

PLAYERS®

OF LIFE
TORREÓN

MARZO 2025
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Cecilia
González
Rubio



Unstoppable Women

Fuertes y auténticas,
allanan el camino para una
era de transformación

Marifer
Garrido

Nini
Luna

Los Mariskoos

— DEL HUARI. —

MENÚ TEMPORADA DE CUARESMA



En Los Mariskoos del Huari durante la Cuaresma, la variedad de mariscos se convierte en una de las protagonistas de la temporada. Los platos ofrecen una explosión de frescura y sabor, con ingredientes cuidadosamente seleccionados que reflejan la tradición culinaria de este periodo.



KFB BOTETE



MICHELADA TÓXICA

En **Los Mariskoos del Huari**, siempre nos esforzamos por ofrecer lo mejor a nuestros comensales, y para lograrlo, nos renovamos constantemente tanto en nuestros platillos como en nuestras instalaciones. Sabemos que cada visita es una oportunidad para sorprender y deleitar, por lo que estamos en una constante búsqueda de nuevas ideas y tendencias que enriquezcan la experiencia gastronómica de quienes nos visitan.



CEVICHE LOKO

Horarios:

Periférico: Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM.

Independencia: Miércoles a Lunes de 9:00 AM a 8:30 PM.



www.losmariskoos.com



los mariskoos del huari







alsuper[®]

Ya
LLEGÓ!



AlsuperApp
¡Descárgala Ya!

Lo **TIENE**Stodo

 **AFIRME**
El Banco de Hoy



LA
CASA
DEL
VINO

PRESENTAN:



RVVM 5^a ed.

FESTIVAL DEL VINO MEXICANO

SÁBADO 15 DE MARZO 2025
DE 2 A 9 PM.



CENTRO DE
CONVENCIONES
TORREÓN



¡EL FESTIVAL DE VINO MEXICANO
MÁS GRANDE
DEL NORTE DEL PAÍS!

**¡AQUÍ
SE TOMA
VINO!**

ESCANEA Y ADQUIERE
TUS BOLETOS DIGITALES:



TU ACCESO INCLUYE:

COPA DE CRISTAL CONMEMORATIVA,
DEGUSTACIÓN Y BOCADILLOS
DURANTE TODO EL EVENTO.

**DISFRUTA, APRENDE Y APOYA.
EVENTO CON CAUSA.**

18+ www.fvmexicano.com



VOLVO PLAYERS



El Siglo de Corcón

Los Mariskos



Los Mariskos

CHILCHOTEA



Nina

El cambio innegable

El mundo de los negocios y la industria en nuestro país experimenta una transformación innegable: el liderazgo femenino está dejando una huella profunda y necesaria. Las mujeres han demostrado una y otra vez que su talento, visión estratégica y capacidad de decisión generan un impacto positivo en la economía y en la sociedad. Sin embargo, aún persisten barreras que limitan su crecimiento profesional y empresarial. Los techos de cristal, esas estructuras invisibles que obstaculizan su avance en posiciones de poder, deben ser derribados con determinación y acción.

Las estadísticas demuestran que la diversidad en los equipos de liderazgo no solo fomenta la innovación, sino que también mejora la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. No se trata solo de equidad; se trata de inteligencia empresarial. La inclusión de más mujeres en la toma de decisiones es una ventaja competitiva que ningún sector puede permitirse ignorar.

Hoy, celebramos a las mujeres que desafían lo establecido, que con su talento y resiliencia rompen barreras y construyen caminos para las nuevas generaciones. También hacemos un llamado a todos los actores de la industria para que juntos trabajemos en la creación de un entorno donde el crecimiento profesional y el reconocimiento no tengan género.

Las ideas brillantes no tienen límites y las decisiones acertadas no distinguen géneros. Es momento de mirar hacia un futuro donde el éxito sea el reflejo del talento, sin restricciones ni techos que lo contengan.

En esta edición encontrarás historias de gran impacto con mujeres que han dejado huella en sus áreas profesionales, además de contenidos de alto nivel para que puedas disfrutar una agradable lectura. ♡



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®]
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORES COMERCIALES
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Cristina Díaz Estrada
e: cristina.diaz@playersoflife.com
Bertha Alicia Martínez Valencia
e: berthamartinez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y PR
Valeria Hernández
e: valeria.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Ángel F. Chávez Félix
e: angel.chavez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Amauri Solís Valadez
e: amauri.solis@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Beatriz Balderas Arjon
e: beatriz.balderas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER
Cristina Garza
e: cristina.garza@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Paulina Monreal
e: paulina.monreal@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Laura Luna

LOGÍSTICA
Eduardo Cordero



Cámbiate a Telcel

Activa un Paquete

\$100

y obtén el

**Triple de
beneficios**



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Los usuarios que se porten a Telcel en a la modalidad Amigo de Telcel y elijan el esquema de cobro Amigo Sin Límite recibirán por promoción los beneficios incluidos en el Paquete Amigo Sin Límite 300 en todas las activaciones de Paquete Amigo Sin Límite 100 que hagan durante los primeros 5 meses de vida de la línea. La activación de los beneficios es fija y no varía y se realiza de acuerdo con la oferta comercial vigente al momento de la compra del paquete. VÁLIDO ÚNICAMENTE PARA LÍNEAS PORTADAS A TELCEL POR PRIMERA VEZ. Información de Amigo, esquema de cobro, paquetes Amigo Sin Límite y folios de registro IFT en: www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales participantes. Valido del 3 de febrero al 31 de marzo del 2025.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.amos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 105. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



**DESCARGA
LA APP**

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON: ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2102/2024

34 HISTORIA DE ÉXITO

36 CECILIA GONZÁLEZ RUBIO
38 MARIFER GARRIDO
40 NINI LUNA



Foto: Laura Luna

SPOTLIGHT

30 Melissa y Paola González Ulloa

32 Amanda Maradiaga

COLUMNAS

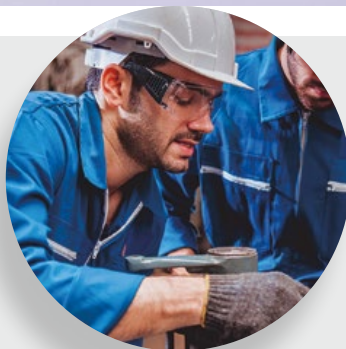
42 El tiempo de ellas

64 Arturo González

66 Fernando Todd

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



La Laguna: De la agroindustria a la diversificación económica



Torreón consolida la creación de parques industriales



INSIDE

STYLE | LOFT | MOVIES | BOOKS



HER STORY HER SIDE

LOS MEJORES INSIDES
EN EL MES DE LA MUJER

Foto: Pixels

LA IT GIRL DE LA POLÍTICA

Indudablemente, Altagracia Gómez Sierra ha llamado la atención por su particular y valioso estilo



La heredera de Grupo Promotora Empresarial de Occidente, que incluye al segundo productor mundial de masa de maíz, también lidera otras empresas familiares y, a la par, es el puente entre la iniciativa privada y el Gobierno de México como Coordinadora del Consejo Asesor Empresarial para el Desarrollo Económico Regional y la Relocalización de Empresas (CADERR).

Sin embargo, el fino estilo de la tapatía ha dejado a todos con la expectativa de verla en su siguiente aparición. Aquí una curaduría de las piezas más icónicas de su guardarropa.



Fotos: cortesía

- 1 MIU MIU DE TARTÁN**
Abrigo azul de tartán con cuello Peter Pan
👛 \$58,788 mxn
- 2 ALEXANDER MCQUEEN BLACK DRESS**
Sofisticación y brillo en un solo vestido
👛 \$174,462.90 mxn
- 3 SENCILLO ACCESORIO**
El listón a forma de moño es característico de su estilo
👛 \$58,000 mxn
- 4 MARY JANE GREEN PUMPS**
Zapatos de la marca italiana, Prada
👛 \$17,244.56 mxn
- 5 COMO REINA**
Con el logo de Miu Miu como pieza principal
👛 \$11,500 mxn



NUBA

En **NUBA**, nos hemos propuesto reinventar el concepto de viajar. Nos enorgullece ir más allá de lo ordinario, ofreciendo experiencias que generan momentos inolvidables y perdurables en la memoria. Nos dedicamos a crear experiencias transformadoras que inspiran y enriquecen.

NUESTRAS LINEAS DE NEGOCIO

NUBA

Nos comprometemos a entender las necesidades y deseos únicos de cada cliente; seleccionamos cuidadosamente cada detalle para crear una experiencia inolvidable.


NUBA LUXURY INCENTIVES & EVENTS


Nuestra principal misión es facilitar los viajes de empresas de manera eficiente, ofreciendo asesoramiento personalizado y exclusivo.

NUBA INSIDER

Línea de negocio B2B, ofrecemos experiencias de viaje únicas y memorables, diseñado para personas que buscan para descubrir los secretos de México y esencia.

Los viajes nos regalan momentos que perduran en la memoria, experiencias que atesoramos y enriquecen nuestras vidas de una manera imaginable... y detrás de cada experiencia está **NUBA**, un equipo humano apasionado y dedicado, donde la obsesión por la excelencia se refleja en cada segundo de tu itinerario.

@lucila.lifestyletravel 

87 1178 7543 

lucila.hernandez@nuba.com 



UNA CAVA *EN CASA*

Si eres amante del vino, seguro tienes algunas botellas en la alacena. Y para que estén en las condiciones correctas, te damos cinco tips de expertos para que tengas un espacio propio para degustar de un trago de tinto o blanco

01 ELIGE EL MEJOR LUGAR.
Según Concha y Toro, primero debes elegir un lugar fresco, oscuro y libre de otros aromas invasivos. Por ejemplo, debajo de las escaleras o una habitación en desuso. Y que ese espacio no tenga vibración y ni luz para evitar que se envejeczan o se oxiden los vinos.

02 COMPRA DE MANERA CORRECTA.
Los expertos del Marqués Casa de Concha aconsejan comprar más tintos que blancos. Esto porque tienen un potencial de guarda mayor que los blancos. Sus sabores evolucionarán de mejor manera con el paso del tiempo.

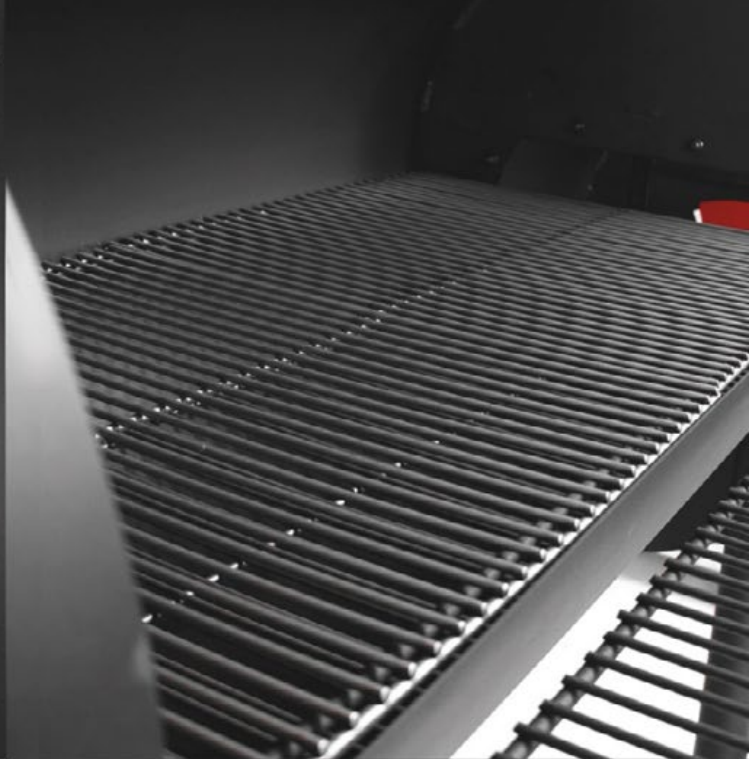
03 DEBES CONTROLAR LA TEMPERATURA.
Los expertos marcan como ideal los 10 grados centígrados, pero entre 7 y 18 grados funcionará perfectamente. Recuerda que si hace más frío, el envejecimiento del vino se demorará y sus sabores serán más complejos.

04 EMPIEZA CON POCAS BOTELLAS.
No se trata de llenar tu casa de botellas, sino comenzar con lo que te guste y de a poco ir creciendo en cantidad. Puedes iniciar con una decena y renovar marcas o tipos de uvas de acuerdo a tus caprichos.

05 DEJA REPOSAR LA BOTELLA.
Una vez que vas a descorchar algún vino de tu cava debes dejarla de pie por lo menos 24 horas si estuvo guardada por meses. Con esto, los sedimentos se irán al fondo y liberará los aromas que guardó durante ese tiempo.



Foto: Freepik



MÁS QUE UN ASADOR, UNA EXPERIENCIA.

ORGULLOSAMENTE LAGUNEROS

atención 100% personalizada



@lagunaoutdoorgrills



www.logstam.com



Laguna Outdoor Grills

LA (IN)COMODIDAD DEL CLICHÉ

LOS ESTEREOTIPOS INVADEN LAS OBRAS CINEMATOGRÁFICAS Y, A MENUDO, HAY UN APROVECHAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL DE ELLOS

Decía Roland Barthes en "Mitologías" (1957), que en la película "Julio César", de Joseph Mankiewicz, todos los personajes tienen un flequillo en la frente. Algunos lo llevan aceitado, otros bien peinado y uno que otro lo lleva rizado. ¿A qué obedece esta obsesión de peinado? A que así se había establecido la imagen de lo que era ser romano.

"Todo el mundo está instalado en la tranquila certidumbre de un universo sin duplicidad, donde los romanos son romanos por el más legible de los signos, el cabello sobre la frente", atiza Barthes.

La industria del cine, así como ocurre con algunos de los productos que ofrecen las empresas de streaming, logran colocar al espectador en esa butaca de certidumbre, de darle representaciones digeridas socialmente -por llamarlo de alguna forma- y se establece un vínculo de estereotipos difícil de romper. Sin embargo, estas representaciones no siempre son positivas.◀



EL ENEMIGO: EL SALVAJE

"The Great Train Robbery" (1903) es un cortometraje estadounidense de Edwin S. Porter y es considerado como el primer western en forma.

En el film los maleantes portan sombrero negro y los héroes llevan uno más claro. Es entendible el contraste de colores para la época, dado que, al ser una película en blanco y negro, se hacían más explícitas las representaciones del bien y el mal. Sin embargo, esa "tradicción" continuó en uso en el resto de los westerns y, para cuando llegó el color a los cines, ya era complicado cambiar la tendencia. En el imaginario colectivo, los "malos" deben ser los que visten de colores oscuros. A partir de los años 30, el enemigo sería el indio que impide el progreso del buen americano, el "salvaje" que no sabe de leyes ni vivir en sociedad.

Si la Historia nos ha enseñado algo, es que el relato que se impone es el del vencedor. Y los westerns, en su mayoría, nos hicieron temer al "otro", al salvaje que trata de impedir el paso del héroe. Si nos detenemos a mirar el panorama actual en la política estadounidense, nos daremos cuenta que en poco (o nada) se ha modificado la retórica. Solo ha cambiado quién lleva puesto el sombrero negro.



POBRE, PERO HONRADO

"Ustedes los pobres que tienen un corazón tan grande para todo. Denme un pedacito. Ustedes son buenos... ¿Me perdonas, Chachita?"

Como ya lo habrá adivinado el cinéfilo lector, estas líneas forman parte del final de "Ustedes los ricos" (1948), de Ismael Rodríguez. La Época de Oro del Cine Mexicano estuvo llena de melodramas en los que el personaje principal era pobre, pero honrado. Pedro Infante fue el protagonista de muchas de estas historias en las que importaba más subsistir a través del amor, que tener dinero, y se convirtió en una resignada forma de afrontar la existencia.

Es por esto que cuando irrumpió "Los Olvidados" (1950), de Luis Buñuel, la sociedad mexicana sufrió una tremenda sacudida. Los pobres no siempre son "buenos", reflejó la película.

Pese a la evolución del cine mexicano, el estereotipo del "buen pobre" parece haber quedado dentro del imaginario colectivo, tanto así que hoy en día aún es motivo central de discursos políticos y campañas.



¿ET L'ESSENCE MEXICAINE?

Otro caso peculiar es el de Speedy Gonzales. Si bien el ratón mexicano siempre fue más astuto que el atolondrado gato Silvestre, siempre aparecía con un sombrero gigante y su grito de "¡ándale, ándale!" se convirtió, para el imaginario estadounidense, en sinónimo de cómo nos comunicábamos en México. Cualquiera pensaría que esos estereotipos se tendrían que perder conforme avanzan los años, pero no siempre ocurre.

Ya pasado el vendaval, vale la pena recordar el caso de "Emilia Pérez" (2024), de Jacques Audiard. La polémica, y el rechazo de los latinoamericanos, radicaba precisamente en la estereotipificación de la sociedad mexicana, así como el abordar con superficialidad el tema de los desaparecidos, que es un gran problema actual. Como respuesta, ingeniosa y divertida, llegó el corto "Johanne Sacreblu" (2025), de Camila Aurora. En ella se hace uso de los peores estereotipos franceses a manera de cachetada con guante blanco.



SUBVERTIR E INNOVAR

¿Entonces cuál es el camino que queda para hacerle frente a los estereotipos? Uno de ellos es retomarlos para darles otro significado.

Ejemplo de ello es la serie "The Boys", de Prime Video. En ella se muestra a un grupo de superhéroes y cómo, en un entorno más real, usan sus poderes para sus propios intereses y no necesariamente para el bien común. También se retrata, de forma satírica, toda la mercadotecnia que envuelve a ese tipo de personajes.

Barthes mencionaba que el estereotipo es "la palabra repetida fuera de toda magia". Algo similar podríamos exigir de las obras cinematográficas: que las películas no pierdan su magia al repetir, incansablemente, representaciones (in)cómodas y vacuas.



El arquitecto **DE LA NARRATIVA**

Desde Arequipa al Nobel, Vargas Llosa construyó una obra literaria universal que confronta la historia y las contradicciones humanas

Hay escritores que capturan el momento, otros que narran lo extraordinario, y luego está Mario Vargas Llosa, quien disecciona el alma de las sociedades con una maestría quirúrgica. Nacido en Arequipa, Perú, en 1936, el escritor no solo ha conquistado los escenarios literarios más prestigiosos, sino que también ha dejado una huella indeleble en el pensamiento político y cultural de nuestro tiempo. Vargas Llosa es un narrador total, un arquitecto de historias que, al construirlas, revela las estructuras invisibles que sostienen a las sociedades y las fracturas que las amenazan.

La narrativa de Vargas Llosa es una coreografía entre el caos y el orden. Sus novelas no siguen caminos rectos, sino que se despliegan en una compleja red de voces, tiempos y perspectivas. Leerlo es adentrarse en un laberinto donde las historias colisionan, se bifurcan y, finalmente, convergen para ofrecer una verdad múltiple. “Escribir es ordenar el caos de la memoria y la imaginación”, ha dicho en varias ocasiones.

El premio Nobel de Literatura no es solo un creador de ficciones, es también un intelectual público. Su vida ha sido una extensión de sus ideas, un campo de batalla donde el arte, la política y la libertad se entrelazan. Desde su candidatura presidencial en Perú en 1990 hasta sus ensayos sobre cultura y democracia, Vargas Llosa ha demostrado que escribir es, también, un acto político.

A pesar de la complejidad de sus historias y su posición como uno de los máximos exponentes de la literatura hispanoamericana, el intelectual mantiene una visión casi obsesiva del oficio del escritor. “La literatura es fuego”, declaró en su discurso de aceptación del Premio Rómulo Gallegos en 1967, una frase que encapsula su compromiso visceral con las letras.

LA CRÓNICA DE LAS SOCIEDADES ROTAS

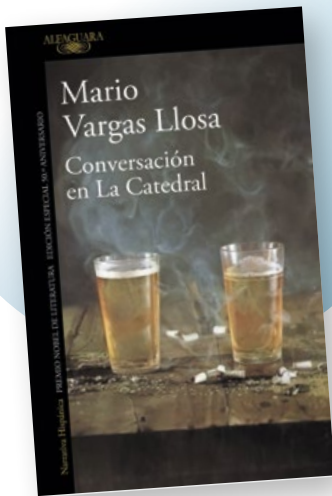
Leer a Vargas Llosa es recorrer un mosaico de mundos: la dictadura en “La Fiesta del Chivo”, las jerarquías sociales en “La ciudad y los perros”, las tensiones entre la modernidad y la tradición en “El hablador”. Cada novela es un retrato detallado de los sistemas de poder, los conflictos de clase y las fragilidades humanas. Pero su grandeza no reside solo en los temas que aborda, sino en cómo los presenta.

Vargas Llosa construye personajes que son, al mismo tiempo, arquetipos y seres profundamente humanos. Sus his-



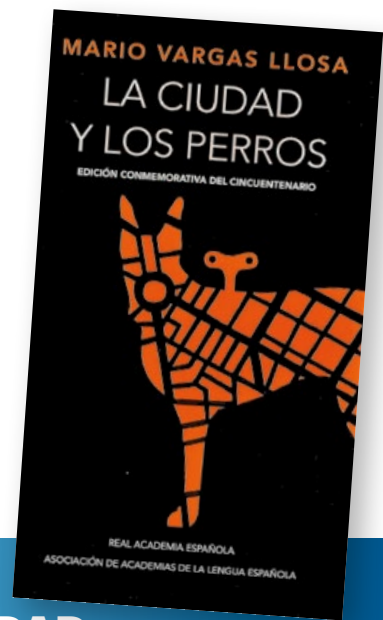
torias son espejos donde las sociedades se ven reflejadas, a menudo con más preguntas que respuestas. Sus novelas no son solo ficción, son manuales de supervivencia para navegar en un mundo lleno de complejidades. Su estilo, marcado por una prosa limpia y una estructura narrativa elaborada, transforma lo ordinario en extraordinario.

Si hay algo que caracteriza a Vargas Llosa, es su habilidad para transformar un escenario local en una historia universal. Ya sea en las calles de Lima, en los salones del poder en Santo Domingo o en las comunidades amazónicas, sus relatos resuenan porque exploran lo que nos hace profundamente humanos. ♦



CONVERSACIÓN EN LA CATEDRAL

Con una estructura narrativa innovadora, esta novela examina los efectos de la dictadura de Manuel A. Odría en Perú. A través de los diálogos de sus personajes principales, Vargas Llosa construye un mosaico de corrupción, desilusión y resistencia que resuena en cualquier contexto político.

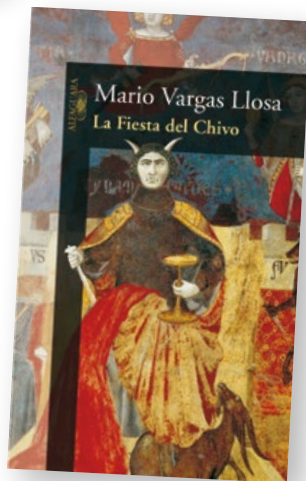


LA CIUDAD Y LOS PERROS

Este retrato del Colegio Militar Leoncio Prado es también una radiografía de la sociedad peruana. A través de los ojos de sus cadetes, Vargas Llosa explora la violencia, el machismo y las jerarquías que moldean a los individuos. Una obra que marca el inicio de su trayectoria literaria con un impacto poderoso.

