

# PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

## ▶ TURISMO MÉDICO

Los mejores hospitales  
en MÉXICO

Juan Antonio Escobedo Montes ◀  
RH Senior de Grupo Modelo

Eduardo Villalobos Marcillat ◀  
Impulsor del Sanatorio Español

# TSM

ALEJANDRO IRARRAGORRI

PABLO CAÑEDO

## CONCRETARON EL SUEÑO LAGUNERO

NOVIEMBRE 2009 TORREÓN

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

# » COMPRA » CONECTA



La disponibilidad del servicio depende de que haya cobertura. Para el uso de cualquier plan o paquete de Internet se requiere que el equipo cuente con capacidad dentro del Territorio Nacional, en caso de utilizar el servicio fuera del Territorio Nacional se cobrará Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Los un paquete Internet Roaming internacional con costo adicional. Aplica Política de Uso Justo: Cualquier paquete con servicio ilimitado de datos para navegación por antes de finalizar el periodo, la velocidad de navegación será disminuida a un mínimo de 128 Kbps por el tiempo restante. Al iniciar el siguiente periodo se tendrá Clientes y Distribuidores Autorizados.

# » NAVEGA

## Banda Ancha Telcel

Desde  
**\$449<sup>1</sup>**  
al mes



ZTE MF626



HUAWEI E156b



NOKIA CS-10

MODEMS USB  
**SIN COSTO<sup>2</sup>**

Con 

puedes contratar por día, semana o mes.

3G/EDGE/GPRS. 1) El precio de \$449.00 corresponde al Plan de Internet Ilimitado de 3 GB. Las condiciones indicadas corresponden a los servicios utilizados términos y condiciones del plan están sujetos a la vigencia del contrato. Los precios publicados incluyen el 15% de IVA. Si piensas viajar al extranjero puedes contratar internet, permitirá por cada periodo de tiempo solicitado el uso de los recursos disponibles de red hasta el límite de consumo indicado; si este límite es superado nuevamente acceso a los recursos disponibles de red. 2) Consulta condiciones de planes y modems USB sin costo. Información en Centros de Atención a

 M. R.

vinoteca torreón.  
blvd. independencia #1111 L-26  
col. granjas de san isidro  
t. (871) 718.19.97 y 717.23.38



es bueno conocer  
el valor de  
la exclusividad

la distinción es no excederse.



# Carta Editorial

Edición 44 Noviembre



Pablo Cañedo, Alejandro Martínez y Alejandro Irragarri

La especialización de la oferta turística es destacable, pues este sector por tradición ligado a destinos puramente recreativos, ha encontrado atractivas vertientes, con conceptos innovadores. Una de estas ricas vetas es el Turismo Médico, que atiende a quienes buscan mejorar o cuidar su salud, con opciones especializadas que conjuntan ventajas médicas de vanguardia y comodidades de primer nivel. En México se están haciendo esfuerzos de gran interés para colocarnos en la punta de la oferta latinoamericana, y por ello, en esta edición abordamos el tema mostrándote a las principales instituciones hospitalarias que ya brindan sus servicios desde este ángulo.

En portada nos acompañan Alejandro Irragarri Gutiérrez y Pablo Cañedo White, quienes respectivamente encabezaron al los grandes grupos de trabajo del Club Santos Laguna y TCG Strategic Sports Management, organizaciones encargadas de materializar el anhelado Territorio Santos Modelo,

fundamental no sólo como sede del equipo Santos y sus aficionados, sino como foco atrayente de turismo e inversión a nuestra región. Asimismo, en un reportaje especial dedicado a este acontecimiento, conocerás las opiniones de otras personalidades involucradas en este sueño realizado.

El empuje y tenacidad característicos de los laguneros son aspectos que a cada momento resaltamos, y en esta ocasión lo hicimos dando espacio a jóvenes que seguramente en el corto y mediano plazo sumarán su contribución al engrandecimiento de La Laguna: Universitarios en Acción, proyecto efectuado por Grupo MACOM, casa editora de nuestra revista, a través de la Agenda Estudiantil, producto con amplia presencia regional.

Y como siempre, hemos aprovechado la oportunidad que PLAYERS of life nos proporciona para encontrarnos contigo en nuestras páginas, donde deseamos compartirte los mejores contenidos de business & pleasures, que sabemos, son esenciales en tu vida.♥

Alejandro Martínez Filizola

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL  
Alejandro Martínez Filizola  
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL  
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL  
Victor H. Blankense P  
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL  
Alejandra Aguilar Vilardell  
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL  
Mónica Álvarez Carrillo  
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO  
José Martínez Borrego  
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL  
Jenny Miranda Acosta  
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO  
Diana Cortés Elizalde  
diana.cortez@grupomacom.com

GERENTE COMERCIAL  
Jaime Honorato Ramírez  
jaime.ramirez@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA  
Liliana Triana Gavira  
liliana.triana@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA  
Nancy López

ASESOR DE IMAGEN  
FACETAS

FOTOGRAFÍA SOCIALES  
Emilio Padilla

LOGÍSTICA  
Arturo García Gorgon

COLABORADORES  
Teresa Hernández / Héctor Montemayor / Daniel Garza Tobón  
Carlos Castañón Cuadros / Carlos Robles Ramírez / Gloria del Carmen Muñoz R.  
José Alfredo Sánchez Salama / Marcelo Barreiro / René Díaz  
Enrique Sada Sandoval

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón  
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56  
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69  
Cldza. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
27000 Torreón, Coahuila, México  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso  
Vasconcelos 192 Pte.  
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua  
Lateral Ortiz Mena #1607- 2ºPiso  
Colonia Residencial Campestre  
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 44. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2009.  
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Cldza. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitudo, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos

celsaimpresos.com.mx  
(871) 159-1135/36  
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx  
01800-00 CELSA (23572)



Fundación  
**PLAYERS OF LIFE**  
BUSINESS & PLEASURES

**PRESENTA**



Gran Venta  
de *Lujo*

UP TO  
**50%**  
OFF

Club Campestre de Torreón  
Noviembre 2009

12 13 14  
Jueves , Viernes y Sábado  
(10 am - 9 pm) (10 am - 4 pm)

Salvatore Ferragamo

Ermenegildo Zegna

CHRISTIAN AUDIGIER  
EST. 1958  
LOS ANGELES

LACOSTE

TOUS

Ed Hardy  
By Christian Audigier

TOY WATCH

abundance

RISQUE  
GLAM COUTURE

ricardo seco

marti  
Vivir es un deporte

RockSport  
FITNESS CLUB

cimaco  
Lo Mejor Para Vivir Bien

VANITA  
Es mi secreto

Óptica  
Del Rosario

NEXTEL

PROMANUEZ

Informes al (871) 192 3434 / Admisión (donativo) \$100. Válido durante el periodo del evento



# CONTENIDO Noviembre 2009

## 58 Reportaje Especial Territorio Santos Modelo



36 Turismo Médico en México

38 Hospital San José Tec de Monterrey

40 Centro Médico ABC

42 Medica Sur

44 Centro Médico Puerta de Hierro

46 Grupo Christus Muguerza



16  
FINISH

Alfonso Zermeño e Iván Ramos



20

ESTILO & GENTLEMAN

Winter 09



74  
NUTRICIÓN

Hábitos alimenticios nocivos



76

TECHNO & BUSINESS

Redes Sociales

10 ENCICLOPLAYERS  
Cruz Roja: histórica labor

14 MATERIAL WORLD  
Gadgetízate

33 TRAVESÍA  
Pátzcuaro, el festejo de la muerte

EJECUTIVOS EN ASCENSO  
Juan Antonio Escobedo Montes **68**

UNIVERSITARIOS EN ACCIÓN  
Estudiantes destacados **70**

POLÍTICA LOCAL  
Panorama de la policía municipal **86**

Elegance is an attitude

# LONGINES®



"...I've found generosity. You have given me your shoulders to stand on to reach for my dreams, dreams I could have never reached without you... Thank you."

Andre Agassi

Longines supports The Andre Agassi Foundation



GrandeVitesse

Patricia Joyas Galerías Saltillo. (Saltillo, Coah) Tel. 01-844- 416- 32 -45  
Cimaco C.C. Plaza Cuatro Caminos (Torreón, Coah) Tel.(871) 747-22-00

www.longines.com

# Cruz Roja y su historia de salvación

La mayor organización humanitaria del mundo fue creada con el único fin de prestar asistencia sin importar la nacionalidad, raza, creencia religiosa, clase social u opinión política.

Cruz Roja es el nombre común con que se conoce al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, también llamada Cruz Roja Internacional. Fue fundada el 17 de febrero de 1863, para brindar protección y asistencia a personas afectadas por desastres y conflictos armados. Es la red humanitaria más grande del mundo, cuenta con unos 97 millones de voluntarios, colaboradores y personal en 186 países.



Los programas de Cruz Roja se clasifican en cuatro áreas esenciales: promoción de los principios y valores humanitarios, intervención en casos de desastre, preparación para desastres y salud, y asistencia comunitaria. La intervención en casos de desastres representa la parte más importante de su labor, pues anualmente apoya a alrededor de 30 millones de personas, desde refugiados hasta víctimas de catástrofes naturales.



La Cruz Roja Mexicana ha desplegado misiones de ayuda tanto a nivel nacional como internacional. Durante el desastre del huracán Katrina en Estados Unidos, aportó dos millones de dólares para ayudar a las víctimas (un millón fue otorgado por el Gobierno federal y el resto derivó de lo recolectado por la Cruz Roja); además envió víveres, plantas de tratamiento de agua y expertos en epidemiología.



El símbolo de la cruz roja sobre un fondo blanco fue adoptado en 1864. Sin embargo, más de una vez se le han atribuido connotaciones religiosas, culturales o políticas, por lo cual han surgido tres emblemas más: la media luna roja (1929), el león y sol rojos (1929) y el cristal rojo (2006). Salvo el emblema del león y sol rojos, que dejó de usarse en 1980, el resto se aplica en más de 190 países.



El 2 de agosto de 1907 Porfirio Díaz firmó el decreto por el cual México se adhería a la Convención de Ginebra para la atención de heridos y enfermos de ejércitos en campaña. Dos años más tarde se constituyó la primera mesa directiva de la Cruz Roja Mexicana. La institución cuenta con 387 filiales clasificadas en delegaciones, subdelegaciones y puestos de socorro repartidos por todo el país.



**HONDA**  
MILENIO

*NUEVO*  
**HONDA**  
**CITY**

**Descubre el camino.**

Manejálo,  
Acercate a nuestras distribuidoras



HONDA INDEPENDENCIA BLVD. INDEPENDENCIA 2400 OTE.  
COL. ESTRELLA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 747 07 00

HONDA ORIENTE BLVD. RODRIGUEZ TRIANA 1000  
FRACC. ROMA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 222 55 00

# México saludable



## Hospital

Clzda. Cuauhtémoc No 999 Nte.  
Col Centro 27000 Torreón, Coah.

Noviembre / 2009

- El Sistema Nacional de Salud cuenta con **141,611** médicos, mientras que en las clínicas particulares el número asciende a **64,924** doctores.
- **239,743** enfermeras brindan atención a pacientes, de las cuales **200,770** pertenecen al sector público.



## Hospital

Clzda. Cuauhtémoc No 999 Nte.  
Col Centro 27000 Torreón, Coah.

Noviembre / 2009

- El IMSS opera el mayor número de instalaciones médicas en México y representa casi **40%** del total de camas del sector público.
- El nivel de gasto per cápita destinado al sector salud es de **438** dólares, inferior al promedio mundial de **640** dólares.
- Los hospitales particulares cuentan con **34,846** camas censables, en tanto que el sector público posee **75,364**.
- En promedio los establecimientos médicos particulares reciben **0.7** consultas diarias por médico, a diferencia del Sistema Nacional de Salud que atiende **7.3** consultas.
- En el último periodo escolar **105,724** jóvenes se inscribieron en las carreras de Medicina, Terapia y Optometría, mientras que **14,876** egresaron de las universidades del país, de los cuales **83.8%** se desempeña en su profesión.
- Hay **917** laboratorios en clínicas privadas, mientras que en hospitales públicos son **1,281**.
- Por cada mil habitantes existen **1.5** médicos en México; el promedio mundial es de **2.9**.
- **8,125** es el número de salas de quirófano en el país.



[www.porsche.com.mx](http://www.porsche.com.mx)  
[www.porscheinfo.com.mx](http://www.porscheinfo.com.mx)

## El nuevo Carrera

### 911 razones para entender 45 años de evolución.

Nosotros no creemos en el mito del automóvil deportivo perfecto. De otra manera, estaríamos descansando desde hace 45 años. Pero, ¿qué convierte a un automóvil deportivo en un 911? Además de su inigualable diseño, es la tecnología vanguardista que atesora. Con una nueva generación de motores de Inyección Directa de Gasolina (DFI).

Con el nuevo cambio opcional Porsche Doppelkupplung (PDK) de doble clutch y siete velocidades.

Y con el sistema de comunicación Porsche Communication Management (PCM) de nueva generación.

En pocas palabras, su fuerza interior.

Y la seducción del nuevo 911 sólo la tiene Porsche Laguna.

Visita tu concesionario Porsche o [www.porsche.com.mx](http://www.porsche.com.mx)



**PORSCHE**

#### **Porsche Laguna**

Bld. Independencia no. 2702  
Col. Las Magdalenas  
Torreón, Coahuila  
C.P. 27010  
Tel: (871) 705-9191

# Gadgetízate

Que no se te congelen las ideas con la llegada del frío, mejor ponte activo con esta lluvia de productos, satisface tus placeres tecnológicos y sorprende a hombres y mujeres con tu capacidad de estar a la vanguardia.



## 1. i1166

### iLuv

Esta empresa que día a día gana terreno, presentó su nuevo reproductor digital con soporte para dispositivos de Apple. Además de tener control remoto, cuenta con entradas compatibles para el iPod Touch de 2da. generación, el Nano de 5ta., 4ta., 3ra., el Touch original y el iPod classic.

## 2. IdeaCentre C100

### LENOVO

El nuevo Todo en Uno exterioriza un diseño impresionante luciendo una pantalla de 18", además de ofrecer una resolución de 1,600 x 900 píxeles, procesador Atom de uno o dos núcleos, 1 GB de RAM, Disco Duro de 160 GB y Windows XP como SO.

## 3. Lamborghini VX5

### ASUS

Uno de los nuevos elementos de lujo de esta marca, una laptop con acabado color plata exhibiendo detalles de diseño único. Entre sus características se encuentra una pantalla de 16", resolución de 1,366 x 768 píxeles, dos discos duros de 500 GB y unidad Blu-ray.

## 4. Sensia Radio

### PURE DIGITAL

Llamativo por su diseño y completo en funciones, este elemento es ideal para los amantes de la radio, tiene una pantalla táctil de 5.7", resolución de 640 x 480 píxeles, sintonizador de radio FM y DAB, Wi Fi; permite acceso a PC, cuenta con altavoz de 3" y control remoto.

## 5. MS200

### HP

Esta empresa le ha apostado a su exterior, además de sus características de funcionamiento, que incluyen procesador Ahtlon X2 a 1.5 GHz, 2 GB de RAM, Disco Duro de 320 GB, gráfica Radeon HD 3200, WiFi y MediaSmart, entre otras.

## 6. V2400

### BenQ

Pantalla de 24 pulgadas con resolución FullHD, ratio de contraste de 5.000.000:1 y tecnología Senseye 3 Human Vision. Está pensado para brindar un importante ahorro energético.

Exige certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.



*Kylie Minogue lleva TOUS Bubble Bear, disponible en plata de primera ley,  
oro de 18Kt, diamantes y gemas de color  
Torreón. Galerías Laguna. Periférico Raúl López Sánchez 6000. Local 113 pb. T. 7508488*

**TOUS**  
tous.com

# Alfonso Zermeno González

## Cumple sus sueños

Los principios básicos de esfuerzo, sacrificio, constancia y dedicación, han sido claves para este deportista que ha logrado alcanzar las metas que se propone.



**B**ásicamente fueron tres los factores que incidieron en mí para realizar esta prueba llamada Ironman: el primero es el hecho de que mi hermano mayor es triatleta y Ironman de varios años atrás; el segundo fue ver cómo un muy querido amigo, el GC, realizó esta prueba de manera exitosa recientemente; y por último, el hecho de que mi madre vive en Cancún, lo cual me dio mucha ilusión para realizar mi primera competencia allá.

Para iniciar el entrenamiento dibujé una línea de tiempo con una duración de tres meses y la llené de retos. Establecí en un calendario las fechas de las competencias previas en las que iba a participar, por ejemplo, hice rutas en bici, el Medio Maratón del Distrito Federal y el Duatlón Jumex, entre otras; además, fijé mis propias metas semanales y de fines de semana, así como las rutinas de ejercicios diarios.

Siempre me han gustado los retos y este no fue la excepción. Me propuse hacer un Me-

do Ironman, y lo logré. Creo que el hecho de que toda mi vida he practicado algún deporte me dio la confianza de sentirme bien físicamente para conseguirlo. Pensar que estás haciéndole un bien a tu cuerpo, fue, es y continuará siendo un factor para tener confianza y mantenerme firme en mis metas.

“En esta vida todo se vale, menos dejar de soñar”

Durante el periodo de preparación tuve que modificar algunos aspectos de mi vida cotidiana, como las reuniones sociales, comidas con amigos, cenas y fiestas; sin embargo, creo que en esta disciplina se puede hallar un sano equilibrio, conjuntando el deporte con tu rutina diaria.

Sobre mi experiencia durante la competencia puedo decir que disfruté mucho el circuito de nado, ya que todo el tiempo vas viendo el

fondo del mar, sientes una gran tranquilidad; además al final, cuando salí del agua, mi madre estaba ahí echándome porras. En la ruta de bici fueron 90 kilómetros fascinantes, me sentí muy bien en todo momento y creo que cumplí por demás mis propias expectativas. La parte final de la competencia fue la carrera de 21 kilómetros, con un calor extenuante, pues estuvimos a 40 grados, más la humedad, eso hizo que los últimos kilómetros fueran agotadores, pero me sentía bien cuando los espectadores nos animaban a seguir. Algo muy especial fue ver en la competencia a personas con capacidades diferentes dando todo, eso me alentó mucho y me dio muchos ánimos. Daba gracias a Dios.

Los nuevos retos que tengo planeado cumplir son dos Medio Ironman, en 2010, el primero será en abril, en Nueva Orleans, y el segundo en agosto, en Calgary; éstos me servirán como preparación para realizar un Ironman completo en 2011. ▼



# Iván Ramos Sánchez

## Listo para triunfar

Su preparación física y psicológica, fueron esenciales para superar cada uno de los obstáculos que se le presentaron durante la competencia.

A principios del 2009, junto a un grupo de amigos, decidimos empezar a entrenar para realizar un triatlón. Al primero que fuimos fue el de Valle de Bravo, una experiencia padrísima que nos motivó a seguir en este deporte e ir por una meta más grande. El siguiente objetivo fue participar en un Ironman 70.3, en menos de nueve meses. Acudimos a un entrenador profesional, quien nos proporcionó una serie de rutinas para mejorar rendimiento, técnica y conocimientos necesarios para llevar a cabo este tipo de pruebas. Debido a que nuestro grupo está conformado principalmente por médicos, el tiempo para entrenar no era el óptimo, por lo que cada quien fue adaptando sus horarios a la rutina que se nos había establecido.

Siempre he efectuado deportes a un nivel competitivo, por lo que sé que la preparación mental también es fundamental. En todo momento tuve muy claro mi objetivo y creí en mí mismo, nunca dudé de mi capacidad para

terminar la prueba. Esta preparación psicológica fue clave durante la competencia, ya que las temperaturas extremas y lo prolongado de la prueba son obstáculos que si no sabes manejarlos adecuadamente, pueden hacerte abandonar el objetivo.

Durante los entrenamientos intenté simular las condiciones climatológicas de la carrera

“Se requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio para lograr las metas”

para ir viendo cómo respondía mi cuerpo y qué adaptaciones debía hacer. Me di cuenta de la importancia de un buen descanso, así como de un adecuado plan de nutrición e hidratación antes, durante y después de la carrera.

