

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

LAS MEJORES CIUDADES EN, MÉXICO

para vivir,
invertir y
jubilarse

El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, y sin éstos, la vida es rutina, lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin ella todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar exalta el conformismo: en vez de esto trabajemos duro, acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no luchar para superarla.

Albert Einstein



JUNIO 2009

TORREÓN

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

Apple iPhone 3G

Hay una aplicación para casi todo.

Ahora
Gratis¹
desde
Plan Más x Menos iPhone 3

- Internet ilimitado²
- 6 números sin costo³
- 200 minutos⁴



1) iPhone de 8G es GRATIS desde el plan Más por Menos iPhone 3 por \$799.00 al mes IVA incluido en un plazo forzoso de 24 meses. 2) El servicio ilimitado de Internet sólo aplica a nivel nacional y contará con una política de uso Justo de 3GB, una vez superado este volumen de datos la velocidad de navegación disminuirá a un máximo de 128 Kbps por el tiempo restante del periodo. No aplica en Roaming Internacional. 3) El usuario podrá elegir enviar SMS Gratis y/o hacer llamada gratis a sus 6 números frecuentes en pospago. Las llamadas ilimitadas Locales, Nacionales y de Roaming Nacional de hasta 5 minutos de duración (5 mins. 0 segs.) a 6 números Telcel de cualquier parte de la República previamente definidos; a partir del minuto 6 (5 mins. 1 seg.) se cobrará la tarifa de \$1.15 IVA incluido más el costo de larga distancia nacional en caso de aplicar. El beneficio aplica tanto en llamadas salientes como entrantes de los 6 números Telcel definidos. Además, podrá adicionar de sus 6 números frecuentes algunos números con la funcionalidad de envío de SMS. Si el usuario elige el mismo número para hacer llamadas y para enviar mensajes, éste será considerado como 2 números dentro de su lista, por lo cual sólo podrá tener 6 números combinados entre llamadas y SMS. 4) Los 200 minutos incluidos son indistintos en forma local. Información en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados o visita www.telcel.com





CONTENIDO Junio 2009

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURES

LAS MEJORES CIUDADES EN MÉXICO

El problema de las personas y las países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, y sin éstas, la vida es rutina, lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin ella todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar exalta el conformismo; en vez de esto trabajemos duro, acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no luchar para superarla.

Albert Einstein

para vivir, invertir y jubilarse

CIUDADES EN MÉXICO

34 PARA VIVIR
Monterrey
Cd. de México
Querétaro

40 PARA INVERTIR
Monterrey
Cd. Juárez
Morelia

46 PARA JUBILARSE
Cancún
Acapulco
Veracruz

Ranking de las mejores

Para vivir

Ranking de las mejores

Para invertir

Ranking de las mejores

Para jubilarse

Saco sport
y zapatos para la ocasión

16 ESTILO & GENTLEMAN

Para lucir bien en junio

18 PLAYERS & GIFTS

Father's Day!

Father's Day!
Louis Vuitton

BUCEO
en cavernas
(Experiencia profunda)

28 OUTDOORS

Experiencia profunda

68 MÉXICO HOY

Contrarrestando la crisis

MEDIDAS ANTICRISIS
Planes de emergencia

6 ENCICLOPLAYERS

Grandes epidemias

24 GUESS WHO?

El terrible Marc Jacobs

31 TRAVESÍA

Cozumel, isla de ensueño

LIDERAZGO 58

El reto de cambiar

VIVENDUS 62

Invirtiendo en playas mexicanas

FRANQUICIAS 66

Ciudades atractivas para las franquicias

Carta Editorial

Edición 39 Junio



Ha transcurrido el primer semestre del año. Estos seis meses se han caracterizado por la modificación de expectativas en cuanto a la economía y la política en nuestro país. Y sin dejar de lado estos importantes aspectos contextuales, optamos por ofrecerte un tema relacionado con tres aspectos fundamentales que a todos nos interesa considerar en el proyecto de vida que nos trazamos y sobre todo, considerando el sitio en que deseamos desarrollarlo: Ciudades en México es una sección en la que te damos a conocer los centros urbanos mexicanos que reúnen los requisitos de ser los más adecuadas para Vivir, Invertir y Jubilarse; encontrarás un ranking y además, datos extensos acerca de los tres primeros lugares en cada categoría.

En esta ocasión nuestra portada representa la intención de atrapar al lector desde su primer contacto con la revista, y de esta manera comunicar —con la fortuna y compromiso que nos implica ser un medio impreso— que en

el entorno en que nos está tocando vivir, es necesario que despleguemos la creatividad y capacidad de adaptación, esforzándonos auténticamente en crear nuevas maneras de realizar lo que a cada uno nos corresponde, para que en verdad obtengamos nuevos resultados, y así, salgamos adelante todos juntos de este escollo que la realidad y sus acontecimientos críticos nos retan a salvar.

Asimismo, podrás leer en nuestras páginas otras secciones de *business* y *pleasures*, que seguramente te aportarán información, análisis y tendencias para complementar tu estilo de vida. Como siempre, es un gusto entregarte el producto de la labor editorial de PLAYERS of life, pues finalmente eres tú quien la alienta y también, quien la apreciará.♥

“La única forma de tener una buena idea, es tener muchas ideas”.

Linus Pauling

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Victor H. Blankense P
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Diana Cortés Elizalde

GERENTE COMERCIAL

Jaime Honorato Ramírez
jaime.ramirez@grupomacom.com

COMERCIALIZACIÓN

Marcela A. Luévano Tello
marcela.luevanos@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Liliana Triana Gaviira
liliana.triana@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

Nancy López

ASESOR DE IMAGEN

FACETAS

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Emilio Padilla

LOGÍSTICA

Arturo García Gorgon

COLABORADORES

Iván Quintana / Carmen Almeida de S. / Javier Prieto / Víctor Colmenero
Rob Carlos / Gloria del Carmen Muñoz R. / Alfredo Peraza /
Raúl Blackaller Velázquez / René Díaz / Carlos Robles Ramírez / Carlos Castañón

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
Cldza. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena #1607- 2ºPiso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 39. Fecha de publicación: 1 de junio de 2009.
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Cldza. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México.
Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos

celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)

Grandes epidemias

Gripe española

Calificada por varios historiadores como el "mayor holocausto médico de la historia", causó más de 50 millones de muertes en todo el mundo durante 1918 y 1919. A pesar de que se observó por primera vez en Estados Unidos, recibió el nombre de gripe española porque la pandemia cobró mayor atención en la prensa de España, debido a que este país no se involucró en la Primera Guerra Mundial y por lo tanto, no censuró la información acerca de la enfermedad.



Peste negra

Devastadora epidemia que asoló Europa en el siglo XIV, 800 años después del último brote en ese continente. Comenzó en Asia y alcanzó el Mediterráneo y Europa Occidental en 1348, posiblemente llevada por los mercaderes italianos que huían de la guerra en Crimea (sur de Ucrania). Se estima que la peste negra mató a una cuarta parte de la población del continente europeo en seis años (20 millones de personas).



A lo largo de la historia han existido muchas epidemias desastrosas, pero quizá las más funestas se presentaron durante el siglo XX.

Ébola

Desde su descubrimiento en 1976, diferentes cepas de ébola (ébola-Zaire, ébola-Sudán, y ébola-Tai Forest) han causado epidemias con 50 a 90% de mortalidad en la República del Congo, Costa de Marfil, Gabón y Uganda. Desde el fatídico año de 1976, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha contabilizado unas mil 200 muertes por esta enfermedad, de los mil 850 casos detectados. Los últimos brotes se presentaron hace poco más de un año, en la República del Congo y Uganda.



Malaria

También denominada fiebre palúdica o paludismo, causa de uno a tres millones de muertes anuales. La gran mayoría de los casos ocurre en niños menores de cinco años y mujeres embarazadas. A pesar de los esfuerzos por reducir la transmisión el cambio en las zonas de riesgo es escaso; incluso, si la prevalencia de la malaria continúa su curso permanente de aumento, la tasa de mortalidad puede duplicarse en los próximos 20 años.



Sida

Las últimas estadísticas publicadas por ONUSIDA y la OMS, indican que en 2007 se infectaron alrededor de 2.5 millones de adultos y niños con VIH. Para fines de ese año, casi 33 millones de personas en todo el mundo vivían con VIH/sida; ese año también hubo dos millones de muertes. Desde su aparición en 1981, más de 25 millones de personas han fallecido debido a la llamada "epidemia del siglo XX".



Elegance is an attitude

LONGINES®



"...I've found generosity. You have given me your shoulders to stand on to reach for my dreams, dreams I could have never reached without you... Thank you."



Andre Agassi



GrandeVitesse

Longines supports The Andre Agassi Foundation

www.longines.com



Calidad de vida en México

Actualmente hay

85



millones de mexicanos que cuentan con servicios de salud, mientras que los 25 millones restantes continúan sin acceder a alguno.

Existen cerca de

4,000

instituciones de educación superior, de las cuales

341
Federales

521
Estatales

1.170
Autónomas

1.780
Particulares

2

pesos es el costo más bajo del transporte en México, y pertenece al Sistema Colectivo Metro de la capital del país, que recorre una red de 201,388 kilómetros.



Sólo

25



de la población nacional tiene acceso a servicios financieros.

En México nada más 1 de cada 4 jóvenes con edades de entre 19 y 23 años realiza estudios superiores.



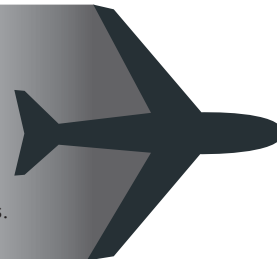
Existen aproximadamente

1,425

aeropuertos en el país, que dan servicio a

7,572

aeronaves.



El desempleo afecta a

1'922,596

mexicanos mayores de 14 años.

La red carretera del país abarca

360,075 kms

de los cuales 127,173 corresponden a vías pavimentadas y 232,902 a no pavimentadas.

85%

de las viviendas mexicanas cuenta con agua entubada, mientras que

posee energía eléctrica.

97.5%





Un paseo por las nubes.*

La totalmente Nueva Clase E. El mejor auto del mundo.



E 500 Avantgarde

Mercedes-Benz

Con más de 10 millones de unidades vendidas en 6 décadas, la Clase E es el sedán de lujo más exitoso del mundo. Hoy, **la totalmente Nueva Clase E** consolida el liderazgo de Mercedes-Benz gracias a su combinación única entre seguridad, confort, tecnología, calidad e individualidad. Ya sea por su impresionante diseño, que expresa superioridad y estatus, por sus materiales de altísima calidad o por su equipamiento de vanguardia como el sistema de alerta por cansancio **"ATTENTION ASSIST"**, el sistema de visión nocturna **Night View Assist Plus¹**, el sistema **detector de carril con aviso de vibración¹** o el sistema de **control de ángulo muerto¹**, la Nueva Clase E lleva la excelencia a niveles nunca antes alcanzados y es, en pocas palabras, el Éxito materializado. mercedes-benz.com.mx

01 800 92 MERCEDES

* Registro en trámite. (1) Incluidos en el paquete opcional "Night View/High Tech", disponible a partir del mes de agosto de 2009 para las versiones E 500 modelos 2010. La fotografía que aquí aparece corresponde al E 500 Avantgarde modelo 2010, y es de uso netamente ilustrativo como referencia al modelo de que se trate. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar los términos y condiciones aquí presentados en cualquier momento, y dejarlos sin efectos mediante comunicación similar. Mercedes-Benz - una marca de Daimler.

Automotriz Lagunera
Bvd. Independencia 1000 Ot,
Centro, Torreón, Coahuila.
Tel.: (871) 747 5700



Gadgets

Tecnología y novedad

Las novedades, *gadgets*, tecnología y aparatos hechos con complejos sistemas, no necesitan presentación, ya que surgen de manera tan constante, que en cualquier momento se actualizan o mejoran. A continuación, algunas opciones que tanto tu papá como tú pueden disfrutar.

Blue-Ray BD370 > LG

Este reproductor Blue-Ray fue sometido a un análisis exhaustivo para ser aprobado por los grandes conocedores. Es un equipo que logra potenciar la imagen en los televisores.



> EarSet 2 HeadSet Bang Olufsen

Con un diseño muy chic, estos audífonos cuentan con un dispositivo de cancelación de ruido, basado en un sistema de alta fidelidad. Su peso es de sólo 22 gramos y funcionan con *bluetooth*.



LED Backlighting < Philips

Triunfadora en Europa como la televisión más importante del 2008-2009, se nos presenta esta pantalla que gracias a su sistema LCD ofrece una imagen de alta calidad, contraste y velocidad.



> Vaio Sony

Nuevo sistema ofrecido por Sony, la marca experta en tecnología, que personaliza el funcionamiento y equipamiento de tu *notebook*, ha traído un gran número de seguidores. Permite elegir la capacidad de disco duro, procesador y memoria *ram*, entre otros.



Sistema de Navegación Lincoln,
Sonido THXII[®] Surround 5.1,
Transmisión Select Shift[™]
y más detalles por descubrir.
Lincoln MKZ 2010



Lujo que arrebatara suspiros

MKZ



Lincoln Laguna

Bld. Independencia No. 2323 Ote.
Torreón, Coahuila
Tel: (871) 747-3303



L I N C O L N

Mini Cooper

50 años de una mini-historia



Diseñado por Sir Alex Issigonis en 1959, el Mini estableció nuevos estándares de diseño e ingeniería. Esta obra maestra respondió a la crisis energética europea de la década de los cincuenta.

Por Víctor Colmenero

El Mini es un auto pequeño, fabricado en sus orígenes por la British Motor Corporation y sus sucesores desde 1959 hasta el año 2000. En sus inicios se denominaba Austin Seven y Morris Mini-Minor. El reto era crear un auto pequeño y económico, capaz de albergar a cuatro adultos y su equipaje. El resultado: un auto de cuatro pies de ancho, cuatro de alto y 10 de largo. Al paso de los años, el diseño probó ser tan versátil que se fabricaron versiones en mini van, pick-up y un sedán.

La versión clásica duró 40 años prácticamente sin modificaciones y se convirtió en un icono de los sesentas. Combinando el concepto de transporte económico, estilo y diversión, el Mini era un auto para todos, desde celebridades hasta el ciudadano común y corriente.

Su eficaz tracción delantera y la colocación de las ruedas en cada esquina de

la carrocería, le permitieron ser espacioso. Además, resultó ser muy competitivo en las pistas. En 1961 fue lanzado el Mini Cooper, tres veces ganador del Rally de Montecarlo entre 1964 y 1967. Desde entonces, el nombre Cooper ha sido asociado con desempeño, y el nuevo propietario, BMW, dio a conocer su primer modelo con el nombre de Mini Cooper.

En 1994, BMW obtuvo el control de Rover Group, propietario de la marca Mini. A finales del año 2000 Rover tenía grandes pérdidas, por lo que se decidió fragmentarla y vender sus divisiones. MG y Rover fueron vendidos al grupo Phoenix, mientras que Land Rover a Ford. Sin embargo, BMW decidió mantener el nombre Mini y comenzó a planear una nueva versión, permitiéndole a Rover conservar los derechos temporales de la marca y el permiso para vender todas las unidades de Mini fabricadas hasta esa fecha. En octubre del

año 2000 se fabricó el último Mini, completando la cifra de cinco millones 387 mil 862 desde su lanzamiento en 1959. Ese mismo año el Mini fue votado como el "auto europeo del siglo XX" por un panel de periodistas.

El nuevo Mini fabricado por BMW es una evolución del modelo clásico. Basado en el concepto del original, ofrece lo más innovador en tecnología y es uno de los autos compactos más avanzados del mundo. Ofreciendo una excelente combinación de desempeño, estilo, control y seguridad, el Mini Cooper ha despertado el interés de entusiastas de todo el mundo, haciéndolo un producto atractivo para hombres y mujeres de cualquier edad, y promete hacer crecer la leyenda del modelo original.

Por lo pronto, es tiempo de festejar sus primeros 50 años de existencia, y esperar a que cumpla muchos más. ♦



*El dúo de diseñadores, *The Blonds*, creó la obra artística de *Life Ball Mini 2009*; la cual estuvo inspirada en la cantante estadounidense Katy Perry. El vehículo será sorteado y los fondos recaudados se destinarán a la lucha contra el sida.



Regent

SEVEN SEAS CRUISES

Seven Seas Voyager – Octubre 24
Dubai a Mumbai – 9 noches
Desde \$4,197 por persona

Seven Seas Navigator – Septiembre 18
Estambul a Atenas – 10 noches
Desde \$4,346 por persona

Seven Seas Mariner – Septiembre 9
Vancouver a Seward - 7 noches
Desde \$2,360 por persona

Seven Seas Voyager – Noviembre 2
Mumbai a Cape Town – 19 noches
Desde \$8,246 por persona

Seven Seas Mariner – Agosto 19
Seward a Vancouver - 7 noches
Desde \$2,696 por persona

Seven Seas Mariner – Agosto 12
Vancouver a Seward - 7 noches
Desde \$2,696 por persona

Seven Seas Navigator – Noviembre 15
Funchal a Ft. Lauderdale (transatlántico) – 8 noches
Desde \$2,025 por persona

Descubre la Magia de



Para mayor información y Reservaciones al
(871) 722-2911
reservaciones@gales.com.mx

Av. Zuloaga 424 Col. Los Angeles C.P. 27140 Torreon, Coah. Mexico Tel: (871)722-29-11 Fax: (871)722-29-12 www.gales.com.mx

Las tarifas son por persona, en base a ocupación doble categoría H vista al mar, en dólares americanos. Sujetas a disponibilidad; no pueden combinarse con otras promociones. Están sujetas a la cantidad de personas que haya y pueden derogarse en cualquier momento sin aviso previo. El cupo de las excursiones ilimitadas y GRATUITAS en tierra es limitado y está sujeto a disponibilidad. El suplemento se aplicará a las excursiones de Regent Choice y excluye acuerdos privados. Se aplican restricciones. Las excursiones ilimitadas y GRATUITAS no pueden combinarse con el precio que pagan los niños en la promoción "Niños Viajan Gratis". Esta oferta es válida sólo para niños menores de 17 años compartiendo la misma suite. Pueden aplicarse términos y condiciones adicionales. RSSC se reserva para corregir errores u omisiones, así como para cambiar, en cualquier momento, cualquiera de los precios, o todos, y tarifas y cargos extras. Visite la página web www.RSSC.com para conocer los términos y condiciones correspondientes. Los registros de los barcos son: Bahamas y Bermuda. 2009 Regent Seven Seas Cruises.



En entrevista exclusiva para PLAYERS of life, Enrique Perezzyera, Presidente de salesforce.com para América Latina y el Caribe, nos comparte los orígenes, desarrollo y sorprendentes perspectivas de las aplicaciones tecnológicas de esta firma.

El antecedente de la tecnología *cloud computing* son Google y Yahoo, tecnologías de servicio al consumidor con una rama de negocio diferente al *software* tradicional, donde lo único que el usuario requiere es entrar a internet con la ventaja de la fácil utilización, características que decantaron en el *cloud computing*. Hace alrededor de 10 años Marc Benioff, CEO de salesforce.com, vio la viabilidad de utilizar la misma facilidad de uso y el concepto de acceder a las aplicaciones exclusivamente por internet, sin comprar o bajar *software*, pero dirigido a los negocios; así salesforce.com fue la primera empresa de *cloud computing* con aplicaciones usadas mediante un *browser*, orientadas a las empresas.

