

PLAYERS[®]

OF LIFE
TORREÓN

SEPTIEMBRE 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



MARIO TREVIÑO RIVERO

CON CARÁCTER DE ACERO

A paso sólido, Mario Treviño Rivero, Director General de Ventacero, impulsa un legado de 50 años como referente en la industria del acero

telcel
P.11



LoTIENESTodo

PIENSA EN

GRANDE


alsuper®



AlsuperApp
¡Descárgala Ya!

     @alsuperoficial

www.lat25.mx

LATITUD²⁵ DESARROLLOS

Redefinimos *el lujo de vivir*

Más de 20 años siendo
líderes en desarrollos inmobiliarios

Desarrollos exclusivos en
los mejores destinos de México

Más de **250,000 m²** vendidos

TORREÓN | GÓMEZ PALACIO | PARRAS | CANCÚN | TULUM | DURANGO





La Cava Residencial

UN PROYECTO DE: **LATITUD**²⁵
DESARROLLOS



Las Cuadras



Pueblo Parvada



Losantos Cancún

En Latitud 25 *redefinimos el lujo de vivir.*

Con más de 20 años en el sector inmobiliario, somos líderes innovadores en la creación de exclusivos desarrollos en las principales ciudades y destinos turísticos de México con mayor potencial y crecimiento para garantizar el futuro de tu inversión inmobiliaria.

Fusionamos los beneficios de un entorno natural con el mejor diseño arquitectónico para crear un equilibrio confortable y así propiciar un exclusivo estilo de vida.

- Torreón, Coah.
- Parras, Coah.
- Cancún, Q Roo
- Gómez Palacio, Dgo.
- Tulum, Q Roo
- Durango, Dgo.

☎ 871 189 2761

📱 Latitud 25

✉ ventas@lat25.com.mx

🌐 www.lat25.com.mx



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:



TOP

RESTAURANTS
2024

¡GRACIAS!

POR SER PARTE DE LOS
PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

NOS VEMOS EN 2025
CONOCE MÁS AQUÍ



#LaguneroPrimeró



ELLOS SON LOS FAV Y MUST RESTAURANTS 2024

15
Categorías

73
Restaurantes

DESAYUNOS

FAV Las Marías
Must Patachueca

COMIDA MEXICANA

FAV Farolitos
Must Brassa

GRILL

FAV Steak Palenque
Must Nicanor

ORIENTAL

FAV Oriental Grill
Must Yasuko

SEAFOOD

FAV Los Mariskos del Huari
Must El Ancla de Baldemar

ITALIANISSIMO

FAV / Must Mezzo

BUSINESS

FAV San Carlos
Must Bistro

GREEN & HEALTHY

FAV / Must Green Gourmet

DRINKS & COCKTAILS

FAV UMO Penthouse
Must 10 Pound Gallery

INTERNACIONAL

FAV La Espada Gaucha
Must Malverde

JOYAS LAGUNERAS

FAV El Chamuco
Must Lonches Don Paco

HOTELES & CLUBES

FAV Marriott Torreón
Must Campestre Torreón

TACOS

FAV Tacostao
Must Tacos Vic

COFFEE & CAKES

FAV Buzzcafe
Must Cruasan

REVELACIÓN

FAV La Única Torreón
Must Spiral

ARMÉDICA

delibot

CRIMKA

telcel

Cortelberico
EXPERIENCE

nuve
HOTELS

ProEpta
Hotel Collection

Bahemia

SEV
TORREÓN

Topo
Chico

COSTA
COFFEE

PLAYERS® OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Torreón

www.PLAYERSoflife.com

Con la intención de construir

Cada día despierta con tu mente abierta a construir, a sumar. Colaborar sin enfoque desgasta tu valiosa energía, mina la posibilidad de edificar logros diarios que te acercan al cumplimiento de tus metas. Erige planes, al igual que las grandes constructoras que son responsables de cimentar el futuro de nuestro país con sus proyectos en los contextos social y de infraestructura. Es por eso que, a esta edición, protagonizada por el tema de la construcción desde distintos nichos, la nombramos: México desde sus Cimientos.

En las siguientes páginas te presentamos la perspectiva que tienen de México quienes lo construyen, así como cuáles son sus acciones para sembrar un futuro mejor para sus habitantes. Por otro lado, te explicamos por qué los parques industriales son de las mejores opciones para invertir en el sector inmobiliario, así como todo lo relacionado al impacto del *nearshoring* en el sector económico.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de *streaming* que hacen gala de la belleza arquitectónica, mientras que, en la sección de viajes, te mostramos por qué El Cairo debe de estar en tu lista de destinos a visitar.

Además, como cada mes, encontrarás una exquisita selección de experiencias gastronómicas en la ciudad que tienes que vivir al menos una vez, aunque te aseguro que regresarás. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramírez

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORAS COMERCIALES

Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Nelly Monarrez
e: nelly.monarrez@playersoflife.com
Cristina Díaz Estrada
e: cristina.diaz@playersoflife.com
Bertha Alicia Martínez Valencia
e: berthamartinez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Valeria Hernández
e: valeria.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT/DIGITAL

Ángel F. Chávez Félix
e: angel.chavez@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Amauri Solís Valadez

BRANDED CONTENT MANAGERS

Cristina Garza
e: cristina.garza@playersoflife.com
Cittalli Aguilar
e: cittalli.aguilar@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Daniela Marquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Laura Luna

LOGÍSTICA

Eduardo Cordero

¡NUEVO!

PLAN TELCEL

VIP

CON **35GB** | RENTA DE **\$1,499** AL MES

MINUTOS Y MENSAJES

ILIMITADOS +

En México, E.U.A. y Canadá



ILIMITADAS

Pregunta por equipos de gama Premium Participantes

La mayor Cobertura y Velocidad



1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera y Política para prevenir prácticas prohibidas: www.telcel.com/legales El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) La cantidad de \$1,499 corresponde al cargo mensual por servicio (renta) del plan Telcel Plus VIP. El monto publicado incluye IVA del 16%. 3) Información de 5G en www.telcel.com/5G 4) Sujeto a disponibilidad. 5) Minutos y mensajes ilimitados en México, E.U.A y Canadá. Más Redes ilimitadas (Facebook, Instagram, Snapchat, Uber, Messenger, X y WhatsApp) Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en www.telcel.com Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Vigencia al 30 de Septiembre de 2024.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 215. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



SERVICIOS EXCLUSIVOS

- 🚰 Sistema propio de agua potable
- 👁️ Vigilancia 24/7
- 🚌 Servicio de transporte para personal doméstico
- 📱 Código QR para invitados
- 🌧️ Drenaje pluvial y sanitario
- ⚽ Canchas de pádel y fútbol
- 🌳 30 hectáreas de áreas verdes
- 📉 Instalaciones 100% subterráneas
- 🚧 Arreglo de vialidades
- 🗑️ Urbanización

VIVE EN LAS VILLAS



Agenda tu Cita Hoy



Las Villas del Cardenchal





36

**HISTORIA
DE ÉXITO:
MARIO
TREVÍÑO
RIVERO**

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre
más de nuestro
contenido digital



¿Cómo tener
empresas
competitivas?

Inversión
de Good Mark
llega a Torreón



SPOTLIGHT

- 28** Manolo Fernández Teele
- 30** Andrés Sada
- 32** Alejandra Sánchez Gavito
- 34** Pamela Ontiveros



**SPECIAL
FEATURES**

- 44** México desde sus
cimientos, la voz de
quienes lo construyen
- 66** Parques Industriales,
¿la mejor inversión
inmobiliaria?
- 82** La conquista del
nearshoring



COLUMNAS

- 42** Arturo González
- 86** Fernando Todd
- 94** Diana Torres

INSIDE



LUJO EN CASA

PERSPECTIVAS PARA DISFRUTAR
DE LOS ESPACIOS

Foto: Pexels



AGENDA



MÚSICA



LUIS MIGUEL

La segunda fase del Tour 2024 de Luis Miguel permitirá disfrutar del momento más pleno y más maduro de su carrera, pues recientemente fue reconocido como el artista más influyente a nivel global de todos los tiempos. El concierto será en el Estadio Revolución.

21
SEPTIEMBRE

ESPECTÁCULOS



FERIA DE TORREÓN

Con el respaldo del Club Rotario, la edición 2024 de la Feria de Torreón promete ser un espacio lleno de emociones y diversión para todas las familias laguneras.

FECHA: DEL 30 DE AGOSTO AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2024



DEPORTES



CARRERA 10 KILÓMETROS GRUPO SIMSA 2024

Teniendo como punto de encuentro el Bosque Venustiano Carranza, la prueba atlética pondrá a prueba las habilidades de los deportistas de la región, en un ambiente de celebración.

FECHA: DOMINGO 1 DE SEPTIEMBRE



DEPORTES



CLUB SANTOS LAGUNA VS MONTERREY

Los festejos patrios podrán iniciarse desde la cancha del Estadio Corona en el Territorio Santos Modelo, con este encuentro que forma parte de la Jornada 7 del Torneo Apertura 2024.

FECHA: DOMINGO 15 DE SEPTIEMBRE



DEPORTES



CARRERA 5K+VIDA "DONAR SALVA VIDAS"

Los amantes del atletismo podrán ponerse a prueba en esta prueba que, además, les permitirá contribuir con una noble causa.

FECHA: DOMINGO 22 DE SEPTIEMBRE





AGENDA



FESTIVAL



COAHVINO FEST 2024

Conocida como una de las más grandes fiestas del vino en Coahuila, este evento permitirá, sin duda, disfrutar de una experiencia inigualable, teniendo como sede el Centro de Convenciones de Torreón.

28
SEPTIEMBRE

DEPORTES



SANTOS LAGUNA FEMENIL VS PUMAS UNAM FEMENIL

La afición guerrera tiene una cita para apoyar al conjunto femenino santista en el Estadio Corona, en el Territorio Santos Modelo.

FECHA:
DOMINGO 29 DE SEPTIEMBRE



DEPORTES



CARRERA 20° ANIVERSARIO TEC

Una magna prueba atlética, en el marco festivo de las primeras dos décadas de una de las instituciones académicas de mayor prestigio en la Región Lagunera.

FECHA:
DOMINGO 22 DE SEPTIEMBRE



CONGRESOS



IX CONGRESO INTERNACIONAL DE PELVIS Y ACETÁBULO

Un evento lleno de aprendizaje y networking, organizado por la Sociedad Internacional de Pelvis y Acetábulo (SIPA), a desarrollarse en el Hotel Crowne Plaza de Torreón.

FECHA:
DEL 5 AL 7 SEPTIEMBRE



EXPO



SEGUNDA EXPO ELECTROMECAÁNICA DEL NORTE

En las instalaciones del Centro de Convenciones Gómez Palacio, ofrecerá conferencias magistrales, encuentros con especialistas y un encuentro de negocios.

FECHA:
MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE



CREADORES DE ESPACIOS

Arquitectos que han modificado el paisaje de su entorno, que influyen en la forma de construir espacios que permitan armonía por medio de iluminación, formas o materiales. Todo esto encontramos en las vidas de estos genios que han trascendido tiempo y espacio



LEGADO QUE PERDURA

Gijs van Hensbergen se dio a la tarea de dar a conocer las complejidades creativas del genio que le dio a Barcelona el estilo urbano que la ha hecho famosa a nivel mundial. En este libro de 2001, conocemos etapa tras etapa el legado gaudiano

Antoni Gaudí
De Debolsillo

ARQUITECTO REVITALIZADOR

Ganador del premio Pritzker en 1983, I. M. Pei ha trascendido a la historia como el creador de la icónica pirámide del Museo Louvre, elemento que significó un paso importante en la revitalización de un espacio tradicional. En este libro, Carter Wiseman brinda claves de su historia.

I.M. Pei: A Profile in American Architecture
De Harry N. Abrams



CONSTRUCTOR ORGÁNICO

Publicado en 1932, pero con correcciones posteriores, esta autobiografía presenta al lector la visión personal de su autor acerca de la forma en la que fue desarrollándose en el mundo arquitectónico, el cual dominó durante 70 años.

Frank Lloyd Wright, an Autobiography
De Pomegranate

HEREDERO DE UNA CORRIENTE

Franz Schulze hace, en esta biografía, un recorrido crítico por la vida de Van der Rohe, arquitecto que formó parte de la Bauhaus y que le dio un estilo único a esta corriente arquitectónica surgida en Alemania.

