

# PLAYERS®

OF LIFE  
TORREÓN

DICIEMBRE 2024 ENERO 2025  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



ASÍ FUE EL 2024  
EL PODER ECONÓMICO DE LA LAGUNA  
EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO

**Alfredo  
Murra Farrús**  
Director General  
de Cimaco

## ***LAS 50 EMPRESAS*** **QUE MUEVEN A LA LAGUNA**

Referentes y líderes en su sector, son la base de un crecimiento exponencial durante 2024 y hacia los próximos años

**telcel**  
P.11



# KEEP YOUR ESSENCE. THE NEW ALL-ELECTRIC MACAN.

Visita Porsche Centre Torreón

Porsche Torreón Tel: 871 705 91 91

 @porschetorreón

 PorscheTorreón

# Macan electric



PORSCHE

Porsche Centre  
Torreón

PARA MÁS INFORMACIÓN:



Pregunta por disponibilidad de unidades. Siguenos en <https://dealer.porsche.com/mx/torreon/es-MX>



NAVIDAD

 **alsuper**<sup>®</sup>



 **alsuper.com**

**Lo TIENEStodo**



# Prestigio, experiencia, confianza y calidez *en un sólo lugar*

Más de 20 especialistas con la atención  
e instalaciones que tú mereces.



Av. Matamoros #833 Ote. Col. Centro TRC.  
Tel. 871.998.98.40 Contamos con Valet Parking



# Urgencias

## *zona norte y centro*

SERVICIO 24 HRS. LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA



LA ATENCIÓN QUE TÚ MERECE



**36 UAL**  
años *Esfuerzo que Trasciende*

## POSGRADO ADMISIÓN 2025

### DOCTORADO EN DERECHO

Amplía tus conocimientos jurídicos y obtén un alto nivel de dominio en el manejo del derecho. Potencia tu razonamiento crítico para resolver problemáticas del ámbito jurídico, generando investigaciones que promuevan el desarrollo del derecho y fomente la difusión de teorías innovadoras y pertinentes para el sistema jurídico nacional y convencional.

- 📍 Clases 100% en línea con retroalimentación presencial al final del curso
- 📍 Cuerpo docente conformador por Maestros del Instituto de Investigaciones Jurídica y de la UNAM
- 📍 Maestros con perfil y grado doctoral
- 📍 Costos accesibles
- 📍 Beca especial durante todo el programa de estudios

**INICIO DE SEMESTRE  
24 DE ENERO 2025**

📞 (871) 729 0141 ✉ posgrado@ual.mx 📷 @universidad\_ual 📘 UALOficial

📍 Av. Universidad S/N Col. El Tajito C.P. 27100 Torreón, Coah., México.

# ELIGE TRASCENDER

## ÁREAS ADMINISTRATIVAS

Impulsa tu carrera y lleva tus conocimientos al siguiente nivel con nuestros posgrados en áreas administrativas.

Desarrolla habilidades estratégicas y de liderazgo que fortalezcan el mundo empresarial y de los negocios.

- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
- MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- DOCTORADO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL

**Inicio de Cursos:**  
**Maestrías: 13 de enero**  
**Doctorado: 14 de febrero**



*Conoce la oferta integral de posgrado escaneando el código QR*

## Cierra un año de logros y llega uno de retos

**A**l concluir este 2024, es momento de celebrar el esfuerzo y los logros de las 50 empresas que, con su visión y dedicación, han impulsado el crecimiento de nuestras regiones. Este ha sido un año positivo, en el que la resiliencia, la innovación y el liderazgo han sido clave para enfrentar desafíos globales y locales. Estas empresas no solo han alcanzado sus metas, sino que han marcado una diferencia significativa en sus comunidades, adaptándose a nuevas realidades y respondiendo con agilidad a las demandas de un mercado cada vez más competitivo.

Sin embargo, el cierre de este año no solo es una oportunidad para mirar atrás, sino también para proyectar lo que viene. El 2025 nos presenta nuevos retos: fortalecer la digitalización, gestionar la incertidumbre económica y seguir apostando por la sostenibilidad. Estos son solo algunos de los grandes desafíos que las empresas deberán afrontar para mantenerse relevantes en un entorno que cambia rápidamente.

Pero también se presentan oportunidades. Las empresas que continúan liderando el camino en sus respectivas regiones son las que no temen reinventarse, que se anticipan a las necesidades del mercado y que, con valentía, abrazan la transformación. En Players of Life celebramos a esos líderes, y empresas visionarias, y les deseamos un 2025 lleno de crecimiento, innovación y éxito.

Que este nuevo año traiga consigo nuevos logros para todos. ♦



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE TORREÓN

### DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

### DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

### ASESORES COMERCIALES

Victoria Mata  
e: victoria.mata@playersoflife.com  
Alma Rocha  
e: alma.rocha@playersoflife.com  
Nelly Monarrez  
e: nelly.monarrez@playersoflife.com  
Cristina Díaz Estrada  
e: cristina.diaz@playersoflife.com  
Bertha Alicia Martínez Valencia  
e: bertha.martinez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Valeria Hernández  
e: valeria.hernandez@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Ángel F. Chávez Félix  
e: angel.chavez@playersoflife.com

### DISEÑO EDITORIAL

Amauri Solís Valadez

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Beatriz Balderas Arjón  
e: beatriz.balderas@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT MANAGERS

Cristina Garza  
e: cristina.garza@playersoflife.com  
Citalli Aguilar  
e: citalli.aguilar@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

### ADMINISTRATIVA

Daniela Marquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA

Laura Luna

### LOGÍSTICA

Eduardo Cordero

**¡SI RENUEVAS  
TIENES MÁS!  
CRECE TU PLAN TELCEL  
Y TE DAMOS EL**

**DOBLE DE  
GIGAS**

A PARTIR DE UN

**PLAN TELCEL  
PLUS 5**

**28GB**

14GB + 14GB DE PROMOCIÓN

POR  
**\$599** AL  
MES



**La mayor Cobertura y Velocidad**

**telcel**

1) Al renovar plazo forzoso de 24 o 36 meses con un Plan Telcel Plus 5 en adelante el usuario recibirá por promoción una cantidad adicional de datos igual a la cantidad de datos incluidos en el Plan Telcel Plus contratado, siempre que al renovar realice un aumento de Plan hacia el Plan Telcel Plus 5 o mayor. Los datos incluidos están sujetos a los mismos términos, condiciones y políticas que los incluidos en el plan. 2) El precio comunicado incluye IVA del 16% y corresponde a la renta mensual del Plan Telcel Plus 5. 3) Consulta términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido del 06 de noviembre de 2024 al 20 de enero de 2025.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
César Tovar  
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**MARKETING**  
Gerson Alonso  
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Zaira García  
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**LÍDER CREATIVO CORPORATIVO**  
Roberto González  
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Alessandra Tabares  
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 904 4849 y (871) 904 4850  
Av. Ocampo 240 ote.  
Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 2101 0475  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84) 41433503  
Distrito V  
Blvd. Venustiano Carranza 2775,  
República 5280  
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 103. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Una **Institución** de alcance nacional e internacional y fuerte presencia en **La Laguna**, dedicada a formar y perfeccionar de manera integral, las competencias directivas en mandos intermedios.

# ICAMI



CENTRO DE FORMACIÓN Y  
PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

***Mejores personas, mejores resultados.***

Contáctanos y conoce más  
de ICAMI y su modelo  
formativo vía WhatsApp.



**Sede Laguna:**

**Edificio Arocena 1er Piso**

Cepeda 370 Sur, Col. Centro, Torreón Coah.

Tel. 55 4469 7905

arturo.almonte@icami.mx

**Oficinas Región Norte:**

Padre Mier 1342 Pte. Col. María Luisa, Monterrey, N.L. C.P. 64040. infomonterrey@icami.mx Tel/WhatsApp: 8115 88 8314

**54**

HISTORIA  
DE ÉXITO:  
**ALFREDO  
MURRA  
FARRÚS**



**SPOTLIGHT**

**28** Pablo Caicedo

**30** Vicente Alfonso

**32** María Teresa Anaya

**SPECIAL  
FEATURE**

**58** Emprendimiento en 2024

**62** Yearbook 2024

**COLUMNAS**

**34** Arturo González

**114** Fernando Todd

**128** Gustavo Fuentes

**130** Rogelio Segovia

**146** Luis Lindsey

**148** Michel García Novak

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre  
más de nuestro  
contenido digital



Inauguración  
de Costco  
en Torreón

Día de los  
Industriales en  
CANACINTRA



# INSIDIE



**INSPIRACIÓN**

PARA CREAR HISTORIAS MEMORABLES

Foto: Freepik



# TRES VECES *delicioso*

Las festividades se prestan para experimentar en la cocina, lo que crea un espacio de convivencia en casa que después se transforma en memorias; aquí una misma receta en tres presentaciones



Por **MauCocinadeTodo**  
@Maucocinadetodo

**T**odo empezó por mi amor a la cocina. Desde 2013 me he dedicado a compartir mis recetas con aquellos que tienen mi sentir. Es por eso que se me ocurrió hacer tres formas deliciosas y sencillas para servir una botana de queso crema que seguro encantará a sus invitados, ya sea en la cena de Navidad o de Año Nuevo. Es una opción sencilla y, a la par, hermosa a la hora de montar la mesa. Les explico paso a paso cómo presentar este queso en bolitas, en rollo y en forma de piña, con toques de frutos secos y un toque decorativo.

*¡Vamos a prepararlas!*

## *Vas a necesitar*

- 2 barras de queso crema de 210 gramos
  - 2 cucharadas de miel de abeja
  - 1/2 taza de arándanos picados
  - 1/2 taza de chabacanos picados
  - 1/2 taza de nuez pecana picada
  - 1/2 taza pistaches picados
- \*Se pueden agregar más de lo mencionado al gusto.

---

## *Para la piña*

- 150 gramos de almendras
- romero para decorar

---

## *Para el rollo de queso y las bolitas:*

- Reposo el queso crema a temperatura ambiente por 30 minutos.
- Mezcla a mano o en una batidora el queso con la miel.
- En un tazón, agrega y mezcla los arándanos, chabacano, nuez y pistaches.
- Divide esa mezcla en dos y reserva.
- Agrega la mitad de esa mezcla al tazón con el queso y mezcla bien.
- Usando papel encerado, o film plástico, dale la forma al queso en la forma que gustes, esferas pequeñas, rollo o una esfera grande, y refrigera por 20 o 30 minutos.
- Coloca la mezcla de frutos secos en un plato y tapiza el queso muy bien por esa mezcla.
- Refrigera hasta el momento de servir.



## *Para la piña de queso:*

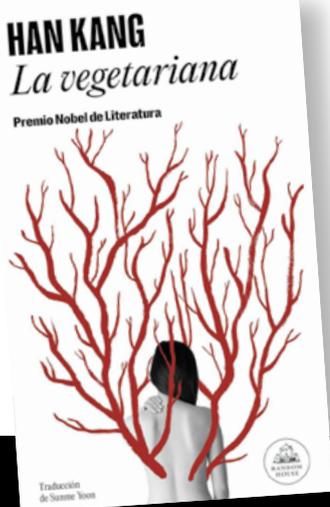
- Reposo el queso crema a temperatura ambiente por 30 minutos.
- Mezcla a mano o en una batidora el queso con la miel.
- Utiliza la mitad de la mezcla de frutos secos y mezcla con el queso.
- Usando papel encerado o film plástico dale forma de piña, donde de un lado quede en punta y del otro más gordito y redondeado. Puedes hacer una piña grande o dos pequeñas. Refrigera por 20 o 30 minutos.
- Retira del refrigerador y acomoda en el plato donde lo vayas a servir.
- Acomoda las almendras empezando por la punta y continuando hacia atrás.
- Decora con ramas de romero.
- Sirve con galletas saladas o pan pita tostado.

---

“Lo que más me gusta de esta botana es que la puedes preparar desde un día antes. Sácala del refrigerador diez minutos antes de servir y acompaña con galletas saladas o pan tostado”

# LETRAS PARA UN BUEN CIERRE

El año está a nada de terminar y las letras nos dejan diferentes títulos ideales para conocer diversos puntos de vista, historias inolvidables y una ganadora del Nobel con una prosa intensa y poética que no dejó indiferente a nadie. Estos son algunos de los títulos que recomendamos para despedir 2024 como se merece



## METAMORFOSIS RADICAL

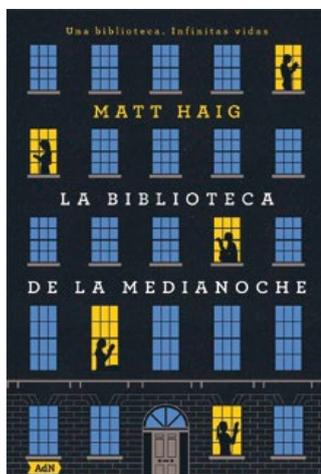
Cuando Han Kang ganó el premio Booker Internacional con esta novela perturbadora, pocos imaginaron lo que sucedería años después. Y es que esta novela, en la que narra el cambio de vida de Yeonghye, significó la consagración de la coreana, quien este año ganó el Nobel de Literatura.

**La Vegetariana**  
De Random House

## OPORTUNIDADES RENOVADAS

Matt Haig, a través de los ojos de Nora Seed, nos presenta una biblioteca en la que cada libro es una oportunidad de tomar diferentes decisiones a las que se tomaron en el pasado. Así, la protagonista podrá modificar aspectos de su vida que la marcaron.

**La biblioteca<sup>o</sup> de la medianoche**  
De Alianza de Novelas



## PREGUNTAS SIN RESPUESTA

Joel Dicker juega a ser un detective, acompañado por una aspirante a novelista, al buscar resolver un asesinato que sucedió en la habitación 622 del hotel Palace de Verbier, en los Alpes suizos. El autor ahonda en los sucesos más allá de lo que lo hace la Policía.

**El enigma de la habitación 622**  
De Alfaguara

## ¿CÓMO FUNCIONAMOS?

El neurocientífico Mariano Sigman busca responder aquellas preguntas que nos hacemos del funcionamiento de la mente. ¿Cómo sentimos? ¿Por qué soñamos? ¿Cómo aprendemos? Un texto que aclarará diversas dudas y nos ayudará a entendernos mejor.

**La vida secreta de la mente**  
De Debate



# LO MEJOR DEL AÑO

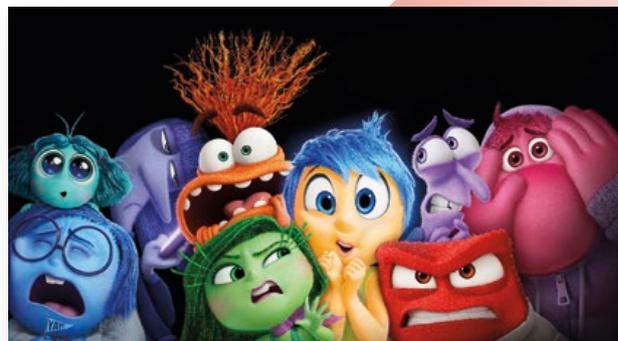
El calendario 2024 está por arrancar sus últimas hojas y, para despedirlo como se merece, te recomendamos algunas de las películas más memorables de un año lleno de acción, comedia y terror



## TERROR EN EL SET

Recomendada por el mismo Stephen King, "De noche con el diablo" presenta una historia, bajo el concepto de material hallado, en la que los espectadores serán testigos de un exorcismo promovido por el titular del late night show más influyente en Estados Unidos en 1977.

**Director:** Cameron Cairnes y Colin Cairnes  
**Protagonistas:** David Dastmalchian, Laura Gordon, Ian Bliss y Fayssal Bazzi  
**Plataforma:** Netflix



## ANGUSTIOSAS NOVEDADES

Riley llega a la adolescencia y con ella los cambios físicos y mentales se apoderan de una vida que nunca será sencilla. Así en "Intensamente 2", las nuevas emociones llegan a su cerebro y tiene que enfrentarse a ellas, especialmente a la angustia.

**Director:** Kelsey Mann  
**Protagonistas:** Amy Poehler, Maya Hawke y Kensington Tallman  
**Plataforma:** Disney+

## DOSIS DE ACCIÓN Y COMEDIA

En "Deadpool y Wolverine", Wade Wilson, mejor conocido como Deadpool, busca trascender en su vida y para ello tratará de revivir una variante de Wolverine que permitirá que la sagrada línea del tiempo no se pierda. En esa cruzada se enfrentará a Cassandra Nova, una villana que domina la zona fantasma.

**Director:** Shawn Levy  
**Protagonistas:** Ryan Reynolds, Hugh Jackman y Emma Corrin  
**Plataforma:** Disney+



## CONTRA LA VIOLENCIA

Blake Lively protagoniza "Romper el círculo", película basada en el best seller de Colleen Hoover, y que narra la historia de Lily Bloom, una mujer exitosa que, tras vivir una infancia traumática, sufre violencia en lo que parece ser una relación soñada.

**Director:** Justin Baldoni  
**Protagonistas:** Blake Lively, Justin Baldoni y Brandon Sklenar  
**Plataforma:** Max



**SANDRA ORTEGA MERA  
ES UN NOMBRE FUNDAMENTAL  
EN EL MUNDO EMPRESARIAL  
ESPAÑOL Y, POR EXTENSIÓN,  
EN LA ECONOMÍA GLOBAL,  
DONDE HA SABIDO LIDERAR  
SUS PASOS CON UNA  
ESTRATEGIA DE SÓLIDOS  
RESULTADOS QUE VA MÁS  
ALLÁ DE SU CAPITAL**

Por: Ángel F. Chávez Félix

**C**on una fortuna que supera los 9 mil 300 millones de dólares, según Forbes en 2024, ella no solo ostenta el título de la mujer más rica de España, sino que su influencia va mucho más allá de los dividendos anuales de Inditex, el imperio textil fundado por su padre.

Sin embargo, lo que destaca en su perfil es su habilidad para mantener una vida casi anónima mientras consolida y expande su riqueza mediante una visión de negocios estratégica y diversificada.

Nacida el 19 de julio de 1968 en La Coruña, Ortega Mera es la hija mayor del magnate Amancio Ortega, fundador de Inditex, y de la empresaria Rosalía Mera, quien falleció en 2013.

Criada en una familia con una visión empresarial sólida, supo desde joven el valor de la discreción y la importancia de una gestión prudente y responsable del patrimonio. A diferencia de su padre, cuya notoriedad pública ha sido imposible de evitar debido al tamaño de su empresa, ella opta por un perfil bajo, enfocándose en su carrera como psicóloga y en la administración de su fortuna.

Foto: Cortesía

# REINA DE LAS FINANZAS ESPAÑOLAS



Foto: Adobe Stock

## LA CONSTRUCCIÓN DE UN LEGADO

Los orígenes de Ortega Mera están profundamente ligados al ascenso de Inditex, hoy uno de los minoristas de moda más grandes del mundo, y a la historia de sus padres, quienes empezaron vendiendo batas de baño en la región gallega.

La empresa creció con rapidez y se transformó en el gigante que es hoy, con marcas como Zara, Bershka y Pull&Bear. Sin embargo, a pesar de este entorno empresarial, Ortega Mera se graduó en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela, una decisión que muestra su independencia de la industria de la moda.

Tras el fallecimiento de su madre en 2013, ella heredó el 5.05% de las acciones de Inditex, lo que incrementó significativamente su patrimonio. Con la llegada de su hermanastra Marta Ortega a la Presidencia no Ejecutiva de Inditex, las acciones de la empresa han tenido un repunte.

Esta herencia fue administrada con diligencia a través de Rosp Corunna, el vehículo de inversión familiar que su madre y ella fundaron y que ahora gestiona la mayor parte de sus activos.

Si bien su posición en Inditex representa una porción considerable de su fortuna, Ortega Mera trabaja activamente en diversificar sus inversiones, en lugar de depender únicamente de los ingresos provenientes del gigante textil.

A través de Rosp Corunna dirige sus recursos hacia sectores estratégicos como la biofarmacéutica, el inmobiliario, el hotelero y las energías renovables.

Entre sus activos se encuentran inversiones en PharmaMar, una compañía biofarmacéutica española que ha quintuplicado su valor en el último año. Ella posee un 5% de esta empresa, destacada por desarrollar medicamentos innovadores a partir de compuestos marinos para tratar enfermedades como el cáncer.

En su portafolio de bienes raíces, Ferrado Inmuebles, la sociedad inmobiliaria de Ortega Mera posee múltiples propiedades en Europa, entre ellas hoteles en España y en la península de Troia, Portugal, donde está en construcción un complejo hotelero de lujo que prevé su apertura en 2026.

Esta inversión de 250 millones de euros se realiza en sociedad con el empresario portugués José Antonio Sousa Uva y busca consolidar su presencia en el sector turístico.

Asimismo, también invirtió en Soandres, una sociedad de inversión de capital variable manejada por JP Morgan, con más de 300 millones de euros y con sede en Madrid.

## CON PESO GLOBAL

Gracias a sus gestiones económicas, el impacto de Ortega Mera en el ámbito económico global es notable.

Su nombre es reconocido no solo por su relación con Amancio Ortega y su influencia en Inditex, sino también por su habilidad para construir una fortuna que abarca varios sectores.

Su independencia y su enfoque discreto le han otorgado una reputación como una de las herederas más estratégicas y eficientes del mundo, destacando por una capacidad poco común para dirigir y hacer crecer su riqueza, estableciendo su propio nombre en el sector empresarial.

A la par, su figura no está exenta de compromiso social, ya que funge como vicepresidente de la Fundación Paideía Galicia, fundada por su madre en 1986, la cual apoya la inclusión laboral y social de personas con discapacidad.

Además, Ortega Mera también mantiene un negocio mucho más modesto, pero simbólicamente importante: Viveros Borrazás, una tienda de flores fundada por Rosalía Mera en Ouces, Galicia, que tuvo una facturación de más de 600 mil

## MÁS ALLÁ DE INDITEX

Las empresas e inversiones que posee:

### PHARMAMAR

Biofarmacéutica de tratamientos oncológicos de origen marino



### ROOM MATE

Cadena de 22 hoteles ubicados en cinco países



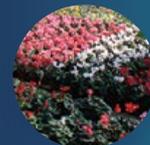
### FERRADO INMUEBLES

Venta, renta, trasposos y verificaciones inmobiliarias



### VIVEROS BORRAZÁS

Tienda de jardinería en Galicia



### SOANDRES

Inversiones de capital gestionada por JP Morgan



euros en 2022 y que, aunque apenas genera beneficios, es una muestra de cómo mantiene viva la herencia emocional de su madre.

Enmarcada en ello, con cada una de sus decisiones, Ortega Mera ha enfocado sus esfuerzos para que su riqueza no sea solo un recurso, sino una herramienta para contribuir al crecimiento económico y social, consolidando su rol como una figura de relevancia en el mundo financiero y empresarial.♦



MIZUMI

# MUST TRY

Una experiencia de lujo gastronómico, diseñado para los amantes de la cocina japonesa, que ofrece platillos frescos y elegantes en un ambiente espectacular



Por **Chabe Andonie**  
Blogger y traveler  
@ChabeAndonie

**E**n noviembre, fui a Las Vegas para celebrar la despedida de soltera de una amiga y no podíamos dejar pasar la experiencia de Mizumi.

Ubicado dentro del hotel Wynn, Mizumi ofrece una propuesta de cocina japonesa tradicional con toques contemporáneos. Cada platillo es una verdadera obra de arte, con pescados increíblemente frescos que traen diariamente desde Japón. La visita sorprende, desde la presentación de los platillos, hasta los exquisitos sabores que ofrecen.



El restaurante es todo un espectáculo en sí mismo: elegante y espacioso, con tres ambientes distintos para disfrutar, que incluyen Robatayaki, Omakase y Teppanyaki. Cada área está decorada con detalles vanguardistas y un diseño impecable. Si tienes la suerte de conseguir una mesa con vista a la cascada y el lago artificial, la experiencia se vuelve realmente inolvidable.

Uno de los puntos que más disfruté fue el menú, que es amplio y variado, incluyendo una selecta carta de vinos y opciones veganas que son deliciosas. Una de mis amigas es vegana y Mizumi es su restaurante favorito en Las Vegas por la dedicación que ponen a ese menú.

Definitivamente, fue una noche culinaria memorable. Mizumi ofrece un ambiente y servicio excepcionales. Es un lugar sumamente popular en Las Vegas, así que recomiendo reservar con anticipación, ya que suele llenarse. Los precios son altos, pero si eres amante del pescado y la cocina japonesa, la inversión vale la pena.♥

# ¿QUÉ CÓMER?



## MIXOLOGIA

Mizumi es conocido por sus cócteles únicos y extravagantes, por lo que decidí comenzar con un Martini de lychee.



Fotos: Cortesía y Chabe Andonie



## PLATO FUERTE

- **Spicy Tofu Crunch Roll:** Aunque no soy vegana, este rollo me sorprendió; el toque crujiente en el exterior le da una consistencia irresistible.
- **Scallop Tataki and Crispy Shrimp Roll:** Exquisito, con una combinación de texturas y sabores que realza cada ingrediente.
- **Baked King Crab Roll:** Un rollo que destaca por su suavidad y sabor intenso.

## ENTRADAS

- **Shishito Peppers with Bonito, Yuzu Aioli:** Perfectos para abrir el apetito.
- **Wagyu Beef Fried Rice:** El arroz se sirve en una piedra caliente, manteniéndose crujiente hasta el momento de probarlo.
- **Chu-Toro and Alpine Salmon Nigiris:** Delicados nigiris que resaltan la frescura de cada pieza.



## POSTRE

- **Warm Chocolate Fondant:** La combinación del chocolate tibio con helado de matcha es una delicia surreal. La textura suave del bizcocho, relleno de chocolate derretido, es un cierre perfecto para la velada.



## SAN FRANCISCO

# UN ABRAZO AL ALMA VIAJERA

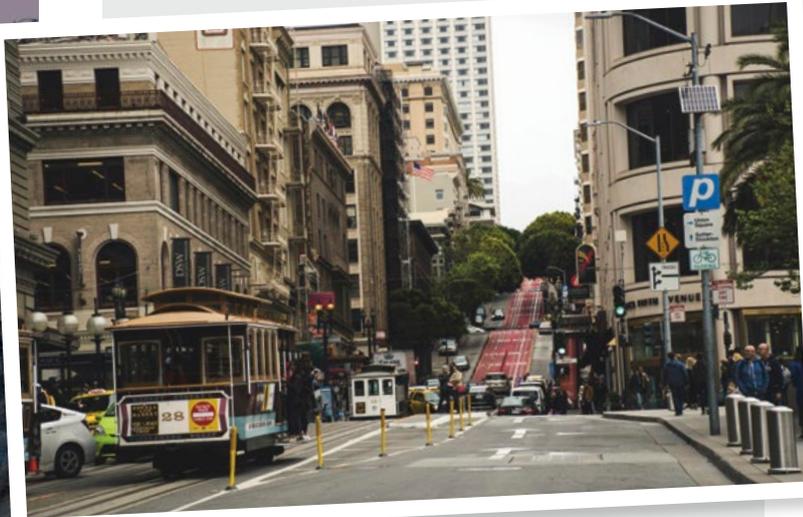
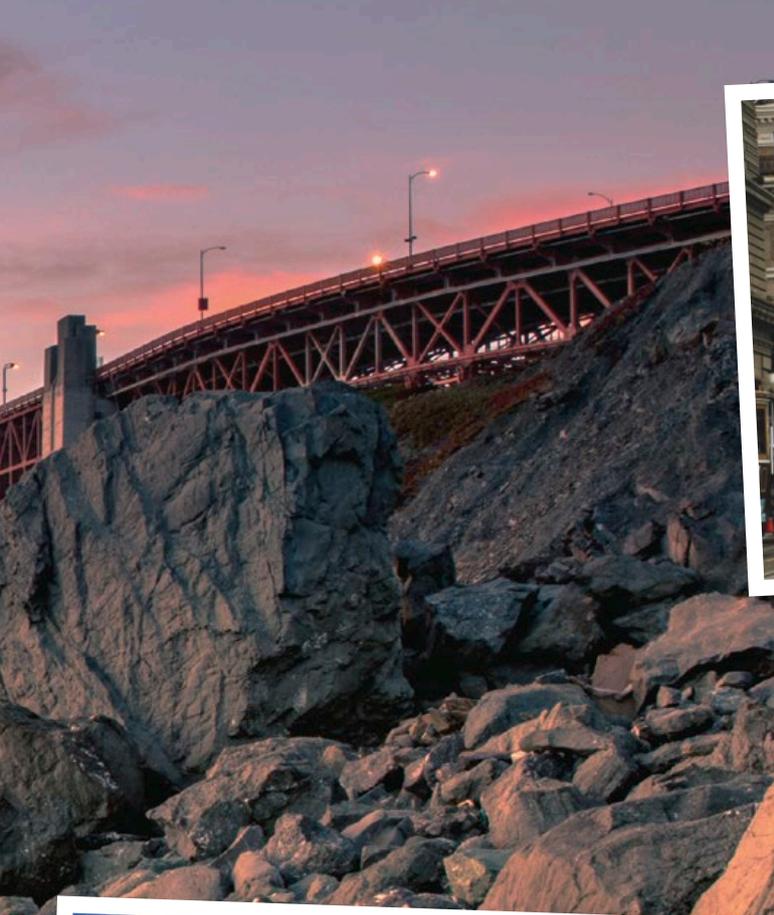
Lejos de ser la típica ciudad estadounidense, San Francisco ha logrado convertirse en un destino tan cosmopolita como cercano; sus calles y su gente cálida conjugan una experiencia reconfortante, hoy al alcance desde Monterrey en vuelo directo

Por César Tovar

“**H**igh on a hill, it calls to me”. La voz profunda de Tony Bennett se esparce en el aire de una ciudad que se convirtió en la querencia tanto del famoso cantante como de millones que han pasado por aquí, ya sea para no irse jamás, o, al menos, para recorrerla por unos días y quedarse prendados de una urbe que cobija a aquellos que saben quererla.

San Francisco no es una ciudad más de Estados Unidos, ni siquiera lo es de California, porque su cosmopolitismo tiene un aura a pequeño pueblo, donde confluyen nacionalidades diversas, que aportan un color único. Pervive como un páramo de libertad ideológica y humana.

Se sabe que el Golden Gate es el icono indiscutible: el puente es una de las mayores obras de ingeniería de la historia. Pero San Francisco es mucho más, es talento, es virtud, es riesgo, es cercanía.



Fotos: Freepik, Pexels y cortesia

Y hoy, gracias a United Airlines, los viajeros del noreste pueden visitarla en un vuelo directo que coloca a Monterrey como un puerto clave para la costa oeste de los Estados Unidos. En menos de cuatro horas, el pasajero pisa el Aeropuerto Internacional del puerto californiano.

Si el viajero local desea vivir la experiencia de la otrora misión religiosa, basta revisar las frecuencias de la aerolínea. No habrá arrepentimientos.

Pero, más allá del Golden Gate, incluso de la famosa prisión de Alcatraz, construida en 1910 y cerrada en 1963, o de los míticos eventos deportivos que pueden disfrutarse con los Gigantes (MLB) y Los Warriors (NBA), San Francisco ofrece experiencias, unas sublimes y otras que reconfortan el alma.♥

### **CALLES QUE ABRAZAN**

Caminar. Sentirse libre de nuevo, sin prisas, sin dudas, es posible en los barrios de San Francisco, que no sólo esconden joyas arquitectónicas, casas de estilo victoriano que remontan a épocas bravas y bohemias.

Allí, entre grandes álamos que sombrean banquetas anchas, es posible caminar con pausa entre la admiración de calles empinadas que producen postales espectaculares.

Un tema obligado está en adquirir el pase diario para el transporte público (red Muni) y subirse a los tranvías, autobuses y trolebuses; son vehículos antiguos, sí, pero en perfectas condiciones.



### **MAJESTUOSO VERDE**

Álamo Square es un gran parque, limpio con portentosos árboles y con una vista espectacular: quizá la más reconocida y buscada por los viajeros. Se trata de "The Painted Ladies", siete casas de estilo victoriano que han sido escenario en relevantes series de televisión y películas.

Esta vista, con un café y, quizá un buen libro, nos coloca en un estado cercano a la perfección. Y si lo tuyo son los parques o las grandes extensiones de espacios públicos icónicos, una visita infaltable es "The Presidio", un antiguo campo militar que paró en manos de la ciudad nuevamente.



## ESPECTACULAR

Abrir la agenda para acudir al Club Fugazi resulta indispensable. Se trata de un espectáculo circense y de baile realizado por artistas locales de enorme nivel, que con su energía y capacidad de reinventarse, logran un show que no tiene desperdicio.

El Fugazi es un recinto con más de 100 años de historia, que a la fecha sigue haciendo honor a un nombre que ha pasado por la boca de príncipes, reyes, grandes millonarios y turistas que buscan atestiguar la plasticidad y la elegancia de la juventud californiana.

## HOSPEDAJE

### THE JAY AUTOGRAPH COLLECTION

Una de las mejores opciones para hospedarse en San Francisco; ubicado en una zona privilegiada, desde donde se llega con facilidad a los puntos más importantes de la ciudad, The Jay ofrece habitaciones de alto confort con vistas majestuosas, así como un restaurante de gran nivel y un personal atento y cálido.



## GASTRONOMÍA

### SENS

Cocina mediterránea con gran estilo, Sens se ha convertido en uno de los restaurantes favoritos tanto de locales como de viajeros. Ubicado frente al emblemático Ferry Building, a sus maravillosa y sutil comida, se le agrega una vista envidiable.



### CHOTTO MATTE

Ofrece una fusión entre las gastronomías de Asia y Perú, dando como resultado una carta que explora los sentidos más profundos del paladar; a su favor también juega el ambiente que se genera por las noches, a ritmo de buena música y de comensales que se relajan y disfrutan en todo momento.

## EXPLOSIÓN DEL PALADAR

No se entiende una gran ciudad sin una oferta gastronómica de nivel, diversa, potente, pero sin perder el tinte regional, el producto fresco, la paciencia de los chefs que acuden diariamente a adquirir sus insumos a los mercados locales.

Para desayunar, San Francisco ofrece una variedad muy relevante, donde el brunch es el rey. El viajero puede acercarse a Early to Ride, un pequeño feudo del chef Andrew McCormack, donde solo vas a desear más espacio para completar una experiencia similar a los años en que llegabas a casa de tu abuela.

También está el restaurante del mítico hotel St Regis, que, aunado a su lujoso ambiente y mobiliario, te brinda la oportunidad de probar un menú pequeño donde la trufa reina merecidamente.

Y para cerrar con broche de oro: comer o cenar en Café Zoetrope -propiedad de Francis Ford Coppola- no tiene pérdida, pues además de la comida de alta gama, el ambiente y la iconografía es imperdible.

PIENSA EN  
**GRANDE**  
PIENSA EN  
**ISUZU**

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS CON  
**EL MEJOR RENDIMIENTO**



**FORWARD**  
ISUZU

**FORWARD**  
ISUZU

**FORWARD**  
ISUZU

☎ **800 Mi ISUZU**  
(64 47 898)

☎ **871 238 6061**

Blvd. Rodríguez Triana #1890 Ote.  
Col. Santa Elena Torreón, Coahuila.

[www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

**ISUZU**  
TORREÓN

 **Surman.**

PABLO CAICEDO

# IMPULSOR DE LA TRANSFORMACIÓN INMOBILIARIA

COMO GERENTE GENERAL DE LAS VILLAS, HIZO DE LA LAGUNA SU SEGUNDA TIERRA, APORTANDO SU ENFOQUE EN LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA CONSOLIDAR AL GRUPO INMOBILIARIO

**D**e origen colombiano, pero con un fuerte arraigo a la Comarca Lagunera, Pablo Caicedo Torres es un visionario que ha consolidado su trayectoria en el sector inmobiliario de México con un enfoque centrado en el desarrollo sostenible y en el bienestar de las comunidades.