Toda esta preparación me ayudó para llegar a Cancún confiado. Minutos antes de

iniciar la competencia sentía una gran emoción y ganas de comenzar. La natación fue una experiencia increíble, ya que pude ir observando el fondo del mar en todo momento, gracias a la visibilidad del agua. Al salir a rodar me sentía en perfectas condiciones, además de que es la parte de la prueba que más disfruto. El momento elemental fue la segunda transición, me sorprendí de lo bien que me sentía al iniciar la corrida. Los últimos kilómetros fueron los más largos y difíciles, pero me concentré en la meta, en mi esposa y en mi hija que viene en camino, eso me impulsó a seguir adelante y no parar. Cruzar la meta fue una satisfacción y logro personal indescriptible.

Por el momento sigo entrenando, tengo pensado realizar más triatlones este año, un par de Ironman 70.3 el año que entra, y prepararme para realizar un Ironman completo. Sin embargo, más que la satisfacción de alcanzar metas como éstas, creo que lo importante es mantenerme en buen estado físico y emocional todos los días. ♥

# J. K. Rowling

## Virtuosa, dentro y fuera de este mundo

A pesar de que argumenta no creer en la magia, para muchos es difícil comprender cómo esta mujer pasó de la pobreza a ser una exitosa escritora multimillonaria en tan poco tiempo. Verdad o mito, la evidencia demuestra que su saga de Harry Potter le seguirá otorgando descomunales ganancias, incluso después de haber dejado esta vida.

**Ilustración: Teresa Hernández**

Joanne Rowling nació el 31 de julio de 1965, en la ciudad de Yate Gloucestershire, Inglaterra.

En 1990, mientras el tren que la llevaba de Manchester a Londres se retrasó, tuvo la idea de escribir una historia basada en una escuela de hechiceros, la cual años después la convertirían en la escritora más poderosa de su época y la primera en la historia en sumar en un cortísimo plazo una gran fortuna gracias a la literatura.

Con su pequeña hija, sin empleo y viviendo de la beneficencia gubernamental, J. K. concluyó la primera entrega de Harry Potter escrita en varios cafés mientras su pequeña dormía, y mecanografiada dos veces, pues no tenía dinero para fotocopiarla.

Su primer libro, *Harry Potter y la piedra filosofal*, fue rechazado en varias ocasiones por diferentes editoriales, y cuando al fin Bloomsbury lo aceptó, Rowling recibió sólo tres mil libras, y se publicaron nada más mil ejemplares.

De su matrimonio con el periodista portugués Jorge Arantes nació su hija Jessica Isabel; meses después la pareja se divorció.

Tras la separación matrimonial se mudó a Edimburgo con su hija. En esa etapa sufrió de depresión clínica, presentando incluso tendencia suicida, sentimiento que la inspiró para crear a los dementores, criaturas sin alma que aparecen en su exitosa novela.

El personaje de la pequeña Hermione está basado en ella misma y Alfred Dannel, director de la escuela St. Michael's en que cursó la primaria, fue la inspiración para darle carácter al personaje de Albus Dumbledore.

El fallecimiento de su madre marcó visiblemente el rumbo de la historia en su obra, pues a raíz de ello plasmó empáticamente los sentimientos de pérdida que Harry Potter experimentó a la muerte de sus padres.

Su fortuna está calculada en alrededor de 600 millones de libras, colocándose así como la tercera mujer más rica del Reino Unido.

Los libros que componen la saga de Harry Potter han vendido más de 500 mil copias alrededor del planeta, y han sido traducidos a varios idiomas.

Su ejemplar de *Cuentos de Beedle*, ilustrado por ella misma, fue subastado por la casa Sothebys en 2.7 millones de euros; las ganancias se entregaron a la fundación La Voz de los Niños, que defiende los derechos de los infantes desprotegidos, principalmente en Europa del Este.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Tim Burton  
Contacto: victor.blankense@grupomacom.com



**GANADERIA  
REVUELTA®**



*Con el auténtico sabor de la carne...®*

**Carne 100% Natural**

*Su salud es primero...*



Organismo de Certificación de  
Establecimientos TIF, A.C.



**Pedidos: (871) 7474738**

**Email: [montecarlo@revuelta.com.mx](mailto:montecarlo@revuelta.com.mx)**

**TORREÓN, COAHUILA**

# Winter 09

## Versatil outfit

El invierno ha llegado y debes verte completamente *in style*, para lo cual es necesario que en tu guardarropa cuentes con abrigo, chaqueta, pantalones de material resistente a las bajas temperaturas, guantes y gorro que protejan, pero sobre todo, con la actitud de disfrutar el clima gélido que tanto nos recuerda a New York.

Te presentamos una serie de *outfits* con los que lucirás el lujo metropolitano, incluyendo desde el diseño más elegante y clásico, con la opción de vestir casual sin perder el toque de formalidad. Recuerda los materiales y contrastes que se consiguen con el juego de prendas que utilices, pues esto te hará resaltar en todo momento y ocasión.



Boss Blackmen  
Hugo Boss  
Chaqueta Calton en piel de cordero  
Knitwear Norbertus  
Cinturón Careiro  
Zapatos Fil

Salvatore Ferragamo  
Salvatore Ferragamo  
Zapatos de piel de cocodrilo  
Guantes de ternera  
Gabardina 100% de algodón  
Camisa drapeada de seda



### Louis Vuitton Homme

Louis Vuitton

Chaqueta de cocodrilo (corte 1854)

Pantalón de lana y cashmere (corte 1854)

Gorro de ante y knit

Anillo LV 3D

Keepall bandoulière 45 en Monograma



### Neo Noir

Z Zegna

Traje de tres piezas con solapa en pico en cashmere/lurex

Camisa de algodón a rayas, con cuello y puños en contraste

Corbata Ascot en regimiento

Sombrero en angora

Botas altas en piel

# Accesorios

Gorro Helsinki en cashmere rojo  
Louis Vuitton Homme .....



Bolsa BEnneth  
Boss Orange .....



Guantes de lana tablero  
de ajedrez  
Louis Vuitton Homme .....



Cinturon Cariatid  
Hugo Boss .....



Keepall bandoulière 45 en Monograma  
Louis Vuitton Homme .....



Corbatas 100% seda  
Ermenegildo Zegna .....



F by Ferragamo Black  
Salvatore Ferragamo Parfums .....



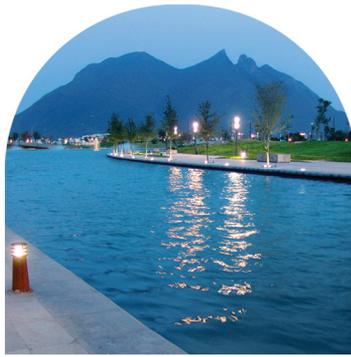
Bandolera Winter Biemonte  
Ermenegildo Zegna .....



Zapatos Lorien Loafer  
Salvatore Ferragamo .....



Zapatos Valent  
Hugo Boss .....



**Sumar** significa hacerte sonreír, en momentos donde nadie sonríe.

Ven de fin de semana a Monterrey pues los parques están al 2x1.



En momentos como estos, sabemos que no es fácil salir de vacaciones, por eso nos unimos para apoyarte y estar de tu lado.

Además de los parques, muchos beneficios adicionales como:

- 3<sup>a</sup> noche gratis en los hoteles.
- Una noche en cortesía para tu próxima estancia.
- Bonificación de tu inversión en casetas.
- 3x2 en museos
- 3x2 en tours
- 2x1 en Paseo Santa Lucía
- Un niño come gratis en los restaurantes ó 3x2 en buffets



**En Monterrey sumamos más de 100 empresas para ayudarte.**

Ingresa a [www.nuevoleonsesuma.com](http://www.nuevoleonsesuma.com) para conocer todos los ahorros y ventajas de lanzarte de fin de semana a Monterrey.

Consulte vigencia, términos, condiciones y establecimientos participantes en [www.nuevoleonsesuma.com](http://www.nuevoleonsesuma.com), o bien 01 800 26 30 070.

# CHRONOS

*máquinas del tiempo*

Difícilmente puede existir mayor precisión que la del tiempo, y por ello los amantes de la relojería no sólo nos fijamos en el aspecto exterior de nuestros instrumentos de medición de esta fascinante "sustancia", sino que además ponemos énfasis en su sorprendente maquinaria.

Los relojes tienen la función de calcular fracciones instantáneas y precisas del tiempo, dándonos el poder de controlar cada segundo que nuestros ojos ven pasar. A continuación te presentamos una serie de maravillosas opciones que lucirán magníficas en tu muñeca, resaltarán tu outfit y por supuesto, harán que acapares las miradas.



**TONDAGRAPH  
PARMIGIANI**

**-Movimiento:** PF354m tourbillon

**-Material:** Oro blanco 150 PD, acabado pulido, cristal de zafiro antirreflejante y correa de cuero Aligátor Hermès, con cierre desplegable

**-Funciones:** Cronógrafo de 1/4 de segundo



**AQUATIMER CRONÓGRAFO**

**IWC**

- Movimiento:** Mecánico
- Material:** Bisel giratorio exterior mecanismos y cristal de zafiro antirreflejante
- Complicaciones:** Reserva de marcha de 44 horas
- Funciones:** Cronógrafo
- Hermeticidad:** 12 bar



**PULSION  
CONFRETERIE HORLOGERE**

- Movimiento:** Mecánico de escape
- Material:** Caja de titanio en forma de tonel, cristal esférico de zafiro y correa de cuero cosido a mano o caucho
- Funciones:** Cronógrafo de dos contadores



**CHRONOS**

Era la personificación del tiempo, según se dice en las obras filosóficas presocráticas, también se le llamaba Eón o Aión. En los mitos griegos, Chronos era el dios de las Edades (desde la Dorada hasta la de Bronce) y del zodiaco. Surgió al principio de los tiempos formado por sí mismo como un ser incorpóreo y serpentino con tres cabezas: de hombre, toro y león. Se entrelazó con su compañera Ananké (la Inevitabilidad) en una espiral en torno al huevo primigenio y lo separó, formando el universo ordenado de la tierra, el mar y el cielo. Chronos permaneció como el dios remoto e incorpóreo del tiempo que rodeaba el universo, conduciendo la rotación de los cielos y el eterno paso del tiempo.

**TOURBILLON IN TITANIUM  
WYLER**

- Movimiento:** Calibre WT001 mecánico-manual
- Material:** Caja de titanio, cristal de zafiro con antirreflejante y correa de caucho natural personalizado Wyler
- Complicaciones:** Reserva de marcha de cinco días





TOM FORD  
AMERICAN FASHION DESIGNER  
AUGUST 27, 1961  
AUSTIN, TX

# TOM FORD

## EXTREMADAMENTE ÚNICO

Su personalidad lo identifica como uno de los diseñadores más extremos de la historia: mezcla entre lo pornográfico y una elegante manera de diseñar trajes, que ha cautivado el gusto de los *fashionistas*.

Hay muchas formas de definir a este irremediable erótico y creativo diseñador de modas, sin duda uno de los genios y hombres de negocios más influyentes de nuestro siglo, quien además de haber triunfado en la concepción de trajes únicos y una de las casas de modas más importante de la *haute couture*, ha demostrado su ingenio en la producción y lanzamiento de publicidad única, siempre evidenciando la pasión que le inspira el lujo extremo.

En sus historias, además de la creación de su propia marca, corre

la visión de llevar a la firma florentina Gucci de la bancarota a valorarse como un imperio de más de cuatro billones de dólares en el transcurso de sólo una década.

Fue la texana ciudad de Austin la que en el año de 1962 vio nacer a Tom, aunque inmediatamente después cambió su lugar de residencia a Santa Fe, Nuevo México, junto a su madre, quien desde muy pequeño le inculcó el cuidado personal y la pulcritud al vestir. Ford aún recuerda que cuando tenía 12 años obtuvo sus primeros zapatos

Gucci, siendo ésa la llave que abrió el cofre de lo que sería su futura profesión.

Pero el tiempo pasó y ese joven amante de la moda se trasladó a la ciudad de Nueva York, la capital americana de la *mode*. Ahí cursó un programa de historia del arte y posteriormente uno de arte dramático. Durante ese tiempo tuvo el honor de conocer a uno de los artistas más importantes del siglo pasado, el irreverente y a su vez aclamado Andy Warhol, quien lo catapultó al estrellato. Pero el momento llegó y el futuro creador decidió estudiar Diseño de Interiores en la prestigiosa Parson School of Design en Nueva York, para posteriormente vivir en París y darse cuenta de que había nacido para dedicarse a la moda.

Finalizados sus estudios, dejó el viejo continente y regresó a la Gran Manzana, donde se integró al equipo de diseño de Cathy Hardwick. Años después, en 1986, formó parte de la firma Perry Ellis y en 1990 se convirtió en la nueva cara del diseño de modas. En ese momento Europa volvió a solicitar su presencia: Gucci, una de las marcas más deseadas por las estrellas de los años sesenta comenzaba su rescate, pues ahora se enfrentaba a un mundo más competitivo y con una faceta muy lejana a la renovación. Así, en 1994 Tom fue nombrado Director Creativo de la firma, tomando el liderazgo de todas las colecciones y diversas líneas de complementos. Para ese momento las "G" entrelazadas coronando los diseños de Tom Ford volvieron a atraer la mirada de los amantes de la moda.

En aquellos años, con su estilo atrevido y único, Ford contrató a la estilista Carine Roitfeld (actualmente Directora de *Vogue* Francia) y al famoso fotógrafo Mario Testino para renovar la imagen publicitaria de Gucci. Nadie imaginó lo que vería en los espectaculares: una nueva tendencia llamada "porno chic".

A tan sólo cinco años de ocupar el cargo de Director Creativo, en 1999 Gucci ya era un imperio del lujo, y por supuesto, el famoso

diseñador norteamericano se había convertido en un referente entre las capitales del *fashion*, como el "Rey Midas" de la moda. Así, en el año 2000, Gucci Group adquirió a la renombrada casa Yves Saint Laurent, y de esa manera Ford expandió su trabajo, revolucionando a la firma francesa y dándole el toque de frescura que necesitaba. Pero tres años después dejó al grupo para lanzarse a la aventura de diseñar bajo su propio nombre, sin tener la seguridad de lo que sucedería.

Fue así que a finales del 2005 el mundo comenzó a conocer las primeras creaciones de Tom Ford bajo su nombre, convirtiéndose muy pronto en uno de los preferidos de las pasarelas, estrellas de cine, músicos, modelos y *jet set* en general. Mr. Ford ha logrado con sus perfumes y gafas de sol, dejar boquiabiertos a los críticos internacionales de la moda, sin contar la exquisita línea de galantería que imprime en cada uno de los trajes que diseña.

Sus campañas publicitarias aún continúan siendo tan fuertes como en el momento en que comenzó, rozando en lo extremo, lo pornográfico y sobre todo, causando polémica entre los asiduos a la moda de todas las razas, edades y géneros. Sin duda, su modelo favorito es Jon Kortajarena, con quien sorprende año tras año vistiéndolo o desvistiéndolo, para gusto de las féminas.

Tom Ford fue el creador de la vestimenta de Daniel Craig en la famosa película del Agente 007, *Quantum of solace*. Y este año decidió participar en el cine, no sólo como diseñador de vestuario, sino como director, presentando su filme *A single man*, con una trama de suspenso y la presencia de actores como Colin Firth, Julianne Moore, Matthew Goode y Nicholas Hoult. Con esta incursión, sin duda Ford demuestra ser un hombre que ha explotado todos sus sentimientos, gustos y habilidades, convirtiéndolos en éxito y por supuesto, una cuenta cargada de millones. ♥

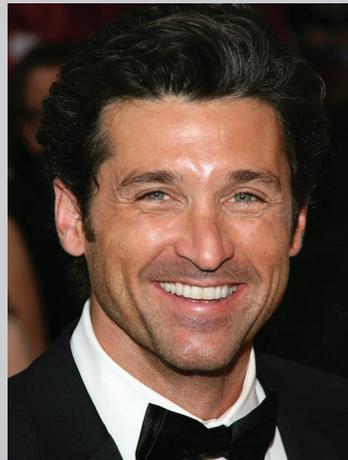
# TOM FORD VICTIMS



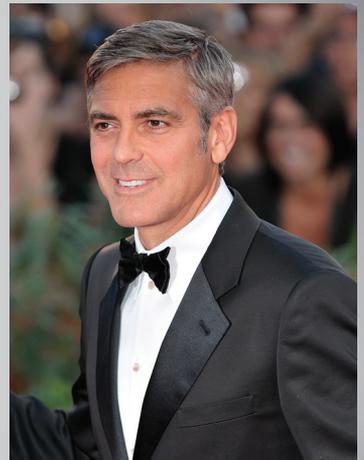
Daniel Craig



Brad Pitt



Patrick Dempsey



George Clooney

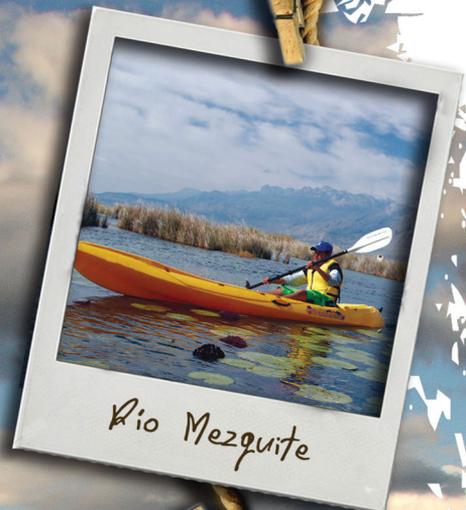
Éstos son sólo algunas estrellas predilectas de las alfombras rojas que gustan de vestir diseños del famoso Tom Ford.



**Coahuila**  
El Gobierno de la Gente

# Cuatro Ciénegas

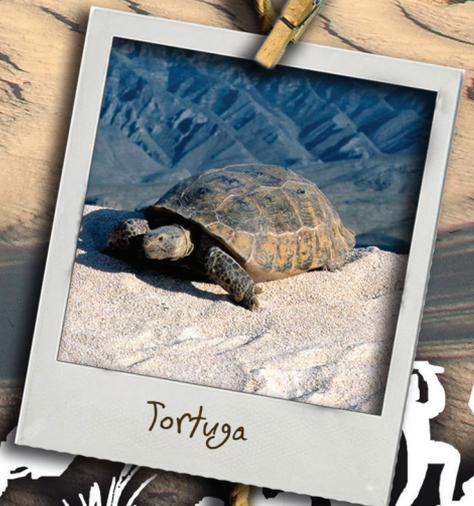
Vive la Aventura



Rio Mezquite



Poza Azul



Tortuga

**Coahuila**

TURISMO

Lada: 01 800 718 4220  
[www.secturcoahuila.gob.mx](http://www.secturcoahuila.gob.mx)





El vasto territorio coahuilense es el sitio donde se ubican importantes especies faunísticas que mediante la estricta observación de las debidas regulaciones, son una inmejorable opción para las prácticas cinegéticas y también, para el aprecio y contacto con la naturaleza.

**Por MVZ Héctor Montemayor  
y Biólogo Daniel Garza Tobón**

La extensión territorial del estado de Coahuila es de 151 mil 563 km<sup>2</sup>, situándose como la tercera entidad más grande del país. Además, es una de las más ricas en diversidad de ecosistemas, que albergan una mayor variedad de animales de importancia cinegética que el resto de los Estados de la República mexicana.

En Coahuila pueden encontrarse las mayores y más sanas poblaciones de oso negro del Continente Americano, aunque por el momento, su aprovechamiento está en veda. Asimismo, cuenta con tres subespecies de venado cola blanca:

-Miquihuanensis, que se distribuye desde el centro hasta el sur; destaca en cuanto a corpulencia, tamaño y configuración de sus astas.

-Texana, se localiza al noreste; es la variedad más grande y cotizada, ya que alcanza las astas más impresionantes, y precisamente es en este territorio donde se han cazado los venados más grandes de México.

