

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

HACER NEGOCIOS
en México

- Expos 2011
- Centros de convenciones

Organiza
tu EVENTO

Claudia y
Raúl Treviño
Pareja en el gran

David Noel
Ramírez

Vocación por la enseñanza
Rector del Tecnológico de Monterrey

MARZO 2011

TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

TOYOTA HIGHLANDER

Modelo 2011



ESTILO
ABSOLUTO

El gran estilo nace cuando lo bello
obtiene la victoria sobre lo enorme.
Friederich Nietzsche

TOYOTA LAGUNA
Blvd. Independencia 2200 Ote
Torreón, Coah. 871.747.27.00
www.toyotatorreon.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belusteguigoitia Giacómán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL

José Alberto Arriaga Wiley
jose.arriaga@grupomacom.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Raúl Ontiveros
raul.ontiveros@grupomacom.com
Karina García
karina.garcia@grupomacom.com

GERENTE EDITORIAL

Mariana Serna
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

Daniel Rodríguez Delgado
daniel.rodriguez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

Portada: Alex Aguirre / David Lack / Nancy López / Karina Berlanga

ASESOR DE IMAGEN

Waldo Paredes

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Julio Hernández

LOGÍSTICA

Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Judith Hernández Sada / Jacinto Faya Viesca / Jesús Avilés / Jaime Castilla / Víctor Soulé / Fernando M. González Ruiz / Edgar Tejada / René Díaz / Gerardo Serrano Gallardo / Press-Club Pfizer / Instituto Lala / Humberto Guajardo Acuña / Sandra Kelly Demerutis / Ethel Villareal / Clicerio González / Raúl Blackaller Velázquez / Edgar Salinas Uribe

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM

ventas@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31

Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila, México

SAN ANTONIO Tel: (210) 272 0326

16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232

ventassa@playersoflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos

Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

CHIHUAHUA Tel: (614) 200 37 08 / 09

Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre

31238 Chihuahua, Chihuahua, México

CIUDAD DE MÉXICO Tels: (55) 5255 1062 y 2624 1363

Mariano Escobedo piso 12 oficina 10 Col. Nueva Anzures 11590 México, DF

CANCÚN Tel: (998) 884 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 60. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM, Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belusteguigoitia Giacómán. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA:



(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

Carta Editorial

Edición 60 Marzo 2011



En la actualidad son múltiples los medios a los que las compañías pueden recurrir para hacer una presencia integral en el ramo del mercado al que pertenecen. Una de las estrategias que mayor auge ha alcanzando en los últimos años son las exhibiciones que se llevan a cabo en importantes espacios de las principales ciudades en nuestro país. Considerando esta realidad y con la intención permanente de brindar la mejor información a nuestros lectores, generamos dos contenidos que abordan el tema: Expos de Negocios, donde mostramos algunos ejemplos nacionales destacados de relevantes ramos empresariales, que son muestra de los alcances de estos eventos, y Centros Exclusivos para Convenciones, donde damos a conocer las razones que colocan a algunos de estos sitios como grandes alternativas para enmarcar las mejores ocasiones.

Asimismo, la profesionalización en el manejo de todo lo necesario para lograr el éxito en la realización de reuniones de trabajo, celebraciones, galas y fiestas sociales ha tomado un impulso que va haciendo posible contar cada vez más con servicios de excelente calidad y con los recursos más innovadores, por ello, en esta oportuni-

dad les presentamos la sección Organización de Eventos, mediante la cual podrán estar al tanto de las opciones que ofrecen los diferentes expertos de esta área en la región.

Nuestra portada de este mes cuenta con la presencia de un hombre que ha dedicado su vida a la labor educativa, con una vocación inspiradora: David Noel Ramírez, quien en su larga y fructífera trayectoria dentro del ITESM ha desempeñado múltiples cargos y actualmente ejerce la gran responsabilidad de ser Rector de esta máxima casa de estudios, una de las más reconocidas de nuestro país. En Historias de Éxito comparte recuerdos, logros y expectativas, que lo relevan a cabalidad en el plano personal y profesional.

Aprovechamos estas líneas para agradecer la significativa participación de todos ustedes en los Reconocimientos PLAYERS of life 2011, ya que sus sugerencias y votos harán posible que sean galardonados aquellos laguneros que más han aportado a nuestra comunidad desde sus distintos campos de acción y compromiso. Estamos convencidos de que solo consiguiendo que el llamado se convierta en eco podemos alcanzar los objetivos que nos hemos trazado. Muchas gracias.♥

Alejandro Martínez Filizola

MARZO 2011



SÍGUENOS EN:

twitter.com/players Torreón

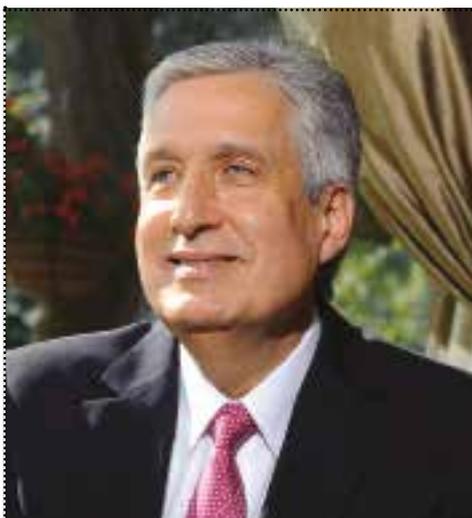


facebook.com/players.Torreón



CONTENIDO

Marzo 2011



96 **DAVID NOEL RAMÍREZ**
Rector del Tecnológico de Monterrey

52 EXPOS DE NEGOCIOS

- 54 Feria Internacional de Turismo de las Américas
- 55 The Green Expo
- 56 Feria Internacional de Franquicias
- 57 Intermoda
- 58 SAPICA
- 59 México Alimentaria
- 60 Expo CIHAC
- 61 Foro de Seguridad

72 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- 74 Hotel Marriott Torreón
- 75 Posada del Río
- 76 Brenda Luna
- 78 Eventos Creativos
- 80 Evento Laguna
- 82 DigitalizARTE Studio
- 84 Elementos
- 86 La Caries
- 88 Blueberry

62 CENTROS EXCLUSIVOS PARA CONVENCIONES

- 63 WTC Ciudad de México
- 64 Centro Banamex
- 66 Expo Bancomer Santa Fe
- 67 Centro Convex
- 68 Cintermex
- 69 Cancún Center
- 70 Poliforum León



24 PERFILES

Rogelio Ramos: las ventajas de dedicarse a la comedia

26 - 28

AS BAJO LA MANGA

Antonio Perea y Manolo de la Tijera: Global Gate México
Zeus Sosa: Synergy-Biotech



30 FINISH

Claudia y Raúl Treviño, campeones golfistas

32

COMPROMISO SOCIAL

Martha de la Fuente, Presidenta del Patronato del Centro Integración Juvenil Torreón



16 PUNTO DE VISTA
Importancia de decidir: un instante que nos determina

22 ECONOMÍA GLOBAL
México destaca en su nivel de globalización

90 PLANEACIÓN
La inflación y nuestro patrimonio

104 ADVANCE
Carnes La Laguna

NUTRICIÓN
Mitos y realidades del calcio **106**

SALUD
Pie diabético **108**

FASHION EXPERTISE
Conferencistas y audiencia: la mejor forma de vestir **114**

MÉXICO HOY
Libertad de expresión en México **118**

MAZATLÁN, UN PARAISO PARA INVERTIR



GOLF & COUNTRY CLUB - MARINA & CLUB DE YATES - AMENIDADES Y ESTILO - ALTA PLUSVALIA



El Cid es mucho más que una excelente oportunidad en bienes raíces. Es la inversión de tu vida. Seguramente encontrarás en alguno de nuestros proyectos, uno a la medida de tus deseos. Por eso, si buscas un lugar para invertir, El Cid Bienes Raíces es el paraíso para quienes buscan una inversión inteligente... En Mazatlán.

NUESTROS PRODUCTOS

- Lotes residenciales al campo de golf.
- Lotes residenciales a la marina.
- Condominios de 2 y 3 recámaras.
- Villas en cotos privados y muelle propio.
- Residencias sobre proyecto.



INFORMES Y VENTAS: Av. Camarón Sábalo 3/R, Teatro El Cid,
Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. (665) 916,4141 - Realestate@elcid.com.mx

www.elcidbienesraices.com.mx

Visita nuestra página web.
Conoce nuestras promociones exclusivas.

Reconocimientos **11** **PLAYERS** OF LIFE

a lo *más destacado* de la comunidad lagunera

El viernes 1 de abril de 2011 festejaremos nuestro Quinto Aniversario con una cena de gala, contando con la presencia de distinguidos empresarios, ejecutivos regionales e invitados especiales de ciudades como Monterrey, Durango, Chihuahua, México y San Antonio, entre otras.

Este evento nos brindará la oportunidad de recaudar fondos para que la Fundación PLAYERS of life lleve el apoyo que tanto requieren tres asociaciones civiles: Instituto de Desarrollo Integral (salud), Fundación Generación 2000 (educación) y Produce Joven (empleo).

Además de agradecer a quienes nos han apoyado a lo largo de estos cinco años, entregaremos los Reconocimientos PLAYERS of life 2011 a lo más destacado de la comunidad lagunera; son quince los galardones que distinguirán a las mejores empresas y personalidades de diversos ramos. La ceremonia será conducida por Javier Posa y Marisol González, en una agradable velada de la que podrán disfrutar los más de 700 invitados.

Con el fin de involucrar a la comunidad PLAYERS of life en los Reconocimientos, del 1 al 10 de febrero estuvimos recibiendo las propuestas de candidatos por parte de nuestros lectores y seríamos cinco jerseys Puma del Club Santos Laguna entre todos los que nos enviaron.

Posteriormente, el Consejo de Reconocimientos definió la lista oficial de candidatos que fue publicada en la página para dar inicio a las votaciones del día 14 al 28 de febrero. Todos los PLAYERS registrados emitieron su voto y estuvimos un ganador en cada categoría. En esta parte del proceso, fueron 35 los jerseys conseguidos entre todos los votantes.

 **telcel**


Corona
Light

BANCA FINANCIERA
monex
El futuro. Hoy. Sin Precedentes.

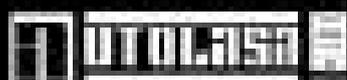

HA
Hospital Angeles
TOURON

Tú decidiste

Para conocer a los galardonados
busca nuestra edición de aniversario en Abril 2011

¡Gracias por tu
participación!

empresa ejecutivo a
franquicia local impacto
revelación empresarial t
deportista empresa social
trayectoria empresarial
revelación en
obra arquitecton



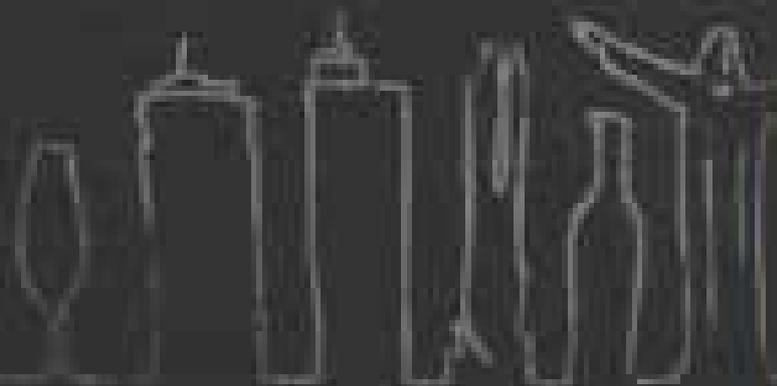
RASCOM
SOLUCIONES



Tiberius
SOLUCIONES



Vinoteca es
casa de los mejores
vinos y licores
de la ciudad.



En Vinoteca encontrarás las mejores marcas en
vinos y licores. Visitarnos en tienda o por
internet es tu mejor opción cuando buscas a disfrutar.



Vinoteca Torón
Rta. Interamericana #11113
Caj. General de San Juan
T. 78-120 y 78-233



Haz la
Prueba





Banda Ancha Móvil Telcel

desde
\$249
al mes

El mejor lugar
para trabajar
es el que a ti te gusta.



NORMA CS18



HARANET E100



278 MP100

Adquiere tu Paquete de Seguridad Telcel  

El precio de este servicio de banda ancha móvil incluye el costo de la línea de servicio y el costo de los datos. El precio de este servicio puede variar dependiendo de la configuración de la línea de servicio y el costo de los datos. El precio de este servicio puede variar dependiendo de la configuración de la línea de servicio y el costo de los datos. El precio de este servicio puede variar dependiendo de la configuración de la línea de servicio y el costo de los datos.





La apariencia

¿Expresamos lo que realmente somos?

Por esto, como no concebimos que el cuerpo piense de ningún modo, tenemos razón para creer que todos los géneros de pensamientos que existen en nosotros pertenecen al alma.

René Descartes



Por MC Judith Hernández Sada

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciada en Psicología por la Universidad Lasalle Laguna, con Maestría en Psicología Clínica en la Universidad de Valencia, España-ADEIT (especialidad en rehabilitación e inserción de la persona con trastorno mental grave). Ha colaborado en el Centro Integral de Salud Mental (Torreón), Vida Centro de Salud Mental y Centro Específico de Enfermos Mentales (Valencia). Miembro de las asociaciones Psiquiátrica Mexicana y Psicoanalítica de Grupos. Tiene a su cargo el Departamento de Psicología del CRI Torreón.

Todo el tiempo estamos en constante comunicación, al interactuar con otra gente y cuando estamos con nosotros mismos. Para comunicarnos con el resto de las personas coexisten otros elementos al momento de entablar una plática, siendo éstas las herramientas no verbales y paraverbales. Las primeras más "conscientes" que las segundas, pues se gesticula, se mueven las manos e incluso hasta la misma postura y tono de voz influyen. Observa con atención cuando una persona conversa con otra, ninguna de las dos está inmóvil. Por lo general existen movimientos de brazos, cambios de expresiones faciales, mímica, que van a depender de lo que se esté hablando, con quién y cómo se recibe la información que se entrega. No guardamos la misma distancia física al hablar con el directivo de una empresa que con un amigo.

La propia evolución y enriquecimiento del conocimiento del ser humano han ido modificando los conceptos acerca de la relación entre la mente y el cuerpo. Parte fundamental, es la coherencia entre lo que se piensa y lo que se actúa, lo que en realidad se desea y lo que simplemente se transmite.

No es lo que se observa, sino lo que se es. Es importante la presentación física en cuanto a vestimenta, postura, tono de voz y movimientos corpora-

les, como lo es lo que se piensa, siente, se percibe de las personas con las que nos relacionamos en la vida diaria.

La mayor parte de los individuos utilizan cierto tipo de ropa dependiendo de la ocasión, los hombres usan traje y corbata para eventos especiales, una bailarina al practicar porta sus zapatillas e indumentaria ad hoc. En el transcurso de la vida una misma persona va cumpliendo varios roles como el de estudiante, hijo, novio, trabajador y amigo; en cada situación utiliza física, mental y emocionalmente lo que mejor le convenga.

Es la imagen que se desea dar y la que se es, al existir un equilibrio y coherencia se facilita más elegir qué se quiere ser y qué se quiere pretender ser, y aceptar lo que en realidad se es. Aceptar es reconocer las áreas fuertes y de oportunidad que como individuo se poseen y sacar lo mejor de todas a favor de sí mismo.

Se puede tener en cuenta que sentirse cómodo con lo que se dice, actúa y trae puesto es una forma de reflejar la coherencia interna y externa de un ser humano. El cuerpo habla lo que la boca calla, por lo tanto, se presenta una apariencia de lo que cada uno considere que es de adentro hacia afuera.♥



EMPRENDER ES IMPULSAR LA EMPLEABILIDAD

En el Tecnológico de Monterrey te brindamos una
FORMACIÓN INTEGRAL
para encauzar tu espíritu emprendedor hacia una
visión humanística y el desarrollo de competencias
internacionales para tu futuro profesional.

PROFESIONAL

- Licenciado en Administración y Estrategia de Negocios
- Licenciado en Administración Financiera
 - Licenciado en Animación y Arte Digital
 - Arquitecto
 - Ingeniero en Biotecnología
- Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas
 - Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas
 - Licenciado en Diseño Industrial
 - Ingeniero Industrial y de Sistemas
 - Ingeniero en Mecatrónica
 - Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación
- Licenciado en Negocios Internacionales
- Ingeniero en Tecnologías de Información y Comunicaciones

Campus Laguna
1881019@itesm.mx
1881019@itesm.mx
(877) 728-63-33 y 46

www.lag.itesm.mx

*Vive la Cultura
Emprendedora*



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

Woody Allen

El icono de Manhattan



Ilustración por Jesús Avilés

Su larga trayectoria y escándalos personales, así como su empeño por estrenar cada año una nueva película, le han otorgado el reconocimiento como uno de los directores más influyentes y controversiales del séptimo arte.

Heywood Allen Stewart Konigsberg nació en la ciudad de Nueva York, EU, en 1935.

Aunque ingresó a la universidad, en poco tiempo abandonó los estudios.

En sus inicios vendía chistes a columnistas tan reconocidos Ed Sullivan, Sid Caesar, Jack Paar, Nick Kenny (columnista del *Mirror*) y Earl Wilson (estrella del *New York Post*).

En su primera aparición televisiva, en el *Tonight Show*, fue descubierto por el productor Charles Feldman, quien le encomendó crear el guión de *Hello, pussycat?* (1965).

Ha sido ganador del Oscar en tres ocasiones.

Se casó con Soon-Yi Previn, 35 años menor que él e hija adoptiva de su ex pareja, la actriz Mia Farrow. Tienen dos hijos adoptivos.

Debutó como director con el filme *Toma el dinero y corre* (1969).

La cinta *Annie Hall* (1977), con la cual ganó su primer Oscar, ha sido catalogada como una de las 100 mejores películas de la historia del cine.

Es un gran músico, amante del jazz. Cuando no está filmando pasa largos periodos tocando el clarinete.

En su juventud deseaba dedicarse al basquetbol o al beisbol.

Tiene como locación favorita a Manhattan.

Su filmografía comprende más de 40 películas estrenadas.

Midnight in Paris (2011), su último filme, inaugurará el próximo Festival de Cannes en mayo.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Alejandro González Iñárritu

Contacto: isabel@grupomacom.com

Salvatore Ferragamo
TIMEPIECES



GANCINO SPORT
QUARTZ CHRONOGRAPH
STAINLESS STEEL AND RUBBER
FERRAGAMOTIMEPIECES.CH

HIDALGO | PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com

 **CIMACO**
Lo Mejor Para Vivir Bien



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista



Un solo momento decide nuestras vidas y nuestra suerte

De lo que se trata no es de “dejarnos ir”, de soltar nuestros instintos, como irracionales fieras. Debemos defender lo puro de nuestra inmarcesible libertad.

En los lances cruciales de nuestra vida debemos dominarnos. Entre darle rienda suelta a nuestros ciegos impulsos o no hacerlo, hay un resquicio para ejercer nuestra libertad y salvarnos de múltiples desastres.

Ese diminuto instante entre frenarnos o estrellarnos contra las afiladas rocas, es el más valioso. Quien cree en ese instante, puede cambiar maravillosamente su vida. Entre golpear despiadadamente a su esposa o a su hijo, o no hacerlo; entre enfurecerse coléricamente o no hacerlo; entre arrodillarse de nuevo ante la botella de alcohol o negarse; entre situaciones que pueden afectar las vidas de otros y las nuestras, o bien, ennoblecer nuestro espíritu y fortalecer nuestro carácter, siempre, sí, siempre, hay un diminuto instante que nos brinda la oportunidad de elegir.

Es cierto que hay temperamentos genéticamente más proclives a la cólera, a la destrucción, al arranque impetuoso; temperamentos que se nublan con la menor ofensa; o bien, temperamentos más proclives a la pereza, a elegir la maldita negligencia que todo lo echa a perder; temperamentos que se inclinan vorazmente a la comida, los lujos y placeres más destructivos.

Pero también es absolutamente cierto que la poderosa fuerza de nuestro espíritu es mayor a nuestras tendencias genéticas. Ahora bien: si nos empeñamos, además, en ir destruyendo lo más puro de nuestro espíritu, entonces sí estaremos

irremediabilmente perdidos y sin esperanza alguna.

Ya lo dijo el escritor italiano Giovanni Papini en su obra *Historia de Cristo*: “La pureza del espíritu es el único aroma que preserva de la corrupción”. Y es que nuestro espíritu moldea nuestro cuerpo, profundiza nuestra sensibilidad, destruye nuestros vicios y nos conecta con lo más noble de los ideales más limpios.

En *Hombre acabado* el mismo Papini dice: “Si ha de surgir algo nuevo y grande en la vida del hombre, surgirá del espíritu; si queremos perfeccionar al hombre, es menester hacer perfecto el espíritu. Todos los valores en él residen, todas las razones de la vida externa, todos los motivos de nuestros actos. Si él cambiarse de pronto cambiaría toda la vida”.

Nuestro espíritu es tan grande que puede abrazar todos nuestros vicios, virtudes, ilusiones, propósitos... y al hacerlo, tiene tal fuerza, que podría asfixiar y destruir los vicios, revitalizar nuestras virtudes y otorgarle vida a nuestras ilusiones y propósitos.

¡Todo consiste en decidimos! ¡O nos “dejamos ir”, soltando las amarras de nuestros instintos y tendencias dañinas, o aprovechamos ese instante diminuto para decidir no hacerlo, no actuar con la razón nublada, que no es más que la sin razón.

Ese pequeñísimo instante, ese escasísimo tiempo del que depende caer al abismo o permanecer firmemente parados en la tierra, constituye uno de los más grandes secretos de la vida.

El poeta Goethe, en su obra *Hermann y Dorotea*, escribió: “Solo un momento decide nuestras vidas y nuestra suerte, pues por mucho que se piense, siempre al final la decisión que se toma es obra de un momento”. Y esa decisión que se toma en un momento, como dice Goethe, no solamente la podemos emplear para decir **no** a todo lo que pueda dañar a otros o a nosotros, sino también para decir **sí** a una serie de decisiones que engrandecerán nuestras vidas.

Dos meses atrás un inteligente amigo me contó que hacía más de cincuenta años había decidido no enfermarse y que no podía enfermarse, pues su trabajo no se lo permitía. Fue tan fuerte su decisión, que impactó en el núcleo de su espíritu, pues por decenios no presentó malestar alguno ni una sola vez, y actualmente, por fortuna, se encuentra en perfecto estado de salud.

Y es que “Nada hay más difícil, pero nada es más precioso que saberse decidir”, como bien lo afirmó Napoleón Bonaparte. Cuando la decisión se toma con auténtica firmeza, y no únicamente se trata, según Critilo, de un acto de la voluntad alumbrada por la inteligencia. Las decisiones firmísimas y que implican futuras consecuencias útiles y nobles, comprometen las cuerdas más sensibles de nuestro corazón.

Decidimos con todas las fuerzas de nuestro espíritu, es tomar el sendero que nos conduce a un mundo de nuevas, bellas y saludables posibilidades.♥



en más y más. Descubre cómo.
www.interceramic.com

pedros • azulejos • materiales de instalación
muebles de baño • llaves mezcladoras • fregados de cocina • trapeadores hidromasaje



Interceramic
DIGITAL Technology



Interceramic

Simplemente lo Mejor

Interceramic Gómez Morín

Calleada Gómez Morín No. 452 Entre Cádiz y Alcalá Frasco, Ex. Hacienda de Los Ángeles
Tel: (871) 730 0658 y 730 0637 Torreon, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos

Diagonal Reforma y Calle 14 Tel: (871) 713 1773 Torreon Coah

Interceramic Miguel Alemán

Bvd. Miguel Alemán No. 249 entre Bravo y Mira Tel: (871) 714 5000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio

Bvd. Miguel Alemán y Rayón Tel: (871) 175 1200 Gómez Palacio, Dgo.

IBEROSTATE Playa Paraíso

Lujo y exclusividad



Ubicado en la Riviera Maya, este complejo ofrece a sus residentes los servicios de un hotel cinco estrellas en su propio hogar, las 24 horas del día.

Localizado en la Riviera Maya, IBEROSTATE Playa Paraíso es un conjunto residencial conformado por 15 villas y 240 condominios de lujo, enfocados a quienes buscan la seguridad y comodidad de tener un hogar propio en la playa. En este complejo los residentes gozan de los servicios de un hotel cinco estrellas en su propio hogar, las 24 horas del día.

Tiene una ubicación privilegiada dentro del Iberostar Playa Paraíso, resort ubicado en la zona más exclusiva de la Riviera Maya, a sólo 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún y a 15 minutos de Playa del Carmen. Las 15 villas y 240 condominios se encuentran situados al borde del desafiante campo de golf profesional diseñado por P. B. Dye, que se caracteriza por sus largos *fairways* y vegetación abundante.

Además de obtener una membresía para el campo de golf, los residentes de IBEROSTATE también podrán disfrutar de su propio y exclusivo Club de Playa, acceso al spa y áreas públicas de los hoteles, como las canchas de tenis, centros de espectáculos nocturnos, restaurantes y kids club, entre otros.

Asimismo, gozarán de la prestación de servicios dentro de su propio hogar, tales

como el catering a domicilio, compras personalizadas, servicio doméstico y de transportación, pool de rentas y muchos otros beneficios otorgados por los hoteles Iberostar.

Con el respaldo de Grupo Iberostar, IBEROSTATE Golf & Villas es una inversión segura y confiable, respaldada por la experiencia de más de 50 años en la construcción de los más de 120 hoteles en el mundo y de los cinco complejos IBEROSTATE que actualmente se encuentran en construcción en Brasil, República Dominicana y Marruecos, así como Riviera Maya y Riviera Nayarit, en México.

Como gran diferenciador, el complejo presenta dos esquemas de venta: tradicional, a través de la compra completa de la propiedad, y una nueva opción de compra bajo un esquema fraccionado, mismo que permite adquirir y escriturar la vivienda con título de propiedad por un periodo fijo cada año. Con ello, acerca la posibilidad de invertir en una vivienda vacacional a todos quienes deseen disfrutar por tiempos específicos las bellezas que ofrece la Riviera Maya. ♥



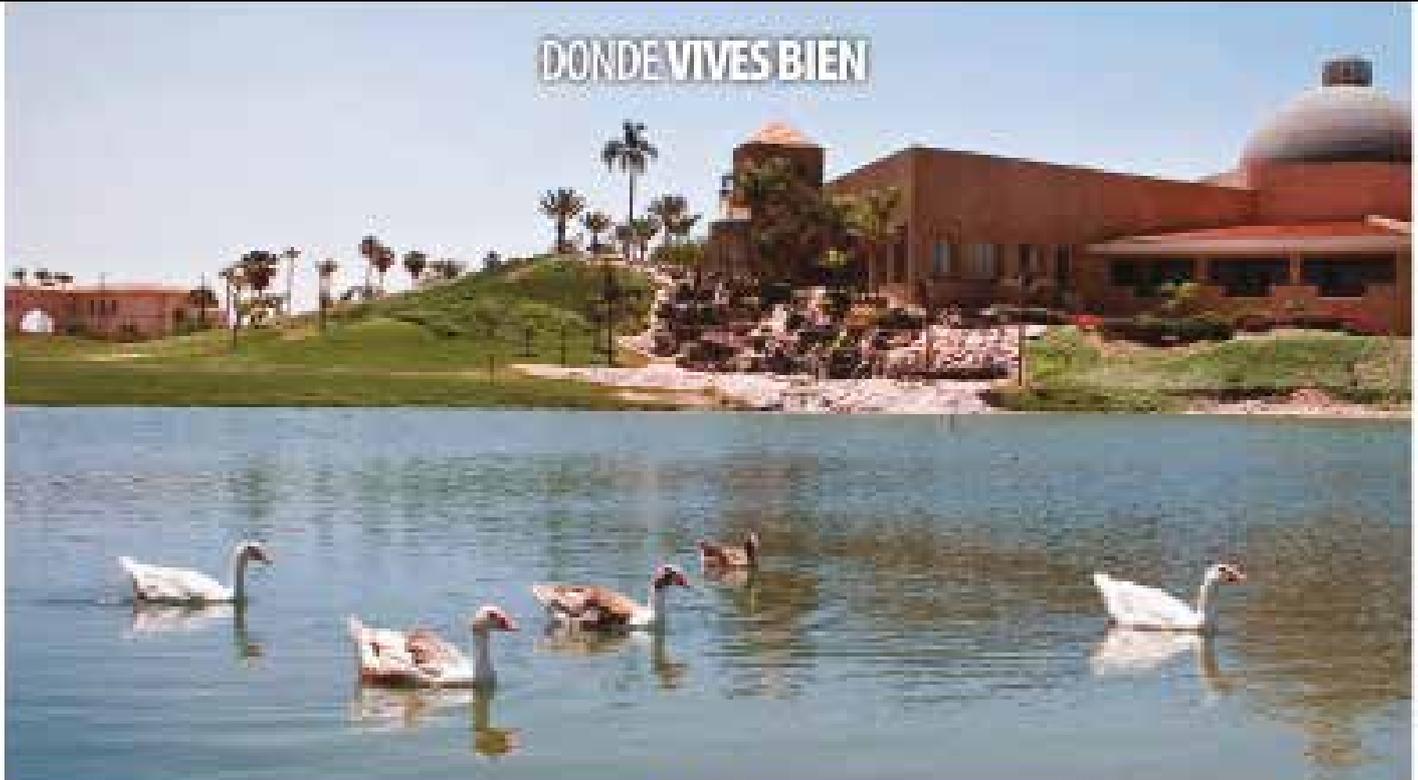
www.iberostate.com.mx

Ventas: (984) 877-2801

Info.iberostate@iberostar.com.mx

MB MONTEBELLO RESIDENCIAL

DONDE VIVES BIEN



Lotes residenciales rodeados de un campo de golf de clase mundial.
Seguridad y confort que te cautivará.

Superficies desde 400 hasta 800 m²
Frentes desde 21 hasta 30 metros lineales.
Flora y fauna adecuados al hábitat, comunidad amable,
densidad poblacional controlada y paisajismo.
Libertad en estilo arquitectónico e instalaciones ocultas.