Actualmente, Caicedo se desempeña como gerente general del Grupo Inmobiliario Las Villas, con la misión de expandir y fortalecer la presencia de la empresa en la Comarca Lagunera, teniendo como pilares la innovación, la planificación estratégica y el mantener sólidos principios éticos que guían tanto su vida profesional como personal.

## DE COLOMBIA A LA LAGUNA

Nacido en Bogotá, Colombia, Caicedo comenzó su ascenso profesional a los 26 años en el sector de los centros de contacto, desarrollando plataformas de atención telefónica para grandes compañías en Latinoamérica.

En el año 2000 llegó a la Ciudad de México con la tarea de expandir los cen-

tros de contacto para clientes como Sky, American Express y Telmex, incluyendo los desarrollados para soporte de Prodigy Móvil, que actualmente conocemos como Infinitum.

Su carrera fue en constante ascenso, liderando operaciones en múltiples sedes, tanto en México como en Estados Unidos.

“Tuvimos la oportunidad de crear nuevos centros de atención telefónica en la Ciudad de México y fuera de ella, llegando eventualmente a Gómez Palacio, en La Laguna”, relata.

La calidad de vida en esta región y la calidez de su gente fueron los motivos para radicarse en la zona junto con su familia.

“Soy sincero, veníamos de una ciudad como México, ya tenía yo hijos pequeños y la dinámica era muy diferente”, recuerda sobre su decisión.

El cierre de su ciclo en el sector de los centros de contacto en 2015 lo impulsó a emprender por su cuenta. En 2018 incurrió en el sector inmobiliario, un campo que le apasiona por su potencial para transformar entornos urbanos y mejorar la calidad de vida de las personas.

## SU LLEGADA A LAS VILLAS

Luego, el año 2022 marcó un nuevo capítulo en la carrera de Caicedo, cuando se unió al Grupo Inmobiliario Las Villas, donde asumió la gerencia general.

En el grupo, su rol principal ha sido continuar con el crecimiento sostenido de la empresa y preparar el lanzamiento de un ambicioso proyecto comercial que verá la luz en 2025.

“Parte del objetivo es mantener el crecimiento que ha sido constante en los desarrollos y empezar a generar los cimientos para el proyecto comercial que tenemos en puerta”, comenta.

Y a la par, Caicedo destaca que Las Villas se ha diferenciado en el mercado por su enfoque en la innovación, el cuidado de áreas verdes y la creación de amenities que se alinean con las demandas actuales. Además, ha reforzado la administración interna, sentando bases sólidas para el crecimiento a futuro.

“Una empresa puede ser exitosa por su producto, pero internamente debe estar fortalecida tanto administrativa como financieramente”, afirma.



La experiencia de Caicedo al frente de Grupo Inmobiliario Las Villas le ha dejado valiosas lecciones. Una de las más importantes ha sido la planificación.

“Nada sale de la suerte o de echar una bendición e irse para adelante; todo debe ser planeado, estructurado”.

En ese sentido, para él, el éxito en los negocios se sustenta en un equilibrio entre

las necesidades de los clientes, los colaboradores y los inversionistas.

El cliente, según Caicedo, siempre debe estar en el centro de la estrategia.

“El día que te olvides de ese cliente, pierdes lo que necesitas para que tu negocio prospere”.

De igual manera, considera vital motivar a su equipo para que comprendan

“

**LOS LAGUNEROS SON PERSONAS QUE TE COBIJAN, QUE TE INVOLUCRAN EN SUS ACTIVIDADES Y TE HACEN SENTIR IMPORTANTE”**

”

hacia dónde va la empresa y que sus esfuerzos son clave para la satisfacción tanto de los clientes como de los inversionistas.

Inspiraciones y aspiraciones

Más allá de los negocios, Pablo se define como un hombre orientado a dejar un legado significativo, no sólo para su familia, sino también para la comunidad lagunera que lo ha acogido durante casi dos décadas.

“Me inspira dejar un legado en mi familia, en la comunidad en la que estoy y que entendamos que venimos, profesionalmente y también en la vida, no solo a pasar, sino a hacer algo que impulse a las futuras generaciones”, reflexiona.

Así, sus planes para los próximos cinco años se enfocan en consolidar el desarrollo comercial de Las Villas, pensando incluso en expandir su modelo de negocio a otras ciudades de México.

“Salir con el grupo a buscar nuevos proyectos fuera de la Comarca Lagunera puede ser un hecho. La marca y el tipo de desarrollo que hacemos pueden ser interesantes para otras ciudades del país”, señala.

Pero, internamente y a la fecha actual, al referirse a las particularidades de la región, Pablo no duda en externar su agradecimiento a la comunidad lagunera, a la que considera que ha sido clave en su vida profesional y personal.

“Estoy muy agradecido con La Laguna, con su gente, que desde hace 16 o 17 años me ha recibido con los brazos abiertos. Los laguneros no pierden su esencia de ser emprendedores y visionarios”, concluye con orgullo.♥

# LETRAS QUE FLORECEN DESDE EL DESIERTO

CON UNA AUTÉNTICA EMBAJADURÍA DE LA LAGUNA, VICENTE ALFONSO SE UNE A LA LITERATURA COMO UN AGENTE DE CAMBIO

**O**riginario de Torreón, y radicado en la Ciudad de México, Vicente Alfonso es uno de los escritores contemporáneos más reconocidos de La Laguna.

Su obra literaria ha sido ampliamente elogiada por su habilidad para captar los matices de la vida en el desierto y su impacto cultural en la región. Prueba de ello es “Huesos de San Lorenzo”, una novela que explora la identidad norteña y la conexión con el entorno árido de la región.

Formado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Autónoma de Coahuila, el escritor lagunero ha logrado consolidarse tanto en el ámbito literario como en el periodístico, manteniendo un compromiso constante con los lectores y su comunidad.

Para él, la literatura y las artes representan un laboratorio social, una herramienta crítica capaz de cuestionar y transformar.

Como él mismo señala, “la literatura es el mejor ejercicio, lo mejor que se ha inventado para ponerse en los zapatos del otro”.

Este enfoque lo ha llevado a explorar las realidades de su tierra natal y a versar sobre temas de relevancia universal desde su peculiar óptica, de modo que sus trabajos revelan una profunda comprensión de la labor del escritor en un México con complejos desafíos sociales.

## HOMBRE DE LETRAS

El amor de Vicente Alfonso por la literatura comenzó en su niñez, cuando, gracias al apoyo de su madre, tuvo acceso a libros desde muy temprana edad.

“

AGRADEZCO PODER VIVIR EN ESTO. ASPIRO A COMPARTIRLO CON LA DEMÁS GENTE, A ESCRIBIR HISTORIAS QUE NOS PERMITAN VER DE OTRA MANERA EL MUNDO”

“Mi madre se arregló con el encargado de una librería y le dijo que mi hermano y yo podíamos escoger libros, que ella pagaría después”, comenta Vicente Alfonso, evocando una anécdota que subraya la importancia del entorno familiar en el momento de la lectura.

Esta inclinación inicial hacia la lectura, sumada a la influencia de profesores como Antonio Álvarez Mesta, Saúl Rosales y Federico Campbell, lo llevó eventualmente a la escritura. Su estancia en el taller literario del profesor Rosales durante siete años, y una beca de la Fundación para las Letras Mexicanas, fueron fundamentales para su desarrollo como escritor profesional.

Para Vicente Alfonso, el escritor debe tener un compromiso social y una actitud crítica, entendiendo que su obra influye en el pensamiento y las discusiones de su tiempo.

La literatura, opina, “permite imaginar cambios sociales” y funciona como un espacio de reflexión profunda, abierto al lector.

Bajo este concepto, su visión de un México lector se fundamenta en la educación y la participación activa de las familias, pues sostiene que es necesario que “las familias compartan la lectura como comparten el entusiasmo por el fútbol o el béisbol”, para que los niños crezcan inmersos en este entorno cultural.

## EMBAJADOR DE LA LAGUNA

La identidad lagunera es un elemento que permea tanto la vida personal como la obra de Vicente Alfonso.

Su novela “Huesos de San Lorenzo” es un claro homenaje a la región del desierto, que describe como un entorno que “forja el carácter”.

La fuerza de La Laguna y la perseverancia de sus habitantes se ven reflejadas en su escritura, transmitiendo la tenacidad que caracteriza a esta región norteña. Para él, el desierto representa un desafío constante, “un esfuerzo humano que parecía descabellado, como los primeros cultivos y viñedos traídos por los jesuitas”.

Fuera del ámbito literario, disfruta de la compañía de su familia, el tiempo de calidad y las actividades al aire libre, en especial correr, actividad que considera clave para estimular su creatividad.

En cuanto a su labor como escritor, destaca el papel de los talleres literarios como semilleros para nuevos talentos, agradeciendo la formación que recibió en talleres como el de Saúl Rosales, pues considera que estos espacios de desarrollo para jóvenes escritores son “como sembrar dátiles que otros cosecharán en el futuro”.



VICENTE  
ALFONSO



## BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- Di algo para romper este silencio: Celebración por Raymond Carver (Antología)
- El crimen como una de las bellas artes
- El síndrome de Esquilo
- Partitura para una mujer muerta
- Contar las noches
- Huesos de San Lorenzo
- Cuaderno de Tom Canty
- Última dosis
- A la orilla de la carretera: Crónicas desde Chilpancingo
- La sangre desconocida

Y como autor, es un fiel convencido de que la inspiración, “depende mucho de qué tanto nosotros mismos estamos propiciando entrar en esa zona de fortuna creativa”.

Sin embargo, no ve a la inspiración como un elemento absoluto, ajeno al trabajo arduo, con el que aspira a seguir dedicándose a lo que le apasiona, pues para él, la literatura, sin duda, es un medio para entender el mundo y comunicarse con los demás.

Un “viaje de ida y vuelta entre la realidad y la literatura”, donde se puede explorar, interpretar y compartir experiencias humanas.♥

MARÍA  
TERESA  
ANAYA

# SIGUE SU PASIÓN A NIVEL PROFESIONAL

DESDE MUY TEMPRANA EDAD ENCONTRÓ SU VOCACIÓN DE VIDA, QUE LE HE DADO UN NOTABLE RECONOCIMIENTO REGIONAL

**N**o muchas personas tienen la dicha de poder decir que encontraron su vocación de vida a una edad muy joven, pero en el caso de María Teresa Anaya, sí puede decir que encontró lo que quería y a la tierna edad de dos años.

La joven de 18 años siempre tuvo cariño especial por los animales, sobre todo los caballos, pues en el rancho de su padre comenzó a montar a los dos años.

“De chiquita vi que este iba a ser mi deporte para toda la vida. Me apasionan mucho los caballos, los animales y desde los dos (años) empiezo a practicar este deporte y desde chiquita dije: esto es lo mío”.

Los caballos son lo suyo, pero llevarlo a un nivel deportivo y de ahí a competencia, fue un trabajo familiar. Su padre tenía un rancho donde ella pudo aprender a montar, pero en cuanto surgió el interés por la equitación, el proyecto familiar se encaminó a crear el hípico donde ella entrena.

“En la tele veía equitación y mi papá vio mi interés que era más profundo, empezó a investigar y pues hizo este hípico y aquí estamos”.

## DEL HOBBY AL DEPORTE

Su preparación en la equitación la llevó a avanzar de nivel y, por recomendación de una maestra, comenzó a competir en eventos nacionales.

De concurso en concurso fue mejorando y en diferentes Estados de la República se fue desarrollando constantemente, poniéndose a la par de jinetes mayores y más experimentados.

“En Monterrey hay tres hípicas, el CESPAC, el Hípico Monterrey y La Silla, en San Miguel que se llama Otomí, Querétaro que ahí es el nacional y en Puebla”.

## EL LAZO CON ‘TARMA’

En programas de televisión es posible ver algo del lazo que puede desarrollar una persona con un animal y María Teresa lo puede experimentar en carne propia con su yegua “Tarma”, pues mucho de su rutina diaria gira en torno a la convivencia con ella.

“Con esta yegua que se llama ‘Tarma’, que es del criadero Hípico La Silla, llevo tres años. He tenido varios caballos pero este ha sido mi corazón”.

““

**MÁS QUE NADA QUE TE GUSTE, PORQUE SI NO TE GUSTA EL DEPORTE NO SE TE VA A DAR, PORQUE TE VAS A CAER Y ESA ES LA PRUEBA DE FUEGO. ES COMO DIGO: SI NO TE CAES NO APRENDES”**

“Vengo y entreno, la saco a caminar, la saco a la pista suelta, juego con ella, me voy a la caballeriza, hago videos con ella, entreno mucho, me la paso mucho con ella”.

Su amistad con el caballo implica también ver por su bienestar por encima de las competencias o los premios, tal fue el caso del que iba a ser su primer evento internacional, pues ambas iban a competir en Estados Unidos, sin embargo, una lesión de “Tarma” la llevó a cancelarlo.



“Iba a competir pero mi yegua se lastimó y no se logró. Ella se lastimó y la recuperación es lo más importante”.

#### **‘SI NO TE CAES NO APRENDES’**

María Teresa reconoce que la equitación es un deporte lleno de disciplina y principalmente amor por los animales, pero para ella, esto es lo que se necesita para superar cualquier caída.

“Que te apasione más que nada porque es un ser vivo muy grande y más que nada

que te guste, porque si no te gusta el deporte no se te va a dar, porque te vas a caer y esa es la prueba de fuego. Es como digo: si no te caes no aprendes”.

Al respecto de las caídas, compartió dos momentos que, si bien son dignos de contar, no fueron graves ni la hicieron dejar de montar o replantearse su carrera.

“No he tenido caídas muy fuertes, una que me lastimé la cadera pero nada grave, fue nada más el golpe. Otra que fue en el Hípico La Silla que salimos de lejos y mi ye-

gua no alcanzó a cruzar el obstáculo y caí con mi yegua y mi cuello se lastimó, pero nada grave. No paré de montar, eso no me paró”.

Los aprendizajes de María Teresa la han llevado a ganar concursos internacionales, pero no se trata de logros individuales, pues su familia y sus entrenadores han formado parte crucial en su carrera.

De carácter decisivo, la joven respondió muy determinada cómo se ve de aquí a cinco años: “representando a mi país en los Panamericanos y en las Olimpiadas”. ♦

# SOBRE EL “AISLACIONISMO” DE TRUMP



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📧 Artgonzaga

📍 urbeyorbe.com



Ilustración: Freeplk

Uno de los rasgos que peor hemos comprendido del fenómeno Trump es aquello que llamamos “política aislacionista”. Sobre todo después de su triunfo en las elecciones del pasado 5 de noviembre, he escuchado y leído comentarios del tipo “con Trump, Estados Unidos intervendrá menos en otros países” y “con Trump, Estados Unidos cerrará su economía y sus fronteras”.

Es decir que, tras casi un siglo de hegemonía y extroversión de sus intereses, la potencia americana se “desconectará” del mundo para asumir una postura introvertida. Detrás de una creencia así solo puede estar la ignorancia sobre la historia global de los últimos 100 años. Si bien el poderío de EEUU se construyó en el siglo 19 sobre la base del fortalecimiento de sus capacidades internas, en el siglo 20 la Unión Americana pudo construir una hegemonía global gracias a la proyección de su poder y sus intereses, primero en América y luego en el resto del mundo. No podemos obviar tal historia.

Donald Trump parte de la idea de que el mundo le debe mucho a EE.UU. y que es momento de que ajuste cuentas. Desde la óptica del republicano, China se ha aprovechado de EE.UU., al igual que Europa y México. Es una visión obtusa, pero conveniente para los objetivos trumpistas. La negociación con ellos ahora parte con un “saldo a favor” del lado estadounidense. Nada más lejos de la realidad.

Si Washington consideró necesario apoyar a Europa Occidental en su reconstrucción tras la Segunda Guerra Mundial fue porque quería frenar a la Unión Soviética. Si impulsó en los años 80 y 90 la hiperglobalización con la apertura de las fronteras al capital y las mercancías fue porque necesitaba expandir las ganancias de sus empresas. Si en los albores del siglo 21 permitió que China se integrara a la Organización Mundial del Comercio (OMC), pese a que no cumplía con los requisitos de una economía de mercado, fue porque deseaba obtener bienes de consumo a bajo precio y financiar su deuda.

Es mentira que el mundo haya abusado de EE.UU., como quiere hacer ver Trump. Fue la Unión Americana la que usó su hegemonía para obtener los beneficios que en cada momento se planteó como objetivos. El asunto es que los demás actores hicieron lo suyo para sacar provecho de una relación que, dadas las capacidades económicas, políticas y militares del hegemon, era inevitable.

La teoría de los sistemas-mundo indica que toda hegemonía, una vez que triunfa, produce competencia por asimilación o contraste. Cuando la potencia hegemónica entiende que la escalera que utilizó para ascender a la cima la están usando otros, la tentación de sacudir o tirar esa escalera se vuelve irresistible. Es la etapa en la que se encuentra EE.UU. desde la primera administración de Donald Trump. Tanto es así que el gobierno de Joe Biden ni siquiera puede considerarse una pausa en el “trumpiato”, sino una continuación ya que siguió, cuando no afianzó, las políticas iniciadas por el republicano.

El supuesto aislacionismo de Trump es, pues, un mecanismo de defensa. El último recurso de resistencia de la hegemonía estadounidense. Bajo esta lógica, el enfoque *America First* del magnate neoyorquino no debe malentenderse. El planteamiento es ejercer una dinámica transaccional con el resto del mundo en la que los intereses de la Unión Americana son los únicos que importan. Si en el pasado el consenso neoliberal de los viejos republicanos y demócratas había establecido un compromiso con el multilateralismo, es decir, la necesidad de legitimar las acciones de Washington en el mundo con el apoyo cuando menos de sus aliados, hoy dicho apoyo se ha vuelto completamente prescindible. Para los EEUU de Trump, la única legitimidad es la suya, incluso a costa del respaldo de sus socios y amigos. Para el magnate republicano poco o nada interesa la comunión de principios liberales occidentales. Los intereses coyunturales son prioritarios en esta etapa.

Considero que lo que en verdad busca Trump en materia de política exterior son injerencias e intervenciones de carácter más unilateral y ajustadas a los intereses de su agenda ultraderechista. Si quiere “la paz” en Ucrania, es sólo para enfocarse con más recursos en su gran adversario: China. En política comercial, la desconexión de EE.UU. con México es imposible debido a una simple cuestión: ningún arancel ni baja de impuestos podrá compensar los costos productivos. Habrá un *nearshoring* con todo y proteccionismo. El Tío Sam seguirá necesitando de México, pero será más duro en su negociación. Debemos estar preparados para ello. No es aislacionismo, es el último coleteo, fuerte y peligroso, de EE.UU. como hegemonía global. ♠

---

# DOSSIER

## JUGADORES 2024

LO MÁS RELEVANTE DE LAS  
EMPRESAS MÁS INFLUYENTES

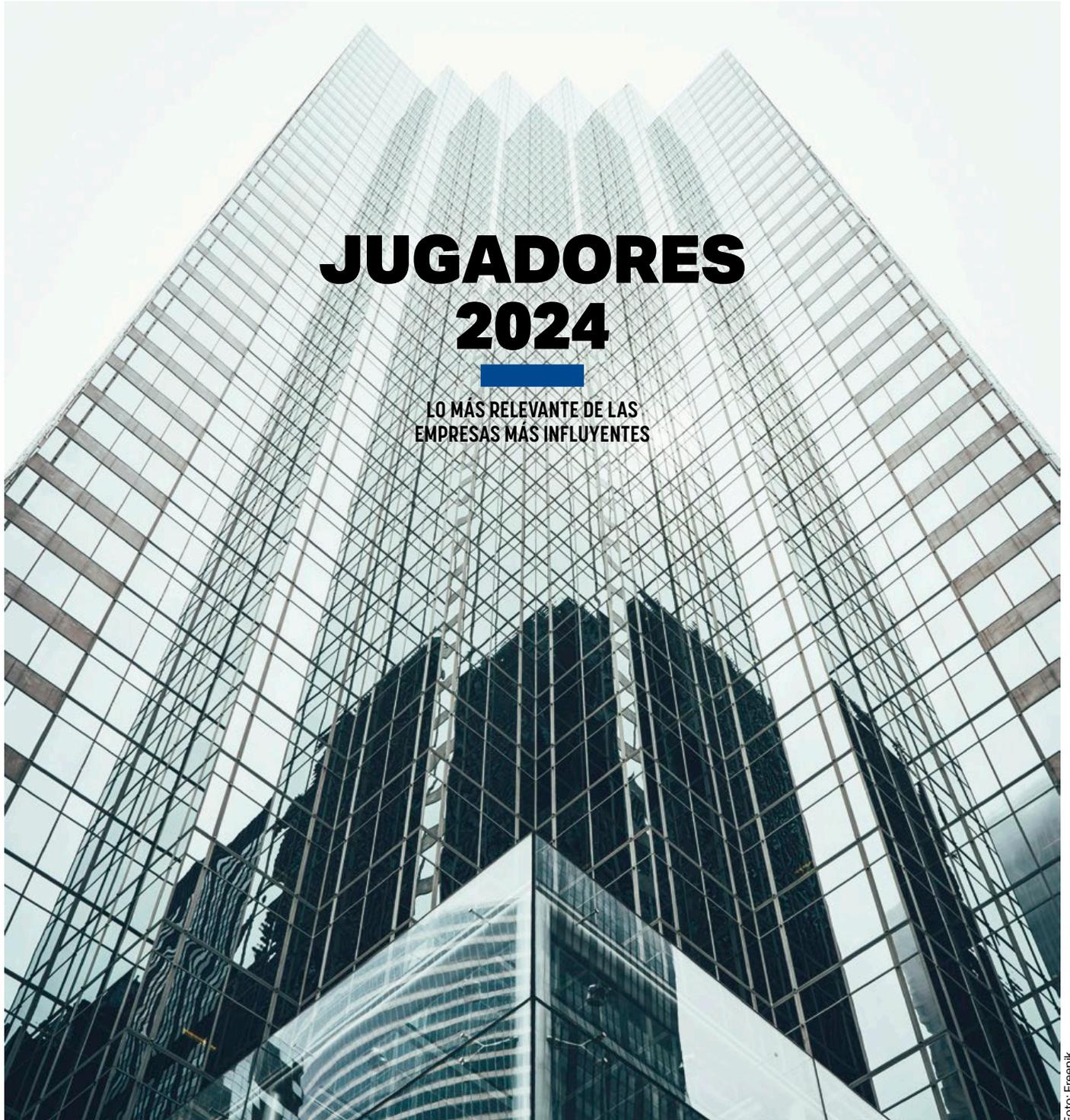


Foto: Freepik



SPECIAL  
FEATURE



*EMPRESAS*  
**QUE MUEVEN  
A LA REGIÓN**

**La Laguna no sería lo mismo sin la actividad empresarial. Ya sea con presencia local, nacional o internacional, así como de tradición o en pleno desarrollo, cada organización trabaja día a día siendo un motor de México. Por ello, dedicamos un espacio para resaltar la actividad de algunas de las múltiples compañías que se suman al desarrollo de la región y que, además, se encuentran de celebración, tanto por un aniversario como por un proyecto de expansión o una inversión estratégica.**



## *UN AÑO DE CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES*

# LA LAGUNA DURANTE 2024

De la mano de la iniciativa privada, la región reforzó su hospedaje industrial, además de incrementar su liderazgo dentro del sector terciario a nivel nacional



**P**ara la Región Lagunera, el 2024, ya en su recta final, fue un año de recuperación y dinamismo económico, enmarcado en la propia movilidad de los estados de Durango y Coahuila.

La coordinación entre los gobiernos estatales, municipales y el sector privado fue clave para consolidar a esta zona como un

polo atractivo para la inversión nacional e internacional, donde a pesar de los retos políticos y económicos a nivel global, como las recientes elecciones en México y en Estados Unidos, la región logró cerrar el año con cifras positivas en cuanto a generación de empleos, llegada de nuevas empresas y el desarrollo de infraestructura clave que refuerza su competitividad y calidad de vida.



## INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA EN LA LAGUNA DE DURANGO

En la Laguna de Durango, que comprende a Gómez Palacio y Lerdo, el 2024 trajo consigo un impulso significativo en términos de inversión y desarrollo social.

El gobernador Esteban Villegas Villarreal destacó que, gracias al trabajo coordinado con los gobiernos municipales, se alcanzaron importantes logros en materia de seguridad, infraestructura y crecimiento económico.

Durante este segundo año de su gestión, Villegas Villarreal visitó la región en 16 ocasiones para entregar apoyos por un valor cercano a los 7 mil millones de pesos, lo que permitió la atracción de 31 nuevas empresas al estado, de las cuales 16 se instalaron en la Laguna de Durango.

Uno de los proyectos más emblemáticos fue la continuación de la segunda etapa del programa “Agua Saludable para la Laguna”, que garantizará el suministro de agua potable libre de arsénico a las familias de la región.

Este proyecto, destacó, es un ejemplo de cómo las inversiones en infraestructura no solo mejoran la calidad de vida de los habitantes, sino que también generan condiciones favorables para atraer nuevos negocios.

## HISTÓRICO PARA COAHUILA Y SU REGIÓN LAGUNERA

Por su parte, Coahuila se consolidó durante el 2024 como un destino atractivo para la inversión, de la mano del gobernador Manolo

Jiménez Salinas, quien reportó una inversión histórica de más de 95 mil millones de pesos durante su primer año en el cargo.

La apertura e inversiones de empresas como la de VYNMSA Torreón Industrial Park, Good Mark Industrial México, Yura Corporation, Voss Automotive y el Santa Fe Industrial Park, fueron algunos de los hitos que marcaron este año particularmente a la Región Lagunera, así como lo hicieron las recientes inauguraciones de Mochomos y Costco, en Torreón.

Al inicio del 2024, las inversiones que se anunciaron fueron la de Yura Corporation en Torreón, con 46.2 millones de dólares en la zona industrial Mieleras, así como el Parque Industrial Santa Fe, el cual contará con dos naves industriales de 23 mil 500 metros cuadrados cada una, y cuya primera piedra se colocó en febrero de este año.

También resalta la empresa alemana Voss Automotive, que fue la primera en instalarse en el Parque Industrial Centenario, con una inversión de 40 millones de dólares.

### CIFRAS EN DURANGO

16

Empresas se instalaron en La Laguna de Durango

31

Empresas nuevas llegaron al Estado

7,000

Millones de pesos se entregaron en apoyos



A mediados de año, Good Mark Industrial México llegó a Torreón, con una inversión superior a los 12 millones de dólares y representando su primera planta en el continente americano.

La inversión de esta empresa de origen chino, que significa más de 200 millones de pesos, complementa el establecimiento de Milwaukee Tool, también en la Región Lagunera.

Asimismo, en agosto se colocó la primera piedra de VYNMSA Torreón Industrial Park, con una inversión superior a los 2 mil millones de pesos.

Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila, junto al alcalde Román Alberto Cepeda González, de Torreón, encabezaron la ceremonia, acompañados por los inversionistas del proyecto.

Manolo Martín Bello, director general de INMEX, y Mario Chapa del Campo, CEO de VYNMSA, detallaron que esta inversión para Torreón tiene como objetivo fortalecer la infraestructura industrial del municipio.

Finalmente, Mochomos llegó en septiembre de 2024 a Torreón, con un concepto que abre las oportunidades a un nuevo panorama empresarial.

Además, iniciando la segunda quincena de noviembre, se dio la apertura de Costco Torreón, junto a su emblemática fuente de sodas y una estación de gasolina, representando la sucursal más grande de México, con 14 mil 500 metros cuadrados, una inversión de mil 100 millones de pesos y la



LOGRAMOS DURANTE  
ESTE AÑO INVERSIONES  
POR 95 MIL MILLONES  
DE PESOS, QUE SE  
TRADUCEN EN MILES  
DE EMPLEOS Y EN UN  
GRAN FORTALECIMIENTO  
ECONÓMICO PARA  
COAHUILA

MANOLO JIMÉNEZ SALINAS  
GOBERNADOR DE COAHUILA

generación de 330 empleos directos y más de mil indirectos para impulsar la economía local.

El secretario de Economía de Coahuila, Luis Eduardo Olivares Martínez, subrayó en su momento que, a nivel Coahuila, en los últimos meses del año se concretaron 12 nuevas inversiones que se destinarán principalmente a las regiones Sureste y Laguna, impulsando sectores estratégicos como el automotriz y el desarrollo de parques industriales.

Entre estas inversiones se incluye el nuevo parque industrial a cargo de la firma VYNMSA, que buscará fortalecer la infraestructura para el hospedaje industrial y la proveeduría local.

En tanto, en Torreón, la administración municipal liderada por el alcalde Román Alberto Cepeda González enfocó sus esfuerzos en atraer inversiones mediante la promoción de la ciudad ante firmas internacionales.

En ese sentido, entre los proyectos prioritarios para la ciudad, ya en planeación para ejecutarse durante 2025, destacan la ampliación del Anillo Periférico Norte y la modernización de cruces viales como Diagonal Reforma y Avenida Juárez, buscando no solo mejorar la movilidad urbana, sino también crear un entorno favorable para la instalación de nuevas empresas en la región.

En octubre de 2024, la Dirección de Desarrollo Económico de Torreón, encabezada por Jorge Willy Portal, realizó una gira

**10 a 15%** creció el sector gastronómico lagunero, con la llegada de nuevas franquicias y la apertura de establecimientos de alta gama

**20 a 25%** creció el sector terciario en la región, impulsado por nuevos centros comerciales y la expansión de la actividad industrial



de trabajo en la Ciudad de México, donde se concretaron reuniones con asesores financieros y funcionarios de la Embajada de Suiza.

Estas acciones, de acuerdo con la propia dirección, buscan diversificar las fuentes de inversión, posicionando a Torreón como un municipio líder en competitividad y conectividad.

### **PERSPECTIVAS DE LAS CÁMARAS EMPRESARIALES**

El balance económico de 2024 para los líderes de las cámaras empresariales en Torreón fue positivo en general, aunque con retos por superar de cara al 2025.

Mariano Serna Muñoz, presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) en Torreón, resaltó que la ciudad lidera el crecimiento del sector terciario en México con un incremento en ventas del 20 al 25%, muy por encima del promedio nacional.

Este dinamismo ha sido impulsado por la apertura de nuevos centros comerciales y la expansión de la actividad industrial en la región.

Según Serna Muñoz, por cada empleo generado en la industria, se crean hasta siete más en el comercio, lo que refleja un entorno favorable para los negocios locales.

Para 2025, CANACO Torreón prevé un crecimiento sostenido en la actividad comercial, siempre y cuando se mantengan también la estabilidad económica y política.

Eduardo Nieto, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en La Laguna, destacó un crecimiento del 10 al 15% en el sector gastronómico, impulsado por la llegada de nuevas franquicias y la apertura de establecimientos de alta gama.

La afiliación de CANIRAC Laguna pasó de 230 a casi 270 socios en 2024, lo que refleja un incremento en la confianza empresarial.

Así, Eduardo Nieto proyecta un crecimiento superior al 20% para el próximo año, enfocado en la diversificación de la oferta gastronómica y en la calidad del servicio.

Por su parte, Alejandro Gutiérrez, presidente de la Cámara



### **PARQUES INDUSTRIALES EN 2024**

- Parque Industrial Santa Fe, que contará con dos naves industriales de 23 mil 500 metros cuadrados cada una
- VYNMSA Torreón Industrial Park, con una inversión superior a los 2 mil millones de pesos
- Parque Industrial Centenario, que recibió a su primera empresa, la alemana Voss Automotive, con una inversión de 40 millones de dólares

Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) en Torreón, evaluó el año como uno de crecimiento moderado, influenciado por la incertidumbre derivada de los periodos electorales en México y Estados Unidos.

Aun así, la Cámara experimentó un aumento en su membresía, pasando de 321 a 451 empresas afiliadas.

Gutiérrez destacó que uno de los mayores retos sigue siendo la contratación de proveeduría local, a pesar de los avances en la construcción de parques industriales y la llegada de nuevas empresas.

Ante ello, de cara al próximo año, los líderes empresariales prevén un entorno optimista, donde la consolidación de nuevos parques industriales, sumada a las inversiones en infraestructura y la atracción de empresas de alto valor agregado, puedan encaminar a la Región Lagunera a convertirse en el próximo polo de desarrollo económico del norte de México.



# PUNTA DE LANZA MUNDIAL

## ACV GROUP



**Alejandro  
Cabello  
Guerrero**  
ACV Group

**C**on 55 años de trayectoria, ACV Group es una empresa de clase mundial, dedicada al ramo metal-mecánico, cuya sede central se localiza en Gómez Palacio, Durango.

Bajo la guía de Alejandro Cabello Guerrero como CEO, la compañía ha evolucionado para convertirse en exportadora de productos de alta calidad y con especialización en el sector salud y el energético.

Fundada en 1969 por don Arnulfo Cabello Valdez, ACV es punta de lanza a nivel mundial, fabricando estructuras completas de plantas generadoras de energía y los más especializados aparatos médicos, además de dar empleo a casi 500 personas en una planta que alcanza las 50 hectáreas de nave industrial.

Siendo el área de energía el principal foco del grupo, han alcanzado alturas insospechadas al exportar a países como Estados Unidos, Inglaterra, Alemania o China, por citar tan solo algunos; además de haber formado parte de proyectos de gran renombre como la fabricación del "Queen Mary", barco que fue utilizado por la Reina Isabel de Inglaterra, o en justas deportivas como los Juegos Olímpicos.

ACV cuenta con una estructurada política ambiental y una más de calidad que le permite satisfacer las necesidades de sus clientes y las propias, con base en la medición de sus procesos y objetivos de calidad establecidos, promoviendo el desarrollo del personal y la preservación del medio ambiente.

Este 2024, el grupo firmó un contrato con la empresa global de software Epicor, además de signar otro acuerdo de colaboración con la Universidad Autónoma de La Laguna.

## ALGODONEROS

**C**on una historia que supera las ocho décadas, Algodoneros de Unión Laguna es uno de los equipos emblema de la región que, desde la Temporada 2018, participa activamente en la Liga Mexicana de Béisbol (LMB).

Bajo la presidencia y visión de Guillermo Murra, el equipo guinda tiene como sede el Estadio Revolución, abrazado por una afición creciente al deporte conocido como "rey de los deportes".

Este 2024, lograron acceder a la etapa de Playoffs de la LMB.

## ALIMENTOS BALANCEADOS SIMÓN BOLÍVAR

**A**limentos Balanceados Simón Bolívar S.A. de C.V. es una empresa familiar lagunera que forma parte de Grupo Gilio. La empresa nació en 2002 buscando satisfacer la necesidad de los establos de Grupo Gilio y actualmente sus ventas se concentran en el público.

La empresa está dirigida por Arturo Gilio Rodríguez, su fundador, contando con Arturo Gilio Hamdan como director agropecuario del grupo y con Magaly Gilio, como su directora administrativa.

## BÁSCULAS REVUELTA

**F**undada en 1958, Básculas Revuelta Maza S.A. de C.V. es una marca consolidada con presencia en México y el extranjero.

Con la visión de su fundador, don José Revuelta Maza, desarrolla sus operaciones en el marco de su 66 aniversario, sustentándose en una tradición familiar de cuatro generaciones.

Líder en la fabricación de básculas para uso industrial, comercial y agropecuario, cuenta con siete sucursales en México, una en Guatemala, Centroamérica y su planta matriz en Torreón.

## CAMERATA DE COAHUILA

**A** lo largo de 30 años, la Camerata de Coahuila ha logrado enaltecer el nombre del estado, tanto a nivel nacional como internacional, logrando que decir “Camerata”, sea sinónimo de tradición.

Con Miguel Mery Ayup como vicepresidente ejecutivo de su Patronato, este año recibió un reconocimiento por parte del Club Campestre de Torreón y se entregó uno adicional al Maestro Ramón Shade por sus 50 años de trayectoria artística.