-Carminis, también ubicada al noreste, principalmente por en las montañas de Maderas del Carmen y la serranía del Burro; es la subespecie más pequeña y de astas compactas, que en general no exceden ocho puntas; tiene un enorme valor por ser una especie única endémica del Estado.

Otros cérvidos en tierras coahuilenses son el venado bura y el elk. El primero habita desde el centro hasta el noreste, mientras que el wapií o elk, ha permanecido en varios ranchos del norte y ahora es abundante gracias a las reintroducciones realizadas hace más

de 30 años. La especie tenía una distribución histórica en la entidad, hasta finales de 1800. Lo mismo sucedió con los bisontes, de los cuales se llegaron a contar miles de ejemplares en los llanos ubicados cerca de Saltillo. Hoy en día, aún quedan poblaciones derivadas de estas grandes manadas en varios ranchos.

Desde hace casi una década se han conducido reintroducciones de borrego cimarrón y berrendo al norte del estado de Coahuila. Gracias a los grandes esfuerzos y la colaboración de los Gobiernos tanto de México y como de Estados Unidos, así como al apoyo de la iniciativa privada, poco a poco ha sido posible el repoblamiento de las zonas que antiguamente albergaban a estos animales.

El borrego berberisco, una especie introducida que se adaptó muy bien a la zona, ha comenzado a cobrar gran importancia cinegética en esta entidad federativa, ya que su cacería es única y retadora, acrecentando la emoción de los deportistas, pues se lleva a cabo entre riscos y cañones en las montañas.

En los municipios del norte abundan los guajolotes silvestres. No obstante, esta popular especie para la cacería, no es exclusiva de esta región coahuilense, debido a que constantemente se están reintroduciendo ejemplares a lo largo y ancho del Estado. Su cacería, está por demás decirlo, es un reto para el más diestro practicante de esta disciplina.

De igual manera, no podemos dejar de mencionar al pecari de collar, al coyote y al gato montés, todas estas especies que son aprovechables en Coahuila durante la temporada de caza, siempre y cuando obtengan los cintillos correspondientes.

En Coahuila también existen más de 900 ranchos registrados como Unidades de Manejo para la Conservación y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMAS), que brindan diferentes servicios, los cuales incluyen transporte, hospedaje, alimentación, guías, y mucho más. Cabe mencionar, que es uno de los Estados más seguros del país; lo cual hace que pueda ofrecer excelentes opciones para la aventura y cacería, una vez que lo experimentes, de seguro querrás regresar a Coahuila. ♥





# Día de muertos en Pátzcuaro

Una experiencia fuera de este mundo

Cada año el lago de Pátzcuaro Michoacán y las islas que lo rodean, son iluminadas exclusivamente por la luz de las velas, albor que conducirá mágicamente a los espíritus, quienes a su vez regresarán guiados por los aromas de la comida que disfrutaron en vida con sus seres queridos, los cuales, con toda la gala, los reciben de nueva cuenta en el mundo de los vivos en una de las festividades más espectaculares de México.



**S**in duda alguna el día de muertos representa la festividad más colorida del año en Michoacán, específicamente en los poblados que colindan con la riera del lago de Pátzcuaro (Tzintzuntzan, Janitizio, Jarácuaro, Ihuatzio y Tzurumútaru), razón por la que se convierte en la época idónea para visitar la zona si se quiere disfrutar plenamente del verdadero folclor y herencia cultural que la caracterizan.

La celebración comienza el 31 de octubre con la tradicional cacería del pato, mismo que debe ser capturado únicamente por medio de una lanza, y con el cual más adelante se prepararán varios de los platillos que engalantarán los altares.

Para el primer día de noviembre se instalan los altares dedicados a los niños, mejor conocidos como "altares de angelitos", y para el día 2 los correspondientes a los difuntos adultos. Para ese entonces las casas, calles y panteones ya están adornados con flores, principalmente de cempasúchil, así como velas y los exquisitos olores de la comida que abundan por doquier.

Pero tal vez la vista más impresionante sea la que se experimenta a la víspera del día 2, cuando el silencio y la luz de las velas son los principales protagonistas de la velada, a la espera de los espíritus, que llegarán a probar las ofrendas que sus seres queridos han dispuesto para ayudarlos a continuar su largo viaje.

Las celebraciones varían de región en región, ya que mientras para unos es muy importante la ceremonia y el silencio profundo, tal como ocurre en Janitizio, en otras como en Tzintzuntzan los pobladores ponen todo su empeño en realizar los mejores trabajos artesanales a base de barro negro, blanco, oro, paja, madera y textiles bordados a mano, la mayoría en forma de ángeles y frutos que serán colocados en las ofrendas. Por otro lado, en Jarácuaro la costumbre consiste en adornar cada barrio con un arco de flores y realizar danzas en la plaza principal durante todo el día.

Si ya has decidido llevar a cabo esta mística travesía, no puedes perderte la visita de las ofrendas que se instalan en los panteones, acto que debe realizarse con el mismo respeto y ceremonia de los habitantes, evitando consumir bebidas alcohólicas en los sitios de culto. El día y hora ideales para acudir son el 31 de octubre en la madrugada o el 2 de noviembre a partir de las tres de la mañana, pues son los días y hora con menos tráfico de turistas.

Es importante diseñar un itinerario con anticipación, así como adquirir boletos para los eventos culturales y traslado a los sitios en que se efectúan, ya que durante la noche de muertos, sobre todo entre las ocho y las once de la noche, las carreteras que van de Pátzcuaro a Tzintzuntzan, así como las que conducen hacia los muelles, se saturan al máximo.

**Pátzcuaro** se ha ganado el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad, ya que además de sus tradiciones, cuenta con pintorescas construcciones coloniales y calles empedradas rodeadas por la majestuosidad del lago.



### ¿Cómo llegar?

Pátzcuaro se localiza a aproximadamente 53 kilómetros de Morelia, la capital del estado de Michoacán, y a 325 kilómetros de la ciudad de México. Morelia cuenta con un aeropuerto que recibe vuelos nacionales e internacionales desde San Luis Potosí, Zacatecas, Guadalajara y Tijuana, además de Los Ángeles, San Antonio, San Francisco, Chicago y Oakland.

Por tierra, Morelia queda a 325 km de distancia de la capital del país, donde se toma la carretera México-Morelia, con un tiempo estimado de viaje de cuatro horas, y puede llegarse en automóvil o autobús, éstos últimos cuentan con corridas de la central de Morelia a Pátzcuaro cada hora.

### Una vez ahí debes ir a:

\*Las velaciones a partir del 31 de octubre y hasta el día 2 de noviembre

\*Los tianguis artesanales, que son los de mayor variedad y riqueza en todo el país, y durante estas festividades permanecen abiertos hasta la madrugada

\*Eventos culturales que incluyen desde el tradicional concierto en la Basílica de Pátzcuaro y la puesta en escena de la obra *Don Juan Tenorio* (que se lleva a cabo en la capilla abierta del ex convento franciscano de Tzintzuntán), hasta un tradicional juego prehispánico de pelota con fuego

\*Y por supuesto, a deleitarte con su deliciosa gastronomía, que sobre todo en esta época del año es la de mayor variedad; podrás disfrutar de los tamales tarascos, de ceniza y de zarzamora, el pescado blanco de la región, los uchepos, el atole de masa de maíz, el chocolate caliente, la sopa tarasca (hecha con tortilla, queso y tomate), las cofundas y muchas exquisiteces más.

No por nada Pátzcuaro se ha ganado el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad, ya que además de sus tradiciones, cuenta con pintorescas construcciones coloniales y calles empedradas rodeadas por la majestuosidad del lago. Por eso ve a comprobarlo y conócelo en su mejor gala. Te aseguramos que vivirás una experiencia fuera de este mundo...¡Buen viaje!♥



# Hospitales de México

Las mejores especialidades  
y servicios



El Turismo Médico es un concepto que en la última década ha tomado gran relevancia y por lo menos de cinco años a la fecha, México ha diseñado e implementado mecanismo de gran interés para generar la infraestructura que nos coloque en la punta de la oferta en Latinoamérica, los cuales se consolidan con el esfuerzo de los centros hospitalarios para cumplir las certificaciones requeridas, entre las que sobresale la de Joint Commision International (de Joint Commision Accreditation of Healthcare Organization), institución que otorga su aval a los hospitales aptos para esta división del turismo de clase mundial.

Estadísticamente, según datos de la consultoría internacional McKinsey & Company, al 2008, globalmente Estados Unidos contribuía apenas con 10% del Turismo Médico, mientras que Medio Oriente y Asia proveían 21% cada uno, Europa 17%, América Latina 15%, África 5% y Oceanía 4%. Entre los países que destacan por las especialidades con que cuentan, están India, Tailandia, Taiwán, Filipinas, Malasia, Turquía y Singapur, con una creciente oferta de viajes y servicios de alta especialidad para extranjeros, mercado tradicionalmente atendido por ciudades como Houston, La Habana, Cali y Caracas.

Algunas de las especialidades que nuestro país oferta son servicios de salud preventiva, cirugía cosmética y reconstructiva, así como cardíaca; reducción de peso; tratamientos odontológicos, de diabetes, geriátricos y de cáncer; operaciones de vista, oído y cardiovasculares, y hasta transplantes de hígado, riñón y cadera. El mercado de mayor captación, por cuestiones geográficas, es el estadounidense, que según algunas estimaciones, probablemente entre el 2008 y el presente año haya sumado al menos de 30 a 45 mil pacientes, que invirtieron la mitad de lo que hubieran tenido que pagar en las instituciones hospitalarias de Norteamérica para recibir la misma atención.





# Hospital San José Tec de Monterrey

Opción inmejorable en el norte de México

Durante 40 años, el Hospital San José ha tenido un crecimiento continuo, que se refleja en la alta calidad de sus servicios



**E**l Hospital San José Tec de Monterrey es reconocido internacionalmente por brindar el más alto nivel de calidad y seguridad en atención médica. Desde 1969 se ha enfocado en el bienestar de sus pacientes a través de la sinergia entre tecnología de vanguardia, calidez humana, profesionales de la salud capacitados y especializados, y un cuerpo médico certificado, que ofrece atención médica integral, contando con el respaldo del Tecnológico de Monterrey.

En el año 2007 obtuvo la acreditación otorgada por la Joint Commission International, organismo que reconoció su cumplimiento de las normas internacionales de seguridad y la calidad en atención al paciente.

### Historia de la institución

Los fundadores de la institución, don Ignacio A. Santos y su esposa, doña Consuelo de la Garza Evia, la concibieron dedicada al diagnóstico, tratamiento e investigación de padecimientos de origen canceroso en 1969. Encomendado al Tecnológico de Monterrey como hospital sin fines de lucro, mediante la Fundación Santos y de la Garza Evia, creada en 1978, año en que inició sus labores la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey.

### Actualidad

Las Áreas de Excelencia en Cardiología, Cancerología, Neurociencias, Trasplantes Multiorgánicos (certificada por la Secretaría de Salud y National Marrow Donors Program® para el trasplante de médula ósea) y Atención Integral a Enfermedades Hepáticas, ampliamente reconocidas en el sector privado mexicano, hacen de San José el Centro Médico de atención integral más experimentado del país.

A nivel internacional, hoy las competencias del hospital son más visibles, y por ello, pacientes de variados lugares acuden para acceder a procedimientos de alta especialidad, como cirugías de resección de próstata (asistida por el robot da Vinci, único en México) y tratamiento especializado para la detección de cáncer de mama. Su Unidad Quirúrgica Especializada tiene 11 quirófanos inteligentes para especialidades médicas complejas, y su Unidad de Emergencias está equipada con el sistema médico hospital - ambulancia terrestre - ambulancia aérea, que abarca todo el continente.

Además de las certificaciones ya mencionadas, el hospital es reconocido como un Centro de Excelencia por SIEMENS, y por la Casa Blanca como opción de emergencia médica en la atención del Presidente de EU y su personal, al realizar visitas a Monterrey.♥

### Estadísticas

▼ Anualmente atiende alrededor de mil 500 pacientes de varias ciudades de la República; y en 2008  prestó servicios a 226 pacientes extranjeros.

▼ En el 2009 la mayoría de los pacientes acuden por procedimientos de alta especialidad, entre ellos diagnóstico de cáncer de mama y tratamiento de cáncer de próstata.

## **R** Hospital San José Tec de Monterrey

### *Información de contacto*

*Nombre completo del hospital: Hospital San José Tec de Monterrey*

*Nombre del Director: Ing. Ernesto Dieck Assad*

*Dirección: Av. J. Morones Prieto 3000nte. Col. Los Doctores 64710. Monterrey, NL*

*Teléfono: Túl. Línea de Vida +52(81) 8347-1011/ conmutador +52(81) 8115-1515*

*pacientes foráneos +52(81) 8389-8390/ 01 800HSJ 2000/ 1-866-475-6334*

*E-mail: info@hsj.com.mx*

*Sitio web: www.hsj.com.mx*



Campus Observatorio



# Centro Médico ABC

Excelencia en medicina

Bajo un esquema que conjunta la calidad y seguridad en la atención al paciente, el ABC refrenda su compromiso de ser la mejor opción en el cuidado de la salud.

## Historia de la institución

La unión de esfuerzos del Hospital Americano y el Sanatorio Cowdray dio origen a The American British Cowdray Hospital, IAP, en 1941. Luego, en 1952 se creó la Asociación del Centro Médico ABC, en respuesta a la necesidad de contar con asesoría especializada. Desde entonces el Centro Médico ABC se ha distinguido como uno de los líderes en medicina de alta especialidad en el país.

Hoy tiene cuatro Centros de Alta Especialidad (Neurológico, del Cáncer, Cardiovascular, y de Nutrición, Obesidad y Alteraciones Metabólicas), atendidos por especialistas en sus áreas; la Clínica de Detección Temprana de Cáncer Pulmonar y una Unidad de Transplantes. En 2006 firmó un convenio de afiliación con Methodist International, hospital de Houston, Texas, para intercambiar conocimientos, entrenamiento en la más alta tecnología y la aplicación de protocolos de seguridad y técnicas de vanguardia.

## Actualidad

El Centro Médico ABC es una Institución de Asistencia Privada, regida por un Patronato que colabora de forma altruista. Sus remanentes financieros se reinvierten para apoyar con servicios médicos a comunidades económicamente vulnerables de las zonas aledañas y no cuentan con seguridad social, a

través de sus Clínicas de Beneficencia Privada (Brimex ABC y ABC Amistad), así como de la realización de proyectos de educación e investigación.

El ABC se caracteriza por tener la tecnología más avanzada en el ramo de la salud, y por ello, gran parte de sus recursos se destinan a adquirir equipos médicos de vanguardia. Cuenta con una red hospitalaria que permite enlazar a sus campus, Observatorio y Santa Fe, integrando, estandarizando y centralizando la información para el cuidado de sus pacientes y eficientar todos sus procesos.

Sus campus están acreditados por Joint Commission International, organismo que acredita a las instituciones de salud de EU y 33 países más, validando que sus estándares de calidad y seguridad médica, cumplen con los más altos parámetros internacionales, convirtiéndose así en el primer hospital de la ciudad de México en obtenerla.

La calidad de su servicio, *staff* médico, atención, tecnología de vanguardia, equipo de damas voluntarias (que en conjunto hablan más de 70 idiomas) y afiliación a la red del Methodist International de Houston, son factores que, sumados al reconocimiento internacional, colocan al ABC como oferta sólida del turismo de salud, atrayendo pacientes nacionales que prefieren recibir tratamiento fuera del país, o extranjeros buscando opciones en México.♥

## Estadísticas

▼ Según cifras del 2008, ABC recibió 17 mil 359 pacientes, de los que 91.1% provinieron de la Zona Metropolitana de México, mientras que 8.6% acudieron de diferentes Estados de la República.

▼ Las especialidades de mayor demanda entre pacientes nacionales son cirugía general y otorrinolaringología (33% de la atención brindada), seguidas de medicina interna (17%). Los pacientes extranjeros acuden sobre todo en busca de atención en medicina interna (40%) y otorrinolaringología (23%).



# Centro Médico ABC



## Información de contacto

*Nombre completo del hospital: Centro Médico ABC*

*Nombre del Director General: Alejandro Alfonso Díaz*

*Campus Observatorio: Sur 136 No. 116 Col. Las Américas 04120 México, D.F. / Teléfono: (55) 5230-8000*

*Campus Santa Fe: Carlos Graef Fernández 154 Col. Flaxala Santa Fe 05300 México, D.F. / Tel. (55) 1103-1600*

*Sitio web: [www.abchoospital.com](http://www.abchoospital.com)*



# Médica Sur

## Profesionales de la salud

Concebida por un grupo de trabajadores de la salud mexicanos, se perfila como una sólida alternativa médica orientada por valores éticos.



## Historia de la institución

Médica Sur es una institución integrada por unidades de diagnóstico, atención médica, investigación, docencia y asistencia social. Este proyecto fue originado en 1982 por un grupo de médicos y trabajadores de la salud mexicanos, con el fin de crear un centro privado de alta especialidad en el que se practicara medicina ética con sentido académico, estándares de eficiencia internacionales y que además resultara económicamente sustentable.

Así, hoy Médica Sur es un complejo hospitalario con 120 mil metros cuadrados de construcción, donde se ubican 514 consultorios, 138 habitaciones y 26 suites, al igual que 17 unidades médicas, nueve clínicas y cinco centros de especialidad (Clínica del Hígado, Centro Oncológico Integral, Obesidad Infantil y del Adolescente, Clínica de Manejo de la Imagen Corporal y Centro de Neurología Integral).

## Actualidad

La estrategia seguida por Médica Sur desde sus inicios ha estado orientada a la conformación de un grupo de empresas privadas dedicadas a brindar servicios integrales de salud a través de la conjunción de personal altamente especializado y tecnología de punta, como la tomografía multicorte por emisión

de positrones, la cual proporciona un diagnóstico exacto.

Además, esta institución brinda tratamientos para anorexia, bulimia, trastorno por atracón y otros desórdenes de la conducta alimentaria; miomas sin cirugía; cirugía estética del busto y de la nariz; liposculptura; rejuvenecimiento facial; tumores cerebrales; neuralgia del trigémino, y angiomas y malformaciones vasculares.

Para dar una atención integral a los pacientes foráneos, Médica Sur cuenta con un hotel Holiday Inn & Suites con 26 habitaciones dobles, 17 sencillas, 10 suites, gimnasio, centro de negocios y restaurante dentro de su complejo hospitalario, el cual se comunica a la torre del hospital a través de un pasaje directo.

Por sus altos estándares de calidad, Médica Sur ha recibido diversas certificaciones y acreditaciones, entre las que sobresalen las del Consejo General de Salubridad, College of American Pathologists (CAP), Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), ISO 15189:2003 (NMX-EC-15189-IMNC-2006), ISO 9001:2000, Programa Industria Limpia (PROFEPA), y el Distintivo "H" de las secretarías de Turismo y de Salud.♥

## Estadísticas

▼ Médica Sur recibe a 15 mil 673 pacientes nacionales, de los que 13 mil 800 viven en la ciudad de México y mil 873 provienen de otras ciudades del país.

▼ Las especialidades de mayor demanda son Gineco-Obstetricia, Cirugía General, Medicina Interna y Ortopedia-Traumatología, entre otras; y algunas de las intervenciones quirúrgicas más solicitadas son laminectomía (fusión espinal), prótesis de cadera y/o rodilla, rinoseptoplastia e implantes mamarios.

## R Médica Sur

### Información de contacto

Nombre completo del hospital: Médica Sur

Nombre del Director General: Jorge Hernández Ortiz

Dirección: Puente de Piedra 150 Col. Toriello Guerra, Iztapalapa 14050 México, D.F.

Teléfono: (01) 800-504-0101 y (55) 5424-7200

Sitio web: [www.medicasur.com.mx](http://www.medicasur.com.mx)

E-mail: [serviciosmedicos@medicasur.org.mx](mailto:serviciosmedicos@medicasur.org.mx)

# Centro Médico Puerta de Hierro

## Excelencia en salud

Además de trato humano y práctica profesional de calidad, ofrece ventajas que lo han posicionado como una institución médica única en el país.

