





# Internet donde quieras y cuando quieras<sup>1</sup>

## Internet Telcel3G

No te quedes **sin conexión.**

Banda Ancha Ilimitada<sup>2</sup>.

¡Contrata ya!



En un  
**PLAN MENSUAL**  
por sólo

\$ **299**<sup>3</sup>

En  
**iAmigo<sup>MA</sup>**

**Por día,  
semana o  
mes.**

Por eso **Mejor Telcel.**

capacidad 3G/EDGE/GPRS. 2) Aplica Política de Uso Justo: Cualquier paquete con servicio ilimitado de datos para navegación por Internet, permitirá por finalizar el período, la velocidad de navegación será disminuida a un máximo de 128 Kbps por el tiempo restante. Al iniciar el siguiente período se tendrá indicadas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio Nacional, en caso de utilizar el servicio fuera del Territorio Nacional se cobrará Roaming incluyen el 15 % de IVA. En el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que se aplicará es del 10%. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención

**telcel**  
M.R.

the catena family  
since 1902  
malbec pioneer

decanter has chosen  
**nicolas catena,**  
man of the year 2009  
exclusivo en vinoteca.

vinoteca torreón.

blvd. independencia #1111 l-26 col. granjas de san isidro t. 718 1997 y 717 2338



la distinción es no excederse.



# CONTENIDO Abril 2009



## 38

### LAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

|             |    |
|-------------|----|
| Jumex.....  | 40 |
| Bimbo.....  | 42 |
| Corona..... | 44 |
| Telmex..... | 46 |
| HSBC.....   | 48 |
| Lala.....   | 50 |
| Femsa.....  | 52 |
| GNP.....    | 54 |

## 90

### PERFILES PÚBLICOS

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Ismael Hernández Deras.....          | 92  |
| Jorge Zermeño Infante.....           | 93  |
| Guillermo Anaya Llamas.....          | 94  |
| José Luis Moreno Aguirre.....        | 95  |
| José Ángel Pérez Hernández.....      | 96  |
| Mario Calderón Cigarroa.....         | 97  |
| Eduardo Olmos Castro.....            | 98  |
| Jaime Russek Fernández.....          | 99  |
| Jesús de León Tello.....             | 100 |
| Luis Gurza.....                      | 101 |
| Enrique Martínez y Morales.....      | 102 |
| Rodolfo Walss Aurioles.....          | 103 |
| Luis Fernando Salazar Fernández..... | 104 |
| Manolo Jiménez Salinas.....          | 105 |



## 25 **TODOPODEROSO**

Un cuento millonario



## 70 **ECONOMÍA GLOBAL**

El rescate alemán

## 34

## TRAVESÍA

Los rincones de Lisboa



## 80

## CULTURA, ARTE Y MÁS

El centenario Michelin



**12** MATERIAL WORLD  
Para grandes con alma de niño

**16** TECHNO & BUSINESS  
Capacitación virtual

**20** STARS OF LIFE  
Fernando Landeros

**28** OUTDOORS  
Contacto con la naturaleza

VIVENDUS **64**  
Ciudades pequeñas, inversión grande

MÉXICO HOY **68**  
Medios electrónicos e IFE

COACHING **72**  
Haciendo clic

POLÍTICA LOCAL **86**  
Plan Torreón

# Carta

# Editorial

Edición 3er Aniversario 37 Abril



Con la presente edición sumamos tres años de presencia en el medio editorial de nuestra ciudad y región. Es un momento especial que nos lleva a reflexionar acerca del trabajo que hemos venido realizando para ofrecerte la mejor información tanto de *business* como de *pleasures*, nuestras dos grandes vertientes temáticas. Al mismo tiempo, se convierte en una oportunidad de reforzar todas las áreas que componen al equipo PLAYERS of life, pues al cerrar este ciclo de inmediato vislumbramos el inicio de uno nuevo, en que esencialmente partiremos del deseo fijo de continuar siendo tu revista favorita, perspectiva que nutre la labor que efectuamos en el día a día.

Consideramos que este instante de aniversario ocurre en un contexto peculiar: nos acercamos al cierre de la primera década del siglo XXI con una fuerte crisis económica mundial y un panorama nacional marcado por la violencia, que hace necesario replantear los fundamentos valórales que nos rigen como individuos y sociedad, actualizando los que nos permitan salir adelante exitosamente. Por estas razo-

nes, quisimos presentarte un contenido que precisamente se inscribe en dicha intención: Compromiso con México, sección mediante la que conocerás la labor de Responsabilidad Social Empresarial que algunas de las más importantes compañías que operan en nuestro país y región llevan a cabo.

Por otro lado, conscientes de la trascendencia y alcances de la actuación de nuestros servidores públicos en el tránsito por las actuales circunstancias, decidimos conformar la sección Perfiles Públicos, que de un modo concreto y sustancial, muestra las características personales y puntos de vista en temas imprescindibles por parte de los políticos que hoy y en los próximos años llevarán las riendas de la vida pública regional. Este esfuerzo constituye nuestra aportación al quehacer ciudadano de conocer, elegir y exigir, responsablemente.

La reflexión de tres años de labor no estará completa sin tus comentarios. Nos será grato recibir tus mensajes a nuestros correos [maurice@grupomacom.com](mailto:maurice@grupomacom.com) y [alejandro.martinez@grupomacom.com](mailto:alejandro.martinez@grupomacom.com) ▼

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
[maurice@grupomacom.com](mailto:maurice@grupomacom.com) / [alejandro.martinez@grupomacom.com](mailto:alejandro.martinez@grupomacom.com)

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL  
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
[mariana.ramirez@grupomacom.com](mailto:mariana.ramirez@grupomacom.com)

GERENCIA CREATIVA REGIONAL  
Victor H. Blankense P.  
[victor.blankense@grupomacom.com](mailto:victor.blankense@grupomacom.com)

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL  
Alejandra Aguilar Vilardell  
[alejandra.aguilar@grupomacom.com](mailto:alejandra.aguilar@grupomacom.com)

ADMINISTRACIÓN REGIONAL  
Cecilia Martínez Filizola  
[cecilia.martinez@grupomacom.com](mailto:cecilia.martinez@grupomacom.com)  
Mónica Álvarez Carrillo  
[monica.alvarez@grupomacom.com](mailto:monica.alvarez@grupomacom.com)

## GERENTE DE DISEÑO

José Martínez Borrego  
[jose.martinez@grupomacom.com](mailto:jose.martinez@grupomacom.com)

## ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta  
[jenny.miranda@grupomacom.com](mailto:jenny.miranda@grupomacom.com)

## ASISTENTE DE DISEÑO

Sandra Georgina González García  
[georgina.gonzalez@grupomacom.com](mailto:georgina.gonzalez@grupomacom.com)  
Diana Cortés Elizalde

## GERENTE COMERCIAL

Jaime Honorato Ramírez  
[jaime.ramirez@grupomacom.com](mailto:jaime.ramirez@grupomacom.com)

## COMERCIALIZACIÓN

Marcela A. Luévanos Tello  
[marcela.luevanos@grupomacom.com](mailto:marcela.luevanos@grupomacom.com)

## ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Liliana Triana Gavira  
[liliana.triana@grupomacom.com](mailto:liliana.triana@grupomacom.com)

## FOTOGRAFÍA

MORAN

## ASESOR DE IMAGEN

FACETAS

## FOTOGRAFÍA SOCIALES

Ángel Padilla / Emilio Padilla

## LOGÍSTICA

Arturo García Gorgon

## COLABORADORES

Tabata Ayup / Daniel Arellano Pérez Vertti / Noé Garza /  
Humberto Guajardo A. / Alfredo Peraza / Gloria del Carmen Muñoz R. /  
Raúl Blackaller Velázquez / Jesús Antonio Anchondo R. / Esteban de Givés /  
René O. Díaz / Rebeca Mijares Q. / Enrique Sada Sandoval

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón  
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56  
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69  
Ctza. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
27000 Torreón, Coahuila, México  
[ventas@playersoflife.com](mailto:ventas@playersoflife.com)

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2º piso  
Vasconcelos 192 Pte.  
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua  
Lateral Ortiz Mena #1607. 2ºPiso  
Colonia Residencial Campestre  
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 37. Fecha de publicación: 1 de abril de 2009.  
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Ctza. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México.  
Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Celsa Impresos

[celsaimpresos.com.mx](mailto:celsaimpresos.com.mx)  
(871) 159-1135/36  
[ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx](mailto:ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx)  
01800-00 CELSA (23572)



Fundación

**PLAYERS** **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

**P**ara celebrar tres años de existencia de nuestra revista, hemos optado por emprender una labor que deje huella en la comunidad lagunera, pues estamos convencidos de que en momentos como el que actualmente vivimos como sociedad mexicana, debemos encaminar los esfuerzos hacia tareas que de alguna manera incidan en el entorno y contexto en que día a día trabajamos, y qué mejor oportunidad que un aniversario para materializar nuestro proyecto: Fundación PLAYERS of life.

Apoyar a quienes más lo necesitan a través de causas filantrópicas es un deseo que muchos tenemos, sin embargo, en la gran mayoría de las ocasiones no encontramos la manera precisa de efectuar una labor bien estructurada, que dé resultados en la práctica. Hemos querido que nuestro deseo se transforme en vivencia y con ese firme objetivo en mente generamos los mecanismos para hacerlo operativo, considerando que en la esencia de toda actividad de responsabilidad social se encuentra la convicción de involucrar a cada vez más personas para llevarla a cabo.

El festejo de nuestro aniversario nos brinda la ocasión perfecta no sólo para agradecer a todas las personalidades tanto locales como foráneas, el respaldo

recibido en estos tres años, sino también para presentar la Fundación PLAYERS of life y hacer partícipes de su finalidad a los amigos, colaboradores y todos aquellos quienes ya sea desde el ángulo comercial o empresarial, han mantenido una estrecha relación con la revista, sumándole un trascendente valor agregado a la cena de gala que ofreceremos este próximo 25 de abril, pues en ese marco lleno de elegancia y glamour, tendrá lugar la primera obra de la Fundación mediante la entrega de las amables donaciones de nuestros patrocinadores e invitados a los representantes del Patronato de Encendamos una Luz, institución dedicada al cuidado de niños con cáncer.♥



**CHIVAS 12**

**Corona**  
Extra  
1000 CAL MEXICO

**telcel**  
M.R.

**Juntos Si  
Transformamos Torreón**  
AYUNTAMIENTO DE TORREÓN 2006-2009

**Coahuila**  
El Gobierno de la Gente

# Contra la inseguridad

## Iniciativas civiles en México



### Iluminemos México, AC

Se creó debido al alto índice de criminalidad y a raíz del secuestro y asesinato del joven Fernando Martí. En medio de su apretada agenda, que incluye dos negocios familiares —una fábrica de uniformes ejecutivos y una empresa de pantallas táctiles informativas para centros comerciales—, el empresario Elías Kuri se ha dado tiempo para encabezar este movimiento, organizando una mega marcha en contra de la inseguridad, la cual tuvo eco en 20 estados de la República mexicana y seis países.



### México Unido Contra la Delincuencia, AC

Nace en 1997, como resultado de la convocatoria de la señora Josefina Ricaño a un grupo de ciudadanos mexicanos, tras el secuestro y asesinato de su hijo Raúl. El objetivo era buscar la forma de organizar esfuerzos para no permanecer pasivos ante la creciente inseguridad en el país. Dentro de sus logros se encuentran la primera marcha contra la inseguridad, así como la atención de dos mil 200 casos de extorsión telefónica y 200 secuestros.



No bajaremos la guardia. Si no pueden, renuncien...  
Alejandro Martí  
Sólo juntos podemos

### Sistema de Observación para la Seguridad Ciudadana (SOS)

Tras la muerte de su hijo Fernando, el empresario Alejandro Martí anunció la creación de este organismo que agrupa a 32 asociaciones civiles y fundaciones que llevan a cabo estudios, programas y monitoreo de instituciones con la finalidad de prevenir y combatir la delincuencia. Los recursos para financiar el proyecto provienen de los ciudadanos que se suman a la causa para combatir la ola delictiva en el país.



### Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, AC

Organización civil formada en 2002 para promover la denuncia del crimen y la corrupción, la crítica de las políticas criminales y la propuesta de alternativas para solucionar el problema de la inseguridad. Algunos de los participantes de este proyecto fueron parte sustancial de la asociación México Unido Contra la Delincuencia. Su consejo es presidido por José Antonio Ortega, representante legal del cardenal Juan Sandoval Íñiguez.



### Movimiento Nacional Anticorrupción, AC

En 1996 el empresario farmacéutico Víctor González Torres, mejor conocido como "Doctor Simi", crea la Fundación Mexicana de Lucha contra la Corrupción, la cual en 1999 se convirtió en el Movimiento Nacional Anticorrupción, cuyo objetivo central es combatir la corrupción en cualquier ámbito (Gobierno, partidos políticos y empresas, entre otros), para apoyar a las personas que trabajan correctamente.



# Corona<sup>®</sup>

MI ESPACIO

**Corona  
Extra**



HECHO EN MEXICO

LA  
CERVEZA  
MAS  
FINA

CERVECERIA MODELO, S.A. DE C.V.  
MEXICO, D.F.

TODO CON MEDIDA

# Gadgets

para grandes con alma de niños

Luxury, Technology, Shine, Design, Expensive, **PLAYER MEN**



**1. EGO Bentley Laptop** Cada unidad de estas lujosas computadoras portátiles está hecha a mano y recubierta con la misma piel utilizada en los asientos del envidiable automóvil. El precio que se estima tendrá es de 19 mil 943 dólares. **2. SONY Reader** Este nuevo aparato ofrece la experiencia de lectura *on the go*. Con diseño compacto de menos de media pulgada de espesor y un peso inferior a nueve onzas, te permite almacenar más de siete mil 500 páginas y leer tu libro preferido. Su precio está por arriba de los 350 dólares. **3. LG DP889 Photo Frame Portable & DVD Player** Ahora esta empresa tiene en el mercado un multifuncional LCD, con ocho pulgadas de portarretratos y la facilidad de observar tu película favorita. **4. SONY Cyber-shot W series: DSC-W290** Con la llegada del lente retráctil Carl Zeiss Vario-Tessar estas cámaras logran un ángulo de 28 mm en un telescopio 5x. Además de sus múltiples características, cuentan con 12.1 megapíxeles. **5. BANG-OLUFSEN Beo Sound 4** Tras este equipo se oculta un reproductor de CD, radio FM y tarjeta de memoria SD y radio DAB (opcional). Graba tu música en una tarjeta de memoria SD directamente desde BeoSound 4 o transfiere y escucha los archivos digitales de la computadora.

Elegance is an attitude

*Aishwarya Rai*  
Aishwarya Rai

LONGINES®



Conquest



# PLAYERS OF LIFE

## en números

En total, PLAYERS of life ha tenido **69** diferentes portadas en Torreón, Monterrey y Chihuahua.

Las **76** ediciones de PLAYERS of life Torreón, Monterrey y Chihuahua han logrado acumular un total de 7 mil 800 páginas diseñadas.

**28 742** millones mil es el número de páginas impresas en 36 números editados en Torreón.

**15** Políticos de diversas fracciones partidistas han sido portada de PLAYERS of life en las tres plazas.

Torreón ha llevado a cabo un total de **248** entrevistas, mientras que Monterrey y Chihuahua han efectuado **115 y 50** respectivamente.

En **9** de las **76** portadas de PLAYERS of life han aparecido mujeres.

**20** chicas PLAYERS han engalanado nuestras páginas.

Sólo en **2** ocasiones las tres plazas han compartido la misma portada: Barack Obama y Humberto Artigas.

PLAYERS of life en Torreón, Monterrey y Chihuahua ha presentado un total de **38** empresarios en portada.

En Monterrey se han impreso cerca de **3 200** millones mil páginas; mientras que en Chihuahua, la cifra asciende a más de **6** millones.



De la fábrica de sueños de Mercedes-Benz.

Nueva Clase C. Provocación pura desde US \$39,950\*

Estrena hoy mismo tu modelo 2009 y haz tus sueños realidad

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)

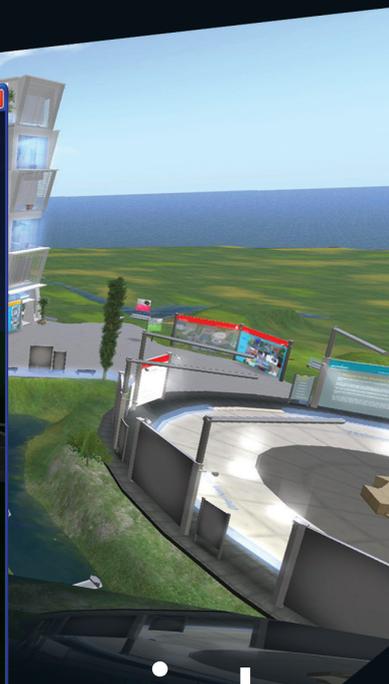


C280 Sport con kit estético AMG

\* Precio correspondiente a la Clase C280 Class modelo 2009 (IVA incluido), pagadero a tipo de cambio vigente a la fecha de compra. Vigencia del 1 al 30 de abril de 2009. La fotografía que aparece en esta publicación corresponde a la Clase C280 Class modelo 2009, y es de uso netamente ilustrativo y como referencia al modelo que se trate. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar especificaciones y equipos sin previo aviso. Mercedes-Benz - una marca de Daimler.

Mercedes-Benz

Blvd. Independencia 1000 Ote. Torreón, Coah., México.  
Tel (871) 747 57 00



# Entrenamiento virtual para los negocios

## Una nueva experiencia

Nortel y Virtual Heroes se unen para proveer a las empresas de nuevas tecnologías de simulación.

En 2008 un estudio de la Asociación de Software de Entretenimiento reveló que 70% de los mayores empleadores utilizan *software* interactivo y juegos para capacitar a sus empleados. Ante este hecho, Nortel y Virtual Heroes Inc., líder en simulaciones para aprendizaje, juegos y mundos virtuales, se unieron para proveer una experiencia más rica, con tecnologías de simulación avanzadas, creadas específicamente para la educación y el entrenamiento.

En la actualidad ambas empresas trabajan para optimizar la simulación y funcionalidad de entrenamiento de *web.alive*, aplicación basada en un mundo virtual destinado al uso de las empresas, la cual provee un mundo

interactivo e integrado a la web, con voz y gráficas en tercera dimensión (3D).

Con la solución *web.alive* Nortel, proveedor de servicios de comunicación, está imponiendo conceptos innovadores y creando una nueva generación de aplicaciones para la creación de imágenes en tercera dimensión que permiten a las compañías administrar sus negocios y preparar a sus empleados de una manera más interactiva, entretenida y atractiva.

“La estrategia de Nortel facilita de manera significativa la colaboración interactiva en 3D, las comunicaciones integradas, la seguridad y el audio espacial a través de la web mediante un servidor remoto”, comenta Jerry Heneghan, CEO de Virtual Heroes.

Este año Nortel anunció que Lenovo, uno de los más grandes fabricantes de computadoras personales en el mundo, está utilizando *web.alive* en una tienda virtual para proveer a sus clientes de una nueva y excitante vía al comercio electrónico. Además, comunicó el licenciamiento de Unreal Engine de Epic Games para su aplicación *web.alive*, la misma maquinaria que usa Virtual Heroes en la creación de soluciones de simulación de entrenamiento.

Sin duda la experiencia de Virtual Heroes en la creación de soluciones con plataforma tecnológica beneficiará las soluciones de aprendizaje avanzado, lideradas por la aplicación *web.alive* de Nortel.♥



BOSS Black HUGO BOSS Mexico Phone + 52 55 52621000 www.hugoboss.com

 **CIMACO**  
Lo Mejor Para Vivir Bien  
Plaza Cuatro Caminos  
[www.cimaco.com.mx](http://www.cimaco.com.mx)

**BOSS**  
HUGO BOSS

# Mecanismos de instantes

Un reloj materializa el deseo humano de medir el tiempo para guardar en la memoria los instantes que marcan las diferencias. Por eso aquí te presentamos dignos ejemplos de estos extraordinarios mecanismos para que elijas el que más se ajuste a la forma en que vives tus mejores momentos.



## ASSIOMA

- o Movimiento: Automático
- o Material: Caja de acero y oro amarillo de 18 k, en 48 mm y cristal zafiro
- o Complicaciones: Cronógrafo
- o Hermeticidad de 30 m



## DIAGONO CALIBRO 303

- o Movimiento: Automático
- o Material: Caja de acero de 42 mm, bisel de oro blanco de 18 k y cristal zafiro; brazalete de acero
- o Complicaciones: Fechador y cronógrafo
- o Hermeticidad de 100 m



### DIAGONO PROFESIONAL ARIA

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de acero de 42 mm y cristal zafiro; brazaletes de acero
- Complicaciones: Fecha analógica, cronógrafo y GMT de tres zonas horarias
- Hermeticidad de 100 m



### ERGON

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de oro amarillo de 35 mm con cristal zafiro; brazaletes de piel
- Complicaciones: Fechador
- Hermeticidad de 30 m



### DIAGONO PROFESIONAL TERRA

- Movimiento: Automático
- Material: Caja de oro amarillo de 42 mm y cristal zafiro; brazaletes de piel de cocodrilo
- Complicaciones: Fechador y cronógrafo con escala taquimétrica
- Hermeticidad de 100 m

Modelos disponibles en

**emwa**  
Joyereros desde 1949

# Fernando Landeros

## El ejemplo de que la buena voluntad no rivaliza con el éxito

Sin duda cuando se nace con la vocación nada es imposible, así lo ha demostrado Fernando Landeros, creador de la Fundación Teletón, quien ha forjado su carrera en pro de los mexicanos más necesitados.

-Es fundador y miembro de varias asociaciones altruistas: Gente Nueva (1984), Un Kilo de Ayuda (1993), Fundación México Unido (1994), Asociación Programa Lazos (1996) y Fundación Teletón (1997).

-La Universidad Anáhuac México Sur le otorgó el doctorado Honoris Causa por su labor altruista en pro de nuestro país.

-En Harvard efectuó estudios de Filosofía Política y Sistemas de Gobierno Comparados (1989), universidad de la cual egresó con honores.

-Apareció en la revista Time (2001) como uno de los 50 líderes jóvenes del nuevo México.

-Cuando era adolescente se enclaustró en un seminario en Chile, con la intención de ordenarse sacerdote, decisión de la cual desistió nueve meses después.



-Actualmente el CRIT cuenta con 11 centros de rehabilitación en la República mexicana, los cuales le han brindado ayuda a alrededor de 28 mil 721 niños.

-Nació el 7 de septiembre de 1963, en la ciudad de México, y realizó estudios de Derecho en el plantel de la Universidad Iberoamericana ubicado en la misma ciudad (1982).

-Recibió el premio José María Velasco (1999) otorgado por el Gobierno del Estado de México.

-Es el hijo menor del ex Gobernador de Aguascalientes Rodolfo Landeros y Azul Landeros, una importante figura social del país.

-Sus modelos a seguir han sido el Papa Juan Pablo II y la madre Teresa de Calcuta, ésta última fue precisamente quien despertó de manera especial la vocación de su trabajo altruista.

-En cuatro ocasiones consecutivas ha sido considerado por la revista Líderes Mexicanos como uno de los 300 hombres más influyentes de la nación.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Dan Brown autor de El Código Da Vinci  
Contacto: victor.blankense@grupomacom.com

# Nuevo BlackBerry 8350i



El único con  
**RADIO**

**DÉJATE  
SORPRENDER**

**BlackBerry**

Para mayor información consulta [www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)  
Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00.

Pregunta por nuestras áreas de cobertura.  
© [2009] Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion®, SureType®  
SurePress(tm) y las marcas registradas, los nombres y logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y  
están registrados y/o son usados en Estados Unidos y en países de todo el mundo. Facebook es una marca registrada de  
Facebook, Inc. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.

**EL PODER  
DE HACER.**

**NEXTEL**



Guess Who?

# Stella McCartney

Un apellido que también brilla en las pasarelas



Hija del ex Beatle Paul McCartney y Linda Eastman, Stella está familiarizada con la fama desde su nacimiento, en 1971. Pero esta joven no se ha conformado con ser "hija de", ya que se ha ganado un espacio propio en el mundo de la moda, donde actualmente es una de las diseñadoras con mayor éxito. Nació y creció en Londres, y desde niña mostró su inclinación hacia el diseño de modas. A los 15 años tuvo

su primer trabajo relacionado con este ámbito, realizando prácticas en la casa de alta costura Christian Lacroix, en París.

Tras esta experiencia, a principios de los noventa ingresó a la Central Saint Martins Collage of Art and Design, una de las escuelas de diseño más prestigiosas del mundo y que entonces se apuntalaba con el éxito de alumnos como John Galliano, Alexander McQueen y Hussein Chalayan. A diferencia

de estos compañeros de escuela, Stella nunca despuntó demasiado y se decía que su discreto talento se compensaba con su agenda de amigos VIP.

Este rumor se acrecentó con su desfile de graduación en 1995, pues mientras el resto de sus colegas emplearon modelos aficionadas, Stella contó con sus amigas y súpermodelos Naomi Campbell, Kate Moss y Yasmin Le Bon. Obviamente, se ganó todas las por-

Hace más de una década era catalogada como una “niña bien” jugando a ser diseñadora. Hoy, su apellido suena con la misma intensidad tanto en la música como en la moda.



tadas de la prensa inglesa y su colección fue comprada íntegramente por una boutique de Tokio y almacenes como Neiman Marcus y Bergdorf Goodman.

### Chloé y Gucci

En marzo de 1997, McCartney fue contratada como directora creativa de Chloé, en sustitución de Karl Lagerfeld. Stella sólo tenía 25 años y la designación estampó su nombre en

el Libro Guinness como la directora de moda más joven de París. Muchos dudaron de su capacidad, sin embargo, su juventud y energía lograron atraer a una nueva generación de clientes de lujo para la empresa.

La marca francesa vio incrementados sus ingresos de forma vertiginosa, y junto a su gran amiga y asistente Phoebe Philo, despojó el escepticismo que había a su alrededor. Crearon prendas muy femeninas pero con un

corte estructurado, con ideas audaces como la combinación de blusas transparentes con jeans y sandalias de tacón. Feminidad y sofisticación fueron las principales características de la nueva mujer Chloé, cuyas colecciones adquirieron un gran prestigio a nivel mundial.

Pero junto con el éxito llegó la envidia. Los rumores hablaban del talento de Phoebe como el responsable de los nuevos triunfos



de Chloé y no tanto de la capacidad de Stella. Pero la realidad fue distinta: la figura de Stella se cotizó muchísimo y en 2001 anunció que dejaba Chloé para crear su propia marca bajo el amparo de la gran multinacional de lujo Gucci, presentando su primera colección con un desfile en la pasarela *prêt-à-porter* de París.

### Ecologista fashion

Stella McCartney sabe que lo suyo es la "ecomilitancia *fashion*", aunque esta categorización le parece graciosa, reconoce que la identifica. Desde que inició su carrera en el negocio de la moda internacional su consigna ha sido "sin crueldad ni muerte". Por eso, en sus desfiles jamás hay pieles naturales ni cuero. Ella prefiere confeccionar la mayoría de sus prendas con materiales orgánicos, incluso, se dio el lujo de crear el primer *it bag* de plástico *hi-tech* y venderlo al mismo precio que el más salvaje de los bolsos de cocodrilo firmados por Dior.

Ecologista convencida y vegetariana estricta, sus colecciones incluyen ropa para dama, lencería, accesorios, zapatos, bolsas, lentes, fragancias y productos orgánicos para el cuidado de la piel. También, cuenta con su propio perfume, Stella, lanzado con gran éxito en septiembre de 2003.

