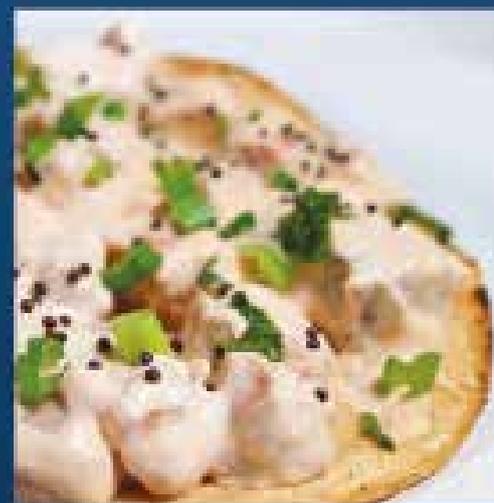
El Instituto de Investigaciones en Materiales (IIM), de la Universidad Autónoma de México (UNAM), fue capaz de fabricar cerámicos cuya función podría ser la captura y retención de gases de efecto invernadero. Además, el novedoso material puede ser reciclado una vez culminada su vida útil, para que su desecho sea menos dañino o tóxico.

## Energía marítima

La empresa Algaeventure cree haber encontrado un modo simple y económico para separar material líquido y sólido, la que evitaría el necesario paso de la centrifugación de las algas para usarlas como fuente de biocombustible (por ejemplo, para propulsar aviones) y de alimento en los próximos 30 años.



No es  
**PECADO**  
*comer*  
**PESCADO**



**COSTEÑÍZATE** ESTA CUARESMA  
Del 9 de Marzo al 17 de Abril



TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN



## Consciencia ecológica en

# México

**69%** de las empresas mexicanas consideran que es importante adoptar tecnologías verdes para reducir costos.

México genera al año **300 mil** toneladas de residuos electrónicos.

Diariamente, cada mexicano desecha **0.98** kilogramos de basura.

Existen **1,700** plantas para tratamiento de aguas, las cuales limpian 15 mil litros por segundo.

**30** es el número de empresas autorizadas en el país para el tratamiento de suelos contaminados.

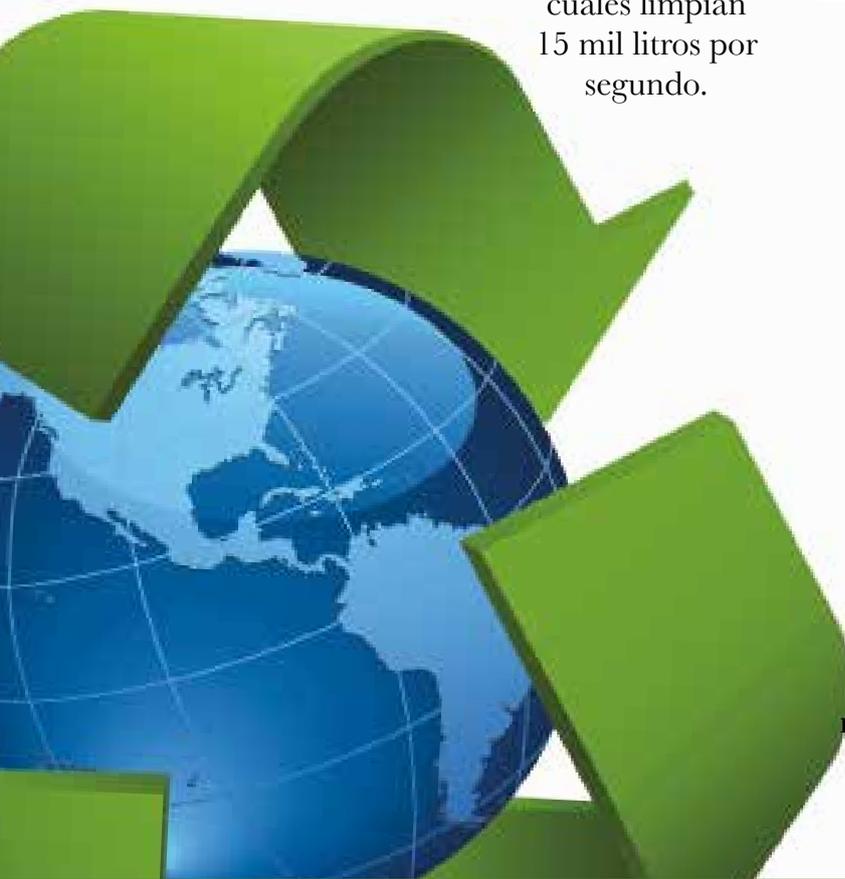
El consumo anual de energía por habitante es de **79.4** gigajoules.

