

# PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEAS

▶ **Boato**  
Arte en Joyas  
Ejemplo de constancia y éxito

▶ **Sierra de Arteaga**  
Deportes y actividades invernales

▶ **Carlos I. Marcos y Elías Murra**  
Los cimientos de CIMACO

▶ **Jesús del Río y Mauricio Albéniz**  
Llegan a la meta

Fernando  
**Landereros**

Presidente de Fundación Teletón

Sólida vocación altruista

Lujo y  
**belleza**  
Catálogo de joyas  
que  
**DESLUMBRAN**

DICIEMBRE 2009 TORREÓN

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

# Con BlackBerry tus *decisiones se mueven* *más rápido*

Elige el paquete que  
**BlackBerry**  
tiene especialmente  
para ti, tu negocio y  
tu equipo de trabajo

**Mail**

- Una cuenta de correo electrónico @telcel.blackberry.net
- BlackBerry Messenger

**\$119.00**  
mensuales IVA incluido

**Básico**

- 10 cuentas de correo (Yahoo!, Hotmail, Gmail, Prodigy)
- Mensajería instantánea (chats como BlackBerry Messenger, Messenger MSN, Yahoo!)

**\$229.00**  
mensuales IVA incluido

**Internet ilimitado<sup>1</sup>**

- 10 cuentas de correo (Yahoo!, Hotmail, Gmail, Prodigy)
- Mensajería instantánea (chats como BlackBerry Messenger, Messenger MSN, Yahoo!)
- Navegación de internet ilimitada PUJ<sup>2</sup>: **500MB**
- Descarga de aplicaciones (Mapas, radios y redes sociales como Facebook, MySpace y otros más.)

**\$379.00**  
mensuales IVA incluido

**Modem<sup>3</sup>**

- 10 cuentas de correo (Yahoo!, Hotmail, Gmail, Prodigy)
- Mensajería instantánea (chats como BlackBerry Messenger, Messenger MSN, Yahoo!)
- Navegación de internet ilimitada PUJ<sup>2</sup>: **3GB**
- Descarga de aplicaciones (Mapas, radios y redes sociales como Facebook, MySpace y otros más.)

**\$449.00**  
mensuales IVA incluido

También en:



- 30 días sin costo del servicio de BlackBerry Internet<sup>4</sup>.
- Si ya tienes un Amigo contrata el servicio por 7, 15 ó 30 días.

Disponible en Centros de Atención a Clientes y con tu Distribuidor Autorizado Telcel.

Para el servicio de BlackBerry Mail y BlackBerry Básico, podrás navegar en Internet pero tu consumo será cobrado a granel (\$0.04 IVA incluido por kb). Los precios publicados incluyen el 15% de IVA. EN caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que se aplicará es del 10%. <sup>1</sup> El Servicio ILIMITADO de Datos Internet Telcel Banda Ancha, permite por cada período de facturación mensual, el uso de los recursos disponibles de red aplicando la política de "uso justo" de 500 MB en consumo; si éste límite es superado antes de finalizar el período, la velocidad de navegación será disminuida a un máximo de 128 Kbps por el tiempo restante. Al iniciar el siguiente período de facturación se tendrá nuevamente acceso a los recursos disponibles de red. <sup>2</sup>PUJ: Política de Uso Justo. Cualquier Paquete de Servicio ilimitado de Datos para Navegación por Internet, permitirá por cada periodo de tiempo contratado el uso de los recursos disponibles de la Red hasta que la línea alcance el nivel de consumo permitido; si este límite es superado antes de finalizar el periodo contratado, la velocidad de navegación será disminuida a un máximo de 128kps por el tiempo restante. Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio Nacional. En caso de utilizar el servicio fuera del Territorio Nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. <sup>3</sup> El Servicio ILIMITADO de Datos Internet Telcel Banda Ancha, permite por cada período de facturación mensual, el uso de los recursos disponibles de red aplicando la política de "uso justo" de 3 GB en consumo; si este límite es superado antes de finalizar el período, la velocidad de navegación será disminuida a un máximo de 128 Kbps por el tiempo restante. Al iniciar el siguiente período de facturación se tendrá nuevamente acceso a los recursos disponibles de red. <sup>4</sup> La promoción de 30 días de servicio sin costo consisten en el paquete Básico que contiene 10 cuentas de correo y BlackBerry Messenger. Para conocer costo de los planes de voz visita [www.telcel.com](http://www.telcel.com). Facebook es una marca registrada de Facebook Inc. ©2009 Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion®, SureType®, SurePress™ y las marcas comerciales, nombres y logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y se encuentran registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y otros países del mundo.



Música

Yahoo! Messenger

Yahoo! ID:

Contraseña:

Iniciar sesión

Recordar mi ID y contraseña

Iniciar sesión automáticamente

- facebook
- Sáb, 4 oct 2008
- Davis Lawson: Oye, Davis, estoy en el centro comercial. 12:21p
  - Beverly Walker: está de vacaciones. 11:50a
  - Jason Adams: Dar un toque
  - Dianne Clifford: Hola, Dianne: ¿Qué planes hay para el fin de s...
  - Xin Hung: Vie, 3 oct 2008

- John Graham: Online
- Conversation
- Tanya: Online
- Online (1)
- Tanya: Online
- Offline (1)
- Kevin: Offline

Clau  
Enviado 4:34:22 PM

Tania : Hola Clau

Clau: Hola!

Tania: Clau...

Clau: Sabes en donde va a ser la cena de hoy?

Tania: Sí, Mazaryk 523

Clau: Perfecto, ahí nos vemos. Gracias, adiós.

vinoteca torreón.

blvd. independencia #1111 L-26

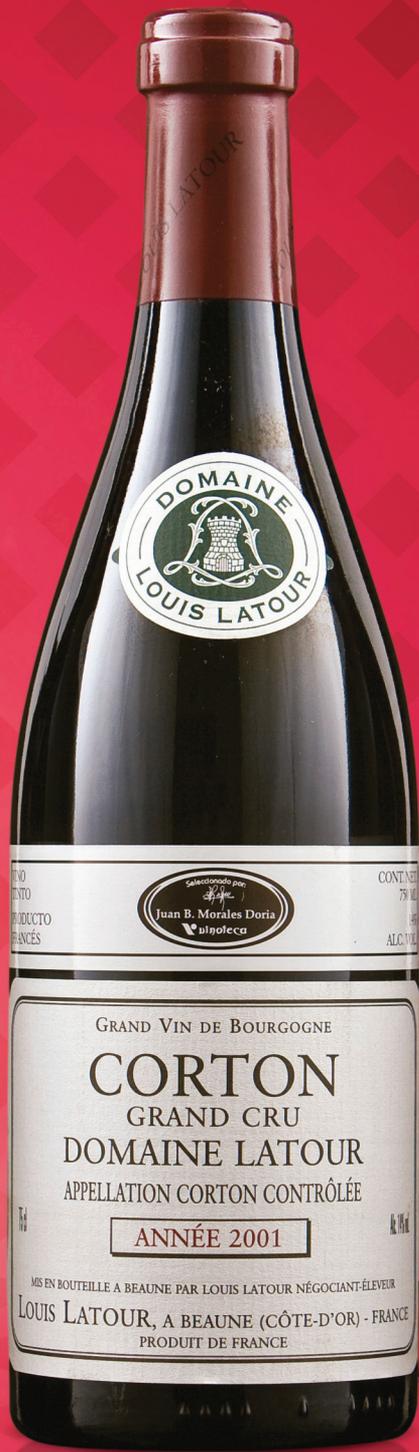
col. granjas de san isidro

t. 718 1997 y 717 2338



es bueno conocer el sabor  
de la navidad  
es bueno conocer

la distinción es no excederse.



# Carta Editorial

Edición 45 Diciembre



que todos los seres humanos debemos tener por nuestro prójimo. Presidente de Fundación Teletón y con una larga trayectoria al frente de múltiples asociaciones dedicadas al altruismo, nos comparte sus éxitos y su gran sensibilidad hacia las tareas enfocadas al bien común, las cuales siempre requieren de nuestro apoyo y nos convierten en una sociedad más solidaria

Hemos llegado al final de un año más, en que tuvimos la gran fortuna de compartir contigo nuestro trabajo editorial. Esta temporada nos abre un espacio de reflexión y evaluación, tareas imprescindibles para realizar sólidas proyecciones a futuro. Pero también las celebraciones decembrinas nos brindan la atractiva oportunidad de sentir el ambiente festivo al máximo, así como de dar y recibir los mejores y más sorprendentes obsequios. Con la idea de acompañarte en esta agradable labor, te ofrecemos nuestro contenido central Joyas que deslumbran, en el que encontrarás una selección que combina lujo y belleza, y que de seguro te será de gran utilidad.

En portada e Historias de Éxito en esta ocasión nos invade la inspiradora presencia de Fernando Landeros, un hombre que es ejemplo de la vocación

y por lo tanto, mejor en todos los aspectos.

Continuando el interés de resaltar los logros de los integrantes la nuestra sociedad, en esta oportunidad quisimos reconocer a quienes a la par de su propio desarrollo han aportado al progreso de su región, por lo cual en PLAYER del Ayer hablamos de la trayectoria de Carlos I. Marcos y Elías Murra, fundadores de Cimaco, sin duda la tienda departamental de mayor tradición y prestigio en la Comarca. Y asimismo, de Boato Arte en Joyas, de Isabel Herrera y Eduardo Benítez, jóvenes promesas que ya despuntan visiblemente como ejemplo de quienes tienen un As Bajo la Manga.

Deseamos que pases unas muy felices fiestas de Navidad y Año Nuevo, y te esperamos en el 2010, para continuar ofreciéndote lo mejor de PLAYERS of life.♥

Alejandro Martínez Filizola

-En la edición 42 (septiembre), página 94, Socialité "Rocksport próximas instalaciones", por error se mencionó que las instalaciones de este Fitness Club en el TSM estarían en un espacio de 350 m2, la medida correcta es mil 350 m2.

-En la edición 44 (noviembre), página 82, Wines & Apetizzers por error se comenta que el vino Alegoría Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2004 está disponible en La Castellana, lo correcto es disponible en Vinoteca.

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL  
Alejandro Martínez Filizola  
alejandromartinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL  
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL  
Victor H. Blankense P  
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL  
Alejandra Aguilar Vilardell  
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL  
Mónica Álvarez Carrillo  
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO  
José Martínez Borrego  
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL  
Jenny Miranda Acosta  
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO  
Diana Cortés Elizalde  
diana.cortes@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL  
Jaime Honorato Ramírez  
jaime.ramirez@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA  
Liliana Triana Gavira  
liliana.triana@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA  
Nancy López

ASESOR DE IMAGEN  
FACETAS

FOTOGRAFÍA SOCIALES  
Emilio Padilla

LOGÍSTICA  
Arturo García Gorgon

COLABORADORES  
Carlos Robles Ramírez / Gloria del Carmen Muñoz R. / Miguel Báez Durán / Daniel Herrera / Marcelo Barreiro / Alfredo Peraza / René Díaz / Javier Prieto / Esteban de Goyés / Jesús Anchondo Rodríguez / Jorge Alberto López / Humberto Guajardo Acuña / Enrique Sada Sandoval / Raúl Blackaller Velázquez / Carlos Castañón Cuadros

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón  
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56  
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69  
Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
27000 Torreón, Coahuila, México  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso  
Vasconcelos 192 Pte.  
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua  
Lateral Ortiz Mena #1607 - 2ºPiso  
Colonia Residencial Campestre  
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 44. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2009. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Czda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# ALGO NUNCA ANTES VISTO

Con el Programa de Reactivación Vehicular del Gobierno de Coahuila descubre los beneficios en tus compras

sólo  
de

## Noviembre y Diciembre

### 50%

EN IMPUESTO SOBRE  
AUTOS NUEVOS (ISAN)

### 80%

EN TENENCIAS  
2009 Y 2010

### 50%

EN TENENCIAS 2011



## ¡Aprovecha!

La Estrella nunca estuvo tan cerca.

---

Ahorros hasta de \$194,000 pesos por Reactivación Vehicular  
más \$168,900 pesos por Descuento de Agencia.

---

13 meses sin intereses. Planes hasta 60 meses con excelentes tsasas. 36 meses con tasa de 9.30%

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)

01 800 92 MERCEDES \*\* Previo a aprobación de crédito. Consulta términos y condiciones en la sección Temas Principales en [www.mercedes-benz.com.mx](http://www.mercedes-benz.com.mx). Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.  
"Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz



E 500 Coupé



# CONTENIDO Diciembre 2009



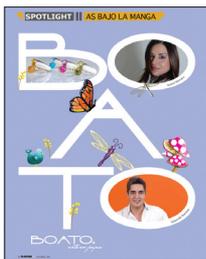
**46** Historias de Éxito  
Fernando Landeros



**28** Joyas que deslumbran

## Profesionales

- 20** Franc Vila  
Director General de Franc Vila
- 21** Miguel Ángel Pérez  
CEO de Louis Vuitton México
- 22** David Camba  
Director de Marketing de Robert Graham



**16** AS BAJO LA MANGA

Isabel Herrera y Eduardo Benítez,  
Directores de BOATO

**52** PLAYER DEL AYER

Carlos I. Marcos y Elías Murra Marcos,  
fundadores de CIMACO



**56** FINISH

Jesús del Río y Mauricio Albéniz



**58** PERFILES

Alberto Sarabia, Director de IMAGEN en Torreón

**10** ENCICLOPLAYERS  
Las joyas más famosas

**24** OUTDOORS  
Sierra de Arteaga

**54** EJECUTIVOS EN ASCENSO  
Alejandro Tavera, Gerente de RH  
Master Trim

NUTRICIÓN **64**  
Miedo a ganar peso en las fiestas navideñas

FRANQUICIAS **72**  
Una opción de negocio para el 2010

POLÍTICA INTERNACIONAL **86**  
Predicciones 2010 para la economía y política de EU



Boxster desde \$63,500 USD  
[www.porsche.com.mx](http://www.porsche.com.mx)  
[www.porscheinfo.com.mx](http://www.porscheinfo.com.mx)

## El amor nace de la admiración.

### El nuevo Boxster

Algunas experiencias deben asimilarse primero. Otras van directo al corazón.  
Con un motor central de desarrollo completamente nuevo que se traduce en mayor diversión y seguridad al volante con un menor consumo y menos emisiones.  
Con la caja de doble clutch, Porsche Doppelkupplung (PDK) de siete velocidades, de carácter opcional, que te permite cambios de marcha imperceptibles y extremadamente rápidos.  
Y con un nuevo diseño aún más deportivo, aún más Porsche.

Redescubra el nuevo Boxster y Boxster S en su centro Porsche.



**PORSCHE**

**Porsche Laguna**  
Blvd. Independencia no. 2702  
Col. Las Magdalenas  
Torreón, Coahuila.  
C.P. 27010  
Tel: (871) 705-9191

# Sorprendentes Joyas

Desde tiempos inmemoriales el ornato de las piezas de joyería ha sido un complemento de la vida de monarcas y personas de poder. Innumerables historias y leyendas han surgido a su alrededor; aquí te presentamos algunas de las más impactantes.

## Black Caviar

De edición limitada, este reloj está construido en una carcasa de oro puro blanco de 18 kilates y cientos de diamantes negros que suman un total de 34.5 kilates, cortados con gran precisión. Perteneciente a la marca Hublot, esta pieza tiene un costo de 718 mil 493 euros y contiene 322 diamantes en la carcasa, 179 en su contorno y otros 30 en el cierre de la pulsera de goma. Su nombre, Black Caviar, surge de la similitud de los diamantes con el caviar negro.



## Perlas de intercambio

Cartier es una marca que no ha escapado a la atracción de las perlas, piedras que ha aplicado en muchos de sus diseños. Sin embargo, para esta firma francesa, estas gemas son algo más: en 1917, un collar de doble vuelta con valor de un millón de dólares, fue entregado a manera de intercambio por un edificio en la Quinta Avenida de Nueva York, inmueble que hoy en día aún es sede de la firma en esa metrópoli.



## Anillo papal

La costumbre de que los pontífices porten este anillo se remonta al papado de Clemente IV, en el siglo XII. En esa época los sumos sacerdotes utilizaban la sortija para rubricar los documentos privados. El anillo es de oro, tiene grabada la imagen de San Pedro y el nombre de su dueño en latín. Cuando el papa muere, esta joya es destruido con un mazo de plata y sus restos se funden para crear la que portará el nuevo pontífice en la ceremonia de entronización.



## Diamante Taylor-Burton

En 1969 el actor Richard Burton adquirió un diamante Cartier de 69 kilates en más de un millón de dólares, el cual obsequió a su entonces esposa Elizabeth Taylor, quien lo lució por primera vez como colgante en la fiesta de cumpleaños de la princesa Grace de Mónaco. Diez años más tarde la pareja se separó y Elizabeth vendió el brillante en tres millones de dólares, dinero que invirtió en la construcción de una escuela en Bostwana.



## Alhajas de la corona británica

Son una serie de joyas, insignias y elementos pertenecientes a la casa real británica. Tienen como muestras principales a las coronas reales e imperiales de Inglaterra, Escocia e India. Es considerada la colección más valiosa del mundo, con 22 mil 599 piezas invaluable, las cuales son custodiadas en la Torre de Londres. Su historia se remonta a unos mil años atrás, sin embargo, ha cambiado innumerables veces durante los siglos posteriores.



Exige certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.



*Kylie Minogue lleva TOUS Bubble Bear, disponible en plata de primera ley,  
oro de 18Kt, diamantes y gemas de color  
Torreón. Galerías Laguna. Periférico Raúl López Sánchez 6000. Local 113 pb. T. 7508488*

**TOUS**  
tous.com

# Navidad mexicana

En promedio los mexicanos reciben **4,351** pesos de aguinaldo.

**59%** de las personas planean la forma en que gastarán su aguinaldo.

**1** de cada **10** personas dice utilizar la prestación para ahorrar y poco menos del **1%** completa el enganche de una casa habitación.

En la época decembrina las tiendas de autoservicio y departamentales concentran **30%** de sus ventas de todo el año.

Anualmente los mexicanos compran **1,300,000** árboles de Navidad naturales, y de ese total, el mercado local únicamente aporta **300,000**.

Sólo **19.5%** de casi **20** millones de mexicanos que reciben aguinaldo lo destina al ahorro.

En promedio, durante las tres semanas de la temporada de fin de año, la ocupación hotelera en el país alcanza **50.90%**.

La actividad restaurantera aumenta hasta **20%** durante la época decembrina.

**27.8%** de los mexicanos utiliza su aguinaldo para costear gastos de la temporada, como cenas, posadas, regalos, juguetes y vacaciones.

Solamente **20.3%** de los mexicanos utilizan el aguinaldo básicamente para saldar deudas.



Periférico Raúl López Sánchez No. 6000 Col. El Fresno C.P. 27001  
TORREÓN COAH. MÉXICO Teléfono (52) (871) 750-80-29 y 30  
[yimjoyeros@hotmail.com](mailto:yimjoyeros@hotmail.com) o [yimjoyeros@prodigy.net.mx](mailto:yimjoyeros@prodigy.net.mx)



• 1. El estadio Corona recibe el último juego de liga • 2. Serena Williams y Roger Federer encabezan el ranking mundial de tenis • 3. Yanquis de Nueva York conquistan campeonato de la Serie Mundial de beisbol • 4. Selección Mexicana Sub-17 es eliminada de la Copa del Mundo Nigeria 2009 • 5. Cuahtémoc Blanco y Paola Espinosa reciben el Premio Nacional del Deporte • 6. Lista la edición 22 del Maratón Internacional LALA 2010 • 7. El ex campeón mundial de peso completo, Evander Holyfield, podría pelear en el Territorio Santos Modelo • 8. Michael Phelps es eliminado en dos de tres finales en la Copa Mundial de Natación • 9. El Territorio Santos Modelo (TSM) abre sus puertas al mundo • 10. Manny Pacquiao hace historia en el boxeo al ganar su séptima corona mundial • 11. Suiza se corona campeón del Mundial Sub-17 de futbol • 12. Fallece el futbolista mexicano Antonio De Nigris en Grecia • 13. El corredor Rashid Ramzi pierde la medalla de oro por dopaje en los Juegos Olímpicos de Beijing • 14. Se lleva a cabo en Coahuila el Maratón Cardenche • 15. Guadalajara está en peligro de perder la sede de los Juegos Panamericanos del 2011

Miradas que encantan.

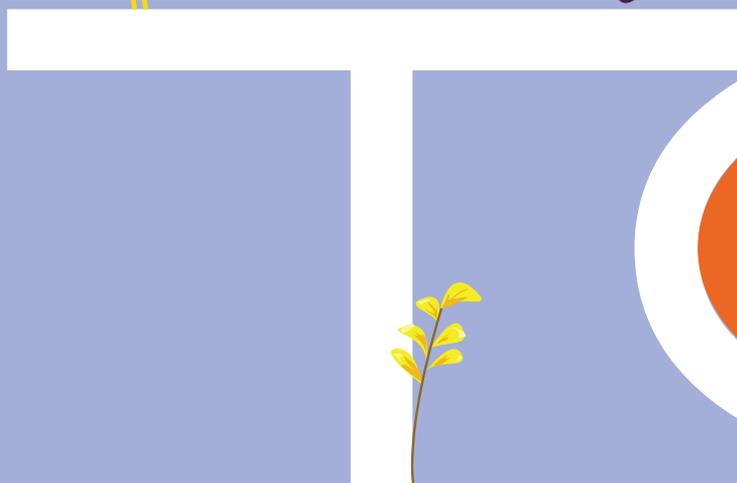
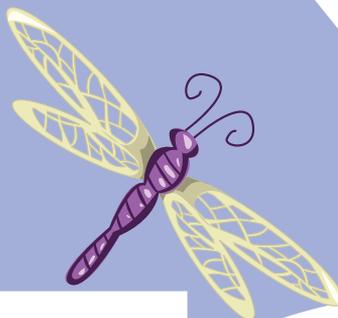


**721.2227 | 721.5252**

Paseo de la Rosita No. 915 Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coahuila.