## CARNES MUMA

**C**on centros de distribución en Durango, Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México, Carnes Muma comercializa carne de cerdo en el mercado nacional, bajo el sello de ser productos naturales o procesados de calidad, con los más altos estándares de higiene.

La empresa es 100% mexicana y propiedad del Grupo Muma, constituido por un consorcio de empresas líderes como Mumex, Muma Lácteos y Transportes Muma.

Desde 1983 es líder en la producción de carne de cerdo, desde la cría y engorda de cerdos, abasto de alimentos y procesamiento.

## CATOSA

**C**on más de 70 años de existencia, CATOSA forma parte de Grupo AMHER, uno de los grupos camioneros con la mayor cobertura en toda la República Mexicana.

CATOSA, la empresa matriz del grupo, inició formalmente sus actividades durante junio de 1948, en la ciudad de Torreón, Coahuila, estableciendo desde entonces su presencia como un referente en el transporte y la logística.

Además de los servicios básicos de su sector, amplía su oferta con servicios de mantenimiento, reparaciones, rescate y refacciones.

# INNOVACIÓN Y VERSATILIDAD

## EXA INDUSTRIAL

**E**XA Industrial inició operaciones en 1975, año en que su fundador, y actualmente presidente del Consejo de Administración, el ingeniero Enrique A. Martínez Cassani decidió crear una empresa diferente al mercado existente.

La principal característica de esta marca de origen lagunero, es que fabrica productos innovadores y únicos en el mercado, cumpliendo a cabalidad con las expectativas de sus clientes.

Hoy, la Dirección de Operaciones y Ventas está a cargo de Enrique Martínez Soltero, y bajo su mando, la empresa ha alcanzado importantes instancias y cuenta con presencia a nivel nacional e internacional, participando en proyectos para grandes compañías con valor agregado.

Esto lo han logrado gracias a la gran capacidad de producción y a los innovadores procesos en su cadena de producción, lo que los convierte en una compañía versátil que reacciona

adecuadamente a las diferentes necesidades del mercado para cumplir con todos los requerimientos para permanecer siempre vigente.

EXA es de las pocas empresas a nivel internacional, que cuenta con procesos automatizados y sistemas robotizados. El año pasado, dieron a conocer una fuerte inversión en sus instalaciones para aumentar su capacidad de producción y en sus diferentes productos; dicha inversión no solamente es de instalaciones, sino que se adquirió maquinaria de última generación, algo que solicitaban sus clientes internacionales.

Así, EXA ha invertido, los últimos dos años, más de 6 millones de dólares en infraestructura y maquinaria, siendo la única empresa en crecimiento del ramo del transporte, todo para ofrecer remolques de mejor calidad, desde su diseño hasta su acabado en pintura, mejorar sus tiempos de entrega y ofrecer precios competitivos.



**Enrique  
Martínez  
Cassani**  
EXA Industrial



# INSIGNIA DE LA LAGUNA

## GRUPO LALA

**G**rupo Lala, la empresa láctea insignia de México, cumple 75 años de trayectoria este 2024. Fundada en 1949, la compañía evolucionó hasta convertirse en una multinacional, llevando el nombre de la Región Lagunera a todo el mercado nacional y a destinos internacionales, como Estados Unidos y Brasil.

Actualmente, el presidente de su Consejo es el Ingeniero Eduardo Tricio Haro, mientras que el CEO de Grupo Lala es Francisco Camacho Beltrán, quien asumió el liderazgo en mayo de este año, con la misión de innovar para seguir creciendo como empresa líder en nutrición y alimentos.

La historia de Grupo Lala está profundamente vinculada a la Región Lagunera, una zona que desde sus inicios se ha destacado por ser el corazón de la industria lechera en México. Su impacto trasciende lo económico,

pues Lala es un motor de desarrollo regional al generar miles de empleos directos e indirectos y contribuir al crecimiento de la comunidad mediante proyectos sociales y ambientales.

A nivel nacional, Grupo Lala es un referente en el sector de alimentos, con una extensa línea de productos orientados a la alimentación nutritiva, que incluyen leche, yogurt, queso, crema y cárnicos, distribuidos en México y en países como Estados Unidos y Centroamérica.

Durante el segundo semestre de 2023 y el primero de este 2024, el Grupo dio importantes pasos en sostenibilidad e innovación, invirtiendo alrededor de 900 millones de pesos en proyectos clave, entre los que se encuentran la expansión de su capacidad instalada en planta, la incorporación de equipos avanzados y de vehículos de alta tecnología.

**Eduardo Tricio Haro**  
Grupo LALA



## CIMACO

**C**on presencia a nivel nacional, es una tienda departamental emblemática en la Región Lagunera, que se encuentra en camino a celebrar su 95 aniversario.

La empresa fue fundada el primero de septiembre de 1930 por don Carlos Issa Marcos y su sobrino Elías Murra Marcos, y actualmente es dirigida por el Licenciado Alfredo Murra Farrús, con Eduardo Murra presidiendo su Consejo de Administración.

Este 2024, sus esfuerzos se centraron en un proceso de construcción y consolidación logística.

## COMAKO

**G**rupo COMAKO es una empresa familiar fundada en 1984 por el señor Christian Leopold Collier de la Marliere, con inicio de operaciones en la ciudad de Gómez Palacio, Durango.

El grupo, con Maurice Collier de la Marliere como actual presidente de Consejo y CEO, tuvo notables logros durante el 2024, pues en el ramo energético, se amplió la red de distribución de hidrocarburos, además de aumentar su flota y celebrar su aniversario 40.

## COPLASA

**E**n camino a su aniversario 40, COPLASA S.A. de C.V. inició actividades en 1985.

Sus operaciones se encuentran destinadas a la construcción industrial, comercial, institucional y de infraestructura, destacando por su compromiso en respetar y cuidar el medio ambiente, además de cumplir con las más exigentes normas de seguridad.

Entre sus proyectos más recientes se encuentran Empiria, la Nave Greater, Magnelec Químicas del Rey, Crown Plaza Laredo y el Centro de Arte del Colegio Americano.

# EXCLUSIVIDAD E INNOVACIÓN

## GRUPO LAS VILLAS

**G**rupo Inmobiliario Las Villas inició su historia con la entrada del nuevo milenio, en el año 2000, cuando sus fundadores rompieron los paradigmas del desarrollo inmobiliario de la Región Lagunera, diseñando y construyendo un fraccionamiento residencial completamente nuevo y diferente: el Fraccionamiento Las Villas.

Con una ubicación inmejorable, al norte de Torreón, en el corazón de la nueva zona de desarrollo de ciudad, el objetivo central fue ofrecer un moderno concepto de seguridad, exclusividad y confort. Tras ello, luego del rotundo éxito de aquel fraccionamiento, en el 2013 inició la construcción del nuevo desarrollo que le daría continuidad al exclusivo concepto residencial de lujo de Las Villas: Las Acacias, ubicado al norte de la ciudad, a escasos metros del primer concepto, en la zona de mayor crecimiento y desarrollo de La Laguna.

Más tarde, 2017 fue otro año que marcó al grupo inmobiliario, pues inició la construcción de su nuevo desarrollo: Las Villas del Cardenchal, el cual se encuentra a un lado del primer fraccionamiento, compartiendo 800 metros de barda perimetral.



**Lupita Estrada**

Grupo  
Las Villas

## FIMSA

**F**imsa nació en 1969, en Torreón, como Grupo Industrial Fimsa. Inició sus actividades como un taller de reparaciones de equipo de proceso de beneficio de minerales; luego, bajo la diestra del ingeniero Rogelio Gaitán E., la sociedad Fábrica de Implementos Mineros S.A. (Fimsa) se constituyó en 1970, cambiando sus instalaciones a las naves actuales en Gómez Palacio.

Cuenta con naves industriales de 9 mil metros cuadrados completamente equipadas, así como con equipos de trabajo de 130 empleados.

## GALA DISEÑO EN MUEBLES

**G**ala Diseño en Muebles es una mueblería de orígenes chihuahuenses, pero establecida en la Región Lagunera, cuyo enfoque central es mejorar la calidad de vida de sus clientes, optimizando sus espacios mediante muebles funcionales.

La empresa, encaminada a su 40 aniversario, ofrece una amplia gama de productos rebatibles para cada espacio, brindando un asesoramiento personalizado con base a su ambiente particular, proyectando, diseñando y fabricando cada producto hasta conseguir una excelente terminación.

## GALLEGOS TRAILERS

**G**allegos Trailers es la empresa líder en la fabricación de remolques y semirremolques de carga a nivel nacional e internacional.

Fue fundada por don Perfecto Gallegos Montes en 1980 con el objetivo de ofrecer servicios de reparación y fabricación de remolques a diferentes empresas.

Este año inició operaciones su cuarta planta especializada en la fabricación de unidades de aluminio y acero inoxidable; también comenzó la fabricación de cajas refrigerantes.

## GEBESA

**G**ebesa es una empresa mexicana con más de 50 años de experiencia en el diseño y la fabricación de mobiliario para oficina.

La base de su trabajo se centra en el reconocimiento de un mundo en constante evolución y la preponderancia de crear espacios flexibles y adaptables.

En su catálogo se enlistan diferentes casos de éxito que evidencian su participación en proyectos con clientes de la talla de Grupo SiiCA, Eikos, Lyncott, Evek y Seguros GNP.



# LÍDER AUTOMOTRIZ

## GRUPO SURMAN

**G**rupo Surman es una empresa con un fuerte arraigo en la Región Lagunera, líder en el sector automotriz en México, con más de 40 años de experiencia. Cuenta con una sólida presencia nacional que abarca 54 marcas, a través de 149 concesionarios en estados clave como Coahuila, Sonora, Durango, Nuevo León, Chihuahua, Baja California, Jalisco, Sinaloa, Ciudad de México y el Estado de México.

El rumbo de Surman es dirigido por Yussef Mansur González, un apasionado hombre de negocios con valores bien arraigados que le han permitido llevar a la empresa a los primeros planos. Gracias a ello, Mansur González es reconocido en el ámbito empresarial como una de las personalidades más sobresalientes, no solo de la Región Lagunera, sino de México.

Dentro de su trayectoria, el corporativo que él dirige ha sido reconocido en el prestigioso ranking de las 500 empresas más importantes de México, cuenta con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y figura en los rankings de Súper Empresas y Súper Empresas para Mujeres, reflejando su compromiso con la inclusión y el bienestar laboral.

### Yussef Mansur González

Grupo Surman



## GESOL

**F**undada en 1978 por José B. Sanfeliz, GESOL produce el Café Monky, además de distintas marcas para entes privados en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y la Unión Europea.

Se ubica en la Ciudad Industrial de Torreón, pero tiene oficinas comerciales en Madrid, España, y en Irving, Texas.

Adicional al café tostado y molido o el café soluble, GESOL, dirigida por Germán Sanfeliz, ofrece venta de extracto congelado y aceite aromático de café.

## GRUPO BATTA

**D**esde sus inicios en 1960, Grupo Batta ha pasado de ser una tienda de calzado a una potencia en el mundo del retail en México.

Fundada por Jacobo Batarse Giacomán, Grupo Batta evolucionó bajo la Presidencia de Consejo de Jacobo Batarse Talgie, expandiendo su oferta para incluir cuatro formatos distintos: BHermanos, ISHÜ, BMóvil y CashMóvil.

Actualmente, con más de 60 años de experiencia, tiene su sede en Monterrey, Nuevo León.

## GRUPO CHILCHOTA

**U**bicada en el corazón de la Comarca Lagunera de Durango, Grupo Chilchota es una empresa mexicana que debe el origen de su nombre a Chilchota, Michoacán, lugar que vio nacer a don Ernesto Herrera Zavala, padre de don Carlos Herrera Araluce, su fundador.

Con más de 55 años, es líder en la producción de quesos frescos a nivel Latinoamérica. Este año recibió el Premio Bosque Urbano, otorgado por Bio Pappel.

## GRUPO GR

**G**rupo GR es una empresa dedicada a la producción, empaque, transporte y comercialización de tomate, pepino, chile jalapeño, papa, cebolla y nuez.

Su oficina matriz se ubica en Torreón, Coahuila, pero cuenta con unidades de producción en distintos estados de México, así como con centros de distribución en los principales mercados de abastos nacionales y fronteras como McAllen, Texas y Nogales, Arizona, bajo estrictos estándares de calidad, certificados nacional e internacionalmente.

## GRUPO JIBE

**G**rupo JIBE es una empresa cuyo distintivo es la tradición y su amplia experiencia, que la han posicionado como experta en ingeniería civil, urbanización, desarrollo de vías terrestres, pavimentos, terracería e infraestructura hidráulica.

Con orígenes laguneros, cuenta con una amplia presencia en la región noreste de México, avalada por su prestigio y calidad de origen familiar, desde hace más de cinco décadas.

Actualmente, la familia Jiménez Berumen es quien dirige Grupo JIBE.

## GRUPO JOPER

**R**espaldada por más de seis décadas de trayectoria, Grupo Joper es una reconocida empresa fabricante de maquinaria para la construcción y transporte.

Su fundación fue en 1960, gracias a los esfuerzos y visión de don Jorge Pérez Valdés.

Actualmente es dirigida por el Ingeniero Jorge Pérez Garza y tiene distribuidores en México, Honduras, Guatemala, San Salvador, Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá, Jamaica, República Dominicana, Puerto Rico, Nicaragua y Estados Unidos.

## GRUPO MODELO

**G**rupo Modelo tiene su origen en el entonces llamado Distrito Federal, con Cervecería Modelo S.A.

En 1925 fue inaugurada, pero un año después comenzaría la producción de la reconocida cerveza Corona y el 23 de abril de 1967 se abrió la planta de Cervecería Modelo Torreón.

Este 2024 lanzó al mercado su nuevo producto, Corona Golden Light. 2025 será un año muy especial para Modelo, pues será su centenario.

# DISTRIBUIDOR DE PRESTIGIO

## GRUPO VALMUR

**C**on el respaldo una historia de más de 80 años de trayectoria, Grupo Valmur es un referente en la distribución automotriz, que ha demostrado su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del mercado, como la creciente demanda de vehículos eléctricos y la entrada de nuevas marcas al país.

Valmur es distribuidor de prestigiosas marcas como Honda, Toyota, Hyundai, GWM, BYD, Dodge, Jeep, Ram, Fiat, Peugeot, Mercedes-Benz Vans y Geely. Actualmente, el grupo tiene presencia en Torreón, Saltillo, Monclova y Durango.

Guillermo Murra Marroquín es quien encabeza Grupo Valmur, sin embargo, su visión empresarial va más allá del sector automotriz, pues ha demostrado audacia al incursionar en nuevos campos, incluyendo la

industria inmobiliaria y, más notablemente, el deporte.

En 2019, Grupo Valmur adquirió una participación en los Algodoneros del Unión Laguna, equipo profesional de beisbol con sede en Torreón. Luego, lo que comenzó como una inversión se convirtió en un compromiso total cuando, en 2022, Murra Marroquín adquirió la propiedad total del equipo guinda.

En voz del propio Guillermo, uno de los factores por los que Grupo Valmur ha podido destacar es que nunca ha dejado de invertir, innovar y generar una experiencia al consumidor.

Gracias a este relevante perfil y a su notable visión empresarial, en 2024 Murra Marroquín fue reconocido como persona del año dentro del Asamblea Anual de Lagunero Primero, realizada en Hacienda Mi Ranchito.

**Guillermo  
Murra  
Marroquín**  
Grupo Valmur





# PILAR DE LA LAGUNA

## INDUSTRIAS PEÑOLES

**E**n 2024, Industrias Peñoles, una de las empresas más emblemáticas de México y el mundo en el sector minero-metalúrgico, celebra 136 años desde su fundación en 1888.

Con sede en Torreón, Coahuila, Peñoles ha sido un pilar en la economía de la Región Lagunera, destacándose como el mayor productor mundial de plata afinada y uno de los principales productores de oro, zinc y plomo.

Actualmente, Rafael Rebollar González lidera la empresa como Director General. Bajo su dirección, Peñoles ha reforzado su compromiso con la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades donde opera, consolidando su posición como una de las empresas mineras más responsables a nivel global.

La historia de Industrias Peñoles está profundamente entrelazada con el crecimiento económico y social de México. Desde sus inicios, la compañía ha impulsado el desarrollo industrial del país, contribuyendo a la transformación de materias primas en productos de alto valor agregado. En la Región Lagunera, destaca su emblemática planta Met-Mex en Torreón, una de las fundiciones y refinerías más grandes de América Latina, que genera miles de empleos directos e indirectos y promueve iniciativas educativas y ambientales en la comunidad.

A nivel nacional e internacional, Peñoles es reconocida no solo por su capacidad operativa, sino también por su enfoque en la minería responsable y sustentable. Su legado trasciende la extracción de recursos, al consolidarse como un motor de progreso económico y social para México.

**Rafael  
Rebollar**  
Industrias  
Peñoles



## GRUPO SIMSA

**G**rupe SIMSA surgió de la unión de varias empresas laguneras dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios en distintas divisiones, tales como transporte, energético y construcción, principalmente.

Este año el grupo tuvo una notable participación en distintas causas. Su director, Nesim Issa Tafich, recibió dos preseas que reconocen sus operaciones como las de una Empresa Socialmente Responsable.

Adicionalmente, consolidó una nueva alianza a través del Instituto SIMSA-Luzac.

## GRUPO VERSA

**G**rupe Versa es una empresa líder en el medio agrícola, con más de cuatro décadas de historia en el desarrollo de productos innovadores para la protección de cultivos, semillas, industrial y línea urbana.

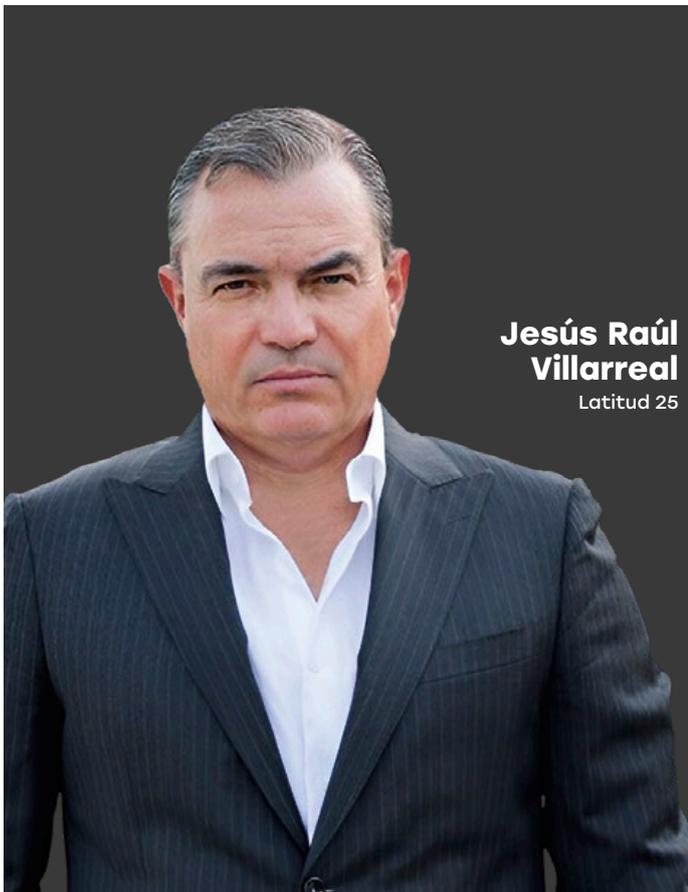
Adicionalmente, se distingue por ofrecer soluciones alternativas para el control biológico, manejo integrado de plagas, agricultura orgánica y ecológica.

Dirigida por el licenciado Fernando Vera, este año celebró su 44 aniversario y la Expo Alfalfa Expo Innovación 2024.

## HOSPITAL ANGELES TORREÓN

**H**ospital Angeles Torreón es una de las instituciones médicas más destacadas en la Región Lagunera, y un referente en innovación hospitalaria en México, que en 2024 celebra tres décadas de historia.

Este año realizó una inversión de 900 millones de pesos, impulsando su crecimiento a través de la adquisición de tecnología de última generación, la expansión de sus instalaciones y el fortalecimiento de su equipo médico especializado. Asimismo, implementó la cirugía robótica.



**Jesús Raúl Villarreal**  
Latitud 25

## DESARROLLOS A LA VANGUARDIA

### ◆ LATITUD 25

**L**atitud 25 es una empresa conformada por talento lagunero dedicada al desarrollo inmobiliario, con actividades como inversión, adquisición, administración, diseño de proyectos, desarrollo y comercialización de propiedades residenciales y comerciales de la más alta calidad.

Para Latitud 25 su objetivo es claro: encontrar el mejor diseño arquitectónico y ambiente natural, manteniendo siempre un equilibrio.

La principal característica que los distingue es su habilidad para crear lugares confortables bajo un concepto original en cada uno de sus proyectos, lo que genera una constante plusvalía para la inversión a cada uno de sus clientes, a la par de espacios en donde sus habitantes podrán encontrar un exclusivo estilo de vida.

Todos los proyectos de Latitud 25 se encuentran en ubicaciones estratégicas, ya que se toman en cuenta factores como el flujo, conectividad, cercanía con lugares de interés y el crecimiento de la zona.

### ◆ MADERO EQUIPOS DE ORDEÑO

**F**undada en 1989, Madero Equipos de Ordeño está especializada en soluciones integrales para alcanzar los más altos niveles de eficiencia y rentabilidad para productores lecheros.

Este año su fundador, Pedro Madero Gámez, fue reconocido con el Premio al Mérito EXATEC, que destaca su visión y capacidad.

También se realizó la construcción y puesta en marcha del primer Crossvent en La Laguna y la construcción del Rotatorium más grande de México.

### ◆ MEDASA

**M**EDASA, es una empresa dedicada a la producción y venta de muebles metálicos para almacenaje, comercio, oficina e industria.

Sus productos son racks, góndolas Plus/Pro/Max/Híper, estanterías, *check-outs*, carritos de autoservicio y lockers. Su infraestructura está conformada por 6 cedis más oficinas generales y fábrica, servicio en línea y tiendas con envíos nacionales e internacionales.

Este 2024 inauguraron en Torreón su Centro de Experiencias y Atención Corporativa.

### ◆ MERCAMAT

**F**undada en 1996 por Ricardo J. Barroso Featherston, Mercamat se consolidó como un proveedor líder en materiales de construcción en La Laguna.

Este 2024 fue un año de crecimiento con diversos logros como la expansión a Chihuahua, la inauguración de un desarrollo, que incluye un hotel de lujo y zona residencial en Parras, el desarrollo del Fraccionamiento Colina Ventanas, en San Miguel de Allende, y el lanzamiento de MercAmat Online.

### ◆ MUSEO AROCENA

**E**l Museo Arocena es un amplio y moderno sitio con interesantes salas de arte contemporáneo, arte europeo, arte de la Nueva España e historia regional. Está ubicado en el antiguo edificio del Casino de La Laguna, un lugar de gran valor histórico construido en el año de 1910, frente a la Plaza de Armas.

Actualmente, la Fundación E. Arocena, presidida por Eneko Belasteguigoitia Arocena, posee una colección de más de 2 mil piezas de arte.



# CONFORT DE GRAN VALOR

## LOS VIÑEDOS CORP

**L**os Viñedos es un exclusivo fraccionamiento establecido en 1998, en uno de los sectores de mayor crecimiento de Torreón.

Con accesos directos al Periférico Raúl López Sánchez, y a solo 900 metros del Bulevar Independencia, su estratégica ubicación permite un pronto arribo a cualquier destino.

A la par, en Los Viñedos se puede encontrar una gran variedad de restaurantes, tiendas de conveniencia, hoteles y servicios, además de contar con colegios con educación de primer nivel muy próximos a la zona.

Gracias a estas características, el valor de los lotes en Los Viñedos ha tenido una gran plusvalía en los últimos años.

Adicionalmente, el compromiso con el medio ambiente ha sido un elemento clave, sembrando más de 2 mil árboles, regando sus áreas verdes y camellones con agua tratada y utilizando energía solar para el bombeo de su riego.

Como parte del fraccionamiento y de Viñedos Corp, también se cuenta con un hospital, el Power Center Viñedos, un centro deportivo y uno de sus más recientes desarrollos, como lo es el Parque Viñedos Lifestyle.

Este parque es un destino comercial de vanguardia con una gran variedad de tiendas, restaurantes y entretenimiento para toda la familia.

Contando con una activa participación de Organización Soriana, el Parque Viñedos Lifestyle celebró durante abril de este año la apertura de City Club Viñedos, incrementando la oferta comercial y de valor de la zona.

## Efraín López Gurza

Los Viñedos Corp



## NOVAPAK

**C**on una historia que data de 1999, Novapak es líder en insumos industriales de empaques y embalaje con alcance nacional a través de nueve sucursales, estratégicamente ubicadas en México.

Adicionalmente, posee una sólida plataforma de *e-commerce* con la que garantiza servicios de entrega inmediata, desarrollos de proyectos integrales, una consolidada área técnica especializada y calidad de primer nivel en los más de 5 mil productos existentes en su catálogo.

## ORGANIZACIÓN SORIANA

**F**undada en 1968, Soriana es una de las cadenas de autoservicio más importantes de México, con presencia en 284 localidades a nivel nacional.

Bajo la dirección de Francisco Javier Martín Bringas, como presidente del Consejo, y Ricardo Martín Bringas como CEO, la empresa ha consolidado su liderazgo en el mercado latinoamericano, adaptándose a las necesidades cambiantes de los consumidores y manteniéndose a la vanguardia en la industria del retail.

## PLAY DO IT

**P**lay Do It es reconocido por haber sido el primer casino social en línea de México, convirtiéndose rápidamente en un lugar de entretenimiento y experiencias únicas.

Gracias a su oferta, es un casino en línea de primer mundo y uno de los sitios de juegos virtuales más grandes y con mayor tendencia vanguardista del mercado, donde los usuarios pueden disfrutar tanto de deportes como de experiencias de juego en máquinas reales.

## PROMANUEZ

Con más de 37 años de experiencia, Promanuez inició operaciones como una planta descascaradora y procesadora de nuez, bajo la visión y liderazgo de su fundador, Alfredo Lugo González.

Posteriormente, evolucionó a una importante productora de una gran variedad que abarca más de 100 productos de distinguida calidad, entre los que se incluyen frutos secos y diversas presentaciones de nuez.

En agosto de 2024 inauguró una nueva sucursal en Saltillo.

## SANATORIO ESPAÑOL

Fundado en 1907, el Sanatorio Español es un referente en el área de la salud en la Comarca Lagunera.

Este año inauguró una nueva torre de consultorios en la Zona Centro y una nueva área de prehospitización. También inició la construcción de un nuevo hospital y torre de consultorios en Zona Norte.

Tiene entre sus planes la expansión y remodelación de sus habitaciones y la incorporación de nuevas tecnologías.

## SANATORIO SAN JOSÉ

El Sanatorio San José fue fundado en 1989 por el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez, quien desde los primeros años imprimió una ideología de evolución constante.

Esto se refleja en las innovaciones o expansiones realizadas por el nosocomio este año, como la apertura de una nueva sala de hemodinamia.

Sus planes para los próximos años incluyen las aperturas de Clínica de Neurodiagnóstico y Electroencefalografía y la Clínica Musculoesquelética y de Cirugía Articular.

# FORTALEZA DE ACERO

## VENTACERO

VentAcero es una empresa especializada en la comercialización de acero, caracterizada por ofrecer un servicio personalizado, oportuno y flexible, que brinda una solución de abastecimiento hecho a la medida de las necesidades del mercado.

Este 2024 celebró 50 años de historia y éxitos, con una emotiva ceremonia que reunió a familiares, amigos y colaboradores, en Casa Madero.

Fue en septiembre de 1974 cuando el licenciado Mario Treviño Botti, fundador de VentAcero, visualizó la oportunidad de capitalizar las representaciones de su padre en la comercialización del acero para emprender su primer negocio.

De acuerdo con el Licenciado Treviño Botti, “el trabajo arduo, la hon-

radez y la dedicación”, fueron los cimientos de una cultura que permanece y evoluciona en torno a la duradera y prolífica relación con sus clientes.

Para la familia fundadora, la comprensión y atención a las necesidades de sus clientes han sido un núcleo estratégico para trascender.

Hace 20 años, VentAcero operaba localmente 5 sucursales, pero actualmente, con una visión nacional, se perfila a cerrar este 2024 con 39 sucursales y 5 CeDis distribuidos en diversas regiones del país, así como una sólida cartera de comercialización al mayoreo.

Este enfoque de expansión ha sido exitoso gracias a la incorporación del ingeniero Mario Treviño Rivero, actual director general de VentAcero y miembro de la segunda generación de la familia colaborando en la empresa.

### Mario Treviño Rivero

VentAcero





**Este listado, ordenado alfabéticamente, reconoce las empresas que mueven a la Región Lagunera, dando inicio a un 2025 de aún mayor prosperidad, donde las buenas prácticas continúen siendo el motor de su historia.**

 **SETRAMEX**

**S**etramex es una empresa que cuenta con más de 20 años apoyando a grandes industrias a nivel nacional e internacional, ofreciendo soluciones con el soporte de sus propios activos de auto-transporte y carga especializada.

La empresa demuestra su compromiso con sus colaboradores al ofrecerles capacitaciones, con la innovación, al implementar nuevas tecnologías, y con el medio ambiente.

Este año renovó su flota de vehículos con unidades 2025 para mejorar sus servicios.

 **TEATRO ISAURO MARTÍNEZ**

**E**l Teatro Isauro Martínez (TIM) fue inaugurado en 1930 bajo la visión de don Isauro Martínez y actualmente es conservado como el recinto de espectáculos culturales más importante de la región.

Este año ha presentado importantes personajes como el tenor Rolando Villazón, así como el Festival Internacional de Piano y el Candlelight.

A partir del 2025 el TIM comenzará con las actividades y sorpresas rumbo a su centenario en el 2023.

 **TORMEX**

**T**ormex Industrias S.A. de C.V. es una empresa manufacturera de clase mundial ubicada en Torreón, Coahuila.

Fundada en 1979, por Roberto Villarreal Maíz, inició como una pequeña empresa de ventanas y estructuras que se convirtió en Industrias Tormex, FUNDILAG Hierros y Politor Modelo y que da empleo a más de 2 mil personas.

Ofrece servicios que van desde el maquinado y el ensamble, hasta la manufactura por contrato.

 **TRANSPORTES CONDESA**

**T**ransportes Condesa, conocido anteriormente como Conductores de Envases Especializados S.A. de S.V., cuenta con más de 50 años en el ramo.

Fundada por Mario Hamdan Vela en 1970, se ha mantenido como un negocio familiar en constante crecimiento.

Ofrece servicios de transporte de carga, logística, almacenaje y control de inventarios. Actualmente cuenta con 15 destinos a nivel nacional y 18 oficinas en el país, Estados Unidos y Canadá.

 **TRANSPORTES GARZA LEAL**

**T**ransportes Garza Leal fue fundada en 1989 y es originaria de Ciudad Lerdo, Durango. Comenzó sus operaciones transportando cargas de pantalones a Estados Unidos, respondiendo a las necesidades de la industria maquiladora de la región en aquel entonces.

Después dio un giro a la transportación de productos de la industria alimentaria, gracias a sus tanques de acero inoxidable que se adaptan a las necesidades de sus clientes y sus mercancías.

 **TRANSPORTES TRANSMONTES**

**C**on casi 25 años de vida, Transportes Transmontes surge de la inquietud por emprender de su fundador, Noé Montes.

Hoy en día es una empresa de vanguardia, preocupada por la innovación para eficientar procesos, manejar capital humano y cuidar del medio ambiente.

Este año realizó la compra de 60 nuevos tractocamiones Scania R460, vehículos destacados por su baja emisión de CO2, con lo que muestra su compromiso con el medio ambiente.

 **TREBOTTI**

**T**rebotti nació gracias a la visión de su fundador, Fernando Treviño Botti, en 1980; actualmente es una de las empresas líderes en el mercado de la construcción y el diseño.

Este 2024, Trebotti arrancó en Torreón el proyecto de la construcción del Parque Industrial Santa Fe, en colaboración con Grupo GINN. También obtuvo la certificación LEED, para ofrecerles a sus clientes soluciones con altos estándares en cuestiones de medio ambiente.



Las Villas  
del Cardenchal

*¡Felices  
fiestas!*

Celebra con nosotros y aprovecha  
nuestras promociones.

Terrenos desde 360m<sup>2</sup> y hasta 10%  
de descuento en terrenos  
participantes

Las Villas del Cardenchal



\*Aplican restricciones

Solicita más  
información





**ALFREDO MURRA FARRÚS**

# **UN GUÍA EXTRAORDINARIO**

**Como director general, equilibra el peso histórico de Cimaco con su propio estilo de liderazgo, para mantener a la compañía como un referente del retail**



Entrevista:  
**Ángel F. Chávez Félix**

Fotografía:  
**Laura Luna**

Diseño:  
**Amauri Solís**



# Alfredo Murra Farrús lidera a Compañía Comercial Cimaco hacia su primer centenario, teniendo como pilares el servicio, la agilidad para implementar los cambios que demande el mercado y el consolidar un legado familiar de fuerte arraigo en La Laguna

ace 112 años, Torreón fue elevada al rango de ciudad y, en casi 95 de esos años, se ha visto acompañada por Compañía Comercial Cimaco, cuyo nombre tiene un eco distintivo a nivel regional, pero también en una considerable extensión del norte de México.

Líder en retail, Cimaco ha acompañado el crecimiento de la ciudad y de La Laguna, por igual, con un enfoque tan detallado como vanguardista, en línea con la visión de sus fundadores: don Carlos Issa Marcos y su sobrino don Elías Murra Marcos.

Justo en la oficina original de don Elías, que guarda arraigados recuerdos de una forma prácticamente intacta, Alfredo Murra Farrús, actual director general, rememora que, desde sus orígenes,

Cimaco se centró en escuchar y adentrarse a fondo en el mercado.

Por ello, aquel establecimiento que abrió sus puertas como Laguna Radio Company el 1 de septiembre de 1930, rápidamente abordó la necesidad de diversificar su oferta, dando nacimiento también al nombre actual de la empresa: Cimaco, cuya causa, comparte Murra Farrús con singularidad, hace referencia al acrónimo de don Carlos Issa Marcos y Compañía.

Tanto don Carlos como don Elías, a pesar de haber partido de este plano, viven en cada uno de los pasillos de la cadena, tal cual lo hace el propio don Eduardo Murra Marcos, padre de Alfredo, actual presidente ejecutivo del Consejo de Administración y quien no deja de

**“SE BUSCAN MARCAS QUE ESTÉN EN LA PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES, QUE MANTENGAN ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SERVICIO ALTOS, QUE SATISFAGAN NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y QUE PROMUEVAN LA FORMALIDAD Y SUSTENTABILIDAD”**

aportar su aguda visión de los negocios para fortalecer a la compañía.

De don Eduardo, Alfredo Murra Farrús es claro al admirar su entrega y su constancia, además de reconocer el aprendizaje único que le heredó para hacer negocios, siempre escuchando a todos.

“Me ha enseñado a escuchar a todas las partes, a todas las personas, a no tomar una decisión o realizar un juicio siendo parcial, sino a ser muy equitativos”, comparte.

Y en sintonía con ello, ya en su propio despacho de director general, determina con certeza que los logros actuales y ve-





nideros de Cimaco se han tenido en equipo, pero también con su correspondiente estilo para llevar a cabo los cambios que demanda el mercado.

Así, bajo su dirección, implementó un novedoso sistema para el control de talla y color en los SKU's (Stock Keeping Unit) de la ropa que comercializan, así como la utilización de un software de administración de los Centros de Distribución (CEDIS), conocido como WMS.

