

# PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

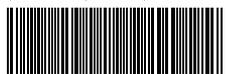
- > POLÍTICA LOCAL Zona Metropolitana. ¿Se pondrán de acuerdo?
- > GUESS WHO? Auténtico Ferragamo
- > Grupo Salinas Motors En sus marcas, listos, fuera
- > FINANZAS Laguna Industrial

ESPECIAL  
EDUCACIÓN

Las Mejores  
Opciones en  
Educación

ENERO 2008

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

Humberto  
**Moreira**

Valdés

# Perf cto.

Sin E, la perfección no existe.

Nueva Clase E.



Mercedes-Benz

Bvtd. Independencia 1000 Ote. Torresón, Coah. Tel (871) 747 57 00





E 63 AMG

[mercedes.com.mx](http://mercedes.com.mx)

# OFICINA MÓVIL TELCEL

 **BlackBerry™**

Todo con planes y servicios  
con Kbs ilimitados en México  
y roaming internacional.

"Pregunte a su asesor de servicio a clientes por los paquetes de datos ilimitados en roaming internacional para BlackBerry".  
El servicio de BlackBerry funciona únicamente en equipos BlackBerry homologados por Telcel. Para más información consulte  
[www.datumtelcel.com](http://www.datumtelcel.com).

Acude a ventas corporativas en Blvd. Miguel Aleman esq. con Aldama, Plaza Imagen CoL Las Rosas  
[gercorch@telcel.com](mailto:gercorch@telcel.com)   [gerorrca@telcel.com](mailto:gerorrca@telcel.com)

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

- Correo en línea en tiempo real en cualquier parte del país y del mundo.
- Apertura de archivos adjuntos.
- Navegación en Internet en HTML.
- Sincronización de agenda.
- Mensajería instantánea.
- Con la mejor cobertura de datos a alta velocidad (EDGE) y más

[www.datumtelcel.com](http://www.datumtelcel.com)

Telcel te presenta los dispositivos BlackBerry más nuevos del mercado



BlackBerry 8800, con GPS



BlackBerry Pearl 8100  
el más compacto



BlackBerry curve 8300  
con cámara de 2MP y funciones  
multimedia mejoradas

Información y contrataciones: (871) 714 3240

 **telcel** M. R.

# *Elegancia a tu nivel*



Xtronic CVT y modo manual (6 velocidades)

Llave inteligente y botón de arranque

Doble salida de escape en todas las versiones (2.5 y 3.5)

**IWAKI**

"La única agencia **NISSAN** en Gómez Palacio"

**Tel. 714-7020/22**

**BLVD. MIGUEL ALEMÁN 990 PTE.**



**NISSAN**  
**ALTIMA**  
2008®

Faros de Xenón de serie en SE y Coupe

Sonido Premium Bose en 3 de 4 versiones (a partir de SL)

Computadora de viaje

**NISSAN**  
**ALAMEDA**

"La agencia ideal para tu NISSAN"

**TEL 705-5555**  
BLVD. INDEPENDENCIA Y COLÓN



SHIFT\_vitality

POSTERMEDIA

*Chocolate*



AÑOS

01(800) 522 1229 / (81) 8865 3700

[www.postermedia.com.mx](http://www.postermedia.com.mx)



LO VES EN LA CALLE, LO LLEVAS CONTIGO.

# CONTENIDO

## Especial Educación

ENERO 2008



Humberto  
Moreña  
Valdés

72



Instituto  
Panamericano  
de Alta Dirección  
de Empresa

82



Instituto Tecnológico  
de Estudios Superiores  
de Monterrey

84



Universidad del  
Valle de México

86



Universidad  
Iberoamericana

88



Universidad  
La Salle

90



Universidad  
TecMilenio

92



Universidad  
Autónoma  
de la Laguna

94



Instituto  
Birmingham

96



### TEMPS

34 On Time



### México Hoy

Yo no voté por  
López Obrador 120

64 TRAVESÍA  
Alaska. La última frontera

68 TODOPODEROSO  
Roman Abramovich. Millones,  
oro negro y fútbol

122 ECOLATINA  
Low Cost por las nubes

138 POLÍTICA NACIONAL  
Festejo presidencial

ENCICLOPLAYERS  
Extravagancia Real 18

GUESS WHO?  
Auténtico Ferragamo 36

WORKOUT  
Ponte en forma 46

FUTBOL & NEGOCIOS  
Territorio Santos Modelo 58

### INVERSIONES

Del arroz a los  
vehículos 118



### WINES

134 Vodka. Destilado  
de Pureza

YIM  
JOYEROS

Joyería Fina y Alta Relojería



Galerías Laguna Local 154 Tel. (52) (871) 750 80 29 y Fax (52) (871) 750 80 30  
yimjoyeros@hotmail.com

# Carta Editorial

22ª ED ENERO

## ¡Año nuevo, vida nueva!

Es la frase que escuchamos en 1986 después del terremoto de la ciudad de México, en 1994 al terminar el salinato, en el 2000 cuando vimos en la silla presidencial a Fox, sin duda, durante toda nuestra vida cada vez que brindamos al inicio de año, comemos 12 uvas, disfrutamos de un festejo y al día siguiente parece que hubiéramos olvidado todos esos deseos de bajar de peso, ser constantes en el gimnasio, aprender un nuevo idioma, entre muchos otros sueños más. Por nuestra parte, creemos que este año no lo comenzaremos con decenas de deseos, lo único que nos hemos propuesto es ser más persistentes en lo que hacemos día a día, confiar más en nuestras cualidades y trabajar arduamente para de esta forma poco a poco lograr nuestros objetivos. Ahora que le hemos dado la bienvenida al 2008, que se ve venir cargado de sorpresas, emociones y aventuras, debemos estar alertas para disfrutar cada momento que nos cause felicidad. Por nuestra parte, sólo les podemos adelantar que para PLAYERS of life será una etapa de grandes esfuerzos, trabajaremos junto a todo el equipo que conformamos la revista para que edición con edición cada lector se sienta más identificado con nosotros, que cada vez que tengas ganas de divertirse, aprender,



disfrutar, conocer o simplemente despejarse, tome alguna de nuestras páginas, la lea y obtenga algo que se quede en su vida. Recuerda que estamos en enero, el primer mes del año, momento de planear el futuro de nuestro negocio, de nuestro trabajo, de nuestra vida social y familiar, es ahora cuando debemos de despejar la mente y poner pies firmes para trazar el plano de nuestra vida; no nos detengamos por la tan dolorosa cuesta de enero y entendamos que es tan sólo un proceso del ciclo de vida, nuestro único consejo es: trabajemos duro hoy para no dejar de disfrutar mañana. ♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

### DIRECCIÓN EDITORIAL

Victor H. Blankense P.  
victor.blankense@grupomacom.com

### DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL

Blas Hernández Rodríguez  
blas.hdz@grupomacom.com

### ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta  
jenny.miranda@grupomacom.com

### ADMINISTRACIÓN

Verónica González Román  
veronica.glz@grupomacom.com

### ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Wendy Rodríguez García  
wendy@grupomacom.com

### COEDITOR GRÁFICO

Israel Sinai Charur Méndez  
israel.charur@grupomacom.com

### ASESOR POLÍTICO

Gustavo Espinosa-Mireles Segura  
gustavo@grupomacom.com

### ÁREA COMERCIAL

Francisco Casas Guerrero  
francisco.casas@grupomacom.com

### FOTOGRAFÍA

MORAN

### ASESOR DE IMAGEN

FACETAS

### LOGÍSTICA

Arturo García Gorgon

### COLABORADORES

Lic. Paola Moye López /  
Lic. Carlos Bustos /  
Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez /  
Sr. Danilo Avalos Islas /  
Sr. Hassan Batarse /  
Lic. Luis A. Galindo /

### VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56  
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69  
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México  
ventas@playersoflife.com

### VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 8356 90 04 y (81) 8356 90 10  
Plaza Comercial Pabellón Velasco. Local 2º piso  
Vasconcelos 192 Pte.  
C.P. 66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 2 No. 22. Fecha de publicación: 1 de enero de 2008. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Prohibida su reproducción parcial o total.

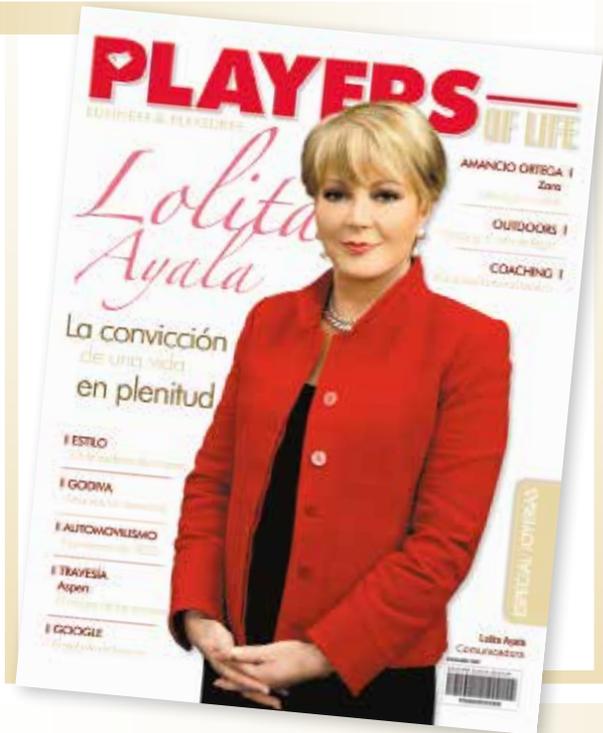
IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MÉXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Impreso por:

Celsa Impresos

# Contact US



“Ayudar es retribuirle a la vida un poco de lo que nos da”

Fue un honor haber participado en la revista PLAYERS of Life. Agradezco todas las atenciones que tuvieron conmigo y les deseo suerte en este 2008 que inicia.

**Lolita Ayala**  
Comunicadora

Soy un fiel lector de PLAYERS of Life, me han gustado mucho las personalidades que han salido en portada, ¿Cómo contactaron a Lolita Ayala?

Mi querido Roberto, dentro de la revista contamos con un consejo editorial con quienes en periódicas reuniones comentamos quien sería la persona idónea para salir en portada, así fue como elegimos a Lolita Ayala, posteriormente una persona del grupo tenía contacto con ella y así fue como pactamos la entrevista. Esperamos seguir trabajando arduamente para presentarte a personalidades de gran interés y dignas de aparecer en PLAYERS of Life.

**Roberto Carrillo.**  
Torreón, Coah.

Soy un fiel seguidor de la revista PLAYERS of Life, uno de mis temas preferidos es la política. ¿Qué puedo hacer para colaborar con la revista?

Hola Arturo, antes que nada agradezco tu comentario. Hemos decidido darle un espacio especial al extenso mundo de la política donde les mostraremos lo último que sucede en nuestro país por parte de los representantes públicos. PLAYERS of Life está abierto a recibir la colaboración de quien desea hacerlo, siempre y cuando sea un experto en el tema. Nosotros recibimos las colaboraciones y las pasamos al Editor quien finalmente decide si la información cuenta con el interés necesario para captar la atención de los lectores, si deseas colaborar te agradezco envíes a [contactus@grupomacom.com](mailto:contactus@grupomacom.com), algún ensayo sobre el tema en el cual eres experto.

**Arturo Cardenas.**  
Torreón, Coah.

¿Por qué aparece una mujer en la portada de la revista PLAYERS of Life?

Mi estimado Luis antes que nada gracias por escribirnos, sabemos que muchas personas como tú están intrigadas por ver la imagen femenina en la portada de la revista, esperamos que tu comentario no sea machista y más bien tenga un origen de curiosidad. Lolita Ayala apareció en el mes de diciembre, época llena de esperanza y espiritualidad. Ella ha dedicado su vida en cuerpo y alma a ayudar a quienes más lo necesitan, así que además por su gran trayectoria profesional, sabemos es digna de admiración, tan sólo puedo decirte que hemos recibido un sinnúmero de felicitaciones por la entrevista que sostuvimos con Lolita.

**Luis Molto.**  
Gómez Palacio, Dgo.



**ESCRIBENOS A CONTACT US**

[contactus@playersoflife.com](mailto:contactus@playersoflife.com)



El sábado 5 de abril de 2008 se festejará el Segundo Aniversario de la revista **PLAYERS of life** en la ciudad de Torreón, Coahuila.

Con este motivo realizaremos una cena de gala en la Plaza Peñoles del Museo Arocena, donde contaremos con la presencia de distinguidos empresarios y ejecutivos regionales, así como invitados especiales de Monterrey, Durango, Chihuahua y D.F. , entre otras.

Nuestro fin principal será agradecer a todas las personalidades de la sociedad tanto locales como nacionales por el apoyo recibido a lo largo de **dos años.**

# Reconocimientos **08** **PLAYERS** OF LIFE

By Mercedes-Benz

Dentro de esta velada de glamour y elegancia se entregarán los primeros **Reconocimientos PLAYERS 2008**, otorgados a miembros ejemplares de la sociedad lagunera, hombres y mujeres de trabajo que gracias a su esfuerzo, tenacidad, ambición y responsabilidad hacen de nuestro país un lugar de oportunidades y un mejor espacio para vivir.

• **DEPORTISTA DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para aquella persona que durante el 2007 sobresalió notablemente en el ámbito deportivo tanto a nivel nacional como internacional, llevando en alto a la Comarca Lagunera.

• **ARTISTA DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para aquella persona que durante el 2007 brilló dentro del ambiente artístico, ubicándose como una gran personalidad dentro de la alfombra roja.

• **TRAYECTORIA CULTURAL DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Digno reconocimiento para aquella persona que durante el 2007 asombró a la Comarca Lagunera por sus grandes trabajos artísticos, ya sea en la pintura, literatura, escultura o cualquier otra manera de manifestar el arte.

• **LABOR FILANTRÓPICA DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para una labor incansable por las causas sociales, entregado a una persona que dedica todo su tiempo en cuerpo y alma a quienes más lo necesitan.

• **LA OBRA ARQUITECTÓNICA DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para la obra arquitectónica más destacada e importante del año 2007, la cual fue creada para goce de la sociedad en general.

• **REVOLUCIÓN EMPRESARIAL DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento está pensado para la persona emprendedora que durante el 2007 se dio a conocer en el ámbito empresarial, mostrando un gran inicio en el mundo de los negocios.

• **LA FRANQUICIA LOCAL DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para aquella firma lagunera que logró destacar de manera importante durante el 2007, expandiendo su negocio como modelo de franquicia a nivel local o nacional.

• **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para la empresa que durante el 2007 mostró una gran preocupación por el bienestar social destinando parte de sus recursos en pro de sus causas.

• **TRAYECTORIA EMPRESARIAL** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para la persona que durante años ha forjado una brillante trayectoria empresarial, basándose en los principios éticos y morales para llegar a la cima, generando empleo y una derrama económica importante en la región.

• **LA EMPRESA DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para aquella empresa que en el transcurso del 2007 sobresalió por su amplio crecimiento, la generación de empleos y una sólida estructura que ilustra claramente el gran espíritu de trabajo honesto de los laguneros.

• **LA MUJER DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Un reconocimiento a ella que durante el transcurso del 2007 confirmó su gran tenacidad y excelencia en el ambiente empresarial, deslumbrándonos con su habilidad y destreza en el mundo profesional.

• **EL EMPRESARIO DEL AÑO** \_\_\_\_\_

Este reconocimiento es para aquella persona que ha ido forjando día a día un camino sólido y con bases bien cimentadas en los negocios, sobresaliendo durante el 2007 por sus logros en el tan competido mundo empresarial, siempre apegado a los valores universales.

• **EL PLAYER DEL AÑO** \_\_\_\_\_

La preseca al hombre que sabe llevar el juego de la vida al límite, conjugando de manera perfecta el mundo empresarial y de placer, disfrutando con responsabilidad cada minuto de la vida, sabiendo la importancia de mantener una armonía entre: negocios, familia, sociedad y sobre todo con Dios.

*Reconocimientos* **08**  
**PLAYERS** OF LIFE  
By  Mercedes Benz



Los reconocimientos serán entregados en base a las votaciones de la sociedad en general, cada persona podrá hacer su votación por este medio y enviarla a las oficinas centrales de PLAYERS of life:  
Clzda. Cuauhtémoc No. 999B Nte. Col. Centro C.P. 27000  
Torreón, Coah. Mex.

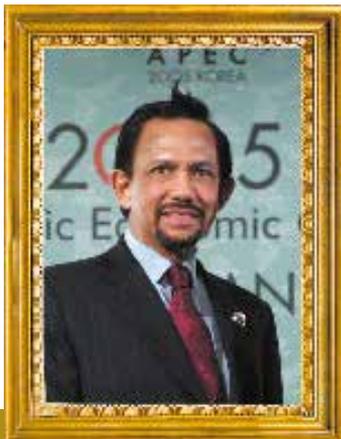
O bien en nuestra pagina de Internet  
[www.reconocimientosplayers2008.com](http://www.reconocimientosplayers2008.com)  
evaluando a su criterio quiénes son los ganadores de las  
diferentes categorías.

PLAYERS of life conformará un consejo con personas distinguidas en diferentes rubros sociales, como lo son el empresarial, financiero, gubernamental, educativo, mercadotécnico, legal, industrial y de comunicación, todos ellos líderes dentro de sus áreas. Este consejo se dará a la tarea de supervisar el correcto y honesto conteo de los votos, para así darle aun más veracidad, seriedad y por supuesto la legalidad que estos reconocimientos merecen. De igual manera participarán y tomarán decisiones en conjunto para cualquier eventualidad que en dichos reconocimientos se pueda suscitar.

## Del Principito al Rey Midas

# Extravagancia Real

Palacios inmensos, apuestas millonarias, automóviles de lujo y pesebres de marfil son tan sólo algunos de los caprichos que ciertos monarcas se han dado a través de la historia.



### Con Estilo

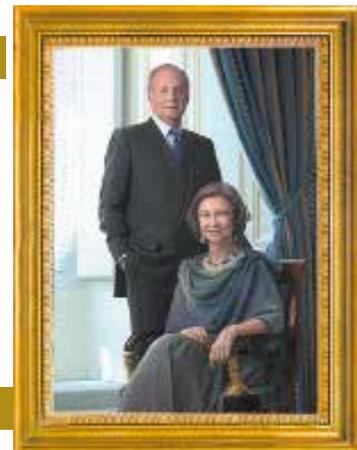
Haji Hassanali Bolkiah es sultán de Brunei y el monarca más rico del mundo. Su riqueza de 39 mil millones de dólares es fruto del petróleo y supera 36 veces la fortuna de la reina Isabel II de Inglaterra. Bolkiah es conocido por su lujoso estilo de vida, pues paga millonarios sueldos a sus asesores y

empleados más cercanos. Su palacio es más grande que el Vaticano, tiene bóvedas de oro, 1,788 habitaciones y una sala de banquetes con capacidad para unas 5 mil personas. Además posee alrededor de 5 mil automóviles deportivos y de lujo, seis aeronaves, dos helicópteros y un Boeing 747.

### "Pequeño Regalo"

A pesar de la discreta vida sin muchos lujos de la familia real española, es conocida su afición por determinadas actividades que el presupuesto de la casa del rey difícilmente permitiría. Por esta razón, en el año 2000, el rey Juan Carlos reavivó la controversia entre los españoles al aceptar un nuevo yate como regalo

de los empresarios y organismos turísticos de Mallorca por elegir a esta ciudad como uno de sus destinos vacacionales predilectos. El barco costó alrededor de \$3,000 millones de pesetas y mide 57 metros de longitud. Tiene tres amplias cubiertas y su casco de aluminio está diseñado para alcanzar 130 km/h.



### Glamour y Escándalo

Mónaco siempre se ha distinguido por ser un país lleno de lujos y glamour. El Príncipe Alberto II es el actual soberano de este principado desde que murió su padre en 2005; desde entonces, el heredero ha invertido en la industria inmobiliaria y el arte, logrando acumular una fortuna de aproximadamente mil millones de dólares.

Pese a encontrarse entre los monarcas más ricos del mundo, Alberto II se ha visto envuelto en diferentes escándalos como su supuesta homosexualidad y falsos noviazgos con modelos famosas. Tras su ascensión al trono, reconoció la paternidad de dos hijos, aunque muchos ven este hecho como una operación publicitaria para limpiar su imagen.

### Un Monarca de Lujo

El rey Fahd fue uno de los hombres más ricos del mundo, con una fortuna calculada en 18 mil millones de dólares, aunque algunas fuentes citan que logró alcanzar los 30 mil millones de dólares gracias a la venta de petróleo en Arabia Saudita, su país de origen.

Hasta antes de su muerte en 2005, se cuen-

ta que este soberano viajaba a Marbella (España), en donde se hacía acompañar por un séquito de 3 mil personas, 200 Mercedes, helicópteros, aviones y un ejército de guardaespaldas. También se comenta que una noche perdió más de 6 millones de dólares en un casino de Monte Carlo.





[www.porsche.com.mx](http://www.porsche.com.mx)

## Por fin algo que combina con todo.

### Nuevo Cayenne

Por su renovada imagen, mejorado sistema de estabilidad (PSM) y su nueva generación de motores de mayor potencia, el nuevo Cayenne es definitivamente el mejor SUV de su categoría.

Nuevo Cayenne 2008 disponible a partir del 1ro de marzo del 2007 desde 290 hasta 500Hp.



**PORSCHE**

### Porsche Laguna

Bldv. Independencia Esq. Río Álamo s/n  
Col. Las Magdalenas, Torreón, Coah.  
Tel. (871) 705-9191

# gastos + gastos

Las familias mexicanas gastan

## 4%

de sus ingresos totales en regalos diversos que incluyen los que se ofrecen a los menores el Día de Reyes.

Casi

## 30%

del ingreso de los hogares mexicanos se destina a la compra de alimentos.

La población mexicana emplea hasta

## \$19 millones

de pesos en sobornos para obtener o agilizar trámites.

Ciudadanos mexicanos hacen compras anuales por unos

## \$50 mil millones

de dólares en los comercios de las ciudades fronterizas de Estados

Unidos.

Se estima que en México cada año se gastan más de

## \$3 mil millones

de dólares en juegos de azar.

El gasto gubernamental esperado para este

## 2008

es de

## \$234,652

millones de dólares.

Mientras el gasto per cápita en seguros en México es de

## \$121 dólares

en promedio, en Estados Unidos asciende a

## \$3,900 dólares.

Los estadounidenses de origen mexicano invierten

cada año

## \$2,600 millones

de dólares en comida tex-mex.

Cada año

## 650

mil mexicanos viajan a Las Vegas y gastan más de

## 170

millones de dólares.

Alrededor de

## 5 millones

de mexicanos invirtieron

## \$100 millones

de pesos, a través de votos vía Internet y celular, para que Chichén Itzá fuera elegida como una de las Siete Nuevas Maravillas del Mundo.

En nuestro país, las familias emplean unos

## \$120 mil millones

de pesos en sistemas de seguridad, para protegerse de la delincuencia

En México se gasta anualmente más de

## \$118 mil

millones de pesos en la compra de refrescos.

COMO TE VA EN EL COCHE,  
TE VA EN EL DIA.

**CAMRY** 08



► **LLEGA DE BUENAS.**





# Elegancia con tintes oscuros

Los colores oscuros siguen de moda para esta temporada, pues el invierno será más intenso en estas fechas.

Te aconsejamos algunas prendas y accesorios para iniciar este año.



Corbatas a rayas en colores doradoshh, negros y rojos  
ERMENEGILDO ZEGNA

Botín de sastrería  
Con banda elástica  
y suela de cuero  
ERMENEGILDO ZEGNA



Lentes LA  
Materiales en metal  
y acetato  
LACOSTE



Bolso para hombre  
Dimensiones:  
30X30X10 cm,  
colores: café oscuro  
y negro, estilo:65011  
HUGO BOSS



Cinturón de ante  
Con perfiles de piel  
de becerro y adorno  
metálico con logo.  
Hebilla cuadrada satinada.  
ERMENEGILDO ZEGNA

Tenis  
Zapatillas de piel  
de becerro multicolor  
ERMENEGILDO ZEGNA



Abrigo  
Color negro cruzado  
con botones, estilo marine,  
estilo casual  
HUGO BOSS



Subtil Pour Homme Eau de Toilette  
Loción de elegancia italiana,  
excelencia, creatividad, vitalidad y energía  
Acentos de madera y especias,  
frescura y sensualidad  
Notas de mandarina, hojas de loto,  
paychouli, y violetas,  
entre otras 3.4 onzas  
SALVATORE FERRAGAMO



Mancuernillas  
Gemelos chapados  
en rodio con aplicaciones  
de Swarovski.  
Talla baguette.  
ERMENEGILDO ZEGNA



Cartera  
Piel Negra, logo  
grabado en cerradura  
magnética, seis  
espacios para tarjetas  
de crédito de  
SALVATORE  
FERRAGAMO



Monterrey Calzada San Pedro 306 Norte Colonia del Valle Tel 356 7932 [www.ermenegildo.com](http://www.ermenegildo.com)

Ermenegildo Zegna

**GREAT MINDS THINK ALIKE**

# Enredo de Corbatas

## El nudo Windsor.

Mucho se habla sobre el origen de la corbata, algunos dicen que proviene de la Columna Trajana de Roma, sin embargo otros afirman que nació en la América del siglo XVIII con las "bandannas", que eran un pedazo de tela estampada enredada al cuello, ante esta confrontación, de lo único de lo que estamos seguro es que en la actualidad cada vez que portamos este accesorio en nuestra vestimenta logramos acaparar la mirada de muchas mujeres que se sienten atraídas por este tan singular elemento característico en el hombre, es por esto que nos hemos dado a la tarea de presentarte uno de los nudos que irradia distinción, seguridad y elegancia. Fue en el año 1984 cuando nació el creador de este nudo, él fue un hombre impecable en su vestir, era y sigue siendo reconocido por sus diversos títulos nobiliarios entre los que se encuentran: Príncipe de Gales, Rey Eduardo VIII y Duque de Windsor; después de haber creado esta nueva forma de portar una corbata, este ha sido el nudo elegido por muchos sucesores de la familia real inglesa, sin más ataduras ni enredos, te enseñamos como lograr un nudo Windsor perfecto. ◆

### STEP BY STEP....



1

Para hacer un nudo Windsor el extremo ancho debe estar situado mucho más a la derecha. Se pasa el extremo ancho con la mano derecha hacia la izquierda por delante del extremo estrecho, que debe sujetarse con la mano izquierda.



2

El extremo ancho se pasa de izquierda a derecha por debajo de extremo estrecho. Luego se pasa por encima del nudo y se estira hacia abajo a través del lazo.



3

Ahora el extremo ancho ha de colgar hacia la derecha, y su cara inferior debe estar boca arriba.



4

A continuación, se toma el extremo ancho y se pasa hacia la izquierda alrededor del medio nudo.



5

Ahora, con la mano izquierda se lleva el extremo ancho de la corbata al reverso del nudo desde abajo por el lazo que rodea el cuello.



6

Entonces se estira el extremo ancho hacia delante sobre el nudo acabado a medias y se deja colgando.



7

La punta del extremo ancho pasa por el anillo que se ha creado.



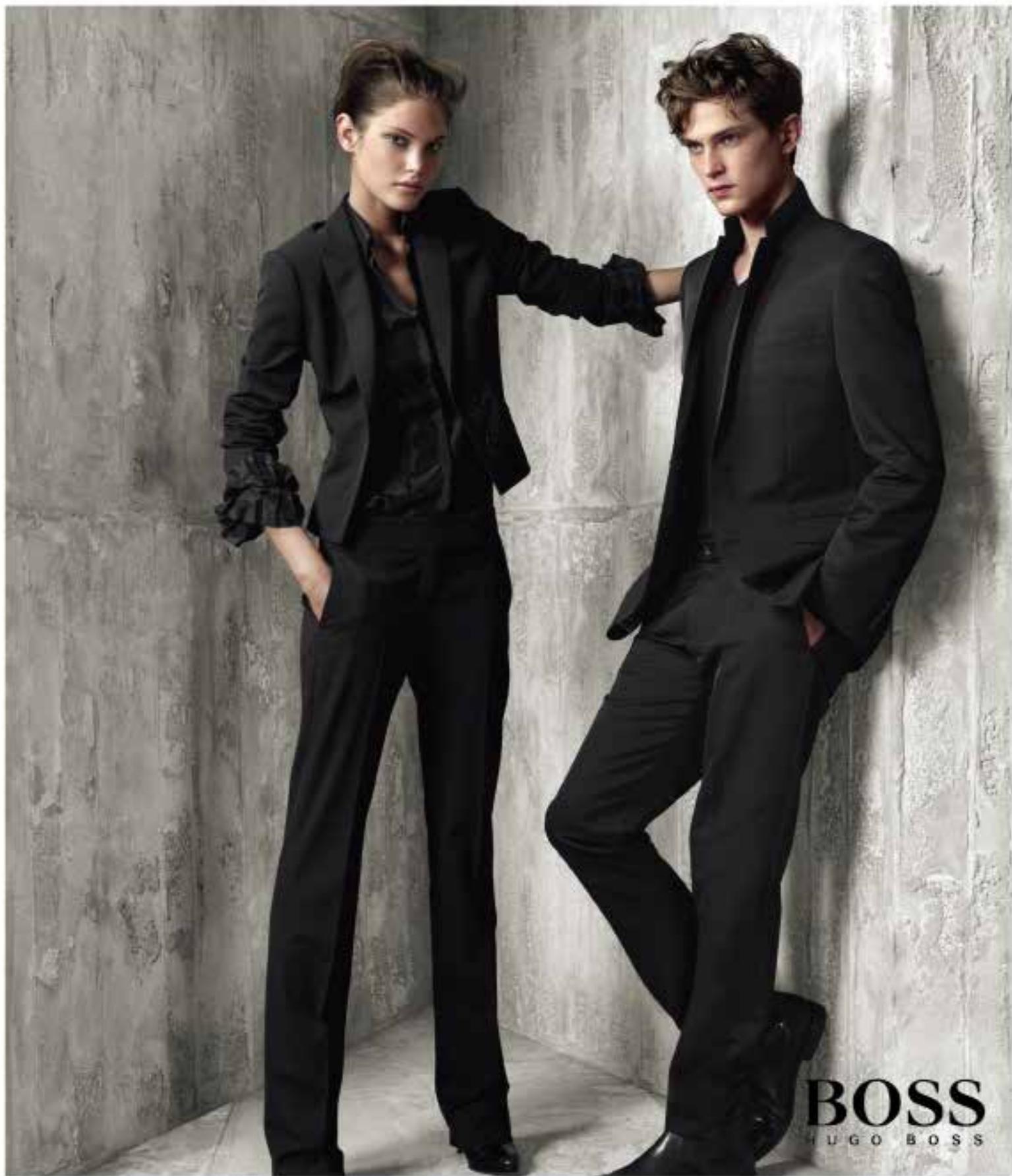
8

Se hace pasar todo el extremo ancho y se corre con cuidado el nudo. Para ello, hay que sujetarlo bien y estirar del extremo estrecho.



9

El extremo ancho de la corbata debería ser más largo que el estrecho. Si no fuese así, habrá que hacer otro nudo o meter el extremo estrecho dentro del pantalón.



Plaza Plaza XO Monterrey • Plaza 401 Monterrey  
Masaryk 300 • C.C. Perisur • C.C. Altavista 147 • C.C. Antara Polanco  
C.C. Galerías Gdl • C.C. La Gran Plaza Gdl • Próximamente • Galerías Mérida  
Tel. +52 (55) 5980.6777



Para comenzar

# Año nuevo, gadgets nuevos

Si eres un PLAYER amante de la tecnología, checa estos novedosos artículos, seguro encontrarás alguno hecho a tu medida.



Reproductor YP-W3  
Marca: Samsung

El YP-W3 es un MP3 que también cumple las funciones de un reloj de bolsillo. Está fabricado en platino y posee ocho diamantes incrustados. Reproduce ocho horas de música y puedes escucharla en los formatos OGG, WMA, MP3 y ASF, también graba voz, es radio FM y alarma.

Precio: **No disponible.**



Yalos Diamond  
Marca: Keymat

Si realmente quieres tener una imagen con brillo, esta televisión LCD es la mejor opción. El frente se encuentra revestido con aplicaciones de oro platinado y 160 diamantes incrustados. Puede recibir imagen en formato HDTV a 1080 x 720, cuenta con RCA y S-Video y por detrás de los diamantes hay altavoces de 3 vías desarrollados especialmente por Sony. Se encuentra disponible en 26 pulgadas.

Precio: **\$27,240 dlls.**



Hummer Phone  
Marca: SkyZen

Inspirado en los vehículos Hummer H2 y H3, ésta es la primera ocasión que un celular con todas las funciones y accesorios se vende personalizado en relación a la marca de un auto. El aparato opera a través del modo touchscreen y posee una cámara fotográfica y de video de 2 megapíxeles; además de incluir un reproductor de MP3 y radio FM.

Precio: **\$400 dlls.**



Nikon SLR D3  
Marca: Nikon

Esta cámara digital está diseñada para los PLAYERS profesionales de la fotografía, ya que cuenta con un sensor CMOS de 12.1 megapíxeles compatible con el ISO 6400. Permite realizar hasta nueve fotografías por segundo usando el tracking AF; además posee el procesador de imágenes EXPEED, pantalla de LCD de tres pulgadas, autoenfoco y salida de video.

Precio: **\$600 dlls.**



CeBIT 2006  
Marca: White Lake

La marca de memorias White Lake muestra en su catálogo de productos una memoria USB realizada en oro de 14 quilates y con cinco diamantes. Según el dueño de esta compañía holandesa, Rob van Berkom, la memoria nació para satisfacer las peticiones de sus clientes con una gama de artículos exclusivos.

