

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

Encuentra la
mejor
residencia
para vivir y vacacionar

Iniciativa
México
De la **intención** a la
acción

Rubén Omar **omano**

Trayectoria, responsabilidad y desafíos

Director Técnico de Club Santos Laguna

AGOSTO 2010 TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

Monex ya cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores

Grupo Financiero Monex, con 25 años de éxito empresarial y líder en procesamiento de pagos internacionales de divisas, es la principal subsidiaria de Holding Monex, cuyas acciones ahora cotizan en Bolsa y están al alcance del público inversionista.

www.holdingmonex.com



monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.



Banco

- Cuentas de depósito en moneda nacional y extranjera
- Cuentas de ahorro
- Cuentas de ahorro con intereses
- Depósito electrónico con comisiones mínimas
- Servicios de pago con condiciones mínimas
- Movilidad y seguridad a través de la integración de los procesos comerciales (nacionales e internacionales)



Cambios y Divisas

- Compra y venta de dólares
- Servicios electrónicos de recepción y pago
- Emission y transferencias de documentos sobre cuentas en el extranjero
- Fideicomiso y Fideicomiso
- Depósitos



Inversiones

- Instrumentos del mercado de dinero
- Mercado Accionario
- Inversiones Internacionales
- Fondos de AFO y Fideicomiso de Inversión
- Opciones de FIC
- Fideicomiso de Inversión
- Fideicomiso de Ahorro
- Plan Patronal de Ahorro
- Caja de Ahorro Fideicomiso



Recursos Financieros

- Emission y transferencia de moneda nacional
- Emission para Capital de Trabajo
- Emission de Capital
- Emission por Fideicomiso (Monex)
- Emission local e internacional
- Emission y Emission Productiva



Asesoría

- Asesoría en Comercio - Venta de Divisas y procesamiento de pagos a crédito
- Asesoría en Inversiones patrimoniales
- Fideicomiso
- Estrategias de cobertura y mercado de riesgo
- Fideicomiso Comercio

GRUPO FINANCIERO

monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.

Bvd. Independencia No. 3545 Ote
Plaza Real Local 4, Fracc. El Fresno
Tel. (871) 747 48 50
www.monex.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belaustruguiotía Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO
Alejandra Huizar Villalobos

COMERCIALIZACIÓN
Arelí Giacomán Marcos
areli.giacoman@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA
Nancy López

ASESOR DE IMAGEN
Facetas

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Julio Hernández

PRACTICANTES
Mara Fajér Alonso
Karla Rodríguez Álvarez

LOGÍSTICA
Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Judith Hernández Sada / Jacinto Faya Viesca / Sergio Villarreal / Jessica Collado / Humberto Guajardo Acuña / Edgar Tejada / Marcelo Barreiro / Javier Prieto / Jorge López / Gabriela Siller P. / Fernando M. González Ruiz / Alberto Castilla Villegas / Press-Club Pfizer / Gloria del Carmen Muñoz R. / Raúl Blackaller Velázquez / Carla Pérez Abedrop / Edgar Salinas / Gerardo Hernández / Javier Silva / Edwin Salcido

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34 y (871) 192 47 67
Ctda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio
Tel: (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena 1607 2º Piso
Colonia Residencial Campestre
Tel: (614) 200 37 08 / 09
31238 Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 53. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belaustruguiotía Giacomán. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA:



Carmona Impresores
(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276
01800-228-2676



Carta Editorial

Edición 53 Agosto



En esta ocasión, considerando la importancia que adquirir bienes raíces tiene para el patrimonio de una persona o familia, en la sección Vivendus preparamos interesante información que abarca una visión histórica del desarrollo urbano de nuestra ciudad e incluye una selección de fraccionamientos de los cuales te damos a conocer relevantes datos, para que así realices una elección conveniente, encontrando la casa ideal para establecer tu hogar. De igual forma, con el auge que han alcanzado los desarrollos residenciales en zonas turísticas de nuestro país, en el contenido Turismo Residencial incluimos atractivos ejemplos de lo que en este segmento del mercado están ofreciendo varias de las más conocidas y exitosas empresas mexicanas del sector.

Muy acorde al inicio de la nueva temporada de la Liga Mexicana de Fútbol, en la portada de este mes tuvimos la gran oportunidad de invitar a Rubén Omar Romano, Director Técnico del Club Santos Laguna, con quien para Historias de Éxito, compartimos una conversación llena de recuerdos y proyectos, en que distinguimos a un hombre con estrategias tanto en el fútbol como en la vida.

El mes pasado finalizó el Mundial, y España dejó muy claro que merecían la copa. Mi vivencia de Sudáfrica no sólo fueron los partidos, los safaris y las minas de diamantes, sino la gran experiencia de vivir la cultura del optimismo y ver que el crecimiento del país está en manos de su gente. El optimismo de los sudafricanos logró su libertad en 1994, cuando Nelson Mandela se convirtió en Presidente y consiguió que la gente no importara por su color, sino por los colores de su bandera. Me apenó mucho ver que a los mexicanos no nos unen ni nuestros colores, ni nuestra Selección de Fútbol. Presencí más de un incidente donde un mexicano le daba la espalda al otro o lo hacía menos por el simple hecho de creerse superior. Hoy nuestro país, nuestra ciudad, nuestra colonia, nuestras escuelas y nuestras casas necesitan unión y optimismo, pues sin ello seguiremos sufriendo hechos como el asesinato del candidato a Gobernador de Tamaulipas Rolando Torre o lo que cualquier otro ciudadano con mala suerte puede enfrentar a cualquier hora del día.

La solución está en nosotros; NO en nuestro Gobierno. **¡Vamos a damos fuerza!** Echémonos la mano.♥

Alejandro Martínez Filizola

Haz la prueba con nuestro servicio de barra y coctelería.

Servicio de barra y coctelería, con sistema de reservas, supervisor especializado, atención a eventos foráneos y gran variedad de vinos y licores.



Vinoteca Tereñín
C/da. Independencia #1111 L-10
Ezq. Obispo de San Isidro
t. 762 0627 y 09 3334

hazlaprueba.com
vinoteca.com
www.vinotecas.com

© 2014 Vinoteca Tereñín S.L. Reservados todos los derechos.



HAZ LA
PRUEBA

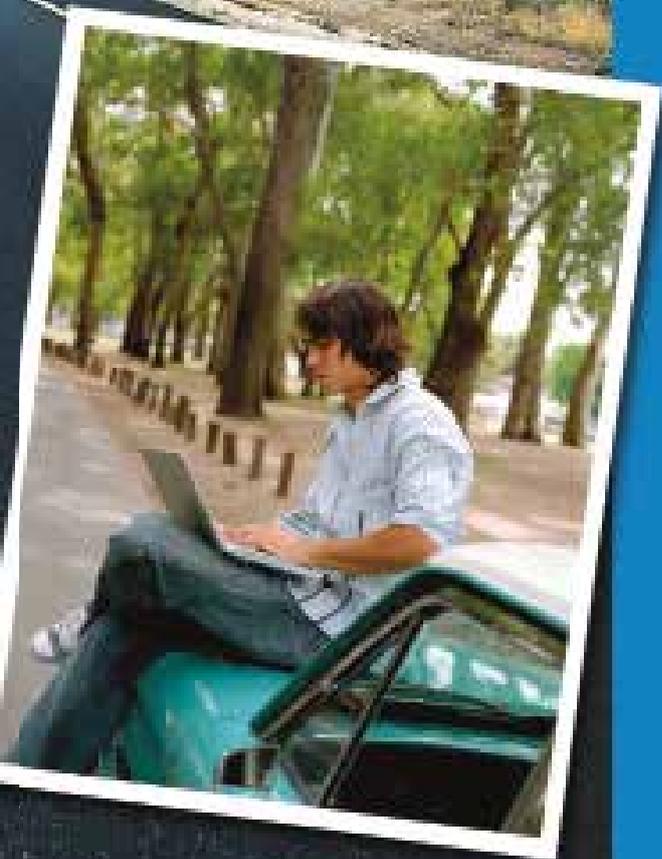
VINOTECA

...Y si ya tienes
tu Laptop adquiere:

Banda Ancha Móvil

Tenemos un plan
a tu medida elige el tuyo²

Megas	Precio
500 MB	\$249
1 GB	\$299
2 GB	\$349
3 GB	\$399
5 GB	\$449
10 GB	\$599



ZTE MF626



HUAWEI E566



NOKIA CS-10



SÍGUENOS EN:

<http://twitter.com/playersforreón>



<http://facebook.com/PLAYERS.Torreón>



CONTENIDO

Agosto 2010



74 Historias de Éxito
Rubén Omar Romano

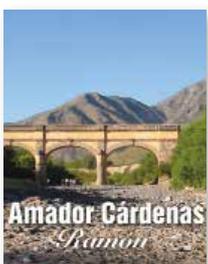
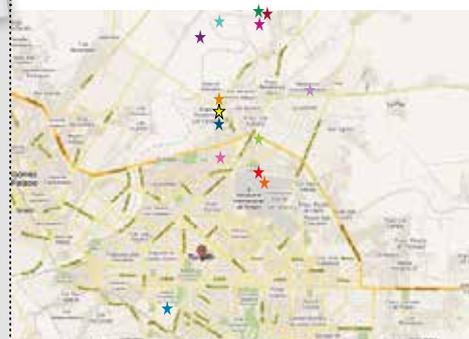
56 Turismo Residencial
UN HOGAR EN VACACIONES



- 58** Kukulcán / Homex Turismo
- 60** Marina Diamante/GEO Residencial
- 62** Paraíso Country Club / Rialta
- 64** Privanza del Mar / SARE
- 66** Las Gavias / PRONOVA Desarrollos

68 Vivendus

CONOCE LOS ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO URBANO DE TORREÓN, Y LA SELECCIÓN PLAYERS DE FRACCIONAMIENTOS



80
PLAYER DEL AYER

Amador Cárdenas Ramón: protagonista del auge urbano de Torreón

82
PERFILES

Antonio Miñarro Dingler, experto en bienes raíces



84
AS BAJO LA MANGA

Aldo Villarreal, compromiso y entrega profesional

86
FINISH

Oribe Peralta: éxito en la cancha



14 ENCICLOPLAYERS
Zonas residenciales turísticas: lujo y exclusividad de clase mundial

16 PUNTO DE VISTA
Los nuevos Jinetes del Apocalipsis

24 PLANEACIÓN
Principios esenciales del ahorro y la inversión

26 TEACHING
¿Cómo fomentar la proactividad?

ECOLATINA **30**
Genoma Lab y su estrategia de expansión

CULTURA, ARTE Y MÁS **32**
Los siguientes 100 años

MÉXICO HOY **100**
Iniciativa México: intención y acción

PERFILES PÚBLICOS **108**
Horacio del Bosque Dávila: trayectoria y herencia de valor

Salud Angeles

¡Te queremos seguro sí!

Plan Distinguido a tu medida

TABLA COMPARATIVA MENSUAL

EDAD	SALUD ANGELES PLAN DISTINGUIDO		MEMBRESIAS DE SANATORIOS
	INSCRIPCIÓN \$ 0 + CUOTA MENSUAL FEMENINO	MASCULINO	INSCRIPCIÓN + CUOTA MENSUAL FEMENINO / MASCULINO
20	\$ 1,135 ⁰⁰	\$ 966 ⁷⁵	\$ 35,968 ⁰⁰
30	\$ 1,775 ¹⁰	\$ 1,100 ⁰⁰	\$ 51,612 ⁵⁰
40	\$ 1,589 ¹⁴	\$ 1,252 ⁰⁰	Sin cobertura
50	\$ 1,662 ⁰⁰	\$ 1,589 ⁰⁰	Sin cobertura
60	\$ 2,147 ⁰⁴	\$ 1,963 ⁰²	Sin cobertura

Aplicar restricciones, tanto de acuerdo a la edad.
Precio con IVA, incluido, tarifa en base a costo anual.
Edad máxima para afiliarse 64.

SALUD ANGELES SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Beneficios del Plan Distinguido:

- Sin deducible, sin conaseguro ✓
- Check up sin costo ✓
- Consulta con médico familiar sin costo ✓
- Consulta con pediatras, ginecólogos y especialistas \$100 pesos ✓
- Urgencias sin costo ✓
- Cubre hospitalización al 90% ✓
- Maternidad cubierta al 85% ✓
- Servicios auxiliares de diagnóstico cubiertos al 75% ✓
- Cobertura nacional con emergencias en el extranjero ✓

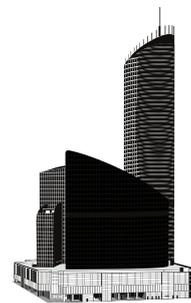


Informes 01 800 72 72 583

www.hospitalangelesturkey.com



Industria de la construcción en México



La industria de la construcción aporta

6.6%

del Producto Interno Bruto (PIB).

Este sector genera

4.6 millones de empleos directos
y **1.8** millones de de forma indirecta cada año.

El pronóstico para el PIB de la construcción en 2010 es de

2.3%

En 2009, la edificación en general fue el tipo de obra que mayor valor de producción aportó a la construcción, con

103,974.5

millones de pesos.

Por su efecto multiplicador, de cada

100

pesos que se destinan a la construcción,

54

se emplean para la compra de servicios y materiales.

El Gobierno Federal destinó un monto de

575,190

millones de pesos en inversión física presupuestaria aplicada a la construcción para el 2010.

Durante 2010 el sector de la construcción podría generar

144

mil nuevos empleos.

Fuentes: Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Encuesta Nacional de Empresas Constructoras del INEGI.

Según su condición de actividad de las constructoras existentes en México

49.4% se encuentran activas, **44.3%** inactivas
y **6.3%** han desaparecido.



NATUZZI

ITALY

www.natuzzi.com

PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com

 **cimaco**
La Mejor Para Mejor Bien

 años
conmigo

Entendiendo al YO

El ego malinterpretado

Llevar al extremo la confianza o desmerecimiento de uno mismo, nos define y determina la forma en que ejercemos nuestra vida.

MC Judith Hernández Sada
Psicóloga Clínica del CRI Torreón

Es necesario partir de que el ego abarca la propia experiencia o concepción de uno mismo, o bien, la unidad dinámica en que se asienta lo individual. En lo que respecta al psicoanálisis, se emplea con un sentido y objetivo menos amplio al común, que es el antes mencionado, y se refiere a la parte de la persona que por ser superficial se encuentra en contacto directo con la realidad exterior, o sea, su conciencia.

Pasando a la terminología del yo, empleado para referirnos a nosotros mismos de forma independiente al resto de las demás personas, como en todo, existen los extremos que provocan que hasta cierto punto las palabras pierdan su sentido real, caso en que corresponderían a narcisista vs devaluado.

El primero sobrevalora sus capacidades y exagera sus conocimientos y cualidades, y frecuentemente da la impresión de jactancioso y presuntuoso. Su característica principal es la grandiosidad y necesidad constante de ser admirados, así como la falta de empatía,

lo que los lleva a una frialdad emocional y falta de interés por parte de las personas que se encuentran a su alrededor.

Por otro lado, la devaluación del yo, generalmente es considerada con personas que casi siempre tienden a ser foco de humillaciones y/o sentirse continuamente hundidos y vacíos. Por lo que contrario al narcisista, no se consideran aptos, ni con habilidades y/o cualidades importantes. En casi todos los casos, esta forma de verse se viene arrastrando desde la infancia frente a una baja superación de experiencias con sentimientos de inferioridad (por las que todos pasamos), siendo las relaciones sociales tempranas con los padres fundamentales hacia el efecto relevante sobre la capacidad de los niños para sobreponerse a esta clase de sentimientos y lograr orientarse hacia propósitos útiles con un aprecio positivo.

No hay que olvidar que los hijos se ven a través de los ojos de los padres, y a medida que van creciendo, disminuye esta ne-

cesidad, a fin de lograr un autoconcepto e independencia emocional, y así construir un autoconcepto real de nosotros mismos. Al momento de que alguien intente juzgar nuestra propia persona, podremos discernir entre lo real y la exageración, para así concederle o no importancia a su opinión, pues entre las experiencias reales y la formación, el concepto que se tenga de uno mismo es elemental. ¿Y qué hay detrás del yo de cada uno?: nuestra propia identidad, lo que conocemos y alcanzamos a ver de nosotros mismos. Es importante vivir de manera coherente con lo que creemos, sentimos y pensamos, con lo que en realidad se realiza en acciones y relaciones. El valor, admiración y respeto empieza hacia nuestro propio yo, pues somos el reflejo de lo que podemos dar a los demás. Cada uno decide cómo, con quién y/o en qué quiere compartir su identidad, ya que lo externo a nosotros, con lo que nos relacionamos, también es parte de nosotros mismos, y muy importante: nos va formando día a día. ♥



Óptica
Del Rosario

Ray-Ban

Miradas que impactan...

721.2227 721.5252

Paseo de la Rosita no. 915 col. Campestre Ja Rosita, Torreon Coahuila.

Residenciales turísticos

Lujo y exclusividad son las principales características de los desarrollos residenciales que se lanzan a la conquista del mercado turístico mundial.

Palm Islands

Ubicadas en Dubai, son las tres islas más grandes del mundo hechas por el hombre. Este destino turístico de primera clase está compuesto por islas construidas con la forma de una palma de dátiles, las cuales contemplan la edificación de cinco mil villas residenciales, cinco mil apartamentos, marinas, 60 hoteles de lujo, supermercados, instalaciones deportivas, restaurantes, cines y varios sitios de buceo.



Cap Cana

Esta lujosa comunidad se localiza en la parte este de República Dominicana. Cap Cana tiene disponible una colección de exclusivas propiedades ubicadas en el corazón de la marina, frente a las celestes aguas del mar Caribe, junto a los campos de golf diseñados por el legendario Jack Nicklaus. La construcción de este complejo residencial tuvo una inversión de 300 millones de dólares.

Trump World Tower

Es uno de los edificios residenciales más lujosos del mundo. Localizado en Nueva York, este inmueble fue diseñado por el arquitecto polaco Rudzka Marta, tiene 258 metros de altura y 72 pisos. Cuenta con restaurantes, servicio de conserjería las 24 horas, personal de recepción y seguridad. El costo de un estudio ronda los 625 mil dólares, pero pueden llegar a pagarse hasta 58 millones de dólares por uno de los áticos.



Durrat Al Bahrain

Ubicado al sur de Bahrein, este desarrollo de 21 kilómetros cuadrados ha sido creado como un clúster compuesto por 15 espectaculares islas. El complejo cuenta con elementos residenciales y de turismo, como un hotel, marina, campo de golf, tres mil 600 apartamentos de lujo, restaurantes, exclusivas tiendas, spas, así como otras amenidades que hacen de Durrat un lugar cosmopolita.

The World

Es un archipiélago artificial de 300 islas que imitan a los cinco continentes. The World está ubicado en el Golfo Pérsico. Cada isla representa a un país, y tiene un costo que oscila entre los cinco y los 29.7 millones de euros. Los compradores pueden darle a cada isla el uso que más les plazca: hoteles, centros comerciales, restaurantes, campos de golf, departamentos, parques de atracciones o residencias privadas.



www.thepalm.ae, www.capcana.com, www.nuevayork.es, www.durratbahrain.com, www.theworld.ae

Pier 1 imports



SEARS

www.sears.com.mx



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Los nuevos del Jinetes del Apocalipsis



¿Realmente creemos que nuestro actual modelo que fomenta el consumo “hasta donde la bolsa nos alcance y nos otorguen crédito”, es fuente personal de felicidad? ¿Realmente pensamos que ese consumo libre es un factor esencial para la justicia y el orden social?

Los nuevos Jinetes del Apocalipsis están a la vista, sólo que en mayor número: aumento de la temperatura climática en todo el mundo, con sus secuelas de huracanes, inundaciones, sequías, desprendimientos de enormes glaciares; desertificación: el desierto avanza como la mancha de langostas que consumen todo lo que está a su paso; altos niveles de contaminación que enferman y matan a seres humanos y especies de flora y fauna de todo tipo; escasez de agua dulce; tala indiscriminada de árboles que acaban con la biodiversidad; y una larga lista de etcéteras.

Pensar que se puede producir lo que se quiera y consumir hasta donde nuestros deseos se sácien, demuestra no tener la menor idea de que estamos terminando con la vida de nuestro planeta. La producción ya no puede atentar contra el equilibrio de nuestro ecosistema, pues ello significa que actuamos con un vicioso egoísmo pretendiendo satisfacer nuestros alterados y enfermizos deseos, robándole a las generaciones futuras lo que ya no podrán disfrutar como aún lo hacemos hoy.

¿Consideramos razonable que sólo Estados Unidos, con una población de 310 millones de personas, consuma cada año más recursos naturales y energía que dos mil millones de seres humanos?

La desmesura, la exacerbación de nuestros deseos consumistas y la codicia desenfrenada de algunas naciones por producir cada vez más a fin de convertirse en potencias

mundiales, a sabiendas de que están acabando con los recursos no renovables, demuestra la demencia de la actual sociedad del hiperconsumo.

Cueste lo que cueste, pero Estados Unidos no se compromete a reducir sus niveles de emisiones que calientan el planeta. China no detendrá su crecimiento económico anual de 9% de su producto nacional bruto, ni aceptó en Estocolmo asumir el compromiso con una cifra cierta que redujera sus niveles de emisiones de calor. Japón seguirá matando ballenas a la vista de todo el mundo, para atender la gula demente de decenas de miles de japoneses que desenfrenadamente se hartan de alimentos provenientes de estos mamíferos marinos. Los mexicanos más privilegiados cada año compran los autos más lujosos del mundo, la más fina ropa y acceden a boatos de todo tipo, sin importar que 60 millones de compatriotas vivan con menos de dos dólares al día.

Los nuevos Jinetes del Apocalipsis que hemos creado, nos aseguran un futuro aterradoramente apocalíptico: hambre, desastres naturales, infecciones incontrolables. ¿Estoy pensando apocalípticamente? ¡No! Simplemente afirmo que de no modificarse nuestro afiebrado consumismo, nos conducirá al más aterrador apocalipsis que el hombre jamás haya visto.

¿Ignoramos que en los países del Subsahara en África cada año mueren cientos de miles de personas a causa del hambre y falta de agua potable, al igual que de enferme-

dades como malaria, tuberculosis y sida? ¿Acaso ignoramos que el propio INEGI nos informó hace unos días que en dos Estados de la República hay municipios con el mismo nivel de miseria del Subsahara?

Si continuamos con nuestra forma de producir y consumir, según las Naciones Unidas, el petróleo y el gas se terminarán en cien años. Los verdaderos responsables del efecto invernadero son las grandes potencias que agotan los recursos no renovables. ¿Ignoramos que cada año México pierde decenas de miles de hectáreas de bosques, sólo por no poner un freno definitivo a los voraces taldadores?

Critilo considera que resulta absolutamente indispensable empezar a responsabilizar y educar a productores y consumidores en aras de salvar a nuestro planeta. Nos queda claro que en el fondo de todo consumismo vicioso y desordenado subyacen sentimientos discriminatorios, de envidia y codicia, y una fundamental pérdida del sentido de la vida.

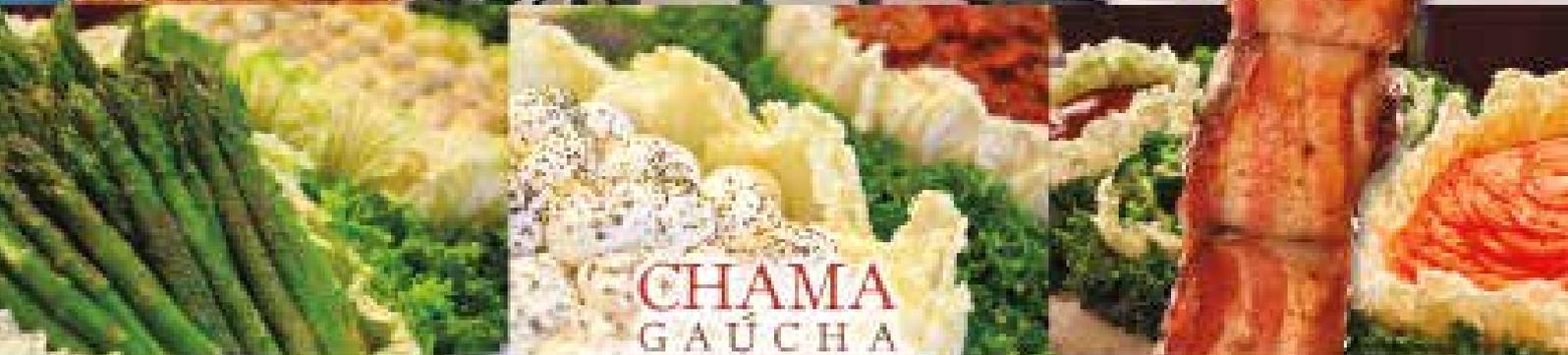
Las personas podremos poseer todas las riquezas del planeta, consumir como enfermamos golosos, pero esto jamás podrá darnos las profundas satisfacciones espirituales y emocionales que nuestra alma reclama. Podremos vivir en una espiral de felicidad exacerbada y confusa, tal y como vive por momentos un éxtasis todo drogadicto, pero la satisfacción y el bienestar espiritual por supuesto están en otra parte.▼

ORDEM E PAZ

Chama Gaúcha

BRAZILIAN STEAKHOUSE

Vive una experiencia
Brasileira!