Enrique Perezzyera señala que “Las principales razones por las que un cliente compra salesforce.com, son básicamente la rapidez de ponerlo a funcionar (*time to value*), pues tradicionalmente las funciones de *software* para automatización cuestan varios millones de dólares, implican gran infraestructura y toma alrededor de 24 meses empezar a ver resultados, mientras que nuestros productos normalmente se implantan en un lapso de ocho a diez semanas. Otra razón es la facilidad de uso, al ser una tecnología totalmente intuitiva”.

Actualmente salesforce.com cuenta con 55 mil clientes y más de un millón y medio de usuarios en el mundo. Es una organización de mil millones de dólares, con una tasa de crecimiento por encima de 40% anual. Su éxito además se basa en considerar las necesidades de sus clientes en un portal de ideas que son votadas por toda la comunidad de clientes y así los departamentos de Dirección y Desarrollo hacen nuevas versiones de sus productos, teniendo perfectamente claro las más gustadas, lo cual se refleja en la calidad y mantiene a la firma en un nivel de popularidad fuera de serie. Por otra parte, se da una especie de “réplica”, pues las herramientas con las que se construye Salesforce.com, son las mismas que pone a disposición de sus clientes.

Entre sus clientes de alcance mundial salesforce.com tiene a em-

presas con miles de usuarios del *cloud computing* que ofrece, como Japan Post, Cisco System, Dell y Starbucks. En América Latina cuenta con más de mil clientes. Estas cifras muestran que el *cloud computing* no es un experimento, sino una tecnología en etapa de opción masiva que constantemente se democratiza, pues es accesible tanto para las empresas gigantescas como para las pequeñas y medianas, debido a su sistema por suscripción. De América Latina, principalmente Brasil y México la han adoptado.

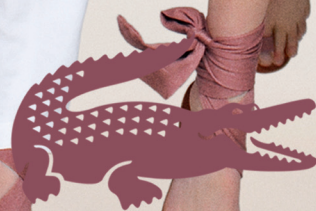
Las expectativas a futuro para salesforce.com, son igualmente masivas, ya que como comenta Enrique Perezzyera, “una importante tendencia es el *service cloud*: la atención al cliente a través de redes sociales, que cada vez más, en países desarrollados y en muchos de América Latina —México y Brasil, en particular—, hacen que la gran mayoría de las discusiones para comprar o saber cómo utilizar productos, sucedan en redes sociales (como Twitter o Facebook). Ahora los ejecutivos de cuenta de las empresas interactúan y dan a conocer sus productos ampliamente por ese medio a los individuos suscritos, que forman grupos con preferencias y necesidades similares, lo que permite una enorme interacción de las compañías con las comunidades que consumen sus productos. Ése es el futuro en atención a clientes en todas las empresas. Las redes sociales están tomando una preponderancia y nivel de crecimiento sorprendente en todos los países, idiomas y culturas”.♥

Acerca de Enrique Perezzyera

Ocupa su actual cargo desde diciembre del 2005, dirigiendo el desarrollo de los negocios y la expansión de salesforce.com en la región. Ingeniero en Ciencias Computacionales por el ITESM y maestro en Economía y en Administración de Empresas, tiene más de 25 años de experiencia en la industria de las TI; colaboró para Peoplesoft, IBM, Informix y Hewlett Packard, entre otras. Bajo su liderazgo, las firmas en que ha participado han ganado importantes contratos con reconocidas multinacionales y entidades gubernamentales.

Prueba gratuita de salesforce.com <https://www.salesforce.com/mx/form/trial/freetrial.jsp?d=70130000000DwWo>

un peu d'air sur terre



LACOSTE



Saco *sport* y zapatos para la ocasión

A ún cuando en los trajes el protagonista siempre es del color negro, por la formalidad que representa, en el caso del saco *sport* el concepto cambia debido a que se caracteriza por no llevar juego con el pantalón y brindar más libertad de colores (que pueden ser incluso muy claros) y textiles (además de gabardina, los hay en lana ligera, algodón y lino).

Te presentamos dos propuestas que armamos con la línea Black en una de las boutiques de Hugo Boss, para dos casos de reuniones sociales muy recurridas en la actualidad: *brunch* y cóctel. En ambas preferimos el saco desabrochado, de manera que te muevas con soltura y circules libremente, para una mayor comodidad.

Cálido *brunch*

Saco de algodón en blanco (dos botones, una abertura), camisa de algodón azul Francia con blanco a rayas y jeans de mezclilla.



Hugo Boss



Salvatore Ferragamo

Delicioso cóctel
Saco de seda-lana gris (dos botones, doble abertura), camisa de algodón amarillo con gris a rayas y pantalón formal de algodón.



Louis Vuitton



Ermenegildo Zegna

Para verse limpio y muy presentable

Tips de estilo en el hogar

Para un caballero no está bien andar en ropa interior por toda la casa ni tampoco descuidar la piel de su rostro.

Finas y muy ligeras

Por lo general, a la mayoría de los hombres —y más a los solteros— no les disgusta andar en ropa interior por toda la casa en las horas o días de descanso, debido a que sin compañera o hijos, sienten que no es tan necesario tomar el pudor como parte de su vida diaria. Sin embargo, es bien cierto que en ocasiones nos toma por sorpresa una visita inesperada: por ejemplo, de pronto llegan tus padres, tíos u otro familiar un domingo por la mañana. Esto es aún peor para los casados: imagínate que sin previo aviso, te visita tu suegra.

Por tal motivo, te recomendamos adquirir una bata que te mantenga presentable a la hora de recibir a tus familiares y amigos de improviso en casa los fines de semana, sin dejar a un lado el confort, sobre todo en esta época de calor. Las opciones son muchas, pero aquí te sugerimos las que ofrece Ermenegildo Zegna, que son incomparables.



Detalle distintivo.

Opción con shorts.



Siempre resplandeciente

Aunque culturalmente se había formado la idea de que el aspecto varonil tenía que ver con la rudeza reflejada en el rostro, lo cierto es que actualmente las mujeres prefieren a hombres que cuidan más su apariencia. Así, para que ellas te amen es indispensable que ante todo siempre luzcas muy limpio, y para eso la marca Clinique está manejando un excelente estuche con motivo del día del padre, con todo el grooming necesario para lucir un rostro terso y saludable, en una palabra: imaculado.

TIEMPO *De Celebrar*

Este mes nuestro principal motivo para festejar es reconocer el esfuerzo y enseñanzas que hemos recibido de un hombre al que vemos como el principal ejemplo a seguir: nuestro padre. Y además de un fuerte abrazo, para sorprenderlo como se merece, aquí te presentamos algunas opciones que harán de esta celebración un momento inolvidable y perdurable.



SWORDFISH BIG

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero en 46 mm, con cristal zafiro y brazalete de caucho amarillo
- Complicaciones: Cronógrafo
- Hermeticidad de 100 m



CHRONOFIGHTER GMT BIG DATE BLACK DIAL

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero en 47 mm, bisel en color negro y naranja, con cristal zafiro y brazalete de caucho negro
- Complicaciones: Cronógrafo y GMT
- Hermeticidad de 100 m



GRAND SILVERSTONE WOODCOTE

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero en 44 mm, con cristal zafiro y brazalete de caucho negro
- Complicaciones: Cronógrafo y GMT
- Hermeticidad de 100 m
- Edición limitada a 500 piezas



SWORDFISH STEEL

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero en 46 mm, con cristal zafiro y brazalete de caucho negro
- Complicaciones: Cronógrafo
- Hermeticidad de 100 m
- Edición limitada a 500 piezas



CHRONOFIGHTER OVERSIZE COMMANDER

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de titanio en 46 mm, bisel de fibra de carbono con cristal zafiro y brazalete de caucho negro
- Complicaciones: Cronógrafo
- Hermeticidad de 100 m

Modelos disponibles en Emwa



Father's Day!

Junio es sin duda el mes de nosotros los hombres, nos apropiamos de tiendas, boutiques o joyerías para llenarnos de regalos o dar a nuestro papá el mejor presente que haya recibido. Sin importar la cantidad de años que tengamos, lucir bien debe ser nuestro objetivo, recuerda que el *modus vivendi* es para chicos y grandes, sencillamente un *modus vivendi*.

Louis Vuitton





BOSS

Burberry



TOUS



Lacoste



Vi9

NUEVO Vi9, UN NEXTEL DIFERENTE

DISEÑO DE VANGUARDIA, LA MEJOR TECNOLOGÍA MULTIMEDIA Y RADIO DE NEXTEL



Vi9 FOGO

Vi9 SILVER



MOTOROLA

Para mayor información consulta www.nextel.com.mx
Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00.

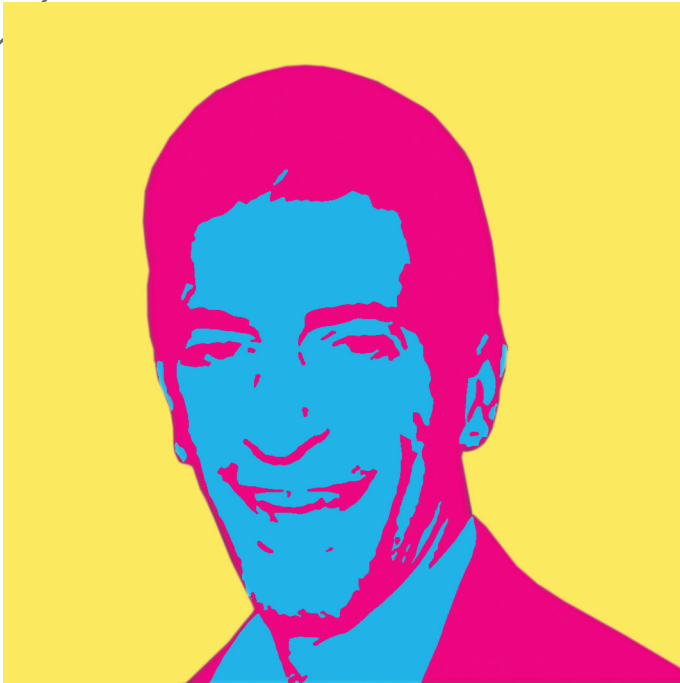
EL PODER
DE HACER.

NEXTEL®

Pregunta por nuestras áreas de cobertura. MOTOROLA, y el símbolo Estilizado de la M están registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A. Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños, © Motorola, Inc. 2009.



Guess Who? >



MARC JACOBS



UN ENFANT TERRIBLE DE LA MODA

Con un estilo muy propio, ha llevado el diseño moderno neoyorquino hasta el corazón del clásico Louis Vuitton.

Uno de los personajes más exóticos del mundo de la moda, a quien se le ha visto disfrazado de Andy Warhol, usando vestimentas poco comunes y cubriendo su rostro completamente con maquillaje, siempre buscando ser el centro de atención. Hoy en día ya no existe el tímido neoyorquino desaliñado de cabello despeinado y gafas enormes que saludaba entre las modelos; actualmente Marc Jacobs luce en las pasarelas al igual que lo haría cualquier otro modelo, gracias a las notorias horas de gimnasio, sesiones de bronceado y reparadoras reuniones con cirujanos que han hecho de él, la imagen de un diseñador digno de una de las casas de moda más importantes del mundo.

Marc Jacobs, inventor de la moda *grunge*, se hizo muy popular en Nueva York gracias a su desmedida creatividad, ingenio y aspiraciones, en los escaparates más importantes. Sin embargo, fue hasta 1997 cuando todo el mundo puso la mirada en un hombre que revolucionó a la casa de bolsos y maletas francesas más famosa en el planeta: Louis Vuitton. El grupo LVMH lo contrató para darle un baño de jovialidad y moda a sus diseños, acción que sin duda logró con sus grandes creaciones. Este diseñador ha conseguido que las mujeres sueñen con llevar alguna de sus prendas o accesorios, con el sentido de femineidad muy alejado de lo conservador, moda con tendencia a lo desaliñado y modernidad atemporal que ubican a Jacobs como uno de los preferidos por la *socialité* mundial.



Jacobs y Donna Karan han sostenido una fuerte amistad

Nació el 9 de abril de 1963. De algún modo su carrera empezó desde la niñez, cuando a muy corta edad su abuela le enseñó a tejer. A los 15 años, trabajando en una tienda de ropa propiedad de la familia Weiser y estudiando en la High School of Arts and Design de Nueva York, conoció a Perry Ellis, que lo convenció de matricularse en la prestigiosa escuela Parsons. Durante los años en esa institución, Marc Jacobs empezó a despuntar como lo que es, y era a partir de entonces: un talento indiscutible que en aquel momento se “conformaba” con recibir el premio al estudiante del año. La Parsons también fue importante en otro aspecto: allí conoció Jacobs a Robert Duffy, su socio por casi 25 años. Juntos crearon la compañía Jacobs Duffy Designs Inc., que desde 1986 y gracias al apoyo económico de Kashiyama USA Inc., permitiría a Jacobs lanzar su primera línea bajo su nombre.

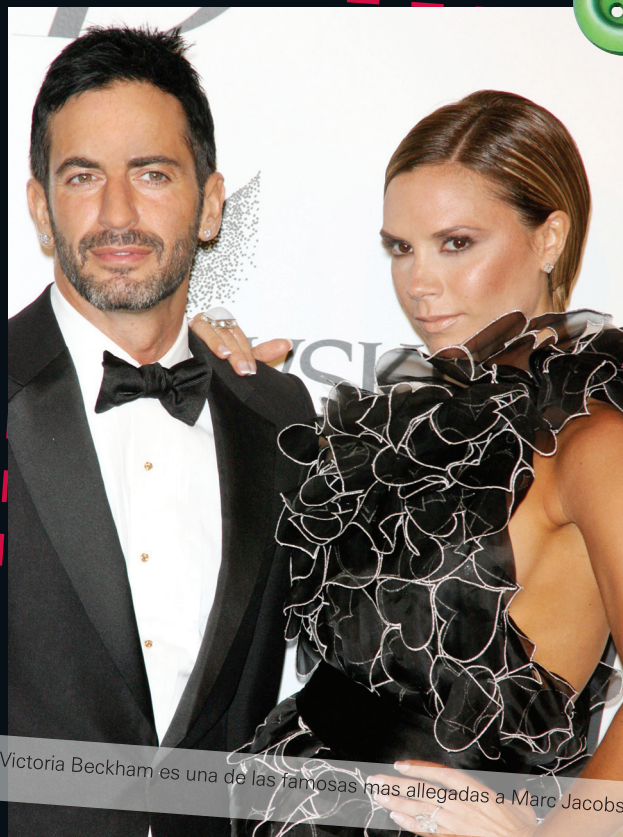
Fue así que en 1984, año en que se graduó, recibió el premio Perry Ellis Golden Thimble, y a nadie le extrañó que el jovencísimo Jacobs se convirtiera en diseñador de la marca norteamericana. Su labor allí se prolongó hasta 1992, cuando la revolución *grunge* lo puso en el panorama internacional, al tiempo que le valió su despido de Perry Ellis, aunque el disgusto no debió ser tan grande, pues ese mismo año recibió el Premio al Dise-

ñador de Moda Femenina, concedido por la Council of Fashion Designers of America (CFDA). Éste sería sólo un galardón de la gran lista de importantes reconocimientos.

Desde 1997, en que fue nombrado Director Creativo de LV, Marc Jacobs ha desarrollado su labor en muchos sentidos: siguiendo con su propia marca y aportando a Louis Vuitton el soplo de aire fresco que venía demandando a través de su primera línea *prêt à porter*. Entre otros artículos y prendas, lanzó colecciones de calzado para hombre y mujer, relojes, perfumes, ropa para niños, tenis, gafas y bolsos.

Aliándose con más artistas o haciendo uso de su sobbordante imaginación, ha hecho de LV y de su etiqueta propia, una marca para *fashionistas* de todas las edades. De Victoria Beckham a Scarlett Johanson, que protagonizó una de sus últimas campañas, de Yasmin LeBon a Mischa Barton. Pero también Sofia Coppola, Kim Gordon o Vincent Gallo. La lista de seguidores sólo entre los famosos es enorme.

Hay quien aún habla de él como un *enfant terrible*. Quizás se deba a que sus 45 años son de los mejor llevados. Actualmente vive seis meses en París, dedicado a Louis Vuitton, y los restantes del año en Nueva York, trabajando para su marca. Los estudiosos de la moda aseguran que el gran acierto de Marc Jacobs en Louis Vuitton ha sido trasladar el concepto de moda americano, mucho menos sofisticado que el europeo, a la antiquísima casa francesa, inventando el “lujo sensato” y sin ostentación.♥



Victoria Beckham es una de las famosas más allegadas a Marc Jacobs

Dustin Hoffman

Icono del buen cine

Su nombre es sinónimo de calidad cinematográfica. Un hombre alejado de los escándalos; profesional y enfocado en su trabajo, ha realizado extraordinarias interpretaciones a lo largo de su carrera, las cuales lo han consolidado como un verdadero icono del cine de calidad en todo el mundo, característica que de nueva cuenta ha demostrado en su última cinta: *Last chance Harvey*.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Will Smith
Contacto: victor.blankense@grupomacom.com

- Cursó estudios de música en el conservatorio de Los Ángeles y de arte dramático en la Pasadena Community Playhouse.

- Dustin Lee Hoffman nació en la ciudad de Los Ángeles el 8 de agosto de 1937. Es hijo de un decorador de escenarios. Su madre, una admiradora del actor Dustin Farnun, le puso el mismo nombre en su honor.

- Es un hombre serio, perfeccionista y profesional, ya que a pesar de su fama no se olvida de sus orígenes en el teatro y acude con frecuencia a algunos ensayos.

- En 1980 contrajo matrimonio por segunda ocasión con su actual esposa, Lisa Gottsegen, con quien tiene cuatro hijos, además de una hija de su anterior matrimonio.

- En 1971 Mike Nicols le ofreció el papel protagónico en *El graduado*, filme que lo consagró y le valió su primera nominación al Oscar.

- Hizo su debut en Broadway en el año de 1964 con *Esperando a Godot*, de Samuel Beckett, y sobre todo *Harry noon and nights*, obra teatral en la que representaba a un oficial nazi jorobado y homosexual.

- Junto con Paul Newman, Sydney Portier y Barbara Streisand creó la *First Artist*, una compañía productora independiente, proyecto que desafortunadamente fracasó.

- Ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio Oscar por sus interpretaciones en las películas *Kramer contra Kramer* (1979) y *Rain man* (1988).

- Originalmente le ofrecieron el legendario papel de Rambo, pero lo rechazó argumentando que no le agradaba la idea de interpretar a un violento soldado.

- En su último trabajo de reciente estreno en nuestro país, *Last chance Harvey* (2008), comparte créditos con la también galardonada Emma Thompson, con quien tiene una excelente química.

- Joel Hopkins, director inglés de *Last chance Harvey* no es muy conocido, puesto que es un realizador independiente que hasta el momento, aparte de este filme, cuenta sólo con un trabajo cinematográfico: *Jump tomorrow* (2001).

BUCEO

en cavernas

¡Experiencia profunda!

Un paisaje radicalmente distinto y por supuesto, una vivencia inolvidable, que vale totalmente la pena realizar.

