

OYSTER PERPETUAL DATEJUST
EN ORO BLANCO DE 18 QUILATES



ROLEX

ROLEX.COM

ATENCIÓN A CLIENTES. (55) 52.53.99.99



TM & © 2008 Apple Inc. All rights reserved. *\$649 es el costo del equipo de 8 GB en el plan iPhone ilimitado con renta incluye el 15% de IVA. EN el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que se aplicará es del 10%. Verifica más

telcel

iPhone 3G

Disponible en 8GB y 16GB

Desde
\$649*

de \$1,399 a 24 meses. Los términos y condiciones del plan están sujetos a la vigencia del contrato. El precio publicado opciones en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados.

 *telcel*
M.R.



 GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600

CONOCE LA NUEVA
RAM 2009



AUTOLASA



Módulo Galerías Laguna Tel. 750-8289

A ti, ¿Qué emoción te mueve?



CIVIC

LINEA HONDA 109



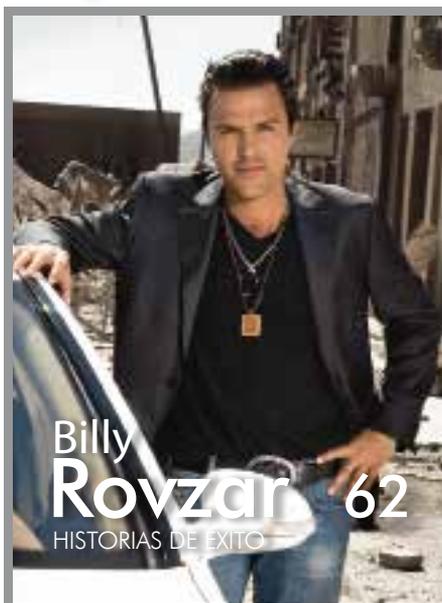
HONDA
MILENIO

MILENIO AUTOMOTRIZ Blvd. Independencia 2400 Ote. Col. Estrella Tel. 747 07 00



CONTENIDO Noviembre 2008

Especial Automoviles



50 68



90 98



18
MATERIAL WORLD

Gadgets = Beats



44
TRAVESÍA

Mónaco, Principado de lujo



114
ECOLATINA

Industria automotriz latinoamericana



124
WINES

Hot & Sours

14 ENCICLOPLAYERS
Los súper autos

16 NUMERALIA
México al volante

22 ESTILO
Cool for winter

26 TEMPS
Perfect timing

28 GUESS WHO?
Battista Pininfarina

ZOOM
El huracán económico **104**

FINANZAS
Análisis Técnico **110**

PROFESIONALES
La llave maestra, inglés técnico **118**

MÉXICO HOY
¡Viva la independencia! **126**

POLÍTICA INTERNACIONAL
La hora del imperio **130**



S.T. Dupont
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872



JOYEROS

Pedregal Road Apart 88000 No. 8000 Col. El Financ. C.P. 27001
TORREÓN COAH. MÉXICO - Teléfono: (828871) (82-89 29 y 86
www.yimjoyeros.com y joyeros@joyeros.com.mx



135 ans

Carta Editorial

Edición 32 Noviembre



En portada e Historias de Éxito tenemos a Billy Rovzar, un empresario mexicano que desde hace cuatro años incursiona en la industria cinematográfica, terreno altamente competitivo a nivel nacional, pero sobre todo, internacional, lo cual ha constituido un verdadero incentivo para este productor, con quien tuvimos la oportunidad de compartir medio día de actividades en las locaciones de filmación de *Salvando al soldado Pérez*, muy cerca de las Dunas de Bilbao, escenario que fue sugerido por Terregal Films, compañía lagunera que además es coproductora de esta cinta. Billy Rovzar nos habló de sus experiencias y manera peculiar de ver y vivir el éxito.

Con la edición correspondiente a noviembre también quisimos entregar a nuestros lectores un contenido que combinara la esencia de la estética y los negocios, centrado en el Especial de Automóviles: Modelos 2009 y Top 5, muestran los vehículos con que las grandes marcas generan expectativas

en el mercado mexicano, y además incluyen datos relevantes acerca de los sellos automotores y sus índices de ventas; Hecho en el Norte da a conocer la presencia de cinco compañías de estatus global que se hallan instaladas en ciudades del norte de México, desde donde fabrican insumos que forman parte fundamental de la industria automotriz mundial; y el reportaje especial Autos Blindados, aborda los aspectos tecnológicos y niveles de seguridad con que cuenta un auto equipado con este dispositivo.

Por supuesto, en las demás secciones que mes a mes integran PLAYERS of life, como en cada edición, hemos puesto nuestro máximo empeño para ofrecerles los contenidos de mayor calidad e interés, con el objetivo de que durante noviembre nuestra revista se convierta en una lectura inseparable de información y entretenimiento, ambas fuentes del balance perfecto en la existencia de todos los que saben vivir el juego de la vida.♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL
Cecilia Martínez Filizola
cecilia.martinez@grupomacom.com
Veronica González Román
veronica.glz@grupomacom.com

GERENTE DE DISEÑO

Gloria Monserrat Reyes Peña
monserrat.reyes@grupomacom.com

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta
jenny.miranda@grupomacom.com

ASISTENTE DE DISEÑO

Sandra Georgina González García

GERENTE COMERCIAL

Jaime Honorato Ramírez
jaime.ramirez@grupomacom.com

COMERCIALIZACIÓN

Marcela A. Luévanos Tello
marcela.luevanos@grupomacom.com

ASESOR Y ANALISTA POLÍTICO

Gustavo Espinosa-Mireles Segura
gustavo@grupomacom.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Wendy Rodríguez
wendy@grupomacom.com

FOTOGRAFÍA

MORAN

ASESOR DE IMAGEN FACETAS

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Ángel Padilla / Edson Caballero

LOGÍSTICA

Arturo García Gorgon

COLABORADORES

Ívan Quintana / Blanca Reina Isunza /
Gloria del Carmen Muñoz Rmz. / Martec Porter Novelli / Roberto Molina /
Myriam Gurrola / Rubén Treviño / Roberto del Carpio /
Jesús Antonio Anchondo Rdz. / Daniel Herrera / Vicente Alfonso /
Miguel Báez / Humberto Guajardo Acuña / Rebeca Mijares / Raúl Blackaller
Velázquez / Carlos Castañón / Enrique Sada Sandoval / Luis Carlos Herrera

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69
C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
Plaza Comercial Pabellón Vasco. Local 10-2° piso
Vasconcelos 192 Pte.
66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena #1607- 2°Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 3 No. 31. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2008.
Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. C/da. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col.
Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado
de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México.
Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las
ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la
información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.
Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Celsa Impresos

celsaimpresos.com.mx
(871) 159-1135/36
ventas@celsa@celsaimpresos.com.mx
01800-00 CELSA (23572)

Chopard



YIM
JOYEROS

Galerías Laguna Local 154 Tel: (52) (871) 7508029 y 30

Los súper autos

Velocidad, lujo y curiosidades

Aunque el automóvil fue creado a finales del siglo XIX, su capacidad para reinventarse no deja de sorprendernos aún en nuestros días.

Para privilegiados >>

El Tramontana es quizá el más exclusivo del mundo de los súper coches. Este vehículo fabricado por Josep Rubau, alcanza una velocidad máxima de 260 km/h y está construido con fibra de carbono y aluminio de aviación. Sin embargo, lo más representativo no son los materiales con los que está hecho, sino que puede hacerse a la medida de cada cliente. Nunca habrá dos Tramontana iguales. Su costo es de 610 mil euros, que sin duda constituyen el precio de la exclusividad.



<< En las alturas

El Mustang fue el primero y tal vez el único auto que ha sido estacionado en la terraza de observación del Empire State en Nueva York. En octubre de 1965 los ingenieros de Ford desmontaron un Mustang Convertible del 66 y lo subieron en cuatro secciones hasta el piso 86. Hasta hoy, más de ocho millones de Mustang han sido vendidos y a lo largo de 17 años consecutivos, este modelo fue el automóvil deportivo de mayor venta en los Estados Unidos.



A la vanguardia >>

Desde hace casi 100 años, para muchos expertos el Cadillac ha sido el auto más bonito fabricado en Detroit. La marca ha ido siempre a la cabeza en todos los terrenos, incluido el tecnológico. En 1912, Cadillac comenzó a poner luces eléctricas a sus coches y también se convirtió en el primer modelo en llevar motor de arranque eléctrico, lo que a la larga volvió obsoleto el uso de la manivela.



<< Máxima velocidad

El SSC Ultimate Aero es un automóvil súper deportivo producido por la compañía estadounidense Shelby Super Cars, desde el 2006 y hasta la fecha. Actualmente es el coche de producción masiva más rápido del mundo, con una velocidad máxima documentada de 413.83 km/h, la cual fue reportada durante las pruebas realizadas el 13 de febrero de 2007 en West Richland, Washington, Estados Unidos, y verificada por el libro Guinness de los récords.



Alfombra voladora >>

El Mercedes F700 Concept es uno de los prototipos tecnológicamente más impactantes. Su motor DiesOtto de cuatro cilindros consume 5.3 litros por cada 100 kilómetros y emite sólo 127 gramos de dióxido de carbono por kilómetro. Además del motor, tiene otras novedades tecnológicas como el sistema de suspensión *pre-scan*, que analiza la carretera mediante dos sensores láser para adaptar los parámetros de la suspensión, por lo que al manejarlo se consigue el efecto que Mercedes denomina "alfombra voladora".



Octo Biretro

Self-winding manufactured movement, centrally decorated by hand, jumping hours, retrograde minutes and date. Red gold case, sapphire crystal and transparent case-back. Water resistant to 10 atm.



Gérald Genta

HAUTE HORLOGERIE | PARIS | FRANCE

www.geraldgenta.com



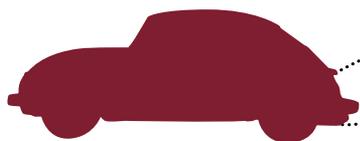
JOYEROS

Galerías Laguna Local 154

Tel: (52)(871) 7508029 y 30

México al volante

Cifras, indicadores y datos, hacen de esta sección una de las preferidas de nuestros lectores. En esta ocasión te damos un breve recorrido las vías terrestres de nuestro país.



19
millones de vehículos circulan diariamente en el país.

La carretera Saltillo-Monterrey se ubica en la décima posición entre las más peligrosas, con **546** accidentes al año.



En promedio se registran **500 mil** accidentes vehiculares anualmente en las carreteras nacionales.

Aproximadamente
27,000 personas fallecen en México a causa de accidentes automovilísticos.



Viajando a **95** km/h, una distracción de dos segundos tiene como resultado que un conductor recorra 55 metros a ciegas, distancia mayor a la longitud de un campo de fútbol.

La ciudad de México es la entidad con mayor riesgo de robo de autos: **15,171** vehículos sustraídos al año.



La autopista Durango-Mazatlán será la obra de infraestructura más grande de la historia en México, con **230** kilómetros de extensión, 63 túneles y el puente más largo de América



Durante el 2007 en la ciudad de México se levantaron **948,613** multas a automovilistas



La falla más común en los vehículos es la iluminación, con **41%**, seguida por la deficiencia en los frenos, con **16%**.



En promedio
30% de los choques en el mundo ocurren en automóviles de color blanco.

El sábado es el día en que más accidentes vehiculares suceden: **20%** del total de la semana.



Seco o mojado...no importa.

Michelin Pilot Sport A/S[®], la llanta que combina su excelente desempeño en cualquier estación del año.



confianza y seguridad

- Agarre seguro en piso seco o mojado.
- Excelente tracción.
- Seguridad a altas velocidades.

GÓMEZ PALACIO
Lázaro Cárdenas No. 255,
Parque Industrial Lagunero,
Tels.: 750-08-57 y 750-17-08

TORREÓN
Bld. Revolución y Falcón
Tels.: 712-21-29 y 712-79-80



Gadgets = Beats

En la revolución tecnológica, donde la creación de nuevos productos es más rápida que el respiro de un humano, aparece el término *gadgets*, uno de los más escuchados en nuestro tiempo. Proporciones adecuadas, diseño de formas atractivas, practicidad y una tecnología fuera de lo común, son las características que identifican a los amantes de esta sección. ▼



ARAGON EL Hannl Vinyl Care

Buscando dar un perfecto mantenimiento a los discos de vinilo para eliminar esos surcos que distorsionan el sonido, fue lanzado al mercado el Aragon EL, con un chasis de material acrílico, sistema de succión ajustable, plato de aluminio torneado y depósito de líquido limpiador integrado con bomba electrónica.

Precio: \$4,700 USD

<http://www.hannl-vinylcleaner.com/>



SOURCE Martin Logan

La singularidad de la estilizada y elegante Source comienza con la tecnología AirFrame, utilizada en la fabricación del marco que sujeta el transductor electrostático de medios agudos que permite maximizar la resolución y dinámica del sonido. Cuenta con una frecuencia de 42-22,000 Hz y una sensibilidad de 90 dB/W/m, con una potencia máxima de 200 vatios continuos.

\$2,670 USD

www.us.martinlogan.com



DMP-BD30

Panasonic

Es el primer Blue-Ray del mundo con formato Final Standard Profile. Permite la función de sub-screen o Audio Mixing en el Imagen-Imagen, de forma que el usuario puede cambiar el sonido que entra a la pantalla principal o la sub-pantalla. Está equipado con elementos como la alta velocidad óptica de 50Mbps y el convertidor de digital a análogo de 192kHz a 24bit.

Precio: N/D

www.panasonic.com



MEP-7000, controlador SEP-CI

Pioneer

Permite reproducir archivos MP3/AAC almacenados en formatos de memoria, junto con música grabada en discos CD/CD-ROM/DVD-ROM. El sistema puede incluso utilizar Playlist, teniendo como complemento la pantalla LCD de 4.3". El SEP-CI trabaja como un *software* controlador, lo cual posibilita hacer uso de los archivos almacenados en su computadora sin tener que utilizar el mouse o el teclado.

Precio: N/D

www.pioneerelectronics.com



Elegance is an attitude



Andre Agassi

LONGINES®



De venta en Liverpool y Cimaoo

Longines supports The Andre Agassi Charitable Foundation

The Longines Master Collection

www.longines.com

Madonna

La Reyna del pop un trono difícil de alcanzar

Su extraordinario talento artístico, así como su habilidad para los negocios, la han colocado en la cúspide de la cual, desde hace varias décadas, no ha descendido. Su nombre completo es Madonna Louise Ciccone Fortin, nació el 16 de agosto de 1958 en Bay City, Michigan, y pasó su adolescencia en un suburbio de Detroit.

• El libro de los récords Guinness del 2000 la clasificó como la cantante más exitosa de todos los tiempos, ya que se estima que las ventas de sus discos superan los 120 millones de álbumes vendidos alrededor del mundo.

• En sus inicios trabajó en un Dunkin Donuts y Burger King, y posó desnuda para algunos fotógrafos.

• Para su última gira, que actualmente lleva a cabo e incluye México a finales de este mes, cuenta con un armario conformado por un total de tres mil 500 piezas de vestuario, y tan sólo los cristales de Swarovski incrustados en los trajes tienen un valor de 630 mil euros y las joyas de un millón 200 mil euros.

• Sólo bebe agua especialmente bendecida y gasta hasta 10 mil dólares para que se la hagan llegar hasta donde se encuentre.

• El álbum *Like a virgin* vendió 75 mil copias por día únicamente en América. El sencillo del mismo nombre había sido escrito originalmente como una balada.

• Entre 1984 y 1985 logró ventas por más de 14 millones de discos, convirtiéndose de esta manera en una de las artistas más exitosas de las últimas décadas.

• En la primera etapa de su actual gira recaudó 120 millones de dólares, un monto que supera los ingresos de todas sus actuaciones del anterior tour mundial.

• Ha logrado convertir a su hija Lourdes en la niña mejor vestida del mundo: sus amigos, los diseñadores Gaultier y Stella McCartney, han confeccionado algunos diseños que la afortunada jovencita ha portado en diversas ocasiones.

• La revista *Forbes* en el 2007 la enlistó en el tercer puesto del conteo de ingresos obtenidos por celebridades.

• En 2003 Madonna se colocó en el primer puesto del conteo de las 50 mujeres más grandes en la historia de los videos del canal musical VH1.

• Para el final de esta gira, Madonna firmó uno de los contratos más lucrativos de su carrera: por realizar dos shows en Dubai cobrará 25 millones de dólares.



Wagner

COOL FOR WINTER

Disfruta de las opciones que PLAYERS of life te propone para este invierno y recibe al frío con el mejor *look*.



Chaqueta gris BUBBERRY-GOLF



Suéter con rombos D&G



Chamarra en color verde TONY MELILLO



Maletín color café con detalles en dorado FERRAGAMO



Zapatos en color negro PRADA



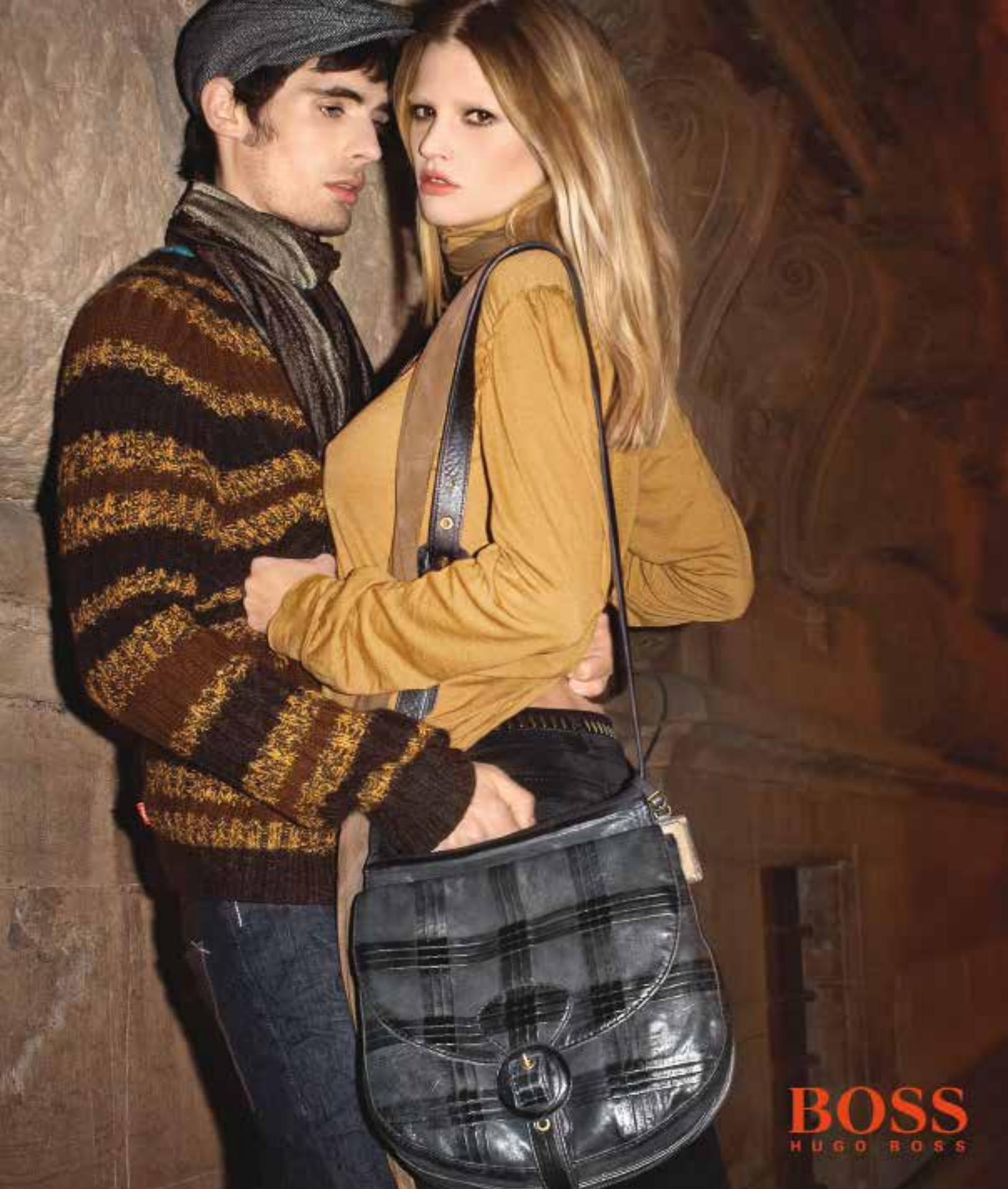
Gabardina en color verde militar D&G



Cinturón color café FERRAGAMO

Cinturón color negro
con hebilla plateada CARTIER





Plaza XO Monterrey • Plaza 401 Monterrey

BOSS
HUGO BOSS

Perfect timing



Se acercan las fiestas decembrinas y con ellas las compras navideñas; si todavía no estás seguro de qué regalar, aquí te presentamos varias opciones de relojes para que amplíes tus posibilidades.

AQUATIMER CHRONOGRAPH Cousteau Divers IWC

Movimiento: Automático.

Material: Caja de acero de 44 mm,
fchador y brazaletes de caucho.

Complicaciones: Cronógrafo.
Hermeticidad de 120 m.



REVERSO SQUADRA
HOMETIME BLACK
Jaeger LeCoultre

Movimiento: Automático.
Material: Caja en oro rosa, fechador y
 brazaletes de caucho.
 Hermeticidad de 50 m.



MASTER EIGHT DAYS
PERPETUAL SQ
Jaeger LeCoultre

Movimiento: Manual.
Material: Caja de platino de 41.5 mm y
 brazaletes de piel.
Complicaciones: Calendario perpetuo,
 fases lunares y reserva de marcha de 8 días.
 Hermeticidad de 50 m.
 EDICIÓN LIMITADA



MALTE TONNEAU
CHRONOGRAPH
VACHERON CONSTANTIN

Movimiento: Automático.
Material: Caja en oro rosa de 40 mm,
 fechador y brazaletes de piel.
Complicaciones: Cronógrafo.
 Hermeticidad de 30 m.

Modelos disponibles en
emwa
 Joyeros desde 1949

Héroes

sobreruedas

Senna, Schumacher y Alonso

Cada uno en su época ha luchado por trascender en el circuito más importante del automovilismo. Hoy forman parte fundamental en la mítica historia de la Fórmula 1.

Desde sus inicios la Fórmula 1 ha sido una pieza imprescindible del automovilismo como deporte, al mover millones de dólares, alcanzando cifras que parecen no tener límites. Hay muchísima gente y dinero en juego: los países y circuitos se pelean por obtener un cupo de Gran Premio; los patrocinadores quieren estar con las mejores escuderías; los derechos para la transmisión televisiva son costos, pero valen la pena, ya que cada carrera es observada por 300 millones de espectadores.

Por todas estas circunstancias, es normal que escuderías y patrocinadores lleguen a entablar fuertes luchas por conseguir a los mejores pilotos, quienes alcanzan el grado de héroes en el automovilismo y se convierten en el fiel reflejo de un mundo rodeado de fama, glamour y sobre todo, grandes sumas económicas.♥

Ayrton Senna

“Los pilotos somos para la gente más un sueño que una realidad”, es la frase con la que Ayrton Senna da Silva definía su profesión. Nacido el 21 de marzo de 1960, en Sao Paulo, Brasil, logró coronarse tres veces campeón del mundo, en los años 1988, 1990 y 1991. No obstante, la muerte lo sorprendió en el Autódromo de Enzo e Dino Ferrari de Imola, durante el Gran Premio de San Marino, el 1 de mayo de 1994.

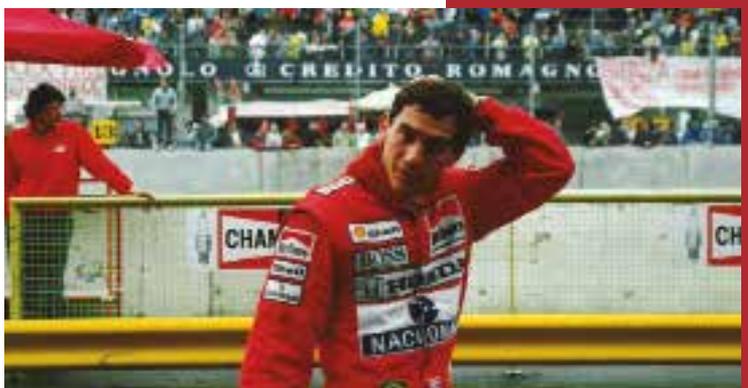
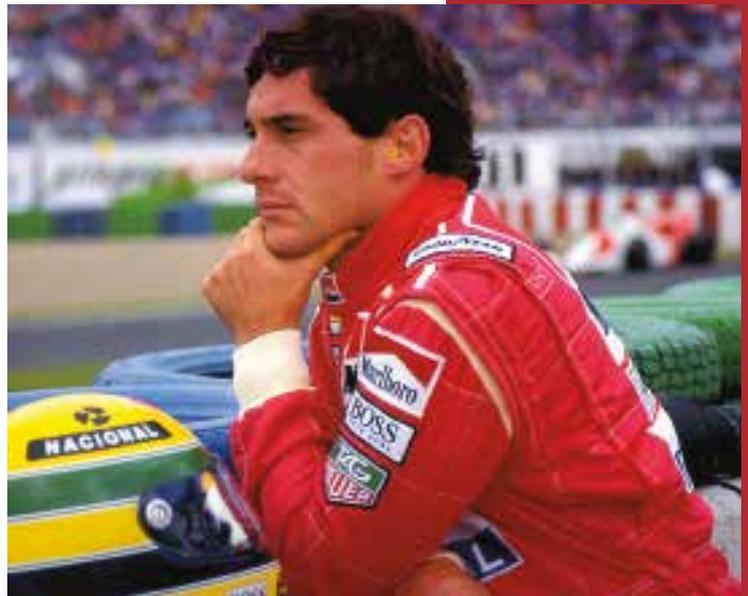
A lo largo de su carrera obtuvo casi todos los récords que se pueden conseguir en este deporte, incluido el de mayor número de *pole positions*, que posteriormente superó el alemán Michael Schumacher en el Gran Premio de San Marino en 2006; aunque Senna tiene mucho mejor porcentaje *poles/carreras*.

Su debut en la Fórmula 1 se dio en 1984, con el equipo Toleman, para después competir de 1985 a 1987 en Lotus; de 1988 a 1993 en McLaren; para finalizar en Williams, en 1994.

En esa temporada, Williams le pagó a Senna 18 millones de dólares, una suma que superaba por mucho los contratos de otros pilotos de la época. Por si fuera poco, el nombre de Ayrton Senna movía fortunas en patrocinios, por citar una referencia, en 1991 Marlboro le ofreció un contrato de 11 millones de dólares.

Proveniente de una familia acostumbrada a los negocios, creó las empresas Ayrton Senna Promocoes e Empreendimentos, la cual estaba en manos de su padre, su hermano Leonardo y su primo Fabio Machado; sin embargo, era Ayrton quien tenía siempre la última palabra. Nunca le temblaba el pulso. “Si soy duro para negociar, lo aprendí de las aves rapaces del marketing”, aseguraba el piloto carioca.

Después de su muerte, la fortuna de Ayrton Senna se calculó en 400 millones de dólares. Incluso, en estos momentos existen más de 370 productos en diversas partes del mundo que llevan el nombre de Senna, un negocio que genera más de 40 millones de dólares al año.



Michael Schumacher

Ganador de siete campeonatos mundiales, Michael Schumacher se ha convertido en un icono de la Fórmula 1 moderna. Nacido el 3 de enero de 1969, este alemán inició su carrera en el máximo circuito del automovilismo en 1991, con el equipo Jordan. De ese año a 1995 fichó con la escudería Benetton, con la cual ganó su primer Gran Premio en Bélgica (1992).

En 1996 emigró a Ferrari, equipo con el que obtuvo sus máximos logros y con el cual decidió retirarse el 22 de octubre de 2006 en el Gran Premio de Brasil. Hasta ese momento los ingresos de Schumacher superaban los 60 millones de dólares anuales, de los cuales 35 eran fruto de su contrato con Ferrari y el resto correspondían a acuerdos publicitarios con firmas como Marlboro, Martini, Puma y Vodafone. Esto lo convirtió en el segundo deportista mejor pagado del planeta en el 2006. Por si fuera poco, la revista *Forbes*, conocida por sus famosas listas sobre los personajes más ricos e influyentes del mundo, lo incluyó ese mismo año entre las 30 celebridades de mayor popularidad.