CHAMA
GAÚCHA

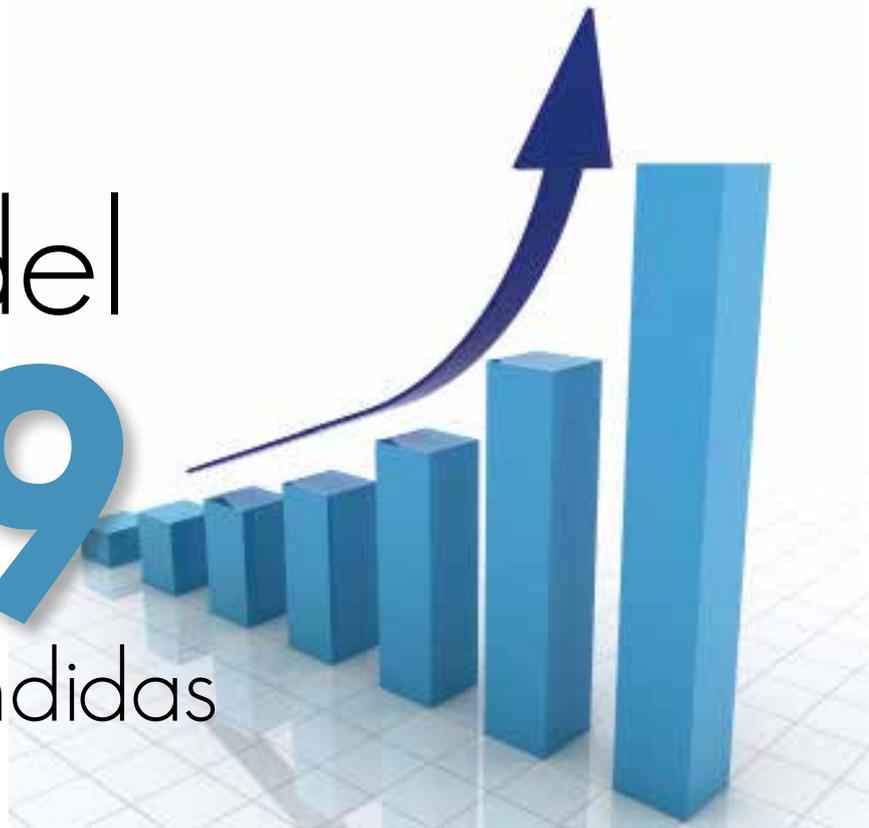
San Antonio
18318 Sonterra Place
San Antonio, Tx 78258
210 564 9400



Chicago
3008 Finley Road
Downers Grove, Il 60515
630 324 6002

La crisis del 2009

Lecciones aprendidas



Por Sergio F. Villarreal

De acuerdo con los últimos indicadores publicados por el Gobierno Federal, el país se está recuperando de la crisis del 2009.

Se ha puesto a pensar: ¿qué impacto causó la crisis a su empresa? Quizá la primera respuesta que le viene a la mente es que disminuyeron sus ventas. Los ingresos son el rubro más importante de un negocio y ocupan el primer renglón del Estado de Resultados, sin embargo, también hay otros renglones relevantes, como el costo de ventas, los gastos de administración y de operación. ¿Le sorprenderían las siguientes respuestas?

- La crisis nos dejó un incremento en las mermas
- Tuvimos un aumento en gastos de mantenimiento
- Los gastos de papelería y artículos de oficina se fueron por arriba del presupuesto
- Las diferencias de inventario fueron una constante
- Se incrementaron los robos en nuestros puntos de venta
- El índice de rotación del personal fue el peor en los últimos 10 años

Desafortunadamente el origen de estas respuestas tiene un elemento en común: el comportamiento inapropiado de nuestros empleados, lo que conocemos coloquialmente como "fraude", "robo", "soborno" y "extorsión", entre otros conceptos.

La teoría económica indica que en una época de crisis el efectivo disponible en la calle disminuye, las necesidades aumentan y por ende, los

precios se van a las nubes. Imagínese a un obrero con un salario mensual de dos veces el mínimo, casado, con dos hijos en edad escolar, casa de renta... y que tiene a su cargo las salidas del almacén de producto terminado. Es muy probable que se generarán faltantes, sólo por mencionar un ejemplo.

¿Cómo prevenir que esto se repita en 2010, año de recuperación?

La Asociación de Examinadores Certificados de Fraude (ACFE) recomienda implementar mecanismos de prevención y detección de fraudes. De acuerdo con sus estudios, el más efectivo es un Sistema Integral de Denuncias que consiste en:

- Crear un Comité de Ética
- Fortalecer los conceptos del Código de Ética de la compañía acorde con las mejores prácticas disponibles en el ámbito internacional
- Poner a disposición de los empleados diversos medios para que hagan denuncias anónimas relacionadas con desviaciones al Código de Ética a través de una línea 01800, correo electrónico, website y fax

Recuerde que la mejor forma de prevenir los comportamientos inapropiados es mediante sus mismos empleados. Las crisis no son previsibles, pero sí podemos lograr que causen el menor daño posible a nuestros negocios.♦



NUEVO ACCORD CROSSTOUR 2010

El resumen de un estilo de vida, la combinación de un sedán con la practicidad de un SUV y la sofisticación de un Accord.

tasa desde 12.99%
con Global Credit hasta 4.8%
financiados



honda.mx



todo el mundo conoce a alguien
que ama a su honda

HONDA ORIENTE
BLVD. RODRIGUEZ TRIANA 1000
871. 2225500
HONDA INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA 2400 CTE.
871. 7470700

Ventas...

Más que profesión, vocación



Las ventas son una actividad centrada en la comunicación humana, y por tanto, debe brindarse a los vendedores un ambiente próspero para potencializar lo que por naturaleza traen dentro.

Por **Jessica Collado**
López & Rubio Asociados

Es más de medio año y en esta sección queremos reconocer la incansable y ardua labor de quienes integran los departamentos de ventas en las empresas de nuestro país; aquéllos que se desviven día a día para ofrecer los servicios y productos de todo negocio. Por dicha razón, es importante invitar a las compañías a valorar su trabajo, y al mismo tiempo, a rediseñar los espacios laborales para que mantengan su buen desempeño.

Los ejecutivos de ventas, llamados también empleados flexibles, por ser los que en primera instancia asumen cualquier cambio dentro de la empresa y se adaptan a trabajar bajo presión en cualquier lugar que se les requiera, sea dentro o fuera de las organizaciones, o de igual forma, en el llamado "tele trabajo" (*home office*) por la reforma laboral, necesitan una continua guía por parte de su supervisor o gerente de ventas, que impulse y motive su desarrollo para conseguir la exposición de la firma comercial ante sus clientes potenciales y el público en general.

Para que dichos miembros sean reconocidos por sus grandes cualidades, tales como facilidad de palabra, estudios en técnicas de

ventas, disposición al cambio, tolerancia a la frustración, iniciativa, capacidad de organización, dinamismo, entusiasmo, entrega y sacrificio, entre otras características, las compañías deben fomentar que el clima laboral sea propicio para elevar su competitividad.

Contar con un buen ambiente laboral es sinónimo de productividad para cualquier organización; trabajar en las condiciones apropiadas motivará a su fuerza de ventas a cumplir sus objetivos, y por tal motivo, sugerimos considerar los siguientes aspectos:

- Constante capacitación laboral
- Apoyo permanente del supervisor y gerente de ventas
- Incentivos
- Mejora del entorno, a través de oficinas con adecuada iluminación tanto natural como artificial, muebles ergonómicos, paredes en colores neutros que estimulen la productividad de los empleados y al mismo tiempo otorguen tranquilidad; permitir que sus colaboradores tengan objetos personales a la vista en su lugar de trabajo

Aunado al rendimiento que obtendrá implementando estos puntos, también reducirá de manera inmediata el ausentismo.

Asimismo, para que las ventas se proyecten en su empresa será necesario llevar a cabo un pronóstico, documento elaborado por la función comercial de la compañía para establecer metas de un periodo determinado, usualmente un año; se construye con los resultados históricos y tendencias identificadas por las áreas comerciales. Resulta esencial resaltar que éste es el principio de la planeación en una empresa y los niveles determinados en dicho documento serán la base para proyectar el resto de los conceptos que permitirán el logro de ingresos (costos, gastos e inversiones). Por tanto, una atinada proyección de ventas es fundamental para trazar el camino correcto de la empresa.

La gerencia no puede tomar decisiones acertadas sin saber qué sucede en la acción, y que los mejores resultados se obtendrán mediante la fuerza de ventas, pues el vendedor es el único capaz de inducir al cliente a desear el producto y/o servicio ofrecido, y de igual manera, quien señalará a la organización sus áreas de oportunidad.♥



MOTOROLA



LA DINASTÍA SIGUE

INTRODUCING MOTOROLA
i897 **FERRARI SPECIAL EDITION**

FERRARI

Official Licensed Partner

Figura el teléfono móvil de la familia MOTOROLA, con pantalla táctil de 2.2" y cámara digital de 2.0 MP. Se vende en el mercado de EE.UU. La marca de Ferrari es un símbolo de excelencia en el mundo de los deportes de motor. MOTOROLA y el logo de Motorola son marcas registradas de Motorola Inc. © 2006 Motorola Inc. Todos los derechos reservados.

EL PODER
DE HACER

powered by
NEXTEL

Publicidad Exterior

Sus consecuencias en la imagen de una ciudad

Me ocupo de un medio publicitario en exterior y por ética generalmente no escribo sobre este tema en mis colaboraciones, pero un hecho acontecido en Buenos Aires me dio la idea de comentarlo, con un enfoque distinto.

Por **Marcelo Barreiro**

Contaminación visual e impacto ecológico

Si medios como prensa, televisión o internet no gozaran de sus ingresos por publicidad, serían incapaces de cumplir con el mismo tipo de contenidos o no tendrían el mismo impacto, y en consecuencia viviríamos más desinformados, menos comunicados y existiría una separación de extractos sociales más profunda.

Los medios exteriores tienen la particularidad de ser los únicos que no tienen posibilidad de subsistir sin inversión publicitaria, porque fueron creados para llevar mensajes de los anunciantes hacia sus consumidores o la sociedad, e incluso brindar servicio como los parabuses y las vallas que cubren obras y terrenos baldíos.

Si al leer ciertos periódicos o revistas quitáramos los anuncios, el material se reduciría a bastante menos de la mitad. Sin embargo, no nos quejamos de contaminación, a pesar de que los anuncios interrumpen la lectura y al aumentar el volumen de los materiales empleados, incrementan su impacto ecológico.

La polémica

¿Por qué sólo se hace hincapié en la contaminación visual que a veces producen los medios exteriores? Porque se ven claramente e inciden donde la gente está en permanente actividad, y también porque en ciertos casos existe un uso abusivo del espacio público y una saturación que es más notable en las áreas compartidas.

Retomo el caso de Buenos Aires: días atrás Coca Cola, en acuerdo con las autoridades municipales, instaló el cartel de LED más grande de Latinoamérica empleando tecnología de clase mundial. Fue colocado en el obelisco porteño, un lugar que ya es icono publicitario y emblema de la ciudad desde hace años.

A la inauguración asistió el propio Alcalde, la ciudadanía, la empresa, proveedores, clientes y otros medios. Es la pantalla más impor-



New York-Times Square!

tante de América Latina y se veía impresionante. La oposición buscó la manera de obligar a la empresa a “apagar” la pantalla amparada en alguna reglamentación en debate, y hoy una inversión de tres millones de dólares se encuentra detenida por intereses políticos.

Las ciudades cosmopolitas

Las leyes están para ser cumplidas, pero tienen un espíritu que luego los reglamentos deben saber interpretar. Una ciudad que pretenda o presuma de ser cosmopolita, en su conformación de imagen tiene a los medios exteriores como una herramienta a favor para constituir esa figura. Su infraestructura da una configuración que también encuentra en los medios exteriores la imagen publicitaria y creativa que contribuye a una fisonomía internacional de gran urbe.

Cada ciudad importante tiene puntos icónicos publicitarios que la distinguen e incluso la destacan internacionalmente, y pienso que los ciudadanos debemos entender estos beneficios y aprovecharnos de ellos para embellecer y destacar nuestra localidad, sin descuidarnos de los excesos que con frecuencia se producen.

Las mejores postales de Nueva York, Tokio, Hong Kong, París, Madrid o Las Vegas incluyen sus emblemáticos anuncios y puntos publicitarios que concentran turistas de todos lados, quienes se toman fotos para mostrar que ellos también estuvieron ahí.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bamsud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com



Coca-Cola
light

la vida es como te la tomas

HAZ DEPORTE
MILA

Ahorro e inversión



Algunos principios esenciales



Edgar M. Tejada García
Asesor Financiero
Independiente

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Cuenta con una larga trayectoria en varias instituciones bancarias ocupando puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios. Es Asesor Financiero Independiente; imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesora en fondos de ahorro-inversión y pensiones, al igual que en manejo de riesgos. Colaborador invitado de la Universidad TecMilenio. editorial@playersoflife.com / www.finsesa.com

En el mundo de la asesoría financiera patrimonial, cuando de ahorrar o invertir se trata, existen principios que siempre se cumplen. Aquí te presento varios de ellos:

- El dinero en el tiempo tiene un valor distinto. No es lo mismo 10 mil pesos hace 10 años que ahora o que dentro de otros 10. No podemos comprar las mismas cosas con la misma suma. El principal causante de esta diferencia de valor del dinero en el tiempo es la Inflación.
- La tasa de interés que deseamos ganar o que debemos pagar, tienen una relación directa y proporcional con los siguientes aspectos:
 - Tiempo que estamos dispuestos a invertir (duración de la inversión)
 - Cantidad de dinero a invertir
 - Riesgo que estamos dispuestos a correr, ya sea de ganar menos o hasta de no recuperar lo invertido
 - Liquidez o disponibilidad del dinero ahorrado o invertido

Con base en lo anterior, cuando una institución financiera anuncia u ofrece algún servicio de ahorro e inversión con excelentes tasas de interés, siempre hay que preguntarse y averiguar:

- ¿Hay algún plazo obligatorio de permanencia de la inversión en el servicio u empresa?
- ¿Cuál es el monto mínimo requerido para aperturar o ingresar al servicio?
- ¿Qué garantía se tiene en la obtención de los rendimientos o cuál es la probabilidad de no recuperar lo invertido?

• ¿A cuánto asciende el importe o porcentaje de comisiones existentes y por qué conceptos durante la vida del servicio (a la apertura, por depósito, mensualidad, manejo de cuenta y administración, o por retiro)?

La intención de ahorrar o invertir con una buena tasa de interés en el peor de los casos debe tener como objetivo por lo menos evitar que nuestro dinero pierda valor en el tiempo o que sea lo menos posible. Lo ideal sería siempre obtener el máximo rendimiento por encima de la inflación. Pero en la búsqueda de la mejor tasa es fundamental estar consientes de que tendremos que aceptar alguno o varios de los puntos antes mencionados.

Asumir cualquiera de estos puntos no necesariamente es malo, todo dependerá de nuestras pretensiones y objetivos financieros: si son de corto plazo (como ahorrar para imprevistos o un viaje dentro de un año) o de largo plazo (como la compra de una casa, apoyar la educación universitaria de los hijos o planear la independencia financiera en la edad de retiro).

Acérquese a su Asesor Financiero profesional, pues si le confía sus objetivos financieros de corto y largo plazo, juntos diseñarán un plan de acción para alcanzarlos, y de seguro él le recomendará las mejores alternativas disponibles de acuerdo a sus posibilidades e intereses.▼



Mazda CX-7
 EMOCIÓNATE COMO UN NIÑO... OTRA VEZ



LÍNEA RENOVADA MAZDA 2010



MAZDA CX-3



MAZDA 5



MAZDA SPEED 3



MAZDA 3 SEDAN



MAZDA MX-5

Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ota. Torreón, Coah., Tel.: 749-1800
ventas@mazdalaguna.com

© 2009 MAZDA MOTOR CORP.

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

MAZDA MOTOR CORP.

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.

Proactividad en las organizaciones



Estrategias para fomentarla

Por **Humberto Guajardo Acuña**
Consultor Organizacional

“El éxito de toda organización está en la mejora continua”.

En los últimos años hemos escuchado palabras que antes no eran de uso común y a las que no siempre damos la aplicación adecuada en nuestro contexto, una de ellas es *proactividad*. Llama la atención que a nuestro entorno más común llegó apenas hace 15 o 20 años, cuando fue acuñada en los años 40 por un personaje muy interesante: Victor Frankl, quien vivió las dificultades de los campos de concentración nazis, donde veía personas que respondían de maneras diversas a las situaciones: unas entre lo instintivo y lo visceral sin mayores resultados en su bienestar, mientras que otras buscaban la forma de no dejarse llevar totalmente por la desesperación del momento y por supuesto, fueron los que mejores resultados obtenían en su calidad de vida, si bien precaria en términos del medio en que estaban, se mantenían emocionalmente cuerdos y con objetivos.

Entonces, vemos que hay dos modos de actuar ante el medio: *reactivo*, basado sólo en reaccionar, y *proactivo*, tomando la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan. El mismo doctor Frankl manejó esa

actitud proactiva y al terminar la segunda guerra mundial la aplicó en su libro *El hombre en busca de sentido*.

Tal vez algunos de ustedes han leído o escuchado hablar de la obra *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*, pues es ahí donde se populariza el término proactividad y se desarrolla su aplicación dentro de las organizaciones. Un lema de la proactividad en las empresas establece que “si no eres parte de la solución, eres parte del problema”, es decir, hay que utilizar las capacidades en la mejora de la calidad y en términos generales eso únicamente se da desarrollando las actitudes.

Algunas estrategias para la generación de actitudes proactivas son: primero debe quedar claro que la proactividad es un proceso, y que no por quererlo se da en automático; una vez clarificado este concepto, piense en casos cercanos a sus colaboradores, por ejemplo, de fútbol o alguna experiencia como cliente en que lo trataron mal, de tal manera que lo vea como algo cercano y practicable; entre más se conozcan los miembros de la organización,

mayor sensación de pertenencia habrá; si usted es de mandos medios hacia arriba, retroalimente los logros tanto laborales como personales de los colaboradores (por ejemplo, el nacimiento de un hijo); reciba comentarios o ideas de mejora de producción o ambiente, esto no significa que hará caso a todos, pero sí que va a escuchar; fomente entre los miembros del equipo de trabajo la creatividad en la eficiencia del uso de tiempo, material, rutas, etcétera; convoque a juntas o reuniones para comentar y analizar qué tan efectivos están siendo, tanto en lo operativo como en la integración (es fundamental que respete el objetivo de la junta). Busque asesoría, pues siempre es refrescante una opinión externa, un ángulo de visión distinto al de dentro, para recibir información nueva o diferente. Detecte aéreas fuertes y débiles de la organización y trabaje con ellas, compárense laboralmente con ustedes mismos el año pasado para tomar perspectiva y sobre todo, revisen su proactividad, ya que es la mejor estrategia de ser naturales al momento de transmitir actitudes. ▼

La proactividad es una actitud y un proceso

La creatividad desarrollada es una herramienta de trabajo

Retroalimentar es poner un espejo enfrente

Puntos clave

Sentido de pertenencia es igual a compromiso

Un ángulo diferente siempre refresca

Detectar y activar aéreas fuertes y débiles

Un líder proactivo orienta las actitudes, un líder reactivo las distorsiona



un **PLAYER** está en la jugada.

NUEVO Y MEJOR
CONTENIDO



 [Twitter.com/playersm](https://twitter.com/playersm)

 [Facebook.com/playersm](https://facebook.com/playersm)



Encuentra todas nuestras
www.fox.com dentro de
Spotlight en nuestra página de Internet

www.PLAYERS.com

VISIÓN:

un sueño aterrizado

Siempre es buen momento para volar y soñar



“Aspira a algo grande y quizá lo logres, pero aún si fallas en el intento, seguramente llegarás más lejos que aquellos que ni siquiera lo intentaron.”

En mi trayectoria profesional he experimentado muchos procesos organizacionales de empresas alrededor del mundo y conocido a un gran número de ejecutivos con quienes he compartido inquietudes en relación con lo que buscan en los jóvenes que contratan como colaboradores. Por supuesto que no existe una guía única, dado que los perfiles de los nuevos ejecutivos se adaptan a las necesidades del momento de las organizaciones, pero lo que normalmente desean es que sean jóvenes con *visión amplia*, gente comprometida que trabaje con *pasión*, que ponga su corazón en todo lo que hace y emprende, pero sobre todo, que tengan una *idea clara de su finalidad* en la vida.

Trabajar con pasión exige en cada uno de nosotros desarrollar un deseo profundo y apasionado por lograr algo; obliga a vivir cada día con ese deseo que quema por dentro y nos impulsa a conseguir cosas diferentes, atrevidas y novedosas para solucionar los problemas y enfrentar los retos. Obliga a convertir ese deseo en la motivación para vivir intensamente, desde dentro de cada uno de nosotros, los sueños por llegar a ser.

De acuerdo al modelo del Self Managing Leadership, mientras que tu propósito te dice en qué dirección estás

yendo y tus valores te indican la forma en la que debes actuar, tu visión es lo que deseas ver en tu futuro. Por lo tanto, valdría la pena una reflexión respecto de la identificación de aquello que deseas ver en el siguiente capítulo de tu vida.

Describe lo que quieres que sea diferente en tu vida profesional; lo que quieres que sea diferente en tus relaciones personales; lo que quieres que sea diferente en ti.

Pregúntate: ¿Por qué haces lo que haces? ¿Qué quieres llegar a ser? ¿Qué estás dispuesto a sacrificar? ¿Por quién o por qué te vas a comprometer? ¿Qué sería diferente a lo que es ahora? ¿Cuál es tu visión de las principales áreas de tu vida?

Esas descripciones y respuestas te orientarán sobre la visión que te marcará el rumbo y el camino a seguir en tu vida. Saber lo que quieres despertará en ti el deseo por lograrlo.

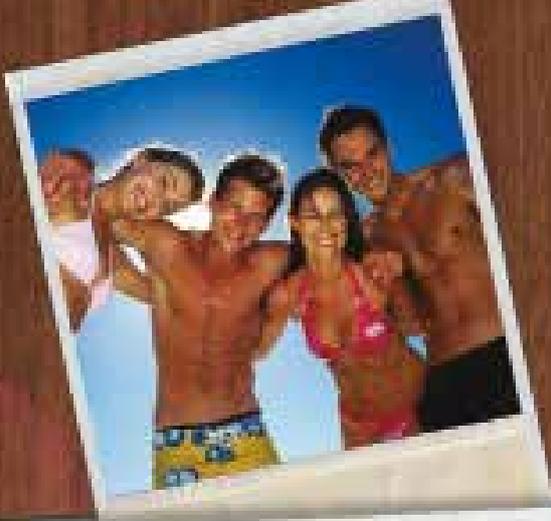
Recuerda: lo que las organizaciones buscan en un colaborador es ese deseo que contagia a quienes lo rodean, que inspira a los demás a sumarse a sus proyectos, porque sus sueños motivan a otros y son transformadores.



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com



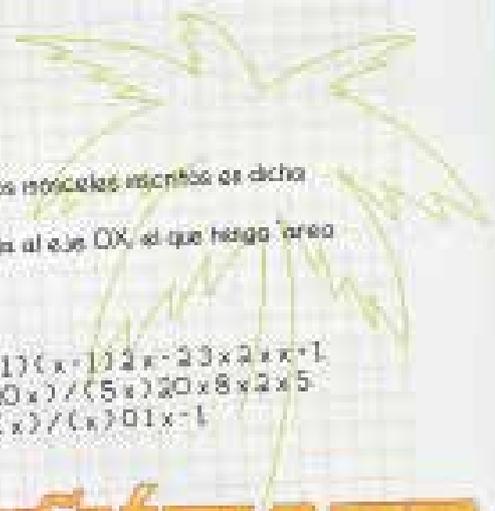
Se considera la elipse

$$\frac{x^2}{64} + \frac{y^2}{36} = 1$$

Determinar de entre los triángulos rectángulos inscritos en dicha elipse, con un vértice en el punto (0, b) y base paralela al eje OX, el que tenga área máxima.

$$\begin{aligned} u &= x \cdot 0.15 - 5 \\ u &= -5x \cdot 0.15 - 5 \\ u &= -5x \cdot 0.15 - 5 \\ u &= -5x \cdot 0.15 - 5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} u &= (x-1)(x+1) \cdot 2x - 20x + 2x + 1 \\ 3y &= (20x) / (5x) \cdot 20x + 8x + 2x + 5 \\ + 3y &= (x) / (x) \cdot 0.15 - 1 \end{aligned}$$



COSTEÑÍZATE

en este regreso a clases



Servicio a Domicilio 717.44.77

- EL COSTEÑO INDEPENDENCIA Blvd. Independencia 3400 Col. Effrenes Tel. 7504988
- EL COSTEÑO INTERMAYU Plaza Intermayú Col. José Matucosaba No. 828 Tel. 7310121
- EL COSTEÑO EXPRESS CUATRO CAMEROS Plaza Cuatro Cameros Local 218
- EL COSTEÑO EXPRESS GALERÍAS LAGUNA Plaza Galerías Laguna Local 206

www.grupocosteno.com



La expansión de Genomma Lab

El ejemplo de un atractivo marketing



Según el ranking de CNN Expansión *Las 500 Empresas más Importantes de México 2010*, Genomma Lab se ubica en el lugar 233, y en el octavo de las compañías con mayor crecimiento en la crisis económica de 2008 en México.

**Por Jorge López
Internacionalista**

Genomma Lab es una empresa constituida en 1996 con el nombre de Producciones Infovisión. El primer ramo al que se dedicó fue la venta de diversos productos a través de infomerciales. En 1997 reestructuró sus operaciones para centrarse en los bienes de belleza y comenzó a desarrollar sus propios productos y publicidad, estableciendo una red de distribuidores y mayoristas con la finalidad de colocar sus productos en el mercado.

Ahora, con la inclusión de productos farmacéuticos, Genomma Lab inició su expansión internacional al adquirir todas las acciones de Infovisión Chile y Guatemala, y constituyó las sociedades Producciones Televisivas Infovisión de Costa Rica, y Genomma Lab Ecuador y Colombia, ampliando así su red de distribución en Centro y Sudamérica. La clave del éxito de Genomma Lab radica en la aplicación de una efectiva estrategia publicitaria creada por la misma empresa, sin mencionar que no ha tenido la necesidad de invertir en activos fijos, pues encarga a terceros la investigación farmacéutica y fabricación de sus productos.

Asimismo, el desarrollo de productos que no requieren receta médica es una alternativa muy competitiva en el mercado. Cabe mencionar que el precio de sus acciones creció 197% y sus ventas 68% en 2009 a nivel nacional y 183% en sus operaciones internacionales. Para el 2010, la meta es cimentarse en mercados globales como EU y Brasil, donde la fortaleza de esta tarea, al igual que en México, será producir fitomedicamentos, denominados "medicamento herbolario" en nuestro país, para solventar la importante demanda de productos de origen natural.

Actualmente 31 compañías conforman a Genomma Lab, entre ellas: English Leather, Micotex, Ossart y Nasalub, y la licencia de uso por 50 años de la marca Devlyn. Tiene sólo 395 empleados en México y 52 en sus operaciones internacionales, debido a que funciona bajo el modelo de negocios popularizado por Michael Dell, a través de la subcontratación de terceros. El laboratorio ha podido expandirse gracias a sus efectivas campañas publicitarias y su inversión en el desarrollo de nuevos productos altamente competitivos. Sin embargo, hoy enfrenta una serie de problemas que dificultan sus operaciones, como las diferentes multas que la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) ha impuesto a algunos de sus productos (Cicatricure, X Ray, Nikson y Metabol Tonics), por presentar una publicidad engañosa, argumentando que la información contenida en los mensajes publicitarios no es verídica del todo.

