

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

**\$ Contexto
Financiero**
EXPERTOS
en Banca, Inversión y
Servicios

Protagonistas <
de la **Política**
EN DURANGO

Don Antonio <
de Juambelz
Legado periodístico

OXYGEN: <
ejemplo
emprendedor

Victoriano <
González
Larga trayectoria en GREM

Javier. Aguirre

Apasionado y comprometido

Director Técnico de la Selección Mexicana de Fútbol

ABRIL 2010

TORREÓN

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

JAZZ & VINO

HAZ LA
PRUEBA



Vinoteca Torreón

Bld. Independencia #1111 L-26
Col. Granjas de San Isidro
t. 718 1997 y 717 2338

La distinción es no excederse.



VINOTECA

Contrata un Plan mensual Banda Ancha Móvil



\$249 =

500
MB



\$299 =

1
GB

Contrata tu paquete de Seguridad Telcel, llévate un antivirus y un disco duro virtual. **McAfee** steek[®]
Navega donde quieras con la cobertura de Telcel al mejor precio.

que combine con tu estilo de navegación



\$399 =

3
GB



\$449 =

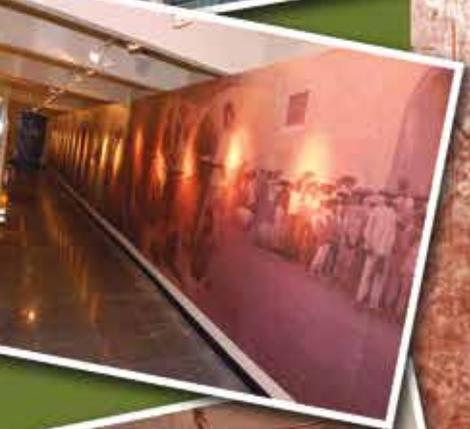
5
GB



\$599 =

10
GB

Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del territorio nacional. En caso de utilizar el servicio fuera del territorio nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Las tarifas publicadas incluyen el 16% de IVA. En el caso de ciudades fronterizas, la tasa de IVA que se aplicará es del 11%. Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, tu navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas, puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. Información en www.telcel.com/bat, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados.



En San Pedro
escribí La Sucesión
Presidencial en 1910.



Museo Madero San Pedro



Lada sin costo
01 800 718 4220

www.secturcoahuila.gob.mx



En Torreón gané
algunas de las batallas
más importantes de
la Revolución.

Estas **vacaciones**
ven a conocernos.



Museo de la **Revolución** Torreón

¿Quieres que te dé un Norte?
El Norte está en Coahuila



Coahuila
El Gobierno de la Gente

Carta Editorial

Edición 49 Abril



Con la presente edición llegamos a nuestro cuarto aniversario, sumamos un año más de experiencias y satisfacciones, de continuar nuestra labor con el firme objetivo de ofrecerte cada vez mejores contenidos. Y precisamente en congruencia con esa finalidad, inicia su participación con PLAYERS of life el reconocido columnista Jacinto Faya Viesca, que sin duda constituye una gran aportación para nuestros lectores, proponiendo reflexiones desde la sección Punto de Vista.

Enfocamos la temática central de este mes al Contexto Financiero, un ámbito por demás importante, abordándolo desde tres aspectos que consideramos fundamentales: Red Bancaria, con la actividad de las instituciones crediticias y quienes se encuentran al frente de ellas en nuestra región; Inversiones y Bolsa, que brinda información y relevantes datos acerca de las casas de bolsa y asesores financieros que guían el mejor apro-

vechamiento de los recursos, y Debe/Haber, espacio dedicado a relevantes despachos contables, que representan un soporte esencial en el orden y cumplimiento reglamentario de una actividad económica sana y fructífera.

Nuestra portada se llena de energía y pasión con la presencia de Javier Aguirre, Director Técnico de la Selección Nacional, que en una amena y profunda entrevista que te compartimos en Historias de Éxito, nos abrió otra visión de su persona y sus intereses, sin dejar de lado que hoy por hoy su vitalidad y concentración, tanto física como emotiva, están focalizadas en realizar la mejor labor rumbo al Mundial Sudrífica 2010.

Estamos seguros de que como siempre, en este número de PLAYERS of life encontrarás datos, cifras, información y reflexiones con las que pasarás agradables momentos. Iniciamos un nuevo ciclo, con el mayor deseo de que continúes conociéndonos a través de nuestras páginas.♥

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belausteguioitia Giacómán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA COMERCIAL REGIONAL

Javier Sada Díaz Flores
javier.sada@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Alejandra Huizar Villalobos

COMERCIALIZACIÓN

Areli Giacómán Marcos
areli.giacoman@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Liliana Triana Gavira
liliana.triana@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Cotesía Maqueda

FOTOGRAFÍA

Nancy López

ASESOR DE IMAGEN

FACETAS

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Ángel Padilla

LOGÍSTICA

Arturo García Gorgon

COLABORADORES

Jacinto Faya Viesca / Judith Hernández Sada / Jessica Collado /
Víctor Félix Morales / Ramón Camposco Álvarez / Fernando M. González Ruiz /
Carlos Robles Ramírez / Gloria del Carmen Muñoz R. /
Esteban de Gyvés / Marcelo Barreiro / René Díaz /
Javier Prieto / Raúl Blackaller Velázquez / Gerardo Hernández

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O 2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena #1607 - 2°Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 49. Fecha de publicación: 1 de abril de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Víctor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTOS DE VENTA:



Carmona Impresores
(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276
01800-228-2676



Mito: *Un Mercedes es un auto inalcanzable y conservador.*
Falso. Ven y maneja la nueva Clase M con paquete AMG.



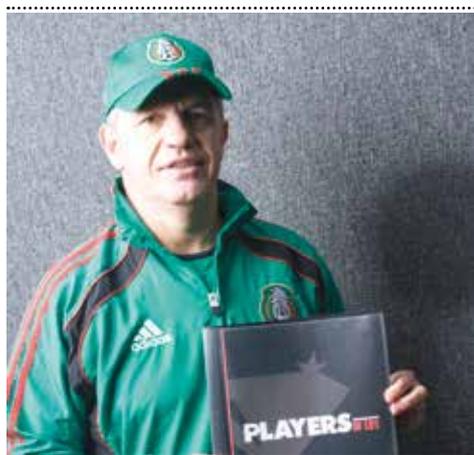
Modelos
2010
a 24 meses
sin intereses³

01 800 92 MERCEDES(1) Aplica para la ML 350 Sport con paquete Confort y la ML500 con paquete AMG modelos 2010. Consulta términos y condiciones en la sección Precios de Mantenimiento en www.mercedes-benz.com.mx. CAT 2.9% sin IVA Informativo. Consulta términos y condiciones en la sección Temas Principales en www.mercedes-benz.com.mx. Mercedes-Benz México S. de RL. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz



CONTENIDO Abril 2010



52 HISTORIAS DE ÉXITO
Javier Aguirre

CONTEXTO FINANCIERO

Red Bancaria
35 BanRegio, Jorge Landeros
36 Banorte, Rafael González

Inversiones y Bolsa
38 Grupo Financiero Monex
40 Actinver

Debe/Haber
42 Deloitte
43 Ernst & Young
44 PricewaterhouseCoopers
46 De la O

PROTAGONISTAS DE LA POLÍTICA EN DURANGO



83 Jorge Herrera Caldera



84 Augusto Ávalos



85 Rocío Rebollo



18 PERFILES
Alejandro Cabello y José Armando García Triana

18

PERFILES

Alejandro Cabello y José Armando García Triana

58

PLAYER DEL AYER

Don Antono de Juambelz, fundador de *El Siglo de Torreón*




60 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Victoriano Gonzalez de la Garza en GREM

60

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Victoriano Gonzalez de la Garza en GREM

62

AS BAJO LA MANGA

OXYGEN: ejemplo emprendedor



12 PUNTO DE VISTA
Diferencia entre opinión y realidad

16 EL DIVÁN
Nuevos espacios de trabajo

27 TRAVESÍA
Conoce tres ciudades de Nuevo México

50 FINANZAS
El ahorro como disciplina

FINISH
Ricardo y Bichara Marcos **66**

COACHING
¿Líder o jefe? **72**

FRANQUICIAS
Enseñanzas en un taxi **76**

POLÍTICA LOCAL
Perspectivas para Torreón al 2013 **88**



Mazda 6
EMOCIÓNATE COMO UN NIÑO... OTRA VEZ
ZOOM-ZOOM



LÍNEA RENOVADA MAZDA 2010



Mazda CX-9



Mazda CX-7



MAZDA SPEED 3



MAZDA 3 SEDÁN



MAZDA MX-5

Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ote. Torreón, Coah., Tel.: 749-1800
ventas@mazdalaguna.com

01 800 01 MAZDA (62932)

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

MAZDA.COM.MX

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

NONOSPERTURBAN tanto las cosas... SINOLAOPINIÓN que tenemos de ellas

“Desgraciadamente, la opinión tiene más fuerza que la verdad”, escribió el griego Estobeo de Macedonia.

Cuando nuestra opinión sobre algo está muy arraigada, se convierte en una creencia; nuestra opinión puede ser totalmente equivocada por no estar de acuerdo a la realidad, pero a nosotros nos parece la verdad más evidente, por lo que al defenderla sin ningún fundamento, pasamos al dogmatismo, y a la más terca necesidad.

Nuestras opiniones realistas son sanas y funcionales; en cambio, nuestras opiniones falsas son antifuncionales y dañinas, pues se trata de especulaciones y no de la verdad. Grandes psicólogos del siglo XX han tomado una reflexión del sabio griego Epicteto como parte fundamental de su técnica terapéutica. Toda la corriente de la Terapia Racional Emotiva y Conductual de Albert Ellis y la Terapia Cognitiva (que es la de mayor crecimiento hoy en día en todo Occidente) del médico psiquiatra Aaron T. Beck, en gran medida se basa en las profundas observaciones de Epicteto, que a continuación mencionamos:

“Los hombres se ven perturbados no por las cosas, sino por las opiniones sobre las cosas. Como la muerte, que no es nada terrible —pues entonces también se lo habría parecido a Sócrates—, sino que la opinión sobre la muerte como algo terrible, es en realidad lo terrible. Así que cuando suframos impedimentos o nos veamos perturbados o nos entristezcamos, no echemos nunca la culpa a otro, sino a nosotros mismos, es decir, a nuestras opiniones”.

“Las apariencias engañan”, ya nos lo ha-

bía dicho Séneca. Y el poeta Romano Juvenal nos advirtió: “No fiarse de las apariencias”. Lo que importa más, o al menos nos debe importar más, es lo que en verdad es en la realidad y no lo que parece ser. Todo chismorreío está mezclado de medias verdades y de lo que parece ser. Por ello, cuando alguna persona ya siente cosquillas en la lengua para dar rienda suelta a las murmuraciones, por lo general empieza así: “a mí me parece...”, y acto seguido suelta una serie de disparates.

La gran mayoría de los trastornos emocionales provienen de nuestra alocada imaginación, que no tiene ningún sustento en la realidad, sino solamente en opiniones irracionales salidas de nuestro miedo, turbación y confusión mental.

Para Epicteto hay una serie de cosas que en sí mismas nada tienen de terrible, horrible y espantoso, pues consideraba que lo que sí es “terrible” es la opinión que tenemos sobre ellas. Sócrates, cuando el Gobierno de Atenas le mandó injustamente que tomara el veneno de la cicuta para que muriera, permaneció absolutamente tranquilo, mientras que sus amigos lloraban desconsolados dado su inminente fallecimiento.

Y es que para Sócrates, la muerte nada tenía de horrible, pues la veía como algo natural; pero para quien resulta horrible, la más mínima indisposición corporal puede ponerlo a temblar. En el caso de muchas personas, las enfermedades, los cambios de la fortuna o la pérdida de seres queridos,

llegan a ser cuestiones muy dolorosas, pero jamás catastróficas, ni las catalogan como el fin del mundo.

¿De cuántos millonarios norteamericanos hemos sabido que se suicidaron por haber perdido grandes cantidades de dólares en la Bolsa de Valores, y que al quedarles sólo algunos cientos de millones se creyeron quebrados, y mejor prefirieron privarse de la vida? ¿Cuántas personas que padecen cáncer se han suicidado cuando pudieron haber vivido bastantes años con buena calidad de vida? Pero no, su opinión sobre la palabra “cáncer” los devastó.

Seguramente no hay mejor camino a la salud emocional, nos dice Critilo, que seguir el consejo de Epicteto: cuando nos sentimos tristes, preocupados y acobardados, en vez de seguir dándole rienda suelta a nuestra alocada mente, preguntémonos: lo que me entristece, me preocupa, me espanta, ¿es realmente por los bienes que perdí, los que temo perder, o es por mí “disparatada opinión” acerca de esos bienes?

Critilo nos dice que en la abrumadora mayoría de los casos, no son las cosas en sí lo que tanto daño nos causan, sino la opinión exagerada y distorsionada que sobre ellas tenemos. De hecho, la inmensa mayoría de nuestros sufrimientos no tienen base en la realidad. Nuestros apañamientos se parecen a lo que escribió un famoso novelista: “¡Cuántos sufrimientos he padecido durante toda mi vida, por tantas desgracias... que nunca me sucedieron!”♦

Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.



mother's day

*Colección para el día de la madre disponible en plata de primera ley, oro 18kt y oro 18kt con diamantes.
Torreón. Galerías Laguna T. 87 1750 8488*

TOUS
tous.com

Perspectiva de género en jerarquías laborales

Un asunto de igualdad, pero también de decisión.



Por MC Judith Hernández Sada
Psicóloga Clínica CRI Torreón

Los puestos laborales y sus respectivas jerarquías se han visto vinculados con el género de quien los ocupa, siendo en el tema de la igualdad aún una perspectiva que tiene por objetivo alcanzar la equidad real entre mujeres y hombres, eliminando discriminaciones por razón de sexo, y asimismo, dando lugar a un equilibrio en los cargos de responsabilidad dentro de los sectores tanto público como privado. Es un hecho que la presencia femenina no se da por igual en todos los campos: mientras que áreas como sanidad o educación pareciera que son para ellas, por ejemplo, la construcción o la metalurgia se les resisten, siendo marcadamente masculinas.

Hoy la igualdad de género persiste como un asunto pendiente en la mayor parte de las empresas. La presencia de mujeres en puestos directivos es inferior a 40%; y por otro lado, la mujer ha doblado su presencia en el ámbito laboral en los últimos 25 años (1983-2008), pero a la par, es la que más sufre el desempleo; las diferencias salariales continúan siendo una realidad, lo mismo que

su figura principalmente como ama de casa.

Lo cierto es que 80% de las mujeres prefieren y seleccionan un trabajo de medio tiempo, por falta de administración en la corresponsabilidad familiar. Y precisamente la corresponsabilidad —asignatura pendiente en la perspectiva de género— haría posible cumplir el objetivo de distribuir las distintas tareas en las diferentes áreas del desarrollo humano hombre y mujer, tanto laboral como personal.

Acceder a un puesto de tiempo completo y de tipo directivo es más complicado para ellas, por lo que la presencia de mujeres en altos rangos aún es poco común. Algunas prefieren limitarse a formar una familia, pareja y/o hijos, pues es el precio que pagan por su éxito laboral, cuando por otro lado, gran parte de los hombres logran sobrellevar familia, pareja e hijos, y al mismo tiempo un trabajo de tiempo completo y directivo. Comúnmente las mujeres que ocupan esta clase de puestos son solteras y varios aspectos de su vida emocional suelen encontrarse en condiciones poco favorables.

Cabe señalar que cada vez hay más empresas dispuestas a confiar en las mujeres. Actualmente la mayoría de los departamentos de Recursos Humanos no muestran ninguna preferencia de sexo a la hora de cubrir un puesto vacante. Al tabú machista de “cómo nos va mandar una mujer” le ha costado ganarse el cambio, así como al “acoso sexual” por parte de los varones. Se ha comprobado que estas dos graves situaciones en el ambiente de trabajo pasan de un sexo a otro, es decir, existen feministas que dan malos tratos a los hombres en una actitud de “venganza”.

Lo elemental es que cada individuo adquiera su responsabilidad en cuanto al estilo de vida que pretende llevar, siendo honesto con lo que desea en su presente y futuro. Se trate de un hombre o una mujer, las elecciones de vida son trascendentes, por lo que optar por casarse y tener hijos, o todo lo contrario, traerá cambios. Cualquier elección debe tomarse con responsabilidad y disposición a enfrentar lo que significa. En sí, LA VIDA ES UNA ELECCIÓN. ♦

Miradas que encantan.



721.2227 | 721.5252

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coahuila.



Espacios de trabajo flexibles

Por Jessica Collado
López & Rubio Asociados

Las necesidades, intereses y ambientes construidos en la relación trabajo-familia y compromisos, son hoy en día condicionados por el sitio laboral, ya sea físico y/o virtual, y por la lejanía de estos espacios, representando para muchos trabajadores efectos negativos, pues la mayoría de ellos tardan demasiado en trasladarse, debido al tráfico y la distancia, lo cual ocasiona no sólo el estrés laboral, sino también familiar.

Por dicha razón, en estos tiempos en que para los trabajadores los lapsos representan cambios significativos en las condiciones de vida laboral, y por supuesto en el hogar, el estudio *Liveable Lives* (dado a conocer por la firma Regus), invita a las empresas, y en especial al sector de recursos humanos, a replantear el esquema laboral tradicional, y apostarle a la flexibilidad y al trabajo en casa, desarrollando estrategias, procesos y nuevos protocolos para el personal que no está a la vista.

Hoy el continuo traslado de personas de un lugar de trabajo a otro como estrategia de consolidación de la propiedad o como iniciativa corporativa de bienes raíces para mover oficinas a puntos con baja demanda (centralización), o el *home office*, son temas muy frecuentes en las compañías. Aunque representan un mecanismo para que las empresas se mantengan a flote, han generado

cierto desconcierto e incertidumbre entre los empleados; sin embargo, los beneficios preservarían las compañías, además de proveerles una fuerte imagen corporativa, un aumento de su economía a escala y, sobre todo, la protección y bienestar del factor humano.

Forjando este nuevo esquema: el quehacer de los empleadores

Para que las vidas de los empleados sean más sustentables y productivas, los empleadores pueden aplicar los siguientes principios:

El trabajo es donde estás: la tecnología ha roto el enlace con tiempos y lugares fijos, las TIC's (Tecnologías de Información en Comunicación) han permitido que muchos trabajos se realicen de forma remota, y por ello son aclamadas como salvadoras, pues gracias a ellas el esquema laboral es más flexible, quedando en las personas la decisión de trabajar en una oficina tradicional o en casa, reduciendo así el estrés.

Promoción del trabajo remoto y virtual: estrategia que posee muchos beneficios potenciales tanto para las compañías como para los trabajadores, en donde el alojamiento puede ser evitado, prescindiendo de los costos de viajes y ahorrando el tiempo que pasa el empleado transportándose de un lugar a otro.

Interacción e intercambio: trabajar desde casa encaja con las acciones de la oficina contemporánea o del futuro, donde hay reglas que favorecen la comunicación entre los empleados móviles y sus patrones, con adecuada interacción e intercambio en los mensajes.

Una clave para la vida y trabajo sustentables es acortar la distancia física entre el lugar de trabajo y las realidades domésticas y familiares del empleado. Las distancias hoy son desafiantes por la escala de las ciudades globales, con su empuje magnético a las áreas metropolitanas. Las tendencias de bienes raíces son otro factor, en especial en la consolidación de oficinas en grandes edificios o campus, a veces en locaciones de rentas más bajas lejos del centro de la urbe. El resultado inevitable para muchos trabajadores son largos trayectos. El problema no es del trabajo contra el hogar, sino de llegar a la oficina y de regreso a casa en un tiempo razonable.

Un cambio a centros laborales más distribuidos, en paralelo con los principales corporativos y trabajo virtual facilitará el desempeño del empleado, promoviendo operaciones y estilos de vida más sustentables, y posicionando efectivamente a las organizaciones frente a sus competidores y pares.♥

VEN AL TEC

Y VIVE PLENAMENTE
LA CULTURA
EMPREENDEDORA



LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El talento estratégico en la dirección. Obtén una visión de alta dirección para impactar positivamente en la gestión empresarial; genera un aprendizaje activo a través de centros de consultoría, tecnologías de información y simuladores de estrategia y finanzas.

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

El talento de dominar la información financiera. Sé un experto en la información fiscal y contable que generan las empresas e implementa procesos para la eficiencia de los recursos financieros.

LICENCIADO EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

El arte de tenerlo todo bajo control. Dirige estratégicamente el flujo de mercancías, servicios e información de las empresas, desde el punto de origen hasta el lugar final de consumo.

¡INSCRÍBETE YA EN UNA DE LAS CARRERAS DEL ÁREA DE NEGOCIOS!



Informes
(871) 729 63 31 y 46, ext. 4226, lulu.mtz@itesm.mx

www.lag.itesm.mx

CULTURA EMPREENDEDORA



TECNOLOGICO
DE MONTERREY®



Alejandro Cabello y José Armando García Triana Innovan el mercado de importaciones

La experiencia adquirida en las áreas de logística, importación y marketing, les permitió crear Mi Mall, una importadora en línea con cobertura en todo el país.

El destino los hizo coincidir para crear un innovador negocio: la importadora en línea en que sus clientes sólo tienen que preocuparse por realizar sus compras vía internet, ya que ellos se encargan de llevar los productos elegidos hasta su puerta. De esta manera surgió Mi Mall, una compañía creada por Alejandro Cabello Guerrero y José Armando García Triana Camil, jóvenes emprendedores laguneros especializados en las áreas de logística, importación y marketing.