Por Carmen Almeida de Sinnemann

Durante los primeros tanques de buceo en aguas abiertas, frente a arrecifes que son una verdadera maravilla natural, como Palancar (Cozumel) o Herradura (mar afuera de Cancún), Gerardo, nuestro guía, nos había infundido confianza en su profesionalismo y conocimiento de la zona bajo el agua, ratificando sus certificaciones PADI (Professional Association of Diving Instructors). Sin embargo, cuando nos invitó a bucear en las cavernas del subsuelo de la península de Yucatán formado principalmente por piedra caliza, entrando por un cenote y continuando a cuevas, el alemán que nos acompañaba no mostró mucho entusiasmo, en pocas palabras, dijo que sabía de la gran diferencia entre aguas abiertas y una cueva... aunque nunca había buceado en aguas "cerradas" conocía sus riesgos. Finalmente no se opuso a la idea e iniciamos los planes y preparativos. Lo primero era decidir a cuál cenote iríamos de los cientos que existen en la zona y de las decenas de ellos reconocidos a nivel mundial por su belleza y tamaño.

Al día siguiente todo el equipo necesario demostró que se trataba de un viaje diferente. Una vez que los tanques extras, las lámparas, las pilas especiales, consolas de me-

dición y todo lo demás quedó organizado, conducimos por una hora más allá de las ruinas mayas de Tulum, y 20 minutos más tarde, internados ya en la selva, la camioneta se detuvo. Siguiendo las instrucciones de Gerardo como si nos encontráramos frente al mar, nos pusimos nuestros trajes y el resto del equipo, excepto las aletas. Ahora sólo teníamos que caminar poco más de un kilómetro con los tanques llenos a cuestas, las aletas y lámparas extras en la mano, para llegar a la boca del cenote.

El esfuerzo valió la pena. Nos encontrábamos al pie de uno de los lugares más espectaculares del mundo del buceo: el cenote Pit Rivera del sistema Dos Ojos. Simple y sencillamente un hoyo en medio de la nada, o mejor dicho, en medio de la selva que no permite al novato distinguir que se trata de una extensión de 57 mil metros de cuevas y túneles subterráneos que conectan a 25 cenotes en el ejido Jacinto Pat.

Descubierto por Jim Coke y Johanna DeGroot en 1986, Dos Ojos se mantuvo prácticamente intacto hasta 1992, debido al difícil acceso que representaba. Fueron Buddy Quattlebaum y su socio Marco Rotzinger, recién llegados a la Riviera Maya,

quienes reconocieron el potencial turístico y por consecuencia, económico del lugar: fantástico para el *snorkel*, los tours de buceo en cavernas y cuevas, y un ingreso directo para los ejidatarios, quienes aceptaron que maquinaria pesada preparara por lo menos un angosto acceso hasta lo más cercano a la boca del cenote. Pequeños grupos de exploración fueron agregando distancia a la cuerda o "línea de vida" bajo tierra y bajo el agua, pero fue hasta 1996, después de la publicación sobre el enigma Dos Ojos en una revista especializada norteamericana, que inició una expedición formal dirigida por Steve Gerrard, Jill Heinerth y Buddy Quattlebaum, que acompañados por 60 buzos





y personal de apoyo, establecieron cuerdas y mapas de más de 35 mil metros de distancia. A este enorme esfuerzo de logística y seguridad se le han sumado nuevas expediciones sencillas que reafirman al buceo en Dos Ojos como una experiencia fascinante de rango mundial.

El cenote Pit Rivera es un orificio de aproximadamente seis metros de diámetro. A tres metros de profundidad se encuentra el espejo de agua. Hay dos opciones: bajar por una escalera de madera resbalosa, de espaldas, poniendo en cada estribo las aletas y con la lámpara en la mano, o dar un gran paso al frente, como se hace del barco al mar en aguas abiertas, sólo que esta vez ese paso es

de tres metros, hasta que uno se hunde en el agua y resurge. Ahí inicia la sensación de estar a la entrada de una cueva bajo el agua.

Gerardo se asegura de que mostremos la señal de ok y él a su vez nos pide encender nuestras lámparas y seguirlo de cerca. Con su dedo pulgar hacia abajo nos indica que es momento de sumergirnos. Son impresionantes los colores y formas que logra la luz del sol al internarse por los cenotes, peces, vegetación y rocas, se entremezclan de manera muy distinta a lo acostumbrado en el mar y los arrecifes. Aquí estamos en agua dulce, en ríos subterráneos. Éste es ya un paisaje espectacular. Gerardo conoce bien el cenote

e inicia el “paseo” guiándonos por los diversos rincones de la caverna, donde nuestras propias figuras producen sombras que se proyectan en pantallas naturales. Pequeños túneles dan paso a enormes cavidades, y poco a poco la luz natural va quedando atrás. La “línea de vida” nos invita a seguir hacia adelante y hacia abajo, más profundo a donde oficialmente termina la caverna y se encuentra un anuncio de alerta que restringe el paso.

El buceo de cavernas y cuevas debe hacerse sólo si se está entrenado para ello y guiado por un buzo certificado en la materia. Entrar a una cueva es internarse en la oscuridad total, haciéndose dependiente de las lámparas para



ver. También es crucial mantenerse juntos y sobre todo, bucear acorde a una cueva: las rodillas se doblan para que las aletas queden hacia arriba, es de vital importancia no mover la finísima arena negra del suelo, es como ceniza y se suspende en el agua por horas limitando la visibilidad a tal grado que se pierde la justificadamente llamada “línea de vida”.

Ahora sí, estamos en un túnel que apenas permite el paso de dos buzos al mismo tiempo, pronto llegamos a una cavidad con estalactitas y estalagmitas de diversos tamaños, algunas gigantes, es decir, que llevan millones de años en su formación, y otras apenas como protuberancias. Pero lo más impresionante es el punto de unión entre el agua dulce y salada: hemos dejado atrás el río y ahora se junta con el mar bajo tierra, en esta cueva iluminada artificialmente por tres lámparas, la luz distingue la línea; es tan cristalina el agua dulce sobre la que contiene sal, que el cerebro es engañado e inmediatamente uno acerca la mano al regulador para sacarlo de la boca, pareciera que hemos encontrado una gran cueva donde de la mitad hacia arriba hay aire, pero no, es agua dulce que aún

agitándola, en segundos regresa a su lugar, pero el efecto visual que produce la luz directamente sobre esa unión horizontal entre río y mar es fascinante.

La regla de oro de “los tres tercios” (una tercera parte del aire para sumergirse y explorar, otra para salir y una tercera de reserva por si es necesaria una descompresión más larga de lo planeado, o por si algún compañero requiere aire), nos obliga a darnos la vuelta y seguir la “línea de vida” de regreso. Unos minutos más tarde podemos distinguir los primeros destellos de luz, antes de dejar la cueva hacemos un alto y miramos hacia atrás con nuestras lámparas, reafirmamos entre todos la señal de ok, revisamos nuevamente nuestros niveles de aire y con gran satisfacción continuamos hacia adelante. Pero Gerardo nos tenía preparada una sorpresa más: nos guió hacia un recoveco en el “techo” de la caverna, se detuvo y con el segundo regulador hacia arriba empezó a sacar el aire; no teníamos la menor idea de lo que estaba haciendo, pero en cuestión de minutos logró una gran burbuja, nos introdujimos en ella, pudimos quitarnos el regulador y ¡respirar y hablar, bajo tierra y bajo el agua!

En muchas partes del mundo es factible bucear en cuevas, prácticamente en todos aquellos destinos donde el buceo de mar es famoso: Australia, Tailandia, Italia, Nueva Zelanda, Francia, Canadá y otros que cuentan con sitios interesantes. Sin embargo, se puede empezar con lujo en la Riviera Maya. ♥

Consideraciones

-El buceo es una actividad segura si se obtiene el entrenamiento adecuado y es guiado por profesionales certificados.

-Cave Diving-“The Pit” en YouTube es una buena muestra (con duración aproximada de 10 minutos).

-Más información sobre buceo seguro en aguas abiertas, cavernas y cuevas:

John Dykes Owner / Operator

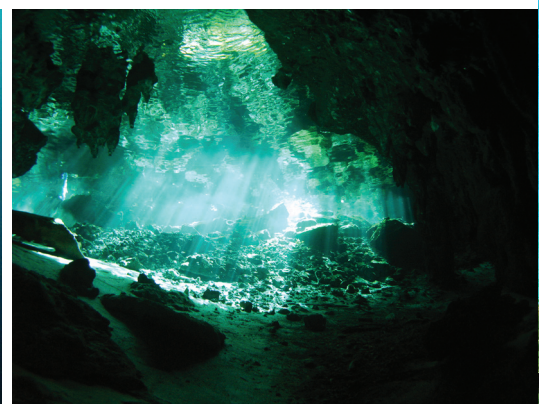
Manta Divers Scuba Center Gold Palm Resort 17130

Blvd. Kukulcan 13.5 Hacienda Stephania Hotel Zone

77500 Cancun Quintana Roo

Tel. 998-849-4050

www.mantadivers.com





cozumel

Un edén caribeño

Arena blanca, un mar color turquesa y la diversión característica del Caribe hacen de esta isla un paraíso terrenal.





Imponente, colorida y hermosa es la isla de Golondrinas en el horizonte, mejor conocida como Cozumel. Bordeada por arrecifes de coral que la convierten en uno de los sitios más exclusivos para bucear. Igual que un paraíso flotante sobre el Caribe mexicano, lleno de bellas mujeres y varones sonrientes

llenos de ambiente, diversión, luz y sonido.

Cozumel apenas cuenta con poco más de 640 km², es una hermosa isla que además tiene islotes y cayos cercanos, así como las instalaciones de Calica y el Parque Xel-Ha. Aparte de las grandiosas vistas de arena blanca y agua color turquesa, cuenta con

podríamos definir como un acuario natural donde habita la fauna y flora marina del lugar. Alrededor de la laguna existe un jardín botánico con la vegetación representativa de la región y en la costa que se encuentra aproximadamente a 100 metros, arrecifes coralíferos y la tan visitada estatua submarina



Ruinas Mayas

paseando en el malecón frente a las pintorescas construcciones donde se albergan hoteles, restaurantes y tiendas de *souvenirs*. Mientras que los amantes de la vida nocturna se preparan para visitar los diversos bares

zonas hoteleras como Playa Norte y la zona Sur. Otro de los atractivos del lugar es la laguna de Chankanab, ubicada al sur del poblado; es un hermoso túnel subterráneo que conecta la ciudad con el mar, al cual

de una virgen.

Caleta Xel-Ha es un centro turístico con una belleza casi increíble, además de su rica naturaleza, están resguardados en ella los vestigios arqueológicos de la cultura maya. Hay

quien lo ha considerado el acuario natural más grande del mundo. Para comodidad y atractivo para los turistas, se encuentran instaladas en él tiendas, restaurantes y un museo marítimo.

Cozumel en acción

Hay una infinidad de actividades que pueden realizarse en los maravillosos lugares que caracterizan a Cozumel. Por ejemplo, visitar parques ecológicos como Chankanaab, Punta Sur o si se prefiere, practicar actividades marinas o submarinas en los diferentes centros turísticos de la isla.

Pero para los amantes de la cultura y aquellos que desean conocer más de Cozumel, nada mejor que visitar el museo de la ciudad, rico en historia y tradiciones; otra opción es dar un paseo por la selva tropical o ir al parador turístico San Gervasio, el sitio arqueológico más grande de la isla.

A pesar de ser la mayor isla mexicana, Cozumel, rodeada del bello mar Caribe, tiene sólo 54 kilómetros de largo por 14 de ancho. Las actividades recreativas más populares que brinda se relacionan con el buceo, remo en kayaks o submarinismo. Los visitantes más intrépidos suelen disfrutar del surf, *boogie board*, esquí a chorro, bronco (mini bote con motor), bote de vela y *wind surfer*, entre



otras.

Los sitios más atractivos del lugar son los arrecifes, y entre ellos, el de Palancar. No es difícil contratar excursiones organizadas o equipos en los hoteles o diversas tiendas de la isla, con un poco de suerte se ve hasta el avión hundido en la costa. Pero un simple baño, dejarse arrastrar por las antiguas aguas o incluso agarrarse a una tortuga gigante a modo de salvavidas, es el relax máximo, una sensación de tranquilidad y felicidad pocas veces conseguida.

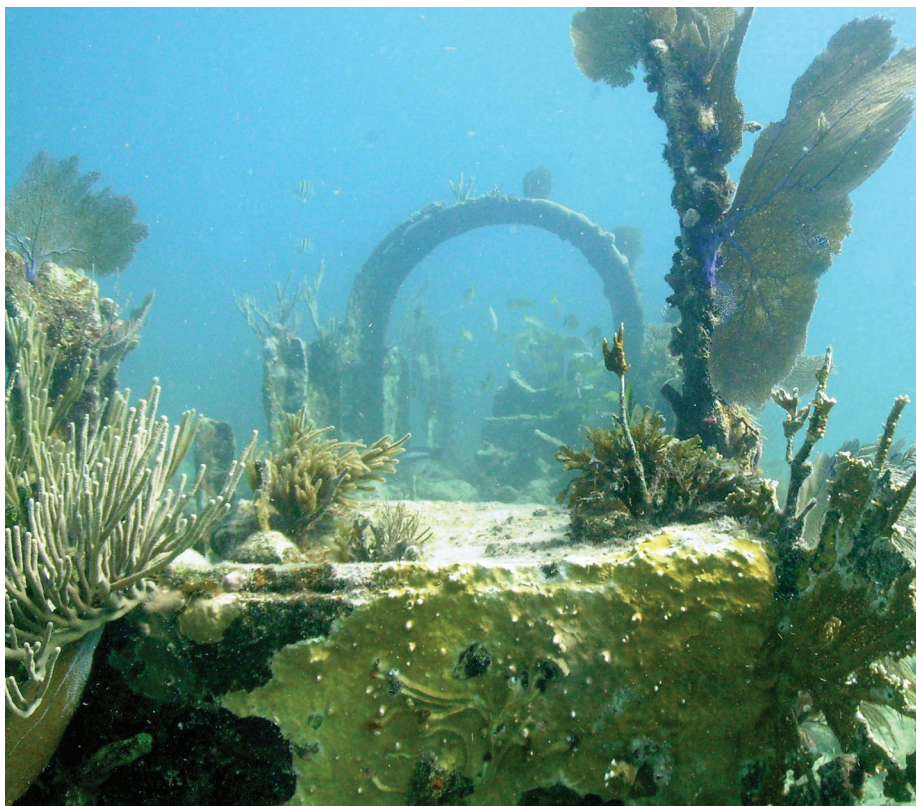
La noche en Cozumel

En Cozumel los visitantes tendrán la oportunidad de elegir entre los muchos restaurantes de todo tipo y categorías que se encuentran en sus pintorescas calles. Por su parte, los amantes de la vida nocturna encontrarán bares y discotecas donde la diversión termina cuando cada quien lo decide.

También es posible pasar la noche navegando por las costas en un barco, y escoger entre un ambiente festivo o uno romántico bajo las estrellas. Concurrir, bailar, cenar y saborear una buena bebida no estarán excluidos. Algunos barcos zarpan desde el atardecer, por lo que contemplar la puesta del sol y recibir al manto estelar es una experiencia fabulosa que nadie podrá perderse.

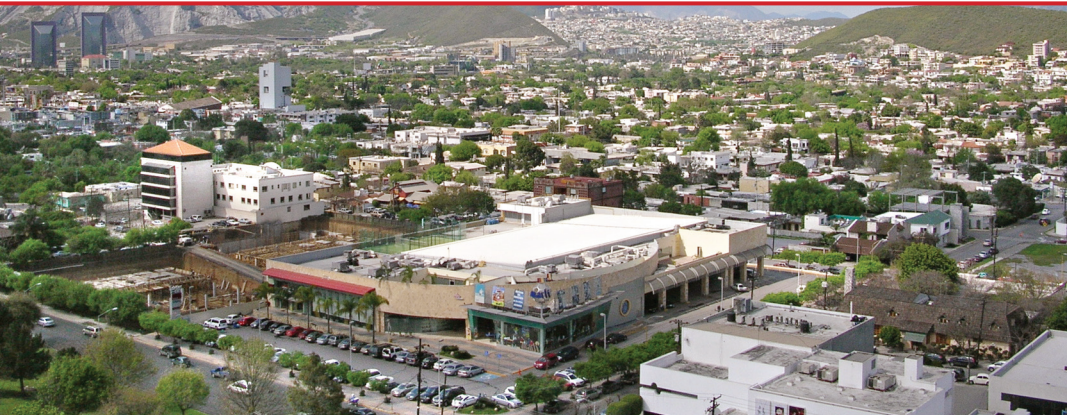
Cozumel, al igual que otros destinos del Caribe mexicano y la Riviera Maya, espera a los visitantes con una infinidad de bares llenos de música viva: rock, reggae, merengue, salsa, jazz, guitarra clásica o música mexicana; también se puede disfrutar de una serenata con mariachis, marimba o tríos yucatecos que caminan por las calles.

La vida nocturna en Cozumel es modesta, pero muy divertida. El escenario principal es el malecón, paseo local y para visitantes, que comparten las seguras calles hasta altas horas de la madrugada. La inseguridad es cosa rara en esta isla, debido a diferentes factores, entre los que destaca el sentido de comunidad que prevalece. De igual manera, muchos hoteles cuentan con sus propios bares y discotecas, sin dejar de mencionar los excelentes espectáculos temáticos, capaces de divertir a todos.♥





Ranking de las mejores



¿Cuáles son?

Monterrey

Ciudad de México

Querétaro

Guadalajara

Pachuca

Aguascalientes

Guanajuato

Veracruz

Puebla

Cuernavaca

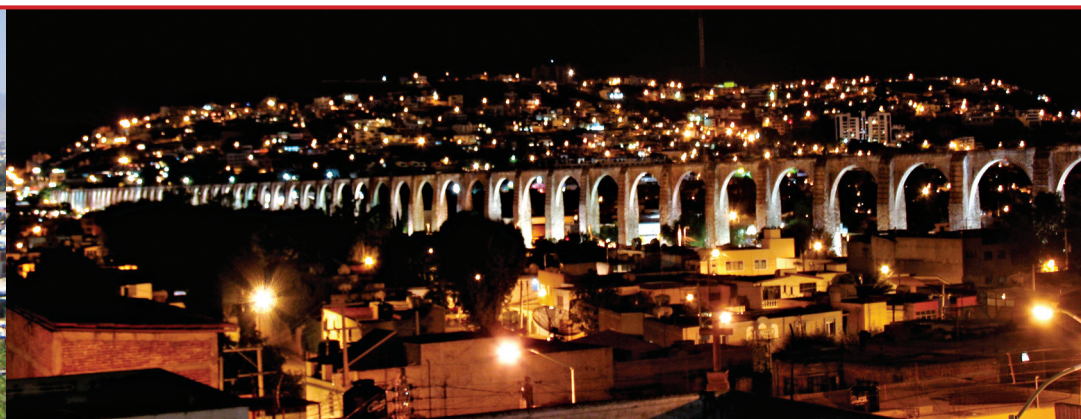
Para vivir

¿Por qué?