También se le acusa de aprovechar un hueco en la legislación mexicana donde los productos catalogados como suplementos alimenticios, cosméticos y medicina herbolaria no requieren presentar análisis clínicos sobre sus propiedades. Así Genomma Lab vende sus productos en cualquier establecimiento. A pesar de eso, nada ha podido detener su notable crecimiento nacional e internacional. Sólo en octubre de 2009 anunció el logro de una alianza estratégica con Grupo Televisa para ofertar y distribuir productos de cuidado personal, cosméticos y medicamentos de libre venta en Estados Unidos y varios países de Centroamérica, accediendo a un mercado de alrededor de 50 millones de consumidores.♥

Posgrado

y Educación Continua

Inicio
06 de septiembre

Informes:

729 0128, 718 5533 ext. 141
posgrado@ual.mx

Maestrías en:

- Administración
- Educación
- Sistemas Informáticos

Diplomados:

- Docencia Universitaria
 - Competencias Universitarias
- PROFORDEMS

Especialidades: Especialidad en Valuación
Inmobiliaria e Industrial

Universidad Autónoma **Laguna**

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Secundaria y Bachillerato

Licenciaturas diurnas en:

Ciencias Administrativas

Administración de Empresas - Administración de Empresas Turísticas
Administración de Obras Públicas - Administración de Recursos Humanos
Ciencia Informática - Contador Público - Mercadotecnia

Ciencias y Humanidades

Arquitectura - Artes Visuales - Comunicación y Periodismo - Derecho
Diseño y Comunicación Gráfica - Filosofía

Ingenierías

Ingeniería en Informática de Negocios - Ingeniería Industrial y de Sistemas
Ingeniería en Sistemas Computacionales

www.ual.mx

718 5533

Universidad Nocturna

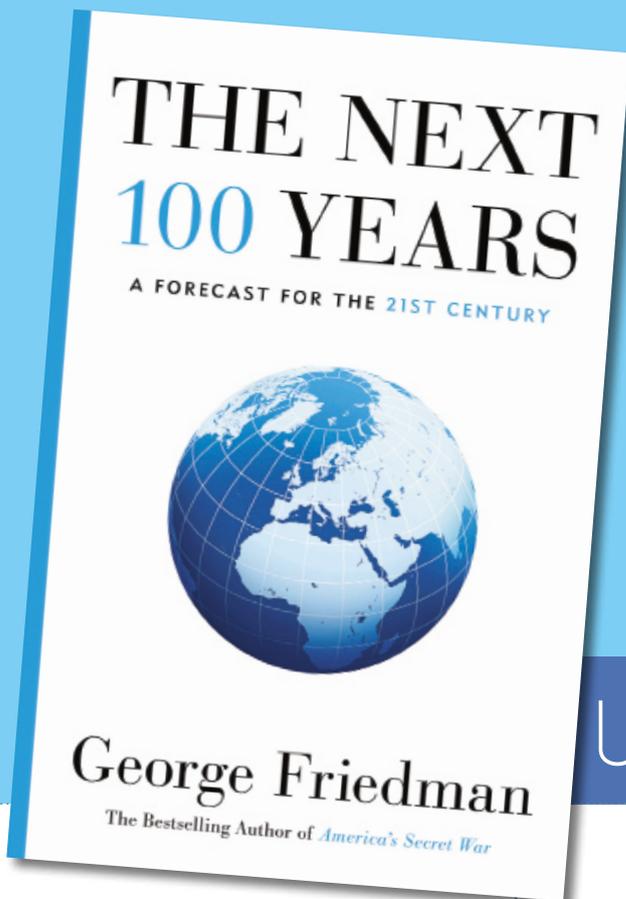
Inicio: 6 de septiembre

Horario: 19:20 a 21:50 hrs.

Centro de Aprendizaje de Idiomas

Alemán - Francés - Inglés - Japonés - Mandarín - Español para extranjeros

Decide con ACTITUD. SÉ UAL.



Los siglos Cien

UN PRONÓSTICO DEL SIG

Pronosticar, cuando no se tiene una bola de cristal bien alineada y balanceada, libre de niebla y otras impurezas, siempre ha sido complicado. Sin embargo, hay quienes se atreven a hacerlo, y algunos de ellos lo hacen con bastante éxito. Uno de ellos es George Friedman, autor del libro *The next hundred years* (Anchors Books, 2009). Friedman es Director de Stratfor, agencia privada de inteligencia que desde sus oficinas en la capital de Texas, se dedica a predecir el futuro. No se trata de un proceso de adivinación, sino de anticipar los hechos a través de un concienzudo estudio del presente y las tendencias. Antes la agencia Stratfor se había aventurado a pronosticar el siguiente lustro o década, pero ahora Friedman se decidió por un ejercicio más complicado y profundo, dando su visión

acerca de nuestro siglo.

El libro ha causado mucha polémica, pues maneja ideas que suenan bastante extrañas, pero tal y como lo menciona su autor: "¿Quién hubiera dicho en Europa, a principios del siglo XX, que el continente iba a estar en guerra en unos cuantos años?" Su punto central es que Estados Unidos, a pesar de la situación económica actual y de lo que muchos sociólogos europeos piensan, continuará como potencia mundial en este siglo. Lo anterior se debe, entre otras cosas, a la fuerza económica actual de este país y a que su flota controla todos los océanos. Comenta que Europa dominó el mundo por 500 años y espera que EU sea el eje hegemónico por un lapso similar. Predice que en el futuro la batalla por el control se centrará en el espacio, pero que Norteamérica también dominará eso. En

cuanto a los energéticos, predice que Estados Unidos reemplazará a Arabia Saudita como el alimentador de energía en el mundo, a través de gigantescos paneles solares instalados en el espacio.

En cuanto a las cuestiones actuales de importancia con otros países, Friedman señala que China se fragmentará en provincias y perderá su pujanza económica. Comenta que este país históricamente ha entrado en crisis cada vez que abre sus fronteras. De la misma manera, dice que la guerra con Al-Qeida está a punto de terminar debido a los problemas financieros de la institución, mientras que se vivirá una nueva guerra fría con Rusia.

En cuanto a la supremacía económica, afirma que cerca del 2040 habrá tres potencias emergentes: Japón, Turquía y Polonia. La primera de ellas tratará de controlar el Pacífico,

Quiénes Años

LO XXI

México se erigirá como potencia en esta centuria

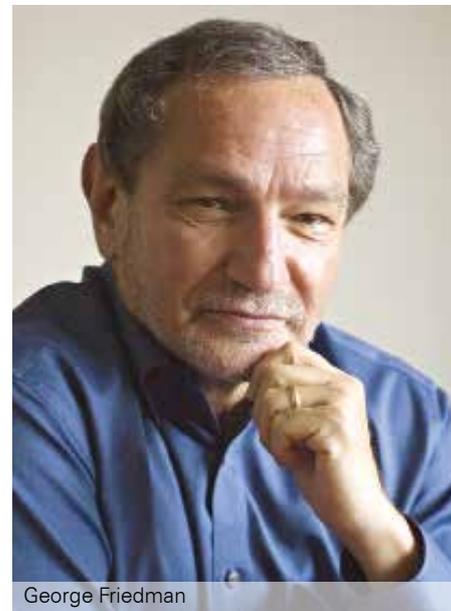
Turquía será la potencia islámica y coloca a Polonia como el mandamás de Europa del Este después del colapso ruso en los 30. Esto provocará una guerra a mitad de siglo, y Polonia podría ser el aliado de Estados Unidos.

De México, la economía mundial 15, con más de 100 millones de habitantes y una posición geopolítica envidiable, se comenta que se hará más fuerte por su cada vez menor dependencia con la exportación del petróleo, su cercanía con EU y por ende, su comercio y atracción de inversión extranjera. En los 30 Norteamérica tratará de atraer inmigrantes mexicanos con objeto de alimentar a su economía, y México continuará comerciando con este país y muchos otros, haciendo crecer su PIB. Los nuevos inmigrantes no permanecerán en el sur estadounidense, sino que se esparcirán por todo el país. Dice Friedman que hoy

ya se están borrando las fronteras geopolíticas y culturales en el sur de Estados Unidos.

En la segunda mitad del siglo, cerca de los 80, México será una potencia próspera y poderosa, con muchos de sus habitantes viviendo en el sur de EU. En ese momento, ambos países tendrán severos enfrentamientos en y por la frontera, de donde derivan varios escenarios; en uno de ellos México comparte la hegemonía con Norteamérica, y en otros esta nación conserva la supremacía.

No hay que olvidar que entre los clientes de Friedman se cuentan muchos gobiernos y empresas ubicadas en el Fortune 500. Quizás a un gran número de mexicanos les sea difícil entender el salto que puede dar nuestro país, pero el futuro no está escrito. Sin lugar a dudas, *The next hundred years* es una lectura interesante y entretenida.♥



George Friedman

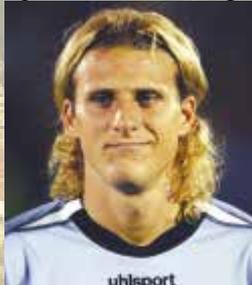
Premiados del Mundial 2010

Por Alberto Martínez

La Copa del Mundo es la vitrina más importante para los futbolistas que buscan mostrar todo su talento, cuyas grandes actuaciones son galardonadas con diversos premios, pero también logran darles nuevas propuestas de equipos importantes y mejores contratos. Aquí te presentamos algunos de los reconocimientos de mayor trascendencia, otorgados por Adidas:

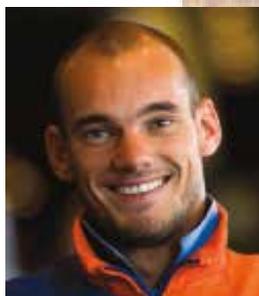
Balón de Oro

Diego Forlán / Uruguay



Balón de Plata

Wesley Sneijder / Holanda



Balón de Bronce

David Villa / España



31 años



26 años

El brillante mediocampista holandés venía de ganar tres campeonatos con su club, el Inter de Milán, y aunque su talento no le alcanzó para llevar a la "naranja mecánica" al campeonato, si le valió el reconocimiento por parte de la prensa y los aficionados.

*El "10" holandés tiene en mente continuar su carrera en el Inter de Milán, pero es pretendido por importantes equipos, como el Arsenal de Inglaterra.

El delantero del Atlético de Madrid se adjudicó el prestigioso premio como el mejor jugador de toda la competencia. Los periodistas acreditados reconocieron la importante labor que desempeñó con su selección.

*Forlán no pasó desapercibido ante los ojos de los grandes equipos y ya lo busca la Juventus de Italia. El Atlético deberá hacer un gran esfuerzo económico si desea mantener en sus filas al astro uruguayo.

28 años

"El Guaje" fue uno de los principales arifces del título español, se quedó a nada de ser el máximo goleador del torneo y asombró con su gran talento, determinación y liderazgo en el terreno de juego.

*Villa fue fichado por el Barcelona antes del Mundial y continuará su carrera en el equipo catalán.

Bota de Oro

(campeón de goleo)

Thomas Müller / Alemania
20 años

No era fácil llegar a jugar un Mundial para la selección alemana con un apellido tan relevante para el equipo. Pero el delantero del Bayern Munich no se achicó, logrando convertirse en el campeón de goleo más joven de toda la historia con sus cinco goles y tres asistencias.

*Bayern Munich por nada del mundo dejará ir a su "joven maravilla". Además, para Thomas también es excelente continuar creciendo en el fútbol de su país.



Guante de Oro

(mejor portero)

Iker Casillas / España
29 años

El guardameta del Real Madrid demostró porque desde hace varios años es considerado el mejor del mundo. Recibiendo solamente dos goles en todo el torneo, Casillas llevó a España a su primer título mundial con soberbias actuaciones.

*Iker es el símbolo del Madrid y de la Selección Española, de ahí nadie lo mueve.



Otros premios: Fair Play de la FIFA (a la mejor conducta en la cancha): España / Mejor jugador joven Hyundai: Thomas Müller



Recuperación económica de México

Mejorías ante una recesión más fuerte que la de 1995

Por **Gabriela Siller Pagaza, PhD**
Directora de Análisis Económico Financiero BASE Casa de Bolsa

En el 2009 la crisis financiera de Estados Unidos y la consecuente recesión en México ocasionaron estragos en el empleo y otros indicadores de bienestar de la población. De acuerdo a la STPS en nuestro país se perdieron un total de 441 mil 449 empleos, y por su parte el PIB disminuyó 6.5% respecto del año anterior, confirmando la idea de que la recesión fue más fuerte que la de 1995.

Durante el 2010 se ha iniciado la recuperación, pero, ¿cómo vamos con los indicadores duros de la economía? En materia de empleo se han recuperado todos los puestos de trabajo perdidos, sin embargo la tasa de desempleo no ha mejorado por el incremento en el número de personas que estaban autoempleadas y cerraron sus negocios.

Al 31 de mayo las remesas sumaban un

total de ocho mil 731 millones de dólares, lo que implica un incremento de 12% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La producción de vehículos, una de las industrias más golpeadas en la crisis, se ha incrementado 65% y la exportación de este bien muestra un avance de 73%. Por su parte, la industria maquiladora casi ha recuperado los empleos perdidos.

El Indicador General de la Actividad Económica (IGAE) ha aumentado 6% en lo que va del año, mientras que el consumo privado ha avanzado poco al mostrar un incremento de 2.5%; por su parte la inversión fija subió 2.4% en marzo, en contraparte con el mismo mes del 2009.

Al primer trimestre del año la inversión extranjera directa muestra un monto de cuatro mil 333 millones de dólares, comparado con

La crisis económica de EU en 2009 y la consecuente recesión del país provocaron no sólo estragos en el empleo, sino también en otros indicadores de bienestar. Este ha sido el año del comienzo de la recuperación y estabilidad financiera.

el monto de tres mil 992 al primer trimestre del 2009, y el riesgo del país ha disminuido significativamente.

La inflación se mantiene en los niveles meta de Banxico y la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE), que constituye la base de los créditos de las empresas, se ha mantenido estable, creando la expectativa de que la tasa de Banxico se conservará baja hasta finalizar el año.

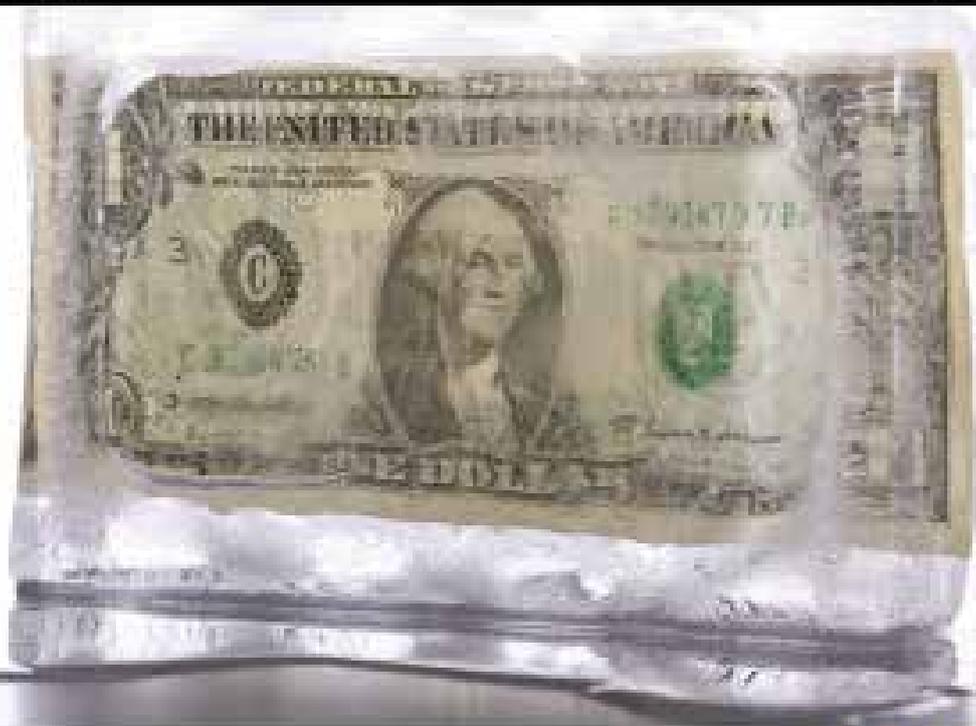
Los datos anteriores evidencian un gran avance en algunos puntos. Sin embargo, los indicadores de bienestar como el empleo y el consumo no han mejorado significativamente. Asimismo, el bajo incremento en la inversión fija muestra una expectativa de crecimiento de aproximadamente 4% para la economía mexicana en el 2010, regresando así a la tasa de 2 o 3% en los siguientes años. ♦

CONGELA

tu tipo de cambio

A FUTURO

y asegura la utilidad de tu negocio.



¡Llámanos para
mostrarte las ventajas!

Teléfono: (81) 8173.0300 www.base.com.mx
01800 377 0707 info@base.com.mx

BASE
Casa de Bolsa

Nelson Mandela

Un líder que ha dejado huella

Ilustración por Javier Silva



Su ideal ha servido de inspiración no sólo al pueblo de Sudáfrica, sino al resto del planeta, gracias a sus políticas antirracistas y de unidad.

Nelson Rolihlahla Mandela nació en la ciudad de Mvezo el 18 de julio de 1918.

Renunció a su derecho hereditario de ser el jefe de la tribu xosa, para convertirse en abogado, realizando sus estudios en la Universidad de Wiswatersrand, etapa en la cual se inició en la política.

Se incorporó al Congreso Nacional Africano en 1942.

Es conocido en su país como Madiba.

Ha recibido más de 250 premios y reconocimientos internacionales, entre ellos el Nobel de la Paz en 1993.

La Liga de la Juventud que presidió en 1951, organizó campañas de desobediencia civil contra las leyes segregacionistas y en 1962 fue arrestado por sabotaje y condenado a cadena perpetua.

Debido a su lucha en contra del fenómeno social *apartheid* (separación), estuvo preso por 27 años, la mayoría de ellos en la prisión de Robben Island.

Fue el primer Presidente en ganar las elecciones mediante un proceso electoral democrático que le brindó la oportunidad de ejercer este cargo de 1994 a 1999.

El 11 de junio, día en que fue inaugurado el Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010, es la fecha del aniversario de su encarcelamiento.

Debido al lamentable fallecimiento de su bisnieta en un accidente vial posterior a un concierto inaugural de la Copa del Mundo, Mandela estuvo ausente durante la apertura del evento deportivo.

Su número de prisionero, el 46664, es el nombre de la asociación encargada de importantes campañas, como la prevención del sida y la celebración del Mandela Day, instituido para recaudar fondos y canalizarlos a diferentes proyectos de ayuda social.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Leonardo DiCaprio
Contacto: isabel@grupomacom.com

Tamaulipas un estado con las puertas abiertas al paraíso...



• El cielo • Cerro de Bernal • Tampico • La Pesca • Cenotes •

vive
TAMAULIPAS

www.visitatamaulipas.com
01800 710 6532

vive
México
www.visitmexico.com

Deportivos

deluxe

Los relojes sport que en esta ocasión elegimos para sugerirte van de la mano con la elegancia, la clase y la alta relojería. Son ideales para el uso diario, y por sus excelentes materiales, además de atractivos, son resistentes y duraderos.

MONTBLANC⁽²⁾ Sport DLC cronógrafo

• **Movimiento:** Automático

• **Material:** Acero con recubrimiento DLC negro, cristal de zafiro plano con revestimiento antirreflejante, correa de piel de caimán negra con triple cierre desplegable

• **Funciones:** Cronógrafo, bisel giratorio en una dirección

DELACOUR⁽¹⁾ Bichrono S3

• **Movimiento:** Automático

• **Material:** Caja de titanio de 54.75 mm, con tratamiento en PVD negro

• **Funciones:** Doble cronógrafo y hermeticidad de 30 m



CHOPARD 1000 Miglia GT XL Chrono

• **Movimiento:** Mecánico automático

• **Material:** Caja de acero, correa de caucho natural y cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante en ambas caras

• **Funciones:** Sumergible hasta 100 m

• **Edición limitada a 2010 piezas**

(1) EMWA Joyeros Tel. 01(81) 8335-0177

(2) GIBERTI Arte Milenario 01(81) 8486-0303



CONCORD C1 Worldtimer
 •Movimiento: Automático
 •Material: Acero tratado, grafito y diamante de carbono
 •Funciones: Segundo huso horario



CORUM Admiral's Cup
 •Movimiento: Automático
 •Material: Acero inoxidable y cristal de zafiro antirreflejante
 •Funciones: Resistente al agua 30 atm

HUBLLOT F1 King Power
 •Movimiento: Mecánico con cuerda automática
 •Material: Luneta de circonio y cerámica, cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante y correa de caucho negro
 •Funciones: Sumergible hasta 100 m
 •Edición limitada a 500 ejemplares



TAG HEUER Aquaracer
 •Movimiento: Mecánico de carga automática
 •Material: Caja de acero pulido y pulsera de caucho
 •Funciones: Sumergible hasta 500 m; dispone de una extensión de buceo integrada para colocarlo en el traje de neopreno

trabajar en el siglo

XXI

Hoy es necesario e imprescindible contar con los gadgets que facilitan procesos de almacenamiento y comunicación directa y a distancia, pues gracias a ellos es posible transferir grandes cantidades de datos en poco tiempo y establecer amplias y asertivas relaciones laborales; son herramientas ideales para trabajar desde cualquier lugar.



Cámara web Logitech Pro9000

Dispositivo que proporciona imágenes nítidas de 2.0 megapíxeles incluso en la oscuridad, gracias a la óptica de Carl Zeiss. Los micrófonos de tecnología RightSound reducen el ruido ambiental y favorecen las conversaciones claras.



Proyector PowerLite 1725 de Epson

Con un cable o memoria USB se logra la conexión wireless y es de gran eficiencia en el uso de energía. Pesa 1.8 kg, por lo que es muy fácil de transportar.



Apple Mac mini

Con un peso de 1,37 kg solamente, Apple presenta su más pequeña computadora de escritorio que incluye gráficos el doble de rápidos, consume menos de 10 W en reposo, haciéndola la computadora de sobremesa más eficiente del mundo. Se conecta a cualquier monitor digital y tiene puerto HDMI, salida de Mini DisplayPort, adaptador de HDMI a DVI, ranura para tarjetas SD, cuatro puertos para USB 2.0 y un FireWire 800.

Nextel i1 Motorola

El nuevo Smartphone de Motorola es touch screen, tiene cámara de 5MP y luz, acceso a WiFi, correo electrónico y redes sociales, navegación GPS y servicios de Nextel como radiotelefonía y mensajes (SMS y MMS), y se maneja con plataforma Android.



Almacenamiento Multimedia LG XDi de 500 GB

LG presenta la memoria que garantiza la máxima compatibilidad en transferencia de datos.

www.logitech.com / www.epson.com.mx / www.nextel.com.mx
www.apple.com/mx / www.lg.com/mx



un **PLAYER** está en la jugada.

NUEVO Y MEJOR
CONTENIDO



Conoce nuestra página
de Internet, totalmente renovada,
y descubre la **Revista en línea**

www.**PLAYERS**.com

basicos exclusivos

De lo casual a lo formal, en esta edición te presentamos una selección de prendas y accesorios básicos, capaces de hacer que te distingas y sobresalgas en esta época de luminoso y cálido verano. Accesorios como los sombreros son clave para darle a tu *look* un toque tropical, y por su parte, los *sneakers* te brindan comodidad en la rutina semanal o en los días de descanso.

▶ Sombrero de paja con tela roja y verde Gucci

▼ Cinturón gris en piel Louis Vuitton

▶ Maletín en piel beige Louis Vuitton

▼ Gafas de sol Ray Ban de la colección COMICS

▶ Sneakers de cuero y tela gris etiqueta Gucci

Gabardina gris estilo "Hamilton-Button" Hugo Boss ◀



▶ Traje gris de la serie "Hamilton-Button" Hugo Boss



▶ Cinto en piel negra de Salvatore Ferragamo

◀ Camisa de vestir de ajuste adaptado color beige Burberry



▶ Corbata de seda en tonos oscuros Giorgio Armani



▶ Mancuernillas color plata D & G.

▶ Zapato de vestir negro en piel Louis Vuitton



► Maletín en piel negra Louis Vuitton

▼ Camisa de vestir de ajuste clásico color azul cielo Salvatore Ferragamo

► Gorra estilo beisbol ajustable Gucci

► Gafas de sol D & G con armazón bicolor (rojo y blanco)

▼ Cinto en piel negra Louis Vuitton

Hablando SE entiende la Gente.

un PLAYER está en la jugada.

En nuestra próxima edición Septiembre 2010:

El Equipo Ideal: Recursos Humanos

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Octubre 2010 / 5 Promesas en los 30's + Lujo sobre Ruedas.

Noviembre 2010 / Salud + Grandes del MKT + Centros Comerciales

Diciembre 2010 / Player del Año + Abogados + Luxury Catalog

ventas@playersoflife.com / Torreón (871) 182.34.34 / Mty. (61) 1522.0536 y 37 / Chihuahua (614) 200.37.08 y 09

En nuestra página web encuentra el
MEDIA KIT y descubre por qué
somos tu mejor opción publicitaria.

WWW.PLAYERS OF LIFE .COM

Riqueza natural, histórica y cultural

RUTAS DE MÉXICO

Las Bellezas Huastecas, Los Mil Sabores del Mole y El Misterio y el Origen de los Mayas son recorridos que despiertan los sentidos e invitan a conocer más sobre nuestro país.

México destaca por sus impresionantes atractivos abundantes a lo largo y ancho de su territorio. Existen distintas rutas turísticas que presentan al viajero recorridos que hacen patente la riqueza natural, arquitectónica, histórica y cultural de esta nación, y que ofrecen una forma distinta de viajar. Actualmente la Secretaría de Turismo promueve 10 rutas que incluyen a los 32 Estados de la República mexicana y pasan por destinos de gran interés. Cada itinerario plantea experiencias diversas en donde es posible disfrutar de la gastronomía, ecoturismo, deportes extremos, arte popular, sol, playa y muchas otras opciones.

Viajar por México es vivir experiencias inagotables, para muestra te presentamos tres itinerarios que invitan a la aventura y a deleitarse con espléndidos lugares.





Cascada Tamul

LA BELLEZAS HUASTEICAS

Sobresale por sus bellezas naturales, zonas arqueológicas, cultura y una inigualable gastronomía. Se divide en la Huasteca Veracruzana, que incluye al norte de Veracruz; la Huasteca Potosina, en donde Ciudad Valles funge como “la puerta grande de la Huasteca Potosina”; y la Huasteca Tamaulipeca, ubicada en la parte sur del estado de Tamaulipas.