Pese a su retiro de las competencias, durante el 2007 Michael Schumacher logró recaudar 20 millones de euros gracias al vínculo que aún mantiene con muchos de sus patrocinadores de la Fórmula 1. Entre esas empresas se encuentran la financiera Dvga, que le paga 2.6 millones de euros anuales, la petrolera Shell, que le abona 1.6 y el fabricante de relojes Omega, que compensa al corredor alemán con un millón.

Además, el príncipe de Dubai, Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, le regaló una isla privada en el complejo "The World" cuando se retiró de las pistas. Dicha propiedad está valorada en siete millones de dólares y posee una impresionante mansión con piscina, helipuerto y puerto privado. Se calcula que la fortuna total de Schumacher asciende a 800 millones de euros.

Fernando Alonso

Gran admirador de Ayrton Senna, Fernando Alonso Díaz inició su carrera en el mundo del motor a los tres años, cuando su padre le regaló un kart. Este joven español, nacido el 29 de julio de 1981, obtuvo su primer triunfo en una competencia oficial a los siete años, en el Campeonato Infantil de Asturias.

En 2001 llegó a la Fórmula 1 fichado por Renault, pero fue cedido como piloto oficial a Minardi. A partir del 2002 regresó a Renault, equipo con el que obtuvo dos campeonatos mundiales en 2005 y 2006, respectivamente. A pesar de los logros conseguidos con la escudería francesa, en el 2007 se enroló en las filas de McLaren, quedando en la tercera posición del campeonato mundial de ese año.

Su contrato con McLaren logró posicionarlo dentro del *top ten* de los deportistas con mayores ingresos. Con el retiro de Schumacher, Fernando Alonso se convirtió en el piloto mejor pagado de toda la Fórmula 1 al obtener 23 millones de euros por la temporada 2007, a los cuales se sumaron otros 10 millones por conceptos publicitarios.

Alonso ha resultado un atractivo gancho para los patrocinadores, quienes reciben jugosas ganancias gracias a su imagen. Por ejemplo, la firma italiana de ropa Guru vendía hace tres años unas dos mil camisetas; después de realizar una campaña publicitaria con Alonso, logró facturar más de 20 millones de euros anuales.

El 10 de diciembre de 2007 el piloto español anunció su regreso a Renault para la temporada 2008. Aunque la duración del contrato es desconocida, se sabe que recibirá 35 millones de euros por temporada. De esta forma, Fernando Alonso se ubica como el corredor mejor pagado de la Fórmula 1, inclusive por encima del actual campeón mundial, Kimi Raikkonen, quien se embolsa 33 millones de euros por año. Además, los ingresos del asturiano se verán incrementados por la cantidad de contratos publicitarios que siguen lloviéndole año tras año.





INSTITUTO EUROPEO
PREPARATORIA EJECUTIVA



*Una preparatoria para los nuevos líderes
donde descubrimos tus habilidades
y las potenciamos a nivel profesional.*

www.institutoeuro.com

INSCRIPCIONES ABIERTAS - CUPO LIMITADO

Av. Morelos No. 2001 Ote. Col. Centro Torreón, Coah.
C.P. 27000 Tel. 717.85.28 Cel. (871) 166.08.81

I N T R E P I D E • I R R U I T

Battista

Pininfarina

El hombre capaz de imaginar y diseñar

Creó autos de ensueño para los principales fabricantes del mundo. Ésta es la leyenda de quien entró a la historia del automóvil no para aportar inventos, sino para crear autos más bellos.

Hace más de tres cuartos de siglo, en el año de 1930, un desconocido fabricante de carrocerías para automóviles se instaló en la ciudad de Turín, al norte de Italia. Ahí fundó un curioso taller, en el que no fabricaba vehículos: los llevaba ya construidos para reformarlos con el único objetivo de hacerlos más confortables y hermosos.

Sin embargo, la historia de ese hombre no comenzó ahí, sino muchos años antes. Nacido en Turín el 2 de noviembre de 1893, Battista Farina fue el décimo de once hermanos, por lo que le fue dado el apodo de Pinin (bebé de la familia). Su sobrenombre se hizo tan famoso que en 1961 el Gobierno italiano le autorizó el cambio de apellido a Pininfarina.

Desde niño, Battista Pininfarina sintió curiosidad por los novedosos automóviles, y a los 17 años, junto con uno de sus hermanos, formó la empresa Stabilimenti Farina, especialista en la construcción de carrocerías y algunas autopartes. En 1920 emigró a los Estados Unidos, donde trabajó algún tiempo para Henry Ford; poco después volvió a Italia y decidió aplicar todo lo que había aprendido.

Luego de colaborar con algunas casas de renombre en Italia, Pininfarina se independizó en 1930 para instalarse en Turín. Allí montó su propio taller al que nombró Carrozzeria Pinin Farina, en él se dedicaba exclusivamente a la creación de chasis, dejando para los grandes fabricantes la parte interna. Su labor consistía en hacer más hermosos los vehículos. No tocaba el motor ni los componentes principales, solamente trabajaba las líneas de la carrocería, los interiores y con el tiempo, la aerodinámica.

La Segunda Guerra Mundial y el despegue

Los autos trabajados y remodelados por Pininfarina pronto se destacaron del resto y el éxito comenzó a premiarlo con más y más automovilistas que deseaban un vehículo preparado por él.

La buena calidad de sus obras hizo que el negocio creciera rápidamente, y hacia fines de los años treinta se ubicaba como uno de los principales carroceros de Europa, donde ya era ampliamente conocido y tenía decenas de pedidos para rediseñar automóviles. Pero la Segunda Guerra Mundial detuvo todo progreso y la belleza pasó a ser un elemento ajeno a los vehículos militares. Las instalaciones de Pinin vieron mermada su producción, sin embargo, no se fue al paro por completo.

Cuando la situación volvió a la normalidad, Battista tuvo que soportar uno de los momentos más difíciles de su vida: su fábrica fue prácticamente destruida a raíz de un incendio. En 1947 Carrozzeria Pinin Farina reabrió sus puertas y comenzó a trabajar febrilmente para cumplir con los innumerables pedidos que se le habían acumulado.

A inicios de los años cincuenta logró diseñar y fabricar carrocerías para el importante mercado automotor estadounidense. Fueron momentos decisivos para Pininfarina, pues los fabricantes de autos europeos y norteamericanos le empezaron a encargar vehículos completos.

Entre sus primeros clientes relevantes están el italiano Alfa Romeo, para quien diseñó el Giuletta Spider, y el francés Peugeot, para el que construyó el modelo 403. Pero tiempo después entablaría una



unión que lo marcaría de por vida: Ferrari. La relación fue tan fructífera que hasta el día de hoy la casa Pininfarina diseña varios de los mejores modelos de la marca del *cavallino rampante*.

Diseño que destaca

En la década de los cincuenta, Pininfarina afianzó su relación con Ferrari, formando una estrecha alianza de colaboración. Con el tiempo, la firma creada por Enzo Ferrari se convirtió en el principal cliente y proveedor de tecnología de Battista. El primer auto producido con la casa Maranello fue el 212 Inter en 1952. Durante ese lapso Carrozzeria Pinin Farina le dio extraordinarios modelos al mundo, como el famoso Ferrari 250 Testarossa o el Lancia Aurelia.

En 1961, cuando el apodo y apellido de Battista se unieron, también fue creado el nuevo nombre de la compañía: Pininfarina S.p.A. Tras este cambio, Battista Pininfarina dejó el mando de la empresa a su hijo Sergio y a su yerno Renzo Carli, quienes lograron un contrato de colaboración con Chevrolet, surgiendo así el fabuloso Corvette.

Cinco años más tarde, el 3 de abril de 1966, fallece este gigante del diseño automotor. Su hijo Sergio se convirtió automáticamente en el Presidente de la empresa. Entonces, el Jaguar XJS, el Ferrari Daytona y el FIAT 130 Coupé salen a la luz a finales de los años sesenta, transformándose en verdaderas

joyas labradas por la casa Pininfarina.

En esa época la carrocería inaugura sus centros de estudios, investigación, cálculo y diseño, con capacidad para crear no sólo chasis, sino fabricar autos completos con materiales propios. Esto tuvo como resultado que la empresa nuevamente cambiara de nombre en 1979, esta vez por Industrie Pininfarina S.p.A.

Actualmente la colaboración de la compañía se extiende a firmas tan importantes como Cadillac, FIAT, Lancia, Alfa Romeo, Peugeot, Rolls-Royce, Bentley, Jaguar, Honda, Audi, GM, Mitsubishi y obviamente Ferrari, de ésta última produce joyas entre las que se cuentan: F40, Testarossa, 456 GT, 355 Berlinetta, F50, 550 Maranello, 550 Barchetta y 360 Modena.

Hace más de cuatro décadas que Battista Pininfarina murió, sin embargo la compañía que fundó continúa realizando maravillosos modelos. Creó una escuela que ha hecho de Pininfarina S.p.A. una de las más importantes casas de diseño en la historia del automóvil, si no es que la más relevante.▼

Pininfarina S.p.A. en números

- > 78 años de historia
- > 14 subsidiarias en siete países
- > Tres mil 549 empleados
- > Un millón 200 mil autos producidos de 1950 a 2007
- > 700 mil autos convertibles creados
- > Cerca de 200 modelos diseñados en los últimos 20 años
- > 70 premios internacionales de diseño en los últimos 10 años
- > 576.3 millones de euros por operaciones en 2007



PROTECTOR DE NATURALEZA.



Volvo S40. Fabricado con 85% de materiales reciclables.

Pensando en el mañana diseñamos cada Volvo S40 con materiales 85% reciclables y 95% recuperables para que en el futuro sigas disfrutando del mundo.

BIL LAGUNA

[871] 747 3300
Blvd. Independencia Ota. 2333

volvocars.com.mx

Gama 2009. Un paso adelante.



ROPA DEPORTIVA

de entretiempo

“Entre azul y buenas noches” está el clima, así que, aquí hay algunas opciones que puedes usar mientras que el invierno entra de lleno.



1. PANTALONES JORDAN BIG GAME NIKE

Ideales para entrenar en el día, te mantendrán en excelente forma calentando tu cuerpo durante el ejercicio.

- Banda elástica en la cintura
- Diseño asimétrico
- Bolsillos traseros
- 100% polyester



2. GORRA Y GUANTES NIKE PERFORMANCE

Acogedores y funcionales, con tira de velocidad reflejante de tonos, para una visibilidad de 360 grados.

- Fabricados con therma-FIT
- 100% polyester



4. GORRA PARA CORRER PUMA

Para el clima cambiante, si llueve o de pronto es un día soleado, esta gorra será tu accesorio ideal.

- Disponible en blanco y negro



3. CHAQUETA WS SOFTSHELL PUMA

Contribuye a un mayor movimiento para correr libremente.

- Bolsillo para MP3
- Reversible con rompe vientos

APOYEMOS A NUESTRO EQUIPO
Y JUNTOS FORMEMOS
LA MEJOR AFICIÓN DEL PAÍS



\$429

JERSEY LOCAL Y VISITA

martí^{MR}

Beneficios de la

rehabilitación

Previniendo discapacidades

Por medio de la rehabilitación se puede ayudar a los pacientes a conseguir el máximo nivel posible de funcionalidad, reduciendo la incapacidad y aumentando la independencia.

Por Dra. Blanca Reina Isunza
Encargada del Departamento de Rehabilitación
Hospital Angeles Torreón

La rehabilitación es necesaria cuando una enfermedad o una lesión provocan la pérdida de la función normal de una parte del cuerpo. Su objetivo principal es prevenir una discapacidad, que se produce cuando una persona es incapaz de realizar una acti-

vidad de forma normal como resultado de un deterioro. Este objetivo se logra ayudando al paciente a conseguir el máximo nivel posible de funcionalidad previendo las complicaciones, reduciendo la incapacidad y aumentando la independencia.

El éxito en la rehabilitación depende de numerosos factores, entre los cuales se incluyen los siguientes:

- » Tipo y severidad de la enfermedad, trastorno o lesión
- » Tipo y grado de las incapacidades resultantes
- » Estado general de salud del paciente
- » Apoyo de la familia

Tomando en consideración todos estos factores, es necesario adaptar el programa de rehabilitación a cada paciente, por ello toda rutina de terapia es diferente. En general, el diseño de las sesiones de tratamiento debe incluir lo necesario para proporcionar a cada paciente una atención de la más alta calidad, con un trato humano, personalizado y en un ambiente agradable.

La unidad de rehabilitación deberá contar con instalaciones modernas, confortables y equipamiento de la más alta tecnología; así como con la suficiente capacitación y experiencia del personal para abordar

las patologías que usualmente afectan a nuestra población, como son: parálisis cerebral infantil, deformaciones de columna, defectos de postura, síndromes dolorosos de espalda baja y cuello, limitaciones secundarias a fracturas, incapacidad resultante de intervenciones quirúrgicas, artritis, parálisis por embolias o hemorragias cerebrales, entre otras.

La rehabilitación deberá iniciarse lo más pronto posible, pues entre más oportuno sea el proceso, el periodo de recuperación se acortará considerablemente.♥

Rehabilitación Ángeles



*Habilitándote para **toda** la vida*

Hospital Ángeles Torreón le ofrece una amplia gama de programas de rehabilitación para mejorar su calidad de vida.

Contamos con personal altamente capacitado con más de 20 años de experiencia y con la tecnología más avanzada en equipos de rehabilitación para ti.

Acércate a nosotros, tenemos un tratamiento para cada padecimiento a precios accesibles.



www.hospitalangelestorreon.com tel. 729 04 00 ext. 377 ó 366
Paseo del Tecnológico 909. Col. Residencial Tecnológico. Torreón. Coah.



HAPPENING



Caballeros montados en fuertes armaduras con capacidad de 400 caballos de fuerza y seis velocidades, como el modelo H2 y el H3 de ocho cilindros, el nuevo Alfa, diseñados para superar las inclemencias del terreno.

Por CPF Roberto Molina Enriquez

Todo comenzó un sábado por la mañana, cuando la Agencia CHS ubicada en el Periférico de la Juventud (en la ciudad de Chihuahua), organizó un desayuno para los participantes antes de iniciar el recorrido. Desde ese momento ya empezaba a fluir la adrenalina entre los conductores y tripulantes de la caravana que partiría en unos momentos, pero no sin antes escuchar las palabras de bienvenida del licenciado Manuel Cruz, y las indicaciones por parte de un grupo de profesionales, recalcando las medidas de seguridad que debían seguirse para regresar a salvo.

Viviendo una aventura al máximo





El Hummer Happening es un evento que se ha realizado desde hace tres años en distintas sedes a lo largo de la República mexicana, donde se hacen recorridos a campo traviesa, sin ninguna pista o tramo diseñado de acuerdo a las condiciones del vehículo y cada uno de los conductores enfrenta los obstáculos, por complicados que parezcan, para disfrutar de la aventura.

El contingente se iba abriendo camino con un vehículo denominado "Líder" al frente, dirigido por Juan Bosco Martínez, quien describió los obstáculos y dio las indicaciones acerca de las velocidades requeridas para entrar a ellos.

A partir del Líder, cada una de las unidades portaba un número previamente asignado conforme a su equipamiento, y la formación estaba ordenada alternando un H2 y un H3, para agilizar las maniobras de rescate, y al final se encontraba la unidad llamada "Barredora", conducida por Gabriel Gaytán, que cerraba el contingente, cuidando que toda la caravana siguiera el mismo trayecto y en caso de algún incidente, brindar el auxilio necesario.

Así dio inició la ruta, con mucho ánimo cada quien abordó el vehículo en que viajaría, mentalizado para vivir una aventura con un toque de incertidumbre generada por el desconocimiento del destino y el tipo real de obstáculos por enfrentar. Minutos más tarde llegamos a Santa Isabel, donde el Presidente Municipal dio el banderazo de salida a la ruta, puntualizando: "cada quien es responsable de sí mismo, pero a la vez todos somos responsables de todos".

El primer paso antes de comenzar el lineamiento de obstáculos fue bajar la presión de las llantas tanto delanteras como traseras, entre 20 y 25 libras, ya que si se quedan a 40, como por lo general deben estar, no se posibilita que el dibujo haga su trabajo de agarre, provocando que se origine una cama de lodo y por consiguiente, un atascamiento. Después de este primer y fundamental paso, arrancó el recorrido.

Conforme fuimos avanzando nos encontramos con obstáculos cada vez más difíciles, para los cuales obviamente era necesario un mayor control, hecho que

se convirtió en una excelente oportunidad para echar mano de todas las herramientas con que cuentan estos increíbles vehículos.

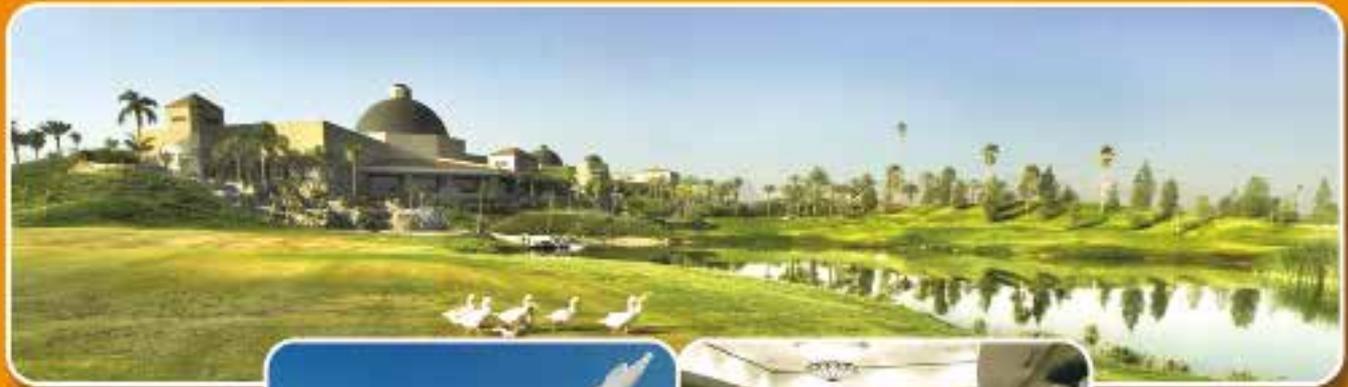
Dentro del recorrido llegamos a un cruce de zanjas, con pendiente en ascenso, terreno sumamente difícil de transitar. Para este tipo de situaciones los Hummers cuentan con la *reductora*, una herramienta conocida como *4 low*, que al ser activada hace mucho más fácil el desempeño del vehículo, como si fuera un tanque, permitiéndole sortear los obstáculos de manera confiable.

Todas las indicaciones descritas antes de estar en el campo de acción fueron 100% efectivas al momento de llevarlas a la práctica, y a pesar de que algunos obstáculos podrían haber sido vistos como imposibles de pasar para cualquiera, con la asesoría del equipo profesional y los buenos conductores al volante, hicieron totalmente disfrutable el viaje, además de divertidísimo, y lo mejor es que los integrantes de la caravana logramos sacar el espíritu aventurero que todos llevamos dentro. ♥

TURISMO DE NEGOCIOS EN!

Torreón

COAHUILA



descubre

la mejor forma de hacer negocios

Tu destino más atractivo para visitar e invertir en el Norte del País.

- infraestructura
- solidez económica
- servicios de vanguardia
- ubicación estratégica
- 3 campos de golf
- 2,700 habitaciones
- aeropuerto internacional
- gastronomía étnica

Mónaco

Principado delujo

Refugio predilecto del glamour, las noches de casino y la Fórmula 1.

El escaparate preferido de los magnates, las estrellas de cine, los deportistas famosos y las familias reales, es sin duda la tierra de los casinos: Mónaco.

Es el segundo país más pequeño del mundo, con tan sólo dos kilómetros de extensión, está constituido por dos relieves —el Mar Mediterráneo y los Alpes—; en este paraíso de ensueño viven dos princesas y es gobernado por el príncipe Alberto II.

Uno de los lugares obligatorios para visitar es el Gran Casino de Montecarlo, diseñado en 1863 por el arquitecto Charles Garnier, creador también, entre otras muchas grandes obras, de la Ópera de París. Entre salas fastuosas, derroches de oro y mármol, así como el imperial toque de elegancia en sus pisos, este edificio muestra que el lujo del país gira en la ruleta desde hace un par de siglos, cuando antecesores de los Grimaldi entendieron que en este terruño nacía el turismo hacia la Costa Azul y decidieron armar una sala de juego sin escatimar su costo, dando inicio a la historia del destino soñado por cualquier viajero.

Glamour junto al mar

Tanto dentro del casino como en todas las calles de Mónaco, frente al Hotel de París, al Café de París y en cualquier rincón, pareciera rodarse la película con mayor inversión basada en el tema de la riqueza. Ya dentro

del Principado, mientras los viajeros conocen más, el lujo los va atrapando irremediablemente: joyas, yates, hoteles cinco estrellas, automóviles deportivos, hombres vistiendo smoking y mujeres con elegantes atuendos, son elementos básicos de las postales que su mente fotografía.

Pero sin duda, Mónaco no es Las Vegas. La piedra y el mar le dan el toque aristocrático que convierte al paraíso del juego en un sitio glamoroso. Detrás de todo este brillo, el Principado guarda una extensa historia repartida en sus cuatro distritos: Mónaco-Ville, la ciudad vieja; La Condamine, área del puerto; Montecarlo, parte residencial, y Fontvieille, una zona nueva, construida en tierras frente al mar.

Uno de los grandes atractivos es el Palacio Príncipesco, que cuenta con 200 suntuosas habitaciones. En esta construcción color arena, además de observar sus grandes salones, a las 11:55am se puede ver el cambio de guardia de los soldados vestidos de blanco; un detalle por considerar es que si la bandera ha sido izada, significa que el príncipe se encuentra en el palacio.

Otro espacio interesante de visitar es el Museo de los Recuerdos Napoleónicos y Colección de Archivos Históricos del Palacio y el Museo Historial de los Príncipes de Mónaco (Museo de Cera). También hay en Mónaco algunas colecciones originales, resultado de

caprichos de gente con dinero. Un ejemplo de esto es el Museo Nacional de Mónaco de Muñecas y Maniqués de Antaño, una villa majestuosa en la avenida Grace Kelly, donde se exponen muñecas del siglo XIX. Otra curiosa muestra es la Exposición de la Colección de Coches Antiguos de S.A.S. del príncipe de Mónaco: más de 100 autos propiedad del príncipe Rainiero exhibidos en las Terrazas de Fontvieille.

Yates y princesas

La atracción principal del barrio de Fontvieille fue creada por una princesa sacada de una película: se trata del Jardín de Rosas de la Princesa Grace, un gigantesco parque con más de 150 variedades de rosas.

No es casualidad que en Mónaco haya tantas atracciones naturales. En esta zona el mar azul y la vegetación sobre las piedras son tan o más hermosos que las joyas que portan las mujeres que caminan en la ciudad y que pueden comprarse en las tiendas de la avenida de las Bellas Artes.

El centro comercial de Mónaco es la región de Condamine, situada alrededor del Puerto de Hércules, un embarcadero listo para atracar 550 yates de los tantos que navegan por la Costa Azul. En Hércules, la densidad de barcos es tal, que el azul del mar se vuelve prácticamente blanco.

En tierra, el mercado municipal de la Plaza



de Armas es uno de los lugares más pintorescos y atractivos de este barrio. Allí se encuentra la calle Princesse Caroline, una vía peatonal repleta de tiendas y pequeños restaurantes que desemboca en el Quai Albert Ter, punto de partida del Gran Premio de Mónaco, el vistoso juego de este paraíso. Se trata de uno de los circuitos más antiguos de la Fórmula 1. Fue organizado por primera vez en 1929 y a partir de 1955 se disputa año con año. La carrera se lleva a cabo en las calles de Montecarlo, con gran cantidad de subidas y bajadas, esquinas cerradas y estrechas vías, por lo que probablemente es la pista más agotadora para los pilotos y sus vehículos. Este año el ganador fue el británico Lewis Hamilton, perteneciente a la escudería McLaren-Mercedes.

Esta tierra se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos de Europa. Su lengua oficial es el francés, aunque el italiano y el inglés también son muy comunes entre su población. La unidad monetaria es el euro, al igual que en la mayoría de los países del continente, sin embargo aún hay monedas monegascas en circulación.▼



¿Dónde hospedarse?



Hôtel Hermitage
\$1,370 USD
Jr. Suite / vista al mar
Square Beaumarchais, Montecarlo
MC 98000, Mónaco
Tel. +377 98 06 25 25
Fax +377 98 06 26 26
www.fr.hotelhermitagemontecarlo.com



Hôtel de Paris
\$1,670 USD
Jr. Suite / vista al mar
Place du Casino, Montecarlo
MC 98000, Mónaco
Tel. +377 98 06 25 25
Fax +377 98 06 26 26
www.montecarloresort.com



Monte Carlo Bay Hotel & Resort
\$925 USD
40, Avenue Princesse Grace, Montecarlo
MC 98000, Mónaco
Telf. +377 98 06 25 25
Fax +377 98 06 26 26
www.montecarlobay.com



vuela con **alma**

la aerolínea
de México con
mayor
cobertura
nacional



COMPRA EN:

alma.com.mx
01800 800 alma
2 5 6 2

CONSULTA A TU AGENCIA DE VIAJES

vuela con **alma**
de México

VINILO DECORATIVO EN PAREDES

Un toque exclusivo

Por Myriam Gurrola
Diseñadora Industrial
editorial@playersoflife.com

Si estás cansado de la decoración de tu casa o quieres convertir una pared aburrida en algo muy original y personalizarla sin casi ningún esfuerzo, los vinilos adhesivos son la mejor opción. Son lo último en decoración para dar a tu casa un toque moderno, exótico, natural y fresco.

Estos vinilos resultan aptos para cualquier tipo de pared lisa, incluyendo madera y cristal; la variedad de diseños es infinita y permite hacer combinaciones para todos los gustos. Los modelos más utilizados en la actualidad son motivos de la naturaleza y tribales, pero se pueden adaptar con cualquier estilo.

En interiores los adhesivos duran muchísimo tiempo, y en exteriores mínimo cuatro años, justo para cambiarlos conforme la moda o el gusto de cada quien. Para pegarlo, la superficie debe ser completamente lisa y estar totalmente limpia.

Un simple vinilo que se coloque en una pared de cualquier estancia puede cambiar el ambiente por completo sin tener que invertir mucho, ya que no sólo se pueden colocar en paredes, también en ventanas y muebles para darles un *look* muy personal.

Si colocas uno de gran formato, en color no muy llamativo sobre una pared blanca, se verá espectacular, igual que se puede crear un diseño muy audaz sobre un fondo rojo o negro; en fin, tú decides. ♥





Ahora Torreón
es

CLASSICO



6 Noviembre

Reservaciones

David Ortiz Johanna Miñarro Juanki Quesada
52*172787*2 72*672817*1 52*260323*4

Silvano Alcantara Betote Mtz.
62*170033*4 62*249438*3

CLASSICO
Cuernavaca

CLASSICO
del Puerto

CLASSICO
Puebla

CLASSICO
Monterrey

CLASSICO
Leon

CLASSICO
DF

CLASSICO
del Mar

CLASSICO
de Playa



5 productoras de insumos para la industria automotriz mundial

La región norte de nuestro país ha cobrado una importante fuerza como sitio apto para la instalación de empresas nacionales y extranjeras, y las del ramo automotriz son una muestra de ello. Por esta razón, en el especial dedicado a los Automóviles vimos como imprescindible presentar datos relevantes acerca de cinco compañías fabricantes de autopartes que participan en el mercado internacional con elementos automotrices que orgullosamente portan el sello de Hecho en el Norte.