Adicional a ello, y a fortalecer sus operaciones en línea, lidera la ejecución de dos proyectos logísticos de gran calado solo en el último año, como la ampliación y modernización de su actual CEDIS de mercancías generales, ubicado en el Parque Industrial "Carlos Herrera Araluce", en Gómez Palacio, y la planeación, construcción y puesta en operación de un CEDIS para todo lo relacionado

con sus restaurantes, tiendas gourmet, tiendas de vinos y panaderías, cerca de Plaza Cuatro Caminos.

### **PILARES HACIA EL CENTENARIO**

Para Murra Farrús, conocedor del legado que construye en su familia y en sus clientes, la educación en casa y su fuerte fe, son pilares de su actuar diario.

Con cariño y gran responsabilidad, recorre las oficinas centrales de Cimaco Hidalgo valorando la resiliencia, paciencia y empatía que le han dejado como lecciones su cargo.

Sin distinciones, su atención es pulcra con clientes, colaboradores y ex colaboradores de la compañía, al tiempo que detalla que el distintivo de Cimaco, es sin duda el servicio, la agilidad para implementar cambios, su oferta gastronómica,

sus precios competitivos y un sistema de ventas a crédito accesible y humano.

Como líder, es también gentil consigo mismo para fortalecer su carácter.

"Hay que tener siempre la habilidad de medirse y autocriticarse como cliente externo. La atención a las tendencias de consumo, a nuevos productos y a una constante evolución", dice.

Desde los cinco años de edad, recuerda, sus visitas a la compañía eran más que frecuentes. Hoy, en camino al primer centenario de la empresa, por cumplirse en el 2030, el sentido de la misma es, a la par, un propósito personal de vida para él.

"El trabajo y la honestidad son muy valiosos", señala mientras hojea los libros de aniversario de Cimaco, encaminado a seguirse consolidando como un referente del comercio, más allá del ámbito regional.♥



Marlene Garayzar es la cofundadora de Stori

# LAS GRANDES SORPRESAS DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO EN 2024

En el año que está por terminar, el panorama de los emprendimientos mexicanos se caracterizó por la consolidación de sectores emergentes, la incorporación de tecnologías de vanguardia y un cambio significativo en la forma de pensar y actuar de los emprendedores

**S**i bien la Ciudad de México siempre ha sido el epicentro del emprendimiento, 2024 está viendo una acelerada expansión de *startups* en otras regiones del país. Desde Guadalajara, Monterrey hasta Mérida y Querétaro, las provincias mexicanas están tomando protagonismo.

Esto responde, en parte, a la descentralización de recursos y programas de apoyo, lo que permite a los emprendedores fuera de la capital acceder a financiamiento, aceleradoras y talento de alta calidad. En este contexto, sectores como el software, la inteligencia artificial y la automatización industrial están floreciendo.

## FINTECH: LO DE HOY

En los últimos años, México se ha posicionado como uno de los principales actores en el sector *fintech* de América Latina y el 2024 no fue la excepción. Sin embargo, lo que destaca este año es la llegada de nuevas *startups fintech* que van más allá de los servicios financieros tradicionales, apostando por modelos disruptivos como el *open banking* y las finanzas descentralizadas.

Esto ha permitido que más mexicanos, especialmente de sectores no bancarizados o con acceso limitado a servicios financieros, puedan acceder a créditos, seguros y otros productos financieros a través de plataformas digitales.

Por ejemplo, es el caso de Stori, primer unicornio mexicano fundado por una mujer que anunció en agosto de este año una nueva ronda de financiamiento de capital y deuda por un total de 212 millones de dólares.

Esta inyección de capital permitirá que la *startup*, pionera en acelerar el crédito al consumo, continúe su crecimiento al impulsar la introducción y escalamiento de nuevos y existentes productos. Actualmente cuenta con más de 3 millones de clientes.

Para Marlene Garayzar, CGC y cofundadora de Stori, la misión de Stori es facilitar el acceso al financiamiento, empoderando a los mexicanos y, a largo plazo, a muchas más personas en toda América Latina.

“Creemos en el potencial de la gente y en la visión del gobierno y los reguladores para trabajar de la mano con el sector privado y crear un entorno favorable en la inversión y la innovación. Con ello, buscamos promover la prosperidad económica y el empoderamiento de los mexicanos”, dijo Marlene al comunicar esta histórica inversión.

## EMPRENDIMIENTOS VERDES

La sostenibilidad ha ganado gran relevancia, tanto para los consumidores como para los inversionistas. En 2024 es notable el auge de nuevas empresas que surgen con un enfoque ecológico, no solo en la creación de productos amigables con el medio ambiente, sino también en la implementación de innovaciones tecnológicas para abordar desafíos ambientales.

Desde *startups* dedicadas a generar energía renovable, hasta firmas de reciclaje y moda responsable, el denominado “emprendimiento verde” está consolidándose como un sector en expansión con un alto potencial de crecimiento para el futuro de México.

Este año, el Tec de Monterrey aceleró 10 *startups* de Colombia, Argentina, Perú y México mediante la iniciativa global de CATAL1.5°T, con el fin de fomentar emprendimientos orientados a mitigar el cambio climático.

En agosto, estas 10 empresas latinoamericanas celebraron su graduación del programa financiado por Green Climate Fund y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación y Desarrollo Económico.

Cada emprendimiento recibió un apoyo económico de 100 mil euros. Uno de ellos es Sustainable Food Group, quienes se identifican como líderes en innovación de proteínas, enfocados en la cría, procesamiento y aplicación de insectos con las compañías Griyum y Santena.

En los “Startups Awards 2024”, organizados por KM ZERO Food Innovation Hub, se premiaron a empresas enfocadas en la aceleración del crecimiento a través de la innovación y las acciones sostenibles para el beneficio del sector alimentario en México y Latinoamérica.

Una de las *startups* ganadoras fue la mexicana Alis Bio, enfocada en la purificación y la reutilización del agua de desecho industrial, a través de microalgas.



Forma Foods es una alternativa al consumo de proteína animal



Los emprendedores de hoy hacen uso de la inteligencia artificial

**ACTUALMENTE, LA EDAD PROMEDIO PARA EMPRENDER EN NUESTRO PAÍS ES DE 33.4 AÑOS, DE ACUERDO CON LA RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO 2024, PUBLICADA POR LA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE MÉXICO**

#### **HACIA LO INCLUSIVO**

La inclusión social se ha convertido en un factor clave para muchos emprendedores mexicanos. Este 2024, las *startups* que promueven la inclusión laboral y social, tanto de mujeres como de comunidades vulnerables, están ganando visibilidad y respaldo.

Es el caso de UNBLIND, que mereció un millón de pesos al ganar los “eAwards Dream Catchers”, premio de emprendimiento que organiza la fundación NTT Data, una consultoría multinacional de tecnología con sede en Tokio.

Se trata de un desarrollo tecnológico liderado por Alan Soubran, alumno de ingeniería mecatrónica de la Universidad Anáhuac, que consiste en unos lentes para personas con discapacidad visual. Equipadas con IA, estas gafas pueden describir objetos, sonidos y colores para personas con discapacidad visual.

Tienen un costo al público de 6 mil pesos y prometen autonomía y movilidad a los usuarios con problemas visuales, ya que pueden leer de manera clara y nítida.

El prototipo de UNBLIND fue diseñado en 3D, con características que mejoran la experiencia del usuario y una autonomía de 5 horas, para que los usuarios disfruten de un uso prolongado sin preocuparse por la carga.



Sustainable Food Group apuesta por los insectos para el consumo humano

## INDUSTRIA ALIMENTARIA

El sector alimentario mexicano también vive una revolución en estos tiempos, con proyectos que buscan transformar la manera en que los mexicanos consumen alimentos. Las *startups* de alimentos alternativos, como carnes vegetales, productos orgánicos y nutrición personalizada, están sorprendiendo con sus modelos de negocio y el rápido crecimiento de sus mercados.

Como ejemplo figura Forma Foods, una startup incubada en el Tecnológico de Monterrey, que utiliza tecnologías vanguardistas de impresión 3D para producir “carne” con base en plantas, la cual luce y sabe como carne real.

La carne cultivada en laboratorio replica la textura, consistencia y sabor de la carne asada tradicional. No solo reproduce el tejido muscular, sino también los tejidos adiposo y conectivo, empleando proteína de chícharo para imitar el músculo, una fibra prebiótica oriental para el tejido conectivo y aceite de coco para simular la grasa.

La carne impresa a partir de plantas desarrollada por Forma Foods podría transformar la forma en que se produce y distribuye este producto, facilitando su llegada a comunidades remotas y democratizando el acceso a proteínas de alta calidad.

La producción de carne a base de plantas es significativamente más eficiente y menos impactante para el medio ambiente, ya que es capaz de generar 1.8 kilogramos de carne por hora, lo que equivale a más de 100 veces la cantidad que produce una vaca.

## INCUBAR EL TALENTO

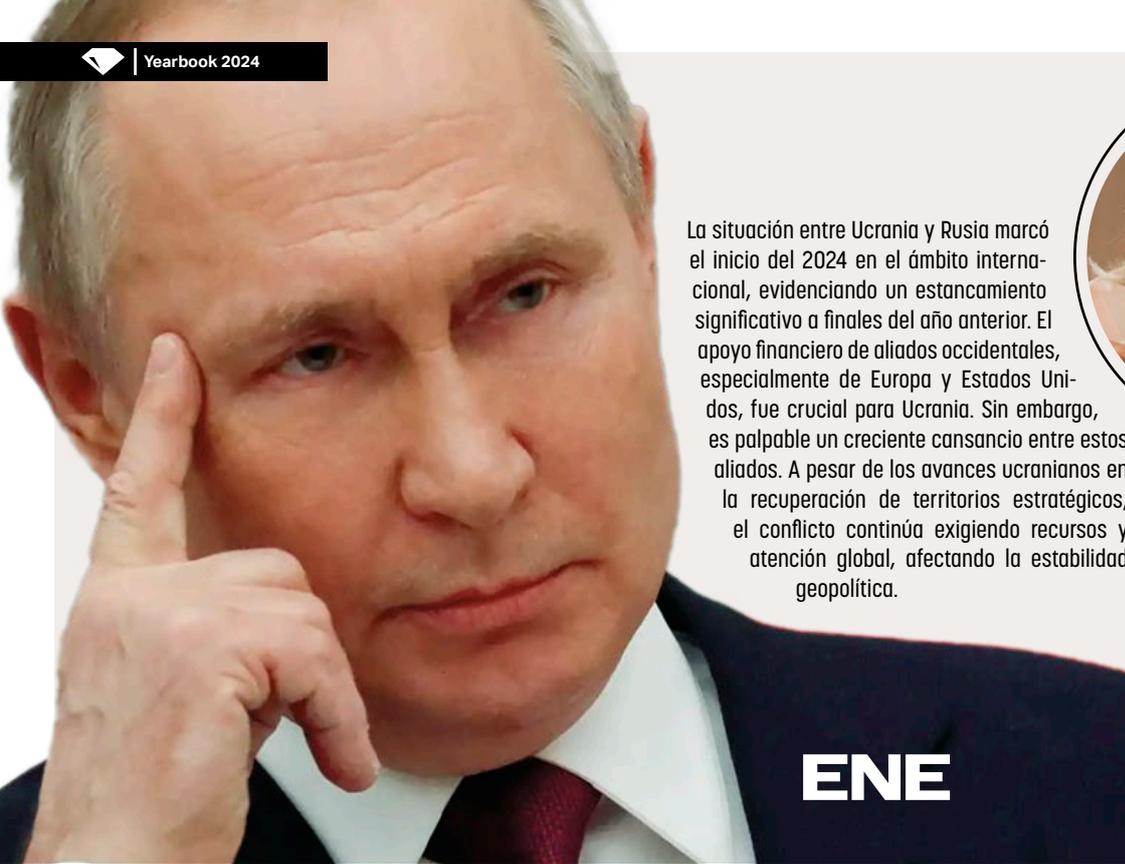
Las incubadoras y aceleradoras de *startups* están desempeñando un rol cada vez más importante en el ecosistema emprendedor mexicano. Además de orga-

nizaciones como Endeavor y MassChallenge, cada vez más empresas lanzan programas de incubación.

Por ejemplo, la fundación Johnson & Johnson anunció este año el lanzamiento de su programa “Innovación en Equidad para la Salud LATAM 2024”, una iniciativa creada para impulsar el trabajo de hasta 10 *startups* del sector salud en Argentina, Brasil, Colombia y México.

El programa proporcionará a las *startups* seleccionadas financiamiento, mentoría y recursos para ayudarlas a expandir su impacto y abordar los desafíos críticos de salud que hay en toda la región.

Así, con un ecosistema cada vez más diverso, incluyente y enfocado en sostenibilidad, México está sentando las bases para convertirse en un referente global del emprendimiento. ♦



La situación entre Ucrania y Rusia marcó el inicio del 2024 en el ámbito internacional, evidenciando un estancamiento significativo a finales del año anterior. El apoyo financiero de aliados occidentales, especialmente de Europa y Estados Unidos, fue crucial para Ucrania. Sin embargo, es palpable un creciente cansancio entre estos aliados. A pesar de los avances ucranianos en la recuperación de territorios estratégicos, el conflicto continúa exigiendo recursos y atención global, afectando la estabilidad geopolítica.

## ENE



La 66.ª edición de los premios Grammy, celebrada en el Crypto.com Arena en Los Ángeles, fue un evento de trascendencia internacional, destacando los logros musicales del año. Billie Eilish se llevó el Grammy a Canción del Año con "What Was I Made For?" de la banda sonora de la película *Barbie*.

## FEB

# ASÍ FUE EL 2024

Este año estuvo marcado por momentos claves a nivel internacional que abarcaron desde tensiones políticas y conflictos, hasta avances y eventos tecnológicos, políticos y culturales históricos

Fotos: Cortesía, BBC y Financial Times



## AGO

A mediados de año, las negociaciones en El Cairo entre Hamás, Israel y mediadores internacionales (Qatar, Egipto y EE. UU.) cobraron relevancia mundial al intentar lograr un alto el fuego en Gaza. Sin embargo, los puntos conflictivos persistieron mientras la violencia se intensificó. En Gaza, ataques israelíes causaron la muerte de 37 palestinos en un solo día, agravando la crisis humanitaria con miles de heridos.

## JUL

Los Juegos Olímpicos de París 2024 estuvieron en el ojo internacional al marcar el regreso de un evento global a la normalidad tras la pandemia. Realizados del 26 de julio al 11 de agosto, en 35 sedes alrededor de París, simbolizaron una nueva era de excelencia deportiva en múltiples disciplinas, destacando su papel como símbolo de unidad mundial.



La entrega de los Oscar en el Dolby Theatre de Los Ángeles, conducida por Jimmy Kimmel, fue un evento de gran impacto global al celebrar el talento cinematográfico de 2024. La película *Oppenheimer* se coronó como la gran ganadora, llevándose siete estatuillas, incluidas las de mejor película y mejor dirección. Además, Cillian Murphy obtuvo el premio a mejor actor.

## MAR



## SEP

SpaceX logró un avance histórico en la quinta prueba del Starship al capturar exitosamente al vuelo el propulsor Super Heavy, demostrando un dominio sin precedentes en las maniobras de recuperación. Impulsado por 33 motores, el megacohete completó un complejo procedimiento de frenado y aterrizaje sobre la costa del golfo de México, culminando en una captura precisa por los "palillos chinos".



El eclipse solar total de 2024 fue un evento astronómico de gran relevancia global. Comenzó en el Océano Pacífico, atravesó el norte de México y recorrió el este de Estados Unidos y Canadá antes de finalizar en el Atlántico. Este fenómeno se pudo apreciar en Centroamérica y gran parte de América del Norte como un eclipse parcial.

## ABR



## OCT

Claudia Sheinbaum asumió oficialmente la presidencia de México el 1 de octubre, convirtiéndose en la primera mujer en liderar el país, un momento histórico tanto para México como para América Latina que presenciaron 16 líderes mundiales. La ceremonia inició en la Cámara de Diputados, donde tomó protesta y recibió la banda presidencial, con lo que marcó el fin de la administración de Andrés Manuel López Obrador.

La llegada de la Guía Michelin a México marcó un momento de gran relevancia internacional al reconocer la riqueza y diversidad de la gastronomía mexicana. En su primera edición dedicada al país, 157 restaurantes de Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León fueron seleccionados, destacando la autenticidad y creatividad culinaria local.

## MAY



## NOV

Donald Trump se alzó con la victoria en Arizona, logrando imponerse en todos los estados bisagra y acumulando 312 votos electorales frente a los 226 de la demócrata Kamala Harris. Este triunfo refuerza el regreso de Trump al escenario político y destaca un cambio en el mapa electoral de Estados Unidos, teniendo un impacto significativo en la dirección política del país y generando repercusiones a nivel mundial sobre el futuro de su liderazgo.



La victoria de Román Alberto Cepeda, con un 46.6 por ciento de los votos totales emitidos, le representó la reelección para la alcaldía de Torreón, donde el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el de Unidad Democrática de Coahuila (UDC), lograron unir fuerzas y capitalizar su presencia en la región.

## JUN



## DIC

Nvidia Corporation, fundada en 1993 por Jen-Hsun Huang, se consolidó como una de las empresas tecnológicas más influyentes y una de las principales a seguir en 2025. Especializada en el diseño de unidades de procesamiento gráfico y aplicaciones de computación de alto rendimiento, Nvidia impulsa sectores clave como la ciencia de datos, la computación móvil y el mercado automotriz.



**ICAMI La Laguna**

# FORMANDO LÍDERES EN LA LAGUNA

**ICAMI ES UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL, CON FUERTE PRESENCIA EN LA LAGUNA, FORMANDO COMPETENCIAS DIRECTIVAS DE MANERA INTEGRAL**

**C**on más de 50 años, ICAMI es reconocido como la primera institución que se ocupa del desarrollo integral de los mandos directivos intermedios. Consolidada a nivel nacional e internacional, destaca como centro especializado de formación y perfeccionamiento de sus capacidades para dirigir.

Hace 15 años, con un grupo visionario de empresarios, llega ICAMI a La Laguna, con la voluntad de colaborar al desarrollo de las empresas.

## **EL GENESIS DE LA INSITUCIÓN. IMPULSO DE SERVIR A LA REGIÓN LAGUNERA**

“En 1968, en Ciudad de México, a la par de los inicios del IPADE, un grupo de empresarios vio la necesidad de que sus colaboradores, recibieran formación integral alineada a la que ellos mismos estaban recibiendo, para fortalecer la empresa y la sociedad”, nos comenta Andrés Gómez, Fundador ICAMI Región Norte. Y así con cuatro regiones se conforma el Sistema ICAMI con sedes permanentes en Ciudad de México, Culiacán, Guadaluajara y Monterrey.

En 1970, en la ciudad de Monterrey, comienza la Región Norte, y para 1975, en La Laguna, con los programas In Company en Peñoles Torreón, junto al Ing. Carlos Israel González Barrera entonces director general.

En 2008 se establece permanentemente, ICAMI en La Laguna, con el trabajo de Jaime Valverde Fonseca, Alejandro García Cervantes, Rogelio Murra Marcos, Gustavo Díaz de León, Jesús Campos Aguilar, Carlos Israel González Barrer, Boyardo Salmón, donde a partir de ese año, la institución opera en las instalaciones del Edificio Arocena gracias al apoyo y generosidad de Eneko Guadalupe Belausteguioitia Arocena.

## **ICAMI, COLABORADOR DE LA CULTURA EMPRESARIAL DE LA LAGUNA**

La razón fundamental de ICAMI, es la persona del directivo en mandos intermedios, motor de la ejecución de las estrategias de negocio. “En ese sentido los retos de cualquier país son que sus empresas perduren y dentro de ese ello una base importante es profesionalizar e institucionalizar las organizaciones”, explica José de Jesús García Cavazos, Director General Región Norte.



## En el futuro nuestra institución seguirá destacándose por poner a la persona en el centro en todo lo que hace”

Extracto del libro *ICAMI 50 años Caminando Juntos*

### LA FILOSOFÍA ICAMI: ENFOQUE INTEGRAL DE LA PERSONA

La aportación más importante de ICAMI en México, es configurar la personalidad que caracteriza a un líder dentro de una organización. Desde la altura de sus metas y resultados, pasando por su vida familiar y la relación con los demás, con un concepto único y singular para formar directivos en mandos intermedios, dueños de Pymes y MiPymes.

### APRENDIENDO POR EXPERIENCIA: METODO DEL CASO.

“Aprender y descubrir en nuestros programas, significa enfrentar al participante a situaciones empresariales reales donde decide. Así forma su juicio directivo. Esto es conocido como el Método del Caso. Este abarca tres momentos, estudio personal, trabajo en equipo y la sesión plenaria. Uno de sus componentes más ricos, es descubrir las circunstancias de una empresa en el tiempo, diagnosticar sus problemas, determinar una solución, decidir y ejercer el mando, deliberando con otros lo que debe hacerse”, expresa Arturo Almonte, Director Responsable Sede ICAMI Laguna.

### LA LAGUNA: REGIÓN DE GRAN CULTURA EMPRESARIAL CON ACOMPAÑAMIENTO ICAMI.

La cultura empresarial de La Laguna está cambiando. En ese sentido, “seguiremos acompañando a las empresas, contribuyendo al desarrollo de las mismas. Para ello estamos en constante renovación”. Expreso Humberto Terán, Director de Comercialización y Mercadotecnia Región Norte.

Jaime Valverde, Director de Egresados ICAMI Región Norte, apunta que vislumbra un panorama de alta demanda de formación y perfeccionamiento. ICAMI construye comunidad entre sus egresados y con ello fortalece las organizaciones de La Laguna. 700 egresados, hoy son parte de su ecosistema y sus capacidades empresariales.

La misión ICAMI, es colaborar la sociedad lagunera y sus empresas, formando Mejores Personas, que den Mejores Resultados.



Para ver el artículo completo vaya al código QR

### CONTACTO

- 📍 Calle Cepeda 370, Primitivo Centro, 27000 Torreón, Coah.
- 📧 icami.mx 📞 55 4469 7905 📧 arturo.almonte@icami.mx
- 📘 ICAMINacional 📷 icaminacional



Estructura metálica y silos, Grupo Calidra



Tanque de almacenamiento, Penmont



Red contra incendios, Fresnillo PLC

# UN 2024 DE CRECIMIENTO, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

**EL AÑO 2024 SERÁ RECORDADO COMO UN PERIODO TRASCENDENTAL PARA FAFACI Y FACIRENT, UNA EMPRESA QUE HA DEMOSTRADO CÓMO LA VISIÓN ESTRATÉGICA, LA MEJORA CONTINUA Y EL COMPROMISO CON LA CALIDAD PUEDEN CONVERTIR DESAFÍOS EN LOGROS SIGNIFICATIVOS**

**E**n un contexto político y social que favorece la inversión extranjera y la demanda de servicios de construcción, no solo ha respondido a las necesidades del mercado, sino que ha superado expectativas, marcando un precedente en su sector.

## **CERTIFICACIONES DE EXCELENCIA: UN SELLO DE CALIDAD Y COMPROMISO**

Uno de los hitos más destacados de este año fue la obtención de tres certificaciones fundamentales: ISO 9001, 14001 y 45001. Además de la renovación de su certificación frente al IMCA como fabricantes de estructuras de acero. Estas acreditaciones no solo avalan la calidad de sus procesos, sino también su enfoque en la sostenibilidad y la seguridad. En un mercado competitivo, estos reconocimientos posicionan a FaFaci y FaciRent como un referente de confianza y responsabilidad, reafirmando su compromiso con la satisfacción del cliente y el cuidado del medio ambiente.

## **CRECIMIENTO EXPONENCIAL EN TODOS LOS FRENTES**

Este año trajo consigo un crecimiento notable para ambas empresas. Con un incremento del 30% en producción, un 15% en empleados y un impresionante 20% en cartera de clientes, FaFaci

y FaciRent han logrado expandir su impacto en la industria. Este avance no se limita a números, sino que también incluye el fortalecimiento de su infraestructura, la adquisición de nuevos activos y la mejora de su flota, que cerrará el año con una adición significativa de grúas de última tecnología.

Este crecimiento, atribuido a un equipo de trabajo comprometido y a una visión estratégica clara, refuerza la posición de FaFaci y FaciRent como líder en su sector. La combinación de tecnología innovadora, soluciones personalizadas y un enfoque constante en la satisfacción del cliente ha sido clave para alcanzar estos resultados.

## **NUEVOS HORIZONTES: INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN HACIA EL FUTURO**

La apertura de oficinas corporativas este año marca otro logro importante en su historia. Este hito, junto con los planes de expansión hacia una de las ciudades más importantes del país en 2025, refleja el enfoque de la empresa en un crecimiento sostenible y estructurado.

Para lograr estos objetivos, la compañía continuará apalancándose en su red de oficinas satélite y en alianzas estratégicas con asociaciones empresariales, consolidando su presencia en mercados clave. La ampliación de su flota de grúas y plataformas tam-





## CONSTANCIA Y MEJORA CONTINUA: LOS PILARES DEL ÉXITO

El éxito de FaFaci y FaciRent en 2024 no es casualidad. Es el resultado de una cultura organizacional centrada en la constancia, la innovación y el trabajo en equipo. Con un enfoque en la mejora continua, la empresa ha demostrado que los grandes logros son posibles cuando se trabaja con una meta clara y se priorizan la seguridad, la calidad y el medio ambiente.

bién será un pilar fundamental para responder a la creciente demanda del sector.

Sin duda, la empresa cierra el año no solo con importantes logros, sino también con la mirada puesta en un futuro lleno de oportunidades. En cada proyecto y cada cliente, la empresa reafirma su compromiso de ser un socio estratégico que transforma la industria y construye un legado de excelencia.

### CONTACTO

📧 [fafaci.mx](mailto:fafaci.mx) | 📘 FaFaci Servicios Industriales  
 📱 [fafaciservicios](https://www.instagram.com/fafaciservicios) | 🏢 Servicios Industriales FaFaci  
 📱 [facirent\\_86](https://www.instagram.com/facirent_86) | 📘 Facirent | 🏢 Facirent

### Rentas equipo pesado (grúas)

☎ 8711587226  
 ✉ [rentas.facirent@fafaci.mx](mailto:rentas.facirent@fafaci.mx)

### Rentas de equipo ligero

(Plataformas, montacargas, torres de iluminación y generadores)  
 ✉ [ventas.facirent@fafaci.mx](mailto:ventas.facirent@fafaci.mx)  
 ☎ 8711190637

✉ [felipe.duron.atayde@fafaci.mx](mailto:felipe.duron.atayde@fafaci.mx)  
 ✉ [ricardo.perez@fafaci.mx](mailto:ricardo.perez@fafaci.mx)



# UNA LAGUNA AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES

**GEREOM ES EL CLUB EN EL QUE EL ENVEJECIMIENTO CONSCIENTE SE HACE  
POSIBLE EN UN ENTORNO SEGURO Y CON ATENCIÓN PERSONALIZADA**

**P**ara el 2050 se prevé que México duplique su población mayor de los 60 años, esto de acuerdo a la Conferencia Interamericana de Seguridad Social. Ante este panorama, la atención hacia este sector de la población se plantea como una necesidad con calidad de urgente.

En La Laguna hay quienes se han adelantado a esta realidad y llevan ya un trayecto trabajando en la construcción de una ciudad y una sociedad más amigable con las personas mayores.

El proyecto al que nos referimos es GereOM, una iniciativa de la empresaria Daniela Jonguitud, quien también es fundadora de Chajinel Home Care Services en California, comisionada de Asuntos de Envejecimiento en el condado de San Mateo, California y vicepresidenta de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de South San Francisco.

Este es el impulso que ha hecho posible la creación del entorno perfecto para la seguridad y cuidado del adulto mayor, y lo que esperan seguir construyendo en el futuro inmediato.

## DE CALIFORNIA A TORREÓN

“Chajinel” es una palabra que proviene del quiché maya y que significa guardián o cuidador del alma. Este nombre resonó con Daniela Jonguitud, quien tenía la intención de reestablecer esta relación que por mucho tiempo existió en las sociedades; entre las personas de edad avanzada y la sabiduría que venía con ella.

En un contexto en el que el Condado de San Mateo, California, declaró como emergencia de salud pública la soledad, Jonguitud tuvo la iniciativa de fundar Chajinel Home Care Services.

Este proyecto lleva ya 10 años brindando atención de alta calidad a la población de edad avanzada, y en ese periodo



**GereOM es un impacto social de generar esa consciencia de cómo quieres envejecer, cómo quieres que te trate la gente en la calle cuando vas caminando, cómo quieres que las personas tengan empatía por ti**

ya le ha valido a Daniela el reconocimiento y proclamaciones de autoridades como el congresista Kevin Mullin por California y de la asambleísta Diane Papan.

Su labor en la comunidad y su liderazgo inspirador a través de Chajinel Home Care Services, ya se ha expandido hasta sus ciudades natales Torreón y Chihuahua, ahora con GereOM.

Y si bien, incursionar en México ha implicado diversos retos, como lo fue en materia legal cuando los seguros no te-

nían la codificación para un Centro de Cuidado Geriátrico. GereOM ha establecido un estándar de un nivel de atención de primer mundo.

## EL ENVEJECIMIENTO CONSCIENTE

La vejez no representa un problema de salud como tal, y para la experta en geriatría, Daniela Jonguitud, se trata de promover un cuidado integral; con un enfoque en las cinco esferas del ser.

## La preservación de las condiciones físicas y cognitivas del adulto mayor, nos va a permitir mantener su independencia y autonomía, lo cual va a dar dignidad en la vejez y ahorros económicos

En GereOM se trabaja la parte psicológica, emocional, espiritual, física y cognitiva.

Y es a través de este enfoque terapéutico, médico, recreativo, social y con alimentación consciente, que han ido impactando la vida de sus pacientes.

Tal es el caso de un adulto mayor que llegó con un grado de demencia avanzado, sin hablar, sin caminar bien y sin retención alguna. Tras 8 meses en GereOM, el mismo paciente ya platica, ya camina y tiene activación física.

Casos como estos se han expuesto para dar fe del impacto que este Club de Día puede tener en la sociedad.

### AVANZANDO COMO SOCIEDAD EN LA LAGUNA

Con el paso de los años las sociedades se han dirigido a un desarrollo en el que el aislamiento social y la soledad se han acrecentado. Esto ha dado pie a que trastornos como el estrés y la depresión sean cada vez más comunes.

Con estos factores, se prevé que el contexto de un adulto mayor en el futuro, implique mayores desafíos que los actuales.

“La palabra GereOM significa Geriatria Consciente y creo que por mucho tiempo nos hemos ido desconectando de esa consciencia (...) vivimos en una sociedad en la que no nos damos cuenta que nuestras decisiones van teniendo consecuencias”, señala Daniela Jonguitud.

El llamado entonces de GereOM, como asociación que defiende los derechos de los adultos mayores, también es el ver a “su adulto interior” y de pensar cómo se quiere envejecer.



**Al mismo tiempo que estamos cuidando a nuestros adultos mayores, estamos creando el camino que un día vamos a recorrer”**

**Daniela Jonguitud.** Fundadora de Chajinel Home Care Services & GereOM, experta en geriatría con más de 20 años de experiencia.

### EN EL CLUB DE DÍA

- Temprano por la mañana se comienza con activación física, a través de percusión y del sonido, algo que se conoce como el método Bapne. Este es el momento en el que se trabaja la coordinación, la respiración profunda y la estimulación cognitiva.
- Comienza la hora de las artes plásticas. A través de pintura, escultura, dibujo y otras disciplinas, se busca una mejora en la motricidad fina y en la retención.
- Es tiempo de la alimentación consciente. Dependiendo de las necesidades de cada uno de los pacientes, GereOM les proporciona alimentos sanos de la mano de Nutrición Colectiva.
- Para casi dar por finalizada la jornada, se tiene una sesión de yoga en silla o con una tanatóloga que trabaja las pérdidas en el adulto mayor. Aquí se genera un espacio en el que se abordan diversos temas que impactan su vida emocional.



📍 Paseo de la Rosita #909  
Col. Campestre la Rosita  
C.P. 27250 Torreón, Coahuila, México  
☎ +52 (871) 773-02-26  
☎ +52 (871) 523-71-43  
✉ contacto@gereom.com.mx  
📱 gereomMX @gereommx



# COMPROMETIDOS CON LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO INMOBILIARIO MEXICANO

LA VISIÓN DE INTEGRA SE ENFOCA EN RESULTADOS Y SU COMPROMISO  
CON LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN. ASÍ LO DEMOSTRARON ESTE 2024

**G**rupo Integra se ha consolidado como un participante importante en el sector inmobiliario de La Laguna, destacándose por su visión enfocada a resultados, compromiso con la calidad y enfoque en la innovación. Durante 2024, la empresa logró importantes avances al consolidar su presencia en desarrollos de vivienda, desarrollos inmobiliarios, e infraestructura.

Este año, Grupo Integra inició la planeación de ambiciosos proyectos (master plans) en colaboración con reconocidos arquitectos mexicanos, enfocados en crear comunidades integrales de vivienda media y residencial. Estos proyectos reflejan el compromiso de la empresa con su misión de desarrollar espacios que impulsen los sueños y mejoren la calidad de vida de sus clientes.

Hoy, varios de sus proyectos trabajan de la mano con los fondos de inversión más reconocidos de México, lo que refuerza nuestra capacidad de ejecución y posiciona a Grupo Integra como un aliado estratégico en el desarrollo de proyectos de alto impacto.

En línea con su visión de largo plazo, están comprometidos con la institucionalización de la empresa, fortaleciendo su estructura y procesos para generar mayor confianza entre todos sus stakeholders: inversionistas, socios estratégicos, clientes y colaboradores. Este enfoque les permitirá seguir construyendo un futuro sólido y sostenible para México.

## ESPACIOS QUE IMPULSAN SUEÑOS

Grupo Integra reportó un crecimiento significativo respecto a 2023, impulsado por la calidad de sus desarrollos, la adopción de diseños innovadores y el talento de su equipo humano. De cara a 2025, la empresa se propone consolidar su presencia geográfica en los mercados que opera, fortalecer alianzas estratégicas e implementar prácticas sostenibles en todos sus proyectos.

En Grupo Integra aspiran a buscar ser reconocidos como una Empresa Socialmente Responsable y un Best Place to Work, enfocándonos en el bienestar de sus colaboradores, la creación de un ambiente laboral excepcional y el fortalecimiento de su relación con las



**GRUPO INTEGRA  
BUSCARÁ EN LA PRÓXIMA  
DÉCADA EL LIDERAZGO  
EN EL DESARROLLO  
INMOBILIARIO EN EL  
NORESTE DE MÉXICO,  
CREANDO ESPACIOS QUE  
TRANSFORMAN VIDAS  
Y CONTRIBUYEN AL  
DESARROLLO DEL PAÍS**

## SUS DIVISIONES

- **Vivienda:** Fomentan el espacio para el crecimiento y la expresión creativa
- **Infraestructura:** Planea, construyen y desarrollan proyectos de calidad
- **Inmobiliaria:** Participan de lleno en la creación de Master plans

comunidades en las que operan. Este compromiso los impulsa a implementar políticas inclusivas, programas de desarrollo profesional y prácticas que generen un impacto positivo en el entorno, reflejando sus valores y la visión de construir un mejor futuro para todos.

Con un portafolio de proyectos sólidos, alianzas con los principales actores del sector y una estrategia enfocada en la innovación y la institucionalización, Grupo Integra buscará en la próxima década el liderazgo en el desarrollo inmobiliario en el noreste de México, creando espacios que transforman vidas y contribuyen al desarrollo del país.

## RUMBO AL 2025

Grupo Integra reportó un crecimiento significativo respecto a 2023, impulsado por la calidad de sus desarrollos, la adopción de diseños innovadores y el talento de su equipo humano. De cara a 2025, la empresa se propone consolidar su presencia geográfica en los mercados que opera, fortalecer alianzas estratégicas e implementar prácticas sostenibles en todos sus proyectos.