Ciudad Valles es un lugar rico en tradiciones y costumbres. La Parroquia de Santiago de los Valles es testigo arquitectónico del legado español; el Museo Tamauntzán permite empaparse de la cultura huasteca; las Cascadas de Micos es un sitio perfecto para la práctica del kayak y rafting; mientras que el sitio arqueológico de Tamtoc es uno de los centros ceremoniales de mayor relevancia de la cultura huasteca.

En la Huasteca Tamaulipeca, Tampico ofrece atracciones turísticas como su centro histórico, la Laguna del Carpintero y el Museo de la Cultura Huasteca. Además sus playas y su exquisita gastronomía a base de pescados y mariscos son un ingrediente extra en este itinerario.

El norte de Veracruz tiene como principal punto de referencia el Tajín, centro arqueológico que fue capital política y religiosa de los tonacas. A pocos minutos se encuentra Pa-



Huasteca Potosina

pantla, una ciudad que aún conserva sus tradiciones y costumbres, como la famosa “danza de los voladores”. El mejor escenario para concluir esta ruta es el puerto de Veracruz, sitio en donde los viajeros se deleitan con una aromática taza de café, una rica comida de mariscos y los tradicionales sones jarochos.♥



Hoteles

- Hotel Valles
T. 01 (481) 382-0050
- Posada de Tampico
T. 01-800-570-4400
- Holiday Inn Tampico Altamira
T. 01-800-716-9821
- Crowne Plaza Torremar Veracruz
T. 01-800-009-9900
- Emporio Veracruz
T. 01-800-800-6161



Restaurantes

- La Palapa
T. 01 (481) 382-0022
- El Porvenir
T. 01 (833) 213-0568
- Casa Blanca
T. 01 (833) 215-2734
- Gran Café de la Parroquia
T. 01-800-509-1449
- El Gaucho
T. 01 (229) 935-0411



Night Life

- Bar del Bosque
T. 01 (481) 382-0022
- Gaelic Irish Pub
T. 01 (833) 213-6294
- Wine Bar
T. 01 (833) 228-2940
- La Botica
T. 01 (229) 130-0202
- La Bartola
T. 01 (229) 100-3776



Shopping

- Tres Arcos
T. 01 (833) 214-3245
- Plaza Crystal
T. 01 (833) 213-6320
- Las Américas
T. 01 (229) 929-1910
- Plaza Mocambo
T. 01 (229) 922-3320
- Plaza Acuario
T. 01 (229) 931-9500



Mazunte

LOSMILSABORESDELMOLE

El mole, platillo nacional por excelencia, es la inspiración de este viaje que lleva por algunos de los rincones más ricos en cultura y tradiciones de México. Uno de estos poblados mágicos es San Pedro Actopan, el cual se localiza en la Delegación Milpa Alta en la ciudad de México. San Pedro Actopan es reconocido como un lugar de tradición en la elaboración de mole. Cada año se lleva a cabo una feria en donde es posible saborear una gran variedad de moles de diferentes estilos.

La travesía continúa por Puebla, en donde el mole poblano, como lo conocemos actualmente, es el resultado de la mezcla de ingredientes autóctonos, europeos y asiáticos, producto del pasado histórico de esta ciudad. Además de degustar este tradicional platillo, Puebla invita a recorrer su centro histórico y comprar artesanías, como su apreciada cerámica de Talavera.





Templo de Santo Domingo de Guzmán (Oaxaca)

Cada año se lleva a cabo una feria en donde es posible saborear una gran variedad de moles de diferentes estilos



La Ruta de los Mil Sabores del Mole hace una parada en Tlaxcala, donde el aroma a chile asado y especias son el pretexto ideal para disfrutar del mole prieto. Esta comida típica tlaxcalteca se sirve con carne de cerdo en cazuelas y se acompaña con tamales de anís. Sin embargo, la exquisita gastronomía no es el único motivo para visitar Tlaxcala, pues también se puede pasear por el centro arqueológico de Cacaxtla y admirar sus murales.

Para finalizar, Oaxaca tiene una exquisita

gastronomía llena de platillos únicos, como sus famosos siete moles. De igual forma, brinda la oportunidad de disfrutar una variada flora y fauna, así como hermosas playas, como las de Puerto Escondido, Huatulco y la menos concurrida, Mazunte, todas famosas por sus grandes olas propicias para el surf. Por si fuera poco, Oaxaca tiene vestigios arqueológicos de las culturas mixteca y zapoteca, las cuales fundaron ciudades como Mitla y Monte Albán.♥



Hoteles

- Marriot México
T. 01-800-832-3750
- Misión Tlaxcala
T. 01-800-900-3800
- Posada San Francisco
T. 01 (246) 462-6022
- Casa Cid de León
T. 01 (951) 514-1893
- De la Parra
T. 01-800-872-7727



Restaurantes

- La Hacienda de los Morales
T. 01 (55) 5283-3055
- La Casona
T. 01 (246) 462-8867
- La Cacerola
T. 01 (246) 462-9055
- El Biche Pobre
T. 01 (951) 513-4636
- Casa Oaxaca
T. 01 (951) 516-8889



Night Life

- Hyde
T. 01 (55) 5246-3570
- Rumba Café
T. 01 (246) 466-6941
- Rancho Seco
T. 01 (246) 462-6022
- La Divina
T. 01 (951) 582-0508
- La Tentación
T. 01 (951) 514-9521



Shopping

- Centro Comercial Interlomas
T. 01 (55) 5290-0410
- Centro Comercial Hidalgo
T. 01 (246) 464-5542
- Casa de las Artesanías
T. 01 (246) 462-2337
- Plaza del Valle
T. 01 (951) 501-0813
- Centro Comercial Las Violetas
T. 01 (951) 514-5910



Chichentza

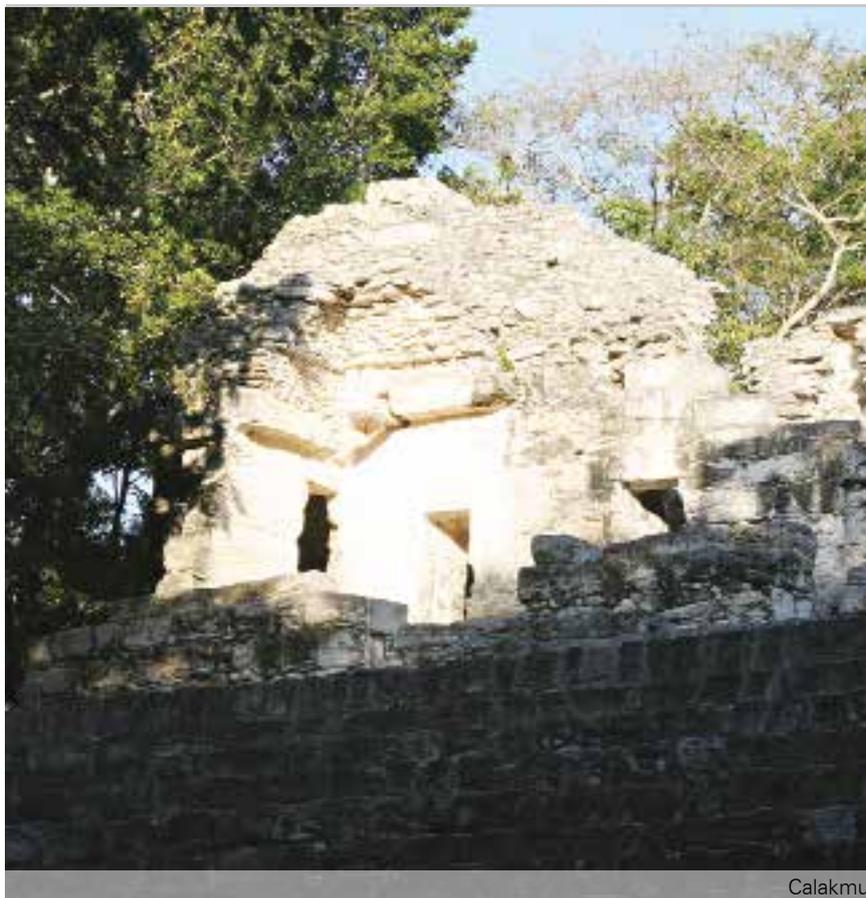
EL MISTERIO EL ORIGEN DE LOS MAYAS

Esta ruta se divide en dos temáticas diferentes: Secretos del Mundo Maya y Tesoros del Mundo Maya. El primer recorrido está conformado por destinos maravillosos y coloridos. No existe mejor ejemplo que Chichentza, uno de los muchos legados arqueológicos de la cultura maya y nueva maravilla del mundo. También se puede disfrutar de las aguas cristalinas de la Laguna de Bacalar; así como de las ciudades coloniales de Ixamal, Valladolid y Chetumal. Las aguas de la Riviera Maya son otro pretexto para realizar esta travesía con lugares que sólo caben en la imaginación.

Por su parte, Tesoros del Mundo Maya tiene acceso al milenario acervo cultural de destinos turístico. La travesía comienza en Chiapas, en Tuxtla Gutiérrez, con su colorido muestrario de danza y música tradicionales; continúa en Chiapa de Corzo, en donde



Chiapa de Corzo



Calakmul

La selva puede ser explorada para llegar a lugares como las Cascadas de Agua Azul y Misol-Há



Cañón del Sumidero

muy cerca se encuentra el famoso Cañón del Sumidero. En San Cristóbal de las Casas, la principal atracción son sus innumerables edificios de estilo barroco y neoclásico; así como la Cascada El Chiflón y las Lagunas de Montebello. Mientras que la vida en Palenque gira en torno a la ancestral zona arqueológica del mismo nombre; además la selva puede ser explorada para llegar a lugares como las Cascadas de Agua Azul y Misol-Há.

La capital del estado de Tabasco, Villahermosa, encierra un sinfín de interesantes sitios por descubrir, entre los que destacan el Parque-Museo La Venta. A poco más de una hora de la ciudad se encuentra La Venta, zona

arqueológica que en su época fue el principal centro ceremonial de la cultura olmeca.

En la Península de Yucatán, el estado de Campeche presenta una hermosa colección de joyas mayas, entre las que sobresalen los sitios arqueológicos de Edzná, Becán, Calakmul y Dzibilnocac. Finalmente, en Sabancuy el principal atractivo lo constituyen sus bellas playas de arena fina, como Rosalía y Camagüey. Este sitio ofrece oportunidades ideales para aquellos visitantes que desean disfrutar unas vacaciones apacibles, lejos del bullicio de destinos más concurridos.♥



Hoteles

- Mayan Palace Riviera Maya
T. 01-800-364-5600
- Crowne Plaza Tuxtla Gutiérrez
T. 01 (961) 617-2200
- Casa Mexicana
T. 01 (967) 678-0683
- Hyatt Regency Villahermosa
T. 01 (933) 310-1234
- Hacienda Uayamón
T. 01-800-021-7526



Restaurantes

- Ajua Maya
T. 01 (984) 873-3000
- Balun Canan
T. 01 (961) 612-3050
- Los Magueyes
T. 01 (916) 345-4394
- Los Tulipanes
T. 01 (933) 312-9209
- La Pigua
T. 01 (981) 811-336



Night Life

- Blue Parrot
T. 01-800-022-3206
- Alux
T. 01 (984) 803-2936
- The Up
T. 01 (961) 602-0200
- Villa Pub
T. 01 (933) 310-0201
- La Ballesta
T. 01 (981) 816-7508



Shopping

- La Gran Plaza
T. 01 (984) 803-4245
- Paseo del Carmen
T. 01 (984) 803-3789
- Galerías Boulevard
T. 01 (961) 671-5278
- Plaza Crystal
T. 01 (993) 315-7272
- Plaza del Mar
T. 01 (981) 816-0833



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE
SANTA
LUCÍA
2011

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO



La cita es en Monterrey

Este evento, con el brillo que lo ha caracterizado, ofrece una vez más al público de Nuevo León y a los visitantes nacionales y extranjeros, la gran oportunidad de disfrutar la expresión artística de diversas disciplinas, además de propiciar valores como la riqueza en la diversidad y la convivencia.

En su tercera edición, el Festival Internacional de Santa Lucía busca coordinar sus esfuerzos y compartir las celebraciones del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana en Nuevo León. Para este año contará con la presencia de más de 30 países, lo que permitirá una diversidad atractiva para los diferentes públicos, incluyendo niños, jóvenes y familias, que disfrutarán espectáculos de gran calidad en danza, teatro, música y conciertos.

El Festival Internacional de Santa Lucía este año está respaldado decididamente por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONARTE, Fideicomiso Bicentenario Nuevo León, el Gobierno de Nuevo León y el propio Patronato del evento. La organización del

Festival agradece a las licenciadas Consuelo Saizar y Carmen Junco, así como a la señora Liliana Melo de Sada y al Gobernador Rodrigo Medina, por su entusiasmo y compromiso con la cultura y el arte. En el Comité Organizador están convencidos de que este acontecimiento ofrecerá tanto a regiomontanos como a visitantes una oportunidad de reflexionar y compartir manifestaciones culturales de otras latitudes, ya que abre posibilidades a otros mundos y pondera la capacidad humana y sensible como herramienta de convivencia, disfrute, goce y apreciación artística.

Algunos de los grupos y artistas que estarán presentes en el Festival Internacional de Santa Lucía del 19 de septiembre al 17 de octubre en Monterrey son:



Instrumentos Autóctonos y NuevasTecnologías(Argentina)



Tangokinesis (Argentina)



Maudits Sonnants (Francia)

Eugenia León (México)
19 de septiembre
Explanada Santa Lucía

Apreciada dentro y fuera de México por la fuerza, versatilidad y calidad de su voz, y la elaborada oferta cultural de su propuesta, es una de las más reconocidas y representativas cantantes de habla hispana.

CIOFF Ballet Folclórico Internacional
del 19 de septiembre al 17 de octubre
Todos los escenarios

Este año se contará con la participación de más de 10 países que deleitarán con su cultura y folclore.

International Beats (México)
25 de septiembre

Grúa Portal (Interior Parque Fundidora)
 Unidos por los sonidos, es un evento dedicado a fomentar la sana diversión y entretenimiento juvenil en las pistas de baile e impulsa a los nuevos talentos a través de la música electrónica.

4to Festival Internacional Vallenato de Monterrey (Colombia)
2 y 3 de octubre
Explanada Santa Lucía

Tiene como objetivo impulsar los valores de Nuevo León y exaltar los talentos de Colombia en este género, entre los participantes se encuentran Alfredo Gutiérrez, Emiliano Zuleta Díaz, Silvestre Dangond, Juan Mario de la Espriella, Carlos Bloom, todos ellos de talla internacional.

Teatro Kabuki (Japón)
8 de octubre
Teatro de la Ciudad

Teatro tradicional japonés, en el marco de los festejos de los 400 años de relación México-Japón.

Tangokinesis (Argentina)
9 de octubre
Explanada Santa Lucía

Compañía de tango moderno con sede en Buenos Aires, Argentina, es la primera en fusionar el tango con la danza moderna.

Betsy Pecanins (México)
10 de octubre
Explanada Santa Lucía

Precursora y creadora de la fusión del blues con la canción ranchera y el bolero.

Instrumentos Autóctonos y Nuevas Tecnologías (Argentina)
15 de octubre

Teatro Centro de la Artes (Interior Parque Fundidora)
 Espectáculo interdisciplinario que abarca las áreas de la investigación en composición, interpretación y creación.

Salév Setra (México)
16 de octubre
Explanada Santa Lucía

Nostálgico, con brotes poéticos e idealistas, ofrece historias con analogías

Maudits Sonnants (Francia)
16 de octubre
Explanada de los Héroeos

Espectáculo de gran formato que combina comedia de arte, música y danza vertical a más de 40 metros de altura, con varios músicos y trapecistas, es un show muy peculiar y original que mezcla elementos de percusión y campanas que deslumbrarán al público.

Rotamundo (México)
16 de octubre
Teatro Centro de las Artes (Interior Parque Fundidora)

Espectáculo dirigido principalmente al público infantil (4 a 12 años), que mediante el lenguaje poético y fantástico de la danza y el teatro, mostrará la armonía y perfección del mundo, invitando a los niños a cuidar y proteger su única casa: la tierra.

Grupo Compay Segundo (Cuba)
17 de octubre
Explanada Santa Lucía

Una de las leyendas más trascendentes de Cuba; su innovador estilo le permitió el reconocimiento internacional. A pesar de su fallecimiento, su tradición popular en la música sigue vigente. Gran clausura del Festival Internacional de Santa Lucía.

Este programa es de carácter público, no lo patrocina ni promueve partido político alguno, y sus recursos provienen de los impuestos de todos los contribuyentes. Está prohibido su uso con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Un hogar en vacaciones

Fraccionamientos en zonas turísticas de México

Hay varios conceptos relacionados con el segmento de la construcción dedicado a ofrecer residencias en atractivos sitios de México: turismo residencial y *second homes* son los principales, para designar a los "bienes raíces residenciales habitados ocasionalmente, con fines de recreación y descanso principalmente, y cuya ocupación sigue patrones estacionales (invierno y verano)".

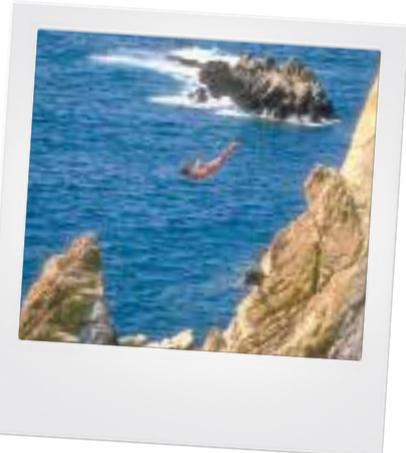
Se trata de un segmento de reciente auge en nuestro país. La consultoría Softec estima que la demanda de segunda vivienda podría alcanzar el nivel de 63 mil unidades en 2015, con lo cual el valor de ese mercado sumaría 22.7 mil millones de dólares anuales, considerando que si la mitad de las transacciones son con extranjeros, la suma resultante representaría 11.35 mil millones de dólares, cantidad cercana al 50% de la

inversión extranjera directa que México recibe cada año.

Por su parte, la Unidad de Inteligencia de Negocios de ProMéxico Trade and Investment, reporta que ocho importantes constructoras nacionales están incursionando en este mercado, contra 10 extranjeras. Entre las desarrolladoras mexicanas aquí te presentemos a cinco con uno de los varios fraccionamientos de esta naturaleza que actualmente se encuentran promocionando.

Es de notar que los desarrollos que se están ofertando se encuentran localizados en algunas de las zonas en que el Fonatur está dando gran impulso bajo el concepto de Centros Integralmente Planeados (CIP), entre las que destacan la Riviera Maya, Huatulco, Los Cabos y Cancún en cuanto a destinos de playa, así como ciudades de atractivo cultural como Guanajuato, San Miguel de Allende y Cuernavaca.▼

*Fuentes: www.promexico.gob.mx y www.fonatur.gob.mx



Para usted y su familia todo un mundo selecto en Mayan Resorts



MAYAN
RESORTS^{MD}

MUNDO SELECTO[®]

SOLICITE INVITACION



Si quiere ser invitado y conocer nuestros
desarrollos, llame y conozca el mejor
Show Room de la ciudad de Monterrey
y Chihuahua en:

Av. de la Industria no. 3000sq. con Ricardo Margán
en el Desarrollo punto central Torre C Jocoli 9, 10 y 11
San Pablo Coahuila García NL T. 81-421-4060

Lateral Periferico de la Juventud no. 400 local 10
col. La Carrera cp 3001
Chihuahua, Chihuahua T. 661-414 1218, 415 0073 y 416 1605



Golf
Spa
Gym

Parques Acuáticos
Canales de Navegación
Restaurantes de especialidades
Kids Club

Mazatlán • Vallarta • Nuevo Vallarta • Puerto Peñasco • Los Cabos • Riviera Maya • Acapulco

Kukulcán

Caribbean Shore Condos



KUKULCÁN
 * CARIBBEAN SHORE CONDOS *

Localizado en el área más importante de Cancún y con una espectacular vista a la Bahía de Isla Mujeres y del esplendoroso mar Caribe, Kukulcán dispone de una insuperable ubicación en la parte más tranquila de la Zona Hotelera.

El edificio

*El edificio está desplantado sobre 30% de la superficie total del predio (casi cinco mil m²).

*En sus seis niveles hay condominios de 125 a 276 m² con varias opciones de distribución interna con dos y tres habitaciones; los pent house cuentan con roof gardens privados y vista al mar y la laguna Nichupte. Todas las unidades tienen frente y vista continua al mar.

*Kukulcán cuenta con alberca y área de servicios múltiples pergolada con frente de playa, tres elevadores, sistemas de puertas automáticas y áreas de estacionamiento pergoladas.

*Sistema contra incendios de cobertura total, seguro por cobertura amplia, fianzas y garantías de obra por parte del desarrollador.

*Se ofrecen varias distribuciones acorde a cada estilo de vida, que con las áreas de descanso y esparcimiento acondicionadas de forma elegante y natural, permiten una total interacción con la naturaleza.

*El equipamiento incluye mobiliario y acabados de gran calidad, con materiales como mármol macdonia, maderas naturales y cancelería resistente a la humedad, en habitaciones, cocinas, baños y áreas públicas.

*Precios de 310 mil a 717 mil USD.





La ciudad y sus alrededores

Cancún, cuenta con el tercer aeropuerto en relevancia del país, con amplia conectividad nacional e internacional. Es la puerta del mundo maya; de clima tropical, lo bañan las aguas del Caribe. La extensa laguna Nichupte y miles de cenotes de agua cristalina, atraen la práctica de un sinnúmero de actividades acuáticas. Un sitio para relajarse y gozar de su impresionante Zona Hotelera. En los alrededores están las zonas arqueológicas de Tulum, Chichen Itza o Coba, los puertos de Isla Mujeres, Cozumel y Playa del Camen, o los paraísos ecoturísticos Sian Kaan, laguna de Balacar, Xel Ha o el arrecife del Garrafón. Cancún es perfecto para tener y disfrutar todo.♥



Homex Turismo
 Mza. 29 Lote D-00 Sección D, Zona Hotelera - Boulevard Kukulcan km 2.5, Zona Hotelera 77500 Cancún, Quintana Roo
 Tel. (998) 849-5721 y 22 ventas@kukulcancondos.com

Marina Diamante

Un paraíso entre mar y laguna



Localizado frente a la laguna de Tres Palos, que desemboca al Océano Pacífico en forma de barra, en una zona de vertiginosa plusvalía en Acapulco, a dos minutos del aeropuerto, entre el mar y la laguna, emerge el desarrollo residencial Marina Diamante.

El edificio

*Marina Diamante integra la arquitectura vanguardista desarrollada por GEO Residencial con el ecosistema de la laguna, creando así un sitio ideal para los apasionados de la naturaleza marítima, rodeado de exuberante y hermosa vegetación, y apto para observar aves y practicar la pesca.

*En lo referente a seguridad, cuenta con acceso controlado y caseta de vigilancia.

*Se divide en cotos privados en donde se ubican sus condominios, cada uno de los cuales cuenta con palapa y alberca propias, además de amplias áreas verdes para disfrutar.

*Con sus tres tipos de residencias: Kayac, Catamarán y Carabela, cubre las necesidades de espacio, funcionalidad y diseño requeridas por sus futuros habitantes, pues tienen opciones de dos y tres recámaras en construcciones de dos y tres niveles, que entre sus amenidades incluyen *roof garden*, áreas de jacuzzi y de estar, asoleadero y espacios para estacionamiento.

*Lote privativo por vivienda 158.5 m², y construcción de 118.20 m² para la casa Carabela de tres recamaras con estacionamiento para tres autos.





La ciudad

Acapulco es sinónimo de playas y descanso desde hace muchos años. La ciudad es apta tanto para familias, parejas o solteros que busquen diversión, sol y mar. Pero además de estas opciones de ocio, el puerto también destaca por su mezcla de culturas, fusiones, conquistas y varios siglos de historia en que se combina lo tradicional con lo moderno.

La laguna de Tres Palos es uno de los atractivos turísticos más importantes de Acapulco, localizada al oeste de la bahía se extiende por 15 km de maravillosos paisajes. Pueden disfrutarse recorridos en lancha, admirar una gran diversidad de aves, sus fabulosos manglares y experimentar un tratamiento de belleza único a base de mascarillas de barro negro que resultan regenerativas y exfoliantes para la piel.♥



GEO Residencial
 Boulevard de Las Naciones s/n Acapulco Diamante
 01-800-911-7868 www.georesidencial.com

Paraíso Residencial & Country Club

Un concepto único en su tipo



El desarrollo residencial se localiza en un punto inigualable por su clima y cercanía a la ciudad de México, a tan sólo 50 minutos tomando la Autopista del Sol. Ubicado en el estado de Morelos, Paraíso Residencial & Country Club es el lugar ideal para disfrutar de la naturaleza y de todo tipo de actividades al aire libre.

El fraccionamiento

*El complejo tiene una extensión superior a las 167 hectáreas.

*Dentro de sus opciones inmobiliarias se pueden elegir diferentes alternativas de inversión: Departamentos Birdie o Eagle, Residencias Albatross y lotes, con la exclusividad que brindan las amenidades, como alberca, chapoteadero, snack bar, cancha de tenis, jardines y estacionamiento para visitas.

*Cuenta con amplias vialidades, instalaciones de primer nivel, pórtico de acceso con vigilancia las 24 horas y todos los servicios que hacen del desarrollo una inmejorable opción para vivir.

*Ofrece torres departamentales de cinco niveles con elevador. Las residencias tienen una superficie de 251 m² de construcción, en dos niveles. Mientras que los lotes poseen una superficie mínima de 450 m² en tres categorías, con vista a los greens, lagos y fairways.

*El campo de golf de 18 hoyos posee más de siete mil yardas, seis lagos y tiro de práctica de 300 yardas. La casa club posee un restaurante, áreas de servicios, baños-vestidores con estética, peluquería, sala de masaje, tina de hidromasaje y gimnasio.





La ciudad

Cuernavaca es un excelente lugar de descanso, un destino donde es posible disfrutar de lujosos spas, divertidos balnearios y largos paseos por la ciudad, donde se pueden observar magníficos edificios históricos como el Jardín Borda, símbolo de Cuernavaca por su riqueza histórica y belleza natural, y el Palacio de Cortés, quizá la construcción civil virreinal más antigua de América. En sus alrededores existen atractivos como el Corredor Biológico Ajusco-Chichinautzin, ideal para practicar el ecoturismo; las Lagunas de Zempoala integradas por lagunas, vestigios arqueológicos y bosques; y la zona arqueológica de Xochicalco, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.♥



RIALTA

Av. Libramiento Emiliano Zapata S/N, Emiliano Zapata, Morelos Tel. ventas (55) 5550-8947, (55) 5550-9033
 ventas@rialta.com.mx www.paraisocountryclub.com.mx

Privanza del Mar

Vive al lado del mar

del mar

PRIVANZA 
mi espacio, mi vida, mi momento

En el extraordinario ambiente de la Riviera Maya, Privanza del Mar es un lugar lleno de tranquilidad y descanso. A sólo 800 metros de la arena blanca y el mar, cuenta con todos los servicios a sus alrededores, siendo así el sitio idóneo con el balance perfecto entre el ambiente de la naturaleza y la comodidad de un conjunto residencial de lujo.

