



Puedes tener Banda Ancha ya integrada en tu Netbook o si ya tienes computadora, ven por tu Modem.

Contrata tu paquete de seguridad Telcel desde \$39.00 al mes y llévate un antivirus y disco duro virtual.

McAfee®

Modems



ZTE MF626

NOKIA CS-10



Política de Uso Justo: cualquier paquete de servicio ilimitado de datos para navegación por Internet, permitirá por cada periodo de tiempo contratado el uso de navegación será disminuida a un máximo de 128 kbps por el tiempo restante. Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio recomendamos contratar un Plan Internet Roaming Internacional. Los precios publicados incluyen el 15% de IVA. En caso de ciudades fronterizas la tasa de www.telcel.com/bat

telcel M.R.

vinoteca torreón.

blvd. independencia #1111 L-26

col. granjas de san isidro

t. (871) 718.19.97 y 717.23.38

es bueno
conocer
el valor de
la exclusividad



Carta Editorial

Edición 46 Enero



El arranque de un año es propicio para nuevos proyectos y cambios encaminados a convertirnos en mejores personas y profesionales en nuestra área. Inspirados en esta idea, en la edición inaugural del 2010 te presentamos una temática relacionada con la formación educativa, base de todo desarrollo personal: en la sección Top Máster conocerás los mejores posgrados del mundo en negocios, finanzas y economía; Educación Continua se enfoca a la actualización ejecutiva; y Raíz Educativa da a conocer la esencia académica y de

infraestructura de los principales colegios en la región.

Por otra parte, continuando con la intención de irnos convirtiendo en mejores personas, consideramos que el cuidado de la salud y la apariencia complementan el bienestar en los demás aspectos, así que dentro de nuestros contenidos encontrarás la sección Top Fitness con interesante y completa información acerca de algunos relevantes gimnasios de La Laguna, para que te decidas a ejercitarte.

Humberto Zurita, actor, productor y director de cine, teatro y TV originario de Torreón, es nuestro invitado en portada. Nos concedió una amena entrevista exclusiva para Historias de Éxito, en la que se aprecian todos los matices de su personalidad tanto dentro como fuera del escenario, y asimismo, nos compartió sus futuros proyectos, entre los que figura el estreno de la cinta *Travesía en el desierto*, filmada en las Dunas de Bilbao.

Y finalmente, en congruencia con el empeño que infunde iniciar un nuevo ciclo, hemos puesto todo nuestro esfuerzo en ofrecerte un número de PLAYERS of life caracterizado por contener la mejor información y el más cuidado diseño. Esperamos sea de tu agrado, y reiteramos nuestra apertura a recibir tus comentarios en contacto@playersoflife.com ▼

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA COMERCIAL REGIONAL
Javier Sada Díaz Flores
javier.sada@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO
Diana Cortés Elizalde
diana.cortez@grupomacom.com
Alejandra Huizar Villalobos

GERENTE COMERCIAL
Jaime Honorato Ramírez
jaime.ramirez@grupomacom.com

COMERCIALIZACIÓN
Arelí Giacomán Marcos
areli.giacoman@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Liliana Triana Gavira
liliana.triana@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA
Nancy López

ASESOR DE IMAGEN
FACETAS

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Emilio Padilla

LOGÍSTICA
Arturo García Gorgon

COLABORADORES
René Díaz / Humberto Guajardo Acuña / Fernando González Ruiz /
Carlos Robles Ramírez / Gloria del Carmen Muñoz R. / Esteban de Givés /
Heriberto Ramos / Edgar Salinas

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena #1607 - 2ºPiso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 46. Fecha de publicación: 1 de enero de 2010.
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col.
Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado
de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México.
Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las
ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la
información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.
Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTOS DE VENTA:



Celsa Impresos
celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)



HONDA



ACCORD SEDÁN 2010



MOTOS



RIDGELINE 2010



CIVIC SEDÁN 2010

HONDA JET



CIVIC HÍBRIDO 2010

NUEVO ACCORD CROSSTOUR 2010



ODYSSEY 2010

NUEVO HONDA CITY 2010



CIVIC SI SEDAN 2010



NUEVA CR-V 2010



ASIMO



HONDA PILOT 2010



MARINOS



ACCORD COUPE 2010

HONDA

The Power of Dreams

HONDA INDEPENDENCIA
TEL. 747.07.00

HONDA ORIENTE
TEL. 222.55.00

honda.mx



CONTENIDO Enero 2010



52 Historias de Éxito
Humberto Zurita

Top Máster **38**

59	Educación Continua	69	Raíz Educativa
60	ITESM	70	Colegio Inglés
62	Universidad Iberoamericana	72	Colegio Cervantes
64	ULSA	74	Instituto Cumbres y Alpes
66	UVM	76	Colegio San Luis
82	Ejercítate		
83	Rocksport		
84	Oxygen		



16 EJECUTIVOS EN ASCENSO

Karina Duarte
Trade Marketing en Pedro Domecq

10 ENCICLOPLAYERS
Las 5 profesiones más antiguas

22 ESTILO & GENTLEMAN
Caballeros invernales

26 GUESS WHO
Burberry, lujo inglés

18 PERFILES

Javier Martínez
El valor de la disciplina



TEACHING **50**
Iniciando el año con el pie derecho

EL DIVÁN **86**
Confrontando la crisis económica

COACHING **88**
La clave del éxito



58 PLAYERS DEL AYER

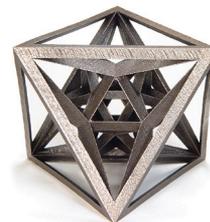
Dr. Alfonso Garibay
Fundador del Instituto Lagunero de Audición y Lenguaje

TROJES

Las 5 profesiones universitarias más antiguas

Durante el medioevo surgieron la mayoría de las universidades que dieron sustento académico a las profesiones que difunden el pensamiento científico y humanista.

Teólogo | Médico | Filósofo | Abogado | Matemático



Al igual que la Filosofía, la Teología es otra de las disciplinas de mayor antigüedad dentro de las universidades, pues en un principio la mayoría de los centros de estudio eran regidos por la Iglesia. Desde el año 975 la Universidad de al-Azhar (Egipto) imparte esta carrera. Otras prestigiosas instituciones que contaron con esta materia son la Universidad de Oxford (1096) y La Sorbona (1257).

En la Grecia antigua, la actividad profesional del médico se limitaba a vigilar que en los santuarios se recogieran las ofrendas y donativos de los pacientes a Asclepiades (dios de la medicina). En el siglo IX se fundó la primera escuela médica medieval en Salerno, al sur de Nápoles; sin embargo, fue la Universidad de Bolonia (Italia), donde se enseñó medicina por primera vez en el año 1088.

La Academia de Atenas o Academia Platónica fue una escuela filosófica fundada por Platón cerca del año 388 a. C., en los jardines de Academo. Estaba dedicada a investigar y profundizar en el conocimiento, en ella se desarrolló la teoría heliocéntrica, la cual sostiene que la Tierra y los demás planetas giran alrededor del Sol. Es considerada por muchos el antecedente directo de las universidades.

La Universidad de Bolonia (1088) fue famosa en toda Europa por sus escuelas de Humanidades, especialmente por la de Derecho, donde se enseñaban dos ramas principales: canónico y civil. De esta escuela científica surgieron eminentes discípulos conocidos como glosadores, quienes se encargaban de aclarar o vulgarizar el profundo sentido de sus preceptos y sintetizar estos compendios.

Esta profesión nació ligada a la Filosofía, sin embargo, durante el periodo helenístico (640 a 550 a. C.) adquirió autonomía. Los más importantes centros matemáticos de esa época eran Alejandría, Perga y Rodas. Una de las instituciones de mayor relevancia para esta ciencia fue la Academia de Atenas, en la cual se podía leer la inscripción "Aquí no entra nadie que no sepa matemáticas".

Suscríbete en línea ▶ playersoflife.com



Con cuatros años de trayectoria, PLAYERS of life inició como una revista de cortesía colocada en puntos de reunión acorde a su target; sin embargo, a la par se han manejado tanto la suscripción como la venta.

A partir de este año iniciamos una etapa en que te ofreceremos la comodidad de recibir mes a mes PLAYERS of life directamente en tu domicilio, pues aunque has estado cerca de ella en los puntos de reunión, no siempre tienes la oportunidad de acceder a un ejemplar, debido a la creciente demanda por parte del público.

Las suscripciones son el medio ideal para que continúes siendo un asiduo lector de nuestra revista, y conserves todos los números del año, pues el esfuerzo editorial que realizamos es cada vez más sólido para ofrecerte los mejores análisis en los temas de actualidad que más te interesan.

4 Fases de suscripción

1era.	enero-marzo	Descuento 58%	\$199
2da.	abril-junio	Descuento 47%	\$249
3era.	julio-agosto	Descuento 36%	\$299
4ta.	octubre-diciembre	Descuento 25%	\$399

SUSCRÍBETE YA A
PLAYERS OF LIFE
 BUSINESS & PLEASURES
 Obtén 58% de descuento sobre precio de portada

\$199
 Recibe 12 ejemplares en tu casa u oficina (costo real \$468)



- Oferta de la 1era. etapa de suscripción válida al 31 de marzo 2010
- Suscripción aplicable por plaza, hasta agotar existencias.
- Gastos de envío por cuenta de PLAYERS of life
- Mecanismo de renovación automática
- En caso de dudas o aclaraciones, comunicarse al número telefónico de la plaza correspondiente
- Al recibir un ejemplar de suscripción con calcomanía de CORTESÍA, favor de llamar a la plaza correspondiente, para ayudarnos a abatir la delincuencia

¡Llámanos!

Nivel educativo de Los Mexicanos

8.5 grados es el promedio de escolaridad para el mexicano, es decir, casi hasta alcanzar el segundo año de secundaria.

De acuerdo con los resultados de la Prueba ENLACE, sólo 5 de cada 100 alumnos de primaria y 3 de cada 100 de secundaria, alcanzan la excelencia en español y matemáticas.

La prueba aplicada a más de 15 millones de alumnos de 133 mil escuelas del país, señala que 67.2% de estudiantes de primaria tienen conocimientos elementales o insuficientes de español.

La Prueba ENLACE 2009 ubicó sólo a 4 planteles públicos entre las 20 escuelas con el mejor desempeño del país.

90.6% de los alumnos de secundaria resultó con niveles insuficiente y elemental en matemáticas.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) sólo puede garantizar un lugar en las aulas a 60% de los jóvenes que aspiran a cursar al bachillerato.

De cada 100 niños que inician la primaria únicamente 13 concluyen una licenciatura, pero de éstos, sólo 58% se titula.

Según cifras del Instituto para la Evaluación Educativa (INEE), 90% de las más de 229 mil escuelas existentes en el país no tienen la infraestructura suficiente para convertirse en Escuelas de Calidad.

De acuerdo con cifras de la SEP, México nada más ofrece una cobertura universitaria al 27% de sus jóvenes.

Tendrán que pasar más de 20 años para que el país pueda alcanzar una cifra del 60% de cobertura universitaria, igualando así a Argentina o a la Unión Europea.

DAKOTA 2010

La mejor en su clase



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600

RESUMEN DE DICIEMBRE



• 1. Premian a Lionel Messi con el "Balón de Oro" • 2. Tras escándalo de infidelidad, Tiger Woods se retira del golf indefinidamente • 3. El español Sebastián García Grout consiguió el récord del mundo de vuelta más baja en competición oficial con 58 golpes • 4. Carlos Vela renovó su contrato a largo plazo con el Arsenal • 5. Mercedes GP podría ofrecer 10 millones de dólares a Michael Schumacher para que vuelva a las pistas • 6. Derek Jeter fue designado "Deportista del Año" en Estados Unidos • 7. México abrirá el Mundial de Futbol en contra de Sudáfrica • 8. Julio César Chávez Jr. da positivo en antidoping • 9. Barcelona lo gana todo, obtiene los seis títulos que disputó durante el año, logro nunca antes realizado • 10. Cristian Mijares noquea en seis rounds al filipino BJ Dolorosa • 11. Atlante se enfrentará al Barcelona en el Mundial de Clubes • 12. Monterrey se corona campeón del Torneo Apertura 2009 • 13. Sergio Bueno es cesado de la Dirección Técnica de Santos Laguna • 14. Fallece José Zacatillo Guerrero, quien forma parte de la historia del beisbol lagunero • 15. Omar Rubén Romano es nombrado nuevo Director Técnico de Santos Laguna



EN EL
COSTEÑO
ES VERANO
TODO EL AÑO

Costeño



Torreón • Saltillo • Monterrey



1 - Blvd. Independencia 3690 Col. El Fresno Tel. 750.69.69 2 - Plaza Intermall Calz. José Vasconcelos 1955 Tel. 731.10.24 3 - Plaza Cuatro Caminos Blvd. Independencia 1300 Ote. Local 218 Tel. 717.44.77



Karina Duarte

Trade Marketing Regional de Casa Pedro Domecq

El Ejecutivo

Originaria de Torreón, Coahuila, Karina Duarte es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, y Diplomada en Marketing y Habilidades Gerenciales. Su carrera profesional inició en Coca-Cola, donde laboró por tres años en el área de Nómina; luego ingresó a British American Tobacco, como Area Manager durante dos años, para después desempeñarse como Jefe de Publicidad en Liverpool.

En diciembre de 2004 comenzó su labor profesional dentro de Casa Pedro Domecq, como Gerente de Ventas de Coahuila y Durango. Enseguida fue nombrada KAM (Key Account Manager) de Oxxo y HEB, y finalmente promovida como Gerente de Trade Marketing Regional de Pacífico y Norte, cargo que desempeña en la actualidad.

En cada puesto ha encarado diversos retos, tanto en su vida profesional como laboral, cuando entró a Casa Pedro Domecq era la única mujer que ocupaba una Gerencia de Ventas, de las 32 existentes en el país. Aunque no fue fácil ganarse la confianza de los clientes debido a su género, siempre ha cuidado que las relaciones de negocio se den en un ambiente de respeto y cordialidad.

Su ascenso

“Al día de hoy uno de los principales retos que he enfrentado ha sido entender las necesidades y oportunidades del mercado de acuerdo a la plaza que está mi cargo. La transición de KAM a Trade Marketing ha sido la más significativa y compleja experiencia a lo largo de este proceso de progreso profesional, ya que estaba muy enfocada y orientada al área comercial, mientras que en marketing el punto de vista y perspectiva del mercado era diferente. Sin embargo, por la experiencia que tenía en el área comercial llegué a aportar diferentes cuestiones a Trade Marketing, ya que al conocer las necesidades de ventas y de los clientes, estaba muy sensible a las oportunidades del mercado. Creo que mientras te adaptes al cambio, no hay complejidad en las diferentes circunstancias que se te van presentando”.

“Respecto a los sentimientos que experimentaba por afrontar mayores compromisos, puedo decir que en ocasiones eran encontrados: por un lado estaba la emoción por desafiar el nuevo reto, pero al mismo tiempo había nerviosismo. Al final siempre he pensado que todos los cambios son para bien, soy una persona a la que le gusta estar en

constante aprendizaje y cada experiencia me enseña algo nuevo”.

“Finalmente, el éxito en una organización se logra trabajando en equipo, siendo proactivo y dando mejores resultados de los esperados. En mi caso particular, independientemente de la posición que he ocupado, siempre me planteo como objetivo ser referencia para mis colegas por mis iniciativas y resultados. Mientras mantengas un equilibrio en tu vida familiar, laboral, social y espiritual todo fluye positivamente”.

Fuera de la oficina

■ **Familia:** Disfruto al máximo cada oportunidad que tengo para estar con mi familia, pues nos vemos una vez al mes. Con mis amigas siempre me reúno una vez a la semana para salir a diferentes lugares

■ **Deporte o actividad recreativa:** Me encanta bailar, pero por el momento está *stand by*; ahorita sólo hago ejercicio, es básico para dejar el estrés

■ **Hobbies:** Cine y hacer ejercicio

■ **Esparcimiento:** Me gustan los conciertos, cenas y fiestas, de todo un poco

■ **Restaurante favorito:** Kyo y Riviera



SÓLO EN LOS MEJORES TERRENOS FLORECE LA VIDA



**Terrenos
nogaleros
y casas**



Carr. Torreón-La Paz km.10
Torreón, Coah.
info@realdelnogalar.com
Pregunta por nuestro
financiamiento directo

Informes y Ventas:
750-8221



Luis Javier Martínez Medellín

El valor de la disciplina

Su desempeño académico y disciplinario lo llevaron a convertirse en el segundo mexicano en ser designado Regimental Commander, rango más alto que puede alcanzar un cadete dentro de la escuela militar.

Con tan sólo 14 años, Luis Javier Martínez Medellín dejó su casa para trasladarse a Nuevo México y continuar con sus estudios en la New Mexico Military Institute, una academia militar en la que logró convertirse en el segundo mexicano al mando del cuerpo de cadetes.

“Nunca me imaginé en una escuela militar. Un amigo me invitó a conocerla cuando iba a realizar su examen de admisión, y al estar en la librería nos indicaron que ya podíamos pasar a hacer el examen, yo les aclaré que sólo iba de visita, y me contestan que no, que estaba en la lista de aspirantes; el papá de mi amigo me había inscrito”, relata Luis Javier.

De esta manera, presentó los exámenes en donde evaluaron su nivel de conocimientos en matemáticas e inglés, le realizaron algunas entrevistas y poco tiempo después le confirmaron que había sido aceptado en el instituto. Al regresar a Torreón les comunicó la noticia a sus padres, quienes sorprendidos decidieron apoyarlo para estudiar el último año de secundaria en Nuevo México; sin embargo, al concluirlo optó por continuar con sus estudios en la escuela militar.

El ingreso a la academia se convirtió en una experiencia nueva para Luis Javier. La disciplina, los valores y el trabajo bajo presión, así como el control del estrés y sus emociones se convirtieron en conceptos que ahora forman parte de su vida diaria. Y es que su destacada formación académica y disciplinaria lo llevaron a ser designado Regimental Commander, rango más alto que puede alcanzar un cadete dentro de la New Mexico Military Institute.

“Soy el encargado de la seguridad, salud, bienestar y moral de toda la escuela; represento a la academia con el Comandante, el Superintendente y los Regentes. Creo que en ningún otro lado podría



haberme hecho responsable de 900 personas, responsable de mis acciones y de las de mis subordinados”.

Hoy, a sus 20 años, Luis Javier planea proseguir con sus estudios en Ingeniería Mecánica en la Universidad de Texas, en Austin, preparándose para afrontar retos profesionales ya sea en México o Estados Unidos, contando siempre con el apoyo de su padre, su máxima figura a seguir, al igual que del resto de su familia, pilares fundamentales en su vida.♥

Marck Sánchez

Promesa y ejemplo en el deporte

Sus anotaciones no sólo le han otorgado fama y fortuna, sino además la gran responsabilidad de ser un exitoso ejemplo a seguir entre la comunidad hispana en Estados Unidos.

-Nació el 11 de noviembre de 1986, en Long Beach, California. Es de ascendencia mexicana, razón por la cual siempre ha sido un ejemplo a seguir entre la comunidad latina.

-Mide 1.94 metros y pesa 95 kilogramos. Su brazo lanzador es uno de los mejores de la temporada.

-Fue *quarterback* de la Universidad del Sur de California nada más una temporada, pero eso bastó para que sorprendiera a los buscadores de talento de la NFL, y debido a ello fue nombrado por varios reclutadores de nivel colegial como Jugador del 2004.

-También practica básquetbol y beisbol.

-Durante sus estudios en la universidad y entre temporadas en la USC, trabajó como ayudante de chef en Long Beach.

-Su exitosa carrera comenzó con los Troyanos de la Universidad del Sur de California, siendo clave para conducirlos al triunfo en el Tazón de las Rosas con un marcador 38-24 sobre los Leones de Nittany, de la Estatal de Pennsylvania.

-Ganó el Tazón de las Rosas 2009, y fue elegido como el jugador ofensivo más valioso de la temporada.

-Fue seleccionado como *quarterback* por los Jets de Nueva York de la NFL (2009), firmando un contrato por 50 millones de dólares, convirtiéndose así en el jugador mejor pagado en la historia de los Jets, aún sin haber lanzado un pase como profesional.

