

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



José Jezreel Arredondo

Laura Cadena

Raúl Arizpe

Thelma Barrios

Jaime Mijares

► **Luxury Cars
para el 2011**

► **ENCUESTA NACIONAL:**
Humberto Moreira,
mejor Gobernador

Éxito a los
30
Perfiles
Laguneros

OCTUBRE 2010

TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

SHOW ME THE *SUSHI!*

-Rod Tidwell, Jerry Maguire



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belausteguigoitia Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL

José Alberto Arriaga Wiley
jose.arriaga@grupomacom.com

COMERCIALIZACIÓN

Areli Giacomán Marcos
areli.giacoman@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

Nancy López / Alex Aguirre

ASESOR DE IMAGEN

Facetas / VANITA

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Julio Hernández

PRACTICANTES

Mara Fajer Alonso
Alejandra Huizar Villalobos

LOGÍSTICA

Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Judith Hernández Sada / Jacinto Faya Viesca / Salomón Rico / Jessica Collado / Victor Soulé / Pilar Faedo / Javier Gutiérrez Exeivier / Fernando M. González Ruiz / Rubén Darío Galván Zermeno / Press-Club Pfizer / Humberto Guajardo Acuña / Marcelo Barreiro / Edgar Tejeda / Javier Prieto / Jesús Ancho Rodríguez / René Díaz / José Luis Reyes / Sandra Kelly Demerutis / Erasmo Bernadac / Juan de Dios Apodaca / Gerardo Hernández / Raúl Blackaller Velázquez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34 y (871) 192 47 67
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio

Tel. (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vascancelos
Av. Vascancelos 150 ate. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso
Colonia Residencial Campeste
Tel. (614) 200 37 08 / 09
31238 Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 55. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2010.
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belausteguigoitia Giacomán. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.
IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA:



Carmona Impresores

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx

01800-228-2276

01800-228-2676

Carta Editorial

Edición 55 Octubre



Entrar en la recta final de este 2010, decididamente nos lleva a la tarea de reflexionar, hacer recuentos y planear. En momentos como éste surge la oportunidad de reconocer a quienes ejemplifican valores tan positivos como la entrega a la labor que desempeñan, la tenacidad para lograr sus objetivos y los beneficios que con su actitud personal y profesional atraen a la comunidad en que se desarrollan. Para ello desde nuestra revista creamos el contenido Éxito a los 30, mediante el cual profundizamos en las características de cinco hombres y mujeres de nuestra Comarca, que hoy en día dan claras señales de que los laguneros tenemos entre nuestros ciudadanos a jóvenes que son promesa de continuidad de la grandeza que siempre nos ha caracterizado. Entra en contacto con ellos a partir de nuestra portada y en las páginas interiores date la oportunidad de conocerlos a fondo.

Por otra parte, la planeación a la que hemos hecho referencia incluye

también una parte material, en la que figuran los bienes que facilitan y hacen armónica nuestra vida, y son indispensables para todo PLAYER. Considerando esto, en la presente edición nos hemos enfocado en los autos que pueden catalogarse como Luxury Cars, uniendo en su concepto y prestaciones elementos esenciales de lujo, confort y seguridad. Te invitamos a recrear tus sentidos e informarte con la selección de vehículos que hemos elegido pensando en ti, con adecuadas recomendaciones para que mantengas tu estilo y a la vez optes por un modelo que te proporcione la seguridad necesaria en el contexto que actualmente vivimos.

En la preparación de este número de nuestra revista hemos puesto especial empeño en ir añadiendo secciones con contenidos que sean de tu agrado e interés, para brindarte todo lo que alguien como tú desea encontrar en una publicación como PLAYERS of life.♥

Alejandro Martínez Filizola

Fe de erratas: en la portada de la edición de septiembre por error duplicamos una r en el apellido Ferrari, que quedó escrito como Ferrarri / En Especialistas en RH (p. 70) de Human Staff, en la frase de encabezado se omitió una r de la palabra personal / En Sporting Shots (p. 112) lo correcto es RESUMEN DE AGOSTO

Vinos, Licores y Más.

Vinoteca Torreón.

Blvd. Independencia

#1111 L-26

Col. Granjas de San Isidro

t. 718 1997 y 717 2338

01 800 00VINOS





Dell Mini 10



Incluye
NETBOOK
y servicio de
Internet
Telcel



Precios incluyen IVA. (1) Pago correspondiente a la mensualidad de \$489.00 en un Plan a 24 meses con servicio Internet Telcel y financiamiento de equipo Dell Mini 10. Los Mb incluidos en los paquetes deberán ser consumidos dentro del ciclo de facturación, al llegar al corte los Mb no consumidos se eliminarán. Si piensas viajar te recomendamos contratar un Plan Internet Roaming Internacional. (2) Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, tu navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas, puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio Nacional. En caso de utilizar servicio fuera de Territorio Nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Vigencia al 31 de Octubre del 2010. Para conocer costos y planes visita www.telcel.com/bat Más Información en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

Planes Netbook

Navega donde quieras en tu
Netbook con Banda Ancha integrada

desde:
\$489¹ al mes
IVA INCLUIDO

...Y si ya tienes tu Laptop adquiere:

Banda Ancha Móvil

Tenemos un plan a tu medida elige el tuyo³

Megas	Precio
500 MB	\$249
1 GB	\$299
2 GB	\$349
3 GB	\$399
5 GB	\$449
10 GB	\$599



ZTE MF826



HUAWEI 156b



NOKIA CS10

Equipos
GRATIS



SÍGUENOS EN:

twitter.com/playerstorreon



facebook.com/players.torreon



CONTENIDO

Octubre 2010



18 Éxito a los 30

- 19 Laura Cadena
- 20 Raúl Arizpe
- 21 Thelma Barrios
- 22 Jaime Mijares
- 24 José Jezreel Arredondo

46 Un México para disfrutar

Rutas 2010

50 Luxury Cars

- 51 Acura TSX
- 52 Audi A4
- 53 BMW Serie 3
- 54 Buick LaCrosse
- 55 Cadillac CTS
- 56 Chevrolet Malibu
- 57 Ford Fusion
- 58 Honda Accord
- 60 Lincoln MKS
- 61 Mazda6
- 62 Mercedes-Benz Clase C
- 63 Nissan Maxima
- 64 Toyota Camry
- 65 Volvo S40
- 66 VW Passat CC



14

EN EXCLUSIVA

El Gobernador mejor calificado del país

74

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Liliana Arizpe, Gerente Administrativa y Servicios de Mercadotecnia de Cemex México



76

AS BAJO LA MANGA

Ethel Villarreal, trazos de una vocación



78

FINISH

Guillermo Murra, deporte y filantropía



12

MANÍA

Reconocer el éxito personal: ¿presunción o seguridad?

16

PUNTO DE VISTA

Reflexiones de Séneca

30

ECONOMÍA GLOBAL

Ambiente, economía y sociedad

72

PERFILES

Daniel Mastretta, diseñador automotriz

BIENESTAR
La salud a los 30

82

PAREJA
Vida juntos: en plenitud

84

FASHION EXPERTISE
Las prendas más adecuadas para tu figura

98

PROTOCOLO
Etiqueta y protocolo en la vida pública y privada

99

¡Paga \$1 peso
de tenencia y ahorra
85% en ISAN!*

510 caballos trabajando de un modo que las sociedades protectoras de animales podrían objetar.

ML 63 AMG. Velocidad única.

www.mercedes-amg.com

Visita Automotriz Lagunera y obtén bonificaciones de hasta \$100,000 pesos con tu descuento ISAN.**



Mercedes-Benz

01 800 90 MERCEDES Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. *Los beneficios del programa de reactivación vehicular del Gobierno de Coahuila aplican para todos los vehículos nuevos Mercedes-Benz y smart modelos 2010 y 2011. Aplica en tenencias 2010. Vigencia al 31 de diciembre del 2011. Consulta términos y condiciones en Automotriz Lagunera. **Aplica restricciones en tenencias de vehículos adquiridos por personas morales. Consulta términos y condiciones en Automotriz Lagunera. Estas promociones son ajenas a Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. por lo que el distribuidor Automotriz Lagunera será totalmente responsable de la aplicación de los descuentos señalados con base en el contrato de coordinación para el otorgamiento de apoyo económico celebrado entre el distribuidor y el gobierno del estado de Coahuila, así como en el decreto para promover la venta de vehículos del 23 de octubre de 2009 ampliado mediante decreto del 20 de agosto de 2010, ambos publicados en el Periódico Oficial del Estado, así como el Decreto que otorga un estímulo fiscal relacionado con el pago de la Tenencia, publicado el 25 de junio de 2010 en el Diario Oficial de la Federación. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Automotriz Lagunera. Blvd. Independencia 1000 Ote., Centro Torreón, Coahuila. Tel. (871) 747 57 00

La industria automotriz en

MÉXICO

La industria automotriz instalada cuenta con

20

plantas de ensamblaje de vehículos, siendo México el décimo productor mundial

En 2009 el número de automóviles producidos para el mercado interno fue de

281,014

unidades

En total, México produjo

1'507,527

automóviles el año pasado, de los cuales

1'226,513

fueron exportados

(81.35%)

El sector automotriz representa la quinta parte del PIB nacional, y beneficia a más de

3

millones de familias

La venta de automóviles y camiones ligeros en julio de 2010 registró un incremento de

98%

llegando a un total de

61,959

unidades, en comparación con las

56,443

vendidas el mismo mes en 2009

1

El sector automotriz genera millón de empleos

Existe una red de más de

1,400

distribuidores de automóviles en territorio nacional

Considerando únicamente el segmento de automóviles, en México se fabrican

24

modelos

Nissan es la marca con mayor participación de mercado. En

2009 vendió

2153%

del total de autos y camiones ligeros



En el país existen alrededor de

2,000

fábricas de autopartes

Fuentes: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) / Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)



Acadia estilo de vida en movimiento

Tu vida está en constante movimiento. Cada segundo que pasa es una oportunidad para seguir creciendo, para seguir construyendo el mundo que quieres. Acadia, la crossover de GMC, te acompaña en el camino con todo el lujo y el confort al que estás acostumbrado.

Acadia 2011

Motor 3.6L V6 con 288hp

Transmisión automática de 6 velocidades con AWD

Quemacocos panorámico

Asientos con ventilación y calefacción

Cámara de visión trasera

Sistema de entretenimiento con DVD



GMC

Surman Saturno

Ven y conoce Acadia, la crossover de GMC,
y maneja lo más avanzado en tecnología

www.buickgmctorreon.com.mx

Grupo
Surman

Blvd. Rodríguez Triana #1882 Fracc. La Merced
Torreón, Coahuila

Tel 705.9090-97

Reconocerse

Las etiquetas "presunción" y "baja autoestima" responden por completo a principios culturales.



La conciencia de la percepción dentro de lo que observamos y conocemos es **reconocerse**, constituye la perspectiva que se le da al conocimiento personal y después al del prójimo; es el individuo mismo quien pasa por una serie de cuestiones multifactoriales, donde el aprendizaje, cultura y experiencias, entre otras cosas, llevan al ser humano a "reconocer lo que ya conoce". La cultura es plural, entonces, cada grupo humano tiene distintas formas de ser y vivir.

Partiendo de las culturas más importantes, Occidental y Oriental, derivan marcadamente maneras de reconocerse que ubican socialmente el reconocimiento de nuestras cualidades, éxitos, áreas débiles, etcétera, para después colocar las etiquetas "presunción" o "baja autoestima".

En Occidente este reconocerse se vive como la valoración general y relativamente estable acerca de uno mismo, entre lo emocional y cognitivo. Dada la subjetividad implícita, se entiende que los valores culturales cumplan un papel muy significativo. Por otro lado, en la cultura oriental el aprecio por uno mismo es estimado y esencial para la existencia, al igual que el aprecio por los demás, por ello no sorprende que en algunos lugares de Asia ni siquiera exista el concepto de baja autoestima. Mientras que nuestra cultura occidental se encuentra excesivamente preocupada por

elevarla, pues para nosotros el "sí mismo" tiene gran relevancia, así que tendemos a realzar el "yo" (identidad) ante los demás. En cambio, los valores orientales inducen a la modestia y a no sobresalir.

Estas diferencias parecen relacionarse con la percepción y apreciación del "yo" en cada cultura. En un extremo vemos el "yo independiente", típico de la sociedad occidental, y en el otro el "yo interdependiente", de naturaleza oriental. Los angloamericanos consideran al "yo" como entidad separada de los demás y alientan la singularidad con el objetivo vital de diferenciarse, por lo cual expresan emocionalmente sus creencias internas y lo que sienten subrayando su propia importancia, y de esta manera refuerzan su identidad, y por lo tanto, la seguridad reflejada en todos los ámbitos de su vida. Para los orientales el "yo" está más ligado a los demás, formando parte de un mismo contexto social, por lo que suelen acallar sus creencias y minimizar su importancia, definiéndolo no en función de cualidades y áreas débiles, sino por el papel social que desempeña en sus relaciones.

Ambas culturas concuerdan en la capacidad de amar y de empatía con los demás, pues se requiere de la capacidad de amarnos y entendernos a nosotros mismos dándonos un valor propio, equilibrando nuestra esfera interna y externa, y por tanto, biopsicosocial.♥



Por MC Judith Hernández Sada
Psicóloga Clínica del CRI Torreón

*Algunos test muestran que los angloamericanos obtienen mayor puntaje en autoestima que los asiáticos, aunque la puntuación de éstos últimos está en rangos normales y corresponde a una adecuada salud mental. Inmigrantes orientales con más tiempo de exposición a la cultura americana, presentan niveles más elevados de autovaloración.

*EU destina millones de dólares a aumentar y trabajar la autoestima en alumnos de colegios.

*Los japoneses se sienten felices y virtuosos, sin incurrir en la desmesurada preocupación de elevar su autoestima.

BMW Vision
Efficient Dynamics
Concept Car

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



JOY IS FUTUREPROOF.

BMW 3 SERIES SEDAN.

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.



Surman Motors

Boulevard Independencia s/n
esquina Río Alamos
Col. Magdalenas
27010 Torreón, Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00





Moreira El mejor Gobernador del país

Con una calificación de 8.34, el mandatario estatal se posicionó como el Gobernador con la más alta evaluación en la encuesta realizada por un diario de circulación nacional.

El Gobernador Humberto Moreira Valdés es el mandatario estatal mejor calificado de acuerdo a una encuesta realizada por el periódico de circulación nacional *El Universal*, en donde logró la más alta aprobación de la ciudadanía. Como respuesta a la pregunta de la calificación otorgada al Gobernador de su entidad, obtuvo un promedio de 8.34 para

ubicarse como el que cuenta con la más alta evaluación entre los dirigentes de las 32 del país.

Además de la calificación otorgada a los gobernantes, se consideraron otros aspectos de suma relevancia, como el nivel de aprobación hacia ellos, el problema más relevante que enfrenta cada entidad, el mayor logro de las administraciones locales, el principal error del Gobierno estatal y una comparativa de la situación económica de los habitantes del Estado respecto del 2009.

El Gobernador de Coahuila también destacó en el nivel de aprobación por parte de sus gobernados, ya que alcanzó 82%, sólo detrás de Fernando Ortega, primer mandatario de Campeche, quien consiguió 86%.

En lo referente al mayor problema que enfrenta el Estado, la población de Coahuila señaló a la inseguridad como la principal situación desfavorable (62%). En el caso de los logros alcanzados, en su mayoría los ciudadanos de nuestra entidad votaron por la educación. Además, 53% de los encuestados señaló que su situación económica es mucho mejor o mejor respecto del año anterior.

La encuesta se realizó a 600 personas de las 31 entidades federativas y el Distrito Federal vía telefónica, entre el 2 de agosto y el 3 de septiembre; constó de ocho preguntas y fue publicada en el mencionado diario el 23 de septiembre pasado. ♥

Fuente: *El Universal*, www.eluniversal.com.mx



Señor Huereca:
A mi edad encontrar un seguro era difícil. Salud Ángeles
me aseguró a mis 64 años, teniendo MÁS+ cobertura
que cualquiera.

Salud Ángeles

¡Te queremos seguro sí! ✓

**cada
vez
somos
más+cobertura**

- Exámenes de detección de cáncer, diabetes e hipertensión sin costo ✓
- Check up sin costo ✓
- Consulta con especialistas \$100 pesos ✓
- Cateterismo y Hemodinamia ✓
- Cuenta hospitalaria cubierta al 90% ✓
- Terapia intensiva cubierta al 90% ✓
- Cirugía ambulatoria cubierta al 90% ✓
- Urgencias sin costo ✓
- Ambulancia cubierta al 75% ✓
- Radioterapia, quimioterapia cubierta al 90% ✓
- Edad máxima para afiliarse 64 ✓
- Respeto antigüedad de otras cías aseguradoras ✓
- Sin deducible, sin coaseguro ✓
- Cobertura nacional con emergencia en el extranjero ✓



Unidos para crear el mejor seguro de salud
Informes 222 54 70 y 215 51 92



Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico. Torreón, Coah. Tel. 729-04-00
www.hospitalangelestorreon.com



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Reflexiones de Séneca



“Así como es tonto quien, habiendo de comprar un caballo, no examina el caballo mismo sino sus arreos (montura, adornos en la cabeza...), así también es el mayor de los necios quien estima al hombre por su ropa o condición social”.

Cuando un rey de la antigüedad, que era un gran conocedor de caballos, trataba de comprar alguno, el vendedor no solamente tenía que mostrarle el animal sin ningún tipo de montura y adornos, sino que también debía taponarle los ojos al ejemplar. El rey quería un caballo sólo por sus cualidades físicas, y no se permitía verle los ojos, a fin de que no le despertara ternura alguna.

Si queremos comprar un animal, cualquiera que éste sea, debemos considerar sus cualidades físicas, y si se trata de un perro de compañía, de igual forma tendremos que percibir su carácter. Lo mismo aplica si deseamos adquirir un automóvil, y nada más insensato que comprarlo por sus bellas vestiduras y bonita pintura, pues lo importante es cerciorarse de sus condiciones mecánicas y estructurales y no de sus adornos.

Pues bien, lo anterior nos parece muy sensato tratándose de cosas y animales. En cambio, en relación con las personas, Séneca nos aconseja que no debemos estimar (valorar) a los individuos por su posición social o por su vestuario. Desgraciadamente, somos muy proclives a dejarnos deslumbrar por la posición social de las personas. Y lo que es peor, nos fijamos en demasía en las ropas y joyas que lleva un individuo.

No acabamos de entender que la riqueza de una persona, su posición social y vestuario,

relojes finísimos, no son parte de ella. Nada tienen que ver con su inteligencia, integridad moral y virtudes de todo tipo. Cada persona vale por lo que es y no por lo que tiene. Todo el oro del mundo jamás puede hacer de un hombre malvado, un hombre bueno. Todas las riquezas de la tierra nada pueden añadir a la integridad moral, generosidad, inteligencia y carácter de un individuo.

Un hombre muy rico y con una excelente posición social, puede ser un individuo de una gran integridad moral, sumamente inteligente y de envidiables virtudes, pero también puede ser todo lo contrario.

En otra de sus reflexiones, Séneca escribió: “Mucho hicieron nuestros predecesores, pero no lo terminaron todo”. Ingenuamente creemos que en el presente casi nada hay que hacer, pues los grandes descubrimientos e inventos ya se realizaron. Así pensaba el director de la Oficina de Patentes de Estados Unidos a finales del siglo XIX, cuando solamente se habían registrado varias miles de patentes. Este funcionario creía que con los años se registrarían muy pocos inventos. Pero un siglo después, se consignaron más de dos millones de nuevas patentes.

Asimismo, prestigiados científicos han declarado que en los últimos 75 años, ciencias como la física, biología, química, y genética, han avanzado más que en los primeros

cientos de miles de años del *homo sapiens*.

La realidad es que las ciencias, la política y el comercio están experimentando cambios asombrosos. El campo para la creatividad cada vez es mayor, y continuará siéndolo, pues los nuevos descubrimientos e inventos propician condiciones para nuevas creaciones. Prácticamente, un ser humano no tiene más límites que el tiempo que permanecerá vivo. Pero mientras las poblaciones de humanos existan, las ciencias exactas y las del espíritu, como filosofía, historia y sociología, se expandirán asombrosamente.

Finalmente, Crito nos deja una sabia sentencia de este gran pensador que fue Séneca: “A nadie le vino la cordura antes que la insensatez”. Sucede lo mismo que con la sabiduría: sólo la alcanzan aquellas personas que han sufrido mucho y han enfrentado adversidades a lo largo de su vida. Y exactamente ocurre igual con las ciencias: únicamente a través del ensayo y el error, es como han podido avanzar.

La cordura es un aprendizaje que se da en el sufrimiento causado por nuestra insensatez. Así, la conducta insensata es el más rápido camino para la cordura, pues toda insensatez nuestra nos reporta algún tipo de problema o pérdida; y como ya no queremos sufrir en lo futuro, iremos cambiando la insensatez por cordura. ♦



Mazda 6
EMOCIÓNATE COMO UN NIÑO... OTRA VEZ
zoom-zoom



Mazda CX-9



Mazda CX-7



Mazda Speed 3



Mazda 3 SEDÁN



Mazda MX-5

Blvd. Independencia 3500 Ote. Torreón, Coah., Tel.: 749-1800 ventas@mazdalaguna.com

01 800 01 MAZDA (62932)

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

MAZDA.COM.MX

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.

Éxito a los 30

5 hombres y mujeres con amplias perspectivas



Desde muchos ángulos, la tercera década en la vida de los seres humanos encierra una gran importancia, ya que de acuerdo a la expectativa promedio, representa la mitad de la existencia, y por ende, la etapa en que con autonomía y madurez, se toman las decisiones que conducirán el rumbo en el resto del camino.

Además de lo anterior, esta edad tiene la particularidad de unir experiencia y juventud, potencializando así con todo su energía y brillo las mejores capacidades unidas a la más vigorosa y productiva fase creativa de una persona. En los treintañeros hay solidez física, se ha alcanzado

una relevante dosis de serenidad mental y se cuenta con mucho ímpetu por emprender.

Considerando estos elementos, para la sección que aquí les ofrecemos, hemos invitado a hombres y mujeres que constituyen excelentes ejemplos de laguneros que con intensidad viven esta época de su trayectoria, generando ventajas no sólo para sí mismos, sino también para quienes comparten con ellos el orgullo de integrar esta Comarca, dando así claras señales de que en la región tenemos entre nuestros ciudadanos a jóvenes que son promesa de continuidad de las características que siempre nos han distinguido: esfuerzo, inventiva, trabajo y generosidad.♥

Vocación

A los 21 años comencé trabajando como socia en un despacho de mercadotecnia e investigación de mercados, Planeación GES. Al viajar compraba artículos de belleza que no podía conseguir aquí y decidí que podía acercar estas opciones a todas las mujeres con una tienda que ofreciera todo lo que nos gusta, desde un buen champú, un regalo y un accesorio para el cabello. Así nació VANITÁ.