Visítanos también los domingos y conoce el exclusivo estilo de vida que tenemos para ti



Bvd. Mieleras esq. con Calz. Gómez Morán, Toluca, Coah. C.P. 2759 Tel. 224.34.08 y 729.88.00 ext 8176 / clubmontebello.com.mx

ISR IETU o ambos

Cuando fue aprobado el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) se incluyó una obligación para la SHCP de realizar un estudio sobre la conveniencia de modificar la Ley del ISR, para que las empresas paguen únicamente IETU. El estudio debe ser entregado a la Cámara de Diputados a más tardar el 30 de junio de 2011.

Por Jaime Castilla
Socio de Impuestos de Deloitte

¿Impuesto mínimo o impuesto a tasa única?

Los sistemas fiscales de muchos países contienen un mecanismo de "impuesto mínimo" complementario del impuesto sobre la renta. Este mecanismo ocasiona que cuando el impuesto sobre la renta cae por debajo de cierto nivel, el contribuyente debe pagar este "impuesto mínimo". Una de las características principales del "impuesto mínimo" es que es un mecanismo integrado y complementario del ISR y como tal, permite la recuperación de este impuesto mínimo cuando el contribuyente cause y pague ISR en el futuro. El impuesto al activo era claramente un impuesto mínimo.

Desde hace varios años, se ha manejado el concepto del impuesto a tasa única o "flat tax". Este es un sistema que sustituye al sistema tradicional del impuesto sobre la renta. El "flat tax" es extremadamente simple, grava todos los ingresos, permite solo algunas deducciones y aplica una tasa alrededor del 10%. En teoría, este sistema evitaría la

elusión fiscal. No tengo conocimiento de ningún país comparable a México o más desarrollado que haya implementado este sistema. Es decir, este tipo de impuesto existe solamente en la teoría.

Independientemente de su nombre, actualmente el IETU se parece más a un impuesto mínimo que a un impuesto a tasa única, aunque no se puede acreditar en el futuro. Dependiendo del resultado del estudio, el IETU podría convertirse en un verdadero impuesto a tasa única.

¿Sustituirá el IETU al ISR?

Personalmente creo el IETU no sustituirá al ISR y seguirán existiendo ambos tributos. En caso de que el IETU reemplazara al ISR, la recaudación se reduciría sustancialmente, al menos en el corto y mediano plazo. Las razones son relativamente simples:

1. La tasa del 17.5% contra la tasa del 30%.
2. Para una empresa en crecimiento, el flujo de efectivo (o base del IETU) siempre es

menor que la utilidad (la base del ISR).

3. Sería muy sencillo reducir la base del impuesto adelantando compras de inventario o de activo fijo.

Existiría un grave problema para el acreditamiento del IETU en Estados Unidos, ya que este país solo permite el acreditamiento de los impuestos a las utilidades y al sustituir al ISR y limitar ciertas deducciones, sería muy dudoso que se considerara el IETU como un impuesto a las utilidades.

El IETU no permite la deducción de regalías pagadas a partes relacionadas ni de intereses. Estos son gastos necesarios para poder llevar a cabo negocios. Aunque esto genera una falta de proporcionalidad, al ser el IETU un impuesto mínimo de alguna manera se justifica que no se deduzcan estos gastos. Sin embargo, no habría manera de justificar esta no deducibilidad en caso de que el IETU fuera el impuesto único.♥

NUEVA DODGE DURANGO 2012

HOY ES UN GRAN DIA
PARA CONDUCIR

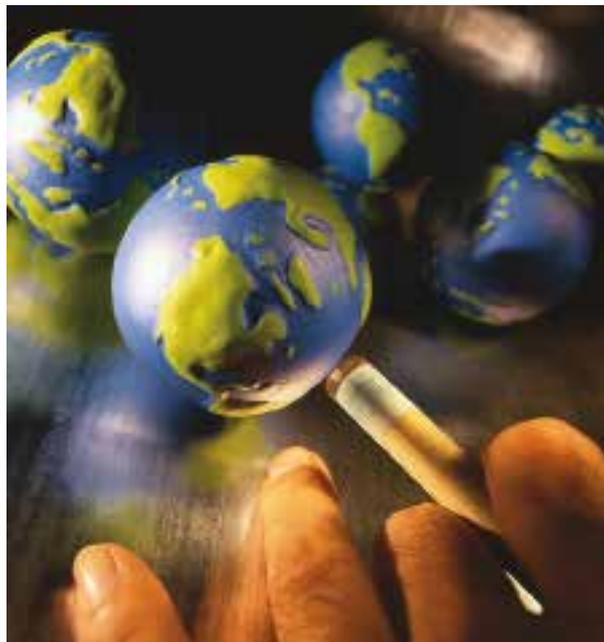


Bld. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600

www.autolasa.com.mx

México en el mundo

Supera a Brasil y Japón en globalización



Víctor Soulé
DATOS DEL
COLABORADOR

Socio Director Región
Noreste Ernst & Young
México.

Durante el pasado Foro Económico de Davos, Suiza, en colaboración con la Economist Intelligence Unit (EIU), Ernst & Young dio a conocer el informe "Winning in a polycentric world: Globalization and the changing world of business",* que identifica cómo las 60 mayores economías del mundo abordarán el proceso de globalización del 2011 al 2014.

El reporte asegura que el proceso de globalización de las principales economías a nivel mundial se vio frenado en 2009 por la crisis, y solo registró un modesto avance el pasado 2010. Sin embargo, la recuperación de la economía a nivel global, la innovación tecnológica y el crecimiento de los mercados emergentes favorecerá una aceleración de este proceso en los próximos meses.

El estudio también destaca la presión de la globalización, así como las significativas variaciones entre los mercados internacionales. Y es que mientras la economía actual impulsa a las compañías a desplegar negocios y modelos operacionales a nivel global, las diferencias entre los mercados implican tomar enfoques más locales.

De acuerdo con este análisis, México ocupa el puesto número 36 en la lista de países más globalizados del mundo, cerca de Estados Unidos y por delante de Japón. El registro está encabezado por Hong Kong y en el último lugar, el 60, se sitúa Irán. Nuestro vecino del norte aparece en el puesto 28 y Chile es el primer país latinoamericano en la lista, al ubicarse en el puesto 29. Japón se encuentra en el número 42 y Brasil en el 46.

Los puntos más valorados de México son el movimiento de capitales y la actividad comercial, mientras que tiene menor puntaje en el de intercambio tecnológico.

James Turley, Chairman y CEO de Ernst & Young, afirmó durante el foro que las enormes oportunidades en los mercados emergentes, el cada vez mayor poder de la tecnología y una recuperación económica internacional de forma gradual, aseguran que la globalización continúe profundizándose en los próximos años. De tal manera que corresponde a las empresas y gobiernos entender que la globalización es una fuerza positiva para el bien económico y social.

En el largo plazo, para lograr ganar en este nuevo mundo globalizado, las multinacionales mexicanas deben operar esencialmente en distintas velocidades con el fin de ajustar sus estrategias a los mercados de rápida y los de baja velocidad de crecimiento.

Actualmente el éxito requiere de una toma de decisiones muy rápida y la capacidad de experimentar, aprender y escalar a una gran velocidad. Para las grandes multinacionales esto puede requerir de repensar las estructuras de reporte para evitar la burocracia y maximizar la agilidad.

Los mercados más desarrollados necesitarán un enfoque diferente, el cual es más dependiente en la eficiencia y el crecimiento incremental. Para ser exitosas en un mundo policéntrico, las compañías deben enfocarse en cuatro prioridades: 1. las corporaciones habrán de redefinir el concepto de global y local; 2. desarrollar un enfoque policéntrico en cuanto a la innovación; 3. repensar las relaciones con los gobiernos y administraciones tributarias; y 4. construir equipos de líderes con una gran experiencia global. ♦

*Para conocer más sobre esta encuesta consulte www.ey.com/uk

LA CIÉNEGA



Un lugar de encanto! *descubrelo...*

¡Personalizamos tu casa!



- 88 casas con lotes desde 200 m²
- Desde 175 m² hasta 241 m² de construcción.
- 3 Recamaras con baños de lujo.
- Cochera techada para 2 autos
- Sistema con red presurizada de agua
- Excelente ubicación
- Caseta de vigilancia con seguridad las 24 horas
- 3300 m² de áreas verdes
- Salón de usos múltiples con todos los servicios.
- Plaza comercial con todos los servicios.

Casas desde: \$1,285,000.00

Tel. 204 00 30

www.casastrio.com

Km. 5 Autopieta Torreón - San Pedro Blvd. Senderos s/n Torreón, Coah.

TRIO
CASAS

UN HOGAR
PARA VARIAS
GENERACIONES

Fotografía por David Lack



Rogelio Ramos

La vida en carcajadas

Rogelio se inició en el mundo de la comedia “de chiripa”, como él mismo dice: “Era vendedor de vinos, de Vergel, y fui a vender a un restaurante que se llamaba Lamb’s. Estando con el dueño empecé a contarle algunos chistes y me ofreció chamba para cantar y hacer comedia ahí. Le dije que sí, pero no pensé que estábamos hablando en serio, eso fue a mitad de semana y el viernes, estando en la oficina, abrí el periódico en espectáculos y me vi anunciado. Ahí empecé”.

Después de Lamb’s trabajó en el Mesón del Nazas, El Greco y otros bares de la región que ya desaparecieron. Rogelio Ramos tiene muchos años presentándose en Cantares, Friend’s y Jazz Bozz, y a partir del 2005 comenzó con sus shows en teatro. Su preparación para estos eventos incluye analizar experiencias de la vida diaria, las relaciones de pareja, los hijos o las suegras. Tiende a exagerar las cosas que to-

dos vivimos, hay algunas rutinas que sí son anécdotas propias y otras tomadas de allegados.

“Tengo que hacer un show adecuado a mi edad, no puedo platicar del noviazgo porque me vería ridículo, tengo que acoplar esos temas de forma que a los jóvenes les guste. Lo que más causa gracia en el público es cuando hablo de las relaciones de pareja, porque es algo que vivimos cada día, es lo que mueve al mundo, tanto en la comedia, como en la tragedia”.

La comedia le ha traído una gran cantidad de ventajas en cada aspecto de su vida: por un lado tiene la oportunidad de conocer a las personas en un momento divertido y relajado, y por otro, se le presenta la posibilidad de viajar mucho. “No es lo mismo conocer a la gente en un momento divertido que si les estás cobrando, es algo agradable y cuando me vuelven a ver relacionan eso y me saludan con mucho gusto. Por otro lado, gracias a mi show conozco todo México, parte de Estados Unidos y Sudamérica;

pero lo mejor es no tener jefe, ser dueño de tu tiempo es algo que no tiene precio”.

La gente puede pensar que Rogelio vive constantemente alegre, sonriendo, pero él nos platica que no es así, incluso afirma que en el día a día si no conoce a una persona no acostumbra bromear con ella, trata de tener un respeto hacia todos, porque se pueden herir susceptibilidades con algunos temas. “Hay muchos temas que no me gusta tocar porque mi meta es hacer reír a las personas, no busco ofenderlos. Por ejemplo, el tema de la inseguridad no me gusta sacarlo, porque puede haber personas en el público que hayan sufrido por esa causa y mi intención es que se diviertan”.

Dentro de los planes a futuro que tiene el comediante, se encuentra seguir con su espectáculo, pero al mismo tiempo, sumarle un enfoque de seriedad a su carrera dando conferencias o pláticas motivacionales, para empleados de alguna empresa o jóvenes.♥



SUSHI TO GO

SERVICIO A DOMICILIO 204.10.99

Bld. Independencia 1856 Col. Navarro Reservas 204.10.99 www.grupocosteno.com



José Antonio Perea Perches y Manolo de la Tijera Hernández

Global Gate México

José Antonio Perea Perches es Licenciado en Comercio Internacional, con especialidad en Operatividad Aduanera por el ITESM, Campus Laguna. Certificado como sustituto y/o mandatario aduanal y en clasificación arancelaria por la Global Business University y el Dr. Eduardo Reyes Díaz Leal.

En el 2006, José Antonio fue aceptado para trabajar en DICEX, una agencia aduanal dentro de la cual empezó a desarrollarse como ejecutivo de comercio exterior en el plano de las ventas corporativas y tuvo la oportunidad de darse cuenta del funcionamiento de las aduanas. Un año después fue promovido al corporativo localizado en Monterrey, NL, donde formó parte del equipo de aduanas y logística dedicado a la apertura de la planta Bridgestone Firestone.

“Fue un punto muy importante en mi carrera, puesto que pude conocer todo lo implícito en el comercio exterior mexicano y pulir mis habilidades, fue una experiencia bastante enriquecedora, es como llenar tu morral con los accesorios y aditamentos que necesitarás durante un largo viaje”, comentó Antonio.

Global Gate México inició como un pro-

yecto universitario de José Antonio que poco a poco fue creciendo, los recursos eran limitados y no contaba con un lugar fijo para trabajar, fue cuando el Lic. Juan Manuel Barrera Martínez, le proporcionó un espacio dentro de su despacho para que pudiera continuar con su proyecto.

Poco después, José Antonio comenta su proyecto con Manolo de la Tijera, Licenciado en Comercio Internacional por el ITESM, Campus Monterrey y Certificado en indicadores gerenciales y Balanced Score Card por el ITAM. En 2006 tomaron la decisión de unirse y constituir legalmente Global Gate México S de RL de CV.

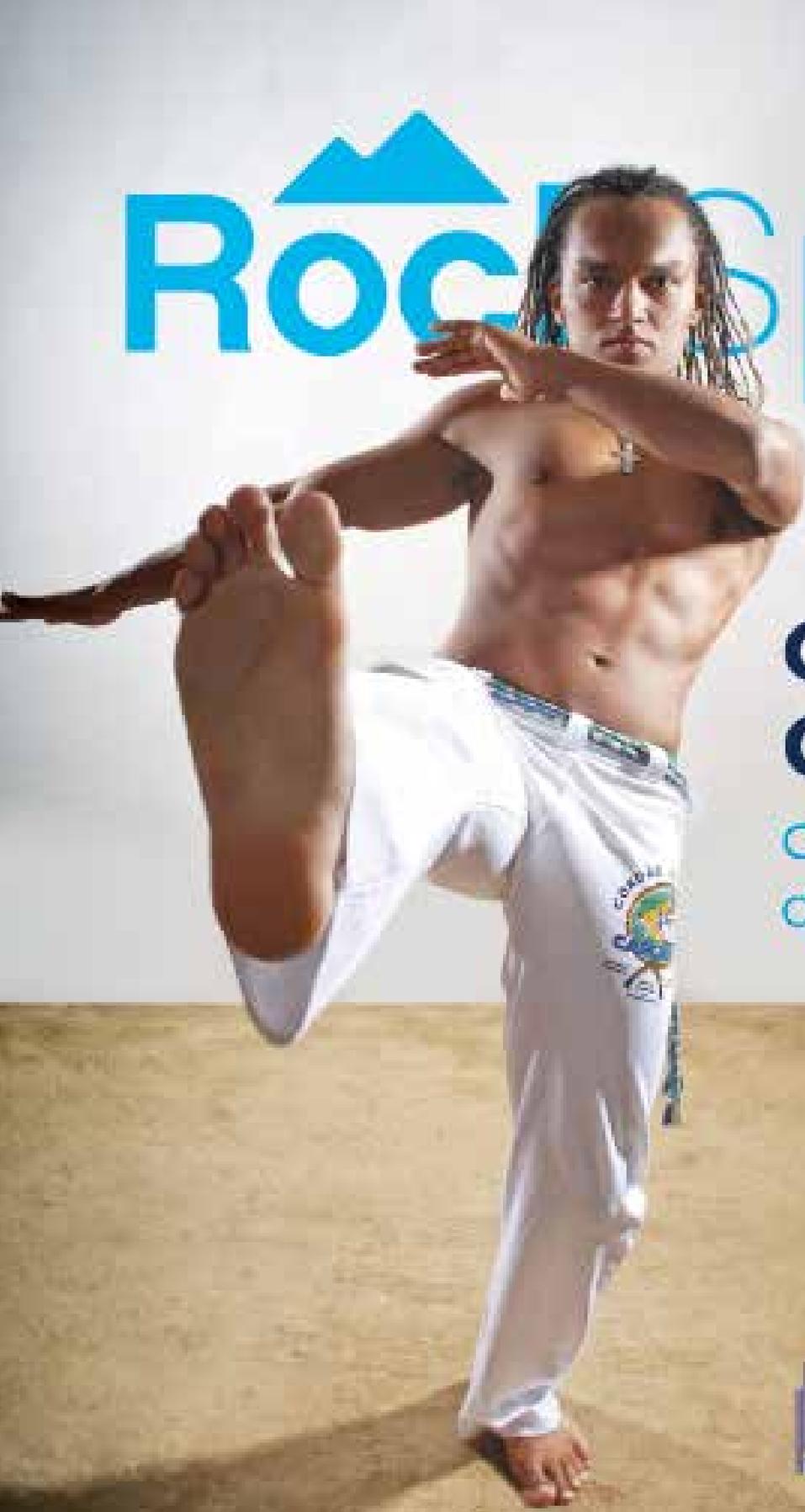
“Los primeros dos años, como en casi cualquier empresa, fueron de asentamiento y desarrollo, en los cuales logramos fortalecer nuestras alianzas comerciales y depurar nuestros servicios estrella que actualmente ofrecemos a nuestros clientes y que nos han permitido crear fidelidad con ellos”, comentó Manolo.

Posteriormente, el Lic. Jorge Vázquez Elizondo, de Grupo Vazeli Internacional, se puso en contacto con los empresarios de GGM para unir fuerzas. Así, a finales del año 2007 se convirtieron en el brazo derecho del Grupo, fungiendo como agente lo-

gístico y comercializadora de importaciones y así brindar un servicio integral al cliente. Gracias a esta alianza estratégica pudieron cerrar importantes negocios con empresas nacionales y transnacionales que los hicieron crecer de manera exponencial, tanto así que en 2008 y 2009 el crecimiento de GGM fue del 300%.

En la actualidad, Grupo GGM implementa sistemas de información en todos los ámbitos, tanto administrativos como operativos. El internet, las aplicaciones disponibles en el mercado y las redes sociales han hecho del mundo un lugar más pequeño; gracias a esto sus procesos operativos son más sencillos y eficientes, impactando directamente en la optimización de los recursos de sus clientes. La capacitación constante y las certificaciones en materia aduanal incrementan los estándares de calidad en sus servicios.

“La experiencia de crear una empresa es una de las más enriquecedoras que hemos vivido en el plano personal y profesional, porque te estás enfrentando a ti mismo, buscando cambiar la forma convencional de pensar y romper paradigmas, esto no termina nunca, como dicen, lo único constante es el cambio”, finalizaron.♥

A shirtless man with long dreadlocks is performing a Capoeira move, balancing on one leg with the other leg raised high and arms crossed in front of him. He is wearing white pants with a logo on the left leg. The background is a plain, light-colored wall and floor.

RockSport

FITNESS CLUB

clases de capoeira

con Nego Bruce
directo desde Brasil



+ informes en info@rocksport.com.mx y www.rocksport.com.mx

Zeus Sosa

Synergy-Biotech

Innovando la tecnología en alimentos.

Zeus Sosa siempre ha sido muy novadoso y curioso en cuestiones científicas y tecnológicas, especialmente en lo que a alimentos se refiere, le gusta leer artículos científicos, conocer las tendencias e identificar la manera de adaptarlas y aplicarlas a la industria mexicana. Gracias a esto inició Synergy-Biotech en el 2010.

“Me considero una persona muy disciplinada, trabajadora, tenaz, extremadamente competitiva y sin miedo a tomar riesgos. De martes a sábado inicio mi día a las 5:40 am, haciendo 30 minutos de ejercicio cardiovascular y una hora de pesas en el gimnasio. Eso me da la energía y el estado mental para afrontar los retos diarios del trabajo y de la vida en el DF”.

Synergy-Biotech ofrece soluciones integrales en ciencia, tecnología y mercadeo de alimentos. Lleva a cabo proyectos de desarrollo de nuevos productos, así como investigación y desarrollo en el área de alimentos y bebidas. “Debido a que he realizado proyectos de investigación en diferentes universidades de Inglaterra y Holanda, tengo el capital relacional para hacer vinculaciones y realizar proyectos, que por su magnitud o tecnología, no podrían efectuarse en México”, puntualizó Zeus.

Al finalizar sus estudios hizo un Diploma-

do en Ciencia y Tecnología de Alimentos en la Universidad de Lincoln, Inglaterra. Lo más importante era conocer la tecnología para traerla a México y empezar una empresa, pero le gustó la investigación y terminó cursando la Maestría en Control de la Calidad de los Alimentos en Salford, y luego se doctoró en Inocuidad de Alimentos en Huddersfield, llegando hasta un posdoctorado en Microbiología de Alimentos en Wageningen, Holanda.

“Me di cuenta de que muchas empresas se acercaban a las universidades para mejorar sus procesos o darle un valor agregado a sus productos. Los académicos los atendían, pero en realidad los veían como distracción, ya que su prioridad es la docencia e investigación. Personalmente me llamaban más la atención los problemas de las compañías y las percibía como un verdadero reto con beneficios reales. Ahí fue cuando supe que una empresa que cubriera esas necesidades probablemente funcionaría. Al terminar el posdoctorado ya me había decidido, era en ese momento o nunca”.

Posteriormente se fue a vivir a la ciudad de México y entró a la incubadora de alta tecnología del ITESM Santa Fe, donde desarrolló su plan de negocios. Aplicó fondos del Conacyt y Capital Semilla, reunió su equipo de consultores e inició la empresa. El

mayor riesgo que enfrentó fue la pérdida de la seguridad económica que tenía: “antes ganaba en euros e iba de vacaciones a Ciudad del Cabo, Chipre o Nueva York, y tenía mi cuenta de banco con cifras decentes. Ahora vigilo cada centavo que entra y sale del negocio y de mi cuenta personal, y todavía no me animo a comprar ni una sala, ya que prefiero invertir ese dinero en mercadotecnia o materiales para el laboratorio”, mencionó.

Hoy Synergy-Biotech va a pasos agigantados en cuestión de posicionamiento de mercado, incluso Zeus considera que el concepto puede ramificarse en diferentes especialidades, las cuales tienen la posibilidad de posicionarse en diferentes Estados, promoviendo que la innovación en alimentos se encuentre al alcance de todo México.

“Soy investigador e ingeniero, tengo los conocimientos, la experiencia y la metodología, tengo la visión y la energía. Ya he superado varios retos que en su momento fueron muy importantes en mi vida. Éste es un desafío más que de alguna manera estoy seguro que haré funcionar. Todavía hay mucho por realizar, pero no lo considero imposible, y lo más importante, no estoy solo”, finalizó.♥

ALCANZA TUS OBJETIVOS, EMPIEZA A ENTRENAR



INNOVATIVE FITNESS CONCEPTS

PUMP es un centro de acondicionamiento físico que te ofrece un entrenamiento completo e integral para que logres tus metas y objetivos.

Llevar un estilo de vida saludable es la clave para verte y sentirte mejor, por eso en PUMP combinamos el ejercicio con una buena alimentación, creando una cultura de bienestar y equilibrio. Aparte de perder esos kilos de más, podrás realizar tus objetivos personales, verte y sentirte bien para que ese equilibrio se vea reflejado en tu vida diaria.

Si buscas alcanzar tu peso ideal, mejorar tu condición física, construir un cuerpo atlético, incrementar tu músculo de manera rápida y segura, obtener más energía y stamina, estas en el lugar indicado.

Te invitamos a que conozcas nuestras instalaciones, mobiliario y personal, para que te convenzas de que somos tu mejor opción.

**No dejes pasar la oportunidad de cambiar tu cuerpo,
bajar de peso y mejorar tu calidad de vida.**

**NO TE QUEDES FUERA,
SOLO QUEDAN 50 LUGARES A \$400 MENSUALES**

"Pump 30" transformación gimnasio mixto completo rutina personalizada



Pump Fitness Mx

Diagonal Reforma #2348

Tel: 713-49-99

www.pumpmx.com

Horario de Lunes a Viernes de 5:30 a 22:00 y Sábados de 7:00 a 14:00.

Claudia y Raúl Treviño

Una pareja en el green

Estos deportistas han encontrado muchos beneficios en el golf. Raúl inició hace más de 20 años y recién casados, impulsó a Claudia para que incursionara en esta disciplina y a ella le gustó, pero con la llegada de sus hijos tuvo que posponerlo un poco, ya que el tiempo no le era suficiente, sin embargo, hace aproximadamente tres años lo retomó.

“Desde que conocí el deporte me encantó, lo bueno es que ahora que nuestros hijos crecieron, tengo un poco más de tiempo para jugar. El golf, más que un deporte, representa para mí un *hobbie*, una forma de relajarme y sobre todo, convivir con mi marido”, comentó Claudia.

Las ventajas que puede ofrecer el golf son muchas: para los Treviño se traducen en retos, convivir con los amigos, conocer personas, compartir con la familia y como pareja. Pero más que nada, paciencia. Claudia mencionó que en realidad los deportes no son fáciles para ella y que con el golf ha desarrollado su paciencia para superarse cada vez más.

“La mejor experiencia que hemos tenido

es que ganamos un anual al mismo tiempo, lo cual es muy difícil. Fue un reto inmenso, mucho más para Raúl, pues hace tiempo tuvo un accidente y dejó de jugar, en realidad tiene poco de haber regresado, cerca de dos años, y resultar triunfador después de algo así, fue increíble”, afirmaron los Treviño.

El tiempo es la barrera más grande que han encontrado, ya que para practicar se requiere de espacios libres y muchas veces no tienen la oportunidad, pero cuando la encuentran, saben que vale la pena. Raúl solo puede dedicarle alrededor de cuatro horas a la semana, y Claudia un poco más del doble.

“Cualquier deporte requiere tiempo para practicar y conforme vas creciendo se complica mucho más. Si eres joven a lo mejor solo tienes que lidiar con la escuela y quedan espacios libres para jugar; pero cuando trabajas y estás al frente de una familia se complica un poco, por eso aprovechamos los fines de semana y gracias a esto también se convierte en un magnífico escape del día a día”, enfatizó Raúl.

Para esta pareja, hacer deporte es algo de suma importancia. Tienen la fiel

creencia de que constituye una vitamina para el cuerpo, una formación para los jóvenes y un beneficio incomparable para los adultos, al ser un desahogo tremendo del estrés que acumulamos por diversas situaciones.

“El golf nos ha ayudado enormemente, a superar obstáculos, porque aprendes a no limitarte. Muchas personas se frustran por cosas muy pequeñas o a veces hay otras que no se te dan, pero con tenacidad y una mentalidad positiva, todo puede lograrse”. ♡

“ Los límites son físicos, las limitaciones son mentales ”

PALABRA POR PALABRA

- Familia: Adrián, Lázaro y nosotros
- Golf: Paciencia
- Tenacidad: Cualquier deporte
- Torreón: Nuestro hogar



Paquete Plaza Sésamo

**AntariSuite
Cintermex**
\$890.00

**AntariSuite
Galerías**
\$750.00

**AntariSuite
Valle**
\$890.00

Incluye:

- ★ Hospedaje para 2 adultos y 2 menores en habitación Luxor Suite.
- ★ 2 Boletos de entrada al Parque Plaza Sésamo.
- ★ Transportación Hotel – Parque Plaza Sésamo – Hotel.
- ★ Internet inalámbrico sin costo.
- ★ Estacionamiento techado.
- ★ Uso de instalaciones del hotel (alberca, jacuzzi, gimnasio, centro de negocios).
- ★ Extensión de hora de salida.
- ★ Precio especial en boletos adicionales.

800-858-7000



RESERVACIONES

ANTARI SUITE CINTERMEX
817-601-8044
01-800-854-600
mexico@hotelantaris.com
Av. Zaragoza PP 100 102, Obispa,
Monterrey, NL

ANTARI SUITE GALERIAS
817-601-8044
01-800-854-600
mexico@hotelantaris.com
Av. Constitución PP 110 Col. Obispa,
Monterrey, NL

ANTARI SUITE VALLE
817-601-8000
01-800-85-121-00
mexico@hotelantaris.com
Rta. Obispa PP 400 Col. Del Valle,
San Pedro Garza García, NL

www.hotelantaris.com

Dra. Martha de la Fuente

Presidenta del Patronato del CIJ Torreón

“Las adicciones nos lastiman como sociedad, tenemos que apoyarnos para fortalecer a nuestros jóvenes, cuidar no solo nuestro presente, sino el futuro de nuestros hijos y nietos”.

Las adicciones son uno de los principales problemas que enfrenta nuestra ciudad actualmente. Debido a este tipo de enfermedad hemos estado arrastrando un problema económico-social desde hace aproximadamente tres años. Lo más irónico es que el Centro de Integración Juvenil (CIJ), una de las pocas instituciones dedicadas a resolver el asunto de las adicciones en la región, recibe el mínimo apoyo por parte de la sociedad lagunera.

Martha de la Fuente empezó a formar parte del Patronato en el 2009, invitada por Mayela León de del Río, en ese entonces Presidenta del mismo. Al fallecer la señora León, tomó su lugar en la presidencia y comenzó a ofrecer el apoyo necesario a la comunidad en temas como alcoholismo, tabaquismo y drogadicción. Actualmente, en nuestro país se encuentran funcionando 113 centros.

“Recibimos a personas de todas las edades, pero lamentablemente, los jóvenes predominan. El año pasado tuvimos 380 nuevos pacientes, 40% entre los 10 y 14 años de edad, otro 40% entre 15 y 19, y el resto tenían de 20 años en adelante”, comentó la Doctora de la Fuente.

Martha nos señaló otro dato impactante: el consumo de drogas en el sector femenino se ha incrementado, pues hace 15 años la proporción de mujeres que recibía el CIJ era una por cada 16 hombres, y ahora la relación es una mujer por cada tres varones. El mayor número de pacientes llegan canalizados por las escuelas o las empresas, ya que dan pláticas y conferencias.

“De quienes consumen drogas ilegales, como marihuana, cocaína o anfetaminas, 99% empezaron con alcohol o tabaco, es raro que se inicie una adicción con drogas ilegales, generalmente se llega a este tipo de vicios después de un tiempo”, señaló la Presidenta del Patronato del Centro de Integración Juvenil en nuestra ciudad.