Ludwig Mies van der Rohe: A Critical Biography
De The University of Chicago Press



PELÍCULAS QUE CELEBRAN LA ARQUITECTURA

Además de diseñar los espacios en que vivimos, la arquitectura es capaz de contar historias, de reflejar a las culturas y expresar los más profundos sentimientos humanos. A lo largo de la historia del cine, distintas películas la han destacado como un elemento clave en su narrativa y en su apreciación visual



VIDA, MUERTE Y UNIVERSO

The Tree of Life es una experiencia cinematográfica única que desafía las convenciones tradicionales del cine narrativo. Es una obra profundamente personal y universal al mismo tiempo, invitando a los espectadores a reflexionar sobre sus propias vidas y el universo que los rodea. Las imágenes son visualmente asombrosas y profundamente evocadoras.

Director: Terrence Malick
Protagonistas: Brad Pitt, Sean Penn y Jessica Chastain
Plataforma: Prime Video

AMORES ETÉREOS

En un futuro no muy lejano, Theodore, un hombre solitario que trabaja como escritor de cartas para terceras personas, cae presa del amor que siente por Samantha, un sistema operativo basado en Inteligencia Artificial. La película cuenta con una estética visual única, con una paleta de colores cálidos y una dirección de arte futurista pero accesible.

Director: Spike Jonze
Protagonistas: Joaquín Phoenix y Scarlett Johansson
Plataforma: Prime Video



DE MUNDOS PARALELOS

Estrenada en 2010, Inception es una película que desafía al espectador a pensar y cuestionar la naturaleza de la realidad. Es una obra maestra de la ciencia ficción moderna que combina una historia profunda con impresionantes efectos visuales y actuaciones sobresalientes.

Director: Christopher Nolan
Protagonistas: Leonardo Di Caprio, Ellen Paige, Tom Hardy y Marion Cotillard
Plataforma: Prime Video



UN VIAJE CINEMATográfico

La historia sigue a Gustave H., un conserje experto del Gran Hotel Budapest, y a Zero Moustafa, el joven botones del hotel. Juntos, se ven envueltos en una serie de aventuras cuando Gustave es acusado de asesinato y se convierte en el principal sospechoso. La película es conocida por su estilo visual único y su uso distintivo del color y la simetría, características muy propias de Wes Anderson, director del film.

Director: Wes Anderson
Protagonistas: Ralph Fiennes y F. Murray Abraham
Plataforma: HBO Max y Disney +



EL CEO DE LA DÉCADA

LA HISTORIA DE JENSEN HUANG, FUNDADOR DE NVIDIA, ES UN TESTIMONIO DE PERSEVERANCIA, TRABAJO DURO Y VISIÓN. SU CAMINO, DESDE SU INFANCIA HUMILDE HASTA LIDERAR LA REVOLUCIÓN INTERNACIONAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ES EL EJEMPLO PERFECTO DE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS NO SON UN FACTOR DETERMINANTE PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Por Constance Cifuentes

Foto: Cortesía

La vida de Jensen Huang, conocido también como Jen-Hsun Huang, es un ejemplo increíble de perseverancia e inteligencia. Nació en 1963 en Taipei, Taiwán, y su vida dio un giro decisivo cuando, siendo niño, emigró a Estados Unidos junto con su hermano. "Llegamos a Estados Unidos sin saber qué esperar", mencionó en más de una entrevista. Su infancia no fue sencilla: vivió con sus tíos y asistió al Oneida Baptist Institute, una escuela donde trabajaba a cambio de alojamiento y comida.

Desde muy joven, Jensen mostró su compromiso, y a los 15 años, comenzó a trabajar en la cadena de restaurantes Denny's, donde lavaba platos, limpiaba mesas y servía como mesero. "Trabajar en un restaurante te enseña humildad y a trabajar duro", comentó destacando cómo esas primeras experiencias laborales moldearon su carácter.

EL CAMINO ES DE SUPERACIÓN

Huang siguió su andar académico en la Universidad Estatal de Oregón, donde estudió Ingeniería eléctrica. A lo largo de su carrera ocupó diversos cargos en compañías como LSI Logic Corp. y Advanced Micro Devices, Inc., antes de dar el salto a la fundación de su propia empresa.

En 1993, a los 30 años, fundó NVIDIA, una empresa que comenzó modestamente pero que, bajo su liderazgo, se convirtió en una de las compañías tecnológicas más valiosas del mundo. "NVIDIA no se construyó de la noche a la mañana; fue un proceso arduo y constante," ha confesado Huang sobre los inicios de la empresa.

VISIÓN ARTIFICIAL

Su visión y su apuesta por la inteligencia artificial fueron clave para el crecimiento exponencial de NVIDIA. "Creímos en el futuro de la inteligencia artificial cuando nadie más lo hacía", mencionó para medios internacionales. Gracias a su liderazgo, NVIDIA logró dominar el mercado de aceleradores que impulsan los centros de datos y hacen posible la inteligencia artificial, con más del 70% de los chips que se utilizan en el mundo en esta tecnología provenientes de su empresa.

Así fue que se comenzó a propagar la "nvidia". Luego de percatarse del impacto que tendría su empresa en el desarrollo de las computadoras, y con la idea de que ese tipo de dispositivos serían usados para el entretenimiento y no solo para el trabajo, Huang concretó el futuro de la tecnología en su empresa.

EL NACIMIENTO DEL FUTURO

La concepción de la empresa tuvo lugar cuando Huang encontró, por casualidad y algo de suerte, a sus socios Chris Malachowsky y Curtis Priem. Además, Huang acertó. El entretenimiento frente a las

“MI PRIMER TRABAJO ANTES DE SER CEO FUE LAVAR PLATOS Y LO HICE MUY BIEN”



pantallas está a la orden del día, pero no ha sido su único éxito, ya que ahora NVIDIA incursiona en aceleradores de inteligencia artificial, que sirven para procesar los datos.

Así, de la mano de las tendencias mundiales, su empresa era para 2006, la única del tipo que reinaba en el mercado. En 2017, fue elegido Empresario del Año por Fortune, y en 2019, Harvard Business Review lo clasificó como el mejor CEO del mundo. La historia de Jensen Huang es una prueba de que, con esfuerzo y visión, es posible transformar sueños en realidades que cambian el mundo.

La empresa, ubicada en Santa Clara, California, despuntó a principios de año gracias a que registró ingresos de 60 mil 900 millones de dólares, según sus informes financieros de enero de 2024. ♦

*Con información de BBC, Bloomberg y El Financiero

EL NOMBRE NVIDIA SE COMPONE POR TRES ELEMENTOS: NV, POR NEXT VISION, QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO: "LA VISIÓN DE LO QUE VIENE"; VID, UNA REFERENCIA A VIDEO, YA QUE LA COMPAÑÍA APOSTÓ POR EL DESARROLLO DE TARJETAS GRÁFICAS PARA COMPUTADORAS Y, ADIVINASTE, DE INVIDIA, QUE SE USA EN LATÍN PARA REFERIRSE A LA ENVIDIA

¿QUÉ HACE NVIDIA?

- 1 Desarrollo de unidades de procesamiento gráfico:** es pionera en la creación de GPUs que se utilizan en computadoras personales.
- 2 Inteligencia artificial:** desarrolla tecnologías de aceleración para IA, proporcionando chips que impulsan modelos de aprendizaje profundo y aplicaciones avanzadas.
- 3 Computación de alto rendimiento:** fabrica hardware y software para computación de alto rendimiento, permitiendo la simulación y análisis.
- 4 Tecnologías de gráficos y entretenimiento:** su línea de tarjetas gráficas son fundamentales para videojuegos, realidad virtual, y creación de contenidos digitales.
- 5 Automoción:** desarrolla plataformas de computación para vehículos autónomos.
- 6 Redes y centros de datos:** soluciones de redes de alta velocidad y componentes de infraestructura para centros de datos.
- 7 Visualización profesional:** tecnologías relacionadas con el diseño, la arquitectura, el cine y otros sectores creativos para tareas de visualización avanzada.
- 8 Desarrollo de software y ecosistemas:** crea y soporta una amplia gama de herramientas de desarrollo, bibliotecas y ecosistemas de software.
- 9 Cloud computing:** impulsa experiencias en la nube para juegos, diseño y simulación.
- 10 Procesadores de datos:** entra en la fabricación de procesadores que gestionan grandes volúmenes de información.



LA BARRA DE FRAN

SABORES DE LA MADRE PATRIA

Esta taberna española contemporánea, ubicada en Polanco, ofrece una experiencia gastronómica que transporta a los comensales a territorio ibérico



Por Valeria Guerra
Fundadora Kiik Consultores

Viajar es la mejor inversión. Viajar es conocerte más a través de nuevos espacios que observas, nuevos sonidos que experimentas y definitivamente, nuevos sabores que disfrutas.

En cada viaje, ya sea de placer o trabajo, siempre pido recomendaciones de restaurantes y, este mes, a propósito de mi visita a la Ciudad de México, dos de mis amigas coincidieron en que tenía que ir a La Barra de Fran.

Me gustó tanto que regresé, ahora con mi hija, y ya planeo otra visita con mi esposo. ♦



"En este lugar, tanto por la comida como por la atmósfera, ¡sientes que estás en España!"

Fotos: Cortesía

¿QUÉ CÓMER?



ENTRADAS

• Jamón ibérico de bellota

Nada mejor que este platillo para comenzar la experiencia en un restaurante español. Es suficiente para dos personas y viene acompañado de pan tomate recién tostado, tomate y un toque de aceite de oliva. Como lo sirven a temperatura ambiente, ayuda a que esté suave al probarlo.

• Papas bravas

Aunque se trata de un plato muy básico, definitivamente la sazón y la textura están en su punto. No se trata de un plato de papas y ya, la salsa brava y el alioli vienen en la medida exacta que hacen que quieras pedir más.



TOMA NOTA

- Está a unos pasos del Parque Lincoln y su ubicación es sumamente accesible para los peatones.
- Hay opción para comer adentro y afuera, en mesitas bien dispuestas en la banqueta, lo que te da una vibra de ciudad cosmopolita.
- El menú es muy completo, con platillos típicos españoles y recetas de toda la vida, como ellos mismos lo dicen. Desde las tapas y los embutidos hasta los pimientos piquillos y el solomillo.
- El servicio es impecable, las porciones son perfectas y el sabor es exquisito.



PLATO FUERTE

• Fideuá de mariscos

No todos los restaurantes españoles ofrecen este platillo y cuando lo veo, lo pido. Me recuerda cuando vivía en España. La porción es suficiente para compartir entre dos personas. Es fideuá negra con calamar en su tinta y camarones, con un toque de alioli. El arroz viene al dente y con una textura perfecta. Yo pedí lima, para darle un toque cítrico, y le agregé mucho sabor.

DRINK

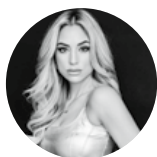
Pedí de entrada un tinto de verano, acorde al clima fresco de la Ciudad de México en esta temporada del año, y las entradas las acompañé con una cerveza de barril bien fría.



EL CAIRO

LA CIUDAD DE LOS MIL TESOROS

Ubicada a orillas del Río Nilo, la capital de Egipto es la metrópoli más grande del mundo árabe y se le considera la puerta de entrada a Oriente



Lulú Andonie
Colaboradora invitada

Siempre he sentido una fascinación por el mundo árabe y confieso que quedé maravillada cuando conocí Egipto, uno de los destinos más interesantes del planeta, en mi opinión.

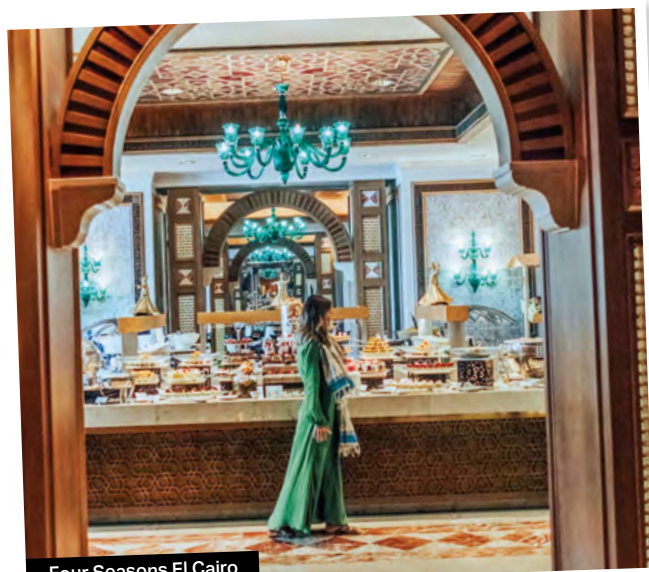
Visité El Cairo con mi mamá y ambas nos enamoramos de su comida y su cultura. Fue increíble pasear por las pirámides, templos y el Río Nilo.