Isabel Herrera



Eduardo Benítez

BOATO<sup>®</sup>  
*arte en joyas*



# Isabel Herrera & Eduardo Benítez

## Joyas, el placer del lujo

Adentrarse en el mundo de las joyas es descubrir una caja de ilusiones, sueños y felicidad; ser parte de Boato es llenar de luz, brillo y belleza a quien porte una de sus piezas.

**D**os incansables expertos creativos encabezan esta empresa nacida en Torreón, Coahuila, que hoy en día no sólo representa una de las opciones más importantes en México en cuanto a diseño de joyas, pues se va abriendo paso por el mundo.

Isabel Herrera y Eduardo Benítez son los Directores de Boato Arte en Joyas. Isabel es reconocida por su admirable experiencia y conocimientos de diseño de joyas, los cuales obtuvo gracias a los estudios que realizó en Florencia, Italia, donde no únicamente dedicó cinco años de su vida a la preparación académica, sino que participó con firmas de joyería italiana muy importantes. Al regresar a su país natal, Isabel, de origen lagunero, decidió formar la empresa Boato para brindar una nueva opción de joyería única debido a su estilo vanguardista, respetando la elegancia de las piezas clásicas. Así fue que comenzó Boato Arte en Joyas, enfocándose en la plata como principal material, siendo este mineral el más tradicional y representativo de nuestro país, pero sobre todo, de la región lagunera.

Al poco tiempo de haber comenzado Isabel Herrera su sueño, Eduardo Benítez, experto creativo y diseñador gráfico unió sus fuerzas a esta misión, conjuntando un talento único, que sin duda alguna los ha conducido por el camino del éxito. Una fusión de personalidades, características y cualidades es lo que se aprecia de este magnífico dúo, que en conjunto han logrado diseñar y fabricar piezas que cautivan la mirada de cualquiera, incluyendo a conocedores y amantes de las joyas, al igual que la de quienes simplemente aprecian las piezas de buen gusto.

Iniciaron en La Laguna en el año 2005, comercializando los productos de la marca dentro de la tienda departamental Cimaco, pero su sueño y talento los ha conducido fuera de esta región. La expansión es una de las principales pautas que va marcando el éxito, al siguiente año de comenzar sus creaciones Boato abrió su tienda en la capital del país. En el 2007 este par de emprendedores deciden abrir su propia tienda bajo la marca Boato en las instalaciones de uno de los centros comerciales más importantes de Torreón,

en ella encuentran un espacio lleno de joyas, magia y armonía. Boato se ha enfrentado ante un mercado de difícil penetración, gracias a la inmensa oferta que existe, sin embargo, sus altos estándares de diseño y calidad de fabricación los ha posicionado como una de las marcas de mayor reconocimiento nacional. En el año 2008, Boato se instaló en Puebla, otro mercado de gran demanda por su elevada afluencia de turistas extranjeros, que sin dudar, quedan impactados al ver las piezas de plata que la empresa de Isabel Herrera y Eduardo Benítez han creado.

Pero el sueño trascendió y los objetivos aumentaron, así que esta casa de diseño de joyas en plata se vio frente al mercado de mayores expectativas para cualquier diseñador del mundo: Europa. La ciudad elegida fue Barcelona, la nueva capital de la moda. Fue este año 2009 que la empresa mexicana Boato Arte en Joyas inauguró su espacio en tierras catalanas, ubicando su tienda en uno de los barrios más prestigiados de dicha metrópoli, lo cual hace que para Isabel Herrera y Eduardo Benítez sea un orgullo saber que la magia y el encanto de las piezas derivadas de su sensibilidad, conocimientos y técnica hoy brillan y son materialización de la belleza en el mundo.

Este año lleno de ilusiones y éxito para Boato, fueron invitados a participar en Iberjoyas, el Salón Internacional de la Joyería, Platería, Relojería e Industrias Afines, es decir, la feria más importante de la industria del diseño de joyas que se llevó a cabo en Madrid, ahí participaron como una de las propuestas mexicanas con mayor fuerza y reconocimiento. Pero para Isabel Herrera y Eduardo Benítez el mundo del diseño de joyería juega un rol mucho más allá de la frivolidad con que se relaciona a la moda, pues también se interesan por explotar el lado humanista llevando a cabo por lo menos una vez al año un evento de beneficencia que le brinde una nueva o mejor oportunidad a alguna asociación civil ávida de apoyo.

Sin duda, este dúo de diseñadores se caracteriza por integrar el brillo, la magia, la belleza y la espiritualidad en uno mismo: una increíble pieza de Boato Arte en Joyas.♥

# Tim Burton El genio detrás de la sombra

Escenarios sinuosos y lúgubres, al igual que personajes excéntricos y sombríos, han convertido varios de trabajos de este director cinematográfico en películas de culto, demostrando así que también lo que no brilla puede llegar a ser oro.

-Timothy William Burton nació el 25 de agosto de 1958, en la ciudad de Burbank, California.

-Aunque introvertido, de pequeño disfrutaba asustar a sus vecinos simulando asesinatos con un hacha, de ahí recibió el sobrenombre de Axe Wound.

-Mediante una beca otorgada por Disney, asistió al Cal Arts Institute, y poco después comenzó a trabajar como animador en esos mismos estudios.

-Además de director, en el mundo del cine también suele desempeñarse como productor, escritor y diseñador.

-Su equipo predilecto de trabajo está compuesto por el actor Johnny Depp, el músico Danny Elfman y su pareja Helena Bonham Carter.

-Su escritor favorito es Edgar Allan Poe.

-Durante su infancia le fascinaban las películas de monstruos, dentro de las cuales uno de sus personajes favoritos era Godzilla.

-Tuvo la oportunidad de trabajar con su héroe, el actor Vincent Price, hasta sus últimos días de vida en la película de *Edward Scissorhands* (1990), donde interpretó al excéntrico científico que da vida a Ed.

-Uno de sus primeros trabajos importantes, *Beetlejuice* (1988), obtuvo ganancias por alrededor de 80 millones de dólares y el premio Oscar al mejor maquillaje.

-Actualmente está casado con Helena Bonham Carter, con quien tienen dos hijos, un varón llamado Billy-Ray Burton, y la pequeña Nell.

-En el 2001 compró una casa al lado de la que tenía su actual esposa Elena Bonham Carter en Londres, y hoy ambas propiedades se encuentran unidas por un pasillo, aunque Elena ha declarado que duermen en habitaciones separadas debido a que él ronca.

-Su trabajo en la versión de *Batman* (1989) logró recaudar 400 millones de dólares, suma que representa uno de los ingresos más importantes para la cadena Warner Brothers.

-*The nightmare before Christmas* (1993) y *Edward Scissorhands* (1990) en la actualidad son consideradas películas de culto.

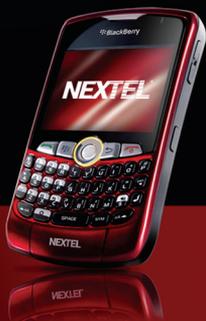
-Su más reciente proyecto, *Alicia en el País de las Maravillas*, una adaptación de la afamada novela del escritor Lewis Carol, se estrenará el próximo 5 de marzo del 2010.

-*Charlie and the chocolate factory* (2005), protagonizada por su amigo íntimo Johnny Depp, fue un éxito en taquilla, recaudando más de 207 millones de dólares tan sólo en Estados Unidos.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Mark Sánchez

Contacto: victor.blankense@grupomacom.com



Lo más emocionante de la vida es **RED.**



BlackBerry®  
Messenger



Facebook®



Wi Fi®



Windows Live™  
Messenger



Mail



Servicios  
Multimedia



GPS



Editor  
Documents To Go®

Nuevo BlackBerry® 8350i red de Nextel.

BlackBerry Curve

EL PODER  
DE HACER.

**NEXTEL**

Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00. Para mayor información consulta [www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)

BlackBerry®, RIM®, Research In Motion®, SureType®, SurePress™ y las marcas registradas, los nombres y logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o son usados en Estados Unidos y en países de todo el mundo. Usados bajo licencia de Research In Motion Limited. Facebook es una marca registrada por Facebook, Inc.



# Franc Vila

## Diseñador de relojes con marca propia

Por Elva González

El español originario de Valencia, Franc Vila, inició su propia marca de relojería hace unos seis años, pero a diferencia de otros, sus diseños son desarrollados a mano, pensando en el futuro y simultáneamente respetando el pasado. Se trata de "la creación de unos relojes que son contemporáneos sin perder el espíritu clásico", en que cada pieza refleja precisión, modernidad y calidad.

Es un hombre que cuenta con bases tanto científicas como creativas, por sus estudios en Ciencias Químicas, Bellas Artes y Filosofía, que le dan un carácter peculiar, y lo hicieron saber que para lograr su objetivo de crear relojes únicos debía colaborar con artesanos y relojeros suizos, y así lo hizo precisamente.

Los elementos de identificación entre un PLAYER y un reloj de los creados por Franc

Vila es que éstos "son una forma de arte y quien los usa tiene tiempo para actividades de ocio, aprecia los momentos especiales de la vida y las necesidades de los diferentes productos, que se elaboran en masa, por lo que son piezas que proporcionan una experiencia única para cada individuo".

Franc Vila definitivamente está reinventando formas, al mismo tiempo en que perpetúa la tradición relojera. Entre sus colecciones se encuentran Cobra, con un concepto torbellino SúperLigero, línea cronógrafo torbellino y columna cronógrafo de rueda *monopusher* edición 2009.

Además en esta Navidad introducirá su primer reloj para dama: el Franc FVt28 Jumping Automatique, de la edición Ivy. El señor Vila tuvo como reto "diseñar una colección femenina para la mujer sofisticada, con ca-

### A DETALLE

**Pasión:** Los relojes, desde la infancia

**Afición:** Coleccionar relojes y estilógrafos

**Magia:** Relación vital entre seres humanos y relojes

**Guía:** Su padre, que le mostró el mundo de los relojes

**Impulso:** Construir su propio y más perfecto reloj (año 2000)

rácter fuerte", un diseño de edición que está limitado a 88 piezas, equipadas con el calibre FV28 automático; el Blue Edition es el DieHard Extreme Steel, que cuenta con 387 diamantes y dos zafiros azules en la parte frontal del marco; mientras que el White Edition tiene 91 diamantes en la parte interna del marco, y dos diamantes en la parte frontal.

Los relojes de Franc Vila tienen presencia en más de 20 países, entre los que se encuentran, por supuesto, España, así como México, Rusia, Portugal, Holanda, Bulgaria, Emiratos Árabes, Malasia, Egipto, Israel, Canadá, Australia y Estados Unidos. Su producción es limitada a "tirajes" de entre ocho y 88 piezas, sumando una producción anual de 700 relojes, cuyo rango de precios oscila entre 16 mil y 300 mil euros. ♥



# Miguel Ángel Flores

## Director General de Louis Vuitton México

### ESENCIA

**Lujo:** La personalización de nuestros productos

**Marca:** Louis Vuitton

**Calidad:** Savoir-faire

**Joya:** Nuestro reloj Mysterieuse

Sus productos son ejemplo de la perfecta armonía entre tradición e innovación. Louis Vuitton cuenta con una historia de más de 150 años, en los que el *savoir-faire* ha sido heredado de generación en generación, asegurando así la más alta calidad en todos los aspectos. Su amplia oferta de productos va desde los diseños más clásicos hasta aquellos que fueron creados en colaboración con algunos de los artistas contemporáneos más importantes del mundo.

“Nuestros clientes en México buscan la fusión de tradición e innovación, son personas que están al tanto de las últimas tendencias, que les gusta viajar y que conocen nuestra historia y calidad. Estamos celebrando 20 años aquí, lo cual confirma nuestra posición

como pioneros del mercado de lujo en México y la gran aceptación de la marca en el país”, comentó en entrevista exclusiva para PLAYERS of life Miguel Ángel Flores, Director General de Louis Vuitton México.

Inspirada en los “viajeros de la nueva era”, la temporada Primavera-Verano 2010 de Louis Vuitton tiene como punto de partida crear ropa hecha para la vida en movimiento, por lo que cuenta con algunas influencias deportivas.

De acuerdo con el directivo, los elementos que podrían identificar a la gama de productos Louis Vuitton para caballero se encuentran en las líneas más recientes de la marca, como Damier Graphite (una nueva versión del clásico Damier Ebene creado en 1888, pero en color negro y gris) y Macassar (una

nueva versión del Monograma ideada especialmente para hombres). Así como los productos personalizados Mon Monogram (plasma las iniciales de los clientes sobre algunos modelos de maletas), Mysterieuse (permite que cada cliente diseñe su propio modelo de reloj) y Órdenes Especiales (creación de productos de viaje hechos al gusto o necesidad del cliente).

“La historia, el tema artesanal y que hemos sabido innovar manteniendo nuestra esencia como marca, son conceptos que me han impactado de Louis Vuitton. Por ello, comunicar y mantener los valores de la firma para asegurar la permanencia como líderes del mercado es el mayor reto que tengo por superar”.♥



# David Camba

## Director de Marketing de Graham

Por Elva González

### A CONTRARRELOJ

**Tiempo:** Relojes

**Marca:** Rolex

**Reloj:** Rolex

**Elegancia:** Noche, la noche es elegante

**Exactitud:** Lo que no tenemos los latinos

En entrevista exclusiva para PLAYERS of life David Camba, Director de Marketing de la marca inglesa de relojes Graham, comenta que aunque la pretensión central de la firma no estar por encima de cualquier otra marca, sí lo es el hecho de ofrecer un diseño muy particular y con ello lograr un posicionamiento de sus productos enfocándose en un público formado por hombres de 25 a 55 años.

“Nosotros proponemos un reloj con un diseño muy varonil, es grande, y también ponemos el acento en todo lo que es británico; nos enfocamos en defender y hacer reconocer lo que los británicos han aportado al mundo de los relojes”, explica, abundando sobre las metas de Graham.

Con relojes cronógrafos, el directivo afirma que Graham busca llegar a los conocedores en relojería, quienes generalmente son personas que ya tiene uno, dos o tres modelos, con la finalidad de ofrecerles un variante, un diseño diferente de los que ya poseen.

Su misión es crear una emoción que vaya con el reloj, razón por la que se optó por tener el patrocinio de la Fórmula 1, el Rugby, el Tourist Trophy y Porsche.

Sobre el atractivo que le ha representado trabajar con Graham, David Camba dice que siente que el producto le habla, le hace soñar, que se asemeja a su personalidad.

Por lo anterior, encuentra que su labor directiva no es difícil, pues cree que después de posicionar el producto, definir el mercado y

llegar a los clientes ideales, todos los demás elementos se suceden por sí solos.

“Si hoy 60% del público me pregunta ¿quién es Graham?, y dentro de dos o tres años sólo se conserva la incógnita en 20% de ese mismo mercado, estaré muy contento”, menciona acerca de su reto como Director de Marketing.

La conversación con David Camba finalizó con un consejo profesional: “En un momento dado hay cosas que se saben hacer, mientras que otras se aprenden y algunas más se presienten; entonces, el éxito profesional que pueda llegar a alcanzarse depende de poner esas tres maneras de hacer las cosas juntas y además, ser constante. Sin embargo, para tener éxito, la pasión lo es todo”.♥



**Sumar** significa hacerte sonreír, en momentos donde nadie sonríe.

Ven de fin de semana a Monterrey pues los parques están al 2x1.



En momentos como estos, sabemos que no es fácil salir de vacaciones, por eso nos unimos para apoyarte y estar de tu lado.

Además de los parques, muchos beneficios adicionales como:

- 3<sup>a</sup> noche gratis en los hoteles.
- Una noche en cortesía para tu próxima estancia.
- Bonificación de tu inversión en casetas.
- 3x2 en museos
- 3x2 en tours
- 2x1 en Paseo Santa Lucía
- Un niño come gratis en los restaurantes ó 3x2 en buffets



**En Monterrey sumamos más de 100 empresas para ayudarte.**

Ingresa a [www.nuevoleonsesuma.com](http://www.nuevoleonsesuma.com) para conocer todos los ahorros y ventajas de lanzarte de fin de semana a Monterrey.

Consulte vigencia, términos, condiciones y establecimientos participantes en [www.nuevoleonsesuma.com](http://www.nuevoleonsesuma.com), o bien 01 800 26 30 070.

# Sierra de Arteaga

Vive una experiencia diferente



Rodeada por bellezas naturales, es el sitio ideal para practicar actividades como campismo, senderismo y ciclismo de montaña, además de deportes extremos como el rappel, la escalada en muro e incluso, esquí sobre nieve.

Los aromas de manzana y el verde manto de sus huertos y bosques son los primeros rasgos que pueden apreciarse de Arteaga, una pequeña ciudad ubicada a sólo 17 kilómetros de Saltillo, y que por su cercanía a las montañas que forman parte de la Sierra Madre Oriental, se conoce como Sierra de Arteaga.

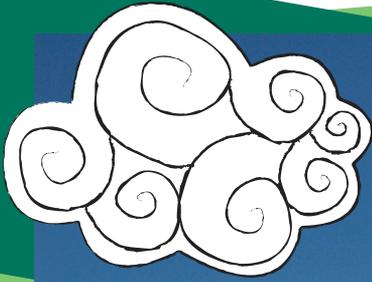
Su clima es privilegiado (la temperatura

media en verano es de 25°C) y su flora abundante, como en pocos lugares del estado de Coahuila, donde predominan las zonas desérticas. La vegetación de la sierra está compuesta principalmente por pinos, en sus bosques habitan topos, venados, gatos monteses, camaleones, águilas, codornices, gavi-lanes y lechuzas.

Diversas formaciones montañosas conflu-

yen en esta región: La Siberia, La Mesa de Tablas, Los Lirios y La Carbonera, entre otras. Con un impresionante potencial para toda clase de actividades en contacto con la naturaleza, la imponente Sierra de Arteaga ofrece espectaculares elevaciones, valles y cañones como ninguna otra región.

Frescamente tapizada de pinos, álamos y una gran variedad de especies animales,



la zona es perfecta para la práctica de una amplia gama de actividades, como campismo, cabalgata, caminata, ciclismo de montaña, avistamiento de aves y paisajismo fotográfico, además de varios deportes extremos, como rappel, escalada e incluso esquí sobre nieve.

### En el blanco manto

En época de invierno la nieve cubre gran parte de la Sierra de Arteaga, razón por la cual se le conoce como "La Suiza de México". Estas buenas condiciones en el sureste del estado de Coahuila propiciaron un desarrollo turístico e inmobiliario único en su tipo en todo el territorio nacional.

Después de años de intentos por tener pistas de esquí, en 2002 se cristalizó un proyecto que hizo posible contar con un sitio idóneo

para la práctica del esquí sobre nieve, gracias a la inversión mixta realizada por un grupo de mexicanos y estadounidenses. De esta forma se creó el primer centro de esquí alpino en México, llamado Bosques de Monterreal, ubicado en el municipio de Arteaga.

En él existen dos pistas de esquí con instalaciones adaptadas para el aprendizaje del deporte durante todo el año. Incluso es posible esquiar con nieve natural en los meses de diciembre y enero, si las nevadas fueron intensas y la calidad de la nieve resulta adecuada.

La pista de esquí fue diseñada bajo altos estándares de calidad, su construcción estuvo asesorada por diseñadores británicos y nórdicos dedicados a la edificación de pistas tipo galés. El desarrollo cuenta con una pista principal de que tiene 230 metros de

longitud y una pendiente de 20 grados de inclinación sobre el terreno natural, que en términos técnicos se considera *pista azul*, así como una segunda pista de aprendizaje y circulación de trineos con una extensión de 45 metros.

El equipo básico para practicar esquí sobre nieve está compuesto por tabla, fijaciones, botas, bastones, ropa adecuada, gafas, gorro, guantes y casco.

### En la roca

Para quienes gozan de una excelente condición física y gustan de los deportes extremos, la Sierra de Arteaga ofrece dos excelentes opciones: la escalada en roca y el rappel. Uno de los sitios predilectos para practicar estas actividades son los cañones de Los Lirios, ya que están dotados de zonas bosco-



sas y paredes rocosas que permiten realizar estos deportes.

Tanto la escalada en roca como el rappel pueden ser practicados por cualquier persona, la única restricción es que se tema a las alturas. Por otra parte, ambas disciplinas tienen grandes beneficios para la salud, tanto física como mental, ya que por un lado se requiere de suficiente preparación física para facilitar los ascensos y descensos, así como una gran concentración y relajación para estar en posibilidad de llegar a la cima y disfrutar de los bellos paisajes que se observan desde las alturas.

El equipo que todo principiante necesita para practicar la escalada y el rappel consiste en unas mallas, cuerda, arnés de cintura, casco, pies de gato (zapatos especiales ligeros), mosquetones con cinta exprés y una

bolsa de magnesio. Este equipo está diseñado principalmente para la protección del deportista.

Si esta actividad llama tu atención, te recomendamos comenzar con entrenamientos en los rocódromos, gimnasios que tienen paredes artificiales con agarres y diversos apoyos.