En la actualidad opera 11 almacenes, incluyendo las tiendas insignia en Nueva York, Londres, Los Ángeles y París. Además, se ha dado tiempo para conquistar Asia, pues recientemente abrió boutiques en Shanghai, Beijing, Bahrein, Bangalore, Hong Kong, Tokio y Kuwait. Sus colecciones ahora se distribuyen en 600 tiendas especializadas y departamentales, de 50 países.

Por si fuera poco, en septiembre de 2004 firmó un acuerdo con Adidas (con duración hasta el 2010) para crear la colección Adidas by Stella McCartney, la cual incluye una extensa línea de productos deportivos dirigidos al mercado femenino. Y de igual manera, en noviembre de 2005 llegó a un acuerdo con la cadena sueca de

moda H&M para crear la colección Stella McCartney for H&M, la cual se agotó en la primera semana de lanzamiento.

### Fama y fortuna

A lo largo de su carrera ha recibido diversos reconocimientos como diseñadora del año por la revista *Elle*; además de haber sido nombrada diseñadora del año en los British Fashion Awards de Londres, en 2007. Sin embargo, no todo ha sido fácil para esta creadora de la moda, pues en sus dos primeros años las ganancias de su firma no cumplieron las expectativas e incluso reportaron pérdidas. No obstante, logró superar esa etapa y demostrar que los clientes se encuentran en sintonía con su propuesta al incrementar casi seis veces sus ganancias en el año fiscal 2007, en comparación con el periodo anterior, obteniendo beneficios netos por más de un millón de euros y ventas por 11 millones de euros.

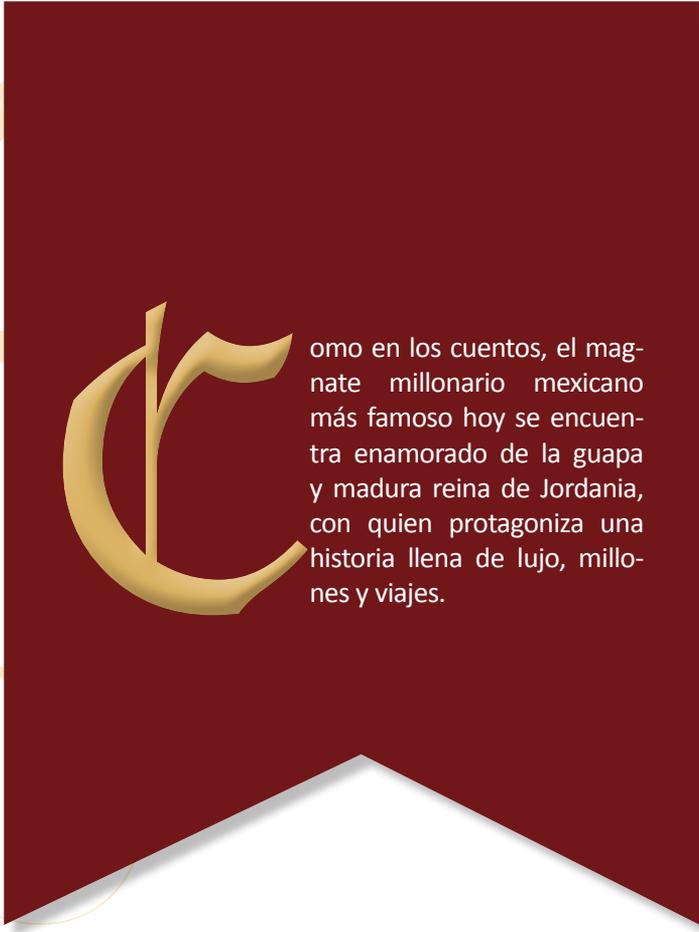
Su famoso apellido le ha permitido establecer una estrecha amistad y trabajar para grandes celebridades. Por ejemplo, en el año 2000 fue la encargada de diseñar el vestido de novia que Madonna lució en su boda con el cineasta inglés Guy Ritchie. Cuatro años más tarde, creó el vestuario que la "Reina del pop" usó en su gira Re-Invention World Tour. Otras celebridades que también gustan de los modelos de McCartney son Annie Lennox y Gwyneth Paltrow.

Solidaria con las causas nobles, actualmente se ha dado a la tarea de lanzar una línea de camisetas de edición limitada, estampadas con la fotografía de famosos como Madonna y The Beatles, con la peculiaridad de que todos estos conocidos personajes aparecen con nariz de payaso. Las ventas totales serán destinadas a centros de apoyo para niños con sida en África. Como dato adicional, Gwyneth Paltrow, Keira Knightley y Claudia Schiffer han prestado su imagen para publicitar esta campaña.♥

# Slim & Noor

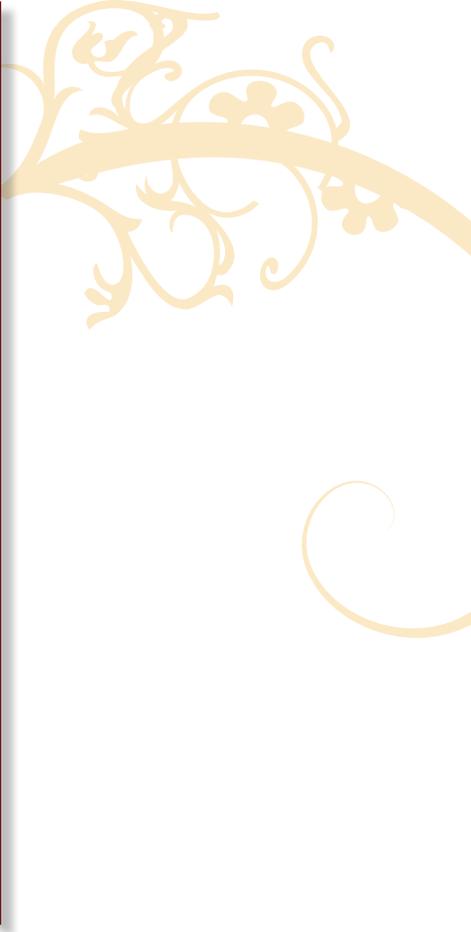


*un romance millonario*

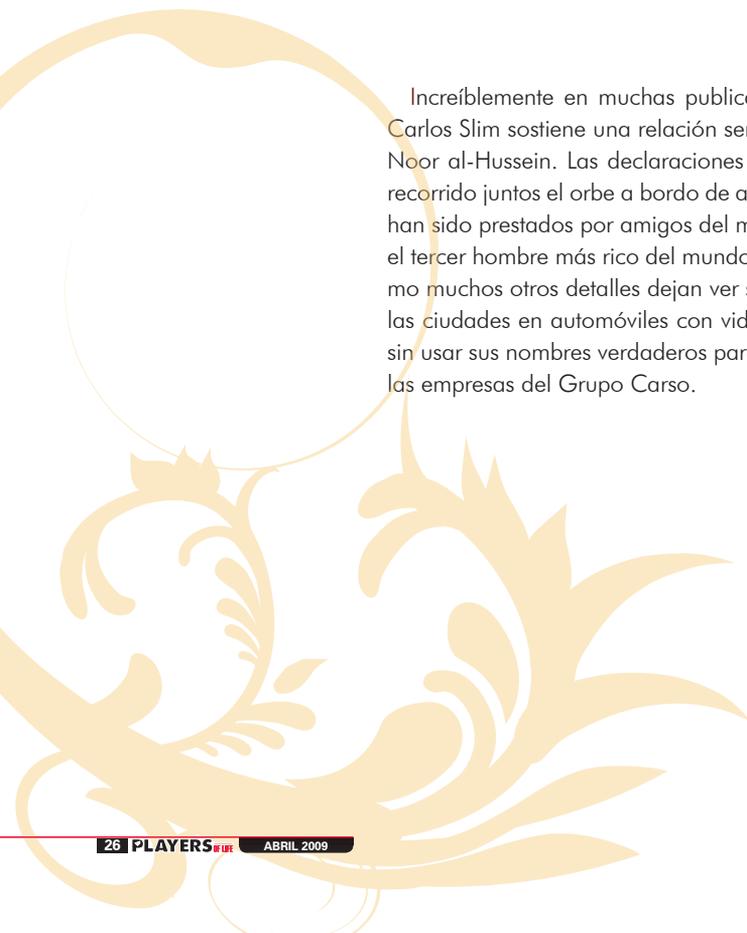


C

omo en los cuentos, el magnate millonario mexicano más famoso hoy se encuentra enamorado de la guapa y madura reina de Jordania, con quien protagoniza una historia llena de lujo, millones y viajes.



Increíblemente en muchas publicaciones del mundo se asegura que el millonario Carlos Slim sostiene una relación sentimental con la bella y famosa reina de Jordania, Noor al-Hussein. Las declaraciones afirman que la viuda del rey Hussein y Slim han recorrido juntos el orbe a bordo de aviones privados alquilados o en su defecto, que les han sido prestados por amigos del mexicano de origen sirio. Aunque es difícil de creer, el tercer hombre más rico del mundo no cuenta con un avión propio; sin duda éste como muchos otros detalles dejan ver su sentido de mesura. Además, la pareja viaja por las ciudades en automóviles con vidrios polarizados y se hospedan en hoteles de lujo sin usar sus nombres verdaderos para registrarse, haciendo reservaciones a nombre de las empresas del Grupo Carso.



Los millonarios enamorados han intentado mantener su relación en silencio, buscando no llamar la atención de las cámaras y por tal motivo, hasta el momento no han hecho apariciones públicas. En los hoteles donde se hospedan nunca entran por la puerta principal, sino por el estacionamiento subterráneo o alguna puerta indirecta, suelen no pasar por los espacios abiertos e intentan no tener contacto con las personas de servicio. El único lugar al que la reina Noor no deja de acudir es el gimnasio, ya que en todo momento procura cuidar su figura.

Carlos Slim se ha caracterizado por no intentar, motivo por el que tampoco gusta de visitar con tanta frecuencia los restaurantes, así que en sus viajes prefiere cenar en hogares de gente de confianza para pasar veladas en

compañía de sus amigos más cercanos.

Lo que se sabe hasta hoy es que la pareja inició una relación sentimental hace un año, es decir, en la primavera del 2008, y esto lo ha llevado a recorrer el mundo de la mano.

Otro de los sitios en el que se les ha visto es uno de los lujosos apartamentos Las Villas de Cap Cana, en República Dominicana, y en noviembre del año pasado se dieron el tiempo para hacer un recorrido por España, Suiza e Italia, después de haber disfrutado del frío de Vail, en Colorado.

Carlos Slim siempre ha mantenido relaciones muy cercanas con los principales personajes de la política de los países más importantes del planeta, y para muestra está la cena que recientemente tuvo en New York con la actual Secretaría de Estado Hilary Clinton y

su esposo el ex Presidente de Estados Unidos, Bill Clinton.

Las personas más allegadas a la pareja aseguran que son dos almas solitarias y afines que se han encontrado. Para ambos fue trágica la manera en que perdieron a sus respectivas parejas, además de que coincidentemente y sin conocerse en ese entonces, pocos meses después de que Slim enviudara, Noor se vio en la misma situación. A su vez, comparten raíces árabes por sus progenitores.

Como todos sabemos, Carlos Slim, de 69 años, es hijo de libaneses. En febrero de 1999 ocurrió la muerte de su esposa Soumaya, con quien mantuvo un matrimonio de 33 años y tuvo seis hijos.



### El pasado de Noor, reina de Jordania

De ascendencia siria, inglesa, sueca y escocesa, Lisa Najeeb Halaby nació el 23 de agosto de 1951. Hija de Najeeb Halaby (sirio-libanés), Director Ejecutivo de Pan Am, y de su primera esposa, Doris Carlquist (sueca). Estudió Arquitectura en la Universidad de Princeton, Estados Unidos. Hoy dice vivir entre Washington, Amman e Inglaterra.

Conoció al rey Hussein en 1975, cuando viajó a Jordania para visitar a su padre, quien era dueño de una compañía de aviación. El 15 de junio de 1978, Lisa se convirtió en la cuarta esposa del monarca jordano y a partir de entonces la nueva reina de Jordania tomó el nombre de Noor al-Hussein, que en árabe significa la "Luz de Hussein". La pareja tuvo cuatro hijos, de nombres fonéticamente similares: los príncipes Hamzah y Hashim, y las princesas Iman y Raiyah.

El rey Hussein falleció el 7 de febrero de 1999 a causa del cáncer. Pero antes de su muerte, debido a un enfrenamiento familiar con su hermano Hassan, cambió la línea dinástica de sucesión. Nombró a su hijo Abdullah y como sucesor de éste a su hijo Hamzah, primogénito de su matrimonio con Noor.

La reina fue consorte de Jordania desde el día de su boda hasta la muerte de su esposo;

desde entonces, ha dedicado varios años a trabajar en favor de la superación de los conflictos en Medio Oriente, los Balcanes, Asia, América Latina y África. Es defensora internacional de causas humanitarias y actualmente preside la organización Colegios del Mundo Unido.

Activista humanitaria y elocuente defensora de los derechos, la protección y el desarrollo de la mujer, tanto en los países árabes y musulmanes como en todo el mundo, la reina Noor al-Hussein declaró a El Mundo que no pensaba en un sustituto para el rey, ya que, dijo: "Sigo mirando a mi marido para buscar apoyo".

- La reina apoya con rehabilitación física y psicológica a más de 90 mil refugiados iraquíes en Jordania.

- Constantemente ofrece discursos para recaudar fondos destinados a sus causas. El monto de una de sus intervenciones puede alcanzar hasta 60 mil dólares.

- En su infancia, eran comunes los viajes alrededor del mundo, ya que su padre era Presidente de Pan-American World Airways.

- Noor se describe como una niña tímida y apegada a la lectura. No obstante, sus compañeros la consideraban elitista y arrogante.♥





# Campismo

Para recárgate de naturaleza

Ya sea en el bosque, el valle, el desierto, la playa o la selva, cualquiera que sea tu deseo y posibilidad, te aseguramos que ésta será una experiencia completamente energizante.



El invierno terminó y los días templados arribaron propiciando la oportunidad para alejarte algunos días de la estresante rutina de la ciudad, realizando revitalizantes actividades al aire libre, como las que el campismo puede ofrecerte. Una buena fogata amenizada por una agradable plática, paseos a caballo o bicicleta, incluso el mismo hecho de dormir y alimentarse en un ambiente completamente ajeno a la cotidianidad y la tecnología, te brindan la gran experiencia de probarte a ti mismo.

Observar un fantástico cielo estrellado libre de las luces citadinas, además de hacer interesantes recorridos por los senderos del lugar para conocer su flora y fauna, efectuar actividad física al aire libre, así como convivir de una manera diferente con la familia y los amigos, todo en un clima repleto de pureza, son sólo algunas de las muchas experiencias adicionales que podrás gozar.

México cuenta con uno de los territorios más completos y climas más variados para la práctica del campismo: Chihuahua, Coahuila, Baja California, Sonora, Durango, Monterrey, San Luis Potosí, Tamaulipas, Hidalgo, Puebla, Veracruz, Campeche, Michoacán, Oaxaca, las costas del Pacífico, Chiapas e infinidad de zonas arqueológicas, entre muchos más.

Pero como sabemos que para un PLAYER nunca hay límites, alre-

dedor del planeta existen muy variados lugares específicos para la práctica del *camping*, los cuales se localizan en Zimbabwe, Australia, Tailandia (Goleen Triangle), Irlanda (Cumbria o Brighthouse Bay), la costa de Goger, el sur de Gales, el famoso Three Clips Bay y el Parque Nacional Uluru-Kata Tjuta en África. Paraísos a las que irás dispuesto a pagar los sacrificios de la falta de comodidades a las que estás acostumbrado para estar ante algunos de los paisajes más asombrosos de nuestro planeta.

Dependiendo del sitio en el que hayas decidido acampar, puedes practicar deportes extremos como escalada, tirolesa, parapente, natación, ciclismo, pesca, kayak, canotaje, tiro con arco e incluso, aprovechando los bellos paisajes, ensayar tus dotes de fotógrafo. Recuerda que para estas actividades es importante hacer un plan previo, tomando en cuenta las medidas de seguridad requeridas. En ediciones anteriores en esta misma sección te hemos ofrecido información acerca de varias de las disciplinas antes mencionadas con la intención permanente de que estés informado.

Antes de comenzar a planear tu viaje de *camping* te recomendamos que lo hagas en compañía una persona que tenga experiencia en la materia, puesto que es fundamental contar con ciertos conocimientos básicos para disfrutar de la mejor manera esta aventura.

# El equipo

Es muy importante viajar lo más ligero posible, con la carga más indispensable y el equipo estrictamente útil. Para comenzar te recomendamos llevar:

**\*Casa de campaña**, las hay de varios tamaños en el mercado, dependiendo del número de personas que la utilizarán; antes del viaje revisa que todas las piezas que la conforman estén en perfectas condiciones; no coloques la casa bajo árboles de gran tamaño ni cerca de los ríos o el mar.

**\*Mochila para provisiones**, nunca deberá estar en el suelo, cuélgala lo más alto posible, pues de esta manera evitarás que los animales la alcancen.

**\*Agua potable**, es básico llevar la cantidad adecuada considerando el número de asistentes y días de duración del campamento.

**\*Navaja con buen filo**, actualmente hay una rica variedad de reconocidas marcas y con los aditamentos indispensables para este tipo de aventura.

**\*Botiquín de primeros auxilios**, procura que sea lo más completo posible, de preferencia con vendas, antibióticos, antihistamínicos, antialérgicos, alcohol o agua oxigenada, compresas limpias de algodón o gasa estéril y cinta de microporo.

**\*Linterna**, además de colocarle las baterías que lleva, deberás portar algunas extras tomando en cuenta la duración del campamento.

**\*Cerillos**, aislalos de la humedad en un contenedor bien tapado; si planeas hacer una fogata tienes que vigilarla en todo momento para que el viento no propague el fuego y además, tener la total precaución de apagarla perfectamente al retirarte del lugar.

**\*Trapo limpio**, es una previsión que puede ser de utilidad para múltiples usos.

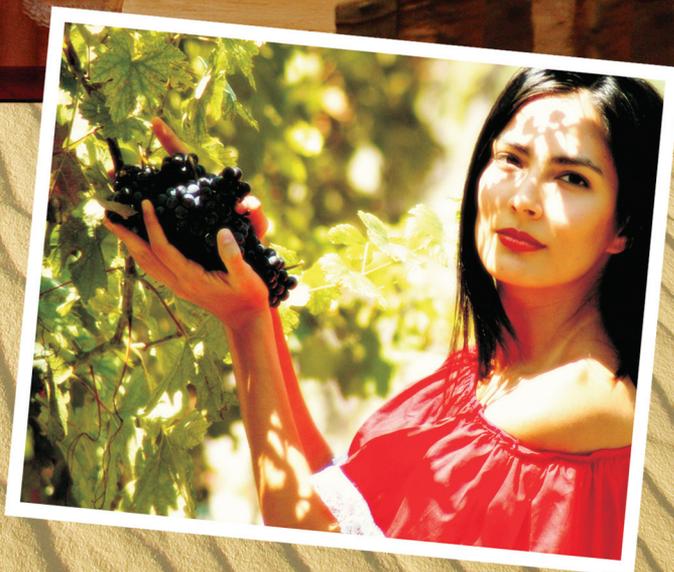
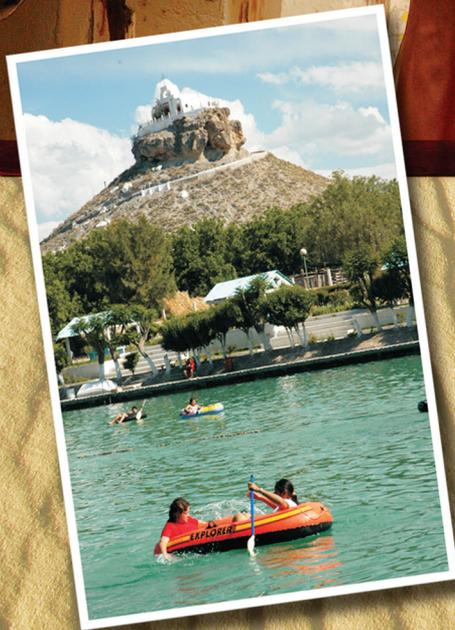


Recuerda que México cuenta con una impresionante geografía para llevar a cabo el campismo, pero si deseas explorar más allá de nuestras fronteras, infórmate con suficiencia acerca del clima, flora y fauna, así como los reglamentos especiales para la práctica de las actividades que desees efectuar antes de realizar *camping* en otro país.

Ahora sí, ya estás listo para darle inicio a tu aventura y recrearte con los amaneceres más espectaculares que podrás experimentar en tu vida.♥

# AVENTURATE EN

# Parras



Lada sin costo: MEX: 01-800-718-4220 USA: 1-866-457-3750  
[www.secturcoahuila.gob.mx](http://www.secturcoahuila.gob.mx) [www.visitemexico.com.mx](http://www.visitemexico.com.mx)

El placer de conocer...  
**Coahuila**  
TURISMO

**México**

Vive hoy, vive lo tuyo.



"ERA COMO SI EL CIELO SE ESTUVIERA CAYENDO"

Fotografía: Nahum Ordoñez

## Creel, Maravilla de Chihuahua

32 km al sur de San Juanito; 296 km de Chihuahua en ferrocarril.

Este lugar, llamado por los tarahumaras Rochivo, recibió su actual nombre al inaugurarse aquí la estación de ferrocarril en 1907. Durante décadas fue un pueblo principalmente maderero, aunque ahora se dedica sobre todo al comercio y al turismo. Considerando su perfil arquitectónico y sus atractivos naturales, en 2007, la Secretaría de Turismo lo nombró Pueblo Mágico.

La Plaza de Armas, una explanada arbolada y con un lindo quiosco, tiene en su esquina noreste a la Iglesia de Cristo Rey, y junto a ella, al Templo de Nuestra Señora de Lourdes, ambas construcciones del siglo XX muy sencillas, pero de buen gusto. En el lado poniente, junto a las vías del tren, se ubica el interesante Museo Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua, que versa sobre historia local y sobre usos y costumbres de los tarahumaras. Tiene, además, una de las principales tiendas locales de artesanías. En el lado sur de la plaza, sobre un callejón está el Museo de Paleontología, que exhibe una colección variopinta de fósiles y huesos de dinosaurios; geodas, piedras semipreciosas y minerales; utensilios y herramientas mineras, fotos de la región e infinidad de objetos antiguos de vida cotidiana. Desde la plaza enfila hacia el sur la calle principal de Creel, llamada Calle López Mateos, una vía colorida, limpia y ya desprovista de cables, donde el viajero encontrará hoteles, restaurantes, agencias de viajes y comercios.

Parte esencial de la belleza de Creel son sus alrededores cercanos. Al poniente, sobre una colina (y visible desde el centro), está un mirador donde se yergue el emblemático Monumento a Cristo Rey de ocho metros de altura. En dirección opuesta, a unos 4 km a pie y a ocho por carretera se encuentra San Ignacio de Arareco (con frecuencia también se escribe Arareko), que no es otra cosa que una vieja iglesia misionarial de piedra. Los tarahumaras se reúnen en ella para sus celebraciones religiosas, pero en realidad no forman una comunidad en el sentido convencional, sino que viven en cuevas, ranchos y casitas bastante alejados de ahí. En torno a San Ignacio de Arareco se levantan grandes rocas erosionadas que conforman raras galerías de formas fantásticas. Primero están el Valle de los Hongos y el Valle de las Ranas y luego, unos 6 km al noreste, el Valle de los Monjes.

A 4 km de San Ignacio en dirección sureste (7 km desde Creel por la carretera a Cusárare y Guachochi) está el Lago de Arareco, un hermoso cuerpo de agua de unos 3 km de longitud, rodeado por rocas y altas coníferas. Hay lanchas de alquiler para disfrutar de un paseo sobre sus tranquilas aguas. Aunque parece completamente natural, en realidad se trata de una presa hecha en 1969 para producción piscícola. Hay lobina negra y mojarra y dicen que julio y agosto son los mejores meses para pescarlas.



¡ah, Chihuahua!  
estás lleno de cosas buenas  
Cuna de la Revolución

México  
www.visitmexico.com

Hotel Posada Tierra Blanca  
Un oasis en el centro de la ciudad



"VEN A CELEBRAR LOS 300 AÑOS DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA"

Fotografía: Gerald Tournebize

Contado nunca será igual  
Vive la Aventura en Chihuahua



Planea un gran fin de semana con tu familia y prepárate a celebrar los 300 años de esta gran Ciudad, te espera una Ciudad dinámica, moderna, hospitalaria, pero sobre todo con gran historia, aquí encontrarás todo para pasarla a lo grande.

RESTAURANTE / ALBERCA / AMPLIO ESTACIONAMIENTO / JR. SUITES  
INTERNET INALAMBRICO / AREA INFANTIL

Reservaciones: 01 (614) 4150000 / 01 (800) 8314374 Av. Niños Héroes No. 102 Col. Centro.  
[www.posadatierrablanca.com.mx](http://www.posadatierrablanca.com.mx)



**TARIFA RACK \$ 725.00**  
**TARIFA COMERCIAL \$ 690.00**

Con impuestos incluidos

¡ah, Chihuahua!<sup>®</sup>  
estás lleno de cosas buenas  
Cuna de la Revolución

01 800 508 0111 [www.ocvchihuahua.com](http://www.ocvchihuahua.com)  
[www.ah-chihuahua.com](http://www.ah-chihuahua.com)

México  
[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

# ISBOA

## *Puerto encantador*

La sosegada calidez casi hogareña transmitida por sus habitantes y esa mezcla inefable de aromas a mar, café y castañas asadas, se mezclan para crear una atmósfera única.



Lisboa es una ciudad con un atractivo especial, que en gran medida deriva de las siete colinas sobre las que se extiende y su ubicación junto al río Tajo. Como en todas las ciudades antiguas, cada rincón y cada monumento guardan una apasionante historia. Según la leyenda, Lisboa fue fundada por Ulises. Su nombre proviene de *Olissipo*, vocablo que a su vez tiene origen en las palabras fenicias *Allis Ubbo*, que significan "puerto encantador".

### *Pasión por las calles*

Situados en su mayoría en el centro de Lisboa, los barrios históricos son un punto obligatorio para quienes visitan la capital portuguesa. El Bairro Alto es uno de los más pintorescos y populares. Una mezcla perfecta de la modernidad y el pasado: buenos restaurantes al lado de librerías intimistas, casas de té junto a tiendas de ropa de algunos de los más afamados diseñadores portugueses, y bares, muchos bares.

Pero después de recorrer las calles del Bairro Alto, es imprescindible bajar hacia el Chiado, punto de encuentro de jóvenes, artistas e intelectuales. Ésta es la zona de los cafés emblemáticos, como A Brasileira, al

igual que de las escuelas de arte, los teatros y la historia viva.

Sin embargo, el barrio más paradigmático en términos históricos es Belém. Uno de sus emblemas es el Monasterio de los Jerónimos, que fue mandado construir en 1501 por iniciativa del rey D. Manuel I, y que sólo se concluiría al transcurrir 100 años. Erigido en la grandiosa Plaza del Imperio, el monumento integra elementos arquitectónicos y decorativos del gótico tardío y el renacimiento, constituyéndose como una de las más bellas e impresionantes construcciones de la capital, reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la Unesco.

### *Un lugar mil sensaciones*

A media hora de la capital, la Costa do Estoril es un sitio de visita obligada. Romántica, cosmopolita, llena de animación y con un carácter único, es la mejor forma en que la región de Lisboa se presenta al mar.