LA FIESTA DEL CHIVO

La dictadura de Rafael Trujillo en la República Dominicana es el telón de fondo de esta novela. A través de varias perspectivas, Vargas Llosa reconstruye un régimen de terror y explora las cicatrices que deja el poder absoluto en una nación.



LA GUERRA DEL FIN DEL MUNDO

Inspirada en la revuelta de Canudos en Brasil, esta novela histórica es un ejemplo de la capacidad de Vargas Llosa para convertir hechos reales en relatos fascinantes. Con una narrativa coral, explora el fanatismo, la desigualdad y el enfrentamiento entre el progreso y la tradición.



EL SUEÑO DEL CELTA

Basada en la vida de Roger Casement, esta novela explora temas como el colonialismo, los derechos humanos y la contradicción entre ideales y acciones. Es un ejemplo de cómo Vargas Llosa utiliza la historia para iluminar los dilemas morales de la humanidad.

EL HABLADOR

Ambientada en la selva peruana, esta novela reflexiona sobre la identidad, la tradición y el impacto de la modernidad en las comunidades indígenas. Es una obra que cuestiona la relación entre el narrador y lo narrado, y el papel del escritor frente a su sociedad.





Foto: PLAYERS of Life

El restaurante *Alcalde* ha transformado la gastronomía jalisciense con su visión única. Reconocido entre los *50 Best de América Latina*, reinventa los ingredientes locales con técnicas modernas, creando una experiencia que va más allá del paladar

LA REVOLUCIÓN DE LOS SABORES DE JALISCO



En Guadalajara, donde el sol pinta el día con tonos cálidos y el aroma de tierra mojada se mezcla con las especias del mercado, hay un lugar que alimenta y narra historias. Alcalde no es un restaurante cualquiera; es un universo donde cada plato es un capítulo que invita al comensal a leerlo con el paladar. En su corazón está Francisco Ruano, un chef que ha hecho de la cocina su lienzo y de la Perla Tapatía su galería.

Al entrar a Alcalde, se percibe algo más allá del bullicio urbano. Las mesas, cuidadosamente dispuestas, parecen páginas en blanco esperando ser escritas con texturas y sabores. Los platos son poemas culinarios que combi-



nan tradición y modernidad. Aquí, un mole puede recordar a la abuela, pero también sorprender con técnicas que lo transforman en algo completamente nuevo. El clote, ese emblema del campo mexicano, se reinventa, mezclando texturas, temperaturas y memorias. Es como si cada bocado dijera: “Mira lo que podemos ser cuando honramos lo que hemos sido”.

Ubicado en una ciudad profundamente arraigada en la tradición, Alcalde ha logrado convertirse en un puente entre lo que México fue y lo que aspira a ser. No es casualidad que ocupe el puesto 12 en la prestigiosa lista de los 50 Best Restaurants de América Latina. Pero este logro no es un trofeo para presumir; es el resultado de una visión que entiende que la gastronomía no se trata solo de alimentar, sino de conectar.

En Alcalde, la cocina al vacío dialoga con el fogón de leña, y lo que resulta es una conversación entre épocas. Los ingredientes locales son tratados con una delicadeza que los enaltece. No hay pretensión, solo respeto. Y este respeto se extiende a cada detalle, desde la presentación hasta el servicio. Cada plato llega a la mesa como un actor en un escenario, y su actuación siempre es memorable.

DATOS DEL CHEF

- Fue reconocido por Senado gracias a su impulso a la gastronomía sustentable
- Estelarizó la versión mexicana de Iron Chef
- Su platillo de la infancia es el espinazo con verdolagas
- De su menú disfruta el coco tierno con leche de tigre, ikura y caviar de algas
- Disfruta de la carne y los mariscos, aunque siempre vuelve a las tortas ahogadas

EL CHEF QUE VOLVIÓ A CASA

En el centro de esta experiencia está Francisco Ruano, un chef que ha logrado lo que pocos: construir una narrativa culinaria que une raíces y alas. Aunque su formación comenzó en las cocinas locales, su carrera lo llevó a recorrer el mundo. Comenzó en Puerto Vallarta, donde hizo una estancia con Thierry Blouet, propietario del Café de los Artistas. También estudió en la escuela de cocina Luis Irizar, una de las más prestigiosas de España; y trabajó en los restaurantes Mugaritz (País Vasco), Celler de Can Roca (Girona) y

Noma (Dinamarca), considerados todos entre los mejores del mundo.

Sin embargo, Ruano siempre supo que su verdadera inspiración estaba en México. Regresó con la firme intención de reinterpretar los sabores que lo habían formado, y el resultado es una cocina que cuenta historias. Cada plato de su gastronomía es una oda a los ingredientes locales, una declaración de amor a los productos de su tierra.

Ruano no solo cocina; enseña, inspira y abre caminos. Ha sido un catalizador para la cocina jalisciense, demostrando que los productos locales tienen un valor inigualable. Gracias a su ejemplo, otros chefs han comenzado a mirar hacia adentro, redescubriendo el potencial de lo auténtico.

Una de las cualidades más admirables de Ruano es su capacidad para simplificar sin perder la profundidad. En un mundo donde la gastronomía a menudo se envuelve en un halo de pretensión, él nos recuerda que la excelencia está en lo bien hecho, no en lo complicado. Para Ruano, la cocina es un diálogo, y cada plato es una respuesta. “Innovar sin olvidar, crear sin perder la esencia”, parece ser su mantra. Su impacto no se limita a los fogones; también está en las mentes y corazones de quienes han trabajado con él.

UN LEGADO PARA LA CIUDAD

Alcalde no es solo un restaurante; es un testimonio de lo que ocurre cuando el talento, la pasión y el respeto por las raíces se unen. Es un recordatorio de que la gastronomía no es solo un arte, sino un acto de amor hacia la tierra, la cultura y las personas. Ruano y su equipo han creado un espacio donde cada plato es una carta de amor a México.

Así que deja que Alcalde te guíe a través de un viaje que va más allá del sabor. Porque aquí la comida es una historia, una memoria, un abrazo. Y en un mundo que a veces parece moverse demasiado rápido, este lugar nos recuerda la importancia de detenernos, saborear y celebrar lo que realmente importa.♥

LA ZONA DEL SILENCIO

LATIDOS DEL DESIERTO

Conocida como el Triángulo de las Bermudas mexicano, la Zona del Silencio promete una de las experiencias de viaje outdoor más deslumbrantes. Entre sus actividades destaca la observación de estrellas, cabalgatas, exploración de flora y fauna, caminatas nocturnas y el tan ansiado sueño ciudadano: la desconexión total

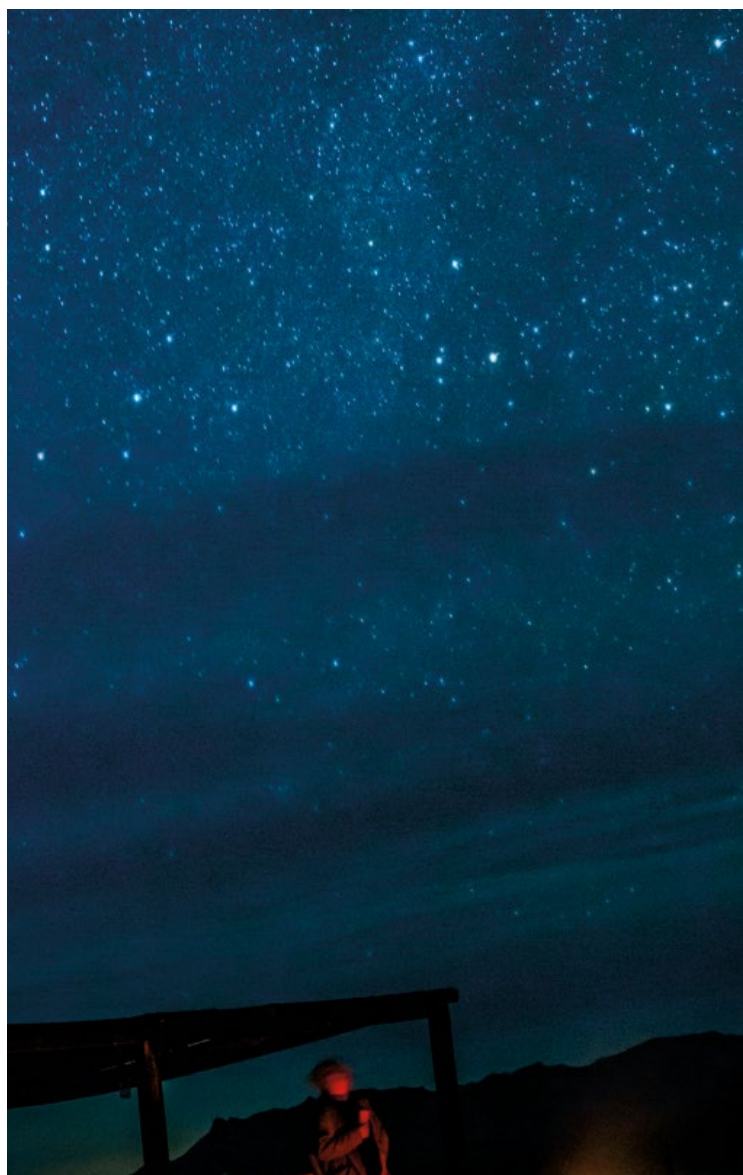
Texto y fotos: Adán Tamez

Hay algo en esta tierra que continúa llamándome y me ha traído de vuelta 10 años después de mi primera visita, específicamente al ejido La Flor y su complejo ecoturístico dentro en la Reserva de la Biosfera de Mapimí, donde convergen los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango.

En esta área protegida no existe tal cosa como el tiempo, pues no hay señal telefónica ni red WiFi. Durante el día, a donde voltees encontrarás kilómetros de paisajes desérticos que podrían encarnar fácilmente al salvaje oeste en una película *western*. Y por la noche, los secretos del universo se revelan, con un manto estelar como nunca lo has visto.

El desierto mexicano esconde una belleza sin igual que respira y murmura. La Zona del Silencio es un lugar para escuchar, observar y reflexionar sobre esas preguntas que evadimos en la cotidianeidad, donde lejos de historias de extraterrestres y vórtices de espacio-tiempo, el único encuentro cercano es con uno mismo. ♦

EL NOMBRE DE ESTA REGIÓN ALUDE AL EFECTO DEL ELECTROMAGNETISMO DE SU TIERRA, QUE HACÍA IMPOSIBLE LA COMUNICACIÓN TERRESTRE EN EL SIGLO PASADO





¿CÓMO LLEGAR?

El punto más fácil de acceso en auto es llegar a Torreón, Coahuila, para de ahí tomar la carretera 49D hacia Jiménez, Chihuahua, rumbo al norte. En la salida del kilómetro 120, un señalamiento marca la entrada a la enigmática zona.

A unos ocho kilómetros de terracería, nos recibe Sergio Herrera, habitante del ejido La Flor y socio de la empresa turística que opera las visitas a la Zona del Silencio. Por un precio de 250 pesos mexicanos por persona nos renta un área de campamento, pues nuestro cometido es observar y dormir bajo un millón de estrellas.



VENTANAS HACIA EL UNIVERSO

Aquí hay diversos sitios de camping con mesas, fogatero, techo y asador, donde podrás alzar tu tienda de campaña y cocinar tus alimentos. También cuentan con baños ecológicos privados. De igual manera, existe la posibilidad de alojarte en sus habitaciones rústicas con capacidad para tres personas cada una, con baños y regaderas externas.

Al caer la noche, el cielo se ilumina de horizonte a horizonte con millones de puntos incandescentes. Este lugar posee uno de los índices más bajos de la escala de Bortle en México, que mide la oscuridad del cielo nocturno. En una noche de Luna Nueva sin nubes es posible ubicar la gran mayoría de constelaciones descubiertas. La experiencia es absorbente y alucinante: estrellas fugaces, galaxias, planetas y uno que otro objeto volador no identificado.



UNA HISTORIA INSÓLITA

La Zona del Silencio cuenta con su propio museo de historia local, donde Sergio comparte los relatos, mitos y leyendas que pusieron a este lugar en los ojos del mundo, así como la flora, fauna y geología que da forma al Bolsón de Mapimí, cubierto por agua hace millones de años. Nos cuenta que aquí han llegado astrónomos, ufólogos y viajeros de todas partes del globo para descubrir sus misterios.

El 11 de julio de 1970, la NASA lanzó el cohete Athena, cuya cápsula espacial supuestamente se "desvió" y cayó a 45 kilómetros dentro del desierto. En colaboración con el gobierno mexicano, el Ejército estadounidense y un grupo de científicos de Cabo Cañaveral entraron para recuperarla, aunque su estadía duró más de lo esperado, pues encontraron algo más que, al parecer, ya estaban buscando.

Sin afán de hacer spoiler, los elementos de esta trama son la Guerra Fría, la NASA, el gobierno mexicano, elementos químicos y supuestos seres de otros planetas. El resto de la historia te está esperando en el museo local.



DESIERTO PARA TODOS

En la Zona del Silencio hay muchas actividades para toda la familia. Desde cabalgatas, tours de plantas medicinales en verano, talleres de pintura y manualidades, un sendero fotográfico, caminatas nocturnas, recorrido por la zona de dunas donde cayó la cápsula Athena, actividades de educación ambiental, talleres de elaboración de pan y queso, entre otras.

También puedes optar por el servicio de comedor que prepara un menú de desayuno, comida y cena para los visitantes, previo a reservación.

Todo el año es ideal para una visita, pero las temperaturas varían dependiendo la temporada. El invierno y el otoño son mis fechas preferidas, pues también se alinean con las lluvias de estrellas como las Leónidas en noviembre.

Para una mejor experiencia es recomendable agendar tu visita e itinerario de viaje individual o en grupo con Sergio en la página www.zonadelsilencio.com.mx. Recuerda que esta es un área natural protegida y patrimonio de nuestro país, está en nosotros mantenerla y cuidarla para que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando, conociendo y reconectando con un desierto que vive, respira, siente, y es el eterno testigo de nuestra historia como civilización.

EN DATOS:

- La Zona del Silencio se encuentra alineada por la misma latitud que el Triángulo de las Bermudas e incluso las Pirámides de Egipto.
- Este sitio ya ha sido llevado a la pantalla grande en el filme Silencio (2018) de la directora regiomontana Lorena Villarreal.
- Aquí se encuentra el Laboratorio del Desierto, un centro de investigación operado por el Instituto de Ecología, A.C.
- En algunas zonas altas es posible tomar algo de señal telefónica. Y para emergencias, los habitantes del ejido cuentan con WiFi satelital.

INDISPENSABLES DEL VIAJE:

- Tienda de campaña
- Ropa abrigadora en capas
- *Sleeping bag*
- Agua potable
- Bolsas para basura
- Botas de montaña o calzado deportivo con suela antiderrapante
- Lámpara de mano o cabeza LED
- Kit de primeros auxilios
- Carbón o estufa de gas portable



TORREÓN, COAH.

U M O

— PENTHOUSE —

COCKTAILS & GRILL

EN LAS ALTURAS SE ENCUENTRA LA COCINA DEL CHEF EUGENIO

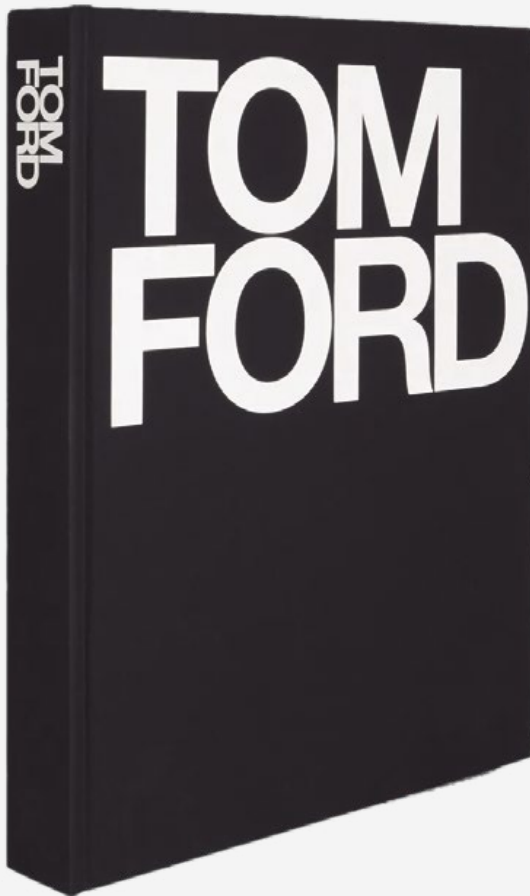
SABORES ELEVADOS, CREADOS PARA SORPRENDERTE

📞 871-231-3836 📱 [umo.penthouse](https://www.instagram.com/umo.penthouse)

UMO PENTHOUSE TORREÓN
Av. Abasolo 901, Primero de Cobián Centro,
27000 Torreón, Coah. Hotel Nuve 5to piso.

CINCO TESOROS EDITORIALES

Curada selección de libros icónicos para amantes del arte, arquitectura, diseño, autos, moda y cultura



1

EL LIBRO

La vida del Aldo Cipullo, diseñador de Tiffany
Shop at Farfetch



2

BELLEZA A LA VISTA

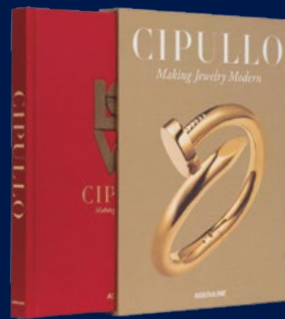
Hecho en Italia por la marca Assoulaine
Shop at Farfetch



3

FOR HIM

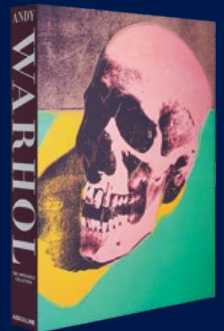
La gran historia de Ferrari merece un gran libro
Shop at Amazon



4

JOYA DE TOMO

La vida del Aldo Cipullo, diseñador de Tiffany
Shop at Assoulaine




5

ARTE EN PÁGINA

La monografía del artista es una pieza maestra
Shop at Palacio de Hierro

TABLEROS MELAMÍNICOS EN MDF O AGLOMERADO

- Variedad de colores, diseños y espesores
- Resistencia al desgaste superficial
- Resistencia a la humedad
- No requiere trabajo adicional de terminación
- Certificación TSCA

 (871) 713 3501  mademel.mx

Diagonal Reforma 2583 Ote. Torreón, Coah. México, C.P. 27030

HERMANAS Y SOCIAS EN EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD

MELISSA Y PAOLA GONZÁLEZ ULLOA SE HAN CONVERTIDO EN UNA DUPLA QUE TRASCIENDE LOS LAZOS FAMILIARES Y HA CONSEGUIDO EL ÉXITO PARA SU EMPRENDIMIENTO

Trabajar en familia tiene sus ventajas y desventajas, pero las hermanas Melissa y Paola han sabido equilibrar la línea entre ser socias y además llevar la misma sangre, para crear juntas un exitoso negocio, GU Publicidad.

“Decidimos llamar a nuestra agencia GU Publicidad, inspiradas en nuestros apellidos González Ulloa y en cómo solían identificarnos en redes como ‘Paola y Melissa GU’”, dice Melissa.

NEGOCIO EN FAMILIA

GU Publicidad comenzó cuando Melissa aún cursaba la carrera de Ciencias de la Comunicación y, por invitación de su tío, comenzó a trabajar en las redes sociales de su negocio.

A pesar de que aún no tenía experiencia laboral, la joven lagunera decidió comenzar con ese trabajo y al pasar al tiempo, se convirtió en su vocación.

“Aunque no tenía experiencia, acepté, y eso me abrió las puertas a este mundo. Invertí en cursos y descubrí mi verdadera pasión, a pesar de que al inicio pensaba dedicarme a la televisión”, comparte Melissa.

Como todo buen negocio que tiene sus bases bien cimentadas, los clientes

comenzaron a llegar cada vez más a Melissa, por lo que decidió solicitar la ayuda que necesitaba y solo había una persona en su mente:

“Quería a alguien de mi confianza y no había mejor opción que mi hermana. Ella siempre ha tenido un talento especial para la creatividad, y juntas logramos hacer un equipo sólido que complementa nuestras habilidades”, dice.

EQUILIBRIO ENTRE FAMILIA Y NEGOCIOS

Trabajar con socios no es tarea fácil y que sean tus familiares, le agrega una nueva capa de complejidad al asunto, aseguran las hermanas; sin embargo, Melissa y Paola han sabido llevar a GU Publicidad sin incidentes, debido a la buena división que hacen entre asuntos de trabajo y asuntos de familia.

“Uno de los retos principales es separar nuestras vidas personales del trabajo. A veces tenemos que decirnos: ‘Esto es un tema de socias’ o ‘esto es un tema de hermanas’”, señala Melissa.

Y es gracias a esta división, que ambas pueden trabajar tranquilamente, porque cuentan con la confianza total y plena de quien las acompaña.

“La mayor ventaja es el apoyo incondicional. Ser hermanas nos permi-

COOL
JOBS



HEMOS APRENDIDO A TRAZAR LÍMITES CLAROS, COMO DEJAR LOS PROBLEMAS DE TRABAJO EN LA OFICINA Y ENFOCARNOS EN SER HERMANAS FUERA DE ELLA”



@gublicidadmx



GU Publicidad

Melissa y Paola González Ulloa

te entendernos a un nivel más profundo y confiar plenamente en la otra”, comenta, por su parte, Paola.

UN ÁNGEL QUE DESDE EL CIELO LAS UNE

Un negocio exitoso o en crecimiento no está exento de pérdidas y en el caso de las hermanas González Ulloa, se han enfrentado al fallecimiento de su hermano.



No obstante, esta tragedia familiar las ha unido entre ellas y con el resto de sus familiares, que las apoyan incondicionalmente.

“Fue un reto enorme que enfrentamos juntas, turnándose para apoyarnos mutuamente. Esa experiencia nos marcó, pero también nos hizo más fuertes y resilientes”, reflexiona Melissa.

Ahora, Melissa y Paola tienen muy clara la importancia que mere-

ce su vida personal, por eso el apoyo mutuo y el trabajo en equipo es clave para ambas. Y aunque Melissa está por casarse y Paola ya es esposa y mamá, este equilibrio se vuelve aún más importante, sobre todo con sus planes de seguir creciendo.

“En cinco años, nos visualizamos como una agencia reconocida a nivel nacional, ofreciendo servicios de alta calidad y con un equipo más grande

que nos permita delegar tareas”, anticipa Melissa.

Otro de los planes de las hermanas es fortalecer su marca personal como influencers.