Cifras de la Industria Nacional de Autopartes, AC

- > Esta asociación agrupa a mil 94 productores de autopartes en todo el país
- > Para el 2006 reporta ventas por 21 mil 121 millones de dólares y exportaciones que sumaron 15 mil 218 millones de dólares
- > El valor de la producción al primer semestre de 2008 fue de 16 mil 336 millones de dólares, que representa un crecimiento anual de 10% respecto del mismo periodo del 2007





Fundada en 1979, Nemak se ha convertido en una empresa líder a nivel mundial en la producción de cabezas y monoblocks de aluminio de alta tecnología para motores de gasolina y diesel. El éxito de esta compañía se debe a la excelente calidad que tienen sus productos, además de una gran inversión enfocada hacia las innovaciones tecnológicas para llegar a ser la mejor del ramo industrial en que se desarrolla. Con cerca de 15 mil tra-

bajadores, destaca fundamentalmente por dos elementos: ser proveedora del mejor servicio y su capacidad de abastecimiento global. Esto se logra gracias a que cuentan con 29 plantas en 13 países.

En nuestro país son ocho las plantas de Nemak, las cuales se encuentran instaladas en Monclova, Monterrey y Saltillo. La empresa tiene clientes de alto renombre que reconocen su gran calidad como: AISIN, Audi, AW, BMW, Bri-

lliance, Chery Automobile, Chrysler, Cummins, Daimler, DFM, Fiat, Ford, GM, Getrag, Holden, Hyundai, International, Isuzu, Iveco, Jaguar, Kia, Lamborghini, Magneti Marelli, Mercury Marine, Mitsubishi Motors, Nissan, NV, Opel, Mazda, Peugeot, Porsche, Rege, Renault, Rotax, Scania, Skoda Auto, Smart, SsangYong, Suzuki, Toyota, Tritec Motors, Volvo y VW.

La capacidad de producción anual de Nemak es aproximadamente de 40 millones de



Premios obtenidos en la última década

2008

GM- Supplier of the year

2007

Brilliance- Best Overseas Supplier

Ford Brazil- Quality Q1

2005

Daimler Chrysler- Supplier of the year

Ford- Quality Q1

GM- QSTP

2004

GM- QSTP

Daimler Chrysler- Supplier of the year recognition

Volkswagen Group- Logistics

2002

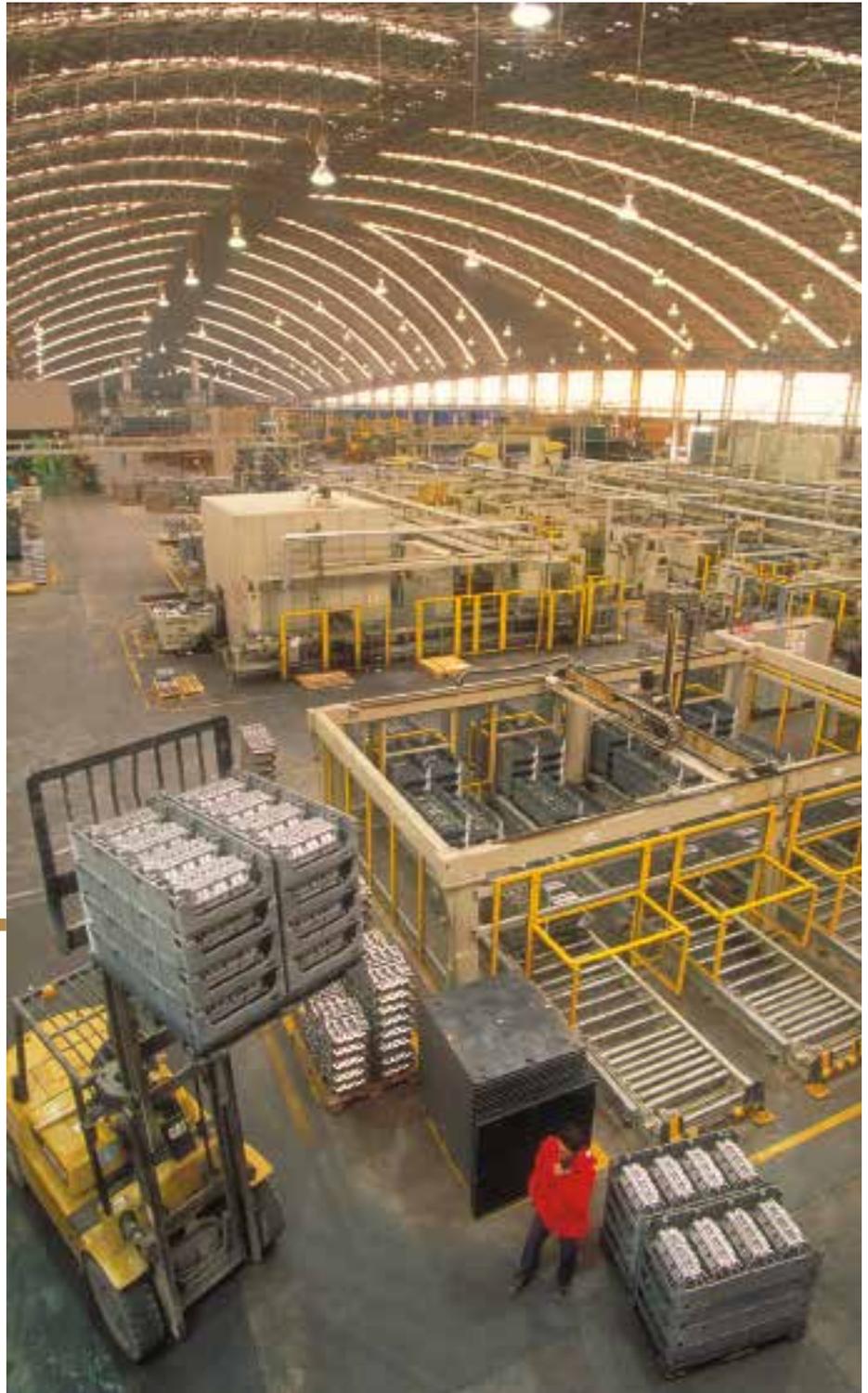
GM- Commodity Award Powertrain

Ford Australia- Best Supplier

2001

Porsche- AG Supplier Award

Volkswagen Group- Award Product Quality



unidades equivalentes de cabezas para motor, monoblocks, partes de transmisión y otros componentes de aluminio de alta tecnología. Manteniendo una alianza con Ford (7%), las ventas en el 2007 sobrepasaron los tres billones de dólares. Éste año fue de suma importancia para la empresa, ya que en el primer semestre concretó varias compras: arrancó con

cuatro plantas de Hydro Aluminum, siguió con otras seis de TK Aluminum y con Castech de GISSA, de Juan Carlos López Villarreal. Fueron operaciones por mil 100 millones de dólares que se financiaron con una inyección de capital de más de 600 millones de dólares y un crédito puente por 550 millones de dólares. ♥

Johnson Controls



De origen Estadounidense, esta empresa cuenta con más de mil 300 plantas alrededor del mundo, con un total de 140 mil empleados. Su fundación se remota al año de 1885 en Milwaukee, Wisconsin, por Warren Seymour Johnson, inventor del primer termostato ambiental eléctrico. Actualmente es presidida y dirigida por Stephen A. Roell. La lista de sus clientes está integrada por más de 45 firmas automotrices de las más importantes de los cinco continentes, entre las que se encuentran BMW, Audi, Bentley, Aston Martin, Alfa Romeo, Jaguar, Lancia, Maybach, Rolls Royce y Mercedes-Benz, por mencionar algunas.

En México es una de las empresas automotrices más lucrativas al norte del país, colocándose desde hace algunos años entre los primeros lugares de producción a nivel nacional. Cuenta con nueve plantas a lo largo de la República mexicana, en los Estados de Baja California Norte, Chihuahua, Coahuila, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, Sonora y Tlaxcala.

Los insumos que produce son: Automotive Experience, líder mundial en sistemas de interiores para automóviles y camiones ligeros (los sistemas incluyen asientos, techos, puertas, paneles de instrumentos, almacenamiento y electrónica) y Power Solutions,

el mayor fabricante mundial de baterías de plomo-ácido para automóviles y creador de procesos químicos avanzados para baterías.

El ejercicio fiscal 2007 sumó su año número 61 consecutivo de aumento de ventas, el número 17 de incremento de beneficios y el 32 de crecimiento de dividendos. Johnson Controls se encuentra dividida en tres negocios: Building Efficiency, Power Solutions y Automotive Experience. La suma de sus ingresos totales para el 2007 fue de 34.6 mil millones de dólares, de los cuales poco más del 50% (17.6 mil millones de dólares provienen de Automotive Experience).



Gran parte del éxito de la empresa se debe a que la constante innovación que ofrece se adapta a la perfección a los procesos de producción de los fabricantes a quienes atiende:

- » Modelo Slim Seat, para los asientos delanteros, amplía el espacio interior de la cabina gracias al fino respaldo de los asientos ultra delgados. Entre las prestaciones de seguridad y confort cabe destacar su reposacabezas activo y un excelente apoyo lumbar, además de la nueva espuma de los asientos, que amortigua las vibraciones a fin de lograr mayor comodidad.
- » El estilo añadido, donde los temas de la vida urbana y natural se reflejan en los materiales, los colores y los efectos de iluminación del interior.
- » Batería híbrida Plug-in (sistema de carga por enchufe): gracias a esta tecnología la empresa colabora con el medio ambiente, ya que la batería de litio garantiza la reducción de emisiones y una disminución considerable para el uso de combustibles fósiles.
- » Sistema de aire acondicionado por pantalla táctil con gráficos en movimiento: esta tecnología componente permite eliminar

más de 20 botones mecánicos, haciendo su manejo más práctico.

- » Función de acceso pasivo: por medio de este sistema, la puerta se abre automáticamente cuando el conductor se acerca con la llave al vehículo; y una vez dentro del automóvil, para arrancar el motor basta con tocar el botón de arranque.
- » Superficies resistentes a las ralladuras: las superficies obtenidas mediante los procesos PP Thin Film (fina lámina esencialmente de polipropileno) y RIM (moldeo por inyección reactiva) son de alta calidad y aumentan la resistencia a las ralladuras de los componentes.
- » Tablero de mandos híbrido: este sistema combina tecnología análoga y digital, el tablero de mandos análogo puede mostrar imágenes digitales y aumentar la cantidad de información que ve el conductor; además, admite la combinación análoga, análoga/digital o lectura puramente digital, lo que brinda máxima flexibilidad a los fabricantes.
- » Nueva generación de baterías de ión-litio: su tamaño es 30% menor que las anteriormente utilizadas y pesan 50% menos que las de níquel-cadmio; son totalmente adecuadas para vehículos híbridos.

Johnsons Controls cuenta con más de 300 proveedores, los cuales representan más de 50 categorías de productos y servicios. La iniciativa de hacer negocios con minorías está dirigido por un Vicepresidente Corporativo que informa al Director General y CEO, y por un equipo de diversidad de proveedores encabezado por un Director de Desarrollo de Negocios. La iniciativa está integrada en las estrategias corporativas del negocio. El proceso de diversidad de proveedores acepta una minoría certificada y negocios infrutilizados históricamente, propiedad de mujeres.

Entre los reconocimientos otorgados a esta compañía, destaca el entregado en 2006 por el Embajador de los Estados Unidos en México, Antonio O. Garza: Premio a la Excelencia Corporativa, en representación del Departamento de Estado, por las excelentes prácticas empresariales y responsabilidad corporativa que la distinguen. ♥





Con la apertura de su primer taller, Multimatic Investments Limited, dedicado a la fabricación de herramientas en 1957, Frank Stronach, originario de Weiz, Austria, puso los cimientos de lo que luego se convertiría en Magna International, de la cual actualmente continúa siendo Director Ejecutivo y Director del Consejo. Para 1969 la compañía canadiense ya había crecido y comenzado a dedicarse a la fabricación de algunos insumos automotrices, hasta formar cuatro divisiones que operaban bajo el nom-

bre de Magna Electronics Corporation Limited, las cuales continuaron una acelerada expansión que a partir de 1973 se consolidó en la multinacional que hoy cuenta con 241 divisiones de manufactura y 62 centros de desarrollo e ingeniería de productos en 23 países.

Es uno de los proveedores de componentes y sistemas automotrices más diversificados y técnicamente avanzados del mundo, abarcando el diseño y manufactura de diversos sistemas: interiores automotrices, cinturones

de seguridad, cierre de puertas, chasis, espejos, exteriores, techos y electrónicos, así como el ensamblaje de vehículos completos para fabricantes de equipos originales de automóviles conocidos como OEMs por sus siglas en inglés (*original equipment manufacturers*).

Magna International ha ubicado su centro de operaciones en Canadá (Aurora, Ontario), país en el que tiene 58 plantas; asimismo cuenta con filiales en Estados Unidos (51 plantas), México (21), Brasil (2) Europa (87), Sudáfrica (3) y Asia (19). Uno de los factores



que hacen sobresalir a la empresa es el constante esfuerzo por desarrollar nuevas tecnologías y métodos de producción, lo cual se refleja en la calidad de sus productos y sus precios competitivos.

En 2001 fusionó tres de sus principales grupos de negocios (Magna Interiors, Magna Seating y Atoma Closure System) bajo la identidad de Inter Automotive, y junto con la subsidiaria de una compañía japonesa, Namba USA Corporation, crearon Bloomington-Normal Seating Company, en el formato de *joint venture* tan usual en la industria automotriz, para manufacturar módulos de asientos destinados a Mitsubishi/Daimler-Chrysler en EU.

Durante el 2007 los ingresos de la multinacional sumaron 26.2 millardos de dólares estadounidenses, y a través de su filial Magna Steyr en Austria, es la mayor empresa de construcción de vehículos "por contrato", con un listado de clientes que incluyen a más de 70 marcas, entre las que destacan BMW AG, Mercedes-Benz, Chrysler LLC y Saab de General Motors.

En México el número de empleados de la compañía es mayor a 11 mil. Además, para el 2010 se planea la construcción de tres nuevos complejos industriales, los cuales se encuentran inscritos en el programa de inversión de la empresa a corto y mediano plazo, que en el ejercicio 2008 a punto de finalizar

fluctuó entre 875 y 925 millones de dólares. Por otro lado, la facturación al término del año se ubicará entre 24 mil 900 y 26 mil 200 millones de dólares, de los cuales tres mil 900 serán producto de las ventas de vehículos ensamblados.

Magna International ha sido reconocida por sus productos innovadores y tecnología avanzada, aspecto que ha constituido parte fundamental de su crecimiento. En el transcurso de su historia, ha recibido numerosos reconocimientos por calidad, garantía, entrega, así como por su excelente desarrollo, entre muchos más. Como ejemplo cabe mencionar los siguientes:

- >Proveedor del Año de GM
- >Premio a la Excelencia en el Diseño por Daimler Chrysler
- >Quality Master Award por Nissan
- >Gold World Excellence por Ford
- >Reconocimiento a la Calidad por Honda



Continúa enfocándose en el incremento de los niveles de calidad, mano de obra, ejecución y pruebas, que es su llave del éxito. Sin duda la filosofía de esta organización canadiense se centra en tres conceptos: imaginación, ingenio e innovación. Junto con Lear Corporation y Johnson Controls concentra 91% de los 9.2 billones de dólares por ventas anuales derivadas de la división industrial de asientos para automóviles a nivel mundial.♥



Esta empresa estadounidense cuenta con 91 años de existencia. Fue fundada en 1917 como American Metal Products, en Detroit, Michigan. En aquella época sus empleados sumaban 18 laborando en una sola planta, y sus clientes eran Ford Motor Company y General Motors Corporation. En la década de los 30 trabajó también para Chrysler e International Harvester. Los años cuarenta constituyeron su momento de expansión, pues para entonces la compañía tenía 12 clientes, siete manufacturers y cinco proveedores de

partes automotrices, y aproximadamente 900 empleados.

Durante la segunda guerra mundial produjo partes para aeronaves y terminado el conflicto armado, en 1954 llega a Canadá mediante la adquisición de General Spring Products of Ontario. Los años sesenta marcaron el momento en que la empresa se hizo presente en Europa, comprando la No-Sag Sprong Company en 1963, cuando ya contaba con 22 nuevas plantas en Norteamérica, Canadá, Europa y Latinoamérica. Al año siguiente cambió

su nombre a Lear Siegler, Inc., convirtiéndose en el proveedor independiente más grande de EU en ensamblaje de asientos automotrices. Los últimos 10 años han sido de relevante crecimiento para Lear, con 18 grandes adquisiciones, incluyendo la inversión de dos billones por la estratégica compra de United Technologies Automotive en 1999 y de Grote & Hartmann en 2004.

Hoy Lear Corporation prácticamente tiene presencia en los cinco continentes. Genera un total de 900 mil empleos, con plantas en Chi-



na, Alemania, Marruecos, Rusia y Vietnam, por mencionar algunos países. Respecto a América Latina, esta enorme compañía cuyo Presidente y Director Ejecutivo es el señor Robert E. Rossiter, se encuentra instalada en Argentina, Brasil, Honduras, Venezuela y México.

En nuestro país maneja tres segmentos de negocios: división de interiores (que fabrica toldos, viseras y paneles de puertas), división de asientos (lleva a cabo la costura, tapizado y herrería de asientos) y división de sistemas eléctricos (manufactura arneses para interiores de autos). Cuenta con alrededor de 45 plantas, de las cuales la mayoría son maquiladoras. A principios de 2006 la compañía empleaba a cerca de 40 mil empleados en 13 ciudades de nueve Estados de la República mexicana: Chihuahua

(Ciudad Juárez y Chihuahua, en las que se localizan 19 y 14 plantas, respectivamente), Coahuila (Ramos Arizpe, Arteaga, Saltillo y Piedras Negras), Puebla (Puebla), Nuevo León (Santa Catarina), Guanajuato (Silao), Distrito Federal (Tláhuac), Estado de México (Toluca y Cuautitlán) y Sonora (Hermosillo).

Es precisamente la planta ubicada en Hermosillo la que destaca por su nivel de productividad. Inició sus operaciones en 1985 con un monto de inversión de 10 millones de dólares. En ella se producen específicamente asientos para autos, reportando al 2005 una producción de 294 mil unidades, con un cuerpo laboral de 300 empleados, cuya tendencia es crecer 200%, convirtiéndose en una importante fuente de trabajo en la región norte



del país. Estos datos inciden en la proyección global económica de la empresa, que para el 2007 tuvo ventas netas por 16 billones de dólares. Entre las innovaciones tecnológicas con que cuenta Lear Corporation de Hermosillo en su ámbito productivo, se encuentran asientos *articulating performance seat*, marcos de magnesio ligero, sistemas de protección de impacto lateral y asientos integrados para infantes, entre otros. ♥



A lo largo de su historia Lear Corporation ha obtenido un importante número de premios que ponen en evidencia su peso dentro de la industria de partes automotrices. Además de ocupar el puesto 157 de una clasificación de 500 empresas relevantes elaborada por la revista *Fortune*, entre los más recientes reconocimientos destacan:

2008

Premio Grupo Volkswagen

Proveedor del año General Motors (también otorgado en 2007)
Excelencia ambiental en transportación (E2T) Sociedad de Ingenieros Automotrices

2007

Sociedad de Ingenieros Plásticos "Innovación en uso de plásticos del año"

Proveedor destacado Porsche
Excelencia en Calidad Toyota



Gruppo Industrial Saltillo (GIS) es una empresa fundada en la década de los 20 del siglo pasado, por don Isidro López Zertuche y sus hermanos Carlos y Ricardo, como una fábrica de artículos y metal laminado llamada Isidro López y Hnos, S. en N.C., popularmente conocida como "El Aluminio". En 1928 empezó a fabricar artículos para proveer a la misma ferretera, por primera vez se produjeron con herramientas rudimentarias tubos y codos para estufas y calentadores, así como finas y baños de lámina y artículos de aluminio.

El personal era un empleado y cinco operarios. Se compró más maquinaria para aumentar la producción, ya que los artículos de aluminio tuvieron gran aceptación, lo que permitió que pronto se ampliara la línea de producción.

Siendo parte de GIS, Cifunsa Blocks y Cabezas inició su incursión en la industria automotriz en 1964, como respuesta a la oportunidad de producir blocks y cabezas para motores de gasolina y diesel. Al poco tiempo realizó negociaciones de largo plazo con diversos clientes para darle continuidad

a la exitosa producción de estos insumos automotrices.

Cifunsa es una empresa nacional dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el sector de la construcción, y a la par ha tomado un gran auge en el área de la fundición de motores y autopartes, como blocks y cabezas de hierro para motores a diesel y gasolina, y autopartes en hierro gris y nodular.

GIS demuestra su organización dinámica, flexible y su alta tecnología de punta, apro-



vecha el liderazgo de sus productos en los mercados en que participa para satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores, que se encuentran distribuidos alrededor del planeta. Cifunsa es reconocida como una de las empresas de fundiciones independiente más grandes del mundo. Actualmente, su esfuerzo se orienta principalmente al norte del continente, lo cual les permite exportar más de 90% de su producción hacia importantes clientes, como Chrysler, General Motors, Toyota, Volkswagen, Ford, Caterpillar, John Deree y Detroit Diesel.

Durante el 2007 esta compañía mostró un aumento en su productividad y eficiencia operativa. Cuenta con dos unidades de producción ubicadas en la República mexicana: una en Saltillo, Coahuila y otra en Irapuato, Guanajuato, las cuales están dedicadas a la fundición de autopartes para sistemas

de suspensión, transmisión y frenos para la industria automotriz; frenos para ferrocarril y partes para electrodomésticos. Además, cuenta con una planta dedicada al maquinado de partes fundidas que también está instalada en Saltillo.

Grupo Industrial Saltillo ha efectuado una de las alianzas más trascendentes en el mercado, al pactar una coinversión con Caterpillar para la fundición de hierro de blocks y cabezas para diesel, Technocast. Este negocio inició operaciones en el año 2007, ubicando la planta en Ramos Arizpe, Coahuila. La principal función de la empresa es abastecer las necesidades de las plantas de motores de Caterpillar en Estados Unidos, a donde se exporta 100% de la producción anual. La instalación de la planta representó una inversión de 157 millones de dólares, contando con tecnología de punta y sistemas

de manufactura de clase mundial, logrando hacer así de Technocast una de las fundidoras más modernas del mundo.

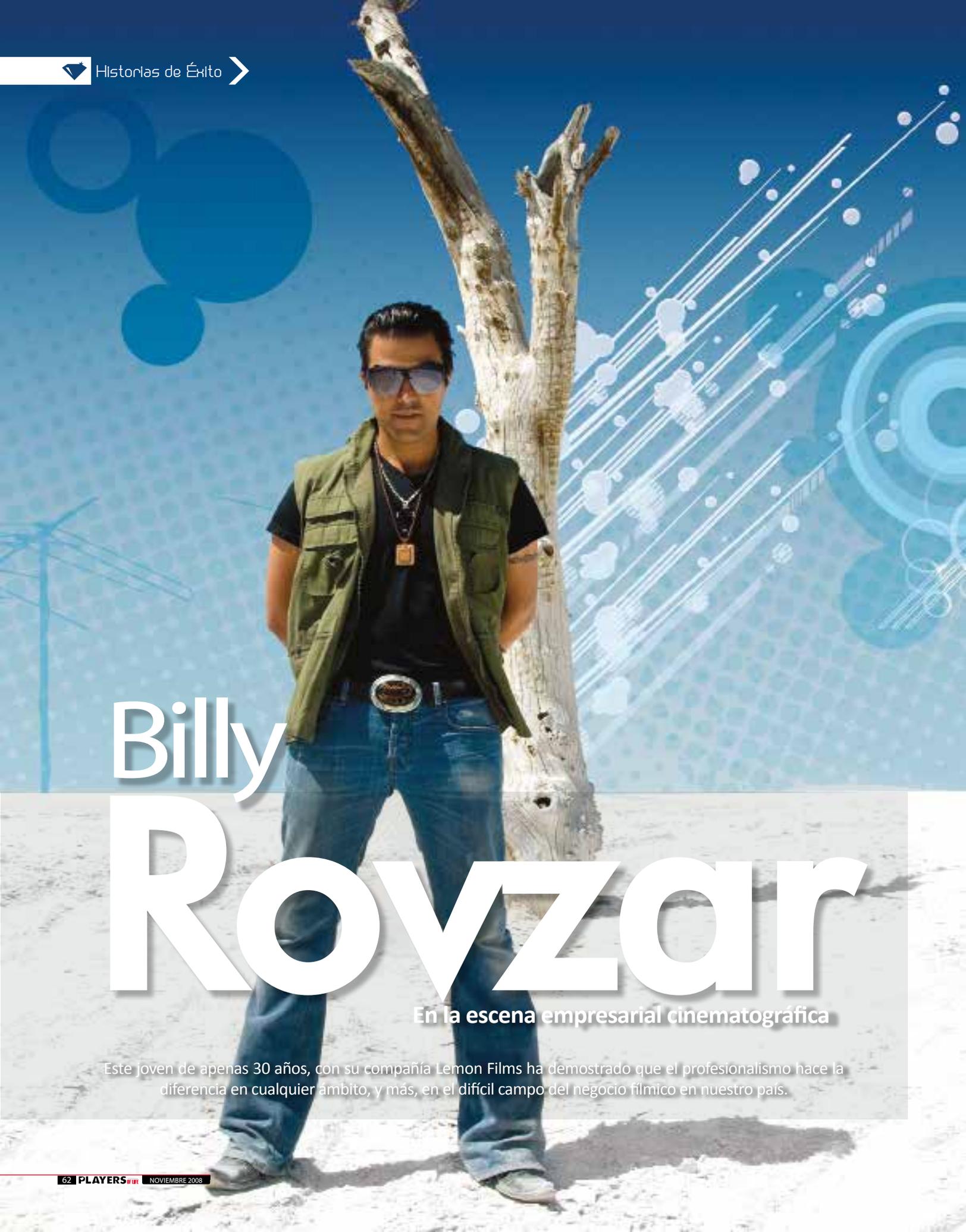
Para Technocast el 2007 fue un año muy fructífero, ya que las ventas representaron un ingreso de 222 millones de pesos y al cierre del 2008, el objetivo continúa siendo lograr la eficiencia y mejora operativa, alcanzando los niveles de ocupación de la capacidad instalada. El excelente desempeño de las plantas de la empresa sin duda es el principal objetivo de la compañía, lo cual las ha llevado a obtener contratos de gran importancia con clientes como TRW y Metal Dyne para autopartes, así como con Stucki para la industria ferroviaria.

