

PLAYERS[®]

OF LIFE
TORREÓN

FEBRERO 2025
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



RORRO
ECHÁVEZ

IVONNE
SÁNCHEZ

STEPHIE
ZARZAR

The MINDSET BUSINESS

DESCUBRE A QUIENES DETECTAN POSIBILIDADES DONDE
OTROS VEN LÍMITES, IMPULSANDO EL DESARROLLO INTEGRAL
COMO UN AGENTE DE CAMBIO

telcel
P-13



Para los niños



Para los no tan niños



alsuper[®]

PARA

TODOS



AlsuperApp
¡Descárgala Ya!

Lo TIENEStodo



En Hospital Andalucía, estamos orgullosos de presentar "Pabellón Luxemburgo".

**PABELLÓN
LUXEMBURGO.**

Una nueva área médica diseñada para ofrecer atención de excelencia respaldada por la más avanzada tecnología y un equipo médico altamente capacitado, comprometido con brindar un cuidado excepcional.



En el nuevo
“Pabellón Luxemburgo”
de Hospital Andalucía,
contamos con:

- ■ ■ **Primer unidad de trasplantes en la región**, equipada para realizar procedimientos de alta complejidad.
- ■ ■ **Sustitución multiorgánica** con tecnología de punta.
- ■ ■ **10 nuevas habitaciones privadas**, diseñadas para la máxima comodidad de nuestros pacientes.
- ■ ■ **8 unidades de terapia intensiva**, con tecnología de monitoreo avanzado para cuidados críticos.
- ■ ■ **Unidad de ultrasonidos ambulatorios**, enfocada en diagnósticos rápidos y efectivos.
- ■ ■ **Área de recuperación ambulatoria**, creada para garantizar una transición segura y cómoda después de procedimientos médicos.
- ■ ■ **Cafetería excepcional**, donde los pacientes, familiares y visitantes pueden disfrutar de un ambiente tranquilo.





**COMPRA TUS
BOLETOS EN :**

GREENTICKET.COM.MX

GRITA

**¡TOUCHDOWN!
CON NOSOTROS**

¡EN 6 MEGAPANTALLAS!

9 DE FEBRERO

CCT

CENTRO DE CONVENCIONES TORREÓN

¿QUÉ SUCEDERÁ EL DOMINGO 09 DE FEBRERO EN EL CCT?

El próximo domingo 9 de febrero, el Centro de Convenciones de Torreón será el escenario de un gran evento con motivo de la edición 59 del Súper Tazón.

Este magno acontecimiento está diseñado para toda la familia y especialmente, para los apasionados del fútbol americano en la región lagunera.

¿CÓMO SE UNE EL CCT CON PLAY DO IT PARA ESTE EVENTO?

Con la llegada de Rodrigo González Fernández como nuevo director del Centro de Convenciones de Torreón, la idea ha sido unir esfuerzos con diversos empresarios laguneros y de otras partes del país, para traer al CCT eventos de calidad mundial.

El Súper Tazón es un evento que a lo largo de la historia, reúne año con año a cientos de aficionados de la Laguna que se organizan para verlo en diversos lugares, este año por primera vez, el CCT uniendo esfuerzos con Playdoit traerán una experiencia inolvidable para los aficionados de la NFL, en donde en un solo lugar podrán disfrutar del Súper Tazón más de 800 personas.

¿QUÉ ES LO QUE PODRÁN VIVIR LOS FANÁTICOS DEL AMERICANO?

Vivirán la emoción de un partido de Súper Tazón en 360 grados y sonido envolvente, con 6 megas pantallas ubicadas estratégicamente para que todos puedan ver el partido desde cualquier ángulo, food court, área infantil, activaciones y área VIP Playdoit. Además podrán participar en la rifa de 300,000 pesos en increíbles premios gracias a los más de 60 patrocinadores del evento. Y eso no es todo, porque habrá más sorpresas que impactarán a los asistentes.

Los precios son de 450 pesos para adultos e incluye, tu silla para disfrutar del evento, un jersey o una gorra, la oportunidad de participar en la rifa de premios increíbles, un boleto para degustación de comida y bebidas, además del derecho a participar en las activaciones con premios de lujo.

100 pesos para menores de edad y niños gratis hasta 1.20mts.

¡NOTE QUEDES FUERA!



CGT CENTRO DE CONVENCIONES TORREÓN

El Centro de Convenciones de Torreón se consideraba un recinto en donde se realizaban solo eventos gubernamentales. Con Rodrigo González Fernández como nuevo director este 2025 se refresca y actualiza con una nueva imagen, buscando llegar a nuevo público de todas las edades, con eventos de toda índole, local y nacional, su nuevo eslogan enmarca el objeto de esta nueva era. **#CCTesdeTodos**

El Centro de Convenciones de Torreón se transforma en un centro de negocios, eventos sociales conciertos masivos, eventos depor vos con instalaciones propias para albergar un equipo de fútbol soccer, fútbol americano y tochito.

Creamos un equipo lleno de fortalezas con la llegada de empresas como 4G, BNI, Players, GPS Radio, Revista Influencer, Revista Charm, Módulo de Recaudación de Rentas, oficinas del restaurante Farolitos, oficinas de la Asociación de Colonos del Norte, equipos depor vos Lions y Cyclones con esto el CCT genera al mes más de 20,000 en flujo de gente.

CCTV. La comunicación es esencial para mantener al público informado de todo lo que se realiza en el CCT, por ello a partir de este año CCTV transmitirá a través del sistema streaming en diversas plataformas, las redes sociales serán su principal aliado. Para lograr un verdadero impacto, CCTV cuenta con unas instalaciones de primer nivel para la transmisión y grabación de diversos programas y podcasts.

CCT Sports. El apoyo al deporte para el desarrollo sano de la niñez y la juventud lagunera se verá cristalizado con la inauguración de la cancha profesional de usos múltiples CCT. En ella se llevarán a cabo diversos torneos de tochito bandera, fútbol americano, soccer, etc. Aunado a eso se traerán clínicas y conferencias de profesionales en el tema deportivo dando así un mayor impulso al deporte en nuestra ciudad.

Foro CCT. Es uno de los proyectos más ambiciosos de esta nueva era del Centro de Convenciones de Torreón. Anteriormente la conocida como Velaria contaba con una capacidad de 7,000 personas, el Foro CCT tendrá la capacidad de albergar conciertos para 12,000 personas, contará además con nuevas áreas de baños, camerinos, zona VIP y fáciles accesos para montaje y desmontaje.

CCTicket. La venta de boletos representa el 7.5% de los ingresos de los eventos masivos, por lo que a partir de este año el CCT contará con una boletería propia. Además del profesionalismo que representa contar con ella, se verá reflejado en un nuevo ingreso para el Centro de Convenciones de Torreón y así seguir creciendo para beneficio de la ciudad.

LA MANADA ATAACA




TOROS VS SOLES
19 ENERO / 6:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS APACHES
8 FEBRERO / 7:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS PIONEROS
12 FEBRERO / 8:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS DORADOS
14 FEBRERO / 8:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS INDIOS
21 FEBRERO / 8:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS FARAONES
22 FEBRERO / 7:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS MINEROS
26 FEBRERO / 8:00 PM
AUDITORIO



TOROS VS INDOMABLES
28 FEBRERO / 8:00 PM
AUDITORIO



TORO SKIN

FASTECH
(TECNOLOGÍA DE SECADO RÁPIDO)

**VIVOS EN COLOR
TOLVANERA**

**IDENTIDAD
TORO DE SEGURIDAD**

**COLOR ROJO
CALOR INTENSO**

**FUERZA,
INSPIRACIÓN
Y PROTECCIÓN**

**AUTHENTIC LICENSED
PRODUCT TOROS SPORTS**

**COLOR NEGRO
NOCHE DEL DESIERTO**

¡COMPRA LA TUYA!

DE VENTA EN: **TOROSHOP**  **AUDITORO**

**Televisa
Univision**

Crece
con vales

**GRUPO
VALMUR**

H-E-B

TECATE

telcel **PLAYERS**

**IMAGEN
RADIO**
LAGUNA | 104.3 FM

El Siglo de Torreón

**Instituto Municipal
del Deporte de Torreón**

1

ALUVACSA

**MAXI
SERVICIOS**

Comex

UAL
Calidad por Tradición

qticket.mx

**104.3 FM
LA LAGUNA**

EL REY DEL SILLA

45

PLAYERS[®]

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.



Próximas ediciones:

Marzo

Second homes, hotelería, turismo y agencias de viaje

Abril

Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)

Mayo

Automotriz, transporte y agencias aduanales

Junio

Educación, emprendimiento y tecnología



¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Solicita una cotización ahora



PLAYERS of Life: Revista - Torreón

www.PLAYERSoflife.com

Un año clave

El 2025 pinta para ser un año de gran complejidad: el coctel constituido por la economía, la política y los conflictos bélicos pone en entredicho la estabilidad y las certezas, lo que significa navegar en un mar de dudas.

Lo cierto es que, desde nuestra trinchera, debemos mantenernos estoicos para enfrentar con argumentos sólidos el discurso negativo que emana desde espacios, arenas y personajes que únicamente buscan el beneficio personal, el poder por el poder.

Querido lector, en PLAYERS Of Life tenemos claro que somos mayoría aquellos que no nos amilanamos ante un contexto oscuro, al tiempo de mantener la voluntad para dar con soluciones y construir propuestas que trasciendan, con las que alcancemos los objetivos trazados.

Como desde hace casi dos décadas, seguiremos comprometidos con la calidad de nuestros contenidos, con presentarte la mejor oferta comercial y las experiencias más relevantes.

Y febrero, la primera edición del año, no es la excepción.

Contamos con espléndidas historias, con personajes de alto valor en las diferentes regiones que, acompañadas con piezas periodísticas y columnas, la convierten en imperdible.

Se trata de un gran comienzo para PLAYERS, tu revista, como seguramente lo será para ti y los tuyos, porque sabemos que, así como de nuestro lado, del tuyo no hay dudas ni mequindades, que daremos lo mejor para mantener viva la ambición del futuro al que aspiramos.

Espero que disfrutes de estas páginas y del resto de nuestra multiplataforma, preparada para brindarte tanto lo que necesitas saber, como a quién debes conocer y aquello que debes comprender para la toma de decisiones. ♦



Maurice Collier de la Marlière, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]
TORREÓN
OF LIFE

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORES COMERCIALES
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Cristina Díaz Estrada
e: cristina.diaz@playersoflife.com
Bertha Alicia Martínez Valencia
e: berthamartinez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RP
Valeria Hernández
e: valeria.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Ángel F. Chávez Félix
e: angel.chavez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Amauri Solís Valadez
e: amauri.solis@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Beatriz Balderas Arjon
e: beatriz.balderas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER
Cristina Garza
e: cristina.garza@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Paulina Monreal
e: paulina.monreal@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Laura Luna

LOGÍSTICA
Eduardo Cordero

PLAN TELCEL PLUS 3

CON
6GB

      
ILIMITADAS

POR
\$399 AL MES



Equipo no incluido

OPPO Find X8 Pro

YO TENGO UN PLAN TELCEL ¿Y TÚ?

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El precio comunicado incluye IVA del 16% y corresponde al Plan Telcel Plus 3 (abierto CPP). 2) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, EE.UU. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera 3) Redes Sociales: aplica Política de Uso de Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales 4) Los minutos, mensajes de texto SMS y WhatsApp aplican estando en México, Estados Unidos o Canadá. Aplican Políticas para prevenir prácticas prohibidas: www.telcel.com/usoinadecuado Política Sin Frontera y Política de Uso Redes Sociales. Equipo NO INCLUIDO. Imágenes ilustrativas como sugerencia de compra 5) Consulta términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en www.telcel.com Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido del 16 de enero al 28 de febrero del 2025.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.amos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 104. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

CHARMlife

PRESENTA

LAGUNA
**FOOD
& WINE**
FEST 2025
V EDICIÓN



PREVENTA
A PARTIR DEL
11 DE FEBRERO

COMPRA TUS ACCESOS
Y APARTA TU MESA EN
www.eventival.mx

MÁS INFORMACIÓN
☎ 871 577 5375

📷 📺 🎵 [lagunafoodandwine_fest](https://www.instagram.com/lagunafoodandwine_fest)

viernes
28 MARZO
8:00 pm

bodegas de vino
restaurantes
música en vivo



32 HISTORIA DE ÉXITO

34 RODRIGO ECHÁVEZ
36 IVONNE SÁNCHEZ
38 STEPHIE ZARZAR



Foto: Laura Luna

SPOTLIGHT

28 Alan Ávila

30 Francisco Carranza

COLUMNAS

40 Columna del editor

76 Arturo González

78 Fernando Todd

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



2025, con importante crecimiento económico para La Laguna

Cinco consejos para llevar una vida más sana



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



CASINO EN VIVO

24/7

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



**DESCARGA
LA APP**



PLAYDOIT ES UNA MARCHA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2392/2024

LA MEJOR RECETA DE PASTA AL VODKA

Una opción sencilla, deliciosa y perfecta
para sorprender a familiares y amigos



Por el chef **Rodrigo Cárdenas Garza**,
director culinario
de Don Artemio
📍 Rodrigokitchen




Me encanta esta pasta porque es muy fácil de hacer y tiene un sabor increíble. Es una receta que preparo constantemente en mi casa, ya sea con amigos, en reuniones familiares, en un date especial o incluso en esos domingos tranquilos donde se antoja algo reconfortante. Su versatilidad la hace ideal para cualquier ocasión. Le añado un toque de tomates cherry que aporta frescura y una textura deliciosa. Además, con ingredientes de calidad como buena mantequilla, queso parmesano reggiano y, por supuesto, un poco de amor.

¡Siempre queda espectacular!



Ingredientes

- 1 pieza de cebolla blanca finamente picada
 - 1 tubo de pasta de tomate (aprox. 150 ml)
 - 50 g de mantequilla sin sal
 - 25 ml de aceite de oliva extra virgen
 - 4 dientes de ajo picados muy finos
 - 180 g de tomate cherry partidos a la mitad
 - 500 g de pasta (de preferencia rigatoni)
 - 70 ml de vodka (un shot y medio)
 - 500 ml de crema mexicana
 - 3 piezas de chile de árbol picado
 - Queso parmesano añejo (al gusto)
 - Sal de mar
 - Pimienta recién molida
-



¡Te aseguro que esta combinación te va a encantar y dejarás a todos sorprendidos!



Procedimiento

- 1. Base de la salsa:** Calienta mantequilla en una sartén grande. Sofríe la cebolla hasta que esté traslúcida, añade ajo y aceite de oliva, y sazona con sal de mar y pimienta (recuerda que es mejor añadir el ajo después de la cebolla para evitar que se quemé).
 - 2. Cocción de la pasta:** Mientras tanto, hierva agua con sal (con sabor a mar) en una olla grande y cocina la pasta hasta que esté al dente.
 - 3. Incorporación de sabores:** Agrega pasta de tomate a la sartén caliente y caramelízala. Incorpora el chile de árbol y los tomates cherry, sazona, tapa y cocina a fuego bajo hasta que los tomates ablanden ligeramente.
 - 4. Toque de vodka:** Sube el fuego, añade vodka, y deja que el alcohol se evapore mientras raspas el fondo de la sartén para integrar los sabores.
 - 5. Tempera la crema:** Mezcla la mitad de la crema mexicana con agua caliente de la pasta en un tazón, evitando que se corte.
 - 6. Finaliza la salsa:** Incorpora la crema temperada a la sartén, mezcla bien y ajusta sazón. Agrega el resto de la crema para lograr un color rosado uniforme.
 - 7. Integra la pasta:** Mezcla el rigatoni cocido directamente con la salsa. Ralla queso parmesano añejo antes de servir.
-

Toque final

Si quieres complementar esta receta, te recomiendo servirla con un buen corte de carne y acompañarla con una copa de vino tinto suave, como un Pinot Noir o algún vino de la región de Borgoña.



MÁXIMO BISTROT

DELEITE SUPREMO

Una experiencia superior, para los amantes del buen comer, es la que promete este restaurante ubicado en la emblemática Colonia Roma Norte, en la Ciudad de México

Fundado hace 13 años por el chef Eduardo García, quien se ha posicionado como uno de los referentes de la gastronomía contemporánea en el país, Máximo Bistrot destaca por su enfoque en la cocina de temporada y sustentable, utilizando productos locales y frescos.

Su promesa de ingredientes de calidad, y sabores auténticos, ha sido bien acogida por los comensales y la crítica. Nada menos, en el 2024 mereció una mención en la primera Guía Michelin México, así como un honoroso lugar 43 en los Latin America's 50 Best Restaurants 2024.

El chef García apuesta por una cocina mexicana artesanal, con toques modernos y vanguardistas, que da lugar a una propuesta culinaria innovadora que, de manera paralela, honra las raíces gastronómicas de nuestro país.



Desde una lengua de res Wagyu braseada en cerveza, con mole hecho en casa, puré de frijoles orgánicos y espinaca cremosa, hasta una merluza de Guaymas al pilpil, puré de berenjena y jitomate confitado: cada platillo de Máximo Bistrot es un festín sensorial.

Y para garantizar que cada visita sea un encuentro con nuevos sabores, ¡el menú cambia cada día!

En su amplio y luminoso local también se puede disfrutar de una excelente selección de vinos, tanto nacionales como internacionales, que complementan de manera perfecta los platillos.

¿QUIÉN ES EDUARDO GARCÍA?

“Desde niño me encanta la tierra y hasta me la comía. Disfruto el olor de la tierra después de la lluvia. Me gusta arrancar algún fruto del suelo y oler dónde estaba sembrado. Creo que los seres humanos venimos de la tierra y sin ella no somos nada. Si la tierra no es fértil, no podemos comer”.

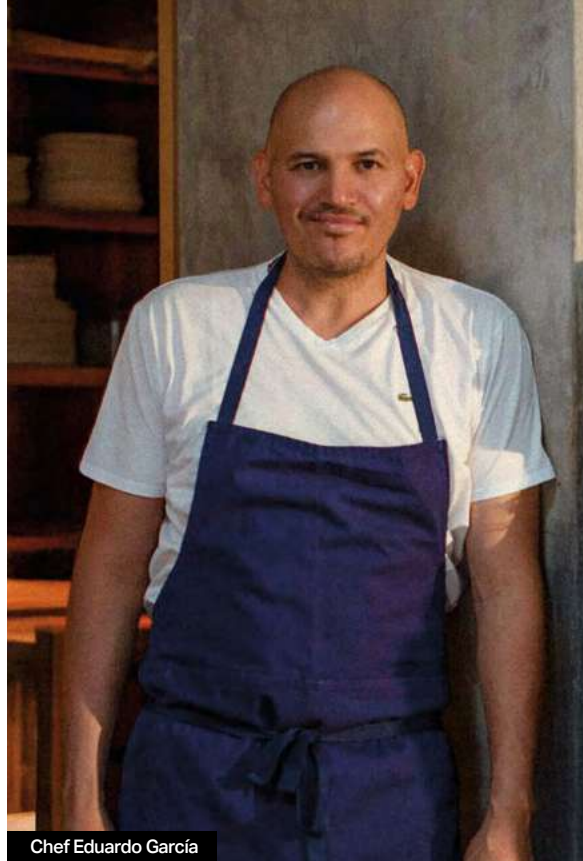
Profundo conocedor de las cocinas mexicana y francesa, así se expresa el chef García en la cuenta de Instagram de su restaurante Maximo Bistrot, que fundó junto con su esposa y socia Gabriela López.

