

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Expertos
en soluciones

LEGALES

de México y
La Laguna

María Cristina
Arriaga

Presidenta del ILAL, AC

Alfredo Máynez

Su experiencia como
Director Jurídico de INMEX

Destinos
mexicanos 2010:

Rutas del vino,
del tequila y del romanticismo

DIC'10-ENE'11 TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

ALL YOU NEED IS SUSHI



SANDWICH
sushi bar

IT'S ALL ABOUT SUSHI

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteguigoitia Giacómán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL
Mara Fajer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL
José Alberto Arriaga Wiley
jose.arriaga@grupomacom.com

EJECUTIVO COMERCIAL
Arelí Giacómán Marcos
areli.giacoman@grupomacom.com

GERENTE EDITORIAL
Mariana Serna
mariana.serna@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
Daniel Rodríguez Delgado
daniel.rodriguez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO
Alejandra Huizar Villalobos

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

PORTADA
Producción de Jennika para González Lugo

FOTOGRAFÍA
Nancy López / Jennika

ASESOR DE IMAGEN
Facetas

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Julio Hernández

LOGÍSTICA
Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES
Judith Hernández / Jacinto Faya / César Garza / Victor Soule / Javier Prieto
Tábara Ayup / Jessica Collado / Pilar Faedo / Edgar Tejada / Orlando Pugliese
José M. Gómez P. / Zorayda Ortiz V. / Press-Club Pfizer / Instituto Lala / Humberto
Guajardo / Clicerio González / Sandra Kelly / Juan de Dios Apodaca
Raúl Blackaller / Edgar Salinas /

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34 y (871) 192 47 67
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio
Tel. (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México
VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso
Colonia Residencial Campestre
Tel. (614) 200 37 08 / 09
31238 Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 56. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2010.
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte.
Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belausteguigoitia
Giacómán. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-
2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de
Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes,
pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores
es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones
reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA:

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



Carta Editorial

Edición 57 Dic'10-Ene'11



El final de un año, de un ciclo en nuestras vidas, representa una multiplicidad de aspectos en los que vale la pena detenerse, pues es una oportunidad de vernos junto a los demás: familia, amigos, compañeros y colaboradores. Hacer una pausa para analizar lo que hicimos, pero más que nada, para tomar lo mejor de esa experiencia y fundamentar nuestros planes a futuro, porque está probado que planificar es una de las claves del éxito no sólo profesional, sino que también aplica a lo personal.

Entre los servicios ampliamente relacionados con los proyectos de negocios y personales destacan los brindados por los profesionales del Derecho, quienes asesoran y diseñan opciones que inciden en el orden y bienestar económico de empresas y personas. En la presente edición preparamos el contenido Abogados, en que podrás conocer a fondo una selección de los bufetes jurídicos más relevantes del país y la región.

Agradecemos a Dios su guía y luz, y a todos nuestros colaboradores, asociados, socios comerciales y lectores, su esfuerzo y confianza, pues sin ellos no hubiéramos logrado todo lo que conseguimos este año, en que crecimos en equipo de asociados y cola-

boradores, mejorando así nuestra calidad editorial y de diseño. Dimos un gran paso con el rediseño de www.playersoflife.com, ofreciendo la Revista en Línea. Incursionamos en las redes sociales para dialogar con nuestros lectores, haciendo PLAYERS of life cada día más suya. Abrimos la plaza de San Antonio, Texas, rebasando fronteras para llegar hasta los PLAYERS latinoamericanos y mexicanos que viven en esa ciudad.

Seguiremostrabajando intensamente para mes con mes, entregarte un producto editorial de calidad, siendo la revista líder en cada uno de las regiones donde nos publicamos: reflexionando, analizando, informándote y enriqueciendo las diversas facetas que desarrollas, con el firme y permanente propósito de perfeccionar nuestros contenidos, pues sabemos que la mejora continua es la única manera en que todos, desde cada campo de acción, construiremos el futuro que anhelamos.

En el 2011 celebraremos el 5° Aniversario de la fundación de PLAYERS of life, por lo que tenemos grandes planes y esperamos seguir contando con su preferencia.

¡Felices fiestas y el mayor de los éxitos para el año que inicia!♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

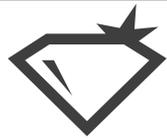


SÍGUENOS EN:

twitter.com/playerstorreon



facebook.com/players.torreon



CONTENIDO

Diciembre 2010-Enero 2011

56 Profesionales del Derecho

México

- 58 Baker & McKenzie
- 60 SAI Consultores
- 62 Sánchez-DeVanny
- 64 Valdés Abascal y Brito Anderson, SC



La Laguna

- 68 Arredondo Abogados
- 70 Roel Asociados
- 72 Pascual Montes y Asociados
- 74 Asesoría y Servicios, AC
- 76 Colegio de Corredores Públicos
- 78 Héctor Goray Valdez
- 80 Oscar Calderón Flores

GURÚS DE LOS NEGOCIOS

40 Chad Hurley



44 Dietrich Mateschitz



30

COMPROMISO SOCIAL

Crisitna Arriaga Garibay,
Presidenta del ILAL, AC

32-34
PERFILES

Magistrados: Germán Froto y Rubén Rocha



82

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Alfredo Máyne, Director Jurídico INMEX

86
FINISH

Ricardo Aguilar, Doma clásica



18

COACHING

Industria minera: retos para potenciar el crecimiento

20

ECONOMÍA GLOBAL

El manejo de los datos personales

22

TEACHING

Dirección de negocios y programación para iniciar el año

26

TRABAJO

Evaluar y corregir para mejorar

AS BAJO LA MANGA
Alex Salmón, cantautor

84

ETIQUETA
El buen vestir

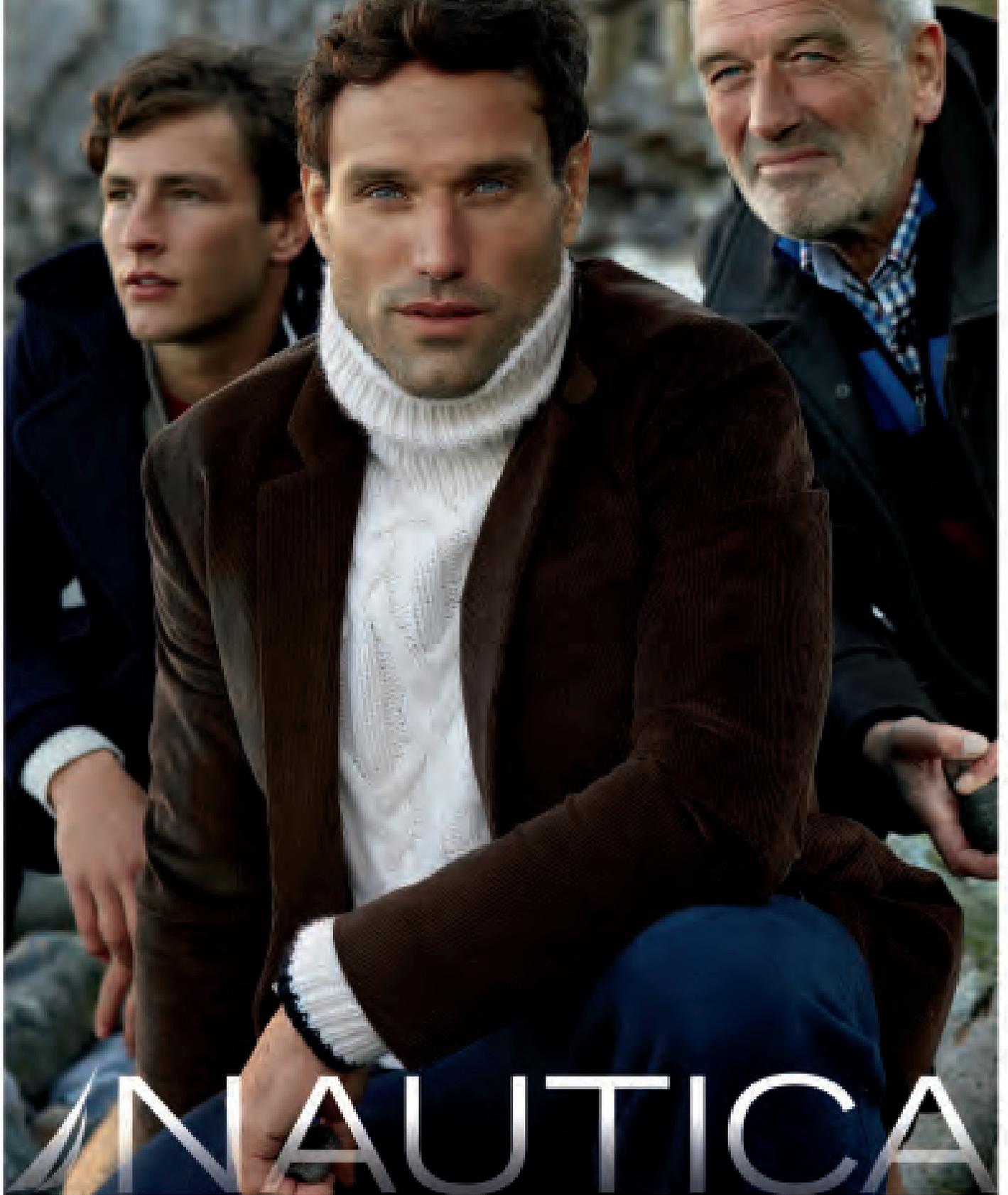
100

MÉXICO HOY
Paquete fiscal 2011: ¿qué nos espera?

112

POLÍTICA LOCAL
Política y redes sociales

114



NAUTICA

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



HIDALGO | PLAZA CUATRO CAMINOS | www.cimaco.com



Aromas & Sabores.

Regálalos esta Navidad.

Encuétralos en Vinoteca.

Vinoteca Tereán
Blvd. Independencia
2118 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1907 y 717 2338

La Vinoteca es un negocio.



Haz la Prueba

¡Inquirir
más!

¡Recorrido
que me enseñó
los materiales
para la
construcción.

Subí todos
los fotos
del viaje a
Europa mi

Miles de historias se entrelazan todos los días

¡Reservé
el centenario
para la boda
de mi
hermana
Carmen!

¡Conecté
con mis
amigos!

¡Ya tengo
el vestido
para la boda
de Fofy!

Mantente
conectado y
accede a tus
redes sociales con
**La Comunidad
Más Grande**

¡Ya
compré
el regalo
para mi
hermanito!

¡Hoy voy
a la presentación
de mi nuevo
producto!

¡El nuevo
modelo de
producto
está listo
para ser
presentado.

¡Subí todas
las fotos
de mi boda
a Facebook.

Ya está
falta
faltó para la
boda!

¡Subí todas
las fotos
de mi boda
a Facebook.

Preços incluem IVA. (1) Preço correspondente à quantidade de 5000€ de 1€ por 24 meses com taxas iniciais Teclat y de pagar al corte de los no consumidos se determinen por las recomendaciones contratar un Plan Anual de Teclat antes de concluir la suscripción será adecuada. Al incluir el importe más de facturas en la suscripción será adecuada de manera correspondiente a los servicios asociados según del Servicio Teclat. La clase de abitar servicio Teclat de Teclat personal de Teclat y plan de Teclat www.teclat.com.ar para información de Control de Atención a Clientes y Distribuciones Autorizadas Teclat.

11 millones
 1000 Mbps
 1000 Mbps



Con el plan
 Netbook
 puedes tener
 tu propio
 espacio



Llego
 a tiempo
 para la
 graduación



Telcel La Red donde Todo es Posible

Planes Netbook



¡Solo \$489!*

desde
\$489*
al mes

incluye Netbook
e Internet Telcel

...Y si ya tienes tu Laptop adquire:

Banda Ancha Móvil

Tenemos un plan a tu medida elige el tuyo

Mega	Precio
128 MB	\$499
1 GB	\$799
3 GB	\$1099
7 GB	\$1399
15 GB	\$1699



128 MB



1 GB



3 GB

¡Solo \$499!

*Incluye equipo de equipo del Mx 15. Los MB incluidos en los paquetes (botón) son consumidos dentro del ciclo de facturación mensual. (2) Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite se desactiva el servicio, quedando habilitado el paquete adicional de Internet para consumo inmediato. Los tarifas asociadas al Planing Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Vigencia al 31 de Diciembre del 2010. Para conocer costos

Sistemas legales modernos

Con el objetivo de garantizar el Estado de Derecho y la equidad, distintos países han creado sistemas legales revolucionarios en la impartición de justicia.

Derecho inglés

El sistema jurídico inglés tuvo su origen en el siglo XI y se extendió en los países que formaron parte del Imperio Británico. Es el conjunto de normas y reglas de carácter jurídico no escritas, pero sancionadas y recogidas por la costumbre o la jurisprudencia que son el fundamento del Derecho en los países anglosajones, como Estados Unidos.



Juicios orales

México inició la ejecución de juicios orales para desaparecer, en el mediano plazo, los centenares de expedientes que durante meses o años permanecieron rezagados en los juzgados. Países como Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Estados Unidos, desde hace unos lustros, resuelven mediante la oralidad algunos de sus procesos jurídicos.



Sistema legal sueco

Suecia posee uno de los sistemas legales más avanzados. Está basado en un sistema de ley civil influido por la ley común; la ley principal es la Constitución de 1974. Como Suecia pertenece a la Unión Europea (UE), su ley nacional debe someterse a las condiciones de la legislación comunitaria.



Leyes japonesas

La Ley Fundamental de Japón llegó a establecer el dogma de santificación del Emperador, quien llegó a ser considerado con carácter divino. Para lograr su modernización jurídica, Japón contrató juristas extranjeros de Francia, Alemania e Inglaterra, quienes desde luego pugnaron por introducir los sistemas e instituciones de sus países.



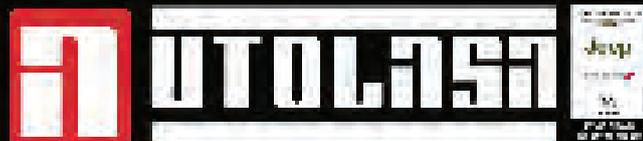
Políticas liberales

Los Países Bajos han llamado la atención mundial con sus políticas liberales, particularmente en el área de consumo de drogas, prostitución y eutanasia. En ellas el país se describe como un estado de consolidación político-social, llegando incluso a proyectarse como un *statu quo* de las naciones del mundo.♥

Nueva Jeep®

GRAND CHEROKEE

Excelencia en todos los sentidos



Bvld. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600 www.autolasa.com.mx





México y sus leyes

Las 2 últimas constituciones fueron promulgadas un **5 de febrero**, la primera en 1857 y la última en 1917.

Los primeros documentos constitucionales del México independiente fueron **2** copia de constituciones extranjeras, la estadounidense y la española.

En **1996** se realizó una reforma que abarcó **5 artículos** de la Constitución.

La Constitución Política que rige actualmente en México tiene **136 artículos**.

No menos de **500** reformas ha tenido la carta constitucional mexicana.

47 artículos de la Constitución de **1824** se conservaron en la de **1857**.

2 son los apartados en que estaba dividida la Constitución de Apatzingán de 1814: Principios o elementos constitucionales y Forma de gobierno.

La Constitución de **1847** estableció la elección de un diputado por cada 50 mil habitantes.

Al Congreso Constituyente de **1917** le tomó sólo 2 meses formular la Constitución.

4 son los artículos de relevante contenido social en la Constitución de 1917: 3, 27, 123 y 130.

Fuente: Biblioteca Jurídica Virtual, *Historia de las constituciones mexicanas*, Emilio O. Rabasa



LINEA

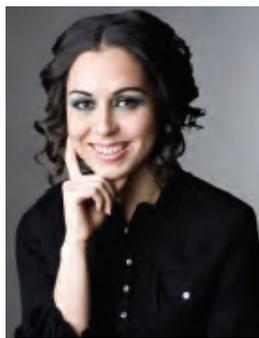
UN COCHE QUE HABLA TU MISMO IDIOMA

Local 102 Galerías Laguna
Periferico Raúl López Sánchez 6000
Col. El Fresno, Toluca, Coah.
Tel: 750 8690 / 750 8289

FIAT
LAGUNA

El sentido de regalar

La gran diferencia entre un objeto que simboliza afecto y uno que sólo tiene valor material.



Por MC Judith Hernández Sada:
Psicóloga Clínica del CRIT Torreón.

El mes de diciembre implica que compartir no sea sólo dar regalos, sino parte de nuestro tiempo, espacio y pensamiento a quienes tienen importancia dentro de nuestra vida. Ante esto lo material pareciera tomar un lugar relevante. Es todo un ritual prepararse para la época: ir a comprar los regalos para personas significativas, percibiendo que el tiempo invertido vale porque se ha pensado con detenimiento en quien recibirá el obsequio. Algunos se mortifican al no saber qué regalarle a esas personas especiales. Hay una infinidad de enfoques al respecto.

Es cuestión de elegir, pues la perspectiva de esta época es sólo tuya y tú decides cómo quieres vivirla. Dependiendo del regalo, la persona y compromiso es el costo, y esto muchas veces no es lo principal, dado que el costo del presente no equivale al cariño con que se compró, sino a lo que verdaderamente se comparte: tú mismo, en tiempo, espacio, corazón y mente.

La diferencia entre la oniomanía o compra compulsiva y una compra común, es que la primera se manifiesta con un deseo desenfrenado por comprar sin una necesidad real, es frecuente en estados depresivos, de cólera o tensión, canalizando de forma inmediata y disfuncional sus limitaciones. Esta compulsión es comparable con la de alcohólicos, ludopáticos y drogadictos, pues su tendencia central

consiste en la repetición del patrón.

Se requiere la psicoterapia para superar esta enfermedad, pues sin aplicarla, la compra compulsiva puede persistir toda vida, o bien, temporadas muy largas, hasta provocar la ruina financiera de la persona afectada o de su entorno más cercano. Los motivos asociados a este problema son diversos y no puede comprenderse igual en quienes lo padecen, pues para cada uno el significado es distinto, al igual que el fondo de la adicción.

Cuando alguien no puede controlar sus impulsos es evidente que existe un problema. Si no es capaz de resistir la "tentación" de entrar en una tienda u observar por la vitrina, es posible que consumir sea algo más que un placer y se haya convertido en un apremio. Los sentimientos de angustia y malestar a corto plazo son una constante en estos individuos. Lo más probable es que después de comprar artículos absurdos que no necesitan se sientan terriblemente culpables y desconsolados.

Es indispensable la implicación de un psicólogo y psiquiatra, así como de algún familiar o persona de total confianza que realice un seguimiento exhaustivo y cercano en un tratamiento multidisciplinar.

Hay que aprender a disfrutar, pues lo fundamental es encontrar el significado que le añade riqueza a nuestras vivencias en estas fechas especiales.♥



**HAY MÁS EN LA VIDA CON VOLVO. ES EL PODER DE TENERLO TODO.
ES LA OPORTUNIDAD DE SER DUEÑO DE UNA DE LAS UNIDADES
CENTENARIO. POR ESO TIENES QUE MANEJAR UN VOLVO.**



**VOLVO XC60 2011
12 MESES, 0% DE INTERÉS
Y BONIFICACIÓN DE \$55,000***

BIL LAGUNA
ventas@billaguna.com
Bvld. Independencia 2399 Cte.
Col. San Isidro, Tercero, Coah.
Cónocelo: (877) 747-3300



CAT: del 0% por fines informativos y de comparación. *Aplica para Volvo XC60 16 Addict e Inspiro 2011 en financiamiento con Volvo Cars Financial Services con 30% de enganche sobre el precio de lista. Los planes de financiamiento están sujetos a aprobación de crédito. Consulta la disponibilidad del modelo, los paquetes, términos y condiciones de estas promociones con tu Distribuidor Volvo, o en el sitio de internet www.volvo.com.mx. No aplica con otras promociones. Vigencia del 31 de diciembre de 2010. Para más información llama al centro de atención a clientes al teléfono: 01 800 103 VOLVO (95 663366)



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Relaciones interpersonales



Todas presentandificultades

Una de las cosas que más ansiamos es ser aceptados por personas que nos interesan, y que a la vez, también nosotros las aceptemos. Llevarnos bien con los demás nos resulta indispensable, pero desafortunadamente, si no estamos atentos de manera permanente a este anhelo, nuestras relaciones con quienes más nos importan, podrán venirse a pique.

Goethe, gran conocedor de sí mismo y de los demás, toda su vida se preocupó por mejorar y conservar en un alto nivel sus relaciones con muchas personas que le interesaban. Sobre ello escribió la siguiente meditación en su obra *Máximas y reflexiones*: "Ni con la mejor voluntad y la más pura de las intenciones le resulta fácil conocerse a los hombres; y a ello viene a sumarse la mala voluntad, que todo lo tergiversa".

Podemos poner nuestra mejor voluntad y abrigar intenciones puras y buenas, pero aún así, no es fácil conocer a los otros y tampoco es sencillo que nos conozcan. En cualquier tipo de lazo: padre-hijo, cónyuges, amistades, la relación no es sencilla, ya que intervienen diferentes factores que escapan de nuestro control; y nos estamos refiriendo a relaciones en que las personas que las integran tienen las intenciones más puras y la mejor voluntad.

Inevitablemente en toda relación se nos escapan varios factores que tienen una importancia enorme, aspectos que no tomamos en cuenta. Uno de ellos es que no somos conscientes de que antes de considerarnos personas razonables e inteligentes, la realidad es que esencialmente somos seres emociona-

les. Somos individuos con ideas preconcebidas, llenos de prejuicios, de sentimientos que ocultamos, entre otras características similares que nos definen. Por ejemplo, cuando el padre se relaciona con el hijo, o se da una relación entre dos extraños, no atendemos a los sentimientos del otro. Ni siquiera tratamos de identificar en qué estado emocional se encuentra en ese momento la otra persona: ¿triste, ansioso, temeroso, preocupado, tranquilo?

Además, estamos tan impacientes por decir lo que deseamos comunicar, que no escuchamos al otro, pues no tomamos en cuenta lo que nos dice. En este sentido se da un "monólogo de dos", en que ambas partes se expresan, pero sin escuchar, y menos entender y comprender lo que su interlocutor está manifestando.

Una de las cuestiones que más estorban e impiden una buena relación, se da cuando constantemente criticamos los puntos de vista del otro. Estas críticas, a menudo, resultan ofensivas, o al menos, francamente desagradables.

Uno de los descuidos más graves en nuestra relación con el otro, consiste en escuchar palabras que consideramos no vienen al caso, o de las que simplemente no entendemos su alcance.

El problema se da al quedarnos callados, sin preguntar qué es precisamente lo que se quiso decir, y simplemente interpretamos. Con frecuencia hay mucha más buena que mala fe por parte de quienes nos dijeron palabras que consideramos inadecuadas, por-

que no tuvieron la habilidad para expresarse correctamente. Al no preguntar nos quedamos con nuestra interpretación, casi siempre negativa.

Las palabras tienen un inmenso poder para construir, pero también para destruir. Con ellas podemos alabar y confortar, u ofender y desanimar. No ser cuidadosos con lo que decimos causa muchos malos entendidos. Otro de los factores que más impiden las buenas relaciones es no preguntar lo necesario, no solicitar la aclaración de algún punto en la conversación, sino tratar de adivinar lo que el otro pretende, poniendo en su boca palabras que nunca dijo.

Todo lo anterior ocurre en una relación en que existe la mejor intención y buena voluntad de ambos, y aún así, ya vemos qué difícil es que dos personas se conozcan. Ahora, imaginemos lo que sucede cuando hay mala voluntad de uno o ambos. Critilo nos dice que en esos casos, de nada sirven la inteligencia y palabras correctas. La mala voluntad podrá quedar oculta por un tiempo, pero lo más seguro es que después salga a flote.

Critilo está convencido de que el factor esencial para comunicarnos adecuadamente y lograr una buena relación con el otro, no es la inteligencia, riqueza de lenguaje, cultura o conocimientos sobre el tema. El factor supremo es la buena voluntad, pues cuando se da, las semillas para una espléndida cosecha están sembradas. La buena voluntad no es más que la intención honesta, el absoluto respeto al otro y la más recta disposición de nuestro espíritu.▼

www.buickgmctorreon.com.mx

Grupo **Surman**

GMC
Profesional Grade

GAMA 2011



Yukon



Canyon



Sierra Denali



Acadia



Sierra Reg. Cab

Surman Saturno

Bvd. Rodríguez Trilana #1882 Fracc. La Merced Torreón, Coahuila. Tel. **705 9090-97**

INDUSTRIA MINERA

Retos para potenciar el crecimiento

Por C.P. César Garza
Socio de Auditoría de Deloitte

Nosotros

Los antecedentes y la vocación minera de nuestro país son incuestionables. El 70% del territorio es potencialmente explorable para localizar yacimientos minerales de clase mundial, y un alto porcentaje reúne las condiciones para llevar a cabo explotación minera. Además, por mucho tiempo la industria ha representado una solución productiva para México, y hoy día no es la excepción. En tanto observamos una disminución acelerada de ingresos por la venta de petróleo y recepción de remesas, el sector minero actúa como punta de lanza para la industria de Energía y Recursos Naturales, convirtiéndose en uno de los tres sectores que mayores ingresos genera, sólo detrás de las industrias petrolera y turística.

No obstante lo anterior, es importante insistir en que el potencial de la industria minera puede ser mucho más vigoroso si se instrumentan políticas que generen un clima de certidumbre y oportunidades para inversionistas.

Inversiones récord recibidas en los últimos años, y una cifra esperada de 22 mil millones de dólares para el periodo 2007-2012 (fuente: Cámara Minera de

México), invitan a pensar que la perspectiva de la industria es alentadora. Sin embargo, hoy se deben sentar las bases para no desperdiciar el ciclo positivo de la industria en el mercado global y para atraer inversiones, tal como lo han hecho otros jugadores latinoamericanos.

Nuestros retos

Perú se ha adelantado respecto a los demás países de la región en atracción de capital para inversión en exploración, pero las condiciones globales están dispuestas para que México también capture inversiones que se traduzcan en crecimiento económico y desarrollo de infraestructura, elementos indispensables para nuestro país. Para lograrlo, empresarios del sector consideran necesario que la industria minera sea considerada sector estratégico en el país. Así pues, es importante que tanto legisladores como la Secretaría de Economía enfrenten el reto.

En el camino existen varios desafíos, como la modificación a ciertas prácticas sindicalistas que desalientan a los inversionistas. Por ejemplo, el cierre del yacimiento de cobre más rico del país durante 32 meses

significó una baja de 375 mil toneladas de ese metal y cinco mil 700 millones de pesos en impuestos.

La incertidumbre en la tenencia de la tierra es quizá el tema que más preocupa a los inversionistas y exige una resolución. La Ley Minera establece que la exploración y explotación de los minerales serán preferentes sobre cualquier otro uso o aprovechamiento del terreno; sin embargo, son rutinarias las controversias con ejidos y comunidades agrarias que colocan a la industria en una difícil situación, deteniendo las inversiones y el desarrollo de un mayor número de proyectos millonarios.

Otro reflejo de los retos del sector es que durante 2009 pasamos del cuarto al sexto lugar como destino de inversión minera, a pesar del gran potencial del país. Canadá, Australia, Perú, Estados Unidos y Rusia ocupan los primeros lugares, en ese orden.

En México existen 738 proyectos en exploración, algunos en su última etapa antes de su fase de construcción; por lo que resulta vital atender los desafíos que se presentan a fin de potenciar el crecimiento de la industria.♥



**Vive el
encanto de
la Navidad**

SEARS

El manejo de datos personales

¿Responsabilidad de quién?



Víctor Soulé
DATOS DEL COLABORADOR

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México desde el año 2005.

Como resultado de eventos específicos o fenómenos globales, el mundo en general está enfrentando cambios y retos importantes por una transformación profunda en la forma de hacer negocios y operar organizaciones.

Entre estos cambios está la postura mundial frente al tema de la privacidad, al que Ernst & Young le ha dado seguimiento con la elaboración de análisis globales desde el 2001. En estudios anteriores se mencionó la relevancia del tema para México, ya que en ese entonces podían verse las primeras leyes que tocaban el asunto, un ejemplo específico puede ser la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal; sin embargo, hoy la historia es distinta, y afortunadamente lo es para bien.

A partir del 2010 toda organización que maneja datos personales, ya sea de consumidores, clientes, empleados o socios de negocios, se enfrenta a un gran número de obligaciones relacionadas con la privacidad y protección de esa información.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos fue reformada en sus artículos 6, 16 y 73 para dar al derecho a la protección de datos personales una dimensión diferente. Así, hoy este derecho ha sido elevado al nivel de garantía individual.

Estos elementos modificados han constituido el marco para que hoy podamos ver logros significativos para el desarrollo de las medidas asociadas a la protección a la privacidad en nuestro país, además de reconocer la trascendencia de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de los ciudadanos sobre los datos personales de los que ellos son

titulares y dan al derecho a la privacidad un peso que antes no tenía.

Hoy nos encontramos en el tiempo en que el reglamento de cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares habrá de ser definido en la antesala de la posibilidad de ejercer los derechos ARCO como ciudadano, ante la oportunidad de que la efectividad de los mecanismos de seguridad de la información se vean reforzados al interior de las organizaciones como resultado de la puesta en marcha de las acciones para cumplir con una legislación que se esperaba desde hace tiempo y que hoy por fin está viendo la luz.

¿Qué se debe hacer hoy en México? Comprender la ley, estudiarla y entender la forma en que cada organización debe definir las acciones de cumplimiento con lo allí dispuesto; hay tiempo, pero no debemos confiarnos. La privacidad tiene un impacto en los riesgos del negocio y en el cumplimiento de cada empresa, y aún más en las entidades globales. La administración y los consejos de administración de las compañías deberán asegurarse de que sus organizaciones están posicionadas adecuadamente para manejar la privacidad en toda la empresa.

En México, la segunda parte del año 2010 y el primer semestre del 2011 constituyen un periodo de trabajo intenso para definir medidas que permitan cumplir con lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Pareciera que el tiempo es mucho, pero el reto también es grande, por lo que el inicio inmediato es inminente.♥

Para ampliar la información sobre este tema, consulte www.ey.com/mx



- Académico
- Cultural
- Deportivo

¡DESCUBRE TODO LO QUE PUEDES LOGRAR CON TU TALENTO!

El Tecnológico de Monterrey reconoce a los jóvenes con destacado **talento académico, cultural y deportivo**. Por ello, invita a todos los candidatos de nuevo ingreso a Campus Laguna en agosto de 2011, a participar en el **Programa Tecnología y Talentos**, que tiene el objetivo de ofrecer oportunidades de estudio y herramientas óptimas para el modelo educativo Tec. Cada alumno podrá obtener:

MINILAPTOP

Para nuevo ingreso a Prepa Tec y Profesional

LECTOR DE e-BOOKS (KINDLE)

Para nuevo ingreso a Secundaria Tec

BECA AL TALENTO O BECA POR PROMEDIO

Para nuevo ingreso a Secundaria Tec, Prepa Tec y Profesional

Regístrate ya y consulta las bases, requisitos y condiciones en:

www.lag.itesm.mx/ptt

Informes

Secundaria Tec:

(871) 747 67 07 y 17;

rwentle@campus.lag.itesm.mx

Prepa Tec:

(871) 729 63 31 y 32, ext. 2205;

bianca.duran@itesm.mx

Profesional:

(871) 729 63 31 y 46, ext. 2220;

tabola.ined@itesm.mx

**Cupo limitado.
Regístrate, presenta
ahora el examen
de admisión y participa
antes del
16 de diciembre
de 2010!**

www.lag.itesm.mx

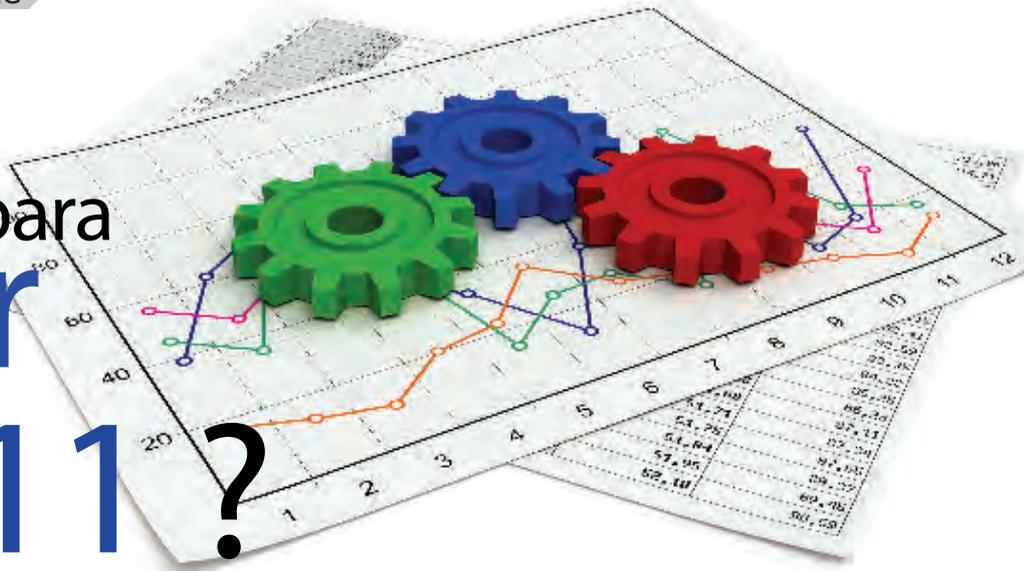
*Vive la Cultura
Emprendedora*



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.**



¿Está lista tu empresa para crecer en el 2011?