Precio: **\$4,300 dlls.**



DelighTable  
Marca: Kloss

Diseñada por Thomas Gardner, DelighTable es una mesa de 25mm de espesor que permite crear efectos visuales y coloridos diseños con sólo tocarla, lo cual es posible a través de un sistema de sensores de presión que están dentro de ella. Utiliza 12 voltios y es totalmente a prueba de agua.

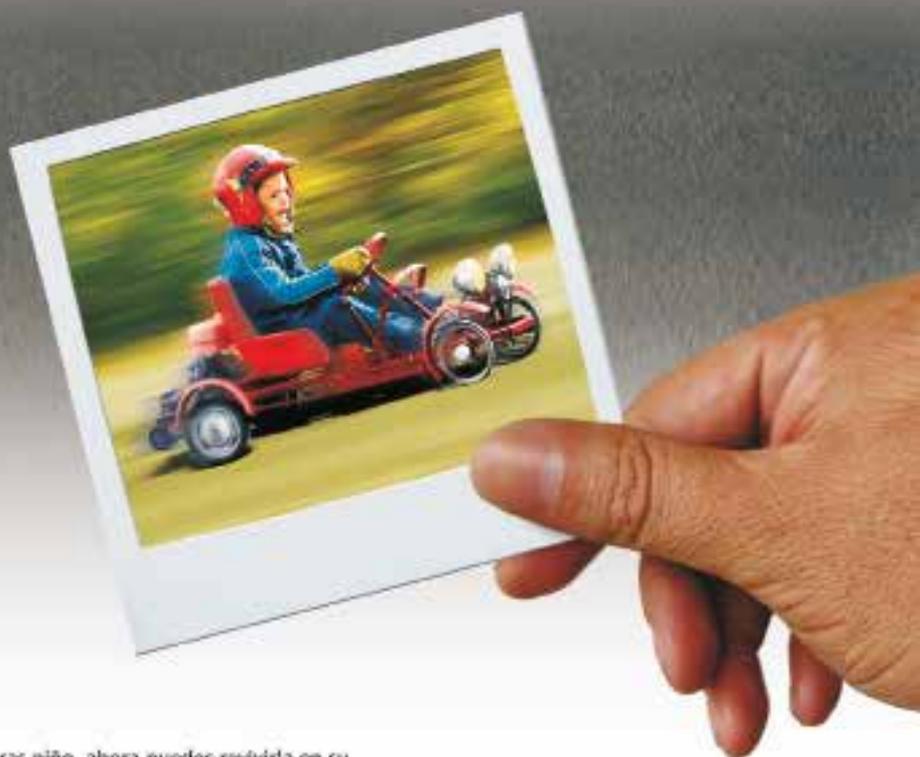
Precio: **\$2,300 dlls.**

08

mazda MX-5



La emoción ya no sólo vivirá  
en tus recuerdos



## ¡Mazda llegó!

El Zoom-Zoom es la emoción del movimiento que sentías cuando eras niño, ahora puedes revivirla en su más pura expresión con el Mazda MX-5. El divertido roadster biplaza que ha cautivado al mundo por su inigualable diseño e ingeniería.

Mazda MX-5 es el legendario integrante de la familia Mazda y lleva en su ADN la poderosa esencia Zoom-Zoom, al igual que los MAZDA3 sedán y hatchback, MAZDA5, MAZDA6, Mazda CX-7 y Mazda CX-9.

Revive el Zoom-Zoom con el Mazda MX-5.

Desde \$309,990<sup>(1)</sup>

Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ote., Torreón, Coah. Tel.: 749-1800

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado. (1) Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso, aplica a Mazda MX-5 Sport 2008 con transmisión manual. Incluye IVA e IGAN.

Revive el ZOOM-ZOOM



**mazda**

01 800 01 MAZDA (62932)  
mazda.com.mx



## TAOS i876 de Nextel

La combinación perfecta entre diseño y personalidad la ofrece TAOS i876, para aquellos que buscan estar bien comunicados, mientras proyectan una buena imagen.

El TAOS i876 forma parte de la Nueva Generación de equipos de Nextel y Motorola, cuenta con funciones multimedia y se presenta en un exclusivo color "Espresso" en un diseño estilizado y compacto.

## Nextel de México

Nextel de México es uno de los operadores de comunicación inalámbrica móvil más importantes de nuestro país. Ha invertido en México más de \$3,000 millones de dólares y sus servicios digitales se extienden a más de 60 ciudades a nivel nacional. Actualmente cuenta con más de 1,988,500 usuarios (Septiembre de 2007).

## Características

\*Cámara fotográfica y de video de 1.3 MP con visor externo.

\*Bluetooth Estéreo: Permite escuchar música a través de accesorios bluetooth compatibles.

\*Entrada para tarjeta de memoria Micro SD (tarjeta no incluida).

\*Conector Mini USB con doble función (carga de batería y transmisión de datos).

\*Reproductor MP3 y Podcast.

\*Bocinas estéreo frontales.

\*Nuevos menús integrados.

\*Nueva interfaz de usuario, la cual simplifica la forma de identificar y localizar nuevas funciones.

\*Funciones avanzadas de Conexión Directa que permiten enviar imágenes, contactos y eventos de agenda con sólo apretar un botón.

## Cobertura

Actualmente la red inalámbrica de Nextel tiene presencia en más de 60 importantes mercados del país que incluyen la Ciudad de México, su área conurbada, y las ciudades de Acapulco, Aguascalientes, Campeche, Cancún, Celaya, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad del Carmen, Ciudad Juárez, Ciudad Victoria, Coatzacoalcos, Colima, Córdoba,

Cozumel, Cuautla, Cuernavaca, Culiacán, Durango, El Fuerte, Ensenada, Fresnillo, Guadalajara, Guanajuato, Guasave, Guamúchil, Irapuato, La Paz, La Piedad, Lagos de Moreno, León, Los Cabos, Los Mochis, Manzanillo, Matamoros, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Minatitlán, Monterrey, Morelia, Navolato, Nuevo Laredo, Oaxtepec, Orizaba, Pachuca,

Playa del Carmen, Puebla, Querétaro, Reynosa, Rosarito, Salamanca, Saltillo, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Tampico, Tepic, Tijuana, Tlaxcala, Toluca, Tizayuca, Torreón, Valle de Bravo, Villahermosa, Veracruz, Xalapa, Yautepec y Zacatecas.

# NEXTEL®

Hablemos de Negocios

[www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)

Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00  
Busca a tu Representante Autorizado. Pregunta por nuestras áreas de cobertura.

# Victoria Beckham

Esta es la historia que cualquier mujer enviaría o desearía llevar, ser la esposa de un futbolista multimillonario, pero al mismo tiempo cualquier hombre desearíamos tenerla a nuestro lado. Victoria Beckham, antes conocida como la Spice Posh, es una mujer que ha llevado en cierta medida

a su esposo al éxito al ser su consejera antes de firmar contratos de más de 7 ceros con prestigias marcas de ropa, productos de belleza masculinos, campañas publicitarias

de artículos deportivos, entre otros.

Con regalos a cuerdas como un collar Bulgari de más de 11 millones de dólares o un Porsche 911 Turbo Cabrio, te presentamos más sobre la desenfadada vida de esta famosa, escultural y siempre impecable dama:

En la actualidad Victoria trabaja como diseñadora para su propia marca DVB (David Victoria Beckham) y anteriormente practicó en el mundo de la moda con la compañía "Rock and Republic". En su propia línea de ropa "DVB" ha lanzado varios modelos de pantalones de mezclilla confeccionados por ella misma que pueden ser adquiridos en tiendas exclusivas por muchos países del mundo. El precio de estos ejemplares roza los \$500 dls.

Dentro de sus múltiples negocios, realizó un documental llamado "Victoria Coming to America", en el que ella como protagonista, muestra las dificultades de su mudanza de Madrid a Los Angeles, este DVD con una hora de duración deja ver cómo Victoria se enfrenta a la ardua tarea de buscar casa, colegio para los niños, incluso un buen sitio para hacerse manicure junto a su esposo, todo esto no lo mostró por ser amigable con los medios de comunicación, más bien lo hizo gracias a los \$20 millones de dólares que recibió por la cadena NBC para protagonizar tal documental.

Sus looks son actualmente los más demandados en todas las peluquerías, el último conocido, se lo realizó en España de manos de la prestigiosa peluquera Lorena Morlote, la cual ha llegado a cobrar hasta \$2,000 dls por un corte de cabello.



Victoria no comulga con el dicho "lo sencillo es elegante" y no se deja fotografiar en posturas que no sean absolutamente sensuales, su frase predilecta personal antes de una sesión de fotos es: "No debo parecer humana, como el resto de los mortales".

Podría haber intentado ser admirada por sus dotes como escritora, su talento como oradora o sus labores humanitarias, pero la ex Spice Posh ha optado por ser envidiada por su vida llena de lujos y riqueza. Es por ello que no reparó a la hora de mostrar públicamente sus frívolos caprichos, como regalar diamantes a todos los invitados en la fiesta de cumpleaños de David Beckham (su esposo) realizada en su lujosa mansión apodada "Beckingham Palace".

Tal ha sido su desenfreno por comprar que en el 2007 se supo que mientras su marido sostenía un juego de fútbol en Alemania, ella salió de compras y tan sólo en la tienda Dolce & Gabbana realizó compras por la módica cantidad de \$7,000 dls al obtener un abrigo de esta lujosa casa de diseño.

Es muy sabido que la pareja más metrosexual de la historia tiene una afición por ofrecer fiestas a sus amigos y conocidos, quizá por esto lograron gastar más de 1 millón de dólares en el bautizo de su hijo Cruz, donde entre champagne y caviar pudieron disfrutar de la presencia de invitados como: Elton John, Liz Hurley, Geri Halliwell, Emma Bunton y Melanie Chisholm. ♥





# On Time

La elegancia y sofisticación son sus características principales, por eso a partir de hoy, medir el tiempo será todo un lujo con la exclusiva línea de relojes que aquí te presentamos.

Girard Perregaux.  
**EI WWTC**

Financial es el primer cronógrafo que indica la hora de diferentes partes del orbe, tan necesario en el mundo de negocios en que vivimos. Realizado en oro rosa, cuenta con 43 mm de diámetro.

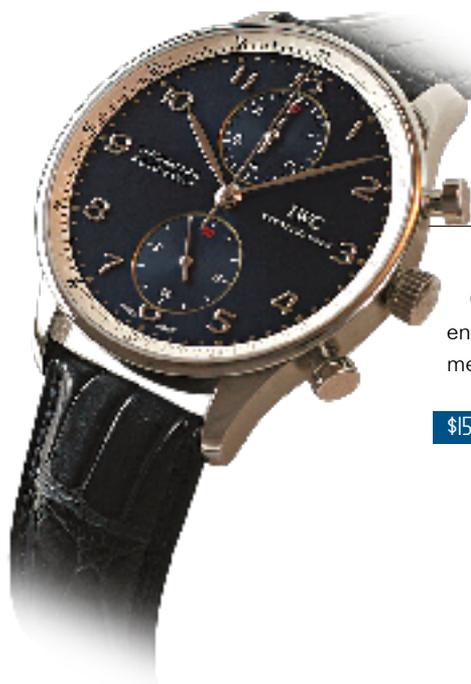
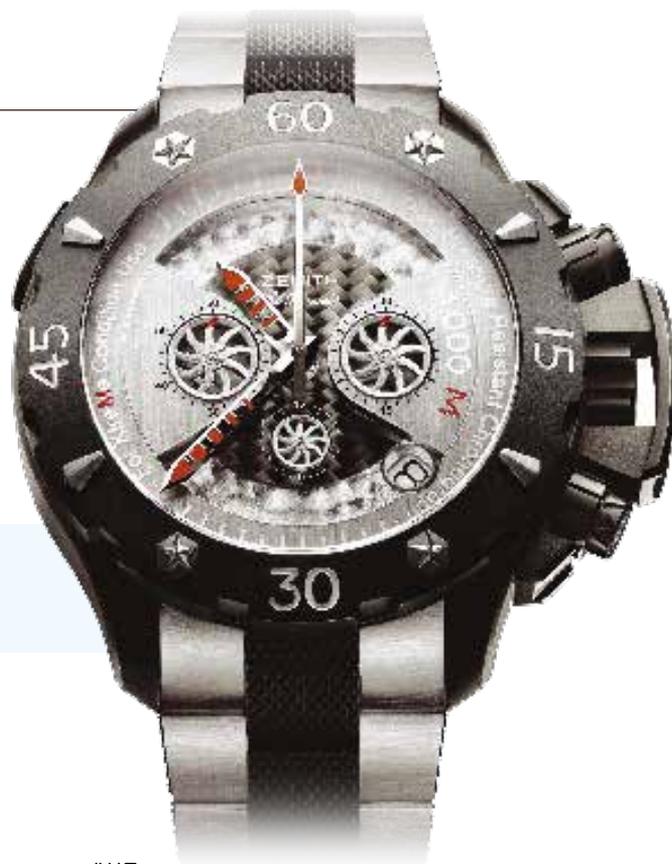
\$12,250 dls.



Zenith  
**Defy Xtreme Open**

El Defy Xtreme Open, una bestia de la relojería moderna. Para hacer estos relojes se ha inventado el Zenithium, una aleación ultra ligera y resistente que es capaz de soportar las más altas temperaturas y presiones. La caja está realizada en titanio negro y es resistente a los 1000 metros.

\$26,600 dls.



IWC  
**Colección Portuguese**

Cronógrafo automático, con esfera de 41 mm en oro amarillo de 18 kilates y sumergible a 30 metros.

\$15,600 dls.

HUBLOT  
**Navy**

Elegante modelo "navy" caja en acero, movimiento automático esfera "burman" con brillantes como numeración y agujas caladas. Ventana calendario a las tres. Cristal de zafiro, pulsera de caucho y hebilla desplegable.

\$2,800 dls.





Guess Who? >



# Salvatore Ferragamo

El gran diseño italiano



Erudito del diseño, hombre de gran empuje y colmado de creatividad, logró crear una firma que fue y continúa siendo símbolo de gran diseño y lujo.

Salvatore Ferragamo fue un genio creativo del calzado del siglo XX. Sus zapatos son obras de arte y de artesanía que sugieren fascinantes analogías entre la arquitectura, el diseño, el arte y los estilos de vida.

Ferragamo gustaba de llamarse a sí mismo un zapatero, un artesano. Sus técnicas de construcción, sus materiales —también hechos a mano, como el bordado o la rafia trenzada—; y la creación de sus modelos, tienen más en común con una *bottega* renacentista que con un moderno estudio de moda. Así que no sorprende que fuera en Florencia, cuna del Renacimiento, donde Ferragamo decidiera instalar sus talleres y su compañía a finales de la década de 1920. Como un taller renacentista, el de Ferragamo no sólo diseñaba zapatos, sino que, cual si fueran esculturas, los modelaba directamente en formas de madera que representaban la forma de los pies de sus clientes famosos: estrellas de cine, miembros de la nobleza y de la realeza. Y al igual que en el Renacimiento, el desarrollo estético se basaba en la maestría técnica y constructiva, así como en la devoción al oficio mismo.

Ferragamo partía, desde luego, de lo exclusivo, lo hecho a mano, lo irreplicable, pero también se ocupaba del problema de la industrialización. La forma fluye de la función y se deriva del proceso de producción.

Él nunca dibujó personalmente, siempre tuvo un equipo de delineantes encargados de hacer proyectos a escala, modelos tridimensionales o cortes transversos de sus zapatos (más de cuatrocientos diseños tan sólo en Italia), que reflejaban su tendencia

a patentar ideas con un potencial para ser producidas en serie, como lo haría un diseñador industrial.

Su vida fue extraordinaria como la trama de una película, en la cual el sueño de toda una vida se convierte en realidad. Salvatore, el undécimo en una modesta familia de catorce hijos, nació en Bonito, en el sur de Italia. Su vocación zapatera surgió a muy temprana edad. A los dieciséis años, luego de ser aprendiz del zapatero local y de una zapatería de lujo en Nápoles, decidió alcanzar a sus hermanos en Estados Unidos, compartiendo así el destino de muchos italianos que emigraban en pos del “sueño americano” para escapar de la pobreza y el desempleo en su lugar de origen. Tras su llegada a Nueva York, se mudó a Boston y obtuvo empleo en una fábrica que hacía miles de zapatos para la firma Queen Quality.

Salvatore convenció a sus hermanos de mudarse a Santa Bárbara, en la costa oeste de Estados Unidos, donde la naciente industria fílmica abría un área de oportunidad para los fabricantes de zapatos de lujo hechos totalmente a mano. Abrió un pequeño taller de reparación y fabricación de calzado a la medida, y en las tardes asistía a un curso de anatomía en la universidad local, movido por su deseo de crear zapatos que fueran no sólo hermosos, sino también cómodos y funcionales.

La oportunidad de hacerse de un nombre propio vino cuando uno de sus hermanos, que trabajaba como utilero para la American Film Company, logró que Salvatore obtuviera su primer contrato, consistente en un lote de botas vaqueras. A partir de entonces, su taller



La prestigiosa marca de automóviles Maserati obsequia a sus compradores un juego de maletas glamorosas con el sello Ferragamo.



fue asediado por directores y estrellas del cine mudo, como Pola Negri, Mary Pickford y su hermana Lottie, Gloria Swanson y Mae West.

Salvatore decidió regresar a Italia en 1927 y eligió como su nueva sede a Florencia, ahí halló el escenario ideal para su espíritu inventivo. Trasladó los procesos de producción de la industria de calzado estadounidense a la fabricación artesanal, creando así una cadena de montaje humana en la que cada fase del trabajo era realizada por un zapatero especializado.

En aquel tiempo le encargó al artista futurista Lucio Venna que diseñara su primera campaña de publicidad así como el logo que iría impreso en la etiqueta de su calzado.

Las creaciones de Ferragamo siempre se han distinguido por sus colores, usados solos o en atrevidas combinaciones con mosaicos de telas y pieles.

Ferragamo en sus diseños siempre se distinguió y se ha distinguido en nuestros tiempos por la manera en que conciben las formas, personalizando así los objetos.

Hombre de gran intuición empresarial, Ferragamo cultivó una imagen de sí mismo como un artesano-artista; se hacía fotografiar en la mesa trabajo de zapatero, intentando montar sobre la horma de madera, como si fuera un escultor.

Antes incluso de que el *jet set* redescubriera

Florencia en la década de 1950, Ferragamo cultivaba relaciones personales con gente de renombre, miembros de la realeza, aristócratas y actores. Todos ellos acudían en tropel al Palazzo Spini Feroni, cuyos salones estaban decorados con frescos, para que sus nobles pies fueran medidos por Salvatore y para escuchar del maestro lo último en torno al calzado. Este maravilloso lugar se convirtió en un destino obligado de las estrellas de cine y de otros famosos del *jet set* internacional. Florencia recibió la visita de los duques de Windsor y de la reina de Dinamarca, para quien Ferragamo patentó un material especial, hecho de la piel de la foca leopardo, una criatura del Mar del Norte; la princesa Soraya eligió unos zapatos Ferragamo para su boda. Las actrices de Hollywood y Cinecittà hacían fila para ordenar zapatos que usarían tanto dentro como fuera del set. Ferragamo creó modelos exclusivos para todos sus clientes, pues veía el zapato como una extensión de la personalidad.

La innata sensualidad de Marilyn Monroe fue amplificada por sus célebres zapatos de punta y tacón de aguja de once centímetros (los cuales siguieron el mismo diseño durante más de diez años) que acentuaba el movimiento de su cadera al caminar. Ejecutó la misma magia con la belleza austera, casi andrógina, de Greta Garbo, y el encanto eternamente adolescente de Audrey

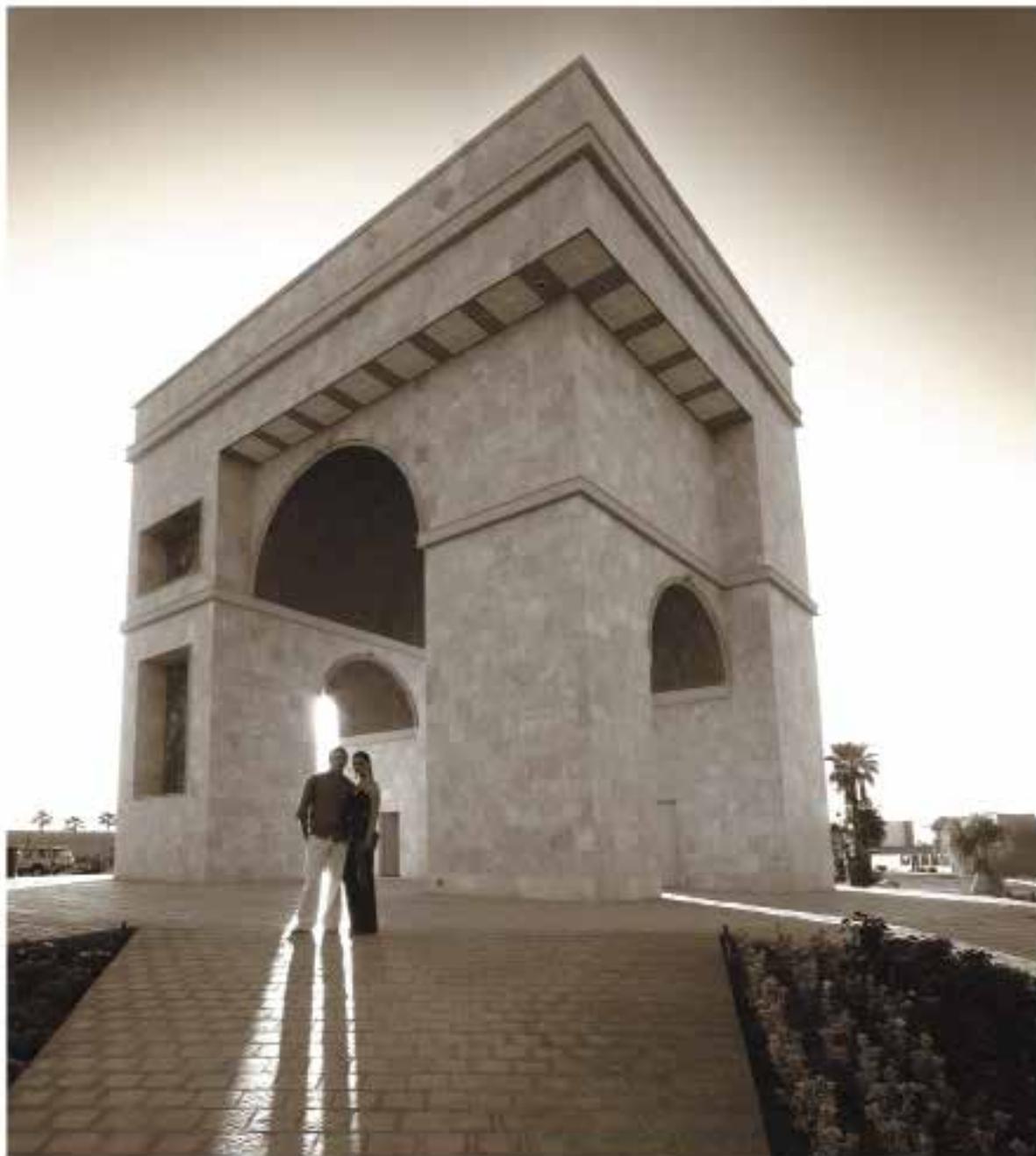
Hepburn; dos iconos que quizá no serían lo mismo sin los zapatos de cordones de una o las zapatillas planas de la otra.

Salvatore en 1948, rechazó la oferta de 50 mil dólares anuales por un periodo de veinte años que le hizo una fábrica estadounidense por usar la marca Ferragamo Debs para una de sus propias líneas de zapatos industriales. Pero diez años después se vio obligado a llegar a un acuerdo para mantener intacta la admiración del mercado por el calzado Ferragamo y para incrementar las ventas. Mientras por un lado mantuvo la parte artesanal de su producción, Ferragamo diseñó líneas secundarias, menos costosas, la Ferragamo Debs y la Ferrina Shoes, cuya realización tenía lugar en Inglaterra, sesenta por ciento aún a mano y cuarenta por ciento con trabajo en máquinas.

Al mismo tiempo, la compañía inició la diversificación de su gama de productos, primero con bolsas, mascaradas de seda y con una pequeña colección de ropa deportiva para Lord and Taylor, diseñada por Giovanna, la segunda hija de Ferragamo.

Salvatore murió en 1960, dejando a su esposa e hijos una compañía cuyo nombre es sinónimo de lujo y de "hecho en Italia". A la historia legó los modelos e inventos que tanto marcaron y determinaron la moda del siglo XX. ♥

# *El Arte de Vivir*



## MAYORES INFORMES

BIVD. DE LOS GRANDES PINTORES 4600 OTE. COL. EL ARCO  
GALERÍAS C.P. 27000 TORREÓN, COAH.  
INFORMES TEL OF (871) 192 34 34 CEL (871) 189 18 75



# Porsche Panamera

## La revolución del diseño

Todos tenemos un coche ideal, actualmente en el mercado hay cientos de opciones con diversas características que sin duda nos dejan boquiabiertos, pero ahora les presentamos un coche que viene a revolucionar el diseño exterior, interior y la más alta tecnología que un automóvil puede tener.

Su nombre es Porsche Panamera, el cual fue inspirado en la legendaria prueba de resistencia Carrera Panamericana, no tiene precio aún, sin embargo, fuentes muy fidedignas rumoran que estará alrededor de los \$140 mil dólares. Porsche planea fabricar unas 20 mil unidades anuales.

El Panamera estará equipado por un motor V8, con potencia de 520 caballos de fuerza para la versión Turbo, aunque podría haber una versión V10 del Carrera GT con 612 caballos de fuerza.

Este nuevo Porsche, que contará con una parte delantera inusualmente estirada que evoca los clásicos autos deportivos y lleva faros bixenon, medirá 4.9 metros de largo, tendrá capacidad para cuatro personas y una cajuela con espacio de carga de unos 450 litros.

Porsche invirtió unos mil millones de dólares en el desarrollo de este proyecto, parte de los cuales se usarán para la construcción de un salón de producción nuevo con un área de aproximadamente 25 mil metros cuadrados. Al mismo tiempo, se realizará la ampliación de la sala de montaje por medio de la adición de un centro de pilotos y análisis, así como también un taller para capacitación.

También se construirá un centro de logística que cubrirá un área total de 30 mil metros cuadrados, en las inmediaciones del nuevo salón. ▼

Parece que por naturaleza somos amantes de los automóviles, así que Porsche ha decidido diseñar un automóvil que llenará las expectativas de cualquiera, con un motor V8 de 4.8 litros, cuatro puertas y 520 caballos de vapor, nos sentiremos como unos verdaderos pilotos de carreras.



# Lo único que tu auto necesita son unas llantas Michelin.

## Diseñadas para los autos más potentes del mundo



¡confianza y seguridad!

*Disfruta de la velocidad sin preocuparte por tus llantas ni el clima.*

*En TRAXLLANTAS contamos con los siguientes servicios:*

-  Servicio de frenos.
-  Alineación y balanceo.
-  Reparación de suspensión.

**GÓMEZ PALACIO**  
Lázaro Cárdenas # 255, Parque Ind. Lagunero  
Tels: 750 0857 y 750 1708

**TORREÓN**  
Blvd. Revolución esq. Falcón  
Tels: 712 2129 y 712 7980



## Tipsy recomendaciones

# Elimina esos kilos de más

Una dieta balanceada supervisada por un nutriólogo y el ejercicio diario son la mancuerna perfecta para ayudarte a perder el peso que ganaste durante las fiestas decembrinas.

Ya terminaron los festejos navideños y ahora hay que enfrentar las consecuencias de haber ganado peso por comer excesivamente.

Nunca se nos ocurrió planificar el menú navideño con anticipación, preparando los postres con fruta y confeccionando los platos con verduras, carnes bajas en grasa o pescado. Estamos acostumbrados a comer platillos con mucha grasa y azúcares que nos dan como resultado un incremento en el consumo calórico (un tamal nos da en promedio 240 calorías)

El problema es que el exceso de kilos aumentados no se eliminará tan fácilmente como se ganó.

En este mes las revistas dedican una gran parte de su contenido a publicar dietas gran-

diosas y fáciles de hacer pero no hay que olvidar, que las dietas mágicas y milagrosas no existen.

Si fuera tan fácil bajar de peso, la obesidad no se hubiera convertido en una epidemia mundial que afecta a personas de todas las edades y es causante de la aparición de enfermedades crónico-degenerativas como la diabetes, la hipertensión, los problemas cardiovasculares y hasta ciertos tipos de cáncer que nos pueden llevar a la muerte.

La mejor manera que existe para perder peso es hacer una dieta balanceada (supervisada por un nutriólogo) y ejercicio diario. ♡

Para tener éxito en nuestra dieta de reducción vamos a seguir los siguientes tips

### TRATAR DE REDUCIR O EVITAR:

- La cantidad de azúcares y postres.
- Las bebidas energizantes.
- Las grasas y alimentos que la contengan.
- Los alimentos chatarra.



TAMAL DE PUERCO



## 15 Recomendaciones generales:

Consumir alimentos con bajo contenido de grasa.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15

Aumentar el consumo de frutas y verduras.

Tener una alimentación que incluya todos los grupos de alimentos (leche, verduras, frutas, cereales, leguminosas, carnes y grasas de origen vegetal).

Preferir el consumo de cereales integrales sobre los refinados.

Tener un horario regular de comidas.

No comer en horas diferentes al horario de comida.

Comer sentado, despacio y sin tensiones físicas o emocionales.

Masticar muy bien los alimentos (20 - 30 veces).

Dobados pequeños (50% menos de lo acostumbrado).

Dejar de comer al iniciar la sensación de plenitud o saciedad.

Disminuir el consumo de sal y productos que la contengan (enlatados, embutidos y encurtidos).

Aumentar el consumo de fibra para mejorar la función intestinal, evitar el estreñimiento y obtener una sensación de saciedad más fácilmente.

Para no utilizar aceite, los alimentos son cocidos a vapor, al horno, a la parrilla o en sartén de teflón.

Hacer por lo menos 30 minutos de ejercicio aeróbico diario (caminar, nadar, correr, etc.).

Tomar por lo menos 8 vasos de agua al día.



El cáncer de próstata también es hereditario.  
El Saw Palmetto ayuda a prevenirlo.  
Encuétralo en nuestras más de 200 tiendas.  
Calidad para tu calidad de vida.

**GNC** Vive Mejor  
GENERAL NUTRITION CENTER

01800 GNC VIVE [www.gnc.com.mx](http://www.gnc.com.mx)  
01800 462 8483

**AHORRA 20%**  
EN EL TOTAL DE TU COMPRA EN GNC.

CÓDIGO PAV01

Válido con el descuento de 2X1½ en productos GNC. No válido con descuento GNC Gold Card. No válido para compra o renovación de una tarjeta GNC Gold Card. Sin valor en efectivo. Válido sólo en tiendas participantes. Un cupón por persona.

Válido del 1° al 31 de Enero de 2005. Válido sólo en Monterrey, Torreón y zona metropolitana.



Tenis puma  
• Clásica combinación blanco y negro  
• Inspirado en la versión de 1980 de los clásicos tenis puma para soccer

Mochila Nike  
• Multiusos



## Los productos más "in" para ejercitarte

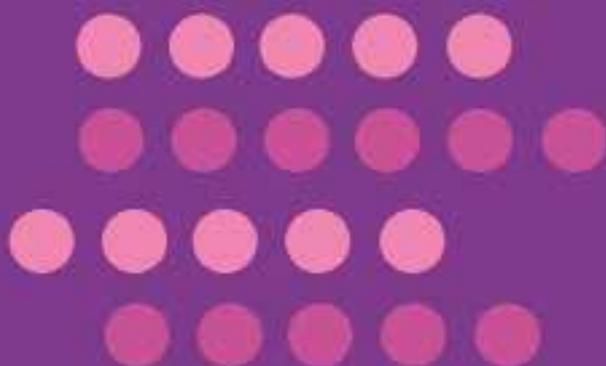
Uno de los propósitos más comunes para el Año Nuevo es deshacernos de ese peso que ganamos durante las fiestas del mes de Diciembre y lo lograremos siempre y cuando contemos con el equipo adecuado, es por esto que aquí en PLAYERS te damos las opciones más adecuadas y a la moda para que te ejercites y cumplas tus metas.



Raqueta Babolat AeroPro Drive  
• Peso: 300 grs  
• Composición: high modulus graphite

Bicicleta FOCUS Discover Freedom de montaña  
• Aluminio 6061, doble espesor  
• Suspensión delantera RST gila 100 mm  
• Peso: 1.3 kg





# ponemos LA MODA A TUS PIES

Timberland 

 adidas

CONVERSE



AJDA

K•SWISS®

 PUMA

VANS

  
new balance

galerías valle oriente • paseo san pedro • galerías monterrey  
plaza fiesta san agustín • plaza san pedro • galerías laguna

# Ponte en forma

## Ejercicios para quemar grasa

Correr al aire libre, andar en bicicleta y practicar algún deporte son tres excelentes opciones que te ayudarán a disminuir el exceso de grasa en tu cuerpo.

**H**an terminado las posadas, las fiestas navideñas y de fin de año; ahora viene uno de los retos más comunes que nos imponemos: perder toda la grasa que acumulamos gracias a los tamales, pavo, bebidas y demás platillos típicos de esta temporada. De acuerdo con los expertos, la mejor manera de eliminar la grasa es a través de alguna actividad aeróbica o cardiovascular. A continuación te presentamos algunos ejercicios prácticos y sencillos que te ayudarán a disminuir algunos kilos acumulados; así que toma nota.