Ambos encabezan también Grupo Maximus, que abarca los proyectos culinarios Lalo!, Panadería Gala, Havre 77, así como Em, 686 Bar, Ultramarinos Demar, Martínez y Café Tormenta, en sociedad con Lucho Martínez y Fernanda Torres; Makan, con los chefs Maryann Yong y Mario Malvárez; y Café de Nadie, con Pablo Usobiaga, Santiago Guerreiro y Billy Castro.

La vida del chef García es digna de película: nacido en 1977 en Guanaajuato, cruzó la frontera con su familia, siendo un niño, y trabajó de manera ilegal en los campos de Estados Unidos.

Ingresó a la industria gastronómica como lavaplatos. Así descubrió su vocación, mientras observaba el trabajo de chefs como Eric Ripert, Charlie Palmer y Charlie Trotter. Su empeño y talento le abrieron las puertas de restaurantes como Van Gogh y Pure Taqueria, en Atlanta.

Ya como un experto maestro de la cocina, volvió a México y se integró al equipo de Pujol, el famoso restaurante del chef Enrique Olvera, donde conoció a Gabriela. El resto es una historia de esfuerzo, ingenio y sazón, que lo han colocado en la cima del éxito, dentro de la escena gastronómica nacional.



Chef Eduardo García



CURIOSIDADES DE MÁXIMO BISTROT

- 1.- Originalmente abrió sus puertas en la esquina de Tonalá y Zacatecas, en la Roma Norte; en el 2020 se mudaron a la Avenida Álvaro Obregón 65 Bis, dentro de la misma colonia.
- 2.- Su menú de degustación tiene un costo de 3 mil 850 pesos, y con maridaje, asciende a 5 mil 700 pesos.
- 3.- La carta cambia diariamente y se puede consultar en su página web www.maximobistrot.com.mx
- 4.- Sodas hechas en casa, de ruibarbo o apio, son parte de la oferta de bebidas.
- 5.- Figura en la Guía Michelin México 2024.

ARTE, PODER Y ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

Casi inalcanzables, etéreos en su manejo y un imán de miradas a su paso. Son tres autos exclusivos y únicos en el mundo. Obras maestras de la ingeniería y el diseño, te presentamos los detalles que los hacen irrepetibles en la industria

ELEGANCIA EN NEGRO ABSOLUTO

El Bugatti La Voiture Noire, presentado como un homenaje al legendario Type 57 SC Atlantic de la década de 1930, es un testamento a la fusión de ingeniería de alto rendimiento y diseño atemporal. Su nombre es tan enigmático como su estética.

DISEÑO ICÓNICO: Su carrocería de fibra de carbono completamente negra tiene un acabado que combina brillo y mate, destacando sus líneas agresivas y fluidas.

MOTOR POTENTE: Equipa un motor W16 de 8.0 litros con cuatro



turbocompresores que produce mil 479 caballos de fuerza y mil 600 Nm de torque, alcanzando una velocidad máxima de 420 km/h.

HOMENAJE HISTÓRICO:

El diseño incorpora detalles inspirados en el Type 57 SC Atlantic, como la icónica línea central que recorre toda la carrocería.

EXCLUSIVIDAD ABSOLUTA:

Solo existe una unidad en el planeta, adquirida por un cliente cuyo nombre todavía permanece en el anonimato, lo que la convierte en una de las joyas automotrices más codiciadas del mundo.



EL ARTE HECHO AUTÓMOVIL

Una obra maestra de la exclusividad y la artesanía, el Rolls-Royce Boat Tail diseñado para redefinir el concepto de lujo automotriz. Inspirado en los yates clásicos de la década de 1920 y creado bajo el programa de carrocerías personalizadas de Rolls-Royce, este modelo destaca por ser uno de los automóviles más exclusivos y caros jamás construidos.

DISEÑO NAUTILUS: Su forma recuerda la elegancia de los yates, con una carrocería trasera que evoca la cubierta de un barco.

MATERIALES DE ALTA GAMA: Incluye paneles de madera laminada y aluminio cepillado.

ZONA DE ENTRETENIMIENTO:

En la parte trasera, cuenta con un compartimento que se despliega para revelar un conjunto de picnic, completo con un refrigerador para champán, vajilla de porcelana personalizada y sombrillas retráctiles.



PRODUCCIÓN LIMITADA: Solo existen tres unidades, todas hechas a medida para sus propietarios.



UN TRIBUTO A LA ELEGANCIA VINTAGE

El Pagani Huayra Codalunga es un modelo limitado que rinde homenaje al diseño de los autos de carreras de los años 60, con un enfoque en la aerodinámica y una estética limpia que lo distingue incluso entre los superdeportivos.



DISEÑO LONGTAIL: Su característica "cola larga" le da una silueta elegante y estilizada, optimizada para mejorar la aerodinámica a altas velocidades.

MOTOR AMG V12: Un motor biturbo de 6.0 litros que entrega 840 caballos de fuerza y 1,100 Nm de torque, asegurando un rendimiento sobresaliente.

PRODUCCIÓN EXCLUSIVA: Solo se fabricaron cinco unidades, cada una personalizada para reflejar los gustos de sus dueños.





EL BISTURÍ QUE MOLDEA HISTORIAS

EL DOCTOR JESÚS BENITO RUIZ NO SOLO RECONSTRUYE ROSTROS, SINO TAMBIÉN CONFIANZAS. DESDE ANTIAGING GROUP BARCELONA, LIDERA LA CIRUGÍA ESTÉTICA CON UN ENFOQUE QUE COMBINA CIENCIA, ARTE Y HUMANIDAD



En un edificio discreto de Barcelona, el doctor Jesús Benito Ruiz trabaja entre bisturíes y deseos de bienestar y belleza. No es solo un cirujano plástico, es alguien que ha dedicado más de dos décadas a desdibujar líneas del tiempo y a reconstruir lo que otros creyeron perdido siempre anteponiendo la salud de sus pacientes antes que otra cosa.

Desde niño tuvo muy claro que quería ser médico. Y nunca hizo a un lado ese sueño. Hoy, el doctor Benito es el director médico y socio fundador de Antiaging Group Barcelona. Y no llegó hasta aquí por azar. Durante su visita a México, invitado por la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reparadora para un congreso sobre seguridad al paciente, el doctor cuenta que desde los seis años descubrió su vocación.

El doctor, de voz pausada y postura elegante, cuenta que de joven estudió mucho para poder hacer medicina en Valencia, España. “Cuando ya era estudiante me gustó la cirugía, así que ya en tercero de Medicina hice una oposición y me metí para alumno de Cirugía General. Después, en España, hay un examen para hacer la especialización y me decanté por la cirugía plástica porque me gustaba mucho la rama quirúrgica más que la rama médica en sí. Y me gustó la cirugía plástica porque me pareció completamente distinto a todo aquello que había estudiado hasta entonces. Además, era una especialidad bastante moderna”.

Ese niño de convicciones claras, el estudiante que decidió sin dudar por la cirugía plástica, estuvo más de una década en un hospital público realizando cirugía reconstructiva a pacientes que la necesitaban para cambiar su vida.

“Estuve ayudando a cosas que son difíciles y que impactan mucho tal y como es la imagen. Cualquier accidente, cualquier trauma, cualquier cáncer, es un impacto importante no solamente para salud, sino también para la imagen y afecta a las relaciones sociales y las relaciones familiares. Mi objetivo era sencillamente ayudar a la gente”.

UNA CLÍNICA A LA VANGUARDIA

Antiaging Group Barcelona es una clínica líder en técnicas vanguardistas y eficaces, basadas en el uso de tecnologías de última generación en el campo de la medicina y cirugía estética, que den solución a problemas estéticos, pero también, congénitos o hereditarios.

Están avalados por los años de experiencia de sus profesionales, expertos en distintas técnicas de cirugía y medicina estética avanzada, liderados por el Dr. Jesús Benito Ruiz, reconocido cirujano plástico y autoridad en diversas sociedades científicas nacionales e internacionales.



MÉXICO TIENE UNA ESPECIALIDAD DE CIRUGÍA PLÁSTICA DE ALTÍSIMO NIVEL, PUNTERA EN EL MUNDO EN MUCHÍSIMAS COSAS. YO CREO QUE MÉXICO TIENE QUE ESTAR ORGULLOSO DE SUS CIRUJANOS PLÁSTICOS”

COMPARTIR E INNOVAR EN LA CIRUGÍA ESTÉTICA

El doctor Jesús Benito no habla con grandes gestos ni se deja encandilar por la superficialidad que a veces envuelve a su profesión. En lugar de eso, comparte siempre sus conocimientos y busca la mejora continua de sus colegas. Por ello su visita a México, para compartir experiencia y aprender de los otros. “No venimos a hacer negocio, no venimos a vender nuestras técnicas, no venimos a ganar dinero. A lo que venimos es a compartir nuestra experiencia. Lo más importante en todo lo que hacemos, incluyendo mi especialidad, es muy importante compartir la experiencia para evitar repetir errores”.

EXPERIENCIA EN TRES ACTOS

- Director del Servicio de Cirugía Plástica, Medicina Estética y Medicina Antienvjecimiento de Antiaging Group Barcelona, en la Clínica Sagrada Familia de Barcelona
- Especialista Senior en Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Clínic de Barcelona
- Médico Asistente en la Sección de Cirugía Plástica y Reparadora del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona



**TENEMOS QUE COMPARTIR
LOS ÉXITOS, LOS FRACASOS
Y TAMBIÉN LOS ERRORES.
TENEMOS QUE COMPARTIR
NUESTRO CONOCIMIENTO
Y SER GENEROSOS”**

Sabe que su especialidad es vista dentro de una parte más glamourosa de la medicina. Sin embargo, por su propia forma de entender la salud, busca siempre mostrar casos de éxito con doctores más jóvenes. “Tenemos que compartir los éxitos, los fracasos y también los errores. Tenemos que compartir cómo lo hemos solucionado, si queremos hacer una cirugía plástica segura, y esto es común en toda la medicina, pero en esto especialmente de cirugía estética, tenemos que compartir nuestro conocimiento y ser generosos”.

Y sabe que las personas no son números ni casos clínicos: son historias, y cada procedimiento es una página más en su narrativa personal. “También hay que hacer que venga gente joven a verte y aprender, porque lo que hay detrás nuestro son muchos años de trabajo. Esa experiencia es muy importante para salvaguardar la seguridad del paciente y te da las herramientas para hacer una cirugía plástica y estética segura”.

RECONOCIDO POR SUS PARES

El doctor Jesús Benito Ruiz ha sido presidente de la Asociación Española de Cirugía Estética Plástica y vicepresidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética. También ha desarrollado una intensa labor investigadora y tiene publicaciones especializadas en revistas científicas. Ha participado en dos proyectos de investigación del Instituto Carlos III, siendo investigador principal en uno de ellos y ha sido investigador principal



**ME GUSTÓ LA CIRUGÍA PLÁSTICA PORQUE ME PARECIÓ COMPLETAMENTE
DISTINTO A TODO AQUELLO QUE HABÍA ESTUDIADO HASTA ENTONCES”**

RECONOCIMIENTOS

- Doctor en Medicina y Cirugía “Cum Laude”
- Premio “Gómez Ferrer Navarro” de Cirugía
- Premio McGhan a la mejor comunicación de cirugía mamaria
- Medalla de Oro del Forum Europa por su trayectoria profesional
- Presidente de la Asociación de Cirugía Estética y Plástica

en tres ensayos clínicos fase III. Pese a todo, no hace alarde de ello. Prefiere que hable su trabajo. Es un cronista del cuerpo humano, un maestro en el arte de devolver confianza. Uno que prefiere el reconocimiento de sus pares que el orgullo de los diplomas.

“Si tengo que poner un reconoci-

miento, el primero y el más importante es el haber sido nombrado presidente de la Asociación Española de Cirugía Plástica y Estética, que lo fui hace cuatro años durante dos años ¿Por qué? Porque es un reconocimiento de tus compañeros. Tus compañeros reconocen tu trayectoria, tus contribuciones a la cirugía plástica y tienes el honor y la responsabilidad de representar a una asociación profesional”.

Admite, no sin sonrojarse un poco que, como otro reconocimiento de sus colegas, mantuvo el cargo como secretario Nacional de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica durante ocho años: desde 2017 hasta 2024. El puesto representa a todos los doctores especializados en la cirugía plástica estética. Y mientras su bisturí traza líneas invisibles, lo que realmente transforma son las vidas que confían en él. ♦

TORREÓN, COAH.

U M O

— PENTHOUSE —

COCKTAILS & GRILL

UNA EXPERIENCIA QUE COMBINA

GASTRONOMÍA Y COCTELERÍA DE AUTOR CON VISTAS QUE INSPIRAN

Lunes a sábado | 1pm a 1am

☎ 871-231-3836

📷 @umo.penthouse

UMO.PENTHOUSE TORREÓN
Av. Abasolo 901, Primero de Cobián Centro,
27000 Torreón, Coah, Hotel Nuve 5to piso.

ALAN
ÁVILA

CIENCIA SIN FRONTERAS

DESDE TORREÓN HASTA SUIZA, TRANSFORMA SU PASIÓN POR LA NANOTECNOLOGÍA Y LA BIOELECTRÓNICA EN PROYECTOS INNOVADORES QUE PROMETEN REVOLUCIONAR EL FUTURO DE LA CIENCIA

S oñar y propiciar la creatividad han sido el motor de las grandes revoluciones científicas de la historia, lo cual tiene presente Alan Ávila, lagunero radicado en Suiza que construye una trayectoria que inspira a las nuevas generaciones de científicos mexicanos.

Especialista en nanotecnología y bioelectrónica, Alan se abrió camino en áreas de vanguardia como los transistores orgánicos, buscando, además, empujar los límites de la ciencia y democratizar el conocimiento para construir un mundo más innovador y sostenible.

LA CURIOSIDAD COMO MOTIVACIÓN

Alan creció en Torreón, Coahuila, donde su curiosidad por la ciencia fue alimentada por su padre y una experiencia personal con un problema neuromuscular.

Inspirado por la película “Awakenings” y una beca para estudiar en el Tecnológico de Monterrey, descubrió que su propósito estaba en investigar tecnologías que conectan la biología y la electrónica.

Su camino, sin embargo, no fue sencillo, pero con ayuda de mentores clave, como un empresario que apoyó sus estudios en Harvard, logró superar los obstáculos económicos y académicos para formarse en instituciones de renombre global.

La trayectoria internacional de Alan incluye estancias en Arabia Saudita, Suecia, Estados Unidos y Suiza, donde forma parte de la University of Bern.

En cada lugar, absorbió lecciones únicas: la resiliencia y creatividad de México, el idealismo pragmático de Estados Unidos, la introspección de Arabia, el equilibrio de Suecia y la precisión de Suiza.

Estas experiencias moldearon su visión científica y personal, destacando la importancia de adaptarse, colaborar y aprender continuamente.

Desde su estancia en Arabia Saudita, Alan se enfocó en los transistores orgánicos, materiales sustentables capaces de integrar funciones biológicas y electrónicas. En Suecia, profundizó en la bioelectrónica sostenible, explorando materiales amigables con el medioambiente como biopolímeros y compuestos de carbón.

En Suiza, por su parte, su enfoque se centra en la ciencia fundamental, investigando cómo optimizar el funcionamiento de los dispositivos bioeléctricos. Pero, su trabajo no solo tiene aplicaciones médicas o técnicas, sino que también apunta a democratizar el conocimiento y reducir la brecha entre ciencia y sociedad.

SUPERAR LOS RETOS

Con 29 años de edad, cambiar de país en país, aunque “suene muy poético”, en palabras del propio Alan, conlleva superar diversos retos.

El primer reto, indica el científico mexicano, es el financiero, pero el segundo “y es ahí donde creo que el mexicano tiene mucho por mejorar, es aceptar cuando no sabemos hacer algo; cuando queremos involucrarnos en una ciencia o disciplina y tenemos la humildad de decir ‘no sé’, pero quiero aprender y tengo la intención de valorar lo que me brindan los demás”.

Reconociéndolo, “eventualmente, será más fácil cambiar cualquier *mindset*”, dice.

Otro reto que señala Alan, es conseguir el espacio idóneo, independientemente del área de desarrollo, donde cada persona pueda hacer lo que quiere hacer.



DEFINE TU PROPÓSITO,
CONECTA CON MENTORES
Y TEN EL VALOR DE FALLAR.
LAS LECCIONES MÁS
GRANDES ESTÁN EN
LOS ERRORES”



“

AÚN HAY MUCHAS PREGUNTAS, MUCHAS CUESTIONES QUE QUEREMOS RESOLVER, PERO EN 10 Ó 15 AÑOS, LA BIOELECTRÓNICA VA A DESPEGAR MUY FUERTE”

Foto: Cortesía

“Pero el ‘hack’ que mejor me ha funcionado, es tener bien definido qué es, de entrada, lo que quieres hacer y qué vas a ofrecer, cómo puedes apoyar a los demás para lograr sus propios objetivos”.

“Siempre hay muchos rechazos, a veces no hay recursos, pero si los objetivos son genuinos y tienes el corazón para hacerlo, lo vas a lograr, porque si fallas, te vas a capacitar más todavía; no te vas a rendir, vas a conectar con más personas y solo tú, te vas a ir impulsando. Y los fracasos, serán siempre las mejores lecciones”, asegura Alan.

Sobre esa base, su mayor claridad tanto profesional como en la vida, es la importancia natural que tiene encontrar un por qué, independientemente de los medios.

“El tener un propósito en algo es lo que te hace más humano y para mí la ciencia ha sido ese caso”.

“El hecho de que la gente pueda encontrar su propósito me da mucha satisfacción, porque cuando todos conocemos qué queremos hacer realmente, es cuando el mundo puede ser un poco más feliz”, afirma, justo en su espacio de trabajo.

Por ello, narra con justicia que el tema de la bioelectrónica llamó su atención por ser un área que ya empieza a penetrar más en la ciencia y, para él, el hecho de entender todos sus mecanismos, lo hace creer que, en el futuro, aplicarla será más sencillo.

“De la democratización del conocimiento, se logra que todo pueda ser más fácil de hacerse, de decirle a cada persona ‘aquí está el conocimiento, puedes usarlo’”, dice.

Y pese a estar inmerso en lo que se antoja como el mundo de los próximos 10 o 15 años, como él mismo prevé, Alan no descuida su característica personalidad, describiendo que aún estando rodeado de mentores descendientes de Premios Nobel, la humildad es un factor inamovible cuando impera la curiosidad por aportar una mejor vida a la humanidad.

Así, respecto a sus aspiraciones e inspiraciones, de forma concreta relata que se enfoca en sus grupos de personas cercanas y “en sus ramitas, en apoyarnos para compartir lo que sabemos, en tener una buena actitud, en darnos tiempo para ayudar a resolver problemas, a escuchar puntos de vista”.