“A nivel personal, esperamos seguir creciendo y alcanzando nuestras metas, tanto en el ámbito profesional como en nuestras vidas familiares”, asegura Melissa González Ulloa, socia fundadora de GU Publicidad.♦



@beautydose

BELLEZA AL ALCANCE DE TODOS

AMANDA MARADIAGA ES LA EMPRENDEDORA CREADORA DE BEAUTY DOSE, UNA SUSCRIPCIÓN DE BELLEZA MEXICANA QUE HA HECHO ECO DESDE LA LAGUNA

Desde muy joven, Amanda Maradiaga sintió un especial gusto por el maquillaje y todo lo relacionado con la belleza y el cuidado de la piel, además recuerda con cariño su afición por los *blogs* en YouTube que hablaban de moda.

Tanto en tutoriales de maquillaje como con consejos de belleza y *skin care*, no dudó en sentir el llamado por ese interesante mundo, lo que la llevó a emprender con Beauty Dose, su reconocida suscripción de belleza mexicana.

Con esa meta en su camino, dedicó su carrera de Comunicación y Medios Digitales a lograr su propia suscripción de belleza, que surgió como una verdadera necesidad que detectó por experiencia propia.

“Emprendí porque me encanta todo lo relacionado a la belleza, y sentía que faltaba, que había una necesidad de ese tipo de productos que te llegaran a tu casa, que los pudieras probar”.

¿QUÉ ES BEAUTY DOSE?

Al igual que una suscripción a Netflix, que implica un pago mensual para ver contenido en una televisión o teléfono, Beauty Dose es una suscripción, mediante la cual llegará mensualmente una cantidad de productos diversa.

“Manejamos productos de cuidado de la piel, maquillaje, cuidado capilar, accesorios y más. Es la dosis perfecta para que puedan probar y enamorarse de ellos”, describe Amanda.

Asimismo, añade, con los productos en mini o *travel size*, se ofrece la oportunidad de probar si es algo para una persona o no, sin la necesidad de comprar el tamaño completo y poder ahorrar.

COLABORACIÓN CON MARCAS MEXICANAS

Para Amanda, colaborar con la economía local y nacional es muy importante, por lo que todos los productos que llegan en la suscripción de Beauty Dose son 100 % mexicanos.

Los cinco productos tamaños *travel size* y *full size* que llegan a la puerta de los hogares que se suscriben son el resultado de una cuidadosa estrategia de negocios, para un comercio justo entre las marcas que colaboran con ella y su emprendimiento.

“Yo desde que empecé Beauty Dose, algo que tenía súper claro era que si trabajábamos en un modelo donde nos regalaban los productos las marcas, no iba a ser la calidad que yo quería, así que estuve trabajando en una fórmula que nos permitiera comprar prácticamente al costo a estas marcas y que ellas no sintieran que estuvieran perdiendo”, señala.

Esta forma de publicidad para las marcas es muy importante, pues los clientes de Amanda se vuelven después en sus clientes, llevándolos incluso a colaborar en ediciones especiales para Beauty Dose.

En sus tres años de trabajo, Amanda ha colaborado con más de 150 marcas, donde se ha encontrado con muchos emprendimientos de valor.

IMAGEN DE BEAUTY DOSE

Si hay algo que Amanda tuvo claro cuando su proyecto comenzó a despegar, es que ella tenía que ser la imagen de su propia marca, ya que no había nadie mejor que ella para comunicar qué es Beauty Dose.

No fue una tarea fácil, pero gracias al trabajo previo en redes sociales que realizó en Tailandia y todos sus conocimientos previos y gusto por la edición de video y fotografía, ha logrado conseguir una base sólida de seguidores tanto para ella como para Beauty Dose.

Para Amanda, la importancia de su marca recae en permitir a sus suscriptoras realizar su ritual de belleza completo, ya que en su experiencia, ayuda a influir en el estado de ánimo y en el desarrollo de su día a día.

Estos rituales, sumado a su gusto por el ejercicio, la convivencia con su prometido, familia y amigos le han ayudado a navegar las cargas de ser emprendedora.

A la fecha, su equipo de trabajo es contado, pero se trata de un gran grupo de colaboradoras, iniciando por supuesto con su familia. También sus socios en Monterrey han sido clave para el desarrollo de Beauty Dose en esa región y en la Comarca Lagunera.

Y, con respecto a sus otras colaboradoras, Amanda tenía el temor de no poder seleccionar al personal adecuado, sin embargo ha logrado integrar a un buen equipo gracias a su intuición.

Dentro de cinco años, ve a su equipo de trabajo más grande, pero a su empresa la ve casi tal y como está, pues se encuentra en el momento al que ella quería llegar.

“Nunca soñé con una empresa gigante, nada más con una empresa que me hiciera feliz, que me diera libertad económica, de poder viajar, de poder tener una familia, tener un bebé, en mi vida de casada con mi suscripción de belleza”, asegura.

“Dentro de cinco años veo a Beauty Dose en una situación no tan diferente a como está”, concluye Amanda. ♦



ESTAMOS SÚPER ENFOCADOS EN APOYAR LA ECONOMÍA LOCAL, COLABORAMOS CON MUCHÍSIMAS MARCAS MEXICANAS QUE TIENEN EMPRENDIMIENTOS COMO YO”

AMANDA MARADIAGA
FUNDADORA DE BEAUTY DOSE



TIEMPO DE *mujeres*

Desde su propia área de esfuerzo, Cecilia González Rubio, Nini Luna y Marifer Garrido se han convertido en pilares de la región Lagunera e impulsan un nuevo legado económico y social

REDACCIÓN:
Ángel F. Chávez Félix

DISEÑO:
Amauri Solís

FOTOGRAFÍA:
Laura Luna





Cecilia
González
Rubio

Marifer
Garrido

Nini Luna



ADMINISTRADORA DE UN

legado

CECILIA GONZÁLEZ RUBIO, DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO GR, IMPULSA LA OPTIMIZACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA DE LA EMPRESA CON UN PROFUNDO Y RESPETUOSO ARRAIGO FAMILIAR, ASÍ COMO UNA SABIA TRAYECTORIA HACIA EL FUTURO

Esfuerzo, dedicación y disciplina son los pilares de Cecilia González Rubio, Directora Administrativa de Grupo GR, y una mujer tan llena de historia familiar como de optimismo.

Desde su infancia, Cecilia fue formada a base de trabajo, pero también con recuerdos que atesora, gracias al abrazo siempre cariñoso y lleno de aprendizaje de sus padres, Juan González Reyes y María Elena Rubio Silveyra.

“Tuve una infancia muy bonita, llena de amor y de cariño, pero también de enseñanzas, pues desde chica me daban responsabilidades en casa, que con bailes y risas nos mostraba mi madre”.

“Mi padre nos llevaba los domingos a pasear, por ser el único día en que podíamos verlo, porque trabajaba, como dicen, de sol a sol; pero también ese día nos llevaba a la Alianza a la bodega, mientras él terminaba sus labores, y nos encantaba subirnos a los costales de papas a jugar, por lo que poco a poco nos dejó una lección de trabajo”, recuerda.

Ante ello, Cecilia valora sobremanera el acompañamiento de su familia durante sus primeros años de vida, posicionando a su padre como el pilar y el mejor maestro para enseñarle que “el trabajo es una forma de vida”, y que contar con bases sólidas es clave para lograr cualquier meta.

“Él siempre tenía para nosotros algo nuevo que enseñarnos”, asevera.

DE LA BASE AL TODO

Con tal antesala familiar, el recorrido de Cecilia por Grupo GR no podía es-



Cecilia González Rubio

tar alejada del trabajo, prácticamente en cualquiera de sus presentaciones.

A los 16 años, ingresó al grupo en el área de la recepción, para luego introducirse poco a poco en el conocimiento de los diferentes departamentos del área administrativa.

En todo momento, acompañada de su padre, a la par que continuaba sus estudios en el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna.

“Tengo más de 35 años trabajando en la industria. Actualmente, me desempeño como Directora Adminis-

trativa, desde donde considero que es muy importante seguir innovando, tanto en la industria como en el ámbito humano”, detalla.

Por ello, dentro de sus funciones, ejerce una irrestricta labor para impulsar el programa de Empresa Socialmente Responsable, además de promover la mejora continua como una de las claves para adaptarse a las nuevas tecnologías, estructuras organizacionales y desarrollo empresarial.

Desde esa óptica y guiada por la responsabilidad, la honestidad y el respeto como sus valores profesionales, así como con la ética, el compromiso y el trabajo en equipo como sus fundamentos personales, ha logrado optimizar diversos procesos del grupo, volviendo el trabajo más rápido y realizable a menor costo, además de minimizar errores y fortalecer a su equipo de trabajo con capacitaciones constantes.

A la fecha, Grupo GR destaca por su fuerte presencia en los rubros de producción, empaque, transporte y comercialización de tomate, pepino, chile jalapeño, papa, cebolla y nuez, entre otros.

Su oficina matriz se ubica en Torreón, Coahuila, pero cuenta con unidades de producción en distintos estados de la República Mexicana, así como con centros de distribución en los principales mercados de abastos nacionales y fronteras como McAllen, Texas y Nogales, Arizona.

Como empresa familiar, la historia del grupo data de 1943, contando con marcas ya consolidadas en el mercado para cada producto, como GR, 5 Reyes, El Nazario, Papa Selecta, Cebolla Selecta Perla y Nutri Papas.

Los estándares de sus productos se logran y se mantienen de manera continua mediante la adopción y establecimiento de un sistema integrado de certificaciones reconocidas internacionalmente.



MI PADRE, FUE Y SEGUIRÁ SIENDO MI PILAR, EL MEJOR MAESTRO PARA ENSEÑARME QUE, CON ESFUERZO, DEDICACIÓN Y DISCIPLINA ES POSIBLE LOGRAR CUALQUIER META”

Entre estas, se encuentra el reconocimiento Global GAP, la etiqueta de Eleven Rivers, la certificación C-TPAT, el establecimiento del esquema SQF, la acreditación como empresa libre de trabajo infantil a través de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, así como el cumplimiento de cada esquema oficial de SENASICA correspondiente.

Sumado a ello, sus procesos se basan en la aplicación de avanzados e innovadores paquetes tecnológicos que permiten obtener una mayor rentabilidad, sin afectar al medio ambiente.

MUJER DE RETOS

Como mujer en el mundo de los negocios, la trayectoria de Cecilia no ha estado exenta de obstáculos, aunque con su singular carisma y entereza, ella los considera retos, ninguno de los cuales ha dejado sin cumplir.

“Creo que como mujer enfrentamos la necesidad de demostrar constantemente nuestra capacidad, nos enfrentamos a retos más grandes de lo que deben ser, pero a través de la enseñanza recibida de mi padre, aprendí que el trabajo duro, la perseverancia y la valentía siempre abren caminos”, dice.

Asimismo, no omite que el poder participar en comunidades profesionales le ha permitido crear valor y llevarla a conexiones estratégicas.

Dentro de ese contexto, como mujer inspiradora, su propia aspiración es dejar un legado lleno de positivismo, logrando que las personas que la rodean siempre tengan “el deseo de superar desafíos y de alcanzar sus metas personales, pues eso los llevará a sentirse plenamente felices y a vivir en plenitud”.

Y abrazando su infancia, como abrazando a todo Grupo GR y, con ello, a su padre, es precisa al señalar que “más que cualquier cosa”, pretende dejar a la empresa “una cultura de trabajo, que sea sólida y que esté basada en un ambiente de respeto, colaboración, esfuerzo, y con visión estratégica”.

Por tanto, a todo aquel que da sus primeros pasos en el mundo empresarial, Cecilia le recomienda que tenga una visión clara de lo que desea lograr y que lo plasme en un plan, además de contratar a personas con talento y valores alineados a su negocio.

Asimismo, enfatiza que no puede dejarse de lado la humildad y “aprender de los fracasos, ya que cada error acerca más al éxito”.♦



Amor

COMO INGREDIENTE PRINCIPAL

SIEMPRE CON UNA SONRISA, MARIFER GARRIDO DIRIGE LA ESFERA CREATIVA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN NINA PASTERERÍA, CONVIRTIENDO A SU CALIDAD HUMANA EN SU SELLO PERSONAL

Amor, nada más ni nada menos que eso, es el sello distintivo de María Fernanda Garrido, tercera generación al frente de Nina Pastelería, que impulsa un profundo legado familiar que tiene como base el trabajo creativo, con honestidad, respeto y alegría.

Desde pequeña, la vida de Marifer estuvo rodeada de pasteles, escenario que considera ideal para su niñez y sus perspectivas a futuro.

“Me encanta platicarlo así, porque realmente mi infancia fue rodeada de ver a mis seres queridos trabajar y trabajar haciendo pasteles. ¿Qué mejor que eso para una niña?”, comparte.

Su familia, en conjunto, fue además el gran motor que impulsó sus pasos, siempre cobijando el espíritu sonriente de Marifer.

“Recuerdo nuestra unión, estar sentados en la mesa compartiendo nuestro día. Nuestras carnes asadas. Que mi abuelo viniera a comer a la casa. Mi papá llevándome al colegio, tanto que ya se sabía hasta mis canciones”.

Con esos pilares, creó la felicidad auténtica que la distingue, así como su personalidad tan dinámica como humana, siempre apegada a la máxima de que “siempre se puede cuando hay voluntad detrás”.

LA AVENTURA DE MARIFER

Egresada de la universidad en diciembre de 2018, la aventura de Marifer



Marifer Garrido

Garrido en Nina Pastelería, como ella misma la llama, empezó tan pronto como se graduó, logrando uno de sus

primeros grandes éxitos durante febrero de 2019, con su exitosa creación red velvet.

“Fue muy espontáneo, nada planeado como tal. Solo con mucha pasión y corazón en la mesa. Y le di con todo, como hasta la fecha”, recuerda.

Dentro de Nina Pastelería, su labor consiste en crear productos nuevos, “estar en la punta” dirigiendo y observando a dónde va el mercado para “tratar de dar a los consumidores el antojo que quieren”.

“Además, gran parte de mi función es el altruismo dentro de la empresa; de toda la parte socialmente responsable me encargo completamente yo, como acercarme a las asociaciones o que ellas se acerquen a mí y sepan que Nina está con todos”, dice Marifer.

Pero, a la par, en febrero de 2019, la vida le regaló una serendipia que permitió el surgimiento de My Own Bake, su propia marca de galletas que, tan pronto inició, causó sensación dentro y fuera de La Laguna.

“My Own Bake nació en el 2019 con un error en una masa de red velvet, que terminé convirtiendo en galleta y rellenando con nutella. Así empezó mi trayecto, pero cuando vi el éxito, me di cuenta que podía y quería crear más, por lo que introduje más sabores”.

“Por el momento, son cinco los sabores que busco llevar a todo el mundo. No tengo límites, veo a My Own Bake en todos lados”, asegura con gran emoción Marifer.

SU PROPIO TOQUE DULCE

En marzo de 2024, la vida de María Fernanda dio un giro de 180 grados, tras sufrir un accidente.

Aunque es sincera al reconocer este accidente como el ingrediente más amargo con el que se ha topado en su camino, finalmente solo terminó reforzando su estilo único de disfrutar al máximo cada momento y ponerle su propio toque dulce al destino.



ASPIRO A SER UNA
MUJER HONESTA,
BONDADOSA Y AMABLE,
MÁS QUE EXITOSA; ASÍ
QUIERO SER RECORDADA”

“Lo más dulce que he vivido son esas pausas de la vida que me hacen reconocer y apreciar mi alrededor. Estar viva, rodeada de gente que me quiere completa, con todo y mis muchos defectos”, reflexiona al respecto.

Ante ello, en correspondencia a sus allegados, Marifer no contempla otra forma de dirigirse más que “honrando lo que me han enseñado: honestidad, respeto y alegría”.

“Mi propósito es sembrar semillas. Me encanta decirlo así a mis colaboradores. Siempre les digo que no sé cuánto tiempo vayan a durar aquí, a mí me encantaría que toda la vida, pero el tiempo que duren, mi único propósito es sembrarles algo bueno. Que un día vean atrás y recuerden algo bueno de mí o algo que aprendieron”.

“Para lograr esto, tengo claro que mis objetivos consisten en ser una mujer amorosa, alegre, sincera. Mi meta es algún día creerme todo lo cosechado, estar en paz todos los días y quererme a mí misma, ayudar a los demás”, afirma Marifer.

SIEMPRE SE PUEDE

Estar frente a María Fernanda representa tener disposición de disfrutar y de motivarse, lo cual ocurre gracias a su singular trato cálido y sonrisa siempre presente.

En su espacio personal, su propia motivación y disfrute viene de “la gente, de estar en cocina, estar en sucursales, inaugurando, conviviendo, y apreciándonos y reconociéndonos como iguales”.

Como mujer, valora sobremanera su antesala familiar y empuja a toda persona que se acerca a ella buscando una guía para empezar.

Particularmente, le inspiran su mamá y sus abuelas. “Ver mi linaje y saber que cada una de ellas son mujeres valientes, amorosas, trabajadoras y llenas de historia. Me inspira a ser a mi manera, pero siguiendo su legado”, dice.

“Cada que alguien se acerca a mí a pedir algún consejo, me gusta ser lo más honesta y sincera posible, y hacerlas sentir que estamos en lo mismo. Que los problemas o dificultades hay que atravesarlos de frente y que sí se puede, siempre se puede cuando hay voluntad detrás”, dice.

“Lo primero es empezar. Uno siempre es más que cero. Si no empiezas a regarla, a aventarte, no empezarás a aprender. ¿Qué mejor que estar en donde estás? ¿Qué mejor que despertarte en una cama, con agua a un lado y una familia que te quiere? Así aprecias, contemplas y te levantas feliz, porque sabes que es donde quieres y decides estar. Así los sueños se vuelven realidad”, comparte con gran entusiasmo Marifer.♦



RUN, BURN AND *don't stop*

CON LA DISCIPLINA COMO MOTOR, NINI LUNA BUSCA APORTAR EN LA CREACIÓN DE UN MEJOR MUNDO MEDIANTE EL BIENESTAR FÍSICO INTEGRAL

Saber inspirar y no saber rendirse son dos formas en que se puede describir a Nini Luna, atleta híbrida, fundadora y *head coach* de Burn, que además equilibra su día a día rompiendo esquemas como mujer, esposa y mamá.

La grandeza de Nini se forjó desde su infancia, pues como ella misma recuerda, mientras otras niñas de su edad pasaban sus tardes en actividades de esparcimiento y los fines de semana en fiestas, ella ya dedicaba sus esfuerzos al acondicionamiento físico, dentro de la disciplina del baile.

“Toda mi vida he sido súper activa, desde muy chiquita fui bailarina, desde los tres años hasta después de mis 20 años”, cuenta, recordando el enorme acompañamiento familiar que recibió para fortalecer su disciplina y su “yo” emocional.

Gracias a ello, aún en su segunda infancia, logró profesionalizarse dentro del baile y acudir a competencias en México y en Estados Unidos, desde los ocho años de edad.

Y aunque esto supuso habituarse a “una vida siempre en movimiento”, el objetivo central siempre estuvo seguro para Nini.

“Sí es un sacrificio, pero al mismo tiempo lo estás haciendo por algo que quieres y por algo que te gusta; entonces, te enamoras de comprometerte, de ser constante y de ser disciplinada”, comparte.

Hoy, con 32 años de edad, la atleta originaria de Torreón, Coahuila, ha logrado acudir a competencias tanto dentro como fuera de México y, desde hace cuatro años, emprendió junto con su esposo, Carlos, la creación de



Nini Luna

Burn, un espacio de entrenamiento integral cuyo concepto único y atención personalizada generan un *boom* en La Laguna.

INVERTIR EN EL FUTURO

Dentro de su trayectoria, uno de los primeros emprendimientos de Nini Luna vino a los 18 años de edad, jun-

to con su hermana, con quien echó a andar una academia de baile donde estuvo nueve años como maestra, directora y como bailarina.

Sin embargo, como le ocurre a las mentes fuertes, su vida presente emergió de las adversidades; en su caso, las que supuso la pandemia, aunque ella supo capitalizar las oportunidades.

En plena emergencia sanitaria, Nini se dedicó a entrenar junto con su novio y a compartir estas actividades en redes sociales, donde empezaron a publicar contenido y a realizar transmisiones en vivo.

Luego, el crecimiento vino casi como si la estuviera esperando.

“Fue un proceso muy orgánico, porque mucha gente se empezó a unir a los entrenamientos y nos empezaron a pedir clases presenciales”, rememora Nini.

Y fiel a sus convicciones y deseos de aportar a un ser humano más integral, se puso manos a la obra junto con Carlos, sentando las bases sobre las que actualmente reposa Burn.

“Empezamos con una clase de cuatro personas, en el jardín de la casa de mis padres, poco a poco fue creciendo, fue bajando la gravedad de la pandemia y fueron creciendo las clases hasta que teníamos siete horarios con 10 personas, cada uno”.

“Teníamos lista de espera en todos los horarios, entonces pensamos que era momento de hacerlo en grande y decidimos emprender con Burn”.

Burn, ubicado actualmente en Nueva Los Angeles, es un espacio en el que se realiza entrenamiento de fuerza funcional, un entrenamiento híbrido que, además de trabajar la fuerza y la resistencia, también abarca la movilidad, la coordinación, la potencia y la agilidad.

En el lugar, se ofrecen clases para hasta 32 personas por hora, atendiendo la máxima de Nini de que “los seres humanos no estamos diseñados para la vida sedentaria, sino que tenemos un potencial muy grande para estar en movimiento”.

Por tanto, prepararse y acondicionarse tanto en la parte física como en la emocional, “es una inversión en el futuro” y la forma de Nini de aportar a los laguneros para que puedan asegurar aspectos tan básicos como la independencia y la movilidad con el paso de la edad.



CON QUE YO INSPIRE
UN POCO A LAS PERSONAS,
YA CUMPLÍ UN OBJETIVO”

EXIGENCIA Y PERFECCIONISMO QUE ROMPEN ESQUEMAS

Con Burn a punto de cumplir cuatro años, Nini y su esposo Carlos se han vuelto atletas de gran renombre en la región. Pero, con su hijo, Emilio, que nació hace poco más de un año, ambos se volvieron un equipo inquebrantable y ella terminó inspirando a otras mujeres para quitarse tabúes, incluso entrenando mientras se encontraba embarazada.

Ex bailarina y actual atleta funcional, con certificaciones tanto en entrenamiento funcional como en entrenamiento de fuerza para embarazadas, apenas en sus primeras tres décadas de vida, Nini sabe que, como todos los seres humanos, está hecha aún para más.

“Soy muy exigente y perfeccionista en cuanto a lo que hago y la parte de entrenar para algo, el tener una meta

a corto y mediano plazo, te da mucho la pauta para siempre dar un poco más”.

Por supuesto, es consciente y agradecida con el círculo que la rodea, entendiendo que gracias a ellos es que ha sido posible volver del entrenamiento “una parte no negociable” en su día a día.

“Nadie en esta vida podemos solos. Creo que el entorno es de lo más importante. Pedir ayuda es muy válido y muy necesario para saber crecer”, dice.

Sin embargo, dentro de su ser individual, es sincera con cada una de sus posibilidades en la medida en que las amplía cada vez más, sumando a sus metas lo “poderoso” que es haber nacido mujer.