Nos encontramos en el último mes del año, por lo que a estas alturas ya debes estar disfrutando de los beneficios de haber enfocado implacablemente tus esfuerzos hacia el plan que trazaste 12 meses atrás.



Orlando Pugliese

DATOS DEL COLABORADOR

Más de 18 años de experiencia en consultoría, ventas, dirección de ventas y desarrollo de negocios en empresas multinacionales. Consultor-Coacheo Gerencia y Desarrollo de Fuerzas de Ventas, así como en Estrategia y Ejecución de la Estrategia con la Metodología de los Hábitos de Rockefeller. Director Comercial-Coacheo de Inflection Monterrey-Gazelles Latinoamérica.

Contacto: editorial@playersoflife.com

Si no es así, no te preocupes, no estás solo. De acuerdo a la revista *Harvard Business Review*, 90% de las estrategias fallan por ser ejecutadas pobremente. Ahora bien, esto asume que al menos se tiene una estrategia, porque la gran realidad de nuestras empresas, sobre todo medianas y pequeñas, es que no existe un proceso formal de planeación. Para las pocas que sí lo efectúan, el gran problema es que tener una estrategia resulta importante, pero en escasas ocasiones es urgente. Una cosa es muy cierta: si no sabes bien hacia dónde te diriges, no hay camino que te lleve allá.

La estrategia trata de realizar la visión de un futuro mejor y se construye desde la base de nuestros valores y propósitos empresariales, ejecutándose con una firme disciplina a través de las personas que conforman nuestra organización, quienes administran los recursos de manera eficiente y efectiva.

Nuestro gran desafío es que debemos balancear todas las complejidades de la estrategia y mantenerla coherente y simple. Según un estudio del Departamento de Negocios, Innovación y Habilidades del Gobierno de Gran Bretaña (equivalente a una Secretaría para el Crecimiento Económico), existe una enorme laguna en la comunicación de la estrategia entre empresarios y empleados, lo que trae como resultado la pérdida del empuje que se puede conseguir teniendo una organización completamente alineada a los mismos resultados.

Un ejercicio interesante de aplicar dentro de tu empresa es hacer las siguientes preguntas a tu equipo y verificar el nivel de consistencia y calidad de sus respuestas, lo cual será un indicador claro de la efectividad de tu proceso de planeación y liderazgo:

- ¿Cuáles son los valores fundamentales de nuestra empresa?
- ¿Qué hace nuestra empresa (posicionamiento estratégico en el mercado)?
- ¿Cuál es nuestra estrategia expresada en una frase?
- ¿Qué factor del negocio debemos dominar ampliamente para mantener la ventaja competitiva en nuestra industria o mercado?
- ¿Cuál es la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes y que nos diferencia de nuestros competidores (promesa de marca)?
- ¿A qué objetivo ambicioso de largo plazo queremos llegar?
- ¿Qué acciones estratégicas principales debemos ejecutar para alcanzar nuestro objetivo?
- ¿Cuáles son las cinco principales prioridades sobre las que nos debemos enfocar en los siguientes tres meses?

El proceso de planeación no es un evento anual, sino un proceso continuo, y las empresas exitosas actualizan su plan estratégico al menos trimestralmente para asegurar que se mantenga relevante. Si quieres ser el vencedor en el juego de los negocios, el primer paso es tener una estrategia ganadora. Sin embargo, el verdadero desafío consiste en contar con la disciplina o marco metodológico que te permita ejecutarla implacablemente.

Pero por algo hay que comenzar, y si queremos obtener resultados diferentes, debemos hacer las cosas de otra manera. La pregunta es: ¿estás listo para hacer los cambios necesarios y dejar de estrellarte contra la pared? ▾



Empresa líder en el mercado

**Maneja tu propio negocio
con nuestra asesoría e instalaciones
¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO!**



¡Haz algo ya y manda tu CV!

Innove ahora

Para el año venidero

Por Jessica Collado
López Rubio & Asociados

Finaliza el 2010 y las empresas recapitulan errores y aprendizajes vividos este año, con el fin de mejorar e innovar el ambiente laboral en el 2011. Todo cambio positivo nace en la cabeza de la organización, que deberá trazar nuevos lineamientos o afinar los establecidos, para así despertar la voluntad de mejora en sus empleados, creando el ambiente propicio para conseguir los objetivos del nuevo año.

Por ello recomendamos seguir estas sugerencias que refrescarán su esquema laboral:

1. Fomente un buen ambiente laboral para crear lazos de afectividad, seguridad, lealtad y confianza hacia la empresa, que reeditarán en sus niveles de productividad. Establezca como prioridad el trabajo en equipo. El buen ambiente laboral rodeado de colaboración y buenas relaciones, produce excelentes resultados, mejora el desempeño del empleado y disminuye considerablemente el estrés habitual.

2. Visualice externamente su empresa, viéndola desde afuera para analizar todas

las áreas posibles. Verifique las instalaciones (funcionamiento, practicidad y agrado). Asimismo, es primordial revisar que las condiciones de seguridad sean benéficas para sus empleados. Una oficina bien dispuesta, con muebles sencillos y modernos, colores claros y adecuados, mantendrá una atmósfera que inspirará orden, visión clara y tranquilidad, estimulando la eficiencia y rendimiento en el trabajador.

3. Implemente rutinas de gimnasia laboral, ejercite a su personal, permítale la salida de la oficina por al menos diez minutos al día dentro del horario de trabajo, pues esto hará que el empleado se revitalice y vuelva más productivo y descansado.

4. Unifique, trace objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, de acuerdo con las necesidades de su empresa; sea claro al hacerlo, considerando que será la directriz que posibilitará que todos trabajen en conjunto y vayan hacia la misma dirección.

5. Aplique la terciarización de servicios, su empresa debería centrarse en las actividades que generan ingresos y subcontratar el resto. Los servicios inmobiliarios, administrativos y

de asistencia pueden brindarlos especialistas, para que los empresarios se concentren en lo que mejor saben hacer.

6. Comunique, motivando e impulsando a sus empleados a través del lenguaje, esto les inyectará ánimo y buena voluntad. Utilice las herramientas adecuadas para generar una buena retroalimentación. El uso del correo electrónico le ahorrará tiempo y evitará malos entendidos al quedar todo por escrito. Pero recuerde también darse un tiempo para tratar a sus trabajadores personalmente.

7. Flexibilice su esquema laboral, olvídense de las viejas prácticas e incluya las nuevas, en que hay más flexibilidad laboral en horarios, lugares de trabajo, *home office*, implementación de oficina virtual, etcétera. Recuerde que el trabajo no es un lugar al cual se va, sino aquel en donde usted esté.

8. Capacite a sus empleados, ya que esto representa la mejor inversión a largo plazo, además, hacerlo es señal de un crecimiento seguro para sus colaboradores y empresa. Recuerde que su activo más valioso es el capital humano.♥

IA

Que la estrella de la navidad ilumine tu vida

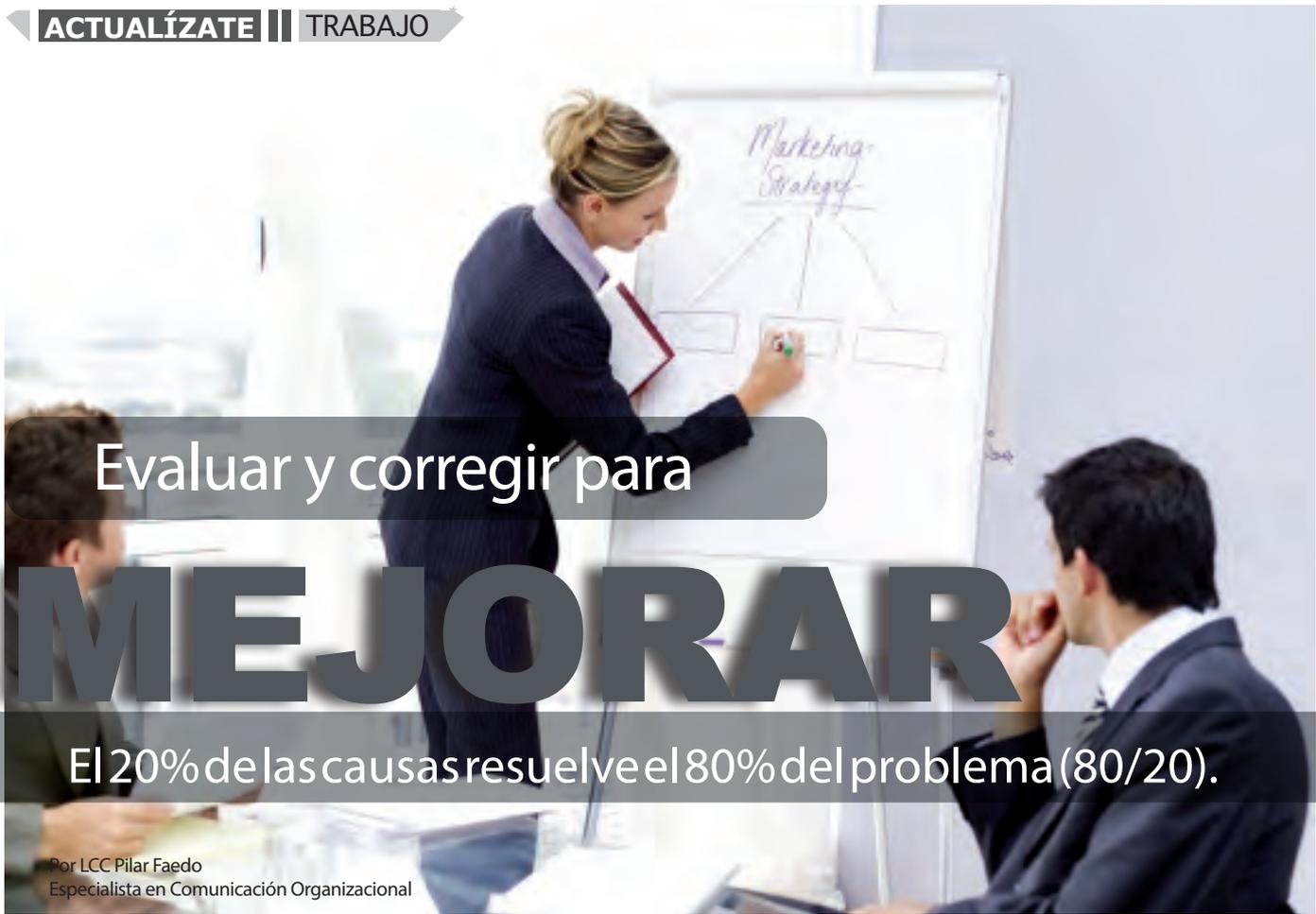


Hospital Angeles

TORREÓN

Desde el 16 de Mayo del 1987

Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00
www.hospitalangelestorreon.com



Evaluar y corregir para

MEJORAR

El 20% de las causas resuelve el 80% del problema (80/20).

Por LCC Pilar Faedo
Especialista en Comunicación Organizacional

Durante la realización de un proceso es importante determinar cada uno de los indicadores o valores que intervienen para lograr eficiencia, eficacia y efectividad al momento de implementarlo. El desempeño y evolución productiva dependerá de los factores o medidas que se vayan involucrando, por ello, deberá considerarse un sistema de indicadores que nos guíen en el trayecto, y por consecuencia, obtener una mejora continua mejor estandarizada cada vez.

Existen empresas que se basan en la norma ISO 9001:2008 "Sistemas de gestión de la calidad" para evaluar y medir sus procesos, abarcando desde la comunión por la misión, visión, valores y políticas de calidad, pasando por controles de calidad, embarques, manufactura, planeación, administración, cumplimiento al *rate* de producción, hasta la satisfacción plena y determinante del cliente. Obtener esta certificación otorga a la empresa el reconocimiento y prestigio frente a la competencia, porque asegura que sus resultados de producción son óptimos para permanecer y sobrevivir en el exigente mercado actual.

Las organizaciones deben lograr los más altos niveles de estándares o resultados, basándose en los indicadores que muestren las causas del problema y solucionarlo por medio de técnicas cuantitativas y analíticas. Por lo que denominaremos sistema de indicadores al conjunto de medibles que se expanden a través de las diferentes áreas organizacionales, con el objetivo de regular y evaluar las asignaturas correspondientes para expresar cuantitativamente resultados sobre el proceso, que le permitan a los departamentos involucrados contar con herramientas de calidad para una mejora continua y por ende, contrarrestar mermas que opaquen la producción.

Determinar la causa o raíz de un problema (80/20) permitirá que centremos toda nuestra atención en ésta "área de oportunidad" para darle solución con base en técnicas de calidad, ocho disciplinas, AMFE (análisis modal de fallos y efectos), diagramas de flujo, de Pareto y de Ishikawa (causa-efecto) y QFD (*quality function deployment*), entre otras. Por lo que detectadas las causas del problema y gracias a estas herramientas, la resolución será idónea para darle continuidad al proceso,

auditando periódicamente las medidas de corrección, registrándolas y controlándolas evitando que vuelvan a presentarse.

Debemos saber leer los indicadores, porque de la buena interpretación que realicemos dependerá la técnica de calidad a implementar y supervisar. Una vez que hemos puesto en marcha dicha técnica, se vigilará para lograr una solución asertiva y efectiva en el proceso. Es muy importante tener en mente que llevarla a cabo de forma adecuada representaría resolver el 20% de nuestro problema (causas o fuentes de origen) y el 80% restante se solucionará por consecuencia del buen control y la enmienda de las causas.

Entonces, medir, evaluar y controlar, el trío dinámico de las organizaciones, será el fundamento para un óptimo e íntegro cumplimiento del proceso de producción, garantizándoles a nuestros clientes que el producto terminado es de la más alta calidad y está realizado bajo los más estrictos estándares, obteniendo una excelente aceptación competitiva y manteniendo el mejor de los posicionamientos en el mercado.♥

JOY IS POWERED MORE BY PASSION THAN FUEL.

JOY IS THE NEW BMW X5.

BMW EfficientDynamics

Less emissions. More driving pleasure.



Surman Motors

Boulevard Independencia sin
esquina Río Alamos

Col. Magdalena

27010 Torcón, Coah.

Tel: (01-871) 7-89-8000



Nuevo BMW X5

Nuevo BMW X5

www.bmw.com.mx



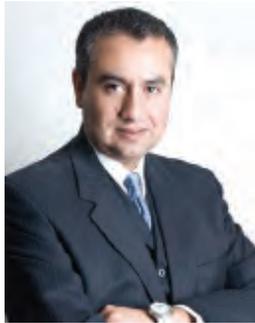
El placer de conducir



El aguinaldo

Planeandose disfrutamejor

Para que aproveches tu aguinaldo sin reservas, planifica con anticipación, asegúrate de que en enero no sufrirás los estragos de los gastos decembrinos.



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com/www.finsesa.com

Fin de año es una fecha en que se nos acumulan gastos por las fiestas y celebraciones, la compra de regalos, viajes, imprevistos y otros etcéteras, y ya no vemos la hora en que llegue nuestro aguinaldo, el cual desafortunadamente gastamos por anticipado en todo lo que queremos consumir y que sobre todo, el mercado nos incita a buscar.

Pero el aguinaldo no es un regalo, sino el esfuerzo de todo un año de trabajo que debemos cuidar, ya que diciembre es la época de consumo por excelencia y todo un sistema comercial quiere que gastemos irracionalmente. Puede llegar a ser tanto el consumismo, que aún con el aguinaldo muchos mexicanos enfrentan la dichosa "cuesta de enero".

Con lo antes mencionado no quiero decir que el aguinaldo debe quedarse sin utilizar, más bien se trata de que su gasto se planifique y distribuya con inteligencia. La cultura de prevención debe estar siempre presente y así nuestro consumo será de provecho. Aquí algunos consejos para planificar lo que puedes hacer con tu aguinaldo:

- Haz** una lista de tus deudas y paga sólo aquellas con la tasa de interés más cara, como tarjetas de crédito o de casas comerciales y préstamos personales. Si tienes deudas que no generan intereses no te conviene liquidarlas.
- Ahorra**. Separa una parte de tu aguinaldo, lo ideal es 30% o más, recuerda que es el momento de ser precavidos para situaciones futuras, como pérdida de empleo, educación de los hijos o retiro. Los fondos de inversión y la adquisición de seguros son buenas herramientas de ahorro que ayudan a prepararse para imprevistos. Asesórate, no te dejes llevar por todos los que se ostentan como asesores financieros, cuando en realidad son vendedores de un solo producto o no tienen una preparación académica en finanzas.
- Prevé** pagos anuales, algunos servicios como renta, seguros, colegiaturas, cable, internet, tenencia e impuestos, ofrecen un descuento atractivo pagando por adelantado o anualmente.
- Enlista** tus gastos personales y del hogar (chequeo

médico general y dental anual, mantenimiento del automóvil y la casa o adquisición de bienes indispensables).

-**Sólo** una vez que hayas realizado los puntos anteriores, anota tu lista de compras, regalos, festejos y planifica. No obsequies a todos, ni asistas a todos los eventos, sé selectivo. Deja este punto al final, es más, recuerda que si puedes posponer algunas compras para después de diciembre, muchos comercios ofrecen considerables rebajas.

-**Razona** tus compras y evita hacerlas por impulso o porque el artículo está de moda, define muy bien tus prioridades y necesidades, pues lo que necesitas es muy distinto de lo que quieres.

-**No te endeudes**, nada es mejor que iniciar el año con finanzas sanas y seguridad económica.

Acude con un asesor financiero personal de confianza, capaz, honesto y preparado tanto académica como profesionalmente, para que oriente tus decisiones y así pases felices fiestas.♥

Factura Electrónica



La forma **más barata, innovadora y segura** de registrar tus ventas.

¿Qué es la Factura Electrónica?

Es un mecanismo alternativo de comprobación de ventas, egresos y propiedades que mercaderías es procesado por medios electrónicos que utiliza tecnología 100% digital en su generación, procesamiento, transmisión y almacenamiento de datos.

Es una solución tecnológica al alcance de la mayoría de los contribuyentes en cualquier tamaño.

¿Cómo usarla?

Es muy fácil la generación de comprobamos fiscales digitales sea mediante los sistemas de Ventas y Punto de venta Microsip, versión 2010 en adelante.

Ventajas y beneficios.

Agilidad en el proceso y registro contable.

Una vez iniciado el uso de CFDI, el manejo de información se vuelve más oportuno y preciso.

Considerables ahorros.

Se reflejarán de inmediato en los cuentas de moneda, mensajería, almacenaje y consultas.

Cumplimiento fiscal.

Al atender los requerimientos del SAT, se tiene la tranquilidad que brinda estar al día con la autoridad.

Imagen.

El uso de esta tecnología genera una imagen de vanguardia al contribuyente, reflejando a sus colaboradores y fidelizando a sus clientes.

Esquemas para el uso de la Factura Electrónica

Fecha de inicio	2008	2009	2010	2011	2012
2009 (CFDI)	Inicio Facturas	Ejecución Sistema			
		Sistema Conectado			
2011 (CFDI)	Terceriza Generación		Actualización sistema a versión 2011		
	Se debe tener un mínimo de \$100 millones de ventas anuales para tener acceso a la tercera generación de comprobantes fiscales.				
	+ 4.50 líneas de productos en el control de inventario		Podrán usar Facturas electrónicas con el método de registro (CFDI)		
	+ 1.50 líneas de productos en el control de inventario		+ 1.50 líneas de productos en el control de inventario		



www.microsip.com

Oficina Matriz (871) 720-0302
Oficinas representativas en todo el país.

Haz click con
MICROSIP
El Software Confiable de México

Toma el control de tu negocio... ¡en un click!



María Cristina Arriaga Garibay

Presidenta del ILAL, AC

“Educar amorosamente a una persona sorda es gritar en silencio que creemos en la vida y en un mundo más justo”.

Para María Cristina Arriaga, nieta del iniciador del Instituto, el Doctor Alfonso Garibay, darle continuidad a la labor social de su abuelo ha significado muchas satisfacciones y esfuerzo, porque a pesar de la inmensa generosidad de la sociedad lagunera, el Instituto Lagunero de Audición y Lenguaje ha pasado por crisis económicas muy serias, sin embargo, no ha faltado un milagro que lo haga seguir adelante, con una labor de más de 50 años, basada en el principio de que rehabilitar integralmente a un sordo transforma su vida, así como su entorno familiar y social, rompiendo la cadena de la discriminación.

Al ILAL pueden ingresar personas desde los tres años de edad hasta los 30, para que su desarrollo cognitivo sea igual que el de un niño normo-oyente, ya que los primeros años de vida de cualquier infante marcan un adecuado desarrollo integral, y además es muy importante romper la barrera de comunicación, mediante su lengua natural: el de signos.

La intervención temprana es el primer paso de un proceso de cambios, porque beneficia a familias, comunidades y sociedades como un todo. El derecho inherente de toda persona es pertenecer a una comunidad, ir a la escuela, jugar, trabajar y vivir con los demás. La historia de la desinstitucionalización ha demostrado el dolor que impone la segregación a los individuos, las familias y la comunidad, y que luego continúa con los debates sobre la inviolabilidad de la vida. Los programas de intervención temprana comienzan con la experiencia de la inclusión.

Desde el inicio del Instituto, se han atendido alrededor de dos mil 300 alumnos, y actualmente se cuenta con 30 estudiantes. Es difícil encontrar los recursos necesarios que hagan posible su sostenimiento, pero se ha conseguido la recaudación de becas mensuales por mil pesos y anuales por 12 mil. Las aportaciones de quienes decidan sumarse a esta buena causa, puede hacerse incluso mediante cargo a tarjeta de crédito o depósito a la cuenta de la Institución, que expide recibos deducibles de impuestos.

Dentro de los planes del ILAL a futuro, se encuentra lograr la certificación de la SEP, atraer la mayor cantidad de niños y jóvenes sordos posible y contar con un mayor apoyo en la recaudación de becas. “Y como se vale soñar, anhelamos que la sordera sea tomada en cuenta en todos los aspectos, y que en el programa educativo a nivel primaria se enseñe a todos los niños de México el lenguaje de señas, lo que en el futuro contribuiría a una mejor comprensión de la discapacidad llamada sordera, y por ende, a una mayor aceptación del sordo en la comunidad, pues hasta ahora, el Gobierno hace oídos sordos a la sordera”, finalizó María Cristina Arriaga.♥

Contacto

Instituto Lagunero de Audición y Lenguaje, AC
 María Cristina Arriaga Garibay
 Cel. 871-263-3662 y Tel. 717-7936
 Lic. Luis Monfort 748-1000 ext. 1021
 Av. Laguna Norte esq. con Av. Central s/n
 Col. Torreón Jardín



CONSTRUYE TU CASA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA



SEGURIDAD PRIVACIDAD PLUSVALÍA

Antigua Carretera a San Pedro Km.3 Torreón, Coahuila

Teléfonos (871) 180 06 25 y 180 11 34

Informacion@lastrojes.com.mx

www.lastrojes.com.mx





Fotografías por Nancy López

Lic. Germán Froto Magistrado Presidente

El Magistrado Germán Froto nació en Torreón. Realizó los estudios de la Licenciatura en Derecho en la Facultad de Derecho de Coahuila, y asimismo, llevó a cabo algunos estudios de posgrado a nivel especialización en la Organización de los Estados Americanos en Río de Janeiro durante el año de 1983. Además, cuenta con una Maestría en Derecho por la Universidad Iberoamericana de Torreón. Germán ha tenido el honor de ser Magistrado en tres ocasiones.

Cabe señalar que este cargo es a propuesta del Gobernador del Estado y lo aprueba el Congreso. Su primer periodo fue en 1994, luego en el 2000 y por último en el 2008. Su principal función consiste en resolver en segunda instancia los asuntos que mediante apelación llegan al Tribunal Superior, los cuales comprenden sentencias que inicialmente fueron dictadas en los tribunales de primera instancia. Los casos que trata son muy diversos: desde cuestiones de índole penal o civil, hasta mercantiles y familiares.

Dentro de los procesos en que ha participado, el Magistrado Froto señala que el más importante para él ha sido precisamente durante este año 2010, en que como integrante del Tribunal Constitucional de Coahuila tomó parte en la resolución de una acción de inconstitucionalidad respecto del pacto civil de solidaridad. En lo que se refiere a Coahuila, no se trata de matrimonio, sino de un pacto civil y acaba de ser resuelto por parte del Tribunal Superior debido a las implicaciones que tenía, no solamente en sí —pues de igual manera puede aplicar a personas de distinto sexo que del mismo— sino respecto de la adopción y la reproducción asistida, que fueron dos cuestiones muy debatidas dentro del Tribunal Constitucional.

Para Germán Froto lo más importante que debe tener un Magistrado son los valores que marca la propia Constitución: independencia, ética y conocimientos del derecho para ser capaz de resolver los asuntos que se le presenten.

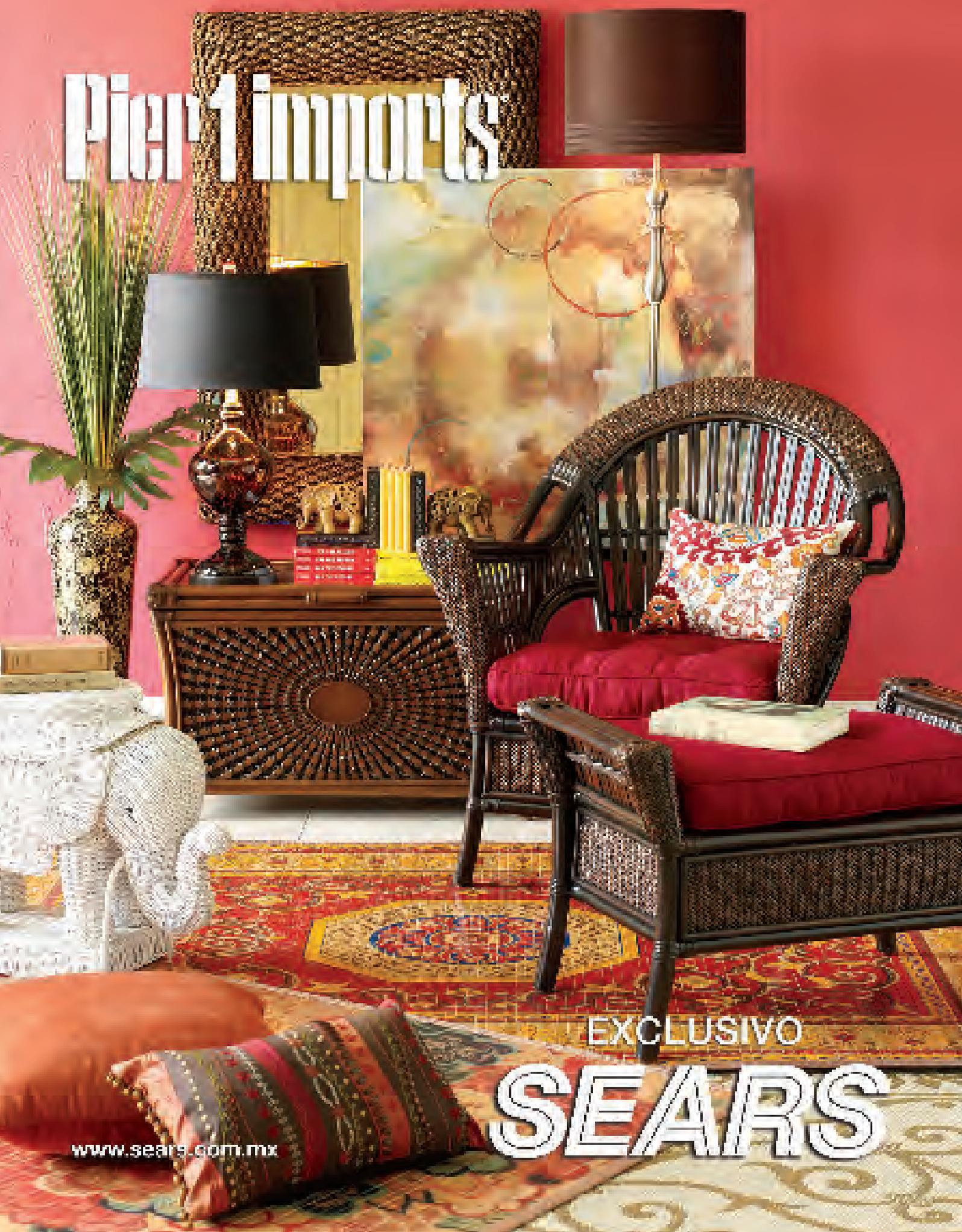
Por otra parte, comenta que al mismo tiempo es necesario que todos los ciudadanos sepamos que puede evitarse llegar a un conflicto tratando de solucionar las controversias por la vía de la conciliación. Señala que muchos procesos llegan a tribunales porque en su momento no se desarrolló una buena negociación para conciliar.

Finalmente, hablando acerca de su vida personal, una de las cosas que considera más valiosa es viajar con su familia: “creo que es parte fundamental de mi educación, he tenido oportunidad de hacerlo muy joven, estuve en Europa, Canadá, Estados Unidos, Sudamérica, Rusia; en fin, en países lejanos tratando de conocer otras culturas y formas de pensamiento”.

Palabra por Palabra

- Comida favorita: Francesa
- Fuera de la oficina: Vivir al día, pues cada uno tiene su afán y así debe tomarse para no caer en angustias sobre los problemas del futuro
- Frase: “Antes que conocer al mundo, el hombre debe conocerse a sí mismo”

Pier 1 imports



EXCLUSIVO

SEARS

www.sears.com.mx



Rubén Rocha

Magistrado

Originario de Silao, Guanajuato, Rubén Rocha estudió Derecho y Ciencias Jurídicas en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en Monterrey. Después tuvo la oportunidad de trabajar en el área de la defensa de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Posteriormente, realizó algunos diplomados dentro del Tribunal Fiscal de la Federación, en materia contenciosa y procesal fiscal. Actualmente lleva a cabo el curso de Especialización Judicial del Poder Judicial de la Federación y está por finalizar la Maestría en Derecho Fiscal en la Universidad del Valle de México.

Su carrera como Magistrado comenzó al ingresar al Tribunal Fiscal de la Federación en Acapulco, donde trabajó tres años como Secretario de Acuerdos, función que efectuó por tres años más en Monterrey, y luego regresó a Torreón desempeñando el mismo cargo por seis años. En el 2005 el tribunal lanzó una convocatoria interna para magistrados, en la cual participó y fue seleccionado. Aprobó todos los exámenes y recibió el nombramiento de Magistrado del Presidente Fox en el 2006, siendo ratificado por el Senado.

Su principal función es impartir justicia administrativa y fiscal a los gobernados, por ejemplo, manejando los juicios contenciosos, administrativos o de nulidad que interponen las empresas y particulares en contra del cobro que realizan autoridades federales como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el IMSS o Infonavit.

Entre los procesos más relevantes en los que participa el Magistrado son las devoluciones de impuestos, pues en ocasiones los gobernados obtienen un saldo a favor y puede ocurrir que la Secretaría de Hacienda se las niegue. Entonces acuden ante el Tribunal en busca de justicia y se les da la oportunidad de defenderse, ofrecen pruebas en un juicio y ha habido casos en que se descubre que la negativa de la autoridad era infundada. Pero de la misma manera en que se da la razón al demandante, a veces la tiene la autoridad.

En Torreón los conflictos a los que con más frecuencia se enfrenta el Licenciado Rocha son créditos de Hacienda, multas, capitales constitutivos del Seguro Social, asuntos del Infonavit y cobros en materia aduanera. También comenta que existen maneras para no llegar a un juicio, como en materia de impuestos, donde el contribuyente debe acer-

carse a la autoridad cuando tenga dudas para llevar correctamente su contabilidad. Asimismo, en la Secretaría de Hacienda existe la Administración Fiscal de Asistencia al Contribuyente, que brinda todo el conocimiento y facilidades para iniciar un negocio de manera legal y cumpliendo con los requisitos para evitar problemas futuros, ya que de cualquier manera la autoridad los detecta.