# INTEGRA

## CONTACTO

- 📍 Calle Águila Nacional No. 2985 Torreón
- ☎ (871) 192-0407 ✉ info@mx-integra.com
- 🌐 www.mx-integra.com 📷 mxgrupointegra
- 📘 /MxGrupointegra 📺 /MxGrupointegra



# FÚTBOL FUNDACIÓN REAL MADRID, TORREÓN



# COMPROMISO CON LA REGIÓN

**PETROLAGUNA CONTINÚA SU EXPANSIÓN DE LA MANO CON EL DEPORTE:  
LA EMPRESA CRECE REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON LA REGIÓN**

**C**on más de 10 años en el mercado, PETROLAGUNA se posiciona como una empresa sólida, caracterizada por brindar un servicio de excelencia, ofrecer combustibles de insuperable calidad y diversificar sus actividades en apoyo al deporte. En 2024, la empresa familiar que nació en La Laguna de Durango afianzó su compromiso con el bienestar de la sociedad al sumarse a un proyecto deportivo internacional de alto impacto social.

## **FUNDACIÓN REAL MADRID: UNA ALIANZA NOBLE POR NUESTROS NIÑOS**

Durante el último trimestre de 2024, PETROLAGUNA estableció una alianza noble con la Fundación Real Madrid en beneficio de los niños y niñas de la región, al convertirse en el patrocinador oficial de la primera Clínica de Fútbol de la Fundación Real Madrid en Torreón.

Este proyecto, replicado en diversas partes del mundo, permitió que 150 niños de distintas zonas de La Laguna vivieran una experiencia deportiva única. Durante una semana, los pequeños entrenaron bajo la metodología “The Real Way”, impartida por entrenadores de la Fundación Real Madrid que viajaron desde España.

Gracias a las 50 becas otorgadas por PETROLAGUNA a los



Se han ganado la confianza de sus clientes

hijos de sus clientes y colaboradores, así como a niños y niñas en situación de vulnerabilidad, a través de las instituciones DIF Coahuila y Durango, los participantes pudieron acercarse más a sus sueños. Además, se inspiraron al conocer a las leyendas Mikel Laso Goicoechea, exfutbolista internacional del Real Madrid y campeón olímpico en 1992, y Julio César Santos Correa, ex leyenda del Real Madrid.



Un proyecto que beneficia a la niñez lagunera

### APOYANDO AL DEPORTE

La alianza con la Fundación Real Madrid, que permitió a tantos niños aprender los valores de la disciplina, el trabajo en equipo, el respeto y la perseverancia, no es casualidad. Para la empresa, el deporte ha sido siempre una forma de aportar a la sociedad. Desde sus inicios, PETROLAGUNA se ha dedicado a apoyar el deporte mediante patrocinios a equipos locales de béisbol, fútbol y corredores, así como en eventos de lucha libre, motociclismo y box profesional.

### VALOR AGREGADO, MÚLTIPLES POSIBILIDADES

PETROLAGUNA, empresa líder en el sector energético que ofrece gasolina Regular, Plus y Diésel, abre un abanico de posibilidades para que sus clientes siempre ganen y sigan confiando en su calidad. Algunas de estas ventajas incluyen promociones constantes, un sistema de lealtad con la Tarjeta PETROLAGUNA POINTS, un laboratorio que permite valorar la calidad de sus combustibles, una amplia variedad de productos periféricos, métodos de pago variados, incluyendo créditos, e instalaciones que son el ejemplo de la atención al detalle que los caracteriza.

### AMOR POR LA LAGUNA

Con un profundo amor por su tierra, la familia conformada por el Señor Daniel Salvador de la Cruz Herrera y la Sra. Ivette Margarita Quiroz Arreola fundó PETROLAGUNA hace más de diez años con la ilusión de cumplir un sueño: crear una empresa para y por los laguneros, donde lo más importante sea ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. Este sueño se ha cumplido con la consolidación de sus estaciones ubicadas en Torreón, Gómez Palacio, El Vergel, Mapimí, Bermejillo, Ceballos y en el municipio de Lerdo, La Goma y Nazareno.

### 2025: UN AÑO DE CULMINACIÓN Y CONSOLIDACIÓN PARA PETROLAGUNA

Gracias a la confianza de sus clientes y al exitoso crecimiento de



Más que una gasolinera

Fotos: Cortesía

su marca, la empresa se prepara para anunciar la apertura de su duodécima estación con instalaciones de primer nivel ofreciendo servicios como centro trailer en la ciudad de Lerdo, Durango.

Con el compromiso de ofrecer un excelente servicio, PETROLAGUNA se consolida como un cluster, con la diversificación del grupo y la fundación de una nueva empresa transportadora, DAVIBA, especializada en el traslado de combustibles, ofreciendo servicio no solo a PETROLAGUNA sino también a otras grandes empresas del país.

Con la filosofía que los guía —amor y gratitud al servir a sus clientes—, PETROLAGUNA avanza con paso firme en el 2025.



#### CONTACTO

petrolaguna.com / PetroLaguna @somospetrolaguna  
 @petrolaguna1 8009670052 8712100528  
 atencionalcliente@petrolaguna.com



# TREBOTTI

CIA. CONSTRUCTORA DESDE 1980

## ADVANCED CONSTRUCTION SERVICES

CONSTRUCTION | STRUCTURAL STEEL  
MOBILE CRANES & LIFT EQUIPMENTS | SOFT LANDING



CONNECT WITH US



+52 (871) 126 1168



ventas@trebotti.com.mx



www.trebotti.com.mx



Scan For More Info

Piedras Negras 422, Parque Industrial Carlos A Herrera,  
Gómez Palacio, Durango, 35079, México

# LA CONFIANZA Y SEGURIDAD DE TU PATRIMONIO... ¡CON NOSOTROS!

**MR** NOTARÍA  
PÚBLICA  
NO. 3



📍 Blvd. Miguel Alemán, entre Chihuahua y Matamoros 781,  
Edificio Plaza Jardín. ☎ 8716888968





Lic. Manuel Ramos Carrillo

📍 notariapublica3mr/

# ¡Apuesta y Gana como Santa!



# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea

# CASINO EN VIVO

24/7

**P** DESCARGA LA APP

ENTRA A GANAR

SEGOB

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024

LOS PAGOS +  
RÁPIDOS  
DEL MUNDO



LA  
CASA  
DEL  
VINO

# *Expertos en fiestas* Decembrinas



VISITA TODAS NUESTRAS SUCURSALES  
TENEMOS SERVICIO A DOMICILIO



 La Casa Del Vino  casadelvinomx  [www.lacasadelvinomx.com](http://www.lacasadelvinomx.com)

# Anakoba

## EL MEJOR OBSEQUIO VINOS ANAKOBA



Conoce todas nuestras etiquetas,  
Adquiere tu vino favorito en las sucursales de La Casa Del Vino.

 Vinos Anakoba

 anakobawine



*ejecutivos de finanzas*

# FORO IMEF24

## CONOCIMIENTO QUE TRANSFORMA: "LIDERANDO EL CAMBIO EN EL MUNDO EMPRESARIAL"

El pasado 19 de Noviembre de 2024 se llevó a cabo con éxito y lleno total el Foro Anual del IMEF Laguna "CONOCIMIENTO QUE TRANSFORMA. Liderando el cambio en el mundo empresarial" en el club Campestre Torreón. Nos acompañaron como speakers Brenda Stefan, Analista de política internacional,

El Lic. Boyardo Salmón, director de Gebesa y Rodrigo Pacheco, Periodista de Negocios en Imagen Radio.

Gracias a nuestros patrocinadores por sumarse a la misión de transformar financiera y económicamente nuestra región y país. ¡Nos vemos en 2025!





# CRECIMIENTO IMPARABLE



## EL 2024 DE CIMACO ESTUVO MARCADO POR CINCO HITOS QUE CONSOLIDAN EL IMPACTO POSITIVO DE ESTA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

**A**l cierre de noviembre del 2024, Cimaco ya mostraba un crecimiento consolidado del 8.7% en ingresos. Las razones detrás de estos números se sostienen en el esfuerzo y trabajo de los colaboradores, las aportaciones y apoyo del Consejo de Administración y la búsqueda constante de mejoras, especialización y alta tecnología.

Cimaco genera 2 mil 340 empleos directos y cuenta con una cartera que supera los 150 mil clientes. Con un posicionamiento logrado, este año se enfocaron en mejorar la eficiencia operativa y hacer un análisis logístico para crear proyectos que impactaran de manera positiva a la empresa.

Fue así como optaron en enfocarse en cinco importantes puntos: La mejora del CEDIS ubicado en Gómez Palacio, la creación de un CEDIS que concentrara sus operaciones de preparación de alimentos, el incremento de productos en su tienda digital, la responsabilidad social y el incremento de



oferta y marcas en Cuatro Caminos.

El objetivo es que estos cinco proyectos empiecen a rendir frutos, apoyen en la estabilización de la operación y se logre un monitoreo óptimo, de miras a un 2025 aún más exitoso.



[www.cimaco.com.mx](http://www.cimaco.com.mx)

### LOS 5 HITOS DE CIMACO

#### CEDIS GÓMEZ PALACIO

Construcción y puesta en operación de una nueva nave de más de 10 mil m<sup>2</sup>, con lo que se duplicó la capacidad de almacenaje de artículos mayores. También se multiplicó casi tres veces el número de puertas de andén con rampa para recibir, distribuir y hacer entregas de mercancías.

#### CEDIS FOODSERVICES

Concentrará todas las operaciones logísticas y de preparación de alimentos para dar servicio a los restaurantes Gourmet, La Patata, El Agave y La Terraza y al módulo de comida para llevar a domicilio, Deli. También dará servicio a Café Cimaco y a las panaderías Victorias.

#### TIENDA DIGITAL

Se incrementó la oferta de productos en [www.cimaco.com.mx](http://www.cimaco.com.mx). Es un esfuerzo importante que busca incrementar la oferta de artículos para llevarla al mismo nivel de lo que encuentras en sucursal, considerando que el proceso logístico de entrega sea eficiente.

#### EMPRESA RESPONSABLE

Se consolidó la generación de energías limpias y renovables con sistemas fotovoltaicos y de cogeneración de gas natural. Continuó en operación la planta recicladora de aguas residuales, el acopio, recolección y reciclado, todo en la búsqueda de convertirse en ESR.

#### OFERTA EN CUATRO CAMINOS

Llegaron marcas de prestigio e influencia como Krispy Kreme, Bimba y Lola, AD Adolfo Domínguez, Helados Santa Clara, Pandora, Osh Kosh, Carter's, entre otras. Se renovó el corner de Hugo Boss y se está en negociaciones para contar con nuevas marcas de moda.

# Cargo Gas



Combustibles libres de contaminantes analizados mediante pruebas de laboratorio

#ÉchaleLaGasEnCargogas

 cargo.gas

 GrupoCargoGas

 grupocargogas

[www.cargogas.com](http://www.cargogas.com)



**CON SU VISIÓN DE CRECIMIENTO, CUT UNIVERSIDAD PROYECTA NUEVAS SEDES EN LERDO Y TORREÓN PARA EL 2025, BUSCANDO ABARCAR UNA MAYOR MATRÍCULA Y SEGUIR IMPULSANDO UNA EDUCACIÓN HUMANISTA, ACCESIBLE Y DE EXCELENCIA PARA LA REGIÓN**

# EDUCACIÓN DE EXCELENCIA EN CRECIMIENTO

## EL CENTRO UNIVERSITARIO TRILINGÜE LAGUNA Y SU COMPROMISO CON UNA EDUCACIÓN DE VANGUARDIA ENFOCADA AL FUTURO LABORAL

**E**l 2024 ha sido un año de expansión para CUT Universidad, un centro de educación superior que continúa demostrando su compromiso con el desarrollo académico y profesional de la región. En este año, la institución ha inaugurado nuevas sucursales en Torreón, Coahuila, Nazas y Pueblo Nuevo en Durango, ampliando su presencia en la Comarca Lagunera y ofreciendo nuevas oportunidades educativas a una población en crecimiento.

### FORMANDO GENERACIONES COMPETENTES

Entre las principales novedades, CUT Universidad ha añadido nuevas carreras a su oferta educativa, como Arquitectura, Ingeniería Civil, Contador Público, Auditoría e Ingeniería Industrial, además de abrir la Maestría en Educación.

Este crecimiento responde a la necesidad de diversificar la oferta educativa en una región donde consideran que las opciones eran limitadas para ciertos sectores de la población.

No obstante, actualmente el enfoque de CUT Universidad es ofrecer una educación accesible y de calidad, especialmente en áreas donde las empresas locales demandan profesionales capacitados para ocupar puestos de liderazgo y gerenciales, como ocurre con la Ingeniería Industrial.

### CUT UNIVERSIDAD Y SU VISIÓN GLOBAL

El centro ha adoptado un modelo educativo híbrido desde hace años, combinando el uso de plataformas digitales, inteligencia artificial y realidad virtual para facilitar el aprendizaje de temas complejos.

Esta combinación de tecnologías, junto con el coaching y mentoría, complementa la formación de los estudiantes, permitiéndoles no solo obtener conocimientos técnicos, sino también desarrollar habilidades de liderazgo y competencias emocionales que son altamente valoradas en el mundo laboral.

Una de las características que distingue a CUT Universidad es su enfoque internacional. Con catedráticos provenientes de 16 países diferentes, como la argentina Pilar Pozner, experta en liderazgo docente, o el uruguayo Domingo Boardman, especialista en inclusión y equidad, los estudiantes tienen acceso a una educación global.

### ALIANZAS PARA EL FUTURO LABORAL

En noviembre, la institución celebró una exitosa Feria Industrial que permitió establecer valiosos acuerdos con empresas de la región, reafirmando su compromiso de ofrecer una educación que va más allá de las aulas y que prepara a los estudiantes para los retos del mundo laboral.

Con su reconocimiento como entidad certificadora de la Red CONOCER, CUT Universidad ofrece a los estudiantes la posibilidad de obtener certificaciones en múltiples áreas, como educación, salud, minería, transporte, agricultura y deporte. Estas certificaciones, que están avaladas por la Secretaría de Educación Pública (SEP), cuentan con validez en todos los países de América, lo que otorga a los egresados un respaldo internacional que puede abrirles puertas en mercados laborales globalizados.

Para el próximo año, CUT Universidad tiene como objetivo seguir ampliando su matrícula y continuar siendo un centro educativo de referencia en la región, manteniendo siempre un compromiso con una educación humanista, integral y de excelencia, adaptada a las demandas del futuro profesional y empresarial.

### CONTACTO

📍 Calle Yucatán #118  
Col. Las Rosas 35080,  
Gómez Palacio Centro.  
🌐 [www.trilingue.mx](http://www.trilingue.mx)  
✉ [ventas@trilingue.mx](mailto:ventas@trilingue.mx)



# ARMÉDICA®

Feliz

Navidad y Próspero

Año nuevo



20

AÑOS CONTIGO

*en todo momento*

-  Atención a Emergencias Médicas
-  Consulta Médica
-  Laboratorio
-  Rayos X
-  Farmacia
-  Traslados Programados
-  Eventos

Contrata hoy al  871 720 6000

   ARMédicaLaguna

 Blvd. Independencia #2600 Torreón, Coah.



En 2024 CRIMKA  
duplicó su inversión  
respecto al año anterior



# LA INVERSIÓN PARA LA SEGURIDAD DE TUS VEHÍCULOS

CON UNA VISIÓN DE INNOVACIÓN Y UN COMPROMISO  
CON LA CALIDAD, CRIMKA EXPANDE SU SERVICIO  
A LOS VEHÍCULOS DE LUJO Y TODO TERRENO

**C**rimka, conocido por su especialización en maquinaria pesada, ha dado un giro estratégico este año, ampliando sus servicios para incluir vehículos de lujo y diversión todo terreno. Esta transición responde a la creciente necesidad de un taller que ofrezca no solo reparación, sino también un servicio garantizado y especializado para vehículos exclusivos.

Fue en este 2024 cuando el taller especializado realizó varias inversiones estratégicas, enfocadas en la ampliación de la capacidad de su servicio.

Con su nueva ubicación y en unas instalaciones de 2400 metros cuadrados, CRIMKA ahora puede atender tanto vehículos diésel como de gasolina, incluyendo aquellos de lujo y todo terreno.

Esto es parte de la garantía de calidad de más de 30 años de servicio que ahora está en expansión.

## CAPACIDAD DE DIAGNÓSTICO

Para poder ofrecer un servicio de primera, la empresa ha invertido en herramientas de diagnóstico avanzadas, como cámaras de inspección automotriz y scanners especializados para diferentes marcas de vehículos.

Además, han apostado por la capacitación continua de su personal, integrando nuevas generaciones que aportan un enfoque renovado y especializado en las tecnologías automotrices.

Una de las principales fortalezas de CRIMKA es su capacidad de respuesta rápida. Gracias a la experiencia acumulada en el servicio de maquinaria pesada, la empresa ha logrado optimizar los tiempos de atención a vehículos, incluso mejorando los plazos de entrega de las agencias tradicionales.

## EN CRIMKA AUTOMOTRIZ:

- Son especialistas en vehículos de diésel
- Ya ampliaron su atención a vehículos de gasolina, de lujo y todo terreno
- Ofrecen mantenimiento preventivo y correctivo
- Procuran un diagnóstico detallado con la mejor tecnología
- Garantizan la atención en campo en la región en máximo 2 horas

Con una logística de refacciones eficiente, CRIMKA asegura que los repuestos necesarios lleguen a tiempo, incluso para vehículos europeos, gracias a sus alianzas con proveedores internacionales.

## PROTEGIENDO TU SEGURIDAD

El compromiso de CRIMKA va más allá de ofrecer un servicio técnico. La empresa entiende que cada vehículo es valioso y maneja vidas, por lo que se enfoca en garantizar que el diagnóstico y la reparación sean siempre precisos y efectivos. “Invertimos en conocimiento y en herramientas para darles a nuestros clientes la seguridad de que su vehículo estará bien atendido”, señalaron.

Con una visión clara para 2025, CRIMKA busca consolidarse como un líder en el servicio de vehículos de lujo y todo terreno, a la par de continuar siendo un referente en maquinaria pesada. El futuro de la empresa está marcado por el crecimiento, la innovación y, sobre todo, la fidelidad de sus clientes, quienes han encontrado en CRIMKA un taller que no solo atiende sus necesidades, sino que las supera.



## CONTACTO

📍 Blvd. Rodríguez Triana No. 747, Bodega 27, C.P. 27278, Plaza Jumbo  
 🌐 [www.crimka.com](http://www.crimka.com) 📘 /CRIMKAmx 📧 @crimka.automotriz  
 📞 @crimkamx 📞 871-293-3386 📞 871-149-9004



871 411 2022  
[haciendaelrosario.com](https://www.haciendaelrosario.com)

**¡ÚLTIMOS LOTES!**  
 En la primera sección  
 Agenda tu cita sin compromiso

**HACIENDA  
 EL ROSARIO  
 RESIDENCIAL**  
**4ª ETAPA**  
*¡Un proyecto de vida!*

# LOGROS QUE IMPULSAN SUEÑOS SOBRE RUEDAS

**DESDE SU FUNDACIÓN EN 2019, ELITE CAR LAGUNA HA TRABAJADO CON UN PROPÓSITO CLARO: AYUDAR A LAS PERSONAS A ALCANZAR SUS METAS PERSONALES Y FAMILIARES A TRAVÉS DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS CERTIFICADOS**

**E**ste 2024, la empresa reafirmó su compromiso con la calidad y la transparencia, logrando hitos significativos que consolidaron su posición como líder en la región.

## DE LOTE DE AUTOS A AGENCIA CERTIFICADA

Uno de los mayores logros de este año fue la obtención de la certificación ANCA (Asociación Nacional de Comerciantes en Automóviles y Camiones Nuevos y Usados). Este reconocimiento permitió a Elite Car Laguna formalizar convenios con instituciones bancarias, ofreciendo financiamiento automotriz y abriendo nuevas posibilidades para sus clientes. Además, ser parte de ANCA significa operar bajo estrictos lineamientos de ética y transparencia, lo que fortalece la confianza de los compradores.

## CRECIENDO JUNTO CON SUS CLIENTES

A pesar de un panorama económico y social desafiante, la agencia experimentó un notable crecimiento en 2024. Ampliaron su inventario con un incremento del 30% en su oferta de vehículos respecto a 2023, brindando más opciones para quienes buscan calidad y valor. Además, lograron una destacada presencia digital, su página de Facebook superó los 30 mil seguidores y reforzó la confianza de sus clientes al obtener la insignia de cuenta verificada.

Estos avances no solo reflejan el éxito empresarial, sino también



**EN 2024 ÉLITE CAR LAGUNA INCREMENTÓ SU INVENTARIO UN 30%, AMPLIANDO ASÍ SU OFERTA DE VEHÍCULOS**

el impacto positivo que Elite Car Laguna tiene en la vida de las personas, ayudándolas a encontrar el vehículo ideal para sus necesidades.

## MIRANDO HACIA EL FUTURO

Con la mejora continua como filosofía, la agencia ya está trazando metas ambiciosas para 2025. Entre ellas, la apertura de una nueva sucursal que les permitirá llegar a más mercados y ampliar su impacto. Elite Car Laguna no es solo una empresa de compra y venta de autos; es un socio que transforma sueños en realidades. Con cada vehículo vendido, refuerzan su compromiso de ofrecer satisfacción, confianza y un servicio excepcional.



## CONTACTO

📍 Escobedo y Calzada Cuauhtémoc, Tercero de Cobián Centro, Torreón  
📞 (87)1564 6071 📧 elite\_car\_laguna 📱 Elite Car Laguna

# QUERIDO SANTA...



Liverpool · Sears · Cinépolis



# SÓLIDO LEGADO

**SETRAMEX TIENE MÁS DE 20 AÑOS GENERANDO EMOCIONES, AL MANTENER TU NEGOCIO CONECTADO**

**D**esde su fundación Setramex se ha consolidado como un pilar en el sector del transporte y la logística en México. Con una trayectoria de más de dos décadas, esta empresa lagunera va más allá de transportar mercancías, al conectar negocios y transformar desafíos en soluciones estratégicas. Su flota, compuesta por más de 590 tractocamiones y más de 1,200 remolques, está equipada con tecnología de punta, lo que garantiza seguridad y eficiencia en cada envío.

Setramex es una empresa transparente en sus relaciones con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y todos los grupos de interés, que se adapta rápidamente a los cambios que demanda el mundo y en particular el mercado mexicano que solicita los servicios de transporte de carga en sus distintas modalidades.

Ya sea con activos propios o aliados estratégicos cubren los principales nodos logísticos del país y las distintas industrias: minería, metal mecánica, metalúrgica, construcción y química.

El éxito de Setramex radica en su enfoque en valores sólidos como la integridad, la innovación y la seguridad. Su equipo está capacitado constantemente en su Centro de Formación autorizado por la SCT, y todos los procesos están respaldados por certificaciones internacionales como ISO 9001:2015 e ISO 39001:2012 en gestión de calidad y seguridad vial, respectivamente.



## SERVICIOS

- Autotanques
- Volteos
- Plataforma
- Encortinados
- Porta-contenedores
- Cajas secas

## EXPERIENCIA EN:

- LTL
- FTL - Servicio Doméstico y/o Crossborder
- Flatbed - Step deck
- Servicios Expeditados
- Servicios Dedicados (DDS)
- Equipos Sobredimensionados

La compañía tiene presencia física en 10 estados, incluyendo Torreón, Ciudad de México y Monterrey, además de contar con una red de aliados que extiende su alcance más allá de las fronteras mexicanas.

Setramex se posiciona como sinónimo de confianza, tecnología y eficiencia, convirtiéndose en uno de los principales aliados logísticos en el país.

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Cuentan con una cultura de prevención con profesionales capacitados, en la cual le dan prioridad a la salud de los colaboradores en general, el cuidado de las horas de conducción y de las cargas transportadas.

# Nuevo Kia K4 Sedán 2025

Aprovecha Tu Momento Kia y estrena ya.



## Las mejores alternativas de financiamiento con Kia Finance

- Promociones exclusivas para tu Kia
- Autorización en menos de 20 minutos, sólo con tu identificación oficial
- Enganche desde el 20%
- Plazos hasta 72 meses

Kia Laguna



Movement that inspires



871 707 4400



871 491 0147



Visítanos y maneja tu próximo Kia

Blvd. Independencia #3990, frente a Galerías Laguna

# RECONOCEN A GRUPO LALA POR REDUCIR SU HUELLA ECOLÓGICA

**GRACIAS AL USO DE EMPAQUES SUSTENTABLES, GRUPO LALA CONTRIBUYÓ A SALVAR ÁRBOLES Y AHORRAR AGUA**

**G**racias al uso de empaques sustentables, Grupo Lala contribuyó a salvar árboles y ahorrar agua.

Por su uso de empaques sustentables, Grupo Lala fue reconocido con el Premio Bosque Urbano® en su edición 2024 otorgado por la empresa Bio Pappel. Esta distinción destaca a las empresas por sus acciones a favor del medio ambiente a través de la unidad de negocios Titán.

Durante 2023, Grupo Lala implementó una serie de medidas para utilizar empaques 100% reciclables, lo que contribuyó a salvar 136 mil 776 árboles, además de ahorrar 572 mil 551 m3 de agua, 11 millones kwh de energía y a capturar 127 mil 234 toneladas de CO2.

Con este reconocimiento, Bio Pappel destacó las prácticas de sostenibilidad de Grupo Lala con el medio ambiente, gracias al uso de papel y empaques cartón elaborados con materia prima 100% reciclada mediante procesos sustentables.

Durante la ceremonia, Genaro Martínez, Gerente Corporativo de Abastecimiento de Empaques, resaltó el esfuerzo continuo de



**136 MIL 776**  
árboles salvados



**11 MILLONES KWH**  
de energía ahorrados



**572 MIL 551 M3**  
de agua ahorrados



**127 MIL 234**  
toneladas de CO2 capturadas



**Bio Pappel destaca a las empresas por sus acciones a favor del medio ambiente**



[www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx)

— LA —  
**BUENAVIDA**  
se vive aquí, en *La Rúa*

Parque Lineal | Gimnasio | Salón de eventos | Jardín Social | CicloRúa  
Salón de Juegos | Cancha de Pádel | Mini Cancha de Fútbol  
Huerto orgánico | Centro de Vigilancia y Doble Control de Acceso  
Terraza con Asador | Puente Peatonal Panorámico



Lotes residenciales de **lujo** en Torreón desde 300 m<sup>2</sup>.



871 707 15 10



87 11 74 93 52



@laruavivelonatural



### AL CIERRE DEL 2024

Consolidaron su participación en proyectos importantes como:

- Torre Las Roques y Torre Imperia (acabados).
- Torre Más Médica y Refinería Dos Bocas (estructura).
- Hospital Regional de Alta Especialidad ISSSTE (estructura y piso autonivelante).
- Además, fortalecieron su especialización con el Sika Center, una tienda dedicada exclusivamente a productos de la marca Sika.

### 8 tiendas en la región de La Laguna

Complementadas por una red de 46 puntos de venta adicionales a través de distribuidores.

# PINTANDO SOLUCIONES INTEGRALES

**OSEL DE LA LAGUNA ES EL SITIO QUE DESDE HACE MÁS DE 32 AÑOS OFRECE RESOLVER EN UN SOLO LUGAR LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS QUE PINTAN CONSTANTEMENTE**

**S**er una de las empresas más recomendadas en el giro dentro de la región no es un logro sencillo de conseguir. Para Osel de La Laguna ha implicado el trabajo y el compromiso constante durante poco más de 32 años.

La empresa, que a su vez, se encuentra respaldada por la confianza de importantes empresas locales y un equipo profesional altamente capacitado, actualmente adjudica su éxito a la filosofía que han seguido desde su fundación.

En entrevista nos cuentan cómo es que logran ofrecer soluciones únicas y personalizadas para cada cliente, y superando sus expectativas de estándares de calidad y rapidez; desde la asesoría técnica hasta la entrega de productos.

### EL PUNTO DE PARTIDA

Desde 1979, Osel de La Laguna ha atendido al mercado de la construcción, comenzando con Ferretera DYGA. “En 1992, identificamos una necesidad creciente en el mercado de contar con tiendas especializadas en pintura y soluciones de recubrimiento. Fue entonces cuando nació Pinturas Osel de La Laguna, fundada por la

### SUS PRODUCTOS DESTACAN POR:

- Protección y decoración de superficies de acero y concreto.
- Reparación de concreto dañado.
- Durabilidad y rendimiento, que se traducen en ahorro de tiempo y costos.

Lic. Dina Díaz”, comentan en entrevista.

Con una visión clara de brindar soluciones integrales a sus clientes, han incorporado a lo largo de los años marcas de renombre internacional como Sika, Mapei y Graco, fortaleciendo así su oferta.

### COMPROMISO DE EXCELENCIA

Osel de La Laguna reconoce que, a lo largo de su trayectoria, han enfrentado desafíos importantes. Como lo fue posicionar una marca nueva en los años 90 y, actualmente, ofrecer productos de alta calidad con rapidez y a precios competitivos.

Para lograrlo, trabajan constantemente en optimizar su servicio y mantener altos niveles de inventario.

Con miras al 2025 afirman que su enfoque será certificarse en ISO 9001, continuar capacitándose para ofrecer el mejor servicio y consolidar su liderazgo con la meta de tener el mejor año en su historia.



### PRINCIPALES MARCAS

Sika | Mapei | Graco | Osel

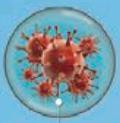
### CONTACTO:

- www.pinturasoseldelalaguna.com
- contacto@osel.mx
- @oseldelalaguna
- 8712347460

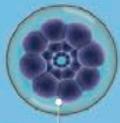
# LA PRIMER PINTURA ANTI GÉRMENES HECHA EN MÉXICO



HASTA 6 AÑOS  
DE PROTECCIÓN CONTRA



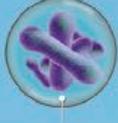
VIRUS  
(SARS-COV-2)



HONGOS



ALGAS



BACTERIAS

## Así se pinta



NUEVO



COMPUESTO  
NANOTECNOLÓGICO

Pinturas  
**Osel**  
Así se pinta



VÁLIDO EN SUCURSALES:  
Cuauhtémoc, Senderos,  
Las Trojes y Águila Nacional.

871.234.7460



Vigencia del 18 de noviembre al 28 de diciembre 2024. Aplican restricciones. Consulta tiendas y productos participantes.



# CREANDO ALIANZAS ALREDEDOR DEL MUNDO

## LAS APUESTAS DE PACÍFICA CUSTOMS & LOGISTICS PARA OFRECER UN SERVICIO INTEGRAL Y CRECER LOS NEGOCIOS DE SUS CLIENTES ESTE 2025

**C**recer como logística y ayudar a los clientes con servicios más integrales a través de las cuatro empresas que conforman Pacífica Customs & Logistics, han sido algunos de los retos a los que se ha enfrentado el grupo en este 2024.

Las cuatro empresas que conforman el grupo y que tienen sede en Torreón, Coahuila, ya planean abarcar el territorio europeo en el corto plazo, todo esto con el objetivo de ayudar a las empresas de la región, el país y extranjeras, a crecer de una manera más fácil.

Este es el trabajo que realizan de la mano con sus clientes y que les ha permitido establecerse con fuertes rutas y con un crecimiento notable en el transporte marítimo.

### ALIANZAS PARA TU NEGOCIO

Desde que Pacífica Customs & Logistics fue fundada, su visión estuvo centrada en una idea: “la competencia no existe, todo son alianzas”. De acuerdo a Mónica Zorrilla, directora de operaciones, este enfoque ha cambiado su perspectiva del negocio. “El pensar que no existe la competencia y que todo son alianzas, te hace fuerte. Hemos hecho sinergia, porque con los aliados tienes una mayor oportunidad de crecimiento”.

**12 AÑOS**  
como empresa

**25 AÑOS**  
en el ramo de la logística

**20 %**  
de crecimiento durante el 2024

Estas alianzas estratégicas las han conseguido a lo largo de sus 12 años como grupo empresarial, y a través de su participación con tres de las asociaciones más fuertes del mercado.

“Con la Cámara de Comercio Española somos consejeros y delegados de una de las comisiones, y somos parte de Globalia Logistics Network y PPL Networking (...) nosotros ahorita le hemos apostado mucho a estar en asociaciones y este año el proyecto es estar en dos más”, comenta Guillermo Aguilar, CEO de la empresa.

### DE LA MANO CON PACÍFICA C&L

El entorno político actual al que está sujeto el mundo es totalmente cambiante, y los mercados tienen que seguir adelante. No es posible detenerse. Para que todas las industrias tengan la certeza de que pueden continuar, Pacífica Customs & Logistics les ofrece una atención integral, en la que desde que se carga la mercancía, hasta el momento de su descarga, el grupo les garantiza el acompañamiento.

“Hay clientes que no tienen idea del comercio exterior y buscan quien los ayude con la tramitología, nosotros no los soltamos en todo el proceso”. Bajo esta filosofía de trabajo, el grupo asegura que pueden cotizar un embarque desde cualquier parte del mundo y hasta cualquier parte. “Yo te lo puedo mandar de donde tú quieras y a donde tú quieras, no es necesario pasar por México, especialmente ante el cambio de aranceles y regulaciones que se pueden presentar”, destaca Mónica Zorrilla.

**Pacífica Customs & Logistics está conformada por cuatro empresas; una logística en México, una en Estados Unidos, una comercializadora y una línea transportista**

- Cuentan con oficinas en Laredo, Tx. y Torreón, Coah.
- Bodegas en en Pharr y en Laredo, Tx.
- Próximamente contarán con oficinas en Madrid, España.



📍 Blvd Constitución #1 Local #08  
Col. Los Ángeles CP 27148, Torreón Coah.  
✉ atenciónclientes@pacificacl.com  
☎ 871 417 2960 ☎ 871 4060 235

🌐 Pacífica customs & logistics 📷 Pacificacl\_  
📺 Pacífica Customs Logistics 📺 Pacificacl08

# GROWTH MARKETING

Melissa Reyes

*Ayudo a crecer tu marca, personal y comercial, a través de medios digitales.*



## Servicios

- Talleres
- Consultorías
- Creación e implementación de sistemas de adquisición de clientes
- Automatizaciones
- Páginas web
- Anuncios Meta, TikTok, LinkedIn, Google
- Creación de contenido para redes sociales y mailing
- Videos para redes sociales

## Marcas con las que he colaborado

RORRO ECHÁVEZ



Dra. Alejandra Dávila  
Neurocirujana

re-fit ROMINA SACRE



MarbenGlobal  
SERVICIOS QUEBÉCOIS

em.



nunuūz

Diana Torres



GÓMEZ PALACIO  
CIUDAD CON ESTRELLA

☎ 871 5974 194

✉ hola@melissareyes.mx

📷 @reyesmel

🌐 melissareyes.mx

📺 @reyesmelissa

# LA AUTÉNTICA COCINA LAGUNERA

**PATACHUECA ES LA ANTOJERÍA EN DONDE CONVERGEN LA COCINA MEXICANA Y LA ESPAÑOLA PARA RESTAURAR ESTÓMAGOS VACÍOS**

**M**ás allá de ser una auténtica antojería, en donde se hace homenaje a la vasta cocina lagunera, Patachueca es muestra de que los sueños se pueden convertir en experiencias colectivas y en cualquier momento de la vida.

Jesús Aranzábal ya tenía un camino recorrido en los medios de comunicación, pero un “gusanito” siempre lo acompañó, el de ser restaurantero.

A sus escasos 68 años emprendió este rumbo y esto es lo que Patachueca ha logrado compartir desde su cocina con los laguneros.