Para comenzar

Siempre me preocupo por mi cliente poniendo a su alcance artículos de la más alta calidad y a la vanguardia de la moda.

Decisión y disciplina

Es importantísimo tanto en el salón y como tienda en todo momento estar a la vanguardia, viajando, siempre en busca de proveedores mexicanos y extranjeros, pues la moda es muy cambiante.

Visión y realidad

En primera instancia, VANITÁ es el único concepto que existe de *shop* de artículos de belleza con salón, donde nos preocupamos por crear una atmósfera diferente, única. En cuanto a la tienda, nos actualizamos permanentemente en tendencias de moda. Y en lo que respecta al salón, cuento con un *staff* de trabajo altamente capacitado en el cuidado del cabello, maquillaje, corte y extensiones.

Esfuerzos y frutos

Los mayores retos han sido posicionar a VANITÁ en el mercado femenino lagunero, que es conservador y cauteloso para gastar su dinero aquí, y que los hombres la consideren como opción para su imagen y cuidado del cabello. Fue un arduo camino, pero ahora puedo decir que estoy dirigida a hombres y mujeres. En segundo lugar, un reto muy grande ha sido formar un equipo de trabajo de excelencia y comprometido.

Perspectiva

Mi máximo objetivo es que todo cliente de VANITÁ esté satisfecho y feliz con los productos y servicios que ofrecemos.

“El diseño de imagen es para ayudarte a sacar lo mejor de ti, siempre renovado, fresco y seguro”



Laura Cadena



PROPIETARIA DE VANITÁ

38 años / Licenciada en Mercadotecnia, ITESM /
Propietaria de VANITÁ / Casada, con dos hijas

Raúl Arizpe

GERENTE DE PLANTA JOHNSON CONTROLS



37 años / Ingeniero Industrial, Universidad Iberoamericana Torreón / Gerente de Planta Johnson Controls de Torreón / Casado, con dos hijas



“El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos”

Vocación

La curiosidad y el ingenio me llevaron a elegir mi profesión.

Para comenzar

El hecho que dio inicio a mi camino fue la búsqueda de constante desarrollo y seguir creciendo en Johnson Controls, tanto dentro como fuera de México, pues es la empresa en que estoy desde los 21 años.

Decisión y disciplina

Estar constantemente cambiando de ciudad no siempre es fácil, pero me ha dejado muy buenos aprendizajes personales y profesionales que me han hecho buscar en todo momento objetivos a corto y mediano plazo, marcados por la mejora continua y el *benchmark* en la industria.

Visión y realidad

Trato de mantener altos niveles de compromiso en mi equipo de trabajo y permanecer preparado para satisfacer las necesidades de mis clientes internos y externos, dando soluciones rápidas y oportunas.

Esfuerzos y frutos

Mi familia es la razón de mi esfuerzo, ellos me motivan día a día a superarme y siempre están apoyándome en los momentos buenos y malos, gozamos mucho conociendo las ciudades donde hemos vivido y haciendo amigos en ellas.

Perspectiva

Mi máximo objetivo es continuar desarrollándome en la industria y ser agente de cambio en el crecimiento de Johnson Controls y de la región.♥

ENSINGULAR

Hobbie: Cine
Deporte: Atletismo
Cantante o grupo musical: Moenía
Restaurante: Grotto
Vino: Tinto

Hobbie: Viajes
Deporte: Natación y atletismo
Cantante o grupo musical: Elthon John
Restaurante: Pujol
Vino: Tinto

Vocación

El compromiso, una pasión por dejar huella, una visión por lograr un cambio positivo y el coraje para la acción.

Para comenzar

Una oportunidad y mis ganas de formar parte del grupo productivo dentro de la siempre existente crisis masiva, fueron lo que dio inicio a mi camino.

Decisión y disciplina

Definitivamente no ha sido fácil combinar el ser mamá con la oficina, es por eso que me trazo metas a corto plazo y me enfoco en ellas, hago un balance constante y es ahí cuando decido seguir por el mismo rumbo o tomar alternativas.

Visión y realidad

Trato de plantear mentalmente la posible solución, para que llegado el momento, me sea más sencillo resolver lo que se va presentando. Confío en mi intuición.

Esfuerzos y frutos

Mi vida diaria es un constante cambio, ya que al concretar un objetivo, siempre hay otro que viene detrás. Me esfuerzo diariamente por ver realizada cada meta que comienzo y disfruto de la independencia como resultado.

Perspectiva

Mi máximo objetivo es la expansión y permanecer vigente, ofreciendo a mis clientes seguridad e innovación.♥

“En lugar de ser un hombre exitoso, busca ser un hombre valioso: lo demás llegará naturalmente”



Thelma Barrios



DIRECTORA GENERAL DE COELSA

36 años / Licenciada en Comercio Exterior y Aduanas, Universidad Iberoamericana Torreón / Directora General de COELSA (Consultoría Empresarial Lagunera) / Soltera, con un hijo

Jaime Mijares

EMPRESARIO



32 años / Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas, Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey / Empresario del sector hotelero y de restaurantes / Soltero



“Cuando naces lloras y el mundo ríe, vive de tal manera que cuando mueras rías y el mundo te lllore”

Vocación

Me considero un apasionado de la gastronomía, la arquitectura, la jardinería y la aviación.

Para comenzar

Decidí estudiar la carrera de Contaduría Pública y Finanzas porque sentí que era básico para dirigir cualquier proyecto; lo demás podía aprenderlo y practicarlo de manera simultánea.

Decisión y disciplina

El reto o experiencia ha sido lograr la continuidad de los proyectos familiares y superar lo que se ha hecho, todo esto trabajando juntos, aportando ideas y emprendiendo proyectos personales. Lo anterior, con objetivos orientados al cumplimiento de metas a través de la generación de empleo y el crecimiento de las familias que nos rodean.

Visión y realidad

Para mí, anticiparse a las situaciones es el resultado de trabajar de manera constante todos los días, no dejar para mañana lo que otros sí dejarán, no perder la concentración. En cuanto al camino a seguir para alcanzar los objetivos, pienso que podrás desviarte en el tiempo, pero siempre consciente de que deberás recuperarlo en algún momento.

Esfuerzos y frutos

Considero que para alcanzar los objetivos primero tienes que disfrutar lo que haces, para mí, el éxito más grande es ver cómo las ideas se convierten en propuestas y éstas a su vez, en acciones que generan calidad de vida.

Perspectiva

Mi objetivo profesional es seguir sin parar, pues establecerme un máximo sería ponerme límites.♥

ENSINGULAR

Hobbie: Volar
Deporte: Fútbol
Cantante o grupo musical: Alejandro Fernández
Restaurante: Bistro Garden
Vino: Ron Blanco



CARRERA
SUNGLASSES

Salvatore Ferragamo

GIORGIO ARMANI

CHANEL

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

TIFFANY & CO.

DOLCE & GABBANA

OAKLEY

BVLGARI

721.2227 | 721.5252

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coahuila.

 Óptica
Del Rosario

José Jezreel Arredondo

CORREDOR PÚBLICO NO. 2 PARA COAHUILA



30 años / Licenciado en Derecho, UIA Torreón. Máster en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisual, Instituto de Estudios Bursátiles, Madrid, España. Maestría en Derecho Fiscal, UVM / Trabaja en el despacho Arredondo Abogados / Soltero

ENSINGULAR

Hobbie: Lectura
Deporte: Fútbol soccer
Cantante o grupo musical: Diversos
Restaurante: Mexicano
Vino: Tinto

Vocación

Desde preparatoria, al cursar las materias de Lógica y Filosofía, comencé a interesarme por la carrera de Derecho, áreas de estudio que comenzaron a forjarme un raciocinio inclinado a este tipo de disciplinas.

Para comenzar

Inicié trabajando a los 18 años en el despacho Arredondo Abogados, en la consultoría y litigio en materias Civil, Mercantil y Familiar, lo que sin duda marcó la pauta para dedicarme y continuar en esta profesión.

Decisión y disciplina

Desde luego que obtener el Título de Habilitación como Corredor Público ha sido el reto más difícil que he tenido en mi carrera, requirió de mucho estudio, disciplina y sacrificios.

Visión y realidad

Creo que la preparación y el estudio marcan tu profesión, en este caso la de Abogado. Vivir esta profesión en el día a día de manera disciplinada, te permite que estés listo para las situaciones que se presenten.

Esfuerzos y frutos

El esfuerzo es constante y cotidiano. Como ya lo mencioné, el haber obtenido el Título de Habilitación como Corredor Público, ha sido sin duda el éxito más grande que he obtenido hasta este momento, requirió de preparación, estudio, sacrificios y de fijarse una meta muy clara para conseguirlo.

Perspectiva

Los objetivos son muchos dada la amplitud y campo de trabajo de mi profesión. Como Abogado, creo que es importante tener claro que el ejercicio de la profesión no sólo es económico, también existen valores que deben tomarse en cuenta. Deseo consolidarme como un Corredor Público reconocido en el Estado y el país, en todas sus funciones: como Fedatario Público, Perito Valuador, y sobre todo, como Medidor y Árbitro. También deseo continuar con la Asesoría en materias Administrativa y Fiscal.♥

“Constancia, dedicación y disciplina”





10 k

Victoria
2010

Bicentenario Independencia Centenario Revolución

OCTAVA EDICIÓN
CAMINA, TROTA, CORRE

24 OCTUBRE
COMARCA LAGUNERA

www.10kvictoria.com.mx
TODO CON MEDIDA



Facebook o no?

He aquí el dilema



Las herramientas de social media como Facebook llegaron para quedarse. Estudios recientes muestran que 65% de las 100 compañías globales de Fortune tienen cuentas activas de Twitter, 54% posee páginas de fans en Facebook, 50% cuenta con canales de video en YouTube y 33% administra blogs corporativos.*

Por Salomón Rico
Socio de Deloitte

¿Qué podemos considerar como *social media*? Esta tecnología involucra la creación y disseminación de contenido a través de internet. Las diferencias entre los medios tradicionales y éstos se definen por el nivel de interacción disponible al usuario. Por ejemplo, un televidente puede estar viendo un programa de noticias en una cadena de televisión, pero no tiene ningún mecanismo de interacción, en tanto que esta clase de herramientas permiten a los usuarios comentar, discutir e incluso distribuir las mismas noticias que reciben por este medio.

El uso de estos medios ha generado plataformas de comunicación altamente efectivas donde cualquier usuario, virtualmente en la parte del mundo que sea, libremente es capaz de crear contenido y disseminarlo en tiempo real hacia una audiencia global que varía desde un reducido número hasta literalmente millones, y en menos tiempo de lo que toma leer este artículo. Hay diferentes tipos de herramientas de *social media*: blogs (como WordPress y TypePad) y microblogs (Twitter y

Tumblr), así como sitios para compartir imágenes y videos (Flickr y YouTube), generar redes sociales (Facebook y MySpace) y de redes de profesionales (LinkedIn). El factor común entre todas estas opciones es que el contenido es provisto y administrado por los mismos usuarios.

Sin embargo, el uso de tales herramientas trae consigo riesgos como: robo de cuentas de usuarios, disseminación de contenido malicioso y falso, ataques desde cuentas de usuarios falsos, ser blanco para ataques de *software* malicioso que busca robar identidades, pérdida de confidencialidad y privacidad de la información compartida y daño de la reputación de una persona o empresa, entre otros.

Entonces la pregunta sería: ¿usar herramientas como Facebook o no? La respuesta depende del nivel de madurez y preparación respecto de seguridad y privacidad de la información que tenemos tanto desde una perspectiva personal como empresarial. Antes de permitirnos su utilización es nece-

sario responder cuestionamientos como: ¿Qué tipo de acceso necesitamos? ¿Lectura y escritura o sólo lectura? ¿Requerimos bajar *software* de un sitio de este tipo? ¿El acceso es necesario a toda hora y en donde sea? ¿Podemos subir cualquier clase de información?

La contestación permitirá definir políticas personales y empresariales para usar estas herramientas. Las políticas no deberían dejar de considerar aspectos tan relevantes como la educación acerca de los riesgos que implica emplear estas herramientas y el contenido que es permitido compartir en tales plataformas. Con esto en mente, podremos decir sí al uso de las *social media*, pero de una manera controlada.

*Burson-Marsteller, The Global Social Media Check-up Insights: From the Burson-Marsteller Evidence-based Communications Group, www.burson-marsteller.com

Cuando se trabaja con pasión



los años
pasan
volando

GRUPO FINANCIERO

monex 25 años

Monex ya cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

Grupo Financiero Monex, con 25 años de éxito empresarial y líder en procesamiento de pagos internacionales de divisas, es la principal subsidiaria de Holding Monex, cuyas acciones ahora cotizan en Bolsa y están al alcance del público inversionista.

www.holdingmonex.com



monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Banco

- Cuentas de depósito empresariales en cualquier divisa convertible
- Cuentas vista con intereses
- Banca electrónica con comisiones mínimas
- Servicios de pago con comisiones mínimas
- Velocidad y seguridad a través de la integración de los procesos comerciales (nacionales e internacionales)



Asesoría

- Asesoría en Compra - Venta de Divisas y procesamiento de pagos al exterior
- Asesoría en inversiones patrimoniales
- Fideicomisos
- Estrategias de cobertura y manejo de riesgos
- Representante Común



Cambios y Divisas

- Compra y venta de divisas
- Servicios electrónicos de recepción y pago
- Emisión y toma de documentos sobre cuentas en el extranjero
- Fintax y Forintax
- Opciones



Inversiones

- Instrumentos de mercado de dinero
- Mercado Accionario
- Inversiones Internacionales
- Forwards de IPC y Tasas de Interés
- Opciones de IPC
- Fondos de Inversión
- Fondos de Ahorro
- Plan Personal de Retiro
- Caja de Ahorro Flexible



Recursos Financieros

- Ex - Im Bank como y mediana plazo
- Créditos para Capital de Trabajo
- Cartas de Crédito
- Crédito con Plazo Bursátil
- Factoring Local e Internacional
- Crédito a Cadenas Productivas

GRUPO FINANCIERO

monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.

Blvd. Independencia No. 3545 Ote
Plaza Real Local 4, Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 48 50
www.monex.com.mx

Armoniza tu espacio de trabajo

“Un empleado feliz es un trabajador productivo”

Por Jessica Collado
López & Rubio Asociados

A lo largo de muchos años en la investigación de intereses, necesidades y respuestas de las personas hacia el ambiente construido, los dirigentes de las empresas han aprendido a negociar las interfaces que todo ser humano debe manejar entre el trabajo, la familia y los compromisos.

Pasamos mucho tiempo en el lugar de trabajo, a veces bastante más que con nuestra propia familia o amigos, convirtiéndose las relaciones y ambiente laboral, en fundamentales para lograr el bienestar físico y mental del trabajador, mismo que se reflejará en la productividad de las compañías y a su vez, en el logro de sus objetivos.

El mal ambiente en el lugar de trabajo provoca la baja productividad y por ende, el incumplimiento de las metas establecidas en una organización. Trabajar en condiciones poco favorables no motiva a los trabajadores a hacer sus labores diarias, trayendo desventajas para ambas partes. Por eso el ambiente laboral es básico para que los empleados se motiven, trabajen eficientemente y las empresas sean más competitivas.

¿Qué influye en el ambiente laboral?

Los tiempos han involucrado cambios significativos en las condiciones de la vida laboral, como los largos trayectos de la casa al trabajo y la inflexibilidad en el horario, entre otros factores, han influido en la vida del hogar y la naturaleza de las oficinas. Ahora la enfermedad

común padecida por todos los empleados es el estrés, que altera su conducta haciéndolos más vulnerables al día al día, sin olvidar la existencia del rumor, que genera desconfianza e incertidumbre entre ellos.

Sabiendo que un empleado feliz es un trabajador productivo, recomendamos:

-Quehacer de las empresas. Practicar normas de trabajo flexibles con ayuda de la tecnología, y así los empleados tendrán la libertad de trabajar en casa (*home office*) con sólo una laptop, celular y conexión a internet; además, está comprobado que el empleado con libertad de trabajar así está más comprometido. En este punto se reduciría el estrés diario provocado por el tráfico y los empleados podrán disfrutar de horarios flexibles.

Asimismo, sugerimos a los gerentes se modernicen y adopten la capacidad de empatía: la clave de la gestión en el lugar de trabajo actual es olvidarse del control, y pensar más bien en la motivación, fomentar el trabajo en equipo, la creatividad y capacidad de respuesta.

-Quehacer del empleado. Dejar a un lado cualquier actitud negativa, no aislarse, llegar temprano, cumplir y superar sus metas, cuidar su tono al hablar, pedir las cosas de buena manera, no olvidar las tres llaves mágicas: “por favor”, “gracias” y “con permiso”. Evitar generar o creer en rumores de pasillo, y lo más importante: tener a la sonrisa como su mejor carta de presentación.♥

“Las condiciones de vida de los trabajadores producen importantes efectos en lo laboral, y las condiciones de trabajo inciden en la calidad de vida de los empleados”

yoga



spinning



baile



pilates



entrena en

RockSport
FITNESS CLUB



kick boxing



rockfitness



pesas



box



cardio



muro de escalar



tae kwon do



jiu jitsu



Desarrollo sustentable

Éxito y competitividad

En México, Ernst & Young trabaja en programas de sustentabilidad concretos y efectivos para fortalecer esta práctica.



Por Víctor Soulé

Sustentabilidad es un término amplio que puede tener diferentes significados para distintas audiencias. En el entorno de negocios se refiere a las iniciativas relacionadas con el medio ambiente, la sociedad y las empresas, y de cómo éstas enfrentan los retos que se presentan para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las futuras.

Ya sea por presiones regulatorias, de reducción de costos, generación de ingresos, consciencia sobre el medio ambiente, imagen corporativa, o simplemente por las expectativas de nuestro entorno, la sustentabilidad se ha convertido en uno de los temas más relevantes.

El desarrollo sustentable considera tres dimensiones centrales: ambiente, economía y sociedad. Esto se explica a partir del hecho de tener recursos naturales limitados susceptibles de agotarse y de experimentar una creciente actividad económica enfocada sólo en producir más, sin considerar los graves problemas medioambientales que originaría, los cuales podrían ser irreversibles. De aquí la necesidad impostergable de trabajar por un equilibrio en tres dimensiones.

El cambio climático es evidente, y los Gobiernos, las empresas y los particulares están tomando consciencia de la situación. Sin embargo, en muchos lugares la reacción todavía es lenta.

Un parteaguas en cuanto a la regulación vinculada con el cambio climático fue sin duda el congreso conocido como Protocolo de Kioto (2001), realizado en dicha ciudad japonesa. A raíz de éste, la comunidad internacional tomó más consciencia sobre la situación, y

varios gobiernos, especialmente los europeos, hicieron compromisos para tomar medidas drásticas orientadas a que las empresas disminuyeran sus emisiones de carbono bajo la advertencia de que si continuaban con sus niveles de contaminación serán cerradas.

A partir de 2003, en Europa Ernst & Young comenzó a crear una práctica en la materia, y actualmente cuenta con alrededor de 700 especialistas en sustentabilidad a nivel mundial.

A lo largo de estos siete años el aprendizaje ha sido que para cada organización el cambio climático representa riesgos y oportunidades. Entender las implicaciones de ambos aspectos y responder de manera equilibrada, pero ambiciosa a este fenómeno, mediante la estrategia de la empresa, son los primeros pasos vitales para cosechar las recompensas y crear una ventaja competitiva.

Es una realidad que los líderes de negocios que entiendan el tema del cambio climático y que desarrollen una estrategia integrada tendrán un lugar asegurado en las mesas de discusión cada vez más influyentes. Pero para lograr una ventaja competitiva y disfrutar de los beneficios, las organizaciones deben ser proactivas.

Aquellos líderes que ven el cambio climático como una oportunidad de transformación fortalecerán sus organizaciones y se posicionarán para conseguir crecimiento y éxito en el futuro de su industria.

Su empresa puede convertirse en una organización líder para hacer frente al cambio climático. Si aún no ha comenzado, ya es tarde para acciones tempranas, pero todavía es momento para actuar de inmediato. Sólo es cuestión de empezar.♥



Por Víctor Soulé

DATOS DEL COLABORADOR

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México desde el año 2005.

LA MINIVAN NÚMERO UNO EN MÉXICO
SE RENUEVA



Nueva **ODYSSEY** 2011



HONDA MILENIO

HONDA ORIENTE
871.222.55.00

HONDA INDEPENDENCIA
871.747.07.00

HONDA DURANGO
618.825.22.21

Jeep Grand Cherokee Limited Premium 4x4 2011

Poder y elegancia que van de la mano

Una pieza automotriz dinámica ideal para la ciudad, la carretera o un terreno sinuoso, sin perder el lujo y confort que siempre han caracterizado a la marca.

Una de las recientes grandes novedades automotrices fue el lanzamiento del renovado Jeep Cherokee 2011. Entre sus diferentes modelos destaca el Limited Premium 4x4, con 10 cm extras de longitud, lo cual representa un mayor espacio para los tripulantes de la parte trasera. Su diseño deja atrás las formas redondeadas de los faros y el resto de sus acabados, retomando la línea cuadrada y más conservadora, incluso se podría decir que hasta un poco más ruda, aspecto que remarca su poder y fortaleza, que también se evidencia en su parrilla frontal cromada. Cuenta con sistema de tracción en las cuatro ruedas Quadra Trac II, transmisión automática de cinco velocidades con modo manual *autostick* y rines de 18".