“Los principales valores que debe tener una persona para realizarse con éxito en este rubro son honestidad, rectitud, profesionalismo, estar preparado y capacitado, actualizarse dentro de las materias que resuelve; así como ser objetivo, imparcial y sobre todo, trabajar en función de principios para evitar la corrupción”, puntualizó el Magistrado Rocha.♥

Palabra por Palabra

-Comida preferida: Italiana y mexicana

-Fuera de la oficina: Viajo, aprovecho mis vacaciones para relajarme, conocer lugares y comidas; disfruto de caminar, armar barcos a escala y jugar con mis hijos

-Frase favorita: “Somos como nuestro más profundo deseo es, como son nuestros deseos es nuestra voluntad, como es nuestra voluntad son nuestros actos, como son nuestros actos es nuestro destino” (de origen tibetano)

PROPERTY

INTERNATIONAL REAL ESTATE
SAN ANTONIO, TEXAS

*“Los grandes esfuerzos del
hombre se reflejan en la
tranquilidad y seguridad de
sus seres queridos”*

Tu agente de bienes raíces
en San Antonio, Texas.
Residencial o comercial

Teléfono México: 52(871)1189-1875
Teléfono San Antonio, Texas: 001(210)800-8282
Nextel: 72*14*30073 Fax: 001(210)272-0389
16907 Blanco Rd, suite 1104
San Antonio, Texas 78232

Atención especializada
en **español**,
distinguidos en nuestro
profesionalismo y
confidencialidad

Mario Vargas Llosa

El escritor que regresó el Nobel a América Latina

Su vida personal, un tanto controversial, sin duda ha sido su principal inspiración, pero en realidad es su pasión por las letras la que le ha otorgado el máximo reconocimiento: la fidelidad de sus lectores.

- Peruano nacido en Arequipa el 28 de marzo de 1936; obtuvo la nacionalidad española en 1993.
- Estudió Letras y Derecho en la Universidad de San Marcos, en Lima, Perú.
- Conoció a su padre a los 10 años y tuvo una relación hostil con él debido a su fuerte disciplina y desacuerdo hacia su vocación literaria. *La ciudad y los perros* (1962), que lo dio a conocer a nivel internacional, refleja sus problemas de esa época.
- Premio Nobel de Literatura 2010, por su obra, que es una "cartografía de las estructuras del poder y sus imágenes mordaces de la resistencia del individuo, su rebelión y su derrota".
- Su primer libro publicado fue la colección de cuentos *Los jefes* en 1959, con el que obtuvo el Premio Leopoldo Alas ese año.
- Desde 1984 es miembro de la Real Academia Española de la Lengua.
- Otros grandes galardones que ha recibido son los premios Cervantes (1994) y Príncipe de Asturias de las Letras (1986), y en 1999 la Universidad de Harvard le otorgó un Doctorado Honoris Causa. Es catedrático de esta institución y de Princeton.
- En medio de una gran controversia, en 1955 se casó con su tía política Julia Urquidí, relación que lo inspiró para escribir *La tía Julia y el escribidor* (1977). Tiene tres hijos con Patricia Llosa, su prima y actual esposa.
- En su obra hay una visible influencia europea, pues ha vivido en ciudades de España, Gran Bretaña, Suiza y Francia.
- En 1990 fue candidato a la Presidencia de Perú por la Coalición Política de Centroderecha Frente Democrático
- Recién presentó en España *El sueño del celta*, su último trabajo literario.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección.

En la próxima edición la estrella será: Meryl Streep, actriz de teatro, cine y televisión estadounidense Contacto: isabel@grupomacom.com

Ilustración por Tábata Ayup de Alba



En Nuevo León no hablamos de adversidades, hablamos de nuevas formas de sorprenderte.

Después del huracán Alex, la industria turística de Nuevo León se ha levantado y estamos listos para recibirte con los brazos abiertos.

www.nuevoleon-adelante.org



Elegancia y originalidad en cada palabra

Dejamos huella de nuestros pensamientos y emociones a través de lo que escribimos, alcanzando así una trascendencia para perdurar en el tiempo. Los instrumentos que usamos para plasmar esos mensajes nos distinguen, formando parte del estilo que define quienes somos.

1. John Lennon Especial Edition 2010* / Mont Blanc

Plumín artesanal de oro de 18 quilates rodiado; clip inspirado en la guitarra del músico, la cual incluye un grabado con su retrato.

2. John Lennon Limited Edition 70 / Mont Blanc

Producción de sólo 70 unidades. Oro blanco y resina transparente; un zafiro y tres diamantes forman un acorde musical; plumín de oro de 19 quilates.

3. IM Premium / Parker

Cromo y barniz brillante en el cuerpo, con adornos cromados; plumín de acero inoxidable, disponible en dos tamaños.

4. Élégance / Waterman

Laca negra con adornos chapados en plata; plumín tallado en oro de 18 quilates y destellos de rodio; anillo creado mediante un exclusivo proceso de joyería fina.

5. Edson 125 Ans / Waterman

Edición de aniversario limitada a 1883 ejemplares. Paladio y laca azul; plumín de oro de 18 quilates chapado en rodio.

6. Premier Black Edition / Parker

Cuerpo con patrón grabado mediante una técnica especial que logra su apariencia mate; plumín de oro de 18 quilates acabado en rutenio.



¡Gracias a nuestros socios comerciales por su confianza en este 2010!

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Calendario Editorial 2011

FEBRERO	Importación & Exportación
MARZO	Expos de Negocios / Organización de Eventos
ABRIL	Sto. Aniversario / Empresas Verdes / Servidores Comprometidos
MAYO	Mujeres / Educación
JUNIO	Finanzas
JULIO	Constructoras & Parques Industriales
AGOSTO	Oficinas & Fraccionamientos
SEPTIEMBRE	Ganadería & Avicultura
OCTUBRE	E-mkt / E-commerce / E-mobile
NOVIEMBRE	Talento Humano / Restaurantes
DICIEMBRE / ENERO 2012	Salud + The PLAYER Book

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Encuentra el nuevo MEDIA KIT 2011 en nuestra página web.

Torreón 01 (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey 01 (81) 1522.0530 y 37

Ciudad Juárez 01 (614) 800.3708 y 09

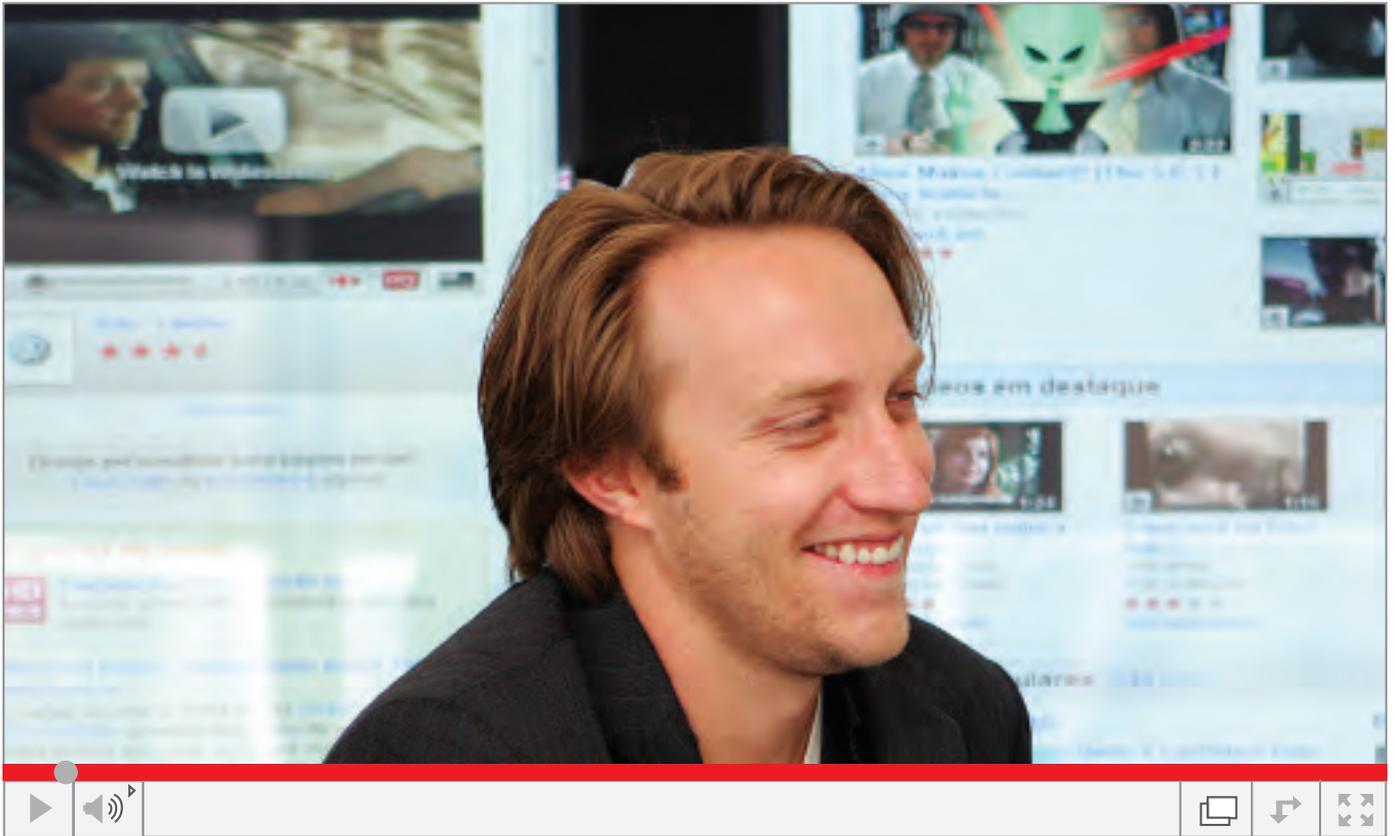
San Antonio DO1 (310) 272.03.25 y 09

Ciudad de México 01 (55) 6300 1032 y 2024 1303

Cancún 01 (998) 948.22.71

www.PLAYERS OF LIFE .com

ventas@playersoflife.com



Chad Hurley



El genio detrás de YouTube

Después de una cena tuvo la idea de crear el sitio web de videos más famoso del mundo. Un año más tarde, su creación fue adquirida por Google, la suma estimada: mil 650 millones de dólares.

En un día ha recibido dos mil millones de visitas, 24 horas de video son subidos cada minuto, su página principal tiene 45 millones de impresiones al día, cuenta con versiones en 23 países y se encuentra traducido a 24 idiomas diferentes; y por si fuera poco, en 2006, Google Inc. adquirió este sitio por mil 650 millones de dólares. Estas son las cartas de presentación de YouTube, un portal electrónico en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos.

Pero más allá de todos estos números se encuentra la historia de un joven emprendedor, Chad Hurley, quien junto a dos personas más creó el sitio web que vino a revolucionar no sólo el mundo del video, sino también de internet.

El emprendedor

Chad Hurley nació en 1977, en Birdsboro, Pennsylvania, es el segundo hijo de Don y Joann Hurley. Durante su infancia Chad mostró un mayor interés por las artes, sin embargo fue en la adolescencia cuando surgió lo que sería su vocación y mayor pasión: las computadoras y los medios electrónicos.

En 1995 se graduó de la Twin Valley High School, en Elverson, Pennsylvania; para luego ingresar a la Universidad de Indiana, en donde inició la licenciatura en Bellas Artes.

Cuando estaba a punto de graduarse de

la universidad, Hurley escuchó hablar de una nueva compañía, PayPal, la cual estaba solicitando personal. Chad envió su curriculum, obtuvo una entrevista de trabajo y fue contratado. Entonces dejó su ciudad na-



tal para trasladarse a California, en donde PayPal le pidió que diseñara el logotipo de la empresa.

En 2002, Chad conoció a Steve Chen y Jawed Karim en PayPal, ambos se desempeñaban como ingenieros, mientras que Hurley era diseñador. Ahí surgió una gran amistad, así como la idea de crear un negocio. El proyecto se concretó en 2005, cuando asistieron a una cena con amigos en San Francisco. Durante el evento habían grabado algunos videos y tenían la intención de compartirlos entre todos. Adjuntarlo en correos electrónicos era complicado, ya que los archivos eran demasiado grandes y nunca lograban ser enviados.

Fue así como se les ocurrió realizar un portal para compartir videos, con la simpleza como característica principal. Su objetivo era que el usuario pudiera, casi sin esfuerzo, elegir su archivo y subirlo en minutos, para que la gente lo pudiera ver, comentar, compartir y cargar fácilmente.

El boom

Semanas después de aquella cena, se reunieron en la cochera de la casa de Hurley para darle forma a la idea de construir un sitio web que facilitara el subir videos y compartirlos a través de la red. Así nació YouTube. El dominio fue activado el 15 de febrero de 2005, y el 23 de abril fue cargado el primer video, Me at the zoo (Yo en el zoológico). En mayo de ese año levantaron una versión beta del servicio y en noviembre lo lanzaron con bombos y platillos.

El tráfico se disparó cuando la gente empezó a colocar enlaces de YouTube en sus páginas personales. El rápido crecimiento atrajo a grandes compañías, en octubre de



2005, Nike se convirtió en la primera firma en colocar un spot publicitario; más tarde Sequoia Capital fue la primera empresa en invertir en el portal, la cifra: 8.5 millones de dólares, una cantidad nada despreciable.

Para mayo de 2006, según Alexa.com, compañía que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un página web, YouTube alcanzó los dos mil millones de visualizaciones por día, además se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos. En aquel momento, el diario New York Post estimó que YouTube debía valer entre 600 y mil millones de dólares.

Por alguna razón desconocida, Jawed Karim no se mantuvo en la organización, sólo fungió como consultor externo de YouTube, y siguió su carrera en la Universidad de Stanford. En cambio, Chad Hurley se convirtió en CEO de YouTube y Steve Chen en Chief Technology Officer.

El valor de YouTube

Cuando Google compró YouTube por mil 650 millones de dólares en acciones, 100 millones de videos eran visualizados en el portal y 65 mil nuevos clips eran añadidos diariamente. Hurley y Chen mantuvieron sus cargos, al igual que los 67 empleados que en ese momento trabajaban en la compañía. Pese al enorme éxito de YouTube, Google todavía no ha logrado ganancias. La empresa ha recocado esto, pero se ha negado a proporcionar cifras. De acuerdo con la revista Forbes, YouTube generó 240 millones de dólares en 2009, quedando muy por debajo de los 710 millones en costos operativos del sitio, presentando pérdidas por 470 millones de dólares.

Pese a las dudas que han surgido sobre la rentabilidad de YouTube, en la actualidad los números son más positivos, pues los analistas estiman que el portal de videos entrará en números negros en 2011, tras ingresar más de 440 millones de dólares en publicidad.

Pese a que Google nunca ha hecho públicos los ingresos de YouTube, sí ha desvelado que éstos se habían duplicado anualmente en el último trienio. Ahora, con la cifra prevista para este año, el portal alcanzaría la deseada rentabilidad y el secreto de este éxito podría estar en la inserción de publicidad dentro de los videos.

Así, la inclusión de publicidad y la participación de ingresos con los propietarios de los derechos fue uno de los primeros pasos en esta dirección que, a la postre, se han mostrado claves para el despegue del negocio.♥





un **PLAYER** está en la jugada.

NUEVO Y MEJOR
CONTENIDO



Conoce nuestra página
de Internet, totalmente renovada,
y descubre la **Revista en línea**

www. **PLAYERS** de UFL .com



Dietrich Mateschitz

Creador de Red Bull,
el producto que le dio
alas y éxito

En un viaje a Hong Kong descubrió la fórmula que hoy acapara el segmento de las bebidas energéticas, con ventas por cuatro mil 700 millones de dólares al año.

Sus rasgos son duros, incluso podría ser confundido con un actor de antiguos westerns de Hollywood: su imagen es casi una mezcla de Charlton Heston y Vittorio Gassman. Pero no es su apariencia por lo que más destaca. Dietrich Mateschitz reúne méritos que lo ubican en el ranking de Forbes entre los hombres más ricos del mundo.

Podría decirse que su historia es la de un emprendedor, un detector de oportunidades. En poco más de dos décadas, el empresario que también es coleccionista de arte y aviones (guarda en su propio hangar un Douglas que perteneció al mariscal Tito), que es dueño de Red Bull Salzburg y Red Bull New York (equipos de fútbol) y que posee dos escuderías compitiendo en la Fórmula 1, ha construido semejante imperio a partir de un solo producto: Red Bull.

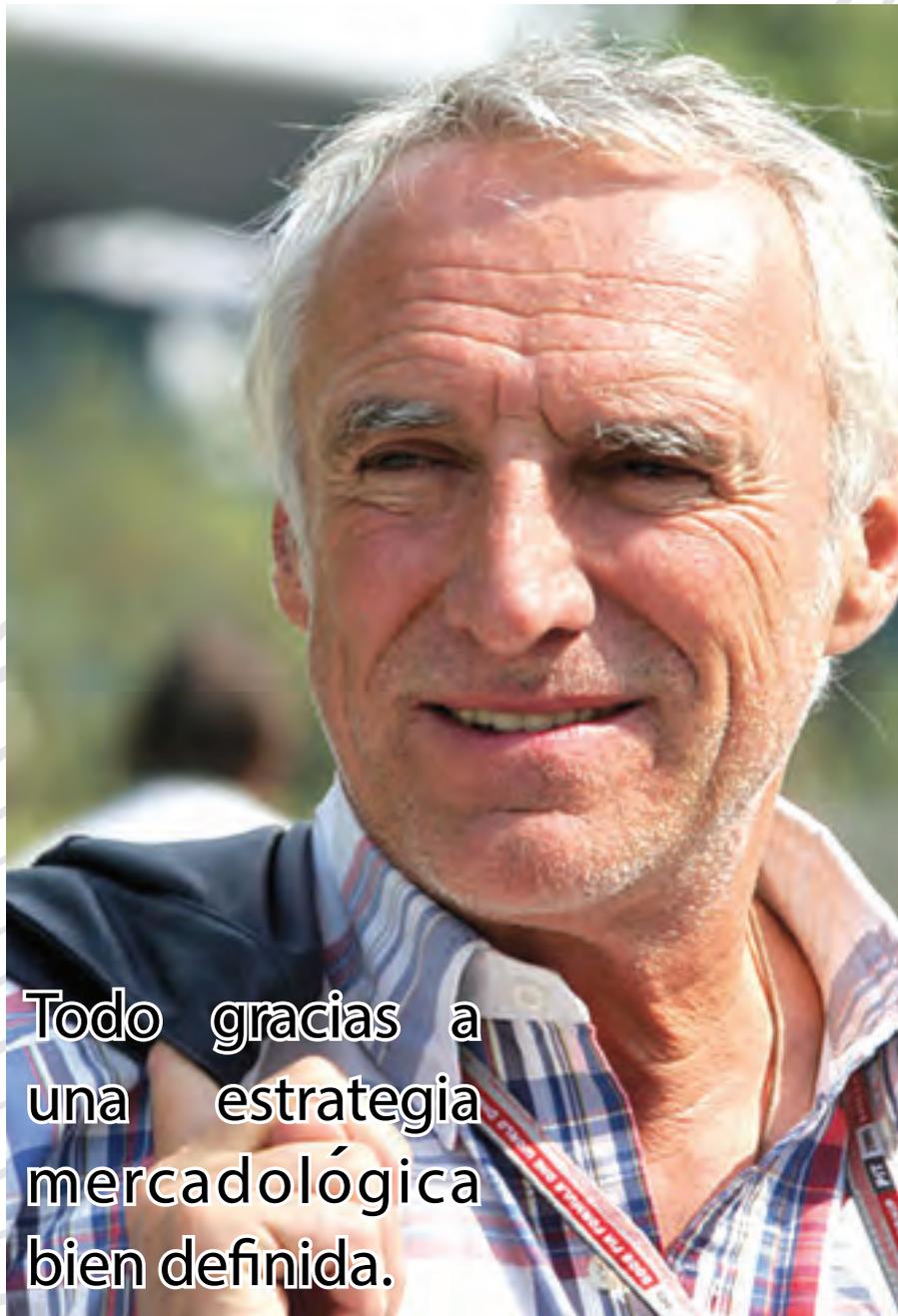
Empresario y mercadólogo

Austríaco de origen croata, Mateschitz nació el 20 de mayo de 1944 en Sankt Marein im Mürztal, Estiria. Después de graduarse en la Hochschule für Welthandel (actualmente Vienna University of Economics and Business) con un posgrado en Mercadotecnia, fue contratado por Unilever, luego fue trasladado a Blendax, firma dentífrica alemana en la que era el encargado de marketing y comercialización.

Fue precisamente en un viaje de trabajo al continente asiático donde descubrió la bebida que sería fuente principal de su fortuna. Un día de 1982, sentado en la barra del Hotel Mandarin de Hong Kong, leyó un artículo en Newsweek sobre los hombres que pagaban más impuestos en Japón, los cuales no eran el Presidente de Sony ni el de Toyota, sino un tal Taisho, quien era el encargado de fabricar una bebida llamada Lipovitan.

Cansado de vender pasta de dientes, Mateschitz se asoció a un empresario tailandés llamado Charlem Yoovidhya, quien producía una bebida similar denominada Krating Daeng, la cual se vendía en gasolineras para evitar que los conductores se durmieran al volante. La traducción del nombre era "búfalo de agua", y en el logotipo se veía un toro y un sol. En la mente de Mateschitz acababa de nacer Red Bull.

Yoovidhya se convirtió en su socio. La bebida pasó a envasarse en una lata azul y plateada. Como todo emprendimiento que se precie de serlo, la empresa pasó por su etapa de oficina



Todo gracias a una estrategia mercadológica bien definida.

chica con cuatro empujados y allegados que no le auguraban ningún éxito al negocio. Entonces Mateschitz prefirió concentrar su energía en el marketing, en la filosofía de un producto que "no es para calmar la sed" y que terminó abriendo un segmento de mercado.

La publicidad, factor clave

Dietrich Mateschitz adaptó el sabor del producto al gusto europeo, pero se topó con muchos problemas. Primero fue el precio, pues el costo era más alto que el de las de-

más bebidas refrescantes. Segundo, una embotelladora. Mateschitz convenció a la empresa de jugos austriaca Rauch, que hoy obtiene 20% de su facturación gracias a Red Bull.

Los primeros resultados financieros fueron muy malos, tuvo 1.02 millones de euros en pérdidas. Durante seis años se ocupó exclusivamente del mercado austriaco, y en 1990, con ventas de cinco millones de euros, salió de la nefasta fase de pérdidas. En 1993 se lanzó el producto al



Sebastian Vettel Campeón del Grand Prix en Bretaña



Rafa Márquez dentro del equipo de Red Bull New York

mercado exterior: Hungría, Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos, Suiza, España y Holanda fueron los primeros países en esa incursión.

No fue fácil que Red Bull consiguiera los permisos para su distribución. Con un contenido en cafeína tres veces superior al de un refresco de cola, tiene ingredientes como la taurina, que estimula el metabolismo, la circulación sanguínea y el sistema nervioso. Mateschitz tardó tres años en conseguir el permiso de las autoridades austriacas, que en un principio consideraron la bebida como una droga peligrosa capaz de producir dependencia. Alemania se negó a darle licencia durante muchos años, en Francia se aceptó su comercialización hasta el 2008 y en Islandia y Uruguay aún está prohibida su venta.

La publicidad ha jugado un papel preponderante en el éxito de la bebida. Johannes

Kastner, antiguo compañero de estudios de Mateschitz, realizó poco más de 50 campañas para el producto; estaba a punto de dejar el proyecto cuando en 1987 dio con la frase clave: "Red Bull, da alas y revitaliza cuerpo y espíritu".

Hoy 25% de las ventas de la compañía se invierten en dar a conocer la marca. "El poder de la publicidad es mucho más fuerte que las promociones a largo plazo", suele decir el empresario, que ocupa el puesto 208 en la lista de los hombres más ricos del mundo, con una fortuna valorada en cuatro mil 100 millones de dólares.

Los resultados

Red Bull tiene 70% del mercado mundial de bebidas energéticas y planes de expansión en África, Rusia, India, Japón, Chile y Uruguay. Su éxito comercial es tal que en 2008 logró un aumento de 7.9% en su fac-

turación, mientras que el número de latas vendidas a nivel mundial creció 13.2%, hasta los cuatro mil 16 millones de unidades.

Actualmente Red Bull registra ventas por cuatro mil 700 millones de dólares. Además, la empresa, con sede en Salzburgo, Austria, cuenta con seis mil 900 empleados en 160 países. Mateschitz controla 49% de la corporación, otro 49% pertenece a una compañía de Hong Kong (TC Agro Trading) y el 2% restante corresponde al socio tailandés.

En los últimos años han aparecido numerosos imitadores, pero ninguno ha logrado robarle mercado a la marca. Este es el éxito de Dietrich Mateschitz, y su estrategia basada en ideas novedosas de mercadeo, eventos, patrocinio de deportes extremos y cualquier cosa que no lleve el producto al consumidor, sino que traiga a los consumidores al producto.▼



MOTOROLA



LA ESCUDERÍA TIENE UN NUEVO INTEGRANTE

INTRODUCING MOTOROLA
i897 FERRARI SPECIAL EDITION

FERRARI

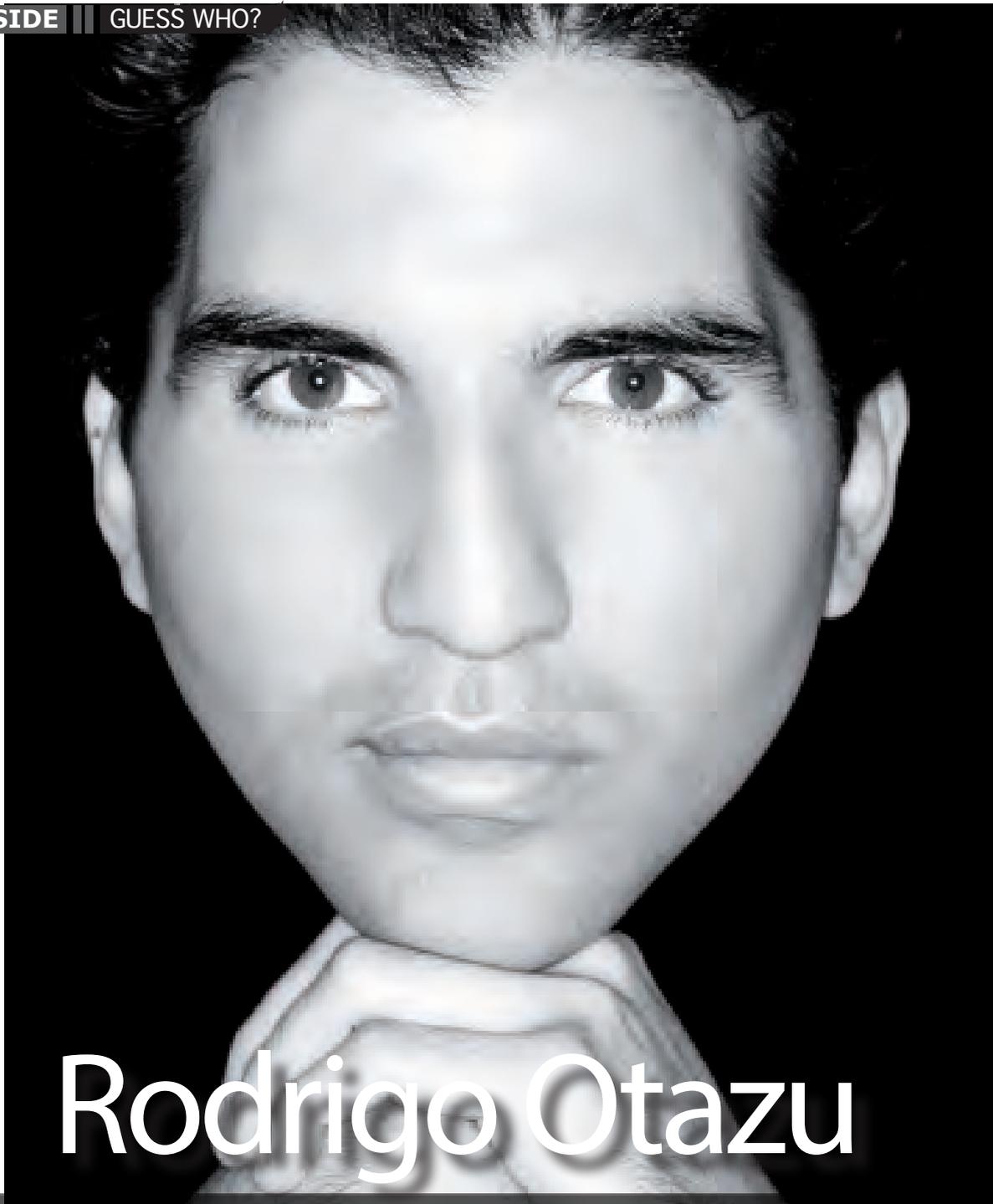
COMMUNICATIONS

Motorola, the word Motorola, i897, the Motorola logo and the M logo are trademarks of Motorola Inc. in the U.S. and other countries. Ferrari, the Ferrari logo and the word Ferrari are trademarks of Ferrari S.p.A. in the U.S. and other countries. All other marks are the property of their respective owners. © Motorola, Inc. 2004.

¡Pregunte por nuestros planes de cobertura MOTOROLA y el servicio de tráfico de la M! según esté en la División de Preventas y Servicio al Cliente de C.T.I.A. Los precios de venta, los demás productos y servicios son propiedad de sus respectivos dueños. © Motorola, Inc. 2004.

**EL PODER
DE HACER.**

POWERED BY
NEXTEL



Rodrigo Otazu

El diseñador de las celebridades

A los 18 años dejó Argentina, buscando nuevas oportunidades. Con tan sólo 150 dólares en su bolsillo recorrió gran parte del mundo para alcanzar el éxito que hoy le sonríe, al ser uno de los principales diseñadores de joyas.

Decir que Rodrigo Otazu diseñó las joyas para la película *Sex and the City II*, no es suficiente. Porque además de hacer lucir a las protagonistas de esta cinta, Otazu ha

adornado los cuerpos de celebridades como Madonna, Nicole Kidman, Britney Spears, Jennifer Lopez, Tyra Banks y Lady Gaga.

La parte primordial de la no tan larga vida de Otazu –en realidad su apellido paterno

es Correa, pero él adoptó el materno– tal vez sea la que empezó cuando, a los 17 años, se dio cuenta, o al menos percibió, que en su país no les ofrecían oportunidades de volar alto a los jóvenes diseñadores.

Entonces empezó a madurar la idea de dejar su provincia, San Luis, en Argentina, donde, lejos de las canchas de fútbol en las que habitualmente jugaban los demás chicos, vivía entre micrófonos y cámaras de televisión, sabiendo y bajando escenarios, asesorando a su madre, dedicada al periodismo, con su *look*.

Aunque no sabe definir a ciencia cierta cuándo nació su pasión por la moda, recuerda que uno de sus sueños siempre fue ir al Viejo Continente, visitar la Torre Eiffel de París y ver de cerca el Big Ben, en Londres. En Europa pretendía descubrir la mística de Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier, Lacroix y Galliano, conocerlos y trabajar con ellos.

Los primeros pasos

Pésimo estudiante, pero con un fuerte impulso artístico, siendo adolescente Rodrigo participó en una de las campañas publicitarias de Calvin Klein. A los 18 años dejó Argentina y voló a Madrid con sólo 150 dólares. Se ganó la vida vendiendo pulseras de cuero por las calles.

De España viajó a Grecia y Creta, luego a Israel, la India y Tailandia. Cuando llegó a Australia decidió quedarse un tiempo en Sidney. En sus viajes había acumulado un buen número de perlas, con ese "botín" fabricó un solo collar y se dirigió al mercado de Paddington, sitio habitual de los *fashionistas* en Sidney.

En su puesto expuso esa pieza única. Un estilista de *Vogue* la vio y semanas después hicieron una sesión de fotos para la revista. La dueña de la casa donde se realizó el reportaje compró el collar. Rodrigo montó su primer taller, trabajando con plata, jade y lapislázuli. De forma autodidacta comenzó su gran sueño.

Después de cinco años de vivir en Sidney, Otazu se dirigió a Ámsterdam, ciudad que le dio el impulso definitivo a su carrera y en donde aprendió cómo hacer negocios.

Su relación con las estrellas

Por su presencia y facilidad para relacionarse con la gente, Rodrigo entró al mundo de la fama, la moda y las joyas. Pronto conoció, entre otros famosos, a la cantante Kylie Minogue y la estilista y diseñadora Patricia Field, con quienes trabajaría en los años siguientes y le servirían de trampolín para llegar hasta donde está.

Luego tuvo la oportunidad de conocer a Britney Spears, quien entonces era considerada la estrella del pop del momento; sus diseños le encantaron desde el comienzo y no dudó en incluirlos dentro del vestuario del video de uno de sus éxitos: "Slave for you". A partir de ahí, una a una fueron apareciendo



tras sus diseños cantantes y actrices como Beyonce, Madonna, Tyra Banks, Nicole Kidman, Aretha Franklin y Lady Gaga.

Ahora Otazu se da el lujo de trabajar de la mano de Karl Lagerfeld para marcas como Chloé, Chanel y Fendi. Jean Paul Gaultier le facilitó la oportunidad de participar en el vestuario de Madonna y de entablar relación con el famoso director de cine español, Pedro Almodóvar. Otros diseñadores como Lacroix y Galliano también han buscado la creatividad de Rodrigo para sumar al vestuario de personalidades de la vida pública europea.