-Recientemente donó 500 hot dogs y 500 hamburguesas a una organización que provee comida a personas necesitadas en Nueva Jersey.

-Después de una importante temporada, se dio el anuncio de que Sánchez será el mariscal de campo titular de los Jets de Nueva York para la próxima campaña de la NFL, superando así al veterano Kellen Clemens.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Pedro Almodóvar

Contacto: victor.blankense@grupomacom.com

Timeless Happiness

El sonar de un segundero, las campanas de una iglesia, la caída de arena, una puesta de sol, el metrónomo constante frente a los ojos de un pianista, esto y más son formas de saber que el tiempo transcurre; sin embargo, no cabe la menor duda de que la mejor manera de llevar el tiempo es en tu reloj, por ello debes elegir una pieza que represente tu personalidad, que cuente con características específicas y que simbolice mucho más que un mecanismo, siendo una joya única.



GRAHAM
Chronofighter oversized Diver Date Scarab
 Movimiento automático
 Calibre G1734
 Caja de acero, 47 mm
 Cristal de zafiro antirreflejante
 Sumergible 300 m
 Correa de caucho color azul

CONCORD C1
WorldTimer
 Movimiento mecánico automático
 Calibre Dubois-Dépraz 200
 Caja de acero tratado DLC, 47 mm
 21 rubíes
 Reserva de marcha de 42 horas
 Cristal de zafiro de 3.3 mm de espesor
 Hermético hasta 200 m
 Correa de caucho vulcanizado



IWC
Aviador Doble Cronógrafo Edición Top Gun
 Movimiento de cronógrafo mecánico
 Caja interior de hierro dulce antimagnética, 46 mm
 Reserva de marcha de 44 horas
 29 rubíes
 Cristal de zafiro abombado antirreflejo
 Sumergible 6 bar
 Correa flexible



JAEGER-LECOULTRE

Master Compressor Diving Chrono

GMT Navy SEALs2

Movimiento mecánico,

Caja de titanio grado 5, 46.3 mm

Reserva de marcha de 65 horas

41 rubíes

Cristal de zafiro curvado

Hermético hasta 100 atm

Correa de piel vintage, titanio, caucho moldeado o caucho articulado



GERALD GENTA

Octo Tourbillon Retrograde Hours

Movimiento Torbellino automático

Caja de oro amarillo 18 quilates, 42.5 mm

54 rubíes

Reserva de marcha de 64 horas

Cristal de zafiro antirreflejos

Sumergible hasta 100 m

Correa de cocodrilo arrugado negro



HUBLLOT

King Power Chrono Tourbillon All Black

Movimiento tourbillon cronógrafo

Caja King Power en cerámica negra, 48 mm

33 rubíes

Reserva de marcha de 120 horas

Cristal de zafiro

Sumergible 100 m

Correa de caucho



ROMAIN JEROME

Moon Dust DNA

Movimiento mecánico

Calibre C22RJ51

Caja de titanio y acero con

fragmentos del Apollo XI

23 rubíes

Reserva de marcha de 42 horas

Resistente al agua 5 atm

Correa de piel de lagarto

Caballeros Invernales



ERMENGILDO ZEGNA
Trench recto de napa plomg  con bolsillos laterales



BURBERRY PRORSUM
Trench recto de lana



HUGO BOSS Selection
Abrigo Laschan

El 2010 ha llegado y el comienzo de año será el mejor momento para lucirte como un experto *fashionista*. Olvídate de los suéteres inmensos, las sudaderas de tu equipo preferido de americano, los pants y las gorras, es momento de verte como lo que eres: un caballero, un hombre que al pasar al lado de una mujer le robe más que un suspiro, el deseo de ir tras de ti. Recuerda que la pulcritud, elegancia, buen gusto y estilo, son la verdadera llave que abre todas las puertas.



VERSACE MEN
Abrigo recto de lana

ERMENEGILDO ZEGNA
Trench cruzado de ante con
pechera y bolsillos laterales

HUGO BOSS Black Men
Abrigo Rench

BURBERRY PRORSUM
Abrigo lana de solapa grande

HUGO BOSS Green
Bolso Resley



HUGO BOSS Selection
Zapatos Lento



KENZO
Foulard



HUGO BOSS Black Men
Zapatos Valent



KENZO
Cufflinks

LACOSTE
Pour Homme



LOUIS VUITTON
Zapatos



LOUIS VUITTON
Porta laptop Monogram Macassar



PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

Temáticas 2010

En Febrero...

ASEGÚRATE ECOLOGÍA & TECNOLOGÍA

Siguientes ediciones

- Marzo ▷ Moda In House en Interiores
- Abril ▷ Nuevos Caballeros / Finanzas / Aniversario
- Mayo ▷ Mujer del Año / Viajes y Cruceros
- Junio ▷ Rutas & Restaurantes
- Julio ▷ Museos & Casinos
- Agosto ▷ Villas y Fraccionamientos para Vivir
- Septiembre ▷ El Equipo Ideal (RH)
- Octubre ▷ 5 Promesas en los 30 / Lujo Sobre Ruedas
- Noviembre ▷ Salud / Grandes del Mkt / Centros Comerciales
- Diciembre ▷ Player del Año/ Abogados / Luxury Catalog

TORREÓN (871) 192-3434 Y 192-4767

▶ MONTERREY (81) 1522-0536 y 37

▶ CHIHUAHUA (614) 200-3708 y 09

playersoflife.com

INSIDE

GUESS WHO?



BURBERRY®

L O N D O N

El lujo inglés



A 153 años de su creación, se ha convertido en una de las firmas de moda más conocidas. Un auténtico clásico que puede presumir de ser el autor de prendas como la gabardina.

A los 21 años Thomas Burberry realizó sus primeros diseños de prendas para los deportistas de Basingstoke, Hampshire, Inglaterra, sin imaginar que ese pequeño negocio se convertiría en una de las más prestigiosas firmas de lujo, a tal grado de ser una de las marcas registradas más copiadas en el mundo.

Hoy la casa de moda Burberry fabrica ropa y accesorios; cuenta con tiendas propias alrededor del mundo y se vende en grandes almacenes; controla un negocio por catálogo, y tiene una línea de fragancias. La popularidad de Burberry es tan grande que la Reina Isabel II y el Príncipe de Gales le concedieron el título de Proveedor Real; además cotiza en la Bolsa de Valores de Londres.

Su creación: la gabardina

Burberry fue fundada en 1856 cuando Thomas Burberry, aprendiz de un antiguo pañero, abrió su propia tienda. Hacia 1870 el negocio se había enfocado en el desarrollo de ropa para usarse al aire libre. Su incansable sentido de la innovación lo llevó a buscar un material único que le permitiera la elaboración de una prenda cómoda y resistente a la lluvia.

Los estudios de Burberry dieron como fruto la gabardina: confeccionada con un textil compuesto de hilos muy tupidos, capaces de resistir la humedad gracias a que eran impermeabilizados antes de ser tejidos. Thomas impulsó esta creación hasta dar con la fórmula secreta de sus primeros abrigos.

En 1888 patentó la gabardina. El éxito de

este impermeable fue impresionante. Los pedidos caían del cielo, e incluso el propio ejército inglés hizo sus solicitudes.

El prominente negocio estaba iniciando, lo que hizo necesaria la apertura de una tienda en Haymarket, Londres, la cual sirvió también de oficina central hasta hace algunos años. Para 1904, Burberry desarrolló la invención de un logotipo, que consiste en un caballero ecuestre sosteniendo un estandarte con la palabra latina *prorsum* ("hacia adelante"), y fue registrado como marca.

La diversificación del negocio se vio reflejada en 1911, cuando la firma ya más fortalecida se encargó de vestir a Roald Amundsen, el primer hombre que logró alcanzar el Polo Sur; así como a Ernest Shackleton, personaje que en 1914 condujo una expedición para cruzar la Antártida. Además, una chaqueta de Burberry fue usada por George Mallory en su intento por llegar a la cumbre del Monte Everest en 1924.

Impone moda

En 1914 el Ministerio de Guerra británico encargó a Burberry colocar el escudo oficial de ese departamento en sus abrigos. De esta forma, la marca de Thomas recuperó el diseño de los antiguos abrigos de los oficiales británicos que él mismo había diseñado 13 años atrás para la misma dependencia y le añadió hombreras y anillas de metal para dar origen al clásico *trench* (típico impermeable británico).

Al regresar del frente de guerra, los soldados conservaron el *trench*, introduciéndolo así en la

vida civil. Compuesto de botonadura doble, se inclinaba por los colores militares tradicionales como kaki, beige y negro. También mantenía las bandas de tela en el interior de la costura, inicialmente previstas para que se adhiriera mejor a las piernas y se adaptara al cuerpo. Las mangas de estilo raglán con hebillas en puños y hombros (para fijar los galones o colgar los guantes de cuero, un sombrero o atar la correa de una bolsa), fueron características que añadieron un toque único al abrigo.

El trench Burberry adquirió gran popularidad tanto en la calle como en el cine, espacio donde se convirtió en parte de la vestimenta de figuras icónicas, siendo popularizado por Humphrey Bogart en *Casablanca*, Peter Sellers en *La pantera rosa* y Audrey Hepburn en *Desayuno en Tiffany's*. Además, Burberry diseñó prendas especiales para los aviadores A. E. Clouston y Betsy Kirby Green, quienes realizaron el vuelo más rápido de Ciudad del Cabo (Sudáfrica) a Londres, en 1937, gracias al patrocinio de la firma.

Con el transcurso del tiempo, Burberry logró expandir su negocio. Para 1967 contaba con su propia marca registrada con diversos accesorios, entre los que se incluían paraguas, bufandas, maletas para equipaje, gafas, relojes, zapatos y bolsos.

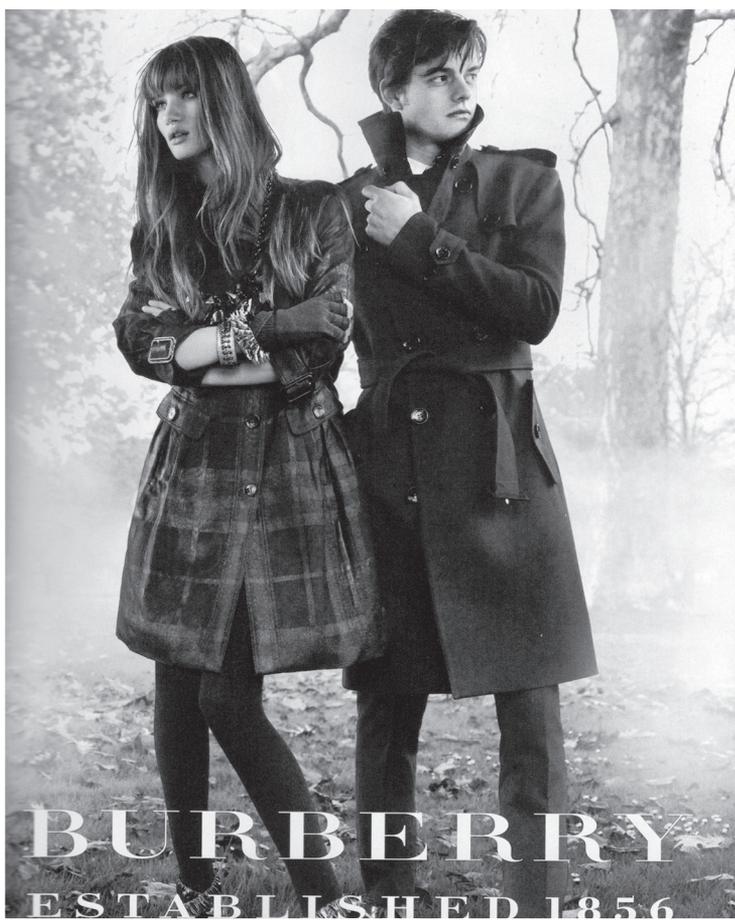
Durante la década de los setenta se hizo muy popular en diferentes tribus urbanas inglesas, como los *chavs* y los *hooligans*, quienes le dieron una mala imagen. Fue hasta 1997, con la llegada de Rose Marie Bravo a la Dirección Ejecutiva, que la compañía inició una amplia campaña publicitaria para mejorar su imagen y situarse como una línea exclusiva de lujo.

El nuevo siglo

El año 2000 fue clave para la empresa, ya que su dibujo de cuadros escoceses empezó a verse por todas partes. Gracias a la fácil reproducción técnica de su estilo, la piratería no se hizo esperar. Sin embargo, el prestigio y la distinción social que aportaba Burberry logró la expansión de la firma. De una pequeña tienda en Basingstoke, pasó a 157 sucursales en cinco continentes. Además, para complementar la tienda en línea de Estados Unidos, Burberry lanzó su primer almacén en aquel país en octubre de 2006, y al año siguiente amplió su cobertura a toda Europa.

Actualmente, Burberry opera en el sector del lujo y su mercado global factura 145 mil millones de libras, aproximadamente. Hasta el 31 de marzo de 2009 la corporación obtuvo ventas por mil 202 millones de libras, ingresos que la sitúan entre las diez principales firmas de lujo a nivel mundial.

A más de 150 años de su fundación, Burberry ha transitado por múltiples caminos, pero sin duda, la gabardina clásica es una de las señas de su identidad. Una prenda sujeta a innumerables revisiones y que ejemplifica bien los cambios que la marca ha sufrido a través de su historia: de ropa para vestir a soldados a vestidos de noche; de tejidos impermeables a encajes; del equipo con el que Amundsen se atavió para llegar al Polo Sur a la única firma de lujo británica del siglo XXI.♥



SiHO[®]

SISTEMA INTEGRAL HOSPITALARIO

www.sihosys.com

Administra con éxito, más de 1,450 camas en 19 hospitales en el país

Conocimiento del Sector Hospitalario, Control Técnico y Profesionalismo.

Los hospitales crecen año con año y **los sistemas de información se vuelven fundamentales** para que puedan desarrollarse como negocio y crecer.

SIC Asesores empresa Chihuahuense cuenta con la solución que estábamos buscando, por esta razón el **SiHO (Sistema Integral Hospitalario)** se empezó a implementar en los hospitales del Consorcio con excelentes resultados, gracias al conocimiento del sector hospitalario, control técnico y profesionalismo de esta empresa.

Lic. Javier Potes González
Director General
Consorcio Mexicano de Hospitales

Llame para una demostración
en la Cd. de México al Tel. (55) 9000-7515
o en la Cd. de Chihuahua al Tel. (614) 413-4748
o visítenos en www.sihosys.com



*Presencia
en el país*

SIC[®]
Sistemas de Información
Consultores

www.sic-asesores.com

ORACLE[®] PARTNER

INSIDE

TODOPODEROSO



Karl Albrecht

El rey de los descuentos

Junto a su hermano menor, transformó la tienda de víveres de su madre en la cadena de supermercados más importante de Alemania. Alejado de los reflectores, ha logrado consolidar una fortuna que lo sitúa como el sexto hombre más rico del mundo.



Primer almacén Aldi en Essen, Alemania



Karl y Theo, los hermanos Albrecht

Presente a que a todo alemán le son familiares las tiendas de descuento Aldi, el nombre de su propietario es poco conocido. Siempre ha sido reservado ante la prensa, sin embargo, la experiencia del secuestro de su hermano Theo hizo a su familia aún más retraída. No da entrevistas ni se deja fotografiar. Ha logrado mantener su vida privada completamente hermética y alejada de la opinión pública. Su nombre: Karl Albrecht.

Sexto hombre más rico del mundo, con un capital estimado en 21.5 billones de dólares, su fortuna proviene de los supermercados Aldi, corporación que alcanza ventas por 67 mil millones de dólares, con ocho mil tiendas en 18 países, colocándose como la undécima cadena de supermercados a nivel mundial.

La mayor parte de sus ventas se generan en Europa, principalmente en territorio germano, donde para el 2004 contaba con cerca de tres mil 800 tiendas; datos que revelan por qué este empresario y magnate es la persona más rica de Alemania. Pero detrás de todos esos números existe una historia que es digna de ser contada: la de un hombre que creció en un barrio obrero del Valle del Ruhr y que representa la variante alemana del sueño americano, del personaje que se levanta de la nada y que con una simple idea llega a la cumbre del éxito.

Un negocio novedoso

Se dice que fueron las condiciones modestas en las que crecieron Karl Albrecht, nacido el 20 de febrero de 1920, y su hermano menor Theo, lo que forjó su carácter disciplinado y ambicioso. El padre, de oficio minero, se dañó un pulmón por aspirar carbón continuamente y terminó malganándose la vida como panadero.

Ante la precaria situación de la familia, su mujer, Anna Albrecht, abrió una modesta miscelánea en un barrio obrero de la ciudad de Essen. Ahí Theo aprendió el oficio de comerciante mientras que Karl trabajaba como aprendiz en una tienda de ultramarinos finos.

Al estallar la Segunda Guerra Mundial los hermanos se alistaron en el ejército, Theo fue enviado a África como integrante de una unidad de refuerzo, mientras que su hermano mayor resultó asignado al frente de la Wehrmacht (nombre que recibieron las fuerzas armadas alemanas surgidas en 1935) en el este. Su vida como soldados fue breve y transcurrió sin nada espectacular.

Al concluir la guerra, los hermanos Albrecht se hicieron cargo de la tienda familiar. Transcurría el año 1946 y las ganas de vivir eran tan grandes como el hambre. No había dinero, así que los hermanos atrajeron a sus clientes con una canasta básica de productos a precios rigurosamente bajos. La idea de Karl



Albrecht fue restar 3% al precio de venta de las mercancías; así, los productos eran más accesibles que con la competencia. Uno de los artículos más codiciados entonces, la mantequilla, sigue teniendo en Aldi el menor precio del mercado.

Además, los Albrecht tacharon todo gasto innecesario, como decoración, equipo y publicidad. También redujeron costos manteniendo un tamaño relativamente pequeño en sus tiendas. El concepto austero del negocio se tradujo en precios bajos para el

consumidor, aplicables a un abanico de productos de relativa calidad. Diez años después, Karl y Theo eran propietarios de una cadena de 13 tiendas en toda la zona del Ruhr.

El imperio Aldi

En 1962 se abrió el primer almacén Albrecht Discount, cuya abreviación, Aldi, acabó convirtiéndose en sinónimo de ahorro. A diferencia de otras cadenas que calculan sus operaciones en función de un gran margen

de ganancia, y se empeñan en mantenerlo a pesar de las ventas bajas, Aldi optó por un escaso margen de beneficios, apostando por un gran volumen de ventas.

A partir de 1962, cuando abrió la primera filial Aldi en Dortmund, los hermanos Albrecht dividieron el negocio: Aldi Sur y Aldi Norte, con una línea que correría a la altura del Valle del Ruhr. Teo asumió la dirección de Aldi Norte, y Karl se quedó con Aldi Sur, el área más rentable. Mientras que la competencia se fusionaba, quebraba o cambiaba de giro, los Albrecht permanecieron gracias a que fueron consecuentes con su idea original.

La empresa creció, superando las 600 filiales en 300 ciudades alemanas en el transcurso de 10 años. En 1980 sumaban mil 800, con una plantilla de trabajadores conformada por unas ocho mil personas. Crecimiento vertiginoso que colocó a Karl Albrecht en una ventajosa posición dentro del mercado. Mientras que el consorcio negociaba con sus proveedores los precios de compra más bajos, introdujeron su propia marca, cuyos productos eran realizados bajo pedido por prestigiosas firmas.

Exilio voluntario

Junto a su hermano, Karl Albrecht expandió su negocio más allá del sector alimenticio. Hoy en día las tiendas Aldi venden desde textiles hasta computadoras; sin embargo, el concepto continúa inamovible: el surtido de productos no es excesivo y se prescinde de lo superfluo para concentrarse en ofrecer la mejor calidad al menor precio. Característica posibilitadora de que tres de cada cuatro hogares alemanes compren en Aldi.

Aun con el enorme éxito de sus negocios floreciendo sin tregua, Karl Albrecht se retiró de la vida pública y poco se sabe de él. De acuerdo con una publicación de negocios, es casado y tiene dos hijos, pero ninguno trabaja para el consorcio. Al parecer, ambos hermanos Albrecht viven en Essen, Alemania. Karl es un fanático del golf, deporte que practica en su propio campo, el cual creó en 1976. También se dice que cultiva orquídeas y colecciona máquinas de escribir antiguas.