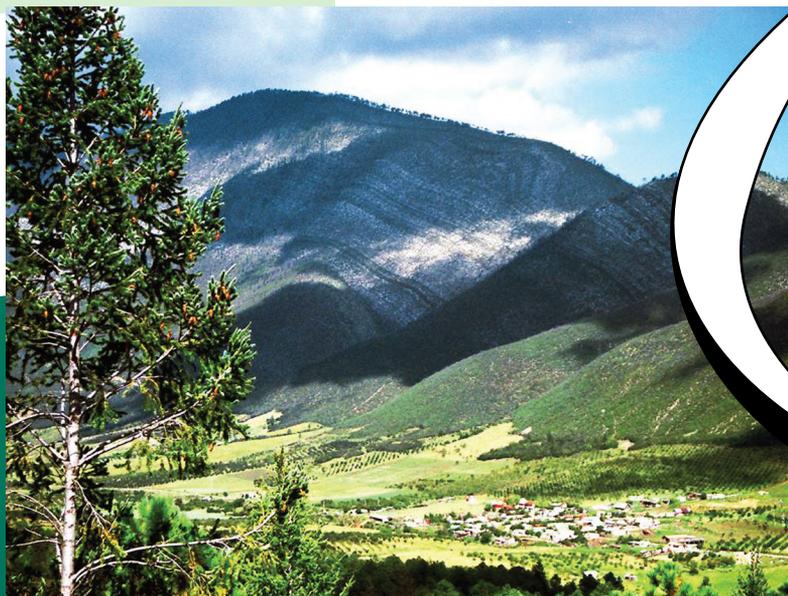
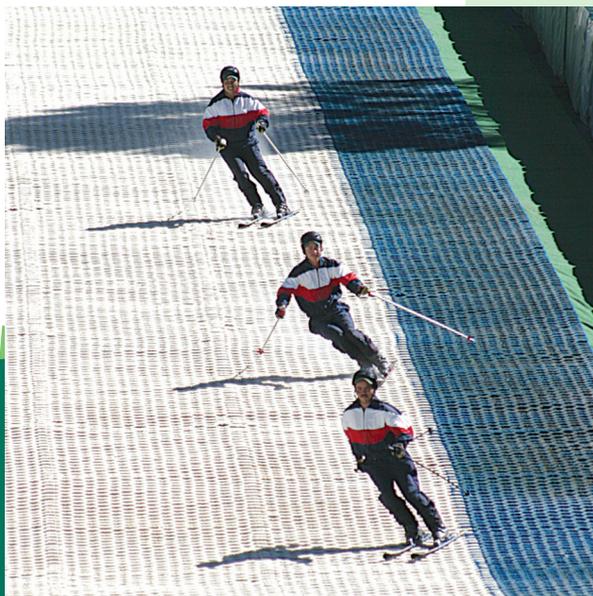
### En la tierra

Para quienes buscan menos intensidad, el ciclismo de montaña, el campismo y el senderismo son lo ideal. La Sierra de Arteaga cuenta con bosques perfectos para llevar a cabo estos deportes.

El ciclismo de montaña ha ganado más adeptos con el paso del tiempo, debido a que puede practicarse en conjunto con el ecoturismo, el turismo rural y el de aventura.

El equipo necesario para el ciclismo de montaña consta de bicicleta, rodilleras, espini-lleras, coderas, esqueleto, pantalón y jersey, guantes, casco y goggles.

Si lo que se desea es entrar en contacto directo con la naturaleza, el campismo se convierte en la actividad más adecuada para relajarse. Arteaga ofrece las condiciones necesarias para armar una tienda de campaña, encender una fogata y recostarse a admirar las estrellas, mientras se disfruta de los sonidos de la naturaleza, o bien, recorrer los senderos cercanos al campamento —algunos muy estrechos y rodeados de abundante vegetación— para descubrir la sorprendente flora y fauna que caracterizan al paisaje de la región. Para esto se requiere de casa de campaña, bolsas de dormir, mochila, y ropa y calzado ad hoc.♥



Más Museos



# Royalty Masterpieces

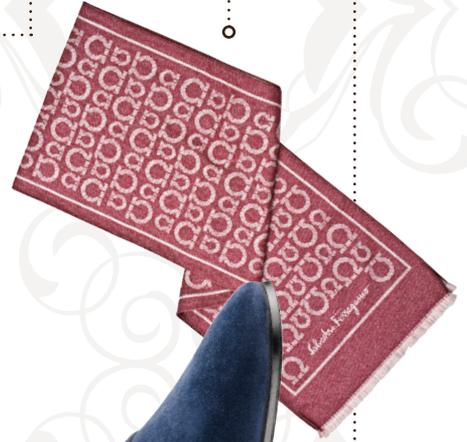
Estilo

Salvatore Ferragamo  
Collection Men

Salvatore Ferragamo  
Collection Men

Salvatore Ferragamo  
Scarf

Louis Vuitton  
Zapatos



Hugo Boss  
Black Men

Salvatore Ferragamo  
Bolso

Salvatore Ferragamo  
Zapatos

Louis Vuitton  
Messenger Beaubourg  
en Toile Monogram

Louis Vuitton  
Cravate Arcade

Louis Vuitton  
Zapatos

Hugo Boss  
Black Men



Hugo Boss  
Black Men



Hugo Boss  
Black Men



Salvatore Ferragamo  
Bolso



Louis Vuitton  
Snickers

Louis Vuitton  
Néo Trocadéro en Toile  
Monogram Hégagone



Louis Vuitton  
Zapatos

Salvatore Ferragamo  
Gafas Aviator



Salvatore Ferragamo  
Zapatos



# Royalty Masterpieces

Estilo



Louis Vuitton  
Zapatos



Louis Vuitton  
Zapatos



Louis Vuitton  
Clutch Biseta



Louis Vuitton  
Zapatos



Louis Vuitton  
Collection 09-10

Hugo Boss  
Black Women

Louis Vuitton  
Collection 09-10

Louis Vuitton  
Zapatos

Hugo Boss  
Black Women  
Bolso

Hugo Boss  
Black Women



Louis Vuitton  
Pochette Milla MM



Hugo Boss  
Black Women

Louis Vuitton  
Collection 09-10



Louis Vuitton  
Minaudière Tresor en  
cocoadrillo azul



Hugo Boss  
Black Women  
Bolso



Louis Vuitton  
Escarpin "Garnorize  
Mel." en satin moiré



Hugo Boss  
Black Women  
Zapatos

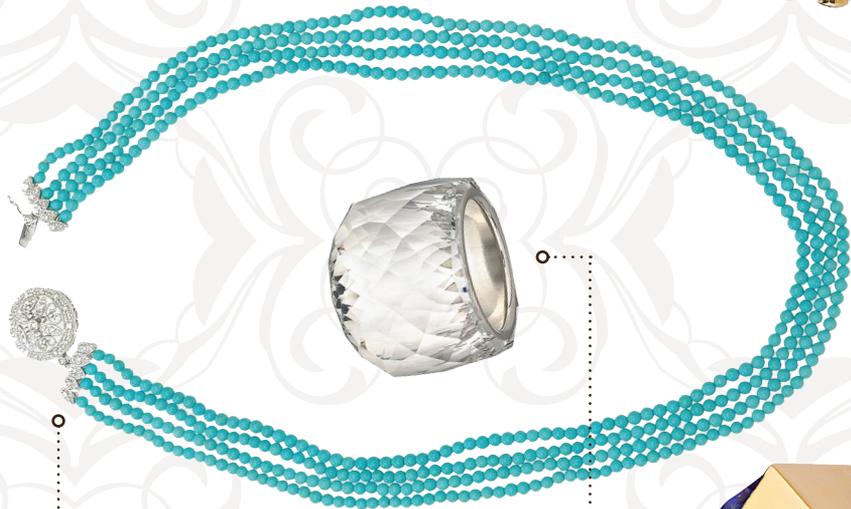
# Royalty Masterpieces

Jewelry

Chopard  
Haute Joaillerie

Carlier  
Bracelets

Mani Maalai  
Collar



Tiffany  
Necklace Turquoise

Swarovski  
Cadena con colgijie

Swarovski  
Anillo

Louis Vuitton  
Anillo Collection Cruise 2010  
Bague Gamble

Louis Vuitton  
Collection Cruise 2010  
Boucles d'oreille Gamble

Swarovski  
Brazalete

Swarovski  
Anillo



Tiffany  
Anillo  
con diamantes



Swarovski  
Cadena con colgante



Dior  
Anillo  
Colección Diorette



Mani Maalai  
Collar



Cartier  
Aretes  
Daisy Fellowes



Louis Vuitton  
Collier céleste



Dior  
Anillo  
Colección Milly La Foret



# Royalty Masterpieces

Temps



Cartier  
Wood Dial Roadster



Jaeger LeCoultre  
Master Compressor  
Diving Pro Geo Navy  
Seal



Parmigiani  
Pershing Chronographe  
zero zero two



Swarovski  
Cufflinks



Cofreterie Horlogere Bel  
Canto



Delacour  
Bichrono

Elegance is an attitude

# LONGINES®



"...I've found generosity. You have given me your shoulders to stand on to reach for my dreams, dreams I could have never reached without you... Thank you."

Andre Agassi

Longines supports The Andre Agassi Foundation



GrandeVitesse

Patricia Joyas Galerías Saltillo. (Saltillo, Coah) Tel. 01-844- 416- 32 -45  
Cimaco C.C. Plaza Cuatro Caminos (Torreón, Coah) Tel.(871) 747-22-00

www.longines.com



Parmigiani  
Pershing zero zero two



Delacour  
DC belt

Salvatore Ferragamo  
Reloj de caballero



Harry Winston  
Cufflinks



Parmigiani  
Montreux Jazz  
Festival 2009

Swarovski  
Cufflinks



Royal Asscher  
Men Bracelet

# Royalty Masterpieces

Parfums



Bvlgari  
Jasmin Noir



Dolce & Gabbana  
Rose The One



GUCCI  
Flora Femme



Marc Jacobs  
Lola



Bvlgari  
Aqua Marine



GUCCI  
Eau de Parfum II  
for Women



GIVENCHY  
Play



Estee Lauder  
Jasmine White Moss



Lacoste  
Challenge



Diesel  
Only the Brave



Gucci  
By Gucci

Carolina Herrera  
CH Men



Guerlain  
Guerlain Homme



# Royalty Masterpieces

Road Tour



Serie 7  
BMW



C70  
Volvo



XKR  
Jaguar



MKZ  
Lincoln



H2 SUV  
Hummer



SLS  
Mercedes Benz



R8  
Audi



SRX  
Cadillac



Panamera  
Porsche



Corvette  
Chevrolet

# Gadgets

Bang & Olufsen  
BeoCom 5

Samsung  
Series 8 8000 LED

HP  
TouchSmart tx2z series

LG  
HomeNet

Xbox  
Modern Warfare 2



Swarovski  
audifonos

Bose  
321 GS

# Royalty Masterpieces

Wines

Baileys  
The Original  
Crème Caramel  
Mint Chocolate



Navarro Correas  
Alegoría Gran Reserva



Pichon Baron  
Longueville



Chivas Regal  
25  
18

# CARNES STA ANITA

Vodka  
Stolichnaya Elit



Vodka  
Belvedere



Cognac  
Hennessy Paradis Extra



Perrier Joutet  
Belle Epoque



Tequilas  
Don Julio  
Silver Patrón  
Agavia



Travesía

Montreal  
Hotel Le St-James



Vancouver  
Opus Hotel and Bar



Maui  
Grand Wailea Resort



Bora Bora  
St. Regis Resortchiko



Isle de France  
Hotel Saint-Barth

Beverly Hills  
Beverly Wilshire

Wyoming  
Four Seasons Jackson Hole

Denver  
Brown Palace Hotel

# HISTORIAS DE ÉXITO



# Fernando Landeros

Un ejemplo de verdadera vocación

Su amor y profundo compromiso hacia los niños con capacidades diferentes en México, junto con su liderazgo al frente de la Fundación Teletón, han brindado una nueva ilusión a miles de pequeños esperanzados en un mejor mañana, contribuyendo de esta manera en la construcción de un México más sólido para el futuro.

Por Berenice León Galindo

—¿En qué momento surgió la inquietud por trabajar a favor de las personas menos afortunadas del país?

—No escogí apoyar la causa de la discapacidad, la discapacidad fue la que me eligió a mí para ayudar al prójimo.

—Sabemos que tuvo un acercamiento especial con la madre Teresa de Calcuta, ¿cómo resultó esa experiencia para Fernando Landeros?

—Su presencia irradiaba a Dios, y eso era precisamente lo que yo buscaba. Ella fue uno de los primeros instrumentos para consolidar mi vocación.

—Hasta el momento, ¿en cuántas fundaciones ha trabajado?

—En bastantes, cada una de ellas ha sido perfecta en su momento específico, y lo más importante es que de todas aprendí lo que necesitaba.

—Platiquenos un poco acerca del trabajo en la Fundación Teletón, ¿cuántos centros han logrado edificar y qué cantidad de niños se han rehabilitado hasta la fecha?

—Afortunadamente hasta el momento llevamos 15 CRITS en varias entidades de la República. En la actualidad hemos superado satisfactoriamente los 100 mil pacientes atendidos.

—Después de haber realizado el sueño de tener un CRIT en cada Estado, ¿qué sigue?

—Al final de cuentas no importa tanto la estrategia, lo trascendente es dejarle a la vida tu mejor proyecto.

—¿Cuál ha sido el motor de su vocación?

—Dios siempre ha sido el gran amor de mi vida y no importa si estás vestido de negro o de colores, lo importante es seguir tu verdadera vocación en la vida.

—¿Existe en México una verdadera cultura de interés por ayudar al prójimo?

—En México hay amor de sobra, sólo faltan los cauces permanentes para hacerlo fluir correctamente.

—¿Cuáles serían estos cauces?



—La constancia, los vínculos entre las necesidades y quienes pueden satisfacerlas de la mejor manera.

—Desde su punto de vista, como persona preocupada por la vulnerabilidad de nuestra sociedad, ¿cuál piensa que es la situación más grave y por lo tanto, la más urgente de atender?

—Desafortunadamente la apatía y la indiferencia.

—¿Cómo percibe a las nuevas gene-

raciones, verdaderamente estamos realizando un buen trabajo como padres y maestros?

—Soy optimista, siempre creo que lo mejor está por venir, pienso que debemos convocar a un eterno despertar.

—Siendo una persona tan joven es evidente que disfruta de realizar otras actividades a parte de su labor habitual, ¿cuáles son las que prefiere?

—Siempre que tengo oportunidad de hacerlo, me dedico a leer, correr y ver cine.

—¿Qué viene próximamente para Fernando Landeros, a nivel personal y profesional?

—Dios dirá a través de la vida.

—¿Cuál es el sueño que aún le falta realizar?

—¡Muchísimos! Cuando se deja de soñar se deja de vivir. Deseo continuar siendo tan feliz como ahora, porque en la felicidad está Dios, y donde está Dios, no falta nada.♥

**SI TODOS LOS QUE  
ABREN ESTA REVISTA  
DONAN AL TELETÓN,  
AL PRÓXIMO AL QUE  
SE LE ABRIRÁN LAS PUERTAS  
SERÁ A MÍ.**

MÉXICO. ES HORA DE MOVERNOS.



no hay  
**imposibles**  
4 y 5 de diciembre

[www.teleton.org](http://www.teleton.org)

# Acercas de la Fundación Teletón México

“El amor y la ciencia al servicio de la vida”



**D**e acuerdo con datos actuales de la ONU, en el mundo existen alrededor de 600 millones de personas con discapacidad, de las cuales aproximadamente 10 millones viven en México, es decir, 10% de la población de nuestro país, y de ese porcentaje, 30% son niños menores de 18 años. La mayor parte de estas personas a nivel mundial padecen desigualdad y marginación, son discriminadas, sufren pobreza e ignorancia.

Es por ello que surgió esta Fundación, la cual se encarga de respetar la dignidad de la persona, además de servir a los menores con discapacidad, ofreciéndoles una rehabilitación integral que promueva su pleno desarrollo e integración a la sociedad.

A través de su proyecto de unidad nacional logra convocar a todo México, promoviendo valores como el amor, la generosidad y la solidaridad.

Con sus 15 centros de rehabilitación y su Instituto de Estudios Superiores en Rehabilitación (ITESUR), Teletón ofrece a México el sistema de rehabilitación infantil privado más grande del mundo, con una capacidad de atención para más de 70 mil pacientes.

En pocas palabras, Teletón ha logrado incorporar en el Sistema CRIT elementos fundamentales para crear una cultura integradora que facilite a los niños y jóvenes con discapacidad desarrollarse en los ámbitos educativo, laboral y social.

Actualmente los diferentes CRITS del país se encuentran distribuidos en las siguientes zonas:

- \*Estado de México
- \*Occidente (Guadalajara)
- \*Oaxaca
- \*Aguascalientes
- \*Coahuila
- \*Guanajuato
- \*Hidalgo
- \*Chihuahua
- \*Chiapas
- \*Quintana Roo
- \*Neza
- \*Yucatán
- \*Tamaulipas

Mientras que los próximos CRITS que se abrirán estarán en:

- \*Veracruz
- \*Durango

## “No hay imposibles”

Este año, en la treceava edición del Teletón, se espera superar la cantidad de 442, 974, 150 millones de pesos recaudados en el 2008, para continuar con el equipamiento y construcción de nuevos centros, a fin de atender a un mayor número de niños.

Durante los 12 años de vida del Teletón se han beneficiado 433 instituciones y han recibido apoyo 222 mil niños y jóvenes con capacidades diferentes en toda la República mexicana.♥





  
**Corona**  
Light

MÁS LIGERA

TODO CON MEDIDA

[www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)

# Carlos I. Marcos Giacomán y Elías Murra Marcos

## Fundadores de Cimaco

Incorporados a la vida productiva desde muy jóvenes, con sus negocios lograron dar un trascendente impulso económico a La Laguna.

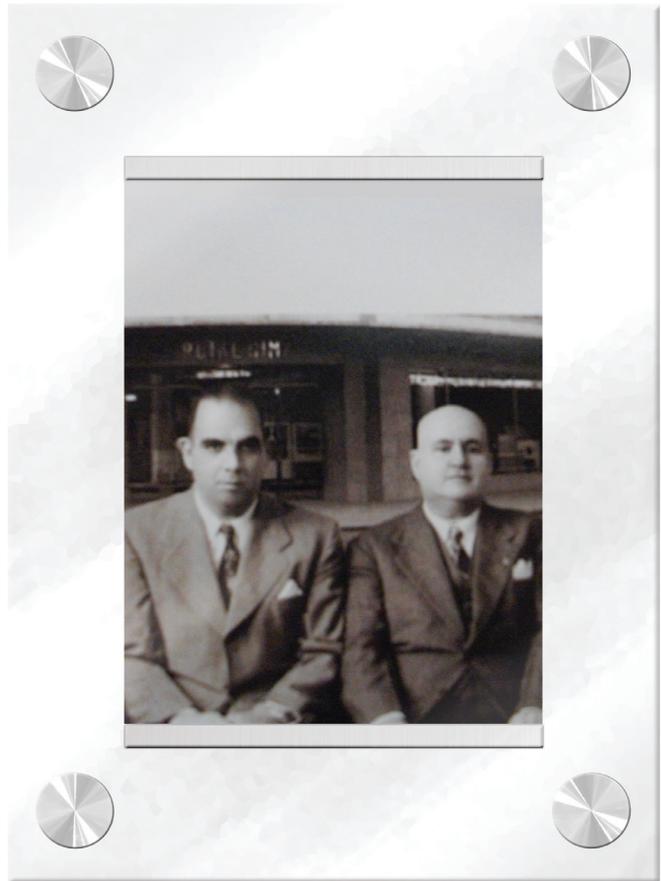
Carlos Issa Marcos Giacomán nació en ciudad Porfirio Díaz, hoy Piedras Negras, Coahuila, el 24 de junio de 1900. Sus padres fueron Issa Abdalla Marcos y Nigme Giacomán. En 1904, regresó con su familia a Belén, lugar en donde pasó parte de su infancia; sin embargo, volvió a México en 1911, debido a que su padre había recibido malas noticias sobre la marcha de sus negocios.

En 1921 retornó a Belén y ocho años más tarde vino nuevamente a México para hacerse cargo de los negocios paternos, especialmente los ubicados en Torreón, ciudad donde el señor Issa Abdalla había establecido La Palestina, tienda que comercializaba mercería, ropa y zapatos.

Pese a la terrible crisis que cimbró al mundo entre 1929-1933, decidió abrir un negocio insólito para esos tiempos, el cual estaba dedicado a la venta de radios. Para lograrlo se asoció con su sobrino Elías Murra Marcos.

Elías Murra nació el 3 de octubre de 1908 en Torreón, Coahuila. Realizó los estudios elementales en la escuela particular Juan de Dios Peza, al concluirlos fue inscrito en el Ateneo Fuente, en Saltillo, pero tuvo que suspender su estancia allí por motivos de salud.

Al igual que su tío Carlos Issa Marcos, Elías se incorporó a la vida productiva al lado de su padre cuando apenas tenía 15 años. Lo hizo como comerciante de ropa y calzado en un pequeño local, al tiempo que reforzaba sus conocimientos sobre la actividad de los negocios asistiendo a la Escuela Comercial Treviño. Desde entonces desarrolló su amor al trabajo constante.



De esta forma en 1930 Carlos I. Marcos y Elías Murra Marcos fundaron Laguna Radio Company, exitosa tienda que los llevó a sumar a la venta de radios, la de electrodomésticos y refacciones automotrices, gracias al poder adquisitivo que para entonces iban alcanzando los laguneros.