“Ambos pensábamos en realizar un negocio, platicamos el proyecto y con la experiencia que habíamos adquirido en nuestros respectivos campos profesionales pudimos sacarlo adelante, aún sin tener mucho tiempo de conocernos, pues la exigencia con nosotros mismos ha logrado que llevemos el negocio a donde se encuentra en este momento”, precisa José Armando García Triana Camil, quien está al frente del área de marketing.

A través de Mi Mall es posible comprar en cualquier parte del mun-

do sin necesidad de viajar, pues ofrece la posibilidad de adquirir productos no sólo en Estados Unidos y Canadá, sino también en Europa y Asia, ofreciendo una cobertura nacional. El proyecto, que arrancó formalmente en septiembre de 2009, ha logrado consolidarse gracias a los beneficios que ofrece, ya que 85% de sus clientes ha regresado después de realizar su primera compra.

“Hemos tratado de diversificar el servicio, agregándole cada día un valor. Ofrecemos los mejores costos a través de un simple esquema que garantiza una tarifa única de importación, dependiendo de la membresía que se tenga”, comenta al respecto Alejandro Cabello Guerrero, encargado de encabezar lo relacionado a la logística.

El éxito que han obtenido Alejandro y José Armando con Mi Mall no ha sido casual. Desde un inicio establecieron un plan estratégico con metas muy bien definidas, las cuales les han permitido llevar una planificación para alcanzar los objetivos deseados.

Finalmente, como mensaje para los emprendedores, los empresarios laguneros señalan la importancia de romper paradigmas y generar sinergia para establecer relaciones de trabajo con roles, responsabilidades y alcances que permitan tener límites de movimiento y acción, y donde la experiencia adquirida en el campo profesional es la base fundamental para alcanzar los propósitos trazados.♥

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

Temáticas 2010

Participa
En Mayo...

MUJER DEL AÑO VIAJES Y CRUCEROS

Reportajes especiales y/o espacios publicitarios
Sigüientes ediciones

- Junio ▷ Rutas & Restaurantes
- Julio ▷ Museos & Casinos
- Agosto ▷ Villas y Fraccionamientos para Vivir
- Septiembre ▷ El Equipo Ideal (RH)
- Octubre ▷ 5 Promesas en los 30 / Lujo Sobre Ruedas
- Noviembre ▷ Salud / Grandes del Mkt / Centros Comerciales
- Diciembre ▷ Player del Año/ Abogados / Luxury Catalog

TORREÓN (871) 192-3434 Y 192-4767

¡Llámanos!

MONTERREY (81) 1522-0536 y 37

CHIHUAHUA (614) 200-3708 y 09

playersoflife.com

Daniel Radcliffe

Una fructífera juventud

A pesar de su corta carrera y edad, se ha colocado dentro de las filas de los actores consagrados con mayores ingresos en el mundo del cine.

Ilustración por Víctor Félix Morales

Nació un 23 de julio de 1989, en Londres, Inglaterra. Hijo del agente literario Alan Radcliffe y la directora de casting Marcia Greshman.

Su nombre completo es Daniel Jacob Radcliffe, y mide 1.70 de estatura.

Comenzó su carrera profesional en la película para la televisión *David Copperfield* (1999).

Logró el papel que lo lanzó al estrellato gracias a que J.K. Rowling insistió en que el intérprete de Harry Potter debería ser inglés, pese a que los productores ya tenían en la mira a Joel Osment, protagonista del filme *Sexto sentido* (1999).

Recientemente actuó en la controversial obra *Equus*, papel en el que apareció completamente desnudo y que cambió por completo su estereotipo de niño inocente para proyectarse como adulto.

Se calcula que su fortuna actual supera los 50 millones de dólares.

Compró una propiedad en el West Village de Manhattan, valuada en más de 20 millones de dólares, además de contar con un apartamento de 5.2 millones de dólares en el barrio de Soho en Nueva York y una mansión en Londres.

Sus libros predilectos de la saga que lo hizo famoso son *Harry Potter y la cámara secreta* y *El prisionero de Askaban*.



Al culminar su trabajo en *Harry Potter*, probará suerte en Broadway encabezando el reparto del musical *How to succeed in business without really trying*, dirigido por Rob Ashfor.

Colabora con diferentes organizaciones benéficas como Demelza House y Get Connected.

Donó el par de jeans autografiados que utilizó en la obra *Equus* para la organización Broadway Cares/Equity Fights AIDS, recaudando 620 mil euros en la subasta, es decir, unos 800 mil dólares.

En el 2007, junto con sus compañeros de *Harry Potter* Emma Watson y Rupert Grint, plasmó las huellas de sus manos, pies y varita frente al Grauman's Chinese Theatre de Hollywood.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Ana de la Reguera
Contacto: isabel@grupomacom.com



EN FUNDACIÓN NEXTEL ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EL SIGUIENTE PASO DE LA HUMANIDAD SERÁ
EL QUE NOS LLEVE MUCHO MÁS ALLÁ.

**FUNDACIÓN
NEXTEL**

Educación, ciencia y tecnología



www.nextel.com.mx/FundacionNextel

TIEMPO *de decidir*

En esta época caracterizada por la rapidez, la prisa y el continuo movimiento, el tiempo extiende su imperio, marcando la pauta para que seamos asertivos en la toma de decisiones. Por eso se vuelve esencial detenernos a reflexionar ante estos objetos de lujo y precisión que miden nuestros espacios temporales, pues si bien determinan todas nuestras acciones, también representan la elegancia y nos brindan gran distinción.

FREELANCER *Raymond Weil*

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de oro y correa de piel negra
- Funciones: Cronógrafo



AUTO CHRONO BELOWZERO *Hamilton*

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero con PVD en color café, con carátula negra y correa de piel café
- Funciones: Cronógrafo

SILVERSTONE
Jay Heuer

- Movimiento: Automático
- Material: Correa de cocodrilo perforada
- Funciones: Cronógrafo
- Edición limitada a 1500 ejemplares de cada color (azul y café)



CLASSIMA EXECUTIVES
Baume & Mercier

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero con correa de piel
- Funciones: Cronómetro y calendario completo

CANTEEN STYLE TW30
Tw Steel

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero inoxidable dorado y correa de piel negra
- Funciones: Cronógrafo



INSIDE || ESTILO & GENTLEMAN

Últimas tendencias

La moda actual incluye y combina varias tendencias, hay de todo para todos, y precisamente el *fashion* consiste en encontrar un estilo propio que se adapte a tus intereses y forma de vida. En esta ocasión te damos algunas opciones de prendas y accesorios que unen lo clásico, con lo vanguardista, así como la elegancia y practicidad que caracterizan al hombre de negocios de hoy.

Burberry



Louis Vuitton



Armani



Gucci



Montblanc

Burberry



Carrera



Versace



Versace



Ferragamo



Luis Vuitton



Montblanc



Rayban



Burberry



Louis Vuitton



Gucci



Gucci



Montblanc



Gucci



NUEVO MEXICO

Una tierra de diversidad

Sus colores intensos y clima variado invitan cada año a miles de visitantes a vivir a vivir la grandeza de este rico territorio al sur de Estados Unidos.

Cualquiera que sea la época del año, Nuevo México ofrece un sinnúmero de actividades tanto para los que disfrutan los viajes culturales, como para aquellos que gozan de las actividades al aire libre en paisajes asombrosos y de intenso colorido.

Cuenta con 19 pueblos indígenas norteamericanos, entre los que destacan los apaches y navajos, quienes ofrecen innumerables sitios para actividades tales como camping, excursionismo, golf, pesca, deportes acuáticos, escalada y muchas más.

La combinación perfecta de historia, cultura y moda sin duda alguna dan como resultado la mejor opción para el verano. Sus principales puntos turísticos son Albuquerque, Santa Fe y Taos. Cuenta con 13 parques y monumentos nacionales, sus diversos ríos y arroyos ofrecen la posibilidad de variadas prácticas acuáticas como pesca, rafting y canotaje.

Albuquerque, Santa Fe y Taos son lugares excepcionales que definitivamente hacen de tu escapada a Nuevo México una experiencia inolvidable.

Albuquerque

Es la ciudad más grande del estado de Nuevo México, al sur de Estados Unidos. Ofrece una mezcla única de culturas, atractivos naturales e históricos, cobijados por un clima agradable y variado, además de un importante número de museos y galerías dispuestas para los amantes de la historia y las últimas propuestas artísticas contemporáneas. Debido a su importancia, llegar a Albuquerque es muy sencillo, ya que las principales líneas aéreas diariamente ofrecen vuelos directos, además de que existe la opción de viajar en el ferrocarril Continental Amtrak. Por carretera se accede a través de las autopistas interestatales 25 y 40, que son las más destacadas rutas rumbo al centro de la ciudad. Igualmente puede transitarse por la célebre Ruta 66, hoy conocida como la Avenida Central, que constituye la calle principal de Albuquerque.

Para los visitantes que no sólo disfrutan de los paseos diurnos, la zona de Nob Hill ofrece a quienes gustan de las veladas inolvidables una gran opción con una amplia oferta de centros nocturnos dispuestos para la diversión, además de los mejores restaurantes y boutiques del lugar.



Teleférico Sandia Peak

Entre sus atracciones más sobresalientes se encuentra el teleférico más largo del mundo, Sandia Peak, el cual se encarga de transportar diariamente a los visitantes sobre hondos cañones y asombrosos terrenos en un recorrido de 4.3 kilómetros, a una altura de tres mil 163 metros por encima de las montañas Sandia. Desde allí es posible cubrir una vista de más de 28 mil kilómetros cuadrados de bosque, experiencia verdaderamente inigualable, que de noche es iluminada fantásticamente por las luces de la ciudad.

Old Town Plaza

Un representativo y pintoresco lugar donde puede apreciarse la verdadera esencia de Albuquerque es el Old Town Plaza, localizado en el centro histórico de la ciudad. Brinda una gran oferta de artesanías realizadas por los nativos de la región, así como bailarines, músicos y artistas diversos, algo muy similar a lo que se admira en los pueblos más tradicionales de México.

Está rodeado por diez cuadras de edificios históricos construidos en adobe, perfectamente conservados, que originalmente albergaron casas, comercios y oficinas de Gobierno, y ahora han sido convertidos en restaurantes, galerías de arte y tiendas.



Centro Cultural Hispano

Gracias a la riqueza cultural característica de la zona, surgió el Centro Cultural Hispano para crear una mayor conciencia, así como salvaguardar la historia de sus cuatro siglos. Durante todo el año lleva a cabo una gran variedad de programas culturales como exposiciones de arte, performance, conferencias, literatura, música y danza.



Sage Inn Hotel

Ubicado en las laderas de las Montañas Sangre de Cristo, en la entrada de la zona histórica de Santa Fe, es una de las mejores opciones para hospedarse en esta ciudad. Resulta ideal para viajeros de negocios y turistas en busca de la cultura e historia. Ofrece un fácil acceso al distrito comercial Guadalupe. Cuenta con 154 habitaciones, piscina, gimnasio y acceso a internet, dentro de unas instalaciones decoradas con el característico estilo Santa Fe. Los huéspedes pueden disfrutar de caminatas, cabalgatas, paseos en globo y rafting.

Taos

Localizado al norte de Nuevo México, a un extremo del Río Bravo, en los Montes Sangre de Cristo, es un poblado compuesto por tres villas: Don Fernando de Taos, la localidad indígena de San Gerónimo y los Ranchos de Taos. Nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO debido a su celosa población, los tiwas, quienes se han encargado de mantener intactos su idioma, tradiciones y costumbres. Taos se coloca como la mejor opción para quienes visitan Nuevo México en busca de acción. El esquí es la práctica más solicitada del lugar, por sus innumerables y pronunciadas pendientes, ideales para hacer más emocionante la experiencia. Una de las mejores épocas del año para visitarlo sin duda es en invierno, ya que es posible encontrar la mejor calidad de nieve para la práctica de diversos deportes de temporada, así como por su excelente infraestructura de servicios otorgados por una comunidad rica en historia y tradiciones. A unos 28 kilómetros de distancia del pueblo se encuentra la estación de esquí, considerado uno de los mejores lugares para aprender esta actividad, en un ambiente cómodo y familiar. El equipo en renta para la práctica de este deporte es de las mejores marcas y se proporciona adecuadamente a las necesidades físicas y nivel de entrenamiento del practicante. De igual manera, continuando con la gran oferta de actividades de Nuevo México, Taos cuenta con excelentes opciones de hospedaje, restaurantes y bares, además de galerías y tiendas, coronadas con una herencia indígena casi intacta y los más hermosos paisajes.

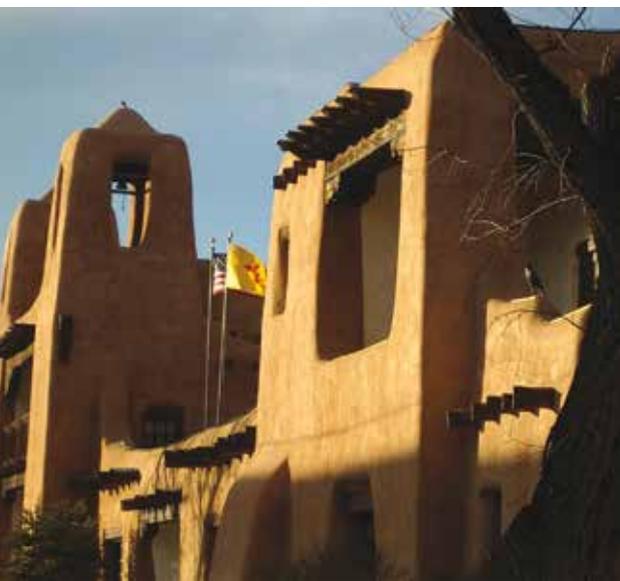


Santa Fe

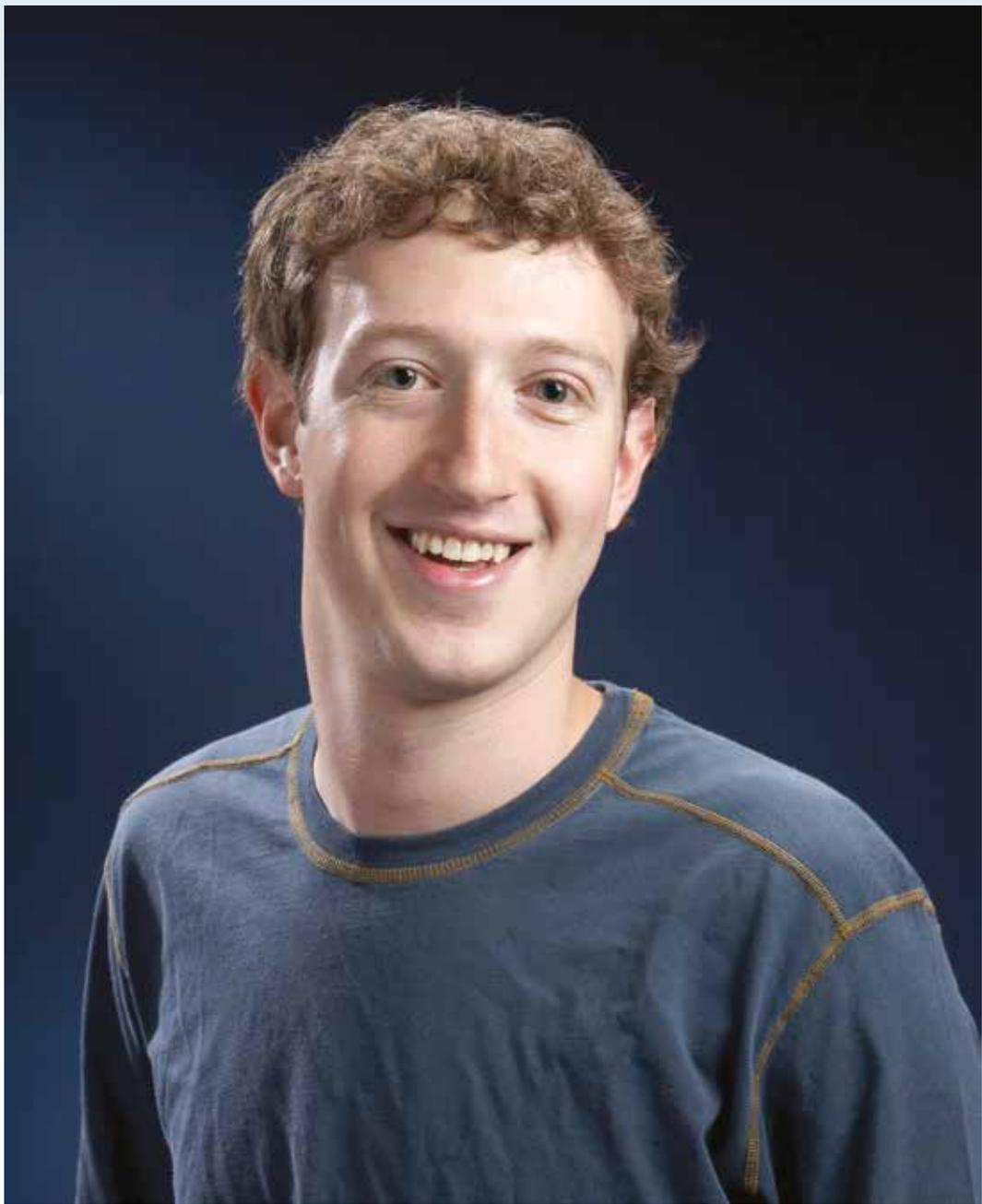
Localizada a 60 millas al norte de Albuquerque, esta ciudad ofrece un paseo rico en arte e historia, debido a que es la segunda urbe más antigua de Estados Unidos, fundada en 1607.

Debido a su variado clima, es perfecta para practicar deportes tanto de verano como de invierno, lo cual la convierte en una verdadera atracción todo el año para los amantes de la aventura. Su historia la ha situado como un centro para el arte, y por ello y su diversidad, los visitantes podrán encontrar una amplia gama de galerías y museos dispuestos a exhibir lo mejor del arte, así como a salvaguardar y difundir su rica historia. Entre los museos más destacados se encuentran: Georgia O'Keeffe, de Bellas Artes, de Artes y Cultura Indígena, de Arte Folklórico Indígena Internacional, Wheelwright del Indígena Americano y de Arte Colonial Español, los últimos cuatro ubicados en el Museum Hill, a unos cuantos kilómetros de la Plaza.

A la par, en la calle Cañón y la Avenida Lincoln, Santa Fe también ofrece una enorme variedad de productos propios de la región, que abarcan desde botas vaqueras, hebillas, cintos y sombreros, hasta las joyas más exquisitas y piezas de arte de colección que satisfacen el gusto de los compradores más exigentes, en una zona rodeada por cadenas de tiendas reconocidas y centros comerciales que albergan el trabajo de destacados diseñadores.



facebook®





Mark Zuckerberg

**El niño de oro****Muro****Información****Fotos****Cuadros****Video**

Con sólo 25 años y un patrimonio neto de dos mil millones de dólares, es el miembro más joven en la lista de Forbes, gracias a su gran creación: Facebook, la red social con el mayor número de usuarios en el mundo.

Empresario y programador informático, Mark Elliot Zuckerberg es el creador y Presidente de la comunidad virtual Facebook, con la que en 2008, a sus 23 años, se convirtió en el multimillonario más joven de la lista que publica anualmente la revista *Forbes*.

Nació el 14 de mayo de 1984, en White Plains, Nueva York, en el seno de una familia judía estadounidense. Creció en Dobbs Ferry, Nueva York, lugar donde su pasión por la informática comenzó a manifestarse a los 12 años de edad. Cursó estudios en Ardsley High School y Phillips Exeter Academy, y en 2002 ingresó a la Universidad de Harvard. Dos años más tarde, a principios de febrero de 2004, cuando tenía 19 años, junto a sus compañeros de habitación en la universidad, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, y con el apoyo del Coordinador de Ciencias de la Computación, Andrew McCollum, lanzó un sitio web: la red social Facebook.

thefacebook

Originalmente denominado thefacebook, el proyecto Facebook surgió con la intención inicial de crear una red de conexión entre los estudiantes de la Universidad de

Harvard. El nombre del sitio hacía referencia al boletín que muchas universidades entregan a sus nuevos alumnos con la intención de ayudarles a conocerse entre sí al ingresar a la institución.

Los servicios que ofrecía Facebook consistían fundamentalmente en la posibilidad de agregar amigos con los que se podían intercambiar fotos y mensajes, y de unirse a grupos, que fue una de las utilidades que más se desarrollarían posteriormente. Cada usuario, que debía estar registrado, disponía de un *wall* (muro) que permitía a los amigos escribir mensajes o enviar regalos.

Lo que empezó como un juego entre colegas desbordó todas las previsiones en poco tiempo. En sólo dos semanas, dos tercios de los estudiantes de Harvard se habían adherido a Facebook, y coincidiendo con las vacaciones de verano de ese mismo año, más de 30 universidades de Estados Unidos se habían ligado a la red.

Cuando acabaron las clases, Zuckerberg aprovechó para mudarse a Palo Alto, California, y crear su primera oficina. Aunque la primera intención del joven estudiante era retomar su preparación académica en Harvard tras el receso, el negocio iba viento en popa y requería de toda su atención, por lo que decidió abandonar la uni-



versidad y permanecer en la costa oeste. El proyecto se extendió como un reguero de pólvora y pronto expandió sus redes a otras instituciones educativas y empresas, hasta que al final el éxito propició que abriera sus servicios al público en general. En 2006 Facebook se había convertido en un fenómeno mundial, con 64 millones de usuarios, concentrados en países de habla inglesa como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Sólo disponible en inglés, en sus comienzos, en 2008 Facebook ensanchó sus horizontes, con aplicaciones utilizables en varios idiomas, entre ellos francés, alemán y español.