“Las mujeres tenemos que empezar a creer que somos poderosas, que somos seres increíbles, porque podemos con muchas cosas a la vez”, enfatiza Nini.

“Es muy importante quitarnos todos los tabúes, porque muchas veces como mujeres

tomamos un rol que está predispuesto por la sociedad, pero no es nunca el único rol con el que podemos”, añade llena de seguridad.

Así, no duda en gestionar lo necesario para entrenar de dos a tres horas por día, seguir acudiendo a competencias y destinar el tiempo necesario a sus actividades como empresaria, como esposa y como mamá.

Además, pensando ya en posibles planes de expansión para Burn, se siente contenta -mas no conforme- con lo que ha logrado. Sabe que todo sacrificio hecho hasta el momento ha valido la pena.

“Si yo ahorita tuviera a la Nini de 10, de 12 o de 15 años, le diría que lo está haciendo increíble y que cada uno de sus sacrificios valdrá la pena, que no se imagina lo bonito que le espera... que tendrá una vida con la que no soñará tener otra más”.♦



EDITORIAL PLAYERS



EL TIEMPO DE ELLAS



Por César Tovar
Director Editorial de PLAYERS Of Life
✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

De unos años a esta parte, los movimientos sociales en pro de la igualdad de género y en torno a los derechos de la mujer han puesto sobre la mesa varios temas torales, que requieren no solo de atención, sino también de empuje.

Por más que cueste, lo cierto es que somos parte de una sociedad falocéntrica, que mantiene resistencias a un cambio necesario, el cual recibe impulsos desde el núcleo de comunidades ávidas de justicia social.

Los que hablan desde el conservadurismo más rancio, pretenden que la retórica se mantenga y que la mujer siga en un segundo nivel, por más que el entorno grite otra cosa y existan ejemplos poderosos de cómo las estructuras y los modelos se han modificado desde sus entrañas.

Incluso, la conversación es dominada por aquellos planteamientos que preguntan sobre la viabilidad de que el género femenino gane espacios en la toma de decisiones, el análisis y las propuestas, como si esto fuera una opción sobre la cual los caballeros todavía puedan disentir o pontificar.

Por ello, marzo tendría que ser un mes de celebración y de avance sistemático, de la recopilación de historias de éxito, de atestiguar cómo mujeres ejemplares rompen el techo de cristal que, nos guste o no, permanece en todos los estratos.

En Players of Life lo hacemos para mostrar cómo el éxito y la relevancia no son cuestión de género, que existen cada vez más ejemplos de empresarias, emprendedoras y ejecutivas que demuestran su nivel y categoría para marcar diferencias.

Las mujeres que nos acompañan en esta edición, y las que lo han hecho en las anteriores, son muestra de cómo la marea cambió ya, por más que varios despistados no lo noten; la realidad está en que, con el empuje de las mujeres, el futuro se presenta más brillante.

Serán ellas la cara visible de las diferentes agendas en el mundo.

Y esto es algo que debe llevarnos a la reflexión, pues socialmente estamos obligados a buscar que los derroteros elegidos sean tan disruptivos como mejores: la visión femenina del futuro deberá aportarnos menos frialdad y más humanidad.

Una visión más amplia, mucho menos acotada por intereses que llegan a ser hasta pueriles, terminará por mejorar varios contextos y permitirá la cohesión entre los diferentes



Foto: Freepik

estratos sociales, así como el lanzamiento de una nueva manera de hacer negocios.

Empecemos por escuchar a aquellas que llaman al cambio, pero más por sus acciones que por sus dichos, pues ahí radica su clave: los hechos determinan su realidad, porque la han peleado desde abajo.

Persiste en estas mujeres ese halo de suficiencia para liderar un movimiento genuino, autónomo y sostenible en el tiempo que marque la pauta, pero que también genere una escuela que encuentre a su vez la manera de borrar las diferencias, de eliminar los márgenes y acabar con todos los techos de cristal necesarios.

Será en la cohesión en donde habremos de encontrar las respuestas al futuro, que se acerca con los peligros que todos conocemos. Y si no hay piso parejo, igualdad, la equidad justa, entonces no existirá la manera de salir airosos. ♦

DOSSIER

HOTELES | SECOND HOMES | TURISMO

HOSPITALIDAD QUE INSPIRA

HISTORIAS DE TURISMO Y NEGOCIOS QUE MARCAN
TENDENCIA



Foto: Pexels

TRAYECTORIA AL SERVICIO

LA EXTENSA EXPERIENCIA DE LA DOCTORA ROSA MARTHA MORALES TREJO AL FRENTE DE EMPRESAS DE SALUD SE EXTIENDE EN SU NUEVO PROYECTO D&CO

¿ Crees en la suerte o en las oportunidades?, esta es la pregunta que resonó recientemente en la cabeza de la doctora Rosa Martha Morales Trejo, una líder nata que ha desempeñado posiciones claves y de dirección en destacables empresas del ramo de la salud en la región.

Ella coincide con la autora Marian Rojas Estapé, en que la suerte no existe y que conforme pasan los años y las experiencias, la mente se va entrenando para ir identificando las oportunidades que se manifiestan a nuestro alrededor, además de la preparación académica.

Siendo congruente a su llamado inicial de servicio, recientemente ha emprendido un nuevo proyecto denominado *d&co. Soluciones para la Vida Empresarial*. Este es el epítome de años al frente de instituciones de salud tanto longevas y de gran trayectoria y de nueva generación, y parte de las oportunidades que sigue reconociendo y que la siguen impulsando a marcar la diferencia.

LA CONVERGENCIA DE DOS CAMINOS

Rosa Martha Morales Trejo comenzó en la medicina con una visión clara: servir a los demás. A través de su trabajo en la Clínica del Magisterio, el Sanatorio Español, AR, el Instituto de la Visión, el Hospital Hidalgo y Servicios Profesionales en Seguridad y Salud; la doctora ha tenido la oportunidad de enfrentar retos que le han permitido descubrir áreas de oportunidad dentro del sector.

Esto la llevó a especializarse en la gestión empresarial, descubriendo que, en la raíz de las empresas de salud exitosas, se encuentra la capacidad de diferenciarse y ser un referente dentro de su nicho de mercado.

D&CO. SOLUCIONES PARA LA VIDA EMPRESARIAL

Con esta visión, Rosa Martha emprende *d&co. Soluciones para la Vida Empresarial*, una iniciativa enfocada en brindar soluciones estratégicas a empresas que buscan consolidarse y diferenciarse en el mercado. A partir del análisis y la planeación estratégica. El objetivo de *d&co.* es claro: proporcionar orientación, coaching en el desarrollo y crecimiento de las empresas, aplicando principios médicos, normativos y administrativos para lograr resultados concretos. En un sector tan dinámico como el de la salud, la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado es fundamental, y la doctora Rosa Martha Morales Trejo ha hecho de este principio la base de su éxito.



La Dra. Rosa Martha Morales Trejo ha estado al frente de destacables instituciones de salud en la región

UNA VISIÓN PARA CUALQUIER ESCENARIO

Lo que distingue a *d&co.* es su enfoque integral. Morales Trejo no solo ofrece su conocimiento en medicina, sino también en administración y alta dirección, lo que le permite abordar los retos de las empresas desde una perspectiva única. La combinación de una gestión administrativa eficaz con una sensibilidad y conocimiento médico para abordar al paciente, es lo que ha generado confianza en sus clientes.

En su trabajo, la doctora enfatiza la importancia de la eficiencia, la sostenibilidad humana y el cumplimiento de la normativa. Para ella, la rentabilidad de una empresa debe estar siempre sustentada en un enfoque estratégico, humano y normativo.


LIDERAZGO QUE NO SE DETIENE


Mirando hacia el futuro, Rosa Martha Morales Trejo está comprometida a seguir creciendo, profesional y como persona. Actualmente, se encuentra en proceso de acreditación como coach, con el objetivo de añadir un valor adicional a los servicios que ofrece a sus clientes. Su misión es seguir desarrollando alianzas estratégicas que permitan a *d&co.* ofrecer estrategias más funcionales y efectivas para las empresas.


En palabras de la doctora, el siguiente paso es ofrecer a los empresarios la confianza de que, a través de un trabajo honesto, normado y humano, pueden dar el salto hacia el éxito. “Es posible, y lo haremos juntos”, afirma, invitando a las empresas a confiar en el concepto que *d&co.* ofrece.



CONTACTO

 8712506475

 dycoempresas.mx

 asistente.direccion@dycoempresas.mx



20 años de Compromiso, Colaboración y éxito



Lo que nos mueve eres tú

ISUZU

Visítanos en:



TORREÓN

Bldv Pedro Rodríguez Triana,
Col. Santa Elena, Torreón Coahuila.
C.P 27294 ☎ 87 12 38 60 61

SALTILLO

Carreterra Slt-Mty Km 11.5,
Col. Capellania, C.P 25900
☎ 844 86 60 890

DURANGO

Bldv Francisco Villa, Km 1.25,
Victoria de Durango, Durango.
C.P 34220 ☎ 618 69 04 092



EL PILAR DE ESTEVANÉ SEGUROS Y FIANZAS

ROSA MARÍA ESTEVANÉ PADILLA DEJÓ UN LEGADO DE CONFIANZA Y PROTECCIÓN QUE SIGUE LATENTE A TRAVÉS DE ESTEVANÉ SEGUROS Y FIANZAS

La trascendencia de una persona es latente, cuando a través del amor y del esfuerzo de su experiencia de vida, sigue presente para aquellos que llegaron a cruzar camino con ella.

Rosa María Estevané Padilla era una mujer que abrió su propio camino, no tenía limitaciones y no le temía a nada. Así la recuerda su hija, Claudia Piñera Estevané, sus familiares y sus clientes que se convirtieron en una extensión de sus seres queridos.

Esta es una forma de honrar su legado y mantener su impulso por la vida siempre presente.

SIN MIEDO A NADA

Hay momentos decisivos en la vida, en donde todo parece acomodarse en el sitio idóneo. Eso le sucedió a Rosa María Estevané, quien después de años trabajando coordinando equipos de ventas, logró un ofrecimiento para una dirección. No obstante, para ese entonces, su salud se vio afectada y la condicionó a declinar la oferta.

A partir de ese momento y siendo ya una mujer al frente de su familia, debido al temprano fallecimiento de su esposo, la única opción restante era la de abrirse camino sola. Con Jorge, Claudia y Gerardo, sus tres hijos adolescentes, encontró una nueva actividad para sustentar los gastos del hogar. Ahí comienza la historia de Estevané Seguros, hace 30 años.

EL SERVICIO QUE PERSISTE EN ESTEVANÉ SEGUROS Y FIANZAS

La primera compañía que representó fue AXA y de ahí se fue expandiendo hasta proporcionarle a sus clientes una amplia gama de opciones.

Para lograrlo, su familia fue indispensable. Comenzando por Liliana Marentis de Piñera, su nuera, quien siempre estuvo

apoyándola y al día de hoy, es agente de seguros. Más tarde se unirían Jorge Piñera Estevané, Gerardo Piñera Estevané y Claudia Piñera Estevané, para continuar con el crecimiento del despacho.

Claudia Piñera Estevané recuerda que para ese entonces su madre consiguió ser asesora principal en la administración de seguros y fianzas de una de las empresas más grandes de la región, lo cual la fue dirigiendo a especializarse en el rubro de los riesgos y en pólizas empresariales.

La mayoría de las empresas que llegaron de clientes con ella, son familias que han ido creciendo a la par y protegidas por Estevané. “Son clientes que toda la vida han estado en el despacho y que hasta la fecha siguen, eso habla del servicio que se ha dado hasta el día de hoy”, comparte Claudia Piñera Estevané.

Otra de las memorias que viene a su presente mientras habla de su madre, es de cuando invitaba a sus clientes a comer a su casa y de esa forma, estrechaba los vínculos de confianza con ellos. Rosa María Estevané Padilla era una persona muy sociable y que llegó a considerar a muchos de sus clientes como amigos.

ROSA MARÍA ESTEVANÉ, LA LÍDER Y EL PILAR

Con un carácter decidido, Rosa María Estevané Padilla fue transmitiendo sus aprendizajes hacía su familia. Tal vez algo que hasta ahora tienen muy claro sus tres hijos, fue que toda su vida giraba alrededor del bienestar de ellos y de su trabajo. “Ella prefería mil veces a su familia y su trabajo”, afirma Claudia Piñera Estevané. Su compromiso era tal, que hasta el último momento de su vida, procuró seguir atendiendo estas dos áreas con el mayor de sus esfuerzos. “Nos enseñó el trabajo, fomento la unión de la familia, eso lo sembró y eso lo cosechó”, señala su hija.

Como líder, fue la responsable de encaminar a sus hijos en el ramo de los seguros, y de inculcarles una cultura de servicio y protección, que hasta ahora siguen reconociendo quienes decidieron continuar confiando en Estevané Seguros y Fianzas.

“El servicio nos distingue, la confianza nos respalda, ese es nuestro lema. Siempre nos enseñó eso y como hermanos hemos decidido seguirla honrando con eso, con trabajo”.



**EL SERVICIO
NOS DISTINGUE,
LA CONFIANZA
NOS RESPALDA”**

**ROSA MARÍA
ESTEVANÉ PADILLA**
FUNDADORA DE ESTEVANÉ
SEGUROS Y FIANZAS

CONTACTO:

📍 Galeana 890 Pte. Cd. Lerdo, Dgo.
📧 estevane.mx
📧 cpinera@estevane.com.mx
📞 8712272278
📞 8713001278



**↓ Descarga
nuestra App**

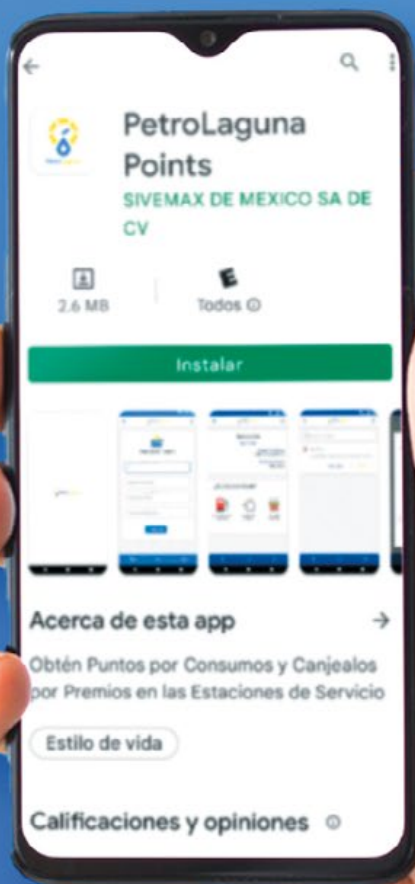


 **PetroLagunaPoints**

-  **Acumula tus puntos en cada carga**
-  **Cámbialos por gasolina**
-  **Además, ¡ya puedes usar tus puntos para pagar en restaurantes y otros negocios más.**

Consulta negocios participantes en la app.

Disponible en:



Con  **PetroLaguna** llegas más lejos



VISIONARIA DEL SECTOR ASEGURADOR

CON UNA TRAYECTORIA DE 43 AÑOS EN LA INDUSTRIA, EVA MARÍA MAISTERRENA DE GARCÍA COMPARTE SU HISTORIA DE RETOS Y CRECIMIENTO

Cuando hablamos de figuras representativas y líderes en la industria de los seguros en la región, Eva María Maisterrena de García es un nombre que surge en la conversación. Han pasado ya 43 años desde que decidió iniciar su labor ininterrumpida como asesora profesional de seguros, mostrando la firmeza suficiente para poner en alto la participación de las mujeres en el sector asegurador, y dejando grandes muestras de éxito y profesionalismo.

Impulsando una nueva era de representación y liderazgo femenino, fue socia fundadora de Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C. (AMASFAC) Sección Laguna, y ha desempeñado los cargos de presidenta, tesorera y secretaria en la misma.

Con gran vocación de servicio y entregadas a su profesión, ella y ahora su equipo conformado por sus hijas Ana Cristina, Verónica y Eva María; han desarrollado una empresa con la convicción de apoyar a la comunidad, y en el camino, ser muestra de que todo se puede lograr en la vida, si te empeñas en ello.

LA PASIÓN DETRÁS DE SEGUROS MAISTERRENA

Eva María Maisterrena de García, como visionaria detrás de Maisterrena Asesores, ha impregnado su inquebrantable compromiso de ampliar el alcance de una protección a quienes han llegado a coincidir con ella.

Ella recuerda un momento decisivo en su andar, en el que dos meses después de haber sido invitada a participar en seguros y fianzas, sucedió un accidente en donde fallecieron dos amigos.



**NADA ES IMPOSIBLE,
SIEMPRE HAY QUE
TENER METAS
Y LUCHAR PARA
LLEGAR A ELLAS”**

**EVA MARÍA
MAISTERRENA
DE GARCÍA**
FUNDADORA
DE SEGUROS
MAISTERRENA



Eva María Maisterrena de García
y Ana Cristina García Maisterrena

“Ellos habían obtenido recientemente un seguro de vida y al entregar este beneficio a la abuelita y al hijo mayor que tenía 18 años, supe que esto iba a ser de gran ayuda en la vida de sus hijos”, cuenta de ese momento.

Fue ahí cuando tuvo la certeza de la clara diferencia entre vender seguros y ser una asesora de seguros. “Ahí me di cuenta que en esta profesión podía ayudar y beneficiar a las personas”, afirma Eva María Maisterrena de García.

PIONERA A NIVEL NACIONAL

Proyectar confianza y seguridad, después de algunos años de experiencia se vuelve más sencillo. No obstante, para Eva María Maisterrena de García fue todo un reto en los años ochenta. En un contexto en el que no existían muchas mujeres en el ramo, ella “se mantuvo fuerte entre hombres”, al punto de llegar a ser considerada una pionera en su ramo a nivel nacional.

Al día de hoy comparte todos sus aprendizajes con sus hijas, y a otras mujeres que intentan incursionar en el negocio, les asegura que nada es imposible. “Yo les puedo decir que todo se puede lograr en la vida, si te empeñas en ello. Siempre hay que tener metas y luchar para llegar a ellas”.

Eva María Maisterrena de García ha sido reconocida en varias ocasiones, destacando la vez que recibió “La Orden al Mérito” con el grado de “Chimalli”; un reconocimiento a sus méritos, emitido por la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas A.C.



CONTACTO

www.segurosmaisterrena.com @segurosmaisterrena
(871) 717-5173 | (871) 722-0724 8711136049 | 8711843810
administracion@segurosmaisterrena.com

Apple TV+



Totalplay®



Contrata y recibe

**Apple TV+
de cortesía**

Por 1 año*



**Muchos
más megas**

De por vida*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE MARZO DE 2025. TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A.P.I. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT.
*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES

LA MUJER DETRÁS DE LA VOZ

LYNDA VARGAS ES UNA PROFESIONAL MULTIFACÉTICA Y UNA MUJER PERSEVERANTE QUE ESTÁ MARCANDO EL RUMBO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LAGUNA

Existe la creencia de que al periodismo no se llega por coincidencia, sino por una convicción de aportar algo a la sociedad, de impulsar su cambio y de contar sus diversas historias con un compromiso de veracidad.

Para Lynda Vargas esa convicción se manifestó pronto en su vida y fue moldeando su rumbo hasta posicionarse actualmente como conductora titular de Las Noticias Vespertino de N+ Coahuila, noticiero de Televisa-Univisión. Parte de su pasión por contar historias, también se ha manifestado a través del arte de la actuación, llegando a participar en proyectos importantes publicitarios y cinematográficos.

Esta es una conversación con la periodista, conductora y actriz lagunera, que con determinación busca darle voz a quien lo necesita y conectar cada vez con más personas a través de historias.

EL PODER DE CONTAR HISTORIAS

Ya sea como periodista, conductora o actriz, lo que más le apasiona a Lynda Vargas es contar historias. Ella ha definido como su misión, el comunicar de manera efectiva y emocionante lo que está sucediendo a su alrededor. “Necesito contar historias tanto como respirar”, asegura.

Cada faceta de su carrera despierta emociones, genera impacto y provoca reflexión. El periodismo, en particular, le ha permitido dar voz a quienes más lo necesitan, mientras que la actuación le otorga la oportunidad de transmitir sentimientos profundos que tocan el alma de los espectadores.

Estos caminos, aunque diferentes, comparten el mismo objetivo para Vargas: influir positivamente en las personas y generar una llamada a la acción o reflexión. Esta habilidad para generar emociones es lo que la ha convertido en una profesional multifacética que inspira a otros a alcanzar sus metas.

DIVERSOS Y NUEVOS HORIZONTES

Mirando hacia el futuro, Lynda Vargas tiene claro qué es lo que quiere alcanzar. En los próximos años, su principal objetivo es consolidar su emprendimiento, al mismo tiempo que



Lynda Vargas

PROYECTOS ACTUALES

- Conductora titular de *Las Noticias Vespertino de N+ Coahuila*, noticiero de Televisa-Univisión
- Imagen de la campaña de turismo *Sorpréndete con Coahuila*
- Actriz en proyecto cinematográfico con fecha de estreno en el 2026

continúa desarrollándose en los campos de la actuación y el periodismo de investigación.

Desde la pandemia, ha colaborado con una destilería, lo que la llevó a lanzar dos marcas de tequila, “Mi Amor” y “Koatle”, para un empresario israelí. Este proyecto se expandirá en breve a mercados internacionales como Israel y Estados Unidos, lo que representa un gran paso para su carrera empresarial.

Además de esto, se encuentra explorando nuevas posibilidades para desarrollar su propia línea de productos de cuidado personal.

DERRIBANDO LOS LÍMITES

Nunca dejar de aprender, agradecer cada paso y dominar la propia mente, son las claves que Vargas menciona que han tenido el mayor efecto a lo largo de su trayectoria. Además, subraya la importancia de cuidar la salud mental y de rodearse de personas que sumen al crecimiento personal y profesional. Para ella, la clave también está en la actitud, en reconocer que “tú eres tu propia causa”.

Su historia es la de una mujer que no tuvo las cosas fáciles, pero que nunca dejó de insistir.

Reafirmando que no importa de dónde vengas ni cuántos “no” escuches en el camino, si tienes claro tu objetivo, llegarás.

CONTACTO:

- @LyndaVargas2
- Lynda Vargas
- Lynda Vargas
- /X.Lynda Vargas
- contactolyndavargas@gmail.com





SUPERFICIES ULTRACOMPACTAS

CUBIERTAS DE COCINA / CUBIERTAS DE BAÑO / CUBIERTAS DE ASADORES /
RECUBRIMIENTOS DE MUROS / PISOS / FACHADAS / USO INTERIOR Y EXTERIORS



100% natural



A prueba de rayones



Impermeable



Fácil de limpiar



Resistente
a rayos UV



Resistente a
altas temperaturas



Resistente a
bajas temperaturas



Higiénico



627 111 9125



brucco.mx

Diagonal Reforma 2583 Ote. Torreón, Coah. México, C.P. 27030



LIDERAZGO Y NEGOCIOS CON UN PROPÓSITO

En México, empresarias combinan innovación y voluntad para transformar comunidades, enfrentar desafíos sociales con modelos sostenibles y promover la equidad, la sostenibilidad y la esperanza

En una sociedad cada vez más consciente de las desigualdades económicas y ambientales, las emprendedoras sociales están emergiendo como agentes de cambio. Su modelo de negocio va más allá de generar ganancias: priorizan el impacto positivo en sus comunidades y en el entorno. Estas mujeres no solo lideran proyectos rentables, sino que también redefinen el éxito empresarial al incorporar la justicia social, la inclusión y la sostenibilidad en el corazón de sus iniciativas.