La marihuana continúa siendo la droga de mayor consumo a nivel nacional, mientras que los inhalables tenían años disminuyendo, pero han vuelto a repuntar, sobre todo entre los jóvenes, ya que se consiguen muy fácilmente. Por todo esto, el CIJ tiene congresos internacionales con los mejores ponentes, donde se capacitan para seguir apoyando en la solución a los problemas de adicción.

Martha de la Fuente nos compartió que se encuentra muy contenta y plena con lo

que hace, sabe que muchas personas tienen miedo a realizar una labor así, pero ella está consciente de que la atención, el cuidado y el amor que puede dar son de mucha ayuda y que solo poniendo el ejemplo a los demás es como puede lograr que los jóvenes sean más sanos y de provecho para la región.

“Nuestra meta es construir un Centro de Internamiento en Torreón, destinado a aquellos que necesitan una atención ya más personalizada, y no pensamos descansar hasta lograrlo. Necesitamos que la sociedad lagunera se interese más por este problema que nos aqueja a todos, ya sea con trabajo de voluntariado o con donaciones. Si la sociedad no se integra y reconoce que ésta es una de las mejores soluciones para acabar con las adicciones de nuestros jóvenes, jamás lograremos salir de esto”, finalizó la Doctora de la Fuente.♥

Contacto con el CIJ Torreón

Av. Juárez y calle Rodas
Fracc. Valle del Norte, Colonia del Nazas
Torreón, Coah.
Tel. 716-8833

JUGUEMOS A OTRO NIVEL

Otro partido, otro reto, otro marcador.
SANTOS nuevo jersey.



www.clubasantoslaguna.com.mx

PUMA
puma.com



Super Bowl

Sinónimo de espectáculo y poder económico

Los reflectores del Super Bowl XLV se centraron sobre las figuras de Aaron Rodgers y Ben Roethlisberger, jugadores cuyas cuentas bancarias no siempre reflejan su desempeño dentro del campo de juego.



Ni la dureza de la competición, que lo dejó con dos conmociones cerebrales al comienzo de la temporada, ni la sombra de la figura del legendario Brett Favre, impidió al mariscal de campo Aaron Rodgers ver cumplido su sueño de llegar a un Super Bowl, ganarlo y ser nombrado el Jugador Más Valioso (MVP).

Todo eso lo consiguió Rodgers, de 27 años, después de guiar a su equipo, los Empacadores de Green Bay, al triunfo de 31-25 frente a los Acereros de Pittsburgh, en el partido de la XLV del Super Bowl, que se disputó en el Cowboys Stadium de Arlington, Texas.

Pero su recorrido para acceder al éxito, y por consecuencia, a los sueldos millonarios no ha sido fácil. Los pronósticos indicaban que el joven pasador, recién egresado de la Universidad de California, estaría entre los cinco primeros elegidos. Sin embargo, fue seleccionado hasta la ronda 24 por los Empacadores, como potencial reemplazo de su quarterback titular, Brett Favre.

Sin embargo, la diferencia entre ser de los primeros elegidos y caer a los últimos lugares lo golpeó en donde más duele: la cuenta bancaria. Mientras Aaron Rodgers firmó un contrato por cinco años, que le garantizaba 5.4 millones de dólares y le permitiría llegar a 24.5 millones en incentivos, Alex Smith, jugador considerado en la primera selección, obtuvo un salario anual de 8.25 millones y la posibilidad de llevarse 49.5 millones en total.

Las estrellas de la final

Durante el Super Bowl XLV los reflectores estuvieron sobre los mariscales de campo de los finalistas, Aaron Rodgers de Green Bay, y Ben Roethlisberger de Pittsburgh.

En la campaña de 2008, Aaron asumió la titularidad en Green Bay y regresó a la franquicia a los primeros planos de la NFL. Entonces, el 31 de octubre de 2008, Rodgers firmó su contrato más reciente con los Empacadores por seis años y 65 millones de dólares, que incluye 20 millones garantizados, con un salario de 12.9 millones el primer año y 7.42 el segundo. El convenio entró en vigor a partir de 2009.

El sueldo de Aaron en 2011 será de 7.25 millones; para 2012 aumentará a ocho millones, mientras que en el 2013 recibirá un pago de 9.25 millones y para el 2014 su salario ascenderá a 10.5 millones de dólares. En el 2015, el jugador será agente libre a menos que en el tiempo que resta del convenio éste sea renovado.

Por su parte, Ben Roethlisberger, mejor conocido como Big Ben, tiene un salario más jugoso gracias a que en dos ocasiones ha conquistado el Super Bowl (2005 y 2008). En 2008 firmó un contrato por ocho años y 102 millones de dólares. El acuerdo incluye 33.2 millones garantizados y un bono por firmar de 25.2 millones.

Lo curioso es que contiene una cláusula que le prohíbe participar en actividades peli-

grosas, como andar en una motocicleta sin casco. Además, estipula que de la temporada 2011 a la 2014, el jugador recibirá 11.6 millones de dólares; en 2015, el salario de la estrella de Pittsburgh será de 12.1 millones y para 2016, en caso de no renovar el convenio, será agente libre.

A pesar de que tanto Aaron Rodgers como Ben Roethlisberger lograron culminar una campaña exitosa con la final del Super Bowl XLV, ambos se encuentran lejos del salario que percibe el jugador mejor pagado de la NFL, Peyton Manning, quarterback de los Potros de Indianápolis, quien tiene un salario de 15.8 millones de dólares.▼

Los números del Super Bowl XLV en EU

- Audiencia: 111 millones de personas
- Ganancias: Más de mil millones de dólares
- 3 millones de dólares es el costo de un spot de 30 segundos en televisión
- 33% de las personas están más interesadas en los comerciales
- Ventas por televisores nuevos: 9.5 millones de dólares
- Se consumen 14 mil 500 toneladas de papas fritas, nachos, pizzas, hamburguesas, hot dogs y productos similares durante el encuentro

Lacoste

Una firma en evolución

A pesar de que es una firma cercana a los 80 años de existencia, Lacoste ha sabido adaptarse a las nuevas tendencias del mercado sin perder su elegancia innata y su inconfundible estilo.

Actualmente Lacoste es una marca que ocupa un lugar privilegiado en el mundo de la moda. Al cruzar el umbral del siglo XXI, ha diversificado su línea de productos al ofrecer calzado, relojería, cosméticos, perfumes, lentes, relojes, cinturones, bolsos y moda para hombre, mujer y niño.

En 1994, la compañía retó a dos prestigiosos diseñadores para que llevaran a cabo la renovación de la marca. La única condición que les impusieron fue conservar la esencia y los valores originales de Lacoste. Los elegidos fueron Rubén Torres y Gilles Rosier. En el currículo de este último figuraba su trabajo en firmas como Balmain, Christian Dior y Jean Paul Gaultier.

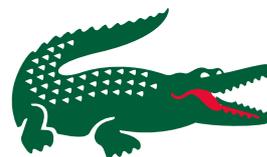


René Lacoste



En el año 2000 fue el turno del diseñador Christophe Lemaire, cuya labor en Yves Saint-Laurent y Christian Lacroix avalaba su trayectoria. Con Lemaire como Director Creativo, la firma del cocodrilo tomó un rumbo nómada, relajado y muy moderno, que además recuperó los característicos colores intensos y llamativos de Lacoste. Para completar la renovación, Lemaire también trabajó en la nueva imagen de las tiendas, creado por el arquitecto Patrick Rubin con su ayuda y la del diseñador de muebles Christophe Pillet.

Pero, sin duda, la revolución de Lemaire en Lacoste fue atreverse. Por primera vez en la historia de la casa, el diseñador propuso una línea urbana llamada Club, cuyo emblema fue el cocodrilo gris plata. De esta forma, la empresa empezó a pensar en el mercado de los jóvenes. Y no sólo a través de colecciones de moda, pues incluso llegó a crear un álbum recopilatorio de música electrónica.



LACOSTE

Nueva tendencia

El cocodrilo más popular del planeta tiene 78 años. Nadie lo diría a juzgar por su buen aspecto, su elegancia innata y su inconfundible estilo. Aunque ha cambiado de tamaño y color, el reptil simboliza a la firma francesa creada por René Lacoste, conocido tenista vasco-francés, ganador de la Copa Davis.

Apodado "Crocodyle", Lacoste tomó su sobrenombre desde que realizó una apuesta por una maleta fabricada en piel de cocodrilo. Más tarde hizo bordar un cocodrilo en la solapa de su chaqueta y cuando fundó su propia marca de ropa, usó su apellido y la insignia del cocodrilo como elementos principales para identificarla.

Las playeras tipo polo creadas por Lacoste marcaron una tendencia en esa época, la cual se mantiene vigente hasta el día de hoy, al utilizar el logotipo en el exterior. A partir de entonces, la marca creció y evolucionó positivamente, asociada siempre al tenis y posteriormente al golf.

En 1969 la licencia de la marca en Estados Unidos fue otorgada a General Mills, en un proceso que también incluyó entregar licencias en otros países. En la década de los setenta la marca siguió gozando del prestigio que había adquirido; sin embargo, en los ochenta General Mills dejó de comprar la ropa directamente a Francia y la calidad de las prendas fue decayendo.

El camino hacia un nuevo posicionamiento de Lacoste como firma de prestigio inició en 1992, cuando la marca fue adquirida nuevamente por la familia Lacoste; posteriormente, la contratación de Christopher Lemaire como Director Creativo y de Robert Siegel como CEO para Estados Unidos, le dio una nueva dimensión al famoso cocodrilo.



Empresa familiar

Lacoste es una compañía familiar que no cotiza en la bolsa de valores. Y aunque René Lacoste, casado con la jugadora de golf Simone Thion de La Chaume, tuvo cuatro hijos, 17 nietos y 14 bisnietos, sólo tres miembros de la familia han ocupado cargos directivos en la compañía: Bernard Lacoste, hijo del fundador, quien presidió la empresa familiar; Michel Lacoste, también hijo de René, se desempeñó como Director General y Philippe Lacoste, nieto, fue nombrado Director de Relaciones Públicas y representante de la marca en todo el mundo.

Desde 1963 Bernard Lacoste, estuvo al frente de la compañía hasta su muerte el 21 de marzo de 2006, a los 74 años. Entonces el mando de la empresa quedó a cargo de Michel. Sin embargo, fue durante la presidencia de Bernard que la marca logró posicionarse en el mercado, pues él fue quien impulsó la moda de las camisas polo con colores muy vivos. Esto se vio reflejado en los números que obtuvo Lacoste en el 2005: 50 millones de prendas vendidas en 110 países.

Bajo el mando de Bernard, Lacoste se convirtió en un consorcio mundial, llegando a facturar mil 500 millones de dólares en 2006. La decisión clave fue lograr que la marca dejara de ser asociada exclusivamente a prendas deportivas, para pasar a conquistar una buena parte del sector de ropa informal, calzado y toda clase de accesorios que, a la larga, serían los que más dinero acabarían generando.

Lacoste es una firma clásica que ha ido innovando sus colecciones, pero sin perder su esencia y su famosa seña de identidad: el reptil más famoso de la historia. En 2009 alcanzó ventas por mil 400 millones de euros, además de tener presencia en 114 países, en los cinco continentes. Y aunque parezca increíble, cada segundo se venden dos artículos Lacoste en el mundo.

También patrocina eventos de tenis y golf, y se dedica a realizar actos de beneficencia. Varios artistas y famosos han colaborado con ellos al donar obras de arte, bolsos, fotos e instrumentos, los cuales después se subastan en los eventos "1212" organizados por Lacoste. Todos los fondos recaudados son destinados a diferentes obras benéficas.♥



Olvídate de la facturación en papel



ventas@digitalinvoice.com.mx | www.digitalinvoice.com.mx

(444) 817.23.71 | (444)123.16.20 | José Vasconcelos #113, Col. Polanco, San Luis Potosí, México

01.800.838.03.96

Conserva los grandes momentos

La tecnología nos da la oportunidad de recordar, a través de imágenes, los acontecimientos más importantes, ya sean convenciones, exposiciones o eventos personales. Estos productos son tan sofisticados y fáciles de utilizar que nos permiten realizar trabajos y grabaciones de nivel profesional.



1. Everio GS-TD1 JVC. La primera videocámara para el consumidor capaz de grabar en 3D por completo gracias a su doble bloque óptico y dos sensores CMOS retro-iluminados de 3.32 megapíxeles. El procesador de imagen de alta velocidad de JVC procesa simultáneamente las dos señales de imagen Full HD izquierda y derecha. Las imágenes pueden verse sin gafas en la propia pantalla de la videocámara o bien a través de un monitor externo.



2. Samsung HMX-Q10 HD camcorder. Cámara de 5 megapíxeles con zoom óptico 10x con OIS (Optical Image Stabilization) para compensar el movimiento de las manos.



3. Canon PowerShot SX30 IS. El zoom óptico 35x ultra gran angular, el estabilizador óptico de la imagen de 4.5 pasos y una ayuda al encuadre con zoom permiten obtener imágenes fijas con un alto nivel de zoom y videos HD.



4. Cámara NXCAM HD Sony. Videocámara High Definition con sensor del formato grande de 35 mm y el sistema de lente E-mount.



5. Cámara digital PEN E-PL2 Olympus. Pantalla para ajustar el brillo y el desenfoque del fondo, objetivo de 28-300 mm y 18-36 mm y seis filtros artísticos. Incluye caja estanca para fotografía submarina.



6. HS20EXR Fujifilm. Cámara ultrazoom de 16 megapíxeles con sensor de imagen CMOS EXR retroiluminado y una óptica F 2.8-5.6 con zoom de 30 aumentos. Cuenta con estabilización de imagen sensor-shift, controles completamente manuales, compatibilidad de formato RAW y permite grabar video.

www.canon.com
www.fujifilm.com.mx
www.jvc.com.mx

www.olympusamericalatina.com
www.samsung.com/latin
www.sony.com.mx

Cumpliendo

GALA
DISEÑO DE MUEBLES

25
AÑOS
Para su bienestar



Directo de Fabricares Mejor

Juego de sala Portoalegre

3-0-1, conlá de leve acol, bó y silló individual
Tapizada en vinil



Recámara de 5 piezas Capri

King Size, cobla de colchón
bata y locador con lana.
Terminada en maderá color chocolate
con aplicación en vinil.



Cocineta Praga

Terminada en maderá color chocolate
con aplicación en vinil.

Una sucursal cerca de Usted

• Torreón • Monterrey • Chihuahua

www.galamuebles.com.mx

atencionclientes@galamuebles.com.mx

Masterpieces in WATCHMAKING

Armonía, belleza y precisión son lo que pretenden comunicar las grandes casas de relojería con sus propuestas de colecciones actuales con pulseras de piel y caucho. Ya sean sobrios o con detalles atrevidos, estos relojes atraen la mirada de los conocedores.



◉ **Baume Capeland 10006**
Baume Mercier

Movimiento: Automático

Material: Caja de acero y correa en piel de lagarto negra

Funciones: Cronógrafo ratapante y taquímetro; marcador de día, hora, minutos y segundos



◉ **Blue Seal**
Ulysse Nardin

Movimiento: Mecánico

Material: Caja en oro o acero inoxidable y correa de goma

Funciones: Cronógrafo, marcador de día, hora, minutos y segundos

Edición limitada: 999 piezas en oro y 1,846 en acero inoxidable



◉ **Aero Bang Steel**
Hublot

Movimiento: De cuerda automática

Material: Caja en acero inoxidable y correa en piel de lagarto negra

Funciones: Cronógrafo, marcador de día, hora, minutos y segundos



● **Master Compressor Extreme Chrono Jaeger LeCoultre**

Movimiento: Automático

Material: Acero inoxidable y correa en piel

Funciones: Cronógrafo, marcador de día, hora, minutos y segundos



● **Portuguese Perpetual Calendar IWC**

Movimiento: Automático

Material: Correa de lagarto negra, y oro blanco de 18 kilates

Funciones: Reserva de 7 días y calendario perpetuo portugués con ciclos de luna llena

● **C1 Vintage Chronograph Concord**

Movimiento: Automático

Material: Acero inoxidable, correa en piel de lagarto y caucho negro de protección en el bisel

Funciones: Día, hora, minutos, segundos, cronógrafo y sumergible hasta 200 m



● **Ganciano Sport Ferragamo**

Movimiento: Automático

Material: Acero inoxidable y correa de caucho negro

Funciones: Cronógrafo



www.baume-et-mercier.com

www.iwc.com

www.concord.ch

www.ferragamotimepieces.ch

www.hublot.ch

www.ulyse-nardin.com

www.jaeger-lecoultre.com

Tendencias



En este mes de transición, donde podemos tener tanto días soleados y calurosos como restos del invierno, es indispensable contar con rompevientos, camisas y accesorios de entretiempo por aquello del refrán "En marzo marzadas: aire frío y granizadas".



Carteras en piel café Lacoste

Fragancia Vanitas Versace



Ermenegildo Zegna

de primavera



Corbatas Skinny Thomas Pink



Corbata Burberry

Ermenegildo Zegna



Mancuernillas Salvatore Ferragamo



Corbata con líneas diagonales Gucci





◀ Fragancia Bambú Adolfo Domínguez



▼

▼ Cintos en piel azul y café Ermenegildo Zegna



▶ Cinto en piel café Salvatore Ferragamo

▶ Maletín en piel café Salvatore Ferragamo



▶ Pantalón de vestir regular Gucci

- www.burberry.com
- www.zegna.com
- www.lacoste.com
- www.thomaspink.com
- www.ferregamo.com
- www.gucci.com
- www.versace.com
- www.adolfodominguez.com

Escribe tan rápido como piensas.

Nuevo Motorola Blade i886.



El primer equipo Nextel con slider lateral y teclado QWERTY.

Redes Sociales • Correo Electrónico personal • TeleNav®
Reproductor Multimedia • Cámara de 2 MP



MOTOROLA

nextel.com.mx

NEXTEL

EL PODER DE HACER.

Para mayor información llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00.

Pregunta por nuestras áreas de cobertura. MOTOROLA and the Stylized M Logo are trademarks or registered trademarks of Motorola Trademark Holdings, LLC.

Islas Marianas & Costalegre

Playas vírgenes del Pacífico

Para quienes buscan sol, mar y un lugar tranquilo donde vacacionar, existen diversas playas en el Pacífico, ideales para alejarse del bullicio de las costas más populares visitadas por un gran número de turistas. Las Islas Marianas, en el extranjero, y Costalegre, en territorio nacional, son dos opciones que te invitamos a conocer.





Islas Marianas

A menudo llamadas Las Marianas, son un grupo de islas formadas a partir de las cumbres de 15 montañas volcánicas en el océano Pacífico. Políticamente están divididas en Guam (la isla más meridional), que es un territorio no incorporado de Estados Unidos, mientras que el resto de las Marianas forman una mancomunidad llamada Islas Marianas del Norte, las cuales son un estado libre asociado de EU.

Las Islas Marianas del Norte son un paraíso tropical que ofrece magníficas playas, el ambiente de la vida nocturna, tiendas, una amplia gama de restaurantes étnicos y una multitud de actividades al aire libre. Destacan también sus numerosos lugares de interés histórico y cultural, campos de golf de clase

mundial, y por supuesto, por sus paisajes espectaculares que van desde la colorida diversidad submarina de los arrecifes hasta las selvas exuberantes.

Saipan, Rinian y Rota son las tres islas principales para el turismo en Las Marianas. Éstas se caracterizan por su naturaleza virgen (en gran parte están deshabitadas) y son uno de los pocos sitios en el mundo donde es posible caminar, nadar y bucear de forma aislada.

El norte de Saipan es rico en belleza natural y monumentos históricos. La Isla de los Pájaros (Maigo Fahang) es una visita obligada, con sus impresionantes vistas de la bahía esmeralda. El zoológico, así como el jardín botánico son ideales para conocer la fauna y flora de la región.

En la isla de Tinian se pueden observar las gigantes piedras calizas talladas a mano en la Casa de Taga, legendario jefe de Tinian. El extremo norte de la isla es el hogar de estructuras de la Segunda Guerra Mundial, como algunos pozos de bombas atómicas.

Por su parte, Rota posee un carácter encantador y único. En su lado occidental puede tomarse un revitalizante baño en el agua fresca y clara del famoso agujero de Rota. El Santuario de Aves Marinas Saguá'gaga, Pinatang Park y la Cueva de Toga (una enorme caverna natural con decenas de estalactitas, estalagmitas, túneles y pequeñas cuevas) son destinos clave en este itinerario.

Costalegre

México posee un litoral tan extenso que se da el lujo de contar con cálidas playas vírgenes, casi desiertas que aún conservan un bello encanto natural esperando ser descubierto. En la costa sur del Pacífico se encuentra la Costalegre que comprende un área de 95 kilómetros entre Manzanillo, Colima, y Puerto Vallarta, Jalisco.

Esta zona se caracteriza por su mezcla de playas y poblados pintorescos, espectaculares acantilados, encantadoras playas solitarias, así como espléndidos paisajes de selva, montaña, ríos, islas y esteros. Costalegre está conformada por una serie de bahías y playas como Barra de Navidad, Chamela, Tenacatita, Careyes y Melaque, entre muchas otras más.

Barra de Navidad, pueblo ubicado en el extremo sur de Costalegre, es una comunidad

junto al mar ideal para pasar unas tranquilas vacaciones. El rústico poblado ofrece la suficiente infraestructura para complacer las necesidades de cada visitante. En sus restaurantes a la orilla del mar se pueden comer deliciosos mariscos de la región.

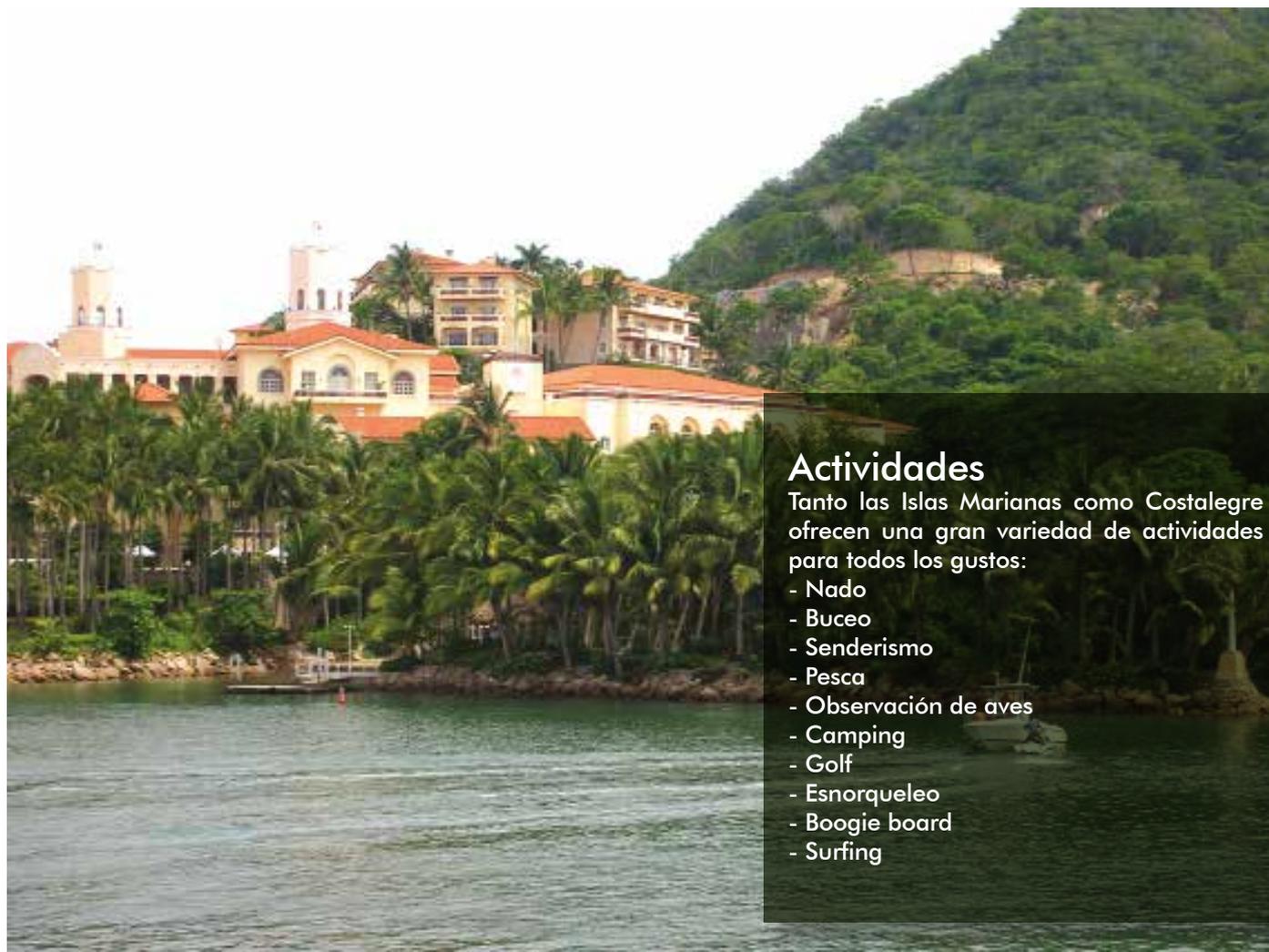
Ninguna otra bahía en México tiene tantas islas en su interior como Chamela. Situada entre Punta Rivas y Punta Farallón, muestra a los turistas su hegemonía al proteger con peñascos sus más de nueve islas y varios islotes.

Tenacatita es un sitio único para nadar, esnorquelear y pescar. Su tranquilidad es producto de los escasos desarrollos turísticos, por lo que atrae a viajeros que prefieren desenvolverse en ambientes menos trastocados por la modernidad y el bullicio.

Mientras que Careyes, de excepcional

belleza lograda por el conjunto de sus playas vírgenes y restaurantes de especialidades gastronómicas, es una zona famosa por su ribera en la que anidan gran cantidad de tortugas. La inmensidad del mar abierto, las diferentes texturas y colores de su arena, así como la diversidad de especies animales, enriquecen la diversidad biológica de la región.

Finalmente, Melaque es un pueblo costero ubicado a unos 300 kilómetros al sureste de Guadalajara. Se encuentra bajo la protección de grandes rocas y posee doradas playas de ambiente familiar; se le conoce, junto con Barra de Navidad, como la "capital de Costalegre".



Actividades

Tanto las Islas Marianas como Costalegre ofrecen una gran variedad de actividades para todos los gustos:

- Nado
- Buceo
- Senderismo
- Pesca
- Observación de aves
- Camping
- Golf
- Esnorqueleo
- Boogie board
- Surfing



CANCÚN

TODO INCLUIDO / POR SÓLO \$ 5,999*

5 Días y 4 noches
 2 adultos y 2 menores de 12 años
 Impuestos y propinas incluidas
 Transportación Aeropuerto - Hotel

* Sujeto a disponibilidad



All Inclusive Premium



Habitación vista al mar de Lujó (5 estrellas) como King size, pantallo de plasma, teléfono, mini bar, alimentos y bebidas calidad internacional e ilimitado. Restaurantes de Especialidades (previa reserva) una vez en el hotel. Restaurantes Tipo Buffets, Snack Bar las 24 hrs en el área de la playa y Room Service las 24 Hrs.
 Entretenimiento nocturno en vivo, shows cada noche. Actividades todos los días: aeróbicos, bicicletas, ping pong, tenis, voleibol, básquet ball, artes marciales, taichi, bingo, billar, waterpolo, juegos de mesa y otros. Alberca principal con agua templada. Deportes acuáticos no motorizados. Introducción al buceo en la piscina y demostración de snorkel. Actividades en la marina: Velecos, windsurf, kayak, botes de pedales y equipo sujeto a disponibilidad. Transportación diaria al parque acuático Aqua World y entradas gratis. Mini Paradise Club para niños con supervisión (Edades de 4 a 12 años), Baby Paradise Para infantes de 18 meses a 3 años, Teen Paradise Club para niños con edades de 13 a 17 años. Discoteca, Spa, Sauna y Jacuzzi.



01 800 836 65 46

www.newgeneration.travel



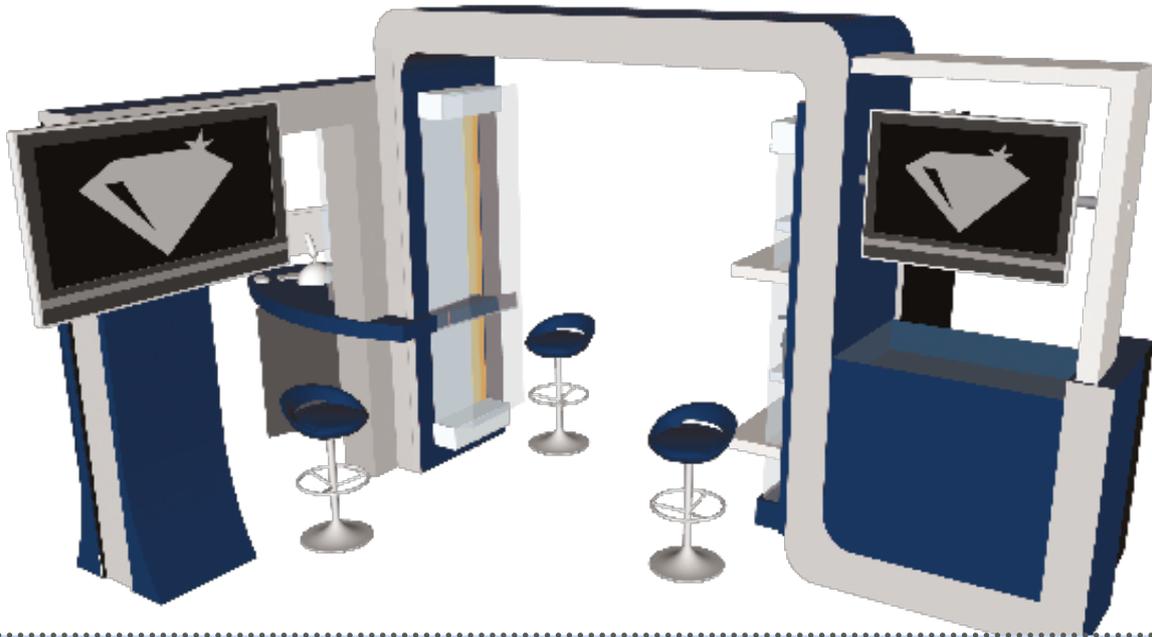
Visítanos en Facebook
 New Generation Travel & Tours

Asociados





HACIENDO NEGOCIOS En México



Las oportunidades que ofrecen las expos de negocios han cobrado gran relevancia en los últimos años, pues son foros en que convergen importantes protagonistas de cada rama de la industria y los servicios. Según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), México se ubica en el decimocuarto lugar a escala mundial en la realización de estos eventos.