### Correr al aire libre.

Correr en un parque donde hay mucho espacio y áreas verdes es uno de los ejercicios más sanos, eficientes y comunes para bajar de peso. Al realizar esta actividad física, aumenta el ritmo cardíaco y la respiración, por consecuencia el organismo logra una mejor oxigenación y se reduce el estrés.

### Bicicleta (estacionaria o al aire libre).

Además de quemar grasas, andar en bicicleta te ayudará a fortalecer los músculos de las piernas y la resistencia cardiovascular. Si decides practicar esta actividad al aire libre, haz ejercicios de baja a mediana intensidad por un tiempo prolongado para evitar accidentes por ir muy rápido.

Si prefieres la bicicleta estacionaria, puedes decidirte por el ejercicio de alta intensidad y corta duración, lo cual favorece a quemar grasa en menos tiempo.

### Practica tu deporte favorito.

El fútbol, el basquetbol y el tenis son algunos deportes que requieren de un esfuerzo físico importante, por lo que al practicarlos contribuyen en gran medida a la eliminación de grasa. Si tienes algún deporte favorito, realízalo de tres a cuatro veces por semana, así no tendrás que hacer otro ejercicio cardiovascular.

\* Recuerda que el número de calorías que una persona quema es proporcional a la musculatura que tiene. Si deseas obtener resultados inmejorables, necesitas seguir un programa bien equilibrado de ejercicios, que combine en un principio rutinas de trabajo atlético y cardiovascular, para luego efectuar un entrenamiento de resistencia muscular.



# SÚPER BARATA DEPORTIVA

descuentos  
hasta del

# 50%

**martí** MR

Vivir es un deporte

GALERIAS LAGUNA

LA BASE DE LA  
MOTIVACIÓN **ES EL**  
**ESFUERZO**

## Comenzar con un entrenamiento no es cosa fácil, PLAYERS te da varios consejos para que logres alcanzar tus metas

Por Gerardo Sáenz

Muchas veces se tiende a olvidar que el espíritu de sacrificio es un elemento básico en la ejecución y realización del resultado final de cualquier deporte; la actual cultura y ritmo de vida, incluyendo el ocio, la redistribución de espacios públicos, el uso de todos los controles remotos, juegos de videos, la devaluación del entorno familiar y social, son algunas circunstancias de la poca afición a practicar cualquier disciplina.

Levantarse a hacer ejercicio o hacerlo después de la jornada diaria laboral, no es algo que esté dentro de las actividades de los jóvenes, aunque muchos quisieran ser como varios atletas del momento. El problema es cuando descubren que el precio para llegar tan alto es muy caro, tienes que entrenar y mantenerte en forma y seguir con tu entrenamiento rutinario para subir la condición física y mejorar tus logros deportivos.

Uno de los principales obstáculos es la monotonía, por eso realizar los mismos ejercicios y mantener la misma rutina puede causar aburrimiento, por esto se sugiere que te acerques siempre a un asesor o entrenador deportivo y que éste diseñe una rutina adecuada con buena variedad de ejercicios y rutinas que sirvan para cumplir tus metas.

A continuación te damos varios tips que te ayudarán a lograr tus metas y a hacer de tu entrenamiento una forma divertida de mantenerte en forma y tener buena salud sin llegar al aburrimiento.

### BUSCAR UN COMPAÑERO DE ENTRENAMIENTO

No nos referimos a un compañero de charlas o con quien puedas platicar, estamos hablando de un compañero que comparta los intereses de sentirse bien y que tenga metas fijas sobre su entrenamiento, así no sólo compartirán rutinas, sino consejos sobre cómo obtener mejores resultados y sobre todo, te dará ánimos para cumplir tus metas.

### ES MUY IMPORTANTE EL HORARIO QUE ELIGES

El horario que debes elegir es el momento en el que te sientas más motivado para tomar tu sesión de entrenamiento, por ejemplo, si eres una persona muy saturada de trabajo y tus reuniones en la tarde o noche se alargan mucho, sería conveniente que asistas a tu entrenamiento por la mañana y si eres más bien dormilón y tu salida de trabajo es fija lo recomendable sería ejercitarte por la noche ya que es un buen momento para tomar tu sesión de trabajo muscular y eliminar el estrés. Por otro lado, si tienes un horario complicado y no te quieres levantar temprano, ni perderte de tus eventos sociales el horario recomendado para ti sería al medio día.

### Elige el lugar adecuado

Hoy en día existen muchas opciones, te nombraremos algunas y podemos asegurarte que varias se encuentran cerca de tu casa o de tu lugar de trabajo:

- Un gimnasio



Recuerda siempre apoyarte en un entrenador, es la clave esencial para un buen entrenamiento y un mejor resultado.

- Un bosque o parque para caminar o correr.
- Algún espacio abierto o donde puedas practicar yoga.
- Parque o calles en donde puedas andar en bicicleta de montaña.
- Una alberca, ya sea de una escuela, universidad o club deportivo.

Tu casa: algunas personas cuentan con la posibilidad de contratar entrenadores que los apoyen en sus hogares.

Pero lo más importante es buscar un lugar en el que disfrutemos las actividades que vamos a realizar ya que será el lugar donde estaremos cultivando y entrenando nuestro cuerpo y nuestra mente, recuerda que no sólo te mantienes en forma sino que al mismo tiempo debes cuidar tu salud.

### Personal especializado

En este punto lo más impor-

tante que debes recordar es acercarte con personas expertas en cada actividad que necesites realizar ya que un entrenamiento mal guiado te puede llevar a un mal resultado o hasta a una lesión, y esto puede llevarte mucho tiempo de recuperación. Para esto existen hoy en día entrenadores especializados en todas y cada una de las disciplinas y en llevar a cabo un plan adecuado de alimentación. La consistencia y el esfuerzo son siempre la clave de un buen resultado, no dejes que tu ánimo decaiga, habrá ocasiones en las que no te sentirás con la mejor disposición pero al finalizar tu sesión te sentirás bien contigo mismo. No olvides que debes buscar siempre un entrenador o asesor para cumplir tus metas, acercarnos a un profesional nos llevará al camino más adecuado para lograrlas.

## Rutina básica para tríceps

Los brazos son una parte muy importante de nuestra anatomía y constantemente estamos tratando de mantenerlos en forma, esta rutina de tríceps que te presentamos, te ayudará a obtener toda la fuerza que necesitas, síguela al pie de la letra y conseguirás los resultados que has estado buscando.



### POLEA INVERTIDO

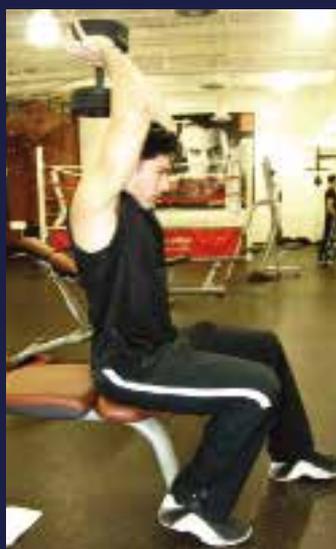
Hay que ponerse de pie, de cara al aparato, con los brazos paralelos al cuerpo y los codos flexionados; con las manos por encima de las muñecas e inspirar y estirar los codos procurando no separarlos del cuerpo y por último espirar al finalizar el movimiento.



### POLEA INVERTIDO

Tu posición inicial será colocar los codos a un costado, sin separarlos del cuerpo tomando la trenza con las manos levemente separadas una de la otra.

Al tomar cada una de las trenzas jalas hacia abajo hasta que se abra totalmente a la altura de los codos, mantén firme esa posición durante 3 segundos para después subir suavemente.



### Copa mancuerna

Siéntate sobre un banco con la espalda bien recta. Sostén una mancuerna con el brazo extendido y flexiona tu brazo hacia atrás. Recuerda que el codo debe estar bien cerrado y tu brazo debe rozar tu oreja. Flexiona y extiende. Controla la carga porque si es excesiva podría perjudicar tu técnica.



# RockSport

FITNESS CLUB



Próximamente: Guardería, Bronceado, Vapor y Restaurant.

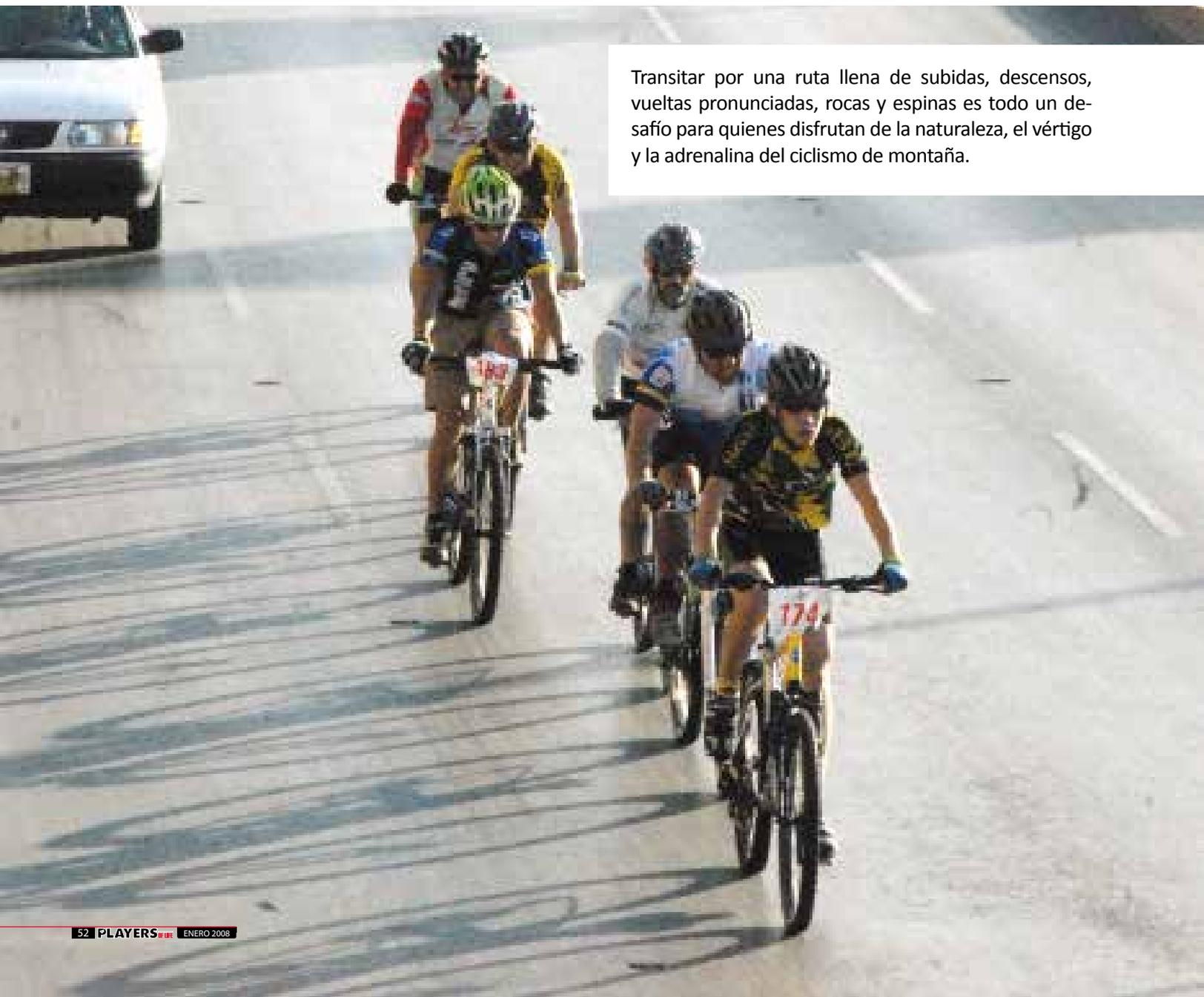
[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)



# Maratón Cardenche Laguna

# Experiencia extrema

Transitar por una ruta llena de subidas, descensos, vueltas pronunciadas, rocas y espinas es todo un desafío para quienes disfrutan de la naturaleza, el vértigo y la adrenalina del ciclismo de montaña.





El ciclismo de montaña es una de las actividades deportivas perfectas para todos los PLAYERS que gustan de enfrentar grandes retos y poner a prueba sus capacidades físicas y mentales.

Como su nombre lo indica, esta modalidad del ciclismo se práctica sobre terrenos montañosos, aunque por extensión el término también se aplica a superficies que presentan dificultades como: arena, tierra, lodo, arroyos, piedras, troncos, ramas, entre otros obstáculos.

Y si decimos que el ciclismo de montaña es un deporte para personas que les gusta llegar al límite, no nos equivocamos, pues en promedio un ciclista consume unas cinco mil calorías y debe reponer de cuatro a cinco litros de agua para no sufrir deshidratación.

Esto lo pudimos comprobar en el Maratón Cardenche Laguna 2007, en el que por segundo año consecutivo ciclistas nacionales e internacionales tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia sin igual en el evento de ciclismo de montaña más divertido del país.

El banderazo de salida se dio en punto de las 8 de la mañana, a un costado del Parque Fundadores. La aventura comenzó con un recorrido por algunas de las principales calles del centro de Torreón, esto con el objetivo de conmemorar el centenario de la fundación de la ciudad.

La salida oficial para cubrir los primeros 18 kilómetros de calles pavimentadas se dio a la altura de la calle Múzquiz y el boulevard Independencia, para después tomar el boulevard Miguel Alemán en Gómez Palacio y continuar por la avenida Sarabia en Lerdo hasta llegar a la Ciclopista, en donde se inició la ruta de terracería por caminos compactos agrícolas que circulan por el lado norte del Río Nazas.

Pero lo mejor aún estaba por venir, pues era hora de enfrentar los casi 50 kilómetros de *sigletrack*, un trayecto que principió a la altura del poblado de Monterreycillo y que está conformado por valles montañosos en las faldas de los cerros.

El ciclismo de montaña es todo un desafío, por esta razón, los participantes del Maratón Cardenche tuvieron que afrontar un verdadero reto, no sólo por la resistencia que requirieron para soportar la distancia (96.4 kilómetros en total) sino también por la ruta que transitaron, la cual estuvo llena de subidas, bajadas, vueltas pronunciadas, rocas y espinas que dificultaron el camino y lo hicieron más pesado.

Sin embargo, todos esos obstáculos lograron que cada uno de los ciclistas diera su máximo esfuerzo en cada kilómetro, sin importar que se tratara de ascensos difíciles o bajadas prolongadas, ya que la adrenalina estuvo presente en todo el recorrido.

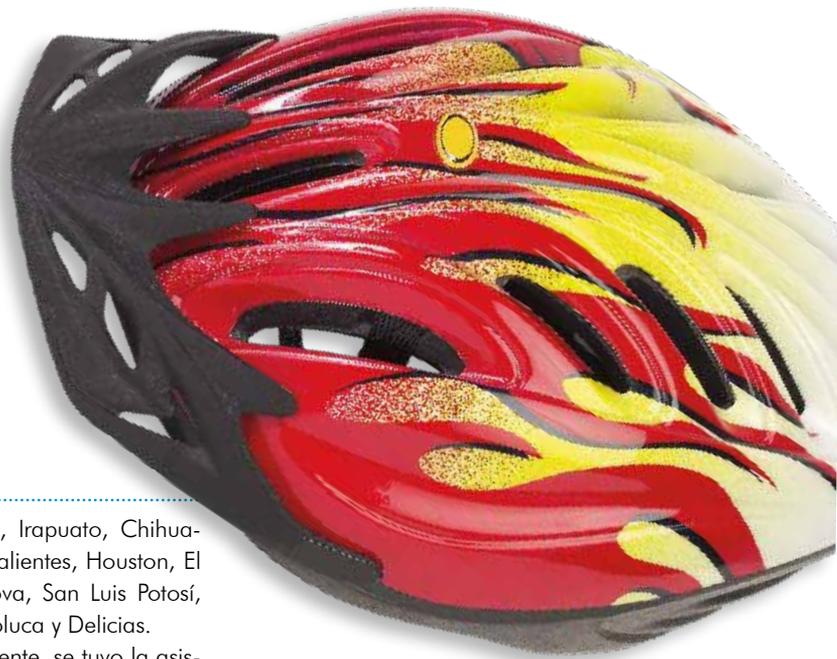
Sin duda, pudimos comprobar que el esfuerzo físico, la dificultad del terreno, la vegetación llena de espinas y el calor hacen del Maratón Cardenche uno de los eventos de ciclismo de montaña más duros del país.

No obstante, los mejores ciclistas lograron terminar el recorrido en poco más de cuatro horas y llegar a la meta que se situó también a un costado del Parque Fundadores.

Todos los participantes que terminaron el recorrido recibieron una medalla como reconocimiento. Además, se otorgaron trofeos a los primeros cinco lugares de cada categoría.

Cabe destacar que la edición 2007 del Maratón Cardenche Laguna formó parte de la cuarta fecha del Serial Nacional de Maratón de Ciclismo de Montaña, de la Federación Mexicana de Ciclismo; por lo que el evento sirvió como selectivo para los participantes que representarán a México en esta especialidad en competencias internacionales de *mountain bike*.





## El Comienzo

El Maratón Cardenche Laguna se llevó a cabo en su primera edición en noviembre del 2006, logrando reunir a más de 300 ciclistas de diversas partes del país y del extranjero, quienes disfrutaron de esta experiencia *mountain bike*.

Los ciclistas tuvieron la oportunidad de recrearse la vista con los hermosos paisajes desérticos que ofrece la Región Lagunera. Además, la afluencia de visitantes fue de aproximadamente un 42%, recibiendo ciclistas de Monterrey, Durango, Parral, Ciudad Juárez,

México, León, Irapuato, Chihuahua, Aguascalientes, Houston, El Paso, Monclova, San Luis Potosí, Querétaro, Toluca y Delicias.

Adicionalmente, se tuvo la asistencia de aproximadamente 1000 personas que estuvieron presentes desde la salida, llegada y eventos adicionales que se llevaron a cabo. Aunque el Maratón Cardenche Laguna es uno de los eventos de ciclismo de montaña más difíciles México, el 87% de los participantes en el maratón terminaron el recorrido.

**Tenemos a TORREÓN en la mira**

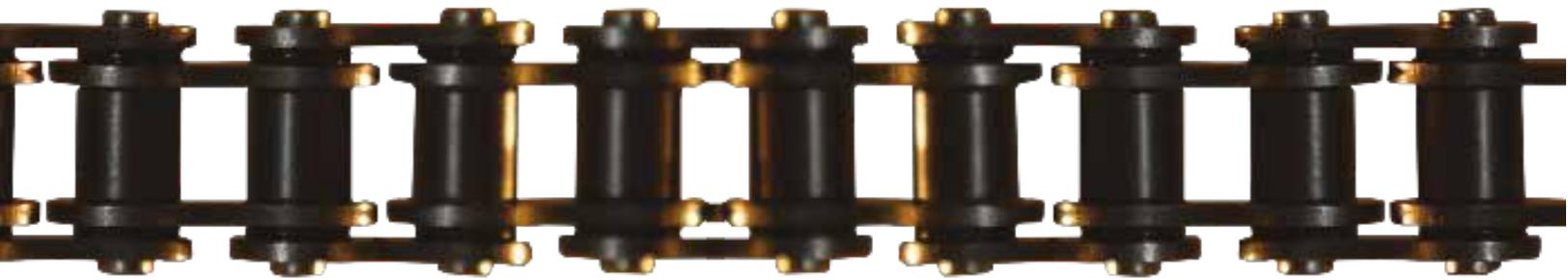


## La 5<sup>ta.</sup> mejor ciudad para vivir

<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	Crecimiento PIB local 2007 - 2008 (realizado)	7.3%	<b>COSTOS SERVICIOS</b>	KW de demanda máxima media (USD)	\$16.23
	PIB Per Cápita 2008 (USD(estimado))	\$19,742		Agua (USD por M3)	\$294.74
	Rating crediticio de la ciudad	AA		Gas natural (USD por MMBtu)	\$8.08
<b>SEGURIDAD</b>	Presuntos responsables de delitos fuero común	1,898	<b>COSTO VIVIENDA</b>	Metros en zona residencial (USD)	\$73,108
	Presuntos responsables de delitos fuero federal	331	<b>EMPLEO</b>	Tasa general de desempleo abierto anual	3.5%
	<b>INFRAESTRUCTURA PARA EL BIENESTAR</b>	Institutos de educación profesional	27	<b>PRECIOS</b>	Inflación anual
Hospitales primer nivel		32	<b>SUELDOS</b>	Sueldo ejecutivo mínimo mensual en planta (USD)	\$4,841
			<b>SUSTENTABILIDAD</b>	Disponibilidad de Agua	Baja
				Coveratención Ambiental	Media

Dirección de Desarrollo Económico y Turismo / jjaimég@torreon.gob.mx / Tels. 52 (871) 749 14 27 y 28

**Atractivos estímulos fiscales para su inversión**



## Más sobre el ciclismo de montaña.

Para practicar el ciclismo de montaña es indispensable contar con una bicicleta de montaña o *mountain bike* (también conocida como todoterreno BTT), la cual está diseñada especialmente para viajes por la montaña o en campo traviesa. Este tipo de bicicletas tienen una resistencia mayor a los impactos, ya que los terrenos son muy irregulares.

Además de tener un cuadro resistente de aluminio, fibra de vidrio o titanio, están provistas de un sistema de suspensión excelente, incluso hay modelos que disponen de amortiguación delantera y trasera. Las llantas son de mayor grosor y con tacos para absorber mejor las irregularidades de la superficie y obtener una mejor tracción.

En las carreras de ciclismo de montaña (como el Maratón Cardenche), el objetivo es recorrer una cantidad limitada de distancia en el menor tiempo posible; claro, con todas

las dificultades que significan descender o subir una montaña.

Pero como ya mencionamos, esta travesía aparte de ser un deporte extremo fascinante, permite estar en contacto con la naturaleza, el vértigo y la adrenalina que provoca la alta velocidad en algunas pendientes espectaculares. Dentro del ciclismo de montaña, existen diferentes modalidades, entre las que se encuentran el campo traviesa (*cross country*), que es la más usual; maratón (*marathon bike*), en donde se debe recorrer una ruta entre 65 y 100 kilómetros; toda montaña (*all mountain*), una modalidad no competitiva; saltos (*dirt jump*), en donde se realizan piruetas en el aire; conducción libre (*freeride*), que es recreativa; descenso (*downhill*), con bajadas a toda velocidad; *slalom*, descenso con banderas y puertas; y ascenso (*up hill*), subidas contra reloj.

En cuanto a la técnica de conducción, existen diferentes *tips* y recomendaciones que

hacen los expertos, sin embargo, recuerda siempre que 'la práctica hace al maestro', y que de esto depende en gran medida la habilidad que adquieras a la hora de recorrer las difíciles rutas de una montaña.

Sin importar que seas un experto o un amateur, es fundamental mantener una gran concentración a la hora de superar los obstáculos, ya que de otro modo puedes sufrir caídas o lesiones; recuerda que aquí no existen los excesos de confianza.

También es indispensable tener un grado de preparación física adecuado, pues en el ciclismo de montaña se sufren cambios de ritmo continuo, produciéndose grandes estados de fatiga.

Además se recomienda contar con una buena bicicleta, de preferencia de doble suspensión, utilizar líquido sellador en los neumáticos para evitar las pinchaduras, llevar consigo bomba y cámara de refacción, comida, agua y algo de herramientas básicas. ▼



*Coca-Cola*

**AHORA**

**Tiene para tí**



Una nueva historia de Guerreros

# Territorio Santos Modelo



La vida está compuesta de muchas variables y factores. Somos alma, cuerpo, emociones, cosas, sentimientos, actividades, resultados, tristezas, alegrías, trabajo y dinero. Por más espiritualidad que nos invada, la economía rige nuestra existencia tanto o más como cualquier otra cosa: música, arte, lectura, sexo, diversión, cultura, futbol, distracciones, viajes. Todo redonda y termina siendo número, negocio y dinero.



Pensar y actuar como dueño es un principio moderno que invade las relaciones organizacionales. El Fútbol debe ser Negocio, y punto. El romanticismo, sano en su época, ya caducó y quien pretenda vivir con él, está fuera de contexto. Lo que el Club Santos con su "Territorio Santos Modelo" ha anunciado y pronto iniciará, es un distintivo más de lo antes expuesto. Esto es negocio, es consumo, difusión de marcas, eventos y actos generadores de imagen para luego fabricar ventas, lealtad a las causas y utilidad para que la derrama se transforme en bienestar.

Todo el ciclo de la vida se resume en poco, porque además, así somos, finitos, pequeños, grandes, significativos, dimensionados y trascendentes. El dinero aparece, afortunada o desgraciadamente, como ente de unidad pero también como signo de divisionismo. El negocio y atrás de él, el dinero, separa naciones, clases sociales y estilos de vida. Por humanidad somos solidarios; por conveniencia somos sectaristas. Y todo nos agrada, aunque nos cueste trabajo entenderlo y aceptarlo.

El plan del nuevo complejo comercial y hotelero junto con el estadio, oficinas, casa club, canchas, universidad y demás avisos, es un gran festejo empresarial para toda La Laguna. Simplemente por el sólo anuncio, se felicita al Grupo Modelo y se le agradece porque nos demuestra que sigue siendo un modelo a seguir como empresa comprometida, generadora de trabajo, fabricante de riqueza y distribuidora de diversión. La utilidad que la cervecera exitosa representa para nuestra comunidad y para el país entero, es inigualable. El Fútbol se transforma en nego-

cio porque éste se acercó sin timidez al fútbol.

Es la dicotomía existencial de todo empresario. Invertir para divertir; "in put" con riesgo para el "out put" solvente. Inmersiones profundas para extraer beneficios sociales llenos de humanismo y arrojar dividendos contables satisfactorios. El inversionista busca beneficios y llega un momento que sabe compartirlos para que todos tengamos mejor calidad de vida. En el caso que nos ocupa, el pretexto es el fútbol para meter la pelota de la diversión en la portería de la alegría; o sea, gol, meta, objetivo logrado con una visión clara y procesos específicos que aporten metodología de trabajo para ser mejores, felices y expertos en provocar mejoras sensibles a toda la sociedad en el giro de la diversión.

La industria de la diversión está en auge y La Laguna se adentra en tal dimensión. A nuestra Comarca le faltaba ese "plus o magis" que aporte algo mayor y mejor a los consumidores. Los millones de dólares saldrán de la comunidad, de los particulares, de los patrocinadores y del gran dueño. El goce de todo eso llegará a la sociedad entera en plenitud pero antes salió de mentes creadoras de ideas, brotó de cerebros llenos de innovaciones exitosas y de capitales intelectuales comprometidos con su negocio y con la población. Los beneficios serán para todos y en múltiples disciplinas: dinero, placer, esparcimiento, entretenimiento, "pasatiempo", reorganización de prioridades, encantos compartidos, gente feliz, niños contentos, ancianos admirando, jóvenes disfrutando y damas bellas engalanando el entorno interno y externo del "Territorio Santos Modelo".



Todo un modelo de empresa que une a un grupo de trabajo y todo ello provocado y fermentado por el Grupo Modelo.

La gestación del proyecto empresarial ya entusiasmó al país; ya no digamos a la Región Lagunera. Ya provocó sanas envidias y en más de un sitio se hizo el comparativo con la otra cervecera dueña también de otro equipo de futbol. Hasta en esto, poner en paralelo las estrategias de negocios de ambas competidoras, se llega a involucrar a la pelota, la portería, el tiro a gol, el entrenamiento y portar con dignidad la imagen del dueño. Los jugadores no tienen derecho a tener su espíritu amputado porque son embajadores del dueño y deben no sólo ser

solidarios sino actuar en paralelo con lo que los propietarios ejecutan.

Los líderes empresariales que invierten en el futbol ajustician su alma cuando colocan sus proyectos en manos de futbolistas que sólo saben realizar una actividad, y es poco pensante.

Es aquí donde surge la encrucijada entre el futbol y el negocio. Los que viven "de la patada" y los que "de la patada viven" se reúnen para entusiasmarse, entretener, portar marcas, reconocer beneficios, atraer conciencias, persuadir consumidores, divertir, proyectar servicio social a través de una mejor imagen institucional, corporativa, emblemática que redunde en desarrollo a la co-

munidad.

Bienvenido el proyecto "Territorio Santos Modelo" porque será pronto otro polo de atracción para nuestra región, motivo de orgullo creciente, resurgimiento de zonas citadinas antes ignoradas y generación de felicidad.

El trabajo más el humor junto a la reflexión y al lado de la confianza son variables claves para provocar felicidad. El nuevo y complejo proyecto ya anunciado acarreará esas cuatro dimensiones del ser humano y las pondrá al servicio de la satisfacción humana donde el futbol no ignora que debe ser negocio y le queda claro que su fin último es la felicidad del hombre. ♥



El Estadio tendrá palcos a nivel del Azteca y Jalisco.

## BIENVENIDO EL 2008

HA QUEDADO EN EL AYER UN AÑO QUE DEJA MARCADA LA HISTORIA DE SANTOS LAGUNA POR LOS ÉXITOS Y LOGROS CONQUISTADOS EN EL GRANDIOSO 2007.

AÑO EN QUE GOZAMOS Y SUFRIMOS COMO POCAS VECES, SE JUGÓ Y LUCHÓ CON INTENSIDAD DURANTE MÁS DE 3000 MINUTOS, EN NUESTRA CANCHA, EN LAS CANCHAS DE LOS CONTRARIOS; EN TODO EL TERRITORIO MEXICANO QUEDÓ DEMOSTRADO QUE NO SOMOS SÓLO SANTOS, SOMOS TAMBIÉN GUERREROS INCANSABLES, INVENCIBLES.

EL APERTURA 2007 NOS DEJÓ LOS SIGUIENTES LOGROS:

LÍDER GENERAL POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DEL EQUIPO EN PRIMERA DIVISIÓN.

RÉCORD DE PUNTOS EN TORNEOS CORTOS CON 38 UNIDADES.

MÁS TRIUNFOS EN TORNEOS CORTOS CON 11.

MENOS DERROTAS EN TORNEOS CORTOS CON 1.

MÁS GOLES EN UN TORNEO DE 17 JORNADAS CON 40.

MÁXIMA DIFERENCIA DE GOLEO EN UN TORNEO CON 18.

MEJOR ARRANQUE DE TORNEO DE OCHO TRIUNFOS Y 3 EMPATES PARA 27 PUNTOS.

MEJOR RACHA DE JUEGOS SIN PERDER EN TORNEOS CORTOS CON 11.

POR LO MISMO; NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE SER GUERREROS Y DE DEMOSTRARLO EN CADA PARTIDO; NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE REPRESENTAR A NUESTRA TIERRA EN TODO EL PAÍS EN DONDE HOY SANTOS LAGUNA JUEGA DE IGUAL A IGUAL CON CUALQUIERA; NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE TENER UNA AFICIÓN ENTREGADA COMO NINGUNA, QUE SUFRIÓ, LORÓ, GOZÓ Y FESTEJÓ DE LA MANO DE CADA JUGADOR; NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE LA MEJOR AFICIÓN DE MÉXICO.

ESTÁ INICIANDO UN NUEVO AÑO, EL 2008 QUE SABEMOS LLEGARÁ LLENO DE RETOS QUE SERÁN IGUAL DE INTENSOS, Y NOS DECLARAMOS LISTOS PARA ENFRENTARLO DE LA MISMA MANERA, ENTREGANDO TODA LA PASIÓN Y EL CORAZÓN POR GANAR CADA COMPROMISO.



[www.clubsantoslagona.com.mx](http://www.clubsantoslagona.com.mx)



¡Late más Fuerte!

# Aseguradoras vs desastres naturales

## El recuento de los daños

Comercios, industrias, productores agropecuarios, hogares y automóviles fueron los más dañados por la inundación sucedida en Tabasco el año pasado y tan sólo el 10% de estos sectores estaban asegurados.

**A**lrededor de \$700 millones de dólares tendrán que pagar las compañías aseguradoras en Tabasco a causa de las inundaciones que afectaron a la mayor parte del estado, lo que convierte a este desastre en la segunda peor catástrofe que haya sufrido la industria aseguradora en toda la historia, informó la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Los sectores más afectados por las inundaciones que dejaron bajo el agua el 80% del territorio tabasqueño son infraestructura urbana, carreteras, puentes, servicios de agua, servicios de salud, telecomunicaciones, instalaciones petroleras, centrales eléctricas, escuelas, hospitales y clínicas.

El monto cubre en promedio al 10% de estos sectores, pues el 90% restante no estaba asegurado. Es decir, las pérdidas totales ascenderían a \$7 mil millones de dólares en la entidad.

Además, 60 mil automóviles tienen la posibilidad de generar reclamaciones de seguro; en tanto que sólo un 4% de las viviendas (unas 18 mil 690 casas) están protegidas contra este tipo de daño, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac).

Sin embargo, la inundación en Tabasco no ha sido el único desastre costoso para la industria aseguradora, pues en 2005 el huracán Wilma en Quintana Roo provocó

un desembolso por \$752 mil millones de dólares en el pago de pólizas, colocándose como en el primer lugar.

El tercer sitio del ranking de catástrofes naturales lo ocupa el huracán Gilberto que en 1997 afectó a la península de Yucatán, con pérdidas para el sector por \$567 millones de dólares. En tanto que, en el cuarto puesto están la devastación ocasionada por el terremoto en la Ciudad de México en 1985, por un monto de \$473 millones de dólares.