Su rendimiento en consumo de combustible bajó 11 % en comparación al de los modelos anteriores (hasta 9.78 km/l). Tiene sistema Select-Terrain que enfoca la potencia del motor directo a las llantas según el terreno, permitiendo al conductor seleccionar el sistema de manejo que mejor se adapte a las condiciones, dentro o fuera del camino. Su sistema de suspensión delantera y trasera independientes proporcionan mayor control y comodidad.♥

Equipamiento

- Quemacocos CommandView
- Compuerta eléctrica
- Soporte lumbar eléctrico de cuatro vías para conductor y copiloto
- Lámparas Bi-Xeón para extraordinaria visibilidad nocturna y manejo más seguro por sus lámparas HID que incrementan la visibilidad 17% respecto del modelo anterior
- Volante con calefacción y ventilación en los asientos delanteros
- Sistema de ajuste de intensidad de luces Smart Beam, de acuerdo a las condiciones ambientales y el tránsito
- Sistema Multimedia MyGIG con pantalla táctil de 6.5", disco duro de 30GB y reproductor de CD y DVD
- Aire acondicionado con control de temperatura de dos zonas
- Sistema de Audio Premium de nueve bocinas y Subwoofer, cuidadosamente ubicados en la cabina, alimentados por un potente amplificador de 506 watts
- Sistema Keyless Enter-N-Go que por medio de sensores detecta cuando el conductor porta la llave del vehículo, permitiendo abrir la puerta con un toque de la manija, así como encender el motor
- Alarma
- Bolsas de aire delanteras Multi-Etapas, laterales de asientos delanteros y de cortina delanteras y traseras

el auto

- Precio: 624,900 pesos
- Tipo de motor: V8 de 5.7 litros
- Dimensiones: largo 4759 mm, ancho sin espejos 1862 mm y alto 1759 mm
- Peso aproximado: 2052 kg



El lugar ideal para comprar tus llantas y un servicio de excelencia. ¡Compruébalo!



confianza y seguridad

NUESTROS SERVICIOS

- Alineación y balanceo
- Reparación de suspensión y frenos
- Cambio de aceite
- Acumuladores

GÓMEZ PALACIO

Lázaro Cárdenas No. 255, Parque Ind. Lagunero
Tels.: 750-08-57 y 750-17-08

TORREÓN

Blvd. Revolución y Falcón
Tels.: 712-21-29 y 712-79-80





El nuevo liderazgo en las organizaciones

“Quien no sabe dirigirse a sí mismo, difícilmente podrá dirigir a otros...”

Por Pilar Faedo
Especialista en Comunicación Organizacional

El arte de dirigir se aprende viviendo con entrega, servicio y disciplina. El nuevo líder empresarial comprende las necesidades de su equipo de trabajo, reconoce valores, predica con el ejemplo, invierte tiempo y recursos, se arriesga en tomar decisiones inmediatas y sobre todo, es innovador al realizar y ejecutar las tareas asignadas.

Todas estas cualidades de los nuevos líderes, difícilmente las encontraríamos en un liderazgo antiguo. La diferencia radica en el tipo de comunicación y estrategia que anteriormente se llevaba a cabo. Y es que, quien tenía “el poder”, reprimía, imponía su autoridad y creía en la no replica de argumentos u opiniones por parte de sus subordinados. Pocos fueron los líderes organizacionales como Frederick Taylor (“Administración de tareas”), Elton Mayo (“Relaciones humanas”) y Kauro Ishikawa (“Diagrama Causa-Efecto”), por quienes asimilamos la división y optimización de tiempo, tareas, recursos y personal para el éxito de cualquier actividad concreta dentro de una organización.

De aquel liderazgo antiguo sólo quedan las vivencias de algunos planes de contingencia a ejecutar dentro de las mejores prácticas de

la organización, y es que cada vez son más las empresas que creen y comprueban los resultados positivos del liderazgo basado en la comunicación y participación activa de los integrantes de los equipos de trabajo.

Un líder organizacional practicará evaluaciones periódicas de desempeño para medir la eficiencia y eficacia de las responsabilidades delegadas y herramientas analíticas de la manufactura esbelta, a diferencia de quien nada más evaluaba resultados finales sin retroalimentación; también estará abierto a sugerencias, en contraste con quien sólo se interesaba en el resultado de sus órdenes. El líder actual desarrollará e implementará proyectos visualizando el futuro, en oposición a quien únicamente se fijaba en los resultados inmediatos por día; también reconocerá los conocimientos, aprendizajes, habilidades y cualidades de sus colaboradores, construyendo diariamente la confianza necesaria para lograr una motivación en el alcance de objetivos organizacionales.

A su vez, un buen líder se enfocará en administrar los recursos disminuyendo desperdicios (sobreproducción, espera, proceso, transporte, inventario, movimiento y cero defectos), dándole suma importancia a cuatro

reglas básicas a prueba de errores de la manufactura moderna:

1. Actividades altamente definidas en contenido (especificar tareas), secuencia, tiempo (tiempo takt) y resultados.
2. Conexiones simples entre cliente y proveedor, lo más directas posible y binarias (sí o no).
3. Flujo del proceso simple, lineal y pre-especificado, sin rodeos o en diferentes direcciones.
4. Mejora continua guiada por un experto, utilizando el método científico.

Por tanto, para ser un excelente líder que es reconocido por quienes participan o colaboran a su lado, ante todo se necesita ser organizado, responsable, justo, inteligente, comunicativo, visionario, competitivo, enfocado en resultados, trabajador, servicial e innovador... Para reunir todas estas cualidades y aplicarlas correctamente en las tareas asignadas en la vida personal y profesional, un buen líder se reconocerá a sí mismo como capaz y eficiente, con posibilidades de mejorar continuamente sus proyectos de vida y alcanzando las metas planeadas: alguien que sabe dirigirse sí mismo, para dirigir a otros.♥

[illegible]

Sergio Pérez

Abriendo pista a nivel mundial

Sus 14 años de carrera le han trazado un camino laureado, lleno de triunfos y reconocimiento internacionales, gracias a lo que se ha colocado en la mira de los grandes como uno de los corredores de autos más valiosos del planeta.

Ilustración por Javier Gutiérrez Exeivier

Nació en la ciudad de Guadalajara, Jalisco un 26 de diciembre de 1989

Es también conocido como *Checo* Pérez

Actualmente radica en la ciudad de Oxford, Inglaterra

Sus dotes quedaron evidenciados desde muy temprano, ya que con sólo siete años se coronó subcampeón de la categoría Go-Karts

En 2005 tuvo una destacada participación en la Fórmula BMW de Alemania

A los 17 años se convirtió en el campeón más joven de la historia en la F3 Británica Nacional

Fue el primer mexicano en probar un auto GP2

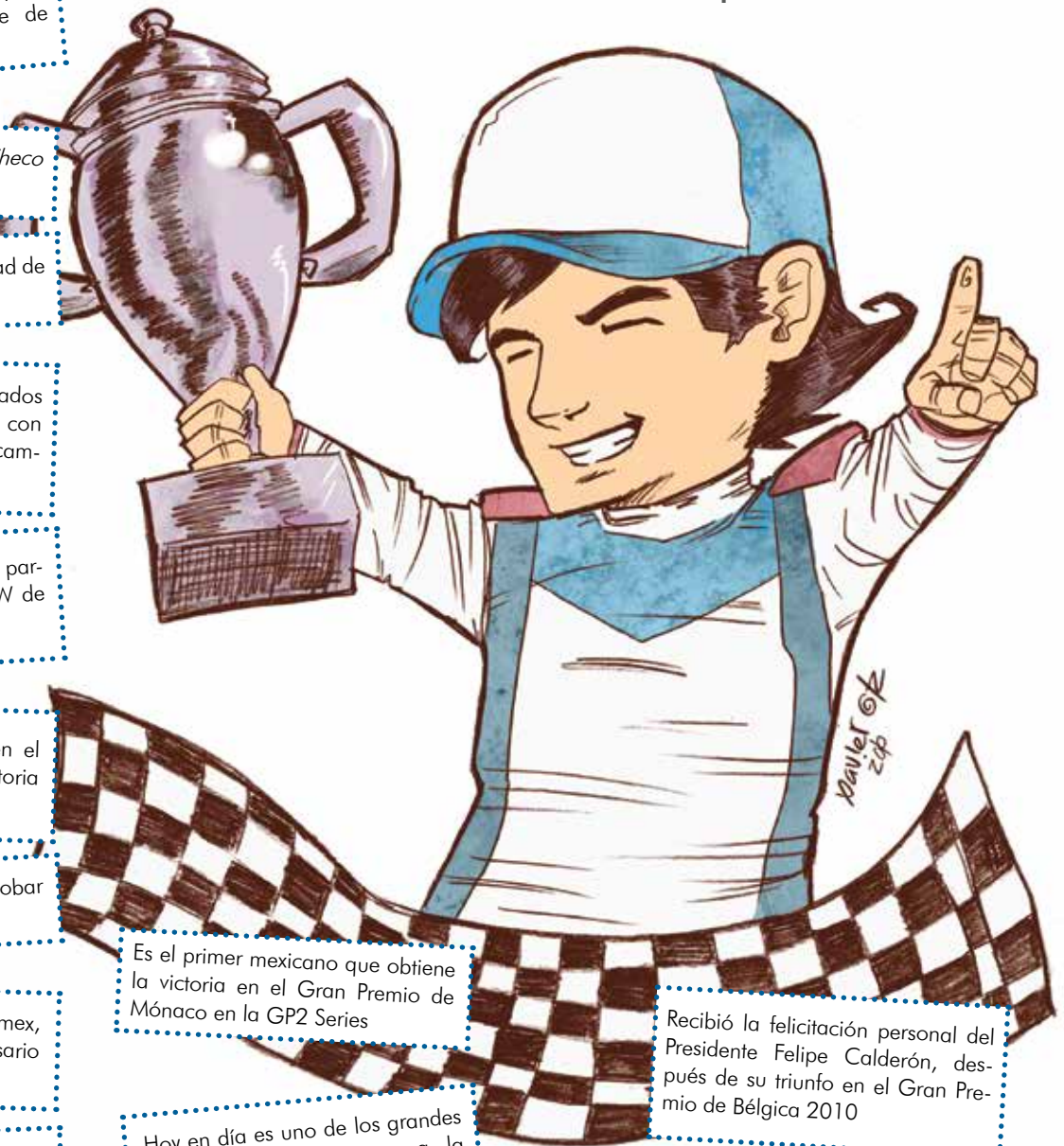
Es piloto de la Escudería Telmex, bajo el auspicio del empresario Carlos Slim

En el 2009 ingresó a la GP2 Europea, demostrando su casta al cerrar la carrera en cuarto lugar en Silverstone, Inglaterra

Es el primer mexicano que obtiene la victoria en el Gran Premio de Mónaco en la GP2 Series

Hoy en día es uno de los grandes candidatos para ingresar a la Fórmula 1

Recibió la felicitación personal del Presidente Felipe Calderón, después de su triunfo en el Gran Premio de Bélgica 2010



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Guillermo del Toro, Director de cine
Contacto: isabel@grupomacom.com



4 912345 678911

Presentación del
Media Kit 2011
Octubre 2010
Informes: contactus@playersoflife.com

un PLAYER está en la jugada.

En nuestra próxima edición Noviembre 2010:

Salud & Grandes del MKT

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Diciembre 2010 / Abogados + **Luxury Book**

Febrero 2011 / Importación & Exportación

ventas@playersoflife.com / Torreón (871) 192.34.34 / Mty. (81) 1522.0536 y 37 / Chihuahua (614) 200.37.08 y 09

En nuestra página web encuentra el
MEDIA KIT y descubre por qué
somos tu mejor opción publicitaria.

www.PLAYERSOF LIFE.com

Timepieces trends

En esta ocasión te presentamos elegantes piezas creadas por las mejores casas de relojería del mundo, todas con pulsera de piel negra y en su mayoría de estilo clásico, ideales para conocedores y coleccionistas como tú.

Master Memovox International
JAEGER LE COULTURE
-Movimiento: Automático
-Material: Caja de acero y correa de piel negra
-Funciones: Lectura de husos horarios

Millenary Quincy Jones
AUDEMARS PIGUET*
-Movimiento: Automático
-Material: Cristal de zafiro antirreflejante, caja y bisel en acero inoxidable; correa de piel de cocodrilo
-Funciones: Resistente al agua hasta 20 metros y reserva de 60 horas
-Edición limitada a 500 piezas

Emperador Coussin
PIAGET
-Movimiento: Automático
-Material: Caja en oro blanco de 18 k y correa de piel negra
-Funciones: Doble huso horario, indicador día/noche, segundero pequeño y gran ventana para fecha

Disponibles en:
*EMWA Joyeros Tel. (81) 8335-0177
**GHIBERTI Arte Milenario Tel. (81) 8486-0303



○.....○

**C1 Libertadores
CONCORD**

- Movimiento: Mecánico automático
- Material: Cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante, anillo de protección de metal vulcarbonado, caja de acero PVD negro y correa en piel de cocodrilo negra
- Funciones: Cronógrafo y reserva de marcha de 48 horas
- Edición limitada Miguel Hidalgo 20 piezas y Simón Bolívar 25 piezas

○.....○

**Metamorphosis
MONTBLANC****

- Movimiento: Mecánico
- Material: Carátula de titanio, acero inoxidable y cristal antirreflejante; correa de piel de caimán
- Funciones: Cronógrafo
- Edición limitada a 28 piezas



○.....○

**Tradition Fusse Tourbillon
BREGUET**

- Movimiento: Manual
- Material: Sicilio, oro blanco de 18 k y correa en piel de cocodrilo negra
- Funciones: Reserva de marcha de 50 horas

○.....○

**Romvlvs Chronograph
CORUM**

- Movimiento: Automático
- Material: Cristal de zafiro antirreflejante, caja de acero, 37 joyas y correa de piel negra
- Funciones: Fecha a las seis, contador de 30 minutos y reserva de 42 horas



Tecnología en movimiento

Confort, seguridad y entretenimiento

Los *gadgets* para automóviles hacen nuestros viajes más placenteros y seguros. Ahora se puede disfrutar de películas, series, música de la mejor calidad y guías que nos conducen de una manera más certera, como las cámaras traseras y los GPS.



www.apple.com/mx/ www.sony.com.mx/ www.panasonic.com.mx/ www.pioneer-latam.com/

1. **Unidad Audiovisual Xplod XAV-60 SONY** Nuevo audiovisual para el automóvil con pantalla LCD sensible al tacto, que reproduce DVD y CD, y al cual es posible conectarle dispositivos USB compatibles como iPod y iPhone 2. **Navegador GPS PANASONIC** Con mapas de todo México, Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico, así como asistencia por voz de la ruta que se elija 3. **Reproductor A/V PIONEER** Tiene lector de tarjeta de memoria SD, puerto USB frontal y ecualizador automático, es ideal para escuchar tu iPod o iPhone en la mejor calidad, mientras viajas o te desplazas 4. **Cámara universal de visión trasera PIONEER** Cuenta con un ángulo de visualización amplio de 135 grados en dirección horizontal y 100 grados en dirección vertical, así como un control automático de luminancia para activarse cuando hay poca luz 5. **Nuevo iPod nano Multi-touch de Apple** Este dispositivo es 46% más pequeño que el modelo antiguo y 42% más liviano. Está disponible en 8 y 16 G en siete colores de aluminio con pantalla de 1.5 pulgadas con resolución de 240 x 240 píxeles.



Ocres en Otoño

Para darle la bienvenida a la nueva estación, lo ideal es buscar prendas y accesorios de entretiempo, en tonalidades sepia para toda ocasión, ya sea viajando, en un día de trabajo o en una reunión de amigos.







1. Bolígrafo Elizabeth I Montblanc (Ghiberti Arte Milenario T. 81 84 86 0303) 2. Fragancia Bleu de Chanel 3. Cinto de de piel y gamusa Zegna Sport 4. Camisa de vestir Armani Collezioni 5. Maletín de viaje Gucci 6. Corbatas Corneliani 7. Zapato de vestir Ermenegildo Zegna 8. Brazaletes en piel café de Louis Vuitton 9. Bolsa Estilo Mensajero Louis Vuitton 10. Cartera en piel café Salvatore Ferragamo 11. Gafas de la colección Centennial de Ermenegildo Zegna 12. Corbata Louis Vuitton 13. Mocasín en piel café Louis Vuitton 14. Bolsa Estilo Mensajero Zegna Sport 15. Sombrero casquillo Gucci 16. Gafas de aviador Gucci 17. Cinto en piel café Salvatore Ferragamo

www.armanicollezioni.com www.corneliani.com www.louisvuitton.com www.zegna.com
www.chanel.com www.gucci.com www.montblanc.com www.ferragamo.com

PROPERTY

INTERNATIONAL REAL ESTATE
SAN ANTONIO, TEXAS



*“Los grandes esfuerzos del
hombre se reflejan en la
tranquilidad y seguridad de
sus seres queridos”*

Tu agente de bienes raíces
en San Antonio, Texas.
Residencial o comercial

Teléfono México: 52(871)189-1875
Teléfono San Antonio, Texas: 001(210)860-8282
Nextel: 72*14*30073 Fax: 001(210)272-0389
16607 Blanco Rd, suite 1104
San Antonio, Texas 78232

Atención especializada
en **español**,
distinguidos en nuestro
profesionalismo y
confidencialidad

UN MÉXICO PARA DISFRUTAR

Imán para aventureros, intelectuales y gourmands

A través de las Rutas de México es posible vivir una experiencia única y rica en paisajes, magia, color y sabor. En esta ocasión te invitamos a conocer dos rutas más que forman parte de este espléndido itinerario: Los Tarahumaras Milenarios y Una Experiencia Virreinal.





Barrancas del Cobre

LOS TARAHUMARAS Y LOS LAGOS

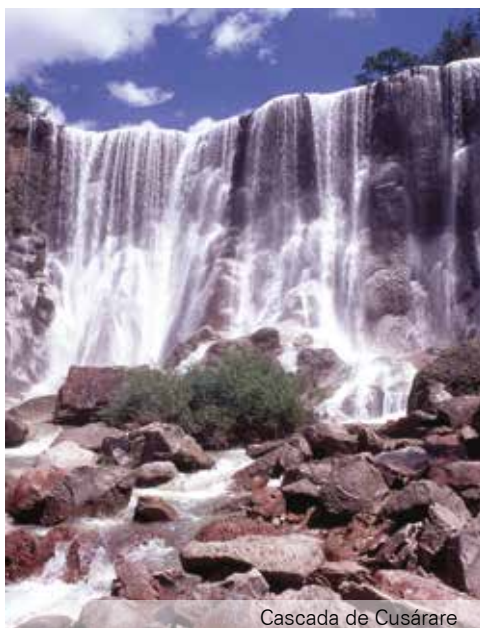
La ruta se extiende por el majestuoso cañón de las Barrancas del Cobre y cubre desde el puerto sinaloense de Mazatlán, siguiendo a Los Mochis, para recorrer la extensa Sierra Tarahumara.

En Chihuahua, ciudad de cantera y cielo claro, es difícil ignorar los cortes de carne, la cerveza fría y otras bondades del norte mexicano. Entre sus atractivos se encuentran las mansiones de la época revolucionaria, la catedral y la tumba de Francisco Villa.

Creel es considerada la puerta hacia la Sierra Tarahumara. Desde aquí suelen partir grupos de viajeros interesados en los deportes extremos. Para quienes prefieren la tranquilidad están el Lago de Arareco, la cascada de Cusárare o la misión jesuita de San Ignacio, con su magnífica colección de arte virreinal.

Las Barrancas del Cobre ofrecen un espectáculo incomparable. Se recomienda tomar el recorrido en el tren Chepe, en que una de las paradas indispensables es la estación de Bahuichivo para llegar a Cerocahui, pueblito rodeado de cascadas y valles; así como El Fuerte, poblado que funcionó como un importante centro minero en el siglo XIX.

En Sinaloa, Los Mochis es la ciudad en la que termina o inicia el recorrido del Chepe, según se realice el viaje. De tradición agrícola



Cascada de Cusárare

e industrial, es un destino famoso por sus mariscos. Vale la pena visitar la bahía de Topolobampo y hacer un recorrido en yate para observar delfines.

Mientras que en Mazatlán pueden disfrutarse sus 18 kilómetros de playas y olas altas ideales para practicar surf, así como admirar la Catedral de la Inmaculada Concepción y la Plaza Machado.



Hoteles

Soberano Hotel & Resort Chihuahua

T. 01-800-711-4099

Ramada Encore

T. 01 (614) 442-9090

Plaza Inn Los Mochis

T. 01 (668) 816-0809

Pueblo Bonito Emerald Bay (Mazatlán)

T. 01-800-966-0606

El Cid Marina Beach (Mazatlán)

T. 01-800-716-9800



Restaurantes

La Mansión (Chihuahua)

T. 01 (614) 541-5360

La Casona (Chihuahua)

T. 01 (614) 410-0043

España Restaurante (Los Mochis)

T. 01 (668) 812-2221

Bistro Sea Garden (Mazatlán)

T. 01-800-699-7700

The Shrimp Factory (Mazatlán)

T. 01 (669) 916-5318



Night Life

Los Vitrales (Chihuahua)

T. 01 (614) 437-1200

307 (Chihuahua)

T. 01 (614) 430-3633

Tabú (Los Mochis)

T. 01 (668) 112-8165

Señor Frog's (Mazatlán)

T. 01 (669) 985-1110

Sumbawa (Mazatlán)

T. 01 (669) 989-1600



Shopping

Plaza del Sol (Chihuahua)

T. 01 (614) 432-0100

Plaza Galerías (Chihuahua)

T. 01 (614) 414-3244

Paseo Los Mochis

T. 01 (668) 818-8763

Gran Plaza Mazatlán

T. 01 (669) 986-3836

Casa Etnika (Mazatlán)

T. 01 (669) 136-0139



San Miguel de Allende

una experiencia virreinal

Recorrido lleno de cultura que invita a viajar por pasajes épicos colmados de historia. Los destinos que integran esta ruta son Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, San Miguel de Allende, San Juan de los Lagos y ciudad de México.

En Zacatecas el arte, las minas y la buena cocina combinan de manera extraordinaria. De la época colonial queda intacto el esplendor de los monumentos, su catedral barroca y el Convento de Guadalupe, muchos de ellos pueden verse desde el teleférico que atraviesa a la ciudad.

Aguascalientes tiene mucho que ofrecer: la Feria Nacional de San Marcos con sus conciertos y corridas de toros; el Campeonato Nacional del Charro; el Teatro Morelos, la Catedral y el Palacio de Gobierno; así como sus atractivos cuatro barrios tradicionales



Guanajuato



Catedral de Zacatecas

(El Encino, Guadalupe, La Estación y San Marcos).

San Luis Potosí tiene un magnífico centro histórico, plazas y museos. Los museos del Virreinato con su exhibición de arte sacro, de la Máscara y el Centro de las Artes Centenario son visitas indispensables en el itinerario.

Por su parte, Guanajuato es un libro de historia abierto. Basta sentarse en una banca del Jardín de la Unión, visitar el Museo de Historia de la Alhóndiga de Granaditas, la Universidad y el Teatro Juárez, además de las iglesias y algunas casonas que conservan el esplendor de los siglos XVI, XVII y XVIII.

Para conocer a fondo Querétaro es necesario un recorrido a pie. Templos de arte sacro, como Santa Rosa de Viterbo, edificios barrocos, como el Convento de Santa Clara, o históricos, como la Casa de la Corregidora,

valen la pena el viaje. El arte, la buena gastronomía e historia conviven en San Miguel de Allende, ciudad que fue importante por su intervención en la Independencia y que hoy lo es por sus restaurantes y mansiones coloniales convertidas en hoteles boutique.