El secreto de sus joyas

Otazu acepta que gran parte de su éxito se debe a "estar en el momento justo, en el lugar apropiado", pero reclama para sí la dedicación, y sobre todo, su creatividad.

"La hermosura de mi trabajo es la amplitud de posibilidades que tengo para hacer de lo imposible, lo posible. Algo que es único y que siempre depende del cliente y de que yo me divierta con lo que esté haciendo", ha declarado recientemente.

El éxito de sus diseños radica princi-

palmente en no escatimar momentos, ni sentimientos: sus joyas tienen valores que pueden elevarse medio millón de dólares, por ejemplo, por un collar de diamantes.

Este argentino busca el lado inesperado, lúdico, teatral e irreverente. En Italia e India compra algunas de las cadenas, en Bali tiene sus talleres, en Nueva York y Holanda las oficinas centrales. Un equipo de 300 personas trabaja con su marca, disponible en 300 salas de venta en ciudades icono de la moda, como Londres, París, Ámsterdam, Dubái, Moscú, Milán y Madrid.

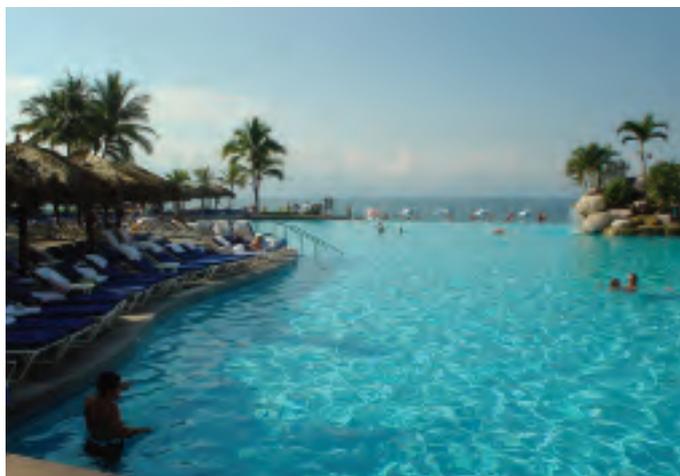
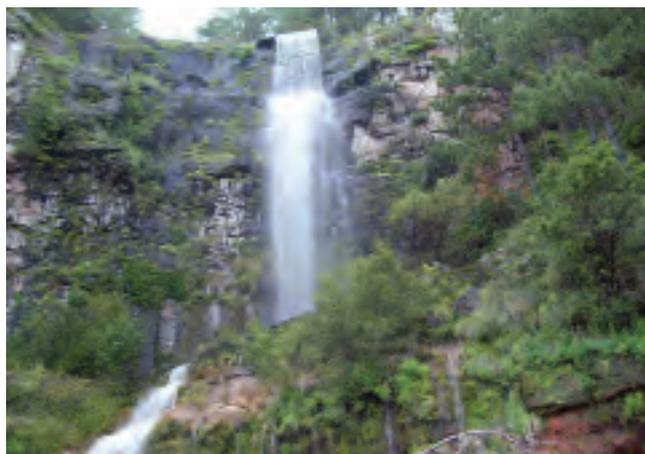
Rodrigo Otazu se inspira en "una mujer hermosa que sea segura de sí misma", en la vida y el amor. Y no reconoce límites. También es socio de Gassan, una de las firmas de diamantes más importantes de Europa. Trabaja con diamantes de la mayor pureza y brillo posibles. Sus accesorios poseen desde plásticos y alambres, hasta piedras semipreciosas, y por supuesto, diamantes.

Al cumplir los 40, sintió que Nueva York seguía en su lista de aventuras: "Aquí sabes que hay un tigre que domar. Este lugar aúlla y parece que te come, pero a mí me ha recibido con los brazos abiertos."♦

UN VIAJE PARA RECORDAR

Del pasado al presente

México puede jactarse de ser un país que además de contar con una apasionante y exquisita historia, es capaz de ofrecer las bondades de la modernidad. No hay mejor prueba de esto que las cinco Rutas 2010 que aquí presentamos, las cuales completan la totalidad de los recorridos conmemorativos creados por la Secretaría de Turismo para este año.





Villa de San Sebastián Bernal

la cuna de la historia y el romanticismo

Esta ruta, que recorre el bajío mexicano hasta tocar las tierras de Jalisco, combina historia y naturaleza. La travesía inicia en la capital del país, grandiosa desde su fundación hace siete siglos, no deja de sorprender. Enorme, arbolada y con una riqueza cultural impactante, se trata de una urbe de contrastes.

El recorrido continúa por el estado de Querétaro en donde la Villa de San Sebastián Bernal, Sierra Gorda y la ciudad de Querétaro son destinos indispensables. Bernal se extiende en las faldas de una peña, aquí se pueden visitar construcciones del siglo XVIII y admirar el fervor religioso que se congrega alrededor de la Parroquia de San Sebastián. Arquitectura y naturaleza hacen de la Sierra Gorda un lugar

ideal para los amantes de la cultura, pero también del ecoturismo. Mientras que Querétaro inspira a recorrerla en tranvía; en sus plazas principales se encuentran tiendas artesanales y restaurantes, en donde se pueden degustar platillos tradicionales.

Guanajuato fue una de las ciudades más ricas de la Colonia, esta abundancia se refleja en iglesias, monasterios, teatros y museos. En tanto que San Miguel de Allende es un monumento a la tradición y el arte popular.

En Jalisco la ruta llega hasta Guadalajara, ciudad que se distingue por ser un magnífico centro cultural e histórico. También en Jalisco, Tlaquepaque ofrece una gran variedad de centros artesanales; y Tequila es un encantador pueblo, cuna de la bebida nacional tradicional.♥



Hoteles

- Casa Vieja (Ciudad de México)
T. 01 (55) 5282-0067
- Gran Hotel (Querétaro)
T. 01 (442) 251-8050
- Camino Real Guanajuato
T. 01-800-722-6466
- Casa Estrella de la Valenciana (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-1784
- Presidente InterContinental (Guadalajara)
T. 01-800-327-0200



Restaurantes

- Izote (Ciudad de México)
T. 01 (55) 5280-1265
- San Miguelito (Querétaro)
T. 01 (442) 224-2760
- México Lindo y Sabroso (Guanajuato)
T. 01 (473) 731-0529
- El Abue (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-6242
- Adobe Fonda (Tlaquepaque)
T. 01 (33) 3657-2792



Night Life

- Whiskey Bar (Ciudad de México)
T. 01 (55) 9138-1800
- 442 Lounge (Querétaro)
T. 01 (442) 215-8442
- Capitolio (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-0810
- La Botellita (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-2566
- Copenhagen 77 (Guadalajara)
T. 01 (33) 3826-7306



Shopping

- Centro Santa Fe (Ciudad de México)
T. 01 (55) 5257-1730
- Galerías Querétaro
T. 01 (442) 215-7062
- Plaza Pozuelos (Guanajuato)
T. 01 (473) 731-0300
- Casa de Capelo (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-8964
- La Gran Plaza (Guadalajara)
T. 01 (33) 3563-2900



Riviera Nayarit

el arte del tequila y la música bajo el sol

Para una escena verdaderamente mexicana bastaría llegar hasta Tequila, una región que ostenta la denominación de origen de la bebida del mismo nombre. Pero es apenas una parte de este recorrido, pues habría que parar también en la cosmopolita capital tapatá que lo mismo ofrece cocina tradicional, que bailes típicos o modernas galerías de arte. Las costas del Pacífico jalisciense permiten disfrutar de un destino que no pasa de moda, Puerto Vallarta.

Extendiéndose en la gran Bahía de Banderas (entre Jalisco y Nayarit), la Riviera Nayarit es un desarrollo turístico con hoteles de alta categoría. Además, pequeños poblados como Sayulita, permiten disfrutar de la gastronomía local.

Aunque poco se escucha de los atractivos de Colima, es una ciudad que invita al descanso y relajamiento, así como a realizar excursiones a sitios cercanos de interés o las zonas arqueológicas de La Campana y El Chanal. Cómala, también en el estado de Colima, es la representación casi perfecta del pueblito mexicano, con sus muros de adobe bien cuidados y sus estrechas calles; además es la puerta de entrada al majestuoso volcán de Colima. Manzanillo, uno de los puertos más importantes del Pacífico mexicano, combina una importante industria turística con la vida de la ciudad; aunque hay hoteles, tradicionalmente famosos, que continúan siendo el punto de llegada para los visitantes, también existen pequeñas playas menos exploradas que vale la pena recorrer.♥



Hoteles

- Quinta Real (Guadalajara)
T. 01 (33) 3669-0600
- Villa Premiere Puerto Vallarta
T. 01 (322) 226-7001
- Villa La Estancia (Riviera Nayarit)
T. 01-800-561-3128
- Misión Colima
T. 01-800-900-3800
- Brisas Las Hadas (Manzanillo)
T. 01 (314) 331-0101



Restaurantes

- Chez Nené (Guadalajara)
T. 01 (33) 3673-4564
- De Santos (Puerto Vallarta)
T. 01 (322) 223-3052
- Adriático (Riviera Nayarit)
T. 01 (329) 298-6038
- La Troje (Colima)
T. 01 (312) 312-2680
- La Toscana (Manzanillo)
T. 01 (314) 333-2515



Night Life

- La Santa (Guadalajara)
T. 01 (33) 3616-5251
- Bar Constantini (Puerto Vallarta)
T. 01 (322) 222-3229
- Collage (Riviera Nayarit)
T. 01 (322) 221-0505
- Ahá Nash Bar (Colima)
T. 01 (312) 313-7708
- Nautilus (Manzanillo)
T. 01 (314) 334-3331



Shopping

- Plaza Andares (Guadalajara)
T. 01 (33) 3648-2298
- Plaza Península (Puerto Vallarta)
T. 01 (322) 226-2000
- Paradise Plaza (Riviera Nayarit)
T. 01-800-727-2476
- Plaza Country (Colima)
T. 01 (312) 312-6079
- Plaza Manzanillo
T. 01 (314) 334-1664

elencuentrofascinanteentre lahistoriaylamodernidad

Una interesante fusión entre lo rural y lo moderno, una mezcla de actividades milenarias como la agricultura y las grandes industrias se combinan a la perfección en esta ruta llena de bellezas naturales, zonas desérticas, mar y hermosos paisajes.

Fundada en el siglo XVI, la ciudad de Durango es una de las urbes más desarrolladas del norte de México. Aquí vale la pena visitar el Museo Regional del Estado, el Museo Temático del Cine y el Museo de Arte Moderno.

En Coahuila son paradas obligatorias Torreón, Parras y Saltillo. En medio del desierto, Torreón posee atractivos turísticos singulares, como el Cristo de las Noas, el Canal de la Perla, el Museo Arocena y el Museo de la Revolución. Parras se distingue por ser una hermosa ciudad arbolada; además de albergar el Museo del Vino cuenta con la

Hacienda de San Lorenzo, del siglo XVI. En Saltillo no hay que perderse el pan de pulque; así como la visita a la Catedral de Santiago Apóstol y la Capilla del Santo Cristo, ambas de arquitectura barroca.

Monterrey tiene mucho que ofrecer a los visitantes que buscan buenos restaurantes, hoteles de primer nivel y experiencias únicas. El Paseo Santa Lucía, la Macroplaza, el Parque Fundidora y el Museo de Arte Contemporáneo son parte de los atractivos que ofrece la capital de Nuevo León.

Finalmente en Sonora, Hermosillo es capaz de complacer a los viajeros que buscan sol y playa, pues muy cerca se encuentra la Bahía de Kino. Además, a sólo 135 kilómetros se ubica el puerto de Guaymas, famoso por la zona de playa conocida como San Carlos.♥



Hoteles

Holiday Inn Durango
T. 01 (618) 829-2000
Crowne Plaza Torreón
T. 01 (871) 729-9600
Quinta Real Saltillo
T. 01-800-500-4000
Quinta Real Monterrey
T. 01 (81) 8368-1000
Lucerna Hermosillo
T. 01 (662) 213-0737



Restaurantes

Lemont (Durango)
T. 01 (618) 813-2507
Bistro Garden (Torreón)
T. 01 (871) 717-5317
La Canasta (Saltillo)
T. 01 (844) 415-8050
Calzada 400 (Monterrey)
T. 01 (81) 8625-4840
Sonora Steak (Hermosillo)
T. 01 (662) 210-0313



Night Life

Bar Central (Durango)
T. 01 (618) 455-0559
El Cuartel del 15 (Torreón)
T. 01 (871) 729-9600
Joy Bar (Saltillo)
T. 01 (844) 485-0251
Privatt (Monterrey)
T. 01 (81) 8378-2405
Envy Bar Club (Hermosillo)
T. 01 (662) 259-6000

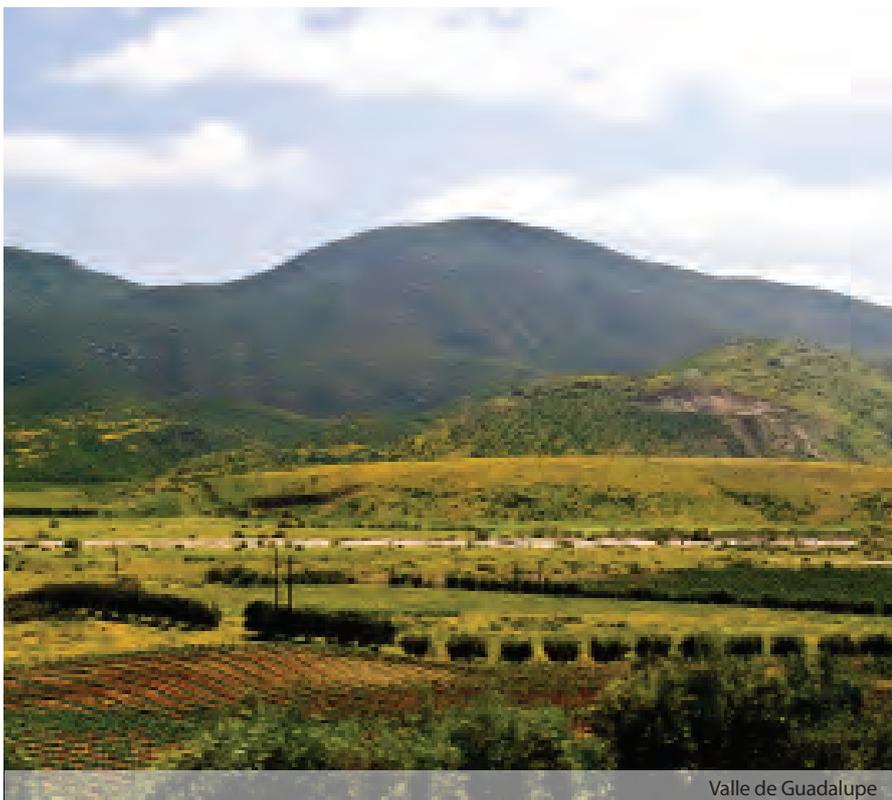


Shopping

Paseo Durango
T. 01 (618) 455-1549
Plaza Cuatro Caminos (Torreón)
T. 01 (871) 722-5811
Galerías Saltillo
T. 01 (844) 485-3600
Galerías Monterrey
T. 01 (81) 8348-4989
Plaza Sendero (Hermosillo)
T. 01-800-624-0505



Plaza de Armas Durango



Valle de Guadalupe

LACULTURADELVINO YELACUARIODELMUNDO

En esta travesía es posible descubrir increíbles lugares llenos de vida, sol y mar; disfrutar los mejores vinos de México y espectaculares paisajes que van desde el inhóspito desierto, hasta las imponentes montañas, además de decenas de actividades. La ruta comprende ciudades de los estados de Baja California y Baja California Sur.

Tijuana es uno de los focos de creación cultural, sede de los más importantes encuentros de arte del continente y cuna del movimiento de música electrónica; además comparte con las ciudades cercanas el gusto por la buena comida.

Ensenada se distingue como el puerto más importante de la región. Destaca por sus playas ideales para la pesca deportiva. Aquí se pueden encontrar tiendas, bares, cafés y restaurantes especializados en comida de autor.

El Valle de Guadalupe es un lugar idóneo para los amantes de la buena mesa. Una visita a este valle no sólo brinda la oportunidad de descubrir las variedades mexicanas de vinos,

sino también de degustar lo que ofrecen sus restaurantes de fama mundial.

En Los Cabos, Baja California Sur, formado por dos pueblos (San José del Cabo y Cabo San Lucas), el viajero encontrará un paisaje configurado no sólo por el contraste entre el desierto y la playa, sino también por hoteles de lujo, campos de golf y los spas más exclusivos de México.

Por su parte, La Paz posee un malecón ideal para pasear y comer fresquísimos tacos de pescado. Sus playas, en especial la de Pichilgüe, al norte de la ciudad, son bajas y pacíficas, ideales para refrescarse. Desde aquí se pueden tomar botes para avistar lobos marinos y ballenas.

La Isla Todos los Santos, que en realidad son dos pequeñas islas, es el sitio perfecto para los amantes del surf, ya que tiene las olas más altas de esa costa. También puede admirarse la fauna marina de la zona, como el paso de ballenas en temporada; así como bucear y practicar la pesca deportiva.♥



Hoteles

- Grand Hotel Tijuana
T. 01 (664) 681-7000
- Hotel Coral & Marina (Ensenada)
T. 01-800-026-3100
- Villa La Estancia (Los Cabos)
T. 01-800-561-3128
- Playa Grande (Los Cabos)
T. 01-800-344-3349
- Posada de las Flores (La Paz)
T. 01 (612)125-5871



Restaurantes

- La Querencia (Tijuana)
T. 01 (664) 972-9935
- La Embotelladora (Ensenada)
T. 01 (646) 174-0807
C (Los Cabos)
T. 01 (624) 146-7000
- Edith's Restaurante (Los Cabos)
T. 01 (624) 143-0801
Bismark II (La Paz)
T. 01 (612) 122-4854



Night Life

- Coko Bongo (Tijuana)
T. 01 (664) 638-7353
- Cantina Hussong's (Ensenada)
T. 01 (646) 178-3210
- Barómetro (Los Cabos)
T. 01 (624) 183-6400
- Passion (Los Cabos)
T. 01 (624) 145-7800
- Las Varitas (La Paz)
T. 01 (612) 125-2025



Shopping

- Galerías Hipódromo (Tijuana)
T. 01 (664) 686-4880
- Macro Plaza del Mar (Ensenada)
T. 01 (646) 173-3305
- Puerto Paraíso (Los Cabos)
T. 01 (624) 143-0000
- Plaza del Mar (Los Cabos)
T. 01 (624) 143-3337
Dorian's (La Paz)
T. 01 (612) 122-8014

LA MAGIA DE LAS TRADICIONES Y LA NATURALEZA



Hoteles

- Villa Montaña (Morelia)
T. 01-800-963-3100
- La Casa que Canta (Ixtapa)
T. 01-800-710-9345
- The Tides Zihuatanejo
T. 01 (755) 555-5500
- Casa Valma Kaan (Acapulco)
T. 01 (744) 444-6389
- Mayan Palace Acapulco
T. 01-800-364-5600



Restaurantes

- San Miguelito (Morelia)
T. 01 (443) 324-2300
- Villa de la Selva (Ixtapa)
T. 01 (755) 553-0362
- Amuleto (Zihuatanejo)
T. 01 (755) 544-6222
- Baikal (Acapulco)
T. 01 (744) 446-6845
- Zibu (Acapulco)
T. 01 (744) 433-3058



Night Life

- Velvet (Morelia)
T. 01 (443) 233-0580
- Christine (Ixtapa)
T. 01 (755) 553-0333
- Carlos'n Charlie's (Ixtapa)
T. 01 (755) 553-0085
- Baby-O (Acapulco)
T. 01 (744) 484-7474
- Zuntra (Acapulco)
T. 01 (744) 444-5601



Shopping

- Plaza Las Américas (Morelia)
T. 01 (433) 322-0538
- Decoré Ixtapa
T. 01 (755) 553-3550
- Casa Marina (Zihuatanejo)
T. 01 (755) 554-2373
- Plaza Bahía (Acapulco)
T. 01 (744) 485-6939
- La Isla (Acapulco)
T. 01 (744) 462-1962

La ruta está integrada por históricas ciudades, paisajes naturales, playas y pequeños y pintorescos pueblos con grandes atractivos turísticos. Los destinos que integran este recorrido son: Morelia, Santa Clara del Cobre, Pátzcuaro, Santa Fe de la Laguna, Uruapan, Capula, Ixtapa-Zihuatanejo, Tingambato y Acapulco.

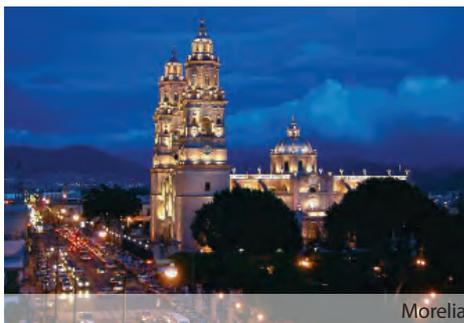
En Morelia, un paseo por el Centro Histórico es suficiente para revelar lo majestuoso de esta ciudad, fundada en 1541, y que durante la Colonia alojó a familias españolas de abolengo. Aunque conserva el esplendor virreinal, es un sitio dinámico, sede de uno de los festivales de cine más importantes de México. Al caer la tarde, la catedral se ilumina, abren los bares y las calles se llenan de puestos con delicias locales.

También en el estado de Michoacán se encuentra Tzintzuntzan, una zona arqueológica de la cultura tarasca, donde las construcciones piramidales contrastan con el ex convento franciscano que se encuentra en la plaza del pueblo. Mientras que Pátzcuaro es un rompecabezas de techos de teja roja y punto de reunión de artistas e intelectuales; una visita obligada es la Casa de los 11 Patios, con talleres de artesanías, además de probar las nieves de los portales. Uruapan es una ciudad

con distintas opciones de entretenimiento. Su Parque Nacional Barranca del Cupatitzio es un paradisíaco lugar para contemplar las maravillas naturales de la región.

En el estado de Guerrero, Ixtapa sobresale por sus playas de talla mundial y vida nocturna. Zihuatanejo, su ciudad hermana, aún conserva la vida de los costeros, con lugares ideales para encontrar artesanías y probar la gastronomía local.

Acapulco es un puerto que tiene muchas caras: desde la más lujosa, protagonizada por modernos desarrollos hoteleros en la playa, hasta el Acapulco nostálgico de los ricos y famosos de otras décadas. Muy cerca de la bahía se encuentra Pie de la Cuesta y Barra Vieja, playas en las que es posible relajarse y tomar el sol.♥



Morelia



Ixtapa-Zihuatanejo



Acapulco

Renombrados profesionales del

Derecho

Destacados bufetes de abogados en México

Probablemente impartir justicia es una de las labores más complejas de desarrollar para el ser humano, debido a que cada uno tenemos nuestra propia escala de valores morales y educación, aspectos en que nos basamos para tomar decisiones. Con el objetivo de generalizar el respeto a cada persona a través de normas válidas para una sociedad, fue creado el Derecho, una de las ramas del saber más antiguas.

Las leyes contribuyen a mantener el orden y la armonía entre los individuos de una comunidad. Son el resultado no sólo de elementos racionales, sino también de intereses políticos y socioeconómicos, que reflejan los valores y

exigencias de la sociedad en cada época. De ahí que el Derecho y su ejercicio mediante sus múltiples áreas de especialización (incluyendo a corredores públicos, notarios y oficiales de registros civiles) resulte esencial en nuestras vidas. En México existen despachos y expertos cuya misión es asesorar a personas, empresas y organizaciones, para cumplir con la ley, y asimismo, hacer realidad sus derechos.

Sabemos que todo PLAYER debe estar muy bien informado acerca de la incidencia de la ley en su campo de acción profesional y personal, así que aquí te presentamos una selección con algunos de los mejores bufetes en nuestro país.▼

“*Mejor que el hombre que
sabe lo que es justo,
es el hombre que ama la
justicia*”

Confucio



Baker & McKenzie

Un paso adelante

BAKER & MCKENZIE

Firma de servicios legales con mayor presencia y cobertura nacional desde 1961. Con oficinas en las principales ciudades del país (México, Guadalajara, Monterrey, Juárez y Tijuana), se ha distinguido por representar a diversas empresas nacionales y extranjeras. Ha sido reconocida por publicaciones internacionales como Chambers y PLC Which Lawyers? y nombrada la más recomendable.

A nivel global, es la firma más grande por número de profesionales y generación de ingresos. Por su enfoque ofrece soluciones a la medida de los requerimientos legales y de negocio de sus clientes, sin importar dónde se encuentren o la complejidad de su operación. Su gran equipo ofrece atención personalizada con la más alta calidad.

En Monterrey tiene más de 40 profesionales

altamente calificados, incluyendo a Andrés Ochoa Bünsow (Socio Administrador Nacional y Presidente del Comité de Políticas Globales, órgano legislativo supremo mundial de la firma), Javier Navarro Velasco (Socio Administrador en Monterrey y prestigiado litigante), Ricardo Castro Garza (Coordinador Nacional de práctica laboral) y Carlos Linares García (dirige la práctica Fiscal en Monterrey y la de Precios de Transferencia).

Entre otros, se especializan en los ámbitos Ambiental y Cambio Climático; Bancario y Financiero; Corporativo y Fusiones/Adquisiciones; Fiscal y Precios de Transferencia; Inmobiliario e Infraestructura; Laboral, Seguridad Social y Migratorio; Propiedad Intelectual y Tecnología de la Información y Comunicaciones. También cuentan con equipos de expertos en diversos sectores e industrias. ♥

CURRÍCULUM

- Despacho Baker & McKenzie Monterrey
- Socio Fundador Andrés Ochoa Bünsow
- Socio Administrador Javier Navarro Velasco
- Plantilla: 13 socios y 13 asociados
- Clientes Relevantes British American Tobacco, Protea Construcciones, Prologis, Whirlpool Corporation, The Hershey Company, Motorola, Schering Plough, Seguros Monterrey New York Life, Vitro, FEMSA y Cydsa, entre muchos más
- Casos importantes: Transaccionales, litigios y asesoría operativa, jurídica y fiscal
- Servicios Extras Reddemás de 3,700 abogados en 68 oficinas y 40 países



Eduardo Méndez Ojeda, Jair Bravo Gutiérrez, Javier Navarro Velasco, Alfonso García Lozano, Marco Molina Amaya, Iveth Porras Salas y Gabriela Saucedo Garza.

Contacto:

Bldv. Antonio L. Rodríguez 1884 pte. Torre I, piso 10 64650 Monterrey, NL T. (81) 8399-1300 Fax (81) 8399-1399 www.bakernet.com



EXPANSIÓN ECONÓMICA y Derecho Laboral

Por Lic. Ricardo Castro Garza
Socio de la Práctica Laboral en Baker & McKenzie

Cientos de empresas comienzan operaciones en México cada año, expansión económica que exige grandes inversiones en mano de obra calificada, afectando directamente el mercado laboral y la necesidad de las empresas de mantener a sus trabajadores en el marco legal aplicable, así como una asesoría jurídica que les permita cumplir con sus obligaciones. Por esto un análisis coordinado de los asuntos laborales es crucial para las operaciones de negocio en México.

Una de las áreas de especialidad que atiende estas necesidades es la Laboral, donde el equipo de abogados de Baker & McKenzie enfatiza en la prevención, por lo que intervienen en la creación de la estructura corporati-

va de los clientes, preparando una estrategia individual para determinar los aspectos que deben modificarse. Dicha asesoría se especializa en los más diversos temas, desde la aplicación e interpretación de las normas de trabajo, hasta el impacto de las políticas globales de los clientes en dichas normas. El grupo de práctica Laboral, colabora directamente con el cliente para diseñar e implementar programas de pensiones y compensaciones, considerando las metas de la empresa, expectativas del empleado y estándares locales e internacionales.

Entre los servicios específicos que el grupo de práctica Laboral ofrece se encuentran: planeación estratégica, negociación y redacción de todo tipo de contratos, litigios laborales,

fusiones y adquisiciones, servicios migratorios y de seguridad social, planes de prevención de demandas y negociación, así como defensa en conflictos colectivos.

El análisis de los contratos colectivos de trabajo, con la unión de tres grupos de expertos en uno solo, ha representado un servicio de alto valor agregado, pues al unir las prácticas de especialidad laboral, seguridad social y fiscal, logra que los clientes con menos del presupuesto autorizado lleguen a las metas que se han propuesto en términos de incrementos salariales y revisión de paquetes de beneficios. Por ejemplo, en el último de los casos en que se implementó esta estrategia, la empresa tenía autorizado un incremento de 5% al salario y con 4.7% logró un incremento de 5.5%.

Hoy, debido a la Iniciativa de Reforma a la Ley Federal del Trabajo, el grupo Laboral ha apoyado a sus clientes en adaptar sus políticas globales a las necesidades actuales del mercado, siguiendo algunos lineamientos que aparecen en la Iniciativa, enfocados principalmente a la competitividad y productividad. Asimismo, de acuerdo a los últimos análisis globales realizados por el Foro Económico Mundial y la OCDE, se informa a los clientes respecto de lo que México y su sector empresarial debe modificar para ser más atractivo a los inversionistas y que éstos consoliden sus operaciones en el país, las expandan o den inicio a nuevas inversiones.

Debido a que la iniciativa de Reforma conlleva una serie de disposiciones tendientes a flexibilizar las relaciones obrero-patronales sin menoscabo de los derechos mínimos de los trabajadores, así como a lograr una mayor transparencia en su constitución, funcionamiento y objetivos de los organismos sindicales, el grupo Laboral ha iniciado una serie de seminarios para clientes donde se les informa acerca de las implicaciones legales, los retos y oportunidades que implicará esta reforma.

El grupo Laboral goza de una destacada posición en el mercado mexicano y extranjero. Algunos de sus abogados han sido mundialmente reconocidos por publicaciones como Chambers Global, Chambers Latin America y PLC Which Lawyer?, ocupando los primeros lugares en sus rankings.♥

SAI Consultores

Enfoque interdisciplinario



En 1995, tras mantener posiciones clave en la delegación mexicana que negoció el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), un grupo de abogados y economistas decidieron dejar el sector público para crear una firma de novedoso concepto en México: servicios de consultoría legal y económica, con un enfoque interdisciplinario.

Así nació SAI Consultores, quienes ofrecen a sus clientes asesoría interdisciplinaria e integral a través de sus diversas áreas profesionales.

La interacción entre sus expertos en las áreas legal, económica y financiera, así como la experiencia de sus profesionales en el diseño e implementación de diversas transacciones, nacionales e internaciona-

les, tanto en el sector público como en el privado, les permite posicionarse como uno de los mejores despachos del país y ofrecer a sus clientes propuestas y soluciones prácticas.

Sus conocimientos y experiencia en el ámbito local e internacional los posicionan como la mejor opción para asesorar a empresarios e inversionistas en todo tipo de proyectos en México.

SAI ha provisto asistencia legal y económica a sus clientes ante la Comisión Federal de Competencia (CFC) en casos de prácticas monopólicas absolutas y relativas, así como notificación de concentraciones en los sectores de industrias de: alimentos y bebidas, automotriz y de autopartes, siderúrgica, del vidrio, bancaria, portuaria, aeroportuaria, hotelera y de autoservicios.▼

CURRÍCULUM

- Despacho SAI Consultores
- Socio Fundador Dr. Jaime Serra Puche
- Algunos Clientes Grupo ALFA, Coca Cola, CEMEX, BBVA Bancomer, Buenavista International, Wal-Mart de México, Grupo Bimbo



Dr. Jaime Serra Puche

Contacto:
Edificio Plaza Reforma Prol. Paseo de la Reforma 600-103 Santa Fe Peña Blanca, DF T. (55) 5259-6618 sai@sai.com.mx www.sai.com.mx



Casos relevantes

Ejemplo exitosos

SAI Consultores ha participado en una gran cantidad de casos, aquí se mencionan algunos de los más exitosos.

Por Lic. Juan Pablo Martínez Velasco

En el área de competencia económica, SAI defendió a uno de los mayores bancos a nivel mundial en un procedimiento ante la CFC por la supuesta coordinación con uno de sus competidores para fijar las comisiones de tarjetas de crédito cobradas a los supermercados. El procedimiento terminó sin responsabilidad alguna para los agentes económicos implicados. También defendió a una compañía de alimentos de corte mundial en un procedimiento ante la misma instancia por un supuesto abuso de dominio en la adquisición de café verde en México, culminando sin responsabilidad alguna para la empresa.