En Estados Unidos, el mayor desastre natural para las empresas aseguradoras fue el huracán Katrina, que en 2005 causó daños por \$30 mil millones dólares en Nueva Orleans. ▼





>Lic. Jesús Diz  
Asesor Profesional  
Nextel. 225-2094 

>Lic. Arturo González  
Asesor Profesional  
cel. 871-277-3529 

>Ing. Doralee González  
Asesor Profesional  
cel. 871-211-3598 

>Lic. Eduardo Carmona  
Promotor Asociado  
cel. 871-755-9696

>Lic. Ma. de Lourdes Salcido  
Asesor Profesional  
cel. 871-211-3599

>Lic. Cristina Santelices  
Asesor Profesional  
cel. 871-113-7401 

## Asegurate de vivir, del resto nos encargamos nosotros.

Somos asesores profesionales especializados en proyectos de protección, ahorro e inversión y seguros de gastos médicos.

Nuestra compañía cuenta con la experiencia de más de 60 años en nuestro país lo cual nos permite brindar la asesoría y seguridad que tú requieres. Adelante, consúltanos.

**Prestadora de Servicios de Asesoría Patrimonial S.C.**  
Blvd. Independencia No. 3899 Ote.  
Col. Residencial el Fresno  
Planta Baja C.P. 27018 Torreón, Coahuila.  
Tel. (871) 750-99-19 ext 6935

### Nuestros Seguros

- >Para Educación
- >Para la Mujer
- >Para el Retiro
- >Para Protección
- >Ahorro
- >Gastos Médicos
- >Para Empresas y más...

**Seguros**   
**Monterrey**  
*La Compañía de Tu Vida<sup>®</sup>*

Million Dollar Round Table. Asociación internacional que reúne sólo a los asesores profesionales de mayor éxito a nivel mundial.

[www.monterrey-newyorklife.com](http://www.monterrey-newyorklife.com)



# Alaska

## La última frontera

Su nombre proviene de un vocablo esquimal que significa 'grandes tierras', palabras que empiezan a describir sus extensos trechos de naturaleza primitiva y las fantásticas cadenas montañosas cubiertas de nieve.



**A**laska es uno más de los estados que integran a los Estados Unidos y se ubica en el extremo noroeste del continente americano. Es una región poco poblada y sus habitantes se ubican en las ciudades más importantes de la costa. Tiene como capital a Juneau, aunque también destacan localidades como Anchorage, Fairbanks, Gustavus, Isla Kodiak, Ketchikan y Nome.

¿Es posible imaginar unas vacaciones en Alaska? La respuesta no podía ser más contundente: sí. Los glaciares y picos nevados brindan paisajes espectaculares y vistas que se pueden observar en muy pocos lugares del mundo. La mayor parte del territorio es inaccesible, no obstante, es muy fácil trasladarse a través de pequeños taxis aéreos, canoas o caminando.

Por su ubicación geográfica, los días de verano son muy largos y pueden llegar a durar hasta 22 horas; por esta razón, los nativos la llaman "La tierra del sol de medianoche". De la misma forma, son igual de extensas las noches de invierno, sobre todo entre el 24 de noviembre y el 18 de enero, pues en estos días no aparece el sol; a pesar de esto, el invierno glacial trae consigo un bello espectáculo natural: la Aurora Boreal, la cual se puede percibir desde el centro y norte del estado.

### Turismo de Aventura.

Alaska es un destino popular para cazadores, pescadores, fotógrafos y exploradores de la naturaleza. Sin embargo, cualquier persona puede disfrutar de su impresionante aspecto;

ya que posee una superficie de 1 millón 500 mil metros cuadrados, con más de 55 mil kilómetros de costa y 1,800 islas. En su interior tiene más de 50 mil glaciares, 3 mil ríos y 3 millones de lagos.

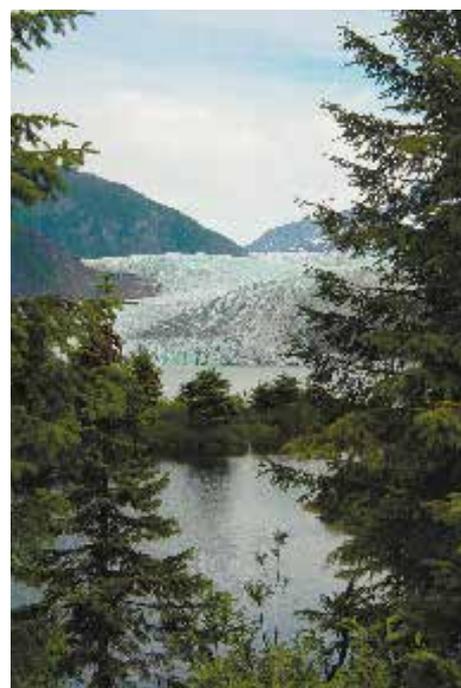
Debido a su naturaleza, las actividades turísticas se encuentran relacionadas con los deportes de invierno como el esquí, snowboard, patinaje y hockey. Aunque también puedes disfrutar de la flora y fauna, tomar un paseo a caballo o en trineo, sumergirte en la cultura nativa del lugar, realizar una expedición sobre sus montes nevados o ir de pesca y caza.

Por todos estos motivos, este estado de la Unión Americana se ha convertido en el principal destino para la aventura y el ecoturismo, pues sin duda alguna, es un sitio donde se puede establecer una conexión personal con la naturaleza, la vida silvestre y la población local.

La ciudad más poblada de Alaska es Anchorage, la cual cuenta con un lindo puerto de pesca y comercio.

El ambiente es muy relajado, tiene numerosos espacios verdes y sus habitantes son todavía más amistosos que los de los pueblos del sur; además, la vida cultural y musical es también muy rica.

Si decides visitar este destino, un estupendo itinerario es el 'Alaska Hubbard Glacier Cruise' que ofrece un crucero de siete noches a bordo del Mercury Celebrity, partiendo de Vancouver, Canadá. Esta travesía se caracteriza por las maravillosas bellezas que ofrece el paisaje, con una carretera marítima bordeada de bosques, montañas con picos nevados y glaciares.





## Lugares y Atracciones

Alaska se divide en cinco regiones distintas: la sureste, el pasaje interior, la suroeste, la central y el norte. Pero sin importar el lugar donde te encuentres, vivirás la aventura en todas sus formas y tamaños.

El sureste es la región más poblada, accesible y de clima más benévolo. Su ciudad más importante es Anchorage. Uno de sus principales atractivos es el espectacular deshielo de grandes bloques que se precipitan al mar envueltos en un gran estruendo, el cual puede observarse con toda su intensidad en el Million Dolar Bridge, en la localidad pesquera de Cordova.

En el pasaje interior se encuentran glaciares cuya edad está calculada en millones de años.

La población más antigua del estado se encuentra en esta zona: Ketchikan, un sitio ornamentado con tótems de cedro; en donde puedes asistir al Misty Fiords National Monument, un conjunto de espectaculares

fiordos y montañas que se levantan a más de mil metros sobre las gélidas aguas.

Mientras que en el suroeste encontrarás la belleza natural de sus bosques, costas y numerosas islas, como las Aleutianas. Una parada obligada es el Parque Nacional Katmai, que mantiene una importante actividad volcánica en sus miles de géiseres y chorros de vapor.

El centro se distingue por la ciudad de Fairbanks, sede de la Universidad de Alaska. Aquí encontrarás la montaña más grande de América del Norte, el monte McKinley, situado en el espectacular Parque Nacional de Denali. Las carreras de trineos con perros y los festivales invernales son otros de sus atractivos.

Finalmente, el norte es el territorio más cercano al Círculo Polar Ártico, convirtiéndose en una tierra poco explorada y todo un reto para los aventureros.

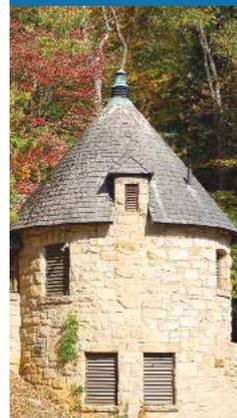
Nome es una de sus principales poblaciones, la cual combina su carácter esquimal con vestigios de la era de la 'fiebre del oro'. ♥

## Dónde Dormir:

### Yukon Mountain Retreta

Mile 932 Old Alaska Highway  
T. (867) 633 4874  
www.yukonretreat.com

**\$210.00 dlls**



### Campamento Denali

Denali Nacional Park  
T. (907) 683 2290  
www.campdenali.com

**\$160.00 dlls**



### Birch Pond Lodge

Willow, Alaska  
T. (866) 495 3820  
www.birchpondlodge.com

**\$160.00 dlls**



### Sadie Cove Wilderness Lodge

Bahía Kachemak  
T. (907) 235 2350  
www.sadiecove.com

**\$400.00 dlls**

# DELTA AIR LINES OFRECE VUELOS DIRECTOS DESDE TORREÓN A LOS ÁNGELES.

**Delta Air Lines ofrece conexiones a Las Vegas, San Francisco y a la costa oeste de los Estados Unidos, via Los Ángeles.** Para más información y reservaciones consulte a su Agente de Viajes, llame a Delta Air Lines al 01 800 123 4710 o visite [delta.com](http://delta.com) en español. Delta Air Lines. Nuestro negocio es ayudarlo en el suyo.



 **DELTA**   
AIR LINES  
[delta.com](http://delta.com)



No hay nada más semejante a la figura de un zar ruso que la vida de este famoso empresario, político y petrolero. Abramovich nacido en Rusia y con un pasado muy trágico, se ha convertido en la figura ideal de muchos jóvenes, sus caprichos de millonario han dejado boquiabierto al mundo.

**Millones, Oro Negro y Futbol**

# Roman Abramovich

Joven y ambicioso, este magnate es el hombre más rico de Rusia, construyó su imperio con paciencia e inteligencia. Tiene sólo 41 años y posee el 80% de la mayor petrolera rusa, el 50% de la principal compañía de aluminio y una cuarta parte de la aerolínea Aeroflot. Construyó su fortuna a principios de los 90, cuando grandes sectores de la economía rusa fueron privatizados por el Presidente Boris Yeltsin. También incursionó en la política.

Como si fuera un capricho personal, con tan sólo 36 años de edad, sorprendió al mundo cuando adquirió el club inglés de fútbol Chelsea. En pocos meses tuvo que desembolsar la cantidad de \$130 millones de dólares en el armado del equipo de jugadores, entre ellos los argentinos Sebastián Verón y Hernán Crespo. La mayoría de los medios de comunicación afirman que el magnate compró el equipo tan sólo para divertirse.

Roman cuenta con una fortuna valuada en \$18,7 billones de dólares, ubicándose como el decimosexto hombre más rico del mundo. Sin embargo, muchos piensan que en realidad la adquisición del Chelsea corresponde a una estrategia para ampliar la base de sus negocios en el oeste europeo, sobre todo en Inglaterra, donde se encuentra la empresa que controla sus inversiones, Millhouse Capital.

Lo cierto es que la aparición de este personaje no es casual. En los últimos años una ola de empresarios rusos invadió el oeste europeo, muchos de ellos con cuentas bancarias poco transparentes, vinculados

con la política y las mafias rusas. Este no es el caso de Roman Abramovich, quien hasta el momento no ha sido condenado por la justicia por casos fraudulentos. El empresario comenzó a hacer negocios desde muy joven revendiendo neumáticos usados. Luego entró al mundo del petróleo y el aluminio. Con paciencia y la ayuda de sus contactos políticos logró convertirse en el zar de esos sectores económicos de Rusia. También incursionó en la política y se convirtió en gobernador. En la actualidad el empresario posee el 80 % de la petrolera Sibneft, el 50% de la compañía de aluminio ruso Rusal y el 26 % de la aerolínea Aeroflot. También posee centrales eléctricas, bancos, fábricas de papel y compañías de seguros. Tan sólo él con sus compañías aporta entre un 3% y un 4% del PBI de Rusia.

### Difícil inicio

La historia personal de Roman Abramovich comenzó con algunas dificultades. Quedó huérfano a los 4 años y antes de poder terminar sus estudios fue llamado para integrar el ejército.

Pese a todo, Abramovich siempre utilizó su astucia para encontrar negocios rentables y pasó por distintos rubros: desde la reventa de neumáticos usados durante los 80, hasta la representación de exportaciones de petróleo. Esta última actividad fue la que potenció su éxito.

Su primer gran trabajo consistió en comerciar productos petroleros de la empresa número uno de la localidad de Omsk. Pero

en realidad el gran empujón se lo dio Boris Berezovsky, el magnate más poderoso de ese país frío, quien en 1992 lo presentó como su discípulo ante el enigmático círculo de amigos del entonces presidente Boris Yeltsin.

### Surcando el éxito

A principios de la década de los 90 Abramovich, con apenas 24 años, había logrado consolidar los negocios petroleros en Omsk bajo su dirección. Berezovsky tenía en mente desde tiempo atrás crear Sibneft, un conglomerado que uniese las atomizadas y pequeñas empresas del sector para fortalecerse entre sí y poder competir con el resto del mundo. Por eso, Berezovsky tentó a su discípulo para emprender Sibneft juntos y lo colocó primero en el consejo y luego en la presidencia.

En el 2001 al asumir Vladimir Putin el gobierno ruso, Berezovsky y otro puñado de magnates rusos fueron investigados por fraude y evasión impositiva. Ante la inminente condena de la justicia, el viejo mentor de Abramovich decidió huir de Moscú para exiliarse en Europa.

En ese ínterin, Abramovich compró las acciones de Berezovsky en Sibneft y en la emisora de televisión ORT.

Y sin perder tiempo también se ganó la confianza de Putin, con quien en la actualidad mantiene una respetuosa amistad. A pesar de haber sido investigado Abramovich nunca fue condenado por delitos administrativos.



## Desde el poder

Hacia fines del milenio Abramovich ya había logrado convertirse en el zar de la industria petrolera en Rusia, pero sus intereses también estaban puestos en el aluminio.

La industria del aluminio era un campo de batalla en el que los dueños de las mayores compañías se comportaban como gánsteres, recurrían a la violencia y vivían armados, igual que las mafias italianas de Nueva York. Roman Abramovich se animó a entrar en el problema como el 'pacificador' porque creía tener la solución, así que decidió llamar y reunir a los principales actores de la película: Oleg Deripaska, cabeza del conglomerado Siberian Aluminium; y Lev Chernoi, dueño de Trans World, entre otros representantes. Les propuso unirse para sumar poder, asegurandoles que el aval era Vladimir Putin, así, el encuentro fue exitoso y Abramovich se convirtió en el líder del grupo Aluminio Ruso.

## Momentos de diversión

El empresario Roman Abramovich gastó \$130 millones de dólares para la compra de jugadores, entre ellos dos argentinos.

Las acciones del club, que pertenecía a Ken Bates, fueron compradas por Abramovich. El magnate ruso pagó \$87 millones por los papeles y otros \$130 millones para cancelar la deuda del Chelsea, que había surgido durante la construcción del estadio. Justamente el club está ubicado en uno de los barrios más exclusivos de Londres, el complejo se llama "Chelsea Village" y tiene una gran área de shopping, hoteles, restaurantes, spa, discoteca y un centro de negocios.

## Del dolor al placer

Al poco tiempo después de haber nacido, su madre murió a raíz de una enfermedad y su padre perdió la vida en un accidente de trabajo, en una construcción. En un principio fue adoptado por su tío paterno pero luego se fue a vivir con sus abuelos maternos al norte de Moscú. Actualmente está divorciado y tiene 5 hijos. A pesar de ser gobernador de la región de Chukotka vive con su familia en una mansión que ocupa 42 hectáreas de Moscú. También alterna su residencia en el verano en Niza, a donde viaja en su Boeing 767 privado. ♥



"El Chelsea no es una operación financiera, es un hobby".

**Roman Abramovich.**



Castillo de Bran.

## Caprichos Millonarios:

- ◆ Compró el Castillo de Bran, se dice que es donde vivió Drácula.
- ◆ Cuenta con 5 gates.
- ◆ Fue el primero en comprar un Airbus A380 para uso privado.
- ◆ Está buscando hacer negocios dentro de la Fórmula 1.
- ◆ Su escolta de seguridad está compuesta por 40 guardaespaldas.
- ◆ Tiene el yate más grande del mundo, el cual tiene 2 helipuertos, submarino, varios jacuzzi, piscina y cine. Además de estar equipado para atentados con cristales blindados, e inclusive un sistema de detección de misiles.



Volvo. for life

## NUEVO VOLVO S80, EL MEJOR INTERIOR DEL SEGMENTO PREMIUM.

WARD'S AUTO INTERIORS SHOW

El pasado mes de junio, el nuevo Volvo S80 obtuvo el premio al Mejor Interior del segmento Premium, reconocimiento otorgado por Ward's Auto Interiors Show, en su 14ª edición. El evento, patrocinado por la revista Ward's Autoworld, contó con la participación de 34 vehículos de 11 compañías automotrices elegidos con base en confort, seguridad y armonía en el diseño.

Según un estudio de JD Power, la comodidad de los interiores es el segundo factor más importante al elegir un vehículo, clasificación encabezada por el diseño exterior y seguido por la confiabilidad y la durabilidad.

Algunas de las características del nuevo Volvo S80 que lo han hecho ganador de este premio son:

- Diseño escandinavo.
- Ergonomía.
- Asientos con calefacción y ventilados.
- Control electrónico del clima.
- Materiales hipoalérgicos.
- Sistema de Audio Premium con 12 altavoces Dynaudio.

Por esto y más, el nuevo Volvo S80 es un auto completo, único, elegante, eficiente, seguro y con el mejor interior en su categoría.

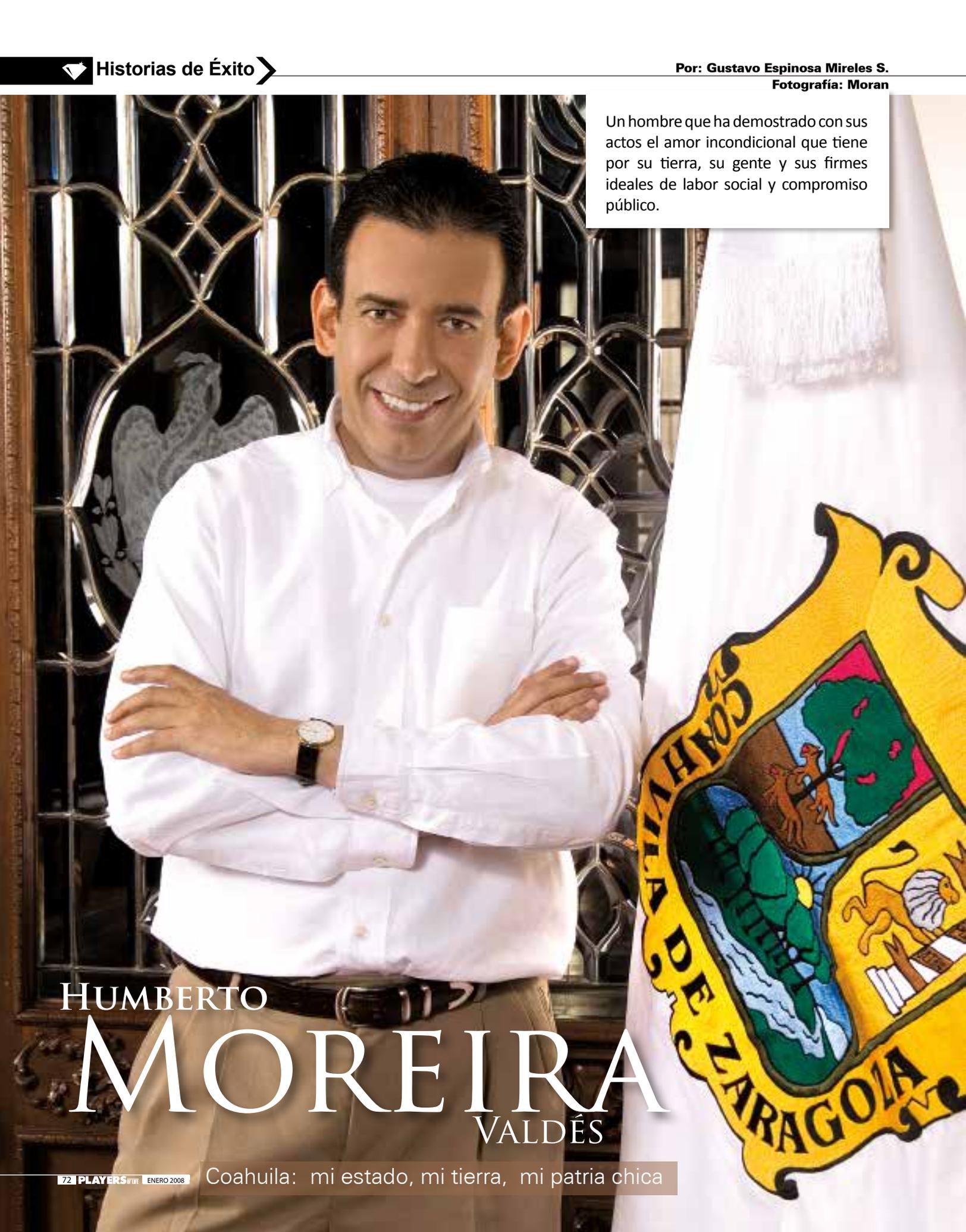
Solicita una prueba de manejo a tu distribuidor más cercano.

**BIL LAGUNA 747-3300**

[www.volvocars.com.mx](http://www.volvocars.com.mx)



Un hombre que ha demostrado con sus actos el amor incondicional que tiene por su tierra, su gente y sus firmes ideales de labor social y compromiso público.

A portrait of Humberto Moreira Valdés, a man with dark hair, smiling, wearing a white long-sleeved shirt and khaki pants. He has his arms crossed and is standing in front of a decorative metal grille. To his right, a portion of a white flag with a colorful coat of arms is visible. The coat of arms features a yellow shield with a green tree, a blue river, and a yellow lion. The text 'COMUNIDAD DE ZARAGOZA' is written in yellow on the shield.

HUMBERTO  
**MOREIRA**  
VALDÉS

**H**e tenido la oportunidad de entrevistar a grandes personalidades del mundo de la política, personas que se dedican a la muy aclamada y por desgracia muchas veces poco comprometida carrera política, sin embargo, en esta ocasión tuve el placer de conversar con el gobernador del Estado de Coahuila, Humberto Moreira Valdés, un hombre de compromiso, con un carisma que irradia confianza, fortaleza basada en ideales y sencillez que hemos visto demostrada en cada momento de desgracia y felicidad que ha vivido nuestro hermoso estado. A continuación les muestro la serie de preguntas y respuestas que me concedió entre charla y risas, tan representativas de nuestro gobernador.

### **Humberto, pláticame de tu infancia, ¿qué es lo que más recuerdas de tu niñez?**

Lo que más recuerdo de mi niñez es la convivencia con mis papás, mis hermanos y mi tía Elena; salir de paseo al municipio de Arteaga o a Villa de Santiago en Nuevo León; andar en bicicleta y jugar basquetbol, es lo que más recuerdo de mi infancia.

### **Siempre has sido una persona de casa, cercana a la familia, ¿es esto fundamental en tu desarrollo profesional?**

Yo soy un hombre muy cercano a mi madre, a mis hermanos y hermanas, a mis sobrinas y sobrinos; tengo cuatro hijos, tres de ellos viven conmigo. Mi hija vive una temporada con su mamá y otra temporada conmigo y mi esposa.

### **¿Qué le aportó a tu vida la carrera magisterial?**

Yo soy parte de una familia de maestros de toda la vida, orgullosamente esta fue la profesión tanto de mi padre como de mi madre, de mi bisabuelo, una tía abuela, mis seis hermanos y la mía. Esta carrera te brinda la oportunidad de ofrecerle algo a la población que nadie le puede quitar: la educación. Esto es lo que más le ha aportado a mi vida, y la oportunidad de crecer apegado al desarrollo social de la gente.

### **¿Cuándo se dio tu primer acercamiento con la política?**

Desde secundaria, fui vicepresidente de la sociedad de alumnos, pero ya formalmente se dio cuando fui líder estudiantil en la Escuela Normal Superior, y después, a los 21



Gobernador Constitucional del Estado de Coahuila.

años de edad, fui primer lugar nacional en la Escuela de Cuadros, siendo ésta la formación de cuadros políticos en el PRI.

### **¿Cómo era tu vida antes del 2005?**

Antes era alcalde de Saltillo y dedicaba mi tiempo a tres cosas: primero, a atender a mi ciudad para que pudiera desarrollarse como lo logramos, a transformar el sur de Saltillo. Segundo, a atender a mi familia. Y tercero, a visitar a todos mis amigos por todo el estado para llegar a donde estoy ahora. ¿En qué ha cambiado? Pues en que ahora tengo una mayor responsabilidad al estar al pendiente

de todo Coahuila; paso muy poco tiempo entre semana en Saltillo, los fines de semana es cuando estoy aquí, ya que la mayor parte del tiempo trabajo en el interior del estado.

### **¿Cuál ha sido el momento más complejo que te ha tocado vivir como gobernador?**

Como gobernador, yo diría que son dos momentos. Uno es la explosión de Pasta de Conchos y el otro es el tornado de Piedras Negras; son los momentos más difíciles. El primero por la tragedia que ya todos conocemos, lo complicado para poder coincidir en qué tener que hacer con las



**Mis objetivos:**  
Salud, educación y combate  
a la marginación.

autoridades federales y un servidor.

Y en el segundo porque el tornado de Piedras Negras dejó devastada una ciudad y los primeros días fueron realmente difíciles para saber cómo reconstruirla, pero finalmente lo logramos; influyó mucho la fe en Dios, en saber que íbamos a salir adelante y con eso la energía que se aplicó para lograr la unión de todos y la voluntad de la gente para ayudar fue lo que más nos benefició.

### **Tus decisiones rigen el destino de muchos coahuilenses, ¿cómo le haces para no equivocarte?**

Abro bien los ojos y escucho al corazón.

### **A dos años de tu gestión, ¿qué es lo más trascendente que has vivido?**

Lo más trascendente que he vivido es el poder transformar la vida de muchos coahuilenses que no tenían agua y ahora la tienen, que no tenían energía eléctrica y ahora cuentan con ella, y que no tenían pavimento y ahora sí. Eso es lo más importante, obviamente hay obras grandes muy importantes, las preparatorias que estamos abriendo y los hospitales nuevos, sin duda eso es lo más trascendente.

### **¿Qué extrañas de tu vida cotidiana?**

Tengo muchos años viviendo así, los que no nos basamos en tener un compadre, tener un tío millonario o una relación política que nos apadrine, pues tenemos que basar nuestro esfuerzo en la gente y en el trabajo de todos los días; yo desde hace muchísimos años llevo un ritmo de vida similar al de ahora, la diferencia es que actualmente me toca a mí estar a la cabeza.

Quizá extraño que antes trabajaba los domingos todo el día y ahora sólo trabajo los domingos en la mañana, es decir, que ya me quedan unas horas de descanso.

### **A partir de ser elegido gobernador, ¿tus ideales se han fortalecido o se han modificado?**

A partir de que quedé como gobernador he podido realmente manifestar mis ideas, que son de un corte social-cristiano. Antes lo hacía, pero no tenían el mismo impacto que el que tienen ahora. He sido el gobernador que más votos ha sacado en la historia, sin duda ha sido el triunfo más importante que ha tenido mi partido, el PRI, en la historia de Coahuila. Lo que podría decirte es que sigo teniendo las mismas ideas que desde joven, si escuchas un discurso de cuando tenía 18 años de edad, como líder estudiantil y uno

"Tratar igual a los desiguales, es desigual"



actual, tienen mucha similitud porque es el mismo tema, es decir, un tema social; lo que pasa es que ahora tiene más eco lo que digo, ahora lo puedo decir con más fuerza.

### Desde tu puesto de funcionario público, ¿cómo has visto el proceso de desempeño del Gobierno del Estado de Coahuila?

Creo que hemos avanzado muchísimo,

aunque tengo la certeza de que falta poner mayor energía cada día y redoblar el paso. Hay funcionarios que van exactamente al mismo ritmo que yo, y otros que tienen que esforzarse para que los resultados los podamos dar tal y como los esperamos la sociedad y yo. Creo que si me toca una calificación, aunque no soy nadie para autocalificarme, podría decir que es aprobatoria y es una muy buena calificación.

### ¿De qué se enorgullece Humberto Moreira cuando habla de Coahuila?

De nuestra gente, ese es mi orgullo; de la forma de ser de los coahuilenses, de su tenacidad, esfuerzo, lucha y dignidad que tanto nos representa.

### ¿Qué no le enorgullece a Humberto Moreira de nuestro estado?

Que siga habiendo hermanos nuestros que carecen de lo indispensable, que no hayamos podido hacer algo para exterminar al cien por ciento su condición de marginación y pobreza, y cambiarla a una condición de dignidad.

### ¿Cómo se ha desarrollado Coahuila en comparación a los demás estados de nuestro México?

Somos el estado que más inversiones ha generado en estos dos años, somos la entidad federativa que más ha combatido la marginación social, donde actualmente se están construyendo más preparatorias y hospitales. No me gusta compararme con el resto del país porque tenemos una ventaja significativa en hechos de gobierno, yo mejor me comparo con lo que desearía que fuera mi estado. ¿Cómo estamos en comparación con el resto de los estados? Pues excelente. Si me preguntara, ¿cómo estamos, desde el punto de vista de cómo desearía que estuviéramos?, mi respuesta simplemente sería: bien, a secas.

### ¿Qué tan cercano se siente Humberto Moreira de Torreón?

Muy cercano, por lo siguiente: hoy por hoy estamos invirtiendo en Torreón lo que ningún otro gobierno había hecho, lo puedo demostrar. Estamos ayudando dos a uno a las finanzas municipales para hacer obra pública. Estoy cumpliendo el compromiso del estadio de fútbol, mismo que establecí con los habitantes de La Laguna desde que comencé mi gobierno. Me siento muy cercano, pero sí nos debe de quedar claro que Humberto Moreira no se la pasa en un sólo municipio, ni en Saltillo, ni en Torreón, ni en Monclova; soy el gobernador que más ha visitado los pequeños municipios, yo he ido más veces a Viesca que cuatro gobernadores juntos, he ido más veces a Candela que los últimos seis gobernadores, y siempre asisto para promover obra pública. Existe un registro de los gobernadores anteriores y así nos damos cuenta de la cantidad de veces que se visita cada municipio, generalmente,



Humberto Moreira: Pasión por Coahuila

mis antecesores solamente iban dos veces por administración, inclusive hubo administraciones en las que nada más una vez visitaron el municipio de Progreso, por poner un ejemplo. Me siento muy cercano a Torreón, puedo decir que donde menos estoy ahora es en la capital del estado, me la paso en los municipios pequeños, casi podría decir que únicamente estoy en Saltillo los fines de semana para ver a mis hijos.

### ¿Cómo se trabajará para incrementar y mejorar la infraestructura e inversión en La Laguna?

Estamos haciendo el sistema vial Centenario, lo que era antes el nudo mixteco; así

mismo, estamos construyendo el sistema vial Revolución. Hay 17 obras que hicimos junto con el municipio donde se aportó dos pesos por el estado y un peso por el municipio; iniciamos el hospital de Torreón y continuamos construyendo más y mejores espacios educativos; trabajamos aplicando más esfuerzo y dando mayores resultados de los que anteriormente se realizaban.

### ¿Qué metas personales faltan por cumplirse para Humberto Moreira?

Yo voy a seguir en la política, tengo 41 años y después de Don Gustavo Espinosa Mireles, soy el segundo gobernador más joven que ha llegado a la gubernatura en la historia de este estado. Mi reto es dejar trabajar al siguiente

gobernador, es decir, 'no hacerle mosca' y continuar con mi carrera política, ¿en qué?, es incierto, nadie puede decir qué va a pasar.

### Dentro de la relación Coahuila-Cuba, ¿qué beneficio obtenemos como coahuilenses?

El comandante Castro, mi amigo, nos dio tres clínicas oftalmológicas regaladas: la 'República de Cuba' en Saltillo, la 'José Martí' en Torreón, y la 'Fidel Castro' que está en Rosita, Coahuila. Hemos operado a más de dos mil personas gratuitamente de cataratas; tenemos el programa 'Yo si puedo', como parte de la relación con Cuba. Con Israel, tenemos con la Fundación Pérez, la aportación de recursos

para el desarrollo de programas en el campo, específicamente con los extensionistas. Con los Estados Unidos tenemos tres ventajas; con Al Gore, quien está involucrado en esa vinculación que se dio, Coahuila fue el primer estado que visitó y después de estar aquí aprovechó para ir a la Ciudad de México, y la relación que se dio sirvió para establecer una conexión entre la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Coahuila y ellos; este es un apoyo más que de recursos económicos, de recursos didácticos para las escuelas, el cual vamos a operar este año. Con Antonio Villaraigosa, tenemos una relación de promoción económica en California, así como con medios de comunicación de allá. Además, se han construido 30 viviendas en el estado de manera gratuita.

No recuerdo ningún otro gobernador que tuviera tanto acercamiento con el extranjero, nosotros tenemos relaciones con tres países sumamente importantes: Cuba, Estados Unidos e Israel.

### **¿Qué esperamos para el tercer año de gobierno de Humberto Moreira?**

Ya se logró pasar a seis municipios a media marginación, dos a baja y cuatro a muy baja marginación. En Coahuila ya nada más hay municipios de baja y muy baja marginación; estábamos en cuarto lugar en marginación social, ahora estamos en tercero, ya le ganamos a Nuevo León, el Distrito Federal y Baja California. ¿Qué sigue? Que en tres años podamos pasar diez municipios a muy baja marginación, van a quedar cuatro en muy baja marginación social y esperamos concluir las obras del sistema vial Centenario, y el sistema vial Revolución en Torreón; así como el sistema vial en la Alianza. Queremos pavimentar más calles e incrementar los servicios; poder arrancar el Hospital General de Torreón, y una gran preparatoria en Torreón, otra en Saltillo, Acuña, Piedras Negras y en la Región Carbonífera.

