

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



Importación & Exportación

- Productos locales en el mundo
- Especialistas en servicios aduanales y de transporte

Carlos Fernández

Perspectiva de la actividad agropecuaria en La Laguna

Presidente del Comité Organizador del ENGALEC

Los hoteles exclusivos del DF

Raúl Méndez

Contando historias

FEBRERO 2011 TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309



Pisos Baños Azulejos Pisos

www.interceramic.com



InterCeramic es una empresa líder en el sector de cerámica y azulejos en México y Latinoamérica.

 **InterCeramic®**
Simplemente lo Mejor



pisos • azulejos • materiales de instalación

muebles de baño • lavas mezcladoras • fregas de cocina • líneas de hidromasaje • manija Kohler

InterCeramic Gómez Morín

Callezada Gómez Morín No. 452 Entre Cadiz y Ansil Frasco, Ex. Hacienda de Los Angeles
Tel: (871) 730 0630 y 730 0637 Torreón, Coah.

InterCeramic Cuatro Caminos

Diagonal Reforma y Calle 14 Tel: (871) 713 1773 Torreón Coah.

InterCeramic Miguel Alemán

Bvd. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel: (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

InterCeramic Gómez Palacio

Bvd. Miguel Alemán y Flayón Tel: (871) 173 1300 Gómez Palacio, Dgo.

InterCeramic Triana

Bvd. Rodríguez Triana No. 730 Local 5 Tel: (871) 731 2239 Torreón, Coah.

¡Ven y conoce
la nueva tienda
InterCeramic en
Gómez Morín!

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belusteguigoitia Giacomón
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL

José Alberto Arriaga Wiley
jose.arriaga@grupomacom.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Raúl Ontiveros
raul.ontiveros@grupomacom.com
Karina García
karina.garcia@grupomacom.com

GERENTE EDITORIAL

Mariana Serna
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

Daniel Rodríguez Delgado
daniel.rodriguez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Alejandra Huizar Villalobos

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

David Lack / Nancy López / Karina Berlanga

ASESOR DE IMAGEN

Facetas

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Julio Hernández

LOGÍSTICA

Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Judith Hernández Sada / Jacinto Faya Viesca / Javier Prieto / Edgar Tejada / Pilar Faedo / Orlando Plugiese / Fernando M. González Ruiz / César Garza / Víctor Soule / René Díaz / Jesús Heiras Garibay / Arnulfo Portales Castanedo / Press-Club Pfizer / Instituto Lala / Humberto Guajardo Acuña / Roberto Espinoza / Sandra Kelly / Ethel Villarreal / Juan de Dios Apodaca / Raúl Blackaller / Edgar Salinas Uribe

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34 y (871) 192 47 67

Ciudad. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila, México

SAN ANTONIO Tel: (210) 272 0326

16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersoflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

CHIHUAHUA Tel: (614) 200 37 08 / 09

Lateral Ortiz Mena 1607 2° Pso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua, México

CIUDAD DE MÉXICO Tels: (55) 5255 1062 y 2624 1363

Mariano Escobedo piso 12 oficina 10 Col. Nueva Anzures 11590 México, DF

CANCÚN Tel: (998) 884 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 59. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM. Ciudad. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belusteguigoitia Giacomón. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA:



(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

Carta Editorial

Edición 59 Febrero 2011



Con la presente edición iniciamos un año más de compartir interesantes temas de negocios y estilo de vida con todos nuestros lectores, con la oportunidad de convivir a través de las páginas de PLAYERS of life. Todo el equipo que une su profesionalismo para hacer posible cada edición tiene enfocado su ánimo, esfuerzo y dedicación en dar lo mejor para continuar consolidando este medio que en 2011 llega a cinco años de existencia.

En portada contamos con la presencia del CP Carlos Fernández, Presidente del Comité Organizador del ENGALEC, importante foro nacional agropecuario que ha ido adquiriendo un enorme peso en este sector, y que en su edición XIX el próximo mes de marzo espera recibir a dos mil participantes, más de 150 expositores, entre locales y foráneos, y por consiguiente, una derrama económica significativa para la región; estos y otros interesantes aspectos son tratados a profundidad en nuestra sección Historias de Éxito.

Al iniciar el año la actividad económica de nuestro país es un punto de análisis que atrae la atención de todos, y por ello, dedicamos nuestros contenidos centrales al crucial asunto de la Importación & Exportación, dividido en tres secciones, que abordan la labor de

protagonistas en este ámbito: Agencias Aduanales, sin las que sería imposible efectuar las operaciones de comercio exterior; Empresas en Movimiento, encargadas de transportar los mejores productos nacionales a otros mercados; y Empresas Exportadoras, dignas y destacadas representantes de nuestra región en el mundo.

Estamos por iniciar un gran reto: en abril llevaremos a cabo la entrega de Reconocimientos PLAYERS of life 2011, para lo cual en este mes de febrero los invitamos a participar proponiendo candidatos que consideren enorgullecen el espíritu lagunero, y principalmente a que voten por ellos, para que quienes lo merecen sean galardonados. Conozcan más acerca de este evento en nuestro sitio web, donde estaremos recibiendo sus sugerencias y votos: www.playersoflife.com/reconocimientos2011, porque la decisión está en ustedes.

De igual manera, aprovechamos para recordarles que nos dará un enorme gusto estar en contacto con ustedes por medio de las redes sociales, correos electrónicos, llamadas telefónicas y cualquier otro medio de comunicación.

Les deseamos mucha salud y que todos sus proyectos se cristalicen. ♥

Equipo PLAYERS of life Torreón

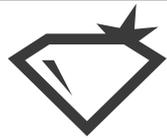


SÍGUENOS EN:

twitter.com/playerstorreon



facebook.com/players.torreon



CONTENIDO

Febrero 2011



94 **CARLOS FERNÁNDEZ**
Presidente del Comité Organizador del ENGALEC

56 EMPRESAS EXPORTADORAS LAGUNERAS

- 58 General de Solubles
- 59 Liga Mayor
- 60 Linamar
- 61 Marzuq
- 62 Meccano
- 63 Peñoles
- 64 Vitral Es Montaña

66 AGENCIAS ADUANALES

- 67 Grupo Vidales
- 68 Joffroy Group
- 70 Trámites de Comercio Internacional
- 72 Global Gate México

74 EMPRESAS EN MOVIMIENTO

- 75 Transportes Castores
- 76 DC Transport
- 78 DHL
- 79 NetLogistik
- 80 Petro Asfaltos del Sureste

47 GRANDES HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

- 48 Camino Real
- 50 Presidente InterContinental
- 52 Hampton Inn & Suites
- 53 Habita
- 54 Nikko



20 PERFILES

Ernesto Olhagaray, *freight forwarder*

24 AS BAJO LA MANGA

Rodrigo Villarreal, *creciendo como actor*



28 COMPROMISO SOCIAL

Brenda Viesca y su labor en Huellitas de Amor, AC

30 ADVANCE

Club Santos Laguna & PUMA, Eduardo Araiza y Arturo Villanueva nos hablan del nuevo uniforme del equipo



34 GIRLS & GIFTS

Excusas para regalar

84 LIDERAZGO

Iniciando el 2011: recomendaciones para cumplir con tus propósitos

88 TRABAJO

Comunicación Organizacional: un valor agregado poco reconocido

102 ECONOMÍA GLOBAL

Competir para crecer

PATRIMONIO & NEGOCIOS 106

Instituciones financieras y lavado de dinero

BIENESTAR 110

Diabetes: problema de salud pública

CULTURA, ARTE & MÁS 126

Raúl Méndez, contando historias

MÉXICO HOY 128

El IFE y sus 10 cuentas pendientes rumbo al 2012

MAZATLÁN, UN PARAISO PARA INVERTIR



GOLF & COUNTRY CLUB - MARINA & CLUB DE YATES - AMENIDADES Y ESTILO - ALTA PLUSVALIA



El Cid es mucho más que una excelente oportunidad en bienes raíces. Es la inversión de tu vida. Seguramente encontrarás en alguno de nuestros proyectos, uno a la medida de tus deseos. Por eso, si buscas un lugar para invertir, El Cid Bienes Raíces es el paraíso para quienes buscan una inversión inteligente... En Mazatlán.

NUESTROS PRODUCTOS

- Lotes residenciales al campo de golf.
- Lotes residenciales a la marina.
- Condominios de 2 y 3 recámaras.
- Villas en cotos privados y muelle propio.
- Residencias sobre proyecto.



INFORMES Y VENTAS: Av. Camarón Sábalo 3/R, Teatro El Cid,
Mazatlán, Sinaloa, México.
Tel. (665) 916,4141 - Resale@elcid.com.mx

www.elcidbienesraices.com.mx

Visita nuestra página web.
Conoce nuestras promociones exclusivas.



ANIVERSARIO

PLAYERS OF LIFE

RECONOCER A LIBRETTI MAGAZINE

we're in the **game.**

El viernes 1 de abril de 2011 festejaremos nuestro Quinto Aniversario con una cena de gala, contando con la presencia de distinguidos empresarios y ejecutivos regionales e invitados especiales de las ciudades de Monterrey, Durango, Chihuahua, México y San Antonio, entre otras.

Buscamos agradecer a las personalidades locales y nacionales el apoyo recibido, y al mismo tiempo, entregar los Reconocimientos PLAYERS of life 2011 a miembros ejemplares de la sociedad lagunera, que con su esfuerzo, tenacidad, ambición y responsabilidad, hacen de nuestro país un mejor espacio para vivir.

Este evento también nos da la oportunidad de convocar a quienes se suman a las causas nobles, para que a través de sus donativos, la Fundación PLAYERS of life lleve a asociaciones civiles como el Instituto de Desarrollo Integral, Generación 2000 y Produce Joven, el apoyo que tanto requieren.

Reconocimientos ¹¹ **PLAYERS** OF LIFE

Las categorías son:

ABOGADO DEL AÑO

Esta presea reconoce al jurista, director o socio de un reconocido despacho, que durante los últimos años ha destacado como un ejemplo a seguir por su profesionalismo y desempeño dentro del ámbito legal.

AVANCE TECNOLÓGICO DEL AÑO

Se otorga a la empresa o institución de la región que haya destacado por presentar soluciones o procesos innovadores con tecnología de punta.

DEPORTISTA DEL AÑO

Este reconocimiento es para la persona que durante los últimos años sobresalió notablemente en la actividad deportiva, tanto a nivel nacional como internacional, poniendo en alto el nombre de la Comarca Lagunera.

EMPRESA DEL AÑO

Galardón que se concede a la compañía que sobresalió por su amplio crecimiento, generación de empleos y sólida estructura, que ilustra claramente el gran espíritu de trabajo honesto de los laguneros.

EMPRESARIO DEL AÑO

Título para quien ha ido forjando en el día a día un camino sólido y con bases bien cimentadas en los negocios, destacando por sus logros en el tan competitivo mundo empresarial, siempre apegado a los valores universales.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE DEL AÑO

Es para la compañía establecida en La Laguna que mostró una gran preocupación por el bienestar social, destinando parte de sus recursos y actividades en pro de causas nobles, a través del diseño y ejecución de programas enfocados a ese fin.

EJECUTIVO DEL AÑO

Decisiones oportunas y mejora continua caracterizan la trascendental tarea de los ejecutivos de las empresas más destacadas de nuestra región, a quienes reconocemos en esta categoría.

ESTRELLA DEL AÑO

Se otorga a quien durante los últimos tiempos ha brillado dentro del ambiente artístico, ubicándose como una gran personalidad por su talento (cantantes, conductores, actores y músicos, entre otros).

Reconocimientos '11

PLAYERS OF LIFE

FRANQUICIA LOCAL DEL AÑO

Reconocimiento que se entrega a la firma lagunera que logró destacar de manera importante, expandiendo su negocio como modelo de franquicia a nivel local o nacional.

IMPACTO PUBLICITARIO DEL AÑO

Premio a la mejor campaña publicitaria del año realizada por una empresa lagunera, reconociendo la excelencia de su estrategia comercial, tanto en su creatividad como en la efectividad alcanzada en el mercado.

LABOR FILANTRÓPICA DEL AÑO

Título que se concede a la labor incansable realizado por una persona que dedica gran parte de su tiempo, en cuerpo y alma, a quienes más lo necesitan.

MUJER DEL AÑO

Distinción para la mujer que en el transcurso de los últimos años confirmó su gran tenacidad y excelencia en el ambiente empresarial, deslumbrándonos con su habilidad y destreza en el mundo profesional.

OBRA ARQUITECTÓNICA DEL AÑO

Galardona a la obra arquitectónica más destacada e importante de los últimos años, la cual fue creada para la sociedad en general.

REVELACIÓN EMPRESARIAL DEL AÑO

Presea creada para distinguir al emprendedor que recientemente se dio a conocer en el ámbito empresarial, mostrando un gran inicio en el mundo de los negocios.

TRAYECTORIA CULTURAL DEL AÑO

Reconoce al hombre o mujer que asombró a la Comarca Lagunera con sus trabajos artísticos, ya sea en la pintura, literatura, escultura o cualquier otra forma de manifestar el arte.

TRAYECTORIA EMPRESARIAL PLAYER DEL AÑO

Título que honra al hombre que sabe llevar el juego de la vida al límite, compaginando de manera perfecta los ámbitos empresarial y de estilo de vida, disfrutando con responsabilidad cada minuto de su existencia, sabiendo la importancia de mantener una armonía entre negocios, familia, sociedad y sobre todo, con Dios.

Reconocimientos **2011** **PLAYERS** OF LIFE

a lo más destacado de la comunidad lagunera

Conformaremos el Consejo de Reconocimientos PLAYERS of life 2011, integrado por distinguidas personalidades en diferentes rubros sociales, quienes supervisarán el conteo de los votos para aportar veracidad, seriedad y legalidad a estos Reconocimientos.

Del 1 al 10 de febrero del 2011, se recibirán propuestas de candidatos para las diferentes categorías por parte de nuestros lectores en el sitio www.playersoflife.com/reconocimientos2011 y posteriormente el Consejo hará la selección de los candidatos oficiales. Los Reconocimientos serán entregados con base en las votaciones de los PLAYERS Registrados*, que se llevarán a cabo del 14 al 28 de febrero a través del mismo sitio.

Tú propones

Del 1 al 10 de febrero sugiérenos candidatos

Tú decides

Del 14 al 28 de febrero vota por el mejor en:

www.playersoflife.com/reconocimientos2011



ANIVERSARIO
PLAYERS OF LIFE



CÁMARA
de Comercio
e Industria
de la Laguna



Telcel
Laguna

Dudas y comentarios:
contactus@playersoflife.com
Tel. 192.34.34

*Ser un PLAYER registrado ofrece grandes beneficios y no tiene costo; ingresa a nuestro sitio web www.playersoflife.com



En febrero
compártelo
especial con
alguien especial

Este día de San Valentín
dile te quiero con lo mejor de Vinoteca.
Vistlanos y encuentra en tienda exquisitos
vinos y licores para acompañar la ocasión.

Vinoteca Torreón.

Bvtd. Independencia #1111 L-26

Col. Granjas de San Isidro

t. 718-1997 y 717-2338

La distribución es no-exclusiva, tanto a nivel nacional.



Haz la
Prueba



VINOTECA



Nokia N9

- Sistema Operativo: Symbian OS
- Cámara de 12Mp
- USB / Bluetooth / Wi-Fi
- Almacenamiento
- Audio Dolby Digital Plus
- 128GB



Samsung I9000 Galaxy

- Sistema Operativo: Android 2.1
- Cámara de 5 Mp
- USB - Bluetooth - Wi-Fi
- Almacenamiento
- Mensajes Textos, MMS, Ems
- Pantalla Táctil Amoled



Samsung Galaxy Tab

- Sistema Operativo: Android 2.2
- Cámara de 3.2Mp con LED Flash
- Wi-Fi / USB - Bluetooth
- MMS / Ems / GPS - Navegador GPS
- 32GB - AM2 - metal - robusto
- TV integrada

**Regálate o regala el mejor equipo
con Internet, Correo y Chat**

La mejor tecnología en los equipos más *deseados* sólo con Telcel



Sony Ericsson X10

- Sistema Operativo Android
- Cámara de 3.2 MPx
- USB - Bluetooth - FM
- Memoria
- Pantalla táctil



LG E900 Windows Phone

- Sistema Operativo Windows
- Cámara de 3.2 MPx (2 MPx)
- USB - Bluetooth - FM
- Memoria
- Cámara de Video (720p)



BlackBerry 9800 Torch

- Sistema Operativo BlackBerry®
- Cámara de 3.2 MPx
- USB - Bluetooth - FM
- CPU dual-core
- Pantalla QWERTY (teclado)

La mejor tecnología innovadora y de vanguardia,
en exclusiva con Telcel

Ve a tu Distribuidor Autorizado o Centro de Atención a Clientes Telcel más cercano.

 **telcel**

La comunicación de hoy

¿Adicción a la tecnología?



Por MC Judith Hernández Sada
Psicóloga Clínica del CRI Torreón

A medida que avanza el tiempo, avanzamos nosotros y en conjunto la forma de percibir el mundo externo y por lo tanto, a nosotros mismos, siendo nuestra vida un espiral. Como seres humanos constantemente nos estamos relacionando con otras personas y actualmente tenemos el privilegio de hacerlo con rapidez, mediante los dispositivos electrónicos a nuestro alcance: principalmente computadoras y teléfonos celulares.

Al mismo tiempo la manera de comunicarnos es cada vez más y más inmediata, y sumado a esto, cuando se pretende alcanzar la mayor tecnología, llega otro aparato o programa para hacerlo aún más veloz y de este modo estar la mayor parte del tiempo en “comunicación” con quien se desee y de la manera que se quiera.

Pero, ¿en qué momento nos damos el tiempo para estar en comunicación con nosotros mismos? La frase “solo lo utilizo cuando no tengo nada que hacer” implica que lo que se estaba llevando a cabo antes de “no hacer nada”, en ocasiones se realizó rápidamente para volver al Blackberry, el celular o la iPad...

Tener el privilegio de estar en el siglo XXI implica tenernos primero a nosotros mismos y después a la tecnología, conocer nuestras limitaciones para distinguir las que estos aparatos tienen. Comunicarnos y relacionarnos con las personas que se encuentran a nuestro alcance sin necesidad de un móvil incluye disfrutar del aquí y el ahora, el sitio en que se está en cada preciso momento, y al mismo tiempo hacer uso de las facilidades que un iPhone, Blackberry o cualquier otro dispositivo proporciona para informarse o de alguna manera estar presente en un momento especial con alguien que no vive en tu misma ciudad, país o continente.

Mantenerse en constante comunicación no necesariamente significa que seas una persona sociable, vivir de acuerdo a lo que el grupo de contactos avise que está haciendo y pretender una existencia en que se informa a los demás y se exponen situaciones, lugares y fotografías personales, puede transformarse en una pérdida de libertad tanto para el voyerista como para el exhibicionista.

Podrías ponerte a prueba empezando a utilizar tu medio de comunicación móvil en determinados momentos del día que a conciencia sean realmente importantes, a pesar de que no tengas “nada” que hacer, busca en ese tiempo algo en favor de tu persona, como leer o relajarte, intenta hacerlo de forma progresiva, para que no produzca un choque y pueda causar ansiedad y/o angustia, percibiéndolo como una herramienta que ayuda y no como un aparato que controla tu vida.

Actualmente psicólogos sociales de la Universidad de Berkeley en conjunto y con el apoyo de integrantes de la Universidad de Michigan, hicieron investigaciones respecto de la percepción y manejo de los celulares, concluyendo que en ocasiones su uso inadecuado altera a muchas personas, provocando síntomas como ansiedad, angustia y sudoración, entre otros, cuando olvidan el aparato, su tiempo aire se agota, se quedan sin cobertura o sin batería.

Solo tú puedes decidir y aceptar el verdadero uso que le has conferido a tu “medio de comunicación” y lo que está causando en ti (si estás dejando de hacer y ver, si tus niveles de concentración disminuyen o tu estado de ánimo se modifica). Si tienes dudas o llegas a la conclusión de que no puedes controlar esta conducta repetitiva, acércate a un profesional de la salud mental.♥



HONDA

NUEVOS PRETEXTOS PARA CONOCER LA NUEVA CR-V 2011

Haremos lo que sea para que la conozcas.

Harás lo que sea por manejarla.



CR-V

Línea Honda 2011

The Power
of
Cravings



www.hondamilenio.com



HONDA MILENIO

HONDA ORIENTE
871.222.55.00

HONDA INDEPENDENCIA
871.747.07.00

HONDA DURANGO
618.825.22.21



Exportación e importación

en México

El valor de las exportaciones de mercancías a octubre 2010 fue de **26,503** millones de dólares.

Del total de exportaciones realizadas, **22,834** millones de dólares pertenecen a productos no petroleros.

En el 2009 se destinaron **27,317** millones de dólares a importaciones.

Los **3** productos alimenticios de mayor importación son: **cereales, carnes, semillas, frutas y oleaginosas.**

96.2% de las exportaciones que realizó el país corresponden a la industria manufacturera.

Los bienes intermedios (o de capital) ocupan el primer sitio en importación el país, con **20,625** millones de dólares.



México exportó **300,218** millones de barriles de petróleo crudo.

Estados Unidos, China y Japón son los **3 principales importadores** de México.

La exportación de productos petroleros aumentó **16.3%** en comparación con 2009.

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) / Secretaría de Economía.



www.porscheinfo.com.mx

**La mejor manera de avanzar en el mundo
es no dejándolo atrás.**

El nuevo Cayenne S Hybrid.

El primer vehículo de su categoría con un motor híbrido paralelo,
lo que se traduce en alta eficiencia y gran desempeño deportivo;
con una menor emisión de CO₂ y una reducción sobresaliente
en el consumo de energía.

**Visite Porsche Laguna y descubra los beneficios exclusivos
en toda la Gama Porsche Cayenne.**



PORSCHE

Porsche Laguna
Blvd. Independencia no. 2700
Col. Las Regatallas
Torreón, Coahuila
C.P. 27000
Tel: (877) 705-0051

**PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE**



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista



La orientación productiva de nuestro carácter

Todos queremos ser mejores seres humanos y vivir en sociedades mejor estructuradas; queremos lo mejor para nosotros, nuestros seres queridos y las ciudades donde vivimos.

Prender vivir mejor ninguna relación guarda con la utopía, pues ésta consiste en un proyecto y una ficción ideal, pero de imposible realización. En cambio, aspirar a convertirnos en mejores personas es una cuestión absolutamente posible y que depende por entero de cada uno de nosotros, por más difíciles que puedan ser nuestras apretadas circunstancias de toda clase.

En la deslumbrante época del Renacimiento (que solamente se dio en Florencia, aun y cuando influyó en todo el mundo), escultores, pintores, literatos y filósofos ofrecieron a la humanidad entera nuevas maneras de contemplar la vida. El Renacimiento fue un esplendoroso sol que anunció formas superiores para el arte, las ciencias y la política, así como nuevos campos para que el hombre aspirara con mayor confianza a la belleza, la verdad y las virtudes morales.

En cambio, toda la centuria pasada, el siglo XX, nada aportó en relación a cómo expandir nuestro mejoramiento personal y el de nuestras sociedades. El siglo pasado, con su Primera y Segunda Guerras Mundiales, con el fascismo, el nazismo, y todo tipo de dictaduras, así como con el periodo de la Guerra Fría, de 1946 a 1989, hizo de los seres humanos, personas parálíticas, que abandonaron la fe en sus proyectos de mejoras como individuos y constructores de mejores sociedades.

Los seres humanos no deseamos prótesis para nuestra parálisis espiritual y emocional, sino que necesitamos con urgencia

la firmísima convicción de que con nuestro carácter podemos sobradamente fortalecer nuestra vida si nos dedicamos a una existencia productiva. Debemos entender la productividad como nuestra capacidad material, intelectual, espiritual y emocional para engendrar, crear, darle utilidad a las cosas, transformar nuestros proyectos en actos provechosos para nosotros y la comunidad.

No solamente somos “animales políticos”, como lo dijo Aristóteles, ni tampoco sólo “animales racionales”. También —y fundamentalmente— somos personas con una dimensión eminentemente social, abocados a multiplicar nuestras sanas relaciones de convivencia. Aspiramos a desarrollar nuestras emociones, incrementar nuestra espontaneidad, relacionarnos con los otros con autenticidad, ser genuinos, francos, valientes y conseguir el más alto nivel de independencia que nos sea posible.

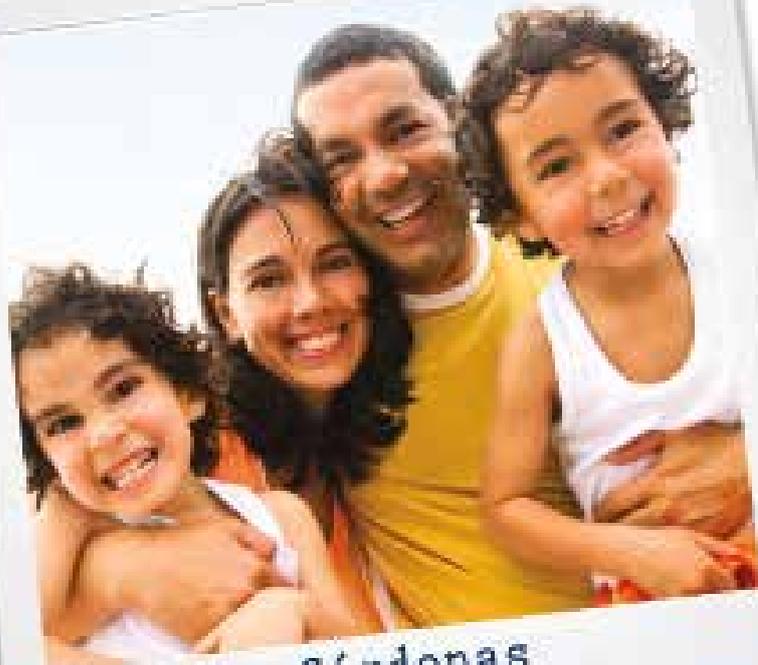
Necesitamos producir material e intelectualmente. Convertir las materias primas en alimentos, productos químicos, nuevos materiales y artículos necesarios para mejorar nuestras vidas. Entre más espontánea sea nuestra imaginación y entre más valentía mostremos para innovar, mucho mayor será nuestra creatividad en todos los campos de la actividad humana: ciencias, diseño, tecnología, literatura, organización del trabajo, políticas públicas, gobierno y un largo etcétera.

“Que no coma el que no trabaje”, nos dice la Biblia. Pero debemos darle de comer al hambriento que carece de trabajo, así como a los enfermos y discapacitados. La

“productividad” a que me he estado refiriendo, se encuentra vinculada con el carácter moral y la solidaridad. Se trata de una productividad que alcanza sus más altos niveles cuando se produce no teniendo en mente el lucro y la ventaja, sino que esencialmente se es productivo para alcanzar una mejor sociedad. Esta productividad tiene como base la “espontaneidad”: es la expansión de las emociones saludables, la intención de crear para aportar utilidad al medio social.

Esta productividad está reñida con la codicia, la ambición y la destrucción del medio ambiente. Es una productividad que brota de un carácter sano y solidario. Y en este sentido podemos hablar de “la orientación productiva de la personalidad” a que alude Fromm, la cual “se refiere a una actitud fundamental, a un modo de relacionarse en todos los campos de la experiencia humana. Incluye las respuestas mentales, emocionales y sensoriales hacia otros, hacia uno mismo y hacia las cosas”.

Critilo observa que esta productividad consiste, en última instancia, en detectar nuestras capacidades naturales, y con toda autenticidad, desarrollarlas para bien de nosotros y de los demás. ¿Y cómo lograr todo esto? Fundamentalmente teniendo a la razón, a nuestra sensatez, como la brújula que nos oriente, y además, actuando. Si no nos decidimos, seremos incapaces de cambiar nuestras conductas, pero una vez decididos, el único camino es el cambio a conductas positivas. Que sean nuestras conductas y no nuestras intenciones las que califiquen el resultado de nuestro carácter productivo.▼



Salud Angeles

¡Te queremos seguro sí! 

Familia Cárdenas
Con Salud Ángeles las consultas son mucho
MÁS+ baratas y mi familia está protegida.

**cada
vez
somos
más+** *económicos*

- Vacunas para infantes y grupos de alto riesgo sin costo
- Check up sin costo
- Consulta con médico familiar sin costo
- Consulta con pediatra \$100 pesos
- Consulta con especialistas \$100 pesos
- Laboratorio e imagenología cubiertos al 75%
- Consulta con odontólogo \$50 pesos
- Cuenta hospitalaria cubierta al 90%
- Urgencias sin costo
- Cobertura nacional con emergencia en el extranjero
- Cubre hospitalización desde el primer día
- Respeto antigüedad de otras cías aseguradoras
- Sin deducible, sin coseguro



General
de Salud™

Unidos para crear el mejor seguro de salud
Informes 749 29 00 y 222 54 70



Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00

www.hospitalangelestorreon.com

Ernesto Olhagaray

Freight forwarder

Fotografía por Nancy López



Dedicado a la logística, con operaciones en La Laguna, México y el mundo.

Ernesto nació el 7 de abril de 1977, estudió Comercio Internacional y posteriormente realizó una Maestría en Administración con especialidad en Servicio al Cliente y ventas, en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey y EGADE respectivamente. Mientras cursaba su posgrado, consiguió un trabajo de medio tiempo que lo adentró de lleno al mundo de la logística.

“Desde el primer día me sentí como pez en el agua y desarrollé un gran gusto por la logística, mi primer cliente y venta fue British American Tobacco, antes Cigarrera la Moderna, con un embarque de 42 contenedores de Brasil a México. Yo pensé que había sido una operación común, pero poco después, al ver la reacción de mi jefe, me di cuenta de que había sido una venta considerable y supe que tenía potencial para esto”, comenta Ernesto.

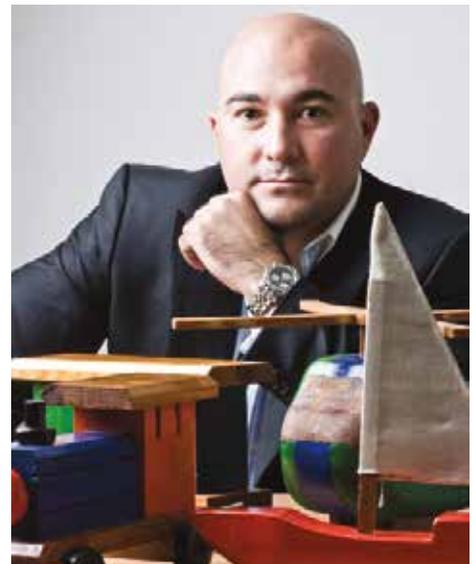
Al regresar a Torreón, recibió una invitación por parte de la compañía OLHMAN para abrir su propia empresa en la ciudad y gracias a esto fue incluido dentro de una red con más de 250 oficinas alrededor del mundo en las cuales se apoya y trabaja en conjunto, para ofrecer a sus clientes un servicio integral puerta a puerta, con gran facilidad y eficiencia, para exportar o importar de y hacia cualquier parte del mundo.

Ernesto funge además como agente aduanal en las mismas operaciones, presta servicios integrales, maniobras en patios especializados y almacenajes, siendo parte vital de la cadena de suministro. Las cualidades que le permiten desarrollarse en esta profesión son varias, como especializarse, seguir aprendiendo, tener mucha fe en Dios, en sus habilidades y valores, conocer sus defectos, trabajar incansablemente con honestidad y pasión, siempre sonriendo ante la vida. “Si piensas siempre en beneficio de los demás, y cumples con tu parte, serás gratificado de manera positiva, sólo hay que ser paciente. La palabra es lo más importante que tenemos como individuos, es lo que realmente nos diferencia”.