## Historia de la institución

Centro Médico Puerta de Hierro (CMPDH) es una empresa orgullosamente mexicana, producto de la confianza y la inversión compartida de 300 médicos especialistas reconocidos y con la convicción firme de un sueño hecho realidad, materializado en el desarrollo de un centro hospitalario de excelencia.

Inició operaciones en mayo de 2004, en Guadalajara, Jalisco, con el Centro de Cirugía Ambulatoria. En tanto que el Hospital de Especialidades fue inaugurado en marzo de 2006; recientemente, en junio de 2009, se integró al proyecto Puerta Sur, con alcance a zonas aledañas como la Rivera de Chapala, Michoacán y Colima, convirtiéndose en una de las más calificadas opciones de atención médica en México.

Entre sus especialidades se encuentran Angiología, Anestesiología, Cardiología, Cirugía General, Cirugía Plástica, Medicina Interna, Neurocirugía, Neurología, Oncología, Traumatología y Ortopedia.

## Actualidad

El Centro Médico Puerta de Hierro reúne a más de 380 especialistas altamente calificados y tecnología de vanguardia para ofrecer servicios de diagnóstico, tratamiento y hospitalización. Actualmente cuenta con un instituto oftalmológico

y 21 clínicas especializadas en diversas áreas, que van desde Traumatología hasta Neurociencias. Posee tecnología líder a nivel mundial, como el Sistema de Navegación Stealth Station Tria Plus, herramienta de vanguardia que correlaciona las imágenes de tomografías y resonancia con las estructuras anatómicas del paciente, permitiendo la planeación y realización de intervenciones quirúrgicas con precisión absoluta.

CMPH se ha sumado a la oferta del Turismo Médico en el país, aprovechando la ubicación geográfica de Guadalajara, que por vía aérea recibe visitantes de Los Ángeles, Texas, Miami y Arizona, y además ofrece una gran variedad de atractivos que la sitúan entre las entidades turísticas más importantes de México.

También cuenta con personal especializado en el área de seguros para brindar atención y asesoría. De igual manera, tiene convenios de gastos médicos mayores, menores, accidentes y automóviles, con aseguradoras nacionales, y de gastos médicos mayores con aseguradoras extranjeras. Está certificado bajo los estándares del Consejo General de Salubridad y se encuentra en etapa de preparación para ser acreditado por la Joint Commission International. En el 2010 abrirá centros en Tepic y Colima. ♥

## Estadísticas

✔ Centro Médico Puerta de Hierro es un de los proveedores recientemente sumados a la competencia por pacientes extranjeros, enfocando sus esfuerzos en atraer latinos radicados en EU. Actualmente atiende entre 40 y 50 pacientes extranjeros por mes.

✔ Los procedimientos de mayor demanda en general son cirugía plástica, ortopedia y cardiología intervencionista electiva (cateterismo o implantes de marcapasos).



Centro Médico Puerta de Hierro



## Información de contacto

*Nombre completo del hospital: Centro Médico Puerta de Hierro*

*Nombre del Director Médico: Ricardo Acosta González*

*Dirección: Av. Empresarios 150 Col. Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.*

*Teléfonos: 01-800-263-CMPDH y (33) 3848-4000*

*E-mail: international.services@cmpdh.com*

*Sitio web: www.cmpdh.com*

# Grupo Christus Muguerza

## Liderazgo médico

Su experiencia, combinada con la fortaleza del sistema Christus Health, le ha permitido ser pionero y líder en atención médica privada en México.

## Historia de la institución

El Grupo Christus Muguerza se ha consolidado como uno de los sistemas integrales de salud más grandes de México, integrado por siete hospitales en cinco ciudades, 24 Centros de Atención Médica en Monterrey, Saltillo, Chihuahua y Reynosa; dos centros de Rehabilitación Física en Monterrey; siete clínicas de asistencia social en seis comunidades del país y el sistema más sofisticado y rápido de ambulancias.

En el 2001, el Grupo Muguerza, con 75 años de trayectoria en México, se asoció con Christus Health, uno de los 10 Sistemas Católicos de Salud más importantes de EU, que opera más de 40 hospitales y clínicas. El Grupo ha sido reconocido como Empresa Socialmente Responsable, situándose como el único sistema hospitalario en recibir esta distinción, y asimismo, seleccionado por *Expansión* dentro de las 500 empresas nacionales más importantes. También, es el único Sistema Integral de Salud en México con indicadores de calidad que difunde en internet. Cuenta además con Comités Médicos de supervisión por especialidad.

## Actualidad

El Grupo Christus Muguerza, comprometido con la calidad médica invierte en tecnología de punta. En su búsqueda continua de la excelencia ha sido líder en

acreditaciones nacionales e internacionales. Christus Muguerza Alta Especialidad es el primer centro médico en Hispanoamérica en ser acreditado por la Joint Commission International; sus laboratorios clínico y de patología son los únicos en Latinoamérica acreditados por el College of American Pathologist, y es el primer hospital en México con el Distintivo "H".

Christus Muguerza Hospital Sur (Monterrey) y Christus Muguerza Hospital del Parque (Chihuahua) obtuvieron las calificaciones más altas en la certificación nacional del 2008 del Consejo Nacional de Salud; el primero ocupa el lugar 18 entre mil 300 empresas, de acuerdo al Great Place to Work Institute Latino América y el segundo, es el único hospital en Chihuahua que ha obtenido el Great Place to Work Institute Mexico.

Christus Muguerza de Monterrey ofrece la única Resonancia Magnética de 3 Tesla en América Latina, que realiza estudios morfológicos y funcionales del corazón, y el acelerador lineal de última generación Synergy® de Elekta, con las más altas dosis de radiación disponible y tan preciso, que alcanza hasta tumores muy pequeños o irregulares, sin dañar tejidos aledaños. Su Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales y Pediátricos tiene el porcentaje más alto de sobrevivida en bebés menores a un kilogramo, comparado con hospitales reconocidos en el mundo. ♥

## Estadísticas

▼ Christus Muguerza Hospital Alta Especialidad está posicionado como uno de las principales hospitales para Turismo Médico a nivel internacional.

▼ El programa Medical Travel, la calidad médica, la publicación de indicadores, los convenios con aseguradoras internacionales y sus acreditaciones, han logrado que sus nosocomios en Monterrey, Reynosa y Chihuahua, atiendan pacientes de todo el mundo.

# R Grupo Christus Muguerza



## Información de contacto

Nombre completo del hospital: Grupo Christus Muguerza

Nombre del Director: Arturo Garza Buerón

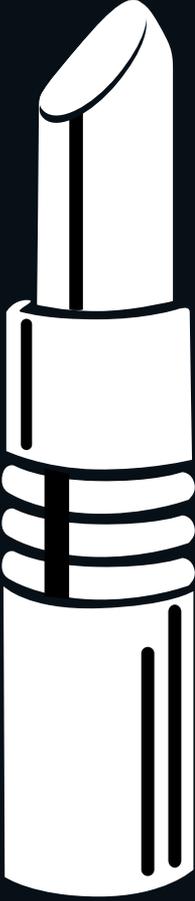
Dirección: Carretera Nacional 6501, Col. La Estanzuela, 64988 Monterrey, NL

Teléfono: (81) 8155-5000

E-mail: [internationalpatients@christusmuguerza.com.mx](mailto:internationalpatients@christusmuguerza.com.mx)

Sitio web: [www.christusmuguerza.com.mx](http://www.christusmuguerza.com.mx)

DR  
O  
B  
E  
R  
EY  
T

A stylized white graphic of a lipstick tube. The tube is oriented vertically. The word 'REY' is written in a bold, red, sans-serif font across the middle of the tube. The letters 'R', 'E', and 'Y' are positioned over the lower half of the tube, while the 'O' and 'B' from the word 'ROBERT' are positioned above the tube. The top of the tube is open, showing a white lipstick tip. The entire graphic is set against a dark background.

El hombre más deseado de Beverly Hills

Perspicaz, galán y sobre todo, exitoso en el mundo de la cirugía plástica, donde su manejo del bisturí lo ha llevado a cautivar a cuanta mujer se le pone enfrente.



El hombre predilecto del sexo femenino, a quien hemos visto aumentando partes del cuerpo, disminuyendo donde hace falta, mejorando lo que ya no luce bien y más que nada, dejando la sonrisa en el rostro de una mujer que desea ser bella. El cirujano plástico más famoso del momento, no sólo en Hollywood, sino en todo el continente americano.

Con sólo 48 años de edad a cuestas, un bisturí en mano y el deseo de embellecer a todas las mujeres que acuden a él, Roberto Miguel Rey Junior ha llegado a la cima del mundo gracias a su programa televisivo mejor conocido como *Dr. Beverly Hills 90210*, *Robert Rey*, transmitido por el famoso canal de televisión E! Entertainment.

Gracias a su trabajo se ha convertido en el icono de la vida superficial y materialista que se vive en Hollywood, además de su apariencia moderna, su sonrisa perfecta, un cuerpo esculpido y un rostro no lejos de lo atractivo, siempre se preocupa por comportarse galante ante las mujeres.

No proviene de una dinastía de médicos o de una familia adinerada y exitosa, sino todo lo contrario: es un hombre a quien le ha costado obtener el éxito. Emigró de Brasil siendo aún muy joven, con el deseo de dejar atrás la historia de ser un hijo adoptivo y haber pasado su infancia en una favela brasileña. Llegó becado hasta Harvard, donde tuvo la oportunidad de conocer gente importante, entre los que se encontraba una familia de alta posición económica dueña de una empresa de llantas muy importante; hicieron amistad con él, y lo llamaban cariñosamente Rey, sin embargo, cuando se enteraron de los orígenes de este latino, no quisieron volver a saber más de él.

En ese momento Robert Rey perdió la esperanza de triunfar en Estados Unidos y notó que la famosa frase "American Dreams" suena más bonito como título de película que como realidad. Ésa es una de las muchas experiencias por las que este famoso cirujano tuvo que pasar, discriminación y otras peripecias, pero su fortaleza mental lo hizo continuar. La vida le ha sonreído de la misma manera que lo han hecho también un sinnúmero de actrices, modelos y una incontable lista de mujeres del *jet set* americano, que han pasado por sus manos y hoy lucen una belleza inigualable.

El Cirujano Plástico Dr. Rey ha llevado a Beverly Hills el conocimiento y las más modernas técnicas de las cicatrices mínimas, la

endoscopía, la fibra óptica y el láser en la cirugía, a partir de su aprendizaje en Harvard, en la Escuela de Medicina Beth Israel Deaconess. Dentro de su lista de pacientes figuran una impresionante cantidad de personajes de la industria del cine, la televisión y las pasarelas, a quienes gracias a sus avanzados conocimientos, logra dejarles un *look* natural y sobre todo, muy cercano a los cánones de perfección de la belleza.

Desde su paso por Harvard, una de las universidades más prestigiosas del mundo, sus áreas predilectas fueron la modificación del busto y la cirugía cosmética, y de igual manera se ha especializado en cirugía reconstructiva y plástica.

Su interés por perseverar en su tarea y conservar el título como el cirujano preferido de Beverly Hills, lo ha llevado a realizar estudios, investigaciones y capacitación constante. Su fama se ha extendido a gran parte del planeta gracias a su constante aparición en medios de comunicación, entre las que destaca su participación en prestigiosas revistas médicas y de cirugía plástica. Además, ha sido reconocido por sus homólogos, recibiendo honores científicos, como el Premio de la Sociedad Sureste de Cirujanos Plásticos Residentes y la Asociación Americana de Clínica Anatómica.

También cabe destacar que este famoso se ha convertido en un claro ejemplo del hombre actual multifacético, debido a su desempeño como actor, profesor, comentarista médico, actor y artista marcial, además de haber demostrado sus amplias capacidades de concentración.

Recientemente Dr. Rey ha tenido apariciones en cadenas televisivas como CBS, WB y E! Canal, así como en la revista *Elle* y diversos medios de comunicación de varios países, todo gracias a su innovadora técnica de cirugía estética por el ombligo. Aunque este procedimiento no es invención propia, lo ha desarrollado de tal manera que ha sido parte del avance. Esta técnica es utilizada por un puñado de cirujanos, realizando una pequeña incisión por el ombligo lo cual minimiza las marcas de la cirugía. En el proceso se usa una cámara endoscópica, un transmisor de imágenes subcutáneo en miniatura que permite manipular el implante siguiendo todo el procedimiento en los monitores, de esa manera la técnica es mucho menos invasiva, lo que se traduce en menos dolor y hematomas, y una más rápida recuperación posoperatoria.

Consciente de que no todos los pacientes

están interesados en esta innovadora técnica, Dr. Rey es capaz de ofrecer diferentes métodos tradicionales. Además, Rey disfruta de todas las áreas de la cirugía estética y reconstructiva, tiene experiencia en las últimas técnicas de lipoescultura, levantamiento de senos, reducción, estiramiento de la frente, *lifting* facial endoscópico, cirugía de nariz, remodelación de orejas, cirugía láser, estiramiento de cuello, cirugías en áreas masculinas, endurecimiento de estómago, aumento de labios, aplicación de Botox y colágeno, entre otras. ▼



# ¡PRUÉBALA!



## EL GRAN SABOR DE *Coca-Cola* zero AZÚCAR

# Eduardo Villalobos Marcillat

## Fundador del Sanatorio Español

Por Carlos Castañón Cuadros  
Miembro de la Academia Lagunera de la Historia, AC

A más de un siglo de existencia de esta importante institución hospitalaria en La Laguna, es fundamental resaltar la iniciativa del señor Villalobos Marcillat, un hombre de carácter altruista, quien fuera iniciador de tan noble proyecto.

**S**in lugar a dudas unas de las instituciones emblemáticas de la región, donde muchos laguneros literalmente han llegado al mundo, es el Sanatorio Español, que ya cuenta con 102 años de historia entre nosotros, y como tal, referirnos a su trayectoria y de venir, es hablar también de parte de nuestra historia como región.

En esta construcción del Sanatorio Español destaca un espíritu comunitario de ayuda, y eso fue lo que impulsó en 1906 a don Eduardo Villalobos Marcillat para colocar las primeras bases. Originario de Chinchón, España, el señor Villalobos Marcillat nació en 1871. Era un comerciante preocupado por la salud de sus compatriotas, ya que él mismo había conocido las circunstancias y dificultades de migrar hacia otro país. Desde finales del siglo XIX los españoles fueron la comunidad extranjera más numerosa de Torreón y rápidamente destacaron en la creación de centros que les dieron representación social, y sobre todo, unión de grupo. Por mencionar algunos ejemplos, podemos citar al Real Club España, el Casino Español, las Fiestas de la Covadonga e incluso, la difusión de deportes como el fútbol a través del Club Deportivo Victoria, fundado en 1916.

Al igual que otras migraciones, la española era atraída por la riqueza económica generada en la Comarca Lagunera. Sin embargo, no todos los migrante encontraban mejor vida y lograban prosperar. En respuesta a esa situación, en 1906 don Eduardo Villalobos cedió gratuitamente dos piezas amuebladas de su propia casa habitación, para atender a los compatriotas enfermos, fueran de la ciudad o los ranchos de la zona. El interés era apoyar a todos aquellos españoles sin recursos económicos para atenderse, comprar medicinas y pagar

la asistencia de un especialista. Villalobos y los miembros de su familia se encargaban personalmente de esta tarea.

Luego, en 1907, el improvisado hospital se constituyó en el primer Sanatorio Español, y fue trasladado al número 708 de la avenida Juárez. Desde entonces sus labores recibieron el invaluable respaldo de doce religiosas pertenecientes a la Orden Josefina. En sus inicios el cuerpo médico del Sanatorio estaba formado por los doctores Lope Nuño Gómez y Pablo Fisher. El primer Presidente de la Sociedad fue don Joaquín Serrano, un empresario y filántropo español radicado en Torreón, mientras que don Eduardo Villalobos fungió como Vicepresidente.

Aunque Villalobos Marcillat murió en 1911, la semilla que sembró su obra crecería enormemente en una de las instituciones más respetadas y antiguas en la región. El Sanatorio Español, también conocido como Beneficencia Española de La Laguna, fue consolidado por muchos de sus miembros, y en particular, por la colaboración de los distintos Consejos Honorarios del hospital.

Gracias al espíritu de hombres como el señor Eduardo Villalobos Marcillat y otros tantos que contribuyeron con su esfuerzo y trabajo, somos herederos de sus significativos logros, que tenemos la fortuna de disfrutar. ♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a [victor.blankense@grupomacom.com](mailto:victor.blankense@grupomacom.com)



Fotografía: Cortesía del Sanatorio Español

Recorre a lo Grande  
los más difíciles caminos

## Jeep Wrangler 2009



Blvd. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600



Hospital Angeles  
TORREON

# Hospital Ángeles Torreón

## A la vanguardia en el servicio

Bajo los estándares del Grupo Ángeles brinda una atención médica integral con tecnología de punta y un equipo de profesionales altamente capacitados.

## Historia de la institución

Hospital Ángeles Torreón abrió sus puertas en enero de 1995, siendo un centro médico integral y un eslabón de la división salud de Aba/Inmuebles. En diciembre del 2000 fue adquirido por Grupo Ángeles Servicios de Salud (GASS), sin embargo, fue hasta el 2002 cuando tomaron el control administrativo, convirtiéndose en la institución hospitalaria líder en la Comarca Lagunera.

Es precisamente en esa época cuando se sientan las bases para el despegue del hospital, ya que se contó con la oportunidad y el tiempo necesario para mejorar el servicio e invertir en infraestructura, por lo que en 2003 inició su periodo de auge.

Entre las especialidades básicas que maneja se encuentran Pediatría, Medicina Interna, Cirugía, y Ginecología y Obstetricia; además de Cardiología, Oncología, Gastroenterología, Traumatología y Ortopedia, entre otras.

## Actualidad

Hospital Ángeles Torreón brinda tratamientos especializados dentro de la atención médica de primer, segundo y tercer nivel, distinguiéndose especialmente dentro de los procedimientos de la Medicina Interna y Cirugía General.

En lo referente a la tecnología médica y quirúrgica, en breve recibirán un Tomógrafo Dual de 64 cortes por dos, el medio de diagnóstico por imagen, más moderno, seguro y rápido que existe, y que será único en La Laguna; mientras que la Resonancia Magnética 1.5 Tesla, será el equipo más potente de este tipo dentro del sector privado en la región.

Actualmente Hospital Ángeles Torreón está incursionando dentro del Turismo Médico, brindando atención a pacientes canadienses y estadounidenses en las especialidades de Cirugía Bariátrica y Estética, principalmente.

Además, Grupo Ángeles ha creado su propia empresa, con sede en San Diego, California, para promover sus hospitales en el ámbito del Turismo Médico en territorio estadounidense, así como el sitio web [angeleshealth.com](http://angeleshealth.com); asimismo, tiene acuerdos con las más importantes aseguradoras y ha pactado una alianza con Medicare, compañía que brinda servicios médicos a los norteamericanos jubilados.

Actualmente el Hospital Ángeles de Torreón está en proceso de obtener la certificación del Consejo de Salubridad General (CSG) por sus altos estándares de calidad. ♥

## Estadísticas

▼ Del total de pacientes que recibe Hospital Ángeles Torreón, 98% son de origen nacional y el resto extranjeros. Al mes suman mil 800 vía urgencias, y entre 600 y 700 internamientos.

▼ Las especialidades más demandadas por los pacientes nacionales son medicina interna y ortopedia, mientras que los extranjeros acuden por servicios programados como cirugías bariátrica y plástica.

**R** Hospital Ángeles Torreón



## Información de contacto

*Nombre completo del hospital: Hospital Ángeles Torreón*

*Nombre del Director: Dr. Edmundo Mesta Casavantes*

*Dirección: Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico 27250 Torreón, Coah.*

*Teléfono: (871) 729-0400*

*Sitios web: [www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com) / [www.angeleshealth.com](http://www.angeleshealth.com)*



Sanatorio Español

102  
1907 AÑOS

# Sanatorio Español

Hospital de medicina crítica y alta especialidad

A través de la mejora continua mantiene un alto nivel competitivo que lo coloca como una de las mejores instituciones de salud privada del país y la Comarca Lagunera.