### **¿Cuáles son los puntos clave en la labor que desempeña Humberto Moreira?**

Salud, educación y combate a la marginación social; además de estos tres, está la infraestructura vial y carretera, así como el fomento económico.



**“En Coahuila  
ceromarginación”.**

En Coahuila, se han creado instancias sin precedentes a nivel nacional como la dirección para promover la igualdad y prevenir la discriminación. ¿Se tienen planes para implementar más instancias como esta?

El buscar la tolerancia es una prioridad de nuestro gobierno, ya lo pusimos en marcha

en Coahuila y hemos asumido posiciones dentro de las reformas nacionales en las que no estamos de acuerdo, como la reforma electoral porque violenta el federalismo; así como el aumento a la gasolina que no aceptamos porque va a generar una crisis económica en el país.

### ¿Nos puedes decir algunas palabras para los lectores de PLAYERS of Life para este 2008 que inicia?

A todos los lectores, que podamos difundir la calidad de esta publicación, y a todos los coahuilenses, decirles que finquemos nuestro esfuerzo para transformar nuestra tierra y que todos tenemos que aplicarnos; el gobierno hace su parte, pero todos podemos contribuir al desarrollo y transformación de México, de Coahuila y de La Laguna. ♥



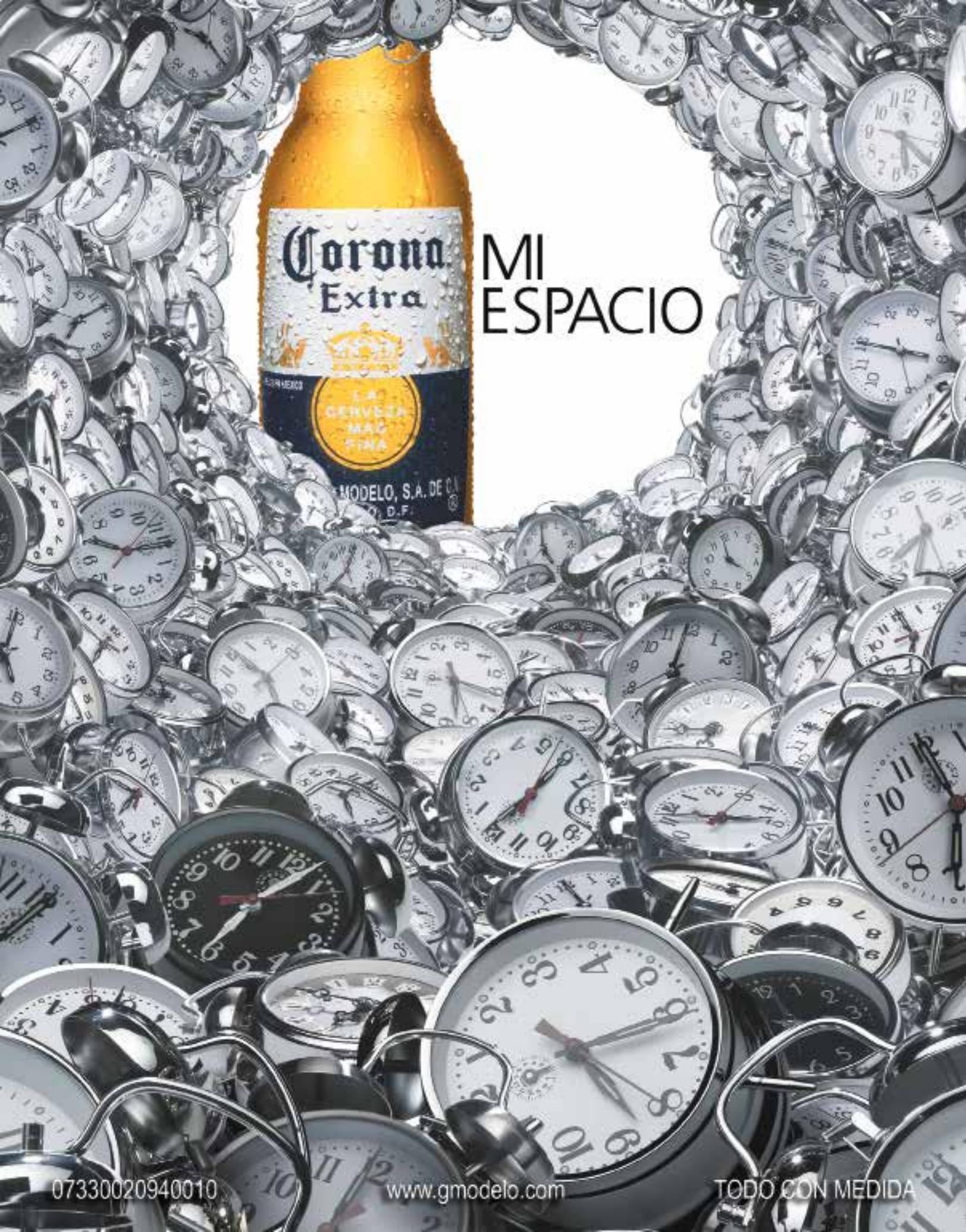
**Metas 2008:**  
Infraestructura, inversión y desarrollo

#### Preguntas Rápidas:

COLOR:	Verde.
COMIDA:	Chicharrón en salsa verde.
FAMILIA:	Prioridad.
AUTO:	Necesidad para traslado en menor tiempo.
DEPORTE:	Basquetbol y boliche.
CANCIÓN:	'Todo cambió' de Camila.
TORREÓN:	Transformarlo.
ARTISTA:	Mario Domm, Brisia, Susana Zabaleta e Isaura Espinoza.
NUDO MIXTECO:	Sistema vial Centenario.
MARGINACIÓN:	Mi reto, y mi pasión el concluirla.
SEGURIDAD:	Necesidad del país.
TRABAJO:	Dignidad.
FILOSOFÍA DE VIDA:	Tratar igual a los desiguales, es desigual. Tenemos que atender a los más pobres como un deber social y un deber cristiano.
METAS:	Servir a mi comunidad, casarme, tener más hijos y ser muy feliz.
ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA:	Concretar lo que hemos impulsado el gobernador de Durango, Ismael Hernández Deras y Humberto Moreira Valdés, de Coahuila.
ESTADOS UNIDOS:	Vecinos y amigos.
COAHUILA:	Mi estado, mi tierra, mi patria chica.



# MI ESPACIO



07330020940010

[www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)

TODO CON MEDIDA

# Especial Educación

Universidad es el establecimiento o conjunto de unidades educacionales dedicadas a la enseñanza superior y la investigación. En ella, se otorgan grados académicos y títulos profesionales.

El constante progreso de la sociedad en que vivimos nos ha llevado a ramificar cada uno de los estudios, incrementándolos y ofreciéndonos la oportunidad de especializarnos a fondo, por suerte, nuestra re-

gión Lagunera se ha caracterizado por ser un oasis en educación en medio de un desierto.

Contamos con un alto número de Universidades e Institutos Tecnológicos que nos brindan la oportunidad de adquirir un grado de conocimientos avalado para convertirnos en profesionales competitivos del mercado. En este especial te presentamos las mejores opciones en la Laguna.

7E0273 LS  
1:50

82 3103 0011

8

A

“El arte supremo del maestro es despertar la expresión creativa y el conocimiento”.

Albert Einstein



El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa se ha consolidado como la escuela de negocios de mayor prestigio en nuestro país y de gran reconocimiento a nivel mundial, destacada por su formación integral en la dirección de hombres líderes forjadores del presente y futuro de nuestro país.

## Perfeccionando el liderazgo

# IPADE

En entrevista con su Director Alejandro García Cervantes pude conocer más acerca de la Institución que representa, el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, tras cumplir 10 años de presencia en nuestra ciudad. Gracias a este juego de preguntas y respuestas conocí y les dejaré a ustedes lectores saber más sobre los inicios de esta escuela de negocios, su desarrollo y características que sin duda son de gran interés.

### ¿Cómo comienza la historia del IPADE?

Fue en 1966, cuando un grupo de empresarios notables buscaron crear un beneficio para sus carreras como empresarios, una gran escuela de negocios. Fueron a recibir capacitación por parte de lo que se conocía como icono en este tipo de instituciones, Harvard en Boston, Massachusetts, donde se les informó a los empresarios mexicanos que también existía un grupo de españoles que ya habían recibido este tipo de capacitación y creado un instituto. Así que por medio de un consejo instructor conformado por personas del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), con sede en Barcelona y la Harvard Business School, ayudaron a crear en nuestro país el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

El primer programa se realizó en 1967, esto quiere decir que actualmente se están cumpliendo los primeros 40 años de esta gran escuela de negocios en nuestro país.



Lic. Alejandro García Cervantes.  
Director Programas  
IPADE sede Torreón.

## ¿Bajo qué planteamiento se va capacitando a las personas?

Las escuelas de negocios tienen la misión de profesionalizar la labor directiva, hacer que quienes comandan a un grupo de personas nunca pierdan el objetivo empresarial. Concretamente, la escuela de negocios representa el reunirse con un grupo de iguales que tienen las mismas inquietudes y buscan prepararse para dirigir mejor.

## ¿Cuál es su objetivo del IPADE?

Las personas que fundaron la escuela de negocios estaban preocupados e interesados porque en México hubiera un centro de formación en donde se capacitara y formara a los empresarios con nociones de finanzas, política de empresa, mercadotecnia, recursos humanos y una serie más de áreas académicas que proporcionan las herramientas necesarias para que su toma de decisiones sea objetiva, medida, prudente, pero sobre todo bien analizada.

## ¿Cuándo deciden abrir la sede en Torreón y por qué motivo se escogió a esta ciudad?

En 1996, el Ing. Eneko Belausteguigoitia quería que el edificio Arocena fuera útil para la región, así que pensó en albergar al IPADE en este espacio. Él ha sido parte integral del Consejo Asesor del IPADE en la ciudad de México, así que buscó a personas que ya nos habíamos instruido dentro de esta escuela de negocios, con la finalidad de incentivar a los empresarios de la región con nuestros testimonios.

En un inicio no fue sencillo que se entendiera de qué se trataban los programas de perfeccionamiento directivo, mucho menos cuando se hablaba de un programa que requería de 34 semanas de asistencia a las aulas, pensando en que los que podían inscribirse eran directores o propietarios de una empresa, es decir, personas con una agenda muy ajustada. Sin embargo, con el esfuerzo de todos se logró conjuntar un

primer grupo de 54 empresarios, quienes fueron la punta de lanza para el desarrollo de las generaciones siguientes.

## ¿Qué personalidades destacadas han egresado del IPADE?

A lo largo de diez años de presencia en la región se ha tenido la participación de muchos empresarios y directivos notables, que han desfilado por el IPADE a través de este tiempo. Entre ellos, y con el riesgo de omitir a alguno, pudiera nombrar a Ramiro y Héctor Cantú Charles; Sergio y Arturo Gilio Rodríguez; Ramón y Javier Iriarte Maisterrena; Celso y Luis Carlos Reyes García; Eduardo, Roberto, Fernando y Rogelio Murra Marcos; don Tomás López Alonso que junto con don Salvador Álvarez Díaz dieron testimonio de que la edad no era restricción para seguir aprendiendo y aportar su experiencia. Estuvieron también Christian Colliere, Antonio González Dueñas, Rafael Tricio Haro, Moisés Camacho Mirazo, Fernando Treviño Botti, Luis Necochea Sagui (q.e.p.d.), Salomón y Nessim Issa Tafich; empresas; Carlos y Salvador Jalife García; Gustavo Díaz de León, Marcelo Gómez, don Julio I. Villalobos Márquez, que junto con su hermano César fueron pilares en el proceso inicial de promoción del IPADE Torreón.

## ¿Quiénes son candidatos para ingresar al IPADE?

Es candidato todo aquel que ocupe un puesto directivo y que esté interesado en profesionalizar y perfeccionar sus habilidades directivas

## ¿Cómo se instruye?

Es una escuela de negocios, que a través del 'Método del caso', el participante se reúne con iguales que cuentan con una experiencia adquirida en el campo de trabajo y a través de una sesión hay un intercambio de ideas. Se discute un caso que no es de una empresa propia, así se dan cuenta de las aportaciones de otros, apreciaciones y juicios, para por medio

de esta reciprocidad, generar un aprendizaje y conocimientos sólidos.

## ¿Cuál es el sello característico de las personas que egresan del IPADE?

El IPADE cambia a las personas, sobre todo porque dentro del programa se conduce a los directivos a un proceso de raciocinio que los lleva a la adquisición de habilidades. Así mismo, el programa está dotado de un alto sentido de ética empresarial, en donde se inculca la importancia de la dignidad de las personas y luego el espíritu nacionalista humano que debemos tener los que dirigimos una compañía o un proyecto empresarial.

## ¿Qué relación tiene el Opus Dei con el IPADE?

En el IPADE se entiende que para ser un mejor director, se necesita ser mejor persona. Así mismo, para ser una mejor persona, se tienen que contemplar todos los ámbitos de la vida, incluyendo el formativo. Desde la creación del IPADE, los empresarios pensaron en la importancia de una formación espiritual (la cual es opcional), y tuvieron un acercamiento a la Prelatura del Opus Dei, para que éstos se encargaran de apoyarles en la atención espiritual de sus participantes.

## ¿Cuál es el futuro que se prevé para el IPADE en Torreón?

El desarrollo que ha tenido la sede del IPADE en Torreón ha sido sin duda una experiencia muy agradable, ya que se ha cumplido una década de su establecimiento y orgullosamente se presume que han egresado más de 350 directivos. Evidentemente el futuro dependerá del apoyo que se le siga dando de parte de la comunidad lagunera para continuar recibiendo capacitación y brindar el beneficio de ser más que una instrucción directiva, una guía de vida, para cumplir a cabalidad su misión como empresarios y como personas. ♥



# TECNOLÓGICO DE MONTERREY®

## Desarrollando espíritus emprendedores en el Campus Laguna



Una institución educativa que ha logrado posicionarse en un muy alto nivel no sólo en nuestro país, sino alrededor del mundo. Su esfuerzo lo ha visto recompensado día a día al ver a sus egresados triunfando en el campo laboral, convirtiéndose en grandes empresarios, pero sobretodo ofreciéndole a nuestro país hombres centrados y comprometidos con el bienestar social.





## ¿Cómo y dónde nace el Tecnológico de Monterrey?

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, nació en el año de 1943 gracias a la visión de don Eugenio Garza Sada y de un grupo de empresarios mexicanos, quienes hicieron realidad el deseo de crear una institución educativa de vanguardia que, a 64 años de su fundación, permanece y crece como una de las mejores. El Tec de Monterrey expandió su labor a la Comarca Lagunera gracias a la iniciativa de un generoso grupo de ciudadanos, reunidos para fomentar y patrocinar la enseñanza, la investigación científica y la difusión cultural. A través de Educación y Tecnología de La Laguna, A. C. (ETLAC), promovieron la apertura de una escuela de educación superior de alto nivel y competitiva internacionalmente, para los jóvenes de la región. Con una visión y espíritu altruista, el Campus Laguna fue fundado en 1975 en la ciudad de Torreón, Coahuila. Tec de Monterrey tuvo y continua teniendo como misión formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales.

## ¿Cuál es el exitoso método de estudios que brinda?

El modelo educativo del Tecnológico de Monterrey otorga a los alumnos un papel activo en el proceso de aprendizaje, en el que construyen el conocimiento a partir de su propia experiencia y de la reflexión sobre la misma, bajo la dirección y guía de un profesor. Las técnicas didácticas no sólo se caracterizan por su calidad académica sino también por la promoción de una cultura emprendedora, de trabajo colaborativo, de eficiencia, de responsabilidad y de desarrollo de comportamientos fundamentados en la

ética y en la formación humanística, así como ciudadana.

## ¿Qué beneficio tiene de ser parte de una red de campus?

El prestigio que el Tecnológico de Monterrey gozó desde sus inicios, motivó a sus egresados, provenientes de diferentes regiones de México, a promover la presencia de la institución en sus ciudades de origen. Lo anterior ha permitido percibir las diferentes necesidades regionales y formar profesionistas capaces de resolverlas, sin desarraigarlos de su lugar de origen; además, dado que el Tecnológico de Monterrey es un sistema con cobertura nacional, ha aceptado su responsabilidad de dar una respuesta válida a importantes retos del país. Además, la cobertura de la institución se extiende a varios países gracias a la Universidad Virtual, que ofrece programas académicos de posgrado y de educación continua para directivos de empresas mexicanas y latinoamericanas, de las ONG's y de la administración pública; programas para profesores y para el desarrollo de las comunidades marginadas.

## ¿Quiénes son los profesores de esta universidad?

Los profesores son el elemento clave del proceso de enseñanza y aprendizaje, tienen al menos un grado académico superior al que dan clases, son expertos en su área de conocimiento y en técnicas didácticas.

## ¿Cuál es el sello característico de las personas que egresan de esta casa de estudios?

Nuestros egresados obtienen una formación integral: ética, académica, humanística, cultural y deportiva, orientados hacia el liderazgo en los sectores privado, público y social. Algunos de los egresados del Tecnológico de Monterrey son directivos de exitosas empresas de México y de Latinoamérica; por otra parte, es cada vez mayor la presencia de los egresados en puestos destacados del gobierno y de la administración pública.

## ¿Qué opciones brinda en educación?

En el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, se ofrecen programas de secundaria

y preparatoria, en modalidades bicultural y bilingüe; 12 carreras profesionales de las áreas de arquitectura y diseño, ingeniería, tecnología, negocios, administración y finanzas; estudios de posgrado, con maestrías, especialidades, certificados y doctorados; además, cursos especializados, simposios, talleres, seminarios y asesorías, que brindan servicio a los jóvenes y a los sectores empresarial y público, así como a la comunidad en general.

## ¿Qué opciones de intercambios estudiantiles tiene?

Los programas de intercambio con instituciones educativas de todo el mundo permiten realizar desde viajes de estudio semestrales, cursos de verano e invierno de preparatoria hasta carreras, maestrías y doctorados por cualquiera de los cinco continentes.

## ¿Qué servicios físicos (infraestructura) ofrece el plantel?

Las instalaciones del campus comprenden varios edificios de aulas; el Centro de Competitividad Internacional; un Centro Integral de Manufactura y Tecnología; el Centro de Información y Tecnología Educativa 'Francisco Martín Borque'; el edificio de Asuntos Estudiantiles, alberca, gimnasio e instalaciones deportivas; el Auditorio 'Santiago A. Garza de la Mora'; laboratorios de ingeniería, centros de negocios, entre otros.

## ¿Expectativas de crecimiento?

El Tecnológico de Monterrey cuenta con programas de mejora continua, con el fin de ofrecer a los jóvenes, de manera permanente, un sistema educativo integral de vanguardia, profesores altamente capacitados e instalaciones de clase mundial. Por ello, en el Campus Laguna se ha abierto la carrera de Arquitectura para que, a partir de agosto de 2008, los jóvenes tengan una excelente opción en esta área del conocimiento; la Secundaria Tec ahora cuenta con el Programa Bicultural que ofrece un currículum diferenciado en el que los alumnos conocerán la cultura e idioma de otros países. Además, el instituto continuará contribuyendo con el desarrollo de los sectores menos favorecidos a través de diferentes programas: la Incubadora Social brinda un espacio para que las personas se capaciten para la creación, crecimiento y consolidación de su microempresa; Prepanet permite cursar la preparatoria a quienes por limitaciones económicas y geográficas no han podido continuar sus estudios. ♥





## Una excelente opción

Te presentamos una entrevista que PLAYERS of Life sostuvo con el Lic. Rafael A. Gutiérrez Aladro, Rector de la Universidad del Valle de México campus Torreón, donde sabrás más a fondo sobre esta reconocida y prestigiada casa de estudios que tiene apenas un par de años de haber abierto sus puertas en nuestra ciudad. ¿Nos podrías comentar una breve reseña de la Universidad?

La UVM se crea en la Ciudad de México hace 46 años por su fundador José Ortega Romero. En el año 2000 se dio un cambio muy importante, ya que es cuando Laureate International Universities, la red de universidades más importante del mundo adquirió la UVM y junto con la Universidad Europea de Madrid empiezan a formar la red. En ese entonces contaba con 13 campus en la zona metropolitana con aproximadamente 30 mil estudiantes. A partir de esta compra vienen nuevas inversiones, cambios en infraestructura, así mismo en sus modelos académicos. La expansión se planteó a cinco años, es decir, al 2005. Para esta fecha, se logró la apertura de 23 campus con 78 mil estudiantes. Precisamente en 2005 se inauguró el campus Torreón, zona que fue elegida porque la Comarca Lagunera se identificó como un polo de desarrollo académico muy importante.

### **¿Cuál fue y sigue siendo el objetivo de la universidad?**

Ofrecer una educación de alta calidad a un costo accesible; esto debido a que hay educación de bajo costo pero que no es de calidad o educación de calidad a un precio muy alto. Por esta razón, tratamos de atender a un nicho muy importante que requiere no sólo alta calidad académica sino también servicios e instalaciones de altos estándares pero a un precio accesible.

### **¿Cuál es el método educativo que los ha llevado al éxito?**

Su nombre es: 'Modelo Educativo Siglo XXI', es un modelo institucional y tiene varias características, una de ellas es que pone al alumno en la práctica inmediatamente, lo contrario a muchas universidades o escuelas en las que primero se estudian tres o cuatro semestres de tronco común y luego empiezas a ver las materias de tu carrera; aquí desde el primer semestre llevas al menos dos materias de tu carrera. De esta manera, el alumno tiene la facilidad de conocer desde un principio si le va a gustar o no su carrera y además lo pone en práctica muy rápidamente.

### **¿Cuál es el beneficio que tienen por el hecho de pertenecer a una red de universidades?**

Laureate International Universities es la red más grande del mundo pues tiene cerca de 300 mil estudiantes en 15 países y UVM sigue siendo 'la joya de la corona', ya que es la más grande de la red con 88 mil

alumnos. Dentro de los beneficios encontramos los intercambios directos, es decir que los estudiantes pueden cursar uno o dos semestres en universidades foráneas pertenecientes a la red, donde las materias y créditos son reconocidos por la UVM. En segundo lugar se encuentran las dobles titulaciones; por ejemplo, si estudias seis o siete semestres en Torreón y el resto en una universidad de la red, al terminar se le otorga al estudiante el título por la universidad extranjera, así como por la UVM.

Otro de gran reconocimiento es el poder graduarse por la Walden University, es decir que por medio de educación en línea, cada semestre estudiar una materia de Walden University y al final de la carrera obtener titulación de esa universidad norteamericana.

### **¿Qué características deben tener los profesores de la universidad?**

Hay un proceso de selección para los maestros y sólo aquellos que cumplen con los parámetros establecidos, son factibles a ser candidatos para dar clases en la universidad; sin embargo, la característica principal que buscamos es que sean personas que se encuentren actualmente en la práctica profesional.

### **¿Cuál es la característica que identifica a una persona que egresa de la UVM?**

Los alumnos egresados de la UVM poseen una mentalidad globalizada gracias a la red, ya que tenemos programas virtuales que permiten a los estudiantes trabajar en proyectos con grupos interdisciplinarios de diferentes países, lo cual provee a los alumnos de una visión global.

### **¿Qué opciones de intercambio tienen los alumnos?**

Todas, ya que Laureate International Universities pertenece a 15 países y fuera de la red pueden irse de intercambio prácticamente a la universidad que el alumno desee; si es fuera de la red tenemos que ver cuáles materias se revalidan y cuáles no y dentro de la red no hay problema pues se revalidan todos los créditos.

UVM tiene cuatro opciones de intercambio: el básico, diplomado, doble titulación y master para titulación.

En el intercambio básico todos los alumnos de licenciatura pueden cursar materias de su plan de estudios durante uno, dos o tres se-

mestres en cualquiera de las universidades Laureate, pagando la misma cuota que en UVM.

A diferencia del básico, en el diplomado el estudiante debe cursar y acreditar materias de una oferta señalada para obtener el diploma de 'experto' si cursa un semestre y el de 'especialidad' si estudia dos semestres.

Por otra parte, los estudiantes que han acreditado al menos 75% de los créditos de su carrera en la UVM y estudian el resto en una universidad de la red, tienen la opción de la doble titulación, una vez que han cubierto el 100% de créditos de UVM y de la universidad de destino.

En el master para licenciatura, los alumnos tienen la oportunidad de ingresar a un master en el último año de su carrera y simultáneamente cursar las materias equivalentes de su carrera UVM, obteniendo de esta forma el título de su licenciatura más el reconocimiento del master.

### **¿En cuanto a infraestructura, qué nos ofrece el plantel?**

Contamos con centros de cómputo, biblioteca, canchas deportivas, gimnasio, vestidores, laboratorio de informática, idiomas, ingeniería, robótica, gastronomía, nutrición y fisioterapia. Cada carrera tiene sus propios espacios para desarrollarse. El más vistoso para las personas es el edificio de Glion, el cual tuvo una inversión de \$15 millones de pesos y cuenta con un restaurante, un cuarto de hotel, una cocina, panadería y repostería.

### **¿Qué le espera a la UVM Campus Torreón en el 2008?**

La idea es seguir creciendo, entre nuestros planes está un centro tecnológico, un centro de desarrollo humano, el cual pretendemos sea para atención al público en general.

### **Es visible que la UVM ha causado una revolución en la educación en La Laguna; ¿Qué esperan para el futuro, a dónde desean llegar?**

A nivel global, el año 2007 lo cerramos con 100 mil estudiantes y la idea es que en dos años estemos hablando de 200 mil alumnos, es un sueño para el que nos estamos preparando con infraestructura y se están contemplando nuevos campus y adquisiciones. En Torreón estamos en 1,300 estudiantes aproximadamente y la expectativa es que para agosto estemos cerca de los 2 mil alumnos. ♦

# Universidad Iberoamericana

Formación integral académica y humanista



Esta Universidad dedicada al estudio y la inspiración del humanismo en los futuros profesionistas del país se ha caracterizado por su constante progreso e interés en formar hombres y mujeres con calidad humana, social y profesional.

**O**rgullosamente te presentamos una serie de preguntas y respuestas que surgieron de la entrevista que sostuvimos con el Maestro Felipe Espinosa Torres, Director de Relaciones Universitarias de la Universidad Iberoamericana Laguna, donde nos dejó conocer más acerca de la historia, los objetivos y los grandes beneficios que puedes tener al ser parte de la IBERO.

### ¿Cómo y cuándo nace la Universidad Iberoamericana?

Se fundó hace 65 años en la Ciudad de México, luego comienza a establecer planteles en distintas ciudades, el primero fue en León en 1977 y en 1982 abre campus en Puebla, Tijuana y Torreón, sumándose éstos al ITESO en la ciudad de Guadalajara. Esta última cumple 50 años en el país.

La Ibero llega a Torreón gracias a un grupo de padres de familia y amigos de los jesuitas que se interesaron por tener una universidad en La Laguna, pues en ese entonces existían pocas opciones de educación privada en la región.

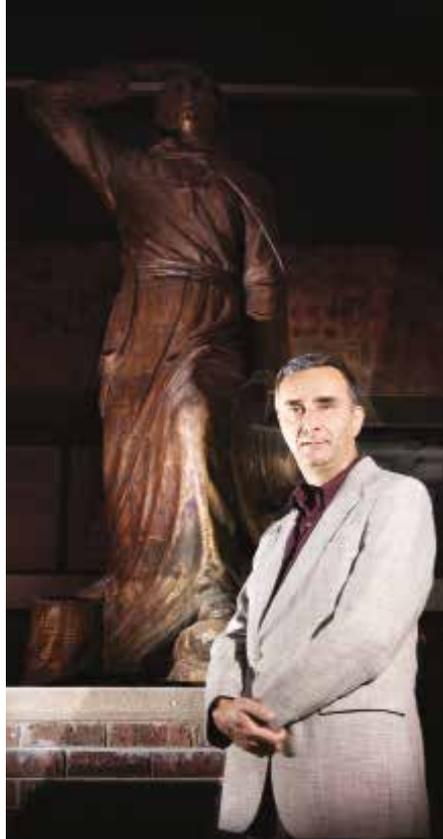
### ¿Qué los ha llevado al éxito?

En primer lugar la calidad académica y en segundo la visión social y humanista. Hemos procurado formar integralmente a la persona; que con una profesión dé un mejor servicio a la comunidad. Más de 450 años de experiencia educativa en el mundo nos han dado este sesgo y este sello formativo.

### La Ibero Laguna pertenece a una red de campus, ¿cuál es el beneficio que obtienen de esto?

Podemos compartir planes de estudio, de orientación vocacional, formación e intercambio de profesores, líneas de investigación, así como reducción de costos y ventajas de ser un grupo extensivo. Por otro lado, contamos con una gran promoción, intercambios estudiantiles e internacionalización, porque no somos sólo un sistema mexicano sino una red con más de 200 universidades jesuitas en todo el mundo, entre las que se encuentran muchas de reconocimiento internacional.

### ¿Cuál es el sello característico de un egresado en el mercado laboral?



Maestro Felipe Espinosa Torres, SJ.

El compromiso social; sobre todo nos identifican por ese sello. Dentro de los programas de estudio de todas las carreras, se tienen además de las materias profesionalizantes, una serie de asignaturas que buscan reforzar la formación valoral de nuestros estudiantes. Deseamos que nuestros egresados, no sólo sean excelentes profesionistas, sino que encuentren en el ejercicio de su profesión una forma creativa de servir a su país.

### ¿Cuáles son las opciones en licenciaturas y maestrías que se pueden encontrar en la Ibero?

En agosto de 2008 tendremos 15 licenciaturas, ya que Ingeniería Ambiental se sumará a Ingeniería Civil, Industrial y Mecánica Eléctrica, Contaduría Pública y Consultoría de Negocios, Administración de Empresas, Relaciones Industriales, Comercio Exterior y Aduanas, Comunicación, Derecho, Educación, Psicología, Diseño Gráfico, Arquitectura y Diseño Industrial. Además de las maestrías en Calidad, Administración y Alta Dirección, Procesos Educativos, Administración Pública y Mercadotecnia.

### ¿Qué opciones de intercambio ofrecen para los estudiantes?

Hay intercambios a todo el mundo a través del Sistema Universitario Jesuita que le permite al estudiante cursar semestres

en los países que él elija. También existen universidades que no son jesuitas, pero que se tienen convenios con ellas. Es interminable la lista de universidades, basta que el alumno haga su solicitud, diga qué quiere estudiar, en qué país del mundo y cumpla con los requisitos.

### ¿Cuáles son los servicios con los que cuenta la Ibero?

Tenemos una biblioteca con más de 43 mil volúmenes y acceso a bibliotecas electrónicas mundiales, internet inalámbrico en el campus; una tercera parte de nuestros salones están habilitados con cañón y computadora; talleres y laboratorios para todas las carreras. En los servicios básicos contamos con cafetería, estacionamiento para 1000 coches, jardines, campos deportivos para diversas disciplinas, transporte a un bajo costo con un circuito que abarca Gómez Palacio, Lerdo y Torreón; galería universitaria, elevadores, cajeros automáticos, área de enfermería, papelería, librería, entre otros.

### ¿Qué futuro le espera a la Ibero campus Laguna?

A corto plazo es consolidar las carreras que tenemos, ampliar la oferta educativa y sobre todo enfatizar más la formación en el postgrado. Creo que la universidad tiene ahora un papel muy importante que hacer en el postgrado, hasta hace dos años contábamos con dos maestrías abiertas, ahora tenemos cinco, queremos reforzar esta oferta educativa.

Además, deseamos ofertar carreras innovadoras y de acuerdo a la necesidad regional, por eso el compromiso de la Ibero para con la sociedad es abrir carreras como la de Ingeniería Ambiental. Tenemos que seguir creciendo, sumar a más personas que se interesen por este proyecto que tenemos como universidad y el compromiso que se nos presenta ante la sociedad que está pidiendo gente que vaya más allá de los conocimientos y habilidades; por eso la Ibero ofrece una educación de calidad y de una integración humana de mucho valor. ♥



## Educando las generaciones del futuro

Universidad  
**La Salle Laguna**

**P**LAYERS of Life tuvo el gran honor de entrevistar al Rector de esta casa de estudios, el Dr. Felipe Pérez Gavilán Torres, quien nos ofreció información privilegiada para conocer la excelente posición en que se encuentra la Universidad La Salle Campus Laguna.

### ¿Cómo y cuándo nace la Universidad La Salle (ULSA) Laguna?

En 1972 se funda el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología A.C. (ISCYTAC) con un patronato deseoso de tener una educación de alta calidad en la región; sin embargo, llegó un momento en el que empezaron a tener problemas y buscaron una organización educativa respetable que pudiera asumir ese compromiso, por lo que la ULSA se hizo cargo.

### ¿Cuál fue y sigue siendo el objetivo que tienen como universidad?

El objetivo básico es impartir educación superior de la más alta calidad dentro de una formación integral, en donde los elementos humanísticos y de valores forman parte esencial de este proyecto.

### ¿Qué beneficios tiene el formar parte de una red de campus?

Todo tipo de ventajas. Por ejemplo, la red a la que pertenecemos es muy grande, pues existen más de 38 universidades lasallistas en el mundo, lo cual nos da opción para ofrecer múltiples beneficios como, por ejemplo, los intercambios entre instituciones nacionales e internacionales.