Las expos y ferias forman parte del llamado Turismo de Negocios, que también incluye congresos, convenciones y viajes de incentivos, generando una derrama económica relevante por la diversidad de servicios que son contratados por los organizadores, de acuerdo con datos del Consejo de Promoción Turística de México. Por su parte, el World Travel & Tourism Council estima que para el 2014 esta rama del turismo en nuestro país crecerá 5.2% anual en promedio, mientras que a nivel global la tasa esperada será de 3.1%.

Con sus **57 aeropuertos internacionales y 28 nacionales, 71 recintos y tres mil 100 hoteles de primer nivel** (245 mil cuartos con capacidad para más de 46 millones de per-

sonas), distribuidos en 56 ciudades, México es una de las opciones internacionales a las que más se recurre en Estados Unidos para realizar esta clase de eventos, después de Canadá y Europa, recibiendo 12.5% del mercado, que equivale a 25 mil personas (Menlo Consulting Group). Algunos de los destinos más sobresalientes en el Turismo de Negocios son la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Cancún, Acapulco y Mérida.

Finalmente, las **57 Oficinas de Convenciones y Visitantes** existentes en la República mexicana, en conjunto con diferentes asociaciones nacionales e internacionales, trabajan para consolidar el posicionamiento del país como sede de expos y ferias, generando estrategias bien definidas para desarrollar sus destinos con estándares mundiales.

Por todo esto, PLAYERS of life considera que es de suma importancia para los empresarios y directivos de compañías conocer a fondo una selección de expos de negocios realizadas en nuestro país, que son ejemplo del impulso que se está presentando en este sector.

Fuentes

- Secretaría de Turismo Federal www.sectur.gob.mx
- Asociación Nacional de Oficinas de Convenciones y Organismos Similares, AC www.andoconline.org
- Consejo de Promoción Turística de México www.cptm.com.mx
- www.visitmexico.com/wb/pressmx

- World Travel & Tourism Council (foro global de los líderes en los negocios de la industria de los viajes y el turismo) www.wttc.org
- Menlo Consulting Group (consultoría especializada en marketing, estrategias e investigación para la industria global de viajes y negocios) www.menloconsulting.com
- Revista *Protocolo Foreign Affairs & Lifestyle* www.protocolo.com.mx
- Boletín Informativo *Argón México* www.argonmexico.com



EXPOS DE
NEGOCIOS

MÁS EXPOS DE NEGOCIOS PARA CONSIDERAR

	Nombre	Giro	Ciudad	Fecha	Sede	www.
1	Expo Finanzas	Prácticas financieras	México	8-10 mar	WTC	expo-finanzas.com
2	Expo Servicios Generales	Productos y servicios para las empresas	México	8-10 mar	WTC	expo-serviciosgenerales.com
3	Vanguardia Tecnológica	Tecnología e innovación	México	14-17 mar	WTC	icyt.df.gob.mx
4	Expo Hábitat México	Interiorismo, arquitectura y diseño	México	26-28 may	WTC	habitaexpo.com
5	Expo Carga	Transporte y comercio exterior	México	7-9 jun	WTC	expo-carga.com
6	Isa Expocontrol	Instrumentación, control y automatización	México	24-26 ago	WTC	isaexpocontrol.com.mx
7	Salud y Bienestar	Salud, fitness, bienestar y alimentación	México	20-23 oct	WTC	expo-salud.com.mx
8	Enverdeser	Alternativas, servicios y productos ecológicos	México	4-6 nov	WTC	expoenverdeser.com
9	Zona MACO	Arte contemporáneo	México	6-10 abr	Centro Banamex	zonamaco.com
10	Facilities México	Mantenimiento de edificios e instalaciones industriales	México	12-14 abr	Centro Banamex	facilities.com.mx
11	México Safety	Seguridad industrial y salud ocupacional	México	12-14 abr	Centro Banamex	safetymexico.com
12	México Fire	Industria del fuego, electricidad y seguridad	México	12-14 abr	Centro Banamex	rocexhibition.com
13	Expopublicitas	Publicidad	México	25-27 may	Centro Banamex	expopublicitas.com
14	Eléctrica Internacional	Iluminación, material y equipo eléctrico	México	1-3 jun	Centro Banamex	expoelctrica.com.mx
15	Electrónica Internacional	Avances tecnológicos del sector	México	1-3 jun	Centro Banamex	electronicaexpo.com.mx
16	Hidráulica Internacional	Industria hidráulica	México	1-3 jun	Centro Banamex	expohidraulicainternacional.com.mx
17	Expo Logística	Logística	México	7-9 jun	Centro Banamex	expologistica.com
18	7mo Congreso Mundial de Cámaras de Comercio	Encuentro internacional de comercio	México	7-10 jun	Centro Banamex	lccwbo.org
19	Expo Pack México	Envasado y embalaje	México	21-24 jun	Centro Banamex	expopack.com.mx
20	Medical Fair México	Sector médico	México	20-22 jul	Centro Banamex	medicalfairmexico.com
21	Abastur	Industria restaurantera y de la hospitalidad	México	30 ago-1 sep	Centro Banamex	abastur.com
22	9º Expo Forestal	Industria forestal	México	22-25 sep	Centro Banamex	expoforestal.gob.mx
23	XXIV Congreso Mundial de Carreteras	Comunicaciones y transporte	México	26-29 sep	Centro Banamex	aipcmexico2011.org
24	Plastimagen	Industria del plástico	México	4-7 oct	Centro Banamex	plastimagen.com.mx
25	El Gourmet	Gastronomía	México	6-8 oct	Centro Banamex	expoelgourmet.com.mx
26	AutoFeria	Compra de autos	México	11-12 dic	Centro Banamex	----
27	TECMA	Máquinas y herramientas	México	8-11 mar	Expo Bancomer Santa Fe	tecma.org.mx
28	Salón Internacional del Tuning	Autos personalizados, equipamiento y accesorios	México	8-10 jul	Expo Bancomer Santa Fe	salondeltuning.com.mx
29	Salón Internacional de la Motocicleta	Industria del motociclismo	México	13-16 oct	Expo Bancomer Santa Fe	salondelamotocicleta.com.mx
30	ANTAD	Proveedores y servicios para tiendas de autoservicios y departamentales	Guadalajara	9-11 mar	Expo Guadalajara	antad.org.mx
31	Expo Casas y Terrenos	Inmobiliarias y bienes raíces	Guadalajara	9-10 abr	Expo Guadalajara	casasyterrenos.com
32	Proveedores Turísticos	Industrias turística, restaurantera y hotelera	Guadalajara	25-27 may	Expo Guadalajara	expotur.com
33	Expo Fitness & Sport	Productos y servicios deportivos	Guadalajara	17-19-jun	Expo Guadalajara	expofitnessport.com.mx
34	Tecno Mueble Internacional	Industria mueblera y de la madera	Guadalajara	17-20 ago	Expo Guadalajara	afamjal.com.mx
35	Expo Joven	Productos y servicios para impulsar emprendedores	Guadalajara	22-24 sep	Expo Guadalajara	expojovent.com
36	Design Fest	Diseño	Guadalajara	6-8 oct	Expo Guadalajara	design-fest.com
37	Global Public Policy Summit (GPPS)	Tecnologías de información y comunicaciones	Guadalajara	6-8 dic	Expo Guadalajara	gpps2011.org
38	Transporte ANPACT	Autotransporte	Guadalajara	16-18 nov	Expo Guadalajara	Expotransporteanpact.com.mx
39	México Outdoor	Caza, pesca y aventura	Monterrey	12-13 feb	Cintermex	mexicooutdoorexpo.com
40	Tecnología de Negocios Compushow	Software, hardware y telecomunicaciones	Monterrey	15-17 mar	Cintermex	compushow.com.mx
41	Expo Culinaria 2011	Gastronomía	Monterrey	20-21 mar	Cintermex	expoculinaria.com
42	Uso Eficiente de la Energía	Sector energético	Monterrey	6-8 abr	Cintermex	expoenergia2011.com
43	Expo Industrial México	Industria	Monterrey	10-12 may	Cintermex	expoindustrialmexico.com.mx
44	Exihogar 2011	Muebles para el hogar, decoración y diseño	Monterrey	6-10 may y 8-11 oct	Convex	afamnl.com
45	International Beauty Congress Mty	Artículos de belleza, relajación, spa y sus derivados	Monterrey	24-25 sept	Convex	ibcmty.com
46	Campeando 2011	Caza, pesca, campismo y deportes extremos	Monterrey	15-16 oct	Convex	campeando.com.mx
47	Denonarqu X	Desarrollo, construcción y arquitectura	Cancún	25-27 may	Cancún Center	deconarqu.com
48	Latin America Food Show	Alimentos, bebidas, maquinaria y equipo para la industria de alimentos	Cacún	7-9 sep	Cancún Messe	lafs.com.mx
49	Expo Hogar Mueblerías Portillo	Mobiliario nacional e internacional	Chihuahua	10-23 abr	Expo Chihuahua	expochihuahua.com.mx
50	ENGALEC	Sostenibilidad y tecnología para producción agroalimentaria	Comarca Lagunera	17-19 mar	Expo Feria Gómez Palacio	lag.itesm.mx/engalec

Feria Internacional de Turismo de las Américas Fita

Ciudad de México

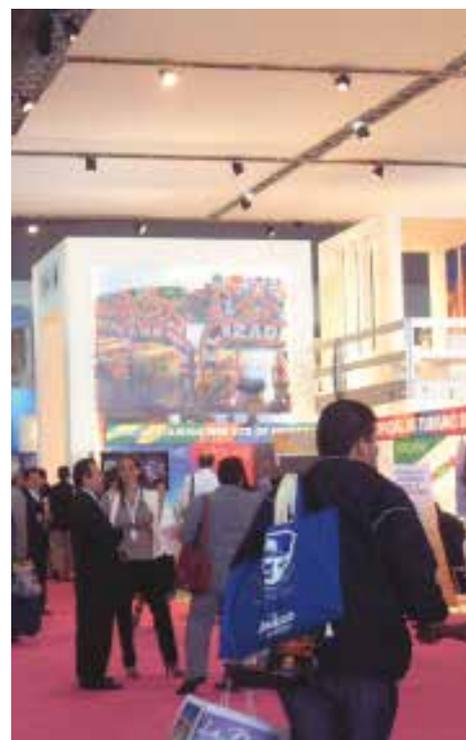
Reúne a profesionales de la industria turística mundial con el fin de impulsar la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos, generando nuevos negocios e inversiones que contribuirán al posicionamiento turístico de la ciudad de México. Cuenta con una importante área de exhibición, la cual albergará año con año a los más selectos exponentes de la oferta turística nacional e internacional.

Es un espacio para los profesionales o empresas que formen parte de la industria turística y deseen darse a conocer.

Ventajas

Permite acercarse a los diferentes públicos para generar negocios desde la ciudad más grande del Continente Americano. Presenta lo más destacado de la oferta internacional y nacional, creando un mix de acciones comerciales y de marketing, con una excelente relación costo-beneficio. Como expositor de FITA 2011 Ciudad de México, se pueden alcanzar importantes objetivos, entre los cuales destacan: ventas, contactos comerciales y posicionamiento de marca.♥

- Número de ediciones: 2
- Poder de convocatoria: 25 mil asistentes, mil 200 compradores invitados por FITA y cinco mil profesionales turísticos
- Duración: del 22 al 25 de septiembre del 2011
- Sede: Centro de Exposiciones y Convenciones Expo Bancomer Santa Fe
- Cantidad de expositores: mil 900 expositores
- Medios para darse a conocer e inversión publicitaria: inversión publicitaria de 2.5 millones de dólares, en la que participaron medios nacionales e internacionales, tanto del *trade* como de información general, escritos y electrónicos



The Green Expo

Ciudad de México

Hasta hace un par de años, The Green Expo sólo abarcaba medio ambiente y energía, sin embargo decidió abrirse a los temas de agua y ciudades sustentables en respuesta a la demanda y los requerimientos que existen no únicamente en nuestro país, sino en el mundo. Desde sus inicios la exposición se preocupó por el medio ambiente y la necesidad de informar y ofrecer soluciones sobre este relevante tema.

Requisitos para los expositores

Ofrecer productos o servicios dirigidos a los sectores de medio ambiente, agua, energía y ciudades sustentables.

Ventajas

- Se realiza el Congreso Internacional Ambiental de Conieco, el cual presenta más de 100 conferencias abordando asuntos relacionados al medio ambiente, energía, agua y ciudades sustentables. ♥



- Número de ediciones: 19
- Poder de convocatoria: 6,500 visitantes profesionales
- Duración: del 27 al 29 de septiembre del 2011
- Sede: World Trade Center, Ciudad de México
- Cantidad de expositores: 180 expositores que representan más de 400 marcas
- Medios para darse a conocer: espectaculares, anuncios en medios especializados sobre el sector, diarios y radio.

Feria Internacional de Franquicias

Ciudad de México

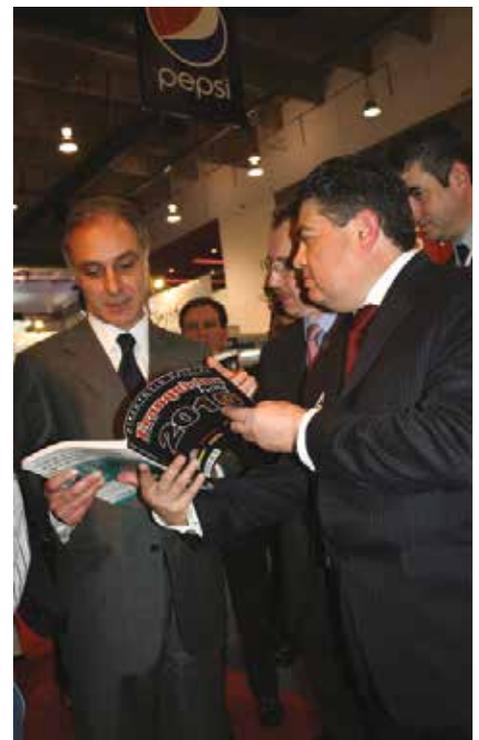
La Feria Internacional de Franquicias de la ciudad de México (FIF), se ha mantenido a lo largo de casi dos décadas como el evento más trascendente del sector en Latinoamérica y figura dentro de las más relevantes a nivel mundial.

En la pasada muestra se logró la presencia de marcas reconocidas en el mercado, que fueron desde los productos más comunes en alimentos, comercio especializado, hasta productos sofisticados, de alta tecnología.

Los expositores deben estar afiliados en la Asociación Mexicana de Franquicias.

Ventajas

- Es una de las expos más visitadas, más de 35 mil emprendedores se congregan en un solo lugar
- Experiencia de más de 20 años en la organización de Ferias de Franquicias y Exposiciones a nivel mundial
- Cuenta con el aval de la Asociación Mexicana de Franquicias



- Número de ediciones: 34
- Poder de convocatoria: 35 mil asistentes
- Duración: del 3 al 5 de marzo
- Sede: World Trade Center
- Cantidad de expositores: 400 franquicias nacionales y extranjeras
- Medios para darse a conocer: espectaculares, semanarios, revistas especializadas, diarios, portales, publicidad móvil y spots de radio y televisión

IM Intermoda

Guadalajara

IM Intermoda es la exposición nacional más importante para la industria de la moda y la primera plataforma de negocios para el sector de la confección en Latinoamérica, donde es la segunda expo en importancia. Nació de la iniciativa de los industriales de la moda y el vestido por otorgar un espacio de negocios a las empresas grandes e incluso las pymes de la región metropolitana de Guadalajara, con capacidad de atender pedidos a mediana y gran escala, de producto terminado o insumos para la industria del vestido.

Ventajas

- Primera plataforma de negocios latinoamericana con actividades durante el año.
- Los compradores ubican de forma fácil el producto de búsqueda guiándose por área.
- Convoca a compradores dueños de boutique, tiendas de regalos, venta por catálogo, tiendas departamentales y de auto-servicio.
- Más de 200 medios de comunicación en seis idiomas distintos realizan la cobertura mediática.♥

- Número de ediciones: 55
- Poder de convocatoria: 20 mil compradores y visitantes
- Duración: del 19 al 22 de julio
- Sede: Expo Guadalajara, Guadalajara
- Cantidad de expositores: 750, representando a más de dos mil marcas nacionales y extranjeras
- Medios para darse a conocer: periódicos nacionales y locales, radio nacional, revistas especializadas en industria del vestido y moda nacionales e internacionales, páginas web especializadas, campaña e-mailing y redes sociales



Fotografías de Rafa Reynaga para IM





SAPICA

León

Hace 37 años, un grupo de industriales del calzado con visión de futuro puso los cimientos de lo que hoy en día se ha convertido en la primera feria especializada de calzado y artículos de piel en América Latina y cuarta en importancia a nivel mundial.

Esta feria ha dado nombre a la ciudad de León, Guanajuato para reconocerla nacionalmente como la capital de la piel y el calzado, formando en la mente colectiva una muestra evidente de una industria competitiva.

SAPICA cuenta con el reconocimiento internacional como una de las mejores ferias del mundo como la GDS en Alemania, Micam en Italia y WSA de Estados Unidos.

Ventajas

- Reactiva la cadena productiva cuero-calzado-proveeduría-marroquinería y tiene un efecto multiplicador que va más allá de nuestras fronteras.
- Prestigias marcas estarán presentes en diez pabellones.
- Cuenta con la presencia de expositores de México, Guatemala, España, Chile y Alemania.♥

- Número de ediciones: 64
- Poder de convocatoria: 12 mil compradores y más de 34 mil visitantes
- Duración: del 24 al 27 de marzo de 2011
- Sede: Poliforum León
- Cantidad de expositores: 850
- Medios para darse a conocer: radio, internet, mailing, correo y revistas especializadas

www.sapica.com



Alimentaria México

Ciudad de México

Inicio hace poco más de 30 años, con Alimentaria Barcelona, en España, una de las ferias más importantes a nivel mundial en su rubro.

El modelo de negocio fue traído a México para realizar la única expo mexicana de carácter internacional en el sector alimenticio. Cada año Alimentaria México crece en su oferta y en la demanda del visitante profesional, en su compromiso por ser una feria de calidad y única en su tipo.

Ventajas

- Es la única feria mexicana de carácter internacional dirigida al sector de alimentos y bebidas, restaurantero, hostelería, *food service* y distribución.
- Cada dos años se realiza la final del concurso Cocinero del Año, y de igual manera se lleva a cabo el Congreso Mexicano de Gastronomía TENDENCIAS, Catas de Vino, Seminarios de Nutrición, Concurso Nacional de Sommeliers y Seminario de Logística y Distribución.♥

- Número de ediciones: 10
- Poder de convocatoria: 12 mil visitantes
- Duración: del 31 de mayo al 2 de junio del 2011
- Sede: Centro Banamex, Ciudad de México
- Cantidad de expositores: 400 expositores que representan más de cinco mil productos
- Medios para darse a conocer: anuncios en medios especializados, revistas técnicas, diarios, espectaculares y banners en diversos portales especializados

www.alimentaria-mexico.com



EXPO CIHAC

Ciudad de México

EXPO CIHAC (Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación, AC) fue fundada en 1967. Durante las primeras dos décadas se montaron pequeñas exposiciones debido, en parte, a las condiciones económicas poco favorables, prevalecientes en los setenta y ochenta. Después de la última crisis del siglo pasado, poco a poco fue incrementando el volumen de expositores y visitantes, al tiempo que se buscaban recintos más apropiados acorde con las dimensiones requeridas.

Esta expo es el espacio ideal para los fabricantes y proveedores de la cadena productiva de la construcción.

Ventajas

- Es una exposición muy bien posicionada a nivel nacional e internacional.
- Cada edición es diferente a la anterior. Impacta por la innovación de sus expositores, nuevos eventos y tendencias.
- En su sector es la mejor exhibición en América Latina.♥

- Número de ediciones: 23
- Poder de convocatoria: más de 57 mil visitantes
- Duración: del 18 al 22 de octubre
- Sede: Centro Banamex
- Cantidad de expositores: 600 compañías
- Medios para darse a conocer: revistas especializadas (*Obras, AD, Mexico Design, Aquine y Architectural Record*), diarios de circulación nacional, radio y medios electrónicos (página web, mailing y micrositios)



Expo Seguridad México

Ciudad de México

Creada en 2003, es el punto de encuentro donde se congregan los principales fabricantes internacionales, distribuidores e integradores de equipos y soluciones de seguridad; así como las tecnologías más innovadoras en el ramo.

Además de ser una tradición en Latinoamérica, Expo Seguridad México es también reconocido como uno de los eventos de seguridad más importantes a nivel mundial, con visitantes y compradores de más de 18 países.

Ventajas

- Principal evento de seguridad en América Latina
- Participación de empresas líderes mundiales y locales como expositores
- Asisten tomadores de decisiones líderes, tanto del sector privado como del público
- Acceso a una base de datos de más de 35 mil contactos, entre los cuales se hace el mercado de la feria



- Número de ediciones: 9
- Poder de convocatoria: 13 mil visitantes
- Duración: del 12 al 14 de abril
- Sede: Centro Banamex
- Cantidad de expositores: 290
- Medios para darse a conocer: radio, televisión, internet, revistas (*Ventas de Seguridad, Seguridad en América, Expansión, Líderes Mexicanos* y *Harvard Business Review*, entre otras), periódicos (*Reforma, Universal, Excelsior, El Financiero* y *El País*, entre otros).

Sitios ideales para reuniones de trabajo y negocios

Algunos de los más destacados centros de México

Para los hombres de negocios, sean emprendedores o directivos, es fundamental contar con la información más actual de los sitios en que pueden efectuarse convenciones, ferias y exhibiciones que apunten la labor de sus compañías, principio del que partimos para elaborar la presente sección.

La inversión privada o pública que se destina a la edificación y acondicionamiento de centros de convenciones, exposiciones y ferias en nuestro país es un polo de desarrollo que ha cobrado una significativa importancia en los últimos cinco años, extendiéndose a ciudades que por ello adquieren relevancia para el Turismo de Negocios, como es el caso del Centro de Convenciones de Puebla y el Poliforum de León.

A partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones, perteneciente a la Secretaría de Turismo Federal, en los años comprendidos del 2004 al 2015, el número de congresos mundiales realizados en nuestro país tendrá un incremento de 30.8%, considerando que en el 2004 hubo 44 eventos de este tipo y para el 2015, a la fecha, ya se tienen 70 en cartera.

La importancia del Turismo de Negocios, también conocido como CICE (Congresos, Incentivos, Convenciones

y Exposiciones), término acuñado por las Asociaciones de Turismo de Negocios de México **radica en que regula la estacionalidad de la demanda turística** (mejora la ocupación en temporadas bajas), contribuye a elevar el gasto promedio individual de los visitantes (entre tres y seis veces que el turista promedio normal), constituye un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales, ayuda a elevar la estadía promedio en el país (**1.71 días por turista normal contra 4.27 días por turista de negocios**) y la derrama económica que produce se refleja en la ciudad, región, y Estado, mejorando y detonando la actividad comercial en general.

Un foro fundamental para la proyección de este segmento turístico nacional es el México Showcase & Travel Expo, que este año realiza su décima edición del 28 de abril al 1 de mayo, en Cancún, con el objetivo de generar negocios para las empresas y destinos mexicanos mediante estrategias comerciales con organizadores internacionales de eventos, incrementar el interés de los compradores mexicanos y extranjeros por los productos del país, y ofrecer productos mexicanos de calidad, alto nivel tecnológico, creatividad y vanguardia.

Fuentes

- México Showcase & Travel Expo www.mexicoshowcase.com
- Turista México www.turista.com.mx
- Revista Fortuna Negocios y Finanzas www.revistafortuna.com.mx
- Buen Viaje Diario Turístico www.revistabuenviaje.com



WorldTradeCenter

Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones



México, DF

Recibe 4 millones de visitantes al año

Se realizan más de mil eventos empresariales y sociales anualmente

Promociones de hotel

Tiene convenios con diferentes hoteles para que la estancia de expositores y visitantes en la ciudad de México sea de su totalidad satisfacción.

Eventos más relevantes

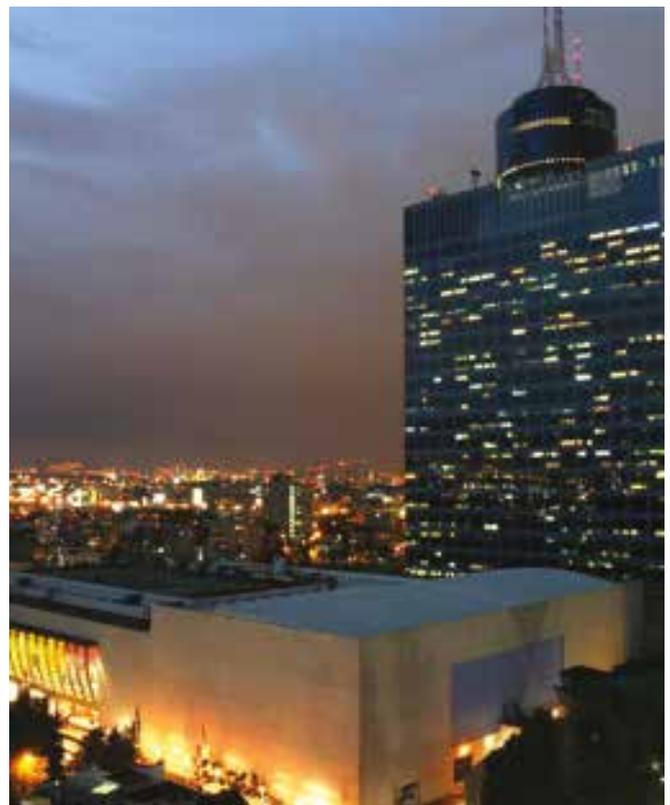
- Feria Internacional de Franquicias (2010; 35 mil participantes)
- Expo Cumbre Mundial de Diabetes, Obesidad y Nutrición (2010; 19 mil 773 participantes)
- Expo En Verde Ser (2010; 11 mil 220 participantes)
- Expo Joya (2010; más de 10 mil participantes) ▼

Ubicación

El Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones World Trade Center Ciudad de México tiene una ubicación estratégica en la colonia Nápoles, a solo 11.7 km del Aeropuerto Internacional, en el corazón de la ciudad, a unos minutos de los más importantes centros comerciales y de entretenimiento.

Equipamiento

- Se pueden habilitar hasta 24 mil m² de exhibición. Cuenta con un salón de cuatro mil m² sin columnas
- Centro de Negocios Axtel con tres salas VIP
- Área de carga y descarga con nueve andenes, monta-cargas, monta-coches y monta-camiones
- Sistema de seguridad



Filadelfia s/n, Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, 03810 México, DF Tel. 01(55) 9000-9000 www.exposwtc.com

Centro Banamex

Experiencia, calidad e infraestructura



México,DF

25 salones
multifuncionales

34 mil m² de sala
libres de columnas

- Planeación de eventos
- Internet, estacionamiento, cajeros automáticos, lockers, módulo de información, restaurantes y cafeterías, entre otros servicios para los visitantes
- Servicios adicionales de renta de maquinaria, aire comprimido, sistemas audiovisuales, almacenaje de empaques, seguridad y limpieza

Eventos más relevantes

- Expo Publicistas (2010; 20 mil participantes)
- Alimentaria México (2010; 12 mil participantes)
- Feria Óptica Internacional de México (2010; seis mil participantes)
- Expo Lighting America (2010; más de 20 mil participantes)▼

Ubicación

Está conectado con las arterias más importantes de la ciudad de México, lo que hace posible arribar al recinto a través de diversas rutas.

- Más de mil 500 nodos para voz y datos
- Sistema de voceo independiente
- Instalaciones hidrosanitarias
- Instalaciones eléctricas
- Puntos de colganteo
- Área de registro

Equipamiento

- Internet con conexión inalámbrica
- Conmutador digital con soporte para más de mil 500 líneas

Servicios

- Flexibilidad para preparar alimentos y bebidas



Av. Conscripto 311, Col. Lomas de Sotelo, Delegación Miguel Hidalgo, 11200 México, DF Tel.(55) 5268-2000
emartinez@centrobanamex.com www.centrobanamex.com



En Presidente InterContinental Guadalajara, su grupo es único y especial... ¡Visítenos!

Reserve en el mejor hotel: vanguardista, moderno e innovador.

Tarifa para grupos:
\$945.00 pesos*

* Habitación de lujo sencilla o doble en Plan Europeo (sin alimentos). Tarifa aplica solamente para grupos a partir de 10 habitaciones. Persona extra \$300 pesos. Impuestos incluidos. Sujeto a disponibilidad de espacio y previa reservación. Vigente hasta el 31 de marzo de 2011.

Presencias en las principales ciudades de la República Mexicana:
Cd. de México • Guadalajara • Mérida • Monterrey • Puebla

INFORMES Y RESERVACIONES

Línea sin costo: 01-800-36-33-000 • 01-800-5020-500

Tel: 01-(333)-678-1234

grupos_guadalajara@intercont.com

www.intercontinental.com



Expo Bancomer Santa Fe



Hospitalidad, seguridad y servicio



México,DF

32,400 m² para
exposición y
5,125 m² al
aire libre

16 salones para
congresos y
convenciones

carga y una resistencia de 50 kg
-Resistencia del piso de 4 ton/m²
-Estacionamiento con dos mil 600 cajones
techados y 350 al aire libre

Ventajas

Hospitalidad, seguridad y servicio, hacen de Expo Bancomer Santa Fe el mejor espacio para todo evento. Cuenta con once hoteles en un radio de 800 metros y está rodeado de una amplia gama de opciones gastronómicas de calidad internacional.