El INE proyecta que para 2020 habitarán en territorio nacional unos **120** millones de personas, y que cada una producirá 1.6 kilos de basura por día.

**23** millones 700 mil 995 hectáreas son áreas naturales protegidas en México.

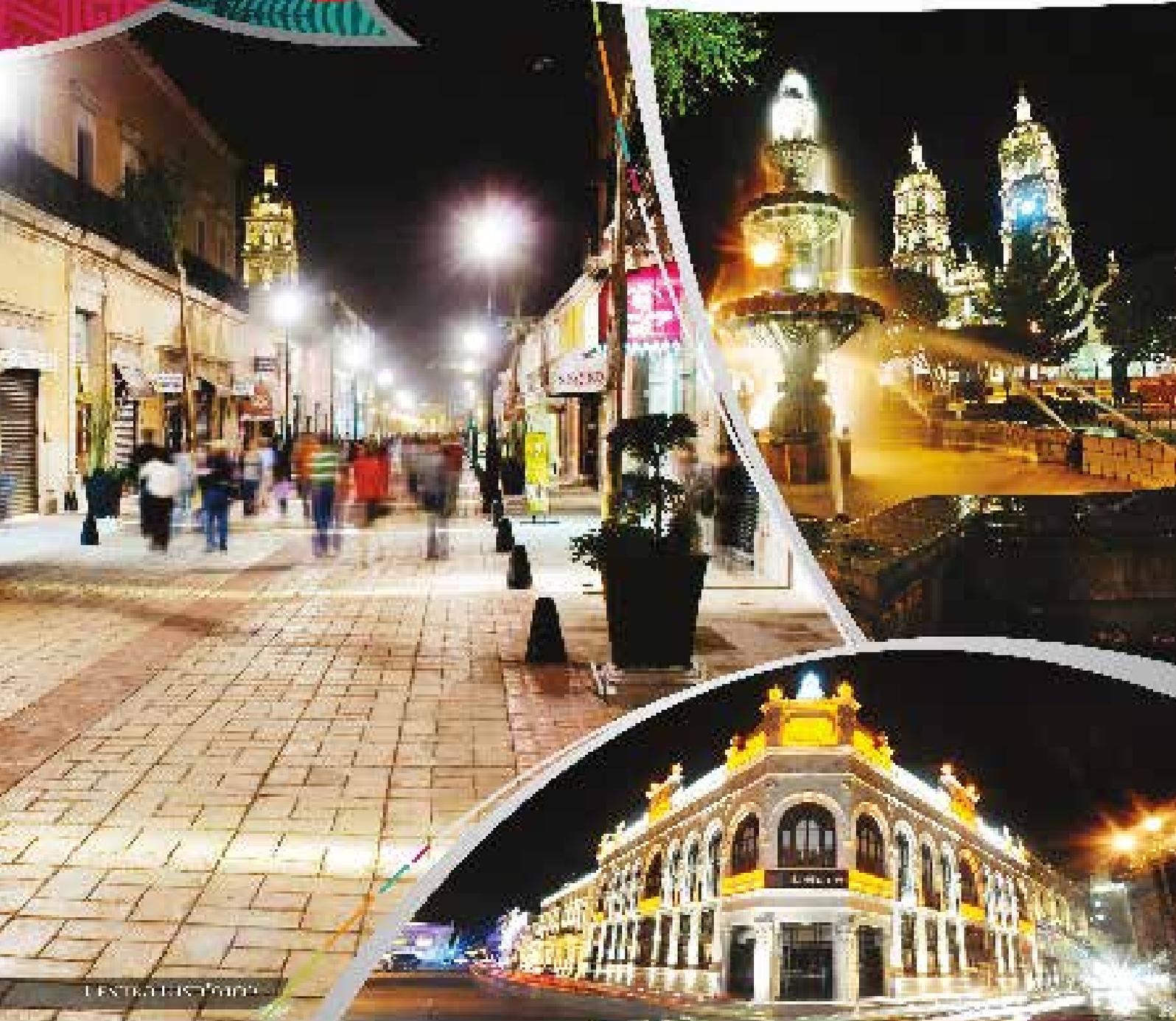
México tiene un potencial de reciclaje de **47%** de residuos sólidos, que significan 6,500 toneladas de desechos anuales.

La agricultura y la ganadería consumen **77%** del agua que se utiliza en el país, mientras que el 10% es destinado al consumo doméstico.