### ¿Quiénes son candidatos para estudiar en La Salle?

Es candidato a estudiar en la ULSA todo aquel que desee ser un excelente profesionalista y que quiera vivir animado por los valores propios del humanismo cristiano. No tenemos división de clases o de religión, toda persona puede estudiar aquí.

### ¿Cuál es el sello característico de una persona que estudió en La Salle?

La principal característica es que demuestra ser un excelente profesionalista y una persona buena y honorable.

### ¿Qué opciones educativas brinda la universidad?

Tenemos 12 licenciaturas: Administración y Finanzas, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Comercio Exterior, Contaduría Pública, Derecho con acentuación en los tratados de América del Norte, Diseño Gráfico, Ingeniería Civil, Ingeniería Electromédica, Ingeniería Mecatrónica y Sistemas de Control, Mercadotecnia y Psicología.

Cabe resaltar que Ingeniería Electromédica tiene una gran demanda, ya que esta carrera representa una excelente opción para aquellos estudiantes que deseaban estudiar Medicina pero que no logran ingresar a las escuelas regionales que la ofrecen por falta de

cupos. Quienes estudian Electromédica serán ingenieros capaces de diseñar y mantener equipo electrónico médico sofisticado, así como prótesis en centros de atención hospitalaria.

Al mismo tiempo contamos con maestrías en Diseño Estructural, Innovación Educativa, Calidad, Comunicación Organizacional, Dirección y Gestión en Proyectos de Construcción, Diseño Gráfico, Diseño Arquitectónico e Ingeniería Económica y Financiera. Así como con una gran opción de múltiples cursos a distancia que ofrece por videoconferencia la ULSA Campus México.

### En cuanto a infraestructura, ¿con qué servicios cuenta?

Tenemos la biblioteca con un acervo de 20 mil volúmenes, un centro de computación con 145 computadoras con software especializado de acuerdo a cada una de las licenciaturas que se imparten. Además cada una de las carreras posee laboratorios y talleres especializados.

### ¿Qué futuro le espera a la Universidad La Salle?

En la actualidad estamos evaluando dos opciones debido al alto número de ingresos que tenemos cada año, la primera es iniciar el nuevo campus, y si no logramos tenerlo en un corto plazo, vamos a abrir una o dos carreras por la tarde; sin embargo, la primera alternativa es la mejor, diseñar y edificar el nuevo campus en los terrenos con que ya contamos. ▼



**Dr. Felipe Pérez Gavilán Torres,**  
Rector.



Una universidad que ha demostrado integrar en las personas los valores del ser humano cabal, con espíritu de progreso continuo y, especialmente, con una actitud de servicio al más necesitado.

# Universidad TecMilenio

Universidad Tec Milenio

## Educación de alta calidad

Desde el 2005, la Universidad Tec Milenio se estableció en la región como una excelente opción académica para todos los estudiantes que buscan integrarse rápidamente al mercado laboral.

**Ing. Martha F. Lam Haces Gil**  
Directora General Campus Laguna

## ¿Cómo y dónde nace la Universidad Tec Milenio?

Tec Milenio surge en el 2002, en la ciudad de Monterrey. Inicialmente se establecen campus en Monterrey, México y Guadalajara; por iniciativa del Consejo del Tecnológico de Monterrey, pues querían que la calidad educativa que ofrece el Tec de Monterrey estuviera disponible para un mayor número de personas. Así surge la Universidad Tec Milenio, como una institución con un modelo educativo innovador de alta calidad. En Torreón, el campus se abre en 2005.

## ¿Cuál es el exitoso método educativo que utilizan?

Es un modelo basado en competencias profesionales y diferentes técnicas didácticas. Algunas de ellas son el aprendizaje colaborativo y la solución basada en problemas; es decir, procuramos que el ambiente que se vive en el aula sea muy similar al empresarial.

En las competencias, a medida que los estudiantes van cursando sus materias pueden ir obteniendo certificados de competencias que son extendidos por organismos reconocidos nacional e internacionalmente como: Microsoft, Oracle, IBM y TOEIC; quienes avalan sus habilidades en ciertas áreas. Esto le permite al alumno graduarse con un título profesional más la certificación. Nuestro propósito es formar personas que se integren rápidamente al mercado laboral.

## ¿Qué beneficios obtienen al ser parte de una red de campus?

Somos una red de instituciones educativas muy grande, ya que contamos con 36 campus y un centro de educación en línea. Y el hecho de que los alumnos formen parte de un sistema permite que puedan transferirse e ir a estudiar desde un trimestre hasta un año en cualquiera de los campus que forman parte del Sistema Tec Milenio. Fuera del país tenemos convenios con instituciones en América Latina, Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia; en donde los estudiantes pueden cursar desde un idioma hasta materias de su carrera.

## ¿Qué características tienen los profesores de esta universidad?

Los profesores deben cubrir un cierto perfil, una de las características más importantes para nosotros es que la persona esté trabajando, no queremos maestros de tiempo completo sino profesionistas destacados que tengan experiencia práctica en el campo laboral.



## ¿Quién es candidato a estudiar en el Tec Milenio?

Es candidato cualquier persona que esté interesada en obtener una educación de alta calidad y con habilidades diferentes al resto de las instituciones educativas.

## ¿Cuál es el sello característico que distingue a un egresado de esta universidad?

Dicho por las propias empresas, son personas que rápidamente buscan la forma de resolver problemas, que adquieren el conocimiento necesario para solucionarlos; además son personas responsables y emprendedoras.

## ¿Qué opciones en educación brinda el Tec Milenio?

A nivel nacional tenemos 19 carreras profesionales, en Torreón hay 15 licenciaturas y dos maestrías.

## ¿Con qué infraestructura cuentan?

En este campus tenemos un aula magna para conferencias, salas para dar capacitación a empresas, biblioteca, cafetería, dos salas de cómputo, laboratorio de química y física, áreas deportivas y en enero arrancamos con la incubadora de empresas.

## ¿Qué proyecciones tienen para el 2008?

A nivel nacional, necesitamos consolidar los 36 campus que ya tenemos y el centro de educación en línea. Además, se está planeando una expansión nacional e internacionalmente. En La Laguna, nuestra meta es continuar creciendo en población estudiantil de preparatoria, licenciatura y maestría. Deseamos seguir colaborando con las empresas más importantes de la región e invitar a otras que no existen en La Laguna para que se sumen a nuestro concepto de Parque Tecnológico. ♥



Especial Educación >

Vencimos al desierto...

Cultivamos el Espíritu

# Universidad Autónoma de la Laguna



**Dr. Yamil Darwich Ramírez**  
Rector de la Universidad Autónoma de la Laguna

La Universidad Autónoma de la Laguna (UAL) nace en diciembre de 1988, cuando un grupo de empresarios y profesionistas deciden concretar el deseo de contar con una institución de educación superior que respondiera a las necesidades de la región y fuera propiamente lagunera.

Desde entonces, la misión de la UAL es ser una institución educativa dedicada a formar personas con un enfoque integral, manejando un diseño flexible, accesible para quienes trabajan y estudian e impulsando la adquisición de conocimientos y habilidades de aplicación práctica que agreguen valor, a través de agentes educativos de la más alta calidad.

De esta manera, la Universidad Autónoma de la Laguna brinda educación superior a través de tres diferentes colegios: Ciencias, Humanidades y Ciencias Administrativas; los cuales ofrecen 14 licenciaturas y tres maestrías, así como una gran cantidad de diplomados.

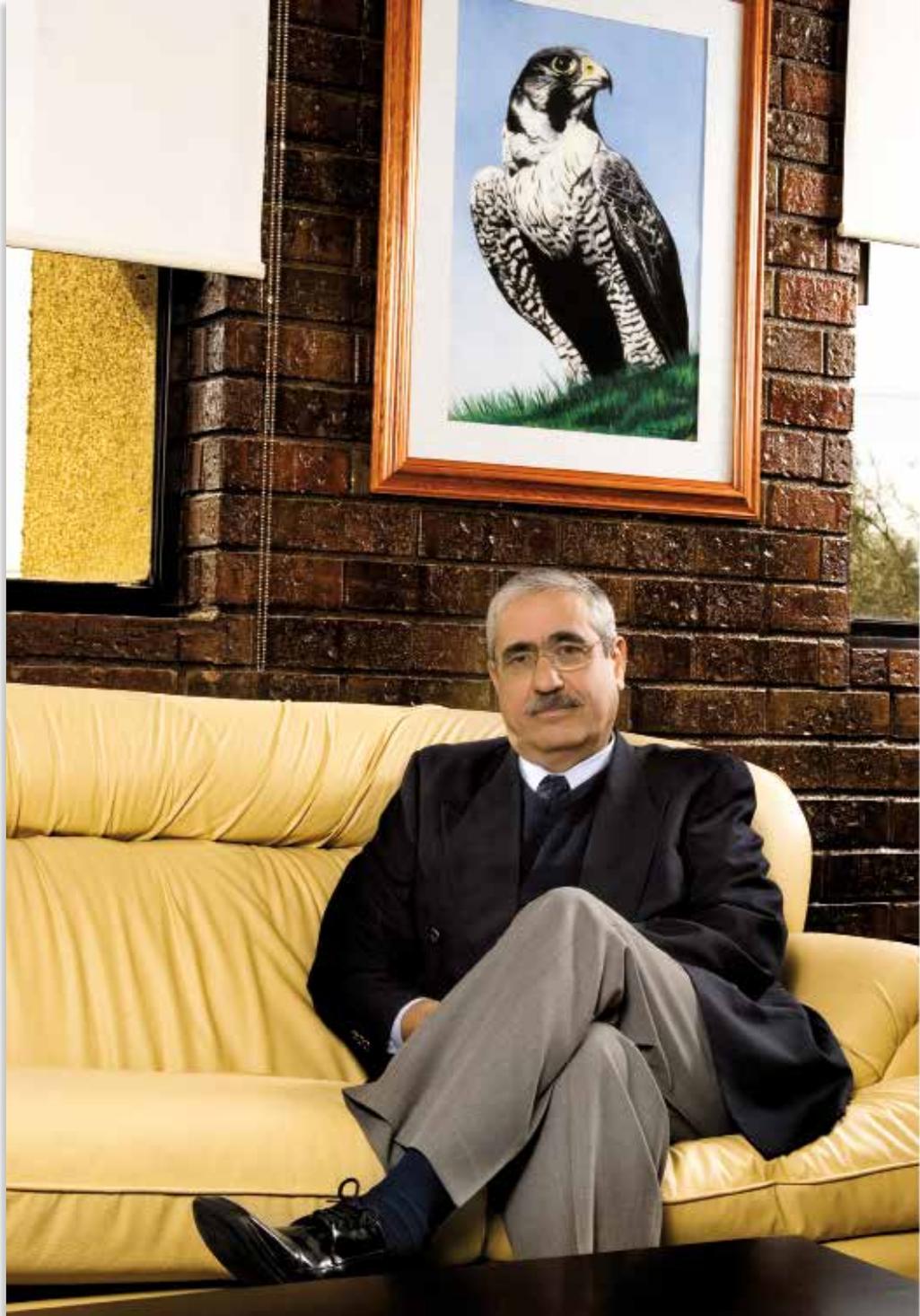
La UAL se enorgullece en presentarse como una universidad con un enfoque eminentemente humanista que cumple con los propósitos académicos de calidad con los cuales fue creada, cuidando siempre el desarrollo humano integral de las personas que forman parte de ella.

Cuenta con una excelente infraestructura, pues además de las aulas y espacios recreativos tradicionales, posee un centro de cómputo (que incluye salas activas, de proyección y auditorio) y un centro de información. Además, ofrece a sus alumnos servicios totalmente gratuitos como el transporte e Internet en casa.

La práctica de actividades culturales, artísticas y deportivas son un complemento de la formación de los estudiantes; cumpliendo con el objetivo de otorgar una educación integral para todos los jóvenes a través de la enseñanza de valores.

Esta universidad tiene trazada sus metas en dos ejes principales: la internacionalización y la sistematización. En la primera, se preocupan por fomentar el intercambio con instituciones extranjeras; en la actualidad tiene alrededor de 30 alumnos provenientes de Europa, Medio Oriente, Norte, Centro y Sudamérica; así como profesores de diversas partes del mundo. En tanto que, los estudiantes de la UAL también tienen la opción de viajar a otros países para cursar sus estudios.

En la sistematización, la institución ha apostado por el desarrollo tecnológico y de comunicación. Hoy día, es proveedor de Internet



inalámbrico e Internet-2; al mismo tiempo, forma parte de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet A.C. (CUDI).

Los egresados de la Universidad Autónoma de la Laguna poseen un sello que los distingue de los demás profesionistas en el mercado laboral, pues tienen una fuerte disposición hacia el trabajo, adquieren un compromiso para con la empresa y buscan generar beneficios para todo su entorno, siempre con una visión humanista.

Dentro de su proyección y expectativas de crecimiento para el 2008, la UAL espera consolidar su internacionalización y sistema-

tización; además desea desarrollar más el campo de la investigación aplicada. En el plano social, busca seguir siendo la mejor alternativa en educación para las personas que quieren tener una formación profesional de calidad internacional.

Aunque parecen metas difíciles de alcanzar, la UAL trabaja día a día para alcanzarlas; ya que concibe el fenómeno educativo como un proceso integrado y total de facilitación del aprendizaje para que el hombre aprenda a identificar, expresar, desarrollar y lograr su potencialidad humana como principio de la autorrealización. ♥

Sólo existe un verdadero camino para aprender inglés, de forma sencilla y en los tiempos adecuados, Instituto Birmingham nos ofrece la oportunidad de dominar el idioma de mayor importancia en el mundo, abriéndonos las puertas con un amplio dominio y seguridad como si fuera nuestra lengua materna.

# BIRMINGHAM Institute

El mejor sistema de aprendizaje

**P**LAYERS of Life tuvo el honor de entrevistar a los directores de Birmingham Institute, los señores Emmanuel Repetto y Jesús Arriaga, así conocimos más de la manera en que una persona puede aprender el idioma extranjero más utilizado en los negocios, el turismo y la vida social. A continuación te presentamos esta tan interesante serie de preguntas y respuestas:

### ¿Cómo se define el Instituto Birmingham?

Es una franquicia internacional especializada en instruir el idioma inglés y francés bajo un novedoso sistema europeo para aprender la lengua extranjera más hablada en el planeta. Birmingham cuenta con un sistema personalizado de capacitación donde el instituto se adapta a las necesidades del alumno, al contrario de los demás, ya que los centros de capacitación permanecen abiertos 14 horas al día la mayor parte del año, atendiendo a los alumnos el día y la hora que deseen.

### ¿Cómo es que abre en nuestra ciudad?

La ciudad de Torreón representa un mercado muy importante para nuestro país, es atractiva por su acelerado crecimiento, así como por su desarrollo industrial y de servicios. El Instituto Birmingham fijó la vista en la región y analizó la oportunidad de establecerse, ya que gracias a un estudio de mercado detectaron la amplitud de oportunidades que existían en esta zona, tomando en cuenta las más de 20 universidades que hay, los grupos empresariales tales como Peñoles, Soriana, Lala, entre muchos más. Prueba de esto es la constante llegada de franquicias a nuestra ciudad.

### ¿Qué fue lo que les cautivó del Birmingham Institute?

La innovación, sobre todo la que tiene en sus métodos educativos; la importancia que el sistema le da al aprendizaje de los idiomas como base del crecimiento personal; saber que es una organización sana, centrada en

la calidad educativa redituable.

### ¿Cuál es el método que ha llevado al éxito al Birmingham?

Es un método muy sencillo a base de un estudio. Birmingham tiene un sistema innovador, ya que las personas pueden elegir el día, la hora y posteriormente la frecuencia con la que desean y pueden asistir; así mismo, el costo-beneficio es redituable, puesto que los alumnos en un periodo muy corto de tiempo obtienen beneficios; sobre todo porque la gente en la Comarca Lagunera sabe distinguir entre la calidad y lo improvisado. Basta con sólo un año para dominar el idioma, aunque se cuenta con una extensión de seis meses más, en caso de que con un año no baste.

Birmingham Institute es la encargada de darle vida al método de enseñanza, el cual proviene de Birmingham System, el cual utiliza técnicas de inmersión cultural simultánea, es decir un método en donde se aprende cultura mundial contemporánea al momento de aprender inglés.

### ¿Cómo se eligen y capacitan a las personas que instruyen?

En primera instancia elegimos a gente que cumpla con nuestros valores, personas honestas, éticas, con calidad y liderazgo, sin duda esto es lo que nos ha permitido mantenernos a la cabeza. Una vez que son elegidos, nuestro personal se capacita en los métodos exclusivos de enseñanza de la franquicia, para que haya uniformidad y puedan seguir el patrón de enseñanza.

### ¿Quién puede ser estudiante del Instituto Birmingham?

Cualquier persona que tenga la necesidad o sienta el deseo de dominar tanto el inglés como el francés y que además valoren mucho su tiempo y la calidad del aprendizaje que reciben; si bien podemos decir que nuestros estudiantes son personas que quieren ver resultados de aprendizaje real y eficiente.

### ¿Cómo se identifica a un egresado del Instituto Birmingham?

La gente que egresa de nuestro instituto lleva un sello: la seguridad en los conocimientos. Continuamente seguimos capacitándolos y manteniendo la práctica del idioma aprendido, para ello contamos con el Club de Graduados, gratuitamente; en el cual obtienen una membresía que los reconoce como alumnos graduados, de esta forma siguen practicando el idioma con nosotros.

### Una de las barreras principales para aprender un idioma es el miedo. ¿Cómo logran que las personas pierdan ese temor?

Una de las barreras culturales que tenemos en México para aprender es el miedo a equivocarnos, pues esto representa casi un pecado, algo que es inadmisibles. En Birmingham les creamos a los alumnos una visión diferente de su capacitación, todos empezamos aprendiendo y en este proceso no van a existir errores, sólo va a existir la manera de hacerlo cada vez mejor. Comprender el inglés no es difícil, lo complicado es llegar a dominarlo pero con el tiempo y la práctica es posible eliminar acentos y pausas; es un proceso gradual del cual concientizamos a nuestros alumnos, procurando un ambiente relajado y de confianza.

### ¿Cuentan con programas especiales para empresas?

Sí, tenemos tres programas que manejamos por separado: el programa empresarial que se puede dar directamente dentro de las empresas o en nuestras instalaciones; por otro lado tenemos el alumnado, es decir, toda la gente que nos ubica por algún medio o por referencias; y la tercera, que es el grupo de personas egresadas que requieren de un inglés técnico superior. Además, tenemos un curso de inglés intensivo para gente que tiene muy poco tiempo y no quieren un programa completo sino un cierto porcentaje del

idioma; así como regularizaciones para niños que ingresan a colegios bilingües.

### ¿Cómo encuentran la competencia en La Laguna?

La competencia es variada, aunque sin duda nosotros atacamos un nicho muy específico: el de las personas que desean aprender inglés y necesitan ver resultados en corto tiempo en su capacitación a través de un sistema flexible que se adapte a su estilo de vida. Sin duda, la competencia nos hace mejores y a aquellos que no les gusta ser comparados es porque no están preparados. Nosotros ofrecemos sin duda el mejor servicio, calidad e innovación.

### ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento para el Instituto Birmingham?

Nuestro crecimiento va hacia dos puntos, por una parte planeamos el desarrollo como franquicia, es decir, más escuelas en más ciudades del norte y del centro del país; actualmente contamos con institutos en Monterrey, Reynosa, Matamoros, Aguascalientes, León, Puerto Vallarta, Veracruz, Toluca y prácticamente cubrimos todo el estado de Coahuila, ya que tenemos presencia en Torreón, Saltillo, Piedras Negras, Ciudad Acuña, Monclova y Sabinas.

Así mismo, tenemos en mente la evolución como sistema educativo. Acabamos de introducir un curso en línea para reforzar nuestro

método de enseñanza, el cual permite a la persona practicar y aprender inglés desde la comodidad de su casa, oficina o cualquier lugar que disponga de conexión a Internet.

En cuanto a la comercialización, terminamos de firmar un convenio muy importante para permitirles a más personas acceder a estudiar con nosotros a través del crédito Fonacot, esto será una prestación para todos los trabajadores.

Localmente, en 2008 el proyecto está enfocado a abrir un tercer instituto, conformar un triángulo de capacitación pues actualmente estamos en Gómez Palacio y en boulevard Independencia en Torreón, así que el tercer instituto se tiene contemplado abrirlo al oriente de esta ciudad. ▼



MERECES  
VERTE  
ASÍ



**HONDA**  
MILENIO

**CR-V**

# Ángeles

## en el cielo

Servicios de Primer Nivel





Orgullosamente Hospital Ángeles se convierte en el primer centro médico de la región en recibir en sus propias instalaciones el traslado de un paciente por medio de un helicóptero.

El Grupo Ángeles se ha reconocido por ser pionero en el mundo del servicio médico, siempre pendiente por encontrar constantemente técnicas de vanguardia, mejor equipo, una infraestructura incomparable y sobre todo servicio de primer mundo. Hospital Ángeles Torreón se complace en haber estrenado su helipuerto, el cual terminó su construcción el 8 de noviembre del 2006, para recibir por primera vez el 28 de noviembre del 2007 el traslado en helicóptero del primer paciente a esta institución médica.

Para realizar el movimiento de dicha persona que se encontraba en estado crítico, se equipó al helicóptero con el equipo médico necesario y los especialistas que debían proteger la vida del trasladado. El helicóptero partió del mismo Hospital Ángeles con destino a la ciudad de Durango, Dgo, donde recogió al paciente y lo trajo en un lapso no mayor a 2 horas con 30 minutos.

Cerca de las 4 de la tarde, con un equipo de especialistas se esperaba el arribo del paciente, con la única misión de proteger la vida del trasladado; se vio aterrizar al helicóptero, el cual en cuestión de un par de horas logró beneficiar la vida de un ser humano.

Con este nuevo servicio, hoy Hospital Ángeles demuestra seguir como líder en la oferta médica de la región, por su interés en la tecnología, la medicina y la excelente oferta de servicios.

Hospital Ángeles, debido a su cobertura, podrá atender pacientes de la Comarca, así como de los estados de Durango y Coahuila, además de aquellos que habitan en el norte de Zacatecas y el sur de Chihuahua.

#### HELIPUERTO

Su construcción se comenzó en el



“Con este nuevo servicio que hoy ofrece Hospital Ángeles Torreón, cualquier persona que sufra algún accidente, por ejemplo sobre la carretera Torreón- Saltillo, podremos atenderlo en no más de 18 minutos, cuando regularmente se hace en no menos de cuatro horas”.

Explica el Director  
**Dr. Edmundo Mesta Casavantes.**

año 2005, siendo inaugurado hasta el día 8 de noviembre del 2006. Cuenta con una longitud de 19 metros por otros 19 metros de ancho, además cuenta con una superficie de concreto hidráulico cuya elevación es de mil 124 metros sobre el nivel del mar.

El Helipuerto brinda un servicio no sólo de índole particular, sino también a terceros. Puede además, operar aeronaves con una longitud total de hasta 15 metros. ♥

# DEPORTE Y NUTRICIÓN

Lic. Gloria del Carmen Muñoz Ramírez  
Nutrióloga

Las personas que practican deporte de manera regular deben consultar un especialista antes de consumir cualquier producto que prometa mejorar su estado nutricional.

Una alimentación equilibrada permite optimizar el rendimiento físico y retrasar la fatiga. La dieta al igual que el tipo, tiempo y duración del ejercicio debe ser personalizada ajustándose a las características específicas del individuo tales como edad, estatura, sexo, nivel de entrenamiento y presencia de alguna enfermedad. Otro factor importante a tomar en cuenta es el horario de práctica del ejercicio porque es determinante en la cantidad y tipo de alimentos que se deben consumir dependiendo del tiempo que transcurra entre el último alimento y la hora de la actividad.

Todo trabajo corporal está estrechamente ligado a un esfuerzo muscular y por tanto necesita energía. La energía que necesitamos para nuestra actividad corporal se suma a la que emplea nuestro cuerpo en sus funciones vitales en reposo mejor conocido como metabolismo basal (bombeo de sangre al corazón, respiración, regulación de la temperatura corporal, etc.) Dicho gasto calórico en reposo depende de la edad, estatura, sexo y constitución de la persona.

La energía que se gasta durante una actividad particular depende de su intensidad y duración, músculos que se ponen en movimiento, lugar en la que se realiza, condiciones climáticas de temperatura y humedad, etc. Como se requiere más energía para iniciar una contracción muscular que para conservarla, en los deportes que necesitan contracciones musculares repetidas (correr, remar y nadar) se utiliza más energía que en los que requieren una contracción muscular más sostenida (gimnasia, golf)

El cuerpo obtiene la energía que necesita de los hidratos de carbono o de las grasas, las proteínas son nutrientes básicamente estructurales que se encargan de construir y conservar los tejidos corporales. Es común que los deportistas consuman demasiadas proteínas, aunque en determinados deportes como la halterofilia exigen un aporte extra no se debe caer en el error de realizar un consumo excesivo de este nutriente.

Los hidratos de carbono, también conocidos como carbohidratos o azúcares son una fuente inmediata de energía, particularmente importante en ejercicios de alta intensidad (deporte anaeróbico); regulan el metabolismo de grasas y proteínas, ya que el organismo los emplea como primer combustible energético; son la principal fuente de energía del sistema nervioso y, sintetizan el glucógeno, un hidrato de carbono de reserva que se almacena principalmente en el músculo y el hígado. Las grasas localizadas principalmente en el tejido adiposo son una fuente concentrada de energía. También es posible obtener energía de las proteínas que se encuentran en los músculos pero no es recomendable porque daría lugar a una pérdida de tejido muscular.

Si la cantidad de glucógeno es escasa a consecuencia de una dieta pobre en carbohidratos, aparece la fatiga y el consiguiente descenso en el rendimiento del deportista. Por lo tanto es indispensable tener una dieta con un alto contenido de hidratos de carbono especialmente complejos como cereales y derivados (pan, arroz, pasta, cereales, tortillas, entre otros), legumbres y tubérculos. Las frutas, leche y todos los alimentos a los que se les ha añadido azúcar o miel son también una fuente importante de este nutriente.

En la práctica de deportes aeróbicos que son de intensidad baja o moderada durante un tiempo prolongado (caminar, trotar, nadar) los músculos obtienen energía principalmente a partir de las reservas de grasa lo que nos puede llevar a una reducción de peso si se combina con una dieta adecuada.



Hospital Angeles  
TORREON



GRUPO ANGELES  
SERVICIOS DE SALUD



# En el 2007 beneficiamos a miles de Laguneros con la más avanzada tecnología...

- ...Con calidez y sensibilidad llegamos a atenderte con lo mejor de nuestro equipo humano.
- ...Firmamos alianzas estratégicas con empresas de gran trayectoria y reconocimiento en la región, para ampliar la calidad de nuestros servicios.
- ...Mitigamos tu dolor siendo los primeros en adoptar una filosofía nunca antes implementada en la Comarca Lagunera.



...Sin dejar de lado nuestro espíritu altruista para ayudar a quienes más lo necesitan.

En el 2008 seguiremos trabajando por tu Salud para juntos alcanzar logros y triunfos aún mas grandes que los obtenidos en este año que termina.



**Hospital Angeles**  
TORREON

QUEREMOS UN MÉXICO LLENO DE VIDA



# Laguna Industrial

A principios de este 2008 te presentamos el top 10 de las empresas más grandes en la Laguna, una región que se ha distinguido por su gran impulso y su gente de trabajo, grandes compañías han puesto sus ojos en esta zona invirtiendo sus capitales, construyendo plantas y de esta manera ofreciendo mano de obra para los laguneros.

## Grandes empresas en la Laguna



# Industrias Peñoles

Peñoles es un grupo minero con operaciones integradas en la fundición y afinación de metales no ferrosos, así como en la elaboración de productos químicos.

Fue fundado en 1887 y actualmente es el mayor productor mundial de plata afinada, bismuto metálico y sulfato de sodio; es líder latinoamericano en la producción de oro,

plomo y zinc afinados.

Es uno de los exportadores netos más importantes de México con ventas a más de 30 países a los que distribuye más del 58% de su producción.

En 2005 alcanzó un récord en producción de oro con 1.1 millones de onzas, en plata con 91.3 millones y de zinc con 232 mil 465 toneladas.

Controla más de 20 compañías activas relacionadas con la exploración, minería, fundición y afinación de metales preciosos e industriales y en la elaboración de productos químico-inorgánicos, en las que laboran más de 7 mil personas distribuidas en 15 subsidiarias.

Las acciones de Peñoles cotizan en la Bolsa Mexicana de valores desde 1968 bajo la clave PE&OLES.



## Grupo Industrial Lala

Lala fue fundada en 1949. Hoy día, esta empresa abastece el 52% del mercado nacional con sus diversos productos lácteos, de los cuales 60% es leche, 20% derivados lácteos y el resto bebidas refrescantes y naturales.

Las principales compañías que integran el Grupo Industrial Lala son Mexilac, Ultra Lala, Lala Derivados Lácteos, Envases Elopak, Tecnopack de la Laguna y Fundación Grupo Lala; además de sus plantas ubicadas en las ciudades de Torreón, Monterrey, Acapulco, Guadalajara y Mazatlán.

Trabaja con más de mil productores de leche en México para elaborar más de 6 millones de litros de leche al día, mismos que distribuyen a unos 350 mil clientes. Sus ventas son superiores a 25 mil millones de pesos anuales.

Grupo Industrial Lala cuenta con una plantilla laboral de 20 mil trabajadores en 22 plantas procesadoras de lácteos y con una red de 150 centros de distribución y más de cinco mil rutas de reparto. De esta corporación dependen de manera directa más de 50 mil familias, entre la parte industrial y los productores que proveen el insumo principal.



## Motores John Deere Torreón

En 1998, Deere & Company abrió la nueva planta de fabricación de motores diesel en Torreón, Motores John Deere. La instalación cubre 490 mil pies cuadrados, produce 50 mil motores anualmente, está equipada con el mejor equipo industrial y posee 1100 empleados.

Con una inversión superior a los \$100 millones de dólares, John Deere Torreón se convirtió en la quinta planta de motores diesel de la red Deere Power Systems Group (DPSG), que cuenta con instalaciones en Saran (Francia), Waterloo (EE.UU.), Pune (India) y Rosario (Ar-

gentina). Los motores John Deere se distribuyen a más de 700 fabricantes en todo el mundo para su empleo en maquinaria de construcción, marina, agrícola y forestal, en compresores de aire, grupos electrógenos, bombas de riego y propulsión en carretera por gas natural. Esta instalación industrial pertenece 100% a Deere & Company, la empresa líder en fabricación y comercialización de equipamiento agrícola a nivel mundial, fundada en 1837 por John Deere en Estados Unidos, la cual reportó ingresos netos por \$1,690 millones de dólares en el año fiscal 2006.



## Cervecería Modelo de Torreón

Esta empresa forma parte del Grupo Modelo, corporación con más de ocho décadas de historia que ha sido capaz de mantenerse como líder del mercado cervecero mexicano.

El Grupo Modelo posee siete plantas cerveceras en el país (incluyendo Torreón) con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Además, tie-

ne dos malterías; un consorcio vidriero; un corporativo cartonero; una empresa dedicada a la ingeniería, fabricación e instalación de maquinaria y equipo; fábricas de plastitapas y envases de aluminio; compañías transportadoras; oficinas en el extranjero; más de 350 agencias y subagencias distribuidoras; Modeloramas y tiendas de conveniencia Extra. Posee 12 marcas de producción propia y

cinco más importadas que se distribuyen de manera exclusiva en el territorio nacional, con una participación de mercado total (nacional y de exportación) del 63.2% y una planta de 35 mil empleados.

En Torreón, Cervecería Modelo entró en funciones en 1966, como resultado de la liquidación de la Compañía Cervecera de la Laguna. Aquí laboran 1216 personas.



## Master Trim de México

Con una planilla laboral de aproximadamente 1000 trabajadores, Master Trim de México inició operaciones en 1999, en Torreón. El giro que maneja esta empresa es el ensamble de vestiduras para asientos automotrices.

Master Trim de México forma parte de Trim Masters Inc., corporación de riesgo compartido, fundada en 1987 por Johnson Controls

Automotive Systems Group y Toyota Tsusho, un subsidiario de Toyota Motor Corporation de Japón. Desde entonces, Trim Masters Inc. es una organización estadounidense dedicada a la elaboración de interiores y asientos para automóviles. Posee un total de 11 plantas en tres diferentes países: Estados Unidos (California, Illinois, Indiana y Kentucky), Canadá y México (Torreón y

Francisco I. Madero); las cuales se distinguen por la implementación de alta tecnología y calidad en cada uno de los procesos que realizan.

Si se suman las personas que laboran en cada una de las plantas, cuenta con un total de 4 mil empleados. Además, sus ventas anuales exceden los \$1 mil millones de dólares.



## Tyson de México

Es el líder en la comercialización de pollo entero fresco y pollo rosticero; así como de la producción y comercialización de productos de valor agregado como: hamburguesas de pollo, nuggets, piezas de pollo marinadas y piezas de pollo congeladas individualmente.

La historia de esta corporación se remonta a 1991, cuando Tyson Foods Inc. firma un convenio de co-inversión con la empresa Trasgo, la cual cambia su nombre a Tyson en 1997 y es adquirida en su totalidad por Tyson Foods Inc. en 2001.

A través de sus operaciones,

Tyson de México controla todas las etapas del proceso de producción y distribución, que involucra la crianza y sacrificio de las aves, el abasto de los requerimientos de alimento, el procesamiento de los productos y la logística requerida para la distribución y comercialización.