En los Altos de Jalisco, San Juan de los Lagos es uno de los santuarios más visitados por los fieles católicos. Su interés recae en la catedral y basílica de Nuestra Señora de los Lagos y en las seis obras que se dice fueron pintadas por Rubens.

La ciudad de México, enorme, arbolada y con una riqueza cultural impactante con es una urbe de contrastes. La arquitectura y el arte hacen de ella un referente mundial innegable, por ejemplo, cuenta con 127 museos registrados.



Hoteles

- Quinta Real (Zacatecas)
T. 01-800-500-4000
- Marriott (Aguascalientes)
T. 01 (449) 139-4060
- Quinta Las Acacias (Guanajuato)
T. 01-800-710-8938
- Crowne Plaza Querétaro
T. 01-800-000-4000
- Camino Real Polanco (México)
T. 01 (55) 5263-8888



Restaurantes

- Los Dorados de Villa (Zacatecas)
T. 01 (492) 922-5722
- Garufa (Aguascalientes)
T. 01 (449) 914-9147
- La Capellina (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-7224
- El Caserío (Querétaro)
T. (442) 216-1777
- Izote (México)
T. 01 (55) 5280-1265



Night Life

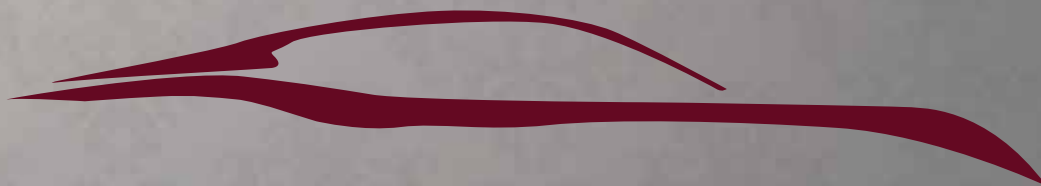
- Life (Zacatecas)
T. 01 (492) 922-7194
- Brixton Pub (Aguascalientes)
T. 01 (449) 118-2386
- Capitolio (Guanajuato)
T. 01 (473) 732-0810
- 442 Lounge (Querétaro)
T. 01 (442) 215-8442
- Hookah Lounge (México)
T. 01 (55) 5264-6275



Shopping

- Centro Platero Zacatecas
T. 01 (492) 922-3550
- Altaria (Aguascalientes)
T. 01 (449) 993-2302
- Plaza Pozuelos (Guanajuato)
T. 01 (473) 731-0300
- Galerías Querétaro
T. 01 (442) 215-7062
- Centro Santa Fe (México)
T. 01 (55) 5257-1730

LUJO SOBRE *Ruedas*



Autos bellos, equipados y seguros

La presente sección fue creada con la intención de hablar de automóviles que van más allá de ser un simple medio de transporte, para representar un objeto bello, práctico y en el que el conductor sienta la certeza de encontrarse seguro. Tomando en cuenta el hecho de que las circunstancias que actualmente vivimos en nuestro país han provocado que la gran mayoría deseemos mantener un bajo perfil, hemos elegido modelos 2011 de las más relevantes marcas automotrices que se distribuyen en México, que se caracterizan por su sobria belleza, equipamiento que garantiza una gran experiencia de manejo y seguridad que los convierte en excelentes opciones.

Por otro lado, nos parece interesante mencionar que por fortuna el repunte económico que hemos experimentando en lo que va del año, nos muestra que este ramo de la industria y los bienes en México también ha remontado las expectativas

con las que cerró el 2009, ya que comparativamente, a agosto de 2010 se observaba la siguiente tendencia:

- Venta interna con un incremento de 13.6% (66,931 unidades), frente a 58,926 en el mismo mes de 2009.

- Crecimiento de 53% en la producción total (205,740 unidades), con un acumulado de 1'463,474 vehículos, 73% mayor al de 2009.

- Aumento de 58.1% en la exportación (75,904 unidades), con un acumulado de 1'207,935, 75.9% mayor a 2009.

A abril de este año, en el segmento de autos de lujo se vendieron 9,815 unidades. Mientras que en cuanto a las ventas generales de todos los segmentos, haciendo referencia precisa a los Estados en que se publica PLAYERS of life, durante el mismo periodo las cifras señalan 15,157 unidades vendidas en Nuevo León; 6,836 en Coahuila, y 5,037 en Chihuahua.

Nota: La información de características, precios e imágenes de los modelos que forman esta sección, son lo más aproximado a las versiones que estarán a la venta en México

Fuentes: Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (www.amda.org.mx) / Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (www.amia.com.mx)



ACURA TSX

Sensaciones por descubrir



EL AUTO

Acura TSX 2.4L

- Precio: \$ 38,100 dólares
- Tipo de motor: i-VTEC de 4 cilindros en línea, 2.4 litros
- Dimensiones: 1.44 m de alto, 1.84 m de ancho y 4.72 m de largo
- Peso: 1600 kg

Con este modelo, la deportividad toma un nuevo rumbo haciendo del Acura TSX 2.4L un automóvil muy llamativo. Su habitáculo cuenta con equipamiento de alta tecnología, la pantalla Multi-Información (MID) muestra datos referentes al vehículo, como el kilometraje, la computadora de viaje, mensajes Bluetooth, la función de HandsFreeLink y el sistema TPMS, entre otros.

Los controles al volante permiten manejar con gran comodidad, ya que desde aquí se puede accionar el sistema de audio, el control de cruceros. Sus asientos tapizados en piel perforada y acojinados en diferentes densidades otorgan gran suavidad y firmeza a la vez.

La seguridad es uno de los aspectos que más se han cuidado en el Acura TSX 2.4L, ya que además de contar con el sistema de frenos ABS y EBD, posee el Sistema de Monitoreo de Presión de las Llantas (TPMS). Su carrocería monocasco, conformada por diferentes grados de acero, proporciona máxima protección y cuenta con la Ingeniería de Compatibilidad Avanzada (ACE), que distribuye las fuerzas de colisión de manera uniforme, manteniendo la integridad de la cabina en un posible impacto.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Japonesa
- Fundador: Honda
- Fecha de fundación: 1986
- Aplicaciones de lujo: HandsFreeLink (se pueden hacer llamadas a través del sistema de audio)
- Acura Premium (sistema de audio con siete bocinas y subwoofer)
- Drive-By-Wire (sistema de aceleración electrónica)



AUDIA4

Deportivo de lujo



EL AUTO

Audi A4 3.2 Elite

- Precio: \$ 54,050 dólares
- Tipo de motor: FSI V16 Turbo
- Dimensiones: 1.42 m de alto, 1.82 m de ancho y 4.70 m de largo
- Peso: 1555 kg

En 2011 Audi presenta la nueva entrega de su ya clásico A4. Este modelo es una mezcla perfecta entre potencia, elegancia y seguridad, un auto deportivo por excelencia. Su motor FSI V16 Turbo y todos los detalles, tanto en interiores como exteriores, son razón suficiente para considerar al A4 como un líder en su categoría.

Audi incluye lo mejor de su tecnología original en este vehículo. Tracción quattro, fa-

ros xenón plus, Audi side Assist y frenos de estacionamiento electromecánicos, son sólo algunos de los aditamentos que brindan una mayor tranquilidad al conductor.

El Audi A4 presenta también grandes detalles tecnológicos que brindan mayor comodidad, entre los que sobresalen el Audi Drive Select (para recorridos largos y comfort), compatibilidad con bluetooth, pantalla a color en el panel de instrumentos, AMI (Audi Music Interface) y el sistema de sonido exclusivo de la marca, Audi Sound System.

Todos los aditamentos hacen al Audi A4 un auto completo, eficiente, y por supuesto seguro. Un deportivo de lujo que sin duda alguna se ha consagrado como un consensado de los amantes del automovilismo. ♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Alemana
- Fundador: August Horch
- Fecha de fundación: 1909
- Aplicaciones de lujo: Tracción Quattro
- Transmisión Multitronic
- Audi Drive Select



SERIE SEDÁN

Elegancia que distingue



EL AUTO

335i Sedán M Sport Manual

- Precio: \$ 60, 300 dólares
- Tipo de motor: High Precision Injection, 6 cilindros en línea
- Dimensiones: 1.42 m de alto, 1.81 m de ancho y 4.53 m de largo
- Peso: 1610 kg

Desde su diseño exterior, el BMW Serie 3 Sedán da la impresión de rapidez, incluso cuando está detenido. El nuevo BMW Serie 3 Sedán ofrece las medidas perfectas para desarrollar el mejor dinamismo en la conducción. En su interior se distingue la inconfundible calidad de la marca, los asientos deportivos en cuero son perfectos para una conducción dinámica, convirtiendo el viaje

más largo en un placer relajado.

Entre las múltiples características que hacen de este automóvil un modelo único se encuentran: Faros Bi-xenón para luces de cruce y carretera, volante deportivo de cuero con multifunción, botón de arranque Start/Stop, sistema de audio de gama alta BMW Individual, Control de Crucero Activo (para conducir cómodamente a la velocidad programada), control de crucero (a partir de unos 30 km/h memoriza la velocidad deseada y la mantiene constante), sistema de navegación Business (con reproductor de CD y DVD para mapas, iDrive con botones de acceso directo, botones de favoritos y decodificador MP3, pantalla de 6.5 pulgadas y representación con mapas y flechas).♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Alemana
- Fundador: Karl Rapp
- Fecha de fundación: 1916
- Aplicaciones de lujo: Sistema xDrive (tracción integral inteligente)
- Sistema de control por voz (controla en marcha emisoras de radio, destinos de navegación o datos telefónicos)
- Ordenador de a bordo (indica la velocidad media, el consumo medio y la autonomía)



BUICK LACROSSE

El concepto creado para los más exigentes



EL AUTO

Buick LaCrosse

- Precio: \$ 499,900 pesos
- Tipo de motor: V6 de 3.6L
- Dimensiones: 1.50 m de alto, 1.85 m de ancho y 5 m de largo
- Peso: 2375 kg

Las formas de su impecable diseño lo catalogan como uno de los vehículos más elegantes y con clase del mercado. Las líneas exteriores son caracterizadas por su parrilla en forma de cascada y se prolongan por todo el exterior rematando con el medallón trasero que lo identifica dentro de la familia Buick.

Su interior es iluminado con luz ambiental azul, junto con el sistema Quiet Tuning, el

cual aísla a la cabina de cualquier sonido exterior, proporcionando a los pasajeros una atmósfera de tranquilidad y calma. Su sistema de seguridad cuenta con frenos ABS en las cuatro ruedas y asistencia inteligente, bolsas de aire (dos frontales y dos laterales para conductor y pasajeros, y de cortina para asientos delanteros y traseros), sensores de reversa para facilitar las maniobras de estacionamiento, alarma antirrobo integral e inmovilizador Passkey III Plus (inhabilita el sistema de inyección de combustible para evitar el robo).

Está provisto con sistema de aire acondicionado, equipo de audio Harman / Kardon, display y pantalla multicolor, reproductor de CD y MP3, entrada para iPod y puerto USB.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Estadounidense
- Fundador: William C. Durant
- Fecha de fundación: 1903
- Aplicaciones de lujo: Quiet Tuning (aísla el ruido en la cabina)
- Sistema inmovilizador Passkey III Plus
- Equipo de audio con código antirrobo
- Asientos delanteros ventilados y con calefacción



CADILLAC CTS

Innovación y
eficiencia



EL AUTO

Cadillac CTS Premium

- Precio: \$ 599,900 pesos
- Tipo de motor: V6 SIDI
- Dimensiones: 1.47 m de alto, 1.84 m de ancho y 4.86 m de largo
- Peso: 1751 kg

El Cadillac CTS Premium 2011 es un auto de lujo que cuenta con todas las características para ser considerado un deportivo. Su motor V6 SIDI, desarrollado y calibrado en pistas de carreras alemanas, tiene una potencia increíble que va de la mano con la elegancia de detalles como asientos de piel hechos a mano con insertos en madera australiana.

Con la adrenalina que brinda la trans-

misión automática de seis velocidades con modo manual y la suspensión deportiva, el CTS también ofrece gran tranquilidad al conductor gracias a sus aditamentos de seguridad, como el sistema StabiliTrak, monitoreo de presión de llantas y los frenos ABS de potencia.

La tecnología se hace presente en el Cadillac CTS, ya que es el primer auto que cuenta con disco duro de 40 GB, sistema de sonido Bose 5.1 Surround Sound (compatible con el iPod y bluetooth), y un sistema de iluminación exclusivo que le da un aspecto diferente e impactante.

Cadillac CTS Premium es un auto deportivo de lujo, con gran potencia y seguridad, que deja en claro que con la velocidad jamás se pierde el estilo.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Estadounidense
- Fundador: Henry M. Leland
- Fecha de fundación: 1902
- Aplicaciones de lujo: StabiliTrak Sistema de Sonido Bose 5.1 Surround Sound
- Asientos de piel hechos a mano



MALIBU

Distintivo y clásico



EL AUTO

Chevrolet Malibu (paquete "G")

- Precio: \$ 354,500 pesos
- Tipo de motor: 3.6L V6 VVT SFI
- Dimensiones: 1.45 m de alto, 1.78 m de ancho y 4.87 m de largo
- Peso: 1655 kg

Posee un motor de 3.6L V6 VVT, de 252 caballos de fuerza y 251 lb-ft de torque con el sistema Secuencial Fuel Injection, lo que provoca mayor potencia mientras se ahorra energía. La transmisión es automática, de seis velocidades y con cambios manuales controlados con sobremarcha.

El automóvil se enciende de manera remota desde una distancia de 55 metros y prepara la cabina a la última temperatura elegida

por el conductor. La acústica en el interior del automóvil es fascinante, los cristales laminados en el parabrisas, así como los laterales frontales y una cubierta ubicada sobre el motor evitan que los ruidos se escuchen en el interior.

En cuanto a seguridad, el Chevrolet Malibu no deja qué desear: frenos de disco con el sistema antibloqueo ABS, bolsas de aire frontales de doble tapa, frontales laterales y de cortina. El sistema LATCH facilita la instalación de asientos de seguridad para niños y el de anclaje StabiliTrak activa el asistente de frenado de pánico.

La parrilla plateada con marco cromado y los faros frontales de halógeno forman parte de un diseño exterior a la vanguardia y elegante.▼



LA MARCA

- Nacionalidad: Estadounidense
- Fundadores: William C. Durant y Louis Chevrolet
- Fecha de fundación: 1911
- Aplicaciones de lujo: Sistema StabiliTrack
- Calificación cinco estrellas en pruebas de Impactos Frontales y Laterales otorgada por NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration)
- Cristales tintados con protección Solar Ray



FUSION

Confort que
brinda seguridad



EL AUTO

Ford Fusion: SEL V6 Ford Interactive System

- Precio: \$ 388,600 pesos
- Tipo de motor: V6 de 3.0 litros
- Dimensiones: 1.44 m de alto, 1.83 m de ancho y 4.84 m de largo
- Peso: 1650 kg

Uno de los grandes aciertos de Ford es el nuevo modelo Fusión 2011, el cual brinda seguridad, confort y elegancia. El SEL V6 cuenta con 240 caballos de fuerza y un nuevo y mejorado sistema de ahorro de combustible.

Su sistema de distribución electrónica de frenado intempestivo evita la pérdida del control del vehículo cuando se frena en las curvas. La transmisión de tipo Select Shift,

permite adecuarlo al modo de manejo manual o automático.

Cuenta con el Ford Interactive System que incluye sistema de navegación, disco duro para fotos y música, pantalla de 8" LCD y comandos de voz. El Ford SYNC ofrece terminal para acceder al teléfono celular, USB o reproductores digitales de música (MP3) con Ford SYNC. Su sistema de audio Sony incluye 12 bocinas y 390 watts.

Su innovador sistema Mykey permite controlar el límite de velocidad, volumen de audio y cinturones de seguridad, y además da una alerta de bajo nivel de combustible e impide la desactivación del control de tracción. Sus faros detectan las condiciones exteriores de luz y encienden en automático para mayor seguridad.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Estadounidense
- Fundador: Henry Ford
- Fecha de fundación: 1903
- Aplicaciones de lujo: Sistema Advance Trac con RSC (evita la pérdida de estabilidad) Sistema Mykey (permite controlar el límite de velocidad, volumen de audio y cinturones de seguridad) Ford Interactive System (incluye sistema de navegación, disco duro para fotos y música)



ACCORD

Lujo y dinamismo



EL AUTO

Accord Coupé

- Precio: \$ 399,000 pesos
- Tipo de motor: i-VTEC de 3.5 litros, 6 cilindros
- Dimensiones: 1.44 m de alto, 1.85 m de ancho y 4.85 m de largo
- Peso: 1612 kg

Un manejo dinámico y los mayores avances de ingeniería automotriz se conjugan en el Accord Coupé. Su diseño es una combinación de estilo agresivo, performance dinámico y tecnología avanzada que lo hacen ver poderoso y emocionante, con líneas totalmente deportivas. En el interior todo está dispuesto para operar con comodidad, por ejemplo, en el nivel superior del tablero se

encuentran al alcance los instrumentos, y en el inferior, los accesorios.

El volante cuenta con controles de velocidad y audio; además posee un sistema de control de clima automático independiente para conductor y copiloto, con sistema de filtración de aire. El asiento del conductor cuenta con ajuste eléctrico de ocho vías, así como ajuste eléctrico del soporte lumbar; el respaldo del asiento trasero es abatible de una sola pieza con apertura ergonómica desde la cajuela; todas las vestiduras son de piel.

El sistema de audio con radio AM/FM tiene capacidad para reproducir archivos MP3/WMA, seis CD's, además de siete bocinas que incluyen un subwoofer.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Japonesa
- Fundador: Soichiro Honda
- Fecha de fundación: 1948
- Aplicaciones de lujo: Cancelación Activa de Ruidos (ANC), que sumerge en una atmósfera silenciosa
- Ventanas eléctricas con sistema de detección de obstáculos
- Equipo de audio con código antirrobo



En Nuevo León no hablamos de adversidades, hablamos de recibirte con una sonrisa.

Después del huracán Alex la industria turística de Nuevo León se ha levantado y estamos listos para recibirte con los brazos abiertos.

www.nuevoleon-adelante.org





LINCOLN MKS

Tecnología de punta



EL AUTO

Lincoln MKS 2011 3.5L V6 4WD EcoBoost at 2011

- Precio: \$ 649,900 pesos
- Tipo de motor: 3.5L EcoBoost V6
- Dimensiones: 1.56 m de alto, 2.17 m de ancho y 5.18 m de largo
- Peso: 1940 kg

Este sedán de cuatro puertas combina lo que Lincoln mejor sabe hacer: estilo, diseño y tecnología. El motor EcoBoost, con 355 caballos de fuerza y turbo compresor, añade potencia al automóvil y un mejor desempeño, ya que reduce la emisión de dióxido de carbono.

El Lincoln MKS cuenta con transmisión automática con la función de SelectShift para

manejo de modo manual y tracción 4x4. Los frenos ABS, el control de estabilidad y seis bolsas de aire fueron pensados para una mayor seguridad. Control crucero y una cámara de reversa facilitan el manejo del automóvil.

Está equipado con un sistema de entretenimiento de alta potencia de 14 bocinas que lleva al lujo a otro nivel. Construido con tecnología de punta, los asientos delanteros cuentan con control de calefacción y enfriamiento. El interior, cubierto con las mejores pieles, es espacioso tanto para el conductor como para los demás tripulantes.

Ya sea por su comodidad, tecnología, diseño o estilo, definitivamente, el Lincoln MKS 2011 es un sedán de lujo que los jóvenes amarán.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Estadounidense
- Fundador: Henry M. Leland
- Fecha de fundación: 1917
- Aplicaciones de lujo: El motor EcoBoost es el primer motor en el país con estas características
- Sistema Sync para almacenar dos mil 500 canciones, sincronizar la agenda
- Sirius Travel Link, proporciona datos actualizados sobre clima y tráfico



MAZDA6

Sofisticadamente deportivo



EL AUTO

Mazda6 s Grand Touring

- Precio: \$ 365,990 pesos
- Tipo de motor: 3.7L DOHC V6
- Dimensiones: 1.47 m de alto, 1.84 m de ancho y 4.94 m de largo
- Peso: 1609 kg

Dentro de las novedades que presenta el Mazda6 para la versión 2011 se encuentran los leves retoques estéticos que refuerzan aún más su ya de por sí imagen deportiva. Los nuevos parachoques delanteros han sido rediseñados y ahora cuentan con una apariencia más pronunciada sobre las entradas de aire en las esquinas, además se pueden elegir llantas de 17 o 18 pulgadas.

Respecto al habitáculo, la marca japonesa

ha tenido especial cuidado en ofrecer un interior mucho más refinado y de mayor calidad. El Mazda6 posee un sistema que ilumina progresivamente los alrededores al interior del auto para establecer el ambiente perfecto de manejo. Las dimensiones, tanto de la línea del techo como de los cojines de los asientos traseros, fueron ajustadas para maximizar el espacio.

La ingeniería de seguridad va de la mano con la relacionada al desempeño. Incluye frenos de potencia de disco en las cuatro ruedas, frenos ABS, Distribución Electrónica de Fuerza de Frenado (EBD) y Sistema de Control de Tracción (TCS). También incorpora un sistema de luces adaptativas y un dispositivo de ayuda al arranque en pendiente.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Japonesa
- Fundador: Jyujiro Matsuda
- Fecha de fundación: 1920
- Aplicaciones de lujo: Sistema Avanzado de Entrada & Encendido sin Llave
- Control automático de temperatura en dos zonas
- Sistema de audio BOSE, con 10 bocinas, subwoofer amplificado
- Conexión bluetooth



CLASEC

Pasión por el lujo y la velocidad



EL AUTO

Mercedes-Benz Clase C 63 AMG

- Precio: \$1'059,900
- Tipo de motor: V8 de 6,3 litros
- Dimensiones: 1.44 m de alto, 1.79 m de ancho y 4.72 m de largo
- Peso: 1730 kg

Lo que este vehículo excepcional promete sobre el papel se ve superado cuando entra en acción sobre el asfalto. Ofrece el cóctel perfecto de prestaciones de primera y diseño atractivo y expresivo. El porte del C 63 AMG permite adivinar su fuerza interior. El habitáculo posee unos exclusivos asientos deportivos con reposacabezas integrado, respaldo adaptativo y tapizado de símil cuero ARTICO.

A pesar de ser un sedán deportivo, esta lí-

nea no olvida el lujo y confort que caracteriza a Mercedes-Benz, pues posee asientos delanteros con calefacción, levas de cambios al volante, quemacocos eléctrico, rines de aleación y volante deportivo multifuncional revestido en piel, entre muchas otras características.