El Google social

Mientras otras redes sociales están interesadas en ayudar a la gente a hacer nuevas amistades *online*, Facebook aspira a trazar el único y verdadero mapa de relaciones entre personas: las actuales y las futuras. Es como un gran diagrama que muestra las relaciones de amistad y trabajo de la gente. No hay duda de que constituye una poderosa fuente de información, por ello en octubre de 2007 la revista *Time* lo denominó como "el nuevo Google social".

Para Mark Zuckerberg, el deslumbrante chico de oro del mercado digital, la gran diferencia estriba en que Facebook está convirtiéndose en una "plataforma", un lugar en el cual otros pueden construir nuevas herramientas y negocios. Más de 10 mil pequeñas herramientas están al alcance de los usuarios registrados, que van desde compartir y descubrir música, hasta prestar dinero, compartir archivos o jugar.

Se estima que Facebook tiene ventas anuales de hasta 150 millones de dólares y cerca de 400 millones de usuarios registrados alrededor del mundo. De acuerdo al sitio Alexa.com, la página subió del lugar 60 de las más visitadas, al siete en sólo un año, y hoy se encuentra en la segunda posición; además se sitúa como el sitio web más popular para subir fotografías, con estadísticas mayores a 83 millones de imágenes al día.

El joven CEO ha tenido propuestas de compra por parte de Viacom y Yahoo, pero las ha rechazado, argumentando que no está planeando vender la compañía, ni hacer oferta pública de acciones, pues ése no es el objetivo central de la empresa.

El mayor ingreso actual de Facebook proviene del contrato que Zuckerberg tiene con Microsoft, sobre anuncios publicitarios; aunque no descarta la introducción de nuevos modelos de publicidad.

El nuevo príncipe de internet

En diciembre de 2007 *Forbes* publicó el ranking de las 25 personas más influyentes de internet. Una de esas estrellas de la red era Mark Zuckerberg, después de vender por 256 millones de euros el 1.6% de su portal a Microsoft. Tres meses más tarde, en marzo de 2008, Zuckerberg entraba a la lista de los mil 125 hombres más ricos del mundo, elaborada por la misma revista, en la cual ocupaba el puesto 785, pero el primero en cuanto a juventud, además de ser también el millonario más joven enlistado en la historia de la publicación. Para evaluar su fortuna, *Forbes* se basó en el valor estimado de Facebook (cinco mil millones de dólares), y en el hecho de que era el propietario de 30% de la empresa.

En 2008 sus oficinas en Palo Alto ocupaban cuatro edificios y daban empleo a más de 400 personas. Había crecido tres veces más rápido que su rival MySpace, propiedad de News Corp, el imperio de Rupert Murdoch. En 2009, *Forbes* situó a Zuckerberg en la lista de los 400 estadounidenses más ricos, escalando del puesto 321 al 158 respecto del año anterior, cuando hizo su debut.

Aunque su patrimonio neto asciende a dos mil millones de dólares, el tren de vida de Zuckerberg parece no haber cambiado demasiado: es conocido por su apariencia desaliñada, pues le gusta vestir de camiseta y sandalias; además en su departamento de un dormitorio tiene sólo un colchón en el suelo: "ahí vivo", dijo no hace mucho en una entrevista.♥

Tamaulipas es sol y playa...

Tampico • Playa Carbonera • La Pesca • Playa Bagdad • Barra del Tordo •



www.visitatamaulipas.com
01800 710 6532

vive
TAMAULIPAS

vive
México
www.visitmexico.com

ÁMBITOS DE ACCIÓN

Expertos del capital, la banca y los negocios

Considerando la relevancia de las actividades desempeñadas por las instituciones y profesionales que participan en la actividad económica de forma directa o mediante asesoría, consultoría y otros servicios, nos dimos a la tarea de reunir la información detallada en relación con el entorno financiero por parte de los expertos en banca comercial, casas de bolsa y contaduría, la cual agrupamos en las secciones Red Bancaria, Inversiones y Bolsa, y Debe/Haber.

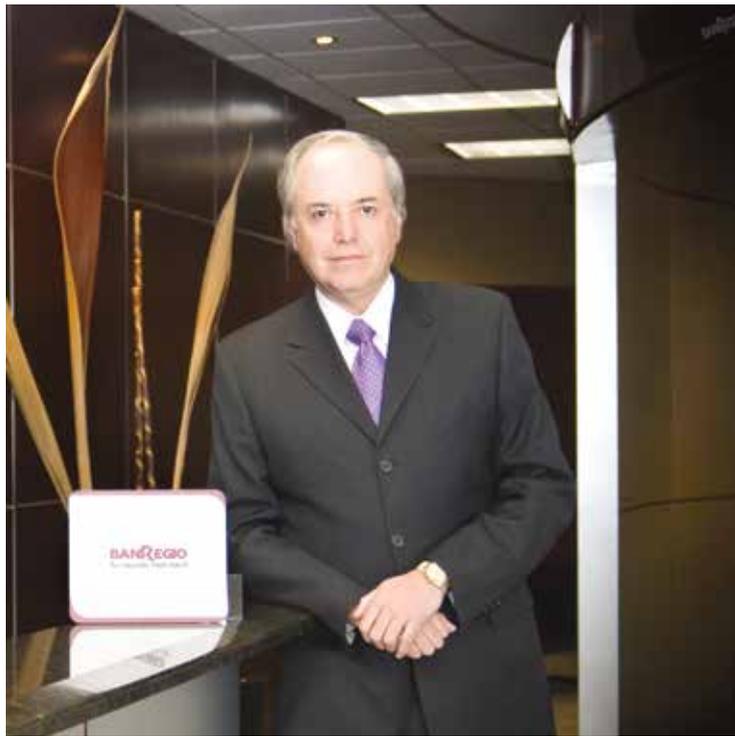


Jorge Landeros Regis

Director Regional

Tu MUNDO
más FÁCIL

BANREGIO



Graduado de la licenciatura en Administración de Empresas, por la Universidad Autónoma de México. Su trayectoria en esta institución bancaria inició en 2004, cuando fue invitado a abrir la plaza de nuestra localidad. Anteriormente se había desempeñado como Director de Banorte en Torreón, durante 14 años. Con 39 años de experiencia en el ramo, ha ocupando los cargos de Gerente, Subdirector y Director Asesor de Negocios; además de ejercer como consejero en la plaza de Banxico, Sepsa, Servicio Panamericano y presidir el Centro Bancario. Entre los retos que ha enfrentado se encuentra el de dirigir equipos de trabajo que canalicen negocios a la institución, vía la captación de dinero y la colocación de créditos rentables; además de fomentar el crecimiento económico en la comunidad.

Actualmente BanRegio tiene cuatro objetivos principales: ser el banco preferido por sus clientes, brindar un servicio que lo distinga del resto de las organizaciones de su ámbito, ofrecer productos acordes a las necesidades y realizar operaciones productivas, tanto para el cliente como para la institución.

Entre los productos y servicios más destacados que ofrece se encuentra el crédito dirigido a necesidades específicas de sus clientes, así como la banca electrónica de fácil manejo y productos de captación muy competitivos. Las ventajas de sus sistemas para inversión y ahorro le permiten premiar a los ahorradores con tasas especiales desde que inician su relación con el banco; además de brindar una pronta resolución, paramétrica y sin costos adicionales para las Pymes.

Una toma de decisiones muy rápida por procesos y estructuras cortas, interactuar muy de cerca con los empresarios para conocer a fondo sus negocios y requerimientos, y funcionarios con amplia experiencia y conocimiento de su mercado, son aspectos que diferencian a BanRegio del resto de las instituciones bancarias. Por ello, productos como inversiones con tasas superiores al mercado, crédito con costos muy razonables y operación a través de una simple chequera, y el servicio de nómina que utiliza cajeros de todo el sistema financiero, sin costo, son algunos de sus productos con mayor demanda.♥

BanRegio en **#**

21

ejecutivos especializados en la plaza

10 mil

cuentahabientes en La Laguna

24%

de tasa anual en tarjetas de crédito

8%

de rendimiento para inversiones de hasta 250 mil pesos

5 sucursales

en la región, abiertas hasta las 17 horas, de lunes a viernes

10

cajeros propios y acceso a todos los de Inverlat sin costo para sus clientes

Rafael Humberto González Vessi

Director Regional

El Banco
FUERTE de
México



Rafael Humberto González es Administrador de Empresas por la Universidad de Monterrey, Diplomado en Banca por la Universidad de Louisiana e integrante del Programa de la Escuela de Graduados en Banca. En agosto de 1994 inició su trayectoria en Banorte como Ejecutivo de Cuenta, Gerente de Promoción y Subdirector de Promoción de Monterrey, y Director Nacional de Promoción, en Arrendadora y Factor Banorte, SA de CV, entidad regulada por Grupo Financiero Banorte. Desde diciembre de 2009 ejerce la Dirección Regional Torreón en banca comercial; hasta hoy sus principales retos han sido estandarizar el nivel de servicio de las oficinas, ofrecer una solución integral a sus clientes e incrementar su participación de mercado.

Los principales objetivos de su división son mejorar la participación de mercado a nivel regional, captando nuevos clientes y cruzando nuevos productos a su clientela actual, ser la mejor alternativa en servicios financieros y mejorar la experiencia Banorte con un excelente servicio en cada sucursal y por parte de todos sus funcionarios. Entre los servicios más destacados de Banorte están el

apoyo a las Pymes con soluciones integrales tanto de crédito, dispersión de nómina y otros servicios de banca electrónica, y el respaldo a personas físicas en sus necesidades de crédito automotriz, hipotecario, de nómina, tarjetas de crédito y cuentas de captación con excelentes beneficios tanto financieros como no financieros. Cuenta con múltiples plazos de inversión, premiando a sus clientes con un Bono por Permanencia en montos superiores a 15 mil pesos. Sus cuentas de ahorro responden a todos los segmentos.

En cuanto a sistemas de crédito personales, Banorte se ha caracterizado por los mejores en el rubro hipotecario. La Oferta Integral Pyme atiende servicios adicionales al crédito, como dispersión de nómina y soluciones de banca electrónica. De igual manera, Banorte se reconoce por su banca electrónica amigable y sus niveles de seguridad Cero Fraudes. Los productos más buscados por sus clientes son Crediactivo a Pymes y Empresarial, Banca en su Empresa, Banorte por Internet y Seguros. Las soluciones más solicitadas son las de Banca Electrónica, dispersión de nómina, terminales punto de venta, cajeros automáticos y concentración de pagos. ▼



INGENIERÍA AMBIENTAL



Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981



SÓLO EN LA IBERO



**COMPROMISO CON EL
MEDIO AMBIENTE**

Planta tratadora de agua,
ubicada en la Universidad
Iberoamericana Torreón.



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN

Admisión: 871 705 10 72
admission@lag.uia.mx
01 800 IBER www.lag.uia.mx

4 2 3 7

FINANZAS Inversiones y Bolsa

GRUPO FINANCIERO
monex

Tu Futuro. Nuestro Presente.

25 años de servicio



Fotografía: Nancy López

Instalaciones de Monex en Torreón

Datos

- 42 oficinas en las principales ciudades del país
- Más de 40 mil clientes activos en la operación de cambios y procesamiento de pagos
- Más de 15 mil clientes activos en el área de inversiones
- Líder mexicano en la proveduría de pagos relacionados con cambio de divisas y otros servicios de procesamiento de transacciones
- Única opción que ofrece inversiones en pesos, dólares estadounidenses y canadienses, euros, libra esterlina, franco suizo y yenes, a través de su cuenta digital

Bld. Independencia 3545 ote. Local 4 Plaza Real
Col. El Fresno 27018 Torreón, Coah.
Tel. (871) 747-4850
www.monex.com.mx

Grupo Financiero Monex, empresa exitosa, innovadora y con enfoque de servicio al cliente, ha incurrido en diferentes mercados. En 1985 se fundó Monex Divisas, para atender al mercado corporativo con necesidades de compra-venta de divisas, obteniendo un sólido posicionamiento como la mayor institución cambiaria del país.

El 22 de mayo de 2003, Monex obtuvo la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para constituirse como Monex Grupo Financiero, con capital 100% mexicano, y hoy está conformado por las entidades financieras Banco Monex, Monex Casa de Bolsa y Monex Operadora de Fondos, ofreciendo cambio de divisas, cuenta digital, fondos de inversión, mercado de dinero y capitales, fideicomisos, derivados, inversión internacional, cartas de crédito, crédito con prenda bursátil, factoraje de exportación, créditos con garantía de inventarios e importación Ex-Im Bank.

El año pasado obtuvo la ampliación del alcance de su certificación bajo la Norma ISO 9001, certificado de origen noruego de la Det Norske Veritas (DNV), con acreditación internacional RvA, lo cual incluye la "Prevención, detección y reporte de operaciones con recursos de procedencia lícita y Administración Integral de Riesgos en todos sus productos a nivel nacional".

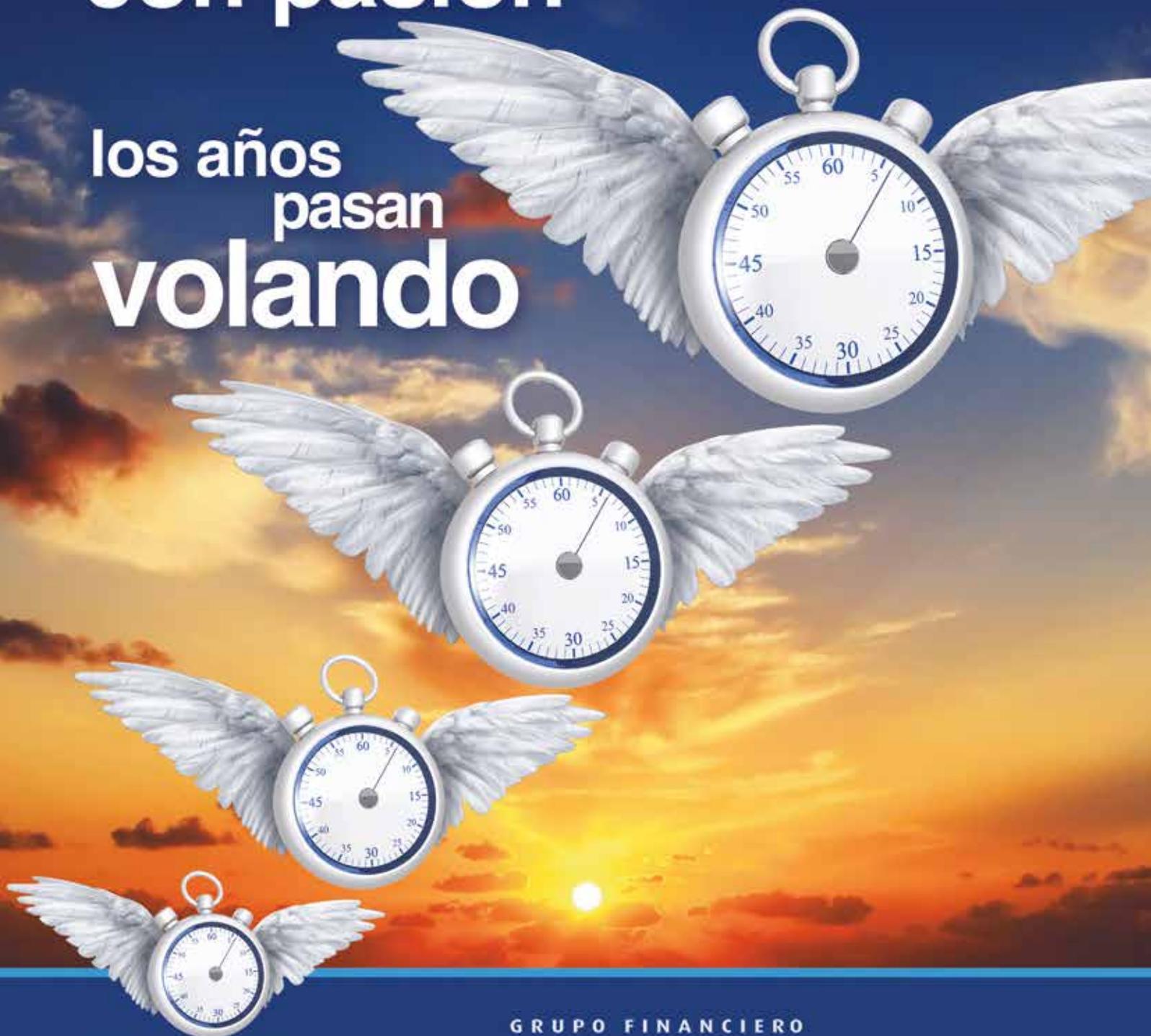
Monex tiene autorización del Banco de México para operar futuros y derivados, y está acreditado como formador de mercados en MexDer, para lo cual cuenta con un grupo de profesionales especializados en el uso de instrumentos derivados que mediante contratos de futuros operados en MexDer, cubren a las empresas e inversionistas contra riesgos por variación en los precios de divisas, tasas de interés, índices bursátiles e instrumentos accionarios. Ofrece oportunidades de inversión en los mercados internacionales a través de su subsidiaria Monex Securities Inc. (en Houston, Texas), autorizada por la Financial Industry Regulatory Authority (FINRA) y la Securities and Exchange Commission (SEC).

Monex Grupo Financiero ha recibido importantes reconocimientos y evaluaciones de las principales calificadoras del mundo, como Fitch Ratings y Standard & Poor's. De igual manera, por sexto y quinto año consecutivo le han sido otorgados el Reconocimiento del Great Place to Work Institute como Mejor Empresa para Trabajar en México, y el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (Cemefi y AliarSe), respectivamente.

En Torreón inició actividades hace 11 años, logrando crear sinergias con un gran número de empresas e inversionistas, al proporcionarles servicios financieros especializados.♥

Cuando se trabaja con pasión

los años pasan volando



Bld. Independencia 3545 Ote.
Local 4 Plaza Real, Col. El Fresno
C.P. 27018, Torreón Coah.
Tel. (871) 747 4850
www.monex.com.mx

GRUPO FINANCIERO

monex *25 años*

ACTINVER

Acostúmbrate a
ganar más



Fotografía: Nancy López

Jorge A. Villarreal. Director de Plaza

Datos

Más de 1,400 personas conforman su equipo

Manejo de más de 109,600 millones en activos

71 sucursales

39 fondos propios para distintos perfiles de inversión y más de 40 distribuidos por el Grupo

Más de 200,000 clientes



Ámsterdam 10, esquina Blvd. Independencia
Col. San Isidro 27100 Torreón, Coah.
Tel. (871) 722-9767 Fax (871) 718-4755
E-mail: jvillarreal@actinver.com.mx www.actinver.com

Considerada una de las empresas mexicanas de mayor crecimiento, Actinver es parte esencial del sistema financiero nacional. Desde su fundación en 1994 su único compromiso es ayudar a sus clientes a preservar e incrementar su patrimonio, por lo que a lo largo de quince años han cosechado un sinfín de éxitos. Con esa actitud abrieron operaciones en nuestra región en 1998, iniciando así un proceso de crecimiento constante.

Jorge A. Villarreal, Director de Plaza en Torreón, ha enfrentado diversos retos, como convertir a esta firma en el referente en materia de inversión en los próximos años, posicionando al grupo como una de las mejores instituciones financieras en el manejo de inversiones, tanto en la Comarca Lagunera como en todo el país.

Convencidos de que la oferta actual de las diferentes instituciones financieras se basa en productos ya establecidos, al cual deben ajustarse las necesidades de los clientes, Actinver se especializa en el manejo de inversiones, detectando primero

el perfil de cada cliente, para así, a través de una buena asesoría e información, diseñar una estrategia de inversión acorde a los requerimientos de cada cliente. Por ello, con el lema "Acostúmbrate a ganar más", esta institución financiera busca cumplir con las expectativas de sus clientes, mediante un compromiso constante marcado por la palabra "actitud".

Estos valores han logrado que Actinver tenga un amplio desarrollo. En 2005 inició operaciones como casa de bolsa y un año después adquirió la operadora de fondos de inversión Lloyd, convirtiéndose en el manejador de fondos no bancario más grande de México. En 2009 realizó la compra de Prudential Financial, operadora de sociedades de inversión, y Prudential Bank, consolidándose entre las cinco mayores gestoras de fondos de inversión del país. Actualmente el Grupo está constituido por una operadora de fondos de inversión, una casa de bolsa y un banco, además tiene dos oficinas de representación en Estados Unidos: Houston y San Antonio, Texas. ▼

VOLVO
DIEZ AÑOS
EN MÉXICO

CINCO
AÑOS DE GARANTÍA

**HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO...
SÍ TU VIDA, POR ESO CONDUCES UNO DE ELLOS.**



**VOLVO XC60: DESDE \$480,643.
5 AÑOS DE GARANTÍA, MÁS SEGURO IMPOSIBLE.**

Estrena toda la gama 2010 con precios en pesos y disfruta de la única garantía en la industria defensa a defensa por 5 años.

BIL LAGUNA 747-3300 ventas@billaguna.com
Blvd. Independencia 2333 Ote. Col. San Isidro Torreón, Coah.



Jorge Alberto Villarreal

GYRU en México

Deloitte.

Deloitte reúne a miles de profesionales que brindan servicios de auditoría, consultoría, riesgo empresarial, asesoría financiera e impuestos. La asociación suiza Deloitte Touche Tohmatsu (DTT) integra un grupo mundial. Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, SC (GYRU), es la firma miembro de Deloitte en México, destacada por sus servicios con enfoque multidisciplinario en impuestos y legal, consultoría, asesoría financiera y auditoría.