“Yo creo que la motivación y el apoyar a otros, también puede surgir desde grupos más pequeños o discretos”, considera Alan, añadiendo que “hay a quién enseñarle a todo el mundo se le da bien y ayuda mucho, pero enfocarse en el grupo más cercano, ayuda también a que los engranajes funcionen mejor”.

“El impacto puede surgir también desde grupos más pequeños y discretos”, dice.♥



Foto: Cortesía

EL ARTE DE EMBOTELLAR PASIÓN

MARIDA SU PASIÓN POR EL VINO CON UNA PERSONALIDAD TAN ALTA COMO LA EXCELENCIA DE BODEGAS PUNTO NORTE Y SU GALARDONADO SHIRAZ 2022

Con una trayectoria labrada a base de esfuerzos, Paco Carranza es el rostro detrás de Bodegas Punto Norte, una joven bodega que ya está dejando su huella en la industria vitivinícola mexicana, pues su Shiraz Reserva 2022 fue reconocido como el Vino Tinto Revelación en el certamen México Selection by Concours Mondial de Bruxelles.

Durante 2024, la competencia evaluó a ciegas 841 muestras de vinos y destilados nacionales, concluyendo con una celebración de la excelencia del Shiraz producido en el Valle de Parras, pero también de la pasión y dedicación de Paco por el arte del vino.

EL CAMINO HACIA LA VITIVINICULTURA

Originario de Torreón, Coahuila, Francisco Javier Carranza García encontró en los vinos una pasión que nació de experiencias personales y viajes. Aunque estudió Comunicación en la Universidad Iberoamericana, con un enfoque en Publicidad y Marketing, fue durante un intercambio en Argentina donde el vino comenzó a captar su atención.

“Allá descubrí la riqueza de la cultura vitivinícola y empecé a interesarme por las distintas variedades y procesos”.

No obstante, su acercamiento se profundizó tras un viaje a California, donde exploró diversas cepas y comenzó a estudiar

los procesos de producción vinícola. La pandemia de 2020 también jugó un papel clave.

“Tuve tiempo de investigar y perfeccionar mi conocimiento. Quise crear un vino que representara mi tierra, Coahuila, y su historia vitivinícola”, explica.

Hoy, Paco Carranza percibe a la industria vitivinícola mexicana como una mezcla de tradición e innovación. Destaca a Coahuila como el segundo mayor productor de vino en el país y a Parras como una región única, gracias a su clima ideal para producir uvas de calidad excepcional.

UNA HISTORIA DE PASIONES COMPARTIDAS

Bodegas Punto Norte, empresa de la cual es CEO, nació en 2022 como un proyecto personal y de amigos, motivado por el sueño de Paco de producir vinos que destacaran por su calidad. El enólogo mendocino Luis Rosas, socio y pieza clave del proyecto, comparte con él la visión de crear vinos de excelencia y es también pilar de la bodega.

“Luis y yo hicimos clic porque ambos valoramos la calidad por encima de todo”, comenta Carranza.

La bodega opera desde Parras, Coahuila, sin viñedos propios. En su lugar, trabajan con productores locales bajo estrictos controles para garantizar la calidad desde el campo.

“Nos enfocamos en menor cantidad, pero mayor calidad. Esto asegura que cada racimo sea perfecto”, explica Paco.

Su proceso de producción incluye selección manual, fermentación controlada y crianza en barricas. Su objetivo principal no es el turismo, sino la producción de vinos que capturen la esencia del Valle de Parras.

Gracias a ello, en su corta trayectoria, Bodegas Punto Norte ya cuenta con cinco etiquetas: Malbec, Merlot, Cabernet Sauvignon, Shiraz y un blend de Cabernet y Shiraz, todas galardonadas en certámenes nacionales e internacionales.

Desde su primera cosecha, los vinos de Bodegas Punto Norte han cosechado éxitos. En 2023, sus etiquetas debutaron en el Concurso Mundial de Bruselas, México Selection, donde ganaron medallas de oro y plata.

Más recientemente, el Shiraz Reserva 2022 obtuvo el galardón de Vino Tinto Revelación, consolidando a la bodega como un referente de calidad.

Para Paco Carranza, estos reconocimientos son una motivación para seguir innovando, pues “los premios confirman que estamos en el camino correcto, pero también nos impulsan a mantenernos humildes y comprometidos”, asegura.

EL HOMBRE DETRÁS DE LA ETIQUETA

Con ese maridaje pulcro en convicciones, Paco es un hombre que vive con pasión cada etapa del proceso vitivinícola. Su ca-



“

**SOMOS UNA BODEGA QUE
HACE 15 MIL BOTELLAS ANUALES,
O SEA, ES UNA NADA; PERO, CON ESO,
VES LO QUE HEMOS IDO CRECIENDO,
LOS PREMIOS QUE TENEMOS, Y HACER
15 MIL BOTELLAS ANUALES COMO
UNA BODEGUITA CHIQUITA, SIENTO
QUE ESTAMOS ROMPIENDO
PARADIGMAS”**

rácter meticuloso y su amor por los detalles se reflejan en cada botella de Bodegas Punto Norte.

“El vino nunca deja de sorprenderte; cada botella cuenta una historia”, comparte.

Así, pese a reconocerse joven en la industria, es muy fuerte al señalar que ha aprendido

lecciones valiosas, ya que “la paciencia y el trabajo constante son fundamentales en este oficio, donde el vino es un recordatorio de que las cosas buenas toman tiempo”.

Su visión de posicionar a Coahuila como un referente vitivinícola nacional e internacional es clara. Con cada etiqueta, busca ofrecer una experiencia que conecte a las personas con la historia y el *terroir* de Parras, combinando su característico profesionalismo con creatividad y un profundo respeto por los procesos que dan vida a cada botella.

“Hacer vino es como contar una historia: cada cosecha tiene su personalidad, su carácter y su momento”, reflexiona.

Y con franca certeza, atribuye el éxito de sus etiquetas tanto a la importancia del trabajo en equipo hasta a la capacidad de adaptarse a los retos.

“El vino me ha enseñado a ser paciente, a respetar los tiempos y a valorar cada detalle, porque al final, eso es lo que hace la diferencia”, señala observando una botella, al tiempo en que indica que cada etiqueta es una invitación a celebrar la vida, el arte y el amor por México y el Valle de Parras. ♦



Hacia un **CRECIMIENTO TOTAL**

*D*esde el plano físico, emocional, espiritual y financiero,

Rodrigo Echávez,
Ivonne Sánchez y
Stephie Zarzar

han hecho de su vida un ejemplo y un motor que alienta
a los demás a construir su mejor futuro desde el presente

REDACCIÓN: ÁNGEL F. CHÁVEZ FÉLIX / **DISEÑO:** AMAURI SOLÍS
FOTOGRAFÍA: LAURA LUNA / NAYELI SOLORIO / VEYRON INFANTE





Dar a los demás lo mejor de sí mismo

Con un impacto que supera **300 conferencias** y más de **100 millones de espectadores**, Rodrigo Echávez impulsa el desarrollo personal integral para cumplir cada día **un nuevo sueño hasta llegar a la meta**

Dentro y fuera de La Laguna, se sabe que Torreón venció al desierto. Y con esa descendencia de grandeza, se impulsa a sí mismo Rodrigo Echávez, quien no busca otro fin superior que el desarrollo personal, potenciando en los demás la misma calidad de vida que quiere para él.

Conferencista, emprendedor, autor de dos libros publicados y uno más que está próximo a publicarse, creador de contenido e ingeniero industrial de base, su nombre ha trascendido prácticamente cualquier geografía, pero su espiritualidad, amor por la familia y generosidad, son las claves que definen sus pilares.

“Rorro”, como le llaman cariñosamente sus seres queridos, se considera un entusiasta del desarrollo personal.

“(Soy) alguien al que le emociona bastante vivir una gran vida, entonces, investiga para poder vivirla y, sobre todo, la comparte en redes sociales, en podcasts y en conferencias, porque lo que quiere para él, lo quiere también para los demás”.

Por igual, se dice un hijo de familia, un hermano y un amante del valor de esas entrañas, “alguien que busca aportar, que es generoso, que busca impactar y generar un movimiento positivo en los demás”.

También es emprendedor digital, crea contenido y, desde 2024, realiza retiros de bienestar, en los que comparte distintos cursos de hábitos y desarrollo personal para ayudar a las personas a que sean su mejor versión.

SIN SABER RENDIRSE

Viral desde 2016, cuando su vida saltó a la escena al tener la valentía de perdonar a un ladrón, se ha especializado en generar contenido positivo, marcando una diferencia en una atmósfera que a veces parece jalar a las personas hacia abajo.

Para Rodrigo, en varias ocasiones, lo más positivo ocurre cuando se mira para atrás y se descubre que de las experiencias aparentemente negativas, “si las tomamos con la perspectiva correcta y aprendemos de ellas, salimos adelante”.

Como todos, reconoce que el mood pesimista, propio de lo cotidiano, también ha tocado a su puerta algunas veces, la última de ellas en 2024, mientras trataba de darle a sus propósitos un mayor impacto.



No obstante, ese mismo año recién concluido también llevó a su vida una nueva ola de crecimiento, la cual incluyó una invitación a El Vaticano, en mayo, para conocer al Papa Francisco, así como hacerse acreedor al reconocimiento como uno de los 50 líderes en México y Latinoamérica que están influyendo en la juventud de manera positiva.

“Fue un levantón, una experiencia sumamente gratificante que te hace creer que todavía puedes dar más”, narra, con orgullo, Rodrigo.

Adicionalmente, entiende y detalla que el desarrollo es una combinación de distintos factores en movimiento, dando un gran valor al propósito, convicción y equipo con el que cuenta cada persona como un motor para no saber rendirse jamás.

“Lo que me ha ayudado a mí a mantenerme es tener un propósito muy claro de por qué estoy haciendo lo que hago. Y, para mí, es muy tangible, porque cuando me invitan a una conferencia y les ayudo la información que tengo, los modelos y las herramientas que comparto, eso me recuerda por qué hago lo que hago”.

“Entonces, el propósito te ayuda a continuar”, dice Rodrigo.

Por otro lado, su corazón es un defensor de que “cuando estás rodeado de gente que cree en ti, es difícil fallar”, pero también, internamente, es enfático en que tener un buen autocuidado y procurar el bienestar es más que básico.

“Yo ya no busco trabajar lo más duro posible, sino trabajar de la manera más inteligente posible; recargarme y tomarme mis tiempos y descansar, porque si no te frenas”, puntualiza sobre la necesidad ocasional de un respiro.

DESCONECTARSE PARA CONECTARSE

En redes sociales, “Rorro”, que apenas supera los 31 años de edad, cuenta con más de 2 millones de seguidores y su contenido ha llegado a más de 100 millones de personas. No obstante, aunque es un enamorado de su faceta de creador digital, lo es también en su justa medida del valor de la desconexión virtual para conectar con la naturaleza y con los demás.

Para aportar a ello, en octubre de 2024 entregó la primera edición de su retiro Impulso, donde enseña a los presentes a construir hábitos y a vivir con mayor bienestar.

Su objetivo central es construir una comunidad presencial, reconociendo que “la gente necesita tener amigos nuevos, conocer otras realidades, darse un fin de semana de bienestar, de desconexión y de conexión con la naturaleza, de conexión con otras personas”.

Este año, Impulso tendrá al menos dos retiros más, el primero a desarrollarse del 2 al 4 de mayo, en Valle de Bravo, y el segundo en octubre.

Junto a este proyecto, “Rorro” estima que entre agosto y septiembre, se estará publicando su tercer libro, el cual basa su texto en un material de investigación, integrado por todo el conocimiento que ha adquirido.

Asimismo, tan dinámico como entregado a los demás, se encuentra inmerso en un tercer proyecto consistente en una agencia de conferencistas, que lleva por nombre Zendero, donde se apoya a las universidades y a las empresas a que tengan acceso a grandes conferencistas, con altos valores e impacto.

Parte de quienes conforman su equipo de trabajo son personalidades como Fernando Landeros, Karla Barajas, Javier Morodo, Aurora Valle, Pavo Gómez, Cristian Arens, Maryell Cisneros, Andrés Martínez, Karla Zambrano, Alex Dey, Dalia Grinberg y el propio Rodrigo Echávez.

BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL

Dentro de su enfoque de desarrollo, “Rorro” insiste desde el ejemplo en lo necesario del cuidado físico y la salud para contar con el combustible necesario para alcanzar los sueños.

“Hay una frase que me gusta mucho y que dice: la persona que tiene salud, tiene muchos sueños, pero la persona que no tiene salud, solamente tiene uno, el tener salud”, argumenta al respecto.

Para ello, uno de sus mayores emprendimientos es motivATOM, una empresa de suplementos que ayuda a las personas a que recuperen su balance y que mejoren su calidad de vida.

“Nuestro cuerpo es nuestro templo. Mucha gente no lo tiene claro y se pone a trabajar y se descuida, pero, ¿de qué sirve acumular tanto si al final se descuidan el bienestar, los hábitos y la salud?”, reflexiona.

Lagunero, nacido en Torreón, al nivel de lo físico, valora de la región y de su persona la fraternidad y la hospitalidad que esta tierra brinda a quienes nacen en ella.

“Yo creo que eso es lo que más llevo, esa identidad lagunera de ser a todo dar, de ser cercano, de ser amigo”, asegura.

Fiel a ello, este año se prepara para correr su primer Maratón Lala y pregona con orgullo que es de Torreón.

“Y en Torreón, somos los que vencimos al desierto, así que traigo esa ética de trabajar, de ser inteligente y darle con todo, porque venimos de grandes y hay que ser grandes”.

“Me emociona romper mis límites... creemos firmemente en que si mejoramos físicamente, espiritualmente, emocionalmente, el mundo también mejorará. Así lo hemos experimentado y por ello estamos haciendo todo esto”.



Rorro | Desarrollo Personal
[@rorroechavez](#)



Salud como el platillo principal

Sin perder detalles ni la creatividad, Ivonne Sánchez nutre a la Región Lagunera, inspirando a priorizar la integridad física y espiritual

El cuidado de la salud es esencial en todas las esferas e innegociable para emprender cualquier otra actividad. Así lo tiene claro Ivonne Sánchez, creadora de contenido y fundadora de Bodhi Wellness Studio & Bites Healthy Bar, quien convirtió una meta personal en un estilo de vida que inspira y que, además, es rentable.

Su historia parte de la base de su infancia, donde los problemas de peso que ahora se perciben lejanos, la impulsaron a priorizar su integridad física en una justa proporción con otros planos.

“Era una niña pasadita de peso y a mí me motivaba mucho el cambiar mi salud, el querer aprender a comer”, recuerda.

Culminando la adolescencia, esa vivencia inicial alimentó su destino al ingresar a la Licenciatura en Nutrición Clínica Hospitalaria, dentro de las aulas de la Universidad Juárez del Estado de Durango, mayormente conocida como UJED.

Y el enfoque particular de su época universitaria, en edificios comúnmente habitados por médicos, refrendó que aquello que empezó por un fin personal, terminó enamorándola de lo mucho que puede aportar a la salud de las personas.

ROMPER LA 'JAULA DE LECHUGA'

Sin cuestionamientos adicionales, Ivonne agradece el apoyo recibido por los nutriólogos que le formaron hábitos, pero valora por igual la necesidad de romper con los convencionalismos en lo que a educar el paladar se refiere.

“Pasé toda mi infancia y adolescencia yendo con nutriólogos que me tenían en la ‘jaula de lechuga’. Entonces, cuando entré a Nutrición y empecé a ver la versatilidad de los alimentos y a explorar en la cocina, me dí cuenta de que podemos comer nuestra comida favorita, tal vez haciendo pequeños cambios, pero teniendo el aporte nutricional que necesitamos”, dice.

Y con tal criterio, adaptó la premisa básica de su trayectoria: no hay que sufrir para nutrirse.

Rompiendo el tabú de que una alimentación saludable tiene que ser “insípida, tediosa o con falta de creatividad”.

Como la mayoría de los especialistas, Ivonne se adentró en las consultas. Su enfoque, sumado a su estilo único para conectar con cada paciente, le llenó la agenda.

Tal escenario, lejos de limitarla, la impulsó a emprender con un programa llamado Come Conmigo, mediante el cual, tomando en consideración el estado de todos los involucrados, le permitió enseñar a los laguneros cómo comer.

“A veces priorizamos otras cosas más que nuestra salud, pero si tenemos tiempo para otras actividades, también podemos dedicar tiempo a nuestra alimentación. Priorizar y organizar es clave para cumplir con un estilo de vida saludable”, señala.

Junto con las consultas y el programa, vino otra faceta de su vida: la creación de contenido. Nuevamente, el éxito era el plato fuerte para Ivonne.

Desde la esfera virtual, su propósito inamovible es aportar contenido de valor, entendiendo que “la gente busca aprender algo o darse un espacio para el entretenimiento, y compaginar la creación de contenido en ambos escenarios es básico para poder crecer”.

La fórmula de sus entregas en redes sociales le ha valido, al momento, superar los 660 mil seguidores tan solo en Instagram, a la par de que terminó por borrar las fronteras geográficas para sus propuestas de planes de alimentación.

Justo valiéndose de la tecnología, la automatización fue una de las cerezas en el pastel de Come Conmigo, pues ahora los pacientes solo ingresan sus datos en una plataforma digital, por medio de un historial clínico, y se les brinda el plan que necesitan con cantidades personalizadas.

“Esto nos permitió crecer y ayudar a muchísimas más personas en volumen, sin descuidar la calidad nutricional que cada paciente necesita”, reconoce Ivonne.

Si nuestra salud no está firme, todas las demás áreas tampoco lo estarán”



SALUD FÍSICA Y EQUILIBRIO ESPIRITUAL

Actualmente Ivonne Sánchez tiene 27 años de edad y, aunque sus orígenes son gomezpalatinos, es una fiel habitante de Ciudad Lerdo, donde ha encontrado el balance necesario para un día a día que le implica desdoblarse en al menos cinco escenarios.

Conocida en planos virtuales como “Healthy Ivonne”, equilibra su enfoque en los planes Come Conmigo con sus redes sociales personales, la interacción con sus pacientes, la creación de contenido para marcas y, desde el segundo semestre de 2024, con su emprendimiento de Bodhi Wellness Studio y Bites Healthy Bar.

Bodhi, planeado por al menos un año y medio e inaugurado en agosto pasado, es un estudio de pilates que ofrece distintas modalidades, con sus respectivas subvariantes, como son el Pilates mat (wall & wunda), el Reformer, Barre y Sculpt.

El método, creado por Joseph Hubertus Pilates, atrapó la atención de Ivonne por su versatilidad y aplicación para personas de cualquier edad o condición, por lo que quiso compartirlo con la región que la vio nacer.

Bites, en tanto, se caracteriza por ser un *snack healthy bar*, con una gran variedad en su menú para comer de forma equilibrada.