En 1994 Karl Albrecht se retiró por completo de las operaciones de Aldi Sur y asumió la Presidencia del Consejo de Administración de Aldi, cargo que abandonó en el año 2002. ♥

GANADERIA
REVUELTA[®]



Con el auténtico
sabor de la carne...[®]

Su salud es primero...

100% Natural
sin aditivos
ni conservadores



PEDIDOS AL: (871) 747-4738

E-mail: montecarlo@revuelta.com.mx

en Torreón, Coah.



Este sello certifica los
mejores productos



Organismo de Certificación de
Establecimientos TIF, A.C.
Certificaciones 37/07 y 25/08



INSIDE || TRAVESÍA

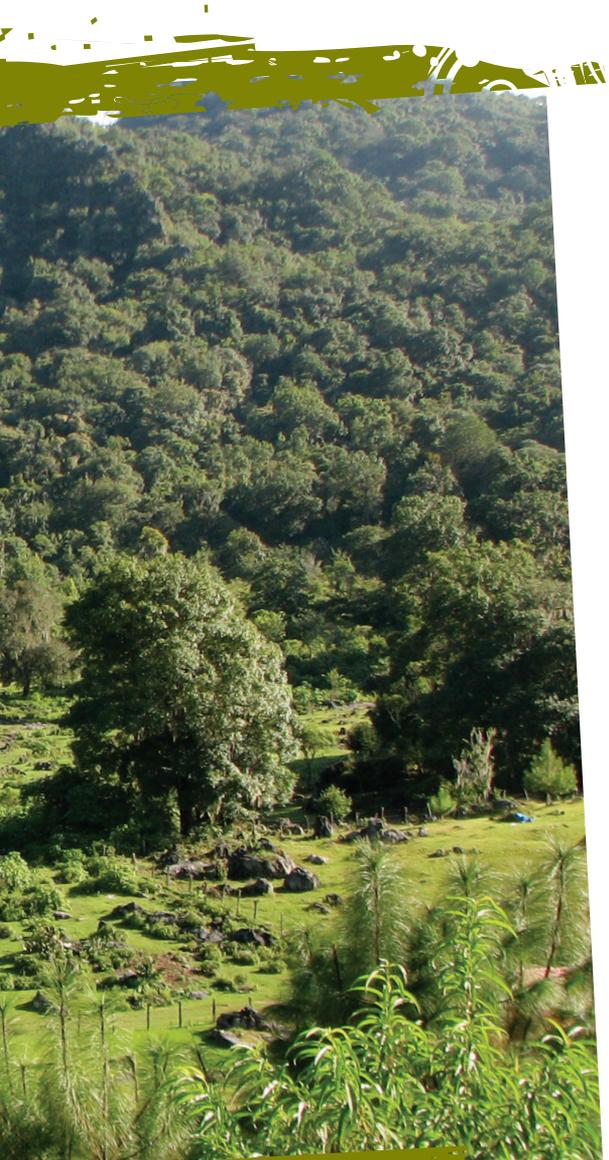


Vista de San José

EL CIELO

Riqueza natural de Tamaulipas y el mundo

Espacio geográfico mexicano que forma parte de la Red Mundial de Reservas Naturales de la UNESCO y del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas.



Ubicada en el estado de Tamaulipas, la Reserva de la Biosfera El Cielo es uno de los principales destinos ecoturísticos de la entidad y de México. Se localiza al suroeste, en la Sierra Madre Oriental, con gran cercanía al Trópico de Cáncer. Abarca parte de los municipios de Gómez Farías, Llera, Ocampo y Jaumave, siendo el primero, asentando en las faldas de la montaña, la principal puerta de entrada a este increíble sitio. También le son puntos próximos Ciudad Victoria y Ciudad Mante.

Las características que hacen tan peculiar a la Reserva se deben más que nada a su gradiente de altitud, razón por la que cuenta con cuatro tipos principales de comunidades de vegetación, que a su vez propician la diversidad de climas y ambientes, que incluyen selva baja, bosques de coníferas y de niebla, desierto, montaña y cuevas, que dan como resultado una flora y fauna muy variada.

El Cielo, con una superficie de 144 mil 530-51-00 hectáreas, es el hogar de 92 especies de mamíferos, 430 de aves (255 residentes y 175 migratorias), 25 de anfibios y 60 de reptiles. Por su belleza o rareza, entre su fauna destacan: oso negro, lince, jaguarundi, tigrillo, zorra gris, venado temazate y jabalí de collar. Por otra parte, existen formaciones cavernosas que son el hábitat exclusivo de vertebrados e inver-

tebrados que constituyen una riqueza natural más de este sitio.

La flora registrada en la Reserva y su zona de influencia, está conformada por 743 especies de árboles y arbustos, nueve de ellas consideradas como endémicas y 38 catalogadas como amenazadas o en peligro de extinción. En un camino recto de 21 kilómetros, la vegetación va de los ambientes tropicales a los xéricos, pasando por los templados, en una perfecta armonía, conformando un paisaje inigualable.

Además de pertenecer a la Red Mundial de Reservas Naturales de la UNESCO desde 1985, esta misma organización mundial reconoce a El Cielo como Patrimonio de la Humanidad, lo que le da un carácter que no es el turismo común, sino el de un visitante que desea colmar sus sentidos y su espíritu con lo que la naturaleza destinó para esta zona del territorio mexicano.

Sitios de interés

-Gómez Farías, municipio que constituye el acceso principal a la Reserva de la Biosfera. Situado en la cuenca del río Guayalejo, a 112 kilómetros de Ciudad Victoria y a 42 de Ciudad Mante, Gómez Farías es una población pintoresca, caracterizada por su densa vegetación de flores de múltiple apariencia, colorido y aroma. Frente a su plaza, al lado del palacio municipal, se localiza la oficina de infor-

mación turística. Ofrece servicios de transportación, hospedaje, alimentación y guías que conducen a los visitantes por los lugares turísticos más significativos de la región.

-Ejidos Alta Cima y San José, en el primero hay hostales para quienes prefieren hacer una escala antes de continuar el viaje. A 20 kilómetros de San José, en la cueva del Agua, puede admirarse una fauna troglobia, caracterizada por la falta de ojos y pigmentación; este recorrido se efectúa en un solo día, pues el descenso lleva sólo dos horas, antes del anochecer.

-La Gloria y Joya de Manantiales: el primero es un pequeño pueblo ideal para acamapar; Joya de Manantiales, por su parte, ofrece sus bellas cascadas, además de algunas cuevas y sótanos naturales

-Otros sitios dignos de admirarse son Valle del Ovni, Casa de Piedra, El Elefante, cerro de la Campana y todas las grutas y cavernas que se localizan

dentro de la Reserva de la Biosfera El Cielo.

Actividades para disfrutar

La pura observación constituye ya en la Reserva de la Biosfera El Cielo el principal motivo para optar por este sitio entre las posibilidades turísticas. Sin embargo se trata de un viaje en que es posible realizar actividades de ecoturismo de bajo impacto: caminatas, recorridos en cuevas, campismo y rapel.

Asimismo pueden practicarse otras actividades ligadas al ecoturismo, como kayakismo, bicicleta de montaña, espeleología, ascenso en cuerda, trekking y escalada en roca.

Otro aspecto relevante cuando se piensa en visitar este maravilloso lugar, es que no hay una época del año en especial para tener esta inolvidable experiencia, pues los doce meses son propicios.♥



Gómez Farías



Riqueza de flora



Piedra Elefante



Joya de manantiales

Hospedaje y servicios para Los Viajeros

Hotel Posada Campestre

Ubicado en Gómez Farías, ofrece hospedaje y alimentación, cuenta con sitio para acampar y brinda los servicios de transporte y guías.
Tels. (832) 236-2200 y (831) 232-6671
www.posadaenelcielo.com.mx

Hotel El Pino

En el ejido Alta Cima, es un sitio donde además de hospedarse es posible acampar y contratar un guía.
Tel. (831) 236-9014

Familia Camacho

Tiene todos los servicios en el ejido San José.
Tels. (831) 236-8745 / 237-7631 y (834) 304-7621

Cabañas Las Brisas

Con hospedaje y sitio para acampar, así como guías, se encuentra en Joya de Manantiales.
Tels. (831) 254-6058
E-mail: cabanaslalbrisas@tamaulipas.com



Luces y sombras del camino

“La joya más hermosa que una persona puede tener es la fe en sí mismo”.

Todos sabemos que en la vida de las personas existen momentos de bienestar y éxito, así como situaciones de dificultad extrema e incluso de fracaso; mas independientemente de la situación en la que se viva, la riqueza se obtiene en la lucha para procurar los afanes y aspiraciones que se han trazado. Se dice que la felicidad no se obtiene sólo en el momento de alcanzar un logro, sino al disfrutar el proceso para conseguirlo.

Hace unos meses, durante mi peregrinación a Santiago de Compostela, me di cuenta de la analogía y el paralelismo que se presenta entre el peregrinar en el camino y la vida misma; en muchas ocasiones se tienen caídas y dificultades, mas lo importante consiste en capitalizar la mala experiencia y aprender siempre pensando no como víctima de la circunstancias, sino teniendo en cuenta las variables que dentro de mi control contribuyeron a la situación desfavorable, así como desarrollar el coraje que se requiere para continuar. Las dificultades de la vida son como la empinada cuesta de una montaña que te obliga a esforzarte al máximo, mas ello deja a tu organismo apto para futuros desafíos y a tu espíritu con temple y arrojo.

Frecuentemente me llamó la atención ver cómo individuos (entre ellos adultos mayores) que en apariencia no tienen nada de extraordinario, son capaces de afrontar grandes trayectos con el sólo aliento de su decisión y el ánimo que les da la fe en sí mismos. Muchas personas se lanzan al desafío de peregrinar transitando a pie o en bicicleta los cientos de kilómetros que se propusieron recorrer con el único afán de cumplir su cometido y ob-

tener un sentimiento de logro y trascendencia, sin mayor honor que la satisfacción personal, y eso, en mi opinión, es lo que le da sentido a la vida.

En el trayecto a Santiago hay diversidad de ambientes y orografía que lo hacen único: en Navarra las montañas, que con la lluvia permean su verdor, pero dificultan el camino con el lodo y el pedregal de la brecha; La Rioja, con sus viñedos y suaves pendientes no está exenta de dificultades en su geografía; Castilla, que aunque más benévola en su clima, te da el reto mental de transitar en planicies eternas, siempre iguales, donde a pesar de cada paso o tramo que avanzas, tienes la sensación de permanecer estático, pues sólo el monasterio irrumpe la monotonía del pensamiento; León, con sus cumbres empinadas como la Punta de Hierro, a la que llegar y depositar la piedra, según la tradición, es en sí un gran logro; y Galicia, que te presenta frondosos bosques cuyos árboles dan luces y sombras, y donde seguir en el camino al cruzar canales de aguas limpias, es motivo de regocijo.

Así es la vida, disfrutando cada momento, cada paso, cada dificultad, saludando fraternalmente al compañero de trayecto, dando y recibiendo ayuda, así como amistad y cariño espontáneo, viendo y percibiendo lo que a tu alrededor acontece, disfrutando los arribos a tus destinos, dejando atrás recuerdos, reflexiones y vivencias; ésas son las luces y sombras en el camino de la vida.

En este inicio de año, cualesquiera que sean tus realidades y circunstancias, te deseo vida plena e intensa, enviándote el saludo del peregrino: “Buen camino”. ♦



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

El autor es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), Maestría Administración de Empresa ITESM, alta Dirección Empresa (IPADE) . Director General y Socio de Orbere Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias entre otras. editorial@playersoflife.com

Los mejores posgrados del mundo

UNIVERSIDADES CON PROGRAMAS DE VANGUARDIA

Tradicionalmente resuenan los nombres de grandes universidades del mundo que tienen una trayectoria dentro del ámbito educativo, de las que han egresado los más flamantes hombres de negocios y empresa, así como grandes políticos y estadistas, forjadores de la historia económica contemporánea.

A continuación te presentamos un listado de las instituciones mejor posicionadas en lo que a posgrados se refiere, de entre las que seleccionamos diez por su oferta de preparación de vanguardia y calidad para los profesionales de los negocios, la economía y las finanzas, que desean acrecentar y mantener actualizados sus conocimientos.



OPCIONES PARA CONSIDERAR

NOMBRE	UBICACIÓN	WWW
University of Pennsylvania: Wharton	EU	wharton.upenn.edu
London Business School	Inglterra	london.edu
Columbia Business School	EU	gsb.columbia.edu
Stanford University GSB	EU	gsb.stanford.edu
Harvard Business School	EU	hbs.edu
Insead	Francia y Singapur	www.insead.edu
MIT: Sloan	EU	http://mitsloan.mit.edu
University of Chicago GSB	EU	chicagogsb.edu
University of Cambridge: Judge	Inglterra	jbs.cam.ac.uk
Ceibs	China	ceibs.edu
Iese Business School	España	iese.edu
New York University: Stern	EU	stern.nyu.edu
IMD	Suiza	imd.ch
Dartmouth College: Tuck	EU	tuck.dartmouth.edu
Yale School of Management	EU	mba.yale.edu
Hong Kong UST Business School	China	bm.ust.hk
HEC París	Francia	hec.fr
University of Oxford: Saïd	Inglterra	sbs.oxford.edu/mba
Indian School of Business	India	isb.edu
Esade Business School	España	esade.edu
Lancaster University Management School	Inglterra	lums.lancs.ac.uk
Manchester Business School	Inglterra	mbs.ac.uk
Northwestern University: Kellogg	EU	kellogg.northwestern.edu
UCLA: Anderson	EU	anderson.ucla.edu
Emory University: Goizueta	EU	goizueta.emory.edu
University of Michigan: Ross	EU	bus.umich.edu
Duke University: Fuqua	EU	fuqua.duke.edu
IE Business School	España	ie.edu/business
Warwick Business School	Inglterra	wbs.ac.uk
Cranfield School of Management	Inglterra	cranfieldmba.info
University of Strathclyde Business School	Inglterra	strath.ac.uk/business
EMILYON Business School	Francia	entrepreneursfortheworld.com
ESC Rennes School of Business	Francia	esc-rennes.fr
ESIC Business and Marketing School	España	esic.edu
HEC Lausanne University of Lausanne	Suiza	hec.unil.ch/masters
Katholieke Universiteit Leuven	Bélgica	lsbe.be
Nottingham University Business School	Inglterra	nottingham.ac.uk/business/ma
Salford Business School	Inglterra	business.salford.ac.uk
ITAM	México	itam.mx
INCAE	Costa Rica y Nicaragua	incae.ac.cr
Fundación Getulio Vargas-EAESP	Brasil	fgv.br
TEC de Monterrey-EGADE	México	egade.itesm.mx
Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	uai.cl
Universidad Católica	Chile	mbauc.cl
Universidad de Los Andes	Colombia	uniandes.edu.co
Universidad de Chile	Chile	dii.chile.cl
Universidad Austral-IAE	Argentina	iae.edu.ar
IESA	Venezuela	iesa.edu.ve
Fundación Instituto de Administración-FIA	Brasil	fia.com.br
Universidad Federal de Río de Janeiro-COPPEAD	Brasil	coppead.ufrj.br

Fuentes de información: • Listado mundial de mejores universidades del diario *Financial Time* • *International Guide to Postgraduate Programmes* de Infoempleo.com • Listado de las mejores universidades latinoamericanas de la revista *América Economía*

1 Harvard Business School

Boston, Ma, EU

Maestría en Administración de Negocios (MBA)



La Escuela de Negocios de Harvard ofrece la Maestría en Administración de Negocios con un plan académico de dos años. El primer año está constituido por cursos obligatorios en las áreas de finanzas, marketing, liderazgo, negociación y estrategias, entre otras; mientras que en el segundo año los estudiantes tienen la posibilidad de elegir entre 96 cursos en diez áreas, lo que permite obtener una experiencia más concentrada.

La admisión para el programa es uno de los procesos más selectivos del mundo, guardando especial cuidado en la experiencia de los candidatos, excelencia académica, muestra de liderazgo y diversidad de origen. Los aspirantes a cursar la Maestría en Administración de Negocios deben desarrollar un vocabulario amplio y conocimientos en áreas claves de negocios en idioma inglés. A fin de maximizar los beneficios de aprendizaje, los estudiantes deben tener una comprensión sobre contabilidad, finanzas y métodos cuantitativos. No existe ningún requisito de experiencia de trabajo mínimo. ♥

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "We educate leaders who make a difference in the world"
- Fundada en 1908
- Posgrados que ofrece: una Maestría en Administración de Negocios (MBA), nueve doctorados y más de 60 programas para ejecutivos
- Matrícula: 942 alumnos en la MBA durante 2009
- Peculiaridades: la HBS posee su propia editorial, Harvard Business School Publishing, la cual durante 2007 vendió casi dos millones de libros. Su revista *Harvard Business Review* cuenta con 250 mil suscriptores

HARVARD BUSINESS SCHOOL (HBS)

MAESTROS DESTACADOS

- Robert Merton, ganador del Premio Nobel de Economía en 1997
- Kim B. Clark, antiguo decano de HBS y profesor de Gestión

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- George W. Bush, ex Presidente de Estados Unidos
- Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de México
- Michael Bloomberg, empresario y Alcalde de Nueva York
- James Wolfensohn, Presidente del Banco Mundial



EN CONTACTO

Dillon House Soldiers Field Road Boston, MA, EU 02163 Tel. 617-495-6128 E-mail: admissions@hbs.edu www.hbs.edu



El Master in Management de la London Business School tiene una duración de 11 meses. En ese tiempo, los participantes desarrollan un profundo conocimiento y habilidades en las áreas clave de los negocios. La maestría está dirigida a graduados recientes con poca o ninguna experiencia laboral, que tienen la motivación y el deseo de construir una base sólida para una carrera dentro del mundo de los negocios.

El programa consta de módulos que cubren una amplia gama de habilidades y conocimientos fundamentales, en los que se incluyen: Finanzas, Contabilidad, Economía, Mercados y Mercadotecnia, Estrategia, Individuos y Organizaciones, Estadísticas y Negocios, y Sociedad. Además del contenido académico, se complementa con una serie de módulos obligatorios en los que hay conferencias, talleres, oradores invitados, estudios de casos y grupo, y proyectos individuales.

Para aplicar al programa es necesario hacer una solicitud en línea, realizar exámenes, presentar currículum, contar con dos referencias y prueba de puntuación del idioma inglés (TOEFL). ♦

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "London experience. World impact"
- Fundada en 1964
- Posgrados que ofrece: siete maestrías, cuatro doctorados y siete programas para ejecutivos
- Matrícula: mil 700 alumnos inscritos
- Peculiaridades: cuenta con una amplia red de socios corporativos, entre los que se encuentran HSBC, IBM, Merrill Lynch, Vodafone y Morgan Stanley, entre otros.

LONDON BUSINESS SCHOOL

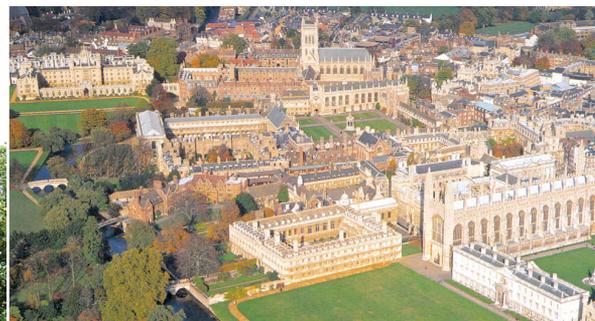
MAESTROS DESTACADOS

- Gary Hamel, estratega de negocios más influyente del mundo
- Andrew Likierman, Decano de la LBS

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- Sir David Arculus, Presidente del Consejo de Administración de O2
- Kumar Birla, Presidente de Aditya Birla Group**
- Sir Richard Greenbury, Presidente y Director Ejecutivo de Marks & Spencer





El Master of Finance de la Judge Business School de la Universidad de Cambridge es un programa con duración de un año.