Su legado, preservado en innumerables escritos y en sus solemnes restos arquitectónicos y escultóricos, nos revela una civilización poderosamente avanzada en áreas del conocimiento como las matemáticas, medicina, astronomía, religión y el arte. ♦

HOSPEDAJE

RITZ CARLTON

Es una excelente opción para hospedarse. Cuenta con una terraza que ofrece una vista impresionante de la ciudad de El Cairo.



Four Seasons El Cairo

FOUR SEASONS

Ahí me hospedé y es todo un espectáculo, porque está ubicado enfrente del Río Nilo. Hubo una noche que dimos un paseo: ordenamos comida del hotel, nos instalaron una mesa y disfrutamos de una cena súper elegante, en un barquito donde dimos la vuelta. ¡Fue una noche mágica!



Ritz Carlton El Cairo



Mezquita del Sultán Hassan

GASTRONOMÍA



FAYRUZ

Su menú es de comida libanesa, a mí me encantó. Recomiendo en especial el hummus, tabbouleh y babaganoush.

RAJ

Se encuentra al interior del hotel Hilton y es uno de los restaurantes de comida de la India más deliciosos que he tenido la oportunidad de conocer, además de que la calidad de sus alimentos es excelente. Imperdible el naan fresco y caliente.



ABOU EL SID

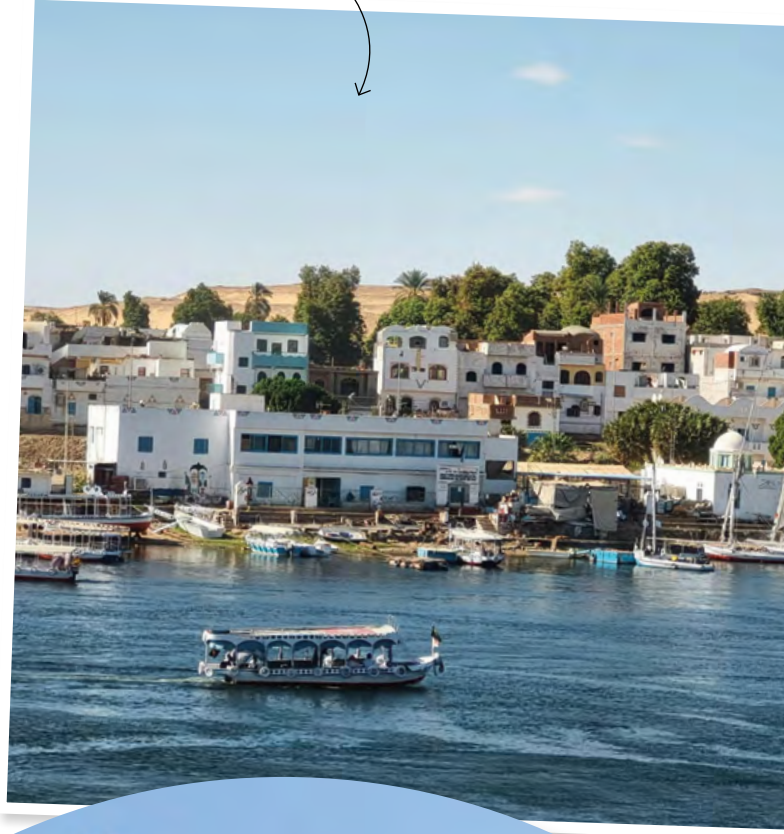
Es un restaurante 100% local, para disfrutar la comida auténticamente egipcia. Las porciones no son muy grandes, así que te recomiendo pedir varios platillos.





RÍO NILO

Con una longitud de poco más de 6 mil kilómetros, es un símbolo histórico de la civilización y el desarrollo en África. No hay que perder la oportunidad de tomar un crucero y disfrutar de las vistas panorámicas de monumentos históricos, como los templos de Luxor y Karnak.



QUÉ HACER

LAS PIRÁMIDES DE GIZA

Se ubican en la meseta de Giza, a unos 20 kilómetros de la capital. Es uno de los monumentos más icónicos y antiguos del mundo; recomiendo hacer un tour para conocer a fondo su historia.

SELFIE

Donde sí o sí tienes que tomarte una foto es arriba de un camello. ¡Esta actividad no te la puedes saltar por nada del mundo!





**IMAGEN
RADIO**

LAGUNA | 100.3 FM

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



REP **100** RTE

100.3 FM

Carolina Pérez Almada, Iván Herrera, Carlos Arturo Zavaleta y un completo equipo de colaboradores especializados en áreas de salud, política y empresarial abordan los temas más relevantes del momento.

Lunes a viernes de 17:30 a 18:30 por Imagen Radio 100.3 FM



Imagen Laguna



Imagen Laguna



Imagen Laguna



www.imagenlaguna.mx

PROPULSOR DE IDEAS

EL EMPRENDEDOR SERIAL QUE TRANSFORMA SUEÑOS EN REALIDADES

En tan solo ocho años de trayectoria, Manolo Fernández Teele ha demostrado ser mucho más que un empresario.

Con una inagotable pasión por la creación de negocios, ha fundado empresas en distintos sectores, pero cada una con su sello personal que es la creatividad y la capacidad para convertir proyectos en exitosas realidades. Desde su primera aventura hasta sus más recientes emprendimientos, Manolo ha sabido imprimir disciplina, innovación y pasión por lo que hace.

UN ESPACIO PARA EMPRENDEDORES

El más reciente de sus negocios es Enzeta Casa Creativa, un centro especializado en la producción audiovisual que busca proporcionar a las agencias de *marketing* un lugar adecuado para la producción de contenidos de alta calidad, llenando un espacio que estaba vacío en la Comarca Lagunera.

Entre sus instalaciones destacan un ciclorama de 80 metros cuadrados, ideal para sesiones de foto y video, además, tiene un espacio de más de 100 metros cuadrados para producción, vestidores, cabina de visualización y un estudio altamente equipado para la producción de podcasts.

“Aquí tenemos el ciclorama más grande de Torreón, lo que permite realizar sesiones de fotos y videos de distintas características, por ejemplo, cabe una camioneta o varios vehículos”, explica. Este foro ha sido un impulso importante para las agencias de *marketing* locales y foráneas.

Egresado del Tecnológico de Monterrey en Ingeniería en Bionegocios, ha realizado cuatro proyectos hasta el momento, lo que lo ha posicionado entre los más destacados de su generación.

“**Hay que tener paciencia, el dinero no hace negocios por sí solo. Yo aprendí a hacerlos desde cero y con poco capital**”

“Siempre me ha gustado emprender y hacer las cosas que me divierten. Mi primer emprendimiento fue la agencia de *marketing*, que, en su momento se llamó Drone-nature y hoy es Enzo Marketing, en la que pude desarrollar mi pasión por los drones. De ahí surgió la idea de grabar videos institucionales. Me apasiona la agencia porque ahí puedo meter todas mis ideas y desarrollar toda mi creatividad”, nos cuenta Manolo, recordando sus inicios.

Pero no se detuvo en el *marketing*, área que más le apasiona, sino que se ha sabido diversificar en otros rubros, como lo hizo con White Plants, negocio con el que buscó revolucionar a la industria agrícola de la región.

“La fundé junto a mi amigo, Carlos Garnier. En ella intentamos crear un producto cien por ciento orgánico y en un ambiente totalmente controlado, es decir, en salas especiales que generen el ambiente ideal para este tipo de semillas”.

Combinando su amor por los drones y la tecnología, fundó Azulda, su tercer emprendimiento, mismo que le permitió desarrollar nuevas ideas y soluciones para el

mercado ganadero. Si bien, de momento lo tiene en pausa, no descarta retomar lo, ya que tuvo una gran aceptación entre sus clientes: “En Azulda hacíamos mapeo con drones topográficos para grandes extensiones de tierra para analizar los cultivos de casi toda índole para la industria lechera”, comenta el joven emprendedor.

PROFETA EN SU PROPIA TIERRA

En 2023 fue galardonado con el “Rayo Emprendedor”, reconocimiento que le otorgó su Alma Mater gracias a su constante innovación en los negocios: “Ese premio me lo dio el Tec de Monterrey por los emprendimientos y la trayectoria, es decir, por lo logrado en este tiempo, reconoce con orgullo.

Y de las lecciones aprendidas en el trayecto, comparte las que considera más valiosas: “Hay que tener paciencia, el dinero no hace negocios por sí solo. Yo aprendí a hacerlos desde cero y con poco capital”, reflexiona el lagunero para luego asegurar que, además de saber esperar, se debe ser creativo y apasionado por lo que se hace: “Todo negocio debe nacer de algo que te apasiona, sino, no lo vas a lograr nunca”.

El consejo con el que puede aportar a los nuevos emprendedores es el de compartir sus ideas con las personas adecuadas para poder aterrizar los proyectos: “Yo le digo a mis amigos que platicuen sus ideas, que busquen mentores para obtener consejos sabios y que les puedan apoyar para instruirse de la mejor manera, eso les va a ayudar a cumplir los objetivos”.

Ágil y siempre atento al llamado de las oportunidades, Manolo es el prototipo del empresario moderno. Creativo y en constante evolución ha encontrado la manera de transformar ideas en realidades. ♦

A full-page portrait of Manolo Fernández Teele, a man with brown hair and glasses, wearing a white long-sleeved button-down shirt and blue jeans. He is standing in a modern, brightly lit hallway with his arms crossed and a friendly smile. The background shows architectural details like door frames and recessed lighting.

**MANOLO
FERNÁNDEZ
TEELE**



1

2

'APPLICADOS'

ANTE TORBELLINO DE MOCHILAS

ESTA INNOVADORA APLICACIÓN TRANSFORMA LA MANERA EN QUE LOS NIÑOS LLEGAN A CASA

El caos a la salida del colegio ya no tiene por qué ser un dolor de cabeza.

Andrés y Rodolfo Sada Govea, hermanos emprendedores que vivieron en persona el “torbellino de mochilas” que suele existir en las puertas de las escuelas, e inspirados por esa experiencia, desarrollaron Pick App, una aplicación que transforma la manera en que se gestionan las salidas escolares.

Su funcionamiento es sencillo, pero efectivo: al momento de que el padre sale rumbo al colegio, Pick App manda una notificación a la escuela y se activa el GPS desde el celular, de esta manera, se puede rastrear el trayecto en el vehículo y, para cuando el padre o madre de familia llega a la escuela, su hijo puede estar listo en las puertas.

Esto evita las largas filas y proporciona mayor seguridad tanto para la institución como para las familias. “El problema principal es que los colegios, o entregan rápido, o entregan seguro”, señala Andrés.

RESILIENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Aunque la aplicación tuvo un lanzamiento inicial en marzo de 2020, la pandemia de COVID-19 detuvo su despliegue. Sin embargo, este tiempo se utilizó sabiamente para afinar todos los detalles de la plataforma.

“Tuvimos mucha fortuna que no todos los colegios pararon actividades al cien por ciento”, comenta también Andrés, subrayando cómo este periodo fue crucial para perfeccionar la aplicación.

Hoy en día, Pick App está presente en varios colegios de México, incluyendo instituciones en Chihuahua, Monterrey, Saltillo, Guadalajara y Puebla, además de colegios emblemáticos como el Americano, Pereyra, Mossed y el Colegio Alemán.

EVOLUCIÓN

Un aprendizaje clave en el desarrollo de la aplicación ha sido el cambio en el enfoque del marketing.

“Ha sido un proceso muy interesante porque hemos aprendido mucho. Cuando iniciamos, nuestro marketing fue dirigido a los padres de familia, pero en el camino nos dimos cuenta de toda la carga que le quitamos a los colegios y todo lo que les hemos solucionado. Hoy, nuestras campañas son muy distintas ya que entendemos que el cliente es el colegio y el usuario es el padre o madre”, comenta Rodolfo, Director Comercial de Pick App.