Eventos destacados

- Salón Internacional de la Motocicleta México
- FITA 2011
- TECMA 2011
- Cumbre Turismo de Reuniones
- EXPO Desarrollo Inmobiliario.▼

Ubicación

Estratégicamente localizado en el área de Santa Fe, zona de la ciudad de México con mayor crecimiento comercial y habitacional en los últimos años, el colosal recinto fue diseñado para facilitar la celebración de exposiciones y convenciones, convirtiéndose en un importante centro de negocios y excelente alternativa para todo

tipo de convenciones, congresos, eventos corporativos y sociales en un entorno exclusivo.

Servicios

- Internet inalámbrico de 128 KBPS a través de LAN privada
- Aire comprimido
- Colgado de pendones
- Salas con altura máxima de 18 m
- Techo con tres mil 975 nodos de



Av. Santa Fe 270, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, 01210 México, DF Tel. (55) 5292-5350
agonzalez@expobancomer.com.mx www.expobancomer.com.mx

Centro Convex

Versatilidad de espacios



Monterrey, NL

Servicio a
6 mil personas
simultáneamente

6,410 m²
para
convenciones

al piso de exposición, monta coches y dos salas de hospitalidad en cada piso

-Asistentes: Centro de Servicios para solicitar transporte, hospedaje, copiado, telefonía, etc.

-Telefonía IP, internet, Wi-Fi y videoconferencia

-Audio y video con tecnología de punta

-Banquetes hasta para cinco mil personas

-Enfermería

-Convenios con importantes hoteles

Eventos más relevantes

-Foro Mundial de Negociación

-Lanzamiento Microsoft

-Congreso Internacional de Diseño Automotriz

-5° Congreso y Exposición Nacional de la Industria del Acero

-Congreso Nacional de Medicina Interna ▼

Ubicación

Se encuentra en el corazón geográfico de Monterrey, en una de las principales avenidas de la ciudad. A 25 minutos del aeropuerto internacional y a sólo cinco de la zona hotelera y financiera.

teatro, auditorio, terrazas, disco, área de exposición, oficinas para comité, salones ejecutivos, centro de negocios, módulo de atención médica, moderno restaurante y mil 800 cajones de estacionamiento techado.

Equipamiento

Amplitud y versatilidad de espacios con vista panorámica; combina

Servicios

-Organizadores: tres salas completamente equipadas, con vista



Av. Morones Prieto 1500, 64710 Monterrey, NL, Tel. (81) 8122-5800 tuevento@centroconvex.com / www.convex.com.mx

Cintermex

Haciendo negocios a tu manera



con plataforma cóndor, telefonía, electricidad, aire comprimido, agua y drenaje e internet inalámbrico (Wi-Fi Zone).

Servicios

- Centro de exposiciones de 18,380 m²
- Centro de convenciones con capacidad para cuatro mil personas simultáneamente
- Módulos de servicio
- Planos y montajes
- Audio y video
- Alimentos y bebidas

Eventos más relevantes

Hasta el momento los eventos realizados en el área de convenciones y exposiciones ascienden a más de 11 mil y sigue incrementándose. Cabe señalar que desde su creación Cintermex ha tenido un total de doce mil 574 eventos, 103 mil 897 expositores y 16 millones 303 mil 316 visitantes.▼

Ubicación:

Inaugurado en abril de 1991 para ser un centro de convenciones autofinanciable para realizar eventos y detonar la economía de la región y la ciudad, Cintermex se encuentra a unos pasos de dos hoteles de cinco estrellas y a menos de cinco minutos de la zona hotelera del centro de Monterrey, dentro del Parque Fundidora, con

conexión al Paseo Santa Lucía. Su conectividad vial con avenidas rápidas para transporte público y privado es excelente.

Equipamiento

Todo el edificio está computarizado: seguridad, aire acondicionado, iluminación, protección contra incendios, circuito cerrado de televisión, etc. Además de contar



Av. Fundidora 501, Col. Obrera, Monterrey, NL, Tel. 8369-6969, info@cintermex.com www.cintermex.com

Cancún Center

Conventions & Exhibitions



Cancún, QR

13 salones y
7,296 m² para
exhibiciones, en
dos niveles

Ballroom
para 2,700
participantes

portantes empresas de la Alianza Cancún Meetings & Conventions, integrada por más de 30 firmas del más alto prestigio

- Tarifas preferenciales en prestigias cadenas hoteleras
- Beneficio fiscal de zona fronteriza (11% IVA)
- Descuentos especiales para congresistas (hasta 20%) en restaurantes miembros
- Shuttle service* gratuito a restaurantes miembros
- Tarjeta VIP para *shopping tours* (precios *duty free*)

Eventos más relevantes

- 24th World Congress on Pediatrics (2004; ocho mil participantes)
- 73rd General Assembly of Interpol (2004; dos mil participantes)
- 27th Pan-American Congress of Ophthalmology (2007; 3,500 participantes)
- Annual Meeting of the Interamerican Development Bank (2010; cinco mil participantes).▼

Ubicación

En Punta Cancún, el corazón de la zona hotelera y a solo 24 minutos del aeropuerto, es el único recinto del país que ofrece a tan corta distancia cuatro mil 237 habitaciones.

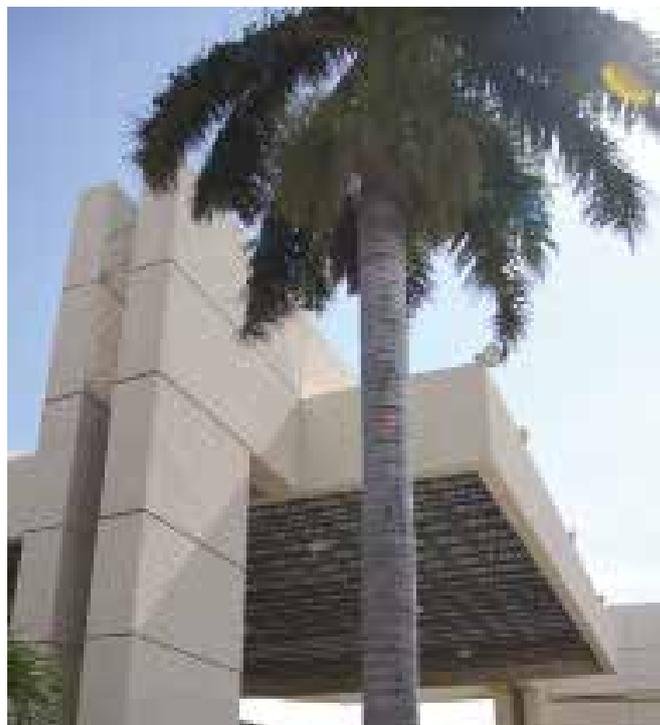
- Internet inalámbrico
- Audio y video, traducción simultánea, voz y datos
- Señalización, escenografía, montaje y diseño de stands
- Decoración, ambientación y fiestas temáticas
- Seguridad y servicio médico

Equipamiento

-Servicio de alimentos y bebidas hasta para cinco mil comensales

Promociones de hotel

Cancún Center trabaja con im-



Bldv. Kukulcán km. 9, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Quintana Roo www.cancuncenter.com

Poliforum León

Congresos y exposiciones



León, Gto.

Certificación ISO
9001:2008

Más de 30 años de
experiencia

Servicios

- Más de 42 mil m² para eventos
- Uno de los cinco recintos con mayor participación de mercado en el país
- Cada año con más de:
 - 100 eventos nacionales e internacionales
 - Cinco millones de visitantes
 - 41 mil expositores
- Calificado como uno de los cuatro mejores recintos en México, según organizadores, expositores y profesionales de la industria

Eventos más relevantes

- SAPICA (71,306 visitantes y 16,244 expositores)
- ANPIC (21,563 visitantes y 8,680 expositores)
- FIA World Rally Championship (290 mil visitantes)
- Feria de León (Más de cinco millones de visitantes)
- Feria Nacional del Libro (10 mil visitantes y 354 expositores)♥

Ubicación

La localización de este recinto es perfecta a nivel nacional y en la ciudad, dentro de la zona de restaurantes y hoteles de negocios. A solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Guanajuato y comunicado por las más importantes avenidas de León, ofreciendo productos y servicios de calidad de clase mundial.

Salones de negocios

Por su gran experiencia Poliforum León garantiza un servicio profesional y apoyo técnico especializado.

Organizadores de congresos y exposiciones de todo el mundo pueden contar con personal capacitado para atender sus necesidades en el complejo ferial más grande e innovador en México.



Bvd. Adolfo López Mateos y Blvd. Francisco Villa, Col. Oriental, 37510 León, Gto.,
Tel. (477) 710-7000, Fax 710-7048 poliforumleon@poliforumleon.com www.poliforumleon.com

quiero evento.com

¡Que fácil es organizar!

Directorio electrónico de proveedores para organizar todo tipo de eventos

Quierevento.com nace en el 2010 con la finalidad de ofrecer a la Laguna un directorio electrónico completo e integral de todos los proveedores que se necesitan para organizar cualquier tipo de evento.

Por experiencia se sabe que se batalla mucho en encontrar la información de contacto y algo muy importante en tener a la mano nuevas y diferentes opciones. Por lo tanto, decidimos crear una herramienta en donde el público interesado, tuviera un fácil acceso para ver las mejores opciones de proveedores, pedir presupuestos y posteriormente realizar sus pedidos y contrataciones. Además, ofrecer una plataforma en donde todos los proveedores de la industria de eventos puedan tener un espacio en donde ofrezcan sus productos y/o servicios; creando así un enlace directo entre anunciantes y consumidores.

El directorio está dividido en 28 categorías en donde prácticamente se puede encontrar de todo lo que se necesita para realizar un evento. Entre las categorías más importantes se puede encontrar lugares para realizar un evento, comida, mobiliario, servicio de meseros, servicio de meseros, música, animadores, florerías, pastelerías, piñatas, invitaciones, alquiler en general, entre otras.

Se pueden organizar cualquier tipo de eventos como; reuniones, piñatas, cumpleaños, bautizos, primeras comuniones, graduaciones, inauguraciones, fiestas masivas, XV años, despedidas, bodas, tornos, baby showers, congresos, eventos deportivos, aniversarios, entre otras. Una gran ventaja para los anunciantes es que la inversión para estar presente en el directorio es

notablemente baja, considerando que todo el tráfico que tiene la página son consumidores que quieren comprar o rentar algo para su evento. Por lo tanto estamos brindando el mayor beneficio a los anunciantes, que es atraer a consumidores en el momento exacto de la compra.

Es un directorio muy amigable que cualquier persona puede utilizar; la búsqueda es sencilla y la información del consumidor aparece claramente. Los consumidores podrán comparar presupuestos, productos, calidades, servicios, etc.



Nuestros planes a corto plazo es por un lado integrar a la mayor cantidad de anunciantes para ofrecer al público un directorio completo. Por otro lado, ofrecer a los usuarios distintos beneficios para que continúen utilizando quierevento.com como su herramienta principal para organizar su evento.

A mediano-largo plazo queremos abrir otros plazos y llevar a quierevento.com a que tenga presencia en estados del norte del país.

Ventajas importantes

Beneficios para usuarios

- Se contrata todo en un mismo lugar,
- Herramienta útil que recorta tiempos de organización
- Encuentras opciones, ofertas y promociones

Beneficios para anunciantes

- Enlace directo con el consumidor
- Fuente difusión del directorio en medios publicitarios
- Único directorio electrónico 100% enfocado a la organización de eventos.



Acontecimientos inolvidables

Especialistas en servicios para ocasiones especiales

Realizar un evento en forma exitosa es un enorme desafío, porque incluye un sinnúmero de detalles que hacen la diferencia, teniendo en cuenta que siempre la finalidad es satisfacer las expectativas de todos los asistentes. Tratándose de una ocasión especial, sea ligada a los negocios o al ámbito social, lo óptimo para tener el resultado que se desea es recurrir a los profesionales, ya que son quienes con su conocimiento del ramo en que se especializan, ofrecerán las formas más vanguardistas y agradables para el desarrollo de cada tipo de acontecimiento.

Considerando esto, y el hecho de que cada vez hay más alternativas de alta calidad para elegir, en PLAYERS of life nos dimos a la tarea de crear el contenido que aquí les presentamos, el cual a manera de guía da a conocer las características, servicios y ventajas de algunos de los más destacados profesionales de la organización de eventos en nuestra región, para que así tengan a la mano un abanico de opciones a considerar al planear su próximo evento.

En México algunas reconocidas universidades e instituciones especializadas han comenzado a implementar entre su oferta de educación continua, cursos y diplomados, programas relacionados con la Organización de Eventos, dato que demuestra el auge de estos profesionales. Entre otras, pueden citarse:

- Especialidad en Gestión de Eventos, Universidad Panamericana, DF
- Diplomado en Organización de Eventos, Universidad Iberoamericana, en sus varios planteles (incluyendo el de Torreón)
- Curso en Organización de Eventos, ITESO, Guadalajara
- Diplomado en Banquetes y Eventos, Instituto Georgette Roa, DF
- Diplomado en Organización de Eventos, Facultad de Turismo y Mercadotecnia, Tijuana
- Organización de Eventos y Protocolo, Conference Corporativo, DF
- Organización y Logística Básica de Eventos, Solution México, DF
- Diplomado Profesional en Organización de Eventos, Instituto de Estudios Universitarios, online (www.ieu.edu.mx)

PARQUE



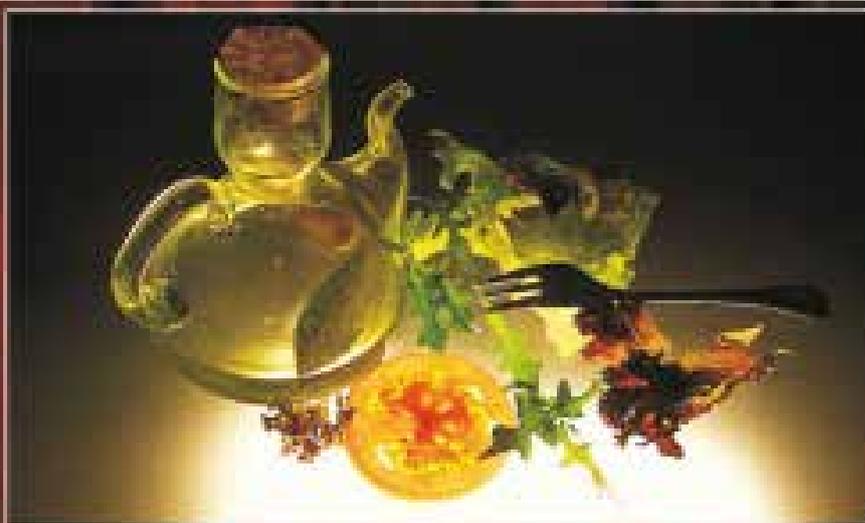
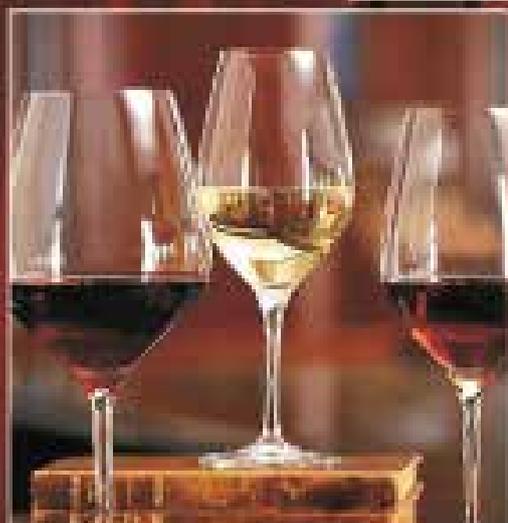
ESPAÑA

TORREÓN

RINCON DE ESPAÑA

Ven y disfruta lo mejor de la gastronomía
mediterránea.

Acompañada de un vino de la más variada
cava de **Vinos Españoles** de la región



Bar “La Tasca”

Te esperamos con deliciosas tapas, bocadillos y botanas
Promociones permanentes en alimentos y bebidas



Estamos en la zona dorada de Torreón

Abierto al público

Blvd. Independencia No. 3620 Ote Torreón Coah.

Estacionamiento exclusivo para nuestros clientes

***Para tus eventos sociales y empresariales, ofrecemos
nuestros salones remodelados y los excelentes jardines***

Informes y reservaciones al 7 50 50 83 y 7 50 52 11

www.parqueespanatorreon.com

Hotel Marriott Torreón

Marriott
TORREON



En Hotel Marriott Torreón saben lo importante que es para sus clientes que sus eventos sean un éxito. Es gracias a esto y a su experiencia de tantos años, que se encuentran respaldados por altos estándares internacionales y más de dos mil 800 hoteles a nivel mundial.

Ofrecen servicios e instalaciones cómodas y seguras que al complementarse dan por

resultado un evento exitoso. Cuentan con amplios y elegantes salones que reciben bodas, XV años, despedidas, eventos ejecutivos, convenciones y congresos, con capacidad de hasta 440 personas. Además brindan servicios especiales de valet parking, estacionamiento y una tarifa especial en habitaciones y descuentos en sus diversos centros de consumo.♥

Principales Servicios

- Instalaciones para conferencias y reuniones
- Internet inalámbrico en áreas públicas
- Centro de negocios
- Servicios de secretaría y personal bilingüe
- Servicios de concierge
- Servicio de recepción y salida expés
- Estacionamiento
- Servicios de transporte a pedido
- Videoconferencias

Innovaciones en servicios y atención al cliente

- Organizadores profesionales de bodas para que su evento sea inolvidable
- Servicio de catering para cualquier tipo de eventos

Contacto
Blvd. Independencia 100 pte., Zona Centro,
27000 Torreón, Coah.
Tel. (871) 895-0000



Centro de Convenciones Posada del R3o



El Centro de Convenciones Posada del R3o es parte integral del complejo de hoteles Grupo Posada del R3o. Con una trayectoria de 14 a3os que los respaldan, su sistema y servicio ofrece una variedad de opciones para realizar los mejores eventos con una organizaci3n avanzada y profesional. En cuanto a salones, Grupo Posada del R3o es el 3nico Grupo que cuenta con gran

n3mero de salones y el m3s grande en la Comarca Lagunera con capacidad de 10 a 1200 personas en banquetes y est3n disponibles para eventos de todo tipo, como cursos, capacitaciones, conferencias, expos, despedidas, baby showers, aniversarios, bodas, XV a3os, graduaciones y posadas, entre otros.♥

Principales Servicios

- Banquetes empresariales, sociales y pol3ticos
- Se3orial: 40 personas
- Mirador: 100 personas
- Alhambra A y B: 700 personas
- Gran Alhambra: 1200 personas

Innovaciones en servicios y atenci3n al cliente

- Atenci3n personalizada
- Personal altamente calificado
- Paquetes para todo evento social a cualquier presupuesto
- En su gama de paquetes "todo incluido", incluye men3s programados

Contacto

Hidalgo y Felipe 3ngeles 1280 sur,
G3mez Palacio, Dgo.

Tel: (871) 715-6624 o 25

www.centrodeconvencionesposadadelr3o.com



Decoraci3n y Ambientaci3n

Brenda Luna Arroya[®]



Brenda Luna Agencia de Bodas, surgi3 debido a que su creadora observ3 que en Torre3n existía la necesidad de ofrecer al mercado una opci3n de excelente calidad en la industria de los eventos. Gracias a su amor por las flores y a experiencias que fue recolectando en un club de jardinería, Brenda logr3 conocer la logística de los eventos y pudo acercarse más a las personas.

Esto la lleva a percatarse de que lo principal al organizar una boda, XV años o una despedida, es escuchar los requerimientos de sus clientes para ofrecerles el mejor servicio y que puedan disfrutar al máximo de su celebraci3n. En manos de Brenda Luna, se puede dejar la organizaci3n de los eventos más importantes en la vida de cada persona, ya que los tratará como si fueran propios.♥

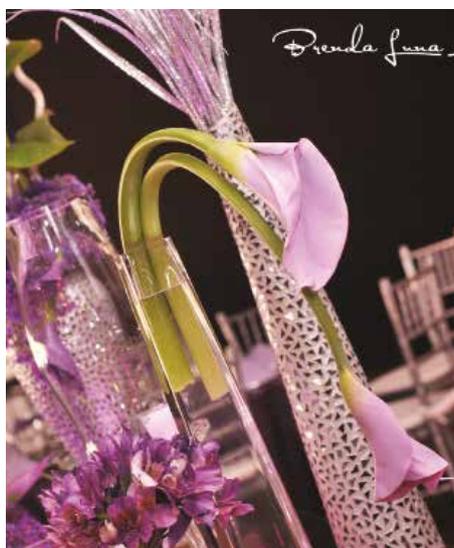
Principales Servicios

- Planeaci3n y organizaci3n de eventos
- Decoraci3n, ambientaci3n e iluminaci3n
- Mantelería
- Mobiliario
- Toldos
- Invitaciones
- DJ

Innovaciones servicios y atenci3n al cliente

- Honradez
- Profesionalismo
- Creatividad
- Sensibilidad

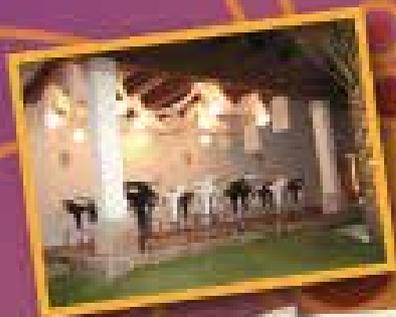
Contacto
Morelos 163 ote., Col Centro
Tel. 716-4118



GET

mobiliario para eventos

LOUNGE & LIGHTS



Barra de Martinis
Toldos
Globo de Iluminación
Fuente de Chocolate
Mesas Periqueras

Equipo de Audio
Servicio de Decoración
Tour de shots
Servicio de Banquetes
Salas Lounge
Skylights

tel. 213-05.96 / 213.06.22 cel. (871) 727.68.20 / (871) 178.68.54
ventas@getalounge.com.mx / www.getalounge.com.mx

Eventos Creativos

Lucila Hernández



Inicio su experiencia organizando eventos en el año 2000 dentro de Cemex, en el área de Recursos Humanos de CXNetworks. Aquí comienza a organizar festejos de la compañía para empleados y directivos de la empresa, como inauguraciones, posadas y convenciones dentro y fuera del país. Fue a partir del 2002 que decidió abrir su propia empresa, Eventos Creativos, en la

cual atiende bodas así como cualquier tipo de evento.

Además de esta empresa, también cuenta con la agencia de viajes Lozano Travel, especialista en lunas de miel y viajes de celebración desde 2005. Ofreciendo viajes únicos, garantizados y a los mejores precios, entre ellos, se ofrecen viajes al espacio.♥

Principales Servicios

- Organización total o parcial de eventos
- Supervisión durante eventos
- Asesoría
- Venta de lunas de miel y viajes de celebración

*Rangos de costos de sus servicios a partir de \$5,000

Innovaciones en servicios y atención al cliente

- Servicio personalizado para que el anfitrión disfrute su evento como invitado
- Búsqueda de proveedores
- Asesoría en diseño / temas de eventos
- Biblioteca especializada en eventos

Contacto
 Lucila Hernández García Tel. (871) 713-1095
 Cel. 871-787-543 Feliciano Cobán 126
 Col. Nueva Los Angeles
 lucilahernandez@hotmail.com y
 lucila@lozano.com
 www.lozano.com





Grupo KARNAVAL es una empresa que nace con la idea innovadora de romper con lo clásico y lo rutinario, basado en un concepto de lo nuevo y diferente.

Más que un grupo musical, Grupo KARNAVAL es una empresa de espectáculos y entretenimiento en el que encuentras varios servicios con un solo proveedor, haciendo la planeación del evento más sencilla.

Grupo KARNAVAL sabe que el efecto visual es parte importante del evento, creando impresiones y emociones distintas que se reflejan en la comodidad y diversión de los espectadores.



VENTAJAS

**3 HORAS CONTINUAS
SERVICIO TODO INCLUIDO
LOGISTICA DE SERVICIOS**



DESCRIPCION

**INNOVADOR
ESPECTACULAR
PROFESIONAL**

La misión de Grupo Karnaval como empresa es facilitar la carga de problemas de la logística del evento; ya que cuenta con todos los servicios en conjunto, la atención al cliente es directa y personal, haciendo la planeación del evento más rápida, sencilla y sin contratiempos, dándole a sus clientes tranquilidad absoluta.

¡QUE TU BODA SEA UN KARNANALI!

ENJOY THE SHOW

www.grupokarnaval.com

info@grupokarnaval.com 87 11 89 16 22 87 11 89 00 29 Torreón, Coah. MX.

Evento Laguna



Evento Laguna inici3 en 2008 para dar servicio a la sociedad lagunera que constantemente realiza todo tipo de eventos. Desde sus comienzos ha dado servicio a m3s de dos mil 200 eventos, principalmente en las ciudades de Torre3n, G3mez Palacio, Parras y Durango, abarcando desde un evento casero, como aniversarios, cumplea3os o despedidas, hasta bodas y

eventos empresariales. Gracias a su gran experiencia son capaces de brindar una atenci3n profesional y adecuada a cada uno de sus clientes, ofreci3ndoles diversas opciones para mejorar su evento con todo tipo de presupuestos. Cuentan con diversos costos de renta, desde mobiliario individual hasta paquetes con un valor base desde 100 pesos.♥

Principales Servicios

Renta de:

- Toldos
- Sillas (Tiffany, Teka y Apilable)
- Mesas
- Tablones
- Mantelería
- Vajilla (cuadrada y redonda)
- Cubertería y cristalería
- Bajo platos
- Mobiliario infantil

Innovaciones servicios y atenci3n al cliente

- Toldos octagonales y cuadrados que pueden cubrir hasta a 900 personas
- Asesoría personalizada

Contacto
(871)793-0151 / 204-0649
eventolaguna@hotmail.com



mesa festiva

exclusive events

¡Mesa Festiva abre sus puertas en La Laguna!

- ☉ Somos una empresa innovadora dedicada a la renta de equipo para vestir tus eventos de una manera original y elegante.
- ☉ Contamos con gran variedad y la más amplia existencia de mantelería, vajillas, cuchillería, cristalería, sillas y mesas de la mejor calidad y los mejores precios.
- ☉ Ofrecemos un servicio personalizado y asesoría gratuita para que tus eventos sean únicos e inigualables.
- ☉ Nos mantenemos a la vanguardia del mercado. Esta empresa siempre tendrá algo nuevo que ofrecerte.

¡Ven y conócenos!



Sillas
Mantelería
Mesas
Cristalería
Cuchillería
Loza
Calentones



718.18.20

mesafestiva.com
ventas@mesafestiva.com

Bvd. Independencia 2370 Ote. Col. Estrella (Frente a la Volvo)

DigitalizARTE Studio



David Lack
Fundador

Principales Servicios

- Cobertura completa de fotografía y video para eventos y proyectos personales.
- Fotografía impresa en los mejores Photo Books.
- Paquetes variados en contenido y presupuesto.

Innovaciones en servicios y atención al cliente

- Previews de la fotografía del evento el mismo día.
- Fotos oficiales al día siguiente del evento en las redes sociales.
- Video musicalizado en línea a pocos días del evento.
- Liga privada en digitalizarte.com.mx para la selección de la fotografía.

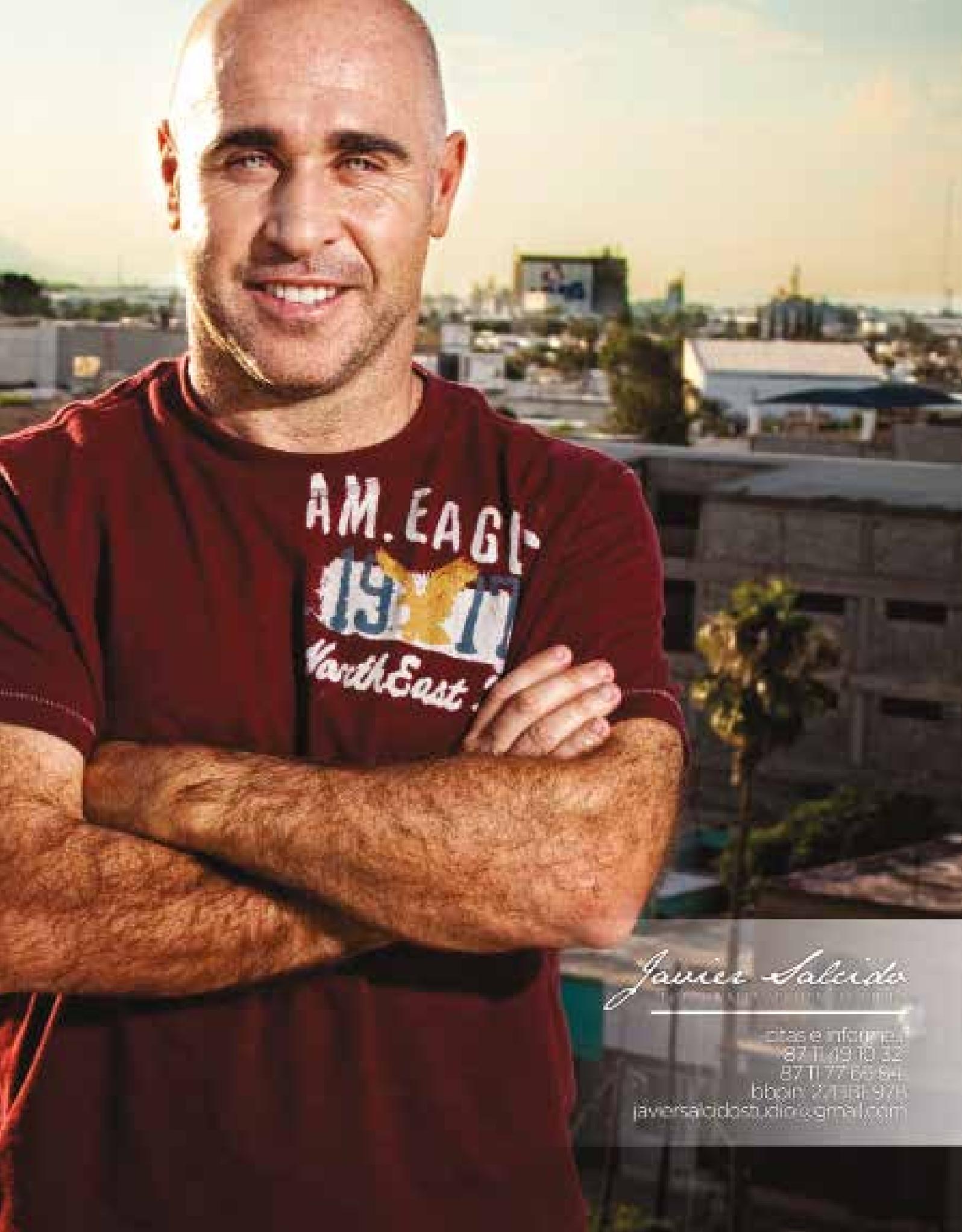
Contacto
(871) 7223394
www.digitalizarte.com.mx

David Lack, fundador de DigitalizARTE Studio, ha estado haciendo “clicks” desde su época de estudiante, en la que ganó varios concursos, lo que lo llevó a interesarse por la fotografía.