## Historia de la institución

Con el objetivo de remediar la situación de sus compatriotas españoles enfermos y sin recursos para atenderse, en 1907 don Eduardo M. Villalobos Marcillat inició el Sanatorio Español para atenderlos. Su proceder fue compartido por el resto de los hispanos, que vieron la necesidad de fundar la Sociedad de Beneficencia Española, como ya se había hecho en otros lugares del país. Tras algunos cambios de domicilio, al finalizar 1914, se acordó dotar al hospital de un local propio.

Desde esa fecha el Sanatorio Español ha ido modernizándose gracias a los donativos recibidos, ya que no tiene dueños, y por ello, todo el excedente que genera con su operación, es invertido en su propio progreso.

Entre las principales especialidades que ofrece se encuentran: Unidad de Cuidados Intensivos, Medicina Interna, Ginecología y Obstetricia, Cirugía, Pediatría y Cardiología, entre otras.

## Actualidad

El Sanatorio Español cuenta con áreas especializadas para realizar cirugías de corazón abierto, es-

tudios de hemodinamia, transplantes, así como un moderno equipo para apoyo diagnóstico tanto de imagenología, como de laboratorio.

Las unidades de urgencias y cuidados intensivos son las más equipadas y con mayor experiencia en casos críticos, están atendidas por un grupo de salud actualizado y con alta especialidad, además de tecnología de vanguardia. Como ejemplo, es el único hospital en el país que posee un tomógrafo multicorte de última generación en su área de urgencias, el cual permite obtener una valoración completa y precisa en pocos minutos.

Además, Sanatorio Español es la única institución en la Comarca Lagunera que tiene un equipo de sistema ambulatorio (telemetría) para monitorizar electrocardiográficamente a pacientes con problemas de oxigenación y de corazón.

En octubre de 2008 consigue su tercera certificación consecutiva por parte del Consejo de Salubridad General (CSG), el cual evalúa la calidad hospitalaria en los rubros de estructura y procesos, al igual que en resultados. Asimismo, ha realizado alianzas con todas las aseguradoras. ♥

## Estadísticas

▼ En el año 2008 Sanatorio Español atendió a un total de 64 mil 914 pacientes, de los cuales 50 mil 247 de la ciudad de Torreón y 14 mil 667 foráneos



▼ En ambos casos, destacan como especialidades más solicitadas: Unidad de Cuidados Intensivos, Medicina Interna, Ginecología y Obstetricia, Cirugía, Pediatría y Cardiología.



**R** Sanatorio Español



Sanatorio Español  
Beneficencia Española de La Laguna

## Información de contacto

*Nombre completo del hospital: Sanatorio Español, Beneficencia Española de La Laguna*

*Dirección: Francisco J. Madero 59 Sur Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila*

*Teléfono: (871) 705-3333*

*E-mail: informacion@sanatorio.com.mx*

*Sitio web: www.sanatorio.com.mx*



# TSM

• **Territorio Santos Modelo** •  
La historia cobra vida



De izquierda a derecha: José Miguel Martínez, José Alfredo Jiménez, Gustavo de Villa, Alberto Canedo, Alejandro Irarragorri, Pablo Cañedo, Manuel Portilla, Luis Alberto Gosselin y Juan Francisco Irarragorri.

**E**l TSM es un ejemplo de lo que un proyecto es capaz de lograr al unir los esfuerzos de una gran cantidad de participantes con la finalidad de tener en la Comarca Lagunera un recinto para el equipo de fútbol Santos Laguna y su afición, que finalmente y por fortuna, gracias a una visión de largo alcance, fue transformado en espacio de usos múltiples, que cubrirá a un amplio espectro de público tanto directamente ligado al deporte, como general, por sus excelentes características y comodidades.

Con una inmejorable organización encabezada por el Club Santos Laguna y TCG, se cristaliza este sueño perfilado al menos desde hace una década, y también es posible debido al sólido respaldo de empresas regionales de impacto nacional e internacional, como son Grupo Modelo, Peñoles, Grupo Lala y Grupo Soriana, así como del total apoyo de los Gobiernos del Estado de Coahuila y el Municipio de Torreón, y por supuesto, de todos los miembros de cada equipo de trabajo, que con dedicación, profesionalismo y cariño, han edificado tanto material como emotivamente esta gran obra que será un atractivo de alto nivel en la Comarca Lagunera.

Por estas razones, PLAYERS of life se suma al festejo por la inauguración del TSM, y desde sus páginas te trae contenidos que seguramente serán de interés, porque conocerás los puntos de vista de quienes hicieron posible esta importante obra, y vivieron de cerca todas las emociones, esfuerzos y logros, que han hecho posible que la historia se haga vida.



# Alejandro Irraragorri Gutiérrez

Presidente del Consejo Administrativo del Club Santos Laguna y Vicepresidente Deportivo de Grupo Modelo

## Un sueño hecho realidad

La unión y la tenacidad fueron dos factores esenciales para alcanzar una meta vislumbrada largo tiempo atrás por los laguneros: la creación del Territorio Santos Modelo.

### DESARROLLO DEL ENCUENTRO

La unión y valentía de Grupo Modelo, los patrocinadores, los Gobiernos y la afición lagunera, hizo posible la cristalización de un sueño: la creación del Territorio Santos Modelo. "Pese a que el país atraviesa por una de las peores crisis financieras de la historia, el apoyo invaluable de cada uno de los actores que han participado en el proyecto ha sido fundamental para lograr esta meta, quedando de manifiesto la esencia de la Comarca Lagunera, siempre acostumbrada a pelear contra la adversidad", señala Alejandro Irraragorri Gutiérrez.

Más allá de ser un simple estadio de fútbol, la infraestructura del Territorio Santos Modelo ha sido diseñada y pensada para integrarse al uso diario de la comunidad, pues además cuenta con una parroquia y la escuela de fútbol, así como un centro comercial y un hotel que próximamente serán inaugurados.

Para el Presidente del Club Santos Laguna, el Territorio Santos Modelo se ha convertido en un parteaguas de desarrollo en la región lagunera, cuyo enfoque está centrado en la educación, la cultura y el entretenimiento, principalmente, convirtiéndose en un polo de atracción turístico muy importante.

De esta forma, la construcción del Territorio Santos Modelo tendrá un impacto positivo en la Comarca Lagunera, pues en una muestra de lo que puede hacerse en esta tierra y un excelente incentivo para que otras empresas se animen a invertir y a establecer negocios en esta zona del país.

"A lo largo de este proyecto son muchas las vivencias y sentimientos que se han experimentado. Demostramos que con la unión y tenacidad de los equipos de trabajo, de las empresas, los Gobiernos y la sociedad, algo que parecía imposible, hoy es una realidad extraordinaria para la Comarca Lagunera y para México".

### ALINEACIÓN

Estudió Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac. Empezó su propio negocio dedicado a los *commodities* (en especial fertilizantes y metales). En octubre de 2006 recibió la invitación de Carlos Fernández, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Modelo, para encargarse del área deportiva del Grupo, y de la Presidencia del Santos Laguna.

### EN JUGADA RÁPIDA

**Fútbol:** Pasión y emotividad

**Santos Laguna:** El color verde que nos da la esperanza para seguir adelante todos los días

**Hobbie:** Trabajar para la sociedad

**Comida y vino favoritos:** Donde más como y más la gozo es en el Parque España; además, el vino es una de mis grandes aficiones

**Frase:** "Un éxito es apenas la puerta a un nuevo desafío"

# Pablo Cañedo White

Director de TCG y Operaciones de Marketing Estratégico y Deportivas.

## Trabajo que rinde frutos

La creación del Territorio Santos Modelo es un claro ejemplo de que la Comarca Lagunera es una tierra fértil para quienes buscan realizar grandes proyectos.

### DESARROLLO DEL ENCUENTRO

“Territorio Santos Modelo es un proyecto único en su tipo que impactará no sólo a la Comarca Lagunera y al país, sino también a América Latina. Ahora tendrán que voltear a ver lo que se hizo aquí, pues en Latinoamérica no existen instalaciones de este nivel que conjunten diferentes espacios en un mismo lugar”, explica Pablo Cañedo White, Presidente de TCG Strategic Sports Management, compañía encargada de la realización del Territorio Santos Modelo.

Uno de los principales retos que se tuvieron que vencer durante la construcción de este complejo fue lograr que el nuevo estadio no se convirtiera en un “elefante blanco”, en el que sólo se celebrara un juego de fútbol cada 15 días; precisamente de ahí surgió la idea de crear el centro multifuncional con un estadio, parroquia, casa club, canchas de entrenamiento, centro de alto rendimiento, centro comercial y hotel, entre otros espacios, en un tiempo record de 18 meses.

Cañedo White explica que el Territorio Santos Modelo se convertirá en un motor de la economía regional, pues mucha gente está interesada en conocer este desarrollo, el cual también se transformará en un punto de atracción para el sector turístico.

“La región ya ha obtenido los primeros frutos de este proyecto, pues 80% de la derrama económica de la obra se quedó en La Laguna, gracias a la labor de su gente, de su mano de obra. Por ello, la experiencia de trabajar aquí ha sido maravillosa, cada día estoy más orgulloso de ser mexicano y de demostrar que en nuestro país, y especialmente en la Comarca Lagunera, se hacen muy bien las cosas”.

Finalmente mencionó que los aficionados al fútbol y la sociedad lagunera se deben sentir satisfechos por contar con un desarrollo del nivel y calidad del Territorio Santos Modelo, pues sin duda marcará un parteaguas en la historia de la región. ♥

### EN JUGADA RÁPIDA

**Fútbol:** Mi vida, pasión

**Santos Laguna:** Entrega, corazón

**Hobbie:** La música

**Comida y vino favoritos:** Escamoles y Alión

**Frase:** “Lo único que no se logra es lo que no se intenta”



### ALINEACIÓN

Miembro del Consejo de Administración de diversas empresas, incluyendo sectores de inversión, comercio y relaciones públicas. Ha sido Vicepresidente de Televisa en México y de CIE en Brasil, y Presidente del Club América. Ha participado en diversos proyectos de inversión inmobiliarios, de entretenimiento, educativos, fusiones, adquisiciones y acuerdos entre accionistas. Estudió Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac, de la ciudad de México.

# Materializaron el sueño

## Pilares en la conformación del Territorio Santos Modelo



Juan Fco. Irragorri Gutiérrez

**Vicepresidente de Administración y Finanzas de TCG. Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana. Responsable de dirigir las finanzas y asuntos legales de TCG. Fue abogado de asuntos internacionales en distintos despachos jurídicos.**

La construcción del Territorio Santos Modelo le ha significado una gran experiencia, pues es un proyecto que rompe con muchas dimensiones al tener numerosas áreas de negociación. Además, el trabajo realizado por los laguneros, gente a la que califica como perseverante y tenaz, ha hecho posible la realización de esta meta. "Los laguneros tienen la capacidad para ir un paso adelante del resto, eso los debe alentar a seguir construyendo su ciudad y su futuro".



Luis Alberto Gosselin Maurel

**Vicepresidente Ejecutivo de TCG. Ingeniero Civil por la UNAM. Encabeza la administración y supervisión de los proyectos de construcción de TCG. Ha dirigido diversas empresas del sector de la construcción.**

Para él, Territorio Santos Laguna es una obra multidisciplinaria y atípica, que le dio la oportunidad de colaborar en un proyecto que significó un enorme reto, pero que pudo ser llevado a cabo gracias al equipo de trabajo conformado principalmente por gente de La Laguna, todos muy orgullosos de participar en el complejo. "El Territorio Santos Modelo es muy importante para la Comarca Lagunera, detonador de grandes construcciones. Hemos puesto nuestro mejor esfuerzo para darle una gran casa a la afición lagunera".



Manuel Portilla White

**Vicepresidente de Marketing de TCG. Licenciado en Comunicación por la Universidad Intercontinental. Fue Gerente de Servicios Publicitarios e Imagen Corporativa de Televisa. Encargado de desarrollar estrategias de mercadotecnia, comunicación y publicidad en TCG.**

Integrarse al proyecto Territorio Santos Modelo le ha permitido ser parte de uno de las obras más importantes de México, un complejo deportivo, cultural y de entretenimiento que trascenderá fronteras. Cuando llegó a trabajar a la región se llevó una grata sorpresa al encontrar gente comprometida y profesional, gracias a la cual pudieron alcanzarse los objetivos trazados. "Los laguneros merecen una obra de esta magnitud, es muy gratificante ver lo que el TSM significa para ellos".



**Alberto Canedo Macouzet**

**Vicepresidente Ejecutivo del Club Santos Laguna, ingresó a él en febrero de 1991. Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma Metropolitana. Tiene a su cargo el área de marketing, comunicación y comercialización del equipo.**

La construcción del Territorio Santos Modelo le ha significado una enorme satisfacción, por todo lo que implica la realización de este proyecto tanto para el club como para los aficionados. Además, este complejo es una clara muestra de que en La Laguna pueden concretarse grandes planes gracias al esfuerzo y trabajo en conjunto. "El Territorio Santos Modelo es un proyecto de todos. La inauguración es sólo el inicio de una serie de grandes eventos que harán historia en este nuevo desarrollo".



**Gustavo de Villa Vázquez**

**Vicepresidente de Operaciones del Club Santos Laguna. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Coahuila. Con 25 años de trayectoria en el club, ha vivido un sinnúmero de significativas experiencias.**

Formar parte del proyecto Territorio Santos Modelo ha sido todo un reto para él, por la magnitud de la obra, la cual ha superado todas las expectativas, al crear un complejo único en Latinoamérica, convirtiéndose en un desarrollo que aumentará las posibilidades de crecimiento económico en la región. "Sabemos que los laguneros van a valorar el esfuerzo que se ha hecho con la construcción del TSM, y que serán un ejemplo de comportamiento entre las aficiones del país".



**José Miguel Martínez del Peral**

**Director de Planeación Estratégica del Club Santos Laguna y de la Vicepresidencia Deportiva de Grupo Modelo. Licenciado en Economía por el ITAM. Fue Director General de la Asociación Nacional de Comercializadores de Fertilizantes.**

Para él ha sido un reto sumamente complicado trabajar en el Territorio Santos Modelo, sin embargo, cada segundo invertido ha valido la pena al tratarse de un proyecto que cambiará la dinámica social y del futbol en México. La cristalización de un anhelo que se tenía desde hace 10 años es una de las mayores satisfacciones de los aficionados laguneros. "El gran éxito fue unir las voluntades de muchas personas para hacer posible un sueño, y crear un icono de gran trascendencia".



**José Alfredo Jiménez Tejeda**

**Director de Administración y Finanzas del Club Santos Laguna y del Territorio Santos Modelo. Por algún tiempo colaboró en una empresa de fertilizantes en Veracruz, de donde es originario. En diciembre de 2006 se integró a las filas del Santos Laguna.**

El Territorio Santos Modelo fue un sueño que le tocó ver desde el papel, por lo que su construcción le ha significado un gran logro. Este complejo que fue realizado con el único objetivo de brindarles un mejor servicio a los aficionados laguneros, es el reflejo de lo que se puede lograr gracias a la unión y trabajo en conjunto, aún en una época muy difícil. "Espero que la gente de la Comarca disfrute este desarrollo que se hizo pensando en ellos, en la gran afición santista".

# Quórum de Impulsores del TSM

Patrocinadores y personalidades presentes en la inauguración de este gran proyecto, comparten su sentir con los lectores de PLAYERS of life.

**Ing. Carlos Fernández**  
Presidente y Director General  
GRUPO MODELO



Para nosotros es muy significativo que sea Grupo Modelo o una de las empresas de Grupo Modelo la que nuevamente trae un concepto innovador, que descubre de alguna forma la manera de hacer cosas de forma distinta, y pues eso nos da mucho orgullo. Lo que más me motivaría sin lugar a dudas es que fomentemos la sana convivencia en un entorno donde fluyan los valores y la armonía entre la familia y demás, es lo más importante, y creo que ahí podemos tener un ejemplo a seguir en México y en el mundo. Me parece que el fútbol está evolucionando de forma muy importante, los distintos clubes y la Federación Mexicana de Fútbol están buscando realmente cómo desarrollar y fortalecer más el fútbol en México y la representatividad de nuestro fútbol fuera de México. Se están dando los pasos, y al final de cuentas mientras más sigamos sumándonos en este objetivo de crear una cultura de fútbol en la que se den las cosas con transparencia, que haya honestidad y realmente exista espectáculo, un buen nivel de profesionales trabajando, y no sólo trabajando, sino también jugando en la cancha, vamos a ver magníficos años para nuestro fútbol.

**Ing. Fernando Alanís Ortega**  
Director General  
INDUSTRIAS PEÑOLES SAB DE CV



Para Peñoles es un honor participar en el que sin duda es el proyecto de impacto más importante en los últimos años en esta región y que significa también un reconocimiento a toda la comunidad lagunera, quien contará con unas instalaciones de nivel mundial, como se merece. Con esto Peñoles reitera su compromiso con esta región, con la que ha crecido de la mano y de la cual se siente profundamente orgulloso. Muchas felicidades para todos, y nuestro agradecimiento por habernos invitado a este gran proyecto. "Peñoles empresa mexicana, orgullosamente lagunera"

**Ing. Eduardo Tricio Haro**  
Presidente del Consejo de Administración  
GRUPO LALA



Éste es un proyecto de vanguardia, un gran complejo deportivo, cultural y de entretenimiento. Formar parte de esta iniciativa nos permitirá contribuir y estar unidos, como siempre, a la comunidad lagunera. Nuestra meta es aportar a la salud y nutrición de las comunidades en las que tenemos presencia, y parte de este objetivo se cumple apoyando al deporte.

**Lic. Ricardo Martín Bringas**  
Director General y Vicepresidente del Consejo  
GRUPO SORIANA



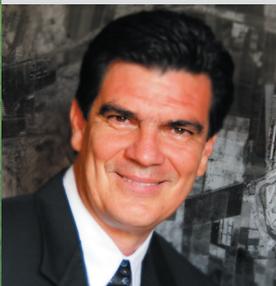
En Soriana estamos convencidos de que el apoyo a nuestra comunidad es una inversión de gran valor. En este contexto, ha sido una gran oportunidad como empresa mexicana haber podido colaborar en la creación del primer complejo en nuestro país que integra en un solo lugar un espacio para el desarrollo deportivo, cultural y comercial de las familias mexicanas, y en especial, de la comunidad lagunera, cuna de Soriana.

**Prof. Humberto Moreira Valdés**  
Gobernador Constitucional del  
ESTADO DE COAHUILA



El Territorio Santos Modelo es un reconocimiento a los habitantes de La Laguna, a quienes viven y forjan con su trabajo diario un Coahuila mejor. Es la muestra de que con el trabajo en equipo, con capacidad y talento, se pueden concretar proyectos de gran envergadura, como fue mi compromiso con ustedes desde que era candidato a Gobernador. ¡Felicidades!

**Lic. José Ángel Pérez Hernández**  
ALCALDE DE TORREÓN

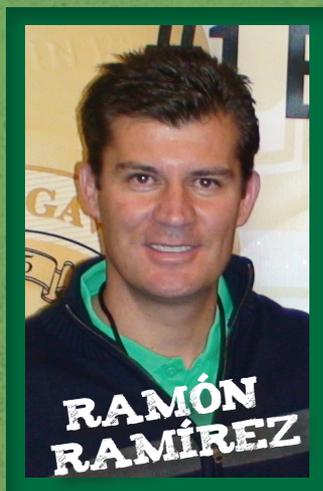
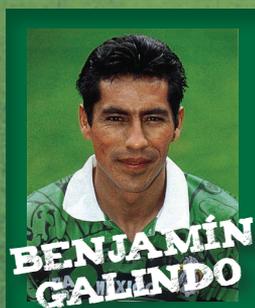
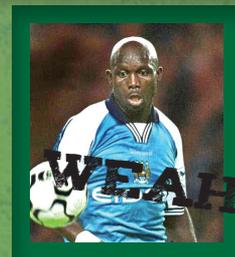
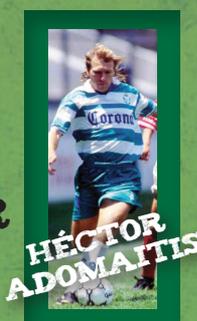


Finalmente después de muchos años de soñarlo, ahora contamos con un espacio moderno, con lo mejor en tecnología y donde podremos disfrutar desde todos los ángulos y en su máximo esplendor los partidos de fútbol en los que participe el equipo de casa, los Guerreros del Santos Laguna. Como aficionado, es un placer gozar de ahora en adelante de nuestro equipo en el TSM, donde los verdaderos Guerreros luchan en cada partido, como los ciudadanos de Torreón, para sacar adelante nuestra próspera región.