Ellas son una fuerza en crecimiento que está transformando el panorama empresarial en México. Estos negocios combinan la creatividad emprendedora con un propósito social claro, utilizando herramientas del mercado para resolver problemas complejos. Con proyectos educativos hasta iniciativas ambientales y programas de apoyo a grupos vulnerables, estas mujeres están liderando un cambio significativo.

APOSTAR POR LA COMUNIDAD

Un ejemplo destacado es la Fundación Marisa, liderada por Marisa Lazo, una emprendedora reconocida en el ámbito empresarial por su cadena de reposterías. Marisa decidió llevar su éxito un paso más allá al crear una fundación que promueve la educación y el empoderamiento femenino. Su modelo de trabajo incluye talleres para mujeres de comunidades rurales, ayudándolas a desarrollar habilidades técnicas y fortalecer su independencia económica. Hasta la fecha, ha impactado a miles de mujeres, ampliando sus horizontes y brindándoles herramientas para transformar sus realidades.

“Yo estoy convencida de que la generosidad genera abundancia y entre más ayudas mejor te va y soy ferviente creyente de la participación ciudadana y si queremos el México que todos soñamos tenemos que participar todos”, dijo la empresaria cuando comenzó con la fundación.



La Fundación de Lorena Ochoa apoya al Centro Educativo La Barranca

Fotos: Especial

Pero no todos estos proyectos comienzan con un plan claro. Para muchas empresarias con causas sociales, el camino hacia el impacto inicia con una necesidad percibida en su entorno.

Lorena Ochoa es el ejemplo de ello. Cuando comenzó su trayectoria profesional en la Ladies Professional Golf Association (LPGA), respaldó al Centro Educativo La Barranca y a otras causas sociales. “Jugué varios torneos para niños con cáncer, para el tema de donación de órganos y en algunos eventos diferentes para apoyar cerca de Guadalajara o en la sierra. También hacía un evento que apoyaba a la escuela La Barranca; cuando fui personalmente y conocí el proyecto y a los niños, me enamoré”.

El hecho de entrar en contacto con los niños le hizo apostar por la educación como causa social a apoyar. “Pensé que era muy importante enfocarte en una sola cosa para tener un mayor impacto. Por eso escogí la educación”.

Mientras que Lorena Vázquez-Ordaz, directora general del Parque Ecológico Chipinque, pasó de diseñar e implementar soluciones financieras a enfocarse en el activismo ambiental. Durante la premiación a su trayectoria en EXATEC 2024, la empresaria contó que su compromiso social comenzó gracias a su participación en The Hunger Project. Esta organización lucha contra el hambre y se centra “en generar autosuficiencia a nivel de base, trabajando con mujeres como agentes clave del cambio y formando alianzas eficaces con los gobiernos locales para crear un impacto duradero”.

LOS RETOS DE SER EMPRENDEDORA SOCIAL



Financiamiento limitado: Los proyectos sociales suelen tener dificultades para atraer inversores interesados en el retorno financiero tradicional. Muchas veces, las emprendedoras deben recurrir a modelos híbridos de financiamiento que combinen ingresos propios con donaciones o fondos públicos.



Escalabilidad: Lograr que un modelo de negocio social crezca sin perder su esencia es un desafío constante. Por ejemplo, Lorena Vázquez menciona que expandir su cadena de cafés requirió alianzas estratégicas con otras empresas comprometidas socialmente.



Conciencia y educación: Muchas personas aún no comprenden el valor de los productos o servicios con causa social. Esto requiere invertir en campañas educativas que sensibilicen a los consumidores sobre la importancia de apoyar negocios con impacto.



La Fundación Marisa impulsa proyectos relacionados con las mujeres

NUEVO ENFOQUE DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Tradicionalmente, el éxito en los negocios se ha medido por las cifras: ingresos, utilidades y crecimiento en el mercado. Sin embargo, las emprendedoras sociales están desafiando esta perspectiva. Para ellas, el éxito también incluye indicadores de impacto social como:

- La cantidad de vidas transformadas.
- La generación de empleo en comunidades marginadas.
- La reducción de brechas de desigualdad.



Lorena Vázquez-Ordaz busca un cambio medioambiental

MÁS EMPRESARIAS COMPROMETIDAS

María Asunción

Aramburuzabala Larregui:

Ha participado como voluntaria en diversas OSC y aporta recursos a favor del desarrollo del tercer sector y las causas que atiende.



Ana Victoria García:

Fundadora de Victoria147, una plataforma que impulsa a mujeres emprendedoras mediante formación empresarial y mentoría.



Guadalupe Arizpe de la Vega:

Fundó el Hospital de la Familia en Ciudad Juárez, Chihuahua, Institución especializada en la atención de mujeres embarazadas y partos.



Carolina Vázquez:

Creadora de la marca Ragazza, impulsa proyectos de capacitación y reinserción en el reclusorio estatal femenil, además de que cuenta con distintivos de equidad de género otorgados por el gobierno de Jalisco.



Por ello es que Lorena Vázquez-Ordaz decidió enfocarse en desarrollar el potencial y las capacidades de cada comunidad en el país. “Mi camino ahora se trata de guiar a la gente a ser más consciente de sus acciones en torno al medio ambiente, ya que la naturaleza empieza por uno”, dijo durante la premiación a su trayectoria.

EL FUTURO DEL COMPROMISO SOCIAL

El panorama para las emprendedoras sociales es alentador. Cada vez más consumidores valoran productos y servicios que contribuyen al bien común. Además, instituciones y plataformas como el Fondo ELLAS, de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, están surgiendo para apoyar este tipo de iniciativas.

Las oportunidades de crecimiento también se expanden gracias a la tecnología. Plataformas digitales permiten a las emprendedoras llegar a mercados más amplios, mientras que herramientas como la inteligencia artificial ayudan a optimizar procesos y personalizar la experiencia del cliente.

Porque la intención de cada mujer empresaria que vela por su comunidad no es solo generar riqueza, sino transformar vidas. Sus negocios son una prueba viviente de que el éxito empresarial puede ir de la mano con el impacto social.

En un mundo que enfrenta desafíos complejos, estas mujeres nos enseñan que las soluciones no solo vienen de los gobiernos o las ONG, sino también de quienes se atreven a emprender con propósito.

Apoyar a estas emprendedoras no es solo una decisión de consumo consciente; es una inversión en el futuro. Porque cada producto consumido y cada iniciativa respaldada son pasos hacia un mundo más justo y equitativo. ♦



OPEN SKIES

THE PLACE TO BELONG

MÁS QUE UN DEPARTAMENTO, UNA INVERSIÓN PARA TU FUTURO

Agenda tu cita a nuestro Discovery Center y showroom

Plaza Punto Palmar, Local AS2, Torreón, Coah.

 871-204-6182  www.openskiestrc.com/



EXCLUSIVIDAD Y EXPERIENCIA INTEGRAL

**HOTEL NUVE PARRAS LLEGÓ AL PUEBLO MÁGICO DE COAHUILA
CON UNA OFERTA DE HOSPEDAJE ÚNICA EN LA REGIÓN,
QUE MARCA LA DIFERENCIA PARA EL SECTOR EMPRESARIAL**

Ubicado en el corazón de Parras de la Fuente, Hotel Nuve Parras ha logrado consolidarse como un referente de hospitalidad en este Pueblo Mágico.

Desde su llegada en enero de 2024, Nuve Parras redefinió el concepto de hospedaje, ofreciendo no solo un lugar de descanso, sino una experiencia integral que combina comodidad, gastronomía y enoturismo.

Gracias a sus alianzas estratégicas con casas vinícolas, como Rivero González, los huéspedes pueden disfrutar de catas exclusivas y eventos mensuales, creando así una propuesta única en la región.

“No solo somos un hotel de fin de semana; desarrollamos experiencias

completas para nuestros clientes”, menciona José Sánchez, Director de Operaciones de Grupo Nuve.

CONSOLIDACIÓN CON VISIÓN

Grupo Nuve, reconocido por su operación en la industria hotelera y restaurantera, vio en Parras una oportunidad para expandir su marca y acercarse a los viajeros regiomontanos que frecuentan la región.

“Buscábamos un hotel que pudiera ser una referencia y que nos permitiera ingresar a un territorio con una gran afluencia de visitantes”, comenta José.

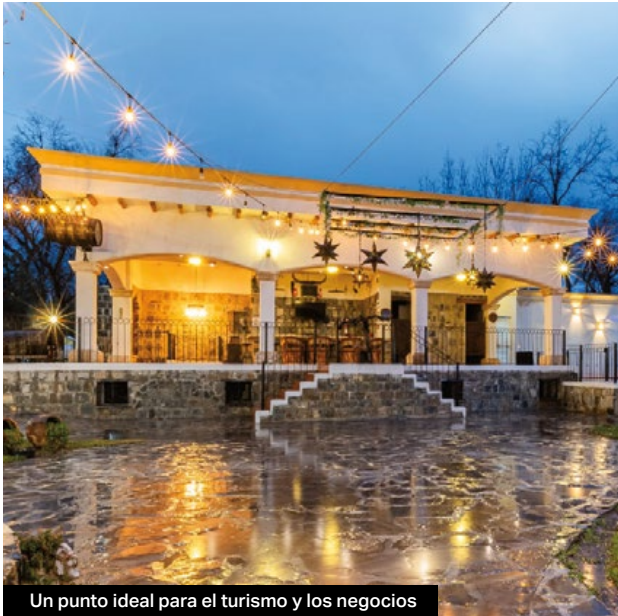
En los primeros días de enero de 2024, tomaron la operación del hotel con el objetivo de elevar su nivel y consolidarlo como una opción preferida en Parras.

Hotel Nuve Parras ofrece 14 habitaciones diseñadas para distintos tipos de huéspedes, desde habitaciones sencillas equipadas hasta bellos departamentos familiares que cuentan con terraza privada.

Entre sus múltiples amenidades destacan una alberca, un bar, un restaurante y diversos espacios para eventos exclusivos.

“Contamos con una cava subterránea debajo del bar, perfecta para reuniones privadas o catas más íntimas”, detalla al respecto Rodrigo Romero, Gerente del hotel.

Además, el complejo dispone de una pérgola reconocida por su diseño, que la vuelven ideal para cenas románticas, así como un salón para eventos de hasta 30 personas.



Un punto ideal para el turismo y los negocios



El complejo cuenta con amenities de primer nivel



Fotos: Cortesía



“
TENEMOS
LA EXPERIENCIA,
COMO CADENA,
DE TRABAJAR
CON EL SEGMENTO
COMERCIAL”

JOSÉ SÁNCHEZ,
DIRECTOR DE OPERACIONES
DE GRUPO NUVE

SU DIFERENCIADOR CLAVE

A diferencia de otras opciones de hospedaje en la zona, Hotel Nuve Parras se distingue por su enfoque en la experiencia del huésped.

“Aquí encontrarás un hotel con mucha vida, un ambiente cálido y un servicio altamente personalizado”, destaca José Sánchez.

Además, ofrece paquetes exclusivos que incluyen hospedaje, desayuno y experiencias vinícolas, algo poco común en la oferta local.

Otro aspecto diferenciador es su sistema de convenios, que permite a las empresas asegurar tarifas preferenciales a corto, mediano y largo plazo.

Gracias a ello, la llegada de Grupo Nuve a Parras trajo consigo una visión de colaboración y crecimiento

para la comunidad hotelera y restaurantera del Pueblo Mágico.

“Hemos fortalecido la sinergia con otros negocios locales para ofrecer paquetes completos de hotel, alimentos y experiencias”, afirma José Sánchez, Director de Operaciones del Grupo.

Esto ha permitido a los visitantes disfrutar de una estancia sin preocupaciones, con itinerarios personalizados y un alto nivel de servicio.

Además, la experiencia y estándares de Grupo Nuve aseguran una oferta hotelera con altos niveles de calidad y atención al detalle, posicionando a su complejo en Parras como una de las mejores opciones de hospedaje en el Pueblo Mágico, atrayendo tanto a turistas como a viajeros de negocios en busca de una estancia inolvidable.



Foto: Cortesía

GLAMPING TOWN CONECTA CON LA NATURALEZA

A CERCA DE TRES HORAS DE TORREÓN SE UBICA UN LUGAR IDEAL PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y EN UN AMBIENTE SIN COMPARACIÓN

Enclavado en un bosque de pinos en Otinapa, Durango, Glamping Town es una propuesta innovadora de ecoturismo que combina la aventura y el contacto con la naturaleza con el lujo y la comodidad de un hotel boutique.

Con domos geodésicos completamente equipados, paisajes impresionantes y amenidades de primer nivel, es una opción indiscutible para quienes buscan una escapada diferente, lejos del bullicio de la Ciudad, pero sin sacrificar el confort.

UN CONCEPTO NACIDO DE LA NECESIDAD Y LA INSPIRACIÓN

La idea de Glamping Town surgió de Fernando Orrín Estrada, su impulsor, tras un viaje a Perú en el que descubrió un concepto similar. Sin embargo, no

fue hasta la pandemia cuando identificó una creciente demanda por experiencias al aire libre.

La dificultad para encontrar cabañas disponibles en la región lo llevó a visualizar una alternativa diferente, optando por el *glamping*: una opción que ofrece el contacto directo con la naturaleza sin renunciar a comodidades esenciales como agua caliente, Internet y una cama confortable.

Después de explorar distintas ubicaciones, encontró el sitio ideal en Otinapa, a solo una hora de Durango y tres horas de Torreón.

Para materializar el proyecto, Fernando contactó a una empresa en Lituania, líder en la construcción de domos geodésicos, y adquirió la ingeniería necesaria para replicar la estructura en México. El proceso fue un reto, pero tras meses de ajustes y

pruebas, logró construir el primer domo y expandirse hasta contar con cinco unidades.

¿CÓMO ES LA EXPERIENCIA?

Los domos de Glamping Town tienen un diseño único: estructuras de 28 metros cuadrados en forma de una media esfera compuesta por triángulos, lo que les da rigidez y un estilo moderno.

Cada domo está completamente equipado con una cama king size, chimenea, sala con vista panorámica al bosque, mesa para desayuno o trabajo, pantalla, Internet y un baño completo con regadera, doble WC y agua caliente. Gracias a su diseño térmico, la temperatura interior es agradable en cualquier época del año.

El entorno natural permite realizar diversas actividades al aire libre, como senderismo, paseos a caballo, recorridos



Domos geodésicas con espectaculares vistas



Sus espacios permiten un contacto total con la naturaleza



en cuatrimoto y caminatas hacia puntos de interés como una cascada, una cañada con vistas impresionantes y una zona de formaciones rocosas conocida como el “Jardín de los Guardianes”.

El complejo también cuenta con áreas comunes, incluyendo una cocina equipada con refrigerador, utensilios y loza, así como un área de asadores.

Además, para quienes prefieren relajarse sin preocuparse por la comida, el equipo de Glamping Town ofrece un servicio de preparación de alimentos, y hay una casa central con comedor, sala, bar y terraza, ideal para resguardarse y disfrutar de la convivencia en un ambiente acogedor.

Uno de los aspectos más destacados de Glamping Town es su atención personalizada. Desde el momento de la reservación, el equipo se encarga de brindar una experiencia única, adaptándose a las necesidades de cada huésped.

El reconocimiento del lugar es tal, que en él se organizan celebraciones especiales como aniversarios y pro-

**\$3,200
POR NOCHE**

**EN CADA DOMO,
ES LA INVERSIÓN
PARA VISITAR
GLAMPING TOWN**



puestas de matrimonio, con decoraciones temáticas que incluyen flores, vino y fogatas para crear momentos inolvidables.

ACCESIBLE Y PERSONALIZADO

Llegar a Glamping Town es sencillo. Se debe tomar la carretera pavimentada hasta Otinapa, desde donde se atraviesa una brecha de terracería de aproximadamente 30 minutos.

Los visitantes pueden realizar este trayecto en su propio vehículo o, si lo prefieren, utilizar el servicio de trans-

porte del complejo. También se ofrece la opción de trasladarse en cuatrimoto para hacer del viaje una experiencia aún más emocionante.

Para huéspedes internacionales, Glamping Town facilita traslados desde el aeropuerto e incluso ofrece tours a la Ciudad de Durango para quienes desean explorar la capital del Estado.

El costo por noche incluye la estancia, desayuno, leña, agua caliente y el servicio de traslado desde Otinapa.

Y gracias a su cercanía con La Laguna y regiones vecinas, Glamping Town se ha vuelto una alternativa indiscutible para quienes buscan desconectarse del estrés y reconectar con la naturaleza, pues su propuesta de turismo de lujo en entornos naturales, su atención personalizada y su ubicación privilegiada lo convierten en un destino ideal.

Si buscas una escapada diferente, donde el lujo y la naturaleza se fusionan a la perfección, Glamping Town es la respuesta. Conéctate con la naturaleza y vive una experiencia sinigual. ♦



UN REFUGIO EN EL OASIS

EL FAROL ES EL SITIO CAPAZ DE TRASLADARTE A OTRA ÉPOCA EN LA QUE EL TIEMPO TRANSCURRE DE FORMA DIFERENTE PARA TU DESCANSO

Puede ser un martes o miércoles, la luz acaricia las hojas del gran árbol que habita al centro del patio. El sonido de la brisa se mezcla con el canto de las aves, que, a su vez recorre sutilmente las lámparas de latón que cuelgan de las ramas. Mientras respiras y contemplas este escenario, llega a tu mesa un desayuno con la sazón de “La Noria”, y con este, te preparas para comenzar tu día de trabajo.

En un tiempo en el que el bienestar emocional y físico adquieren cada vez más importancia para cualquier profesional, Hotel El Farol se convierte en el refugio en el oasis de Parras de la Fuente que hace posible encontrar el tan deseado balance.

Este es un recorrido con palabras a través de sus pasillos, de su historia y de la experiencia única que ofrece desde la tradición de Parras de la Fuente.

ENTRE EL PASADO Y EL PRESENTE

En el corazón del Pueblo Mágico, ese que algunos llamamos el Oasis del Desierto, se encuentra El Farol de la ciudad. Se trata de una construcción que data del año 1860 y que perteneció en un inicio a la familia Pérez Yarto; amigos y socios de los Madero desde antes de la revolución y antes de que comenzara la historia de la vitivinícola más antigua de Latinoamérica.

Al anochecer y para continuar con las actividades de transporte a la que los dueños de la casa se dedicaban en aquel entonces, un farol se encendía. El mismo que hasta la fecha se encuentra en el patio central del ahora alojamiento que ha hospedado a familias prominentes, capitanes, generales, gobernadores, visitantes y empresarios a lo largo de su historia.

COMPARTIENDO EL AMOR POR PARRAS

El Dr. David Madero acostumbraba reunirse con su familia y amigos en Parras de la Fuente. Lo que comenzó con su sentido personal de la hospitalidad, lo llevó a adquirir una casa de descanso, que pronto se fue adaptando para ser un sitio de reunión y de disfrute del pueblo mágico.

El Hotel El Farol comenzó su historia como tal hace 30 años, cuando el Dr. David Madero decide compartir su amor por el mejor vino del mundo, las mejores mermeladas y la mejor comida. En pocas palabras, su amor por Parras de la Fuente.

Al día de hoy, su hijo, el Ing. David Madero y su nieta Regina Madero continúan con este legado, ofreciendo un alojamiento de calidad en donde se une la historia, la cultura y la tradición; respetando en todo momento su esencia, pero incorporando todas las comodidades de la hotelería moderna.



CONOCE HOTEL EL FAROL

- 26 habitaciones
- 1 villa totalmente acondicionada
- La Noria Restaurante, una celebración a la tradición culinaria
- Alberca privada
- Espacios para trabajo y reuniones completamente equipados
- Estacionamiento privado

LA MAGIA TE ESPERA CUALQUIER DÍA

Parras de la Fuente se ha ido convirtiendo en el escape ideal para quienes están interesados en el turismo enológico y en explorar por qué el norte de México alberga la sexta casa más importante en la industria de vino del mundo.

Este destino y particularmente su representativo Hotel El Farol, a pocas horas del ruido y la prisa de la ciudad, ofrece las comodidades idóneas para acudir tanto en fines de semana, como en una semana laboral. Relájate y ponte cómodo, llegaste a tu segunda casa.



- 📍 Calle Ramos Arizpe, Parras, México
- ☎ 8424220547 / 8424221113
- 📱 WA. 8421159648 📧 info@hotelfarol.com
- 📘 elfarol.hotel 📷 elfarol_hotel
- 🌐 hotelfarol.com



 **Óptica
Del Rosario**

**Claridad, protección y estilo
en cada movimiento**

Maui Jim


OAKLEY

Paseo de La Rosita #915, Torreón, Coah.

☎ 871 721 52 52 y 871 721 09 71

📞 871 520 40 03 📍 📱 Óptica del Rosario



INVERSIÓN PARA EL FUTURO EN UN PARAÍSO COSTERO

**INVERTIR EN MAZATLÁN ES APOSTAR A UN DESTINO CON
CRECIMIENTO CONSTANTE, CALIDAD DE VIDA Y OPORTUNIDADES
SÓLIDAS RESPALDADAS POR CIFRAS REALES.**

Mazatlán se consolida como un destino que atrae a inversionistas de todo el país gracias a su estilo de vida único y a un mercado inmobiliario en plena expansión. Con un clima cálido durante todo el año, playas que cautivan por su belleza natural y una rica herencia cultural, esta ciudad costera ofrece un ambiente ideal para quienes buscan una segunda residencia o establecerse en un entorno relajado y próspero.

Los precios de las viviendas en desarrollos frente al mar en Mazatlán son, en promedio, un 30% inferiores a los de destinos comparables como Puerto Vallarta o Cancún, lo que representa una oportunidad excepcional para adquirir propiedad sin sacrificar ubi-

cación ni calidad. Sumado a esto, la ciudad ha sido reconocida por Forbes como uno de los cinco mejores destinos para disfrutar de una jubilación soleada y sin estrés, lo que refuerza su atractivo no solo para inversionistas, sino para aquellos que buscan calidad de vida.



CALIDAD Y SEGURIDAD

Empresas con trayectoria consolidada, como Vicasa Desarrollos, llevan más de 50 años operando en Mazatlán, cimentando su reputación en valores de compromiso, dedicación e integridad. Estos valores han sido el motor de su crecimiento y el motivo por el cual han logrado construir desarrollos con una visión estratégica que aporta valor a la ciudad. Cada uno de sus proyectos es supervisado bajo los más altos estándares de calidad, cumpliendo estrictamente con la normatividad vigente, amenidades que responden a las exigencias del estilo de vida contemporáneo, tales como zonas wellness, espacios co-working y ambientes pet-friendly.