Unos de los más sobresalientes reconocimientos obtenidos gracias al resultado de la eficiencia operativa son:

- > Premio de Proveedor del Año otorgado por Arvin Meritor durante el año 2007
- > Reconocimiento a la Planta Productiva con mayor eficiencia energética

Durante este 2008, los más grandes retos serán continuar promoviendo la mejora continua como una forma de vida soportada en Lean Seis Sigma y equipos naturales de trabajo; buscar la obtención de contratos para maximizar la utilización de la capacidad instalada, ya que en México existe un mercado de maquinadores y ensambladores en expansión, que están trasladando operaciones desde Estados Unidos y otras partes del mundo a nuestro país, y así conseguir la transferencia de los aumentos en las materias primas vía precio. ♦

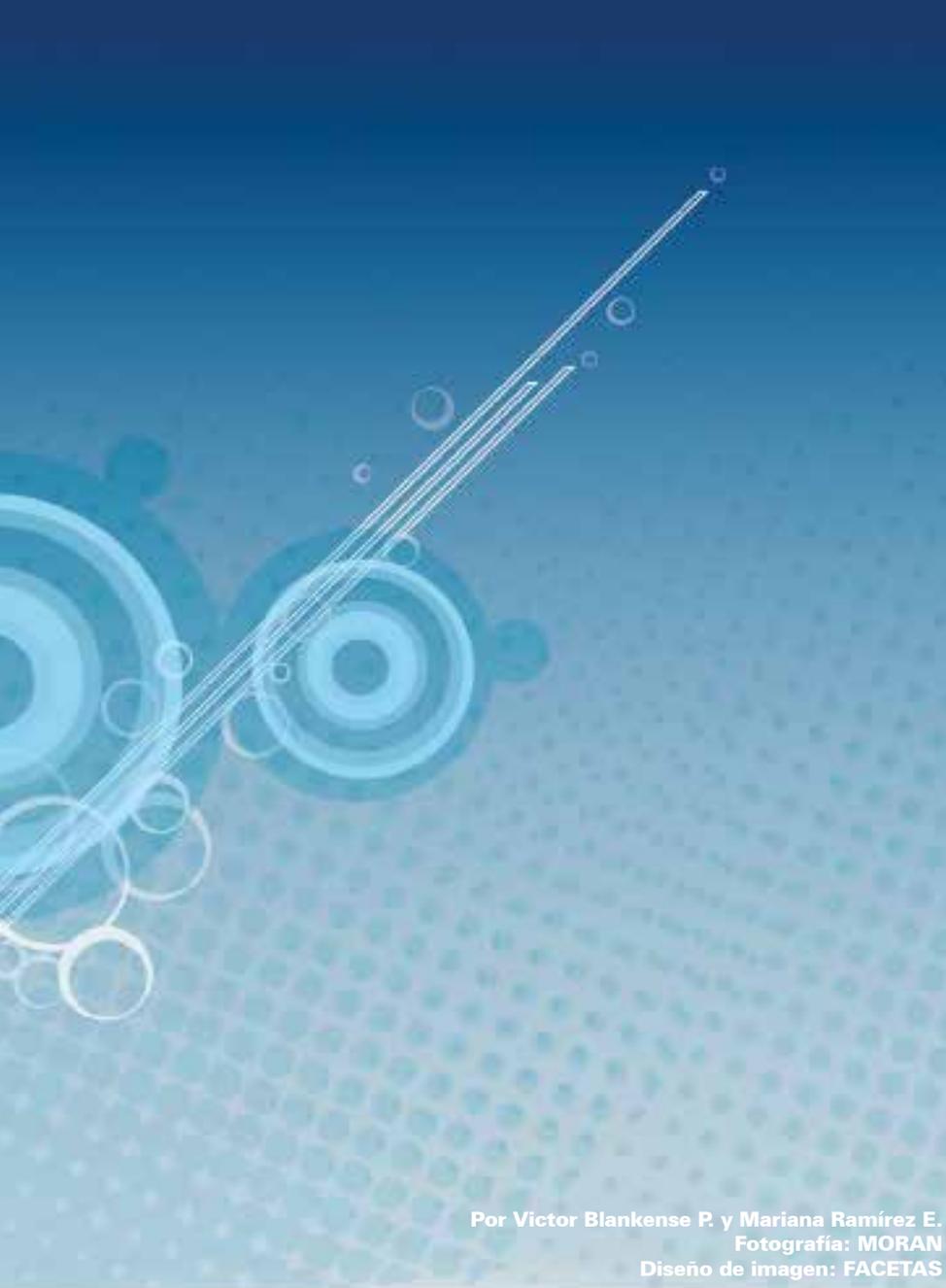




Billy Rovzar

En la escena empresarial cinematográfica

Este joven de apenas 30 años, con su compañía Lemon Films ha demostrado que el profesionalismo hace la diferencia en cualquier ámbito, y más, en el difícil campo del negocio fílmico en nuestro país.



Por Victor Blankense P. y Mariana Ramírez E.
Fotografía: MORAN
Diseño de imagen: FACETAS

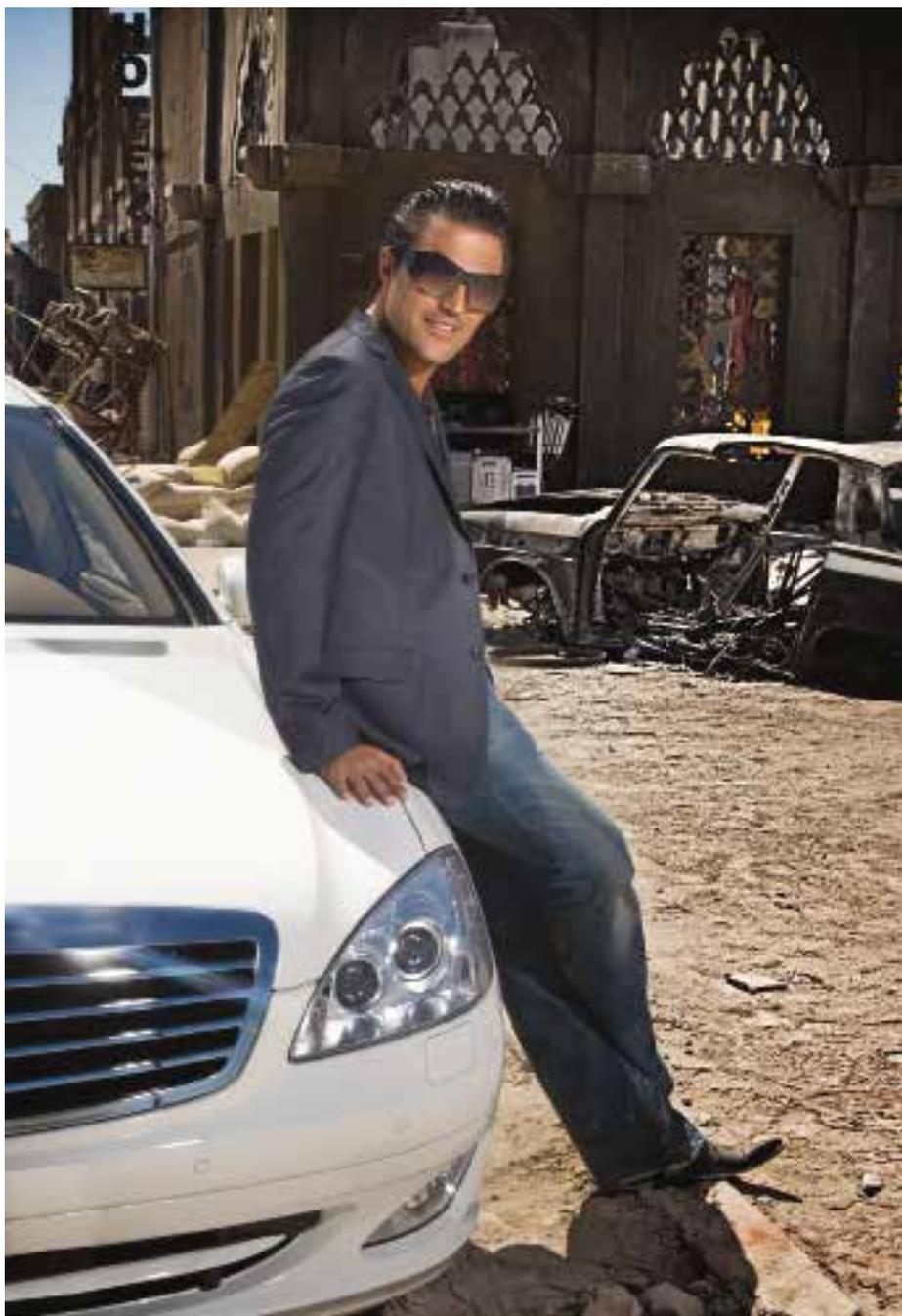


El equipo de PLAYERS of life tuvo la fortuna de acudir a una de las locaciones en que se filmaban importantes secuencias de la cinta *Salvando al soldado Pérez*, una comedia de aventuras coproducida por Lemon Films, Viamedia y la lagunera Terregal Films. En los restos de lo que fuera una fábrica de sal ubicada a 15 minutos de las Dunas de Bilbao, transformada en una vista de la devastada ciudad iraquí de Karbala, sostuvimos con Billy Rovzar la interesante entrevista que aquí les compartimos.

—Platícanos un poco del proceso de introducción del cine mexicano al éxito económico en la taquilla.

—Es una meta que se ha tratado de cumplir durante mucho tiempo, antes del año 2000 hubo películas que fueron destellos de taquilla, por ejemplo, *Como agua para chocolate* o *Sólo con tu pareja*. Ahora hay una nueva credibilidad para el cine mexicano, hay un público que lo está viendo. Las películas que he hecho por lo menos han llenado las expectativas en cuanto a taquilla. *Arráncame la vida va* en 70 millones de pesos en tres semanas. En este momento si hacemos las cosas bien el público las ve, eso es algo que no existía. Anteriormente podían hacerse buenas películas y no había público; ahora en México la gente sí está yendo al cine, incluso a la misma película más de una vez, algo excelente para las taquillas. Por citar un caso, *Kilómetro 37* llegó a 3.2 millones de espectadores, cifra seguramente constituida por audiencia que asistió más de una vez.

Una película tiene dos parámetros en taquilla: el primero es la manera en que abre, que puede ser entre fracasos de cinco millones de pesos para abajo en un fin de semana, según los números de Nielsen; mientras que si supera los quince millones, fue un éxito; el punto medio constituye una expectativa. El segundo parámetro, muy importante, es si el ritmo se mantendrá, si la gente acudirá una o dos veces. En Lemon hemos tenido la grata experiencia de saber que lo que hacemos, además de funcionar para nosotros, que es lo principal, también funciona para el público.



—Nuestro cine casi siempre ha tenido excelentes guiones, pero muchas veces una producción discordante. Siendo éste precisamente tu ámbito, ¿qué debe hacerse para que un buen guión realmente se cuente de la mejor manera?

—Estoy de acuerdo en que muchas veces la producción flaquea, debido a quienes están al frente de ella, sin que necesariamente se trate de los mejores o peores para el proyecto.

Es importante que los guiones se trabajen lo suficiente, pero no se hace por presupuesto. En México un guión se compra entre 15 y 40 mil dólares, en promedio hablemos de 25 mil dólares; alguien muy bueno invierte de seis meses a un año sólo en escribir, así que una ganancia de 25 mil dólares en ese lapso es insuficiente para mantener una familia, por eso aquí los guionistas deben tener un trabajo fijo y entre 11 o 12 de la noche, escribir tantito. En cambio, uno norteamericano gana tres millo-

nes de dólares por guión, porque se calcula 5% del presupuesto total de la película para el guión, y si son reconocidos, pueden recibir mucho más. Con esas proporciones viven como reyes junto con su familia, y pueden renunciar a su empleo fijo.

Lemon Films tiene esa iniciativa: estamos empezando un nuevo tabulador, partiendo de 50 mil y alcanzando hasta 100 mil dólares, porque nos dimos cuenta de que el fundamento de un proyecto cinematográfico de calidad es un buen guión. Pagamos más que cualquier otra productora, y sin duda el día de mañana, si nos sigue yendo bien, vamos a pagar todavía más. Para cada película buscamos capital, ya tenemos ciertos socios que entran y se quedan en todas los proyectos, porque les ha ido bien, por lo general nos dicen “quiero entrar a su siguiente película” o “me encantaría ayudarles a reunir dinero”. En su mayoría tenemos socios que han estado desde *Matando cabos*, que hablan preguntando cuál es la próxima. Eso ocurre porque estamos creando una industria, con gente que se dedica a invertir y ganar dinero.

—Sin duda la competencia más directa es con el cine norteamericano, ¿cuál es el reto más grande que encuentras en esta lucha?

—Cada uno tiene sus propias armas: ellos, dinero; nunca competiremos en eso; nosotros, cultura, historias que contar, folclor, magia; la cultura americana lleva mucho menos camino recorrido que la nuestra, ojalá que este elemento se consolide en factor de competencia real. Tenemos que pensar en narrar nuestras historias, *Kilómetro 31* es un ejemplo: narra la leyenda de La Llorona, habla de Mixcoac en la ciudad de México, y ahí queda fuera de combate hasta Mel Gibson, que nunca podrá hacer una película 100% mexicana.

—En cuanto a géneros, siguiendo con la referencia a *Kilómetro 31*, el terror pudiera ser un género nunca pensado para el cine mexicano, ¿cómo logró realizarse creíblemente?

—Ese es otro aspecto en Lemon: siempre queremos hacer lo que no se ha hecho. Prefero fracasar con algo nuevo, que tener éxito repitiendo una fórmula. Si hubiera en México algo que se ha hecho muchísimo y sigue te-

nido éxito, también lo probaríamos. Después de *Amores perros*, se ha generalizado un cine triste, hiperrealista, de crítica social y política, mostrando lo jodidos que estamos, pero el que está jodido no quiere pagar por ir a ver lo mismo, y el que no lo está tampoco quiere ir a ver al jodido. Si quieres verlo es gratis, basta con las noticias de López Dóriga en las noches. La gente no invierte en ver cosas feas. En mis películas no hay groserías ni corrupción; en *Matando cabos* hay un secuestro pero sólo como detonador de la historia. *Salvando al soldado Pérez* es una película de guerra, de mafia, y tampoco hay groserías.

—Entonces, ¿te parece que últimamente en el cine mexicano se ha dado un abuso de las altisonancias y de un toque humorístico excesivo basado en la burla?

—Exacto. *Salvando al soldado Pérez*, que se estrenará en septiembre del 2009, es una comedia total que provocará risa, pero a la par es una aventura de nuestro México yendo a hacer lo que el país más poderoso no ha podido: entrar a Irak y salirse sin causar daño. Incluye nuestros corridos y a Los Tucanes de Tijuana, así como cosas muy divertidas que es bueno que también el público de EU sepa que tenemos. Ocurre un fenómeno: el mexicano que vive en Norteamérica es un muy malinchista, porque le da pena evidenciar que es mexicano. En cambio, todo este mundo, este folclor, los corridos, los sombreros, los caballos, es algo que le da orgullo, le gusta; así que esta película toca todo eso. El tema central es la familia, con el *background* de la mafia: es alguien poderosísimo que nunca ha podido vencer a su madre, que le dice "tu hermano está perdido en Irak, ¿quieres mi perdón?, ¿quieres que te acepte como eres? Tráeme a tu hermano vivo de regreso". Y éste hombre arma un equipo de malosos y grandotes, ya coloridos con sombrero y camisas de Versace, y se suben al avión, se van a Irak a buscar al soldado Pérez. En definitiva se trata de algo que nunca se ha hecho antes.

—¿Cómo fue que eligieron a la región lagunera para la filmación de una buena parte de esta cinta?

—A través de los amigos Safa. Terregal Films es una productora con la que ya ha-

bía tenido contacto por el tema de los cortometrajes. Siempre están muy activos en el cine y han tenido la posibilidad de atraer al Gobierno coahuilense a apoyar esta actividad. Ellos hicieron el acercamiento para decirnos que aquí estaban las locaciones para recrear Irak. Nosotros habíamos ido de scouts a Marruecos, en busca del sitio en el que podíamos construir Irak: desiertos y dunas. Ellos nos dijeron "vengan, aquí está". El Gobierno fue muy abierto con nosotros, nos apoyó de una manera impresionante, estamos muy bien cuidados en el set. Ha sido muy grato eso por parte de Terregal y del Gobernador Moreira.

—Hablando de la historia de Lemon Films y las películas que han producido (considerando las estrenadas y

por estrenar), ¿cuál es tu favorita?

—Hasta ahora hemos estrenado tres y por estrenar, sin filmar, hay tres que más: *Amor, dolor y viceversa* (con Bárbara Mori y Leonardo Sbaraglia, un *thriller* de amor que compitió en el Festival de Cine de Nueva York de Tribeca y en este momento concursa por Mejor Largometraje en el Festival de Morelia), *Navidad* (nunca se había hecho una película navideña en México, así que me siento muy orgulloso; además es el debut de mi hermano Fernando como director y tenemos a Pedro Armendáriz en el papel de Santa Claus, o sea que está increíble) y *El último de los justos* (un *thriller* tipo *El código Da Vinci*, que ya la filmamos el año pasado con Ana Claudia Talancón, Pedro Armendáriz y Federico Luppi). La respuesta es equivalente a definir cuál es tu respiro favorito: el de este



momento, que te está llevando al siguiente; lo mismo pasa con las películas: mi favorita hoy es *Navidad*, cuando se estrene, pasará al acervo y dejará su lugar a la próxima.

—¿Tu empresa también representa una oportunidad para nuevos actores?

—No precisamente: pueden ser nuevos o veteranos, como Pedro Armendáriz o Jesús Ochoa, que llevan muchos años dedicados al cine y lo hacen muy bien. Nos encanta tener gente nueva, como Raúl Méndez que es de Torreón, con quien hemos trabajado muchísimo, en *Matando cabos*, en *El último de los justos*, es alguien con quien vamos a seguir trabajando. Nuevos o con trayectoria, lo importante es que sean realmente profesionales.

—¿Qué alianzas ha establecido Lemon con otras productoras en sus oficinas de EU?

—Allá nos aliamos con una productora joven, pero que está haciendo películas grandes, se llama Nala Films, acaba de hacer *The air I breathe*, que está por estrenarse y tiene un elenco magnífico: Andy García, Forrest Whitaker, Kevin Bacon, Brendan Fraser y Sarah Milledale Gellar; acaban de terminar otra cinta con Tommy Lee Jones y Charlize Theron. Nos asociamos con ellos, abrimos oficinas de Lemon allá y ya realizamos nuestro primer proyecto: *Shelter*, un *thriller* sobrenatural con Julianne Moore. Anualmente planeamos hacer dos filmes allá

y tres en México. En breve me iré a vivir a EU para manejar esa área y mi hermano se quedará a cargo aquí.

—¿De qué manera se logra coordinar todo lo que te implica este trabajo con todo lo que te implica tu vida personal? ¿Cómo le haces?

—Creo que todo es organización, aunque no afirmo que soy muy organizado, pero cuando lo logro puedo tener el tiempo para todo y todos. No se trata de que mis hijos y mi esposa puedan tenerme en la casa 24 horas al día si ellos quieren, porque entonces no podría realizarme profesionalmente; el tiempo no es ni 100% de ellos ni 100% de mi trabajo, tiene que darse una negociación y sobre todo, debe haber un tiempo equitativo destinado a cada faceta de la vida para estar bien, porque si no, de seguro habrá infelicidad. Es una balanza, que en mi caso, por ahora está un poco más inclinada hacia lo profesional, lo cual tendrá que cambiar en su momento, pero que es necesario para levantar cualquier tipo de empresa o proyecto.

—¿Qué sueño deseas alcanzar con Lemon?

—Entrar a los libros de texto de las escuelas de cine, que un día ahí estén hablando del cine mexicano y digan: "en el 2003 se hizo una película con una productora nueva que iba a cambiar las cosas", eso es lo que más me gustaría. Todos moriremos, por eso mi meta siempre ha sido dejar una huella para

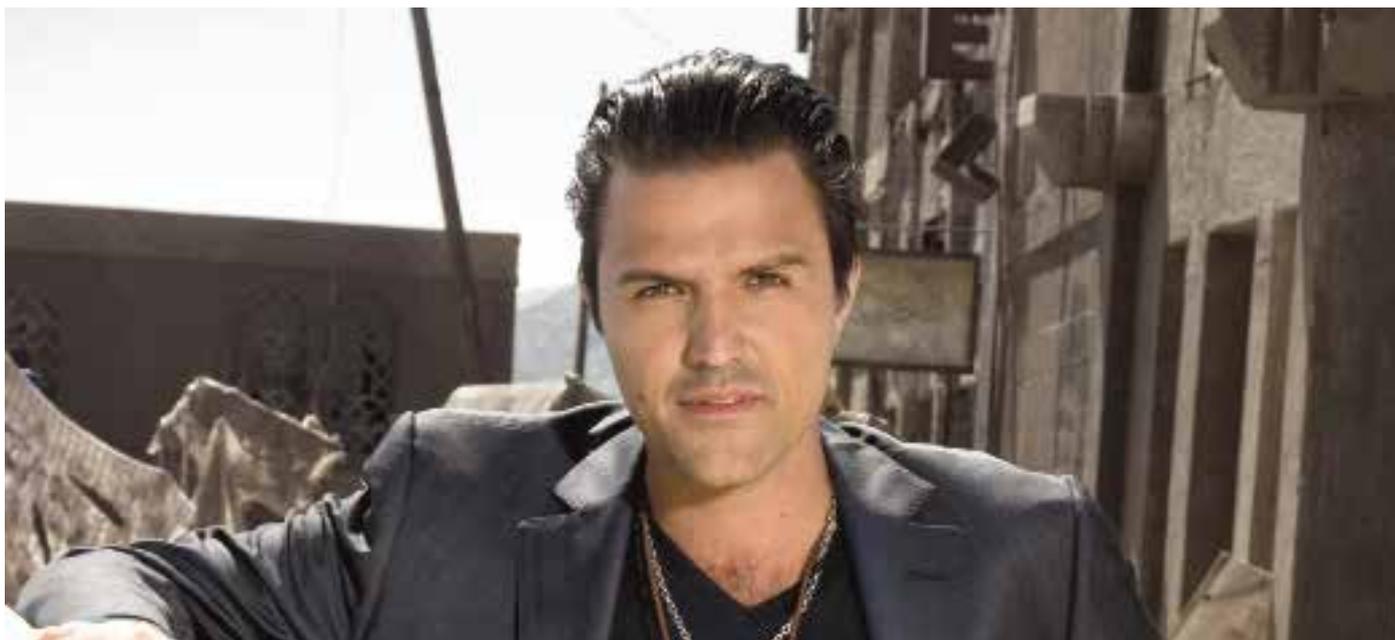
morir tranquilo y realmente en paz, sabiendo que lo que hice en mi vida tuvo impacto.

—¿Cuál sería el premio o reconocimiento más grande que te gustaría obtener?

—El Oscar, el Oscar sería el más grandote, con todo respeto para la Academia Mexicana de Artes y Ciencias, pero sí, el Oscar es el Oscar, aquí y en China. Tener uno sería increíble, pero no pararía ahí, lo que deseo obtener siempre es el reconocimiento de la taquilla más que de los críticos, prefiero una taquilla fuerte que los premios, porque eso demuestra el agrado del público y querrá decir que hice bien mi trabajo.♥

CUADRO POR CUADRO

- » **Familia:** Paz
- » **Futuro:** Incierto
- » **Director de cine:** Hubrick
- » **Película:** No puedo contestar, tendría que mencionar un *top ten*
- » **Aparte del cine mexicano, otro:** El norteamericano
- » **U2:** Inspiración
- » **Libro:** También es difícil, puede ser *The catcher in the rye* de J.D. Salinger
- » **Automóvil:** Ferrari 430 Spider
- » **Comida:** Sushi
- » **Adrenalina:** Esencial
- » **Tecnología:** Apple; Steve Jobs es un genio todo lo de Macintosh me encanta



O ESTÁS AZUL, O ESTÁS OUT

MODELO LIGHT EN BOTE, AHORA ES AZUL



TODOS CON MEDIDA
083300201 A0895

MODELOLIGHT.COM
SÓLO PARA MAYORES DE EDAD

UN MUNDO
DIFERENTE®

Los **T**esperados MODELOS 2009

Desde su aparición a finales del siglo XIX los autos nos han fascinado. El escenario actual de esta industria nos sitúa ante los embates de la crisis energética y los descontroles financieros globales; sin embargo, como ocurre año con año, las expectativas del mercado consumidor centran su atención en los nuevos modelos con que las marcas automotrices emprenderán su carrera competitiva. Por ello, te presentamos este contenido especial, que además de datos y cifras, contiene imágenes que explican la razón de que estas máquinas siempre nos cautiven.

◆	Cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AC
»	De enero-agosto de 2008 el total de vehículos vendidos es de 683 mil 747.
»	Referente a la comercialización de los segmentos automotrices, estableciendo una comparativa 2004-2008, se observa:
»	Subcompactos, descenso porcentual de 32%
»	Compactos, tendencia alcista regular en 2007 y en 2008 relativa estabilidad con 159 mil 703 vehículos comercializados
»	Lujo, incremento de cuatro mil 170 unidades comercializadas
»	Deportivos, siendo el segmento que menos unidades comercializa, ha presentado un incremento porcentual de 11.2%
»	Uso múltiple (van, mini van, SUV, crossover y todo terreno), segmento con el mayor crecimiento en el periodo referido, comercializando 61% más unidades
»	En el segmento de los subcompactos Tsuru y Chevy fueron los modelos más adquiridos por los mexicanos, con 6% cada uno; seguidos por los compactos Jetta (4%), Pointer (chasis largo) y Tilda (3% cada uno).



articasa
muebles contemporaneos



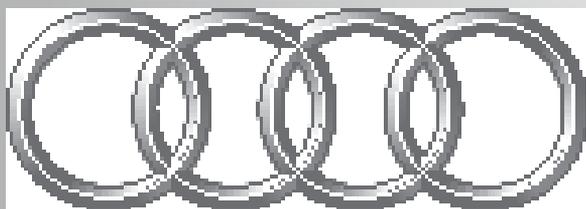
Del 20% al 50% de descuento en
toda la tienda

Se aplican restricciones

punto
plano

Bldv. Independencia 3980 col. El Fresno

Tel: 182-0284



Audi

» Llegó a México hace una década. En su segundo año de operaciones incrementó sus ventas en 533% y actualmente ocupa el segundo lugar del segmento Premium

» Inicialmente sólo tuvo concesionarios en el Distrito Federal, Guadalajara y Puebla

» Durante el 2007 logró comercializar cuatro mil 900 unidades en nuestro país y más de un millón 200 mil vehículos en todo el mundo, con lo cual obtuvo ganancias por dos mil 912 millones de euros

» Para el 2009 Audi de México se plantea el desafío de vender seis mil unidades y para 2011 duplicar la cifra del presente año y llegar a los ocho mil vehículos vendidos

A4 3.2 ELITE



Precio: 52,600 USD

Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,703-1,826

Peso: 1,580 kg

Tipo de motor: 6 cilindros, 24V FSI

Rendimiento (l/km): 13.6/100

Aceleración (0-100 km/h/seg): 6.2 seg

Transmisión: Tiptronic 6 vel.

Potencia (hp@rpm): 265@6,500

Tracción: quattro

Sistema de frenos: discos delanteros ventilados, discos traseros, ABS

Q7 FSI 280HP ELITE



Precio: 69,600 (USD)

Dimensiones (largo-ancho total en mm): 5,086-1,983

Peso: 2,235 kg

Tipo de motor: 6 cilindros, 24V FSI

Rendimiento (l/km): 11.9/100

Aceleración (0-100 km/h/seg): 8.5 seg

Transmisión: Tiptronic 6 vel.

Potencia (hp@rpm): 280@6,200

Tracción: quattro

Sistema de frenos: discos delanteros ventilados, discos traseros, ABS, EBD



- » BMW Group México comenzó sus operaciones en 1994, ubicándose rápidamente como una de las marcas más importantes en el mercado nacional
- » En el 2007 alcanzó el liderazgo del segmento Premium con 11 mil 112 vehículos vendidos de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad
- » Cuenta con más de 50 proveedores en nuestro país, con una inversión indirecta superior a los 80 millones de dólares, generando más de tres mil 800 empleos indirectos desde 1995
- » Sus estrategias se enfocan en mantenerse como líder mundial de su segmento, incrementando para este año sus ganancias netas respecto del 2007, año en que alcanzaron la cifra récord de tres mil 130 millones de euros

325 IA SERIE 325 IA COUPÉ



Precio: 48,500 (USD)
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,488-1,739
Peso: 1,525 kg
Tipo de motor: 6 cilindros en línea
Rendimiento (l/km): 12.9/100
Aceleración (0-100 km/h/seg): 7.6 seg
Transmisión: automática 6 vel., Steptronic
Potencia (hp@rpm): 218@6,500
Tracción: trasera
Sistema de frenos: discos delanteros ventilados, discos traseros y ABS

X6 XDRIVE 35 I



Precio: 72,500 USD
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,877-1,983
Peso: 2,145 kg
Tipo de motor: 6 cilindros en línea, 4 válvulas por cilindro
Rendimiento (l/km): 14.9/100
Aceleración (0-100 km/h/seg): 6.7 seg
Transmisión: automática 6 vel., Steptronic
Potencia (hp@rpm): 306@5,800
Tracción: integral
Sistema de frenos: discos delanteros ventilados y discos traseros, ABS, EBD

CHRYSLER



» En 1924 el norteamericano Walter P. Chrysler prácticamente dio inicio a esta compañía al crear su primer vehículo

» En 1939, en la ciudad de México, fue fundada la planta Auto-Mex, para armar en nuestro país los autos de la marca, que a partir de entonces ha tenido una presencia ininterrumpida en el mercado nacional

» Representa una de las 10 empresas más importantes de la economía mexicana, y a la par es la tercera mayor exportadora del país y primera de la industria automotriz

» Durante el primer semestre del 2008 vendió 60 mil 114 unidades y continúa en ascenso para el segundo semestre del año, pues en agosto experimentó una alza de 11.6% en su nivel de ventas

CHARGER 6.1L SRT-8



Precio: \$479,900

Peso: 1,914 kg

Tipo de motor: Hemi® 6.1 litros, V8

Transmisión: automática, 5 vel. con Autostick®

Potencia hp@rpm: 425@6,000

Tracción: trasera, control electrónico a cualquier velocidad

Sistema de frenos: ABS alto desempeño, calipers 4 pistones, Brembo®

CHALLENGER 6.1L SRT-8



Precio: \$559,900

Peso: 1,878 kg

Tipo de motor: 6.1 litros, V8, HOC 2 válvulas por cilindro

Transmisión: automática, 5 vel., conversión a manual

Potencia hp@rpm: 425@6,000

Tracción: trasera, antispin

Sistema de frenos: ABS en las 4 ruedas

¿QUE IMAGEN QUIERES PROYECTAR?