En Práctica Corporativa, SAI proporcionó asesoría legal para la coinversión entre dos compañías canadienses y una mexicana, líder en su sector, para el desarrollo de una planta productora de lácteos en nuestro país. También fue asesor legal en la estructura, financiamiento y adquisición de un hotel en Cancún, Quintana Roo, en una operación de aproximadamente 75 millones de dólares. Referente al área de Banca de Inversión, destaca el convenio de asociación estratégica entre la Universidad Tecnológica de México (UNITEC)

e Impulsora del Desarrollo y Empleo en América Latina (IDEAL), que contempla una inversión inmobiliaria de hasta tres mil 485 millones de pesos, concentrándose en abril de 2007 la primera inversión por más de mil 673 millones de pesos. Para esta Transacción SAI Inversión fungió como asesor financiero y legal de UNITEC. Por otra parte, en septiembre de 2006 la Corporación Mexicana de Restaurantes (CMR) adquirió el 100% de las acciones representativas de capital social de Grupo Orraca Restauranteros, aportando las marcas La Calle, La Barraca y La Destilería, transacción en cuya realización SAI Inversión asesoró financieramente a la parte vendedora. El equipo financiero y legal de SAI fue el creador del primer instrumento estructurado colocado en la Bolsa Mexicana de Valores con la participación de las AFORES. La participación de SAI en el diseño del instrumento y en la apertura del régimen de inversión de dichos inversionistas institucionales, es clave para la evolución de la regulación bursátil que ha dado origen a los denominados Certificados de Capital de Desarrollo. Al mismo tiempo, SAI es uno

de los líderes en el diseño de fondos de capital privado en el país.

Hablando de Arbitraje, la firma ha representado a una de las mayores compañías italianas de la industria petrolera y gasera con presencia en más de 25 países y un retorno de inversión global cercano a los 16 millones de millones de dólares americanos al año. De igual forma, ha brindado asesoría a una subsidiaria del líder francés en todos los sectores de la industria eléctrica, en diversos procedimientos contra la Comisión Federal de Electricidad.

Por último, en comercio internacional, SAI representó en la primera —y única— medida de salvaguarda en materia de la industria avícola mexicana y a las industrias de hilados, tejidos y prendas de vestir en los procedimientos de las medidas antidumping impuestas a los productos clasificados, bajo la mayor revisión de fracciones arancelarias de cobertura de productos en contra de China, de que se tenga conocimiento tanto en México como a nivel mundial.▼

Sánchez-DeVanny

Diferentes aptitudes, una misma actitud

sánchez
devanny®
Firma la Diferencia

En 1996, tras una larga experiencia en el área corporativa, Jorge Sánchez-DeVanny fundó la firma en el DF. Tres años después se unió José Ángel Eseverri reforzando las prácticas de planeación y litigio fiscal. En el 2001 Robert W. Chandler abrió la oficina en Monterrey, introduciendo el área bancaria y financiera, y un año después se incorporó un importante grupo de abogados. Desde entonces y por convicción, no han dejado de evolucionar, atraer talento y reinventarse.

Cuenta con más de 40 profesionistas en sus diferentes grupos de práctica, entre los que destacan: ambiental, energía y derecho minero, aviación, bancario y financiero, capital privado y de riesgo, comercio exterior y aduanas, competencia económica, consultoría, planeación y litigio fiscal,

corporativo, transaccional y mercantil, entretenimiento y deportes, gobierno corporativo y cumplimiento regulatorio, inmobiliario, infraestructura y hotelería, laboral, migratorio y de seguridad social, propiedad intelectual y tecnología de la información.

Todos sus clientes reciben la misma atención cercana y personal que los distingue, pues no importa dónde se encuentren, la distancia entre ambos se reduce cada día más. Para ello, además de sus oficinas de Monterrey y el DF, mantienen importantes alianzas estratégicas para atender asuntos en diferentes partes del mundo, siendo así una firma que se adapta a las exigencias globales del mercado para brindar la calidad de servicio y prontitud de respuesta que los han llevado a crecer tanto en número de clientes como de abogados, buscando hacer la diferencia. ♦

CURRÍCULUM

- Despacho: Sánchez-DeVanny
- Socio Fundador: Jorge Sánchez-DeVanny
- Plantilla: 40 abogados especialistas en las diversas áreas que maneja la firma
- Clientes: grandes empresas transnacionales con operaciones en México sólidos grupos mexicanos, al igual que empresas medianas y pequeñas dedicadas a diversas actividades y ramos económicos



Contacto:
T. Monterrey (81) 8153-3900 T. México, DF (55) 9000-2668 www.sanchezdevanny.com



Inovadoras prácticas jurídicas Nacionales e Internacionales

Las actuales condiciones que marca la globalización, así como la dinámica económica, tanto pública como privada, hacen necesarias nuevas prácticas desde la perspectiva del Derecho.

Por Gerardo Prado Hernández
Socio de Sánchez-DeVanny
gph@sanchezdevanny.com

El pasado mes de junio la firma Sánchez-DeVanny participó activamente asesorando a partes interesadas en el proceso legislativo de la Ley de Asociaciones Público Privadas para el Estado de Nuevo León, instrumento que, en nuestra opinión, detonará múltiples proyectos de largo alcance en materia energética, educativa, de comunicación y salud en la entidad, mismos que se implementarán de manera conjunta entre

el Estado y empresas privadas. En materia de Proyectos Públicos Privados fuimos invitados por las autoridades británicas a una gira por el Reino Unido para conocer a fondo la experiencia con dichos proyectos en aquel país, y así como, para contactar a empresas expertas en la planeación, diseño, implementación y control de este tipo de proyectos, experiencia que seguramente le será de mucha utilidad a nuestros clientes.

Durante el periodo 2009-2010 tuvimos la oportunidad de incursionar exitosamente en la asesoría de temas complejos de competencia económica, como los procesos de amnistía tramitados ante la Comisión Federal de Competencia, originados por la comisión de prácticas monopólicas absolutas por empresas competidoras entre sí, tales como la fijación de precios o segmentación de mercados. Este trabajo nos posiciona como una de las pocas firmas en el país con experiencia en esta interesante y dinámica área.

Por otro lado, llevamos a cabo el análisis legal de las implicaciones civiles y riesgos potenciales para los infractores derivados de acciones legales iniciadas por los consumidores que pudieran verse afectados por dichas prácticas monopólicas en nuestro país.

En materia de comercio exterior, hemos asesorado a conglomerados internacionales en procesos de auditorías de origen bajo las reglas del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, que involucran contingencias millonarias, tanto en la etapa de la investigación realizada a los exportadores en el extranjero, como en materia contenciosa en defensa de los importadores mexicanos en el momento que se les fincan créditos fiscales por considerar que no se probó satisfactoriamente el origen de las mercancías importadas bajo dicho acuerdo comercial.♥

Valdés Abascal y Brito Anderson, SC



Éxito basado en una vocación de servicio

Firma con sede en la ciudad de México, que opera principalmente en el Distrito Federal, Nuevo León, Baja California Sur y otros Estados de la República. Fue fundado el 19 de diciembre de 1996, por Rafael Valdés Abascal y Rafael M. Brito Anderson.

En 2006 se incorporó como consultor económico Álvaro Sánchez González, y en 2009, Rolando Cañas Moreno como consultor ambiental, y a principios de 2010, como socio Ricardo Elizondo Castro. Adicionalmente, el bufete tiene alianzas estratégicas con firmas de investigación, cabildero y manejo de medios, así como con despachos especializados en derecho penal y otras áreas. Las especialidades que maneja son litigio, competencia económica,

asuntos regulatorios, reformas legales y derecho administrativo y corporativo en general, siendo reconocido como líder en varias de esas ramas.

Los tres socios de la firma están listados por la calificadora Best Lawyers: Rafael Valdés Abascal y Ricardo Elizondo, en materia de competencia económica, y Rafael M. Brito Anderson, además de en competencia económica, en litigio y derecho administrativo. En litigio, el bufete cuenta con tres socios y nueve asociados; en competencia económica con tres socios y el mismo número de asociados, y un consultor económico; en asuntos regulatorios son tres socios y seis asociados; en reformas legales, dos socios y un asociado; y en derecho administrativo y corporativo en general, tres socios y siete asociados. ▼

CURRÍCULUM

- Despacho Valdés Abascal y Brito Anderson, SC
- Socios Rafael Valdés Abascal, Rafael M. Brito Anderson y Ricardo Elizondo
- Clientes Movistar, Verizon, PEMEX, Comercial Mexicana, Chedraui, Soriana, Grupo Modelo, Sabritas, Bahías de los Sueños, Pronósticos Deportivos y Punta Arenas de la Ventana, entre otros
- Casos Relevantes Disputa de la propiedad de los desarrollos turísticos de Baja California Sur



Lic. Rafael Valdés Abascal



Lic. Rafael M. Brito Anderson

Contacto

Paseo de Tamarindos 400-B, piso 18, Col. Bosques de Las Lomas, 05120 México D.F. (55) 5950-1570 rafael.valdes@vb.com.mx rafael.brito@vb.com.mx
www.vb.com.mx



Amplio campo de acción

El Derecho en sus múltiples aplicaciones

Por Rafael M. Brito
Socio Abogado de Valdés Abascal y Brito Anderson, SC

Un ejemplo de litigio que está llevando la firma se relaciona con una operación fraudulenta que realizó un norteamericano, junto con la colaboración de abogados y socios mexicanos, falsificando actas de asamblea y firmando indebidamente 11 escrituras de compraventa, supuestamente representando a las empresas propietarias de tres mil 600 hectáreas, con más de 16 kilómetros de playa y seis de arrecifes, en lo que será en el futuro uno de los más importantes desarrollos turísticos del país: Península de los Sueños, en Baja California Sur.

En este caso, Valdés Abascal y Brito Anderson coordinó 22 juicios, recursos y amparos en Estados Unidos, Baja California Sur y el DF, de naturaleza civil, mercantil, administrativa y penal, logrando que en EU se resolviera el asunto como fraudulento y que en México se declararan nulos todos los actos relativos, se

emitiera una alerta migratoria en contra del norteamericano y se le consignara y aprehendiera, fijándose la fianza más alta en la historia judicial de Baja California Sur: más de 777 millones de pesos.

En materia de competencia económica, se aprobaron concentraciones complejas como la de Comercial Mexicana, Gigante y Soriana. También la firma ha logrado recientemente que la Comisión Federal de Competencia declare a la principal operadora de telefonía local de nuestro país, dominante en cuatro mercados (enlaces dedicados, interconexión para originación, terminación y tránsito de llamadas), así como al principal prestador de telefonía celular, en un mercado (servicios al usuario final), lo que permitirá que la Comisión Federal de Telecomunicaciones imponga a esas empresas regulaciones en materia de tarifas, calidad de los servicios e informa-

ción, con el objeto de que bajen las tarifas y se preste un mejor servicio.

Asimismo, en su momento, se impidieron importantes fusiones que hubiesen derivado en monopolios, entre las principales televisora y cadena nacional de radio en México, y entre dos de las tres más grandes empresas ferroviarias en la República. De igual manera, se ha defendido exitosamente a diversas empresas investigadas por la agencia antimonopolios.

Destaca también la asesoría de la firma a la Presidencia de la República, diversas secretarías de estado, Gobierno del Estado de México y varios organismos públicos y cámaras empresariales, contribuyendo a la reforma de más de 200 leyes y reglamentos, lo cual ha llevado al despacho a desarrollar una alta capacidad para interpretar el contenido de las normas y sus objetivos, determinar el alcance de su aplicación, e identificar y presentar claramente los argumentos legales favorables a los asuntos en los que interviene.▼

Abogados en MÉXICO



Retos de las nuevas generaciones

Por José Manuel Gómez Porchini

México ha cambiado. La realidad social, definitivamente, ha superado cualquier sueño o pesadilla. Los problemas de inseguridad pública, jurídica, política, económica y en suma, los desafíos que plantea la vida a los nuevos profesionistas, incluidos los abogados, aparecen como fantásticos.

Conseguir domar al México bronco que ha despertado y amenaza la paz pública al no recibir del Estado la seguridad que merece; modificar la falta de credibilidad en que se encuentran las instituciones públicas que, a pesar de las pésimas actuaciones de sus últimos dirigentes, siguen en pie; buscar y conseguir los fondos para solucionar el problema de los sistemas de pensiones y muchos otros asuntos de igual relevancia, es lo que espera en la vida real a los nuevos profesionales, y en especial, a los encargados de generar el orden donde sólo existe caos: los abogados.

Las universidades de nuestro país, en cuanto buscan generar un producto terminado que sea capaz de discernir por sí mismo, que distinga a cabalidad la diferencia entre bien y mal, que entienda que no es igual vivir para trabajar que trabajar para vivir, pues cada día se concede mayor importancia a la calidad de vida, entregarán expertos del Derecho capaces de enfrentar el inmenso reto de dirigir a nuestra nación, de guiar las riendas y enderezar las velas en el camino correcto, pues México, definitivamente, es mucho país para dejarlo terminar sólo por la voluntad de unos cuantos, no importa

que sean malos o se ostenten como legisladores: lo interesante es encontrar a quienes en verdad quieren a México y eso, poco a poco, lo estamos logrando.

El reto para los recién egresados, los jóvenes abogados, será crear las condiciones necesarias para que la gente estime que es mejor cumplir la ley que buscar evadirla, que es más productivo ubicarse dentro del control social por cuenta del Estado y el informal que maneja la propia sociedad, que permitir y alentar la búsqueda de riquezas rápidas a cambio de la propia vida. Que siempre es mejor el reto de hacer las cosas bien, como gente decente, a buscar derroteros ajenos a lo que se estima un recto proceder y que además, invariablemente, cuestan lágrimas, dolor —mucho dolor— y tristezas. No debemos permitir ese futuro. El reto es y será siempre, lograr ser felices, porque vale la pena.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano.Abogado.ApasionadodelDerechoSocial.CatedráticoenUVM CampusMonterreyyCumbres,ITESMCampusMonterrey,UANEPlantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.
Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com
Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoflife.com

Visas de Inversionista en 30 días



Requisito Básico:

- Inversión mínima de \$100,000 dólares

Beneficios:

- Derecho de vivir y trabajar en los EEUU con la familia directa
- Derecho a la educación pública en los EEUU para los hijos
- Facilidad de entradas y salidas de los EEUU
- Visas para empleados domésticos disponibles

Consulta Gratis:

- Haga cita para su consulta gratis llamando a nuestra oficina en San Antonio, Texas al 001 (210) 858 9681.

Abogado de Inmigración
Gerardo Menchaca

Bozada PC
Times Square Building
431 Wolfe Road, Suite 200
San Antonio, TX 78216
gm@ImmigrationAttorney.us.com



Fotografías por Nancy López

Lics. José Jezreel Arredondo Tueme y José Luis Arredondo Navarro

Arredondo Abogados

Servicios de alta calidad



JOSÉ JEZREEL ARREDONDO TUEME
CORREDOR PÚBLICO 2
PLAZA OAHUILA

Es uno de los despachos con más historia en la Comarca Lagunera, tiene ya 30 años atendiendo a los laguneros con su experiencia en materia civil, mercantil, familiar, administrativa y fiscal. Lo que más distingue a Arredondo Abogados es la calidad que en todo momento le imprimen a sus servicios, al igual que su atención personalizada, seriedad y responsabilidad permanentes.

Esto lo han logrado gracias a los valores y el compromiso de los profesionales que integran el bufete, los Licenciados José Luis Arredondo Navarro y José Jezreel Arredondo Tueme, quienes con su constante evolución y desarrollo en su ámbito de acción, han conseguido mantener la calidad y el excelente servicio que proporcionan a sus clientes.

Arredondo Abogados inició sus funciones en 1974, y fue fundado por José Luis Arredondo Navarro, quien hasta la fecha se desarrolla como Socio y Director. Posteriormente, en 1999, se integró en sociedad el Licenciado José Jezreel Arredondo Tueme.

Ambos socios cuentan con un amplio currículum que los respalda como expertos en su rama: José Luis Arredondo Navarro es Maestro en Derecho Mercantil por la Universidad Autónoma de Nuevo León y Doctor en Derecho por la misma máxima casa de estudios. Por su parte, José Jezreel Arredondo Tueme es Maestro en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisual por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid, España, organizado por el despacho Cremades & Calvo-Sotelo, y actualmente continúa su preparación y espe-



cialización cursando la Maestría en Derecho Fiscal en la Universidad del Valle de México.

Cabe destacar que Arredondo Abogados también ha participado en trabajos y estudios para la elaboración de iniciativas en reformas al Código Civil y Procesal Civil del Estado de Coahuila. Además, actualmente se destaca como pionero en las materias del Derecho de telecomunicaciones, internet y audiovisual, que cada vez, por la importancia que estas actividades están tomando, tendrá más auge a nivel nacional y regional.

Asimismo, y a partir del 29 de junio del presente año, con la publicación en el *Diario Oficial de la Federación* del Acuerdo por el que se le otorga la habilitación para ejercer como Corredor Público número 2

para la plaza que corresponde al estado de Coahuila de Zaragoza, el Licenciado José Jezreel Arredondo Tueme, presta sus servicios de Correduría Pública, para actuar como Fedatario Público en materia mercantil; Perito Valuador de bienes, derechos, obligaciones y servicios; Mediador para intercambiar propuestas entre partes, Intermediario para intercambiar propuestas entre partes interesadas en un acto jurídico y Árbitro para resolver controversias que se susciten entre los involucrados en un negocio jurídico. ♦

«Actualmente Arredondo Abogados se destaca como pionero en las materias del Derecho de telecomunicaciones, internet y audiovisual, que cada vez, por la importancia que estas actividades están tomando, tendrá más auge a nivel nacional y regional.»

CURRÍCULUM

- Despacho: Arredondo Abogados
- Socios Licenciados José Luis Arredondo Navarro y José Jezreel Arredondo Tueme
- Especialidad Civil, mercantil, familiar, administrativa y fiscal
- Características Especiales El Licenciado José Jezreel Arredondo Tueme ejerce como Corredor Público número 2
- Servicios Extras Pionero en Derecho de telecomunicaciones, internet y audiovisual

Contacto

Niños Héroe 137 sur, Zona Centro
Torreón, Coah.
T. (871) 717-4686 Fax 713-4565 y 722-3856
jez@arredondoabogados.com
joseluis@arredondoabogados.com
www.arredondoabogados.com



Fotografías por Nancy López

Lic. Javier Roel y su equipo de abogados

Roel Asociados

Tradición y experiencia



El 20 de abril de 1883, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, el Licenciado Lorenzo Roel obtuvo el título de abogado, iniciando en su familia la tradición de la abogacía. Roel Asociados es un despacho familiar que cuenta con oficinas en ciudades como México, León y Torreón. La firma brinda una amplia gama de servicios legales, entre ellas el litigio, interviniendo en conflictos individuales, juicios individuales comunes y de alta complejidad, y convenios de terminación de la relación de trabajo (despidos colectivos por reducción de personal o cierre de la empresa).

Atiende también conflictos colectivos (incluyendo los de carácter jurídico o económico), emplazamientos a huelga y juicios de titularidad de un contrato colectivo de trabajo, entre otros. Asesoran en revisiones de contrato colectivo de trabajo según las necesidades de cada empresa, desde el análisis de un pliego petitorio o la intervención en todas las etapas de las pláticas que se celebran con el sindicato, hasta la firma del contrato colectivo de trabajo o del tabulador de salarios.

Tiene amplia experiencia en preparar documentación de carácter laboral, tanto en empresas en operación, como en su constitución o inicio de actividades, brindando asesoría preventiva para lograr el cumplimiento de las distintas disposiciones legales, haciendo frente y evitando de esta manera futuras consecuencias negativas para las compañías.

Además asesora sobre la legalidad y consecuencias jurídicas de la aplicación de documentos extranjeros relacionados con el área de recursos humanos. Con frecuencia las empre-



sas extranjeras que operan en México pretenden adaptar sus políticas y prácticas laborales al ámbito nacional, pero regularmente éstas no son aplicables o permitidas en nuestro país, o tienen un efecto legal distinto. Al mismo tiempo asesoran en los trámites que conforme a la Ley General de Población y su reglamento, deben realizar los extranjeros que trabajan en México, ante el Instituto Nacional de Migración.

Además este despacho se enfoca en proporcionar asesoría en cuanto a las consecuencias laborales de la venta, fusión o adquisición de empresas. En el área de autorregulación, ha prestado importantes apoyos en materia de trabajo a empresas nacionales y extranjeras, en relación a las prácticas que llevan a cabo

sus departamentos de recursos humanos. Estas auditorías incluyen visitas a las compañías, análisis sobre el desarrollo de las áreas de personal o recursos humanos, verificación del cumplimiento de las diversas disposiciones legales valorando la responsabilidad patronal en sus relaciones tanto con empleados como con los respectivos sindicatos, en su caso, recomendando la modificación o elaboración de documentos y formatos, así como la implementación o reformación de criterios para el mejor cumplimiento de las disposiciones laborales.

Roel Asociados participa activamente en el colegio de abogados más antiguo de América, el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México, fundado en 1760. Asimismo interviene y forma parte de la Barra Mexicana Colegio de Abogados y la Asociación Nacional de Abogados de Empresa Colegio de Abogados (ANADE), que junto con el Ilustre, son considerados los tres colegios de abogados más relevantes del país. En la actualidad, el despacho asesora permanente a más de cien empresas de todas las ramas de la economía nacional.♥

CURRÍCULUM

- Despacho: Roel Asociados
- Socios Lorenzo, Javier, Roberto, Claudia y Lorena; todos de apellido Roel
- Plantilla: Un socio y cuatro asociados
- Clientes General Motors de México, Bancomer, Scotiabank, Inverlat, Profuturo, GNP, Grupo Tricó, The Home Depot, HEB, Sears, Liverpool y Grupo Catosa, entre otros
- Casos: Diversos asuntos laborales
- Servicios Extras: Asesoría nacional

Contacto
 Félix Ramírez 114 Amp. Los Ángeles, 27140
 Torreón, Coah.
 T. 711-0184 y 712-5376
 javierroel@prodigy.net.mx



Fotografías por Nancy López

Lic. Nicolás Pascual Montes

Pascual Montes y Asociados

Especialistas en derecho laboral

El Licenciado en Derecho Nicolás Pascual Montes, egresó de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Coahuila en 1984. Realizó una Maestría en Derecho del Trabajo y tiene experiencia como Actuario en la H. Junta Local de Conciliación y Arbitraje en Torreón.

Al mismo tiempo, funge como Secretario de Acuerdo en la H. Junta Local de Conciliación y Arbitraje de Gómez Palacio, Durango. Es abogado postulante y titular del bufete jurídico Pascual Montes y Asociados. Como parte de la retribución que busca brindarle a su carrera, es catedrático de la máxima casa de estudios universitarios de la que se graduó.

Desde los inicios de su carrera en la abogacía hasta la fecha el Licenciado Pascual Montes se encuentra completamente dedicado a atender los problemas obrero-patronales de los laguneros.

La apertura del despacho se llevó a cabo sin socios y fue apenas diez años atrás, que comenzaron a sumarse colaboradores al equipo. Hoy en día el bufete ya cuenta con siete abogados más que auxilian en la misma área.

El Derecho Procesal del Trabajo es la pasión del Licenciado Pascual, quien está firmemente convencido de que los asuntos laborales deben ser tratados con ética, responsabilidad y profesionalismo, por encima de cualquier interés personal, haciendo prevalecer el imperio del Derecho; asimismo, opina que la satisfacción más grande es ganar un juicio y lograr los objetivos que fueron trazados.

Para Pascual Montes y Asociados, es indis-



pensable conocer el proceso, procedimientos y principios procesales, ya que no sólo es necesario saber acerca del sistema para el desarrollo de la actividad jurisdiccional, sino también la forma real, concreta y material en que se desenvuelve el proceso y su esencia.

En los últimos años, se han incrementado considerablemente las demandas laborales en contra de las empresas debido a la inestabilidad económica del país. Aquí han prevalecido los pagos por indemnización constitucional y los salarios caídos a tal grado, que los Tribunales del Trabajo se ven superados para atender esta problemática social.

Esto sucede gracias a que el personal jurídico de las Juntas no se da abasto para tra-

mitar todos los juicios que en ella se ventilan, dentro de los plazos y términos que la ley establece. Es por esta razón que el despacho ha decidido concentrarse en esta rama, que tanta demanda tiene actualmente y así estar en posibilidades de apoyar a todos sus clientes de la manera más óptima, otorgando siempre la mejor calidad y profesionalismo en sus servicios.♥

“El Derecho Procesal del Trabajo es la pasión del Licenciado Pascual, quien está firmemente convencido de que los asuntos laborales deben ser tratados con ética, responsabilidad y profesionalismo, por encima de cualquier interés personal, haciendo prevalecer el imperio del Derecho; asimismo, opina que la satisfacción más grande es ganar un juicio y lograr los objetivos que fueron trazados”

Contacto:

Jiménez 260 Sur
Col. Centro, Torreón Coah.
Tel. (871) 716-3947 y 711-3288
lic_pascualmontes@hotmail.com

CURRÍCULUM

- Despacho: Pascual Montes y Asociados
- Especialidad Asesoría jurídica y atención juicios obrero-patronales
- Clientes Bancode Bajío, SA, Hermanos Batta SA DE CV, Risoul y CIA SA de CV, Constructora Mayrán de San Pedro SA de CV, Austin Bacis SA DE CV, Instituto de la Visión SA de CV, y Comercializadora R&R SA de CV, entre otros

Asesoría y Servicios, AC

Experiencia y servicio

El despacho inició en 1993, fundado por el Licenciado Alberto Romero Castañeda. En 1997 se integró como socio el Licenciado José Alfonso Rivas Salcido. En ese mismo año, varios egresados de las universidades Autónoma de Coahuila e Iberoamericana de Torreón, ingresaron a la firma, creando una favorable expansión.

El Licenciado Rivas se especializa en Docencia Universitaria por la Universidad Autónoma de La Laguna y cursa una Maestría en Derecho Fiscal en la Universidad Autónoma de Coahuila. Ha representado, entre otros clientes, a Automotriz Setedel, SA; Arrendadora del Bajío, SA de CV; Robeson Máquinas de Coser Internacional, S de RL,

y Tractores Caminos de México, SA de CV. Actualmente es Jefe de Unidad Jurídica, Jefe y Apoderado del ISSSTE en Torreón.

Por su parte, el Licenciado Romero cuenta con diplomados en materia de Amparo y Derecho Penal, Derecho de la Unión Europea en la Universidad Sorbona de París, en Psicología Jurídica y Forense por la Universidad Complutense de Madrid, y una Maestría en Comercio Internacional. Es abogado externo del Banco Nacional de México, SA y abogado litigante de diversas empresas como Negocios Laguna, SA; Amigos de Torreón, SA de CV; Hielo Polar de La Laguna, SA de CV; Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, SA de CV; Autos Nazas, SA de CV, y British American Tobacco, SA de CV, en Monterrey, NL.♥

CURRÍCULUM

-Despacho:Asesoría y Servicios, AC
-Socios:Alberto Romero Castañeda y José Alfonso Rivas Salcido
-Plantilla:Tres abogados-
Algunos Clientes:Arrendador del Bajío, Tractores Caminos de México, Cervecería Moctezuma y British American Tobacco



Fotografía por Nancy López

Contacto:

Av. Matamoros 1234 ote. 27000 Torreón, Coah. T. 718-8579 y 722-3113 Fax 717-9363

Época de dar lo mejor.



ASÍ ES



TODO CON MEDIDA
093300201A2054

corona.com.mx



Colegio de Corredores

Públicos de Coahuila, AC

Organismo fundado en 1996 por los Licenciados Sergio Torres Eyras, Carlos Lauro Romo Vázquez, Juan Manuel Barrera Martínez y S. Carlos Mendoza Hernández.

Corredor Público es un licenciado en Derecho habilitado por el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Economía, para ser agente auxiliar del comercio. Su función está regulada por la Ley Federal de Correduría Pública y su reglamento. La ley le otorga facultades de actuar como agente mediador, transmitir e intercambiar propuestas entre dos o más partes y asesorar en la celebración o ajuste de cualquier contrato de naturaleza mercantil, fungir como perito valuador de bienes, servicios, derechos y obligaciones, dar asesoría jurídica y actuar como Fedatario Público para hacer constar los contratos, convenios y actos jurídicos de naturaleza mercantil, así como para hacer constar los hechos de naturaleza mercantil.

Cabe hacer mención que el Corredor Público tiene Fe Pública en materia mercantil y en aquéllas que autoricen las leyes, y a diferencia de los notarios, puede actuar en todo el Estado para el cual ha sido habilitado. En Coahuila existen siete corredores públicos: José García Domínguez, José Jezreel Arredondo Tueme, Carlos Lauro Romo Vázquez, S. Carlos Mendoza Hernández, Gerardo Salinas

Garza, Juan Manuel Barrera Martínez, César Edmundo Villafranca y González.

La finalidad del Colegio de Corredores Públicos es fungir como órgano consultor para los comerciantes y empresas, coadyuvar con la Secretaría de Economía para las funciones que le encomienda la ley, actuar como vigilante de la función de Correduría Pública y enlace e impulsor de la Correduría Pública, buscando la calidad en los servicios y honorabilidad de quien los ejerce, entre otras. En breve también será un órgano administrador de Arbitraje para los conflictos entre las partes que celebren actos jurídicos.

Entre otros, proveen los siguientes servicios: constitución de toda clase de sociedades mercantiles y financieras; formalización de liquidación y extinción de sociedades, y de fusión y escisión de sociedades; fedatario público en contratos, convenios, actos y hechos de naturaleza mercantil, así como en la emisión de obligaciones y otros títulos valor, con o sin garantía, y en la constitución de créditos de habilitación o avío, el otorgamiento de créditos que prevenga la ley u otros ordenamientos, en contratos de arrendamiento financiero, redacción y formalización de actas y asambleas de sociedades mer-

cantiles; formalización de aumentos de capital, modificación a los estatutos de las sociedades (cambios de domicilio, de objeto social, etcétera); redacción y formalización de fideicomisos; corretaje de bienes inmuebles, perito valuador (inmuebles, maquinaria y equipo, mercadería, vehículos, etc.); redacción y formalización de actas de asambleas ejidales, ratificaciones del contenido y firma de documentos; certificaciones, notificaciones e interpelaciones; cesión de derechos agrarios y contratos ejidales; protestos de documentos mercantiles, notificaciones y requerimientos, y entre otras comunes a la fe pública, valuación, mediación y arbitraje.

El Corredor Público tiene acceso electrónico al Registro Público de Comercio (www.tuempresa.gob.mx), así como al nuevo Registro Único de Garantías Mobiliarias, para realizar todos los trámites y pagos inherentes a la constitución de sociedades mercantiles desde su oficina. De esta forma entrega al cliente el primer original formalizado de la constitutiva de la sociedad que haya elegido, sin tener que acudir a las oficinas mencionadas, y en un tiempo considerablemente rápido, ayudando así a la actividad del comercio.♥



mazda

EMOCIÓN
SEXTA POTENCIA
A LA
ZOOM-ZOOM



Mazda6 2011

- Cámara de visión trasera*
- Control Dinámico de Estabilidad (DSC)
- Espejos laterales con luz direccional**
- Sistema Bluetooth® Integrada con controles en el volante

CONOCE LA NUEVA LÍNEA DE MODELOS 2011

Bvtd. Independencia 3500 Ote. Torreón, Coah., Tel.: 749-1800
ventas@mazdalaguna.com

en miles de unidades (depende)

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

Mazda6 2011 2.5i

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado. *Aplica para las versiones Grand Touring. **Aplica para la versión s Grand Touring



Fotografías por Nancy López

Lic. Héctor Goray Valdez
Notario Público 49 de Torreón



El Licenciado Héctor Goray Valdez cursó la carrera de Derecho en la Universidad Iberoamericana Torreón, posteriormente en la misma institución realizó una Maestría en Derecho Corporativo Internacional, así como una serie de diplomados en materia de Derecho Notarial. Inició en el ramo corporativo y notarial en 1996, para luego convertirse en Notario Público titular en el 2005. Ha sido catedrático de las universidades Iberoamericana y Autónoma de La Laguna; es miembro activo de la Asociación Nacional del Notariado Mexicano y del Colegio de Notarios de Torreón, AC.

Se ha reconocido la calidad del Licenciado Goray en la prestación de sus servicios, por ejemplo en la apertura rápida de empresas, ya que ha incorporado todos los avances virtuales tecnológicos, por lo que actualmente le es posible constituir una sociedad en un día, pues cuenta con las autorizaciones federales necesarias para que la Notaría sea, al mismo tiempo, oficina virtual de la Secretaría de Relaciones Exteriores (permiso vía internet), oficina del SAT (cédula fiscal vía internet), Secretaría de Economía (programa "Tu Empresa"), Inversión Extranjera (SIRNIE) y Registro Nacional de Poderes (RENAP), entre otros. De igual manera, ofrece un plus con la emisión de los títulos accionarios, así como la elaboración del libro de actas y de registro de accionistas.

Tres elementos caracterizan la labor de este profesional: experiencia, prestigio e innovación. "El Notario Público de hoy debe ser un apasionado y estudioso del Derecho con



el fin de brindar los conocimientos sólidos y suficientes a los ciudadanos, quienes confían en la fe pública que le ha sido otorgada por parte del Estado, por eso el fedatario está obligado al cambio constante y la innovación tecnológica. En este mundo globalizado no te puedes quedar atrás", señala Goray Valdez.