Los proyectos inmobiliarios en Mazatlán, como Aguamarina Talismán y Punta Sábalo, se distinguen por su enfoque en la excelencia constructiva y la atención al detalle. Cada elemento, desde la cimentación hasta los acabados, es supervisado rigurosamente para garantizar durabilidad y confort. Además, el compromiso social y ético de estas empresas se refleja en certificaciones como el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Res-

Proyecto
Aguamarina
Talismán

**Vicasa Desarrollos se distingue
por su compromiso social y ético,
respaldado por el Distintivo ESR (Empresa
Socialmente Responsable).**

ponsable), lo que refuerza la confianza de los inversionistas y asegura que cada desarrollo tiene un impacto positivo en la comunidad.

DESARROLLOS DISEÑADOS PARA EL FUTURO

Vicasa Desarrollos proyecta su crecimiento a largo plazo con el lanzamiento de **cuatro nuevos proyectos en 2025**, apostando por el desarrollo de vivienda vertical y horizontal en ciudades estratégicas como Mazatlán. La evolución del mercado inmobiliario en la ciudad está orientada a generar espacios multifuncionales que respondan a las demandas de una población en crecimiento, creando entornos ideales para familias, profesionales y emprendedores por igual.

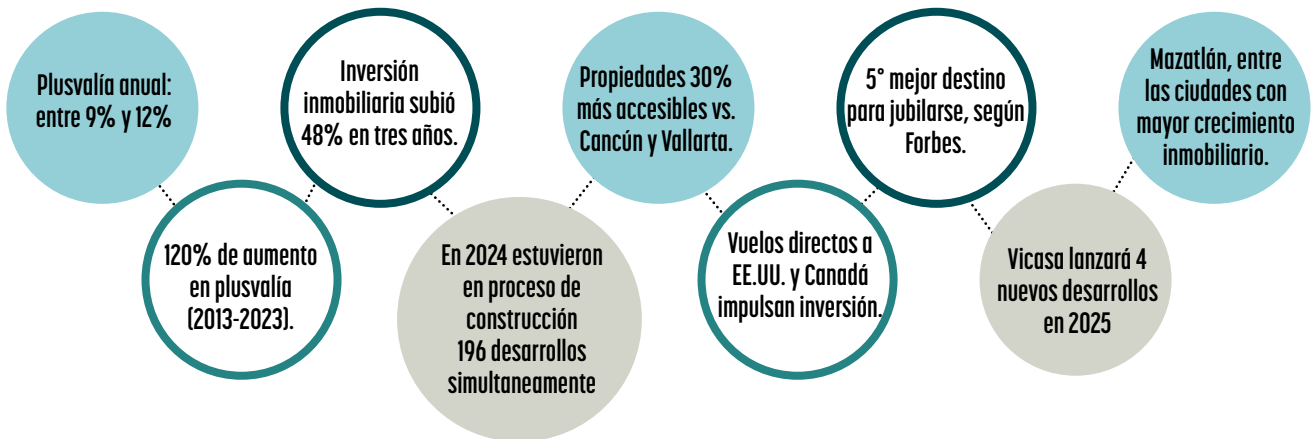
Con desarrollos que garantizan seguridad, calidad y rentabilidad, Vicasa Desarrollos es la opción ideal para invertir en Mazatlán, un destino que combina belleza natural, cultura y un mercado inmobiliario que asegura un patrimonio sólido a mediano y largo plazo.



Proyecto Punta Sábalo



¿POR QUÉ INVERTIR EN MAZATLÁN?



vicasa.com.mx
aguamarinatalisman.com
puntasabalo.mx
aguamarinatalisman
puntasabalo
 Sharo Barreras /Gerente de Ventas: 669 454 0065

Dirección oficinas:
AGUAMARINA:
 Av Camarón Sábalo 500-Local 3 PLAZA CAMINO AL MAR, Zona Dorada, 82110 Mazatlán, Sin.
PUNTA SÁBALO:
 Av Camarón Sábalo 1706-Local 14 Sábalo Plaza, Sábalo Country, 82110 Mazatlán, Sin.

ENTRE PUGNAS HEGEMÓNICAS Y LUCHAS DE GÉNERO



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

Nuestro sistema-mundo se transforma y la conflictividad social aumenta. Las cuestiones de género son otro campo de batalla en la transición hegemónica global que nuestra generación experimenta.

Con todo lo que ocurre en el mundo, cada día me hace más sentido el enfoque analítico de los sistemas-mundo de Immanuel Wallerstein, Giovanni Arrighi y otros/as pensadores/as. De acuerdo con ellos/as, el modelo capitalista ha atravesado en sus 500 años de historia ciclos de auge y declive hegemónico en los que las relaciones de poder se transforman. Casi como una regla, entre una hegemonía y otra se abren etapas de conflicto geopolítico, económico y social. La lucha de género ocupa hoy un lugar central.

La defensa de los derechos de las mujeres, la exigencia de equidad salarial y la visibilización de la violencia de género se insertan en una dinámica global de construcción de una justicia social real. En la medida en que los viejos esquemas hegemónicos se cuestionan, ocurre un auge de movimientos feministas y de rechazo al sistema de exclusión o sometimiento de las mujeres en las estructuras de poder. Esta lucha se da en convergencia con otras expresiones antisistémicas, como las reivindicaciones étnicas, que demandan una redistribución del poder y sus recursos. Lo que está en pugna es la definición de las reglas del nuevo orden que surgirá tras la actual crisis hegemónica.

LA REACCIÓN ULTRADERECHISTA Y LAS DISPUTAS DE GÉNERO

A toda acción corresponde una reacción. Y a toda reacción, una contrarreacción. Los movimientos feministas se han ganado a pulso su visibilidad, pero el avance de sus agendas han despertado una respuesta de fuerzas ultraconservadoras que, cada vez con mayor encono, intentan mantener en pie las viejas estructuras. En Estados Unidos y Europa, partidos políticos de extrema derecha y grupos religiosos conservadores critican los “excesos” y la “depravación” de la “ideología de género”, e impulsan iniciativas para restringir derechos reproductivos y frenar o revertir las políticas de igualdad. El trumpismo y sus adláteres mundiales constituyen el regimiento más pertrechado de la extrema derecha contra el feminismo.

La internacional ultraderechista aprovecha el malestar económico y social provocado por el globalismo del que se benefi-



Foto: Stock

ciaron durante décadas para distraer la atención de las causas fundamentales y desplegar un populismo acusador. Para ellos, la desigualdad no existe como problema sistémico y prefieren apuntar sus dardos contra el feminismo, la migración o las minorías étnicas. Es la estrategia de los “chivos expiatorios” que refuerza estereotipos raciales y de género. Pero no es necesario mirar muy profundo para saber que las contradicciones del sistema, aunadas a las luchas que se reproducen, solo alimentarán la transformación en marcha, aunque a un costo mayor por los retrasos que supone la reacción conservadora.

NUEVAS INSTITUCIONES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Los avances de la lucha de género requieren instituciones sociales con perspectiva de género para trascender la transición hegemónica. Es momento de darnos cuenta de que no se trata solo de una cuestión de reconocimiento y defensa de derechos, sino de un nuevo enfoque de proyecto colectivo que beneficia a toda la sociedad. Según ONU Mujeres, si logramos cerrar la brecha de género en la participación laboral podríamos sumar hasta ¡28 billones de dólares al PIB mundial este año! Los países con mayor representación de mujeres en sus parlamentos avanzan más rápido en la cohesión social y la sostenibilidad económica.

La visión que promueve la regresión de los derechos de género, es una visión que defiende el privilegio de unos cuantos. Por el bien de la sociedad humana en su conjunto, es vital promover políticas públicas que garanticen la igualdad de oportunidades y salvaguarden la integridad y seguridad de las mujeres. Este debe ser el piso sobre el que se construya una nueva gobernanza global que responda a los desafíos de la época y sienta las bases de una convivencia presente con la mirada puesta en el futuro. Una gobernanza global para un orden post hegemónico más humano y viable.♥



LIDERAZGO 'ESG':

Grupo Lala se posiciona entre las 15 empresas más responsables de México



Más de 1,000 nuevos paneles solares

Más de 100 nuevos vehículos eléctricos



A través de las iniciativas de Fundación Lala, se llevan a cabo acciones diarias que contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria en beneficio de la sociedad.

GRUPO LALA GANA 16 POSICIONES, OBTENIENDO EL LUGAR 13 EN EL RANKING ESG DEL MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Grupo Lala se posicionó en el lugar 13 entre las empresas más responsables en criterios ESG de México, otorgado por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa); el monitor de reputación más reconocido en Iberoamérica.

Gracias sus iniciativas en favor del medio ambiente, la comunidad y sus colaboradores, la empresa número 1 de lácteos de México, avanza 16 posiciones con respecto al año anterior, colocándose entre las 15 compañías más destacadas en materia ambiental, social y de gobernanza.

En el ámbito ambiental, Grupo Lala logró posicionarse entre las 10 primeras empresas del ranking, mientras que en compromiso social se ubicó dentro de las 11 más relevantes.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, en 2024, la empresa instaló más de 1,120 módulos solares en su Planta de Aguascalientes, cubriendo 5,540 m2 y logrando una reducción de hasta 425 toneladas anuales de CO2. Además, integró a su flota 101 vehículos eléctricos: 30 para reparto y 71 utilitarios, sumando un total de 131 unidades eléctricas, que permitirán reducir la huella de carbono en hasta 915 toneladas anualmente.

Orgullosamente en el ámbito social a través de las iniciativas de Fundación Lala, se llevan a cabo acciones diarias que contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria en comunidades vulnerables.

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) elabora su ranking de Responsabilidad ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) mediante una metodología que incluye evaluaciones y más de 10 fuentes de información, entre los que destacan: directivos de empresas, periodistas, miembros de gobierno, expertos en Responsabilidad Social Corporativa, analistas financieros, entre otros.

De esta forma, Grupo Lala refrenda su compromiso con la visión ESG en su modelo de negocio para impulsar iniciativas de impacto social y ambiental, que mejoren la nutrición de nuestro país, promuevan un sistema alimentario sostenible y garantice la seguridad alimentaria para todos.





Foto: Freepik

EL RETO DE LA 3ª GENERACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



Por **Fernando Todd**

CEO en Todd Empresas de Familia, SC

www.empresasdefamilia.mx

fernandotodd

"Un primo es un pequeño trozo de infancia que nunca podremos perder".

Marion C. Garrety

Las empresas familiares son la columna vertebral de la economía en México y en el mundo. Sin embargo, pocos negocios logran sobrevivir más allá de la tercera generación. ¿La razón? La transición de un modelo de liderazgo entre hermanos a uno gestionado por primos suele ser un proceso complejo, lleno de desafíos estructurales y emocionales.

Cuando los primos heredan la empresa familiar, reciben más que un paquete accionario; también asumen un legado emocional y una historia construida por sus abuelos y padres. Sin embargo, a diferencia de la segunda generación—donde la convivencia entre hermanos es cotidiana y suele haber una educación empresarial más uniforme—, los primos han crecido en entornos distintos, con

experiencias y valores individuales que pueden generar visiones divergentes sobre el futuro del negocio.

En este escenario, uno de los grandes desafíos es la cohesión familiar. Mientras que en la segunda generación la empresa suele ser el centro de la vida familiar, en la tercera generación la tendencia es que los primos tengan intereses diversos, carreras propias e incluso vivan en distintas ciudades o países. Esto diluye la conexión con el negocio y puede hacer que la visión patrimonial tome mayor relevancia que la operativa.

EL PODER SIN TRANSPARENCIA: UN RIESGO LATENTE

A medida que la tercera generación asume el control, la estructura de poder se fragmenta. En muchos casos, las disputas entre primos no son más que la prolongación de conflictos no resueltos entre sus padres. La falta de claridad en la gestión del poder puede derivar en tensiones que afecten la toma de decisiones estratégicas y, en el peor de los casos, conduzcan a la venta o disolución del negocio.

Para evitarlo, es fundamental establecer un gobierno corporativo sólido. La creación de órganos como la Asamblea Familiar, el Consejo de Familia y un Consejo de Administración profesionalizado permite generar reglas claras de su-

cesión, delimitar funciones y evitar que las diferencias personales interfieran con el rumbo de la empresa.

MERITOCRACIA, PROFESIONALIZACIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA

Uno de los errores más comunes en la tercera generación es asumir que todos los primos deben tener un puesto en la empresa. Sin embargo, la gestión de un negocio debe basarse en la meritocracia y no en la consanguinidad. Profesionalizar la operación, definir planes de carrera claros y establecer criterios objetivos de selección para los líderes del futuro son aspectos clave para garantizar la continuidad del negocio.

Además, es esencial fomentar una visión estratégica que combine la preservación del legado familiar con la innovación. Las nuevas generaciones tienen la oportunidad de aportar ideas frescas y adaptar el negocio a las nuevas tendencias del mercado.

¿TU EMPRESA ESTÁ LISTA PARA ESTE CAMBIO?

La transición de la segunda a la tercera generación es una prueba definitiva para cualquier empresa familiar. La clave del éxito radica en la planificación, la transparencia y la capacidad de evolucionar sin perder la esencia del negocio. ♦

ADVANCE

BLACK ROOM | FINANZAS | LIDERAZGO



ALIANZAS CORRECTAS

TODO LO QUE NECESITAS
PARA AVANZAR CON ÉXITO

Foto: Pexels

EMPRESARIO CLAVE E INSPIRADOR

Don Arturo Gilio es, sin duda, un ejemplo de determinación, pasión y compromiso con La Laguna, región de la cual repasó sus memorias y ofreció sus perspectivas en la primera temporada de Black Room

Empresario, visionario y mentor de nuevas generaciones, a lo largo de las últimas décadas, don Arturo Gilio Rodríguez se ha consolidado como una de las figuras empresariales más influyentes de la Comarca Lagunera.

Gracias a su agudeza en los negocios, su nombre es sinónimo de transformar desafíos en oportunidades, dejando una huella imborrable en el desarrollo económico y social de la región.

Su perspectiva, marcada por la pasión por La Laguna, lo han posicionado como un referente, no solo por el éxito acumulado en sus diversas líneas de negocio, sino también por su compromiso con el crecimiento y la prosperidad regional, tal cual lo detalló de viva voz en Black Room, podcast conducido por Maurice Collier, del cual don Arturo fue invitado en el primer episodio de la primera temporada.

LOS CIMIENTOS DE SU FIGURA

Hombre de ideas y emociones claras, don Arturo no omite que los principales cimientos de su trayectoria se remontan a sus raíces familiares, marcadas por la valentía y la perseverancia.

Según relata él mismo, su abuelo llegó a los Estados Unidos como bracero, hasta que un matrimonio en la frontera le brindó cobijo y la oportunidad de establecerse.

“Mi abuelo llegó a los Estados Unidos y, sin trabajo, se vino como bracero. Allí, un matrimonio que tenía una tiendita le dio cabida”, recuerda.

Y este modesto comienzo en el mundo agropecuario sentó las bases para la mentalidad emprendedora que caracterizaría a toda la familia.

Crecido en Lerdo y formado en el Instituto Francés de la Laguna, don Arturo vivió desde muy joven la dualidad entre la tradición y la modernidad.

Su paso por la preparatoria fue solo el preludio de una decisión que cambiaría su destino. En una anécdota que aún le inspira, recuerda el momento en que, viajando en camión hacia Monterrey, su padre le preguntó: “¿qué vas a estudiar, mi hijo?”.

Con una respuesta que, en su sencillez, revelaba su instinto práctico, eligió la carrera de Contaduría Pública, calificándola como “la más fácil”, sin imaginar en ese instante el universo de oportunidades que se abriría ante él.



**MAURICE
COLLIER**
BLACK ROOM
HOST



**DON
ARTURO
GILIO**
PRIMER
INVITADO

“

**AFORTUNADAMENTE,
EN LA COMARCA
LAGUNERA TODO
EL MUNDO ESTAMOS
ACOSTUMBRADOS
A TRABAJAR. NADIE
NOS PUEDE PARAR”**

Este enfoque pragmático lo llevó a formar un despacho de contadores y a integrarse en reconocidas firmas, marcando el inicio de una larga carrera en la que la experiencia y el sentido común han sido sus mejores aliados.

NACIMIENTO EMPRESARIAL

El salto de don Arturo Gilio al mundo empresarial se dio en un contexto en el que el ejemplo y el consejo eran tan determinantes como las cifras en un balance.

Tras terminar sus estudios, se integró a Gossler Navarro y Asociados, donde comenzó a forjar relaciones clave. Fue durante este periodo que un maestro, encargado de su examen profesional, le ofreció una lección de vida fundamental: “si usted se queda trabajando en La Laguna, La Laguna se lo va a retribuir”.

Y con esa convicción, decidió apostar por su tierra, cimentando su futuro en la región que lo vio crecer.

Su primera incursión en el negocio agropecuario se dio en el área de la avicultura. Inspirado por el ejemplo de clientes de Gossler, como don Jorge Franco y otros empresarios que ya habían encontrado éxito en la producción de pollo y huevo, emprendió con un “tejabancito” modesto.

Inició con 5 mil pollos, negocio que creció de forma exponencial hasta alcanzar la escala de un millón.

Sin embargo, el camino del emprendimiento no estuvo exento de desafíos, como cuando escenarios como el Newcastle en La Laguna amenazaron con desplazar el mercado

y, ante ello, tomó la difícil decisión de vender su negocio a Bachoco para concentrarse en nuevas oportunidades, sobre todo en el sector de los establos y la ganadería lechera.

Una de las anécdotas que más atesora de esta etapa fue el encuentro con don Manuel Villegas, a quien don Gilio admira profundamente.

En una jornada en la que se encontraba finalizando la construcción de un establo, Villegas le mostró una generosidad y visión de negocio inusuales:

“Venga, señor Gilio, -le dijo- y me lleva al banco. Aquí tiene mi firma en blanco; a partir de hoy, su establo se pagará sin que deba invertir ni un centavo extra”, recuerda.

Este gesto no solo consolidó una alianza estratégica, sino que derivó en el establecimiento de “La Torreña” como su activo emblemático, cimentando su reputación como un empresario que sabe diversificar y reinventarse.

Actualmente, aprovechando la solidez que le dio su experiencia en el agro, decidió dar un giro hacia el sector inmobiliario y, desde entonces, su apuesta ha sido por desarrollos de casas de interés medio a alto, siempre con el sello de calidad que lo distingue.

VISIÓN QUE TRASCIENDE GENERACIONES

Pero más allá de las cifras y los balances, la verdadera fortaleza de don Arturo Gilio radica en su capacidad para inspirar y aconsejar a nuevas generaciones de empresarios.



Maurice Collier, presentador y Don Arturo Gillo, primer invitado del podcast Black Room

Prueba de ello es su experiencia en diversos consejos de administración, en los que ha presidido múltiples juntas, incluyendo el consejo regional de Banamex, permitiéndole comprender a profundidad la mecánica de las grandes corporaciones y la importancia del apalancamiento financiero.

Ante ello, don Arturo enfatiza una lección que repite con insistencia a los más jóvenes: “que no se diversifiquen antes de tener una base sólida. Una vez que la empresa esté solvente y sin problemas de cartera vencida, entonces sí, pueden diversificar”.

Entendiendo que esta recomendación parte de su impecable historial: “en 55 años de ser hombre de empresa, jamás he tenido un peso en cartera vencida”, declara con convicción, subrayando la importancia de mantener relaciones de crédito transparentes y confiables.

PERSPECTIVAS E INSPIRACIONES

Tan respetuoso como habilidoso, don Arturo da el crédito merecido a las figuras de admiración que le precedieron en el camino, como Luis de la Rosa, el doctor Rendón y don Ramón Iriarte, nombres que dejaron un legado imborrable.

Sin embargo, también mira al futuro con el mismo optimismo y reconoce que la nueva generación, ejemplificada por grandes jóvenes talentos del sector, están llamados a forjar un futuro prometedor.

Todo, empujado por su amor incondicional a la región, afirmando con orgullo que: “mi corazón está en Gómez Palacio, mi crecimiento en Lerdo y mi vida en Torreón”, lo cual se ha traducido, a la vez, en su implicación en proyectos cul-

turales y deportivos, como el Coliseo Centenario, un centro de espectáculos que ha sabido reinventarse en tiempos en que las corridas de toros han perdido protagonismo.

Y aunque él prefiere apoyar desde la distancia, aplaude que esta iniciativa, impulsada por su hijo Arturo, represente la adaptabilidad y visión de futuro necesarias para seguir aportando a La Laguna.

Con sabiduría, respecto al futuro, don Arturo es cauto pero optimista, pues a pesar de reconocer que “ya no es lo mismo que en el 2000”, vislumbra un porvenir en el que el esfuerzo y la capacidad de adaptación seguirán siendo fundamentales.

Desde su experiencia, observa que, para las grandes empresas que han sido pilar del crecimiento, los tiempos han cambiado y el mercado se ha vuelto más competitivo, lo que abre la pauta a repensar estrategias para mantener la relevancia.

Finalmente, en cuanto a sus proyecciones para la Comarca Lagunera, don Arturo es enfático al señalar que se basan en un mensaje de continuidad y compromiso.

“La Laguna se ha forjado con el trabajo y la perseverancia de sus gentes; yo no pienso parar, si algo me quitan, que me lo quite Dios”, asegura. ♦



@BlackRoomMauriceCollierPodcast



Black Room Maurice Collier Podcast

**Bienvenidos
al cuarto...**

BLACK ROOM

MAURICE COLLIER
PODCAST

CADA MES
UN NUEVO EPISODIO



PRESENTADO POR: [#LaguneroPrimero](#) | **PLAYERS**
ON LIFE

POR EL CAMINO DE LA CERCANÍA

BANCREA, LA BANCA CÁLIDA DE MÉXICO, CONTINÚA AVANZANDO EN SU MISIÓN DE IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS, A TRAVÉS DEL FINANCIAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO MEXICANO Y UNA VISIÓN CENTRADA EN LAS RELACIONES CERCANAS CON SUS CLIENTES

Conversamos con Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea sobre el año 2024, la fórmula ganadora que ha mantenido el crecimiento del banco como una constante y la estrategia de cara a un nuevo lustro de retos y oportunidades.

El empresario aseguró que uno de sus mayores orgullos y el motor que empuja este navío es el granito de arena que aportan diariamente al crecimiento del país a través del financiamiento de los proyectos de los empresarios. Hazaña que ha sido posible gracias a su filosofía de ser “la banca cálida” y a un excelente capital humano que trabaja día a día con ese propósito en mente.

GANAR LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD

Con esta cultura que permea en su toda su gente, Bancrea ha alcanzado hitos muy importantes, posicionándose dentro del selecto grupo de bancos con mayor rentabilidad en el país. Indicadores como la utilidad y el índice de colocación crecieron en porcentajes muy importantes en 2024. Otras unidades de negocio como Divisas y Fiduciario también han repuntado de forma muy favorable.

