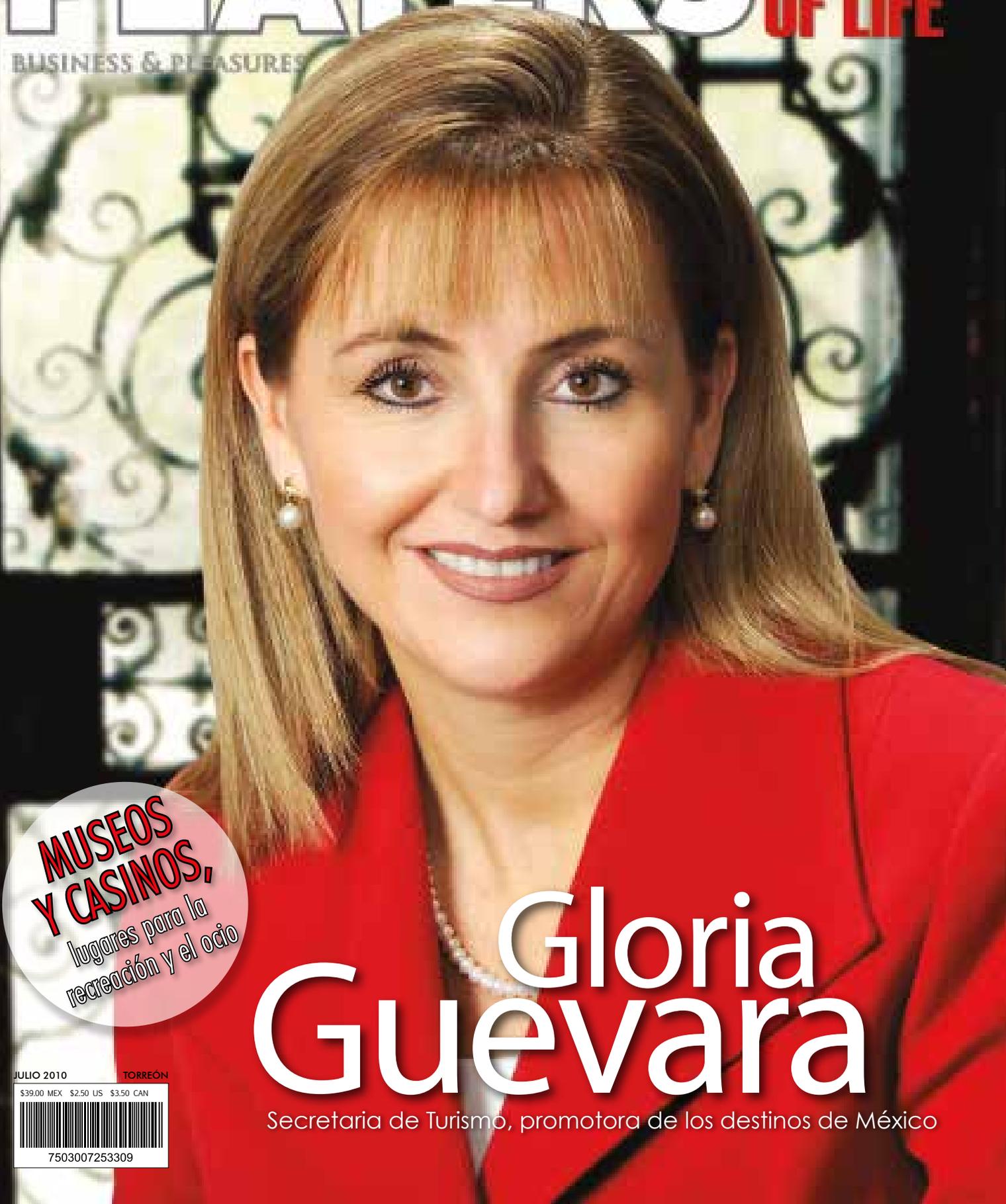


PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES



**MUSEOS
Y CASINOS,**
lugares para la
recreación y el ocio

Gloria Guevara

Secretaria de Turismo, promotora de los destinos de México

JULIO 2010

TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309



un **PLAYER** está en la jugada.

NUEVO Y MEJOR
CONTENIDO



Conoce nuestra página
de Internet, totalmente renovada,
y descubre la **Revista en línea**

www.**PLAYERS**.com

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belausteguigoitia Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA COMERCIAL REGIONAL

Javier Sada Díaz Flores
javier.sada@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Alejandra Huizar Villalobos

COMERCIALIZACIÓN

Arelí Giacomán Marcos
areli.giacoman@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Cynthia Salas Ortiz
cynthia.salas@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

Nancy López

ASESOR DE IMAGEN

Facetas

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Antonio Hilario

PRACTICANTES

Mara Fajér Alonso
Karla Rodríguez Álvarez

LOGÍSTICA

Juan Pablo Martínez Reyes

COLABORADORES

Edwin Salcido / Jacinto Faya Viesca / Judith Hernández Sada / Marco Garza / Jessica Collado / Jorge López / Gabriela Siller Pagaza / Fernando M. González Ruiz / Gloria del Carmen Muñoz R. / Norma Hernández Soto / Víctor Félix

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34 y (871) 192 47 67
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio

Tel. (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite # 1104 San Antonio, Texas 78232
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena 1607 2º Piso
Colonia Residencial Campestre
Tel. (614) 200 37 08 / 09
31238 Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 52. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: María Isabel Belausteguigoitia Giacomán. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitudo, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA:



Carmona Impresores

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx

01800-228-2276

01800-228-2676



Carta Editorial

Edición 52 Julio



En nuestro complejo desarrollo como humanos hemos creado una gran cantidad de sitios que por sus usos sumamente especializados, nos brindan una experiencia completa dependiendo de los objetos que resguarden o las ocasiones peculiares que se viven en ellos. Ése es precisamente el caso de dos lugares quizá muy contrastantes a los que en esta edición decidimos dedicar nuestras temáticas centrales: los museos y los casinos. Los primeros sin duda constituyen uno de los máximos acervos de la humanidad, reflejo del interés de trascender y preservar lo más valioso que poseemos en distintos campos; en Recintos de Valor te presentamos una selección de los que consideramos algunos de los más relevantes museos de México. Por su

parte, Play & Enjoy es la sección dedicada a los casinos más emblemáticos del mundo, en los que además de experimentar la diversión, también se han escrito algunos históricos capítulos.

Al encontrarnos en verano, la temporada vacacional más importante no sólo en México, sino en todo el mundo, tuvimos la fortuna de que aceptara la invitación de acompañarnos en portada la Secretaria de Turismo de nuestro país, Gloria Guevara Mazo, quien en la sección Historias de Éxito, nos comparte interesantes datos acerca del turismo como fundamental rama de la economía nacional, sin dejar a un lado las variantes que con la actual situación tanto de seguridad como de crisis monetaria, vive hoy este sector. De igual forma, también nos habla sobre su experiencia al combinar las responsabilidades de su cargo con su vida personal. Sin duda se trata de una entrevista que será de tu interés.

Continuamos nuestra labor de ofrecer te los mejores artículos, entrevistas y colaboraciones en cada edición, por ello hemos incorporado las colaboraciones de importantes expertos en las áreas de consultoría y finanzas; nuestro objetivo es que estos artículos sean de tu interés, pero sobre todo, que encuentres en ellos una utilidad práctica en beneficio de tu actividad profesional, empresarial o de negocios, pues ésta es la esencia de la labor de un medio editorial como PLAYERS of life.♥

Alejandro Martínez Filizola

Fe de erratas

En la edición de junio se encartó un calendario del Mundial Sudáfrica 2010, al cual en algunos partidos erróneamente no se colocaron de manera correcta los colores distintivos de los diferentes grupos.

Haz la prueba con una llamada.

Asesoría telefónica
especializada y venta,
sin salir de casa.

HAZ LA PRUEBA



Vinoteca Torreón
Blvd. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338

01 800 00 vinos
La distinción es no excederse.





Contrata los Paquetes de Seguridad Telcel y te regalamos 1 mes de servicio¹

McAfee[®]
steek[®]

¹ La tarifa detallada corresponde al servicio utilizado dentro del territorio corresponde al Plan Internet con 500MB. Todos los planes de Internet ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática usuarios Telcel. Las tarifas publicadas incluyen el 16% de IVA, en caso de Autorizados.

Con Banda Ancha Móvil Telcel navega fácil y rápido

DESDE
\$249¹
AL MES



NOKIA CS10

HUAWEI E1556

ZTE MF626

nacional. En caso de utilizar el servicio fuera del territorio nacional se cobrará el roaming internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. La tarifa de \$249 cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, la navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente día si lo deseas puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. 2 El servicio de Seguridad Telcel sólo está disponible para ciudades fronterizas la tasa de IVA que se aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com/lat, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores

 **telcel**_{mx}



CONTENIDO Julio 2010



46 Historias de Éxito
Gloria Guevara

52 Play & Enjoy CASINOS DEL MUNDO

- 54 Circus Spa
- 55 Monte-Carlo
- 56 Le Ruhl
- 57 Gran Casino de Mallorca
- 58 The Palazzo



60 Recintos de Valor MUSEOS DE MÉXICO

- 61 Museo Nacional de Antropología
- 62 Hospicio Cabañas
- 63 MARCO
- 64 Papalote Museo del Niño
- 65 Universum
- 66 Museo Arocena



28 EJECUTIVOS EN ASCENSO

Mitsunori Hokuto y su desempeño en Grupo Soriana

29 AS BAJO LA MANGA

Jorge Murillo, creador de La Caries



30 FINISH

Alberto Herrera y sus retos deportivos

68 PLAYER DEL AYER

Isauro Martínez: empresario teatral



12 MANÍA
La adrenalina del juego

16 PUNTO DE VISTA
Diálogos entre el Sabio y el Aprendiz

18 COACHING
Haciendo planes de negocios

32 FINANZAS
Análisis de los derivados

ESTILO & GENTLEMAN **38**
Verano Intenso

TODOPODEROSO **41**
Salvador Tous, joyería española para el mundo

BIENESTAR **70**
¿Qué es la fibromialgia?

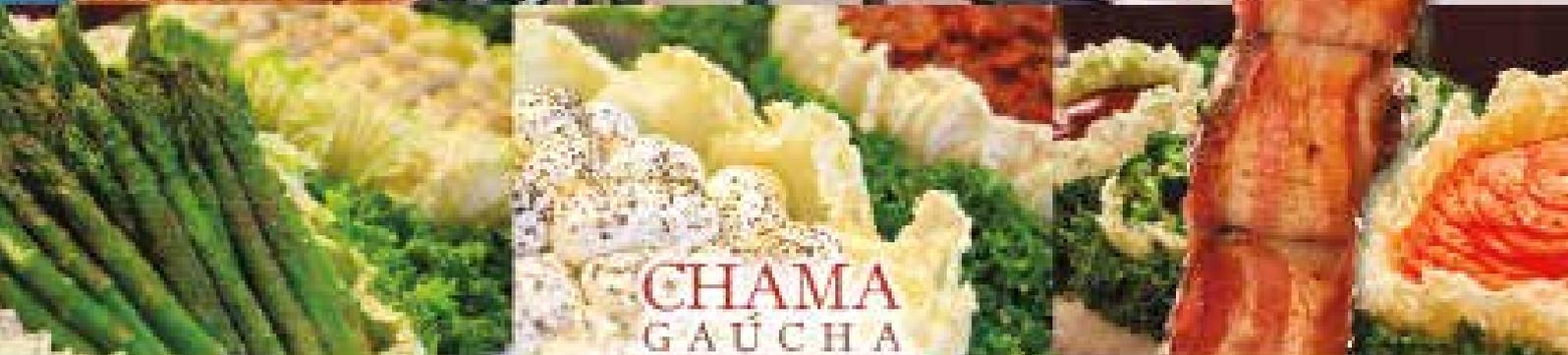
CULTURA, ARTE Y MÁS **74**
ICOCULT: logros y proyectos

ORDEM E PAZ ★

Chama Gaúcha

BRAZILIAN STEAKHOUSE

*Vive una experiencia
Brasileira!*



CHAMA
GAÚCHA



San Antonio
18318 Sonterra Place
San Antonio, Tx 78258
210 564 9400

Chicago
3008 Finley Road
Downers Grove, Il 60515
630 324 6002

Salón del Automóvil Ecológico y de la Movilidad Sostenible

Impulsándose limpiamente



Una nueva era al servicio de la ecología. Este Salón ofreció una ventana al mundo del cuidado del ambiente y la tecnología automotriz, dos ramas que por años difícilmente congeniaban.

Por Edwin Salcido

Finalmente surgió un espacio exclusivo para que los fabricantes de automóviles del mundo presentaran especialmente sus avances en beneficio del medioambiente, ofreciendo a sus visitantes talleres relacionados con el tema, tales como hábitos y formas de conducción más eficientes y opciones de energía renovable. Todo esto dentro del primer Salón del Automóvil Ecológico y de la Movilidad Sostenible, el cual se celebró en la ciudad de Madrid, España.

Dicho evento se realizó con el propósito de acelerar el proceso de investigación de las grandes casas automotrices para resolver problemas actuales como son la baja autonomía de las unidades, la escasez de redes de recarga, puntos de mantenimiento y reparación. Todo esto generado por la demanda del consumidor hacia estos vehículos amigables con el ambiente.

Los sectores presentes en el Salón fueron:

- Vehículos ecológicos (coches híbridos, a gas natural, hidrógeno, biocombusti-

bles, energía solar, electricidad o de bajas emisiones)

- Sistemas inteligentes de transporte
- Componentes y tecnología
- Organismos certificadores
- Compañías de seguros
- Empresas del sector energético
- Infraestructuras de recarga
- Centros de investigación

Pensado inicialmente para llevarse a cabo cada dos años, la industria mostró su compromiso con este proyecto y todo parece indicar que este evento formará parte permanente del calendario de los grandes fabricantes y se espera que empiece a rendir los frutos deseados en un mediano plazo.

El Salón fue organizado por la IFEMA (Institución Ferial de Madrid), y promovido por IDEA, Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones) y Aniamac, y contó con las últimas propuestas de 34 empresas en materia de autos ecológicos y sus diversos componentes. ♥



 **TOYOTA**

[PRÓXIMAMENTE]

LA ENERGÍA NO SE CREA NI SE DESTRUYE,

 **prius**

LA TRANSFORMA.



El azar:

de la distracción a la patología

Cuando la adrenalina nos juega una mala pasada



Por Judith Hernández Sada
Psicóloga Clínica CRI Torreón

Evidentemente la existencia de los juegos de azar apareció desde la antigüedad, probablemente con la actividad de apostar de manera habitual a juegos que implican riesgo, “suerte”, incertidumbre y donde los resultados pudieran darse con cierta rapidez y por consiguiente, un refuerzo positivo o negativo para el jugador. El impulso irreprímible de jugar a pesar de ser consciente de las consecuencias y el deseo de detenerse es a lo que comúnmente llamamos *adrenalina*, la cual mantiene o hace desertar del juego a la persona, aunque el término correcto sería *ludopatía* o *ludomanía*.

Se considera juego patológico cuando el control de los impulsos se ve alterado y por debajo de la conciencia del jugador, el individuo tiene exactamente el mismo patrón que un sujeto con adicción a las sustancias estimulantes, lo que muestra una concepción emocionalmente subyacente. En este punto ya estamos hablando de un problema adictivo

“sin sustancia visible” (como en el caso de drogas, alcohol o cigarro). Los profesionales de la salud mental consideramos esta enfermedad como crónica y progresiva, por lo que un tratamiento multidisciplinar tanto para el afectado como para su familia es la solución.

Los aspectos que deben considerarse ante esta situación adictiva son:

-La *preocupación* del sujeto en cuanto a los pensamientos frecuentes sobre experiencias relacionadas con el juego, ya sean presentes, pasadas o producto de la fantasía

-Debido al bajo control de los impulsos la *tolerancia* se ve alterada, por lo que a medida que pasa el tiempo, y en algunos casos las horas, las apuestas comienzan a ser mayores o frecuentes, con el objetivo de mejorar su estado de ánimo o evadir la circunstancia que vive o problemas que enfrenta en específico (familiares, laborales, sociales, de pareja...)

La adrenalina ocupa un lugar importante en las situaciones de juego y de relevancia para todo individuo, pues nos permite estar alertas en momentos de riesgo. Se produce de forma natural en nuestro cerebro y al mismo tiempo relaja nuestros músculos, y todo este proceso ocurre en cuestión de segundos. De esta manera, la presión se ve alterada significativamente. Por tal razón la adrenalina se ve involucrada en el juego ya sea al instante de llevarlo a cabo u observarlo.

Los tratamientos que han dado resultados para las personas que presentan adicción al juego son comprometerse en grupos de terapia o terapias individuales, acompañamiento farmacológico y apoyo por parte de profesionales de la salud mental a la familia, y así prevenir recaídas, controlar los impulsos y reforzar las actividades e intereses inconscientes respecto al juego, así como otras situaciones que se vayan dando durante el proceso.♥

Vive a tu manera,
fluye como el agua



TOMA AGUA DIARIAMENTE

Ciel® es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company ©2015

un producto de The Coca-Cola Company

ciel



Los juegos de casino

La historia de los juegos de casino es tan antigua como la propia humanidad, incluso algunos provienen de épocas anteriores a Cristo.

Son los elementos de apuestas más antiguos. Algunas piedras y huesos que se parecen a los dados datan de seis mil años antes de Cristo, mientras que los dados que conocemos hoy en día (con seis lados) tienen una antigüedad de cinco mil años. Aunque se desconoce el origen exacto de estas piezas, se han podido encontrar dados elaborados de hueso y marfil en China.

Dados



Blackjack

El surgimiento del papel trajo consigo la creación de juegos más elaborados. Por ejemplo, el treinta y uno, predecesor del blackjack, ganó popularidad en toda Europa del norte en los siglos XV y XVI. Poco después, el juego de 21 cartas apareció en Francia con el nombre de vingt et un (veintiuno), a pesar de que convivió durante un tiempo con el treinta y uno, finalmente lo reemplazó y pasó a llamarse blackjack.

También tiene sus orígenes en el Renacimiento. Una de las primeras influencias del póquer, un juego persa llamado as nas, llegó a Europa a comienzos del siglo XVI junto con otras importaciones que arribaban al norte gracias a las rutas abiertas durante la época de las cruzadas. A principios de 1800 alcanzó gran notoriedad en Estados Unidos, particularmente en Nueva Orleans.

Póquer



Ruleta

Uno de los matemáticos más conocidos y reconocidos, el francés Blaise Pascal, creó la primera versión de la rueda de la ruleta en el siglo XVII. A pesar de que los esfuerzos tempranos de Pascal estaban más bien relacionados con la física (intentaba crear una máquina de movimiento perpetuo) el resultado fue otro. Durante los siguientes 100 años, el juego se fue perfeccionando hasta convertirse en algo similar a lo que es actualmente.