Debido a que cubren factores que las hacen sobresalientes en:

- Servicios públicos (educación, salud, medio ambiente y distribución del agua)
- Calidad de sus instituciones educativas
- Leyes y organismos promotores del desarrollo personal
- Nivel de vida (sobre todo en cuanto a oportunidades de empleo, ingresos y economía estable)





Para ofrecerte un panorama con datos relevantes, decidimos presentarte a las localidades ubicadas en los tres primeros lugares de la lista: Monterrey, ciudad de México y Querétaro. Destacan aspectos interesantes de este listado, pues las dos primeras ciudades son las

urbes más relevantes del país (mediando entre ellas la importancia de Guadalajara), mientras que la última, ha experimentado un importante crecimiento en años recientes, a lo cual también ha contribuido su ubicación geográfica.

Ciudad	Población total	PEA	Edad promedio	Acceso a servicios de salud pública
Monterrey	3'806,400	1'259'073	20-24	2'504,611
Ciudad de México	8'679,734	3'870,541	27	668,000
Querétaro	734,139	647,000	25	419,963

Ciudad	Población total	Líneas telefónicas	Unidades transporte colectivo	Taxis
Monterrey	3'806,400	840,000	4,800	30,000
Ciudad de México	8'679,734	2'967,309	29,500	104,000
Querétaro	734,139	319,716	1,945	3,641

Ciudad	Población total	Escuelas básicas	Escuelas medias	Escuelas superiores
Monterrey	3'806,400	2,713	266	163
Ciudad de México	8'679,734	3,419	1,859	83
Querétaro	734,139	327	217	17

Fuentes de información para elaborar el ranking

- Consulta Mitofsky *Las mejores ciudades de México*

- *Índice de competitividad de ciudades (Guía para vivir mejor)* del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)



Monterrey es la capital política y económica del estado de Nuevo León. Su población asciende a un millón 133 mil 814 habitantes, según el último Censo de Población y Vivienda del INEGI. Sin embargo, junto a nueve municipios más de la entidad conforma la Zona Metropolitana de Monterrey, una conurbación de casi cuatro millones de habitantes. De acuerdo a su extensión, es la segunda zona metropolitana del país, después de la ciudad de México; y en términos poblacionales, se sitúa en la tercera posición, después de México y Guadalajara.

En el municipio existen 54 mil 600 hombres y 53 mil mujeres, cuyo rango de edad se encuentra entre los 20 y 24 años, convirtiéndose en el conjunto poblacional más amplio de la ciudad. Mientras que la población económicamente activa (PEA) del área conurbada asciende a un millón 259 mil 73 personas.

En lo referente al clima, éste se caracteriza por ser muy extremo, ya que es sumamente caluroso en verano y frío en invierno. La temperatura media anual es de 23°C, la mínima absoluta de 8°C y la máxima de 43°C.

Del total de la población del municipio,

65.8% tiene acceso a servicios de salud, de los cuales 55.6% son atendidos por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y 6.7% por instituciones privadas. En cuanto a transporte urbano, Monterrey cuenta con un sistema de dos líneas de metro, llamado Metrorrey, la primera arrancó su operación en 1991 y la otra en 1994. Además, las unidades de transporte público tienen a su cargo el transporte de la mayor parte de la población, mientras que los taxis cubren un amplio sector del municipio, pues se cuenta con 30 mil unidades.

Monterrey es una ciudad cosmopolita con importantes museos que dan espacio a la expresión y divulgación de los trabajos realizados por artistas locales, nacionales e internacionales. Entre los espacios que destacan se encuentran los museos de Arte Contemporáneo (MARCO), de Historia Mexicana, del Palacio de Gobierno y de Historia Natural. Asimismo, se ha incursionado en la investigación científica al crear la Unidad Monterrey del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV), del Instituto Politécnico Nacional, el cual es considerado uno de los centros de alta investigación más importantes de Iberoamérica. ▼

Monterrey en breve

- Población total: 3'806,400
- Rango de edad predominante: 20 a 24 años
- PEA: 1'259,073
- Población en sectores productivos:
 - Manufactura: 322,160
 - Servicios: 417,543
 - Comercio: 181,780
- Red vial: 7,360.91 km
- Red ferroviaria: 6 líneas de carga
- Aeropuertos internacionales: 1
- Líneas telefónicas disponibles: 840,000
- Hoteles de 5 estrellas: 25 (4,237 habitaciones)
- Vehículos de motor registrados: 442,300
- Unidades de transporte colectivo: 4,800
- Taxis: 30,000
- Escuelas:
 - Educación básica: 2,713
 - Educación media: 266
 - Educación superior: 163
- Centros deportivos: 20
- Unidades deportivas: 3
- Bibliotecas públicas: 72
- Salas de cine: 265



Ciudad de México

Vida en la gran urbe

La ciudad de México, es la capital de nuestro país, un centro político y económico que rige el orden y funcionamiento de todo el territorio nacional, asimismo, es el tercer centro urbano más grande del mundo. El último censo realizado arroja que cuenta con más de ocho millones de habitantes; su crecimiento demográfico la convirtió en una Zona Conurbada con diferentes poblaciones del Estado de México y un municipio de Hidalgo, reuniendo así en la zona metropolitana cerca de 20 millones de habitantes. En cuanto a su clima, éste se caracteriza por ser muy agradable, con temperaturas promedio de los 34° a los -7°C en época de invierno crudo, teniendo la mayoría del tiempo un clima templado.

La edad promedio de los capitalinos es de 27 años, es decir, unos habitantes relativamente muy jóvenes. La población económicamente activa es muy amplia, más de tres millones de personas, razón por la que el flujo de dinero es acelerado. El factor salud es uno de los más importantes de la ciudad, pues es el principal centro de especialidades en el sector médico, con una amplia cantidad de hospitales particulares y públicos, ya que sólo los pertenecientes a la Secretaría de Salud brindan atención a más de 668 mil pacientes en las 20 especialidades que ofrecen.

Las grandes distancias y el alto número de habitantes demandan un transporte público eficaz y eficiente, la Red de Transporte Público cuenta con una cobertura de servicio de más de tres mil 135 kilómetros de longitud, funcionando los 365 días del año con un horario de las 4:00 a las 22:00 horas, a través de 91 rutas. A su vez, en busca de una ciudad limpia y libre de basura en las calles, la capital del país trabaja diariamente por lograr una vista higiénica, poniendo a disposición dos mil 231 vehículos para la recolección de residuos sólidos. Por su parte, el Sistema de Aguas de la ciudad de México tiene por objetivo suministrar y distribuir los servicios de agua potable y drenaje a los habitantes del Distrito Federal con la cantidad, calidad y eficiencia necesarios.

Para brindar un marco cultural propio para los capitalinos, la Secretaría de Cultura de la ciudad ha lanzado una serie muy extensa de presentaciones de diferentes índoles, llegando a todos los centros de la ciudad y ofreciéndoles a los defensores la oportunidad de ser espectadores y partícipes de eventos culturales de manera gratuita o en su caso, a un precio accesible, haciendo uso del amplio número de recintos culturales que brillan en la urbe. ♦

DF en breve

- Población total: 8'679,734
- Edad promedio: 27 años
- Población Económicamente Activa: 3'870,541
- Población en Sectores Productivos:
 - Construcción: 149,609
 - Manufactura: 547,484
 - Comercio: 782,851
 - Electricidad: 34,989
 - Servicios: 1'968,863
 - Agricultura, forestal, ganadería y pesca: 10,229
- Red vial: 9,430 km
- Red ferroviaria: 275 km
- Aeropuertos internacionales: 1
- Líneas telefónicas disponibles: 2'967,309
- Proveedores de internet accesibles mediante una llamada local: 99
- Hoteles de 5 estrellas: 40 (10,671 habitaciones)
- Transporte colectivo: 29,500
- Taxis: 104,000
- Escuelas:
 - Primarias: públicas 2,305 y 1,114 privadas
 - Secundarias: 923 públicas y 429 privadas
 - Preparatorias: 145 públicas y 362 privadas
 - Universidades: 83
- Clubes deportivos: 2,499
- Teatros: 81
- Museos: 61
- Salas de cine: 438



Capital del estado de Querétaro y cabecera del municipio del mismo nombre, esta ciudad cuenta con 596 mil 450 habitantes y el municipio con 734 mil 139; convirtiéndose en el tercero más poblado de la región del bajo, después de León y Morelia. El crecimiento acelerado de Querétaro ha provocado que se desborde de sus límites, fusionándose con otras poblaciones en el propio municipio, así como en los vecinos de Corregidora y El Marqués, formando la Zona Metropolitana de Querétaro (ZMQ), que con 918 mil 100 habitantes supera el área conurbada de Morelia.

Querétaro se caracteriza por estar soleado todo el año. La temperatura media es de 20°C. Su clima templado es ideal para tomar parte en actividades al aire libre, deportes y disfrutar de la cultura local, la arquitectura y los paisajes. La lluvia se presenta de manera esporádica durante el año, particularmente en los meses de septiembre y octubre.

La edad promedio de los queretanos es de 25 años (24 para los hombres y 25 para las mujeres), mientras que la esperanza de vida de su población es de 75.3 años. El estado de Querétaro aporta el 1.8% del

producto interno bruto nacional; en tanto que la población económicamente activa (PEA) es de 647 mil personas, de las cuales 622 mil se encuentran empleadas.

En el municipio, 439 mil 954 personas tienen acceso a servicios de salud, de las que 383 mil 393 son atendidas por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), 36 mil 570 por el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y 24 mil 62 por instituciones privadas.

Querétaro posee una de las mejores infraestructuras en comunicaciones, su Aeropuerto Internacional ofrece vuelos directos a las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y Houston; y vuelos en conexión con Tijuana, Puerto Vallarta, Chihuahua, Ciudad Juárez y Reynosa. Entre las vías terrestres destacan las carreteras Panamericana México-Querétaro-Ciudad Juárez, México-Querétaro-Guadalajara-Tijuana y San Juan del Río-Xilitla-Ciudad Valles-Tampico, así como la autopista México-Querétaro. Además, su terminal de autobuses es de las más modernas de Latinoamérica y en ella operan 13 líneas locales y 16 foráneas.♥

Querétaro en breve

- Población total: 734,139
- Edad promedio: 25 años
- PEA: 647,000
- Población en sectores productivos:
 - Primario: 57,000
 - Secundario: 210,000
 - Terciario: 363,000
- Red vial: 383.21 km
- Red ferroviaria: 512.2 km
- Aeropuertos internacionales: 1
- Líneas telefónicas disponibles: 319,716
- Hoteles de 5 estrellas: 18 (2,011 habitaciones)
- Sucursales bancarias: 105
- Automóviles registrados en circulación: 139,795
- Unidades de transporte colectivo: 1,945
- Taxis: 3,641
- Escuelas:
 - Primarias: 327
 - Secundarias: 132
 - Preparatorias: 85
 - Universidades: 17
- Unidades deportivas: 4
- Bibliotecas públicas: 15
- Teatros: 11
- Salas de cine: 10



- Departamentos de 1 a 4 recámaras
- Servicios de Hotel de Lujo
- Condominios Amueblados y Equipados *
- Club de Playa
- Wellness Center & Spa
- Centro de Convenciones
- Membresía Social
- El Tigre Golf & Country Club
- Club Deportivo
- Albergas y Lagunas con fondo de Arena Blanca
- Restaurantes Gourmet
- Exclusivo Programa de Intercambio
- 2 años de Mantenimiento GRATIS*
- Ingreso Anual Garantizado del 7%*

* Programa Opcional de Renta



Ubicación:
El Tigre Golf Course,
Paradise Village, Riviera Nayarit.

Reserve su Residencia:
8335 89 89
www.taheima.net

Desarrollo Líder en Ventas 2008 - 2009

SEA SOCIO DEL HOTEL DE LUJO
MÁS EXITOSO DE RIVIERA NAYARIT.



Pre-Venta desde 179,000 a 441,000 USD
Tipo de Cambio Fijo de \$11.50 por US dólar,
valido hasta el 30 de junio 2009.



Ranking de las mejores Para invertir

¿Cuáles son?

Monterrey

Ciudad Juárez

Morelia

Aguascalientes

San Luis Potosí

Saltillo

Cancún

Chihuahua

Monclova

Querétaro

¿Por qué?

Cuando hablamos de inversión al referirnos a estas ciudades estamos considerando:

- Facilidad para establecer un negocio (rapidez en efectuar los trámites que se refleja en un menor plazo para iniciar el negocio)
- Desarrollo comercial, industrial y financiero
- Favorables condiciones de trabajo
- Economía no sólo estable, sino en ascenso

Es importante señalar que en esta lista, Monterrey aparece nuevamente en el primer sitio, y esto de alguna manera refuerza su posición en la categoría de mejor ciudad para vivir, pues en definitiva uno de los requisitos que apuntalan la calidad de vida es el desarrollo económico. En cuanto a Morelia, en los últimos tiempos ha tomado gran impulso como buen sitio para invertir, incluso colocándose por encima de Guadalajara, la ciudad más preponderante del bajío.

Por otro lado, Ciudad Juárez se coloca en la segunda posición a partir de los datos que sirvieron de base para este ranking, que incluye elementos evaluados al 2007 y algunos al 2008. Sin dejar de lado los acontecimientos que ocasionalmente la ligan a una percepción desfavorable, aún no podemos establecer con información fundamentada que los efectos de estas cuestiones hayan causado un impacto que ubique a Juárez en otro escaño como ciudad para invertir.

Comparativa

Ciudad	Habitantes	PEA	Con empleo	Ingreso <i>per cápita</i> anual (en dólares)
Monterrey	3'806,400	1'259,073	1'612,209	14,150
Ciudad Juárez	1'420,563	629,000	382,329	13,564.947
Morelia	684,145	412,539	287,869	7,774



Ciudad	Ventajas geográficas	Ramas oportunas de inversión
Monterrey	Colindancia con los Estados de Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí y Texas	Autopartes, alimentos procesados, desarrollo de <i>software</i> y servicios financieros
Ciudad Juárez	Metroplex Ciudad Juárez-El Paso	Electrónica, industria médica y autopartes
Morelia	Punto medio en el trayecto entre la ciudad de México y Guadalajara	Logística, agroindustria y tecnologías de la información



Ciudad	Captación IED nacional
Monterrey	9.2%
Ciudad Juárez	6.3%
Morelia	1.3%



Fuentes de información para elaborar el ranking

- Doing Business en México* 2009 (Instituto Mexicano para la Competitividad)
- Índice de competitividad de ciudades (Guía para vivir mejor)* del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
- Ranking revista *Inversionista*



A lo largo de su historia Monterrey pasó por tres fundaciones. La primera fue realizada por Alberto del Canto en 1577, al descubrir el valle de Extremadura (actual valle de Monterrey) y fundar el pueblo de Santa Lucía. Sin embargo, en 1578, del Canto fue aprehendido.

Para 1582, Luis de Carvajal y de la Cueva se dirigió al sitio donde había sido fundado Santa Lucía y constituyó la villa de San Luis Rey de Francia, segundo nombre de Monterrey. No obstante, la fundación fracasó porque Carvajal fue entregado a la Inquisición. Durante ocho años el Nuevo Reino de León estuvo despoblado. Entre sus primeros pobladores estuvo Diego de Montemayor, quien con 12 familias creó el 20 de septiembre de 1596 la Ciudad Metropolitana de Nuestra Señora de Monterrey, estableciéndose así la tercera y definitiva fundación de la capital de Nuevo León.

Hoy en día Monterrey es uno de los principales municipios del país y cabecera de la Zona Metropolitana de Monterrey, conurbación integrada también por los municipios de Apodaca, García, General Escobedo, Guadalupe, Juárez, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García y Santa Catarina. El área metropolitana de Monterrey es la tercera más poblada de México y la número 12 de América Latina con cerca de 3.9 millones de habitantes.

Monterrey es conocida como uno de los polos industriales de México. Tiene posición de liderazgo en sectores como bebidas, empaque, cemento, vidrio, acero, autopartes y servicios financieros; además, es sede de importantes grupos industriales y financieros internacionales.

Contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) nacional con 7.3%. Asimismo, es productor de 9.4% de todos los bienes manufacturados en México. Por si esto fuera poco, Monterrey es un atractivo centro de inversión para otros países, entre enero de 1999 y septiembre de 2006 reportó una inversión extranjera directa (IED) de 15 mil 408 millones de dólares, de los cuales 65.2% se destinó a la industria manufacturera, 25.6% a los servicios, 5.3% al comercio y 3.9% a otros sectores.

En cuanto a infraestructura de transporte, la ciudad se encuentra comunicada por autopistas con la frontera de Estados Unidos (autopistas a Nuevo Laredo y Reynosa), al Golfo de México (carretera Panamericana) y al resto del país (troncales Saltillo-Torreón-Mazatlán y Matehuala-San Luis Potosí-México). Cuenta con servicio de carga por ferrocarril hacia la ciudad y puerto de Tampico y otras zonas del país. También posee el Aeropuerto Internacional de Monterrey, que cuenta con vuelos nacionales e internacionales.♥

Monterrey en breve

- Número de habitantes: 3'806,400
- 30 universidades y 213 carreras técnicas
- Población económicamente activa: 1'259,073 personas
- Promedio de rotación de personal: 3.84%
- Ramas de oportunidad para invertir: autopartes, alimentos procesados, desarrollo de *software* y servicios financieros
- Ventajas geográficas: colindancia con los estados de Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí y Texas
- Población con empleo: 1'612,209
- Principales exportaciones manufactureras:
 - Partes automotrices 15.6%
 - Componentes electrónicos 13.9%
 - Motores eléctricos 9.2%
- Distribución del PIB por sectores:
 - Servicios sociales y profesionales 35.5%
 - Industria 30%
 - Comercio 20%
- 54 parques industriales
- Ingreso *per cápita* anual: 14,150 dólares
- Captación de 9.2% de la inversión extranjera directa nacional



Los antecedentes más remotos de Ciudad Juárez son de la época colonial (1598); adquirió su nombre actual en 1888, en honor del Presidente Benito Juárez. Por su ubicación geográfica (colinda con Estados Unidos al norte y al este) y su estrecha relación con El Paso, Texas, tiene una gran relevancia económica, siendo una zona fronteriza con más de dos millones de habitantes y un centro del bloque económico TLC/NAFTA, que produce y consume cerca de una cuarta parte de los bienes y servicios del mundo. Es un sitio privilegiado de intercambio comercial y representa uno de los centros manufactureros más grandes de América del Norte. Cabe destacar que en esta ciudad tuvo su origen la industria maquiladora de exportación en la década de los sesentas.

Ciudad Juárez es también el núcleo urbano más poblada de Chihuahua y la séptima zona metropolitana de México; se ubica como uno de los principales puntos de contribución al PIB nacional, siendo la quinta economía del país. Sus índices de desempleo están muy por debajo de la media mexicana, por lo que ocupa el noveno lugar en urbes que ofrecen mejor calidad de vida. En el ámbito latinoamericano, es la cuarta ciudad más productiva y tiene el primer lugar entre las 10 mejores ciudades del futuro. En infraestructura, la región Juárez-

El Paso está equipada industrial, comercial y urbanamente a primer nivel. Por su vasta experiencia en trabajo global, ofrece soluciones integrales de diseño, instalación, capacitación y gestión en cualquier tipo de actividad económica con los mayores estándares de calidad para todo mercado. En vías de comunicación y transporte, además de central de autobuses y estación de ferrocarriles, Juárez tiene un aeropuerto internacional en que brindan servicio siete aerolíneas, que generan 20 mil millones de pesos anuales por sus operaciones.