Considerada por muchos la Riviera Portuguesa, el conjunto de Estoril y Cascais está repleto de glamour y carisma. La gran diversidad de su oferta, llena de atractivos y experiencias, en un espacio reducido y con

una situación excepcional en términos de naturaleza, cultura y patrimonio, se extiende por toda esta maravillosa costa.

Desde la playa de Carcavelos, ideal para practicar *surfing*, hasta Guincho, el paraíso del *windsurf*, descubrirás muchas otras locaciones con el placer y la diversión como denominador común.

Los atractivos de esta región no sólo residen en el mar y su extraordinario litoral. El Casino Estoril —el mayor de Europa—, es el mejor ejemplo, convirtiéndose en uno de los sitios más representativos de la diversión portuguesa, pues ofrece a sus visitantes un conjunto extraordinario de actividades que van desde las variadísimas modalidades del juego hasta los grandes momentos de entretenimiento con espectáculos diarios.

Entre los inolvidables instantes que puedes disfrutar en la Costa do Estoril, se encuentra la excelencia gastronómica de sus restaurantes: destacan los mariscos y el pescado, como la langosta suada, el róbalo, el sargo o el memorable lenguado de Cascais.

### *Un poco de todo para comprar*

Hacer compras en Lisboa es una experiencia



Torre de Belém



Plaza Luís de Camões

de diversidad y placer. De las tiendas más tradicionales a los grandes centros comerciales, de las marcas portuguesas a las internacionales, puede comprarse de todo en esta ciudad.

Baixa cuenta con un comercio singular y que en algunos casos se conserva inaltera-

do desde hace décadas. Mientras que en el Chiado encontrarás una oferta más glamorosa y variada, con tiendas de diseño y librerías. En la Avenida da Liberdade las grandes marcas internacionales se hacen presentes, sobre todo en la moda. En el Bairro Alto todo es alternativo, con almacenes de ropa de di-

señadores nacionales y también algunos de segunda mano, así como tiendas de decoración, diseño y música.

### Vida nocturna

En cuanto el sol desaparece por la línea del horizonte, sumergiéndose en el Tajo, Lisboa se transforma. En ese momento se revela la cara nocturna de la ciudad: efervescente, extrovertida y con una energía contagiosa que dura hasta el amanecer.

La actividad de noche en la capital portuguesa es conocida por ser una de las más largas y vibrantes de Europa y el mundo. Siguiendo las costumbres de los lisboetas, una salida nocturna nunca empieza antes de las 21 horas y casi siempre inicia disfrutando una cena en compañía de los amigos. Una buena sugerencia es cenar en un espacio en el que además de buena cocina haya música en directo o en el que puedas relajarte en un ambiente de bar.♥



Baixa

### Estrellas en Lisboa

- La famosa actriz francesa Catherine Deneuve es amante de esta ciudad y constantemente se hospeda en el Ritz Four Seasons.
- Acerca de Lisboa Pablo Picasso declaró: "amo el misterio de esta ciudad".
- Penélope Cruz al menos una vez al año disfruta de la gastronomía y ambiente del bello puerto.

## Hoteles

### Four Seasons Hotel Ritz Lisbon

Ubicado en una de las siete colinas de Lisboa, es uno de sus hitos modernos más destacados. Rua Rodrigo da Fonseca, 88, 1099-039 Lisboa  
Tel. (+351) 213 811 400  
[www.fourseasons.com/lisbon](http://www.fourseasons.com/lisbon)



### Corinthia Lisboa Hotel

Situado en una zona característica de negocios, a 10 minutos del aeropuerto internacional. Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 105, 1099-031 Lisboa  
Tel. (+351) 217 236 363  
[www.corinthiahotels.com](http://www.corinthiahotels.com)



### Quinta da Marinha Resort

Con su afamado campo de golf propio para campeonatos, uno de los mejores de Portugal. Quinta Da Marinha, 2750-715 Cascais  
[www.quintadamarinha.com](http://www.quintadamarinha.com)





*un peu d'air sur terre*

[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)

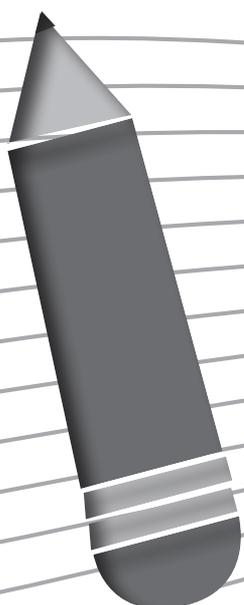


# LACOSTE

Centro Comercial Calzada del Valle, Av. Calzada del Valle 401 local D-4  
Galerías Valle Oriente, Av. Lázaro Cárdenas 1000 local 1102 Primer Nivel



# Las socialmente responsables

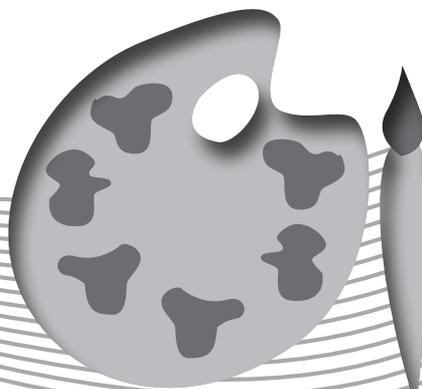
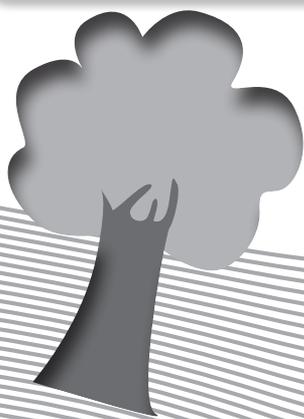


# 7 grandes empresas mexicanas

En nuestro país la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido un lineamiento ético adoptado por las grandes empresas nacionales, en la mayor parte de los casos, desde sus inicios, basándose en el carácter solidario que caracteriza a los mexicanos. Sin embargo, las iniciativas planteadas siempre requieren de una estructuración plenamente organizada que garantice la obtención de resultados óptimos. Por esta razón, el ejercicio de la RSE ha llevado a las compañías a crear fundaciones y programas de gran impacto, pues las estadísticas indican que uno de cada dos habitantes de nuestro territorio requiere algún apoyo en diversas necesidades.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), principal organismo promotor del interés por la responsabilidad social en general y empresarial en particular, anualmente (desde el 2000) entrega el distintivo Empresa Socialmente Responsable a las corporaciones que destacan por su compromiso comunitario. Por su parte, el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación es la única institución mexicana autorizada para brindar certificación en este ámbito mediante la Norma Mexicana NMX-SAST-004-IMNC-2004 "Directrices para la Implementación de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social".

Por todo lo anterior, a continuación te damos a conocer la labor de RSE de siete trascendentes firmas en México. Sin dejar a un lado que cada una de ellas desarrolla acciones en diferentes áreas, quisimos destacar en este contenido en la que más han incidido: arte y cultura, salud, cuidado del medio ambiente, desarrollo social y educación.





## Apoyando al arte y la cultura

Mediante la Fundación Jumex, esta empresa mexicana promueve múltiples actividades dirigidas a todo tipo de público, para fomentar la creación artística y la difusión del patrimonio cultural de México, sensibilizando a la sociedad.

### ACERCA DE LA EMPRESA

- Dedicado desde sus inicios en abril de 1961 a la extracción y elaboración de jugos frutales, Grupo Jumex comenzó sus operaciones con el nombre de Empacadora de Frutas y Jugos, con únicamente 20 empleados.
- En 1964 apareció la emblemática lata azul registrada con el nombre de Jumex, posicionándose rápidamente en el mercado nacional.
- En la década de los 70 Vigor fue el primer producto especialmente dirigido a los consumidores infantiles.
- La misma década la firma incluyó avances tecnológicos trascendentes en envasado con el sellado eléctrico de cobre.
- Para 1982 los néctares enlatados empezaron a tener presencia en el mercado estadounidense.
- "Jumex: Excelencia en calidad mundial", fue el lema implementado en 1987 como resultado del auge de la marca en el mercado mundial.
- Los años 90 son el momento de mayor crecimiento para Jumex en todos los sentidos, dando lugar a la innovación en productos a los que se agrega una amplia gama de bebidas con lácteos, cereales, verduras y soya, así como las energizantes, en un gran número de presentaciones.
- Actualmente Grupo Jumex cuenta con 38 plantas en México y 18 en el mundo, así como con 15 diferentes productos.



# FUNDACIÓN JUMEX

Además de haber sido reconocida como Empresa Limpia a finales del año pasado por el Gobierno Federal a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Jumex participa en diversos programas en este rubro y asimismo, mediante la imagen de su producto Jumex Sport, fomenta el desarrollo del deporte. Sin embargo, la labor de responsabilidad social más destacada de esta empresa nacional es la realizada por la Fundación Jumex, Asociación Civil no lucrativa, que tiene como Fundador y Presidente a Eugenio López Alonso; refleja la voluntad de Grupo Jumex por impulsar el bienestar individual y el desarrollo colectivo de la sociedad mexicana en su ámbito artístico, cultural, académico y educativo, que desarrolla las siguientes iniciativas:

- Colección Jumex, uno de los acervos privados de arte contemporáneo más importantes de Latinoamérica; más de mil 400 piezas de artistas mexicanos e internacionales, valuadas en 100 millones de dólares; galería de exhibición fija de más de mil 400 m<sup>2</sup> en una fábrica de la zona industrial de Ecatepec.
- Archivo y biblioteca, más de seis 200 títulos disponibles (con temas de teoría, historia, creadores y eventos de arte) y 350 expedientes de artistas contemporáneos mexicanos y extranjeros.
- Programa de educación, amplían la comprensión, reflexión e interés del público acerca del arte contemporáneo con cursos, seminarios, talleres, charlas y programas de TV (*Arte en construcción*, Canal 22, desde septiembre del 2008).
- Programa de becas y patrocinios, promueve modelos de participación nacional e internacional para crear, preservar, estudiar y difundir las artes visuales, estimulando el diálogo, facilitando la comprensión y fomentando la colaboración creativa entre la sociedad en el contexto global.



## IMPACTO SOCIAL

- Desarrollo de más de 220 proyectos artísticos.
- Más de 40 estudiantes beneficiados en los últimos tres años, con posgrados en el extranjero.
- Entidad imprescindible en los intercambios y propuestas artísticas de México y el mundo.
- Diálogo y vínculo constante con instituciones culturales, museos de arte contemporáneo, artistas, críticos, curadores e investigadores de los nuevos procesos artísticos.
- Investigación y edición de libros, catálogos y revistas.
- Patrocinios anuales a los museos de arte Tamayo, Carrillo Gil, MUCA Campus y Experimental El Eco; así como a las instituciones culturales Oficina para Proyectos de Arte, Laboratorio de Arte Alameda, Casa del Lago y Laxart.▼



 **Compromiso con la salud**

Al dirigirse al ámbito alimenticio, esta empresa ha tenido como una de sus prioridades no sólo entregar productos que combinen calidad y sabor, sino también que propicien una verdadera nutrición entre los consumidores.

## ACERCA DE LA EMPRESA

- Inicia operaciones en la ciudad de México en 1945, con 34 trabajadores y 10 camiones de reparto; ofreciendo los panes blanco, negro y tostado.
- Dos años después extiende su reparto fuera del DF e introduce el pan de dulce.
- A una década de su creación, se expande con nuevos productos, marcas y puntos de distribución y venta.
- De 1966 a 1970 ocurren importantes cambios en la imagen y tecnología de empaque garantizando la frescura de los productos, los cuales culminan en 1990 con la modernización del logotipo y el lema "Con el cariño de siempre".
- En 1980 la marca inicia su presencia internacional, primero en EU (1984) y otros países de América, y luego en Europa (1991); también abre fábricas propias de moldes, exhibidores, equipos y partes industriales.
- Hoy Grupo Bimbo está en 18 países de América, Europa y Asia, tiene cerca de cinco mil productos, más de 100 marcas y más de 1.3 millones de puntos de venta; labora en 42 plantas en México y 41 en el extranjero.







**Queremos que los hijos de tus hijos tengan un mundo por conocer.**

Ahora nuestras bolsas se degradan al 100% reincorporándose a la naturaleza en un plazo de 3 a 5 años, lo que al plástico convencional le lleva más de 100.




---





**Queremos que los hijos de tus hijos tengan un mundo por conocer.**

Ahora nuestras bolsas se degradan al 100% reincorporándose a la naturaleza en un plazo de 3 a 5 años, lo que al plástico convencional le lleva más de 100.




# JUSTICIA, AFECTO, RESPETO Y CONFIANZA

Grupo Bimbo basa sus acciones de responsabilidad social en estas cuatro premisas, con una larga trayectoria que data de 1954, cuando aldeaña a su fábrica abrieron una escuela para los niños de los barrios cercanos, labor que se ha extendido a ámbitos como preservación del ambiente, apoyo a pequeñas empresas y cuidado de la salud. Debido a sus resultados por casi una década consecutiva ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable por el Cemefi. Apuntalan las acciones de Bimbo cuatro programas-compromisos: salud, medio ambiente, colaboradores y sociedad. En cuanto a "Comprometidos con tu salud", resaltan las siguientes acciones:

- Productos, eliminación de grasas trans, presentación en porciones con menos de 100 calorías y contenidos de grasa, azúcar y sal modificados o adicionados con ingredientes funcionales.
- Educación en salud y nutrición, publicación trimestral impresa y en línea *Nutrinotas*, libro *Aprende a vivir sanamente* distribuido interna y externamente, boletín didáctico *Estilo de vida saludable* dirigido a estudiantes de educación básica, página web Nutrición Grupo Bimbo con secciones interactivas para el público en general y los expertos, línea de Atención a Clientes y participación constante en radio y televisión.
- Fomento y promoción de la actividad física, Torneo Futbolito Bimbo en escuelas primarias de toda la República, impulsando valores como el respeto, el compañerismo, la disciplina, el trabajo en equipo, los hábitos saludables y la integración familiar, entre otros; desde el 2007 se combina con el programa Educación en Nutrición; empaques de los productos y publicidad con la campaña Llénate de Energía con 30 Minutos de Ejercicio al Día.
- Alianzas estratégicas e investigación, Alianza por el Corazón surgida en 2004, en conjunto con Pfizer y posteriormente Lala, para la prevención de enfermedades cardiovasculares; Premio Panamericano Bimbo en Nutrición, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, impulsando la investigación y avance del conocimiento en estas áreas; Alianza con Grain Foods Foundation en promoción a la importancia del consumo de carbohidratos y su papel en la dieta; participación en la Alianza por una Vida Saludable del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo para cambiar sustancialmente el horizonte de salud de los mexicanos.
- Empresa ejemplar, programas de nutrición y actividad física permanentes para el personal.



## IMPACTO SOCIAL

- 46 mil niños y niñas han convivido en el Torneo Futbolito Bimbo.
- Entrega de 100 mil balones para favorecer la actividad física.
- Más de un millón de consumidores, estudiantes, profesores y profesionales de la salud informados por *Nutrinotas* en su versión impresa y 150 mil en línea.
- 81 mil colaboradores de la empresa en EU, México, Centro y Sudamérica recibieron el libro *Aprende a vivir sanamente*, al igual que 625 mil dueños de "tienditas" en nuestro país.
- Desde el 2005 se ha distribuido el material didáctico *Estilo de vida saludable* en más de 21 mil escuelas públicas y privadas de México.
- A través de las de las ocho unidades de diagnóstico de Alianza por el Corazón (tres fijas y cinco móviles) se han efectuado 513 mil 982 diagnósticos y se han entregado 216 mil 799 planes de alimentación.♥



## Cuidando el medio ambiente

Uno de los puntos de la misión de Grupo Modelo es ser una empresa socialmente responsable, lo que implica, entre otras cosas, hacer de su acción una aportación positiva al bienestar de las comunidades en las que opera y procurar el cuidado y preservación del medio ambiente.

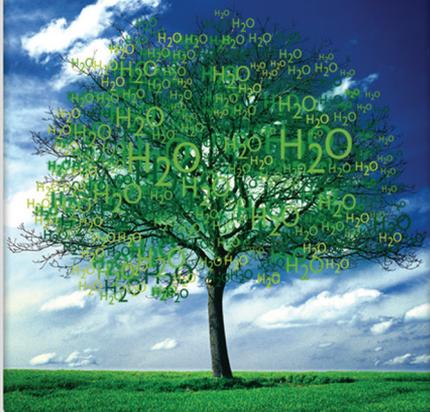
### ACERCA DE LA EMPRESA

- Fundado en 1925, Grupo Modelo es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México; sus siete plantas tienen una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales
- Actualmente es el quinto grupo cervecero más grande en el mundo
- Su portafolio consta de 12 marcas, de las cuales exporta cinco (Corona Extra, Corona Light, Modelo Especial, Negra Modelo y Pacífico)
- Tiene presencia en 159 países, destacando con Corona Extra, que es la quinta cerveza más vendida en el mundo y la única mexicana entre las 20 más populares
- En el segmento de marcas importadas en el mercado estadounidense, Corona Extra, Modelo Especial, Corona Light, Pacífico y Negra Modelo ocupan el primero, tercero, sexto, decimoquinto y decimonoveno lugar en ventas, respectivamente
- Es la empresa cervecera líder en México y representa 82% de las exportaciones de cerveza del país



70% del agua que consumes,  
proviene de los bosques.

**¡Cúidalos!**



**Grupo Modelo y Pronatura  
juntos en la conservación.**  
Centro de atención Modelo Amigo 91 38 9999.

### FUNDACIÓN GRUPO MODELO, AC

A través de esta Fundación, la organización ha participado activamente en alianzas con instituciones de la sociedad civil para implementar programas ambientales, educativos y sociales encaminados al beneficio de la comunidad. La Fundación enfoca sus esfuerzos hacia el medio ambiente, la educación, el desarrollo social (desarrollo comunitario sustentable y la asistencia social).



## AL EXTERIOR

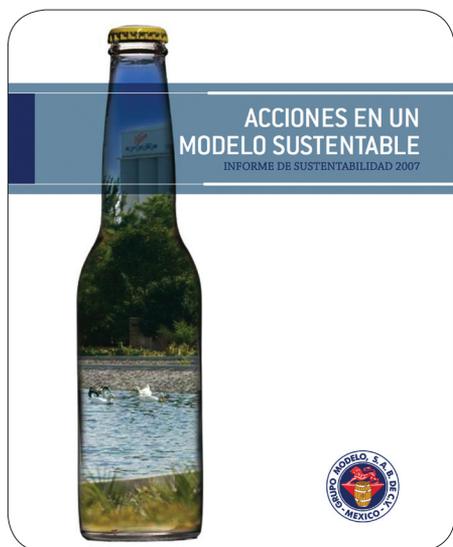
- En 2001, dio inicio el programa Restauración, Protección y Conservación de los Recursos Naturales del Parque Nacional Iztaccíhuatl–Popocatepetl, en conjunto con la Comisión Nacional para las Áreas Naturales Protegidas y Pro-natura, AC, con medidas para detener y revertir los factores causales de su deterioro ambiental. A partir del apoyo y participación de la Fundación Grupo Modelo en el proyecto, se han sumado otras empresas y fundaciones. Asimismo, los importantes resultados obtenidos permitieron a Grupo Modelo recibir el reconocimiento a la Conservación de la Naturaleza 2006, otorgado por el Gobierno mexicano

- En 2004 la Fundación se integró al programa de Restauración del Hábitat, Conservación y Educación Ambiental en el Parque Ecológico de la Ciudad de México

- Desde 2006, Grupo Modelo a través de su Fundación, Compañía Cervecera del Trópico y Betadiversidad, AC, en alianza con el Comité de Recursos Naturales de la Chinantla Alta, la Conanp y la Comisión Nacional Forestal, entre otras organizaciones civiles, impulsa y apoya económicamente un programa de acciones tendientes a promover el cuidado y conservación de los bosques de niebla y la biodiversidad, así como acciones de desarrollo comunitario sustentable que habiliten y coadyuven en la creación de condiciones que favorezcan el cuidado de los recursos naturales de la región y el progreso de las comunidades locales.

- Mediante instituciones de la sociedad civil apoya proyectos que promueven acciones de rescate y conservación de la Cuenca Valle de Bravo, favoreciendo la permanencia de sus bosques, fauna y arroyos, así como la difusión de ecotecnias entre las comunidades aledañas para contribuir al uso sustentable de los recursos naturales e incrementar el nivel de vida de sus habitantes

- Integrante del Sistema de Unidades para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (Semarnat), con UMA Modelo (en Zacatecas, preserva gato montés, coyote, borrego muflón, venado cola blanca y halcón harris) y UMA Sockeye (en Tuxtepec, Oax., con especies de mono araña, mapache, tigrillo, armadillo, tejón, aves rapaces y reptiles, entre otras)



## AL INTERIOR

- Grupo Modelo ha emprendido múltiples acciones que coadyuven a la consolidación de su liderazgo como grupo empresarial socialmente responsable, desarrollando programas de ahorro de energía como: adecuaciones a los equipos de combustión para la sustitución de combustóleo por gas natural, cogeneración de energía eléctrica, uso como combustible alterno del biogás generado en el proceso anaeróbico de tratamiento de agua residual; reducción, reciclaje, reutilización y recuperación de energía de los desechos generados; tratamiento y reuso de agua residual; programas de concientización ambiental a proveedores, personal interno y visitantes

- El resultado de este compromiso y del trabajo en equipo, son los reconocimientos de Industria Limpia y Excelencia Ambiental otorgados por el Gobierno federal, a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

- También se desarrolló, implantó y certificó un sistema de gestión ambiental conforme al estándar internacional ISO 14001, herramienta enfocada a la prevención de los impactos ambientales y la mejora continua en el desempeño ambiental; las siete plantas cerveceras y todas las de manufactura en México, cuentan con este certificado



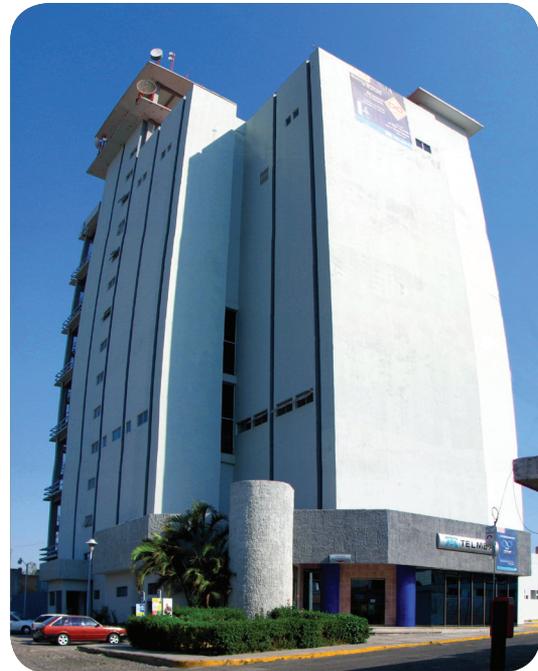
# TELMEX®

## Impulsando al desarrollo social

Con el diseño de diversos y trascendentes programas, la empresa de telefonía más importante de México y América Latina, demuestra su compromiso social con quienes más lo necesitan y en los momentos de mayor complejidad.

### ACERCA DE LA EMPRESA

- Desde su privatización en diciembre de 1990, Carso Global Telecom (Grupo Carso) posee la mayoría de las acciones de control de Telmex
- La empresa invirtió 30 mil millones de dólares en capacitación y desarrollo, y 29 mil millones más de 1990 al 2005 en crecimiento y modernización de su infraestructura (plataforma tecnológica 100% digital, redes de fibra óptica más avanzadas del planeta y conexiones vía cable submarino con 39 países)
- A partir de 1997, al iniciar la competencia en los servicios de larga distancia en México y con su expansión en América del Sur, participa exitosamente con los principales corporativos de las telecomunicaciones mundiales
- Es líder de telecomunicaciones en América Latina, operando en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos
- Ofrece la más amplia gama de servicios avanzados de telecomunicaciones para todos los segmentos del mercado: de telefonía pública, rural y residencial, hasta atención a grandes corporativos nacionales e internacionales



# FUNDACIÓN TELMEX

Constituida en 1996, a nivel nacional efectúa cuatro programas prioritarios: Educación, Salud, Justicia, y Cultura y Desarrollo Humano. Asimismo, presta apoyo en todo el país y a naciones hermanas en caso de desastres naturales. El sólido compromiso social que tiene con los mexicanos, le ha conferido desde el 2001 el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable que otorga el Cemefi, entre otros muchos premios y certificaciones.

El objetivo preciso de la Fundación es incidir en problemas estructurales que aquejan a México, viendo a la responsabilidad social como “un acto de amor a la vida y los semejantes”. Trabaja con las autoridades locales y organizaciones expertas para una mayor efectividad de sus programas, de los cuales se enuncian a continuación los que se centran en el desarrollo social:

- Programa de justicia, a su vez se divide en dos aspectos relacionados: otorgamiento de Fianzas Sociales para personas de escasos recursos primerodelicuentes privadas de su libertad y con derecho a quedar libres pagando una fianza mínima, y Comunidad Terapéutica Reeducativa que contribuye a la rehabilitación y readaptación de menores infractores con la enseñanza de valores, convivencia, oficios, educación y terapias psicológicas

- Programa en desastres naturales, atiende contingencias mediante el Grupo de Apoyo Telmex (GAT) con auxilio vial y diversos servicios en el centro histórico y las principales avenidas del DF, así como a automovilistas en periodos vacacionales en autopistas que comunican a la ciudad de México y apoyo altruista a poblaciones afectadas por desastres naturales en nuestro país y otras naciones

- Programa de desarrollo humano, llevado a cabo por medio de la Asociación de Superación por México, AC (Asume), que realizó diversas acciones enfocadas al desarrollo humano a través de la impartición de 26 temas valórales, en instituciones públicas y privadas, asilos, reclusorios y comunidad en general; asimismo, la Red de Voluntarios Telmex, que reciben capacitación especializada y permanente, atienden a grupos específicos (niños hospitalizados, personas discapacitadas y ancianos) y participan en la ayuda humanitaria en casos de desastres naturales



## IMPACTO SOCIAL

- Miles de niños, jóvenes, adultos, ancianos, familias y comunidades enteras en todo el país son beneficiados anualmente
- Trabajo conjunto con autoridades locales y organizaciones especializadas, garantizando que los apoyos de la Fundación lleguen directamente a quienes más lo necesitan
- En lo referente a las Fianzas Sociales, se han otorgado más de 70 mil
- La cifra de ayuda humanitaria entregada rebasa las 28 mil toneladas en los casos de desastres naturales
- El número de instituciones públicas y privadas que reciben apoyo de la Fundación son casi mil 500, entre las que se encuentran hospitales, escuelas, universidades, ONGs y una multiplicidad de centros que efectúan labor social en distintos campos
- Hasta el 2007, por medio de sus 477 facilitadores, la Asume benefició a 23 mil 969 personas en mil 187 eventos
- En ese mismo año la Red de Voluntarios Telmex sumó un total de dos mil 508 integrantes a nivel nacional, quienes generosamente dedicaron 66 mil 618 horas en diversos programas, que hicieron posible atender a 152 mil 818 personas en mil 244 eventos

# HSBC



## ! En pro de la educación

Coherente con la importancia del capital humano para el desarrollo de toda comunidad, HSBC apoya a la educación como medio primordial de formación integral.