La maestría está diseñada para proporcionar a los estudiantes una base teórica sólida, apoyada en la práctica, ya que combina un conjunto de cursos básicos que proporcionan los fundamentos teóricos y estadísticos que cubren las principales áreas de las finanzas aplicadas con tres proyectos obligatorios y uno opcional, los cuales contribuyen a integrar la teoría con la práctica.

Además, dentro del curso existe una serie de conferencias semanales encaminadas a proporcionar conocimientos financieros de actualidad, pues los expositores invitados son expertos en la materia.

Los solicitantes al Master of Finance deben estar graduados y contar con al menos dos años de experiencia en los sectores bancario y financiero, hablar inglés fluido (TOEFL o IELTS), poseer conocimientos de matemáticas y estadística, y demostrar una fuerte ambición, comunicación y habilidades para el trabajo en equipo.♥

LA INSTITUCIÓN

CAMBRIDGE JUDGE BUSINESS SCHOOL

- Lema: "Hinc lucem et pocula sacra" ("Aquí ganamos conocimiento sagrado")
- Fundada en 1990
- Posgrados que ofrece: ocho maestrías, un doctorado y cuatro programas para ejecutivos
- Matrícula: 530 alumnos inscritos
- Peculiaridades: los estudiantes forman grupos para promover los intereses de la carrera e intercambiar opiniones sobre una amplia gama de temas de negocios.

MAESTROS DESTACADOS

- Arnoud De Meyer, Decano de la Universidad
- Amir Amel-Zadeh, asesor de inversiones de Lehman Brothers

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- Ewan Kirk, CEO de Cantab Capital Partners
- Chris Jones, Director de Inversiones de Key Asset Management



4 Yale School of Management

New Haven, CT, EU

Doctorado en Economía Financiera



El Doctorado en Economía Financiera está diseñado para estudiantes que planean carreras académicas de investigación y enseñanza en la administración. El programa es reducido y sólo admite a seis estudiantes altamente cualificados cada año. Es posible completar el curso en dos años. Al finalizar el programa, la mayoría de los egresados eligen carreras que combinan la investigación académica con la enseñanza en un entorno universitario.

El programa en Economía Financiera está diseñado para proporcionar al alumno de posgrado una base sólida en el estudio e investigación teórica y empírica en el área de finanzas y sus afines. Además de tener grandes habilidades cuantitativas, los aspirantes deben comprender la teoría económica, por lo que es necesario que cuenten con preparación académica en micro y macroeconomía, economía de la incertidumbre y econometría.

Para ingresar al Doctorado es necesario realizar una solicitud de admisión, así como el examen GRE o GMAT (pruebas que valoran la capacidad verbal y numérica del candidato).♥

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "Novus ordo seclorum" ("Nuevo orden de los siglos")
- Fundada en 1976
- Posgrados que ofrece: una maestría, tres doctorados y un MBA para ejecutivos
- Matrícula: 382 alumnos
- Peculiaridades: el campus incluye mansiones del siglo XIX y edificios contemporáneos. Se tiene planificado un nuevo campus, con una inversión estimada de 150 millones de dólares.

YALE SCHOOL OF MANAGEMENT

MAESTROS DESTACADOS

- Sharon Oster, decano y especialista en Estrategia Competitiva
- Victor Vroom, autor de la Teoría de las Expectativas

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- Jindra Nooyi, CEO de PepsiCo
- Paul D. Bell, Vicepresidente Senior y Presidente de la región América de Dell Computer Corporation



EN CONTACTO

135 Prospect Street Box 208200 New Haven, CT, EUA 06520-8200 Tel. 203-432-6028 E-mail: subrata.sen@yale.edu mba.yale.edu

5

École des
Hautes Études
Commerciales
(HEC) París

Jouy en Josas, Francia

Master in Digital Business Management



El Máster en Digital Business Management es el fruto de una alianza entre HEC París y TELECOM París Tech (escuela superior de telecomunicaciones). Ambas instituciones decidieron unir sus habilidades para proponer la formación en gestión orientada hacia los e-business, dirección de la innovación e integración de tecnologías de la información.

El propósito de esta maestría es que los administradores adquieran habilidades tanto en el dominio de la administración (estrategia, gestión de proyectos, marketing, ventas, compras, finanzas, recursos humanos) como en la comprensión de cuestiones potenciales sobre el funcionamiento de las tecnologías de la información, a fin de integrarlas en las políticas y prácticas de las organizaciones.

El programa está orientado a profesionales que cuenten con estudios en ingeniería y tiene una duración de 500 horas que se cubren en ocho meses. El primer paso del proceso de selección es a través de los exámenes TAGE o GMAT, así como el TOEFL o TOEIC; posteriormente se realizan una serie de entrevistas para elegir a los candidatos idóneos. ♥

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES (HEC)

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "The more you know, the more you dare"
- Fundada en 1881
- Posgrados que ofrece: 19 maestrías, seis doctorados y 12 programas para ejecutivos
- Matrícula: tres mil 500 alumnos inscritos
- Peculiaridades: la institución posee más de 130 clubes, entre los que destacan deportes (rugby y fútbol), HEC International Students y Junior Enterprise (actúa como una empresa de consultoría junior para las compañías locales).

MAESTROS DESTACADOS

- Bernard Ramanantsoa, Decano, especialista en Ética y Cultura de los Negocios
- Corey Phelps, Doctor en Dirección Estratégica e Investigador

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- François-Henri Pinault, Presidente de PPR
- Henri de Castries, Presidente de AXA
- Baudouin Prot, CEO de BNP Paribas



EN CONTACTO

1, Rue de la Libération 78351 Jouy en Josas Cedex, Francia Tel. +33 (0)13967-9540 E-mail: masteres@hec.fr www.hec.edu

6

Saïd Business
School,
University
of Oxford
Oxford, Reino Unido

Diploma in Strategy and Innovation



Diploma in Strategy and Innovation ofrece a los estudiantes el conocimiento y la comprensión necesarias para liderar las organizaciones en un entorno global complejo. El programa está basado en cuatro módulos de enseñanza en las áreas de estrategia, innovación y espíritu empresarial, negocios internacionales y ejecución de estrategias. Cada módulo es impartido durante cuatro días en los meses de abril, junio, septiembre y diciembre. El curso se completa en un año, convirtiéndose en una vía para continuar con el estudio de alguna de las maestrías en negocios que ofrece la Saïd Business School dentro de sus programas para ejecutivos.

El plan está diseñado para personas con experiencia de cinco años en las áreas de Estrategia e Innovación, así como para administradores involucrados en la estrategia, planificación y ejecución, especialmente para aquellos que buscan mejorar sus destrezas en el ámbito estratégico y operar con éxito en un entorno global. Para ingresar a este curso es necesario contar con licenciatura, así como un nivel técnico del inglés. ♥

SAÏD BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF OXFORD

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "Dominus illuminatio mea" ("El Señor es mi luz")
- Fundada en 1996
- Posgrados que ofrece: siete maestrías, dos doctorados y cinco programas para ejecutivos
- Matrícula: seis mil 700 alumnos inscritos
- Peculiaridades: el edificio de la institución fue diseñado en el 2001 por Dixon y Jones, arquitectos del Royal Opera House de Londres.

MAESTROS DESTACADOS

- Bent Flyvbjerg, autor y coautor de referencias claves en el campo de la gestión de programas
- Steve Rayner, Director del Institute for Science, Innovation and Society

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- JM Erasmus, socio de Davis Langdon LLP, UK
- Sanjay Gupta, Fundador de Geo Health Partners



EN CONTACTO

Park End Street Oxford OX1 1HP Reino Unido Tel. +44 (0)186-527-8804 E-mail: mba-enquiries@sbs.ox.ac.uk www.sbs.ox.ac.uk

7 Manchester Business School

Manchester, Reino Unido

Master Specialist in Corporate Communications and Reputation Management



En un mundo donde las organizaciones están bajo el escrutinio público, la comunicación e imagen corporativa se vuelven elementos claves dentro de la estrategia de negocios. A través del Master Specialist in Corporate Communications and Reputation Management, los especialistas en el área podrán tener una visión estratégica de las empresas y sus tecnologías mediante la adquisición de habilidades y técnicas de comunicación, en las que el estudio de casos prácticos resulta esencial para adquirir estas herramientas.

El programa se completa en un año y está compuesto por cursos obligatorios y opcionales, en los que se incluyen temas como: comunicación corporativa, responsabilidad social de las empresas, reputación corporativa, diseño administrativo y comunicación corporativa, comunicación con los empleados, gestión de crisis, métodos de investigación y análisis de crisis, marketing y comunicación, entre otros.

La Universidad evalúa el expediente académico y laboral de los aspirantes para saber si son aptos al curso. Los solicitantes deben contar con estudios mínimos de licenciatura y conocimiento del idioma inglés (TOEFL).♥

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "Cognitio, sapientia, humanitas" ("Conocimiento, sabiduría, humanidad")
- Fundada en 2004
- Posgrados que ofrece: 33 maestrías especializadas, un MBA y dos doctorados
- Matrícula: dos mil alumnos inscritos
- Peculiaridades: posee el centro de investigación de negocios líder en Reino Unido, según la Research Assessment Exercise (RAE).

MANCHESTER BUSINESS SCHOOL

MAESTROS DESTACADOS

•Michael Luger, Presidente Fundador del programa Políticas Públicas de la facultad Kenan-Flagler Business School

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

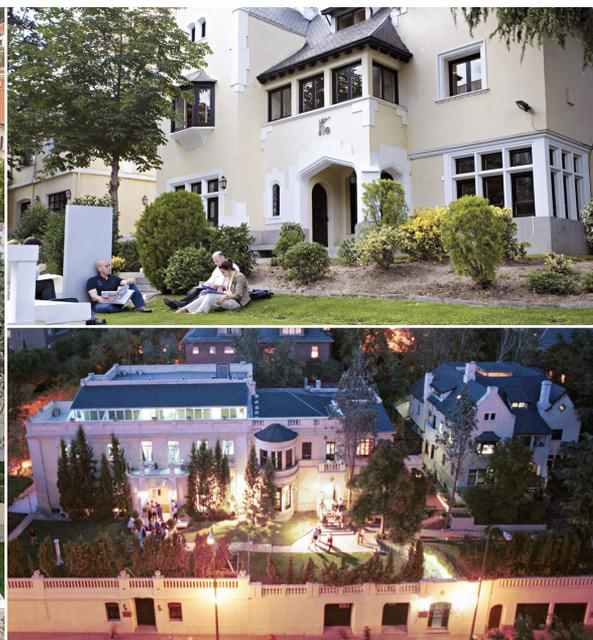
- Tom Bloxham, Fundador de Urban Splash
- Terry Leahy, Director Ejecutivo de Tesco
- Andy Duncan, Director Ejecutivo de Channel 4 y ex Director de Mercadotecnia, Comunicación y Audiencias de la BBC



EN CONTACTO

Booth Street West Manchester M15 6PB Reino Unido Tel. +44 (0)161-306-1339 E-mail: pg@mbs.ac.uk www.mbs.ac.uk

Máster en Dirección de Recursos Humanos



El Executive Máster en Dirección de Recursos Humanos desarrolla las competencias clave para el éxito en la función directiva de recursos humanos al más alto nivel (competencias personales e interpersonales, técnicas y estratégicas) que permiten asumir con éxito los distintos roles que se demandan hoy a un directivo de esta área. Posibilita el enriquecimiento a nivel académico e individual; además, a través de los ponentes invitados en el transcurso del programa, el participante se acerca a la realidad empresarial, proporcionándole un mayor aprendizaje.

Este programa favorece el desarrollo de las habilidades directivas así como una formación integral en la dirección de empresas, bajo un formato *part-time* y presencial, compatible con la actividad laboral. Tiene una duración de 10 meses, con una convocatoria anual de octubre a julio.

El candidato a esta maestría debe contar con logros profesionales, liderazgo, excelencia académica, estar en posesión de una titulación superior o equivalente, y tener estudios en idiomas. ♥

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "Unus mundus mentes diversae" ("Un mundo, diversidad de mentes")
- Fundada en 1973
- Posgrados que ofrece: 23 maestrías, dos doctorados y cuatro programas para ejecutivos
- Matrícula: mil 800 alumnos inscritos
- Peculiaridades: posee centros especializados de investigación, muchos de ellos financiados y respaldados por importantes empresas.

IE BUSINESS SCHOOL

MAESTROS DESTACADOS

- Eduardo Punset Casals, político, escritor y economista
- Martín Varsavsky, empresario, filántropo y autor de diversos artículos

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- Claudio Aguirre, ex Ejecutivo de Merrill Lynch en Europa
- Richard Alden, CEO de ONO y Vicepresidente de Cable Europe





La Maestría en Tecnologías de Información y Administración permite la formación de profesionistas capaces de integrar de manera óptima las tecnologías de información y comunicaciones (TICs) con los nuevos procesos operativos de las organizaciones. El plan de estudios ofrece un balance ideal de conocimientos sólidos en tecnologías de información, procesos de negocio y administración, junto con el desarrollo de las habilidades necesarias para asumir posiciones de alta dirección en las organizaciones.

El curso está dirigido a ejecutivos responsables del manejo de tecnologías de información, consultores e integradores de sistemas y egresados de las ingenierías en Computación y en Telecomunicaciones, así como carreras afines.

La currícula se compone de 21 materias impartidas trimestralmente. Cada trimestre tiene una duración de 11 semanas de clases. El programa puede ser cubierto en seis trimestres, con cuatro cursos cada uno; siete trimestres, con tres cursos, u once trimestres, con dos cursos.♥

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "Los mejores profesores para los mejores estudiantes"
- Fundado en 1946
- Posgrados que ofrece: 13 maestrías y un doctorado
- Matrícula: 704 alumnos inscritos en posgrado
- Peculiaridades: su biblioteca tiene una colección de más de 200 mil ejemplares, además cuenta con mil 400 títulos de publicaciones periódicas.

MAESTROS DESTACADOS

- Guillermo Ortiz Martínez, Gobernador del Banco de México
- Francisco Gil Díaz, ex Secretario de Hacienda y Crédito Público

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de México
- Alberto Baillères, Presidente de Grupo BAL





El propósito del Máster en Comportamiento del Consumidor es compartir una mirada innovadora e integradora sobre el consumo y crear un espacio multidisciplinario de pensamiento en torno al nuevo consumidor en los procesos de negocios. El curso está dirigido a gerentes comerciales y de marketing, directores de agencias de investigación de mercado, y de cuentas y planificación estratégica de agencias de publicidad, *product managers*, ejecutivos de investigación de mercados, *market intelligence* de empresas, y en general, a todos aquellos profesionales que consideran la cultura de consumo como eje articulador de la identidad moderna.

El programa tiene una duración de dos años y se centra en la elaboración de la tesis de grado (grupal), de modo que el participante pueda integrar todos los conocimientos adquiridos.

Quienes deseen ingresar a este máster deben contar con licenciatura o título profesional equivalente, cuatro años de experiencia en el campo laboral (mínimo) y dominio del inglés a nivel de lectura. ♥

LA INSTITUCIÓN

- Lema: "Veritas liberabit nos" ("La verdad nos liberará")
- Fundada en 1953
- Posgrados que ofrece: 31 maestrías, un MBA y un doctorado
- Matrícula: mil 200 alumnos inscritos en posgrado
- Peculiaridades: el edificio de posgrado fue realizado por José Cruz Ovalle, quien con esta obra obtuvo el primer lugar en la IV Bienal Iberoamericana de Arquitectura.

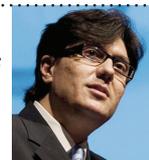
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI)

MAESTROS DESTACADOS

- Guillermo Bilancio, Consultor en Estrategia y Desarrollo Empresarial y Marketing
- Jorge Alagón, Vicepresidente de R&D y Marketing Sciences en Millward Brown México

ALUMNOS SOBRESALIENTES:

- Alejandro Ruelas Gossi, Editor Asociado de *Harvard Business Review LA*
- María Eugenia Goiri, Gerente General de Editorial Televisa Chile



Inicio de año con el pie derecho

Otros recursos organizacionales

La innovación en ideas puede ser más impactante que la innovación en tecnología.

Por Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico

Don Raymundo, don Ray para la mayoría, lleva muchos años laborando en una empresa dedicada a diseñar y fabricar transformadores eléctricos. Siempre ha hecho bien su trabajo y por eso escaló los niveles de importancia de los puestos, y ahora es jefe en su área. Se le ha reconocido su fidelidad y el dueño de la compañía siempre lo ha tratado bien. En algún curso el ingeniero, director y propietario, escuchó la importancia de tomar en cuenta no sólo la fuerza de trabajo de quienes colaboran con y para él, sino también las ideas que tengan. Resulta que don Ray siempre había pensado en mejorar una de las máquinas con las que trabajan, pero nunca lo escucharon. Con este nuevo punto, el ingeniero le preguntó, la verdad más que nada, por no dejar, y resulta que con esa idea, abatieron poco en costos pero bastante en tiempo, y hasta han pensado patentarla.

Éste es un ejemplo real de la búsqueda de la combinación entre las necesidades

de una empresa y los recursos que en ella se puedan encontrar, de tal manera que al considerar a los miembros de la propia planta laboral para resolver problemas, mejorar situaciones o procesos, se da una retroalimentación increíble que lleva a lo que en nuestros días se llama sinergia, entendida como la integración de elementos que da por resultado algo más grande que la simple suma de éstos, es decir, cuando dos o más elementos se unen sinérgicamente crean un resultado que aprovecha y maximiza las cualidades de cada uno de los elementos. ¿Le suena la expresión “ganar/ganar”?

En su libro *Negocios a la velocidad del pensamiento* (Warner Books, 2000) Bill Gates escribe: “Los sistemas inteligentes permiten analizar extensas bases de datos para detectar información útil de mercadeo y fijación de precios. Estos sistemas no sustituirán a las personas —un buen trabajador del conocimiento agrega valor al resultado de la computadora—. Los niveles directi-

vos y gerenciales son responsables de promover la cultura cooperativa en la cual se logre articular las bondades de la tecnología, las ventajas competitivas de la empresa, los grandes problemas que se presentan, así como la búsqueda de alternativas de crecimiento, pero de ninguna manera son los responsables de concretarlo, ya que se trata de que una cooperación entre los miembros de la planta laboral para que se alcance el objetivo.

De hecho los mejores líderes son los que saben delegar adecuadamente y le aseguro que en su equipo —se lo firmo donde quiera— hay por lo menos alguien en que se puede apoyar y no lo ha descubierto. Los japoneses usaron los círculos de calidad, y esto es la efectivización de ellos: sinergia basada en valores internos. Observar, analizar y en la medida de lo posible, asesorarse, son las mejores herramientas para lograr que el don Ray que hay en su grupo de trabajo empiece a funcionar en beneficio de su organización. ♦



Puntos de apoyo

- Los cambios en la organización van de adentro hacia afuera
- Innovación como política
- Observe a su personal
- Retroalimentar también motiva
- Un buen equipo ayuda a delegar
- Si hay alguien mejor que usted, acérqueselo
- Articule los talentos de su personal

El
Jueves
pásatela Chili's



Powered by



Noches de Chili's,
tu bebida favorita por sólo

\$39

Chilis Torreón

Plaza Cuatro Caminos, Blvd. Independencia No. 1300 Ote. Col. Navarro.

Válido todos los jueves de 5 pm al cierre y sólo en bebidas participantes.
No aplica en Cognac, Premium Margaritas ni con otras promociones y descuentos.

*Whiskys y Margaritas a \$49 pesos.



HUMB ZUR

Por Víctor H. Blankense P.
Fotografía Nancy López

Con 30 años de carrera dentro del arte, la cultura y el entretenimiento, ha experimentado todos los ángulos en esta industria, no sólo en México, sino en otros países, llevando siempre en su interior, con orgullo, a Torreón y La Laguna.

—¿Qué representa para ti Torreón, ciudad de la que eres originario?