La seguridad es otro de los aspectos cuidados a detalle. Cuenta con frenos ABS, Control de Tracción (ASR), Asistencia en Frenada de Emergencia (EBA) y Programa Electrónico de Estabilidad (ESP).

Pero lo mejor del C 63 AMG es que, en todos los sentidos, es un auténtico Mercedes-Benz, ya sea por su confort en viajes largos, por su maniobrabilidad o por su nivel de seguridad: altas prestaciones y total aptitud para el uso diario se combinan de forma ideal.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Alemana
- Fundador: Karl Benz
- Fecha de fundación: 1881
- Aplicaciones de lujo: Cambio automático de 7 velocidades 7G-TRONIC
- Climatizador automático de confort THERMATIC
- Llantas de aleación AMG



MAXIMA

Tecnología y comodidad



EL AUTO

Nissan Maxima 3.5 SV Paquete Premium

- Precio: \$ 36,760 dólares
- Tipo de motor: VQ35DE, Motor V6 de 3.5 litros, 24 válvulas, DOHC
- Dimensiones: 1.46 m de alto, 1.85 m de ancho y 4.84 m de largo
- Peso: 1617 kg

El motor de 290 caballos de fuerza y la belleza de su diseño exterior forman la combinación perfecta para aquellos que disfruten mezclar el buen gusto con la potencia.

Con el Sistema Nissan avanzado de bolsas de aire suplementarias delanteras, las bolsas se inflan en dos etapas tomando en cuenta los sensores en los cinturones de seguridad y los sensores de peso del pasajero. También

está equipado con el sistema de monitoreo de presión en los neumáticos (TPMS) y el sistema LATCH. Con el reparto electrónico de frenada (EBD), la asistencia de frenado y las cuatro ruedas antibloqueo con sistema ABS se busca la máxima tranquilidad al manejar.

Nissan ofrece una serie de paquetes para complementar el automóvil, el Paquete Premium, por ejemplo, abre una paleta de posibilidades que incluyen techo corredizo con cubiertas para el sol, palancas de cambios de velocidad montadas en el volante, asiento del conductor climatizado, monitor retrovisor, Music Box de 2 GB, conexión USB, sistema de memoria en el asiento del conductor, en el volante y en los espejos exteriores, entre otros beneficios.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Japonesa
- Fundadores: Kenjiro Den, Rokuro Aoyama, Meitaro Takeuchi y Yoshisuke Aikawa
- Fecha de fundación: 1931
- Aplicaciones de lujo: Sistema Nissan avanzado de bolsas de aire suplementarias delanteras
- Xtronic CVT (Transmisión Variable Continua) con modalidad DS y manual
- Sistema Inmovilizador de Vehículos Nissan



CAMRY

La consagración
del estilo



EL AUTO

Camry XLE V6

- Precio: \$ 29,370 dólares
- Tipo de motor: 3.5 Litros, DOHC, SEFI, ACIS
- Dimensiones: 1.47 m de alto, 1.82 m de ancho y 4.80 m de largo
- Peso: 1595 kg

La nueva línea del Camry fusiona belleza y funcionalidad. El exterior combina el diseño aerodinámico con una superficie plana y un perfecto ajuste de las partes de carrocería. Los detalles en diferentes materiales y texturas transforman el interior del vehículo en una categoría superior, en donde la piel, elementos metálicos y madera se conjugan para crear una atmósfera de lujo y confort.

La seguridad es un aspecto que se ha cui-

dado hasta el último detalle. Cuenta con sistema de frenos ABS, frenos de disco en las cuatro ruedas, Distribución Electrónica de Fuerza de Frenado (EBD) y sistema de Asistencia de Frenado (BA-Brake Assist); además posee Sistema de Control de Tracción (TRAC), Sistema de Control de Estabilidad (VSC) y sistema antirrobo con inmovilizador del motor y alarma.

En el tablero de instrumentos se encuentra un display digital de múltiples funciones, un equipamiento indispensable que permite al conductor monitorear el comportamiento del vehículo y programar su viaje de forma fácil y segura. El control de velocidad en el volante establece un ritmo de conducción y lo mantiene automáticamente sin necesidad de accionar el pedal del acelerador.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Japonesa
- Fundador: Kiichiro Toyoda
- Fecha de fundación: 1937
- Aplicaciones de lujo: Aire acondicionado automático dual con filtro de polvo y polen, y sistema de purificación Plasmacluster
- Sistema de audio JBL, amplificador, ocho bocinas, entrada auxiliar USB y Mini Jack
- Homelink (control universal de apertura de garaje)



VOLVO S40

Clase y seguridad



EL AUTO

S40 T5 Inspiration R Design

- Precio: \$ 493,698 pesos
- Tipo de motor: T5 AWD
- Dimensiones: 1.47 m de alto, 1.84 m de ancho y 4.47 m de largo
- Peso: 2020 kg

“Nadie morirá o será gravemente herido en un Volvo nuevo a partir de 2020”. Esa fue la promesa de Steven Armstrong, responsable de operaciones de la marca sueca, durante la presentación de uno de sus últimos automóviles. Volvo siempre ha destacado en sus sistemas de seguridad y el S40 no es la excepción.

El sistema inteligente de información para el conductor (IDIS) analiza parámetros de

conducción y se encuentra inspirado en la tecnología de aviones de combate. Los cinturones de seguridad y los frenos ABS cuentan con asistencia en caso de frenado de emergencia. Además está equipado con bolsas de aire de techo lateral (IC) y contra impactos laterales para el conductor y el acompañante delantero.

Con un sólo botón se pueden bloquear y desbloquear las puertas y la cajuela, también cuenta con el sistema de cierre privado que mantiene bloqueada la guantera y cajuela. El diseño del automóvil pretende combinar belleza y sencillez, así como elegancia y funcionalidad. En caso de que el dueño lo prefiera, el automóvil puede ser personalizado con accesorios de la más alta calidad.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Sueca
- Fundadores: Assar Gabrielsson y Gustaf Larson
- Fecha de fundación: 1927
- Aplicaciones de lujo: Sistema inteligente de información para el conductor (IDIS)
- Sistema de protección contra latigazos cervicales (WHIPS)
- Airbag de techo lateral (IC)



PASSATCC

Elegancia deportiva



EL AUTO

Volkswagen Passat CC V6 4Motion

- Precio: \$ 671,196 pesos
- Tipo de motor: V6 4Motion
- Dimensiones: 1.42 m de alto, 1.85 m de ancho y 4.79 m de largo
- Peso: 1517 kg

El modelo Passat CC 2011 forma parte de la elegante línea deportiva de Volkswagen, es un modelo de lujo en la ciudad. Su motor V6 4Motion y su tracción Triptonic son muestra de la potencia de este automóvil. Cuenta con detalles exclusivos, como la nueva fascia deportiva de diseño R-Line y el sistema de navegación, esta versión suma innovación a la ya reconocida línea Passat CC.

Para brindar mayor seguridad a sus clien-

tes, este auto cuenta con aditamentos como: dirección hidráulica Servotronic con endurecimiento progresivo a la velocidad, sistema de estabilidad electrónico (ESP) y sistema de tracción 4Motion. Todo esto permite disfrutar de una manera mucho más segura el manejo del Passat CC.

La comodidad es algo esencial en el modelo, ya que con tecnologías como: Climatronic, sistema de navegación, pantalla táctil a color, bluetooth y conexión para iPod, se le da mayor facilidad al conductor en sus trayectos.

Todos estos aditamentos, aunados a lujosos detalles como la suave piel Nappa en sus vestiduras, hacen del Passat CC un auto deportivo de lujo que se vuelve envidiable para cualquiera.♥



LA MARCA

- Nacionalidad: Alemana
- Fundador: Ferdinand Porsche
- Fecha de fundación: 1937
- Aplicaciones de lujo: Transmisión Triptonic
- Freno electromecánico de estacionamiento
- Pantalla táctil a color

El vehículo más económico y versátil del mercado



DFM
Mini Auto



Blvd. Independencia 1860 ote. col. Navarro

Tel. 722-5000

www.dfm.mx

Amplía su portafolio.



INTERNATIONAL
presenta

PROStar

La presencia de este tractocamión de la marca International ofrece una opción que traerá resultados a todos los transportistas en el terreno de la eficiencia y el confort, pero sobre todo, en el rubro del ahorro de combustible.

ProStar de International es un tractocamión que presenta un diseño sumamente avanzado y es catalogado como el de menor consumo de combustible en su categoría.

ProStar es el resultado de más de cinco años y 300 millones de dólares invertidos en el desarrollo tecnológico y pruebas de eficiencia, concebido desde su diseño y producción para que entregara a los transportistas un valor sin precedentes en cuanto al ciclo de vida del producto.

Este vehículo fue lanzado al mercado norteamericano en 2007, logrando demostrar por qué es el mejor en su categoría. El éxito que ha logrado hasta el día de hoy se debe principalmente a la preocupación, tanto de Navistar como de sus clientes, por el medioambiente, así como por la economía; de hecho, las innovaciones aerodinámicas han puesto a este tractocamión por encima de sus competidores.

Y es que más allá de una cuestión de diseño, ProStar cuenta con una línea vanguardista, confort, habitabilidad, maniobrabilidad y ergonomía. Además, las eficiencias que se pueden alcanzar superan ampliamente a otras marcas, por ejemplo, se ha logrado comprobar que esta unidad ofrece un ahorro de combustible superior a 5.7% respecto de su más cercano competidor, gracias a que garantiza 9% menos resistencia al aire.

Otras de las ventajas que posee este tractocamión, que inició su comercialización en México en 2009, es la capacidad que tiene para disipar el calor con los nuevos motores que incorporan la norma EPA-07, de ahí el rendimiento que brinda, sobre todo con operaciones donde se requiere de

máquinas de mayor potencia para movilizar máximos tonelajes.

Innovaciones tecnológicas

La unidad incorpora características avanzadas e innovadoras que repercuten en mayor productividad y eficiencia. Como parte de las innovaciones tecnológicas aplicadas al ProStar de International, en 2001 Navistar introdujo un sistema eléctrico novedoso y flexible que emplea la tecnología multiplexing, y es estándar en todos los camiones de alto rendimiento.

Ahora International implementa el sistema eléctrico con tecnología multiplexing (Diamond Logic) en las unidades ProStar. Entre las características y ventajas de este sistema eléctrico se encuentran:

- Hasta 40% menos cables.
 - Reubicación, instalación y desinstalación más sencilla de interruptores.
 - Integración de componentes en la computadora del sistema eléctrico (intermitentes, limpiadores, fusibles y relevadores).
 - Componentes eléctricos de estado sólido (circuitos impresos).
 - Componentes de baja corriente que duran más, como direccionales y panel de control, entre otros.
 - Menos cables e incidencia de fallas.
 - Diagnóstico avanzado dentro y fuera del vehículo.
 - Integración de la carrocería.
- De esta forma, Diamond Logic de ProStar se convierte en un sistema eléctrico único en su tipo, pues está integrado por una computadora que tiene funciones de monitoreo, simplificando la seguridad y mantenimiento de sus componentes.♥



Ficha técnica

Motor: Cummins ISX 450 EPA04

Potencia: 450 hp

Torque: 1,650 lb-ft 1200 rpm

Embrague: 1,750 lb-ft Cerámico 15.5"
Easy Pedal Solo Eaton

Transmisión: Manual, 18 velocidades.
RTLO16918B Fuller

Sistema de frenos: Neumáticos. Sistema ABS. Secador de aire

Opcional: Sistema de Estabilidad de Balanceo (Control Antivolcaduras).
Indicador de desgaste de frenos

Rines: Acero 24.5"

Opcional: Aluminio 22.5". Acero 22.5".
Aluminio 24.5"

Llantas: 11 R24.5 Michellin. Opcional:
Goodyear

Chasis: Acero termo-tratado (120,000 PSI).
10.125" x 3.58" x 0.312"

Refuerzo chasis parcial en "C" (80,000 PSI)

Para mayor información ingresa a: www.internationalcamiones.com

Federico Dingler Godard

Fundador del Club Automovilístico de La Laguna



Un filántropo que dedicó su vida al servicio de la comunidad.

Por Fernando M. González Ruiz
Comunicador

Cuando el apellido familiar es referente de la actividad que ésta desempeña, la comunidad identifica con absoluta claridad de quiénes y de qué empresa se trata; así las cosas, el apellido Dingler fue durante muchos años en La Laguna el referente al negocio de papelería, imprenta y artículos para oficina.

Federico Dingler Godard, nacido en la ciudad de México el 10 de noviembre de 1906, hijo de los señores Franciscus Dingler Van Vliet, holandés, y Ana Blanche Godard Laporte, franco-canadiense, fue enviado a Montreal junto con sus pequeños hermanos a petición de la familia de su madre, fallecida muy joven, ante los peligros de la revolución que convulsionaba al país. Cursó sus estudios básicos, *high school* y profesional en el Colegio Mount de Saint Louis Military Academy de los hermanos lasallistas en Montreal, Canadá, donde destacó en gimnasia, basquetbol y natación, logrando también reconocimientos como músico instrumentista.

Vino a radicar y trabajar en La Laguna como Gerente de la Papelería Dingler, negocio familiar inaugurado en 1915 por su padre, y que Federico mantuvo hasta su muerte ocurrida el 24 de agosto de 1968 en Torreón. Contrajo matrimonio con Martha Eustolia Castañeda, con quien procreó a Gerardo Federico.

Al igual que su papá, Federico siempre fue un hombre activo e inquieto. Presidió la Impresora Dingler, alternando esta actividad con la de agente de Seguros Monterrey. Fue Comandante de la Policía Especial de Torreón en

1965. Presidente y Socio Fundador del Club Rotario de Torreón, donde creó "La Semana del Niño", además de hacerse cargo de la vigilancia y seguridad de la Feria del Algodón y de la Uva; Tesorero, Secretario y Presidente del Casino de La Laguna; miembro activo del Consejo Juan Agustín de Espinosa de los Caballeros de Colón; Presidente de la Asociación Lagunera de Boliche, uno de los deportes que practicaba.

Un hecho poco conocido es que Federico impulsó la creación del Club Automovilístico de La Laguna, siendo Socio Fundador y logrando el entusiasmo de otras personas que gustaban de los autos para formar ese club.

Federico también tuvo una notable participación en el Pentatlón Militar Universitario 6ª Zona, institución de la que su hermano Rogelio fue Fundador y decidido impulsor. Durante más de 25 años fue su Comandante General, dedicando su tiempo y energía, formando así un cuerpo de elementos e instructores de gran disciplina y gallardía, quienes procuraban ayuda y apoyo a la comunidad en general en situaciones de desastres naturales, desfiles, eventos cívicos, comunitarios y festividades. Los miembros del Pentatlón eran siempre admirados y respetados por toda la ciudadanía.

Fueron numerosos los reconocimientos que en vida y en ausencia recibió Federico Dingler Godard, un PLAYER del Ayer que quiso comprometerse con su comunidad lagunera, aportándole una vida de servicio tanto profesional como altruista.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a isabel@grupomacom.com

Fuentes de consulta

Nuevo Diccionario Biográfico de Coahuila 1950-2005, de Federico Berrueto González / Filántropos de La Laguna, de José León Robles de la Torre / Apuntes familiares de la Sra. Ma. Luisa Dingler

TONY ROMA'S®

RIBS • SEAFOOD • STEAKS

El mejor lugar para pasar un rato agradable

En Tony Roma's te ofrecemos con mucho gusto el servicio que te mereces y además contamos con un *Salón Totalmente Equipado* para eventos especiales, desde despedidas de soltera, convenciones familiares hasta las más exitosas reuniones de trabajo y juntas de negocios, con gran variedad de paquetes adaptables a tu presupuesto.

Ven a conocer nuestro *nuevo menú*, que incluye exquisitos y exclusivos platillos, desde exóticos sabores de ensaladas, pastas con pollo o mariscos, pescados preparados al gusto, finos cortes de carne, inigualables postres y por supuesto nuestras famosas costillas.

2X1 en Costillas (Spare) y 2X1 en Cerveza, Margaritas, Martinis y Daiquirís

Promociones válidas todos los días de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2010, a partir de las 7:00 p.m.



**SEVEN
UNDER
\$7.00**

7 PLATILLOS A ESCOGER
COSTO POR PLATILLO \$79.00
INCLUYE SOPA DEL DIA.

Promoción válida de Lunes a Viernes
de las 13:00 a las 17:00 hrs.

*Solicita ya tu Tarjeta VIP,
es gratis y podrás obtener
excelentes beneficios*



BLVD. INDEPENDENCIA No. 3839 OTE. COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
¡RESERVA YA! AL TEL. 750 81 60 y 750 81 98 ■ SERVICIO A DOMICILIO (Área Restringida)

Daniel Mastretta

Unión de creatividad y visión empresarial

Este diseñador industrial mexicano tiene una destacada trayectoria en la industria nacional de los automotores con su empresa Tecnoidea, desde la cual incursiona en el mercado de los autos deportivos con la creación del Mastretta MTX.

Daniel Mastretta es originario de Puebla. Licenciado en Diseño Industrial por la Universidad Iberoamericana, al iniciarse en el desarrollo de su profesión trabajó un poco en mobiliario y envases, pero siempre estuvo enfocado en dedicarse al campo del diseño ligado al transporte. Asegura que en México existen dos líneas en la producción de vehículos: la industria automotriz donde todas las grandes compañías americanas, europeas y japonesas tienen plantas y centros de ingeniería en nuestro país, y la industria que fabrica autobuses, que es de bajo volumen.

Precisamente en esta área se ubica Tecnoidea, empresa creada por Daniel y su hermano, que partió del principio de que los autobuses que se necesitan en México deben ser hechos aquí, pues hay condiciones muy particulares, lo cual abre todo un campo para el diseño y la ingeniería mexicana.

Tecnoidea, como cualquier compañía, ha atravesado por altas y bajas en lo económico y financiero, por lo que decidieron enfocarse también en la creación del auto Mastretta MTX y proyectos de nicho, pues en la indus-

tria tradicional en que trabajan puede pasar un año y medio sin que les pidan un solo proyecto.

Se dieron cuenta de que el campo de los autos es un mercado mucho más emocional, menos sujeto a las crisis económicas. Buscaron un financiamiento para el arranque del proyecto con el Conacyt, y eso les permitió iniciar; después recurrieron a Nafinsa y están cerca de conseguir una inversión privada. Contactaron a distribuidores especializados en los países con mayores ventas de ese tipo de autos, como sucede en Inglaterra, y con ellos tienen garantizado cierto nivel de producción. Actualmente se encuentran en la etapa final certificación con las normas europeas y de últimas pruebas del producto final.

Daniel Mastretta es considerado un artesano en su campo de acción, que con diseños muy sencillos, sin rebuscamiento, busca perdurar en el tiempo. En cuanto a los autobuses, por ejemplo, son bienes de capital, el cliente los compra para hacer dinero con ellos, dando un servicio por el que cobra, genera empleos con sus choferes y

mecánicos, así que el autobús debe estar funcionando bien y tiene que durar por lo menos 10 años trabajando para que el ciclo económico se cumpla.

Para la nueva generación de diseñadores industriales mexicanos, Daniel Mastretta afirma que hay un campo inexplorado, que es la creación de empresas que generen productos de nicho. Desde su experiencia les aconsejaría que tengan una visión de búsqueda empresarial y desarrollo de productos propios. ♦

— A toda velocidad

- *Automóvil: Rojo
- *Velocidad: La óptima para no darte en "la torre"
- *Crear: Evolucionar
- *Inspiración: Trabajo
- *Arte: Motivación
- *Diseño: Solución
- *Industria: Producción
- *Marca: Imagen
- *Personaje: Anderloni, diseñador italiano de los años treinta
- *Frase: "Bienestar"





SÁBADO
30 DE OCTUBRE
CONCURSO DE
DISFRACES
+ PREMIOS Y REGALOS

 COSTEÑÍZATE

HALLOWEEN 2010

Blvd. Independencia/Plaza 4 caminos/Plaza Intermall/Plaza Galerías Laguna
Servicio a domicilio 7.17.44/77



Liliana Arizpe

Gerente Administrativa y Servicios de Mercadotecnia de Cemex México

La Ejecutiva

Liliana Arizpe, de 33 años y originaria de Torreón, Coahuila, cuenta con la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas por el ITESM, y dentro de sus últimos estudios tiene un Diplomado en Habilidades Gerenciales. Le gustan los retos y lucha por obtener los objetivos que se fija profesionalmente. Considera que si trabaja duro, da lo mejor de sí misma y sonríe, las cosas buenas pasan. Comenzó trabajando con su mamá en una maquiladora y posteriormente como administradora de una empresa pequeña del ramo textil (Textiles NTI). En el 2001 cambió su lugar de residencia a Monterrey, donde trabajó seis meses en el área Administrativa y Financiera de Elcoteo, una maquiladora de teléfonos celulares, y ese mismo año fue contactada por Cemex.

Su ascenso

En Cemex, en un principio ocupó el puesto de Analista en el área de Contraloría. Permaneció ahí hasta el 2005, los primeros dos años como Analista de programas comercia-

les y los siguientes tres, tuvo a su cargo el área backOffice de un programa de crédito de los Construramas llamado Construcard.

En el 2006 salió de la empresa debido al trabajo de su esposo en Saltillo, pero en el 2007, tras su divorcio, regresó a Monterrey e ingresó nuevamente a Cemex en el área de Cuentas por Pagar, empezando prácticamente desde cero, pues era el único puesto disponible en esta compañía con gran competencia interna. Le surgió la oportunidad de estar en la Supervisión de Contraloría Comercial Cemex de Sudamérica, y después de Emiratos Árabes y España, todo esto desde Monterrey. Actualmente y después de ocho años, ejerce la Gerencia Administrativa y Servicios de Mercadotecnia de Cemex México.

Para Liliana el mayor reto fue pasar por el divorcio, tener a su hijo muy pequeño y no contar con su familia en Monterrey, pues debía esforzarse para lograr el ascenso y al mismo tiempo, no podía dejarlo todo el día. Tuvo que trabajar muy duro los primeros cuatro años, por eso a su regreso en el 2007,

a pesar de que comenzó desde cero, pudo ascender rápidamente, debido a que ya la conocían. Desear cumplir al 100% la labor de mamá y además desempeñar un excelente papel en el trabajo, es un enorme desafío.

Actualmente se centra en dominar el puesto que ocupa para así generar un cambio en él y más tarde ascender. En su opinión, la forma de obtener el éxito en una organización es teniendo ganas de lograr algo, esforzándose y levantándose constantemente. Es importante tener ética, disciplina, mucha responsabilidad y constancia.