Sin embargo, es el incremento en la captación el indicador que más entusiasmo a su fundador, pues el año anterior se acercó a los 36 millones de pesos. “Eso significa que hay gente que confía en nosotros para poner los ahorros de toda su vida. Eso es lo que más me gusta a mí, porque ese indica que la comunidad ve que Banco Bancrea va bien”.

Las cercanas y sólidas relaciones que construyen con sus clientes, con base en apoyo y el acompañamiento en los buenos y malos momentos, les han valido una enorme lealtad. Esto se ve reflejado en uno de los índices de morosidad más bajos del sistema bancario mexicano (menos del 1%), el cual han mantenido por varios años consecutivos.

TIEMPOS DE INVERSIÓN

Ante los recientes cambios políticos en México y Estados Unidos que han causado mucha incertidumbre en la población y el sector empresarial, López Clariond se mostró sereno y muy optimista.

La mira está en el progreso y en la inversión, planteándose objetivos muy ambiciosos para este 2025, como una colocación cerca de los \$50 mil millones de pesos, \$44 mil millones de captación y una utilidad neta \$1,100 millones, esta última representa un 36% más de lo generado en 2024.

A su vez, este año también lanzarán nuevos productos especializados para las pymes, que representan un gran por-

centaje de la industria en el país y generan cerca del 80% del empleo, siendo el motor económico de la nación. “Nosotros confiamos en México. Y en México hay pocos bancos. Todo este crecimiento se tiene que financiar. Entonces estamos en el área correcta y yo creo que le vamos a demostrar a nuestros vecinos que este es un lugar bueno e interesante para invertir. Va a haber una inversión tremenda. Esa es nuestra opinión”.

BANCREA SIGUE APOSTANDO POR LA TECNOLOGÍA, IMPLEMENTANDO HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD COMO EL RECONOCIMIENTO FACIAL Y TRASLADANDO GRAN PARTE DE SUS TRANSACCIONES A CANALES DIGITALES, SIN PERDER LA CERCANÍA QUE LOS HA DIFERENCIADO.

Este año, Bancrea también empleará nuevos negocios y reforzará algunos ya existentes como Pyme Digital, Crédito Personal Digital, Seguros Digital, TPVs y Mesas de Dinero y Derivados. “La estrategia está fundamentada en atender a nuestros clientes, atenderlos bien, en que el empresario se sienta acompañado y seguir teniendo más servicios para que pueda hacer su proyecto”.

VISIÓN 2030

López Clariond confiesa que el objetivo es convertirse en un banco nacional y llevar a “la banca cálida” a todas las entidades del país. En 2024 lograron ampliar su cobertura a Tijuana, Chihuahua, Torreón y Guadalajara. Para este año buscarán consolidarse en Mérida y establecerse en el centro del país en los próximos cinco años.

Al voltear a ver los 11 años de trayectoria de Bancrea, su fundador nos confiesa que, si bien él y los accionistas eran optimistas e imaginaban un negocio exitoso, no tenían en cuenta el sentimiento de satisfacción tan grande que recibirían al ser parte de la comunidad y conocer y apoyar tantas ideas e historias de éxito.

“Nos sentimos muy agradecidos de haber entrado en esta aventura donde vimos empresas empezando, chiquititas y que ahora volteas y dices: ‘Válgame Dios, qué listo señor, qué listo empresario, qué empresaria’”, concluye.



www.bancrea.com

Bancrea bancobancrea



**UN 2024 FUERTE
PARA BANCREA:**

- El ROE cerró arriba del 20%
- La utilidad neta alcanzó los \$811 millones de pesos, 31% más que en 2023
- La colocación llegó a \$40,300 millones, un 24% más que el año pasado
- En captación de público, el banco logró \$35,400 millones, 30% más el periodo anterior
- Los negocios de Divisas y Fiduciario crecieron fuertemente, con \$210 millones y \$5,400 millones de pesos respectivamente
- El índice de morosidad sigue bajo el 1%
- El ICAP está en el 14.2%
- Ya cuentan con 16 sucursales en el país

Lic. Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea



CRÓNICAS DEL PALADAR

f @ d caniractorreon.com.mx

f @ d happywoktrc

LA FELICIDAD PARA LOS SENTIDOS CON HAPPY WOK



Por Natalia Hoyos
Cronista gastronómica
@nats.cocina

Cuando escuchamos la palabra gastronomía o experiencia, nuestra mente se remonta inmediatamente a un restaurante fine dining. Nos olvidamos que si buscamos la palabra gastronomía en un diccionario, encontraremos que nace de la unión de dos palabras griegas: gastro (estómago) y nomos (conocimiento). Sin tecnicismos, es el arte de servir y preparar comida, lo que me da a entender que se refiere a simplemente hacer feliz a nuestros sentidos y a nuestro estómago.

Qué mejor expresión de felicidad que la de satisfacer a las personas que queremos con una comida basta, golosa, pero lo mejor de todo, que no tarda más de 10 minutos en estar camino a nuestra mesa.

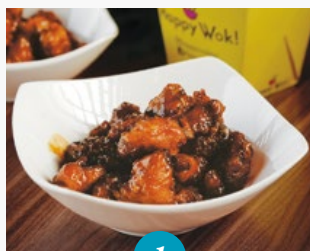
Desde el año 2020, Happy Wok, liderado por un padre de familia que entiende perfectamente lo que es vivir atareado entre el trabajo, las actividades extra curriculares y demás, ha logrado abrir sucursales en áreas estratégicas de nuestra ciudad, 4 para ser exactos.

Cuando se trata de descansar y pasar tiempo en casa, es una gran opción ordenar Happy Wok, imagina este panorama: domingo por la tarde noche, agotado de toda la semana, abrumado por la rutina, buscando un apapacho rápido ordenando la clásica cajita china, que funcionaría para cumplir el sueño de vivir un cliché peliculesco.

Me gustó visitar Happy Wok en el momento de más presión en la cocina. Las personas salimos a comer buscando buenos sabores y comida rica. Es ahí cuando uno disfruta más esa comida de servicio rápido y eficaz. Nada como una comida confor- table para estos días que cada vez se vuelven más rápidos en nuestro maravilloso Torreón.



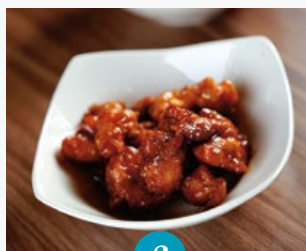
Que mejor expresión de felicidad que la de satisfacer a las personas que queremos con Happy Wok.



1

POLLO AGRIDULCE

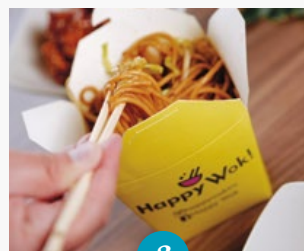
Su plato más vendido es sin duda el pollo agridulce, bocados de pechuga de pollo muy bien elaborados. En el tiempo que estuve ahí, más de 3 personas llegaron por un plato de este pollo con el arroz tradicional e infalible arroz frito. Me gusta empanizar el bocadito en arroz, pero bueno, eso ya es mi placer culposo.



2

POLLO ACARAMELADO

La gran sorpresa para mí fue un plato que no conocía, el pollo acaramelado, parecido al agridulce, pero con más crunch y con mayor dulzor. Si digo sorpresa es porque me iba a lo seguro en su menú disponible en algunas plataformas de delivery y también en su página web. Ahora este platillo se convirtió en mi favorito y parte esencial de mi combo.



3

OTROS PLATILLOS

Es fundamental en este tipo de restaurantes, que son para toda la familia, la variedad de sabores y opciones en las proteínas. Así que, si el pollo no es tu favorito, puedes optar por las costillas con champiñones, res con brócoli o un plato de camarón spícy.

IBERO
TORREÓN

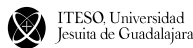
#ElijoLaIbero

Ingenierías en la Ibero

REINVENTAMOS LA REALIDAD

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión

Informes: T. 871 7051072 admission@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

DON ROBERTO VILLARREAL MAÍZ

EL IDEAL DEL EMPRESARIO LAGUNERO

Durante más de cuatro décadas, el director general de Tormex Industrias y Fundilag Hierro se posicionó como uno de los empresarios más reconocidos de La Laguna

Trabajador, entusiasta y siempre dispuesto a hacer equipo y a enfrentar cualquier adversidad, Don Roberto Villarreal Maíz se distinguió por cumplir cabalmente con el ideal del empresario lagunero.

Hoy, la región a la que tanto aportó se encuentra de luto tras darse a conocer su fallecimiento.

Director general de Tormex Industrias y Fundilag Hierro, don Roberto fue un líder que supo hacer la diferencia, venciendo al desierto con base en el esfuerzo diario que tan bien describe a los laguneros.

Con gran tenacidad, convirtió a Tormex en una empresa manufacturera de clase mundial, ubicada en Torreón, Coahuila y respaldada por más de cuatro décadas de experiencia en su campo.

Gracias a ello, durante 2021, don Roberto Villarreal Maíz recibió el reconocimiento a la Trayectoria Empresarial dentro de PLAYERS Talks, celebrando su tenacidad, instinto de innovación y su gran habilidad para formar equipos ganadores.

El camino de un grande

Villarreal Maíz se graduó como ingeniero mecánico administrador en el Tecnológico de Monterrey y forjó parte de su experiencia en España e Inglaterra, lo cual le ayudó a marcar su rumbo y forjarse camino en la industria metal-mecánica de su tierra natal.

En La Laguna, fue pieza clave de PALSА (Proveedora Agrícola Lagunera) en el área de ventas de maquinaria agrícola y



servicios, hasta que, en 1979 decidió perseguir el sueño de tener su propia empresa.

En sus inicios, Tormex fue una pequeña empresa de ventanas y estructuras, que contaba apenas con un par de colaboradores y soldadores, pero conforme fue creciendo, se convirtió en lo que es hoy Tormex Industrias, Fundilag Hierro y Politor Modelos, dando empleo a más de 2 mil personas.

Con sus más de 40 años de trabajo, Don Roberto Villarreal Maíz se convirtió en uno de los empresarios más importantes de la Comarca Lagunera.

En una entrevista publicada durante mayo de 2021 en PLAYERS of Life, aseguró que las de las claves de su éxito eran haber tenido una visión clara a corto, mediano y largo plazo, además de saber dirigir a un excelente grupo de personas, con una gran capacidad en el ramo en que se desempeñan.

Descanse en paz, don Roberto Villarreal Maíz (†).

2021

Fue el año en que Don Roberto Villarreal Maíz recibió el reconocimiento de Trayectoria Empresarial en PLAYERS Talks





LAS VIÑAS

PREVENTA



LAS PARRAS RESIDENCIAL

✦ NUEVO SECTOR ✦

¡EXCELENTE UBICACIÓN!



vinasresidencial@gmail.com



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)

AVANCES SOSTENIBLES EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN



Dr. Francisco Suárez Hernández
 Director de Asuntos Públicos y Relaciones
 Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos
 Negocios Estratégicos y División Salud
 francisco.suarez@gmail.com

He seguido proyectos sostenibles en Yucatán por años, desde el gran trabajo a favor de la riqueza ambiental de la región, por parte del Fondo Mexicano de Conservación de la Naturaleza (FMCN), así como iniciativas del sector público y privado.

Estas son algunas iniciativas, que van avanzando de manera muy interesante, en la zona:

Estrategia hacia un Yucatán Cero Residuos: implementación de una estrategia estatal para el manejo integral de residuos sólidos y de manejo especial.

Mejora al sistema de transporte público de pasajeros: iniciativas para optimizar el transporte público y reducir emisiones.

Desarrollo de proveedores de tecnologías postcosecha: fomento de proveedores locales para mejorar las prácticas postcosecha en la agricultura.

Contribución al resguardo de semilla de maíz criollo e impulso a su mejoramiento participativo: preservación y mejora de variedades nativas de maíz.

Desarrollo e implementación de estrategias para el cultivo de amaranto en zonas rurales mayas: aunque el amaranto no es actualmente un cultivo predominante en Yucatán, existen esfuerzos por parte de instituciones para reintroducirlo y promover su cultivo y consumo en la región.

Programa para la recuperación ambiental de la península de Yucatán: parte del plan rector en materia de agua para la protección, conservación y recuperación ambiental de la península de Yucatán.

Conservación de la Reserva de la Biósfera de Calakmul: esfuerzos para proteger la biodiversidad y promover prácticas sostenibles en esta área protegida.

Restauración de manglares en la costa de Yucatán: proyectos para rehabilitar y conservar los manglares, esenciales para la biodiversidad y la protección costera.

Implementación de sistemas de captación de agua de lluvia: proyectos para recolectar y utilizar agua de lluvia, reduciendo la presión sobre los acuíferos locales.

Plan integral de movilidad para el Estado: desarrollo de un plan para mejorar la movilidad sustentable en Yucatán.



Francisco Suárez en un recorrido en Mérida, en transporte público eléctrico

Foto: Cortesía

PROYECTOS SOSTENIBLES:

- **Para la implementación de energías limpias:** fomento de energías renovables en la región.
- **Milpa sustentable en la península de Yucatán:** desarrollo de una metodología para facilitar la innovación y difusión de tecnologías sostenibles en el sistema de milpa.
- **De energía solar en comunidades rurales:** instalación de paneles solares para proporcionar energía limpia y reducir la dependencia de combustibles fósiles.

Si nos enfocamos más en proyectos exitosos, con enfoque de apoyo comunitario en la región, puedo destacar:

- 1. Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMyC):** otorga apoyos económicos para el desarrollo de proyectos culturales comunitarios.
- 2. Restauración y conservación de humedales costeros (RE3CO):** iniciativa que promueve la restauración de manglares y el desarrollo comunitario en la costa de Yucatán.
- 3. Salvaguarda del Patrimonio Cultural de Yucatán:** a través del PACMyC, se han impulsado proyectos municipales, orientados a difundir y cuidar el patrimonio cultural.
- 4. Revitalización de la tradición textil del henequén:** Angela Damman, diseñadora estadounidense, colabora con artesanos locales para revitalizar las técnicas tradicionales del henequén. ♦

COLEGIO
ALEMÁN



50%

INSCRIPCIÓN


PARA ALUMNOS DE NUEVO INGRESO





Bilingual English Program
Since 1991



NURSERY | KINDERGARTEN | ELEMENTARY | MIDDLE SCHOOL | HIGH SCHOOL


 /colegioalemantorreon

 @calemantorreon

 871 211 1114

 @calemantorreon

 871 720 4660 con 10 líneas

 Calle Mar 675, Col. Torreón Residencial



“UNAS VACACIONES INOLVIDABLES: LA HISTORIA DE LA FAMILIA GÓMEZ”



Gustavo Fuentes
 Analista Bursátil
 @GusFuentes_

La familia Gómez llevaba años soñando con unas vacaciones perfectas, pero la planificación siempre resultaba un desafío. Con tres hijos pequeños y una agenda apretada, organizar un viaje sin contratiempos parecía una tarea imposible. Fue entonces cuando decidieron acudir a “Viajes Felices”, una agencia de viajes con amplia experiencia en planificar experiencias memorables.

Desde el primer momento, el equipo de “Viajes Felices” escuchó atentamente los deseos de la familia: un destino con playas paradisíacas, actividades recreativas para todas las edades y hospedaje cómodo y seguro. Con esta información, la agencia diseñó un itinerario personalizado que incluía vuelos sin escalas, traslados directos, alojamiento en un resort con entretenimiento infantil y excursiones adaptadas a la familia.

Cuando llegó el día del viaje, todo transcurrió sin problemas. Al aterrizar, un guía de la agencia los recibió con una cálida bienvenida y los llevó a su hotel. Durante los días siguientes, disfrutaron de paseos en catamarán, exploraciones en la selva, visitas a parques temáticos y relajantes momentos en la playa. Cada detalle estaba cuidadosamente planeado, permitiéndoles disfrutar sin preocupaciones.

Los niños se divirtieron en el club infantil, mientras los padres aprovecharon para relajarse en el spa del resort. Además, la agencia se encargó de las reservas en restaurantes recomendados, garantizando experiencias gastronómicas inolvidables. Gracias a la planificación experta de “Viajes Felices”, la familia Gómez pudo crear recuerdos imborrables sin el estrés de la organización.

Durante una excursión a una isla cercana, la familia tuvo la oportunidad de practicar esnórquel y descubrir un mundo submarino lleno de coloridos corales y peces tropicales. Los

niños quedaron fascinados al ver tortugas marinas nadando a su alrededor, mientras los padres disfrutaban del impresionante paisaje. Fue un día de aventuras y conexión con la naturaleza, lleno de sonrisas y momentos inolvidables.

Otro de los puntos destacados del viaje fue la noche de espectáculo en el resort. La familia asistió a una presentación de danzas típicas, donde aprendieron sobre la cultura del destino y disfrutaron de una cena con sabores exquisitos. Los niños participaron en juegos organizados por los animadores del hotel, mientras los padres se deleitaban con un cóctel bajo las estrellas.

Además, la agencia organizó una excursión guiada por la Ciudad, donde la familia pudo conocer sitios históricos, mercados tradicionales y disfrutar de la hospitalidad de los locales. Aprendieron sobre la historia y costumbres del lugar, lo que enriqueció aún más su experiencia. También visitaron un parque de aventuras, donde participaron en actividades como tirolesa, senderismo y escalada, proporcionando una dosis extra de adrenalina y diversión.

El último día del viaje, la familia disfrutó de un desayuno especial frente al mar, con una vista impresionante del amanecer. Se tomaron fotos para recordar ese momento único y compartieron risas y anécdotas sobre los días inolvidables que vivieron juntos. Antes de partir, los niños recibieron pequeños recuerdos de la agencia, como una forma de mantener viva la magia del viaje.

Al regresar a casa, la familia no podía dejar de compartir su increíble experiencia con amigos y familiares. Su viaje fue todo lo que habían imaginado y más, reafirmando la importancia de contar con profesionales que hacen de cada viaje una aventura perfecta.

Si sueñas con unas vacaciones sin preocupaciones, una agencia de viajes puede ser tu mejor aliada para convertirlo en realidad. No solo te aseguran comodidad y seguridad, sino que también te permiten disfrutar cada momento sin preocuparte por la logística. Planificar con expertos garantiza que cada detalle esté cubierto, haciendo que cada instante sea memorable. ♦



PLAYERS CHEFS

SUNSET

FOOD & WINE EXPERIENCE



@chefcarlosgaytan

CHEF CARLOS
GAYTÁN



Chicago, IL, EE.UU.



@davidcastrohussong

CHEF DAVID
CASTRO HUSSONG



Valle de Guadalupe, B.C., Méx.



@rodrigoriverario

CHEF RODRIGO
RIVERA-RÍO



Monterrey, N.L., Méx.

Facilitador Gastronómico CHEF HOMERO ARRAS

Experiencia Food & Wine Delicatessen	13:00 - 15:00 hrs.
Comida de 6 tiempos	15:00 - 18:00 hrs.
Sunset Moment & After Party	18:00 - 24:00 hrs.

Sábado 17 de Mayo • Hacienda Mi Ranchito, Comarca Lagunera, Méx.

*Solo se aceptan reservaciones para grupos de 10 personas por mesa.



CUPO LIMITADO
MÁS INFORMACIÓN

Un proyecto de
PLAYERS
OF LIFE

EL PRECIO DEL ÉXITO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Hace un par de semanas leí un fragmento de la autobiografía “Soñar en grande” de la mexicana y ex campeona femenil de golf, Lorena Ochoa.

En este libro habla, entre otras cosas, de cómo llegó a ser la número uno del mundo, pero sobre todo acerca de su proceso de retiro un 20 de abril de 2010, a los 28 años.

Recuerdo que en aquel momento me pregunté por qué una persona tan exitosa decidiría retirarse de manera prematura. No he de negar que, en aquel momento, la decisión de Ochoa me entristeció un poco. Sin embargo, casi 15 años después, al leer este fragmento, comprendí mejor su proceso de pensamiento y la madurez de su toma de decisiones.

No se trataba de fama o dinero, como ella misma puntualiza en su libro, sino de pasión y de cuidarse a sí misma. Aclara que siempre tuvo muy claras sus metas, sabía exactamente lo que quería de su vida, pero, sobre todo, sabía lo que no deseaba. Quiso retirarse como la número uno del mundo y privilegiar otros aspectos de su vida, específicamente el personal y el familiar.

Ochoa tomó una decisión basada en una visión clara de lo que quería y, más importante aún, de lo que no estaba dispuesta a sacrificar. Comprendió que el éxito no solo se mide en términos de logros externos, sino en la capacidad de preservar el bienestar personal y la calidad de vida. Esta reflexión me llevó a pensar en el mundo corporativo, donde muchas veces los ejecutivos enfrentan decisiones similares, aunque con dinámicas y presiones distintas.

En estos primeros meses de 2025, he conversado con múltiples ejecutivos y ejecutivas sobre sus carreras profesionales. La mayoría, en posiciones de alta dirección (CEOs y VPs), han reflexionado sobre los costos personales que han pagado en su búsqueda del éxito organizacional.

Lo que me ha llamado la atención es el patrón común en sus testimonios. Aunque trabajan en empresas de distintos tamaños e industrias, hay un tema recurrente: en general, sus organizaciones obtuvieron resultados económicos sobresalientes en 2024 y en lo que va del 2025, pero a un costo personal altísimo.

“La gente está cansada, agotada, exhausta”, me dicen. En la búsqueda del resultado financiero organizacional y, desde luego, del beneficio económico personal, están pagando precios muy altos.

Por algún motivo, mi mente conectó estos dos temas. La decisión de una campeona mundial como Lorena

Ochoa de poner límites, decir basta y priorizar lo esencial, y el deterioro que muchas personas están experimentando en su salud física y mental.

Me queda claro que no son casos comparables. La capacidad de generar un patrimonio es muy distinta para una deportista exitosa que, en algunos años de trabajo intenso y bien administrado, pueden asegurar su futuro financiero, en comparación con un ejecutivo o ejecutiva que, aun estando en un C-Suite, necesita trabajar durante largos períodos, poco más de 40 años, para lograrlo.

No pretendo caer en el *cronocentrismo* (el sesgo de creer que nuestra época es más compleja que otras), pero es evidente que hoy vivimos en un entorno geopolítico, social y económico sumamente desafiante. Esto está generando presiones extraordinarias en las organizaciones para obtener resultados financieros y, en nosotros como seres humanos, está alimentando el estrés, la tensión y la ansiedad de querer siempre más: una casa más grande, un auto más lujoso, vacaciones más exclusivas o universidades más costosas.

En medio de esta vorágine, deberíamos aprender de casos como el de Lorena Ochoa. Entender cuáles son los objetivos reales de nuestra carrera, pero, sobre todo, qué es lo que nos hace vivir y sentirnos vivos, con todo lo que filosóficamente implican estos conceptos.

Aún estamos a tiempo. Aprender a establecer límites no debilita el compromiso, lo fortalece. Un “no” a tiempo puede ser el mayor acto de responsabilidad, tanto personal como profesional.