En 1938, decidieron poner en liquidación Laguna Radio Company para crear Cimaco, empresa que creció gracias al tesón y habilidad de sus socios. Poco a poco surgieron negocios filiales donde figuraban como accionistas Carlos I. Marcos y Elías Murra. Dichas filiales funcionaban en San Pedro de las Colonias, Gómez Palacio, Guadalajara y Durango. También establecieron negocios dedicados a otros ramos, como el automotriz, papelerero y de la división de automóviles llantas y refacciones, creando empresas que dieron vida y forma a la Comarca Lagunera, y que perduran en nuestros días.

Aunada a su habilidad como hombres de negocios de éxito y por lo tanto, creadores de fuentes de empleo, los señores Marcos y Murra fueron laguneros orgullosos de esta región, a la que impulsaron económicamente y a la vez, apoyaron varios organismos sociales que también se conservan hasta hoy, y forman parte fundamental de la unidad de los habitantes de esta Comarca.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a [victor.blankense@grupomacom.com](mailto:victor.blankense@grupomacom.com)

NAUTICA.COM



 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien

Hidalgo/Plaza Cuatro Caminos, Torreón, Coah. • Plaza Sendero, Saltillo, Coah. • [www.cimaco.com.mx](http://www.cimaco.com.mx)



# Alejandro Tavera Gurza

Gerente de Recursos Humanos de Master Trim de México

## El Ejecutivo

Alejandro Tavera Gurza nació el 11 de febrero de 1975 en el Distrito Federal. A los 13 años se trasladó a Torreón, ciudad donde reside desde entonces. Aquí concluyó la licenciatura en Ingeniería Industrial, así como diferentes cursos de actualización entre los que destacan: Conceptos Estratégicos de Recursos Humanos (UIA, septiembre de 2001), Compensaciones Integrales (Mercer Consulting, julio de 2002) y Relaciones Laborales y Medios de Defensa (Colegio de Contadores, noviembre de 2003). En 2004 realizó el curso Building High Performance Teams, en el ITESM, Campus Monterrey; además de Safety and Ergonomics Training (agosto de 2007) y Human Resources Effective Administration (agosto de 2008), impartidos por Trim Masters Inc. y Toyota Boshoku Inc., respectivamente, en Kentucky, Estados Unidos.

En agosto de 1999 ingresó a Master Trim de México, después de haber laborado durante un tiempo en su propio negocio de herrería. El primer puesto que ocupó dentro de la empresa transnacional fue como Coordinador de Capacitación. En 2003 fue nombrado Asistente de Gerente de Recursos

Humanos y a finales de 2004 fue promovido como Gerente de Recursos Humanos, cargo que actualmente desempeña. Forma parte de la Asociación de Recursos Humanos de La Laguna, organismo que presidió durante el 2008.

## Su ascenso

“Poder crear una sinergia con las demás gerencias y los compañeros de los otros departamentos es uno de los principales retos que enfrenté de inicio como Gerente de Recursos Humanos. Sin embargo, cada vez que se abría una nueva oportunidad para encarar un mayor compromiso experimentaba una sensación de satisfacción por los logros alcanzados, pues conforme vas desarrollando bien tu trabajo se van abriendo las puertas a nuevas oportunidades, ven las capacidades que puedes desarrollar, saben que estás preparado para afrontar nuevos retos y responder a ellos”.

“A través de este proceso he aprendido algo de todas las personas, por ejemplo, mis jefes anteriores de departamento tenían sus propios sistemas, muy distintos pero efectivos al mismo tiempo, yo tomaba lo que me parecía la mejor práctica de cada uno de

ellos y creaba mi propio sistema de trabajo efectivo. Lo mismo sucede con otros departamentos, conoces su manera de administrarse y tomas lo que puede servirte en tu trabajo, esto de alguna manera me ha ayudado a adquirir herramientas para afrontar los retos pasados y futuros.

“Actualmente somos la empresa del grupo con mejor desempeño financiero, laboral y de calidad. Hemos ganado por siete años consecutivos el premio “Mejor Calidad de Asientos” a nivel mundial, este logro se da por el compromiso y la responsabilidad de todos los que conformamos esta empresa”.

## Fuera de la oficina

■ **Familia:** Disfruto estar con mi esposa, familia y amigos. Todos ellos son piezas fundamentales para mí, dan sentido y valor a mi vida

■ **Deporte o actividad recreativa:** Tenis y golf

■ **Hobbies:** Las motocicletas y darle mantenimiento a mi casa

■ **Esparcimiento:** Me gusta mucho asistir al cine

■ **Restaurante favorito:** Pampas do Brasil, Garufa y Palacio Chino



# ¡DESCUBRE HASTA DÓNDE TE PUEDE LLEVAR TU TALENTO!

El Tecnológico de Monterrey reconoce el talento y esfuerzo de los jóvenes emprendedores. Por ello, invita a todos los candidatos de nuevo ingreso al Campus Laguna en agosto de 2010, a participar en el **Programa Tecnología y Talento Educativos**, que tiene el objetivo de ofrecer oportunidades de estudio y herramientas óptimas para el modelo educativo Tec. Cada uno podrá obtener:

## MINILAPTOP

Para nuevo ingreso a Prepa Tec y Profesional

## BECA AL TALENTO O BECA POR PROMEDIO

Para nuevo ingreso a Secundaria Tec, Prepa Tec y Profesional

Regístrate ya y consulta las bases, requisitos y condiciones en:

[www.lag.itesm.mx/ptte](http://www.lag.itesm.mx/ptte)

Fecha límite de registro  
17 de diciembre.

¡Cupo limitado!

¡Pregunta por los  
nuevos programas!  
Prepa Tec  
**Multicultural**  
Ingeniero en  
**Biotechnología**  
Licenciado en  
**Derecho**

### Campus Laguna

Informes:

Secundaria Tec: (871) 747 67 07 y 17, nvarela@campus.lag.itesm.mx

Prepa Tec: (871) 729 63 45 y 52, ext. 3709, maria.villarreal@itesm.mx

Profesional: (871) 729 63 31 y 46, ext. 4226, lulu.mtz@itesm.mx

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLOGICO  
DE MONTERREY®



# Jesús del Río

Luchador incansable

Después de “ver los toros desde la barrera”, decidió desligarse un poco de la organización del Maratón Cardenche y participar como corredor en la prueba de ciclismo de montaña.

Desde hace cuatro años soy Director Técnico del Maratón Cardenche y ésta es la primera vez que lo corro, pues me era muy difícil organizar y participar al mismo tiempo. Afortunadamente, en esta edición tuve la oportunidad de desligarme un poco para competir, gracias al buen equipo de trabajo que se tuvo.

La preparación que seguí para realizar la carrera de 65 kilómetros en montaña, se basó fundamentalmente en la rutina de ejercicios para completar el Ironman de Arizona. Nadaba dos o tres veces a la semana, andaba en bici de ruta cuatro días por semana, corría tres veces por semana y como complemento, algunos fines de semana andaba en la bici de montaña. Durante ese tiempo no tuve que realizar muchas modificaciones a mis hábitos alimenticios, ya que desde hace dos años no tomo alcohol y cuido mucho mi alimentación con un régimen sano.

Además, haber participado en otras pruebas de mayor distancia, como la Durango-

Mazatlán, que es de 323 kilómetros, me hacían pensar que esta prueba de 65 kilómetros no era tan larga. Sin embargo, aunque visualizaba ganar, no perdía de vista que existen muchos factores que no controlas, como pinchaduras y caídas.

Al inicio de la prueba iba muy nervioso. Hubo un tramo, el de la calle Ramos Arizpe,

**“No debes presionarte por ganar, sólo por hacer tu máximo esfuerzo”**

en Torreón, hasta llegar a Lerdo, que fue muy peligroso, porque vas sobre pavimento y llegas a alcanzar velocidades de hasta 50 kilómetros por hora y los grupos van muy pegados; esto ocasiona que algunos ciclistas pierdan el equilibrio, caigan y tumben al resto.

Por ello, durante ese trayecto me concentré al máximo para evitar cualquier percance.

Después de pasar por Lerdo, al llegar a la ciclopista, iniciamos el tramo de terracería, una de los trechos más difíciles y pesados de la carrera debido a que las llantas se hunden en el terreno y necesitas realizar un gran esfuerzo para conservar la velocidad. Al terminar este

recorrido, en Monterreycillo nos metimos a las veredas, donde se requiere de mayor habilidad para manejar la bicicleta. En este trecho iba más relajado. Cuando el juez me avisó que iba en primer lugar, pensé que ya había triunfado. Cometí el error de confiarme y por poco me gana un competidor de Puebla. Afortunadamente pude rebasarlo y obtener el primer puesto.

Después de esta experiencia, mi reto más próximo es terminar el Ironman de Arizona, con un tiempo de 10 horas y media. El siguiente año me gustaría prepararme mejor para competir en los Medio Ironman y calificar al mundial.♥



# Mauricio Albéniz

Adrenalina al máximo

Constancia y fuerza de voluntad han sido valores claves para afrontar cada uno de los retos que se propone.

**H**ace cuatro años, algunos amigos me invitaron a salir en bici de montaña. Ese mismo año se organizó la primera edición del Maratón Cardenche con dos rutas, una de 65 y otra de 100 kilómetros; ahí me surgió el interés por participar. Me inscribí en la prueba de 100 kilómetros y desde ese día me propuse como metas correr cada año y bajar mis tiempos.

Mi entrenamiento comenzó a partir del primer Maratón Cardenche. Ver que pude completar los 100 kilómetros sin estar debidamente preparado me motivó a entrenar para bajar mis tiempos y disfrutar más la carrera. Los principios que apliqué para ir cumpliendo mis metas fueron la constancia y la fuerza de voluntad, estos factores me permitieron divertirme con mi familia y amigos sin tener que descuidar mis entrenamientos.

Algunos aspectos de mi vida cotidiana cambiaron un poco, como el hecho de dormir más temprano, comer más sano, terminar los pendientes de trabajo antes de lo normal

para dedicarle tiempo al entrenamiento, ver menos a mi hija, ya que cuando llegaba de entrenar prácticamente estaba a punto de irse a dormir. Aquí tengo que agradecer a mi esposa Ale, que me apoyó en todos los cambios de la rutina diaria para que me fuera mejor en el reto.

En este tipo de pruebas la mente juega un papel sumamente importante al tratarse de

nervioso. Físicamente me sentía muy bien y con el arranque de la carrera los nervios se quedan atrás y empieza a correr la adrenalina por tu cuerpo. En las veredas del río, desgraciadamente sufrí una caída muy aparatosa, afortunadamente no pasó nada grave y pude continuar en la competencia. En el kilómetro 65 o 70, donde hay subidas de montaña más largas, empecé a sentir mucho

cansancio en las piernas y algunos calambres, pero sabía que no debía parar. Realicé la bajada con un amigo y compañero de equipo, Migue, nos fuimos juntos hasta la meta, ayudándonos para ir más rápido.

Ahora quiero seguir entrenando. En invierno pienso dedicarle más tiempo al gimnasio y el próximo año me gustaría correr una

competencia de ciclismo de montaña en Monterrey, que se llama Iturbiton; además de volver a hacer el recorrido Durango-Mazatlán, y cerrar el año con mi quinto Maratón Cardenche.♥

**“La competencia es larga y al final sólo compites contra ti mismo”**

un recorrido bastante largo y de varias horas, en las que te pueden pasar muchos percances, tanto físicos como mecánicos, por eso siempre tuve en mi mente que pasara lo que pasara, iba a terminar la carrera.

A la hora de la salida siempre estoy algo



# Alberto Saravia

## Al frente de IMAGEN/RMX Torreón

Su llegada a Grupo IMAGEN fue algo circunstancial, pues aunque era fiel seguidor de sus estaciones de radio desde su época estudiantil, nunca imaginó que se convertiría en Director General de una de ellas, que cuenta con gran audiencia en La Laguna.

**Fotografía: Nancy López**

Originario de Durango, Durango, Alberto Saravia Isaac estudió la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional en la Universidad de Monterrey (UEM), en Monterrey, Nuevo León. Al terminar la carrera decidió regresar a su ciudad natal, en donde estableció su propio negocio de impresión digital en gran formato.

“El inicio del negocio coincidió con las campañas políticas, por lo que tuvimos mucho trabajo. Luego me asocié con un amigo, quien se quedó a cargo de la empresa y yo me trasladé a la ciudad de México para colaborar en otro proyecto laboral”.

En la capital del país se desempeñó como Gerente de Promoción Nacional en el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), organismo que depende de la Secretaría de Turismo, donde era el encargado de la relación de esta dependencia con los Estados. Posteriormente le asignaron el puesto de Gerente de Mercadotecnia en el área de Norteamérica, en el que realizaba la compra de medios para promocionar la imagen turística de México en Estados Unidos.

Cuando ejercía ese cargo conoció a Roberto Miles, Director Nacional de Ventas de Grupo IMAGEN. “Lo conocí por cosas ajenas al trabajo, nos hicimos amigos y cuando Yves, el Director anterior de IMAGEN/RMX Torreón se fue de aquí, Roberto me preguntó si estaba interesado en colaborar con ellos”.

Luego de una serie de exámenes y entrevistas, Alberto fue elegido para asumir el cargo, por lo que en una semana tuvo que resolver todos los pendientes que tenía dentro del Consejo de Promoción Turística de México para trasladarse a Torreón.

A casi dos meses dentro de Grupo IMAGEN, Alberto Saravia define esta nueva experiencia como gratificante. “Aquí tengo la libertad de hacer lo que pienso que puede ser mejor para la empresa. Por lo pronto, estoy enfocado en cumplir las metas de venta fijadas desde antes de mi llegada. A largo plazo me gustaría crecer dentro del Grupo, ser considerado como alguien que puede llegar a marcar la diferencia”. ♦

**SOLO TOYOTA. SOLO EN DICIEMBRE.  
¡TU MEJOR DECISIÓN!**

# **TUNDRA**

**CREW  
MAX**



BLVD. INDEPENDENCIA 2200 OTE. COL. ESTRELLA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 747. 2700



**APROVECHA AHORA PUEDES TENER EL TOYOTA QUE QUIERAS**

Con el Programa de Reactivación Vehicular del Gobierno de Coahuila descubre los beneficios en tus compras sólo de Noviembre y Diciembre en GRUPO VALMUR

**50%** EN IMPUESTO  
SOBRE AUTOS  
NUEVOS (ISAN)

**80%** EN TENENCIAS  
2009 Y 2010

**50%** EN TENENCIAS  
2011

pe

ñoles

# Hombre precavido vale por dos

## Estudios preventivos

La prevención es una herramienta importante para detectar y tratar enfermedades. Por ello, aquí te damos a conocer algunos de los exámenes básicos que todo hombre debe realizarse.

**Por Dr. Carlos Robles Ramírez**  
Médico Internista, Jefe de Educación Médica de Hospital Ángeles Torreón

Los estudios de detección oportuna pueden hacer un diagnóstico temprano de enfermedades que son fáciles de tratar en el momento, a diferencia de esperar a que se presente algún síntoma o peor aún, las muestras evidentes de una complicación, para entonces sí acudir con el médico.

Existen una serie de padecimientos que por su incidencia son más comunes en los hombres, motivo por el cual es necesario realizar evaluaciones periódicas a fin de prevenir estas enfermedades. Entre ellas se encuentran los problemas cardiovasculares, así que todo varón mayor de 20 años debe conocer sus cifras de presión arterial, glucosa, colesterol total, colesterol HDL y actualizarlas cada año. Esto toma especial importancia si existe un familiar directo, padre o hermano, que haya tenido algún problema cardíaco, y asimismo, si el individuo presenta sobrepeso, lleva una vida sedentaria o fuma.

Los estudios de tacto rectal y antígeno prostático específico son fundamentales para detectar el cáncer de próstata, ambas pruebas son complementarias, por lo que es indispensable realizarlas, ya que uno de cada seis hombres tiene probabilidades de morir a causa de esta enfermedad.

Por otra parte, fumar es un hábito que daña prácticamente todo órgano del cuerpo, suscitando muchas enfermedades. Sin embargo, el cáncer es la principal causa de muerte en fumadores, provocando 90% de los casos de cáncer de pulmón. Otros tipos de cáncer asociados al tabaco son los de vejiga, faringe, laringe, esófago, riñón, páncreas, estómago y leucemia mieloide aguda. También ocasiona enfermedad de las arterias coronarias, aumenta al doble el riesgo de padecer una embolia y acrecienta 10 veces el riesgo de morir de enfermedad pulmonar obstructiva crónica, ya sea bronquitis crónica o enfisema.

Estos no son los únicos problemas de salud para el hombre, sólo representan algunas de las principales enfermedades a las que tiende, pues también están diabetes mellitus tipo 2, cáncer de colon, disfunción eréctil, sobrepeso, obesidad y trastornos de sueño, entre otros.

Para detectar tales padecimientos a tiempo es recomendable acudir periódicamente con los profesionales de la salud, sobre todo si existen factores de riesgo. ♦





**Hospital Angeles**

TORREON

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA

*Que en estas fiestas la luz de la Navidad ilumine tu vida  
con salud, amor y felicidad.*



[www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com)

Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico. Torreón, Coah. Tel. 729-04-00



GRUPO ANGELES  
SERVICIOS DE SALUD

## ¿Miedo a ganar peso en las fiestas navideñas?



La Navidad es una época de celebración, pero también de grandes platillos llenos de calorías, así que te invitamos a conocer algunas sugerencias para evitar esos kilos de más y disfrutar plenamente esta temporada.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez  
Nutrióloga

A continuación les daré algunos consejos para mantener el peso o por lo menos, ganar los menos kilos posibles en las próximas celebraciones decembrinas. Recordemos que las festividades navideñas son una época para compartir alegría y amor con nuestros seres queridos y celebrar el nacimiento de una nueva esperanza para ser mejores.

### Tips y recomendaciones

- ▶ Cuidarse y celebrar solamente los días clave.
- ▶ Planificar desde hoy los platillos que se van a consumir en Navidad y Año Nuevo para no improvisar.
- ▶ En el momento de la preparación, es importante quitarle la mayor grasa posible a las carnes.
- ▶ No cocinar cantidades excesivas por el miedo a no completar, pues esa comida en abundancia que queda resulta contraproducente.
- ▶ Evitar las "probaditas" cuando se esté elaborando la comida.
- ▶ Condimentar los platillos con especias, limón y vinagre.
- ▶ Usar salsa para carne (gravy) y crema agria bajas en grasa, así como aderezos a base de yogur y requesón.
- ▶ Aderezar con frutas es una excelente opción.
- ▶ Los días de las celebraciones desayunar y comer normalmente, no "guardarse para la cena".
- ▶ Iniciar con una ensalada de vegetales o fruta para conseguir de manera más rápida la sensación de plenitud o saciedad.
- ▶ Ingerir los alimentos en cantidades apropiadas (usuales) y no repetir ración.
- ▶ Comer despacio y disfrutando.
- ▶ Si hay una mesa llena de comida apetecible (buffet) y resulta difícil no probar de todo, servirse en pequeñas porciones es lo más recomendable.
- ▶ Moderarse con el postre.
- ▶ Tomar bebidas sin calorías.
- ▶ Evitar el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas. Se trata de brindar, no de terminarse la botella.
- ▶ Seguir haciendo el ejercicio acostumbrado.
- ▶ Siempre es un buen método pensar en lo que va a costar perder el peso adquirido.



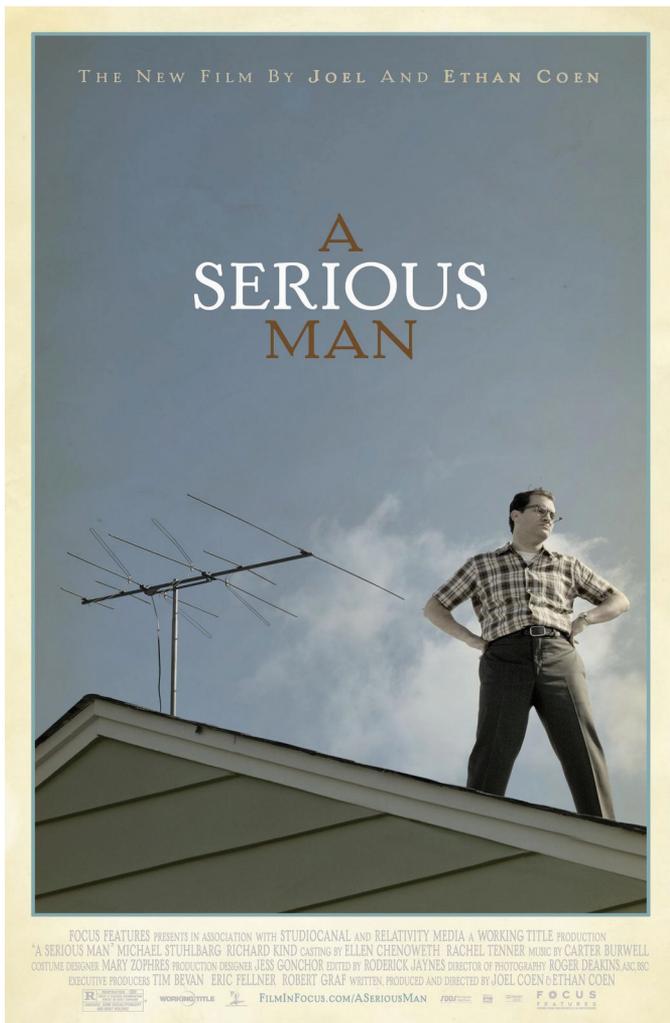
## EL COSTEÑITO Y GRUPO COSTEÑO

TE DAN LAS GRACIAS A TI  
POR ESTAR SIEMPRE CON NOSOTROS  
A LO LARGO DE ESTE GRAN AÑO 2009.