El mayor reto que enfrenta Ernesto es mantenerse actualizado y buscar nuevos nichos de mercado y áreas desaprovechadas: “En México es muy común que cuando a alguien le está yendo bien, de inmediato queremos imitarlo sin pensar en consecuencias, cuando lo que debemos hacer es buscar áreas alternas o similares en las que fuera de crear una competencia directa, se genere un mercado o negocio diferente”, comentó.

Ernesto Olhagaray recomienda pensar en hacer negocios más allá de nuestro vecino EU: “Puedo entender hasta cierto punto el interés que se tiene por entablar o continuar negociaciones e intercambios comerciales

con EU, pero considero que se están perdiendo oportunidades de crecimiento por no levantar la vista al continente Asiático o Europeo, con negocios más sencillos y redituables, estando bien asesorado y respaldado, logísticamente hablando”, finalizó.♥



Palabra por Palabra

- Globalización: Presente y futuro
- Competencia: No existe, tú la generas
- Logística: Mi pasión
- Torreón: Esperanza
- Comercio. El pan de cada día

WOULD YOU SUSHI ME?



SANDWICH
sushi bar

IT'S ALL ABOUT SUSHI

Karla Ríos

Jefatura de Administración Comercial CEMEX



La Ejecutiva

Karla Ríos tiene 30 años y estudió la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas en el ITESM, y asimismo cuenta con especialidad en Negocios Internacionales por el ICADE en Madrid, España. Inició su ejercicio profesional como auditora en PricewaterhouseCoopers, centrandose su labor en empresas del sector financiero como Banorte, Value Casa de Bolsa y Afirme, entre otras.

Ingresó a CEMEX en el 2003, al área de Planeación Financiera, como asesora en la elaboración del presupuesto de gastos de operación de CEMEX México; al término de este proyecto, pasó a la VP de Comercial y Mercadotecnia, en el área de Administración de Ventas, llevando la cartera de clientes especiales.

Su ascenso

En el mismo 2003 le asignaron el puesto de Control Presupuestal de Gastos e Inversiones, donde coordinó la elaboración y seguimiento de los gastos de operación de la VP Comercial a nivel nacional

en 2005 y 2006, lapso en que fue transferida al cargo de Jefe de Información en la ciudad de México, lo que representa la administración de la zona centro del país en cuanto a volumen y precio de ventas, y apoyo en las herramientas comerciales a la fuerza de ventas, principalmente.

Dos años después regresó a Monterrey para tomar la Jefatura de Administración Comercial, que mantiene hasta hoy. "Mi principal reto ha sido el cambio constante que se da por la misma operación del programa, ya que está implementado a nivel nacional, por lo que la administración y presentación de resultados tiene que ser un programa único. Sin embargo, en la operación se requiere una administración muy apegada a las condiciones y necesidades de cada mercado".

Karla enfrenta desafíos todos los días, ya que siempre hay nuevas necesidades para las cuales debe tener la información al día y así detectar áreas de oportunidad y mejoras que puedan permearse al resto de los mercados: "siempre he sentido una gran responsabilidad, ya que manejar este tipo de

información implica el enorme compromiso de lograr que todas las cifras sean correctas y estén a tiempo, para que, de esta forma, la alta dirección pueda tomar decisiones".

Su experiencia más compleja ha sido el contacto directo con quienes dirigen la empresa, hacer presentaciones con las cuales se toman determinaciones sobre la continuidad de un proyecto, el crecimiento o se enfocan los esfuerzos de otras áreas dependiendo de la información que se da a conocer. "Creo que para triunfar en una organización, es básico trabajar en equipo considerando los puntos de vista de todos, aportar mi experiencia previa y estar abierta a nuevos puntos de vista de manera que las mejores decisiones sean las que se implementen".

Fuera de la oficina

"Se debe balancear lo profesional con lo personal. Disfruto mucho pasar tiempo con mis hijos y mi esposo, ir al cine, viajar, ver un partido de fútbol o ir a una corrida de toros. Estoy convencida de que sin un balance no puede lograrse el éxito". ♦

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Banco

- Cuentas de depósito empresariales en cualquier divisa convertible.*
- Cuentas vista con intereses.
- Banca electrónica con comisiones mínimas.
- Servicios de pago con comisiones mínimas.
- Velocidad y seguridad a través de la integración de los procesos comerciales (nacionales e internacionales).

*Disponible sólo para personas morales y físicas locales.



Cambios y Divisas

- Compra y venta de divisas.
- Servicios electrónicos de recepción y pago.
- Emisión y toma de documentos al y del extranjero.
- Futuros y Forwards.
- Opciones.
- Seguro de Tipo de Cambio.



Inversiones

- Instrumentos de mercado de dinero.
- Mercado Accionario.
- Inversiones Internacionales.
- Forwards de IPC y Tasas de Interés.
- Opciones de IPC.
- Fondos de Inversión.
- Fondos de Ahorro.
- Plan Personal de Retiro.



Recursos Financieros

- Ex - Im Bank corto y mediano plazo.
- Créditos de capital de trabajo.
- Cartas de crédito.
- Crédito con caución bursátil.
- Financiamiento bursátil.



Asesoría

- Asesoría en inversiones patrimoniales.
- Fideicomisos.
- Estrategias de cobertura y manejo de riesgos.
- Representante Común.

Monex Torreón

Bvd. Independencia No. 3545 Ote
Plaza Real Local 4, Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 48 50
www.monex.com.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE*





Rodrigo Villarreal

Creando personajes

Rodrigo Villarreal, o Rodrigo Virago, su nombre artístico, es un joven muy dinámico, incluso se puede decir hiperactivo y extremadamente curioso. Quizá es por estas cualidades que buscó una profesión en la cual puede expresarse de manera libre, tanto física como mentalmente. Hace aproximadamente cinco años, cuando regresaba de estudiar la preparatoria en Estados Unidos, se enteró de que uno de sus amigos se encontraba trabajando en su demo de música en la ciudad de México. En este momento Rodrigo supo que era tiempo de un cambio y se animó a hacer castings en el CEA (Centro de Educación Artística), donde lo aceptaron.

Cuando se graduó del CEA, hace dos años, consiguió el papel protagónico en la película *Borrar de la memoria*, dirigida por Alfredo Gurrola, que se estrena en febrero de este año. Este hecho le generó el ánimo de seguir por el camino de la actuación y a partir de ese momento logró participar en otros trabajos, como es el programa *La rosa de Guadalupe*, la telenovela *Verano de amor*, las series *Los simuladores* y *Mujeres asesinas* y la cinta *Ella y el precandidato*, dirigida por Roberto Girault.

“Me considero una persona trabajadora, disciplinada, alegre, positiva y con una educación sólida que me dieron mis padres, la cual creo que me diferencia en mi ramo, además de mis ganas de dejar huella en este mundo”.

Para Virago, como le dicen sus amigos, las personas que más lo han apoyado e impulsado en su carrera han sido los integrantes de su familia y por lo tanto, el mayor reto que ha enfrentado hasta el momento fue separarse de su hogar para seguir su sueño. Pero el he-

cho de contar con ellos incondicionalmente y en todo momento le permite seguir adelante.

“En cuanto al futuro, pienso seguir en este negocio el mayor tiempo que me sea posible, deseo continuar consiguiendo proyectos y crear otros por mi parte. Mi meta máxima es hacer películas en el extranjero y promover con mi trabajo el interés por las artes, sobre todo por el teatro, que es de mis grandes pasiones”, finalizó Rodrigo. ♦



INOVACION CON ESTILO

MURANO 2011

- Motor VQ35 3.5, V6
- Transmisión CVT
- Faros de luz Hi-Keren
- Frenos ABS en las cuatro ruedas
- Cámara de visión trasera con monitor a color de 7"
- Consola central con entrada RCA-IVTEL, conector de iPod
- Quemacocos panorámico eléctrico con apertura de un solo toque y cristal de privacidad (versión LE)
- Sistema de Audio Bose® AMPLIFIER/COMPACTOR/SSV de 300 con 9 bocinas y 2 subwoofers
- Sistema de llave inteligente con botón de encendido/apagado de motor
- Sistema de manos libres Bluetooth® y reconocimiento de voz con controles al volante



NISSAN
ALAMEDA

☎ 705-5555
MATRIZ
INDEPENDENCIA
Y COLÓN

☎ 713-8576
SUCURSAL:
DIAG. REFORMA Y
CALZ. LAS PALMAS

SHIFT...the way you move



Edmundo Anaya

IronMan lagunero

El IronMan es una de las pruebas más difíciles en el ámbito deportivo, incluso para muchos los participantes en esta competencia están locos y solo sufren. Pero este atleta no piensa lo mismo.

Para Edmundo o Mundo, como lo llaman sus amigos, el IronMan representa un parteaguas en su vida. Esta prueba atlética, que consiste en nadar 3.8 kilómetros, correr 180 kilómetros en bicicleta y 42.2 de maratón, ha cambiado su forma de ver las cosas en todos los aspectos.

“Ésta no es sólo una prueba física, sino una prueba para la mente y el espíritu. Una vez que pasas la meta del primero, ya no hay vuelta atrás. Todo en la vida se vuelve más fácil, porque sabes que no hay reto que te detenga, que todo depende de ti mismo y que las barreras están ahí hasta que tú lo decidas”.

Son cuatro los IronMan en los que este

deportista ha participado: el primero fue en el 2003 en Cancún, después otro en 2005 en Canadá, el siguiente en Arizona en el 2007 y por último en el 2010 en Cozumel.

De éstos, el último ha sido su mejor experiencia: “fue donde más me relajé, me dediqué a disfrutarlo. El primero es muy difícil porque realmente no sabes a qué te enfrentarás, es una prueba que vas descubriendo a cada paso, pero en Cozumel 2010 me propuse no estresarme, no pensé en recortar mis tiempos, me dije a mí mismo que no importaba el tiempo en que lo hiciera, sino disfrutar de la experiencia, y extrañamente terminé en menos tiempo que en los otros”.

Su experiencia más difícil fue el IronMan de Arizona, pues al momento de entrar en el agua empezó a sentir

calambres, que pudo ir controlando en ocasiones, pero que duraron el resto de la competencia. Por esto fue un maratón larguísimo, que le requirió de un gran trabajo mental para mantenerse motivando, seguir adelante y terminar.

En sí, participar en un IronMan es una experiencia inolvidable: se vive un ambiente de camaradería, todo gira en torno del cuidado físico y el apoyo entre competidores. Alrededor de dos mil 300 personas forman parte de estos encuentros. Los profesionales hacen cerca de ocho horas, a partir de la novena llega el 20 o 25% de los competidores, que son buenos deportistas, y al final toca la meta el 60% de la gente.

“Al último quedan las personas que físicamente pensarías que no pueden hacer esta prueba, pero que la hacen por el espíritu: enfermos de cáncer o con trasplantes de corazón. Es muy conmovedor verlos llegar, porque son retos extraordinarios, es igual de valioso como para el que termina en primer lugar. En 139 días es el siguiente IronMan en Houston y ya estoy listo, pienso seguir haciendo esto hasta que el cuerpo aguante”, finalizó Mundo. ▶

Un IronMan no es sólo una prueba física, sino una prueba para la mente y el espíritu

tu meta será en rocksport tsm



20 FEB 2011

RockSport **12K**

FITNESS CLUB

bases, costos y + info en www.rocksport.com.mx



martini



Corona
Light
100% SIN ALCOHOL

PRIMANUEZ



ALBERCAS
AQUA

maratón de baile

ritmo, salud y diversión

+ info en www.rocksport.com.mx // síguenos en



fotografía por Nancy López



Brenda Viesca

Huellitas de Amor, AC

Con su labor al frente de esta institución, la joven lagunera da a su comunidad un ejemplo de compasión en la época actual, en que recibir ayuda y apoyo se ha vuelto un lujo.

Cuando Brenda era niña iba camino a un rancho y le tocó ver cómo atropellaban a un perro, ningún carro se detuvo y las personas que pasaban a un lado seguían adelante. Al regreso, fuera de una tienda pudo ver a una señora que había sido atropellada y observó como los carros se paraban y las personas detenían su camino para prestarle ayuda. “Durante muchos años no pude quitarme esas imágenes de la cabeza y me preguntaba cuál era la diferencia. Si los dos eran seres vivos, los dos tenían un corazón y sobre todo, los dos sentían dolor”, nos dice.

A partir de este momento se propuso que, siempre que un perro necesitara ayuda, se la proporcionaría. Poco después encontró a Anet Silveyra, quien sentía lo mismo que ella y razón por la que decidieron unirse para luchar por esta causa, alzar la voz por los que no pueden y para cumplirlo fundaron la asociación Huellitas de Amor, AC.

Entre los casos más comunes que

atienden se encuentran perritas preñadas, perros abandonados por sus propios dueños, atropellados y con problemas de sarna. La historia que más ha impactado a Brenda es la de Lucky, una cachorrita que corrió con la suerte de ser salvada de morir en manos de unos niños, que por maldad mataron a sus cinco hermanos a palazos o los aventaban a la calle para que los carros los atropellaran. “Lucky era la siguiente y afortunadamente pudo ser rescatada a tiempo, la recibimos en el albergue y nos encargamos de ella hasta que alguien pudo adoptarla, ahora vive feliz y protegida”, nos platica.

Hasta ahora, Huellitas de Amor ha ayudado a alrededor de 600 animales, entre perros y gatos, e incluso un burro. En el refugio no sólo se encargan de recogerlos y darlos en adopción, para cuidarlos van de la mano con la veterinaria Dog House, conformada por cuatro médicos que les dan tratamiento a los animales lastimados, un entrenador canino que se asegura de que poco a poco se

integren con éxito en sus nuevas familias, dos personas de limpieza y alrededor de diez voluntarios.

Todo es solventado con recursos propios y con el respaldo de las personas que se enteran sobre la labor que lleva a cabo la asociación y deciden darles una aportación ya sea económica o en especie, como por ejemplo, croquetas, collarines o suéteres. También reciben ayuda con publicidad por parte de algunas televisiones, radiodifusoras y periódicos de la región.

“El problema no son los animales, sino las personas: tenemos que reeducarnos y crear conciencia, saber que la adopción de una mascota es un acto de amor muy grande y al mismo tiempo un compromiso que implica una gran responsabilidad. Debemos aprender a respetarlos y quererlos como nuestros compañeros en este planeta”, finaliza Brenda Viesca.♥

Contacto: policlinica@live.com.mx



Valentine's Day

*Colección especial día de San Valentín en plata de primera ley, oro de 18K y diamantes.
Tienda: Galicia Laguna T: 87 1750 8455*

TOUS
joyeros desde 1920



Club Santos Laguna & Puma

Uniendo esfuerzos y valores

Izq. Arturo Villanueva Der. Eduardo Araiza

Platicamos con Eduardo Araiza, Director General de Puma y Arturo Villanueva, Director de Fútbol de la marca, quienes nos explicaron el proceso por el cual atravesaron para lograr la colaboración que dio como resultado la playera más bonita que ha existido en la historia del Club futbolístico lagunero.

El proceso para lograr la colaboración entre Santos Laguna y Puma comenzó hace aproximadamente dos años, cuando los directivos de la marca conocieron a Alejandro Irarragorri y encontraron grandes afinidades con el equipo. “Coincidimos principalmente en que Puma es una organización joven y el Santos también está conformado por gente joven, con nuevas ideas y ganas de realizar grandes actividades tanto en el ámbito futbolístico, como en el social”, comentan Eduardo y Arturo.

Además de la playera, se ofrecerá al público aficionado una línea muy amplia de productos, por ejemplo, todas las prendas relacionadas con el entrenamiento: pants, sudaderas, shorts o bermudas. Crearon también una línea llamada *fanwear* que incluye básicamente productos de algodón como chamarras, gorras y bufandas.

De igual manera están buscando una colaboración adicional con la intención de presentar una línea mucho más económica, para así acercar los productos al segmento de la población que normalmente no cuenta con el presupuesto para adquirir la playera y al mismo tiempo, contribuir en el combate a la piratería.

“Estamos orgullosos de proveer al equipo con un producto de la mejor tecnología y el más alto nivel de calidad”

“Representar al Santos significa para Puma su consolidación como la tercera marca deportiva en el país. Estamos orgullosos de proveer al equipo con un producto de la mejor tecnología y el más alto nivel de calidad”, asegura Arturo. Para el diseño de la playera se buscó recuperar la tradición del equipo, con las franjas grandes y el color verde predominando en el uniforme, y a la par hacer una combinación de estos valores con lo más óptimo en tecnología para el buen funcionamiento y la comodidad del jugador, dando como resultado un uniforme increíble.

El contrato entre las dos partes por el momento es de cinco años, pero Puma espera que el éxito de esta colaboración asegure que se continúe apostando a la unión de los esfuerzos y

valores de la marca y el club. Los precios que se manejarán en playeras serán de 899 pesos para adulto, 749 para dama y 649 para niños.

“El precio no es caro o barato, creemos que es acorde a la calidad que ofrecemos y el prestigio que tiene Puma en el mundo”, finalizaron los directivos de la marca.♥

JUGUEMOS A OTRO NIVEL

Otro partido, otro reto, otro marcador.
SANTOS nuevo jersey.



www.clubasantoslaguna.com.mx



Lala

una empresa lagunera con presencia internacional

Los antecedentes de esta industria lagunera se remontan al año de 1949. Los que fueron testigos de los orígenes de Lala hace 60 años, estaban habituados a la llegada del lechero, el cual entregaba personalmente los litros de leche de casa en casa. Actualmente los consumidores tienen acceso a ella en las tiendas y supermercados. Y fueron precisamente aquellos ganaderos de La Laguna quienes entendieron la necesidad de cambiar hacia procesos más eficientes y accesibles para las comunidades, y tuvieron la visión de diseñar sistemas que cumplieran con las demandas de una sociedad cada vez más compleja y moderna.

Gracias a su constante crecimiento durante más de 60 años, Lala se ha consolidado como una empresa mexicana, orgullosamente lagunera, líder en alimentos saludables y nutritivos, con presencia internacional en mercados competidos como el de Estados Unidos.

Lala cuenta con 43 plantas en México, Estados Unidos y Guatemala. Para su operación genera 35 mil empleos directos, tiene una amplia red de distribución refrigerada en el país y Centros de Distribución en las principales ciudades, lo que permite a sus vendedores visitar a más de 650 mil clientes cada día.

“Lala ha vivido junto con el país situaciones adversas a lo largo de estos años, sin embargo creemos en el potencial que tiene La Laguna y su gente, y seguiremos invirtiendo en la región porque aquí es donde nacimos y junto a ella seguiremos creciendo”, señaló Eduardo Tricio, Presidente del Consejo de Administración de Lala.

Así lo demuestra la inversión de 100 millones de dólares en uno de los complejos industriales más modernos para el procesamiento

Lala y los casi seis mil empleos que genera en la Comarca Lagunera.

La incursión en otros mercados es parte fundamental de su estrategia de expansión y consolidación, por ello, en mayo de 2009, Lala adquirió National Dairy, la segunda productora de lácteos más grande de Estados Unidos. Además de incursionar en 2008 en el mercado de Centroamérica, particularmente en Guatemala.

La historia de la empresa está marcada por momentos de éxito que la han llevado a ser una compañía mexicana líder en el mercado de lácteos con presencia internacional.

“Lala se siente orgullosamente lagunera y agradecida por formar parte de una región en la que se lucha todos los días por salir adelante y conquistar metas”, puntualiza Eduardo Tricio, Presidente Lala.♥

Lala se siente orgullosamente lagunera y agradecida por formar parte de una región en la que se lucha todos los días por salir adelante y conquistar metas

Eduardo Tricio

de derivados lácteos en la zona industrial de Torreón, inaugurado hace poco más de un año, así como los 11 centros de trabajo de



PREMIA LA LEALTAD DE TUS CLIENTES ! E INCREMENTA TUS VENTAS...



INTELIPUNTOS®

PROGRAMA DE LEALTAD

TENEMOS UN PAQUETE A TU MEDIDA! TODOS INCLUYEN:



TARJETAS PLÁSTICAS DE LA MÁS ALTA CALIDAD
CON LA IMAGEN DE TU NEGOCIO
Y CÓDIGO DE BARRAS



SOFTWARE *INTELIPUNTOS*,
PUNTOS/MONEDERO ELECTRONICO



SCANNER PARA CÓDIGO DE BARRAS



ASESORIA EN PROMOCIONES
Y/O CAMPAÑA PUBLICITARIA

*TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN CAPACITACIÓN.
*ES APLICABLE EN NEGOCIOS DE CUALQUIER TAMAÑO O GIRO.

intelcard

SISTEMAS DE IDENTIFICACION NAZCA.BIOTECNAD



DEMOSTRACIONES
SIN COMPROMISO



LLAMA AL TEL. (871) 187 8526

O ESCRIBENOS A:
contacto.torreon@intelcard.net

1

2

3

4

Excusas para regalar

Aprovecha este mes del amor para recordarle lo importante que es para ti. PLAYERS of life te presenta una selecta lista de artículos de moda y belleza, con algunas opciones de lo que ellas quieren.

- 1 Saco azul rey Lacoste
- 2 Blusa blanca con cuadros Lacoste
- 3 Vestido floreado NEW NEW
- 4 Vestido negro formal NEW NEW
- 5 Poncho de seda rosa Pineda Covalin
- 6 Lipgloss Christian Dior
- 7 Anillo en chapa de oro Mani Maalai
- 8 Aretes en chapa de oro de 14 kilates Mani Maalai
- 9 Gafas de sol MaxMara
- 10 Monedero en piel café Louis Vuitton
- 11 Aretes de acero Calvin Klein
- 12 Bolso en piel gris Louis Vuitton
- 13 Anillo Piaget Celebration



6

7

8

5

9

10

11

12

13

Ricardom

Director Creativo en Joyería

Diseñador de joyas y de un equipo multidisciplinar de creativos en Barcelona, quienes asesoran a diversas empresas en arte y diseño.

Por: Isabel Belausteguioitia

—¿Cómo decidiste adentrarte en el mundo de la joyería?

— Fue exactamente una casualidad, en la escuela Massana hacíamos un curso común el primer año de arte y diseño, el cual incluía muchas disciplinas diferentes, y yo decidí hacer diseño gráfico. Una maestra, con gran acierto, me dijo que tenía las ideas bien claras, pero que al no ser perfeccionista ni metódico iba a sufrir porque no tenía ese carácter de autoridad, de limpieza y de rigor que se necesitaba en diseño gráfico. Entonces me acompañó al taller de joyería, entré y fue un shock, me encantó y decidí ser joyero.

—¿Qué te representa ser catalán?

—Ser catalán es una actitud social y política, me va muy bien porque me dedico al diseño, existe una cierta conjunción ancestral para las artes y el diseño, me siento honrado y es un gran peso, una responsabilidad.

—Para ti, ¿qué dicen las joyas de las personas que las utilizan?

— Lo dicen todo, las joyas son una actitud ante la vida, el remate para un buen vestido, comunican estatus, relación social, valores, modernidad, rebeldía, bagaje cultural, sitio, estado, país. Se convierten en un lenguaje cuando están puestas en el cuerpo.

—¿Qué aspectos de la naturaleza te inspiran más para tus creaciones?

— Todo está por inventarse, pero también por reinventarse. La naturaleza es sabia, el porqué una hoja tiene ese color, esa forma, esa textura; si la miras y la admiras puedes reinventarla para hacer un objeto para el cuerpo. Hay que admirar la naturaleza, pero sobre todo, observarla con ojos críticos, es inspiradora.

—¿Has explorado otros campos del diseño en tu trayectoria?

No, la verdad es que me he especializado mucho en joyería y en complementos, soy de los que opinan que "zapatero a tus zapatos". Hacer otro tipo de trabajos es un reto, pero yo no haría ningún otro tipo de trabajo si no estudiara la técnica, no me atrevería a realizar algo que no supiera hacer.

—¿Cuáles son tus materiales predilectos y cuáles crees que se estarán utilizando más en los próximos años en joyería?

—Cualquiera. Como joyeros ya tenemos una personalidad, los que utilizamos oro, plata, cobre, bronce y piedras preciosas, eso forma parte de nuestro lenguaje de arte. Pero si algo tiene el siglo XXI es que la sociedad está cambiando, hay que incorporar nuevos materiales como plásticos, metacrilatos, metales de nueva creación y esmaltes de colores. Fusionar todos esos materiales es un reto, hay que hacerlo bien, dignificando siempre el metal y por supuesto, el objetivo final de la pieza.

—¿Cómo se da el proceso creativo en Ricardomingo y qué tipo de ambientes son los que más te inspiran?

— A mí me inspira el mundo. Antes de enfrentarme a un encargo personal o de una empresa, analizo todo. Una vez que tengo el *briefing* bien definido, se me puede ocurrir en cualquier momento la idea. Cuesta mucho lograrlas, pero si tienes la mente entrenada para crear, si tienes el músculo del cerebro entrenado, se te pueden ocurrir las ideas en cualquier sitio. Soy de los que van al cine y se me ocurre algo, o viendo una obra arquitectónica, un paisaje, leyendo una revista, comprando en el supermercado; se me puede ocurrir una idea en cualquier sitio.

ingo

A man wearing a dark, textured fedora hat and a dark, high-collared jacket. He is looking down and to the right. The background is a plain, light-colored wall.

“A mí me
inspira el
mundo”



—Para ti, ¿actualmente cuál es el compromiso social de un director creativo?

— Hacer el mundo más cómodo con las joyas que hago, hacer el mundo más democrático, amoroso, sensible y bello. Ése es mi compromiso, dotar de todos esos adjetivos al mundo, de creaciones bonitas.

—¿Qué sensación te produce ver la trascendencia de tus ideas creativas?

— Se te sube el ego. En mi trabajo muchas veces no acabo de ver la parte final, que es cuando una mujer lo lleva. Y cuando voy por la calle, cuando viajo por el mundo y veo que una mujer lleva mi joya, íntimamente me siento muy satisfecho, pienso: "eso lo hice yo". Alguna vez incluso me he atrevido a decirlo, me siento muy satisfecho.

—¿Qué obra artística, en general, te conmueve e impacta?

—Hay tantas obras que me impactan, además soy muy exagerado, soy de los que le late el corazón a niveles que me puede dar un ataque de ansiedad cuando veo una obra. Realmente lo que más me impacta en el mundo es ver cómo los diseñadores resuelven problemas estructurales para la vida moderna.

—¿Cuáles son tus planes a corto, mediano y largo plazo?

—Estoy muy satisfecho de mí mismo, pero ahora creo que viene una época de seriedad, de trabajo profesional. Me gustaría volver a diseñar cosas con mi nombre, porque he diseñado para mucha gente, para muchos creadores, artistas y empresas, he dado clases; ahora, quizá en un futuro, me gustaría ponerme a diseñar algo que valga la pena, ése es un reto muy grande. Volveré a diseñar una obra firmada por Ricardomingo, ése es mi gran reto de vida, no me puedo morir sin dejar algo en este mundo.

—¿Cómo quieres ser recordado?

—Dejémoslo en alguien simpático que aportó algo a la joyería, que aportó algo a la gente y con mucho amor. Todo lo que hago, lo hago para que me quieran un poquito más. Creo que todos necesitamos amor y todo lo que hacemos es para que nos quieran. En el fondo, lo único que busco es que me quieran un poquito más.♥

PLAYERS of life agradece a la coordinación de la carrera de Diseño Industrial del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna por las facilidades brindadas para la realización de esta entrevista

Palabra por palabra

- Orfebrería: Ancestralidad
- Arte: Reto
- Vida: Sentimiento
- Diseño: Forma de vida
- Imagen: La primera impresión

www.ricardomingo.com



Algunos clientes:

- Antonio Piug Perfumes
- Cunill Orfebres (Agatha Ruiz de la Prada y Manuel Pertegaz)
- Grupo Christian Bernard (OroVivo)
- Noah Barcelona
- Madreperla
- Sony

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición: **Marzo 2011** |

Expos de negocios / Organización de eventos

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Abril 2011 | 5to. Aniversario / Empresas verdes / Servidores comprometidos

Mayo 2011 | Mujeres / Educación

Junio 2011 | Finanzas

Más información en el **MEDIA KIT**, visita nuestra página web.

Torreón 01 (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey 01 (81) 1532.0836 y 37

Chihuahua 01 (614) 200.37.08 y 09

San Antonio 001(210) 272.03.26 y 09

Ciudad de México 01 (55) 5255 1032 y 2624 1363

Cancún 01 (998) 948.22.71

www.PLAYERS OF LIFE **.com**

ventas@playersoflife.com

Cupidodigitalizado

Tecnología que enamora

Ya sea para regalar o para hacer compras personales, te presentamos los avances revolucionarios que siguen sorprendiendo al mundo con más facilidades, aplicaciones y diseños tan seductores, que prácticamente conquistan a sus usuarios.



1. Motorola Xoom

Nueva tableta multimedia con sistema operativo de Android 3.0. Tiene una resolución de 1280x800 píxeles, y pesa 730 gramos.

2. Lumix G DMC-GF1K Panasonic

Cámara con 12 megapíxeles y sistema de lentes intercambiables, permite grabar video o clips de video en HD.

3. Inspiron Duo convertible Dell

Con pantalla touchscreen y teclado, cumple las funciones de laptop y tablet.

4. Serie P Sony

Modelo revolucionario ligero, liviano y portátil, pesa 618 gramos y tiene rotación automática para ver el contenido de manera horizontal o vertical.

5. CoolPix P7000 Nikon

10.1 megapíxeles, 7.1x Zoom, lente de cristal ED y películas en alta definición.

• www.sony.com.mx • www.panasonic.com.mx • www.nikon.com.mx
 • www.dell.com • www.motorola.com



Olvídate de la facturación en papel



...ahora todo es Digital!
Digital invoice

- ✓ Facturación electrónica
- ✓ Cobertura de los requisitos del SAT
- ✓ Sistema intuitivo
- ✓ Fácil de usar
- ✓ Seguridad en la información
- ✓ Soporte disponible
- ✓ Vanguardia tecnológica
- ✓ Mejoras en el proceso de facturación
- ✓ Reducción de gastos
- ✓ Aplicación para móviles (iPhone, iPad, BB)

Contáctanos y descubre todas las soluciones que tenemos para tu empresa.

facebook
twitter

ventas@digitalinvoice.com.mx | www.digitalinvoice.com.mx
(444) 817.23.71 | (444)123.16.20 | José Vasconcelos #113, Col. Polanco, San Luis Potosí, México

PRECISIÓN Y VANGUARDIA

Las tendencias en alta relojería apuntan por diseños sofisticados, detallados y suelen ser conmemorativos. Para comenzar un nuevo año, estos relojes, que son un tributo a la exclusividad, son excelentes compañeros y guías para conducirse en la vida diaria.

www.concord.ch
www.corum.ch
www.delacour.ch
www.hublot.com

www.iwc.com
www.technomarine.com
www.twsteel.com



Big Bang Green Go 44 mm HUBLOT

Movimiento: Automático
Material: Cerámica negra pulida, cristal de zafiro antirreflejante, resina composite negra, dos correas ajustables: gummy aligátor negro con costuras verdes y caucho
Funciones: Cronógrafo
Edición limitada: 40 piezas



Yacht Club IWC

Movimiento: Calibre 89360
Material: Acero, correa de goma negra y cristal de zafiro antirreflejante
Funciones: Horas, minutos, segundos, exhibición de fecha y resistencia al agua



C1 Heart 2 Heart CONCORD

Movimiento: Automático
Material: Dial de carbón, correa de cocodrilo y cristal de zafiro antirreflejante
Funciones: Cronómetro
Edición limitada: 25 piezas (Fundación Heart to Heart de Rony Turiaf)



Canteen Style CoolBlackTWSTEEL

Movimiento: Automático
Material: Caja de acero inoxidable y cristal mineral
Funciones: Horas, minutos, segundos, fecha y cronógrafo



Admiral's Cup Challenge 44 CORUM

Movimiento: Automático
Material: Acero, protector de corona en caucho vulcanizado, corona en acero y fondo abierto a rosca en acero
Funciones: Horas, minutos, segundos, fecha y cronógrafo



Cruise Steel TechoMarine

Movimiento: Swiss Ronda 5040D Quartz
Material: Cristal de zafiro antirreflejante, bisel de acero inoxidable y correa de caucho negra
Funciones: Resistente al agua hasta 200 m, indicador de horas, minutos, segundos, fecha y cronómetro



City Ego Weekly deLaCour

Movimiento: Automático
Material: Caja en acero y titanio, y correa de caucho negra
Funciones: Resistente al agua e indicador de día, fecha y semana

EMWA Joyeros T. (81) 8335-0177
 GHIBERTI Arte Milenario T. (81) 8486-0303

HOMBRESCA

1



Complementos fundamentales para febrero

Propuestas de lo más variadas, telas suaves, suéteres abrigadores, camisas rayadas, accesorios a cuadros, son las sugerencias de las grandes marcas para acompañarte en este inicio de año y en el mes del amor. Saber elegir las prendas adecuadas para cada ocasión, te reafirma como un caballero inspirador y seguro de sí mismo.