—Toda mi infancia, una parte esencial de mi pasado y presente, porque aquí está mi familia, algunos de mis hermanos, mi mamá y muchos amigos; está parte de mi escolaridad en el Instituto Francés de La Laguna, así que es la tierra donde nací. Por fortuna he tenido reconocimientos del Estado, recibí las llaves de Lerdo, Gómez y Torreón, y la Medalla Mondragón, que son importantes en la carrera de un actor a nivel emocional

y más que nada, para la familia. Regresar a Torreón con una obra de teatro y llenar, y que a pesar de los años la gente te quiera, acepte y estime, es una muestra de reconocimiento a lo que has hecho por ti mismo, al igual que muchos laguneros que fuera de la región han puesto en alto el nombre de La Laguna.

—Eres uno de ellos.

—Me ha ido muy bien, tengo una carrera de 30 años, dos compañías productoras, una trayectoria sólida en cine, teatro, televisión,

producción y dirección. Estoy orgulloso de ser lagunero.

—Quisiste ser sacerdote. ¿Cómo fue la transición del seminario a encontrar tu vocación de actor?

—Estaba muy chico, hice la secundaria en el seminario. Fue una influencia directa del colegio lasallista y de mi familia que es muy católica, sobre todo mi mamá, fuerte puente espiritual del cristianismo hacia la preservación de la familia; eso me llevó al seminario,

ERTO ITA

Plenitud, dentro y fuera del escenario



pero al tomar consciencia y conocer a fondo la vocación sacerdotal, vi que no era lo mío, aunque en ese momento no tenía claro qué iba a hacer con mi vida.

—¿De qué manera comenzaste a hacer obras de teatro en la región?

—Mi amigo Carlos Oviedo, que aún vive en Torreón, con quien tuve un restaurante mucho tiempo (primero Sajonía y luego Los Equipales, en Paseo de La Rosita), era dueño de una tienda de muebles de diseño en la Morelos, y yo trabajaba ahí; él tenía su pareja y yo la mía, y hacíamos un equipo muy padre. Otro amigo llegó y me propuso hacer

una obra; nunca me había interesado por la actuación, ni tenía mucha relación con el cine; es más, nunca había visto una obra de teatro. Tenía 18 o 19 años.

—¿Y por qué te invitó?

—Quería hacer *Jesucristo superestrella*. Era una época muy en esa onda y yo traía el pelo largo, así que era el Cristo que imaginaba en su obra, pero no acepté. Luego me convenció cuando vi la ópera rock *Tommy*, montada por la UNAM de gira en Torreón. La verdad si hubiera visto otro género no me hubiera interesado, pero éste me fascinó, y acepté la invitación. Hice *Jesucristo superestrella*,

ahí me vio Rogelio Luévano, lagunero que también emigró e hizo una gran carrera en México; ya murió. Manejaba los grupos de la ECA y me llamó para *Cazadores* de Paco Ignacio Taibo; hice tres papeles, me fue muy bien. Ahí me vio Magdalena Briones de Acosta, Directora de la Casa de la Cultura de Torreón, autora de la obra *Hipótesis*, que protagonicé. Fueron a una función María Rojo y su esposo Marco Antonio Montero, Director de Bellas Artes, y me invitaron a México. En una ida a comprar muebles los visité y se arregló todo. Querían que entrara directo a la televisión, pero no era lo que buscaba, y con información de varios amigos y el propio

Marco Antonio, decidí ingresar al Centro Universitario de Teatro (CUT) a la carrera de Actuación y Dirección. En ese tiempo Héctor Mendoza era el Director. Al finalizar duré cerca de siete años haciendo teatro universitario y luego comercial, comenzando con *El avaro* de Moliere, con López Tarso, y después *Trampa de muerte*, con Manolo Fábregas. Inmediatamente me fue bien, porque empecé a trabajar con gente muy fuerte. Siguió *OK*, con Carmen Montejo. Alterné con los más grandes, era “el jovencito” de ese momento.

—¿Cómo te recibieron todas estas personalidades?

—Muy bien, porque ya tenía mucho haciendo teatro universitario, había ganado premios como “Revelación del año” y “Mejor actor juvenil”, tenía reconocimientos de la prensa, los críticos especializados y además, sabían que desde el primer año me ofrecieron hacer cine y televisión, y nunca acepté.

—¿En qué forma se dio tu salto del teatro a los demás géneros?

—Me hablaron para *El avaro*, dirigida por Miguel Sabido, y con López Tarso al frente, Fernando Luján, Juan Peláez y Julieta Egurrola. Héctor Mendoza me dijo “es una oportunidad interesante, no te has querido ir y lo entiendo, pero es un momento oportuno y tienes todas las cualidades para ser estrella y funcionar bien en este negocio”. Ahí comencé y por suerte nunca he perdido trabajo, siempre me llaman. Este negocio requiere talento y sensibilidad, pero también, mucha suerte.

—¿Qué es la suerte?

—Es el momento en que te toca estar. Aquí dicen que “cuando te toca, aunque te quites, y cuando no, aunque te pongas”. Es un factor que determina que tu trabajo no sólo tenga calidad, sino el éxito y proyección que requieres para una continuidad; así fue conmigo, del teatro pasé al cine, donde con mi primera película, *Bajo la metralla* gané el Ariel, después con *Luna de sangre* vino la Diosa de Plata, al igual que en teatro, empecé a obtener los galardones más importantes a mi trabajo: hacía los proyectos con éxito comercial, calidad y satisfacción profesional. En televisión también tuve la suerte de que me llamaran para un personaje, y Luke, que haría el protagonista, filmaba una película que al parecer no terminó a tiempo, así

que hice el casting para ese papel y me eligieron.

—Entonces, empezaste con un protagónico.

—Sí. Fue mi paso definitivo a la televisión, a las nueve de la noche, en horario estelar. Comencé mi carrera en TV y también fue muy exitosa. He tenido esa suerte, no los busqué y siempre obtuve los protagónicos, alternando con los mejores, como en *El maleficio*, con Ernesto Alonso, al que le seguía en importancia.

—¿A quién de todos estos grandes consideras que le aprendiste más?

—Aprendí de todos, no sólo en actuación, sino en cómo estructurar un negocio y hacerlo. Por ejemplo, al terminar *Trampa de muerte*, inicié Zuba, viendo que Manolo Fábregas además de actor era un buen empresario teatral, mi área de mayor interés. Hice mi compañía y me junté con Christian, todavía como amigos, tres años antes de casarnos. También aprendí mucho de Héctor Mendoza, un mentor muy importante, al igual que Rogelio Luévano en Torreón. De igual manera, Luis de Tavira y Julio Castillo, relevantes dentro del teatro, me dejaron grandes enseñanzas. Carmen Montejo me legó bastante en actuación, hicimos una gira muy larga, es una excelente actriz, abierta a lo moderno, eso la hace muy jovial y auténtica. En televisión inicié con Ernesto Alonso, fue mi padrino de boda y lo quiero muchísimo, le aprendí aspectos de la producción en TV. De todos los compañeros se aprende, incluso de los jóvenes. Estando atento —que es parte de nuestro trabajo— siempre hay algo que aprender.

—¿Cómo inició Zuba?

—Terminando mi primera telenovela, *Muchacha de barrio*, hice una gira con Ana Martín, y al regresar Christian ya estaba en Televisa; yo iba a iniciar un proyecto en teatro, como productor, y ella me pareció perfecta para la obra. La invité y de ahí nació una súper amistad. Ella se dio cuenta de que una gira es muy buen negocio (en ese momento lo era) y decidimos montar nuestra propia compañía, así nació Zuba.

—Has sido actor de teatro, cine y televisión, productor y director. Actual-

mente, ¿qué faceta disfrutas más?

—Hoy me gusta mucho dirigir y actuar en teatro. El director no tiene acceso a lo mismo que el actor cuando se enfrenta y retroalimenta con el público, generando una catarsis, algo que muy pocos pueden vivir, pues la creatividad del director tiene un límite. En cine es el dueño de todo, pero esto se termina al editar su película y exhibirla. Pero me gusta manejar el universo de las cosas en ese sentido, disfruto mucho la dirección, porque siendo actor, vivo todos los procesos de creación de cada personaje: desde analizar el texto, buscar un tono, un matiz y construir al personaje, hasta la relación con los actores.

—¿Qué significa la disciplina para ti?

—No lo es todo, pero sí es gran parte. León Felipe decía que para ser virtuoso se necesitan tres elementos: escuela, disciplina y método. La disciplina es fundamental en la formación de un actor. A veces puede faltarte talento o sensibilidad, pero la disciplina te da constancia, y ésta te conduce al entendimiento. En nuestra carrera, si no te cuidas es muy fácil desviarte. Por ejemplo, en cine o TV el actor necesita disciplina para llegar al llamado con sus textos aprendidos. En teatro casi siempre das dos funciones al día, así que al levantarte ya estás pensando en eso, estás en ese training al menos por tres meses. Todos piensan que nuestro mundo es glamoroso, y lo es, cuando no se está trabajando. En la filmación de *Travesía en el desierto*, en las Dunas de Bilbao, comemos polvo, con un clima extremo y escaso tiempo para ir al camper a descansar o leer un poco nuestros textos. No hay glamour.

—¿Qué haces cuando no estás grabando?

—Tengo mucho por hacer, por ejemplo, estoy trabajando sobre el texto de una película que dirigiré este año; traigo *Las arpías*; tengo el compromiso con la película que estamos filmando, debo estudiar mis textos a diario, y normalmente son muchos; haré la serie *Terra rivele* para la RAI de Italia, que es la segunda que les hago, he tenido mucha suerte también allá, se realizará en Buenos Aires, Calabria y Roma.

—Entonces manejas muy bien el italiano.

—Hablo italiano pero no como para hacer un personaje, además, ellos prefieren que hable español. Acabo de hacer la serie *El último bolo*, con Massimo Ranieri, un cantante y actor muy importante allá, y la búlgara Michel Benne, cada uno hablando en su idioma. De ahí me han llamado a muchos proyectos que desgraciadamente no he concretado por tiempos, he estado haciendo cine, teatro, una novela, y ya no pude.

—O sea que no paras en todo el año.

—Por fortuna me va bien. Tengo diez años tratando de retirarme, pero me siguen llamando. Estoy preparando una película que quiero dirigir y que Sebastián mi hijo la actúe, también estará Christian; hay planes. En Miami, en mis descansos, escribo, recién terminé la serie *Paralelo 28*, escrita para Luis Ernesto Franco, que hizo de mi hijo en la novela *Secretos del alma*; es un recorrido por esa área que pasa por la Zona del Silencio, iniciando en Guerrero Negro, Baja California; se me ocurrió porque hice la película *Bajo la sal*, y supe que es un paralelo muy magnético e interesante.

—Christian y tú han sido considerados la pareja perfecta en el medio del espectáculo, donde es tan difícil una relación estable, ¿cómo lo han logrado?

—Hay muchos factores y ciclos por los que vas pasando. Pienso un poco como Jalil Gibrán Jalil que “los amantes beben del mismo vino en diferente copa y crecen como las columnas de un templo, firmes, pero separados”. Darle aire y libertad a tu pareja, creer en ella, respetarla y admirarla, complementa muchas cosas, porque las etapas se suceden de diversas maneras, primero eres amigo, luego novio, amante, esposo y padre, nuevamente amigo, socio (en nuestras productoras); todo genera intereses diferentes en momentos distintos. Christian es una excelente madre y eso también contribuye a mi admiración por ella. Siempre me ha parecido una mujer, además de bella, muy inteligente, es una súper amiga con la que puedo compartir muy bien mi vida, al estar juntos la pasamos más bien que mal, porque nada es perfecto, tratamos de viajar mucho, con nuestros hijos, todos los años; compartimos los tiempos libres, porque con nues-

tro trabajo es difícil. El año pasado viví con Sebastián en México y ella con Emiliano en Miami, ahora será al revés: ella viene a una novela y yo me voy a Miami y a Italia, estaré con Emiliano y ella con Sebastián. Se trata de compartir trozos de tu vida, alimentarlos y retroalimentarlos. Me llevo muy bien con Christian.

—¿Qué te significa ver a tus hijos siguiendo la misma carrera que tú?

—Ambos han hecho cine conmigo, es inevitable. Hicimos una película juntos: primero me invitaron a mí y luego buscaban a un protagonista y les hablé de Sebastián, además necesitaban al mismo personaje más joven, y al ver la foto de Emiliano les pareció perfecto; hicieron el casting y quedaron. De ahí Sebastián, estando como en cuarto semestre de Economía en la Florida University, decidió irse un año a Los Ángeles a estudiar actuación y lo llamó Televisa, vino

León Felipe. Decía que para ser virtuoso se necesitan tres elementos: escuela, disciplina y método.

a México y está terminando su carrera por internet. A Emiliano lo están invitando a una película, si toca en sus vacaciones, la hará. Sebastián es un adulto que toma sus decisiones, pero Emiliano tiene 16 años y a mí no me interesa tener un hijo actor, sino uno que complementa su vida con la cultura, su carrera y la actuación, además, la escuela en Estados Unidos me cuesta más de lo que le pagan en una película. La mejor herencia para un hijo es su educación. Verlos actuar es como percibir un poco la vida a través de sus ojos.

—¿Tu perspectiva para el futuro en México en la actuación, y la vida social y política?

—Como diría Colosio, veo un México que tiene que cambiar. Todos son una bola de

mentirosos, y nuestros políticos viven para ellos. Lo viví tres años, cuando fui Presidente de la Asociación Nacional de Intérpretes (ANDI), legislé y subí unas leyes de propiedad intelectual; habían quitado 28 artículos de la Ley Federal del Derecho de Autor, por los tratados de libre comercio a favor de los americanos con el copyright. Cuando entré a la ANDI vi que era esencial regresarle al intérprete la irrenunciabilidad de su derecho, porque ellos querían despojarnos. Legislé por tres años, cabildeando y consensando con amigos y enemigos, y así pude recuperar cuatro artículos muy importantes para los intérpretes: irrenunciabilidad, jurisprudencia, prolongación posmortem y el paso del derecho de civil a penal, porque simple y sencillamente jugaban con nosotros. Entre otros, agradezco su apoyo a Beatriz Paredes del PRI, Amalia García y Chucho Ortega del PRD, y Fernández de Cevallos del PAN. No busqué partidos, sino gente sensible. Los conocí

muy bien, y la mayoría son tramposos, buscan un bien personal. México necesita gente muy consciente en esos puestos, que de verdad ayude al país. Ahí conocí al ahora Presidente Calderón, fue de los que se opuso a nuestras leyes y eso no lo olvidaré jamás; después quiso explicarnos sus razones, pero nunca acepté que se juntara con nosotros.

—Como personas comunes, ¿qué haremos, a dónde vamos?

—Somos ignorantes y pasivos, dejamos que nos lleve la corriente. Nos dicen puras mentiras, la campaña de Calderón hablaba de quitar impuestos y tenencias, que sólo en este país se manejan, fueron un plus para las Olimpiadas del 68 y todos lo sabemos, pero no hacemos nada. Tendríamos que dejar de pagar tenencias, a ver si detienen a todos los coches del país. Pero carecemos de conciencia política, decimos “la política no me importa”, pero tiene que ver con todo. Es el arte de gobernar, no sólo en manos de los políticos, sino de cada mexicano ejerciendo su poder y luchando por un país libre en todos los sentidos. No pueden frenar todo lo que hoy ocurre porque están involucrados de una u otra manera. Es un desastre para la economía. Por desgracia veo al país en un momento muy peligroso, por el crack económico mundial. Para mí la solución sería tomar consciencia y saber quién es quién, para



Nancy López Fotógrafa

elegir a nuestros gobernantes, y entender que se necesita gente capaz, que pueda mover la economía y abatir la pobreza; la inseguridad también es un detonador muy fuerte para suspender las inversiones. Es un mazacote y todos estamos involucrados.

—¿Esperas un cambio?

—Todos tenemos la esperanza. Ya no creo en los políticos ni en los partidos, sólo en las personas, porque en la ANDI supe que hay quienes valen la pena y podrían hacer cambios desde el Congreso. Los poderes están divididos, es un peligro de las democracias jóvenes, todo puede malentenderse. Nos queda la esperanza de la consciencia ciudadana, saber votar y no abstenernos. Debemos conocer a nuestros políticos mínimo un año antes, estudiar sus propuestas y plataformas, y cómo las harán realidad, porque a veces es obvio que sus fórmulas son incorrectas. La parte artística, también resulta golpeada, porque hoy con la inseguridad la gente no va al teatro; a eso se suman los nuevos medios: Sky, pay per view,

etcétera, que por cantidades muy bajas, dan acceso a diversión familiar en casa. La televisión abierta no corre riesgos, repite programas o hace cosas que no le cuestan, como los *reality*, donde ni siquiera necesitan actores. Hay muchos factores que detienen la industria del entretenimiento, diversión y arte en el país, así como la formación de los actores.

—¿Qué sigue para ti?

—Lo inmediato es trabajar en la película que quiero hacer: *Me olvidarás*, con Christian y Sebastián. Seguramente continuará con *Pájaro negro*, el tema de los pederastas es muy importante para estarlo trabajando. También quiero descansar un poco, traigo una racha de trabajo muy fuerte, desde que inicié *Pájaro negro* estuve en la dirección y luego actuando, después me metí a hacer *Secretos del alma* en televisión, venía de tres películas: *Bajo la sal*, *Euforia* y *Ángel caído*; también hice *Las arpias*. Tengo el estreno de *Euforia* y de *Travesía en el desierto* filmada en las Dunas de Bilbao. ♡

Intermedio

- ✦ Escenario: Vacío
- ✦ Teatro: Mi vida
- ✦ Cine: El séptimo arte
- ✦ Televisión: La proyección de un actor
- ✦ Creación: Consciencia pura
- ✦ Familia: Todo
- ✦ Entretenimiento: Necesario
- ✦ Pasatiempo: Mi familia y mis caballos; esquiar en nieve y agua, montar, y sobre todo, compartir
- ✦ Comida: Hay mucha, en México la cocina yucateca; también me agradan la italiana y la japonesa
- ✦ Vino: Bebo vino rojo
- ✦ Actor: Mi hijo
- ✦ Frase: "Nadie fue ayer, ni va hoy ni va mañana hacia Dios por este mismo camino que yo voy. Para cada hombre guarda un rayo nuevo de luz el sol y un camino virgen Dios", León Felipe
- ✦ Política: El arte de gobernar



*La Crema de la
Cerveza*

TODO CON MEDIDA

Dr. Alfonso Garibay Fernández

Fundador del Instituto Lagunero de Audición y Lenguaje, AC

Bajo el lema “La única invalidez que existe es la del alma”, convirtió a este principio en el fundamento de una institución que ha abierto horizontes a generaciones de laguneros con capacidades diferentes, durante más de medio siglo.

Por Fernando M. González Ruiz
Comunicador

Han existido personalidades laguneras cuya biografía es difícil resumir por su multifacética vida. En este caso, podemos abundar sobre la actividad médica del Doctor Garibay, especializada en Otorrinolaringología, y asimismo, en su papel como Socio Fundador del Centro Médico de Torreón, y uno de los más sólidos pilares y también Socio Fundador de la Clínica del Club de Leones.

Nos es posible hablar del Director de Teatro, que junto con don Luis Díaz Flores, don Salvador Jalife y el Arquitecto Jerónimo Gómez Robleda, entre otros participantes, hicieron realidad la construcción del Teatro Mayrán (ahora Garibay) en cuyo escenario comandó un sinnúmero de obras de gran calidad.

Y de igual manera, podemos hablar del benefactor, constructor de un sueño: el Instituto Lagunero de Audición y Lenguaje, AC (ILAL), que ha brindado a cientos de niños sordos la posibilidad de reintegrarse activamente a la vida productiva y social. Asimismo, tenemos que mencionar al padre de familia, el amigo, el pescador apasionado, el hermano, el abuelo y bisabuelo, encontrando en su historia decenas de anécdotas que reflejan su bonhomía, sencillez y amor por la vida.

Merecedor de numerosos premios, entre los que encuentran las medallas Paul Harris, de The Rotary Foundation of Rotary International; al Mérito Lagunero, que anualmente entregaba la Cía. Vinícola del Vergel; la Higgins, del Club de Leones de la República Mexicana, AC; y la de Ciudadano Distinguido, otorgada por el R. Ayuntamiento de Torreón en 1980.