Como especialista en Derecho Corporativo maneja patentes y marcas, regularizaciones de empresas, fusiones, transformaciones, escisiones, inversión extranjera, negociaciones entre accionistas, adquisiciones y ventas de empresas, derecho bancario, así como derecho civil y agrario. De igual manera, siempre busca apoyar a las comunidades en desventaja, participando activamente en las campañas

de certificación gratuita de documentos y asesorías organizadas por el Gobierno estatal y municipal, y respalda constantemente a personas de escasos recursos y ciudadanos de la tercera edad.

Actualmente el Licenciado Goray cuenta con diversas áreas dentro de su despacho, cada una conformada por profesionales, tales como Derecho Corporativo, Civil e Infonavit, por mencionar algunas.♥

“ El Notario Público de hoy debe ser un apasionado y estudioso del Derecho con el fin de brindar los conocimientos sólidos y suficientes a los ciudadanos, quienes confían en la fe pública que le ha sido otorgada por parte del Estado, por eso el fedatario está obligado al cambio constante y la innovación tecnológica. En este mundo globalizado no te puedes quedar atrás”

CURRÍCULUM

- Especialidades:Derecho Corporativo y Notarial
- Plantilla:Profesionales del derecho en diferentes áreas
- Clientes relevantes Empresas nacionales y extranjeras
- Casos más importantes: Todos los clientes son de igual importancia
- Innovaciones Incorporación tecnológica de todos los recursos disponibles (oficina virtual del SAT, SRE y SE, entre otros)

Contacto
Matamoros 60 pte., 2do. piso, Col. Centro
27000 Torreón, Coah.
T. (871) 716-5212 y 712-2415
goray777@msn.com

Lic. Oscar Calderón Flores

Oficial 13 del Registro Civil



Obtuvo su título de Licenciado en Derecho en el 2003 por la Ibero de Torreón. Uno de sus mayores logros fue el nombramiento de Oficial 13 del Registro Civil para nuestro municipio el 23 de diciembre del 2005, cargo otorgado por el profesor Humberto Moreira en Saltillo, Coahuila. Fue un reto que requirió de mucho esfuerzo y dedicación, estudios y sacrificios, pero como todo sueño y meta, al cumplirlos la satisfacción que se obtiene es más grande que cualquier eventualidad.

Su principal responsabilidad es representar al Gobernador en las ceremonias de matrimonio civil, nacimientos, reconocimientos, entre otros. Como parte de su experiencia laboral, ha trabajado en diversos despachos jurídicos, como abo-

gado del departamento Consultivo de la Subdirección Jurídica del ISSSTE en México, DF y asesor del Departamento Jurídico de la Presidencia Municipal.

Hoy es parte del despacho Calderón y Asociados, Abogados y Consultores, fundado por el Licenciado Oscar Calderón Sánchez, en el cual en su mayoría maneja asuntos civiles, familiares y penales. Además de la calidad de sus servicios, los caracteriza contar con el Archivo del Estado de Coahuila, creado para resguardar, organizar y difundir el testimonio de las acciones legales que realiza cada ciudadano del Estado. Esto moderniza y facilita el acceso al ciudadano para solicitar su acta, independientemente de que se haya inscrito en otro registro u otro municipio de la entidad. ♡

CURRÍCULUM

-Despacho Calderón Asociados, Abogados y Consultores

-Socios Lic. Oscar Calderón Sánchez, Alejandra y Oscar Calderón Flores

-Plantilla: 10 abogados más personal administrativo

-Clientes Proveedora Agrícola Lagunera, Parque Las Américas, Mineral Luz, Constructora Promotora Ingeniería Construcción y Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, entre otros

-Presencia Monterrey, Guadalajara, México, Cancún, Saltillo y Durango.



Fotografía por Nancy López

Contacto

Oficialía del Registro Civil 13 Calle Mónaco 130 Col. San Isidro, 27100 Torreón, Coah., T. 204-0443, 204-1080 y 204-1081
oscardalderon13@hotmail.com www.calderonabogados.com.mx

Ya llegó el sabor
de la
NAVIDAD



**¡ Ven
y elige
tu regalo
favorito !**

Busca nuestras
promociones en



PROMANUEZ

abasco 770 00 23 rosita 721 20 20 triana 731 30 03 arriquerito 761 60 23 centro 711 96 76 senderos 209 50 32 jalisco 723 54 04 victoria 744 27 15

www.promanuez.com.mx



Fotografía por Nancy López

Alfredo Máynez

Director Jurídico INMEX

El Ejecutivo

Nacido en diciembre de 1972, en Torreón, Alfredo Máynez cursó la Licenciatura en Derecho en la Universidad Iberoamericana de la misma ciudad. Poco después inició su trayectoria profesional en Banamex, a cargo de la Gerencia de Asuntos Jurídicos para Coahuila y Durango.

Posteriormente ingresó al despacho Villarreal Máynez y Asociados, para luego convertirse en Director Jurídico de Tyson de México. Estando en esta empresa en 2003 fue invitado a ocupar la Dirección Jurídica de INMEX, donde se desarrolla actualmente.

Alfredo comenta que al ingresar a INMEX encaró una de las mayores pruebas en su carrera, ya que en las anteriores compañías que había trabajado tenían giros muy definidos, y al llegar aquí se encontró con una corporación que agrupa muchas empresas con actividades muy diversas ubicadas en distintos lugares, incluyendo Estados Unidos y Europa.

Esto representó un gran reto, pues tuvo que adaptarse, conociendo y aprendiendo las distintas formas de trabajar de cada una. En palabras del mismo Alfredo, "a final

de cuentas son retos interesantes, aprendes mucho".

Su ascenso

Desde los inicios de su carrera, a Alfredo se le presentó la oportunidad de ascender, sólo que en lugar de ir escalando puestos en una sola empresa, fue recibiendo propuestas de varias, hasta llegar a la Dirección de INMEX. Sin embargo, está convencido de que la posibilidad de ascender se presenta todos los días, en los retos que se superan al asumir responsabilidades mayores, y esto sólo se da cuando estás dispuesto a aportar el máximo en momentos de crisis.

Ve como emocionante recibir la confianza de su empresa para superar nuevos desafíos y el principal sentimiento que experimenta es de compromiso con sus clientes y el corporativo que representa. Además, las ganas de aprender nunca lo abandonan, ya que esto lo lleva a estar a la altura de cada desafío.

Dentro de sus experiencias más complejas y significativas en su progreso profesional, resalta la importancia de mantener el enfoque de nunca olvidar cuál es el objetivo principal que se desea lograr en cada intervención

que realiza: "Si pierdes el enfoque, se tiende a la dispersión y corres el riesgo de no lograr lo que te propusiste en un inicio".

Acerca de su futuro en el corporativo, comenta que le gustaría seguir aprendiendo cada vez más de cada una de las empresas que forman el grupo, con el fin de participar directamente en las decisiones estratégicas de cada una. Está seguro de que parte del éxito que ha logrado se debe a que para ser un elemento prometedor de la organización, hay que saber trabajar en equipo, lograr que la comunicación fluya adecuadamente y estar siempre abierto a nuevas tareas donde pueda aportar un valor agregado.

Fuera de la oficina

Con mi esposa disfruto mucho de cocinar, es muy divertido. Además juego fútbol con mis compañeros de trabajo, aunque creo que sufren un poco porque soy malísimo. Mis *hobbies* preferidos son lectura, fotografía y cátedra, doy clases en la Ibero, en la licenciatura en Derecho, me gusta el contacto con los jóvenes y la oportunidad de retribuirle un poco a mi carrera. Para comer prefiero la Garufa, Finck's o Bistro".

OFRECE UN PLUS A TUS CLIENTES Y OBTÉN SU FIDELIDAD

INTELIPUNTOS®

EL SISTEMA DE PUNTOS Y MONEDERO ELECTRÓNICO MÁS COMPLETO, ECONÓMICO Y FÁCIL DE MANEJAR.



APLICABLE EN CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO.

PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES! TODOS INCLUYEN:



TARJETAS PLÁSTICAS DE LA MÁS ALTA CALIDAD
CON LA IMAGEN DE TU NEGOCIO

2



SOFTWARE PUNTOS/MONEDERO ELECTRÓNICO

3



SCANNER PARA CÓDIGO DE BARRAS

*ASESORÍA Y CAPACITACIÓN INCLUIDOS EN TODOS LOS PAQUETES.

intellcard

Sistema de identificación



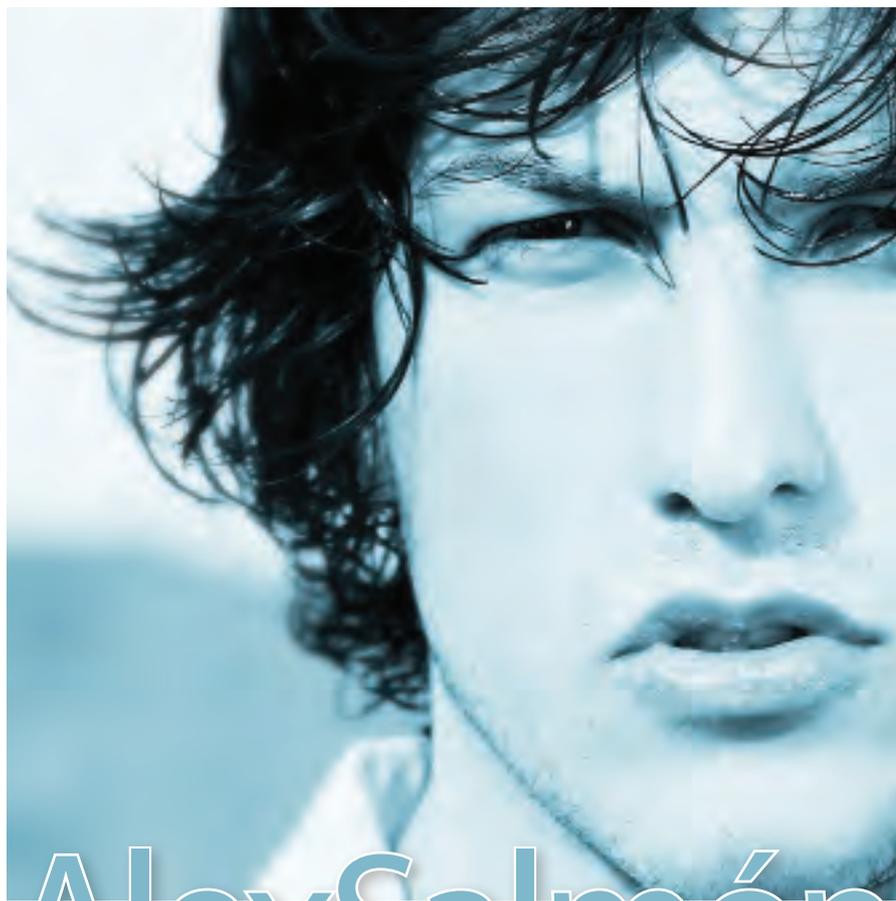
NAZCA

idtec



CALZ. ABASTOS 999 PLAZA PORTAL, LOCAL 7 COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH.

contacto@intellcard.net
TEL. (871) 187 8526



Alex Salmón

Dedicación creativa

La música es su vocación, en ella ve una finalidad que va mucho más allá del reflejo económico del éxito: la forma de ser él mismo.

Desde niño Alex supo que quería ser cantante y dedicarse a hacer música. Creció dentro de una familia donde la principal enseñanza que recibió de sus padres fue siempre ser él mismo y a partir de esa premisa, seguir sus ideales. Con apenas 25 años, es ya un hombre enfocado en lo que desea conseguir y sabe muy bien hacia dónde va: "se debe tener un carácter contundente para alcanzar la realización, a pesar de que el mundo busque un molde preestablecido para ti".

Su carrera musical inició oficialmente en el año 2007, con su primer material discográfico de estudio titulado *Así soy*, en el que Alex compuso cinco canciones. En esta realización colaboró el prestigiado productor de los años 80 Juan Carlos Noroña,

quien trabajó con artistas como Julio Iglesias, Plácido Domingo y Joan Manuel Serrat.

En el 2010 Alex firmó un contrato editorial para comercializar sus canciones, participando desde la autoría para artistas como Reik, Ednita Nazario y Dana Paola. Recientemente participó en el nuevo disco de Emmanuel y por el momento se encuentra en la composición y pre producción de su nuevo material musical.

Dentro de las influencias que impactan en el estilo vocal de Alex Salmón se encuentran el blues, r&b, soul, rock y jazz; esto le ayuda a definir un tono de voz muy particular, ya que es tenor dramático con tres octavas de rango vocal.

El primer paso para iniciar este sueño fue tomar la determinación de irse al Distrito Fe-

deral y posteriormente buscar escenarios donde presentarse, como bares, cafés y antros, entre otros. Definitivamente, sigue en el proceso de llevarlo a la realidad, sin embargo, lo que ha logrado hasta ahora representa retos, sobre todo a nivel personal.

"Me di cuenta de que podría llegar a tener éxito cuando veía la reacción de la gente al oírme cantar, siempre detonó cosas increíbles, como impulsos. Dentro del arte, antes de ser un negocio o un proyecto, eres Tú, por lo tanto va más allá de una aspiración redituable: se convierte en realización personal".

Este joven y talentoso emprendedor tiene muchas metas que le gustaría cumplir tanto a nivel personal como en el ámbito de la industria de la música, pero la máxima es expandir su música y su voz a donde sea posible y lograr exitosas actuaciones en los principales foros del mundo.

Las bases fundamentales de su formación personal han sido creer en sí mismo y en el proyecto, ya que está convencido de que si no creemos en nosotros mismos, siempre habrá alguien que nos diga que no logremos nuestros propósitos y con mucha facilidad nos harán desistir de nuestros sueños.

"También creo que debes libertarte del ego e identificar áreas de crecimiento. Hay un dicho popular muy relacionado con todo esto, y es que tu peor y tu mejor amigo eres tú mismo, considerando que los seres humanos tendemos a evadir errores y a ensalzar aciertos, si queremos concretar objetivos es necesario acercarse lo más posible a la realidad y así lograr el éxito".

PuntoporPunto

- ◉ Edad: 25 años
- ◉ Hermanos: Memo y Marlene
- ◉ Calidad: Amiguero
- ◉ Hobbie: Boliche
- ◉ Mayor Apoyo: Mi padre

 grupocosteño



COSTEÑÍZATE



(PORQUE IR A EL COSTEÑO
PROVOCA CAMBIOS DE ACTITUD)

INDEPENDENCIA • PLAZA CUATRO CAMINOS • PLAZA GALERÍAS LAGUNA • PLAZA INTERMALL

Ricardo Aguilar

Doma Clásica



Aunque el Adiestramiento (Dressage) no es un deporte propio de nuestra región, este joven se ha adentrado en él con entrega y constancia, obteniendo significativos frutos.

Cuando era niño, Ricardo soñaba con convertirse en medallista olímpico en este deporte, y no descansó hasta ser un jinete reconocido y competitivo.

Alegre, extrovertido, positivo y espontáneo, sabe que una de sus principales enseñanzas la obtuvo en su formación en el colegio militar, donde aprendió que “aunque la vida sea generosa contigo, hay que luchar y tratar de merecerla siempre agradecido con Dios”.

Su primer acercamiento a los caballos fue cuando muy niño, descendiente de una familia de caballistas, la primera vez que se montó por sí solo a un caballo, fue por el miedo que le daba el ser arrollado por semejante animal, cuando su padre lo alentaba a pasearlos de la mano o llevarlos a beber agua. “Cuando finalmente me convenció mi padre que el lugar más seguro era montado le dije: está bien solo recuérdame cual de mis dos manos es con la que me tengo que persignar”.

Cuando se inició en este deporte, su primer reto fue encontrar a los mejores entrenadores ya que aquí no hay maestros ni com-

petencias. Al volver a México, en ocasiones mandaba videos a Europa junto con una grabadora de voz, para que su entrenador le hiciera correcciones, y así mejorar su técnica.

El ascenso se dio a partir de que empezaron a hacer concursos en Monterrey donde fue el único en su categoría en alcanzar el promedio para recibir primer lugar, de ahí siguieron los nacionales. En las competencias experimenta presión y nervio pero piensa que es algo que le gusta y por ello lo tiene que disfrutar.

Como parte de su formación llegó a nivel de Gran Premio en Viena, Austria, bajo la instrucción de Arthur Kottas, Director de la Real Escuela Española de Equitación de Viena. A su regreso ganó en la zona norte para después quedar campeón y sub campeón nacional sucesivamente en los años 1999 y 2000. Recolectando después otros triunfos en Las Vegas PRE Show, Del Mar Show (California) y otros en México como en los selectivos Panamericanos Brasil 2007. Es miembro de la Fédération Equestre Internationale, United States Dressage Federation, Califor-

nia Dressage Federation, United States Polo Asociation, Federación Ecuestre Mexicana entre otras, de igual manera ha tomado cursos avanzados de “doma de comportamiento”, “comportamiento animal”, Polo, rejoneo y diversas clínicas con jinetes olímpicos mexicanos y extranjeros.

La más significativa experiencia que ha tenido Ricardo a lo largo del progreso que ha vivido fue en el primer concurso de los selectivos para los panamericanos en 2007, al entrar a la pista recordó lo rebeldes y peligrosos que eran los caballos con los que competía en esa ocasión, y que fue el motivo por el cual llegaron con él y los pudo adquirir, en ese momento estaban ya en un selecto grupo y en posibilidades de representar a México. Todo gracias a la dedicación, fe y más de seis años de trabajo. Ricardo siente que ha sido una recompensa muy satisfactoria.

Una de sus metas es buscar una medalla a nivel internacional, probar suerte en los selectivos Panamericanos del 2011 y siempre está en busca de un prospecto de caballo con nivel olímpico.♥



¡Orlando Mágico!



Contáctanos y pregunta por paquetes especiales!!!

**Disfruta todo lo que Orlando
tiene para ofrecer,
desde parques temáticos
hasta cenas show.**

Degollado 139 Sur Colonia Centro
Torreón Coahuila
T.2-29-31-00
f.7-16-35-08

www.mundounido.com.mx

Protégete en invierno

Contra el resfriado y la influenza

Conoce las precauciones que debes tomar para evitar dos de los padecimientos más comunes en la época invernal.

Por Dra. Zorayda Ortiz Vallejo
Otorrinolaringología, Hospital Ángeles Torreón



Hablar del invierno siempre evoca imágenes de copos de nieve, arbolitos de Navidad y regalos con grandes moños. Pero la llegada del invierno también puede acompañarse de algunas enfermedades y problemas de salud si no se toman las medidas necesarias.

Resfriado común

Existen más de 100 virus causantes de la gripe, que es la enfermedad más común del mundo y que durante el invierno incrementa su incidencia de manera notable. Los virus entran al cuerpo a través de la nariz o la garganta, y se multiplican rápidamente causando una gran variedad de síntomas que duran entre una o dos semanas.

La mejor manera de tratar un resfriado es guardar reposo, tomar abundantes líquidos y analgésicos suaves. Los medicamentos contra la tos y la gripe que se expenden en las farmacias pueden ayudar a mejorar los síntomas pero no reducen el tiempo del cuadro ni cambian su curso.

Aun cuando no existe una vacuna que

pueda protegernos del resfriado común, hay una serie de medidas que ayudan a disminuir las probabilidades de contagio. Una buena alimentación, sueño suficiente y ejercicio mantienen al sistema inmune en buenas condiciones para combatir este tipo de infecciones. Evitar el contacto directo con personas enfermas y el lavado frecuente de manos son esenciales para evitar contagios, ya que la transmisión de estos virus es a través de las secreciones respiratorias.

Influenza

La influenza es una enfermedad altamente contagiosa causada por un virus que infecta las vías respiratorias (nariz, garganta y pulmones). A diferencia de los virus que causan el resfriado común, la influenza puede provocar severas complicaciones e incluso la muerte en muchas personas. El virus se transmite a través de gotitas de secreciones respiratorias cuando las personas infectadas estornudan o tosen.

Los síntomas más característicos de la influenza son la fatiga, dolores musculares,

dolor de cabeza, fiebre mayor a 38 grados, y uno o más síntomas respiratorios, como tos o escurrimiento nasal.

Al igual que con el resfriado común, la mejor manera de tratar el cuadro es con medidas generales y medicamentos contra el dolor (como paracetamol o ibuprofeno), ya que en la mayoría de los casos el cuadro remite al paso de unos días. Algunas veces es necesario utilizar medicamentos antivirales cuando existe el riesgo de complicaciones, pero éstos sólo son efectivos si se prescribe dentro de las primeras 48 horas después del inicio de los síntomas.

Aunque no protege al 100%, la vacuna contra la influenza sí disminuye la severidad de los cuadros. Cada año se diseña una vacuna que incluye los tipos de virus de influenza que más comúnmente se presentaron en el invierno anterior. Se sugiere su aplicación entre dos y cuatro semanas previas a que comience la temporada invernal, para que realmente sea efectiva.♥

*El presente es el momento
para aprovechar las
oportunidades.*



En Austin, tenemos un hogar para ti. Conoce lo que la ciudad tiene para ti y tu familia.

Es una ciudad amigable y segura que crece económicamente año con año. Austin está rankeada en las mejores 10 ciudades para la próxima década según los redactores de Kiplinger's Personal Finance Magazine. En esta lista aparecen Washington DC y Seattle, pero Austin tiene un clima más cálido que éstas y está solamente a seis horas de Monterrey y nueve de Torreón.

Austin es conveniente y seguro y los precios en el mercado inmobiliario son accesibles.

**Tenemos
todo para ti.**

Salma Manzur

Teléfono (512) 426-5418

salma@salmamanzur.com



Enfermedades

crónicas

Este tipo de padecimientos deben considerarse con detenimiento en la búsqueda de un estado físico estable de quienes los presentan.

Por Press-Club Pfizer

¿Qué es una enfermedad crónica?

Son problemas de salud de larga duración. Padecer un trastorno crónico no implica necesariamente tener una enfermedad grave o que ponga en peligro la vida —aunque algunas como el cáncer pueden ser mortales—. A pesar de que los síntomas de una enfermedad crónica suelen desaparecer con los cuidados médicos, por lo general la persona sigue presentando el padecimiento subyacente, aunque la mayor parte del tiempo se siente sana.

Enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT): la realidad mexicana

Las ECNT son uno de los mayores retos para el sistema de salud, debido al gran número de casos, su creciente contribución a la mortalidad general, la conformación en la causa más frecuente de incapacidad prematura, y la complejidad y costo elevado de su tratamiento. Su emergencia como problema de salud pública provino de cambios sociales y económicos que modificaron el estilo de vida de un gran porcentaje de la población. Los determinantes de la epidemia de enfermedades crónicas no transmisibles tuvieron su origen en el progreso y la mejoría del nivel de vida, y no podrán revertirse sin un enfoque individual, social e institucional. Las ECNT son una prioridad para el Gobierno Federal.

Dimensiones epidemiológicas de las ECNT: crecimiento del problema

Este grupo de padecimientos contribuyen a la mortalidad mediante un reducido número de desenlaces (diabetes, enfermedad cardiovascular y vascular cerebral). Los decesos

derivan de un proceso iniciado décadas atrás. La evolución natural de la diabetes y las enfermedades cardiovasculares puede modificarse con acciones que cambien el curso clínico de las condiciones que determinan su incidencia. Entre ellas están sobrepeso y obesidad, concentraciones anormales de lípidos sanguíneos, hipertensión arterial, tabaquismo, sedentarismo, dieta inadecuada y síndrome metabólico.

Esta característica introduce oportunidades para prevenir, desarrollar herramientas pronósticas y crear modelos fármaco-económicos. Por ejemplo, al conocer las modificaciones de la prevalencia nacional de estas anomalías es posible prever el daño de las ECNT y evaluar el efecto de las acciones preventivas. Así, la evolución natural de estas enfermedades permite instituir programas preventivos para diferentes estratos de la población, con resultados cuantificables a mediano y largo plazo, tomando en cuenta que, según las Encuestas Nacionales de Salud (1994-2006):

–El porcentaje de la población con peso mayor al deseable aumentó 13% de 1994 a 2000 y el cambio fue mayor (33.5%) entre los años 2000 y 2006.

–La misma propensión se observó en la prevalencia del síndrome metabólico, que identifica los casos con mayor riesgo de desarrollar diabetes o enfermedad cardiovascular a mediano plazo.

–El porcentaje de adultos con síndrome metabólico se incrementó 27.8% entre 1994 y 2000 y 39.7% de los casos correspondió a menores de 40 años.

–Esto sugiere que la contribución de las ECNT a la mortalidad crecerá a mediano plazo.♥

Fuente: Medline Plus, *Las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT)*, José Ángel Córdova-Villalobos, Jorge Armando Barriquete-Meléndez, Agustín Lara-Esqueda, Simón Barquera, Martín Rosas-Peralta, Mauricio Hernández-Ávila, María Eugenia de León-May y Carlos A. Aguilar-Salinas.

De corazón.



Experiencia, calidez, servicio y confianza.

Servicios

Hospitalización, Urgencias 24 hrs
Laboratorio de Análisis Clínicos
Imagenología Digital:
Mastografía
Ultrasonido
Fluoroscopia Tomoscopia
(Amorin CI)

Banco de Sangre
Patología
Terapia Intensiva Adultos, Neonatal
Neonatólogo
Maternidad y Ginecología
Microscopio y Colonoscopia
Broncoscopia Adultos y Pediátrica

Cardiología
Termodinamia
Intervencionismo
Ecocardiograma
Ecocardiograma con Doppler
Pruebas de Tolerancia
Holter

Consulta de Especialistas
Dulcis Pastorelli
Hemorroida
Ultrasonido Doppler, 4D

Contamos con servicio para todas las aseguradoras | Convenios empresariales

Contamos con más de 10 Especialidades
y los médicos mejor calificados.



Todo por ti.

www.sanatoriosanjose.com

ESPECIALIDADES
EDICAS MINA
Av. J. Mina 233 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1920/21

ESPECIALIDADES
EDICAS MORELOS
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1325/36/27

SANATORIO
E IMAGENOLÓGIA
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 y 714 1910

Fiestas diciembrinas

disfrutando del sabor y en forma

Por Instituto Lala
Investigación Salud Nutrición

Recuerda que estas fechas son complicadas, pues los eventos sociales, brindis, comidas, cenas, posadas y reuniones en general abundan. No solamente se realizan en los días de Navidad y Año Nuevo, con el típico recalentado, sino que se extienden a lo largo de todo el mes de diciembre.

Pensando en esto, te compartimos algunos secretos para que disfrutes de estas festivas ocasiones y además puedas mantener tu peso.

Comida de trabajo o con amigos

- Realiza un desayuno ligero y no dejes de comer tu colación, que puede ser una fruta o un yoghurt light, así no llegarás con exceso de hambre
- En un buffet elige lo menos grasoso y sírvete un plato probando un poco de todo
- Si se sirve un platillo general, pide raciones pequeñas
- Disfruta de tu plato y no repitas
- Si hay un postre, compártelo con tu acompañante o con quien esté a tu lado
- Prefiere beber agua mineral o refrescos de dieta, y puedes brindar sin problema
- Ese día no realices colación por la tarde y cena algo sencillo, pero no dejes de cenar, al menos un plato de fruta o cereal con leche light

Otras reuniones

Para una cena, sigue las mismas recomendaciones, pero come ligero y haz tu colación de la tarde. Si sólo se trata de un brindis, lo más seguro es que haya bocadillos, en ese caso también aplican las anteriores opciones para el resto del día, y durante la velada, prueba los bocadillos menos grasosos. Si vas a una reunión de "traje", pide llevar botana, ensalada o postre, así puedes contribuir con un platillo rico y bajo en calorías, por ejemplo:

Botanas

- Apio con dip de cebolla preparado con crema light
- Brochetas de cubitos de queso panela light y uvas
- Bolitas de melón con jamón serrano y queso cottage light

Ensaladas

- Típica navideña con betabel y/o piña y nuez, pero con crema light
- Espinaca con fresas, cubitos de queso panela light y ajonjolí
- Lechuga con queso oaxaca light y gajos de mandarina

Postres

- Gelatina casera preparada con yoghurt light de fresa
- Gelatina reducida en azúcar con trocitos de piña en almíbar
- Fresas con crema light y chocolate derretido bajo en azúcar



Recuerda que aunque sean vacaciones puedes continuar saliendo a caminar 30 minutos todos los días, ya que esto ayudará a mantener tu peso.
¡Disfruta tus alimentos y felices fiestas!

SALMÓN URUBAMBA



En salsa cabernet sauvignon,
canelones de tampico al gratin
y ensalada de arúgula.



ORIENTAL GRILL

FELICIANO COBIÁN 264 Col. Nueva Los Ángeles Servicio a Domicilio Tel. 718.1822

Pérdida de cabello

Una solución

La calvicie es una de las principales preocupaciones de la mayoría de los hombres cuando comienzan a entrar en cierta edad.

Por The Barber's Spa



de tratamientos y productos naturales, sin químicos ni medicamentos, The Barber's Spa se posiciona como la opción cosmética líder a nivel nacional.

Existen muchos tratamientos que aseguran detener el proceso de caída, pero casi todos ofrecen resultados que duran poco tiempo, logrando que las personas compren los productos y que después se vean en la desesperanza, creyendo que no existe una solución real.

Cuando se obstruye el folículo piloso (encargado de mantener un cabello fuerte y sano), pierde la capacidad de mantenerlo, dando comienzo al proceso de calvicie, ya que se cae más cabello del que puede nacer. Sin embargo, a pesar de la existencia de esta obstrucción puede permanecer vivo durante varios años; hasta este punto es posible rescatarlo para que los apéndices capilares crezcan nuevamente donde se creían perdidos.

El procedimiento correctivo se basa en una reactivación del folículo a través de una exfoliación capilar o limpieza profunda del cuero cabelludo, dejando libre el poro para que todos los productos naturales, elaborados por la propia compañía, puedan penetrar hasta la raíz, logrando así el nacimiento, crecimiento y permanencia del cabello nuevo, dándole muchos más años de vida.

El inicio del proceso de solución a la pérdida del cabello, parte de una evaluación capilar sin costo alguno, y posteriormente se recomienda lo necesario para una opción definitiva al problema de la calvicie. ♥

La producción excesiva de grasa por herencia, estrés, cambios hormonales o metabólicos, son los factores más comunes que originan la pérdida de cabello en hombres y mujeres. La calvicie es un tema rodeado de mitos y engaños que sólo provocan desconfianza

y la creencia de que no existe una solución efectiva para corregir este problema que aqueja a tantos hombres hoy en día.

Con más de 15 años de experiencia resolviendo los problemas de caída y reestructuración del cabello a través de una intensa labor de investigación, desarrollo y aplicación



BY BUENAIMAGEN

Mayores Informes: Paseo de la Rosita 302 Int. 5, Campestre La Rosita
T. 720-2104 / bs_torreón@hotmail.com / www.barberspa.com

VEN A CONOCERNOS

TE PODEMOS AYUDAR A ALCANZAR TUS OBJETIVOS



INNOVATIVE FITNESS CONCEPTS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

SOLO 300 PERSONAS A \$400

*aplican restricciones

"Pump 30" transformación gimnasio medio completo rutina personalizada



nutrición circuito de 30 minutos monitoréo de masa corporal TV cardio

Diagonal Reforma #2348

www.pumpmx.com

Horario de atención de Lunes a Viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00, Sábados de 10:00 a 14:00.

Planear juntos

uniendo esfuerzos y recursos

Ningún otro ser vivo tiene la capacidad con que cuenta el ser humano de planear su tiempo. Aprovechemos esto para mejorar nuestra vida en pareja.

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor Organizacional

Se dice que la diferencia básica entre el ser humano y los demás seres de la naturaleza es la capacidad de raciocinio, de ella se desprende la posibilidad de visualizar a futuro, de planificar, gracias a lo cual podemos revisar de qué manera nos gustaría vivir. No se trata de vivir en el futuro, pero sí es importante direccionar nuestros actos, ya que ningún esfuerzo es suficiente cuando no tiene una meta clara por conseguir.

El ser humano ha desarrollado la posibilidad de visualizar el tiempo por venir y de esa manera establecer ciertos parámetros que seguirán. Cuando trasladamos esa capacidad al terreno de la vida en pareja, dimensionamos el impacto de la cultura de la prevención, que de hecho saben aplicar, porque para la boda han tenido que revisar montones y montones de opciones a seguir en diferentes temas: música, comida, invitados (asunto muy espinoso), luna de miel, tipo de mantelería, fotografía y varios aspectos más. No siempre salen bien librados, pero en general logran acuerdos que pueden ser funcionales.

Cuando hay hijos, veremos repetida esta

conciliación en cumpleaños, primeras comuniones, XV años y otros festejos. Mi punto es que planear sí se sabe y sí se hace, sólo que los temas en que se aplica pueden llegar a ser importantes pero no centrales para el adecuado funcionamiento de los individuos, de la pareja y por lo tanto, de la familia, con la consecuencia a nivel escolar en los hijos y laboral en los esposos.