2



3



4



5



OUTNADORES



12



13



1 Ermenegildo Zegna 2 Camisa Slim Fit Thomas Pink 3 Mancuernillas Pineda Covalín 4 Fragancia For Him Narciso Rodríguez 5 Corbatas en tonalidades de azul Ermenegildo Zegna 6 Mancuernillas Louis Vuitton 7 Camisa rayada en algodón Lacoste 8 Corneliani 9 Gafas de sol gris oscuro Gucci 10 Fragancia The One Dolce & Gabbana 11 Zapatos de gamusa gris Gucci 12 Suéter Lacoste 13 Corbatas en colores terra Corneliani 14 Pantalón casual Lacoste 15 Bolso Carrier Corneliani 16 Fragancia One Million Paco Rabanne

www.corneliani.com
www.dolcegabbana.com
www.gucci.com
www.lacoste.com
www.louisvuitton.com

www.narcisorodriguez.com
www.pacorabanne.com
www.pinedacovalin.com
www.thomaspink.com
www.zegna.com

14



15



16

HOSPITALIDAD DE ALTO NIVEL

Losgrandeshoteles delaciudaddeMéxico

Desde su origen, la capital mexicana se ha convertido en un atractivo y multifacético polo para innumerables visitantes nacionales y extranjeros, por ello, su vocación dentro de la industria hotelera ha sido inherente en su crecimiento y desarrollo económico.

Todo hombre de negocios requiere saber cuáles son las mejores opciones de hospedaje en el DF, información que sin duda le será muy útil al planear sus viajes sean de trabajo o de placer. Por ello aquí les presentamos una selección con hoteles que deben tomar en cuenta.

Industria hotelera del DF en cifras

- Representa más de 48 mil cuartos en 646 hoteles
- De las opciones de hospedaje, 19 se ubican en la categoría de Gran Turismo y 58 en la de Cinco Estrellas (Secretaría de Turismo de la Ciudad de México)
- Recibe entre un millón 200 mil y un millón 150 mil turistas por mes, y 12 millones anualmente (Secretaría de Turismo)
- Genera 215 mil empleos directos y 400 mil indirectos, y una derrama económica de cuatro mil 500 millones de dólares diariamente
- El promedio acumulado de ocupación hotelera en 2010 fue de 60%, superior a la media nacional
- Su polo más poderoso para la inversión es la avenida Reforma (Asociación de Hoteles de la Ciudad de México); también figura Santa Fe

Fuentes:

- www.mexicocity.gob.mx
- www.cnnexpansion.com
- <http://breakinglatestnews.myhotnews.com>



Camino Real

La vida desde otro ángulo

Ubicación

Estratégicamente situado en la exclusiva zona financiera y comercial de Polanco, muy cerca de sitios de interés como el Bosque de Chapultepec, el Museo de Antropología e Historia y el Museo Rufino Tamayo. Se ubica sobre la avenida Mariano Escobedo, a unos pasos del hermoso Paseo de Reforma.

Instalaciones

Camino Real Polanco cuenta con 712 habitaciones con aire acondicionado, minibar y pantalla de LCD vía satélite. Destaca también su amplia variedad de restaurantes y bares, que ofrecen agradables ambientes y deliciosos platillos y bebidas: La Huerta Café, Bice Bistro, China Grill, Centro Castellano, Café Tamayo, Token Café, Cantina María Bonita y Blue Lounge.

Servicios

- Agencia de viaje
- Arrendadora de autos
- Cambio de divisas
- Aerolíneas
- Cajero automático
- Galería
- Florería y arreglos
- Alberca
- Gimnasio
- Joyería
- Helipuerto
- Centro de Negocios

Clientes frecuentes

Entre muchos otros, de la diplomacia internacional puede mencionarse a los Reyes de España y en el mundo del espectáculo, al actor, productor y director de cine Mel Gibson.



TIPO DE HABITACIONES

- 712 habitaciones en total
- 6 diferentes lujosas suites, incluyendo la Presidencial

PROMOCIONES

Corporativo desde \$749.00 (válido a abril de 2011)
Cantina María Bonita, los jueves y viernes al estilo de "La Doña", ofrece gran variedad de platillos y bebidas: \$360.00 por persona de 19:00 a 23:00 hrs.

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Paseo de la Reforma
- Bosque de Chapultepec
- Museo de Antropología e Historia
- Museo Rufino Tamayo



Más ventajas y peculiaridades

Además de sus amplios espacios y su exquisito servicio de banquetes, este hotel cuenta con el distintivo H, por cumplir con los estándares de calidad en el manejo higiénico de los alimentos tanto en eventos, como en sus seis restaurantes y centros de consumo. También ha sido premiado por el Successful Pinnacle Award, por su calidad y servicio.♥



Mariano Escobedo 700, Col Anzures, 11590
México, DF
Tel. (55) 5263-8888
mexico@caminoreal.com.mx
www.caminoreal.com/polanco



CANCÚN

TODO INCLUIDO / POR SÓLO \$ 5,999*

5 Días y 4 noches
 2 adultos y 2 menores de 12 años
 Impuestos y propinas incluidas
 Transportación Aeropuerto - Hotel

* Sujeto a disponibilidad



All Inclusive Premium



Habitación vista al mar de Lujó (5 estrellas) como King size, pantallo de plasma, teléfono, mini bar, alimentos y bebidas calidad internacional e ilimitado. Restaurantes de Especialidades (previa reservación una vez en el hotel). Restaurantes Tipo Buffets, Snack Bar las 24 hrs en el área de la playa y Room Service las 24 Hrs.
 Entretenimiento nocturno en vivo, shows cada noche. Actividades todos los días: aeróbicos, bicicletas, ping pong, tenis, voleibol, básquet ball, artes marciales, taichi, bingo, billar, waterpolo, juegos de mesa y otros. Alberca principal con agua templada. Deportes acuáticos no motorizados. Introducción al buceo en la piscina y demostración de snorkel. Actividades en la marina: Velecos, windsurfis, kayak, botes de pedales y equipo sujeto a disponibilidad. Transportación diaria al parque acuático Aqua World y entradas gratis. Mini Paradise Club para niños con supervisión (Edades de 4 a 12 años), Baby Paradise Para infantes de 18 meses a 3 años, Teen Paradise Club para niños con edades de 13 a 17 años. Discoteca, Spa, Sauna y Jacuzzi.



01 800 836 65 46

www.newgeneration.travel



Visítanos en Facebook
 New Generation Travel & Tours

Asociados



Presidente InterContinental México

Icono de la ciudad

Ubicación

Se encuentra en el corazón de Polanco, mejor zona de la capital, conocida por alojar a corporativos internacionales y sedes diplomáticas, así como por su gran oferta gastronómica y las tiendas más exclusivas en la famosa avenida Masaryk. También ofrece las mejores opciones de entretenimiento al estar frente al Bosque de Chapultepec y el Auditorio Nacional.

Instalaciones

Presidente InterContinental México es uno de los iconos de la ciudad por ser el primer hotel internacional. Sus 42 pisos alojan 661 habitaciones. Cuenta con la cava más importante de la industria hotelera en toda América Latina, conformada por más de mil 800 etiquetas y 30 mil botellas con vinos de todo el mundo. Tiene 29 salas de reuniones espaciales, con capacidades que van desde 10 hasta mil 500 personas.

Servicios

- Siete restaurantes de especialidades: Au Pied de Cochon, Zhen Shanghai, Palm, Alfredo di Roma, La Chimenea, Frutas y Flores, y Balmoral.
- 17 salones que ofrecen capacidades desde 10 hasta mil 500 personas en sus más de mil 800 m² aproximados, para eventos corporativos y sociales.
- Centro de Negocios 24 horas
- Gimnasio 24 horas
- Servicio a cuartos 24 horas
- Concierto 24 horas
- Club Lounge privado
- Piso exclusivo para mujeres
- ChiquiClub
- Galería de arte
- Salón de belleza
- Agencias de viajes
- Agencia de renta de autos
- Tabacquería



TIPO DE HABITACIONES

- 2 Suites Presidenciales, 5 Masters y 26 Juniors
- Piso Club InterContinental (100 habitaciones)
- Piso Ladies (24)
- Piso Business (24)
- 276 Habitaciones Vista Parque
- 204 Habitaciones Vista Polanco

RANGO DE COSTOS

Desde mil 500 pesos mexicanos

Promociones

Diferentes paquetes "Opciones" para viajes de placer, grupos, romance y de lujo

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Zona arqueológica de Teotihuacán a sólo una hora del hotel
- Xochimilco
- Bosque de Chapultepec (lagos y zoológico)
- Museo de Antropología
- Auditorio Nacional



- WiFi internet
- Programa de mascotas
- Sistema de seguridad integral

Clientes frecuentes

Sede de visitas diplomáticas y de la realeza, así como de reconocidas personalidades del espectáculo, nacionales e internacionales.♥



Campos Eliseos 218, Polanco, 11560 México, DF
T. (55) 5327-7700 y Fax (55) 5327-7783
E-mail: mexicocity@interconti.com
www.intercontinental.com/mexicocity



En Presidente InterContinental Guadalajara, su grupo es único y especial... ¡Visítenos!

Reserve en el mejor hotel: vanguardista, moderno e innovador.

Tarifa para grupos:
\$945.00 pesos*

* Habitación de lujo sencilla o doble en Plan Europeo (sin alimentos). Tarifa aplica solamente para grupos a partir de 10 habitaciones. Persona extra \$300 pesos. Impuestos incluidos. Sujeto a disponibilidad de espacio y previa reservación. Vigente hasta el 31 de marzo de 2011.

Presencias en las principales ciudades de la República Mexicana:
Cd. de México • Guadalajara • Mérida • Monterrey • Puebla

INFORMES Y RESERVACIONES

Línea sin costo: 01-800-36-33-000 • 01-800-5020-500

Tel: 01 (333) 678-1234

grupos_guadalajara@intercontinental.com

www.intercontinental.com



Ciudad de México - Centro Histórico

Hampton Inn & Suites

ByHilton:mezcladehistoria,
funcionalidad y confort

Ubicación

En el marco del corazón del Centro Histórico de la ciudad de México y albergado por un edificio del siglo XVIII, a tan solo dos cuadras del Zócalo y la Catedral Metropolitana.

Instalaciones

En Hampton Inn & Suites siempre encontrará una habitación espaciosa con confortables camas y todos los servicios de una marca de corte internacional, equipada con pantalla de LCD de 32", radio despertador con conexión MP3, ducha de control de chorros, escritorio de trabajo y mesa portátil para laptop. Para reuniones de negocios, el hotel tiene dos salones de juntas con capacidad para 25 personas cada uno, y para el evento perfecto en un lugar único al aire libre, la espléndida terraza rodeada de naturaleza y encanto.

Servicios

- Desayuno caliente tipo buffet sin costo adicional
- Servicio de internet de alta velocidad sin costo
- Llamadas locales incluidas
- Servicio de café en cortesía las 24 horas
- Acceso a gimnasio sin cargo adicional
- Uso gratuito del Business Center
- Garantía 100% de satisfacción Hampton
- Hilton Honors Points & Miles

Clientes frecuentes

Embajadores, ministros y alcaldes de diferentes países.

Otras ventajas y peculiaridades

Dos restaurantes de reconocimiento y prestigio en Mexico: Fisher's, deleitando



TIPO DE HABITACIONES

- 49 suites de dos estancias con camas king o doble queen
- 59 habitaciones estándar con camas king, queen o doble queen
- Habitaciones para fumadores y no fumadores
- Habitaciones para personas discapacitadas

RANGO DE COSTOS

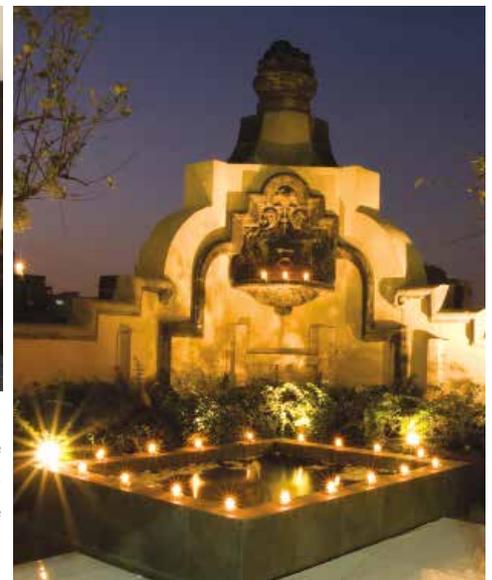
- Desde 950 pesos (más impuestos)
- Manejo de Convenios Corporativos para empresas
- Paquetes y promociones disponibles en www.hamptonmexicocity.com

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Zócalo
- Catedral Metropolitana
- Zona arqueológica y Museo del Templo Mayor
- Palacio de Bellas Artes
- Aeropuerto Internacional a 15 minutos



el gusto de los aficionados de la comida del mar, y Garabatos, con más de 50 años de ser "una deliciosa tradición" que ha revolucionado el concepto de cafetería-restaurant convirtiéndose en un lugar de reunión.♥



Calle 5 de Febrero 24, Colonia Centro
06060 México, DF
Tel. (55) 8000-5000
mexch_hampton_suites@hilton.com



HABITA

¡Entorno ideal para gozar una nueva experiencia!

Ubicación

Se levanta como una caja de cristal que flota sobre Presidente Masaryk en Polanco, convirtiéndose en el mejor complemento para la cosmopolita avenida y sus arbolados camellones, deliciosos y exclusivos restaurantes, y prestigiosas casas de moda.

Instalaciones

El Hotel HABITA pertenece a un nuevo género de establecimientos que da prioridad al diseño contemporáneo, dejando a un lado toda convención. Sus instalaciones combinan a la perfección recursos arquitectónicos, materiales y mobiliario. El confort y el servicio destacan hasta convertirse en arte. Sus 32 HABITACIONES y cuatro Junior Suites cuentan con aire acondicionado y calefacción independientes, cajas de seguridad, dos canales de música ambiental y minibar, sistema telefónico con correo de voz y conexión independiente a internet de alta velocidad, circuito cerrado de TV y vigilancia las 24 horas.

Servicios

- Restaurante LOBBY, espacio único, abierto al aire libre en uno de sus costados, propone una cocina contemporánea internacional en un ambiente casual
- Bar ÁREA y Terraza, descanso y diversión, saboreando tapas y bebidas
- Piscina AQUA y el Solarium, experiencia inigualable
- Spa
- Gimnasio, modernos aparatos cardiovasculares, sauna y jacuzzi al aire libre
- Business Center
- Room service las 24 horas
- Sistema de seguridad
- Valet parking



TIPO DE HABITACIONES

- 36 habitaciones
- 4 Suites (sala, tina y terraza privada)
- 4 Double Double Rooms (2 camas matrimoniales y terraza privada)
- 24 Double Rooms (tina y terraza privada)
- 4 Single Rooms (camas queen size)

RANGO DE COSTOS

De 215.00 a 425.00 dólares

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Bosque de Chapultepec
- Paseo de la Reforma
- Coyoacán
- Avenida Presidente Masaryk y su corredor de moda



Lo especial

Inaugurado en el año 2000, HABITA es una obra cuya arquitectura y diseño interior estuvo a cargo de TEN Arquitectos, Enrique Norten y Bernardo Gómez Pimienta. Su concepto vanguardista y excelencia en el servicio lo hicieron acreedor de los premios Hot List, Condé Nast Traveller, USA (2002) y AIA, Business Week "Good Design is Good Business" for a Hotel Worldwide (2003).♥



Av. Presidente Masaryk 201, Col. Polanco
11560 México, DF
Tel. (55) 5282-3100 y 3101
contact@hotelhabita.com
www.hotelhabita.com

hotel nikko méxico

HotelNikkoMéxico

Ubicación, confort y seguridad

Localización

En Polanco, una de las zonas de mayor movimiento financiero y lúdico. El Hotel Nikko México, Gran Turismo, es una monumental torre emblemática del DF, punto de referencia en sofisticación, elegancia y calidad.

Instalaciones

Cuenta 756 habitaciones y suites con una vista espectacular de la ciudad, finamente decoradas y equipadas hasta el último detalle, pensando siempre en el confort que lo más avanzado en tecnología puede dar. Sus instalaciones ofrecen servicios de vanguardia, así como un funcional Business Center las 24 horas y 11 salones, el mayor con capacidad para mil 730 personas en auditorio.

Servicios

- Variedad de restaurantes: Benkay (japonés), Teppan Grill & Sake Bar (cocina teppanyaki), comparte espacio con el bar Tong Fong (variedad de sake) y El Jardín (menú mexicano e internacional)
- Shelly Bar (típico PUB inglés)
- Lobby Bar (música viva por las noches)
- Pastelería Nikko
- Club Atlético
- The Fountain Business Center las 24 horas

Otras ventajas y peculiaridades

Nikko Lounge exclusivo en el piso 40, para huéspedes de habitaciones Nikko y Suites: área de recepción independiente, desayuno americano tipo buffet, amplia barra de bebidas nacionales e internacionales y botanas, agradable ambiente de privacidad y confort, y servicio de internet de alta velocidad en cortesía.



TIPO DE HABITACIONES

- Estándar
- Superior
- Nikko
- Junior Suite
- Máster Suite
- Suite Presidencial

PROMOCIONES

Paquete fin de semana desde mil 730.10 MN (impuestos incluidos), por día y por habitación sencilla o doble, de viernes a domingo: desayuno, estacionamiento un auto, acceso total al Club Atlético, 15% de descuento en renta de autos Budget

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Paseo de la Reforma a una cuadra
- Auditorio Nacional enfrente
- Aeropuerto Internacional Benito Juárez a 40 minutos



Habitación Nikko, elegancia y confort en un nuevo concepto con las recientemente renovadas habitaciones del hotel, se ofrece una gama de servicios que seguramente complacerán todos los sentidos de los huéspedes: Royal Bed (colchoneta, cobertor y almohadas de pluma de ganso), menú de almohadas y tres niveles de preparación de cama (dura, extra suave o baja), bata de baño y pantuflas de algodón, artículos y amenidades para los gustos más exigentes.♥



Campos Elíseos 204, Polanco Chapultepec
11560 México, DF

Reservaciones: (55) 5283-8787
reservations@nikko.com.mx
www.hotelnikkomexico.com

Facebook: Hotel Nikko México Twitter: HotelNikoMex

Nuevo BMW X3

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



JOY GOES THE EXTRA MILE.

Refinado diseño aerodinámico, neumáticos con baja resistencia a la rodadura, frenos que recuperan la energía de la batería para que después les utilices en la aceleración y un motor ligero, hacen que el nuevo BMW X3 sea realmente más eficiente en el consumo.

THE ALL-NEW BMW X3. JOY IS MAKING SIMPLE AMAZING.

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.



Surman Motors
Boulevard Independencia 611
esquina Río Alamos
Col. Magdalena
27010 Torreon, Coah.
Tel: (01-877) 740.40.00

COMPañÍAS L CON PRESENCIA INT

Productos mexicanos en el extranjero

La actividad de exportación representa no sólo una oportunidad económica para el país, sino también una forma de adquirir experiencia global, tener incentivos para mejorar los productos y servicios, y por supuesto, mantenerse en la emocionante competencia con los grandes jugadores de los negocios en el mundo.

Las más recientes estimaciones indican que las exportaciones mexicanas habrán crecido 16% en el pasado 2010, según el Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010, presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, organismo perteneciente a Naciones Unidas, que además señala como considerable dicha expansión, tomando en cuenta que los envíos mexicanos al exterior se contrajeron 21.2% durante el 2009 por la crisis económica internacional.

En lo que se refiere a la Comarca Lagunera, es importante señalar que las tendencias de los productos de la región que participan en el mercado internacional de alguna manera se han afinado, ya que en el 2007 destacaban los textiles, partes automotrices, minerales,

mármol, tubería, alimentos y muebles, constituyendo un valor económico superior a 616 millones de dólares (según cifras de Bancomext), mientras que en 2010 uno de los sectores con mayor auge exportador, específicamente en Torreón, es el metal-mecánico, que a finales del pasado mes de noviembre participó en el segundo encuentro anual realizado en esta ciudad, contando con la presencia de empresas globales del ramo; también ha tomado relevancia la manufactura textil y de prendas de vestir, ramo donde a nivel nacional Coahuila figura entre las entidades con más empresas exportadoras.

Para impulsar la vocación de la industria lagunera hacia el exterior, al igual que lo hace para todo el país, ProMéxico (órgano de la Secretaría de Economía que tomó las funciones antes a cargo de Bancomext, y que en el caso de la región atiende a Coahuila y Durango), creó ExportaNet, donde a través de la modalidad *Business to Business* (B2B), estimula el comercio vía internet con los grandes compradores internacionales. A agosto de 2010 se encontraban registradas en este programa 27 empresas laguneras.

AGUNERAS ERNACIONAL

Las exportaciones
mexicanas
crecieron 16% en el
pasado 2010

Fuentes:

- www.promexico.com.mx
- www.economia.gob.mx
- www.sefomec-coahuila.gob.mx
- www.elfinanciero.com.mx
- www.milenio.com/torreon

General de Solubles

Tradicición y calidad cafetera



La Empresa

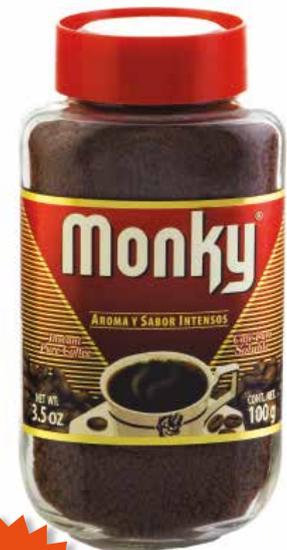
Una sólida tradición de 70 años en la producción y distribución de café posiciona a General de Solubles como uno de los mejores aliados al momento de atender los requerimientos de su mercado. La pasión de la familia Sanfeliz por el buen café comenzó en 1940, a partir de entonces el crecimiento y expansión de la empresa han sido continuos.

Además de sus productos propios, desde 1985 General de Solubles desarrolla marcas privadas y es socio especialista en la producción, envasado y distribución de café de las principales cadenas de autoservicio del país y del resto de Norteamérica. Actualmente cuenta con presencia en Estados Unidos, Canadá, Colombia, Venezuela y España; además posee planes de expansión a los mercados asiático, europeo y africano.

Al mismo tiempo que las cadenas de autoservicios desarrollan sus marcas, los planes de General de Solubles están centrados en convertirse en su principal aliado en la fabricación de dichos productos, de tal forma que el gran café mexicano pueda ser consumido a nivel internacional y goce del prestigio de calidad, aroma, intensidad y sabor que merece.♥

PRODUCTOS

- Café tostado en grano
- Café tostado y molido
- Café soluble
- Café cristal
- Cafés saborizados
- Cafés descafeinados

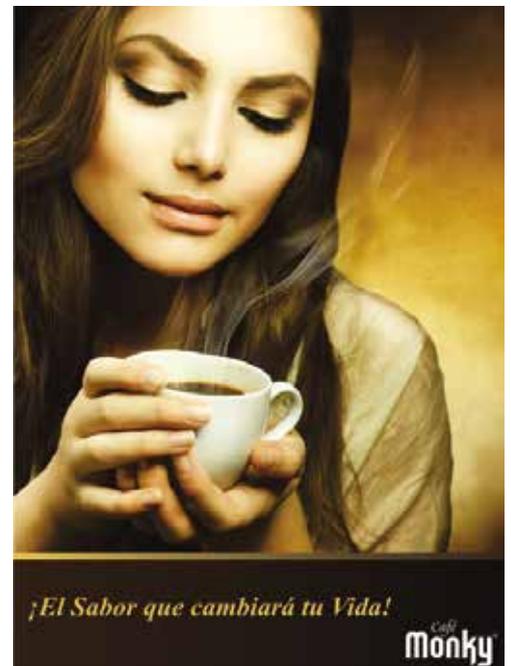


Producto estrella en el extranjero

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Inició su actividad exportadora en 1981
- Presencia en EU, Canadá y Latinoamérica
- 5 centros de distribución en México, 5 en EU y uno en Canadá
- 4 oficinas comerciales en el extranjero

www.gesol.com.mx



¡El Sabor que cambiará tu Vida!

Café
monky

Liga Mayor

We assemble the world



La Empresa

En 1990 Major League, Inc. inició fabricando ropa deportiva en Estados Unidos, cuatro años después se estableció en México aprovechando las ventajas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En 1997 comenzó a operar en Francisco I. Madero, Coahuila. En 2004 la compañía cambió su nombre a ML Industries y desarrolló un plan estratégico para diversificar sus actividades, encontrar nuevos nichos de mercado y evolucionar, posicionándose rápidamente como un proveedor competitivo en la industria de autopartes (bolsas de aire para automóviles y vestiduras para asientos).

Liga Mayor de Francisco I. Madero, S de RL de CV cuenta con la certificación ISO 9001:2008, así como C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism); también forma parte del programa IMMEX, autorizado por la Secretaría de Economía.

Para apoyar la exportación de sus productos, la empresa estableció alianzas estratégicas con Milliken & Company, corporación norteamericana líder en el ramo textil.

Liga Mayor tiene planeado aumentar su producción y ventas en un 25%, además de convertirse en líder de su segmento e incursionar en nuevos mercados con otros productos.♥

PRODUCTOS

- Bolsas de aire para automóviles
- Vestiduras para asientos automotrices



Bolsa de aire tipo cortina

Producto estrella en el extranjero

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Presencia en México y Estados Unidos
 - Produce y exporta 700 mil bolsas de aire al mes
 - Inició su actividad exportadora en 1994
 - Porcentaje de su producción que corresponde al mercado de exportación:
65% exportación directa
35% exportación indirecta
- www.mlindustries.org



Industrias de Linamar, SA de CV

Power to Perform



La Empresa

ILSA, Industrias Linamar SA de CV es una empresa especializada en actividades de ensamblaje y maquinado para la industria automotriz y metalmecánica, ubicada en la ciudad de Gómez Palacio, Durango, cuya fundación se remonta a 1982. A partir de 1987 comenzó su exportación hacia Europa y en 1999 se incorporó a la compañía canadiense Linamar Corporation.

La planta cuenta con una superficie de 15 hectáreas, las cuales se reparten en áreas de producción, servicios y administrativas. Más de 29 años de experiencia los avalan como expertos en la fabricación, maquinado y ensamble de motores completos y componentes de motor. Son más de 800 empleados que cuentan con las herramientas de calidad como: LPS Linamar Production System, SPC Control Estadístico de Proceso (Statistical Process Control), TPM Mantenimiento Productivo Total (Total Productive Maintenance), VSM (Mapeo de Procesos), 5 S's, Trabajo estandarizado, Poka Yokes y Auditorías de Calidad Seis Sigma. Sus certificaciones y reconocimientos son el ISO 14001, ISO-TS 16949 e Industria Limpia.

En el 2010 las ventas estimadas de ILSA fueron de 851 millones de pesos. Elaboró 420 mil balanceadores y alrededor de medio millón de camisas para motores agrícolas, industriales y de maquinaria pesada, para el mercado nacional y extranjero. ▼

PRODUCTOS

- Cabezas de aluminio
- Blocks
- Liners
- Espejos
- Múltiples de escape
- Balance Shaft (árbol balanceado)



Block



DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Pertenece al mercado automotriz
 - ILSA se fundó en 1982 y se incorporó a la compañía canadiense Linamar Corporation en 1999
 - En 2010 produjo 830 mil cabezas de aluminio para una marca de autos en Estados Unidos
- www.linamar.com



Marzuq Industrial, SA de CV

Travertinos y mármoles



La Empresa

Fundada en 2008, Marzuq es una empresa dedicada a la producción y comercialización de travertinos y mármol. Cuenta con la cantera para la explotación del travertino paredón, conocido como Durango, el cual es reconocido como uno de los mejores a nivel mundial.

La compañía pertenece al grupo empresarial Surman, el cual apoyó a Marzuq en la adquisición de maquinaria importada de Italia, esto les permite producir excelentes materiales y convertirse en una de las marmoleras más competitivas de México.

Esta marmolera es una de las más completas en la región, pues cuenta con piso, placa, mallas, cenefas y molduras; también posee un área especializada en artesanías, como cubiertas, chimeneas, escaleras y columnas, entre otros. Además tiene la capacidad de producir mensualmente 37 mil metros cuadrados de piso, su principal producto, lo que le permite manejar grandes volúmenes de producción.

Marzuq Industrial tiene presencia en México y Estados Unidos, siendo éste último su principal consumidor. Para hacer llegar sus productos al mercado extranjero cuenta con las mejores líneas de transporte terrestre.

Actualmente la demanda de su producto ha incentivado el crecimiento de la compañía a un ritmo más dinámico, por lo que tienen la expectativa de duplicar su capacidad en los próximos 24 meses.▼

PRODUCTOS

- Piso
- Placa
- Mallas y cenefas
- Molduras
- Artesanías: cubiertas, chimeneas y columnas



Travertino paredón

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Ramo de la empresa: Minería
- Inicio de su actividad exportadora: 2008
- 90% de su producción corresponde al mercado de exportación
- Principal mercado en el extranjero: Estados Unidos



Meccano de México, SA de CV

Innovación en construcción



La Empresa

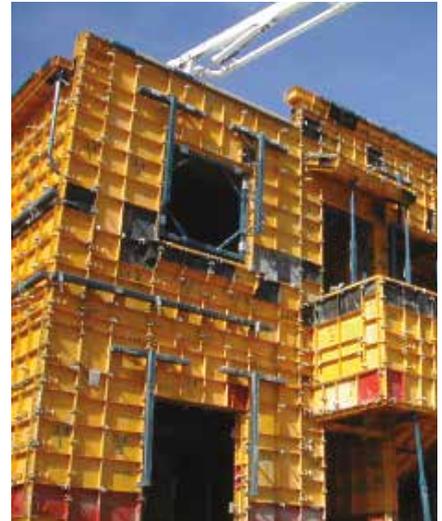
Meccano nace en La Laguna en 1982, para ofrecer al mercado nacional la mejor tecnología de construcción de vivienda, diseñando y creando cimbras, moldes de acero o aluminio unidos con accesorios para el colado monolítico de viviendas de concreto, con la cual se edifican viviendas simples, dúplex, cuádruplex de uno, dos y más niveles, al menor costo del mercado, y dirigidas a un amplio mercado. Los productos Meccano se han convertido en la herramienta fundamental del constructor urbanista en todo México.