El desarrollo

★Privanza del Mar fue pensado para experimentar la vivencia de un ambiente rodeado de los colores de la naturaleza, los verdes de la selva y los turquesas del mar. Es el espacio perfecto para las familias, por su amplitud y diseño arquitectónico caribeño, a la orilla del mar.

★Entre sus múltiples amenidades cuenta con alberca, áreas deportivas y canchas de fútbol, áreas verdes, palapa de usos múltiples, área de amacas y zona de juegos infantiles.

★En seguridad, su acceso se encuentra totalmente controlado a través de una caseta de vigilancia.

★Residencias separadas en terrenos de 150 m², con construcciones de 124 a 143 m².

★La distribución de las diferentes opciones habitacionales incluye estancia, comedor, cocina, estudio de TV, tres recámaras (la principal con baño y clóset vestidor), dos y medio baños, patio de servicio techado y dos cajones de estacionamiento.

★El rango de costos va de un millón 750 mil hasta dos millones 200 mil pesos.





La ciudad

Playa del Carmen es cabecera del municipio de Solidaridad, Quintana Roo, localizado al sureste de México, al sur de Cancún. Está dentro de la Riviera Maya. La ciudad es bañada por las aguas del Mar Caribe y su principal actividad económica es el turismo. Es uno de los sitios más visitados de la Riviera Maya, y en general del sureste mexicano. En sí mismo es un foco turístico, pero además a su alrededor hay varios atractivos principalmente relacionados con ecoturismo, turismo de aventura y playas: Xcaret (parque eco-arqueológico a 75 km al sur de Cancún y a seis al sur de Playa del Carmen), Cozumel (isla a sólo 45 minutos en ferry), Tulum (zona arqueológica maya ubicada en la costa) y Xel-Ha (parque ecológico con atractivos como la caleta, jardines y grutas).♥



SARE
 Km 295 Carretera Cancún-Playa del Carmen, Camino a Xcalacocos, Playa del Carmen, Quintana Roo
 Tel. (984) 803-3971
 flopez@sare.com.mx / imcabrera@sare.com.mx
 www.sare-privanza.com.mx

Las Gavias Grand Resort Residences

Definiendo el concepto de lujo



Ubicado en la Zona de la Marina Mazatlán, con la mejor plusvalía, y en el centro de la nueva Zona Residencial y Hotelera de este puerto, con acceso a transporte urbano, cerca de restaurantes, centros comerciales, actividades acuáticas, pesca deportiva, golf, Centro de Convenciones, escuelas y hospitales, es una excelente opción residencial de lujo.

El edificio

*Extensión total de 12 mil 500 m² con 125 m frente al Océano Pacífico.

*Diseñado por un reconocido y prestigioso despacho arquitectónico con clientes como Four Seasons y Ritz Carlton. Cuenta con amenidades de calidad mundial, incluyendo alberca infinity, jacuzzis, spa y gimnasio, restaurantes, sports bar con cava, sala de cine, salón para eventos, centro de negocios y extensas áreas verdes.

*En cuanto a seguridad para los residentes, además de personal de seguridad, está equipado con acceso controlado mediante circuito cerrado de vigilancia las 24 horas.

*Cada condominio ofrece magníficos espacios interiores con espectaculares vistas a una de las playas más bellas de Mazatlán. Existen opciones de dos y tres recámaras, con una superficie total de 175 a 268 m², todos ellos dotados con recámaras frente al mar y terrazas privadas.

*En servicios y equipamiento, tienen pisos de porcelanato, carpintería fina, cubiertas de granito, electrodomésticos de acero inoxidable y puertas corredizas de vidrio.

*Precios de pre-venta en condominios de tiempo completo y propiedad fraccional (seis





Alberca Infinity Las Gavias Grand

semanas anuales fijas con escritura). Afiliación a The Registry Collection (cadena exclusiva de intercambios residenciales a nivel mundial: www.theregistrycollection.com) incluida en propiedad fraccional y opcional en tiempo completo.

La ciudad

Mazatlán, puerto ubicado en el litoral del Pacífico, con gran riqueza histórica, geográfica, cultural, industrial, pesquera, turística y hospitalaria. Entre sus atractivos destacan: Centro Histórico, museos, Teatro Ángela Peralta, faro, catedral, paseos en yate por la bahía, malecón, acuario, Las Tres Islas, Marina Mazatlán, Club de Yates, golf, pesca deportiva, actividades acuáticas, canopy, triatlón y maratón internacional, carnaval, restaurantes gourmet de mariscos tradicionales y regionales. ♦



PRONOVA Desarrollos
 Av. Sábalo Cerritos 3100, Zona Costera, Mazatlán, Sinaloa
 Tel. ventas (669) 913-0314 y Tel. corporativo (669) 954-0034
ventas@lasgavias.com www.lasgavias.com

Desarrollo urbano de Torreón

Antecedentes y perspectivas



Torreón tiene cerca de 320 fraccionamientos o colonias habitacionales, dentro de los que viven y conviven 625 mil habitantes. Del total de fraccionamientos, una decena nacieron cien años atrás, casi a la par de la ciudad, mientras que otra veintena se desarrollaron entre 1910 y 1950.

Entre las primeras colonias están las del poniente del sector Alianza (La Constanza, San Joaquín, Torreón Viejo, La Duranguenseña, Morelos, San Carlos, La Unión y La Fe), así como las legendarias Ana y La Paloma Azul, colindantes con el río Nazas, apenas unos cuantos metros al oriente de la presa del Coyote (hoy al oriente de la Múzquiz y al norte del bulevar Independencia). En el segundo grupo de 20 colonias surgidas y desarrolladas hasta mediados del siglo XX, están todas las que ensancharon la ciudad al oriente, norte y sur.

Al oriente la ciudad creció hasta la Colón y de ahí a la calle 40, con los cinco distritos de Cobián y más colonias (González Ortega, Santa María, San Marcos, Torreón Nuevo y otras). Al norte nacieron nuevas colonias populares y residenciales, entre las que destacan La Moderna y Los Ángeles, mientras al sur (al sur de las vías del ferrocarril, donde ahora corre el bulevar Revolución) se desarrollaron La Vencedora, Nueva Aurora, Vicente Guerrero, La Metalúrgica y Torreón Jardín, entre otras.

A mediados del siglo XX, cuando la ciudad tenía 147 mil habitantes, contaba con una infraestructura urbana moderna y más o menos decorosa. Las principales colonias recibían agua potable y tenían drenaje sanitario, había calles y avenidas pavimentadas con sistema de alumbrado público y el bosque Venustiano Carranza

era una saludable realidad con sus 22 hectáreas, un gran pulmón para la pequeña pero pujante urbe, que había crecido según el proyecto concebido desde 1887 por el ingeniero Federico Wulff y que a principios de siglo el ingeniero Arturo Cortés amplió hasta la calle 40. Era un modelo urbano moderno y de trazo lineal, ideado para los usos y necesidades de la época, con calles y avenidas anchas, manzanas y lotes regulares, preparado para el futuro uso del automóvil y para albergar a una población de varios cientos de miles.

Pero si Torreón y la economía regional de la Comarca Lagunera habían vivido su época dorada hasta mediados del siglo XX, el verdadero despegue habitacional ocurrió en la segunda mitad del siglo. Para el caso vale la siguiente comparativa:

CONCEPTO	1950	2010	TASA DE CRECIMIENTO
POBLACIÓN	147,000	625,000	325%
MANCHA URBANA (hectáreas)	2,000	15,000	650%
FRACCIONAMIENTOS	30	320	967%

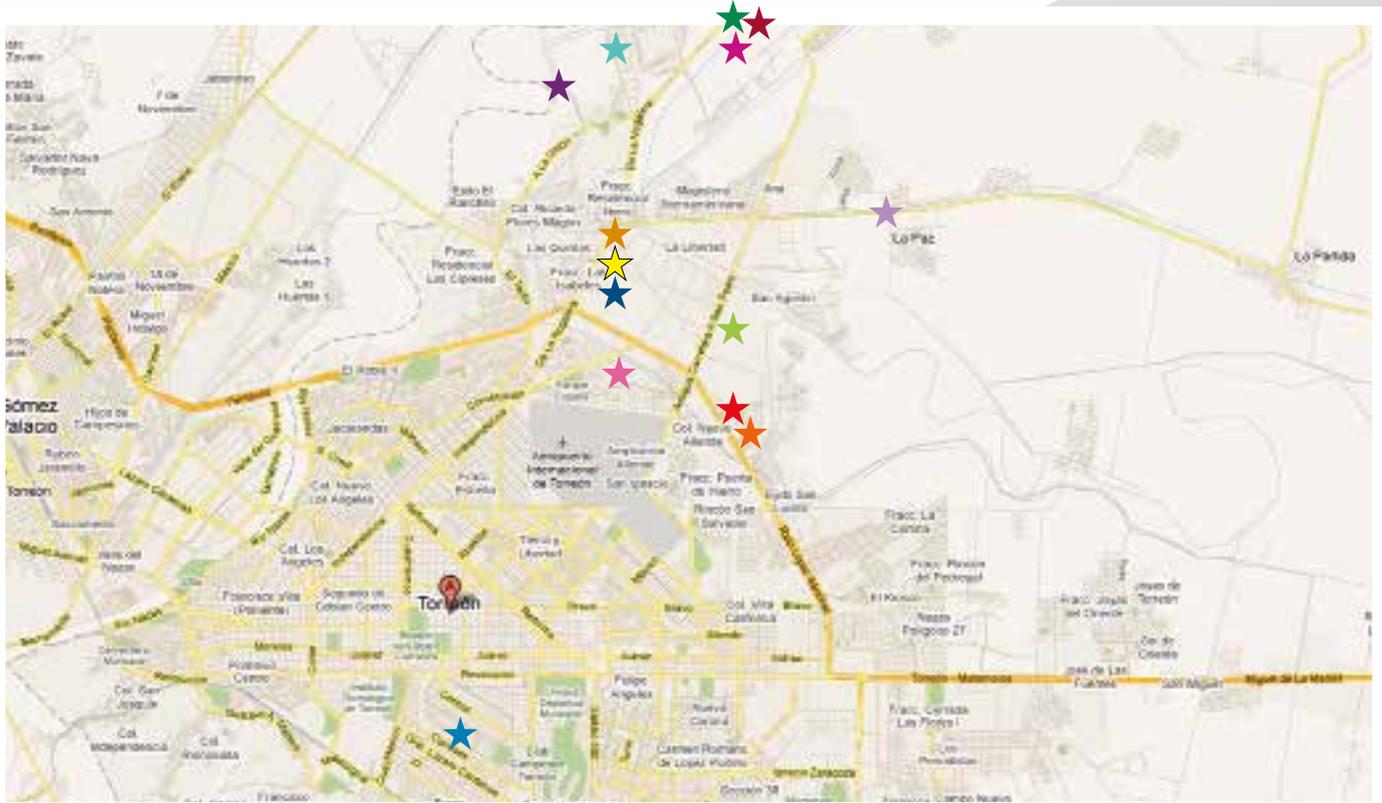
Se observa cómo la mancha urbana y la creación de nuevos fraccionamientos o colonias se incrementa al doble y al triple, respectivamente, del ritmo de crecimiento poblacional. La tendencia urbana de Torreón durante todo el siglo XX fue la expansión territorial citadina, favoreciendo un crecimiento urbano extensivo y de baja densidad poblacional. Dicha tendencia es resultado del modelo urbano propuesto por los fundadores de la ciudad, entre cuyas ventajas, la principal es el mayor espacio por habitante. Pero con las ventajas vienen los costos de mantenimiento de los servicios urbanos dispersos y el mayor tiempo de desplazamiento de la población en la ciudad.

Los nuevos modelos de desarrollo urbano para el siglo XXI privilegian los medios alternos de movilidad para desplazamientos más eficientes y menos contaminantes, y buscan disminuir la dispersión territorial, incrementando la densidad poblacional por hectárea de suelo urbano, procurando un mejor equilibrio entre espacio ocupado y espacio verde y/o recreativo. En pocas palabras, el nuevo modelo de este siglo procura abandonar la influencia de la escuela norteamericana de la planeación urbana, con el automóvil en el centro de su ecuación fundamental, privilegiando la presencia del habitante en una ciudad que debe albergarnos a todos. ♦

Fraccionamientos de la Laguna

ELIGIENDO UN HOGAR

	Precio promedio por m ²	Total de lotes	Lotes disponibles	Casa muestra	Caseta de acceso	Cámaras de vigilancia	Rondines	Sociedad de colonos
Antigua Mayrán	\$5,000 construcción	350	★	★	★	★	★	★
Bleu Marine	\$1,200-5,000	400	★	★	★		★	★
La Cantera	\$7,400 construcción	26	★	★	★	★	★	★
La Ciénega	\$1,250	150	★	★	★		★	★
La Muralla	\$2,000	350	★		★		★	★
Las Isabeles	\$1,500	12,000						
Las Quintas	\$1,550	60	★		★		★	★
Las Trojes	\$1,200-4,900	180	★		★	★	★	★
Palma Real	\$1,450	350	★	★	★	★	★	★
Real del Nogalar	\$2,700	400	★		★	★		
Residencial Galerías	\$ 2,600	26	★		★	★	★	★
Residencial Senderos	\$ 1,300	150	★		★	★	★	★
San Ángel	\$ 1,700	350	★		★	★	★	★
Villa Loreto	\$4,522 una planta	12,000	★	★	★	★	★	★
	\$4,067 dos plantas							
	\$4,312 tres plantas							



Determinar la casa en que viviremos ocasionalmente resulta complicado, debido a que siempre se busca tomar la mejor opción, considerando que es no sólo un bien que formará parte del patrimonio personal o familiar, sino que debe ser un sitio en que podamos disfrutar de paz, comodidad, descanso y seguridad.

Pensando en estos aspectos, realizamos una selección de algunos de

los fraccionamientos que además de contar con todas las características antes citadas, se integran armónicamente al actual desarrollo urbano de nuestra ciudad, con calidad, vanguardia arquitectónica, belleza y funcionalidad. Aquí quisimos proporcionarte relevante y útil información acerca de ellos, la cual estamos seguros te servirá para formular una de las decisiones más importantes de tu vida.♥

También se recomiendan ampliamente los siguientes fraccionamientos:

- Cumbres
- Hacienda del Rosario
- Las Margaritas
- Las Villas

- ★ Antigua Mayrán
- ★ Bleu Marine
- ★ La Canteras
- ★ La Ciénega
- ★ La Muralla
- ★ Las Isabeles
- ★ Las Quintas
- ★ Las Trojes
- ★ Palma Real
- ★ Real del Nogalar
- ★ Residencial Galerías
- ★ Residencial Senderos
- ★ San Ángel
- ★ Villa Loreto

Sistema Térmico

Master
Mix

+ PLACA
DE
POLIESTIRENO

+ Termocapa



El aislamiento óptimo para un clima perfecto

Placa
de
Poliestireno

Malla

Base Coat

Termocapa



• Protección
• Aislamiento
• Ahorro de energía

Master
Mix



TEXA

www.texasa.net

Soluciones
Inteligentes para su
Construcción

Asesoría e Informes

Calleada Lázaro, No. 743
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. C.P. 35078
Tel: (871) 757-50-00
Línea sin costo 01 800 987 11 52
www.texasa.net



NOM



Habitat Verde

Por una Conducción + Ecológica



La exitosa campaña llega a México

FIA y Bridgestone son las poderosas compañías que se unen para formar esta importante campaña en favor del medioambiente.

Por **Edwin Salcido**

La Federación Internacional del Automóvil, mejor conocida como FIA, es la principal encargada de regular las competencias más importantes del mundo, al igual que se da a la tarea de investigar y supervisar todos los aspectos de seguridad de la industria automotriz, no sólo dentro de las pistas, sino también en las vías públicas. Junto con Bridgestone, que ya contaba con campañas posteriores donde se informaba y concientizaba acerca del mantenimiento adecuado de las llantas, forman la campaña mundialmente conocida como Por una Conducción más Ecológica.

Representantes de ambos patrocinadores, así como el Embajador de seguridad vial Luis *El Chapulín* Díaz, uno de los pilotos más carismáticos de México, presentaron en conferencia de prensa la campaña y dieron los pormenores de la misma. Dicho movimiento consiste en difundir 10 consejos para una conducción más eficiente:

1. Compre productos ecológicos
2. Planifique su viaje
3. Reduzca las cargas innecesarias y evite el uso del portaequipajes
4. No caliente el motor del automóvil antes de empezar a conducir
5. Use el aire acondicionado solamente cuando sea necesario
6. Acelere suavemente y mantenga siempre una velocidad constante
7. Use el frenado de motor
8. No mantenga el motor encendido cuando esté parado
9. Compense las emisiones de CO² que genera
10. Compruebe frecuentemente la presión de los neumáticos

Si un número considerable de personas en el mundo siguen estos simples principios, se proyecta reducir las emisiones de CO² en unos mil 500 millones de kg al año.

En una primera etapa se planea llegar a convenios con gasolineras del centro del país donde especialistas revisarán la presión, alineación y estado de las llantas, así como también explicarán al público los beneficios que estos consejos pueden tener tanto ecológicamente como para su economía personal.

Sudáfrica, Rusia, China, Japón, Italia, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Luxemburgo, Portugal, Nicaragua, Croacia, Jamaica, República Dominicana, Omán, Sudán, Malta y Yemen son los países con que empieza esta campaña, y se espera que muchos más se unan antes de finalizar el año.♥



CONSTRUYE TU CASA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA



SEGURIDAD PRIVACIDAD PLUSVALÍA

Antigua Carretera a San Pedro Km.3 Torreón, Coahuila

Teléfonos (871) 180 06 25 y 180 11 34

Informacion@lastrojes.com.mx

www.lastrojes.com.mx



Rubén Omar Romano

Un líder

Director Técnico del Club Santos Laguna

Por Isabel Belausteguigoitia
Fotografías por Nancy López

El argentino Rubén Omar Romano nos recibió sonriente, tranquilo, inspirado e imponente. Consciente de las responsabilidades que tiene como Director Técnico del Club Santos Laguna y de lo que el fútbol representa en nuestra región, enfoca su trabajo en la comunicación y en el esfuerzo constante. Es un líder, que además de encontrarse en la búsqueda permanente por coronar a su equipo, a través del desempeño de su escuadra, desea llenar de alegrías a la afición de La Laguna.



PLAYERS of life agradece a la directiva del Club Santos Laguna, así como a Francisco de Dios, Aldo Ávila y Luis Roberto Fernández por las facilidades brindadas para la realización de esta entrevista.

—¿Cómo nació tu interés por dedicarte al fútbol?

—Empecé desde chico, siempre le pegaba a la pelota. Comencé a jugar en clubes de barrio, fútbol de sala, cinco contra cinco, seis contra seis. Ahí inicié, hasta que un día a todo el grupo que jugábamos, que éramos 10, 11 o 12, nos llevaron a un partido en cancha grande a probarnos en Huracán, y ocho nos quedamos en la división de Huracán, en la novena.

—¿Eso a qué edad fue?

—Estamos hablando de 13 años.

—¿Qué recuerdos de tu carrera futbolística en tu natal Argentina permanecen profundamente grabados en tu memoria?

—El debut con Huracán en la cancha de Banfield; con San Lorenzo de Almagro, un

gol que le hice al Pato Fillol, el cual le dio el campeonato a San Lorenzo, dimos la vuelta olímpica. Después, muy pronto, regresé a México en el año 1980, jugué dos años y medio en primera división, y en un corto periodo salí al extranjero.

—¿De qué manera se dieron las circunstancias para tu llegada a México hace 30 años, para desarrollar aquí una fructífera carrera dentro del balompié?

—La realidad es que el América fue en busca de otro jugador argentino que no quiso salir del país, que era el del Mundial Sub-20, y entonces América fue a ver partidos en Argentina y dentro de esos partidos que vio, me eligió.

—En México fuiste integrante de sie-

te equipos, ¿en cuál de ellos identificas que ocurrió tu mayor madurez como jugador?

—La madurez ocurrió en Atlante, no tengo dudas, creo que ahí fue donde empecé a jugar diferente, en otra posición. En los siete equipos tuve muy buenas participaciones, pero ahí despegué más.

—Después de concluir tu carrera como futbolista, ¿habías vislumbrado desde siempre la posibilidad de seguir ligado a este deporte como director técnico?

—Sí, ya a los 30 años había puesto mi mente en eso, me gustaba. Fui un técnico dentro del campo de juego en Atlante, con Lavolpe, era el que entendía, sabía y hablaba, el técnico me daba muchas más responsabilidades; a partir de ahí fui tomando un gran interés y pasión por eso, y en cuanto dejé de jugar pasé a ser auxiliar de Ricardo Lavolpe y ahí empecé, estuve dos años y medio, y después decidí empezar mi carrera solo.

—¿Qué herencia tomaste de tu fase como futbolista en tu incursión como Director Técnico?

—Saber entender al jugador y comprenderlo, saber que cuando hay algún disgusto por un cambio puedo entenderlo, no soy de los técnicos que toman represalias porque algún jugador hizo un gesto, porque fui futbolista y también muchas veces salí molesto de la cancha, porque conozco el vestidor y cómo se maneja. Entonces, haber jugado me da muchas más pautas para manejarlo.

—Sin duda, quien dirige a un equipo de la clase que sea debe ser un líder, ¿qué características primordiales, según tu propia experiencia, definen a un líder real?

—Al líder real el grupo lo reconoce y sabe perfectamente quién es el que manda, más allá de que tiene que haber mucha comunicación. Para mí hay dos tipos de líderes: unos que tienden a tener una apertura con el grupo, y un líder del otro lado, que es más militar, a raja tabla; yo soy del primero, del que tiene más comunicación y apertura, del que le da la palabra al jugador para resolver cosas y a veces resolverlas en común. Entiendo a la perfección que una vez que se pisa el campo de juego, el que da las órdenes,



quien manda y tiene que decir cómo se hacen las cosas soy yo.

—De no haber sido futbolista, ¿cuál era tu segundo interés en la lista de vocaciones?

—Desde muy chico tenía muy metido en la cabeza ser futbolista, así que nunca tuve en la mente otra cosa; antes de terminar la secundaria, la prepa, antes de elegir una carrera, ya estaba jugando en primera división, no me dio tiempo de saber qué más podía ser.

—Eres una persona que ha vivido muchas emociones dentro de las canchas de fútbol, ¿cuáles consideras las más significativas vivencias de tu vida personal?

—Hay una muy intensa que te deja marcado, se van a cumplir cuatro años de que fue lo del secuestro. Creo que ésa es una vivencia que difícilmente puede olvidarse, que le da un valor diferente a la vida para seguir viviéndola cada día, totalmente.

—Iniciaste con el Club Santos Laguna con el pie derecho, pues en el primer partido del Torneo Bicentenario lograste romper la racha de más de 20 partidos sin ganar. ¿Cómo te sobrepusiste a ese bache en tu carrera profesional?

—Para mí nunca fue ningún bache, era problema de los periodistas que estaban identificados con esas estadísticas. La realidad fue que siempre trabajé igual, nunca me desubiqué, siempre esperé el momento preciso para elegir, porque de esos veintitantos partidos trabajé cuatro meses en dos años, es decir, los amistosos y los internacionales no contaban; eso nunca me preocupó.

—Si te pidieran definir en una sola palabra cómo ha sido tu estancia en la Comarca Lagunera, ¿qué término usarías?

—Feliz.

—¿Qué diferencia a Santos Laguna de los demás equipos que has comandado, hablando tanto a nivel directivo como en referencia a los jugadores?

—Acá tengo una materia prima muy buena, lo dije desde el primer momento que llegué; hay una gran comunicación con los directivos, la cual he tenido en un par de ocasiones nada más, que fueron en Morelia, con un solo Presidente y con Atlas, con el primer Presidente, el señor Fregoso; des-



pués no la he tenido con nadie, de repente con Pachuca también había buena comunicación, pero estuve nada más seis meses. La realidad es que la química y los intereses de igual forma medidos en cuanto a lo que se quiere con esta institución, no los tuve antes en ninguna.

—Desde tu experiencia en la liga mexicana de fútbol, tanto como jugador por 16 años y con una trayectoria de Director Técnico de más de

10, ¿qué necesita México para que su fútbol despegue alcanzando niveles de mayor competitividad que se reflejen en un mejor desempeño interno, en torneos internacionales y por supuesto, en copas del mundo?

—Creo que los dirigentes tienen que unificar criterios, a eso me refiero en cuanto a que todos los dirigentes deben tener en la cabeza, antes de elegir al técnico nacional, un proyecto, una forma e identidad en lo que a fútbol se refiere, lo que pretenden y lo que puede hacerse con el futbolista mexicano. Y un proyecto a largo plazo, pues no se puede cambiar cada cuatro ni cada dos años; si se cambia cada cuatro años, buscar que el sucesor sea alguien parecido, que trabaje igual, no podemos tener hoy a Erikson, después a Aguirre, antes a Lavolpe, a Lapuente, es decir, todos con ideas diferentes.

—Los equipos que has dirigido siempre se han caracterizado por su juego ofensivo, ¿qué tan difícil es practicar un estilo de fútbol así en la actualidad, cuando la mayoría de los clubes antepone el resultado al espectáculo?

—Es más complicado, por supuesto que construir es mucho más difícil que destruir. Yo agarro una pared y con un martillo, la tiro en 40 minutos, en una hora; ahora, levantarla va a costar unos cuantos días. Pero es la esencia de lo que le gusta a uno, de lo que le gusta a la gente, porque acá nos olvidamos de que también hay un espectador que gasta semana a semana de su bolsillo y de que hay que darle algo bueno. Ahora, de repente los espectáculos no pasan por un solo equipo, tiene que haber dos que quieran dar ese espectáculo, cuando pasa por uno solo es mucho más complejo.

—En la pasada final la mayoría de los comentaristas señalaron que Santos Laguna fue técnica y tácticamente superior al Toluca, ¿te reconfortan estas afirmaciones?