### ACERCA DE LA EMPRESA

- Grupo HSBC evolucionó del HongKong and Shanghai Corporation Limited, fundado en 1865 en Hong Kong con oficinas en Shanghai y Londres, y una agencia en San Francisco. Hoy opera en Europa, la región Asia-Pacífico, Medio Oriente y África, donde desde el 2002 es identificado como "El banco local del mundo"
- En el 2005 la revista *Business Week* lo reconoció entre las 30 principales marcas del mundo, con más de 10 mil oficinas, con matriz en Londres, Inglaterra
- Ofrece servicios financieros personales, banca comercial, corporativa, banca de inversión y mercados, así como banca privada, entre otros
- Su historia en México inicia en 1941 con el Banco Internacional en la capital del país, que en 1980 se fusionó con 11 bancos, formando Grupo Financiero Bital, SA
- En el 2000 HSBC compró Republic National Bank of New York (México) SA, cuyo nombre cambió a HSBC México, SA, y en el 2002 Grupo Financiero Bital, que recibe 800 millones de capital para fortalecer sus finanzas y garantizar su solidez
- Grupo Financiero Bital cambia de nombre a Grupo Financiero HSBC, SA de CV, en enero del 2004. Hoy cuenta con mil 360 sucursales, cinco mil 875 cajeros automáticos, alrededor de 9.1 millones de clientes y 26 mil empleados



### FOMENTO A LA EDUCACIÓN

Además de la educación, HSBC brinda apoyo a la comunidad desde otros ámbitos, y los resultados obtenidos lo han hecho acreedor al Galardón Pyme (Secretaría de Economía, en 2005 y 2006), Responsabilidad Social Integral (Premios de la Revista *Mundo Ejecutivo* 2006) y Empresa Socialmente Responsable (Cemefi, en 2006 y 2007). Destaca la preocupación del Grupo por la niñez, y en concordancia con ello destina 75% de la inversión en educación y medio ambiente, y el 25% restante en emergencias o necesidades específicas de las comunidades en que operan:



# PROGRAMAS

- Educación Financiera, junto con SIFE (Students in Free Enterprise, financiado por el Global Education Trust y HSBC), fomenta en los futuros empresarios y líderes de negocios una cultura de responsabilidad social y contribución a la comunidad; se efectúa con alumnos universitarios que desarrollan proyectos para crear medios de vida e independencia económica en grupos marginados de su comunidad
- Future First, a través del Fideicomiso Global de HSBC para la Educación en apoyo a proyectos que reintegran a la sociedad a niños de la calle, en custodia y huérfanos, con educación, capacitación, vivienda, alimentación y rehabilitación
- Donativos Tu Cuenta, creado con el producto financiero Tu Cuenta (2005), aporta 1% de la cuota mensual a proyectos educativos para la niñez mexicana; incluye el concurso anual "Pinta tu Navidad" donde participan niños de todos los Estados del país, los ganadores son trasladados a la ciudad de México y como parte de sus premios, visitan museos, parques y otros sitios de interés formativo
- Niños con futuro, implementado a finales del 2002, invita a los clientes a realizar aportaciones por la Red Nacional de Cajeros Automáticos en beneficio de niños y jóvenes de 0 a 18 años
- Ecotecnias, modelo de desarrollo comunitario con centros demostrativos y capacitación en técnicas ecológicas, elevando la calidad de vida aprovechando sustentablemente la biodiversidad para la vivienda y seguridad alimentaria
- Mejora de la calidad educativa, Tecnología de Vanguardia al Alcance de Todos, incluye la construcción de aulas de medios para el eficiente aprovechamiento de los recursos tecnológicos (computadoras, impresoras, escáneres, proyectores, pantallas, *software* e internet) en primarias y secundarias; Formando Formadores, en conjunto con el ITESM, capacita en línea a profesores de éstas escuelas
- Participación en Fundación Quiera (Asociación de Banqueros de México), ayudando a niños de la calle con apoyo psicológico, contra adicciones y educación, preparándolos para la vida laboral y reintegrándolos a la sociedad; y Programa Bécalos (Asociación de Bancos de México, Fundación Televisa y seis instituciones financieras más), para elevar la calidad de la educación que reciben niños en situación de pobreza y calle



# IMPACTO SOCIAL

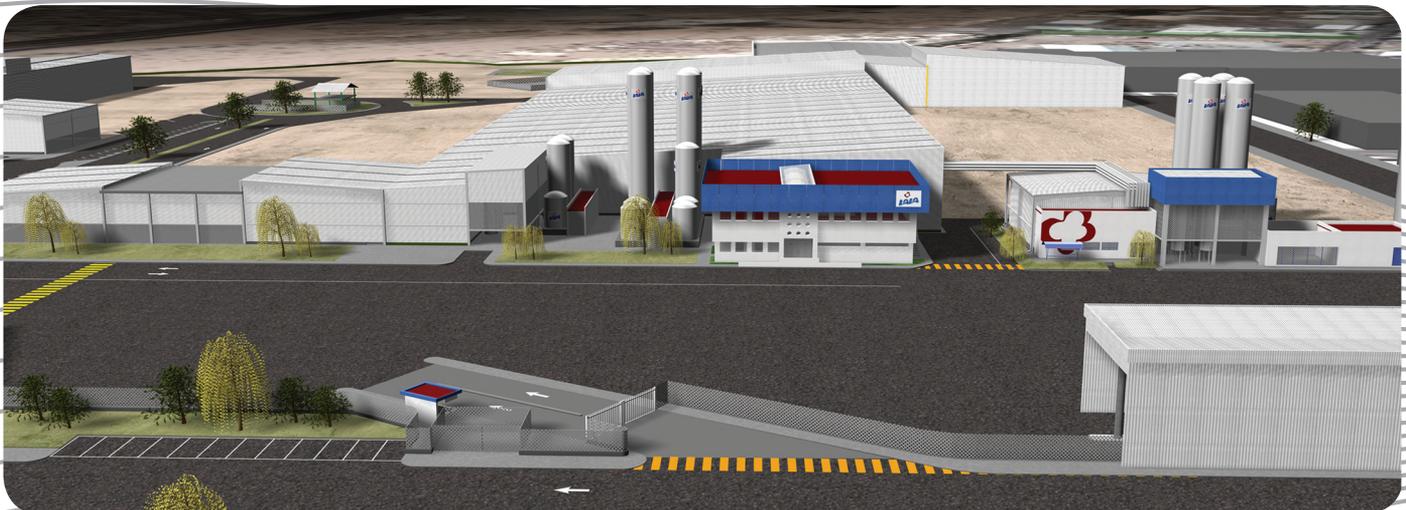
- En el 2007 Future First lanzó la iniciativa global de cinco años y 10 millones de dólares; en México fueron apoyadas siete fundaciones, con 264 mil 355 dólares
- Donativos Tu Cuenta logró una cobertura nacional en 2007, que se consolidó en 2008 con la atención de 32 instituciones, una por entidad federativa en el país
- Niños con futuro, reconocido en el 2003 por el Cemefi y Aliarse como Mejor Práctica de Responsabilidad Social de Vinculación con la Comunidad, por ser innovador y permanente en el sector financiero de México, promotor de la ciudadanía y compromiso social; a diciembre de 2007 las aportaciones suman más de 80 millones de pesos entregados a diversas organizaciones
- Con Ecotecnias hay dos centros demostrativos en Yucatán, donde se capacitaron más de 100 líderes comunitarios, replicando sus conocimientos en igual número de comunidades; se construye un tercer centro en la sierra Tarahumara
- Formando Formadores capacitará a más de 160 profesores en Chiapas, Tabasco, Guerrero, Morelos, Estado de México, DF, Hidalgo y Campeche
- Más de cinco mil alumnos en alta marginalidad se han beneficiado con Tecnología de Vanguardia al Alcance de Todos
- Bécalos apoyará a 12 mil profesores en su preparación profesional y dará becas a más de 27 mil alumnos de secundaria, preparatoria y escuelas técnicas



Fundación Lala, Instituto Lala y Universidad Lala son un gran paso en la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa, permitiéndole avanzar y destacar continuamente en su apuesta por la investigación, el desarrollo de nuevos productos, la formación de su gente y el fortalecimiento de los programas de apoyo a los que menos tienen.

## ACERCA DE LA EMPRESA

- A sus 60 años, es la empresa mexicana de lácteos más grande de América Latina; produce y comercializa leche y sus derivados con los más altos estándares de calidad en el mundo, ofreciendo a sus consumidores sabor y frescura excepcionales. Su primera responsabilidad es con la calidad de sus productos y “Alimentamos toda la vida”, su misión
- Con los más avanzados procesos de manejo de ganado y sistemas de ordeña de alta tecnología, más de 300 mil cabezas de ganado en varios Estados de la República, proveen a 23 fábricas en los centros de población más importantes, produciendo más de siete millones de litros de leche diarios, derivados lácteos y bebidas, con la red de distribución refrigerada más grande de Latinoamérica
- Más de 500 mil clientes son visitados cada día; participan en los segmentos de leche, queso, crema, mantequilla, yoghurt, postres y bebidas; y ofrece líneas de productos infantiles, funcionales y ligeros
- Desde 2006, participa en el mercado de EU, y para consolidar su liderazgo y expansión, en el 2008 adquirió una planta de yoghurt en Omaha (Nebraska, EU) y otra de lácteos en Guatemala, Foremost Dairies, la más antigua y con mayor participación en el mercado
- Es una empresa en crecimiento, de gente con pasión y valor, entusiasta y perseverante; junto con sus productores, genera más de 50 mil empleos directos en beneficio de igual número de familias



# EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE DESDE SU ORIGEN

“Debemos convertir la Responsabilidad Social en una forma cotidiana de trabajo y de ver al negocio, que nos permita como Grupo Lala ser realmente sustentables en lo económico, lo ambiental y lo comunitario” (Eduardo Tricio Haro, Presidente)

Lala crece de la mano con México y hoy más que nunca, tiene claro que su principal Responsabilidad Social es atreverse a generar progreso para todos, para ello participa en numerosos proyectos de conservación ecológica, educación, cultura, deporte, salud, asistencia y desarrollo comunitario. En 2005 se sometió por primera vez al proceso público de reconocimiento que Cemefi-Aliarse otorgan por el compromiso con la Responsabilidad Social y se sumó a la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU para preservar los derechos humanos, cuidar las condiciones laborales y el desarrollo sustentable. En 2007 dio un nuevo impulso a la Responsabilidad Social con un programa 100% enfocado a esta materia e institucionalizó los esfuerzos que venía realizando, agrupándolos en cuatro vertientes:

1. Lala Ejemplar, genera bienestar económico promoviendo una actuación ética, solidaria y orientada a la creación de valor con los colaboradores, clientes y consumidores, productores y proveedores, competidores, autoridades gubernamentales y sociedad en general
2. Calidad de Vida Lala, mejora el balance trabajo-familia, manteniendo un clima laboral saludable, igualdad de género y condición física, promoción del desarrollo y capacitación, y comunicación organizacional óptima y productiva
3. Lala Buen Vecino, promociona el bienestar social de cada comunidad y público en los lugares donde la compañía mantiene operaciones
4. Lala Medio Ambiente, compromete cada proceso operativo con el cuidado y preservación del medio ambiente



Los lácteos son la principal fuente de calcio, proteínas y vitaminas para el ser humano

## IMPACTO SOCIAL

En 2009, Lala obtuvo por quinto año consecutivo el reconocimiento como ESR por parte de Cemefi-Aliarse, y a partir de este año establece la Responsabilidad Social como uno de sus cinco propósitos estratégicos. Entre sus logros destacan:

- Fundación Lala, desde 1985 desarrolla actividades de apoyo comunitario en La Laguna, propiciando el desarrollo armónico de la región; a partir del 2001 ha incidido con programas nacionales de gran impacto (datos al 2008): “Nutriendo una Esperanza” (dos millones 937 mil 220 litros de leche para 23 mil 831 niños de 176 casas-hogar o asociaciones en 65 poblaciones de 20 Estados), “Unidos contra el Hambre” (10 millones 106 mil 914 kilos de alimentos mediante Bancos de Alimentos a mil 956 comunidades, asociaciones e instituciones mexicanas, beneficiando a más de 496 mil personas), “Superando la Marginación” (36 mil kilos mensuales de alimento para 27 mil 224 niños) y “Contingencias y Emergencias” (169 mil litros de leche ultra pasteurizada para poblaciones afectadas por desastres naturales, atendiendo a 20 mil 800 damnificados)
- Instituto Lala, genera conocimiento y acciones para promover un estilo de vida saludable, en dos ejes principales: a. Investigación (en alianza con diversas reconocidas instituciones y el respaldo de líderes de opinión en salud y nutrición) y b. Educación y Orientación Alimentaria (Programa “¿Cómo estás? Lo que importa es tu salud”, fomenta la cultura de prevención y auto cuidado en niños y adultos, padres de familia, maestros y alumnos)
- Universidad Lala, proyecto educativo para la vida y el trabajo de la gente Lala; promueve el desarrollo de talento y la realización de los colaboradores y sus familias con un innovador sistema y calidad académica como el mejor camino para el crecimiento del negocio. A la fecha tiene 14 convenios con instituciones de educación superior que ofrecen atractivas becas a los colaboradores y sus familiares directos (más de mil colaboradores ya aprovechan estos beneficios)

# FEMSA

## Desarrollo sustentable y cuidado del ambiente

Es la compañía integrada de bebidas líder en América Latina, se encuentra entre las cinco mayores empresas de México y es generadora de valor social y económico simultáneamente.

### ACERCA DE LA EMPRESA

- Fundada en 1890 en Monterrey, NL, inició operaciones con la Cervecería Cuauhtémoc, y expandió sus actividades hasta convertirse en la compañía integrada de bebidas con operaciones en refrescos, cerveza y tiendas de conveniencia más grande de Latinoamérica

- Tiene presencia en nueve países, donde su estrategia se enfoca en satisfacer a sus clientes y consumidores, generando valor económico a sus accionistas y sirviendo responsablemente en las comunidades en que opera

- Cuenta con tres unidades de negocio:

- Coca-Cola FEMSA (53.7% de propiedad), es el embotellador más grande de bebidas Coca-Cola en América Latina y el segundo mundial, opera en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Argentina y Brasil, con más de 135 marcas y comercializando uno de cada 10 productos de Coca-Cola vendidos globalmente y desplazando más de dos mil 200 millones de cajas unidad en 2008

- FEMSA Cerveza (100% de propiedad), está presente en tres de los mercados más atractivos y de mayor crecimiento mundial: México, Brasil y EU; se considera una de las cerveceras con mayor innovación regional, introduciendo 84 nuevas marcas y presentaciones en 2007, tan sólo en México. Los lanzamientos del 2008 incluyen a Sol Limón y Sal, Sol Cero Limón y Sal y Bohemia Bock, entre otros

- FEMSA Comercio (100% de propiedad); OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina, con más de seis mil 300 tiendas en México (en el 2008 se inauguraron 811 nuevos establecimientos, que equivale a la apertura de dos nuevas tiendas diariamente)



# FUNDACIÓN FEMSA

FEMSA entiende la responsabilidad social como el compromiso integral que tiene con todo lo que la rodea, empezando por los colaboradores y sus familias, las comunidades en las que opera, la preservación del medio ambiente y la generación de valor económico para el desarrollo de los países donde tiene presencia. Congruentes con este ideal, el 14 de noviembre de 2008 crearon la Fundación FEMSA, iniciativa de largo plazo que generará un legado para la sustentabilidad y calidad de vida de la comunidad.

Inicialmente la Fundación FEMSA A.C., se enfoca en plantear soluciones para la conservación y uso sustentable de los recursos hidrológicos en América Latina y al apoyo a iniciativas en el área de la salud nutricional, operando con el esquema de cooperación con otras organizaciones afines, para generar en conjunto conocimientos que impulsen proyectos cuyos resultados tengan un impacto positivo en tres ejes principales:

- Desarrollo sustentable de recursos de agua: debido a que el agua es el elemento más importante para el desarrollo de la vida, la Fundación considera atender integralmente los retos de Latinoamérica en el manejo sustentable de los recursos hidrológicos y el acceso al agua potable
- Calidad de vida: busca establecer alianzas y relaciones con instituciones líderes que contribuyan decididamente al mejoramiento de la salud y nutrición en América Latina
- Fomento de la innovación tecnológica y científica: contribuye responsablemente en forma responsable a la sustentabilidad del agua y calidad de vida de las comunidades, lo cual requiere del desarrollo de tecnologías innovadoras que generen conocimientos para impulsarlos sobre una base firme



## IMPACTO SOCIAL

La acción inaugural de Fundación FEMSA fue la creación del Centro del Agua para América Latina, primer gran esfuerzo en Latinoamérica especializado en la conservación y uso sustentable del agua, contando para ello con la tecnología más avanzada y una amplia planta de especialistas en estos temas. El Centro del Agua es un espacio para la transferencia de conocimientos y un punto de encuentro en la materia para el sector público y privado, la comunidad científica, las organizaciones de la sociedad civil y la comunidad en general. El proyecto es posible gracias a la inversión conjunta de 11 millones de dólares, durante cinco años, por parte de la Fundación FEMSA, el Instituto Tecnológico de Monterrey y el Banco Interamericano de Desarrollo. ▾



Con el programa Gol por México, la aseguradora reafirma su compromiso con los mexicanos que más lo necesitan.

## ACERCA DE LA EMPRESA

- La historia de GNP se remonta a noviembre de 1901, con la fundación de La Nacional, Compañía de Seguros sobre la Vida, SA por los socios de la Casa Woodrow, señores William B. Woodrow y Luis E. Neergaard
- Para 1930 se coloca la primera piedra del edificio de La Nacional, considerándose el primer rascacielos construido en la Ciudad de México
- En 1936 la casa Woodrow se convierte en aseguradora con el nombre de Seguros La Provincial, SA
- En 1969 se hace la primera alianza estratégica del medio asegurador mexicano al unirse en un grupo La Nacional y La Provincial adoptando el nombre comercial de Grupo Nacional Provincial. Tres años después GNP se integra al conglomerado empresarial Grupo Bal, encabezado por el Licenciado Don Alberto Baillères
- Grupo Bal es uno de los conglomerados empresariales más importantes del país, formado por instituciones de gran prestigio en los sectores de seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo; entre las que destacan Grupo Peñoles y El Palacio de Hierro, entre otras
- En 1994 se inaugura el edificio Plaza GNP, nombre de las modernas oficinas corporativas, las cuales son un ejemplo de funcionalidad en Latinoamérica



**GNP Torreón**  
 Blvd. Independencia 851  
 ote. Granjas San Isidro  
 Tel. (871) 713-6610  
[www.gnp.com.mx](http://www.gnp.com.mx)

# GOL POR MÉXICO

En el 2001 GNP celebró su primer centenario, y tres años después, en el 2004, lanzó su campaña social Gol por México, con la que cumple su compromiso de contribuir activamente con el desarrollo de la sociedad mexicana, ayudando a miles de niños, adultos y familias que viven en condiciones desfavorables.

Por otra parte, en el 2005 la aseguradora llevó a cabo una campaña publicitaria en varios medios, bajo el eslogan "Vivir es increíble", buscando romper los convencionalismos del medio asegurador, presentando a la empresa como una aseguradora optimista que celebra la vida y está comprometida con México.

Fundación Televisa se encarga de coordinar y ejecutar el programa Gol por México, a través de diversos organismos que garantizan una administración y aplicación eficiente de los recursos, en los siguientes rubros:

- Nutrición, junto con Un Kilo de Ayuda, busca erradicar la desnutrición infantil, con la entrega de despensas nutricionales quincenales y monitoreo médico bimestral hasta que los niños beneficiados alcanzan cinco años de edad
- Educación, habilitación de aulas con equipo de cómputo e internet, televisión satelital y biblioteca en escuelas de comunidades rurales, indígenas o en zonas marginadas de todos los Estados (operado por Fundación Únete)
- Salud, incluye trasplantes de riñón y córnea, donación de prótesis y órtesis y entrega de aparatos auditivos
- Vivienda, apoya la construcción de hogares dignos para beneficiar a familias de bajos recursos en zonas rurales (operado por Fundación Provivah)

## EXTENSIONES DE GOL POR MEXICO

En el 2008 GNP lanza dos extensiones del programa Gol por México: Penalti por México y Gol Verde, y este año les da continuidad con la segunda etapa de Penalti por México y a Gol Verde con la participación de la Selección Mexicana de fútbol en el hexagonal rumbo al Mundial Sudáfrica 2010:

- Penalti por México, tiene como finalidad contribuir, a través del otorgamiento de becas a disminuir la deserción de los estudios de secundaria o preparatoria de jóvenes indígenas de las comunidades mazahuas y tarahumaras. La mecánica del programa consiste en que alguna celebridad de los ámbitos artístico, deportivo o empresarial, tire un penal al portero del Club América. Cada penal, anotado o no, beneficia a cinco jóvenes

- Gol Verde, tiene como objetivo central concientizar a la audiencia sobre la importancia de preservar los ecosistemas y recursos naturales; cada gol anotado por la Selección Mexicana equivale a la reforestación de 10 hectáreas de bosques, selvas o humedales restaurados (operado en alianza con Pronatura, AC)



## IMPACTO SOCIAL

GNP orgullosamente cumple más de 107 años de brindar protección financiera a sus asegurados, de cuidar sus sueños, historias, emociones y las cosas maravillosas que viven todos los días. Y los resultados de su labor en pro de los niños, adultos y familias mexicanas que más apoyo requieren, les han brindado frutos como lo demuestra el hecho de que la compañía haya recibido el reconocimiento a La Mejor Marca del sector asegurador mexicano (2008, estudio conjunto realizado por HSM y Millward Brown), siendo distinguida también como una de las primeras 15 empresas con mayor responsabilidad social en México, y que en el presente año, Grupo Nacional Provincial, refrende por sexta vez la certificación de Empresa Socialmente Responsable.



# Medicina del Deporte

## Ejercicio y salud

Practicar algún deporte para estar saludable no es suficiente, también es necesario contar con la asesoría de un médico experto en la materia.

**Por Dr. Daniel Arellano Pérez Vertti**  
**Traumatólogo Ortopedista y Cirugía Artroscópica**  
**Hospital Angeles Torreón**

La Medicina del Deporte es la especialidad que estudia los efectos del ejercicio, el deporte y en general, la actividad física en el organismo humano, desde el punto de vista de la prevención y tratamiento de las enfermedades y lesiones.

Es importante señalar que cuando alguien decide practicar un deporte o

actividad física, debe ser asesorado no sólo por un entrenador, sino también por un médico con los conocimientos suficientes en la materia. Se afirma que “el ejercicio es salud”, y es verdad, siempre y cuando se realice en forma adecuada.

En nuestro medio es frecuente encontrar personas que llevan a cabo ejercicio

con el objetivo de mejorar la salud, pero el tipo y la forma en que efectúan la actividad, no les produce beneficio real, por el contrario, muchas veces les resulta perjudicial. Ocasionalmente vemos personas que desarrollan la actividad física sólo el fin de semana, y precisamente éstos tienen 10 veces más riesgo de presentar un evento cardiovascular.

En la gran mayoría de los casos no se cuenta con una evaluación médica previa, que como mínimo debe constar de lo siguiente:

- Determinar los objetivos hacia la práctica deportiva (salud, recreo o competencia)
- Distinguir los deportes que más le agradan o le gustaría practicar
- Establecer los volúmenes de práctica
- Conocer los antecedentes de lesiones previas que puedan limitar el ejercicio
- Clarificar los antecedentes de enfermedades que puedan incidir sobre la actividad física
- Precisar el consumo de medicamentos es de gran importancia, pues muchos alteran el desempeño durante el ejercicio
- Saber de la presencia de alergias o factores que las desencadenan
- Revisar los antecedentes familiares de muerte súbita durante la actividad física y/o después de la misma
- Investigar sobre patologías de origen familiar
- Realizar un examen físico completo, con énfasis en la parte cardiorespiratoria y circulatoria, osteomuscular y articular
- Tomar en cuenta aspectos ginecológicos es necesario para las mujeres que desean practicar deportes

Con base en toda esta información se debe configurar el plan de manejo a seguir; en algunos pacientes es importante hacer varios exámenes complementarios para así prever los posibles riesgos. ▼

y tú...  
¿cuál eliges?



elige bien



Hospital Angeles

TORREON

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA

Si tú estás sano ellos están seguros. Si tu familia tiene bienestar, lo tienes todo. Al elegir Hospital Angeles Torreón decides no sólo el centro hospitalario más completo de la Comarca Lagunera, eliges también a un integrante del grupo más importante de América Latina.

Centro de Neurorehabilitación  
Centro Médico del Potosí  
Hospital Angeles Cd. Juárez  
Hospital Angeles Clínica Londres  
Hospital Angeles Culiacán  
Hospital Angeles del Carmen

Hospital Angeles León  
Hospital Angeles Lindavista\*  
Hospital Angeles Lomas  
Hospital Angeles Metropolitano  
Hospital Angeles México  
Hospital Angeles Mocel

Hospital Angeles Pedregal  
Hospital Angeles Puebla  
Hospital Angeles Querétaro  
Hospital Angeles Tijuana  
Hospital Angeles Torreón  
Hospital Angeles Villahermosa

[www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com)

Paseo del Tecnológico 909 Col. Residencial Tecnológico. Torreón, Coah. Tel. 729-04-00

\* Recién Inaugurado.



GRUPO ANGELES  
SERVICIOS DE SALUD

# Responsabilidad civil general

Siempre expuestos a perjudicar a nuestros semejantes

La creación de un seguro de responsabilidad civil general se basa en que las demandas judiciales cada vez son mayores y el problema que plantean es la indemnización de los daños materiales causados a las personas y sus bienes.

Por Noé Garza

La responsabilidad civil es la obligación, legalmente impuesta o voluntariamente asumida, de reparar un daño: *Responsabilidad civil con culpa (subjetiva)*, si alguien causa daños a las personas o sus propiedades, esa acción o conducta es calificada por las autoridades como un delito, y el infractor estará expuesto a sufrir penas públicas, tales como privación de la libertad, multas y además, reparar el daño material y moral causado a la víctima del delito o bien, a su familia.

*Responsabilidad civil sin culpa (objetiva)*, los propietarios de bienes que pueden causar daños y personas que hacen uso de mecanismos, instrumentos, aparatos o sustancias peligrosas, por la velocidad que desarrollen, por su naturaleza explosiva inflamable, por la energía de corriente eléctrica que conduzcan o por otras causas análogas, están obligados a responder del daño que causen, aunque no obren ilícitamente, a no ser que se demuestre que ese daño se produjo por culpa o negligencia de la víctima.

## Objetivo del seguro de responsabilidad civil general:

Es una cobertura contra el nacimiento de una duda que se va a crear en el patrimonio del asegurado. Por lo tanto, se liberará del daño al asegurado de cuanto deba satisfacer a un tercero como consecuencia de las responsabilidades previstas en el contrato de seguro.

## Alcance:

Cubre el pago que debe hacer el asegurado a un tercero por los daños, perjuicios y daño moral, y

asimismo, ampara los gastos de defensa jurídica originados por la reclamación. Es importante mencionar que este seguro contiene algunas delimitaciones denominadas "exclusiones", referentes a riesgos que normalmente no se cubren.

## Coberturas básicas:

- *Actividades e inmuebles*, daños no intencionados causados a terceros, que sean consecuencia directa de la propiedad, posesión, mantenimiento o uso del inmueble.

- *Productos y/o trabajos terminados*, daños ocasionados a terceros por productos fabricados, entregados, suministrados o bien, por trabajos ejecutados.