# Conócenme y Enamórate

DURANGO COLONIAL



ESTRATEGIA PRIMA

Tarifas desde...

| Categoría | Precio     |
|-----------|------------|
| Especial  | \$1,217.00 |
| ★★★★★     | \$1,105.00 |
| ★★★★      | \$725.00   |
| ★★★       | \$415.00   |

El precio de la tarifa incluye el transporte terrestre de ida y vuelta en autobús con aire acondicionado, impuestos, seguro y otros.

**DURANGO MÉXICO**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

Para mayor información visita  
[www.visitadurango.com.mx](http://www.visitadurango.com.mx)  
 01 800 621 6567

Este programa es una iniciativa del gobierno del Estado de Durango. Puede ser financiado por el gobierno federal a través del programa.



# Grupo Guadiana



**LLANTAS Y RINES  
DEL GUADIANA**

“

*Ponemos a tu alcance las mejores llantas y servicios de mantenimiento automotriz preventivo. ¡Te invitamos a conocernos!*

”



**G**rupo Guadiana inicia en 1973, en la ciudad de Durango de forma austera, pero con mucho entusiasmo, en un local arrendado en el centro de la ciudad. Con un enorme esfuerzo y una gran visión por parte de su fundador, consigue desarrollarse con éxito a lo largo de 35 años. En 1992 inicia la razón social Llantas y Rines del Guadiana como pequeño importador que fue creciendo poco a poco, para luego formar parte de la red de distribuidores Alliance, respaldados por las marcas Michelin, BFGoodrich y Uniroyal. En el año 2000 se forma Grupo Campos, logrando a lo largo de estos años tener ocho puntos de venta en la Ciudad de Durango.

En el 2010, es cuando se logra tener presencia en más ciudades del país como Gómez Palacio, Torreón y Chihuahua y se consolidan como Grupo Guadiana. Por otro lado Michelin, preocupado por dar un servicio integral a los usuarios en donde pudieran llevar su automóvil todo en un mismo lugar, ofrece la franquicia de Tyre Plus, ubicada en Gómez Palacio con domicilio en Blvd. Miguel Alemán No. 955 en la Col. El Campestre, inaugurándose en julio

del 2009. La misión de Tyre Plus es identificar las soluciones más adecuadas para cubrir las necesidades específicas y reales de sus clientes. Cuentan con más de 30 centros de servicio en el país y en el 2011 la expansión continúa creciendo.

Ofrecen servicios de mantenimiento preventivo como montaje, alineación, balanceo, rotación, cambio de aceite, afinaciones, suspensión, frenos, amortiguadores, revisión de niveles, diagnóstico por computadora, sistema de aire acondicionado, servicio de diferencial, de transmisión estándar, servicios eléctricos, baterías, alternadores, y ¡muchos más!

Los valores nos diferencian en el mercado son la honestidad, calidad superior, profesionalismo, servicio personalizado y confiabilidad.

**Su promesa de servicio es:**

Conveniencia: Todo en un mismo lugar, cercanía y ubicación e instalaciones cómodas.

Calidad: Marcas de prestigio, estandarización de procesos de operación y que son una empresa certificada por industrias Michelin.

Confianza: Transparencia, garantía, atención personalizada y el mejor servicio.♦



## Servicios de mantenimiento preventivo



SUSPENSIÓN



ROTACIÓN



REVISIÓN DE NIVELES



LLANTAS



FRENOS



ALINEACIÓN



AFINACIÓN



CAMBIO DE ACEITE



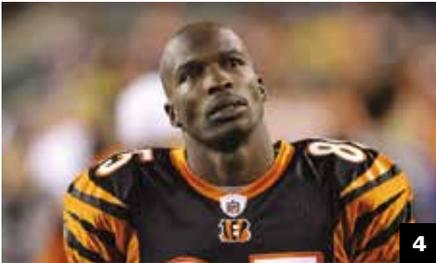
BALANCEO



DIAGNÓSTICO

Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas / Sábado de 9:00 a 14:00 horas Blvd. Miguel Alemán 955 pte. Col. Campestre  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. (871) 714-7045