En un mundo donde el éxito se mide en resultados financieros, es fundamental redefinir qué significa triunfar realmente. Ahí está el ejemplo de Lorena Ochoa. ♦



EL CAMINO A TU HOGAR.

La Rúa[®]

Bienestar | Convivencia | Deporte | Seguridad

Lotes residenciales de lujo en Torreón desde 300 m²

☎ 871 707 15 10

© 87 11 74 93 52

📷📺📱 @laruavivelonatural

LAS MUJERES SON EL TEJIDO DE LA SOCIEDAD



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

Las mujeres son la base para mantener unida y sana a la sociedad. Más allá del enorme valor que aportan en el ámbito profesional, quiero en esta ocasión destacar su invaluable contribución en el cuidado de quienes más las necesitan: hijos, nietos, enfermos y ancianos, dedicando una significativa parte de su energía al cuidado intergeneracional.

Destaco esta contribución fundamental porque las tendencias actuales a menudo priorizan la contribución de naturaleza económica: la generación de ingresos, la reducción de los costos de vida y las necesidades materiales de una familia. El costo de oportunidad de esta perspectiva materialista es que dejamos de lado los elementos más fundamentales y extremadamente necesarios de la sociedad, que históricamente han sido una contribución de la mujer.

Lejos de posturas absolutistas o de pensar que hay una sola fórmula perfecta para que las mujeres conduzcan su vida en la actualidad, es importante reconocer que existen muchas maneras de conseguir que nuestras familias estén sanas. Sin embargo, una gran parte del esfuerzo para lograrlo radica en una entrega muchas veces invisible y poco reconocida de mujeres que, con generosidad, sostienen nuestras vidas.

Hillary Clinton, en su discurso del IV Congreso Mundial sobre la Mujer en Beijing (1996) y posteriormente en su libro “Se necesita un pueblo (para criar a un niño)”, presenta su visión para los niños del mundo, enfocándose en el impacto que los individuos y grupos fuera de la familia tienen:

“Mientras la discriminación y las desigualdades sigan siendo tan comunes en el mundo, mientras las niñas y las mujeres sean menos valoradas, sobrecargadas de trabajo, mal pagadas, no escolarizadas, sometidas a la violencia dentro y fuera de sus hogares, el potencial de la familia humana para crear un mundo pacífico y próspero no se realizará”.

Las mujeres hemos alcanzado metas antes impensables, pero el gran trabajo que realizamos aún no es debidamente valorado,

“LA VERDADERA MEDIDA DE UNA SOCIEDAD SE ENCUENTRA EN CÓMO TRATA A SUS MIEMBROS MÁS VULNERABLES”, MAHATMA GANDHI

Mary Southard



Foto: Cortesía

ni por los historiadores, ni por los economistas, ni por los políticos. Hoy, en todo el mundo, mujeres están dando a luz, criando hijos, cocinando, lavando ropa, limpiando casas, plantando cultivos, trabajando en fábricas, dirigiendo empresas y gobernando países.

Para las madres que trabajan fuera de casa, el principal reto es integrar y equilibrar el trabajo y la familia. Viven con la atención dividida: “¿qué daré de cenar? ¿Cómo estarán los niños?” Necesitan empleadores más empáticos con las enfermedades de sus hijos o de sus parientes.

El Pew Research Center informó sobre tendencias en EE.UU. en 2023: entre las madres con pareja y con hijos menores de 18 años, el 78% dice que hace más que el padre en la gestión de horarios y actividades de sus hijos; el 58% brinda más consuelo o apoyo emocional; el 65% de las madres con hijos en edad escolar ayuda más con las tareas, y el 57% de las madres con hijos menores de cinco años se encarga en mayor medida de satisfacer sus necesidades básicas, como alimentarlos, bañarlos o cambiarles los pañales.

Quiero hacer hincapié en el trabajo relevante y esencial que hacen miles de mujeres cada día, nutriendo, reparando y creando esa red que sostiene a la sociedad.

Hillary Clinton nos deja un llamado claro: “Escuchemos el llamado para que podamos crear un mundo en el que cada mujer sea tratada con respeto y dignidad, cada niño y niña sea amado y cuidado por igual, y cada familia tenga la esperanza de un futuro fuerte y estable. Debemos reconocer que las mujeres nunca alcanzarán la dignidad plena hasta que sus derechos humanos sean respetados y protegidos”.♦

OUTSIDE

RUNNING | AGENDA | SOCIALITÉ

EN CADA ENCUENTRO

LUGARES, SABORES
Y MOMENTOS ÚNICOS



Foto: Pexels

EL FUEGO DE OROZCO SIGUE VIVO

El Museo Cabañas nos hace levantar la mirada y enfrentar el arte que cuestiona y enamora



En el centro histórico de Guadalajara, el Museo Cabañas es un manifiesto de piedra y arte que resiste al tiempo. Este espacio, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1997, se yergue como un testimonio de la grandeza arquitectónica del siglo XIX y, sobre todo, como el lienzo eterno de uno de los artistas más incendiarios que ha dado México: José Clemente Orozco.

Diseñado por el arquitecto Manuel Tolsá en 1810, el Cabañas nació como el Hospicio de Guadalajara, un refugio para los más vulnerables. Con una sencillez neoclásica que no cede al ornamento excesivo, el edificio despliega una geometría impecable que invita a perderse en sus patios y corredores. Hay algo en sus proporciones que sugiere que aquí las cosas importantes — la vida, la muerte, el arte— encuentran el equilibrio perfecto.

Recorrerlo es un ejercicio de admiración arquitectónica: 23 patios, 106 espacios y 72 pasillos entrelazados que parecen diseñados para amplificar la voz de la historia. Pero más allá de su estructura, el Cabañas guarda un secreto que pocos edificios en el mundo pueden reclamar: la huella imborrable de un genio.



OROZCO: EL FUEGO EN EL TECHO

En 1937, José Clemente Orozco llegó al Cabañas con la tarea monumental de convertir la capilla central en su lienzo. Lo que dejó no es solo un conjunto de murales, sino un grito visual que atraviesa los siglos. Aquí, en el corazón del museo, Orozco pintó su obra maestra: “El hombre en llamas”.

El mural, que corona la cúpula de la capilla, es una explosión de formas y colores que parecen arder en un incendio perpetuo. La figura central, un hombre consumido por el fuego, no es solo una representación del sufrimiento humano, sino también de su capacidad de renacer, como un Fénix moderno que emerge del caos.



Fotos: Cortesia

UN PATRIMONIO PARA EL MUNDO

El reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad no es un galardón decorativo, sino una declaratoria que posiciona al Cabañas como un legado universal. Este museo es una joya que combina historia, arquitectura y arte en un mismo espacio. Su relevancia trasciende las fronteras de México, recordando que la cultura no tiene límites geográficos.

A su alrededor, las paredes narran escenas de la historia y el mito: héroes caídos, opresores y revolucionarios, fuerzas que colisionan en una danza violenta que nunca deja indiferente. Sus murales exigen atención, cuestionan, sacuden.

Visitar el Cabañas es someterse a una experiencia que trasciende la estética. Enfrentar a Orozco es enfrentarse a uno mismo. Sus murales obligan a reflexionar sobre el poder, la injusticia y la fragilidad de la condición humana. Es un arte que incomoda, que no se detiene en lo bello, sino que abraza lo visceral.

Pero el Cabañas no solo vive de Orozco. El museo también alberga exposiciones temporales que dialogan con el presente, manteniendo vivo el espíritu de cuestionamiento que caracteriza a este espacio. Desde fotografía contemporánea hasta instalaciones interactivas, el Cabañas se ha convertido en un punto de encuentro entre el pasado y el futuro. ♦

ASISTE:

Dirección: Calle Cabañas 8,

Colonia Las Fresas. Plaza Tapatía.

Horario: Ma-Do de 10:00 a 17:00 horas.



El *running* es simple, pero su impacto en tu vida puede ser monumental. Si buscas empezar, aquí tienes cinco consejos básicos que te llevarán de tu sofá al parque y luego a las pistas con energía y entusiasmo



01 EMPIEZA DESPACIO, PERO EMPIEZA

Correr no es un sprint, es un maratón de amor propio. Inicia con metas alcanzables: alterna caminatas y trotes ligeros durante 20 o 30 minutos. Tu cuerpo te lo agradecerá y evitarás lesiones.

03 SÉ CONSTANTE, NO PERFECTO

La consistencia es clave. Corre tres o cuatro días a la semana para crear el hábito. No te preocupes si un día es más difícil que otro, cada paso cuenta para avanzar.

02 ELIGE EL CALZADO CORRECTO

No todos los tenis son iguales. Encuentra un par que ofrezca soporte y amortiguación adecuada según tu tipo de pisada. Unos buenos tenis no solo hacen más cómodos tus pasos, también te protegen de alguna lesión.

04 ESCUCHA A TU CUERPO

El dolor no es progreso. Si sientes molestias, toma un descanso o ajusta tu técnica. El *running* debe ser un placer, no una tortura. Aprende a identificar la diferencia entre incomodidad normal y señales de alerta.

05 DISFRUTA DEL VIAJE

No te obsesiones con tiempos o distancias al principio. Correr es una oportunidad para despejar tu mente, descubrir nuevos lugares y reconectar contigo mismo. Celebra cada kilómetro como una victoria personal.



DESCUBRE LA LIBERTAD DE CORRER

**TODO PARA LA FABRICACIÓN
DE MUEBLES Y ESPACIOS**

- Melaminas
- Tableros
- MDF
- Enchapados
- Maderas
- Tableros acústicos
- Triplay
- Piedras sintéticas
- Revestimiento de muros
- Herrajes
- Complementos



AGENDA



DEPORTES



MARATÓN LALA

Bajo el lema "Rendirse, jamás", todo está listo para la edición 36 del Maratón Lala, que este 2 de marzo recibirá a 4 mil 500 personas que vivirán la más grande fiesta lagunera. Siguiendo la tradición, el recorrido alcanzará los 42 kilómetros 196 metros y el tiempo límite será de 6 horas y 30 minutos, contados a partir del disparo de salida.

2
MARZO

FESTIVAL



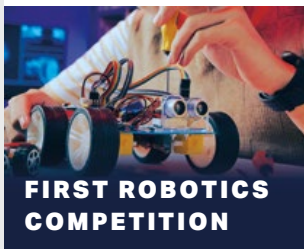
FESTIVAL DEL VINO MEXICANO

Una experiencia de primer nivel está próxima a suceder en Torreón con el Festival del Vino Mexicano 2025 que, este año, vive su quinta edición. Tendrá lugar el 15 de marzo, en las instalaciones del Centro de Convenciones.

FECHA: 15 DE MARZO



ROBÓTICA



FIRST ROBOTICS COMPETITION

FIRST Tech Challenge y FIRST Robotics Competition regresan con fuerza este 2025, invitando a explorar el océano con FIRST DIVE, un reto inspirado en la riqueza y preservación de los ecosistemas marinos. La fase regional será del 19 al 22 de marzo, en el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna.

FECHA: 19 DE MARZO



MÚSICA



ALEJANDRO FDZ.: DE REY A REY

Alejandro Fernández volverá a pisar suelo lagunero el próximo 22 de marzo. El Coliseo Centenario de Torreón será el escenario donde "El Potrillo" presentará su más reciente gira, titulada "De Rey a Rey", un emotivo homenaje a su padre, el legendario Vicente Fernández.

FECHA: 22 DE MARZO



FESTIVAL



LAGUNA FOOD & WINE FEST

Increíbles momentos se vivirán durante el Laguna Food & Wine Fest 2025, que llega este 28 de marzo a Torreón, con grandes sorpresas en su quinta edición. La sede confirmada para el festival es el Coliseo Centenario, donde las actividades iniciarán en punto de las 20:00 horas.

FECHA: 28 DE MARZO





Pablo García Chacón, Juanita Ciceña y José Ahmed Jalife



Donato Gutiérrez y Alejandro Gutiérrez

CANACINTRA TORREÓN TIENE NUEVO PRESIDENTE

Hay nuevo presidente en CANACINTRA Torreón. A partir de este 6 de febrero, el ingeniero Pablo García Chacón presidirá la Mesa Directiva de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación en la ciudad lagunera, en sustitución de Alejandro Gutiérrez.

Su toma de protesta se realizó en el Hotel Real Inn ante miembros del organismo empresarial y distinguidos invitados.♥



Guillermo Anaya y Luis Olivares



Avelino Belmontes y Jorge Reyes



Antonio Hernández y Hans Von Bertrab



Gonzalo Valle, Chava Sandoval y Pepe Jiménez



Pepe Ganem, Luis Cuerda y Lalo Carmona



Algodoneros

CONOCE MÁS EN

www.unionlaguna.mx/tienda



TIENDA  Av. Juarez s/n, Primero de Cobián Centro, 27000 Torreón, Coah.   [algodoneros_shop](#)



Nueva Mesa Directiva y Comité de Damas en CMIC Laguna

TOMA DE PROTESTA EN CMIC LAGUNA

La delegación Laguna de la CMIC tiene nuevo presidente, cuya toma de protesta se realizó este 6 de febrero, en las instalaciones del organismo empresarial.

Ricardo Camacho Macías es quien encabeza ahora la Mesa Directiva de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, en sustitución de Donato Gutiérrez. ♦



Pedro García, Ramón Gutiérrez, Ricardo Camacho, Leonel Tijerina y Juan Manuel Ceceñas



Jesús Monárrez, Tomás Galván, Ricardo Martínez y Sergio García



Verónica Esqueda y Héctor Ramírez



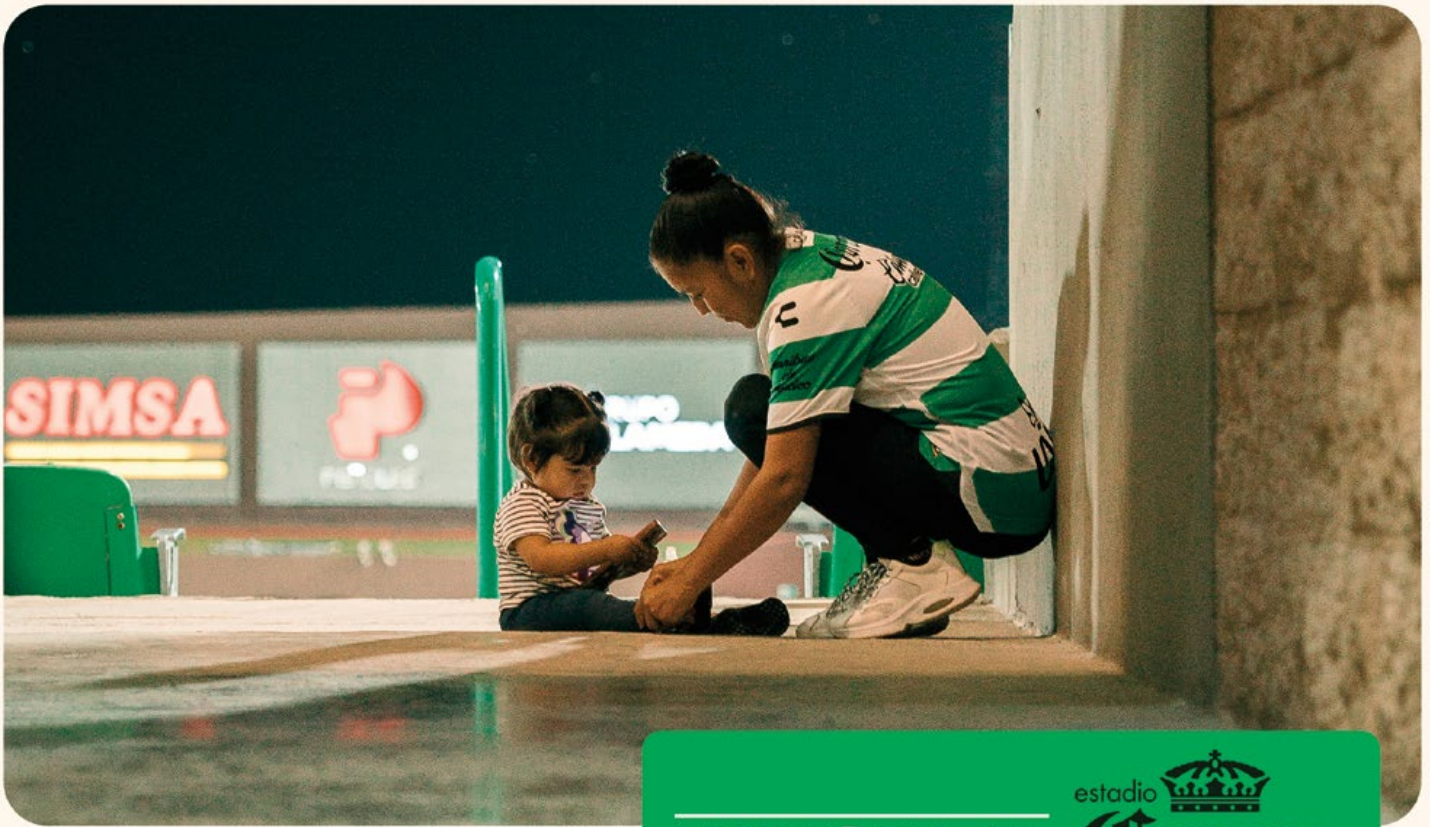
Karla y Leonel Tijerina



Ricardo Camacho Macías, Ana Cecilia González de Camacho y Ricardo Camacho



Ale Mata y José Ramón Mata



estadio 
EXPLORA EL Corona

Hereda emociones.



Boletos desde \$165
clubsantos.mx/boletos



ENCUENTRO NACIONAL LECHERO 2025 EN TORREÓN

Torreón fue el destino elegido por la Asociación Mexicana de Productores de Leche para la realización de su Encuentro Nacional, el cual reunió a reconocidos invitados y representantes del sector.

Durante tres días, se realizaron diversas conferencias, paneles y actividades de networking en las instalaciones del Centro de Convenciones, así como una amena recepción en el Salón Masada del Cristo de las Noas. ♦



Héctor Estrada, Blanca de la Torre y Francisco Papadakis



Israel, Alberto, Rogelio y Marcelo



Edgar Salinas y Érick Escobedo



José de Silvestre y Oliver Ayala



Marco Delgado y Gerardo Luna



Juan Manuel Gaytán, Estefanía Gaytán y Javier León



Juan Sánchez y Jorge Soto



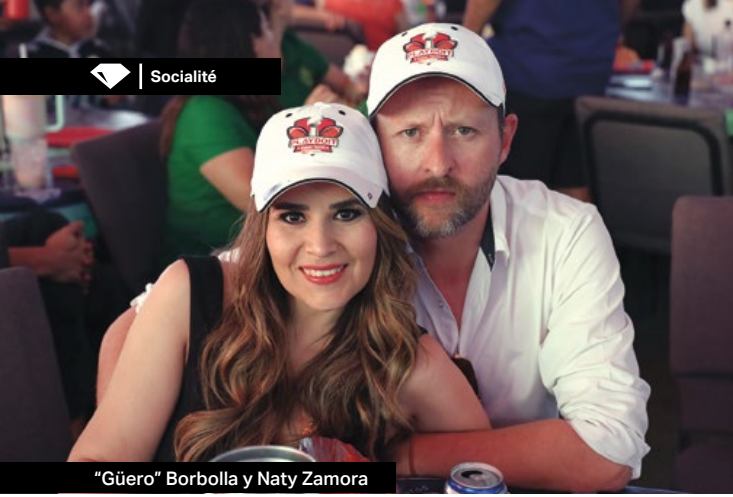
4TA ETAPA



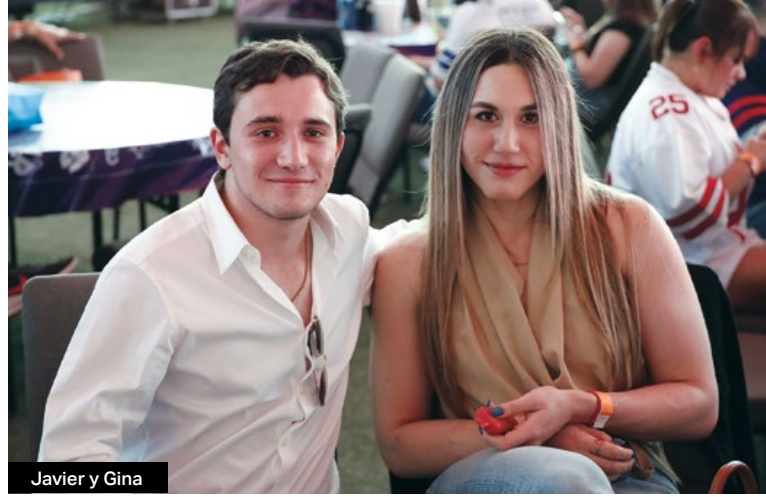
Solicita más
información



Terrenos desde 360m²
Mensualidades desde \$24,420



"Güero" Borbolla y Naty Zamora



Javier y Gina



Ignacio López, Alberto Baez, Alejandro Gutiérrez y Enrique Garza

SÚPER DOMINGO EN EL CENTRO DE CONVENCIONES

El fútbol americano se vivió en grande en Torreón, donde cientos de fanáticos se reunieron en el Centro de Convenciones para vivir la emoción del Super Bowl LIX entre las Águilas de Filadelfia y los Jefes de Kansas City.

La energía y la pasión se hicieron sentir en cada jugada, creando un ambiente inigualable, lleno de compañerismo y adrenalina.♦



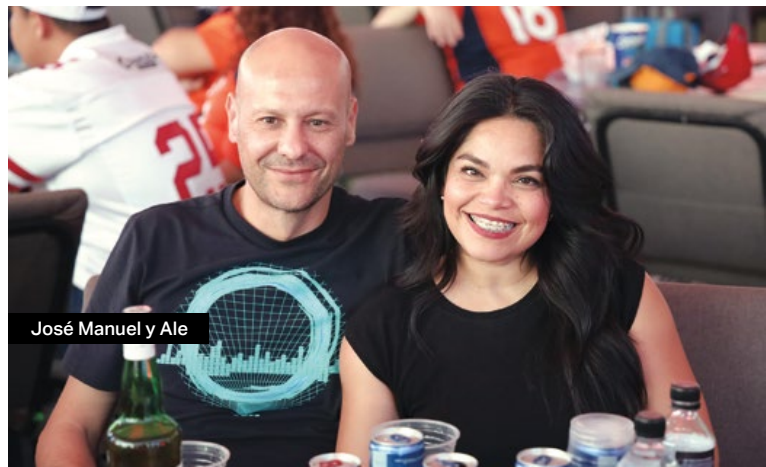
Anafer Corrales y Nicole Hernández



Karime Ordaz y Fer Franco



Jorge Cavan y Aris



José Manuel y Ale

CAPAZ POR NATURALEZA

DEFENDER



Jaguar Land Rover Laguna
Bld. Independencia 909 Nuevo San Isidro, Torreón, Coahuila.
(871) 493 5035
<https://retailers.landrover.com.mx/laguna>



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

Creación de
Negocios



Servicios de
Contabilidad



Servicios de
Nómina



Defensoría
Legal



 Buenos Aires #200,
Col. Nuevo San Isidro
Tel: **(871)747 97 48**