—Sí, sí, porque más allá de que para el mundo externo no tuvimos la copa o la medalla, creo que el equipo se siente campeón, porque no pudimos definirlo por contundencia durante los 180 minutos, más los 30 minutos del tiempo extra; me parece que fuimos superiores, lamentablemente no pudo definirse y en los penales es una cosa que todavía cuesta entenderla, de una en mil fue la única que pudo haber pasado, que un equipo que tenga dos posibilidades con dos penales para ganar el título las desaproveche, son fatalidades que ocurren, que el destino te las da y uno tiene que saber que hizo las cosas muy bien y que más allá de lo externo, que es haber salido campeón, sentimos que hemos hecho un gran torneo y que hicimos todo para ser campeones.

—¿Qué aspectos fundamentales comprende tu estrategia para en este torneo llevar nuevamente a Santos al liderazgo y lograr el campeonato que se quedó tan cerca en la temporada anterior?

—Somos un equipo, una institución con visión de triunfar, de crecer, de darle a la Comarca muchas alegrías. Hoy el objetivo y las metas son muy claras: primero que nada, calificar, porque una vez que calificas es otro torneo completamente diferente, y calificar haciendo la mayor cantidad de puntos que

hicimos el torneo pasado; después entrar a una liguilla y una vez ahí, pasar a esa etapa de cuartos, de semifinales, pero con la mente puesta en llegar otra vez a la final.

—¿Cómo es tu relación con los jugadores? ¿Prefieres ser muy estricto para obtener resultados o tener una convivencia cordial basada en desarrollar en ellos el compromiso personal y de equipo?

—Soy un técnico que prefiere no ser dictador, al contrario, tengo mucha comunicación con mis jugadores y apertura para que entre todos luchemos por una causa en común.

—¿Crees que influirá en el desempeño general del equipo el regreso de Rodrigo Ruiz, un elemento que antes tuvo una notable importancia?

—Sí, están Rodrigo Ruiz y Benítez, que también tuvo una notable importancia dándole un título al equipo. Son dos jugadores que aportarán muchísimo. De repente es muy complicado que todos jueguen juntos, hay que tener un poco de equilibrio, en estas prácticas estamos intentando un equipo donde los cuatro puedan iniciar, y a veces habrá otros partidos en que no sea así. Pero todo eso el equipo lo ha entendido, que los intereses personales quedan al margen, pues lo

que vale son los intereses del grupo.

—¿Te agrada la afición santista? ¿Sientes que hay una diferencia en la conexión que se ha logrado desde tu llegada al equipo?

—Creo que todavía le ha costado el cambio de escenario, lo nuevo, algo tan majestuoso como el TSM. Poco a poco se ha ido adaptando y en este torneo debe sentirse mucho más.

—¿Qué es el éxito para Rubén Omar Romano?

—El éxito es poder ser reconocido más allá de lo externo en cuanto a medallas, títulos o logros. Me parece que lo más importante es que la gente sabe y tiene en mente que soy un tipo honesto por sobre todas las cosas, directo y muy trabajador.

—¿Cuál es tu filosofía de vida?

—La filosofía de vida es hacer lo que a uno le gusta, con mucho entusiasmo, muy contento, porque es difícil trabajar y que te paguen por hacer lo que te gusta, en la vida muy pocos tienen ese privilegio, entonces, hay que respetarlo, esforzarse y hacerlo muy bien. Un mensaje muy especial de adoración, junto con México, son mis hijas y mi nieta.♥



Palabra por Palabra

- ⚽ Futbol: Todo
- ⚽ Torneo: Campeón
- ⚽ Campeón: Campeón
- ⚽ TSM: Primer nivel
- ⚽ Torreón: Me gusta
- ⚽ México: Lo adoro
- ⚽ Comida: Carne
- ⚽ Personaje: Mis padres
- ⚽ Pasatiempo: El cine

Soy Guerrero Somos Santos

Soy guerrero
Soy guerrero
Soy guerrero
Soy guerrero

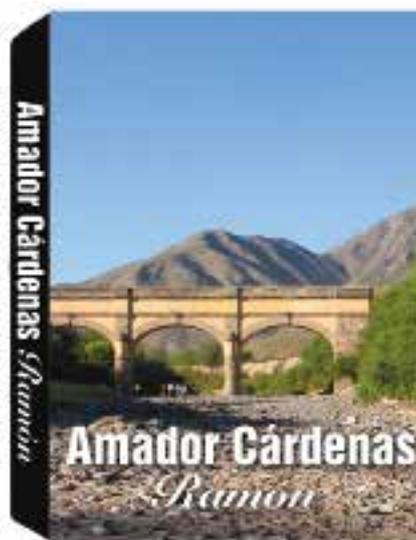
CONTEO
APERTURA
2010



Amador Cárdenas

Ramón

Protagonista del auge urbano de Torreón



Exitoso agricultor y desarrollador de predios agrícolas y comerciales en La Laguna.

Por Fernando M. González Ruiz
Comunicador

Este artículo está basado en dos fuentes: lo que se dice de Amador Cárdenas en el *Diccionario Biográfico de Coahuila, 1550-2005*, de Arturo Berrueto González, y única biografía existente acerca de este personaje, y numerosas menciones en diversas obras que en Biblioteca e Investigaciones del Museo Arocena, su titular, arquitecta Lilia de la Peña, nos ofrece con su habitual accesibilidad.

La primera fuente nos indica que Amador Cárdenas Ramón, terrateniente, nació en Monclova el 15 de noviembre de 1836. Hijo de Sebastián Cárdenas y Guadalupe Ramón, contrajo nupcias con Ma. del Refugio Breceda, hija del coronel Gervasio Breceda, con quien procreó 15 hijos, de los que sobrevivieron nueve. Fue uno de los más importantes hacendados de La Laguna. Algunas de sus propiedades fueron las haciendas de La Flor de Jimulco, Sombrerete y Anexas, y la de Jesús Nazareno. Invirtió las ganancias obtenidas en la agricultura en el desarrollo urbano e industrial de la región. Falleció el 8 de febrero de 1912.

En nuestra segunda opción de búsqueda, partimos de la idea en que hace hincapié la arquitecta de la Peña: “Vivir la experiencia de ser uno mismo quien consultando diversos libros e investigando, puede construir la historia de lo que sea; acudir a nuestra biblioteca e introducirse personalmente en la investigación de datos e historias es una experiencia invaluable”.

Y a través de esta invitación, accedimos a más datos acerca de Amador Cárdenas, quien al adquirir Jimulco, en 1876 construyó

la presa sobre el Aguanaval —según Eduardo Guerra—, y para 1878 ya irrigaba aproximadamente 20 lotes de tierra, cultivando algodón que despepitaba utilizando un mecanismo de aspas. Hacia 1896, Amador era uno de los cuatro miembros de la Junta de Mejoras Materiales de Torreón. Los otros tres, a diferencia suya, eran extranjeros: Adolfo Aymes, Joaquín Serrano y Andrés Eppen. La Junta hizo las primeras obras de ornato de utilidad pública y con ello dio al villorrio un aspecto de “población moderna”. En 1899 tres grandes propietarios agrícolas eran Carlos González (La Concha), Feliciano Cobián (La Perla) y Amador Cárdenas, que explotaba las haciendas Jimulco, La Trinidad, Pozo de Calvo, La Flor y Las Codornices, donde cultivaba 93.5 lotes de algodón y 36 de cereales, según lo consigna Amado Prado en *Municipalidad del Torreón*.

Eduardo Guerra en *Historia de Torreón* y William Meyers en *Forja del progreso* indican que en 1900, en la hacienda de Jimulco de don Amador Cárdenas, cerca de Matamoros, Coahuila, precisamente en La Flor, se estableció una nueva empresa, que fue la primera guayulera del país: la Compañía Anglo-Mexicana.

De la investigación de Lilia de la Peña surgen una gran cantidad de datos referentes a nuestro personaje, que por motivos de espacio, no podemos incluir, pero hago eco de la invitación para acudir a la Biblioteca del Museo Arocena y vivir la experiencia de investigar sobre cualquier tema adentrándonos en su acervo bibliográfico.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a isabel@grupomacom.com

Fuentes de consulta

Obras diversas de la Biblioteca del Museo Arocena de Torreón y fotografía del puente edificado en tierras de Amador Cárdenas en Jimulco entre 1906 y 1909 (actual ejido Juan Eugenio), obra que aún se encuentra en uso, cortesía de la Arq. Lilia de la Peña.

PETROCRETO

EN CONCRETO: PIEDRA NATURAL

Concreto estampado **PETROCRETO** es un sistema para decorar pisos de concreto, dando apariencia de piedra natural, a un bajo costo y con gran variedad de texturas y colores.

VENTAJAS:

- *ACABADO DECORATIVO CON ALTA DURABILIDAD
- *ALTA RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN Y FRICCIÓN
- *RESISTENCIA AL TRAFICO PEATONAL Y VEHICULAR
- *BAJO COSTO DE MANTENIMIENTO
- *POSIBILIDADES DE VARIEDAD DE DISEÑO Y COLORES
- *BAJO COSTO Y RAPIDEZ EN LA INSTALACIÓN



EL CONCRETO ESTAMPADO **PETROCRETO**

ES UN PRODUCTO INNOVADOR
Y DE ALTA CALIDAD.
TE BRINDA LA OPORTUNIDAD
DE DAR MAYOR VIDA

A TUS ESPACIOS A UN COSTO REDUCIDO.

PETROCRETO

www.petrocreto.com

Asesoría e informes

Calzada Lázaro No. 743
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo. C.P. 35078
Tel. (871) 757-50-00
Línea sin costo 01 800 987 11 52
www.petrocreto.com



MODELO: VERDE
COLOR: VERDE
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



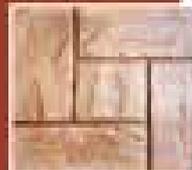
MODELO: MADERA
COLOR: MADERA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ARENA
COLOR: ARENA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



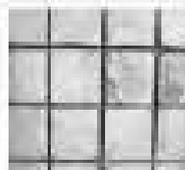
MODELO: LADRILLO
COLOR: LADRILLO
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: MADERA
COLOR: MADERA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



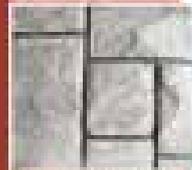
MODELO: GRIS
COLOR: GRIS
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: GRIS
COLOR: GRIS
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: LADRILLO
COLOR: LADRILLO
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: GRIS
COLOR: GRIS
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ROJO
COLOR: ROJO
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ARENA
COLOR: ARENA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: GRIS
COLOR: GRIS
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: VERDE
COLOR: VERDE
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



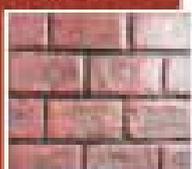
MODELO: VERDE
COLOR: VERDE
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: VERDE
COLOR: VERDE
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ARENA
COLOR: ARENA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: LADRILLO
COLOR: LADRILLO
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ARENA
COLOR: ARENA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ARENA
COLOR: ARENA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



MODELO: ARENA
COLOR: ARENA
REPRODUCCIÓN: 100.000.000



Su alto nivel ético, la honestidad y el completo conocimiento del mercado, han sido factores clave en su desempeño como Asesor Inmobiliario de Dingler Bienes Raíces.

Su historia dentro del campo de bienes raíces se remonta hasta su infancia, pues creció escuchando el tema entre sus padres, quienes cuentan con una trayectoria de 40 años dentro de esta área. Así, con el deseo de iniciarse en un negocio independiente, Antonio Miñarro Dingler decidió continuar con la tradición familiar y seguir la profesión de Asesor Inmobiliario.

“Un asesor profesional va mucho más allá que ser un vendedor de inmuebles. Ofrecemos orientación, asesoría profesional y consejos útiles, mientras realizamos nuestra labor de servicio para ayudar al cliente a vender, comprar, construir o rentar una propiedad”, comenta el Ingeniero Antonio Miñarro Dingler.

De acuerdo a su experiencia, señala que el mercado inmobiliario ha sido afectado por la crisis y la inversión ha disminuido debido a la baja rentabilidad. Sin embargo, también se han creado oportunidades atractivas para

adquirir propiedades que en un corto o mediano plazo obtienen plusvalía y mejores comportamientos en cuanto a rentabilidad se refiere.

Respecto al rol que cumplen las dependencias públicas para efectuar transacciones de bienes raíces, el Ingeniero Miñarro Dingler menciona que actualmente los trámites no

“En Dingler Bienes Raíces ofrecemos al cliente un trabajo honesto, con el soporte de un equipo completo con conocimientos de mercado, financiamiento, trámites, arquitectura, ingeniería civil y administración”

son tan complicados, pero existen varios detalles que se pueden mejorar.

“Es muy importante acercarse a un asesor profesional capacitado y apoyarse en un notario público experimentado, honesto y organizado. Esto asegura que la transacción

y el proceso se lleven por el camino óptimo”.

Un asesor inmobiliario profesional ayuda al cliente y al propietario a resolver todas sus necesidades de protección total, ahorra tiempo, otorga asesoría completa y agiliza trámites. Además, al acudir con un asesor inmobiliario profesional, el cliente se apoya en la información de un listado muy completo de opciones disponibles en el mercado, las cuales cumplen con todos los requisitos de legalidad y necesidades específicas.

“En numerosas ocasiones he visto la satisfacción que sienten mis padres cuando se encuentran ante un cliente que les agradece su asesoría, que sigue contento con la compra o venta después de varios años de haber concretado la operación. Es parte de nuestro negocio colaborar con empeño y satisfacción en el crecimiento de la Comarca Lagunera”.♦



ESCONDIDA ALLENDE
PRIVADA RESIDENCIAL

Por el placer de vivir mejor...

 **712.89.02 y 03**

¡Visítanos!

Allende Bq. con Alenos
Frec. Ampliación Valles del Nazas
www.vamonte.com



Arquitecto Aldo Villarreal

Ejemplo de compromiso y entrega profesional

Siendo tan joven, este profesionista se siente satisfecho con sus logros, pero está convencido de que lo mejor está por llegar, gracias a su actitud de mejora constante y la visión innovadora que lo lleva a mantenerse siempre actualizado.

Aldo Villarreal tiene 28 años. Es originario de Torreón, Coahuila, y desde que era niño tenía muy clara su vocación: ser arquitecto. Aldo es una persona dedicada, sincera, responsable, íntegra, creativa, original, idealista y alegre, y gracias a estas cualidades ha desarrollado un talento digno de reconocerse.

Comenzó a ejercer profesionalmente en el año 2005. Sus principales clientes han sido particulares y empresas de ramos comerciales como restaurantes, industriales y centros de entretenimiento. Lo que lo diferencia de los demás que se dedican al mismo ramo es el espíritu de innovación que posee, con un enfoque real de nuestro tiempo y entorno, y asimismo, que en cada proyecto busca una personalidad única. El Arquitecto Aldo Villarreal considera esencial la preparación académica que obtuvo durante sus estudios, y

por supuesto, la experiencia profesional que adquirió trabajando en el extranjero. Cursó la carrera de arquitectura en el ITESM Campus Monterrey, y también llevó a cabo talleres en Roma, Barcelona y Londres. Posteriormente, estuvo trabajando en Nueva York con Enrique Norton, quien amplió su visión en muchos aspectos.

Está seguro de que convivir y aprender de arquitectos de distintas nacionalidades, con maestrías y doctorados de universidades extranjeras, enriqueció su experiencia. De igual manera, vivir en el extranjero influye mucho en la forma de ver las cosas, y eso inevitablemente sale a relucir en los proyectos.

Aldo nos comparte que emprender un despacho de arquitectura es muy difícil, ya que se requiere obtener la confianza del cliente y demostrar que se tienen capacidades en

múltiples disciplinas. Para el Arquitecto Villarreal sus padres han representado su mayor apoyo para seguir adelante. Por otra parte, la respuesta de la gente hacia su trabajo también lo motiva a continuar su camino.

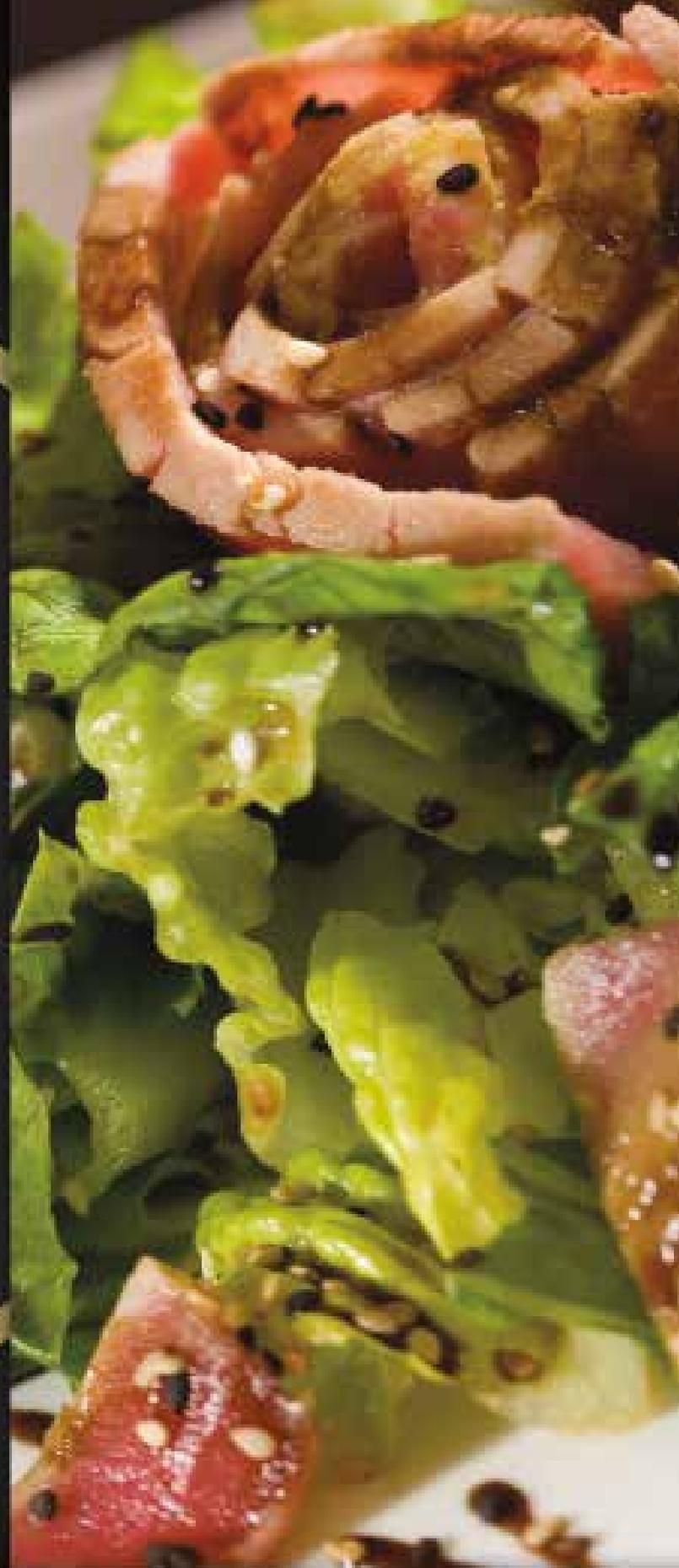
Al hablar acerca de sus proyectos, nos comenta que se siente satisfecho, ya que el esfuerzo se ve materializado en las obras que hasta el momento ha realizado. Aunque asegura que su carrera apenas comienza y está convencido de que lo mejor está por venir.

Su máxima meta es la trascendencia en la creación de buena arquitectura. La base de su formación personal, que distingue claramente como fundamental para su desarrollo, es la actitud de una mejora constante y también el hecho de mantenerse actualizado con una visión innovadora. ♦



ORIENTAL GRILL

ESTE VERANO
ENSALADAS DESDE \$55



FELICIANO COBIÁN 264 Col. Nueva Los Angeles Servicio a Domicilio Tel. 718.1822

Oribe Peralta

Profesional de las canchas

En cada partido visualiza las cosas buenas y malas que pueden pasar en el terreno de juego y busca aprender de sus errores con una meta firme en mente: el triunfo.



mi interés por practicar fútbol surgió gracias a mi papá, él me inculcó el amor por este deporte. Recuerdo que cuando tenía partido, aunque fuera amateur, me llevaba a verlo jugar, siempre estaba ahí. La verdad es que desde pequeño nació en mí la idea por hacer algo importante dentro del fútbol. Antes de iniciar como profesional estuve entrenando en CESIFUT (Centro de Sinergia Futbolística), es una escuela que está en Lerdo, en donde te forman

como futbolista, te crean el hábito de entrenar y de tomar esto como una profesión. Luego, en el año 2003 debuté en la Primera División, en el Torneo Clausura, el Morelia fue mi primer equipo.

Dentro del fútbol he aplicado varios principios con el propósito de ir cumpliendo los objetivos que me propongo. En primer lugar, trato de trabajar, de dar el máximo para el equipo y para mis compañeros. Creo que dentro de la cancha tengo una gran responsabilidad, eso me obliga a hacer bien las cosas que me tocan realizar. En este deporte el trabajo en conjunto es importantísimo, por lo tanto, si haces lo que te toca el equipo va a caminar bien.

Además de la preparación física, el acondicionamiento mental es trascendente para lograr un óptimo desempeño. En lo particular, procuro siempre visualizar las cosas que pueden pasar dentro del terreno de juego, las buenas y las malas, de eso parto para enfocarme en los aspectos positivos; si cometo errores aprendo de ellos, son parte de

"SI TRABAJAS AL MÁXIMO ES MUY PROBABLE QUE CONSIGAS COSAS BUENAS"

la vida. Sin embargo, siempre pasa por mi mente ganar, tratar de que el equipo salga con la victoria y concretar goles, un aspecto básico en mi posición.

Este deporte es muy demandante. Intento aprovechar cada minuto que estoy entrenando, cada minuto que estoy en la cancha. Ese mismo principio lo aplico en el aspecto familiar, cuando tengo que disfrutar a mis hijos, a mi esposa. Para mí es esencial separar esas dos partes: ser papá y esposo, y ser un buen jugador. A cada espacio le dedico el tiempo necesario para complementar dos aspectos principales de mi vida: el profesional y el familiar.

Actualmente tengo varios retos por cumplir, primero deseo consolidarme como futbolista, hacer cosas importantes con el Club Santos Laguna. El torneo pasado fue muy bueno para mí, entonces necesito reafirmar eso, y por qué no, conseguir el campeonato que se nos quedó a un pasito. También una de mis metas es ser convocado a la Selección Mexicana de Fútbol.▼



spinning, box o yoga **\$650** mensuales



RockSport
FITNESS CLUB

reforma tu vida



pilates **\$900**



El imperio de bienes raíces

Donald Trump

Catalogado como un hombre exitoso, ha tenido altas y bajas en sus finanzas, las cuales ha logrado superar gracias a su constancia y a la visión de ampliar y diversificar sus negocios.

Su fortuna tiene como base el patrimonio que heredó de su padre, Fred Trump, un multimillonario constructor de apartamentos y viviendas en Nueva York. En los años treinta Fred conoció a Mary MacLeod, con quien se casó en 1936. De esa unión nació Donald J. Trump, un 14 de junio de 1946 en Nueva York.

Su padre le enseñó las reglas de oro de un aspirante a millonario; él compraba edificios en la "Gran Manzana" para luego venderlos una vez que se habían revalorizado. Donald Trump se graduó de la carrera de Economía en la Universidad de Fordham, cursó un MBA en la prestigiosa Wharton Business School y finalmente se incorporó al negocio familiar, compartiendo con su padre una oficina en la bahía de Sheepshead en Brooklyn, Nueva York. Allí se mantuvo durante cinco años hasta que se independizó.

Su padre se convirtió en su mentor, todo lo que sabe de la industria de la construcción lo aprendió de él. Así, a los 28 años heredó todo un imperio que hizo aumentar en tamaño y valor, adquiriendo nuevas torres y propiedades que bautizó con su apellido.

Sinónimo de éxito

Desde que Donald Trump entró al mundo de las bienes raíces, la firma Trump ha sido sinónimo de los más prestigiosos edificios y construcciones en Nueva York. Entre los más conocidos se encuentran The

Empire State, Trump Tower, Trump Plaza y Trump International Plaza.

Su habilidad para las relaciones públicas y la estrategia de autopublicitarse le han servido para convencer a diversos inversionistas de apostar en sus negocios inmobiliarios. Sus atrevidos proyectos comenzaron con la construcción de la Trump Tower en la Quinta Avenida de Nueva York, luego fue diversificando su portafolio con inversiones en casinos de Atlantic City.

Hoy, la Organización Trump se ha convertido en el operador de hoteles más grande del mundo, con el conocido Trump Plaza y el Trump Taj Majal Casino Resort. Sus propiedades también incluyen el lujoso Mar-a-Lago Club en West Palm Beach, Florida, una afamada mansión histórica que perteneció a Marjorie Merriweather Post y E.F. Hutton.

Pero sus ejercicios en las finanzas no se limitan a la parte inmobiliaria, además de ser el dueño de la firma Miss Universo, en enero de 2004, la Organización Trump junto con las productoras NBC y Burnett, decidieron realizar *El Aprendiz*, un reality show que difiere un poco de lo acostumbrado en este tipo de programas, pues en vez de preparar cantantes o actores para el mundo del espectáculo, forma empresarios. El programa se convirtió rápidamente en el número uno en popularidad, no sólo por su concepto, sino por el toque excéntrico que Donald Trump le imprimió.



Los obstáculos

A principios de los años noventa su suerte se vino abajo, el vencedor aplastante de los ochenta se encontraba en serio riesgo de perderlo todo. Donald Trump se había endeudado por financiar la compra de varios casinos en Atlantic City, justo cuando el mercado inmobiliario se encontraba en la peor época. Las empresas Trump llegaron al borde de la bancarrota.

Su entorno comenzó a reclamarle dinero, incluso su esposa Ivana Trump lo llevó a juicio para divorciarse tras descubrir su relación con Marla Maples, ex Miss Georgia. Con una deuda que rondaba los ocho mil millones de dólares, los bancos que antes se disputaban para concederle préstamos, le reclamaban que cubriera sus deudas.

Su salario se redujo hasta los 200 mil dólares anuales, mientras que sus gastos mensuales ascendían a 450 mil. Fue obligado por las autoridades a vender el Trump Princess, su yate de 85 metros de eslora, su avión privado Boeing 727 y un helicóptero. Los banqueros lo forzaron a presentar un detallado informe financiero cada 90 días y otro mensual sobre los proyectos que estaban perdiendo dinero.

Declarado en bancarrota, con los banqueros reclamándole cuentas y con la competencia burlándose de él, Donald Trump, en medio de este turbulento ambiente, empezó a ver un futuro promisorio para sus negocios después de que uno de sus casinos se ofertó públicamente, obteniendo más de dos mil 200 millones de dólares por el inmueble.