Es uno de los juegos preferidos por las personas dentro de los casinos. Aunque su origen es más reciente, se tienen referencias de que las máquinas tragamonedas aparecieron en Estados Unidos durante el siglo XIX. A finales del siglo XVIII se introdujeron las primeras tragamonedas y en menos de 100 años se convirtieron en una distracción más que popular en todos los casinos estadounidenses.

Tragamonedas



Fuente: www.gamblingplanet.org



Óptica
Del Rosario

Ray-Ban

Miradas que impactan...

721.2227 / 721.5252

Paseo de la Rosita no. 915 col. Camoestre la Rosita, Torreón Coahuila.



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

El sabio y el aprendiz



¡Ya es tiempo amigo —le dijo el Sabio al Aprendiz— de que empieces a comentar algunas reflexiones del más grande escritor que ha dado la lengua española. Me refiero a Cervantes, príncipe de nuestra literatura! Cervantes —continúo hablando el Sabio—, en su *Quijote*, deslumbrante joya de la literatura universal, escribió: “Es cosa cierta que cuando traen las desgracias la corriente de las estrellas, como vienen de lo alto a lo bajo, despeñándose con furor y con violencia, no hay fuerza en la tierra que las detenga, ni industria humana que prevenir las pueda”.

¡Explícame la cita de Cervantes! —le dijo el Aprendiz a su amigo—. Quien respondió: Mira, Cervantes se refiere a desgracias de todo tipo. Por ejemplo, a las grandes desgracias naturales como las tormentas que con sus abundantes caudales de agua todo lo arrasan, a los huracanes que a su paso devastan todo. Pero también, a las desgracias que nos suceden en lo personal, como los graves accidentes imprevistos, enfermedades que no pueden prevenirse, la pérdida de seres queridos o de la hacienda personal.

La belleza incomparable del lenguaje de Cervantes nos da la metáfora de que estas desgracias arrastran una corriente muy fuerte, pues vienen desde lo alto de las estrellas, precipitándose hacia abajo, hacia la tierra. El escritor se refiere a esas calamidades que nos suceden y contra las que nada podemos hacer. Se trata de la mala suerte, la fortuna que nos pega por capricho. Los griegos antiguos decían: “Las circunstancias son más

poderosas que todos los poderes de los dioses”. Y es que cuando una circunstancia adversa ya nos golpeó, ni el poder Divino puede evitarlo. Los romanos afirmaban: “Lo hecho, hecho está”. Y los españoles desde hace cientos de años acuñaron la máxima: “Palo dado ni Dios lo quita”.

En el mismo *Quijote*, un poco más adelante, Cervantes escribió: “Un mal llama a otro, y el fin de una desgracia suele ser el principio de otra mayor”. ¡Qué sabio es Cervantes! —exclamó el Aprendiz—. Y es que nuestro príncipe de la literatura advierte que de alguna manera hay que impedir que a una desgracia le suceda otra. Por cierto, eso me recuerda el refrán popular: “A las desgracias les gusta la compañía”. El Sabio le replicó a su amigo: No se trata de un “destino” ya escrito, como lo pregonan ciertas religiones. Simplemente, una serie de factores se combinan de tal modo, que esa mezcla produce un enorme golpe para algunos. Si por ejemplo, en el reciente temblor de Haití, el epicentro hubiera estado a cien kilómetros de distancia de la capital de esa nación, no hubiera muerto ni una solo de las doscientos quince mil personas fallecidas. ¡Por supuesto que Haití no estaba “destinado” a sufrir esta desgracia! Ningún espíritu maligno o divino ordenó esta tragedia.

En lo personal —continúo hablando el Sabio—, en algunas enfermedades graves podemos dificultar su aparición, pero no más. Hay accidentes que es absolutamente imposible que los podamos evitar, y debes

estar seguro de que no se aplica el refrán popular totalmente falso que dice: “Al que le toca, le toca”. No hay nada escrito que bendiga o maldiga un “destino cierto”. No obstante ello —comentó el Sabio—, los más grandes pensadores de la humanidad están de acuerdo en que nuestra “paciencia” para sufrir los males nos resulta de mucho provecho. O también, como escribió Shakespeare —le mencionó el Aprendiz a su amigo— una vez que nos ha llegado una desgracia, no debemos estar llorando sobre ella, sino de inmediato, ponernos a reparar nuestros males en todo lo que sea posible.

¡Excelente referencia a Shakespeare! —contestó el Sabio— este consejo me parece uno de los más útiles para la vida, porque la experiencia nos ha demostrado que algunas naciones destruidas en guerras, se levantaron de sus propias cenizas y llegaron a convertirse en prósperas en todos los sentidos. También —intervino el Aprendiz—, personas que tuvieron graves accidentes, llegaron a recuperarse convirtiéndose en grandes atletas; o algunas a quienes la tragedia económica dejó en la pobreza, después fueron verdaderos potentados. ¡Magnífico comentario! —dijo el Sabio—.

Crito aprende mucho de estos diálogos entre Sabio y Aprendiz, y sólo quiere hacer una pequeña aportación para los casos de personas golpeadas por grandes tragedias, es la máxima que nos aconsejó Quevedo: “La diligencia y la paciencia todo lo vencen”.♥

Each individual trademark TOUS or any names registered by S. Tous, S.L.



Ven a conocer nuestra nueva imagen en Torreón.

*Kylie Minogue lleva la colección Black y Pearl.
Torreón. Galería Lugares T. NT 1730 5457*

TOUS
tous.com

Fuera ideas soñadoras...

a hacer planes de negocios

Un buen modelo de negocios, con ideas innovadoras y aterrizables, es la mejor manera de conseguir un préstamo en esta época de crisis.



Por Marco Garza
Director de Asesoría en Deuda en Deloitte

El 2010 se perfila como el año de la recuperación económica, por lo que los ejecutivos están más optimistas respecto de las condiciones futuras que prevalecerán en sus respectivos sectores e industrias. Sin embargo, siempre hay dos caras de la moneda, más aún cuando se trata de la obtención de financiamiento para empresas medianas.

Se vislumbra que las instituciones financieras continuarán siendo minuciosas en sus procesos de aprobación de crédito. Los montos a otorgar serán menores, las garantías solicitadas mayores y las tasas de interés prevalecerán altas en comparación con el período pre-crisis, implicando todo ello la necesidad de anticipar la elaboración, preparación y documentación de los planes financieros. Quien no planea estratégicamente dónde obtener recursos económicos y no utilice mecanismos, modelos y análisis financieros para asegurarse cuál es la mejor opción, se sentirá como “echándose un volado”, sin la confianza de ganar.

La sola palabra *deuda* hace que los ejecutivos presten atención y reflexionen sobre los beneficios y las implicaciones de incurrirla. En el último año hemos visto como empresas de diversas industrias han comprometido la continuidad de sus operaciones, simplemente por tener un perfil de vencimientos de deuda no acorde con su generación de flujo de efectivo, que en general ha resultado menor que la prevista, lo cual ha ocasionado procesos de reestructura en condiciones menos favorables que las originalmente contratadas.

En diversos casos, el común denominador para las empresas en crecimiento en la denegación de crédito por una institución bancaria u otros acreedores, es la falta de un plan de negocios que responda

a interrogantes como: ¿a dónde vamos?, ¿cuál es la estrategia que sustentará el desarrollo de la empresa? y ¿qué pilares soportarán el crecimiento futuro? Posiblemente los ejecutivos sepan las respuestas a éstas y otras preguntas clave sobre su negocio. El reto es comunicarlo, por ello es importante “aterrizar” el modelo de negocios a un plan. Hoy los inversionistas y acreedores buscan opciones que expongan su capital al mínimo riesgo. El acreditado requiere generar confianza ante sus acreedores y/o inversionistas, por lo que no contar con un plan de negocios claro, definido y que presente visiblemente con datos y cifras el desempeño del negocio, le restará probabilidad para obtener los recursos.

Los procesos de preparación y negociación para obtener financiamiento no son sencillos, deben conciliar los intereses de diversos jugadores. Hay que demostrar a las instituciones financieras que el negocio cuenta con la capacidad para producir más valor a través de la obtención de su financiamiento y al mismo tiempo, crear la confianza necesaria de que dicho financiamiento se alinea al plan estratégico de la empresa. Todo esto complementado con una planeación y análisis financiero y operativo que permita anticipar, proyectar y tener control.

Una vez decidido “cuánto y cuándo”, es hora de ver qué ofrecen los distintos acreedores. La banca comercial tiene ofertas muy similares, pero exponer su caso a más de una institución puede mejorar términos y condiciones en cuestión de tasa de interés, plazos, comisiones, obligaciones de hacer y no hacer, garantías, etcétera. Busque más opciones para mejorar sus términos, ponga a los bancos a competir y el resultado podrá ser un financiamiento en mejores condiciones para su empresa. ▼



**EN LOS JUEGOS
DEL MUNDIAL
LOS TACOS
SE PONEN
AL 3X2**

EN ESTE MUNDIAL

COSTEÑIZATE

Bvd. Independencia/Plaza 4 caminos/Plaza Intermal/Plaza Galerías Laguna
Servicio a domicilio 7.17.44.77

preceptos

Para
acelerar
tu negocio

Llegamos a mitad de año, y aunque el crecimiento económico global progresa establemente, se espera una completa recuperación económica hasta diciembre y no en verano, como se había previsto. Por ello es importante que las empresas tomen algunas lecciones sobre esta desaceleración, donde primordialmente se les invita a reestructurar fuerzas, reformar centros laborales e incrementar prácticas de trabajo flexibles.

De acuerdo con el estudio *Agility@Work*, elaborado en conjunto por Regus y Unwired Ventures, las pequeñas y grandes empresas que están saliendo de la recesión económica, se han fijado el objetivo de reducir considerablemente sus costos inmobiliarios, aumentar su número de empleados sin ampliar el espacio de trabajo y ser más sustentables. Dicho informe revela que la meta de las multinacionales es reducir de 19 mil a siete mil dólares el costo por puesto de trabajo a través de la innovación, movilidad y adopción de nuevos modelos de trabajo.

Para que esto sea posible, tanto las pymes como las multinacionales, deberán cambiar la organización del trabajo y ser más eficientes, a través de la implementación de seis fuerzas externas que invitan a las empresas a volverse más flexibles, logrando así acelerar el negocio, además de generar un cambio en la visión y mentalidad que se tiene sobre el trabajador habitual, para darle entrada a lo que será el empleado del futuro: más libre de elegir su lugar de trabajo y el sitio en que se desempeñará.

Por Jessica Collado
López & Rubio Asociados

1

Gastos inmobiliarios: revisión de la estrategia laboral e introducción de la modalidad del trabajo basado en la movilidad.

Tecnología: alinear la tecnología con la estrategia de gastos inmobiliarios y crear los instrumentos adecuados para nuevos estilos de trabajo. Unificar la tecnología utilizada por la empresa para que los empleados trabajen sin problemas desde cualquier lugar.

4

2

Cultura organizacional: introduce la gestión de cambio preparando a los empleados para nuevos estilos de trabajo, pasando de una gestión por vigilancia a un enfoque basado en resultados.

Transporte: nuevo enfoque en cuanto a los desplazamientos y movilidad del empleado, para reducir sus necesidades de transporte mediante múltiples centros de trabajo.

5

3

Ámbito personal: entender la demografía y perfil de la fuerza de trabajo para identificar las necesidades de los diferentes grupos por edad, puesto y análisis psicométrico.

Sustentabilidad: disminuir las emisiones de carbono de una cartera inmobiliaria menor, gracias a una mejor gestión de los activos de propiedad, reducción de trayecto casa-oficina y tecnología más verde para una mejora en la vida ambiental.

6

Con el estudio *Agility@Work* se establece la agenda para el trabajo, los patrones de uso en las grandes ciudades y el gran número de espacios de trabajo que existirán en las próximas décadas.♥

-Regus es líder mundial de innovadoras soluciones para el lugar de trabajo www.regus.com.mx

-Unwired Ventures pertenece a Cordless Group, y se dedica a la investigación del impacto tecnológico en los procesos y centros laborales www.unwired.eu.com



*Blvd. Independencia No. 293 Bis cte.
Col. Los Angeles 27140
Tlaxiaco, Coahuila, Mexico*



*Teléfonos (81) 722-6868 y
722-68-65
E-mail gjoyeros@hotmail.com*



Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna 35 Aniversario



Este año se celebra el 35 Aniversario del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, que ha dado a la región destacados profesionales desde sus inicios. Su actual Director, quien ocupa el cargo desde 2003, Ingeniero Andrés Sotomayor Reyes, es egresado de Ingeniería Industrial en el Campus Monterrey y tiene Maestría en Administración de la Educación por la Universidad de Nebraska.

En 1975 la visión y el espíritu altruista de diez empresarios laguneros convencidos de que la región necesitaba y merecía contar con una escuela de educación superior de alto nivel y competitiva internacionalmente, hicieron que con este propósito en mente, los señores Ramón F. Ávila, José Othón Borrego, Gabriel Ceninceros, Jaime de Lara, Mario Díaz Flores, Alfonso Estrada, Santiago A. Garza, Fernando Menéndez, Enrique Sada y Otto Schott, encontraran en el Tecnológico de Monterrey el modelo educativo ideal para transferirlo a la Comarca Lagunera, dado su prestigio y reconocimiento nacional e internacional, la efectividad de sus programas y la calidad profesional de sus egresados.

Se gestionó el establecimiento de un Campus en la ciudad de Torreón, y el 6 de mayo

de 1975 se formalizó el importante convenio, suscrito por el entonces Rector, Ingeniero Fernando García Roel, y los distinguidos miembros de Educación y Tecnología de La Laguna (ETLAC), asociación que desde entonces auspicia la labor del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna.

De 1975 a 1980 se formó el Consejo Directivo, ETLAC, eligiéndose como primer Presidente a Don Santiago A. Garza de la Mora. En los años siguientes (1981 a 1985), se nombró al Doctor Rafael Rangel Sostmann Rector del Sistema y se inauguró el Campus Laguna en Ampliación La Rosita. En los próximos años se construyó la biblioteca y la cafetería, se dio inicio al sistema de Educación Interactiva por satélite y la primera conexión a Bitnet y Arpanet vía satélite (ahora internet). Desde finales de los 80 fue requisito tener maestría para dar clase en licenciatura y el Campus certificó sus carreras profesionales ante agencias especializadas.

Desde inicios de los 90 el Tecnológico organiza el ENGALEC (Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros) y el NOGATEC (Simposium Internacional Nogalero). De 1996 al 2000 se inauguró la biblioteca digital y se

estableció como requisito de ingreso contar con una computadora personal. Del 2001 al 2005 se construyó el CIMTEC para la Investigación y el Desarrollo Tecnológico y el CITE (Centro de Información y Tecnología Educativa), donde se encuentra una de las bibliotecas con mayor acervo bibliográfico del Tecnológico de Monterrey.

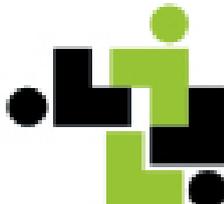
En los últimos años inició sus actividades la Universidad TecMilenio, Campus Laguna, se modernizaron las instalaciones deportivas del Campus, se abrió la escuela de Arte y Diseño y se creó la primera escuela de platería en el norte del país, entre otras acciones.

El Tecnológico de Monterrey es una institución educativa que forma ciudadanos íntegros, éticos, competitivos y comprometidos con el desarrollo de su comunidad, en la que se promueven los valores humanísticos, la visión internacional y la cultura emprendedora. Actualmente en el Campus Laguna se ofrecen programas de secundaria, preparatoria, profesional, estudios de posgrado, educación continua e incubadoras sociales que brindan servicio a jóvenes y sectores empresarial y público, y a la sociedad lagunera en general. ♦



MI **EMPRESA** CUENTA
CON LOS **MEJORES**
TALENTOS EN TODAS
SUS ÁREAS



 **intēgra**
capital humano

LO HACE POSIBLE

- Reclutamiento y Selección
- Administración de Nómina
- Payrolling (Maquila de Nómina)
- Estudios Socioeconomicos

Contactanos Tel./Fax :: +52 (871) 204 0907 Conmutador

www.integracapitalhumano.com

Surman Motors

Excelencia y lujo



Gracias a la calidad de sus vehículos, así como al empeño y actitud de sus directivos y equipo de trabajo, ha logrado posicionarse como una de las mejores agencias BMW del país.

Surman Motors es una empresa pionera en la distribución de vehículos de lujo, convirtiéndose en la primera agencia de automóviles de este tipo en la Comarca Lagunera al ofrecer las marcas BMW y Land Rover. Desde que comenzó operaciones, en junio de 1999, se ha distinguido por manejar los más altos estándares de calidad, motivo por el que ha sido certificada por BMW Group Alemania.

Gracias al empeño y una gran actitud de los directivos y de su equipo de trabajo, Surman Motors se ha colocado como una de las mejores agencias BMW del país, ocupando los primeros lugares en ventas sólo después de ciudades como el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

La estructura de la agencia, que se realizó con base en estimados de venta propuestos por la planta, no fue suficiente, ya que el nivel de ventas alcanzado resultó mucho mayor al esperado, por lo que fue necesario moverla a un taller más amplio para así atender a todos los clientes.

A finales de abril del 2002 se presentó MINI, un nuevo concepto que logró abarcar el mercado premium de gente joven en la región. Junto a BMW, su marca insignia, Surman Motors ha ofrecido varios modelos de vehículos innovadores, brindando siempre a sus clientes una amplia gama de modelos, atractivos planes de financiamiento y excelentes promociones.

Para brindar un mejor servicio y atención, en el año 2007 la agencia inauguró sus nuevas instalaciones en el bulevar Independencia, en las cuales se encuentran integrados el taller y el *showroom* de ventas en un sólo lugar. Este crecimiento es una clara muestra del trabajo y la calidad de Surman Motors, una empresa que a lo largo de 10 años ha posicionado a BMW como la marca líder en el mercado de la Comarca Lagunera. ♦



Nueva BMW
Serie 5 Series

www.bmw.com.mx



El placer de conducir

INSPIRING DESIGNS DON'T ALWAYS BEGIN ON PAPER.

Antes de poder llamarlos BMW, nuestros vehículos son ideas esperando cobrar vida. Como el totalmente nuevo Serie 5. El resultado final pone al conductor en un entorno poder bajo el cofre y un ambiente de armonía en el interior del auto, donde abundan las innovaciones de manejo. Como el Head-Up Display, que proyecta velocidad y alertas de navegación desde el tablero al parabrisas; para mantener los ojos en el camino. El nuevo BMW Serie 5 realmente es una Evolución de Belleza. Sigue explorando en www.bmw.com.mx

THE ALL-NEW BMW 5 SERIES. JOY IS AN EXPLORATION OF BEAUTY.