El éxito de Pick App se refleja en la satisfacción de sus usuarios. “Atendemos a 6 mil niños, lo que se traduce en 12 mil papás a los que les estamos ayudando a solucionar algo muy importante en su vida diaria”, destaca Rodolfo. Con su enfoque en la seguridad, eficiencia y tecnología, Pick App no sólo ha revolucionado la salida escolar, sino que también ha proporcionado tranquilidad a miles de familias.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Pick App utiliza un conjunto de tecnologías, que incluyen el uso de teléfonos móviles, GPS, la lectura de códigos QR, herramientas de mapas de Google, y la



ATENDEMOS A 6 MIL NIÑOS, LO QUE SE TRADUCE EN 12 MIL PAPÁS A LOS QUE LES ESTAMOS AYUDANDO A SOLUCIONAR ALGO MUY IMPORTANTE EN SU VIDA DIARIA”



Nube para coordinar todo el sistema. Esta combinación permite una operación precisa y segura que simplifica enormemente la logística de salida en los colegios.

La historia que cuentan Andrés y Rodolfo a través de su aplicación deja un claro ejemplo de cómo una simple idea, pero bien ejecutada, puede generar un impacto positivo en la vida de miles de personas, principalmente en el ámbito de la educación. ▼

1

Andrés Sada Govea
Desarrollador Comercial de Pick App

2

Rodolfo Sada Govea
Director Comercial de Pick App

LIDERANDO CON PROPÓSITO

Alejandra Sánchez Gavito Fájer, Subdirectora de Comunicación, Relaciones Públicas y Responsabilidad Social en Grupo Surman, ha sido, con el respaldo y la visión de la empresa, una fuerza impulsora detrás de las iniciativas que fortalecen su cultura organizacional y posicionamiento en el mercado.

Con una carrera dedicada a integrar la responsabilidad social y la comunicación, Alejandra ha liderado programas clave que dejan una huella significativa tanto en Surman como en la comunidad lagunera.

IMPACTO Y LIDERAZGO EN GRUPO SURMAN

Desde sus inicios en el Grupo, en el 2012, Alejandra Sánchez Gavito ha liderado campañas como "Las Mujeres de tu Vida son Nuestro Motor", una iniciativa que, en sus once ediciones, se ha convertido en un símbolo de Surman, especialmente durante el mes de octubre.

El propósito de esta campaña es concienciar sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama, con el objetivo de reducir la mortalidad por esta enfermedad en México.

Lo que comenzó como un esfuerzo local creció hasta convertirse en una campaña nacional, respaldada por las 142 concesionarias de Surman en todo México.

Uno de los logros más destacados bajo su liderazgo es la implementación del programa de voluntariado corporativo "Surmanos Solidarios".

Este programa no solo involucra a cientos de colaboradores en actividades de apoyo a comunidades vulnerables, sino que también ha fortalecido la cultura interna de la empresa.

"Cuando nuestros colaboradores se sienten parte de algo más grande, su compromiso y satisfacción aumentan. Eso es lo que buscamos con cada iniciativa, un impacto positivo tanto dentro como fuera" de Surman, afirma Alejandra Sánchez Gavito.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ALEJANDRA

Para Alejandra, la responsabilidad social no es solo un conjunto de acciones aisladas, sino un compromiso profundo con el impacto que las decisiones tienen en el mundo que nos rodea.

"Cada acción, ya sea individual o empresarial, deja una huella. Es nuestra responsabilidad garantizar que esa huella contribuya positivamente tanto a la comunidad como al planeta", afirma con convicción.

Además, considera que, si las organizaciones y las sociedades son dinámicas, el enfoque de la responsabilidad social también debe serlo, pues "la responsabilidad social no está hecha, es un proceso de mejora continua permanente", subraya.

En este sentido, Alejandra es una firme defensora de la idea de que una sólida cultura organizacional interna es la base para proyectar una imagen coherente y positiva hacia el exterior. Así, con el respaldo de Grupo Surman, promueve una comunicación interna

sólida que permite a los colaboradores no solo vivir los valores de la empresa, sino también proyectarlos en su entorno.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A la par, Alejandra es una ferviente promotora del desarrollo sostenible en Grupo Surman, integrando los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza), además de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las políticas y programas de la empresa.

"Para mí, el desarrollo sostenible no es una opción, es una responsabilidad. En Grupo Surman, trabajamos para asegurar que nuestras operaciones no solo generen valor económico, sino que también contribuyan al bienestar de la sociedad y a la protección del medio ambiente", detalla.

Entre las políticas que ha desarrollado se incluyen el Código de Ética, la Política de Responsabilidad Social, y la Política Ambiental y de Gobernanza, todas ellas orientadas a fortalecer la reputación de Surman como una empresa responsable y comprometida.

"Queremos ser un referente en sostenibilidad dentro de la industria automotriz, y para ello es crucial que cada decisión que tomemos refleje nuestros valores y nuestro compromiso con el futuro", afirma Alejandra sobre su labor.

TRAYECTORIA Y VISIÓN A LARGO PLAZO

A lo largo de su carrera, Alejandra Sánchez Gavito ha sido reconocida por su capacidad para implementar programas que tienen un impacto real.

Bajo su liderazgo, Grupo Surman obtuvo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por tres años consecutivos, y fue incluida en el ranking de Súper Empresas por TOP Companies durante cuatro años consecutivos.

"Estos reconocimientos no solo son un reflejo de nuestro compromiso, sino también una motivación para seguir mejorando y buscando nuevas maneras de contribuir positivamente a la sociedad", asegura.

Por tanto, mirando hacia el futuro, Alejandra tiene claro su objetivo: consolidar a Grupo Surman como un líder en sostenibilidad dentro de la industria automotriz.

"Nuestra visión es que Grupo Surman sea reconocido no solo por su excelencia operativa, sino también por su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Queremos ser una empresa que inspire y que haga una diferencia real", dice.

Para ello, sus próximos pasos están enfocados en fortalecer las iniciativas de responsabilidad social y la cultura organizacional de la empresa.

"Mi meta es que cada colaborador de Grupo Surman se sienta alineado con nuestra misión y valores, y que cada proyecto que emprendamos tenga un impacto tangible tanto para la empresa como para la sociedad", detalla, convencida, Alejandra. ♦

A portrait of Alejandra Sánchez Gavito, a woman with long, wavy brown hair, wearing a white sleeveless top and a dark skirt. She is sitting in a blue chair, resting her chin on her hands, and smiling at the camera. She is wearing gold hoop earrings, a necklace with a small pendant, a gold bracelet, and a gold watch. The background is a textured, warm-toned wall.

**ALEJANDRA
SÁNCHEZ
GAVITO**



PAMELA
ONTIVEROS

ENTRE 'GREENS' Y SUEÑOS

Destacada golfista lagunera lleva sus conocimientos a las nuevas generaciones para apoyarlos en la búsqueda del éxito



El golf me ayudó mucho a ser mejor persona. Los valores del juego son honestidad y perseverancia"

Pamela descubrió su amor por el golf desde muy temprana edad. Supo, desde el primer momento, que su vida giraría entre los links de los campos, en donde pasa la mayor parte del día, actualmente, transmitiendo algo de su gran experiencia a nuevos valores de este deporte. Su deseo es contribuir a que estas nuevas generaciones desarrollen su máximo potencial y cumplan su sueño de ser profesionales.

Fue gracias a su padre que encontró la vocación que la llevó a ser una de las mejores exponentes a nivel nacional: “Empecé a jugar golf a los seis años y medio, gracias a mi papá, quien me llevó al Campestre de Gómez Palacio; de inmediato me enamoré del juego. Así empezó esta lucha incansable de siempre querer más, aún sin saber a dónde me iba a llevar”.

“Poco a poco me fui abriendo espacio en los torneos femeniles, y mi papá fue viendo que destacaba. Permanecí 10 años en la gira de la zona norte, tiempo durante el cual representé a México en cinco mundiales y gané la beca para estudiar en Oral Roberts University, en Oklahoma; irme fue una de las mejores decisiones de mi vida”.

El golf le sirvió como herramienta para estudiar Psicología en la Oral Roberts University, institución educativa en la que desarrolló aún más sus habilidades deportivas: “Fue una etapa muy buena. Pude representar a México en el mundial, además de que me invitaron a jugar un torneo de la LPGA”. Hoy es integrante del Salón de la Fama de esta universidad.

Finalizó su etapa como estudiante para buscar de inmediato un nuevo reto: “Busqué la oportunidad de jugar un torneo de Q-School para ver si lograba ingresar al circuito. Me puse la meta de pelear por un lugar en la LPGA durante tres años, entre 2010 y 2013. Me establecí en Monterrey para buscar ser profesional”.

UN NUEVO SEMILLERO

Tras no alcanzar el sueño, regresó a Monterrey, en donde trabajó en el Club Campestre por espacio de cinco años. “Ahí nació mi amor por la enseñanza, por dejar

mi conocimiento en beneficio de alguien más”. En 2014 volvió a su tierra natal con un claro y firme objetivo: darle una nueva vida al golf de la Comarca Lagunera.

“Entré al Campestre Torreón para darle estructura a la academia de golf. Entonces nada más había 15 niños y se tenía muy poca proyección de talento. Aquí siempre he tenido todo el apoyo para trabajar y para elaborar un proyecto que produzca golfistas nuevos”.

“Así formamos la academia Tigers, junto a Cecilia Rodríguez, la presidenta de infantiles y juveniles. Otra persona importante, parte del comité de socios, fue Antonio Safa, además de Julián Alba, el director del club. Así tuve el apoyo de todas las partes y fuimos creciendo en cuanto a nivel de juego. Logramos darle una nueva identidad al equipo, que actualmente tiene más de 100 niños”.

Con Tigers, Pamela y su equipo han alcanzado los más altos niveles de competencia de la zona norte del país. Han ganado las más importantes copas, y ahora son uno de los rivales a vencer. Sin embargo, hay algo más valioso que los trofeos: “Hay muchos jóvenes que ya están en Estados Unidos becados para jugar golf, y es lo mejor de mi profesión. Están allá grandes golfistas y se están yendo más. Queremos fomentar el deporte para nuestro club, tener equipos representativos para la zona norte y, obviamente, proyectar golfistas para que puedan irse a Estados Unidos”.

“La labor es detectar el talento lo más pronto posible y apoyarlo, darles consejos para que mejoren su rendimiento y, a partir de ahí, brindarles el apoyo con contactos fuera del país. Parte de nuestros objetivos es ayudar a todos los que busquen realizar el sueño de obtener una beca. Eso es algo muy satisfactorio, porque, de alguna manera, estamos siendo parte del cambio de la vida de alguien. Lo más padre que me ha pasado es poder ver a un niño cumplir sus metas”.

Su pasión por el golf y la enseñanza han hecho de ella una inspiración para todos los que han tenido el privilegio de conocerla y de aprender, no solamente de su experiencia dentro de los campos de golf, sino del gran camino que logró recorrer. ♦



MARIO TREVIÑO RIVERO

IMPULSANDO UN LEGADO

EL DIRECTOR GENERAL DE VENTACERO
UNE SU COMPROMISO Y VISIÓN PARA
CONSTRUIR EL FUTURO DE UNA EMPRESA
CON 50 AÑOS DE TRAYECTORIA

REDACCIÓN: Ángel F. Chávez Félix

FOTOGRAFÍA: Laura Luna / DISEÑO: Amauri Solís





M

ario Treviño Rivero, actual Director General de Ventacero, lleva con su propio sello las riendas de una empresa que, tras cinco décadas de operación, es un referente en la industria del acero.

Formado como Ingeniero Mecánico Administrador en el Tecnológico de Monterrey, Mario asumió el reto de continuar con el legado de su padre, Don Mario Treviño Botti, quien fundó Ventacero en 1974.

Bajo su dirección, la empresa ha logrado evolucionar de ser un negocio regional a una firma con proyección nacional, manteniendo la esencia que su padre instauró: trabajo duro, honradez y una atención al cliente impecable.

LEGADO Y COMPROMISO

La trayectoria de Mario Treviño Rivero dentro de Ventacero inició hace cerca de 20 años y lo llevó a una transición generacional, hasta convertirse en la cabeza de su operación actual y su visión de crecimiento a futuro.

“Cuando llegué hace 20 años, era todo muy regional y, en este momento, cada vez más, toda la dinámica se vuelve más desde la ciudad hacia la región e incluso a lo nacional”, señala.

“Hemos tenido aciertos, hemos tenido errores, pero yo creo que, al final del día, ha funcionado, porque hay una clara transición generacional, después de estos 50 años”, dice convencido Mario.

A la par, aunque reconoce que “Ventacero lleva la huella de mi padre”, es consistente en que, si el mercado es dinámico, sus enfoques deben serlo también.

En ese contexto, desde la Dirección General, en la planta de Ventacero ubicada en el Parque Industrial de Gómez Palacio, Mario recuerda con afecto los primeros pasos que dio en la empresa junto a Don Mario Treviño Botti, a quien “en algunas ocasiones, le tocaba hasta descargar camiones, atender clientes y resolver temas de contabilidad”.