Ambos espacios se ubican en la Plaza Duo II, al norte de la Ciudad de Torreón, aunque Ivonne no duda que, dado sus sólidos avances, próximamente pueda llegar una expansión o actividades en espacios más amplios, con una convocatoria aun mayor. El reto, comparte con una sonrisa y gran seguridad, es “convencer a la gente de que nuestra salud es primordial”.

DISCIPLINA Y MOTIVACIÓN

Los espacios del estudio de Ivonne son amplios, equipados a detalle y con una iluminación que solo es similar a la que reflejan cada uno de los presentes.

La propia Ivonne lo reconoce, asegurando que, al margen de lo monetario, lo que más valora es la satisfacción y la alegría de inspirar cambios en sus pacientes.

En lo personal, se percibe a ella misma como un ser agradecido, respaldada por un equipo de más de 25 personas en sus distintas facetas, al que se le suma el valor que le otorgan su familia y su novio, Alejandro.

Para ella, la motivación ha sido esencial para romper sus límites, pero la describe más como una emoción que va y viene, por lo que para todo aquel que desea atreverse a materializar sus sueños, reflejándose en su espejo, les pide no perder la constancia y la disciplina, aun cuando no hay motivación.

“Nunca sabrás si nunca lo intentas, por más cliché que suene. Aunque te equivoques, ya aprendiste una manera de cómo no hacerlo”, concluye, con gran convicción, Ivonne.



Ivonne Elizabeth | Nutricionista
[@healthy.ivonne](#)



Construir el futuro hoy

Desde la creatividad y una tangible vocación de servicio, Stephe Zarzar **impulsa el conocimiento** como un aliado en el diseño de **los planes de retiro**



En un mundo donde la planificación financiera para el retiro puede tornarse compleja, Stephie Zarzar, abogada y fundadora de Eureka Pensiones, se posiciona como una guía esencial para quienes buscan asegurar su futuro.

Su impacto trasciende las cifras, pues a través de asesorías personalizadas y un enfoque integral, transforma vidas al brindar claridad sobre los derechos pensionarios y las estrategias necesarias para una vejez digna.

Stephanie Berenice Domínguez Zarzar, conocida como Stephie, es abogada por la Universidad Iberoamericana y asesora de seguros con especialización en pensiones del Seguro Social.

Además, cuenta con distintos diplomados en reformas pensionarias, modalidad 10 y modalidad 40, y es miembro de la prestigiosa Million Dollar Round Table, un selecto grupo del cual solo el 1.5% de los asesores a nivel mundial forma parte.

Su trayectoria combina creatividad y pragmatismo, influencias que atribuye a provenir de una familia de artistas, en las que se incluyen un hermano cantante y una hermana pintora.

Este enfoque único le ha permitido destacar en un campo donde la resolución de problemas y la comunicación efectiva son clave.

“Todo el tiempo estoy buscando la manera de resolver problemas de la forma más creativa posible”, explica.

“Mi profesión me encanta porque me permite, todos los días, poder ayudar a las personas”, comparte con gran entusiasmo Stephie.

SU ¡EUREKA! PERSONAL

Stephie Zarzar descubrió su pasión por las pensiones durante su tesis de Derecho, donde identificó las problemáticas y complejidades del sistema pensionario mexicano.

Aunque inicialmente su meta era ser legisladora, la pandemia de COVID-19 marcó un punto de inflexión en su carrera, al igual que en sus primeros emprendimientos.

Pese a ello, al valerse de las redes sociales para informar sobre derechos pensionarios, encontró una gran necesidad entre los usuarios, lo que la llevó a ofrecer asesorías y fundar Eureka Pensiones.

“Con la pandemia, empecé a comunicarle a las personas sobre sus derechos en el tema de pensiones... y tras ello, se abrió la oportunidad de dar asesorías”, relata.

Así, hace más de cuatro años surgió Eureka Pensiones, un emprendimiento dedicado a asesorar a personas de todas las edades sobre la planificación de su retiro.

Desde jóvenes en sus 20 años hasta adultos en su cuarta década de vida, el objetivo de Eureka es ayudarles a comprender en qué esquema pensionario se encuentran, cómo funcionan

las reformas legales y qué estrategias pueden implementar para maximizar sus beneficios.

“Nosotros ayudamos a diseñar esta etapa de retiro, tan importante, de una manera no solo sostenible sino también consciente”, detalla Stephie, quien en colaboración con su padre, Mario Domínguez, que se especializa en la parte financiera, ofrecen una estrategia 360 para cada beneficiario.

Solo durante los últimos meses de 2024, asesoraron a casi 700 personas a nivel nacional, impactando positivamente en igual número de familias.

El nombre Eureka, cuenta con luminosa mirada Stephie, refleja el momento epifánico de descubrimiento que experimentan los usuarios al entender la importancia de prepararse para el retiro.


“Quería un nombre sencillo de recordar, pero que también fuese como algo glorioso... un descubrimiento de que las personas tienen que empezar a construir su futuro”, explica.

Justo en ese escenario, Stephie es sólida en que uno de sus objetivos principales es concientizar a las personas sobre la importancia de planificar su pensión con antelación.

Por ello, a través de redes sociales, donde ha creado una comunidad que incluye hasta 15 mil espectadores en transmisiones en vivo, busca democratizar el conocimiento sobre pensiones.

Además, colabora con directores generales de Afores nacionales y legisladores, posicionando a Eureka Pensiones como un referente nacional.

“No importa si van a tomar una asesoría conmigo o no, sino que tengan el conocimiento de que necesitan realizar una estrategia de pensión”.



“Mi objetivo es diversificar mis emprendimientos, poder apoyar a más personas”

INSPIRACIONES Y ASPIRACIONES

Con 35 años de vida, Stephie encarna una filosofía de trabajo constante y reinversión personal. Inspirada “por todos y por nadie”, refiere una especial conexión con su abuelo, José Zarzar, quien a sus 94 años mantiene incansables labores.

Por igual, es consistente consigo misma e impulsa desde hoy la construcción de su propio futuro.

A largo plazo, no duda en su meta de apoyar a las personas a descubrir su potencial y asegurar un futuro digno, inspirando a otros a tomar acción y construir un retiro seguro.

“En tiempos de pandemia, toqué fondo, pero entendí que la vida solo tiene dos opciones: o te pones los tacones o te pones a llorar”.

“Yo decidí ponerme los tacones y, desde entonces, no he dejado de trabajar”, comparte.



Stephie D. Zarzar | Digital creator
[@stephie.zarzar](#)



EDITORIAL PLAYERS



OPORTUNIDADES EN LA CRISIS



Por César Tovar

Director Editorial de PLAYERS Of Life

✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

El planeta parece encaminarse al caos, a un páramo donde los extremos reinan y se tocan, se acarician en un matrimonio añoso y pútrido, cuyo aliento satura el ambiente con su aroma fétido.

Claro que no es la primera vez. De alguna u otra forma, constantemente la tierra vive en la cornisa, como si tratara de demostrar que siempre hay posibilidades de caer al abismo, pero también de jamás hacerlo, en un desquiciado equilibrio.

En el juego que todos jugamos, nubes oscuras pueblan un cielo antes escampado: con Donald Trump encabezando la nueva ola de populistas conservadores, Vladimir Putin y el Estado israelí ejerciendo de neofeudales, al tiempo de que los magnates tecnológicos forman alianzas con esta élite en detrimento de la libertad y la seguridad de los millones de usuarios de aplicaciones y redes; el panorama no es halagüeño.

Quizá, entonces, la esperanza radica en la voluntad.

Decía Hemingway que el mundo (aquel, este, el futuro) rompe a cualquiera, pero que al mismo tiempo muchos se hacen fuerte en los sitios rotos y que aquellos que no se rompen, son los que mueren.

Y parece que no queda más que coincidir con un Ernest que, si viviera, no me queda duda que estaría de nuestro lado en la búsqueda de mejores derroteros ante la compleja coyuntura. De rompernos, existe la certeza de que, como el mar, regresaremos mejorados para afrontar los retos venideros.

Estos retos no son pocos, ni a nivel nacional ni regional. México tendrá que aceptar que su rol ya no será el de ser el vecino cómodo de Estados Unidos, sino el de una bisagra que será usada tanto de cierre como de apertura, ya sea por el vecino o por China, el gigante asiático.

Regionalmente, las entidades están obligados a adaptarse bien y rápido, pues el tiempo apremia y los rivales no dudan. Si el nearshoring, como se especula, sufre un freno, si, por ende, la inversión extranjera disminuirá, se obliga a encontrar soluciones que mantengan las economías andando.

Ciertamente no ayuda que de este lado tengamos un gobierno populista con una clara tendencia a la demagogia más pueril, pero Nuevo León, Jalisco y Coahuila han demostrado que, más allá de las decisiones y posturas de los gobiernos centrales, hay solvencia intelectual y estructural para salir de los aprietos.



Foto: Freepik

Los Estados nombrados son un claro ejemplo de resiliencia, de la invención de sus propias plataformas de lanzamiento, las cuales suelen estar protegidas, hasta cierto punto, de lo errático del poder del Centro.

El contexto fuerza a los Estados a ser más arrojados, a jugar sus cartas mediante un modelo colaborativo, sí, que les permita un mayor margen de acción ante las embestidas de la realidad.

Como sociedad debemos ser conscientes del rol que nos corresponde para abonar a los esfuerzos institucionales y que, juntos, encontremos la ruta hacia los páramos deseados, donde exista un desarrollo integral de las condiciones de vida.

Si lo vemos con un ojo amable, podemos dar cuenta que la coyuntura también representa una oportunidad, la de madurar procesos que vinculan a los gobiernos, la economía y a la comunidad.

La gobernanza, ese término al que toda sociedad moderna aspira, puede estar mucho más cerca de lo previsto, si existe la madurez necesaria para convertir las señales de crisis en el desarrollo de una comunión completa entre las partes.

Comprender que los esfuerzos individuales no pueden ser la base de los criterios en la toma de decisiones, será un gran primer paso, para luego enfocarse a alcanzar metas comunes que potencien la economía y generen riqueza.

El mundo globalizado exige partir del regionalismo y sumar a todos, de manera que se marque una nueva tendencia en la forma de hacer que las cosas sucedan, más allá de situaciones límite.

La realidad no va a esperar a nadie. Queda enfrentarla con argumentos y decisiones sólidas. ♦



212

CAROLINA HERRERA



FRAGANCIA PARA ÉL Y LA NUEVA FRAGANCIA PARA ELLA

212 STATE OF MIND

SALUD ES BELLEZA 133300EL950102

PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
cimaco.com
f X y t d

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

EL COMPROMISO DE DOS EXPERTOS

ALBERTO TORRES COFIÑO Y MARIBEL MARTÍNEZ SON DOS AGENTES QUE CONJUGAN SUS ESFUERZOS PARA PROTEGER TU PATRIMONIO Y POSIBILITAR TU VISIÓN A FUTURO COMO EMPRESA O INDIVIDUO



ALBERTO TORRES COFIÑO
Broker de Seguros y Fianzas



MARIBEL MARTÍNEZ
Directora de MM SEGUROS



Alberto Torres Cofiño y Maribel Martínez, dos agentes de seguros con más de 20 años de experiencia combinada, han unido sus esfuerzos para ofrecer a los laguneros soluciones integrales de protección.

Con una sólida trayectoria en el sector, destacan como aliados clave en áreas como las fianzas y la cobertura de grandes riesgos, gracias a su asociación con Certus Insurance & Affinity.

Su misión es clara: concientizar a las personas sobre la importancia de estar prevenidos ante cualquier eventualidad, ya sea una enfermedad, un accidente o un imprevisto que pueda poner en riesgo su patrimonio.

“Es proteger el patrimonio porque muchas personas pierden lo que han construido con esfuerzo para salvar a un ser querido. Queremos evitar que eso ocurra”, tiene claro Torres Cofiño.

Esto es parte del cuidado que ofrecen ambos agentes en el presente, para proteger tu futuro.

SOLUCIONES PARA CADA NECESIDAD

Uno de los aspectos que diferencia a esta dupla es su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas a través de una amplia gama de compañías aseguradoras. Esto permite que cada cliente reciba un plan hecho a su medida y acorde a sus posibilidades. Entre los servicios que ofrecen destacan:

- **Seguro de Gastos Médicos:** Individual y grupal.
- **Seguro de Vida:** Coberturas para individuos y grupos.
- **Seguros Empresariales y de Mercancía:** Ideales para proteger activos en el ámbito comercial.
- **Seguros de Responsabilidad Civil:** Para empresas particulares que busquen protegerse por los daños que puedan causar a un tercero.
- **Seguro para Hogar:** Proporcionan tranquilidad ante eventualidades en el hogar.
- **Ahorros para el retiro:** Una forma de asegurar tu futuro.
- **Ahorro y protección para estudios:** Opciones diseñadas para construir un futuro financiero estable.
- **Ahorro para empresas y personal:** Instrumento financiero para la reserva de recursos.
- **Ahorro exclusivo para mujeres:** Una herramienta que empodera y protege.
- **Fianzas:** Aliadas indispensables en el sector de la construcción.

“Nos enfocamos en brindar un servicio integral que no solo protege, sino que también construye un respaldo económico a largo plazo”, menciona Maribel Martínez.

MÁS QUE UN SEGURO, UN ACOMPAÑAMIENTO

Un seguro es más que una simple póliza. Para Alberto y Maribel, se trata de un compromiso de servicio. “Lo más importante de un buen asesor es el seguimiento. Estamos con nuestros clientes en los momentos más críticos, ayudándolos a resolver problemas y asegurándonos de que siempre tengan la mejor respuesta”, explica Martínez.

Su enfoque incluye un acompañamiento cercano en situaciones como reembolsos de seguros médicos, trámites con hospitales o asesoría en siniestros; siempre estando con los asegurados, hasta el término del proceso. Este tipo de apoyo hace la diferencia.

Este nivel de dedicación ha generado un alto grado de satisfacción entre sus clientes, quienes reconocen no solo el servicio prestado, sino también el cambio de mentalidad que han experimentado al entender la importancia de la prevención.

PREVENIR ES LA CLAVE

Ambos asesores destacan que el momento ideal para adquirir un seguro es antes de que ocurra una crisis. “El seguro lo necesitas antes de que algo pase. No puedes asegurar un carro ya chocado ni cubrir una enfermedad existente”, enfatizan.

Además, subrayan la relevancia de planificar con tiempo, especialmente en el caso de los seguros de gastos médicos, que requieren períodos de espera para cubrir ciertas condiciones. “Normalmente las aseguradoras no cubren una enfermedad preexistente”, advierte Torres Cofiño.

CUIDANDO EL PRESENTE PARA PROTEGER EL FUTURO

Más allá de ofrecer protección ante emergencias, Alberto Torres Cofiño y Maribel Martínez también buscan generar conciencia sobre la importancia de planificar a largo plazo. “Si no pasa nada, al final tendrás un respaldo económico para disfrutar tu vejez con tranquilidad”, señala Martínez.

Su pasión por ayudar a las personas y su compromiso con la excelencia los han posicionado como referentes en la industria de los seguros. Gracias a su experiencia y empatía, han logrado que más personas en la región comprendan que prevenir es, sin duda, la mejor forma de proteger.

CONTACTO

📍 Alberto Torres Cofiño
📞 Torres Cofiño
Broker de Seguros y Fianzas
📧 atorrescofino
☎ 8715180073
☎ 8712338333
✉ alberto@torrescofino.com.mx

MM SEGUROS

📍 MM seguros
📧 mmseguro.s
☎ 8713305571
☎ 8711571899
📧 mmseguros
✉ maribelm@mmseguros.mx



**DAVID
OBESO RUIZ**

DIRECTOR GENERAL
DE DAVID OBESO
SEGUROS

“

YO APRENDÍ QUE LO
MÁS IMPORTANTE ES BUSCAR
EL BENEFICIO DEL CLIENTE;
ENTONCES, ELLOS DETECTAN
MUY RÁPIDO QUE YO REALMENTE
LOS QUIERO AYUDAR”

////////////////////

SEGURIDAD CON ENFOQUE INTEGRAL

CON 17 AÑOS DE EXPERIENCIA, DAVID OBESO SEGUROS OFRECE SOLUCIONES INTEGRALES QUE PROTEGEN A PERSONAS Y EMPRESAS DENTRO Y FUERA DE LA LAGUNA

Ante cualquier incertidumbre, contar con un seguro no es solo una necesidad, sino una inversión esencial para proteger el patrimonio, a la familia y al futuro de cada persona.

En ese acompañamiento, David Obeso, director general de David Obeso Seguros, se ha convertido en un referente en el mundo de los seguros gracias a sus 17 años de experiencia y su enfoque único en el servicio al cliente.

Su filosofía se basa en el compromiso y la ética, liderando a un equipo que busca transformar la percepción del seguro y demostrar que no se trata solo de una transacción, sino de una relación que genera confianza y tranquilidad.

¿QUIÉN ES DAVID OBESO?

David Obeso Ruiz comenzó su trayectoria en el mundo de los seguros tras explorar diversos negocios.

Su experiencia previa en una aseguradora nacional -junto con una educación que combina su licenciatura en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey y su especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia en Vancouver- lo prepararon para emprender su propia firma: David Obeso Seguros.

“La trayectoria de los seguros, la verdad es que no es un *sprint*, es un maratón”, reflexiona, subrayando la importancia de un enfoque estratégico y adaptable.

Desde su fundación, David Obeso Seguros ofrece una amplia gama de servicios, que van desde seguros de vida, inversiones, seguros de gastos médicos mayores, seguros de autos y flotillas,

seguros empresariales, planes de retiro, fianzas y protección patrimonial.

Su enfoque integral incluye también asesoría fiscal, permitiendo a los clientes optimizar sus recursos, pues “nunca es vender por vender; les hago una asesoría integral y detecto sus necesidades específicas”, explica David, destacando el toque humano en su práctica.

ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Lo que distingue a David Obeso Seguros es justo su enfoque en el acompañamiento personalizado.

Cada cliente recibe un servicio adaptado a sus necesidades particulares, ya que David dedica tiempo a conocer la historia de cada persona, explorando su contexto familiar, laboral y empresarial para ofrecer soluciones a la medida.

Este modo de acercamiento, según el mismo David, es clave para generar confianza, pues sus beneficiarios “detectan muy rápido que yo realmente los quiero ayudar”.

Entre los beneficios de trabajar con David Obeso Seguros destaca su compromiso con la protección patrimonial y la planificación financiera.

Los seguros empresariales, por ejemplo, están diseñados para proteger a las empresas de riesgos como incendios o robos, mientras que los planes de ahorro y retiro aseguran un futuro estable para los clientes y sus familias.

Adicionalmente, la ética y la excelencia profesional son los pilares que sustentan la operación de David Obeso Seguros.

Como miembro de la mesa directiva de la Asociación Mexicana de Seguros y Fianzas (AMASFAC) en la región Laguna, David forma parte de una comuni-

dad que establece altos estándares éticos y profesionales en el sector.

“Pertener a la asociación) es un filtro donde debes tener una trayectoria impecable”, afirma.

Además, personalmente ha sido reconocido internacionalmente como miembro de la Million Dollar Round Table durante más de 10 años consecutivos, un logro que solo alcanza el 1.5% de los agentes y asesores en el mundo, volviéndolo un testimonio de su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente.