AVENTURERO
LIBERTY

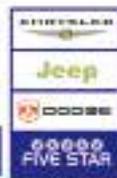


FUERTE
DAKOTA



FAMILIAR
TOWN &
COUNTRY

MISOL



AUTOMOTRIZ  GARANTÍA TRIM MOTOR DE POR VIDA

TORREÓN: DIAGONAL REFORMA No 3621 OTE. TEL. 729-2800
GÓMEZ PALACIO: BLVD. MIGUEL ALEMÁN No 968 PTE. TEL. 748-00-00



- » Marca japonesa fundada como fabricante de motos en 1946 por Soichiro Honda, empezó a producir autos en 1963
- » Con sus varias divisiones, es la empresa fabricante de motores más grande e importante del planeta
- » 1985 fue el año en que inició sus operaciones Honda de México y 1995 marcó el comienzo de la presencia de la marca en el mercado automotor nacional
- » Durante agosto de este año experimentó una alza de 10.8% en su nivel de ventas, destacando con 11 mil 249 y nueve mil 185 unidades vendidas de sus modelos CR-V y Civic, respectivamente

ACCORD COUPÉ EX V6



Precio: \$351,900
 Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,750-1,850
 Peso: 1,612 kg
 Tipo de motor: i-VTEC® 3.5 litros, V6, con sistema VCM®, en aleación de aluminio
 Aceleración: electrónica
 Transmisión: automática 5 vel.
 Potencia hp@rpm: 271@6,200
 Sistema de frenos: ABS en las 4 ruedas, EBD, TCS

PILOT EXL



Precio: \$445,000
 Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,850-1,995
 Peso: 2,069 kg
 Tipo de motor: i-VTEC® 3.5 litros, V6, con inmovilizador antirrobo
 Aceleración: electrónica
 Transmisión: automática, 5 vel., con Grade Logic Control
 Potencia hp@rpm: 253@5,700
 Tracción: sistema integral con VTМ® en las 4 ruedas
 Sistema de frenos: ABS en las 4 ruedas, EBD, TCS

expoHOME laguna

Conferencias • Decoración • Construcción • Diseño



22 y 23 de
noviembre
EXPO CENTER LAGUNA

ALFOMBRAS Y TAPICES
ACABADO
PINTURA
DECORACIÓN Y DISEÑO
MUEBLES
ACCESORIOS PARA JARDÍN
BAÑOS
ARQUITECTOS
DISEÑADORES
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
COCINAS
ARTE Y ARTESANÍAS
CORTINAS Y PERSIANAS
PISOS
COLCHONERÍA
PUERTAS Y COCHERAS ELECTRICAS
VENTANAS Y VITRALES



spotbox
Tarracón

PLAYERS



boxdomo
strategic communications
www.boxdomo.com

Coahuila
TURISMO



Eventos y Exposiciones
e-mail: info@lagunaplanners.com
Tel: (044) 871 113 73 23

www.lagunaplanners.com



- » Esta compañía caracterizada por su innovación, desarrollo tecnológico y calidad de sus productos, cuenta con 77 años en el mercado
- » En México se estableció en el 2005, logrando un importante crecimiento en un breve lapso, ya que hoy tiene 25 agencias y a partir de abril de 2009, sumará ocho nuevos distribuidores en el país
- » Mazda Motor de México comercializó 16 mil 604 vehículos durante el 2007
- » La versión sedán del Mazda 3 continúa como el producto líder de la marca; mientras que en la gama de los *crossovers*, con las ventas del CX-7 y el CX-9 México constituye el segundo mercado mundial más importante para la marca

GRAND TOURING 6S



Precio: \$318,700
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,950-1,840
Peso: 1,609 kg
Tipo de motor: 3.7 litros, DOHC V6
Transmisión: automática-manual inteligente Sport AT 6 vel.
Potencia (hp@rpm): 272@6,250
Tracción: delantera
Sistema de frenos: discos ventilados delanteros, sólidos traseros, ABS, EBD

CX-9 GRAND TOURING AWD



Precio: \$442,900
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 5,074-1,936
Peso: 2,744 kg
Tipo de motor: 3.7 litros, V6, DOHC, 24 válvulas
Transmisión: automática-manual Sport AT 6 vel.
Potencia (hp@rpm): 274@6,250
Tracción: AWD en las 4 ruedas con ATSC
Sistema de frenos: discos ventilados en las 4 ruedas, ABS, EBD



NUEVO MAZDA6
SOFISTICADAMENTE DEPORTIVO



- Motor V6 3.7L con 272 hp o motor 2.5L de 4 cilindros con 170 hp
- Sistema de audio BOSE® AM/FM/6CDs/MP3 con 10 bocinas
- Sistema de monitoreo de punto ciego**
- Botón de encendido automático*

Descubre el nuevo MAZDA6 y vive la emoción de manejar un sedán japonés verdaderamente deportivo. Conoce su espacio interior y la cajuela más amplia en su categoría.

Desde **\$235,000**⁽¹⁾

Mazda Laguna:

Blvd. Independencia 3500 Ote., Torreón, Coah. Tel.: 749-1800

ventas@mazdalaguna.com

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.

(1) Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso, aplica a MAZDA6 i Sport modelo 2009 con transmisión manual. Incluye IVA e ISAN. *Versiones i Grand Touring y s Grand Touring. **Versión s Grand Touring.

01 800 01 MAZDA6 (62932)

MAZDA6.COM.MX



- » Desde hace más de 100 años, es sinónimo de innovación en el mundo de los automóviles. Su historia inició en 1900 con la entrega del primer Mercedes por parte de la Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG), desembocando en la fundación de la Daimler Chrysler AG, a finales del siglo XX
- » Hoy en día los autos Mercedes-Benz son los más anhelados del mercado Premium, por su deportividad, lujo y exclusividad, características que le reportan utilidades por cuatro mil 753 millones de euros
- » En México cerró el 2007 cinco mil 753 unidades vendidas, que representaron .6% del mercado nacional de autos
- » Para este año las expectativas de venta proyectan superar los seis mil vehículos

C280 ELEGANCE



Precio: 47,000 USD
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,581-1,770
Peso: 1,575 kg
Tipo de motor: V6
Rendimiento (l/km): 13.7/100
Aceleración (0-100 km/h/seg): 7.2 seg
Transmisión: automática 7 vel., 7G-Tronic
Potencia (hp@rpm): 231@6,000
Tracción: trasera
Sistema de frenos: Adaptive Brake con ABS, ASR, función frenos secos y apoyo al arranque en pendientes

GLK 350 SPORT



Precio: 56,500 USD
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,528-1,840
Peso: 1,830 kg
Tipo de motor: V6
Rendimiento (l/km): 10.4/100
Aceleración (0-100 km/h/seg): 6.7 seg.
Transmisión: automática 7 vel., 7G-Tronic
Potencia (hp@rpm): 272@6,000
Tracción: total
Sistema de frenos: Adaptive Brake con ABS, ASR y apoyo al arranque en pendientes



Haz del asfalto un lugar VIP.

La totalmente Nueva Clase GLK.

Desde US \$43,950*

mercedes-benz.com.mx



GLK 350 Sport

* Precio correspondiente a la Clase GLK 280 modelo 2009 (IVA incluido), pagadero a tipo de cambio vigente a la fecha de compra. Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2009. La fotografía que aparece en esta publicación corresponde a la Clase GLK 350 Sport modelo 2009, y es de uso meramente ilustrativo y como referencia al modelo que se trata. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar especificaciones y equipos sin previo aviso. Mercedes-Benz - una marca de Daimler.

Mercedes-Benz

Bld. Independencia 1000 Ote. Torreón, Coah., México.
Tel (871) 747 57 00



SHIFT the future

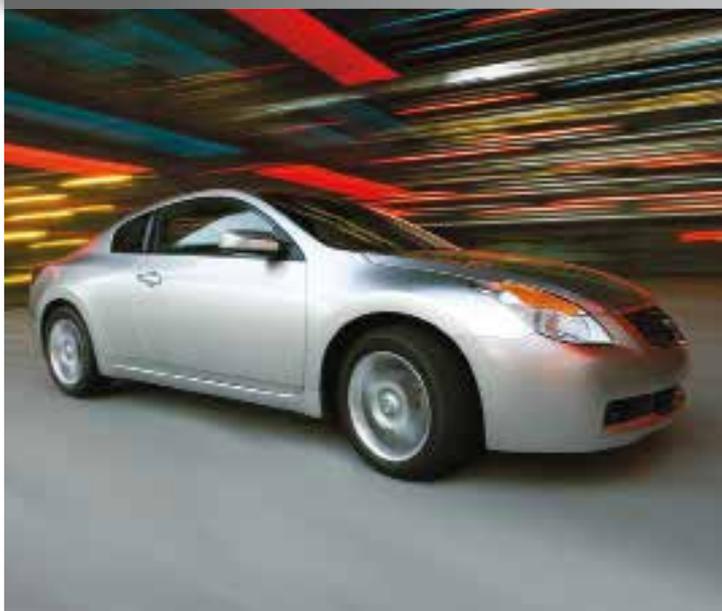
» En 1933 Jidosha Seizo Co, Ltd se establece en Japón como productora y distribuidora de partes y autos Datsun; al año siguiente se consolida y toma el nombre de Nissan Motor Co, Ltd

» Nissan desarrolló tempranamente operaciones de fabricación fuera de Japón en Taiwán para 1959, mismo año en que llegó a México como distribuidora de Datsun

» En septiembre de 1961 se constituye Nissan Mexicana, SA de CV; 20 años más tarde cambia la imagen de Datsun a Nissan en todo el mundo

» Para el año 2000, Nissan Mexicana llegó a la producción de tres millones de vehículos, en 2001 completo un millón de unidades del modelo Tsuru vendidas en su historia y de enero a agosto del 2008 las ventas del mismo modelo suman 44 mil 288 unidades

ALTIMA COUPÉ 3.5



Precio: \$544,100

Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.637-1.796

Peso: 1,517 kg

Tipo de motor: 3.5 litros, CVTCS

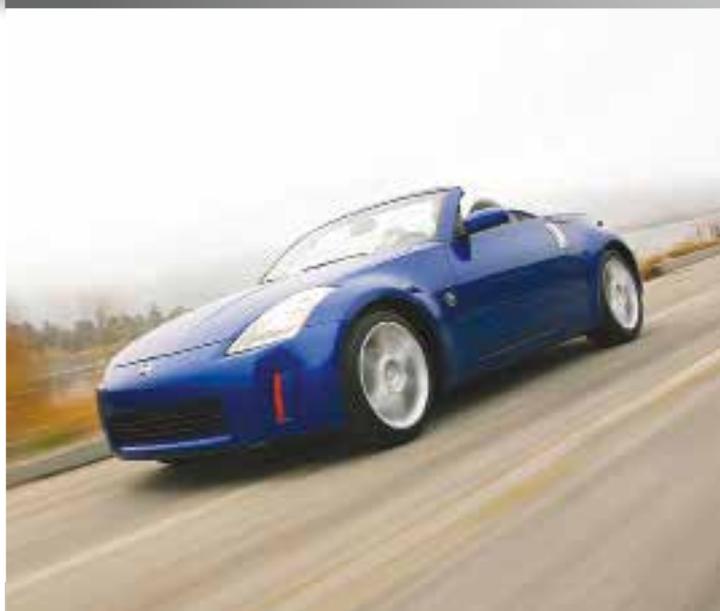
Transmisión: automática Xtronic CVT 6 vel.

Potencia (hp@rpm): 270@6,000

Tracción: delantera con CTS

Sistema de frenos: ABS y EDB en las 4 ruedas

350Z TOURING



Precio: \$544,100

Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.315-1.815

Peso: 1,533 kg

Tipo de motor: 3.5 litros, High Revolutions, V6

Transmisión: manual 6 vel.

Potencia (hp@rpm): 306@6,800

Tracción: estándar con TCS

Sistema de frenos: ABS y EDB en las 4 ruedas

EMOCIÓN QUE EXPRESA TU ESTILO



NUEVO MAXIMA 2009

*Bolsas de aire Frontales, laterales y tipo cortina. *Llave inteligente con botón de encendido y apagado.
*Sistema de audio Bose con MP3. *Nueva transmisión CVT modo manual. *Quemacocos eléctrico.
*Cabececeras delanteras de seguridad activa. *Faros de Luz Xenón con encendido y apagado automático.

NISSAN ALAMEDA

MATRIZ:
BLVD. INDEPENDENCIA Y COLÓN

705-5555

SUCURSAL:
DIAG. REFORMA Y CALZ. PALMAS

IWAKI

714-7020/22

BLVD. MIGUEL ALEMÁN 590 PTE.



SHIFT irresistible



CHEVROLET

» Desde sus inicios en 1911 ha sido una marca "hermana" de General Motors; fue fundada por el suizo Louis Chevrolet y el norteamericano William C. Durant

» En 1937 se arma en México el primer camión con el inconfundible emblema de Chevrolet

» Para los mercados no estadounidenses es un nombre que ha sido aplicado en diferentes modelos General Motors

» Actualmente con el Chevy ocupa el primer lugar en ventas del segmento de autos subcompactos, con 39 mil 94 unidades vendidas en el periodo enero-agosto de 2008; y a la par presentó recientemente al Volt Concept Vehicle, prototipo que propone el uso de combustibles alternativos

VECTRA S



Precio: \$336,778

Dimensiones (largo-ancho total en cm): 461.1-179.8

Tipo de motor: 2.8 litros, V6 turbo

Aceleración (0-100 km/h/seg.): 7.7 seg.

Transmisión: automática 6 vel., con Active Select

Potencia hp@rpm: 250@5.500

Tracción: delantera, controlable

Sistema de frenos: ABS en las 4 ruedas, con CBC y EBD

TAHOE EZ71



Precio: \$555,290

Dimensiones (largo-ancho total en cm): 200.7-513.1

Peso: 2,506 kg

Tipo de motor: 5.3 litros, Vortec V8, con SFI

Transmisión: automática 6 vel, con sobremarcha

Potencia hp@rpm: 320@5.200

Tracción: 4x4, controlable

Sistema de frenos: ABS con potencia de disco

PLAZA CHEVROLET SIEMPRE CONTIGO



CAPTIVA SPORT PERSONALIDAD ARRASADORA



COMODIDAD, ELEGANCIA Y FLEXIBILIDAD, EN UN SOLO ESPACIO

EQUIPAMIENTO

- Motor V6. Potencia: 25 hp a 6.500 rpm
- Cristales traseros con tintado profundo.
- Rines de aluminio de 17".
- Faros de niebla frontales.
- Faros de halogeno con sistema de encendido automático.
- Acabado en cromo en parrilla, manijas, rieles de techo, puerta trasera y cristales laterales.
- Volante de 3 brazos, con controles de audio y velocidad constante



ASESORIA Y VENTAS: 750-50-02 BLVD. INDEPENDENCIA #3443 OTE. RUMBO A GALERÍAS LAGUNA



»Porsche Latin America, Inc. es subsidiaria de Porsche AG. Su oficina, responsable de la región latinoamericana, se encuentra en Miami desde el año 2000

»En nuestro país cuenta con una red de concesionarios establecidos en la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Torreón, Mérida y Cancún

»Para el año fiscal 2007-2008, Porsche facturó 7.46 mil millones de euros, lo que significó un aumento de 1.3% en comparación con el año anterior

»El modelo que le ha brindado este incremento es la Cayenne, que acrecentó sus ventas 34%, equivalente a una cifra provisional de 45 mil 478 automóviles, que representa un nuevo récord de ventas para la compañía

911 CARRERA 4 Coupé



Precio: 101,500 USD
Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,427-1,852
Peso: 1,525 kg
Tipo de motor: 6 cilindros Boxer
Rendimiento (l/km): 15.9/100
Aceleración (0-100 km/h/seg): 5.0 seg
Transmisión: manual 6 vel.
Potencia (hp@rpm): 345@6,500
Tracción: integral
Sistema de frenos: ABS, discos autoventilados en las 4 ruedas

Tecnología: Doppel-kupplung (PDK)

En el 2009 Porsche incluye en sus modelos de la serie 911 una innovación tecnológica que evidencia la supremacía vanguardista de la marca, que brinda al conductor un efecto insuperable. Se trata de un cambio de marcha en milisegundos, sin interrupción de la fuerza de tracción, con modalidad de cambio manual y automático, que proporciona las siguientes ventajas:

- »Valores de aceleración de gran superioridad
- »Incremento de la sensación de conducción deportiva y dinámica por la agilidad del vehículo
- »Cambio de velocidades que cubre las expectativas de confort o alta deportividad
- »Mayor respuesta del motor y menor peso del sistema
- »Reducción de consumo de combustible de hasta 13% y de emisión de CO² de hasta 15%
- »Controles de rápida respuesta: volante y palanca de cambios selectora con pulsadores deslizantes



www.porsche.com.mx

Los demás SUV's le hablarán de usted.

Nuevo Cayenne

Por su renovada imagen, mejorado sistema de estabilidad (PSM) y su nueva generación de motores de mayor potencia, el nuevo Cayenne es definitivamente el mejor SUV de su categoría.

Nuevo Cayenne 2008 disponible a partir del 1ro de marzo del 2007 desde 290 hasta 500Hp.



PORSCHE

Porsche Laguna

Bld. Independencia Esq. Río Álamo s/n
Col. Las Magdalenas, Torreón, Coah.
Tel: (871) 705 9191



- » Toyota Motor Co. Ltd. fue fundada en 1937 por Hiichiro Toyoda como una rama de Toyoda Automatic Loom Works, fabricante de máquinas de coser
- » Actualmente es el mayor fabricante de vehículos del mundo, con 9.2 millones de unidades
- » En México inició operaciones en el 2002 y a casi seis años se ha colocado en el sexto lugar de ventas, con 66 mil 208 automóviles
- » Al finalizar el 2008 la expectativa es un crecimiento de 25% en ventas (75 mil unidades), éxito que esperan sumar a la exportación de cajas para camioneta y *pick-ups* Tacoma a Estados Unidos, producidas en su planta de Tijuana

CAMRY XLE V6 CYL



Precio: \$325,300
 Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,805-1,820
 Peso: 1,595 kg
 Tipo de motor: V6
 Transmisión: automática 6 vel. secuenciales con Súper ECT-i
 Potencia (hp@rpm): 268@6,200
 Tracción: delantera
 Sistema de frenos: discos autoventilados delanteros, discos sólidos traseros, ABS, EBD, BA

FJ CRUISER



Precio: \$380,200
 Dimensiones (largo-ancho total en mm): 4,670- 1,905
 Peso: 1,948 kg
 Tipo de motor: V8
 Transmisión: automática 5 vel. con ECT-i
 Potencia (hp@rpm): 276@5,400
 Tracción: en las 4 ruedas
 Sistema de frenos: ABS, EBD, BA



SUV'S
TOYOTA
HASTA DONDE QUIERAS



RAV4

BLVD. INDEPENDENCIA 2200 OTE. COL. ESTRELLA TORREON, COAH. TEL (871) 747 27 00





- » Marca sueca que comienza su historia en abril de 1927, comercializando el modelo OV4
- » La imagen de seguridad que ha hecho famosa a la marca se forjó a partir de un accidente ocurrido cuando el Jakob era sólo un prototipo: en 1926 uno de los nueve OV4 de preserie chocó frontalmente con un vehículo norteamericano en la carretera que unía Estocolmo con Goteborg; el auto americano quedó destrozado, mientras que el Volvo únicamente sufrió unos cuantos arañazos
- » En la década de los 80, para no quedarse atrás en cuanto a las líneas de sus carrocerías, la firma incorporó por primera vez a sus filas a un director de diseño
- » Volvo estuvo presente en México en la década de los 50 y regresó al mercado nacional a partir de 1998 como parte de la Ford Motor Company

C70



Precio: 55,250 USD
Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.582-1.836
Peso: 1,651 kg
Tipo de motor: turbo 5 cilindros
Aceleración (0-100km/h): 8 seg
Transmisión: Geartronic 5 vel.
Potencia (hp@rpm): 230@5,000
Tracción: en las 4 ruedas
Sistema de frenos: ABS, EBA, DSTC, EBD

XC90 3.2 AW



Precio: 55,750 USD
Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.007-1.634
Peso: 2,060 kg
Tipo de motor: turbo 6 cilindros
Aceleración (0-100km/h): 9.5 seg
Transmisión: Geartronic 6 vel.
Potencia (hp@rpm): 238@6,200
Tracción: delantera
Sistema de frenos: ABS, EBA, DSTC, EBD

servicio a domicilio



717.44.77

Las preferidas

por ellas

Vans, minivans y SUV's

Este segmento del mercado que la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AC (AMDA) clasifica en sus índices de ventas como de Usos Múltiples, ha presentado un importante crecimiento en este año, pues se trata de vehículos enfocados al uso familiar que cubren trayectos citadinos y viajes por carretera, brindando comodidad y sobre todo, seguridad. Es por estas razones que se han convertido en los más buscados por el público consumidor femenino, así que considerando dicha tendencia, aquí te presentamos los cinco modelos más vendidos durante el 2008 y que seguramente también lo serán en el 2009.



Journey

Este modelo hace su aparición en el 2009, buscando el goce de viajes sin límite y enfrentando caminos en los que quien conduce demuestre su espíritu de libertad, demostrado en su fascia delantera, sus grandes faros de halógeno cuadrangulares y la característica parrilla cruciforme de Dodge. Es muy atractivo viajar en el elegante y confortable interior bitono, con asientos estándar para cinco o siete pasajeros. Cuenta con un espacioso compartimiento bajo el piso de la segunda fila y el de carga del cuarto trasero. Los detalles son el atractivo que resaltan de inmediato al tomar el volante, entre ellos se encuentra: control de los asientos calefactables, linterna LED extraíble, tecnología Bluetooth con sistema telefónico disponible, radio satelital SIRIRUS, conectores dobles multimedia disponibles y corriente de 115V. Los tripulantes pueden relajarse y activar sus videojuegos, videos o música, o disfrutar con el sistema DVD de entretenimiento.

Estacionarse es sumamente sencillo con la cámara de asistencia de reversa ParkView. De la misma forma, se evitan los embotellamientos y la lentitud del tráfico gracias al GPS con información actualizada de tráfico. La seguridad es prioritaria para Dodge y la Journey protege a la familia con multitud de dispositivos: seis bolsas de aire estándar delanteras y laterales del asiento y tipo cortina resguardan a las tres filas de pasajeros; la seguridad de la estructura de acero se hace patente en las múltiples zonas de deformación delanteras y las barras laterales en las puertas; y en cuanto a la protección antirrobo, el llavero de control remoto es clave, con su función de entrada sin llave a control remoto que permite acceder al vehículo de forma más segura, con las luces encendidas, controlando las puertas y el portón trasero, ya que el Sentry Key es el único sistema con el que puede iniciarse un viaje en la Journey.♥



Datos Fundamentales

- Ventas acumuladas 2008: 6,905 unidades
- Precio (base): \$339,000
- Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.887-1.836
- Peso: 1,811 kg
- Tipo de motor: V6, 191 lbs-pie de torsión
- Transmisión: automática 4 vel.
- Potencia (hp@rpm): 173@6,000
- Tracción: permanente en las 4 ruedas
- Sistema de frenos: ABS y asistencia para frenado de emergencia



Sienna

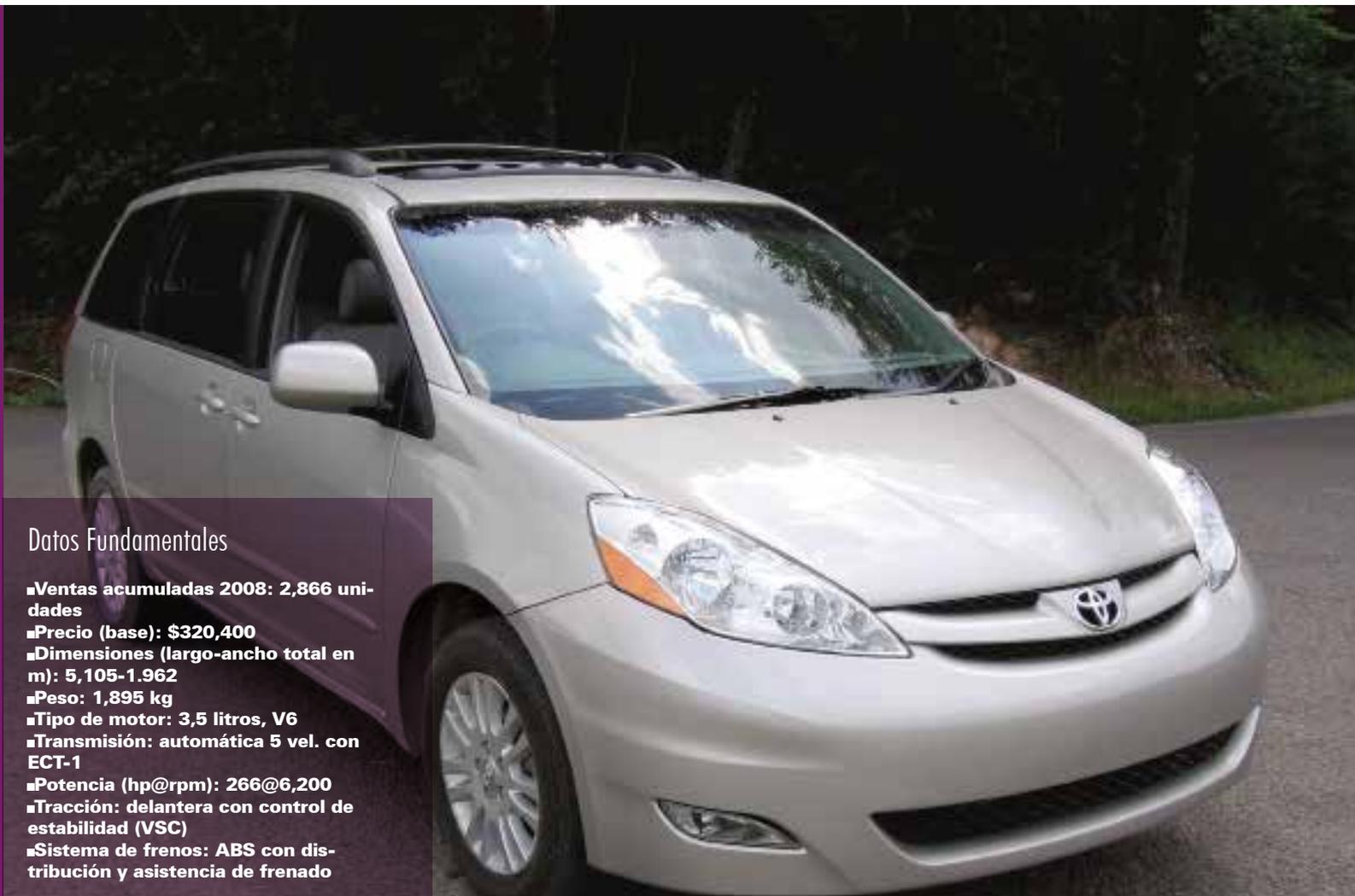
La Sienna de Toyota se mantiene como una de las elecciones más inteligentes en transporte para la familia activa, convirtiéndose en un vehículo atractivo, cómodo y funcional. Si las minivan ofrecen más espacio interior que cualquier otro vehículo, podría decirse que este modelo es el mejor de su especie. Por dentro, es grande y espaciosa, pero no da la sensación de ser voluminosa al manejarla, y es fácil de estacionar. De vista lateral su perfil es limpio y la ranura de las puertas corredizas se encuentra ingeniosamente oculta. Los postes negros de las ventanas y las extensiones sobre el parabrisas inclinado de manera pronunciada, le dan una apariencia elegante, haciendo que luzca de mayor tamaño. Sin embargo, la impresión general de fortaleza se atenúa por los proporcionalmente pequeños arcos de las ruedas, uno de los aspectos más agradables de este modelo.