Deloitte apoya varias iniciativas, entre ellas, Las Mejores Empresas Mexicanas, que se introduce por primera vez en América Latina a partir de experiencias del concepto en Canadá e Irlanda, con el respaldo de Banamex, Grupo Imagen y Tecnológico de Monterrey, basada en un modelo de Deloitte que reconocerá a las empresas mexicanas privadas medianas, que han adoptado buenas prácticas y habilidades de gestión de negocios, las cuales recibirán de compañías líderes un diagnóstico de operación, competitividad, mercado y viabilidad financiera, así como recomendaciones para

atender debilidades, potenciar fortalezas y aprovechar nichos. Por su parte, el Barómetro de Empresas es un estudio de percepción del clima de negocios en México, elaborado con respuestas de altos directivos de las empresas más importantes de nuestro país, mediante una encuesta trimestral, sin fines de lucro, que nació en 2007 para recopilar y revelar periódicamente las expectativas y tendencias empresariales, así como el eventual impacto de temas y circunstancias concretas en un periodo determinado.

Otro apoyo desarrollado por esta firma hacia las empresas es el libro *El hábito de crear valor*, que revisa comportamientos que comúnmente destruyen un negocio, además de contener consejos pragmáticos para lograr el éxito. Con una experiencia de más de 100 años en México, Deloitte es una compañía que se ha distinguido por llevar a cabo iniciativas de valor, y de igual manera, por buscar constantemente nuevas maneras de aportar al país proyectos que mejoren su posición en el ámbito global.▼

DATOS

Más de **5,400** profesionales laboran en la firma en México

Más de **100** años en México, con presencia actual en 21 ciudades

10 años consecutivos galardonada como Empresa Socialmente Responsable, y como uno de los mejores lugares para trabajar en México por el Great Place to Work™ Institute

Servicios con enfoque multidisciplinario en impuestos y ramo legal, consultoría, asesoría financiera y auditoría

Lázaro Cárdenas 2321 pte., Residencial San Agustín Garza García, NL Tel 8133-7445 E-mail: albenavides@deloittemx.com www.deloitte.com.mx	Centro Ejecutivo Punto Alto II Av. Valle Escondido 5500 Fracc. Desarrollo El Saucito 31125 Chihuahua, Chih. Tel (614) 180-1100	Bldv. Independencia 1819-B ote. Col. San Isidro Torreón, Coah. Tel (871) 747-4409
---	---	--

Fotografía: Ramiro Valenzuela



Víctor Soulé García

División México

ERNST & YOUNG

La historia de Ernst & Young en México se remonta a 75 años atrás, cuando don Rafael y don Alfredo Mancera Ortiz fundaron lo que en aquella época era una de las primeras firmas mexicanas de contadores públicos. Llevaba por nombre Mancera, SC, la cual también fue pionera en ofrecer servicios profesionales.

Después de estudios realizados a fines de la década de los cincuenta, Mancera, SC se integró a Arthur Young para vincularse internacionalmente. Esta unión trajo consigo un aumento en las oportunidades de desarrollo profesional para los colaboradores y asimismo, la posibilidad para los clientes de recibir un servicio de clase mundial.

La compañía se mantuvo por aproximadamente 40 años, hasta 1990, cuando se dio la fusión de dos grandes: Ernst & Whinney y Arthur Young. El resultado de ella es la empresa que hoy en día se conoce como Ernst & Young, cuyo Presidente y Director General es Jim Turley.

Ernst & Young es líder global en ofrecer servicios fiscales, legales y transaccionales. Otros de los servicios en los que sobresale son los de aseguramiento y asesoría de negocios, caracterizándose por ser un equipo dedicado a marcar la diferencia. Cabe destacar que los asesores de la firma se encuentran siempre a la vanguardia en la prestación de servicios profesionales, llevando a cabo un papel preponderante en el desarrollo económico del país.

De esta manera, Ernst & Young División México mantiene firme su postura de apoyar a los diferentes públicos: su gente, sus clientes y las comunidades, principio que le ha valido el reconocimiento como Empresa Influyente y Familiarmente Responsable por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, además de ser considerada como una de las mejores empresas para trabajar por cuatro años consecutivos, entre otros muchos otros galardones. ▼

Fotografía: Ramiro Valenzuela



DATOS

144 mil profesionales en el mundo

22 oficinas en México

Entre sus clientes se encuentran **20** de las empresas nacionales registradas en la Securities Exchange Commission

Audita **40%** de las ventas de las compañías registradas en la Bolsa de Valores

Av. Lázaro Cárdenas 2321 pte. Col. Residencial San Agustín 66260 San Pedro Garza García, NL Tel (81) 8152-1800 E-mail: alejandro.rodriguez@mx.ey.com	www.ey.com/mx	Av. Valle Escondido 5500 Centro Ejecutivo Punto Alto II, Piso 3 Fracc. Desarrollo El Saucito 31125 Chihuahua, Chih.	Bvd. Independencia 2120 ote. Edificio Obeso, Piso 4 Col. Estrella Torreón, Coah.
---	---------------	--	---

Carlos Arreola Enríquez

Experiencia en consultoría

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers (PwC) es una empresa reconocida mundialmente por ofrecer perspectivas y soluciones prácticas en servicios de auditoría, asesoría e impuestos. Llegó a México en 1906, y hoy en día tiene 18 oficinas tan sólo en la República mexicana. Para otorgar un mejor servicio, PwC se organiza en 12 diferentes grupos de industrias, entre los que se encuentran los sectores automotriz, farmacéutico, de transportación, gubernamental y entretenimiento.

Tener clientes tan importantes como ALFA, Gruma, Embotelladoras ARCA, Grupo Modelo, Ford Motor Company y Grupo Televisa, por mencionar algunos, no es casualidad, pues PwC cuenta con factores diferenciadores que lo han ayudado a lograrlo, entre ellos destaca un personal altamente capacitado para brindar los mejores consejos y soluciones a los clientes, así como su cultura universal, que permite una misma organización congruente y consistente entre todas las oficinas, y asimismo, el código de ética

que rige el trabajo de cada miembro.

Cabe destacar que PwC presentó la Primera Encuesta de CEO en México, la cual mediante 21 entrevistas a profundidad a CEO representativos de los sectores industriales de México, ofrece estadísticas de nuestro país como parte de la investigación de la Encuesta Global presentada en Suiza por la red global de PwC, permitiendo así conocer mejor la respuesta de los directivos nacionales ante los retos de la crisis económica, así como las estrategias poscrisis a seguir para posicionar a sus empresas en mercados locales e internacionales.

Algunos de los puntos a resaltar en este documento son: en corto plazo (un año), sólo 36% se muestra confiado en la recuperación económica, mientras que 52.3% manifestaron tener confianza en el mediano plazo (tres años). Además, los CEO mexicanos ven mejores perspectivas de crecimiento de sus negocios en el continente asiático (90%) y en África (71.4%).

DATOS

163 mil profesionales en 151 países

18 oficinas en México

3,500 colaboradores en la República mexicana

Servicios de auditoría, asesoría de negocios e impuestos y servicios legales

Av. Rufino Tamayo 100 Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
Tel (81) 8152-2000
www.pwc.com/mx

Edificio Punto Alto E-2
Av. Valle Escondido 5500 int. 204 y 205
Fracc. El Saucito Chihuahua, Chih.
Tel (614) 425-3960

Paseo de la Rosita 780 int. 1
Col. Campestre la Rosita
Torreón, Coahuila
Tel (871) 721-9611



Sanatorio Español

Ambulancias

Nueva Unidad de Urgencias

La unidad de Urgencias más equipada y moderna del norte del país, tecnología de punta al servicio de su salud.



FINANZAS ■■■ Debe haber

De la O, Contadores Públicos y Abogados

Especialistas Fiscales





De la O, Contadores Públicos y Abogados es un grupo de dinámicos profesionistas que desarrollan sus actividades con el objetivo de proporcionar soluciones oportunas y acordes a las exigencias de sus clientes. Esto lo hacen siempre con seriedad y dedicación, con consciencia moral y social, y la constante tarea de satisfacer a quienes recurren a sus servicios en todas sus necesidades, caracterizándose por una constante actualización.

Para este despacho es primordial ayudar a los empresarios a acrecentar su patrimonio con la finalidad de agilizar la apertura de nuevos y mejores negocios, comprometidos con la sociedad; crear un ambiente propicio en el que sus clientes desarrollen sus empresas y mantengan una buena relación con las autoridades gubernamentales, incrementando así las posibilidades de progreso económico del país.

Además, busca identificar de manera global y eficaz los requerimientos de sus clientes, con la finalidad de brindarles un servicio integral que beneficie a su em-

presa y su patrimonio; así como brindar las condiciones necesarias para el óptimo desarrollo profesional y humano de todas las personas que pertenecen a la firma, y actuar siempre con profesionalismo, competencia, diligencia y discreción.

Sus políticas están basadas en llevar a cabo un servicio personalizado, con respuesta oportuna a la demanda de sus servicios, soluciones integradas y en sintonía con la operatividad de sus clientes, organización del trabajo en equipos plenamente integrados y total transparencia con sus asesorados.

De la O, Contadores Públicos y Abogados cuenta con un equipo de contadores públicos, abogados y especialistas fiscales, dirigidos por el Contador Público y Licenciado en Derecho Dagoberto de la O, quienes ofrecen los servicios de contabilidad; planeación y consultoría fiscal; asesoría financiera y administrativa; auditoría; asesoría legal corporativa; litigio fiscal; asesoría y litigio laboral; auditoría de controles internos y capacitación.♥



DATOS

25 contadores y abogados

9 ciudades de **4** Estados asesoradas en el país

Consejeros fiscales de Canacintra Monclova, asesores y expositores en diversas cámaras como Coparmex, Cámara del Vestido y Colegio de Contadores

Especializados en Finanzas, Fiscal, Auditoría, Capacitación, Contabilidad, Derecho Laboral, Mercantil y Corporativo

Oficina Torreón

Calzada Colón 256 Sur Zona Centro 27000 Torreón, Coah.

Tel. y Fax (871) 712-0362 y 192-0892 ddelao@delaocontadores.com.mx

Oficina Monclova

Zacatecas 2213 esq. Av. Las Granjas Col. La Salle 25720 Monclova, Coah.

Tel. y Fax (866) 105-2568

DONDE LOS VALORES SE IMPONEN

Ya sea por su antigüedad, el número de acciones que manejan o el volumen de sus transacciones, a continuación te presentamos las cinco principales bolsas de valores en el mundo.



Bolsa de Valores de Ámsterdam

Es considerada como la más antigua del orbe. Fue fundada en 1602 por la Compañía Holandesa de las Indias Orientales (Verenigde Oostindische Compagnie) para hacer tratos con sus acciones y bonos. Posteriormente se le renombró como Amsterdam Bourse y fue la primera en negociar formalmente con activos financieros.



Bolsa de Tokio

Es la segunda más grande del planeta y se encuentra destinada a la negociación exclusiva de las acciones y valores convertibles o que otorguen derecho de adquisición o suscripción. Posee un capital de 11 mil 500 millones de yenes, dos millones 300 mil acciones, dos mil 302 compañías adscritas y 737 empleados.



New York Stock Exchange

La Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés), constituye el mayor mercado de valores del mundo en volumen monetario y el primero en cantidad de empresas adscritas. El capital de las compañías listadas en la NYSE es cinco veces mayor que las del NASDAQ, y cuenta con un volumen anual de transacciones de 21 billones de dólares.



Bolsa de Londres

London Stock Exchange (LSE) es la bolsa de valores más importante de Europa. En ella cotizan más de dos mil compañías, tanto del Reino Unido como internacionales. La plataforma tecnológica de negociación de la Bolsa de Londres se denomina SEQUENCE. Soporta los sistemas SETS, SEAQ International y SEAT PLUS.

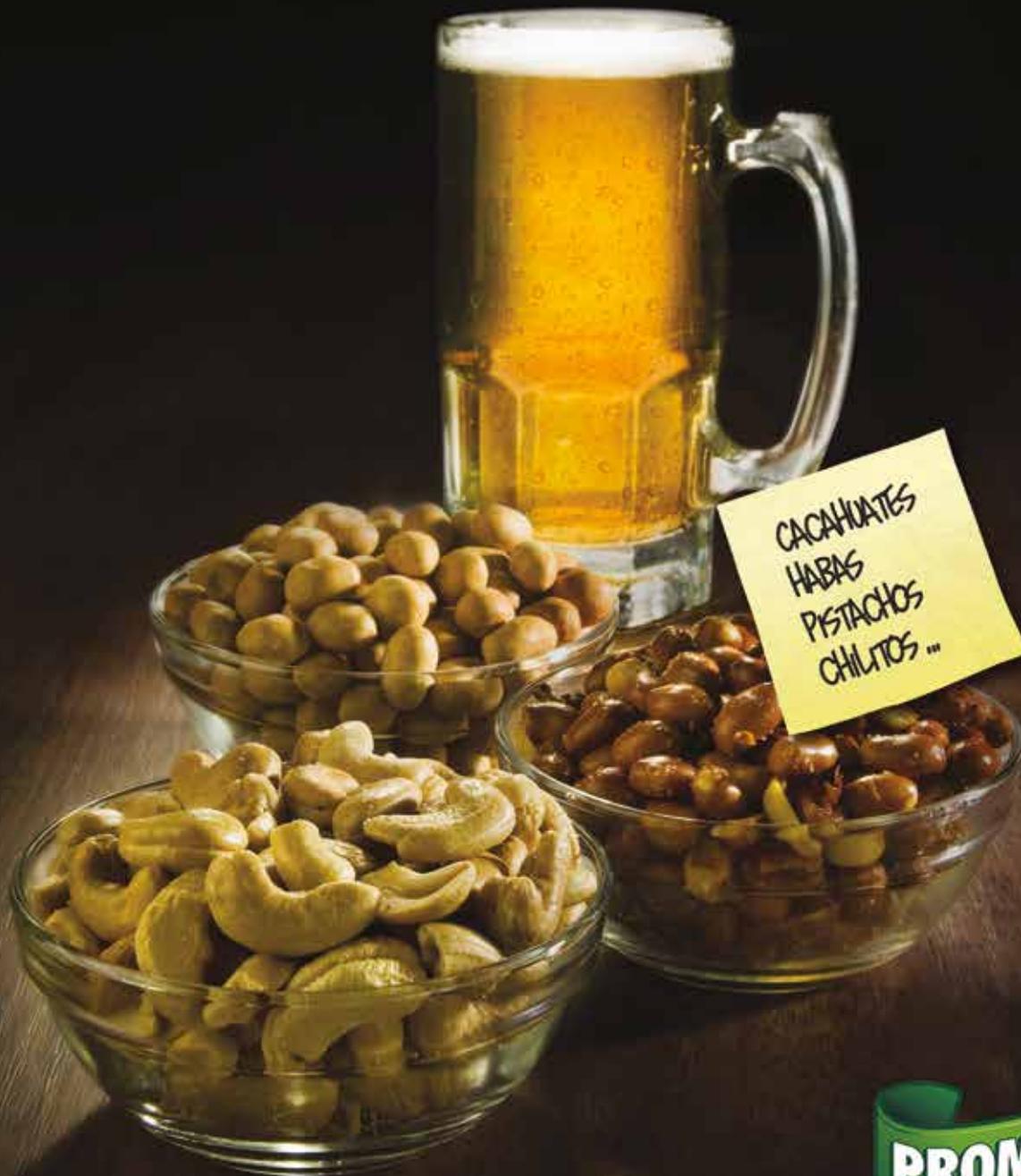


NASDAQ

National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ) es la bolsa de valores electrónica automatizada más grande de Estados Unidos. Con más de tres mil 800 compañías y corporaciones, tiene mayor volumen de intercambio por hora que cualquier otra bolsa en el mundo. Lista a más de siete mil acciones de pequeña y mediana capitalización.



*¿a poco no
se te antoja?*



CACAHUATES
HABAS
PISTACHOS
CHILITOS ...

PROMANUEZ

matriz
7186023

rosifa
7212828

Irlana
7313083

aeropuerto
7515023

gómez
7235484

www.promanuez.com.mx



Ahorro

Se dice fácil, pero en la práctica...

Por Ramón Camposeco Álvarez

De acuerdo a su definición, **ahorro** es la diferencia entre ingreso disponible y consumo efectuado por una persona, empresa o administración pública. También es la parte de la renta no destinada al consumo o complementaria del gasto. En otras palabras, ahorro es simplemente el dinero que no gastamos del total de nuestro ingreso, algo que suena muy sencillo y sin embargo, es difícil de aplicar, pues la mayoría de las personas no tenemos el hábito de reservar parte de nuestro ingreso al ahorro, independientemente del destino u objetivo que queramos alcanzar con esa suma.

Es común perder la noción de nuestro ingreso, ya que dentro de nuestro gasto muchas veces no incluimos las deudas, y éste es precisamente uno de los errores más usuales por los que tenemos una vida llena de números rojos, en la que con dificultad podemos ahorrar, porque nuestro consumo (incluyendo pagos de deudas) superan al ingreso, y acorde a la definición inicial, el ahorro sería negativo, no existiría. Es muy recomendable cambiar nuestro planteamiento del ahorro como sobrante de lo que gastamos, para colocarlo primero y que el gasto o consumo resulten después de ahorrar, así estaremos en el camino correcto hacia unas finanzas personales sanas.

Desde mi perspectiva, el primer paso de esta disciplina es elaborar un plan con ob-

jetivos para generar ahorro, y más aún, es ideal tener distintos “mini planes” dentro de nuestro gran plan de ahorro, con lo que iríamos cubriendo distintas necesidades. Aquí algunos ejemplos de ahorro enfocados a una finalidad concreta: 1. comprar bienes muebles, 2. adquirir bienes inmuebles y 3. ahorrar para el retiro. Queda claro que trazar objetivos puede facilitarnos la decisión de comenzar una conducta de ahorro, y al ir consiguiéndolos, la motivación crecerá.

Es de suma importancia profundizar en el

Según el artículo 176 de la LISR es posible deducir hasta 10% de los ingresos acumulables del contribuyente sin que excedan a cinco salarios mínimos del área geográfica a que pertenece, elevados al año (aproximadamente 100 mil pesos)

ahorro para el retiro, debido a que son recursos que destinaremos a un plazo mayor, y es donde tenemos la oportunidad de “guardar” una mayor cantidad, y así al final del camino tendremos bajo control nuestra vejez. Por supuesto, entre más temprano iniciemos, la cantidad que reuniremos al retirarnos será mayor, y esto nos dará independencia finan-

ciera para hacer lo que más nos plazca con nuestro tiempo. Hoy las estadísticas en este rubro son duras: de cada cien mexicanos por retirarse sólo dos lo hacen con suficiencia financiera.

En la actualidad existen distintos mecanismos que nos ayudan a buscar un mejor retiro: afores, planes y ahorro personales, entre otros. Dentro de los planes personales de retiro algunos aprovechan beneficios fiscales que el Gobierno ha puesto para promover este tipo de ahorro, y en los cuales se aprovecha el incentivo fiscal a cambio de la permanencia de los recursos hasta los 65 años.

Además, contar con recursos que no se moverán durante largos periodos también abre posibilidades en cuanto a los tipos de inversión en que puede participarse, y con ello se logra un adecuado balance entre riesgo y rendimiento, que usualmente nos ayuda a maximizar rendimientos sobre nuestros ahorros en el tiempo.

En conclusión, el ahorro debe ser parte de nuestra vida, pues nos apoya en conseguir objetivos. Iniciemos hoy un plan de ahorro y hagámoslo una disciplina, descubramos que es más fácil sortear adversidades cuando tenemos un “colchón” en las crisis y estamos libres de fuertes deudas financieras que nos agobian.▼

HAZ DEPORTE

HOLA

© The Coca-Cola Company 2010. "Coca-Cola" es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company.



Coca-Cola
light

la vida es como te la tomas

HISTORIAS DE ÉXITO

agju

Fotografía por FEMEXFUT / MEXSPORT

avier uirre

Energía y pasión

El Director Técnico de la Selección Mexicana de fútbol muestra su forma de ser tanto dentro como fuera de la cancha, haciéndonos ver que en esencia, es un hombre que vive intensamente.

Por Alejandro Martínez Filizola

Asertividad, constancia, visión, lucha y entrega son algunos de los calificativos que con mayor precisión describen al Vasco Aguirre, quien a sus 51 años de edad ha vivido para jugar y hacer posible el juego del fútbol. Javier Aguirre Onaindía, nacido en México de padres españoles, debutó con el Club América en 1978, y desde entonces ha estado presente en los acontecimientos más importantes del mundo del balompié no sólo en nuestro país, sino en el extranjero, tanto en su papel de jugador y capitán de equipo, como de Director Técnico.

PLAYERS of life tuvo la fortuna de sostener con este personaje reconocido y controversial, una conversación exclusiva durante su estancia en nuestra ciudad con motivo de la justa amistosa entre las Selecciones de México y Corea del Norte que se vivió en el Territorio Santos Modelo. Es un placer compartirla con nuestros lectores, pues nos presenta a Javier Aguirre en su faceta más humana, hablando acerca de sus emociones, anhelos, temores y planes como Director Técnico del TRI para el Mundial de Sudáfrica 2010.

—Javier, ¿qué es para ti el fútbol?