Con innovación esta empresa ha hecho frente a la globalización y volatilidad del mercado. Tiene presencia en Guatemala, Chile, Malasia, Guam y Filipinas. Mantiene un fuerte compromiso en construir vivienda social, digna, durable, de bajo costo y sustentable, que proporcione a sus habitantes una alta plusvalía. Se puede crear una vivienda al 100% en obra negra por día: muros, losas, escaleras y todos los detalles arquitectónicos.

Meccano se apoya en programas del Gobierno Federal como CONACYT, la Secretaría de Economía con Pymexporta, ProMéxico y en organismos empresariales regionales como CANACINTRA y FOMEC (Fomento Económico Laguna de Coahuila).♥

PRODUCTOS

- Moldes Acero
- Moldes Aluminio
- Tradimecc/ sistema tradicional y molde
- Meccacimbra
- Cimbra especial



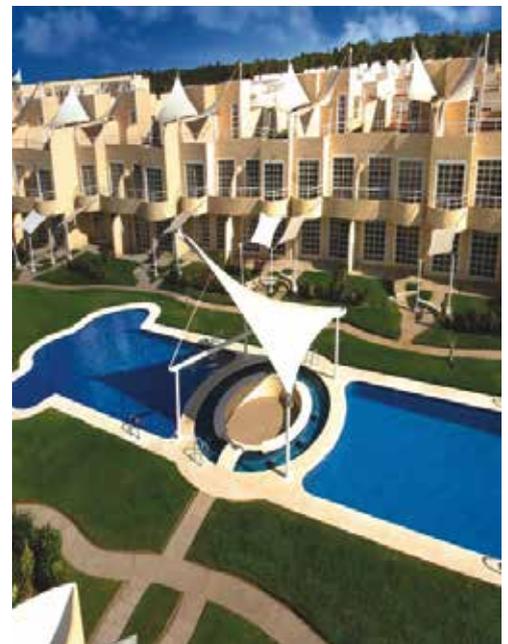
Molde Acero

Producto estrella en el extranjero

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Empresa metalmecánica y de construcción
- En 1985 inicia su actividad exportadora
- Principales destinos en el extranjero: Centroamérica y Sureste Asiático
- Planea consolidarse en Centro Y Sudamérica

www.meccano.mx



Industrias Peñoles

Gran exportador del sector privado mexicano



La Empresa

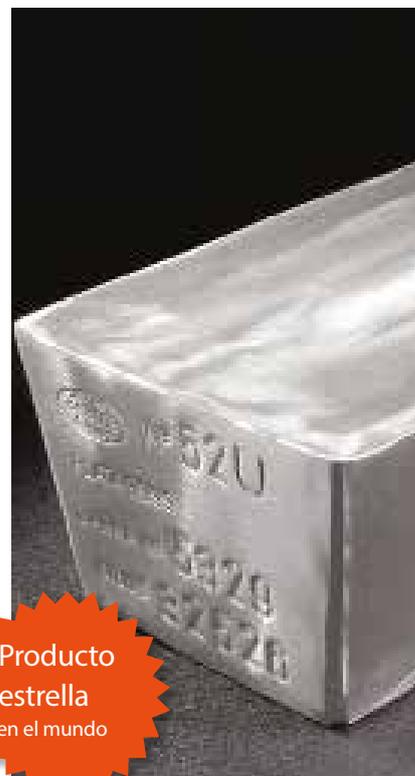
En 1887 en Peñoles, pueblo del estado de Durango, se fundó la primera unidad de lo que ahora es Industrias Peñoles, SA de CV, la cual fue constituida por un grupo de inversionistas mexicanos, con el propósito de explotar las minas de la región. Hoy es el cuarto complejo metalúrgico y mayor productor de plata afinada y bismuto metálico del mundo; situándose como uno de los mayores exportadores netos del sector privado mexicano.

Industrias Peñoles participa principalmente en mercados internacionales de *commodities*, siendo estos los de los metales, mayoritariamente el de oro, plata, plomo y zinc afinados.

Peñoles realiza sus ventas tanto en México como en más de 30 países. En los mercados internacionales vende un volumen importante de sus productos a compañías asociadas extranjeras con el fin de ganar proximidad a los clientes y consumidores finales. Peñoles, Metals & Chemicals y Bal International, ambas empresas localizadas en Estados Unidos, e Industrias Peñoles de Venezuela y Quirey do Brasil, son compañías asociadas a través de las cuales se realizan la mayor parte de las ventas de exportación.♥

PRODUCTOS

- Plata
- Oro
- Zinc
- Plomo
- Sulfato de sodio
- Óxido de magnesio
- Sulfato de amonio



Producto
estrella
en el mundo

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Presencia en México, Guatemala y Estados Unidos
- Ventas de exportación
 - Estados Unidos 66.9%
 - Europa (9 países) 26.8%
 - Sudamérica (7 países) 1.4%
 - Japón 0.8%
 - Otros (13 países) 4.1%

www.penoles.com.mx



Vitral Es Montaña, SA de CV

Creando vitrales que prestigian



Vitral es Montaña

La Empresa

Vitrales Montaña, SA de CV inició como Casa Montaña en 1913, teniendo sus raíces en el suizo Pellandini y el barcelonés Eugenio Robreño Rigalt, quien vino a trabajar a La Laguna y a enseñar a los primeros maestros de Casa Montaña el arte de las vidrieras emplomadas y el grabado a la arena bajo relieve. Casa Montaña contaba con una tienda que ofrecía artículos como cerámica de lladró, cristal de murano y trenes eléctricos.

Tras el incendio de Casa Montaña y la muerte de su fundador, la tienda cierra, pero se continúa con el taller de los vitrales hasta la fecha. En el 2002 se funda Vidriarte con el objetivo de abrir oportunidades a personas con capacidades diferentes, empleando primordialmente silentes, dedicándose a los artículos decorativos y artesanía en Vitalepoxy y/o Vitro Mosaico.

Para exportar se requiere una excelente calidad y precio, factura comercial y certificado de origen principalmente. Vidriarte tiene presencia en todo México, EU, Canadá, España, Austria, República Dominicana, Aruba, Costa Rica, Colombia, El Salvador y Japón.▼

PRODUCTOS

- Vitral emplomado
- Portrarretratos
- Espejos
- Cruces
- Mesas
- Lámparas
- Accesorios
- Cristal grabado

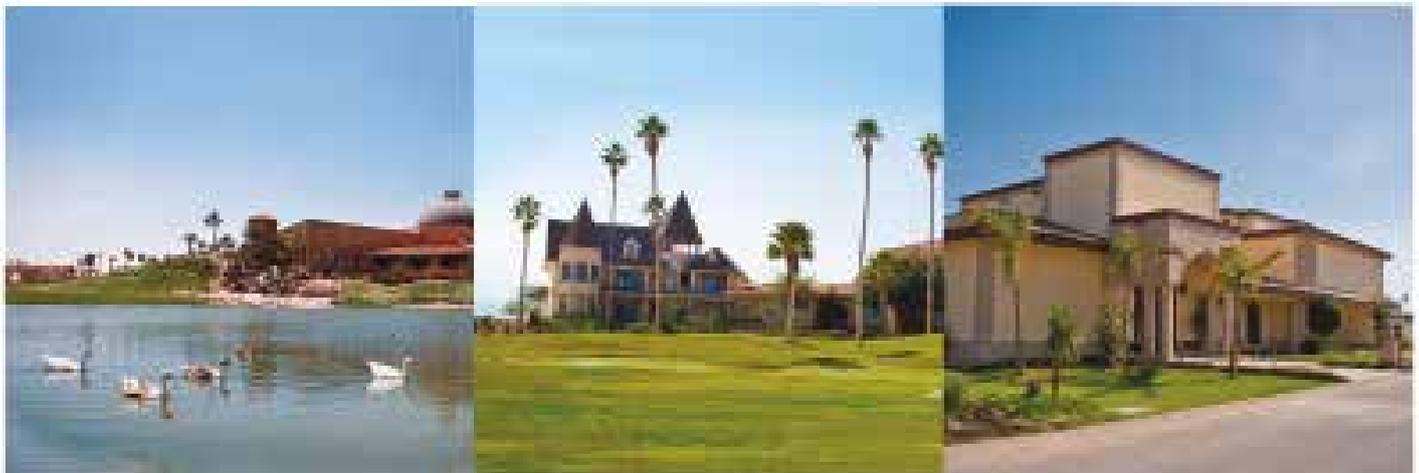


Producto estrella en el extranjero

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Pertenece al ramo artesanal
 - Comienza con exportaciones esporádicas en 1920
 - Principales destinos: España y EU
 - Próximos productos a exportar a corto plazo: portarretratos y porta velas
- www.casamontana.com.mx





MB
MONTEBELLO
RESIDENCIAL
DONDE VIVES BIEN



Comienza este 2011 con la mejor inversión, tranquilidad para tu familia.

Lotes residenciales rodeados de un campo de golf de clase mundial.
Seguridad y confort que te cautivará.
Planes especiales para construcción a corto plazo.

Superficies desde 400 hasta 800 m²
Frentes desde 21 hasta 30 metros lineales.
Flora y fauna adecuados al hábitat, comunidad amable, densidad poblacional controlada y paisajismo.
Libertad en estilo arquitectónico e instalaciones ocultas.



Expertos de la importación y exportación

En apoyo del comercio mexicano



México se ha posicionado como un actor clave en el comercio global, logrando concentrar en la actualidad 2.16% del comercio mundial y 2.20% del comercio mundial no-petrolero (www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/comercio). Esto se debe a su apertura económica y una amplia red de acuerdos comerciales (11 tratados que le dan acceso preferencial a 43 países).

Gracias a sus ventajas competitivas, hoy en día nuestro país es el principal exportador de América Latina y por esto, cada vez más empresas se ven motivadas a salir al mercado internacional y las agencias aduanales son las puertas que les permiten importar o exportar sus mercancías.

Considerando la tendencia antes mencionada, nos dimos a la tarea de seleccionar algunas de las principales agencias aduanales de nuestro país que ofrecen los mejores servicios para asegurar el éxito de los negocios que deciden lanzarse al comercio mundial.



Grupo Vidales

Agentes aduanales y servicios integrales

La Agencia

Con más de 60 años de experiencia, Grupo Vidales es un conjunto de empresas dedicadas a la prestación de servicios integrales de comercio exterior y logística. Son líderes en la implementación de soluciones innovadoras para mejorar el servicio, estas soluciones están basadas en tecnología de vanguardia, lo que les permite obtener el mejor balance costo-beneficio.

Hoy en día, Grupo Vidales cuenta con oficinas propias en los principales puertos de entrada y salida del país, así como modernos centros de distribución en Estados Unidos, todo ello, respaldado por un equipo humano altamente calificado y plenamente involucrado con un proceso de mejora continua.

Las compañías que se unifican en el grupo son Valley Cargo y Laredo Cargo, centros de distribución; Transport Cargo Service, servicios intermodales; Cargo Service, empresa responsable del transporte público federal; TAISA, consolidadora de carga y Central Star Logistics, que opera para integrar servicios logísticos dentro del Parque Interpuerto en San Luis Potosí.

Cobertura

- Laredo-Nvo. Laredo
- Matamoros-Brownsville
- Altamira
- Tampico
- Pantaco
- Toluca

Servicios

Es por eso que Grupo Vidales, conociendo las exigencias que las PYMES requieren, ha surgido del entendimiento de las soluciones que estas entidades demandan. Grupo Vidales es una empresa enfocada al comercio exterior con patentes propias y ofrece servicios de despacho aduanal tanto de importaciones y exportaciones hacia y desde México, transporte carretero, facilidad de manejo de mercancías vía intermodal, centros de distribución y almacenaje, así como operaciones a través de Recinto Fiscalizado Estratégico, primera empresa en tener la autorización para operar este centro.

Grupo Vidales es la empresa con mayor cobertura aduanal, con patentes propias, permitiéndoles a sus clientes contar con procesos estandarizados, además de tener tecnologías de la información propias, lo que les permite una mayor flexibilidad a los requerimientos individuales de sus clientes.♥

- Lázaro Cardenas
- Manzanillo
- Veracruz
- México, DF
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Monterrey



Servicios

- Despacho aduanal
- Transporte carretero e intermodal
- Centros de distribución y almacenaje
- Recinto Fiscalizado Estratégico
- Outsourcing

Av. Cordillera de los Andes 105. PB-1
Col. Lomas de Chapultepec.
Tel. (55) 5520-4690 y (444) 799-7184
sales@grupovidales.com



Joffroy Group

La Agencia

Joffroy Group es una compañía familiar con más de 100 años de experiencia, es fundada por Don Alejandro Joffroy Márquez en 1904 como Joffroy Customs Brokers, después le sigue Don Rodolfo Joffroy Maytorena, quien logró la patente aduanal años después; sucediéndolo sus hijos, Eduardo y Rodolfo Joffroy Quiroz (3ra generación), quienes logran conservar la patente original y generar una adicional. A partir del 2002 Marcel y Eduardo Joffroy, bisnietos de los socios fundadores, ingresaron al grupo como la 4ta generación. A finales del 2010 Marcel Joffroy González logra obtener la patente aduanal asegurando la continuación de una larga tradición familiar.

Joffroy Group ha evolucionado a través de los años de ser una agencia aduanal mexicana a un grupo logístico internacional que incluye agencia aduanal, transporte, almacenaje y logística global.

Gran parte de su éxito se debe a que esta empresa busca que sus miembros y colaboradores respeten y vivan los siete valores institucionales, que son integridad, excelencia, presencia, proactividad, creatividad, simplicidad y congruencia.

Cobertura

- Internacional desde México (con oficinas en 8 ciudades)
- Nacional en Estados Unidos (con oficinas en 3 ciudades)

Servicios

Sus servicios integrales incluyen transporte nacional e internacional, servicios de almacén, agencia aduanal y logística. Dentro de la división de Aduanas, están los servicios de importación, exportación, comercializadora de compras internacionales, tramitología, consultoría y defensa.

Asesoría

Cuentan con tres departamentos: uno especializado en asesoría y defensa legal en materia de comercio exterior, el de clasificación arancelaria (certificado por ANACE) y el de operaciones (certificado como especialista en logística por la misma compañía).

Certificaciones y asociaciones

Entre las diversas certificaciones y asociaciones del grupo, destacan: dos patentes aduanales por la Secretaría de Economía, Alianza de Comercio y Aduanas contra el Terrorismo (CTPAT), FAST entry, Certificación por Comercio Libre y Seguro e ISO 9001:2008. ▼

Sucursales

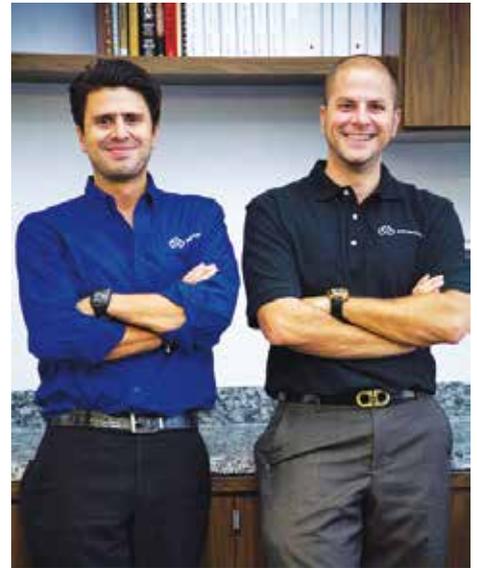
México: Tijuana, San Luis Rio

Colorado, Nogales, Monterrey y

Nuevo Laredo

Estados Unidos:

San Diego, Nogales y Laredo



Licenciados Eduardo y Marcel Joffroy

Clientes

- Cemex
- Dupont
- Hersheys
- Interjet
- GM
- Apasco
- KraftFoods
- Arca



Contacto
Atención a clientes: (631) 311-0031
E-mail: info@joffroy.com
www.joffroy.com

ENCARGATE

DE TU NEGOCIO

- PRECIO ESPECIAL EN MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS A EMPRESAS CON FLOTILLAS DE MONTACARGAS
- SOUCIONAMOS EL PROBLEMA DE OPERACIÓN
- REDUZCA COSTOS DE DAÑOS AL MONTACARGA CON CAPACITACIÓN AL MONTACARGUISTA
- RENTA-VENTA-MANTENIMIENTO Y REFACCIONES
- EMPRESA CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA

● MANEJAMOS TODAS LAS MARCAS COMO:

CAT




DAEWOO


MITSUBISHI

TCM
THE LIFT TRUCK PROFESSIONALS

KOMATSU

**MONTA
CARGAS**
DEL NORTE



KM 3.5 CARRETERA A FCO. I. MADERO TEL. 300 17 67 CEL. 8711039872
MAIL: montacargas_del_norte@hotmail.com



Trámites de Comercio Internacional, SC

Aliado estratégico para las empresas



La Agencia

También conocida como TCI, esta empresa nace en la ciudad de Torreón Coahuila en 1990 cuando el Licenciado Gerardo Valdés Gómez obtiene su patente de Agente Aduanal. En 1997 se autoriza también al Licenciado Alfredo Valdez Gómez para operar como Agente Aduanal, ofreciendo con ello un soporte más a los clientes.

Después se crean empresas afiliadas como TCI Transportes, SA de CV, TCI Forwarding, Inc. (Bodegas en El Paso y Laredo,

Texas) y TCI Transfers Inc. La empresa ofrece servicios integrales de alta calidad, incluyendo un solo centro de información donde un ejecutivo de cuenta brinda toda la información necesaria, representando una disminución considerable en los tiempos de respuesta.

Lo invitamos a que navegue por su sitio web y conozca más sobre TCI y las soluciones aduanales que han preparado para usted, en total apoyo de su negocio.





TRAMITES DE COMERCIO INTERNACIONAL, S.C.
AGENCIA ADUANAL

Servicios

Los principales servicios que proveen son de agentes aduanales, transporte y transfer. Su meta es llevar a cabo los trámites aduanales en el tiempo requerido, brindando al cliente un servicio que cumpla con sus expectativas, mejorando continuamente la eficacia de los sistemas de gestión de calidad para aumentar la satisfacción de los mismos.

Su finalidad es ser la mejor opción mediante un servicio integral con un valor agregado acorde a cada necesidad, con las mejores prácticas a nivel nacional e internacional, desarrollando los factores de calidad, productividad y competitividad que permitan un crecimiento del negocio global cliente-proveedor.

Equipo

TCI cuenta con equipo de alta tecnología y calidad, como cajas secas de 48" y 53", cajas refrigeradas de 53", plataformas, semilowboy, 16 tractocamiones, tres camiones de 3.5 toneladas, cuatro camionetas de una tonelada y nueve transfer.

Especificaciones

TCI cuenta con almacenaje en sus bodegas de Estados Unidos sin costo para embarques de importación y exportación, línea de transporte propia formada por una amplia flotilla de tractocamiones, plataformas, cajas, camiones y camionetas y reportes diarios de recepción de mercancías con la frecuencia y el medio que se adecue a los requerimientos de sus clientes.

Ventajas

El enlace con el resto de sus oficinas en otros puntos del país a través de líneas privadas, logra una comunicación eficiente y sustanciales ahorros. También proveen asesoría legal con su personal altamente calificado y amplia experiencia en operaciones de comercio internacional.♥



Cobertura

- Torreón
- Piedras Negras
- Ciudad Juárez
- Lázaro Cárdenas
- Nuevo Laredo
- Altamira
- Manzanillo
- Colombia
- Veracruz
- Laredo
- El Paso
- Eagle Pass

Clientes

- Alimenticios
- CFE
- PEMEX
- Peñoles
- Arcelormittal
- Tyson
- Tubería Laguna

Contacto
Calle Hilatura 291
Parque Industrial Lajat
T. (871) 729-7500
www.tci.com.mx



Global Gate México



Tu puerta al comercio internacional

La Agencia

Empresa mexicana fundada por los Licenciados en Comercio Internacional José Antonio Perea Perches y Manolo de la Tijera Hernández, expertos en comercio exterior, logística y con amplia trayectoria en el ramo, en sociedad con los Agentes Aduanales Jorge Vázquez Elizondo y Eduardo M. Villarreal Delgado, titulares de las patentes 3064 y 3457, respectivamente.

El principal objetivo de Global Gate México es integrar servicios especializados de comercio exterior, cumpliendo la función de eslabón en la cadena de suministro y a la

vez optimizando los recursos de sus clientes.

Gracias a que es una empresa joven y versátil, ha creado una estructura, organización y procedimientos eficientes en los últimos años, obteniendo así la confianza de importantes firmas de diversos sectores industriales del país, ubicándose dentro de los estándares de calidad y servicio, y desarrollando una cultura de mejora continua y crecimiento constante, que asegura el éxito y la satisfacción de sus clientes mediante profesionalismo, responsabilidad y cumplimiento.



Servicios

Servicios de Agencia Aduanal

GGM es la solución para despachos de mercancías por vía aérea, terrestre y marítima. Cuenta con un departamento dedicado a realizar operaciones especiales, como cambios de régimen y pedimentos virtuales. Su infraestructura le permite brindar el servicio de Recinto Fiscalizado a sus clientes en Colombia, NL y el de Forwarding en Laredo, Texas, donde dispone de más de 240 mil m2 de almacén, teniendo como prioridad combinar sus procesos operativos con las tecnologías de información para brindar mayor seguridad y confianza.

Logística de Transporte

Por sus alianzas estratégicas nacionales e internacionales, GGM ofrece el transporte de mercancías a nivel mundial y en cualquier modalidad, además de crear estrategias logísticas a la medida, combinando operaciones especiales como Door to Door y Transporte Multimodal o Milk Run, con lo cual sus clientes adquieren mayor trazabilidad en el embarque y optimizan sus costos.

Asesoría en Comercio Exterior

Para GGM es muy importante que sus clientes cumplan con las regulaciones dictadas por las leyes mexicanas involucradas en el comercio exterior, para lo cual los asesoran fiscal y legalmente en materia aduanera, aparte de interceder por ellos ante entidades gubernamentales y apoyarlos en el trámite de programas de fomento como IMMEX, PROSEC y ECEX, entre otros. El departamento legal de la empresa se preocupa por la integridad de sus clientes y los respalda directamente en elaborar estrategias arancelarias óptimas, dependiendo de su giro, y asimismo da cursos y seminarios de capacitación presencial y en línea para mantenerlos actualizados.



Ventajas competitivas

- Procedimientos sencillos = reducción de costos
- Recurso humano joven y con experiencia
- Trato personalizado
- Certificaciones ISO9001:2000 / CTPAT
- Alianzas estratégicas: American Chamber COMCE, CAINTRA, DHL, Schenker y CMA CGM, entre otros

Cobertura

- Monterrey, NL
- Ramos Arizpe, Coah.
- México, DF
- Veracruz, Ver.
- Manzanillo, Col.
- Nuevo Laredo, Tamps.
- Altamira, Tamps.

Comercializadora Internacional

Este servicio brinda una solución rápida y a bajo costo a los pequeños importadores (tanto personas físicas como morales), que solo importan esporádicamente o por única ocasión, liberándolos de toda carga contable y fiscal. Para los cibernautas y quienes gustan de hacer compras por internet, también ofrece la solución de efectuarlas y llevar la mercancía hasta la puerta de su domicilio. ▼



Corporativo en Monterrey

Río de la Plata 101-I. Col del Valle
66220 San Pedro Garza García, NL
Tel. (81) 8335-1589 / 1112-0024
ggm@globalgatemexico.com
antonio.perea@globalgatemexico.com
mtijera@globalgatemexico.com

Oficinas en Torreón

Presa de las Vírgenes 151
Leandro Roviroso Wade
Tel. (871) 718-3232 / 8711-13-7339
jorge.olguin@globalgatemexico.com

Oficinas en Saltillo

Hacienda del Molino 319
Col. La Hacienda I
25903 Ramos Arizpe, Coah.
Tel. (844) 490-2265 / 844-880-7930
aereo@globalgatemexico.com

Forwarding en EU

12013 General Milton Drive
Killam Industrial Park
Laredo, Tx. 78045
Tel. (956) 790-8235
forwarding@globalgatemexico.com



TRANSPORTISTAS ESPECIALIZADOS



Llevando los productos mexicanos al mundo

El transporte es una de las industrias más grandes en el mundo. Ya sea marítimo, aéreo o terrestre, las empresas solicitan estos servicios constantemente para llevar sus mercancías a cada vez más clientes.

En el 2009 el INEGI realizó un estudio que incluyó el documento Estadísticas de Comercio Exterior, en el cual unió el impacto que representan todos los medios de transporte en la actividad del comercio internacional de nuestro país, llegando a las siguientes cifras: el valor total de las importaciones fue de 234,385 millones de dólares (mdd), mientras que el de las exportaciones sumó 229,783 mdd (www.inegi.org.mx).

Conscientes de que por fortuna las condiciones actuales del mercado atraen cada vez a las empresas mexicanas hacia la competencia global, realizamos un listado de las firmas de transporte más importantes de nuestro país, las cuales destacan por la calidad del servicio que brindan, cobertura que ofrecen, seguridad y sobre todo, extrema confianza que proveen a sus clientes.



Transportes Castores



Casi cuatro décadas de experiencia

Transportes Castores de Baja California, SA de CV inició operaciones en marzo de 1974. Hoy cuenta con cinco centros de distribución, 70 sucursales y brinda servicio en todo el territorio nacional y la costa oeste de Estados Unidos. Gracias a la experiencia y visión de sus integrantes, creció en prestigio y su flota de camiones rebasó las 1000 unidades. En 1998 inauguraron su actual oficina corporativa.

COBERTURA

Más de 70 sucursales y 500 destinos
 Toda la República mexicana
 Costa oeste de EU



Transporte

Buscan anticipar las necesidades del cliente y el mercado, excediendo los estándares requeridos a través de la inversión, creatividad e innovación, y el desarrollo de tecnología e infraestructura de vanguardia para garantizar el servicio, calidad, seguridad y protección del medio ambiente.

Su novedosa tecnología, comprende radios móviles, tarjeta IAVE y localización satelital a bordo de todas las unidades para tener un enlace directo a su centro de monitoreo.

Equipo

Cuentan con un parque vehicular de 2500 unidades, más de 1100 unidades motorizadas, más de 1200 remolques y más de 260 unidades de servicio.

Cuentan con tractocamiones tipo Trayler con capacidad de 28 toneladas, suspensión neumática, frenos ABS y sistema antivuelco. También disponen de camiones tipo torton con capacidad de 14 toneladas y frenos ABS, así como remolques de 53 pies, con rieles logísticos verticales y techos traslúcidos, frenos ABS e inflado de llantas automático.

Características distintivas

Sus políticas de posesión, distribución, venta y consumo de alcohol o cualquier droga, aplican estrictamente en todas sus actividades, operaciones e instalaciones, sobre todo su personal y contratistas, cuidando la salud e integridad física de ellos y terceras personas, realizando exámenes antidoping y medidas correctivas, cumpliendo la legislación y normatividad mexicana.♥

TECNOLOGÍA

Radios móviles

Tarjeta IAVE

Localización satelital

Centro de monitoreo

Contacto: Blvd. José Ma. Morelos 2975 Col. Alfaro, 37238 León, Gto. castores@castores.com.mx www.castores.com.mx



DCTransport



Tecnología en cajas desmontables

Inicia operaciones en 2006. Francisco Giral, Socio Fundador y Presidente del Consejo, junto a otros accionistas, tiene el concepto más innovador para el transporte, incrementando la productividad de las unidades y reduciendo los costos operativos de sus clientes. El principio radica en duplicar la productividad de transporte y operador con dos o más cajas por camión en la flota. DCTransport es representante exclusivo de Demountable Concepts Inc.

DATOS DE INTERÉS

En 2010 se produjo la primera caja refrigerada desmontable 100% autónoma. Al cierre anual hay más de 150 cajas y más de 60 unidades equipadas con esta tecnología.



Transporte

Trabajan con plantas armadoras y carroceros certificados para asegurar la eficiente construcción de todos sus sistemas de transporte.

Su innovador concepto permite cargar y entregar la mercancía simultáneamente, sin tiempo extra del operador, el personal de andenes y almacén, e incluso algunos clientes pueden reducir el número de unidades motrices.

Sus *cross truck* cubren un radio de 400 km, cuentan con mecanismo de elevación, base de caja desmontable y chasis portadesmontables, sistema hidráulico y manual de bajo costo (en promedio dos bases, una caja extra y el mecanismo, cuestan cerca de \$30 K USD).

Ejemplos de éxito

Muebles Dico es la primer empresa en México en adquirir y utilizar el primer *full* desmontable para distribuir cuatro cajas de Rabon, desde su CEDIS en México hacia sus clientes en el Bajío. Por su parte, en 2007 Comercial Mexicana redujo sus costos de distribución local de CEDIS a tiendas de manera importante y a la fecha ha realizado más de siete mil viajes con cinco camiones y 18 cajas desmontables.

Ventajas

Atención a mercados adicionales sin instalar almacenes o *cross-dock* regionales, reducción de salarios contratando operadores locales para entrega de última milla, y disminución de daños y mermas por traspaleo o doble manejo de carga.♥

CLIENTES

Dico
Office Depot
Bachoco
Multipack
Gamesa

Contacto: Ibsen 40 Piso 7, Col. Polanco, 11560 México, DF Tel. (55) 5282-1321 ext. 109 Fax (55) 5282-1321 ext. 115
info@dctransport.com.mx www.dctransport.com.mx

TYRE PLUS

Somos una empresa que pone a tu disposición lo último en tecnología y personal altamente capacitado para brindarte un excelente servicio.



En Tyre Plus tendrás la seguridad de que en tu vehículo se utilizarán las mejores marcas en refacciones y auto partes, garantizándote así, la calidad de nuestros trabajos, además de que se te entregará rápido y con los servicios que tú solicites.



www.tyreplus.com.mx



Blvd. Miguel Alemán N° 955 Pte. Col Campestre
Gomez Palacio, Dgo. Tel (871) 714 70 45



DHL

Global Forwarding México



DHL Global Forwarding es la división de Deutsche Post World Net (DPWN) que le ofrece la mejor solución para la administración de su cadena logística. En México, inician operaciones en 1969, DHL Global Forwarding México es líder mundial en servicios de transporte internacional de carga, su éxito basado en brindar excelente servicio, lo ha convertido en una marca reconocida por su compromiso personal, soluciones proactivas y fuerza global.

COBERTURA

Red internacional que cubre más de 220 países y más de 800 territorios.



Transportación Aérea

Tienen más del 25% de la participación de mercado entre México y el resto del mundo. Asimismo, es una de las compañías con mayor crecimiento en el mercado aéreo de América.

Transportación Marítima

Con presencia en todos los continentes, ofrecen un alto nivel de servicio enfocado en la calidad y dirección adecuadas de costos de transporte.

Ofrecen a sus clientes "servicios más allá de puerto a puerto" y una solución en la cadena de suministro para carga en contenedores completos (FCL) y carga suelta contener izada (LCL).

Transportación Terrestre

Transporte confiable y eficiente con el apoyo de su experiencia aduanera.

Despacho Aduanal

Combinan su experiencia internacional en relación a reglamentos aduaneros con su conocimiento local para asegurarle el traslado de envíos internacionales sin problemas.