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.



red dot design award
winner 2010

Summa Motors
Boulevard Independencia sin
esquina Río Alamos
Col. Magdalena
27010 Toluca, Coahuila
Tel: (01-877) 746.40.00





Roberto Gotés

el arte como actividad personal

Roberto Gotés creció con una madre pintora y un hermano músico, por lo que para él fue muy normal pintar y convivir con músicos y pintores. Impulsado por su hermano Rolando, decidió tomar la pintura y escultura como profesión. Considera muy significativa su preparación en el CEDART (Centro de Capacitación Artística del INBA), pues tenía 15 años y estar en ese entorno donde todos eran artistas o por lo menos bohemios, lo convenció de que eso era lo suyo. Realizó su primer mural en una pared de su recámara que su madre le dio oportunidad de pintar.

En 1988 tuvo su primera exposición individual; entonces hacía mucha pintura surrealista. Todos los cuadros se vendieron en las primeras dos horas de la exhibición, lo que interpretó como un triunfo. Ha experimentado con varias corrientes y medios artísticos, y se dio cuenta de que el arte es algo personal y el mismo artista es quien debe juzgar si su trabajo valió o no la pena, y generalmente para él mismo no vale la pena, son pocos los trabajos con los que el creador queda satisfecho. Su intención es

provocar sensaciones en el espectador, como las que se tienen al abstraerse viendo las llamas de una fogata o el estrés de ser atraído por los ruidos de palancas y engranes de una maquina de imprenta trabajando. Trata de lograrlo incluyendo al movimiento como elemento de composición. Usa todo tipo de materiales para experimentar y aprender distintos oficios. Utiliza bronce o acero para piezas con movimientos mecánicos, por considerar los esfuerzos y el desgaste. Como maestro, piensa que cada alumno debe desarrollar su estilo y expresar sus propuestas con calidad, procurando un balance entre el concepto de lo que se quiere expresar y la técnica. Para Roberto, la función del artista es entretener, y se sirve del entretenimiento como medio para hacer crítica social, proponer uno u otro parámetro de estética, expresarse, plantear cuestionamientos, resaltar la belleza o a la fealdad, criticar o elogiar a otros artistas, entre una multiplicidad de funciones más, y la sociedad, al estar expuesta a este entretenimiento cargado de contenidos y cuestionamientos, se alimenta espiritualmente y con el tiempo asimila nuevas formas de percibir su entorno.

Sobre Tolvanera, su escultura urbana

Se presentaron cuatro bocetos de escultura abstracta geométrica a consideración del comité del libro *Nuestras mesas Torreón, 100 años*. La *Tolvanera* fue la primera elección, aunque también se pensó en una escultura sonora de 4.5 toneladas. La obra se colocó en una zona transitada y saturada de anuncios publicitarios donde sirve de ubicación. Simboliza una tolvanera y da cierto sentido de pertenencia y arraigo. Roberto Gotés manifiesta que si la pieza mejora o no el paisaje urbano, es más bien una decisión de las personas que pasan por ahí, esperan su camión en ese punto o una opinión de los mariachis que han hecho de esa zona su punto de contratación para "llevar gallo".

Palabra por Palabra

- Arte: Existencia
- Espacio: Materia prima
- Forma: Palabra
- Creatividad: Trabajo
- Torreón: Calor
- Movimiento: Vida
- Taller: Caldero
- Maestro: Admiración



Gerardo Beuchot

Distinguido pintor y muralista lagunero

El interés de Gerardo Beuchot por la pintura comenzó desde que era niño. Su padre guardaba los dibujos que hacía y los fechaba. Estudió Arquitectura como un as bajo la manga, aunque siempre quiso dedicarse de lleno a la pintura. Nos comparte que se dejó robar un tiempo por la Arquitectura y que el Padre Rafael Lascano le decía “te van a patear las musas”. Estudiar esa carrera le sirvió mucho como disciplina y también las materias de Perspectiva y Dibujo Natural fueron claves en su desarrollo como pintor. Dos maestros españoles, Enrique Pinín y Ricardo Salvador de Dios, le compartieron muchas técnicas y tips. Se ha preparado con cursos de dibujo, pláticas sobre artes plásticas, libros y conversando con otros pintores, pero sobre todo, de manera autodidacta.

Gerardo ha explorado otros campos del arte como la literatura con poesía, la fotografía y confiesa que la música es la que lo ayuda a crear y lo inspira. También le gusta mu-

cho la filosofía y le sorprende la naturaleza y los misterios de la mujer. El pintor que más lo impacta es Leonardo Da Vinci, pues legó una gran cantidad de descubrimientos y obras a la humanidad.

Lo que busca transmitir este pintor lagunero en los murales que realiza es la identidad de una región, que si lo ve un niño o una persona madura se identifiquen con su tierra, con su pueblo, que comprendan que hay un proceso de dignificación, de querer y tener orgullo hacia su nación. Por otra parte, en las obras de caballete, los grabados y dibujos que efectúa, comunica su gusto por la naturaleza. Tiene mucha sensibilidad hacia la mujer y la relaciona con la tierra. Para él la mujer tiene una cualidad que ningún otro ser posee, que es la de cuidar, y asegura que los hombres son más bien destructivos.

El proceso de pintar en Gerardo Beuchot es la fusión del hemisferio derecho su vista y sus manos, a veces pinta con la mano izquierda y otras con la derecha. Quiere per-

severar, siempre profundizar, poetizar con imágenes y la cualidad que lo distingue es hacer obras con calidad y prestar una increíble atención a los detalles. Las personas que han sido claves en el desarrollo de su carrera son sus hermanos David y Eric Jesse, su papá, sus amigos Roberto Gotés, Miguel Canseco, Ramón Eguía y su hermano Mauricio, que ha sido su guía espiritual.

A mediano plazo tiene proyectos interesantes de muralismo en Coahuila y a un mayor plazo quiere evolucionar y desarrollarse de tal manera que llegue a su interior y encuentre su verdadero yo.♥

Palabra por Palabra

- Artista: Sinceridad
- Creación: Manufactura
- Trascendencia: Disciplina
- Color: Armonía, alegría
- Vida: Mujer



Mitsunori Hokuto

Gerente Regional de Grupo Soriana

Mitsunori Hokuto es originario de la ciudad de México, aunque vive en Torreón desde los seis años de edad, por lo que se considera lagunero. Es Contador Público por el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Laguna y cuenta con la Maestría en Administración por la misma Universidad.

Mitsunori comenzó a trabajar a los 15 años de manera informal, fue parrillero de hamburguesas, vendedor de huevo, ayudante de bodega en una planta de alimentos y auxiliar de contador. Entró a Grupo Soriana en enero de 1996, su primer puesto fue el de Administrador de Cajas, el cual ejerció durante un año y medio en las tiendas de Las Fuentes y Constitución. Después lo promovieron como Subgerente de Tienda, cargo que llevó a cabo en casi todas las sucursales de la cadena comercial en La Laguna, atendiendo diversas áreas, como perecederos, abarrotes y operaciones. Después de una evaluación, a la edad de 23 años, le dieron su primera tienda como Gerente en Durango y pasado un año, lo enviaron a Zacatecas, donde estu-

vo tres años, experiencia que considera enriquecedora porque le permitió aprender otras costumbres y distintos hábitos de compra. Luego fue Gerente en una de las tiendas más importantes del Grupo, la de San Pedro Garza García, Nuevo León, donde aprendió la importancia del servicio, pues ahí los precios pasan a segundo término y los clientes son muy exigentes.

Al cumplir 32 años fue promovido a Gerente Regional, encargándose de un grupo de tiendas en Monterrey. En 2008, en el proceso de adquisición de Gigante, regresó a La Laguna para encabezar la Zona Torreón. Hoy sus retos abarcan de lo operativo a lo administrativo. Afirma que es importante cuidar el territorio ante una competencia más agresiva, hábil y dinámica. En la parte administrativa se debe hacer más con menos, buscando la utilidad y productividad por cada unidad de negocio, pues los márgenes son cada vez más estrechos. Para Mitsunori es esencial trabajar diariamente con el mejor capital, que es el humano. En la empresa no hay un día fácil, por eso es primordial tener al equipo enfocado al servicio, la calidad, los

precios y la lealtad a los clientes.

Desde que se integró a Grupo Soriana, ha trabajado con pasión, entereza, templanza y madurez. A Mitsunori le ayudó mucho haber estudiado la Maestría y considera que existen grandes empresas que no se fijan tanto en tu edad, sino en la capacidad que tienes y si además eres leal, te dan la oportunidad. Busca crecer con su empresa aportando a su desarrollo y cumpliendo con cada encomienda que se le solicite. Asegura que el rol de líder incluye ser estratega, implementador, evaluador, comunicador y dirigente.♥

Fuera de la oficina

-Deporte: Me gusta mucho correr, he realizado algunos maratones y aspiro a participar en un medio Ironman, así que ya estoy probando con el triatlón

-Hobbie: Disfruto leer novela histórica; siempre busco conocer las vidas de grandes hombres y mujeres que la humanidad ha dado

-Esparcimiento: Me gusta ir a apoyar al Santos y asistir a conciertos

-Restaurante favorito: Tacotote y Garufa, también soy cliente distinguido de Italianni's y Tony Roma's



Jorge Murillo

La música como negocio

Este emprendedor ha convertido a su máxima afición en su modo de vida, y siendo sumamente joven, tiene ya una larga trayectoria participando en múltiples eventos sociales de la Comarca Lagunera.

Jorge Murillo tiene 29 años y es originario de Torreón. Es una persona seria, honesta, activa, con convicción de hacer funcionar las cosas, persistente, leal, líder y paciente. Tiene una hermana, Lorena, y un hermano, Antonio; Jorge es el de en medio. Siempre ha tenido una afición por la música, recuerda que sus tíos y su papá le enseñaban canciones en el piano en casa de su abuelita.

Jorge es el creador del grupo La Caries que pertenece al giro de producción de eventos y Mr. Jingles al de publicidad. Se trata de un proyecto que inició cuando sólo contaba con 17 años, a su regreso de estudiar en Canadá donde había creado un grupo musical con sus amigos y se había presentado en varias fiestas y eventos de la Universidad.

Los inicios del grupo fueron sólo con teclado y voz, y trabajando en restaurantes como el Ok Maguey. Después recibieron ofertas de otros restaurantes y bares como el Jazz Bozz, La Ciudad y Quinqué. Posteriormente se consolidaron incluyendo una voz masculina y un guitarrista, y tuvieron actuaciones en concurridos antros de esa época, como Pi Kiu y Privatt, donde les surgió el primer contrato para trabajar en una boda.

Al ser una actividad de hobby para los

integrantes siempre existió la incertidumbre de la exclusividad y permanencia en el grupo, pues en cualquier momento podían dejarlo. Invertían gran parte de sus ganancias para no depender de otras empresas, y uno de sus grandes retos fue llevar a cabo su actividad musical y estudiar al mismo tiempo.

La Caries siempre ha sido un grupo diferente, de gente joven, que gusta de lo que hace. Su líder Jorge Murillo estudió Ingeniería, pero decidió convertir su pasatiempo en su trabajo, consideró que ese ramo podía ser explotado de muchas maneras. Antes un buen grupo debía cuidar sólo su calidad musical y repertorio, pero últimamente el ámbito de las fiestas ha evolucionado y ya son muchos los factores que se toman en cuenta para que un evento sea exitoso, por ejemplo, el uso de la tecnología para decoración (como iluminación y video), festejos temáticos, barras de shots y artículos de animación, entre muchos otros detalles. De igual manera, resulta esencial contar con buena producción de audio e iluminación, hacer shows, dinámicas, coreografías, interacción con los invitados y cambios de vestuario.

La Caries siempre ha estado a la vanguardia en tecnología y constantemente se actualiza e innova su repertorio y *showcase*. Ambiente principalmente bodas, XV años, fiestas

privadas de empresas reconocidas y graduaciones de universidades y colegios de prestigio. Jorge tiene como meta máxima que su grupo sea el mejor en amenizar eventos en el país, y que pueda ofrecer a sus clientes una producción de talla internacional. El logro actual es estar al nivel de grupos foráneos de Monterrey, Guadalajara y la ciudad de México, con costos más accesibles.

Jorge Murillo se ha enfocado también en el área de producción y renta de audio, video e iluminación para empresas y eventos privados, o para apoyo a otros grupos musicales. En el estudio también se dedica a la creación y producción de jingles (Mr. Jingles), hace publicidad auditiva para empresas, candidatos políticos y escuelas. Como plan a corto plazo, ofrecerá la producción de eventos con video, con la ventaja de que lo podrán integrar con toda la infraestructura, producción y logística de cada ocasión.♥

Más de La Caries

- La agrupación cuenta con 12 años de trayectoria
- Inició con dos integrantes (voz y teclado) y ahora se conforma de baterista, percusionista, bajista, guitarra, teclado, dos voces femeninas y dos masculinas
- Aproximadamente ha ambientado 900 eventos

ALBERTO HERRERA

ENCONTRÓ EN LOS MARATONES SU MÁXIMO RETO



Sin saber para qué, inicié mi entrenamiento cuando estudiaba en Italia. Tenía un grupo de amigos apasionados por correr. A veces recorríamos las afueras de Roma, rodeada de viñedos y granjas. Nos deteníamos frente a una de las casas con viñas y siempre nos regalaban uvas, persimóns y agua para reponernos. Nuestro lugar preferido era el Lago di Vico, a unos 40 minutos de la ciudad: una especie de cráter lleno de agua y alrededor un impresionante bosque. En general corríamos dos horas seguidas y luego comíamos una deliciosa pasta carbonara preparada por un chef de la localidad.

De regreso en Torreón, varios amigos se habían hecho expertos en correr. Entrenaban con disciplina, llevaban una alimentación adecuada, y sobre todo, eran muy constantes en lo que se proponían. A inicios del 2003 me invitaron a correr el maratón Lala. Aunque había tenido ex-

periencia corriendo, lo había hecho por gusto. No conocía de programas de entrenamiento, ni de tenis especializados. Tenía miedo, porque faltaba sólo una semana y no me había preparado adecuadamente. Decidí recorrer sólo la mitad. Al llegar al kilómetro 21 vi que me sentía muy bien, llevaba buen ritmo y no estaba tan cansado, así que opté por continuar hasta que no pudiera más, pensando que sería pronto. Sin embargo, logré terminar con una plenitud que pocas veces había sentido. Allí comenzó el sueño y la pasión por correr. La siguiente meta era el rey de los maratones: Nueva York. Tenía tiempo para prepararme.

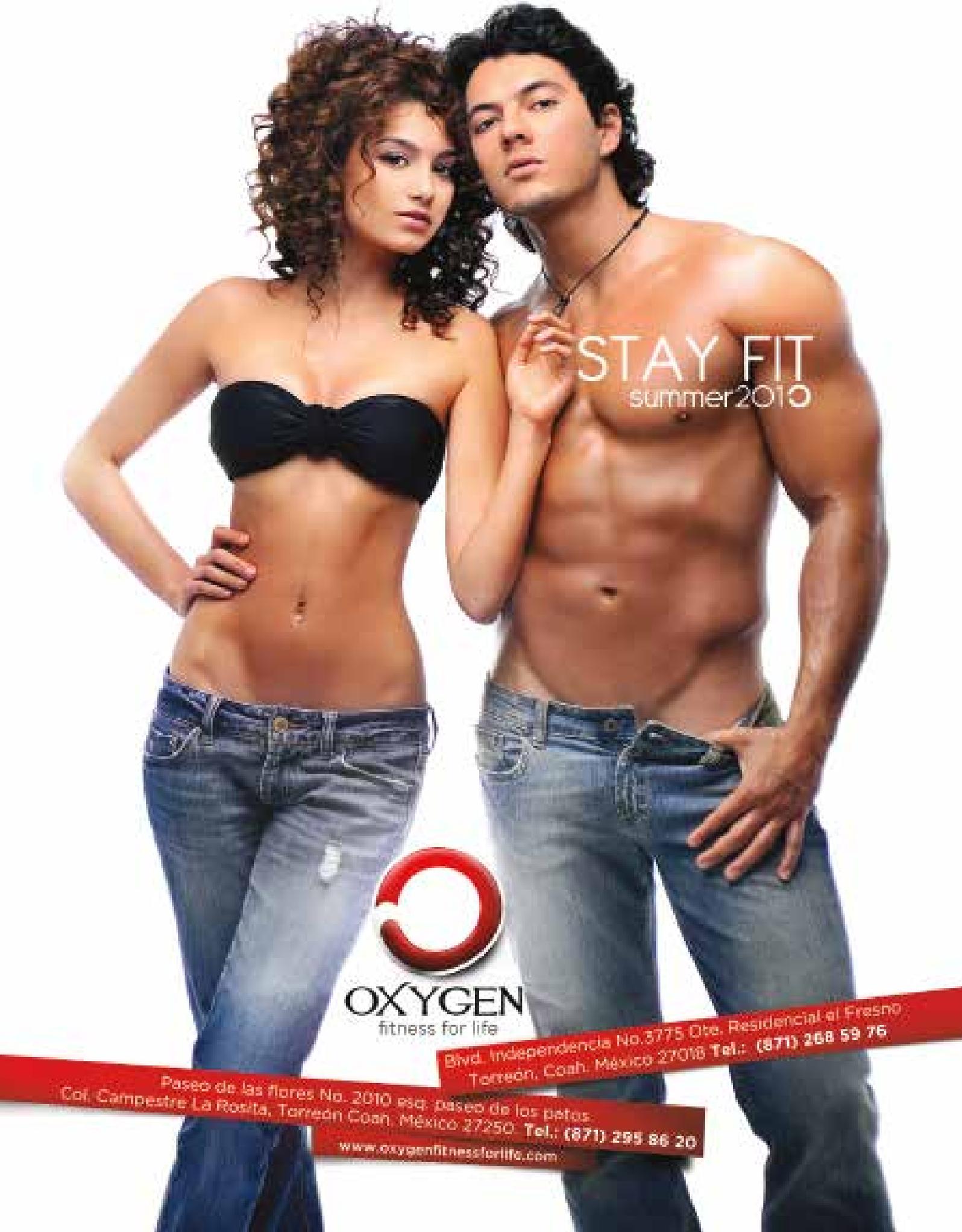
Lo más gratificante en este proceso han sido las amistades que he hecho. Mucha gente cree que correr es un deporte individual, nada más erróneo. Los amigos te animan, apoyan y empujan para dar lo mejor de ti mismo. Las conversaciones más interesantes que he tenido han sido con mi grupo, durante las dos o tres horas que pasamos corriendo los domingos.

Llegamos a Nueva York dos días antes del maratón. Recorrimos

**“ LA VIDA ES UNA
Y SE VIVE
UNA SOLA VEZ ”**

la 5ª Avenida, rezamos en St. Patrick's y descansamos para llegar lo mejor preparados a Staten Island (donde comienza la prueba). Al iniciar, para evitar el tumulto, decidí ir un poco más rápido de lo que estaba habituado, error que pagaría más tarde. Al llegar a la mitad me sentía cansado, pero animado. En el kilómetro 30, estaba exhausto y aún faltaban 12. Además de agotamiento, tenía sed, hambre y desánimo. Pensé: "ya no puedo, qué necesidad de estar haciendo esto". Estuve a punto de renunciar. Los corredores expertos llaman a esto La Pared, y sí que me topé con ella. Entonces hurgué dentro de mí para recordar por qué y por quién estaba corriendo 42 kilómetros. Crucé la meta, me arrojaron con una manta de aluminio y me pusieron la medalla de ING New York Marathon. Lloré mucho, no sabía si de alegría, de cansancio o de qué. Me repetía a mí mismo que era la última vez que hacía semejante locura.