Además de sus 13 universidades que egresan profesionales sobre todo en ingenierías, Juárez es un centro de investigación de nuevos materiales y tecnología de última generación (centros de Ingeniería Thomson, de Diseño Valeo-ITT y Técnico Delphi). Cuenta con 17 parques industriales con más de 390 maquiladoras. La alta calificación de su mano de obra y los programas permanentes de capacitación certificados internacionalmente, le dan renombre de "calidad total", atractivo para las grandes industrias mundiales que dependen de la mano de obra en sus procesos. Ciudad Juárez posee una garita de salida (kilómetro 30 de la carretera federal 45) y siete cruces internacionales en su frontera con Texas y Nuevo México, para la distribución de productos en el mayor mercado del orbe.♥

Juárez en breve

- Número de habitantes: 1'420,563
- Población económicamente activa: 629,000 personas
- 64% de la población en edad productiva (entre 15 y 64 años)
- Ramas de oportunidad para invertir: electrónica, médica y autopartes
- Ventajas geográficas: Metroplex Ciudad Juárez-El Paso
- 141 sucursales bancarias y 6 casas de cambio
- Población con empleo: 382,329 personas (232,236 en la industria)
- Distribución de empleos en principales sectores:
 - Manufactura 58.44%
 - Servicios generales 11.31%
 - Comercio 10.85%
- 29,920 establecimientos empresariales, de los que:
 - 15,581 son comercios
 - 11,369 son servicios
 - 2,971 son industrias
- Generan ingresos por 122'974,578 miles de pesos
- Ingreso *per cápita* anual: 13,564.947 (dólares PPC)
- Captación de 6.3% de la inversión extranjera directa nacional



Morelia

Nuevo polo de desarrollo

La capital michoacana es una de las ciudades fundamentales en la historia del país, ya que constituye uno de los sitios forjadores de la Independencia de México, así como cuna de importantes personajes históricos como José María Morelos y Pavón, Josefa Ortiz de Domínguez y Agustín de Iturbide. Fundada el 18 de mayo de 1541 por Juan de Alvarado, Juan de Villaseñor y Luis de León Romano, Morelia es hoy la ciudad más poblada y extensa del estado de Michoacán y la segunda más poblada de la región del bajo, con 684 mil 145 habitantes, según el último censo de población.

La economía del estado de Michoacán está centralizada en Morelia. El sector terciario (comercio, turismo y servicios) ocupa 79% de las actividades económicas de la ciudad, en tanto que el secundario (industria manufacturera, construcción, electricidad) rige a 19.5% y el primario (agricultura, ganadería, caza y pesca) a 1.5%.

Particularmente, la industria de Morelia ha tenido un desarrollo pausado en comparación con otras ciudades del norte del país; sin embargo, la capital de Michoacán cuenta con la Ciudad Industrial de Morelia (CIMO), que abarca 454 hectáreas, de las cuales 30% se encuentran ocupadas por empresas manufactureras.

Entre otros giros, la industria moreliana se

dedica a la elaboración de aceite comestible, productos químicos, resinas, harina, fundición de metales, plástico, dulces en conserva, embotellamiento de agua y refrescos; así como a la fabricación de generadores eléctricos, turbinas hidráulicas y de vapor, y productos de celulosa y papel.

Respecto de las comunicaciones, la capital michoacana puede jactarse de contar con una infraestructura de primera, pues constituye el principal núcleo carretero del estado con las vías Morelia-Salamanca, Morelia-Guadalajara, Morelia-Zitácuaro-Toluca-México, Morelia-Pátzcuaro-Uruapan-Nueva Italia-Lázaro Cárdenas y la autopista México-Morelia-Guadalajara. La vía férrea Lázaro Cárdenas-Morelia-Acámbaro-México, es la única que pasa por Morelia; no obstante, es fundamental para el transporte, ya que conecta a la ciudad con el puerto de Lázaro Cárdenas, el bajo y la capital del país.

Finalmente, el Aeropuerto Internacional de Morelia (aunque no se encuentra dentro de este municipio, sino en el adyacente de Álvaro Obregón), enlaza por aire a la capital purépecha con otras importantes localidades del país como ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tijuana, León, Hermosillo y Cancún; así como con Los Ángeles, San Diego, Houston y Chicago, en Estados Unidos. ♥

Morelia en breve



- Número de habitantes: 684,145
- Población económicamente activa: 412,539
- Tasa de alfabetización: 94.91%
- La escolaridad de las personas económicamente activas es de 11 años
- Ramas de oportunidad para invertir: logística (transporte y comunicaciones), agroindustria y tecnologías de la información
- Ventajas geográficas: se encuentra en medio del trayecto de la ciudad de México y Guadalajara
- Promedio base del salario diario: 191.6 pesos
- Población con empleo: 287,869
- Distribución de empleos en principales sectores:
 - Terciario 70.4%
 - Secundario 26%
 - Primario 3.5%
- Ingreso *per cápita* anual: 7,774 dólares
- Captación de 1.3% de la inversión extranjera directa nacional

Cancun's Glamorous Skyline

Conozca el Nuevo Ícono Residencial en Cancún

UN EXCLUSIVO ESTILO DE VIDA

Playa Privada / Cancha de Paddle Tennis / Salón de usos múltiples

Alberca Infinity & Recreativa / Lounge Bar / Gym & Spa

**Entrega Inmediata*

Atractivos planes de financiamiento garantizados*

Blvd. Kukulcán Km. 12 Zona Hotelera Cancún Q.Roo

Oficina de ventas: +52 (998) 146.5040 Toll free Nacional: 01.800.715.0422

Toll free Internacional: 1.866.395.9546

www.emeraldcancon.com



Grupo
GrandCoral
Master Developer



Las imágenes e ilustraciones en este anuncio son de carácter informativo y no representan promesa de venta ni características finales del proyecto. El desarrollador se reserva el derecho de modificar las especificaciones y demás particularidades mencionadas en la publicidad sin aviso previo * **Aplican términos y condiciones.**



Ranking de las mejores Para jubilarse

¿Cuáles son?

Cancún

Acapulco

Veracruz

Guadalajara

Puerto Vallarta

Aguascalientes

Morelia

Guanajuato

Tuxtla Gutiérrez

Cuernavaca

¿Por qué?

Son ciudades en que puede encontrarse una vida tranquila, pero con atractivos para quienes tienen la fortuna de administrar su propio tiempo libremente, pues permiten:

- Descansar
- Vacacionar
- Divertirse



En el ranking aparecen puertos y otras ciudades que se consideran como lugares perfectos de paseo y entretenimiento cultural, como Cuernavaca y Guanajuato. También cabe destacar que en los tres primeros escaños encuentran ciudades que cuentan con playa, debido a que son percibidas como adecuadas para el momento de la jubilación, pues además de sus paisajes que llenan la vista, su ambiente cargado de minerales proporciona un plus para un estilo de vida sano y agradable, a lo que en el caso de Acapulco y Veracruz se añaden las tradiciones que las caracterizan.

Comparativa

Ciudad	Habitantes	Visitantes anuales
Cancún	677,926	3'004,802
Acapulco	717,766	6'752,986
Veracruz	512,310	1'750,741

Ciudad	Playas	Parques y paseos	Restaurantes	Temperatura promedio
Cancún	10	5	380	28°C
Acapulco	20	4	180	28°C
Veracruz	15	3	2,639	23.5 °C

Fuentes de información para elaborar el ranking

- Consulta Mitofsky Las mejores ciudades de México
- Índice de Competitividad de Ciudades (Guía para vivir mejor) del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
- Explorando México





Cancún

Paraíso terrenal

Lugar asombroso, con aguas transparentes que desnudan el fondo del mar y pétreas ciudades mayas que develan los secretos de la historia. Así es Cancún, un paraíso turístico, fruto de un plan del gobierno mexicano para crear un grandioso centro vacacional en un área remota, localizada en uno de los extremos de la península de Yucatán, en el joven estado de Quintana Roo. Y la selección no pudo ser mejor: un clima benigno con una temperatura promedio de 28°C, la imponente presencia del mar Caribe y su cercanía a monumentales ciudades mayas eran elementos suficientes para asegurar el éxito del proyecto.

El plan comenzó a ejecutarse durante el Gobierno del Presidente Luis Echeverría (1970-1976), entonces, la que fuera una modesta aldea habitada por menos de 100 personas, se convertiría en uno de los centros turísticos más grandes del mundo, con un flujo superior a tres millones de visitantes por año.

Sus playas son uno de los principales atractivos para los viajeros. Existen algunas de aguas tranquilas, como Linda, Langosta y Tortugas, protegidas por la bahía de Isla Mujeres; otras presentan corrientes enérgicas e impulsivas, como Las Ballenas, Delfines y San Miguelito. Todas ofrecen una gran

variedad de actividades, desde excursiones a las profundidades de los arrecifes coralinos hasta la práctica de deportes extremos como el surf, *windsurf* y *jet ski*.

Por la noche, la inmensidad del mar se cambia por las luces de neón que sirven de guía hacia los bares y discotecas de ambiente tradicional o cosmopolita, pues lo mismo se puede encontrar un sitio con sones rancheros, que uno con pegajosas melodías caribeñas. Sin embargo, la aventura no termina sólo con el mar y la vida nocturna, pues Cancún también es historia y naturaleza salvaje, especialmente en la llamada Riviera Maya, una franja costera de 160 kilómetros de largo que se extiende hasta el límite con Belice, ofreciendo una interesante variedad de itinerarios arqueológicos y ecoturísticos.

Por otra parte, la esencia del menú gastronómico de Cancún permite regocijarse al paladar con apetitosas delicias provenientes de los cinco continentes. Un verdadero carnaval del sabor, capaz de seducir al gourmet más exigente. Sus hoteles y restaurantes, pensados para viajeros exigentes, sus soberbios complejos mayas, sus reductos ecológicos y playas —muchas playas—, hacen de Cancún un lugar donde sólo hay tiempo para disfrutar lo que la naturaleza y el hombre han creado. ♥

Cancún en breve



- 677,926 habitantes
- Acción y naturaleza:
 - 10 playas
 - 2 zonas arqueológicas (El Meco y El Rey)
 - 3 parques ecológicos (Xcaret, Xel-há y Garra fón)
- Turismo, motor económico:
 - 3,072.21 millones de dólares en derrama económica
 - 1,028.84 dólares de gasto promedio por visitante
 - 190 vuelos diarios arriban al aeropuerto internacional
- 3'004,802 visitantes por año
- Compartir la diversión:
 - 148 hoteles con 28,218 habitaciones
 - 380 restaurantes
 - 11 campos de golf
 - 1 plaza de toros para 5,500 personas
- Servicios
 - 1 centro de convenciones con 6,500 m²



Constituido como municipio en 1850, Acapulco es desde la década de los cincuenta uno de los más importantes centros vacacionales a nivel mundial. Ubicado en una zona económicamente privilegiada, pues se encuentra a 411 kilómetros de la ciudad de México, esta bahía es el destino de playa por excelencia. Aquí puede disfrutarse plenamente del sol, la arena y el mar. Sus playas son ideales para practicar cualquier deporte acuático, o simplemente para descansar y relajarse con el sonido de las olas.

Dentro de las playas favoritas por tradición se encuentran Caleta y Caletilla, resguardadas de forma natural por la isla Roqueta. Ubicada en el centro de la bahía, en el corazón de la zona dorada, se ubica la playa Condesa, caracterizada por su gran actividad turística y comercial. Mientras que Punta Diamante se ha transformado en parte del nuevo concepto de gran turismo en Acapulco, gracias a que posee una serie de hermosas playas de oleaje fuerte.

Pero además de las playas y el cálido sol, también existen diversas opciones para quienes desean conocer otra cara de Acapulco, pues es una ciudad excitante, con muchos siglos de historia y cultura, testigo viviente de los tiempos de la conquista, la independencia y la modernidad.

Y para cuando el sol comienza a desaparecer, Acapulco ofrece un gran abanico de posibilidades para divertirse. Se puede empezar la noche disfrutando del emocionante espectáculo de los clavadistas en La Quebrada. Después, las discotecas y bares se convierten en el principal escenario de las noches acapulqueñas.

La gastronomía del puerto, así como la de casi todo el estado de Guerrero, tiene influencias prehispánicas de los indígenas, y españolas traídas por los frailes en la época de la colonización. Las típicas comidas de la región son el resultado de la fusión de dos culturas, ofreciendo una gran variedad de platillos que van desde los más sofisticados e internacionales, hasta los más tradicionales, como el pozole blanco o verde que por costumbre en muchos lugares se sirve los jueves; las tostadas guerrerenses, los tamales de hoja de plátano y el relleno (carne de cerdo aderezada con papas, zanahoria, manzana, piña, plátano macho y pasas).

Esto es tan sólo una muestra de lo que convierte a Acapulco en un sitio que nunca pasa de moda, que invita a descubrir las sorpresas que esconde en cada uno de sus rincones.♥

Acapulco en breve



- 717,766 habitantes
- Acción y naturaleza:
 - 20 playas
 - 3 lagunas (Pie de la Cuesta, Tres Palos y Coyuca)
 - 1 parque nacional (El Veladero)
- Infraestructura:
 - 1 aeropuerto internacional
 - 1 terminal marítima
 - 4 autopistas
- 6'752,986 visitantes anuales
- Compartir la diversión:
 - 257 hoteles con 18,861 habitaciones
 - 180 restaurantes
 - 20 discotecas
 - 5 campos de golf
- Servicios
 - 23 hospitales



Veracruz

La Villa Rica y pacífica

El pasado mes de abril, Veracruz cumplió 490 años de haber sido fundada (22 de abril de 1519); fue el primer municipio de América. Sus tradiciones la hacen una de las ciudades más agradables para vivir, sin que por ello sean escasas las actividades recreativas y la diversión que ofrece. Basta con caminar por el centro, lleno de edificios coloniales y del siglo XIX, como el templo del Cristo del Buen Viaje (1609), la catedral de Nuestra Señora de la Asunción (1734), el Baluarte de Santiago del Polvorín (1635), el Portal de Miranda (siglo XVII) y el edificio Faro Benito Juárez (siglo XIX). Asimismo, cuenta con otros espacios de distracción y paseos públicos, como el Zócalo, en que se localizan la Plaza de Armas y Los Portales, corredor en que desde la Colonia se reúne la gente para tomar una bebida y disfrutar la música de marimba, mariachi, trío y sones jarochos.

En entretenimiento cultural, Veracruz tiene 13 bibliotecas públicas con importante acervo, al igual que siete museos (Casa Museo Salvador Díaz Mirón, Recinto de La Reforma, Archivo y Biblioteca Histórica, Museo de la Ciudad Coronel Gutiérrez Zamora, Museo Histórico Naval, Faro y Museo Venustiano Carranza, y Museo de Cera) que cubren horarios toda la semana; también se encuentran los centros culturales

Las Atarazanas y Casa Principal, el teatro Francisco J. Clavijero, la Fototeca y el Acuario (el más grande de Latinoamérica). Hay 14 centros deportivos para la práctica de diferentes disciplinas y tres parques con zoológico y diversas atracciones dirigidas a la familia.

Por supuesto las playas son la mejor opción de recreo, donde el clima tropical que caracteriza al puerto (con temperatura media anual de 25.3°C) se disfruta al máximo: Villa del Mar, Playón de Hornos, Costa de Oro y Mocambo, situadas a lo largo del bulevar Manuel Ávila Camacho (principal vía de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río) son las más atractivas, tanto en éstas como en las demás existentes puede disfrutarse de un paseo en lancha, bucear, practicar deportes playeros o ir de pesca.

La gastronomía veracruzana es un gran atractivo: rica y variada, sintetiza la cocina española y la costeña, combinando lo mejor de la comida tropical y la marítima. También son afamadas festividades tan reconocidas como el Carnaval y tradiciones netamente mexicanas como la celebración del Día de Muertos en que se realiza un concurso de altares. De igual manera, hay tres elementos que identifican la tranquila vida en esta ciudad y puerto: los paseos nocturnos por el malecón, bailar danzón y paladear el café en la Plaza de Armas.♥

Veracruz en breve



- 512,310 habitantes
- Acción y naturaleza:
 - 15 playas
 - 3 parques (ecológico, de diversiones, zoológico y botánico)
 - 14 centros deportivos
- Entretenimiento cultural:
 - 13 bibliotecas públicas
 - 7 museos
 - 8 festividades y actividades culturales al año
- 1'150,741 visitantes nacionales a museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos
- Compartir la diversión:
 - 2,639 restaurantes
 - 36 centros nocturnos
 - 95 discotecas
 - 364 bares
- Servicios
 - 14 hospitales




Corona
Light

MÁS LIGERA

TODO CON MEDIDA

www.gmodelo.com

Nuevo León

SITIO ESTRATÉGICO PARA LA INVERSIÓN

Entrevista con el ingeniero Alejandro Páez Aragón, Secretario de Desarrollo Económico de Nuevo León

Fortalezas únicas

Compañías nacionales e internacionales han visto en Nuevo León una excelente opción para invertir. En el Estado operan dos mil 263 empresas extranjeras, lo cual representa 10% del total de la inversión extranjera directa (IED) que reside en el país. Nuestro Estado es el número uno en IED (excluido el Distrito Federal). Entre las muchas ventajas que se ofrecen a los inversionistas se encuentran: vecindad con Estados Unidos, ubicación estratégica en la columna vertebral del TLCAN, un ingreso *per cápita* casi del doble de la media nacional y el más alto nivel educativo del país.

Políticas gubernamentales

La Secretaría de Desarrollo Económico (SEDEC) impulsa el establecimiento y crecimiento de empresas altamente competitivas mediante programas de desarrollo de proveedores, créditos a tasas bajas para pequeñas empresas, apoyos a empresas de *software*, facilitación de trámites, apoyos para la participación en ferias nacionales e internacionales, asesoría para elaborar planes de negocios y comercialización de productos, desarrollo de clusters estratégicos y otras tácticas. Además, la SEDEC obtuvo el ISO 9001:2000 para tres procesos clave, y en breve extenderá dicha certificación a todos sus procesos clave con el objetivo de lograr que los servicios que proporciona a la comunidad empresarial sean de la más alta calidad y eficiencia.



Recursos humanos

El desempeño económico destacado de Nuevo León proviene en gran medida de su alto nivel educativo. Su fuerza de trabajo tiene un promedio de escolaridad de 10.1 años, lo que supera la media nacional de 8.7 años. En el Estado residen 500 mil profesionistas, de los cuales 55% son hombres y 45% mujeres. Además, posee una abundante base de técnicos especializados, con una tradición de trabajo de más de 150 años. La industrialización de América Latina se inició en Monterrey, cuando en 1854 y 1872 se establecieron las primeras fábricas textiles, y asimismo, con el comienzo de las

operaciones de la Cervecería Cuauhtémoc en 1890 y la Fundidora en 1900.