“A mí siempre me gustó la empresa. Recuerdo venir y participar desde chico.





Yo creo que eso te genera cierta identidad y, cuando empiezo a participar en Ventacero y, dentro de mis expectativas veo las oportunidades que teníamos por continuar con su crecimiento, el sentimiento, desde entonces, es de compromiso y orgullo”, comparte Mario.

Este contacto temprano con el negocio, unido al respeto y admiración hacia su padre, forjaron en Mario un fuerte sentido de compromiso.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Uno de los mayores desafíos que enfrenta Mario es mantener el equilibrio entre el legado de su padre y las exigencias de un mercado dinámico.

Para ello, considera que la tecnología ha jugado un papel crucial en la evolución de Ventacero, pues “ha sido uno de los pilares del crecimiento que nos ha permitido consolidarnos”, afirma.

A la par, para Mario, asumir la Dirección General implica un gran compromiso, especialmente porque “no es lo mismo cuando el dueño se avienta una apuesta con sus fichas a cuando ya, el hijo, está jugando con fichas de la familia”.

Pese a ello, su visión de crecimiento es sólida, permitiéndole liderar con éxito una transición generacional que ha sido acertada, teniendo como base la comunicación, la transparencia y el dejar en claro las expectativas de todos los involucrados.

“En la medida en que haya una buena comunicación y una buena transparencia, yo creo que esa es la manera en que más fácil se puede dar una transición”, sostiene.

Amante del campo y las motocicletas, su pasión deportiva lo ha llevado a entender que “hay que estar siempre muy atentos, porque si te acostumbras a caminar donde siempre caminas en automático”, el panorama puede complicarse “cuando te cambian la movida”.

Por ello, comparte que al estar en una Dirección General “tienes algo de tiempo de soñar, eres el encargado de la visión del negocio y puedes contemplar ciertas oportunidades, alcances y retos... hacia dónde quieres posicionar la empresa”.



Es un compromiso muy fuerte que tengo con la familia, con mis socios y con mis colaboradores”

MARIO TREVIÑO RIVERO

Director General de Ventacero

Su propia clave, para lograr ahora otros 50 años de Ventacero, es mantener la cultura de trabajo que le heredó su padre, distinguiéndose también por su tenacidad y orgullo, comprometido con la institucionalización del legado familiar.

“Hacia adelante, si queremos continuar moviéndonos con éxito, debe haber forzosamente un ingrediente de crecimiento. Tiene que haber espacio para todos”, dice Treviño Rivero.

EL MERCADO ACTUAL

El dinamismo actual del mercado, con fenómenos como el nearshoring, representa una ventana de oportunidad para el crecimiento sostenido que Mario Treviño Rivero busca para Ventacero.

Analítico y consciente de todos los factores en movimiento, reconoce el alcance que una empresa con la solidez como la que él dirige ha tenido y, junto a ello, es enfático en su atención a lo que podría suponer un reto.



“Hay algunas zonas que participan más que otras. Definitivamente, el nearshoring nos ha apoyado en algunos temas, pero también ha supuesto un reto de que hay más industria, hay más consumo y el mercado laboral se empieza a apretar”, dice.

Por ello, Mario abraza con orgullo la visión estratégica que, desde su base, tiene para encabezar la Dirección General de Ventacero: “Estar cerca del cliente y tratar de entender las necesidades del mercado, satisfacerlas de manera sistemática”.

Aunado a estos factores, pondera la relevancia de su disponibilidad de inventarios, la ubicación de sus tiendas y el que todo el personal de la empresa sabe comunicar estas ventajas para una pulcra atención a cada cliente.

EL PESO DE VENTACERO

Con 32 sucursales distribuidas en varias ciudades del país, Ventacero tiene una notable presencia en el mercado del acero.

En el estado de Coahuila, cuenta con sucursales en Torreón, Saltillo, Monclova, Ramos Arizpe y Francisco I. Madero. En Durango, la empresa opera en Gómez Palacio, Lerdo y la ciudad de Durango. Además, Ventacero tiene presencia en Aguascalientes y Zacatecas.

Y justo durante este 2024, la empresa fijó como meta la apertura de su Contact Center, acompañado con la próxima inauguración de tres sucursales en Querétaro, como parte de un proyecto de expansión de 5 sucursales en esta región.

EL ORIGEN

La historia de Ventacero comenzó en 1974 en un local ubicado en la Avenida Abasolo y la Calle Javier Mina, en el Centro de Torreón.

Mario Treviño Botti, su fundador, incurrió en la industria del acero, impulsado por las representaciones que su padre tenía en ese momento, pues trabajaba con empresas como Hojalata y Lámina, Industrias Metálicas Monterrey y Prolamsa.

Desde sus inicios, Don Mario destacó en la industria por su enfoque en la atención al cliente y la honradez, valores que continúan siendo los pilares de la empresa.



Me da orgullo poder participar en la Dirección. Tiene su reto, pues es un nivel de operación importante, pero, hay un compromiso importante"

Ahora, en el curso de 2024 y del 50 aniversario de la empresa, valora lo mismo cada pequeño logro de Ventacero que los momentos claves que dieron pauta a su expansión.

Y sin titubear, compartiendo su camino para lograr la consolidación de la empresa, recalca que todos estos años “han sido

puro trabajo y honradez”, pues “eso es lo que tiene que caracterizar a un negocio”.

“Siempre ha sido muy positivo todo. Nos gusta mucho trabajar”, dice don Mario en la oficina de la Dirección General, que ahora lleva su hijo, Mario Treviño Rivero, dentro de la sucursal matriz, en el Parque Industrial de Gómez Palacio. ♦



PROVENZA

RESIDENCIAL



PREVENTA
CASAS EQUIPADAS DESDE:
\$2,350,000.00 MXN



Sobre avenida Juárez
antes de llegar a periférico

COCINA CON GRANITO, VESTIDOR, HIDRO Y 2 CLOSETS



T. 871 178 6926

WWW.RUBA.COM.MX

f RUBA RESIDENCIAL TORREÓN

@ RUBARESIDENCIALTRC

VIGENCIA AL 30 DE SEPTIEMBRE O HASTA AGOTAR LOTES PARTICIPANTES*. PRECIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO*.
APLICA RESTRICCIONES*. IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO*. PARA MÁS DETALLES, CONSULTA TERMINOS Y CONDICIONES
EN RUBA.COM.MX/TYC

RUBA
residencial

EL BIG MOMENT DE LAS REGIONES Y METRÓPOLIS MEXICANAS



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

La fuerza de México está en sus regiones. Y las regiones de México están en un punto crucial para atraer inversión y generar prosperidad. En medio de una globalización que se está regionalizando, con tensiones geopolíticas y transformaciones geoeconómicas, los inversionistas internacionales buscan nuevos lugares para asentar su capital bajo una óptica distinta a la vigente hasta hace unos años. Aquí es donde metrópolis mexicanas como Monterrey, Guadalajara, Sureste Coahuila y La Laguna pueden sacar provecho. En junio te conté de la importancia de la paradiplomacia para posicionar a las regiones en el contexto de un nuevo escenario mundial. Hoy te cuento de las oportunidades y los retos que enfrentan.

Primero, hablemos de lo que impulsa a los inversionistas a voltear su mirada hacia México. La creciente rivalidad entre EEUU y China ha cambiado las reglas del juego. Cada vez más empresas están reconsiderando su dependencia productiva de China, por lo que buscan diversificar sus cadenas de suministro. Este movimiento de relocalización (*reshoring-nearshoring*) hace que México aparezca como una alternativa casi ideal. Su cercanía geográfica y comercial con EEUU —el mercado de mayor valor todavía— combinada con una infraestructura industrial en proceso de consolidación, convierte a las regiones del norte, centro y occidente del país en destinos muy atractivos. Pero la ubicación, regalo de la Providencia, no es suficiente. Hay que ofrecer más.

En medio de las tormentas globales, los inversionistas buscan estabilidad. En un mundo lleno de incertidumbre, las regiones que puedan garantizar un entorno seguro y hasta cierto punto predecible tendrán una ventaja clara. Los gobiernos locales que sean transparentes, que ofrezcan reglas claras y que mantengan políticas fiscales estables, generarán confianza. Esta confianza es clave,



porque cuando un inversionista siente que su inversión está segura y puede operar sin sorpresas desagradables, está más dispuesto a apostar por esa región.

La infraestructura es otro factor primordial. Las regiones que invierten en mejorar su red de transporte, como carreteras, puertos y aeropuertos, y que aseguran un suministro de energía en calidad y cantidad suficiente, están mejor preparadas para atraer empresas que dependen de cadenas de suministro rápidas y eficientes. Además, contar con talento humano calificado es elemental. Las regiones que colaboran con universidades y centros de formación técnica para capacitar a sus trabajadores en las habilidades que demanda el mercado laboral (carreras “STEM”), y otras complementarias, tendrán un atractivo adicional.

Sin embargo, no todo es campo de rosas. Las metrópolis mexicanas enfrentan desafíos serios. La seguridad, por ejemplo, no es una preocupación menor. Es difícil imaginar que alguien quiera invertir en una región donde el crimen y la violencia son la norma cotidiana. Es menester que los gobiernos locales, en coordinación con el federal, apliquen políticas efectivas para garantizar la seguridad de las empresas y, sobre todo, de sus trabajadores. Un entorno seguro no solo atrae inversiones de calidad, sino que también retiene talento y fomenta el crecimiento a largo plazo.

Otro obstáculo importante es el burocratismo. Es más factible que un inversionista se decante por una región donde los trámites para abrir y operar un negocio sean más sencillos y rápidos que en otra en donde las trabas son la regla. Si los gobiernos locales no simplifican estos procesos, si las regulaciones fiscales son complicadas y cambian súbitamente, o si las ciudades de una metrópoli carecen de homogeneidad en sus normas, es probable que los inversionistas opten por irse a otro lado. La simplificación burocrática puede ser el mejor incentivo fiscal para convencer a las empresas de instalarse en una región.

La falta de infraestructura es otro desafío. Aunque México tiene una posición geográfica envidiable, con un pie en Norteamérica y otro en Latinoamérica, y rodeado de los océanos más importantes del mundo, muchas regiones aún carecen de la infraestructura necesaria para apoyar un crecimiento sostenido. Mejorar la conectividad y garantizar un suministro confiable de servicios básicos, como electricidad y agua, es fundamental para atraer industrias modernas y de alta tecnología. Las regiones que superen este desafío tendrán una ventaja competitiva significativa.

La sostenibilidad es otro factor que ha cobrado relevancia. Ya sea por convicción o por conveniencia, cada vez más empresas internacionales están asumiendo compromisos con la reducción de su huella ambiental y, en consecuencia, buscan regiones que ofrezcan oportunidades para invertir en energías limpias y prácticas sostenibles. Las regiones mexicanas que no adopten políticas ambientales progresistas o que no inviertan en infraestructura verde corren el riesgo de quedarse atrás en un mercado global cada vez más tendiente hacia la sostenibilidad. ♥

DOSSIER

CONSTRUCCIÓN DE IDEAS

EN LA BÚSQUEDA DEL LUJO DISCRETO Y
LA BELLEZA ATEMPORAL

Foto: Pexels



MÉXICO

A TRAVÉS DE LA VISIÓN DE QUIENES HOY LO CONSTRUYEN

Explora cómo empresas clave en México, como Grupo Ferrán, Grupo RUBA, GP Construcción y Coconsa, están moldeando el futuro del país con enfoques innovadores, sostenibles y centrados en mejorar la calidad de vida. Desde tecnología avanzada hasta responsabilidad social, estas compañías lideran el desarrollo hacia un México más competitivo y próspero

El futuro pasa por lo sostenible

Íñigo Fernández, CFO de Grupo Ferrán, compartió su visión sobre el futuro de la construcción en México, desde el punto de vista de una empresa fundada por su abuelo en Jalisco y que se constituyó formalmente en 1996, tiempo en el cual se han convertido en actores clave en el desarrollo inmobiliario, abarcando sectores como vivienda, industria, hotelería y comercio.

Fernández explicó que la visión de Grupo Ferrán no se basa en ser la constructora más grande, sino en desarrollar proyectos que generen eficiencias y valor a las ciudades.

“No buscamos densificar excesivamente los inmuebles, ya que esto puede generar problemas a largo plazo, como la congestión

vehicular y la sobrecarga de servicios en ciertas zonas”, comentó.