Servicios con Valor Agregado

Actividades desde subarmado, empaque por contrato, personalización, reubicación, kitting, secuenciación, hasta actividades de preventa en todos los sectores industriales, lo ayudan a reducir costos, inventarios y a cumplir mejor con la demanda.♥

ALGUNOS CLIENTES

General Motors
VW
Grupo Modelo
Colgate
Hasbro

Contacto: Fundidora Monterrey 97, Peñón de los Baños, Venustiano Carranza, 15520 México, DF Tel. (55) 5133-1700
www.dhl.com.mx



NetLogistik

Tecnología que genera resultados



Fundada en el año 2000, con una inversión de 2.5 millones de dólares, desde el 2001 NetLogistik ha experimentado un gran crecimiento, firmando alianzas estratégicas y convenios de exclusividad para representar a RedPraire en Latinoamérica, ser distribuidor exclusivo de las terminales *talkman* de Vocollect y de las soluciones de Gains Systems. En 2009 sus ingresos fueron de 105 millones de pesos y contaba con 70 empleados.

CAMPO DE ACCIÓN

Tecnología y consultoría

Proyectos integrales

Software para la cadena de suministro

Hardware en proyectos "llave en mano"



Francisco Giral, Socio Fundador y Presidente del Consejo

Transporte

Sistema de administración de transportes, optimización de rutas y territorios, y monitoreo de rutas de entrega y por último en tienda, planificación y administración de tareas, administración de promocionales y catálogos, y sincronización del reabasto con la demanda real.

Servicios

Aprovisionamiento (planeación de la demanda, optimización de inventarios y administración de mercaderías); almacenaje (sistemas de administración de almacenes, administración de la productividad y trabajo dirigido por voz); consultoría en proyectos integrales ayudando en los procesos, diseño del modelo corporativo, definición de inventario óptimo y políticas de servicio.

En infraestructura, apoya a sus clientes en el análisis y diseño de la red de distribución, localización y selección de CEDIS, diseño de layout y selección de manejo de materiales.

Actualidad y perspectiva

Para NetLogistik la meta más importante es ser la mejor empresa de soluciones en logística en América Latina, con ventas de 10 millones de dólares a los 10 años y 50 millones a los 20 años (2020). Con este objetivo, jamás pierden de vista los valores que los rigen: honestidad, compromiso, trabajo en equipo, productividad y sobre todo, pasión, porque "cuando hay pasión, cualquier proyecto se puede realizar".

CLIENTES

Pepsico
El Palacio de Hierro
Sigma
Lala
Grupo Modelo

Contacto: Tel. (55) 5282-1321 www.netlogistik.com



Petro Asfaltos del Sureste, SA de CV

Transportando desde 1958



Sus orígenes se remontan a 1958, como Transportes Santa Fe, encabezada por Don Isaías Santana Garay. Inicia como transportista del servicio público y de Petróleos Mexicanos. En 1961 recibió de PEMEX la concesión de arrastre de vehículos y la autorización para salvamento y arrastre de unidades accidentadas en carreteras federales y estatales, con la cual formó la primera filial de transportes denominada Grúas Santana.

BASES FILIALES

Coatzacoalcos y Minatitlán, Ver./
Salina Cruz, Oax./ Villahermosa,
Tab./ Salamanca, Gto./ Guadala-
jara, Jal./ Cadereyta, NL/ Tampi-
co, Tamps.



Evolución

Inició operaciones en 1999 como Petro Asfaltos del Sureste, incorporando a dos empresas de transporte que funcionaban desde 1990, esta unión constituyó una de las primeras estrategias orientadas a eficientar la planta instalada, reduciendo costos administrativos y operativos, en pro de sus clientes, además de ampliar su presencia en el mercado y proyectar una mejor imagen en su sector de negocios.

Transporte

Especialista en transporte de azufre líquido y granel, combustóleo pesado, amoníaco, residuos de materiales y desechos peligrosos, materia prima para negro de humo, asfaltos, gasóleo industrial, aceites y básicos, diesel marino e industrial, productos deri-

vados del petróleo, alcohol y miel cristalina, entre otros. Por su amplia experiencia, obtiene respuesta inmediata en emergencias (accidentes, descomposturas y/o mantenimiento correctivo en carretera), con su personal capacitado y adecuado equipo de seguridad. Siempre cuenta con unidades para reemplazo en el camino, sistema de localización vía satélite (Omnitracs), radiocomunicación, unidades de auxilio, radiolocalizadores, telefonía celular y habitual (01-800 las 24 horas).

Ventajas

Convenio ante ANIQ (SETIQ) para casos de emergencia por derrame de materiales y residuos peligrosos, al igual que con una empresa de apoyo con personal calificado y autorizado para la limpieza, cuidando así los posibles daños a la ecología.♥

CLIENTES

PEMEX
CFE
Kimberly Clark
Grupo Nieto
Cemex

Contacto: Carr. Atitalaquia-Refinería km 4, Col. El Cardonal, 42970 Atitalaquia, Hidalgo Tel. y Fax (778) 738-03-23, 24, 25 y 26
petroasfaltos@prodigy.net.mx www.petroasfaltos.com.mx



DFM
Mini Auto
by Sparkoh

Vehículos ligeros y económicos



para el trabajo duro



DFM Monterrey

José Blasero González, #2333,
Col. Urdales, C.P. 64430
Monterrey N.L.
Tel. (81) 1477-1990 al 32

DFM Pachuca

Carretera Federal México-Laredo S/N
Col. Santa Gertrudis C.P. 43311,
Pachuca, Hidalgo
Tel. (777) 713-5944-8323

DFM Tapachula

Urbanización San Poniente km. 0-700
a viva México S/N Tapachula,
Chiapas, C.P. 30798
Tel. (962) 6281-108 www.dfm.com

DFM Edo. México

Via Gustavo Baz, #4875
Col. San Pedro Bontentos,
C.P. 84010, Del. Tlalreaganillo de Baz,
Estado de México
Tel. (55) 5317-2877 al 80

DFM Toluca

Bvd. Independencia # 1865 Cén.
Col. Nevado C.P. 27910,
Toluca, Estado de México
Tel. (877) 723-5068-5062

DFM Tuxtla Gutiérrez

Sta. Norte Poniente # 1865,
Col. Covadonga, C.P. 29008
Tel. (961) 8147-768 y 8123-946

www.dfm.mx

EMPRESA

"LOSEXPERTOS ENTARJETAS DE PVC"



Idtec es una empresa fundada en el año 2009 por el grupo JHC LAMIMEX, SA DE CV debido a la alta demanda de tarjetas de PVC y su escasa fabricación y alto costo por la poca competitividad en México.

ID-TEC es una empresa dedicada a la fabricación y venta de maquinaria de tarjetas de PVC para estudiantes y empresas, así como también tarjetas de puntos para negocios que

permiten llevar un mejor control sobre sus clientes y así poderlos conocer e identificar, y tener mayor presencia y publicidad en el mercado, y una excelente presentación. Las tarjetas de PVC pueden tener chip o banda magnética para usos especiales, como control de accesos, kioscos con información inclonable y sobre todo para llevar un control exacto. Las tarjetas pre impresas son tarjetas de PVC.

NUESTROS PRODUCTOS

Tarjetas de PVC de chip, de banda magnética, de código de barras, llaveros de PVC, calendarios de PVC y tarjetas de regalo.

USOS MÁS COMUNES DE LAS TARJETAS DE PVC:

- Puntos de Regalo
- Monedero Electrónico
- Membresías
- Licencias
- Crédito
- Bancaria
- Descuento
- Identificaciones VIP
- Telefonía
- Prepago
- Calendarios
- Gafetes
- Casinos
- Menús
- Barajas con Publicidad
- Estampillas Religiosas
- Tarjetas de Presentación

NICHO DE CLIENTES

- Transporte Público
- Escuelas
- Casas de Empeño
- Gasolineras con Crédito
- Aseguradoras
- Antros y Bares
- Empresas Agiotistas
- Maquiladoras
- Clubes Deportivos
- Franquicias
- Cafés
- Supermercados
- Agencias
- Empresas de Seguridad
- Direcciones Gubernamentales
- Empresas de Publicidad
- Empresas de Sistemas
- Gimnasios
- Tiendas de Ropa
- Tiendas Departamentales
- Zapaterías
- Carnicerías
- Lavado de Autos
- Hoteles
- Bancos
- Restaurantes



Zaragoza 44 sur, Colonia Centro, 27000 Torreón, Coahuila

Tels. 716 0848 - 716 5948

Fax 712 4515

LADA 01800 8367 580

lvan_cuellar@hotmail.com

www.id-tec.com.mx

↑ NEGOCIO

"LOSEXPERTOSENTARJETASDEPVC"

PAQUETES DE PUNTOS Y MONEDERO ELECTRÓNICO

PAQUETE #1

- 1,000 Tarjetas de PVC preimpresas color 4*4
- Software de puntos
- Capacitación de 5 horas
- Lectora de código de barras
- **Regalo:** diseño de tarjeta

DOS PAGOS DE

\$ 3,750.00 M/N

PAQUETE #2

- 3,000 Tarjetas de PVC preimpresas color 4*4
- Software de puntos
- Capacitación de 5 horas
- Lectora de código de barras
- **Regalo:** diseño de tarjeta

DOS PAGOS DE

\$ 6,750.00 M/N

PAQUETE #3

- 5,000 Tarjetas de PVC preimpresas color 4*4
- Software de puntos
- Capacitación de 5 horas
- Lectora de código de barras
- **Regalos:** diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación en espesor 15 mil

DOS PAGOS DE

\$ 8,000.00 M/N

PAQUETE #4

- 10,000 Tarjetas de PVC preimpresas color 4*4
- Software de puntos
- Capacitación de 5 horas
- Lectora de código de barras
- **Regalos:** diseño de tarjeta y 1,000 tarjetas de presentación en espesor 15 mil

DOS PAGOS DE

\$ 11,500.00 M/N

ÉXITO

CALIDAD

EFICIENCIA

Tarjetas de PVC con espesor de 30 mil preimpresas por ambos lados
APLICABLE PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO



FABRICAMOS SOFTWARE DE ACUERDO A SUS NECESIDADES!

Zaragoza 44 Sur, Colonia Centro, 27000 Torreón, Coahuila

Tels 716 0848 - 716 5948

Fax 712 4515

LADA 01800 8367 580

Ivan_cuellar@hotmail.com

www.id-tec.com.mx

Iniciando el

2011

Recomendaciones para cumplir con tus propósitos



Ing. Javier Prieto
 Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com

Tomadas del modelo de desarrollo de liderazgo del Oxford Leadership Academy:

1. Revisa y refina

Clarifica la dirección que deseas tome tu vida, contestándote preguntas tan simples como las siguientes:

- ¿Cómo me veo en seis meses?
- ¿Cómo me sentiría si no cumplo mis compromisos
- ¿Cómo afecta a otras áreas de mi vida que no cambie de rumbo?

Haz menos cosas, pero que tengan el máximo impacto. No intentes llevar a cabo todo al mismo tiempo.

2. Disciplina tus hábitos y conductas

Identifica, adopta o intensifica un hábito que sea crítico para el logro de tu misión y que te mantenga en el camino hacia tu visión. Distingue y corrige un hábito negativo que provoca que pierdas el foco y te aleja de tu visión.

Aprende a controlar el tráfico de tu mente; haz pausas para conectarte con lo relevante, pues esto refrescará tu alma y te ayudará a reenfoque tus pensamientos.

3. Limpia tu casa, pon orden en tu vida

Haz un inventario de lo que hay en tu vida. Identifica

lo que te da buena energía y lo que te la quita. Limpia tus armarios y elimina todo lo que sea innecesario tener dentro tu casa y oficina.

Limpia tu mente. Quita todos los pesos que estás cargando (resentimientos, fracasos del pasado, dudas, viejos recuerdos).

Mantén un listado actual de cosas que NO HAY QUE HACER. Distingue lo que requieres "mover" o limitar en tu vida (personas, hábitos, adicciones, etcétera).

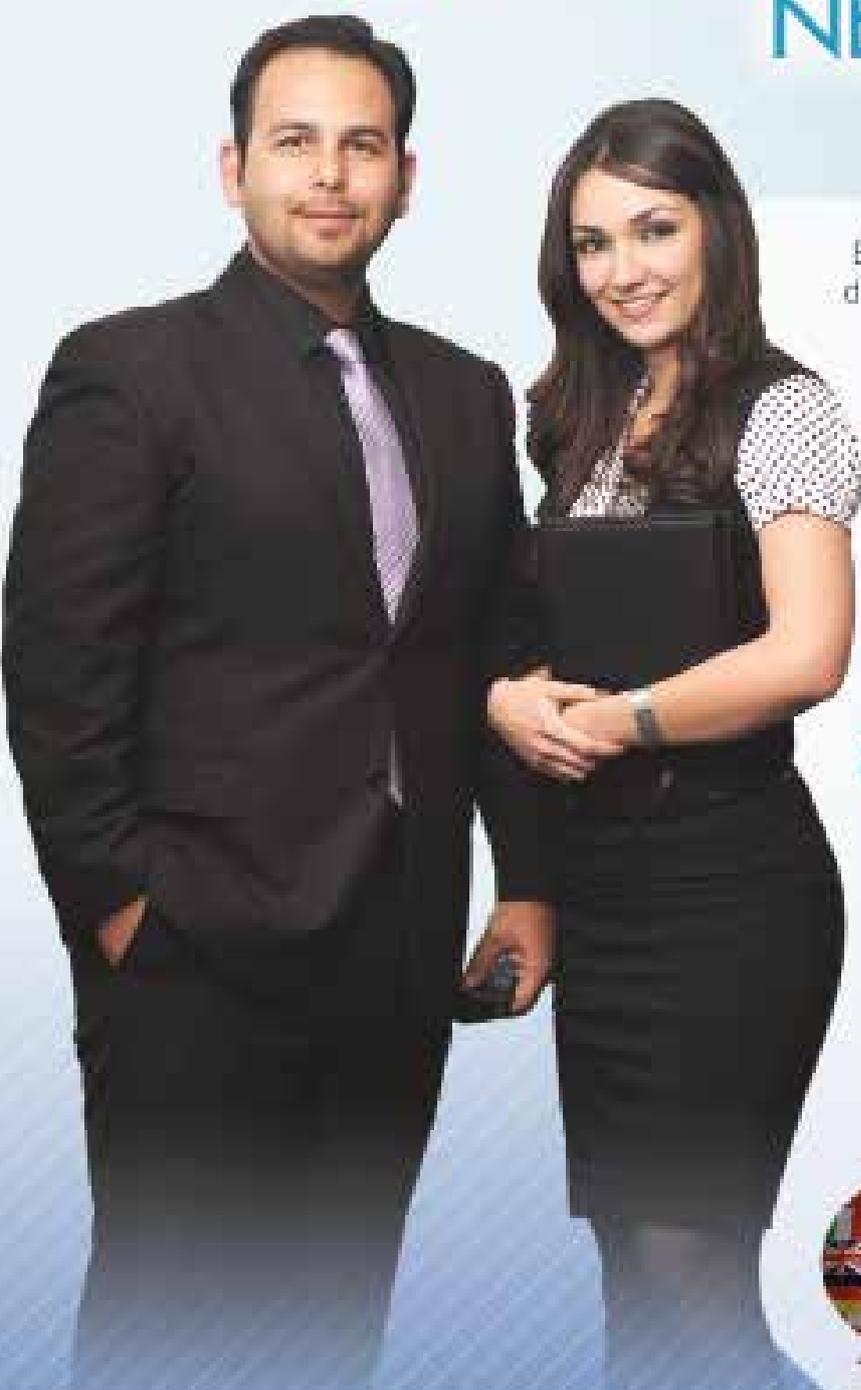
4. Conserva las buenas relaciones

Comparte tus propósitos con quien más confianza tengas, pídele soporte y motivación. Enumera a las personas que sean bienvenidas y de igual manera a quienes no lo son. Toma una acción decisiva para reducir o quitar a la gente que podría distraerte de tu enfoque durante los próximos 90 días, que serán claves para lograr el cambio esperado.

Revisa tu agenda cada semana y si es necesario reenfocate.

Sé firme, decisivo... y humilde. ¡ÁNIMO! Tú puedes conseguir lo que te propones...▼

¿ESTÁS LISTO PARA HACER NEGOCIOS EN EL MUNDO?



En la nueva Escuela de Idiomas del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, potenciamos tus oportunidades de crecimiento personal, académico y profesional hacia la internacionalización.

FRANCÉS, ITALIANO,
ALEMÁN, PORTUGUÉS,
CHINO MANDARÍN
E INGLÉS.

¡PREPÁRATE PARA EL TOEFL
CON NOSOTROS!

Pregunta por los **Cursos de Conversación**
y programas de **Skills Improvement**.

Informes

(871) 204 05 39 y 61,

idiomas.lag@servicios.itesm.mx



ESCUELA DE
IDIOMAS

Campus Laguna
www.lag.itesm.mx

*Vive la Cultura
Emprendedora*



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

Formulación del testamento

Prevención que facilita la vida a nuestros seres queridos

Cuidar de nuestro patrimonio implica una serie de acciones más que el sólo hecho de ahorrar. Escasas personas hacen su testamento, pues se considera un asunto difícil de tratar.



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com

En nuestra sociedad existe un rechazo natural a hablar del tema y asumirlo, ejemplo de ello son los siguientes datos alarmantes obtenidos de Consulta Mitofsky:

- Sólo 10.9% de la población en nuestro país ha realizado un testamento.
- Únicamente 11% de los mexicanos han declarado haber recibido una herencia.
- Del total de herederos, 51% recibió los bienes de manera natural y 39.5% vía testamento.
- 14.2% de la población declaró que ha existido algún pleito familiar por complicaciones con una herencia.

Lo anterior nos lleva a que, al no contar con un testamento, lo único que se heredan son problemas, conflictos y disputas, que pueden dar a lugar a rupturas familiares irreversibles o pérdidas del patrimonio. Para evitar este tipo de escenarios, vale la pena tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Si puede heredar en vida, hágalo.
- Formule un testamento, de preferencia público abierto, ante un notario certificado, no use intermediarios, para prever conflictos entre los herederos, ya que es el único que se hace con toda la asesoría requerida, además de ser el que brinda mayor seguridad jurídica, tanto para el que lo otorga como para los beneficiarios.
- Sea claro y detallado en la repartición de bienes, no use expresiones como "todos mis bienes por partes iguales", pues eso sólo generará conflictos debido a que en muchas ocasiones los herederos no saben cuáles son todos los bienes reales del testador y además qué parte les toca (piense en la complicación de aplicar esto en

terrenos o inmuebles: ¿qué parte les corresponde?, ¿el frente?, ¿la de atrás?, ¿la esquina?...)

-Cuide la elección del albacea, quien debe ser la persona más ecuatoriana, honesta y bien administrada, que será la encargada de apoyar en el cumplimiento de la voluntad del testador y administrar los bienes durante el proceso de adjudicación a los herederos. Desafortunadamente en muchas ocasiones la persona designada se aprovecha de su postura y de la ignorancia de los herederos, asumiéndose con el poder de decidir cómo, cuándo y en qué términos debe repartirse la herencia, y si no es honesto, engaña para usar los bienes a su gusto, disfrutar de rentas y quedarse con propiedades. El albacea puede ser fácilmente removido por los herederos, basta con que la mayoría así lo decida y asistan ante el juez a cargo de la sucesión testamentaria. Más que derechos el albacea tiene obligaciones.

- No oculte a sus herederos la existencia del testamento e indique ante qué notario lo hizo, para que en caso de extraviar el documento, pueda consultarse en el registro.
- El costo de un testamento puede variar entre mil y cinco mil pesos, dependiendo de su complejidad, pero resultará mucho más costoso no tenerlo.
- Todos tenemos un patrimonio, por pequeño que sea, y no hay mejor manera que transmitir su propiedad una vez que faltemos, que por medio del testamento.
- Asesórese con un notario certificado o con su asesor financiero personal de confianza, ellos le brindarán el mejor consejo de qué hacer.♥

Para ampliar información acerca de las obligaciones del albacea, se sugiere consultar:
www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/podium/cont/28/pr/pr9.pdf
www.solon.org/Statutes/Mexico/Spanish/libro3/l3t5c4.html
www.mexicolegal.com.mx/foro-verconsulta.php?id=67401&forod=2

Y todo por **amor...**

Tio Riki

GRILL & BEER

este Lunes

14 de Febrero

por el placer de servirte

Abriremos para celebrarlo juntos

MÚSICA
EN VIVO

AMBIENTE
CÁLIDO

GRANDES
SORPRESAS

Comunicación organizacional

Un valor agregado poco reconocido

Por LCC Pilar Faedo
Especialista en Comunicación Organizacional

Una vez más la situación económica en la que nos encontramos, hace que las empresas algunas veces escatimen en recursos personales y materiales, por lo que homogenizan departamentos a fin de reducir costos, pensando que las actividades eliminadas no son “indispensables”. Otras veces recortan presupuestos porque “aparentemente” no obtienen beneficios remunerados incentivando tiempos extras o gratificando ideas de mejora.

Pero existen empresas que gracias a su departamento de comunicación y a que éste se encuentra constantemente en contacto con los clientes o el personal, detectan las anomalías mencionadas anteriormente y las transforman a favor tanto del personal como de la misma organización, reconociendo su trabajo y esfuerzo de distintas maneras.

Hasta ahora son pocas las organizaciones que dan su voto de confianza al departamento de comunicación, ya que conocen y reconocen los cambios que éste puede aportar para una mejora continua. El área de comunicación debe ser imprescindible y se verá reflejada en los números positivos de la empresa, por lo que uno de los beneficios de contar con ella es el sentido de pertenencia que muestra el personal al considerarse parte de la organización, ya que se les reconoce, remunera, motiva y sobre todo, se les crea el sentido de conciencia sobre la importancia de su trabajo, consiguiendo el alcance óptimo e ideal de sus metas y objetivos tanto personales como profesionales.

Pero, ¿qué es la comunicación? ¿Por qué reconocer su beneficio organizacional? Primero empecemos por definirla. La comunicación es el

traspaso de información por medio de un canal hacia un receptor, obteniendo una respuesta a la que denominaremos *feedback* o retroalimentación. Por lo que una de las múltiples funciones del departamento de comunicación es brindar la información en tiempo y forma para que sea entendida por todos los integrantes que conforman a la empresa.

Un ejemplo donde se involucra a ambas partes (colaborador-organización) en el proceso comunicativo es lo que llamamos “buzón de sugerencias”, gracias al cual se han encontrado soluciones a problemas reales sobre algún proceso, obteniendo resultados satisfactorios. El colaborador juega el rol de emisor al transmitir la idea o mensaje sobre el aspecto a solucionar, mientras que la empresa desempeña el papel de receptor al recibir el mensaje oportunamente, gracias al medio comunicativo (buzón), logrando el participante una retroalimentación activa por parte de la empresa al gratificar su sugerencia emitida y expresada hacia la resolución del problema.

Aún con los beneficios mencionados que se obtienen gracias al departamento de comunicación, algunas organizaciones no le prestan la debida atención ni destinan o invierten en su mantenimiento porque no creen en su importancia. Sin embargo, si nos enfocamos en que la comunicación es la base de las relaciones humanas, concluiremos que un área de comunicación bien cimentada y comprometida con su misión formará una estrecha relación, y por ende, producirá una retroalimentación pluridireccional entre la empresa y el colaborador, que sólo será el despunte del éxito.♥



CARRERA
WATCHES

Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

PRIVILEGIUM

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOLCE & GABBANA

OAKLEY

BVLGARI

 **Optica
Del Rosario**

721 | 2227 | 721 | 5252
Paseo de la Rosita No. 715 Col. Campestre la Rosita, Tercerón, Coahuila



Pasar de la estrategia a la ejecución

En la última entrega veíamos la importancia de hacer las cosas de manera diferente si queremos obtener distintos resultados, y hablábamos de que el primer paso para ello sería establecer una estrategia de crecimiento para nuestro negocio.

Ahora bien, la mayoría de las empresas no tiene una forma consistente de describir su estrategia que no sea a través de una gran carpeta llena de documentos, presentaciones, mapas y números, que termina consumiendo el poco espacio disponible en los archiveros del dueño o del director general o de finanzas en una empresa más grande. La falta de una forma clara y sencilla de traducir esta estrategia en acciones que todo el mundo pueda comprender, es el principal causante de la desconexión permanente que existe entre la formulación de la estrategia y su ejecución.

La planeación estratégica es difícil, pero llevarla a la realidad lo es aún más. Según un estudio global realizado por la consultora Bain & Company, a mil 854 compañías del mundo, siete de cada ocho fallaron en lograr sus resultados, a pesar de que más de 90% de ellas tenía un plan estratégico. En palabras de Thomas Edison, "la visión sin la ejecución es alucinación".

Esa forma clara y sencilla de llevar la estrategia a las acciones de la que hablamos, es lo que podemos llamar proceso de ejecución de la estrategia, que es un marco de trabajo disciplinado y rutinario que cuando se efectúa de manera consistente permite alcanzar o superar los objetivos trazados en la planeación estratégica. Dicho de otra manera: la ejecución trata de la entrega consistente de resultados.



Orlando Pugliese

DATOS DEL COLABORADOR

Más de 18 años de experiencia en consultoría, ventas, dirección de ventas y desarrollo de negocios en empresas multinacionales. Consultor-Coach en Gerencia y Desarrollo de Fuerzas de Ventas, así como en Estrategia y Ejecución de la Estrategia con la Metodología de los Hábitos de Rockefeller. Director Comercial-Coach de Inflection Monterrey-Gazelles Latinoamérica.
Contacto: editorial@playersoflife.com

Además, debe partir siempre de la visión y valores fundamentales de la empresa, y a la par, comprender al menos cuatro elementos esenciales:

- **Disciplina:** la voluntad férrea de hacer lo necesario para cumplir con el proceso de ejecución.
- **Prioridades:** permiten que todo el esfuerzo de la organización se enfoque en aquellas acciones alineadas con la estrategia del negocio.
- **Métricas:** posibilitan a la empresa actuar con base en el reconocimiento anticipado de patrones sobre factores clave del negocio.
- **Ritmo:** marca la pauta de los tiempos de cada una de las acciones a ejecutar y de seguimiento al marco de trabajo, y asimismo, permite una toma de decisiones eficiente y efectiva.

Los invito a hacer un pequeño ejercicio con algunas preguntas para identificar si cuentan con un proceso efectivo de ejecución de la estrategia dentro de su negocio:

- ¿Tenemos un presupuesto separado para las acciones prioritarias?

- ¿Las estrategias de los departamentos de soporte (RH, Tecnología, Compras, etc.) están alineadas con la estrategia del negocio?

- ¿Nuestros indicadores de desempeño nos ayudan a predecir el comportamiento del negocio y hacer ajustes si es necesario?

- ¿Tenemos incentivos alineados a nuestra estrategia corporativa?

Finalmente una pregunta que es un claro indicativo de que se cuenta con una buena estrategia, pero no se está ejecutando adecuadamente:

- ¿Han crecido los ingresos pero el resultado no lo ha hecho en la debida proporción?

El inicio del año es un buen momento para emprender acciones que nos lleven a obtener mejores resultados que en el 2010. ¿Qué tan satisfecho estás con lo que lograste? ¿Se pudo haber hecho algo mejor? Ojalá que al despuntar el 2012 tus respuestas sean diferentes.♦



Empresa líder en el mercado

Año nuevo... proyectos nuevos.

**Maneja tu propio negocio
con nuestra asesoría profesional
e instalaciones**

**IÚNETE A NUESTRO EQUIPO Y
NO TE QUEDES FUERA!**



Manda tu CV.

¡CONTACTANOS!

Francisco Sarabia Tinoco

Conquistador del cielo y gran lagunero

Por **Fernando M. González Ruiz**
Comunicador



Héroe internacional, sobrepasó con creces las expectativas de propios y extraños en su tiempo. Nació en Lerdo el 3 de julio de 1900; sus padres Santiago Sarabia Castillo y María Tinoco Arreola tuvieron ocho hijos, Francisco fue el quinto. Después de radicar Durango, en medio de la revolución, donde perdió a dos hermanos y a su padre, con el resto de la familia regresó a Lerdo. Su tío Miguel Tinoco lo envió a Estados Unidos, donde estudió agricultura y teneduría de libros. Encontró su vocación en la Sweeney Motomobile School of Kansas, terminando la carrera de mecánico. En 1920 abrió su taller en Torreón, logrando gran prestigio. Con un préstamo de su tío Ramón, compró 20 motores de arranque norteamericanos e introdujo esta tecnología en la región. Trazó e inauguró la primera pista de aterrizaje lagunera, construida de 1924 a 1925 en terrenos de la Cervecería Sabinas de Lerdo.

Se casó con Agripina Díaz López en 1926. Por la guerra cristera emigraron a Chicago. Francisco trabajó en una lavandería y luego como ayudante de mecánico en la Studebaker Co. Algunos de sus compañeros eran ex combatientes de la I Guerra Mundial y los fines de semana daban paseos públicos en avión. Francisco acudió y decidió su futuro: ser piloto aviador. El 7 de julio de 1928 ingresó en The Chicago Aeronautic School y a los 30 días voló sin instructor, siendo excelente alumno y uno de los mejores instructores. Se incorporó al US Postage Service en la ruta Chicago-Saint Louis por seis meses. Compró un avión (Waco) para dar paseos. Conoció a Lita Wichards y su esposo Henry, acróbatas aéreos que lo invitaron como socio y piloto. En 1929 abrió una escuela de pilotos en Monterrey, con tres aviones.

El General Serrato, Gobernador de Mi-

choacán, lo invitó a abrir rutas interestatales. En un evento militar conoció a Lázaro Cárdenas, que lo llamó a abrir campos de aterrizaje, comenzando en 1932, en que también inició la Línea Sarabia Hnos. y Cía. Fue adquiriendo aeronaves, y para 1935 ya poseía 15. En 1937 Ecuador lo convocó a abrir rutas comerciales, entonces tenía 30 aviones. En septiembre de 1938 visitó Los Ángeles, donde encontró restos de un avión abandonado: un prototipo único fabricado por los Grandbill, para la marina armada de EU. Lo compró y modificó; los miembros del Club de Pilotos de Arizona bautizaron a la nave como "Conquistador del Cielo".

Entre 1938 y 1939 rompió importantes récords y tuvo grandes logros aeronáuticos, pero su pensamiento se centraba en abatir el de Amelia Earhart, que en 1935 voló sin escalas de México a Nueva York en 14:10 horas. En 1939 Sarabia anunció el viaje México-Nueva York de buena voluntad, en honor del piloto gomezpalatino Emilio Carranza. El 24 de mayo, a pesar de fuertes vientos y mal tiempo, en el Conquistador del Cielo Sarabia rompió el récord de Earhart, cubriendo la ruta en 10:47 horas. Ese año inauguró el pabellón mexicano en la Feria Mundial de Nueva York.

Francisco Sarabia falleció en el vuelo de regreso a México, por fallas en su aeronave. Fue personal estadounidense el que puso a punto el avión, por estar en un aeropuerto militar. El caso nunca se aclaró del todo y los rumores de sabotaje persisten hasta hoy, pues el piloto mexicano destrozaba los récords norteamericanos. Lázaro Cárdenas ordenó brindarle los máximos honores con el grado de Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México ante EU a nivel de General de División. ♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a isabel@grupomacom.com

Fuentes

Apuntes personales del Sr. Antonio Carlos Castrillón López, sobrino nieto de Francisco Sarabia y titular del Museo Sarabia en Lerdo, Durango.



Nueva Suite de maternidad

Con todo el confort, tecnología y vanguardia que necesitas en ese acontecimiento tan especial.