En Tyson de México trabajan más de 4500 personas de manera directa, en tanto que 1700 colaboran indirectamente. Sus ventas han alcanzado 205 millones de kilogramos de pollo, con una producción anual de 2.6 millones de aves por semana, tan sólo en nuestro país.

Con más de 80 años de antigüedad, Caterpillar Inc. es una compañía líder en tecnología y el mayor fabricante del mundo de maquinaria de construcción y minería, motores diesel y de gas natural, y turbinas de gas industriales.

Caterpillar, se estableció en nuestro país en 1962 con Caterpillar México, S.A. de C.V. Estas instalaciones son los centros más grandes de la corporación y la división mexicana es la tercera en el mundo, con más de 6 mil trabajadores, sólo detrás de Estados

Unidos y la Gran Bretaña. En Torreón, la planta de Caterpillar inició operaciones en 1999 con la fabricación, ensamble, reparación e instalación de máquinas para transportar y levantar materiales. Cuenta con aproximadamente 2018 empleados.



## CEMEX Planta Torreón

Como parte de su expansión, en 1967 Cementos Mexicanos (Cemex) establece la planta de cemento Torreón, la cual en su inicio fue destinada a la fabricación de las marcas Cemento Portland Puzolana Monterrey y Cemento Portland Monterrey, para satisfacer la creciente demanda en el Noreste de México.

El crecimiento de la Planta Torreón fue acelerado, por lo que en 1971 se puso en marcha su segundo horno, con una capacidad de producción de 1,250 toneladas diarias.

Cabe destacar que Cemex es la compañía productora de cemento líder en el

mundo. Fue creada en 1906 en Monterrey, Nuevo León; y desde 1976 cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

Actualmente se encuentra posicionada estratégicamente en los mercados más dinámicos del mundo: América, Europa, Asia, África y Medio Oriente. Tiene operaciones en más de 50 países y una capacidad de producción de 97 millones de toneladas de cemento al año.

Por si fuera poco, es el principal fabricante de concreto premezclado, con una capacidad de producción de aproximadamente 77 millones de toneladas métricas al año. Cuenta con más de 50 mil empleados.



## Takata de México Planta Torreón

Se estableció en Torreón en 1994 y cuenta con 1000 trabajadores aproximadamente. La Planta Torreón está dedicada a la manufactura de bolsas de aire para automóviles y forma parte de Takata de México, empresa trasnacional que se estableció en nuestro país para elaborar cinturones de seguridad y bolsas de aire; y que es subsidiaria de Takata Company.

Esta corporación se fundó en 1933 en Japón y su negocio es la producción y venta de cinturones de seguridad, bolsas de aire, volantes, terminados interiores, telas y sistemas de sujeción para niños en vehículos automotores.

Tiene cerca de 36 mil empleados distribuidos en 44 plantas en 16 países (Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, República

Checa, Francia, Polonia, Rumania, Sudáfrica, Japón, China, Corea, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia). Sus ventas en el último año fiscal alcanzaron los \$4,197 millones de dólares. Entre sus clientes más importantes se encuentran: Audi, BMW, DaimlerChrysler, Ford, Fuji Heavy Industries, GM, Honda, Hyundai, Mazda, Mitsubishi Motors, Nissan, Toyota y VW.



Esta firma de origen japonés, comenzó sus operaciones en 2001, en Torreón. Es una empresa dedicada al ensamble de arneses para las compañías automotrices Toyota y Honda. En sus instalaciones laboran cerca de 1,347 trabajadores.

Autosistemas de Torreón forma parte de Sumitomo Corporation, uno de los conglomerados más antiguos de Japón, el cual tiene entre sus empresas a la tercera aseguradora a nivel mundial (Sumitomo Life Insurance).

A través de su red mundial, el grupo Sumitomo Corporation realiza diversas actividades económicas, las cuales incluyen transacciones dentro y fuera de Japón, una amplia gama de servicios e inversiones en los sectores metalúrgicos, eléctricos, financiero, del transporte, de la construcción, entre otros.

Su capital alcanza los \$1,941 millones de dólares. Tiene oficinas en Japón y en 67 países más.

## Autosistemas de Torreón (SUMIMOTO)





Torreón-México  
Intermall - Laguna

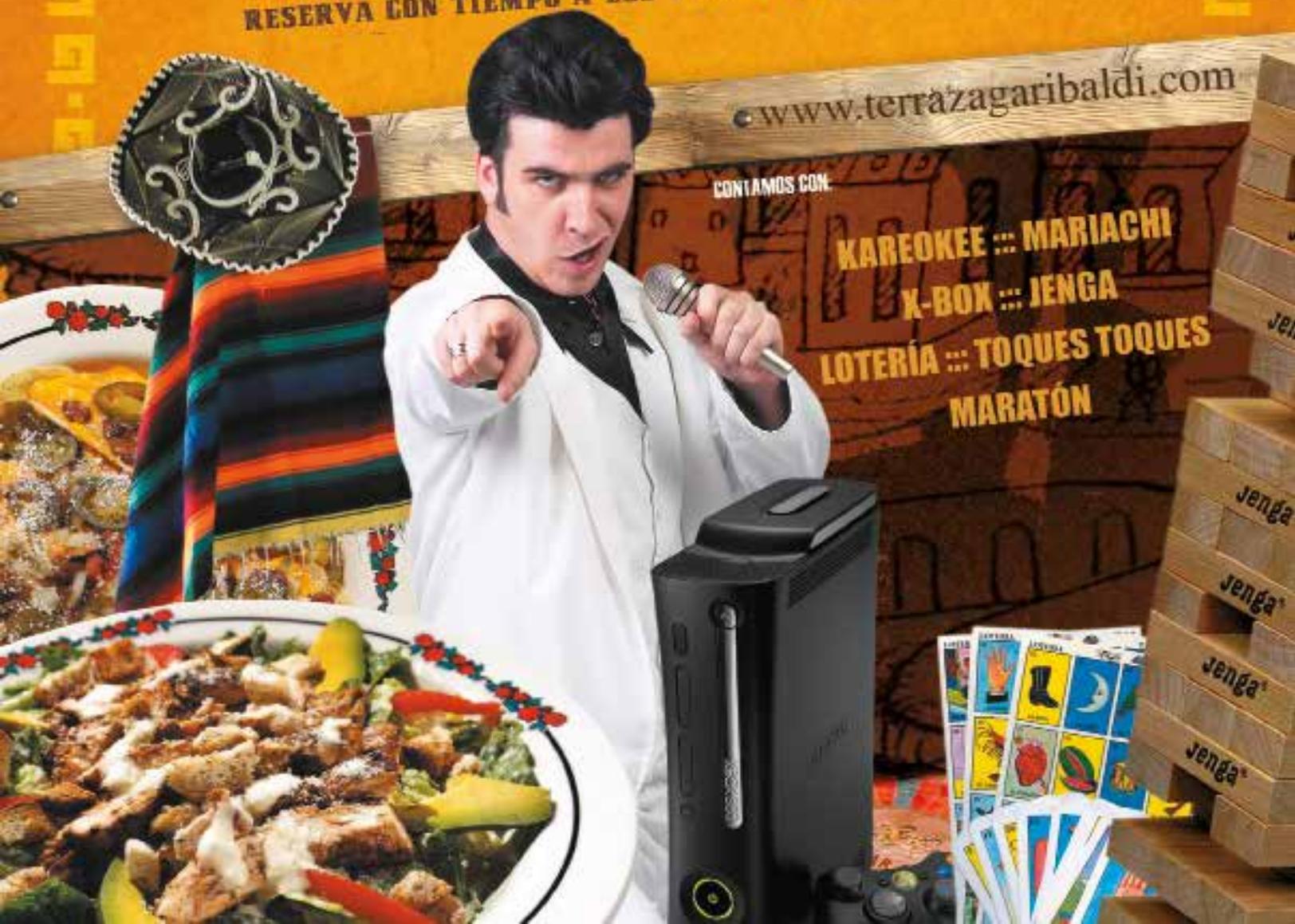
# EL MEJOR AMBIENTE, EN EL MEJOR LUGAR

VEN Y CONOCE NUESTRO BUFFET DE DESAYUNOS TODOS LOS DIAS POR SOLO \$90  
A PARTIR DE LAS 8:00 A.M. PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES  
LUNES DE NEGOCIOS + MARTES DE TROVA + MIERCOLES DE ROCK EN VIVO  
(Para ellas bebidas de cortesía de 9 a 11)  
JUEVES, VIERNES, SABADOS DE REBENTÓN Y DOMINGO FAMILIAR  
RESERVA CON TIEMPO A LOS TELS. 763-62-30 y 763-62-41

[www.terrazagaribaldi.com](http://www.terrazagaribaldi.com)

CONTAMOS CON:

- KAREOKEE :: MARIACHI
- K-BOX :: JENGA
- LOTERÍA :: TOQUES TOQUES
- MARATÓN





De la agricultura al comercio, de la industria a los servicios, en fin todas las ramas de la economía han sido superadas en nuestra región por el empuje de los laguneros. La Dirección de Desarrollo Económico juega un papel preponderante en el constante progreso de nuestra ciudad, es por esto que nos dimos a la tarea de entrevistar a Julián Jaime Gómez, Director de Desarrollo Económico y de Turismo quien nos comentó pormenores de las funciones que ha realizado este órgano gubernamental, así como datos muy importantes sobre la situación actual en la industria, comercio y servicios de nuestra tan preciada Región Lagunera.

# Laguna Creciente

## Ungolpedetimón

## **J**ulián, ¿me puedes explicar qué hace la Dirección de Desarrollo Económico?

Es un área que atiende todas las cuestiones de tramitología para facilitar a los inversionistas el proceso de operación de una empresa en Torreón. Aunado a ello, incentiva que la inversión se dé con prontitud y de la mejor manera, negociando los apoyos económicos, de ubicación e infraestructura ante el Cabildo para que las compañías decidan establecerse en nuestra ciudad.

Atiende diversas áreas que generan empleo en Torreón, ya sean de desarrollo agropecuario, desarrollo del turismo, apoya a la micro, pequeña y mediana empresa a través de la dirección de PYMES, coordina todos los trámites que recibimos y el financiamiento de microcréditos.

Gestionamos el que una persona en un grupo solidario obtenga un microcrédito desde la Presidencia Municipal a través de un fideicomiso para estimular mejores oportunidades para los microproductores, función que fue creada desde hace tres administraciones municipales.

Por otro lado, hacemos un análisis y vinculamos a las instituciones financieras con las personas físicas para obtengan créditos apropiados.

### **¿Depende la actividad del desarrollo económico meramente del ayuntamiento?**

No, es un área que constitucionalmente depende del Gobierno Federal, ya que la creación de empleos es una responsabilidad que debe ser atendida por esta entidad, pues ellos son los encargados de realizar las políticas públicas para crear más y mejores empleos a través de sus entidades federativas; sin embargo en una tendencia obligada, los municipios también participan en la labor de crear empleos.

El desarrollo económico depende de las tres instancias (Gobierno Federal, Estatal y Municipal), aunque la Federación y sus entidades federativas (gobiernos de los estados) son quienes deben gestionar y apoyar con mayor capacidad la generación de nuevas inversiones en la ciudad, sin olvidar que la iniciativa privada es la que genera empleos.



## Incluyendo años anteriores, ¿cómo ha sido el desarrollo económico de La Laguna?

Empezamos meramente con una vocación agrícola con el cultivo de algodón, uva y algunos otros frutos; esto le dio un gran impulso a este sector, el cual en la actualidad aún conserva su importancia.

Con el tiempo, las tendencias de crecimiento obligan a que la ciudad y sus empresarios se adapten a las nuevas necesidades y oportunidades que tiene el país, por eso Torreón ha enfocado su desarrollo en los últimos años hacia el área de los servicios, el comercio y la industria. Viendo un poco a futuro, tenemos que atender el sector de la salud, de la tecnología e información, la biotecnología y la investigación.

Somos una región con una vocación indus-

trial por naturaleza pero hemos visto cómo el desarrollo de los servicios y del comercio nos han catapultado a ser una región importante que ofrece una excelente calidad de vida.

## ¿Específicamente cómo se cerró el 2007 en este rubro?

Gracias a las compañías establecidas en Torreón, así como a los medianos y micro-empresarios laguneros, nuestra ciudad ha generado empleos. A nivel estatal se crearon aproximadamente 55 mil empleos, en tanto que en Torreón y el resto de la Comarca Lagunera se produjeron aproximadamente 20 mil, es decir, casi la mitad. La generación de empleos se ha dado por las empresas ya establecidas que efectúan ampliaciones con nuevas líneas de producción.

Las cifras del Instituto Mexicano del Seguro

Social (IMSS) reflejan un crecimiento inclusive mayor que en 2006. Pero insisto, el 2007 es un año que debemos evaluar para conocer qué nos ha faltado, para lograr que la inversión industrial termine por establecerse en la Comarca Lagunera; es un reto que tenemos que afrontar todos.

## ¿Qué inversiones se realizaron en el 2007?

Una de los anuncios más trascendentes fue la inversión de \$100 millones de dólares que Grupo Lala realiza en una planta productora de lácteos, la cual va a tener un centro de distribución y logística muy importante.

Así mismo, están los \$100 millones de dólares que anunció el Grupo Modelo, en donde el Municipio participa con \$20 millones de pesos como incentivo. Esto no sólo producirá más empleos sino también una derrama en los comercios y servicios que están en Torreón.

Es importante destacar las ampliaciones que han tenido firmas como Montiac, Lincoln Electric, Caterpillar, Takata; pues su crecimiento se puede comparar al establecimiento de otra compañía de ese nivel. Su desarrollo significa que están contentos, que han encontrado el respaldo de la ciudad y de la gente para cubrir sus necesidades de mano de obra y proveedores.

Además están las inversiones que se han dado en hotelería, en los centros comerciales como el Intermall, en las nuevas franquicias, las agencias de autos y las plazas comerciales.

## ¿Qué negociaciones se cerraron en el 2007?

Las empresas nos piden manejar esta información de manera confidencial hasta que ellos decidan anunciar las negociaciones. Pero, puedo decir que hay muy buenas expectativas; como Municipio insistiremos en el establecimiento en Torreón de un nuevo parque industrial *ad hoc* a las necesidades que tenemos.

Cabe señalar que ya se atendió el área de promoción, pues cuando llegamos a la administración una de las quejas recurrentes era que no estaban llegando empresas porque no tenían referencias de Torreón. Hoy en día, recibimos las visitas de los inversionistas, esperamos y estamos haciendo lo necesario para cerrar algunos de estos tratos.



## ¿Cómo han logrado ese contacto con los inversionistas para hacerles saber sobre Torreón?

Fomento Económico Laguna de Coahuila, A.C. (Fomec) nos ha apoyado mucho, es una asociación civil creada por algunos empresarios de Torreón que desinteresadamente participan en ese vínculo con las empresas o los posibles inversionistas.

Ellos llevan una agenda muy puntual y nos hacen saber en qué momento el inversionista quiere tener trato con el gobierno y en qué momento no, por eso es muy valiosa la actividad que ellos realizan, son un termómetro para las autoridades.

Sin embargo, la promoción se ha venido dando en gran medida por la inquietud del propio presidente municipal, José Ángel Pérez, para promocionar y dar a conocer la ventajas que tenemos.

Los inversionistas ya están conociendo Torreón pero ahora tenemos que resolver el segundo paso: por qué no se quedan aquí. Es una actividad a la que tenemos que sumarnos y hacer un esfuerzo extraordinario para tratar de resolver la problemática inherente a la labor del municipio y que dejemos en claro que no vamos a liderar una actividad que por cuestión de recursos no podríamos solventar.

## ¿Conocen la razón por la que estas empresas deciden no invertir en Torreón y se van?

Nosotros recibimos a las empresas a través del Gobierno del Estado y de Fomec, y no nos enteramos del motivo por el cual deciden no establecerse. En ocasiones sabemos por terceros o por otras instancias que no se quedan porque no encontraron la nave industrial que esperaban o los incentivos necesarios, o desconocen nuestra potencialidad porque no tuvieron la información necesaria en tiempo y forma. Si este tipo de fallas se han dado, entonces necesitamos participar más activamente para tratar de apoyar, ya que somos los principales interesados en que una industria se instale aquí.

## Una vez que llegan los inversionistas, ¿crees que realmente estamos preparados en cuestión de infraestructura para recibirlos?

Según la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), que es un organismo empresarial que se dedica a representar los intereses de los desarrolladores industriales más importantes en México, el factor de la infraestructura es clave en el desarrollo. In-



sisto, el no tener un adecuado desarrollo industrial es una de las causas por las que quizás estemos perdiendo alguna inversión, sin embargo, no es el motivo por el que se alejan el 100% de los inversionistas.

Para 2008 y 2009 tenemos un compromiso con opciones a corto, mediano y largo plazo; en donde terminaremos de cerrar el vínculo con los desarrolladores privados para lograr que vengan y decidan que Torreón les viene bien para hacer y generar negocios. Esto lo hemos hecho porque además de pensar en atraer empresas, pues necesitamos también

forzosamente buscar quién va a crear el espacio para que se instalen.

En el 2008 seremos más agresivos y haremos un esfuerzo extraordinario con recursos netamente municipales y poner en la mesa una oferta interesante para que los desarrolladores tomen la decisión de realizar el área industrial que tanto nos hace falta. El Alcalde está por anunciar en estos días un proyecto sumamente agresivo, poco visto y casi nunca hecho con anterioridad por un municipio, "lo mejor está por venir".

## ¿En qué ayuda económicamente la creación de la zona metropolitana La Laguna?

Cuando nosotros promovemos a Torreón, promovemos también al resto de la región. Por ejemplo, impulsamos a la industria lechera, en donde el corporativo más importante de Latinoamérica está en Gómez Palacio; publicitamos un lugar importante para desarrollar actividades ecoturísticas, en donde la gran parte se encuentran en Lerdo.

La zona metropolitana nos refleja la enorme oportunidad que tenemos para que en el área de desarrollo económico podamos vincularnos y coordinarnos con reglas claras de promoción y producción de negocios; es una excelente oportunidad para atraer mayores inversiones.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en conjunto con la revista Expansión, nos catalogaron dentro de las 15 regiones más importantes del país, entre más de 75 zonas y 300 ciudades que se analizaron. Por eso no nos conviene vendernos como una ciudad sino como una región, esto nos da más potencialidad; no es lo mismo venderle a una industria un mercado de 600 mil habitantes a venderle uno de un millón 300 mil habitantes.

Los datos económicos nos dicen que la región tiene un Producto Interno Bruto (PIB) más importante que Coahuila o Durango por sí solos. Felicito la acción por parte de los municipios para que se haga una zona conurbada; además el desarrollo económico es una actividad que se puede dar pronto y de manera más dinámica.

## ¿Crees que realmente estamos preparados con mano de obra experta?

Más de 24 universidades reflejan que tenemos que enfocar a la región hacia las industrias y negocios que valoran la mano de obra. La tecnología de la información es una oportunidad que tenemos para capacitar a los egresados en la enorme demanda mundial que se tiene para desarrollar software por ejemplo.

Podemos empezar desde lo más sencillo que es un *call center* y atender un centro de respuesta para una empresa multinacional, hasta llegar a lo más avanzado que es desarrollar software.

Tenemos la ventaja de que las universidades y escuelas técnicas con las que contamos nos



están dando mano de obra calificada.

Takata nos ha dicho que están contentos porque han encontrado el personal que buscaban para desarrollar su área automotriz y lo mismo sucede con John Deere y Caterpillar; de ahí su interés por crecer y abrir más plantas, porque saben que existe mano de obra.

## En un corto plazo, ¿crees que la inversión venga al sector industrial o vamos a seguir con más presencia en el de servicios?

Hemos crecido mucho en el sector servicios, pues incentivamos todo tipo de negocios, no distinguimos entre un centro comercial o una industria.

Es un hecho que como administración se decidió colaborar más activa y exigentemente en la actividad de promoción industrial para generar industria en Torreón.

Hoy en día, te puedo mencionar por instrucciones del Alcalde que estamos haciendo un esfuerzo extraordinario con presupuesto y con enfoques para crear mejores condiciones de las que tenemos y lograr atender la falta de peaje industrial de la que tanto se ha mencionado; que si bien es cierto no sería una causa impostergable para que una industria se instale, tratamos de minimizar ese tipo de riesgos o una posible negativa en ese sentido. Como ya mencioné, no podemos hacerlo solos, por eso exigiremos participar más como Municipio en el área industrial, haremos propuestas de inversión y atención directa para que no haya más justificantes y las industrias se queden en la región; siempre dejando en claro que no debemos ni podemos liderar una inversión sino tenemos el respaldo del Gobierno del Estado y de la iniciativa privada, vamos por un golpe de timón. ♥

# INVIERNO 2007 - 2008



**Cd. Juárez**

Un **Nuevo Hotel**  
para el viajero frecuente

**Próximamente ubicado en:**  
C. Paseo de la Victoria No. 4150-E,  
Col. Misión de Los Lagos  
Cd. Juárez, Chih.  
Tel: 01(656) 629 40 50  
[ventas@microtelmexico.com.mx](mailto:ventas@microtelmexico.com.mx)

**RESERVACIONES:**

01(800) 505-7070

[www.microtelmexico.com.mx](http://www.microtelmexico.com.mx)

# Made in China

## Del Arroz a los Vehículos

Son los chinos quienes ahora apuestan por la fabricación y comercialización de autos en nuestro país, el temor de algunos es el bajo nivel de calidad con que puedan ser fabricados y la alegría de millones de mexicanos es el bajo precio que representará ser propietario de un coche nuevo.



Chery Rhino SUV





Chery Amulet

Sin lugar a dudas la llegada de automóviles de origen chino marca un parteaguas para la industria automotriz mexicana. Algunos la ven con recelo y otros quieren participar en ella.

Grupo Salinas Motors (GSM) ha iniciado la importación de dos modelos de autos del fabricante chino First Automotive Works (FAW) para atacar al segmento de bajos ingresos a quienes les ofrecerá créditos para la adquisición de esto automoviles.

Representa una competencia muy fuerte para vehículos subcompactos, sin duda, su fortaleza será el otorgar créditos, aunque debemos confiar en que la Secretaría de Economía debe aplicar las pertinentes normas de calidad.

GSM ofrecerá los vehículos con valor de contado desde \$69,000 pesos y con pagos desde \$350 pesos semanales que incluyen seguro y mantenimiento.

El acuerdo automotriz permite a GSM importar 5,000 vehículos FAW al año, cupo que aumentará conforme avancen las inversiones en la planta que la empresa de Ricardo Salinas Pliego instalará en Morelia, Michoacán, con una inversión de \$150 millones de dólares para armar al menos 50,000 unidades anuales a partir de 2010.

GSM ha manifestado su interés por tener proveedores nacionales para la fabricación de los vehículos que pretende vender no sólo en México sino también en Sudamérica.

Los productores de autopartes dan la bienvenida a cualquier inversión e incluso se ofre-

cen para ser proveedores, pero demandan a la Secretaría de Economía que cumplan los planes de inversión establecidos en el Decreto Automotriz.

De mantener un contenido nacional de al menos 15% en los vehículos chinos, la industria de autopartes mexicana tendría un mercado de al menos \$47.4 millones de dólares anuales. Las ventas internas totales del sector alcanzan actualmente los \$7,500 millones de dólares.

Los autos de GSM se enfrentan a un mercado en declive, por el incremento en la importación de camionetas utilitarias de Estados Unidos y una baja de 19% en el consumo de subcompactos, sin embargo, las armadoras afiliadas a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) prevén un nicho de mercado diferente al que atacan actualmente.

Ésta no es la primera incursión de la armadora china en México, en el año 2006 en una asociación con empresarios mexicanos, creó la firma Gian Motors que inició la producción e importación de camiones ligeros en su planta de Ciudad Sahagún, Hidalgo, donde se encontraba la factoría de la desaparecida armadora DINA.

### Chino y Redondo.

Negocio redondo es lo que hará Grupo Salinas y Elektra con la venta de automóviles FAW de origen chino a partir de este enero.

Las unidades podrán ser adquiridas por los consumidores a través de financiamiento

bancario con pequeños pagos semanales de entre \$350 a \$450 pesos que incluyen, además del automóvil, los servicios de mantenimiento y seguro con cobertura amplia por el tiempo que dure el crédito que podrá ser de hasta 5 años.

El financiamiento para la adquisición de los dos modelos de autos FAW será otorgado por Banco Azteca con un enganche de entre 10% a 30% y tasas de interés en un rango de 12% a 20%, mientras que Seguros Azteca se encargará de la protección de la unidad.

Una oportunidad de negocio que vio Banco Azteca dentro de sus 10 millones de clientes, fue que el 80% de ellos no tiene un automóvil.

Los clientes potenciales del grupo son las familias de medianos y bajos ingresos que han adquirido un auto usado o que por primera vez intentan comprar uno.

Los ejecutivos y accionistas de la compañía tienen una fascinación por los automóviles, pero además de este gusto observaron un nicho de mercado que al igual que el de financiamiento y consumo, no estaba atendido por las grandes compañías.

La empresa tiene la experiencia de traer productos de origen chino a México, desde hace más de 20 años importa artículos electrónicos y hace tres años motocicletas, sector en el que efectuó el 56% de las unidades totales vendidas en el país con alrededor de 200,000 en el año 2007. ▼



Una buena entre mil

## Yo no voté por López Obrador

El ex candidato a la Presidencia de la República Andrés Manuel López Obrador (AMLO), cuyo nombre verdadero es Manuel Andrés López Obrador, modificado ya que al unir sus verdaderas iniciales quedaría de la siguiente manera: MALO, lo cual no le conviene a una figura pública, que anda cumpliendo municipio a municipio, la promesa de visitar personalmente todos los ayuntamientos de la República para combatir así la política de la televisión mexicana que lo menciona sólo para agredirlo. Siempre para injuriar o distorsionar sin respetar el derecho de réplica. Respeto su lucha, su tenacidad, la defensa obstinada del proyecto con el que uno puede o no estar de acuerdo, pero cuenta con el apoyo de más o menos el mismo número de ciudadanos que votaron por Felipe Calderón.

Habrà de reconocerse que la lucha actual de López Obrador se libra sin violencia alguna y los únicos excesos son verbales si se consideran así los calificativos de "ilegítimo" y "espurio" con los que califica a Calderón, su gobierno y el haberse cruzado el pecho con la banda presidencial y según él, proclamarse

"presidente legítimo". Son tácticas de lucha en un terreno poco transitado antes, al que fue llevado por el fallo electoral que siguió al 2 de julio. La solidez de un luchador político se mide más bien en la derrota que en el triunfo y AMLO no se ha dejado abatir, aun admitiendo errores que contribuyeron a echar leña al fuego de la intervención de Fox, la presión de las organizaciones patronales y el uso de las concesiones de radio y televisión puestas al servicio de sus enemigos según reitera el mismo.

Cuando los partidos de izquierda dudan, se fragmentan y no definen sus objetivos con claridad, es necesaria, sin juzgar sus tesis, la postura de equilibrio para el juego de contrapesos, esenciales en toda democracia. El sistema de fuerzas que la define no es posible si falta una de ellas. En ese sentido es valiosa la conducta de López Obrador y más daño hace a los intereses del pueblo mexicano la conspiración, que de los medios electrónicos se han extendido a la mayoría de los impresos, que las críticas de Andrés Manuel al pasado proceso electoral y al actual ejercicio de Calderón.

Por el número de mexicanos que votaron por él, por la fuerza con que su proyecto de gobierno ha influido sobre Calderón, y por la necesidad ineludible de una presencia crítica sin ataduras para reprobos los errores, omisiones o concesiones indebidas de las actuales autoridades, la voz de López Obrador hace un servicio a México. Dicho sea lo anterior sin aceptar sus enunciados, porque no debemos coincidir para reconocer el servicio que la crítica y la denuncia hacen a un país carente de ellas.

El próximo año México va a recibir tres duros golpes: primero, se abren las fronteras para permitir el libre paso de maíz y frijol con perjuicio para los agricultores mexicanos; segundo, se cargan impuestos que tendrá que pagar el pueblo, derivados de la reforma fiscal, y tercero, la entrada en vigor del impuesto al gas y el diesel, que va a desencadenar alzas en todos los sectores. Enero se convertirá en un mes negro para los mexicanos, a quienes van a volver a bolsar con esta cascada de incrementos, pero de igual manera reitero y sin arrepentimiento alguno, yo no vote por López Obrador. ♥

# Celebrando



## Una Gran Historia

Sanatorio Español celebró 100 años de su fundación lo cual fue posible gracias a la confianza de:

La Comunidad Médica, nuestro Personal y Asociados, los miles de Pacientes que han elegido atenderse con nosotros, así como Aseguradoras, Proveedores y Amigos.

A todos ellos y a la Comunidad Lagunera

# ¡Muchas Gracias!

**Reencuentro**  
*con su bienestar*



Fco. I Madero No. 59 Sur Torreón, Coah. Méx.  
[www.sanatorio.com.mx](http://www.sanatorio.com.mx)

 705 33 11



# VivaAerobus y Alma



Dos de las compañías aéreas de bajo costo, están sujetándose los cinturones para llevar su crecimiento a un despegue sin control para este 2008, buscando acaparar la mayor porción del mercado por medio de sus servicios con precios accesibles y destinos que nunca habíamos imaginado.

Las aerolíneas mexicanas de bajo costo VivaAerobus y Alma buscarán duplicar este 2008 el número de pasajeros transportados, frente al cierre que tuvieron en el 2007, apoyadas en el crecimiento de sus flotas y tarifas accesibles.

VivaAerobus, una asociación entre la empresa mexicana de autobuses IAMSA y la familia fundadora del operador europeo Ryanair, cerró el año pasado con cerca de 1.3 millones de pasajeros transportados y buscará cerrar en este año con 2.5 millones.

Hay mucha oportunidad de crecimiento en México. En 2006, sólo el 4.0% de la población de México viajó en avión, en el 2007 el mercado creció a 20% y buscarán llegar al 40% en este año.

La compañía contará con 11 aviones para mediados de este 2008, los cuales serán desde Boeing 737-700, mismos que

actualmente ya opera. Así mismo se buscará ampliar el plan de la compañía, con rutas a unas 20 ciudades, esto significa agregar 10 aviones por año.

La aerolínea, que cumplió su primer año de operación, celebra su aniversario con tarifas desde \$1.0 peso (0.09 dólares) -sin incluir impuestos- lo que la convierte en una de las más baratas del país.

En México operan seis aerolíneas de bajo costo que ofrecen boletos de avión a precios hasta un 50% más bajo que las líneas aéreas tradicionales, lo que ha atraído a miles de mexicanos que anteriormente no utilizaban el transporte aéreo.

## Alma también crecerá

Por su parte, la aerolínea mexicana de bajo costo Alma, cerró el 2007 con 1.1 millones de pasajeros transportados y busca alcan-

zar más de 2.0 millones en este año, con la expansión de rutas.

Alma, que actualmente opera 20 aviones y viaja a 28 ciudades, espera aumentar su flota este año con unas 10 aeronaves Bombardier y aumentar su oferta de rutas.

Aunque no se han especificado las rutas que alcanzará Alma, sabemos que están poniendo sus ojos en el sur del país, así mismo se están negociando alianzas con bancos y cadenas minoristas para comercializar sus boletos y estimular el crecimiento del mercado.

Las aerolíneas de bajo costo utilizan principalmente el Internet para vender sus boletos, a fin de reducir sus gastos de operación.

VivaAerobus y Alma compiten con las también operadoras de bajo costo Interjet, A Volar, Click de Mexicana y Volaris donde participa el magnate mexicano Carlos Slim y el gigante de medios Televisa. ♥



LA *Victoria*® POR FIN ES NUESTRA

LA ESPERA TERMINO  
ENERO 2008 GRAN INAUGURACION

CENTRO DE  
ESPECTÁCULOS

**Coliseo Centenario**

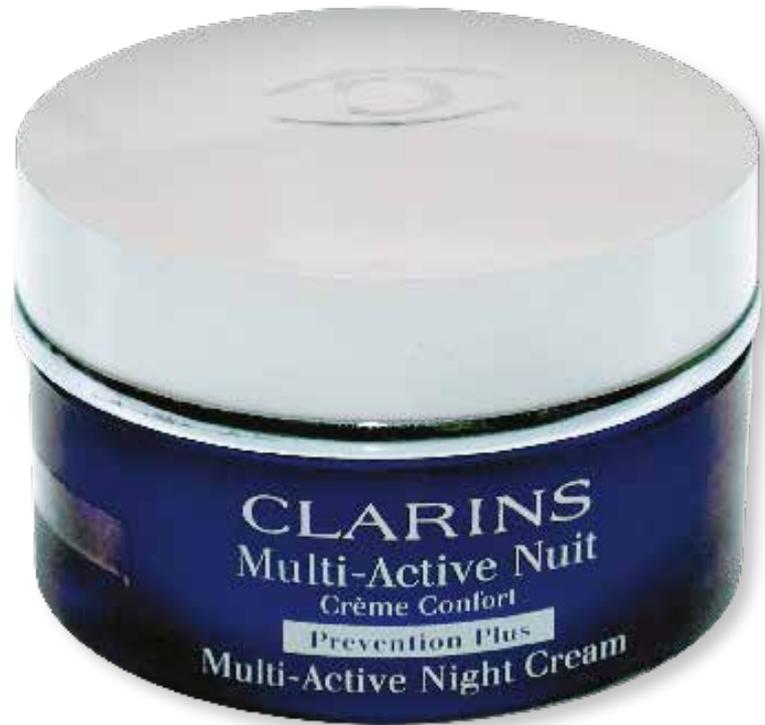
*...el lugar de los eventos.*

**CENTRO DE  
ESPECTÁCULOS**



# Fresh & Clean

Ahora que venimos exhaustos de las compras, los brindis, los deseos de llevar una mejor vida y todo lo relacionado a los festejos navideños, tan sólo te podemos recomendar que no olvides que oler bien, así como tener una piel hidratada y tersa, significa que somos hombres que ponemos cuidado a la imagen personal, siendo esta una característica que las mujeres tanto adoran, recuerda, conquistala por la boca, el oído y la nariz.