## RESUMEN DE MARZO



- 1. Michael Phelps registró los mejores tiempos del año en dos pruebas del Grand Prix.
- 2. Serena Williams volverá a jugar a mitad de año tras completar la recuperación después de sufrir embolia pulmonar.
- 3. Las negociaciones laborales en la NFL entre jugadores y dueños se derrumbaron.
- 4. El receptor Chad Ochocinco entrenará fútbol soccer con el Sporting Kansas City de la MLS.
- 5. La FIFA destacó en su portal el gran momento que vive Javier Chicharito Hernández.
- 6. Pilotos de la escudería Sauber de F1 llevarán mensaje de apoyo a Japón.
- 7. Julio César Chávez Jr. desea pelear contra Saúl Canelo Álvarez.
- 8. México perdió 4-1 la serie de Copa Davis contra Canadá.
- 9. La Selección de México encabeza el Grupo A de la Copa Oro 2011.
- 10. El Comité Olímpico Mexicano (COM) desea evitar los casos de dopaje de atletas nacionales en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011.
- 11. Inició la temporada 2011 de la Serie Nascar México.
- 12. Los mexicanos Aceves, Castro, Reyes, Ayala, Bañuelos y Mendoza buscan un lugar en las Grandes Ligas para la próxima campaña.
- 13. El keniano Hillary Kimaiyo ganó el XXIII Maratón Internacional Lala con nuevo récord.
- 14. Vaqueros Laguna arrancó con un triunfo la temporada 2011 de la LMB.
- 15. Santos Laguna sumó cinco derrotas consecutivas en el torneo de liga.



**¡REGRESA EL  
REY DE LOS  
DEPORTES!**

**PRECIO BOLETOS TEMPORADA 2011**

|                    |           |      |
|--------------------|-----------|------|
| PALCO HOME         | \$ 110.00 | PESO |
| BUTACA NUMERADA    | \$ 80.00  | PESO |
| BUTACA LIBRE       | \$ 60.00  | PESO |
| BUTACA LIBRE INSEN | \$ 30.00  | PESO |
| AREA GENERAL       | \$ 30.00  | PESO |
| AREA GENERAL INSEN | \$ 15.00  | PESO |

BOLETOS EN  
TAQUILLAS  
DEL ESTADIO  
Y EN:

**SUPER  
BOLETOS**

[www.superboletos.com](http://www.superboletos.com)



*vive  
ser un  
Vaquero!*

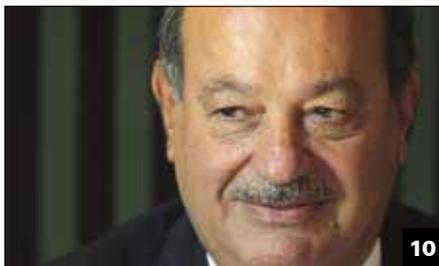
**Informes: 718 55 15**

**Temporada 2011**

[www.clubvaqueroslaguna.com](http://www.clubvaqueroslaguna.com)



## RESUMEN DE MARZO



•1. El líder libio, Muammar Gaddafi advirtió que si Estados Unidos o países de la OTAN entran a Libia habrá miles de muertos •2. Apple es la empresa más admirada del mundo, según la revista *Fortune* •3. El Dalai Lama anunció que dejará el liderazgo político de Tíbet •4. Janet Napolitano, Secretaria de Seguridad Nacional de Estados Unidos, aseguró que no conocía la operación de trasiego de armas "Rápido y Furioso" a México •5. Japón sufrió tsunami y terremoto de 8.9 grados en la escala de Richter •6. Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia iniciaron ataque aéreo al ejército de Libia •7. Felipe Calderón se reunió con Barack Obama, el tema central fue la seguridad y el tráfico de drogas •8. Marcelo Ebrard dejaría el Gobierno del Distrito Federal para buscar candidatura en 2012 •9. Humberto Moreira asumió la dirigencia nacional del PRI •10. Carlos Slim es el hombre más rico del mundo, según la revista *Forbes* •11. PRI presentó iniciativa al Senado de 13% de IVA generalizado •12. Tras conflicto por cables de Wikileaks, Carlos Pascual deja la embajada estadounidense en México •13. El Secretario de Gobernación, Francisco Blake, presidió reunión de seguridad en Torreón •14. José Ángel Córdova, Secretario de Salud, señaló que el Hospital General de nuestra ciudad estará listo en noviembre de 2011 •15. La expectativa de empleo para Torreón será positiva para el segundo trimestre del año, de acuerdo con la firma Manpower



by  
DAVID LACK

FOTOGRAFIA + VIDEO

[www.digitalizarte.com.mx](http://www.digitalizarte.com.mx)

  
DIGITALIZARTE  
STUDIO

Para enlazar a  
pequeños proveedores  
con grandes empresas  
de la industria  
automotriz



# AUTOSHOW 2011

Mayo 25 y 26

COAHUILA



Generación de más oportunidades  
comerciales, así como de desarrollo  
de nuevos proyectos,  
clientes o proveedores  
dentro del cluster automotriz  
más importante del país.