## LA FUSIÓN DE DOS CULTURAS

Sobre boulevard Independencia, antes de llegar a la intersección con la calzada Cristóbal Colón, se encuentra un lugar en el que puedes encontrar unos huevos del caserío, unos rotos o un extraordinario machacado.

Sus chilaquiles acompañados de un chicharrón prensado con sus frijoles refritos también son la predilección de los comensales por la mañana. O si acudes con la intención de calmar la sed del día anterior, el “menudito” es la orden recomendada por Jesús Aranzábal.

Ya más avanzados en el horario, en la comida se presentan platillos emblemáticos como la paella, unos calamares en su tinta, un buen pescado a la vasca, una fabulosa tampiqueña, unos tacos de camarón o unos tradicionales chiles rellenos.



“

**Patachueca es una real y auténtica antojería, donde hacemos homenaje a la vasta cocina lagunera”**

**JESÚS ARANZÁBAL,  
FUNDADOR DE  
PATACHUECA**

Y en esta presentación de sabores diversos no puede faltar una buena tortilla de papa, unos camarones al ajillo o un queso fundido con un fresco guacamole.

Lo único que faltaría sería decidir entre un buen vino o una cerveza bien fría.

Patachueca inició queriendo ser un bar en donde se comiera y bebiera al son de los espectáculos deportivos de la televisión, pero pronto encontró una nueva inspiración. La de ser el lugar donde se fusionan dos culturas y donde el lagunero puede pasar más que un buen momento a la mesa.



Jesús Aranzábal, fundador de Patachueca

## ESTAS FIESTAS, DÉJATE ACOMPAÑAR POR PATACHUECA

Durante tres años seguidos, Patachueca ha sido reconocido como un restaurant MUST en los PLAYERS Restaurant's Choice. Con esta distinción y su sabor único, para estas fechas estarán ofreciendo los platillos desde su cocina hasta el calor de tu hogar.

**PATACHUECA**  
ANTOJERÍA

### CONTACTO

📍 Blvd. Independencia 123 ote. Local 3. Torreón, Coah.  
☎ 8717131012 📧 patachuecarestaurante@gmail.com  
📱 PatachuecaTRC 📷 patachuecarestaurante



LAS VIÑAS



MERRY  
*Christmas*  
AND HAPPY NEW YEAR

25% Enganche  
Hasta 12 MSI\*

Terrenos desde:  
370m<sup>2</sup>



[vinasresidencial@gmail.com](mailto:vinasresidencial@gmail.com)



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)

# PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

**Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara**



# ¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



**PLAYERS of Life: Revista - Torreón**

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)

# EVOLUCIÓN, E INNOVACIÓN FINANCIERA

**INSTITUCIÓN QUE HA EVOLUCIONADO AL RITMO DE SUS CLIENTES, TRANSFORMANDO INNOVACIÓN EN CONFIANZA Y COMPROMISO EN ACCIÓN**

**B**anco Afirme celebra su trigésimo aniversario en 2025, consolidándose como uno de los referentes del sector bancario en México. Aunque es considerado un banco joven, esta institución ha sabido evolucionar con los años, adaptándose a los cambios del mercado y ofreciendo soluciones innovadoras. Al frente de esta transformación está Juan Antonio Ochoa, Director Ejecutivo de Productos, cuya experiencia de 13 años en diversas áreas del banco lo convierte en un pilar estratégico para liderar esta nueva etapa.

## OFERTA INTEGRAL Y MODERNA

La visión de Afirme para 2025 está orientada a atender las necesidades de personas y empresas en todas sus etapas de vida. Desde productos patrimoniales como seguros e hipotecas hasta herramientas tecnológicas avanzadas para pequeñas y medianas empresas, el banco busca ser un facilitador del éxito financiero. “Nos centramos en acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, desde que son jóvenes hasta que alcanzan objetivos empresariales más robustos”, señala Ochoa.

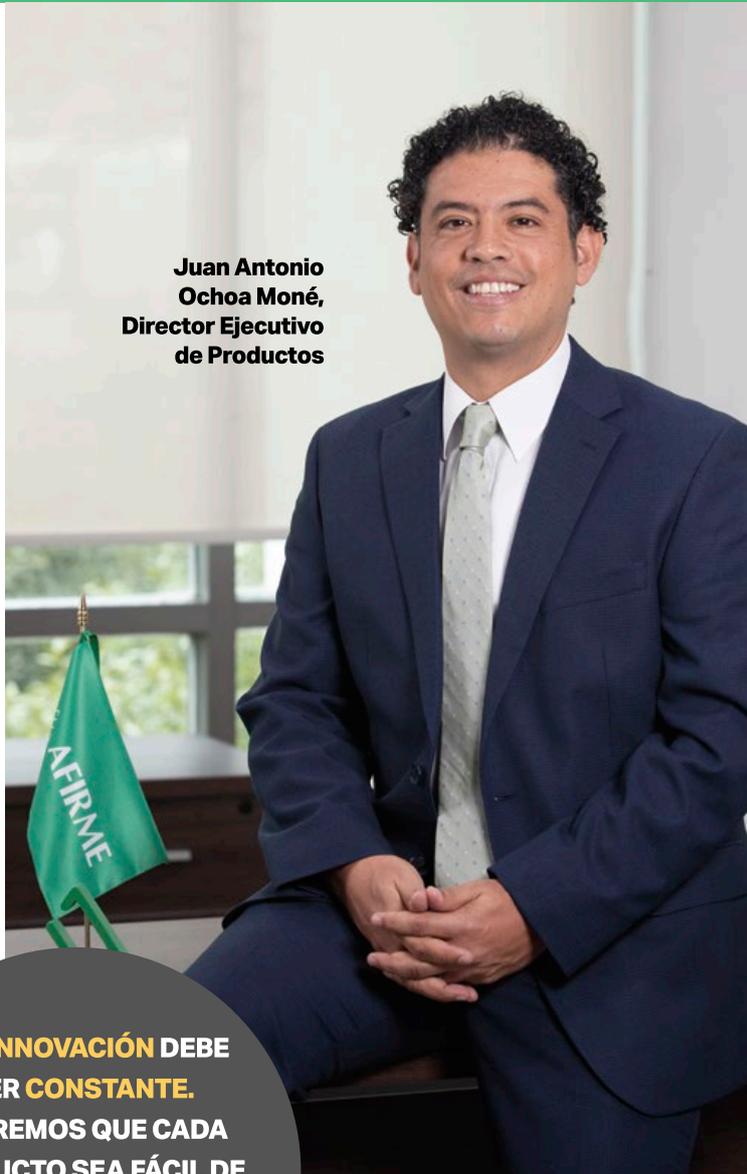
En el ámbito corporativo, Afirme ha modernizado su infraestructura tecnológica, destacando servicios como terminales punto de venta con alta seguridad y aplicaciones móviles diseñadas para optimizar la experiencia del usuario. En el plano individual, ha introducido productos como Auto Verde e hipotecas innovadoras que responden a las necesidades del cliente actual.

## INNOVACIÓN DIGITAL COMO CLAVE DEL FUTURO

La apuesta tecnológica es el centro de la estrategia de Afirme. Su banco digital Billú es un ejemplo de cómo la institución busca conectar con nuevas generaciones que priorizan la comodidad de gestionar sus finanzas desde un dispositivo móvil. Ochoa menciona que se están renovando procesos como el onboarding digital, permitiendo que los clientes obtengan tarjetas de crédito y otros servicios de forma completamente virtual.

Esta filosofía también abarca productos nicho como financiamientos hipotecarios para terrenos y programas únicos que eli-

**Juan Antonio Ochoa Moné,**  
Director Ejecutivo  
de Productos



**“LA INNOVACIÓN DEBE SER CONSTANTE. QUEREMOS QUE CADA PRODUCTO SEA FÁCIL DE CONTRATAR Y APORTE UN VALOR DISTINTIVO”, EXPLICA OCHOA.**

minan barreras tradicionales como el enganche en la adquisición de una segunda vivienda.

## BALANCE ENTRE EXPERIENCIA Y VISIÓN

Desde su incorporación al banco, Ochoa ha promovido una cultura de innovación y adaptabilidad en su equipo. Su trayectoria está marcada por un compromiso profundo con los valores institucionales y una visión clara de lo que significa liderar en un mercado competitivo. Gracias a ello el banco mira al 2025 como un año clave para consolidar su posición en el mercado y seguir construyendo relaciones sólidas con sus clientes.



Conoce más  
de Afirme

**f** AFIRME  
**t** 81 8318 3990  
**w** afirme.com



PARVADA®

**CELEBRA**  
*las tradiciones*  
**con un buen vino**

DE VENTA EN LÍNEA  
[www.vinosparvada.com](http://www.vinosparvada.com)

EVITA EL EXCESO



# SOLIDEZ QUE RESPALDA EL CRECIMIENTO FINANCIERO

**EN EL COMPETITIVO MUNDO BANCARIO, LAS CALIFICACIONES OTORGADAS POR LAS PRINCIPALES AGENCIAS CALIFICADORAS SON MÁS QUE UN RECONOCIMIENTO: SON EL SELLO DE CONFIANZA Y ESTABILIDAD DE BANCREA**

Este 2024, en el marco de su décimo año de operación, la institución conocida por su enfoque cálido y personalizado, BANCREA, celebra la revisión al alza de sus calificaciones por parte de Verum, HR Ratings y Fitch Ratings, lo que reafirma su posición como un actor clave en el sistema financiero mexicano.

La reciente mejora en las calificaciones de Bancrea refleja un modelo de negocio sólido y en constante evolución. Según los análisis de las agencias, tres factores fueron

clave para esta decisión. En primer lugar, su crecimiento constante y consolidación del negocio, ya que ha demostrado una ejecución impecable de su estrategia. En segundo lugar, su rentabilidad excepcional, que la posiciona como una de las instituciones más rentables de su tipo. Por último, destaca su gestión de cartera crediticia de alta calidad: al primer trimestre de 2024 la cartera de crédito total creció un 20.5% en comparación con 2023, superando ampliamente la media del sistema bancario.

## UN MODELO DE NEGOCIO QUE IMPULSA A MÉXICO

Bancrea ha encontrado su nicho en el financiamiento empresarial, ofreciendo productos diseñados para fortalecer el capital de trabajo y humano de las empresas. Desde créditos personalizados hasta arrendamientos financieros y productos fiduciarios, su enfoque ha sido atender las necesidades específicas de cada cliente. Este éxito no sería posible sin una estrategia clara: atención personalizada en el domicilio del cliente, diseño individualizado de productos y un profundo conocimiento del mercado regional.

## EXPANSIÓN Y PROYECCIÓN FUTURA

En 2024, Bancrea abrió nuevas sucursales en cinco ciudades clave: Tijuana, Torreón, Chihuahua, Mexicali y Ciudad Juárez, reforzando su presencia nacional. Con 10 años de experiencia, el banco mira hacia adelante con el objetivo de seguir apoyando al sector empresarial mexicano, innovando con productos que respondan a un entorno económico en constante evolución.

## EVOLUCIÓN CONSTANTE

El banco también mira hacia el futuro con confianza, preparado para adaptarse a las nuevas demandas tecnológicas y del mercado financiero. Con herramientas como la App Bancrea Móvil y productos digitales innovadores, se mantiene a la vanguardia de las necesidades de sus clientes.



## CONTACTO

bancrea.com  
bancobancrea





**PROVENZA**  
RESIDENCIAL

¿QUIERES VIVIR SOBRE  
**AVENIDA JUÁREZ?**

CASAS RESIDENCIALES DESDE  
**\$2,350,000.00** MXN

 **UBICADO SOBRE AV. JUÁREZ  
ANTES DE LLEGAR A PERIFÉRICO**



**CASAS EQUIPADAS CON**

COCINA CON GRANITO, VESTIDOR, 2 CLOSETS E HIDRO

VISÍTANOS O AGENDA TU CITA AL **871 178 6926**

 RUBA RESIDENCIAL TORREÓN  RUBARESIDENCIALTRC

**RUBA.COM.MX**

VIGENCIA AL 31 DE DICIEMBRE O HASTA AGOTAR LOTES PARTICIPANTES\*. PRECIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO\*. APLICA RESTRICCIONES\*. IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO\*. PARA MÁS DETALLES, CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN [HTTPS://RUBA.MX/TERMINOS-Y-CONDICIONES](https://ruba.mx/terminos-y-condiciones)

 **RUBA**  
residencial

# EL IMPULSO QUE TU IDEA NECESITA



Lic. Osiris Hernández, fundadora de HA Financiera

**S**i algo ha distinguido a HA Financiera desde su fundación ha sido su vocación de servicio y la búsqueda constante del bienestar de sus clientes. A través de sus servicios se convierten en algo más que una institución financiera, al transformar de manera trascendental la vida de quienes se acercan a ellos.

Su enfoque es sumamente humano y

gracias a esto han logrado diseñar estrategias como sus programas de créditos, dirigidos específicamente a mujeres. En Financiera HA son conscientes del aporte económico que hace este sector de la sociedad, pues son quienes suelen estar en la búsqueda del emprendimiento, convirtiéndose en agentes de transformación para su familia y la comunidad.

**HA FINANCIERA ES FACTOR CLAVE EN EL BIENESTAR FINANCIERO DE SUS CLIENTES, AYUDÁNDOLOS A QUE CUMPLAN SUS SUEÑOS Y SUS PROYECTOS CREZCAN**

## SERVICIOS

- Asesoría financiera
- Préstamos personales
- Préstamos grupales (solidarios)
- Préstamos con garantía

Se basan en una metodología donde lo primero es estudiar el entorno, después entender al cliente o sus ideas, evaluar sus estados financieros y analizar los indicadores de acuerdo a los principios sociales y morales de la financiera. Finalmente, se identifica la capacidad de pago y se toman las garantías necesarias para poder otorgar el crédito.

## MANO A MANO CON SUS CLIENTES

Basándose en sus valores y principios es como en HA Financiera logran conocer a detalle a sus clientes. Una vez realizado este diagnóstico, son capaces de identificar sus necesidades y otorgarles un servicio especializado y distintivo a cada uno de ellos. Su enfoque está en ver más allá: crecer con ellos.

El verdadero corazón de Financiera HA reside en las historias de éxito que han emergido gracias a su apoyo. Mujeres que gracias a un crédito han logrado no solo mejorar su situación económica, sino también impactar positivamente en sus comunidades, son la prueba viva de que el crédito, cuando se dirige adecuadamente puede ser una herramienta poderosa para el cambio social.



📍 Paseo Milex  
Carretera San Pedro  
de las Colonias, Torreón  
☎ (871) 507-4782  
🌐 hafinanciera.com.mx

FESTEJA NUESTRO ANIVERSARIO

# CALCULA & GANA

Convierte tus compras en un auto

En **Galerías Laguna** además de encontrar todo lo que buscas, podrías llevarte a casa un **BYD YUAN PLUS AT 2024**.

Participa en nuestra promoción recibiendo un cupón por cada \$800 de compra en el centro comercial.

Disfruta de tus compras y multiplica tus oportunidades de **ganar un vehículo de última generación**.



Promoción Festeja Nuestro Aniversario Calcula y Gana. Vigencia del 15 de noviembre de 2024 al 15 de enero de 2025. Consulta términos y condiciones escaneando el código QR o en el Módulo de Atención y Servicio.

BYD

# UN AÑO DE ALTO IMPACTO



## EL 2024 REPRESENTÓ PARA INVOICE UN FORTALECIMIENTO IMPORTANTE GRACIAS AL CRECIMIENTO EN SU CARTERA DE CLIENTES

Este despacho especializado en consultoría contable y fiscal se ha consolidado como uno de los principales referentes en su sector en la región. Fundada con el propósito de ofrecer soluciones integrales y personalizadas, la firma ha destacado por su compromiso con la excelencia y la adaptación a los constantes cambios regulatorios que caracterizan el entorno empresarial mexicano.

El impacto de Invoice Laguna se refleja en su capacidad para establecer relaciones sólidas con sus clientes, gracias a un enfoque en la atención personalizada y el uso de tecnología avanzada. Gracias a esto la empresa crece sostenidamente y se posiciona como un aliado estratégico para sus clientes.

### CON ESTRATEGIA CLARA

Invoice Laguna vivió un año marcado por logros significativos. Uno de los principa-

les hitos fue la ampliación de su cartera de clientes, que creció un 15% en comparación con 2023. Este aumento refleja la confianza depositada por las empresas en sus servicios y consolida su posición como líder regional en consultoría contable y fiscal.



La capacitación y el desarrollo del personal fueron prioridades clave. La empresa implementó programas de formación continua para su equipo, garantizando que estuvieran al día con las últimas normativas fiscales y herramientas tecnológicas. Este esfuerzo fortaleció la calidad del servicio y mejoró los tiempos de entrega, permitiendo respuestas más ágiles a las necesidades de los clientes.

Otro punto destacado fue el fortalecimiento de las áreas contable y fiscal, logrando una mayor eficiencia y reduciendo riesgos operativos. Sin embargo, no todo fue fácil: las reformas fiscales y la incerti-

**INVOICE SE HA CONVERTIDO EN PILAR DEL SECTOR CONTABLE Y FISCAL DE LA REGIÓN**

dumbre política representaron retos importantes. La adaptabilidad del despacho y su capacidad para anticipar cambios regulatorios fueron factores esenciales para mantener su liderazgo en el mercado.

El éxito de Invoice Laguna en 2024 no fue casualidad. Fue el resultado de una sinergia estratégica entre su equipo profesional altamente capacitado, un enfoque centrado en el cliente, y el uso de tecnología avanzada. A ello se sumó una estricta adherencia a principios éticos y la implementación de estrategias fiscales y contables efectivas. Esta combinación de factores permitió a la empresa afrontar los desafíos del año y consolidarse como un socio confiable para sus clientes.

### DE MIRA AL 2025

La firma continuará ampliando su cartera de clientes, optimizando sus recursos financieros y minimizando riesgos operativos. Para lograrlo, la capacitación del personal seguirá siendo una prioridad, con programas que aborden los cambios fiscales y las innovaciones tecnológicas.

Con una visión centrada en la calidad y la innovación, Invoice Laguna se prepara para seguir siendo un referente en el sector contable y fiscal, brindando soluciones que impacten positivamente a sus clientes y colaboradores en todo el país.



#### CONTACTO:

[www.invoicelaguna.com](https://www.invoicelaguna.com)

Buenos Aires #200

Colonia Nuevo San Isidro, Torreón, Coah.

[administracion@invoicelaguna.com](mailto:administracion@invoicelaguna.com)

(871) 747-9748 y (871) 747-9179

Redes sociales: Invoice Laguna



# HÍBRIDOS AVANZADOS Honda.

Honda  
**CR-V** 2025  
HYBRID

Honda  
**CIVIC** 2025  
HYBRID



**NOM** ✓

SEGURIDAD

Cumplimos con las normas de seguridad NOM-194. Honda es seguridad avanzada para ti y tu familia.

Honda  
**SENSING**

## Honda Oriente

Bld. Rodríguez Triana 1000

☎ 871 222 55 00

[www.hondamileniooriente.com.mx](http://www.hondamileniooriente.com.mx)

## Honda Independencia

Bld. Independencia 2400

☎ 871 747 07 00

[www.hondamilenioindependencia.com.mx](http://www.hondamilenioindependencia.com.mx)

# 28 AÑOS RETANDO LOS LÍMITES

Con disciplina y poniendo el corazón en lo que hace, Mary Carmen Barrientos es el reflejo del liderazgo femenino en Monex

Hace casi 26 años llegó a Torreón el Grupo Financiero Monex, una institución líder en negocios financieros y pagos internacionales, que se ha destacado en el país por ser un socio estratégico de empresas y personas, capaz de ofrecer soluciones integradas e innovadoras.

Fue también en ese entonces cuando Mary Carmen Barrientos llegó a la región, proveniente de Ciudad de México, de donde es originaria.

Casi tres décadas más tarde, la actual directora de Monex en Torreón reconoce que no se trata de cómo se unió a las filas de esta empresa, sino por qué ha permanecido.

Esta es una entrevista con una de las mujeres que pertenece al equipo directivo del grupo que atiende a más de 66 mil clientes a nivel nacional en sus 32 oficinas a lo largo del territorio mexicano, y que tiene presencia en Washington, Nueva York, Chicago, Los Ángeles, entre otras, a través de sus subsidiarias.

## DECISIONES CON VISIÓN

26 años se dicen fácil, no obstante, Mary Carmen Barrientos ha logrado posicionar a Monex como ese aliado que los empresarios requieren para seguir creciendo en La Laguna. Esta labor le ha valido que, como directora, se haya ganado también el reconocimiento de varios de ellos. Fue así y con una constante sed de innovación, que conoció a Don Ramón Iriarte, “un hombre de negocios muy sabio”, en su opinión.

“Uno de los proyectos de los que estoy particularmente orgullosa, es precisamente de la plaza comercial donde está ubicado Monex Torreón, ya que esto me llevó a conocer a Don Ramón Iriarte”, cuenta.

En aquel entonces Monex estaba ubicado en el boulevard Independencia, cerca de Cuatro Caminos, pero era un momento en el que ya se requería una “mejor ubicación”.

“Lo logré convencer de que en este lado del Fresno le convenía poner una plaza, y en esos años, hace como 18, no había prácticamente nada por este sector y pues la verdad no me equivoqué. Llegamos a la zona del Fresno y nos ha ido muy bien”, relata.

## CRECIMIENTO DE LA MANO

Grandes oportunidades de desarrollo, tanto profesional, como personal, fueron el factor decisivo para que Mary Carmen Barrientos decida seguir caminando y creciendo con Monex.



Foto: Cortesía

## MONEX: 39 AÑOS RESPALDANDO A MÉXICO

### En Monex:

- ✓ Ofrecen soluciones en cambios y pagos internacionales, derivados, crédito empresarial, cuenta digital, arrendamiento, banca electrónica, cash management e inversiones.
- ✓ Ofrecen servicios en mercado bursátil, fondos de inversión, inversiones internacionales y fiduciario.
- ✓ Se invierte en tecnologías que mejoren la experiencia del cliente, como herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos que nos permiten anticipar las necesidades del cliente y ofrecer soluciones personalizadas.
- ✓ Mantienen una política de mejora continua y una estructura organizacional flexible, lo cual les permite adaptarse rápidamente a cambios regulatorios y económicos.
- ✓ Cuentan con un equipo de especialistas en las diferentes áreas del banco que se mantienen a la vanguardia.

Al día de hoy, no titubea para decir que aún le falta mucho por hacer dentro de Monex, en donde ha aprendido a retar sus propios límites y a no buscar la comodidad. Su carácter apasionado, alegre, comprometido, proactivo y dinámico, se refleja en los diversos reconocimientos con los que cuenta en su trayectoria.

Asimismo, se impregna en el rumbo actual que tiene Monex en la región. Aspirando ser el socio comercial, especialmente ante la creciente llegada de nuevas empresas y la expansión del nearshoring en la región en los próximos años.

“Como profesional y como mujer me enorgullece estar en una posición destacada, esto lo agradezco y lo valoro mucho y es por eso por lo que mi compromiso está aquí, en cada cosa que hago por los clientes y por Monex (...) dicen que cuando uno pone el corazón en lo que hace no te puedes equivocar, y te garantizo que yo he puesto mi corazón y mi pasión aquí”, comparte la directora.

**MONEX**

monex.com.mx | monex | @monexglobal

Conoce más sobre Monex:



# MONEX

Transformamos tus finanzas internacionales con estrategias y **herramientas ágiles.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos:



[monex.com.mx](https://monex.com.mx)



# DOCE UVAS



**Por Fernando Todd**  
 CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
[www.empresasdefamilia.mx](http://www.empresasdefamilia.mx)  
 @fernandotodd

*“No podemos dirigir el viento, pero podemos ajustar las velas”*

— Proverbio popular

**D**iciembre es un mes de reuniones familiares, de cerrar ciclos y de reflexionar sobre los aprendizajes del año. Para las empresas familiares, estas fechas tienen un significado especial, pues, además de evaluar resultados y proyectar el futuro, se plantea una oportunidad única para afianzar los lazos y la visión común que mantienen al negocio unido. Es un buen momento de pensar en el gobierno corporativo como una herramienta útil para asegurar que los lazos familiares y la misión empresarial continúen fuertes, creciendo y adaptándose a un entorno cambiante.

Las empresas familiares tienen una ventaja única: la fuerza de los vínculos familiares puede dar estabilidad y sentido a su actividad empresarial. Sin embargo, esa misma cercanía que une puede, en ocasiones, ser una fuente de tensiones o confusión si no se gestiona adecuadamente. En este contexto, el gobierno corporativo se convierte en algo más que un conjunto de reglas y procesos. Es la base para que la familia y la empresa encuentren un equilibrio duradero, permitiendo una toma de decisiones ordenada y clara, y que cada integrante de la familia conozca su rol dentro del negocio.

A medida que crece la familia y el negocio, surgen nuevos retos. Los miembros más jóvenes pueden tener ideas frescas sobre la dirección de la empresa, mientras que los fundadores y las generaciones anteriores valoran la tradición y los métodos que han probado su eficacia. Integrar estas perspectivas es fundamental para asegurar la continuidad del negocio sin sacrificar los valores fundacionales. El gobierno corporativo actúa aquí como un marco que establece roles, responsabilidades y procesos, permitiendo que las nuevas ideas se integren sin perder el rumbo.

En esta época del año, también es natural pensar en el futuro. ¿Cómo podemos garantizar que la empresa siga siendo sostenible y que el legado familiar permanezca intacto? Para muchas empresas familiares, la respuesta está en fortalecer la estructura de gobierno corporativo. La implementación de un Consejo de Administración o Consultivo puede ser un paso clave. Este consejo no solo se encarga de las decisiones estratégicas y de supervisar el cumplimiento de la misión de la empresa, sino que también aporta una perspectiva objetiva y profesional que va más allá de las relaciones familiares. De este modo, el consejo permite que el negocio se mantenga competitivo y alineado con las mejores prácticas de gestión.



Foto: Freepik

Un aspecto que suele ser pasado por alto, pero que tiene un impacto crucial en la armonía y el éxito de la empresa familiar, es la claridad en la sucesión y el relevo generacional. Muchas familias evitan hablar de este tema por las emociones que involucra, pero diciembre es un buen momento para replantear este enfoque. La planificación de la sucesión es una muestra de responsabilidad y amor hacia las generaciones futuras, y el gobierno corporativo facilita este proceso al establecer un marco claro y compartido. A través de un Protocolo Familiar, cada miembro de la familia puede comprender el plan de sucesión, los criterios de selección y el camino que deberá recorrer para asumir roles de liderazgo en el futuro.

Además, en el contexto global actual, muchas empresas familiares en México y América Latina enfrentan nuevas oportunidades y desafíos. El fenómeno del nearshoring y el aumento de la competitividad en los mercados internacionales están generando un interés renovado en las empresas familiares que cuentan con una estructura sólida y profesional. En este sentido, aquellas empresas que han trabajado en su gobierno corporativo se encuentran en una posición privilegiada para aprovechar estas oportunidades, ya que inspiran confianza y proyectan una imagen de estabilidad y seriedad ante socios e inversionistas.

En estas fechas de reflexión, invitaría a las empresas familiares a tomar un momento para evaluar cómo están cuidando la armonía y el bienestar de la familia dentro de su negocio. Pensar en el legado no es solo una cuestión de éxito económico, es un compromiso con los valores, la historia y la visión que un día impulsaron a los fundadores. Diciembre es un mes para renovar ese compromiso, asegurando que el próximo año, y los que vendrán, encuentren a la familia y a la empresa no solo en pie, sino en armonía y preparados para los retos que están por venir.

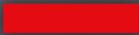
Y así, al llegar la medianoche del último día del mes y con cada uva que tomemos, podemos hacer de este momento una promesa para nuestra empresa familiar. Cada uva es una oportunidad para recordar lo que nos une y lo que queremos para el futuro: crecimiento, unión, respeto, y la certeza de que, como familia, estamos preparados para enfrentar el nuevo año con determinación. Que cada uva simbolice un propósito compartido y que este nuevo ciclo nos encuentre juntos, más fuertes y comprometidos que nunca con el legado que estamos creando. ♦



# ADVANCE

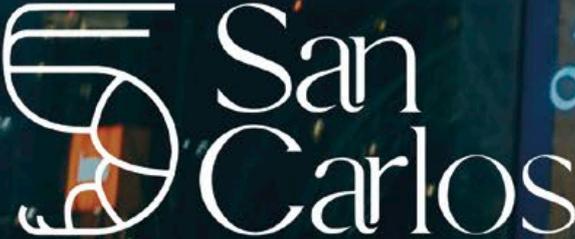


## FUTURO INMEDIATO



REDEFINIENDO LOS NEGOCIOS  
QUE MARCAN LA TENDENCIA

Foto: Freepik



San  
Carlos  
Mar & Grill

OLVIDA EL MAPA  
SIGUE TUS INSTINTOS

*En **San Carlos Mar & Grill**, agradecemos a nuestros clientes por un año de momentos especiales y grandes experiencias. Su preferencia nos motiva a seguir creando recuerdos inolvidables.*

Cerramos este capítulo con gratitud y abrimos uno nuevo lleno de esperanzas. ¡Que el 2025 este lleno de grandes momentos para compartir!

**¡Gracias por ser parte de  
nuestra historia!**



@sancarlostrc | @sancarlosdgo

Celebra  
**Año Nuevo**  
de la mejor manera  
en San Carlos

TENEMOS LAS MEJORES OPCIONES DE  
**PAQUETES PARA TUS POSADAS**

**¡CONTAMOS CON SERVICIO DE CATERING!**

- 📍 Blvd. Independencia #3768, Torreón, Coah.
- 📍 Blvd. Francisco Villa #1814, Guadalupe. Durango, Dgo.

**COTIZA EN: (871) 359 1190 | (618) 145 8472**

**HORARIOS:** Lunes a Miércoles: 1:00 pm - 11:00 pm | Jueves a  
Sábado: 1:00 pm - 2:00 am | Domingo 12:00 pm - 8:00 pm

# MÍNIMA INVASIÓN CON GRANDES BENEFICIOS

**Comprometido la excelencia en la atención quirúrgica, el Dr. Francisco Javier Lira García es el especialista en Cirugía Laparoscópica Abdominal a buscar ante un problema de salud**

Con más de 30 años de experiencia en cirugía general y laparoscópica, el doctor Francisco Javier Lira García se ha consolidado como un referente en la Comarca Lagunera, destacándose por su compromiso con la actualización constante y la excelencia en la atención quirúrgica.

Su enfoque se centra en brindar a los pacientes procedimientos mínimamente invasivos, que promuevan una recuperación más rápida y con menor riesgo de complicaciones.

En un contexto en el que factores como el estrés y la obesidad, se presentan cada vez más en los mexicanos, las enfermedades del aparato digestivo también se han tenido un aumento.

Este es el respaldo que el doctor Lira García ofrece a sus pacientes a la hora de acudir a su atención.

## LA CIRUGÍA DE LA MANO DEL DR. LIRA GARCÍA

La cirugía laparoscópica ha revolucionado el ámbito de la medicina desde su introducción. El doctor Francisco Javier Lira García, quien se especializa en este tipo de cirugía, ha sido testigo de su evolución y avances a lo largo de los años.

Primero inició su formación en cirugía general, y más tarde se especializó en cirugía laparoscópica avanzada. Hoy, con una vasta experiencia, el doctor Lira García es capaz de intervenir en todos los órganos abdominales mediante este enfoque mínimamente invasivo.

“La cirugía laparoscópica vino a revolucionar la medicina”, afirma el doctor, quien destaca que la técnica ha permitido no solo mejorar los resultados clínicos, sino también ofrecer a los pacientes una recuperación mucho más rápida.

Con un procedimiento laparoscópico avanzado, los pacientes pueden reincorporarse a sus actividades cotidianas en tan solo dos o tres días, lo que representa una gran ventaja frente a las técnicas quirúrgicas tradicionales.

## COMPROMISO CON LA CALIDAD

Con 32 años de trayectoria profesional, el Dr. Francisco Javier Lira García ha realizado miles de procedimientos exitosos, incluyendo intervenciones de vesícula, hernia hiatal, apendicitis, cirugía gastrointestinal y de colon, así como la resolución de hernias.

DR.  
FRANCISCO  
JAVIER LIRA  
GARCÍA



El doctor destaca que su experiencia no solo se mide por la cantidad de procedimientos realizados, sino también por su capacidad para resolver complicaciones y garantizar la calidad de vida de los pacientes a largo plazo.

“Mi objetivo siempre ha sido devolverle salud al paciente”, menciona el especialista, quien subraya la importancia de contar con una formación continua para mantenerse actualizado en las últimas técnicas y avances.

## LO QUE VIENE

Con el inicio del 2025 en el horizonte, el doctor Lira García tiene claro cuál es su próximo gran desafío profesional: la cirugía robótica. “Mi mayor propósito es convertirme en un experto en cirugía robótica”, afirma con determinación. Esta tecnología de vanguardia representa una evolución en los procedimientos quirúrgicos, permitiendo mayor precisión y menos invasividad.

El doctor Lira García se encuentra en constante aprendizaje para integrar esta herramienta a su práctica, ampliando sus horizontes y ofreciendo a los pacientes la opción de tratamientos aún más avanzados.

## CONTACTO

**Línea directa consultorio**

☎ 87 17 47 54 40

☎ 87 11 04 42 28

📍 Laparoscopiaabdominal

**Clínica de Diagnóstico**

📍 Av. Morelos #700 Ote.

Centro Torreón, Coah.

☎ 87 12 77 86 05

**Sanatorio San José**

📍 Av. Javier Mina 245 Nte.

Centro Gómez Palacio, Dgo.

☎ 871 05 19 10



# UNA NUEVA DIMENSIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

## IMPULSANDO LA INDUSTRIA DEL CINE EN NUESTRA REGIÓN

Exo Films produce contenidos audiovisuales para Cine, Televisión, Redes y Plataformas de Streaming.

- Producción Audiovisual
- Serie y Documental
- Asesoría Creativa
- Corrección de Color
- Spot Publicitario y Videoclip
- Diseño
- Web
- Marketing
- Redes Sociales
- Talleres



*“Como un exoplaneta, orbita en torno a tus ideas más brillantes, sin limitaciones y con una visión fuera de lo convencional. Desde La Laguna hacia nuevos horizontes.”*

 [exofilms](#)  [exofilmsmx](#)

[www.exofilms.mx](http://www.exofilms.mx)

# IMPULSORES DEL CINE EN LA LAGUNA



EXO FILMS PRODUCE HISTORIAS CON ALMA Y CALIDAD, CONVIRTIÉNDOSE EN UN REFERENTE DURANTE EL AUJE CINEMATOGRAFICO QUE VIVE TORREÓN

El cine en La Laguna comienza a consolidarse a través de una comunidad creativa que se abre paso en un medio sumamente competitivo. Frente a este panorama, EXO Films surge como protagonista al apoyar el talento emergente y proyectar las historias regionales hacia nuevos horizontes. Su enfoque está en contar historias auténticas que conectan con el público, creando un verdadero cine con alma.

En EXO Films están comprometidos con la innovación, la calidad y el desarrollo de grandes historias. Sus servicios no sólo se limitan a producciones cinematográficas, también aportan su talento en servicios de publicidad, plataformas digitales, redes sociales, servicios de streaming o video corporativo. De esta manera muestran la versatilidad de un equipo lleno de capacidades creativas.

Además, fomentan el desarrollo profesional en la región a través de talleres, cursos o capacitaciones. Recientemente ofrecieron el Taller de Operador de Cámara Cinematográfica, otorgando a los participantes conocimientos prácticos y herramientas esenciales para integrarse a la industria.