# ESTRELLAS EN LA INAUGURACIÓN

Es un placer para mí ser parte de la inauguración del Estadio Territorio Santos Modelo. La música y el deporte se unen una vez más en mi carrera ¡Sé que la vamos a pasar súper bien!

Ricky Martin  
Cantante y Estrella Internacional



# El TSM en números

El complejo Territorio Santos Modelo (TSM) representó una inversión inicial de **100 millones** de dólares.

**25** Para realizar el TSM se utilizaron mil metros cúbicos de concreto.

El domingo 20 de abril se realizó la primera colada del TSM, evento con el que también inició el festejo del **25 aniversario** del equipo Santos Laguna.

El predio en que se ha desarrollado el proyecto del TSM tiene un área aproximada de **22** hectáreas.

Para la inauguración del TSM se pusieron a la venta **30 mil boletos**.

El nuevo Estadio Corona **no tendrá rejas**, por lo que la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) se ha planteado la iniciativa de eliminar las mallas de todos los estadios de Primera División.

**450** trabajadores laboraron diariamente en la construcción de la obra.

El hotel que habrá dentro del TSM será el primero en Latinoamérica donde los huéspedes disfrutarán de los partidos, pues 60 de sus **120 habitaciones** contarán con vista a la cancha de fútbol.

La Escuela de Fútbol Santos Lala estará dotada de **cinco campos** y medio de entrenamiento, que fueron aplanadas con cal y criba del lecho del río Nazas.

En el **2011**, el nuevo Estadio Corona será sede del Mundial Sub 17.

El **15 de noviembre** del presente año Santos Laguna jugará el primer partido oficial en su nueva cancha.

Al tratarse de un desarrollo ecológico, en el TSM se han utilizado un total de **30 m<sup>3</sup>** de escombros y **200 m<sup>3</sup>** de tierra.



**Corona**<sup>®</sup>  
MI ESPACIO

**Corona  
Extra**



HECHO EN MEXICO



CERVECERIA MODELO, S.A. DE C.V.  
MEXICO, D.F.

VOL. NET 3.2 L (84.5 FL. OZ.)

TODO CON MEDIDA



Juan Antonio  
**Escobedo Montes**  
 Jefe Senior de Recursos Humanos de Cervecería  
 Modelo de Torreón

### El Ejecutivo

Juan Antonio Escobedo Montes nació en Torreón, Coahuila, el 8 de marzo de 1974. Es egresado de la licenciatura en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana Laguna (1995); ha realizado las maestrías en Administración (2000) y en Economía (2002), ambas en la Universidad Autónoma de Coahuila (UA de C). La educación se ha convertido en uno de los principales motores de su desarrollo personal y profesional, pues además de estar actualizado en los temas que le competen, esta preparación también le ha dado la oportunidad de aprender de sus compañeros. Actualmente se encuentra cursando el Doctorado en Administración, en la Universidad Autónoma de Coahuila.

En el plano laboral, su primera experiencia profesional se dio con el ingreso a Cervecería Modelo de Torreón cuando cursaba el último semestre de la licenciatura en Relaciones Industriales, en 1995, de esta forma, dicha empresa se convirtió en la primera y única donde ha llevado a cabo su trayectoria. El primer cargo que obtuvo fue el de Liquidador de Ventas, puesto que aunque no tenía relación con su carrera, le sirvió para aprender las cuestiones que competen a las ventas

de cerveza efectuadas por los camiones de la compañía.

### Su ascenso

“Grupo Modelo y Cervecería Modelo de Torreón son empresas donde tienes la oportunidad de desarrollarte y crecer. Estuve un año como Liquidador de Ventas; posteriormente ingresé como Auxiliar de Recursos Humanos en el Departamento de Envasado, el cual tiene el mayor número de personal; después obtuve la Jefatura de Recursos Humanos en esa misma área, cargo que desempeñé durante tres años; luego pasé a ser Jefe de Capacitación; y finalmente, desde hace cuatro años soy Jefe Senior de Recursos Humanos”.

“En este cargo he tenido que afrontar diferentes retos, uno de los principales ha sido vencer los temores. Éste es un mercado muy competitivo, con personas sumamente preparadas, por lo que debes demostrar que eres el mejor en el puesto que tienes a tu cargo. Para mí ha sido muy importante que la gente confíe en el trabajo que hago, y que aunque existen errores, tienes la oportunidad de corregirlos y no atarte a ellos, pues de otra forma impiden tu crecimiento; esto además

del amor y pasión por lo que hago, que han sido claves para el éxito”.

“En todo este proceso de crecimiento profesional se han conjugado una gran cantidad de sentimientos, hay alegría y emoción por haber alcanzado una meta, pero también temor por enfrentar nuevos proyectos y sacarlos adelante”.

“Aunque existen planes de crecimiento, prefiero disfrutar el presente, tengo que ser el mejor en lo que estoy haciendo. Creo que las cosas tienen su tiempo, y me estoy preparando para levantar la mano cuando llegue ese momento”.

### Fuera de la oficina

| **Familia:** Gracias a Dios tengo la fortuna de contar con una esposa, dos hijos y amigos que están ahí cuando los necesito

| **Deporte o actividad recreativa:** Durante mucho tiempo practiqué taekwondo, ahora camino y en ocasiones trato de correr

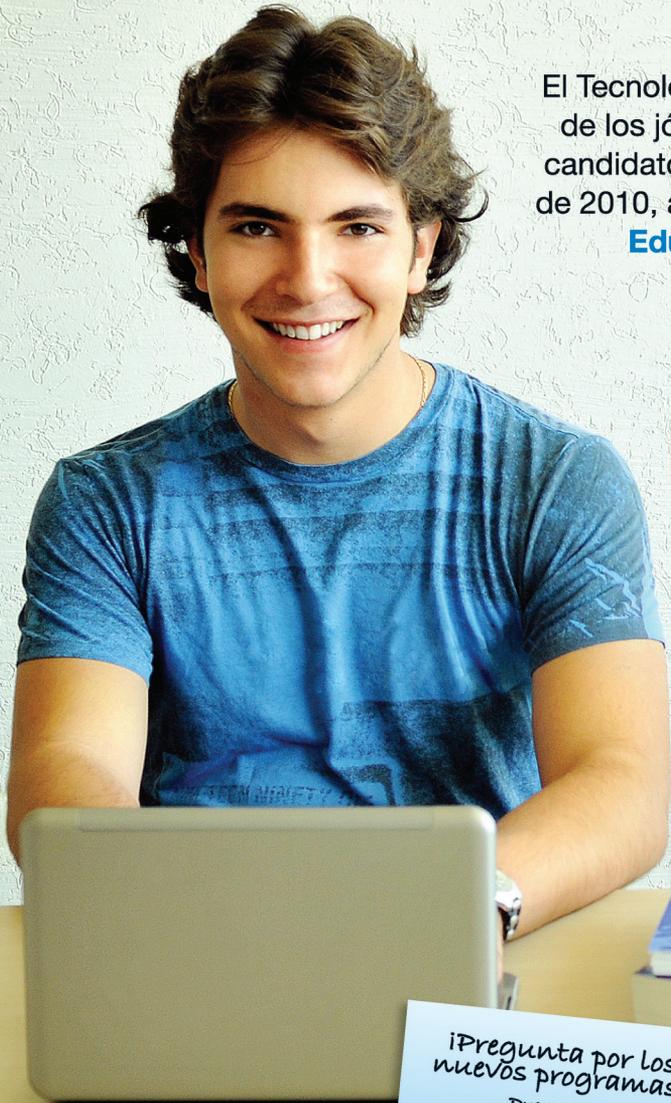
| **Hobbies:** Lectura, cine y música

| **Esparcimiento:** Me gusta el teatro y acudir a conciertos de la Camerata de Coahuila

| **Restaurante favorito:** El Costeñito



# ¡DESCUBRE HASTA DÓNDE TE PUEDE LLEVAR TU TALENTO!



El Tecnológico de Monterrey reconoce el talento y esfuerzo de los jóvenes emprendedores. Por ello, invita a todos los candidatos de nuevo ingreso al Campus Laguna en agosto de 2010, a participar en el **Programa Tecnología y Talento Educativos 2010**, en el que cada uno podrá obtener:

## MINILAPTOP

Para nuevo ingreso a Prepa Tec y Profesional

## BECA AL TALENTO O BECA POR PROMEDIO

Para nuevo ingreso a Secundaria Tec, Prepa Tec y Profesional

Regístrate ya y consulta las bases, requisitos y condiciones en:

[www.lag.itesm.mx/ptte](http://www.lag.itesm.mx/ptte)

### Registro

3 de noviembre  
al 17 de diciembre.

**¡Cupo limitado!**

¡Pregunta por los  
nuevos programas!  
Prepa Tec  
Multicultural  
Ingeniero en  
Biotecnología  
Licenciado en  
Derecho

### Campus Laguna

Informes:

Secundaria Tec: (871) 747 67 07 y 17, [nvarela@campus.lag.itesm.mx](mailto:nvarela@campus.lag.itesm.mx)

Prepa Tec: (871) 729 63 45 y 52, extensión 3709, [marypaz@itesm.mx](mailto:marypaz@itesm.mx)

Profesional: (871) 729 63 31 y 46, extensión 4226, [lulu.mtz@itesm.mx](mailto:lulu.mtz@itesm.mx)

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLOGICO  
DE MONTERREY®

# Destacados estudiantes laguneros

El atrio de Galerías Laguna se convirtió en el escenario perfecto para premiar el esfuerzo de seis jóvenes estudiantes de la región lagunera, los cuales fueron elegidos por la Agenda Estudiantil para formar parte del proyecto Universitarios en Acción, cuya finalidad es reconocer a los universitarios que han destacado en su desempeño académico, pero sobre todo, en su desarrollo en el mercado laboral y profesional, incursionando dentro de alguna empresa o bien, emprendiendo un negocio.

De esta manera, el pasado 20 de octubre a las 7:30 de la noche, Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo MACOM, casa editorial que alberga a la Agenda Estudiantil y la revista PLAYERS of life, en compañía de Martín Enrique Bueno Arteaga, representante de Nextel; Fernando de Noriega Rebollo, de Galerías Laguna, y Alberto Martínez García, de El Costeñito, hicieron entrega de los reconocimientos que avalaron la participación de los jóvenes estudiantes.

Durante la ceremonia, Alejandro Martínez Filizola resaltó la importancia de que los jóvenes tomen en cuenta la inminente responsabilidad que tienen con el futuro de nuestra ciudad, nuestro país y más que nada, el compromiso con su entorno cercano: "Hemos escuchado una y otra vez que los sueños son el alimento de la vida, pero la esperanza empeñada en un mejor presente y futuro tiene sus cimientos en la lealtad al trabajo y la constancia que ponemos día a día en nuestro andar", mencionó.



Gerardo Francisco Carmona Ruiz  
ITESM, campus Laguna



Felipe de Jesús Castruita Tejeda  
Universidad Tec Milenio



Kristal Salazar Reveles  
Universidad Autónoma de La Laguna

# 1era generación

# UNIVERSITARIOS EN ACCIÓN

Los universitarios que se hicieron acreedores a esta distinción fueron: Gerardo Francisco Carmona Ruiz, del ITESM campus Laguna; Felipe de Jesús Castruita Tejeda, de la Universidad Tec Milenio; Kristal Salazar Reveles, de la Universidad Autónoma de La Laguna; Ezequiel Abraham Lozornio Delgado, de la Universidad Iberoamericana Laguna; Mariana C. Iduñate Arreola, de ULSA Laguna, y Oscar René González de la Torre, de la Universidad del Valle de México campus Torreón.

Asimismo, el Director General de Grupo MACOM agradeció la participación de los asistentes al evento, especialmente de las familias y amigos de los estudiantes, por ser la "columna vertebral de estos hombres y mujeres de éxito". También extendió su agradecimiento a las instituciones educativas que formaron parte de Universitarios en Acción, por las facilidades brindadas, "muestra del compromiso que tienen con la comunidad al entregar profesionistas no sólo con herramientas técnicas y de conocimiento, sino

humanos y con valores que harán crecer a nuestro país".

Finalmente, reconoció el esfuerzo y trabajo realizado por todas las personas que hacen posible el proyecto Agenda Estudiantil, así como la colaboración de Nextel, Galerías Laguna, El Costeñito y PLAYERS of life, empresas patrocinadoras de este evento, haciendo extensiva la invitación a todo el sector privado para que se sume a estas acciones de motivación a la juventud, uniéndose a este proyecto el próximo semestre. ♡



Ezequiel Abraham Lozornio Delgado  
Universidad Iberoamericana, plantel Laguna

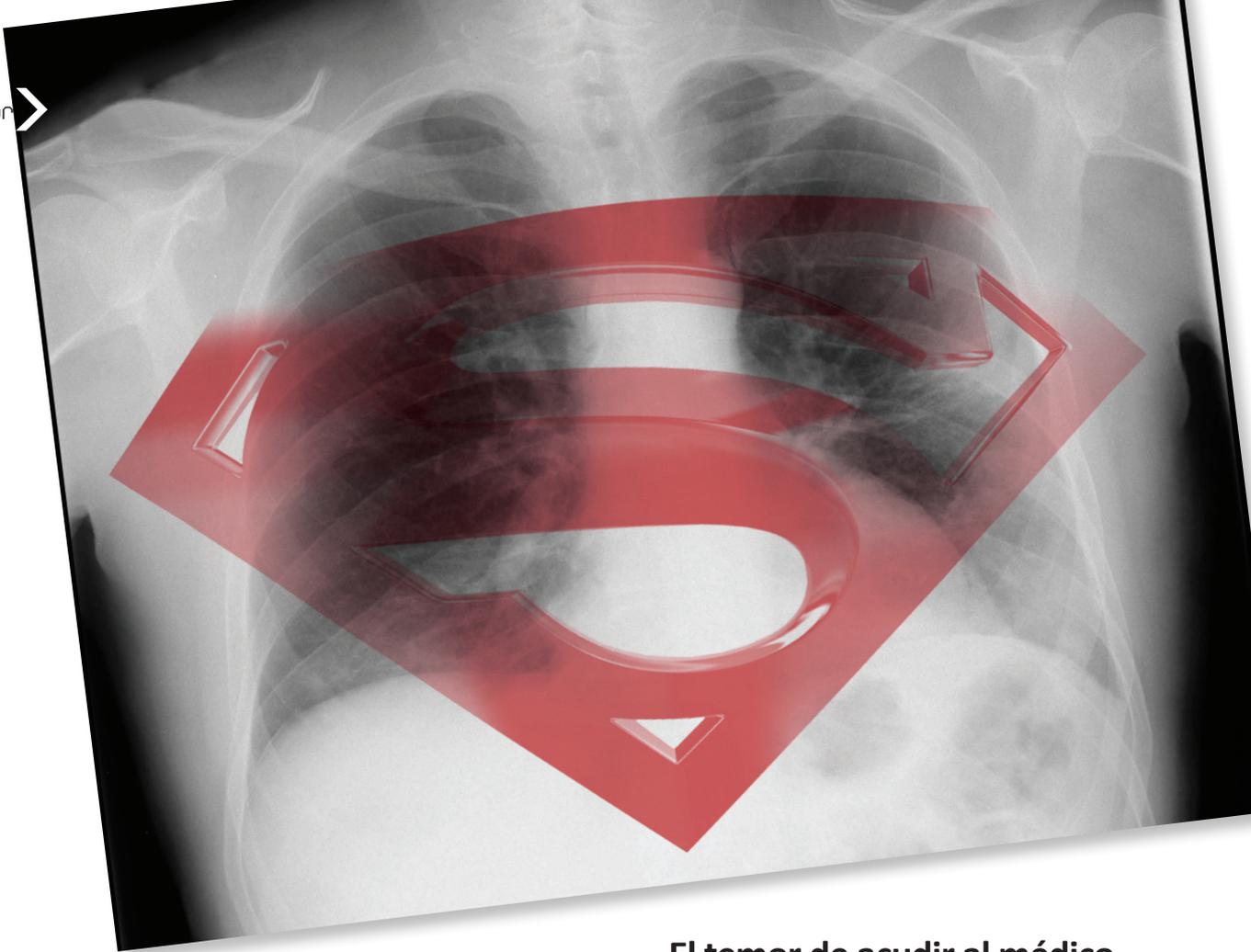


Mariana C. Iduñate Arreola  
ULSA



Oscar René González de la Torre  
Universidad del Valle de México, campus Torreón





El temor de acudir al médico

# No existen los súper hombres

Comúnmente el género masculino suele evitar las consultas médicas, escudándose en el clásico pensamiento de “a mí no me pasa”, sin tomar en cuenta que su salud es lo más importante.

**Por Dr. Carlos Robles Ramírez**  
Especialista en Medicina Interna  
Hospital Angeles Torreón

El hombre, en la mayoría de los casos, por su naturaleza y entorno social, tiene dos características que lo definen: es el proveedor de la familia y no expresa abiertamente sus emociones. En lo que respecta a la salud, el proveedor de la casa teme que una enfermedad le impida seguir trabajando o bien, que esta eventualidad signifique una desviación del gasto corriente; además de la falta de tiempo para ir al consultorio médico y/o al laboratorio, o la “pérdida” de tiempo que estas actividades pueden representar, cuando bien podría estar laborando. Pero en realidad el secreto a voces para no acudir con el médico es el miedo o hasta terror a saber que tiene una enfermedad.

Es el pánico a ceder el control de la situación, a ponerse en la mesa de exploración y acceder a seguir las indicaciones del médico, a

no tener la menor idea de a qué lleva cada paso del interrogatorio y exploración física. Además, en ocasiones suele agregarse el “agravio” cuando el padecimiento está relacionado con las partes anatómicas de significado tan especial para el género masculino: genitales y recto. Culturalmente son áreas que el hombre no está dispuesto a dejar inspeccionar tan fácilmente. “Después de esto tendré que llevarle flores”, “no vaya a ser que me guste y quiera una segunda opinión”... existen tantos comentarios para evitar o posponer un procedimiento de revisión necesario para llegar a un diagnóstico de condiciones tan graves como el cáncer.

¿Qué hacer cuando el hombre no puede expresar sus sentimientos de temor, incertidumbre o frustración ante la enfermedad? Lo más fácil es negarla. En este acto de negación

existe la oculta esperanza de que la enfermedad se resuelva espontáneamente, sin secuela alguna. Siendo realistas, la probabilidad que se vislumbra es que el padecimiento progrese lenta o rápidamente, según su naturaleza, y que eventualmente llegue la factura por no haberse atendido oportunamente.

En resumen, ¿qué debe hacerse para ir a consulta, ya sea por atención de una enfermedad o para prevenirla? Pues armarse de valor y ser hombres para acudir al médico, teniendo en cuenta que una enfermedad no sólo afecta al paciente, sino a la familia completa. En ese momento indudablemente usted es lo que más importa; en términos empresariales, diríamos que es el activo fundamental para su familia. ♥



EMOCIÓNATE COMO UN NIÑO...  
Mazda 3 SEDÁN  
ZOOM-ZOOM OTRA VEZ



**LÍNEA RENOVADA MAZDA 2010**



*Mazda CX-9*



*Mazda CX-7*



*Mazda 6*



*MazdaSpeed 3*



*Mazda MX-5*

**Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ote., Tel.: 749-1800  
Torreón, Coah. [ventas@mazdalaguna.com](mailto:ventas@mazdalaguna.com)**

01 800 01 MAZDA (62932)

**REVIVE EL ZOOM-ZOOM**

[Mazda.com.mx](http://Mazda.com.mx)

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.