Con una longitud superior a cinco metros y una distancia entre ejes de más de tres metros, la Sienna es casi tan larga (aunque no tan alta y pesada) como una SUV full size. No hay nada mini en esta van. Algo característico en ella es su manejo suave, de buena respuesta y silencioso, gracias a su potente motor V6 de 3.5 litros. Además, es más eficiente con el combustible que otras SUV comparables en espacio y carga.

En sólo unos minutos, puede abatir sus asientos con capacidad para siete pasajeros y convertirse en un amplio transporte de carga, con espacio para cargar hasta cuatro mil 216 kilogramos. La versión CE se encuentra equipada con canastilla portaequipaje, puertas laterales y compuerta trasera con mecanismo de seguridad para impedir su apertura total.▼

Datos Fundamentales

- Ventas acumuladas 2008: 2,866 unidades
- Precio (base): \$320,400
- Dimensiones (largo-ancho total en m): 5,105-1.962
- Peso: 1,895 kg
- Tipo de motor: 3,5 litros, V6
- Transmisión: automática 5 vel. con ECT-1
- Potencia (hp@rpm): 266@6,200
- Tracción: delantera con control de estabilidad (VSC)
- Sistema de frenos: ABS con distribución y asistencia de frenado





En Bellagio Homes decimos
ME GUSTA QUE ME COMPAREN



**TOTALMENTE
EQUIPADAS**



PERSONALIZADA

BONO



\$ 10,000 dls.

**BELLAGIO
HOMES**

Bvd. Independencia #3545 Ote.
Plaza Real, Local #2

182.10.10

www.bellagiohomes.com.mx



Odyssey



La nueva Honda Odyssey 2009 ha sido diseñada con una atractiva línea aerodinámica, que comienza con un frente lleno de actitud y remata con un diseño trasero novedoso y diferente. Sus interiores han sido creados pensando en las mujeres que pasan el día manejando, llevando y trayendo a los niños de la escuela, las clases extra, las fiestas... sin contar los viajes familiares y todo lo que ello implica. Honda lo sabe y por eso ha dotado el interior de la Odyssey 2009 con una comodidad y capacidad sorprendentes. Al igual que sus demás versiones, la Odyssey LX ofrece la mayor potencia en una minivan, ya que su motor VTEC de 3.5 litros, seis cilindros y 24 válvulas, es capaz de generar 244 caballos de fuerza, al mismo tiempo que brinda un torque de 240 libras-pie, lo que se traduce en un desempeño de alta eficiencia y poderío.

Los esfuerzos de Honda para crear vehículos de calidad están dotados con la mejor tecnología para proteger a sus pasajeros. Así que

la seguridad es uno de los aspectos más cuidados en este modelo. Su sistema de bolsas de aire actúa en caso de colisión o volcadura mediante sensores. Los asientos delanteros cuentan con bolsas de aire frontales, laterales y tipo cortina. Si el asiento del copiloto es ocupado por un niño, el Sistema de Detección de Posición del Ocupante (OPDS) impide que la bolsa de aire lateral se despliegue, evitando lastimarlo. La Ingeniería de Compatibilidad Avanzada (ACE) incorpora barras frontales que absorben y dispersan la fuerza de un posible impacto sobre una superficie mayor, procurando seguridad a los pasajeros, otros vehículos y los peatones.

Entre sus accesorios, cuenta con conector i-Link, cubierta de piel para el volante, bandeja de carga, caja de seis CD en el tablero, paneles con acabado en madera, canastilla para rack superior, aditamento para bicicleta, faros de niebla, sensores de reversa y viseras para puertas.♥

Datos Fundamentales

- Ventas acumuladas 2008: 2,726 unidades
- Precio (base): \$337,000
- Dimensiones (largo-ancho total en m): 5.130 - 1.960
- Peso: 1,985 kg
- Tipo de motor: 3.5 litros, V6
- Transmisión: automática 5 vel.
- Potencia (hp@rpm): 234@5,750
- Tracción: delantera
- Sistema de frenos: ABS en las 4 ruedas



L LOVE

D I S C O T E C

O P E N I N G

N O V I E M B R E 2 0 0 8

MEXICO - GUADALAJARA - TORREÓN



Uplander

El diseño único de la Uplander Extendida 1SF 2009 ha sido creado para brindar una minivan dispuesta a transportar sin importar los obstáculos. Ése es el carácter que distingue a este modelo, y así lo refleja en cualquier lugar. Cada línea de su diseño con sabor deportivo demuestra una personalidad activa y llena de decisión. Es la única en su tipo que cuenta con la apariencia fresca y atractiva de una camioneta utilitaria (SUV), aunada a la comodidad, seguridad, flexibilidad y maniobrabilidad que sólo una minivan es capaz de ofrecer. Todas las versiones de este modelo cuentan con motor de 3.9 litros SFI V6, que desarrolla una potencia de 240 caballos de fuerza y un torque de 240 libras-pie. Además, posee transmisión electrónica automática de cuatro velocidades.

Viajar en la Uplander es una experiencia de placer y confort por sus amplios espacios, alto nivel de equipamiento y múltiples sistemas

de seguridad. Su equipamiento estándar, entre otras características, incluye espejos exteriores eléctricos, antiempañantes y plegables manualmente; faros de halógeno, rines de aluminio de 17 pulgadas, aire acondicionado dual con controles electrónicos, estéreo con reproductor para seis CD, conexión de radio para iPod/MP3. Además, la tercera fila de asientos es abatible, dejando una superficie plana que permite incrementar el área de carga, con puertas laterales deslizables. En cuanto a seguridad, Chevrolet ha cuidado hasta el más mínimo detalle: bolsas de aire laterales para conductor y pasajero, y delanteras de doble etapa para conductor y pasajero, con sistema de detección de pasajero que desactiva la bolsa de aire frontal del lado del copiloto, reduciendo la fuerza de explosión si el ocupante es pequeño (una mujer o niño) y la desactiva por completo si es una silla para bebé.♥

Datos Fundamentales

- Ventas acumuladas 2008: 1,877 unidades
- Precio (base): \$316,000
- Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.849-1.830
- Peso: 2,650 kg
- Tipo de motor: 3.9 litros, SFI V6
- Transmisión: automática 4 vel.
- Potencia (hp@rpm): 240@6,000
- Tracción: delantera
- Sistema de frenos: ABS en las cuatro ruedas



Grand Vitara GLS



La Suzuki Grand Vitara cumple 20 años y se presenta con una nueva versión. La Grand Vitara 2009 pertenece al segmento de las SUV Compactas, y estará disponible en versiones de tres y cinco puertas. Interior y exteriormente ha sufrido un ligero rediseño en el que se aprecian pequeños cambios en la parte frontal y espejos exteriores integrados a una nueva puerta. En el interior incorpora detalles en madera, cromo y mejoras generales en el diseño; también se han revisado los controles del aire acondicionado y se han optimizado las funciones del tablero, incluyendo una pantalla multifunción. Entre su equipamiento incorpora ESP, llantas de aleación de 17 pulgadas para la versión de tres puertas y de 18 pulgadas para la de cinco puertas, que también cuenta con quemacocos eléctrico,

reproductor de CD con capacidad para seis discos compactos, con compatibilidad para reproducir MP3 y asientos de cuero.

Es un vehículo que transmite confianza a quien lo conduce, porque pisa bien en todo tipo de carretera y sus reacciones son progresivas y seguras. La tracción es permanente en las cuatro ruedas, con un diferencial central bloqueable. El bloqueo sirve para que puedan hacer fuerza las ruedas de eje con más agarre. También tiene reductora. La combinación de los dos elementos con el control de tracción permite transitar por sitios donde es posible que otros todo terreno similares se queden atascados. La Grand Vitara permite desplazarse con mucha soltura y sin perder la sonrisa, gracias a este nuevo motor de la familia PSA (Common rail, intercooler) que llega para escribir otra historia.♥



Datos Fundamentales

- Ventas acumuladas 2008: 1,875 unidades
- Precio (base): \$300,000
- Dimensiones (largo-ancho total en m): 4.500-1.810
- Peso: 2,100 kg
- Tipo de motor: 3.2 litros, V6 VVT
- Transmisión: automática 5 vel.
- Potencia (hp@rpm): 221@6,000
- Tracción: 4 mode 4x4
- Sistema de frenos: ABS y distribución electrónica de frenado

Autos blindados

Seguridad a bordo

El blindaje de autos en nuestros días se ha convertido en una inversión que vale la pena de realizarse, pues proteger de esta manera las unidades conserva la integridad física de conductores y pasajeros, brindando mayor tranquilidad al emprender trayectos en vehículos equipados. Considerando lo antes mencionado, a continuación encontrarás datos relevantes que debes tomar en cuenta al optar por este servicio.



Materiales



La tecnología se ha encargado de proporcionar lo necesarios para acrecentar los niveles de seguridad, conservando en todo momento los atributos del auto que recibe el blindaje y comprobando siempre su calidad, para lo cual las empresas que ofrecen este servicio deben contar con el respectivo certificado (de los laboratorios más importantes y reconocidos a nivel mundial destaca Underwriters Laboratories de EU y en nuestro país la Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores, AMBA, se encarga de esta función). Los materiales empleados son básicamente cinco:

1. Blindaje transparente: sustituye a los cristales originales del vehículo, con unos especiales compuestos de vidrio, polivinil butiral (usado desde hace 50 años para unir las capas del vidrio blindado), poliuretano (adhiere los componentes del laminado y resiste el envejecimiento) y policarbonato (resistente, con menos espesor y peso que los laminados), y finalmente una película antilacerante y de protección de esquirlas y ataques químicos (cara interior; General Electric® produce el Lexan®, uno de los más populares).
2. Blindaje opaco: aplicable a la carrocería (puertas, capó, polveras, piso y tol-

do), con fibras aramidadas como Kevlar® (DuPont®) y Twaron® (Teijin®), cinco veces más resistentes a la tensión que el acero en igualdad de peso. También son de gran utilidad los polietilenos de alta densidad (destaca Dynnema® de la DSM).

3. Acero balístico: por su composición química y su proceso de templado, es un acero de menor peso y espesor, con las propiedades de resistencia y elasticidad necesarias para detener proyectiles de diferentes calibres. Protege partes mecánicamente vitales para el vehículo (tanque de gasolina, radiador, caja de fusibles y computadora).

4. Cerámica: se combina con polímeros para proporcionar elasticidad, logrando un peso 50% menor al del acero balístico (una de las más usuales es Alotec® de la ETEC). La punta del proyectil que choca con él se deforma, lo cual reduce su eficacia, al penetrar la cerámica es micronizada (reducido a micras) y la energía cinética de los fragmentos queda absorbida por completo.

5. Dry-cell: para crear baterías que soportan los impactos de proyectiles sin derramar su ácido, evitando daños severos al motor, permitiendo así que continúen funcionando.

Niveles de protección

Dependiendo del grado de resistencia balística (RB) a los distintos tipos de armas y proyectiles, los niveles de blindaje II y III protegen de la delincuencia común (robo y asalto), que en su mayoría usa armas cortas (revólveres, escuadras y subametralladoras); mientras que los niveles IV y V mantienen a salvo del crimen organizado (secuestro y atentado), efectuado con armas largas y de alto calibre (rifles, rifles de asalto y escopetas).

El siguiente cuadro muestra detalles fundamentales acerca de la RB:

Nivel RB	Compuesto del blindaje	Peso añadido	Tipo de arma
II	Aramida y vidrio de 18 mm	90 a 110 kg	Convencionales de calibres .22, .38, .45, 9 mm y .357 Mágnum
III	Aramida, acero balístico y vidrio de 21 mm	110 a 125 kg	Convencionales, incluyendo los calibres del nivel anterior, más la Mágnum .44 y subametralladoras de los mismos calibres
IV	Acero, aluminio y Dyneema, con refuerzo en la suspensión y vidrio de 33 mm	200 a 4509 kg	Rifles militares AR-17 o de calibres 7.62 x .39 FMJ/PB/FE e inferiores, AR-15 y M-16
V	Aceros especiales, aluminio, Dyneema, aramida, cerámica y vidrio de 41.5 mm	500 a 650 kg	Rifles militares de calibres 7.62 x .51 FMJ/SC/AP e inferiores, M80 Gall y 5.56 NATO

Proceso de colocación



1. Recepción y evaluación del auto
2. Desmontaje de todas las partes de los interiores
3. Colocación del blindaje opaco
4. Colocación del blindaje transparente
5. Aplicación de pintura con el acabado original del fabricante
6. Reensamblaje de interiores
7. Control de calidad (pruebas para verificar y asegurar que el auto quedó tal y como lo presenta el fabricante)
8. Análisis del vehículo en pista y manejo real por parte del dueño

Equipo opcional

- » Cristales traseros operables
- » Suspensión reforzada (nivel RB V)
- » Piso con protección anti granadas de mano
- » Amortiguadores compensadores en puertas
- » Pernos de seguridad eléctricos en puertas y cajuela, con indicador en tablero
- » Sirena con altoparlante
- » Rodada segura (run flats tyre system): rueda o aro de caucho balístico, moldeado e instalado alrededor de cada llanta; permite viajar hasta 60 millas a 60 millas por hora, dependiendo de las condiciones del camino, cuando se desinflan las llantas.
- » Sistema de intercomunicación al exterior
- » Luces estroboscópicas
- » Spray de defensa personal con dispositivos instalados en las salpicaderas (el aprobado en nuestro país es el Miniguard®)

Mantenimiento

Un auto blindado debe recibir la misma revisión de rutina que requiere cualquier vehículo. En lo que se refiere a los aspectos específicos del blindaje, es recomendable efectuar una comprobación cada dos años, verificando en particular el estado de pernos, puertas, ventanas y suspensión. Es fundamental que después de un choque se dé mantenimiento al blindaje opaco y a la pintura para conservar en todo momento su discreta apariencia.

Indicadores

- » Según cifras de la Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA):
- » De 1997 a 2007 la industria registró un incremento de 800%.
- » En el 2007 se blindaron alrededor de mil 600 automóviles.
- » Las razones de estos índices: mayor violencia en México y consolidación de la cultura de la seguridad por parte de la población.
- » Durante el 2008 el ritmo de crecimiento económico sostenido de este servicio fue de 10%.
- » El costo del blindaje fluctúa entre 25 mil y 90 mil dólares.
- » México es el segundo país de Latinoamérica con mayor demanda de este servicio, y se encuentra por encima de Colombia y Brasil, que también presentan altos índices de inseguridad.
- » Los autos más blindados en nuestro país pertenecen básicamente a dos segmentos: el de las vans y los autos de lujo; asimismo, las marcas más recurrentes son Jeep, Chevrolet, GMC, General Motors, Ford, Dodge y Lincoln; BMW, Audi, Mercedes-Benz, Jaguar y Mini Cooper, respectivamente para cada segmento.♥

¡ah, Chihuahua![™]

Capital de la Revolución

Cd. Juárez
Convenciones y congresos
sin fronteras



Hoteles en Cd. Juárez

Hoteles ***** tarifas desde:	Hoteles ***** tarifas desde:	Hoteles ***** tarifas desde:
\$ 839.00	\$ 672.00	\$ 425.00

Acciones de hotel de 11 a 13 años para personas con un año de edad.
Tarifas de seguro, impuestos y otros servicios no incluidos. El precio incluye el IVA.
RESERVACIONES al 01 800 201 5589. Tarifas válidas hasta el 31 de octubre de 2006.

Ciudad Juárez ofrece al visitante un destino con servicios de clase mundial para sus congresos y convenciones. Disfruta a Juárez y a su hermana ciudad de El Paso, Tx. ¡Ven y realiza tus negocios y eventos en la mejor frontera de México!

Ciudad Juárez, Fotografía Alfonso Fernández



¡Experimenta tus sentidos!

México

www.visitmexico.com

01 800 201 5589

www.visitajuarez.com

www.ah-chihuahua.com



TraxLlantas

Una empresa que da confianza y seguridad

A sus 24 años, Trax llantas es la distribuidora líder en la Comarca Lagunera.

En su casa matriz ubicada en Gómez Palacio y su sucursal en Torreón brindan tecnología y calidad mundial en cada uno de sus productos.

Trax llantas ofrece a los laguneros llantas de alto desempeño de marcas líderes en el mundo como lo son:

Michelin, BFGoodrich y Uniroyal.

Trax llantas coloca también a tu disposición la mejor tecnología para servicios del automóvil: alineación y balanceo, frenos, cambios de aceite y reparación de suspensión.

Ven y comprueba la calidad del servicio de Trax llantas, confianza y seguridad, para cada uno de sus clientes.



GÓMEZ PALACIO
Lázaro Cárdenas No. 255,
Parque Industrial Lagunero,
Tels.: 750-08-57 y 750-17-08

TORREÓN
Bvd. Revolución y Falcón
Tels.: 712-21-29 y 712-79-80



Algunas de las llantas recomendadas para autos deportivos y de lujo son:



Michelin Pilot Sport A/S®

Con excelente desempeño en cualquier estación del año. Estas piezas funcionan en verano y en invierno porque están compuestas de tres pisos y de filamentos a cero grados lo que ayuda a mantener su forma a altas velocidades. Además, tienen un manejo confiable en piso mojado y suave sin comprometer su eficacia.



Michelin Pilot Primacy®

Esta llanta está diseñada para ofrecer un espléndido manejo silencioso y confortable, además de un cuidadoso y seguro frenado en piso mojado. Posee la tecnología Baz que proporciona control preciso y consistente en altas velocidades. Esta llanta es la de mayor venta en equipo original y hace que tu auto deportivo luzca por estilo y calidad.



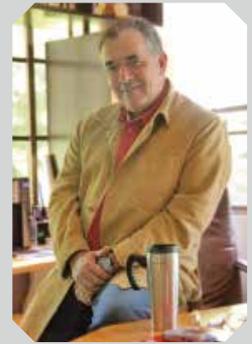
Michelin Hydroedge®

La llanta premium para el segmento de vehículos compactos y minivans, la cual ofrece un alto nivel de confianza, confort, desempeño y durabilidad. Tiene diseño direccional, resistencia al acuaplaneo que ayuda a evacuar el agua fuera del área de contacto y tecnología Durablack para conservar el color negro de la llanta.



Soluciones fáciles para tiempos difíciles*

EL HURACÁN ECONÓMICO



Por Rubén Treviño

El correo electrónico bien manejado e intencionado: bendita forma de comunicarnos.

*Dedicado a los Sembradores de Amistad

Las alertas del amigo ante las nuevas formas de los asaltantes, la advertencia sobre medicamentos con un componente muy dañino que se ha prohibido en el extranjero y ahora con la sorpresiva llegada del embate económico donde no supimos cómo ni por qué, pero ya estamos bien sumergidos en un ambiente de molestia y confusión en el que no podemos hacer nada en lo macroeconómico, pero mucho en lo personal. Tiempos difíciles, medidores del temple, de oportunidades según los mega millonarios Slim y Buffet, y tiempos de compartir la sabiduría.

¿Cómo clasificamos la situación?: ¿crisis-depresión-burbuja-desaceleramiento?, el término es lo de menos, lo importante es el impacto en el país. Recientemente me tocó vivir la experiencia de Ike, el huracán que impactó a Houston con tornados y vientos de 100 millas por hora. Las medidas preventivas ante los cortes de luz por más de una semana, la falta de agua, las fallas en teléfonos fijos y celulares y el desabastecimiento de gasolina fueron información muy valiosa y reconfortante al enfrentar la realidad.

Uso esta analogía para compararlo con Wall Street, el huracán del que nadie nos advirtió, pero que ha afectado nuestra economía y seguramente lo hará en nuestra cartera sin que estuviésemos ni preparados

ni advertidos de sus posibles consecuencias. Retomando el tema del apoyo comunitario y el más apreciado, el del verdadero amigo, deseo compartir algunos puntos que el buen Sergio Mata nos hizo favor de reenviar a un numeroso grupo de personas.

- 1. Estos serán tiempos difíciles; por eso haz un esfuerzo para ajustar tu gasto a lo básico.
- 2. Si vives en el Distrito Federal y no tienes ingresos, inscríbete al Seguro del Desempleo y al Programa de atención médica y medicamentos gratuitos.
- 3. Esmérate en tu trabajo, porque habrá más competencia y despidos.
- 4. Ahorra en tus consumos de luz, agua, gas, gasolina y otros.
- 5. Si necesitas comprar aparatos electrodomésticos verifica los precios en el teléfono de la PROFECO: 5568-8722.
- 6. Aprovecha siempre que puedas los descuentos por pagos en efectivo y por adelantado de agua y predial.
- 7. Paga tu recibo de luz, teléfono, cable y otros servicios, en las oficinas y no en los bancos para ahorrar el cobro de comisiones.
- 8. No pagues tu recibo de luz, agua y teléfono si te llega muy alto, hasta exigir una aclaración. Reclama y defiende tus ingresos.

■9. No aceptes cargos indebidos en tarjetas de crédito. Cuida que los pagos de tus abonos por compra de automóviles en el banco no contengan cargos injustificados y siempre pide aclaraciones.

■10. No contrates créditos para consumo, porque los intereses son muy altos y van a subir más.

■11. No contrates créditos a tasa variable, si lo necesitas contrata a tasa fija.

■12. No adquieras deudas en dólares.

■13. Aún si no tienes ingresos, pero estás registrado como contribuyente, debes presentar tu declaración en ceros, para evitar multas abusivas.

■14. Compra en los mercados o tianguis, con tus marchantes, porque ellos y los campesinos mexicanos necesitan de tu ayuda.

■15. Compra tus productos a granel, y en la medida de lo posible, que no sean productos industrializados.

■16. Prepara tus alimentos y el desayuno de tus hijos para la escuela; que no consuman comida chatarra, no sólo por salud, sino porque son productos más caros.

■17. Compra tu pan en la panadería.

■18. Haz agua de fruta de temporada, es más saludable y apoyas a los campesinos mexicanos. Si compras bebidas industrializadas, dale la preferencia al Boing, que es un



producto de buena calidad, elaborado por los trabajadores de la Cooperativa Pascual.

■19. Compra en las camionetas de productos agrícolas.

■20. Consume café mexicano.

■21. Obtén tus medicinas en las boticas pequeñas o farmacias nacionales. Compra en mercados populares, los artesanos y pequeños empresarios necesitan de tu ayuda.

■23. Si puedes dale trabajo a pintores, carpinteros, herreros, plomeros, jardineros y otros.

■24. Si viajas por recreación o turismo, trata de que sea a destinos nacionales y da preferencia a negocios de mexicanos.

■25. Favorece a las fondas y a los restaurantes nacionales.

■26. Si compras un auto, beneficia a las empresas que fabrican en nuestro país; así apoyas el empleo de trabajadores mexicanos.

■27. Da la bienvenida a los amigos de tus hijos en casa para sus reuniones, con el fin de que tengan más seguridad y gasten menos.

■28. Maneja con cuidado y tolerancia.

■29. Reúnete más con tus seres queridos; da más tiempo a la comunicación y a la convivencia con tus hijos, revalora la importancia de la lectura, la conversación y el apoyo mutuo con familiares, amigos y vecinos.

■30. Y ten presente que la felicidad depende de estar bien con la conciencia, con uno mismo y con el prójimo; no sólo se alcanza a través de bienes materiales.

En medio de este huracán financiero del que nadie nos advirtió, han faltado la sensatez y visión de nuestros "líderes". Parece ser que cada quien está jalando hacia su molino y que no existe un sentimiento de apoyo y solidaridad para quienes resultarán verdaderamente impactados por esta situación. Al igual

que sucede con los fenómenos naturales, quienes más pierden son los que menos tienen... ironías de la vida. Tiempos complejos, tiempos de actuar, de reaccionar creativamente y con un nuevo ánimo, de apoyar a los que enfrentarán mayores dificultades y que menos entienden de estos temas para tratar de usar nuestra sabiduría como verdaderos Players. Un buen Player impacta, emociona y agradece el apoyo de su afición.

By the way: las 30 recomendaciones no son ni de Slim ni de Buffet, fueron elaboradas y difundidas por López Obrador. No nos quejemos si siendo locales nos ganan los Indios o los Jaguares. Si seguimos así, nos quedan pocos años de recreo. Es tiempo de actuar, de prevenir los efectos de lo que puede ser el siguiente huracán del que difícilmente nos repondremos si no atendemos a la fiel afición. ♥

Rubén Treviño M. es especialista en mercadotecnia internacional del Tec de Monterrey y Egade; Director general de RT&A- R.Treviño y Asociados, empresa de Mercadotecnia Creativa y Estratégica. Interactúa con Rubén editorial@playersoflife.com



Esta organización lagunera surgió en el año 2005 como pionera en el mercado, y desde entonces se ha caracterizado por ser una empresa que se ajusta a las necesidades de sus clientes y se enfoca en la búsqueda de estrategias y vínculos con otras compañías del ramo, para fortalecer el sector publicitario regional. Ahora resurge con una sociedad con el Grupo Vallas y con el nombre comercial ¡Vaya Valla!

El servicio que ofrece consiste en llevar a cabo las demandas específicas de cada uno de sus clientes, quienes libremente pueden decidir el tipo de elementos a exhibir e indicar los tiempos de permanencia o modificación de los anuncios; en cuanto a los plazos de contratación, tienen la posibilidad de elegir periodos que van desde quincenales hasta anuales.

Dentro de las muchas ventajas que este medio publicitario brinda, sin duda destaca el hecho de que es un mecanismo publicitario permanente, con el cual se encuentran tanto transeúntes como automovilistas; y que están localizados en algunos de los puntos más transitados de la ciudad como son el bulevar Independencia, Paseo de La Rosita, Paseo del Tecnológico, Diagonal Las Fuentes y Águila Nacional. Además representa un importante costo-beneficio, ya que

comparado con otros mecanismos, el rango de precios que manejan es mucho más accesible. Otro beneficio relevante es la flexibilidad que caracteriza a una valla para aquellos que requieren estar variando la publicidad de sus campañas constantemente y la capacidad de llegar a su mercado meta las 24 horas del día.

Es evidente el crecimiento constante que ¡Vaya Valla! ha vivido desde su fundación y que se ha consolidado aún más durante el último año, además de su éxito en La Laguna, debido a su alianza estratégica con Grupo Vallas, que le ha propiciado un desarrollo en el orden del 30%. Con un grupo de clientes muy diverso, que abarca de negocios y compañías locales hasta productos de consumo masivo y empresas trasnacionales, cuyo común denominador es la búsqueda de alternativas más eficientes y novedosas para publicitarse, la perspectiva de expansión para ¡Vaya Valla! se vislumbra en ininterrumpido ascenso en el corto y mediano plazo, tanto en lo que se refiere a la oferta de espacios, como en la demanda por parte de quienes desean utilizar este medio. Considerando estas variables, instalarán cerca de 80 estructuras en puntos privilegiados de la Comarca Lagunera, y eventualmente incrementarán su fuerza de ventas y estructura organizacional.♥

González Ortega 86 3er piso col. Centro 27000 Torreón, Coah.

**i
vaya!
i
valla!**

TEL. 747 0372

CEL. (871) 727 2769

PREPÁRATE PARA LA NUEVA EXPERIENCIA



POSTERMEDIA
.COM.MX

(81) 8865 3700 | 01 800 522 1229

info@postermedia.com.mx

POSTERMEDIA

alimenta
tu
imagen



Análisis técnico

La otra opción

Por Roberto del Carpio
Experto en Inversiones



Se trata de un medio que implica más práctica y dedicación por parte de los inversionistas, elementos que lo convierten en un reto inspirador que dará resultados muy benéficos.