TE DESEAMOS UN MUY FELIZ AÑO 2010  
AL ESTILO COSTEÑITO



Pregunta por nuestros paquetes para posadas.  
**Servicio a domicilio** Tel. 717.44.77 **Reservaciones** Tel. 750.69.50  
Blvd. Independencia 3690 Col. El Fresno Tel. 750.69.69  
Plaza Intermall, Calz. José Vasconcelos No. 1955 Tel. 731. 10.24



# Nostalgia de los Coen

Por Miguel Báez Durán / Escritor y Crítico de Cine

Un año tras otro, últimamente, los hermanos Ethan y Joel Coen parecerían no errar en ninguno de sus proyectos. Esta afirmación incluye su más reciente crédito, estrenado en la quincuagésima primera edición de la muestra internacional de la Cineteca Nacional, *Un hombre serio* (*A serious man*, 2009), que los lleva de vuelta a la cultura judía de su niñez, pues la cinta se filmó en Minnesota, estado natal de los hermanos. Aunque de seguro incluye un sinfín de guiños auto-referenciales, la película no podría calificarse como autobiográfica, y lo más importante es que ningún espectador, sea o no judío, se sentirá excluido del tan brillante como negro humor de los Coen.

Luego de un prólogo-parábola en *yiddish*, susceptible a múltiples interpretaciones en relación con el resto de la película, los espectadores estamos en una época más o menos contemporánea: corre el año 1967; Larry Gopnik (Michael Stuhlbarg), profesor de física, habitante de los suburbios de Minnesota, padre de familia con dos hijos y practicante judío, y, como lo indica el título del filme, es un hombre excepcionalmente serio. Sin

embargo, su vida comienza a verse perturbada cuando Judith (Sari Lennick), su mujer, le pide el divorcio para casarse con un conocido. Esa mala noticia y el comportamiento cada vez más anómalo de su hermano Arthur (Richard Kind), serán tan sólo las primeras señales de un estrepitoso descenso al caos.

Para los directores, las tribulaciones del protagonista serán el cascarón de una comedia tan fina como hilarante, donde por primera vez en su filmografía el personaje central vive sumergido en dudas teológicas. El azar —tema más que recurrente para los Coen— podría estar en la figura de Dios. El deterioro de la vida de Larry lo empuja a plantearse una pregunta fundamental para todo ser humano: ¿por qué Dios se ensaña conmigo? Y si con el bíblico Job la idea era hacernos llorar, con Larry el objetivo es más difícil: hacernos reír, y se logrará con quienes entiendan o dejen salir la carcajada. Larry Gopnik irá de rabino en rabino deseando hallarle significado al desbarajuste de su existencia, y al final la interrogante permanecerá, como en los espectadores la satisfacción de haberse divertido inteligentemente. ♥

# DAMIAN THOMPSON

## LOS NUEVOS CHARLATANES

«UN LIBRO EXCELENTE. ESTE LIBRO PUEDE  
SAIARNOS DEL TSUNAMI DE DESINFORMACIÓN, FALSIEDAD, ERROR  
Y DISTORSIÓN QUE INFECTA NUESTRA CULTURA... MAGNÍFICO.»

A. C. GRAYLING

## Libros

## Música

# Una lectura para que no nos dejemos engañar

Por Jenny Miranda

“¿Alguien ha desvelado ya que después de que Jesús se casara con la notoria francmasona María Magdalena, en una ceremonia celebrada en lo alto de la pirámide de Giza, ésta lo llevo al sur de Francia en uno de los helicópteros negros del FBI? Si todavía no lo ha dicho nadie, es sólo cuestión de tiempo”.

Así comienza el capítulo “El retorno de la pseudohistoria”, del libro de Damian Thompson, *Los nuevos charlatanes*, una publicación en la que a través de 224 páginas, este periodista británico nos sumerge en un mundo donde la falsa historia y arqueología vestidas de pseudoacademicismo son tomadas como auténticas, gracias a que han encontrado un sitio ideal para florecer: el internet.

De esta forma, el autor narra cómo miles de familias del Reino Unido no vacunan a sus hijos con la triple vírica al creer que existe una relación directa entre estas tres vacunas y el autismo; o que en algunos países de África no se permite la entrada de retrovirales para el sida, pues sus Presidentes piensan que se trata de productos creados por la CIA para controlar o aniquilar a la población; y por supuesto, no podía faltar el tema estrella: que los atentados del 11 de septiembre fueron perpetrados por el mismo Gobierno estadounidense para tener una excusa e invadir Irak.

Ante estas temáticas que muchos suelen creer a pies juntillas, Damian opta por aportar lo último que nos queda: datos reveladores, fuentes fiables, contrastadas (hay una extensa colección de enlaces, documentos y archivos al final del libro) que contradicen y demuestran las tonterías del “medio cúlctico”, como Thompson llama al lugar donde se crea todo el contraconocimiento. Ahí es donde radica la gracia de este libro, en los datos aportados, en las citas, las fuentes documentadas y actualizadas que desenmascaran hechos que solemos tomar como verdad.

Sin duda, una lectura muy recomendada, sobre todo en estos tiempos de la influenza AH1N1, “creada por los líderes mundiales para hacernos olvidar la crisis financiera”. ♦



# Room Eleven

## Ingenuidad radiante

Por Daniel Herrera / Escritor y Crítico de Música

La historia parece hasta de película hollywoodense ramplona. En 2004 la cantante de jazz Janne Schra, puso un aviso en el periódico mural de la Escuela de Arte de Utrecht, en busca de un guitarrista con espíritu libre, que quisiera componer. Arriën Molema se contactó y pronto tenían una banda que incluye a Tony Roe (tecladista), Lucas Dols (bajista) y Maarten Molema (baterista). Para el 2006 grabaron *Six white russians and a pink pussycat*, éxito de ventas extraño para una banda de jazz, explicable por el carisma de la cantante, más la aparente simplicidad de sus canciones. Esto sucedió muy lejos de California, precisamente en Holanda, país más llamativo por sus prostíbulos y la libertad para consumir drogas, que por su música.

Otro par de años y presentaron *Mmm... Gumbo?*, con el que aparecieron por segunda vez en el festival de jazz de Montreal. ¿Qué tiene de especial Room Eleven? Por un lado, demuestra con ligereza que pueden permitirse hacer solos creativos y originales, algo muy apreciado en el mundo del jazz, pero también, según los videos disponibles en YouTube, el grupo irradia cierta inocencia y humildad. No parecen estrellas de rock, sino apenas unos músicos que disfrutan lo suyo con naturalidad, y además, no se encasillan, pues sus discos son una extraña amalgama de influencias: *boogie woogie* y *swing* retro, pasando por *blues*, rock y baladas pop.

Quizá la respuesta está en el título de su segundo álbum: *Gumbo* es un plato tradicional de Louisiana, aunque se come en casi todo el sur de EU. Su característica principal es un caldo preparado con antelación y congelado, y un arroz hecho en el momento, combinación a la que puede agregarse lo que sea: mariscos, carne de res, de ave, de cerdo y hasta verduras. Esta mezcla de ingredientes parece representar la versatilidad de la banda, que utiliza todos los recursos musicales a la mano, creando una propuesta fresca, alejada de la música de elevador en que aparentemente se ha convertido el jazz de *easy listening*. Room Eleven hace música diferente e ingenua, que alegra el día a los demás, sin caer en la cursilería, y eso no es fácil de encontrar. ♦

# Impacto en la calle

Buenas ideas  
correctamente  
ejecutadas

La cuestión es elegir bien dónde está la gente para luego captar su atención con impacto.

Por **Marcelo Barreiro**

## Entender dónde está la gente

Como mencionábamos en noviembre, las audiencias están cada vez más fraccionadas entre los medios tradicionales y no tradicionales; la problemática ahora es cómo lograr que me vean en el medio que contrato.

Comentábamos que los Media Experience brindan una relación marca-consumidor de alto valor, pero aún así, es imposible abandonar las prácticas tradicionales, como pauta en TV, prensa, radio y exteriores.

Y, ¿dónde está la gente? Posiblemente en muchos sitios y medios asociados, pero donde sin duda se encuentra es en la calle, porque en la vía pública se da el centro de la actividad dentro una ciudad que se mueve al ritmo de la vida humana.

Entonces, para una marca que pretende hacerse ver, los medios exteriores indiscutiblemente representan una inmensa oportunidad de contacto, cobertura y frecuencia, y también, una impresionante oportunidad de lograr impacto.

## Creatividad y frecuencia, mayor impacto

La manera de lograrlo es un balance entre una creatividad aplicada al medio exterior, correctamente adaptada, pensada para ganar el "ojo" de la gente, pero con un planeamiento que suma puntos geográficos de forma que cubra inteligentemente circuitos que respondan a hábitos de traslado, y así producir un impacto extendido.

Otro aspecto que se debe considerar en exteriores, es la necesidad de buscar dónde está la atención de la gente y la herramienta que aporte visualmente y a la vez sea menos intrusiva; las ciudades siempre tienen áreas de alta repetición de anuncios creando incluso iconos publicitarios que hasta la destacan internacionalmente, como la 5ta Avenida en New York o el cruce de Shibuya en Tokio, Av. Corrientes y 9 de Julio en Buenos Aires y por supuesto, en Monterrey tenemos los nuestro en la bajada de La Diana. Son puntos estratégicos donde

existe un alto flujo de personas y espacios publicitarios que ya son parte del paisaje urbano.



## Cada medio, una oportunidad diferente

La publicidad exterior no puede ni debe tratarse de la misma manera en los diferentes medios que la componen, simplemente porque cada uno aporta un valor a una estrategia visual específica.

Hay medios exteriores que aportan principalmente frecuencia, como los parabuses y mupis, los primeros ofrecen una ventaja competitiva en los targets que utilizan ese transporte público por la posibilidad del tiempo de exposición y cercanía al aviso, e incluso, de interactividad. En cambio, los panorámicos, espectaculares y carteleras permiten un alto impacto visual y una buena presencia de marca, pero resignan frecuencia salvo que se invierta mucho presupuesto, pues incluso una implementación especial tiene un elevado costo, pero son los medios indicados para ganar presencia destacada de un producto o marca. Las vallas, novedad importada de Argentina hace algunos años, permiten un gran despliegue de creatividad e impacto a menor costo, juegan con estar a la altura de la vista y suman a la estrategia de ganar frecuencia o tasa de repetición.

En todo caso lo que digo es que se perdería optimización si una marca aplica el mismo aviso a estos tres soportes, pues cada medio ofrece una oportunidad publicitaria específica, y es tarea de las agencias y marcas tomar esa oportunidad y explotarla correctamente.

¡Felices fiestas y nos reencontramos en el 2010!♥

### DATOS DEL COLABORADOR

Marcelo Barreiro es Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

# RockSport

FITNESS CLUB



\$550

mensuales  
en Plan Estudiantil

REFORMA  
3030



[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)

# Además del concreto...

## Sistemas constructivos costumbristas

Un material que se creó en 1833 y llegó a América Latina en la primera década del siglo XX, ¿continúa siendo la mejor solución para construir?



Por Arq. Alfredo Peraza

Analicemos la construcción en la ciudad de Monterrey como ejemplo de las más grandes urbes del país: se nos vienen a la mente blocks de concreto, mezcla, cemento, etcétera. Hasta el mismo término “obra gris” utilizado para denominar la construcción viene acorde al color de los materiales que se aplican. Y tal es la costumbre que tenemos para usarlos, que olvidamos buscar alternativas. Sin embargo, hacer arquitectura también implica una búsqueda de materiales, y así nuestro deber como arquitectos es proponer en concordancia con la ubicación, clima, orientación, forma, textura y color, la mejor opción.

Entonces, ¿por qué 93% (Censo 2005 INEGI) de las construcciones en Monterrey son de block de concreto?, siendo éste un material que no aísla ruido, temperatura, tardado y sin capacidad de carga. Tal vez la respuesta está en el costo, siendo más económico un metro cuadrado de block (185 pesos, aproximadamente) contra cualquier prefabricado (alrededor de 250 en tablaroca, por ejemplo), pero que a largo plazo, resulta más costoso cuando no es óptimo, que otros que implican 20% más en costo directo, pero que pudieran generar un ahorro igualmente significativo o mayor en eficiencia.

Analicemos alternativas: el más conocido es el panel de yeso (interior) o el tablero de cemento (exterior), que se compone de una estructura de postes o canaletas galvanizadas. Los paneles se fijan por am-

bos lados mediante pijas dando forma a los muros o techos deseados. El sistema es reconocido por su rapidez y facilidad de instalación, así como poco desperdicio debido al reuso de los paneles cortados, y además ofrece la posibilidad de rellenar el hueco en los muros con algún aislante acústico o térmico. Tiene el inconveniente de ser frágil a los golpes, es decir, la estructura está calculada para cumplir los requisitos de resistencia, pero un golpe moderado puede dañarlo, razón por la que en muchas ocasiones se desiste de recurrir a él.

El bambú llamado “acero vegetal” es menos pesado que el acero y más resistente que el concreto. Sus ventajas sobre la madera es que crece más rápido, además de que absorber más dióxido de carbono. Ha evolucionado a tal grado que permite realizar estructuras como la del museo nómada instalado en la ciudad de México en enero de 2008, ocupando cinco mil 130 m<sup>2</sup> de construcción, siendo la mayor estructura de bambú que se haya realizado en América Latina, obra del arquitecto colombiano Simón Vélez. En los sitios donde el abastecimiento es generoso los costos se absorben en relación a los sistemas tradicionales, a pesar de que requiere de mano de obra especializada.

Otro prefabricado son los paneles Innovida, mezcla de fibra de vidrio, poliuretano y resina innovida. El panel considerado “material verde” es a prueba de humedad e inflamable. Reduce el consumo de energía en 40% y el proceso de construcción en 60%. La empresa con sede en Florida ([www.innovida.com](http://www.innovida.com)), ya tiene presencia en Alemania, Emiratos Árabes, India y China. Pronto llegará a nuestro país, pues recientemente anunció una inversión de 100 millones de dólares en los próximos tres años para construir 10 plantas en el Estado de México y Jalisco.♥





Tu casa en armonía con la naturaleza



## Casas y Terrenos Residenciales

Antigua Carretera a San Pedro Km.3 Torreón, Coahuila

Teléfonos (871) 180 06 25 y 180 11 34

[www.lastrojes.com.mx](http://www.lastrojes.com.mx)



# ¿Negocio viable en épocas difíciles?

## La franquicia y sus oportunidades



**Ing. René Díaz Domínguez**  
Socio Director Gallastegui  
Armella Franquicias

Desafío y reto son dos motivadores para el emprendedor, que hoy más que nunca, se convierten en factor de progreso en los individuos, las organizaciones y la vida económica de un país.

Hoy más que nunca el empresario enfrenta nuevos desafíos y retos, los cuales afectan en su desempeño y son variables que en ocasiones no dependen de su habilidad y talento empresarial. Por primera vez vemos que el grado de incertidumbre y desconfianza no se constriñe a un país, entorno específico o giro de negocio, sino que se evidencia la enorme dependencia que cualquier negocio tiene del entorno mundial, de la generación de valor y en particular, del talento propio.

Toda crisis es una oportunidad de búsqueda para realizar nuevos negocios, innovar y de ser posible, cambiar las reglas del juego, de buscar la oportunidad futura y sobre todo, de ser un mejor trabajador, ejecutivo o empresario.

El reto de estos momentos es encontrar nuevos terrenos en los cuales desarrollarse y crear riqueza para uno mismo y la sociedad; se puede pensar que en un ambiente donde la oferta excede a la demanda, y la complejidad fiscal y la incertidumbre hacen que el emprendedor, ante la falta de seguridad, no tenga grandes alicientes para crecer e invertir, y en muchas ocasiones suscita que los negocios establecidos se limiten a sobrevivir.

Mas en las crisis es cuando los negocios

deben hacer lo posible para posicionarse estratégicamente y sentar las bases del futuro crecimiento, a crear ventajas competitivas y nuevas propuestas de valor, preparar la organización para futuros retos e invertir en las propuestas teóricamente más seguras; es ahí donde la franquicia cumple con su función de proveer al inversionista de la posibilidad de operar un negocio que ya ha tenido éxito en su giro, un esquema en que la conjunción de talentos entre el creador y el futuro franquiciatario hará que existan sinergias que complementen y mejoren la actividad realizada; además de que al expandirse puede fortalecerse la cadena de suministro, optimizarse los procesos de gestión en la organización y posicionarse la marca en entornos distintos al del origen del negocio.

Pero para que una organización desarrolle atractivo, el empresario o franquiciante debe procurar entender más que nunca a sus clientes y necesidades, mejorar los activos de la empresa (entre ellos el talento humano y el capital intelectual), cuidar su salud financiera manteniendo solvencia y liquidez, impulsar proyectos de ahorro y productividad, desarrollar mecanismos que posicionen mejor a la empresa o la diferencien, establecer las bases para crecer —sea con capital propio o de

terceros—, y vivir de la calidad, entendiendo que es consecuencia de la calidad de los procesos, las materias primas y su gente.

Y para el potencial inversionista o franquiciatario, tiene que recordarse que son momentos de inversión para aprovechar, invertir en conceptos diferenciados, analizar bien la empresa o franquicia, su operación y salud financiera; cuantificar bien el mercado potencial que el producto/servicio tiene en la entidad, preguntar e investigar todo cuanto sea posible, para estar seguro de invertir en el concepto más afín a los gustos, experiencia, conocimientos y necesidades del inversor.

Como mexicanos debemos pensar que hoy más que nunca otras empresas de cualquier parte del mundo estarán a la caza de toda oportunidad y tratarán de desplazarnos en nuestros mercados naturales.

Sin duda crisis es un sustantivo que normalmente inspira temor, mas hoy debe ser el factor que nos impulse a realizar aquello que nos lleve a dar lo mejor de nosotros, a ser distintos y afrontar los retos; entendamos que los nuevos órdenes económicos y empresariales los formula gente visionaria, decidida y con actitud de trascender.♥

### DATOS DEL COLABORADOR

El autor es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), Maestría Administración de Empresa ITESM, alta Dirección Empresa (IPADE) . Director General y Socio de Orber Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias entre otras. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



**RISQUÉ**  
GLAM COUTURE

Blvd. Independencia 210 Oriente Torreón, Coah.  
**(871) 793.25.25**

V&JCE

MIRTO

GF  
FERRÉ

LOVE  
MOSCHINO

USCavalli

extē

blue  
Cult

MarcoDeLLi  
HOLLYWOOD

ICE  
ICEBERG

C'N'C  
COSTUME NATIONAL

JON SONEN

TRUE RELIGION

# NUNCA BAJES LA GUARDIA

## Cinco consejos para ser un luchador



**Ing. Javier Prieto**  
Conoce más sobre él en  
[www.javierprieto.com.mx](http://www.javierprieto.com.mx)

Para convertirte en un luchador no necesitas de la compasión de los demás, que ven cómo te sobrepones a enfermedades o accidentes, sino de personas con pasión por lo que hacen para lograr la trascendencia y dejar su legado.

Hay tantas historias de lucha férrea por conseguir un sueño sin bajar la guardia, que están alrededor de todos nosotros; son historias de vida que reflejan pasión y dedicación fundamentadas en una convicción por conseguir el éxito. Los personajes invencibles que las protagonizan son vivos ejemplos de personas convertidas en luchadores, que no se dejaron vencer por la adversidad, que la han enfrentado con valor y entusiasmo para transformar los problemas en oportunidades; son gente que hizo suya la frase de Norman Vincent Peale, "Siempre es demasiado pronto para abandonar".

Cuando alguien logra enfrentar sus propios miedos pasa el umbral de la incertidumbre y ese momento se define como el parteaguas en la vida de un luchador, que se a su vez constituye el inicio de una nueva vida llena de retos y oportunidades, frente a las crisis y dificultades.

Mis recomendaciones para enfrentar los retos y crisis personales que vendrán son las siguientes:

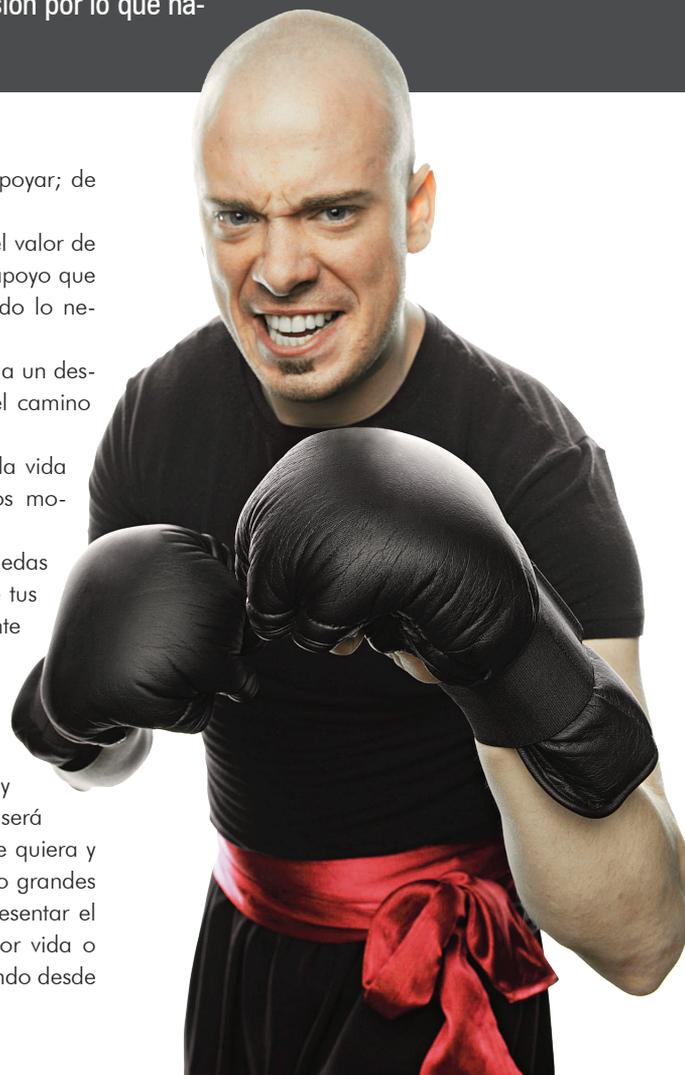
- Aprende a compartir esos momentos con los que te quieren, pues ahí encontrarás la fuerza para enfrentar las adversidades; aprenderás de esa relación de pareja, la importancia de

compartir y construir; de sufrir y apoyar; de reír y llorar.