Desarrollo de clusters

Nuevo León es un Estado industrial líder altamente diversificado. Destaca en la producción de equipos eléctricos y electrónicos, motores eléctricos, electrodomésticos y autopartes. Otras ramas que muestran también alto crecimiento son alimentos procesados, minerales no metálicos y productos químicos. El Gobierno estatal ha enfocado sus acciones para impulsar la competitividad específicamente en ocho clusters estratégicos: automotriz, proveeduría aeroespacial, elec-



trodomésticos, *software*, servicios médicos especializados, biotecnología, agroindustria y nanotecnología. Cada uno tiene un Consejo Consultivo integrado por empresarios, académicos y servidores públicos, modelo llamado de la triple élice.

Ley de fomento a la inversión

La Secretaría de Desarrollo Económico y el Poder Legislativo realizaron un esfuerzo interinstitucional sin precedentes para dotar al Estado de una ley de fomento en materia económica: la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo entró en vigor el 20 de julio del 2007, y es considerada la mejor a nivel estatal. Sus finalidades más importantes son:

- Fomentar la inversión en el Estado y la competitividad
- Impulsar la generación de nuevas fuentes de empleo
- Promover la mejora regulatoria
- Incentivar la asociatividad y colaboración de empresas y centros de investigación e innovación tecnológica
- Estimular el desarrollo de la cadena de



proveedores

- Animar un crecimiento industrial ordenado y descentralizado
- Fortalecer la infraestructura logística
- Activar el comercio exterior
- Alentar la creación y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Muestras de avance

En los últimos seis años los indicadores más relevantes que caracterizan al Estado son: Nuevo León superó en 43.3% el crecimiento

general de México, con lo cual se incrementó su participación en el PIB nacional; a pesar de la crisis, continúa siendo el Estado que ha creado más empleos formales, superando a entidades con mayor población; en julio del año pasado, Nuevo León cumplió 10 años libre de huelgas; el PIB *per cápita* de los nuevoleonenses (18 mil 500 dólares) es 80% superior al nivel nacional; el ingreso promedio mensual de la fuerza de trabajo, actualmente siete mil 233 pesos, registró un incremento anual de 2.9% en términos reales.♥

Enfermedades masculinas

¿Cuánto sabes al respecto?

Los problemas cardiovasculares y el cáncer de próstata se han convertido en dos temas particularmente importantes para la salud masculina.

Por Dr. Carlos Robles Ramírez
Médico Internista, Certificado por el Consejo de Medicina Interna de México
Jefe de Educación Médica, Hospital Ángeles Torreón

Conductas de riesgo como el incremento en el consumo de alcohol y tabaco, actividades laborales o deportivas riesgosas y mayor estrés, han dado como resultado que la expectativa de vida de los hombres disminuya. En la actualidad existen algunos temas particularmente importantes para la salud del hombre, entre los que destacan las enfermedades cardiovasculares y el cáncer de próstata. ♦



Salud cardiovascular

En 2002, 340 mil 933 hombres murieron por enfermedades cardíacas en Estados Unidos, siendo la principal causa de muerte para el hombre, al igual que en nuestro país. Además, se calcula que 5.6 % de los mexicanos que viven en Estados Unidos padecen de enfermedad coronaria. Según estudios poblacionales, se sugiere que a partir de los 40 años los hombres tienen un riesgo de 49% para desarrollar enfermedad cardíaca coronaria. Mientras que entre 70 y 89% de las muertes súbitas por eventos cardíacos ocurren en varones.

Se sabe que una reducción de 10% en los niveles de colesterol puede disminuir el desarrollo de enfermedad coronaria hasta en 30%. Por ello, todo hombre mayor de 20 años debe conocer sus cifras de presión arterial, glucosa, colesterol total, colesterol HDL y actualizarlas cada año. Esto toma especial importancia si tiene algún familiar directo, padre o hermano, que haya padecido un problema cardíaco, o si presenta sobrepeso, lleva una vida sedentaria o fuma.

Cáncer de próstata

Los varones durante su vida tienen 16% de probabilidades de ser diagnosticados con cáncer de próstata, es decir, uno de cada seis hombres y 3% (1 en 33) de morir a causa de esta afección. El riesgo claramente aumenta a mayor edad.

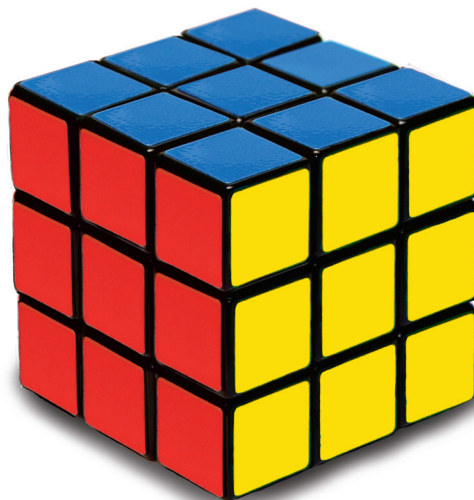
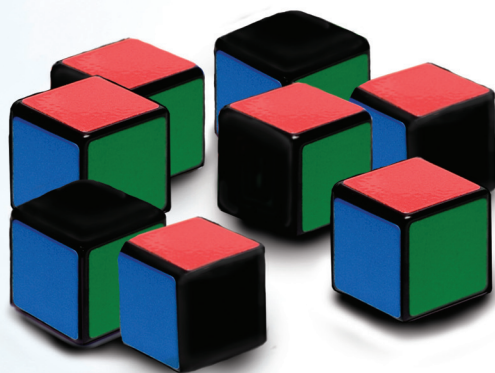
Algunas clases de cáncer de próstata son particularmente agresivos y se extienden más allá de la glándula prostática para invadir otros tejidos del cuerpo, ocasionando la muerte. Otros tipos de este cáncer tienen un crecimiento lento y en realidad no llegan a poner en peligro la vida.

Hacerse el examen de Antígeno Prostático Específico en sangre no evita el tacto rectal para revisar la próstata, pues de cada 100 casos de cáncer de próstata, de 15 a 20 tiene un Antígeno Prostático Específico normal. Así que cabe preguntarse: ¿vale la pena tomar el riesgo de no hacerse la revisión?

En la mayoría de los casos el cáncer de próstata no ocasiona síntomas y si ocurren, pueden incluir:

- Sangrado al orinar
- Frecuencia para orinar (especialmente en la noche)
- Flujo de orina débil o interrumpido
- Dolor o malestar al orinar
- Dolor constante en la espalda baja o pelvis

y tú...
¿cuál eliges?



elige bien



Hospital Angeles

TORREON

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA



Protegerte y proteger a los tuyos es nuestra prioridad. Por ello, ponemos a tu disposición todos los servicios que necesitas para recibir la mejor atención en un sólo lugar, sin la necesidad de traslados. Porque sólo Hospital Ángeles reúne la más alta tecnología y a los especialistas más calificados de la región cuando más lo necesitas, darnos la confianza de atenderte, es elegir el centro hospitalario más seguro de la región. Si se trata de seguridad, elige bien.

Alivio al Dolor Agudo, Crónico y
Cuidados Paliativos
Anatomía Patológica
Banco de Sangre
Cardiodiagnóstico
Cirugía Ambulatoria

Cirugía de Corazón y Tórax
Endoscopia
Helipuerto
Hemodiálisis
Hemodinamia
Laboratorio

Radiología e Imagen
Terapia Intensiva de Adultos, Pediatría y Neonatal
Torres de Consultorios
Trasplantes
Urgencias 24 Horas

www.hospitalangelestorreon.com

Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah. Tel. 729-04-00



Aceite de oliva

¿Es realmente el mejor?

Rico en vitamina E y antioxidante natural, el aceite de oliva es importante en la regulación de los niveles de colesterol.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez
Nutrióloga



El aceite de oliva se obtiene de la aceituna, que es el fruto del olivo. Es rico en vitamina E, la cual actúa como antioxidante natural y aporta un elevado contenido de grasa monoinsaturada, principalmente de ácido oleico, fundamental en la regulación de los niveles de colesterol.

Existen muchas razones científicas para recomendar el aceite de oliva como grasa culinaria:

- No contiene colesterol y tiene un bajo contenido en grasas saturadas.
- La grasa monoinsaturada que incluye permite que sea más resistente al calor (tiene una temperatura de ebullición más alta) que la grasa poliinsaturada de los aceites de semillas. Así, el aceite de oliva puede reutilizarse en frituras sin sufrir muchas alteraciones, pero nunca indefinidamente.
- Provoca un aumento de colesterol bueno y un descenso de colesterol malo, éste último responsable de la acumulación de depósitos de colesterol en los vasos sanguíneos, con la consecuente aparición de enfermedades coronarias; se ha visto que el ácido oleico tiene propiedades antitrombóticas (evita que se formen trombos).
- Lo anterior, explica que se recomiende el empleo de aceite de oliva (preferentemente virgen o puro), aunque ello no signifique desterrar el uso de aceites de semillas, también saludables.
- El aceite de oliva virgen no está refinado, se extrae mediante procedimientos mecánicos y a temperatura ambiente. Es el único que puede consumirse tal y como se obtiene del fruto.
- El aceite de oliva extra virgen se elabora con aceitunas recogidas en el momento adecuado y procesadas justo después de recolectar, puesto que si se almacenan, producen fermentaciones que incrementan su acidez y disminuyen su calidad.

Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que entre 25 y 30% de las calorías totales de nuestra dieta deben provenir de las grasas, las cuales se distribuirán de la siguiente manera:

- **Saturadas:** menos de 10%, contenidas en productos de origen animal como carnes, lácteos, etc; aceite de coco y palma, y productos con grasas hidrogenadas como la margarina.
- **Monoinsaturadas:** 15-20%; contenidas en aceite de oliva, aguacate y aceitunas.
- **Poliinsaturadas:** menos de 7% de las calorías; contenidas en aceites de semillas (maíz, girasol, soya), nueces, almendras y aceite de hígado de bacalao.♥

*En Junio estamos de aniversario
¡Ven a festejar con nosotros!*



1) Blvd. Independencia 3690 Col. El Fresno Tel. 750.69.50 2) Plaza Intermall Calz. José Vasconcelos 1955 Tel. 731.10.24
3) Plaza Cuatro Caminos Blvd. Independencia 1300 Ote. Local 218 **Servicio a Domicilio** Tel. 717.44.77

Enfrentemos juntos el reto de cambiar...

Para revertir nuestra realidad

Vivimos en México tiempos sin precedentes y lo importante será enfrentar los retos con una visión global y de futuro, preguntándonos qué requiere nuestro país para garantizar las expectativas de los mexicanos.



Ing. Javier Prieto de la Fuente
Conoce más sobre él en www.javierprieto.com.mx

Buscamos que se resuelvan los problemas de raíz y no de manera cosmética, como ha sido la intención de los políticos que tienen expectativas de permanecer en el Gobierno y por ende, no quieren asumir el riesgo en el plazo que les toca gobernar. Hoy nos hace falta corregir de fondo nuestra economía, nuestra política, nuestras instituciones, para así darle perspectiva de largo plazo a las alternativas de solución.

Es tiempo de traducir nuestras palabras e ideas en acciones promotoras del cambio y de realizar nuestro propósito por revertir el empobrecimiento progresivo que compromete la dignidad y la estabilidad del hombre. También es momento de que nuestras intenciones se conviertan en actitud de lucha permanente.

Mientras que enfrentamos nuevos horizontes y perspectivas en el aspecto económico, el cambio deberá tomar como eje a la productividad, rentabilidad y competitividad, sólo así estaremos en posibilidad de revertir la realidad que nos ha mantenido rezagados en el contexto mundial.

Deberemos crear las condiciones para ejercitar nuestra vocación e iniciativa, así como ser capaces de recuperar la confianza como único factor psicológico capaz de renovar



nuestro espíritu y fomentar la inversión. Es imprescindible que tengamos confianza en el orden, la comunidad, las instituciones y nuestras autoridades, pero sobre todo, en nosotros mismos.

En unas semanas estaremos ante la oportunidad de fortalecer nuestra democracia, reconociendo que ésta no se defiende sola y que requiere de nuestro esfuerzo y convicción por preservarla. Nuestro voto habrá de darnos la oportunidad de enfrentar todos juntos los grandes retos del desarrollo.

Encaremos el gran desafío de cerrar la enorme brecha entre la pobreza y la riqueza, así como el de vencer la cultura del rechazo a la que estamos acostumbrados, pues sólo así habremos de darle rumbo y sentido al México que queremos vivir, basados en realidades, sin espejismos, sustentadas en una sociedad más solidaria, democrática y generosa.

Lo importante será reconocer no sólo lo que podemos hacer en lo individual, sino lo que somos capaces de construir juntos. Ésta es nuestra oportunidad. ♥

DATOS DEL COLABORADOR

Javier Prieto de la Fuente es Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com



RockSport
FITNESS CLUB

www.rocksport.com.mx

Un factor sorprendente

¿Qué te hace decir ¡wow!?

Por Rob Carlos
Empresario y Diseñador

Me resulta increíble pensar que en un mundo vertiginoso como el que vivimos, lleno de estímulos, tengamos la capacidad de decir: ¡wow! Y sin embargo, sucede, que todavía nos asombramos ante lo nuevo, ingenioso y extraordinario. ¿Cuándo fue la última vez que viste algo y dijiste ¡wow!? Posiblemente fue cuando un burócrata te sonrió amablemente en el módulo de la Secretaría de Tránsito al ir por tu licencia de conducir. Casi todos aún tenemos la capacidad de sorprendernos, y esto sólo sucede al ocurrir un suceso que trasciende lo ordinario, que nos saca de la austera monotonía en que vivimos.

Ahora, imagina lo sensacional que sería el hecho de que quien dijo ¡wow! se refería a la experiencia que vivió con tu empresa. Desde el marketing y la comunicación empresarial, ciertamente no hay que esforzarse demasiado para atraer la admiración de nuestros clientes y la envidia de nuestros competidores. Ser ¡wow! es tan fácil como hacer lo que otros, dedicados a lo mismo que nosotros, no se atreverían a hacer nunca. El ¡wow! de una empresa debe estar inscrito en su ADN, formar parte de su modelo de negocio. Quizá por ello, cuando le diriges un cumplido a una empresa que te brindó un servicio fantástico, la respuesta es neutral: "estamos para servirle", pues sencillamente hacen lo que acostumbra.

Aquí varias herramientas para obtener un ¡wow! por parte de tus clientes:

Dar de más, ser generoso en la medida de lo posible, con algo tan básico como: "¿Desea que se lo llevemos a su auto?", puede pasar de lo ordinario a lo extraordinario.

¡Mucho gusto!, con un sistema de CRM (Administrador de Clientes, por sus siglas en inglés), podemos tener una base de datos de nuestros clientes

y predecir su compra o preferencias. Decirle "¡Mucho gusto!" a un cliente es válido sólo la primera vez, a partir de la segunda ocasión hay que recibirlo así: "¡Bienvenido nuevamente, señor Garza!"

¡Nuevo!, hay una regla general en los negocios —y en la vida—: quien no se renueva, muere. Aplicándola a establecimientos de venta, la innovación puede implementarse en el look de la tienda, la variedad y presentaciones de los productos, la actitud y apariencia del personal.

Satisfactores, no productos, nadie compra productos, sino satisfactores: lo que nos sirve, gusta, hace sentir bien, da felicidad e incluso tristeza (por ejemplo, telenovelas). Los productos son empaques de esos satisfactores, así que enfoquemos nuestros esfuerzos a entender profundamente por qué alguien nos compra, qué hacemos bien por él o ella y por qué nos prefiere. La satisfacción importa más que el precio (podemos escribir con un bolígrafo de un peso o un Mont Blanc de cinco mil. El ego siempre desea satisfacción).

Premio, no castigo, increíblemente hay empresas que castigan a sus clientes más fieles, desde el principio: "a éste ya lo tengo amarrado, voy por uno nuevo". Un clásico es el de generar una "promoción exclusiva para nuevos clientes", mientras el de varios años se pregunta "¿qué promoción hay para mí?". ¿Qué pasará cuando un competidor poderoso llegue y le diga: "yo sí te hago regalos"? De seguro se irá y lo perderás para siempre, aunque tu competidor sea inferior, por la sencilla razón de que se sentirá "traicionado". En cambio: llevas siete años como cliente de una empresa y te llaman para informarte: "Como premio a tu lealtad, te daremos este regalo, ¡gracias por permanecer con nosotros!"



Recapitulando y sintetizando:

1. No nos cuesta mucho dar un poco más y para nuestro cliente puede ser fundamental
2. Conocer a nuestros clientes para lograr con ellos una relación y no una transacción
3. Innovación como parte estructural de la empresa (incluye en ella a tus colaboradores)
4. Piensa desde las necesidades de tu cliente, no sólo desde lo que puedes ofrecer
5. Premia la lealtad: es esencial para que tu cliente diga ¡wow!

NO TE QUEDES CON LAS GANAS DE PROBAR

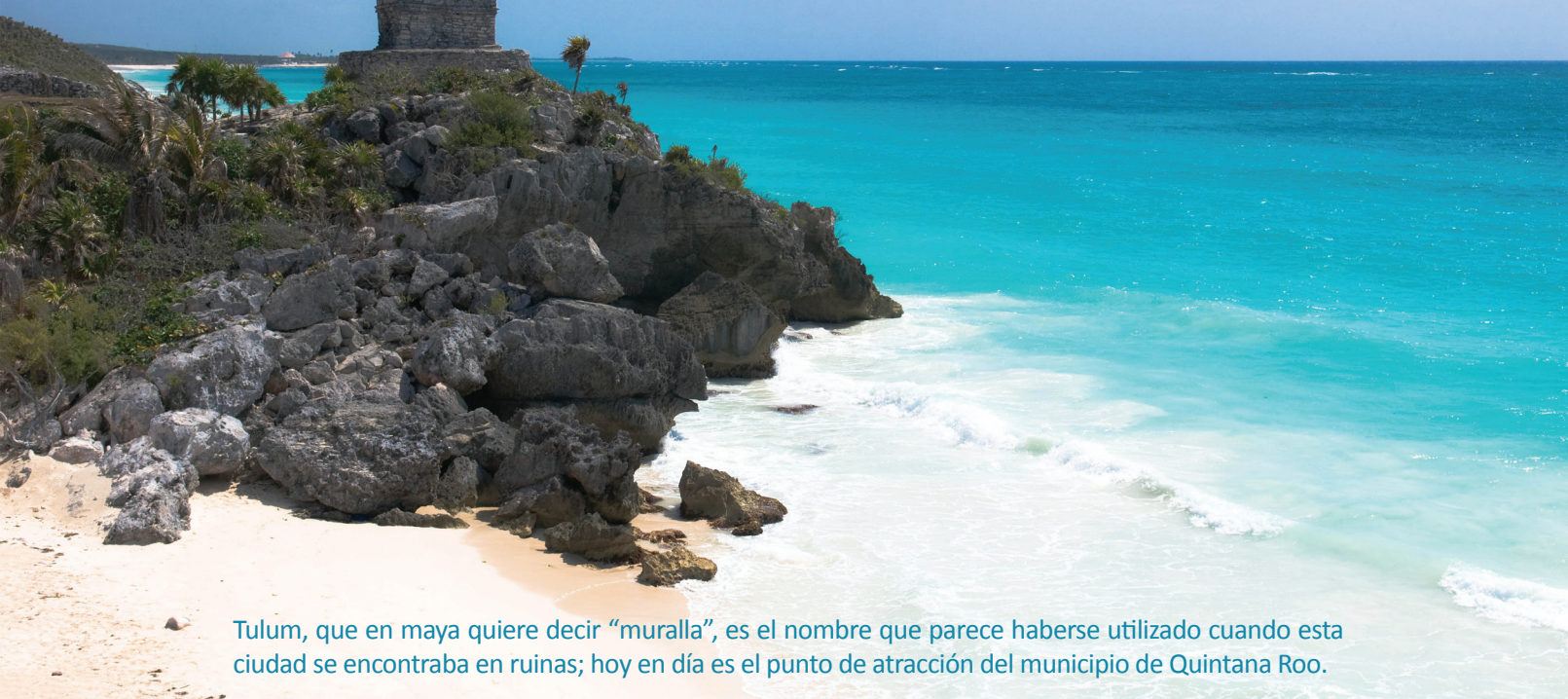
Coca-Cola

la vida es como te la tomas *light*



0%
CALORÍAS

Inversión en playas y zonas arqueológicas mexicanas



Tulum, que en maya quiere decir “muralla”, es el nombre que parece haberse utilizado cuando esta ciudad se encontraba en ruinas; hoy en día es el punto de atracción del municipio de Quintana Roo.