Han pasado varios años desde esa increíble experiencia. Por supuesto ha habido más maratones, cada uno con su historia, ilusiones, cansancio y lucha, constancia y tenacidad para lograr la meta. Para muchos es una locura o pérdida de tiempo. Yo pienso que estamos de paso en esta vida, somos peregrinos hasta llegar a nuestra morada eterna, sólo tenemos una vida y nada más la viviremos una vez.♥



STAY FIT
summer2010



Bvld. Independencia No. 3775 Ote. Residencial al Fresno
Torreón, Coah. México 27018 Tel.: (871) 268 59 76

Paseo de las flores No. 2010 esq. paseo de los patos
Col. Campestre La Rosita, Torreón Coah. México 27250 Tel.: (871) 295 86 20
www.oxygenfitnessforlife.com

Los derivados

¿Culpables en la crisis?



En parte se ha culpado a los derivados de la crisis financiera actual. Sin embargo, debe entenderse que existen diversas formas de utilizarlos, recordando que el motivo de su creación son las coberturas.

Por Gabriela Siller Pagaza, PhD
Directora de Análisis Económico Financiero
BASE Casa de Bolsa

En las últimas semanas nuevamente se ha puesto de moda el tema de los derivados para culparnos de la crisis financiera. Sin embargo, todo lo que se ha dicho sobre estos instrumentos financieros es desde un punto de vista parcial y no se ha hablado de las ventajas que ofrecen a quienes los usan de manera adecuada.

Un derivado es un instrumento financiero que permite fijar hoy el precio de compra o venta de un activo real o financiero para ser pagado o entregado en una fecha futura. Principalmente puede utilizarse de tres formas: cubrirse contra el riesgo (cambiarlo, alza en precio, etc.), especular o hacer arbitraje. Cuando una empresa tiene operaciones en varias partes del mundo puede aprovechar los diferenciales de tasas de interés para obtener un préstamo en que la tasa es menor, y aplicar los recursos

donde la tasa de rendimiento es mayor. No obstante, esta operación implicaría un riesgo si no se comprara un instrumento para asegurar el tipo de cambio al que comprará la divisa cuando tenga que pagar el crédito. A este tipo de operación se le llama *carry-trade* y el derivado es la forma en que la empresa se cubre del riesgo de la variación del tipo de cambio.

Otra forma de utilizar los derivados es para especular, operación similar a la compra y venta de acciones, en donde un *broker* debe estar al pendiente del cambio de precios para decidir el mejor momento de entrar y/o salir del derivado, el cual no se utilizará para la operación de la empresa, sino como una forma de obtener ingresos.

La tercera y principal forma de utilización de los derivados, siendo el motivo por el que fueron creados, es para cobertura. Lo anterior ha permitido que las empresas fijen las variables que

no pueden controlar y se enfoquen en mejorar las de carácter interno sobre las que sí tiene control, como son las ventas y la calidad. Por ejemplo, una empresa importadora puede comprar un *forward* para asegurar un tipo de cambio durante todo el año, dando estabilidad a sus costos y trasladando este beneficio a sus clientes, lo cual se refleja en un mejor precio y servicio de sus productos.

La forma a cubrirse debe ser analizada para cada empresa, pero en general se recomienda que sea sobre activos que impacten la utilidad. Además, no se sugiere cubrirse al o por encima de 100%, sino sólo entre un aproximado de 40 a 80%, dependiendo de las necesidades y el tipo de activo. Finalmente, se aconseja tomar las coberturas en precios que se consideren bajos o estables, así como en vencimientos no mayores a un año.♥

CONGELA

tu tipo de cambio

A FUTURO

y asegura la utilidad de tu negocio.



¡Llámanos para
mostrarte las ventajas!

Teléfono: (81) 8173.0300 www.base.com.mx
01800 377 0707 info@base.com.mx

BASE
Casa de Bolsa

Zinedine Zidane

Las piernas de oro

Considerado uno de los jugadores más valioso de la historia del futbol en el mundo, un campeón que ha dejado en la cancha pasión, entrega y hasta el escándalo que lo condujo a su retiro del Mundial en el 2006.

Ilustración por Victor Félix

Zinedine Yazid Zidane, nació en Marsella, Francia, el 23 de junio de 1972. Es el más pequeño de cuatro hermanos.

Mide 1.85, es de ascendencia argelina y práctica la religión musulmana.

Su sobrenombre es Zizou.

Cuando sólo tenía 16 años se integró al equipo de Cannes, en aquel entonces bajo la dirección de Jean Fernández.

Es uno de los 125 jugadores vivos más grandes del futbol en el mundo y ha sido elegido el mejor jugador mundial en 1998, 2000 y 2003.

En el Mundial del 2006 provocó gran polémica al propinarle un cabezazo al jugador del equipo italiano Marco Materazzi en un ataque de ira, lo que le costó su expulsión del partido de la final.

En sus tiempos libres disfruta de largos paseos en su yate y de la pesca submarina.

Está casado desde hace 17 años con Veronique López y es padre de cuatro hijos: Enzo, Luca, Théo y Elyas.

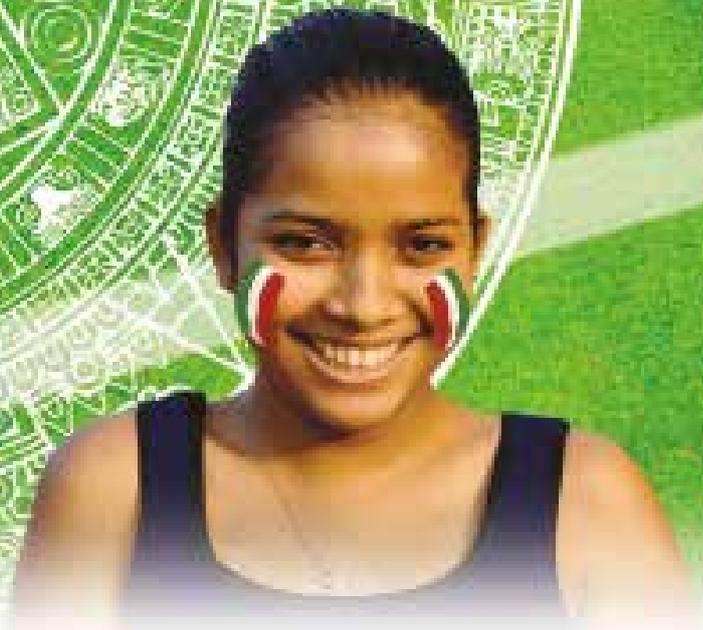
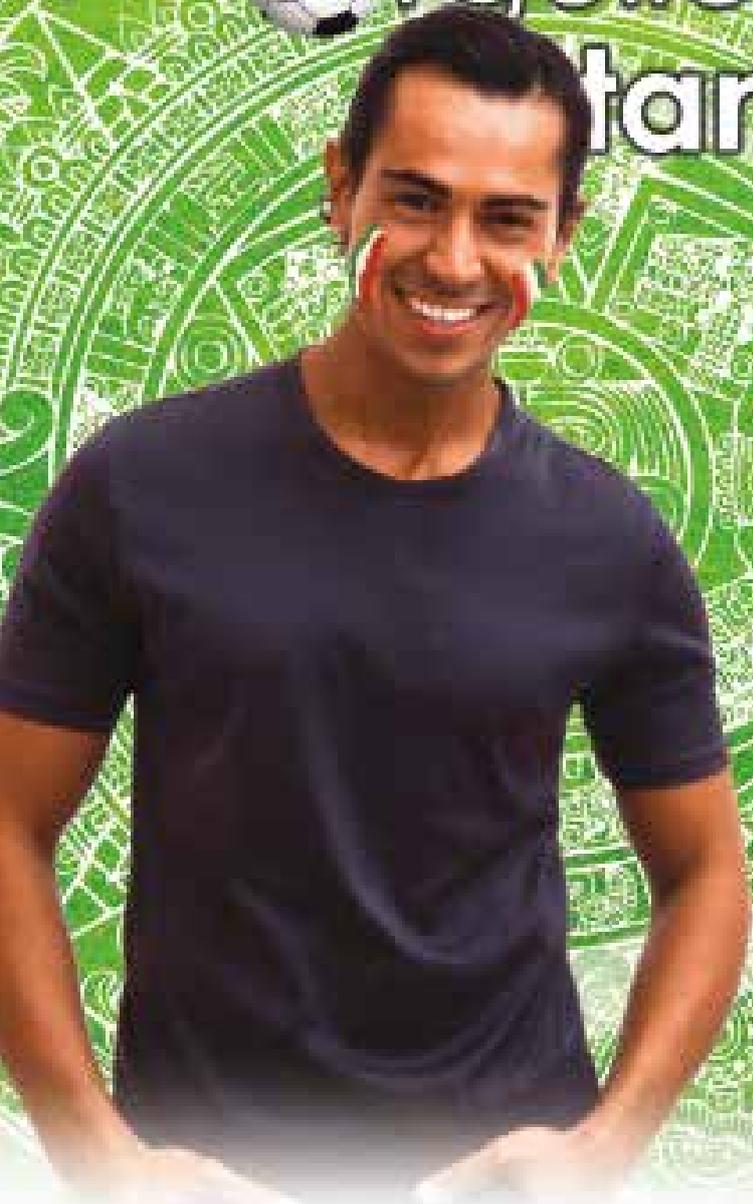
Su ídolo es el futbolista uruguayo Enzo Francescoli, razón por la cual bautizó con ese nombre a su primogénito, quien por cierto, ya juega para las ligas inferiores del Real Madrid.

Se convirtió en el jugador más caro de la historia tras haber sido fichado por el Real Madrid, obteniendo una suma aproximada a los 76 millones de euros.

Es considerado el máximo mediocampista de la historia, hecho por el que recibió la condecoración como el mejor jugador de la FIFA en tres ocasiones.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Nelson Mandela
 Contacto: isabel@grupomacom.com

Somos orgullosamente
tamauilpecos



Y México es nuestro equipo

• Alegría • Pasión • Entusiasmo • Ilusión •

vive
TAMAULIPAS

www.visitatamaulipas.com
01800 710 6532

vive
México
www.visitamexico.com

Dorados como el sol

En pleno verano, las mejores marcas nos muestran una propuesta sofisticada que combina la elegancia del negro con el metal precioso emblemático del lujo y la exclusividad: el oro. Esta combinación se hace presente en distintas presentaciones que buscan agradar a todos los gustos: desde quienes prefieren relojes de grandes dimensiones hasta quienes buscan un estilo más delicado.

William Baume Retrograde Watch 8840 Baume & Mercier

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Correa en piel de cocodrilo, cristal de zafiro y oro de 18 quilates
- **Funciones:** Segundero retrógrada, fecha en grande y resistencia al agua



Tourbillon Cronógrafo Royal Oak Off Shore Audemars Piguet

- **Movimiento:** Calibre 2912 (de cuerda manual)
- **Material:** Caja de oro de 18 quilates, bisel de carbono forjado, corona y pulsadores de cerámica, esfera calada y pulsera negra de piel de cocodrilo
- **Funciones:** Cronógrafo con rueda de pilares y báscula de embrague con grandes prestaciones técnicas



Golden Bridge Red Gold Corum

- **Movimiento:** Manual
- **Material:** Bisel de oro de 18 quilates y cristal de zafiro; correa negra de piel de cocodrilo
- **Funciones:** 40 horas de reserva de energía



**Constellation Double Eagle 4-Counters
Orange Gold
Omega**

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Oro de 18 quilates y correa negra de goma
- **Funciones:** Cronómetro y sumergible hasta 100 m



**Gold King Power Tourbillon GMT
Hublot**

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Oro, cerámica negra y cristal de zafiro antirreflejante
- **Funciones:** Sumergible hasta 100 m
- Edición limitada a 28 piezas



**Colección Royal Oak Offshore Grand Prix
Audemars Piguet**

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Caja de oro rosa de 18 quilates, bisel de carbono forjado y cerámica negra, caja, corona y pulsadores de oro rosa, fondo de cristal de zafiro, y pulsera de piel de becerro y alcántara
- **Funciones:** Cronógrafo
- Edición limitada a 650 piezas



**Bullet Bang
Hublot**

- **Movimiento:** Mecánico con cuerda automática
- **Material:** Bisel de cermet, cristal de zafiro antirreflejante y correa negra de caucho liso
- **Funciones:** Sumergible hasta 100 m

Verano intenso

En esta ocasión te presentamos ropa casual y relajada, prendas y accesorios que harán que permanezcas fresco a pesar de las altas temperaturas. De igual manera, sabemos que te preocupas por tener una excelente apariencia tanto a través de tu guardarropa como de tu persona, y por ello también añadimos a nuestras recomendaciones para el verano algunos tratamientos para que cuides tu piel y estés siempre muy pulcro con las fragancias de la temporada.







12

13

TRUE RELIGION

14

15

16

1. Gafas graduadas en armazón negro Prada (disponibles en Ópticas del Rosario) 2 y 3. Louis Vuitton 4. Bañador rosa y azul marino Lacoste 5. Fragancia Create edición limitada Hugo Boss 6. Bañador rojo Vilebrequin 7. Kit para el cuidado de la piel: gel de limpieza, gel para ojos y antiedad Biotherm 8. Sombrero de paja blanca con listón negro Gucci 9. Bañador morado y caqui Etro 10. Fragancia de verano Burberry Summer 11. Cinto en piel negra "Voyage" Louis Vuitton 12. Bañador rojo quemado y gris True Religion 13. Bálsamo de flor de naranjo y extracto de corteza de canela para calmar la sensación de ardor Clarins 14. Fragancia L'Eau d'Issey Summer Issey Miyake 15. Cartera y billetera multiusos Louis Vuitton 16. Gafas graduadas en armazón azul con plata Burberry (disponibles en Ópticas del Rosario)

www.isseymiyake.com www.biotherm.com www.clarins.com www.marcbjacobs.com www.etro.it www.gucci.com www.lacoste.com
www.vilebrequin.com www.louisvuitton.com www.truereligionbrandjeans.com www.burberry.com www.prada.com www.hugoboss.com

Ópticas del Rosario T. (871) 721 2227

Salvador

TOUS



Su visión empresarial y un pequeño oso lograron transformar al negocio familiar de joyería en una de las marcas españolas más reconocidas en el mundo.

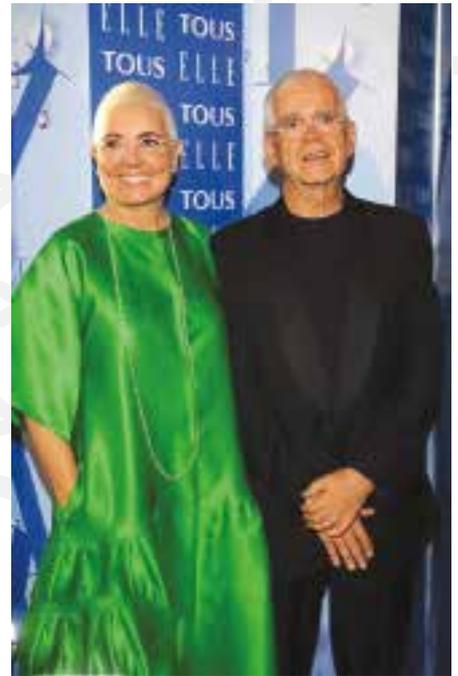
La buena relación entre el equipo de trabajo es el secreto del satisfactorio funcionamiento de la joyería Tous, una empresa formada por Salvador Tous, hijo del fundador de la firma; Rosa Oriol, su esposa; y sus cuatro hijas, Rosa, Alba, Laura y Marta. En esta compañía cada uno tiene asignadas tareas muy concretas: Rosa, gemóloga, se encarga de comprar las piedras; Alba está al frente del personal; Laura de la contabilidad; Marta y Rosa Oriol, del diseño; mientras que Salvador Tous se ocupa de la administración corporativa.

La historia de éxito del negocio familiar comenzó en 1920, cuando Salvador Tous

Blavi, relojero de oficio, y su esposa Teresa Ponsa Mas, abrieron un pequeño taller de reparación de relojes en Manresa, España, el cual poco a poco se fue ampliando hasta incluir artículos de joyería. De esta manera, Salvador Tous aprendió de su padre el amor por la relojería, adentrándose en este mundo desde los 13 años. Su primera tarea fue limpiar escaparates y luego aprendió el oficio de relojero, sin imaginar que acabaría convirtiéndose en administrador de una marca internacionalmente reconocida.

La pareja perfecta

En 1965 Salvador Tous contrajo nupcias con



Rosa Oriol, formando la unión de dos talentos que con experiencia y creatividad crearon un nuevo lenguaje en joyería. Así, 40 años después de que su padre abriera un pequeño taller de reparaciones de relojería, Salvador Tous se incorporó a la empresa familiar, y poco tiempo después lo hizo también su esposa Rosa Oriol.

Con larga experiencia tras un mostrador (de hecho, la zapatería de los padres de Rosa era vecina del taller de los Tous), el negocio de su marido se convirtió en toda una escuela de joyería para ella. El trato continuo con los clientes, el conocimiento de primera mano de los problemas más habituales, de los gustos más generalizados, de las modas y tendencias, hizo de Rosa una experta en el arte de la joyería.

Ya en los años setenta el éxito de las primeras piezas que Rosa Oriol empezó a elaborar para sus clientes más cercanos le fue dando seguridad. Autodidacta y con un fuerte afán de superación, descubrió que tenía una capacidad innata, antes desconocida por ella, para el diseño.

Consciente del potencial creativo de su esposa, Salvador Tous desarrolló a su alrededor toda una estructura de producción y distribución capaz de dar respuesta a la creciente demanda. Desde su trabajo financiero y de gestión, Salvador ha podido seguir el crecimiento de lo que un día fue el pequeño negocio paterno, y que actualmente es Tous, una compañía que ocupa el quinto



lugar en el ranking de empresas españolas en el sector de la joyería.

La evolución empresarial

El primer gran giro empresarial de Tous se dio en los años setenta, cuando Rosa Oriol empezó a diseñar piezas únicas para los clientes del negocio familiar. Sin embargo, éste no sería el único cambio de fondo en Tous, pues en la década de los ochenta se planteó toda una nueva estrategia corporativa que los condujo a iniciar un continuo proceso de expansión, tanto nacional como internacional.