La planeación de un ambiente que diferencie casa de hogar, de estados financieros deseados, de la llegada de los hijos, del cambio de trabajo o de casa y hasta de ciudad, de la manera en que van a formar y a educar a los hijos, de la forma de trato entre la pareja, de cómo administrar su tiempo e incluso de los planes para el retiro laboral de uno o ambos, son, entre muchos, temas que dan fuerza a la comunicación y por ende a la relación. La mejor forma de abordarlos es hacer un listado de ideas consideradas buenas para el futuro, desde muy sensatas hasta muy fuera de lugar (aparentemente). Efectuar una lluvia de ideas permite desechar las inadecuadas después de revisarlas.

Tras escribir estas ideas, hay que escogerlas y priorizarlas, es decir, establecer su jerarquía

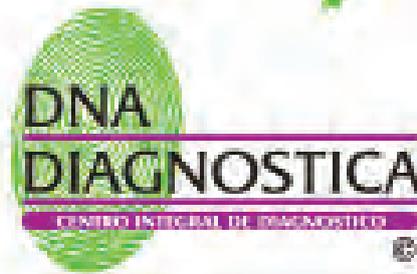
para no caer en la tentación de hacer todo a la vez, que generalmente termina por confundir más. Establecer un plazo en el que quieren ver resultados y tener expectativas realistas posibilita que los planes se concreten y no queden sólo en buenas intenciones, muy parecidas a los propósitos de Año Nuevo, que se formulan para no cumplirse. Pasar de ganas a ideas, de planes a objetivos, y de ahí a realidades, es una función básica de la pareja. Disfrutarlo o sufrirlo, depende de ustedes.

Puntos de apoyo

- Planear es una función exclusivamente humana, úsela
- La pareja depende de la disposición de ambos
- Así como han planeado eventos, pueden planear situaciones constructivas
- Consensar los temas a revisar, negociar es lo mejor
- Las ideas sirven al convertirse en objetivos
- Tener expectativas realistas ayuda a no sentirse continuamente frustrados



prevenir y vivir.



40%
de descuento
servicio de tomografía

Termina el año con tranquilidad.
Ven y te realizamos un diagnóstico oportuno.

Examen Clínico · Serología · Ultrasonido Doppler · Mastografía · Densitometría · Radiología · Tomografía 4D · Riva X · Electrocardiograma

PLAZA MÉDICA STA. MARÍA

Bvd. Revolución 2360 Ote. Local 5 Col. Torreón Jardín, Torreón Coah.

(Frente a urgencias de Clínica 16 IMSS) Tel: 722.99.03

consulta de resultados en:

www.laboratoriodiagnostica.com



Canastas Navideñas

Un obsequio lleno de tradición y sabor

Por La Castellana

Hoy las canastas de Navidad se han convertido en otra de las tradiciones típicas de la época en todo el mundo. Son un elemento tan genuino de las fiestas como puede serlo el árbol. Estas canastas en general son accesibles a todos los bolsillos y han evolucionado para ajustarse a cada presupuesto. Dependiendo de la calidad de los productos, puede conseguirse desde la cesta más sencilla hasta la más ostentosa.

Al parecer, como tantas otras tradiciones, el origen de estos regalos se encuentra en el antiguo imperio romano, aunque hace algunos años tomó auge principalmente en Europa y luego en Estados Unidos, donde se acostumbra más las Christmas baskets cargadas de dulces. Un concepto más parecido al de la canasta navideña española se usa en los países del sur europeo, de raíces latinas como Italia, Portugal o España. Estas canastas tienen dos mercados principales: personal/amistad y empresarial.

Canastas personales

La primera que debe tomarse en cuenta en ellas es el vino, que será la pieza central del regalo, entonces, hay que elegirlo bien, haciéndose un par de preguntas sobre el destinatario, por ejemplo: ¿es aficionado del vino o principiante? ¿Tiene un tipo favorito

de vino, como el Cabernet Sauvignon o Merlot? Una canasta de vino puede ser un regalo único y maravilloso para alguien que ama el vino, o para quien simplemente merece un obsequio con un toque personal y elegante.

Para un toque aún más único, puede incluirse cualquier combinación de los vinos tintos, blancos, de postre y otras variedades. Incluso los vinos pueden ser una combinación basada en alguna región del mundo o país del que proceden.

Muchos alimentos son excelentes para acompañar determinados tipos de vino en la canasta de regalo, como jamón serrano y quesos gourmet, galletas, pan y latería. Si se incluye una variedad de alimentos de una misma región o zona sería un excelente acompañamiento, y mejor aún si hacen un buen maridaje con el vino seleccionado.

Canastas empresariales

Dirigidas especialmente a las compañías que suelen obsequiar a sus mejores clientes y empleados una canasta de Navidad con productos que suelen ser ingredientes típicos de comidas y cenas navideñas (turrones, dulces, licores, vinos, etc.)

Esta costumbre se ha institucionalizado y formalizado hasta en las más pequeñas empresas, que destinan una parte de su presupuesto a realizar estos regalos, pues es un método sencillo para fidelizar clientela y alegrar a los empleados. Estas canastas normalmente contienen una o varias botellas de vino, conservas, alguna pieza de embutido y el típico turrón, amén de alguno que otro detalle personalizado.

Contenido de las canastas

Es difícil establecer los mejores ingredientes, depende de muchas cosas, entre ellas la persona a la que se piensa obsequiar. Éstos son algunos productos característicos de las canastas navideñas:

- Vinos / Cava, Champán, Sidra / Licores
- Turrones, chocolates, bombones
- Jamón serrano / Embutidos (lomo, salchichón)
- Caviar, trufas, foie gras
- Conservas de calidad con productos de lujo (anchoas, berberechos, navajas)
- Accesorios para vino (copas, decantador, cortador, sacacorchos, termómetro)▼



100% UVA
400-500 nm
No UVB (290-320 nm) - No UVC (100-280 nm) - No Infrarrojo (IR) - No Luz azul (400-500 nm) - No Luz infrarroja



LA CASTELLANA
PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1446

El buen vestir

¿Por qué
conviene
las prendas
"a la medida"?

En la proporción en que las prendas que usemos estén perfectamente adecuadas a nuestro cuerpo y medidas, y sean de un color que nos favorezca, nos veremos y sentiremos bien.



Fotografía por Jennika para González Lugo



Cicerio González Lugo

DATOS DEL
COLABORADOR

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propia taller de sastrería para comenzar su sueño. En el año 2000 creó su marca GONZÁLEZ LUGO, con un nuevo taller y selecto grupo de sastres y operarios. Hoy su marca ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechas a mano y a la medida.
editorial@playersoflife.com
www.gonzalezlugo.com

Aprender a vestir bien, a hacerse de un buen guardarropa y un closet inteligente, no es tan difícil como parece. Vestir con estilo y a la moda es una habilidad que se va adquiriendo con la práctica y la capacidad de seleccionar las prendas que nos quedan mejor en función del color, estilo y diseño.

Las prendas en general, dependiendo del diseñador o marca, además de diversos estilos, tienen diferentes amplitudes y largos; es decir que las tallas, aunque sean las mismas, varían en las medidas, haciendo que prefiramos unas de otras. El ajuste de una talla es normal cuando uno compra una prenda, sobretodo de vestir, sin embargo los ajustes que les hacen a las prendas generalmente no son los correctos, haciendo que pierdan corte y performance con el tiempo. No importa si compramos mucho ni caro, la clave más bien es conocer lo que realmente nos queda bien en función de nuestras medidas, gusto y personalidad.

Pero antes que nada hay que definir el concepto por el que nos vestiremos, por ejemplo, puede ser que lo seleccionemos por las necesidades de trabajo (quien tiene que ir de traje y corbata) o debido a la preferencia de un color en particular. Debemos comenzar por crearnos un estilo y saber que lo más importante —como lo es para casi cualquier producto estético—, es la proporción. En la medida en que las prendas que usemos estén perfectamente adecuadas a nuestro cuerpo y medidas, y sean de un color que nos favorezca, nos veremos y sentiremos bien. Las prendas hechas a la medida se rigen por las dimensiones

específicas del cuerpo, no por la talla, quien sepa de proporciones o trabaje con ellas tal vez se dará cuenta por qué luces bien y quien no conozca de ellas, simplemente lo notará.

También es importante saber que muchos diseñadores en su función de crear estilos diferentes y tendencias innovadoras van en contra de este concepto, logrando prendas originales, pero en la mayoría de los casos, poco favorecedoras, es por eso que resulta importante considerar qué tan proporcionadas están las prendas que compramos y usamos. Estas proporciones son principalmente los anchos y largos tanto del saco como del pantalón. Al mandar a hacer ropa a la medida, por ejemplo en un saco, el sastre debe proporcionar las medidas de la prenda al cuerpo de cada persona, desde los largos sencillos de manga hasta el tamaño y ancho del cuello y solapas, definidos por el hombro (ancho de la espalda). Es común ver que se mida el largo de la manga de un saco estirando el brazo hacia adelante, lo cual es incorrecto, pues esta medida se define con el brazo en su caída natural hacia abajo. Igualmente el largo del pantalón debe ir en la parte de atrás, máximo al ras del tacón del zapato.

En cuanto a los colores, casi todos sabemos los que nos favorecen, si no tenemos muy claro cómo combinar algo, es mejor mantenerse en lo básico y simple, no tratar de hacer un "Picasso" con nuestras combinaciones.

Hasta pronto y espero que esta breve información les sea útil para cambiar un poco los parámetros de selección de algunas de sus prendas.♥

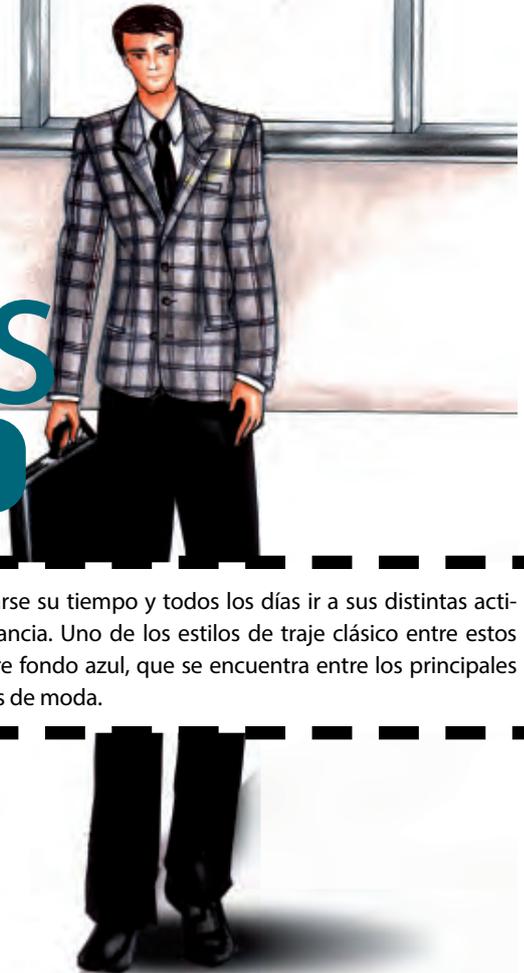


SEARS

M E S A D E R E G A L O S

Telas y estilos de trajes

Los profesionales del Derecho requieren una excelente apariencia.



Para los abogados es importante tomarse su tiempo y todos los días ir a sus distintas actividades bien presentados y con elegancia. Uno de los estilos de traje clásico entre estos profesionales es el de rayas finas sobre fondo azul, que se encuentra entre los principales modelos en las colecciones de los diseñadores de moda.



Sandra Kelly Demerutis

DATOS DE LA COLABORADORA

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. Contacto: editorial@playersoflife.com

ILUSTRACIÓN

Montserrat Ávalos Gómez

Diseñadora de Modas, cuenta con una firma personal llamada MAG. También realiza temurales decorativos.

Recomendaciones de telas

- Conservadoras: oscuras, casi negras, acompañadas de rayas finas.
- Ojo de perdiz: clásico en los tonos grises y azules, un poco más discreto que el dibujo a rayas.
- Tela de estambre: para un traje intemporal debe escogerse un grosor intermedio, preferentemente en azul oscuro o tonos grises.
- Telas con listas acresponadas o *seersucker*: puede adquirirse tanto en algodón cien por cien como en mezcla de algodón y materiales sintéticos.
- Cuadros príncipe de Gales: muy usado en trajes de hombres de negocios, altamente adecuado para quienes tienen el cabello gris, negro o blanco, con cuerpo esbelto y poca estatura.
- Franela gris: el color más aconsejable en este estilo es azul marino, las rayas o la tela de espiga.

Temporada de invierno

- Telas como cachemir (cashmere) o lanilla y cachemir Italiano.
- Traje *tweed*: los *tweed* continentales de estilo inglés son más ligeros y adaptables, se prestan para actividades en exteriores; en color negro debe usarse después de las seis de la tarde.
- Telas o lana cachemir: sus colores naturales son tonos grises, marrones o blancos; es un material costoso; puede mezclarse con seda o lino. El de buena calidad tiene consistencia y debilidad en su forma.

Temporada de verano

- Cachemir de verano: tela suave y al mismo tiempo

muy fresca, no es tan rígido como la lana merina, pero mantiene su forma mejor que el algodón o el lino.

- Lana virgen: considerado el material idóneo para prendas veraniegas, telas llamadas "súper 100" o todavía de calidades más ligeras.
- Seda: la teñida es ideal para el verano; los trajes italianos son los mejores confeccionados en este material.
- Mohair: como el cachemir, se obtiene de hilar y tejer el pelo de cabra, es un material muy elástico y se arruga poco. Se usa mucho para esmoquin, pero también para trajes. Resalta más en colores como azul oscuro y negro. Es aplicable a trajes para el día.
- Algodón: ideal para trajes ligeros; considerar que los colores claros tienden a arrugarse.
- Lino: la mayoría de los linos vienen de Irlanda, aquí pueden encontrarse con más textura y de los más gruesos a los más ligeros.♥

Importante

- Para el día lo adecuado son los colores claros y en la noche los oscuros.
- Ni lino ni algodón son tan elegantes como la lana virgen.


CARRERA
MILANO

Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOLCE & GABBANA


OKLEY

BVLGARI



721.2227 | 721.5252

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coahuila.

 **Optica
Del Rosario**

Origen y cumplimiento

Etiqueta en el ejercicio de la Abogacía

Nuestras acciones, tareas o actividades se desenvuelven en el límite de normas jurídicas, sociales y morales, desde que nacemos hasta nuestra muerte. Las normas jurídicas son mandatos imperativos, pues gozan del poder auténtico del derecho para obligar su cumplimiento. Su origen, vigencia y coacción jurídica es monopolio del Estado, garante del orden social y con legítimo poder político para expedir leyes justas, válidas y eficaces.

Las normas sociales y morales tienen su origen en la concepción de la vida en sociedad, en la historia, la cultura, la costumbre, el respeto a los demás y la relación con Dios. Sin embargo, no forman parte de los ordenamientos jurídicos, ni son sancionables por el Estado, pero su incumplimiento puede merecer la reprobación moral y/o generar el reproche social.

El protocolo y la etiqueta son producto de normas jurídicas y sociales, y su cumplimiento es obligatorio en los siguientes ámbitos:

- Actividades sociales, oficiales, políticas, militares, gubernamentales y diplomáticas. Entre ellas se ubican las leyes que regulan el uso de los símbolos nacionales como la bandera, el escudo y el himno nacional; la concesión de honores civiles y militares; la precedencia de autoridades e instituciones en actos públicos; la celebración de tratados internacionales, acreditación de personal diplomático y consular; protocolo y ceremonial académico; tratamientos honoríficos; concesión, rehabilitación y transmisión de títulos nobiliarios.

- Usos, estilos y costumbres de vestimenta; cortesía y ética profesional.

Protocolo y ética profesional

En México los profesionales del Derecho están obligados a obrar con honradez, probidad y buena fe; a mantener el honor, decoro y dignidad; y a guardar el secreto profesional. Además, deben evitar actos dolosos que estorben la administración de justicia. El deber de los abogados es servir a su clientela con cortesía, eficacia y empeño, para hacer valer sus derechos.

Lamentablemente, el ejercicio de la abogacía carece

de la observancia obligatoria de un código de ética profesional. Los cursos que imparten las escuelas de Derecho se reducen a meros consejos, que en caso de ser desatendidos, no producen ninguna sanción que reprenda la conducta antiprofesional. Según nuestra legislación vigente, el cliente sólo podría demandar la indemnización por los daños y perjuicios que por negligencia, error inexcusable o dolo, le causara su abogado. Y denunciarlo ante el ministerio público, en caso de cometer un delito. Sin embargo, la conducta antiprofesional quedaría impune.

El desarrollo productivo de un país se refleja en el nivel de escolaridad, calidad de la educación que imparte y grado de profesionalización de sus habitantes. En México es necesario que el marco regulatorio del ejercicio profesional exija el apego a un código de ética, condicionando la licencia de ejercicio profesional a la acreditación periódica de conocimientos, requiera la vinculación a una barra o colegio de profesionistas, y establezca un auténtico consejo de honor, que sancione en casos de violación al código de ética.

El mundo en que interactuamos es cada vez más competitivo y global, necesita de profesionistas con formación integral, consistente en una enseñanza académica de calidad, talento personal, profesionalismo y habilidades sociales para proceder y destacar en la vida.

Por lo anterior, me es grato compartir algunas sugerencias para los abogados:

- Use traje oscuro, los colores más recomendables son azul marino y gris.
- Recurra al traje claro o combinaciones informales cuando le sea necesario comunicar accesibilidad.
- Evite vestir con camisa de manga corta cuando su atuendo incluya saco y corbata.
- El hombre profesional no usa joyería.
- Conserve un buen corte de cabello.

Recuerde que el protocolo y la etiqueta generan el valor agregado y la competitividad que el ejercicio de la abogacía podría aprovechar.♥



Juan de Dios Apodaca

DATOS DEL COLABORADOR

Consultor en Protocolo y Etiqueta de Alta Dirección. Abogado y profesor universitario, con estudios superiores en Negocios Internacionales en España, Francia, India y Estados Unidos. Trabajó para el Consulado de México en San Bernardino, California, en la Embajada de México en Madrid y el Gobierno de Baja California de 1996 al 2000.



WALDO PAREDES

BEAUTICIAN & MORE.

INVITA A EL CURSO DE MAQUILLAJE QUE SERA IMPARTIDO
POR SU AMIGO

VICTOR GUADARRAMA

(MAQUILLISTA OFICIAL DE NINEL CONDE)

DURACION: 4 HORAS

TEMA: MAQUILLAJE PARA NOVIAS, XV AÑOS Y SOCIAL

TIPS: FOTOGRAFIA Y TELEVISION

- TRABAJO EN PIEL,
- TECNICA DE OJO,
- PERFECCIONAMIENTO DE MAQUILLAJE CORRECTIVO,
- HIGH DEFINITION.

Lugar: Hotel Camino Real

Horario: 9:00 am

MARTES 11 DE ENERO, 2011



FIAT

Fabbrica Italiana di Autbmobili Torino en La Laguna

Su filosofía es “construir automóviles accesibles a un gran público y de fácil mantenimiento”.

La productora de automóviles FIAT tuvo un origen diferente al resto de las empresas del ramo: un grupo de financieros italianos encabezados por Giovanni Agnelli se propuso formar una sociedad de grandes dimensiones para fabricar automóviles. Su primera planta fue inaugurada oficialmente el 19 de marzo de 1900, en Corso Dante. Fiat Group, es el mayor grupo industrial italiano. Sus principales mercados son Europa, Latinoamérica y Asia, con fuertes ventas en Brasil e Italia. Su producción es de más de dos millones de unidades anuales. Las divisiones automovilísticas de Fiat Group son: Fiat Group Automobiles (con Lancia, Abarth y Alfa Romeo) en fusión a Chrysler Group, Ferrari y Maserati

Para 2009, Chrysler Group LLC y Grupo FIAT finalizaron su alianza, estableciendo una estrategia global para la integración de sus marcas mundiales, la cual es el modelo de comercialización multi-marca, que integrará la distribución de Chrysler, Dodge, Jeep, Ram (CDJR) y FIAT dentro de las mismas instalaciones.

Con esta nueva alianza FIAT refuerza su compromiso en México y con sus

clientes, al renovar por completo su red de Distribuidores en el país, ahora con mayor atención en la calidad y en las necesidades de sus clientes. Para facilitar la localización e identificación de los Distribuidores FIAT en más de 17 ciudades de la República Mexicana, se unificará a la imagen que tiene a nivel mundial que lo identifica como líder en tecnología, innovación y cuidado del medio ambiente. FIAT continuará comercializando en México un portafolio de productos completo y siempre enfocado en satisfacer las necesidades del cliente y el cuidado del medio ambiente.

El interesante portafolio de productos es encabezado por el carismático FIAT 500, nominado como mejor auto del año en Europa. La moderna interpretación de un clásico se destaca por su bajo consumo de combustible y emisiones contaminantes. Es un auto diseñado para todos aquellos que puedan ver un poco de ellos mismos en la forma sorprendente, sencilla y positiva con la que FIAT toma la vida.

Continúa el FIAT Panda, un auto de tamaño ideal para circular sin complicaciones en ciudad y carretera con la mayor comodidad, economía y seguridad. La FIAT Strada, una

pick up compacta personal, líder en ventas en Brasil. Ahora se presenta por primera vez en México en su versión doble cabina, con una potente motorización de 1.8L y cuatro cilindros.

FIAT Ducato la mejor opción para negocios que requieren de un vehículo de carga con las prestaciones más competitivas del mercado. Es el único en ofrecer dos motorizaciones diesel de 2.3 y 3.0 litros, así como diversas configuraciones que le permiten adaptarse de la mejor forma posible a las necesidades del cliente.

Y por primera vez en México se presenta el totalmente nuevo FIAT Linea, un sedán compacto con el eficiente motor 1.4L Turbo con 16 válvulas y 120 caballos de fuerza, y el mejor equipamiento de su segmento, a un precio muy competitivo

Sala de exhibición provisional

Actualmente los clientes pueden conocer los vehículos de FIAT en el local 102 de Galerías Laguna. En marzo del 2011, las instalaciones definitivas estarán en bulevar Independencia 1000 oriente, con sala de exhibición propia, taller de servicio y sobre todo, atención personalizada.♥



MALLACOOTA
REST & BAR

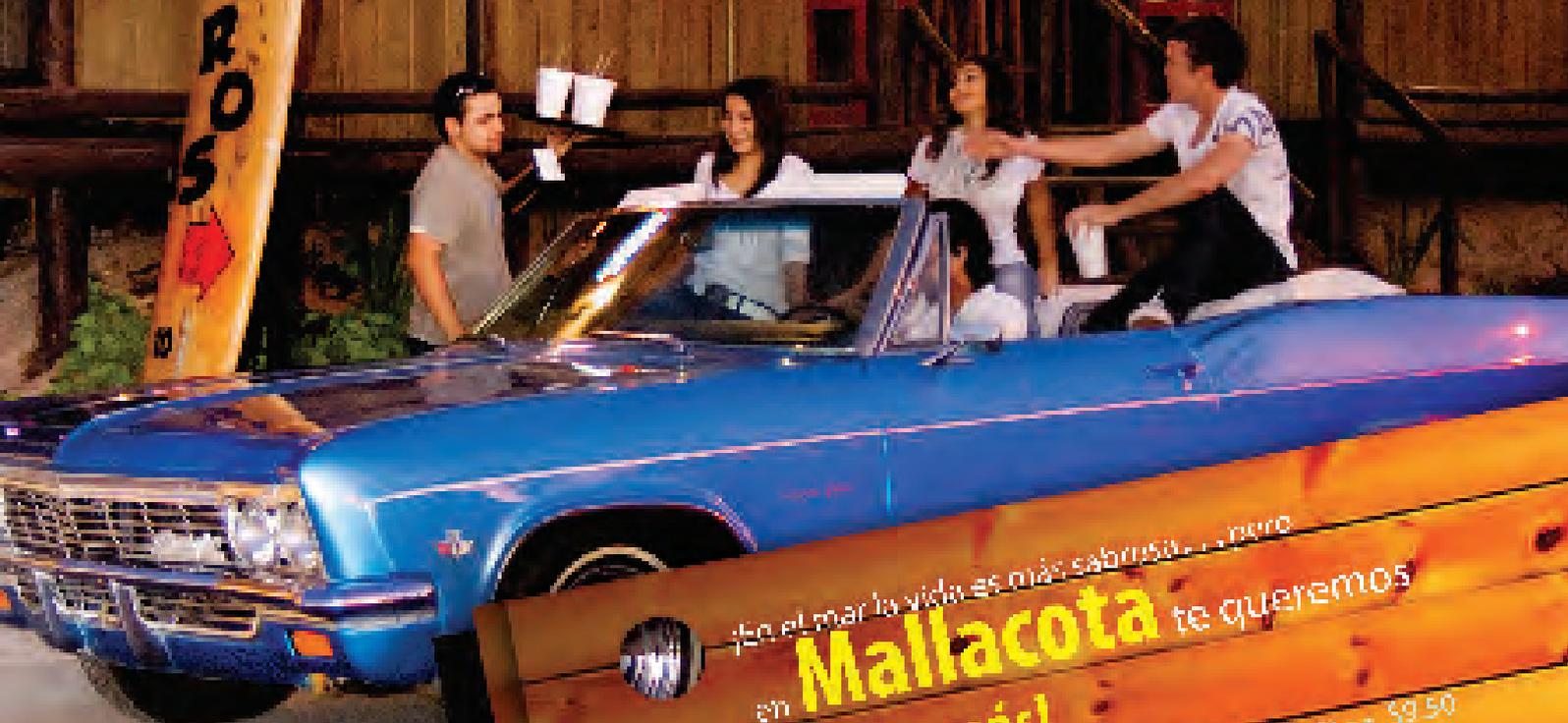


MALLACOOTA
Restaurante mar y tierra & Bar

OPEN

LITROS

Corona
Extra



¡Por el mar la vida es más sabrosa... ¡venro

en **Mallacota** te queremos
mucho más!

- Finis feliz, todos los días de nuestra vida (dom --) \$9.50
- Medias
- Martes y miércoles 2x1 en quesadillas de mariscos, arrochero y
comarón

Dirección: Const. Turión 9520 Eje. San Feliciano, Cobili - Col. Los Ángeles. Reservas al 8712 427713

Honda Odyssey

Estilo que se hereda

2011



ODYSSEY

Línea Honda 2011

Un modelo para encantar a la familia, con confort y seguridad.

La Odyssey 2011 se renueva: ahora presenta una línea más elegante y dinámica, que garantiza que toda la familia estará encantada con este modelo. En sus tres versiones: LX, EXL y Touring, encontrarán detalles inteligentes. Tiene cupo para ocho pasajeros y cómodos asientos, el multifuncional Plus One Seat, permite colocar bien la silla del bebé, además de recorrerse hacia adelante para que el conductor pueda alcanzarlo fácilmente si así lo requiere durante el trayecto.

Su motor es V6, incluye VCM, es de 6 velocidades (sólo en versión Touring), cuenta con 250 caballos de fuerza y ha sido diseñado con la tecnología i-VTEC, exclusiva de Honda para una gran eficiencia en el consumo del combustible, que reduce las emisiones contaminantes.

Honda piensa en la protección de la familia, por lo cual la carrocería de la Odyssey 2011 cuenta con ingeniería de

compatibilidad avanzada que hace su estructura más rígida, para que en caso de un imprevisto, las fuerzas se distribuyan de una manera uniforme, protegiendo la integridad de todos los pasajeros. También cuenta con el sistema de monitoreo de presión de neumáticos, bolsas de aire frontales con sistema de detección de posición del volante, bolsas de aire tipo cortina para las tres filas de asientos, y sistema de amarres y anclajes para la silla del bebé en la segunda y tercera fila. Además cuenta con estructuras ACE con acero de alta resistencia, y estructura GCON en el piso de la camioneta.

Entre los detalles exteriores de la Odyssey 2011 se destacan los faros delanteros HID, rines de aleación de 18 pulgadas, frenos de disco delanteros ventilados de 12.6 pulgadas y espejos laterales eléctricos con luz de giro incorporada.

La tecnología de entretenimiento también es un elemento destacable en este modelo: consta de sistemas de audio con reproductor

AM/FM/XM/CD/MP3/WMA/AAC con 7 altavoces, pantalla de 9", bandeja con soporte integrado para 16 bebidas, consola central refrigerada y asientos delanteros con calefacción.

Con todas estas características es imposible para las familias laguneras dejar de visitar las instalaciones de la Honda para conocer la nueva Odyssey y convencerse de que este vehículo es el adecuado para sus necesidades, ya que ofrece desde protección y elegancia, hasta diversión y comodidad, todo en un mismo modelo. ♥





VENTUS
V12 evo

VENTUS
V4 es

VENTUS
HR II

Controla el camino

HANKOOK
driving emotion

Hankook Tire Mfg., Co., Ltd. Oficina Mexicana Paseo de la Reforma 96, 188 Dept. 802, 06-Cas/México,
México D.F., C.P. 06600 - Tel: 800 85-5555-30-32 / 1 804 / 1185 - Fax: 800 85-5555-3088

hankooktiresmexico.com



CENTRO LLANTERO ROYAL S.A. DE C.V.



Matriz

Bvd. Independencia #1580 Ote.
(871) 717 0204 y 713 1497

Sucursal Triana

Bvd. Rodríguez Triana #650 Ote.
Col. Residencial La Hacienda
(871) 732 4947 y 732 4948

Evolution Fitness Gym

Compromiso para gente sana en un planeta sano

Una nueva idea que ha llegado a La Laguna para revolucionar el concepto del ejercicio y el gimnasio.

PLAYERS
BUSINESS & LIFESTYLE

Además de ofrecer los servicios típicos con los que cuenta todo gimnasio, como pilates, yoga, cardio, gym o spinning, Evolution Fitness cuenta con el programa de Kinesis, que brinda un movimiento tridimensional gracias a un sistema de cables y poleas, posibilitando realizar casi todo tipo de ejercicios, con amplitud de movimiento y trabajando todos los grupos musculares. Se ha demostrado que con este método se gana masa muscular y se pierde peso.

Kinesis nace de la necesidad de acercar a las personas a la actividad física para mejorar su calidad de vida por medio de movimientos libres y naturales.

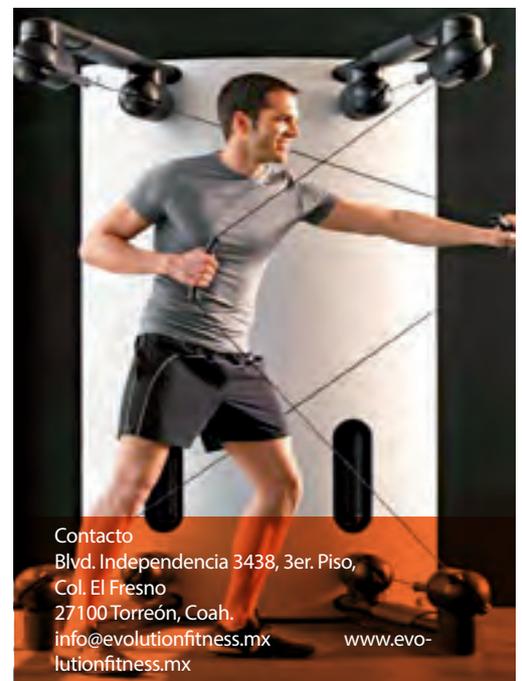
Esta nueva experiencia garantiza a los usuarios mayor fuerza, movilidad, destreza, relajación, eficiencia en sus actividades diarias y acrecienta el conocimiento del cuerpo con el cual muchos no cuentan, y debido a ello no obtienen los resultados que desean con otras actividades.

La sociedad contemporánea ha olvidado sus hábitos naturales y las consecuencias, como obesidad y otras enfermedades, no se han dejado esperar. Es ya de gran importancia que los seres humanos busquen la manera más efectiva de combinar sus actividades profesionales con actividades físicas que les provean bienestar y salud.

La Kinesis no sólo mueve el cuerpo, sino también la mente, y puede efectuarse en grupo o individualmente, con un entrenador especializado. Las sesiones grupales son muy divertidas, ya que pueden ponerse retos comunes y al mismo tiempo la interacción crea un ambiente relajado y

de trabajo en equipo. Además Evolution Fitness Gym cuenta con la experiencia y avanzada tecnología de los innovadores equipos para gimnasio de la empresa Total Wellness, representante exclusivo del método Technogym. Sus máquinas están diseñadas en torno a un complejo conjunto de hilos metálicos y poleas de resistencia variable que permiten realizar hasta 400 movimientos diferentes y trabajar todos los grupos musculares.