- *Coberturas adicionales*, contaminación del medio ambiente, daños en el extranjero, lugar del arrendatario, asumida, cruzada, contratistas independientes, estacionamiento de automóviles, carga y descarga, suministro y consumo de alimentos.

## Coberturas especiales:

Responsabilidad civil profesional para médicos y hospitales

- Quien preste servicios profesionales será responsable hacia las personas a quienes sirve, por negligencia, impericia o dolo.

Últimamente se ha desarrollado una cultura de reclamo a las compañías de seguros en pólizas de responsabilidad civil general, ya que por nuestra cercanía con Estados Unidos, cada vez más escuchamos y leemos acerca de las indemnizaciones que se hacen y los cuantiosos montos que llegan a pagar las aseguradoras. ♥





**HONDA**  
MILENIO

# Accord

LÍNEA HONDA 09

El Liderazgo como parte de tu vida



**HONDA INDEPENDENCIA** BLVD. INDEPENDENCIA 2400 OTE.  
COL. ESTRELLA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 747 07 00

**HONDA ORIENTE** BLVD. RODRIGUEZ TRIANA 1000  
FRACC. ROMA. TORREÓN, COAH. TEL (871) 222 55 00

# Autoestima y productividad

Una buena idea está compuesta por 20% de implementación y trabajo, mientras que el 80% restante es actitud.



Obtener buenas ganancias por nuestro trabajo, tener una pareja agradable y cariñosa, el reconocimiento de la gente, un buen carro, en todo momento resultan cosas positivas, y además, cómo ayudan para que uno se sienta mejor. Siempre hemos pensado que eso alimenta nuestra autoestima y por ello buscamos obtenerlas; sin embargo, esa idea es errónea, pues dichos elementos, si bien nunca estorban, tampoco contribuyen en nada al fortalecimiento de esa parte de nuestra personalidad tan llevada y traída a últimas fechas en todos los ámbitos, desde los negocios hasta los deportes. El concepto de autoestima que conocemos como “quererse a uno mismo” ya no es válido, porque se queda corto respecto de los niveles de exigencia y competitividad de nuestro tiempo.

El concepto actual muestra la capacidad del ser humano para observarse, valorarse y desarrollarse: primero debo ver quién soy en términos de características —lo que popularmente se llama defectos y virtudes—, para después valorarlas y dimensionarlas, y de esa manera pasar a la aplicación, ya que ningún valor humano sirve si no se desarrolla aterrizándolo en la vida práctica. Ésta es una rapidísima visión del concepto, pero nos permite darnos cuenta de la importancia de tener claro que para avanzar, en cualquier área en que nos desarrollemos, mantener los procesos de mejora es básico.

Ahora bien, ¿qué tiene que ver esto con la productividad? Todo, pues la autoestima es una de las bases de la productividad. Por favor, no debemos confundir la producción con la productividad. La producción en una empresa es el monto de lo que se genera: sillas, litros, alumnos, dinero y mil variedades más de elementos de producción. Hablamos de productividad cuando el resultado de las operaciones y movimientos organizacionales es mayor que lo invertido en ellos. El problema es que frecuentemente pensamos que la inversión más fuerte que hacemos es en dinero, y si obtenemos suficiente, estamos bien.

Hoy sabemos que también se producen ambientes de trabajo, conflictos, cambios, comunicaciones, motivaciones, etc., y para hacer que una empresa sea un sistema productivo eficiente, es necesario combinar los elementos técnicos con los humanos, de ahí la tendencia actual a llamar a la planta de trabajadores “capital humano”, “potencial de desarrollo” e incluso “fortaleza de crecimiento”.

En lo personal me parece muy remunerador en todos los sentidos diferenciar a un trabajador

de una persona que trabaja. Un trabajador es alguien o algo (en el caso de armadoras de autos, por ejemplo), que simplemente saca adelante una orden de trabajo, sin ningún tipo de problemas, pero tampoco interacciona ni sugiere mejoras, es decir, un robot mecánico o humano. Una persona que trabaja es alguien como usted o yo, que se levanta por la mañana con intenciones y necesidades, con un entorno familiar y social, que de una u otra manera nos "llevan" a nuestro centro de trabajo. Somos personas que van a trabajar y desarrollarse, tal vez sin saberlo, no sólo por el dinero —que es básico—, sino también por reconocimiento y mejoraría de una calidad de vida en muchos sentidos; incluso hay quien trabaja con el orgullo de laborar en ese lugar que ha convertido en parte del patrimonio de su familia.

Para los estándares de empresas y trabajadores que conocemos puede sonar muy irreal, porque con frecuencia pensamos en el estereotipo de quien desea trabajar poco y mal, ganando mucho; pero cuando las personas hacen un adecuado manejo de su autoestima, logran un nivel de desarrollo suficientemente bueno como para que el trabajo sea una parte trascendente y agradable de sus actividades. Es innegable que sintiéndonos mejor hacemos mejor las cosas, es más, podemos mantenernos en buena forma motivacional a pesar de situaciones adversas. Muchos de nosotros ya estamos un tanto saturados de la palabra crisis, pero ciertamente es un buen parámetro para medir la autoestima. Alguien señaló la diferencia entre una persona pobre y una en bancarrota: el pobre lo continuará siendo, mientras que quien está en bancarrota se recuperará. La fuerza de la autoestima, es decir, conocer nuestras fortalezas y debilidades, nos da la oportunidad de diferenciar si las situaciones y reacciones que tenemos ante ellas son en tres dimensiones: si es relevante o no, si depende de mí o de alguien más y si es productivo o improductivo.

¿Con qué frecuencia su automóvil se queda sin gasolina? Seguramente cada quien tiene su respuesta, pero ambas se deben a una misma acción: revisar o no el indicador del tanque, ¿cierto? Exactamente eso sucede cuando tenemos mayor control del manejo de

nuestras reacciones: se trata de tener verdaderamente el volante del vehículo emocional y a que vamos decidiendo hacia dónde, con qué intensidad, durante cuánto tiempo y demás factores. Porque no me negarán que conocen gente que se fuga en el trabajo —los norteamericanos los llaman *workaholic*, que en español sería "trabajólico"—, que seguramente tienen un estilo de dirección o mando rígido más que firme, y no aceptan comentarios o críticas; al igual que aquellos que deben ser "buena onda" con su gente, porque no saben cómo mandar y huyen de las confrontaciones. Otro ejemplo son quienes sienten que saben todo, que ya lo habían pensado, que así nos lo iban a decir, muy autosuficientes y los más pintorescos, pero también los más dañinos, por ser agresivos y señalar a menudo los defectos y errores, mientras que en muy escasas ocasiones mencionan lo bien hecho, ya que afirman que "cumplirlo es una obligación".

El común denominador de todos los estilos de liderazgo antes mencionados es la baja autoestima de quienes lo ejercen, y lleva a sobre compensar con actitudes que muchas veces son inconscientes. Por eso, al decirles que están mal, no lo aceptan. Hemos hecho referencia sólo al jefe, pero con cuántas personas interactuamos tanto en nuestra vida laboral como familiar o social. Cada una de esas interacciones es un vínculo o un daño, según como se encuentre cada quien, de ahí que a veces terminemos el día más que cansados, agotados. La diferencia es que el cansancio es físico y el agotamiento mental. Hay una máxima: "si no manejas tus emociones, ellas te manejan a ti". Tenemos dos opciones reales: aprender a proporcionarnos la motivación, fuerza, interés y apoyo suficiente, o ver de dónde, cómo y a qué precio lo obtenemos; sin olvidar que también hay que ver durante cuánto tiempo, porque la única persona con quien con certeza estaremos las 24 horas de los 365 días de cada año, de aquí a que termine nuestra vida, somos nosotros mismos. Ésta es precisamente la maravilla: tenemos la oportunidad de escoger la actitud que tendremos hacia nosotros mismos, y por lo tanto, hacer que los demás la pasen bien con nuestra compañía y disfrutar de los resultados.♥



## Para fortalecer la autoestima

- › Trátate como tratas a los que quieres
- › No te critiques negativamente
- › Reconoce tus logros
- › Llévate bien con el del espejo
- › No te compares más que contigo mismo, tiempo atrás
- › Identifica lo que te dices cuando hablas contigo

# UN EMPRENDEDOR SIEMPRE DA EL PRIMER PASO



## LICENCIADO EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

LLEVA TUS IDEAS A LA REALIDAD. GESTIONA INNOVADORES NEGOCIOS,  
CONSÓLIDALOS Y TRANSFORMA TU ENTORNO CON ÉXITO.

Sé un profesional especializado en el diseño, desarrollo e implementación de nuevas empresas de las áreas industrial, tecnológica y de servicios; detecta, evalúa y realiza proyectos de inversión factibles; da continuidad y haz crecer las compañías familiares. Egresarás con uno o varios negocios, ya que durante tu carrera recibirás asesoría y orientación personalizada a través de la *Incubadora de empresas* del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna.

### Campus Laguna

Informes: (871) 729 63 11, [adriana.zorrilla@itesm.mx](mailto:adriana.zorrilla@itesm.mx)

[www.lag.itesm.mx](http://www.lag.itesm.mx)

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®

# Ciudades pequeñas, inversión grande

## Economías emergentes

La descentralización económica del país ha avanzado de manera importante en los últimos diez años, por consiguiente, importantes proyectos están a la espera de inversionistas en Estados emergentes. La pregunta es ¿dónde?

Por Arq. Alfredo Peraza

Cuando un inversionista requiere mover su capital, hace un previo análisis de las opciones donde tendrá una mayor certidumbre y retorno de la inversión, entre otros muchos factores. Evidentemente es imposible generar un panorama de buena inversión para todo tipo de negocios, pero hay factores comunes que pueden ayudar a la toma de decisiones.

### Vayamos de lo general a lo particular

KPMG, cooperativa internacional de consultoría, realizó una encuesta anual sobre capital privado en América Latina en 2009. El resultado fue que México se conserva como el mejor país de América Latina para invertir en los próximos dos años, a pesar de su cercanía y trato directo con Estado Unidos, el principal afectado de la crisis mundial.

A nuestro país le siguen como alternativas Brasil, Colombia y Perú. Según la encuesta, 45% de quienes participaron opinó que la región se volvió más atractiva para los inversionistas durante la crisis y expresó moderado optimismo para las inversiones al 2012. Aunado a esto, el resultado de "Competitive Alternatives 2008", estudio efectuado también por KPMG, entre 136 ciudades de EU, Reino Unido, Holanda, Alemania, Italia, Australia, Francia, Japón, Canadá y México, analiza el costo que implica hacer negocios. El resultado fue que México es el país más económico para dichos propósitos, seguido por Canadá, EU y Australia. En el análisis se comparan 27 componentes significativos de los costos que tienen mayor probabilidad de variar según su ubicación, algunos de ellos son infraestructura, bienes raíces, servicios públicos, mano de obra, impuestos y transportación.

A nivel general los estudios mencionados arrojan buenas perspectivas para seguir invirtiendo en nuestro país, lo que puede atraer inversionistas extranjeros que tendrán mayor certidumbre o accesibilidad económica. Dentro de la República mexicana hay nodos comerciales mucho más marcados o fácilmente identificables, como Guadalajara, Cancún, Monterrey y Distrito Federal. Pero por lo mismo, son mercados muy competidos y en ocasiones, saturados. Para contrarrestar esto es recomendable repartir el capital: sin dejar las oportunidades que ofrecen las grandes metrópolis, aprovechar las ciudades emergentes en crecimiento, y por consiguiente, con mercado todavía virgen.

### Otros parámetros para tomar decisiones

Para analizar las posibles opciones, por un lado está el Instituto Mexicano para la Competitividad, que realiza un estudio estatal bianual sobre el ranking de cada entidad a nivel de competencia: cuáles atraen y retienen inversiones. Por otro lado, el estudio "Doing Business en México 2009" del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, mide la forma en que las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial.

En los resultados del primero,

después del Distrito Federal, Nuevo León y Baja California, están Chihuahua (4), Aguascalientes (5) y Querétaro (7). En el segundo estudio de manera específica los indicadores cubren cuatro áreas principales: apertura de una empresa, registro de la propiedad, cumplimiento de contratos y obtención de permisos de construcción; en el resultado general, los primeros cuatro sitios son Aguascalientes, Chiapas, Zacatecas y San Luis Potosí, y en el rubro exclusivo de la obtención de los permisos de construcción, el orden es Aguascalientes, Nayarit, Tabasco y Colima. Entre los estudios el factor común es Aguascalientes en primer lugar en cuanto a facilidad de hacer negocios y en una buena posición en la atracción y retención de inversiones.

Valdría la pena voltear un poco a estos sectores del país, donde todavía queda mucho terreno por explorar (en todos los ámbitos, no sólo el inmobiliario) y encontrar de manera satisfactoria nichos no tan competido y cuantiosos resultados económicos.♥





CONSTRUYE TU CASA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA



SEGURIDAD PRIVACIDAD PLUSVALÍA

Antigua Carretera a San Pedro Km.3 Torreón, Coahuila

Teléfonos (871) 180 06 25 y 180 11 34

Informacion@lastrojes.com.mx

www.lastrojes.com.mx





# La fuente de la eterna juventud

## Antioxidantes contra el envejecimiento

Los antioxidantes más estudiados que provienen de los alimentos son las vitaminas C, E y A.

Por Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez  
Nutrióloga

Sabemos que la acumulación de radicales libres en nuestro cuerpo produce alteraciones irreversibles de la función celular que causan su muerte. Para reducir sus consecuencias negativas, las células tienen sistemas de enzimas (catalasa, glutatión peroxidasa y superóxido dismutasa) que actúan como defensas antioxidantes y conforme envejecemos, su capacidad de protección

disminuye, por lo que los radicales libres superan la capacidad de nuestro cuerpo para frenar sus efectos. Esto trae como resultado que cuando envejecemos, además de que nuestro aspecto físico cambia (nos salen arrugas y manchas en la piel), se da un deterioro progresivo de nuestros órganos y sistemas, lo que se traduce en más casos de diabetes, alteraciones cardiovasculares y cánceres.

Los antioxidantes más estudiados que provienen de los alimentos son la vitaminas C, E y A. Una gran cantidad de otros nutrientes, incluyendo minerales como el selenio, cobre, manganeso y zinc, flavonoides (como el extracto de semilla de uva y los fenoles encontrados en el té verde), y la coenzima Q10, también poseen propiedades antioxidantes.

### •Vitamina C

Dosis diaria recomendada: 75 mg/día para mujeres y 90 mg/día para hombres; los fumadores requieren una cantidad adicional de 35 mg/día. Fuentes alimentarias: frutas cítricas, fresa, kiwi, papaya y vegetales como pimiento rojo, brócoli y coles de Bruselas.

### •Vitamina E

Dosis diaria: 15 mg/día para ambos sexos. Fuentes alimentarias: germen de trigo, aceite de soja, germen de cereales o cereales de grano entero, aceite de oliva, huevos, vegetales de hoja verde y frutos secos.

### •Betacaroteno o "provitamina A"

Pertenece a la familia de los carotenoides de los vegetales; el organismo es capaz de transformarlo en vitamina A. Estudios recientes demuestran su papel en la prevención de las cataratas. Fuentes alimentarias: verduras de hoja verde o coloración rojo-anaranjado-amarillento (zanahoria, espinacas, brócoli y calabaza), y ciertas frutas (cerezas, toronja rosa y melón).

### •Selenio

El más importante mineral antioxidante, vinculado al funcionamiento de la glutatión peroxidasa (enzima antioxidante de nuestro organismo). Fuentes alimentarias: carnes, pescados, marisco, cereales, huevos, frutas y verduras.

Cabe señalar que las dosis excesivas de antioxidantes originan efectos dañinos. El abuso de vitamina C provoca diarreas; dosis elevadas de vitamina E causan conjuntivitis, daños en las mu-

cosas e incluso mayor fragilidad en los huesos. Una sobredosis de selenio se asocia a caída del cabello y alteración en la consistencia de uñas y dientes. Por ello la Asociación Americana del

Corazón recomienda obtener los antioxidantes, incluido el betacaroteno, de una dieta con alto contenido de frutas, vegetales y granos integrales, más que de suplementos.♥

PLAZA CHEVROLET  SIEMPRE CONTIGO

# TRAVERSE

Todo lo que necesitas  
para verte bien

Descúbrela. Conócela.



Motor VVT 3.6L, con potencia de 281 hp@6,300 rpm · Transmisión de 6 velocidades · Equipada con Asientos eléctricos y abatibles Quemacocos · Spoiler · Sensor de reversa y de Volcadura · con Tracción y Tecnología StabiliTrack · Cajuela eléctrica · Ven y Conócela

ASESORIA Y VENTAS: 750-50-02 BLVD. INDEPENDENCIA #3443 OTE. RUMBO A GALERÍAS LAGUNA



# Reminiscencias del totalitarismo...

o la *spotiza*



Por Raúl Blackaller Velázquez  
Abogado y Máster en Educación

La historia de nuestra democracia se percibe en claroscuros, pues podemos relatar un sinnúmero de fraudes y asesinatos desde la revolución, una caída sospechosa del sistema en 1988, una transición sin problemas en el 2000 y la polémica elección en el 2006. No es mentira que hemos tenido algunos problemas en el diseño de la democracia; el más importante hoy se encierra en la pregunta ¿qué límites deben tener los partidos en campaña?

El papel de los medios de comunicación en la sociedad es más que dominante, su influencia es visible en cada momento, sobre todo en su capacidad para crear una imagen del mundo. El control del Estado sobre los medios durante los años del PRI y la posterior liberación iniciada en el sexenio de Zedillo, hacen añorar esos tiempos donde las televisoras sólo decían lo que les estaba permitido, pasando por una estricta censura. La gente en el partido gobernante no temía que sus voces con grabaciones inadecuadas salieran en el noticiero de más rating, que se transmitieran sus imágenes guardando dinero en un maletín o que su nombre fuera terriblemente difamado.

El gobernante en turno podía difundir una imagen de México creada artificialmente, por eso actualmente los políticos llaman a los medios a no transmitir las ejecuciones que efectúan los narcos, ya que, según ellos, nos

hacemos una mala imagen de nuestro país y eso no es lo que quieren. Ahora es imposible controlar la imagen de México creada por los medios, ya que cada vez se acerca más a la realidad y eso asusta. El Gobierno no gobierna el México que quiere, sino el real. ¿De verdad?

Las campañas del 2005 estuvieron marcadas por lo que ha sido una novedad para nuestros políticos: la libertad; y se han estado dando de toques por ella. Quieren volver a las épocas de control, donde todo era dulzura (pero cuidado, desde entonces surge la desconfianza por parte de los televidentes). La nueva Ley Electoral se diseñó de manera que pudiera coartarse a los medios sobre lo que transmitirían y cómo lo harían. A la libertad uno se acostumbra fácilmente, y a las televisoras no les gustó la restricción en lo más mínimo, hicieron su berrinche, como sólo ellas saben: interrumpiendo los programas con mayor rating en momentos inoportunos, pusieron anuncios diciendo que no era su culpa sino del IFE y... la historia todos la conocemos. Lo cierto es que las televisoras hace tiempo incrementaron el espacio para comerciales en cada programa (he contado hasta 10 minutos en el corte de las ocho de la mañana en el noticiero con Loret de Mola).

El escándalo se ha recrudecido desde que se supo que el Gobierno compró mayores es-

pacios para promocionar las acciones de las diferentes dependencias y secretarías, lo que algunos han interpretado como una compensación ante las pérdidas de las televisoras, pues los spots de los partidos y el IFE son transmitidos por fuerza y gratis. Habría que seguir analizando el papel preponderante de los medios en la política, ya que la tensión constante siempre estará entre lo que ellos consideran que debe transmitirse y lo que los políticos consideran como su imagen pública.

La verdad los medios no son culpables de la imagen que tenemos de los políticos ni del país en la actualidad. Si escucho una balacera a las tres de la madrugada afuera de mi casa no necesito a nadie que me lo confirme; esperaré alguna respuesta sobre lo sucedido y para eso están los medios; pero el político desearía que me olvidara o convenciera de que no sucedió, pues él gobierna bien (eso quiere hacer creer). Y al menos en ese aspecto las televisoras quedan rebasadas, pues la información continúa siendo segmentada y pobre. Uno de los pilares de la democracia es precisamente la información, entonces, hay que pensar en su calidad y manejo por uno u otro bando. Lo cierto es que veremos una contienda electoral sobre regulada y unos políticos añorando esos tiempos donde ellos controlaban la información. ▼



*Tataki de Atún*



*Ceviche de Atún*



*Sashimi de Callo*



*Tostada Honolulu*

*Ven a conocer nuestros  
nuevos platillos*

 [grupocosteño.com](http://grupocosteño.com)

Bld. Independencia 3690 Col. El Fresno Tel. 750.69.69 Plaza Intermall Calz. José Vasconcelos 1955 Tel. 731.10.24



## Rescate de la banca en **Alemania** Hacia la otra dirección

El Estado germano ha iniciado el proceso de nacionalización de su banca, evitando así que una quiebra de su sistema financiero provoque una reacción en cadena que empeore la situación actual; al menos ésa es la tesis de quienes proponen el rescate.

Por Licenciado Jesús Antonio Anchondo Rodríguez

**A**lemania, el motor económico de Europa, cuyo antiguo marco sirvió como base para el moderno euro, ha entrado en plena forma a la crisis económica que Estados Unidos exportó a todo el mundo. La situación es de tal gravedad, que dicho país tuvo que modificar sus leyes para aprobar el rescate, yendo en contra de las políticas que han regido su mercado en los últimos 50 años.

Ha dado un paso que Estados Unidos no se ha atrevido a dar directamente, y la principal razón por la que los germanos optaron por la nacionalización del conglomerado financiero Hypo Real Estate es la falta de confianza en el sistema bancario. La Canciller Angela Merkel no quiso arriesgar más dinero de los contribuyentes sin tener control sobre él, pues es casi imposible que los Gobiernos dejen caer a los bancos, pero con la nacionalización aseguran una vigilancia de los recursos. El problema es saber qué tan grande es el agujero y si los

recursos inyectados hasta ahora serán suficientes para salvar la crisis.

A pesar de que la estatización se considera un duro golpe al libre mercado, ya había ocurrido en Noruega y Suecia en los años noventa, con resultados exitosos. A pesar de los buenos antecedentes hay reticencia de los accionistas contra la expropiación de la banca: alegan que va en contra de la constitución y el libre mercado, pero su principal preocupación reside en que el Gobierno compraría el banco a precios muy bajos (con la crisis actual, las acciones de los bancos están por el piso), lo que dejaría poco dinero en los bolsillos de los tenedores de acciones, que años atrás pagaron miles de millones de dólares por ellas.

Este último punto nos lleva a la disyuntiva por la cual pasó el Gobierno alemán: ¿se debe salvar a los bancos o a los banqueros? Los banqueros en Alemania prefieren un rescate típico en vez de la expropiación, es decir, quieren recibir el

dinero público y continuar siendo los dueños de las instituciones o que el Estado asuma la dirección de los bancos mediante una inyección limitada de liquidez, pero sin tomar el control de manera total. Merkel eligió la opción del control total del Estado, lo cual parece más sensato dada la situación actual. Es obvio que los banqueros en Europa y en todo el mundo, cometieron errores, la búsqueda de grandes ganancias los llevaron a deudas impagables y a llenarse con créditos incobrables, los famosos *activos tóxicos*.

En Estados Unidos los rescates (AIG, Citigroup) no han tenido el efecto deseado. La nacionalización emprendida en Alemania es tomar un diferente enfoque —aunque muy conocido— para encarar un problema en el que las soluciones convencionales no dieron en el blanco, aun y cuando eso implica ir contra la inercia de 30 años de un modelo económico, que como nos enseña esta crisis, parece ya caducó. ♦



*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar <sup>MR</sup>  
*Marcando la pauta gastronómica*

*Felicitaciones a la revista*

**PLAYERS** **OF LIFE**

REVISTA BUSINESS & PLEASURES

*por su tercer aniversario y  
su gran esfuerzo ofrecido.*

# La primera impresión jamás se olvida

## HACIENDO CLIC SOCIAL

En los negocios, la vida personal y las diversas situaciones sociales, es muy importante saber cómo dejar una primera increíble impresión, y la base para lograrlo es hacer sentir cómodos a los demás.

Por Esteban De Gyvés

Es absolutamente cierto que nunca se consigue una segunda oportunidad para dejar una grata "primera impresión". Esos minutos iniciales en que conoces a una nueva persona son críticos. ¿Cómo puedes mejorar en ese breve tiempo para que la persona se forme una buena imagen de ti y le dejes una primera excelente impresión? ¡Piénsalo! ¿Qué influye en tu opinión cuando conoces a alguien? Obviamente la apariencia es la primera en la lista, pero, ¿cuántas personas que conoces te dan cierta impresión por su apariencia y luego ésta cambia en la medida en que vas conociendo más de ellas?

¿Por qué con algunas personas sentimos que hacemos clic desde el primer instante y con otras no? Principalmente se debe a que

la gente se siente a gusto con las personas con quienes tiene mucha similitud o al menos las sienten parecidas. Tú puedes hacer que la gente se sienta bien aprendiendo a hablar en su lenguaje, ya que la comunicación es más que palabras. El tono de tu voz y tus códigos corporales son más importantes que las palabras que usas.

Si la persona a la que conoces es extrovertida y llena de vida, entonces tienes que ser amigable y animado; mientras que tratándose de alguien que habla en voz alta y hace muchos gestos, también debes subir el volumen de tu voz y ser expresivo; o por el contrario, si tu interlocutor es callado, en concordancia serás más reservado.

¿Sabías que puedes crear el sentimiento de

seguridad o sospecha por medio de tu lenguaje corporal? Siempre procura sonreír apropiadamente y mantener un nivel adecuado de contacto visual. Ver a la persona a los ojos transmite seguridad. Cuando alguien se rehúsa a mirarte a los ojos envía el mensaje de que tiene algo que esconder. También es fundamental respetar el espacio de la persona, es decir, colocarte cerca de ella para de esa manera establecer una comunicación efectiva, pero no a tan corta distancia que tu interlocutor se vea obligado a recorrerse hacia atrás.

El punto fundamental es que la comunicación incluye la fácil expresión, gesticulación y tono de voz. Si tratas de encajar con la persona con quien vas a tener una cita, harás que se sienta cómoda. ♥



# INSTITUTO EUROPEO

PREPARATORIA EJECUTIVA

## AREAS DE ESPECIALIZACIÓN

1. Ciencia y Tecnología.
2. Administración y Humanidades.
3. Artes Plásticas.
4. Danza.
5. Inglés intensivo
6. Medicina



### CONTACTANOS

Av. Morelos No. 2001 Ote.  
Col. Centro C.P. 27000  
Torreón, Coah. Tel. 717 85 28  
[www.institutoeuro.com](http://www.institutoeuro.com)

*Una preparatoria para los nuevos líderes*

# Franquicia:

## ¿es viable que sea socialmente responsable?

### Necesidad de humanizar y potenciar los valores esenciales

¿Cuándo podemos considerar como socialmente responsable a una empresa? Desde mi punto de vista, cuando cumple con la sociedad a la que atiende con aquello a lo que moral y éticamente esta comprometida e inclusive, procura sobrepasar las expectativas al respecto.



**Por Ing. René O. Díaz**  
Asesor en Crecimiento  
Empresarial y Franquicias  
Gallastegui Armella

**S**in duda alguna, tiene que ver con el factor humano y su entorno, de ahí que acciones como la creación y/o preservación de empleos, el desarrollo y crecimiento profesional, la procuración de las mejores condiciones de trabajo posibles y el cuidado del medio ambiente son algunas de las variables que la organización debe tomar en cuenta respecto de este tema.