¿POR QUÉ ADQUIRIR UN SEGURO?

La decisión de adquirir un seguro, de acuerdo con David, es una de las más importantes que una persona o empresa puede tomar.

Un seguro, señala, protege lo que con esfuerzo se ha construido y ofrece tranquilidad frente a eventualidades inesperadas.

En ese sentido, acercarse con agentes especializados, como quienes conforman al equipo de David Obeso Seguros, es optar por un servicio integral, personalizado y respaldado por una trayectoria sólida y una red de clientes satisfechos que abarca desde el Bajío hasta las principales ciudades del país, como Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

David lo resume así: “es un servicio más humano y adaptado a cada cliente, algo que ni la inteligencia artificial puede sustituir”.

Y esta combinación, con el profesionalismo, empatía y visión de su equipo, vuelven a cada uno de sus agentes en un aliado indispensable para proteger el patrimonio, los proyectos y el futuro de todo aquel que se acerca a él. ♦



**MIGUEL
DE LA ROSA**

DIRECTOR GENERAL
DE GRUPO DE
LA ROSA

GRUPO DE LA ROSA

UN EQUIPO DE EXPERTOS A TU LADO PARA QUE DISFRUTES
LA TRANQUILIDAD QUE MERECE

“**E**l activo más importante es la persona, por eso es ella quien debe estar protegida antes que un carro o una casa”. Esta una de las directrices con las que Miguel de la Rosa, un bróker experto en seguros que, desde hace más de 10 años decidió fundar su propio despacho y crear así un legado de protección.

A través de Grupo de la Rosa, Miguel ofrece todo tipo de seguros, respaldado por más de 10 compañías. Ha sabido ganarse la confianza de sus clientes gracias a la atención y seguimiento 24/7 que tiene con cada uno de ellos y la constante capacitación y actualización que siempre busca recibir.

“Ser bróker es una carrera que te ayuda a crecer de manera profesional pero también como persona. En el despacho somos conscientes de que la clave para trabajar en seguros es la preparación y yo me encargo de predicar con el ejemplo para que el equipo se apropie de esta visión”.

Gracias a esta cultura de aprendizaje constante Miguel ha terminado el diplomado Certificate Life Insurance por la American Collage. Se graduó de la carrera de Master en Seguros Personales impartida por GNP Seguros y el ITAM. Además de participar en el evento anual Million Dollar Round Table en Vancouver, Canadá. También es parte de la Cumbre de Agentes GNP al que solamente participan los mejores 160 agentes top de la compañía a nivel nacional.

UN SEGURO PARA UNA VIDA TRANQUILA

Miguel de la Rosa está convencido de que el concepto de los seguros ha evolucionado y ahora la gente percibe y nota la importancia de contar con uno. “Cuando acudo con los clientes ya son más conscientes de lo que puede pasar si no están asegurados”.

En este contexto, nos comparte sus recomendaciones respecto a la manera ideal en la que debemos protegernos. “En el



“ EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE ES LA PERSONA, POR ESO ES ELLA QUIEN DEBE ESTAR PROTEGIDA ANTES QUE UN BIEN ¡DESCUBRE POR QUÉ SOMOS LA OPCIÓN PREFERIDA POR NUESTROS CLIENTES!”

tema familiar, la primera protección debe ser siempre con Gastos Médicos Mayores. Esto respalda el patrimonio, porque una enfermedad puede ponernos en una situación muy vulnerable”.

A nivel empresarial el mejor plan de seguros para el empresario depende de sus necesidades; puede incluir seguros de gastos médicos, seguro de vida hombre clave, que protege a la empresa por la pérdida de los socios o sus colaboradores financiando a la empresa. Además de planes vida o gastos médicos grupal para sus colaboradores.

El compromiso de Miguel se centra en seguir compartiendo esta información con sus clientes y allegados para promover en ellos el mensaje de que una vida asegurada es una vida tranquila, un propósito que ha logrado con éxito durante más de 10 años.

EL RESPALDO QUE OBTIENES

- Vida (Grupo e individual)
- Gastos Médicos (Grupo e individual)
- Retiro
- Educativo
- Empresariales
- Autos (Grupo e individual)
- Fianzas



GRUPO DE LA ROSA
SEGUROS

📍 Blvd. Paseo de los Arboles 1065
Ampliación Senderos, Torreón
☎ 8711068110 Vida y GMM
☎ 8718457367 Autos y Flotilla
📱 @grupodelarosa_seguros



SEGUIMOS CRECIENDO, NUEVAS EMPRESAS Y PERSONAS CONFÍAN EN NOSOTROS Y CONTAMOS CON LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA Y EL PERSONAL ESPECIALIZADO EN CADA ÁREA PARA ATENDERLOS"



JOSÉ G. VILLARREAL ZAMBRANO

Fundador de GYV Seguros y Fianzas Grupo Villarreal

TRAYECTORIA QUE DA CONFIANZA

Conforme va transcurriendo la vida, la tranquilidad adquiere un mayor valor. Es parte de esa calidad de vida que tanto se busca y que, en los tiempos actuales, resulta cada vez más complicado mantenerla.

Desde 1985, GyV Seguros y Fianzas Grupo Villarreal, han dedicado sus esfuerzos a ofrecer una amplia variedad de seguros que se ajustan a las necesidades específicas de cada cliente.

Su experiencia les ha permitido adquirir un profundo conocimiento del sector, lo que los posiciona como expertos en la gestión de seguros.

CAMINO A LAS CUATRO DÉCADAS

A casi cuatro décadas desde el inicio de GYV Seguros y Fianzas conformado por el Ing. José G. Villarreal Zambrano como cabeza de la empresa, seguido por sus hijas Elena, Sofía, Carolina y su yerno Ricardo Ruiz. Estos profesionales expertos continúan protegiendo, cuidando y respaldando lo que más amas.

“Nos esforzamos por brindar a nuestros clientes el mejor servicio posible. Nuestro objetivo es encontrar las pólizas que ofrecen la mejor cobertura al precio más competitivo, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente”, recalcan en entrevista.

GYV ES UNA EMPRESA LÍDER EN LA VENTA Y SERVICIO DE SEGUROS QUE ESTÁ COMPROMETIDA EN PROPORCIONAR LAS MEJORES SOLUCIONES A SUS CLIENTES

LOS BENEFICIOS DE ELEGIR GYV PARA VIVIR TRANQUILAMENTE

- Cuentan con un equipo especializado en cada uno de los diferentes ramos.
- Hacen uso de la tecnología más avanzada y la capacitación es una constante.
- Mantienen una relación estrecha con las compañías más importantes del país, lo que les permite comparar y seleccionar las mejores opciones disponibles en el mercado.
- La satisfacción del cliente es su prioridad y están comprometidos con la excelencia.

ASEGUANDO LO QUE MÁS AMAS

GyV Seguros y Fianzas Grupo Villarreal ofrece una completa gama de seguros como:

- Seguros de vida y ahorro
- Gastos médicos mayores individual y grupo
- Seguro Empresarial
- Seguro de automóvil individual y flotilla
- Fianzas
- Apoyo en siniestros





LAS VIÑAS

PRÓXIMAMENTE NUEVAS CERRADAS A LA VENTA

25% Enganche
Hasta 12 MSI*

Terrenos desde:
300m²

Atractivo precio de contado



vinasresidencial@gmail.com



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)



PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN ESPECIALIZADA

CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA, CALTIC CONSULTORES
OFRECE METODOLOGÍAS PROBADAS PARA GARANTIZAR EL
DESARROLLO EMPRESARIAL EN TODAS LAS ORGANIZACIONES

En tiempos de reorganización o con el enfoque en mantener un crecimiento sostenido, contar con el acompañamiento de una consultoría especializada puede marcar la diferencia entre el estancamiento y el éxito.

En ese contexto, CALTIC Consultores, liderada por Iván Gutiérrez Leal, ha perfeccionado una metodología única que impulsa el crecimiento y desarrollo de sus clientes, con un enfoque orientado a resultados que no solo optimiza la productividad y rentabilidad de las empresas, sino que también las prepara para enfrentar los desafíos del mercado actual.

LA FÓRMULA DEL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO

Fundada en 2009 por Iván Gutiérrez Leal, CALTIC Consultores es una firma de consultoría empresarial especializada en productividad y gestión.

Su misión es ayudar a las empresas a crecer y desarrollarse mediante la implementación de programas probados y su metodología exclusiva, conocida como Mos-Caltic.

CALTIC cuenta con oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Torreón, aunque trabaja con organizaciones de diversas industrias a lo largo de toda la República Mexicana.

“Nuestro nombre proviene de la palabra náhuatl ‘Moscaltic’, que significa ‘Crecimiento y Desarrollo’. Esa es nuestra razón de existir: ayudar a nuestros clientes a crecer y desarrollarse”, explica Iván Gutiérrez Leal.

Actualmente, su equipo está compuesto por más de 35 consultores con experiencia en diferentes áreas y procesos organizacionales, ofreciendo una gama de servicios diseñados para aumentar la productividad y rentabilidad de las empresas.

Estos servicios se estructuran en torno a cuatro ejes fundamentales, como lo son el diseño y la ejecución de estrategias empresariales efectivas, los programas de mejora para alinear y motivar al personal, garantizando que cuenten con las competencias necesarias y la reingeniería y optimización de procesos para maximizar la productividad.



Asimismo, su gama se completa con un enfoque especializado en los sistemas de seguimiento que permiten medir, comunicar y retroalimentar los resultados obtenidos.

“Nosotros no solo damos recomendaciones; implementamos cada una de nuestras estrategias y permanecemos con las empresas hasta que los cambios funcionen. Ese compromiso nos diferencia,” asegura al respecto Gutiérrez Leal.

LA PERSPECTIVA DE CALTIC

Desde la óptica de CALTIC, la consultoría empresarial es un proceso integral que combina conocimientos técnicos, experiencia y metodología para resolver problemas críticos y aprovechar oportunidades.

Los beneficios van más allá de los resultados tangibles, como el incremento en la rentabilidad; también incluyen cambios culturales significativos dentro de las organizaciones.

“Queremos que el cliente vea los beneficios de trabajar con nosotros, tan-

to tangibles como intangibles. Desde una mejora en los procesos hasta una orientación del personal hacia resultados,” comenta su director general.

Para ello, la propuesta de valor de CALTIC se sostiene sobre cuatro diferenciadores clave, que son el compromiso con los resultados, garantizando un retorno de inversión de al menos 1:1 en el primer año y un histórico promedio de 5:1.

También compromete una estructura detallada, que asegura el éxito de cada proyecto; el acompañamiento personalizado, tanto desde el inicio hasta la implementación, gracias a que sus consultores trabajan junto a los clientes para garantizar resultados.

Y, sumado a ello, el uso detallado de la tecnología necesaria, mediante la integración de soluciones digitales y la automatización en la reingeniería de procesos, acorde a las particularidades de cada caso.

“Nuestra metodología y nuestro compromiso con la rentabilidad son nuestra carta de presentación. Nos aseguramos de que cada peso invertido en nosotros se traduzca en beneficios claros para nuestros clientes,” abunda Iván Gutiérrez Leal.

Adicionalmente, el director general de CALTIC enfatiza que contratar una consultoría no solo es rentable, sino que puede ser decisivo para el futuro de una empresa.

En ese sentido, identifica tres momentos clave en los que una organización debe considerar este tipo de servicios, los cuales ocurren al momento de tomar decisiones trascendentales, cuando hay una necesidad de fortalecer las competencias internas y cuando el objetivo primordial es la optimización de los recursos y del tiempo.

Con este enfoque, CALTIC Consultores ha logrado posicionarse como un aliado estratégico para todas las organizaciones que buscan crecer, innovar y consolidarse en el mercado.

“La consultoría es una inversión y, con nosotros, los resultados hablan por sí mismos” concluye al respecto Iván Gutiérrez Leal. ♦

CONSULTORÍA CON PROPÓSITO

IVÁN LAVÍN, COACH Y CONSULTOR EMPRESARIAL, IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS MEDIANTE SERVICIOS INTEGRALES DE FORMACIÓN, MENTORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO

En un entorno empresarial que evoluciona a pasos agigantados, contar con una consultoría adecuada es una necesidad estratégica, tal cual puntualiza Iván Lavín, *coach* y consultor especializado, enfocado en acompañar a todo tipo de organizaciones para alinear sus objetivos.

Con más de una década de experiencia, sus servicios personalizados y su vasto conocimiento han transformado las dinámicas empresariales e impulsado su crecimiento sostenible y adaptabilidad al cambio.

Formado desde las bases, Iván ha recorrido un camino profesional completo. En suma, cuenta con 20 años de experiencia corporativa y 11 años más liderando su firma de consultoría, por lo que conoce de primera mano las necesidades de todas las áreas de una organización, desde empleados hasta gerentes y directores.

“Yo ya recorrí el camino: sé lo que el empleado necesita, porque fui empleado, y sé lo que el gerente necesita, porque fui gerente”, asegura.

Sus servicios abarcan *coaching*, mentoría, capacitación y consultoría empresarial. Y a través de estos acompañamientos, ofrece una combinación única de diagnóstico, formación y ejecución de planes de mejora.

Gracias a ello, Iván garantiza un retorno de inversión tangible, respaldado por resultados como el crecimiento en ventas o la mejora en procesos internos de las empresas.

Tomar un acompañamiento, representa una inversión, reconoce, “pero si se implementa como acordamos, gene-

rará un crecimiento mínimo del 10% en las ventas”, ejemplifica, citando un solo indicador.

LOS PILARES DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Desde la perspectiva de Iván Lavín, el *coaching*, la mentoría y la consultoría empresarial son herramientas indispensables para el éxito organizacional.

El *coaching*, lo visualiza como un proceso de guía basado en “preguntas poderosas” que ayudan al cliente a descubrir soluciones, siendo un medio ideal para desarrollar habilidades y fomentar la toma de decisiones informada.

La mentoría, por su parte, implica la orientación de un experto que ya recorrió el camino que el cliente desea transitar.

“Alguien que te dice: vete por aquí o por allá. Y esa guía puede marcar la diferencia en la trayectoria profesional de una persona”, comenta.

En tanto, la consultoría empresarial parte de un diagnóstico integral, a través del cual se identifican áreas de oportunidad y se presenta un plan de acción para optimizar procesos y resultados.

Los tres campos, todos abarcados por Iván, están centrados en fortalecerse ante un panorama empresarial actual que está marcado por retos y áreas de oportunidad como la gestión del cambio, el liderazgo efectivo, la comunicación eficiente y la creciente necesidad de capacitación.

Por ello, Iván Lavín señala que la clave para superar estos obstáculos radica en desarrollar habilidades blandas, así como centrarse en lo productivo que resulta “escuchar más de lo que se habla”.

Y entre las oportunidades en las cuales

puede incidir una consultoría, Iván destaca la creación de un clima laboral positivo que fomente la lealtad y el compromiso de los colaboradores, recordando cómo un buen líder puede transformar la vida de sus equipos.

“Siempre le pido a las personas que se acercan a mí que piensen en su mejor líder. La mayoría lo recuerda por haber confiado en ellos y haberles dado herramientas para crecer”, comparte.



“

COMO LÍDER, TIENES EL PRIVILEGIO DE FORMAR PERSONAS, PORQUE TIENES EN TUS MANOS EL FUTURO DE ESAS PERSONAS Y DE SUS FAMILIAS”

IVÁN LAVÍN
COACH Y CONSULTOR EMPRESARIAL

LA RENTABILIDAD DE INVERTIR EN CONSULTORÍA

Adicional a los beneficios internos, donde la consultoría no solo optimiza recursos y procesos, sino que también asegura un retorno financiero medible, Iván subraya que esta debe ser la primera inversión de una empresa.

“Antes de maquinaria o edificios, pregúntate qué programas de capacitación implementarás para poder ali-

near a tus colaboradores con tus objetivos”, dice.

Ello, entendiendo que la consultoría es especialmente relevante en momentos de cambio, como una reestructuración organizacional, el lanzamiento de nuevos productos o la entrada a nuevos mercados. En palabras de Iván, es una inversión que deja un legado no solo en la empresa, sino en todas las personas que forman parte activa de ella.

“Hoy por hoy, tanto el *coaching* como la capacitación, la formación y la misma mentoría, se han vuelto temas fundamentales que tú tienes a la hora de fundar a tu empresa, pues es la única manera de que la gente se sienta identificada con tu empresa y le dé orgullo trabajar en ella. Y sobre todo, sienta que está creciendo dentro de tu empresa y aprenda, y que tú le dejes un legado”. ♦



CULTURA Y ESTRATEGIA QUE IMPULSAN RESULTADOS

CON 13 AÑOS DE EXPERIENCIA, NÓVAMENT COMBINA DIAGNÓSTICOS PRECISOS Y METODOLOGÍAS CERTIFICADAS PARA OFRECER SOLUCIONES PERSONALIZADAS QUE OPTIMIZAN PROCESOS Y MEJORAN LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

La importancia de una adecuada consultoría no puede subestimarse, especialmente en un entorno donde las empresas enfrentan mercados altamente competitivos y en constante transformación.

Por ello, bajo la dirección de José Daniel Ibarra Rojas, el grupo de consultoría Nóvament se ha consolidado como un aliado estratégico para las empresas que buscan crecer, adaptarse y superar retos.

Su filosofía para lograrlo es clara y centrada en el acompañamiento integral y en la creación de soluciones personalizadas, redefiniendo la consultoría empresarial como una herramienta clave para alcanzar resultados tangibles y sostenibles.

PARTIR DE LA NECESIDAD

Fundada hace 13 años, Nóvament se caracteriza por su consolidado grupo de consultores especializados en cultura organizacional y estrategias de negocios.

“
**YO NO HABLARÍA DEL
COACHING EMPRESARIAL
COMO UNA PERSONA QUE ES
COACH, SINO COMO TODO UN
EQUIPO DE RESPALDO”**

**JOSÉ DANIEL IBARRA
DIRECTOR DE NÓVAMENT**

Desde su sede central en Monterrey, y con proyectos en ciudades como Tijuana, Chihuahua, Guadalajara y Ciudad de México, atiende empresas de diversos sectores y tamaños, tanto en México como en ciudades extranjeras, entre las que se enlista Dallas, Texas.

El enfoque del grupo está basado en la identificación de las necesidades específicas de cada cliente mediante diagnósticos personalizados y el uso de metodologías certificadas.

Por ello, entre los servicios que ofrece Nóvament se encuentran la realización de diagnósticos organizacionales para identificar fortalezas y áreas de oportunidad, así como la alineación estratégica de equipos de trabajo hacia objetivos comunes.

Su portafolio también incluye el desarrollo de habilidades y competencias organizacionales, así como la búsqueda y selección de personal competitivo.