En lugar de ello, la empresa se enfoca en proyectos integrales y bien planificados que agreguen valor a las áreas donde se ubican. Este enfoque ha permitido que, en los últimos 15 años, Grupo Ferrán mantenga una ocupación promedio del 98% en sus inmuebles.

La innovación y la tecnología juegan un papel crucial en sus proyectos, especialmente en términos de eficiencia y sostenibilidad. Según Fernández, aunque la construcción sigue siendo un sector tradicional, la implementación de tecnologías avanzadas en el uso del agua y la energía es esencial para minimizar el impacto ecológico.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la filosofía de Grupo Ferrán. Los últimos proyectos de la empresa han sido diseñados para ser autosuficientes en términos de agua y energía.



Queremos que nuestros desarrollos sean íconos en sus respectivas zonas, contribuyendo al crecimiento sostenible y mejorando la calidad de vida de las comunidades donde operamos”

ÍÑIGO FERNÁNDEZ, CFO de Grupo Ferrán

Esto es una respuesta directa a la creciente escasez de recursos en México, particularmente en estados como Jalisco. Además, ellos se esfuerzan por contribuir positivamente a la comunidad, no solo a través de la creación de infraestructura sostenible, sino también mediante iniciativas de responsabilidad social que buscan mejorar la calidad de vida de sus empleados, que suman 40 directos y otros 30 de manera indirecta, y sus familias.

Uno de los principales desafíos que enfrentan es la creciente cantidad de fraudes en el sector inmobiliario, especialmente en Jalisco. Para abordar esta problemática, la empresa ha implementado certificaciones que validan todos sus procesos, garantizando la seguridad y confianza de sus inversionistas. En cuanto a la relación con el sector público, Fernández enfatizó la importancia de una colaboración estrecha entre el sector privado y el gobierno para desarrollar infraestructura que beneficie a la sociedad en su conjunto.

“Si ambos sectores trabajan de la mano, se pueden lograr grandes cosas que beneficien a las generaciones futuras”, afirmó.

Fernández destacó que para el México de 2030, hay una gran necesidad de darle importancia a las ciudades inteligentes y la necesidad de mejorar la conectividad y la infraestructura en el país. Grupo Ferrán busca dejar un legado de proyectos que no solo sean funcionales hoy, sino que también sirvan a las futuras generaciones.



Fotos: Freepik

Fortaleciendo la infraestructura para un México más competitivo

Donato Gutiérrez Gutiérrez, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V., continúa liderando la transformación de la infraestructura en el norte de México, enfocándose en la calidad, seguridad y sostenibilidad de sus proyectos. Desde su fundación en 1980, Coconsa ha evolucionado hasta convertirse en una empresa clave en el sector de terrazas y obra civil, siempre orientada a dejar una huella positiva en las comunidades donde opera.

Uno de los pilares fundamentales en la trayectoria de Coconsa ha sido su apuesta por la excelencia, certificada a través de las normas ISO 14001-2015, 45001-2018 y 9001-2015, las cuales validan su compromiso con la calidad, seguridad laboral y responsabilidad ambiental. Este enfoque no solo asegura la integridad de sus operaciones, sino que también les ha permitido diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

Gutiérrez resalta que la innovación es otro de los motores que

impulsa a Coconsa. La implementación de tecnologías avanzadas, como el método cracking para la sustitución subterránea de tuberías sin necesidad de abrir zanjas, ha permitido a la empresa optimizar sus procesos y reducir el impacto ambiental de sus proyectos. Este tipo de innovaciones no solo refuerzan la competitividad de Coconsa, sino que también contribuyen a la modernización del sector de la construcción en México.

El enfoque sostenible de Coconsa se extiende a todas las etapas de sus proyectos. Al estar certificados en la norma de Medio Ambiente, la empresa implementa estrictos protocolos para la disposición final de residuos y utiliza agua tratada en lugar de agua potable en sus desarrollos. “Nunca terminamos de aprender; sin embargo, somos de los que no nos bajamos del barco”, comentó.

Estas prácticas reflejan su compromiso con la protección del medio ambiente y con la construcción de un futuro más sostenible para las comunidades en las que operan.



Trabajamos con calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. Cuidamos la salud de los trabajadores e integramos maquinaria y equipo de la más alta tecnología y contamos con el mejor personal de la industria”

DONATO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V.

La relación entre el sector privado y el público es otro aspecto crucial en la visión de Gutiérrez para el futuro de México. Coconsa reconoce que la construcción de infraestructura pública, aunque represente un menor porcentaje en comparación con la obra privada, es fundamental para el desarrollo de proyectos que beneficien a la sociedad en su conjunto. Esta sinergia entre ambos sectores es vital para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible en el país.

En términos de impacto social, Coconsa se enorgullece de su contribución al bienestar de las comunidades, al proporcionar servicios básicos como agua, drenaje y pavimentación a través de sus proyectos de infraestructura. Aunque aún están en proceso de desarrollar programas formales de responsabilidad social empresarial, Gutiérrez asegura que están comprometidos a seguir mejo-

rando la calidad de vida de las personas en las áreas donde operan.

Mirando hacia el futuro, Gutiérrez visualiza un crecimiento acelerado en regiones como la Comarca Lagunera, impulsado por la llegada de inversiones en grandes naves industriales y el desarrollo de vivienda media y alta. Aunque reconoce que México aún tiene mucho que aprender en términos de ciudades inteligentes, confía en que Coconsa jugará un papel importante en la creación de infraestructura que soporte esta evolución.

Finalmente, el legado que Coconsa espera dejar es uno de mejora continua en la calidad de vida y el bienestar de las generaciones futuras. Cada proyecto que emprenden está diseñado para tener un impacto duradero, asegurando que las comunidades puedan disfrutar de servicios e infraestructuras de alta calidad por muchos años.

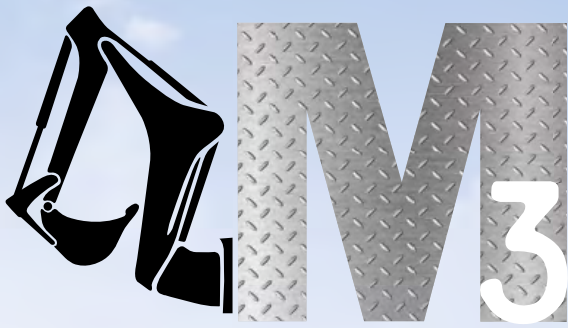
Construyendo el futuro mexicano con innovación y compromiso

Fernando Laredo Martínez, director de Ruba Saltillo, con 17 años de trayectoria en la empresa, habló sobre la evolución y el futuro de Ruba, una compañía que ha dejado huella en la construcción de desarrollos habitacionales integrales en México desde su fundación en Ciudad Juárez en 1980, y su posterior expansión a Saltillo en el año 2000.

En cuanto a la innovación y la tecnología, Laredo subrayó que son parte integral de Ruba. “La innovación es uno de los nueve valores fundamentales de nuestra empresa”, señaló. Ruba ha implementado el sistema-filosofía Lean Construction, lo que les ha permitido destacar en calidad, tiempos de entrega, y en el uso de materiales más sustentables, además de minimizar el impacto ambiental.

La sostenibilidad también es un aspecto crucial en los desarrollos de Ruba. La empresa no solo utiliza ecotecnologías para el ahorro de recursos energéticos en cada nueva casa, sino que también opera plantas de tratamiento de aguas en algunos de sus desarrollos. “Estamos en vías de certificarnos en sustentabilidad”, comentó.

Uno de los principales desafíos que enfrenta Ruba en Saltillo es mantener la oferta de vivienda de calidad en el segmento de interés social. El director explicó que, aunque las cifras de margen y costos representan un reto, la empresa sigue comprometida con esta misión social. Además, mencionó que otros desafíos incluyen superar las complicaciones de la tramitología y manejar el entorno económico complejo, caracterizado por tasas de interés crecientes y carestía de insumos. ▼



C O N S T R U C T O R A

CONSTRUYENDO EL FUTURO CON CALIDAD Y PRECISIÓN

PROYECTOS:

- Industrial
- Comercial
- Ganadores
- Urbanización

CONSTRUCCIÓN:

- Terracerías
- Estructuras
- Hidráulico, Sanitario
- Obra civil

871 137 5066

✉ mtres.constructora@yahoo.com.mx
f @constructoramtres @ /Constructora Mtres

CONSTRUCTORA MTRES,
TRANSFORMANDO ESPACIOS.



**DONATO
GUTIÉRREZ**

CONSTRUYENDO EXCELENCIA

Con cuatro décadas de experiencia en el sector de la construcción, COCONSA Construcciones S.A. de C.V., se ha consolidado como un referente en la industria de la obra civil, terracerías y urbanización.

Desde su fundación en 1980 por el ingeniero Donato Gutiérrez, la empresa ha demostrado un compromiso constante con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, elementos que le han permitido participar en proyectos estratégicos a lo largo y ancho del país, impactando positivamente en el desarrollo económico y social.

LOS ORÍGENES

Los inicios de COCONSA están ligados a la construcción de pequeños sistemas de agua potable y alcantarillado en comunidades rurales.

Actualmente, bajo la dirección Donato Gutiérrez Gutiérrez, la empresa rápidamente amplió su ámbito de operación, incorporando nuevas tecnologías como el método *cracking*, que permite la instalación de tuberías sin necesidad de abrir zanjas, una innovación que revolucionó el sector al minimizar el impacto ambiental y social de las obras.

El crecimiento de COCONSA también se ha visto reflejado en su participación en obras de gran envergadura, como la reposición de tuberías en algunas de las principales vialidades de Torreón, así como en la construcción de plantas tratadoras de aguas residuales en diversas ciudades como Lerdo, Colima, Morelia, Reynosa y Celaya.

Además, la empresa ha trabajado con importantes industrias, incluyendo Cervecería Modelo y Tyson, y ha sido responsable de la edificación de presas emblemáticas como la Presa del Tigre, inaugurada por el ex Presidente Felipe Calderón.

SUS BASES

El éxito y la longevidad de COCONSA se sustentan en una misión clara: realizar obras que generen el mayor valor al cliente, ofreciendo la más alta calidad, cumpliendo con los tiempos requeridos, maximizando la seguridad y cuidando el entorno ecológico.

Esta misión se refleja en cada uno de sus proyectos, donde la calidad y la sostenibilidad son pilares fundamentales.

Su visión, por otra parte, es la de ser una empresa consolidada con un crecimiento vertical, siendo autosuficiente en la construcción de obras tecnológicas, civiles, hidráulicas, urbanizaciones y terracerías que detonen el desarrollo del país.

Estas bases, de acuerdo con su director general, muestran el enfoque de COCONSA en la autosuficiencia y la integración de la tecnología de vanguardia en sus operaciones, lo que les permite mantenerse competitivos y relevantes en un sector altamente demandante.

Los valores que guían a la empresa son la responsabilidad, honradez, honestidad, tenacidad, trabajo en equipo, respeto, iniciativa, comunicación, compañerismo y lealtad. Estos principios no solo son fundamentales para el éxito operativo de COCONSA, sino que también fortalecen la cohesión interna y el compromiso con sus clientes y comunidades.

PROYECTO CLAVE

En su evolución, COCONSA ha expandido su participación en el sector de las energías renovables, un área crítica para el desarrollo sostenible de México.

La empresa ha sido parte de la construcción de parques fotovoltaicos en diversas ciudades del país, incluyendo Ciudad Juárez, Matamoros, Guanajuato y Aguascalientes, destacándose por su trabajo en el parque fotovoltaico de Villanueva, el más grande de América Latina.

ENFOQUE INNOVADOR

Donato Gutiérrez Gutiérrez, director general de COCONSA, es una figura clave en el enfoque estratégico de la empresa.

Su visión en la calidad, seguridad y sostenibilidad, respaldado por certificaciones internacionales como la ISO 14001-2015 (certificación ambiental), ISO 45001-2018 (seguridad) e ISO 9001-2015 (calidad), consolidan a COCONSA como una de las constructoras más avanzadas y confiables del norte del país.

Gutiérrez enfatiza la importancia de la innovación tecnológica en los proyectos de la empresa, destacando la utilización de maquinaria de primer nivel que les permite realizar perforaciones direccionales.

Además, subraya la necesidad de una relación estrecha entre el sector privado y el público, argumentando que la infraestructura pública es esencial para el desarrollo de proyectos privados, como naves industriales y urbanizaciones.

De cara a los próximos años, Gutiérrez vislumbra un crecimiento acelerado en la Comarca Lagunera y otras regiones de México, impulsado por inversiones en infraestructuras y un cambio en la demanda habitacional hacia viviendas de gama media y alta.