Además, el modelo de franquicia debe considerar la incorporación de políticas y prácticas que la lleven a organizaciones con un alto nivel de responsabilidad hacia la sociedad. Entonces, esto tiene que ser producto de una evolución, donde en las primeras etapas la mayor preocupación se ubica en el cumplimiento de lo esencial y fundamental, de manera segura y sin sobrecargas que generen un riesgo a unidades nacientes, sumando paulatinamente la posibilidad de ir incorporando mejores prácticas y métodos que la distinguan por su enfoque social.

Existe la problemática de que las unidades periféricas que son franquiciadas pudieran no estar en situación económica o de gestión para dar fiel cumplimiento a las directrices de la unidad origen y creadora del sistema. Sin embargo, hay múltiples acciones y políticas que pueden desarrollarse y son de orden esencial. Déjame citar el ejemplo que McDonald's nos ofrece en este renglón: todos hemos de recordar que en marzo de 1991, en Los Ángeles, California, el ciudadano de

color Rodney King, al pretender huir en una persecución, fue golpeado por elementos de la policía de dicha ciudad; cuando en el juicio se absolvió a los responsables de dicho evento, se desató una ola de violencia y depredación en ciertos sectores de la ciudad y múltiples negocios fueron víctimas del vandalismo popular, mas las unidades de esta cadena de hamburguesas fueron respetadas. ¿Por qué se dio tal fenómeno? La razón es sencilla: McDonald's tiene como política laboral "ser la compañía que da su primer empleo a personas de las minorías raciales", por ello atentar en su contra era dañar el ingreso de la familia, los vecinos o los conocidos.

A últimas fechas se ha venido desarrollando la llamada Franquicia Social, organismo que sin afán de lucro, busca beneficiar a un sector de la población generalmente con algún grado de marginación o con necesidad de servicios, atención o programas especiales debido a su condición particular. México está entre los pioneros de este tipo de desarrollos, gracias a instituciones como Unidos Somos Iguales, originada en Monterrey, pero diseminada como franquicia en Xalapa, Hermosillo, Cuernavaca y Guadalajara, entre otras ciudades, donde con distintos eventos, actividades y programas, se procura la integración social de los jóvenes con capacidades diferentes; o bien, Dawnies, empresa creada en el DF, que

pretende brindar posibilidades de empleo y subsistencia a personas en discapacidad, a través de la manufactura de sabrosos tamales; o el Centro de Fortalecimiento de la Sociedad Civil de Chihuahua, que mediante la capacitación y asesoría, procura el desarrollo profesional e institucionalización de las organizaciones civiles de ayuda, para que sean autosuficientes y mejoren la eficacia de sus programas.

Podría seguir refiriendo organizaciones, programas y situaciones de responsabilidad social a los que todo empresario está obligado, pero lo importante es la conciencia de que debemos humanizar nuestra sociedad y potenciar sus valores esenciales como parte de la tarea empresarial, y sin duda, de la franquicia contemporánea.

Aprovecho la ocasión para enviarles a nuestros amigos Maurice y Alejandro, así como a todos los colaboradores de PLAYERS of life, importante medio editorial, mi más sincera felicitación por su aniversario, deseándoles grandes logros en el futuro. ♥



Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil



#### DATOS DEL COLABORADOR

René O. Díaz: Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas por el ITESM, Alta Dirección Empresa (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting, Dire&Asociados, Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.

[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

# NO TE QUEDES CON LAS GANAS DE PROBAR

*Coca-Cola*

la vida es como te la tomas *light*



HOLA 01800-704 4400. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR. HAZ EJERCICIO. © 2008 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola light" es una marca registrada propiedad de The Coca-Cola Company.



# Kantigi

Vive los idiomas

Directoras y fundado-

Fundada en julio de 2005, esta institución se ha desarrollado como un centro de enseñanza de idiomas, difusión cultural y prestadora de servicios lingüísticos.

Generado como un espacio para favorecer el aprendizaje creativo, innovador, dinámico, flexible, natural, placentero, productivo, eficiente, asertivo y visionario de los principales idiomas, nace en La Laguna Kantigi. Fundado en julio de 2005, es un centro de enseñanza de idiomas, difusión de la cultura y prestador de servicios lingüísticos, el cual surge de la visión de mujeres emprendedoras, soñadoras y enamoras de la educación, la enseñanza de

los idiomas y la difusión de las culturas, con amplia experiencia profesional en el ámbito educativo y lingüista.

Kantigi—término proveniente del bámbara, idioma nativo de Mali, que significa “el que posee las lenguas”— es una institución creada para las personas con deseos de adquirir, afinar o practicar una o varias lenguas extranjeras a través de instrucción en grupo o asesoría particular.

Tanto niños como jóvenes y adultos tienen

la oportunidad de tomar cursos regulares, intensivos, tutorías y clases particulares de inglés, francés, italiano, alemán, portugués, japonés y español para extranjeros, entre otros idiomas. También ofrece capacitación para empresas en temas especializados de negocios, idiomas para la industria de servicio (hoteles y restaurantes) y sensibilización para la productividad, así como capacitación y actualizaciones para profesores de idiomas.

Al mismo tiempo, brinda talleres culturales

a través de los cuales se pueden manifestar las diferentes formas de expresión del ser humano, como son pintura, cocina, yoga, artes plásticas, desarrollo de la creatividad e iniciación musical, entre otros.

Asimismo, durante los meses de julio y diciembre se ofrecen proyectos especiales para niños, que incluyen los programas de verano "Planet Fun", "Girls' Planet" y "Creatividad Navideña".

En Kantigi, los alumnos encontrarán un acercamiento total al idioma a través de un método holístico y sólido que asegura el aprendizaje de las áreas esenciales de la lengua (gramática, vocabulario, lectura, escritura, comunicación oral y conocimiento cultural), con un énfasis especial en el desarrollo de la confianza y las habilidades necesarias para expresarse de manera efectiva en el idioma.

Esto se logra al vivir los idiomas. Desde el momento en que el alumno ingresa, queda inmerso en una variedad de experiencias y contextos que lo acercan a la realidad cultu-

ral y lingüística del país o países de la lengua que está adquiriendo.

Es precisamente en este punto donde Kantigi marca una gran diferencia respecto a otras instituciones de enseñanza de idiomas, ya que busca destacar con profesionalismo en todo momento, pues además de brindar conocimientos, tiene como objetivo que sus alumnos vivan los idiomas. Proporciona la inmersión a las culturas y sus lenguas, la expresión, la creatividad y el gusto por aprender.

De forma similar a la que adquirimos nuestra lengua materna, en Kantigi se desarrolla el idioma a través de la interacción con otros, el descubrimiento, el juego, la música, la gastronomía, el cine, los medios, la literatura y muchos otros aspectos de la vida. Gracias a esta formación, los egresados desarrollan el gusto por seguir adquiriendo otra lengua, con amplios deseos de búsqueda de intercambio cultural.

Las ventajas de estudiar en Kantigi son múltiples, ya que cuenta con una amplia oferta

de cursos, programas académicos basados en estándares internacionales, sistema de aprendizaje dinámico, grupos reducidos (no mayores de 12 integrantes), instalaciones cómodas y seguras, y un profesorado de alto nivel, seleccionado por su dominio del idioma y experiencia en la enseñanza.

Además de los cursos y talleres, Kantigi proporciona servicios de traducción e interpretación de alta calidad en cualquier idioma, pues tiene peritos traductores para documentos legales y trabaja en el desarrollo de programas de nivel técnico y profesional que contribuyan al desarrollo de los individuos y de la región lagunera.

También ofrece asesoría cultural empresarial e individual para lograr una óptima colaboración con personas y/o empresas de países extranjeros. Finalmente, sus talleres culturales ayudan a complementar el sueño de hacer de Kantigi un espacio único, dedicado a cultivar no sólo el SABER, sino el SER.♥





# Mexican spring

## Tequila

Por Rebeca Mijares O.  
Fotografías Francisco Mijares O.

El legendario licor tapatío ahora tiene una nueva forma de consumirse, con referencias desde las primeras décadas del siglo pasado y acumulando una fama mundial, esta primavera será de fiesta.



### Diablo

3oz de tequila blanco  
1oz de jugo de limón  
1oz de crème de cassis  
Hielos  
Espiral de limón

En una licuadora sirve de seis a ocho cubos de hielo, mezcla los ingredientes y vacíalos en un vaso *old fashion*. Esta bebida también puedes prepararla en las rocas.

### Margarita Victoria

3oz de Tequila Don Julio Reposado  
5oz de jugo de limón  
4oz de jarabe natural  
2½ oz de Cointreau  
1 cerveza Victoria fría  
Chile en polvo  
Hielos

En una licuadora mezcla los ingredientes (tequila, jugo de limón, jarabe natural, Cointreau y cerveza), poco a poco vierte el hielo hasta que quede a punto de frapé. Posteriormente, sirve el contenido en una copa para margarita escarchada con chile o con sal, según sea tu preferencia.



### Tequila Sunrise

2oz de tequila  
1oz de granadina  
5oz de jugo de naranja  
Hielo

En un vaso tipo *high ball* con hielos sirve la granadina, aparte, en una coctelera con hielo, prepara el tequila con el jugo de naranja agitando vigorosamente, después vierte dicha mezcla en el vaso con granadina, hazlo lentamente para que no se mezcle y se forme el efecto *sunrise*.



# Casa Arias

La Calidad y el Servicio son algo Muy Nuestro



**Servicio a Domicilio: Independencia** (871) 713,1051 **Rosita** (871) 721,1816 **Miguel Alemán** (871) 715,7797  
Pregunta por nuestra asesoría para tus eventos. **Ventas Especiales Cel.** (871) 233,9240 **Oficina** (871) 722,6144



# Guía MICHELIN Francia

## Celebración centenaria

La referencia gourmet más importante del mundo está de fiesta conmemorando cien años de existencia.

Este año la *Guía MICHELIN Francia* celebra su primer centenario. Una publicación que de ser un pequeño libro rojo de 400 páginas que se distribuía gratuitamente a los motoristas y que contenía un cúmulo de información útil en temas como cambio de llantas, con el paso del tiempo se convirtió en la referencia obligada de la cocina gourmet, una guía de más de dos mil páginas que ofrece una selección de alrededor de ocho mil 500 establecimientos con el fin de ayudar a los viajeros a planear sus rutas.

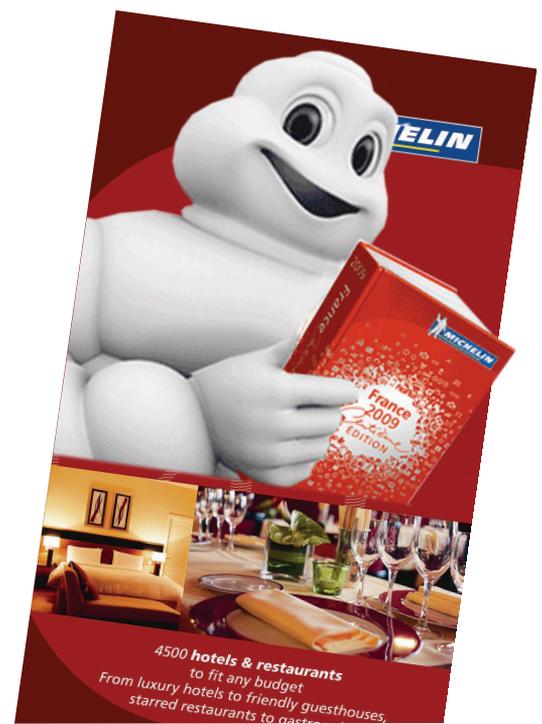
Introducida en 1900, la Guía que sólo ha dejado de publicarse en tres ocasiones (durante las dos guerras mundiales y en 1921), festejó su aniversario organizando Le Mois Gourmand (El Mes de la Buena Mesa). A lo largo de un mes, del 9 de marzo al 5 de abril, unos 900 restaurantes incluidos en la *Guía MICHELIN Francia 2009* contribuyeron a la celebración del acontecimiento con ofertas especiales "del centenario", las cuales

comprendieron menús a precios asequibles, visitas a mercados, recorridos guiados a viñedos con cata incluida y precios especiales para vinos y clases de cocina.

Además, para conmemorar las cien ediciones de la guía francesa, MICHELIN también encargó la creación de cien cubiertas artísticas originales, por lo que igual número de artistas y estudiantes de artes, seleccionados a través de un concurso, crearon sus versiones de la portada de la *Guía MICHELIN*. Cada uno de estos diseños artísticos originales fue patrocinado por un chef reconocido con estrellas por la Guía. Estas publicaciones se exhiben en las principales librerías de Francia a partir del 5 de marzo, fecha en que la *Guía MICHELIN Francia 2009* salió a la venta.

Asimismo, se ha creado especialmente para el centenario la página web [www.guide-michelin-entiere.com](http://www.guide-michelin-entiere.com), la cual está abierta y en funcionamiento a partir del 2 de marzo. Este sitio brinda acceso a la lista de todos los restaurantes que participan en Le Mois

Gourmand y a sus ofertas exclusivas. También presenta imágenes de las cien ediciones artísticas de la Guía e informa acerca de las librerías donde se exhiben las cubiertas.♥





MAZDA CX-9 Y CX-7  
LAS CROSSOVER MÁS EXITOSAS DEL MERCADO  
Zoom-Zoom



### Mazda CX-9

- Motor V6 3.7L DOHC con 273 hp
- Transmisión automática Sport AT de 6 vel. con modo manual
- 3 filas de asientos con capacidad para 7 pasajeros
- Control Dinámico de Estabilidad (DSC)
- Control Anti-volcaduras (RSC)
- Bolsas de aire frontales, frontales laterales y tipo cortina con cobertura para las 3 filas de asientos
- Rines de aleación de 20"
- Computadora de viaje
- Asientos delanteros con calefacción
- Sistema de audio AM/FM para Cds de audio/MP3 con 6 bocinas y entrada auxiliar

### Mazda CX-7

- Motor 2.3L Turbocargado DISI de 4 cilindros y 244 hp
- Transmisión automática Sport AT de 6 vel. con modo manual
- 2 filas de asientos con capacidad para 5 pasajeros
- Frenos de disco en las 4 ruedas con Sistema Anti-bloqueo (ABS)
- Sistema de Control de Tracción (TCS)
- Control Dinámico de Estabilidad (DSC)
- Bolsas de aire frontales, frontales laterales y tipo cortina con protección contra volcaduras

Visítanos y revive la emoción del movimiento que sentías cuando eras niño, a la cual simplemente llamamos Zoom-Zoom.

#### **Mazda Laguna:**

**Blvd. Independencia 3500 Ote., Torreón, Coah. Tel.: 749-1800**  
**ventas@mazdalaguna.com**

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado. Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso.

01 800 01 MAZDA (62932)

[MAZDA.COM.MX](http://MAZDA.COM.MX)

# Elsa Pataky

Una estrella con los pies en la tierra

**Producción:** Dreamland Comunicación.  
**Fotógrafo:** Jaume de Laiguana.  
**Maquillaje:** Gilberto Yáñez Suárez para MAC  
**Peluquería:** Gilberto para Sebastian  
**Estilismo:** Ana Antic  
**Vestuario:** Stradivarius  
**Complementos:** Time Force

Disponible en tiendas Stradivarius

\*Agradecimientos a: Nizuc Resorts & Residences. [www.nizuc.com](http://www.nizuc.com), el lugar preferido de Elsa Pataky y elegido para la realización del calendario.

Además de su trabajo en la pantalla grande, esta actriz española se ha dado el tiempo necesario para realizar distintas acciones a favor de la lucha contra el cáncer de mama.

**—A pesar de ser toda una estrella internacional siempre destacas por tu sencillez, ¿cómo lo consigues?**

—Siento que soy una chica normal a la que le gusta su trabajo e intenta hacerlo lo mejor que puede. Hay que tener en cuenta que mi carrera ha ido pasito a pasito, lo que me ha permitido asimilarlo perfectamente, y sobre todo, que no se me suba a la cabeza.

**—Ahora prestas tu imagen para un calendario benéfico a favor de la lucha contra el cáncer de mama, ¿qué te movió a hacer algo así?**

—El cáncer de mama es una enfermedad terrible, desgraciadamente muy extendida, y creo que todos tenemos que aportar nuestro granito de arena para conseguir vencerla. Por otro lado, he vivido muy de cerca la enfermedad, en otra variante, pero en cualquier caso hablamos del cáncer. El año pasado murió mi mejor amigo a causa de la leucemia, un chico de tan sólo 30 años; y a mi tío, en tan sólo cuatro meses, también se lo llevó la enfermedad.

Además a través de mi página web se puso en contacto conmigo una mujer cuyo hijo estaba enfermo de leucemia y para él su sueño era conocerme, así que no lo dudé y en cuanto llegué a España me fui a visitarlo. Todo esto me hizo tomar más consciencia y me propuse contribuir en la medida de mis posibilidades.

**—Tienes tres películas por estrenar, eso pone de relieve el buen momento profesional que estás viviendo. En una de ellas, *Giallo*, has trabajado junto a tu pareja, el actor Adrien Brody, ¿cómo ha sido la experiencia?**

—Tenía miedo, porque no es lo mismo la relación personal que la profesional y no quería mezclarlas. También tuve reparos en trabajar juntos, a pesar de que nos llueven las ofertas, para evitar que dijeran que me aprovecho de ser su pareja, pero de todos modos habrá quien lo diga así que... En esta ocasión, primero se pusieron en contacto conmigo. Lo acepté porque es un papel muy distinto a otros que he venido interpretando y trabajar con Darío Argento, un director de culto, es todo un lujo para mí. Luego la propuesta le llegó a Adrien y nos pareció que podía estar bien la experiencia, y la verdad es que lo disfrutamos mucho.

**—¿Vives la fama como una carga?**

—En absoluto. Es una consecuencia de mi trabajo, y desde esa perspectiva hay que verlo. La fama para mí es como el viento que te va acompañando y que en algún momento puede desaparecer, por eso hay que tener otras cosas, otros referentes que le den sentido a la vida



y que te proporcionen estabilidad emocional. Además, la fama también te permite contribuir a causas que son realmente importantes, con la gran satisfacción de aportar desde tus posibilidades.

**—¿Qué diferencias establecerías entre el cine estadounidense y el europeo?**

—Son distintos, cada uno con sus particularidades. En EU el cine es una verdadera industria, muy potente, que abarca desde impresionantes superproducciones hasta cine independiente o películas más modestas; los medios de los que se dispone son realmente envidiables. En el cine europeo, evidentemente no se dispone de tantos recursos, la forma de contar las cosas varía, es un cine más intimista, intentando retratar más la realidad y en el que la interpretación tiene más protagonismo. Lo que quiero es poder alternar los dos tipos de cine, eso sería lo bonito y lo enriquecedor.

**—Este año elegiste Nizuc, en la Riviera Maya, como escenario para la realización de las fotos que conforman el calendario, ¿qué te atrajo de este lugar?**

—Hablar de las maravillas de la zona resulta algo obvio, pero de Nizuc en concreto lo que me atrajo, además del sitio estratégico donde se encuentra, es el proyecto en sí. El respeto al medio ambiente, que para mí es muy importante, la recuperación del manglar rojo o su pasado maya, que le da un carácter muy personal. Las sensaciones que desprende... lo hacen único, soñado.

**—Te reclaman desde distintos lugares del mundo para trabajar, ¿qué tienes en cuenta a la hora de aceptar un proyecto?**

—Lo primero que conoces son el guión y el director, dos factores decisivos a la hora de elegir. Pero lo más importante es el papel que te ofrecen, que te llega o no. Yo suelo variar mucho de género y me gusta afrontar retos profesionales. También arriesgo bastante, pero ya se sabe, que quien no arriesga, no gana. ♥

# Tratados internacionales y responsabilidad

## Verdad y mito

Por Enrique Sada Sandoval  
Escritor y Analista Político

“Diplomacia: el arte patriótico  
de mentir por el país propio”.  
Ambrose Bierce

La historia de las naciones bien puede definirse como la historia de sus relaciones con otros países. En efecto, la historia de las relaciones internacionales constituye por sí sola las bases para cualquier tipo de intercambio o convivencia *inter pares*, ya sea en el ámbito político, tecnológico, comercial y hasta cultural. Puesto que dentro de la configuración propiamente identitaria que caracteriza a todo país, pueblo o estado-nación constituida histórica y sociológicamente dentro del mismo espacio y tiempo, todas y cada una de sus características singulares se convierten automáticamente en un bien u objeto, tangible o intangible. Sin embargo, aún dada la singularidad de cada estado-nación entendido como una entidad propia y con muy diversos medios y recursos dentro de sus propios límites, la proximidad con otros países es tan inevitable como enriquecedora y necesaria, pues al igual que los individuos las naciones necesitan de la alteridad tanto para distinguirse de otros como para subsistir.

Por ello las relaciones entre naciones son tan esencialmente básicas, que casi obligadamente se acude al más cercano (y aún al menos próximo) en aras de crecer y desarrollarse en función del propio bienestar. Y es aquí donde surge la necesidad de realizar pactos o acuerdos que definan la situación y propicien el desarrollo y crecimiento de las partes involucradas (los países y sus gober-

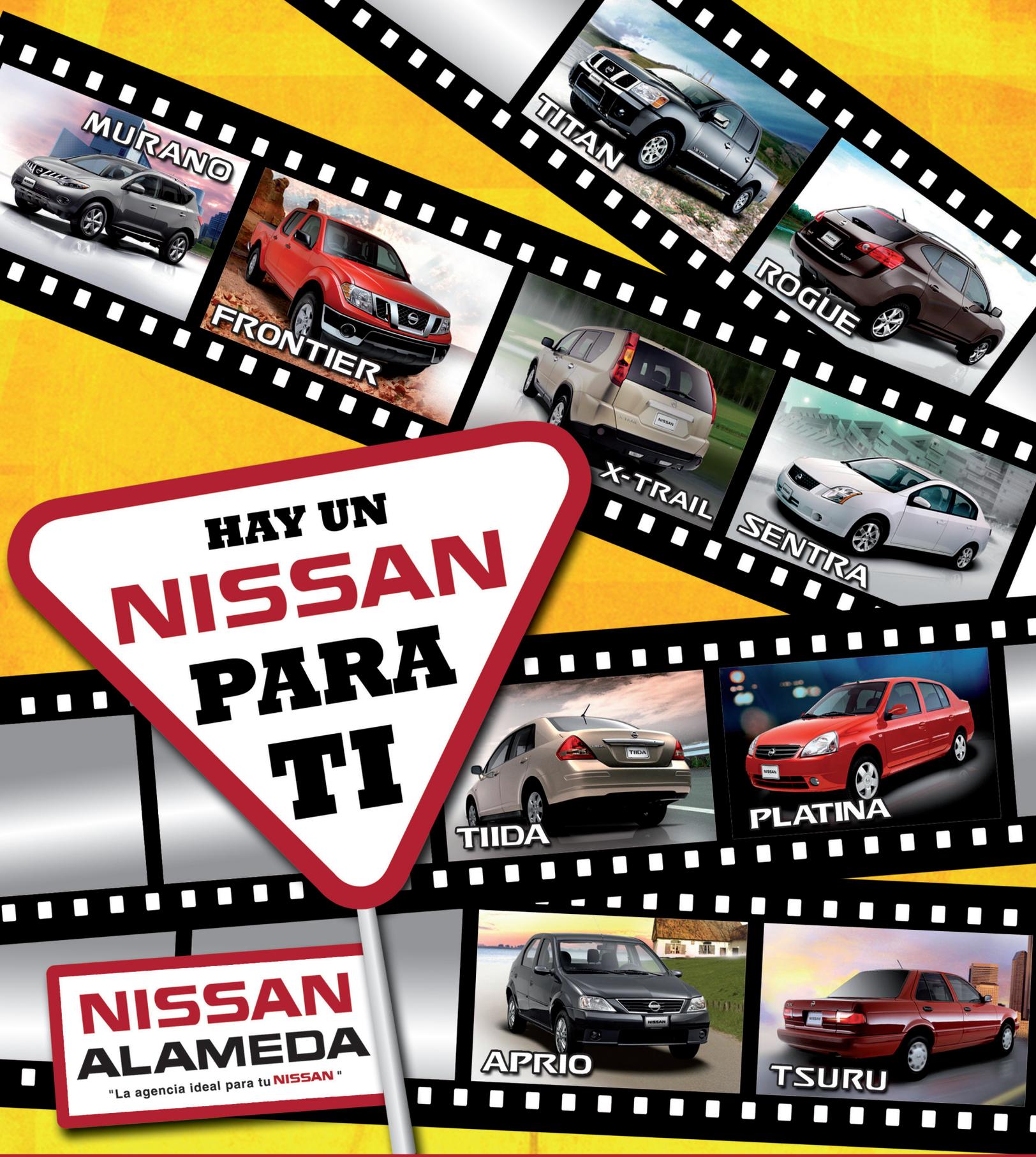
nanos), por lo que adquieren el carácter de internacionales. En teoría, los tratados internacionales obligan a las partes y deben ser cumplidos por ellos de *bona fide* desde su entrada en vigor definitiva o provisional. No sólo obligan a lo expresamente acordado en ellos, sino también a todo lo que se desprende de los principios de justicia, equidad y buena fe.

Dichos tratados se celebran para ejecutarse y esa condición requiere de su aplicación por parte de los tribunales nacionales, sobre todo cuando se estipulan derechos y obligaciones para los individuos, que a su vez generan derechos y obligaciones internacionales, debido a que es un compromiso internacional de una naturaleza jurídica en particular. Pero la fuerza vinculante del tratado no sólo queda ahí, sino que además, como muchos autores sostienen, puede prevalecer inclusive sobre las constituciones de los Estados firmantes, que son las bases orgánicas de los mismos.

La Convención de Viena, uno de los fundamentos del Derecho Internacional contemporáneo, establece en su artículo 24 que: “Un tratado entrará en vigor de la manera y en la fecha que en él se disponga o que acuerden los Estados negociadores”. Si la fecha no se señala, el tratado entrará en vigencia tan pronto como haya constancia del consentimiento de todos. Pero, a pesar de que la entrada en vigor está íntimamente relacionada

con la constancia del consentimiento de los negociadores, no siempre el consentimiento se verifica de la misma manera en todos los tratados, pues depende mucho de su tipo, así la manifestación del consentimiento será diferente tanto en los tratados bilaterales como en los multilaterales.

No obstante, la verdadera fuerza y vigencia de todo tratado o acuerdo en la realidad radica en la verdadera voluntad manifiesta por los países que los suscriben, y aún más: la fuerza o poder que cada una de las partes tenga para sostenerlo y hacerlo valedero, incluso a pesar de la reticencia o posterior oposición e incumplimiento del otro firmante. Un ejemplo claro y palpable es la propuesta enviada por el Presidente Obama al Congreso de su país, solicitando la prohibición a transportistas mexicanos para cruzar las fronteras, medida arbitraria, unilateral y proteccionista (dada la crisis económica internacional), y que viola claramente las estipulaciones del Tratado de Libre Comercio celebrado en los 90 por ambos países. En este caso, por desgracia, y con el pretexto de la crisis mundial, aunada a la imposibilidad real de la parte más débil de hacerse valer (aún con la habilitación de un Tribunal Internacional), los tratados y las constituciones pueden terminar sólo como un compendio de “buenas intenciones” (para la parte débil) y “papeleo” (para el más poderoso). ♦



**HAY UN  
NISSAN  
PARA  
TI**

**NISSAN  
ALAMEDA**

"La agencia ideal para tu **NISSAN**"

**MATRIZ:**  
Blvd. Independencia y Colón  
**SUCURSAL:**  
Diagonal Reforma y Palmas.

 **705-5555**



**SHIFT** the way you move



# PLAN TORREÓN

Esfuerzo para Recuperar Nuestra Ciudad

## Organización proactiva



Lic. Antonio Juan Marcos, Consejero del IPE

*PLAYERS of life* tuvo el placer de sostener una charla con el licenciado Antonio Juan Marcos, Consejero del Instituto Político Empresarial, la cual nos amplió información acerca del trabajo que realiza esta asociación y la participación que está teniendo en la comunidad con la organización del Plan Torreón.