—La verdad es que el fútbol ha sido mi vida totalmente, porque entré hace 35 años, a nivel profesional, y lo juego hace 45, o sea que realmente es la vida misma. No me imagino a Javier sin el fútbol o a mi familia sin el fútbol. Debo confesar que no

tengo esa vocación que otros poseen por el fútbol, pero sí intento ser profesional, y gracias al fútbol he podido acceder a un montón de cosas: le he dado la vuelta al mundo, he conocido muchísima gente, hice un patrimonio, he logrado estar en competencias internacionales representando a mi país... Así que sólo puede decir que el fútbol es todo.

—De no haber sido futbolista, ¿a qué te hubiera gustado dedicarte o qué anhelas de niño?

—Soy hijo de inmigrantes y siempre crecí en mí un compromiso social; de no haber sido futbolista me hubiera vinculado a algún asunto que tuviera que ver con la gente, una ONG, no me veo como político, no me imagino como diputado o algo así, en un cargo de elección popular, pero sí cerca de las personas, trabajando en algo para la comunidad. De no haber sido futbolista seguramente estaría colaborando en alguna comunidad, en algún sitio de mi país.

—¿Cuál ha sido la emoción más grande que te ha dado la vida?

—El nacimiento de mis tres hijos, seguramente.

—Como Director Técnico, ¿cuál es tu reto más grande?

—No sé, mentiría si te dijera que algún título

internacional, porque me da la sensación de que el éxito no se mide por títulos, al menos yo no lo hago así, y tampoco me baso en el dinero que cobro. Creo que el reto máximo es tratar de dejar un legado a la gente, a los chavos que tienes en tus manos, que estás intentando formar, moldear, aconsejar, ayudar; quizá en el fondo el reto sea que aquellos que estuvieron bajo mi cargo, puedan decir que soy una buena persona, mal entrenador, pero buena persona.

—¿Dónde empieza y acaba tu labor como Director Técnico?

—No termina, ahora en la Selección es un tema especial, porque no estás día a día con el equipo, pero un Director Técnico vive las 24 horas con sus jugadores, está al pendiente de cómo son, de cómo viven, a qué se dedican, cómo son en el plano personal y profesional, cómo ven a su deporte, cómo están. Eso implica que una tarde tomes el teléfono y le llames a uno, y le digas: "¿Cómo estás con tu señora? ¿Ya pudiste dejar de fumar? Ve a la escuela; sigue con las clases de inglés; ya vas a acabar la *prepa*. Cuida a tu hijo. Invierte tu dinero, no te compres ese coche, mejor compra un departamento. Dale un regalo a tu mujer el día de los novios". Todas esas cosas, que las hago, mucha gente las sigue haciendo, pero en la Selección cuesta más, porque no se forman esos vínculos tan afectivos, constantemente llegan y se van, hay una



Fotografía por FEMEXFUT / MEXSPORT

población mayor de jugadores, por lo cual es difícil atenderlos. He llamado a 60 en estos seis, siete meses; realmente es difícil.

—¿Cuáles crees que son las ventajas y desventajas de estar al frente de la Selección Mexicana?

—La principal ventaja es que haces lo que quieres y estás en el mejor lugar posible para cualquier Técnico, de cualquier país; ser Técnico de tu selección debe ser o es el puesto máximo, sin menospreciar la liga mexicana y sus entrenadores, creo que estos entrenadores mexicanos aspiran algún día a dirigir a la Selección Mexicana, a dirigirla en un Mundial, con lo cual ésa es la mayor ventaja que puedo tener. El costo es alto, el costo de tu privacidad, de tu movimiento, de ser esclavo de tus palabras y tus tiempos; dejas de tener esa parte que te la va robando el cargo paulatinamente. Intento que no sea así, trato de darme un espacio para mí, para mi desarrollo intelectual y físico; ser pareja de Silvia, ser padre de mis tres chicos, ser hijo de mi madre; divertirme, me siento joven —no lo soy, pero me siento joven—, y ya no puedo, vas a un restaurante, a un evento, haces una declaración, te ven con tu hijo andando en bicicleta, te hacen un escape rate, una pecera que no me gusta, pero que entiendo como parte del negocio.

—¿Quién es la persona que inspira a Javier Aguirre?

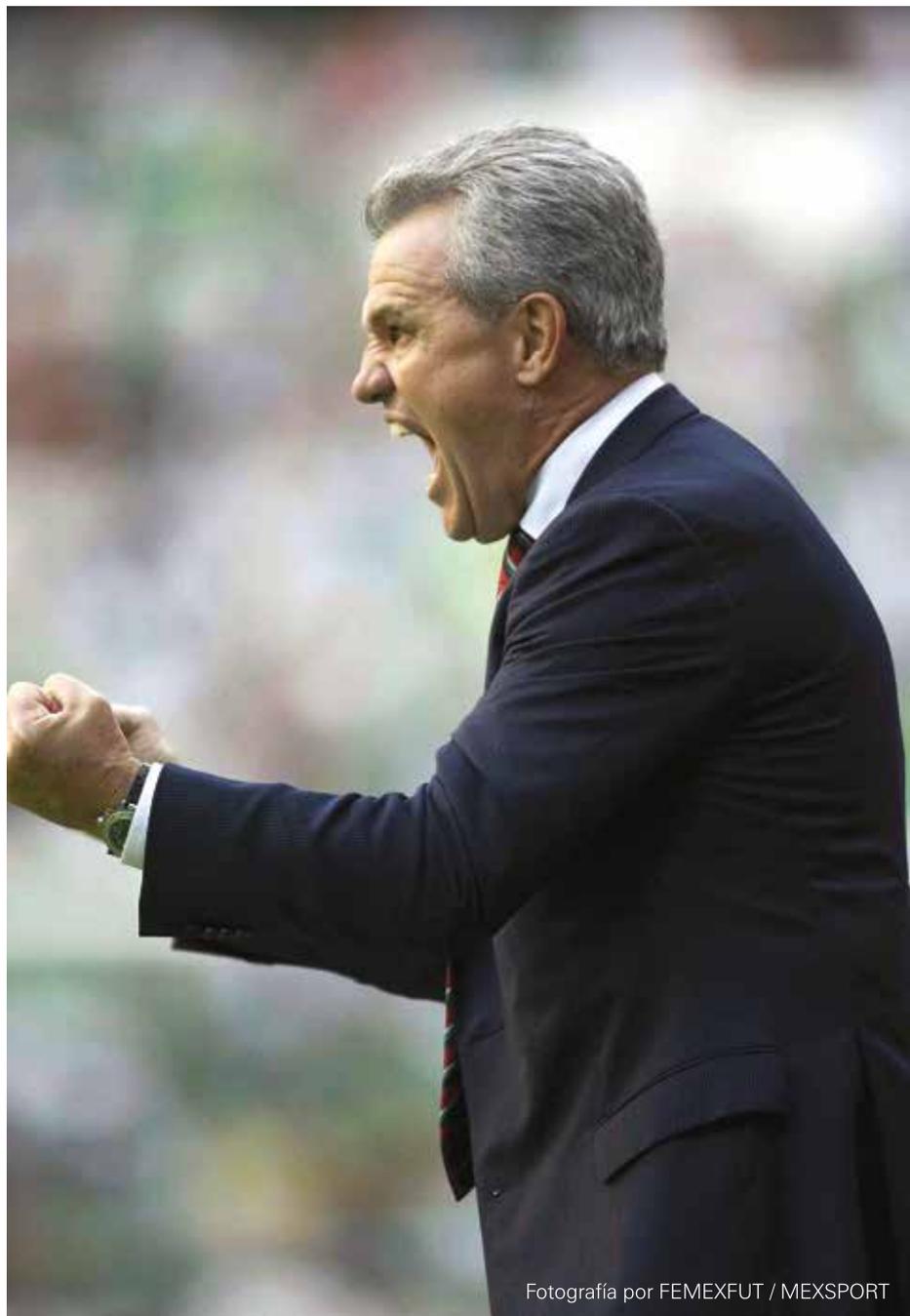
—Hay mucha gente que con lo que he leído de ellos o lo que se ha escrito de ellos, marcan mi camino a seguir, pero por encima de todos está mi padre, que no fue a la escuela, que fue un campesino y que tuvo que emigrar de su país a buscar nuevos horizontes y murió en México, él es la fuente de mi inspiración.

—¿De qué ciudad de España eran tus padres?

—Mi padre era de un pueblo de cinco mil personas, se llama Ispáster, al norte de España. Mi madre de otro pueblo de 18 mil personas, llamado Guernica.

—¿Qué logra conmover a Javier Aguirre?

—Soy muy sensible, aunque no lo parezca. Me conmueve la gente, esa mirada de la gente humilde, no humilde de dinero, sino de espíritu; me conmueve mucho esa rela-



Fotografía por FEMEXFUT / MEXSPORT

ción entre seres humanos capaces de establecer algún vínculo afectivo; soy muy sensible. Mi país está lleno de esa gente que te mira a los ojos, que te transmite buena luz; no porque sea internacional o no, lo soy, cuando vas ahí entre la gente, en cualquier parte, no necesariamente tiene que ser una gran ciudad o una comunidad indígena, el mexicano en general tiene una mirada que te conmueve.

—¿A qué le ha temido o le teme Javier Aguirre?

—Por ninguna razón especial, de chico le

temía mucho a la oscuridad, no me sucedió nada, ni tengo eventos, pero le tenía mucho miedo a la oscuridad. Logré superar eso, como cualquier niño que fue creciendo, hoy entro a un cuarto oscuro sin sentir ese temor que experimentaba a los seis, siete u ocho años. Temer es una palabra especial, me infunde mucho la fuerza de la naturaleza y la fuerza de la fe, cualquier religión también me infunde respeto.

—Cuando eras jugador te tocó capitanear a tu equipo, ¿cuáles consideras que fueron tus cualidades

para ejercer esa responsabilidad?

—Intento ser congruente, si digo algo es porque yo también lo hago; igual intento ser frontal, ser auténtico y guiar a mi grupo hacia un lugar, cueste lo que cueste, yendo por delante. Pienso que no tenía cualidades, nunca las tuve con la pelota, pero era muy solidario, muy comprometido y a veces muy duro conmigo mismo y con mis compañeros, pero tenía esa actitud porque sabía que era para llegar a un objetivo.

—¿En qué te basas para elegir al capitán de nuestra Selección?

—En la comunicación, la experiencia, el ejemplo, el compromiso, la solidaridad. No necesariamente es el mejor del equipo, pero sí es el que mejor entiende lo que quiero y lo que digo.

—¿Quién va a ser nuestro capitán en el Mundial?

—Tengo tres: Torrado, Márquez y Blanco. No sé si los tres lleguen al Mundial, no sé si yo llegué al Mundial, pero en el fútbol, en esta vida, no se sabe, nadie tiene nada asegurado. Hay que esperar; si llegan estos tres, ellos serán, si no llegan, buscaré algunos que se les parezcan.▼



Fotografía por Nancy López

¿Qué representa para ti . . .

- Sudáfrica 2010: Una ilusión
- Campeonato: Un reto
- Hugo Sánchez: Un referente a nivel mundial, nuestro embajador futbolístico
- Triunfo: Pasajero, efímero
- Futuro: Me gustaría ser feliz en un futuro. Felicidad

PLAYERS of life agradece al licenciado Alberto Canedo, Vicepresidente Ejecutivo del Club Santos Laguna, a Luis Roberto Fernández, Gerente de Comunicación y Relación con Medios del Territorio Santos Modelo; a Néstor de la Torre, Director de Selecciones Nacionales, y a Juan José Kochen, Director de Comunicación de la Federación Mexicana de Fútbol, por todas las facilidades, apoyos y atención que tan amablemente nos brindaron para hacer posible esta entrevista.

La historia se ve,
también el sabor

1925



Lo *Especial* cuenta

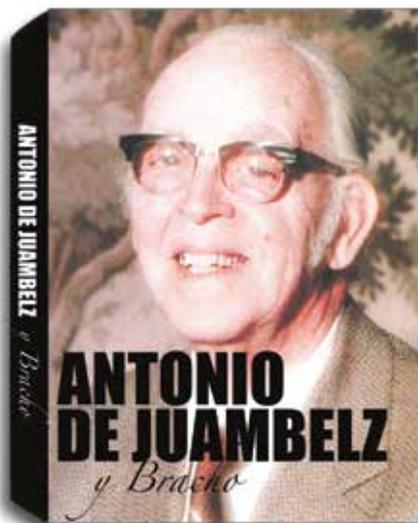
093300201A3101

TODO CON MEDIDA

Un hombre de dos siglos

Dedicó su vida a labor periodística, y en ella, 70 años al emblemático diario de la Comarca Lagunera *El Siglo de Torreón*, que sin duda constituye un legado de identidad regional.

Por **Fernando M. González Ruiz**
Comunicador



La vida de este PLAYER del Ayer, uno de los más grandes personajes dedicados a la tarea de las letras, desde el periodismo, en la región, duró 102 años, la mayoría de los cuales —a partir de 1922 y hasta su muerte en 1992— dedicó al trabajo duro y sistemático en el diario *Torreón*, como inicialmente se llamó, hasta que Don Antonio asumió la dirección del mismo, adquiriendo las acciones de su socio Cofundador, Joaquín Moreno, y entonces rebautizó al periódico como *El Siglo de Torreón*.

Antonio nació el 21 de noviembre de 1892 en la ciudad de Durango; sus padres fueron Don Antonio de Juambelz Redo y Doña Luz Bracho de Juambelz. Cursó su primaria en Durango, y la secundaria y preparatoria en el Instituto Científico de la ciudad de México, para luego estudiar Agronomía en la Escuela de Agricultura de San Jacinto. Incursionó en el negocio de venta de durmientes para ferrocarriles en Chihuahua y a la par escribía algunas crónicas culturales para un diario local. Ingresó como reportero a *El Heraldo*.

Trabajó en Los Ángeles, California, en la revista *Los Vecinos*, editada en español. Posteriormente fue invitado a Saltillo a fundar el diario *Coahuila*. En 1922 se trasladó a nuestra ciudad ante la inminente fundación del periódico *Torreón* de Joaquín Moreno, su primer Director. Antonio de Juambelz asumió el cargo de Subgerente y Jefe de Redacción hasta 1925, cuando tomó la Gerencia al enfermar Don Joaquín, circunstancia que colocó en la Dirección a José E. Campos, quien se retiró al siguiente año, quedando Antonio al frente de la Dirección del periódico hasta su fallecimiento.

Fueron innumerables los premios y reconocimientos que logró, pero destacan las dos ocasiones en que *El Siglo de Torreón* recibió el Premio Nacional de Periodismo e Información (1976 y 1992); el Ayuntamiento de Torreón 1978-1981 bautizó una de sus calzadas como Antonio de Juambelz, y en 1981 recibió la presea del Editor Emérito.

Escribió *Impresiones de viaje*, libro donde narra y detalla los viajes que llevó a cabo alrededor del mundo, acompañado por su esposa Anita Rodríguez de Juambelz y sus amistades más cercanas, como el ingeniero José F. Ortiz y su esposa María Sada de Ortiz. Esta obra dividida en los apartados “Alrededor del mundo” (1934-1935) y “Corriendo mundo” (1947), le atrajo un amplio reconocimiento.

Antonio sentía un gran orgullo por su periódico, al que bautizó con el slogan “Defensor de la Comunidad”, y en cuya papelería institucional podía leerse la frase “La provincia también es México”, que remarcaba la filosofía de *El Siglo* ante los gobiernos que solían olvidarse de ella en sus proyectos. Supo apoyarse en un gran equipo humano que laboraba en todas las áreas del diario, entre los que sobresalen los señores Alfonso Esparza, Jorge González Juambelz, Antonio Irazoqui y de Juambelz, y Miguel Ángel Ruelas Talamantes.

La riqueza de su vida periodística podría ocupar varias páginas de nuestra revista, pero este espacio nos permite subrayar que Don Antonio de Juambelz y Bracho fue un hombre de dos siglos: el siglo que le tocó vivir, y *El Siglo*, que fundó y consolidó.♥

Fuente: *Torreón en las letras nacionales*, de José León Robles de la Torre y archivos familiares

CONTACTO CON EL COLABORADOR
editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a isabel@grupomacom.com



La vida comienza

Troje
San Eugenio



Vive en Las Trojes

Antigua Carretera a San Pedro Km.3 Torreón, Coahuila

Teléfonos (871) 180 06 25 y 180 11 34

www.lastrojes.com.mx





Victoriano González de la Garza

Gerente General de GREM

El Ejecutivo

Originario de Torreón, Coahuila, Victoriano González de la Garza nació el 28 de noviembre de 1967. Estudió la licenciatura en Ingeniería Industrial en la Universidad Iberoamericana Torreón. Entre sus estudios de actualización ha realizado diferentes diplomados en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Anáhuac, de los que sobresalen: Habilidades Gerenciales I y II, Excelencia Educativa, Ventas Estratégicas, Coaching y Programación Neurolingüística.

Durante su etapa de estudiante laboró en diferentes restaurantes como mesero. Posteriormente decidió abrir sus propios negocios. En 1993 fue invitado por el Grupo Radio Estéreo Mayrán (GREM) para que se integrara a sus filas como Gerente de Ventas, entonces se asoció con uno de sus hermanos para que éste se hiciera cargo de las empresas y poder dedicarse por completo a GREM.

De esta manera, durante ocho años se desempeñó como Gerente de Ventas, cargo que le sirvió para proyectarse dentro de la compañía, pues en enero de 2001 fue invitado a participar como Gerente General del Grupo.

Su ascenso

“Al ocupar la Gerencia General uno de los retos más difíciles que he enfrentado es entender a las personas, tienes que aprender a ponerte en sus zapatos y saber lo que quieren y piensan, para tomar decisiones en conjunto y lograr un objetivo común. Afortunadamente en GREM tenemos un gran equipo de trabajo y entre todos hemos conseguido sacar adelante cada objetivo que nos hemos propuesto”.

“Ésta es una empresa muy emocionante por todo lo que pasa, cada día vives algo diferente; la verdad, sí empiezas a sentir preocupación al encarar un mayor compromiso, pero eso lo eliminamos con una buena actitud, con perseverancia y mucha disciplina. La empresa requiere de una gran disciplina. Aunque la experiencia como Gerente de Ventas me sirvió mucho, como Gerente General me tocó participar en cosas muy diversas, que van desde los noticieros y aspectos laborales, hasta los trasmisores”.

“En el Grupo tenemos muy claras nuestras finalidades y para llegar a ellas debemos consolidar las alianzas estratégicas que hemos formado con las cadenas nacionales, pues

actualmente la competencia es muy fuerte. Otro de los desafíos relevantes que enfrentamos es adaptar toda la nueva tecnología al medio en que estamos trabajando, ya que esto va a hacer que nuestro producto dé un vuelco muy importante; además de consolidar las tres estaciones del Grupo. Esto, junto al cambio de la estación de AM a FM, serán las principales pruebas para superar”.♥

Fuera de la oficina

Familia: Disfruto mucho salir con mi familia, ya sea a cenar o de viaje; además de la convivencia con los amigos

Deporte o actividad recreativa: En ocasiones ando en moto y bicicleta

Hobbies: Salir con la familia y amigos

Esparcimiento: Prefiero asistir a eventos en los que estén involucrados mi familia y amigos

Restaurante favorito: Tengo varios, Finck's, Oriental Grill, La Placita y El Azafrán

 **TOYOTA**

Ven a Toyota a conocer
la nueva generación
Sienna 2011.



 **TOYOTA**
SIENNA
en cada vida hay una

TOYOTA LAGUNA. BLVD. INDEPENDENCIA 2200 OTE. COL. ESTRELLA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 747. 2700



Alejandro Diez Luis Fernando González y Hugo Anaya

Al frente de OXYGEN Fitness for Life

Refrescan el concepto de gimnasio en nuestra ciudad

En junio del 2008 nació la idea de crear un lugar para aquellas personas que buscan bienestar físico a través del ejercicio y el entrenamiento. Este sueño se concretó el 12 de enero del 2009 con la apertura del primer centro de acondicionamiento OXYGEN Fitness for Life en Torreón. Hugo Anaya, Luis Fernando González y Alejandro Diez oriundos de esta ciudad, son los creadores del concepto de gimnasio, único en su tipo, donde se combinan máquinas de resistencia muscular y de fuerza en una rutina especialmente creada para personas ocupadas y que tienen un gran interés en su bienestar corporal, por lo que su ejecución se realiza en alrededor de 30 minutos.

Además de la rutina, decidieron incluir un área de elípticas y bandas, al igual que otra de pesas para quienes deseen realizar un

ejercicio más completo. El incremento de la condición física para mejorar el desempeño cardiovascular, la tonificación y crecimiento del músculo, la reducción de medidas, el control del peso, el manejo del estrés y acrecentar la energía son algunos de los beneficios que la rutina OXYGEN ofrece a quienes la practican con periodicidad.

Estos tres jóvenes, con edades de entre 25 y 26 años, han sido amigos de toda la vida, y basados en esa relación, optaron por unirse en este proyecto, pues precisamente complementa y resume las aficiones y aspiraciones personales de los tres. A Alejandro le interesa dirigir una cadena de negocios que sea reconocida mundialmente y por su parte, Hugo y Luis siempre se han visto involucrados en el ámbito del deporte.

Actualmente OXYGEN se encuentra en su

etapa de crecimiento, a pesar de que empezó cuando el país atravesaba por una crisis económica, hoy en día, Luis, Hugo y Alejandro cuentan con dos sucursales operando en Torreón y en breve llevarán a cabo la apertura de una tercera sucursal ubicada en la ciudad de Monterrey, a mediados de este año.