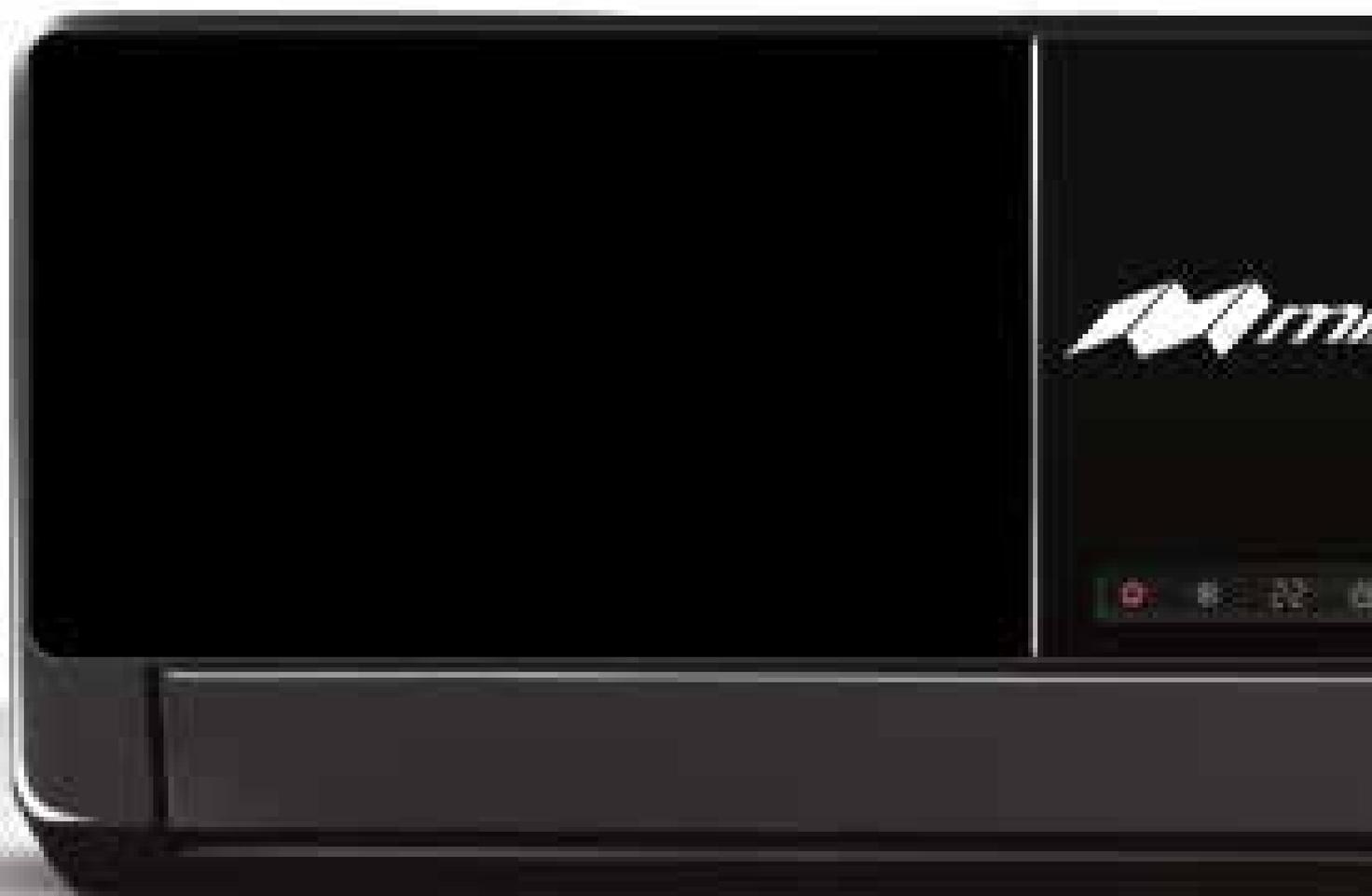
Informes 844 415 2162 [promocion@sefamec-coahuila.gob.mx](mailto:promocion@sefamec-coahuila.gob.mx)



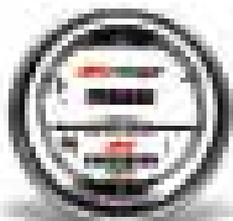
**Coahuila**  
Gobierno del Estado



...eXce



ABSOL  
B L A



**AHORRO  
ABSOLUTO**  
mirage.mx

elente.



UT X  
K