“
**LA CONSULTORÍA
 FUNCIONA MUY BIEN
 PARA UNA TRANSNACIONAL,
 FUNCIONA MUY BIEN PARA UNA
 PEQUEÑA EMPRESA, FUNCIONA MUY
 BIEN PARA UN EMPRENDEDOR
 Y FUNCIONA MUY BIEN PARA
 LA VIDA PROFESIONAL**”



Foto: Cortesía



“Nos gusta empezar preguntando qué es lo que la empresa quiere conseguir. De ahí partimos para evaluar si tiene la estructura, procesos y talento necesarios para alcanzar esas metas”, comenta al respecto Ibarra Rojas.

ENTENDER LA CONSULTORÍA

En la estructura de Nóvament, el *coaching* empresarial trasciende el concepto tradicional, marcando a su vez una respectiva diferencia en los resultados de cada uno de sus clientes.

“El *coaching* es como el equipo detrás de un atleta de alto rendimiento. El director general es ese atleta, y nuestro rol es proporcionar herramientas, estadísticas y experiencias que lo ayuden a mejorar su desempeño”, explica Ibarra Rojas.

Ante ello, el grupo actúa como un socio estratégico que no solo orienta, sino que también implementa soluciones adaptadas a las necesidades de cada organización, donde el mentoring y la consultoría empresarial también son pilares clave en su metodología.

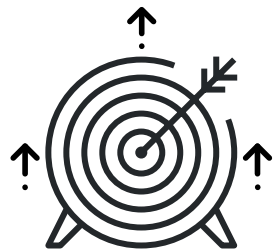
Estos servicios, integralmente, permiten a los líderes empresariales tomar decisiones informadas, reforzar su liderazgo y construir una cultura organizacional resiliente y orientada al éxito.

Y especialmente en un entorno empresarial desafiante, Nóvament ha identificado cuatro grandes retos para las organizaciones, como la alineación de la visión directiva con la operación diaria; el entendimiento profundo del cliente; la retención y el desarrollo del talento; además de la optimización de resultados financieros sin generar estrés.

“Escuchar a nuestros clientes es clave para diseñar soluciones que realmente atiendan sus necesidades”, asegura su director general, agregando que gracias a su enfoque personalizado, han logrado resultados como una mejora promedio del 18% en indicadores clave de sus clientes.

NÓVAMENT, UNA SOLUCIÓN INTEGRAL

- Alineación Estratégica +
- Transformación Cultural +
- Profesionalización Organizacional



RENTABILIDAD Y BENEFICIOS

Los proyectos del grupo de consultores van desde pequeñas empresas hasta transnacionales, aplicando una metodología basada en el “¿para qué?”, en la que cada acción y estrategia responde a un objetivo claro y medible.

Esto permite que empresas de todos los tamaños y sectores puedan beneficiarse de sus servicios, posicionándolos además como una inversión rentable en cualquier etapa de su desarrollo.

“Ya sea que estés iniciando, creciendo o enfrentando estancamiento, contar con un equipo de consultores puede marcar la diferencia”, destaca al respecto Ibarra Rojas.

Y a la par, en términos financieros, resalta que adquirir sus servicios representa una proporción mínima en comparación con los beneficios obtenidos, pues, por ejemplo, para empresas medianas, la inversión no excede el 1% de su utilidad mensual.

Así, Ibarra Rojas puntualiza que su “objetivo es que las empresas crezcan de manera inteligente, con estrategias claras y resultados medibles”.

Por ello, enfatiza que prácticamente cualquier momento en la vida de las organizaciones es ideal para buscar una consultoría y que, con su experiencia y metodologías comprobadas, Nóvament puede ser parte sustancial de ese momento, como un socio imprescindible para aquellos que buscan llevar a su empresa al siguiente nivel.♦

VALUACIÓN EN EL MERCADO ACTUAL

Avalúos y Asociados son la certeza para obtener una valoración precisa de tus bienes en el contexto actual

Son múltiples los factores que interfieren al momento de establecer el costo de una vivienda. Para este año, se espera que el mercado mexicano inmobiliario tenga un crecimiento del anual del 15 por ciento, respaldado por la relocalización de empresas y el nuevo programa de vivienda a nivel federal.

Ante este panorama y con el fin de seguir promoviendo la actividad en el sector, resulta indispensable contar con un avalúo inmobiliario con altos estándares de calidad y profesionalismo.

Avalúos y Asociados es una empresa que, con una trayectoria de 14 años, se han consolidado como referente en el sector de los avalúos.

Sus soluciones integrales y precisas llegan a 14 estados de la República y cuentan con un equipo de casi 50 colaboradores altamente calificados.

En un mundo cada vez más dinámico y competitivo, esto es lo que ofrecen a sus usuarios en La Laguna.

EL VALOR REAL

El uso de servicios de valuación es crucial para garantizar que tanto las empresas como los particulares obtengan una valoración precisa y confiable de sus bienes inmuebles, maquinaria y otros activos.

Es así que, con un avalúo preciso, puede ser la diferencia entre una negociación exitosa y una mala inversión.

En el caso particular de Avalúos y Asociados, cuentas con la garantía añadida de que es un actor clave en el ámbito, que ha logrado ganar la confianza de importantes instituciones como Infonavit, Fovissste, la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) y diversas entidades bancarias.

EL MOMENTO DE LLAMAR A AVALÚOS Y ASOCIADOS

Estos son algunos de los momentos cruciales en los que puedes buscar el acompañamiento puntual y personalizado que ofrecen los profesionales de Avalúos y Asociados:

EN LA ERA DEL NEARSHORING

Los servicios de Avalúos y Asociados están diseñados para ayudar a empresas industriales, comerciales, desarrolladoras inmobiliarias y propietarios en general a tomar decisiones estratégicas informadas, garantizando transparencia y exactitud en cada proceso de valuación. Frente al contexto cambiante impulsado por el nearshoring, que las empresas industriales y manufactureras conozcan el valor de sus inmuebles, será la diferencia en cómo pueden llegar a crecer.



● Valuación de bodegas y naves industriales

Las empresas en expansión o las que necesitan vender, adquirir o arrendar una nave industrial deben contar con un avalúo preciso. Este servicio es fundamental para optimizar la negociación, establecer un precio justo y cumplir con los requisitos financieros de las instituciones bancarias al solicitar un crédito. Avalúos y Asociados ofrece valuaciones detalladas y confiables que facilitan la toma de decisiones en procesos de compra-venta, financiamiento o fusiones empresariales.

● Valuación de maquinaria y equipo

La maquinaria y los equipos industriales son activos clave en la mayoría de las empresas. Si deseas vender, comprar, asegurar o realizar un análisis fiscal de tu equipo, un avalúo actualizado es esencial. Avalúos y Asociados te brinda la certeza de que el valor de tus activos se determinará de manera justa y precisa, basándose en un análisis detallado del mercado y las condiciones específicas de tu maquinaria.

● Avalúos comerciales fiscales federales

Para cumplir con las obligaciones fiscales, especialmente en el caso de propiedades comerciales, es necesario contar con un avalúo comercial fiscal federal. Este servicio es fundamental cuando se están realizando operaciones de compra-venta, transmisión de propiedad o cuando se solicita financiamiento para proyectos comerciales. Avalúos y Asociados se asegura de que los informes cumplan con todos los requisitos legales, garantizando su validez ante autoridades fiscales como el SAT y otras entidades gubernamentales.



🌐 avaluosyassociados.com.mx/ 📞 8717110846

✉ contacto@avaluosyassociados.com.mx

📱 [avaluosyassociados](#) 📺 [avaluosyassociados](#)

DESEMPEÑO IMPACTANTE

RANGE ROVER
SPORT



Jaguar Land Rover Laguna
Blvd. Independencia 909 Nuevo San Isidro, Torreón, Coahuila.
(871) 493 5035
<https://retailers.landrover.com.mx/laguna>

INNOVACIÓN Y EXCELENCIA CONTABLE

INVOICE LAGUNA SE CONSOLIDA COMO LA CONSULTORÍA DE REFERENCIA EN LA LAGUNA, DISTINGUIDA POR ALTO COMPROMISO Y PROFESIONALISMO

La historia de Invoice es un testimonio de crecimiento sostenido, gracias a la confianza depositada por empresarios que buscan soluciones confiables y personalizadas para enfrentar los desafíos de un entorno económico cada vez más complejo. Desde sus inicios, el despacho ha priorizado la adaptación a las necesidades del mercado, integrando tecnología de vanguardia y construyendo relaciones sólidas.

Uno de los principales diferenciadores de Invoice Laguna radica en su enfoque integral. El despacho cuenta con un equipo multidisciplinario de expertos en contabilidad, impuestos, finanzas y derecho, lo que garantiza que las empresas que colaboran con ellos reciban un respaldo completo para mantener sus finanzas en orden y cumplir con las regulaciones aplicables. Además, su uso de tecnología de punta, como software de contabilidad en la nube y procesos automatizados, les permite ofrecer servicios eficientes y adaptados a las exigencias de la transformación digital.

El compromiso de Invoice Laguna con la innovación también se refleja en su Base de Conocimientos, una herramienta que facilita la interacción remota con clientes, asegurando un seguimiento

rápido y preciso de sus asuntos. Este enfoque proactivo en la gestión financiera optimiza los recursos de sus clientes y fortalece la estabilidad financiera de las empresas, especialmente en un contexto económico incierto y marcado por constantes cambios legislativos.

ALIADO ESTRATÉGICO

Colaborar con Invoice Laguna trae consigo múltiples beneficios. Los empresarios encuentran en este despacho un aliado estratégico que les permite reducir la carga administrativa, tomar decisiones informadas y enfocarse en el crecimiento de su negocio. Entre los beneficios más destacados están la optimización de la gestión financiera, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el acceso a asesoría especializada. Todo esto se traduce en una mayor rentabilidad y en la posibilidad de dedicar más tiempo a las áreas clave de su empresa.

Desde la perspectiva de Invoice Laguna, el éxito se mide a través de indicadores clave como el crecimiento de ingresos, la rentabilidad y la satisfacción del cliente. Su capacidad de innovar, adaptarse a los cambios del mercado y formar un equipo comprometido también son pilares fundamentales que reflejan su li-

TRABAJAR CON INVOICE LAGUNA OFRECE GARANTÍAS COMO LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, CUMPLIMIENTO NORMATIVO, ASESORÍA EXPERTA Y APOYO EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

derazgo en el sector. Con este enfoque, el despacho se posiciona como un referente para empresarios que buscan iniciar el año con una estrategia fiscal y contable robusta, basada en el análisis de su situación actual, la optimización de gastos y la capacitación continua.

Mirando hacia el futuro, Invoice Laguna tiene planes ambiciosos que incluyen la expansión de sus servicios y la implementación de más tecnologías avanzadas para seguir siendo un líder en el sector. Con su compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo sostenible, el despacho busca seguir fortaleciendo la estabilidad financiera de las empresas en La Laguna y más allá, contribuyendo al éxito de sus clientes y al desarrollo económico de la región.



Invoice Laguna

Buenos Aires No. 200
Col. Nuevo San Isidro

administracion@invoicelaguna.com

(871) 747-9748 (871) 747-9179

invoicelaguna.com

InvoiceLaguna



¡DALE PLAY!



*Más velocidad,
más contenido y
apps incluidas*



Planes desde

\$759

Ahorra hasta

20%

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111



“
**LIBERHUM
OFRECE DESARROLLO
ORGANIZACIONAL,
CONSULTORÍA, CURSOS Y
TALLERES PARA HACER
CRECER TU EMPRESA”**

MACRINA ONTIVEROS

De acuerdo a Macrina Ontiveros, ya no basta con que un reclutador verifique que la persona cuenta con las habilidades técnicas, ya que se trata de un conjunto de habilidades esenciales en su sector más competencias complementarias que posibilitan ese avance en conjunto.

¿CÓMO ES EL PROCESO CON LIBERHUM?

“En desarrollo humano yo te estoy ayudando a tener una guía para que llegues de punto A a punto B, con tus propias características, es como una administración de tus propios recursos que abarca el autoconocimiento y la visualización de cómo llegar a más”, explica Macrina Ontiveros.

Liberhum deja establecido que el desarrollo humano no es psicoterapia, ya que este tiende a ser más amable y ver en el presente para ser consciente del mismo.

“Desarrollo Humano tiende a ser amable, hay talleres que llegan a una profundidad, porque tiene una mayor duración y estás en la posibilidad ir trabajando varias cosas para que la persona se percate de aquello que no está funcionando bien, alguna conducta o actitud”.

Dentro de las organizaciones, Macrina Ontiveros trabaja mucho con sentido de vida, mejor conocida como logoterapia.

Esta ayuda al ser humano a reencontrarse con el amor por la vida y por su existencia, además de que le permite descubrir su capacidad para superar los condicionamientos que tiene. Y es a través de talleres de comunidad laboral y de valores comunitarios, que también Liberhum trabaja el sentido de su trascendencia.

Algo que resalta Ontiveros, es que actualmente la sociedad está pasando por un reacomodo de valores. Lo que implica que la visión que se da por hecho que trae el colaborador, ahora resulta más complicada de alinear con la de nuestra empresa.

Es por ello que, si sientes que tu negocio está estancado, con problemas de comunicación o en sus procesos, lo mejor es acudir a una asesoría con expertos como Liberhum.

LA EMPRESA Y EL SER

El crecimiento en conjunto de una empresa y sus colaboradores puede ser posible a través de la asesoría de Liberhum

Para que una persona desarrolle su máximo potencial a nivel laboral, es necesario considerar cómo intervienen y trabajan todas las esferas de su vida. Esta perspectiva que se lleva integrando desde hace varios años en los mercados, toma especial importancia en el contexto económico actual.

Para crecer, hay que buscar crecer en conjunto con un equipo preparado, motivado y enfocado a perseguir los mismos objetivos que se ha planteado la empresa. Es aquí donde se abre paso el desarrollo humano, como un camino trazado para que ese colaborador aprenda y crezca.

Liberhum ha trabajado desde hace años en la construcción del crecimiento empresarial, poniendo al alcance soluciones enfocadas a lograr que los procesos de institucionalización sean más sencillos y terminen por abonar a una cultura laboral positiva.

Esta es la conversación que tuvimos con Macrina Ontiveros, una profesional que ha ido comprobando cómo el contribuir con orientación y cumplimiento de metas, es la pieza clave para que en 2025 una organización esté preparada para enfrentar cualquier desafío.

SIN DESARROLLO HUMANO NO HAY RUMBO

El trabajo colaborativo ha sufrido grandes transformaciones a lo largo de la historia. Han perdido vigencia esas visiones empresariales en las que se pensaba que el colaborador era visto solo como una fuerza trabajadora.

Se fue entendiendo que una organización está formada por un conjunto de seres humanos, en contextos individuales.

LOS BENEFICIOS PARA TU ORGANIZACIÓN

Estos son los beneficios puntuales que puedes obtener a través de promover el desarrollo humano con tus equipos:

- Mejora del rendimiento
- Fomento del compromiso
- Retención de talento
- Mejora del clima laboral
- Bienestar emocional y personal

CONTACTO

- 📍 Av. Aldama 1724 Ote. Torreón
- 📞 8717134507
- 🌐 Liberhum.com
- ✉ contacto@liberhum.com
- 📘 SerLiberhum
- 📱 @liberhum



Inauguración de la primera etapa de nuestra Biblioteca

Un espacio de aprendizaje integral,
dinámico e inclusivo.



#ElijoLaIbero

Pregunta por nuestras fechas de examen de admisión
Informes: T. 871 7051010 ext. 7105 y 871 7051072
Whatsapp. 8711 367214 • admission@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

DE LA VISIÓN A LA REALIDAD

**ARIA LUNA ES LA INTERIORISTA
AL FRENTE DE CASAYA Y DEL
DISEÑO DE ESPACIOS QUE LOGRAN
SER EL REFLEJO DE LA PERSONALIDAD
DE SUS CLIENTES**

Un conjunto de paredes puede albergar la visión entera de una o más vidas.

Aria Luna camina por las habitaciones, aún como un lienzo en blanco, de una de las propiedades en las que está trabajando actualmente y uno de los sitios en los que ella y su equipo de arquitectas ayudarán a transformar la visión de una familia en realidad.

Su llegada al interiorismo no fue una mera casualidad. Ha sido el resultado de confiar en lo que realmente la apasionaba y la hacía sentir más cercana a su propósito.

Esta es una conversación con esta profesional, capaz de capturar la personalidad de sus clientes, de entender sus necesidades, de aplicar funcionalidad y de convertir espacios en sitios con su propio carácter.

EN EL CAMINO DE LA CREATIVIDAD

El trayecto profesional de Aria Luna comenzó en el rubro del diseño, pero con otro enfoque. Hubo un momento determinante en su vida en el que todo pudo haber adquirido otro destino.

Ante la necesidad de que una persona se hiciera cargo del negocio familiar, ella estuvo en la disyuntiva de qué rumbo tomar. Siendo fiel a su sentir, le dio el voto de confianza a su parte creativa.

Su primer acercamiento al interiorismo fue a través del diseño de una tienda gourmet, un negocio familiar, en el que volcó su visión. Este evento destaca para ella por ser el primero en el que recibió comentarios muy positivos acerca del diseño del lugar.

A partir de ese momento, comienza a incursionar en la comercialización de papel tapiz y decide tener una tienda física para ofrecer sus servicios.



“
NINGUNO DE LOS
PROYECTOS ES IGUAL
AL OTRO, EL SELLO QUE
SE DESEA DEJAR ES
EL DE LA PERSONALIDAD
DEL CLIENTE”

ARIA LUNA
INTERIORISTA DE CASAYA



Funcionalidad y estilo que se expresan

EL NACIMIENTO DE CASAYA

Casaya estuvo buscando un sitio ideal para su fundación, que finalmente se dio en marzo del 2020, en la Plaza Anjar; en medio de una crisis que ya vive como testimonio de esfuerzo en el colectivo, Aria arrancó con una temporada fuerte de proyectos.

“Un tiempo en el que los entornos eran más observados y yo estaba abriendo mi tienda”, recuerda.

Pronto el equipo aumentó, hasta convertirse en 9 colaboradores fijos y alrededor de 40 profesionales como proveedores.

Casaya actualmente se divide en dos segmentos; la tienda de decoración y el estudio de diseño de interiores.

Ambos destacan al día de hoy por la atención personalizada que proporciona Aria Luna y su equipo; su asesoría y su visión compartida, que logra descubrir el potencial más alto de los espacios.

TRABAJAR CON SU ESTUDIO DE DISEÑO

Maximizar espacios, su funcionalidad, su planeación y simetría, son ejes esenciales a la hora de diseñar y lograr el mejor ambiente posible.

“Yo sé que este espacio es una sala, pero ¿cómo vas a usar esta sala? Parece muy obvio, pero hay gente que trabaja en su sala, que ve la televisión en su sala, hay gente que no le gusta que le toquen los muebles. Entonces, no sólo es un espacio, es cómo vas a vivir ese espacio”, este es uno de los primeros acercamientos que tiene con quienes acuden a ella.

“Me gusta mucho imaginarme viviendo en cada casa”, afirma Aria, al compartirnos que esa es una de las formas en la que logra descubrir las necesidades de habitar un espacio para desarrollar todo su potencial.



Proyectos únicos con tu sello en cada detalle

Desde la perspectiva de sus clientes, todos coinciden: al trabajar, se siente la pasión de la interiorista y de su gran equipo de trabajo por cada detalle del proyecto.