“A veces los ganadores son personas difíciles, pero prefiero trabajar con alguien difícil”

Un nuevo comienzo

Después de su tropiezo en los primeros años de los noventa, Donald Trump retornó al mundo de los negocios más fuerte que antes, atacando a todos sus competidores y con una egocéntrica campaña. El excéntrico magnate empezó a gastar millones de dólares en publicitarse a sí mismo.

Por ejemplo, en el puente Triboro de Nueva York se encontraba una imponente imagen que tenía de fondo los rascacielos de Manhattan, se trataba de una gigantesca valla publicitaria con el rostro del empresario. Bajo su mandíbula aparecía una leyenda compuesta sólo por cinco letras: TRUMP.

Según Donald Trump, esta imagen anunciaba más que su rostro, pues su único propósito era que la ciudad entera supiera que Trump había regresado. En junio de 2000 recibió el reconocimiento más importante de su carrera, el Premio Hotel and Real Estate Visionary of the Century, concedido por la UJA Federation.

Entre los proyectos más actuales que Trump ha desarrollado se encuentra la construcción de un complejo con un inmenso campo de golf en la costa escocesa, y al cual se oponen los ecologistas locales, ya que consideran que ocupará una zona de especial interés científico y puede destruir un sistema muy delicado de dunas y flora. Actualmente su fortuna se calcula en dos mil millones de dólares.♥



De los circuitos de carreras a tu cochera.

C 63 AMG. Velocidad única.

www.mercedes-amg.com

¡Visita a tu distribuidor Mercedes-Benz y conoce toda la gama de modelos AMG!



AMG

Mercedes-Benz

01 800 92 MERCEDES Mercedes-Benz México S. de RL. de C.V. es agente exclusivo de comercio exterior para México, Estados Unidos y Canadá para las marcas Mercedes-Benz y AMG. Mercedes-Benz y AMG son marcas de Daimler.

Automotriz Lagunera, Blvd. Independencia 1000 Ote., Centro-Torreón, Coahuila. Tel. (871) 747 57 00

Un nuevo y efectivo tratamiento Contra las hemorroides

Actualmente existe una forma más amigable de combatir este molesto padecimiento. Se trata de un procedimiento que utiliza tecnología de última generación.

Por Dr. Alberto Castilla Villegas
Cirujano Gastroenterólogo, Hospital Ángeles Torreón

Las hemorroides son vasos sanguíneos que se han dilatado, podemos entenderlas como várices en el recto. Factores hereditarios, estreñimiento, diarrea, estar de pie o sentado durante mucho tiempo seguido y el embarazo, sobre todo en las últimas semanas, son algunas de las causas que predisponen a este padecimiento.

Por muchos años el tratamiento tradicional de esta enfermedad ha sido la extirpación de las hemorroides por medio de una cirugía. Sin embargo, en la mayoría de los pacientes provoca dolor postoperatorio intenso y la reincorporación del paciente a sus actividades se retrasa, en ocasiones, hasta un mes.

Actualmente, la Dearterización Hemorroidal Transanal (THD por sus siglas en inglés) es un procedimiento que está revolucionando la manera de atender las hemorroides. El

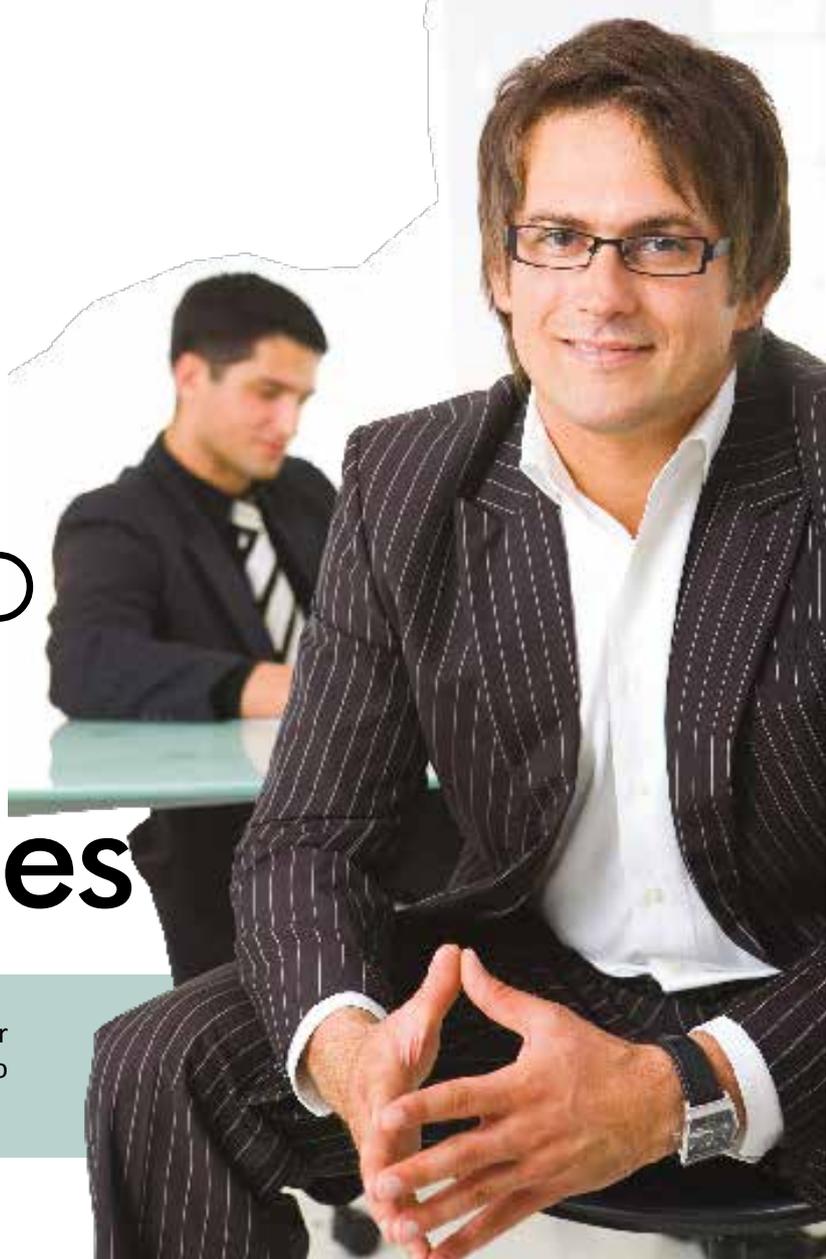
THD System es un procedimiento que utiliza tecnología de última generación para efectuarse, las investigaciones de este sistema iniciaron hace aproximadamente 10 años en Alemania, pero fue en Italia donde se perfeccionó y diseñó el aparato como lo conocemos hoy en día.

El equipo cuenta con un rectoscopio, este que es un instrumento especial para observar dentro del ano y del recto, cerca de la punta lleva una sonda de Doppler (ultrasonido que detecta el flujo de un vaso sanguíneo). Una vez que se localizan los flujos que alimentan las hemorroides, se coloca un punto de sutura en el sitio y con esto se corta la circulación, lo cual involucre las venas dilatadas.

Las ventajas que ofrece este procedimiento son muchas. Los pacientes pueden manejarse de forma ambulatoria, sólo se recomien-

dan dos días de reposo en casa, al término de los que puede volverse a las actividades habituales, observando algunas precauciones y sobretodo, aliviando las molestias que pueden presentarse, con analgésicos comunes.

Esta tecnología aunada a métodos de diagnóstico tan avanzados como la anoscopia digital de alta resolución, hacen que el tratamiento de esta enfermedad cambie en forma radical pudiendo ofrecer diagnósticos muy precisos y tratamientos amigables. Debemos recordar que no todo lo que duele o sangra en el ano-recto son hemorroides, suponerlo así y evitar por prejuicio una revisión puede llevar a que pase desapercibido un problema serio como el cáncer anal o de colon.▼





feethaüs

DEDICADOS A TUS PIES

Ven y conoce el concepto más innovador, cómodo y profesional de América Latina en el cuidado de los pies y manos.

10%
DE DESCUENTO
EN TODOS
NUESTROS
SERVICIOS

Pedicure Integral / Pedicure Do-in
Pedicure Polish / Pedicure Sport
Pedicure Kids / Uñas encarnadas
Manicure / Especialidades



El mejor y más profesional servicio de Pedicure Podológico en América Latina

Citas ☎ al 7178804 Diagonal Reforma 3030 Local 7

Fumadores y el lugar de trabajo

La mayoría de los fumadores apoyan la política de espacio libre de humo de acuerdo a un nuevo estudio realizado por RTI International y Harris Interactive.

Por Press-Club Pfizer

El estudio, publicado en el *International Journal of Public Health*, edición en línea, encuestó a más de tres mil 500 empleados que fuman y más de mil 400 empresarios (tanto fumadores como no fumadores) en 14 países, acerca de sus actitudes hacia el lugar de trabajo y el abandono del hábito de fumar. Los resultados mostraron que 74% de los empleados que fuman y 87% de los empleadores consideraron que el lugar de trabajo debe ser libre de humo.

Los países participantes incluyen a Corea del Sur, Japón, China, Taiwán, India, Reino Unido, Italia, Suecia, Francia,

Alemania, España, Polonia, Turquía y Brasil. "Aún cuando hay diferencias en las respuestas de país a país, en general los resultados demuestran el apoyo mundial a la prohibición de fumar en el trabajo", dijo Michael Halpern, Ph.D., principal investigador de RTI, y autor central del artículo. "Este estudio muestra el respaldo a los programas y políticas para aumentar las prohibiciones y apoyar a los empleados a dejar de fumar".

El más significativo apoyo a la prohibición de fumar en el lugar de trabajo fue en India (85%) y Japón (75%). En contraste, sólo un tercio de los empleados

en Alemania (33%) y Polonia (37%) está de acuerdo con la prohibición de fumar en el trabajo.

El estudio también encontró que los empleados destinan un promedio de una hora por día a fumar en el trabajo, pero la mayoría (casi 70%) no creen que fumar tiene un impacto económico negativo en su empleador. En contraste, aproximadamente la mitad de los empresarios entrevistados sí piensan que fumar tiene un impacto económico negativo en su organización.

"Estudios anteriores demostraron que a pesar de lo que los empleados y empleadores piensan, el tabaquismo sí tiene un impacto económico negativo importante en el negocio", señaló Halpern. "Sin embargo, es necesario realizar más estudios para cuantificar dicho impacto y sus efectos".

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, casi mil millones de hombres y 250 millones de mujeres en todo el mundo fuman algún tipo de tabaco.

*La Encuesta Mundial Fumar en el Trabajo fue patrocinada por Pfizer. ♦

Ante una enfermedad se acude al médico

En España, cuatro de cada cinco personas (80%) perciben el tabaquismo como un estilo de vida, mientras que cuando se les pregunta específicamente sobre la adicción a la nicotina, dos tercios de la población (64%) la clasifican como una enfermedad.

La visión equivocada del tabaquismo como un hábito social que sólo requiere fuerza de voluntad para dejarlo es la responsable de que en la actualidad, algo más de un tercio de los fumadores (37%) no se planteen de forma proactiva acudir a un especialista para abandonar el tabaco, y 13% ni siquiera haya hablado del asunto con su médico habitual cuando se le ha presentado la ocasión. Sin embargo, la investigación demuestra que un breve asesoramiento por parte de un profesional sanitario aumenta la posibilidad de dejar de fumar con éxito en 30% de los casos, y que 61% de los fumadores se plantearían seriamente acudir al médico si el tabaquismo se reconociera como enfermedad.

*Para acceder a información adicional se recomienda el website www.libredecigarro.com

Los mejores restaurantes sólo en

LA COBIÁN

la calle del buen sazón.

Tio Riki
GRILL & BEER



finck's
Restaurant & Bar

ORIENTAL GRILL

La casa del Panini

ensaladas, vinos y algo más.



bistro garden
GRILL BAR



Antioxidantes

Protégete contra el cáncer de próstata

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga

Diversos estudios indican que la combinación de nutrientes como vitamina E, selenio y licopeno protegen efectivamente la glándula prostática contra la mutación cancerosa.

El cáncer de próstata afecta a uno de cada seis hombres. Como ocurre con la mayoría de los cánceres, la detección temprana y su tratamiento adecuado aumentan la perspectiva de su curación. Entre los factores que contribuyen al cáncer de próstata se incluyen edad, raza, dieta, peso e historia familiar.

La dieta occidental está íntimamente ligada con este cáncer de tal manera que el alto consumo de grasas, la baja ingesta de fibras y carotenos, la falta de antioxidantes y la poca o nula inclusión de proteína de soya, son los factores más íntimamente relacionados con la aparición de esta enfermedad.

Hablando de antioxidantes, se está llevando a cabo un extenso ensayo clínico para determinar los efectos de la vitamina E (400 UI diarias) y del selenio (200/microgramos diarios) sobre el riesgo de los hombres de desarrollar cáncer de próstata. Hasta el momento los resultados de este ensayo indican que la combinación de nutrientes protege efectivamente la glándula prostática contra la mutación cancerosa.

En 1996 se realizó un estudio en que un grupo de hombres y mujeres tomaron selenio con el fin de prevenir melanoma o cáncer de piel, los riesgos de contraer este padecimiento no se redujeron, pero en los hombres disminuyeron en 60% los casos de cáncer de próstata.

En otro estudio realizado en 1998 por investigadores finlandeses se les administró indistintamente a 29 mil 100 hombres fumadores

un placebo o vitamina E. En el transcurso de dicho estudio, los que recibieron la vitamina presentaron una disminución de 32% en los casos de cáncer de próstata. Además de la prevención de esta clase de cáncer hay varios estudios que indican que la asociación de estos dos antioxidantes puede ser beneficiosa en la prevención de otro tipo de cánceres como los de pulmón y estómago.

Las fuentes alimentarias de vitamina E son: aceites vegetales, semillas de girasol, verduras de hoja verde o amarilla, germen de trigo, avena, almendras, pan de grano entero y cereales. Las fuentes alimentarias de selenio son: mariscos, nueces del Brasil, carne y granos enteros.

Por otro lado, el licopeno es el carotenoide más presente en el ser humano. Se trata del pigmento natural del tomate, hortaliza a la que protege de la fotooxidación en su maduración. El licopeno fue descubierto casualmente por científicos estadounidenses a los que llamó la atención que la comunidad italiana, que consumía mucha salsa de tomate, sufría menos casos de cáncer de próstata que la población media de Estados Unidos. Un estudio con un seguimiento de siete años en el que participaron 48 mil voluntarios, confirmó que el licopeno posee propiedades anticancerígenas, y en especial, contra el cáncer de próstata. El tomate, la sandía y la guayaba son las principales fuentes de esta sustancia. ♥



Entre amigos la cena
de tu acompañante es

¡GRATIS!

2x1
todo el bar,
todo el DÍA



ROSTEAK
PALENOQUE
RESTAURANT

El lugar ideal

Reservaciones 718 55 04

Nuestra Belleza Coahuila 2010

Un atractivo certamen



En entrevista con Roxana Sánchez, quien encabeza la organización de este importante evento en nuestro Estado, conocimos algunos interesantes detalles que aquí compartimos con nuestros lectores.



Acerca de Roxana Sánchez

Originaria de Torreón. Licenciada en Mercadotecnia por el ITESM Campus Laguna. Con una trayectoria de 16 años colaborando con empresas como Soriana, Cimaco e ITESM. Organizadora y coordinadora de eventos y pasarelas. Fue dueña de la academia Pro Danza y el gimnasio Pro Fitness. Forma parte del equipo de Televisa Laguna y coordina Nuestra Belleza en Coahuila.

Para buscar a la representante en Coahuila del certamen de belleza más importante del país, Televisa Laguna y el Gobierno del Estado se unieron en la realización de una serie de actividades en que se presentó a las candidatas y se promovió la riqueza geográfica y cultural de la entidad. Entre estas actividades destacan la rueda de prensa efectuada el 21 de julio en la Plaza Peñoles del Museo Arocena y el Certamen llevado a cabo en el Teatro Nazas el día 30 del mismo mes.

En su papel de Coordinadora, Roxana Sánchez nos comentó que es una gran responsabilidad para las participantes en este Certamen representar la belleza de Coahuila y posteriormente de México, pues es un compromiso real ser voceras de todos los mexicanos a nivel turístico. Por eso los requerimientos de imagen que deben cubrir las aspirantes a la corona son rigurosos, por ejemplo, la estatura es un factor clave de realce a su presencia, ya que por lo menos las candidatas deben medir 1.68 m, y en esta ocasión las coahuilenses cumplieron el requisito a la perfección.

Roxana considera que la raíz del concurso es dar a conocer nuestro Estado a través de la belleza de la mujer. Por esto, concentró sus esfuerzos para que el Certamen de promoción fuera en Cuatro Ciénegas, dando así el respectivo lucimiento y difusión a las playitas y la Poza Azul, y con la misma intención, eligió como sitio de la rueda de prensa y escenario del Certamen a dos bellos recintos de Coahuila ubicados en Torreón: el Museo Arocena y el Teatro

Nazas.

Para su financiamiento Nuestra Belleza Coahuila 2010 contó con el apoyo del Gobierno del Estado, la Secretaría de Turismo, la OCV y los patrocinadores. Visto desde el ángulo del negocio, prácticamente tiene su base en las ventas, pues los patrocinadores compraron paquetes, y de esta manera se recupera la inversión.

La función de Roxana Sánchez en el Certamen fue coordinar todo a la perfección y que de esta manera se cumpliera el objetivo central: tener un excelente evento. Supervisar a todo el equipo de trabajo, al departamento de mercadotecnia, de producción, de ventas y al administrativo fue parte de sus tareas. La planeación comenzó en febrero.

Para dar un espectáculo totalmente nuevo en La Laguna, todo se proyectó en 3D mapping, tecnología en que las proyecciones se adaptan a distintas superficies creando un gran impacto visual en el espectador. Para lograrlo, se investigó arduamente, se trajo al proveedor de México y los diseñadores de Televisa Laguna plantearon las creaciones que los espectadores admiraron. Roxana estaba interesada en que el público conociera las tendencias tecnológicas para abrir el panorama de los asistentes y puso todo su empeño en lograr un evento de gran calidad, demostrando que México sigue en pie, sigue vivo, y que hay cosas distintas que la crisis e inseguridad, pues para ella la única manera de sacar adelante al país es a través del trabajo.♥

¿Estás satisfecho con tu crecimiento en el 2010?



Dominando los Hábitos de Rockefeller



No te pierdas el taller que ha impulsado
a más de 20,000 líderes de pymes.

"Estas herramientas permiten estar enfocado en tus prioridades, te ayudan a coordinar fácilmente tu equipo de trabajo y tener una visión de largo plazo. En definitiva, invaluable para el crecimiento de la empresa y para nuestra formación como Directivos."

Oskar Harrobb
CEO, Neoservicios Comunicación

"Es el taller ideal para todo negocio que pueda soportar un rápido crecimiento."

Rodrigo Lozano
CEO, The Table Group

"Los Hábitos han revolucionado nuestra dinámica de operación y han resuelto la problemática de alineación/información, asignación de responsabilidades y seguimiento al cumplimiento. Hoy somos una empresa totalmente diferente a la que éramos antes de tomar el taller, ha sido una experiencia impresionante!"

Enrique Gómez Arim
Gerente General

Taller intensivo diseñado por el Guro del Crecimiento Verne Harnish, catalogado por *Fortune* como una de las "Diez Mentres más brillantes en el Conocimiento de Empresas en Crecimiento".

16 horas efectivas que te servirán para:

- Poner en sintonía a todo tu equipo con una sola página.
- Incrementar tus ventas y tus índices de rentabilidad.
- Duplicar tu flujo de efectivo.
- Reducir dramáticamente el tiempo de gestión del negocio.
- Contar con una operación productiva basada en tres hábitos.
- Establecer criterios efectivos de comunicación.
- Tomar mejores y más rápidas decisiones que la competencia.

**En tiempos buenos, todos ganan;
en tiempos difíciles sólo los más disciplinados.**

(No pierdas tu lugar).

Aprobado en México por:



Presentado en Latinoamérica por

Gazelles
Latinoamérica

Torreón, 10 y 11 de Septiembre
Informes:

(871) 204-0016 | (81) 8421-0090

oriando@inflection.com.mx

Beca de 50%



INMx

Iniciativa México

De la intención a la acción...

Por Raúl Blackaller
Abogado y Máster en Educación

Intentaré en lo más posible hacer un análisis imparcial sobre la llamada Iniciativa México. Y es que cuando empresas como Televisa y TV Azteca participan en un asunto tan patriótico como éste, no podemos dejar de pensar en lo que tiene de negocio. Que ambas compañías estén al tanto de la formación de su audiencia no es un secreto, que lo hagan por dinero tampoco. Algunos no pueden separar el hecho de que dos de las organizaciones que más evaden impuestos y multas puedan enredarse en la bandera y saltar desde una ventana del castillo de Chapultepec sin esperar algo a cambio (Televisa queda como dueño de la marca Iniciativa México, conociendo a Salinas Pliego, alguna concertación debió haber al respecto). También pueden parecer poco los seis millones de pesos destinados a los cinco mejores proyectos. Dos millones para el primero y un millón para los restantes.

Iniciativa México convoca a los concesionarios que controlan 80% de las frecuencias de radio, 95% de las señales de televisión y la mayoría de los medios impresos que se han convertido en compañías de multimédios, además de televisión por cable, con el fin de hacer participar a la sociedad en proponer proyectos sobre cinco temas: calidad de vida, desarrollo comunitario, justicia y derechos humanos, buen Gobierno y rendición de cuentas, y medio ambiente.

Los integrantes de Iniciativa México son Emilio Azcárraga Jean y Ricardo Salinas Pliego; José Narro, Rector de la UNAM; Yoloxóchitl Bustamante Díez, Directora General del IPN; Rafael Rangel Sostman, Rector del ITESM, y Juan Ramón de la Fuente, ex Rector de la UNAM y Presidente de la Asociación Internacional de Universidades. También figuran Héctor Aguilar Camín, Director de la revista Nexos; Federico Reyes Heróles, Presidente de Transparencia Mexicana; Homero Aridjis,

poeta; Julieta Fierro, investigadora del Instituto de Astronomía de la UNAM, y Alejandro Ramírez Magaña, Director General de Cinépolis.

No dudo de que la iniciativa tenga excelentes deseos y al mismo tiempo, de que muchos esperan que fracase, porque los panteones siguen llenos de buenas intenciones; hay quienes quisieran una revolución, un torbellino, un tsunami que logre cambiar el sistema, a ellos hay que darles una ventaja intelectual: si el sistema es obsoleto, éste es el que debe cambiar, y no llenarlo de proyectos que acabarán por agotarse, pues de no ser por el sistema, funcionarían de maravilla.

Si Televisa, TV Azteca y compañía, esperan lanzar sus proyectos sin alguna instancia pública, ya sea local o federal, pecarán de incautos, y no lo son. Por eso creo que la Iniciativa México cumplirá el propósito de ser un escaparte más de las buenas intenciones de los medios de comunicación por seguir educando a las clases no privilegiadas. Tal vez intensifiquen sus programas inspirados en los santos y las rosas de la Guadalupana para que el país siga rezándoles en un afán de mejora.

Lo lamentable es que por más que lo intento no puedo ser tan imparcial en el tema. Éste es uno de los casos en que me gustaría equivocarme, pero lo más probable es que resulten proyectos de influencia social, pero México necesita acciones de gran impacto social. Por eso los ciudadanos critican, en espera de un cambio profundo y no de una gran campaña publicitaria con un costo de seis millones de pesos.

El primer gran proyecto que en lo personal propondría es que todos los mexicanos obedeciéramos las leyes, ése sí sería un avance profundo y sistemático para un mejor país.♥



Tio Riki

GRILL & BEER



Felicitano Cobián 265 col. Los Ángeles

Reservaciones: 793 99 23 y 24

Mario Alberto Ochoa Rivera

De nuevo al frente de la Universidad Autónoma de Coahuila

Después de haber sido Rector de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAC) los últimos tres años, Mario Alberto Ochoa Rivera vuelve a ocupar el cargo, con la responsabilidad de encabezar con conocimiento y visión un gran proyecto que asegura funciona en la medida en que se involucran todos los integrantes de la institución. Cuenta con una trayectoria de más de 30 años en la máxima casa de estudios coahuilense, por lo que su conocimiento de ella, y en especial de su capital humano (maestros y trabajadores), es significativamente amplio.

En La Laguna, la UAC tiene importantes proyectos de infraestructura: fueron inauguradas las instalaciones de las escuelas de Arquitectura, Ingeniería Civil, Ciencias Biológicas, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, están por iniciar funciones las Facultades de Administración Fiscal y Financiera, y se inició el proyecto destinado a la Facultad de Economía, Mercadotecnia y Sistemas que concluirá en alrededor de cinco años. Asimismo, en la región sureste de Arteaga, el arquitecto Teodoro González de León diseñó un espacio integrador en el que se invertirán cerca de mil 500 millones de pesos, su pri-

mera etapa ya se lleva a cabo y contempla la construcción de cuatro escuelas y un gran centro cultural que estarán listos a finales de 2010.

En el plano académico, la deserción escolar es primordial en la agenda del Rector. En general se deriva de aspectos económicos y familiares. Por eso la UAC apoya a los estudiantes que lo requieren con recursos económicos: de 37 mil alumnos, al menos siete mil tienen algún tipo de beca otorgada por la propia Universidad, o bien, estatal o federal. Otras razones de deserción son académicas, y para solucionarlas se han implementado tutorías y un seguimiento casi personalizado a los alumnos para evitar situaciones de riesgo.

La carrera más demandada en la UAC es Medicina, Facultad que cada año acepta sólo 150 estudiantes, y que en su última etapa de admisión recibió mil 800 solicitudes. Aunque en Coahuila hacen falta médicos, los requerimientos de los profesionales de la salud no guardan proporción con la demandada de la carrera. Pero el Gobierno está desarrollando nuevos hospitales para que los egresados se queden a prestar sus servicios en la entidad.

La internacionalización de la Universidad es un asunto en desarrollo que constituye un reto, sobre todo por los costos que conlleva enviar maestros o alumnos a otros países. Para ampliar estas posibilidades se están estableciendo puentes y convenios, sin embargo, el proceso en una institución educativa pública es lento, debido al factor económico.

En el proyecto Universidad Comprometida iniciado hace más de dos años y medio, los estudiantes se involucran con la problemática del Estado, entregándose al aprendizaje, y a la par, adquiriendo la obligación de regresar algo de lo que reciben. Se pretende que adquieran valores para toda la vida: solidaridad, responsabilidad, honestidad y diálogo. Se principió con 800 estudiantes y ahora son más de mil 300. En total se han brindado cinco millones de horas de trabajo comunitario, beneficiando a cerca de 200 mil coahuilenses.