Vivió en Europa durante varios años y viajó a ciudades como Nueva York, París, Sydney, Hong Kong, Tokio y Madrid, lo que le ha proporcionado el buen gusto y la amplitud

de criterio que determinan actualmente la personalidad del fotógrafo. Esto lo imprime en su fotografía, dándole un estilo cosmopolita, vanguardista y personal. Aunque su lanzamiento como profesional tiene menos de dos años, ya ha logrado captar la atención de un selecto grupo que disfruta de su fotografía documental y expresiva.♥





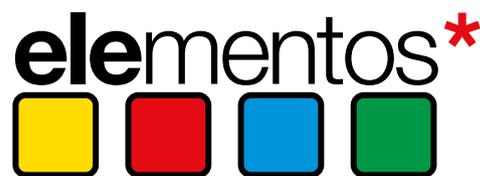
AM. EAGLE
1981
North East

Javier Salcido

citas e informes:
 87 11 49 79 32
 87 11 77 66 64
 bbcm: 2 4331 978
 javiersalcidostudio@gmail.com

Elementos

Música en vivo para tu evento



Elementos centra totalmente su atención en los clientes y sus eventos. Por esto saben que más allá de lo que pueden ofrecer, lo más memorable será todo lo que sus clientes podrán hacer con el ambiente que ellos propician.

Sus raíces explican de dónde nace su enfoque. Fundado y conformado por auténticos músicos, quienes por décadas se han especializado en la industria musical, siendo su principal objetivo la ambientación en eventos sociales.

Conocen a detalle lo que significa el éxito en las fiestas, y aplican estos principios cada vez que ponen los pies sobre el escenario. Para lograrlo practican a diario en busca de que la puesta en escena sea perfecta y el evento inolvidable.

Cuentan con un extenso repertorio musical que incluye todos los géneros y va desde música nacional hasta aquella de corte internacional, interpretada a su vez por vocalistas de amplio rango interpretativo, pues se incluyen piezas de corte operístico y en idiomas como inglés, francés, árabe, hebreo, portugués e italiano.

Asimismo, sus shows son interactivos, con cambio de vestuario y accesorios exclusivamente diseñados, al contar con asesoría profesional en coreografía e interpretación.

Crean que la innovación es el ingrediente fundamental en todo lo que hacen, antes, durante y después de cada evento.

Aseguran que el acontecimiento será recordado por todos al utilizar el equipo más moderno de sonido e iluminación, al igual que instrumentos musicales de primera. ▼





Principales Servicios

- Bodas
- Graduaciones
- XV años
- Aniversarios
- Posadas
- Kick off

Innovaciones en servicios y atención al cliente

- Su equipo de alta tecnología y vanguardia hacen que cualquier necesidad de musicalización y ambientación de todo tipo de evento social sea perfecto.
- Cuentan con una red de sinergia de proveedores relacionados con la industria, a quienes ponen en contacto con sus clientes para que accedan a un sinfín de soluciones.



Contacto
Reforma 227 pte., 66220 San Pedro
Garza García, NL
info@elementos.com.mx
Tel. 8115-2081 y 82

La Caries



LA CARIES



La Caries cuenta con aproximadamente 12 años de trayectoria, en este tiempo han logrado atender con éxito a más de 900 eventos, asistiendo en promedio a 100 eventos por año. Esta empresa empezó con el conjunto musical, siendo sus principales clientes las bodas y eventos privados. Han amenzado desde bodas de reconocidos políticos y empresarios en Chihuahua, Monterrey y San

Miguel de Allende, hasta una fiesta de clausura de un mundial. La Caries es una empresa consolidada que ofrece múltiples servicios integrales, es por ello que tienen una visión muy acertada de cada evento y que, en conjunto con la producción de vanguardia con la que cuentan, los hace ser el mejor grupo musical de la región.♥

Principales Servicios

- Grupo Musical
- DJ
- Renta de Audio, Iluminación y Vídeo
- Producción Musical
- Iluminación Arquitectónica

*Rangos de costos de sus servicios (del más bajo al más alto)
Local: desde \$30,000 - \$55,000
Foráneo: desde \$60,000 - \$80,000

Innovaciones en servicios y atención al cliente

- Dinámicas y Espectáculos Musicales
- Mejor Infraestructura y producción de la región
- Hasta 8 horas de música continua sin descansos
- Diseño del show a gusto del cliente
- Integrantes de múltiples experiencias musicales

Contacto
lacaries@yahoo.com
Cel. 871-149-9165 y
871-225-7943





ANIVERSARIO

PLAYERS OF LIFE
REVIVERE & DESTOPE AHEAD!

we're in the **game**

Revive todas nuestras **Historias**
de Éxito en nuestro sitio web.

www.playersoflife.com

Historias de Éxito



[Facebook.com/players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)



[Twitter.com/playersorreon](https://twitter.com/playersorreon)

Blueberry Couture



Blueberry es una firma dedicada al diseño floral y de atmósferas. Sus principales herramientas son los follajes, flores naturales y de importación, estructuras, telas, cristales, accesorios metálicos e iluminación LED arquitectónica, entre otras. Todo esto y más, utilizado con creatividad, innovación y un estilo vanguardista, trans-

formando los mismos espacios en un lugar de ensueño.

Desde una boda con mucho estilo, cumpleaños, bautizos, fiestas de fin de año, despedidas, aniversarios, o una elegante fiesta de compromiso, Blueberry Couture creará algo inolvidable para sus clientes.♥

Principales Servicios

- Despedidas
- Reuniones
- Eventos corporativos
- After office
- Mesas de honor
- Reclinatorios
- Mesas de postres
- Floristería
- Ambientación
- DJ
- Spa

Innovaciones en servicios y atención al cliente

- Cada proyecto es único
- Estilo creativo
- Experiencia couture

Contacto
contacto@blueberry-couture.com
blueberry-couture@hotmail.com
 Tel. (871) 234-6090





KARNAVAL

Enjoy the show



LO QUE TODOS
RECUERDAN
Y DE LO QUE TODOS
HABLAN

LOS MEJORES MÚSICOS DEL NORTE DEL PAÍS
Y UN TOQUE DEL SABOR DOMINICANO

NO BUSQUES MÁS

KARNAVAL DJ



SERVICIO TODO INCLUIDO:
ceremonia religiosa, música para
despedida y cena 5 Hrs. de música
continua, prolección, confetti.

www.grupokarnaval.com

info@grupokarnaval.com 87 11 89 16 22 87 11 89 00 29 Torreón, Coah. MX.

La inflación y nuestro patrimonio



Todos sabemos que el peor enemigo de nuestro dinero es la inflación, este incremento representa el aumento en el precio de una canasta de bienes y servicios, dando una mayor importancia y representatividad a los alimentos y energéticos.

Esta situación hoy cobra gran relevancia debido a distintos factores trascendentes:

- El cambio climático que ha producido afectación a nivel mundial en la producción de alimentos, debido a heladas, inundaciones y sequías. En México se manifiesta en la pérdida de cosechas de las entidades del norte del país.
- El aumento en la demanda de alimentos y energéticos sobre todo de países como China, cuyo crecimiento económico permite a más de sus pobladores acrecentar la cantidad y calidad de su consumo, y de una manera menos acelerada, pero no por ello menos importante, la India. Entre estos dos países cuyos índices de crecimiento económico ha venido en aumento se encuentra representado 36.70% de la población mundial, gente que demanda cada día más.
- Los cambios políticos y sociales, sobre todo en el mundo islámico, generan actualmente un periodo de incertidumbre que se refleja en un incremento en el precio de los energéticos.
- El agotamiento de las fuentes energéticas de combustible fósil y que están siendo sustituidas con biocombustibles tomados del maíz, trigo y caña de azúcar, lo que encarece su costo.
- La especulación en el precio de ciertos alimentos, que actualmente estamos experimentando.

Lo anterior puede pronosticar que en el mediano plazo se registren incrementos para los cuales debemos estar preparados, ya que nuestro patrimonio monetario cada día perderá poder adquisitivo, ya no podremos adquirir en el futuro, con el mismo dinero ahorrado, las mismas cosas que hoy tendríamos capacidad de comprar.

Además, un principio básico de toda inversión es obtener rendimientos por arriba de la inflación, por ello una estrategia recomendada es la de invertir en instrumentos indexados a la inflación, como pueden ser las unidades de inversión (UDIS) que ofrecen la oportunidad de que el monto invertido incremente su valor a una tasa de interés igual a la tasa de inflación.

Existen fondos de inversión denominados en UDIS, fondos que invierten en instrumentos como Pagarés con Rendimiento Liquidable al Vencimiento en UDIS (PVRL) del sector privado, y Udibonos, Ajustabonos y Pagarés de Indemnización Carretero, todos instrumentos del Gobierno Federal.

Para invertir en este tipo de fondos no necesariamente se requiere una suma de dinero elevada, lo más significativo es tener la intención y la voluntad de hacerlo, de iniciar un ahorro o inversión, que nos permita consolidar un patrimonio y disminuir los riesgos del futuro.

Estos fondos se pueden encontrar en instituciones financieras como aseguradoras, en planes de ahorro o inversión, así como en planes personales de retiro con la posibilidad de ser deducibles de impuestos y obtener rendimientos cercanos a 8.5% anual.

Aquí es donde cobra importancia una buena asesoría personal, que apoye en la mejor toma de decisiones, para que así el patrimonio acumulado obtenga los mejores rendimientos o mínimo se cumpla con el objetivo de que el poder adquisitivo no disminuya.

Acuda a un Asesor Financiero profesional que cuente con la capacidad y experiencia académica y técnica para orientarlo. ♦



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com

we're in the **game**



ANIVERSARIO
PLAYERS_{OF LIFE}

En nuestra siguiente edición Abril 2011

5to. Aniversario / Empresas Verdes / **PLAYER** del mañana

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Mayo 2011 | Mujeres / Educación

Junio 2011 | Finanzas / Servidores Comprometidos

Julio 2011 | Constructoras & Parques Industriales

Más información en el **MEJOR BTT**, visita nuestra página web.

Torreón CI (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey CI (81) 1822.0836 y 37

Chihuahua CI (614) 200.37.08 y 06

San Antonio COI (210) 272.03.26 y 09

Ciudad de México CI (55) 2255 1092 y 2624 1363

Cancún CI (998) 948.22.71

www.PLAYERS_{OF LIFE}.com

ventas@playersoflife.com

Programas de lealtad:

La mercadotecnia del siglo XXI

Dentro del ambiente tan competitivo que se vive hoy en día, muchas compañías enfrentan dificultades para responder a preguntas referentes a sus propios clientes, como por ejemplo: ¿Quiénes son mis clientes? ¿Cómo los puedo clasificar? ¿Cómo puedo hacer para conservarlos conmigo?

Responder a éstas y otras preguntas puede llegar a ser el auténtico reto de un empresario. Ahora existe una forma de estar mucho más en contacto con nuestros clientes, conocerlos mejor y de esta manera tener en cuenta sus necesidades, y además es una de las estrategias más socorridas para aumentar la participación en el mercado: crear programas de lealtad para los consumidores.

Las empresas laguneras Intelicard y Nazca Sistemas, se han unido para enfocar su rumbo a esta estrategia en particular, y a lo largo de dos años han podido comprobar con resultados palpables y casos de éxito, lo altamente efectivo que puede llegar a ser un programa de lealtad para la empresa que lo implementa.

Existen varias maneras de llevarlo a cabo: creación de bases de datos, planeación de una estrategia basada en un análisis de la empresa y su competencia, y con esto se ofrecen descuentos y promociones especiales para el cliente, generando así un sentido de pertenencia y ofreciéndole un plus para obtener su preferencia permanente.

Este concepto ha sido hábilmente utilizado por grandes corporativos de casi todos los ramos comerciales, con excelentes resultados. Lo cierto es que estos programas ya no son exclusivos de los enormes corpo-

rativos, ya que ahora existen opciones para la micro, pequeña y mediana empresa.

Ante esto Intelicard y Nazca Sistemas se dieron a la tarea de desarrollar soluciones integrales, con la idea de que las empresas que implementen un programa de lealtad no tengan que buscar proveedores, sino encontrar todo en uno solo, que realice el trabajo a la medida y le genere resultados, sin importar el giro o tamaño de su negocio.

Así, lanzan al mercado su nuevo sistema

“ Si las compañías utilizan correctamente los datos recolectados a través de los programas de lealtad para conocer las necesidades de sus clientes, entonces podrán establecer una verdadera relación de lealtad

Carlson Marketing Worldwide

de acumulación de puntos y monedero electrónico: INTELIPUNTOS, el cual viene acompañado con paquetes a la medida, que incluyen todo el programa de lealtad: tarjetas plásticas de la más alta calidad y el equipo necesario para implementarlas, además de asesoría en la estrategia a seguir y la campaña publicitaria para lanzarla. Asegurándose así de que cada programa establecido resulte un éxito, aumentando las ventas y los clientes de su negocio:

- Hasta 5% de incremento en ventas en los primeros seis meses.
- Hasta 50% de aumento en el promedio de ticket de compra en solo ocho meses.
- Hasta 70% de incremento en los índices de satisfacción de los clientes en solo siete meses.▼



NAZCA.SISTEMAS

INFORMES:
 (871) 187 85 26 y 3000 751
 contacto@intelicard.net

¿Alguna vez pensaste
que pudiera haber **más velocidad?**

Al fin en México
navegarás a

20
Mbps

Megared®

presenta sus nuevas velocidades

5
Mbps

10
Mbps
TURBO

20
Mbps
NITRO

Llévate **5Mbps**
por sólo

\$194

al mes
IVA incluido

Incluye módem
inalámbrico.

La tarifa mostrada es adicional a la mensualidad de Servicio Básico de Cable. A partir del primer día de servicio la velocidad es 5Mbps. El módem inalámbrico sólo funciona en combinación de presencia de 2 líneas. Para consultar el Servicio Básico de Cable y el Servicio de Cable de Megared, ingresa al la página web: www.megacable.com.mx o al 01 800 7433 966.

www.megacable.com.mx
690 00 00



MEGACABLE®
01 800 7433 966

Carlos Gerardo González Domene

“Uno de los más promisorios artífices del canto en México”

Miguel Alemán

Por Fernando M. González Ruiz
Comunicador



Carlos Gerardo merece mucho más espacio y profundidad al introducirnos en su vida, cuyas facetas fueron múltiples y muy notables. Sin embargo, enfocados principalmente a su actividad artística, recurrí a quien de mejor forma podía hacer una semblanza auténtica de tan talentoso lagunero: su hermano, también gran artista y compositor, Alberto González Domene: “Carlos Gerardo fue un hombre de una sensibilidad extraordinaria heredada de sus padres. Siendo el quinto hijo menor, muy pequeño escuchó cantar a sus padres, hermanos y familiares. Desde la niñez se identificó con la música y la poesía. A los siete años tocaba la guitarra y cantaba en público canciones como el *Corrido de la pulga* o el paso doble español *Francisco Alegre*. A esa edad, ya tomaba clases de guitarra clásica con el maestro Gustavo López”.

Alumno brillante en el Instituto Francés de La Laguna, ingresó al Tecnológico de Monterrey formando con dos queridos compañeros de Tamaulipas y Sonora el trío Los Tres Amigos, que como primera voz le dio fama en varios Estados de la República. Acompañado de su bella y joven esposa, María de la Luz Zambrano de González, actuó en radio y televisión nacional, dándose a conocer artísticamente en el programa *Siempre en Domingo*, que dirigía Raúl Velasco.

Miguel Alemán Velasco escribió acerca de él: “desde la primera vez que lo escuché en Monterrey tuve la sensación clara, exacta, de hallarme ante uno de esos artistas excepcionales que México suele dar... Carlos Gerardo se dispone a entrar al mundialmente

famoso elenco mexicano que integran, entre otros, Agustín Lara, Guty Cárdenas y Armando Manzanero... estamos ante uno de los más promisorios artífices del canto en México”.

En su matrimonio procreó una docena de hijos, situación que lo obligó a regresar de la capital a Torreón, truncando una carrera artística, aunque figuras consagradas como Guadalupe Pineda y Carmela Rey grabaron algunas de sus canciones.

En la intimidad, Carlos Gerardo dejó grabadas más de cien canciones de su inspiración, que guardan con celo familiares y amigos, porque saben de la gran sensibilidad que poseía. Su camino finalizó antes de cumplir 66 años. Fue un hombre profundamente religioso que añoró la eternidad, porque esta vida, como él la consideraba y la conocemos en la sociedad de consumo, nunca llenó el hueco que sentía en el alma. Basta escuchar algunas de sus canciones para comprender esta verdad. “Quienes lo extrañamos y estimamos esperamos reencontrarlo para restablecer el diálogo musical y poético al que siempre nos tuvo acostumbrados”, comparte su hermano Alberto González Domene.

En la producción musical de compositores e intérpretes laguneros que integró la colección de los festejos del centenario de Torreón, se incluye una de las más hermosas canciones de este compositor e intérprete lagunero: *Carro de estrellas*. En lo personal, tuve la oportunidad de convivir con Carlos Gerardo en algunas noches de bohemia en esos lugares que afortunadamente aún existen en nuestra ciudad.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a isabel@grupomacom.com

Fuentes

Archivos familiares de Alberto González Domene y Francisco González Zambrano. Fotografía cortesía de Alonso González Zambrano.



eventTSM

“VIVE LA EXPERIENCIA TSM”



En el Territorio Santos Modelo, contamos con diversos espacios especialmente diseñados para la realización de toda clase de eventos, desde una reunión ejecutiva, hasta conferencias para más de 400 personas.

Los espacios tanto al aire libre como salones y auditorios cerrados, ofrecen diversas facilidades de audio y video, que harán de su evento todo un éxito. No importa si tu evento es una comida, una convención, una boda o una expo, tenemos el espacio y las facilidades que estás buscando.

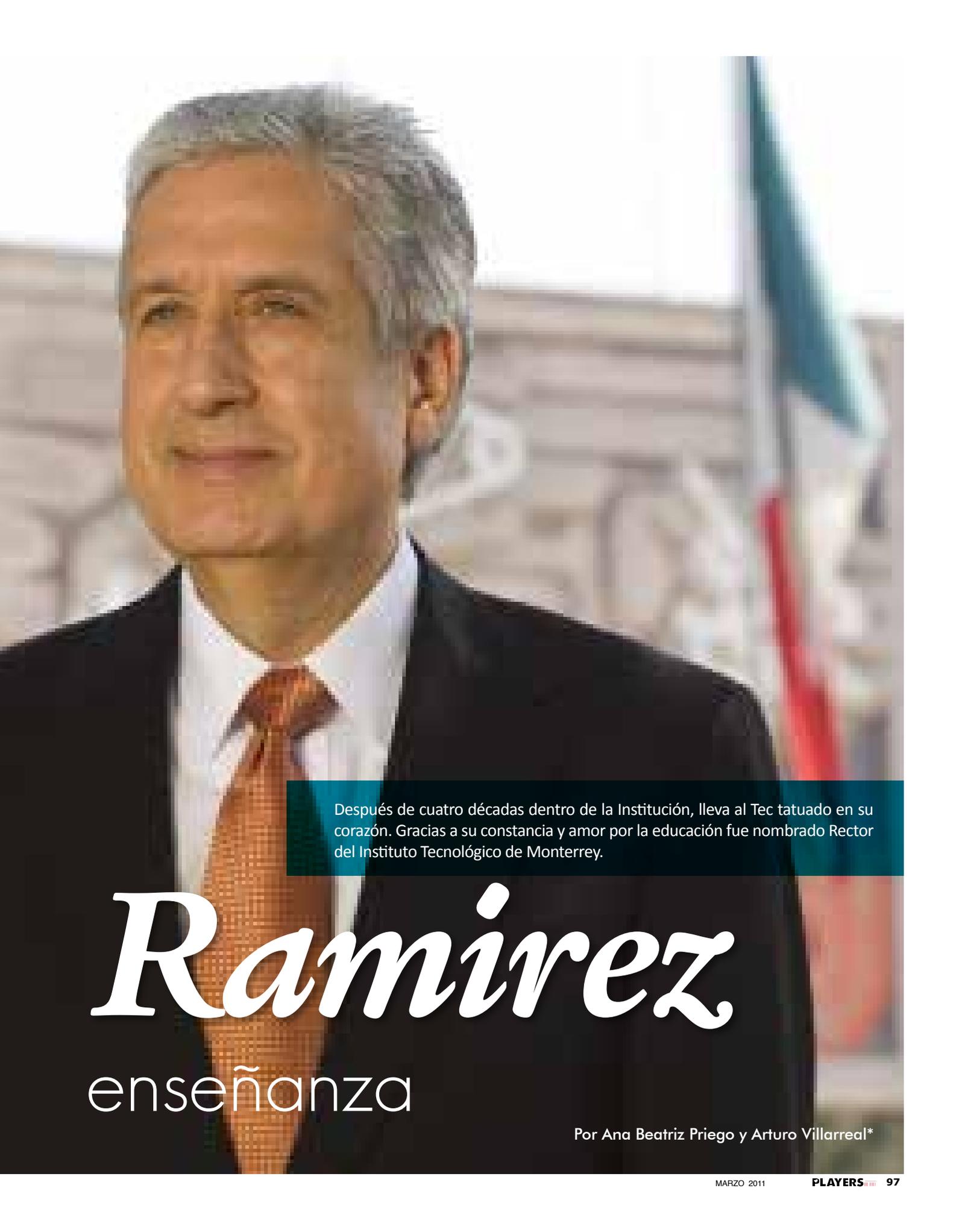
INFORMES: Tel. 293 · 91 · 00

www.clubsantoslaguna.com.mx



David Noel

Gran vocación por la



Después de cuatro décadas dentro de la Institución, lleva al Tec tatuado en su corazón. Gracias a su constancia y amor por la educación fue nombrado Rector del Instituto Tecnológico de Monterrey.

Ramírez

enseñanza

Por Ana Beatriz Priego y Arturo Villarreal*

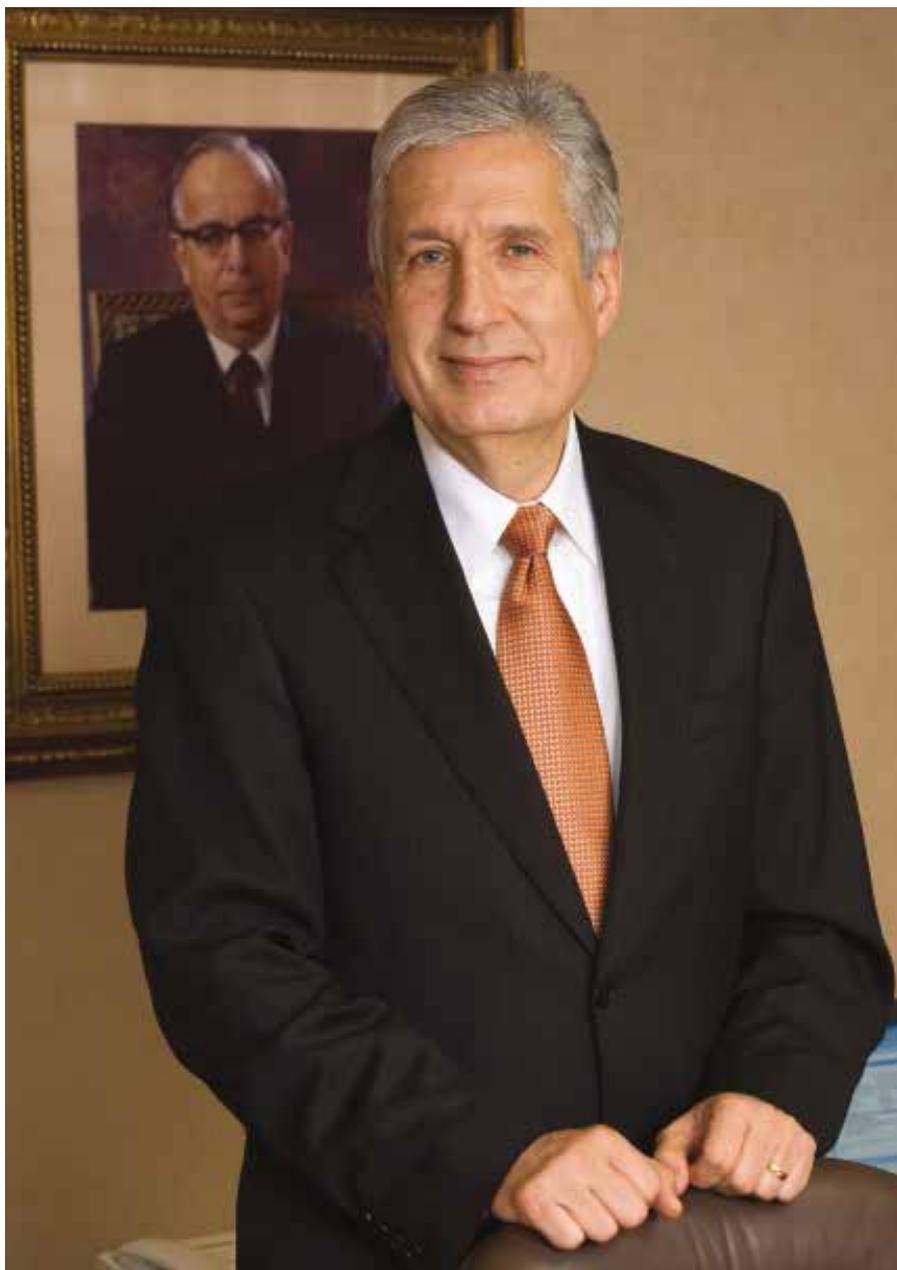
Hace 50 años San Juan de los Lagos, Jalisco era un pueblo pequeño con alrededor de 25 mil habitantes. Ahí nació y creció David Noel, quien le abrió las puertas de su casa a PLAYERS of life para compartir una agradable conversación, en que nos habló más de su historia, sus nuevas responsabilidades y su pasión por los valores. “Mi infancia fue como la de cualquier otro niño, mi papá tenía ranchos, íbamos muy seguido al campo”, comentó. Su lugar natal es conocido por su gran cercanía a la religión, en él se localiza el segundo santuario más visitado después del de Guadalupe.

“Desde pequeño mi *hobby* era leer, mis primos me hacían muchas bromas, decían: David Noel siempre está leyendo”, mencionó. Nació el 12 de enero de 1950 y desde los ocho años se notaba su preocupación por ayudar a la gente. Participaba en brigadas para apoyar a personas de escasos recursos, iban a promover los valores y auxiliar a la gente en lo que podían. También disfrutaba mucho practicar el basquetbol: “tengo buena puntería, pero no juego muy bien”, agregó.

En su tierra estudió la primaria y secundaria en el Colegio Miguel de Bolonia, de los hermanos Lasallistas, y como no había preparatoria se trasladó a Gómez Palacio, Durango, para cursar este grado en el Instituto Francés de La Laguna. “Mi plan original era regresar a Guadalajara para hacer mis estudios profesionales, pero todos mis compañeros de la generación decían: Vamos a ir al Tec... yo no sabía qué era el Tec, ni siquiera conocía Monterrey”, recuerda David Noel.

En 1967 ingresó al Tecnológico de Monterrey, pero su proceso de inscripción no fue nada fácil: en Torreón aplicó a una beca, pero nunca le contestaron, sin éxito regresó a San Juan de los Lagos. Finalmente decidió ir a Monterrey, cuando llegó al Tec le dijeron que el presupuesto de becas estaba agotado. “Fueron tres días los que batallé mucho para convencer al de becas que me diera una y de hecho no conocía a nadie en Monterrey, de esta experiencia aprendí a no doblegarme ante ningún obstáculo”. El actual Rector no olvida las palabras de quien le otorgó el apoyo financiero en ese entonces: “Nada más por tener te voy a dar la beca”.

Y así inició estudiando Economía, pero cambió de carrera por varios factores que impulsaron su vocación: “El gancho que me hizo estudiar Contaduría Pública fueron los maestros de esa área, con su profesionalismo y calidad humana”, comentó.



A lo largo de su etapa como alumno recibió la influencia de muchas personas que recuerda con admiración. Su maestro Salvador Valle en San Juan de los Lagos, le impactó mucho por su preocupación por la gente de escasos recursos. “Él nos inculcó mucho el compromiso de la hipoteca social; fue una persona que influyó decisivamente en mi interés por la cuestión social”, señaló.

En la preparatoria tuvo al maestro francés Paul Ayel que lo orilló a interesarse por el rigor científico. “Me inculcó la importancia de ser muy perfeccionista y buscar siempre la excelencia”. En sus calificaciones David Noel siempre obtenía 100 cerrado y eso fue un factor fundamental para que lograra la beca durante su carrera. Mientras estudiaba Con-

taduría Pública el Profesor Rodolfo Sandoval, maestro de muchas generaciones en el Tec, representó lo máximo para David Noel, y de hecho fue quien inicialmente lo invitó a trabajar en la Institución.

Un Profesor ejemplar

A sus 19 años, cuando estaba en quinto semestre de su Licenciatura, David Noel empezó a dar clases en la escuela Técnica de Contabilidad. Al graduarse y con 21 años, lo invitaron a continuar trabajando. “Mis compañeros se asustaron cuando les dije que me quedaba en el Tec de Monterrey, me dijeron: cómo es posible David que te vas a quedar aquí en el Tec”, recordó.