- Aprende de tus amigos y guías, el valor de un consejo, la importancia de un apoyo que vale por estar presente justo cuando lo necesitas.
- Aprende que el éxito no es llegar a un destino, sino disfrutar del proceso y el camino en sí mismo.
- Aprende la importancia de vivir la vida con intensidad, gozando todos los momentos que ella te va ofreciendo.
- Aprende nuevas actitudes que puedas interiorizar, hasta volverse parte de tus comportamientos que posteriormente se fijarán en tu inconsciente al igual que los hábitos.

Reconozco que es difícil no bajar la guardia ante los problemas y dificultades, para lo que siempre será bueno tener cerca a alguien que te quiera y apoye para superar las pequeñas o grandes crisis de la vida, que pueden representar el ancla para quedarte varado de por vida o las alas que te llevarán a ver el mundo desde las alturas.

¡Animo, tú puedes!♥



### DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

# MI EMPRESA CUENTA CON LOS MEJORES TALENTOS EN TODAS SUS ÁREAS



 **Intēgra**  
capital humano

LO HACE POSIBLE

- Reclutamiento y Selección ● Administración de Nómina
- Payrolling (Maquila de Nómina) ● Estudios Socioeconómicos

**Contáctenos** Tel./Fax :: +52 (871) 204 0907 Conmutador [www.integracapitalhumano.com](http://www.integracapitalhumano.com)



# El Azafrán Prime Steak

## Un nuevo concepto

Especialista en cocina española, ahora abre sus puertas a los más variados cortes de carne fina para ofrecer una de las mejores parrilladas de la región. Te invitamos a conocerlo.

Sus especialidades españolas le han ganado en muy poco tiempo el reconocimiento de los comensales de la Comarca Lagunera, situando a El Azafrán como uno de los restaurantes predilectos para quienes gustan del sabor original de la Madre Patria y de la sazón de su chef, Ricardo Pérez.

Sentarse en alguna de sus mesas es disfrutar de la cálida atención que brindan cada uno de sus colaboradores, en un ambiente único que permite saborear la exquisita cocina española, especialidad que hoy abre sus puertas a un nuevo concepto: El Azafrán Prime Steak.

Contando con el respaldo de Carnes Revuelta, la mejor carne de México, El Azafrán Prime Steak ofrece una amplia variedad de cortes que adquieren una sazón especial al ser cocinadas con el sabor tradicional de la parrilla.

Los cortes de la más fresca y exquisita carne están asados con mucho esmero y dedicación en una parrilla donde el carbón es cuidadosamente esparcido para asegurar una cocción lenta, un secreto esencial para conservar el jugo de la carne. Una variedad extensa de cortes compuesta por costilla, Ryb Eye (con hueso y sin hueso), T-bone,

New York, Top Sirloin y Cabrería, entre otros, son preparados con la calidad y sazón de El Azafrán, convirtiéndose en una excelente opción para todos los amantes de las parrilladas, quienes podrán escoger el trozo y peso del corte que degustarán, y además acompañarlo con la mejor selección de vinos.

De igual manera, durante la temporada navideña El Azafrán ofrece todo lo necesario para hacer de sus posadas y fiestas una celebración memorable, gracias al estupendo servicio que posee y que desde siempre lo ha caracterizado.

Durante la comida o cena El Azafrán Prime Steak busca brindar lo mismo una muy cordial atención, un lugar cálido y agradable, que una excelente calidad en cada uno de sus cortes, combinación que da por resultado la mezcla perfecta para disfrutar de una reunión inolvidable.

Lo invitamos a que visite y compruebe el nuevo concepto de El Azafrán Prime Steak, un lugar que, estamos seguros, en muy poco tiempo se convertirá en toda una tradición dentro de los restaurantes laguneros especializados en carnes finas.♥

# Calidad Revuelta



La carne de res de Ganadería Revuelta procede de una cadena productiva integrada, que abarca desde la estancia del animal en el agostadero hasta la entrega de los diferentes y deliciosos cortes, todo con la supervisión de OCETIF (Organismo de Certificación de Establecimientos TIF), garantizando la sanidad, inocuidad y adecuado manejo. Cada uno de los cortes ofrecidos por Ganadería Revuelta se caracteriza por sus cualidades únicas de sabor, suavidad, jugosidad, color, textura,

firmeza, madurez, frescura y marmoleo, logradas gracias al cuidado en factores como la edad, raza, origen, genética, condiciones del ganado, fórmulas de alimentación, vitaminas, manejo adecuado y tiempo de estancia en corral, además de que no se utilizan aditivos, conservadores, ablandadores o saborizantes. En Ganadería Revuelta se produce la carne más rica y saludable.



# MindSET

## Ejemplificando la fórmula del éxito

Existe un ejemplo que utilizo en mis seminarios, el Business Rich y cualquier nueva sesión de *coaching* que doy, que me posiciona de tal manera que quisiera compartirlo con ustedes.

Por Esteban de Gyvés

Imagínate a dos hermanos gemelos: tienen las mismas costumbres, conocimientos, amistades y hasta el mismo negocio, un puesto de tacos. El primer hermano se llama Javier, y el otro Pedro.

### Ser X Hacer = Tener

Cuando Javier va a un Profit Club o a algún seminario de Action se presenta como taquero, diciendo: "Qué tal, soy Javier, y soy taquero"; no lo digo a manera despectiva, es muy respetable tener cualquier profesión, lo interesante es la manera en que él se presenta.

Ahora imagina que tanto Javier como Pedro tienen como meta obtener 20 mil pesos de sus respectivos negocios. Intuye las actividades que Javier debe llevar a cabo para conseguirlo: se levanta a las 5 a.m., compra el material, prepara las tortillas, surte el gas, va al puesto de tacos, lo limpia, pone los guisos a calentar, hace, vende y cobra los tacos; cuando termina limpia el puesto y se va a su casa a preparar los guisos para el día siguiente. ¿Cuántas horas crees que le tome realizar todas esas actividades? Digamos que unas 12 al día y que labora seis días de la semana, ¿te parece?; por lo tanto Javier invierte 72 horas a la semana trabajando para lograr su meta.

Viene el turno de Pedro, quien a diferencia de su hermano, cuando asiste a algún evento de negocios se presenta de la siguiente manera: "Qué tal, soy Pedro, y soy empresario de la industria de los alimentos". Dime, ¿qué actividades efectúa Pedro? Lo más probable es que tu respuesta sea: contrata personal y lo supervisa, planea, delega actividades, controla y administra. ¿Cuántas horas crees que le tome hacer todas esas actividades? De seguro tan sólo unas cuatro o cinco diariamente, y también es muy probable que únicamente trabaje cinco días de la semana, haciendo de su jornada semanal de entre 20 y 25 horas para conseguir los mismos 20 mil pesos.

¿Cuál es la gran diferencia entre ambos hermanos? ¿Qué pasaría si yo como *coach* me topo con un taquero y le digo que debe leer o hacer publicidad? ¿O que tiene que delegar? Me diría que estoy loco, ¿no? ¡Y cómo no! Si está tan ocupado trabajando, que no tiene tiempo para nada más. Ahora, ¿qué pasaría si estoy ante un empresario y le digo que debe leer o hacer publicidad? ¿O que tiene que delegar? Él pensaría por un minuto y empezaría a ver la manera en que puede hacerlo.

La gran diferencia entre los hermanos no

es su actitud. La actitud es un mero síntoma de algo más profundo y sencillo de entender: quién cree ser Javier y quién cree ser Pedro.

Indiscutiblemente mi identidad es la que marcará mis decisiones y comportamientos, y si mi identidad es "soy un taquero", de entrada ya estoy limitado por lo que yo, como taquero, puedo o no hacer; mientras que si mi identidad es "soy un empresario", mis decisiones y horizontes tienen otros límites.

Fue entonces que entendí la fuerza del concepto de la fórmula del éxito. Y desde aquel momento no dejé de dar este ejemplo con fantásticos resultados. Como *coach* tengo clarísimo que mi primer trabajo con cualquier persona con quien empiezo a *coachear* es llevarlo de taquero a empresario, y se trata de ímeras creencias!

¡Vívelo! y envíame tus comentarios a [micoach@actioncoach.com.mx](mailto:micoach@actioncoach.com.mx)♥



### DATOS DEL COLABORADOR

Esteban de Gyvés es ActionCOACH y Presidente de la Asociación Mexicana de Coaches de Negocios, AC



## Contratación Directa:

Del Latín contractāre.- Acción y efecto de contratar.

Proceso mediante el cual se cubren las necesidades de personal de una organización a través de un tercero.

### O mejor dicho...

El mejor talento en el menor tiempo posible **!Garantizado!** por nuestros expertos consultores.

### ¿Para qué?

Las compañías delegan esta función con el fin de disminuir su carga administrativa y enfocarse a actividades que le permiten desarrollar su personal interno.

**¡Tu a lo tuyo! Nosotros bajamos bien el balón.**

### Ventajas

Menos Carga Administrativa, Ahorros, Garantía de Servicio, Procesos estandarizados.

**Somos un Scouter de Talento para tu empresa...**



# En perspectiva PLANEACIÓN 2010

Si deseo algo, espero que se dé, mientras que si planeo, hago que se dé.

Por Humberto Guajardo Acuña  
Psicólogo Clínico

Todos los días, cuando nos vamos a dormir, hacemos una revisión de lo que serán nuestras actividades del siguiente día. Ahí es donde muchas personas empiezan a sentir el peso de las obligaciones, los quehaceres y la velocidad del tiempo, que corre sin poder evitarlo, por lo que la jornada comienza a pesar por anticipado. Hay tanto por realizar que se nos viene encima como una avalancha, queremos hacerlo todo y muchas veces no lo logramos, y lo que cumplimos no siempre tiene la calidad que hubiéramos querido.

Por lo anterior, hay que utilizar una capacidad que ningún otro ser vivo sobre el planeta tiene: planificar. Planear las cosas permite darle una orientación a nuestras acciones, aunque mucha gente piense que hacer planes no sirve de nada. En una ocasión manejaba este principio de plantear objetivos con una persona y me dijo "asegúremelos de vida", a lo que contesté, "asegúreme que no va a estar". Después de esto, hubo silencio. Imagínese a la mariposa Monarca en Canadá diciendo: "oigan, siempre vamos a Michoacán, porque este año no nos pasamos a Cancún" ¡Imposible! Lo hacen por instinto, sin saber cuándo

ni por qué ni para qué, sólo lo hacen y no hay manera de modificarlo.

Para planear productivamente las actividades de una persona o empresa es básico iniciar revisando en qué punto del desarrollo nos encontramos y por qué, es decir, si se busca llegar a cierto nivel de crecimiento, en dónde vamos y a qué se debe que estemos así de adelantados o atrasados. Priorizar es esencial en cuanto a la estrategia de crecimiento, ya que permite cierta libertad de acción al abordar los puntos clave y por lo pronto, dejar fuera los demás. Urgente, importante, importancia media y mínima importancia son los niveles para generar prioridades y descansar un poco, resolviendo todo para antier.

Ya que decidimos qué hacer, es fundamental establecer en cuánto tiempo y con qué recursos lo haremos, para no expandirnos de más. En recursos, nos referimos a los económicos y humanos. La evaluación y medición tanto de actitudes como de logros es indispensable para saber si "voy bien o me regreso" y hacer los ajustes necesarios encaminados a mejorar y dar la retroalimentación suficiente para motivarnos a nosotros mismos o a quienes nos acompañan en la ejecución de los planes.

La comparación con otros siempre es necia: hay mejores y peores; mientras que la comparación con uno mismo hace seis meses o un año nos ayuda más, tratándose de una observación analítica y constructiva, no de juez calificador. Practique la flexibilidad, consistente en entender que realizar lo planeado requiere firmeza para ser constantes, no dureza que moleste y desmotive. Recuerde que usted es su mejor recurso, y desarrollarlo y aplicarlo en sus objetivos es un privilegio, téngase paciencia y fe, y no olvide que tiene capacidad e interés; si no sabe la manera, pregunte.▼

## Puntos de apoyo

- La planeación es una función exclusivamente humana, aprovéchela
- Revise en qué punto se encuentra y a cuál quiere ir
- Hay que priorizar para ser más efectivos
- Ponga plazos, respételos hasta donde se pueda
- Considere la evaluación y medición como herramientas
- Recuerde siempre que el juicio necio desgasta
- Planear da dirección; sin dirección ningún esfuerzo rinde



**ESPERA UN AÑO NUEVO  
MUY ORIENTAL**

**RESERVA A TIEMPO**

Por Lic. Jesús Anchondo Rodríguez

Pero aquel empleado de medio nivel del tercer mundo, cuyo trabajo perdido le reportaba ingresos de 10 mil dólares al año, no tiene nada por qué quejarse, él solo ha dejado de recibir 10 mil en un año; su pérdida y sufrimiento no se comparan con los 18 mil millones de dólares que Bill Gates perdió en 2009, o los 25 mil millones que Warren Buffet y Carlos Slim perdieron, respectivamente, en el periodo. Los tres hombres más ricos del mundo presentaron una pérdida combinada de 68 mil millones, una suma enorme succionada por un agujero negro financiero aún más grande.

De estos hombres, los tres más ricos del mundo, Gates pudo sortear la tempestad con más suerte, ya que 60% de

cuando cayeron, arrastraron consigo sus fortunas. Se puede percibir en estos días una recuperación, pero pasará un buen tiempo antes de que estos magnates emergentes puedan alzar el vuelo nuevamente.

El hecho de que casi la totalidad de estos multimillonarios pertenezcan a países en desarrollo, aunque los dos primeros continúan siendo de Estados Unidos, la primera potencia mundial, indica la presencia de mucha riqueza y potencial en las naciones subdesarrolladas, pero también señala la gran desigualdad que impera en ellas. No es orgullo para un Estado tener cinco nombres en el *top ten* de *Forbes* por un lado, y por el otro, 500 millones de pobres.

Si bien hubo muchos *billionaires* que pasaron a ser solamente *millionaires* después de la crisis, como Michael Zuckerberg, creador de Facebook, la mayoría no tienen por qué preocuparse, debido a que la diversificación de inversiones es la constante en la mayoría, así que aunque pierdan en un área, conservarán en otra; su nivel de vida se mantendrá casi intacto, tal vez tengan que vender su yate de súper lujo y comprarse uno más sencillo, como Roman Abramovich, el oligarca ruso.

Estos empresarios seguramente habrán derramado algunas lágrimas, pero su llanto empezará a detenerse a medida que los signos de recuperación continúen, y lo más probable es que, ya entrado el 2010, estarán riendo de nuevo, lo mismo que el trabajador del tercer mundo. ♡

# 2009

## La riqueza que se fue, y los millonarios que quedaron

Los pobres y la clase media no son los únicos que sufren los embates de la crisis económico-financiera. Las diferentes formas de combatirla y enfrentarla, pasando por despidos masivos y aumento de impuestos, han colocado y seguirán colocando de rodillas a cientos de miles de personas en el mundo.

sus ingresos no dependen de Microsoft, al contrario de Slim, que, aunque diversificado, depende más de los ingresos de América Móvil (controladora de Telcel) que de sus otros tantos negocios. Por su parte, Warren Buffet, el genio de las inversiones, tampoco se salvó de la ventisca financiera.

Pero los más grandes perdedores no estuvieron en Norteamérica, sino en la India, pues al menos cinco hindúes aparecen en la lista de los 10 principales perdedores del 2009: los dos primeros lugares fueron Anil Ambani (telecomunicaciones) y Lakshmi Mittal (acero), quienes registraron pérdidas de 31 y 26 millardos de dólares, que representan más de 50% de sus fortunas.

La mayoría de estos súper millonarios perdedores provienen de los países emergentes, las nuevas potencias, en este caso Rusia e India. Muchos de ellos construyeron sus fortunas con base en los altos costos de las materias primas, los cuales



# HOY, LA LAGUNA Y MÉXICO CUMPLEN UN SUEÑO TERRITORIO SANTOS **MODELO**



El **Territorio Santos Modelo** abrió oficialmente sus puertas después de su magna inauguración llevada a cabo el día 11 de noviembre de 2009.

A partir de hoy, viviremos nuestras emociones al máximo, estaremos presentes hombro a hombro con los Guerreros en las mil y un búsquedas de la victoria.

Nuestra pasión ya tiene nueva sede, el **Estadio Corona**.

Agradecemos a nuestros patrocinadores, a nuestros constructores pero sobre todo a nuestra afición que por ellos y gracias a su lealtad y pasión es que se hizo posible que el proyecto de **Territorio Santos Modelo** se convirtiera en una realidad.



# Transparencia y acceso a la información

El impacto de su eficaz ejercicio en la economía

El ejercicio eficaz de la transparencia y el acceso a la información influyen en el fortalecimiento de los mercados, aumentando la confianza de los inversionistas al darles la certeza de un clima de negocios responsable y seguro.



Por **Jorge Alberto López**  
Internacionalista

La teoría económica muestra que para que las decisiones de los agentes se tornen eficientes, éstos deben estar bien informados. Parte fundamental de esa información relevante para dicha toma de decisiones corresponde al ámbito público y debe ser proporcionada por el Estado. Si los agentes económicos no disponen de esa información oportuna sobre la evolución, por ejemplo, de variables tributarias, en la práctica pueden neutralizar cualquier intento de reactivación a partir de políticas expansivas de gasto; y en la medida en que aprecien que se les informa incompleta, equivocada o fraudulentamente, adoptarán una actitud de cautela. Los consumidores retrasarán sus gastos, las empresas exigirán tasas de rendimiento más altas para entrar en un proyecto de inversión, y las condiciones para obtener crédito del sistema bancario o los mercados de capital, se complicarán. Todo ello con repercusiones negativas sobre la inversión, el crecimiento y el empleo productivo en la economía.

Por el contrario, el hecho de que las autoridades económicas comuniquen efectivamente sus medidas y éstas posteriormente resulten en beneficios concretos que luego también sean comunicados a la ciudadanía, traerá por consecuencia dos ventajas específicas para el país: 1) reducción de la volatilidad de las expectativas por la mejora de la reputación del equipo económico al cumplir los compromisos adquiridos con la sociedad y 2) dotar de una herramienta útil al gobierno para formar y guiar expectativas, por ejemplo, del sector privado, favoreciendo el logro de los objetivos trazados en su programa económico. La transparencia está asociada con un mejor estado socioeconómico y con los indicadores de desarrollo humano, así como con una mayor competitividad y menor corrupción. Por ello las reformas públicas que incentivan la transparencia son un componente básico en la segunda generación de reformas estructurales.

Estudios del Grupo del Banco Mundial aclaran que la percepción sobre inseguridad jurídica, crimen organizado, inestabilidad

política y corrupción afectan directamente la confianza y ánimo de los inversionistas. Si utilizamos como referencia el Índice del Riesgo-País de The Political Risk Services Group y el Índice de Percepción de Corrupción de Transparency International, tenemos como resultado inicial que existe una cierta coincidencia entre ambos. Países como Dinamarca, Islandia, Finlandia, Suecia y Singapur, localizados en los primeros cinco lugares en el Índice de Percepción de Corrupción, obtienen una calificación dentro de los cinco primeros lugares del Índice de Riesgo. Sólo podemos tener un conocimiento imperfecto del futuro, lo que obliga a los inversionistas a conjeturar respecto de lo que pueda ocurrir posteriormente. Si a ese conocimiento imperfecto se le agrega la posibilidad de cambios inesperados en los mecanismos regulatorios de la actividad económica, la incertidumbre crece y se inhibe la inversión; por el contrario, en la medida en que se elimine dicho factor, se estará creando un estímulo favorable para la inversión.

En pocas palabras se crea la ecuación: (-) transparencia = (+) riesgo, lo cual inhibe las inversiones, retrasa el ahorro interno y por ende, obstaculiza el desarrollo. No es nada extraño entonces que sean los países con mayor arraigo al estado de derecho o con una vida institucional de mayor fortaleza y transparencia, en los que aparecen los índices más altos de bienestar. La información se ha convertido en una fuerza productiva, un componente de la economía tan esencial como las materias primas, los recursos energéticos, la mano de obra o el capital. Conforme la economía incorpora más elementos tecnológicos, mientras más depende del conocimiento y más se globaliza, mayor es la necesidad de información (IFAI, 2007). El acceso a la información no es sólo un derecho político de los ciudadanos, sino un componente del desarrollo en la economía del conocimiento. Tan importante se ha vuelto este factor que las propias bases teóricas de la ciencia económica tuvieron que ser modificadas. ♦



# Tío Riki

GRILL & BEER

## Steak House

Un menú compuesto por 14 cortes distintos de carne, cinco tipos de ensalada y pastas son las principales cartas de presentación de Tío Riki, un restaurante que surge en La Laguna como una nueva opción para los amantes de la carne.