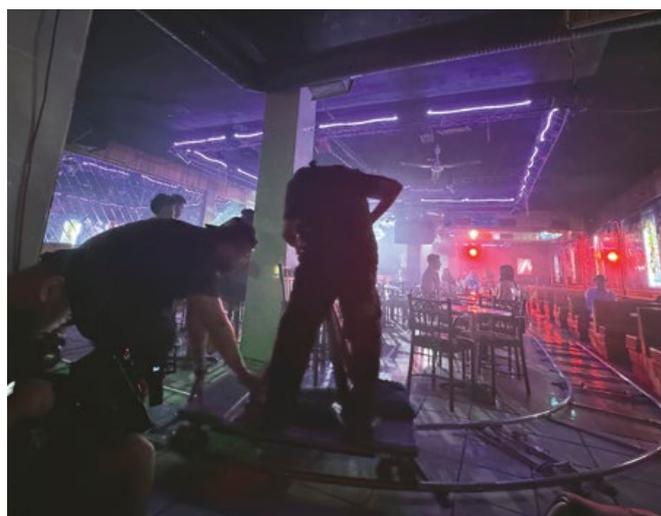
Su compromiso se extiende también hacia la sociedad, al trazar el propósito de impactar de manera positiva en el tejido social y cultural de la región. La productora busca fortalecer la identidad lagunera a través del cine, al mismo tiempo que crean espacios de desarrollo para cineastas locales.

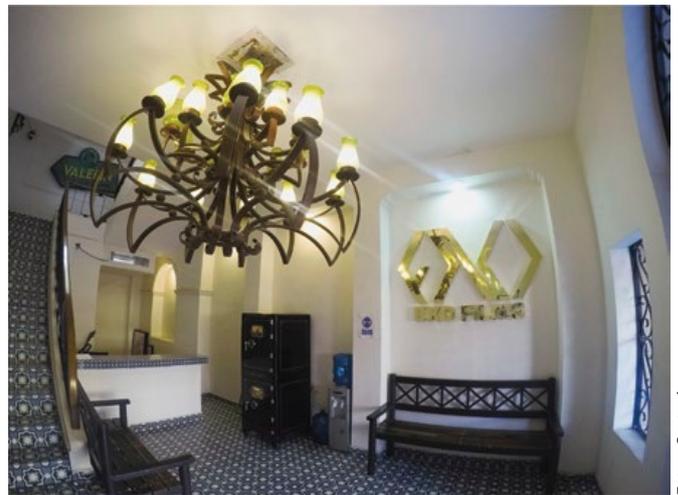
EXO Films se posiciona como un agente de cambio para la industria cinematográfica regional. Su combinación de innovación, compromiso cultural y calidad técnica los convierte en un pilar clave para el desarrollo del cine lagunero.

Con proyectos que trascienden fronteras y una comunidad que respalda el poder de las historias, EXO Films demuestra que la Laguna tiene todo lo necesario para ser un referente en el cine nacional e internacional. “Creemos en el cine que emociona, inspira y deja huella”, afirman en EXO Films, marcando el camino hacia un futuro prometedor del que todos podemos formar parte.



EL CINE NO SÓLO ES ENTRETENIMIENTO, ES UN REFLEJO DE NUESTRA SOCIEDAD Y UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA CONTAR HISTORIAS QUE NOS REPRESENTEN”





Fotos: Cortesía

## PROYECTOS EN DESARROLLO DE EXO FILMS

- **Razones de Peso:** Serie documental que explora la búsqueda de la salud física y mental a través de la intimidad de diversos personajes. Seleccionada en 2024 por la plataforma DocsMX, esta obra demuestra la capacidad del cine lagunero para abordar temas universales con sensibilidad y profundidad.
- **La Piedra:** Cortometraje de terror que promete impactar a los espectadores. Ganador del estímulo Focine 2024 para proyectos de ficción por regiones, es una coproducción con el Instituto Mexicano de Cinematografía.
- **Talleres:** Diseñados para profesionales de la producción fílmica, abarcando diferentes disciplinas para impulsar la industria del cine en la región.



### CONTACTO

- 🌐 [www.exofilms.mx](http://www.exofilms.mx)
- ☎ (871) 161-4284
- ✉ [hola@exofilms.mx](mailto:hola@exofilms.mx)
- 📷 [@exofilmsmx](https://www.instagram.com/exofilmsmx)
- 📺 [/Exofilms](https://www.facebook.com/Exofilms)

# “SI PIENSAS EN CARNITA ASADA, PIENSAS EN GRILL ON BOX”

En 2015 se encendieron los asadores en Monterrey con la visión de sus fundadores de facilitar a los amantes del grill la realización de recetas novedosas. Con ingredientes porcionados e instrucciones claras, todo llegaba en una caja de cartón directo a tu domicilio local e incluso nacional, convirtiéndose en la primera empresa mexicana en hacer posible el envío de carne norteaña a todo el país.

Con el objetivo de consolidar los esfuerzos, ideas, innovación y visión que desde el inicio caracterizaron a la marca, en 2023 Abraham Aguilar, socio y director, constituyó una sociedad comercial para traer a la Comarca Lagunera el modelo de franquicia con la primera tienda física. Identificó la región como el lugar ideal para establecer y desarrollar la mejor tienda de carnes y complementos para parrilla en México.

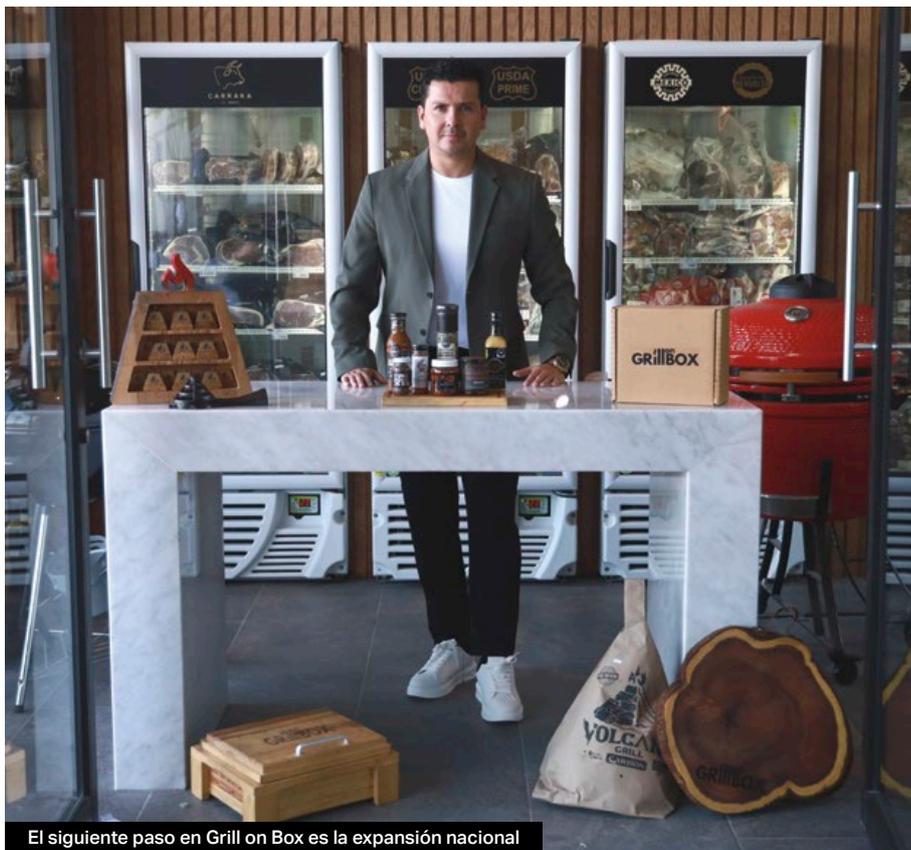
En Grill on Box, ubicada en la plaza comercial Almanara, encuentras todo lo que necesitas para tu carne asada: desde tu corte favorito hasta los detalles más básicos e imprescindibles. Adaptándose a todos los presupuestos y gustos, el 80% de los productos son de empresas laguneras, tanto consolidadas como emergentes, con el fin de impulsar el consumo local. “Creo firmemente que el apoyo al consumo regional beneficia el crecimiento de la comunidad y agrega valor al modelo de negocio”.

## ¿QUÉ DIFERENCIA A GRILL ON BOX?

Además de su calidad superior y precios justos, Grill on Box es la primera tienda de carnes con un sistema de auto cobro 24/7 para miembros, una innovación que se suma a sus otros canales de venta. Entre ellos destacan los paquetes predeterminados con recetas e ingredientes porcionados, ideales para fechas especiales como Día del Padre, Navidad o Super Bowl y más.

## EL FUEGO SIGUE ENCENDIDO

Grill on Box enfrenta ahora el reto de la apertura de dos nuevas franquicias: una



El siguiente paso en Grill on Box es la expansión nacional

en Mérida, Yucatán, y otra en Monterrey, Nuevo León, lo que contribuirá a su desarrollo y consolidación como la mejor tienda de cortes y complementos para parrilla en México.

## ¿QUÉ VIENE PARA GRILL ON BOX?

Abraham Aguilar Bañuelos, comparte que en esta temporada festiva han iniciado con su servicio de catering para eventos empresariales, posadas, cumpleaños y más. “Te llevamos todo listo para que disfrutes de tu evento”.

Asimismo, en la terraza de la tienda podrás disfrutar de un menú seleccionado con productos estrella, preparados frente a ti. Este espacio es ideal para acompañar tu carne con un buen vino o cerveza en un ambiente relajado, perfecto para compartir con amigos o familia.



El 80% de sus productos son laguneros

# GRILL ON BOX

## CONTACTO

Plaza Almanara, local #19,  
Periférico Raúl López Sánchez 5000,  
Residencial el Fresno, 27018 Torreón, Coah.  
@grillonboxtrc



**ESTE BUEN MES**

**¡DALE PLAY!**

*Más velocidad,  
más contenido y  
apps incluidas*



**max | HBO**

Planes desde

**\$ 759**

Ahorra hasta

**20%**

**¡Cámbiate ya! • 800 330 1111**

# CAMBIAR REALIDADES DESDE LA ESTRATEGIA



Metro Urban Lab es un nuevo espacio de la Universidad Iberoamericana que busca mejorar la calidad de vida de La Laguna



Pie de foto

Con una inversión de 5 millones de pesos nace Metro Urban Lab, un nuevo laboratorio que estará dedicado a implementar estrategias para enfrentar los retos y desafíos propios de una ciudad, pero desde una perspectiva consciente, competente, innovadora y, sobre todo, comprometida con el bienestar de la región.

En este espacio colaborativo e innovador se experimentarán, probarán y desarrollarán soluciones sostenibles y creativas para mejorar la calidad de vida de nuestras ciudades. Para lograrlo, se involucrarán múltiples actores, desde los gobiernos locales y las empresas privadas hasta universidades, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanos.

El objetivo principal de Metro Urban Lab Ibero es crear soluciones urbanas innovadoras y sostenibles. Esto se logrará a través de objetivos específicos claros: 1) identificar las principales problemáticas urbanas (transporte, infraestructura uso de suelo, contaminación, etc); 2) emplear la tecnología para soluciones de movilidad

## PROYECTOS EN CURSO

- Plan Estratégico de Regeneración del Centro Histórico de Torreón
- Plan Estratégico de Regeneración del Río Nazas
- Metrópolis Rurales Sustentables
- Movilidad Metropolitana. Tren de Cercanías, Conexión Metropolitana
- Plan Estratégico de Regeneración Cobián 3 y 4

inteligente; 3) involucrar a la comunidad en los procesos; 4) fomentar la colaboración entre distintos sectores, y 5) generar data para tomar soluciones responsables.

La primera etapa de este proyecto consistirá en la identificación de los primeros desafíos. Después se seleccionarán aquellos que tienen más prioridad, basándose en criterios de necesidad y viabilidad. También se co-crearán soluciones con expertos y ciudadanos y se elaborarán

propuestas. Finalmente, tras la etapa de ejecución, se monitoreará, evaluará y analizará el impacto que están teniendo las soluciones.

Se espera que con este espacio de análisis se logre un impacto positivo que se traduzca en la reducción de la huella del carbono, la mejora en la movilidad, el aumento del espacio público verde, el fortalecimiento de la gobernanza urbana, el desarrollo de las ciudades y el mitigar la segregación social y el desarrollo urbano descontrolado.



Conoce más de este espacio en las redes de Ibero Torreón

@iberotorreon

# Salimos de las aulas para incidir en la realidad

## Conoce nuestras nuevas licenciaturas



**IBERO**  
TORREÓN

#ElijoLaIbero

Pregunta por nuestras fechas de examen de admisión  
Informes: T. 871 7051072 • [admision@iberotorreon.mx](mailto:admision@iberotorreon.mx)



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



# EXPERTOS EN VIDEOMAPPING

**CON 24 AÑOS DE EXPERIENCIA TRABAJANDO EN EL SECTOR, STUDIO 242 HA SIDO REFERENTE DE PROYECTOS CREATIVOS Y TECNOLÓGICOS EN LA REGIÓN**

Fotos: Cortesía

## STUDIO 242 A DETALLE

- La primera empresa en realizar videomapping en La Laguna
- Desarrollan páginas web y apps
- Producción audiovisual y Animación 2D y 3D
- Han creado materiales audiovisuales para Copa Santos Peñoles, los Interjesuíticos Pereyra 2024 y el desarrollo del simulador para Hino de Toyota Group



**“ CREEMOS EN EL PODER DE LAS IDEAS PARA TRANSFORMAR REALIDADES”**

**D**novado en la integración de nuevas tecnologías, destacándose en el desarrollo de aplicaciones móviles, páginas web, simuladores, videojuegos y en el uso de la realidad aumentada y virtual para generar experiencias inmersivas altamente efectivas. Durante este tiempo han resaltado por la creatividad y tecnología que los ha llevado a ser un referente en la Comarca Lagunera.

Studio 242 ha realizado proyectos ambiciosos de alto impacto, al conectar la tecnología con las necesidades específicas de sus clientes. Gracias a esta visión han colaborado con grandes marcas de alcance nacional como Liga BBVA, Club Santos Laguna, Hino de Toyota Group, Proshow, Audio Total, entre otras.

En conjunto con estas grandes marcas han abordado las necesidades específicas de cada uno, adaptándose a cada industria. Combinan diseño, tecnología y estrategia buscando no únicamente captar la

atención, sino provocar un alto impacto y emociones en quienes forman parte de las experiencias.

Otro de sus diferenciadores es el enfoque integral. Además de diseñar, producen, organizan y ejecutan cada proyecto de principio a fin. Con esto garantizan que sus clientes reciban un servicio completamente personalizado y coherente en cada etapa. Todo esto es una combinación de experiencia, innovación y enfoque al cliente que los posiciona como aliados estratégicos para aquellos que buscan destacar.

Gracias a su experiencia comprobada, la confianza que les han ofrecido sus clientes, su innovación constante y la escucha activa a sus clientes, es como Studio 242 se ha consolidado con éxito en la región. Para este 2025 estarán trabajando en la construcción de nuevas oficinas, un espacio diseñado para impulsar la creatividad donde le ofrecerán la mejor atención a sus clientes.



### CONTACTO:

www.studio242.mx @studio242mx  
info@studio242.mx 871-143-9989



RADIOREFRIGERACIÓN DE JUÁREZ

# ¡Dale a tu familia el mejor regalo de todos!

Esta temporada, asegura el clima perfecto en tu hogar con York, Carrier, Midea, Heatwave y Rheem.

 **YORK**

**Heatwave**



**Midea**

**Carrier**



**Gómez Palacio**

Av. Tamazula #125 Parque Ind. Carlos Herrera (871) 750 1291

# LA NUEVA GENERACIÓN DE INVERSORES



**Gustavo Fuentes**  
Analista Bursátil  
@GusFuentes\_

La era actual de las finanzas personales está marcada por la volatilidad de los mercados, el auge de las criptomonedas y la abundancia de información disponible. Para los jóvenes de 25 a 35 años, navegar en este entorno puede ser tanto una oportunidad como un desafío. Pero, ¿cómo gestionar las finanzas personales en este contexto?

La educación financiera es fundamental para cualquier persona que desee invertir, especialmente en un entorno tan dinámico como el actual. Muchos jóvenes se sienten atraídos por las criptomonedas y los mercados bursátiles debido a las historias de éxito que circulan en redes sociales.

Sin embargo, carecer de una base sólida en finanzas puede llevar a decisiones impulsivas y pérdidas significativas. Es crucial entender conceptos básicos como el ahorro, la inversión y la gestión del riesgo antes de lanzarse a invertir.

## CONCEPTOS CLAVE

**Ahorro:** Establecer un fondo de emergencia es esencial. Este fondo debe cubrir entre tres y seis meses de gastos básicos.

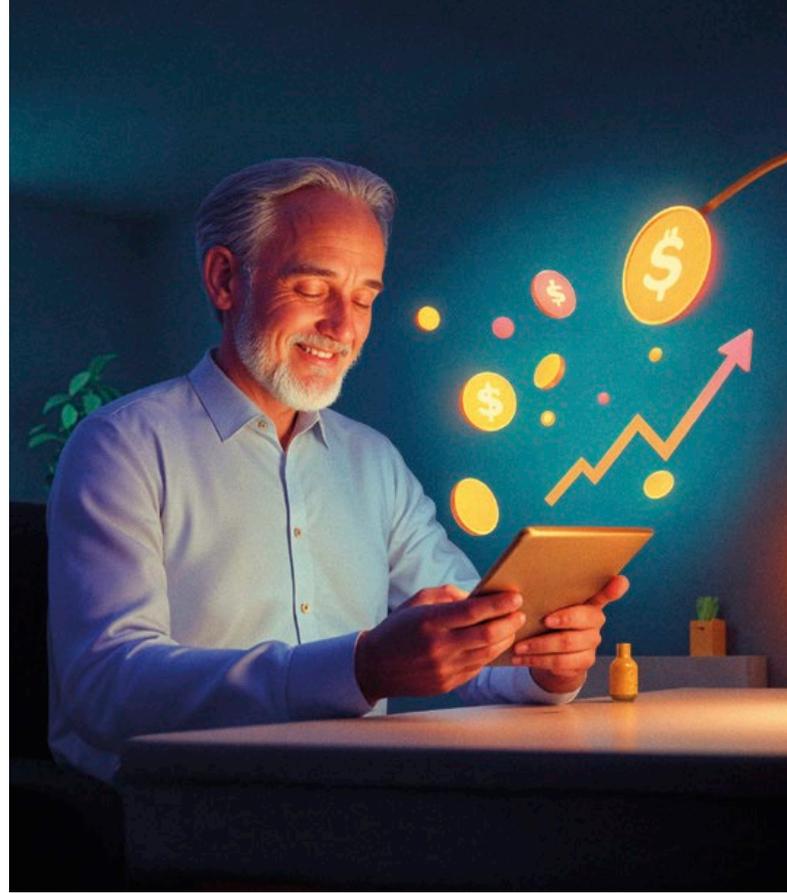
**Inversión:** Diversificar es clave. No se debe poner todo el capital en una sola inversión, ya sea en acciones o criptomonedas.

**Riesgo:** Comprender que las criptomonedas son altamente volátiles. Invertir sólo lo que uno puede permitirse perder, es una regla básica.

## CRIPATOMONEDAS

Han ganado popularidad entre los jóvenes, especialmente como una forma alternativa de inversión. Sin embargo, su naturaleza especulativa requiere una estrategia clara. Muchos jóvenes consideran Bitcoin como un “oro digital”, utilizándolo como reserva de valor más que como medio de intercambio. La reciente aprobación de ETF's, relacionados con Bitcoin, ha facilitado su acceso a través de plataformas más reguladas, lo que podría atraer a más inversores.

- 1. Inversión a largo plazo:** Adoptar una mentalidad de “comprar y mantener” puede ser menos estresante que el trading diario.
- 2. Educación continua:** Participar en cursos sobre criptomonedas y blockchain puede proporcionar conocimientos valiosos y ayudar a tomar decisiones informadas.
- 3. Diversificación:** No limitarse a Bitcoin; explorar otras criptomonedas, como Ethereum o Solana, puede ser beneficioso.



## EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA

La tecnología ha cambiado la forma en que los jóvenes interactúan con sus finanzas: aplicaciones móviles permiten seguir cotizaciones en tiempo real y gestionar inversiones desde cualquier lugar. Sin embargo, esta facilidad también puede llevar a decisiones impulsivas, si no se tiene cuidado. Es vital establecer límites claros sobre cuánto invertir y no dejarse llevar por las emociones del mercado.

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El entorno actual ofrece tanto riesgos como oportunidades para los jóvenes inversores. La posibilidad de obtener altos rendimientos es atractiva, pero también lo es la potencial pérdida de capital. Los jóvenes deben estar conscientes de que:

- Las criptomonedas pueden experimentar caídas abruptas en su valor.
- La falta de regulación puede dejar a los inversores sin protección, ante fraudes o estafas.
- La volatilidad del mercado puede afectar no solo las inversiones, sino también la salud mental del inversor.

## CONCLUSIÓN

Manejar las finanzas personales, en la era actual, requiere una combinación de educación financiera sólida, estrategias de inversión bien definidas y un enfoque disciplinado hacia el ahorro e inversión. Para los jóvenes entre 25 y 35 años, esto significa no solo aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados bursátiles y las criptomonedas, sino también prepararse para los riesgos asociados con ellos. Al final del día, el conocimiento es poder. Estar bien informado es la clave para tomar decisiones financieras inteligentes que puedan asegurar un futuro financiero estable y próspero. ♦



estadio   
**VISITA EL Corona**

# Vuelve a casa.



Boletos desde \$169  
[clubsantos.mx/boletos](https://clubsantos.mx/boletos)



# RETOS Y REFLEXIONES



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador de Think Talent

**E**stamos iniciando el último mes del 2024, otro año intenso y de cambios, como lo han sido al menos los últimos cinco desde la pandemia, en muchos aspectos de nuestras vidas.

Hay algunos temas que vale la pena destacar, no tanto como un resumen de lo sucedido, sino como eventos clave que marcaron este año y que seguirán dando de qué hablar en los próximos meses.

A nivel nacional, uno de los hechos más relevantes fue la elección presidencial del pasado junio, con el triunfo de la señora Claudia Sheinbaum, quien asume la presidencia de nuestro país y reafirma la continuidad del régimen político que ha gobernado México desde el sexenio pasado.

A nivel global, la reciente elección de Donald Trump es otro evento que probablemente transformará el entorno económico y geopolítico en 2025.

Desde la perspectiva empresarial, hemos presenciado cambios y consolidaciones significativas. Uno de los principales es la evolución en el paradigma de la oficina, donde la modalidad de trabajo remoto, híbrido o presencial se ha vuelto un tema recurrente. Aunque muchas organizaciones siguen debatiendo entre estas modalidades —con decisiones como la de Amazon y el Washington Post de hacer que sus empleados regresen presencialmente—, no parece ser la tendencia dominante en el mercado laboral.

Otro aspecto significativo es la consolidación de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral. Aunque la adopción ha sido algo lenta, su impacto ya está generando ventajas competitivas importantes para muchas empresas.

El gran reto para los trabajadores es evitar la obsolescencia laboral y prepararse para la evolución inevitable que afectará a prácticamente todos los empleos. Más allá de preocuparnos por la posibilidad de que la IA reemplace nuestras funciones, deberíamos enfocarnos en prepararnos para la transformación que traerá, especialmente en roles que dependen del mayor activo humano: el cerebro.

El objetivo para 2025: la creación y definición de los nuevos liderazgos necesarios en las empresas y, por ende, la transformación del contrato social entre empleador y empleado. Tal vez, este último punto sea el más crucial y urgente a trabajar en los próximos meses.

Esto está llevando a las empresas a enfocarse en un tema que antes no era prioritario: reconocer al colaborador como un ser humano completo. Esto no significa que antes no se cuidara al empleado, sino que implica reconocer su humanidad, vulnerabilidad, emociones y propósito de vida, aspectos que conforman los ecosistemas laborales actuales.



Finalmente, en el plano individual, creo que el foco sigue estando en nuestras conversaciones. De manera acelerada, estamos perdiendo nuestra capacidad conversacional. Los entornos digitales —redes sociales y herramientas de mensajería— se han convertido en nuestro principal punto de contacto con los demás. Más allá de la eficiencia que esto ofrece, está causando una preocupante soledad en contextos educativos, laborales y, lo más triste de todo, familiares.

Estamos perdiendo la habilidad de conversar, de reconocer y conectar con otros seres humanos en su dimensión emocional, y además nos sentimos más solos que nunca. Tememos expresar lo que realmente pensamos y, sobre todo, lo que necesitamos decir.

Ese debería ser nuestro propósito para 2025: rescatar nuestras conversaciones.

¡Felices fiestas!♥



URGENCIAS  
MÉDICAS  
24 HORAS

# HOSPITAL CLUB DE LEONES

## CONTAMOS CON SERVICIOS DE:

- Rayos X
- Ultrasonido
- Tomografía
- Hemodiálisis
- Emergencias Quirúrgicas
- Hospitalización
- Estudios de Endoscopia
- Consulta con médicos especialistas y médicos generales
- Gabinete cardiológico
- Cirugía de corta estancia
- Unidad de cuidado Intensivo
- Laboratorio Clínico
- Anatomía Patológica

- CON APERTURA LOS 365 DÍAS DEL AÑO LAS 24 HORAS -

f Hospital Club de Leones 📍 Av. Hidalgo #1329 OTE. Col. Centro, Torreón, Coah.  
@hospitalclubdeleones ☎ 871.713.19.29 📞 871.409.91.68 🌐 www.clubdeleones.com.mx



# DUMBPHONES: BACK TO BASICS

La saturación digital a la que estamos expuestos todos los días ya empezó a cobrar factura y por eso las nuevas generaciones buscan la forma de evitar distractores

En un mercado saturado de opciones de teléfonos celulares con funciones cada vez más innovadoras, las nuevas generaciones buscan alternativas simples en sus dispositivos: prefieren que no sean tan “inteligentes”.

Ahora, en un mundo donde la digitalización y la innovación tecnológica avanza a pasos agigantados, pensar en la desconexión total del Internet, las redes y aplicaciones parece una hazaña imposible. No obstante, la situación podría cambiar muy pronto.

## ¿LOS JÓVENES QUIEREN “RETROCEDER”?

Recientemente, un creciente grupo de jóvenes y adolescentes pertenecientes a la Generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012) ha decidido romper con la inercia tecnológica: ellos buscan regresar a los básicos dumbphones o teléfonos “tontos”.

## ¿QUÉ SON LOS DUMBPHONES?

También conocidos como feature phones o teléfonos básicos, son dispositivos móviles que tienen sólo funciones esenciales: llamadas, mensajes de texto y, en algunos modelos, cámara o reproductor de música.

## EN MÉXICO, ¿LOS DUMBPHONES TIENEN OPORTUNIDAD?

- Cada año se comercializan 30 millones de nuevos dispositivos.
- La ganancia promedio, hasta 2023, fue de 125 mil millones de pesos.
- Durante el primer trimestre del 2024 se comercializaron 7.9 millones de nuevos equipos inteligentes en el país.
- Desde 2022, las ventas de teléfonos minimalistas aumentaron en Estados Unidos. Al ser México el país vecino, se ve una tendencia al alza en la adquisición de estos productos, de acuerdo con Counterpoint Research.
- Datos del Observatorio Mexicano de Salud Mental y Adicciones registraron que entre los meses de enero y mayo del 2024, al menos 158 mil personas recibieron atención por condiciones relacionadas con su salud mental.
- El 51.5% de los casos fueron de ansiedad.
- El 25.9% tenían depresión.
- Reducir la exposición a las pantallas, podría ayudar a cambiar estas cifras.

## SIN REDES SOCIALES

Los “teléfonos tontos” no cuentan con aplicaciones múltiples, una característica que ha llamado la atención de la gente que quiere estar menos frente a una pantalla.

## ¿SIRVE EL CAMBIO?

### Ventajas

- Mejora la salud mental: reduce la ansiedad digital
- Ayuda al cuidado de los ojos
- Disminuye problemas de atención
- Permite que usuarios tengan más tiempo libre

### Desventajas

- Es poco útil para el trabajo
- Poca personalización
- Capacidad limitada de entretenimiento

## ¿OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

No solo las nuevas generaciones encuentran atractivo este tipo de teléfonos, también la industria, pues los dumbphones apelan a la nostalgia. Marcas como Nokia, Alcatel y Wiko han revivido modelos icónicos de los años 2000 y 2010, fortaleciendo esta tendencia, al mismo tiempo que sus números suben.♥



FIRENZE



CASINO  
& SPORTSBOOK

*Te diviertes... Ganas!!!*

**VICTORIA 1250, GÓMEZ PALACIO, DGO.**

Permisos SEGOB: DGAJS/SCEVF/P-08/2005 y DGJS/0223/2024  
Consulta las bases en nuestro establecimiento y/o redes sociales.

+18

Los juegos con apuestas están prohibidos para menores de edad. Juega de manera RESPONSABLE y con el principal propósito de entretenimiento, diversión y esparcimiento.



# EL MEJOR BAR DEL MUNDO ES MEXICANO

Fotos: Cortesía

**Handshake Speakeasy fue galardonado por The World's 50 Best Bars como el lugar top a nivel mundial por su concepto Art Déco y de mixología**

**E**n el universo de la mixología internacional, México tiene una presencia notable en la edición 2024 del prestigioso ranking The World's 50 Best Bars. No solo tiene al Mejor Bar del Mundo, sino que también tiene otras tres tabernas que aparecen en el top 50.

Ubicado en la Colonia Juárez de la Ciudad de México, Handshake Speakeasy representa un concepto de mixología inspirado en la época de la prohibición. Con su atmósfera Art Déco y en la clandestinidad, se convirtió en el Mejor Bar del Mundo 2024.

Desde su debut en el ranking en 2021, Handshake Speakeasy ha subido constantemente en el top y ahora alcanzó la cúspide. Este logro es reflejo de su hospitalidad y de su carta de cócteles, diseñada bajo la dirección de Eric Van Beek.

Además de Handshake Speakeasy, otros tres bares mexicanos han destacado en la lista de este 2024.

**1.** Tleacán, también en la CDMX, tuvo su debut en el puesto 20, consolidándose como uno de los favoritos por su enfoque en los ingredientes y técnicas tradicionales del país.

**2.** Licorería Limantour. Ocupó el lugar 32 tras una notable caída desde el puesto 7 en 2023; no obstante, su permanencia en el top 50 subraya su importancia en la escena global.

**3.** El Gallo Altanero, un nuevo ingreso de Guadalajara, ha alcanzado la posición 48, al llevar al mundo los sabores y espíritu de la mixología de Jalisco.

Este reconocimiento proviene de la votación de 700 expertos de renombre en mixología, quienes evalúan cada aspecto de la experiencia en los bares en 28 regiones del mundo. ♦



Creatividad y talento en cada bebida



Su oferta es imperdible para todo amante de la mixología



Tres años de historia tiene Handshake Speakeasy

## MÁS ALLÁ DEL TOP 50

La fuerte presencia de México en el ranking extendido cuenta con cinco bares en la lista del 51 al 100:

- 55** Arca, Tulum
- 83** Baltra Bar, CDMX
- 87** Rayo, CDMX
- 91** Zapote Bar, Playa del Carmen
- 93** Hanky Panky, CDMX



35.33006° N, 111.70983° O

# Aventuras para toda la familia.



[VISITARIZONA.COM/MX](http://VISITARIZONA.COM/MX)

**ARIZONA**

# CONDUCCEN A LA PROSPERIDAD

## LÍDERES EN EXPORTACIÓN DE SEMICONDUCTORES A EE.UU.

- **Malasia:** 8 mil 238 mdd
- **Taiwán:** 6 mil 950 mdd
- **Vietnam:** 5 mil 520 mdd
- **Tailandia:** 3 mil 504 mdd
- **Israel:** 2 mil 873 mdd

## EL QUE FOXCONN HAYA ELEGIDO A GUADALAJARA PARA CONSTRUIR LA MAYOR FÁBRICA DE CHIPS PARA NVIDIA ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO QUE PUEDE SER CAPITALIZADA EN BENEFICIO DE TODO EL PAÍS

En la actualidad, la República Mexicana ocupa el noveno lugar como exportador de semiconductores a Estados Unidos a nivel global.

Éstos sirven para conducir la electricidad de manera intermedia entre un conductor y un aislante, pero esos “simples” aditamentos son el futuro, no solo en tecnología, sino en materia económica.

Esto debido a que son las bases de los chips y circuitos que alimentan diferentes productos: desde dispositivos móviles y computadoras, hasta autos y sofisticados equipos.

### ¿QUIÉNES SON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA EN LA ACTUALIDAD?

**Intel:** Domina la fabricación de microprocesadores.

**Samsung Electronics:** Líder en producción de memoria y chips.

**TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company):** Es el mayor productor de chips por contrato.

**NVIDIA:** Destaca por sus unidades de procesamiento gráfico (GPU).

**Qualcom:** Lidera por sus procesadores para dispositivos móviles.

### EL POTENCIAL DE MÉXICO

A inicios de octubre 2024, Foxconn, el mayor ensamblador de iPhone de Apple, anunció que está construyendo la mayor fábrica para chips de NVIDIA del planeta en la ciudad de Guadalajara. Este será un gran impulso para la nación, ya que en la actualidad, la industria de los semiconductores en el país exporta unos 4 mil 900 mdd anuales y genera alrededor de 10 mil empleos.

El logro de la nación azteca: México escaló del décimo al noveno lugar en la competencia por las exportaciones de semiconductores a EE.UU., con un aumento acumulado de 72%, comparando los periodos de enero a agosto de 2024 con 2014. No obstante, los esfuerzos deben seguir.

Expertos aseguran que el país debe continuar con la lucha por incrementar carreras y programas relacionados con esta industria. Mientras, el estudio de la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec) de 2024 propone planes de acción en estas áreas:

- Infraestructura
- Cadena de suministro
- Fuerza laboral
- Innovación
- Emprendimiento
- Sostenibilidad

Asimismo, reitera que es indispensable que las políticas públicas cooperen para este desarrollo, tanto tecnológico como económico.



@MOCHOMOSTORREON

# *mochomos*

BLVRD INDEPENDENCIA ORIENTE 2210

# LA GRAN APUESTA DE KIA

Estética, resistencia y tecnología definen la Tasman, camioneta que llegará al mercado en 2025



Foto: Cortesía

Tasman Kia 2025

**K**ia ha dado un paso audaz en el mundo automotriz con el lanzamiento de la Tasman, su nueva camioneta pick up que combina diseño, funcionalidad y tecnología. El vehículo, que verá la luz en 2025, busca convertirse en una opción atractiva tanto para empresarios como para los conductores que gustan de lo versátil y robusto.

La Tasman destaca por su estética moderna y agresiva, la cual refleja la identidad de Kia. Con su perfil aerodinámico mejora la eficiencia del combustible y proporciona un aspecto imponente en cualquier camino. No obstante, tiene más ventajas.

¿Llegará a México? La introducción de la Tasman al mercado representa una respuesta estratégica de Kia ante la creciente demanda de pick ups en todo el globo. En 2025 buscará dominar Corea, luego Australia, África y Oriente Medio. No hay información sobre su aterrizaje en América. ♦

## CUALIDADES:

- **Diseño atractivo:**  
Estética moderna y aerodinámica que mejora la experiencia de viaje
- **Amplio espacio:**  
Cabina espaciosa y gran capacidad de carga. Mide 5.41 metros de largo
- **Tecnología avanzada:**  
Cuenta con tres pantallas y un sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil. Su equipamiento de audio es premium Harman Kardon
- **Rendimiento potente:**  
Motores eficientes de cuatro cilindros, uno de gasolina y otro de diésel para ocho velocidades
- **Versatilidad:**  
Ideal para el movimiento en arena, barro, nieve y roca; es capaz de remolcar más de 3 mil kilos

## LAS PICK UPS MÁS VENDIDAS EN MÉXICO

**17.2%**      **233,601**

De las ventas totales en México son camionetas      Unidades se vendieron el año pasado

- **Nissan NP300:** 26.5%  
61 mil 878 unidades
- **Toyota Hilux:** 7.8%  
18 mil 117 unidades
- **Volkswagen Saveiro:** 7.1%  
16 mil 661 unidades
- **Ram 700:** 6.0%  
13 mil 942 unidades
- **Ram 1500** doble cabina: 5.1%  
11 mil 922 unidades



grup<sup>o</sup>Barca

*Felices*  
**FIESTAS**

Te desea

**BÀLTICO**  
FISH & BEER

*Happy Love*  
Breakfast · Lunch & Dinner

**MORIC**  
RESTAURANTE INTERNACIONAL + CORTES

**SR.KIMON**  
RESTAURANTE BAR JAPONÉS TEPPANYAKI

Agradecemos tu preferencia este año.  
¡Te deseamos una Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo!