Fuera de la oficina

“Me gusta mucho aprovechar el tiempo del fin de semana con mi hijo, pues en la semana entre sus responsabilidades y las mías, casi no hay oportunidad de divertirse. Vamos al boliche, al estadio de fútbol, a pasear al perro. En las noches salgo con mis amigos al cine, al antro y a cenar, aunque también disfruto quedándome en casa. Entre semana, por las mañanas corro y en las noches practico yoga”. ♦

A woman with long brown hair is shown from the waist up, wearing a black dress with a wide, ruffled black capelet. She is holding a large, ornate crystal chandelier with both hands above her head. The background is a solid light blue.

ELSA BENÍTEZ PRESENTA:
**FASHION
PARADE**
OTOÑO/INVIERNO

www.sears.com.mx

SEARS



Cuando era niña dibujaba y pintaba por diversión, pasaba el tiempo plasmando personajes de caricaturas y jamás se planteó la idea de ser artista plástica, pero en la medida en que fue creciendo comenzó a acercarse más al arte, a aprender distintas técnicas y de repente se encontró dedicándose de lleno a la pintura.

Sin embargo, no fue hasta que cursó la Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en pintura en el Instituto Allende en San Miguel de Allende, Guanajuato, que formalmente llevó clases en estas materias. Ahí fue donde decidió optar por la pintura, aunque tenía varias alternativas para plasmar su creatividad, como fotografía, escultura, grabado y artes aplicadas, pero su gusto por el dibujo y la curiosidad que sentía por esta actividad la llevaron a elegir esta especialización. Ethel se caracteriza por ser tranquila, persistente, honesta y auténtica, pues vive el mundo a su manera. Considera que en la pintura encontró su área de confort, le va bien a su forma de ser y disfruta enormemente diversas técnicas como la acuarela, el acrílico y el óleo. Éste último lo trabaja rápidamente y

a un sólo trazo, dando pequeños golpes y con abundante pasta. Le gustaría exponer su obra en distintas ciudades del país y en el extranjero, y seguirse preparando con diplomados y cursos.

Afirma que México está cambiando y en la actualidad la gente se está interesando por el

"Me gusta la intensidad del color, la fuerza, la vibración y el movimiento"

arte en general, por lo que ha recibido reacciones muy positivas por parte de los espectadores de su obra. Ha participado en varias exposiciones colectivas en San Miguel, en una ocasión presentó sus obras en la plaza y significó una gran experiencia para ella debido al nivel de interacción que se obtuvo con el público.

Ethel sabe que uno de los retos de su profesión es aprender a afrontar la crítica, estar

consciente de que no a todos les puede gustar su obra, y en lugar de desanimarse, considera que debe sentirse segura y reafirmar su estilo y lo que hace. "Para mí es necesario trabajar con inspiración, me despejo realizando otras actividades que me agradan, como la música", asegura Ethel Villarreal, quien a sus 23 años, de la única manera en que se visualiza a futuro es pintando. Admira a Caravaggio por la luminosidad que logra en sus pinturas, a William Turner por la luz y el movimiento, a Soutine por la fuerza en su trazo, y a Afremov por la viveza de sus colores y el uso de la espátula. ♦

Palabra por Palabra

- *Color: Intensidad
- *Técnica: Óleo
- *Compromiso: Arte
- *Intención: Diversión
- *Estética: Emoción
- *Armonía: Luz
- *Torreón: Hogar

YO YA PROBÉ
EL GRAN SABOR DE

Coca-Cola^{MR}
zer ®

¿Y TÚ?



Guillermo A. Murra Giacomán

Almagrande: deporte y filantropía

Guillermo acompañado de su familia

Siendo estudiante siempre practiqué deportes como el soccer, fútbol americano, softbol y lanzamiento de jabalina, entre otros, pero no había corrido. En agosto de 2003, viendo los resultados de mis análisis médicos, pensé en participar en la Carrera 10K Victoria. Lo primero fue preguntarle al doctor si mis rodillas estaban en condiciones de emprender una hazaña así. Al recibir su aprobación, empecé a entrenar y busqué información en internet y en literatura existente, compartiéndola con amigos que ya practicaban este deporte. Es impresionante lo que el cuerpo, apoyado por una gran fortaleza mental, es capaz de ir desarrollando. Corrimos la 10K que parecía una meta inalcanzable, a las tres semanas participamos en el Medio Maratón del Campestre Torreón y a los cuatro meses estuve en mi primer Maratón Lala. Nació mi gusto por las carreras de distancia que me ha llevado a correr maratones y medios maratones de Lala, así como otros en Monterrey, Nueva York, Washington, Orlando, Chicago, San Antonio y San Francisco, por mencionar algunos. Recuerdo la satisfacción que nos dio a mí y a mi familia recibir la primera medalla en carreras de ruta. A la fecha llevo más de 220 preseas entre carreras de ruta y triatlones en los que tenemos poco

de haber incursionado. Para cumplir estas metas se hacen grandes sacrificios con los entrenamientos y la alimentación, además de las relaciones con amigos y familia, ya que para estar en un ambiente positivo y de mejora continua, es indispensable su apoyo; quizá inconscientemente uno tiende a rodearse de personas que lo entienden y respaldan. Uno de mis retos más trascendentes fue en enero del 2006, en que se creó el

“En esta vida todo es posible, pero hay que creer y luchar por ello”

“Goofy Challenge”, consistente en correr en Disney (Orlando, Florida), Medio Maratón (21.1 k) y al día siguiente el Maratón Completo (42.2 k). Fue una experiencia inolvidable que compartí con mi familia que siempre me apoya en estas actividades. Participar en carreras de ruta y triatlones es muy importante por lo que a la salud se refiere, pero no termina ahí: parte esencial es convivir con los compañeros y su familia antes, durante y después del evento, además de que siempre trato de convencer a amigos y

familiares para que participen, logrando que muchos se nos unan.

Así surgió la idea de ponerle un nombre al grupo: Almagrande, pues me enteré de que los agentes de vialidad de Torreón que nos cuidan en las carreras me llaman así, dicen que “para arrastrar ese cuerpo por toda la ruta, se necesitaba tener el alma muy grande”, ya que pesaba más de 130 kilos. En Almagrande, además de participar en carreras establecidas, organizamos otras de beneficencia, como la anual Pro La Ciudad de los Niños, de relevos alrededor del Bosque Venustiano Carranza durante 12 horas, y con las aportaciones y patrocinadores se ayuda a la institución. A la par de la donación que se consigue, es muy gratificante la convivencia entre las familias que compiten junto con sus hijos, nietos, etcétera. Ahora que hemos incursionado en triatlones una de nuestras metas es realizar un Ironman como el que se tiene en puerta a finales de noviembre en Cozumel, en que participarán varios atletas de Torreón. Pienso que es importante ejercitarte, pero es aún más importante con quién lo haces, como todo en la vida.♥

Si deseas información sobre Almagrande contáctanos a: editorial@playersoflife.com

Nunca tanta envidia te hizo sentir tan bien.

ALTIMA

Genéticamente **HIGH TECH.**

- Transmisión CVT
- Llave Inteligente
- Blue Tooth (manos libres)
- Audio Bose excepto versión S
- Puerto USB
- Conectividad para IPOD



★★★★★
**5-STAR
RATING**
FOR SIDE-IMPACT
CRASH SAFETY

IWAKI

☎ 748-0202
Bld. Miguel
Aleman 990 Pte.
Gómez Palacio,
Durango

**NISSAN
ALAMEDA**

☎ 705-5555
MATRIZ:
Independencia y Colón
☎ 713-8575
SUCURSAL:
Diagonal Reforma y Palmas



SHIFT the way you move



Estrés

¿Cuándo se convierte en enfermedad? *Segunda Parte*

Este padecimiento debe ser atacado a tiempo antes de que conlleve a mayores problemas de salud. El apoyo psicológico es fundamental.

Por Dr. Rubén Darío Galván Zermeño
Medicina Interna, Hospital Ángeles Torreón

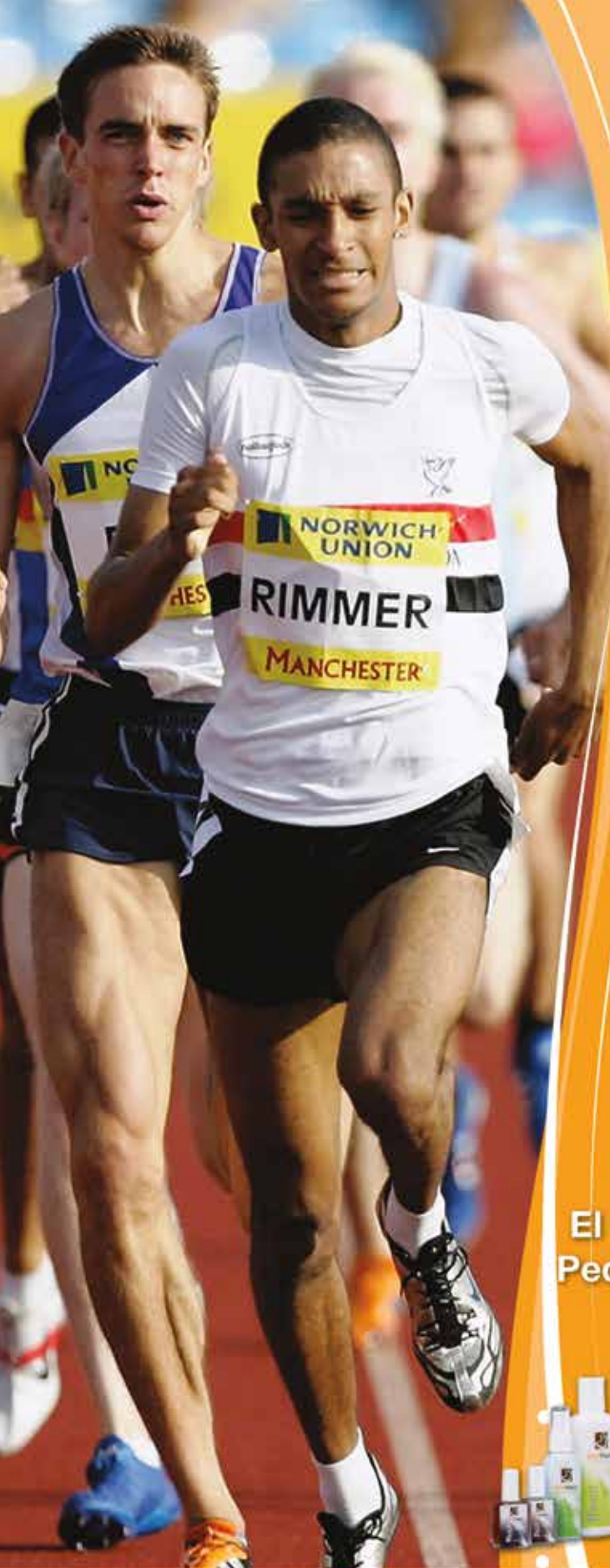
¿Qué desencadena el estrés? Esta pregunta puede tener una infinidad de respuestas, pues sus causas son muy variadas: puede deberse a factores ambientales, como un entorno ruidoso; temor ante situaciones, como exámenes escolares, la inseguridad que actualmente se presenta en nuestra sociedad, o bien, problemas económicos. También son factores de estrés situaciones que aún no ocurren, como la espera de una cirugía programada, el resultado de un estudio de riesgo potencial o la aparición de una enfermedad que ocasiona cambios internos.

El abordaje de una persona con estrés es cada vez más fácil debido a que es una condición conocida e identificada, por lo tanto, aceptada por pacientes y familiares. No obstante, es un padecimiento que debe ser atacado a tiempo antes de que la respuesta natural del organismo ante un riesgo se torne en enfermedad al ser tan repetitiva. Por ello, es indispensable realizar una valoración real de cualquier situación amenazante y darle su justa dimensión, pues en ocasiones es mayor el temor ante un hecho nuevo que su verdadero peligro; sin embargo, la reacción y control de la amenaza real o virtual depende de la fortaleza anímica y física de cada persona.

El apoyo psicológico es de gran importancia en el manejo de este problema, ya que permite establecer la capacidad para valorar el riesgo real de cualquier condición amenazante; además se enseña al paciente cómo atenuar los efectos fisiológicos naturales que se desencadenan ante la presencia de factores de riesgo.

Si la terapia psicológica no es suficiente en el control de los síntomas, queda como instancia el uso de psicofármacos, que en casos más complejos son necesarios para regular la descarga adrenérgica adaptativa inicial, y mejorar las condiciones de sueño y reposo antes de que esto se convierta en un círculo vicioso y de más difícil resolución.

Las prisas de la vida moderna, la competencia, la disponibilidad de empleo, el miedo a las condiciones de inseguridad actual son factores externos modificables con mayor o menor grado de dificultad. Pero condiciones deficientes de salud abordadas tardíamente hacen de una situación fácil de contralar, un mayor problema. Por lo tanto, el objetivo de esta colaboración es dar las pautas para el reconocimiento del problema y el consejo para acudir de forma oportuna ante profesionales que auxilien en su solución.♥



feethaüs

DEDICADOS A TUS PIES

Ven y conoce el concepto
más innovador, cómodo y
profesional de América
Latina en el cuidado de los
pies y manos.

2x1
EN PEDICURE

VÁLIDO MENCIONANDO
ESTA PROMOCIÓN
VIGENCIA 31 OCT 2010

Pedicure Integral		Pedicure Do-in
Pedicure Polish		Pedicure Sport
Pedicure Kids		Uñas encarnadas
Manicure		Especialidades

El mejor y más profesional servicio de
Pedicure Podológico en América Latina



Citas al 7178804 Diagonal Reforma 3030 Local

Estado físico a los 30

“La salud no lo es todo, pero sin ella todo lo demás es nada”, Arthur Schopenhauer.

Por Press-Club Pfizer

A los 30 no somos tan jóvenes ni tan grandes, pero es el momento de tomar decisiones personales y profesionales, cuyas consecuencias se verán en los siguientes años. Si estás en ese rango de edad y fumas, consumes alcohol y comes mucho, debes ordenarte y pensar que problemas sexuales, salud en el trabajo, alcohol, pérdida de cabello, fumar, relaciones emocionales, problemas de peso y cardíacos, son temas que pueden entrar por primera vez en tu vida cotidiana.

Salud emocional

El buen o mal manejo de las emociones se refleja en nuestros éxitos o fracasos. Salud emocional no es estar feliz siempre, sino distinguir los momentos de felicidad y tristeza. Los siguientes enunciados ayudan a medir tu nivel de salud emocional, si te identificas con más de dos, debes acudir a un especialista:

- Con frecuencia me siento emocionalmente “dormido” (nada me afecta).
- A veces me siento muy enojado o avergonzado de mis emociones y sentimientos.
- La mayoría del tiempo no sé qué siento, ni lo que quiero.
- Cuando me enojo con alguien, exploto sin explicar mi sentir.
- Hay veces que mis emociones me atrapan y no puedo controlarlas.

• Trato de ser muy positivo, pero termino con sentimientos negativos.

Salud sexual

Muchos padecimientos y trastornos la afectan: enfermedades de transmisión sexual y cáncer. Entre los hombres, es común la disfunción eréctil (DE), y en las mujeres, el cáncer de mama. Ambos pueden incidir en la salud sexual y reproductiva. La DE es un proceso lento y gradual. Más de 70% de los casos tiene una causa física identificable (diabetes mellitus, hipertensión arterial, tabaquismo, sobrepeso/obesidad, depresión, etc.), causantes de graves problemas físicos y disminución de la calidad de vida. Los urólogos son los especialistas médicos con quienes debe acudir.

Salud en el trabajo: control del estrés

El estrés es la principal causa de problemas de salud en los puestos de trabajo y contribuye en trastornos del sistema osteomuscular y afecciones como hipertensión, úlcera péptica y enfermedades cardiovasculares. El estrés laboral puede generar incapacidad para trabajar. En México, según estudios de la UNAM, afecta a 30% de los trabajadores, e incluso puede disminuir hasta en 25% la productividad.

Salud cardiovascular

Los problemas cardiovasculares son la primera causa mundial de muerte. Se producen con el estrechamiento o bloqueo de las arterias coronarias. Su desarrollo es lento y en la mayoría de los casos pueden causar infartos. Se previenen al revisar tu presión arterial, dejando de fumar y bajando de peso, y asimismo, vigilando que tus niveles de colesterol sean menores de 200 a 239 mg/dl, mediante cambios en tu dieta y con un tratamiento médico supervisado. También revisa tus niveles de glucosa.

Salud física

El sobrepeso u obesidad es uno de los principales problemas de salud mundial, pues aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares, lo que se intensifica en personas menores de 55 años. El sobrepeso hace que el cuerpo trabaje más, y por ello hay mayor cansancio y dificultades para dormir, dolor en las rodillas y espalda baja. También es una causa de disfunción eréctil, incremento en los niveles de glucosa (diabetes de tipo 2), hipertensión, triglicéridos altos, cáncer de colon y depresión.♥

Fuentes: Medline Plus, Mens Health UK, Encuesta de Satisfacción y Actitudes Sexuales en el Mexicano y Encuesta Pfizer 2009.



Sanatorio Español
Beneficencia Española de La Laguna

**Hospital de Medicina
Crítica y Alta Especialidad**



Nuevo CRC

Centro de Rehabilitación
y Atención Complementaria

**Terapia integral complementaria y de apoyo
para padecimientos crónicos degenerativos,
tecnología de punta al servicio de su salud.**

• Sala de meditación



• Densitómetro



• Baropodómetro



• Cama-Soqi



Fco. I. Madero 59 sur

www.sanatorio.com.mx

☎ 705 33 33 ext.540

La pareja en el siglo XXI



...y vivieron felices para siempre

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor Organizacional

Durante generaciones el matrimonio iniciaba porque era necesario, era tiempo, convenía, por imposición familiar y en ocasiones, por un verdadero vínculo emocional. La decisión de formar una pareja estaba totalmente ligada a la idea de tener a alguien que diera felicidad, tranquilidad o estabilidad, era la tarea principal de conseguir marido o esposa, además de contar con quien cumpliera la manutención económica en el caso de ellas y de quien se ocupara de dar hijos y cubrir las necesidades domésticas en el caso de ellos.

Si él daba el gasto a tiempo o ella hacía rico de comer, lavaba y planchaba bien, eran un matrimonio perfecto, porque los disgustos, las molestias y hasta los malos tratos eran parte de la vida, “¿qué matrimonio no los tiene?”, solía decirse, y en casos extremos se recurría a la noble frase “es mi cruz”. Hoy esto suena bastante tremendo, pero generación tras generación fue la manera de vivir.

Se busca que en el siglo XXI la pareja sea una sociedad basada en afectos y coincidencias, es decir, que ambos sean personas con cierta madurez, autonomía, desarrollo laboral o económico, y sobre todo, con un

nivel de bienestar para que en vez de pedir, ofrezcan. Cuando alguien tiene estos elementos se siente más cómodo, tiende a ser más positivo, respeta más la individualidad, es menos exigente y más compartido.

El príncipe azul y la princesa rosa se han convertido en un hombre y una mujer con proyectos de vida, que buscan realizar sus planes de desarrollo de tal manera que se entiende que a quien elijan como pareja tenga el mismo interés por mejorar su calidad de vida. Imagínese a un hombre que anda tristón, decaído, desmotivado, ¿qué tipo de mujer se relacionará con él? ¡Claro! Una que anda tristonza, decaída y desmotivada, para juntar sus soledades. Voy más allá: vislumbre el ambiente familiar que tendrán, con unos hijos tristecitos, decaídos y desmotivaditos. Parece broma, pero en verdad es un drama, porque nadie proporciona la estabilidad que uno mismo no genera.

Algunas características que favorecen una buena relación de pareja son: interés por la comunicación (columna vertebral), capacidad de negociación (imponer ha quedado atrás), empatía (ponerse en los zapatos del otro fortalece los vínculos), flexibilidad (en-

tendiendo que cada uno es individuo), respeto (genera confianza) y establecer objetivos en común (dan certeza del camino por recorrer).

No hay recetas fáciles, para usted que tiene una vida en pareja de años o para usted que va empezando, incluso para usted que apenas iniciará la aventura del matrimonio. Los datos comentados son una base, pero ninguno sirve sin aplicarlo adecuadamente. Su pareja y usted son como engranes que buscan empatar para funcionar en su vida común. Los engranes de metal necesitan lubricantes para no desgastarse con el uso, así en la pareja hay dos lubricantes indispensables: sentimientos mutuos de amor y actitud de crecimiento y apoyo. Revisen y planeen juntos para que disfruten unidos.♥

Puntos de refuerzo

- La relación de pareja ha evolucionado, actualícese
- Nadie le dará la estabilidad que usted mismo no se proporcione
- Compañeros de vida es mejor que obligados por mandato
- Los sentimientos son piedra angular
- La actitud productiva es básica
- No hay recetas, la magia la generan ustedes



Su agencia de viajes



Paquete 1

- Desde \$2373.00 USD
- Avión Monterrey-Denver-Monterrey con Continental
- 6 noches de alojamiento en ocupación doble en el hotel The St. Regis Aspen
- Traslado AptoDenver/AspenSnowmass/AptoDenver
- 5 de 10 días Ski Area Lift Ticket
- *Vigencia para viajar del 1 de Nov al 15 Dic 2010

Paquete 2

- Desde: \$1893.00 USD
- Monterrey-Denver-Monterrey con Continental
- 6 noches de alojamiento en ocupación doble en el hotel Aspen Meadows Resort
- Traslado AptoDenver/Aspen Snowmass/AptoDenver
- 5 de 10 días Ski Area Lift Ticket
- *Vigencia para viajar del 25 de Nov al 22 de Dic 2010

AMERICAN
EXPRESS

- *Sexta noche sin costo incluida en el precio.
- *Precios por persona.
- *A 12 meses sin intereses con American Express.
- *Tarifa sujeta a disponibilidad y cambios sin previo aviso

INCLUYE TODOS LOS IMPUESTOS

Degollado 139 Sur
Zona Centro, Torreón, Coahuila
Tel. 871 229 3100 Fax. 871 716 3508
www.mundounido.com.mx



Economía y finanzas personales a los 30



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com

Para quienes nos encontramos en la tercera década de nuestra vida, parece que fue ayer que nos graduamos de la universidad y buscábamos independencia. Que escuchábamos consejos como “no gastes todo lo que ganas”, “ahorra ahora que no tienes obligaciones” y “no le des vuelo a la tarjeta”, recomendaciones que nos parecían fuera de lugar.

El ciclo natural de los treintañeros se caracteriza por la adquisición de compromisos personales y familiares, que por supuesto conllevan múltiples gastos y deudas (luna de miel, renta o compra de una casa, crianza de hijos pequeños, tarjetas de crédito y viajes), en busca de mantener un “nivel de vida”, pero en la mayor parte de los casos, sin incluir una *planeación financiera*, pretextando ser demasiado joven para pensar en eso, ingresos insuficientes o exceso de deudas, la posibilidad de recibir apoyo de la pareja o no ser apto para ahorrar.