Para Aria Luna, esa confianza que le han otorgado sus clientes a lo largo de sus ocho años de experiencia es uno de sus regalos más grandes y que hacen que para Casaya Interiorismo, que todo proyecto sea apasionante y único.



CONTACTO:

📍 Plaza Anjar. Carretera Torreón - San Pedro 535
Fracc. Santa Bárbara, Torreón.

☎ 8711-11 13 23 📱 casayainteriorismo 📷 casayainteriorismo

BRICS

EL BLOQUE ECONÓMICO QUE GANA RELEVANCIA MUNDIAL



Por **Janneth Quiroz Zamora**
Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex
✉ jquirozz@monex.com.mx

Los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) se han consolidado como una de las agrupaciones económicas más importantes del mundo, representando en 2023 el 33.2% del PIB mundial en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), de acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Con esto supera de manera significativa al G7 (29.5%) y a la Unión Europea (14.7%). Además, el volumen de las exportaciones de los BRICS representa el 24.5% del total mundial y juntos concentran el 45.2% de la población mundial.

El grupo ha crecido tanto en influencia que ha presentado una iniciativa para crear una divisa común, con el objetivo de reducir la dependencia del dólar en el comercio internacional y desafiar su hegemonía. En este contexto, resulta fundamental analizar las implicaciones económicas globales de los BRICS, las razones detrás de su crecimiento acelerado en los últimos años y las posibles lecciones que México, como economía emergente, podría extraer de este grupo, cuyos logros demuestran el potencial de una estrategia conjunta y multipolar.

Como economía emergente, México enfrenta retos y oportunidades similares a los BRICS, aunque ha optado por un enfoque que difiere del modelo de este bloque, lo que se ha traducido en un crecimiento económico inferior. En las últimas dos décadas, el PIB de los BRICS ha crecido a una tasa promedio anual de 4.4%, significativamente superior al 1.7% de México (Banco Mundial, 2024).

Una de las razones detrás del éxito de los BRICS radica en su capacidad para diversificar sus exportaciones y no depender comercialmente de un sólo país o región. Según datos del World Integrated Trade Solution (WITS), en 2022, los países del BRICS dirigieron en promedio el 40.8% de sus exportaciones a sus cinco principales socios comerciales, lo que refleja un balance “saludable” en su comercio exterior.



¿QUÉ DEBE APRENDER MÉXICO DE LOS BRICS?

Diversificación comercial: Mientras los BRICS han detonado sus exportaciones en distintas partes del mundo, México sigue fuertemente vinculado a EU con cerca del 84% de sus exportaciones destinadas a ese país. Esta falta de diversificación inhibe el potencial exportador de México y lo deja expuesto a tensiones geopolíticas y económicas.

Mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D): Esto para impulsar la innovación tecnológica, incrementar la competitividad global y elevar los niveles de productividad.

Una estrategia robusta de inversión en infraestructura: Enfocada en optimizar las redes de transporte del país y fortalecer la capacidad de generación eléctrica, incentivando así la inversión privada y promoviendo el desarrollo económico en regiones menos favorecidas.

MONEX

MONEX

Transfiere a cualquier parte del mundo de forma segura con una **plataforma ágil.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos:



monex.com.mx





TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN



Reyna Jazmín Rodríguez Trejo

Directora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila Unidad Laguna



Berenice del Río Ramírez

Coordinación Académico Administrativo del Área de Posgrados

LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UA DE C ES UNA INSTITUCIÓN QUE DESTACA POR UN ENFOQUE EN LA CONSTANTE TRANSFORMACIÓN DE SU OFERTA EDUCATIVA

Cuando se habla de una preparación académica de calidad en Contaduría Pública, es frecuente escuchar acerca de la Facultad de Contaduría y Administración de la UA de C.

Esta institución de tradición en La Laguna, es la que ha estado detrás de la profesionalización de miles de estudiantes a lo largo de su historia, y la que actualmente ha evolucionado al grado de convertirse en una oferta educativa de referencia, cuando se busca profesionalización orientada a la excelencia y al desarrollo.

Esta es su oferta educativa actual, que cuenta con múltiples casos de éxito entre los que destacan perfiles como el del actual subsecretario de la Sedena y una dirección en la Comisión Federal de Electricidad.

MÁS ALLÁ DE LA TRADICIÓN

Al año, la Facultad de Contaduría y Administración de la UA de C se encuentra recibiendo la solicitud de miles de alumnos que buscan formar parte de una institución histórica que ha marcado a generaciones en La Laguna.

Al día de hoy esta facultad cuenta con más de 3212 alumnos en su modalidad presencial y otros mil alumnos en sus programas a distancia.

La oferta educativa incluye los grados en Contaduría Pública, Administración de Empresas con acentuación en Comercialización, Administración de Empresas con acentuación en Producción, Comercio Exterior y Aduanas y su más reciente apertura en Administración de Empresas Gastronómicas y Turísticas.

“En esta última carrera es donde hemos tenido mucho éxito, porque nos hemos dado a conocer en toda la región. Esta-

mos dentro del Comité de la OCV y eso nos ha permitido dar a conocer la carrera. Nuestros alumnos ya están trabajando a pesar de que esta es la primera generación”, comenta Reyna Jazmín Rodríguez Trejo, directora de la facultad.

Con este último paso que dieron, la Facultad demuestra que camina no solo al paso y acompañando a la sociedad, también se ha dedicado a ver más allá, previniendo los cambios que está irra teniendo.

EN EL MUNDO LABORAL

De acuerdo a la directora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Laguna, los empresarios son un aliado de la institución que constantemente hacen extensivas sus necesidades en el mercado laboral.

Esto ha posibilitado que los alumnos desde sus primeros semestres, incursionen al mundo laboral para no solo vivirlo, sino también reafirmar lo que van aprendiendo.

“Es una de las ventajas del sistema basado en competencias que la Facultad incorporó”, recalca Rodríguez Trejo.

Bajo este modelo, lo que se busca es que los futuros profesionales desarrollen las competencias necesarias que cada rama de su especialidad requiere y que a la par, su currículum se vea beneficiado y validado.

Un resultado reciente de ello fue que para alumnos de Administración de Empresas Gastronómicas y Turísticas, se dio la oportunidad de realizar estadias en el verano del 2024 en Grupo Cego.

Esta empresa saltillese acudió a la Facultad para solicitar elementos preparados, para que ya tuvieras su primera experiencia enriquecedora en el mundo laboral.



EL IMPULSO DE SEGUIR CRECIENDO PROFESIONALMENTE

Cuando hablamos del mundo empresarial, no existe ninguna industria que no esté sujeta a los cambios, a pensar en el futuro y a planear a partir de esas proyecciones.

Cada una de las industrias tiene sus retos particulares, pero comparten algo y eso es la necesidad de contar con profesionales altamente capacitados para hacer frente a todo este panorama.

Reyna Jazmín Rodríguez Trejo, pasó su primer período como directora de la Facultad de Contaduría y Administración justo en medio de un contexto que nadie esperaba.

Recuerda como la educación tuvo que adaptarse a lo que en los últimos cinco años se ha ido viviendo, y que también lo reconoce como un momento clave en el que reconocieron la capacidad de adaptabilidad que tenían gracias al trabajo que ya se venía haciendo con las tecnologías.

Ahora, cuentan con programa sólido a distancia que al día de hoy posibilita que 1000 alumnos consigan un grado por esta Universidad.

LOS POSGRADOS EN FCA EN LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y EMPRESARIOS

Si en este momento estás buscando abrirte camino a posiciones más avanzadas y de liderazgo, los posgrados de la Facultad de Contaduría y Administración pueden ser lo que necesitas.

Estos tienen como objetivo principal la formación de directivos y empresarios, capaces de guiar y liderar organizaciones en entornos cambiantes, competitivos y cada día más globalizados.

Para lograrlo, la FCA transmite las técnicas más avanzadas, las cuales son compartidas por un equipo de doctores catedráticos altamente preparados. Estas, a su vez, permiten el análisis de las situaciones de negocio a las que se tendrán que enfrentar en el futuro próximo.

¿POR QUÉ ELEGIR LA EDUCACIÓN CONTINÚA DE FCA?

Para Berenice del Río Ramírez, coordinadora Académico Administrativa del área de Posgrados, uno de los grandes diferenciadores de la FCA reside en que se trata de una educación enfocada a la práctica.

La oferta educativa actual abarca la Maestría en Administración y Alta Dirección, Derecho Fiscal Administrativo, Gestión de la Seguridad, Salud en el Trabajo y Sustentabilidad, Maestría en Auditoría y el Doctorado en Administración y Alta Dirección.

“El área de conocimiento de nuestros doctores permite que sea una educación práctica, ellos se han desempeñado como directivos en diferentes empresas y aportan ese conocimiento real a sus estudiantes”, comparte en entrevista.

Otro de los grandes beneficios es que actualmente cuentan con un programa de movilidad académica en España, que posibilita la doble titulación, en un contexto altamente competitivo.

Asimismo, como parte de la normatividad de la Universidad, todos los programas deben de ser actualizados cuando menos cada cinco años.

“Al realizar esta revisión, participan todos los doctores quienes, con su experiencia en cada una de sus áreas, aportan cambios a realizar; aunado a eso, se solicita la participación de empresarios”, afirma Berenice del Río Ramírez.

De esta forma se aseguran el tener una visión completa de las problemáticas que se viven y cómo los futuros maestros y doctores pueden aportar a su resolución.



**FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN**
Unidad Laguna

CONTACTO:

uacfcatorreon.com.mx/
 Blvd. Revolución No. 151, Ote.
 C.P. 27000, Torreón, Coahuila

☎ 871 716 1587 | 871 712 6281
 ☎ 871 711 3702
 f fcalaguna.uadec
 i fca.torreon.uadec

MULTIPLATAFORMA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

HERALDO MEDIA GROUP CONTINUA SU EXPANSIÓN A LO LARGO DE TODO MÉXICO Y EUA, TODO BAJO UN MISMO CONCEPTO: VERACIDAD, DINAMISMO Y VANGUARDIA INFORMATIVA

Heraldo Media Group, fundada hace más de 7 años, es una plataforma que se ha consolidado, tras un relanzamiento de marca y la reintroducción del grupo a los medios de comunicación, bajo un mismo vértice, ofrecer a sus diferentes audiencias el mismo concepto, contenido novedoso, fresco y con prestigio informativo.

En entrevista con Adrián Laris, Director de Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de CIRT, conocimos más sobre todo lo que el grupo ofrece a sus cibernautas, radioescuchas, lectores y seguidores en redes sociales, así como sus planes y perspectivas para este 2025.

LA EVOLUCIÓN DE HERALDO DE MÉXICO

Todos reconocemos el valor de la marca Heraldo de México, hoy en día, el periódico se sigue distribuyendo en la mayoría de ciudades en México, además, “en la parte web, gracias al trabajo de todos podemos decir que el heraldodemexico.com.mx es el medio digital más importante de nuestro país”, comparte.

“Hace 5 años, entramos a los medios masivos tradicionales como lo son la radio y la televisión. Ahí adquirimos dos estaciones, la 98.5 FM de CDMX y 100.3 FM de GDL, las cuales eran musicales y modificaron sus contenidos a informativos e introducimos tanto contenidos locales como nacionales ya como Heraldo Radio, posterior a ello nace la multiplataforma Heraldo Media Group”,

ESÚCHALOS EN:
LA LAGUNA 104.3 FM
MONTERREY 99.7
JALISCO 100.3



Foto: Servando Gómez

explica Laris, perfil de gran renombre dentro del sector radiofónico.

NUEVAS AUDIENCIAS, NUEVOS CAMINOS

La apertura a la innovación y vanguardia informativa que han tenido los ha llevado a posicionarse dentro de diversos sectores y poder ofrecerles contenido de gran valor y sobre todo veraz. En la actualidad, su abanico de opciones va desde Heraldo de México, Heraldo Radio, Heraldo Televisión y Heraldo Digital. Además, la multiplataforma a nivel local y nacional cuenta con varias vertientes que conforman su universo en social media, con el que llegan a los más jóvenes por medio de streaming y Heraldo podcast.

“El esquema que siempre hemos manejado ha sido llevar contenidos veraces y eficaces para atacar las “fake news”. Informamos con oportunidad,

inmediatez, utilizando la radio y la televisión que son medios gratuitos y que se complementan con todos los demás. Hay mucho por trabajar, pero vamos avanzando de una forma importante, siempre alineados a las regulaciones y a la legalidad”, agrega.

2025, UN AÑO PARA SEGUIR CRECIENDO

Adrián Laris comparte que Heraldo Media Group se ha asociado con otras radiodifusoras para llevar su contenido, ya sea segmentado o completo, “por esto mismo, nos encontramos a lo largo de todo el país, y en Estados Unidos ya contamos con una plataforma muy importante que está creciendo bastante, Heraldo USA, una vertical que vive dentro de nuestra multiplataforma y es una de las más vistas entre los mexicanos que viven ahí.

“Apostar a los buenos contenidos, colaboradores y plumas de renombre, potencializando nuestro factor humano, siempre será nuestra prioridad”, finaliza.



Adrián Laris, Director de Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de CIRT

Foto: Cortesía

HERALDO MEDIA GROUP

- Más de 100 K escuchas globales cada media hora en CDMX, según datos de INRA 2025.

HERALDOMEXICO.COM.MX

- Es la página de información y noticias más leída en México
- Es el medio número 1 con periódico impreso más leído en México
- Llegan al 43.0% de la población total de internet en la República Mexicana
- 31 millones 731 mil usuarios por mes a través de nuestro sitio y redes sociales

HERALDO PODCAST:

- Con 23.8 millones de escuchas
- Más de 30 Podcast Originales
- Más de 40 programas de radio en podcast

RANKINGS DE HERALDO DE MÉXICO

- Medio número 1 con periódico impreso más leído en México (Comscore)
- Número 1° en categoría news and information (Comscore)
- TOP 2 en rating de estaciones habladas (INRA)

HERALDO TV

- Con un alcance de 38.8 millones de personas al mes



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO

CONTACTO:

🌐 heraldodemexico.com.mx

📷 @elheraldodemexico

📘 /El Heraldo de México

BLACK ROOM

MAURICE COLLIER
PODCAST

BIENVENIDOS AL CUARTO OSCURO

Black Room es el nuevo podcast que habla sobre La Laguna, desde la perspectiva de las personalidades que la conforman

El cuarto oscuro ya abrió sus puertas. En sinergia, Grupo PLAYERS y Lagunero Primero, gracias a una alianza con Enzeta Casa Creativa, presentan Black Room, un nuevo concepto de podcast que llegará a la Región Lagunera este próximo mes de febrero, bajo la conducción de Maurice Collier de la Marliere.

Con su sello particular, distintas personalidades de La Laguna compartirán sus puntos de vista, sus reflexiones y análisis de la dinámica regional desde la óptica de sus vivencias personales.

Temas como sostenibilidad, emprendimiento, educación, cultura, arte, deporte, tecnología, inclusión, negocios y finanzas verdes son los que estarán sobre la mesa en cada entrega, disponibles tanto en plataformas de streaming como en las redes sociales de PLAYERS of Life, a partir de este 12 de febrero.

El objetivo principal de Black Room, de acuerdo con Maurice Collier, socio fundador de Grupo PLAYERS y fundador de Lagunero Primero, es “difundir a las personalidades que han tenido historias de éxito en la Comarca Lagunera”, compartiendo su visión, trayectoria y legado con todos “los hombres y mujeres que aman esta tierra”.

Con este enfoque, este nuevo podcast busca dar conocimiento a las nuevas generaciones de las bases que forjaron a La Laguna, bajo la premisa de que “quien no conoce su historia está obligado a repetirla”.

“Lo importante es que se conozca cómo se originó nuestra actual Comarca Lagunera, cómo creció y todas las cosas buenas que tiene”, añadió al respecto Collier de la Marliere.

LISTA SU PRIMERA TEMPORADA

En esta primera temporada, Black Room cuenta con grandes invitados, entre los que se puede mencionar a don Arturo Gilio, reconocido empresario del sector agropecuario; Alejandra Enríquez, CFO de Grupo Surman; y Marifer Garrido, tercera generación al frente de Nina Pastelería.



Junto a ellos, también ingresaron al cuarto oscuro Jared Borgetti, exfutbolista y leyenda de Club Santos Laguna; e Ivonne Sánchez, emprendedora y afamada nutrióloga y creadora de contenido lagunera.

En cada episodio, distinguido por su concepto disruptivo, aseguró Maurice Collier, se tratarán temas que “muy pocos se atreven a abordar y donde los invitados están colaborando, lo más honestamente posible, para generar contenido que no es muy fácil de encontrar en las redes sociales o en ninguna otra plataforma”.

“Esa es la idea, desarrollar contenidos diferentes a los que normalmente se encuentran en la Comarca Lagunera y a nivel nacional”, añadió Maurice Collier.

Es importante puntualizar que, adicional al respaldo de Grupo PLAYERS y Lagunero Primero, este proyecto es posible gracias a Enzeta Casa Creativa que, como su casa productora y bajo la dirección de Manolo Fernández Teele, se sumó al propósito de abonar al conocimiento y desarrollo de la región.

“Los invitamos a que escuchen este nuevo podcast, Black Room; iniciamos a partir del 12 de febrero. Ahí nos vemos”, concluyó Collier de la Marliere.

BLACK ROOM


PODCAST PRESENTADO POR:


#LaguneroPrimero | PLAYERS


PERSONAS QUE INSPIRAN, TRABAJOS QUE IMPACTAN


@PEPEARREOLAOFICIAL

LAURALUNA
FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

 lauralunas

 /lauralunafvs

 lauraluna.fvs@gmail.com

 8714531429



CRÓNICAS DEL PALADAR

caniractorreon.com.mx

umo.penthouse

UN VIAJE DE SABORES POR UMO PENTHOUSE



Por Natalia Hoyos
Cronista gastronómica
@nats.cocina

Me gusta pensar que para UMO Penthouse no importa el destino, sino el viaje. Han pasado por muchas etapas y me atrevo a confesar que se encuentran en la mejor de ellas.

Este restaurante ubicado en el último piso del hotel NUVE Torreón, comenzó así, como el restaurante de hotel. Pero gracias a que Elías Rodríguez no deja de soñar, poco a poco se convirtió en lo que ahora es UMO Penthouse. Uno de los aciertos que tuvo Elías como

cabeza de este proyecto, fue el haber seleccionado al chef Eugenio Villar para encabezar la cocina y liderar esta nueva etapa.

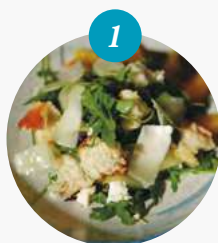
Sin duda sus platos le han dado un norte a lugar, jugando con los ingredientes que podemos encontrar en el día a día en nuestra región, diferenciando perfectamente lo que es el insumo regional y la cocina tradicional.

Qué quiero decir con esto, que no porque utilice en su menú ingredientes que se dan en la zona, tiene que ser un platillo tradicional.