El Doctor Alfonso Garibay Fernández nació en Gómez Palacio, Durango, en 1915; cursó la carrera de Medicina con especialidad en Otorrinolaringología, misma que en un viaje de estudios lo llevaría a conocer la única escuela para sordos que existía en la ciudad de México, recién fundada por el Doctor Barruecos, impresionándose a tal grado que tomó la decisión de fundar una institución en Torreón que



Fotografía: Archivo Familia Garibay

atendiera a los niños con sordera. Pasando grandes penalidades, pero con el corazón dispuesto, abrió sus puertas la primera escuela de educación especial en la Comarca Lagunera y la segunda en el país. A 59 años de su existencia, el ILAL sigue rehabilitando niños sordos y actualmente ha adoptado el modelo educativo Montessori en su programa académico.

Los padres del Doctor Garibay Fernández fueron don Guillermo Garibay Reveles, zacatecano, y doña María Fernández de Garibay, oriunda de Brownsville, Texas. Al obtener su título de Médico en 1940, casó en diciembre de ese mismo año con la señorita Soledad Caldevilla Toriello. De esta unión nacieron sus hijos María Cristina, Alfonso, Alicia, Andrés y Cecilia Garibay Caldevilla. Ejerció la práctica de la medicina de 1940 a 1992.

El día 14 de marzo del 2001, de manera apacible, falleció el Doctor Alfonso Garibay Fernández, rodeado de sus hijos, nietos y bisnietos. Finalmente, se reencontró con Soledad, su querida esposa, finada en 1997, a la que amó profundamente.

La vida del Doctor Garibay estuvo decidida e incansablemente dedicada al servicio de los demás, característica inconfundible de un verdadero PLAYER que engrandeció a La Laguna, y cuyo legado y ejemplo ya son indelebles.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR editorial@playersoflife.com

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a victor.blankense@grupomacom.com

P

rofesionales

C

ompetitivos

Preparación ejecutiva

Los cambios permanentes del entorno global en plena era del conocimiento, la constante necesidad de mejorar la productividad en las empresas y la creciente demanda laboral local y mundial, exigen que todo profesional se mantenga vigente, formándose y capacitándose para garantizar su competitividad.

En muchos países el aumento del interés en programas de posgrado presenta cifras récord de estudiantes matriculados en programas de especialización, maestrías o doctorados. Según datos de la Asociación Na-

cional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en el 2007 México contaba con cinco mil 875 programas de posgrado y 162 mil alumnos inscritos.

En la Comarca Lagunera hay 18 instituciones educativas de nivel superior que ofrecen posgrados, de acuerdo con el Sistema Nacional de Información de Escuelas de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Sin duda estas cifras reflejan la competencia diaria que obliga a los profesionales a buscar nuevos retos para ser mejores.♥

La Comarca Lagunera tiene 18 instituciones educativas de nivel superior que ofrecen posgrados.

*Dato: Sistema Nacional de Información de Escuelas de la SEP

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CAMPUS LAGUNA

Formando al empresariado lagunero

Oferta de Educación Continua y Posgrados para el primer semestre del 2010

Cursos: Diseño de Paisaje, Técnicas de Pintura (temple de huevo, encáustica y óleo), Derecho Sanitario, Reducción de Costos, Inventarios.

Diplomados: Diseño y Manufactura de Joyería de Plata, Alta Dirección de Establos, Administración Estratégica de Centros Educativos, Programa de Competencias Directivas, Empresas Familiares.

Simposio: Engalec 2010: IV Encuentro Integral Agropecuario.

Posgrados: certificados, especialidades, maestrías y doctorado en las áreas de administración, negocios, administración pública, política pública, tecnología, ingeniería, innovación, educación, humanidades y ciencias sociales.



TECNOLÓGICO DE MONTERREY®



• **Director General del Campus Laguna:**

Ing. Andrés Sotomayor Reyes
Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, con Maestría en Administración de la Educación en la Universidad de Nebraska, EU (1989). Ha trabajado para el Tec por más de 20 años, en diferentes áreas y puestos directivos. En el 2003 recibió su actual nombramiento.





TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS LAGUNA

- **Lema:** Cultura Emprendedora.
- **Número de campus en el país:** 33.
- **Fundación del Tecnológico de Monterrey:** 1943.
- **Fundación del Campus Laguna:** 1975.
- **Cronología:**

1943: nacimiento de la institución gracias a la visión de un grupo de empresarios nacionales encabezados por don Eugenio Garza Sada.

1975: firma del convenio entre el Rector Ing. Fernando García Roel y Educación y Tecnología de La Laguna (ETLAC), asociación que auspicia la labor educativa del Campus Laguna.

1983: Inauguración de las instalaciones del Campus Laguna en la colonia Ampliación La Rosita.

1989: Primera transmisión de la Universidad Virtual.

• **Infraestructura:** cuenta con los centros de Competitividad Internacional (CCI), Integral de Manufactura y Tecnología (CIMTEC), y de Información y Tecnología Educativa Francisco Martín Borque (CITE); una de las bibliotecas más grandes del Sistema Tec; edificio de Asuntos Estudiantiles (DAE), con alberca, gimnasio e instalaciones deportivas; auditorio Santiago A. Garza de la Mora; laboratorios de ingeniería, tecnología, innovación, desarrollo, arte y diseño; centro de negocios; incubadora de empresas; así como otros auditorios, salas de cómputo, plaza central, jardines y áreas de esparcimiento.

• **Posgrados y Educación Continua:** a través de la Universidad Virtual, se ofrecen especialidades, maestrías y doctorado; además, en el

Centro de Competitividad Internacional, se imparten cursos, diplomados, talleres, seminarios, simposios y asesorías para los sectores empresarial y público, y la comunidad en general.

• **Estadísticas:**

729 egresados de posgrados, desde la fundación de la institución a la fecha.

• **Cuerpo docente:** profesores de planta y cátedra, expertos en su área del conocimiento y en técnicas didácticas, con al menos un grado académico superior al que imparten; reciben capacitación continua para el desarrollo de competencias docentes.

• **Programas internacionales:** a través de los convenios con instituciones educativas de prestigio mundial, se realizan desde cursos de verano e invierno hasta programas académicos de maestrías, especialidades y doctorados.

EN CONTACTO Paseo del Tecnológico 751, Col. Ampliación La Rosita, 27250, Torreón, Coah. Tel. (871) 729-6300. www.lag.itesm.mx
E-mail: posgrados.lag@itesm.mx y vgarcia@itesm.mx (Educación Continua)

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

TORREÓN

Decide saber más

Oferta de Posgrados

Una de las tareas primordiales de la Universidad Iberoamericana (UIA) es contribuir al adelanto de las ciencias y la cultura, poniéndolas al servicio de las personas. La institución desempeña esta tarea a través de su actividad académica, y en especial por medio de sus Programas de Posgrado, los cuales pueden ser de dos clases: los dirigidos a la obtención de un grado académico y los que aspiran a un diploma de especialización. Ambos tienen como misión fundamental alcanzar la Excelencia Centrada en la Persona, siendo congruente con el modelo de Universidad de Inspiración Cristiana de Corte Ignaciano.

La finalidad primordial de esta alternativa educativa es proporcionar herramientas teórico-prácticas para el desarrollo de habilidades de creatividad y optimización, colaborando en construir un México mejor.

Diplomados: Recursos Humanos, Desarrollo Humano, Incidentes de Juicio de Amparo, Fotografía, Introducción al Contexto Histórico Filosófico del Zen, Técnicas Básicas de Dibujo y Pintura, y Técnicas de Pintura (temple, encáustica y óleo).

Maestrías: Administración y Alta Dirección, Administración Pública, Calidad, Historia de la Sociedad Contemporánea y Procesos Educativos.



LA VERDAD NOS HARÁ LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN



• **Rector:**

Ing. Héctor Acuña Nogueira, SJ
Ingeniero Industrial. Realizó estudios de Filosofía y Teología. Atendió refugiados guatemaltecos en Campeche. Antes de ocupar este cargo fue Rector del ITESO (2003-2009).





UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

- **Lema:** “La verdad nos hará libres”
- **Número de campus en el país:** El Sistema Universitario Jesuita está presente en la ciudad de México, Guadalajara, León, Puebla, Acapulco, Tijuana, Monterrey, Saltillo y Torreón
- **Fundación del primer campus:** 1943
- **Fundación del campus Torreón:** 1982
- **Cronología:**
1982 Fundación
1993 Inauguración de la construcción total del campus y apertura de los Centros de Extensión Saltillo y Monterrey

- **Infraestructura:** Platel de 20 hectáreas, laboratorios de Ingenierías, Comunicación, Diseño e Idiomas; Cámara de Gesell; Biblioteca e Infoteca; Archivo Histórico Regional; instalaciones deportivas, capilla, auditorios y salas de educación a distancia
- **Oferta de Educación Continua y Posgrados:** Posee cinco maestrías y siete diplomados
- **Eventos y programas:** La universidad pertenece a una red mundial de instituciones educativas jesuitas, lo cual permite que los alumnos tengan la posibilidad de realizar intercambios académicos tanto en Estados Unidos como en Europa,

- y de igual manera, al ser parte del Sistema Universitario Jesuita a nivel nacional, se accede a cátedras y conferencias virtuales que complementan los programas curriculares.
- **Maestro relevante:**
Sergio A. Corona Páez, Doctor en Historia y Cronista de la ciudad de Torreón, con una extensa obra investigativa y bibliográfica acerca de la historia lagunera y del norte de México
- **Alumno destacado:**
Jorge Zermeño Infante, Embajador de México en España

EN CONTACTO Paseo del Tecnológico 751, Col. Ampliación La Rosita, 27250, Torreón, Coah. Tel. (871) 729-6300. www.lag.itesm.mx
E-mail: posgrados.lag@itesm.mx y vgarcia@itesm.mx (Educación Continua)

UNIVERSIDAD LA SALLE

LAGUNA

Prestigio que impulsa y compromete

Oferta de Educación Continua y Posgrados

La Universidad La Salle Laguna es la primera institución particular de educación superior en la Comarca, con más de 30 años de presencia, primero con el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de La Laguna, AC (ISCYTAC), y desde el año 2000, como Universidad La Salle.

Esta institución lasallista es heredera de una tradición de más de 325 años, que aseguran su calidad educativa de excelencia. Además, forma parte del consorcio ILMES de 13 universidades lasallistas en México y con presencia en 82 países, con lo que mantiene intercambios académicos, culturales, deportivos y foros de reflexión que enriquecen las relaciones y visión, en el ámbito nacional e internacional.

Cursos: Preparación para el Examen Nacional de Residencias Médicas.

Diplomados: Desarrollo en Competencias Docentes, y Competencias y Calidad en el Trabajo Secretarial.

Maestrías: Calidad, Comunicación Organizacional, Diseño Gráfico, Diseño Estructural, Diseño Arquitectónico, Dirección y Gestión de Proyectos en la Construcción, Ingeniería Administrativa y Calidad, Ingeniería Económica y Financiera, Innovación Educativa, Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente.



• **Rector:**

Dr. Felipe Gavilán Torres, f.s.c.

Hermano lasallista. Licenciado en Ciencias de la Educación y Doctorado en Administración Educativa.





UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA, AC

- **Lema:** "Indivisa Manent"
- **Número de campus en el país:** 16
- **Fundación del primer campus:** 1962
- **Fundación del campus Laguna:** 1974
- **Cronología:**
1973 Inicia como Centro de Estudios Superiores de La Laguna
1974 Se convierte en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología, AC
1997 Se transforma en ISCYTAC La Salle
2001 Adopta oficialmente el nombre de Universidad La Salle
- **Infraestructura:** Cuenta con talleres de Me-

catrónica, Electrónica y Neumática, Carpintería, Radio y TV, Serigrafía y Aerografía, y Dibujo; laboratorios de Suelos, y de Aguas Residuales; así como horno para cerámica, cocinas para gastronomía, sala para juicios orales, Cámara de Gesell y área de incubadoras de empresas, entre otros

• **Oferta de Educación Continua y Posgrados:** Cuenta con diez maestrías, dos diplomados y un curso

• **Matrícula:** Actualmente 120 estudiantes cursan los diferentes programas académicos de Posgrado y Formación Continua

• **Cuerpo docente:** Tiene alrededor de 30 cate-

dráticos atendiendo los diferentes programas

• **Eventos y programas:** Semana de Actualización Docente, Foro de Maestros Lasallistas y Jornadas Académicas Anuales por carrera

• **Maestros relevantes:**

Dr. Rolando Cruz García
Mtro. Carlos de la Maza

• **Alumnos destacados:**

Marcela Pámanes, periodista y conductora en la estación de radio GREM
Ángel Carrillo, conductor de espacios noticiosos en Multimedia Estrellas de Oro
Juan Ceballos, funcionario de GREM

EN CONTACTO Canatlán 150 Parque Industrial Lagunero Gómez Palacio, Dgo. Tel. Tel. (871) 750-2049 y 750-2490 Ext. 109 y 111.
www.ulsalaguna.edu.mx E-mail:salberto2@hotmail.com (Mtro. Sergio Alberto Pérez Velázquez, Director de Posgrado y Formación Continua), ulsalaguna_posgrado@live.com.mx

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

CAMPUS LAGUNA

Actualización para profesionales

Oferta de Educación Continua y Posgrados

La UVM es la única universidad del país que gracias a su nivel académico pertenece a Laureate International Universities, la red de instituciones superiores más importantes del mundo, con presencia en 47 casas de estudios de 20 países. Cuenta con el reconocimiento como institución de Alta Calidad Académica otorgado por la Secretaría de Educación Pública; además, es la segunda universidad privada en el país con más programas acreditados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, AC (COPAES).

Diplomados: Psicología, Alta Cocina, Maridaje y Repostería.

Maestrías: Administración con orientación en Comercialización Estratégica, Factor Humano, Ingeniería Financiera; Administración en Sistemas de Calidad; Derecho Fiscal; Educación y Psicología.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Laureate International Universities®



• Rectora del Campus:

Mtra. Martha Silvia Argüelles Molina

Licenciada en Relaciones Industriales, con Maestría en Administración. Tiene 20 años de experiencia en diferentes áreas de la educación y hoy en la Rectoría universitaria. En sus diferentes responsabilidades se ha distinguido por pensar en los alumnos, la calidad académica y el servicio a los demás.





**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS TORREÓN**

-Lema: "Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"

-Número de campus en el país: 36

-Fundación del primer campus: 1960, Campus San Rafael, ciudad de México

-Fundación del campus Torreón: 2005

-Cronología:

2006 Inician las licenciaturas Ejecutivas, Posgrados y Bachillerato Bicultural

2007 Apertura de Glion en UVM, Campus Torreón. Inicio de las carreras de Nutrición y Fisioterapia

2008 Comienza sus actividades como Rectora

la Maestra Martha Silvia Argüelles Molina 2009 La escuela UVM-Glion, Campus Torreón obtiene el primer lugar a nivel nacional. Se gradúa la primera generación de licenciatura

-Infraestructura: Cuenta con diferentes laboratorios, talleres y salas, entre los que destacan los centros de Cómputo A y B, de Medios Digitales, de Idiomas A y B, de Nutrición, y Macintosh; laboratorios de Fotografía, Fisioterapia, Termodinámica y Fluidos; Sala de Juicios Orales, Modalab Gerber Technology; Taller de Neumática y PLC; Cocina de Producción y Aula de Demostración Culinaria; y Cámara de Gessel.

-Oferta de Educación Continua y Posgrados: Ofrece cinco maestrías y cuatro diplomados

-Estadísticas: En el 2009 egresaron 156 alumnos de Licenciaturas, 16 de Licenciaturas Ejecutivas y 11 de Posgrado

-Matrícula: Durante el 2009 hubo alrededor de mil 600 alumnos entre Bachillerato, Licenciatura, Licenciaturas Ejecutivas y Posgrados

-Cuerpo docente: 227 docentes activos al semestre enero-diciembre 2009, de los que 42% tiene nivel de posgrado y 5% de doctorado

-Eventos y programas: Es la única universidad global de México, ya que al formar parte de la red Laureate International Universities, los alumnos tienen la posibilidad de viajar al extranjero de uno a tres semestres

EN CONTACTO Carretera Torreón-San Pedro 2155 km 3.7 Ejido La Unión, Torreón, Coah. Tel. (871) 749-0320. www.torreon.uvmnet.edu
E-mail: jcarlos.perez@uvmnet.edu

RockSport

FITNESS CLUB



\$550

mensuales
en Plan Estudiantil

REFORMA
3030



www.rocksport.com.mx



Prestigiadas instituciones regionales

Para los padres de familia la educación de sus hijos es un aspecto en que enfocan su atención. La formación educativa en instituciones, más allá de las clases que puedan percibir, es una conjunción de aprendizaje, disciplina, consolidación de valores, fomento a la creatividad y socialización que preparan a niños y jóvenes, futuros hombres y mujeres de bien.

La Laguna —en especial Torreón, Gómez Palacio y Lerdo— es una de las regiones mexicanas con mayor número de colegios y escuelas, contando con 515 instituciones de educación privada registradas ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). Gracias a esta oferta, la decisión de los padres se facilita al tener la posibilidad de elegir la opción ideal, considerando aspectos como formación y experiencia del personal docente, idiomas, formación valoral, instalaciones, servicios y prestaciones, colegiaturas y ubicación, entre otros.

Existen **515** instituciones educativas privadas en La Laguna

*Dato: Sistema Nacional de Información de Escuelas de la (SEP)



Colegio Inglés

Vocación de servicio a la comunidad lagunera

En las aulas

Desde sus inicios la tendencia educativa del Colegio Inglés es ofrecer una formación en que se aprenda inglés como segunda lengua, sin sacrificar la identidad mexicana y católica. Paulatinamente se abrieron Preescolar, Primaria y Secundaria con un programa bilingüe contando con maestros extranjeros, y asimismo católico y mixto, caracterizado por un gran énfasis en el deporte y el servicio a la comunidad. Un programa donde todos los alumnos aprenden desde pequeños que lo que está bien, siempre estará bien, aunque nadie lo haga; y lo que está mal, siempre estará mal, aunque todo el mundo lo haga.

El aspecto bilingüe requiere de mucho esfuerzo, pues todos los maestros en esta área tienen el requisito de ser titulados, y los de inglés deben ser nativos (de Canadá, EU o Inglaterra), lo que exige una cuidadosa selección, y nos permite tener anualmente más de 20 maestros. Los alumnos aprenden de sus profesores no sólo un idioma (inglés o español), sino a entender, respetar, aceptar y valorar diferencias culturales de pensamiento, vida y acción, adquiriendo seguridad para desenvolverse en distintos ambientes, con una sólida autoestima y preparándose a vivir en un mundo globalizado, donde la tecnología nos acerca cada vez más a otros sitios y personas.

Asimismo, los educandos viven la cultura católica, con la promoción

de valores y actitudes de sus familias, reforzando la herencia moral y religiosa, para que encuentren un sentido de vida en el amor a Dios y el servicio a los demás, congruentes entre lo que hacen y piensan. De igual manera, niños y niñas se forman en un mismo ambiente, pues hoy los hombres y las mujeres enfrentan los mismos retos y oportunidades, y la diferencia es la capacidad intelectual, las habilidades específicas y los valores individuales, sin importar el género.

Para el Colegio Inglés siempre ha sido esencial proveer herramientas necesarias en la niñez, que ayuden al alumno a ser un adulto feliz, enfatizando la formación del carácter y guiando el desarrollo de la capacidad de esfuerzo, tolerancia, justicia, respeto, dedicación, constancia, trabajo, honestidad, responsabilidad, puntualidad, orden, disciplina, lealtad y sensibilidad a los sentimientos de los demás, y la necesidad de tener presente a Dios en su vida.

El valor más grandioso del ser humano, después de la vida, es la libertad, y sólo a través de la buena educación se llega a ella. Además, en un mundo globalizado y tan competitivo, la educación de calidad es un gran valor, que abre puertas, permite tomar mejores decisiones, ayuda a vivir más cómodamente, ser más sanos, tener mayor expectativa de vida y cuidar mejor nuestro planeta. Una educación de calidad es la brújula para encontrar la autorrealización.♥



Directora Rosario Villarreal

Licenciada en Educación por la Universidad de Monterrey, con Maestría en Educación en Portland State University.