Las decisiones tomadas en esta etapa marcarán el futuro, por ello es importante la madurez, basada en una planeación financiera. Toma en cuenta:

-Hacer un presupuesto. Lleva un registro de tus ingresos reales personales y de pareja, haz una lista de gastos, prioriza y da su justo valor a los gastos indispensables, así encontrarás muchos que son superfluos y no habías considerado.

-Ahorra para tu retiro. Siempre separa de tu ingreso una cantidad para el retiro sistemáticamente, es decir, incorpora este ahorro en tu presupuesto. Busca el producto o servicio especializado, muchas veces deducible de impuestos, que más se ajuste a

tus posibilidades y metas (por ejemplo, ahorrando dos mil pesos al mes, aumentando en 4% al año el importe depositado por 35 años más de vida productiva, a una tasa anual de 7%, podrían lograrse nada despreciables cinco millones 700 mil pesos).

-Ahorrar para un día gris. Hoy los despidos laborales son comunes y tener dinero disponible para salvar los hasta ocho meses que puedes tardar en colocarte nuevamente, es prioritario. Construye un fondo de emergencia.

-Dejar de endeudarse con tarjetas de crédito. Estas deudas sin pagar pueden destruir tus finanzas y resultar en intereses altos en extremo. Analiza tus gastos mensuales y distingue los que puedes cortar; enfócate en tus tarjetas de crédito y además de pagar el mínimo en todas, suma una cantidad adicional en la que tenga el interés más alto y cuando su balance esté en cero, continúa con la tarjeta con el segundo interés más alto y así, hasta terminar con todas.

-Proteger a la familia. Elabora tu testamento y ten un seguro de vida, por si llegas a faltar o a incapacitarte por completo. Lo ideal es estar asegurado por un monto aproximado a 13 veces tu salario anual para que tu familia viva los próximos 25 años y tus hijos terminen sus estudios universitarios con el nivel de vida acostumbrado.

Si requieres orientación para definir y concretar estos puntos, acércate a tu asesor financiero personal de confianza, él sabrá darte el mejor consejo y apoyarte en el diseño y contratación necesaria para cumplir con tus objetivos.♥

¿SABÍAS QUE...?

A partir del **1 de ENERO** del **2011**

TODOS tenemos que **FACTURAR** de manera **ELECTRÓNICA**



✓ Bajo Costo

🛡️ Validez Legal Total

🔒 Seguridad Total

📦 Ahorro en costos de mensajería

🌐 Mayor conveniencia y comodidad

🗑️ Eliminación de papel

💰 Cobranza más eficiente

📦 Ahorro en espacio

ELIGE EL **MODO** QUE SE ADECUÉ A LAS NECESIDADES DE TU NEGOCIO

COMPRA

RENTA MENSUAL

POR FOLIOS

CALZADA ABASTOS 999 LOCAL 7, PLAZA PORTAL
COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH.

☎ TEL (871) 187 8526
📞 NEXTEL (871) 3000 751

ELIGE

Cambia la dirección de tu camino



Lo que decidas trazará no sólo tu propio rumbo, sino que influirá en el futuro a través de quienes vienen detrás de ti.

En los últimos seis meses hemos recorrido un camino de descubrimiento de nosotros mismos con la guía del Self Managing Leadership, modelo de transformación personal del Oxford Leadership Academy. Este proceso nos ha permitido descubrir las creencias más profundas, así como los hábitos y comportamientos que han sido parte de nuestra vida, al igual que los valores y visión que nos caracteriza respecto de diferentes áreas de nuestra existencia. Ha llegado el momento de definir posiciones acerca de las elecciones que nos conducirán a lograr verdaderamente este proceso de transformación que hemos decidido.

Un legado es lo que se transmite de una generación a otra y no sólo se limita a lo material; tiene también que ver con las habilidades, los valores y las actitudes que inculcamos en los demás

Paul J. Meyer

Las elecciones son un proceso mental de juicio entre los méritos de las diferentes alternativas que se nos presentan y todas ellas nos llevarán a un cambio de vida o trayectoria, en comparación con lo que habíamos venido haciendo, por ejemplo: cambiar de trabajo, separarme de mi pareja, tener otro hijo o nuestro primer hijo, quedarme a vivir en este país o irme al extranjero.

Esta elección o elecciones, pueden surgir al responder preguntas como:

- ¿Cuáles son tus sueños y expectativas del futuro, en relación con tu familia, tu persona y tu desarrollo profesional?
- ¿Cómo te sientes en el mundo actual y qué te ofrece tu vida en sus diferentes elementos?
- ¿Qué te dificulta conseguir tus sueños?
- ¿Qué podría influir tu futuro?

La elección que estas a punto de tomar, podría convertirse en el legado que quisieras dejar en tu paso por la vida.

La elección que decidamos tomar, deberá orientarse a

eso que le dará trascendencia a nuestras vidas y construirse de manera organizada y permanente, puesto que cubre todos los aspectos de nuestra persona. La mejor manera de transmitirlo siempre será mediante el ejemplo de congruencia a través de nuestra actuación.

Los mejores legados son aquellos cuya huella profunda continúa siendo motivo de inspiración para quien los recibe y se convierten en bandera o símbolo de actuación de las futuras generaciones. El ejemplo arrastra, por lo que no será necesario presionar a los receptores (hijos, amigos o sociedad en general) para que también lo hagan, sino que de manera natural se convertirán en motor de inspiración de nuevas actuaciones.

Todos hemos recibido legados de personas o instituciones que nos demandan el compromiso para mejorar lo que nos fue entregado y no para comparar lo que hacemos con lo que otros realizaron, y tampoco para presionar a otros a ser iguales que nosotros.

Hoy es tiempo de que decidas la elección del resto de tu vida para que ésta sea plena y llena de significado. ♥



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com



un PLAYER está en la jugada.

NUEVO Y MEJOR
CONTENIDO



 [Twitter.com/playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

 [Facebook.com/playersoflife](https://facebook.com/playersoflife)



Suscríbete a través de nuestra página de Internet y recibe la revista en la comodidad de tu hogar u oficina:

www.PLAYERSLIFE.com

Reajuste del mercado automotor mundial

*Nuevas piezas
en la jugada*



Una de las industrias más afectada por las turbulencias económicas y financieras ha sido la automotriz, incluso antes de que la crisis global tomara fuerza, ya tenía la suya, particularmente en EU, el mayor mercado global de automóviles.

Por Licenciado Jesús Anchondo Rodríguez

General Motors, Chrysler y Ford, las tres grandes armadoras norteamericanas, tuvieron cada una su particular debacle de la cual se han ido recuperando. Ford fue la menos golpeada y se ha levantado en gran forma sin la ayuda de agentes externos, a diferencia de Chrysler, que fue comprada por la italiana Fiat, que trata de dar un nuevo rumbo a su socio americano; y al final del camino está General Motors, intervenida por el Gobierno, y aún en espera de que la Casa Blanca lance a la venta las acciones para que ésta recupere su estatus de compañía privada y el Gobierno su dinero invertido.

Mientras las compañías estadounidenses lidiaban con su desastre, provocado principalmente por la baja calidad de sus vehículos, las armadoras extranjeras, especialmente las asiáticas, tomaron su parte en el mercado norteamericano y mundial. Honda y Nissan se consolidaron como corporaciones de confianza, a pesar de no ser los más grandes fabricantes. La coreana Hyundai emergió como el nuevo jugador global, incluso desplazando a empresas japonesas, su creciente aceptación en diversos mercados globales se debe al salto de calidad de sus productos, en comparación a su oferta de los años ochenta y noventa.

Mención especial merece Toyota, que ante la caída de General Motors emergió como el mayor fabricante mundial, adelantado no sólo en la manufactura de autos convencionales, sino en aquellos que usan nuevas tecnologías, como los híbridos. La supremacía de Toyota parecía incuestionable hasta este año, cuando comenzó a recibir quejas sobre fallas de seguridad en sus vehículos, debiendo llamar a revisión a millones de modelos con un costo monetario elevadísimo, el cual no se comparó con el que pagó por la pérdida de confianza del consumidor.

Todo esto no pasó sin controversia: hay sospechas de que el Gobierno de EU magnificó el problema para detener el avance de la armadora japonesa y así beneficiar a las norteamericanas; cierto o no, el daño ya está hecho y los nipones habrán de empujar para recuperar su prestigio.

Las firmas europeas se han mantenido estables (con excepción de Fiat), sostenidas por los estímulos gubernamentales en su propio mercado, pero sin las pronunciadas altas y bajas de sus pares americanos y asiáticos. Tendrán que esperar una recuperación económica total para alcanzar los niveles de venta pre-crisis. Desde ese panorama Japón aparece como el principal productor de automóviles, por sus varias compañías, la mayoría de ellas financieramente sanas. Norteamérica sigue como uno de los grandes productores y su mercado continúa como el más importante del mundo, pero a sus empresas les costará mucho recuperar su antigua gloria, si es que algún día lo hacen, pues la competencia exterior es cada vez más férrea, encabezada por compañías de países emergentes, como Hyundai, seguida por los fabricantes chinos e indios, como Tata Motors, que progresan a luz del mercado asiático, el de más rápido crecimiento global.

La amenaza de una nueva recesión pone en peligro la ansiada recuperación de los mercados europeos y americano, que podrían seguir estancados, viendo crecer al mercado asiático, no sólo en consumidores, sino en fabricantes. Es en Oriente y en el desarrollo de tecnologías limpias donde los grandes fabricantes encontrarán las opciones de crecimiento si desean permanecer como jugadores globales.♥



Entre amigos la cena
de tu acompañante es

¡GRATIS!

2x1 todo el bar

Especialidades:

Cabrito al pastor,
cortes americanos
y platillos mexicanos

**STEAK
HAENQUE**

El lugar ideal

Servicio a domicilio 718 55 04

El automóvil

acompañante habitual del hombre



“El automóvil es parte de la forma de vida de nuestro tiempos, sin él no se sabría entender a la sociedad contemporánea”.

Cuando tengo la oportunidad de asistir a una sala de exhibición de automóviles, viene a mi pensamiento una estrategia empresarial que funciona de manera impecable en la comercialización de automóviles, el desarrollo y posicionamiento de marca. La industria automotriz sin duda es uno de los sectores que mejor desarrolla estrategias de innovación diseñando unidades acorde con las necesidades de sectores específicos de mercado y tecnología de punta en todos los aspectos vitales del negocio; desde el diseño de la unidad, el rediseño de los procesos de fabricación y la incorporación de aditamentos electrónicos que añadan valor agregado, siendo la directriz ligar los procesos de innovación con la creación y posicionamiento de marca.

Así es como podemos entender la forma en que las empresas automotrices han sabido tener un alto perfil de recordación y posicionamiento de las marcas de sus modelos en la gente, de tal manera que es parte del lenguaje y expresión habitual.

Esta habilidad se complementa con estrategias como el uso de canal de distribución no propio pero exclusivo, que tiene elementos de la franquicia como la utilización visible de la marca y la estandarización del know how de:

- Operación en aspectos como la comercialización, el funcionamiento del taller mecánico y lo administrativo de oficina.

- Imagen reflejada en la sala de exhibición, sus fachadas y anuncios, así como en los uniformes de los colaboradores.

- Servicio en el otorgamiento de garantías, protocolos de atención al cliente y seguimiento posventa (en venta o servicio).

Existen otros sectores del ramo automotriz que han replicado el modelo operativo de la franquicia, como los negocios de mantenimiento mecánico de unidades, sobresaliendo en este rubro empresas internacionales como Midas, Grease Monkey y Spee Dee. También en el sector de reparación de carrocerías Crash Collision Center o Master Design Automotive han mejorado la operatividad e imagen de esta clase de talleres; en la comercialización de refacciones destacan las unidades comerciales de Power Brake, y ni qué decir de la limpieza del automóvil, en que SYMA Autoshampoo te asegura que en poco tiempo dejas tu automóvil reluciente. Por las circunstancias muy específicas de nuestro tiempo, la industria del blindaje está cobrando un papel relevante en la actualidad, comandada por TPS Armoring.

Sin duda hay un enorme caudal de experiencias empresariales donde el sector automotriz ha llevado la vanguardia. La tendencia señala la búsqueda de sinergias y complementariedad en empresas del sector, por lo que cada día son más usuales las fusiones en busca de un mayor posicionamiento estratégico, compartición de tecnología y economías de escala. A pesar de dicha dinámica, la comercialización por concesionarios continúa como una constante del modelo empresarial automotriz, siempre atento a la necesidad del cliente; tomando, como se dijo, los principios de la franquicia, apoyando así el desarrollo de marcas poderosas que se diferencien de la competencia y aspiren a convertirse en líderes del segmento en que compiten.

Hoy el ser humano no sólo se distingue por el nombre propio, sino por su forma de vida, estilo, gustos y cultura, características reflejadas en su acompañante habitual: el automóvil y su marca.♥



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director Asociado; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com



Controla el camino

Hankook
driving emotion

Hankook Tire Mfg., Co., Ltd. Oficina Mexico: Paseo de la Reforma No. 199, Desp. 502, col Cuauhtémoc,
Mexico D.F., C.P. 06500 Tels.: (52) 55-5535-10-72 / 1104 / 1106 Fax: (52) 55-5535-1058

hankooktiremexico.com



CENTRO LLANTERO ROYAL S.A. DE C.V.



Matriz

Blvd. Independencia #1580 Ote.
(871) 717 0204 y 713 1497

Sucursal Triana

Blvd. Rodríguez Triana #650 Ote.
Col. Residencial La Hacienda
(871) 732 4947 y 732 4948



Publicidad en Facebook

Facebook Ads

Por Mara Fajer Alonso

Nuevas opciones publicitarias en las redes sociales.

¿Qué pensarías de un medio publicitario que te prometiera exposición frente a 500 millones de personas? o mejor aún, que te permitiera decidir a quién de esos 500 millones presentarle tu anuncio, que te dejara elegir la edad, sexo y/o ubicación de esos clientes potenciales: máximo impacto publicitario. Y por si lo anterior fuera poco, además te brinde un espacio para construir toda una comunidad alrededor de tu marca y controlar exactamente cuánto quieres gastar en eso, según tu presupuesto e incidencia deseada. Esto y más te promete una nueva forma de publicidad: Facebook Ads.

Facebook posee toda una estructura sobre la cual es posible desarrollar una campaña publicitaria, aunque dicen los expertos que esta herramienta no es suficiente en la creación de marca, cada día se vuelve más indispensable para las empresas de todos los tamaños, así encontramos páginas como la de la Lonchería Murillo con únicamente 76 fans y la de Nike con un millón 173 mil 202 personas que afirman que les gusta esta marca deportiva.

Antes de empezar a promocionarse, es importante y necesario decidir si se tendrá una página de negocio en Facebook, si se desea promocionar un sitio web propio o si se generará un grupo de consumidores que compartan el gusto por un producto en particular, e incluso, realizar la promoción de un evento especial de la compañía.

Al hacer clic en la opción Like o Me gusta, las personas pueden afirmar que están contentas con la empresa o marca, se trata de una especie de publicidad de boca en boca, pero para redes sociales.

En Facebook Ads puede fijarse el presupuesto que se quiera, empezando con un dólar diario. Hay dos formas en que se va gastará ese crédito:

-CPC (costo por clic) con un precio de 0.01 dólares que se descontarán cada vez que alguien haga clic en el anuncio

-CPM (costo por cada mil impresiones) en 0.02 dólares por cada mil veces que el anuncio es mostrado en las pantallas de usuarios con las características del mercado meta.

Aparte de lo antes mencionado, también se recibe un reporte sobre la información demográfica de los interesados en el producto. Por otro lado, ha quedado atrás la idea de que Facebook es sólo para jóvenes, pues según lo afirma la propia red social, el segmento de edad que más está creciendo últimamente es los de 35 años o más.

Para ampliar información acerca de este tema, ingresa en www.facebook.com/adsmarketing, donde encontrarás una guía paso a paso para entrar a este nuevo mundo de publicidad inteligente en redes sociales.♥

Esenciales

LIFESTYLE

LUJO

SEGURIDAD

SERVICIO

CONFIANZA



Somos la compañía de bienes raíces familiar más grande y completamente independiente en San Antonio y tenemos el honor de ser el afiliado regional de *Christie's Great Estates*, sección de bienes raíces de la casa de subastas más famosa en el mundo. Nos especializamos en el mercadeo de las casas y vecindades de lujo más finas en San Antonio y en el *Hill Country* de Tejas, incluso las vecindades más seguras con control de acceso y vigilancia y muchas propiedades exclusivas. Nuestro servicio superará sus expectativas. Por más de 20 años hemos sido el nombre de marca más respetado en bienes raíces residenciales en el sur de Tejas; ganándonos el respeto de las personas en todo el mundo que aprecian las cosas más finas de la vida. Conozca hoy a uno de nuestros especialistas en propiedades internacionales y empiece a buscar la casa de sus sueños en el sur de Tejas.

www.phyllisbrowning.com

Conozca a los mejores profesionales de bienes raíces en el sur de Tejas

Afiliado exclusivo de

**CHRISTIE'S
GREAT ESTATES**

Alamo Heights | North Central San Antonio | Hill Country | Farm & Ranch | **210-824-7878**



Seguridad al volante

Nuevas tecnologías para una conducción segura

Un tema fundamental en el automovilismo es la seguridad. Para contribuir a que tu *road trip* sea más seguro en cualquier situación, aquí te ofrecemos un análisis de las últimas tendencias a favor del conductor y los pasajeros.



Por Lic. José Luis Reyes

Las necesidades de seguridad dependen de cada conductor y de su ritmo de vida y ocupaciones. Para quienes prefieren o requieren un vehículo utilizable en caminos complejos, un clásico de la resistencia es Jeep, que con su Grand Cherokee 2011, recién obtuvo la máxima calificación en seguridad por parte del Insurance Institute for Highway Safety, importante organismo en EU, siendo distinguido con el Top Safety Pick para autos con Control Electrónico de Estabilidad que superan los estándares en las pruebas de impacto frontal, lateral y trasero, además de haber sido sometido a una nueva prueba para evaluar la resistencia en toldos en caso de una volcadura.

En modelos más urbanos, el Volvo V60 2011 cuenta con Pedestrian Detection, sistema activo de protección contra peatones y choques a baja velocidad que emite una alerta en el display del parabrisas al percibir un peatón en el camino y se activa al circular por debajo de los 35 km/h, deteniendo el auto si el conductor no lo hace a tiempo, y en velocidades superiores, hace que el vehículo disminuya su velocidad. También resalta el City Safety, asistente de pre-colisión que funciona hasta los 30 km/h e intenta detener el auto si el conductor no lo hace a tiempo.

En más tendencias de protección del peatón, los ingenieros de Ford llevan a cabo una investigación para desarrollar un sistema que los proteja en caso de ser atropellados, minimizando los daños corporales. Al momento del impacto contra un peatón, se activan los mecanismos de protección en el cofre, que retrocede hacia atrás y arriba simultáneamente, creando una zona de absorción del impacto, formada por el peatón, el cofre y el compartimiento del motor. Así, la energía absorbida por el cofre reduce la fuerza del impacto sobre

la cabeza y la espalda del peatón. Mediante espuma de densidad múltiple y una bandeja inferior estructural para la defensa, que según los estudios es la segunda zona de contacto, se ha perfeccionado gracias a los compuestos usados. En caso de accidente, la defensa sostiene de forma controlada las piernas del accidentado, reduciendo la fuerza del impacto para aminorar el alcance de las lesiones e intentar reducir daños importantes en sus rodillas.

Pero en definitiva, el máster en tecnologías de seguridad es Mercedes-Benz, con el E-Class Cabriolet 2011, PLAYER del camino equipado con nueve bolsas de aire estándar distribuidas por la sección delantera de la cabina, además de otras dos laterales opcionales traseras. El Attention ASSIST, sistema que se encuentra en los vehículos del fabricante alemán desde 2009, por medio de 70 parámetros, detecta cuando el conductor necesita un descanso, pues monitorea las variaciones en la posición del volante, desarrolla un patrón y al notar anomalías, por medios visuales le sugiere descansar al conductor. El DISTRONIC con PRE-SAFE Brake, apoyado en sensores mide la velocidad y distancia de objetos frente al vehículo, y si determina que puede ocurrir una colisión, advierte al conductor con 2.6 segundos de anticipación a través de una alarma auditiva y visual, si éste no responde, activa los frenos parcialmente a 1.6 segundos del impacto, y si mantiene la trayectoria y velocidad, frena al 100% con 0.6 segundos de anticipación al impacto.

De este modo las principales armadoras de automóviles en el mundo disponen del ingenio y la creatividad de sus científicos, en busca de perfeccionar el complicado aspecto de la seguridad tanto de los ocupantes del vehículo, como de los peatones.♥



La mejor forma de avanzar



www.michelin.com.mx

SE APLICAN RESTRICCIONES.



20%

**DE DESCUENTO
EN LLANTAS DE AUTO
Y CAMIONETA**

y

6 MESES

SIN INTERESES
PAGANDO CON SU TARJETA
BANCOMER, BANAMEX
Y SANTANDER SERFIN



CENTRO DE SERVICIO



La mejor forma de avanzar ®

GÓMEZ PALACIO

FCO. I. MADERO E INDEPENDENCIA FRENTE A LA PRESIDENCIA
TELS.: (871) 714-0500, 714-4378 Y 714-6646

GÓMEZ PALACIO, DGO.

PLANTA RENOVADORA MRT

BLVD. GONZÁLEZ DE LA VEGA #450 PARQUE IND. LAGUNERO
TELS.: (871) 159-0695 Y 757-4843

MATRIZ

CALLE 12 FRENTE A HIPERMART
INDEPENDENCIA TEL.: (871) 717-7007
TORREON, COAH.