Aunque reconoce que México aún tiene mucho por aprender para alcanzar los estándares del primer mundo en la creación de ciudades inteligentes, confía en que, con el tiempo, el país se encaminará hacia ese objetivo.

En ese sentido, Gutiérrez espera que el legado de COCONSA sea el de una infraestructura que mejore la vida de las personas, desde el acceso a agua potable y drenaje, hasta la creación de vialidades bien construidas.

Todo esto teniendo como base su compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad para seguir siendo un actor clave en la construcción del México del futuro.▼



Conecta con la vida que deseas en Residencial San Armando

Fotos: Nayeli Solorio y cortesía

EL LUJO DE VIVIR EN ARMONÍA

CON MÁS DE 35 AÑOS EN EL MERCADO, GRUPO VIBE SE HA DESTACADO POR OFRECER VIVIENDAS DE ALTA CALIDAD QUE PERMITEN A SUS CLIENTES CONSTRUIR UN PATRIMONIO SÓLIDO

Residencial San Armando, desarrollado por Grupo ViBe, es un testimonio de cómo la visión y la dedicación pueden transformar un sueño en realidad. Este exclusivo proyecto ofrece viviendas de lujo que combinan calidad, confort y un diseño innovador, todo ello en un entorno natural privilegiado: un frondoso bosque de nogales.

Desde sus inicios, el objetivo de Grupo ViBe ha sido más que claro: construir hogares que no solo representen un lugar para vivir, sino que también sean una inversión

ENCUENTRA TU HOGAR DE ENSUEÑO:

● Casa Versalles:

Terreno de 384.00 m²,
construcción de 243.00 m²

● Casa Lisboa:

Terreno de 771.70 m²,
construcción de 431.21 m²
431.21 m²

● Terrenos disponibles:

Lotes residenciales
desde 360.00 hasta 800.00 m²

sólida para sus clientes. Este compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente se refleja en cada detalle del desarrollo, desde la elección de materiales hasta la atención personalizada durante todo el proceso de compra.

En Residencial San Armando, encontrarás tu hogar ideal con exclusivas amenidades como albercas con jacuzzi, amplios jardines, cocinas equipadas y cuartos de lavandería. Además, podrás disfrutar de espacios de entretenimiento, grandes áreas verdes y juegos infantiles, todo diseñado para brindarte un entorno cómodo y familiar.

CONCEPTO DE BIENESTAR INTEGRAL

La sostenibilidad es una prioridad en Residencial San Armando. El proyecto incorpora prácticas ecológicas, como el uso de materiales reciclables y sistemas de riego eficientes, asegurando que el impacto ambiental sea mínimo mientras se maximiza el confort y la calidad de vida de los residentes.

Además de ofrecer un entorno excepcional, Grupo ViBe facilita el acceso a estas viviendas a través de diversas opciones de financiamiento y promociones especiales. Así, cada cliente puede encontrar no solo su hogar ideal, sino también la tranquilidad de haber hecho una inversión inteligente en un desarrollo que valora la calidad y la sostenibilidad.

En Residencial San Armando, lujo y naturaleza se encuentran en perfecta armonía, creando un refugio donde cada detalle ha sido pensado para ofrecer una experiencia de vida incomparable.



Espacios únicos en un entorno cómodo y familiar



grupovibe.com | Grupo ViBe

@Grupo ViBe

Teléfonos:

Fraccionamiento Lomas de las Etnias:
871 295 7000

Residencial San Armando: 871 121 0223

info@grupovibe.com



COSTENO
LIFESTYLE & HOSPITALITY GROUP

SE SIENTE BIEN ESTAR EN CASA



一期 Ichikani

ANIMAL

ryoshi

Hotaru

CUERNO

LÁZARO DIEGO

TIGRE

PARVADA

Emetea Studio

adearquitectos

UN PROYECTO INNOVADOR PARA *TU NUEVA VIDA*

El perfecto equilibrio entre arquitectura y naturaleza se unen en Altozano La Nueva Laguna

Imagina despertar con vistas a paisajes y disfrutar de espacios verdes que se extienden hasta donde alcanza la vista.

En La Laguna no es fácil visualizarse de esa forma, pero Altozano La Nueva Laguna lo hace posible.

Su enfoque en construir y vender desarrollos residenciales con un perfecto equilibrio entre arquitectura y naturaleza, ya es vivido por cientos de laguneros y residentes a lo largo de sus 9 desarrollos a nivel nacional, que encontraron en Altozano una forma de elevar su estilo de vida.

Si aún no estás convencido de dónde hacer una de las inversiones más importantes de tu vida, aquí te contamos por qué Altozano La Nueva Laguna, es justo lo que estás necesitando.

GRUPO ALTOZANO, PRESENTES A LO LARGO DE LA REPÚBLICA

Una empresa orgullosamente mexicana, con una visión de grandeza y la misión de entregar proyectos llenos de innovación. Nos referimos a Grupo Altozano.

Con 9 desarrollos, 4 centros de ciudad y 7 clubs, este grupo ha estado atento a las tendencias emergentes en diseño y tecnología; para asegurarse de que sus desarrollos se mantengan relevantes y atractivos para sus clientes.

El lujo, la naturaleza, la seguridad, la comodidad y la conectividad son los ejes rectores de este concepto de vida.

TU FUTURO EN ALTOZANO

Altozano tiene claro dónde se desarrolla la vida de sus residentes y los estándares que tienen.

Los primeros proyectos fueron fundamentales para establecer su reputación y capacidad para cumplir con altos estándares en construcción.

No obstante, al día de hoy, lo que distingue a Altozano Nueva Laguna son atributos que se convierten en parte de la vida diaria como:



Lo que obtienes

- ✓ Propiedad en un fraccionamiento de alto nivel
- ✓ Diseño y arquitectura de vanguardia y en colaboración con expertos
- ✓ Desarrollo ubicado en la zona de mayor plusvalía y exclusividad
- ✓ Atención rigurosa al diseño y materiales de construcción
- ✓ El respaldo de una marca con 9 desarrollos a nivel nacional
- ✓ Innovación en infraestructura y servicios
- ✓ Propiedades con una apreciación más estable y robusta

- Recorrer las extensas áreas verdes y disfrutar de los vastos paisajes
- La experiencia única en su Club Deportivo
- La ciclovía y la trotapista
- Ubicación privilegiada en una zona de crecimiento
- Restaurantes, escuelas, centros comerciales, hospitales y parques cercanos

INNOVACIÓN Y VANGUARDIA

Uno de los grandes retos del desarrollo inmobiliario en la actualidad, es el de empatar la vida de sus residentes con lo que aspiran a vivir.

Es aquí donde Altozano ha decidido ir al paso de la innovación.

Sus amenidades reflejan esta atención a los detalles que hacen toda la diferencia,

pero también, se logra a través de los sistemas que usan.

Un ejemplo es el de recolección de agua de lluvia y el uso de sistemas de riego inteligentes.

Sistemas que le otorgan el título de ser una empresa que se preocupa y ocupa por la sostenibilidad.

- 🌐 altozano.com.mx
- 📍 Altozano La Nueva Laguna
- 📱 @altozano_laguna 📞 871 262 2929
- ✉ informes@altozano.com.mx







TU NUEVO HOGAR TE ESPERA

Descubre Altozano



 Altozano La Nueva Laguna

 www.clubaltozano.com.mx

 [altozano_laguna](https://www.instagram.com/altozano_laguna)

iContáctanos!





Foto: Cortesía

¿QUÉ ADQUIERO CON PRIVADA DEL MOLLAR?

- Calidad y perdurabilidad
- Ubicación privilegiada, en constante cambio gracias a la integración de nuevos comercios en la zona
- Plusvalía de un proyecto que será testigo de varias generaciones
- Vialidades rápidas para el día a día
- Cercanía a escuelas, comercio y supermercado
- Cancha de Pádel
- Alberca
- Terraza
- Cancha de fútbol rápido
- Áreas verdes equipadas

INNOVACIÓN COMPROMETIDA AL BIENESTAR

EL EXCELENTE DISEÑO Y LA ARQUITECTURA EN PRIVADA MOLLAR QUE SATISFACEN TUS ANHELOS DE UN HOGAR

Para el 2024, más de 4 mil familias habitan una Casa Trio. Esta cifra sigue al alza principalmente por el compromiso por el bienestar que Casas Trio mantiene presente en todos sus proyectos.

Privada Mollar no es la excepción, ya que se ha posicionado como un concepto de vivienda que prioriza la calidad de los materiales y la innovación.

Pensar en un hogar que cubre las necesidades de las generaciones actuales, es pensar en Casas Trio.

Acompáñanos por este recorrido en el que te contamos cómo Privada del Mollar se adapta a tus necesidades, conjugando seguridad, diseño, amenidades y ubicación.

NO ES CUALQUIER CASA

Cuando comenzamos la búsqueda de un hogar, hay elementos que nos atraen de inmediato.

Tal vez es el diseño de la construcción, sus metros cuadrados construidos o cómo están distribuidos sus espacios.

Pero más allá de lo evidente, también entran a consideración temas como la calidad de los materiales de construcción.

En los pequeños detalles está el ingenio, y Privada del Mollar es el ejemplo.

El hecho de encontrar ventanas y cancelas de PVC en ventanas, está enfocado a generar un ahorro de energía en la vivienda.

Así que además de contar con un diseño perfectamente planeado, Privada del Mollar te garantiza ser el hogar que va a perdurar a lo largo de los años.



PRIVADA DEL MOLLAR ES PARA TI

Este concepto de vivienda es para ti si:

- Tienes una familia, principalmente millennial
- Buscas espacios específicos para cada miembro
- Si buscas un hogar con un espacio para Home Office o hasta una habitación en planta baja
- Si le das gran valor a las áreas de esparcimiento y recreativas, a la conectividad y al entretenimiento
- Si te interesa un hogar de calidad con promociones en su modelo Merlot

Terrenos disponibles desde **104 m2** hasta **162 m2** de construcción (4 modelos disponibles) en lotes de **126 y 147 m2**

Privada Mollar cuenta con **4 modelos diferentes**: Merlot, Gaudium, Sangiovese y Albariño



CONTACTO:

- 📧 casastrio.mx
- 📱 Casas TRIO
- 📍 [casastrio](https://www.instagram.com/casastrio)

- 📺 Casas Trio
- 📺 Casas Trio
- ☎️ (871) 204 00 30



— PRIVADA —
MOLLAR

TRIO
 C A S A S



Centro geográfico La Laguna



Acabados de la mejor calidad



Cantera natural en fachadas



Terraza con alberca





Cancha de pádel



Cancha de fútbol



Ventanería de PVC


 Casas Trio
www.casastrio.com

Calz. J. Agustín Espinoza
 casi esquina con Periférico
 Torreón, Coahuila

Agenda tu cita:
 (871) 1294 9939



HACIENDA EL ROSARIO

EL PROYECTO DE TU VIDA

CONOCE LA 4ª ETAPA DE HACIENDA EL ROSARIO, UN PROYECTO DE VANGUARDIA Y CON PAISAJISMO DE PRIMER NIVEL

La búsqueda del sitio en donde todas tus memorias encontrarán donde converger, es tal vez una de las decisiones más complejas de nuestras vidas.

Muchos factores intervienen para encontrar ese espacio que formará parte de nuestro proyecto de vida. Y es en este momento cuando la experiencia adquiere mayor importancia.

Hacienda El Rosario es un fraccionamiento con más de dos décadas, en el que sus residentes han encontrado un estilo de vida seguro, saludable y sustentable.

Al día de hoy, su apuesta por seguir ofreciendo una mejor calidad de vida a los laguneros no ha parado y su 4ª etapa es prueba de ello.

Este es el vanguardista proyecto de Hacienda El Rosario.

UN REFUGIO PARA TU BIENESTAR

Al igual que las otras etapas de Hacienda El Rosario, la 4ª etapa fue diseñada con el propósito de elevar la calidad de vida de sus residentes.

Es por ello, que esta expansión también prioriza los espacios naturales, a tal grado que se posiciona como el desarrollo residencial con la mayor extensión de ellos en toda la región.

Es el lugar perfecto para que todos los miembros de la familia disfruten de todas las comodidades, en un entorno rodeado de 178,400 m² de naturaleza.