En agosto de 2010 Mario Alberto Ochoa Rivera cumple 36 años como integrante de la UAC, y en su próximo trienio como Rector busca consolidar proyectos y seguir trabajando con el compromiso que lo ha caracterizado. ♥

Estas vacaciones
ven a conocerme

Dunas de Bilbao Viesca.



www.secturcoahuila.gob.mx

Lada sin costo
01 800 718 4220



¿Quieres que te
dé un Norte?
El Norte está
en Coahuila



Coahuila
El Gobierno de la Gente

Nepotismo e interés público

Motivo de desconfianza

Mientras que en el ámbito privado es válido y hasta positivo que los lazos de sangre o amistad entre los miembros de una organización la fortalezcan, su presencia en el contexto público debilita la confiabilidad de quienes operan recursos y políticas dirigidas a los ciudadanos.

Las relaciones jerárquicas entre familiares suele ser frecuente en la iniciativa privada, y en términos generales, se ven como algo bueno y hasta lógico, toda vez que se trata de un elemento de confianza y protección. Pero no ocurre así cuando este tipo de vínculos se dan en el sector público. Allí, por el contrario, su presencia se ve con desconfianza.

El nepotismo y el amiguismo son consideradas enfermedades en un cuerpo público que se pretende sano. Y es que más allá de que se vea con recelo el hecho de que haya familiares trabajando en el mismo ámbito organizacional, lo que busca evitarse es la preferencia en la asignación de beneficios.

Evidentemente en la administración pú-

blica hay preferencias; pero se trata, al menos hipotéticamente, de que su naturaleza surja del interés general y no de aquellos fundamentados que serían propios del nepotismo y el amiguismo, es decir, preferencias de interés personal, familiar o del círculo de amigos.

El punto nodal para la detección de los elementos más perniciosos del nepotismo se encuentra con el auxilio de un concepto clave: conflicto de interés. Allí donde una decisión pasa por la consideración ineludible del beneficio personal o familiar está presente el conflicto de interés. Y esto en el sector público es dañino, porque supedita el interés general al personal.

La erradicación de los perjuicios propios

del nepotismo y amiguismo no se da necesariamente con la prohibición de que familiares trabajen de modo subordinado, sino en el concurso público para la asignación de recursos y puestos. Se trataría de que los más aptos obtengan los puestos y los contratos se firmen con los mejores ofertantes de servicios.

La profesionalización en el servicio público, así como prácticas transparentes y el ejercicio efectivo de los instrumentos de rendición de cuentas, disminuyen las posibilidades de que el nepotismo y el amiguismo incidan. Sólo con aquellas prácticas se podrán contener los efectos perniciosos de los Gobiernos unifamiliares o conformados sólo por el criterio de los lazos de amistad. ▼

Por José Edgar Salinas Uribe
Máster en Administración Pública / UIA Torreón

Contacto con el colaborador: editorial@playersoflife y twitter.com/letrasalair

7 17 00 05

cel. 7 27 90 90



BIENES RAÍCES

¿VENDES, COMPRAS O RENTAS?

www.dingler.com.mx

- locales y oficinas • casas y residencias
- terrenos comerciales y residenciales
- naves y terrenos industriales • departamentos • bodegas

Tiempo de rectificar

En Torreón es válido y necesario

Por Gerardo Hernández
Analista



Mientras los gobiernos atiendan los efectos de la pobreza y no sus causas, la inversión en desarrollo social tendrá siempre un carácter paliativo, asistencial, y lo que menos propiciará será desarrollo, por paradójico que parezca. Es to empeora cuando el manejo de los programas orientados a mitigar necesidades de sectores amplios de la población no está en manos expertas, como considero que ocurre actualmente con el departamento de Desarrollo Humano de Torreón.

Benito Juárez advertía: “Bajo el sistema federativo, los funcionarios públicos no pueden disponer de las rentas sin responsabilidad. No se puede gobernar a base de impulsos de una voluntad caprichosa, sino con sujeción a las leyes. No se pueden improvisar fortunas, ni entregarse al ocio y a la disipación, sino consagrarse asiduamente al trabajo, disponiéndose a vivir, en la honrada medianía que proporciona la retribución que la ley les señala”.

Juárez es uno de los pocos estadistas que México ha dado, y su prédica, basada en el ejemplo, la congruencia entre pensamiento y obra, le dio estatura de gigante. Por su-

puesto, no exento de errores. Igual que en el Gobierno no pueden fabricarse fortunas, tampoco deben improvisarse funcionarios, pues su desempeño afecta a comunidades enteras. El mismo PRI le reclama al Presidente Calderón delegados federales que lo sean por capacidad y experiencia, no por compadrazgo o razones partidistas.

En países con altos grados de desigualdad, como el nuestro, se explica —más no se justifica— que la inversión social en muchos casos tenga una prioridad política, electoral, más que de estricta justicia, de auténtico humanismo. La compra y coacción del voto no sólo envilece la democracia, también profundiza la brecha entre ricos y pobres. No porque la riqueza sea reprobable, sino porque la concentran pocas manos. Algunas de ellas, para vergüenza nacional, son de quienes faltaron a la norma juarista y “dispusieron de las rentas sin responsabilidad”.

Torreón afronta rezagos e iniquidades históricos, cuya suma se expresa en índices de inseguridad y violencia, además de crecientes, inéditos. ¿Cómo atraer inversión y empleo si ni a sus habitantes brinda las mí-

nimas garantías? Para atacar la pobreza desde su raíz es preciso educar, pero con una enseñanza de calidad, sin enfoques partidistas, así como generar riqueza y democratizarla. Sin embargo, en México es lo que menos se procura.

No se puede aspirar un estado de bienestar con bases democráticas y económicas tambaleantes. El ciclón “Alex” exhibió la debilidad de las finanzas nacionales. Frente a la devastación, cuyo costo se cifra en miles de millones de pesos, el Gobierno Federal responde con aspirinas. En Estados Unidos la administración central asume la totalidad de la reconstrucción, en algunos casos. ¿Por qué la diferencia? Porque allá se pagan impuestos y aquí el Congreso se niega a gravar el consumo, y en cambio castiga la riqueza. Todo el mundo quiere gastar, pero pocos se preocupan en producir primero.

En campaña el Alcalde Eduardo Olmos prometió gobernar con los mejores hombres y mujeres. Con el encargado de Desarrollo Humano se equivocó en redondo. Es tiempo de rectificar. La administración aún es joven.♥

¿Buscas casa?



La forma más fácil de elegir tu hogar

todas las constructoras, todos los precios, toda
la información actualizada en un solo lugar

www.lacasamuestra.com

aeme!
Asesores en Mercadotecnia



Powered by
GISA
software

Horacio del Bosque Dávila

Trayectoria y herencia de valor

Dedicamos este espacio a un servidor público de gran valor y a un hombre que se ganó la admiración, amistad y respeto de muchos, y sobre todo, de su familia. Había concedido a PLAYERS of life una entrevista que debió publicarse en la presente edición, y también por ello, aquí lo recordamos.

Por Carla Pérez Abedrop



Horacio del Bosque Dávila nació en Saltillo, Coahuila, el 27 de marzo de 1954. Egresó del ITESM como Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa y realizó una Maestría en Administración Pública en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fue Ejecutivo del Grupo Industrial Alfa de 1975 a 1982, y a partir de enero de 1983, como servidor público ocupó varios cargos en el estado de Nuevo León: Director de Programación y Presupuesto del Ayuntamiento de San Pedro Garza García, Delegado de la Secretaría de Programación y Presupuesto, Secretario de Programación y Desarrollo del Gobierno Estatal, Director General del Puente Internacional Colombia, Secretario de Administración y Presupuesto de la Presidencia Municipal de Monterrey, Diputado Local y Presidente de la Gran Comisión del Congreso del Estado, y Presidente Estatal del PRI.

En Coahuila fue Secretario de Desarrollo Social de 1999 a mayo del 2005 y Secretario de Gobierno de mayo a julio de 2005; Diputado plurinominal en el periodo 2006-2009 y Presidente de la Junta de Gobierno del Congreso del Estado en la 57 Legislatura. Desde

el 2008 era Secretario de Obras Públicas y Transporte de Coahuila.

Escribir sobre la vida y obra de Horacio del Bosque es una tarea imposible bajo un límite de tiempo, los intentos de esta naturaleza terminan siendo un recorrido incompleto de la existencia creativa de este hombre alegre y vivaz, quien pasó cada día creando, construyendo, motivando, trabajando, dirigiendo, amando, cantando, corriendo...

Creo que aunque su partida fue repentina y dramática, don Horacio no habría podido irse de este mundo de otra forma, me parece que se despidió a su manera, pues jamás habría querido encontrarse en medio de una larga enfermedad, sufriendo y entre tristezas, ése no era él. Horacio del Bosque se fue cumpliendo alegre, decidida e inteligentemente su trabajo, se fue tan a su manera, arriesgando su propia vida sin temor por algo que lo motivara, en este caso, la emergencia en las presas de Coahuila. Porque así era, apasionado por todo lo que amaba y lo que amaba hacer. Cumplir siempre fielmente con su trabajo y sus proyectos era tan importante, pues sabía que todas sus obras serían el mejor ejemplo para sus hijos y su Estado.

Al hablar de sus obras no basta mencionar las que construyó de cemento y varilla como Secretario de Obras Públicas y Transporte de Coahuila, pues dicen más de él las obras de amor y amistad edificadas con su carácter alegre, bromista, honesto, derecho, curioso y chispeante; su presencia era total, ya que una buena plática, risas o hasta canciones se dejaban sentir siempre en su compañía.

Sus obras quedaron visibles ante todos, la llegada de tantos y tantos amigos, familiares y compañeros de trabajo a su encuentro, a decirle en silencio "¡qué gusto haberte conocido!". Qué obra más maravillosa que el cariño y la compañía de cientos y cientos de personas que tocó en su vida Horacio del Bosque Dávila, absolutamente todos estaban ahí, sus compañeros y amigos del Partido y del Congreso, sus amigos-jefes, sus amigos de la bohemia, las carreras y los maratones; su amada familia y sus amigos a secas, simplemente sus amigos del corazón. Todos deseando brindar amor, ánimo, alegría a la familia de su amigo, todos con el deseo de compartir el dolor de sus seres más amados para que entre todos se sintiera menos. Qué mejor obra que ésta: su familia unida, despidiéndolo con la fortaleza, entereza, orgullo, dignidad y agradecimiento que el esposo y padre siempre mostró ante todos. Qué satisfecho pudo irse cosechando tanto, y sabiendo que no deja desamparados a los suyos, sino fortalecidos en el amor, la lealtad, el trabajo, el esfuerzo, la dedicación, el entusiasmo, la valentía, armas con las que siempre luchó en sus batallas y triunfó, y que ahora son su mejor legado a todos cuantos lo conocimos, y principalmente su obra hecha a mano: su amada familia.♥

Descanse en Paz Horacio del Bosque Dávila.

**¡ANUNCIATE
EN EL ESTADIO!**

**Más de 28.000
espectadores
viendo tu anuncio**

Precios desde
\$ 1,750.00

MEGAPANTALLAS

Nuevos Paquetes
Torneo Apertura
2010

Presencia en las
mas de 50 pantallas
ubicadas dentro
del TSM



Tel. 747.07.50

www.redzpot.com

ventas@redzpot.com

Qué tal Fernanda

Transmisión desde planta de Tyson

El pasado 18 de junio, las instalaciones de la planta de Tyson en Gómez Palacio se convirtieron en el sitio desde el cual la periodista y conductora Fernanda Familiar, transmitió su programa radiofónico *Qué tal Fernanda*, sin duda uno de los que reúnen mayor audiencia a nivel nacional no sólo en las estaciones de Grupo Imagen, sino entre las demás existentes en México.

El objetivo de esta transmisión fue el lanzamiento nacional de la nueva imagen de los productos Tyson enfocados hoy al tema de la cultura en nutrición, y así darlos a conocer tanto a las amas de casa, como a los ejecutivos y público en general que escuchan diariamente el programa. ♥



Mauricio Álvarez Robles, Adriana Ruiz, Maribel Camacho, Christian Bartelt y Blanca Ruiz



Raúl Velasco, Guillermo Gutiérrez y José Manuel Arana



Miembros del equipo de Tyson de México y la conductora previo a la transmisión de *Qué tal Fernanda*



Marcela Martínez, Mariana Sánchez, Alejandra Cabrera, Erika Soto y Guillermo Gutiérrez



Lucero Solórzano y Fernanda Familiar



José Ángel Álvarez, Verónica Cabrera, Hengelbert Liahut y Maribel Camacho

LA BELLEZA DE VIVIR
AHORA ESTÁ EN
TORREÓN,

EN NUESTRA NUEVA

Sala de

Exhibición

EN PLAZA REAL (A UN LADO DEL HOTEL CAMINO REAL)

MARMOL *Quartz* SLATE
Travertino GRANITO
LIMESTONE Vidrio ONYX *Metals*

Venta al mayoreo y menudeo.



TENEMOS

EL CATÁLOGO MÁS AMPLIO
DE PIEDRA NATURAL
EXÓTICA, ACABADOS
Y MATERIALES IMPORTADOS.



SOMOS
DISTRIBUIDORES DE

MIRACLE
Sealants Company

Línea especial de productos para limpieza, sellado y
mantenimiento de todos los materiales naturales.

► Asesoría ► Diseño sobre medida ► Instalación ► Mantenimiento
Piso, Pizarra, Molinos, Cenefas, Mallas, Molinos, Lavabos, Artesanía.



Centro de distribución
Sucursal Hamburgo
Carretera a Cuernavaca km. 5.5
Colinas Falcón, Dgo.
Tel (871) 737 01 00

ventas@bellenit.com

Sala de Exhibición
Sucursal Torreón
Eje Independencia no. 3645 col.
Hacienda Falcón - Plaza Real Local 1-B
Tel (871) 182 04 64

www.bellenit.com

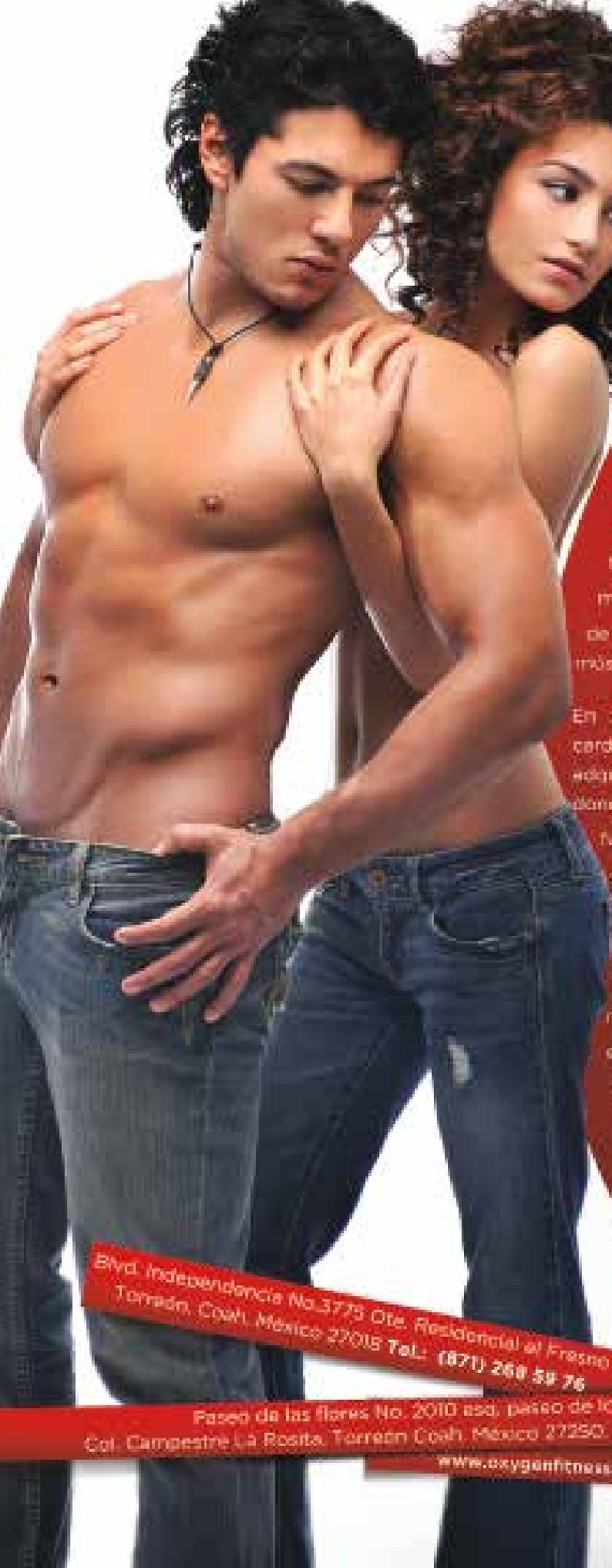
Aceptamos tarjetas de crédito.



RESUMEN DE JULIO



•1. Rafael Nadal ganó su segundo título en Wimbledon •2. La Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) autorizó a Caster Semenya volver a las competencias •3. España se coronó campeón del mundo al vencer 1-0 a Holanda •4. Murió George Steinbrenner, dueño de los Yanquis de Nueva York •5. La Liga Nacional se impuso 3-1 a la Liga Americana en el Juego de Estrellas de béisbol •6. Se inauguraron los XXI Juegos Centroamericanos y del Caribe, en Mayagüez, Puerto Rico •7. Con sólo tres preseas, una de cada metal, México iguala su peor desempeño en el Campeonato Iberoamericano de Atletismo •8. El árbitro mexicano Armando Archundia fue designado para arbitrar el partido por el tercer lugar en el Mundial de Fútbol •9. El mexicano Efraín Juárez firmó contrato con el Celtic Glasgow de Escocia •10. Saúl Canelo Álvarez obtuvo el Campeonato Mundial Plata Superwelter del CMB al vencer a Luciano Cuello •11. Al quedar eliminado del Centrobasket, México no podrá asistir al torneo preolímpico 2011 de básquetbol •12. Felipe Calderón abanderó a la delegación mexicana que participó en los Juegos Centroamericanos y del Caribe •13. Atletas de diferentes puntos del país participarán en el XII Triatlón Laguna •14. Santos cierra partidos de preparación de cara al próximo torneo •15. Sin aspiraciones de playoff, Vaqueros Laguna finaliza la temporada 2010 con una derrota frente a Chihuahua



OXYGEN

fitness for life

Oxygen es una rutina diseñada, compuesta por 18 máquinas. Máquinas de resistencia muscular y máquinas de fuerza. Son 40 segundos por máquina.

En las máquinas de resistencia vamos a encontrar doble fuerza positiva. Positiva hacia el frente y positiva hacia atrás, lo cual nos va a hacer trabajar dos hasta tres músculos por máquina.

En las máquinas de fuerza, sólo encontramos una fuerza positiva y una fuerza negativa. Positiva hacia el frente y negativa hacia atrás. Aquí a diferencia a las máquinas de resistencia donde hacemos el máximo número de repeticiones, vamos a concentrar la fuerza y atacamos el músculo directamente.

En las máquinas de resistencia activamos nuestro ritmo cardíaco, es donde hacemos los movimientos aeróbicos y adquirimos resistencia muscular. En las máquinas de fuerza es donde hacemos los movimientos anaeróbicos y adquirimos la fuerza.

A diferencia de un gimnasio convencional, donde al final de la rutina ordinaria se trabaja el abdomen, área comúnmente olvidada, aquí en Oxygen trabajamos constantemente la zona abdominal en conjunto con todos los otros músculos importantes del cuerpo. De las 18 máquinas, 7 de ellas son especialmente dedicadas al abdomen, dividiéndola en tres áreas para lograr mayores resultados.

Son 18 máquinas 40 segundos por máquina, no descansamos hasta llegar al punto de inicio, al llegar al punto de inicio descansamos solamente un tiempo y volvemos a empezar.

Toda la rutina es trabajo cardiovascular, combinando movimientos de resistencia aeróbicos y movimientos de

fuerza anaeróbicos. Es como si estuviéramos corriendo pero atacando los músculos principales del cuerpo.

Bvld. Independencia No. 3773 Ote. Residencial al Fresno
Torrón, Coah. México 27015 Tel.: (871) 268 59 76

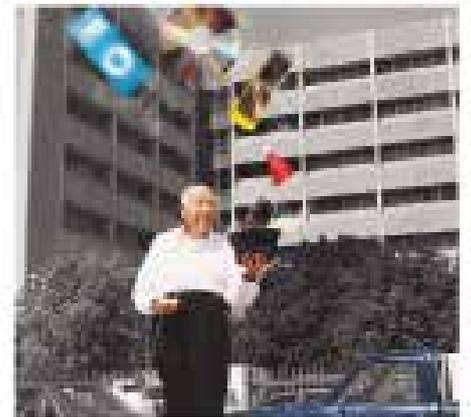
Paseo de las Flores No. 2010 2da. Piso de los patos
Col. Campestre La Rosita, Torrón Coah. México 27250. Tel.: (871) 295 86 20

www.oxygenfitnessforlife.com

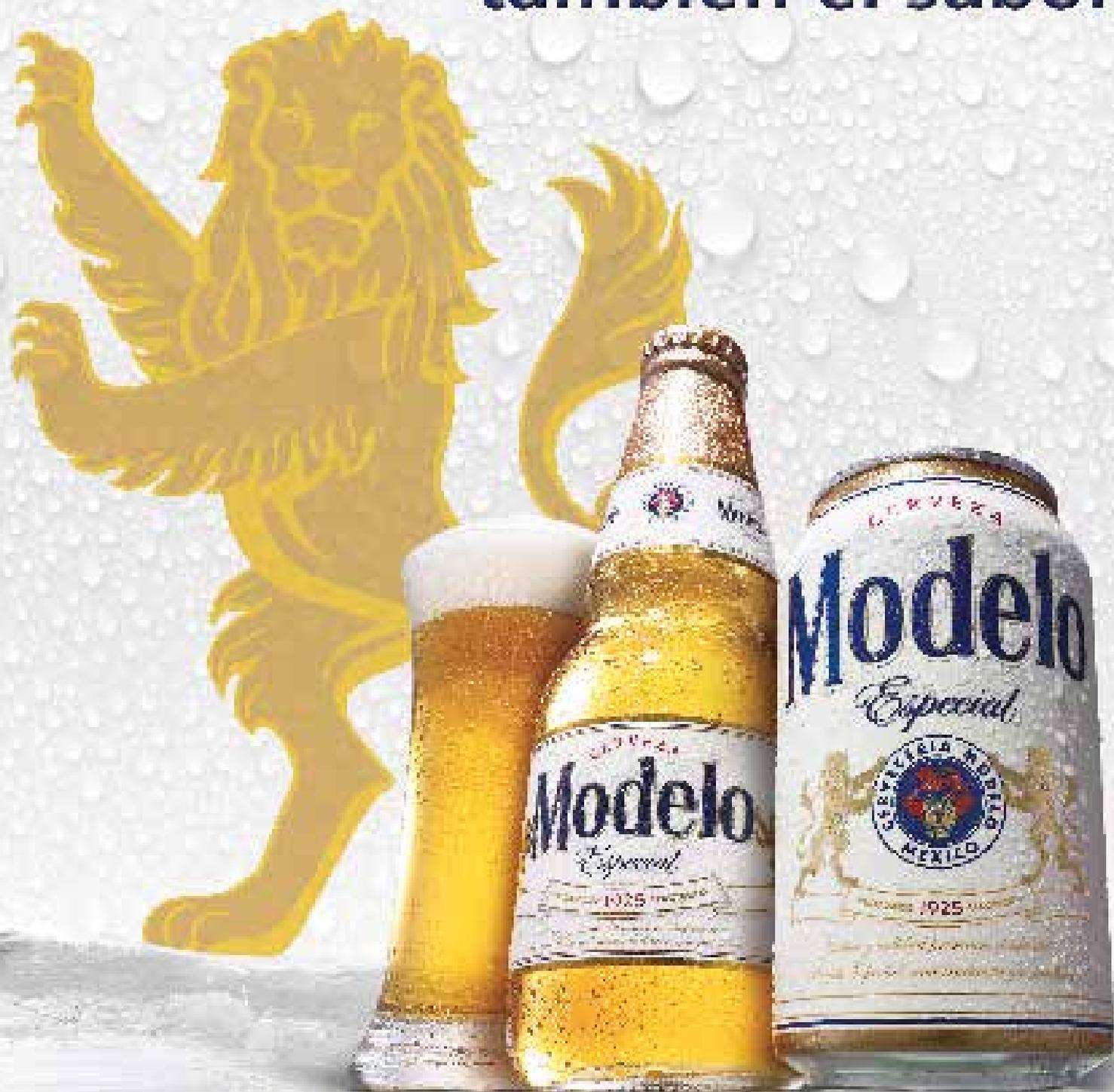
RESUMEN DE JULIO



- 1. El Departamento de Justicia de Estados Unidos impugnó la constitucionalidad de la Ley Arizona • 2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) aseguró que la economía mundial crecerá 4.6% en 2010 • 3. El disidente cubano Guillermo Fariñas puso fin a la huelga de hambre que mantenía desde febrero
- 4. Murieron 74 personas tras bombazos en Uganda • 5. Se colocó un tapón para detener la fuga de petróleo en el Golfo de México, sin embargo se detectó una filtración • 6. Pakistán niega que Bin Laden esté en su territorio y exige pruebas a Estados Unidos • 7. Huracán "Alex" devastó Nuevo León • 8. PAN y PRD no descartan alianza en las elecciones del Estado de México • 9. Andrés Manuel López Obrador afirmó que se registrará como candidato a la Presidencia de la República en 2012 • 10. Intensas lluvias dejaron 80 mil damnificados en Coahuila • 11. PRI ganó nueve de las 12 gubernaturas en juego. Perdió bastiones importantes: Oaxaca, Puebla y Sinaloa • 12. José Francisco Blake Mora es el nuevo Secretario de Gobernación, sustituyendo a Fernando Gómez Mont • 13. El Secretario de Obras Públicas de Coahuila y el Alcalde de Piedras Negras, mueren al desplomarse la avioneta en la que recorrían zonas inundadas • 14. Jorge Herrera Caldera es declarado Gobernador electo de Durango. La coalición "Durango nos Une" impugnará el resultado • 15. Después del asesinato de 17 personas en Torreón, llegan 200 elementos de la Policía Federal a la ciudad



La fuerza se ve,
también el sabor



Lo *Especial* cuenta