En 1985 Rosa Oriol se inspiró en lo que más tarde se convertiría en uno de los emblemas de la marca: el oso de Tous. Todo empezó de manera casual, en uno de sus viajes vio un osito de peluche en un escaparate, pensó en los recuerdos entrañables de la infancia y se planteó realizar esa figura en oro. El oso empezó como parte integrante de una colección de animales y demás objetos ligados a recuerdos afectivos. Hoy es el único que persiste y constituye el emblema de la casa. Curiosamente su éxito dentro de la colección no fue instantáneo, ya que

competía con un rival más fuerte: un elefante.

Salvador Tous intentó sacar el oso de sus colecciones, pero éste se resistió a morir, convirtiéndose en un amuleto de buena suerte para millones de personas en todo el mundo, mientras que para Tous marcó el inicio de su crecimiento internacional. Aunque continuamente realiza nuevas colecciones, el oso está siempre presente tomando diferentes formas.

Entonces, Tous experimentó un significativo apogeo. El inicio de la expansión internacional comenzó en los años noventa en Japón, tras la creación del emblemático oso de la casa. A partir de ese momento, el desarrollo de Tous se ha unido a nuevos productos, entre los que se encuentran bolsos, perfumes, lentes y relojes.

En pleno crecimiento

Desde 1920, Tous ha creado un estilo de joyería único en todo el mundo, basado en el concepto joya-moda, y adaptando sus creaciones a los diferentes momentos que afronta una persona en su vida. Además de joyas, *core-business* de la compañía, Tous también cuenta con una amplia gama de com-

plementos: bolsos, relojes, perfumes, lentes, textil, marroquinería y una colección especial para el hogar.

De un negocio familiar de joyería en Manresa han levantado todo un emporio que factura anualmente 70 millones de euros y da empleo a más de 400 personas, de las que 90% son mujeres. Actualmente Tous se encuentra presente en 42 países con casi 400 tiendas, su éxito se basa en la absoluta frescura de sus propuestas y en la capacidad de innovación artesana con la que se producen las 30 colecciones que cada año lleva a cabo la firma, las cuales se materializan en diferentes metales y piedras preciosas para cada ocasión.

Su singular modelo de gestión, fundamentado en la flexibilidad y la calidad, y su forma de entender las tendencias (diseño y estilo), le han permitido una rápida expansión internacional y excelente acogida de sus diferentes líneas de productos. Todo esto ha sido posible gracias a la visión empresarial que Salvador Tous ha impreso en la corporación, así como a la creación de una figura que se transformó en icono de la firma.♥



La cultura
se vive en

Monterrey...

se vive en Nuevo León

El verano es la oportunidad perfecta para acudir a los mejores sitios de nuestra ciudad, rica en historia, para visitarlos, aprender o recordar nuestros orígenes.

Monterrey cuenta con más de 20 museos que ofrecen diversas exhibiciones: escultura, pintura, artesanía, automóviles, animales y hasta títeres. Sin duda Monterrey es una ciudad rica en cultura, donde además existe una diversidad de Galerías en la que es posible adquirir obras de artistas reconocidos a nivel mundial.

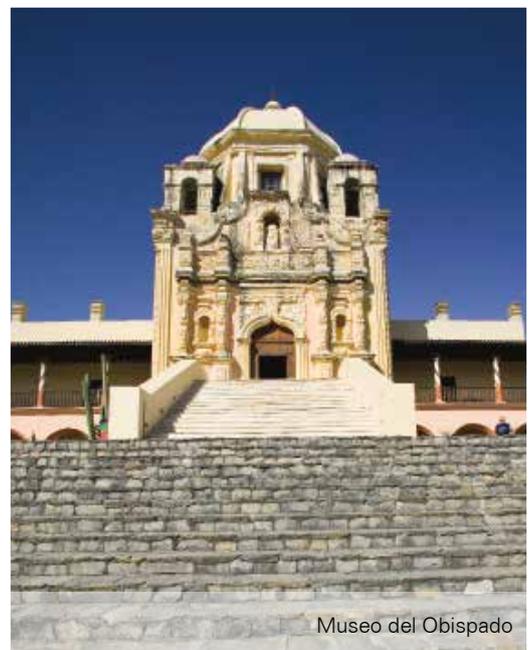
Quien visita Monterrey tiene ante sí una gama de opciones para elegir y pasar las mejores vacaciones, y especialmente quien busca acercarse a la cultura de la región, accede a una multiplicidad de museos y galerías de arte:

Museo de Historia Mexicana

Inaugurado el 30 de noviembre de 1994, ofrece 15 mil m² distribuidos en tres niveles, en los que hay exposiciones temporales y una permanente en cinco áreas: Tierra, México Antiguo, Colonia, Siglo XIX y México Moderno. También cuenta con tienda, cafetería, biblioteca, videoteca, auditorio y sala audiovisual.

Museo del Noreste

Conocido como Museo del Palacio, es un espacio creado en el edificio más representativo del Estado: el Palacio de Gobierno. Tiene exposiciones interactivas que promueven el acercamiento del visitante con la historia de Nuevo León.



Museo del Obispo

Horno 3

Centro de ciencia y tecnología único en el mundo, se ubica en la estructura donde se encontraba establecida la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey.

Museo de Arte Contemporáneo

Su edificio de arquitectura modernista de dos pisos se distribuye en un área de 10 mil m², con 11 salas de exhibición y espacios para realizar diversas actividades culturales. El frente del edificio está custodiado por *La Paloma*, de Juan Soriano, una gigantesca escultura de bronce considerada símbolo del Museo.

Museo del Vidrio

Su objetivo es preservar, conservar y difundir el patrimonio nacional en vidrio, además de fomentar el aprecio por el arte en vidrio en México. En sus salas hay piezas de cristales naturales prehispánicos, vidrio colonial y popular y una botica del siglo XIX, así como el salón de vitrales, los inicios de la industria y en el ático, la galería de arte contemporáneo y exposiciones temporales.

Museo del Obispado

Se construyó en 1787 como casa de descanso del obispo de Linares, Fray Rafael José Verger, y muchas veces fue fortaleza militar. Es la mejor reliquia arquitectónica de la Colonial existente en Monterrey. Resalta en lo alto de la loma del Obispado y su ubicación convierte su explanada en excelente mirador de la ciudad. El Museo que hoy alberga posee ocho salas que muestran la historia del noreste de México: arte prehispánico y colonial, capillas, cámara del Obispado Verger y otros eventos históricos nacionales. También es uno de los principales escenarios de actividades culturales en la ciudad.

Esto es sólo una muestra de los museos y galerías que podrás admirar cuando visites Monterrey, donde artistas de renombre local, nacional e internacional han dado a conocer sus obras. ▼



Museo Horno 3



Para mayor información puede consultarse el website www.visitanuevoleon.travel / Tel: 01-800-263-0070



Museo Horno 3

A close-up portrait of Gloria Guev, a woman with long brown hair and bangs, wearing a pearl necklace and a dark jacket. She is looking slightly to the right with a thoughtful expression.

Gloria Guev

Secretaria de Turismo de

Una mujer comprometida con su país, que desde el ámbito turístico está decidida a aportar lo mejor de sí para contribuir al engrandecimiento de México.

Para PLAYERS of life es un honor presentarles la siguiente entrevista, ya que Gloria Guevara Mazo, además de ser titular de la Secretaría de Turismo, es una mujer que muestra la gran pasión por lo que hace, así como el grado de compromiso y responsabilidad con que lleva a cabo todas sus acciones. Sin duda un buen ejemplo de quienes ejercen cargos públicos con México y los mexicanos siempre en mente.

—Háblenos un poco de su trayectoria en el ámbito del turismo dentro del sector privado antes de ser Directora General de Sabre Travel Network México.

—Soy Licenciada en Informática por la Universidad Anáhuac. Cuento con maestrías en Administración con especialidad en Mercadotecnia (por la misma Universidad) y en Administración de Negocios (Escuela de Negocios de Kellogg de la Universidad del Noroeste de Estados Unidos). Antes de ser designada por el Presidente Felipe Calderón como Secretaria de Turismo me desempeñaba como Vicepresidenta y Directora General de Sabre Travel Network México, empresa internacional líder en sistemas de reservaciones y viajes turísticos. Conozco las características y tendencias de la industria turística internacional y nacional, por lo cual mi principal compromiso y objetivo es convertir a México en una potencia en materia turística, con el apoyo y colaboración de todos los actores del sector. Tengo más de 15 años dentro de la industria turística.

—¿Cómo le ha servido y servirá durante el desempeño de su cargo la experiencia adquirida durante su participación en el sector turístico privado?

—Antes que nada, agradezco al Presidente Calderón su confianza, pues es una gran responsabilidad ser titular de la Secretaría de Turismo, lo que también es una gran experiencia que me obliga a dar mi máximo esfuerzo, a poner en práctica toda mi capacidad y conocimiento adquirido a lo largo de los años para proyectar a México como una potencia en materia turística. Tenemos todas las condiciones para hacerlo y mi compromiso es mejorar la competitividad del país en turismo, a través de una mejor oferta, articulando el trabajo de todos los involucrados en el sector, porque para ser una potencia turística todos debemos sumar esfuerzos: empresarios, autoridades en los tres niveles de Gobierno, legisladores, operadores, agencias de viajes, líneas aéreas, escuelas y medios de comunicación. Se requiere del trabajo de todos los mexicanos.

—La han considerado una de las 50 mujeres más influyentes en nuestro país y es la cuarta mujer en ocupar su actual puesto en la historia de México, ¿de qué manera la motiva y reta esto?

—Es una gran responsabilidad y un fuerte compromiso ocupar

ara

México

un cargo de tal envergadura. La Secretaría constituye una oportunidad para fortalecer el turismo, que es una industria muy noble, caracterizada por su hospitalidad, que es una gran fortaleza frente a otras naciones. Los mexicanos sabemos cómo atender a los turistas. Estar al frente de esta Secretaría me motiva, me llena de emoción y retos. Estoy convencida de que mejoraremos la posición de México a nivel mundial en materia turística. Ése es nuestro principal reto y lo haremos con el apoyo de todos los mexicanos.

—Desde su experiencia, ¿qué retos y ventajas hay en el turismo nacional, tanto interno como exterior?

—México tiene todas las condiciones para ser potencia turística; en el logro de esta meta es vital el trabajo conjunto entre todos los participantes del sector turístico. Tenemos una posición geográfica incomparable, con diversos climas, zonas arqueológicas, hermosas playas, una historia y cultura fascinante, ciudades patrimonio de la humanidad, pueblos mágicos. Somos el país con el mayor número de spas en el mundo. Ocupamos el quinto lugar internacional en materia gastronómica y el segundo en preferencia del turismo de lujo. El reto es consolidar nuestras fortalezas y promocionarlas con una buena estrategia, y eso es lo que estamos haciendo.

—¿Con qué estrategias le parece que puede fortalecerse nuestra vocación turística a corto y mediano plazo?

—En la Secretaría tenemos tres líneas de acción: incrementar la competitividad del sector garantizando la experiencia del turista durante su visita a México, facilitar el proceso de inversión privada nacional y extranjera en turismo e impulsar zonas turísticas sustentables a nivel regional. Con estos ejes y articulando el trabajo de todos los actores de la industria, podemos convertir a México en una gran potencia turística.

—¿Qué acciones se han desarrollado para acrecentar el turismo de congresos y negocios, y que zonas de la República son más propicias para él?

—México está preparado para competir a nivel internacional en turismo de negocios. Contamos con 57 aeropuertos internacionales y 28 nacionales, así como 38

recintos de primer nivel para realizar congresos y convenciones, distribuidos en 56 ciudades. La infraestructura hotelera especializada es de alrededor de 245 mil cuartos, con una capacidad de atención de más de 46 millones de personas. Tenemos 17 profesionales certificados por la Convention Industry Council, en la que hay 12 mil instituciones certificadas. Es importante destacar que nos hemos reunido con todos los actores del sector y ha quedado de manifiesto que es necesario mejorar la competitividad de la industria, pues esto también nos permitirá mejorar la oferta en todos los ramos turísticos.

—¿Qué atractivos ofrece México para el turismo cultural y de otros estilos, que últimamente han tenido un relevante auge?

—México posee una extraordinaria riqueza que lo diferencia de otras naciones, al contar con más de 110 mil monumentos históricos, 30 mil zonas arqueológicas, 29 sitios considerados patrimonio de la humanidad, 62 etnias y una de las cinco cocinas más importantes en el mundo, pero sobre todo, se distingue por su gran hospitalidad, un relevante atractivo respecto de otros destinos, pues además cuenta con una excelente combinación de sol y playa, historia y cultura, turismo sustentable, arqueología y una oferta turística especial y única. Entre las acciones emprendidas por SECTUR está la puesta en marcha de las 10 Rutas de México, cuyo propósito es conectar el vasto patrimonio histórico y cultural con los destinos de sol y playa. Los turistas nacionales y extranjeros pueden acceder de forma fácil y sencilla a nuestra historia, pueblos mágicos, sitios arqueológicos, gastronomía, ciudades patrimonio de la humanidad, y sobre todo, a la hospitalidad mexicana. Las Rutas de México mejorarán la competitividad y oferta turística; comprenden recorridos por 31 Estados y el Distrito Federal, y buscan atraer a más turistas, elevar su estancia y acrecentar su gasto en nuestro país, por lo que es necesario ofrecer productos y servicios con un mayor valor agregado, diferenciados de acuerdo a los gustos, tiempo y recursos de todo viajero. Cada quien puede armar su ruta, sea mexicano o extranjero. Las Rutas de México son: La cultura del vino y el acuario del mundo; Los tarahumaras milenarios; La magia de las tradiciones y la naturaleza; La cuna de la historia y el romanticismo; El arte del tequila

y la música bajo el sol; Las bellezas huastecas; Los mil sabores del mole; El misterio y el origen de los mayas; Una experiencia viñeal, y El encuentro entre la historia y la modernidad.

—¿Cómo se ubica el 2010, comparándolo con los últimos años, en cuanto a flujo turístico tanto nacional como extranjero?

—En estos meses hemos recuperado los niveles de 2008, pues hay que recordar que 2009 fue un año difícil por la crisis económica internacional y la alerta sanitaria de la influenza. Es evidente que estamos mejor que en el 2009. El número de visitantes extranjeros ha crecido de forma importante. En el primer cuatrimestre registramos un incremento de casi 6%. Por ejemplo, el número de visitantes de EU y Canadá creció 5.9 y 9.2%, respectivamente. De acuerdo al Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), de enero a abril se acrecentó el número de visitantes extranjeros, principalmente de Estados Unidos, Canadá, España, Australia, Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

—¿Qué programas turísticos se han diseñado para conmemorar el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución? ¿Incluyen entidades del norte?

—En el 2008 lanzamos las ocho Rutas del Bicentenario, que recorren los Estados más representativos de nuestra Independencia y Revolución. También se han realizado otras actividades como la regata Copa México, edición Bicentenario 2010, y las ya mencionadas Rutas de México, que promoverán al país a nivel nacional e internacional.

—¿De qué manera podrá reforzarse la oferta turística nacional tomando en cuenta el contexto que actualmente priva en México, en inseguridad y crisis económica?

—El Gobierno Federal está enfrentando decididamente el reto de la inseguridad. En economía, estamos en franca recuperación y tenemos un excelente comportamiento en nuestras variables macroeconómicas. En materia turística sabemos que hay retos, pero tenemos todo para mejorar la oferta. Es necesario redoblar esfuerzos para atraer a más turistas nacionales e internacionales, mejorar la promoción de nuestro país en todos los destinos y mayores mercados potenciales, y desde luego, continuar encarando con de-

cisión y firmeza nuestros problemas, y es así como lo hace el Gobierno de Felipe Calderón. El turismo genera oportunidades que aumentan el nivel de vida de la población y construye una visión de futuro cimentada en el progreso y bienestar.

—¿Qué ha sucedido con los índices de ingresos de turismo extranjero en relación con el clima de inseguridad real o transmitido por los medios en otros sitios del mundo?

—La recuperación de la actividad turística en México se sustenta en el crecimiento del turismo de internación, principal generador de divisas por este rubro en el país. En los primeros cuatro meses del año, el Banco de México reportó que dicho turismo creció 2.5% respecto del mismo periodo de 2009. Además, un dato que refleja la situación es el crecimiento en el número de visitantes extranjeros de acuerdo al SIOM.

—Con las cuestiones de crisis e inseguridad antes mencionadas, ¿qué sitio ocupa el sector turístico en la economía del país actualmente?

—Es la tercera fuente de ingresos de divisas, participa con 9% del PIB nacional y genera 2.4 millones de empleos directos y cerca de siete millones de indirectos. Un dato importante es que este año el Gobierno Federal destinará mil 770 millones de pesos para detonar inversiones de tres mil 400 millones, con la participación de los Gobiernos estatales y municipales. Así, hablando de buenas noticias—, a partir de noviembre operará un vuelo directo Londres-Cancún que fortalecerá el turismo de internación, que deja mayor derrama económica al país. British Airways prevé iniciar sus operaciones en ese mes. También está confirmado el vuelo Beijing-Ciudad de México, operado por Hainan Airlines, con lo que se busca incrementar el flujo de visitantes chinos. Estas noticias hablan de la confianza internacional hacia México, lo cual indudablemente mejorará nuestra competitividad en materia turística.

—¿Qué lugar del país es el más visitado por mexicanos y cuál por extranjeros?

—México está entre los primeros diez lugares de captación de turistas. Los destinos de sol y playa son los más visitados por los





turistas nacionales y extranjeros. Evidentemente Cancún representa el primer lugar y le siguen Acapulco, Puerto Vallarta, Los Cabos, Huatulco e Ixtapa, sólo por mencionar algunos. Ahí tenemos un área de oportunidad. Una de las líneas estratégicas es ampliar y mejorar la oferta turística, pues México tiene un vasto patrimonio cultural e histórico, y ahí debemos enfocar más la promoción.

–Hablando específicamente del turismo en el norte, ¿qué programas de atracción de visitantes existen y cuáles se planea implementar a corto plazo?

–La zona norte del país es una cuestión de competitividad en materia turística, y por eso estamos trabajando con los Gobiernos de los Estados. Un proyecto importante son tres Rutas de México, enfocadas principalmente al norte, en busca de mejorar la oferta turística en la zona: Los tarahumaras milenarios; La cultura del vino y el acuario del mundo, y El encuentro entre la historia y la modernidad.

–¿Cuáles son las entidades nortenas con mayor vocación turística y a cuáles se les dará el

impulso necesario para que adquieran esta vocación en el futuro cercano?

–Todas tienen una importante vocación de turismo, porque saben la importancia de esta actividad. No quisiera dar nombres, porque cada secretario de turismo de los Estados hace su trabajo correctamente con el único fin de mejorar su oferta y competitividad. El norte del país tiene sus fortalezas y es ahí donde debemos trabajar; tenemos una gran diversidad turística y el norte no es la excepción.

–Hablando un poco más de Gloria Guevara, la persona, ¿de qué forma combina sus múltiples actividades como Secretaria de Turismo con su vida personal?