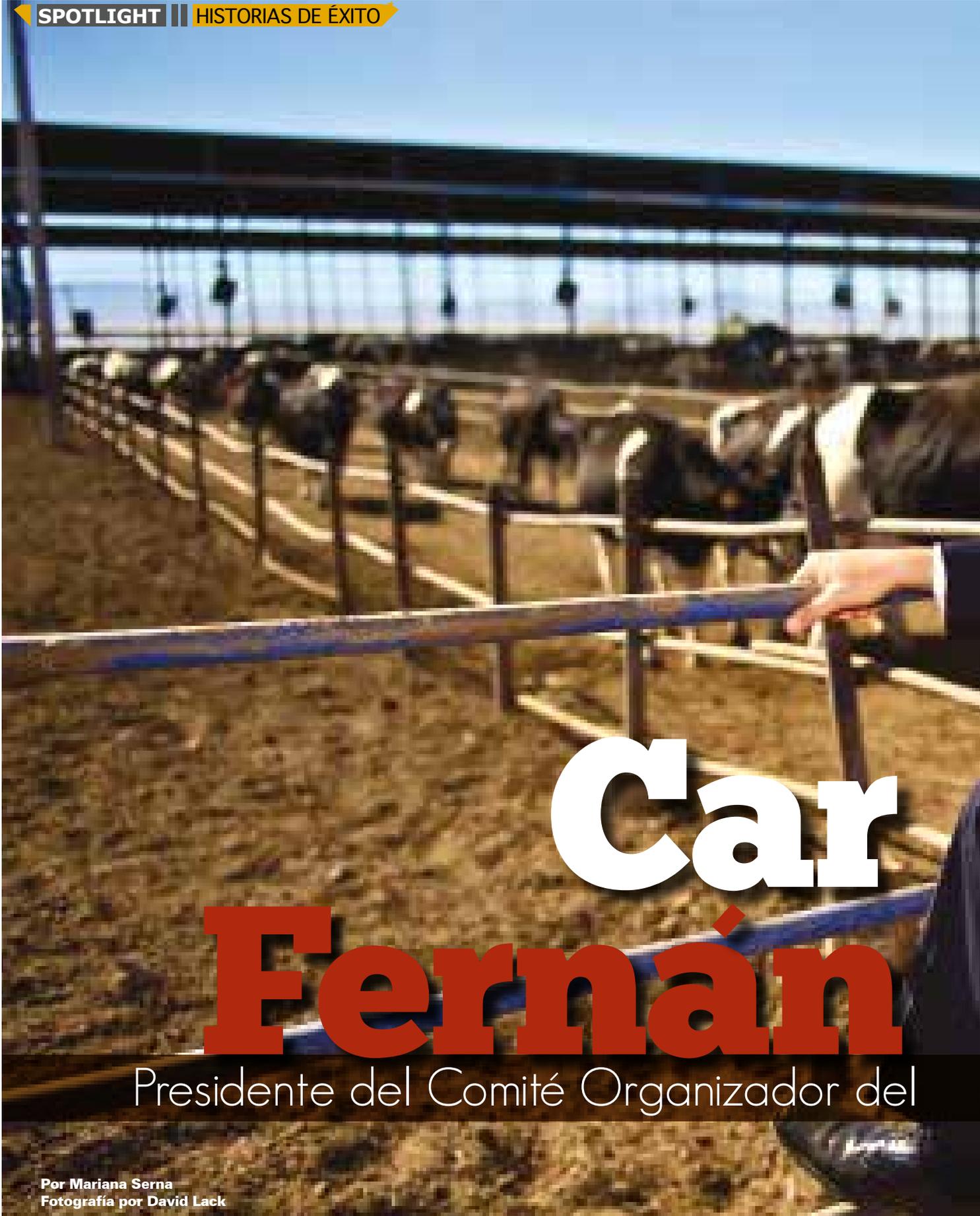


Estancia para visitas y familiares con pantalla LCD, baño independiente y servibar



La atención que TÚ mereces





Car Fernán

Presidente del Comité Organizador del

Por Mariana Serna
Fotografía por David Lack

A man in a dark suit and pink tie stands in profile, looking towards the left. He is in an outdoor setting, possibly a farm or ranch, with a large building and some equipment visible in the background under a clear blue sky.

Platicamos con el CP Carlos Fernández acerca de su trayectoria en el ramo agropecuario y de igual manera, sobre las sorpresas que traerá el ENGALEC en su edición XIX el próximo mes de marzo del 2011, ya que se trata de un evento de enorme relevancia y proyección no sólo a nivel regional, sino también nacional. Invitamos a nuestros lectores para que se adentren en esta grata conversación y así conozcan más sobre este gran personaje lagunero.

los dez

ENGALEC

—Estudió Contaduría Pública, ¿cómo fue que decidió adentrarse en el ramo agropecuario?

—Antes de dedicarme a la producción de leche, realicé varias actividades, participé en el servicio público, fundé una firma de contadores y laboré en una empresa avícola, sin embargo, en mi familia siempre hemos estado vinculados a la actividad lechera, mi abuelo materno participó como fundador en Lala hace más de 60 años. Pero fue mi suegro quien me impulsó debido a una inquietud que sembró en mí un amigo, para que me dedicara a esta actividad hace 16 años, y todavía me levanto a diario motivado porque hacer esto es lo que más me apasiona.

—¿De qué manera se dio su llegada a la presidencia del Comité del ENGALEC?

—Participaba desde hacía algún tiempo en el Comité y cuando el Presidente anterior, por motivos personales ya no pudo continuar algunos miembros propusieron a ET-LAC, asociación que auspicia al Tec de Monterrey en La Laguna, que yo encabezara este esfuerzo y a su vez me lo pidieron. Al principio me resistí por mis ocupaciones personales, pero finalmente acepté por el reto que ello significaba y ha sido una experiencia muy gratificante.

—¿Qué retos personales y profesionales le implica encabezar este evento de tan sobresaliente importancia?

—En el plano personal implica la responsabilidad de coordinar los esfuerzos de un gran equipo de voluntarios y colaboradores, que a partir de septiembre del año anterior a la realización del ENGALEC, nos reunimos para planear el evento cada semana. Es un equipo conformado por personas excepcionales, que dan su tiempo sólo por esta causa.

Profesionalmente la responsabilidad estriba en que el Encuentro sea un éxito en el aspecto organizacional, asistentes, ponentes, expositores, etcétera, y que financieramente sea rentable, ya que lo recaudado apoya la educación regional a través del Tec de Monterrey, Campus Laguna.

—¿Cuántos productores del ramo se espera que participen en la edición XIX de este relevante Encuentro, que se llevará a cabo este año?

—Desde hace cinco años y a raíz de una

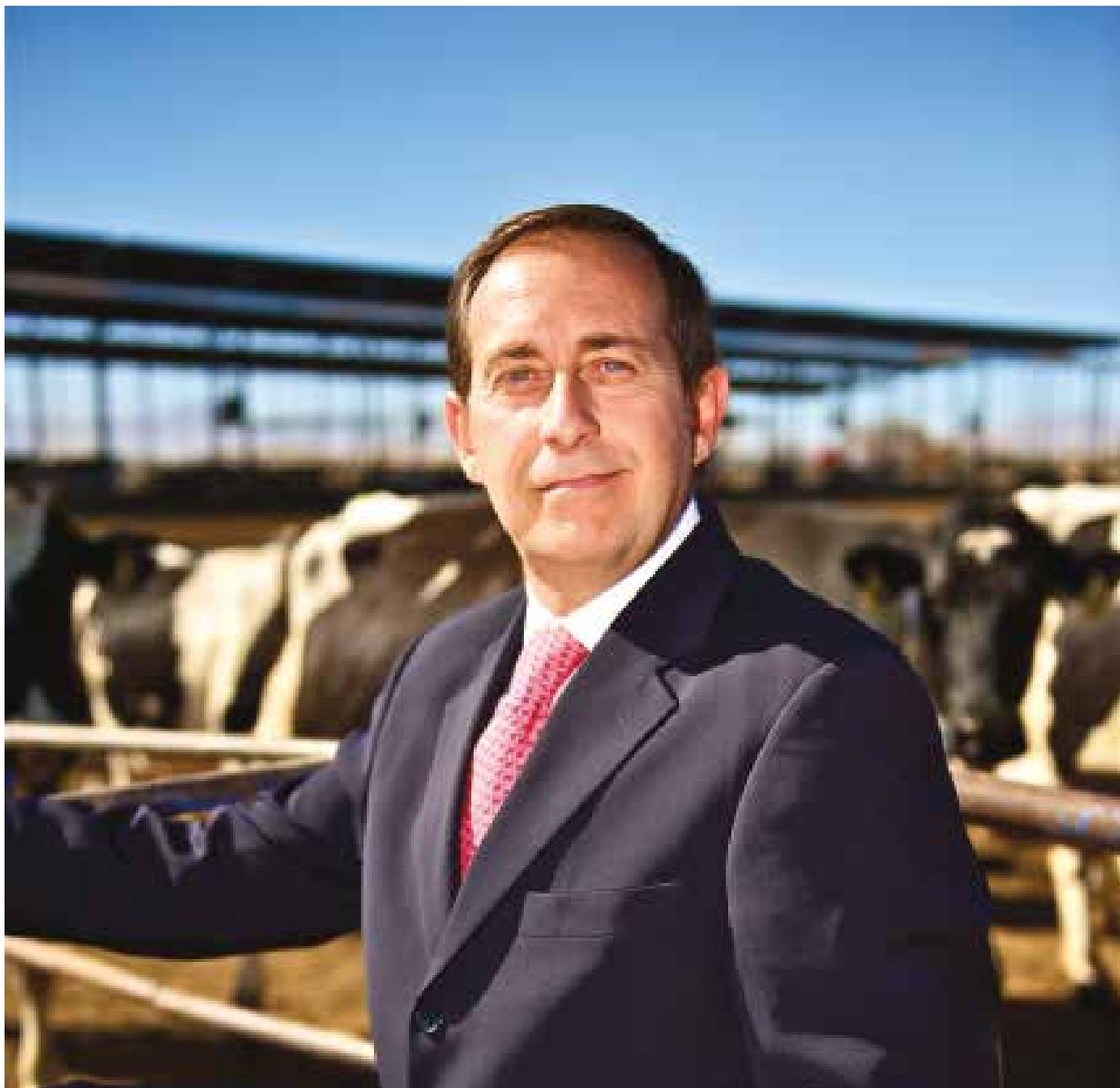


propuesta de José Ramón Cabranes, anterior Presidente, se une al Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros, un encuentro integral agropecuario, con la participación de agricultores, engordadores de ganado, caprinocultores, avicultores, porcicultores y nogaleros, además de los propios productores de leche, esperamos recibir en el evento alrededor de dos mil participantes. Además de la participación tanto del Gobierno del Estado

de Durango como del municipio de Gómez Palacio, sede del evento, que son fundamentales.

—Hablando en términos económicos, ¿qué beneficios trae el ENGALEC a la región?

—El resultado financiero que se genera con el ENGALEC apoya la educación en la Comarca a través del Tec de Monterrey,



Campus Laguna, que dentro de su alumnado destina una cantidad muy importante de becas a muchachos de nuestra región que de otra manera no podrían costear su preparación académica superior privada. Sin embargo, el evento atrae a más de 150 expositores, algunos locales, otros foráneos, quienes demandan un importante número de servicios que se proporcionan por medio de prestadores locales, tales como hospedaje, transporte y equipamiento de stands, entre muchos otros, lo cual hace que la derrama colateral de recurso a nivel regional sea muy extensa.

Adicionalmente a la derrama financiera, el ENGALEC en sí propicia una riqueza para

los asistentes al estar en posibilidades de llevar a cabo un intercambio de experiencias entre productores, un diálogo de éstos con los tres niveles de Gobierno, una vinculación entre proveedores de bienes y servicios y productores, encaminados a elevar la productividad del sector agroalimentario, y mucho más; en fin, es un evento de ganar-ganar.

—Desde su punto de vista, ¿considera que faltan apoyos para el sector?

—Soy un convencido de que el Gobierno solo debe ser facilitador de todas las

acciones, pero en el mundo, las actividades agroalimentarias se encuentran sumamente subsidiadas, sobre todo en países desarrollados. Creo que aunque en México se habla de presupuestos crecientes para el campo, en tanto no se separe lo que es desarrollo rural — que hace mucha falta, porque 25% de la población vive en áreas rurales— de la producción a nivel comercial, difícilmente los productores a escala comercial dejarán de tener apoyos muy marginales y poco proporcionados respecto de los de sus competidores.

—¿Se están tomando algunas medidas para ayudar al medio ambiente debido al daño que causa la agricultura y los novedosos procedimientos que hoy en día pueden implementarse para contrarrestar estos efectos negativos?

—Claro que sí, de hecho el tema central del evento tiene que ver con la sustentabilidad de las actividades agroalimentarias, de cara a la necesidad de doblar la producción de alimentos en los próximos 20 años, debido al incremento poblacional, según la FAO. Una de las ponencias más interesantes tratará de cómo implementar en la región proyectos de agricultura con sistemas de última generación que nos permitan un importante ahorro de agua.

Por otro lado, se han desarrollado y ya están en operación proyectos que capturan el gas metano del estiércol de las vacas y lo transforman en energía eléctrica que sustituye a la energía tradicional a base de combustibles fósiles, con una opción limpia y sustentable.

—¿Qué futuro vislumbra para el sec-

tor agropecuario de La Laguna en el mediano y largo plazo?

—La Laguna es una región importantísima en la producción agroalimentaria, tiene los primeros lugares nacionales en producción de leche y producción de carne de ave, además del sexto lugar en producción de carne de res de engorda, y cada vez crece en cuanto a producción de frutas y legumbres, algunas de éstas con agricultura protegida, lo cual nos da una idea de que siendo una región tan joven, ha tenido un desarrollo relevante en la producción agroalimentaria, que ha pasado por muchas transformaciones en los patrones de cultivo y vocación alimentaria, por lo que creo que en La Laguna esta vocación seguirá por mucho tiempo, con el impulso de gente luchadora y su tierra privilegiada.

—A partir de su experiencia personal y profesional, ¿qué es para usted el éxito?

—El éxito es equilibrio en la vida, tener una familia, un trabajo que nos guste, hacer el mejor y mayor esfuerzo día con día, colaborar con nuestra comunidad, y ejercitarse física y

espiritualmente. Mi corazón de contador me obliga a pensar en un balance, pues cuando una persona tiene una vida balanceada con los ingredientes que mencioné, puede considerarse que ha alcanzado el éxito.

—¿Cómo cree que interviene la presencia de la familia en el éxito profesional?

—En forma definitiva. Durante mi desarrollo profesional he tenido la suerte de estar siempre arropado por una familia. En principio por mis padres —todavía cuento con la bendición de tener a mi mamá, que tiene 92 años de edad—; posteriormente con mi compañera, quien ha sido determinante en mi desarrollo; luego los hijos, de quien uno disfruta sus logros más que si fueran propios; mi familia política, con quien tengo una excelente relación; en fin, un entorno que implica compartir alegrías en los momentos dulces y obtener soporte en aquellos periodos que resulten amargos.

—Entre los principales proyectos que desea realizar en el plano personal y profesional para este 2011, ¿qué retos deberá vencer y qué satisfacciones espera alcanzar?

—Uno de los planes inmediatos es que la realización del ENGALEC —por cierto el último que me tocará presidir— sea un éxito. Creo que la mayor satisfacción será terminar la tarea con la seguridad de haber hecho mi mejor esfuerzo y dejar que personas con nuevas ideas y mayor entusiasmo encabecen este equipo de gente excepcional. Personalmente quiero tener más tiempo para disfrutar todo lo bueno que da la vida, pues estoy convencido de que finalmente el tiempo es nuestro activo más valioso.♥



Palabra por Palabra

- Comarca Lagunera: Tierra de grandes esfuerzos
- Agricultura: Arte que nos permitió dejar de ser nómadas
- Ganadería: Actividad que me apasiona
- Desarrollo: Bienestar
- Economía: Gran reto para México
- Amistad: Alguien con quien contar
- Trabajo: No hay crisis que se le resista
- Honor: Imprescindible
- Frase: "Donde no hay orden, hay desorden"
- Valor que lo rige: Constancia

El éxito es equilibrio en la vida, tener una familia, un trabajo que nos guste, hacer el mejor y mayor esfuerzo día con día, colaborar con nuestra comunidad, y ejercitarse física y espiritualmente.

La fuerza se ve,
también el sabor



Lo *Especial* cuenta

Auge minero

Relevante posibilidad económica

Por **C.P. César Garza**
Socio de Auditoría de Deloitte

Los años 2009 y 2010 fueron testigos de incrementos muy importantes en los precios internacionales de los metales preciosos y de algunos metales base, que se dieron de manera paralela a los incrementos experimentados en la producción mundial de los mismos. Se estima que esta condición de mercados y tendencia alcista, tanto en precios internacionales como en la producción global, continuará por varios años más. Conocedores y especialistas de la industria minera prevén que para el caso particular del oro, la producción global alcanzará dos mil 600 toneladas métricas en 2012... música para los oídos de los inversionistas en el sector.

El nivel de producción esperado al que se hace referencia anteriormente, es uno de los factores influyentes en el alza de los precios internacionales, por lo que muchas empresas mineras están tratando de aprovechar al máximo las condiciones de la tendencia de altos precios, a través de: a) incrementar capacidades de producción, b) reducir el tiempo de identificación de nuevos cuerpos de mineral, dedicando mayores recursos a la exploración y c) tratando de alcanzar su etapa de producción comercial tan pronto como les es posible, a través del cumplimiento de los parámetros financieros y operativos para considerarse en tal etapa de operación comercial.

Para tratar de entender de una manera más sencilla estos temas técnicos de industria en nuestra cotidianidad, es necesario señalar que ciertos indicadores y patrones de conducta en individuos y empresas reflejan esta circunstancia del auge minero de los últimos años. Para casi todos será cada vez más frecuente notar que tanto personas como empresas tienen un interés por inversiones en

metales preciosos y otros instrumentos financieros vinculados a los mismos, al ser percibidos como opciones mucho más seguras y rentables en los mercados actuales de dinero y capitales; y no será extraño seguir observando estas conductas durante 2011 y los años venideros, en tanto las condiciones antes señaladas en los precios internacionales y en los indicadores de la continua inversión/expansión en la industria minera se sigan manifestando con el mismo vigor que lo han hecho en los últimos años.

Y seguramente será cada vez más cercano a cada uno de nosotros observar invitaciones de inversionistas para que muchos más podamos tomar los beneficios de este auge minero. Las ahora frecuentes "Golden Parties" (eventos privados para venta de productos con contenidos de oro y otros metales preciosos), dan lugar a que no solo aquellos inversionistas sofisticados tomen los beneficios de esta condición de mercado; pero también todos aquellos que poseen metales preciosos y buscan liquidez pueden acceder a estos beneficios.

Un informe titulado *La minería de oro - A global strategic business report*, emitido por Global Industry Analysts, Inc., proporciona un análisis integral de las tendencias del mercado, situación de competencia, visión tecnológica y la reciente actividad de la industria. Este estudio analiza información de mercado, producción y otros aspectos, por regiones, incluyendo a África, Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y el Pacífico, América Latina y el resto del mundo; de modo que si a usted comienza a llamarle la atención este auge de la industria minera, este documento será una herramienta útil y literatura para esas noches de insomnio.♥

la
vita
è bella



LINEA

FIAT LAGUNA

- Local 102 Galerías Laguna
(871) 7508890, (871) 7508269
- Conmutador
(871) 7470900

Competir para crecer

Cómo ganar en la nueva economía?



Víctor Soulé
DATOS DEL
COLABORADOR

Socio Director Región
Noreste Ernst & Young
México desde el año
2005.

El crecimiento de una organización es el reflejo de la eficacia cuando ha cumplido las demandas de un mercado. Sin embargo, la escala de oportunidades está determinada por el tamaño del mercado al que puede acceder una empresa. La forma de llegar al cliente debe ser el punto de partida para cualquier discusión sobre crecimiento.

Con base en las premisas anteriores, durante septiembre y octubre de 2010 Ernst & Young llevó a cabo una encuesta* a más de mil 400 ejecutivos de diferentes compañías alrededor del mundo, para conocer sus experiencias y entender a fondo las acciones que están llevando a cabo para hacer más competitivas sus organizaciones.

Derivado de este análisis descubrimos que la competencia en la nueva economía es muy dinámica y está compuesta por cuatro factores macroeconómicos que, si bien no son nuevos, tienen mucha más relevancia que antes.

Aumento de la variación de los mercados

Los mercados emergentes siguen creciendo, pero existe una variación considerable en su desempeño. Lo mismo sucede con los mercados desarrollados: algunos presentan un mejor desempeño que el esperado, mientras que otros enfrentan dificultades o continúan en descenso.

Mayor volatilidad del mercado

El ciclo de vida de los productos se acorta conforme aumenta la innovación. Las proyecciones económicas se modifican y las mediciones se corrigen trimestralmente en casi todos los mercados. Esta volatilidad ejerce una mayor presión en la cadena de suministro, que ahora debe adaptarse al cambio rápidamente.

Presión sobre los márgenes

Actualmente las expectativas del aumento de los precios en el futuro son bajas; casi 60% de los encuestados espera un incremento en los precios que solo iguale o esté por debajo de la inflación. Al mismo tiempo muchos ejecutivos esperan tanto una reducción de los precios en su mercado como un aumento de los costos (insumos y mano de obra) en la producción, lo que constantemente plantea interrogantes sobre su viabilidad financiera.

Nerviosismo de las partes interesadas

Atraer y retener al personal continúa siendo un problema con enfoques infinitamente divergentes de los niveles de contratación de personal, tanto en la caída como en el surgimiento de la nueva economía. El capital parece ser limitado y se observa cautela para enfrentar los riesgos, las nuevas normas que con seguridad se formularán y la reducción fiscal que se está implementando. Crece la demanda de mayor transparencia y una mejor gestión.

Si bien las empresas pueden optar por centrar su atención en algún aspecto particular de este plan competitivo como la base de su estrategia, creemos que los cuatro están relacionados. Un enfoque equilibrado es necesario, ya que la máxima posición competitiva se logra cuando todos los aspectos son optimizados.▼

*Para conocer más sobre esta encuesta puede consultarse www.ey.com/mx

LA CIÉNEGA



Un lugar de encanto! *descubrelo...*

¡Personalizamos tu casa!



- 88 casa con lotes desde 200 m²
- Desde 175 m² hasta 241 m² de construcción.
- 3 Recamaras con baños de lujo.
- Cochera techada para 2 autos
- Sistema con red presurizada de agua
- Excelente ubicación
- Caseta de vigilancia con seguridad las 24 horas
- 3300 m² de áreas verdes
- Salón de usos múltiples con todos los servicios.
- Plaza comercial con todos los servicios.

Casas desde: \$1,285,000.⁰⁰

Tel. 204 00 30

www.casastrio.com

Km. 5 Autopista Torreón - San Pedro Blvd. Senderos s/n Torreón, Coah.

TRIO
CASAS

UN HOGAR
PARA VARIAS
GENERACIONES

Franquicias

¿bien de exportación e importación?

“Si de todas maneras tendrás que pensar, más vale pensar en grande; empieza dando pequeños pasos, pero siempre proyéctate en grande”

Donald Trump



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director Asociado; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com

La exportación de bienes y productos es una actividad que las empresas de algunos sectores dominan con eficacia, haciendo de la acción de exportar pilar de la economía nacional. Sin duda el área de oportunidad es diversificar destinos, disminuyendo nuestra enorme dependencia exportadora de Estados Unidos; pero la situación no es tan clara y dinámica en la expansión de los servicios y tecnología mexicanos en el extranjero, donde falta mucho camino por recorrer.

La franquicia no es la excepción, pues aún son pocos los conceptos que se han exportado con este modelo; la expansión se ha dado sobre todo en el sector de preparación de alimentos y bebidas (El Fogoncito, Sushi Ito, Carlos & Charlie's, Taco Inn y Botanicus), con exitosos lanzamientos. Mientras que en franquicias de distribución destacan Megaparty, Ópticas Devlyn, Ilusión, Vianey y Monte Palma.

¿Cuales han sido las causas de este discreto desempeño? La falta de promoción. El franquiciante mexicano todavía no siente la necesidad de crecer su concepto de negocios en el extranjero, en parte por desconocimiento de otros mercados, así como de la protección de la propiedad intelectual en otros países.

Hoy, por contar con una población hispano parlante cada día más numerosa y de buen poder adquisitivo en EU, se abre la gran oportunidad de incorporarse a la economía de esa nación, en particular en los Estados fronterizos del sur, donde variables como la nostalgia por las costumbres y productos del país de origen, así como la mayor influencia cultural y social de la población latina, han constituido un mercado potencial.

Normalmente debe realizarse el otorgamiento bajo las leyes mexicanas, firmando los contratos en español y en el lugar de origen de la empresa que franquicia, salvo cuando se requiera la residencia en otro país y

formar una empresa para ello, consultando a abogados expertos en migración para obtener la mejor estrategia.

En cuanto a las franquicias extranjeras que operan en México, son casi 30% del mercado. Muchas nos son familiares, como McDonald's, presente desde 1986; Burger King, Domino's Pizza, Starbucks, KFC y Chilis, de Grupo Alcea como franquiciatario maestro; Tony Roma's, Applebees y Subway, del sector de alimentos; y en otros rubros Dry Clean, Presto, 5 a Sec, Bally, Sign A Rama, Radisson Hotels, Howard Johnson Resorts, Sir Speedy, Midas y Kumon Math, son marcas reconocidas.

Esto nos señala, que en la franquicia las fronteras están abiertas y el arribo de negocios de otros países es viable aprovechando el interesante mercado de México. Sin duda un tema digno de reflexión para todo empresario, aún sin existir como franquicia. De ahí que sea imprescindible replantear el enfoque estratégico de las organizaciones y ver como posibilidad a corto plazo expandirse dentro y fuera del país, pues quien no crece acaba dominado. Por experiencia afirmo que en buena parte las franquicias mexicanas están preparadas para salir a la conquista, es cuestión de vislumbrar los mercados extranjeros atractivos, preparar los detalles operativos y de asistencia para cubrir cualquier regulación, norma o aspecto legal, verificar y acondicionar la oferta de valor al cliente del país o región seleccionada y participar en los esfuerzos comerciales que organizan ProMéxico y la AMF, apoyados por fondos especiales de la Secretaría de Economía en las ferias más importantes, como las de Washington y Miami, Valencia y Madrid, Bogotá y Sao Paulo, entre otras.

En el mundo global cobra vigencia otra frase de Trump: "Siempre hay que ir por la más grande victoria posible apuntando con realismo y preparación a lo más alto que se pueda".♥

No se preocupe, tenemos la solución.

Somos un centro de servicios especializados en el **diseño y fabricación de empaques a la medida**, a través de tres áreas de negocio:

- Fabricación, diseño y servicio de empaque.
- Venta de materiales de empaque.
- Servicio de paquetería y carga mundial.

empacke ✓ Custom Packaging

A LA MEDIDA Y JUSTO A TIEMPO
SIN IMPORTAR TAMAÑO, PESO O CANTIDAD



Te ofrecemos el servicio de paquetería y carga a cualquier parte del mundo con las mejores marcas.



FedEx
Express

**CENTRO DE ENVÍO
AUTORIZADO**



www.empacke.com.mx

Empacke Solupack Store México S.A. de C. V.

Av. Juárez No. 2064 A Dte. Centro 27000 Torreón Coahuila, México. +52 871 7 93 8000
(871) 793. 80.80 ventas@empacke.com.mx



Instituciones financieras y lavado de dinero

¿Cómo protegerse?

Por Jesús Heiras Garibay
 Director de Internacional
 Principal Monex Grupo Financiero

En general el lavado de dinero se considera como la práctica de reavilizar transacciones financieras para ocultar la identidad, origen y destino de los fondos obtenidos ilegalmente y así convertirlos en activos que parecen tener un origen legítimo. Hay tres etapas en el lavado de dinero para blanquearlo o lavarlo por completo: distribución física de la caja (*colocación*), complejas operaciones financieras que camuflan el origen ilegal (*agregar capas*) y adquisición de la riqueza generada por las operaciones provenientes de los fondos ilícitos (*integración* de los fondos al sistema financiero).

El USA Patriot Act fue generado por el Congreso de EU y firmado por el Presidente Bush el 26 de octubre de 2001, a consecuencia de los ataques del 11 de septiembre, con la principal función de detectar y bloquear transacciones que puedan utilizarse para fondear actos terroristas. Esto reduce drásticamente las restricciones de las agencias federales al acceso a llamadas o conversaciones telefónicas, comunicaciones por correo electrónico, registros médicos o financieros, etc.; aunado a la ampliación en la autoridad al Secretario del Tesoro para regular

las transacciones financieras. Es importante notar que no solo EU está reforzando las regulaciones para las instituciones financieras, sino los países en general y en especial México, donde Felipe Calderón mantiene una lucha constante contra el narcotráfico, industria que genera mayor volumen de operaciones financieras ilícitas.

El KYC (Know your Customer), es el proceso con el que bancos e instituciones financieras verifican la identidad, historial, fuente de ingresos, tolerancia al riesgo y conocimiento financiero de clientes existentes y potenciales. Después del 11 de septiembre dejó de ser solo una práctica de la industria para convertirse en una regulación a través del USA Patriot Act. Se utiliza mundialmente para prevenir fraudes, lavado de dinero y financiamiento terrorista. Esta información proporciona a los asesores las herramientas para determinar las inversiones más idóneas para los clientes. A su vez, mediante un conjunto de datos específicos, es necesario verificar que la identidad del cliente sea verdadera y asegurarse de que su nombre no aparezca en ninguna lista de involucrados en lavado de dinero, fraudes o terrorismo. Además se requiere información acerca de su situación financiera (ocupación, empresa y giro, salario

y valor de su patrimonio). Si el cliente es desempleado, ama de casa o jubilado, hay que indagar la fuente del dinero a invertir. Se deben clarificar los objetivos de inversión, aversión al riesgo, necesidad de liquidez y número de transferencias para cubrir sus requerimientos.

Otra información básica incluida en el KYC es la relación del cliente con el asesor, pues esto los protege a ambos: los clientes, al dejar saber cuáles son las inversiones que mejor aplican a su situación, y el asesor, considerando lo que puede o no incluir en el portafolio del cliente. No obstante al abrir la cuenta con el uso del KYC, las identificaciones del cliente, los comprobantes de domicilio y documentación adicional solicitada, las instituciones financieras deben cuidar el amplio conocimiento del cliente y el constante monitoreo de sus transacciones para detectar los cambios que requiera o movimientos inesperados, y actuar en caso de presentarse algo que pudiera catalogarse como ilícito.

Además de ofrecer servicio, el permanente contacto con el cliente también es cuidar y proteger a nuestra empresa, por lo que es responsabilidad directa de los agentes de ventas o promoción estar al tanto y así prevenir operaciones ilícitas. ♦

Porque es el momento de fortalecer tu futuro:

**Piensa
y decide UAL**

**Secundaria
Bachillerato**

Licenciaturas en:

Ciencias Administrativas

Administración de Empresas . Administración de Empresas Turísticas .
Administración de Obra Pública . Administración de Recursos Humanos .
Comercio Internacional . Contador Público . Mercadotecnia .

Ciencias y Humanidades

Arquitectura . Artes Visuales . Comunicación y Periodismo . Derecho .
Diseño y Comunicación Gráfica . Psicología .

Ingenierías en:

Informática de Negocios . Industrial y de Sistemas .
Sistemas Computacionales .

Universidad Nocturna

Maestrías y Diplomados

Maestrías en: Administración . Educación . Sistemas Informáticos .

Diplomados en: Docencia Universitaria . Competencias Docentes PROFORDEMS .

Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial .

Centro de Aprendizaje de Idiomas

Alemán . Francés . Inglés . Japonés . Mandarín .

Decide con ACTITUD. Sé UAL.