Dentro de sus instalaciones este innovador gimnasio tiene un área de estancia infantil para que quienes acuden a ejercitarse tengan la posibilidad de realizar su entrenamiento con la confianza de que mientras tanto, sus hijos se encontrarán en un ambiente sano y seguro. Al mismo tiempo, en la *health zone*, ofrecen una variedad de productos: complementos alimenticios, jugos y licuados que completan el círculo sano con una buena alimentación.♥



Contacto
Blvd. Independencia 3438, 3er. Piso,
Col. El Fresno
27100 Torreón, Coah.
info@evolutionfitness.mx www.evo-
lutionfitness.mx

YO YA PROBÉ
EL GRAN SABOR DE

*Coca-Cola*TM

zer ®

¿Y TÚ?



Presupuesto

• 2011

La historia de los presupuestos en México es de éxitos, porque en un país como el nuestro planear para el siguiente año no debe ser difícil. Lo complejo sería que pudiera proyectarse a largo plazo.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Con un presupuesto para los próximos tres o cuatro años tendríamos la libertad de organizar y proyectar. Las empresas gozarían de mayor certeza y se evitaría un cambio constante en materia de impuestos. Porque hemos sido reaccionarios ante las amenazas inmediatas, pero no ante las de largo plazo. Porque nos urge un plan trazado a muchos años, preguntarnos dónde queremos estar en un siglo, por ejemplo. El presupuesto puede ser una herramienta que ayude a ensanchar nuestra visión.

Por lo pronto, Felipe Calderón envió al Congreso su propuesta presupuestaria 2011, en la cual el Gobierno busca un austero aumento en el gasto, sin incrementar los impuestos, gracias a un déficit menor que el de este año: 42 mil 200 millones de pesos, equivalente a 0.3% del PIB, excluida la inversión del monopolio estatal Pemex, pues incluyéndola sería de 2.3%, inferior al 2.7% del 2010.

Se estima que la producción petrolera de Pemex caerá 1%, a 2.55 millones de barriles diarios el próximo año, mientras que las exportaciones llegarían a mil 149 millones de barriles diarios a un precio promedio de 63 dólares cada uno. La propuesta presupuestaria de 3.3 billones de pesos considera que la economía crecerá 3.8% en 2011, menos que la expansión de 4.5% proyectada para el 2010. Los ingresos petroleros calculados para el año entrante muestran un aumento de 4.5%, mientras que los ingresos totales serían 3.9% más que el monto aprobado para el 2010.

En 2011 el Secretario de Hacienda, Ernesto Cordero, intenta evitar la creación de nuevos impuestos o aumentar los existentes, pero defendió los mayores impuestos aprobados para el 2010. El Gobierno espera que los impuestos aprobados sean tan eficientes como hasta ahora, como el IETU, que para la SHCP resultó con escasas posibilidades de evasión. Asimismo, los ingresos no petroleros serían

de 10.3% del PIB, el nivel más alto en al menos 30 años, algo a resaltar en el presupuesto.

El PRI propuso bajar el IVA del 16 al 15%, lo que a mi parecer no sucederá, pero sí ayudará a que este partido se sitúe en la posición de "defensor del pueblo" rumbo a la carrera presidencial del 2012. Otras variables macroeconómicas contempladas en la propuesta incluyen una inflación de 3%, que es la meta del Banco Central, un tipo de cambio promedio para el peso de 12.90 por dólar y un déficit en la cuenta corriente equivalente a 1.2% del PIB.

El proyecto presupuestal enviado por el Ejecutivo Federal al Congreso de la Unión pretende privilegiar la atención a la seguridad social y el desarrollo. El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) considera que no es lo favorable que se quisiera, sobre todo cuando se vuelve a castigar el rubro de gasto de capital, con una disminución real de 18%. Es aquí donde debería notarse la intención del Gobierno por la inversión, estimulándola para que se propicie un mayor crecimiento económico y más empleos bien remunerados. Las necesidades del país deben resumirse en crecimiento y empleo, así tendría que reflejarlo el presupuesto.

De aprobarse el proyecto, la quinta parte del total de los recursos gubernamentales para el próximo año (22%) se destinará al pago de sueldos y prestaciones del personal civil y militar al servicio del Estado, lo que marca la clara tendencia del Gobierno a priorizar todavía el gasto de nómina, por lo que el dinero reservado a la parte productiva de la economía es prácticamente el mismo que el focalizado en la manutención de un aparato burocrático que no genera crecimiento económico.▼





DFM
Mini Auto
by Renault

Vehículos ligeros y económicos



para el trabajo duro



DFM Monterrey

José Eleuterio González #2332
Col. Urdías, C.P. 64430
Monterrey N.L.
Tel. (81) 4473-1980 al 82

DFM Pachuca

Carretera Federal México-Laredo S/N
Col. Santa Catalina C.P. 47111
Pachuca, Hidalgo
Tel. (771) 713-2644-8023

DFM Tapachula

Litramiento San Ponciano km. 1+700
a Iruya México S/N Tapachula,
Chiapas, C.P. 30708
Tel. (962) 628-1100 www.dfmcpa.com

DFM Edo. México

Via Gustavo Baz, #4875
Col. San Pedro Baniénico,
C.P. 54018, Dist. Tlahuacalpan de Baz,
Estado de México
Tel. (561) 5317-2877 al 80

DFM Toluca

Bvd. Independencia # 1688 Cde.
Col. Nevado C.P. 29110
Toluca Coahuila
Tel. (871) 723-5068-5062

DFM Tuxtla Gutiérrez

Sra. Norte Poniente # 1088
Col. Cevalonga, C.P. 29035
Tel. (961) 8147-788 y 8123-946

www.dfm.mx

Redes sociales y política en Torreón

En la búsqueda de atraerse simpatizantes, los políticos de hoy acuden a las herramientas de comunicación cada vez más populares, como un medio de llegar a determinados sectores de posibles votantes.

Por J. Edgar Salinas Uribe
Máster en Políticas Públicas Ibero Torreón

Realmente no hace mucho el espacio predilecto para hacer política eran los pasillos de los palacios municipales, las salas de los congresistas, las oficinas impenetrables de los edificios partidistas, inmuebles que si bien mantienen su condición de lugares oficiales para la política, empiezan a alternar con otros que por sus características les disputan importancia, y paulatinamente, protagonismo.

No me refiero al tradicional café donde se urde la grilla, ni a los restaurantes en que se pactan complicidades y tampoco a los despachos privados que sirven de sedes para sellar negocios al amparo del poder político. Estoy pensando más bien en los pasillos virtuales de la nueva ágora, el nuevo foro, la novedosa tribuna: las redes sociales.

La página web, el blog, Facebook y Twitter. Cuatro medios para hacerse de un lugar en la tribuna de las innovadoras tecnologías. Cuatro tentadoras posibilidades para el proselitismo político.

Los políticos laguneros han comenzado a hacer uso frecuente de estas vías. Lo que llama la atención es la diferenciación en su forma de aplicarlas, y pongo por contraste la utilización que hace de su Twitter el colombiano Sergio Fajardo (que tanto revuelo causó en su reciente visita) de lo que hacen por ejemplo algunos diputados de esta región. El primero no sólo dice dónde anda, sino lo que piensa. Los segundos más bien nos dicen dónde andan y lo que rifan. Así como “el hábito no hace al monje”, la plataforma tampoco hace al político.

La actividad en redes sociales de los po-

líticos locales es frecuente, sobre todo en Twitter. Destacan por la cantidad de envíos, información y mensajes los militantes priistas; no en vano, según varias encuestadoras, la preferencia electoral de los jóvenes es mayoritaria a favor de ese partido, quien da la impresión de que sabe cómo utilizar estas herramientas para hacer llegar sus mensajes a la población más habituada a las redes sociales: los jóvenes.

Y como para todo hay mañas, la maximización del impacto de las redes sociales es también objeto de cuidadosos mecanismos de trabajo por parte de los políticos, muchos de los cuales —los más hábiles— tienen a su servicio agencias que se encargan de sus redes sociales.▼

Contacto con el colaborador:
editorial@playersoflife.com
twitter.com/letrasalaire



nikkori^{MR}
ASIAN CUISINE

10
años
contigo

THE ART
OF ASIAN
CUISINE

SERVICIO A DOMICILIO:
T. 720.0029 / 50

Paseo La Rosita 602
Col. Campestre La Rosita

Para tus posadas y eventos
¡Llámanos!



Cierran fuerte en La Laguna

Cumple Gobierno de Coahuila con obra pública y programas sociales para los laguneros

En entrevista con PLAYERS of life, Antonio Juan Marcos, titular de la Secretaría de Desarrollo Regional de La Laguna, nos platica acerca de cómo cierra el 2010 esta dependencia, así como de los proyectos y programas que manejará en el 2011.

La Secretaría de Desarrollo Regional de La Laguna (SDRL) finaliza este año con mucha actividad, terminando todos los proyectos de obra pública y programas sociales que implantó el Gobernador de Coahuila, Humberto Moreira.

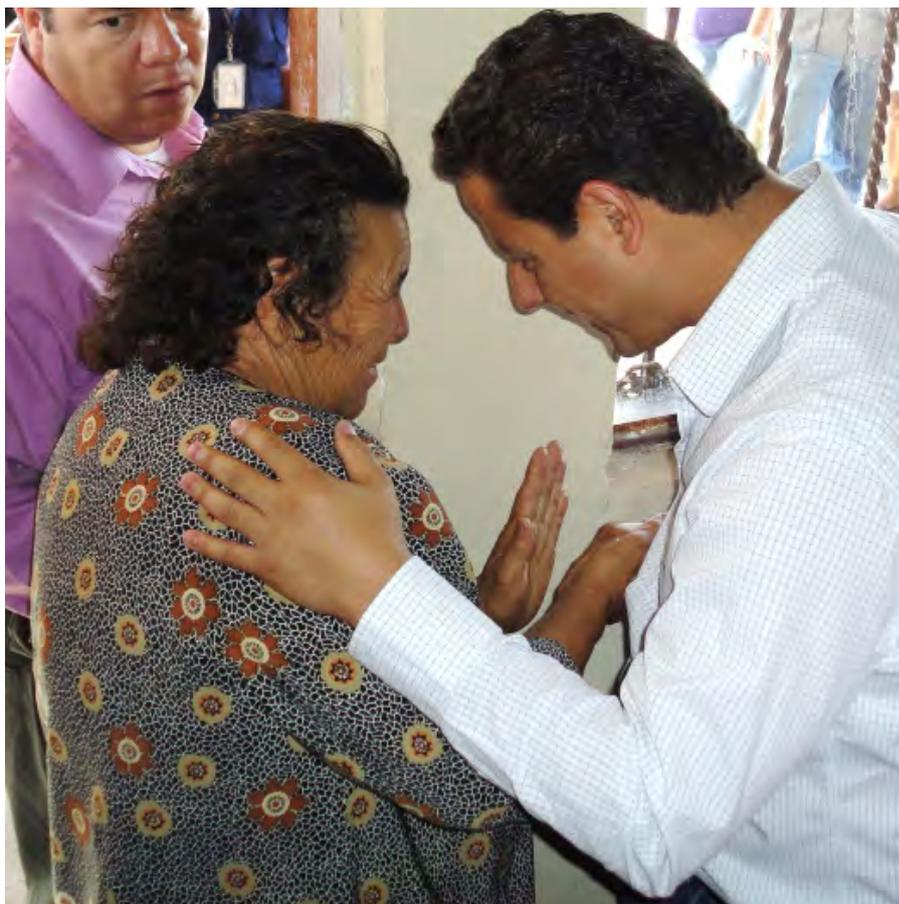


“Como ejemplos, serán abiertos a la circulación en diciembre en la ciudad de Torreón los Sistemas Viales Alianza y Centenario en su etapa inferior Villa Florida, al igual que el ensanchamiento a ocho carriles de la autopista a San Pedro, obra que beneficiará a un sector muy grande de crecimiento de la población, formado por alrededor de 80 mil personas” comentó el Secretario Juan Marcos.

En cuanto a los programas sociales, ya se han instalado cerca de 23 Comedores de la Gente, donde quienes integran al sector de los adultos mayores y por alguna circunstancia se encuentran en desventaja, tienen un lugar donde tomar sus alimentos todos los días, gracias a la iniciativa del Profesor Moreira.

“El menú que se brinda es originalmente diseñado por la Secretaría de Salud, pero también se ha elaborado uno especial para personas que sufren enfermedades como hipertensión o algún tipo de diabetes, y requieren cuidados especiales en su alimentación” explica Antonio Juan Marcos.

Estos comedores están provocando un cambio en la sociedad lagunera, ya que el cuidado y atención que debe proporcionárseles a los adultos mayores es vital para nuestro desarrollo como comunidad. Se espera que pronto aumente la creación de los Comedores de la Gente para que se pueda seguir pro-





porcionando este apoyo a cada vez más ciudadanos. Para el año 2011 la Secretaría planea continuar con el programa de la Tarjeta de Salud, que inició en el mes de noviembre del presente año. Se trata de un programa de gran impacto social, destinado a todos aquellos grupos que no cuentan con seguridad médica o que padecen de una enfermedad, pero no pueden costear su tratamiento.

El Secretario nos platica que, aproximadamente un millón de coahuilenses podrán beneficiarse "por ejemplo aquellos que son autoempleados como los taxistas, boleadores y encargados de carros de comida, que no tienen seguro social, ahora gozarán de los servicios necesarios para ellos y sus familias". En materia de los cambios climáticos que se avecinan en estas fechas invernales, el Secretario ratificó que la SDRL, el DIF y el Voluntariado de Coahuila siempre están muy al pendiente de las contingencias ambientales que se presentan año con año, y por lo mismo, ya se han preparado de forma anticipada con albergues, reservas de cobijas, medicinas y materiales de construcción para el momento en que se requieran.

Recientemente el Gobernador Humberto Moreira anunció que su interés de dejar su cargo para buscar la Presidencia del Comité Ejecutivo Nacional del PRI, sin embargo, la instrucción que tienen en

la SDRL es seguir enfocados en las metas que el mismo mandatario estatal ha fijado, como la terminación de la obra pública y la continuidad de los programas sociales. A pesar de que el Gobernador deje su cargo, Antonio Juan Marcos y su equipo en la Secretaría están muy conscientes de que deben seguir cumpliéndole a la gente con los proyectos. El hecho de que haya cambios no significa que se quedarán sin terminar obras o que dejarán de brindar apoyo a las personas que más los necesitan.

Como titular de la SDRL, Antonio Juan Marcos considera que las metas que motivaron la creación de esta importante dependencia se han alcanzado, y que incluso se han ido superando las expectativas planteadas en un principio. Están cumpliendo cuatro años de ejercicio en la Secretaría de Desarrollo Regional de La Laguna, dependencia creada por el Gobernador Moreira, durante los que han dado respuesta y atención cercana para detectar las necesidades más apremiantes del Estado, como la falta de empleo, obras públicas y salud. Un ejemplo de esto es el gran esfuerzo que realizó el gobierno coahuilense junto con el DIF y la Secretaría de Salud Estatal en cuanto a los avances e inversión que se han hecho para la detección del cáncer.

También Antonio Juan Marcos comentó acerca de la construcción del Hospital Regional de Torreón, que al momento se encuentra en proceso y se espera que a mediados del 2011 esté terminado. Asimismo mencionó que en la Secretaría están conjuntando es-

fuerzos para lograr las máximas mejoras en salud, ya que durante el Gobierno del Profesor Moreira, se incrementó tres veces el número de camas de hospital censables, lo cual incluye no sólo una cama, sino todo lo que necesitan los pacientes: enfermeras, médicos e instalaciones.

Otro tema de gran importancia para SDRL es el de educación. Al inicio de periodo del Gobernador Moreira, Coahuila ocupaba el octavo lugar a nivel nacional en menor deserción escolar. "La educación es fundamental para el desarrollo de nuestro país y con los programas estatales que van desde la entrega de uniformes, el equipamiento, las cuotas, los útiles y material didáctico, hoy nuestra entidad ocupa el primer lugar en menor deserción escolar. No hay otro Estado en la República con mejores condiciones para que los jóvenes continúen estudiando y preparándose para lograr mejores oportunidades" comenta con orgullo el Secretario.

A través de PLAYERS of life el Secretario Antonio Juan Marcos envió un saludo a los laguneros, pidiéndoles que no dejen de tener fe y esperanza en nuestro Estado y en las personas que como él, luchan día con día para hacer de Coahuila un lugar ideal para vivir:

"Quiero desearle a la ciudadanía que estas épocas decembrinas sean de salud, de mucha unión familiar y que no perdamos la esperanza de abatir los problemas sociales que vivimos, pues somos más los que queremos paz. En el Gobierno de la Gente estamos trabajando en lo que nos corresponde para lograrlo, pero necesitamos la esperanza de todos. Que diciembre sea un tiempo para reflexionar y alimentar el espíritu"♦



*¡Renovamos
nuestro menú!*

Además de los clásicos favoritos,
ahora añadimos sabores nuevos
para sorprender y alegrar a tu paladar.


Separa con
tiempo. Tenemos
paquetes todo
incluido para
tus posadas.

Tío Riki

G R I L L & B E E R

Te esperamos F. Cobián # 265 Col Los Ángeles 793-99 23

Honda

Dio a conocer la Odyssey 2011

La agencia automotriz Honda realizó la presentación de la nueva Odyssey 2011 el 4 de noviembre a las 7:30 pm. Con este nuevo modelo se cubren las necesidades de toda la familia, logrando mantener su reputación como "el mejor vehículo para familias".

La línea que sigue este modelo es moderna y con rasgos más intuitivos, pero al mismo tiempo mantiene la funcionalidad que lo caracteriza. Ahorro de combustible, seguridad, calidad y confiabilidad, son su principal sello.♥



Angelina y Eduardo Morales



Sra. Rosa Elena Gordillo y Lic. Leopoldo Rodríguez Blázquez



Cecy, Paola y Pedro



Zulema Ávila, Luz María de la Peña y Alan Araiza



Jaime Murra, Carlos Villarreal, Federico López y Guillermo Murra



Toño, Any, Cecy y Sabina

Cuando se trabaja con pasión

el tiempo pasa volando

GRUPO FINANCIERO

monex *25 años*



Banco

- Cuenta de depósitos y depósitos de ahorro
- Cuenta de cheques
- Cuenta de ahorros
- Cuenta de inversión
- Cuenta de ahorro para el retiro
- Cuenta de ahorro para la vejez
- Cuenta de ahorro para la educación
- Cuenta de ahorro para la vivienda
- Cuenta de ahorro para la jubilación
- Cuenta de ahorro para la vejez
- Cuenta de ahorro para la vejez



Asesoría

- Asesoría en Comercio Exterior
- Asesoría en Inversión Extranjera
- Asesoría en Inversión Local
- Asesoría en Inversión



Cambios
y Divisas

- Cambio de moneda



Inversiones

- Instrumentos de mercado de dinero
- Mercado de acciones
- Mercado de bonos
- Mercado de derivados
- Mercado de futuros
- Mercado de opciones
- Mercado de swaps
- Mercado de valores
- Mercado de valores
- Mercado de valores



Recursos
Financieros

- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros
- Recursos financieros

GRUPO FINANCIERO

monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.

Bld. Independencia No. 3545 Ote
Plaza Real Local 4, Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 48 50
www.monex.com.mx

The Barber's Spa

Inauguración de primera

Ahora los hombres laguneros ya tienen un lugar al que acudir para lograr una mejor apariencia y cuidado personal. The Barber's Spa abrió sus puertas el 28 de octubre a las 8:30 pm, cuando sus instalaciones fueron formalmente inauguradas, con la presencia de invitados y la bendición del Obispo Luis Morales.

Limpieza para el rostro, programas de combate a la calvicie, masajes de relajación, manicure, pedicure, tradicionales cortes de cabello y barbería, se encuentran en este elegante establecimiento.♥



Salvador Robles, Laura de Robles y Ma. Luisa Mtz. de Olivares



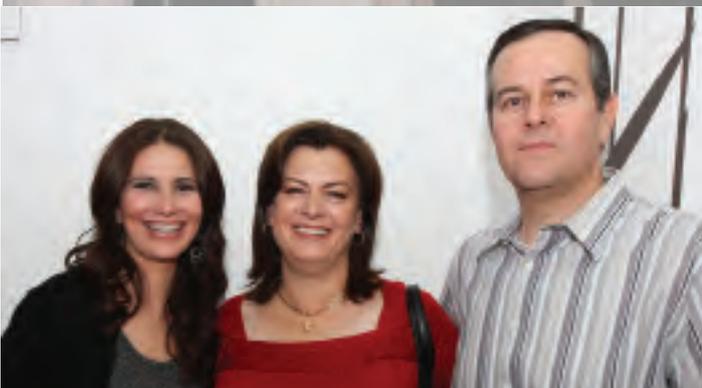
Nonó Derbez y Kitty Casale



Nonó Derbez, Malaque Musa, Sr. Obispo, Miriam Batarsey y Ma. Luisa Olivares



Malaque Musa de Arredondo y Hugo Arredondo



Victoria, Bárbara y Alfredo



Julián, Magy, Kitty, Enrique y Gaby

el mejor equipo

A man in a white athletic shirt and black shorts is riding a stationary bike in a gym. He is wearing a white visor and red sneakers. Several fitness staff members, some in white polo shirts and some in blue polo shirts, are surrounding him, providing support and encouragement. One woman in a white shirt is holding a clipboard and looking at the man. Another woman in a blue shirt is leaning in towards the bike. In the background, other gym members and staff are visible, some cheering. The gym has large windows and a wooden floor.

RockSport
FITNESS CLUB

En diciembre, un mes gratis pagando el semestre
y en enero, aprovecha la inscripción gratis.

www.rocksport.com.mx



Sanatorio Español

Presentó su nueva imagen

El pasado miércoles 10 de noviembre a las 14:30 horas, en el Casino del Club Campestre de Torreón, el Sanatorio Español celebró su aniversario 103, sumando un año más de grandes logros para esta institución.

Aprovechando la ocasión especial, se llevó a cabo la presentación de la nueva imagen del Sanatorio, con la que se consolida la vanguardia que lo caracteriza. Gracias a tantos años de experiencia este centro hospitalario continuará proporcionando servicios de calidad a los laguneros.♥



Mauricio, Roberto y Leopoldo



Apolo Flores, Darwich, Javier, Dr. Garza y Daniel Vargas



Julio, Tomás y Jesús



Manuel, Gustavo y Fernando



Víctor de la Peña, Sergio de la Peña, Luis Gurza, José Luis, Francisco Madero y Alejandro Llama



Carlos Acevedo y Roberto Garza

Pisos Baños Azulejos

www.interceramic.com



en tu local, para darte el servicio más rápido
en todo país, seleccionamos el más alto y
más pronto disponible en tu zona

 **Interceramic®**
Simplemente lo Mejor



placas • azulejos • materiales de instalación

muebles de baño • lavas mezcladoras • fregas de cocina • líneas de hidromasaje • marca Kohler

Interceramic Gómez Morín

Calle Gómez Morín No. 452 Entre Cadiz y Alcalá Frasco, Ex. Hacienda de Los Angeles
Tel. (871) 730 0638 y 730 0637 Torreón, Coah.

Interceramic Cuatro Caminos

Diagonal Reforma y Calle 34 Tel. (871) 713 1773 Torreón Coah.

Interceramic Miguel Alemán

Bld. Miguel Alemán No. 248 entre Bravo y Mina Tel. (871) 714 9000 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Gómez Palacio

Bld. Miguel Alemán y Rayón Tel. (871) 175 1250 Gómez Palacio, Dgo.

Interceramic Triana

Bld. Rodríguez Triana No. 730 Local 5 Tel. (871) 731 2229 Torreón, Coah.

¡Ven y conoce
la nueva tienda
Interceramic en
Gómez Morín!

Sandwich Sushi Bar

Gran apertura



Víctor y Alberto

Un nuevo concepto en comida oriental llega a La Laguna: Sandwich Sushi Bar. El pasado 24 y 25 de noviembre se llevó a cabo la inauguración de sus instalaciones, ubicadas en el bulevar Independencia 1856, de la Colonia Navarro.

Los asistentes pudieron disfrutar de deliciosa comida y un gran ambiente. Le deseamos la mejor de las suertes a este nuevo restaurante y esperamos que se consolide en el gusto de los comensales laguneros.♥



Roberto y Daniela



Armando y Javier



Daniela y Roger



Ana Yolu, Gaby, Karla y Daniela



Beto, Pedro, Iván, Javier, Toño, Carlos, Giorgio, Alejandro y Gustavo



Marcela y Eduardo



Gaby y Salvador

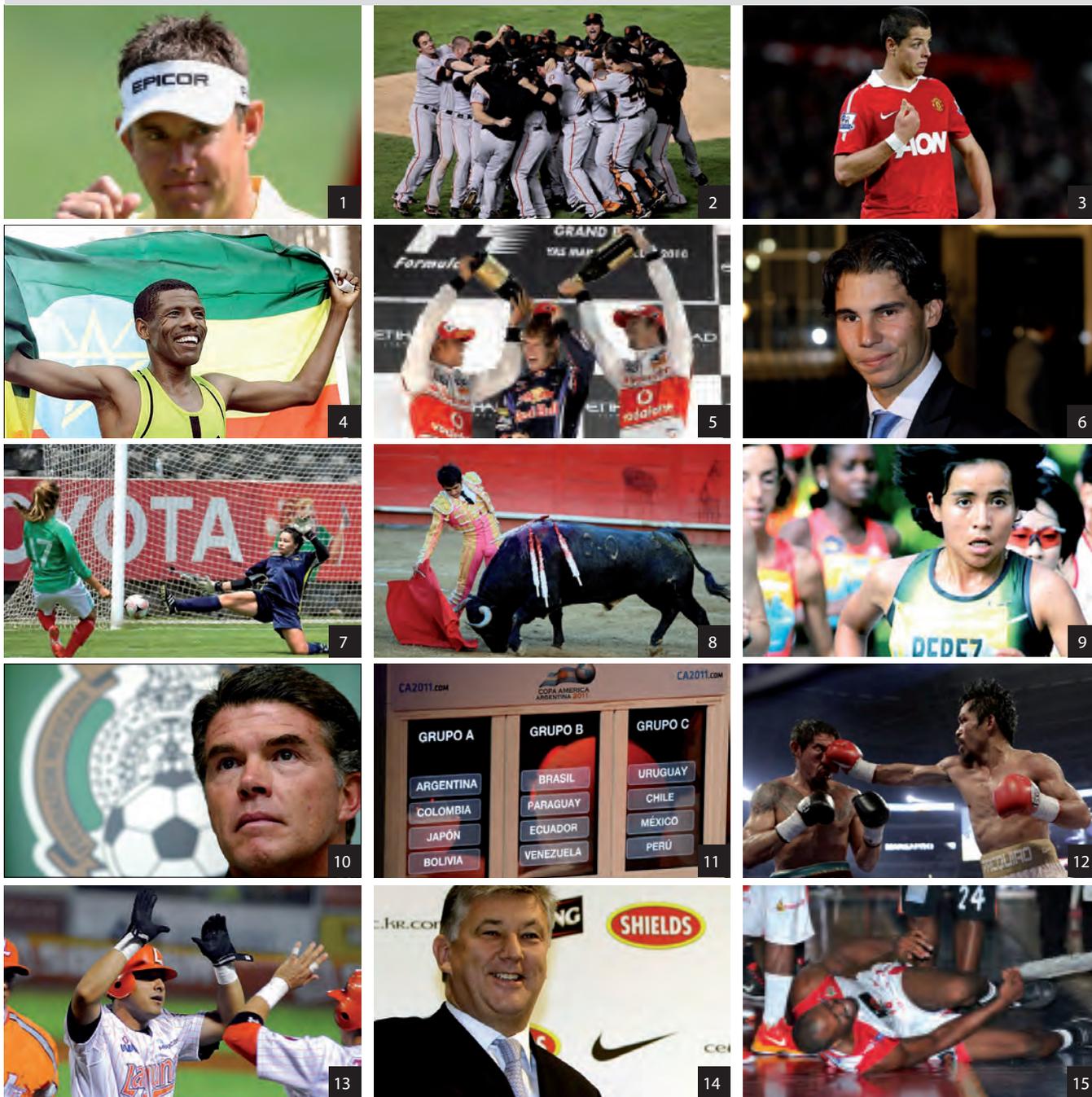


Mariana y Juan



Alejandro Ríos y Pilar

RESUMEN DE NOVIEMBRE



• 1. Lee Westwood arrebató a Tiger Woods la posición de número uno del golf mundial • 2. Los Gigantes de San Francisco ganaron la Serie Mundial de Beisbol • 3. Javier Chicharito Hernández fue rankeado como el tercer Mejor Goleador del Mundo • 4. El etíope Haile Gebrselassie, considerado el mejor fondista de todos los tiempos, anunció su retiro del atletismo • 5. Sebastian Vettel logró el título de la Fórmula 1, convirtiéndose en el campeón más joven de la historia • 6. Rafael Nadal espera que éste sea el año de su mejor nivel en la Copa Masters • 7. La Selección Mexicana de fútbol femenino logró su calificación al Mundial de Alemania 2011 • 8. Octavio García *El Payo* y Eulalio López *Zotoluco* salvaron la tarde en la inauguración de la Temporada Grande de la Plaza México • 9. Madai Pérez terminó novena en la edición 2010 del Maratón de Nueva York • 10. Héctor González Iñárritu fue nombrado Director de Selecciones Nacionales • 11. Está definido el grupo de México para la Copa América Argentina 2011 • 12. Antonio Margarito fue ampliamente superado por Manny Pacquiao • 13. Vaqueros Laguna visitará las ocho plazas de la Zona Sur en la temporada 2011 de la LMB • 14. Directivos del Celtic de Escocia visitaron las instalaciones del TSM • 15. Algodoneros está a punto de dejar la Liga Nacional de Basquetbol por falta de presupuesto

En esta época,
todos estamos
llamados a ser
Santos



www.club santos laguna.com.mx



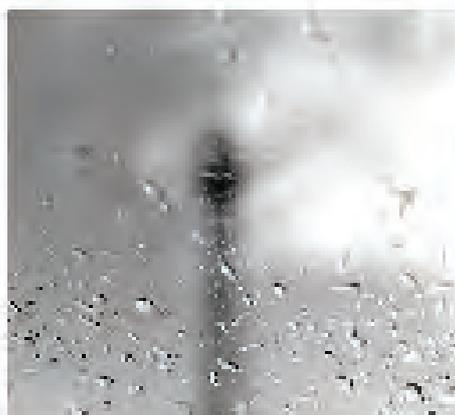
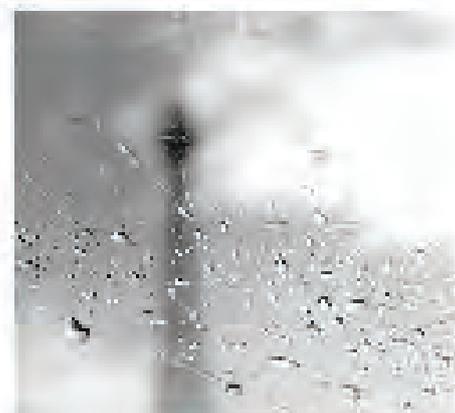
RESUMEN DE NOVIEMBRE



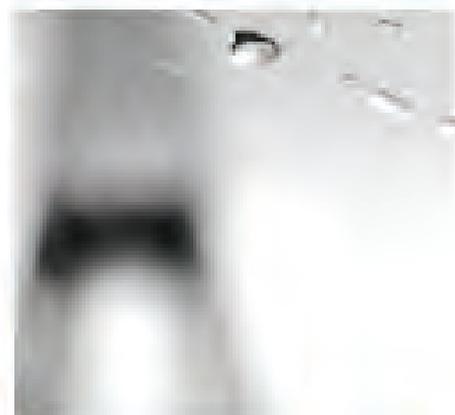
- 1. Explota paquete bomba dirigido a la embajada de México en Grecia • 2. Dilma Rousseff se convierte en la primera mujer en gobernar Brasil
- 3. La propuesta de legalizar la marihuana en California fue rechazada en las urnas • 4. Barack Obama aceptó “paliza” electoral • 5. Inició la cumbre del G20 en Seúl • 6. Suu Kyi, Premio Nobel de la Paz, fue liberada por el Gobierno de Birmania • 7. El incremento a las gasolinas y el diesel se mantendrá en el 2011 • 8. Felipe Calderón aseguró que el funcionamiento y existencia del IMSS se encuentra bajo amenaza • 9. México es el país con la mayor cantidad de anuncios de comida “chatarra” • 10. La Cámara de Diputados avaló seguridad social para las uniones gay • 11. Felipe Calderón considero que existe el riesgo de otra crisis económico-financiera • 12. La Cámara de Diputados aprobó por unanimidad el Presupuesto de Egresos 2011
- 13. Arrancaron las obras para la construcción del Bosque Urbano de Torreón • 14. El Gobernador Humberto Moreira rindió su Quinto Informe de Gobierno • 15. El Presupuesto Federal 2011 para La Laguna de Coahuila aumentó 45%



nancy lópez
fotógrafa



www.nancylopez.net
cuauhtémoc 140 sur
T. 267.8874



fotografía editorial
publicitaria
retrato



 Quinto **Informe de resultados**



Coahuila
El Gobierno de la Gente

estado líder
en generación
de empleos