### —¿Qué es el Plan Torreón?

—Es una propuesta que nace del Instituto Político Empresarial (IPE), la cual está orientada a la búsqueda del bienestar colectivo, más allá de cualquier interés de carácter ideológico o político. Esta idea no es propiedad de unas siglas, pues el fin último de los esfuerzos que propone el Plan Torreón es el bienestar de la gente, producto de la unión de todos los actores de la sociedad para recuperar el orgullo, desarrollo y armonía en Torreón. Por ello invitamos a los ciudadanos, organismos no gubernamentales, cámaras empresariales, universidades, institutos políticos y toda aquella persona o agrupación que desee sumarse a esta convocatoria, a participar en los foros de opinión que deberán integrar, de manera abierta, libre y crítica, el Plan Torreón.

### —Básicamente, ¿qué elementos componen al Plan Torreón?

—Está fundamentado en cinco ejes esenciales: Impulso al empleo y defensa de la economía familiar, Seguridad pública para la tranquilidad en el hogar y la calle, Preparación

para el crecimiento y progreso, Calidad de vida, y Equidad y desarrollo humano. Con estos lineamientos, el IPE busca el progreso, pero no sólo de unos cuantos, sino el medido por las oportunidades iguales de todo un pueblo para tener alimentación, educación, salud y servicios primarios de calidad.

### —¿Qué resultados han obtenido hasta el momento con la implementación del Plan Torreón?

—A partir de enero se han desarrollado diferentes foros de opinión, los cuales han aportado propuestas para solucionar los problemas sociales del municipio. Por ejemplo, en febrero se organizaron cinco mesas de trabajo integradas por profesionistas, académicos, miembros de colegios y constructores, con el objetivo de proponer soluciones relacionadas con la infraestructura urbana integral de la ciudad. Además, se han llevado a cabo con gran éxito el debate "Hacia una ciudad funcional", así como la conferencia "Oportunidades: Alas hacia la igualdad". En el primer evento, profesionistas expertos en el

tema del desarrollo urbano participaron en un encuentro de ideas con el propósito de buscar solución a la problemática que enfrenta la ciudad en materia de infraestructura. Mientras que con la presentación de la conferencia dio inició el segundo eje temático del Plan Torreón: Equidad y desarrollo humano.

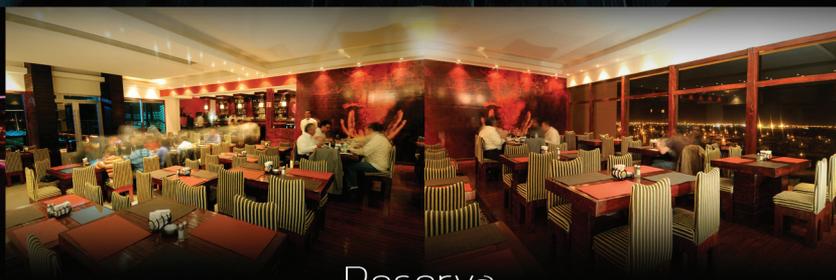
### —Para finalizar, ¿nos podrías comentar más acerca del IPE?

—El Instituto Político Empresarial nace como una opción de la iniciativa privada para participar activa y decididamente en el desarrollo y crecimiento de México. El IPE propone impulsar la participación de la sociedad y el análisis de los empresarios, con el fin de mejorar las condiciones de vida en el municipio, estado y país. En Torreón, el IPE es presidido por Antonio Kuri González y cuenta en su Consejo con un equipo que coordina el Plan Torreón, formado por el propio Presidente del Instituto, así como por René Cantú Quintero y un servidor, quienes somos consejeros.♥

# indigo

LOBSTER & DECK

Restaurant – Terraza



Reserva  
tel 1930344 y 45 - blvd. Independencia 3478 Pent House #4



**Juntos Sí**   
**Transformamos Torreón** 2006-2009  
AYUNTAMIENTO DE TORREÓN 2006-2009

**ESTAMOS DEJANDO HUELLA  
EN EL CENTRO HISTÓRICO**

**...Y TORREÓN SIGUE  
CRECIENDO ¡COMO YO!**



**Juntos Sí**  
**Transformamos Torreón**



2006-2009

AYUNTAMIENTO DE TORREÓN 2006-2009

# Ángulos en la política

Conoce los puntos de vista de algunos servidores públicos

El 2009 será recordado por la relevancia de la actividad política que en su transcurso se llevará a cabo. Indudablemente en este escenario los actores clave serán los que realizan una carrera en este ámbito, desempeñando puestos públicos. Sin embargo, los ciudadanos, como fuerza masiva y de acuerdo con su compromiso civil, tendrán un papel fundamental en los resultados de los comicios no sólo a corto, sino a mediano y largo plazo. Considerando este trascendental principio, para generar el contenido que aquí te ofrecemos, el equipo editorial de PLAYERS of life formuló un esquema que de manera completa y ágil proporciona un conocimiento esencial acerca de quienes encabezan la vida política de la región hoy y en los próximos años.



# Ismael Hernández Deras

## Forjando historia



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 45 años
- Originario de San Francisco del Mezquital, Durango (20 de febrero de 1964)
- Estado civil: Casado
- Contador Público por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango
- 27 años de militancia política
- Dentro del sector público ha ejercido como Diputado al Congreso de Durango por el II Distrito Electoral Local (1992-1995), Presidente Estatal del PRI (1992-1994), Diputado Federal por el I Distrito Electoral Federal de Durango a la LVI Legislatura (1994-1997), Secretario General de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares en Durango (1995-1998), Presidente Municipal de Durango (1998-2000), Senador por el Estado de Durango para las Legislaturas LVIII y LIX (2000) y actualmente Gobernador Constitucional del Estado de Durango (2004-2010)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### **Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad**

Con una coordinación plena y auténtica entre las corporaciones de seguridad pública de los tres niveles de Gobierno. Tengo claro que en el tema de seguridad la clave es la coordinación.

### **Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia**

Junto a la reiterada situación de la efectiva coordinación, sería insistente en la participación ciudadana; es decir, que las organizaciones civiles formaran parte de la toma de decisiones, ya que la ciudadanía nos ha demostrado en éste y otros temas la claridad de las soluciones.

### **¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?**

Sin soslayar el aspecto de seguridad pública, es indudable que nuestros hijos tienen hoy mucho mejores condiciones de vida que las que tuvimos nosotros.

### **Soluciones para el deterioro ambiental**

Seguir insistiendo en el cuidado del agua. Ojalá que nunca lleguemos a conflictos entre pueblos y países por este vital elemento.

### **Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura**

Aunado al fortalecimiento de la infraestructura, menos burocratismo para el derecho humano a la salud, y que esté acompañado por un efectivo acceso a medicamentos para los que menos tienen y que no están cubiertos mediante ningún régimen de protección social. ♥

# Jorge Zermeño Infante

## Un hombre con trayectoria política



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 60 años
- Originario de México, DF (23 de enero de 1949)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana Laguna
- Años de experiencia en el sector privado:
- Puestos desempeñados (señalando empresas y duración en cada uno):
- Dentro del sector público ha ejercido durante 41 años, entre los cargos que ha ocupado se encuentran Consejero Nacional del PAN (1979-2006), Presidente del Comité Municipal en Torreón (1982-1984), Presidente del Comité Estatal en Coahuila (1984-1985), Representante del Poder Legislativo ante el Consejo General del IFE (1991-1994 y 2000-2006), Director de la Fundación Miguel Estrada Iturbide, AC (1994-1996), Miembro del Comité Ejecutivo Nacional del PAN (1995-2007), Presidente Municipal de Torreón (1996-1999), Diputado Federal Suplente por el PAN (1979-1982), Diputado Federal Propietario por el PAN (1991-1994), Senador Propietario por el PAN en la LVIII Legislatura (2000-2006), Senador Propietario por el PAN en la LIX Legislatura (2000-2006), Diputado Federal Propietario por el PAN (01-09-2006/19-06-2007), Presidente de la Mesa Directiva de la H. Cámara de Diputados (01-09-2006/19-06-2007) y Embajador de México en el Reino de España (03-07-2007 a la fecha)
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### **Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad**

Destacando todas las ventajas competitivas de la región: buena mano de obra calificada, servicios adecuados, luz, agua y tierra. Buenos servicios y calidad de vida: escuelas, universidades, hospitales, cultura, deporte, aeropuerto y carreteras de conexión a los principales mercados; entre más ventajas comparativas que nos permiten mostrarnos como una región que ofrece mejores posibilidades de éxito que otras.

### **Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia**

Actuar con proyectos a corto y mediano plazo. En prevención, una campaña intensiva de valores que genere actitudes de respeto y solidaridad social. Promoción del deporte y la cultura populares, disminuyendo la vagancia y los malos hábitos. En el Gobierno, depurar cuerpos policíacos, capacitación, equipamiento y mejores salarios, pero con una suspensión rigurosa y permanente en sus labores. Coordinar esfuerzos con otras instancias estatales y federales. Otorgar mayor rango al Ministerio Público, profesionalizando su actuación con mejor preparación, apoyos y supervisión para que sea una verdadera representación social.

### **¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?**

Como sociedad debemos rescatar los valores que nos caracterizan: honestidad y trabajo, desde las escuelas, las iglesias, los medios de comunicación, etcétera, y exigir de nuestras autoridades congruencia con la responsabilidad de servir a todos con transparencia en el manejo de los recursos públicos y buscando eficacia en la obra pública y los servicios.

### **Soluciones para el deterioro ambiental**

Aplicar la Ley Federal de Protección Ambiental, exigiendo a las empresas contaminantes que cumplan las normas instalando los equipos necesarios que eviten la contaminación del aire, el agua y la tierra; asimismo, establecer medidas para recargar el acuífero, cuidando que no se sobreexplota y monitoreando permanentemente sus niveles; llevar a cabo actividades de reforestación y limpieza de nuestra región.

### **Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura**

Ampliar la cobertura del Seguro Popular para que accedan a él todos los que no tienen seguridad social en el IMSS o el ISSTE. Desburocratizar y humanizar los servicios de salud, para que la atención a los derechohabientes sea adecuada y a tiempo. Llevar a cabo campañas masivas de prevención de enfermedades para disminuir su incidencia, mejorando hábitos de conducta y alimentación.♥

# José Guillermo Anaya Llamas

## Juventud y experiencia política



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 40 años
- Originario de Torreón, Coahuila (2 de julio de 1968)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho y Maestro en Derecho Corporativo Internacional por la Universidad Iberoamericana Laguna
- 16 años de experiencia en el sector privado, desarrollándose como Abogado Postulante en su propio Despacho Jurídico
- 15 años de militancia política
- En el sector público se ha desempeñado como Diputado Local al Congreso del Estado de Coahuila (1997-1999, fungiendo como Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN), Diputado Federal (2000-2002), Presidente Municipal de Torreón (2003-2005), Consejero Nacional del PAN (2004-2007), Secretario General del CEN del PAN (2008) y actualmente Senador de la República (periodo 2006-2012)
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### **Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad**

Tendría que haber una estrecha coordinación entre Federación, Estado y Municipio; y siendo promotores constantes de lo mejor que tenemos en el Estado, que es su gente, su mano de obra calificada, su ubicación estratégica, su cercanía fronteriza con Estados Unidos y sus Universidades.

### **Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia**

El ejército es la institución más noble, limpia y segura que tenemos en nuestro país. No sólo con mejorar los sueldos se soluciona este grave problema, sino también con la capacitación, supervisión y depuración permanente de los cuerpos policíacos, en coordinación con la Federación, para contar así con elementos honestos y capaces, dotados de mejores herramientas para combatir el crimen. Sería conveniente unificar a la policía y aunado a ello, de forma paralela, invertir una fuerte cantidad de recursos en las colonias marginadas y las escuelas para promover la educación y los valores, teniendo una mejor sociedad, libre de drogas.

### **¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?**

Sin duda estamos viviendo una situación inédita de inseguridad en la región, y la falta de estrategia y coordinación para combatirla, nos tiene en constante zozobra; sin embargo, las acciones emprendidas por el Presidente Calderón han demostrado su eficacia para combatir el crimen. Por otro lado, tanto en el Estado como en el Municipio, se han tomado decisiones erráticas que sin duda pueden solucionarse a

través de una mejor organización con la Federación para que pronto Torreón vuelva a ser la ciudad tranquila de hace unos años.

### **Soluciones para el deterioro ambiental**

Son muchas las acciones para remediar el deterioro ambiental. En mi caso, he estado en diversos foros internacionales para combatir el cambio climático que creo es uno de los problemas más graves en el entorno internacional, y si no empezamos con nosotros en la Comarca, con industrias y transportes más limpios, nos afectará no sólo a nosotros, sino al mundo entero. Desde las escuelas básicas debemos formar conciencia en los niños y jóvenes acerca del cuidado del medio ambiente, el agua, el ahorro de energía, la separación de la basura, procurar el reciclaje y evitar los desechos plásticos en la vía pública.

### **Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura**

El Seguro Social ha hecho intentos insuficientes por mejorar su sistema en atención a los derechohabientes; el ISSSTE también ha hecho mejoras importantes; pero el problema está en las personas que no cuentan con una cobertura de salud, ni en el IMSS ni en el ISSSTE ni mucho menos privada; un gran porcentaje de personas se encuentran en esta situación, por eso se creó con Fox y se ha continuado en el actual Gobierno de Calderón, el Seguro Popular, ampliándose a cada vez más familias. Sin embargo, se requieren más recursos, y que las personas que trabajan en la economía informal comiencen a cotizar y migren a la economía formal.♥

# José Luis Moreno Aguirre

## Viaje por la política



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 33 años
- Originario de Monterrey, NL (10 de marzo de 1976)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Economía por el ITESM Campus Monterrey
- 13 años de experiencia en el sector privado desarrollándose como propietario de la empresa XEVD Radio Sensación y Concesionario de Grupo Modelo
- 15 años de militancia política
- Dentro del sector público ha sido Fundador y Presidente de Gente Nueva Saltillo (1996-1998), Fundador, Consejero y Presidente del Centro de Desarrollo Empresarial y Liderazgo (1998), Consejero de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión de Coahuila (2001-2002), Subdirector Técnico de la Secretaría de Finanzas del Estado de Coahuila, Tesorero del Instituto Político Empresarial del Estado de Coahuila, Secretario Ejecutivo del Voluntariado de Coahuila (2003-2005), Diputado Local Suplente por el PRI por el Segundo Distrito del Estado de Coahuila (elecciones 2002), Diputado Local por el PRI por el Cuarto Distrito del Estado de Coahuila (enero 2006-julio 2008) y Presidente del Comité Municipal del PRI de Saltillo (2007-2008)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Creo que debe impulsarse un programa muy ambicioso de promoción de la región con la finalidad de destacar sus ventajas competitivas e identificar áreas de oportunidad como su capital humano y posicionamiento geográfico. Lo anterior debe ir de la mano con un amplio programa de infraestructura y fortalecimiento de las instituciones públicas bajo un esquema de trabajo conjunto con la sociedad civil.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Iniciaría con la depuración de los cuerpos policíacos identificando a los elementos que cuenten con el profesionalismo y compromiso real que requiere su trabajo. Asimismo, impulsaría fuertes programas de capacitación y adiestramiento instaurando sistemas de inteligencia que apoyen en la identificación de los focos de delincuencia para actuar y tomar medidas precautorias en el combate al delito. También, buscaría dotar a las corporaciones con el equipo y tecnología más avanzada para combatir eficazmente este fenómeno, sumándonos en un esquema de total cooperación y coordinación entre las policías que están a cargo de los tres niveles de Gobierno.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

Estoy convencido que sí. Por eso, el Gobernador Moreira continúa trabajando por mejorar todo el Estado de Coahuila. Ahí están los programas para impulsar y fomentar la educación y cultura, así como el desarrollo de la infraestructura y fomento económico que nos permitan generar más y mejores fuentes de empleo y una mejora sustancial en las condiciones de vida de las familias coahuilenses.

### Soluciones para el deterioro ambiental

Lo más importante es la educación y concientización de los ciudadanos, por tanto el Gobierno, como el sector privado y las organizaciones sociales debemos unir esfuerzos para promover en todos los foros y medios posibles la importancia de cuidar nuestro entorno. Sólo así podremos valorar la importancia en el cuidado de la naturaleza.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Lo primordial es garantizar la cobertura de los servicios de salud para todos los mexicanos, buscando la creación de más hospitales regionales y profesionalizar aún más el servicio y la atención médica.♥



# José Ángel Pérez Hernández

## Un político activo

### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 51 años
- Originario de Torreón, Coahuila (1 de marzo de 1958)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM Campus Monterrey, además cuenta con una Especialidad en Algodón, titulado en 1980 por la Memphis Cotton Exchange School, Tennessee
- En el sector privado, desde hace 24 años emprendió su propio negocio: Algodonera Zapata, SA de CV, dedicado a la comercialización de algodón, donde actualmente realiza las funciones de Director General y Apoderado Legal (1985 a la fecha)
- 15 años de militancia política
- Dentro del sector público, actualmente es Presidente Municipal de Torreón (2006 a la fecha); fue Diputado Local (2003-2005) dentro del la Coordinación del Grupo Parlamentario del PAN en la LVI Legislatura; en el Congreso del Estado de Coahuila, coordinó la Comisión de la Defensa de los Derechos Humanos y fue Secretario de la Diputación Permanente del Primer Periodo de Receso del 2º Año de los Niños, Comisión de Concertación Parlamentaria, Comisión de Trabajo y Previsión Social, Comisión de Fomento Agropecuario y Comisión Especial de la Elaboración de la Nueva Ley Orgánica; Secretario de la Diputación Permanente del Primer Periodo de Receso del 2º año; Presidente de la Mesa Directiva del Congreso durante el 2º mes del primer periodo ordinario del 2º año. Actualmente es Consejero Nacional y Estatal del PAN
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### Como incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Lo fundamental es definir con claridad la vocación económica de la región; en segundo término, para el caso de Torreón y La Laguna, es indispensable plantear una estrategia metropolitana que permita fortalecer la posición negociadora de nuestra región.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Tres medidas concretas: 1. mayor trabajo de inteligencia policial, 2. incremento en cantidad y calidad a los programas sociales orientados a la prevención del delito, el consumo de psicotrópicos y el rescate de los espacios públicos, y 3. estrategias de fortalecimiento del tejido social.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

Como todos, estoy preocupado por el tipo de sociedad que dejaremos a nuestros hijos. La Laguna enfrenta actualmente uno de los mayores retos de su historia. Sin embargo, los laguneros sabremos encarar y superar estos momentos difíciles, como lo hemos hecho ante otras adversidades.

### Soluciones para el deterioro ambiental

El rescate integral de nuestro río Nazas.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Es necesario permitir e incentivar mayor inversión privada en la construcción e incluso operación de servicios de salud; el Estado debe garantizar a todos el acceso a la salud, lo cual no necesariamente implica que él mismo deba prestar directamente tales servicios. ▼



# Mario Calderón Cigarroa

## Política y bienestar social

### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 40 años
- Originario de Mapimí, Durango (23 de octubre de 1968)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana Laguna (1992) y Diplomado en Manejo de Ganado Bovino Productor de Carne, en Olds College (Olds, Alberta, Canadá)
- En el sector privado se desempeñó como Director de Calderón Cigarroa Hnos., SA de CV (1993-2009), empresa dedicada al desarrollo y engorda de ganado bovino; Secretario de la Asociación Ganadera Local de Mapimí, Dgo. (1994-1995), Presidente de la Asociación Ganadera Local de Gómez Palacio, Dgo. (1996-1997) y Consejero de la misma Asociación (1997-2000); Consejero de la Unión Ganadera Regional del Norte de Durango (2005-2006), Tesorero de la Unión Norte de Engordadores de Ganado, AC (2004-a la fecha), Tesorero de Integradora de Ganaderos de Engorda de La Laguna, SA de CV (Rastro TIF, 2006-a la fecha) y Tesorero de la Unión de Crédito Regional de Engordadores de Ganado (2007-a la fecha)
- 12 años de militancia política
- En el sector público, ha sido Síndico del Ayuntamiento de Gómez Palacio, Dgo. (1 de septiembre de 2007 a febrero de 2008) y actual Presidente Municipal de Gómez Palacio, Dgo.
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Con programas médicos preventivos y trabajando fuerte en seguridad pública, según nos corresponde como municipio y de manera coordinada con los otros niveles de Gobierno. Trabajamos con un programa serio de promoción económica y generación de empleo. Tanto en México como en el extranjero Gómez Palacio compite como plaza con oferta laboral suficiente en cantidad y calidad, excelente nivel de vida e infraestructura capaz para cubrir las necesidades de empresas internacionales. Ofrecemos incentivos y apoyos.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Desde el inicio de la actual administración se trabaja para disminuir el índice delictivo en la ciudad y la zona rural. Gómez Palacio no es ajena al clima de inseguridad que vive el país, así que ha puesto especial atención en esta área: en el 2008 se invirtieron 105 millones de pesos en equipamiento con patrullas, tecnología y moderna radiocomunicación; estricta selección, capacitación y profesionalización de elementos, a quienes se incrementó en 50% su salario. En 2009 se han intensificado las acciones para que la policía local enfrente en mejores condiciones a la delincuencia. Sin olvidar que en seguridad pública es necesaria una mayor corresponsabilidad entre sociedad y Gobierno.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

Hay un esfuerzo importante de los tres órdenes de Gobierno para propiciar el ambiente óptimo de desarrollo de la niñez. Desde el

inicio de la administración pública municipal, se ha trabajado en el diseño y ejecución de esquemas y programas orientados a impulsar y fortalecer a la niñez gomezpalatina, generar un mejor nivel de vida para todos, pero especialmente para quienes se encuentran en situación vulnerable y/o de riesgo.

### Soluciones para el deterioro ambiental

El ordenamiento sustentable, el control, la promoción responsable de las actividades ambientalistas y el desarrollo de nuestras comunidades son tarea de todos. Debemos privilegiar acuerdos entre municipios. Los principales temas a atender son agua, suelo, aire y biodiversidad. Parte de la solución es promover y lograr un instrumento jurídico que permita regular e inducir el uso de suelo y las actividades productivas para proteger el medio ambiente, y preservar y aprovechar sustentablemente los recursos naturales.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Trabajar en programas médicos preventivos, entre otros, para bajar el índice de enfermedades en el municipio. El esquema se ha ido modificando para dar mayor cobertura y atención, con calidad y calidez, a miles de personas que carecen de servicios de seguridad social. Mediante el DIF Municipal se ha apoyado a ONGs, ampliando así el impacto del quehacer e involucrando a la sociedad. El trabajo en esta área tan importante se realiza con una visión integral en la solución de los problemas sociales.♥



# Eduardo Olmos Castro

## Firmeza y respeto a la política

### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 43 años
- Originario de Ciudad Obregón, Sonora (27 de noviembre de 1965)
- Estado civil: Casado
- Licenciatura en Administración Financiera por la Portland State University de Portland, Oregon
- 15 años de experiencia en el sector privado desarrollándose como Subdirector de Grupo Olmos
- 18 años de militancia política
- En el sector público se ha desempeñado como Coordinador Regional en La Laguna de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de Coahuila (1993-1996), Diputado Federal por el V Distrito de Torreón de la LIX Legislatura (2003-2005), Secretario de Obras Públicas del Gobierno del Estado de Coahuila (2005-2007), Secretario de Desarrollo Regional de La Laguna del Gobierno del Estado de Coahuila (2007-2008), Diputado Local por el Distrito XII de Torreón de la LVIII Legislatura del Estado de Coahuila (2008), Secretario de Desarrollo Regional de La Laguna (cargo actual), Secretario General de la CNOP del PRI Torreón (1996-1999) y Presidente del PRI en Torreón (2000-2003)
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### **Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad**

Generando un estilo de liderazgo compartido por todos los sectores productivos de la región, instituciones y organizaciones, promoviendo la identidad y la visión de nuestra zona metropolitana. Ser los protagonistas del cambio que queremos e influir en nuestro propio medio y destino.

### **Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia**

Aclarar el estilo de dirección profesional que se requiere y la profesionalización de todos los elementos involucrados, y tomando como referencia la sinergia, trabajar juntos. La seguridad es la base fundamental para el desarrollo de toda sociedad; no puede dejarse a la improvisación o medidas temporales y circunstanciales. Se requiere un plan certificado y profesional.

### **¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?**

Nuestra región lagunera dio un gran salto en su historia, jamás se había recibido tanto apoyo por el Gobierno del Estado como lo ha hecho Humberto Moreira en Coahuila para La Laguna, esto está a la vista. En vialidad, apoyo a

la educación, crecimiento universitario de calidad, parques industriales, crecimiento en la vivienda y áreas comerciales... Se ve un futuro promisorio. Y trabajar más en la creación de empleos.

### **Soluciones para el deterioro ambiental**

Pugnar con Conagua para un plan integral de protección a los mantos acuíferos, mantenimiento continuo de la cuenca del río Nazas y el lecho seco. Promover una reorientación agrícola y planes de educación de la sociedad para una mejor cultura del uso del agua. El agua, líquido vital, en La Laguna es un problema que exige atención total, integral y responsable.

### **Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura**

Afortunadamente el Gobierno del Estado atiende al sector salud con la creación de nuevos hospitales, éste es el camino, construir hospitales de zona y de especialidades, estratégicamente ubicados al alcance de los ciudadanos, en las comunidades rurales. El IMSS, el ISSSTE y los Centros de Salud, entre otros, deben crecer con una visión unificada y anticipada a los requerimientos que nos exige el crecimiento de las poblaciones, de la región y del Estado. ♦

# Jaime Russek Fernández

## Administración Política



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 37 años
- Originario de Torreón, Coahuila (28 de octubre 1971)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM Campus Laguna
- 18 años de experiencia en el sector privado desarrollándose como Gerente General de Hotel y Centro de Convenciones Torreón Plaza (1994-2000), Presidente del Consejo Avícola Peñas Arriba, SA de RL; Gerente Administrativo de Inmobiliario Hotelera de Torreón, SA de CV, y Gerente Administrativo de Copropiedad R. F. Hermanos (éstos tres últimos cargos los desempeña actualmente)
- 20 años de militancia política
- Dentro del sector público ha sido militante en activo del PRI, Subsecretario de Turismo del Estado de Coahuila (diciembre 2005-agosto 2008) y actual Diputado Local por el IX Distrito en el Estado de Coahuila en la LVIII Legislatura
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

El Estado y sus municipios deben enfocarse en la capacitación de profesionistas de alto nivel para la industria de las tecnologías de la información. Torreón cuenta con un Tecnoparque Industrial y un Centro de Capacitación en TI; debe ampliarse el presupuesto para becas impulsado por el Gobierno del Estado, ofreciendo a las empresas del sector el recurso humano requerido. Con la agricultura protegida (invernaderos), hay que atraer empresas nacionales y extranjeras dispuestas a asociarse con ejidatarios o agricultores, fomentando un mayor conocimiento sobre aspectos técnicos y fitosanitarios referentes a la construcción, administración y comercialización del producto del invernadero.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

En referencia exclusiva a Torreón: que la Dirección de Seguridad Pública sea encabezada por un líder de las Fuerzas Armadas retirado, para facilitar así la coordinación entre las distintas corporaciones de seguridad pública y el ejército. Asegurarse de que los policías municipales tengan el armamento necesario para desempeñar sus obligaciones, y honorarios y prestaciones más atractivas. Trabajar en la duplicación del monto que el Gobierno Federal asigna a la ciudad a través del Subsidio para la Seguridad Pública Municipal. Informar a la ciudadanía de medidas de seguridad para auto protegerse.

na a la ciudad a través del Subsidio para la Seguridad Pública Municipal. Informar a la ciudadanía de medidas de seguridad para auto protegerse.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

La falta de empleo lleva todavía a más inseguridad. Mientras no se resuelva esto, el futuro de la región está comprometido.