IDENTIDAD

Colegio Inglés

•Lema: "Educación es libertad"

•Fundación: 3 de marzo de 1983

•Peculiaridades: Une en sus programas una educación bilingüe (impartida por maestros extranjeros), católica y mixta, haciendo énfasis en el aprendizaje de matemáticas constructivas

•Cronología:

1985 Cambio a nuevas instalaciones de División del Norte 1915

1994 Se ofrece programa de Secundaria

2010 Inauguración de Gimnasio-Auditorio

•Estadísticas:

Matrícula actual: Aproximadamente 900 alumnos, de los cuales 200 corresponden al programa de Preescolar, 500 a Primaria y 200 a Secundaria

Personal: 122 colaboradores

.....
Misión del Colegio Inglés

Formar niños y adolescentes bilingües, con un alto nivel académico, que dentro de un ambiente de valores católicos y mexicanos, crezcan con autoestima y confianza, sirviendo a su comunidad como personas de bien, y motivándolos a descubrir y desarrollar las competencias que les permitan integrarse a una sociedad globalizada.

EN CONTACTO

División del Norte 1915

Rincón de la Hacienda

27271 Torreón, Coahuila

Tel. (871) 720-6001, 721-0742 y 720-0001

E-mail: ileana.robles@colegio-ingles-torreon.edu.mx

www.colegio-ingles-torreon.edu.mx

Periodo de inscripción: Inicia el 8 de febrero del 2010



Colegio Cervantes de Torreón

Excelencia educativa desde 1940

En las aulas

El objetivo fundamental de esta institución es formar hombres y mujeres de bien que se distingan no sólo por sus conocimientos, principios y valores, sino también por ser personas respetuosas, responsables, reflexivas, analíticas, honestas, con sentido crítico, creativas, competitivas, emprendedoras y disciplinadas. Cualidades que han caracterizado a la mayoría de los egresados del Colegio Cervantes, de los cuales muchos han realizado grandes aportaciones a nuestro país en el ámbito profesional, empresarial y cultural.

Para esta institución educar es preparar para la vida, es ayudar a las personas a que se conviertan en lo que pueden llegar a ser, y considera como la mejor educación a aquella que brinda una formación integral que impulsará a sus egresados a llevar una vida responsable, a ser competentes y buenos ciudadanos. Una de las características que la diferencian de otras instituciones, es que no sólo pretende que los alumnos adquieran conocimientos, sino que también desarrollen su creatividad, así como su capacidad para analizar su entorno, detectar y actuar en aquellas áreas en que sea posible mejorarlo.

El Colegio Cervantes es una institución que busca mantener sus métodos y sistemas pedagógicos a la vanguardia educativa, por lo

que su personal recibe una capacitación permanente, los maestros de su Departamento de Idiomas están certificados por la Universidad de Cambridge y por la Alianza Francesa.

El entorno que los estudiantes encuentran en el Cervantes es de absoluto respeto y tolerancia. Por otro lado, en el aula se fomentan los valores propios de nuestra cultura, los cuales son reforzados a través de un programa que es aplicado en todos los niveles.

Con la finalidad de que los alumnos estén preparados para enfrentar los retos del mañana y desarrollar al máximo sus talentos, se les invita a participar en actividades académicas, culturales y deportivas que se llevan a cabo en diversos clubes, en los cuales se fortalecen hábitos, actitudes, habilidades y valores como la disciplina y la constancia, que garantizarán su éxito y les permitirán alcanzar un futuro de madurez, autonomía y libertad. El sistema del Colegio Cervantes está diseñado para que el alumno se apasione por aprender, participe de manera activa y entusiasta en su propia formación y asuma la responsabilidad de su porvenir al hacer consciencia de que éste empieza a construirse en el salón de clases. Los métodos pedagógicos utilizados se centran en el alumno y se enfocan en desarrollar sus competencias.♥



Director General

Ing. Jaime Antonio Méndez Vigatá

Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México y Diplomado en Alta Dirección de Empresa en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).



IDENTIDAD

Colegio Cervantes de Torreón

•Lema: "¡Excelencia en la educación! en el Colegio Cervantes es una realidad"

•Fundación: 10 de marzo de 1940

•Peculiaridades: esta institución fue fundada por un grupo de maestros españoles encabezados por el profesor Antonio Vigatá Simó

•Cronología:

1959: En respuesta a la creciente demanda se construyeron las instalaciones del Campus Bosque

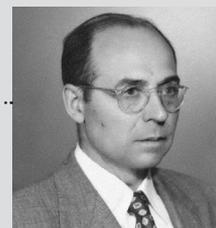
1990: Se inicia la construcción del Campus Antonio Vigatá Simó

2004: Se adquirió y remodeló una residencia en la calle Abasolo, a la que se trasladó el Jardín de Niños del Campus Bosque en ese mismo año

•Estadísticas:

Matrícula actual: dos mil 212 alumnos, de los cuales 371 corresponden a Jardín de Niños, mil 117 a Primaria, 447 a Secundaria y 277 a Bachillerato

Cuerpo docente: 163 maestros



.....
Profesor Antonio Vigatá Simó,
Fundador del Colegio Cervantes

EN CONTACTO

Campus Bosque: Juan Pablos 150 Nte., Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.

Campus Antonio Vigatá Simó: Av. José Vasconcelos 545, Ex Hacienda Los Ángeles. 27276 Torreón, Coah.

Tel. (871) 730-1301

E-mail: servicioscolares@colegiocervantesdetorreon.com

www.colegiocervantesdetorreon.com

Periodo de inscripción: 2 al 28 de febrero

Instituto Cumb

ores y Alpes



Colegio San Luis

Una educación integral y sólida en valores

Sistema educativo

El sistema educativo de este Colegio es constructivista con atención personalizada, basado en competencias, de tal manera que el alumno aprende significativamente a participar de forma activa en su aprendizaje a través de la investigación y trabajo individual y en equipo. Es muy importante fomentar en los estudiantes la creatividad, iniciativa y una sana socialización para el juego y el trabajo, ya que éstos son valores que en un futuro les abrirán puertas y permitirán adaptarse a la globalización en cualquier campo laboral.

El idioma inglés se imparte desde los grados de Preescolar en 80%, ya que a partir de la edad temprana los niños aprenden de una manera natural y espontánea a pensar en inglés. En Primaria la educación es bilingüe y se lleva a cabo a través de un programa integral de alto nivel educativo.

El Departamento Musical es especial para la institución, ya que además de fomentar el gusto y educación de la música a través del coro, orquesta y clases de guitarra, permite disfrutar del programa "Los Grandes Maestros, que da la oportunidad de escuchar música clásica en todo el Colegio durante el día, dando lugar a un ambiente

de armonía que facilita el aprendizaje a través de las conexiones neuronales que produce esta música.

El personal docente del Colegio San Luis es profesional en educación y además recibe un programa de capacitación continua que le da la posibilidad de tener mayores herramientas para su crecimiento humano y profesional, y de tecnología educativa y de vanguardia, atendiendo las necesidades actuales. Cuenta con el Departamento Psicopedagógico que atiende oportunamente el desarrollo socio-emocional de los alumnos, además de detectar los posibles problemas de aprendizaje que se presentan a través del desempeño cotidiano. ♥

Mensaje de la Directora

“La oportunidad que tenemos como institución Educativa de contribuir a la construcción de personas desde su niñez, promoviendo en ellas la posibilidad de llegar a vivir con plenitud, nos da una gran satisfacción, además de representar un compromiso con nuestra sociedad, en busca de restaurar la paz y los valores”



Directora

Lic. María del Rosario Murra de Salas

Licenciada en Ciencias de la Educación; con diplomados en Administración Educativa, Desarrollo Humano y Déficit de Atención.



IDENTIDAD

Colegio San Luis

•Lema: "Formando una gran persona"

•Fundación: enero de 1996

•Peculiaridades: sus instalaciones se construyeron con base en un diseño arquitectónico mexicano que permite ofrecer un ambiente cálido, seguro y familiar

•Cronología:

1996 En enero se funda el Colegio como Jardín de Niños, ubicado en una casa habitación de la avenida Madrid en la colonia San Isidro. Inicia con Maternal, decidiendo crecer gradualmente con la primera generación para madurar y consolidar una Educación Integral Bilingüe

2001 En el mes de mayo, debido al incremento de alumnos, se construyeron las instalaciones, con base en especificaciones profesionales para una educación integral

•Instalaciones: se basan en un diseño arquitectónico mexicano, que permite ofrecer un ambiente cálido, seguro y familiar, aspectos fundamentales en los primeros doce años de vida del niño, en los que se forma su personalidad

.....
Misión y Visión:

La Misión del Colegio es contribuir en la formación integral del alumno, descubriendo y desarrollando sus habilidades en un entorno humanista, promoviendo los valores y la excelencia académica, para así lograr la Visión de ser la mejor institución educativa, que aporte a la sociedad hombres y mujeres competentes, íntegros, plenos y seguros de sí, que busquen el bien para sí mismos, y para quienes los rodean.

EN CONTACTO

Calzada Iberoamericana 323

Fracc. Las Isabeles

27105 Torreón, Coah.

Tel. 750-7674 y 750-7675

E-mail: direccion@colegiosanluis.com

www.colegiosanluis.com

Inscripciones abiertas

Colesterol



¿Bueno y malo?

Una reducción de 10% en los niveles de colesterol puede disminuir el desarrollo de enfermedades coronarias hasta en 30%.

Por Dr. Carlos Robles Ramírez
Medicina Interna, Hospital Ángeles Torreón

A través de los años ha cambiado la cifra óptima del colesterol, todavía a mediados de la década de los noventa se aceptaba como normal hasta 240 mg/dl, luego, hace unos diez años, se redujo a 180 o menos, y existen datos que sugieren que la cifra normal es inferior a 150 mg/dl.

Este concepto es básico, porque así entenderemos que no existe un colesterol "bueno" y uno "malo", sólo hay un colesterol, la diferencia está en las estructuras micelares que lo transportan en la circulación, una de estos tipos se denomina colesterol HDL (alta densidad), que es el comúnmente calificado como "bueno". Su bondad reside en que el hígado libera a la circulación las estructuras micelares de alta densidad vacías de grasa y al circular por la sangre va recogiendo el excedente de colesterol. La cifra ideal del colesterol HDL para los hombres es igual o mayor a 40 mg/dl, mientras que para las mujeres, igual o mayor a 50 mg/dl.

Existe el colesterol LDL (de baja densidad), por lo general denominado "malo", cuyo perjuicio radica en que son partículas pequeñas y cargadas de colesterol que al momento de exceder el valor de 100

mg/dl tienden a adherirse a las paredes de las arterias. En la juventud esto da lugar a un fenómeno denominado líneas grasas, lesiones precursoras de las placas de colesterol. En personas sin factores de riesgo cardiovascular la cifra ideal es menor a 130 mg/dl, mientras que en diabéticos o en quienes padecen de enfermedad coronaria, el valor debe ser menor a 100 mg/dl, aunque éste último también tiende a cambiar a una cifra menor de 70 mg/dl.

Los hombres, por efecto de la testosterona, manejan mayores niveles de colesterol que las mujeres, pero cuando éstas llegan a la menopausia pierden el efecto protector de los estrógenos y su riesgo cardiovascular eventualmente se iguala al de los varones.

Tener elevada la cifra de colesterol no da síntomas *per se*, pues tales evidencias están relacionadas con las complicaciones de la aterosclerosis, que principalmente son angina de pecho, infarto al miocardio, evento cerebrovascular y claudicación al caminar por enfermedad arterial periférica.

No espere a que esto ocurra: revise su cifra de colesterol total, colesterol HDL y triglicéridos, y acuda oportunamente con su médico.♥



HLA

El plato del bien comer

Aliméntate sano para bajar de peso

Aprende a comer usando los alimentos que acostumbras, sin renunciar por completo a los platillos apetitosos.

En el “plato del bien comer” los alimentos que acostumbramos en México están divididos en tres grupos:

1. Verduras y frutas
2. Cereales y tubérculos
3. Leguminosas y alimentos de origen animal



Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga

Uno de los propósitos más comunes de Año Nuevo es adelgazar. El secreto para lograr una buena figura reside en aprender a comer usando los alimentos que acostumbramos sin renunciar por completo a los platillos apetitosos que pueden compartirse con la familia y los amigos. En nuestro país podemos apoyarnos en las Guías Alimentarias representadas gráficamente en el “plato del bien comer”, cuyo formato es muy parecido a la rueda de alimentos portuguesa y española. Es importante recordar que una nutrición adecuada está directamente asociada con menores problemas de salud y un mayor rendimiento tanto en el trabajo como en las demás actividades que cotidianamente desempeñamos.♥

Las recomendaciones que deben seguirse son:

- Comer tranquilo, despacio y sin tensiones físicas o emocionales, disfrutando de los alimentos.
- Promover el consumo de muchas verduras y frutas, preferentemente crudas, regionales y de la estación.
- Consumir cereales integrales o sus derivados, y leguminosas (frijoles lentejas, habas y garbanzos), por su contenido de fibra y proteínas.
- Ingerir moderadamente carne blanca, pescado (al menos dos veces por semana), aves asadas y lácteos.
- Incluir en cada tiempo de comida alimentos de los tres grupos, e intercambiar dentro de cada grupo para dar diversidad a la dieta.
- Regular el consumo de grasas (margarina, aceites vegetales y mayonesa, entre otros), azúcares (refrescos, miel, mermelada, dulces y azúcar de mesa) y sal.
- Comer de acuerdo a las necesidades y condiciones personales.
- Tomar por lo menos ocho vasos con agua al día.
- Hacer ejercicio diariamente.





oriental

G R I L L

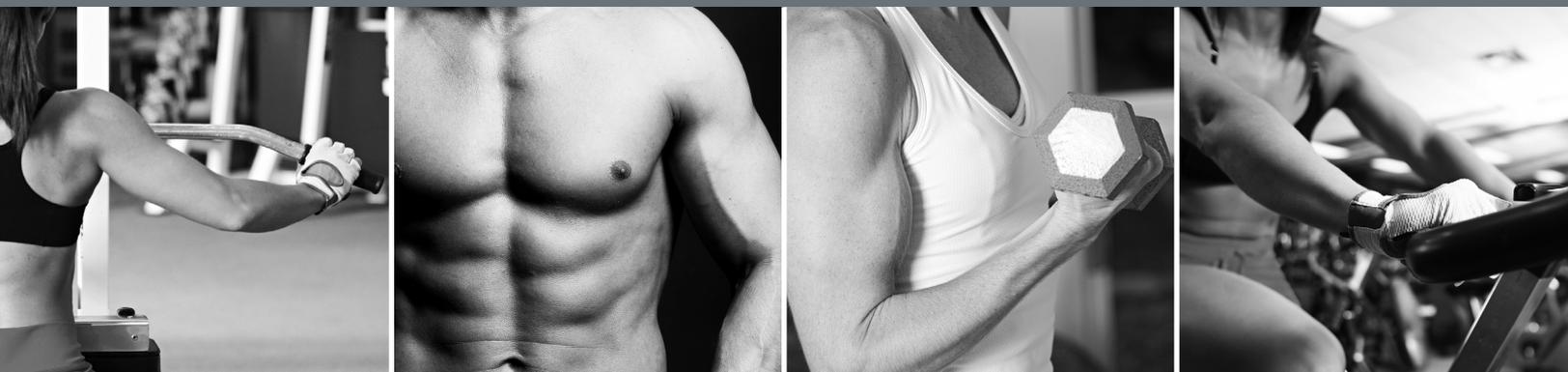


Feliciano Cobián 264 Col. Nueva Los Ángeles Servicio a Domicilio Tel. 718.1822

TOP FITNESS

EJERCÍTATE

En la actualidad el ejercicio representa un estilo de vida, complemento fundamental del balance del ser humano entre lo físico y lo espiritual. Como hombres nos volvemos más activos, socialmente convivimos de manera desenvuelta, incrementa nuestra capacidad cardiovascular, ósea y muscular, la calidad de vida mejora, además de lucir realmente bien.





RockSport

Reforma tu vida



El gym

RockSport Fitness Club

- Inicio de operaciones: 11 de septiembre del 2003
- Dos sucursales
- 900 socios inscritos
- 45 instructores profesionales y certificados en: Cardiovascular (aparatos de última generación), Pesas, Spinning, Box, Kickboxing, Yoga (adultos y niños), Tae Kwon Do, Pilates, Gimnasia Reductiva, Abdomen, Baile y Zumba

Servicios

- Rock Fit (Centro de Evaluación Integral para la Salud): historial clínico, evaluación y seguimiento, nutrición y programa de entrenamiento personalizado
- Supertraining (Programa intensivo de seis semanas)
- Rutinas personalizadas diseñadas por especialistas y supervisadas por el instructor (sin costo adicional)

Instalaciones y equipo

- Nuevo RockSport TSM, el único gimnasio con estadio incluido
- Sofisticados aparatos (marcas LifeFitness y Hammer Strength)

- Muro para escalada
- Studio de Yoga
- SPA
- Centro de Rehabilitación (supervisado por el Dr. Roberto Torrero)
- Rock Store
- RockSnack

Horarios

Siete días a la semana: lunes a jueves de 6:00 am a 10:30 pm, viernes 6:00 am a 10:00 pm, sábados 8:00 am a 4:00 pm y domingos de 10:00 am a 2:00 pm

"Las mejores instalaciones en La Laguna, agradable y motivador ambiente; personal amable y respetuoso. La sucursal TSM es un plus que otros gimnasios desearían. Realizan muchas actividades y se involucran en eventos sociales y deportivos. RockSport ha contribuido en mi preparación para competir nacional e internacionalmente".

Bárbara Segura Moore



Diagonal Reforma 3030 int. 4 ■ Tel. (871) 717-7332 y 82 ■ Territorio Santos Modelo ■ E-mail: info@rocksport.com.mx ■ www.rocksport.com.mx



Oxygen

Una forma revolucionaria de hacer ejercicio



El gym

Oxygen Fitness for Life

- Inicio de operaciones: 12 de enero del 2009
- Dos sucursales: Fresno y Campestre (apertura a partir del 11 de enero del 2010)
- Dos instructores que manejan un innovador sistema que combina el entrenamiento aeróbico y anaeróbico, a través de máquinas de doble resistencia positiva, que trabajan simultáneamente dos músculos

Servicios

- Rutina Oxygen: incrementa la condición física y mejora el desempeño del sistema cardiovascular; tonifica, da resistencia, definición y crecimiento muscular; quema grasa y reduce medidas; contribuye a la prevención de problemas cardiacos, de diabetes e hipertensión; aminora el estrés e incrementa la energía; ayuda a controlar el peso y fortalecer huesos, músculos y articulaciones
- Nutriólogo
- Programa XGT: línea de suplementos alimenticios que van de la mano con la asesoría del nutriólogo, sumándose a un programa de 30 días de alimentación balanceada

Instalaciones y equipo

- 18 máquinas (entre aparatos de resistencia muscular y de fuerza)
- De las 18 máquinas, siete de ellas están especialmente dedicadas para trabajar la zona abdominal

Horarios

De lunes a viernes: de 6:00 am a 10:00 am (mixto), de 10:00 am a 1:00 pm (mujeres) y de 1:00 pm a 10:00 pm (mixto); sábados de 8 am a 2:00 pm (mixto)

"Me gusta lo práctico de la rutina, dura 28 minutos, y tienes oportunidad de hacer otros aparatos. Los instructores son muy insistentes y eso ayuda al entrenamiento, además dan un trato personalizado. La rutina me ha dado buenos resultados en corto tiempo, he notado cambios muy rápidos".

Alejandro del Bosque



Bld. Independencia 3775 ote. ■ Tel. 268-5976
 ■ www.oxygenfitnessforlife.com



JUSTbreath



OXYGEN FITNESS FOR LIFE

Blvd. Independencia No.3775 Ote. Residencial el Fresno Torreón, Coah.
Tel.: 268 59 76 www.oxygenfitnessforlife.com

Empresa

Cómo afrontar una crisis económica

Es fundamental tener en mente que en una crisis no todo es negativo, pues estas circunstancias adversas también brindan la oportunidad de analizar, modificar y mantenerse en el mercado, pero con la ventaja de hacerlo “corregido y mejorado”.