# ¡CUIDADO CHATARRA A LA VISTA!

## Los malos hábitos alimenticios

Comer descontroladamente y sin horario puede ocasionar una serie de molestias, además de la temida obesidad.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez  
Nutrióloga

Tener una nutrición adecuada y hacer ejercicio nos garantiza salud física y mental. Los hábitos de vida y alimentación se han “modernizado”, lo que ha traído como consecuencia un aumento en el número de personas (especialmente hombres) que:

- Omiten el desayuno.
- Todos los días ingieren sus alimentos con prisa —en muchas ocasiones, de pie—, masticando poco.
- Consumen alimentos con alto contenido de grasas, azúcares y pobres en fibra.
- Comen entre comidas.

Una de las consecuencias de estos malos hábitos alimenticios es la ingesta de aire con cada bocado de alimento que se traga, lo cual inicialmente no provoca molestias, pero cuando es excesivo, puede dar sensación de distensión (inflamación) y dolor abdominal, además de producir gases y eructos.

Otro de los problemas de comer descontroladamente y sin horario es la obesidad, una enfermedad caracterizada por el cúmulo excesivo de tejido adiposo (grasa) en el organismo y que provoca padecimientos como diabetes mellitus, hipertensión arterial y problemas cardiovasculares.

Por ello, al acto de comer debe dársele la importancia que tiene, recordando que es fundamental para la vida. ♥



## ¿Qué hacer?

### Sagrada Biblia

Procurar comer siempre en el mismo lugar

Tener un horario regular de comidas que máximo varíe una hora.

No alternar periodos de ayuno con comidas abundantes. Se recomienda no suprimir ninguna de las ingestas principales (desayuno, comida y cena) con el propósito de realizar la siguiente en mayor cantidad.

En caso de que el horario se alargue por cuestiones de trabajo, consumir una colación a base de fruta o yogur descremado para beber.

Elegir alimentos con poca grasa.

Reducir el consumo de azúcar.

### de la Alimentación

Disminuir la ingesta de carnes rojas y aumentar la de pescados.

Beber agua en abundancia (dos litros al día). El agua es fundamental y se debe tomar de forma continua a lo largo de todo el día, ya sea en las comidas o fuera de ellas.

Limitar algunos tipos de cocción, como freír y empanizar, al igual que los caldos muy grasos. Se recomienda cocinar a la plancha, vapor u horno.

Es importante garantizar una ingesta mínima de fibra diaria; son buenas fuentes: verdura cruda, legumbres, pan integral y fruta.

Hacer ejercicio todos los días.



**Sólo el 2% de los hospitales  
en México son Certificados...**

**Orgullosamente  
somos uno de ellos**

*Hoy, somos el ÚNICO HOSPITAL PRIVADO  
en la región aprobado por el  
Consejo de Salubridad General.*



[www.sanatorio.com.mx](http://www.sanatorio.com.mx) Francisco I. Madero No. 59 sur, Torreón, Coah. (871) 705 33 33



# SOCIAL MEDIA

Facebooks vemos...  
CORAZONES NO SABEMOS

Por José Alfredo Sánchez Salama  
Relacionista Público y Editorialista

Hace veinte años era imposible concebir que la influencia del celular llegaría hasta donde lo ha hecho hoy, y que tanta gente portaría uno, dos o hasta tres aparatos para comunicarse y ser ubicados en cualquier lugar donde se encuentren. Era visto como un lujo sólo asequible a unos cuantos y como algo que en realidad no necesitábamos. Igual que este ejemplo hay muchísimos, y el más actual son las Redes Sociales. Los tiempos han cambiado demasiado y la tecnología ya es parte de nuestra vida diaria.

Vivimos una época en la que significa mucho tener una lista de personas en *mis números frecuentes* o enterarse de que tal amigo nos borró del facebook. Se trata de acciones que antes no existían, pero que ahora han adquirido un sentido que va más allá de códigos binarios y *chips* electrónicos. Realmente la sociedad y la forma en la que interactuamos han mutado por completo; es aquí donde entra el tema de las Redes Sociales y la manera en que han evolucionado nuestra forma de relacionarnos.

De inicio habrá que definir Redes Sociales y después acercarnos a por qué son importantes actualmente, desde el ámbito personal hasta el empresarial. *Social Media*, como se les llama en inglés a las Redes Sociales, son cualquiera de las plataformas en línea que utilizan la tecnología de la internet para

facilitar la interacción social por medio de comunicación escrita, visual o auditiva. Porque hay para todos los gustos, y así como existen unas sólo para subir fotografías y comentarlas u otras de sólo actualizar un estado, puede accederse a unas más complejas que combinan juegos, video, *blogging*, fotografía y mucho más. Como ejemplos famosos tenemos a facebook y twitter, cada una con diferencias elementales y aportes en el mundo cibernético.

Son sitios que proporcionan un espacio de expresión, destinado a mostrar —y hasta buscar— identidad, y también, en muchos casos, construir una fachada de lo que las personas quieren que los demás vean. Las palabras *inbox*, *muro* y *taggeo*, entre otras, están en las pláticas de todos los días. Hasta cierto punto llega a ser, para mucho más gente de la que se piensa, una adicción que impide dormir, trabajar correctamente e incluso, llevar relaciones sanas, en vivo y directo con quienes están más cerca (“Espérame mi amor, íse me van a podrir las cebollas del FarmVille!”)

Por estas razones, y a pesar de ellas, la importancia del *Social Media* ha crecido con una aceleración impresionante, convirtiéndose en una de las herramientas principales de marketing y quizá, en un muy efectivo medio para promover productos en audiencias específicas. Además, la mayoría de las Redes Sociales son gratuitas y tienen una

sustancial diferencia con los demás mecanismos de mercadeo: la interacción directa con los clientes para ver sus gustos, preferencias y oportunidades de crecimiento, con todo y que puede tardar unos meses en ser funcionales al 100% para cada empresa y brindar resultados efectivos, son uno de los caminos menos costosos y más eficaces.

Por ello, no es recomendable abrir un perfil sólo porque sí. Como en todo, hay maneras. Para empezar, es importante llenar completo el perfil: como empresa, es la primera impresión digital hacia la gente en el ciberespacio; y como persona, la imagen ante conocidos y amigos. Además, es necesario ser consistente con los perfiles que tienes como persona o empresa, manejando los mismos temas la mayoría de las veces y utilizando un solo *avatar* (imagen principal). La inconsistencia sólo crea confusión y resta seriedad. Es básico socializar, conversar con tus conexiones y no sólo mandar *spam* que los harte y provoque que te ignoren o borren. Y finalmente, sobre todo, seguir las tendencias, pues en el mundo de internet todo cambia al instante, y si es mal visto y *out* no tener un perfil en los sitios de Redes Sociales más famosos, mucho peor resulta tenerlo en alguno caduco, como el casi difunto hi5. En concordancia, te invitamos a seguirnos en twitter: @playersoflife, ingresando a [www.twitter.com/playersoflife](http://www.twitter.com/playersoflife) ♥



## Staffing (stäf - ing)

Sustantivo que proviene del verbo staff. Significa suministro de personal.

En dicho servicio se asigna a un experto con la facultad de proveer de personal externo a la estructura organizacional, mediante la correcta y efectiva selección. Aunado a una evaluación y un desarrollo de los aspirantes a los puestos salvaguardando en todo momento al cliente en los asuntos laborales derivados de la relación de trabajo con el personal asignado.

### O mejor dicho...

Es recurrir a un **experto externo** en Recursos Humanos para operar una función que tradicionalmente se realizaba dentro de la compañía.

### ¿Para qué?

La compañía delega esta operación con el fin de agilizarla, optimizar su calidad y reducir costos, además de concentrarse en su actividad principal "Core Business".

**¡Tu a lo tuyo! nosotros nos encargamos del personal.**

### Ventajas

Simplificación, Flexibilidad, Funcionalidad y Reducción de Costos.

**Somos como un caddie para tu empresa...**



# Evolución del concepto de medios

Estamos en la era de los *insight* y la creatividad tiene cada vez más desafíos para descubrir algo innovador.

Por Marcelo Barreiro

## Los problemas de publicitar hoy

Hacer publicidad hoy es algo complejo; no existen fórmulas seguras y cada vez hay más tendencias sociales que apenas comenzamos a entender quienes formamos parte del circo publicitario. No es nuevo, pero lo diferente es la velocidad con que ocurren las cosas: procesos que se resuelven en meses, tendencias que en semanas se introducen "hasta el hueso" en nuestras vidas y marcas que en dos años suben al podio de la preferencia mundial, cuando todo eso solía llevar años de maduración.

Hace tiempo que se habla de audiencias fraccionadas, que intentamos resolver desde la planificación eficiente de medios, los *planners* y toda una nueva batería de herramientas que propician una mejor comprensión del consumidor y su pensamiento. En los últimos años se han consolidado ideas y formas de comunicación que ofrecen un valor agregado a la gente en conjunto con el mensaje persuasivo e intentan construir un contacto en lugar de interferir un momento propio del consumidor.

## Dónde quedaron los medios

Creo que va perdiendo vigencia hablar de BTL o ATL, y en verdad me parece que no podemos seguir viendo igual a los medios masivos y usarlos de manera convencional.



Media experience

La publicidad mutó totalmente y seguirá haciéndolo con más velocidad, y precisamente eso es lo divertido ahora, representa justamente nuestra evolución para ser más sofisticados profesionalmente.

¿Por qué una marca habría de "invertir" en producir y pautar un *spot* en TV abierta, si tiene decenas de opciones audiovisuales de contacto con su target, segmentadas, a menor costo y mayor calidad de atención, o bien, una red social interactiva donde hacer un enlace de video de máxima utilidad y alcance? ¿Por qué deben usar medios convencionales de forma habitual, intentando llegar a una audiencia, interrumpiendo su distracción y relax?

## Media experience: la evolución

Quizás sea presuntuoso, pero pretendo bautizar el momento que está naciendo como la era de *Media experience*, cuya filosofía es el uso de cualquier situación de contacto con el target para capturar ese instante en una experiencia que relacione a la marca y el consumidor. La situación de contacto es en realidad un medio de comunicación y ya no importa esa clasificación. No hablamos

de impactos, sino de calidad y profundidad de experiencias, que son más pregnantes y duraderas que una impresión.

Pero, ¿qué es una experiencia? Para la posibilidad de interactuar con el concepto asociado al producto, una interacción con el beneficio que es de preferencia del consumidor. Así una marca de aguas puede comunicar pureza y vitalidad con un universo de posibilidades para construir un hábito vinculado a esos conceptos; por ejemplo, un bar de aguas y un spa de hidratación en un balneario *top*, amplificado por las relaciones públicas, como información en medios periodísticos.

BTL, *advertainment* y *marketing* experiencial pretenden crear esa costumbre e interacciones, pero integran una realidad que se concentra en tomar cada posible contacto como un medio de comunicación que contenga una práctica.

Creo en el desarrollo de un nuevo modelo de agencias en innovación publicitaria, con la creatividad como motor y la estrategia como timón; enfocada en descubrir cómo producir las experiencias correctas para cada anunciante y sus clientes. ♥

## DATOS DEL COLABORADOR

Marcelo Barreiro es Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, *branding* y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

# RockSport

FITNESS CLUB



**Gran apertura en enero.  
Promoción sólo en Preventa.  
Contratando tu semestre  
en Octubre o Noviembre  
te regalamos la inscripción  
y dos meses más.**

**Próximamente...**  
**El único gimnasio con estadio incluido.**  
Aprovecha grandes descuentos en preventa.  
Informes al 717.73.32 y en [rocksport.com.mx](http://rocksport.com.mx)

# Oportunidad a la vista

## Vacaciones y salud



**Ing. René Díaz Domínguez**  
Socio Director Gallastegui  
Armella Franquicias

Ahora al vacacionar, además de los atractivos de cada zona, la atención médica de alta calidad es una razón más al elegir un destino. Los hospitales ofertan su infraestructura, certificaciones, cuerpos médicos y desarrollo de servicios periféricos.

Cuando nos planteamos realizar un viaje de vacaciones o paseo, normalmente estamos visionando un bello paraje o un lugar de relajamiento y solaz, o bien, algún punto en donde la diversión sea parte de la oferta; mas hoy en día se están gestando nuevas formas de realizar negocios aprovechando que los tiempos y las necesidades del ser humano cambian, por lo que la utilización de los momentos libres también le pueden dar espacio a lo que hoy se denomina Turismo Médico, que brinda opciones para la mejora de la salud o la apariencia, y la prevención de enfermedades.

Siendo que cada día es más la gente que hace uso de paquetes y ofertas en las que en lugar de un esplendoroso hotel, se tiene una adecuada habitación en una clínica u hospital, y en vez de actividades deportivas, esparcimiento u ocio, se acude a citas para la realización de *check ups*, entrevistas programadas con médicos internistas, dentistas, nutriólogos y cirujanos plásticos, entre otros; todo ello hace que ciertas ciudades con prestigio en su práctica médica reciban miles de viajeros que invierten tiempo y recursos en el cuidado de su salud.

En México, y muy particularmente en Monterrey, se ha iniciado el proceso de ir construyendo lo necesario para competir en este segmento del turismo; sin duda es un proceso complejo y largo, pero se tienen los elementos para ir logrando esa transformación; muchos



médicos de la entidad son reconocidos por su preparación tanto en el ámbito nacional como en el internacional, la medicina que se practica tiene los aspectos de vanguardia en un buen número de especialidades y los servicios son muy accesibles para los visitantes de otros países.

Sólo hay que afinar la difusión de las capacidades médicas desarrolladas, continuar con la adecuación o creación de infraestructura y por supuesto, terminar con los procesos de certificación requeridos.

El modelo de franquicia puede auxiliar a este esfuerzo mediante el perfeccionamiento y estandarización de las cuestiones operativas y administrativas en clínicas dentales

y oftalmológicas, al igual que en las que atienden las especialidades de otorrinolaringología, cirugía plástica, sueño y adicciones, por mencionar algunas de las más solicitadas, y con ello ser parte de su proceso de crecimiento.

Sin duda es un gran reto, pero ya se ha avanzado buena parte del camino. Si autoridades y especialistas en el giro focalizan sus esfuerzos y coordinan actividades, en un futuro no muy lejano podrá lograrse que pacientes y gente que cuida su salud vengan de otras entidades del país y asimismo, del extranjero, a recibir los servicios de salud que requieran. La oportunidad está a la vista.♥

### DATOS DEL COLABORADOR

René Díaz es Ingeniero Industrial (UIA), Maestro en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General de Asesoría y Consultoría en Franquicias, SC y Socio de Orbere Consulting, SA de CV y Dire & Asociados, SC, entre otras. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



**Feliciano Cobián 264 Col. Nueva Los Ángeles Servicio a Domicilio Tel. 718.1822**  
**RESERVA PARA TUS EVENTOS Y POSADAS AL 718.1882**

# Reserva

## Vinos de valor



**RESERVA MAGNA DOMECCO**  
Un vino *coupage* para conocedores, obtenido de la selección de las mejores uvas finas. Máxima evolución de Casa Pedro Domecq, que se traduce en cosecha limitada y botellas numeradas. Vino artesanal con atributos excepcionales.

- País: México
- Nebbiolo y Petit Syrah
- Alegre, brillante, de un rojo intenso con matices púrpuras
- Integrado a frutos negros, tostados y notas de chocolate amargo y vainilla
- Todo tipo de carnes rojas y quesos dulces y cremosos, como el manchego
- Temperatura: 18°

Producido por CASA PEDRO DOMECCO

Porque sabemos que eres amante de lo bueno, te traemos una selección exclusiva de vinos tintos que llenarán tu paladar de sabor, tu olfato será conquistado por sus deliciosas notas, que te harán disfrutar un momento muy especial. En esta ocasión te presentamos vinos Reserva, aquellos que por su proceso de elaboración han permanecido un tiempo preciso en conserva, obteniendo un especial grado de degustación.

Vinos tintos con un periodo mínimo de envejecimiento de 36 meses, lapso del cual habrán permanecido al menos 12 en barricas de madera de roble con una capacidad máxima de 330 litros, y en botella el resto del tiempo.



**ALEGORÍA GRAN RESERVA CABERNET SAUVIGNON 2004**  
Delicioso, de color profundo y aromas frutales que destacan al contacto del paladar, causando una sensación placentera a los conocedores del buen vino.

- País: Argentina
- Cabernet Sauvignon
- Color profundo
- Intensos aromas frutales a mora, cassis y tabaco
- Perfecto para degustarse con carnes
- Temperatura: 18°

Disponible en LA CASTELLANA



**BODEGA NORTON RESERVA CABERNET SAUVIGNON 2003**

Originado en viñedos de más de 30 años, este gran vino ha sido añejado en barricas de roble francés, para luego ser estacionado en botella. La convivencia armoniosa entre el fruto y la madera a través del tiempo, le otorga su elegancia y complejidad característica.

- País: Argentina
- Cabernet sauvignon
- Color rubí de gran intensidad
- Complejos aromas a frutas rojas maduras y menta, con notas de chocolate
- Todo tipo de carnes
- 18°

Disponible en LA CASTELLANA

**CAMPO VIEJO RESERVA RIOJA 2004**

A partir de viñedos seleccionados y tras una elaboración a temperatura controlada, este vino reposa durante 18 meses en barricas de roble y 18 más en botella, para completar su evolución.

- País: España
- Tempranillo, Graciano y Mazuelo
- Intenso rojo rubí y granate, con ribete a teja
- Frutos maduros y vainilla
- Todo tipo de carnes, caza y setas
- Temperatura: 17°-18°

Disponible en CASA ARIAS



# PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

# Suscríbete

**\$300**

12 ejemplares

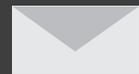
Vigencia al 01 Diciembre 2009



Torreón 192.34.34

Mty 152.205.36

Chih 200.37.08



[ventas@playersoflife.com](mailto:ventas@playersoflife.com)



# Irán

## y la amenaza fantasma



“Fantasma: el signo externo y visible de un miedo interno”,

Ambrose Byerle, *The devil's dictionary*.

**Por Enrique Sada Sandoval**  
Escritor y Analista Político

Desde la caída del Shah en 1979 y el arribo de la llamada República Islámica, Irán se ha convertido en una nación que no ha logrado quedar fuera del enfoque del mundo, ya sea por su papel histórico confrontado por la constante intromisión de Gobiernos extranjeros en su territorio, como por su muy particular forma de Gobierno que aún resuella una mezcla de fanatismo político y religioso. Por otra parte, su posición geográfica continúa siendo vista, igual que durante los años de la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, como la plataforma o llave de acceso común entre Oriente y Occidente; y es esta posición la que resurge hoy como un foco rojo en el tablero global, tras la posibilidad de que este país se convierta en una amenaza nuclear igual o más alarmante que Corea del Norte.

El detonante de la controversia ha sido un supuesto documento de inteligencia filtrado que sugiere que Irán ha adquirido la información suficiente para diseñar y producir una bomba atómica, según un análisis confidencial realizado por la Agencia Nuclear de la ONU. No obstante, el Director de la Agencia Internacional de Energía Atómica (AIEA), Mohamed El-Baradei, asegura la inexistencia de pruebas indicadoras de que Irán construye armas nucleares, y pide medida al Gobierno estadounidense que alienta, hoy con Obama a la cabeza, la misma tensión de amenaza armamentista que en su momento sostuvo el régimen de Bush sobre esta nación. El-Baradei le recordó a Obama cómo el Gobierno norteamericano “se equivocó” cuando invadió Irak bajo el argumento de que Saddam Hussein tenía armas de destrucción masiva.