De sus padres, a quienes admiran, los tres socios y amigos comentan que aprendieron la cultura del esfuerzo y el trabajo, y también, a ser hombres confiables. Consideran que en el manejo de un negocio es indispensable tener presentes los valores que les fueron inculcados y mirar siempre hacia adelante. Se sienten orgullosos de ver cómo su sueño va creciendo poco a poco a través del esfuerzo y la perseverancia.♥



 **RISQUE**
GLAM COUTURE

Bld. Independencia 210 Oriente Torreón, Coah.
(871) 793.25.25

VJC

MIRTO

GF
FERRÉ

LOVE
MOSCHINO

COVER

extē

blue
Cult

Marco DeLli
HOLLYWOOD

ICE
ICEBERG

C'N'C
C-STM NATIONAL

JON SONEN

TRUE RELIGION



sistemas de identificación

Gracias al trabajo constante y la renovación de sus servicios, Intellicard ID Systems pretende posicionarse en el mercado como una empresa que ofrece soluciones a precios justos y de una manera práctica, formando paquetes para cada uno de sus clientes, evitando que busquen distintos proveedores y optimizando los tiempos de los negocios.

Historia

Intellicard surge a partir de las necesidades actuales de los negocios y empresas lagunereras. Inició como imprenta de tarjetas plásticas de PVC, de distintos formatos y usos, y a partir de esa actividad surgieron ideas de múltiples opciones donde este producto es aplicable, ya que puede funcionar como medio para tener un mayor control de un negocio, o bien, como medida de seguridad, pues se utiliza como reloj checador, control de acceso y gafetes, entre otros. Esto hace que los procesos sean más prácticos, eficientes y funcionales.

Concepto

Este producto permite incrementar las ventas, al utilizarlo en promociones como monedero electrónico, sistema de puntos, tarjeta de regalo, entre muchos otros beneficios. Estos sistemas brindan un plus al cliente, obteniendo su lealtad, lo que genera una importante ventaja competitiva, que anteriormente era exclusiva de grandes corporativos o tiendas departamentales, cuando realmente es una estrategia apta para casi cualquier tipo de negocio.

Para ofrecer un servicio integral que incluye no sólo las tarjetas, sino también sistemas prácticos y fáciles de manejar, Intellicard cuenta con un equipo de profesionales expertos en el área de sistemas. Además posee una amplia lista de proveedores de distintas marcas de equipos de la más alta calidad en el mercado.

Futuros proyectos

Actualmente Intellicard se encuentra trabajando en el desarrollo de su propio *software* de punto de venta, el cual próximamente será dado a conocer. Este sistema es uno de los más completos, pues cuenta con distintas aplicaciones, y es activable según el tipo de negocio, poniendo especial atención en la imagen y la accesibilidad para el usuario.♥

Desde el más sencillo sistema de punto de venta, hasta controles de acceso y sistemas de nómina, contabilidad y administración para grandes empresas, Intellicard posee una gama de productos y servicios que permiten optimizar costos y tiempos en los negocios.



INFO

Calzada Abastos 999 Col. Estrella. Plaza Portal
Tel. (871) 187-8526
contacto@intelicard.net www.intelicard.net

DALE A TU COCINA
BELLEZA

Eterna



MÁRMOL *Quarzo*
Travertino GRANITO
SLATE *Onyx* VIDRIO
LIMESTONE *Metal*

Venta al mayoreo y menudeo.

TENEMOS

EL CATÁLOGO MÁS AMPLIO
DE PIEDRA NATURAL EXÓTICA
Y MATERIALES IMPORTADOS.



Elige el
TUYO



► Asesoría ► Diseño sobre medida ► Instalación

Piso, Placa, Molduras, Cenefas, Mallas, Medallones, Lavabos, Artesanía.


Bellenit
BY TRAVERTINOS LAGUNA

Sala de Exhibición - Sucursal Hamburgo
Carretera a Cd. Juárez km. 5.8
Gómez Palacio, Dgo. CP 35028

Tel (871) 737 01 00
ventas@bellenit.com
www.bellenit.com

Aceptamos tarjetas de crédito:





Ricardo Marcos

Un ganador nato

Desde pequeño vivió rodeado de autos y carreras, un mundo del que hoy forma parte y en el que ha cosechado grandes éxitos.

Desde niño iba con mi papá a las carreras, a verlo correr, y a veces me subía con él a probar el carro. Aunque sentía miedo al momento de subirme, toda la semana me quedaba pensando en ese instante, incluso en muchas ocasiones hasta soñaba con carreras. Desde los siete años quise correr, pero mis padres me decían que esperara un poco, sin embargo, aprovechaba las oportunidades que tenía para hacerlo; llegué a probar una moto 50 y un *junior dragster*, pero nada de manera profesional. Cuando cumplí los 13 años mi papá me dio el carro con el que él empezó, de esa forma entré de lleno al mundo del automovilismo.

La preparación y el entrenamiento más importante lo he recibido en mi casa, por las noches mi papá me instruía en cómo correr, me daba *tips*, cómo practicar sin tener que ir a la pista, es decir, a entrenar mentalmente. Esto me enseñó a tener la concentración necesaria para enfrentar cada uno de los retos que he tenido, ya que éste es un deporte que requiere de mucha atención y una gran inteligencia.

En marzo del 2000 fue mi primera prueba y sólo un día antes pude entrenar con el auto en pista. A pesar de no haber practicado, me fue muy bien, gané la primera carrera que hice. Esa competencia me sirvió para motivarme mucho más, para practicar de mejor forma y seguir preparándome mentalmente

"El sentimiento por ganar una temporada y cumplir mis metas deportivas es incomparable, es mucho más que el esfuerzo y lo que implica prepararme"

en lo que debía hacer.

Además tuve que modificar algunos aspectos de mi vida cotidiana. En la época que empezaba a salir con mis amigos por la noche, muchas veces prefería quedarme en el

taller calibrando o reparando el automóvil, en compañía de mi papá y el mecánico, lo cual me ayudaba mucho, porque aprendía de mecánica y el coche nunca me fallaba. También días antes de cada prueba no me desvelaba ni me iba de fiesta, conforme fui creciendo me costaba más trabajo evitar esas distracciones, pero el sacrificio valía la pena, porque me permitía obtener excelentes resultados.

Al encontrarme en competencia lo único que pasaba por mi mente era llegar primero. La práctica mental me ayudó bastante, pues sabía exactamente qué hacer, aunque tuviera la adrenalina al tope, por lo que me sentía muy bien física y emocionalmente; además, saber que tienes una buena preparación, que te alimentas y cuidas bien antes de la competencia, es un gran respaldo.

Entre los retos que me faltan por cumplir está ser campeón nacional por tres años consecutivos en la categoría más alta en el *dragster*, además de ganar las carreras de circuito en las que participo por *hobby*.♦



Bichara Marcos

Disciplina, constancia y paciencia

Sin conocer nada sobre el motociclismo de velocidad, decidió hacer de este deporte su gran pasión, convirtiéndose en un destacado piloto, pese a su corta edad.

Mi interés por el motociclismo surgió gracias a mi papá. Desde los cuatro años empecé con una cuatrimotor, a los seis tuve mi primera motocross y cumplidos los siete años realicé mi primera carrera de motocross en La Laguna. En el año 2000 empecé a correr carros de un cuarto de milla, haciendo equipo con mi hermano Ricardo; en el 2006-2007 estuve viviendo en Eslovaquia, allá aprendí mucho sobre las motos de velocidad y me di cuenta de que eso era lo mío. Llegando a México dejé de correr autos, batallé mucho para que mi papá me comprara una moto de velocidad, fue hasta principios del 2008 que confió en mí, y adquirimos una moto de velocidad 600cc.

Empecé a ir al autódromo de Dinamita sin conocer nada sobre la preparación que necesitaba, sin saber tomar una curva y sin equipo, solamente tenía el casco y los guantes. Conocí a dos grandes amigos, Noé Grimaldo y Jorge Atilano, ellos comenzaron a apoyarme y hasta la fecha lo siguen haciendo. Gracias al respaldo de mi papá, desde un inicio tuve bien claro que la

disciplina, la constancia y la paciencia son principios claves en este peligroso deporte.

La preparación mental fue muy importante para mí antes y durante las carreras, ya que inicié sin conocer ningún autódromo del país. Por las noches memorizaba el trazo de la pista en la que correría, antes de dormir

“Siempre hay alguien mejor que tú, pero si te lo propones puedes llegar a ser el mejor”

cerraba los ojos e imaginaba que estaba arriba de la moto, cómo iba a frenar antes de la curva y cómo la iba a tomar para salir rápido.

Me costó un poco de trabajo modificar mis hábitos cotidianos, pero gracias a mi papá pude seguir adelante. Tenía que levantarme

a las 5:45 de la mañana para salir a correr con mi papá y hacer ejercicios de respiración; en la noche también hacía ejercicios, en este caso de fuerza, y los fines de semana que tenía carrera no tomaba alcohol, me dormía temprano para estar en buen estado físico y mental.

Algo que siempre me recuerda mi papá antes de cada carrera es que me divierta, pues correr con esa idea en la mente en todo momento me ha ayudado a tener muy buenos resultados. Físicamente es muy pesado realizar esta prueba, ya que alcanzas velocidades de 250 kilómetros por hora y tienes que frenar muy rápido, en cuestión de segundos, acostar la moto y levantarla en cada curva; es muy cansado.

El año pasado conseguí uno de los principales retos que me he propuesto: corrí dos campeonatos nacionales, logrando un tercer lugar general. Este año voy a participar solamente en campeonatos de la zona norte para tomar un descanso y dedicar más tiempo a mis clases.♥

Cuida tu salud

La importancia de los *check up*

Los estudios de laboratorio y gabinete son para confirmar la impresión diagnóstica del médico y sólo con una historia clínica completa puede hacerse un plan para prevenir enfermedades.

**Por Dr. Carlos Robles Ramírez
Medicina Interna, Hospital Ángeles Torreón**

Un examen de *check up* significa la oportunidad de estar con un médico especialista en medicina interna, para hacer una historia clínica. Si bien la mayoría de la gente se interesa más por el tipo de estudios que se harán, por mucho, lo más importante es el interrogatorio y exploración física.

En 70 % de los casos el diagnóstico de una enfermedad depende de esto. Los estudios de laboratorio y gabinete son para confirmar la impresión diagnóstica del médico. Sólo con una historia clínica completa puede hacerse un plan para prevenir enfermedades.

En el *check up* ocurren dos situaciones interesantes: existe la oportunidad de identificar factores de riesgo para enfermedades crónicas degenerativas como la diabetes o enfermedad coronaria, por mencionar algunas de las más frecuentes; pero también ocurre que en ocasiones en el interrogatorio y exploración física encontramos información que orienta

a trastornos que las más de las veces pasan desapercibidos, como los relacionados con el sueño, la próstata o la tiroides.

La segunda situación es que ocasionalmente algún estudio, sea de laboratorio o gabinete (rayos X, función pulmonar, prueba de esfuerzo), se reporta fuera de la normalidad. Sólo el médico que efectuó la revisión completa puede darle el verdadero valor a estos hallazgos, y en caso necesario, llevar el seguimiento requerido.

Un examen de *check up*, por más completo que sea, no servirá de algo si el paciente no le da continuidad a las indicaciones médicas. Otro error es pensar que en el *check up* se pueden diagnosticar todos los tipos de cáncer o enfermedades existentes.

Recuerde que su médico es quien le podrá orientar en cuanto a los estudios iniciales y complementarios, indicaciones preventivas y terapéuticas, y el seguimiento necesario derivados de su *check up*. ♥

Salud Angeles

¡Te queremos seguro sí  !

Unidos para crear el mejor seguro de salud



OBESIDAD Y SÍNDROME METABÓLICO

Un problema creciente en niños y adolescentes

El sobrepeso y la obesidad en la infancia son factores de riesgo en la etapa adulta

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga

La obesidad infantil constituye un problema creciente de salud pública, por su elevada prevalencia y sus consecuencias directas sobre las expectativas y la calidad de vida.

El síndrome metabólico en adultos es un conjunto de factores de riesgo para diabetes mellitus tipo 2 y enfermedad cardiovascular, caracterizado por la manifestación de resistencia a la insulina (es un fenómeno fisiopatológico donde se altera la acción biológica de la insulina en los diferentes tejidos del cuerpo) e hiperinsulinismo compensador, asociados con trastornos del metabolismo de los carbohidratos y lípidos (triglicéridos y colesterol), cifras elevadas de presión arterial y obesidad. En niños y adolescentes, se presenta con características similares y está asociado a la resistencia a la insulina y al factor racial.

De acuerdo al estudio NHANES III (Tercer Encuesta Nacional de Evaluación de Salud y Nutrición) en Estados Unidos, la prevalencia del síndrome metabólico en niños y adolescentes obesos es cinco veces mayor a la de los no obesos (32.1% contra 6.4%), la de los blancos triplica a la de los negros (7.1 contra 2.6%) y la de los resistentes a la insulina duplica a la de los sensibles a la misma sustancia (50% contra 25%).

Por otro lado, estudios realizados en autopsias de adultos jóvenes con depósitos grasos en arterias coronarias y aorta, demuestran que la aterosclerosis coronaria comienza tempranamente, durante la niñez y adolescencia.

En una investigación publicada en la *Revista Médica de Chile*, en el 2007, los científicos concluyeron que el síndrome metabólico afecta a uno de cada cuatro infantes que consultan por sobrepeso, sin diferencias por sexo ni pubertad, y que se encuentra fuertemente relacionado con la obesidad abdominal y la sensibilidad a la insulina.

En México la prevalencia de síndrome metabólico se reporta en 19.2% de mujeres adolescentes y 20.2% de los hombres de los estados de México y Morelos.

La prevalencia más alta fue en adolescentes entre 10 y 14 años (28.7%), y el principal indicador observado en mayor proporción fue la concentración baja de colesterol "bueno" (HDL). En el caso de adolescentes obesos del estado de Durango, la prevalencia del síndrome metabólico es de 14.3%, lo que contrasta con el hecho de que este síndrome no se encontró en jóvenes con peso normal. Otro informe en adolescentes del norte del país señala haber distinguido el síndrome metabólico en 21.3% de los adolescentes con peso normal y 26.1% de los que estaban obesos.

Es indudable que el sobrepeso y la obesidad en la infancia son factores de riesgo de obesidad en el adulto, con todo lo que esto implica respecto a morbilidades que se magnifican al manifestarse desde etapas tempranas por tener evoluciones largas.

En vista de lo anterior, la implementación de acciones efectivas de prevención desde la niñez debe ser una prioridad para nuestro sistema de salud, y de igual forma, en el ámbito familiar. ▼



siempre un paso
adelante

RockSport
FITNESS CLUB



Próxima apertura Territorio Santos Modelo
12 Abril 2010



¿Líder o Jefe?

Lo que un buen dirigente debe saber

Para lograr un crecimiento en tu negocio antes de ser un buen jefe necesitas aprender a ser un líder.

Como dueño de negocio, ¿cuánto tiempo dedicas a ser líder y no sólo a administrar? Si tu objetivo es crear una empresa en crecimiento, redituable, que funcione sin ti, es indispensable un fuerte liderazgo.

El autor William Arthur alguna vez escribió: "Halágame y posiblemente no te crea. Critícame y posiblemente no me agrade. Ignórame y posiblemente no te perdona. Dame valor y posiblemente no te olvide". Los líderes vienen en diferentes formas y tamaños, pero tienen características comunes:

- Generan una visión y entienden que el verdadero cambio está dado por emoción, no por lógica. En otras palabras: transforman lo mundano en pasión dentro de su equipo. ¿Qué beneficio se crea para los clientes? Hay muchos ejemplos: los banqueros hacen sueños realidad, los comunicadores educan e inspiran, los fotógrafos preservan memorias. ¿Qué noble causa provee tu empresa?
- Los líderes saben enlazar visión y acción. No se trata únicamente de visión, sino de la forma de hacerla realidad. Tienen una habilidad única para separar lo importante de lo interesante y luego enfocarse en una de estas líneas.
- Los verdaderos y grandes líderes crean un ambiente de apoyo mutuo, pues además de brindar su apoyo, lo

propician en todos los miembros de su equipo. No hay excusas.

- Los líderes tienen carácter fuerte y no se dejan llevar por lo fácil o lo popular. Cuando enfrentan un reto, hacen lo que es correcto, no lo que resulta fácil.
- No eres líder a menos que estés dispuesto a tomar una decisión compleja. Es muy sencillo decir "sí" y después "no". Como líder, es más importante tomar la decisión correcta que la fácil.
- Los líderes son capaces de inspirar con sus acciones y palabras diarias, no precisan de largos discursos o memorandos. Las palabras son esenciales, pero las acciones lo son mucho más. Como ejemplo podemos recordar discursos como los de Lincoln, Churchill o la Madre Teresa, siempre fundamentados por la acción.
- Los líderes saben que nadie, incluyendo ellos, es indispensable. Una vez que alguien es "mayor a la causa", deja de ser líder. Llevando este principio al negocio, lo óptimo es enseñar a tu equipo a hacer las cosas mejor que tú, pues así todos se beneficiarán.

El liderazgo no surge de la noche a la mañana, pero un mentor como yo puede indicar los primeros pasos y luego trabajar en la transformación de sus habilidades administrativas en habilidades de liderazgo.

¡Practica! Te beneficiará a ti, a tu familia, a tu equipo y a tus clientes.♥



Esteban de Gyvés

DATOS DEL COLABORADOR

ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC
editorial@playersoflife.com



Contratación Directa:

Del Latín contractāre.- Acción y efecto de contratar.

Proceso mediante el cual se cubren las necesidades de personal de una organización a través de un tercero.

O mejor dicho...

El mejor talento en el menor tiempo posible **!Garantizado!** por nuestros expertos consultores.

¿Para qué?

Las compañías delegan esta función con el fin de disminuir su carga administrativa y enfocarse a actividades que le permiten desarrollar su personal interno.

¡Tu a lo tuyo! Nosotros bajamos bien el balón.

Ventajas

Menos Carga Administrativa, Ahorros, Garantía de Servicio, Procesos estandarizados.

Somos un Scouter de Talento para tu empresa...

www.humanstaff.com.mx



Soluciones Humanas para
Empresas Inteligentes

Brand Equity

El Valor de una marca

Todos soñamos con crear un proyecto que trascienda y que a su vez deje un valor a futuro, pero pocos pensamos estratégicamente en el valor de crear una marca.

Por Marcelo Barreiro

Con pocos los que piensan estratégicamente en el valor de crear una marca más allá del negocio en sí. Tal vez hasta que sucede, el empresario en general no visualiza que en la marca tiene un potencial de capital poco común, un intangible que le facilita la vida financiera y le otorga flexibilidad empresarial: es *brand equity*, concepto del mundo de la mercadotecnia, que no todos llegan a comprender.

Nos estamos refiriendo a la posibilidad de capitalizar un intangible, registrarlo como valor económico e incluso con un peso que pueda representar la mayoría del valor total de una compañía. La marca, como valor de capital puede ser la llave que abra puertas a múltiples negocios y financiamientos restringidos, y a su vez un excelente negocio de transacción.

Los modelos de evaluación

A lo largo de la historia se han aplicado varios métodos para determinar cuánto vale una marca, algunos denominados simples se basan en estimaciones considerando variables propias del negocio, indicadores y ratios que se obtienen sencillamente de estadísticas de ventas, balance y cuadro de resultados, como el Value Sales Ratio (VSR) cuya "filosofía" se apoya en que las marcas más respetadas producen un diferencial de precio y a mayor premio en ese diferencial cobrado por la empresa, entonces la marca tiene mayor valor.

Otra tendencia considera la perspectiva del consumidor, para lo cual es indispensable explorar su pensamiento y opinión, y llevarla a posibilidades estadísticas de la mano de una extensa investigación de mercado. Así surgen los métodos complejos que generalmente se encuentran asociados a consultoras internacionales, con alta experiencia en técnicas de investigación exploratorias y concluyentes, manejo y análisis de datos estadísticos, pero a la vez sensibilidad en temas de negocios, mercadotecnia y publicidad. Así surgen modelos como el creado por Young & Rubicam, que se denomina Brand Asset Valuator (BAV), con una interesante perspectiva que considera la diferenciación y la relevancia que una marca ofrece para sentar la fortaleza de la misma, y luego el respeto y la experiencia del consumidor para definir la altura y así consolidar la evaluación final. Pero el BAV a la vez es un modelo para la construcción de marcas exitosas.

La tendencia en evaluación de marcas

Sin dudas hoy los modelos más aplicados son los complejos y que incluyen la opinión de los consumidores; entre ellos los más observados suelen ser Branddoctors e Interbrand, pertenecientes a consultoras homónimas. El primero se enfoca en la lealtad del consumidor y la capacidad de absorber un precio superior al promedio de precios de la categoría, es decir, si el consumidor abona más y es más fiel, la marca

logra mayor valor. El Interbrand, de consultora inglesa, considera múltiples factores de evaluación y establece un muy seguido ranking de las marcas globales más valiosas y las variaciones anuales en su valor. Este ranking es un indicador de gestión al más alto nivel corporativo y se elabora mediante encuestas mundiales. Marcas como Coca Cola, IBM y Microsoft normalmente lo encabezan, pero es interesante ver cómo fluctúa el valor de una marca basado en una buena gestión y cómo evoluciona una industria.