# UNA NUEVA ERA EN LA BANCA

Conoce más de Regina García Cuéllar, la primera mujer en dirigir la Asociación de Bancos de México, a casi 100 años de su fundación

**E**l mismo año en el que Claudia Sheinbaum llegó a la presidencia de México, que Ifigenia Martínez (QEPD) lideró la Cámara de Diputados y que Norma Piña preside la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), llegó a la jefatura de la Asociación de Bancos de México (ABM) la economista Regina García Cuéllar.

## LA ABM ELIGE HACER HISTORIA

A casi 100 años de su fundación, la ABM, encargada de exponer los intereses generales de la banca, eligió a una mujer para continuar con sus objetivos, como defender los intereses de sus asociados, crear un diálogo entre las autoridades y las instituciones financieras, además de realizar estudios e investigaciones sobre el sistema bancario y financiero, entre otros.

García Cuéllar no solo es doctora en Economía por la Universidad de Harvard. Cuando la economista fue nombrada directora del ABM el pasado mes de septiembre, ya contaba con una amplia experiencia en el sector bancario, de Telecomunicaciones, Salud y hasta en el ramo energético. La también egresada del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) ha ocupado puestos clave en firmas como IZZI Telecom, Citibanamex, Petróleos de México (Pemex), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Hacienda.

## METAS EN COLOR ROSA

Luego de hacer oficial su nombramiento en sustitución de Juan Carlos Jiménez Rojas (quien estuvo en la dirección de la ABM durante 19 años), García Cuéllar celebró las nuevas oportunidades que surgen con su nombramiento: con ella se abre una puerta para que más mujeres lleguen a puestos de alto rango.

Respecto a los proyectos que tiene con la ABM, apuntó que buscará impulsar el liderazgo femenino en la banca. Para esto, implementará programas de mentoría y de educación continua. Recordó que el 51 % de la fuerza laboral en el sector bancario es femenino y es clave nutrirlo. ▼



## PRESENCIA DE MUJERES EN 2024

LAS MUJERES REPRESENTAN EL **43%** DE LA PLANTILLA LABORAL.

LA PRESENCIA DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS AUMENTÓ DE **8%** A **22%** ENTRE 2005 Y 2024.

**7%** DE LAS EMPRESAS TIENEN AL MENOS **30%** DE MUJERES EN SUS CONSEJOS.

CON CORTE AL 1 DE OCTUBRE DE 2024, HAY **29 PAÍSES** CON MUJERES COMO JEFAS DE ESTADO O DE GOBIERNO.

Fotos: Cortesía y Pexels

Portátil  
WC

Somos los #1 en cuestiones del 2

Los Reyes también  
van a su trono

*¡Feliz Día de Reyes!*



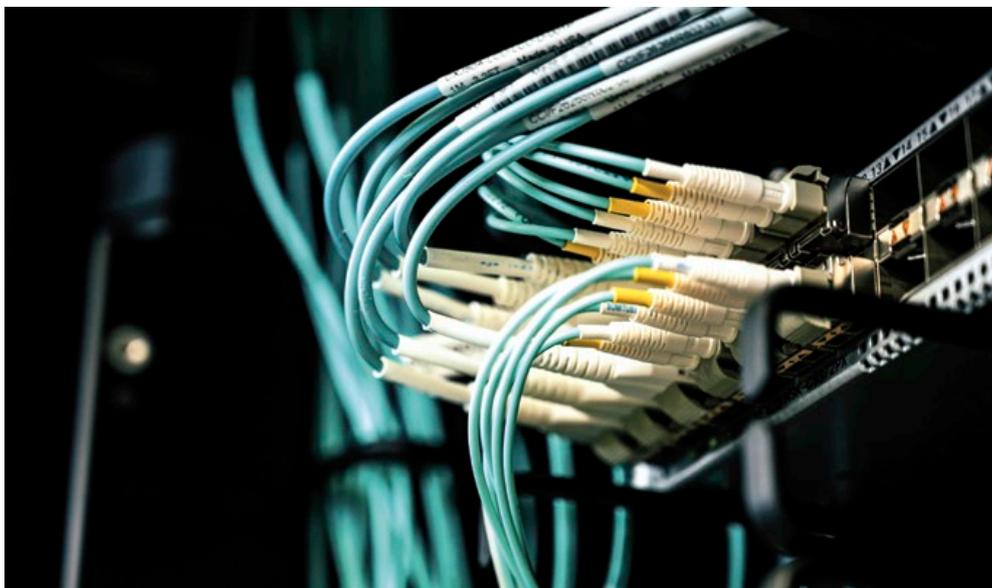
Ofrecemos una amplia **gama de servicios:**

- Renta de baños portátiles
- Desagüe de fosas
- Recolección de basura
- Contratación de personal de limpieza

***¡Contáctanos hoy mismo!*** y obtén un presupuesto sin compromiso!

# TELECOMUNICACIONES: OPORTUNIDAD Y RETOS

Claudia Sheinbaum tendrá varios retos durante su sexenio y las decisiones que tome definirán el crecimiento de México



Por primera vez en su historia, México tiene en su presidencia a una mujer y científica: la doctora Claudia Sheinbaum. Su liderazgo no solo coloca en el centro de la agenda los temas de género, sino también la ciencia y la tecnología, esenciales para enfrentar los nuevos retos del país.

## UN NUEVO SEXENIO PARA VIEJOS RETOS

México sigue desconectado, no obstante, se encuentra en un momento clave para impulsar su desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Ahora, las acciones públicas y políticas regulatorias en esta área deben buscar enfrentar desafíos de conectividad, inclusión digital y expansión de infraestructura.

Durante su campaña, la presidenta Sheinbaum enfatizó su compromiso de ampliar la conectividad y reducir esta brecha que limita las oportunidades de millones de ciudadanos. Sus principales iniciativas en esta materia fueron:

- El proyecto Internet para Todos.

- El fortalecimiento de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TEIT).

Asimismo, el trabajo que se hará con la Agencia de Transformación Digital (ATD) para reducir el número y tiempo de trámites gubernamentales será clave para el desarrollo. Marcará el inicio de un Gobierno Digital para un Ciudadano Digital.

## ¿ES SUFICIENTE?

Expertos señalan que, si bien esto ayuda, también se requiere una política integral que combine inversión pública y privada en:

- Redes de 5G.
- Fibra óptica.
- Soluciones de conectividad satelital.
- Programas de educación digital.

De igual forma, la autonomía, la transparencia en la asignación de concesiones y una regulación asimétrica temporal son elementos fundamentales para asegurar el desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Aunque se trata de un trabajo completo, se cree que, por la formación de la presidenta hay grandes oportunidades.▼

## AVANCES DE LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL EN MÉXICO

EN 2022, SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH):

**78.6%**

(93.1 MILLONES DE PERSONAS) DE LA POBLACIÓN MEXICANA, DE 6 AÑOS O MÁS, USÓ INTERNET.

**48.4** MILLONES ERAN MUJERES Y 44.7 MILLONES ERAN HOMBRES.

**68.5%** DE LOS HOGARES EN MÉXICO TUVO ACCESO A INTERNET.

**97%** DE LAS PERSONAS USUARIAS DE INTERNET UTILIZA UN SMARTPHONE PARA CONECTARSE A LA RED.

Fotos: Pexels

# 5<sup>TO</sup> TORNEO ANUAL de PADEL 2024

PRESENTADO POR:

**PLAYDOIT**  
Casino en Línea

**¡ROMPIMOS RÉCORD DE INSCRIPCIONES!**

# 437

**PAREJAS INSCRITAS**

*¡Gracias a todos!*

PLAYDOIT  
Casino en Línea

banregio

SIMSA



combugas

SENER

System

LAS ROQUES

Surman

IHY DRO LIT

Kermato

IACVA

PARVADA

microsip

NUNA

quickshine

W

NANOBARRERA

LENNO

MUMA

navarro

JAVA

AR MÉDICA

cesantoni

SANATORIO ESPAÑOL

cimacco

MEGA

NVA

Grupo Rimsa

PLAYERS

CIJARM

SIEMPRE PUEDE!

Instituto Municipal del Deporte de Torrevieja

AMSTEL ULTRA

FURIA  
CON PASIÓN

PARQUE  
ESPANA  
ORLANDO

LA FURIA



# HUNDEN A LA ECONOMÍA LOGÍSTICA A LA DERIVA

## La violencia, así como el cambio climático, han influido en la crisis del sector del transporte marítimo

**E**l sector del transporte marítimo, para la importación y exportación de mercancías, está viviendo una nueva crisis que amenaza no solo con desestabilizar las grandes empresas del mundo, sino también a los consumidores, pues podría encarecer miles de productos.

Esta problemática, alimentada por factores geopolíticos, el cambio climático y monopolios logísticos, está obligando a las compañías a adaptarse rápidamente para sortear los efectos negativos sobre sus operaciones y clientes.

### LOS PRINCIPALES FACTORES DETRÁS DEL PROBLEMA SON:

● **Violencia.** La inestabilidad en el Canal de Suez, una de las rutas marítimas más transitadas del mundo, así como diversos ataques, han obligado a varias compañías navieras a desviar sus rutas. Esto significa más inversión de tiempo y dinero, lo que eleva los costos y tiempos de entrega de mercancías a nivel global.

● **Cambio climático.** La sequía impulsada por El Niño (fenómeno relacionado con el calentamiento del Océano Pacífico) ha complicado el tránsito por el Canal de Panamá. Ahora se envían menos barcos.

El aumento en los costos de envío ha sido alarmante. Transportar un contenedor de China a Europa actualmente supera los 7 mil dólares, mientras que el costo para envíos desde China a México se sitúa por encima de los 5 mil dólares. Esto se debe, principalmente, a la concentración del mercado en tres grandes navieras que tienen el 95% del tráfico de contenedores. Este aumento de precios se traduce en mayores costos para las empresas. ♦

### CANAL DE PANAMÁ, UNA FUENTE DE RIQUEZA PARA EL PAÍS Y EL MUNDO

- Se compone de 80 kilómetros.
- En esta vía transita el 3% de todo el comercio marítimo global.
- Conecta 180 rutas, 170 países y mil 920 puertos.



Fotos: Pexels

### ALGUNAS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA MITIGAR EL IMPACTO:

- Diversificación de proveedores.
- Optimización de la cadena de suministro.
- Negociaciones y contratos a largo plazo con tarifas fijas.

MOMENTOS para SIEMPRE

# CHARMlife



**ANÚNCIATE  
CON NOSOTROS**



Escanea para pedir información

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias

   CHARMlife Magazine  
[www.charmlife.com.mx](http://www.charmlife.com.mx)

# LIBERA TU POTENCIAL FINANCIERO: 2024-2025



**Luis Lindsey,**  
experto en metalmecánica

**E**n la temporada decembrina, hay un ambiente de abundancia: muchas personas reciben gratificaciones como aguinaldos, bonos y recompensas que reconocen su esfuerzo del año. Sin embargo, esta época también parece diseñada para que los vendedores te atrapen en gastos inevitables: cenas familiares, regalos y celebraciones que, si no controlas, pueden endeudarte o impedir tu crecimiento. La inteligencia artificial (IA) puede ser una aliada en estas fechas para ayudarte a visualizar tus metas financieras de manera objetiva y personalizada.

Para cerrar el año con fuerza y proyectar un 2025 con más libertad financiera, considera estas estrategias para aprovechar mejor este momento.

## EL IMPULSO NO ES CONSCIENCIA

Las tiendas, online y físicas, están llenas de luces y “ofertas”. Todos hemos pasado por el momento en que sales a comprar algo específico y, de repente, ves algo que te hace pensar “¡lo necesito!”. A mí me pasó recientemente: buscaba una chamarra y terminé tentado por unas bocinas. Me detuve y pensé ¿lo necesito o solo lo quiero?. Diferenciar entre necesidad y deseo es la llave para alcanzar la libertad financiera. Frases como “me lo merezco” o “para eso trabajo” son una justificación para el gasto impulsivo. Si antes de verlo podías vivir sin él, probablemente solo lo quieres. La verdadera libertad financiera empieza cuando decidimos conscientemente cómo gastar.

## PAGA TUS DEUDAS Y SÉ LIBRE

No se trata de privarte de placeres, sino de tomar decisiones inteligentes hacia la libertad financiera. Imagina qué pasaría si usaras una parte de tu gratificación para reducir la deuda de tu hipoteca. No pienses solo en la reducción de la deuda, sino en el alivio de ver disminuir tus pagos mensuales. ¿Qué tal si dejas tu tarjeta de crédito en ceros? Las tarjetas pueden tener tasas de interés de hasta un 50%. Pagar esas deudas es una forma efectiva de ahorrar: cada peso pagado para reducir deuda con intereses es un paso hacia la libertad financiera.

## UNA PROPUESTA VISIONARIA: INVERTIR PARA CONSTRUIR TU FUTURO

Si no tienes deudas, podrías invertir. Aquí algunas opciones para que ese dinero extra trabaje para ti:

- **CETES:** Los CETES en Inbursa ofrecen tasas superiores al 10%. Es una inversión segura y una opción atractiva para quienes buscan



bajo riesgo con rendimiento.

- **Cuentas de ahorro de alto rendimiento:** Cuentas como CTMAX en Inbursa ofrecen tasas cercanas al 11%, NU ofrece un 12.5% y Banregio tiene tasas similares.
- **Inversiones más agresivas:** Aplicaciones como GBM invierten en índices como el S&P 500, que pueden rendir hasta un 25%, aunque con más riesgo. A largo plazo, pueden ofrecer buenos retornos.

## LA IA: TU ASESOR PARA DISEÑAR TU PLAN FINANCIERO

Si necesitas apoyo para estructurar tus finanzas, la IA puede ser tu mejor aliada. Herramientas como ChatGPT pueden ayudarte a organizar tus metas de forma gratuita. Te propongo este ejercicio práctico: Abre un chat en ChatGPT y escribe: “Quiero que actúes como Sofía Macías en ‘El pequeño cerdo capitalista’. Hazme preguntas como asesor financiero sobre mis metas para el 2025 y luego te diré lo que planeo hacer con algo de dinero extra que tengo en esta temporada”. La IA puede ser tu aliado para convertir tus deseos en acciones concretas y transformar tus propósitos financieros en realidades tangibles.

## CIERRA CON FUERZA 2024 Y COMIENZA 2025 CON INTELIGENCIA FINANCIERA

Considerar estas estrategias te ayudará a iniciar el 2025 con más dinero y un paso más hacia la libertad financiera. Aprovecha cualquier ingreso extra de fin de año para invertir en lo que realmente necesitas y en tus sueños, en lugar de verlo desaparecer en una sola noche. ¡Cierra 2024 con fuerza y empieza 2025 con inteligencia financiera!

¿Qué estrategia implementarás este fin de año para cuidar tus finanzas y comenzar el próximo con el pie derecho? ¡Cuéntame!  
Correo: lindseyluis@icloud.com ▼



# LAURALUNA

FOTOGRAFÍA



Artista escultor responsable de materializar la concepción de este set navideño 2024.

@escultor.a\_montenegro

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

 lauralunas

 /lauralunafvs

 lauraluna.fvs@gmail.com

 8714531429

# ELIMINA SIN PIEDAD (SIMPLICIDAD)



**Michael García Novak**  
Infinite Institute, Novak  
Innovation, CEDIM

“Si no puedes explicar algo de forma simple, es probable que no lo entiendas lo suficientemente bien”, dice el refrán. Y sí: simplificar no solo hace que las ideas sean más comprensibles, también demuestra un verdadero entendimiento de ellas.

Sin embargo, simplificar no es una tarea sencilla. Es crucial distinguir entre simplicidad y simplismo. Una frase frecuentemente atribuida a Albert Einstein dice: “las cosas deben ser lo más simples posible, pero no más”.

Esto significa que debemos eliminar lo superfluo sin sacrificar el valor o la sustancia de la idea, evitando caer en el simplismo que hace que el contenido se vuelva obvio o banal. Ciertamente, la simplicidad es una forma de sofisticación.

Crear contenido complicado es relativamente fácil: se trata de apilar ideas sin ton ni son. Por el contrario, simplificar requiere un análisis profundo de cada idea y atributo, asegurándonos de que todo sea coherente y relevante, evitando distracciones innecesarias.

Como reza un principio que valoro: “no pongas tu inteligencia por encima de la claridad”. A menudo, al desarrollar mensajes o productos, la intención de impresionar puede llevarnos a utilizar terminología complicada o conceptos difíciles de entender. La claridad siempre debe ser prioritaria sobre la complejidad.

Otro principio que me resuena es que un producto o mensaje se considera completo no cuando ya no se puede añadir nada más, sino cuando no se puede quitar nada más sin comprometer su esencia.

Este proceso es similar al juego de Jenga: comenzamos amontonando ideas y funcionalidades y, a medida que eliminamos piezas, evaluamos la estabilidad del mensaje o del producto. Si el mensaje sigue siendo claro y el producto útil tras la eliminación, significa que las piezas que quitamos eran redundantes.

John Maeda, en su libro “*The Laws of Simplicity*”, ofrece una fórmula para simplificar: SHE (*Shrink, Hide, Embody*).

**Reducir:** Maeda sugiere hacer que las cosas sean más pequeñas, lo que interpreto como reducir expectativas para generar sorpresa. Los productos pequeños suelen superar nuestras expectativas porque nuestras percepciones se ajustan a su tamaño. Así, en lugar de decepcionarnos, nos asombramos por lo que ofrecen.

**Esconder:** Cuando no podemos simplificar más, Maeda propone esconder la complejidad. Por ejemplo, Google Docs utiliza un menú superior que agrupa funciones en categorías amplias, reduciendo así la sobrecarga cognitiva. En lugar de abrumar a los usuarios con 170 opciones, solo muestran 9 categorías que se desglosan en más funcionalidades cuando es necesario.

**Posicionamiento:** El último elemento es la calidad en la presentación. Al embeber una idea en un diseño de alta calidad, podemos eliminar características menos relevantes sin que esto impacte negativamente en la percepción del producto. Un auto deportivo puede carecer de ciertas comodidades, pero su calidad percibida compensa esas ausencias.

Este enfoque se relaciona con el Kano Model, que ayuda a identificar qué características debe tener un producto o servicio para satisfacer a un cliente. Según este modelo, hay tres tipos de factores que influyen en la satisfacción del cliente.



**Must haves:** Son las características indispensables. Si faltan, el cliente se siente insatisfecho. Por ejemplo, un coche necesita cuatro llantas; si falta una, es un problema. Sin embargo, una vez que se cumplen estos requisitos, la satisfacción no puede aumentar más allá de un nivel básico.

**Performers:** Estas son las características que impactan directamente en la razón por la cual un cliente adquiere un producto o servicio. A diferencia de los *must haves*, la satisfacción aumenta a medida que se mejora el desempeño. Un auto deportivo, por ejemplo, no solo debe ser rápido, sino que también debe proyectar estatus.

**Delighters:** Son las características que, si no están presentes, no causan molestia, pero cuando aparecen, sorprenden al cliente y elevan la percepción de valor. Personalizar un auto deportivo, o ser reconocido por el personal de un restaurante, son ejemplos de estas características.

La simplicidad es esencial en cualquier negocio. Al igual que en un juego de Jenga, donde la estabilidad se logra al quitar las piezas innecesarias, en el mundo empresarial debemos deshacernos de lo superfluo para encontrar lo que realmente importa.

Simplificar no significa trivializar. Se trata de identificar lo esencial y eliminar lo que distrae. Como decía Einstein: “las cosas deben ser lo más simples posible, pero no más”.

Siguiendo las recomendaciones de Maeda, y aplicando el modelo de Kano, podemos mejorar nuestra comunicación y ofrecer productos que resuenen auténticamente con nuestras audiencias, logrando conexiones más profundas y significativas. ♦

---

# OUTSIDE



**UN BRINDIS  
POR 2025**

---

PARA CERRAR UN AÑO  
LLENO DE ÉXITOS

Foto: Freepik



# AGENDA



## DEPORTES

### 7K & 2K CRISTO DE LAS NOAS



La recta final del año inicia con una de las pruebas atléticas más emblemáticas de la Región Lagunera: la 7k & 2k Cristo de las Noas, que este 2024 iniciará emociones tan pronto marquen las 8:00 horas del domingo 8 de diciembre.

**8**  
DICIEMBRE

## DEPORTES



### 5K HALCONES UAL XX EDICIÓN

Alumnos y exalumnos de la Universidad Autónoma de La Laguna, así como el público en general, están convocados a participar en la veintava edición de su carrera atlética 5K, la cual dará inicio en punto de las 8:00 horas.

FECHA: 1 DE DICIEMBRE



## MÚSICA



### CANTOS PARA EL MUNDO

Nuevamente, voces y talentos de distintas partes del orbe se reunirán en el Teatro Isauro Martínez para la octava edición del concierto Cantos para el Mundo, un evento que se llevará a cabo este 5 de diciembre, a partir de las 20:00 horas.

FECHA: 5 DE DICIEMBRE



## SORTEO



### GÁNATE LA CASA CARGO GAS

Este 06 de diciembre, en la estación de CARGOGAS La Joya, se llevará a cabo el gran sorteo para conocer al afortunado ganador de la casa que la empresa está regalando para el cierre de 2024.

FECHA: 6 DE DICIEMBRE



## TEATRO



### LA ZARINA

Las artes y la cultura tienen un espacio la última semana del año 2024 de la mano de LOLA MAR, que presentará La Zarina, en el Museo Arocena. La cita es este domingo 29 de diciembre, a las 19:30 horas, con la inclusión de un brindis de honor en la compra de cada boleto.

FECHA: 29 DE DICIEMBRE





¡AHORA  
TU MARCA  
PUEDE ESTAR /  
AQUI!

NUEVA  
**MEGA  
PANTALLA  
PUBLICITARIA**

BLVD. INDEPENDENCIA 3706  
RESIDENCIAL EL FRESNO



CON UNA AFLUENCIA DE  
**+1.5 MILLONES**  
AUTOMOVILES POR MES

¡APROVECHA  
NUESTRAS  
PROMOCIONES!

**ALCANCE**

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

# ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

## ANÚNCIATE EN NUESTRAS 15 PANTALLAS PUBLICITARIAS

EN LA COMARCA LAGUNERA



ALMANARA



PASEO GÓMEZ



BLVD REVOLUCIÓN



COLÓN E INDEPENDENCIA

### ¡CONTACTANOS!



Privada Zambrano #2331  
Col. Centro Cuarta de  
Cobián, Torreón, Mexico



Agencia Alcance  
Laguna



**871 718 9168**



**871 118 7926**

# GRAN APERTURA DE COSTCO TORREÓN

Costco Torreón finalmente abrió sus puertas al público, en una memorable ceremonia que contó con la presencia de Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila; así como del alcalde Román Alberto Cepeda, de Torreón.

En un ambiente de euforia y celebración, la cadena recibió a sus primeros consumidores, quienes recorrieron cada uno de sus pasillos, junto a las autoridades estatales y municipales, y los presidentes de las distintas cámaras empresariales de la Región Lagunera. ♦



Mariano Serna, Enrique Villavicencio y Felipe González



Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila, junto a Patricia y Francisco, de Costco Torreón



Guillermo Murra, Jan Miñarro y Antonio Safa



Alberto, Luis Jorge, Maru, Jorge y Silvia



Salvador Perales, Marco Zamarripa, Fernando Pérez, Ricardo Schumm, Eduardo Nieto, Alejandro Gutiérrez, Donato Gutiérrez, Jorge Reyes y Marcelo Valdez



Paty Cabello y Maru Villarreal



Román Cepeda, alcalde de Torreón, junto a Francisco y Patricia, de Costco



Antonio Mercado, Beatriz Mercado y Eduardo Alonso



Ana Contreras y Jesús del Bosque



Pilar González y Maricarmen González



Gema Carrillo y Blanca Carrillo



Tere y Liz



# INOLVIDABLE BINGO DE CHARM LIFE

Una inolvidable edición 2024 del Bingo de CHARM Life tuvo lugar este noviembre, teniendo como sede a Fortana Eventos.

Los asistentes pudieron disfrutar de deliciosas bebidas y comida, además de los juegos con atractivos premios, en un evento que recaudó fondos para la Casa Hogar Abrazame.♥







# KENWORTH DE LA LAGUNA PRESENTA SU ALIANZA CON TRACTOCAMIONES DAF

El evento celebrado por Tractocamiones Kenworth de La Laguna el pasado 20 de noviembre marcó un hito significativo para la industria del transporte en México con la introducción oficial de los camiones y tractocamiones europeos de la marca DAF, de origen neerlandés.

La presentación, que contó con la presencia de ejecutivos de Paccar México, clientes, proveedores y socios estratégicos, destacó el compromiso de la organización con la innovación, eficiencia y confiabilidad que caracterizan a DAF a nivel mundial.

Hugo Carrillo, director general de Kenworth DAF Laguna, expresó que este lanzamiento no es solo la presentación de

una nueva línea de productos, sino un compromiso sólido de servicio con los transportistas mexicanos, particularmente en las regiones de La Laguna y Durango. Reconoció la importancia del capital humano y el liderazgo visionario de Paccar México, factores clave para consolidar esta alianza.

Por su parte, Cristino Luna, director comercial y de postventa, subrayó la trayectoria de la empresa, fundada en 1982 en La Laguna, que ha sido un pilar en el transporte de carga durante más de 42 años. Además, resaltó la evolución de la empresa hacia Kenworth DAF Laguna, que ahora integra los reconocidos modelos XB, CF y XF de DAF. ♦





HOSPITAL ANDALUCÍA.<sup>®</sup>  
ESPECIALIDAD.

CLÍNICA DENTAL.

La Clínica Dental Andalucía ofrece una amplia gama de servicios dentales y especialidades, que incluyen:

- Odontología Cosmética
- Odontología Pediátrica
- Prótesis Dentales
- Ortodoncia
- Odontología Integral
- Cirugía Maxilofacial
- Endodoncia
- Periodoncia
- Rehabilitación
- Implantología

Con el respaldo de **Hospital Andalucía.**

***¡Cuidamos de tu salud dental en cada detalle!***

Agenda tu cita, únicas 2 sucursales

TORREÓN                      GÓMEZ PALACIO  
871 503 12 07      871 418 87 67



Magaly Gillo y Maru Villarreal



Talía Romero, Natalia Fernández, Oralia Valdés y Julieta Ávila



Estefi Salazar y Faviola Ponce

# FORO NACIONAL DE NEARSHORING CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Teniendo como sede el Centro de Convenciones, se realizó el Foro Nacional de Nearshoring con Perspectiva de Género en Torreón. Al evento acudieron reconocidas empresa-

rias laguneras, quienes tuvieron la oportunidad de aumentar su conocimiento sobre las oportunidades de las mujeres en el comercio exterior. ♡



Ana García y Jessica Carrum



Verónica Díaz y Marisela Nogueira



Paola Hernández y Gaby Martínez



Marielena Carrillo y Karen Vergara

LA REVOLUCIÓN APENAS COMIENZA

# Algodonellas



LIGA MEXICANA DE SOFTBOL

ENERO 2025



SOFTBOL PROFESIONAL



Deneb y Víctor

# DISFRUTAN LA FIESTA DE LA PAELLA

En un ambiente inmejorable, se llevó a cabo la Fiesta de la Paella organizada por CANIRAC Laguna, en el Centro de Convenciones de Torreón.

Los asistentes pudieron disfrutar de más de 14 tipos de paellas, además de exquisitos vinos y postres.♥



Tahany Jalil y Lupita Enríquez



Enrique González, Chery Macías, Alexis Navarro, Alito Islas, Yadira y Flippy Nevárez



Juan Carlos, Natalia e Iván



Bárbara Villegas y Liz Jiménez



Hugo Villarreal, Sofía Quintana, María Quintana y Óscar Carrillo



Jorge y Angie Arenal



Roxana, Laura, Anabel, Lupita, Chelito y Lilia



Marcela, Tatiana y Georgina



Claudia Cuerda y Luis Jorge Cuerda



Arturo, Keila y Karime



Isabel y Greta



César Oviedo y Alejandro M. Araiza



Pedro Jaramillo y Lindsay Hernández



Alonso Verdeja y Daniela Ayala



# HOSPITAL ANGELES HEALTH SYSTEM CELEBRA 30 AÑOS EN TORREÓN

Hospital Angeles Health System está de fiesta, celebrando 30 años de presencia en la región.

En un evento al que acudió la comunidad médica lagunera, se reconoció su labor y el camino recorrido para elevar los estándares de servicio y salud de sus pacientes.

En el marco del evento, también se celebraron las primeras 100 cirugías robóticas, con las cuales se posicionaron como el centro más importante en un inicio y a nivel nacional.

Otro de los momentos emotivos de la velada, fue cuando miembros del personal, que han acompañado a Hospital Ángeles Health System desde el inicio, recibieron su reconocimiento por trayectoria.♦



Carlos Robles y Verónica Trujillo



Raúl Domínguez y Sofía Godoy



Francisco Huerta y Beatriz de la Torre



Luis Horacio Ramírez y Adriana Ávila



René Silva y Gianela Ortiz



**Best Western®**

**Posada Freeman**

*Mazatlán*

**Desayuno Buffet Incluido**

**2 adultos y 2 niños**

*\*Aplican restricciones.*

## **Hoteles**

**Zona Dorada  
800 003 0101**

**Centro Histórico  
800 614 1652**

[grupoposdadelrio.com](http://grupoposdadelrio.com)



# KENWORTH DAF LAGUNA CELEBRA SU TORNEO ANUAL DE GOLF 2024

El pasado 21 de noviembre, Kenworth DAF Laguna llevó a cabo su torneo anual de golf 2024 en el exclusivo campo del Campestre Torreón, un evento que reunió a clientes, directivos de Paccar México y proveedores en un ambiente lleno de camaradería y emoción.

Los asistentes disfrutaron de una jornada única, enfrentando los retos del exigente

campo mientras estrechaban lazos de amistad y fortalecían relaciones en un entorno relajado y competitivo.

Con gran expectativa, la organización anunció que el próximo encuentro será en 2025, prometiendo seguir con esta tradición que celebra la unión y el espíritu deportivo de su comunidad. ♦



Eduardo Quiroz y Carlos García



Oliver Vélez, Miguel Reyes, Mario Reyes y Martín Reyes



Edelmiro Garza, Adrián Luke, Antonio Dávila, Roque Quiroz, Guadalupe Gutiérrez y Carlos García



Christian Asís, Héctor García, Alexander Asís y Arturo García



Cristino Luna Domínguez, Hugo Carrillo Hernández y Antonio Dávila



Alejandro Guajardo, Armando López y Hugo Carrillo Hernández



# Feliz Navidad

y Próspero 2025

Te deseamos una Navidad llena de  
paz y esperanza en compañía de tus seres queridos.  
Celebra la unión familiar creando momentos inolvidables  
llenos de amor y alegría.

**¡Felices fiestas!**

Gracias por tu preferencia

**Televisa  
Univision**

# ESPECTACULAR DESFILE DE CATRINAS DEL DESIERTO

Espectacular, fue el desfile de modas Catrinas del Desierto: Vistiéndonos de México, que tuvo como sede el Club Campestre de Torreón.

Este evento fue realizado en apoyo al DIF Coahuila y contó con la presencia de autoridades municipales y estatales, además de la participación musical de Pablo Montero. ♡



Alberto Sada y Marimar Arenas



Desfile Catrinas del Desierto, con el gobernador Manolo Jiménez y el alcalde Román Cepeda



Rosario Murra y Jesús Salas



Cecilia Villalobos, Claudia y Daniela Magaña



Lorena, Manuel y Margarita



Darío Jiménez y Pili de Jiménez



Lizeth, Alicia y Mónica



En SP Sound Power, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros valiosos clientes que nos eligieron para hacer sus eventos especiales este año. Su confianza nos ha permitido crear experiencias inolvidables, llenas de música vibrante y luces deslumbrantes.

Cada evento, desde bodas hasta fiestas corporativas, nos ha brindado la oportunidad de mostrar nuestra pasión por el audio y la iluminación. Estamos entusiasmados de haber sido parte de sus celebraciones y de crear momentos que perdurarán.

Esperamos seguir siendo parte de sus futuras celebraciones con el mismo compromiso y dedicación.

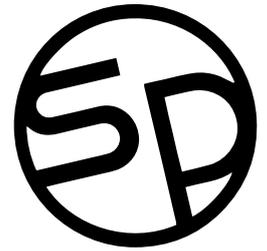
**¡Gracias por permitir que SP Sound Power forme parte de sus historias!**

 871-1123-433

 SP Sound Power, SP Power

 jesse\_music@hotmail.com

**Atentamente**  
Equipo de SP Sound Power



# sound power

**¡Celebramos juntos un año lleno de éxitos, gracias a ustedes!**





Jorge Mata y Arturo Gilio



Alex Huerta y Juan José Domínguez

# PRIMERA GRAN CORRIDA DE CALAVERAS

En un inmejorable ambiente, se realizó la Primera Gran Corrida de Calaveras Nocturna, en la que se presentaron los toreros Arturo Gilio y Andy Cartagena.

La Plaza de Toros Lerdo se llenó de los colores del Día de Muertos, regalando a todos los asistentes un gran espectáculo. ♦



Antonio Gilio, Santiago Palacios y Fer Gilio



Arturo Gilio



Santiago Bours, Diego Boehringer y René Cantú



Ana Zugasti y Lucía Saenz



Pablo Moreno y Hugo Dávila

## Evolucionamos nuestros programas.

Para ello renovamos las **Skills**, para que los managers puedan atender necesidades presentes y futuras de las empresas, adaptándose con mayor facilidad a los cambios y logro de los objetivos.



**PSM** | POWER  
SKILLS  
**MANAGER**

Dirigido a gerentes que reportan a direcciones funcionales.



**PSL** | POWER  
SKILLS  
**LEADER**

Dirigido a ejecutivos con posición de jefaturas o coordinaciones.



**PSS** | POWER  
SKILLS  
**SUPERVISOR**

Dirigido a supervisores de operaciones.

Nuestros programas están diseñados para potenciar las **Power Skills**, que forman:

**Mejores personas, mejores resultados.**



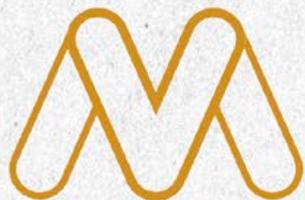
◀ Contáctanos y conoce más de ICAMI y su modelo formativo vía WhatsApp.

### Sede Laguna:

Edificio Arocena 1er Piso  
Cepeda 370 Sur, Col. Centro, Torreón Coah.  
Tel. 55 4469 7905  
arturo.almonte@icami.mx

### Oficinas Región Norte:

Padre Mier 1342 Pte. Col. María Luisa, Monterrey, N.L. C.P. 64040. infomonterrey@icami.mx Tel/WhatsApp: 8115 88 8314



CORPORATIVO  
VALMAR

**DESPACHO CONTABLE Y FISCAL**

**Creamos juntos  
un mejor futuro**

**Buenos Aires #200**

**Col. Nuevo San Isidro**

**Tel: (871)747 97 48**