### Soluciones para el deterioro ambiental

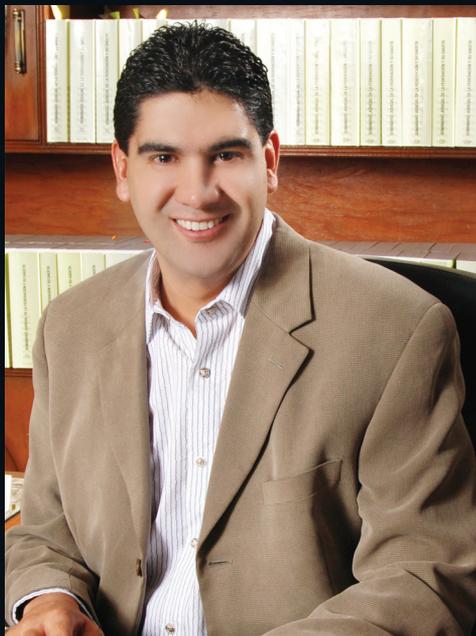
El mejor referente e instrumento que tenemos es la legislación ambiental. Hay que aplicarla y en paralelo, impulsar medidas de cuidado ecológico e ingeniería ambiental. En la región el principal problema es la falta de agua y su calidad; sugiero considerar que el agua rodada, es decir, de las presas, se destine a las ciudades de la entidad, sin que le falte al campo.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Complementar el programa de Medicinas de la Gente con el de Consultorios de la Gente en las partes más deprimidas o carentes de servicios en la ciudad. Otra posible medida podría ser la colaboración con la Cruz Roja, dotándola de ambulancias que cubran el sector oriente de Torreón. ♦

# Jesús de León Tello

## Política y responsabilidad



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 34 años
- Originario de Torreón, Coahuila (20 de mayo de 1974)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Coahuila y Maestro en Derecho Corporativo Internacional por la Universidad Iberoamericana Laguna
- Ocho años de experiencia en el sector privado desarrollándose en un despacho particular de litigio
- 14 años de militancia política
- En el sector público se ha desempeñado como Síndico Municipal en Torreón (1997-1999), Presidente del Comité Municipal del PAN en Torreón (2001-2004), Diputado Local (2003-2005) y Diputado Federal (2006-2009)
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Los empresarios ven como indispensable que su inversión crezca, así que además de infraestructura y mayores servicios en los parques industriales, el Estado debe ofrecerles certeza jurídica para sus propiedades. Esto se enlaza con una adecuada coordinación entre Estado y Federación en seguridad y promoción económica, suma de factores que nos dará buenos resultados. Pero a la par de todo lo anterior es indispensable un verdadero interés por promover La Laguna.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Al ciudadano le importan los resultados, pero también debe quedarle claro el nivel de competencias, para así llamar a cuentas a quien evade su responsabilidad. Secuestro, homicidio, y robo son delitos que corresponde perseguir y castigar al Gobierno estatal, que también debe prevenir la comisión de estas actividades ilícitas. Por ello juntos, Estado y Municipio, deben depurar sus corporaciones, capacitar a sus agentes, darles las condiciones laborales adecuadas y al nivel de compromiso que hoy enfrentan.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

Las condiciones hoy no son las mejores, por ello se trabaja en recuperar los espacios públicos de nuestros hijos. A nadie le es ajeno ya ver a nuestro ejército en las calles junto a policías federales en esa lucha que desde la presidencia de la República se ha emprendido, pero aún falta mucho por hacer, por ejemplo, en educación, pues

los niños de hoy estudiarán una carrera, pero la pregunta es dónde trabajarán. Debemos mantener a Torreón como un municipio fuerte y consolidar la labor iniciada hace más de una década para proyectarlo como polo de desarrollo y crecimiento nacional.

### Soluciones para el deterioro ambiental

En los programas de Gobierno debe ser un marco rector el desarrollo sustentable, aterrizando todos los discursos que hablan de regresarle al medio ambiente lo que hemos abusado de él; pero lo más importante es que los ciudadanos encabezen estas acciones, siendo los primeros en observar y acatar todas las disposiciones existentes en la materia. Aspectos tan sencillos como el reciclaje y ahorro de energía deben ser un modo de vida, sin pasar por alto la edificación y preservación de áreas verdes y el moderado consumo del agua.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

En los tres niveles de Gobierno todo es perfectible, como lo vemos actualmente con la aplicación del Seguro Universal para niños y el Seguro Popular, programas de reciente creación que muestran resultados, justo por ello, hay que fortalecer las instituciones de salud municipales, pues son las que atienden a los ciudadanos inscritos en los programas federales. Sin duda la coordinación entre Estado y Federación es determinante en el éxito de dichos programas, ya que al igual que en materia de seguridad, nadie puede responder solo ante la realidad que enfrenta nuestro país.♥

# Luis Gurza

## Un político comprometido



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 41 años
- Originario de Torreón, Coahuila (20 de diciembre de 1967)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Autónoma de La Laguna
- 24 años de experiencia en el sector privado, desempeñando entre otros cargos, los de Director Comercial de las Franquicias Domino's Pizza (2002-2004), Socio de la empresa Vianda de México, SA de CV (2003-2005), Director General y Socio de la empresa Mail Interactive de México, SA de CV (2003-2004), Socio del despacho contable Gurza y Asociados, SC; Socio del Restaurante Señor Pizza, Supervisor de Auditoría Fiscal en la SHCP, Analista de Crédito en Banca Serfin, SNC; Gerente de Producción dentro de Grupo Industrial Laguna, SA de CV; Jefe de Compras de la boutique D'Azul y Propietario de Equus Boutique (1984)
- 24 años de militancia política
- En el sector público ha sido Director de Planeación, Inversión Pública y Control de Programas en la Administración Pública (2003-2005), Diputado Local por el IX Distrito de Coahuila en la LVII Legislatura (periodo 2006-2008), Coordinador General en Coahuila de la campaña de Felipe Calderón (2005-2006), Consejero del PAN en Coahuila (2007-2010), Presidente de la Comisión de Vigilancia del CDE del PAN, actual Precandidato a Diputado Federal por el PAN en las próximas elecciones
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Enfrentamos un grave problema de inseguridad que requiere el trabajo conjunto de todos los órdenes de Gobierno y que los ciudadanos y Legisladores federales asumamos nuestra responsabilidad, debemos entrarle a las reformas propuestas por el Presidente Calderón, para demostrarle al mundo que somos un país cimentando en trabajo, determinación y esfuerzo. Debemos ofrecer incentivos y un programa de impuestos, mejorar la calidad de vida e infraestructura de la ciudad, y crear nuevos programas de capacitación para seguir como líderes en mano de obra.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Analizar las actuales reformas a nuestro esquema de seguridad en el Estado y los cuerpos policíacos; crear una cultura de valores entre los policías, revisar su compensación económica y prestaciones para lograr conformidad y entusiasmo en su trabajo; reestructurar el mando y modificar el marco legal con más firmeza en la impartición de justicia, combatiendo la impunidad igual que al crimen. Federación, Estado y Municipio deben enfrentar responsable y frontalmente la lucha que les corresponde, con el trabajo unido y coordinado de los diferentes cuerpos policíacos, respetando su esfera de competencia, autonomía y libertad, dando a la ciudadanía las garantías mínimas de seguridad que merece y demanda.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

Se vive un ambiente generalizado de temor, pero tenemos el privilegio de ser una sociedad con valores. Los servidores públicos deben crear un ambiente apto para disfrutar esparcimiento, convivencia y unión familiar. La educación también construye sociedades íntegras, firmes y libres; el sistema educativo nacional debe incentivar la axiología y el entorno familiar reforzar la formación de futuros ciudadanos comprometidos con ellos mismos, sus familias, la sociedad y la patria.

### Soluciones para el deterioro ambiental

Primero crear conciencia del cuidado de nuestro planeta. La manera de instruir a la gente será con programas creados por las instituciones correspondientes y herramientas para efectuarlos; asimismo, siendo más firmes en la aplicación de leyes, normas o reglamentos industriales para reducir los niveles de contaminantes; debemos levantarnos cada día con la firme idea de dejar a nuestros hijos un México mejor que el que recibimos de nuestros padres.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Como mexicanos una de nuestras garantías es el acceso a la salud. El Presidente Calderón, entre más acciones, ha mantenido y ampliado el Seguro Popular, excelente método de atención médica gratuita; esos programas cercanos a las comunidades desprotegidas sí reducen los índices de enfermos. Además, hay que crear campañas que garanticen, sobre todo a los desprotegidos, medicamentos e implementos terapéuticos para que lleven una vida digna, igualando así las oportunidades. ♥



# Enrique Martínez y Morales

## Político desde las raíces

### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 33 años
- Originario de Saltillo, Coahuila (24 de enero de 1976)
- Licenciado en Economía y Maestro en Administración por el ITESM, Máster of Business Administration por la Universidad de Texas en Austin y Maestro en Políticas Públicas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Ha cursado varios diplomados en el ITESM, The Graduate School of Political Management at The George Washington University e Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas
- Experiencia laboral en el sector privado como Analista de Planeación Estratégica en Grupo Villacero (Monterrey, NL, 1996-1997); incursión empresarial como propietario de Sushi itto de Grupo Gastronómico MH, SA de CV (1996-1997). Maestro de la Facultad de Economía de la UA de C, el ITESM Campus Saltillo y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica. Es Presidente del Colegio de Economistas de Coahuila, AC, Secretario General del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y miembro del Club Rotario Saltillo Cien
- En su desempeño público, fue Asesor de la Presidencia de la República (1998-2000), Director General del DIF Coahuila (2000-2003), Asesor del Subsecretario de Hacienda y Crédito Público (2003-2005) y Subsecretario de Ingresos del Gobierno de Coahuila (2005-2008). Es Diputado de la 58 Legislatura del Congreso del Estado (Coordinador de la Comisión de Fomento Económico). Consejero Político Estatal y Municipal, Representante General y voluntario en varias campañas políticas del PRI
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### **Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad**

La pobreza causa delincuencia, y la delincuencia, pobreza. ¿Fue primero el huevo o la gallina? Es difícil saberlo. Lo cierto es que si nuestro país no mejora las condiciones de seguridad y promueve un irrestricto respeto al estado de derecho, seguiremos ahuyentando las inversiones, tan necesarias para generar empleo. Otorgar más incentivos económicos y garantías de seguridad son requisitos importantes, mas no suficientes.

### **Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia**

Políticas de cero tolerancia, incentivos a los policías que hagan bien su trabajo, mejor equipamiento, capacitación y profesionalización de los elementos, creación de un sistema real de servicio civil de carrera y una campaña permanente de dignificación del policía.

### **¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?**

Definitivamente no vivimos las condiciones de seguridad de hace algunos años, cuando podíamos salir a pasear en la

noche o dejar a nuestros hijos en el parque sin temores. Lo que suceda en el futuro dependerá de todos, sociedad y Gobierno juntos, combatiendo este flagelo.

### **Soluciones para el deterioro ambiental**

Una solución son los incentivos económicos: que pague más quien más contamine. De esta forma las empresas tratarán —por cuestiones económicas— de invertir en mejores tecnologías para no dañar el ambiente. Otra forma de reducir el problema es una adecuación permanente al marco normativo ante las cambiantes necesidades ambientales.

### **Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura**

Es un problema complejo. El IMSS no realiza su función satisfactoriamente. Cambian los gobiernos y los directivos, y el problema sigue igual. No hay suficiente capacidad para atender la demanda de la población, además de que la calidad en el servicio deja mucho que desear. Se requiere una reestructuración completa, desde sus raíces, eliminando la burocracia para eficientar el servicio, y que los recursos se destinen a la atención médica de los derechohabientes y no a la nómina en áreas administrativas. ♦

# Rodolfo Gerardo Walss Auriolés

## Planeación Política



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 38 años
- Originario de Torreón, Coahuila (28 de enero de 1971)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana Laguna y Maestro en Negocios Internacionales por el Washington College of Law, Washington, DC; Especialista en Desarrollo Sustentable por el Colegio de México, México, DF
- Ocho años de experiencia en el sector privado, desempeñándose como Abogado en el Departamento Jurídico de Banca Serfin (1995), Abogado postulante en la firma Bryan González Vargas y González Baz, SC de México, DF (1996-1998), Abogado postulante en la firma Baker & McKenzie, SC de Monterrey, NL (1999-2002), Profesor universitario en la UIA Laguna y Saltillo, ITESM Campus Laguna, Universidad de Monterrey y UA de C Unidad Torreón. Autor de los libros: *Guía práctica para la gestión ambiental* (McGraw-Hill), *Los tratados internacionales y su regulación jurídica* (Porrúa) y *Globalización, medio ambiente y desarrollo sostenible* (Porrúa)
- Seis años de militancia política
- En el sector público ha sido Director General del Medio Ambiente del Ayuntamiento de Torreón (2003-2005), Secretario del Ayuntamiento de Torreón (2006-2008) y actualmente Director General de Planeación, Control de Programas e Innovación Gubernamental del Ayuntamiento de Torreón
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Con un plan de tres ejes: 1. cuantioso programa de inversión pública en infraestructura y servicios básicos para mejorar la posición competitiva de nuestra región, 2. agresiva estrategia de promoción que incluya incentivos en la adquisición de predios, construcción de nuevas plantas productivas y capacitación laboral, y 3. metropolización de las estrategias de atracción de inversiones, como condición para que La Laguna se consolide regionalmente como polo de desarrollo.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Es necesario plantear un plan que incluya tres ejes fundamentales: 1. depuración de malos elementos y capacitación a elementos buenos, como requisito indispensable para mejorar la actuación de los policías en el terreno, 2. tecnología de punta como herramienta en el combate contra la delincuencia, y 3. inteligencia policial y no sólo patrullaje al azar.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

La Laguna empieza a sufrir los síntomas de las grandes ur-

bes. El enorme reto es seguir creciendo sin perder la identidad de los laguneros, caracterizada por nuestro espíritu de lucha anclado en valores como la familia, la unión y la solidaridad. La medida en que eso se logró, será la medida en que la construcción del presente y futuro de nuestros hijos será propicio.

### Soluciones para el deterioro ambiental

Durante años me he dedicado profesionalmente a temas relacionados con el medio ambiente. Estoy convencido de que hoy el rescate de los ríos Nazas y Aguanaval, forjadores de la pujanza lagunera, es una prioridad ineludible. Es indispensable que el agua corra otra vez, no sólo porque los lechos secos son espacios de degradación ambiental, sino porque la viabilidad económica y social de La Laguna depende de ello.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

La cobertura de servicios de salud, tanto en cantidad como en calidad, requiere una urgente reforma integral, que incluya mecanismos de accesibilidad, como son seguros médicos para complementar los servicios que otorgan el IMSS y el ISSSTE, así como la construcción de nueva infraestructura, incluso a través de inversión privada. ♦

# Luis Fernando Salazar Fernández

## Vida pública y beneficio social



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 31 años
- Originario de Torreón, Coahuila (18 de noviembre de 1977)
- Estado civil: Casado
- Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana Laguna
- Desde 1999 a la fecha es asociado en el despacho de asesoría jurídica y litigio de Salazar Woolfolk y Asociados SC
- 11 años de militancia política
- En el sector público ha sido Asesor Jurídico de la Representación del Grupo Parlamentario del PAN en el Poder Legislativo ante el IFE en la ciudad de México, Asesor Jurídico acreditado ante el Senado de la República por el Senador Jorge Zermeño (2001-2002), Diputado Local de la LVI Legislatura (2003-2005, comisiones de Gobernación y Puntos Constitucionales, de Justicia y de Juventud y Deporte; Premio Estatal de Juventud por ser el Legislador Local de Mayoría más joven en la historia del Congreso de Coahuila, Coordinador de Campaña de Guillermo Anaya Llamas por el Senado de la República (2006), Coordinador de Asesores del Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados de la LX Legislatura (2006-2007) y Delegado Federal de la Secretaría de Desarrollo Social en el Estado de Coahuila (2008 a la fecha)
- Miembro del Partido Acción Nacional

## PUNTO DE VISTA

### Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad

Generando una sinergia entre los tres niveles de Gobierno, la iniciativa privada y la sociedad, creando un clima de tranquilidad, donde cada quien haga lo que debe. Coahuila y La Laguna poseen ventajas competitivas aprovechables: mano de obra calificada, cercanía con la frontera y excelentes vías de comunicación, permitiendo que las manufacturas se envíen en menor tiempo y costo al mercado de EU. Pero lo mejor para incentivar la inversión es combatir con eficacia la inseguridad, logrando un cambio de percepción entre quienes habitamos la región y los que, desde el extranjero, podrían invertir.

### Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia

Una buena coordinación con los tres niveles de Gobierno para realizar una estrategia inteligente y conjunta en todas las áreas de la seguridad. El Gobierno federal ha emprendido una vigorosa campaña contra el narcotráfico, que necesita la cooperación de los cuerpos de seguridad estatales y municipales, porque otras conductas delictivas como secuestro y homicidio son competencia de las autoridades locales, por lo que se requiere una efectiva comunicación que permita el combate integral a la delincuencia.

### ¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?

Como funcionario público estoy convencido de que somos más los mexicanos que a diario nos esforzamos por mejorar nuestro país en todos los aspectos; afortunadamente la política social del Gobierno federal trabaja continuamente para que todos vivamos mejor, y aunque nuestra problemática puede ser compleja, no hay reto que no pueda cumplirse ni problema que no pueda superarse.

### Soluciones para el deterioro ambiental

La toma de conciencia de los ciudadanos cambiará la situación del medio ambiente. Desde mi trinchera, participo en programas para crear conciencia entre los ciudadanos de algunos sectores de Coahuila, en pro de los espacios recuperados desde Rescate de Espacios Públicos de Sedesol y dentro del Programa de Empleo Temporal Urbano, limpiaremos y rehabilitaremos 80% de los parques de Torreón, así como carreteras y caminos en municipios laguneros como San Pedro y Francisco. I Madero.

### Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura

Los programas implementados por el Presidente Calderón son de vital importancia en servicios de salud: el Seguro Popular ha beneficiado a muchos mexicanos, el Seguro Universal brinda servicio médico a los recién nacidos y el servicio de salud para los beneficiarios del programa de Oportunidades (Sedesol) que en Coahuila son más de 41 mil familias (200 mil personas).♦

# Manolo Jiménez Salinas

## Juventud, esperanza política



### RADIOGRAFÍA PERSONAL

- Edad: 24 años
- Originario de Saltillo, Coahuila (12 de junio de 1984)
- Estado civil: Soltero
- Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM Campus Monterrey
- Cinco años de experiencia en el sector privado, en Jisa Bienes Raíces, empresa desarrolladora de vivienda, como Contratista, Gestor de Expedientes y actualmente Gerente General; asimismo, ha sido nombrado Vicepresidente de Canadevi Saltillo
- Cuatro años de militancia política
- Dentro del sector público ha ejercido como Consejero Político Estatal (2007 a la fecha), Secretario del Instituto Político Empresarial (2007 a la fecha), Consejero Político Municipal por Territorio (2008 a la fecha), Diputado Local Suplente por el IV Distrito (2008-2011) y Secretario de la Juventud del PRI Saltillo (2009).
- Miembro del Partido Revolucionario Institucional

## PUNTO DE VISTA

### **Cómo incentivar la inversión extranjera en el actual clima de inseguridad**

Es muy factible incentivarla de la manera en que lo hace el Mandatario estatal: manteniendo un clima de gobernabilidad, reforzando las corporaciones policiales de Coahuila, realizando una estrategia para que las empresas conserven su plantilla laboral, ofreciendo incentivos en impuestos y en tierras, para que cuando una compañía decida instalarse en México, a pesar de la inseguridad, vea a Coahuila como su mejor opción.

### **Medidas policíacas para encarar la ola de delincuencia**

Primero haría una limpieza profunda en nuestras corporaciones, y luego, ya con un equipo honesto, aplicaría una estrategia de inteligencia donde pequeños grupos entrenados se encargaran de ir erradicando el crimen organizado silenciosamente pero efectivamente. A estos policías honestos se les reconocería su gran labor de manera heroica; pelearía por la autorización de la pena de muerte no sólo para los secuestradores, sino para quienes asesinaran militares y policías.

### **¿Ambiente apto para los niños hoy y en el futuro?**

El ambiente es preocupante. Hace siete años salíamos tranquilamente a la calle, los casos de asalto, secuestro y ejecuciones a la luz del día eran en su mayoría leyendas urbanas. Hoy vivimos

en un país del descaro, una nación sin autoridad. México está asaltado, secuestrado y balaceado, y quien lo dirige cuenta sólo con el apoyo del ejército, pues el resto de sus colaboradores esconden la cabeza como avestruces. Tenemos que recuperar a México, estamos obligados a hacerlo, para que nuestros hijos disfruten un país como en el que algún día vivimos nosotros.

### **Soluciones para el deterioro ambiental**

El problema más grave que tenemos en Saltillo es el del agua, así que una medida es tratar el 100% del agua que utilizamos en nuestra ciudad. También es muy importante empezar desde la base a fomentar una cultura de cuidado al medio ambiente; creo que se puede diseñar un programa para las escuelas del país donde se fomente entre los niños el reciclaje, la prevención de incendios y muchas otras actividades para cuidar nuestros recursos naturales.

### **Modificaciones al sistema de salud para hacerlo oportuno y de amplia cobertura**

Más que un cambio, lo que haría es construir hospitales donde cualquier ciudadano, empleado o desempleado con o sin la prestación del seguro social, tuviera acceso a una atención médica digna. Aquí en Coahuila el Gobernador ha dado un gran ejemplo al construir hospitales por todo el Estado e implementar el programa de las Farmacias de la Gente. ♥

# Lala

Maratón 2009

Con la participación de integrantes de La Laguna, diferentes partes del país e inclusive internacionales, se llevó a cabo el XXI Maratón Lala con total éxito. Éste fue un año para México, ya que el guanajuatense Carlos Cordero fue quien obtuvo el primer lugar a las dos horas y 12 minutos de haber iniciado su sueño, que finalmente cumplió. ♥



Armando Martín y Eduardo Tricio, recibiendo un reconocimiento



Martín Arballo



Carlos Cordero, ganador del Maratón Lala 2009



Isabel Teele



Refugio Sandoval

# El Totalmente Nuevo Dodge Journey

Una combinación exclusiva de versatilidad funcional y estilo juvenil.



Blvd. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600



Alejandro Veyán, Elizabeth Arroyo, Carlos Bustos,  
Antonio Juan Marcos y Antonio Kuri



# Plan Torreón

presenta a Adriana Macías

Con la presentación de la conferencia “Oportunidades: Alas hacia la igualdad”, impartida por Adriana Macías, Plan Torreón inició su segundo eje temático, “Equidad y desarrollo humano”. El evento se llevó a cabo en las instalaciones de un hotel ubicado en el norte de la ciudad. A la plática asistieron personas con capacidades diferentes, gente de la tercera edad, hombres, amas de casa, religiosas, profesionistas y jóvenes, quienes terminaron convencidos de que la incapacidad la tenemos en la mente y no en el cuerpo. Al finalizar la conferencia, Antonio Juan Marcos Villarreal, miembro del Consejo del Instituto Político Empresarial, comentó que uno de los objetivos del Plan Torreón al organizar este tipo de eventos es puntualizar que las oportunidades son para todos y por eso hay que saber aprovecharlas independientemente de cuál sea nuestra condición física. ♥



Gabriela y Marina Plata, Gaby Bravo, Ivonne Sarraf y Esperanza Cárdenas



Alejandra de García y José Luis García Aymerich



Mar Daccarett y Pau Aldaba



Melesio Castillo, Gabriela Ramírez e Imelda Gutiérrez



# STANZA DESIGN

FABRICACIÓN DE MUEBLES EUROPEOS



*Daniel Araiza*

[www.stanza-design.com](http://www.stanza-design.com)

TEL. 193-01-94 NEXTEL 2-25-27-28  
I.D 62\*14\*25294



Omar Gutiérrez, Gobernador Humberto Moreira, Obispo José Guadalupe Galván y Don Braulio Fernández



# Mural Deportistas Laguneros

En homenaje a los hombres laguneros más destacados en los deportes, el pasado jueves 19 de marzo se llevó a cabo el tradicional corte de listón del mural obra de la autoría de Gerardo Beuchot llevado a cabo con la colaboración de Tabata Ayup. La Galería del Deporte de la Unidad Deportiva de Torreón es el recinto que alberga esta majestuosa e imponente creación.♥



Tabata Ayup, Silvia de Ayup, Rodolfo Ayup, Gerardo Beuchot, Andrea Cotera, Carmen Hermosillo y Maga Obeso



Tabata Ayup, Braulio Manuel Fernández y Nabila Navarrete



Armando Guerra y Rosario Ramos de Garza



Rogelio Madero, Monica Cueto, Sergio Pérez Corella, Gabriela Nava Fematt y Julio Luna

999

*Divina Maldad.*

*Moran*

*En producción...*



Corte de listón Objeto y Narración FEMSA



# Museo Arocena

## Presenta Objeto y narración

El Museo Arocena fue el lugar indicado para albergar parte de la amplia Colección Femsa. En esta ocasión la presentación llamada Objeto y Narración nos muestra el trabajo de diferentes artistas nacionales. Con un brindis y la presencia de socialité lagunera se llevó a cabo el tradicional corte de listón para declarar la exposición como inaugurada. ♦



Lic. Jesús Campos, Silvia de González Avelar y Jossie R. de Iriarte



Recorrido inaugural



Rosa María Rodríguez, Directora de Proyectos Culturales FEMSA



Xavier Moyssén Lechuga, Curador

# Angels

AGENCIA DE MODELOS Y EDECANES

gios

modelos

edecanes

pasarelas

grupos de animación

**BRAVO**  
FOTOGRAFIA

informes: [ventas@angelsmodelos.com](mailto:ventas@angelsmodelos.com) Tel: (871) 2137392

# RENOVADO

## EL BULEVAR MIGUEL ALEMÁN DE GP

Modernización de Infraestructura Vial Implicó Inversión

**52 mdp** | **Tres Niveles de Gobierno**



A 69 años de su construcción, el bulevard Miguel Alemán se moderniza, consolidando la transformación de Gómez Palacio y de la Laguna.

Se renovaron 116 mil metros cuadrados de pavimentación además de la instalación de equipamiento de vanguardia.

La obra es un factor importante de desarrollo y competitividad para la zona

metropolitana de la laguna, ya que impacta a Lerdo y Torreón y fue entregada a la ciudadanía por el Gobernador Ismael Hernández Deras y el alcalde provisional de Gómez Palacio, Mario Alberto Calderón Cigarroa.

El bulevard Miguel Alemán registra una de las mayores cargas vehiculares en la Laguna, ya que en promedio circulan diariamente más de 61 mil vehículos.