Hoy, cuando nos proponemos crear marcas, la visión estratégica que debemos tener es la de desarrollar una gestión que en el tiempo logre una valoración de la marca y tal vez, algún día, liderar el ranking. ♥

LAS MEJORES MARCAS GLOBALES

Ranking 2008	Ranking 2009	Marca	País de origen	Sector	2009 Valor de la Marca (\$m)	Cambio en el valor de la Marca
1	1		Estados Unidos	Bebidas	68.734	3%
2	2		Estados Unidos	Servicios de computadoras	60.211	2%
3	3		Estados Unidos	Software de computadoras	56.647	-4%
4	4		Estados Unidos	Diversos	47.777	-10%
5	5		Finlandia	Electrónicos	34.864	-3%
6	8		Estados Unidos	Restaurantes	32.275	4%
7	10		Estados Unidos	Servicios de internet	31.980	25%
8	6		Japón	Automóviles	31.330	-8%
9	7		Estados Unidos	Hardware de computadoras	30.636	-2%
10	9		Estados Unidos	Medio	28.447	-3%

DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Banskud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com



MEÑÍZATE



Enseñanzas en un taxi

Principios que en lo personal y en lo económico no deben olvidarse

“Siempre hay un mañana, la vida siempre nos da una oportunidad mientras hacemos el esfuerzo y mantengamos la esperanza”.

En la ciudad de México abordé un taxi cuyo conductor era un joven con un peculiar modo de expresarse; al ir rumbo a nuestro destino inició una conversación sumamente enriquecedora para mí, ya que me recordó principios que tanto en lo personal como en la economía de las empresas no se deben olvidar.

Un primer concepto salió a relucir cuando le pregunté: “Y, ¿qué tal, cómo te ha ido en estos periodos de crisis?” Su respuesta rápida y tajante fue: “¿Cual crisis? Si se refiere a que ahora tengo que salir más temprano a trabajar para sacar los mismos ingresos, eso no es crisis”, continuó, “dígame, ¿cuándo México no ha estado en crisis? Las crisis las hacemos nosotros por no trabajar más duro cuando la situación lo amerita, por no creer en lo que podemos hacer por nosotros mismos y por vivir siempre de lo prestado”, y luego reflexionó, “mis cuates cada rato me piden un dinerito, ya no les doy, les hago daño, no han entendido que no se debe gastar más de lo que tenemos; mire, yo saco \$500 diarios y sin dejar de convivir con mis amigos un día a la semana, nunca gasto más de lo que tengo”. Mirando a lo lejos en un alto continuó, “el problema es que no sabemos decir no, y queremos quedar bien aceptando invitaciones que después terminamos pagando. Tengo tarjeta de crédito, pero está guardada, sólo gasto lo que tengo en la bolsa, apartando para la gasolina, mantenimiento, la casa y pagar un terrenito”.

Es probable que él haya notado mi mirada de incredulidad, por lo que en un siguiente alto volteó y me dijo: “Mire, mi jefa que no estudió ni primaria nos mantuvo ella sola a mí y a mis dos hermanos vendiendo pollo, al inicio de casa en casa, después puso su estanquillo y luego rentó un local; trabajé con ella desde los 12 años y quise seguir, pero me obligó a estudiar hasta que salí

de la *prepa*, siempre me dijo: estudia y ahorra chaparro, ahorra para pasar los tiempos difíciles”, y haciendo una pausa prosiguió: “Y esas palabras las he seguido al pie de la letra, ahora con mi *morra* tengo dos taxis propios, mi casa y pago otro terreno, así estoy contento, ¿para qué más?”

Podría seguir comentando algunas otras nociones de finanzas y vida que este joven expresó, sin embargo, me permito resaltar las siguientes reflexiones:

- Los ingresos son directamente proporcionales al *output* de lo que realizamos y hacemos.
- No invertir en imagen y en lo superfluo más allá de lo necesario.
- Nunca gastar más de lo que ingresa.
- Reducir costos e incrementar la eficiencia. Por ello en los reportes del 2009 de muchas empresas que cotizan en la Bolsa, se percibe que tuvieron una reducción en sus ingresos, pero mejoraron parámetros de utilidad.
- Invertir en lo que requiere tu negocio siempre pensando a largo plazo, y con ciertos excedentes de flujo o ahorros, ver la posibilidad de diversificar las inversiones.
- Operativamente, hay que compararse con los mejores, pero sin envidiar a nadie, sino disfrutar el proceso de mejora.
- Continuar con la capacitación, pues siempre existe la oportunidad de conocer más.♥

El diálogo me recordó un pensamiento de Gabriel García Márquez que afirma:

“Tantas cosas he aprendido de ustedes, entre otras, que todo el mundo quiere vivir en la cima de la montaña, sin saber que la verdadera felicidad está en la forma de subir la escarpada”.



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.
editorial@playersoflife.com

Elegancia Natural



*Marvara
Stone*

Mármol. *Granito.*

Quarzo. Travertino

Una inversión para toda la vida

Cocinas. Pisos. Lavabos. Escaleras. Asadores

 7.93.23.23

 bertha@marvarastone.com.mx

Av. Zacatecas 1517 Ote. Colonia Centro Torreón, Coahuila, México CP 27000

Transforma tu vida

Conociéndote a ti mismo



El Self Managing Leadership (SML), puede ayudarte a sacarle provecho a esta época de cambio.

Muchas personas me contactaron para conocer más respecto del artículo publicado en la edición anterior, donde abordé la importancia de buscar la transformación con un método, tema en que el Oxford Leadership Academy ofrecía una opción probada que ha generado importantes resultados en personas y organizaciones. Es por esto que en los siguientes números de la revista trataré de compartir con ustedes dicha metodología, esperando despierte positivamente su interés por ser mejores personas.

El fundamento central radica en una premisa básica:

“Donde la atención se concentra, la energía fluye; y donde la energía fluye, la vida se desarrolla”

En esta época de cambio permanente, disruptivo y exponencial que vivimos, necesitamos concentrar toda la energía para convertir el cambio en un verdadero proceso de transformación, el cual nos permita, primero, cambiar de manera personal, para posteriormente estar en posibilidad de modificar a otros (familia, organización, sociedad, etcétera).

El Self Managing Leadership (SML) provee un marco de referencia para la planeación de nuestra vida; una estructura para repensar nuestro enfoque y liderazgo en

términos de actitudes y comportamientos, lo que nos permitirá centrarnos en lo prioritario y asegurar la ejecución, puesto que una planeación sin ejecución es sólo una alucinación.

La primera parte del modelo (de diez elementos) tiene que ver con descubrir de dónde venimos y lo que hemos aprendido de la vida. Nuestra vida guarda importantes elementos de información que nos ayudarán a identificar los patrones de pensamiento —buenos y malos— que hemos aprendido, así como las respuestas y comportamientos que han surgido de ellos, ya que sin conocerlos sería imposible iniciar un verdadero proceso de transformación.

No es indispensable estar tan pendientes de lo que pasa frente a nosotros, sino de lo que ocurre dentro de nosotros, pues ahí inicia el proceso de toda transformación:

“Nada cambia más que cuando cambiamos nosotros mismos”

Y tú, ¿estás dispuesto a cambiar para convertirte en una mejor persona? ¿Un mejor amigo? ¿Un mejor padre/madre de familia? ¿Un mejor ciudadano? ♥

¡De ti depende!



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com



¡POR PRIMERA VEZ
EN **LA LAGUNA!**

PENSANDO
ENTI
LLEGA EL

Bistro
Monedero
T O R R E O N

DISFRUTA DE TODOS LOS BENEFICIOS QUE TE OTORGA

**PIDELO
YA**



www.bistrogarden.com.mx



De acuerdo a la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el IETU no viola los principios constitucionales, sin embargo, más de 45 mil contribuyentes han solicitado amparo y protección para salvaguardar sus garantías individuales.

Estimados amigos, el presente artículo tiene como finalidad establecer argumentos relacionados con el aspecto actual del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) derivado de la controvertida decisión adoptada por la Suprema Corte de Justicia de la Nación, relativa a la constitucionalidad de dicho impuesto.

Si bien es cierto, el IETU ha causado mucha efervescencia y polémica en distintos círculos sociales desde su entrada en vigor en enero de 2008, dando como resultado que más de 45 mil contribuyentes solicitaran el amparo y protección de la justicia federal para salvaguardar sus garantías individuales, de las reacciones más comentadas destaca la falta de legalidad tributaria, así como de proporcionalidad y equidad, en los rubros de sueldos y salarios, intereses, inventarios y regalías entre partes relacionadas.

Sin embargo, el 9 de febrero de este año, el pleno la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió que el IETU no vulnera los principios constitucionales mencionados, pronunciándose enunciativamente como sigue: "En relación con el principio de legalidad tributaria refieren que no se quebranta ninguna garantía, dado que su objeto se encuentra delimitado en dicho ordenamiento legal, señalando que corresponde los ingresos brutos, sin perjuicio de las deducciones y créditos que prevé la ley".

En otras palabras, el impuesto tiene como objeto la obtención de ingresos derivados de la realización de actividades consistentes en la enajenación de bienes, la

prestación de servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes. Entonces, al obtener el ingreso como contraprestación a favor de quien realiza dicha actividad, su objeto es gravar los ingresos brutos, discriminando en todo momento la deducibilidad de gastos estrictamente indispensables para la consecución del ingreso, y en consecuencia, vulnerando el principio de proporcionalidad tributaria que debe guardar el impuesto conforme a la capacidad contributiva de los gobernados.

De igual manera, el Alto Tribunal menciona que la garantía de equidad tributaria no resulta violada al permitir la deducción de regalías entre partes relacionadas independientes y prohibirse cuando se trate de partes relacionadas, dejando a un lado la igualdad de los sujetos pasivos ante la misma ley tributaria.

Con lo anterior concluimos que el máximo tribunal se apartó de los principios constitucionales y las jurisprudencias sostenidas por el mismo, y ante tal situación podemos cuestionarnos: ¿dónde quedó el estado de derecho?, ¿dónde la seguridad jurídica de los gobernados en esta sociedad?, ¿dónde todo el esfuerzo y estudio de los litigantes?, ¿dónde los principios constitucionales que la Corte debe salvaguardar a favor de los mexicanos? Si la Corte defiende la Constitución y protege las garantías individuales, entonces, ¿quién defiende a los gobernados? En este caso: NADIE.♥

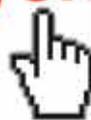


Iván Kuri Marcos
Abogado Litigante y Asesor Jurídico

DATOS DEL COLABORADOR

Especialista en defensa administrativa y fiscal.
Socio de la firma REVENUE SUPPORT. Licenciado en Ciencias Jurídicas por la UR, con Maestría en Derecho Fiscal Mexicano en la UANL y Diplomado en Derecho Fiscal Internacional en Queen Mary University of London.

Suscríbete en línea ▷ playersoflife.com



Con cuatros años de trayectoria, PLAYERS of life inició como una revista de cortesía colocada en puntos de reunión acorde a su target; sin embargo, a la par se han manejado tanto la suscripción como la venta.

A partir de este año iniciamos una etapa en que te ofreceremos la comodidad de recibir mes a mes PLAYERS of life directamente en tu domicilio, pues aunque has estado cerca de ella en los puntos de reunión, no siempre tienes la oportunidad de acceder a un ejemplar, debido a la creciente demanda por parte del público.

Las suscripciones son el medio ideal para que continúes siendo un asiduo lector de nuestra revista, y conserves todos los números del año, pues el esfuerzo editorial que realizamos es cada vez más sólido para ofrecerte los mejores análisis en los temas de actualidad que más te interesan.

SUSCRÍBETE YA A
PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURE

Recibe 12 ejemplares en tu casa u oficina

MONTERREY
\$299

Obtén 36% de descuento
sobre precio de portada

CHIHUAHUA Y TORREÓN
\$199

Obtén 58% de descuento
sobre precio de portada (costo real \$468)



- Suscripción aplicable por plaza, hasta agotar existencias.
- Gastos de envío por cuenta de PLAYERS of life
- Mecanismo de renovación automática
- En caso de dudas o aclaraciones, comunicarse al número telefónico de la plaza correspondiente
- Al recibir un ejemplar de suscripción con calcomanía de CORTESÍA, favor de llamar a la plaza correspondiente, para ayudarnos a abatir la delincuencia

¡Llámanos!

TORREÓN (871) 192-3434 Y 192-4767

▶ MONTERREY (81) 1522-0536 y 37

▶ CHIHUAHUA (614) 200-3708 y 09

Ángulos en la política

Conoce los puntos de vista de los protagonistas de la vida pública en Durango

El 2010 será fundamental para los duranguenses por la relevancia que la actividad política representará para el futuro del Estado y sus municipios. Indudablemente en este escenario los actores clave serán los postulantes a ocupar tan trascendentales cargos. Sin embargo, los ciudadanos, como fuerza masiva y acorde a su compromiso civil, tendrán una participación decisiva en los resultados de los comicios no sólo a corto, sino a mediano y largo plazo. Considerando este principio, para generar el contenido que aquí te ofrecemos, el equipo editorial de PLAYERS of life formuló un esquema que de manera completa y ágil proporciona información esencial acerca de quienes tendrán en sus manos el destino de la entidad y sus habitantes.

Jorge Herrera Caldera

Liderazgo y experiencia

- Edad: 47 años
- Originario de Durango, Durango (8 de enero de 1963)
- Estado civil: Casado, con siete hijos
- Contador Público por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango
- 25 años de experiencia en el sector privado, en donde ha sido fundador de Grupo NAHEL (fabricantes y distribuidores de bicicletas) y Bicicletas Don Nabor
- Militante político desde la década de los ochenta
- En el sector público ha ejercido como Secretario de Finanzas del Gobierno del Estado (2004-2006); Presidente Municipal de la ciudad de Durango (2007-2009); Diputado Federal por Durango (2009-2010); candidato al Gobierno del Estado de Durango (2010)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional



PUNTO DE VISTA

Atracción de turismo e inversión foránea

Las áreas de oportunidad e inversión en Durango son una realidad, garantizamos el abasto suficiente de energía eléctrica para la industria de cualquier tamaño. Avanza el plan Agua Futura, que dotará de este líquido en cantidad suficiente a la población y a las empresas, en dos años estará concluido el Eje Interoceánico Mazatlán-Matamoros, teniendo a Durango como centro logístico de inversiones con el puerto seco y el recinto fiscalizado.

Obra urbana

Nuestros centros urbanos crecen de una manera más ordenada y atractiva. Contamos con infraestructura sólida que propicia la inversión y al mismo tiempo ofrece mejores condiciones tanto de desarrollo como de vida para todos. Los nuevos bulevares, las calles pavimentadas, el paisajismo urbano, la introducción de servicios sanitarios y de agua potable, entre otros, se convierten en elementos que elevan nuestro perfil competitivo frente a otras entidades de la región.

Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro

El desarrollo de la infraestructura necesaria es la mejor garantía para la construcción de un entorno de desarrollo y progreso en que nuestros hijos tengan acceso a las oportunidades de edu-

cación, empleo y seguridad que les permitan edificar desde ahora un mejor futuro para ellos y las familias que formarán.

Gestión en todos los cargos que ha ocupado

La premisa es no dejar de gestionar recursos extraordinarios ante el Gobierno Federal y en la Cámara de Diputados; seguir estructurando proyectos ejecutivos de alto impacto. Lo logramos con la carretera Durango-Mazatlán, la Ciudad Pecuaría, el proyecto Agua Futura, el Centro Logístico, la inversión en salud, carreteras y educación, obras que avanzan con firmeza, atendiendo las necesidades de desarrollo de la población.

La familia como centro de la acción de Gobierno, y al seno de la misma

Lo que deseo para mis siete hijos, lo quiero para los hijos de todos los duranguenses. Cada acción se dirige al pleno desarrollo de todos los miembros de la familia, que los padres tengan oportunidad de empleo y crecimiento, que sus hijos accedan a una educación de calidad. Pero además debemos seguir con la promoción de los valores que nos convierten en una mejor sociedad, blindar desde la familia a nuestros hijos para que estén en menor riesgo de caer en las adicciones o en las garras de bandas criminales. ♥

Augusto Fernando Ávalos Longoria

Un gomezpalatino comprometido



RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 41 años
- Originario de Gómez Palacio, Durango (17 de agosto de 1968)
- Profesión: Ingeniero Civil por el ITESM Campus Monterrey
- Estudió las Maestrías en Estructuras y Administración Pública, en las Universidades La Salle e Iberoamericana, respectivamente
- Cuenta con 20 años de experiencia en el sector privado, en donde se ha desempeñado como Fundador, Accionista y Gerente de diversas empresas de Gómez Palacio, Durango
- Cuatro años de militancia política
- Miembro del Partido Acción Nacional

PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Para mejorar nuestra competitividad proponemos: mayor acercamiento con los empresarios a través de la creación y fortalecimiento de consejos económicos y programas de consultas; eliminar los trámites que representen una obstrucción absurda al desarrollo de la actividad económica; crear cuerpos policíacos de elite que se ubiquen en los puntos de mayor actividad económica; mejorar la infraestructura productiva y el equipamiento urbano para las empresas.

Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Podemos hacer mucho por mejorar el orden público: aumentar la presencia policíaca en el Municipio (patrullajes, número de policías, etc.), priorizar las áreas con mayores índices delictivos, brindar más capacitación y mejorar el nivel de vida de los agentes para que sean menos propensos a la corrupción, canalizar el graffiti mediante concursos y eventos culturales, y aumentar sustancialmente la oferta cultural y deportiva.

Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro

Existen varios conflictos que amenazan el desarrollo integral de Gómez Palacio como ciudad y comunidad. El primero es la pobreza, el segundo la problemática ambiental, y por último, la economía regional. Si no logramos atraer inversiones y empresas que le den un empuje a la economía, las posibilida-

des de encontrar empleo serán cada vez menos y los salarios cada vez más precarios.

Soluciones para el deterioro ambiental

Es necesario realizar un estudio serio y completo sobre la problemática del agua, un tema prioritario. Por ello, propongo a los Alcaldes de La Laguna crear un plan metropolitano de manejo del agua. También es indispensable plantear un programa de movilidad alterna que permita disminuir la contaminación ambiental y hacer más amable la ciudad con ciclistas y peatones.

Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Existen medidas preventivas que pueden realizarse dentro de los programas y la reglamentación municipales, los cuales tienen un impacto sobre la salud de los ciudadanos. Entre ellos se encuentra el fomento al deporte y la sana alimentación.

Finanzas sanas con crecimiento seguro

Lo primero es analizar a fondo las posibilidades de renegociar la deuda y quedar en condiciones más cómodas para cubrir en tiempo y forma ese compromiso. Tenemos que recortar la nómina y ser mucho más eficientes con el uso del dinero público. De allí nuestra oposición absoluta a cualquier acto de corrupción y nuestra obsesión por contabilizar y justificar cada peso del gasto.♥

Ma. del Rocío Rebollo Mendoza

Una nueva visión política

RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 45 años
- Originaria de Gómez Palacio, Durango (7 de julio de 1965)
- Estado civil: Soltera
- Licenciada en Ciencia de la Información por el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, AC (ISCYTAC)
- Dentro del sector privado ha ocupado la gerencia de Canacintra Torreón (1993-1995), así como de la Camerata de Coahuila (1998). También se ha desempeñado distintos cargos dentro de negocios familiares
- Militante activa desde 2002
- En el sector público ha ejercido como Secretaria Particular del Presidente Municipal interino de Torreón, Coahuila, Salvador Jalife García (1996); Directora de Evaluación y Seguimiento de la Secretaría de Urbanismo y Obras Públicas de Coahuila (1999-2001); Síndica Municipal de Gómez Palacio, Durango, en la administración 2004-2007; Subsecretaria de Gobierno de la Región Lagunera de Durango (2006-2008); Secretaria de Desarrollo Social del Estado de Durango (2008-2009), convirtiéndose en la primera mujer en ocupar estos cargos públicos
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional



PUNTO DE VISTA

Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Es fundamental el quehacer del Municipio en brindar atención prioritaria a facilitar inversiones, con base en la tecnología y los recursos humanos capacitados de la región. En primer término, activar una oficina de atención al inversionista, que enlace y agilice trámites y gestiones. También, elaborar la guía "Gómez Palacio siglo XXI, imagen internacional y realidades para la inversión", atrayendo capital extranjero de gran impacto.

Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Atender de inmediato la problemática integral del Municipio: capacitación, recursos humanos e infraestructura; establecer mecanismos de coordinación de los mandos policíacos de los tres niveles de Gobierno; consensuar la creación de un organismo regional (Coahuila y Durango) para enfrentar en conjunto y coordinadamente el problema de inseguridad; impulsar la activa participación ciudadana en la prevención de delitos y adicciones con programas valórales en las familias e incentivar la denuncia anónima.

Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro

Los esfuerzos se realizan con diversos programas de la actual administración, por desgracia en México se vive un proceso de descomposición social que rebasa este empuje. Sin embargo, apostamos a fortalecer la participación ciudadana en nuestros planes y programas, así como a mantener y crear espacios públicos y apoyo creciente a las actividades culturales y deportivas.

Fortalecimiento de la Dirección de Ecología y Protección al ambiente, ampliando el presupuesto para educación ambiental y sus atribuciones a la transversalidad de su acción en la administración municipal. Promoción de una cultura del cuidado del agua y certificación de la calidad del agua para consumo humano. Aprovechar los fondos internacionales, acrecentando la cultura ambiental y haciendo de Gómez Palacio un municipio verde.

Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Aunque el tema de salud no es estrictamente del ámbito municipal, hoy la Dirección de Salud desarrolla programas muy adecuados en la prevención y detección de enfermedades, consultas gratuitas y Jornadas Comunitarias que en coordinación con el Estado, acercan los servicios a las colonias y comunidades rurales. Sin embargo, es una realidad que muchas veces los centros de salud son insuficientes para la demanda existente, por lo que realizaré los acuerdos necesarios para junto con los tres niveles de Gobierno, construir y poner en marcha nuevos y modernos centros de salud. Una propuesta de Jorge Herrera Caldera, es medicamento gratuito generalizado, que será un gran apoyo para las clases más necesitadas.