En la pasada edición de PLAYERS of life hablamos de este interesante tema, tratando de discernir cuál es la mejor opción entre un análisis fundamental y uno técnico. A continuación te presentaré uno de mis análisis favoritos a la hora de elegir la compañía en la cual deseo invertir.

Análisis técnico

Este tipo de análisis es uno de los más completos para lograr un panorama muy amplio acerca del comportamiento de las acciones de determinada empresa. Antes de revisar un gráfico o *chart* específico, es imprescindible comenzar por entender algunos parámetros fundamentales para un análisis técnico:

- Por medio de él podemos identificar el sentimiento y las emociones de los inversionistas que han comprado dicha acción.
- El movimiento de las empresas en la Bolsa de Valores siempre es cíclico, y por consiguiente, presenta patrones de comportamiento que al repetirse nos dan el momento justo de aprovecharlos para ganar dinero.
- Los patrones no son más que un reflejo de la avaricia y miedo de los inversionistas.
- Muchos inversionistas cometen el error de basarse únicamente en el análisis fundamental, y realmente éste no es útil para comenzar a constituir una lista de compañías candidatas.
- Efectuar un análisis técnico completo posibilita definir la empresa idónea para realizar una inversión.
- Este recurso es de mucha utilidad para determinar la tendencia del mercado, el rumbo de los principales índices, y con base en ello, decidir la transacción.

Parámetros que deben considerarse

Podremos especificar un patrón de comportamiento en la compañía a invertir, lo cual nos ayudará a obtener la mayor ganancia posible; o simplemente, si el patrón no se repite, también puede contribuir a abandonar la transacción y minimizar la pérdida, para buscar una mejor oportunidad que genere más utilidades:

Volumen, indica la cantidad de acciones que han sido transadas en un lapso concreto (puede ser de horas, un día, una semana, un mes, un año, etc.) Este periodo depende principalmente de la configuración del *chart*, ya que tenemos la libertad de formularlo a nuestro gusto. Recuerda que en función del plazo desees mantenerte en una transacción, tendrás que configurar el *chart* adecuadamente. Desde mi

experiencia te recomiendo que optes por lapsos de tres y seis meses.

Sopte, el comportamiento de una acción de cualquier empresa es 100% cíclico, es decir, sube y baja constantemente. Dichos ciclos pueden apreciarse en cualquier parámetro de tiempo: si visualizas un gráfico o *chart* en un periodo de unas cuantas horas, verás cómo el precio de la acción sube y baja constantemente, formando máximos y mínimos en su comportamiento. Al punto más bajo (o más cercano al inferior) se le llama *soporte*.

Resistencia, al igual que el *soporte*, el comportamiento de la acción sigue un patrón de alzas y bajas; precisamente al punto más elevado se le denomina *resistencia*.



Barras indicadoras

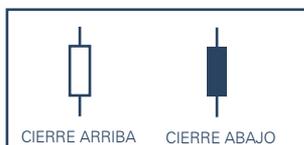
Con referencia a las barras, existen más variables: de línea, de vela y de barra. En lo personal utilizo la de barra, pues me brinda muchísima información visual al analizar mi *chart*, indicándome los precios de apertura, máximo y mínimo del día, y el de cierre, que es el más importante. A la ascendente se le llama barra en "S" debido a su forma, y a la de cierre por debajo de la apertura se le llama barra "Z". En una tendencia alcista tendremos muchas barras en "S" y en una descendente, en su mayoría nos encontraremos ante barras en "Z".

Como comentario adicional: cuando tenemos una tendencia a la alza, conviene no revisar sólo las barras en "S", pues resulta fundamental tener presente que el mercado es fluctuante y oscilatorio, aunque en la mayor parte de los casos dispondremos de este tipo de barras. Por otro lado, en una tendencia a la baja, casi todas las barras serán en "Z", sin descartar las en "S" en el transcurso de su camino al final de la tendencia.

INDICADOR DE LÍNEA



INDICADOR DE VELA



INDICADOR DE BARRA



Con lo anterior podemos darnos una idea de cuáles son los principales parámetros en un análisis técnico. Si se ha despertado tu interés por aprender y practicar la configuración de un *chart* o gráfico, ingresa a www.bigcharts.com donde podrás comenzar tus ensayos sin costo. En la próxima edición te platicaré acerca de algunas estrategias básicas para lograr altos rendimientos en tus transacciones.♥

Contacto con el colaborador: editorial@playersoflife.com

1.innovación

2.movimiento

3.resultados



www.3marketing.com.mx



Los altibajos

de la industria automotriz latinoamericana

Junto con África y Medio Oriente, América Latina es una de las pocas regiones importantes del mundo que no han desarrollado una industria automotriz propia, sino que para el consumo y producción dependen de las armadoras norteamericanas, europeas y del Extremo Oriente que dominan el mercado mundial.



Por Jesús Antonio Anchondo Rodríguez
Licenciado en Ciencias de la Información

La zona latinoamericana se caracteriza principalmente por recibir plantas ensambladoras, cuya producción se destina principalmente a la exportación y la menor parte al consumo interno. Es por eso que la zona es muy sensible a los cambios en las tendencias de compra y a la situación financiera de una compañía en particular, o como en el caso actual, a la crisis financiera mundial.

Brasil y México son los dos principales motores del segmento en la región, con presencia importante de compañías como Ford, Volkswagen y Nissan, sin contar toda la subdivisión de maquiladoras que abastecen de partes a cada empresa. Argentina también pone su grano de arena, pero su producción está destinada principalmente al enorme mercado brasileño, cuya posible caída arrastraría a los argentinos consigo.

Sin duda la crisis actual ya hizo mella en las ventas de los principales fabricantes, las exportaciones a Estados Unidos de las armadoras mexicanas cayeron más de 30%, y los rumores de fusión de General Motors y Chrysler no auguran un buen panorama para las ventas y los empleos en todo el continente americano

En este momento la única buena noticia para el sector es que las exportaciones a Europa han crecido, compensando un poco las pérdidas que derivan de la recesión estadounidense, pero hay que ver cuánto va a durar esto, ya que en todo el mundo ahora los consumidores piensan dos veces antes de hacer un gasto fuerte, como puede ser la adquisición de un automóvil, especialmente si lo hacen por medio del crédito.

Por el momento sectores como el de las autopartes, también han visto reducir sus

ingresos debido a la crisis financiera, así que debemos estar atentos al efecto del desplome en la venta de automóviles en el llamado *aftermarket*.

En contraste, empresas como Toyota, la de mayor crecimiento en los últimos años, ha instalado ensambladoras en México y Colombia, tomando ventaja de la mano de obra competitiva y barata que ofrece la zona. Ventaja que tal vez sea la única que se pueda aprovechar. A la región sólo le queda incentivar la inversión extranjera directa, para, por lo menos, conservar los empleos y ritmos de producción actuales, ya que un crecimiento en estos tiempos se antoja imposible.

Debido a la ausencia de una industria propia, los latinoamericanos dependemos siempre del comportamiento de los principales mercados mundiales. ♦

Expansión de la industria automotriz

China a México



¿gran kilometraje de oportunidades?

Si bien es cierto que Oriente siempre se ha destacado por su enorme capacidad industrial, México lo ha hecho por prestar su mano de obra para la realización de piezas y accesorios de buena calidad; aunque quizá ahora su mayor potencial es como nicho de mercado.

Esta situación se ha convertido en un parte aguas, ya que según los expertos, podría afectar a las cientos de empresas fabricantes de partes automotrices establecidas en México, debido a algunas regulaciones arancelarias, pero desde otro ángulo, quizá fortalecería con empleos en las ciudades en las que se establecerán. Tal es el caso de Tijuana, donde se tiene planeado abrir la planta china de Zhongxing Automobile para el 2009, la cual estará destinada a la producción de autos que serán exportados a Estados Unidos, con una capacidad de producción estimada en 150 mil vehículos por año y una inversión inicial de 300 millones de pesos.

Pero a pesar de esto, la mayoría de la producción automotriz de ese país es para consumo interno, pues sólo un pequeño porcentaje queda asignado a la exportación, por tal razón, algunos aseguran que dicha acción no representa una amenaza para la industria que ya se encuentra establecida en nuestro país, si mucho, tan sólo en algunas fracciones arancelarias, ya que tanto México como China participan en el mercado estadounidense con diferentes productos.

Sin embargo, un elemento digno de observarse es que China enfoca su manufactura a la fabricación de vehículos más económicos, ecológicos y prácticos, tendencia que se verá favorecida por el incremento en el precio del combustible y la desaceleración económica que tiene como epicentro a Estados Unidos, pero que por supuesto afectará en otras latitudes. Por otra parte, México no ha desarrollado grandes avances dentro de la industria automotriz y tampoco cuenta con capacidad para tener una planta propia, razón por la que su oportunidad, según los analistas, sigue radiando en el Tratado de Libre Comercio.

Además, en busca de reducir costos y de llegar a un mercado más amplio que no ha sido atendido por las compañías automotrices existentes hasta hoy, algunas empresas mexicanas ven en la importación de autos chinos una excelente oportunidad de negocio. Basta dirigir la atención a Grupo Salinas Motors, que al finalizar el 2007 inició la importación de dos modelos de la compañía First Automotive Works (FAW), que produce un millón de autos al año. La meta es que en el 2010, en una planta instalada en Morelia, Michoacán,

se produzcan 100 mil unidades anuales, de las cuales un buen número estarán destinadas a la exportación con rumbo a Centro y Sudamérica.

Estos autos económicos y compactos, dirigidos especialmente al mercado de ingresos medios bajos y bajos, pueden verse como una opción inusitada, pues con pagos semanales que oscilarán entre 350 y 450 pesos, podrán ser adquiridos a través de programas de crédito ofrecidos por Banco Azteca. También se abrirán concesionarias sobre todo en el centro del país, zona que concentra el mayor índice de venta de vehículos en la República mexicana. Asimismo, habrá talleres especializados que brindarán servicio con horarios que abarcarán prácticamente todo el día.

En definitiva este modelo de operación hace inevitable la entrada de un producto chino más al mercado nacional, presencia que de seguro tendrá un impacto significativo, considerando que China está decidida a proyectarse globalmente en este ramo industrial, con planes de expansión y crecimiento que al 2010 contemplan nada más y nada menos que superar a la poderosa industria automotriz japonesa.♥



Más de 200 pantallas en 40 puntos estratégicos
Más de 46,000 impactos visuales
Asesoría Publicitaria



DÉJATE IMPULSAR
PUBLICIDAD DIGITAL

Tel. (871) 747.07.50

ventas@redzpot.com

www.redzpot.com



Llave

maestra

Inglés técnico

La especialización en el idioma inglés se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo de diversos ámbitos.

En la actualidad, el inglés es la lengua principal en libros y periódicos, aeropuertos y torres de control de tráfico aéreo, negocios internacionales y conferencias académicas, ciencia, tecnología, diplomacia, deporte, música, publicidad y muchos otros ámbitos. El inglés técnico se ha convertido en una llave maestra para abrir infinidad de puertas.

Según estadísticas e investigaciones hechas por organizaciones e instituciones especializadas, es la lengua predominante en internet, especialmente en los formatos utilizados en negocios y entretenimiento. Por si esto fuera poco, más de dos tercios de los científicos del mundo leen en inglés y tres cuartas partes de la correspondencia mundial está escrita en esta lengua.

De esta manera, el inglés técnico constituye una herramienta sumamente importante si lo que se desea es abrirse campo en un medio específico, ya sea en el mundo de los negocios, el turismo, el recorrido internet, las ciencias o la tecnología, sólo por nombrar

algunos.

El inglés técnico permite un mayor acercamiento con dicho idioma, y proporciona mejores habilidades al momento de leer, escribir o hablar sobre una determinada disciplina. Las personas que dominan el inglés técnico pueden comprender un texto o una conversación lo suficientemente bien como para captar los conceptos subyacentes.

El inglés posee un estatus especial en por lo menos 75 países con una población total de más de dos mil millones de personas, y uno de cada cuatro individuos en el planeta habla esta lengua con un cierto grado de competencia.

Por ello, es una buena opción integrarse al mundo globalizado mediante el aprendizaje del inglés técnico, que además de abrir fronteras, también abrirá oportunidades. Aprenderlo se hace cada día más fácil debido especialmente al establecimiento de importantes instituciones de enseñanza; así que no esperes más y elige la mejor. ♦

Y en Inglés, ¿Qué tal te defiendes?

Inglés técnico,
especializa tu profesión
especializa tu idioma



Aprende Inglés de una vez y para siempre...
EN SERIO

Torreón, Coah.

Bvld. Independencia 880-E Ote. Col. Centro
Tels. (871) 193.43.00 / 717.16.16 / 717.16.66

Gómez Palacio, Dgo.

Bvld. Miguel Alemán 314 Col. Las Rosas
Tels. (871) 723.80.80 / 723.73.33 / 192.73.00

¿De verdad quieres hablar? **Háblanos**

ESTE INVIERNO

Protege tu piel del frío

Los cambios repentinos de temperatura ya empiezan a hacer estragos en nuestra piel, aquí te damos algunos tips para cuidarla.

Cada vez que se acerca el invierno empezamos a cuidarnos para no adquirir alguna enfermedad respiratoria. Pero no nos preocupamos por el órgano más grande de nuestro cuerpo: la piel. ¿No le ves mucho caso a cuidarla? Al contrario, es muy importante preocuparnos por ella, ya que cuando hace frío, las glándulas sebáceas disminuyen su actividad, es decir, que la grasa de nuestra piel es cada vez menos y esto provoca deshidratación.

Las fisuras, descamación y comezón en la piel, son síntomas de que ha bajado considerablemente la humedad en nuestro cuerpo. Normalmente se presenta con más frecuencia en brazos, piernas y cara. Generalmente no hacemos caso de estas lesiones, creemos que con utilizar crema será suficiente, pero en casos extremos la persona puede llegar a presentar *xerosis* que es una enfermedad que causa resequead y ocasiona un picor muy fuerte. Para prevenir esta deshidratación, los expertos recomiendan tener una buena alimentación, ya que es clave en el cuidado de la piel; los antioxidantes, como la vitamina C y E, evitan el envejecimiento celular. Por otro lado, beber dos litros de agua por día también favorecerá a tu organismo. ♥

Tips para el cuidado de tu piel:

- » Usa un bloqueador solar.
- » Usa crema humectante diariamente.
- » Utiliza humectante para los labios, porque en esta época se resecan fácilmente.
- » Abrígate y protege tus manos con cremas humectantes y lubricantes.
- » Evita los cambios bruscos de temperatura.
- » Viste prendas que permitan la ventilación.
- » Bebe muchos líquidos.
- » No te bañes con agua demasiado caliente.



Chihuahua - Delicias - Torreón



Centro de Diagnóstico y Check-up

Traemos para ti la mejor tecnología a nivel MUNDIAL

Salud,
tesoro
vital



Próximamente
CONGRESO DE ANGIOTOMOGRAFÍA
CARDIACA Y VASCULAR

TORREON COAH. 14 Y 15 NOV. 2008

PONENTES:

INSTITUTO NACIONAL DE CARDIOLOGIA
"DR. IGNACIO CHAVEZ"

HOSPITAL UNIVERSITARIO MONTERREY N.L.

SEDE:

HOTEL CAMINO REAL

INFORMES :

CLINICA UNIVERSIDAD

TEL. (871) 285-07-00 AL 09

enriquezrolando@hotmail

Costo: Médicos Radiólogos.....\$750.00
Residentes y Técnicos.....\$350.00

Médicos de otras especialidades Comunicarse Clínica Universidad
(871) 2850700 al 09 y al 018007377707.

Atención a Pacientes:
(871) 285-07-00
01-800-7377-707

- Servicios Médicos
 - Check Up
 - Audiometría via aérea y osea
 - Espirometría
 - Optometría
- CARDIOLOGÍA:
 - Ecocardio
 - Prueba de Esfuerzo
 - Electrocardiograma
- Laboratorio de Análisis Clínicos y Patología
- Imagenología Digital
 - Tomografía Helicoidal
 - Multidetector de 64 cortes
 - Ultrasonido Doppler
 - Ultrasonido 3D y 4D
 - Ecocardio Doppler 3D
 - Mastografía
 - Rayos X Dental
 - Rayos X Simples
 - Fluoroscopia
 - Estudios Especiales
 - Densitometría



atencioncorporativa@clinicauniversidad.com.mx
www.clinicauniversidad.com.mx

Bld. Independencia No.3438 Ote.
Col. El Fresno Torreón, Coah.

¿Tener o ser?

Cómo impacta en la pareja

Por Humberto Guajardo Acuña
Psicólogo Clínico

La existencia de una jerarquización entre la importancia de los aspectos materiales y los emocionales en la relación de pareja es imprescindible para generar una familia estable en todos los sentidos.

Siempre que se da una relación de pareja, no sólo dos personas son las que se involucran: son dos historias, dos estilos de vida y hasta dos tipos de intereses. Es por eso que hoy en día la búsqueda de unión entre dos personas en una relación implica mucho más que el amor y las buenas intenciones: es fundamental entender que el centro del equilibrio en todo vínculo se encuentra en la comunicación, considerando qué, cuándo y cómo se comunican, porque lo que para uno es importante para el otro puede no serlo.

En ese punto se entrampan muchas parejas, encontrándose con obstáculos difíciles de resolver, ya que cada quien tiene su punto de vista y lo defiende, a veces hasta atacando al compañero o compañera y/o a su familia. Uno de los temas que más puede afectar la estabilidad es el de establecer un orden jerárquico entre la obtención de ingresos económicos, bienes materiales y por lo tanto, estatus social, o la construcción de un nexo basado en los aspectos emocionales y de valores, sin anteponer lo económico. Llegan a ser tan dispares las formas de pensar al respecto, que en ocasiones desde los prepara-

tivos de la boda hay dificultades serias por el tipo de celebración, la cantidad de invitados, el nivel del lugar, la clase de platillo que se brindará, los decorados, la música y muchos etcéteras más. El lector seguramente recordará que en bastantes casos la ceremonia o el significado de la unión pasa a un plano inferior, porque se discute demasiado si gastar o no, y en qué.

Si la pareja sobrevive a esa etapa, viene la fase de vivir juntos, y en caso de no haberse puesto verdaderamente de acuerdo, las consecuencias se verán casi de inmediato y se maximizarán con la llegada y crianza de los hijos. Quienes fundan una familia son como los gerentes de una empresa, y cuando hay radicales divergencias entre ellos, se pueden prever los resultados: desorden, lanzarse uno a otro la culpa, ambientes de confrontación y frente a los hijos, la descalificación del estilo del cónyuge: "si ya sabes como es tu papá o mamá, él o ella nada más piensa en eso..."

Un elemento indispensable para reducir los impactos de las diferencias (que siempre y naturalmente existen), es la empatía, es decir, tratar de ver desde el ángulo de la otra persona las cosas para no centrarse sólo

en el propio. Otro elemento es la capacidad de negociación, en la que se procura un ganar-ganar, un ni tú ni yo, un punto medio. El apoyo externo solamente conviene en casos muy necesarios, ayuda siempre y cuando quien lo asuma sea una persona neutral y no con tendencia hacia alguno de los dos. Para clarificar más entre la importancia del tener en lo material o del ser en pareja, es muy positivo hacer una lista de ideas y priorizarlas, destacando por qué y cómo influye en la relación su presencia o ausencia. Si esta tarea realmente se lleva a cabo con claridad y honestidad entre los integrantes de la pareja, sirve como excelente radiografía de la relación y de los factores a que se ve sometida.

Esto sin duda nos lleva a plantear que uno de los frutos de la comunicación en pareja es el establecimiento de objetivos en común, así como la manera en que se buscará su logro: qué tan importante es saber el para qué de la relación, a dónde se quiere llegar y el modo en que se conseguirá. Esto permitirá que la pareja y eventualmente la familia, tengan un sello distintivo que les permita no sólo estar juntos, sino llegar a mantenerse unidos.♥

Angels

AGENCIA DE MODELOS Y EDECANES

modelos
grupos de animación
glos
edecanes
pasarelas

Informes: ventas@angelsmodelos.com

Tel: (871) 2137592

Lucero kanno
photo & video

MR
MONTEBELLO
Modestros que nunca olvidará.

karen boutique moda

Sofía
Cubrial
diseño de imagen

Hot & Sours

Copas de sabor

Por Rebeca Mijares Q.
Fotografía Francisco Mijares Q.

Para los momentos inolvidables, sabores inigualables. Así podemos definir el antojo que provocan estas bebidas a tu paladar a simple vista, y para hacerlo realidad, te presentamos la manera en que debes prepararlas de una forma sencilla, práctica y sobre todo, que añadirá un detalle especial a esos festejos que siempre recordarás.

Margaritade Pepino

2 oz de tequila
1 oz de licor de naranja
1 ½ oz de jugo de limón
4 rebanadas de pepino
8 cubos de hielo

Deposita en el vaso de la licuadora el tequila, el licor de naranja, el jugo de limón y las rebanadas de pepino, licua a velocidad rápida, hasta que el contenido sea espeso. Escarcha con chile en polvo una copa para Martini y decórala con una rebanada de pepino.



Aguijón

2 oz de ron blanco
2 oz de extracto de tamarindo
1 ½ oz de jarabe natural
5 cubos de hielo

Vierte los ingredientes en la licuadora y déjalos mezclar a velocidad media hasta que su consistencia sea frapé; sirve el contenido en una copa para Martini, previamente escarchada con chile en polvo.



Martini Granada

2 oz de vodka
1 oz de licor de granada
1 oz de jugo de limón
1/2 oz de jarabe natural
2 oz de jugo de arándano
Guarnición: granos de granada

Dentro de una *shaker* previamente enfriado con hielo, vierte los ingredientes y agítalos fuertemente, sirve en una copa para Martini y decora con los granos de granada para que la bebida luzca perfecta.



Casa Arias

La Calidad y el Servicio son algo Muy Nuestro



Servicio a Domicilio: Independencia (871) 713.1051 Rosita (871) 721.1816 Miguel Alemán (871) 715.7797
Pregunta por nuestra asesoría para tus eventos. Ventas Especiales Cel. (871) 233.9240 Oficina (871) 722.6144

¡Viva la Independencia! ¡Viva Estados Unidos!

Para el sistema económico actual la independencia es inexistente y una crisis tiene efectos globales, sin embargo, esa misma crisis podría brindar oportunidades de cambio, si se encara adecuadamente.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Cuando Miguel Hidalgo gritó “¡Viva la Independencia!”, antes de decir a todo pulmón “¡Viva Fernando VIII!, rey de España”, en México surgió un concepto recurrente: “todo cambia para que siga igual”. La Independencia fue un movimiento contra los cambios ocurridos en una España invadida por Francia, para que quedáramos como antes de la invasión francesa, rechazando la Constitución de Cádiz. Pensar en independencia hoy resulta utópico, ¿cómo lograrla en el mundo globalizado actual? Sobre todo después de la terrible dependencia que los países maquiladores y productores, dentro de toda la lógica, han entablado con el mercado más grande del mundo: Estados Unidos. Europa sintió el efecto inmediato, la pregunta es ¿qué otros países lo sufrirán y cuándo nos tocará a nosotros?

¿Nos va a afectar la crisis? Definitivamente. Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, nuestras exportaciones, y por lo tanto, mucha de nuestra industria depende de su salud. Ya nos va afectando en una de las entradas de dinero al país: las remesas, que se venía previendo bajarían, y hoy la situación se agrava, porque parte de nuestros paisanos trabajan en la construcción y precisamente es el sector más castigado por la crisis. Sufrire-

mos primero mediante la Bolsa de Valores y las inversiones planeadas para los próximos años en México; así como también en el retroceso que pueda tener el sector maquilador.

China, por ejemplo, se ha estado caracterizado por su aislamiento de años, en los que ha dado muestra de autosuficiencia. Hoy su dependencia de los Estados Unidos es visible, y no es para menos, pues Norteamérica es la nación que más consume, el pináculo del capitalismo, que ahora atraviesa uno de sus ciclos más dolorosos. Es casi inevitable que después de un periodo de bonanza todo termine en una recesión, que si no se contiene, deriva en una crisis inevitable, factor que crece con los grandes recursos económicos y humanos que se han dedicado a la guerra. Me extraña que nadie haya cuestionado al Presidente Bush en este sentido, cuando definitivamente es un elemento fundamental. El mundo ha dependido demasiado de los estadounidenses y ya estamos hablando de la peor crisis de la historia. ¿Qué pasó? En palabras sencillas, la Bolsa de Valores creó un nuevo método de inversión, dando fin al monopolio de las instituciones financieras en materia de hipotecas y otorgando créditos a través de la Bolsa. Los precios de los bienes raíces habían

estado subiendo, así que para algunos se percibía como un buen negocio. Se abrieron los créditos para los subprime (créditos de alto riesgo, y por ello, más caros), con una tasa de interés mayor, para incentivar a los inversionistas a participar en ese negocio.

Pero de pronto, el precio de los bienes raíces se desplomó, luego las tasas de interés de las subprime subieron y fue imposible cubrir sus créditos. Los bancos, las instituciones financieras y los inversionistas no pueden recuperar los créditos porque su monto supera el valor de la garantía, y así comenzó el quebradero. La situación empeoró por los desastres naturales como el de Katrina, la recesión, el aumento de las gasolinas, y en resumen, Estados Unidos no se encuentra en buena forma. En qué medida el neoliberalismo se infiere en crisis, por su filosofía de “dejar hacer, dejar pasar”, y el hecho de que los Gobiernos no intervengan con las funciones del mercado quizá deba replantearse.

Ojalá que la crisis actual no sea para cambiar y quedarnos igual, sino que en verdad motive un cambio para progresar y darle celeridad a las reformas estructurales. Y como la independencia económica es imposible, así que hay que darle ánimo a nuestro vecino: ¡Viva Estados Unidos!▼



CONGRESO DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA LVII LEGISLATURA



PRODUCCIÓN LEGISLATIVA
2006-2008

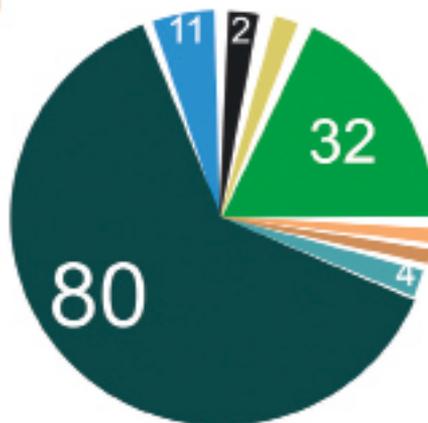
ASUNTO	Aprobadas Enero 2006 - Junio 2008	%
Reformas Constitucionales	19	14
Nuevas Leyes	24	17
Reformas a Leyes Diversas*	85	66
Abrogaciones de Leyes	4	3
Total	132	100 %

*Los 85 Dictámenes de Reformas a Leyes diversas, equivalen a 1115 actualizaciones al articulado del marco jurídico.
Nota: Información actualizada hasta el 30 de Junio del 2008.
Fuente: Sistema de Producción Legislativa del Congreso del Estado.

"Legislando para el desarrollo y bienestar de las familias de Coahuila"

ORIGEN O PROMOVENTE

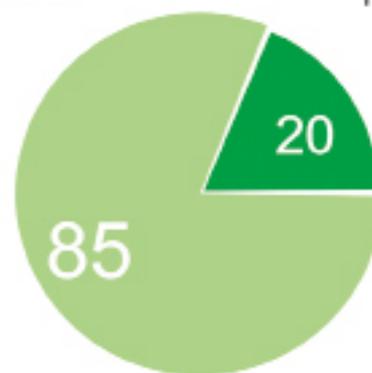
Legislativo	80%	80
Ejecutivo	24%	32
Municipios	8 %	11
Ejecutivo y Judicial	3%	4
Ejecutivo y Legislativo	1%	2
Legislativo, Ejecutivo y Organismos Autónomos	1%	1
Organismos Autónomos	1%	1
Ejecutivo y Organismos Autónomos	1%	1



TOTAL 132

SENTIDO DE VOTACIÓN

Legislativo	85%	112
Ejecutivo	20%	20
Total		132



■ MAYORÍA
■ UNANIMIDAD

CUADRO COMPARATIVO CON LAS LV Y LVI LEGISLATURAS

ASUNTO	Legislatura		
	LV	LVI	LVII
Reformas Constitucionales	2	4	19
Nuevas Leyes	16	28	24
Reformas a Leyes Diversas	16	32	85
Abrogaciones de Leyes	0	0	4
Asunto	34	64	132

Nota: Comparativo a los dos primeros años y medios de Ejercicio Constitucional

¿Quieres saber más de nuestro trabajo? Visita:

www.congresocoahuila.gob.mx



Los días sin Gobierno...