Por Arq. Alfredo Peraza

Continúa el intenso movimiento en Cancún, la Riviera Maya y Tulum, las principales zonas de Quintana Roo, lo cual lo convierte en el Estado de mayor crecimiento urbano del país y tercero a nivel mundial. Parte del atractivo de la zona es la gran cantidad de sitios arqueológicos mayas, conocidos internacionalmente, por ejemplo: Tulum, Cobá, Kohunlich, Tankah y Xel-Ha, entre otros, como el descubierto en 1995 en el ejido de Bacalar, municipio de Othón Blanco, a unos 30 km de Chetumal. La gran ciudad de Xcabal, que se mantuvo bajo tierra para evitar los saqueos, hasta el 2003 en que el INAH, junto con cinco arqueólogos, decidió iniciar las excavaciones para develar la urbe compuesta por cinco edificios de 40 metros de altura y bases de 200 metros, aproximadamente unas cuatro veces más grande que la pirámide KuKulKán de Chichen Itzá. Se estima que en dos años la zona arqueológica pueda ser visitada.

En esta ocasión nos enfocamos al potencial de Tulum, que puede equipararse al de comienzos de Playa del Carmen en los noventa, con una gran cantidad de proyectos de infraestructura, inversión turística y actividad

arqueológica. El 13 marzo de 2008, Tulum se convirtió en el noveno municipio del estado de Quintana Roo; la zona se separó del municipio de Solidaridad y está compuesta por Tulum, Akumal, Chemuyil, Cobá y Punta Allen, entre otros, con una población total de 30 mil 788 habitantes y una superficie de dos mil 40 km².

A pesar del azote de la crisis económica a nuestro país, el sector turístico en la Riviera Maya fue de los menos afectados, ya que se reportó sólo una baja del 10% respecto a los años anteriores. Cierta y lógicamente afectó mucho más el brote de influenza en el arribo de turistas extranjeros, pero los proyectos inmobiliarios siguen en pie. Dentro de los concernientes a infraestructura que se planean para fomentar y detonar el desarrollo de Tulum, predomina la construcción del nuevo aeropuerto en la Riviera Maya, ubicado a 15.8 km de la costa, entre Playa del Carmen y Tulum, por la carretera que lleva a Cobá, quedando a una distancia aproximada de 100 km del aeropuerto de Cancún.

Esto facilitaría el traslado de los visitantes a los complejos hoteleros ubicados en la Riviera Maya, acortando los tiempos, ya que el trans-

porte desde el aeropuerto de Cancún hasta Akumal o Tulum toma más de una hora. Sin embargo, pese a que su planeación lleva varios años, han surgido algunos contratiempos, como la propiedad de las tierras, los efectos de la crisis económica y la contingencia sanitaria. Con todo y eso, se piensa seguir con el plan, lanzando la licitación este año para terminar la construcción en el 2013. Aunado a esto, el 12 de mayo pasado se inauguraron el paso a desnivel en Akumal y Puerto Aventuras, y a éstos se agregarán otro en Puerto Morelos, Chemuyil y tres más en Playa del Carmen, para agilizar el flujo vehicular y la comunicación entre Cancún y Tulum.

Para finalizar, les comento que el pasado mes de marzo la Semarnat aprobó la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales, que será realizada por la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado de Quintana Roo y tendrá la capacidad de surtir 385 litros por segundo (similar a la planta que surte a Playa del Carmen), en una superficie de 40 mil m², previendo el alto crecimiento que puede darse en el municipio durante los próximos años, y así cumplir con la demanda adecuadamente. ♥



EL MUNDO CAMBIA CONTINUAMENTE Y LAS OPORTUNIDADES TAMBIÉN

Por ello, en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, diversificamos y ampliamos nuestra oferta educativa para brindarte carreras que responden a las necesidades y exigencias actuales del entorno.

LICENCIADO EN ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL

Expresa al máximo tu creatividad. Diseño gráfico, comunicación y tecnologías de vanguardia se conjugan en el campo de los negocios, la cultura, el arte, la educación y el entretenimiento.

LICENCIADO EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

Lleva tus ideas a la realidad. Gestiona innovadores negocios de las áreas industrial, tecnológica y de servicios, consolídalos y transforma tu entorno con éxito.

LICENCIADO EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

El arte de tenerlo todo bajo control. Dirige estratégicamente el flujo de mercancías, servicios e información de las empresas, desde el punto de origen hasta el lugar final de consumo.

Campus Laguna

Informes: (871) 729 63 46

profesional.lag@servicios.itesm.mx

www.lag.itesm.mx

CULTURA EMPRENDEDORA



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**

Cuida tu patrimonio

Mantenerse apegado a los términos que la ley señala al momento de adquirir un terreno es muy importante para proteger el patrimonio, por ello en esta ocasión te ofrecemos los datos que detalladamente nos proporcionó el Licenciado Eugenio García Russek, destacado Notario conocedor del tema.

—¿Qué consideraciones legales debemos tener al momento de adquirir un terreno?

—Primero, y para el beneficio de ambas partes, tiene que acudir a una notaría, donde el notario revisará que los documentos presentados por el vendedor estén legalmente expedidos a su nombre y así tenga la capacidad legal para efectuar la venta. Es muy importante señalar que el simple hecho de que una persona tenga en su poder las escrituras de un terreno o inmueble, no le otorga capacidad legal para disponer de él, sino que deben estar a su nombre o en su caso, contar con un poder que lo faculte para ello.

Hoy los notarios contamos con una útil herramienta para agilizar estos trámites, que es el acceso vía internet a la página del Registro Público de la Propiedad, donde se puede constatar que el vendedor sea el verdadero propietario; de igual manera, para estos casos tenemos un tramitador encargado de revisar físicamente que la inscripción del inmueble esté libre de gravamen.

Una vez en el registro, verificamos la existencia de algún tipo de embargo, hipoteca, adeudo o cualquier anotación que restrinja el dominio. Además se investiga que el inmueble esté al corriente en el pago de impuestos como el predial, el servicio de agua o las cuotas que la mayoría de los nuevos fraccionamientos cerrados solicitan (vigilancia, casetas, asistencia de parques y jardines, limpieza, etcétera).

—¿Cuáles son los pasos a seguir una vez que hemos adquirido el terreno?

—Cuando las partes interesadas acu-

den al notario le informan el precio en el que se compró el terreno y le entregan las escrituras anteriores, el recibo del predial y las cuotas de mantenimiento correspondientes; al momento en el que el notario constata que todo está en orden le solicita al vendedor y comprador sus datos generales, tales como nombre al que se escriturará el terreno, lugar y fecha de nacimiento, ocupación y estado civil (lo cual es fundamental considerar, ya que en el caso de matrimonios celebrados bajo el régimen de sociedad conyugal, la mitad del terreno pertenecerá al cónyuge). Después se elabora un avalúo, que de resultar superior al precio, puede generar un impuesto para el comprador, es decir, que todo avalúo que exceda en más de 10% del precio real, generará para el comprador una utilidad, y por tanto, un impuesto. Si por el contrario, el avalúo es similar o inferior al precio, el notario elabora la escritura pública donde queda formalizada la transacción de compra venta.

De igual manera, el vendedor también puede ser sujeto de Impuesto Sobre la Renta e Impuesto Cedral (estatal), en caso de obtener utilidad en la venta, por ejemplo, si al siguiente año de adquirir la propiedad la vendiera al doble del costo que pagó por ella, tendrá que solventar alrededor de 20 o 30% del precio, por concepto de dichos impuestos.

Una vez calculado todo esto y asentadas las escrituras en protocolo, el comprador

paga al vendedor y se firman las escrituras. Es indispensable que el trámite se dé en este orden, porque muchas veces se paga el precio y se tienen problemas para hacer que el comprador acuda a firmar a la notaría. Una vez firmada la escritura, el notario envía un aviso preventivo de 60 días de duración al Registro Público donde quedará asentada la realización del trámite legal correspondiente, tiempo en el cual el notario llevará a cabo los pagos de los impuestos correspondientes al SAT y la Secretaría de Finanzas y Administración, entregará a la tesorería municipal el pago del Impuesto Sobre Traslación de Dominio y una vez que esto quede listo, se autoriza definitivamente la escritura y se manda el primer testimonio al Registro Público, donde se inscribe y cancela la inscripción del anterior dueño.

—¿Existe algún parámetro legal en cuanto al mantenimiento necesario para el terreno mientras permanezca sin uso?

—Por supuesto, en el Código Municipal se establece que el propietario tiene la obligación de mantener limpio el terreno, para evitar la acumulación de basura. Hay algunos fraccionamientos en los que se tiene la obligación de hacer la banquetta, aunque en realidad esto ya no se exige tanto. Además debe estar al corriente el pago del predial y las cuotas de mantenimiento que apliquen en el lugar donde se ubica el terreno.♥



Trámites para adquirir, legalizar y mantener terrenos



Terrenos nogaleros

Sólo en los mejores terrenos florece la vida

Situado dentro del área de mayor crecimiento de la ciudad, Real del Nogalar, te ofrece los mejores centros comerciales, colegios, y universidades, además de tener accesos a las principales avenidas y autopistas de la región.

- ∞ Caseta de vigilancia.
- ∞ Casa Club.
- ∞ Servicios Subterráneos.
- ∞ Ciclopista.
- ∞ Lote tipo de 350 mts².
- ∞ Más de 2.6 hectáreas de áreas verdes.



Carretera Torreón - La Paz Km 10, C.P. 27420, Torreón Coahuila, México.
info@realdelnogalar.com

Tels. 01(871)750-8221/7837



Ciudades más atractivas para las franquicias

Factor tan variable, como la personalidad misma

Sin duda, un criterio básico es que la mejor ciudad para la franquicia es aquella con un potencial de mercado atractivo y accesible, que la población o mercado meta tenga la necesidad y recursos suficientes para adquirir el producto o servicio ofertado.



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

Al hablar de franquicias podemos ver que existe una enorme diversidad, con alcances, perspectivas, operación, imagen y demás elementos que la conforman, haciéndola única y distinta. Es por ello que tipificar en criterios generales para su expansión y ubicación, puede resultar riesgoso e inexacto; se requiere analizar la situación de cada empresa para determinar cuáles pueden ser las ciudades o locaciones que le resultarán más atractivas y favorables.

Puede afirmarse que es necesario tener muy claro el mercado al que se atiende, las características que reviste y sus motivaciones para usar o demandar los bienes o servicios que oferta la franquicia. Este primer factor de análisis tenemos que realizarlo en la ciudad origen de la organización y a partir de ahí, verificar si el patrón continúa en otras locaciones en las que ya cuente con presencia en la actualidad, para posteriormente cerciorarnos de en qué ciudades potenciales hay las mismas tendencias. Para esto último, se deben efectuar investigaciones de mercado con diversos grados de complejidad y profundidad, según la necesidad de la empresa franquiciante, sus recursos y proyecciones.

Sin duda existen ciudades que por el tamaño y diversidad de su población tienen un alto grado de seguridad de contar con el mercado que se requiere, como puede ser el caso de Nueva York, Tokio, Beijing, Sao Paulo, ciudad de México, París, etcétera. Aún en estos casos

es importante poseer información precisa de las zonas, costumbres, competencia local y foránea, para decidir su "atractividad", así como las mejores ubicaciones. En síntesis, es fundamental tomar en cuenta los siguientes factores:

- Demanda
- Competencia
- Físicos (infraestructura)
- Costo (inversión)

Otro aspecto a considerar en la elección de ciudades, es la visión y alcances operativos y logísticos de la empresa; existen franquicias que sin duda deben crecer por etapas, buscando dar cobertura a un territorio a la vez y de ahí proyectar su expansión a otros, en sucesivos pasos.

En la franquicia las ciudades más atractivas son aquellas en las que un sector importante de su población reúne las características del mercado meta que se busca, además de poseer la infraestructura adecuada y viabilidad en costo-inversión y accesibilidad.

Tan llamativo puede ser Nueva York, Madrid y Londres como la ciudad de México, Guadalajara o Monterrey. Es una cuestión individual de cada organización, que involucra sus tiempos, objetivos, análisis y visión. Sin embargo, respecto de la ciudad más atractiva para su desarrollo, el empresario es quien decide, ya que "el mundo es tan atractivo, como nuestra capacidad de aprovecharlo".♥



DATOS DEL COLABORADOR

René Díaz: Ingeniero Industrial (UIA), Maestro en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General de Asesoría y Consultoría en Franquicias, SC y Socio de Orbere Consulting, SA de CV y Dire & Asociados, SC, entre otras. editorial@playersoflife.com



LO MEJOR
DE LA COMIDA
FUSIÓN

RESERVACIONES

7 1 7 - 5 3 1 7

FELICIANO COBIÁN 570, TORREÓN, COAH.

durango • guadalajara • mazatlán • torreón

www.bistrogarden.com

MEDIDAS ANTICRISIS

Placebos coyunturales

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

El Gobierno Federal y el Congreso, por si no lo saben o les parece difícil creerlo, han tomado medidas para paliar la crisis que vivimos. La verdad es que esta crisis tiene varios años, desde que el país ha crecido casi nulumamente. Eso evidencia que por un largo periodo no se han creado las condiciones económicas y sociales suficientes y directamente proporcionales con el incremento poblacional. México ha sido un país estancado. La crisis internacional es un medio para darnos cuenta de que no sólo se requieren pequeños esfuerzos o en algunos casos, simulaciones de estar haciendo algo, porque si a caso servirá para no tocar fondo.

Lo que esta crisis deberá mostrarnos es que México requiere de un esfuerzo mucho mayor, con reformas de fondo, y no sólo discursos somnolientos y placebos transitorios y perentorios, que al final serán activados por unos cuantos, pues las reglas de operación en este país son tan compli-

cadadas o llenas de lagunas, que su permanencia y funcionalidad es imposible.

No basta con formular leyes o tomar medidas paliativas, es necesario hacerlas operativas y de fácil acceso, pero sobre todo, calcular que el costo sea razonable y no se intente tapar un hoyo haciendo otro. De dónde, con el sistema fiscal que tenemos, es posible mantener un sistema electoral tan caro, las prestaciones de los ministros de la corte que serían inmorales en otros países, un Congreso tan robusto como ineficiente; si pensamos seguir viviendo así, en un plazo no tan largo terminaremos agotándonos por completo y requeriremos medidas extremas evitables con las reformas estructurales que aún es viable establecer hoy.

Nunca parece suficiente, y es que a esto hay que agregarle la emergencia debida a la influenza, que vino a darle la puntilla a negocios que ya venían sufriendo con la crisis. Nos llueve sobre mojado y el Gobierno sigue describiendo el agua y ofreciendo pequeños paraguas que no solucionarán el problema de raíz. He aquí algunas de las medidas adoptadas: ampliación del Programa Empleo Temporal, la capacidad de retiro de ahorro en caso de despido y la cobertura del seguro social para desempleados; Programa de Preservación del Empleo y apoyos para la movilidad laboral.

Además, se congelará el precio de las gasolinas y se reducirá 10% el del gas; el Gobierno

Federal otorgará 750 millones de pesos en apoyos directos a familias de escasos recursos para sustituir aparatos electrónicos viejos por nuevos, dará más apoyo a la vivienda popular, 181 mil millones de pesos al Infonavit y siete mil 400 millones de pesos a subsidios directos para la vivienda; habrá reducción de tarifas eléctricas (de 20, 17 y 9%, retroactivo desde el 1 de enero); se permitirá que las empresas cuenten con más certidumbre por 12 meses y entre sus proveedores la federación incluirá por lo menos en 20% a empresas pequeñas; se brindará asesoría técnica a las pymes, Nafin y Bancomext incrementarán 21% los préstamos y el crédito para el sector rural aumentará 10%.

También, de los recursos ya aprobados, Pemex contará con 17 mil millones de pesos adicionales para inversión y Banobras otorgará créditos por más de 65 mil millones de pesos; se aplicará una nueva ley de contabilidad gubernamental y el ejercicio oportuno del gasto público a partir de enero, el cual se garantizará mediante la publicación de todas las reglas de operación previstas en el presupuesto 2009, y se efectuará la firma de 21 convenios estatales. Todo esto posiblemente limitará la recesión, pero sin detenerla ni revertirla porque es ahí donde comienzan los verdaderos problemas, se tiene que pensar que al finalizar la crisis debe recuperarse lo perdido y planear el crecimiento que nuestro país reclama con urgencia. ♦





Un taco callejero con estilo

**Av. Juárez y calle 19
(Estacionamiento Estadio de Beisbol
Tel: (871) 215 5640**

**Blvd. Independencia #2401 esq. con Montevideo
Col. Nvo. San Isidro
Tel: (871) 225 2804**

**Próximamente Sucursal Triana
Plaza Saulo**

tacostao@hotmail.com

www.tacostao.com.mx



La Hacienda de Pedriceña

Hotel, Eco-Resort & Spa

Actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales de este sitio, para conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Considerando que el turismo alternativo y de aventura es uno de los que mayor auge ha presentado en años recientes, La Hacienda de Pedriceña ofrece aspectos que contribuyan a que tanto los visitantes locales como los de otras regiones del país y el extranjero, experimenten unas vacaciones diferentes a las tradicionales, sustentados en el concepto de un nuevo turismo visto como medio para revalorizar la riqueza natural y cultural, generando turistas que procuran acudir a destinos con un alto grado de conservación y autenticidad.

La Hacienda de Pedriceña data de finales del siglo XVII. A mediados del siglo XIX tuvo como propietario a Tomás Pedriza (apellido del cual tomó su nombre). Se ubica a sólo 70 km de Torreón. Actualmente se encuentra

dedicada al cultivo e industrialización de sábila y a la cría y engorda de borregos. Este panorama da lugar al ofrecimiento de un ambiente de total contacto con la naturaleza, lleno de actividades interesantes, recreativas y didácticas al mismo tiempo.

El proyecto de turismo alternativo de La Hacienda de Pedriceña, se centra en los siguientes tres segmentos, de cuyas actividades pueden disfrutar grupos y empresas de 15 a 20 personas como mínimo:

- Turismo de aventura, con actividades que permiten convivir con la naturaleza y también enfrentar sus retos, con lo cual el visitante experimenta emociones que dejan en él una sensación de logro. Comprende al montañismo, campismo, caminata, kayaking y pesca recreativa en temporada (presa Fran-

cisco Zarco), entre algunas disciplinas más.