Pese a lo anterior, varias potencias occiden-

tales (sobre todo las que predominan dentro del Consejo de Seguridad de la ONU) creen que Irán está desarrollando armas nucleares con el pretexto de un programa atómico pacífico. No extraña que el informe salió a la luz horas después de que Mohamed El-Baradei realizó un viaje a Teherán para que las autoridades iraníes permitan la visita de inspectores a la recién revelada planta de enriquecimiento de uranio cercana a la ciudad de Qom, misma que se mantenía oculta hasta el 21 de septiembre de este año, en tanto el Presidente iraní Mahmud Ahmadineyad, asegura que sus fines son pacíficos.

Y es que el informe aludido describe un complejo programa dirigido por el Ministerio de Defensa de Irán que comenzó en 2002, orientado a la elaboración de una carga nuclear para integrarla en el sistema de misiles de medio alcance con los que puede alcanzar Oriente Medio y algunas partes de Europa. En este sentido se advierte que los iraníes han llevado a cabo una amplia gama de investigaciones y pruebas para perfeccionar armas nucleares, como la fabricación de detonadores de alta tensión y el diseño de ojivas, aunque no se especifica en qué grado de desarrollo.

Ante esta cuestión en particular, el problema que emerge no es tanto lo que se dice o se especula sobre una realidad no comprobada y que se nos vende como amenaza fantasma, sino aquello que puede subyacer escondido bajo el telón de la política ambiciosa de los países involucrados, y que siendo desconocido por todos, resulte en consecuencia más peligroso y alarmante que todo aquello que se nos muestra como real y amenazante, quizá sin serlo. ♦

# CHILI'S

## ★ PRIMERA Y GOL ★

Vive la intensidad del fútbol americano con el ambiente inigualable de Chili's.

domingos y lunes



Cerveza de botella



Alitas  
(Wings over Buffalo)

por sólo

\$9.99

**Coors**  
LIGHT

No te lo pierdas!

Chilis Torreón

Plaza Cuatro Caminos, Blvd. Independencia No. 1300 Ote. Col. Navarro.

Válido domingos y lunes de 5 pm al cierre. Promoción por tiempo limitado. Aplica en todas las cervezas de botella, incluyendo Coors Light. No aplica en Chili's Aeropuerto Guadalajara ni en las ciudades de: Cancún, Morelos, Edo. de México, D.F., Hidalgo, Puebla y Querétaro. [www.chilis.com.mx](http://www.chilis.com.mx)



Prende tu día

# Las policías municipales

## Con rumbo disperso



Mientras se toma una decisión del mejor camino para las corporaciones del orden público, Torreón, como otras ciudades de México, sigue a la expectativa de una necesaria y muy esperada solución en el fundamental rubro de la seguridad pública.

**Por Carlos Castañón Cuadros**  
Investigador y Politólogo

Después de la tempestad no siempre viene la calma. Y así están muchas policías municipales del país: acechadas por el crimen organizado, infiltradas, desprovistas de buen equipamiento y en especial, con la dura carga de la desconfianza ciudadana, después de que en Torreón, al igual que en otros tantos municipios mexicanos, se conoció que muchos efectivos en vez de proteger al ciudadano, terminaban por “trabajar” contra él.

Ante esta situación, han venido exámenes de confianza y atropellados procesos de depuración por parte de la Administración Municipal en Torreón. ¿Cuál es el futuro de la policía? ¿Qué sigue después de destapada la “Caja de Pandora”? Los cambios son lentos y mientras tanto, la ola de delitos en la ciudad continúa a la alza. En el corto plazo se ha optado por test de confianza realizados por autoridades federales y el despido de elementos “no recomendables”. Sobre el largo plazo todavía están a discusión diversas pro-

puestas que no han prosperado hasta ahora.

El Gobierno Federal propuso a través de la Secretaría de Seguridad Pública, crear una sola policía nacional, a la manera de países como Chile o España. Esto implicaría el despliegue de una política unificada y homogénea, facilitando la aplicación de las políticas y estrategias en un solo cuerpo policial. Bajo ese esquema la propuesta buscó resolver los problemas que implica tener más de dos mil corporaciones policíacas en el país, todas con criterios distintos y responsabilidades dispersas. Pero a pesar de la viabilidad de la propuesta, ésta no fue acogida por los municipios y gobiernos estatales, y tampoco vino una contrapropuesta del poder legislativo.

Un segundo esquema dado a conocer recientemente por el Secretario Genaro García Luna, implicaría unificar esas policías municipales en torno a los gobiernos de los Estados, para así contar con 32 agencias policíacas en cada entidad. En esas condiciones, las políticas en torno a la seguridad serían

más fáciles de operar con 32 corporaciones que con varios cientos de ellas, como actualmente.

A pesar de la urgencia que plantea la crisis de seguridad en México, aunada a la necesidad de garantizar un mínimo de certidumbre en su integridad a los ciudadanos, la política del país en este ámbito continúa estando fragmentada debido al diseño institucional en el que se basa.

Esta circunstancia desde luego no ayuda mucho, y se agrava más cuando vemos que las diferencias entre las autoridades en ocasiones conducen al conflicto, la división y la falta de coordinación. Así, mientras no queda claro cuál camino seguir, los políticos no se deciden, y lo más grave, la sociedad no empuja para cambiar el rumbo.

El próximo Alcalde de Torreón enfrentará esta problemática y estará obligado a recomponer el rumbo de la corporación policíaca de nuestra ciudad, pero sobre todo, a recuperar la confianza de los torreoneses.♥

# web multimedia diseño consultoría hosting

## Cubopanel CMS

Nuestro sistema de administración de sitios web que le ofrece el control y libertad total para que su empresa forme parte de la red global de negocios

Tan fácil como enviar un email...

*Una solución  
para cada negocio*

Dominio y hospedaje web desde \$900 / año



YO ♥ TORRENT

Corona

pepsi

LAJA

# CON EL TERRITORIO SANTOS MODELO

“En 4 años todos hicimos  
lo que nunca en la historia”.

INAUGURACIÓN 11 DE NOVIEMBRE

**Juntos Ya**  
**Transformamos Torreón**  
2006-2009  
AYUNTAMIENTO DE TORREÓN 2006-2009

# Museo del Algodón

## Primer Aniversario

La ciudad de Torreón está de fiesta al cumplirse un año de la apertura de este centro cultural, que reconoce el esfuerzo y trabajo de los agricultores que dieron origen a nuestra ciudad.

Con motivo de la celebración del primer aniversario de la inauguración del Museo del Algodón, el pasado miércoles 21 de octubre a las 11:00 horas la Dirección de Cultura de Torreón organizó en el Auditorio del Museo el Foro “El Algodón en La Laguna”, con el fin de ampliar el conocimiento de la historia de este cultivo en nuestra región.

La actividad se inició al encender una vela cuyo significado fue la celebración del primer año de este importante recinto, donde se contó con la valiosa participación del grupo Amigos del Museo del Algodón, formado por los señores Alberto González Domene, Ramón Iriarte Maisterrena, Germán González Navarro y Juan José Fernández, quienes en su momento integraron el Consejo Asesor durante el periodo de diseño y producción del discurso museográfico. Cada uno de ellos son conocedores directos del desarrollo del algodón en la Comarca Lagunera, a partir de experiencias personales.

En el Foro se abordaron cuatro puntos de vista en relación al tema del cultivo del oro blanco, frente a un auditorio que contó con la asistencia de alumnos de las universidades Iberoamericana, La Salle y Autónoma Antonio Narro, así como de la secundaria Gómez Palacio.

Don Alberto González Domene habló sobre “El imaginario cultural e identidad”; don Ramón Iriarte Maisterrena tuvo a su cargo aspectos relacionados con la agricultura tradicional de este cultivo; don Germán González Navarro charló acerca de la comercialización del algodón, y don Juan José Fernández, comentó de las condiciones del cultivo del oro blanco en la actualidad. Como moderador fungió Jorge Rodríguez Pardo.



### El acervo del Museo del Algodón

El horario de visita en el Museo del Algodón es de martes a domingo de 10 a.m. a 4 p.m., y cabe señalar que los martes la entrada es gratuita. El recinto se ubica en avenida Juárez esquina con la calle 5 de Mayo, en el Sector Alianza de nuestra ciudad.

El acervo que ofrece el Museo del Algodón nos lleva desde la historia de este cultivo en la Comarca Lagunera a partir de las últimas décadas del siglo XVI y el conocimiento de la siembra de la semilla, hasta la producción de una fibra de excelente calidad, al tiempo que nos muestra la gran cantidad de objetos de nuestra vida cotidiana en los que el algodón se encuentra presente en diferentes proporciones.



En el área denominada Pizca de Recuerdos pueden encontrarse algunos ejemplos del imaginario colectivo que se refiere a la cultura popular lagunera. Es posible escuchar la expresión musical conocida como canto cardenche, las muestras de la afición deportiva muy ligada a nuestra gente, como beisbol y futbol, al igual que las imágenes de las primeras reinas de la tradicional Feria del Algodón y de la Uva.

El inmueble cuenta con nueve espacios de visita: Jardín Exterior del Sistema Hidrológico Nazas-Aguanaval; Torreón y Comarca; Imaginaria Cultural; Umbral: Agua y Algodón; Procesos, Usos y Derivados del Algodón; Presente, Futuro y Reflexión; El Algodón; Discovery Room, y Hacienda de Torreón, con los que se ofrece un conocimiento sobre

el cultivo de esta planta que fue el detonante para el desarrollo de la región lagunera.

En el espacio se encuentran objetos reales, imágenes fijas y en movimiento, textos, texturas y recursos de la comunicación. El Museo ofrece una panorámica de la producción y el beneficio proveniente del algodón en los siglos XIX y XX, en perspectiva y contexto histórico. Dentro de este importante recinto, los procesos económicos que ha vivido nuestra Comarca se hacen evidentes y cobran sentido. ♥

Fuente: Dirección de Cultura del R. Ayuntamiento de Torreón.

# XXXV Anual de Golf

## Campestre Torreón

Dentro de un ambiente de festejo y competencia se llevó a cabo el torneo de golf que los amantes de este deporte en la región año con año esperan, con la presencia de participantes del extranjero así como de diferentes ciudades del país, se vivió este magno evento, donde luego de una excelente jornada, Scott Stiles, proveniente de Canadá, se posicionó como el campeón del certamen. Asimismo, se reconoció el gran esfuerzo y labor de los primeros lugares en las diferentes categorías. ♥



Raúl González Montaña recibió el primer lugar de la categoría "AA"



Alfredo Murra consolidado primer lugar de la categoría "C"



Rogelio Villarreal campeón de la categoría "E"



Rogelio Gaytán obtuvo el triunfo de Tercera Seniors



Cristina Fernández ganadora de la categoría Primeras Damas

# CLASSICO *Torreón*

## *Aniversario*

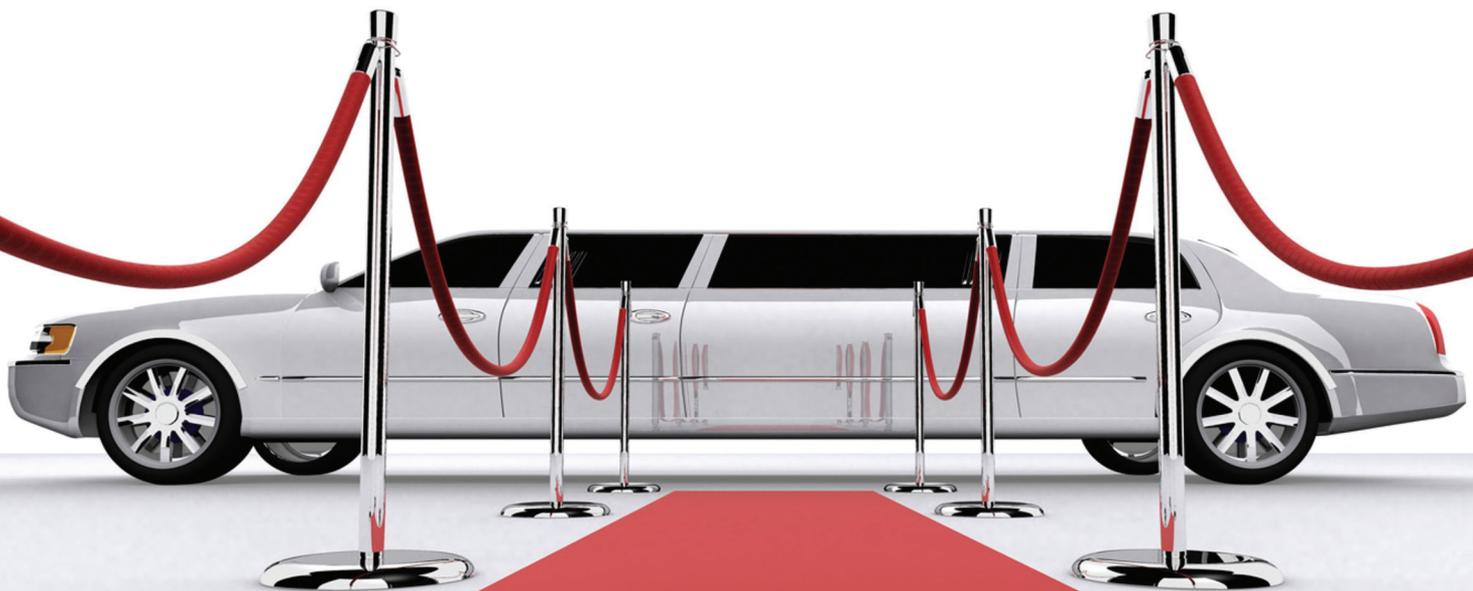
GRAN NOCHE DE GALA

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE

NOCHE PREMIUM

SABADO 21 DE NOVIEMBRE

TODOS QUERRÁN ESTAR...SÓLO UNOS POCOS TENDRÁN EL PRIVILEGIO.



# 10K

## Una carrera exitosa

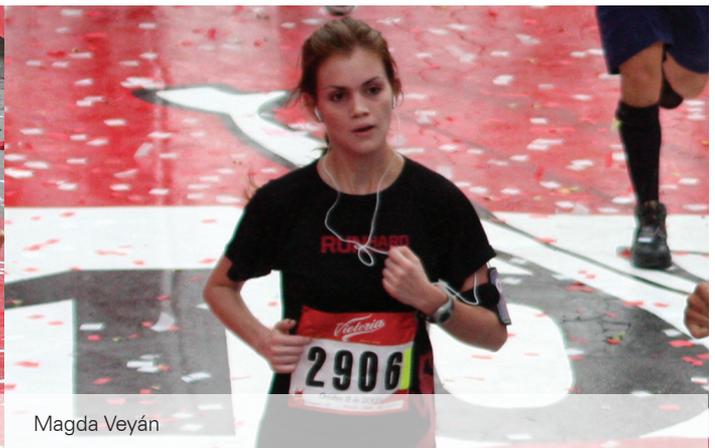
Un evento deportivo de gran concurrencia fue lo vivido en la ya famosa carrera 10K Victoria que se llevó a cabo el pasado 11 de octubre, con la participación de jóvenes, adultos y niños, que se dieron cita en la ciudad de Lerdo, Durango, donde tuvo lugar el banderazo de salida para los miles de corredores, quienes recorrieron la ciudad de Gomez Palacio para finalmente llegar a la meta ubicada en el Bosque Venustiano Carranza en Torreón, Coahuila. El ganador fue Daniel Galván, originario de Monclova, Coahuila, quien hizo un tiempo de tan sólo 29 minutos con un segundo. ♥



David Galván detuvo el cronómetro en 29 minutos con un segundo



Chuy del Río



Magda Veyán



Alfonso y Eduardo Zermeño



Rubén González Montaña y Olga de González

ES MI TERRITORIO  
Y LO VOY A DEFENDER  
¿ESTÁS LISTO?



LA GRANDEZA  
DE TUS  
EMOCIONES



[www.clubsantoslaguna.com.mx](http://www.clubsantoslaguna.com.mx)  
[www.territoriosantosmodelo.com.mx](http://www.territoriosantosmodelo.com.mx)

# Grupo MACOM

## Reconoce el esfuerzo de estudiantes laguneros

En el atrio de Galerías Laguna, Alejandro Martínez Filizola, Director General de la casa editorial Grupo MACOM, junto con los representantes de importantes empresas patrocinadoras, premió el esfuerzo de seis jóvenes universitarios participantes en el proyecto Universitarios en Acción, derivado de la Agenda Estudiantil.

El evento se llevó a cabo el martes 20 de octubre a las 7:30 de la noche, y entre quienes acompañaron a los jóvenes estudiantes, además de sus padres y amigos, se contó con la asistencia de las autoridades de las instituciones educativas universitarias que se sumaron al proyecto, que tendrá continuidad durante los próximos semestres, para resaltar la importancia del capital humano que construirá el futuro de nuestra región. ♥



Alejandro Martínez de PLAYERS of life, Martín Bueno, Gerente de Nextel Torreón; Sandra Rodríguez, representante de Galerías Laguna; Alberto Martínez, Socio Director de Grupo Costeño, entregaron los reconocimientos



Ezequiel Lozornio y Miriam Delgado



Jorge y Marina Iduñate



Lic. Lucila Córdova Rivera e Ing. Iris Márquez Sánchez



Maestros Martha Silvia Argüello, José Fernando López Aguilar y Laura Bado

# PROXIMAMENTE

*Air Supply*



**26** de Noviembre  
8:30 p.m.

**BOLETOS EN TAQUILLAS**  
y en: [www.superboletos.com](http://www.superboletos.com)



[info.www.coliseocentenario.com](http://info.www.coliseocentenario.com)



ATRÉVETE A  
**SOÑAR**



**04** DE  
**DICIEMBRE**

*ticketmaster*

CENTRO DE  
ESPECTACULOS

**Coliseo Centenario**

...el lugar de los eventos.



El atractivo City 2010

# Honda Milenio Oriente

## Lanzó el nuevo City 2010

El pasado jueves 15 de octubre, en las instalaciones de la agencia automotriz Honda Milenio Oriente, ubicadas el bulevar Rodríguez Triana de nuestra ciudad, fue presentado el auto Honda City 2010. El público asistente al evento tuvo la oportunidad de admirar este innovador vehículo, cuya sofisticación salta a la vista. Además, sus prestaciones responden a las necesidades actuales de la vida citadina, al tiempo que contribuyen al cuidado del medio ambiente, características que lo hacen sobresalir como excelente opción. ♥



Guillermo Murra, Cecilia Marroquín, Daniela y Rogelio Cuéllar



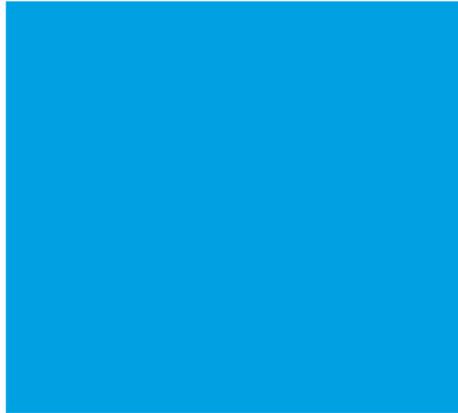
Alejandra y Shafee Etemad Amini



Jorge, Cecy, Lilia y Alejandro Tavera



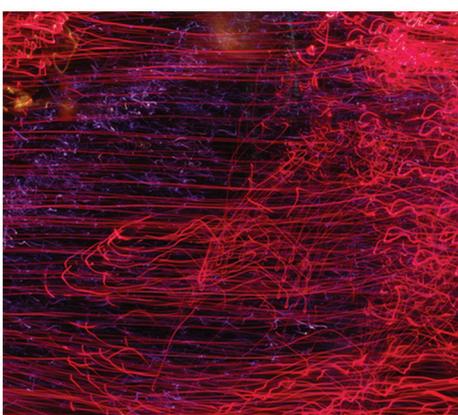
Rogelio Cuellar y Daniela de Cuéllar



**nancy lópez**  
fotógrafa



**www.nancylopez.net**  
cuahtémoc 140 sur  
T. 267.8874



fotografía editorial  
publicitaria  
retrato

**Coahuila**  
el lugar que  
camina al ritmo  
de la **gente**



¿Quieres que te dé un norte?