Y las décadas sin rendición de cuentas

Por Carlos Castañón Cuadros
 Politólogo y Analista Político

Desde hace tiempo que la calma está rota y no parece haber fin, ni tampoco tregua. Por todos lados se conocen historias, noticias e incluso testimonios de la violencia en la llamada “guerra contra el crimen organizado”, contra el narcotráfico. En el fondo, una profunda corrupción evidencia las raíces del problema: autoridades encargadas de la seguridad corrompidas, policías coludidos con los cárteles de la droga y que protegen criminales en vez de ciudadanos, y al final, una ciudadanía cada vez más temerosa, cada vez más desconfiada y desprotegida.

La indignante corrupción, como sabemos, no viene de ahora, y para confirmarlo basta recordar los casos donde altos mandos del ejército protegían al crimen organizado. En su momento el escándalo fue de tal magnitud, que hasta se hizo una película—bastante recomendable para la memoria (*Traffic*)— del otro lado del río. Sin embargo, la política actual del Gobierno federal cambió en relación con la del pasado. No sólo el ejército se ha vuelto pieza clave en el combate al crimen organizado, sino que también se han desatado una

serie de cruentos enfrentamientos. Las consecuencias son palpables por un lado y por otro: nos hemos enterado de policías que secuestran, con el asunto del niño Martí como uno de los más recientes ejemplos; pero también sabemos de los policías de Tijuana implicados con el crimen, y así podríamos hablar de los casos de Juárez, Tabasco y hasta San Pedro de las Colonias, entre otros.

En nuestro entorno local, la policía de Torreón no se salvó. Septiembre fue un mes negro para la ciudad. El escándalo desatado por policías municipales que participaron abiertamente protegiendo a miembros del crimen organizado, terminó en una historia que ahora conocemos: policías detenidos, encarcelados y una crisis de seguridad pública, que por días vivió auténticas horas sin Gobierno. Tuvo que intervenir después la policía federal, estatal y hasta el ejército para “patrullar” las calles de la ciudad. La crisis precipitó abruptamente la imagen política del Alcalde panista José Ángel Pérez, quien desde tiempo atrás venía apostándole a la “mejor policía” del norte. Pero—y al margen de los intereses políticos, por lo

general tan alejados del interés público—, los que verdaderamente perdimos en todo esto, fuimos los torreonenses. ¿Tenemos confianza en las autoridades que guardan el orden y la seguridad? ¿Qué sigue después de esto?

La confianza es una base fundamental que las autoridades deberán recuperar con base en resultados y no sólo con discursos felices de calma. Lo menos que podemos esperar los ciudadanos son acciones contundentes contra el crimen organizado y desorganizado, y si para eso hay que empezar por la propia casa, entonces, que se haga. La deuda pública que tienen las autoridades municipales de Torreón en el terreno de la seguridad, incluyendo el Estado y la Federación, es la mayor demanda de este momento en el país, pero también lo será de los próximos años. Después de tantas décadas de abandono gubernamental, los ciudadanos tenemos que exigir rendición de cuentas, y si no, ¿para qué han servido los más de mil 600 millones de pesos destinados a las corporaciones de seguridad que durante el presente año ejercen los Gobiernos municipal y estatal? ♦

PARA MUESTRA BASTA UN BOTÓN

CON EL NUEVO MUSEO DEL ALGODÓN LE ESTAMOS DANDO AL CENTRO.



Con la instalación de un espacio cultural en el sector comercial Alianza, continuaremos con el objetivo de rehabilitar la zona del Centro Histórico mediante la inserción de elementos que funcionen como detonadores de la actividad, no sólo comercial, sino también turística.

La construcción de este museo se llevó a cabo en el área de la Ex Hacienda del Torreón y es una propuesta cultural dirigida a público de todas edades, especialmente a los niños, dada la orientación didáctica del recinto, que invitará a los asistentes a conocer a fondo el cultivo que fue crucial.



Av. Juárez 2000 Pto.
Col. 5 de Mayo
Torreón, Coah.



Seguimos  Transformando Torreón
AYUNTAMIENTO DE TORREÓN 2006-2009



● La hora del imperio

Renovarse o morir

Por Enrique Sada Sandoval
Escritor y Analista Político

"We didn't start the fire
It was always burning
Since the world's been turning".
Billy Joel

Cuando todo parecía indicar que la política estadounidense viviría un cambio rotundo a partir de las elecciones de noviembre, aunado al gran prestigio del régimen de George W. Bush que aumenta día a día, la expectativa de una Unión Americana próxima a experimentar una transformación profunda que la integre armónicamente al resto del mundo pareciera estancarse ante la crisis económica e institucional que ha vapuleado a este país, sacudiendo sus estructuras durante el último mes. Entre sonrisas, descalificaciones pueriles, populismo y otras veleidades suscitadas entre Obama y McCain (en específico, entre los vicecandidatos Palin y Biden) el tiempo pasa rumbo a las elecciones presidenciales de noviembre, en un clima de amenazas crecientes y el panorama actual no parece arrojar luz que clarifique o señale un camino en concreto, si no es que alguna salida. La crisis económica que azota a Estados Unidos ha sido calificada por historiadores y economistas como la más grande desde la tristemente célebre Gran Depresión de los treinta del siglo pasado.

Un cambio de Gobierno suele propiciar un nuevo diálogo entre los países con relaciones tirantes o históricamente antagónicas. En el

presente caso tal supuesto se invierte, y lo que podría devenir en un cambio de rumbo, también podría terminar resucitando viejos fantasmas o revirando políticamente hacia el pasado, y no precisamente para bien. Como ejemplo de lo anterior, queda claro ante los ojos del mundo que en las circunstancias por las que atraviesa el Goliat del norte en el concierto de naciones, la campaña presidencial parece haber reabierto viejas heridas entre sus ciudadanos y ensanchado la división entre los dos ex rivales de la Guerra Fría, que en los últimos años hemos visto convertirse de competidores cordiales a enemigos potenciales. Aunque las relaciones entre Moscú y Washington ya no dividen el mundo en dos bloques como durante la posguerra, ambos buscan influencias políticas y ventajas económicas en Europa, Asia, África y el resto de América.

En el caso de América, la crisis es una oportunidad dual: sacudimos el yugo angloamericano para salvarnos de compartir su misma suerte y estrechar lazos e inversiones con Europa y nuestros hermanos del Sur. Por otra parte, el canibalismo político de los candidatos a la Casa Blanca, tampoco parece mejorar las cosas y sólo augura un panorama confuso o francamente turbio, independientemente de

quien gane. El sistema bicameral no garantiza carro completo al ganador entre una u otra facción, así que el control o poder que se concentra en el Senado y la Cámara de Representantes puede ser balance o desestabilizador para EU, justo cuando este país requiere con urgencia seguir un mismo derrotero para salvar la nave del Estado y sus instituciones republicanas federales, sin que afecten al norteamericano promedio al grado de que empiece a cuestionarlas.

En estos momentos Norteamérica se encuentra sumido en un círculo vicioso (político y económico) de acusaciones indignas, y apenas pasa un día sin una u otra declaración áspera, y sin soluciones de fondo, traducándose en un constante devaneo entre la indignación y el desaliento. El capitalismo imperial terminó siendo víctima de sus propios desvaríos: promovió e impulsó un liberalismo a ultranza en otros países y hoy prueba los efectos, muy a tono con lo que tan acertada como vigentemente enunció uno de los íconos más representativos del capitalismo estadounidense, Henry Ford: "Está bien que el pueblo no entienda nuestro sistema... porque si lo entendiera, creo que habría una revolución antes de mañana".♥



rosvel.com.mx

7.17.63.06

imagen . diseño web
sistemas . video . fotografía





Coahuila
El Gobierno de la Gente

SistemaVial

Centenario

Grandes avances

Por Gustavo Espinosa-Mireles S.
Analista Político



La importancia de la inversión en obra pública se centra en la mejora directa e indirecta de la calidad de vida de los coahuilenses, y de manera particular, de los habitantes de la ciudad donde se implementa la misma.

Dentro de la Secretaría de Desarrollo Regional de La Laguna, existe un brazo fuerte que se encarga de la inversión en materia urbana y de desarrollo de obra pública. Se trata de la Subsecretaría de Obras Públicas, responsable de supervisar la inversión, infraestructura y conservación de ésta en la región lagunera. Una de las principales obras que actualmente lleva a cabo es el Sistema Vial Centenario, en el punto antes conocido como Nudo Mixteco.

Es usual que como ciudadanos nos desesperemos de cierta manera la construcción de tal o cual puente, o simplemente desconozcamos los beneficios que ya finalizada, una obra traerá a nuestra ciudad. Es por ello que quisimos darles a conocer algunos detalles importantes de esta imponente obra urbana que el Gobierno de nuestro Estado realiza:

Datos relevantes

- » El Sistema Vial Centenario acabará con la problemática vial que padece Torreón desde hace más de 10 años
- » Resultarán beneficiados más de 55 mil automovilistas que diariamente cruzan por las intersecciones bulevar Independencia-Abastos, Autopista Torreón-San Pedro-bulevar Independencia-bulevar Constitución (Nudo Mixteco) y Calzada Abastos-bulevar Constitución
- » El complejo vial se construirá en tres etapas, con una inversión total de 150 millones de pesos. Este Sistema resolverá el congestionamiento vehicular que en los últimos años ha aumentado significativamente debido al crecimiento habitacional de la zona norte de la ciudad

Principales características de esta majestuosa obra de ingeniería

- » Sistema Vial sin semáforos
- » 12 trayectorias en circulación continua
- » Las principales trayectorias permanecen al nivel de terreno que actualmente existe
- » No se afectará a los vecinos ni al Canal del Río Nazas.
- » Vida útil aproximada de más de 30 años
- » Obra segura, pues todos sus radios de curvatura son amplios
- » Alumbrado de 30 mil m² de superficie
- » Señalamiento vertical y horizontal de vanguardia
- » Sistema de drenaje pluvial a base de cárcamos de bombeo
- » Sistema de pasos peatonales



Actualmente esta obra se encuentra en la segunda etapa de su construcción, en la cual se está utilizando toda la maquinaria y personal posible para agilizar los procesos, logrando su conclusión en tiempo. En ella se implementan los siguientes materiales:

- » Viaductos deprimidos en 14 ejes con una longitud de 5.1 km
- » Excavación de más de 75 mil m³
- » Utilización de más de 97 mil m³ de concretos asfálticos
- » Aplicación de un refuerzo de acero de mil 800 toneladas
- » Más de 750 m de tubería para drenaje pluvial

En esta etapa se edifica un paso deprimido sin semaforización, compuesto por 14 viaductos a base de concreto armado, en tres niveles; ocho puentes a nivel, de varias longitudes, y un cárcamo de bombeo de mil 400 metros cúbicos de capacidad.

El grado de avance correspondiente a la segunda etapa de la obra hoy es de 98%, lo que significa que pronto se empezará la tercera y última etapa de este importante proyecto realizado por nuestro Estado en coordinación con el municipio.

Como puede verse, las grandes obras requieren de grandes esfuerzos, tanto de nuestros Gobiernos, como de la propia ciudadanía que participa y se involucra cada vez más en las mejoras que nuestra ciudad requiere para acrecentar la calidad de vida de los que habitamos en ella. Enhorabuena para el Gobierno del Estado de Coahuila, que a través de la Secretaría de Desarrollo Regional de La Laguna lleva a cabo tan loable labor.

*Agradecemos a los ingenieros Miguel Ángel Riquelme Solís (encargado del Despacho de la Secretaría de Desarrollo Regional de La Laguna) y Gerardo Berlanga Gotés (Subsecretario de Obras Públicas de la Secretaría Regional de Desarrollo de La Laguna) la información brindada para la realización de este reportaje especial.





en el
camino®

la magia de Coahuila

hasta tu televisor...



Coahuila
TURISMO

www.secturcoahuila.gob.mx
018007184220

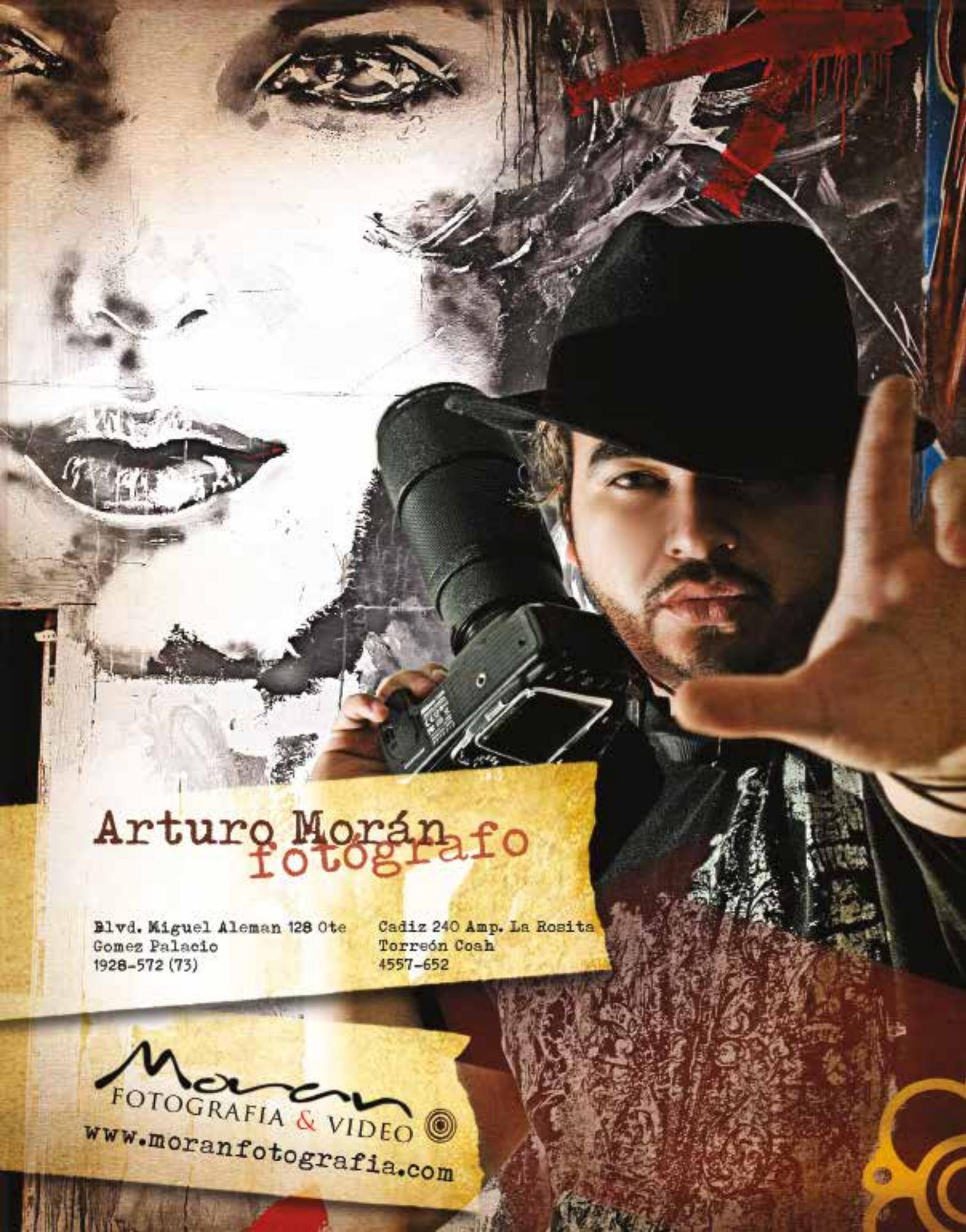
www.enelcamino.tv

Paseo del cometa No. 227, Col. Ampliación la Rosta
Torreón, Coahuila. C.P. 27250 tel / fax (871) 721-16-54



Fotógrafo: Luis Carlos Herrera Favela
Título: "Nazas"
Año: 2008

"Al río que todo lo arranca lo llaman violento, pero nadie llama violento al lecho que lo oprime".
Bertolt Brecht (escritor alemán, 1898-1956)



Arturo Morán
fotógrafo

Blvd. Miguel Aleman 128 Ote
Gomez Palacio
1928-572 (73)

Cadiz 240 Amp. La Rosita
Torreón Coah
4557-652

Morán
FOTOGRAFIA & VIDEO ©
www.moranfotografia.com

Lanzamiento de la **GLK** de Mercedes-Benz



Presentación de la nueva GLK



Para darle la bienvenida a la familia Mercedes-Benz, el pasado 16 de octubre, en las instalaciones de Mercedes-Benz Automotriz Lagunera se realizó la presentación oficial de la nueva GLK, contando con la presencia de diferentes personalidades de la región, quienes además de observar y conocer de cerca las características de esta todo terreno, pudieron convivir en un agradable ambiente.♥



Cecilia y Jorge del Valle



Xavier Bernal y Berbabé Iruzubieta



Ma. Teresa Arenal de Echeverría, Fernando Vázquez y Víctor Echeverría Arenal



Dr. Ricardo Conte Galván

FACETAS

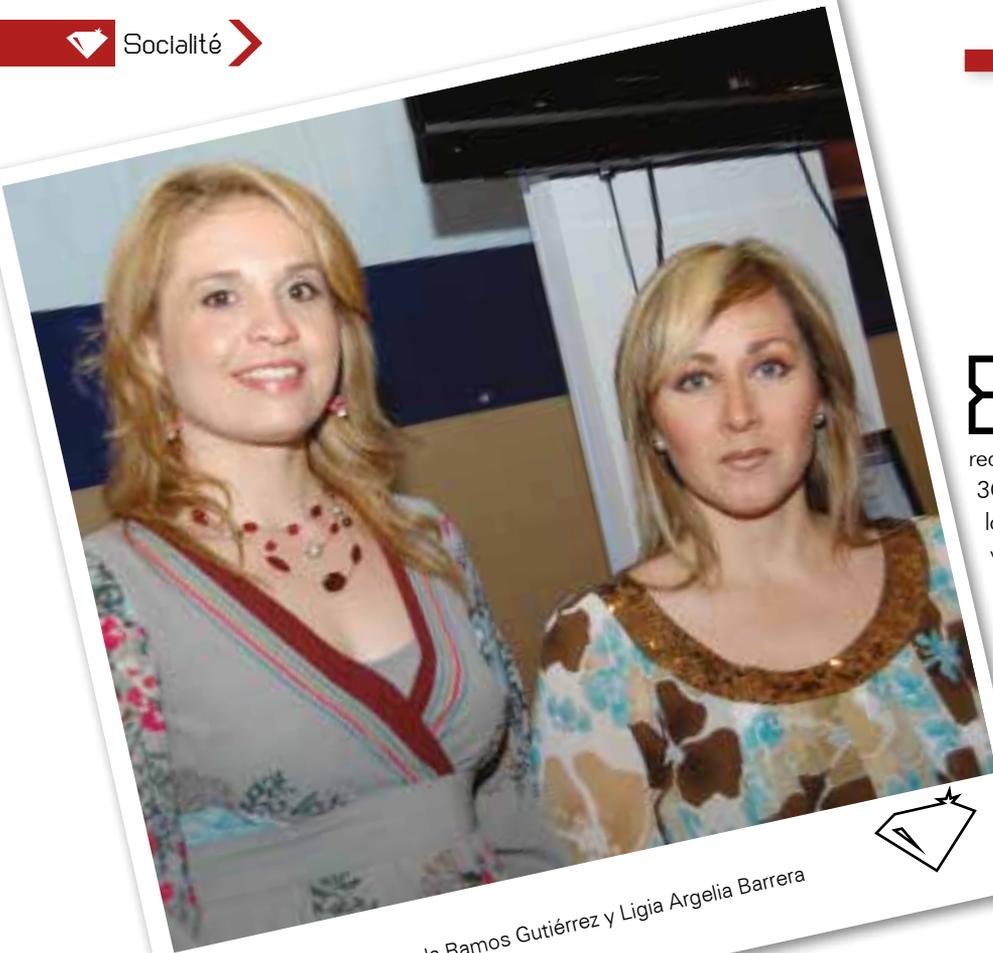
stylists

**Colón #243 Nte. Torreón, Coah.
Tels. 716 78 39 y 712 35 22
Email: facetas_stylist@msn.com**

Telcel

Lanzamiento de Red 3G

En febrero de este año Telcel revolucionó las comunicaciones inalámbricas en México con el lanzamiento comercial de la primera red totalmente nacional de tercera generación o 3G. Con cobertura en 40 ciudades, incluyendo la Comarca Lagunera, está transformando una vez más la forma en que los consumidores de nuestro país experimentan los mejores servicios en comunicación móvil. Telcel 3G mejora la experiencia de uso en voz y datos, brinda los más innovadores contenidos y proporciona una mayor velocidad de conexión de hasta 1.5 Mbps. Durante la presentación en nuestra ciudad, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca todas las características y beneficios de esta novedad de Telcel.♥



Brenda Ramos Gutiérrez y Ligia Argelia Barrera



Fernando Moreno, Raúl Hernández, Alfonso Espinoza y Patricio Chávez



Edgardo Escobedo, Angélica Rafael, Li Salas y Carlos Rangel



Liliana Quezada, Alicia Castañeda y Coco Ontiveros



Paola López y Luis García



*Casino
Condesa Real*

El lugar ideal para su mejor evento social

*Agenda Abierta
2009 - 2010*

Carretera Torreón - San Pedro Km 4.5, frente a la Ibero

Teléfono: 2-04-47-25

www.casinocondesareal.com



Bodas, XV años, Posadas, Graduaciones, Convenciones, Bautizos y más.



Cena Gala

de Hospital Angeles

Con la finalidad de festejar el día del médico, el Hospital Ángeles organizó un convivio el día 18 de octubre en las instalaciones del Club Montebello. Fue una velada llena de alegría y música, con la degustación de una exquisita cena, y sobre todo, la agradable convivencia entre las personalidades que integran la comunidad médica lagunera.♥



Javier Orduña y Pitty Quintero, Mario Campos y Luly de Campos



Dr. José Ramírez y Susana de Ramírez



Norma y Abelardo Castrejón



Blanca y Josué Zamarripa



Veronica de Cantú y Jorge Cantú



Sabine Moussier es

Aventurera

6 de Noviembre
6 y 9:30 pm

Boletos en Taquillas y en:
ticketmaster



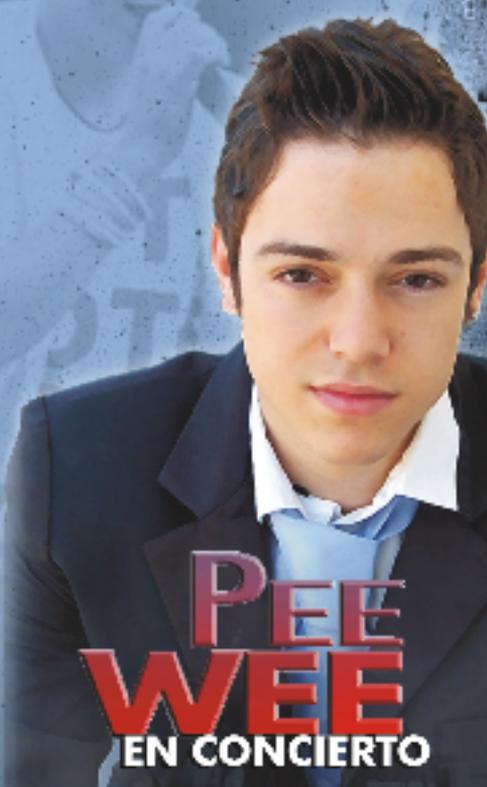
PANDX

EN CONCIERTO

21 de Noviembre
9 pm

Foto Cortesía
Revista
JinetesBarro **H**

PROXIMOS EVENTOS



15 de
Noviembre
8pm



PEE WEE

EN CONCIERTO

SHOW EN VIVO!
ELENCO OFICIAL LATINOAMERICANO



Hi-5

5 SENTIDOS

EL SHOW ORIGINAL
DEL CANAL DE TV DISCOVERY KIDS

FUNCIONES 4 Y 7 pm
29 de Noviembre



Venta de Boletos en
TAQUILLAS DEL COLISEO
y en: www.superboletos.com

SUPER
BOLETOS

Coliseo Centenario
El Orgullo de las Américas

In Balance

Gran Opening



Marcia Lazarín de Heredia, Olaf Heredia y Silvana Silva, después de cortar el listón inaugural

Un festejo cargado de buenos deseos y felicitaciones se vivió la noche del 9 de octubre en nuestra ciudad, mientras que los señores Olaf Heredia, Marcia Lazarín de Heredia y Silvana Silva cortaban el listón inaugural de InBalance Fitness Studio. La bendición estuvo a cargo del Pbro. Gerado Zataráin. Posteriormente los invitados tuvieron la oportunidad de disfrutar de una agradable velada; entre ellos se encontraban: Daniel Ludueña, Roberto León, *Chato* Guzmán y Rosario Fernández, quienes junto con muchos más asistentes, fueron parte de este festejo.♥



Adriana y Cristina Reza, Cristina Jiménez de Reza y Marcia Lazarín de Heredia



Mayra y Mónica Siller, junto a Marian Díaz



Alejandro Ríos, Johanna Miñarro, Paulina Madero, Rodrigo Delgado, Federica Vale, Christian Alvari, Adrián Ortiz y Mónica González



Vero Zurita de González, Silvana Silva y Belinda Puentes

Que **AK** sea tu última bebida de la noche

"LA BEBIDA QUE ESTA
REVOLUCIONANDO AL MUNDO
ENTERO, EN LA FORMA DE
DIVERTIRSE CON
RESPONSABILIDAD"



*DISMINUYE CONSIDERABLEMENTE
LA CONCENTRACION DE ALCOHOL
EN LA SANGRE.

*REDUCE LOS EFECTOS DE LA
RESACA AL DIA SIGUIENTE.

*NO ES UNA BEBIDA ENERGETIZANTE.

Premium

MAKES YOU FEEL BETTER™

Refreshing Functional Beverage

DE VENTA EN:

Casa Arias
Ultrasonidos y Vinos desde 1948



100% Natural.

INFORMES Y VENTAS
zonalaguna@akmexico.com

CRIT

Cambiará la vida en miles de hogares

laguneros

Por unanimidad, el Pleno del Congreso del Estado de Durango, autorizó al Gobierno del Estado y al Ayuntamiento de Gómez Palacio celebrar un convenio con la Fundación Teletón México A.C., para la construcción de un Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT), el cual tendrá la capacidad de atender a **27 mil menores con alguna discapacidad**, tanto de la capital del Estado como de la Región Lagunera.

El convenio autorizado por el Congreso, garantiza la atención especializada y de manera gratuita a niños con alguna discapacidad.

En la Laguna, tanto de Coahuila como de Durango, cerca de 50 mil menores de edad sufren alguna discapacidad de las denominadas neuromusculoesquelética (NME), aquella generada por alteración o enfermedad del sistema Neuro-Musculo-Esquelético y que puede tener origen genético en cambios a la salud y en traumatismos. La mayoría de los niños afectados carecen de dinero suficiente para viajar y ser atendidos en centros de primer nivel.

(ONU), señala que en el mundo hay alrededor de 600 millones de personas con discapacidad, de las cuales aproximadamente

diez millones viven en México, es decir un diez por ciento de la población de nuestro país.

De ese 10 por ciento, el 30 por ciento son menores de 18 años y un elevado número de ellos padecen discriminación, pobreza e ignorancia.

La discapacidad es una condición de vida que altera las habilidades motoras, perceptuales, intelectuales, sensoriales y de lenguaje del ser humano.

La rehabilitación integral consiste en lograr el desarrollo personal, familiar, social y laboral de las personas con discapacidad.