Realmente David Noel se dio cuenta de que



David Noel, Magdalena Margain de Ramírez, David Noel Ramírez Padilla, Magdalena Ramírez y Pablo Páez

disfrutaba enormemente estar en el aula, como hasta el día de hoy. Lleva 38 años dando clases. “Mientras viva y esté en el Tec no dejaré la docencia, cargo mucha energía con los muchachos”.

Ha sido muy exigente con él mismo y con

Si eliges trabajar en algo que te apasiona, aunque no quieras, aunque te niegues, irás escalando peldaños

el compromiso hacia sus alumnos. Como ejemplo de ello, recuerda que a sus 22 años cuando empezó a trabajar como profesor, fue de visita a su pueblo y el domingo en la noche cuando intentó comprar su boleto de regreso a Monterrey ya no había lugares. Para no faltar a clases, suplicó y casi lloró, así que el chofer le ofreció viajar en el compartimento de equipaje.

En su vida personal la docencia le ha dado

la oportunidad de conocer a mucha gente. “Sé que cada estudiante se lleva algo de David Noel”, expresó. Hoy más de 15 mil ex alumnos lo recuerdan, sobre todo por los valores que infunde. Como Rector por 20 años, ha tenido la gran satisfacción de servir a muchas personas. “Mi objetivo en la vida ha sido tener la oportunidad de apoyar a la gente”. Su labor esencial es que todo el personal del Tec se realice y a través de ello sea feliz.

Durante su trayectoria de casi 40 años en el Tec ha tenido diferentes cargos: Director de la Licenciatura en Contaduría Pública, Director de División, Decano de la Escuela de Negocios y en los últimos 19 años, Rector de Zona. Hace dos años se convirtió en Rector de las zonas Norte, Sur y Occidente del Tec de Monterrey, teniendo a su cargo 20 campus de los 31 existentes a nivel nacional, además de la supervisión del crecimiento y desarrollo del Tec Milenio.

Retos del nuevo Rector

David Noel está muy contento de haber sido nombrado Rector del Tec de Monterrey: “Se amplió mi gama de servicio, tengo la gran satisfacción de que mi vida se utilice por el

bien de los demás”.

Como graduado del ITESM, ha visto las mejoras de la Institución en investigación, valores y manera en que se transmite el conocimiento a los alumnos. “Ahora se da media hora de clase y el resto del tiempo es trabajar en equipo, usar internet y discutir en clases”, puntualizó. Actualmente el Tec tiene 102 mil 750 estudiantes y más de ocho mil 575 profesores, de los cuales dos mil 15 cuentan con doctorado.

Los retos a los cuales dirigirá toda su energía serán: fortalecer y consolidar la calidad académica de la institución, lo cual siempre ha sido su principal diferenciador; incrementar la investigación orientada a dar respuesta a los principales retos y desafíos de México; intensificar la formación ética y ciudadana de todos los estudiantes del Tecnológico e impulsarlo para que se convierta en la institución que más promueva el emprendimiento a través de innumerables familias emprendedoras; posicionar al EGAD y EGAP como detonadores de un México más sólido, cuya economía se base en el conocimiento y en la integración a la economía mundial. Por último, sin restarle importancia, para

LIBROS PUBLICADOS

- Contabilidad Administrativa
- Contabilidad de Costos, un enfoque para la toma de decisiones
- Empresas competitivas
- Integridad en las empresas: ética para los nuevos tiempos
- Estrategias financieras para épocas inflacionarias recesivas
- Felicidad, ¿dónde estás?
- Parejas sedientas de felicidad
- Edad dorada: vívela a plenitud

RECONOCIMIENTOS

- 1997 "Presea Profesor Distinguido", Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- 1999 "Medalla al Mérito Cívico Presea Estado de Nuevo León", Gobierno Estatal en el área de Educación.
- 2002 "Caballero de la Orden de San Gregorio Magno", nombrado por Su Santidad Juan Pablo II, en reconocimiento a su promoción de los valores morales.
- 2005 "Presea Jalisciense Distinguido", Gobierno del Estado de Jalisco por su trayectoria profesional.
- 2006 "Presea de Participación Ciudadana Lic. Ricardo Margain Zozaya", Consejo Cívico de las Instituciones de Nuevo León por su promoción de los valores éticos en México.

él es muy relevante el compromiso del Tec de Monterrey para contribuir con el desarrollo social de México.

En una de las clases de Finanzas que imparte, durante todo el semestre analiza siete u ocho casos que incluyen dilemas éticos. Su sueño, en el que trabajará con gran énfasis, es que de aquí a cuatro años, los maestros introduzcan en todas sus clases al menos cinco dilemas éticos de su especialidad. Así los egresados verán como rentable ser éticos. Llama a este proceso enfoque de ética transversal.

"También le vamos a entrar con muchas ganas a la investigación y a seguir apoyando a los maestros investigadores", agregó. Continuará trabajando fuertemente en los temas de la inseguridad y la competitividad.

Al preguntarle por qué los futuros universitarios deberían elegir al Sistema ITESM por encima de otras opciones, su respuesta fue contundente: "Porque aquí saldrán no únicamente bien preparados en su especialidad, sino que van a ser profesionales muy emprendedores, y México requiere de muchos emprendedores. Los alumnos del Tec cuentan con una visión internacional, emprendedora y de especialidad académica, además el Tec ofrece conocimiento actualizado y una filosofía de aprender por cuenta propia y trabajar colaborativamente".

Incansable promotor de valores

David Noel considera que vivimos en una sociedad con evidente ausencia de moral. La describe como una comunidad cuyo tejido social ha entrado en decadencia de valores. Debido a esto se ha convertido en un apasionado promotor de la ética e integridad en la comunidad, a través de los libros que ha escrito, al igual que dando pláticas y conferencias a jóvenes y adultos. "En mi casa tuve una formación fuerte, el valor que recuerdo mucho de mis papás es el respeto". Desde pequeño también le fue inculcada la honestidad, el respeto a lo aje-

no. "Otro valor muy importante para mis padres era la solidaridad, cuando íbamos al rancho siempre ayudábamos a los hijos de los trabajadores". En su familia aprendió la sencillez y la austeridad, a disfrutar de la vida sin complicársela.

De sus días de estudiante tiene presente que el fundador del Tec, Don Eugenio Garza Sada, era muy sencillo y amable los lunes iba a los comedores de Centrales con los muchachos.

Faceta de autor

El Rector ha escrito ocho libros de diversos temas, de títulos como *Contabilidad Administrativa* hasta *Felicidad*. Su meta es ser autor de al menos 10 libros, desea que su penúltima obra sea acerca de la hipoteca social, un libro para los mexicanos y profesionistas que aborde el compromiso con la reducción de la desigualdad social. En su último título le gustaría escribir su autobiografía. Algunos de sus libros son utilizados en las Universidades de México y de Latinoamérica como textos.

Además de ser Rector, David Noel ha sido consultor de diversas compañías del país y es Consejero de algunas instituciones. Para atender tantas responsabilidades, afirma: "Mi fórmula principal son el deporte y la oración todos los días". En promedio trabaja de 14 a 16 horas diarias. Llega cansado al final de la jornada, pero contento por la labor que hace. Ni un día le ha pesado ir a trabajar, al contrario, a las 5:30 de la mañana ya está de pie para ejercitarse con una caminata y luego ir a su trabajo. También es muy disciplinado y estricto en la comida.

La adversidad ha sido uno de los motivos principales que formaron la personalidad de David Noel. Magdalena Margain, su esposa por 32 años, lo describe como muy sencillo, muy alegre y tenaz. Desde que era estudiante trabajó, aprendió inglés y salió

adelante. Define el éxito como "Hacer en tu vida lo que te apasiona". David Noel y Magdalena son padres de dos hijos y actualmente tienen tres nietas.

El Rector considera que la pobreza es el mayor problema en México, y señala que "curiosamente la solución es la educación". Piensa que falta calidad y eficiencia para enfrentar al mundo, ser competente para trabajar y retener información.

"Nunca dejen de crecer en el aspecto personal y profesional", aconseja David Noel a nuestros lectores, "crecer hasta el último aliento de la vida". Reflexiona que la solución del país no la tiene el Gobierno, sino que está en todos, pues en conjunto podemos salir adelante.

La pasión es el motor de su vida: desde ir a caminar, trabajar, dar pláticas y escribir sus libros. "Mi principal bendición es hacer lo que me gusta y que me paguen por ello". Entusiasta y perseverante, luchará siempre por los valores y por tener una sociedad estable, ya que sabe que si deseamos paz en la sociedad, necesitamos desarrollo, y éste se da por medio de la solidaridad. "No hay desarrollo si no hay solidaridad", enfatizó.♥

- Ética: Urgencia en México
- Economía: Motor de desarrollo
- Empresario: Eugenio Garza Sada
- Educación: Saber para servir
- Religión: Sentido a la vida
- México: Orgullo de todos
- ITESM: Pasión
- Familia: Remanso de energía
- Hobby: Leer y escuchar música
- Comida favorita: Chiles rellenos
- Película: *La vida es bella*
- Libro: *Las preguntas de la vida*, de Fernando Savater

***En este contenido colaboraron Maite Valadez y Samantha Fematt**

MÁS LIGERA




Corona
Light

083300201A0693

www.corona.com.mx

TODO CON MEDIDA

Franquicias

en exposiciones promotoras del desarrollo

“Nadie compra o invierte en lo que no conoce”



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com

Imaginemos nuestra presencia en un pasillo de un gran salón, repleto de personas de distintas procedencias, edades y morfologías, todas ellas expectantes, en constante movimiento, con una coordinación casi perfecta para no bloquearse y como si tuvieran que cumplir con un ritual, se detienen, observan, preguntan y dialogan, ávidas de información sobre los negocios que se exponen.

En el mismo evento los encargados de los stands, en su propósito de atraer la atención de los asistentes, desarrollan vistosas presentaciones, se ponen de pie, saludan, vuelven a sentarse, los acompañan guapas edecanes, ofrecen información, miran a alguien en particular, sonríen, responden y exponen.

Ésta es la dinámica que se presenta en el transcurso de un día en las exposiciones o ferias de negocios, eventos cuya función está en acercar a oferentes e interesados en ciertos bienes o servicios de un giro o ramo empresarial.

La Franquicia no es la excepción: motivados por el deseo de crecer y expandirse, cientos de propietarios o ejecutivos de negocios acuden a la feria para contactar y conocer a personas, que en su intención de emprender e invertir requieren estar en contacto con distintos negocios, sus posibilidades, características, formas de operación y viabilidad de implantación, para así analizar y evaluar diversas opciones y tomar la decisión de invertir su patrimonio en busca de un futuro mejor.

Se tiene la creencia de que las ferias o expos son el medio indispensable para cumplir la labor de difundir el concepto de negocio de una marca en proceso de franquiciarse, sin duda alguna constituye una herramienta de comercialización muy eficaz e importante, pero es fundamental que el responsable de la difusión y comercialización de la Franquicia clarifique el estereotipo del inversionista, su perfil deseado,

definiendo características como sus costumbres, experiencia requerida, conocimientos adquiridos, capacidad económica con que cuenta; para con ello desarrollar su estrategia comercial, considerando la participación en los eventos que le son atractivos por las ciudades en que se pretende crecer y en las que le sea viable contar con un aforo de personas con las cualidades necesarias.

Las ferias y exposiciones tienen algunas características y ventajas, como la promoción directa, focalizada y especializada. En poco tiempo se efectúa una promoción masiva y se adquiere una buena cantidad de interesados, y de igual manera permite el uso de otros elementos de promoción (banners, folletos y anuncios en publicaciones).

Por otro lado se debe considerar la otra cara de la moneda, tomando en cuenta que no todos los asistentes tienen las características de un potencial cliente, es un público demasiado amplio y que la posible inversión es alta para un expositor pequeño o principiante, por el gran aforo de las ferias.

Con sus bondades y limitaciones, hoy las ferias de negocios son un vehículo de comercialización de gran importancia para las franquicias y sin duda participar en ellas constituye una gran experiencia como visitante en busca de la oportunidad empresarial más ad hoc a sus posibilidades e intereses.

Cuando asistas a un evento de este tipo, prepara bien el recorrido, planea los conceptos a visitar, no temas preguntar e investigar, trata de focalizarte en lo que creas que es tu área de interés y te es viable acorde a tus posibilidades de inversión. Como franquicia expositora, prepárate, capacita al personal que atenderá y recibirá al visitante, invierte lo necesario en material de apoyo, presenta una buena imagen, no improvises y más que nada, sé fidedigno en la realidad de la marca y lo que ofrece.♥

"LOS EXPERTOS EN
TARJETAS DE PVC"
PAQUETES



- Tarjetas De Presentación
- Barajas Con Publicidad
- Estampillas Religiosas
- Monedero Electrónico
- Identificaciones VIP
- Puntos De Regalo
- Membresías
- Calendarios
- Descuento
- Telefonia
- Licencias
- Bancaria
- Prepago
- Gafetes
- Casinos
- Crédito
- Menús

1
-1,000 Tarjetas de PVC*
-Software de puntos
-Capacitación de 5 hrs
-Lectora de código de barras
-REGALO: diseño de tarjeta
2 PAGOS DE: **\$ 3,750.00 M/N**

2
-3,000 Tarjetas de PVC*
-Software de puntos
-Capacitación de 5 hrs
-Lectora de código de barras
-REGALO: diseño de tarjeta
2 PAGOS DE: **\$ 6,750.00 M/N**

3
-5,000 Tarjetas de PVC*
-Software de puntos
-Capacitación de 5 hrs
-Lectora de código de barras
-REGALO: diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil
2 PAGOS DE: **\$ 8,000.00 M/N**

4
-10,000 Tarjetas de PVC*
-Software de puntos
-Capacitación de 5 hrs
-Lectora de código de barras
-REGALO: diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil
2 PAGOS DE: **\$ 11,500.00 M/N**

* Tarjetas preimpresas color 4x4

MANEJO DE PUNTOS
SOFTWARE DE ACUERDO A TUS NECESIDADES
Y PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, C.P. 27000, Torreón Coahuila
Tels (01 800) 871 716 0848 - 871 7165948
Fax (01 800) 871 712 4515
ivan_cuellar@hotmail.com
www.id-tec.mx





Grupo Carnes La Laguna

Creciendo día a día

Éxito reflejado en la expansión de esta empresa por la República mexicana.

Grupos Carnes La Laguna fue desarrollado por el Ingeniero Juan Barrio hace aproximadamente 30 años. Su padre y su abuelo eran ganaderos en la ciudad de Chihuahua y se dedicaban a la exportación de becerros a Estados Unidos, pero él tenía en mente una idea innovadora por completo, la cual llevaría el negocio familiar a un punto más alto: en lugar de exportar los becerros, le daría un valor agregado a la empresa engordándolos, empacándolos y comercializándolos en cortes finos, calidad choice.

Es así como inicia la historia de un negocio que no ha parado de crecer, ofreciendo al pú-

Ing. Juan Barrio



blico la mejor carne de bovino del país, siendo uno de los primeros en ofertar productos empacados al alto vacío en caja Box Beef. Los cortes de Carnes La Laguna son supremos, de la más alta calidad, acorde a las necesidades y expectativas de sus clientes.

Hoy en día han logrado una expansión inigualable, ya que además de sumar al Grupo empresas como Promotora Ganadera del Real, Meat Land, División Norte y Carnes Chihuahua Gourmet, desde el 2009 introdujeron el modelo de franquicia y con ello, empiezan a tener presencia en ciudades como Querétaro,

Distrito Federal, Chihuahua, Zacatecas, Puerto Vallarta, Guadalajara, Durango, Aguascalientes y por supuesto, la Comarca Lagunera. Además de ser los proveedores exclusivos de los mejores steak house de México como La Mansión, Angus, etc.

Juan Barrio asegura que este crecimiento se dio a partir de la creación de un Consejo Administrativo, conformado por socios capitalistas, mercadólogos, académicos, economistas, ingenieros y otros profesionales que orientaron a la empresa en la toma de decisiones, desarrollando estrategias y

llevándolas a la práctica, dejando las decisiones unilaterales a un lado para colaborar en el logro del éxito de la empresa.

Aunado a esto, comenzaron un proceso de certificación en distintas áreas, como la inspección federal TIF 328, la certificación HACCP y el sello México Calidad Suprema, que certifica productos nacionales de alta calidad, como lo es la carne de Carnes La Laguna que es un producto 100% natural, sin hormonas, antibióticos o productos químicos.

Actualmente Carnes La Laguna ha iniciado exportaciones al mercado asiático, específicamente en Japón, así como un proceso de desarrollo de engorda y rastro regional TIF, los cuales serán ubicados en Delicias, Chihuahua. Este proyecto constituirá una de las engordadoras y empacadoras más grandes del país, y esperan echarla a andar entre el 2011 y el 2012.

También tienen como meta abrir 16 franquicias en los próximos 24 meses, buscando ampliar su presencia en las principales ciudades del país, así como en los mercados de Japón, China y Rusia. Esta empresa es el ejemplo perfecto de que el trabajo y el esfuerzo dan siempre los mejores resultados, a los cuales estamos acostumbrados los laguneros.♥





La importancia del

calcio

Una alimentación que previene la osteoporosis

El calcio es el principal nutrimento inorgánico (mineral) que forma parte de nuestros huesos.

Por Instituto Lala
Nutrición • Salud • Investigación

¿Para qué sirve el calcio?

- Junto con el fósforo y la vitamina D, el calcio ayuda a fortalecer los huesos, haciéndolos resistentes.
- Participa en una adecuada coagulación de la sangre.
- Contribuye al buen funcionamiento de los músculos.
- Es de gran importancia poner atención en nuestros huesos, pues prácticamente son el sostén de nuestro cuerpo, posibilitándonos la movilidad.
- Nosotros mismos producimos la vitamina D si nos exponemos al sol.
- El fósforo está presente en los productos lácteos en general y además en el mercado de los alimentos se ofrecen algunos con extra calcio.

Importancia del calcio en todas las etapas de la vida

Los huesos se van fortaleciendo desde que nacemos hasta que cumplimos aproximadamente 35 años, es por eso que a lo largo de todos esos años resulta fundamental

consumir alimentos que contengan calcio, pues a partir de esta etapa comenzamos a perder masa ósea (hueso), por efectos hormonales y propios de la edad. Así que es necesario ayudar a nuestro organismo a mantener los huesos en el mejor estado, guardando un equilibrio entre la pérdida natural de masa ósea y la ganancia de la misma, lo cual puede lograrse a través de una buena alimentación con un adecuado consumo de calcio.

Cuando existe un desequilibrio entre la cantidad de calcio que consumimos y el que se va perdiendo, el hueso se vuelve poroso y débil, haciéndolo más frágil y propenso a fracturas, a lo que se le denomina osteoporosis.

¿Cuánto calcio necesitas?

La recomendación diaria de calcio es de entre 800 y mil 200 mg por día, dependiendo de la edad, incluso las mujeres embarazadas requieren mil 300 mg diariamente.

Recomendaciones para unos huesos saludables

- Consuma diferentes alimentos ricos en calcio, como los lácteos (leche, yogurt y queso), tortilla de maíz, sardinas y verduras de hoja verde, principalmente. Está comprobado que cuando obtenemos el calcio directamente de los alimentos nuestro organismo lo absorbe y aprovecha mejor que si lo utilizamos en pastillas.
- Cubre tu recomendación diaria de calcio fácilmente ingiriendo mínimo tres porciones de lácteos todos los días.
- Realiza ejercicio de peso (fuerza) y resistencia, esto contribuirá a que el calcio se fije en tus huesos
- Toma el sol con protección, hará que la vitamina D le ayude al calcio a fijarse en tus huesos.
- Para obtener más provecho del calcio, acostumbra alimentos en los que fósforo y calcio se encuentren en una proporción adecuada.
- Acostumbra productos lácteos adicionados con 50% más calcio que los regulares, para obtener todos los beneficios anteriores, los cuales pueden encontrarse en presentaciones que nutren y permiten cuidar la figura.♥

No es
PECADO
comer
PESCADO



COSTEÑÍZATE ESTA CUARESMA
Del 9 de Marzo al 17 de Abril



TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN

Tiempo y vida para sus pies

La vanguardia en la atención del pie diabético

Por Dr. Gerardo Serrano Gallardo
Cirujano Cardiovascular, Hospital Ángeles Torreón

El pie diabético es una de las causas de consulta más frecuentes en la práctica médica diaria. La mayoría de los pacientes con diabetes mellitus de larga evolución tienen en algún momento de su vida complicaciones en sus pies.

Las lesiones pueden presentarse debido a una pérdida de la sensibilidad, infecciones o problemas de circulación arterial. En la mayoría de los casos esto se traduce en un pie que no percibe o siente traumatismos, un sistema de reacción a la infección disminuida y una inadecuada cicatrización o reparación en sus heridas. De manera general el paciente presenta clínicamente un desequilibrio metabólico severo con incremento de la concentración de glucosa en sangre y un estado de infección severa, que en muchas ocasiones compromete la vida.

En un paciente diabético los pies requieren atención y cuidado especializado,

el tratamiento habitual es la amputación de la extremidad o parte de ella, sin embargo, ahora puede ser evitada en la mayoría de los casos. Los avances en el conocimiento del proceso de reparación y cicatrización de los pies diabéticos es, sin lugar a dudas, la más relevante aportación en el ámbito del desarrollo de nuevas tecnologías para la recuperación del pie diabético gravemente lesionado.

Dentro de estos progresos que pueden usarse de manera combinada o individualizada se encuentra la utilización de la cámara hiperbárica, que mejora el aporte de oxígeno para todo el cuerpo y en los sitios de infección o carencia más comprometidos. La cicatrización asistida con vacío (VAC) es un sistema vanguardista que permite una mejor y más rápida cicatrización, controlando la infección y promoviendo un mejor tejido de reparación.

Tema aparte en estos casos es la aplicación

de las células madre en pacientes diabéticos que en muchas ocasiones pueden verse beneficiados. Esta técnica ha resultado eficaz manteniendo las extremidades y contribuyendo a la cicatrización y a un mejor control metabólico.

Finalmente, la cirugía de reconstrucción arterial endovascular o convencional tiene un espacio importante en el tratamiento del pie diabético con compromiso arterial, principalmente.

Todos estos desarrollos y técnicas son una realidad y práctica en nuestro medio, y sin lugar a dudas, la razón de que cada día las amputaciones en los pacientes diabéticos sean la excepción.

La esperanza de una mejor rehabilitación y calidad de vida en un menor tiempo es una realidad. Los pacientes diabéticos no deben ni tener porque perder sus extremidades. La atención oportuna y especializada permite ganarles tiempo y vida a sus pies.♥

¡REGRESA EL

REY DE LOS
DEPORTES!

GRAN INAUGURACION 19 MARZO ESTADIO REVOLUCION



*vive
ser un
Vaquero!*



www.clubvaqueroslaguna.com



Disfunción eréctil

Mitos y realidades



Aquí te presentamos lo que siempre quisiste saber del tema y no te atreviste a preguntar.

Por Press-Club de Pfizer

La disfunción eréctil (DE), ¿es una enfermedad propia de la edad o es consecuencia de un estilo de vida?

La disfunción eréctil es un signo o un síntoma de una enfermedad subyacente. Es decir, el paciente que la tiene es a consecuencia de un padecimiento que no se ha detectado, por ejemplo, diabetes o hipertensión arterial. Esta disfunción puede empezar desde etapas tempranas. Para un hombre de 80 años diríamos que la edad sí podría ser una causa.

¿Cómo evitar padecer DE?

Quizá sea inevitable padecer disfunción eréctil, pero sí es posible tratarla como lo que es: un padecimiento muy común, controlable de varias formas con tratamientos muy exitosos. Lo recomendable siempre es acudir al médico y revisarse.

Tengo 56 años y soy diabético, ¿mi problema de DE se debe únicamente a la diabetes o también a la edad?

La diabetes es una causa de disfunción eréctil. Al igual que la diabetes, la DE puede controlarse muy bien. En la mayoría de los casos, aunque creamos estar "sanos" esto tal vez no es así. Cabe hacernos los siguientes cuestionamientos: ¿cómo está tu colesterol?, ¿cómo está tu presión arterial?, ¿fumas?, ¿bebes mucho?

A mi esposo le diagnosticaron trastorno de bipolaridad, ha perdido la capacidad de mantener una erección. ¿Los medicamentos son un factor para la DE?

Efectivamente el problema de bipolaridad puede incidir en el desempeño sexual no solo en la erección, sino también en el deseo sexual. Por supuesto las relaciones de pareja están en posibilidades de mejorar con tratamiento para la DE, siempre y cuando sea bajo vigilancia médica, sin embargo, enfatizamos que no solo se puede, sino que se debe atender este aspecto para mejorar la comunicación y relación de pareja, con todas las ventajas que ellos representa.

¿Qué grado de firmeza tengo?

Con la Escala de Firmeza de Erección (EHS, por sus siglas en inglés) la disfunción eréctil puede ser medida en grados. Esta herramienta de diagnóstico consta de cuatro niveles, donde el Grado 4 de firmeza es el máximo alcanzado por una persona sana, es decir, sin DE; mientras que el Grado 1 es la ausencia total de firmeza. La EHS se basa en la condición del pene:

-Grado 1: aumenta de tamaño, pero no es tá firme.

-Grado 2: se endurece, pero no lo suficiente para penetrar.

-Grado 3: se encuentra lo suficientemente endurecido para lograr la penetración, pero no completamente firme. Puede ser signo de falta de firmeza y es importante acudir al médico evitando que el posible problema se agrave, diagnosticando correctamente si se trata de disfunción eréctil, así como precisar sus causas.

-Grado 4: dureza completa y firmeza total.♥

BE OXYGEN

fitness for life

Nosotros como personas siempre estamos buscando lograr cambios y estar en la mejor forma posible. Cuando hablamos de estar en el estado físico y salud mental. Para poder llegar al punto de estar 100% conforme con nuestra salud, la actividad física juega un papel muy importante como también la mentalidad. Ser una persona positiva, llevar una gran ventaja pero la constancia, disciplina y dedicación es lo que hace lograr la meta.

Para este 2011 vamos a cumplir esa meta, vamos a enfocarnos en el propósito que nos va hacer tener un excelente año, vamos a practicar OXYGEN. Con OXYGEN vamos a cambiar nuestros hábitos, vamos a divertirnos, vamos a convivir, vamos hacer el mejor ejercicio que en ningún otro lugar vas a lograr, vamos a ser parte de una comunidad, donde vamos a encontrar amigos y el mejor ambiente para hacer ejercicio.

Para que es OXYGEN? Oxygen es un programa de entrenamiento ya diseñado, en donde reunimos lo mejor de cada deporte para convertirlo en el programa de entrenamiento más eficiente hoy en día, diseñado para todas las edades y niveles de acondicionamiento. En oxygen no cambiamos la rutina simplemente monitoreamos intensidad y fuerza de cada persona.

Para poder lograr que OXYGEN sea el entrenamiento más efectivo hoy en día, decidimos combinar los 10 elementos básicos del bienestar: agilidad, balance, velocidad, poder, precisión, resistencia, coordinación, flexibilidad, fuerza y cardio.

Oxygen además de ser una forma de hacer ejercicio, es un estilo de vida. Si encontrar el bienestar en nosotros, lo pudiéramos comparar con algo, sería un viaje largo en nuestras vidas. No es algo que vas a obtener en un mes, tres meses o siquiera en un año. Oxygen te va a exigir al límite de lo que eres capaz, incluso te va a exigir un poco más allá. La clave aquí es no renunciar.

DON'T EVER QUIT

Muchas personas andan por ahí disfrutando y sintiéndose muy bien con lo que han hecho en sus vidas en general, pero hay una diferencia entre eso y el sentirse emocionado con sus vidas, entusiasmado por el camino que llevan en sus vidas. Si practican OXYGEN y entrenan con todas las ganas, no van a poder esperar que sea mañana para volver a empezar, OXYGEN va a cambiar tu vida y la de las personas que están a tu alrededor.

GO OXYGEN 2011

Sucursal CAMPESTRE

Carril de las Flores No. 2010
esta. paseo de los patos
Col. Campestre La Rosita,
Torreón, Coah. México 27250
Tel.: (871) 295 86 20

Sucursal EL FRESNO

Bvd. Independencia No. 3775 Ote.
Residencial el Fresno
Torreón, Coah. México 27018
Tel.: (871) 268 59 76

Sucursal MONTERREY

PLAZA CORDINES - Av. Real San Agustín
102 Int. 321, San Pedro Garza García,
N.L. México 66270
Tel.: (81) 8450 3269

Los roles en la pareja de hoy

“Lo que ayer fuimos, hoy no lo somos”

Por: Humberto Guajardo
Consultor Organizacional

Ayúdenme con esto: en una pareja en la que los dos trabajan y tienen horarios prolongados fuera de casa, que el hombre realice labores domésticas, ¿se toma como un apoyo o como una obligación? Lo he planteado en diversos foros a los que asisto, en diversos escenarios sociales y frecuentemente en 95% de las ocasiones no se ponen de acuerdo; que si es apoyo, que es obligación, que depende de cada pareja.

Es un ejemplo claro de la situación actual de los roles en la pareja moderna, cómo ser hombre y cómo mujer en una situación tan cambiante y confusa, porque no me dejarán mentir que hoy el hombre hace muchas cosas que antes solo correspondían a la mujer, y antes, si las hacía, era calificado de “mandilón” o escuchaba aquello de “mariquita sin calzones se los quita y se los pone”. De la misma manera, si la mujer estaba mucho más involucrada en labores puramente masculinas era tomada por “machetona”.

Los roles en cualquier relación, es decir, qué se es y cómo serlo, tiene una importancia definitiva, ya que da

un esquema a seguir, aporta certezas de comportamiento, genera seguridad frente a la idea de que ella y él saben qué hacer y lo hacen.

Una persona me preguntó por qué hay tanto psicólogo hoy en día, le contesté que antes no se necesitaba porque cada quien sabía su papel: el hombre a trabajar y proveer dinero y la mujer a parir y cuidar de la casa. Si recuerdan, aprendimos en la escuela que el ciclo vital era: nace, crece, se reproduce y muere. Es decir, después de tener hijos no hay más que hacer que vivir para cuidarlos, ¿cómo ven eso, amigos lectores? Claro que ahora sabemos que la vida no sólo es para tener hijos, es más, para muchos y muchas, matrimonio e hijos ya no son EL objetivo de vida. Estudiar, trabajar, disfrutar, viajar, conocer, crear un patrimonio, el desarrollo personal, son elementos que se ponen como prioridad en muchos jóvenes.