**Universidad
Autónoma
de La Laguna**

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

www.ual.mx

718 5533 y 729 0156

Tabaquismo

Adicción que nos involucra a todos

Además de ser la principal adicción, por encima del alcoholismo, el tabaquismo es causa de múltiples enfermedades.

Por Arnulfo Portales Castanedo
Neumología y Medicina Interna
Hospital Angeles Torreón

El tabaquismo es causa directa o indirecta de la muerte de cuatro millones de personas al año, cifra estimada a fines de siglo pasado, con un pronóstico para el 2030 de 10 millones, distinguiéndose además por ocasionar daños más allá del aparato respiratorio, pues provoca afecciones cardiovasculares, acelera la progresión de la aterosclerosis y con ello el temprano padecimiento de hipertensión arterial, oclusión de arterias de gran y mediano calibre (infarto cerebral e infarto al miocardio) y trastornos gastrointestinales (gastritis, reflujo, estreñimiento, resequead de boca y/o mal sabor). De suerte que no sólo el consabido y temido enfisema debe ser la única enfermedad a considerar cuando fumamos, sea esto de una manera activa o pasiva.

En nuestro país se ha avanzado en la legislación contra el tabaquismo. Desde 1991 se exige a las comercializadoras de tabaco insertar los daños que causa el fu-

mar, sin embargo la muy limitada lista los esboza sólo como riesgos. Actualmente, adicional a estas leyendas, se insertan imágenes alusivas al daño.

En México 61% de los fumadores activos inició el hábito entre los 10 y 21 años de edad, por lo que habría que trasladar los programas de prevención y vigilancia de adicciones a las escuelas primarias e ir mas allá con la creación de una asignatura curricular, creativa, con actividades extramuros de los propios infantes, que permita evitar y/o desalentar el consumo de tabaco y/u otras sustancias nocivas para la salud.

El destino nos alcanzó con la obesidad y nos sorprenderá con las afecciones derivadas de ésta, pronosticando un incremento de enfermedades cardiovasculares y diabetes mellitus. No permitamos que suceda lo mismo con los padecimientos que propicia el uso del tabaco, en cualquiera de sus modalidades, activo o pasivo. A nivel mundial la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) ha tenido un incremento sostenido

en su prevalencia, con un estimado a 10 años de 120% de crecimiento, posicionándose en el 2005, en nuestro país, como la cuarta causa de muerte en hombres y la quinta en mujeres.

A diferencia de las enfermedades cardiovasculares derivadas de la obesidad, la EPOC es irreversible y progresiva, por lo que resulta imprescindible desalentar y combatir al agente causal más común y directamente relacionado: el consumo de tabaco.

Hemos sido autocomplacientes en muchos aspectos de lo cotidiano, no lo seamos más cuando de nuestra salud y la de nuestra familia se trata. El tabaco consumido por nosotros o en nuestro entorno es dañino para nuestra salud; produce deterioro irreversible, mayor o menor dependiendo de la respuesta de cada persona y/o la existencia de otros factores de riesgo determinados, como el color de ojos, las facciones del rostro y la grandeza de cada sonrisa. No la arriesgues por unos minutos de placer, si esto es lo que te genera el tabaco. Al no poder respirar dejarás de caminar, hablar, convivir, sonreír y vivir.♥



*El presente es el momento
para aprovechar las
oportunidades.*



En Austin, tenemos un hogar para ti. Conoce lo que la ciudad tiene para ti y tu familia.

Es una ciudad amigable y segura que crece económicamente año con año. Austin está rankeada en las mejores 10 ciudades para la próxima década según los redactores de Kiplinger's Personal Finance Magazine. En esta lista aparecen Washington DC y Seattle, pero Austin tiene un clima más cálido que estas y está solamente a seis horas de Monterrey y nueve de Torreón.

Austin es conveniente y seguro y los precios en el mercado inmobiliario son accesibles.

**Tenemos
todo para ti.**

Salma Manzur

Teléfono (512) 426-5418

salma@salmamanzur.com



Diabetes

La enfermedad que se convierte en problema de salud pública, por la demanda de atención que requerirá y el gasto que implicará.

Por Press-Club Pfizer

Para comprender este padecimiento es importante entender el proceso normal mediante el que los alimentos se descomponen y son empleados por el cuerpo como energía:

- La glucosa, fuente de energía para el cuerpo, entra en el torrente sanguíneo.
- El páncreas produce la insulina, que transporta la glucosa de la sangre a los músculos, grasa y células hepáticas, donde puede utilizarse como energía.
- Los diabéticos presentan hiperglucemia porque el páncreas no produce suficiente insulina o debido a que los músculos, grasa y células hepáticas no responden normalmente a ella, o bien, por ambas razones.

Hay tres clases de diabetes: la tipo 1 en general se diagnostica durante la infancia; la 2 es más común y corresponde a la mayoría de los casos; y la diabetes gestacional, consistente en la presencia de altos niveles de glucemia en cualquier momento del emba-

razo en una mujer no diabética.

Factores de riesgo para la diabetes tipo 2

- Padres o hermanos que la padecen
- Diabetes gestacional o parto de un recién nacido con peso mayor a cuatro kilos
- Cardiopatía
- Alto nivel de colesterol en la sangre
- Sedentarismo
- Obesidad
- Deterioro previo de la tolerancia a la glucosa

Prevención

Mantener un peso corporal ideal y un estilo de vida activo puede prevenir la diabetes tipo 2. En el caso de la diabetes tipo 1 actualmente no hay forma de prevenirla y tampoco existe un examen de detección eficaz en personas que no presentan síntomas.

El examen de detección para diabetes tipo 2 y personas sin síntomas se recomienda para:

- Niños con sobrepeso que tengan otros

factores de riesgo para la diabetes, comenzando a la edad de 10 años y repitiéndolo cada dos años.

-Adultos con sobrepeso (índice de masa corporal superior a 25), que presenten otros factores de riesgo.

-Adultos mayores de 45 años, repitiéndolo cada tres años.

Complicaciones a causa de la diabetes

- Aterosclerosis
- Arteriopatía coronaria
- Nefropatía diabética
- Neuropatía diabética
- Retinopatía diabética
- Problemas de erección
- Hiperlipidemia
- Hipertensión
- Infecciones de la piel y vías urinarias
- Enfermedad vascular periférica
- Accidente cerebrovascular
- Incapacidad prematura ▼

be

SUCCESSFUL

be



OXYGEN

fitness for life

Sucursal CAMPESTRE

Paseo de las Flores No. 2010
esq. Paseo de los Patos
Col. Campestre La Rosita,
Torreón, Coah. México 27250
Tel: (871) 295 86 20

Sucursal MONTERREY

PLAZA COLORINES
Ave. Real San Agustín
102 Int. 321 San Pedro Garza García,
N.L. México 66270
Tel: (81) 8450 3269

Sucursal EL FRESCO

Blvd. Independencia No 3775 Ote.
Residencial el Fresco
Torreón, Coah. México 27018
Tel: (871) 368 54 76

www.oxygenfitnessforlife.com



Mejora tu

digestión

Incluye fibra en tu estilo de vida saludable

Es indispensable saber que el consumo regular de fibra tiene un impacto importante en nuestro bienestar general.

Por Instituto Lala
Nutrición • Salud • Investigación

Para equilibrar la función intestinal es primordial incluir fibra en nuestra dieta cotidiana. La podemos obtener de frutas, verduras y todo tipo de leguminosas (como los frijoles).

Su bajo consumo es un factor que desencadena problemas gastrointestinales que —aparte del estreñimiento— a largo plazo, pueden derivar en cáncer colorrectal, diverticulosis y hemorroides.

Además, al privarnos de la fibra nos quedamos al margen de uno de sus principales beneficios, pues es un prebiótico, por lo que contribuye a mantener el equilibrio de la flora intestinal, cuando se combina con un estilo de vida saludable.

Muchas veces nos es muy difícil completar la cantidad de fibra que necesitamos consumir diariamente y por ello debemos buscar diferentes opciones, como la leche adicionada con fibra, que aporta cuatro gramos de fibra por vaso, lo que puede contribuir a lograr la cantidad de fibra que requerimos cada día, de una manera deliciosa, saludable y versátil en la cocina, a la par de brindar beneficios extra como el contenido de proteínas, calcio y vitaminas propios de la leche. De

esta manera, con dos vasos de leche diarios se cubren cerca de 25% de la fibra necesaria, dependiendo de la edad y género.

Es importante combinar el consumo de fibra con un estilo de vida saludable, consumiendo agua y realizando ejercicio, para así disminuir los problemas de estreñimiento, promoviendo una regularidad intestinal.

La fibra puede ayudar a:

- La formación de heces voluminosas
- Acelerar el tránsito intestinal
- Reducir los síntomas del estreñimiento
- Prevenir ciertas enfermedades como hemorroides y diverticulosis
- Disminuir el tiempo de vaciado del estómago, lo que contribuye a aminorar el tiempo de absorción de glucosa y colesterol, por lo que el consumo de fibra es ampliamente recomendable para las personas con diabetes
- Un buen funcionamiento intestinal
- Una mejor absorción de vitaminas y minerales en el intestino♥

Recomendaciones de ingestión de fibra para la población mexicana (gramos por día)		
GRUPO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
Niños 2-4 años	14	14
Niños 5-8 años	18	18
Niños 9-13 años	22	22
Adolescentes 14-18 años	30	26
Adultos 19-50 años	35	30
Adultos mayores de 50 años	30	26

carnes la laguna



La Mejor Carne de México

Nuestras Tiendas

- Torredón, Coah.
 - Diagonal Reforma
 - Constitución
 - Independencia
 - Saltillo 400
- Gómez Palacio, Dgo.
- Aguascalientes, Ags.
- Durango, Dgo.
- Chihuahua, Chih.
- Guadalajara, Jal.
- México, D.F.
 - Anzures
 - Satélite
- Querétaro, Qro.
- Zacatecas, Zac.

Matriz: Diagonal Reforma Tel.: (871) 7 200 940

Ventas Mayoreo Tel.: (871) 7 740 869

ventas@carneslalaguna.com.mx

www.carneslalaguna.com.mx





Apiterapia

La naturaleza a nuestro cuidado

El veneno de las abejas, así como otros productos que nos proporciona, pueden ser utilizados para tratar de manera efectiva enfermedades autoinmunes e incluso revertir su padecimiento.

La apiterapia (del latín *apis*, abeja) es un procedimiento fuerte, serio y eficaz que utiliza el veneno de las abejas para el tratamiento de diversas enfermedades, teniendo en cuenta la teoría de meridianos y puntos para su aplicación. También hace uso de los productos que este pequeño insecto proporciona, como la miel, el polen, el propóleo y la jalea real.

La mayor parte de las aplicaciones y usos terapéuticos de la apiterapia, muy difundidos en Rusia y Europa Occidental, se refieren a la prevención y tratamiento natural de la artritis, esclerosis múltiple y reumatismo, con ausencia o minimización de efectos colaterales. También se utiliza en padecimientos como el asma, nervio ciático, lumbalgias, migraña y dolores articulares, Parkinson, lupus eritematoso, depresión del sistema inmunológico; e incluso en muchos casos se pueden revertir

y curar la hipertensión y otras enfermedades autoinmunes si son detectadas en una fase temprana, puesto que refuerza el sistema inmunológico.

El pinchazo de la abeja es la única manera efectiva que se conoce para controlar la cantidad justa de veneno que se requiere, además evita que las enzimas se descompongan por efectos del oxígeno, el calor o la luz. Actualmente en Estados Unidos algunos investigadores están aplicándolo vía inyectable, sustrayendo el veneno de las abejas para crear la solución.

El poder antiinflamatorio del veneno de abeja se debe a la actuación de tres enzimas: la apamina, eficaz supresora del dolor; el péptido 401, antiinflamatorio, uno de los más poderosos conocidos; y la melitina, que ayuda al sistema inmunológico a reconocer y no atacar a las articulaciones, como sucede en el caso de la artritis.

El poder analgésico del veneno de abeja

es superior a la morfina y no posee los efectos secundarios de ésta (dependencia por su utilización en largos periodos). Algunos pacientes sólo tienen que esperar entre 45 y 120 minutos para sentir su acción analgésica.

De esta forma, la apiterapia se proyecta como una alternativa adecuada en el tratamiento de distintos padecimientos, ya que el veneno de la abeja, como los demás productos de la colmena, tiene enormes propiedades y son una excelente opción cuando no se encuentra solución en terapias convencionales.♥

Entre muchas otras maravillosas aportaciones de las abejas a la naturaleza, se incluye la de brindar salud a los humanos a través de la apiterapia



VEN A CONOCERNOS

TE PODEMOS AYUDAR A ALCANZAR TUS OBJETIVOS



INNOVATIVE FITNESS CONCEPTS

Puertas abiertas al público
a partir del 17 de Enero

Te invitamos al brindis de
bienvenida el 27 de Enero

INSCRIPCIONES ABIERTAS

SOLO 300 PERSONAS A \$400

*aplican restricciones

"Pump 30" transformación gimnasio mixto completo rutina personalizada

N	P	C	G	M	R	T
nutrición	circuito de 30 minutos		monitoreo de masa corporal			TV cardio

Diagonal Reforma #3348

www.pumpmx.com

Tel: 713.46.99

Horario de Lunes a Viernes de 9:30 a 22:00 y Sábados de 7:00 a 14:00.



Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor Organizacional

Vida cotidiana

en pareja

Los detalles pueden hacer la diferencia

“No cabe duda que la costumbre es más fuerte que el amor...”

Nace, crece, se reproduce y muere, ¡y ya!, ése es el ciclo vital que nos enseñan en la escuela. Después de reproducirse, se acabó el asunto. ¿Le agrada la idea, se le hace atractivo pensar que nació para procrear y nada más? Cuando las cosas se hacen de manera lineal, es decir, sin alternativas de variedad, mejora o avance, se convierten en un peso para quien las lleva, porque sin lugar a dudas se llega a una monotonía tan fuerte, que el tedio es el sello distintivo.

Pasa exactamente lo mismo en las relaciones de pareja. Veamos: dos personas en un tiempo desconocidas entre sí, se encuentran, se agradan, se interesan y deciden comenzar a explorar posibilidades, reafirman el agrado, formalizan una relación, comparten, avanzan y quedan de acuerdo en compartir sus vida permanentemente, hacen planes, crean compromisos económicos y de otros tipos, después de un proceso de ajuste, y estira y afloja para los preparativos de la boda, viven juntos y se presenta el tan ansiado “¡al fin solos!” Es el inicio de la gran posibilidad de disfrutar conociéndose uno al otro para lograr una compenetración que les permita entenderse mutuamente y de esa forma, que la relación crezca madurando cada vez más.

Como dije, es una gran posibilidad, porque el asunto interesante es que de la intención pase al hecho real y ahí es donde hace falta poner mucha atención,

ya que es muy fácil empezar a entrar en un ritmo de necesidades y responsabilidades que hacen que los dos focalicen su interés en lograr mejoras en la casa o pagar las deudas que se van adquiriendo, y si a eso le sumamos la llegada de los hijos, ya tenemos un matrimonio que pone poca atención a fomentar los factores que los llevaron a la decisión de unir sus vidas, cayendo en la típica rutina. Claro que muchos van a decir “no, a nosotros no nos va a pasar”, pero no está de más revisar periódicamente cómo andamos.

Es fundamental actualizar las razones por las que decidimos unirnos, porque es el punto de base que nos lleva a tomar en cuenta los objetivos, que son las rutas por donde queremos conducir la relación. No se olvide que esto es como pareja, no como padres. Hay que revisar cuándo fue la última vez que le dimos una sorpresa agradable (reflejo de espontaneidad) a nuestra pareja. Otro elemento de suma relevancia es darnos cuenta de cómo demostramos nuestros sentimientos, ya que tenerlos y no expresarlos es como si no existieran. Una de las claves en la pareja es el apoyo, ¿su pareja se siente respaldada por usted? ¿Cómo lo ha corroborado? También conviene acordarnos de que no es lo mismo no tener discusiones que estar bien, estables, porque muchas veces se evitan por flojera y no por confianza. La diversión es un elemento valiosísimo de refresco, divertirse oxigena y desintoxica, por

eso hay que fomentarlo. Le garantizo que de vez en cuando su auto o casa reciben una reparación o ajuste, por supuesto que nutrir la relación con quien vive le va a traer excelentes resultados y beneficios a largo plazo, esto es de dos, háganlo entre los dos, planéenlo, négócielo, porque ambos lo van a disfrutar.♦

Puntos de interés

- La pareja es una relación viva
- No es lo mismo pasarla bien que estar bien
- Si quieren mejorar, planéenlo, pero no pierdan naturalidad
- Los sentimientos son como los cheques: valen más en efectivo
- La buena actitud es motor de cambios



con el sabor de febrero

PROMANUEZ

**¡ Ven
y elige
tu regalo
favorito !**

Busca nuestras
promociones en:



PROMANUEZ

adecora
788 000 23

rocha
737 281 28

triana
737 30 80

arroyaveles
787 68 23

cañete
779 676

sanluis
209 50 32

güímez
723 89 09

victoria
794 27 15

www.promanuez.com.mx

Propiedad intelectual e internet



Los seres humanos somos creativos e innovadores, de ahí la trascendencia de proteger inventos o creaciones.

La propiedad intelectual tiene antecedentes que se remontan a la antigüedad. A petición de Estados Unidos y otros países en desarrollo, se planteó el tema de su protección como un asunto de comercio internacional, que sin duda en este siglo tendrá mayor relevancia. Está muy relacionada con el desarrollo económico de las naciones, pues sin la investigación no surgirían los conocimientos para modernizar industrias e incluso agilizar procesos y reducir costos.

Hoy la tecnología determina los pasos que damos a través de la geolocalización, nos entrega música en todos lados, diversión en alta definición y hasta escoge nuestras amistades y nos invade con realidad mixta en tiempo real.

Podemos definir la propiedad intelectual cómo el producto del intelecto humano que posee un valor económico, cuyos elementos clave son intangibles y que trae implícita la explotación comercial y masiva de productos o servicios. Se encuentra integrada por el derecho de autor y la propiedad industrial, el primero protege la forma de presentación de las ideas, pero no las ideas por sí mismas, y la segunda incluye las invenciones y signos distintivos. Adicionalmente existe el secreto industrial que dura tanto como la confidencialidad se conserve. Ejemplo de esto es la formulación de la Coca-Cola.

En México el derecho de autor equivale al famoso copyright, con la diferencia de que el primero protege al autor y su creación, mientras que el segundo se limita estrictamente a la obra, reconociendo al dueño, lo que significa que cada vez que escribimos, grabamos, filmamos o fotografiamos algo, inmediatamente contamos con todos los derechos reservados sobre nuestra creatividad, incluyendo la restricción de uso de este material, a menos que demos nuestro consentimiento escrito a otra persona.

Por ello, cuando descargamos o compartimos

algún material, necesitamos estar de acuerdo con las licencias de uso al registrarnos en redes sociales o de nicho, herramientas de publicación (blogs, wikis, portales de noticias), sitios para compartir (videos, fotos, enlaces, música, presentaciones, análisis y retroalimentación de productos), foros de discusión (en vivo, mensajes instantáneos, VoIP), sitios de micro publicación o de gustos y preferencias, mundos virtuales, 3D chats o plataformas de juegos en línea, entre otros.

En algunos países, incluyendo México, ya existe Creative Commons, una empresa sin fines de lucro dedicada a redefinir las reglas de los derechos de autor, facilitando compartir y construir sobre el trabajo de otros bajo el marco jurídico de los derechos de autor, ofreciendo licencias gratuitas y otras herramientas legales que reconocen y marcan el trabajo creativo con la libertad que ofrezca su dueño para que otros puedan compartir, remezclar, utilizar con fines comerciales o cualquier combinación, a través de reglas claras de colaboración.

En nuestro país se recomienda registrar el dominio con NIC México y el nombre de la página ante el IMPI para efectos comerciales y que nadie ostente con su nombre atributos que no le corresponden. También debe acudir al INDAUTOR para realizar cualquier trámite de registro sobre audio, video, imágenes, texto, interactivo y otros. Finalmente, utilizar un sello de confianza avalado por la AMIPCI en conjunto con la PROFECO y la Secretaría de Economía para ser reconocidos como negocios o instituciones promotoras del cumplimiento de la privacidad de la información y sobre todo, de estar legalmente establecidos. Recordemos que siempre que se utilice y descargue información con fines de lucro, se infringen las leyes y estamos expuestos a sanciones administrativas y penales.▼



Roberto Espinoza Velázquez
MD en BrainWave
eMarketing
www.brainwave-emarketing.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Por 16 años colaboró en las áreas de ventas y mercadotecnia dentro de empresas multinacionales en México y otros países. Cuenta con una amplia preparación académica en universidades mexicanas y del extranjero.

Síguelo en Twitter @respvel

De corazón.



Experiencia, calidez, servicio y confianza.

Servicios

Hospitalización Urgencias 24 hrs
Laboratorio de Análisis Clínicos
Imagenología Digital
Histología
Ultrasonido
Fluoroscopia Termoprensión
(Arao en C)

Banco de Sangre
Patología
Terapia Intensiva Adultos, Neonatal
Neonatología
Neurología y Otorrinolaringología
Microscopía y Coloscopia
Inmunología Adultos y Pediátrica

Cardiología
Hemorreología
Intervencionismo
Ecocardiograma
Ecocardiograma con Dobutamina
Pruebas de Tolerancia
Fobias

Consulta de Especialidad
Dermatología
Hemorreología
Ultrasonido Doppler, 4D

Contamos con servicio para todas las aseguradoras | Convenios empresariales

Contamos con más de 30 Especialidades y los médicos mejor calificados.



Todo por ti.

www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
EDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
EDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225/26/27

SANATORIO
E IMAGENOLÓGIA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910

Autos eléctricos en México



La opción de un combustible diferente

Por Lic. Rene Galache Vega

En últimas fechas por las principales avenidas de México una serie de automóviles con una alternativa diferente de energía se mezclan en el flujo vehicular para brindarle un respiro al ya de por sí contaminado aire de las urbes, contribuyendo así a disminuir la contaminación ambiental y los altos índices de ozono que tanto afectan al planeta.

De los aproximadamente 26 millones de autos que circulan en el territorio nacional, cerca de 60% tienen una antigüedad de más de ocho años, sin olvidar que el promedio de vida útil de un vehículo seminuevo es de alrededor de 12 años, plazo a partir del cual se vuelve altamente contaminante y a su vez consume una mayor cantidad de combustible.

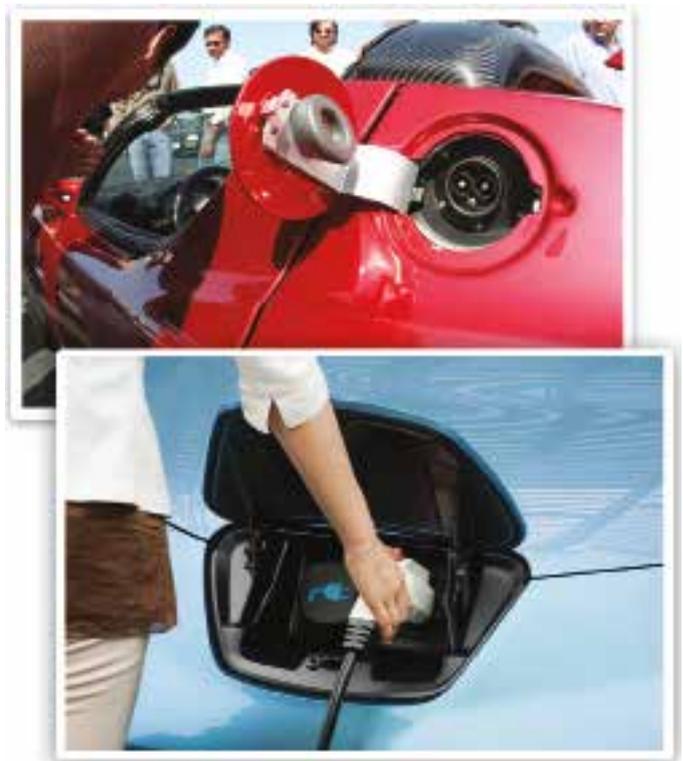
Es por ello que gobiernos de diferentes países han optado la alternativa de empezar a introducir paulatinamente un medio de transporte que no contamine, favoreciendo mediante estímulos fiscales como la eliminación del pago de tenencia, verificaciones y otros procedimientos, a favor del consumidor que se inclina por esta ecológica decisión de adquirir un automóvil eléctrico.

En México algunos empresarios analizan con cautela y ven un poco difícil la comercialización de estos automóviles, argumentando que los consumidores tienen miedo de cambiar de lo tradicional a una nueva propuesta, y sucede así que aunque a muchos les gustaría al final pocos se animan.

En sus argumentos dichos empresarios aseguran que México está muy lejos de ser un país que consuma regularmente unidades ecológicas y eléctricas debido a que hay muchos intereses de por medio.

Entre las compañías automotrices que le apuestan a este mercado se encuentran Nissan con el LEAF EV, que en este 2011 introducirá aproximadamente 500 vehículos eléctricos totalmente libres de emisiones contaminantes, y ZILEnT, con más de 25 años

de experiencia en el ramo y que ya comercializa autos eléctricos en diferentes ciudades de la República, le apuesta a este mercado con líneas como Courant, Lawis, Yayis y Dream. Los precios de las unidades van desde 150 hasta 230 mil pesos, dependiendo de su nivel de equipamiento.♥





ESTANCIA
INFANTIL

HEALTH
ZONE

SPA

MASSAGE
REDUCTIVO
RELAJANTE

evolutionfitness.mx

info@evolutionfitness.mx



Ropa interior

El buen vestir... desde dentro



Sandra Kelly Demerutis

DATOS DE LA COLABORADORA

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. Contacto: editorial@playersoflife.com

ILUSTRACIÓN Ethel Villarreal

Cursó la Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en Pintura en el Instituto Allende de San Miguel de Allende, Guanajuato. Dentro de la pintura encontró su área de confort y disfruta enormemente de diversas técnicas como la acuarela, el acrílico y el óleo.

Es poco común que los hombres se fijen en esto, pero hoy estar a la moda requiere de ciertos tipos de ropa interior adecuada a los diseños de pantalones de vestir, jeans, shorts o pantaloneras. Por eso te presento algunos tips que debes considerar al elegir tu guardarropa mañana y también la siguiente vez que vayas de compras.

Estilos de calzoncillos

-Slip: llega hasta el ombligo o un poco por debajo de éste y su corte es ligeramente elevado de los lados (marcas: Quelle, Bruno Banani, Mey, HOM, Body Art, Calvin Klein, Olaf Benz, Jockey, Versace, Wolff, Schiesser, Eros Veneziani, N, Punto Blanco, Calida, ESGE, Palmers, K'homme Invisible y Daniel Hechter).

-Largos: útiles para los días de frío; es imprescindible un buen diseño y sobre todo, que ajusten a la medida, evitando que se noten; pueden llegar a la rodilla o hasta el tobillo (marcas: Pfeilring y Mey).

-Pantalonetas: llega hasta el ombligo o se ajusta en la parte baja de las caderas, su corte es recto y ajustado. Sin bragueta, a veces con botones, con corte oblicuo en el camal o camales de diversos largos (marcas: Calvin Klein, Bodyart, Rosch, HOM, Huber, Mey, Calida, Bruno Banani, Olaf Benz, Punto Blanco, Eros Veneziani, ESGE, Skiny, N.A., Wolff, Versace, Schiesser, Manstore, N, Tom Tailor, Jockey, Marco Duna, Umberto Rosetti, Huber y Daniel Hechter).

-Boxer: de cintura elástica, con botones, bragueta o completamente cerrados, y de camal recto (marcas: Schiesser, Jockey, Skiny, Calida y Mey).

-Suspensorio: adecuado sobre todo para hacer deporte, por su gran ajuste que permite libertad de



movimiento (marcas: Manstore, NA, Eros Veneziani y Rimba).

***Tejidos:** algodón, seda, jersey, viscosa, lyocell, acetato, poliamida, elastano, lycra, meryl, tactel, tencel, microfibras, feinripp y dopperripp.

***Cuidados:** en el mercado hay detergentes para ropa blanca, de color y delicada (aptos para lavar prendas de lana, seda y algunas fibras sintéticas, a temperatura de hasta 30°C, y no contienen blanqueadores ópticos ni decolorantes). Los que son en polvo funcionan mejor. Buscar los que no contengan muchos tensioactivos para que contaminen menos.

***Recomendaciones de limpieza:** antes de usar hay que lavar las prendas, para que las sustancias químicas empleadas en su confección no tengan contacto directo con la piel.

-Revisar las instrucciones de lavado que indican las etiquetas.

-Antes de lavar, abrochar botones y cerrar cremalleras.

-Poner al revés la ropa con brillo; en lavadora, emplear un saco especial para preservarla.

-Separar la ropa blanca y la de color.

-En lavadora, utilizar sólo la fase principal de lavado.

-Basta con usar el agua a una temperatura de 65°C.

-Si está muy sucia conviene remojar (la de color máximo por una hora y nunca en agua caliente).♥

7 17 00 05

cel. 7 27 90 90



BIENES RAÍCES

¿VENDES, COMPRAS O RENTAS?

www.dingler.com.mx

- locales y oficinas • casas y residencias
- terrenos comerciales y residenciales
- naves y terrenos industriales • departamentos • bodegas

La comida en negocios

Sentido común y eficacia



La comida está gobernada por normas, usos y costumbres históricas, que fueron apareciendo en la Edad Media, tomaron cuerpo en el Renacimiento y el Barroco, y se perfeccionaron a lo largo del Siglo de las Luces y la Revolución Industrial.



Juan de Dios Apodaca

DATOS DEL COLABORADOR

Consultor en Protocolo y Etiqueta de Alta Dirección. Abogado y profesor universitario, con estudios superiores en Negocios Internacionales en España, Francia, India y Estados Unidos. Trabajó para el Consulado de México en San Bernardino, California, en la Embajada de México en Madrid y el Gobierno de Baja California de 1996 al 2000.

Desde siempre el hombre ha deseado un sitio especial para compartir la comida, por ello fabricó y aprendió a usar utensilios, ancestros de los platos y cubiertos de hoy, dándole un digno recipiente a los alimentos. Además, estableció reglas para expresar sensibilidad y buen gusto al poner la mesa, incluyendo mantelería, vajillas, porcelanas, cristalería y flores.

Todo empresario y profesional, en razón de los negocios y de su vida vinculada a ellos, participa constantemente en comidas. La mesa es un lugar de relaciones sociales, donde también se construyen puentes de entendimiento y comprensión, se crean vínculos de amistad y se fomenta el respeto mutuo que permite el encuentro de ideas e intereses.

El famoso gastrónomo francés del siglo XVIII, Brillat-Savain, decía: "La mesa establece un vínculo especial entre los comensales y facilita que el invitado pueda recibir impresiones positivas y favorables. De ahí su importancia en los negocios y en la política".

Pero ¿en qué se fija más la gente en la mesa? En las personas que no saben comer, y las desacreditan. En consecuencia, también quien conoce y practica las reglas de etiqueta en la mesa, adquiere la seguridad y elegancia para interactuar con otros.

Diez reglas de oro en la comida de negocios

1. El carácter formal o informal de un desayuno, comida o cena, es definido por el motivo del evento y las personalidades que participarán en él, así que deben ser organizados con mucha dedicación y por personas con capacidad y entrenamiento.

2. Se requiere estudiar los objetivos y metas del evento, las precedencias y equivalencias entre los cargos diplomáticos, civiles, políticos y militares de las personalidades que acudirán.

3. La invitación deberá enviarse con suficiente

antelación, la cortesía tradicional sugiere un máximo de 30 días y un mínimo de 15, pero en lo posible, debe invitarse con un plazo no inferior a una semana. Los invitados deberán responder con prontitud y han de ser puntuales.