Ha sido un año de cambios y mejoras en la cocina y la sala de UMO Penthouse, ¿será este el año en donde se consolidará como un pilar en la gastronomía lagunera?



Si un día ven al sommelier de la casa, René Morales, caminando entre las mesas, confíen en sus sugerencias.



LA ENSALADA

Con la presentación mejorada y acertada con los crotones por separado, para que al momento de servir la vinagreta no pierda el “crunch”, llega la ensalada. Un plato que conserva el sabor ahumado alusivo al nombre UMO Penthouse.



TACOS DE PAPADA

Me he convertido en la más fanática de la carne de cerdo en el último año y los tacos de papada, que conservan esa grasita que resbala entre los dedos, con la tortilla bien caliente y bien hecha, es un gran acierto. No necesitan ni salsa.



TOSTADAS DE PESCA

Con esa entrada fue que comencé mi última experiencia del 2024 en UMO, las tostadas de pesca con una crema picante y cítrica, que según recuerdo el Chef Eugenio se inspiró en un uno de los platos que probé en alguna de sus visitas a CDMX.



EL POSTRE

Yo siempre digo “nunca te saltes el postre” y soy fiel a esa creencia. Un postre es el cierre perfecto para cualquier comida, para dar el cierre a cualquier experiencia. Cerramos con las manzanas de Arteaga, que vienen partidas y caramelizadas, coronadas con un crumble de avena y vainilla.

20
25



PRESENTADO POR:



COLISEO CENTENARIO

La Firma Liberación

VIERNES 14 FEBRERO
COLISEO CENTENARIO
9 PM TORREÓN, COAH. 2025

BOLETAS www.boletas.com www.coliseo.com www.comcast.com www.fox.com www.fox.com

PIMPINELA
NOTICIAS DEL AMOR

TORREÓN
8 MARZO
COLISEO CENTENARIO

BOLETOS A LA VENTA www.superboletos.com www.coliseo.com

Presentado por: **GNP** *Vivir es increíble*

ALEJANDRO FERNÁNDEZ
DE REY A REY

Patrocinador especial: **Citi** **banamex**

HOMENAJE A VICENTE FERNÁNDEZ
MARZO 22 2025, TORREÓN
COLISEO CENTENARIO

www.ericker.mx **BOCOSA**

COLISEO CENTENARIO

EDEN MUÑOZ
- COMO EN LOS VIEJOS TIEMPOS TOUR -

29 MARZO 2025
TORREÓN, COAH.

www.boletas.com www.coliseo.com www.comcast.com www.fox.com www.fox.com

GLORIA TREVI
MI SOUNDTRACK
ON TOUR

ABRIL 5
TORREÓN

www.acuario.com www.comcast.com www.coliseo.com www.coliseo.com www.superboletos.com

PAPA
Oceania
2025

COLISEO CENTENARIO

27 DE ABRIL
TORREÓN

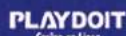
www.boletas.com www.gts.com www.pars.com

TORREÓN
NUEVA FECHA
3 DE MAYO
CELEBRANDO EL DÍA DEL NIÑO

COLISEO CENTENARIO

EL MUNDO DE FEDE VIGEVANI

www.superboletos.com www.coliseo.com www.comcast.com www.fox.com www.fox.com





LA MARCA DE TU EMPRESA

Publilink es la creadora de ese enlace entre tu empresa y su ecosistema a través de objetos de valor

Existen muchas formas en las que una empresa puede dejar marca. A través de su servicio, de sus productos o de la lealtad que con el tiempo genera.

Para Patricia Hernández, especialista en publicidad desde hace más de 20 años, existe una forma más de crear ese enlace entre una marca y su entorno.

Publilink es una iniciativa que comenzó su historia en el mercado regio y que después de un tiempo, llegó a Torreón para hacer extensivos sus servicios.

Actualmente son la respuesta ante una creciente necesidad de las empresas, de crear artículos promocionales personalizados que vayan más allá.

Esta es su oferta para todos aquellos que están en la búsqueda constante de fortalecer el puente con su público.

LOS BENEFICIOS DE ESTAR PRESENTE

Con más de una década de experiencia, Publilink se ha consolidado como un socio clave para negocios de diversas industrias, ofreciendo productos útiles, de alta calidad y memorables.

“Se trata de dar algo de valor y una motivación para que, como dicen, te pongas la camiseta de la empresa”, comenta la fundadora de Publilink.

Desde su fundación, la misión de Hernández ha sido ser empáticos con sus socios. “Entender las necesidades específicas de cada cliente, con el objetivo de ofrecer soluciones que no solo cumplan con las expectativas, sino que las superen”.

En un mercado cada vez más competitivo, esta atención al detalle y la orientación al cliente se han convertido en la clave del éxito de la empresa, garantizando productos que no solo cumplen con los estándares más exigentes, sino que además ayudan a las empresas a conectar de manera emocional con sus públicos objetivos.

MÁS QUE UN ARTÍCULO PROMOCIONAL

Cuando le preguntamos a Patricia Hernández, cuál es la clave de un artículo promocional exitoso, la respuesta está en su significado.

Para esta empresa con clientes como Toyota Boshoku, HEB, Essex, Henniges Automotive, Cooper Standard y Peñoles; la finalidad de su misión radica en su capacidad de conectar emocionalmente con el destinatario.

“Un buen producto debe ser memorable, funcional, de alta calidad y reflejar los valores de tu marca”, recalca Patricia Hernández.

Para lograr este cometido, Publilink también ha adquirido un compromiso con la innovación, que les permite integrar constantemente las últimas tendencias; como lo son los productos sustentables, tecnológicos y personalizados.

CREATIVIDAD Y POSIBILIDADES

Una de las principales características que distingue a Publilink de la competencia es su enfoque estratégico en ofrecer soluciones personalizadas y no solo productos. La empresa entiende que cada cliente tiene necesidades únicas, por lo que se especializa en diseñar artículos promocionales que no solo sean atractivos y funcionales, sino que también refuercen la identidad y los valores de la marca de manera efectiva.

Su creatividad, adaptabilidad y calidad, son características que destacan tanto en su servicio como en sus diseños y que ya los están dirigiendo a una expansión notable a nivel nacional.






Para este próximo año, esperan seguir diversificándose en su cartera de productos y abarcar cada vez más territorio nacional como hasta ahora lo llevan haciendo.



DETRÁS DE PUBLILINK

- La forma en la que se enfrentan los cambios, es una de las principales diferencias de individuo a individuo. Y cuando se trata de un líder de una empresa, puede considerarse uno de los factores que lleven una iniciativa hacia uno de sus mejores panoramas.
- Patricia Hernández comenzó Publilink en Monterrey, Nuevo León.
- Tras años de experiencia en el área de publicidad y siendo testigo de lo que se puede lograr con en sus distintas áreas, Patricia decidió emprender en el rubro de los artículos promocionales.
- Actualmente, Publilink es una empresa que se rige bajo los pilares de confianza, personalización y compromiso.



 promoimagen.com.mx
 8711158541  publilink@live.com.mx
 [publilinkpromocionales](https://www.facebook.com/publilinkpromocionales)
 [publilinkpromocionales](https://www.instagram.com/publilinkpromocionales)

Celebra el amor con un festín de sabores en el Día de San Valentín. **En Los Mariskoos del Huari**, cada bocado es una experiencia única. ¡Ven a compartir un momento especial y sorprende a tu ser querido con los mejores platillos del mar!

Horarios:
Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM.

Sucursales:
Periférico y Blvd. Independencia. Torreón, Coah.

*¡siempre
frescos!*



www.losmariskoos.com



los mariskoos del huari

**Los
Mariskoos
DEL HUARI.**



LAS CARTAS DE MÉXICO FRENTE A TRUMP 2.0



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📧 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

¿Se puede construir una relación binacional de suma no nula?

El *America First* del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, no es aislacionismo. El *Make America Great Again* (MAGA) es una promesa estrafalaria, sí, pero va más allá del sentido figurado. La relación bilateral más importante del mundo es la de China y Estados Unidos. Pero en nuestro continente, la relación bilateral más importante es la que tiene la Unión Americana con México.

La pregunta más común que nos hacemos de este lado del río Bravo es: ¿qué puede esperar nuestro país de Trump 2.0? Pero también debemos cuestionarnos lo contrario: ¿qué puede esperar Trump 2.0 de México? La relación hace tiempo que dejó de ser completamente vertical. El republicano neoyorquino tiene cartas duras para jugar. México también tiene las suyas.

MISMA AGENDA, ENFOQUES DISTINTOS

Seguridad, migración y comercio. Ambos gobiernos están de acuerdo en que esos temas son los principales de la agenda. La clave diferencial está en el enfoque que cada Gobierno aplica. Para México se trata de tres temas que pueden abordarse de forma separada y con puntos de acuerdo independientes aunque conectados. Para los Estados Unidos de Trump, la seguridad lo abarca todo.

El combate al fentanilo y otras drogas entra en la misma categoría que el control de la migración. Son asuntos de seguridad fronteriza. El comercio, la producción de ciertos insumos y bienes terminados y el desarrollo tecnológico responden a la lógica de otro tipo de seguridad, la económica. Para el republicano, Estados Unidos debe poner en dichos temas los intereses nacionales por encima de cualquier otro interés. Es la parte dura del discurso de *America First*.

EL PUNTO CIEGO DEL TRUMPISMO

Pero la mayoría de lo que Trump considera un problema de amenazas externas, es en realidad producto de decisiones políticas y realidades económicas internas. La adicción a los opiáceos es un lastre concebido por la desregulación en las recetas de analgésicos. El poder de los cárteles, que también operan en territorio estadounidense, le debe mucho a la porosidad del siste-



Foto: Stock

ma financiero y la permisividad en la venta de armas. El déficit comercial es consecuencia de las políticas neoliberales aplicadas en el pasado por demócratas y republicanos. La inmigración masiva tiene un fuerte componente interno: la necesidad de la economía estadounidense de contar con mano de obra barata para ciertos sectores.

La obcecación trumpista con ver sólo una parte de los problemas me lleva a sospechar que el *America First* es en realidad el soporte argumental para desplegar la verdadera esencia del programa del MAGA. Hacer grande de nuevo a Estados Unidos es, desde la visión de Trump, hacerlo dominante. Es la vuelta a la geopolítica del más poderoso en la que importa más la fuerza que cualquier compromiso ético o estrategia diplomática. Dentro de este escenario, pareciera que México tiene muy poco qué hacer, más allá de asentir ante los amagos de Trump.

MÉXICO TAMBIÉN TIENE ASES

Pero nuestro País tiene cartas que puede jugar. No en un ejercicio de réplica de poder, sino de motivación a la comprensión de la importancia que tiene México en la política y en la economía de Estados Unidos. Sirvan al buen entendedor datos y hechos.

Unas 37 millones de personas de origen mexicano viven del lado norte de la frontera. Un cuarto de la economía estadounidense está vinculada con los mexicanos de aquí y de allá. México es su principal socio comercial y su socio político estratégico en Hispanoamérica.

La diplomacia mexicana tiene como primera tarea hacerle entender a Trump y su círculo que con México es mejor llevarla bien.♥

machomas



EL MINDSET EMPRESARIAL: LIDERAZGO Y GOBIERNO CORPORATIVO EN TIEMPOS DE CAMBIO



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
fernandotodd

“El mayor peligro en tiempos de turbulencia no es la turbulencia en sí misma; es actuar con la lógica de ayer”. **Peter Drucker**

Las empresas enfrentan una transformación profunda en cómo se lideran y organizan. Este cambio no solo es generacional, sino estructural, y el gobierno corporativo se presenta como una herramienta clave para integrar perspectivas, fortalecer la toma de decisiones y asegurar la continuidad. En este artículo exploramos cómo un liderazgo adaptativo, acompañado por expertos en gobernanza, puede marcar la diferencia en este cambio de época.

LA EVOLUCIÓN DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL

En la actualidad, las empresas deben transitar de modelos jerárquicos tradicionales hacia enfoques colaborativos y participativos. Las nuevas generaciones, con su inclinación por la innovación y la transparencia, están cuestionando las antiguas estructuras y proponiendo una nueva forma de liderar basada en el diálogo y la flexibilidad. Sin embargo, integrar estas visiones puede ser un desafío, especialmente en empresas familiares donde las dinámicas emocionales y los valores históricos juegan un papel crucial.

El gobierno corporativo permite estructurar este cambio, estableciendo espacios como consejos de administración, comités y protocolos familiares que facilitan el entendimiento y la cooperación entre generaciones. Más que un marco normativo, estas herramientas fomentan la comunicación abierta y una toma de decisiones estratégica.

EL ROL DE LOS EXPERTOS

El acompañamiento por expertos en gobierno corporativo es fundamental para navegar esta transición. Estos profesionales ayudan a las organizaciones a implementar estructuras que equilibren la experiencia de las generaciones mayores con la visión fresca de los más jóvenes. Además, facilitan la profesio-



Foto: Adobe Stock

nalización de los procesos, evitando conflictos internos y asegurando que las decisiones estén alineadas con la estrategia a largo plazo de la empresa.

Entre sus aportaciones destaca la construcción de protocolos que clarifican la sucesión y definen los roles de cada miembro de la familia o del equipo directivo. Esto no solo garantiza una transición ordenada, sino que también refuerza la confianza de los accionistas y colaboradores.

GOBIERNO CORPORATIVO: UNA CLAVE PARA EL FUTURO

Más allá de su función organizativa, el gobierno corporativo es un puente intergeneracional que permite que las empresas evolucionen sin perder su esencia. En un entorno marcado por la volatilidad y la incertidumbre, contar con estructuras claras para la gestión del liderazgo, el patrimonio y la operación es una ventaja competitiva que asegura la sostenibilidad del negocio.

Las empresas que adoptan esta filosofía no solo están mejor preparadas para enfrentar los retos del presente, sino que también construyen un legado sólido que inspira a las próximas generaciones. El *mindset* empresarial del futuro está aquí y el gobierno corporativo es su piedra angular. ♦



VIVE EL  **estadio Corona**

El mejor plan.



Boletos desde \$165
clubsantos.mx/boletos





Josefina y Pedro



José y María Luisa

HA FINANCIERA CELEBRA LAS FIESTAS CON SUS COLABORADORES

Colaboradores y directivos de HA Financiera se reunieron para celebrar su tradicional posada y el cierre de un año lleno de trabajo.

En esta ocasión la velada se celebró en Azul Talavera Country Club, en donde los asistentes también fueron partícipes de una atractiva bolsa de regalos.

HA Financiera se ha ido consolidando como una institución comprometida con el bienestar financiero de sus clientes y el desarrollo de comunidades enteras; misión que planean seguir impulsando en 2025.

Aquí algunos momentos del encuentro.♥



Colaboradores cerrando un año de logros



Sergio, Luis y César



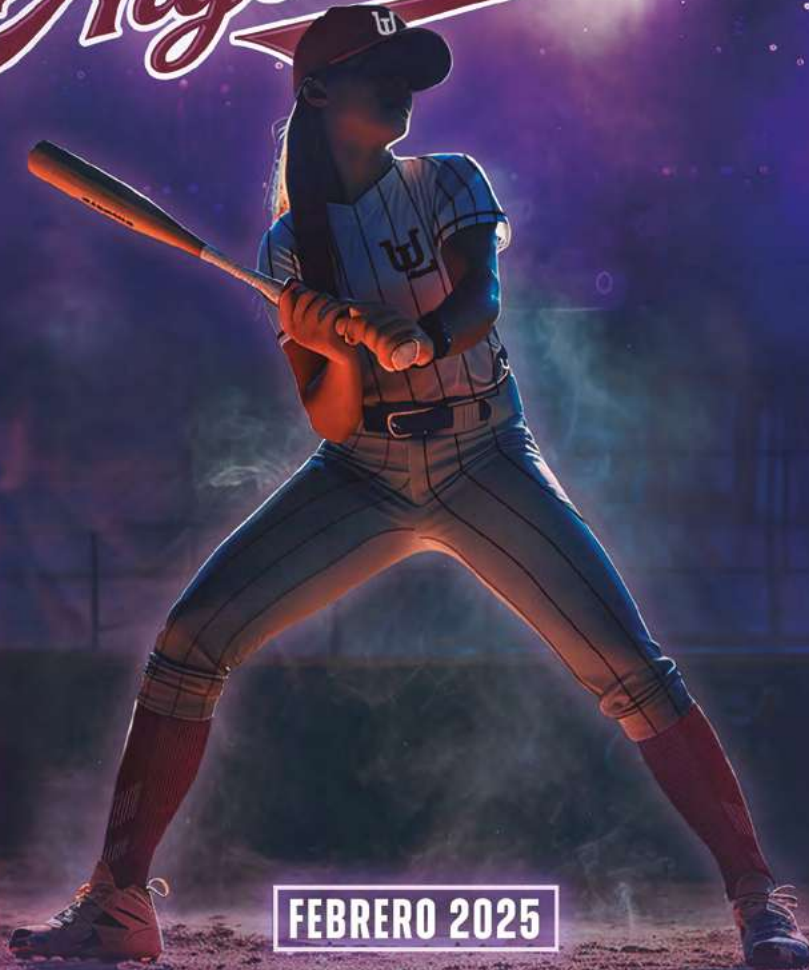
Mario y Karla



Gabriel, Osiris y Arturo

LA REVOLUCIÓN APENAS COMIENZA

Algodoneras



FEBRERO 2025

 SÁBADO 8 FEBRERO	DOMINGO 9 FEBRERO	 JUEVES 20 FEBRERO	VIERNES 21 FEBRERO
 DOMINGO 23 FEBRERO	LUNES 24 FEBRERO	 JUEVES 27 FEBRERO	VIERNES 28 FEBRERO

BOLETOS A LA VENTA

EN TAQUILLAS DEL ESTADIO Y 



LIGA MEXICANA DE SOFTBOL

@ALGODONERASUSOFTBOL   





Manolo Jiménez Salinas y Román Alberto Cepeda



Ernesto Cepeda, Selina Bremer y Juan Pablo Cepeda

TOMA DE PROTESTA DE ROMÁN CEPEDA

Por un segundo periodo consecutivo, Román Alberto Cepeda González rindió protesta como alcalde de Torreón.

El evento tuvo lugar en el Teatro Nazas, en el corazón de la

ciudad, y contó con la presencia del gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez Salinas, así como de reconocidos empresarios laguneros e invitados.♥



Hassan Mansur y Alejandro Yarza



Arturo Gilio y Magaly Gilio



Rodrigo González y Jorge Reyes Casas



Fátima Zamora y Marcelo Valdez






Aprovecha nuestra promoción exclusiva en

Terrenos Seleccionados
+550 m²

Obtén un **10% de descuento** sobre el precio y además disfruta de una **tasa fija del 10%**.

¡VIVE EN LAS VILLAS!

Las Villas del Cardenchal    Aplican Restricciones*

Solicita más información





CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

Creamos juntos
un mejor futuro



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro

Tel: (871) 747 97 48



PLAYERS

TORREÓN

FEBRERO 2025 AÑO 18 NO. 219

THE MINDSET BUSINESS

RORRO ECHÁVEZ, IVONNE SÁNCHEZ Y STEPHIE ZARZAR