Tu tipo de figura

y el estilo de prendas que la hacen lucir al máximo

Vestir adecuadamente no sólo en cada ocasión, sino considerando sacarle el mayor partido a tu figura, es un elemento que además de posibilitar que luzcas bien y destagues entre los demás, le aporta mucho a la seguridad que es una de las grandes características en la personalidad de todo PLAYER. Por eso, aquí te ofrecemos sencillos pero muy útiles tips para que siempre estés in.♥

Si eres

Alto / corpulento / pequeño

- Evita rayas delgadas, trajes rectos y entallados
- Selecciona telas con algo de textura (espiga o entrelazado)
- Trata de que los botones del saco sean altos (estilo italiano con forma en la cintura)
- Evita el saco cruzado con botones abajo
- No optes por prendas confeccionadas en telas de lana pura

De figura atlética

- Usa sacos de tela de lana pura
- Evita el estilo continental de sacos con hombros anchos
- Los tipos de traje más recomendables son italiano y recto clásico
- Elige las solapas que no sean demasiado pronunciadas

Robusto con diferente anatomía

- Evita sacos cruzados
- Usa sacos de corte recto y con abertura en la parte de atrás
- Son altamente recomendables las prendas confeccionadas en tela de lana 100%
- Un estampado de rayas gruesas te da altura y hará que te veas más esbelto

De hombros caídos

- Usa sacos con hombreras
- Evita los trajes de estilo relajado o continental

Pequeño y corto

- Te van los cortes rectos
- No uses sacos cruzados
- El largo del saco deberá terminar debajo del glúteo
- Evita los pantalones con pinzas
- No uses solapas pronunciadas
- Las rayas te favorecen haciéndote lucir más alto

De talla corto

- Usa sacos de cuatro a tres botones y corte italiano de dos botones abajo
- Elige chamarras, chalecos, suéteres y playeras largas que no marquen la cintura
- Al fajar tu camisa sube los brazos para que se suelte un poco
- Las corbatas te hacen ver más alto, trata de que sean lisas
- Opta por pantalones con corte un poco a la cadera
- Escoge cinturones de máximo dos centímetros de ancho y con hebilla discreta

De talla largo

- Tus sacos deben ser rectos, de uno a tres botones; si son cruzados, que tengan botones en medio del tórax, no debajo
- Usa chamarras o suéteres a la cintura
- Faja bien tus camisas
- Elige playeras lisas o de rayas horizontales
- Opta por pantalones de corte a la cintura, con valenciana

DATOS DE LA COLABORADORA



Sandra Kelly Demerutis

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. Contacto: editorial@playersoflife.com

Ilustraciones por Erasmo Bernadac Graciano

Importancia de la etiqueta y el protocolo en la vida pública y privada

Por Juan de Dios Apodaca

“Los buenos modales sirven de adorno al conocimiento y le abren paso a través del mundo”, Felipe Stanhope de Chesterfield.

Cada día más empresarios, políticos, profesionales y personas en general experimentan la necesidad de desarrollar o mejorar sus habilidades sociales e imagen para alcanzar el éxito deseado en un mundo cada vez más global y competitivo. Su formación, experiencia y trayectoria les ha demostrado que observar reglas de protocolo y etiqueta aplica en múltiples actividades y ofrece grandes ventajas.

Protocolo y etiqueta no son pose o convencionalismos inútiles, ni están fuera de moda. Practicarlos incrementa la calidad de vida pública y privada, da herramientas para manejar diversas situaciones o resolver conflictos, y refleja una auténtica educación, cultura, eficacia y superación personal.

Hoy se asocia menos al protocolo y la etiqueta exclusivamente con la monarquía, la aristocracia y las ceremonias con jefes de Estado, porque todas estas habilidades pueden adquirirse y su dominio demuestra excelencia personal. Hablar de protocolo y etiqueta es referirse a cultura y conocimiento de nuestro entorno, demostrando que se sabe estar en diferentes momentos y situaciones.

Protocolo es la regla ceremonial establecida por decreto o costumbre internacional a observar en un acto determinado, y **etiqueta**, el conjunto de estilos, usos y costumbres a seguir en actos públicos solemnes y en la manera de tratar a las personas, a diferencia de los usos de confianza o familiaridad.

Actualmente saber invitar, recibir y atender invitados; conversar con prudencia y empatía; pronunciar un brindis o discurso; dirigir una reunión de negocios; vestir correctamente en toda ocasión; presidir una ceremonia; recibir a un funcionario de Estado o negociar con estrategia y persuasión, son actividades que muchas personas por su profesión, cargo o circunstancia, deben dominar, y merecen un

esfuerzo de previsión, eficacia y excelencia personal.

Cortesía: plataforma del protocolo y etiqueta

Todo mundo se cree cortés, pero en el fondo hay un gran desconocimiento del origen y significado de serlo. La cortesía es una demostración o acto que manifiesta atención, respeto o afecto a otra persona. Así se refería a ella el gran filósofo chino Confucio: “La cortesía que debe presidir nuestras actuaciones cotidianas se fundamenta principalmente en el respeto y compromiso hacia todos”. Entonces, es una necesidad social y su práctica creó costumbre desde la antigüedad.

En mi trayectoria profesional ha sido común escuchar a mucha gente que confunde protocolo y etiqueta con rituales de vanidad innecesarios y fuera de época, o inclusive, con gestos afeminados. Pero se sorprende al explicarle que en las guerras de la Edad Media, tanto en Japón como en Europa, sobrevivió sólo la clase guerrera de profesión, samuráis y caballeros, respectivamente, que siendo ruda, viril y con fuerza brutal, disfrutó de muchos honores y privilegios, asumiendo a la vez gran responsabilidad política, económica y social, convirtiéndose en la primera generación de la aristocracia y la nobleza. Sintieron necesario establecer reglas de cortesía, respeto y buenos modales, y exigieron obediencia a ellas, dando origen a los códigos de protocolo y etiqueta vigentes que todos admiramos y aprendemos. La cortesía equivale **al poder y la fuerza en reposo**.

“Lo cortés no quita lo valiente”, decían los clásicos. La cortesía no está reñida con la firmeza, sino que la refuerza. La firmeza cortés impresiona y convence, y a veces hasta asusta; y si se acompaña de educación y res-

peto, demuestra comprensión, energía y capacidad de mando o decisión.

Por lo anterior, la cortesía originó las normas de protocolo y etiqueta que rigen la vida política, diplomática, empresarial y social de la civilización. Es la herramienta más útil para sembrar en los demás empatía, buena voluntad, respeto, colaboración, solidaridad y aprecio.

La cortesía es de quien la da

Protocolo y etiqueta abren nuevas oportunidades de interactuar en el mundo actual, pues siempre es mejor tratar con semejantes educados, prudentes y empáticos, cualquiera que sea su origen étnico, cultural o lingüístico.

Cinco sugerencias para su próxima reunión de negocios o acto social:

1. Saludar estrechando la mano con firmeza y hacer contacto visual.
2. Cuidar el vocabulario, evitar errores gramaticales y términos vulgares.
3. Sonreír es el medio más importante para transmitir empatía; cuidar la dentadura.
4. “Usted” expresa respeto y consideración, debe ser el primer paso al tratar a las personas.
5. Contestar correspondencia (real y electrónica) y mensajes telefónicos a la brevedad posible y sin excepción es muestra real y auténtica de educación y profesionalismo.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Consultor en Protocolo y Etiqueta de Alta Dirección. Abogado y profesor universitario, con estudios superiores en Negocios Internacionales en España, Francia, India y Estados Unidos. Trabajó para el Consulado de México en San Bernardino, California, en la Embajada de México en Madrid y el Gobierno de Baja California de 1996 al 2000.

Metas lejanas

Un balance de la Declaración del Milenio

Por Gerardo Hernández
Analista



Líderes del mundo se reunieron en Nueva York, la “Babel de hierro”, entre el 20 y el 22 del pasado septiembre, para analizar los progresos y atrasos de las ocho Metas del Milenio adoptadas por la Organización de las Naciones Unidas y sus Estados miembros en el año 2000. Con el tiempo encima, pues la mayoría de los plazos de cumplimiento vencen en 2015, 192 países deberán acelerar los mecanismos para abatir el hambre y la pobreza extremas a la mitad de los índices que registraban tales flagelos antes de suscribirse la Declaración del Milenio.

Las Metas para el Desarrollo plantean:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre mediante la reducción, a la mitad, del porcentaje de personas cuyo ingreso es menor a un dólar diario, y conseguir empleo productivo pleno y trabajo digno para todos, sin excluir a mujeres y jóvenes.

2. Para lograr la enseñanza primaria universal, asegurar que en 2015 la infancia de cualquier país esté en condiciones de completar la educación a ese nivel.

3. En materia de igualdad entre géneros y autonomía de la mujer, eliminar las desigualdades en la enseñanza primaria y secunda-

ria, preferentemente para el año 2005, y en todos los niveles educativos antes de finalizar el próximo lustro.

4. Reducir en dos terceras partes la mortalidad de niños menores de cinco años, entre 1990 y 2015.

5. Disminuir en tres cuartas partes la mortalidad materna, en el mismo plazo.

6. Detener y empezar a reducir la propagación del VIH/sida en 2015; lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del virus de todas las personas que lo requieran; y detener y comenzar a abatir la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves en 2015.

7. Incorporar los principios del “desarrollo sostenible” en las políticas y programas nacionales, y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente; lentificar en forma considerable la pérdida de diversidad biológica en 2010; reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a los servicios básicos de saneamiento para 2015; y haber mejorado notoriamente la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales en 2020.

8. En materia de asociación mundial para el desarrollo, los objetivos son amplios y variados. Van desde el fomento de un sistema

comercial y financiero abierto —basado en normas, previsible y no discriminatorio— y la atención de necesidades particulares de los países menos adelantados, hasta el tratamiento integral de los problemas de deuda de los pueblos en desarrollo con medidas nacionales e internacionales, para hacerla sostenible a largo plazo, y la cooperación en materia farmacéutica, tecnológica y de información, en beneficio de consumidores de menores ingresos y empresas con acceso limitado a esos adelantos. Aunque para este propósito no se fijaron plazos, las metas deben estar en proceso de ejecución.

Si en realidad desean sentar las bases de un mundo justo y solidario, los Estados miembros de la ONU no tienen más opción que cumplir, e incluso ampliar y enriquecer las Metas del Milenio. La recesión de 2008 y 2009, de la cual aún no salimos del todo, afectó los resultados. Sin embargo, nadie puede estar seguro si los demás no lo están, si millones mueren de hambre cada año y la falta de oportunidades frustra a legiones de jóvenes en el mundo.▼



ORIENTAL GRILL



FELICIANO COBIÁN 264 Col. Nueva Los Ángeles Servicio a Domicilio Tel. 718.1822

Matrimonio alternativo

Más allá de la simple polémica

Hoy la ley nos enseña una lección: que por ser tan humana reconoce lo humano en nosotros, y no nos permite reducirnos. En esas leyes, creceremos.



Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

La familia es la célula de la sociedad, repiten hasta el cansancio en las escuelas los maestros de ciencias sociales. Se refieren a ella en abstracto, pues en la práctica sólo 50% de las familias son tradicionales, es decir, papá, mamá e hijos, la otra mitad son distintas, con abuelos que educan nietos, se integran tíos, tías, primos y así podríamos seguirle hasta dar con una situación muy particular. La familia es indefinible en sentido genérico, por lo que el intento de salvar como héroes mitológicos su definición tradicional es absurdo, abriendo el peligro de dejar a un lado a las familias diferentes.

Para la ley, el matrimonio es un contrato solemne entre personas. Lo que hicieron en el DF fue ampliarlo y no circunscribirlo a un género en especial. Lo que deja la posibilidad de que individuos del mismo género puedan contraer matrimonio.

En ninguna ley se habla de que el objetivo del matrimonio sea la reproducción, porque si hacemos legal esa declaración tendrían que prohibirse todas las uniones en que no puedan tenerse hijos. La reproducción es

importante para la sociedad, sí, pero el matrimonio debe ser más que reproducirse, el acuerdo entre dos personas para compartir sus objetivos, y sobre todo, las vicisitudes de la vida en sociedad. Lo demás es preferencia sexual. ¿Por qué reducir a una persona a su sexualidad? Eso fue lo que tuvieron en mente los ministros de la Corte cuando debatieron al respecto: la sexualidad no determina nuestra calidad de seres humanos, lo somos porque hemos nacido en una sociedad humana y por ello hay que reconocerle esa calidad a toda persona. Pero los prejuicios sociales nos abruman y hay miles de opiniones. Ya lo dijo Ikram Antaki: "la opinión es el grado más bajo de razón".

El humano es un ser natural, es decir, que parte de la naturaleza, pero la religión y la filosofía nos enaltescen por encima de ella. La única regla de la naturaleza es la supervivencia, pero el humano puede separarse de ella mediante las instituciones. Ya no matamos a los niños que nacen con alguna malformación y existen instituciones que les enseñan a ser independientes. En la naturaleza matar es normal, por comida o territorio;

hemos puesto normas que como sociedad respetamos y nos alejan de nuestro ser natural. Así, argumentar que el matrimonio entre personas del mismo sexo es antinatural es regresar a la prehistoria, donde el hombre dependía de su entorno y la naturaleza para sobrevivir. Asumamos que lo natural no es lo humano, y que nuestro tránsito como seres que evolucionamos hacia lo humano tiene que llevarnos a aceptar nuestra naturaleza, pero también que podemos ser más que sólo eso. El matrimonio es una institución humana, no parte de la naturaleza, hay que reconocerlo.

¿Hacer cosas distintas a las de la naturaleza nos acerca a nuestra humanidad? Tendría que contestar que sí. Y precisamente la ley, al ser humana, debe imponer las bases sobre las que caminaremos. Si la ley es incluyente nos ayudará a crecer como sociedad, mientras que si es prejuiciosa, estaremos restando peldaños a nuestra estatura humana y moral. Porque resulta más inhumano disminuir a una persona a su sexualidad que reconocer el hecho de que es un ser humano tan digno como cualquiera de nosotros.♥

nikkori^{MR}
ASIAN CUISINE

10
años
contigo



THE ART
OF ASIAN
CUISINE

SERVICIO A DOMICILIO:
T. 720.0029 / 50

Paseo La Rosita 602
Col. Campestre La Rosita

Casino 100

Celebración en el Museo Arocena

Gracias a la aportación de los laguneros, el jueves 2 de septiembre a las 20:00 horas, se inauguró en el Museo Arocena, con música y bebidas, una nueva exposición por los 100 años del Casino de La Laguna y del cuarto aniversario del Museo.

Fue el mismo público quien hizo posible esta exposición con el envío de fotografías de cómo ha experimentado el Casino durante los 100 años que tiene en pie.♥



Enrique, Marcela, Marycarmen y Gaby



Agustín García y Cinthya Luna



Martha Ibarra de Ruiz, María de Lourdes Mendoza de Espinoza, Rosario Escamilla e Irma Gloria



Elia Izaguirre, Laura Díaz, Lety Contreras y Marthita Hernández



Chachis de Noriega, Meche de Sada, Cristy de Escamilla e Hilda de Calderón



Eduardo y Tere Castañeda, Jaime y Pily Miñarro

Instituto de Cultura del Estado de Durango

Del 8 al 24 de Octubre

www.iced.gob.mx

FESTIVAL CULTURAL

Re vuel tas

DURANGO

10

ARTE Y CULTURA PARA TODOS

Bond-23

Edvin Marton - 10

Inti Illimani - 14

Ballet Bolshoi - 13

Bunbury - 12

Elan - 16

y más...

DURANGO

**vive
México**

www.visitmexico.com



Inauguración de Bellenit

Nueva sala de exhibición de piedras naturales exóticas

El viernes 27 de agosto, Bellenit abrió las puertas de su nueva sucursal en la Plaza Real del Bulevar Independencia, a las 18:30 horas.

Los invitados tuvieron la oportunidad de conocer los productos que ofrece Bellenit como: mármol, travertino, cuarzo, granito, mallas de vidrio y de metal, con los cuales se hacen los servicios de instalación de piso, cubiertas para cocina, baños y mesas.

En el evento para el brindis se ofreció una barra de bebidas variadas y asimismo, los asistentes degustaron deliciosos bocadillos y postres.♥



Juan José y Karine



Adriana y Fernando López



Félix y Loris



Samir Chamán, Ricardo Sada y Alejandro Córdova



Gloria Graham y Saula Hinojosa



Lucas Kingan, Linda Barragán, Mariano Barragán y Ana Laura Barragán



ESCONDIDA ALLENDE PRIVADA RESIDENCIAL



Por el placer de vivir mejor...

 **712.89.02 y 03**
Donato Guerra 223 Sur, Torreón

¡Visítanos!

Allende Esq. con Atenas
Fracc. Ampliación Valles del Nazas
www.vamonte.com

Nuevo triunfo en el TSM

Santos derrota 2 a 1 al Necaxa

La afición guerrera asistió el sábado 18 de septiembre a apoyar al Santos en la jornada 8 contra el Necaxa en el Territorio Santos Modelo. Lo que parecía ser un juego sin muchas emociones, terminó con un glorioso triunfo por parte del equipo local con un gol de Christian Benítez en el minuto 93.

Después del partido, los asistentes continuaron festejando el triunfo en compañía de sus amigos y familiares en La Chopería con un gran ambiente animado por música de DJ.♥



Andrés, Gilda y Luis



Cristy, Pepe, Marifer y Nerea



Ana Sofía, Ricardo, Alan y Sebas



Abraham, Marcelo y Carlos



Gaby, Lorena y Daniela



Juan, Ale, Manolo, Gerardo y Luis

**¡ANUNCIATE
EN EL ESTADIO !**

**Más de 28,000
espectadores
viendo tu anuncio**

Precios desde
\$ 1, 750.00

MEGAPANTALLAS

Nuevos Paquetes
Torneo Apertura
2010

Presencia en las
mas de 50 pantallas
ubicadas dentro
del TSM



Tel. 747.07.50

www.redzpot.com

ventas@redzpot.com

MacStore Torreón

Abre sus puertas la tienda de Apple

El jueves 23 de septiembre a las 18:00 horas se llevó a cabo la inauguración de la tan esperada MacStore en nuestra Comarca, dentro del Centro Comercial de Galerías Laguna.

Los asistentes, fanáticos de la tecnología y fieles seguidores de la marca, se mostraron complacidos de poder encontrar los productos y accesorios más innovadores y los servicios de la mejor calidad en su propia ciudad.♥



Estefanía García y Alejandro Islas



José Alum Kahwagi, Luis Juan Marcos, Samir Chamán
y Fernando Juan Marcos



Miriam Ríos y David de León



Carla Sosa y Emmanuel García



Othoniel Romo, Salvador Sánchez y José Antonio Rojas



Carlos Roberto Hernández y Francisco Magallanes



BOATO®
arte en joyas



porque siempre existe un motivo...

14 OCTUBRE VENTA ESPECIAL

plaza cuatro caminos

teléfono 722 7888

www.boato.net

RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. Manny Pacquiao peleará contra el mexicano Antonio Margarito en noviembre • 2. El motociclista japonés Shoya Tomizawa perdió la vida durante una competencia en el Gran Premio de San Marino • 3. Después de convertirse en el primer campeón de GP3, el mexicano Esteban Gutiérrez será piloto de pruebas y reserva de la Fórmula 1 en la temporada 2011 • 4. Estados Unidos se coronó campeón del Mundial de Basquetbol al vencer a Turquía • 5. Con la conquista del US Open, Rafael Nadal se convirtió en el segundo jugador en completar el Golden Slam • 6. Los 49ers de San Francisco retiraron el número 80, jersey que le perteneció al receptor abierto Jerry Rice • 7. La Selección Mexicana de fútbol femenino fue eliminada de la Copa del Mundo sub-17 • 8. El Estadio Onilife será el escenario de las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011 • 9. El equipo mexicano de Copa Davis logró el ascenso al Grupo I de la Zona Americana al vencer a su similar de Venezuela • 10. Saúl Canelo Álvarez noqueó al ex campeón mundial argentino Carlos Baldomir • 11. Carlos Vela y Efraín Juárez fueron suspendidos de la Selección Mexicana durante seis meses por cometer actos de indisciplina • 12. Michael Phelps será la principal figura del Festival Olímpico Bicentenario que se celebrará los días 9 y 10 de octubre en la ciudad de México • 13. Los Algodoneros inician con triunfo su participación en Liga Nacional de Baloncesto • 14. El Club Santos Laguna festejó su aniversario 27 • 15. Vaqueros Laguna planea abrir una escuela de béisbol infantil y juvenil

Ganar Sirviendo es la Única Opción



Guerrero de mil batallas Mauricio Peña

En Club Santos Laguna trabajamos constantemente en incentivar actividades de asistencia social, educativas y culturales con el único fin de beneficiar a los sectores sociales con menos oportunidades; ya sea de manera directa o a través de organizaciones sin fines de lucro.

Hemos desarrollado actividades de asistencia social no sólo en la Comarca Lagunera, sino también en otros Estados de nuestro país.

Desde los principios del Club hemos trabajado día a día por transmitir valores fundamentales para el desarrollo de la sociedad; mucho más en una época donde vivimos momentos sumamente difíciles en nuestro país.



Visita a la "Casa del anciano"

Casa hogar "Caminemos juntos" Qro.



GANAR SIRVIENDO ES LA ÚNICA OPCIÓN

Club Santos Laguna a través de sus diferentes puntos de acción ha logrado aportar un apoyo invaluable en imagen, coordinación, elaboración y producción de campañas, así como esfuerzos en conjunto con otras instituciones sin fines de lucro.

www.coahuilahope.org



RESUMEN DE SEPTIEMBRE



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. Irán amenaza con guerra en caso de que la ONU insista en revisar sus barcos y aviones • 2. Mauricio Funes, Presidente de El Salvador, descartó demandar a México por muerte de inmigrantes salvadoreños en Tamaulipas • 3. La NASA anunció que realizará viaje al sol en el año 2018 • 4. Hillary Clinton afirmó que México se está pareciendo a Colombia • 5. Jan Brewer declaró que el Gobierno de Barack Obama está "persiguiendo" políticamente a Arizona • 6. Fidel Castro señaló que el modelo de su país "no sirve más" • 7. Francisco Blake Mora, Secretario de Gobernación, entregó el IV Informe de Gobierno de Felipe Calderón • 8. Diputados del PRI y PRD proponen bajar el IVA de 16 a 15% • 9. El Secretario de Hacienda, Ernesto Cordero entregó el paquete fiscal 2011 • 10. El Congreso del Estado de México aprobó la iniciativa de ley que elimina la figura de candidatura común • 11. Felipe Calderón lanzó el Grito de Independencia en Dolores Hidalgo, Guanajuato, para conmemorar los 200 años de este hecho histórico • 12. El estado de Veracruz quedó devastado tras el paso del huracán Karl • 13. En noviembre Coahuila iniciará el proceso electoral para renovar la gubernatura y el Congreso local • 14. El lagunero Adolfo Franco es finalista en Iniciativa México • 15. Humberto Moreira aseguró que le interesa postularse para Presidente Nacional del PRI



www.nancylopez.net

cuauhtémoc 140 sur

T. 267.88 74

nancy lópez
fotógrafa

fotografía publicitaria, editorial y retrato

En el nuevo **norte** de México



Somos el estado con mayor
crecimiento de empleos

Para saber por qué somos
el número 1
en generación de empleos

¿Quieres que te dé un norte?

www.coahuila.gob.mx



Coahuila
El Gobierno de la Gente