4. La comida deberá tener una presentación estética y variada, ser rica, apetitosa, digerible, armoniosa y sobre todo, eficaz. Lo que se coma o beba ha de estar en función de lo que se habla, para ayudar a la conversación y no perjudicarla. Además es importante elegir el menú considerando la edad, creencias, hora y posibles enfermedades de los invitados.

5. Establecer una forma rápida, fácil y ordenada de colocar a los comensales. A la derecha del anfitrión se sentará el invitado de honor y deberá alternar damas y caballeros, evitando colocar juntos a los matrimonios.

6. La postura debe ser siempre cerca de la mesa, para estar derechos, y la cabeza debe colocarse a la altura normal de una persona sentada. Los codos nunca se apoyan en la mesa al momento de comer.

7. Nunca debe tomarse el alimento antes de que lo hayan hecho sus superiores. Se sirve primero al invitado de honor, o en su lugar, al de más edad o mayor importancia.

8. Al comer se utilizan ambas manos y al terminar, los cubiertos se dejan paralelos sobre el plato (en la posición de las 4:20 según las manecillas del reloj).

9. El anfitrión es responsable de que los temas de conversación se orienten por cauces amables, evitando en lo posible suscitar fricción o discusión.

10. De acuerdo a la ocasión, la apariencia personal es indispensable, tanto en el anfitrión como en los invitados, porque son los actores principales de un evento y una mesa bien puesta.♥

nikkori^{MR}
ASIAN CUISINE

10 años
contigo

BE MY VALENTINE

Paseo de la Rosita 602
Campestre La Rosita
720.0029 / 50

Para tus eventos
¡Llámanos!

Fotografía Nancy López

Raúl

Méndez

Contando historias

“Cada proyecto me ha dejado algo a nivel personal y profesional, todo personaje es un reto, así que no hay personajes pequeños, sino actores chiquitos”

Se interesó por el espectáculo desde muy pequeño, siempre llamó su atención ver cómo el actor entraba a escena y se transformaba en otra persona, con el permiso y la fascinación del público: “En la vida somos constantemente etiquetados y reprimidos por la sociedad, la actuación te permite volar y jugar con diferentes personajes y realidades que normalmente no puedes experimentar”, comentó.

Hace 15 años salió de Torreón para radicar en México, una de las ciudades más peligrosas del mundo, lo cual forjó su carácter: “Como lagunero, soy trabajador y luchón, y aunque siempre existen barreras, nos damos el permiso de *aventarnos*”.

Sus objetivos son muy claros y hasta hoy cree que los ha cumplido por necesidad, por llevar la contra. Se siente satisfecho porque no ha tenido que caer en ciertas cosas a nivel actoral para darse a conocer. De su convivencia con Gonzalo Vega, recuerda el concepto de que hay gente muy famosa pero poco exitosa y gente muy exitosa pero poco famosa. “Depende de lo que cada uno quiera lograr: hay quienes tienen la necesidad de ser reconocidos, que les pidan el autógrafo en la calle, pero existimos otros que hacemos nuestro trabajo por el gusto de contar una historia, y si por consecuencia de esto el público sabe quiénes eres, ya es un plus”.

Dentro de sus experiencias como actor, la que más le ha dado satisfacción es haber participado en la película *The legend of Zorro*, donde compartió créditos con actores de la

talla de Catherine Zeta Jones y Antonio Banderas, lo cual tuvo mucho significado para él, interpretando esto como una señal de que iba por buen camino respecto de su carrera.

Recién finalizó una gran temporada de teatro con *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas*, al lado de Marimar Vega, Luis Gerardo Méndez, Zuria Vega, Luis Ernesto

Franco y Ludwika Paleta. “Ver a la gente con la necesidad de volcarse sobre algo que no fueran malas noticias, me dio una satisfacción enorme. En todo proyecto que hago, mi finalidad es que el público se sienta orgulloso de los actores mexicanos”.

A corto plazo, tiene un proyecto en conjunto

con el director de cine Fernando Santoyo, en que buscan filmar las locaciones de una película importante en Coahuila: “Tenemos todas las oportunidades de retratar un Estado hermoso, aunque esté empañado por la inseguridad, hay más cosas bonitas que feas para mostrar al mundo. Así podríamos traer una mayor inversión y derrama económica”. Al mismo tiempo, el 7 de febrero, por Cadena 3 inicia una teleserie con Argos, productora que ha dado un tono original a la televisión mexicana con proyectos como *Mirada de mujer*, *Nada personal* y *Las Aparicio*. *El sexo débil* retratará cómo responden ante las eventualidades de la vida los personajes al quedar sin el lado protector femenino.

“Para mí lo más importante es estar sano, lo demás es consecuencia del trabajo y el esfuerzo. Espero seguir contando historias y poner en alto el nombre de mi ciudad”. ♡

“Para mí lo más importante es estar sano, lo demás es consecuencia del trabajo y el esfuerzo. Espero seguir contando historias y poder poner en alto el nombre de Torreón”



Algo de su trayectoria

Año	Título	Personaje/Labor	Director
2009	Amar a morir	Tiburón	Fernando Lebrija
2008	KM 31: Kilómetro 31	Omar	Rigoberto Castañeda
2006	Morirse en domingo	Eleuterio	Daniel Gruener
2006	Un mundo maravilloso	Asesor de Imagen	Luis Estrada
2005	The legend of Zorro	Ferroq	Martín Campbell
2004	Matando cabos	Botcha	Alejandro Lozano
2002	El tigre de Santa Julia	Miranda	Alejandro Gamboa
2002	Demasiado amor	Sergio	Ernesto Rimoch
2001	In the time of the butterflies	Pedrito	Mariano Barroso

El IFE y sus 10 cuentas pendientes

Rumbo al 2012

En la elección del 2012 el Instituto tendrá la oportunidad de demostrar que ha llegado a la madurez, siendo un órgano que cuente con toda la confianza del pueblo.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Primera: la tarea del IFE rumbo al 2012 es reivindicar el mal sabor de boca que dejó en el 2006, tanto a aquellos que lo mandaron al diablo como a quienes respiraron de alivio, tomando en cuenta que el Instituto aún es un órgano en pleno desarrollo. Es difícil hablar de madurez considerando que solo cuenta con 18 años y ha sido complicado erosionar estructuras monolíticas en el país, resistentes al cambio.

Segunda: ha mantenido el objetivo de ser el árbitro de la contienda con todo lo que ello implica, como mantener a raya a los partidos para lograr elecciones menos difamatorias, concentradas en las propuestas de los candidatos, provocando así una sobre-regulación, haciendo que cada vez sea más difícil castigar sus determinaciones. En cuestiones legales todavía hay pendientes: ajustes técnicos para perfeccionar los plazos del procedimiento especial sancionador, plazos para el recuento de votos y definición plena del castigo para servidores públicos que incurran en delitos electorales. El IFE organiza elecciones, persigue el delito, procesa a los delincuentes y los pone a disposición de las autoridades judiciales competentes, por lo que se requiere establecer mecanismos de coordinación para agilizar esta labor.

Tercera: en materia de administración de los tiempos en radio y televisión aún hay que lograr justicia plena para los partidos minoritarios, pues continúan siendo inequitativos los tiempos que acaparan los partidos grandes.

Cuarta: dotar al IFE de un mejor sistema de recuento de votos para que los resultados no sean controvertidos y queden aceptados por todos, sin lugar a impugnaciones.

Quinta: en cuanto a los recursos y su procedencia, la discusión entablada por los consejeros se refiere a evitar la llegada de dinero de las mafias mexicanas a las campañas. Entre las medidas discutidas se analiza reducir el uso de circulante para impedir que los partidos políticos hagan operaciones con dinero en efectivo, a través de bancarizar sus recursos, porque así todos los movimientos quedarían registrados.

Sexta: se valora reeditar el acuerdo político firmado con los partidos en 2009, con el cual se comprometieron a revisar que ningún candidato a un puesto de elección popular tuviera vínculos con el crimen organizado. El compromiso es elevarlo a ley, evitando en lo más posible las ligas de funcionarios públicos con mafias.

Séptima: ensanchar los alcances de la li-

bertad de expresión y el derecho a la información.

Octava: lograr mayor participación de las mujeres en puestos de elección popular e impedir lo sucedido en 2009, cuando varias de ellas fueron utilizadas como cuotas de género, renunciando en favor de un varón.

Novena: garantizar la certeza y la equidad de las elecciones, que se esperan muy competidas. Los actores aún no definen posiciones claras, pero ante el reciente desgaste del partido en el poder, las dos facciones oponentes lucharán hasta el final por posicionarse como ganadoras de la contienda. Pero tal vez lo más preocupante sea la inseguridad que priva en el país, no es secreto que algunos cárteles de la droga quieran desestabilizar el clima político, ya varios candidatos han sido víctimas de atentados o incluso eliminados, seguramente por no convenirles en el poder.

Décima: evitar la simulación de los partidos pequeños para sobrevivir al obtener menos de 2% de la votación, pero también fortalecerlos y lograr su mayor participación, pues son una fuente democrática importante y evadir la partidocracia que ha ponderado en las reformas un mayor privilegio de los partidos grandes. ♦

RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS



SUMANDO ESFUERZOS
PARA MEJORAR
NUESTRO MUNICIPIO



R. AYUNTAMIENTO DE GÓMEZ PALACIO
ADMINISTRACIÓN 2010 - 2013

Gómez PALACIO
SUMA ESFUERZOS

Gestionar una ciudad

con éxito

Visión a futuro, planeación y trabajo conjunto son los pilares que deberán servir de base a los nuevos centros urbanos, entre los que se cuentan las ciudades laguneras.

Por Edgar Salinas Uribe
Consultor en Gestión Pública

Una ciudad no es nada más el aglomerado de casas, edificios, áreas comerciales e industriales, calles y grandes avenidas. Una ciudad no es un refugio en el que por su desorden y caótico modo de organización los habitantes nos dedicamos en buena medida a sobrevivir en ella. Aunque personalmente creo que lo anterior no es una ciudad, debo reconocer que por desgracia ésa podría ser la fotografía más común de las ciudades mexicanas. Y las ciudades laguneras no son la excepción en ese sentido.

El reto para los gestores públicos de ciudades como las nuestras se complejiza, porque deben atender tanto al pasado como al futuro. Me explico: por atender al pasado quiero decir que se trata de reorganizar y darles cauce a los enormes rezagos urbanísticos que suelen presentar, por ejemplo, los centros históricos y los cintu-

rones habitacionales y comerciales en torno a ellos.

Por otro lado, la atención a esos rezagos debe hacerse dando solución a las exigencias del futuro, es decir, la urbanización con los parámetros de ciudad marca, ciudad verde y ciudad con identidad que posee una urbe que desea formar parte de los primeros circuitos urbanos y económicos del globo.

Así que la pregunta es cómo atender con mayores probabilidades de éxito la compleja trama de problemas de una ciudad así. La respuesta que han dado ciudades como Curitiba, Medellín, México, León y Mar del Plata en América Latina, así como Barcelona o Bilbao en España, es apostar por una ciudad de futuro que se construye sobre la base de la cooperación entre actores.

El gestor público o autoridad constituida, además de cumplir con las responsabilidades legales que por atribución tiene, se encarga

de unir esfuerzos, de animar a la cooperación en la construcción de una ciudad para vivir y no para sobrevivir. Ya no le toca, ni se le deja, encargarse de todo, pues ello ha demostrado ser un esquema ineficiente.

En el caso de La Laguna, cuya década pasada resultó ser de pobre desempeño urbano, económico y social, le es urgente retomarse en red y construirse así: amalgamando esfuerzos para concretar la visión de ciudad que nos planteemos. De otro modo el fracaso como centro urbano nos saludará repetidamente.♥

Contacto con el colaborador:
editorial@playersoflife.com
twitter.com/letrasalaire

Visas de Inversionista en 30 días



Requisito Básico:

- Inversión mínima de \$100,000 dólares

Beneficios:

- Derecho de vivir y trabajar en los EEUU con la familia directa
- Derecho a la educación pública en los EEUU para los hijos
- Facilidad de entradas y salidas de los EEUU
- Visas para empleados domésticos disponibles

Consulta Gratis:

- Haga cita para su consulta gratis llamando a nuestra oficina en San Antonio, Texas al 001 (210) 858 9681.

Abogado de Inmigración
Gerardo Menchaca

Bozada PC
Times Square Building
431 Wolfe Road, Suite 200
San Antonio, TX 78216
gm@visatx.com

Conferencia del Banco UBS

En el Tec de Monterrey

El pasado 6 de diciembre se llevaron a cabo dos conferencias del Banco UBS en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna. La primera de ellas dio a conocer las perspectivas económicas mundiales y estuvo a cargo de la conferenciante suiza Daniela Sleibn. La segunda, impartida por Mónica de la Grange, trató sobre las perspectivas económicas en México.

Los asistentes tuvieron oportunidad de adentrarse en la temática y además de convivir en un pequeño cóctel y recibir un regalo otorgado por los organizadores del evento. ▼



José Jiménez, Ma. Teresa Jiménez, Ángel Ramos y Ana Patricia Ramos



Mónica de la Grange y Walid Sabag



Miriam Murra, José Murra, Alfredo Lugo y Juan Fájér



Pedro Martínez y Eduardo García



Lizett Ríos, Gaby Ramos, Sofía Ramos, Gaby Arce, Alejandra García, Nora Rodríguez y Ma. Teresa Jiménez



Robert Winter, Jorge Villarreal, Angelina Siller y Armando Vargas

**SI ME QUIERÉS,
COSTEÑÍZAME**

(FELIZ SAN VALENTÍN)



**INDEPENDENCIA • PLAZA CUATRO CAMINOS • PLAZA GALERÍAS LAGUNA
PLAZA INTERNALL. SERVICIO A DOMICILIO 717.44.77**

Colectivo Cuarto Creciente

Presentación de Boato

Boato presentó a su diseñador invitado Colectivo Cuarto Creciente el 9 de diciembre a las 18:00 horas en la Plaza Cuatro Caminos. Este colectivo es un grupo de talentosos diseñadores cuya finalidad es crear nueva joyería con estilo propio. En este evento los asistieron admiraron los productos de la primera generación de egresados del Diplomado de Diseño y Manufactura de Joyería de Plata Laguna. Además, la tienda otorgó grandes descuentos por la temporada navideña. ♡



Jackie, Guillermo Aguilera, Carmen, Waldo Paredes y Ana Isabel



Lorena, Eugenia y Gaby



Eduardo y Gaby



Mónica, Marce, Luis y Rosy



Héctor, Poncho y Luis Felipe



Gaby, Melissa y Andrea

Papeletta

SOCIAL & PRINT

IMPRESIÓN DE:

- Planos
- Posters
- Credenciales
- Gafetes
- Tazas
- Gomas
- Playeras
- Pines, Etc.



- Tarjetas de Presentación
- Tarjetas Tinta Metálica
- Formatos Corporativos
(No Fiscales)
- Volantes a una tinta
- Hojas y Sobres Membretados
- Servicio de Laminado

Calz. Colón 338-5 Nte. entre Escobedo y Bravo, Torreón, Coah.
Contacto: (871) 717.11.14 papeletta@hotmail.com

Club Santos Laguna

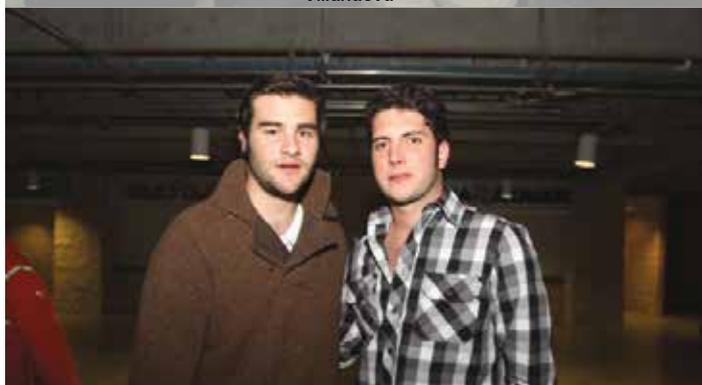
Dio a conocer su nuevo uniforme en el TSM

El equipo de fútbol Santos Laguna de la mano de la marca deportiva Puma, presentó el nuevo uniforme que usará en la siguiente temporada. El diseño fue inspirado en los valores clásicos del Club y retoma el color verde como predominante en la playera

Los fanáticos santistas recibieron con los brazos abiertos la nueva propuesta y esperan que sea un indicio de los logros que obtendrá el equipo en este 2011. ♥



José Miguel Martínez, José Riestra, Luis Miguel Pérez y Arturo Villanueva



Arturo y Jorge



Luis Olivares, Pollo Mtz. y Cuquis Sandoval



Norberto y Ornelia Scoponi



Alberto, Carlos y Julio



Juan Carlos García y Carlos Rendón

www.redzpot.com

ESTA TEMPORADA
TODAS LAS MIRADAS
SE CONCENTRAN
EN UN SOLO LUGAR...

ANUNCIATE EN LAS
MEGAPANTALLAS

del TSM desde \$3,000 por partido

(871) 747-07-50

ventas@redzpot.com



REDZPOT

IMPULSO EN IMAGEN

Arturo Muela

Exhibió su colección artística

El pasado 16 de diciembre Arturo Muela, escultor lagunero, presentó su colección de obras en la Casa del Artista. Los invitados tuvieron la oportunidad de conocer un poco más de su trabajo y admirar la sensibilidad e innovación que imprime en sus esculturas.

En medio de un pequeño brindis, Arturo agradeció el apoyo que le ha proporcionado el público de la región y manifestó su deseo de que cada vez más laguneros se empapen de este arte.♥



Arturo y Jorge



Marifer, María Emilia y María José



Beatriz, Dalia y Lorena



Hilda, Lala, Tere, Ana Tere y Cándido



Miguel Espino, Sergio Pérez, David Facusse, Guillermo Colmenero, Freddy Renan y Agustín Castillo



Marcela, Alejandro y la Sra. Carmela

GIRAGOLF2011



VIERNES 11 DE FEBRERO
CLUB CAMPESTRE LA ROSITA
TORREÓN COAH.

CUPO 72 PAREJAS

SISTEMA DE JUEGO

Torneo amateur de parejas
bajo la modalidad de Stableford
al 80% de su handicap

CATEGORIAS

Primera, Handicap: De 0 a 11
Segunda, Handicap: De 12 a 20
Tercera, Handicap: De 21 a 36

INSCRIPCIONES
Oficinas del Club

Tel (871) 721 23 23
O a través de las páginas web:

www.imagen.com.mx www.imagenvector.com www.golfprosam.com



IMAGEN
100.3FM

Apertura del Gimnasio Evolution Fitness

El pasado 7 de enero fue inaugurado el gimnasio Evolution Fitness, el cual se encuentra en el Bulevar Independencia 3438, tercer piso, en la colonia El Fresno de Torreón, Coahuila.

Al evento asistieron los fundadores, Roberto y Alfonso Llorens, Juan Carlos Graham y el señor Luis Saracho, representante de la firma italiana Technogym en México, familiares, amigos, y los socios activos del gimnasio.

La ocasión estuvo marcada por el tradicional corte del listón y un tour interactivo con demostraciones de las máquinas para ejercicio. ♡



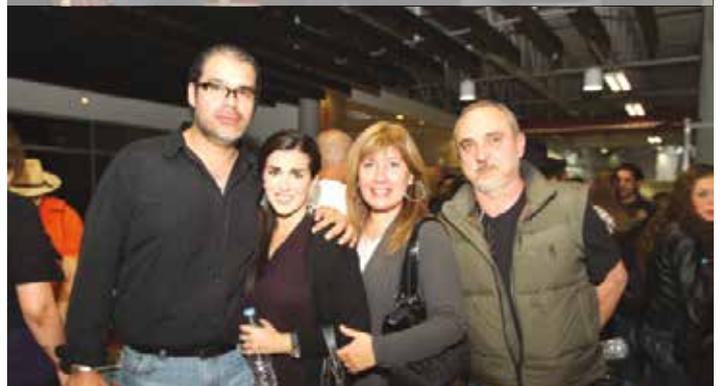
Javier, Mauricio, Adriana, Daniel y Javier



Rogelio, Alex, Daniela y Patricio



Arturo, Pam, Isabella, Maricruz, Roberto, Tere y Alfonso



Emilio, Margarita, Mayela y Daniel



Susana, Karla, MaryTere y Hugo



Denisse, Frida y Adriana

vive ser un Vaquero!



mi Abono
VAQUERO
 Temporada 2011

**Iniciamos
 PREVENTA
 de ABONOS**
Llévate por el Tuyo!

ABONO TOTAL

Área General	\$ 830
Butaca Libre	\$ 1,800
Butaca Numerada	\$ 3,000
Palco Honor	\$ 3,600

**ABONO
 2 JUEGOS X SERIE**

Área General	\$ 740
Butaca Libre	\$ 1,370
Butaca Numerada	\$ 2,180
Palco Honor	\$ 2,630

**ABONO
 1 JUEGO X SERIE**

Área General	\$ 460
Butaca Libre	\$ 820
Butaca Numerada	\$ 1,290
Palco Honor	\$ 1,500



**Al comprar tu ABONO.
 llévate de regalo una
 GORRA OFICIAL DE VAQUEROS**

*Aplicar restricciones



INFORMES AL 718 5515
 OFICINAS DEL CLUB VAQUEROS LAGUNA

www.clubvaqueroslaguna.com

vive ser un Vaquero!



Vivir legalmente en Estados Unidos

El programa EB5 del Gobierno estadounidense es una oportunidad para las familias de obtener su residencia legal.

Por Jorge Moeller V.

La incertidumbre en cuanto a la seguridad crea una inestabilidad social y familiar que afecta nuestra tranquilidad y estilo de vida. Nos impide disfrutar algunos pasatiempos o incluso hasta atender nuestros negocios. Para muchos vivir fuera del país un tiempo parece como la solución inmediata. Sin embargo, sólo algunos pueden hacerlo de acuerdo a las leyes de migración, cada vez más estrictas. Hoy por hoy, dada la situación que se vive en México, países como Canadá y Estados Unidos están exagerando la vigilancia en sus fronteras, lo cual con frecuencia resulta en cancelación de visas, castigos y multas, o en el mejor de los casos, investigaciones y cuestionamientos incómodos.

El programa EB5 de EU puede solucionar la cuestión migratoria rotundamente. En apoyo al problema de desempleo en zonas específicas del país, el Gobierno norteamericano concedió a los extranjeros invertir en proyectos que generen 10 empleos comprobables, directos e indirectos, en los Centros Regionales (hay más de 50 y están vigilados por la USCIS, United States Citizenship and Immigration Services); a cambio, los inversionistas reciben la Green Card para ellos, su cónyuge e hijos menores de 21 años.

Para participar en este programa hay que invertir 500 mil dólares en un proyecto avalado por el Gobierno, con la tranquilidad de que el trámite de autorización es corto, no es un requisito mudarse a EU por algún tiempo y la inversión no se aplica hasta que la familia tenga en sus manos la residencia permanente (Green Card).

Dado que hay distintos proyectos (hoteles y resorts, casinos, centros comerciales, etc.) para invertir desde este esquema, empresas como International Labor Mobility asesoran a los inversionistas, brindándoles la tranquilidad de recuperar su inversión, buen retorno y cumplir con la condición de generar 10 empleos. Antes de iniciar el trámite, se invita a los interesados a entrevistarse con miembros de la comunidad donde se realiza el proyecto, el Alcalde, el Presidente de la Cámara de Comercio Local, otros inversionistas y los operadores de los proyectos.

Es de suma importancia comentar que las condiciones actuales del programa no necesariamente permanecerán por mucho tiempo; el exceso de demanda podría modificar la mecánica para nuevos trámites, como en el caso de Canadá (el mínimo de inversión paso de 400 mil a 800 mil dólares, con cero retorno). Por esta razón, se recomienda a los interesados asegurar su residencia y comenzar su

trámite a la brevedad. Asimismo, hay que tomar en cuenta que como se adquieren algunos compromisos con la doble nacionalidad, una asesoría completa, incluyendo temas fiscales y de diversas índoles, es lo mejor para la tranquilidad del solicitante y su familia.

Se ha dicho que en México estamos en guerra; vale la pena cuestionarse hasta dónde podrían subir las medidas de seguridad en las fronteras. Hoy una inversión es suficiente para que el inversionista y sus hijos menores de 21 años gocen irrevocable e indefinidamente la tranquilidad de vivir y transitar libremente en EU, y accedan a educación, salud y otros servicios públicos. Lo más importante es asesorarse con un profesional especializado, que tome en cuenta todos los factores implicados al participar en este tipo de proyectos.

Algunos beneficios de la visa EB5 (Green Card o residencia permanente)

- Oportunidad para salir y entrar a los EU sin llenar el formulario. I-94, ni preocuparse por la estancia autorizada, pues la residencia es válida para toda la vida.
- Se otorga a cónyuge e hijos menores de 21 años de los inversionistas
- La residencia otorga inmunidad ante futuros cambios en las normas de inmigración.
- Acceso a salud, educación y otros servicios públicos.
- Derecho a trabajar en cualquier empresa ubicada en EUA.
- Permiso para iniciar un negocio propio y crear una empresa.

Por último, quisiera ser muy enfático en que quien cuida a su familia y patrimonio no es mal mexicano o un cobarde, y que globalización significa "la integración de diversas sociedades internacionales entre países del mundo", que de ninguna manera es exclusiva para las empresas o los súper empresarios. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Presidente de la firma International Labor Mobility. Asesor de empresas y particulares que desean migrar legalmente a EU y Canadá. Tiene alianzas estratégicas con varios despachos importantes en diferentes entidades de la Unión Americana. Es socio de un reconocido despacho estadounidense de migración en Washington y coinversor en algunos de los proyectos de los Centros Regionales en EU; pionero en la introducción del programa EB5 en México. www.ilmex.com



¿CUÁNTO VALE TU TRANQUILIDAD?

Vive legalmente en Estados Unidos.

Invierte en un proyecto en EUA y obtén la *green card* para ti y tu familia. ¡Comienza tu trámite hoy!

- ▶ Sin necesidad de vivir allá para obtenerla
- ▶ Variedad de proyectos en distintos Estados avalados por el Gobierno de EUA
- ▶ Con acceso a educación, salud y otros servicios públicos
- ▶ Discreción y confidencialidad

Informes: (81)8335-8867 • info.mexico@ilmmex.com
www.ilmmex.com



INTERNATIONAL
LABOR
MOBILITY

RESUMEN DE DICIEMBRE-ENERO



• 1. Fernando Alonso fue elegido como el mejor piloto del año en la Fórmula Uno • 2. Rusia y Qatar albergarán los Mundiales de Fútbol 2018 y 2022, respectivamente • 3. Brett Favre se retiró como jugador en activo de la NFL • 4. FIFA podría volver a usar el gol de oro a partir del Mundial de 2014 en Brasil • 5. José Mourinho fue elegido como el mejor entrenador de 2010 • 6. Lionel Messi fue galardonado con el Balón de Oro, premio que lo distingue como el mejor jugador del mundo • 7. Mark Sánchez, mariscal de los Jets de Nueva York, podría visitar México • 8. Monterrey se coronó campeón del Torneo Apertura 2010 • 9. Guillermo Ochoa fue designado por la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS) como el mejor portero mexicano de la década • 10. Javier Aguirre es el décimo cuarto mejor técnico del mundo • 11. Regresa el fútbol, se pone en marcha el Torneo Clausura 2011 • 12. El futbolista de ascendencia mexicana Omar Salgado se convirtió en el primer jugador hispano en ser elegido número uno en el "SuperDraft" de la MLS • 13. Algodoneros de Torreón quedó fuera de la Liga Nacional de Baloncesto Profesional (LNBP) • 14. Rubén Omar Romano perdió su segunda final consecutiva con Santos Laguna • 15. El delantero Jared Borgetti terminó su carrera como futbolista profesional



ESCUELA DE FUTBOL
SANTOS LALA



LA ESCUELA DE FUTBOL SANTOS LALA

Invita a tus hijos a formar parte de nuestro equipo guerrero.
El único con el respaldo de un Club Profesional de Fútbol.

Gozará de los mejores beneficios tales como:

- Jugar fútbol y convivir sanamente en el deporte.
- Una sesión de entrenamiento con jugadores del primer equipo.
- Oportunidad de participar en torneos y competencias nacionales e internacionales.
- Entrenamientos personalizados y grupales en las mejores instalaciones de América Latina: Territorio Santos Modelo.

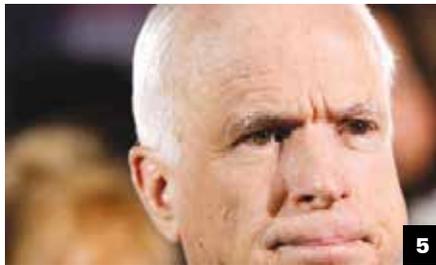
Tus hijos podrán sobresalir en el deporte, así como forjar valores y actitudes que ayuden para la vida cotidiana.

Inscripciones e Informes: 293.91.63

*Cupo limitado.

FORMACIÓN GUERRERA, FORMACIÓN DE VIDA.

RESUMEN DE DICIEMBRE-ENERO



- 1. Hillary Clinton se disculpó por la filtración de cables a WikiLeaks • 2. Jefes de Estado y de Gobierno asisten a la XX Cumbre Iberoamericana en Mar de la Plata, Argentina • 3. Julian Assange, fundador de WikiLeaks, fue puesto en libertad bajo fianza • 4. Mario Vargas Llosa recibió el Premio Nobel de Literatura de manos del rey de Suecia • 5. En Estados Unidos legisladores republicanos propusieron una iniciativa para negar la ciudadanía a los hijos de inmigrantes indocumentados nacidos en ese país • 6. La congresista estadounidense Gabrielle Giffords recibió un tiro en la cabeza durante un encuentro con ciudadanos en Arizona • 7. Felipe Calderón cumplió cuatro años de Gobierno • 8. Gustavo Madero fue electo Presidente Nacional del PAN para el periodo 2010-2013 • 9. Elecciones confirmaron a Martín Esparza como Secretario General del Sindicato Mexicano de Electricistas • 10. Diversas zonas de Michoacán registraron incidentes armados entre organizaciones criminales y fuerza federales • 11. La Cámara de Diputados aprobó el desafuero en contra del Diputado Federal Julio César Godoy Toscano • 12. Tras siete meses de secuestro fue liberado Diego Fernández de Cevallos • 13. Eduardo Olmos, Alcalde de Torreón, rindió su primer informe de Gobierno • 14. El Gobernador de Coahuila Humberto Moreira dejó su cargo para convertirse en Presidente Nacional del PRI • 15. Rubén Moreira y Guillermo Anaya registraron su candidatura en busca de la gubernatura de Coahuila



by
DAVID LACK

FOTOGRAFIA + VIDEO

www.digitalizarte.com.mx


DIGITALIZARTE
STUDIO

En esta época de frío, cúdate para no enfermarte

El frío ambiental extremo puede congelar la superficie del cuerpo humano, aumentar la presión arterial e incrementar el esfuerzo del corazón. Reduce la resistencia a las infecciones, que van desde un simple resfriado, hasta condiciones graves.

1. No enciendas estufas ni anafres de combustión de gas o carbón dentro de habitaciones con poca ventilación. No dejarlos encendidos toda la noche o mientras sales de casa.



2. Come frutas y verduras amarillas ricas en vitaminas A y C.

3. Si no necesitas salir, procura permanecer resguardado en el interior de tu casa.

4. Si vas a salir de un lugar caliente, debes cubrirte boca y nariz, para evitar aspirar el aire frío.



En caso de emergencia llama al