–La clave entre lo profesional y mi vida personal es el equilibrio. Cuando recibí la invitación del Presidente Calderón para ser la Secretaria de Turismo sabía que tenía un gran reto por delante, pero mi familia siempre me ha apoyado, y eso es vital dentro de la administración pública, que nos exige un gran compromiso y responsabilidad.

–¿Qué es para usted el éxito?

–El éxito para mí es servir a mi país como

buna mexicana. Cumplir mis objetivos para convertir a México en una gran potencia en materia turística. Eso es mi reto y el éxito representa hacer bien las cosas por México.

–¿Cómo percibe los avances de la presencia femenina en puestos clave del sector público?

–Las mujeres vamos avanzando en todos los sectores, tanto en la iniciativa privada como en la administración pública. Eso es bueno y habla de una mayor participación de las mujeres para la construcción de un mejor país, con mejores condiciones de equidad y un mayor desarrollo social.♥

PALABRA POR PALABRA

México: Único y extraordinario

Gobierno: Comprometido

Economía: Bienestar social

Turista: Mi objetivo

Viaje: Aprendizaje

Ciudades más bellas: Las de México

Personaje: Margaret Thatcher

Libro: El alquimista, de Paulo Coelho

Comida: La mexicana

Lema: Siempre ver y buscar lo positivo de las cosas

La fuerza se ve,
también el sabor



Lo *Especial* cuenta

Casinos del mundo

Glamour, lujo y diversión

El entretenimiento tiene múltiples rostros, sin embargo, uno de los más emocionantes que se pueden experimentar es el juego, que implica el factor del azar, pues representa la oportunidad de encararse con la suerte, concepto que desde la antigüedad se ha relacionado con destino y buena fortuna. Todo eso y más hay en la atmósfera de los mejores casinos del planeta.

Aquí te ofrecemos una selección de algunos de estos sorprendentes, lujosos y glamorosos sitios, en que se han vivido fascinantes capítulos

no sólo en busca de suerte, sino varios que incluso han dado material para legendarias historias que han llegado a nosotros a través de la literatura y el cine.

No cabe duda que sentir la adrenalina del juego es una vivencia que llama poderosamente la atención de todo PLAYER. Elige la opción que más te atrape, y no te pierdas de ella en tu próximo viaje. La aventura abarca desde la deslumbrante novedad en Las Vegas hasta un encuentro con lo clásico en Mónaco o Bélgica.





ANDROID

SMART SEXY SENDER PHONE



Nuevo  de Nextel.

Música - Video - Fotos - WiFi® - TeleNav® - Redes Sociales - Correo - Aplicaciones



Más de 50 mil aplicaciones

HELLOMOTO

EL PODER
DE HACER.

NEXTEL

Llama al 10 10 33 00 y del Interior de la República al 01 800 200 80 00.
Para mayor información consulta www.it.com.mx

Pregunta por nuestros líneas de cobertura. MOTOROLA y el símbolo Estrella de la M están registrados en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A. Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños. © Motorola, Inc. 2010. Google Talk, Gmail y Android Market son marcas registradas de Google, Inc.



Circus de Spa

El casino más antiguo del mundo

Ubicado en Spa, Bélgica, su construcción inició en 1763 y en 1769 abrió sus puertas por iniciativa de los alcaldes de la ciudad, para crear un complejo de lujo y servicios dirigido a los nobles de la región, con diversiones como baile, teatro y casino. Liégois Jean-Barthélémy Digneffe lo diseñó y se le llamó La Redoute Spa. Por su cercanía con Francia atrajo a millones de visitantes. En 1917 se reconstruyó debido a un incendio, tarea que llevó diez años.

En 2003 fue adquirido por el grupo belga Circus para mantenerlo vigente, conservando su elegancia clásica y conservándolo a la vanguardia. En sus mesas pueden encontrarse juegos co-

mo ruleta inglesa y francesa (que es su principal atractivo), black jack y póker, así como unas 150 maquinatas. No cuenta con cocina particular o alojamiento, pero está en una zona rodeada por restaurantes de gran nivel, bares y centros nocturnos que complementan la visita. El casino tiene servicio de bebidas y aperitivos para complacer a los jugadores.

La historia del Casino Circus de Spa continúa escribiéndose cada día, y hoy cercano a cumplir 250 de existencia, invita a los amantes del juego a ser parte de su mítica trayectoria. Sin duda esto demuestra que en todo momento su nivel de calidad y excelencia que va más allá del tiempo.♥

A


- ♠ Ruleta inglesa y francesa
- ♠ Black jack
- ♠ Póker
- ♠ 152 maquinatas
- ♠ Casi 250 años de existencia

A



Monte-Carlo

Diversión legendaria

Monte-Carlo es una leyenda que se ha mantenido como uno de los favoritos de los jugadores en el mundo. Situado en el Principado de Mónaco, fue construido en 1858 por el arquitecto francés Charles Garnier. Su inauguración se realizó en 1863 con órdenes directas del príncipe Carlos III, iniciador del desarrollo de la zona.

El atractivo de este inmueble es su estilo "Bellas Artes" o "Napoleón III". Mantiene su aspecto clásico original, con lujosos detalles en oro, bronce y otros materiales. Su fachada tiene la peculiaridad de contar con dos grandes relojes, uno marca la hora del Principado y el otro la de París. Pero Monte-Carlo está en constante renovación para brindar

las mejores condiciones de juego a sus clientes. Ofrece seis salas, tres de juegos de mesa, dos de maquinitas y una privada que sólo abre bajo pedido especial. De sus juegos resalta la ruleta, que lo catapultó a la fama por historias como la del apostador Charles Wells que en 1891 quebró al casino al jugar 13 horas seguidas, ganando en 12 ocasiones, que equivalieron a cinco millones de euros actuales. Cuenta con alta cocina y bebidas para los paladares más exigentes. Es sede anual de la Gran Final del Tour Europeo de Póker, evento más importante de su tipo en Europa. Es afamado por fungir como set de una de las películas más recientes del agente inglés James Bond. ♥



A

- ♠ 6 salas de juego
- ♠ 105 mesas de juego
- ♠ 700 maquinitas
- ♠ 152 años de existencia
- ♠ 1 salón privado





Le Ruhl

Glamour en la Costa Azul

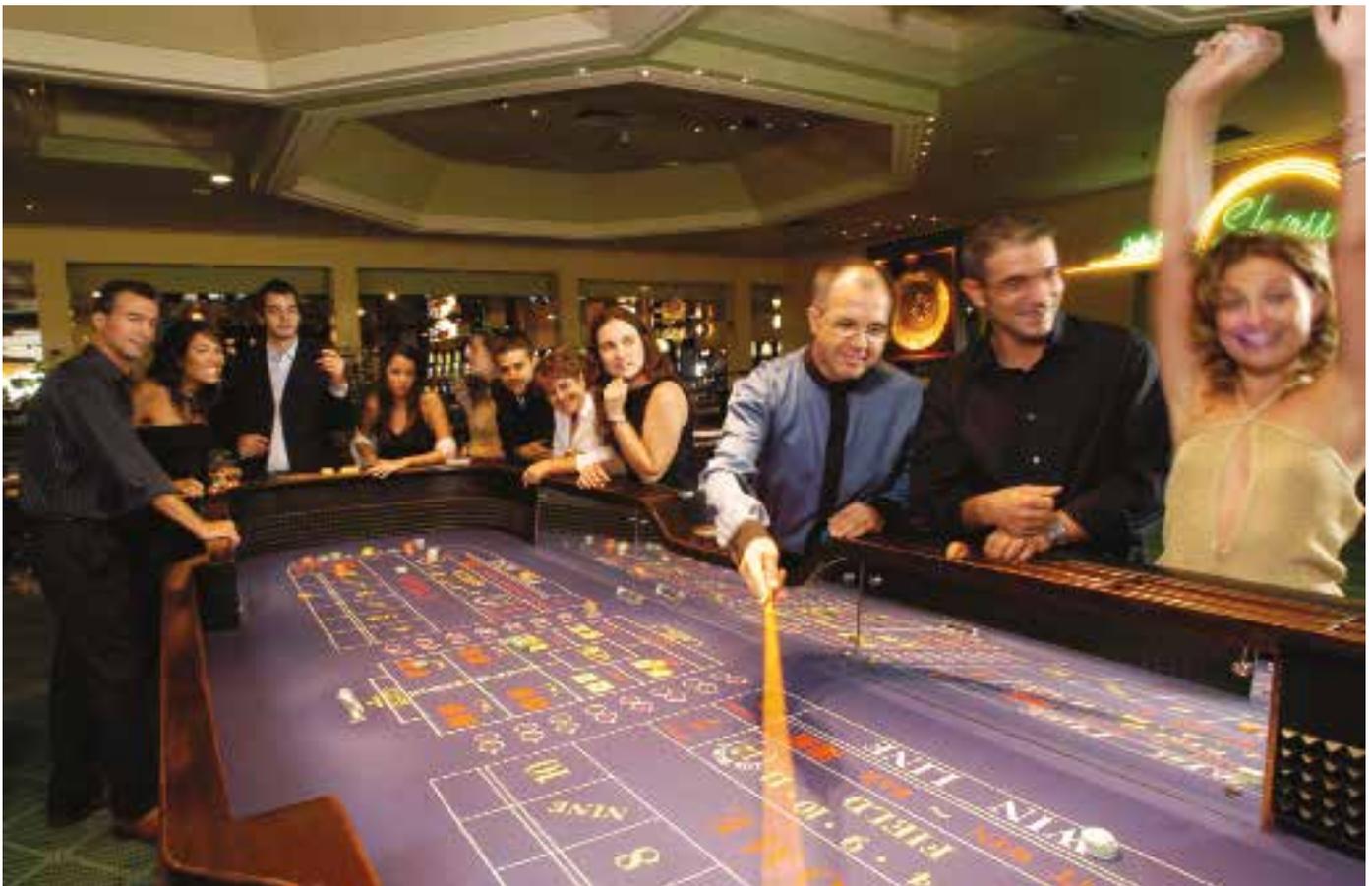
Ubicado en la playa de Niza y compartiendo edificio con el hotel Le Mèridien Nice, el casino Le Ruhl presume de ser uno de los mejores de Francia. Cuenta con dos restaurantes con una oferta diferente para cada público. Para quienes deseen deleitarse con un cóctel en un ambiente inspirado en el movimiento del arte pop, L'American Café es la opción ideal, pues cuenta con una magnífica vista a las máquinas tragamonedas; por su parte, el Café Dolce Vita, restaurante que ofrece cocina francesa e italiana en una carta elaborada por el chef David Larssonier, es una alternativa más conservadora.

El casino forma parte del grupo francés Lucien Barrière, especializado en casinos, restaurantes, complejos turísticos de lujo y hoteles, dedicado a brindar un servicio de alta calidad al cliente. Además de ser uno de los casinos con mayor número de máquinas tragamonedas en el país galo, Le Ruhl cuenta con dos mesas de ruleta francesa, cuatro de ruleta inglesa, cuatro de black jack y dos de stud póker. Otra de sus atracciones es el cabaret, donde todo el año se presentan espectáculos como desfiles de moda, conciertos, fiestas y cenas de gala, logrando que sus visitantes deseen volver una vez más.♥



- A
- ♠ Ruletas francesa e inglesa
- ♠ Black jack
- ♠ Stud póker
- ♠ Texas hold'em póker
- ♠ Restaurantes y bares
- ♠ Acepta todo tipo de divisas





Gran Casino de Mallorca

Espectáculos y juegos

El Gran Casino de Mallorca pertenece a una de las atracciones más visitadas de la Isla de Palma de Mallorca. Muy cerca de la playa del municipio de Calviá, la sala de juegos cuenta con 60 máquinas de azar, dos mesas de póker sin descarte, siete mesas de ruleta americana, dos mesas de Texas hold'em no limit y seis mesas de black jack, las cuales son sólo algunas de las razones por las que el casino ha ocupado uno de los mejores puestos a nivel internacional.

El restaurante ofrece comida internacional en un comedor capaz de atender hasta mil 400 comensales; el equipo de cocina, quien prepara los

platos cuidando que cada cliente quede satisfecho, es dirigido por el chef Pedro Requena. En ocasiones la música interpretada en vivo por un pianista deleita a los clientes mientras toman un cóctel en el bar Oasis, siempre con la tranquilidad de que las instalaciones están equipadas con el mejor sistema de seguridad.

La sala de conciertos lleva por nombre Paladium, sus 690 m² de escenario y capacidad para albergar a mil 350 personas, lo convierten en un lugar donde se dan espectáculos de artistas españoles y extranjeros, además de desfiles de moda, fiestas de aniversario, presentaciones privadas y diversos eventos sociales exclusivos.♥

- A
♠ 60 máquinas de azar
- ♠ 2 mesas de póker sin descarte
- ♠ 7 mesas de ruleta americana
- ♠ 2 mesas de Texas hold'em no limit
- ♠ 6 mesas de black jack

♥
A



The Palazzo

Lujoso entretenimiento

Lujo y majestuosidad describen a The Palazzo. Localizado en Las Vegas, costó 1.6 billones de dólares y desde su apertura en diciembre de 2007 es un favorito para los amantes del juego. Con 50 pisos, suites de lujo, alimentos de clase mundial (15 de los restaurantes más importantes de la ciudad, como LAVO, el más frecuentado por las celebridades) y el mejor entretenimiento, brinda todas las comodidades a visitantes como el actor Russell Crowe.

The Palazzo, auténtico paraíso de Las Vegas, tiene una zona de casino de 32 mil m², con más de 120 mesas de juego y mil 400 novedosas y emocionantes maquinitas. Así se posiciona como el más grande del mundo. Su decoración

es moderna y vanguardista, siguiendo elegante línea de la arquitectura italiana clásica: mezcla que le hace honor a su nombre. En sus mesas hay blackjack, baccart, pai gow y póker, llevando las apuestas al máximo. Sus máquinas también entregan premios que rebasan el millón de dólares. Junto con The Venetian, es el casino donde con más frecuencia se ganan premios de tales dimensiones en Las Vegas.

Tiene el mejor Sport Book en la ciudad, con 100 pantallas en alta definición para seguir los principales eventos deportivos. Ha incluido un nuevo formato de apuestas y juegos móviles, al rentar un dispositivo que permite continuar las acciones en cualquier lugar del hotel.♥



- A
♠
32,000 m² de casino
- ♠
120 mesas de juego
- ♠
1,400 maquinitas
- ♠
15 restaurantes exclusivos
- ♠
3,006 suites de lujo
- ♠
Sport Book

♥
A

Para usted y su familia todo un mundo selecto en Mayan Resorts



MAYAN
RESORTSSM

MUNDO SELECTO[®]

SOLO POR INVITACION



Si quiere ser invitado y conocer nuestros
desarrollos, llame y conozca el mejor
Show Room de la ciudad de Monterrey
y Chihuahua en:

Av. de la Industria no. 3000sq. con Ricardo Margán
en el Desarrollo punto central Torre C Jocolq. 10 y 11
San Pablo Garza García NL T. 81-42-4960

Lateral Periferico de la Juventud no. 400 local 10
col. La Carrera cp 3001
Chihuahua, Chihuahua T. 0641-414 1258, 415 0073 y 416 1605



Golf
Spa
Gym

Parques Acuáticos
Canales de Navegación
Restaurantes de clase mundial
Kids Club

Mazatlán • Vallarta • Nuevo Vallarta • Puerto Peñasco • Los Cabos • Riviera Maya • Acapulco



Preservando la memoria

Museos de México

Somos un país rico en historia, desde las raíces prehispanicas hasta nuestros días, la multiplicidad de expresiones y objetos relacionados con el devenir de la nación son uno de sus más grandes recursos culturales y turísticos. Por eso en esta temporada vacacional seleccionamos algunos de los más importantes museos de entre los más de mil existentes en la República de acuerdo al Sistema de Información Cultural del CONACULTA, los cuales consideramos opciones de disfrute, aprendizaje y diversión a las que todos debemos acudir.

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM) un recinto de esta naturaleza "es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente". Así, el valor de un museo trasciende en el tiempo y es herencia de nuestros máximos logros y de lo que esencialmente somos, y al mismo tiempo es un legado a la humanidad.▼

Incluye a los museos en tus planes para las vacaciones. Te recomendamos ampliar información en:
www.museosdemexico.org www.conaculta.gob.mx <http://sic.conaculta.gob.mx> www.explorandomexico.com.mx
www.viaje.info/mexico/museos-de-mexico.htm



Museo Nacional de Antropología

Una ventana de México para el mundo

Directora: Dra. Diana Magaloni Kerpel (estudios en INHA, UNAM y Universidad de Yale)

Empezó a construirse en el Bosque de Chapultepec en febrero de 1963. Es obra del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez y lo inauguró el presidente Adolfo López Mateos el 17 de septiembre de 1964. Tiene 44 mil m² cubiertos y 35 mil 700 de áreas abiertas con plaza de acceso y patios central y hundidos a su alrededor. La columna de bronce del "Paraguas", de José y Tomás Chávez Morado, recibe a los visitantes.

Posee un guión museográfico enfocado en historia, antropología, etnología y arte. Conserva la colección más grande de arte precolombino del planeta en 23 salas de exhibición permanente, además de su sala de exhibiciones temporales con extraordinarias colecciones de otras culturas. Su pieza arqueológica emblemática es la Piedra del Sol, vestigio ubicado en el corazón del Museo. Ofrece talleres infantiles y juveniles, cursos a maestros, adolescentes y adultos. Su infraestructura es apta para visitantes discapacitados (cédulas braille, sillas de ruedas y elevadores). Cuenta con biblioteca, tienda y restaurante.♥

44 mil
m²
en áreas
cubiertas

35,700
m²
en áreas
abiertas

Obra
de
Pedro Ramírez
Vázquez

COLECCIONES

- Historia, antropología, etnología y arte
- La más grande del mundo en arte precolombino (23 salas)
- Reproducciones de relevantes esculturas y sitios arqueológicos
- Pieza arqueológica emblemática: Piedra de Sol

Información

Paseo de la Reforma y Gandhi, interior del Bosque de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo / Tel. (55) 5553-6381 y 5553-6383 / www.mna.inah.gob.mx
Horarios: martes a domingo de 9 am a 7pm / Visitas guiadas martes a sábado de 9:30 am a 5:30 pm (español, inglés y francés) / Domingos entrada libre / Cierra los lunes Admisión: \$51.00 (sin costo para menos de 13 años, maestros, estudiantes y adultos mayores)



Hospicio Cabañas

Hogar de las creaciones de Orozco

Presidenta: Margarita Zavala Gómez del Campo, Primera Dama de México

Su arquitectura neoclásica de finales del siglo XVII lo ubica como uno de los recintos más bellos del país. Es obra de Manuel Tolsá y se inauguró en 1810, pero se concluyó hasta 1845. De inicio fue el hospicio "La Casa de la Misericordia". En parte su nombre actual se debe al obispo Juan Ruiz de Cabañas y Crespo, principal benefactor. En la Independencia funcionó como ciudadela, quedando muy deteriorado. En 1829 se recuperó, continuando su labor de caridad.