Cuando dos personas deciden pasar del noviazgo al compromiso, es básico que les quede claro a quién le toca qué para que después, al vivir juntos no se confundan y tengan serias dificultades. Solo quiero hacer hincapié, desde que se comprometen, no se esperen al matrimonio, “ya que nos casemos

vamos a cambiar”. ¡No!, la gente no cambia con el matrimonio, no es magia.

Para los que ya tienen tiempo casados, revisen, analicen, decidan y realicen, es decir, pónganse de acuerdo si la manera en que han llevado los roles es la que quieren o la pueden mejorar, dense la oportunidad de ver alternativas considerando otras posibilidades; lean, vean ejemplos maduramente (no porque tal lo hace, nosotros también), tomar decisiones no significa aplicarlas, por eso aterrizarlas es el objetivo final, ya que es la única manera de generar condiciones adecuadas, y sobre todo, el equilibrio entre ellos y ellas para disfrutarse mutuamente.♥

Puntos a revisar

- Acuerdos y negociaciones, más que imposiciones
- Los roles dan certidumbre y orden
- La difusión de roles crea confusión
- Si están comprometidos, empiecen los ajustes
- Tomen decisiones y aterrícenlas
- Juntos no significa unidos

BOATO[®]
arte en joyas



porque siempre existe un motivo...

plaza cuatro caminos

teléfono 722 7888

www.boato.net

Conferencistas & audiencia

“El máximo toque de distinción para un exitoso hombre de negocios es un *look* impecable, pues refleja la personalidad de alguien que se ocupa de los detalles”.



Sandra Kelly Demerutis

DATOS DE LA COLABORADORA

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. Contacto: editorial@playersoflife.com

ILUSTRACIÓN Ethel Villarreal

Cursó la Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en Pintura en el Instituto Allende de San Miguel de Allende, Guanajuato. Dentro de la pintura encontró su área de confort y disfrutó enormemente de diversas técnicas como la acuarela, el acrílico y el óleo.

Les recomiendo leer los siguientes tips para darse una idea de la importancia que encierra ir correctamente vestido al impartir una conferencia o asistir a ella.

Conferencista

Debe tomar en cuenta el lugar donde ofrecerá la conferencia y el tema que tratará. Los sitios más comunes son auditorios o salas de juntas. En un auditorio se debe ir vestido con traje, ya sea completo o un conjunto que incluya saco de vestir, no muy llamativo. No deben usarse más de tres accesorios: el reloj es básico, de preferencia que sea de acero; el anillo de matrimonio y un bolígrafo fino. Los zapatos y el cinturón pueden ser de piel negra o café, buscando usar el mismo tono y que luzcan en excelente estado.

Si la conferencia es de día, antes de las 18:00 horas, en cuanto a colores, elegir grises claros u oxford y azules en el traje. En caso de encontrarse en una playa, el traje blanco es válido, pero debe vigilarse que exista una buena combinación con el cinturón y los zapatos, lo mejor es que sean en color camello. En eventos nocturnos de este tipo, es necesario optar por colores oscuros como negro, azul marino o gris.

Audiencia

Los asistentes también deben considerar el lugar, la hora y el tema, y asimismo, hacia qué público se dirige la conferencia. Se puede asistir con traje, saco o solo pantalón de vestir y una camisa elegante; se recomienda que el cinturón y los zapatos sean de piel negra o café.

Tips generales

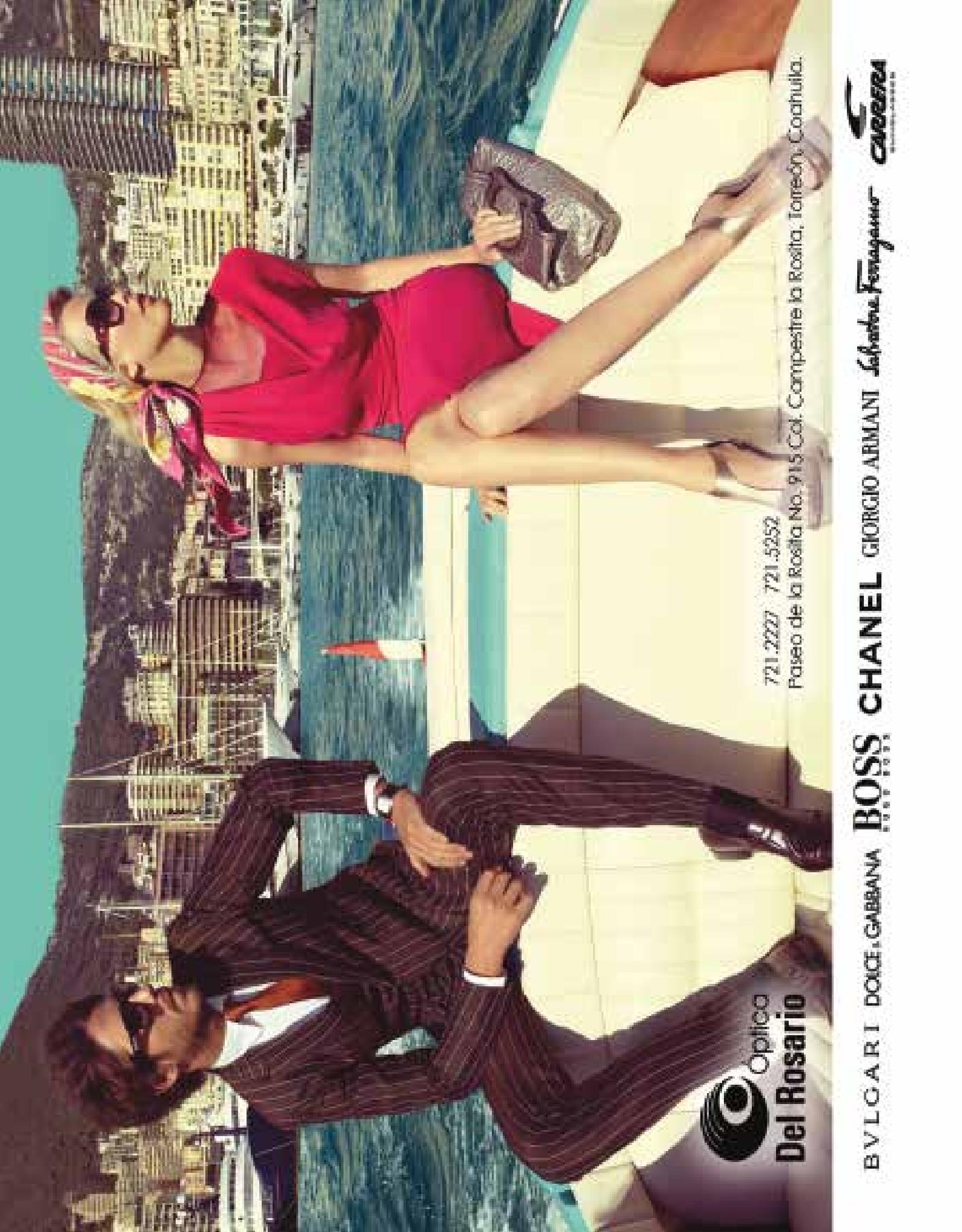
- Usar prendas confeccionadas en telas que se arruguen poco
- Colores sólidos
- Peinado conservador
- El maletín de preferencia debe ser negro o café, dependiendo del cinturón y los zapatos
- Colores de temporada: gris, rojo, burdeos, púrpura, negro, lila, tonos tostados, marrón, granate y azul de diferentes matices
- Estampados de temporada: raya diplomática, cuadros, príncipe de gales o pata de gallo

Conjuntos que sirven como inspiración

-Traje gris (día o noche): en combinación de lana y cachemira de dos botones, de tela a rayas, solapas anchas y altas; camisa blanca y corbata estampada en tonos marrones; cinturón y zapatos de piel negra.

-Traje azul marino (día y noche): a rayas, de dos botones; con camisa y corbata azul cielo, ésta última rayada en plateado, o bien, camisa blanca y corbata gris plata; cinturón y zapatos negros de piel.

-Traje negro (noche): a rayas, en combinación de lana y seda, de corte y estilo italiano, con hombros anchos y ajuste en la cintura; camisa blanca y corbata rayada en tonos negros, cobre y blanco; zapatos y cinturón de piel en negro o marrón.♥



 **Óptica
Del Rosario**

721.2227 721.5252

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coahuila.

BVLGARI DOICE+GABBANA

BOSS
CHANEL
GIORGIO ARMANI

Sabotage Ferragamo

CARRERA
CARRERA



El arte de crear un estilo

Elige el tuyo



Clicerio González Lugo

DATOS DEL COLABORADOR

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propio taller de sastrería y en el 2000 creó su marca GONZÁLEZLUGO, la cual hoy ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechos a mano y a la medida.
editorial@playersoflife.com
www.gonzalezlugo.com

Definir nuestro estilo es, en la mayoría de los casos, mucho más fácil de lo que parece. La mayoría de los hombres tiene más talento y buen gusto de lo que cree. Es también una tarea individual, así como elegimos qué corte de cabello llevar o qué deporte practicar, de la misma forma optamos por desarrollar un estilo individualizado, con base en nuestros gustos y personalidad.

Elegimos nuestro estilo tomando en cuenta dos consideraciones importantes: la primera es determinar las prendas que nos hacen sentir mejor y la otra es elegir elementos que estén a la moda y nos ayuden a acentuar el *outfit*.

En cuanto a la primera consideración, un buen comienzo es definir cuáles son las prendas clásicas que nos gustan y/o requerimos usar. Por ejemplo, analizamos si requerimos o nos gusta usar traje a diario por nuestro trabajo, o si más bien preferimos blazer con pantalón de vestir, o bien un *look* más casual con mezclilla. En fin, hay que determinar la clase de ropa que nos hace estar cómodos. Recordemos que no hay prendas que se nos vean bien en primera instancia, si no nos sentimos a gusto con ellas. Invertir algo de tiempo en definir con qué clase de vestimenta estamos mejor puede generar grandes dividendos.

La segunda consideración se relaciona con las

tendencias marcadas por la moda. Pensemos que actualmente vestir con las prendas más recientes es como contraer un compromiso de cambio y riesgos. Analizar las tendencias y determinar si van con nuestra personalidad no siempre es tarea fácil. Una buena forma de incluir elementos de moda es a través de los accesorios: corbatas, pañuelos o mancuernillas, e incluso el mismo corte de un traje. Recordemos que diferentes marcas o sastres proponen cortes distintos de acuerdo al cuerpo, estilo y personalidad de cada quien.

Tras identificar las prendas que preferimos, lo que resta es saber combinarlas y usarlas de tal forma que les saquemos el mayor provecho. Tener claro cómo y con qué las combinaremos, ayudará a que optimicemos nuestro guardarropa acorde a nuestro estilo y gusto. Mi sugerencia es comenzar con lo básico: prendas fáciles de combinar, colores neutros y sin mucho patrón.

Finalmente, no se trata de adquirir un nuevo guardarropa cada temporada, más bien el asunto se centra en ir armando uno que pueda mantener tu estilo y que cuando lo decidas, te permita romperlo o acentuarlo con un toque, alguna prenda o accesorio en particular que esté de moda, el cual normalmente no usas.♥

Un lugar exclusivo PARA EL HOMBRE MODERNO

THE
BARBER'S
SPA

PARA EL HOMBRE MODERNO

BY BUENAIMACEN

Un nuevo
concepto
para el
cuidado personal
e *imagen del*
hombre moderno

Tratamientos Faciales
Peluquería y barbería
Tratamientos corporales antiestrés
Limpieza y regeneración facial
Tratamientos capilares para la calvicie
Manicure y Pedicure SPA



720.21.04 | PREVIA CITA

Paseo de la Rosita No. 302 Local 5, Col. Campestre la Rosita

Libertad de expresión en México

Un lujo hoy en día

Por Raúl Blackaller
Abogado y Máster en Educación

Todos conocen la historia, *El Loco Valdés* hace un chiste en su programa y lo retiran de la televisión, la agresión humorística a un héroe de nuestra historia marca el fin de la carrera del locuaz personaje. Pero la historia no se queda ahí, hay situaciones más graves, agresiones, amenazas, asesinatos y despidos por faltar a la ética de una empresa en particular o por instrucción de un sistema que copia antiguas prácticas con tintes de ley mordaza. No todos podrán decir que México ha avanzado en materia de libertad de expresión. Tan sólo hay que leer las leyes recientemente aprobadas y ver en ellas cómo poco a poco se va coartando la libertad que tanta sangre ha costado.

En un país como México, la legalidad debe ir acompañada de un eficiente acceso a la información, pues sin ella la legalidad será tan sólo una quimera para los mexicanos que ansiamos que nuestro país sea una nación de respeto a las leyes. Pero las autoridades quieren seguir actuando bajo la sombra de la desinformación, autorizando a aquellos medios de comunicación que son complacientes con la figura de autoridad. Al parecer, los medios fuertes en el país responden a intereses económicos que los gobiernos usan para controlarlos y manejar líneas editoriales cómodas para el poder.

De acuerdo con los informes anuales de la Red Mexicana de Protección a Periodistas y Medios de Comunicación, se encontró que hasta el 2006 se registraron más de 525 actos de presión contra periodistas y medios de comunicación, además de que se presentaron 52 casos de demandas, 44 periodistas fueron citados a comparecer ante las autoridades y 34 quedaron detenidos. Una práctica que en el sexenio de Fox se acentuó fue recurrir a instancias judiciales, lo que se convirtió en una forma de presión para el ejercicio periodístico.

Es el terror a la información, un derecho que debemos defender como ciudadanos de un país democrático. Sin información no hay una verdadera democracia. Debe ser el contrapeso cuando los últimos dos gobiernos han manejado presupuestos récord para que los medios repitan discursos amañados sobre la situación real de México.

En el informe *Situación de la Libertad de Expresión en México, 2000-2007*, se menciona que las reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión y a la Ley Federal de Telecomunicaciones contravienen los mínimos estándares de libertad de expresión y derecho a la información al poner las frecuencias para concesiones a subasta ascendente provocando que solo los grupos con mayor poder económico puedan acceder a ellas; propicia una mayor concentración de la que ya existe en el país, al permitir

que los concesionarios puedan dar servicios agregados de telecomunicaciones sin pasar por un proceso de licitación; refrenda a perpetuidad las frecuencias otorgadas por el Estado. En el caso de los permisionarios entre los que se encuentran las emisoras comunitarias, hace mucho más profunda la discrecionalidad de la autoridad para la obtención de frecuencias, estableciendo un procedimiento casi policiaco, y cancela toda posibilidad de que puedan contar con recursos económicos para su subsistencia, condenándolos a su desaparición ante el inminente proceso de convergencia tecnológica que tendrá un costo millonario, contraviniendo las recomendaciones tanto de la honorable Comisión Interamericana de Derechos Humanos como del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

Es notable cómo las relaciones de poder en México presionan a los medios de comunicación para que la libertad de expresión se dé solo con su aprobación y bajo su agrado.

El acceso a la información y la libertad de expresión deben ser derechos por los que los mexicanos debemos luchar sin tregua para lograr un país cada vez con mayor respeto a la legalidad. Sobre todo por aquellos que detentan el poder, el cual se legitimará conforme ha ya una sociedad mejor informada. ♦



*El presente es el momento
para aprovechar las
oportunidades.*



En Austin, tenemos un hogar para ti. Conoce lo que la ciudad tiene para ti y tu familia.

Es una ciudad amigable y segura que crece económicamente año con año. Austin está rankeada en las mejores 10 ciudades para la próxima década según los redactores de Kiplinger's Personal Finance Magazine. En esta lista aparecen Washington DC y Seattle, pero Austin tiene un clima más cálido que éstas y está solamente a seis horas de Monterrey y nueve de Torreón.

Austin es conveniente y seguro y los precios en el mercado inmobiliario son accesibles.

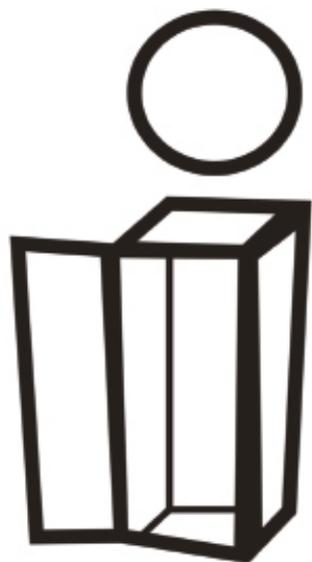
**Tenemos
todo para ti.**

Salma Manzur

Teléfono (512) 426-5418

salma@salmamanzur.com





ifai

Transparencia e innovación gubernamental

Aunque parece que todos entendemos lo mismo por transparencia y rendición de cuentas, no es así.

Por J. Edgar Salinas Uribe
Maestro en Gobierno y Consultor

Un Gobierno innovador y comprometido con la nueva gestión de lo público realiza acciones a favor de la transparencia y rendición de cuentas. Es decir, tiene un compromiso irrenunciable de comunicación permanente con los ciudadanos.

Aunque parece que todos entendemos lo mismo por transparencia y rendición de cuentas, no es así. Tal vez ello se deba al proceso que la breve historia de estos temas ha tenido en nuestro país. Aquí presento un esquema para distinguir las etapas fundamentales de este proceso.

Primera etapa

Se puede situar a partir del 2001, cuando el grupo Oaxaca y posteriormente el colectivo denominado "Juan ciudadano", impulsaron el debate para la gestión de una ley de acceso a la información pública. Esta etapa concluiría con la aprobación de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la

Información Pública Gubernamental en 2002.

Segunda etapa

Puede ser aquella en la que los gobiernos estatales y municipales comenzaron, otra vez impulsados por la ciudadanía organizada, la adecuación de sus legislaciones a lo que la Ley Federal recién aprobada establecía. En esta etapa las dificultades de aplicación práctica afloraron, pues la aprobación legislativa no estaba aparejada con procesos básicos, como el de la ordenación de archivos para facilitar el acceso a la información. Las diversas experiencias de aprendizaje, los debates que evidenciaban distintas maneras de entender tanto la transparencia como el acceso a la información gubernamental y los retos que la práctica ponía, llevaron a la reforma constitucional que en 2007 obligó a que cada Estado legislara apegado a la Constitución, además de que las entidades crearan figuras autónomas garantes del derecho de acceso a la información.

Tercera etapa

Consolidación de las prácticas del ejercicio transparente de los recursos y del acceso a la información, se da con los dispares procesos de institucionalización en los gobiernos locales. Ha sido la academia quien principalmente ha dado seguimiento y evaluado ese ejercicio; pero también grupos ciudadanos por municipios transparentes como CIMTRA y FUNDAR. El IFAI se ha constituido también como promotor de la cultura de la transparencia a través de un sinnúmero de encuentros, cursos y publicaciones. Igualmente los institutos estatales han favorecido el ejercicio de ese derecho.

El Municipio de Torreón no ha estado exento de los procesos descritos. Y es uno de los que cuentan con mayor capacidad institucional para garantizar el acceso a la información y la transparencia. Lo importante es consolidar ese proceso que ya no tiene marcha atrás. ♦



ANIVERSARIO

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

we're in the **game**

Suscribete a través de nuestra página de internet y recibe la revista en la comodidad de tu hogar u oficina.

www.playersoflife.com

Suscripciones



[Facebook.com/players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)



[Twitter.com/playersorreon](https://twitter.com/playersorreon)

Gira de Golf Grupo Imagen

Como cada año, Grupo Imagen realiza su Gira de Golf. El pasado 11 de febrero se dio el escopetazo alrededor de las 8:00 horas en el Club Campestre de Torreón. Como siempre, los participantes pudieron disfrutar de una gran convivencia entre golfistas y de grandes premios para los primeros lugares.

Después del torneo, los jugadores se dieron cita en el restaurante para una comida a las 14:00 horas, finalizando así este gran evento.♥



Mónica, Olga, Susana, Susana, Marcela, Claudia y Ale



José, Jorge, Arturo y Fernando



Marco, Alejandro, José Juan, Rolando, Ernesto y Armando



Rafael, Samir, Ernesto y Roberto



Eric, Homero, Gerardo, Manino y Fernando

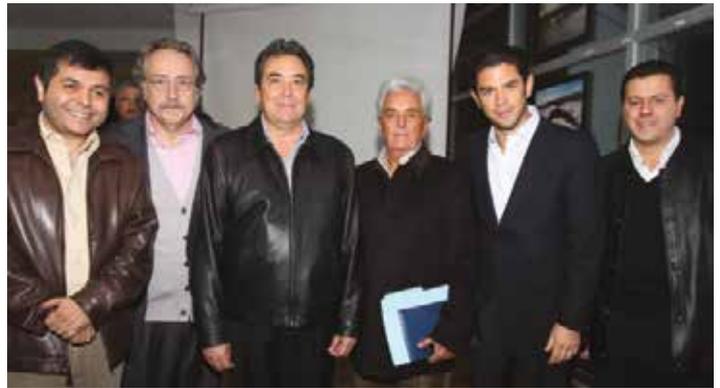


Jesús, Ramiro, Pablo, Guillermo y Ernesto

Presentación logo Copa Mundial Sub-17

El pasado viernes 28 de enero se llevó a cabo la presentación del logotipo para la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA México 2011, en las instalaciones del Territorio Santos Modelo. El evento dio inicio alrededor de las 10:00 horas.

El símbolo elegido para el logotipo es el Cristo de las Noas, el cual refleja la fortaleza y esperanza de los laguneros. Asimismo se anunció que el TSM se llamará Territorio Coahuila y el Estadio Corona se conocerá como Torreón, para no afectar compromisos comerciales de la FIFA.♥



Eduardo Olmos, José María, Jorge Torres, Justino Compeán, Alejandro Irarragorri y Toño Juan Marcos



Victor, Francisco y Sofía



Guillermo, Gustavo y José



José Juan y Jaime



María y Mariana



Mayra, Aldo y Artemisa

Fiesta de Inauguración Quieroevento.com

Quieroevento.com es un portal de internet que ofrece a sus clientes la posibilidad de encontrar proveedores de todos los ramos implicados en la organización de eventos. Con la finalidad de posicionarse en el mercado lagunero, organizó una gran fiesta el pasado jueves 10 de febrero.

Acudieron muchos invitados quienes tuvieron la oportunidad de disfrutar de diversas presentaciones y una agradable convivencia.♥



Mauricio, Liz, Ana Sofía y Jorge



Mónica, Dampi, Daniela y Paty



Mauricio, Berenice
y Jorge



Rosario, Ale, Gaby, Andrea y
Marcela



Bárbara, Florilú, Mayosa y
Miriam



Jorge, Lourdes, Rosario y
Eduardo

Presentación del nuevo modelo de Minicooper

El pasado viernes 11 de febrero alrededor de las 21:00 horas, tuvo lugar la presentación del nuevo MiniCooper en el restaurante El Costeñito. Los invitados pudieron disfrutar no sólo de los nuevos modelos, sino también de una agradable convivencia y un show cómico que incluso involucró a algunos de los asistentes.

Como siempre, BMW ofrece productos de la mejor calidad y elegancia y el nuevo Mini no se quedó atrás.♥



Miguel, Dora, Lalo y Stephy



Angel y Eduardo



Eduardo, Carlos, Alberto, Roberto, Norma, Jessica, Mónica y José Alberto



Jan y Diana



Beto, Lorena y Wifer



Marcela y Lalo

Club Sembradores

El Club Sembradores realizó una comida en el Parque España para celebrar la toma de protesta de nuevos miembros del grupo. El evento tuvo lugar el pasado 28 de enero a las 14:30 horas.

En un ambiente muy agradable, los participantes pudieron degustar deliciosos platillos y apoyar al nuevo equipo. Este club siempre se ha caracterizado por la unión y amistad de sus miembros, y esperamos que la nueva directiva siga promoviendo esos valores.♥



Alejandro, Gerardo y Gerardo



Jaime y Mauricio



Carlos y Rodrigo



Gerardo, Gerardo, Héctor y Alejandro



Poncho, Héctor y Diego



Salvador, Iván, Rodrigo y Mauricio

Homenaje a Don Juan Manuel Estrada

El miércoles 23 de marzo, el Club Campestre de Torreón rindió un homenaje a Don Juan Antonio Estrada González, considerado como el mejor golfista amateur mexicano de los últimos 60 años. También se presentó el libro *Jugador contra el viento*, escrito por Pablo Mollinet, el cual habla sobre la historia deportiva de este gran personaje. Después de esto, Don Juan fue nombrado socio honorario y vitalicio del Campestre Torreón por parte del Presidente del Consejo Directivo, Enrique Sada.♥



Alejandro, Raúl y Eugenio



Javier, Enrique, Juan José y Julián



Javier, Mauricio, Pedro y Alfredo



Raúl, Ignacio, Lorena, Ma. Concepción, Juan Antonio y Marcela



Ricardo, César y Héctor



Pablo, Armando y Fernando

RESUMEN DE FEBRERO



- 1. Empacadores de Green Bay ganaron el Super Bowl XLV • 2. Josep Guardiola, entrenador de Barcelona, renovó contrato con el equipo blaugrana
- 3. Con una facturación de 438.6 millones de euros, Real Madrid es el equipo más rico del mundo • 4. Manny Pacquiao es desconocido por el CMB como campeón superwelter • 5. Ronaldo se retiró del fútbol tras 18 años de carrera • 6. Después de finalizar en la posición 65 en su última competencia, Lance Armstrong anunció que deja el ciclismo definitivamente • 7. Sergio Pérez presentó el auto con el que correrá en la Fórmula 1 • 8. Giovanni Dos Santos fue presentado como nuevo integrante del Racing de Santander • 9. La Plaza México festejó su 65 aniversario • 10. Los Yaquis de Obregón conquistaron la Serie del Caribe en Mayagüez, Puerto Rico • 11. La Selección Mexicana de Fútbol inició con un triunfo la nueva era de José Manuel de la Torre • 12. Saúl Canelo Álvarez disputará el título mundial superwelter del CMB frente a Matthew Hatton • 13. Torreón será sede del Grupo D en la Copa del Mundo Sub-17 • 14. De acuerdo con la consultora Mitofsky, la afición de Santos Laguna es la quinta de mayor convocatoria a nivel nacional • 15. Rubén Omar Romano fue cesado como entrenador del Santos Laguna

**Recuerda
que para estar
dentro del
Estadio**



**SOMIOS TÚ
UNICA OPCIÓN**

**¡APROVECHA!
PRECIO ESPECIAL PARA
LOS 5 PARTIDOS RESTANTES
DESDE \$3,300 X PARTIDO**

**5 DE MARZO VS AMÉRICA 2 DE ABRIL VS CRUZ AZUL
19 DE MARZO VS MONARCAS 13 DE ABRIL VS PUEBLA
23 DE ABRIL VS SAN LUIS**

- **anunciáte en las Megapantallas del TSM**
- **presencia en las más de 50 pantallas ubicadas dentro del Estadio.**


REDZPOT
IMPULSO EN IMAGEN

Tel. 747.07.50

 www.redzpot.com

 ventas@redzpot.com

RESUMEN DE FEBRERO



• 1. Hugo Chávez cumplió 12 años al frente del Gobierno venezolano • 2. Gran tormenta de nieve paralizó ciudades estadounidenses • 3. El magnate de los medios de comunicación Rupert Murdoch presentó el primer diario diseñado exclusivamente para iPad • 4. Doku Umarov, insurgente checheno, se atribuyó la autoría del ataque a uno de los aeropuertos de Moscú • 5. El Presidente egipcio Hosni Mubarak dimitió a su cargo y entregó el poder a las fuerzas armadas • 6. El efecto de las protestas en Egipto y Túnez se ha multiplicado en otros países de Medio Oriente y África • 7. Una tormenta invernal azotó México • 8. La extradición de Zhenli Ye Gon a México fue frenada temporalmente • 9. Banxico afirma que no existió "cuesta de enero" debido a que la inflación fue menor de lo previsto • 10. México y Francia entraron en conflicto diplomático por el caso de Florence Cassez • 11. Felipe Calderón anunció que el pago de colegiaturas desde preescolar hasta preparatoria será deducible de impuestos • 12. Andrés Manuel López Obrador solicitó licencia como militante perredista debido a las alianzas adoptadas por su partido • 13. Con 8.5 grados bajo cero, Torreón registró el día más frío de su historia • 14. PAN y PRD formalizaron alianza de cara a las próximas elecciones en Coahuila • 15. El Gobierno del Estado invertirá 250 millones de pesos en el desarrollo del Parque Pymes en Torreón



by
DAVID LACK

FOTOGRAFIA + VIDEO

www.digitalizarte.com.mx


DIGITALIZARTE
STUDIO

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Banco

- Cuentas de depósito empresariales en cualquier divisa convertible.*
- Cuentas vista con intereses.
- Banca electrónica con comisiones mínimas.
- Servicios de pago con comisiones mínimas.
- Velocidad y seguridad a través de la integración de los procesos comerciales (nacionales e internacionales).

*Depositable en parámetros locales y Efectos en dólares.



Cambios y Divisas

- Compra y venta de divisas.
- Servicios electrónicos de recepción y pago.
- Emisión y toma de documentos al y del extranjero.
- Futuros y Forwards.
- Opciones.
- Seguro de Tipo de Cambio.



Inversiones

- Instrumentos de mercado de dinero.
- Mercado Accionario.
- Inversiones Internacionales.
- Forwards de IPC y Tasas de Interés.
- Opciones de IPC.
- Fondos de Inversión.
- Fondos de Ahorro.
- Plan Personal de Retiro.



Recursos Financieros

- Ex - Im Bank corto y mediano plazo.
- Créditos de capital de trabajo.
- Cartas de crédito.
- Crédito con caución bursátil.
- Financiamiento bursátil.



Asesoría

- Asesoría en inversiones patrimoniales.
- Fideicomisos.
- Estrategias de cobertura y manejo de riesgos.
- Representante Común.

Monex Torreón

Bvd. Independencia No. 3545 Ote
Plaza Real Local 4, Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 48 50
www.monex.com.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE*