Un ambiente de primera, precios accesibles y servicio de calidad sirven como marco a este Steak House, que entre sus instalaciones cuenta con una amplia barra de bebidas y diez LCD con programación individual, convirtiéndose en el lugar perfecto para convivir con los amigos y la familia.

Ven y conoce Tío Riki, un concepto que llega para marcar pauta en la Comarca Lagunera.♥



Todos los cortes de carne \$120 y cerveza \$16

# Una Economía en fuga

Estados Unidos ante la crisis internacional al finalizar el 2009

Por Enrique Sada Sandoval  
Escritor y Analista Político

Cuando a mediados de los noventa Anthony Giddens publicó *Un mundo en fuga*, y pugnó por la búsqueda de una Tercera Vía capaz de incorporar lo mejor de todos los sistemas políticos y económicos en aras de conciliar al mundo, ante las perspectivas de un futuro globalizado, ingenuamente idealizado como promisorio, el autor nunca imaginó que a la vuelta del siglo venidero, y concretamente a partir de la mitad de su primera década, dichas perspectivas se verían tan rebasadas como puestas en entredicho.

No sólo han quedado pendientes de resolver cuestiones fundamentales como la integración sociológica, pluralidad, democracia y libre mercado, sino también la propia noción tradicional de la política económica se ha visto históricamente cuestionada a raíz del golpe que ha representado para todos la crisis económica internacional aún vigente.

Año tras año, por estas fechas, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publica su informe económico de otoño: *World Economic Outlook*, es decir, *Perspectivas Económicas Mundiales*, en las que se pretende predecir el futuro en esta materia. Sin duda, en las presentes circunstancias, esto es por sí solo una labor tan difícil como poco halagüeña, y más todavía cuando se busca definir e imponer por estandarización espontánea lo que puede y debe hacerse. Actualmente esta labor es tan cuestionable como el horóscopo de un diario, pues las probabilidades de acertar son bajas y decrecen si el grado de incertidumbre y los riesgos permanecen elevados.

Es un hecho que para el 2010 las predicciones del FMI sobre el comportamiento de la economía mundial son mucho mejores que para el 2009: se prevé que el ritmo de crecimiento económico será superior a 3% (contra -1% del 2009). Este optimismo viene confirmado porque el último trimestre del

año coincide con la aparición de síntomas claros que hacen esperable una aceleración de la actividad económica mundial. Por una parte, las más grandes expectativas de recuperación que se anticipan por igual para Alemania y Francia tienen crecimiento positivo en esta segunda mitad del año, que parece anticipar una salida sincronizada de la crisis en Estados Unidos, hecho que no se producía desde la década de los setenta, aunado a que el precio del petróleo se encuentra en su máximo anual, cotizado recientemente a más de 70 dólares promedio por barril, más del doble del mínimo anual, ahuyentando el fantasma de la deflación en varias partes.

La importancia de la economía estadounidense en el espectro de una posible recuperación obedece a su injerencia y constante interrelación como modelo económico, principal consumidor de bienes y servicios en el mundo, y en consecuencia, por el área de influencia que como hegemonía termina ejerciendo a veces, o imponiendo otras tantas en gran parte de las naciones del hemisferio occidental. Aunque para EU persisten dos aspectos negativos que pueden frenar (como ya ha sucedido) dicha recuperación: falta de implementación de una verdadera política eficiente por parte del presidente Obama, que sigue generando desconfianza e incertidumbre, en tanto pretende evadir una solución concreta a la gran crisis hipotecaria, sólo con parches y medidas proteccionistas como el *Buy American*, tan propias de la época del *New deal*, y por tanto, obsoletas. El problema en este caso, insertos en un panorama globalizado más por la fuerza e inercias que por la razón, nos afecta a todos. Y en este caso, ni las apariciones frívolas y constantes de la primera dama en *talk shows* ni la muy cuestionable entrega de un Nobel cada vez más desprestigiado, aseguran una salida a la economía estadounidense.♥



“Futuro: aquél periodo del tiempo en que nuestros asuntos prosperan, nuestros amigos son sinceros y nuestra felicidad está asegurada”

Ambrose Byerce.

VEN Y DESCUBRE  
LA BELLEZA DE VIVIR

TENEMOS LA GAMA MÁS AMPLIA DE  
PIEDRA NATURAL

*Exótica*

NACIONAL E IMPORTADA



- ▶ Asesoría
- ▶ Diseño sobre medida
- ▶ Instalación

Piso, Placa, Molduras,  
Cenefas, Mallas, Medallones,  
Lavabos, Artesanía.

*Mármol Granito*  
*Travertino Ombr Metal*  
STATE GRANITO  
LIMESTONE  
VENTA al mayor y menor.

Sala de Exhibición - Sucursal Hamburgo  
Carretera a cd. Juárez km. 5.8  
Gómez Palacio, Dgo. CP 35028

Tel (871) 737 01 00  
ventas@bellenit.com  
www.bellenit.com

Aceptamos tarjetas de crédito:



# Medidas Efímeras

## Reforma imposible

La tensión entre los partidos políticos mexicanos está dejando en el camino las medidas que asegurarían el bien y beneficio común que tanto esperamos y requerimos.

Por Raúl Blackaller Velázquez  
Abogado y Máster en Educación



Se ha aprobado el paquete fiscal para el 2010, pero es una reforma que no gustó a nadie: ni al sector privado ni a los diputados ni a Hacienda ni al Presidente ni al pueblo... entonces, ¿por qué fue aprobada? Muy probablemente debido a que a nadie le gustó. El PRI no quería apoyar algo que le agradara al PAN, y viceversa; por otro lado, hoy como nunca el PRD estará fuera de la jugada, aunque votará en contra de toda iniciativa del PAN. Pero en la carrera por la Presidencia los partidos están cuidándose las espaldas y al mismo tiempo, abanicando el florete frente a ellos. Se cuidan de que al PAN-Gobierno no le vaya tan bien ni tan mal (actitud que corresponde más al PRI, porque al PRD le encantaría que se derrumbara por completo). Y es que en esta nueva política mexicana lo único que importa es no dañar los intereses partidistas. Dejando a un lado la política, me gustaría analizar lo que la reforma debió contemplar para que resultara una verdadera reforma fiscal.

Las reformas en materia fiscal no deben ser anuales, sino darle estabilidad e ingresos constantes al Estado por muchos años y para eso deben contemplarse ciertos factores, como el de crecimiento, que se mide en razón del Producto Interno Bruto (PIB), y desde él es posible hacer las primeras proyecciones. El PIB que prevé el Gobierno para el 2010 es un crecimiento de 3%, pero se estima que

estará muy lejos de esa cifra. El consumo es uno de los factores que integran el PIB y para incrementarlo se debe incentivar, ya que si éste aumenta también lo hará el PIB. El consumo se incrementa cuando la gente de a pie tiene dinero para comprar, y la estrategia gubernamental va directamente en sentido contrario, pues aumentando los impuestos lo único que se consigue es constreñir el consumo. La gente tendrá menos dinero y cambiará sus prioridades de gasto.

Otra variable para medir el PIB es la inversión de las empresas: compra de materias primas, maquinaria, planes de expansión, etc. Pero las expectativas de venta de las empresas se han reducido, y por ende, la inversión también lo hará. El financiamiento productivo ha decrecido o en algunos momentos, simplemente no lo hay por parte del sistema bancario, que ha privilegiado el crédito al consumo (con tasas de interés muy altas, por cierto) en lugar de financiar la producción.

En 1994 lo que nos salvó de la terrible crisis fue que Estados Unidos compró gran parte de nuestra producción e invirtió en nuestro país, hoy el mercado más grande del mundo parece haberse enfocado en Asia, además de que su crecimiento también tiene una baja expectativa, así que no esperemos que nos dé el aventón como lo hizo en el pasado. Lo único es que el Gobierno opte por el déficit para aumentar el gasto público, como lo están ha-

ciendo otros países, pero el Ejecutivo parece no estar muy de acuerdo con la tendencia internacional, ya que en lugar de esto, el gasto se reducirá en un alto porcentaje. Hablamos de infraestructura, compra de insumos y programas sociales.

Es un paquete fiscal que se queda muy corto en cuanto a su enfoque de crecimiento, es sólo para mantenernos a flote —esperemos—, ya algunos analistas mencionan que sólo nos sostendrá durante medio año. El resto habremos de sufrir las consecuencias del déficit y los recortes cada vez más comunes en programas de Gobierno. Rubros como investigación y educación no pueden minimizarse, tampoco el combate a la pobreza, pero en un país como México no pueden reducirse los recursos en nada.

¿Qué le ha faltado a nuestro Gobierno? Sensibilidad social, creatividad e imaginación, compromiso y responsabilidad para dejar de lado sus intereses partidistas y anteponer el bien común. Aún le queda un tiempo en el cual urgen reformas estructurales, sin caer en la arrogancia de la época de Fox; éste Gobierno necesita cerrar fuerte si quiere dar pelea en el mítico 2012.

La reforma fiscal para el 2010 nadie la aprueba, nadie ha quedado satisfecho, todos la critican y repudian. Ojalá que esto sirva de ejemplo para el futuro, porque de seguro nada bueno saldrá de ella. ♦



**Mazda CX-7**  
EMOCIÓNATE COMO UN NIÑO... OTRA VEZ  
**ZOOM-ZOOM**



**LÍNEA RENOVADA MAZDA 2010**



*Mazda CX-9*



*Mazda 6*



*Mazda SPEED 3*



*Mazda 3 SEDÁN*



*Mazda MX-5*

**Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ote., Tel.: 749-1800  
Torreón, Coah. [ventas@mazdalaguna.com](mailto:ventas@mazdalaguna.com)**

01 800 01 Mazda (62932)

**REVIVE EL ZOOM-ZOOM**

[Mazda.com.mx](http://Mazda.com.mx)

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.



**Coahuila**  
El Gobierno de la Gente

# Coahuila avanza

## Cuarto Informe de resultados



Al presentar su Cuarto Informe de Resultados, el Gobernador Humberto Moreira Valdés anticipó que continuará trabajando para consolidar el desarrollo equitativo en salud, educación, infraestructura y empleo.

**A** cuatro años de haber iniciado sus funciones, el Gobernador del Estado Humberto Moreira Valdés presentó el Cuarto Informe de Resultados 2009, muestra fehaciente de que se continúa avanzando en la construcción de un Coahuila más equitativo y justo, que ofrece mejores oportunidades de empleo, y mayor seguridad y bienestar para su gente, que privilegia la preservación y conservación del medio ambiente; un Coahuila con más y mejores vialidades, y más espacios educativos y culturales, así como con nuevos hospitales y áreas para la recreación.

### Desarrollo económico y empleo

Desde el inicio de la administración, el Gobierno de

Coahuila se ha empeñado en atraer empresas con capacidad de crear más y mejores empleos en cada región. Sus esfuerzos dieron como resultado que en cuatro años de gestión se establecieron en nuestra entidad 135 proyectos de inversión, con un monto de seis mil 843 millones de dólares.

Durante estos años de Gobierno, se atendieron 285 proyectos empresariales y se apoyaron dos mil 246 gestiones definidas, referentes a la prestación de servicios primarios y trámites municipales y estatales; adicionalmente se han atendido y constituido más de 200 Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial, a través de la Ventanilla de Fomento a la Microindustria.

Mediante el Instituto Estatal del Empleo (IEE) se operan programas destinados a cubrir las necesidades del sector productivo por conducto de la vinculación, capacitación y asesoría técnica del capital humano. En el presente año se invirtieron 51.4 millones de pesos con recurso federal y estatal para el fortalecimiento de los programas de capacitación y vinculación en beneficio de 169 mil coahuilenses, lo que significa un incremento de 5% de personas atendidas respecto del 2008.

Con la modernización de vialidades y la construcción de puentes vehiculares en las diferentes regiones, el Gobierno del Estado y los municipios fortalecieron la infraestructura urbana para consolidar el desarrollo de Coahuila. En conjunto han destinado una inversión histórica de cinco mil 484.2 millones de pesos de recursos públicos estatales y municipales, del Impuesto Sobre Nómina (ISN), así como del Convenio de Convivencia Urbana Ferroviaria para la infraestructura vial. Dicha inversión se ve reflejada en las avenidas, bulevares y puentes vehiculares que hacen a las ciudades más competitivas y brindan una mejor calidad de vida a los coahuilenses.

En lo referente al rubro de obra pública, en cuatro años el Gobierno del Estado ha destinado una inversión de 427 millones de pesos en beneficio de 16 municipios.

### Buen Gobierno y cercano a la gente

Un compromiso cumplido del Gobierno de la Gente es haber visitado los 38 municipios del Estado. Durante este periodo se realizaron 48 audiencias públicas en las que se visitaron colonias, barrios, comunidades y ejidos, en ellas se atendieron 70 mil solicitudes de servicios, lo que para los coahuilenses representa un ahorro de más de 1.5 millones de pesos.

Además, con el propósito de consolidar una gestión pública transparente, moderna, incluyente y profesional, durante este año el Gobierno del Estado llevó a cabo 46 auditorías directas de tipo financiero, operacional y de seguimiento. En los cuatro años de esta administración se han realizado un total de 310 auditorías.

En cuanto a las dependencias y entidades paraestatales, a lo largo del 2009 se les efectuaron 98 auditorías, contando con el apoyo y participación de auditores externos. En total se han llevado a cabo 549 auditorías a estas unidades de 2006 a la fecha.

Estas acciones han permitido comprobar el buen manejo del presupuesto asignado y el establecimiento de mecanismos tendientes a mejorar los procesos administrativos y contables, para que se apeguen a las normas establecidas al efecto. En este sentido, las acciones de supervisión, control y evaluación impactan en 80% del presupuesto ejercido por las dependencias y entidades auditadas.

En materia de finanzas públicas, el ejercicio presupuestal se ha basado en un manejo prudente y austero de los recursos públicos, con el propósito de disminuir el gasto corriente y privilegiar el de inversión.

Anticipándose a la situación económica nacional y a los efectos de la recesión, el Gobierno de Coahuila privilegió la inversión pública como eje fundamental de un plan anticíclico, consideran-



do que este tipo de políticas tienen una alta efectividad como instrumento valioso ante situaciones como las que hoy enfrenta el país.

Para el ejercicio fiscal 2009, se presupuestaron ingresos totales por 24 mil 968 millones de pesos y al mes de septiembre los ingresos obtenidos fueron por 20 mil 910 millones de pesos. Mientras que los egresos presupuestados para el mismo periodo fueron de 24 mil 968 millones de pesos.

En busca de un Coahuila justo, seguro y democrático, se presentó ante el H. Congreso del Estado una iniciativa de ley para realizar diversas reformas trascendentales a la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza, así como a la Ley Orgánica de la Administración Estatal, mediante la cual la Secretaría de Seguridad Pública se fusionó a la Procuraduría General de Justicia del Estado, creando así la Fiscalía General del Estado (FGE).

### Compromiso con la sustentabilidad ambiental

Para dar atención puntual al impacto del calentamiento global en nuestro Estado, y desarrollar políticas para la adaptación y la mitigación de tan importante fenómeno mundial, se realizaron gestiones ante el H. Congreso de la Unión para que apruebe un presupuesto de dos millones de pesos para la entidad, con el propósito de establecer acciones para contrarrestar el fenómeno del cambio climático.

Dentro del programa de reforestación este año se plantaron 440 mil 589 árboles y plantas de ornato en el Estado, todo esto con la participación de las familias y la comunidad coahuilense. Además, se incorporaron más de 10 mil 500 personas a las acciones del Gobierno mediante comités de reforestación, asociaciones, sociedades de padres de familia, alumnos, maestros y comunidad en general, y se atendieron mil 537 solicitudes de reforestación y de donaciones de plantas. Con ello se habilitaron y reforestaron mil 584 sitios como áreas verdes, centros escolares, plazas y camellones, en los 38 municipios de la entidad.

Con el propósito de conservar la biodiversidad y fomentar las oportunidades de diversificación productiva, el Gobierno del Estado continúa con los trabajos conducentes a descentralizar las funciones en materia de vida silvestre, lo cual permitirá lograr el aprovechamiento sustentable de la vida silvestre en beneficio de los ejidatarios y pequeños propietarios.

Asimismo, con la finalidad de mejorar los espacios para que la ciudadanía eleve su calidad de vida, en Torreón y Saltillo se atendieron 228 colonias, en las que se limpiaron dos mil 43 lotes baldíos y se retiraron más de mil 982 toneladas de basura y escombros.

Dentro de la política ambiental de la administración se han promovido y aplicado instrumentos que han contribuido a fomentar una gestión integral de los residuos, generar los mecanismos para mejorar la calidad del aire, optimizar el desempeño ambiental de las actividades productivas y disponer de instrumentos de planeación urbana. En estas acciones se invirtieron en el presente año 1.4 millones de pesos.





## Justicia social para todos

El avance hacia un Coahuila libre de marginación social y con un desarrollo integral que proporcione mejores niveles de bienestar a sus habitantes, sólo ha sido posible a través del acercamiento directo y el entendimiento de las necesidades más apremiantes de los coahuilenses, especialmente de aquellos sectores de la población más desprotegidos. Así, el Gobierno del Estado se percató de que una de las principales demandas de la gente es la dotación de los servicios de agua potable y alcantarillado en sus viviendas.

Durante 2009 se gestionaron recursos de los tres órdenes de Gobierno por más de 249 millones de pesos, los cuales se aplicaron en el desarrollo de 103 obras y acciones de agua potable, alcantarillado y saneamiento, con cobertura en gran parte de los 38 municipios coahuilenses, además de la ejecución de los programas destinados a la entrega de tinacos y sanitarios.

En coordinación con los municipios y con base en el diagnóstico de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), se ejecutaron 437 obras de electrificación consistentes en la instalación de 183 mil 797 metros de redes de distribución, 656 transformadores y dos mil 568 luminarias;

todo con una inversión superior a los 127 millones de pesos.

En lo referente al sector educativo, durante el ciclo escolar 2008-2009 el sistema educativo estatal atendió a 952 mil 138 alumnos en todos los niveles y modalidades; 84% de ellos asistieron a instituciones públicas. La matrícula se elevó 6.4% con relación a la registrada al inicio de esta administración. La población escolar antes mencionada fue atendida por 50 mil 517 docentes en cinco mil 967 centros escolares distribuidos en los 38 municipios de la entidad.

En cuanto al rubro de la salud, Coahuila cuenta con nueve jurisdicciones sanitarias, en las cuales se ubican 86 centros de salud rurales y 34 urbanos, 38 unidades móviles rurales, 13 hospitales generales, cuatro unidades de atención médica especializada, un centro del adulto mayor, un hospital y una granja psiquiátricos, un hospital del niño, cuatro centros de rehabilitación y educación integral, siete centros de salud Sí Mujer y seis centros oftalmológicos que brindan consultas y realizan cirugías de enfermedades de los ojos a las personas que lo requieren, de manera gratuita. Por medio de esta infraestructura se ofrece atención médica de calidad en los centros de salud y hospitales de todos los municipios.♥

# Crónica de un **Ocaso** anunciado

A veces, ante las condiciones adversas, es mejor retirarse con prudencia, con discreción. Más vale una salida digna que continuar como si nada pasara, como si nadie se diera cuenta, pues el deterioro, es bien sabido, no tiene límites.

Este fue el final de la administración de José Ángel Pérez Hernández, que concluyó mal, y por si fuera poco, quedó inmersa en una serie de señalamientos, críticas y hasta abucheos en espacios públicos. Desde luego, esto no quiere suponer ni hacer tábula rasa de la administración 2006-2009. Como bien ha señalado Eduardo Holguín, el Alcalde saliente tuvo sus méritos como persona bien intencionada. Sin embargo, se puede completar trayendo a la memoria el dicho que reza “De buenas intenciones...”

El periodista César Tovar escribió con razón (*Vanguardia*, 6/11/09) que Pérez Hernández se irá sin gloria ni rumbo: “Así, el verdadero problema no es la suerte del señor Pérez, sino la de Torreón”.

Con facilidad los logros del Alcalde —el transporte, los ambulantes, algo de la modernización del Centro Histórico— fueron opacados por sus yerros, o peor aún, por el de sus colaboradores. La diferencia en este caso no fue por los colaboradores, quizá con honrosas excepciones, pero en términos generales, Pérez Hernández prefirió rodearse de fieles corifeos, más atentos a la lisonja que a la impertinente realidad, que a la odiosa obligación del servidor público.

La desaprobación de la gestión municipal y una constante calificación de cinco en la opinión pública, le llevó a ratificar puntualmente las tres derrotas consecutivas de su partido, afianzando así la percepción ciudadana de su rechazo y en consecuencia el de Acción Nacional.

Es innecesario contar la historia completa para conocer el epílogo. Ahí está por ejemplo la deuda histórica en el tema de la basura y la empresa PASA. Irónicamente, hace 15 años el conflicto y la corrupción tras el contrato de concesión, abrieron la puerta para que el PAN derrotara al PRI en la elección a la Presidencia Municipal. Ahora Pérez Hernández fue incapaz de trazar un futuro deseable, posible para Torreón, en este rubro.