- Ecoturismo, considerándolo sobre todo un producto en el que los turistas encuentran actividades de recreación en sitios naturales, interactuando con la naturaleza, para conocerla, interpretarla y ser partícipes de acciones de conservación. Se trata, por ejemplo, de observación de la flora y fauna, safaris fotográficos o de talleres de educación ambiental.

- Turismo rural, es el lado humano del turismo, pues da al visitante la oportunidad de conocer comunidades y entrar en contacto con otras formas de vivir, hecho que sensibiliza en el respeto y valoración de la identidad cultural de los pueblos. Esta finalidad se logra con actividades como agroturismo, fotografía rural o talleres artesanales y gastronómicos.



Finalmente, La Hacienda de Pedriceña es también un proyecto que busca aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes aledaños al sitio, tanto con la apertura de fuentes de empleo como imple-

mentando sistemas sustentables, sobre todo en el caso del uso del agua, que simultáneamente redunden en beneficios y cumplan con la función de abastecimiento del complejo.♥



La Hacienda de Pedriceña ofrece paquetes para empresas y grupos mínimos de 15 personas, adecuados para actividades como:

- Capacitaciones
- Conferencias
- Comidas empresariales
- Reuniones familiares
- Encuentros espirituales
- Reuniones en general

Instalaciones

- 25 habitaciones equipadas (baño completo y acomodo de acuerdo a las necesidades personales)
- Comedor
- Sala de usos múltiples
- Salón de juegos
- Alberca y chapoteadero
- Palapa y bar
- Amplios jardines y área recreativa
- Granja pedagógica
- Capilla

Servicios

- Alojamiento, alimentos y bebidas
- Diseño de plan de actividades
- Eventos especiales

Actividades

- Ciclismo de montaña
- Remo (en temporada)
- Camping
- Safari fotográfico
- Granja pedagógica
- Cabalgata
- Taller de cultivo de sábila

Info

Hacienda de Pedriceña
 Blvd. Ejército Mexicano 500
 35000 Gómez Palacio, Dgo.
 Tel. (871) 715 9200 / 225 7529
 E-mails: alma_m_jm@hotmail.com
 reservaciones@haciendadepedricena.com





Spas en Torreón

Para salir de la rutina

Con la intención de que tengas unos instantes de tranquilidad y relax sin salir de la ciudad, aquí te presentamos algunas opciones de spas ubicados en Torreón, para que acudiendo a ellos descanses de manera distinta los fines de semana o durante breves periodos de asueto, y aproveches para sentirte bien en cuerpo y mente.



Clínica del Rosario

Servicios: Cirugía Plástica, masajes, faciales y tratamientos láser (Pixel, IPL, Depilación de diodo).

-Paseo de la Rosita #620 col. Campestre la Rosita
-Tel. 721 22 11 y 721 33 32

www.clinicadelrosariodetorreon.com



Center Spa

Servicios: Cama de masajes, tratamientos faciales, reafirmación y tonificación, desintoxicación

-Río Sena #679 col. Estrella Local 3
-Tel. 204-0696 Nextel: 213-6914

Tere_Saracho@hotmail.com



BIO SPA

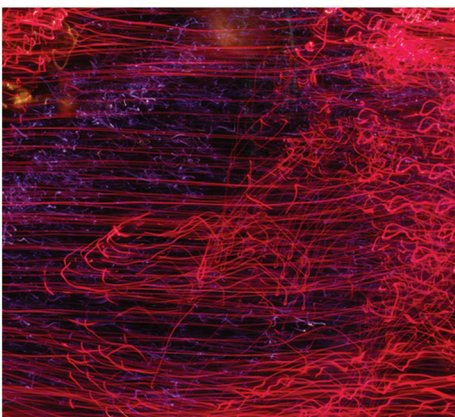
Servicios: Faciales, masajes, bronceado, tratamientos láser antienviejecimiento, reducción de flacidez y volumen corporal, reestructuración de cabello dañado, entrenamiento Power Plate, productos de apoyo en casa

-Av. Carmen Pámanes #302 col. Nueva los Ángeles
-Tel. 713-5088 y 713-1644

www.soybiospa.com



nancy lópez
fotógrafa



www.nancylopez.net
cuauhtémoc 140 sur
T. 267.8874



Luis Gurza Contra el secuestro



Orgullosa lagunero comprometido con su comunidad, se ha desarrollado dentro del servicio social realizando una carrera política muy prolífera. Luis Gurza siempre está trabajando cerca de las personas en busca de dejarle una ciudad próspera, llena de oportunidades, a las futuras generaciones de Torreón.

Propuesta de campaña

- Creación de la Ley General de Atención a Víctimas y Ofendidos del Delito, permitiendo que la víctima u ofendido intervenga en el juicio; propuesta para la creación de un fondo destinado a la reparación del daño, integrado con recursos obtenidos de los bienes de la delincuencia.

- Las y los Diputados del PAN seguirán insistiendo en las reformas necesarias para que este delito sea perseguido también por las policías municipales y estatales, y así establecer un frente común con la Federación para combatir frontal y eficazmente al narcomenudeo.

- A través del Presupuesto de Egresos de la Federación impulsaremos los recursos necesarios para consolidar un Registro Único de Población que emita la Cédula de Identidad Única como medio de identificación oficial de todos los mexicanos y para fortalecer nuestro sistema de seguridad.

- Las y los legisladores de Acción Nacional promoveremos una iniciativa que no sólo simplifique los trámites, sino que también reduzca los costos para la constitución de empresas a niveles mínimos con el objeto de facilitar su creación y así, fomentar el autoempleo.

- De acuerdo a las vocaciones productivas de las distintas regiones del país, y a fin de fomentar la inversión, el PAN formulará medidas encaminadas a que el Presupuesto de Egresos de la Fe-

deración refleje de manera decidida y contundente el desarrollo regional.

- Impulsaremos la creación de la Agencia para el Desarrollo de la Competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa a fin de facilitarles el acceso a créditos, la vinculación entre sí y con otros sectores de la cadena productiva y fomentar su participación dentro de programas de capacitación y desarrollo tecnológico.

- Acción Nacional propondrá una ley que detone el desarrollo de la infraestructura de las unidades de salud que permitirá ordenar su construcción y equipamiento de acuerdo a las necesidades de atención de los mexicanos.

- Acción Nacional promoverá la ampliación y el fortalecimiento del Seguro Popular para que este mecanismo de seguridad social cuente con las suficientes unidades médicas, recursos humanos, medicamentos e insumos esenciales, que permitan brindar un servicio con calidad humana y cubrir un mayor número de enfermedades a la población afiliada.

- Las y los diputados del PAN propondrán consolidar las funciones del Instituto de Geriátría, para asegurar la disponibilidad de especialistas, equipos médicos, instalaciones y medicamentos para prevenir, atender y rehabilitar enfermedades que aquejan a nuestros adultos mayores.♥



Héctor Fernández Aguirre

Experiencia
que da Confianza



De su confianza en sí mismo surge la certidumbre que desea infundir en el electorado: “Pueden confiar en mí. Soy un Fernández Aguirre y quienes me conocen saben que mi palabra vale. Conozco los problemas, la forma de resolverlos y puedo levantar la voz por ti y llevarla al Congreso para el bien de Torreón.”

Propuestas de campaña

- Se trata de una campaña congruente con los tiempos actuales y por respeto a la gente: austera, sin derroche de propaganda y recursos; por respeto a la gente, es la única conducta aceptable en momentos de crisis como los que vivimos.
- Exigir la baja en los precios de gasolina, diesel, gas y energía eléctrica, para disminuir los costos de producción y el alza de la canasta básica.
- Impulsar un desarrollo regional, con el fin de aprovechar todo el potencial productivo de mi región: “Que lo que se produce en La Laguna, se consuma en La Laguna”.
- Lograr apoyos directos a las pequeñas y medianas empresas que han sido duramente afectadas por la emergencia económica de los últimos años.
- Impulsar un seguro de desempleo con cobertura de seis meses que proteja al trabajador mexicano y a su familia, y que no sea costado por el empresario, para asegurar su universalidad.
- Luchar para traer industria y crear fuentes de empleo que utilicen los valiosos recursos humanos de La Laguna.
- Impulsar políticas públicas para vincular la educación con el trabajo, porque “Quiero que los jóvenes de La Laguna se queden a trabajar en La Laguna”.
- Promover la igualdad de género y el pleno ejercicio de los derechos constitucionales, humanos y laborales.
- Proponer programas accesibles de detección oportuna para el cáncer de mama y cervicouterino.
- Defender e impulsar el sistema de educación superior a partir del fortalecimiento de las universidades públicas y de los institutos.
- Apoyar al productor agropecuario con programas accesibles, con el fin de lograr una disminución en el costo de los alimentos, y evitar la migración de trabajadores del campo hacia las ciudades o hacia el extranjero.
- Promover programas de capacitación permanente para los productores agropecuarios, con el fin de mejorar sus niveles de producción.♥



Ricardo Rebollo

Para hacer más



A sus 39 años, el candidato del PRI a la diputación federal por el Distrito II del estado de Durango, confirma con sus propuestas una clara tendencia en su aún corta carrera política: sensibilidad social y humana, cercana a la gente.

Propuesta de campaña

- Consultar —pública, transparente y permanentemente— a los ciudadanos de su Distrito, para conocer cuál es el sentido que deberá tener su voto en la Cámara de Diputados.

- Impulsar los cambios de fondo resumidos en las 8 R's del PRI, como son la reducción del número de Diputados, la reelección legislativa y municipal, y la revocación de mandato.

- Legislar contra el agio para evitar el abuso que se da por imprecisiones en la Ley y que amenaza a las familias, que agobiadas por su situación económica, sufren injusta e inhumanamente la pérdida de su escaso patrimonio.

- Elevar severamente las penas por abuso sexual contra mujeres y niños, así como por la violencia que en otras formas sea ejercida en su contra.

- Crear el Sistema Nacional de Guarderías Públicas para madres trabajadoras que carezcan de servicios de seguridad social.

- Obligar la asignación de un porcentaje de los presupuestos

etiquetados para Comunicación Social, exclusivamente para la difusión de mensajes destinados a la prevención del cáncer en la mujer.

- Privilegiar por ley, en la asignación de presupuestos, a la educación y la investigación científica.

- Generar estímulos fiscales mayores a las empresas que empleen a personas con alguna discapacidad.

- Definir un porcentaje mínimo obligatorio a destinar por la asignación de recursos federales, al fortalecimiento de los servicios municipales de emergencia, como Bomberos, Protección Civil y Ambulancias.

- Gestionar más recursos para el Fondo de la Zona Metropolitana.

- Alentar la creación de proyectos para La Laguna y gestionar los fondos necesarios para desarrollar nuevas tecnologías y sistemas encaminadas al más eficiente uso agrícola del agua.♥

PLAZA CHEVROLET SIEMPRE CONTIGO

TRAVERSE



Maravillosa, Espectacular y Segura...
Todo lo que necesitas para verte bien



La nueva Chevrolet TRAVERSE tiene todo lo que necesitas para verte bien. El concepto de diseño mantiene líneas clásicas con una espectacular belleza exterior y a la vez permite lucir sus fascinantes detalles de elegancia.

Con ella nada se interpondrá en tu camino.

*Mayores informes al 750 5002

MÁS FUERTES QUE NUNCA · BLVD INDEPENDENCIA #3443 OTE · RUMBO A GALERÍAS LAGUNA





Después de la influenza

LA REALIDAD Y SU PERSISTENCIA

Nuestra percepción tiende a ponernos más atentos a las emergencias que a los problemas cotidianos que vertiginosamente aspiran a convertirse en nuevas emergencias.

Por Carlos Castañón Cuadros
Político e Investigador

Lo más cercano es lo más invisible. Y así sucede con muchas situaciones de la vida pública. Por ejemplo, ciertos problemas diarios están tan presentes, tan cercanos, tan inmediatos, que terminan por no ser advertidos: el deterioro de la infraestructura urbana, el desastre de la instrucción pública con su productivo sindicato, el fracaso de la seguridad pública y la pobreza, por mencionar algunos. Algo similar ocurre con los anuncios del IFE, que tras el bombardeo indiscriminado, donde se satura el espacio con los mensajes, terminan por ser ignorados.

Pero regreso al punto sobre las percepciones. En estas semanas, y sobre todo a partir de la crisis suscitada por la influenza humana, pareciera que de pronto, como por arte de magia, desaparecen otros problemas que afectan a la sociedad. La forma en que percibimos por estos días puede ser sumamente parcial e injusta, incompleta y tergiversada. La alarma y el temor generados por el virus, impactaron mediáticamente, y al mismo tiempo, la influenza ha estado tan presente como preocupación en muchas personas, que otros problemas no menos graves y profundos, entre ellos el de la seguridad, quedan en el olvido.

Si de muertos se trata, la crisis de inseguridad es implacable. Derivado de la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado, pero también de la pelea violenta por el dominio del territorio, el número de muertos desde el 2006 no ha dejado de crecer. Las cifras se mantienen a tal grado, que diariamente se contabilizan en promedio más de 10 muertos. Tan sólo el año pasado se registraron más de seis mil asesinatos, lo que representa por mucho, más de lo que ha cobrado el brote de influenza.

Con esto no quiero desestimar la gravedad del virus y las complicaciones que representa para las personas, los países y la economía. Sin embargo, ya es hora de recordar nuestro contexto y re-

conocer que las circunstancias cotidianas vienen arrastrado añejos y profundos problemas. Durante la semana, en nuestro entorno cercano, nos fuimos enterando de algo que ya parece parte de la "normalidad": asaltos bancarios a mano armada en Torreón, policías detenidos en Gómez Palacio por cometer graves actos de asociación delictuosa y finalmente, cinco policías más detenidos en Sátillo por presuntos delitos de secuestro y robo.

En realidad, más allá de la influenza, el panorama nacional está plagado de casos como los antes mencionados, y no obstante, en el juego de las percepciones, la influenza lo desplaza todo, incluso, la incompetencia de los políticos. Pero, ¿qué va a suceder el día de mañana, cuando a su vez el virus sea desplazado y finalmente controlado? De alguna manera u otra, en el pasado la sociedad se las ha arreglado para convivir con los virus, tan inherentes a la naturaleza, pero otras problemáticas cuyo origen es social y no natural, plantean retos y dificultades distintas.

Mientras tanto, dos factores generales alientan esta situación de inseguridad: el primero tiene que ver con la impunidad, y en consecuencia, la ausencia normal de un estado de derecho, donde el imperio de la ley es una práctica asumida por la sociedad. El segundo, es el estancamiento económico de las últimas décadas, productor de generaciones pauperizadas, que luego, fácilmente, engrosan las filas de la ilegalidad. Dicho de otro modo: sin riqueza y bienestar económico, los principios de la democracia pierden sentido. ¿Qué más necesita la sociedad para entender esto y en consecuencia, actuar? ¿Cuándo tocaremos el límite, para entonces sí, mejorar nuestro presente y construir un futuro deseable? Por lo pronto, las reacciones superficiales son las que siguen alimentado nuestras percepciones, mientras el fondo, nos resulta inadvertido. ♥



CENTRO DE
ESPECTÁCULOS

Coliseo Centenario

...el lugar de los eventos.



VISITA NUESTRO NUEVO SITIO WEB
www.coliseocentenario.com
Y PARTICIPA EN LAS PROMOCIONES

Lala

Inaugura complejo industrial

Dentro de la conmemoración de su 60 aniversario, Lala inauguró el complejo industrial más importante para el procesamiento de derivados lácteos en el país. La ceremonia contó con la presencia del Presidente de México, Lic. Felipe Calderón Hinojosa; el Secretario de Economía, Ing. Gerardo Ruiz Mateos; el Gobernador de Coahuila, Profesor Humberto Moreira Valdés; el Presidente Municipal de Torreón, Lic. José Ángel Pérez Hernández; y el Presidente de Lala, Ing. Eduardo Tricio Haro, así como de miembros del Consejo de Administración y directivos de la empresa.

La construcción del complejo industrial que inició en 2008 representa una inversión de 100 millones de dólares en la Comarca Lagunera y ofrece 600 empleos para personal calificado en la región. Eduardo Tricio Haro le reconoció al Presidente Felipe Calderón “el valor, la transparencia y la firmeza con



Eduardo Tricio Haro, Presidente de Grupo Lala y Lic. Felipe Calderón, Presidente de la República

que está enfrentando los momentos que vive nuestro país” y destacó que “México es una gran nación para invertir y hoy más que nunca, cada quien desde su trinchera tiene que

aportar su granito de arena o su gotita de leche. Lala confía en La Laguna, Lala confía en Coahuila, y por supuesto, Lala confía en México”.



Braulio Fernández Aguirre y Omar Gutiérrez de Anda



Alcalde de Gómez Palacio Mario Alberto Calderón Cigarroa y Gerardo de Jesús González Duéñez



Angel Morales, Luis Rey Delgado, Gerardo Ibarra, Omar Gutiérrez y Félix Pérez



Carlos Valdez Berlanga, Felipe Cedillo Vela, Carlos Fernández Glz., Juan Carlos Larrinaga, Jesús Campos y Gerardo de Jesús Glz. Duéñez

EL LUGAR DE TUS

APARTA EMOCIONES DE POR VIDA*

TÚ

DEBES SER EL PRIMERO EN
ASEGURAR
EL MEJOR ASIENTO EN EL
NUEVO ESTADIO CORONA
PARA DISFRUTAR DE LOS MEJORES
EVENTOS DEPORTIVOS Y ESPECTÁCULOS
DE POR VIDA

VISÍTANOS
EN PLAZA CUATRO CAMINOS
LOCAL 202 TODOS LOS DÍAS
DE 11:00 A.M. A 8:00 P.M.
Y APROVECHA ESTA OPORTUNIDAD
ÚNICA
DE VENTA DE
APARTADO DE PLATEAS
ELITE LALA Y ELITE SORIANA



MI TERRITORIO MIS EMOCIONES MI LUGAR

* SUJETO A CONDICIONES Y TÉRMINOS DEL CONTRATO.



estadio
Corona





Don Salvador Álvarez y Carlos Valdez Berlanga



Fernando Rollo, Manuel Villegas Attolini, Alejandro Estrada Attolini y Pilar Gómez de Tricio



Jesús Campos, Ernesto Sesma González y Agustín Gil



Don Eduardo Tricio y Sra. Pilar Haro de Tricio



Alejandro Gurza Obregón y Roberto Rodríguez



Martín Amarante, Rodolfo Walls Auriolles y Armando Martín Bringas

gios

modelos

edecanes

pasarelas

grupos de animación

Angels

AGENCIA DE MODELOS Y EDECANES

BRAVO
FOTOGRAFIA

informes: ventas@angelsmodelos.com Tel: (871) 2137392

BLVD. INDEPENDENCIA 2200 OTE. COL. ESTRELLA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 747.2700



En un mundo donde todo cambia muy rápido, la calidad total es un valor muy difícil de encontrar. En el mundo de los autos, existe un nombre que representa la máxima confiabilidad:

Corolla

Un auto hecho para durar toda la vida, un auto en el que puedes confiar plenamente, un auto que sólo cambiarás por otro Corolla.



 **TOYOTA**
COROLLA10
CONFIANZA CIEGA