En 1939 José Clemente Orozco plasmó en él su primer mural y obra maestra *El hombre de fuego*. Contiene otros murales con escenas de la historia de México de la conquista a la era moderna. Hoy alberga 340 obras de Orozco y entre sus colecciones resalta la obra del arquitecto, pintor y escultor Mathias Goeritz. Tiene 23 mil 447 m² distribuidos entre 23 patios, 78 pasillos, dos capillas, una sala de cine y 106 áreas de exposiciones temporales, cursos y talleres de artes plásticas. En 1997 la UNESCO lo declaró Patrimonio de la Humanidad. ♥

Una
SALA
de cine

23,447
m²
de superficie

Obra
de
Manuel
Tolsá

COLECCIONES

- 340 obras de José Clemente Orozco
- Colección de diversas obras de Mathias Goeritz
- 106 áreas de exposiciones temporales
- Edificio neoclásico de finales del siglo XVII

Información

Cabañas 8, Plaza Tapatía, 44360, Guadalajara, Jal. / Tel. (33) 3668-1647 /
Reservaciones: (33) 3668-1640 ext. 31016 / cabanass@jalisco.gob.mx /
difusiondelcabanass@yahoo.com.mx
Horario: domingos 10 am a 3 pm / miércoles a sábado 10 am a 6 pm /
Admisión general \$30.00 (domingos entrada libre, descuento a estudiantes,
adultos mayores y grupos escolares) / Visita guiada gratuita a los murales y el
edificio



MARCO

Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey

Presidenta del Consejo de Administración y Directora: Nina Zambrano

Uno de los más importantes de Latinoamérica, salvaguarda y exhibe las últimas propuestas artísticas de México y el mundo. Fue abierto en 1991 y es obra de Ricardo Legorreta, quien además trazó los recorridos museográficos que guían a los visitantes. La monumental escultura *La Paloma*, de Juan Soriano, recibe a los amantes del arte. En su infraestructura MARCO tiene accesos especiales para personas con discapacidad, elevador, rampas y sillas de ruedas.

Cinco mil de sus 16 mil m² de construcción son de exhibición en 11 salas. Tiene patios central y de las esculturas, auditorio, tienda y restaurante. Reúne y difunde tendencias artísticas contemporáneas en plástica, literatura, música, video, cine y danza. Ha exhibido obra de grandes artistas nacionales y extranjeros. Ofrece un programa permanente de actividades y eventos especiales, cursos, talleres y diplomados, al igual que membresías. Sus convenios con Munal, Franz Mayer, San Idelfonso, Museograbado y Tamayo, brindan descuentos y entradas gratuitas a estos recintos. ♥

Obra de Ricardo Legorreta

16 mil m² de construcción

12 salas (5 mil m²)

COLECCIONES

- Reúne y difunde tendencias artísticas contemporáneas en plástica, literatura, música, video, cine y danza
- Ha exhibido obras de Diego Rivera, Frida Khalo, Rufino Tamayo y Remedios Varo, entre otros grandes artistas mexicanos y extranjeros
- La Paloma*, escultura monumental de Juan Soriano es su emblema

Información

Zuazua y Jardón s/n, Centro, 64000 Monterrey, NL / Tel. (81) 8262-4500 /
 Membresías (81) 8262-4542 y 43 o membresias@marco.org.mx /
informacion@marco.org.mx / www.marco.org.mx
 Horario: martes, jueves, viernes, sábado y domingo 10 am a 6 pm / miércoles 10 am a 8 pm / Cierra los lunes / Entrada general: \$60.00 y \$35.00 niños de 6 a 15 años, estudiantes y adultos mayores / Miércoles entrada libre / Menores de 5 años entran gratis / Estacionamiento gratuito



Papalote Museo del Niño

Toco, juego y aprendo

Directora: Marinela S. de Lerdo de Tejada (estudios en las universidades Iberoamericana y de Stanford)

Rompiendo esquemas y con la consigna “prohibido no tocar”, inició en 1993. Constituido como Museo Interactivo Infantil, AC, lo dirige un consejo de reconocidos empresarios mexicanos preocupados por el desarrollo de la niñez.

Con 24 mil m² de superficie, es obra de Ricardo Legorreta. Los murales de sus techos y paredes fueron realizados por niños. Dividido en las salas Soy, Comunico, Pertenezco, Comprendo y Expreso, se especializa en arte, historia, antropología, historia natural, cultura popular, ciencia y tecnología. Psicólogos, pedagogos, artistas y otros profesionales determinan su contenido museográfico. Las exhibiciones temporales en colaboración con instituciones públicas y privadas mexicanas y extranjeras, refuerzan sus temas. La Megapantalla IMAX (películas y documentales en 3D) y el Domo Digital (difunde el conocimiento del universo) son dos de sus grandes atractivos. Este año ofrecerá la exposición “Los Niños del Bicentenario”: fotografías, juegos, video y multimedia referentes a la diversidad de los niños mexicanos. ♣

IMAX
y
Domo Digital

24 mil
m²
de superficie

Obra
de
Ricardo
Legorreta

COLECCIONES

- Especializado en arte, historia, antropología, historia natural, cultura popular, ciencia y tecnología
- Cinco salas: Soy, Comunico, Pertenezco, Comprendo y Expreso
- Realiza exhibiciones temporales en colaboración con instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras

Información

Segunda Sección del Bosque de Chapultepec Línea Papalote 5237-1773 /
Ticketmaster 5325 9000 / www.papalote.mx
Horario: lunes a viernes 9 a 18 hrs. / jueves 9 a 23 hrs. / sábado, domingo
y días festivos 10 a 19 hrs / Costo: \$99.00



Universum

Museo de las Ciencias

Director: René Drucker Collin (estudios en la UNAM, Universidad de Illinois y Escuela de Medicina de Saskatchewan, Canadá).

Inaugurado en 1992 para contribuir a crear una cultura científica y tecnológica en la sociedad mexicana. Gracias a su innovador discurso museográfico, es pionero en su tipo en Latinoamérica. Ubicado en más de 10 hectáreas de reserva ecológica del Pedregal de San Ángel, cuenta con 25 mil m² de construcción, de los que 12 mil son para exposiciones permanentes. Posee una gran infraestructura para realizar encuentros, congresos, presentaciones de libros, conferencias, seminarios, mesas redondas, conciertos, premiaciones, cursos, exposiciones y reuniones de trabajo. Tiene 12 salas permanentes y un espacio infantil, que abordan temas relacionados con matemáticas, biología, fisiología, ecología, botánica, astronomía y arqueología. En breve recibirá la exposición de fama mundial Body Worlds, del Doctor Gunther von Hagens.

Cuenta con la biblioteca Manuel Sandoval Vallarta, librería EDUCAL, restaurante, cafetería, estacionamiento y atención especial e infraestructura para personas con discapacidad.♥



COLECCIONES

- Especializado en matemáticas, biología, fisiología, ecología, botánica, astronomía y arqueología
- Cuenta con un espacio infantil
- Su discurso museográfico lo coloca como pionero en su tipo en Latinoamérica
- Ubicado en más de 10 hectáreas de reserva ecológica del Pedregal de San Ángel

Información

Zona Cultural de Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510 México, DF / Tel. 5424-0694 / Reservas: 5424-0694 / Atención al visitante: 5622-7260 / visitante@universum.unam.mx / grupos_vulnerables@universum.unam.mx / www.universum.unam.mx
 Horario: lunes a viernes 9 am a 6 pm / sábados, domingos y días festivos 10 am a 6 pm / Entrada general: \$55.00 (niños, estudiantes y maestros \$45.00)



Casa Histórica Arocena

Museo Arocena

Patrimonio cultural de La Laguna

Directora: Rosario Ramos Salas

La creación del espacio fue iniciativa del señor Eneko Belausteguigoita Arocena, Presidente de la Fundación E. Arocena. A través de este organismo se rescató el antiguo edificio del Casino de La Laguna y se entregó en comodato una de las colecciones más ricas y variadas de arte europeo y virreinal en México. El área con que se inauguró el Museo abarca cinco mil m² en cuatro plantas. Su entrada principal es a través de una atractiva gran plaza de usos múltiples y cuenta con varias salas destinadas a exposiciones permanentes y temporales. También posee una biblioteca especializada en arte e historia, así como restaurante y cafetería; tienda con venta de libros, revistas y otros artículos; renta de espacios para eventos y un auditorio con capacidad para 140 espectadores.

Recientemente fue inaugurada la Casa Histórica Arocena, área integrada por una colección de 245 objetos restaurados correspondientes a una residencia tradicional de Torreón. Cada espacio está relacionado con un aspecto económico y social del periodo 1919-1936.♥

Más de
600
obras
permanentes

7 mil
m²
de
construcción

Auditorio
para
140
personas

COLECCIONES

- Exhibiciones principales: El Arte del México Virreinal, El Arte Europeo, México en el Tiempo y Crónica de la Laguna
- Pueden apreciarse pinturas, esculturas, objetos religiosos y artes decorativas
- Originalmente el edificio fue construido en 1910

Información

Cepeda 354 sur, Centro Histórico, 27000, Torreón, Coahuila /
Tel. (871) 712-0233 / info@musa.org.mx / www.museoarocena.com/

Horarios: martes a domingo 10 am a 6 pm / jueves 10 am a 8 pm / Cierra los lunes
Admisión general \$30.00 (domingos \$10.00) / Maestros y estudiantes, adultos mayores, niños menores de 12 años y grupos de instituciones culturales \$10.00

Energía y vida.

FESTIVAL DEL SOL

LAGUNA 2010
Energía y Vida

**Del 19 de Junio
al 21 de Julio**

De la mano de la ciencia, la tecnología, la educación, la tradición, el arte, la industria y el comercio, La Laguna te invita a capturar, a disfrutar y aprovechar al sol con innovación, creatividad y arte, en su temporada más plena.

www.festivaldelsollaguna.com



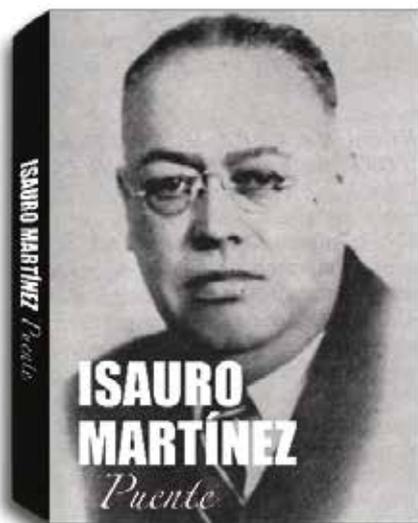
PEÑOLES



Empresario del teatro y la cinematografía

Legó a Torreón el magnífico recinto que lleva su nombre.

Por **Fernando M. González Ruiz**
Comunicador



Agaciada la comunidad que desde sus inicios recibe a hombres soñadores y emprendedores. Ejemplo de ello es la Villa de Torreón, a la que en 1889 llegó Isauro Martínez Puente, originario del Mezquite, Zacatecas, donde nació el 9 de enero de 1876. Venía acompañado de su esposa Juana Ibarra, también zacatecana, para desarrollarse como empresario de teatro y cinematografía.

Poseía una inclinación especial por el arte y la cultura. Incluso uno de sus hermanos tocaba el violín con maestría. No puede entenderse de otra manera que un joven antes dedicado a las labores agrícolas, al llegar a una población en pleno auge, buscara el éxito emprendiendo funciones de teatro y cinematógrafo. En 1910, ya como ciudad, en Torreón había una carpa para espectáculos instalada por Don Isauro en Morelos y Cepeda (donde hoy está el edificio Banco de México): la Carpa Pathe, abierta al público poco después de fundada la Cía. Cinematográfica de Torreón, SA.

Asociado con Francisco Javier Lozano y Ciro Meléndez, logró buenos resultados con la carpa, lo que motivó la construcción del Teatro Princesa, en Morelos y Valdez Carrillo, incluyendo como nuevos socios al General Celso Castro y a Carlos Ugarteche. En 1925 la empresa rentó un corralón a Don Carlos González Fariño, en Morelos y Múzquiz, para edificar el gran Cine Royal, el local más grande y moderno de cine y espectáculos en la ciudad.

En 1927, a iniciativa del señor Martínez, se adquirió un cuarto de manzana en Matamoros

y Galeana, destinado al Cine Imperio, en que había funciones de box, lucha libre, variedades y cine; pero él visionaba un teatro a la altura de la progresista urbe. Los trabajos iniciaron a fines de 1927 y en poco más de dos años, el 7 de marzo de 1930, el Gobernador Nazario Ortiz Garza inauguró el Teatro Isauro Martínez, y se presentó la Gran Compañía de Alta Comedia Selecta, con los primeros actores Manuel Tamés y Maruja Griffel. El recinto fue construido por Blas Cortinas y su magnífica decoración realizada por el pintor español Salvador Tarazona.

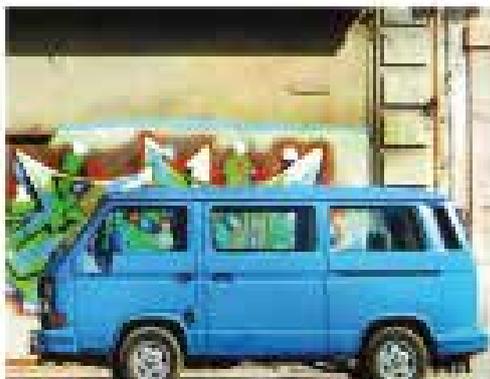
Don Isauro participó en muchas otras actividades y proyectos de aquel Torreón que explotaba al progreso, entre otras, fue Presidente Interino del Ayuntamiento en plena revolución; Socio Fundador y Presidente del Casino de La Laguna, el Automóvil Club de La Laguna, el Círculo Mutualista de Torreón, la Unión de Exhibidores del Norte, la Casa de Beneficencia de Torreón y el Club Rotario de Torreón. Dejó un valioso legado a la ciudad en el magnífico Teatro Isauro Martínez, escenario de incontables eventos de calidad mundial y gestor de grandes talentos laguneros. Para sus descendientes y familiares radicados aquí, es motivo de enorme satisfacción y orgullo.

Ya retirado de los negocios, en su hogar de la calle Acuña 140 sur, actual sede del Archivo Histórico Eduardo Guerra, falleció el 15 de febrero de 1956. Así, bajó el telón en la vida de este PLAYER del Ayer, quedando para el futuro todas sus obras.♥

Fuente: *Torreón en las letras nacionales*, de José León Robles de la Torre.

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradeceremos el envío de sus mensajes a victor.blankense@grupomacom.com



www.nancylopez.net
cuauhtémoc 140 sur
T. 267.88 74

nancy lópez
fotógrafa

fotografía publicitaria, editorial y retrato



Fibromialgia

La enfermedad incomprendida

Sus síntomas principales son dolor y fatiga, sin embargo, presenta otros signos que pueden ser tan comunes que no se les presta atención.

Por Dra. Norma Hernández Soto
Reumatóloga, Hospital Ángeles Torreón

La fibromialgia es una enfermedad reumatológica difícil de entender, diagnosticar y padecer. Es conocida en el ámbito médico como la “enfermedad incomprendida” (no la asimila el paciente, ni los familiares/amigos, y en ocasiones, ni los médicos). Es un padecimiento caracterizado por la presencia de dolor musculoesquelético crónico y difuso, sin presentar alteraciones estructurales del aparato musculoesquelético.

Sus síntomas principales son dolor y fatiga. Es común en mujeres (10 por cada hombre que la padece) y se presenta con frecuencia entre los 40 y 60 años de edad. Se ha dado también en mujeres más jóvenes e incluso en niños. Se ha observado que el estrés es un

factor que permite que esta enfermedad se manifieste o que los síntomas se intensifiquen.

La fibromialgia incluye otros síntomas que pueden ser tan comunes que no se les presta atención, como son migraña y dolores de cabeza, colon irritable (colitis), enfermedad ácido péptica, mareos, síndrome seco (piel, boca, ojos), alteraciones del sueño (insomnio) y de la memoria, palpitaciones, dificultad para respirar, depresión, cambios del estado de ánimo, edema generalizado (manos, pies), zumbidos, alteraciones de la presión arterial, así como ginecológicas y urinarias.

Su diagnóstico es de exclusión, es decir, se realizan exámenes para comprobar la

existencia de otras enfermedades con estos síntomas y todos los resultados son normales. Ya que no es artritis, no causa deformidad ósea, pero tiende a generar incapacidad laboral o dificultad para realizar actividades cotidianas a causa del dolor o de la fatiga. Su tratamiento varía dependiendo de cada paciente y se indican analgésicos, ansiolíticos y medicamentos nuevos (pregabalina y duloxetina), asociados o no a terapia física y/o psicológica.

Si usted tiene varios de los síntomas antes detallados, es importante acudir con el especialista (reumatólogo), para obtener un diagnóstico oportuno.♥

Salud Angeles

¡Te queremos seguro sí!

Plan Especial a tu medida

TABLA COMPARATIVA

EDAD	SALUD ANGELES PLAN ESPECIAL		MEMBRESÍAS DE SANATORIOS
	FEMENINO	MASCULINO	
20	\$ 5,480 ⁹⁶	\$ 5,482 ²¹	\$ 41,798 ⁰⁰
30	\$ 7,379 ⁰³	\$ 6,724 ⁵¹	\$ 63,272 ⁶⁰
40	\$ 8,786 ⁹⁵	\$ 8,300 ⁵⁴	Sin cobertura
50	\$ 11,019 ²³	\$ 11,029 ⁰⁶	Sin cobertura
60	\$ 15,718 ⁵⁸	\$ 14,297 ³⁵	Sin cobertura

Aplican restricciones, tarifa de acuerdo a la edad.
 Precio anual, I.V.A. incluido.
 Contrata póliza según tus necesidades:
 pagos mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

Edad máxima para afiliarse 64

Beneficios del Plan Especial:

- Prevenición de la salud Hospitalización Emergencias en el extranjero
- Asistencia internacional en viaje Urgencias sin costo Sin cuota de inscripción
- Sin deducible, sin coseguro Cubre hospitalización al 90% desde el primer día

Unidos para crear el mejor seguro de salud



Informes 222 54 70 y 215 51 92



www.hospitalangelestomeon.com

Paseo del Tecnológica 900 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00



Investigadores alemanes han encontrado evidencias de que los niños amamantados con leche materna tienen menor incidencia de obesidad y sobrepeso.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga

Evidencias epidemiológicas indican que la leche materna es un factor de protección contra sobrepeso y obesidad. Investigadores alemanes encontraron que la incidencia de obesidad en los niños amamantados con leche en contraste con la fórmula fue de 2.8% y 4.5%, respectivamente. Al año de edad los niños amamantados son más delgados que los que ingirieron fórmula, así también durante la edad preescolar, escolar y adolescencia los niños amamantados por mayor tiempo y en forma exclusiva con leche materna, tienen menor prevalencia de obesidad. Los mecanismos por los que el amamantamiento protege a los infantes son:

-Autorregulación de la ingesta de energía y nutrientes

Los niños amamantados regulan su consumo con mucha precisión para satisfacer sus necesidades nutricias y además, controlan la producción de leche materna; en contraste, los pequeños alimentados con fórmula son animados a consumir toda la leche del biberón, que tiene mayor contenido calórico. Lo anterior, a mediano plazo deteriora los mecanismos de control de la saciedad.