Por otro lado, una de las ofertas tradicionales del PAN era no dejar deuda al finalizar la administración a su cargo. Y al no “salirle” las cuentas, sencillamente el Alcalde renunció a concluir con dignidad. Mientras tanto, diría un sabio florentino, “paga el pueblo los pecados del príncipe”. Pecados que por cierto, nos costaron tiempo y dinero a los contribuyentes.♥

Por: **Carlos Castañón Cuadros**  
Investigador y Politólogo



l o m e j o r d e l a c o m i d a f u s i ó n

*Las  
Fiestas Navideñas  
se Disfrutan en*



Reservaciones (871) **717.5317** Feliciano Cobian 570 Col. Nueva Los Angeles, Torreón, Coahuila.

[www.bistrogarden.com.mx](http://www.bistrogarden.com.mx)



YO ♥ TORREÓN



**NUDO MIXTECO**



**BLVD. JUAN PABLO II**



**PUENTE LA UNIÓN**



**PAR VIAL TECNOLÓGICO-GÓMEZ MORÍN**



**SKATE PARK**

En 4 años todos hicimos lo que nunca en la historia.



YO ♥ TORRENT



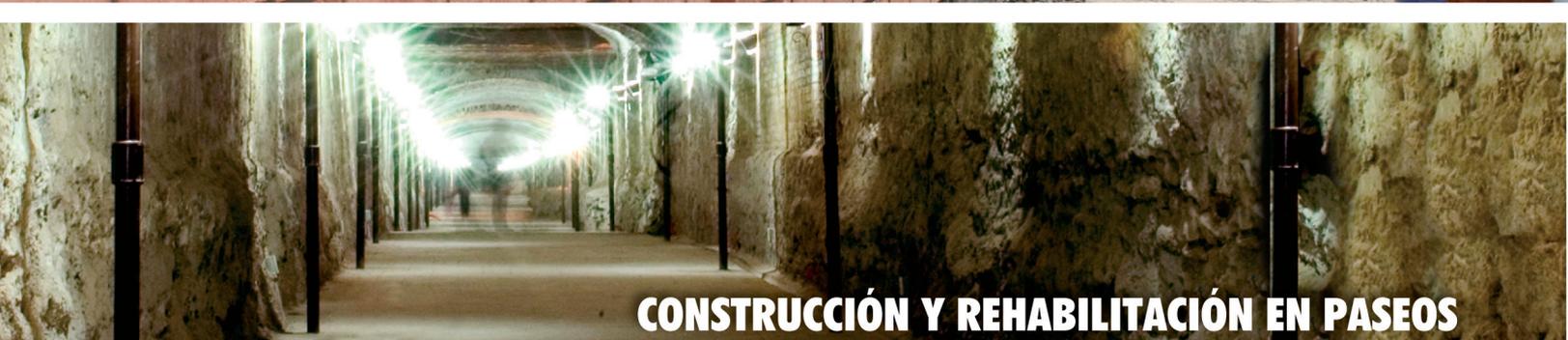
**AUTOTRANSPORTE**



**MEGATANQUES DE AGUA**



**CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN EN ESCUELAS**



**CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN EN PASEOS**



**CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN EN PLAZAS Y JARDINES**

En 4 años todos hicimos  
lo que nunca en la historia.



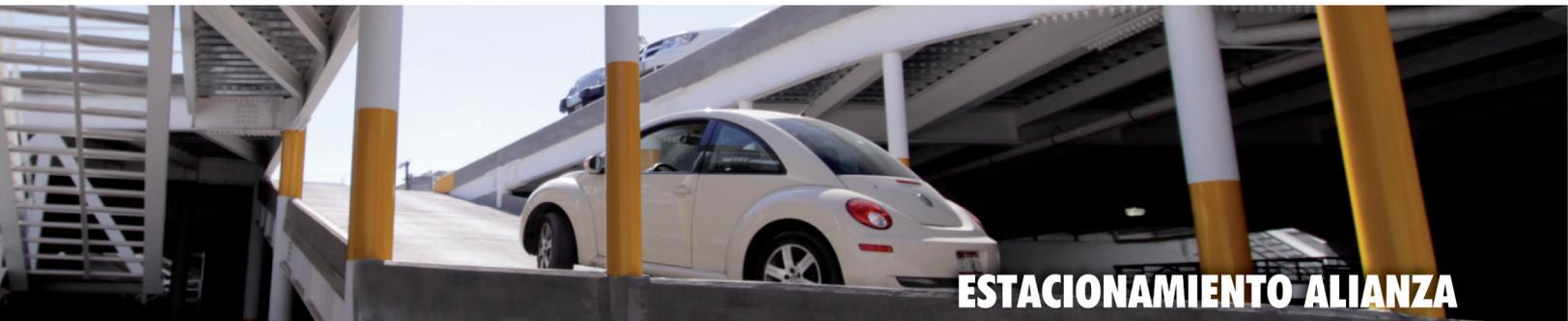
YO ♥ TORREÓN



**CENTRO HISTÓRICO**



**ANTIGUA HARINERA**



**ESTACIONAMIENTO ALIANZA**



**MUSEO ALGODÓN**



**REUBICACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES**

En 4 años todos hicimos  
lo que nunca en la historia.

REPORTAJE ESPECIAL

# José Ángel Pérez Hernández

Finaliza su gestión como Acalde de Torreón



Al concluir una tarea, evaluar en retrospectiva es un ejercicio sano y productivo, y en el caso de la administración pública, necesario para tener un sólido punto de partida en el corto plazo. Por estas razones, conversamos con el licenciado Pérez Hernández acerca de su gestión como Alcalde de nuestra ciudad, que finaliza este mes.

**Por Victor H. Blankense P.  
Fotografía Nancy López**

**—¿Cómo se siente el Alcalde José Ángel Pérez en la etapa de cierre de su gestión?**

—A pesar de todos los problemas que se han vivido, estoy realmente tranquilo, contento, satisfecho, creo que definitivamente el trabajo, esfuerzo y entrega se llevaron a cabo. Sin duda, las pruebas de los esfuerzos son notorias a través de las grandes obras que se hicieron durante este año y a lo largo de toda la administración, por ello se puede presumir que se realizaron tres veces más obras que en la administración anterior. Hay muchos logros que me dejan tranquilo y satisfecho, y obviamente, convencido de que nos entregamos e hicimos lo mejor.

**—¿Cuáles fueron las obras más destacadas?**

—Ahí hubo una repartición entre esa bolsa del Impuesto sobre Nóminas que normalmente siempre tenía a su disposición la administración municipal, pero que afortunadamente en esta administración estatal pudo multiplicarse a través de ese recurso que nos brindó el Gobernador Humberto Moreira,

dando un peso más a esa causa. Son 10 obras que hicimos entre las que se encuentran ampliaciones, modernizaciones y prolongaciones de vialidades en los puntos en que se requería hacer un cambio de imagen, los pares viales que tuvimos que convertir en una vialidad más rápida, sobre todo las del Paseo del Tecnológico y Gómez Morín. Así como la de Comonfort y Francisco I. Madero, donde también la amplitud que le dimos mejoró mucho el funcionamiento. Esas son obras por parte de la administración, pero de las realizadas por el Gobierno del Estado, donde también se incluyó recurso municipal, está el llamado Nudo Mixteco, que se transformará en Sistema Vial Centenario, la obra más importante en esta administración y que también lleva en el mismo lugar una com-

nerviosismo, fue una contingencia que de pronto nos sorprendió. Hemos tenido que buscar la forma de adaptarnos a esta situación, tratar de entenderla y resolverla de manera inmediata con la depuración de la policía, con todas las acciones que fuimos implementando, con los problemas de los enfrentamientos que se vivieron. Hubo tantas cosas que realmente nos fueron forjando para entender que la seguridad pública es el tema más candente y más difícil al que un Alcalde puede enfrentarse. Nosotros no sentíamos que esa sería la parte más importante de esta administración y desde el momento en que empezamos a vivir todas esas situaciones, fue cuando nos dimos cuenta que realmente era un problema que se fue más allá de lo que en su momento contemplamos y tuvimos

ción de servicio, buscando que sean esos policías que velen por la seguridad de todos los ciudadanos. A pesar de todos los problemas estamos dejando algo sembrado, que dará frutos en la próxima administración.

### —¿Cómo visualiza a Torreón en un mediano y largo plazo?

—Lo veo con un gran futuro para la región, la base se finca en la Zona Metropolitana en donde el municipio logra conjuntar esfuerzos con otros como son Gómez Palacio, Lerdo y Matamoros, asociación reconocida por la Secretaría de Desarrollo Social del país. La Zona Metropolitana cuenta con un presupuesto federal del cual en el 2008 se obtuvieron 250 millones, este año la misma cantidad y para el 2010 se están pronosticando cerca de 392 millones de pesos, lo que realmente le dará un gran crecimiento a la región. Veo que Torreón sigue a un ritmo muy acelerado, que siempre ha sido así y que tiene que continuar de esa manera; seguiremos adelante a pesar de todas las situaciones inapropiadas que se nos presenten, ya sean políticas, económicas, sociales o de inseguridad, todos estamos preparados como laguneros para enfrentar las adversidades en todo momento; un ejemplo de ello es que vivimos en un desierto y aún así encaramos y superamos las limitaciones climáticas, con espíritu emprendedor y viendo hacia el futuro.

### —¿Cómo le gustaría ser recordado?

—El otro día nos preguntábamos cómo me van a recordar. A mi forma de ver las cosas siempre fui un Alcalde que fue a contracorriente, con todos los retos, problemas, dificultades e inclusive, con costos políticos, no le tuve miedo. Fui muy valiente y enfrenté las adversidades, logré la reubicación de ambulantes, la transformación del Centro Histórico, la modernización del transporte, reto al que todos tenían encarar. Creo que esta administración demuestra que se tuvo el carácter para sacar adelante todos esos problemas, me imagino que me pueden ver como una persona de mucho carácter, que no se dejó de las situaciones y que siempre buscó ir adelante, creo que eso me identifica con la forma de ser de los laguneros.

### —Personalmente, ¿qué le dejan estos cuatro años?

—Una gran experiencia, una gran satis-

## // El mayor pago que puede recibir un Alcalde: tener la oportunidad de servir a los demás //

plementaria en calzada Abastos y bulevar Constitución, puente en proceso que se terminará este mes diciembre y le dará fluidez a ese cruce que ha sido conflictivo por tantos años.

### —Su administración pasó por momentos difíciles, ¿cuál fue el más fuerte que vivió José Ángel Pérez y cómo lo superó?

—No queda duda que la parte más difícil y delicada de esta administración fue la seguridad pública. Creo que este fenómeno no se le había presentado a ningún Alcalde en ninguna otra administración anterior. Estamos viviendo otros tiempos, que está claro, nadie esperaba, sin embargo, me parece que tuvimos el carácter para salir adelante y tratar de resolver los problemas que se nos presentaron con todas sus dificultades y

que buscar la forma de adecuarnos y tratar de resolverla con depuraciones, capacitación y programas del SUBSEMUN (Subsidio para la Seguridad Pública Municipal) que nos facilitaron recursos importantes para la seguridad pública, la mayor cantidad en la historia de la policía se hizo en esta administración, pero tampoco hubo ese resultado en relación al funcionamiento de los elementos, que fue lo que más nos falló en ese aspecto y que en sí se trata de un área en la que debe hacerse mucha tarea. Sin duda le toca a la próxima administración seguir con ese esfuerzo, aunque cabe señalar que de ese tema ya dejamos una semillita sembrada por medio del Centro de Control de Confianza, un sistema que permite evaluar a los nuevos elementos, con la posibilidad de un mejor reclutamiento y evaluación de los policías existentes, para constatar que cuentan con voca-

facción de haber ayudado a la gente, de buscar no solamente las grandes obras, sino también las pequeñas que benefician a ciertos núcleos de población y a ciertos lugares, como los ejidos o colonias más necesitadas, donde les dimos el acceso al agua potable, drenaje, pavimentación, alumbrado, y muchos servicios más. También en las áreas verdes, que tanto se necesitan, fuimos capaces de emprender esa lucha, de darles esos espacios a los jóvenes, prueba de ello es el Skate Park y otros parques que hemos construido en esta administración y ahora se los dejamos a la sociedad. Creo que nos identificamos con las necesidades y nos sensibilizamos, lo cual se demuestra a través de programas, dentro de los que hubo uno muy bueno, el de Casas Diferentes, que emprendió Ma. Luisa mi esposa como Presidenta del DIF, donde se llevaron a cabo más de mil 380 acciones: se construyeron desde baños, cuartos y cocinas, en fin, realmente hubo una ayuda muy significativa para toda esa gente que vivía en casas de cartón o adobe, con los inconvenientes de las lluvias y todo lo que implica la intemperie. Le dimos un cambio radical a la gente, eso es la gran satisfacción y alegría de saber que pudiste hacer algo por los demás, el gusto que fue entregarte en el servicio a tu comunidad. Ése es el mayor pago que puede recibir un Alcalde: tener la oportunidad de servir a los demás.

**—¿Dónde veremos a José Ángel en un futuro?**

—Donde me quiera ver la gente, estoy en la mejor disposición de trabajar y colaborar por mi país, mi ciudad y mi Estado. Soy la persona para hacer una tarea política, social o empresarial, estoy a la disposición de la gente que obviamente tendrá muy claro lo que fue José Ángel Pérez para ellos, qué representó a través de estos cuatro años, y que soy la persona que se puede entregar para continuar haciendo grande nuestra tarea social. Siempre estaré en la mejor disposición de esperar ese momento y saber que la gente no se deja engañar de cualquier cosa que se pueda manejar, ellos siempre están al pendiente de los resultados y mediante ello, decidirán cuál será mi sitio en un futuro.♥



# Gran Venta de Lujo 2009

Fundación PLAYERS of life

Con la participación de marcas de renombre en el elogiado mundo de la moda, Fundación PLAYERS of life tuvo a bien llevar a cabo la Gran Venta de Lujo 2009, la cual además de satisfacer la necesidad de *shopping* de la sociedad lagunera y los visitantes foráneos, cumplió con el objetivo de apoyar la causa benéfica de las asociaciones Instituto de Desarrollo integral, Generación 2000, DIF Torreón y Cruz Roja. Dentro del Casino del Campestre Torreón, que albergó el evento, se presentaron marcas como Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna, Fendi, Christian Audigier, Ed Hardy y ToyWatch, entre muchas más de igual prestigio. ♡



Ceremonia inaugural de Corte de Listón



Lupita Villarreal y Lupita Estrada



Bendición del Padre Toño Mata



Edgar Jiménez y Liz Lamm



Cristina y Alma



Valeria y Adriana



Vely de Murra, Ale de Nalhe y Nadia Giacomán



Irene Duarte y José Mansur



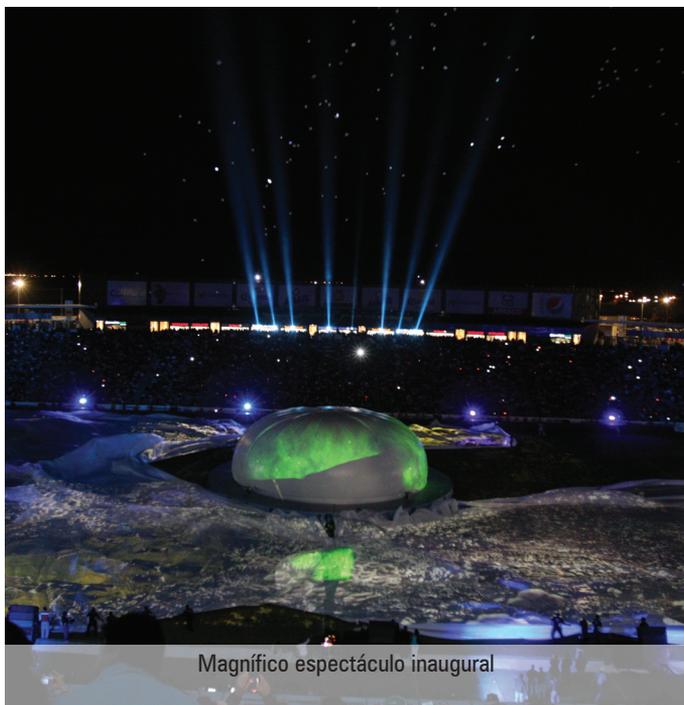
Irene Duarte, Lourdes Quintero y Alejandro Martínez Filizola



Ma. Luisa Berrueto de Pérez y Mary Tere Martín Bringas

# Territorio Santos Modelo

Magno Festejo



Magnífico espectáculo inaugural

Uno de los momentos más impactantes que ha vivido no sólo la Comarca Lagunera, sino el país entero, tuvo lugar la noche del 11 de noviembre, fecha en que se llevó a cabo la apertura del ansiado Territorio Santos Modelo. Con la presencia de personalidades del mundo de los deportes, el espectáculo, la política y la sociedad. El Presidente de la República, Felipe Calderón, declaró inauguradas estas instalaciones. Esa noche llena de luces se contó además con la presencia del artista internacional Ricky Martín, así como figuras del balompié entre las que se encontraba el famoso goleador Pelé, quien fue ovacionado de pie por los asistentes. ♥



Pelé, la leyenda del futbol



Gustavo Martínez e Ing. Carlos Fernández



Jared Borgetti y Guillermo Anaya



Lourdes Alanís y Alejandro Irarragorri



Memo Murra, Rogelio Montes de Oca, Antonio de la Fuente y Raúl Albéniz



Alexander Acha y Emmanuel



Mauricio Berlanga y Guillermo Silveyra



Héctor y Susana Villanueva



Ana Sofía Méndez y César de la Garza



GC, Kitty y Neto Domínguez



Elías y Jorge Elías Abularach



Carlos Fernández, Luis Obregón y Carlos Zavala.

# Classico de aniversario



Javier Amarante, Juan Carlos Quezada, Filippo Aronis, Pili Gonzalez, Priscila Zambrano y Lucía Sáenz



Enrique Albéniz, Caty Díaz, Maru López, Arturo Batarse, Sory Garza y José Antonio Flores



Valeria Boehringer, Luis Dibildox, Marcelo Gutiérrez, Fer Barrenchea, Mariana Bohigas y Roberto Gutiérrez



Cristy Jaidar y Luis Gibert



Salvador Sánchez, Gerardo Bustos y Sergio Campa

Una noche espectacular llena de glamour, alfombra roja y luminarios se vivió el pasado viernes 20 de noviembre en la ciudad de Torreón. Classico festejó su primer aniversario siendo el punto de reunión de la sociedad lagunera para disfrutar la *night life*. Invitados asiduos, foráneos y famosos tuvieron la oportunidad de convivir en una noche que sin duda quedará para el recuerdo. ♥



CLASSICO  
*Torreón*

*Gracias*

*Por hacernos cumplir este Sueño*

*1er. Aniversario*

*El primero de Tantos*

[www.impulza.com](http://www.impulza.com)

# Maratón Cardenche Laguna 2009



Martín Kegel



David Eduardo Astorga



Eduardo Porras



Gustavo Fernández Urby



Carlos Fernando González Ruvalcaba

Neuamente los amantes del ciclismo de montaña tuvieron la oportunidad de disfrutar del Maratón Cardenche Laguna. Este año se contó con la presencia de un gran número de ciclistas profesionales así como amateurs; todos pudieron vivir de cerca la naturaleza que ofrece nuestra región. Después de haber corrido 100 km, el famoso ciclista danés Michael Rasmussen se consolidó como el primer lugar con un magnifico tiempo de 03:49:56. ♥





Tú y 150,000 Laguneros siguen siendo parte del segundo año de



CENTRO DE ESPECTÁCULOS

# Coliseo Centenario

*...el lugar de los eventos.*



## NOVIEMBRE



- 1. Aprobación de paquete fiscal 2010 deja mucho que desear • 2. Obama realiza su primera gira por China • 3. 20 aniversario de la caída del Muro de Berlín • 4. Repunta el número de casos de influenza AH1N1 por la temporada invernal • 5. Informe del Estado de la Población Mundial 2009 señala a mujeres y niños como más afectados por las consecuencias del cambio climático • 6. México pasa del lugar 72 al 89 y de una puntuación de 3.6 a 3.3 del 2008 al 2009 en el Índice de Percepción de Corrupción, elaborado por Transparencia Internacional • 7. Permanecen las Secretarías de la Función Pública, Reforma Agraria y Turismo, pero con presupuestos recortados • 8. El Banco Interamericano de Desarrollo entregará a México 301 millones de dólares para el apoyo a pymes, especialmente del sector petrolero • 9. Regresa a México el líder del gremio minero Napoleón Gómez Urrutia • 10. Lluvias e inundaciones en Veracruz y Tabasco hacen temer aumento de casos de dengue, cuando ya se han registrado 39 mil • 11. El poeta mexicano José Emilio Pacheco fue reconocido con el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana • 12. Histórico descubrimiento de agua congelada en la superficie lunar por parte de la misión LCROSS de la NASA • 13. Aprueban un presupuesto de 391 millones de pesos para el Fondo Metropolitano de La Laguna • 14. Después de dos años de sequía, en noviembre se anuncia que con las lluvias del 2009 las presas de Coahuila y Durango tienen garantizados los dos próximos ciclos agrícolas • 15. Ricky Martín y su espectáculo formaron parte de la inauguración del Territorio Santos Modelo

# ¡PRUÉBALA!



## EL GRAN SABOR DE *Coca-Cola* zero AZÚCAR



Cuarto  
Informe de  
resultados

# Puente Revolución-Sarabia

## Coahuila el lugar que camina al ritmo de la **gente**



¿Quieres que te dé un norte?



**Coahuila**  
El Gobierno de la Gente