Por **Heriberto Ramos Hernández**
Consultor de Negocios

Ser empresario cuando la coyuntura es favorable es complejo, pero serlo cuando se afrontan crisis importantes es extremadamente difícil. Los empresarios “más viejos” saben mucho sobre las crisis. En una crisis económica todo puede cambiar: los proveedores recelan, las ventas se dificultan, los bancos cierran la llave del crédito, los ingresos se reducen, puede haber problemas de tesorería y muchos otros dolores de cabeza.♥

Cinco principios básicos para sobrevivir una crisis

uno

Posicionar a la empresa. En las crisis no todo es malo, éstas también sirven para posicionar de forma destacada en el mercado a las empresas más competitivas y sólidas. Las mejores capturan mayores cuotas de mercado y ganan más dinero.

dos

Planificar la crisis. Tener claro estos factores:

- Escenarios posibles. Duración, intensidad, impactos, capacidad de la empresa (situación, recursos, etc.) para afrontar
- Variables clave en la crisis. Crédito, ventas, costos, situación financiera, fuerza patrimonial, etc.
- Alternativas de actuación. Estrategias de actuación en función de los escenarios y el comportamiento de las variables

tres

Ensayar innovaciones de bajo costo. Siempre es buen momento para incrementar la productividad y competitividad de los productos, hágalo ahora con todavía mucho más énfasis. Sus clientes también viven la crisis, ayúdeles. Intente disminuir los costos, establezca fórmulas que le permitan vender minimizando riesgos de crédito, fomente las virtudes de su producto o servicio en el propio entorno de crisis.

cuatro

Afrontar las crisis con una organización muy flexible. La flexibilidad de la empresa le permitirá encarar con ventaja la instrumentación de determinadas respuestas que pueden ser decisivas en épocas de crisis: cambios en el tipo de productos (más baratos o con otras características, más duraderos, etc.)

cinco

No generalizar. Aun cuando haya escuchado que en épocas de crisis hay que reducir gastos superfluos, no meta en el saco de “gastos superfluos” lo primero que se le ocurra. Nunca escatime en la promoción y en la publicidad de su empresa.

VEN Y DESCUBRE
LA BELLEZA
DE VIVIR

IMPORTADOS DE

Metal

CON PERSONALIDAD



MÁRMOL *Quarzo*
Travertino GRANITO
SLATE *Onyx* VIDRIO
LIMESTONE *Metal*

Venta al mayoreo y menudeo.

- ▶ Asesoría
- ▶ Diseño sobre medida
- ▶ Instalación

Piso, Placa, Molduras,
Cenefas, Mallas, Medallones,
Lavabos, Artesanía.

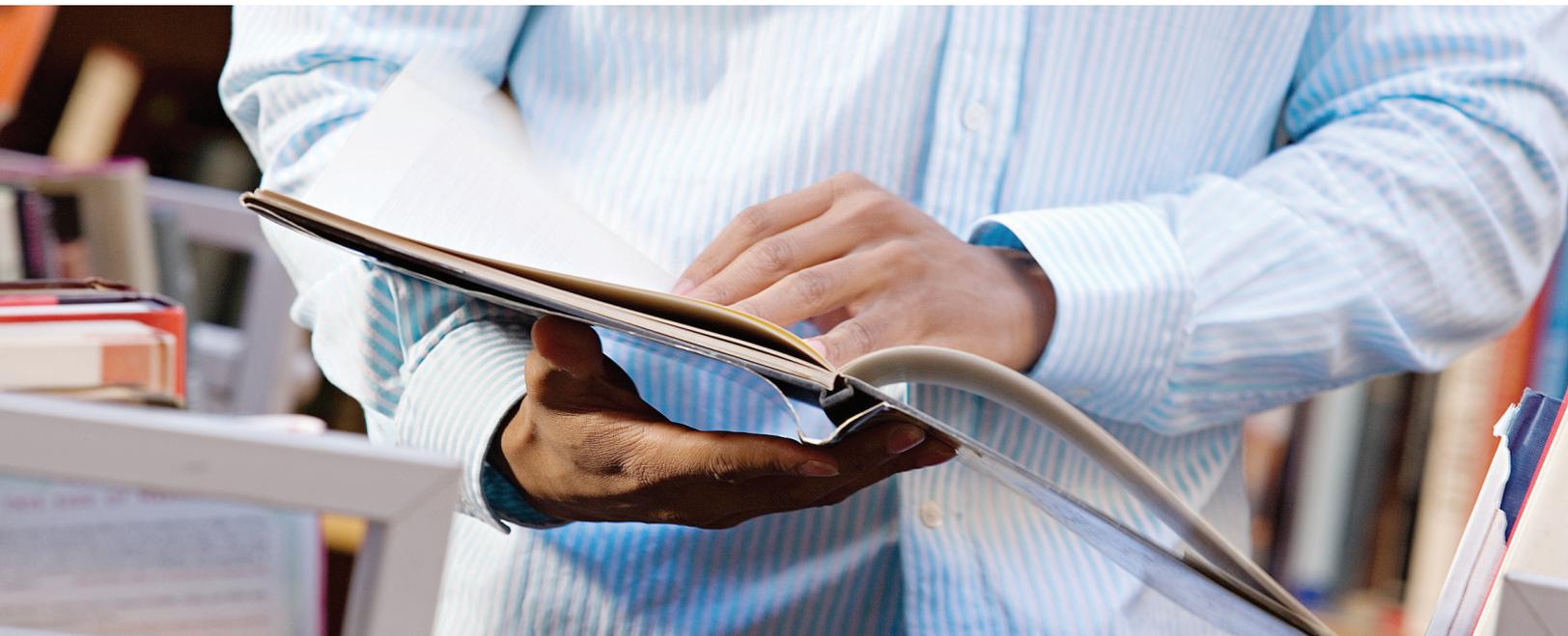


Sala de Exhibición - Sucursal Hamburgo
Carretera a cd. Juárez km. 5.8
Gómez Palacio, Dgo. CP 35028

Tel (871) 737 01 00
ventas@bellenit.com
www.bellenit.com

Aceptamos tarjetas de crédito:





La clave del éxito

¿Cuál es?

Recientemente uno de mis clientes me hizo el favor de preguntar cuál consideraba que era la clave del éxito profesional... y acerca de eso quiero comentar en esta ocasión.

El éxito viene precisamente de la misma actitud demostrada por mi cliente al preguntar, y la respuesta a esta inquietud se encuentra en los siguientes puntos:

1. Pasión. No es suficiente estar concentrado y presente en lo que haces, es necesario tener al CORAZÓN y al ESPÍRITU como aliados para darte la fuerza y el valor de seguir y hacer lo que más te gusta, pensando que lo harías aún cuando no recibieras una retribución económica.

2. Responsabilidad, entendiendo que esta palabra significa la HABILIDAD de RESPONDER, cuando algo no resulta como esperabas. Pregúntate: ¿qué aprendí? y ¿dónde puedo buscar la respuesta correcta? Debes mantenerte abierto al conocimiento, las ideas o sugerencias. Lee los libros que te aporten principios brillantes, toma todos los cursos que puedas y rodeate de las personas que te lleven a donde quieres estar. Como dice Jim Rohn: "¿estás leyendo los libros que te llevarán a cumplir tus objetivos dentro de cinco años?, ¿estás con las personas adecuadas?, ¿te están guiando?, ¿te con-

vertirán en quien quieres SER?" Recuerda que la única diferencia entre quién eres ahora y quién serás dentro de cinco años, estará determinada por los libros que leas, las personas que conozcas, y las decisiones y acciones que lleves a cabo. Así lo definió Brad Sugars.

3. Enfócate en SER congruente en tu vida y en dar resultados.

Por último, nunca olvides que ningún negocio crece si no es a través del pensamiento crítico de su dueño, y para ello, hazte las preguntas críticas que te llevarán al éxito. Es importante que no pierdas de vista que la calidad de tu vida se define por la calidad de las preguntas que te haces día a día, y por ende, el éxito que obtengas en tu persona o negocio nunca excederá el límite de tus conocimientos y habilidades.

El crecimiento viene acompañado y es consecuencia de una crisis, una separación, una ruptura o un error. ¿Cuáles crisis has provocado en tu vida, en el último año o mes? o ¿qué ideas brillantes tuviste esta semana?

Las IDEAS pueden cambiar la vida... TU VIDA.♥



Esteban de Gyvés

DATOS DEL COLABORADOR

Esteban de Gyvés es ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC

NO TE QUEDES CON LAS GANAS DE PROBAR

Coca-Cola

la vida es como te la tomas *light*



HOLA 01800-704 4400. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR HAZ EJERCICIO. © 2008 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola light" es una marca registrada propiedad de The Coca-Cola Company.

Escuela de Fútbol Santos-Lala

Forjando a los nuevos guerreros

A partir de enero, esta institución abre sus puertas para proporcionar a niños y jóvenes una formación integral a través de la disciplina del fútbol.

La Escuela de Fútbol Santos-Lala nace como una institución modelo que concibe y opera de manera diferente la forma de enseñar las bases y la técnica del fútbol, teniendo como objetivo principal el desarrollo integral de las personas, siendo este deporte el vehículo para alcanzar esas metas.

“Aunque también buscamos que la Escuela sea un semillero de fuerzas básicas, preferimos formar grandes personas antes que buenos futbolistas, queremos que se convierta en un complemento de la educación de niños y jóvenes”, menciona Iván Vantolrá Ruiz, Gerente General de la Escuela de Fútbol Santos-Lala.

Con la filosofía “Ser un guerrero dentro y fuera de la cancha”, esta institución cumple una función social que va más allá del balompié, pues pretende promover y transmitir tanto a sus alumnos, como a los familiares y amigos de



Oribe Peralta, xxxxxxxxxx y Agustín Herrera

éstos, los valores que siempre han identificado al Club Santos Laguna.

El curso que inicia el 11 de enero, está basado en el calendario de la SEP, por lo que este primer semestre comprenderá de enero a julio. Al concluir se abrirá el curso de verano, donde además del fútbol, los niños tendrán la oportunidad de aprender otras actividades como pintura y juegos recreativos. En agosto iniciará “Experiencia guerrera”, un proyecto en el que los pequeños estarán concentrados durante una semana en la Casa Club, con el objetivo de que conozcan las experiencias que viven los futbolistas profesionales.

En lo que respecta a la metodología, Iván Vantolrá explica que la finalidad deportiva de la Escuela de Fútbol Santos-Lala es que los alumnos trabajen mes

a mes aspectos como: pase, control, conducción, tiro a gol, juego aéreo y técnicas defensivas, entre otros.

Los entrenamientos tienen una duración de 75 minutos, dos veces por semana (lunes y miércoles, o bien, martes y jueves) y un partido oficial los viernes por la tarde. Cada sesión se realiza de forma personalizada, con grupos reducidos. Además, los jugadores del Club Santos Laguna asistirán constantemente para enseñarles personalmente a los alumnos diferentes técnicas.

El curso tiene un costo de inscripción anual de mil 400 pesos y una mensualidad de 700 pesos, e incluye dos uniformes de entrenamiento, uno de partido y seguro contra accidentes personales dentro de las instalaciones.♥



Iván Vantolrá

SIETE

Es indudable que la nueva Administración Municipal, encabezada por Eduardo Olmos, tiene frente a sí retos de gran importancia. Aquí te presento algunos de los puntos que considero clave atender para un arranque “con el pie derecho”.

acciones clave...

para un inicio exitoso

Se ha hecho tradición en los Gobiernos fijar el buen inicio de una administración con acciones de alto impacto los primeros cien días de trabajo. Por ejemplo, algunos eligen tener como punto de partida la realización de una obra diariamente.

La orientación fundamental es posicionar la imagen del nuevo Gobernante. Se trata de cien días guiados por el éxito mediático, porque la realidad nos dice que son tres meses en que el nuevo Gobierno debe resolver problemas laborales heredados, re-

estructurar las dependencias, contratar a los suyos... planear.

Pero son cien días, por otro lado, en que una cosa debe quedar clara: que la gente sienta que hay un cambio. La tarea es que en una centena de días se quede en la percepción ciudadana la idea de que hay nuevo Gobierno, el cual sí cumple.

A continuación señalo siete ejes de acción que considero deben ser atendidos por Eduardo Olmos, nuevo Alcalde de Torreón, para un inicio exitoso de su gestión, que lo diferencie de su antecesor:

Por Edgar Salinas Uribe
Máster en Administración Pública

1

Reestructuración en seguridad pública y nombramiento de una persona que infunda confianza y tranquilidad como Director de Seguridad.

2

Conformación de un equipo de promoción económica del territorio con la asesoría de líderes empresariales laguneros. Urge reformar el modelo productivo local.

3

Acciones concretas para mejorar la calidad del agua que llega a las casas, lo que significa disminuir drásticamente la presencia de arsénico.

7

Acciones en cultura: que deje de ser el área de sociales del Ayuntamiento y se convierta en un eje de educación, promoción de talentos, turismo y nuevos mercados.

4

Acordar con el Gobierno estatal fechas para la pronta culminación de las obras viales pendientes (bulevar Laguna, libramiento La Partida, carretera antigua a San Pedro, Distribuidor Vial, y los numerosos puentes en curso).

5

Sentar las bases para concretar un sistema inteligente de transporte público que agilice y actualice la movilidad, el tráfico y las rutas en la ciudad.

6

Un programa de educación ciudadana para recomponer el tejido social y disminuir la violencia cotidiana que alimenta el grave problema de inseguridad.

Sueños

de Mónica Fernández



Mónica Fernández, expositora de la colección, acompañada por su madre, Adriana Berlanga de Fernández

Con un sello ya característico de finura, elegancia, estilo propio y una técnica detallada, pudimos admirar nuevamente las obras de Mónica Fernández, que presentó la exposición Sueños. Nos encontramos un considerable número de socialités en el Foyer del Teatro Nazas, quienes brindaron por los logros de la apreciable artista lagunera y tuvieron la oportunidad de expresarle su admiración. Mónica Fernández realizó sus estudios en la academia Lorenzo de Médicis en Florencia, Italia, y posteriormente en Bellas Artes, en San Miguel de Allende, Guanajuato. Con anterioridad ha presentado colecciones tales como Mi Ausencia, Mi Naturaleza y Memorias Intemporales en importantes recintos de nuestra región, así como en otras ciudades del país.♥



Roberto Villarreal, Jesús Peña y Gabriela de la Peña



Chelito Macías, Mariana Fernández, Luz María Acuña y Leonor Carrillo



Marcela y Valeria Russek



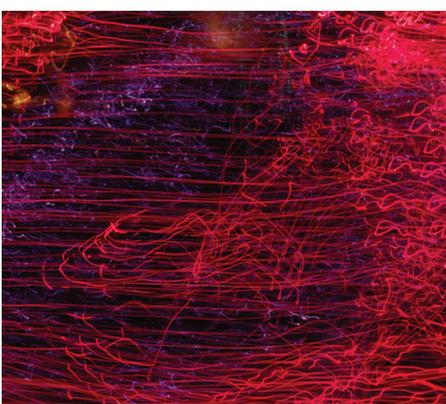
Alan Garza Tijerina, Carlos Mijares y Alejandra de Mijares



nancy lópez
fotógrafa



www.nancylopez.net
cuauhtémoc 140 sur
T. 267.8874



fotografía editorial
publicitaria
retrato

Opening Tío Riki



Bendición inaugural por parte del Sr. Obispo José Guadalupe Torres Campos, junto a los señores Ricardo Borbolla Gómez y Nora Martínez de Borbolla



José Antonio Borbolla y Cinthya Zamora de Borbolla



Irma Borbolla, Hilda Fernández y Gaby Peña



Jorge Ramírez y Yezka de Ramírez



Dimitry Myzdrikov, Melissa Villarreal y Arturo García

La Laguna vivió la gran apertura del Tío Riki, un espacio dedicado al buen comer. Con un gusto exquisito en la decoración del lugar, el servicio y la cocina, este restaurante ofrece en su carta exclusivos cortes y una excelente selección de vinos. Durante la inauguración estuvieron presentes personalidades de la sociedad lagunera, quienes fueron testigos de la bendición por parte del Obispo de Gómez Palacio. El restaurante se encuentra ubicado en el denominado "Corredor Gourmet Cobián".



TIO RICKY O RICON

Modelo Chope



Grupo Modelo, empresa líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, presentó en nuestra ciudad su nueva modalidad de cerveza de barril de calidad premium: Modelo Chope. Guiados por un *sommelier* calificado, los asistentes a la presentación y cata pudieron vivir de cerca la experiencia Modelo Chope, además de conocer el proceso de producción necesario para llevar una cerveza de calidad hasta su paladar. Importantes personalidades de la sociedad lagunera pudieron degustar y saber más sobre la cerveza en la propia voz de Lorenzo García, experto catador proveniente de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, que compartió sus conocimientos con los asistentes al evento. ♥



4° Informe de Gobierno

Alcalde José Ángel Pérez Hernández



El Licenciado Pérez Hernández durante la ceremonia

Con una solemne ceremonia se realizó el último Informe de Gobierno del Alcalde torreonense José Ángel Pérez Hernández, quién estuvo acompañado por importantes personalidades de la ciudad. Posteriormente los invitados especiales tuvieron la oportunidad de convivir dentro de un ambiente de gratitud y camaradería, en una comida ofrecida por el ahora ex Edil y su esposa, la señora María Luisa Berrueto de Pérez, evento que tuvo lugar en los jardines de la casa Berrueto Pruneda.♥



Alicia, Maria Luisa, Don Ariel Berrueto, Eduardo Murra y Eduardo Acosta



Roberto Muñoz del Río, Roberto Rodríguez Cruz y César Correa



Susana Estens, Alberto Díaz de León, Ricardo Muñoz y Eduardo Gregory



Gabriel Aguirre, María Elisa G. de Madero y Tomás Galván

RESUMEN DE DICIEMBRE



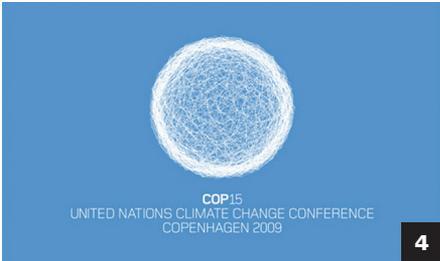
1



2



3



4



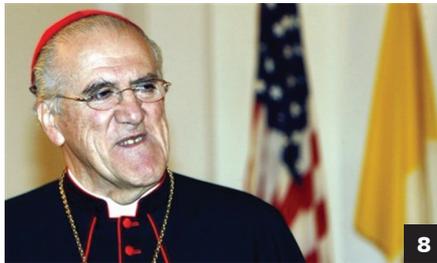
5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. Porfirio Lobo gana las elecciones de Honduras. • 2. Obama envía 30 mil soldados más a Afganistán y promete iniciar el retiro de las fuerza en 18 meses. • 3. Ex mafioso confirma nexos de Silvio Berlusconi con la mafia siciliana. • 4. Inicia cumbre mundial de cambio climático en Copenhague. • 5. Evo Morales es reelegido Presidente de Bolivia. • 6. Tras recibir el Premio Nobel de la Paz 2009, Obama dijo que a veces la guerra es necesaria. • 7. Prevé la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico que el PIB caiga 8% en México. • 8. El Cardenal Javier Lozano afirma que los transexuales y homosexuales jamás entrarán al cielo. • 9. Descubren Estados Unidos y México narcotúnel de 305 metros. • 10. Impulsa PRD iniciativa para convertir al Distrito Federal en el Estado número 32. • 11. "Juanito" deja la Delegación Iztapalapa definitivamente. • 12. Agustín Carstens es nombrado nuevo Gobernador del Banco de México. • 13. El Consejo Directivo de Simas autorizó un incremento de 5% a la tarifa del agua. • 14. Sólo 7% del total de nuevas inversiones que arribaron a la región lagunera se concretaron. • 15. Las administraciones municipales de Torreón y Gómez Palacio prefieren aumentar el gasto en nómina antes que en obra