Clarins. Multi-Active Nuit.



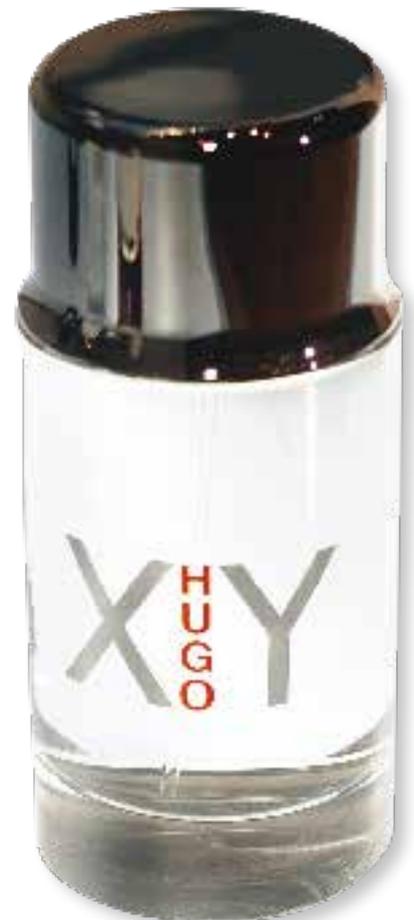
Dior. Fahrenheit 32. Alter Shave Balm



Dior. Fahrenheit 32. Eau de Toilette.



Emporio Armani. Remix. Eau de Toilette.



Hugo Boss. XY. Eau de Toilette.



FINCA SANTA VERACRUZ

Café de Altura

El exquisito  
**sabor**  
del  
*café*

## **Finca va a tus eventos**

TE OFRECE SERVICIO DE CAFÉ PARA TODO TIPO DE EVENTOS

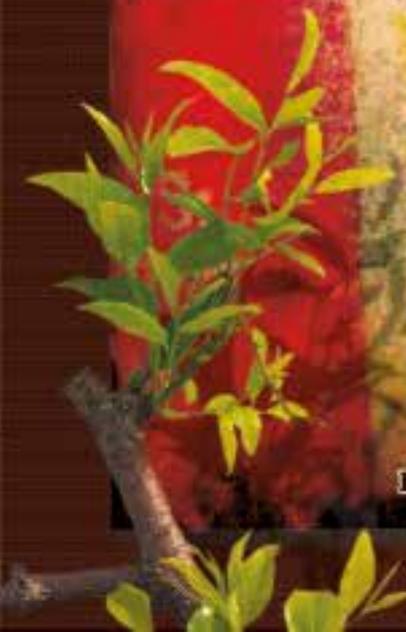
**BAUTIZOS  
PRIMERAS COMUNIONES  
BODAS  
DESPEDIDAS  
ETC.**

CONTAMOS CON TODO EL EQUIPO NECESARIO PARA SATISFACER  
LAS NECESIDADES DE CAFÉ MAS EXIGENTES.

PREGUNTA POR LA DEGUSTACIÓN SIN COMPROMISO.

CONTACTANOS EN LOS TELS.  
(871) 7173199  
(871) 7313101

 Pasco del Tecnológico  No. 1020





# PLAYERS *Girls*

Vestuario: **SEARS.**  
Accesorios: **Sandra Valles.**  
Fotos: **Moran Fotografía.**  
Producción: **Ma. Fernanda Gutiérrez G.**  
Modelo: **Perla Castillo.**

# Winter In



Esta temporada donde el frío deja caer todo su peso, te presentamos a Perla Castillo, una mujer argentina que ha participado en pasarelas de gran peso en nuestro país, así como de otras partes del mundo. Con su belleza cautivadora, su porte y elegancia, muestra piezas de este invierno, desde abrigos, jeans, gorros, todas estas prendas sin duda lucen la belleza encantadora que toda mujer tiene en sí.









# FOTOGRAFÍA & VIDEO

FOTOGRAFÍA & VIDEO

blvd. miguel aleman 128 ote.  
col. las rosas, gomez palacio, dgo.

tel. 192.85.72  
192.85.73

## Matrimonio con caducidad

# 7 Años

Para algunos es un número cabalístico, para otros es el último de la semana, la novedad es que ahora parece que se está convirtiendo en el número de la suerte para los amantes de la libertad, gracias a la diputada alemana Gabriela Pauli, quien ha propuesto que el matrimonio tenga una duración de tan sólo 7 años.



Hasta que la muerte nos separe, sin duda alguna es la frase más temida por nosotros, pero, algunos confiamos en que sea erradicada de la boca de los jueces de paz en la etapa final del discurso de una unión civil de matrimonio. Son nuestros amigos alemanes quienes muy probablemente sean los primeros en disfrutar de este beneficio, gracias a la propuesta que lanzó la política alemana Gabriela Pauli, solicitando que los matrimonios expiren después de siete años.

Por supuesto que aquellos fanáticos del matrimonio perdurable no ven con agrado la oportunidad de concluir este compromiso en un tiempo determinado, sin embargo, todos los divorcistas, sentirán que finalmente las leyes se podrían adaptar a los movimientos sísmicos que sufren todos los vínculos en los tiempos presentes, evitando sobrecargar los juzgados de demandas controvertidas y violentas entre ex parejas tormentosas.

Por otro lado, la idea de legalizar una unión entre cónyuges a plazo ayudaría a darle un final sencillo a una ficción, cuando ya no existen sentimientos de afecto y los contrayentes tienen menos diálogo que políticos opuestos en vísperas de comicios.

Pero la pregunta es: ¿Por qué siete años? ¿Por qué no dos con opción a tres, o cinco, o diez? ¿Por qué persistentes en el número siete?

Razones hay muchas, ahora les contaré algunas de ellas:

La primera que me viene a la mente es que el último matrimonio de la diputada alemana duró precisamente ese lapso de tiempo, quizá eso la llevó a pensar que es la cantidad de años ideal para compartir con una pareja.

Otra de las opciones es que ella, como muchos más en el mundo hayan visto la famosa película *The Seven Year Itch*, mejor conocida en español como "La Comezón del Séptimo Año", aquella comedia que hizo famosa la imagen de Marlyn Monroe refrescándose las piernas y algo más, mientras sube el aire desde los respiradores

del metro americano. La trama de este filme nos cuenta como un señor después de 7 fieles años de matrimonio, se enamora de su seductora vecinita, mientras que su esposa se va a pasar unos días al campo.

Otra posibilidad es que Gabriela Pauli cuente con el apoyo de un experimentado astrólogo, de esos que visten túnicas de colores, siempre tienen la cabeza tapada, traen más collares que una gitana y suelen trabajar con más humo que el que provoca la locomotora de un tren. Recordemos que según las creencias de estos seres llenos de luz, después de cada siete años se nos presenta una crisis en nuestra existencia.

Aunque no les parece extraño que este número lo vemos por todas partes, quizá ya no hay creatividad para justificar otro, recordemos que está en: los pecados capitales, los mares, los chacras, los días de la semana, las maravillas del mundo, entre otros más.

De cualquier forma, con una cifra misteriosa o no, se renueva una vez más la vana ilusión desde el Estado de solucionar un fenómeno diario terriblemente humano e individual. Me refiero a esta epidemia que ataca multitudes hoy y que podría resumirse en la frase: "no puedo vivir contigo, y sin ti tampoco". O dicho de otro modo, la lucha interior diaria entre el deseo y la prohibición, en un mundo de valores en fuga, donde pareciera que formar una familia se vuelve un proyecto castrador, y el arte de convivir, es un libro de tapas duras perdido bajo el polvo en alguna góndola en liquidación.

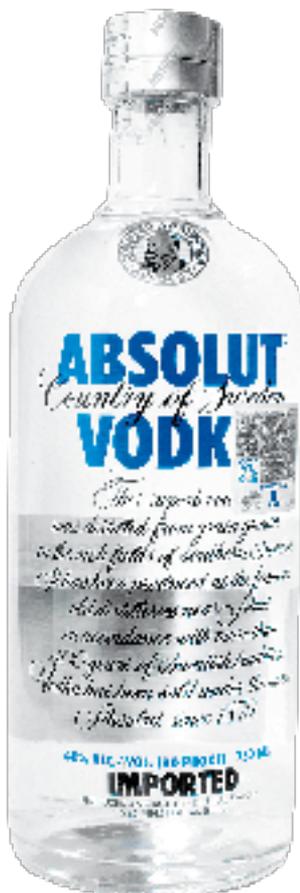
Cada día más tanto en nuestro país como en el mundo entero, los divorcios llenan de papelería los juzgados, y sobretodo, de billetes las carteras de los abogados, puede convertirse esta opción de un pacto civil con un plazo fijo, la solución a los problemas e ideas que nos creamos sobre la libertad como seres humanos, o de la misma forma nos puede llevar a terminar con la posibilidad de continuar formando una sociedad con familias nucleares, tú ¿Qué prefieres? ♡



# Vodka

## Destilado de Pureza

De Rusia a Polonia, pasando por Francia y llegando a América, así ha sido el recorrido del inconfundible vodka, podríamos decir que es el preferido de nuestros tiempos, degustado en copas, cócteles, martinis, en las rocas, como lo prefieras, siempre será capaz de alegrar las fiestas.



### ABSOLUT

**Nacionalidad:**

Sueco.

**Destilado:**

Grano.

**Escalón a la fama:**

Una campaña de publicidad sin precedentes.

**Sabores:**

Cítricos, Curaçao, Mandarina, Vainilla, Raspberry, Durazno, Ruby Red.



### SMIRNOFF

**Nacionalidad:**

Estadounidense.

**Destilado:**

Carbón de leña mezclado con una selección de granos.

**Escalón a la fama:**

Cuando Vladimir Smirnoff vendió la receta de la compañía a una empresa americana.

**Sabores:**

Lima, Black Cherry, Sandía, Fresa, Cranberry, Cítricos, Vainilla, Raspberry, Manzana Verde, Naranja.



### BELVEDERE

**Nacionalidad:**

Polaco.

**Destilado:**

Centeno dorado.

**Escalón a la fama:**

Destilado 4 veces para quitar todas las impurezas y retener el sabor.

**Sabores:**

Regular, Cítrico y Torronja.



### STOLICHNAYA ELIT

**Nacionalidad:**

Ruso.

**Destilado:**

Trigo de invierno.

**Escalón a la fama:**

Utiliza un método ruso de doble destilación utilizado desde hace 500 años y cuatro veces filtrado.

**Sabores:**

Naranja, Raspberry, Vainilla, Fresa, Pera, Cranberry, Cítrico, Blueberry.



### GREY GOOSE

**Nacionalidad:**

Francés.

**Destilado:**

Trigo de la

región Beauce.

**Escalón a la**

**fama:**

Cuando fue vendido a Bacardi por \$2 billones de dólares.

**Sabores:**

Regular, Huckleberry y Zigo.



# Casa Arias

La Calidad y el Servicio son algo Muy Nuestro.

Pregunta por nuestra asesoría para tus eventos

Ventas Especiales

Cel: (871) 233.92.40

Oficina: (871) 722,61,44

¿Se pondrán de acuerdo?

# Zona Metropolitana

Por: Gustavo Espinosa Mireles

Sin duda, la frase “la unión hace la fuerza” no es en vano, así que las principales ciudades de nuestra región lagunera se han unido para poder obtener mayores recursos económicos otorgados por la federación y así poder aplicarlos en mejoras visibles para la sociedad.



El Congreso de Coahuila autorizó en forma unánime al Municipio de Torreón celebrar un convenio de asociación con los municipios de Gómez Palacio y Lerdo, Durango, para acceder a recursos del Fondo Metropolitano del Presupuesto de Egresos 2008.

La zona metropolitana recibirá 250 millones de pesos, pero sólo involucrará a Torreón, Gómez Palacio y Lerdo, mientras que municipios como Matamoros, Madero, Viesca y San Pedro, quedaron fuera de toda posibilidad de acceder al recurso.

La Comisión de Gobernación y Puntos Constitucionales, presentó un dictamen en el que establece, que el Municipio de Torreón, Coahuila deberá observar lo dispuesto por la fracción I del artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como para la ejecución de servicios públicos transferidos, y lo dispuesto en la Ley para la Transferencia de Funciones y Servicios Públicos del Estado a los Municipios del Estado de Coahuila.

Los beneficios son para el Municipio de Torreón y sus ciudadanos, ya que con esta acción se permitirá acceder a más recursos para obra en beneficio de los laguneros de Coahuila y Durango.

Los municipios de la Zona Metropolitana de la Laguna, de acuerdo a las cláusulas del convenio a suscribir, deberán de conjuntar esfuerzos en la prestación de obras y servicios.

También deberán determinar las políticas de planificación urbana y del ordenamiento territorial de la Zona Metropolitana; elaborar las propuestas de organización y distribución de los usos de suelo de la Zona Metropolitana.

Tendrán que disponer el manejo integral de los residuos sólidos municipales, organizar el manejo, funcionamiento y atribuciones del agua potable, alcantarillado, tratamiento y disposición de aguas residuales entre otras.

Infraestructura conurbada, obra hidráulica y la creación de una policía metropolitana, serán las propuestas de Gómez Palacio a los alcaldes de Torreón y

Lerdo para la utilización de los 250 millones de pesos aprobados para la Zona Metropolitana.

Lo interesante de todo esto, es realmente que las acciones a realizar entre los tres ayuntamientos, sea benéfica para todos, las propuestas de Gómez Palacio son interesantes, hay que esperar a que se concreten las de Torreón y Lerdo para unificar consensos.

Esperemos que este sea un paso alentador en la toma de decisiones de los tres alcaldes, y que la coordinación que se genere de esto, sea la base para acuerdos futuros, porque como es bien sabido, no faltará quien quiera hacerse el vivo y llevar más agua para su molino, esperemos que no se tomen decisiones en cuanto a lo económico y se piense realmente en el beneficio de los ciudadanos que son el sustento primordial para la justificación de estos proyectos a nivel nacional. ▼



## Su primer año

# Festejo Presidencial

Ya un año de que Felipe Calderón rindiera protesta como Presidente de México. Felipe Calderón celebró su primer año como presidente de la República con un desayuno en el Palacio Nacional, lugar en el que dio un discurso de 34 minutos, para hablar de cómo han sido estos primeros 365 días de su gestión y los retos que deben ser superados en el futuro.

Calderón habló del rumbo del país, de la reforma hacendaria y la Ley del ISSSTE; y destacó la importancia de que en el Congreso se logren acuerdos.

Recordó la incertidumbre y división que se sentía hace un año entre las diferentes bancadas partidistas.

En el Congreso ahora se discute y razona con responsabilidad y que los problemas de México tienen solución siempre cuando exista unidad y solidaridad entre los mexicanos, lo cual es la clave de la prosperidad del país.

Aseguró que la mayor amenaza para Mé-

xico sigue siendo la inseguridad y el crimen organizado.

Y claro, citó los decomisos de drogas hechos y la detención de líderes del narco. También dijo que se logró alcanzar la meta de inversión extranjera con 18 mil 400 millones de dólares, lo cual aseguró, representa más del 30% de lo recaudado en 2006.

Y en cuanto al empleo aseguró que, de acuerdo al IMSS, se han registrado más de 800 mil nuevas plazas, la cifra más alta para un primer año de gobierno y la segunda más alta en la historia.

Antes del evento en Palacio Nacional, Felipe Calderón ya había dejado claro que se sentía "satisfecho y contento" con los primeros 365 días de su gestión, pues se lograron reformas estructurales, se generaron empleos y aumentó el presupuesto en infraestructura.

En fin, que como es de esperarse, se han dado múltiples opiniones con respecto a su

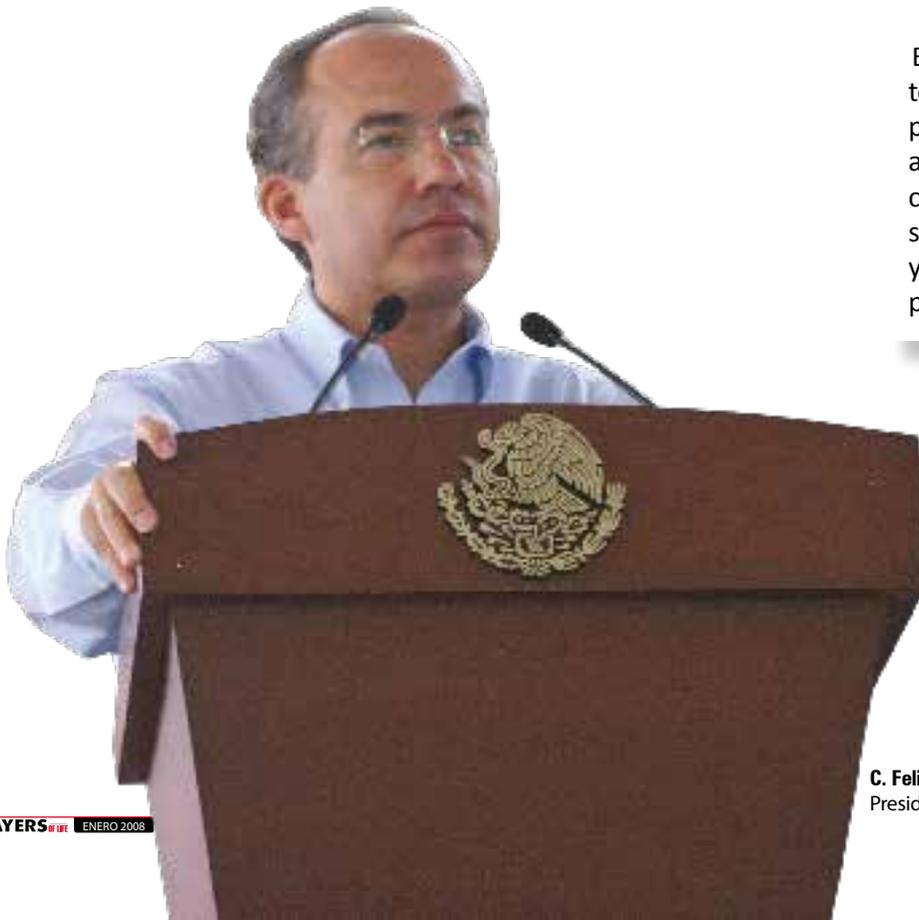
primer año de gobierno.

Yo de antemano comparto ampliamente la opinión del escritor Carlos Monsiváis, que señaló que "ha sido todo un año de querer legitimarse con resultados muy escasos. Lo veo como un gobierno que empieza lentamente a acostumbrarse al fracaso ante los pocos resultados".

Agregó que quedan cinco años de promesas y que no hay avances en empleo ni se ha logrado detener la migración, pero sí ha existido "una entrega a los empresarios".

El país esta dividido en opiniones contrastantes, en su mayoría se dice que el presidente lo ha hecho bien, pero que no se ha visto gran cosa.

De igual manera Calderón sigue cargando con una gran mayoría opositora a cuestas, sin duda, los logros en materia de seguridad e inversión son aceptables, esperemos mejorar este año, al menos es la fe de los mexicanos lo que siempre nos reconforta. ▼



Esta de plácemes nuestro Presidente de la República por haber cumplido su primer año de gobierno, arduo y consistente ha sido el lidiar con urgentes reformas, un congreso que no lo apoya en su totalidad y su constante atención a no dar pasos en falso.

**C. Felipe Calderón Hinojosa**  
Presidente de México



**DEJA DE IMAGINAR LA CASA  
DE TUS SUEÑOS, Y MEJOR OBTENLA**



**altum**  
espacios • inmobiliarios

[www.espaciosaltum.com.mx](http://www.espaciosaltum.com.mx)



Ana Karla Veyan y Jorge Willy.



Juan Carlos Blanco y Jorge Segura Lobo.



Rodolfo Veyan y Aurora H. de Veyan.

## EMWA Presenta: Una Noche en el Museo

Como cada año EMWA tuvo el orgullo de invitar a la sociedad lagunera a la exhibición de joyería de colección y alta relojería, donde se mostró una muy amplia variedad de marcas y diseños que impactaron a todos los invitados, contando entre ellos con la presencia del Ing. Mauricio Wapinski, Director General de la joyería, así como reconocidas personalidades de la sociedad lagunera.



Mayoya de Saldaña, Angélica Espinosa, Norma de Veyan e Israel Dávila.



Luis Alberto Durán, Juan Aguilera y Juan Colores.



Ing. Mauricio Wapinski.



1 Yussef Mansur, Gerd Dressler, Manuel Escalera, Samir Mansur, Antonio Chávez, Andrés Pons. 2 Alberto Marco, Samir Mansur y Gerd Dressler.

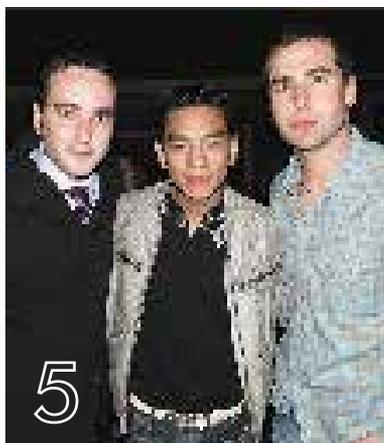
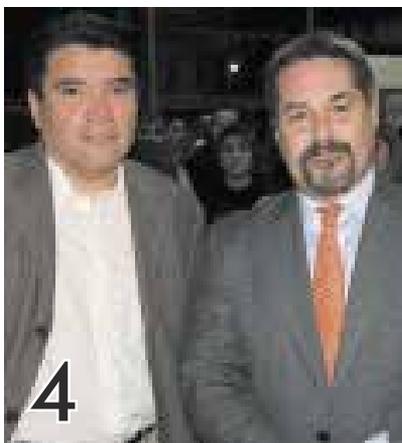


# LA NUEVA CASA DE SURMAN MOTORS

El mes pasado BMW Group México celebró la reinauguración de Surman Motors, distribuidor de las marcas BMW y Mini. Durante la ceremonia inaugural el Lic. Carlos Morales, Director General del Grupo SURMAN junto con el Sr. Gerd Dressler, Director General de BMW Group México dieron la bienvenida a destacados invitados.



3 José Mansur, Andrés Pons, Manuel Escalera, Guillermo Henkel. 4 Guillermo Dávila y Fernando Arroyo. 5 Jaime Guerrero, Cristian Mijares y Memo Rocha. 6 Gerd Dressler.





Antonio Correa Valdez.



Carlos López, María Quintanar y Beto Flores.

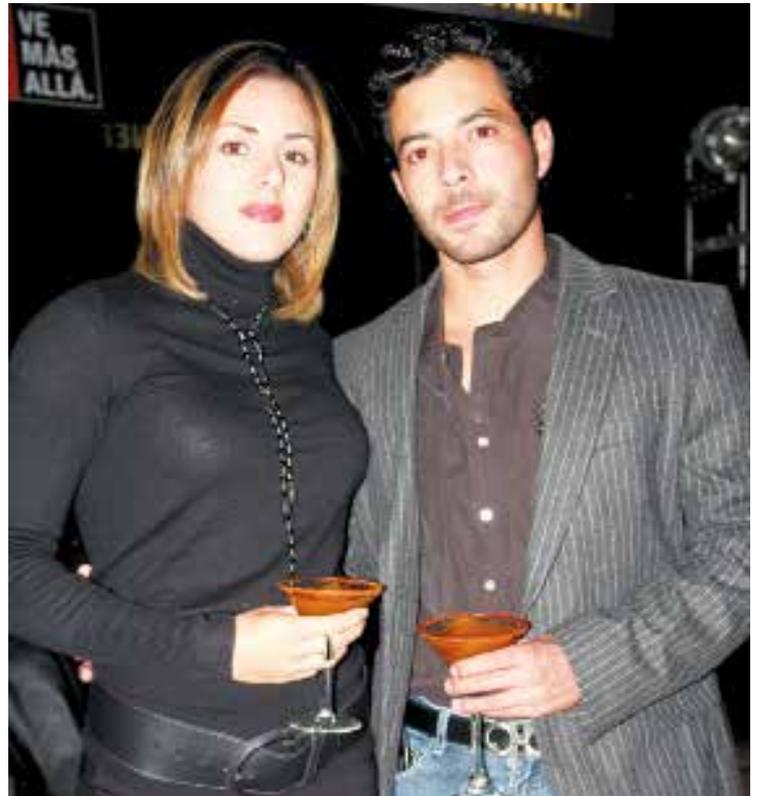


# TOYOTA Night

La envidia de la buena no existe. Tuvimos el placer de disfrutar del evento de presentación de las nuevas SUV's Land Cruiser y la FJ Cruiser, así como de la totalmente rediseñada Highlander, en una noche llena de sorpresas, risas y diversión que se ofreció en las instalaciones de Toyota Laguna.



Disfrutando del evento.

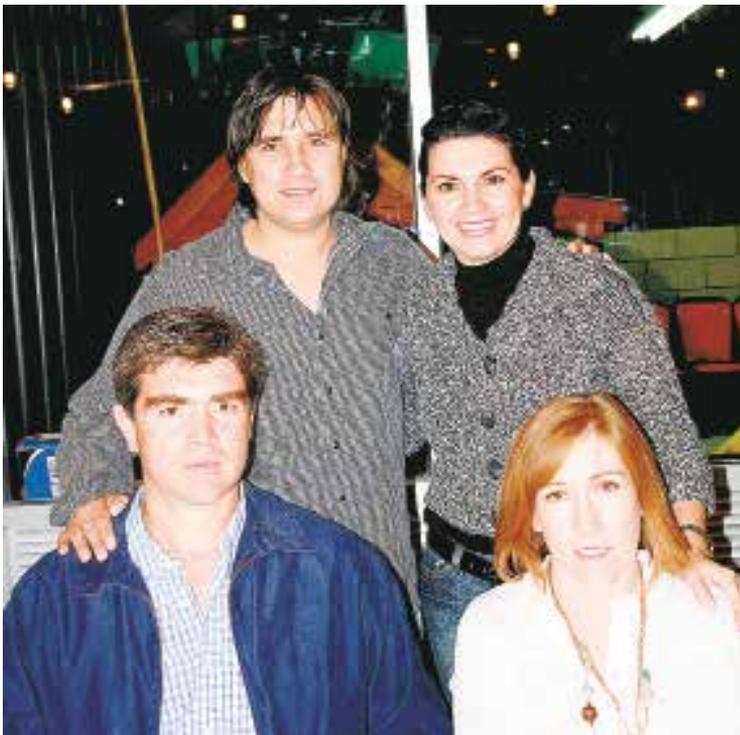


Gianela y Nando Garrido.

# **FACETAS**

stylists

**Colón #243 Nte. Torreón, Coah.  
Tels. 716 78 39 y 712 35 22  
Email: [facetas\\_stylist@msn.com](mailto:facetas_stylist@msn.com)**



José Rodolfo Mijares, Katy Argüelles, Jorge de la Rosa y Marcela Carrillo.



Alfredo Murra y Anabel Carrillo de Murra.



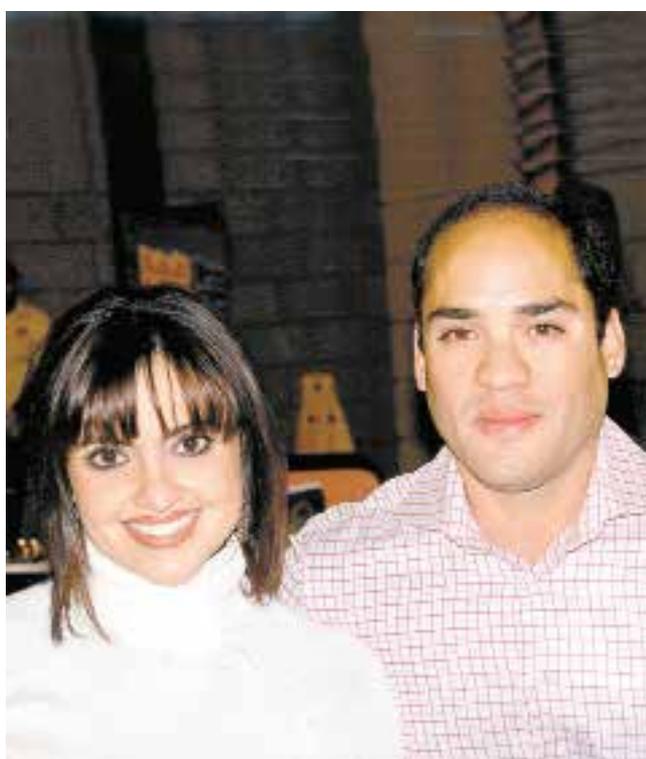
Juan Wong, Liz Reyes y Salvador Car-

## La Factoría del Sazón: Openning

El pasado jueves 6 de diciembre se llevó a cabo la inauguración del restaurante La Factoría del Sazón, donde pudimos disfrutar de un excelente ambiente en compañía de personalidades de la sociedad lagunera, degustando del exquisito sabor de los platillos que ofrece este restaurante.



Sofía García Camil y Bernardo Gurza Islas.



Tahany Jalil y Javier Camacho.



**DELICIOSA APERTURA**

**SERVICIO A DOMICILIO  
730.30.98**

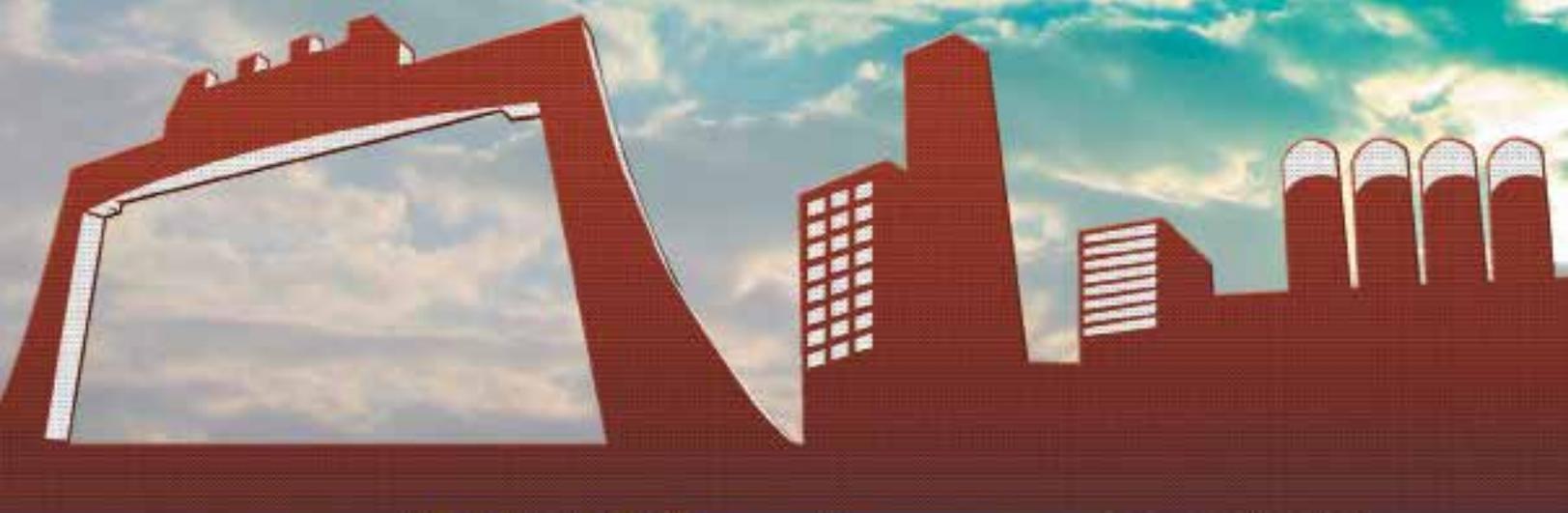
**HORARIO DE 1 P.M. A 1 A.M.**

**Paseo del Tecnológico No 630 Col Torreón Residencial**

# Coahuila

TURISMO

El placer de conocer Coahuila.



Cristo de las Noas ::: Plaza de Armas ::: Manto de la Virgen ::: Museo Casa del Cerro ::: Vista desde

# Subsecretaría de Turismo REGIÓN LAGUNA

Tours ::: Visitas Guiadas ::: Paseos Escolares  
Tels. 182.01.56 ::: 182.01.57 ::: 182.01.59



INFORMES  
Subsecretaría de Turismo  
Región Laguna



de el cerro de las Noas ::: Bosque Venustiano Carranza ::: Museo de la Perla ::: Dunas de Bilbao

La **Conexión Directa**<sup>®</sup>  
entre tu mundo  
y el mundo...



Nuevo  
**TAOS i876**  
Refleja tu interior.



Exclusivo color Espresso | Cámara fotográfica y de video | Ranura para tarjeta de memoria\*  
Reproductor MP3 | Bocinas estéreo frontales | Bluetooth<sup>®</sup> para audio estereofónico\*  
Puerto mini USB.

\*No incluidos en el equipo.

**EL PODER  
DE HACER**

**NEXTEL**  
Hablemos de negocios

[www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)

Llama al **10 18 33 00** y del interior de la República al **01 800 200 93 00**.

Busca a tu Representante Autorizado. Pregunta por nuestras áreas de cobertura.

MOTOROLA, y el símbolo Estilizado de la M están registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A. Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños. © Motorola, Inc. 2007.

 **MOTOROLA**