Finanzas sanas con crecimiento seguro

El servicio de la deuda de Gómez Palacio es sólo el 3% de sus egresos mensuales, lo que de ninguna manera frena u obstaculiza la dotación de servicios básicos, inversión en infraestructura y programas sociales, que mejoren la calidad de vida de los gomezpalatinos.♥

SERVICIOS FINANCIEROS Y POBREZA EN MÉXICO

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

La infraestructura del sector financiero debe responder a las necesidades de una población que requiere de una banca privada que otorgue servicios financieros confiables y accesibles, que alienten las actividades productivas e incentiven la creación de empleos, el desarrollo de la economía a través del apoyo al mercado interno y el asentamiento de bases sólidas para un crecimiento sostenido.

Pero en nuestro país no cumplen con éste destino, las instituciones financieras han tenido una escasa participación en la inversión en actividades productivas (como lo muestra la encuesta del BdeM, donde se menciona que sólo 20% de su financiamiento se destina al sector productivo), así como en el financiamiento para la construcción de infraestructura y créditos inmobiliarios.

DATO DE INTERÉS

Un estudio reciente ha revelado que el uso de celular ha mejorado en 10% más que el acceso a los servicios financieros, lo que ha reducido 0.6 puntos la desigualdad social, mientras que el incremento en la misma cuantía del crédito privado a su vez ha decrecido 3% el coeficiente de pobreza.

Además las instituciones financieras que operan en México han vivido en una especie de paraíso, en el que gozan de condiciones mucho más favorables que en sus países originarios, y donde se les permite, entre otras cosas, realizar altos cobros de intereses y comisiones por servicios y productos bancarios.

La razón por la que el acceso a los servicios financieros es limitada y cara, se debe a que la penetración bancaria es inusualmente baja: en 74% de los municipios habitados por el 22% de la población, no hay sucursales bancarias. Una cifra alarmante es que en nuestro país 85% de los adultos residentes en las ciudades nunca ha utilizado los servicios del sector financiero formal. Y qué decir de las zonas rurales, donde el porcentaje se reduce casi a cero en empresas y agricultores.

El bajo nivel de utilización del sector financiero formal hace que quienes no son clientes enfrenten altos costos de transacción en el pago de servicios públicos, el envío de remesas y el cobro de cheques, incluidos



aquellos de programas gubernamentales de combate a la pobreza, como Oportunidades. Por lo tanto, se considera urgente y prioritario crear una política de Estado basada en una estrategia de sistemas financieros vinculados con una política de desarrollo rural, pues se asegura que al menos 4.5 millones de productores no acceden a dichos servicios.

Se estima que en la última década entre 30 y 60% del ingreso de las familias rurales ha provenido de fuentes no agrícolas. Lo anterior expresa la enorme diversificación de las economías de este sector y la emergencia de microempresas, pequeñas industrias y empresas de integración, que también requieren formas específicas de financiamiento. Hay 219 mil firmas rurales, de las que 95% generan empleo. En contraste, sólo 20% de los productores rurales acceden a crédito con apoyo de la banca de desarrollo, y menos de 6% de la población accede a alguna forma de sistema de ahorro.

Por increíble que parezca, el sistema bancario mexicano ha generado un muy bajo nivel de ahorro: sólo 6.5%; y escaso índice de crédito: equivalente apenas a 34.9% del PIB, contra 80% de otros países en vías de desarrollo; o el extremo: 221% del PIB en Estados Unidos, asociado con su concentración en los estratos corporativos de la economía. Para lograr viabilidad en el sistema financiero nacional algunos expertos han propuesto emprender a corto plazo una profunda reforma que permita a las familias rurales, campesinas, comunidades indígenas, productores, organizaciones económicas y sociales, así como a los gobiernos locales, tener la oportunidad de participar organizadamente en el sistema financiero del país.▼

Entradas

- Guacamole	\$ 40.00	Champiñones	\$ 49.00
- Requesón de la Casa	\$ 40.00	- Empanizaditas	
- Chistorra de Navarra	\$ 40.00	- A la Mexicana	
- Juéitanos al Carbón	\$ 43.00	- A la Ajillo	
Quesos Flameados		- Jockey de la Casa	\$ 49.00
- Natural	\$ 43.00	- Tripas de Leche	\$ 49.00
- Chorizo	\$ 49.00	- Mollejas	\$ 49.00
- Chistorra	\$ 49.00	- Camarones a la Mexicana	\$ 65.00
- Rajas	\$ 49.00	- Camarones a la Ajillo	\$ 65.00
- Champiñon	\$ 49.00	- Chorizo Riki	\$ 49.00

Ensaladas

- Ensalada Tío	\$ 49.00	- Ensalada Romántica	\$ 49.00
Preparada con lechugas mixtas, tomate, cebolla morada, huevo cocido y un toque de parmesano.		Lechuga mixta con una combinación de fresas, naranja, manzana y zanahoria.	
- Ensalada César	\$ 49.00	- Ensalada Ligera	\$ 49.00
Con aderezo hecho de la Receta Tradicional.		Lechuga, pimiento de soya, pepino, repollo morado y zanahoria rallada.	
- Ensalada Verde	\$ 49.00	- Ensalada Mexicana	
Soculera muy light, preparada con aguacate, brocoli, pimiento verde y lechuga mixta.		Hecha en casa con lechuga, aguacate, tortilla, pico de gallo y aderezo Ranch de aguacate.	

Sopas y Pastas

- Sopa Azteca	\$ 45.00	Spaghetti y Fettuccini	
Especial y deliciosa con su tradicional guarnición.		- A los Tres Quesos	\$ 59.00
- Sopa del Tío Riki	\$ 45.00	Tradicional combinación de nuestra exclusiva queso.	
Preparada con la exclusiva Receta de la Casa		- Al Tío	\$ 59.00
- Sopa de Verduras	\$ 45.00	Combinación de champiñones, morrones y cebolla, hecha a base de vino blanco y crema.	
Caldo, Erizo y Zanahoria.		- Bolognesa	\$ 50.00
		- Alfredo	\$ 50.00
		- Barro	\$ 50.00

Pollo

- A las Brazas	\$ 79.00	- Pollo a los Tres Quesos	\$ 79.00
- Alambre de Pollo	\$ 79.00	- Pechuga a la Ajillo	\$ 79.00

De la Parrilla

- Costilla Cargada	\$ 120.00	- T-Bone	\$ 120.00
- Aguja Nortena	\$ 120.00	- Filetes Salsendos	\$ 120.00
- Sirloin	\$ 120.00	- Mignon	
- Las Muecas del Tío	\$ 120.00	- A la Montepañal	
- New York	\$ 120.00	- 3 Quesos	
- Brochetas Riki	\$ 120.00	- Show Roof / Dicesmillo	\$ 135.00
		- Cow-boy	\$ 135.00
		- Lomo de Filete	\$ 135.00
		- Rib Steak	\$ 135.00

Guarniciones

- Elote desgranado	\$ 26.00	- Papa al Horno	\$ 26.00
- Verduras al vapor	\$ 26.00	- Papa Gallo	\$ 26.00
- Papas a la Francesa	\$ 26.00	- Frijoles Nortenos	\$ 26.00

Postres de la Casa

- Flan Amareto	\$ 26.00	- Helados de la Huerta	\$ 26.00
- Pay de Queso	\$ 26.00	Piña	
- Fresas con Crema	\$ 26.00	Melón	
- Crepas con Cajeta	\$ 26.00	Mangina	
		Fresa	
		Chocolate	


Tio Riki
GRILL & BEER

Torreón 2013

PLAN DE DESARROLLO

Por Edgar Salinas Uribe
Máster en Administración Pública, UIA Torreón

Se abre la expectativa, y con ella, en parte, también la esperanza ciudadana de que en sus objetivos, este programa del Ayuntamiento contemple los requerimientos reales para conducir a nuestra ciudad a un mejor futuro en el corto plazo.

Todo logro es producto de una idea previa. Pero no hay cosecha exitosa al margen del trabajo permanente y el seguimiento puntual de acciones para conseguir objetivos secuenciales de cara a un objetivo mayor.

En el ámbito de los gobiernos, cuya tarea principal es la generación de bienes públicos (ejemplo: seguridad, servicios básicos y salud), es preciso establecer metas y tiempos para cubrirlas, en el entendido de que ninguna administración pública puede resolver todos los problemas que le plantea su entorno. Las necesidades públicas se resuelven gradualmente, por la restricción que impone la escasez de recursos y el propio dinamismo de lo que debe solucionarse.

Los planes de desarrollo tienen como intención fundamental guiar la acción gubernamental de acuerdo a las prioridades elegidas. Si bien para el caso mexicano es una obligación legal de los gobiernos la formulación de este tipo de planes, lo cierto es que pocas veces funcionan como verdaderas guías, puesto que suelen ser escasamente factibles, o no se elaboran con la intención de orientar la acción, sino de cumplir el requisito formal.

Este mes el Gobierno Municipal de Torreón de

be dar a conocer su Plan de Desarrollo, y con ello mostrarle a la ciudadanía cuáles serán sus principios de acción y en qué rubros se asignarán los recursos públicos. En otras palabras, este mes el Gobierno del Alcalde Eduardo Olmos deberá decir a los torreonenses qué ciudad impulsará y pretende lograr de aquí al 2013.

Considero que el Plan tendrá que priorizar dos temas: el de la seguridad y el empleo. Pese a lo que pudiera parecer, en realidad la inseguridad y el desempleo se encuentran estructuralmente ligados: una economía con crecimiento negativo como la nuestra no es otra cosa más que una condición de riesgo para multiplicar las posibilidades de inseguridad.

Será muy interesante darle seguimiento a las propuestas que el Plan de Desarrollo presente para atender estos dos aspectos que en encuestas, la población señala como los más importantes. No todo está en manos del Gobierno Municipal, pero en su planteamiento de atención a estas dificultades nos mostrará el alcance de su visión para el Torreón que quiere ver en 2013.

La otra parte de la tarea implica, desde luego, el compromiso ciudadano de aportar para construir un Torreón competitivo y habitable.▼

Secundaria y Bachillerato

Licenciaturas en:

Ciencias Administrativas
Ciencias y Humanidades
Ingenierías

Universidad Nocturna

Centro de Aprendizaje de Idiomas

Alemán . Francés . Inglés . Japones . Mandarín . Español para extranjeros

Universidad Autónoma de La **Laguna**

Una Universidad con visión global para la Comarca Lagunera

Maestrías

- Maestría en Administración
- Maestría en Educación
- Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial

718 5533

www.ual.mx

Decide con ACTITUD. SÉ UAL.

Museo Interactivo de Economía

Un lugar para aprender

A través de un espacio 100% interactivo es posible entender cómo funciona la economía y de qué manera está ligada a los asuntos de nuestra vida cotidiana



El Museo Interactivo de Economía (MIDE) nace como una institución educativa y cultural cuyo propósito es la divulgación de la ciencia económica y la promoción de la educación financiera en nuestro país. Su objetivo es que los visitantes sean capaces de reconocer el papel que la economía tiene en la vida cotidiana.

Ubicado en el antiguo Convento y Hospital de Pobres y Convalecientes de Nuestra Señora de Belén y San Francisco Xavier, en el Centro Histórico de la ciudad de México, fue inaugurado en julio de 2006, convirtiéndose en el primer y único museo interactivo de economía en el mundo, ya que a través de las exhibiciones se invita a los visitantes no sólo a que involucren la razón, sino también los sentidos y el movimiento corporal para completar la acción a través de la experiencia interactiva y la exploración museográfica.

El MIDE se encuentra organizado en tres secciones: Conceptos económicos básicos, Instituciones y economía, y Crecimiento y bienestar. Otras áreas que complementan la museografía son El Banco Central de México, La inflación y el índice de precios al consumidor, Los flujos de los precios, y El papel

del Gobierno en la economía. Además ofrece una impresionante colección numismática del Banco de México y el espectáculo multimedia *Voces de fuego*. Para aquellos interesados en conocer más sobre el majestuoso edificio del siglo XVII que alberga al museo, nada mejor que *Voces del edificio*, que contiene fragmentos de historia repartidos por todo el antiguo convento.

En su carácter de escenario de exploración y descubrimiento, el MIDE utiliza la tecnología como una herramienta esencial de comunicación, a través de la cual se desarrolla la interactividad manual, real y virtual. Sus instalaciones cuentan con lo más avanzado de la informática, el diseño gráfico y la animación para ofrecer información sobre temas económicos de manera sencilla.

Desde su primer año de operación ha obtenido diversos reconocimientos, como el Gold Muse Award, con mención especial a la exhibición del Simulador del Mercado, otorgado por la American Association of Museums (AAM); así como el Premio del Consejo Internacional de Museos/AVICOM 2007 en la categoría de Desarrollo de Estaciones Interactivas. ♥





BOATO[®]
arte en joyas

porque siempre existe un motivo...

www.boato.net

Plaza Cuatro Caminos. Torreón, Coah.
(Atrio Independencia, frente a chili's)



México vs Corea del Norte en el TSM

Emoción en La Laguna

La Selección Mexicana de Fútbol se enfrentó en un partido de preparación para el Mundial de Sudáfrica 2010 con el equipo de Corea del Norte el pasado miércoles 17 de marzo en el Territorio Santos Modelo en punto de las 20:30 horas. La afición lagunera se dio cita en el estadio para brindar todo su apoyo al Tricolor, y disfrutar de una noche deportiva inolvidable.♥



Christian Vieri, Iker Silva y Walter Senga



Luz y Lulú Alanís



Jorge Torres y Ana Lucía



Ricardo Tueme, Beto Díaz, Andrés Espada y Gerardo Bustos



José Miguel Martínez y Alejandro Irarragorri



Ana Tere Berlanga y Bernardo Garza



El Espíritu Guerrero de la Selección Mexicana



México vs Corea del Norte

Museo Casa Histórica Arocena

Relevante inauguración

El pasado jueves 4 de marzo la Fundación E. Arocena inauguró su nuevo espacio de exposición: el Museo Casa Histórica Arocena, con un brindis acompañado de una exquisita cena, que reunió a distintas personalidades, quienes tuvieron la oportunidad de admirar la casa, los muebles, las tradiciones y el estilo de vida de una familia de origen vasco en el periodido de 1919 a 1936.♥



Rosario Ramos, Lupita Díaz de León, Vanessa de Moreira, Aurorita Máynez y Claudia de Olmos



Nuria F. de Murra, Claudia Máynez, Yeye Romo, Elva Alicia de Franco, Magaly Gámez y Arturo Gilio



David Madero, Homero Arras y Catalina Amarante de Madero



Pilar Medellín de Miñarro, Tere Quintero de Cantú, Eneko Belausteguigoitia Arocena, Lilia de la Peña, José Pinto Mazal y Chacha Villarreal de Salmón



Catalina Dabdoud, Bárbara Garza y Liliana de Russek



Jesús Campos, Jaime Russek, Javier Garza y Ramón Iriarte

Hospital Ángeles y General de Salud

Unidos en pro del bienestar

Hospital Ángeles Torreón y General de Salud, presentaron Salud Ángeles, un producto diseñado para personas que necesitan una protección amplia en medicina preventiva y primer contacto. El evento, que se llevó a cabo el 9 de marzo, estuvo encabezado por Edmundo Mesta Casavantes, Director General de Hospital Ángeles Torreón; Arturo Sánchez Cereso, Director Nacional de General de Salud, y distinguidos directivos de ambas instancias, quienes fueron los encargados de dar a conocer la importancia de la sinergia entre las dos instituciones, al igual que las bondades del nuevo seguro.▼



Lic. Gilberto Cordero, Lic. Arturo Iglesias, CP Arturo Sánchez, Dr. Edmundo Mesta, Lic. Isabel Torres y Lic. Yessica Chávez



Dr. Edmundo Mesta y CP Arturo Sánchez



Dr. Edmundo Mesta Casavantes



Demetrio Moreno, Manuel Chavarría, Arturo Guerrero, Alfredo Méndez, César Gallegos, María Luisa Ramírez, Lilia Borrego, María Elena Martínez y Lorena Siller

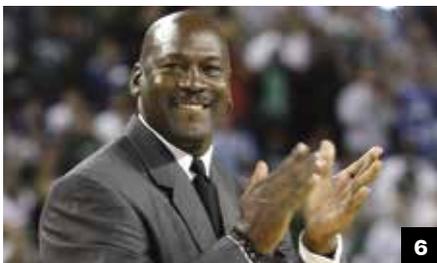


Encargados de dar a conocer Salud Ángeles



José Luis Medrano, Gilberto Cordero, Isabel Torres, Blanca de León, Natalia Ramos y Mirna Rodríguez

RESUMEN DE MARZO



• 1. Real Madrid es el club más rico del fútbol, generó 567.3 millones de dólares en un año • 2. Schumacher, Alonso, Hamilton y Button crean gran expectativa al pelear por el título de la F1 • 3. La Federación Internacional de Atletismo sigue trabajando en el caso de Caster Semenya, respecto de las dudas acerca de su género • 4. Se realizó con éxito el Mundial de Atletismo bajo techo en Doha • 5. Manny Pacquiao derrotó por decisión unánime a J. Clottey en el nuevo estadio de los Vaqueros de Dallas y piensa en retirarse después de 19 años de carrera • 6. La NBA confirmó a Michael Jordan como dueño del equipo Charlotte Bobcats • 7. Sudáfrica espera la asistencia de 20 mil mexicanos en el Mundial de Fútbol • 8. Salvador Cabañas comienza a rehabilitarse en Argentina a base de trabajos aeróbicos • 9. México supera a Guatemala en la Copa Davis; va a semifinales del grupo II • 10. Saúl Canelo Álvarez declaró que no le interesa enfrentar a Julio César Chávez Jr. • 11. Bibiana Candela y Mayra García se llevaron la medalla de oro en el Festival de Playa del Bicentenario, en Nuevo Vallarta, Nayarit • 12. La velerista mexicana Tania Elías Calles rompió el récord mundial de navegación en velero sin ayuda externa al recorrer 300 millas • 13. El keniano Joseph Mutinda ganó la XXII edición del Maratón Internacional Lala 2010 • 14. Vaqueros Laguna inició con derrota la campaña 2010 en la Liga Mexicana de Beisbol • 15. Después de 24 años, la Selección Mexicana de Fútbol volvió a jugar en Torreón, ahora en el TSM, donde venció 2-1 a su similar de Corea del Norte

☀ 33°C

☾ 23°C



movimi3nto
sin límite



☂ 13°C

(871)713-77-43
www.3marketing.com.mx

RESUMEN DE MARZO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



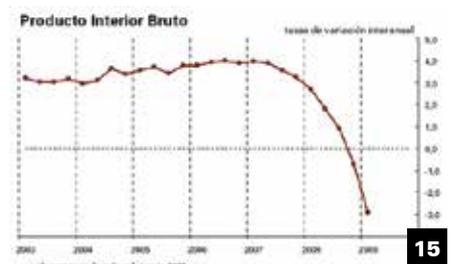
12



13



14



15

- 1. Un juez español aseguró que hay indicios de "cooperación" entre el Gobierno de Hugo Chávez y la alianza FARC-ETA
- 2. El terremoto de 8.8 grados Richter que sacudió a Chile, movió el eje terrestre
- 3. Carlos Slim se sitúa como el hombre más rico del mundo
- 4. En Turquía se registró un terremoto de 6.6 grados Richter
- 5. Minutos antes de que el Presidente electo de Chile, Sebastián Piñera, asumiera el poder, hubo fuertes réplicas sísmicas en el país andino
- 6. Barack Obama se declaró indignado por el asesinato de tres personas vinculadas al consulado estadounidense en Ciudad Juárez
- 7. Los coordinadores del PAN, PRI y PRD en el Senado evitarán que los procesos electorales frenen la reforma política
- 8. César Nava aseguró que no volverá a pedir licencia para ausentarse de su labor legislativa
- 9. La Suprema Corte de Justicia de la Nación asignó responsabilidades por igual a funcionarios federales, estatales y municipales en el caso de la guardería ABC
- 10. El Gobierno Federal aumentó 16% sus ingresos por impuestos y petróleo
- 11. Enrique Peña Nieto confirmó que PAN y PRI firmaron un acuerdo para evitar las alianzas contra el tricolor en las próximas elecciones
- 12. Felipe Calderón afirmó que se invertirán cinco mil millones de pesos en la Refinería Bicentenario
- 13. El Gobierno del Estado asignó dos mil 550 millones de pesos para obra pública y programas sociales en Torreón durante el 2010 y 2011
- 14. Fue inaugurado en su totalidad el Sistema Vial Revolución (SVR)
- 15. El PIB de Coahuila cayó 14.4% en 2009, el peor desplome entre las 32 entidades del país

La **tienes** ganada

Un pokar de Ases para tu empresa.



Para hacer crecer a tu empresa o negocio necesitas estar respaldado por mucha gente especializada que satisfaga tus necesidades de una manera eficiente y efectiva, pero muchas veces es inaccesible por diferentes factores.

ClusterCreativo lo entiende por eso, ha creado una red de especialistas conformado por personal profesional y capacitado en diferentes áreas para poder brindarle a tu empresa **Servicios Creativos** integrados en un solo lugar.

En ClusterCreativo más que un socio de negocios, encontrarás un equipo de grandes empresas que darán una solución a la medida, donde tu empresa tendrá las de ganar porque siempre jugamos de tu lado.

CREATIVIDAD DISEÑO FOTOGRAFÍA MARKETING



(871) 267.8874



info@clustercreativo.com

www.clustercreativo.com



clustercreativo

Experiencia que juega a tu favor



A B S O L U T
FUXION

Diseño y Confort Absoluto



**AHORRO
ABSOLUTO**
airesmirage.com

mirage