-Programación metabólica

Los nutrimentos actúan en tejidos o células sensibles, mediante un mecanismo de programación sobre diferentes vías metabólicas, que ocurren en periodos de mayor vulnerabilidad o en fases críticas de desarrollo, transforman estructuras y producen cambios permanentes en las células o alteran la interacción entre sustratos y hormonas.

Todos estos mecanismos metabólicos y celulares pueden ser los responsables del aprendizaje metabólico que se origina en el niño en los primeros meses de vida (la lactancia materna es una de las primeras experiencias nutricionales en el recién nacido), el cual puede ser responsable del desarrollo de obesidad en etapas posteriores.

Los niños amamantados tienen un manejo del ciclo hambre-saciedad diferente de los no amamantados.

En la leche humana están contenidos también factores de crecimiento cuyo efecto protector influye en el control de la diferenciación de los adipositos (células que se especializan en almacenar energía en forma de grasa y forman el tejido adiposo) y leptina (una hormona reguladora del apetito).▼

LO MEJOR DE LA COMIDA FUSION



!Ahora te ofrecemos;



**SERVICIO a
DOMICILIO**

Haz tu Pedido 717.5317

**En tu casa, en la oficina
donde sea...**



“Para mí MUSEO significa conocimiento, aprendizaje y placer”

ICOCULT

Resultados, proyectos y proyecciones en Coahuila y Torreón

Entrevista con su Director General, el Licenciado Armando Javier Guerra, y la Directora de ICOCULT-Laguna, Licenciada Laura Eraña.

Desde el inicio de la administración del Profesor Humberto Moreira, el Instituto Coahuilense de Cultura (ICOCULT) ha llevado a los 38 municipios de nuestra entidad todo tipo de espectáculos culturales: conciertos, exposiciones, charlas, conferencias y presentaciones de libros, narraciones orales, espectáculos de danza, obras de teatro, talleres de creatividad y capacitación, ciclos de cine y diplomados.

El Licenciado Armando Javier Guerra, Director General del ICOCULT, considera que la región lagunera siempre se ha distinguido por su gran cohesión cultural, pero que hay carencias como la falta de escuelas de artes dramáticas, artes plásticas, música y danza. Además, hay un rezago en materia de desarrollo cultural en los municipios pequeños de esta región y por eso se crearon entidades como el Museo de la Revolución, construido en San Pedro de las Colonias, y la Casa de la

Cultura y Teatro al aire libre en Viesca.

Para Armando Guerra la misión original de un museo es conservar y enriquecer el patrimonio artístico heredado para el presente y las nuevas generaciones. Y en segundo lugar, favorecer su disfrute social más amplio. A estas funciones se suma, en tiempos modernos, la incorporación de lenguajes emergentes dictados por la tecnología y la nueva sintaxis del mundo, así como la ampliación del propio concepto de cultura.

Actualmente el ICOCULT cuenta con dos grandes Festivales que son el foro principal para los creadores escénicos y visuales: el Rockoahuila Fest y el Festival Artístico Coahuila. Por otro lado, a lo largo del año el Instituto lanza por lo menos siete convocatorias en las que pueden participar los creadores de cualquier rama artística, recibiendo un estímulo económico además de proyección para su obra a través de exposiciones, pre-

sentaciones o publicaciones en todo el Estado. En el caso específico de la literatura, Coahuila en general y Torreón en particular tienen gran presencia no sólo en el medio local, sino a nivel nacional e incluso internacional.

Asimismo, como nos comparte Laura Eraña, el ICOCULT-Laguna ha contado con numerosos talleres y cursos de pintura infantil y para adultos, literatura, historia del arte, ajedrez, dibujo, grabado y joyería. En el caso de los dos últimos mencionados, es notable la labor formativa que han desempeñado los talleres de grabado El Chanate y de joyería, coordinados respectivamente por los maestros Miguel Canseco y Rowena Morales. En ellos se ha desarrollado un trabajo creativo que sin duda ha puesto en alto el nombre del arte lagunero, representado con excelencia por ambos espacios artísticos auspiciados por el ICOCULT-Laguna. ♦

ICOCULT en cifras

- Su presupuesto para todo el Estado es de \$89'719,000
- Torreón recibe 27% de ese presupuesto, que equivale a \$28'332,000 (ICOCULT-Laguna, CINART, Camerata de Coahuila; teatros Isauro Martínez, Salvador Novo y Nazas; Museo de la Revolución, Galería del Deporte Lagunero, Casa del Artista, Danza Ceridán Mezquite y taller de gráfica El Chanate)
- El Instituto destina \$7'488,000 a sueldos, mantenimiento y eventos del ICOCULT-Laguna, en varios de sus proyectos
- En el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), en cuatro años se vieron beneficiados 70 coahuilenses, de los que 13 son laguneros, con una aportación total de \$2'141,364.50, que equivale a 19% de la aportación ejercida
- En el Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico (BECAS), se otorgaron 163 becas en cuatro años, con una aportación de \$10'292,000, siendo beneficiados 44 laguneros, es decir, 27% de la aportación para nuestra región

Espacios concluidos

- Torreón: Museo de la Revolución, Teatro al aire libre y Galería del Deporte Lagunero
- Saltillo: museos del Normalismo, del Sarape, del Palacio, de la Cultura Taurina, Capilla de Landín, El Giroscopio y de Arte Sacro y Archivo Histórico de la Catedral de Santiago; Casa de la Cultura de Saltillo y Escuela del Sarape
- San Pedro de las Colonias: Museo Madero. Centenario de la Revolución
- Viesca: Teatro al aire libre e Infoteca Casa de la Cultura
- Otros: Casa de la Cultura de Guerrero

Próximos eventos

- XV Festival Internacional de Guitarra del Noreste (Saltillo, 10 al 18 de julio, con conciertos de extensión en Monclova y Torreón)
- Festival Nacional de Monólogos (primera semana de agosto, en 15 municipios de Coahuila, con ocho monólogos estatales y ocho nacionales)
- Ballet de Amalia Hernández y Fernando de la Mora (espectáculos especialmente diseñados para el bicentenario)

Espacios en proceso

- Piedras Negras: Gran Teatro de la Ciudad, Auditorio, Casa de las Artes, y museos de la Frontera Norte y del Niño
- Saltillo: museos de la Revolución Mexicana, de la Estampa José Guadalupe Posada, de los Presidentes Coahuilenses, de la Charrería y de Los Saraperos
- Sabinas: Museo de Villa y la Revolución Mexicana
- Cuatro Ciénegas: Museo Casa Carranza

“Un MUSEO es para mí sinónimo de resguardo, de acervo con lo mejor que ha producido una sociedad, y es fuente viva de aprendizaje sobre el pasado. Hay muchos tipos de museos: todos, creo, tienen como común denominador el conocimiento”



Gira Negra Modelo 2010

Golfistas en la Laguna

La cuarta etapa de la Gira Negra Modelo de este año concluyó en el Club Campestre de Torreón, el pasado domingo 30 de mayo, donde participaron un total de 70 golfistas.

El campeón de la justa fue Daniel de León, quien cuenta con 31 años de edad y pertenece al Club de Golf La Hacienda de la ciudad de México. ▼



Daniel Carmona y Karim Darwich Calderón



Jorge Villarreal, Eduardo Bustos y Roberto Dávila



Javier Quevedo, Efrén Sada, Óscar Serna, Manuel Inman y Heracleo Bermúdez



Jesús Huerta y Armando Martínez



Luis Miguel y Sergio



Miguel Ángel Garza y Jesús Ríos

VEN Y DESCUBRE
LA BELLEZA
DE VIVIR



TENEMOS
EL CATALOGO
MÁS AMPLIO
DE PIEDRA NATURAL
EXÓTICA Y MATERIALES
IMPORTADOS.

MARMOLE
Granito
ONIX
Mármol
Limestone
Travertino
Slate



Elige el
TUO



SOMOS DISTRIBUIDORES DE



Línea especial de productos para limpieza, sellado y mantenimiento de todos los materiales naturales.

Asesoría ▶ Diseño sobre medida ▶ Instalación

Piso, Pared, Muebles, Cenefas, Mallas, Modelados, Lavabos, Artesanía.

PRÓXIMAMENTE
SALA DE EXHIBICIÓN
PLAZA REAL EN TORREÓN

Tel: (871) 737 01 00
ventas@bellerit.com
www.bellerit.com

Sala de Exhibición - Sucursal Hamburga
Camelera a la Utrera s/n. II
Bomez Palack, Dgo. CP 28026

Tel (871) 737 01 00
ventas@bellerit.com
www.bellerit.com

¡Aceptamos tarjetas de crédito!



Torneo Pro-Am Telcel BlackBerry

Se divierten en el green

El domingo 30 de mayo, a las 8:00 am dio inicio el torneo Pro-Am Telcel BlackBerry en las instalaciones del Club Campestre de Torreón, donde se formaron equipos integrados por un profesional y cuatro amateurs.

De entre los participantes, el quinteto ganador fue el conformado por Miguel Garza, Pedro Jaramillo, Gerardo Katsicas, Fernando Juan Marcos y Víctor Alducín.♥



Armando Martínez, Óscar Serna y Jesús Huerta



Mónica Saldaña, Ale Barba, Lorena Rodríguez y Marcela Coghlan



Marcelo y Fernando



Daniel de León y Miguel Irazoqui



Roberto Tueme, Eduardo Campuzano y Rogelio Montes de Oca



Alfredo Bustos y Guillermo Saldaña



nutriéndonos

Consultoría y orientación en nutrición.

El equipo de nutrición más profesional de La Laguna

Ofreciendo consultas y asesoría
nutricional a SOCIOS y PÚBLICO EN
GENERAL para personas que
deseen:

- Mejorar sus hábitos alimenticios
- Bajar de peso
- Mejorar su composición corporal (% de masa magra y masa grasa)
- Incrementar su rendimiento físico
- Mejorar su salud y prevenir enfermedades
- Evaluar el desarrollo infantil
- Conocer sus requerimientos en las diferentes etapas (niñez, adolescencia, embarazo y tercera edad)

Por apertura, al inscribirte en
RockSport durante los meses de
Julio y Agosto obtén GRATIS:

EVALUACIÓN INICIAL

- Antropometría (peso, estatura, IMC, circunferencias, diámetros y pericardios adiposos).
- Composición corporal (% de masa magra y % de masa grasa).
- Entrega de hoja de resultados con desglose antropométrico y de composición corporal.

Citas en
Reforma 3030
nutricionreforma@rocksport.com.mx
Tel. 717.73.32

Territorio Santos Modelo
nutriciontsm@rocksport.com.mx
Tel. 744.04.38



RESUMEN DE JUNIO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. La FIFA registró el logotipo del Mundial Brasil 2014 • 2. Ken Griffey Jr. se retiró del beisbol profesional a los 40 años • 3. Rafael Nadal conquistó su quinto título de Roland Garros • 4. Indianápolis hará todo lo posible para recontractar al quarterback Peyton Manning • 5. Fue inaugurado el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 • 6. Los Lakers de Los Ángeles se coronaron campeones de la NBA al vencer a los Celtics de Boston en siete juegos • 7. Con sólo tres preseas, una de cada metal, México iguala su peor desempeño en el Campeonato Iberoamericano de Atletismo • 8. Paola Espinosa gana bronce en el trampolín de tres metros dentro de la Copa del Mundo de Clavados • 9. Las mexicanas Bibiana Candelas y Mayra García no pudieron clasificarse a los cuartos de final del Grand Slam de volibol de playa • 10. Los mexicanos Alberto Villarreal y Michel Rojking diseñaron un balón inteligente que no usa aire • 11. México empató a un gol con Sudáfrica en el encuentro inaugural de la Copa del Mundo 2010 • 12. Adrián Fernández terminó en el sexto lugar general de la edición 78 de las 24 Horas de Le Mans • 13. Santos Laguna cerrará la serie de Concachampions en el Territorio Santos Modelo • 14. Carlos Adrián Morales pidió disculpas por el penalti que falló en la final contra Toluca • 15. Rodolfo Salinas, José Rodolfo Reyes, Christian Benítez y Rodrigo Ruiz fueron presentados como los nuevos refuerzos del Santos Laguna para el próximo torneo

RESUMEN DE JUNIO



- 1. Pese a la crisis europea, la OCDE descartó una nueva recesión mundial • 2. Israel rechazó realizar una investigación internacional de su sangrienta redada a una flota que se dirigía a Gaza • 3. El Gobierno español, Carlos Slim y Bill Gates, aportaron 150 mdp al proyecto Salud Mesoamérica 2015 • 4. British Petroleum creará un fondo de 20 mil mdd para compensar a las víctimas del derrame de petróleo • 5. Joe Arpaio, sheriff del condado de Maricopa, Arizona, anunció que lanzará una redada contra indocumentados al entrar en vigor la ley SB 1070 • 6. Murió el escritor portugués José Saramago, Premio Nobel de Literatura 1998 • 7. Juez de Nayarit dictó auto de formal prisión a Gregorio Sánchez, candidato a Gobernador de Quintana Roo • 8. El Consejo Nacional de Seguridad Pública aprobó crear 32 policías estatales con mando único • 9. El Secretario de Seguridad Pública Federal, informó que 68% de los policías del país sólo cuentan con educación básica • 10. Diputados del PAN trabajan en propuesta de incremento del IVA a 18% • 11. César Nava, Presidente nacional del PAN, afirmó que no habrá coalición con los partidos de izquierda rumbo al 2012 • 12. Ministros de la SCJN determinaron que Molinar, Bours y Karam no tienen culpa en el caso de la guardería ABC • 13. El Gobierno del Estado instaló una Sección Aduanera en el aeropuerto internacional de Torreón • 14. La Canaco solicitó crear un corredor comercial en la avenida Morelos, para aprovechar los beneficios de la Gran Plaza • 15. El Congreso de Coahuila aprobó por unanimidad dictamen para unificar las policías municipales en una sola corporación

Nueva Journey 2010
Tu viaje comienza aqui



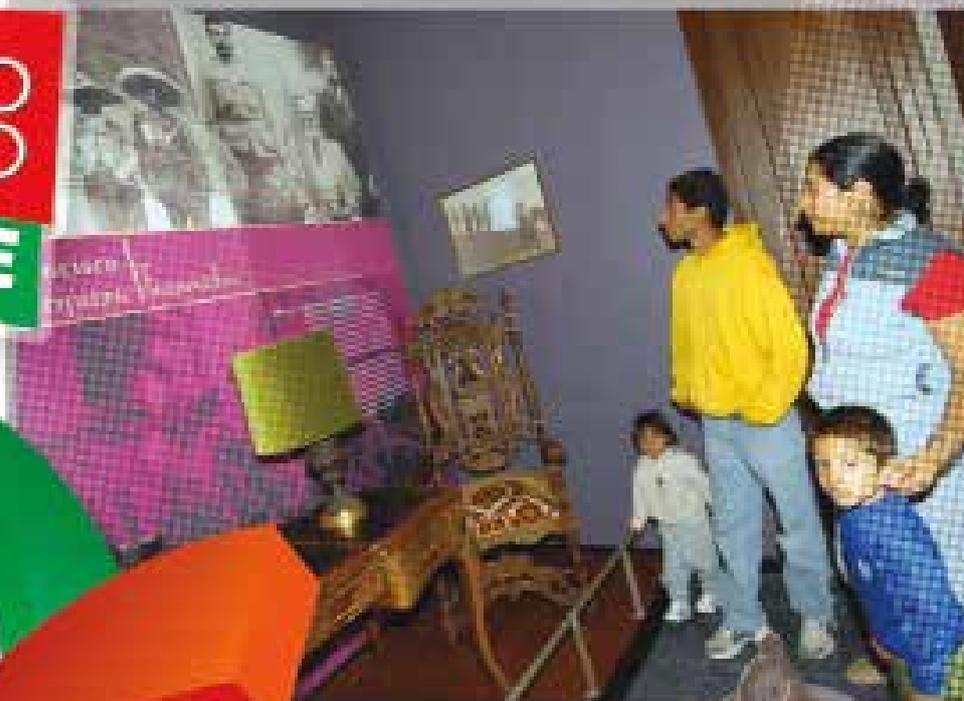
Bld. Independencia 1000 Cta Tel. 747-2600
www.autolasa.com.mx

SAN PEDRO

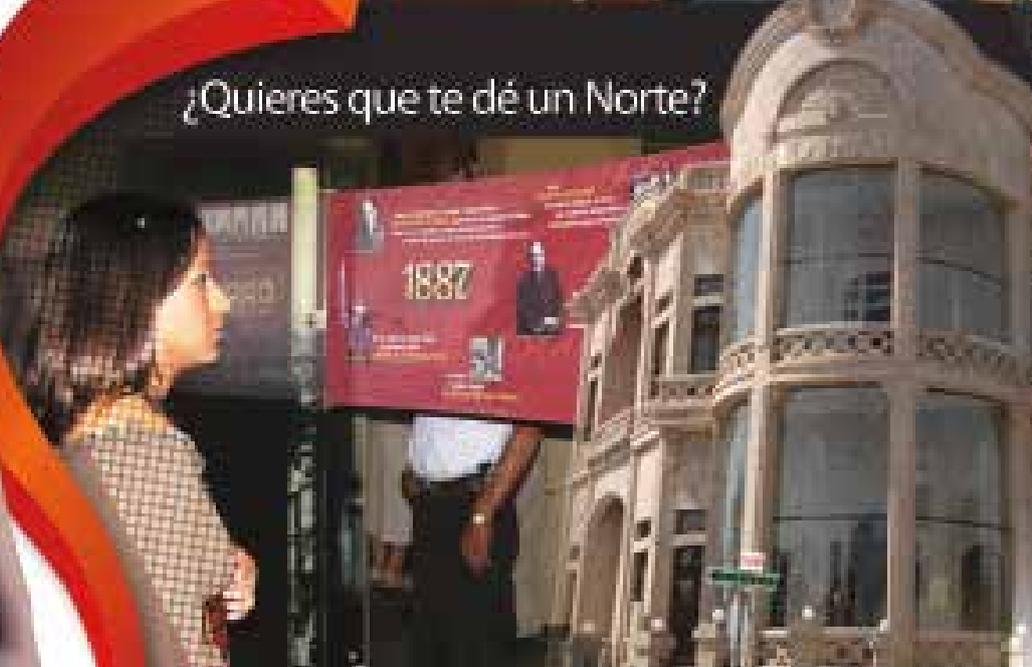
Museo Madero

EL GOBIERNO
DEL ESTADO

CONSTRUYE



¿Quieres que te dé un Norte?



El Norte está en



Coahuila
El Gobierno de la Gente