Otras de las amenidades que forman parte de esta nueva etapa, son sus andadores, sus ciclovías y zonas sombreadas

LO QUE DEBES SABER

- Cuentan actualmente con financiamiento a 12, 24 y 36 meses
- Tienen lotes desde 350 m²
- El acceso nuevo e independiente te proporciona un plus de movilidad
- Su diseño de paisajismo y áreas verdes están a cargo del arquitecto Mario Talamás.
- Es el desarrollo residencial con la mayor extensión de espacios naturales en toda la región

que atraviesan todo el fraccionamiento.

Además de juegos infantiles, terrazas, canchas de pádel y canchas de pickleball que promueven la salud y el bienestar de los habitantes.

EL SELLO DE CALIDAD

“La arquitectura es espejo de su creador y de quien la habita, de su entorno y del momento histórico en el que se edifica”.

Es de esta forma en la que el arquitecto Mario Talamás Murra ha conceptualizado a esta disciplina, que está impresa en proyectos como Hacienda El Rosario.

Su diseño arquitectónico y paisajismo de primer nivel, han logrado conectar con la vida de sus colonos, ofreciéndoles una mejor calidad de vida.

Para esta cuarta etapa, destaca un acceso nuevo independiente, enmarcado por un arco emblemático, el cual se presenta como un componente de elegancia.

De este derivan 4 entradas; una para colonos, dos para visitantes y una para proveedores de servicios.



AMENIDADES PARA TU CALIDAD DE VIDA

- 178,400 m² de áreas verdes
- Seguridad privada
- Canchas de Padel
- Canchas de Pickleball
- Canchas de Basketball
- Juegos infantiles
- Terrazas
- Ciclovías
- Entre muchas cosas más




**EN LA ZONA MÁS
DISTINGUIDA
AL NORTE
DE TORREÓN**



Fotos: Cortesía



**HACIENDA
EL ROSARIO**
RESIDENCIAL

CONTACTO:

-  871 411 2022 | 871 567 4671
-  marigaby@haciendaelrosario.com
-  guillermo@haciendaelrosario.com
-  haciendaelrosario.com
-  | Hacienda El Rosario
-  @haciendaelrosariotrc

— LA —
BUENAVIDA

se vive aquí, en La Rúa[®]



LARUAVIVELONATURAL.COM



871 707 15 10



87 11 74 93 52



@laruavivelonatural



Parque Lineal | Gimnasio | Salón de eventos | Jardín Social
CicloRúa | Salón de Juegos | Cancha de Pádel | Mini Cancha de Fútbol
Huerto orgánico | Centro de Vigilancia y Doble Control de Acceso
Terraza con Asador | Puente Peatonal Panorámico



Lotes residenciales de **lujo** en Torreón desde 300 m².

Boulevard La Rúa #1 esq. con, Calz. Dra. Maria Montessori,
Fraccionamiento La Rúa, 27107 Torreón, Coah.

VIVE CON ALTURA

EN UNA DE LAS ZONAS EMERGENTES DE TORREÓN NACE LA TORRE MÁS INNOVADORA Y EXCLUSIVA: LAGRAND



Sky Bar



Alberca

LAGRAND está revolucionando La Laguna con su diseño arquitectónico innovador, una ubicación inmejorable y una oferta de amenidades que redefine el nivel de vida. Como la torre más alta de La Laguna, responde a la necesidad de combinar estilo, conectividad y rentabilidad. LAGRAND es una opción ideal tanto para quienes buscan un hogar con todas las comodidades, como para inversionistas, ejecutivos de turismo de negocios y aquellos que desean un estilo de vida diferente.

Cada detalle de LAGRAND está diseñado para maximizar el valor a largo plazo, convirtiéndola en la mejor opción ya sea para vivir o para invertir. Este proyecto incorpora las últimas innovaciones tecnológicas en construcción y diseño, garantizando eficiencia energética y un estilo que marca tendencia.



Fachada LAGRAND

La zona donde se ubica esta torre se está convirtiendo en el epicentro de vida urbana en Torreón, contando con un desarrollo continuo en infraestructura, servicios y calidad de vida. Todos estos factores en conjunto harán de LAGRAND un referente en la historia de la ciudad.

UN PROYECTO DE FRATERNA + CUATROD

Con más de 70 años de experiencia en diseño y construcción y 17 años en desarrollo inmobiliario, Fraterna se ha caracterizado por visualizar sus proyectos como elementos que enriquecen a la comunidad, algo que combinado con su fusión con CuatroD, dará un valor agregado a LAGRAND.

LA TORRE A DETALLE

DISTINTAS ÁREAS DE AMENIDADES:

- Kitchen lounge
- Game room
- Terraza
- Gym
- Dog park
- Salón de usos múltiples
- Alberca
- Co-work tech & lounge
- Sky bar

65
metros
de altura

113
departamentos

8
locales
comerciales

3
tipologías de
departamentos

Precios desde
3.4 mdp



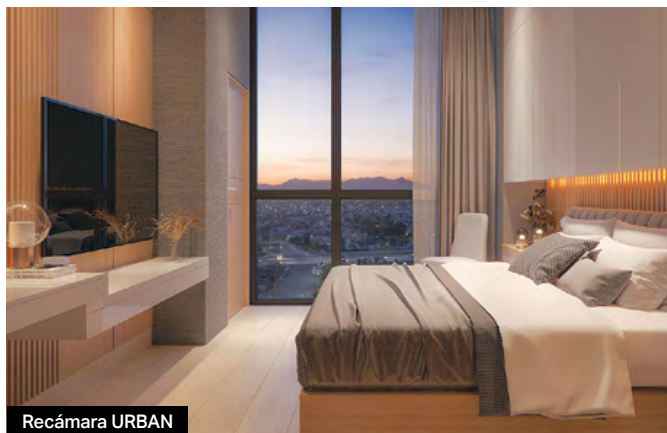
Alberca



Kitchen Lounge



Co-Work Tech & Lounge



Recámara URBAN



LAGRAND
Dimensión Urbana

CONTACTO:

- 📍 Calzada Salomón Issa Murra
103, Col Arboleda,
- 📞 871 511 1605
- ✉ info@lagrandtorreon.mx

CREAR COMUNIDAD CON VISION Y PLUSVALÍA



Lic. Rafael Brito Díaz, Director Comercial en Vicasa Desarrollos

GRUPO ALERTA Y VICASA DESARROLLOS COMBINAN TRADICIÓN E INNOVACIÓN PARA LIDERAR EL SECTOR INMOBILIARIO EN MAZATLÁN, REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE VIDA ÚNICA

Grupo Alerta, una de las empresas más emblemáticas del noroeste de México, se ha consolidado como un referente en diversos sectores, incluyendo el inmobiliario, bajo la premisa de operar con integridad y compromiso social. Con una historia que se remonta a los inicios del siglo XX, su evolución ha sido

marcada por el liderazgo visionario de Rodolfo Rodríguez Arnold, su fundador, y la diversificación estratégica liderada por Francisco Madero Herrera, su yerno. Hoy, Grupo Alerta continúa su legado con una filosofía centrada en la creación de valor para sus clientes, empleados y comunidades, estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza.

VICASA DESARROLLOS: INNOVACIÓN Y COMPROMISO

Vicasa Desarrollos, una de las empresas más destacadas dentro de Grupo Alerta, ha demostrado una trayectoria impresionante de más de cinco décadas en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de alta calidad. Su enfoque se centra en la innovación constante, con el objetivo de posicionarse como líder en la industria inmobiliaria de Mazatlán, Sinaloa. La empresa no solo busca ofrecer productos de vanguardia, sino que también se compromete a detonar la economía local y generar plusvalía en cada uno de sus desarrollos.

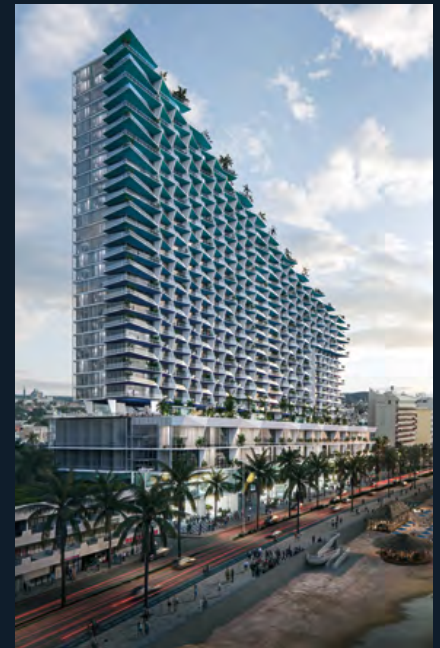
CONOCE SUS DESARROLLOS ACTUALES:



- **Cibeles:**
285 viviendas en un proyecto horizontal con 3 modelos únicos.



- **Punta Sábalo:**
149 departamentos en un desarrollo vertical con 6 opciones distintas.



- **Aguamarina Talismán:**
501 departamentos en un complejo vertical con 9 diseños variados.

Fotos por: Alejandro Fuentevilla y cortésia

La filosofía de Vicasa Desarrollos al abordar nuevos proyectos es clara: invertir en modelos de negocio que permitan a sus clientes obtener una alta rentabilidad. Este enfoque comienza desde la adquisición de predios con un potencial excepcional, seguido por la conceptualización detallada de cada proyecto. La elección de socios comerciales que compartan su visión de negocio es otro factor crucial que garantiza la calidad y competitividad de sus proyectos.

DESARROLLOS CON IDENTIDAD PROPIA

Cada uno de los inmuebles de Vicasa Desarrollos tiene una identidad única, inspirada en conceptos cuidadosamente seleccionados. En el caso de Residencial Cibeles, la inspiración proviene de la tierra fértil, las murallas y las fortalezas, con modelos de viviendas que representan los elementos naturales: Agua, Aire y Tierra. Aguamarina Talismán, por otro lado, se inspira en la belleza y rareza de una piedra preciosa encontrada en el fondo del mar, con una fachada que simula las olas marinas. Finalmente, Punta Sábalo se distingue

por su ubicación privilegiada frente a la mejor playa de Mazatlán, capturando la riqueza natural y el confort en su diseño.

AMENIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Los proyectos de Vicasa Desarrollos no solo se destacan por su diseño arquitectónico, sino también por las amenidades que ofrecen. Estas son cuidadosamente seleccionadas y decoradas para complementar el concepto de cada desarrollo, generando una diferenciación clara en el mercado. Entre las amenidades tradicionales, como albercas, spas y gimnasios, Vicasa introduce elementos innovadores como Wine Corners, Salas de lectura, Simuladores de golf, y más. Estas características no solo enriquecen la experiencia de los residentes, sino que también contribuyen significativamente a la plusvalía de las propiedades.

VISIÓN QUE INSPIRA AL ÉXITO

El liderazgo en Vicasa Desarrollos está alineado con la visión de Grupo Alerta: garantizar la satisfacción total del cliente.

La dirección comercial, al mando de Rafael Brito Díaz, se enfoca en transmitir esta visión a todos los colaboradores, fomentando un compromiso y pasión en cada aspecto de la empresa. Esta visión ha sido clave en la respuesta positiva del mercado a sus desarrollos actuales. Con un avance en ventas significativo, estos proyectos han demostrado ser altamente atractivos el mercado local e internacional.

VICASA
DESARROLLOS



¡Contáctalos!

CONTACTO:

- 🌐 vicasa.com.mx
- 📍 Vicasa Desarrollos
- 📍 Residencial Cibeles Mazatlán
- 📍 Aguamarina Talismán
- 📍 Punta Sábalo



VIVE EN UN BOSQUE EN LA LAGUNA

BARRANCA REAL ES EL OASIS VERDE EN LA REGIÓN DESÉRTICA EN DONDE QUERRÁS VIVIR

México es un país reconocido por su belleza paisajística, colocándose como uno de los 10 países con mayor superficie de bosques. Esta imagen, para un habitante de la zona metropolitana de La Laguna, no es algo común. Nuestro territorio desértico, cuenta con muchas otras virtudes, pero los árboles no son una de ellas.

Adelantado a su época, Don Santos Villarreal Barrientos se dio a una ambiciosa tarea; la de crear un oasis verde en una región desértica. El resultado de ello es el Fraccionamiento Residencial Barranca Real, el bosque artificial en el que puedes iniciar tu nueva vida.

LA BARRANCA REAL

La historia de Barranca Real comienza 50 años atrás, cuando la familia Villarreal Barrientos se dio a la tarea de establecer huertas nogaleras en la Región. En ese entonces el panorama climático no era tan crítico y aun así pensaron que sería buena idea crear un bosque artificial.

Con el paso del tiempo se definió que este espacio, luego de ser un bosque productivo, podría ser urbanizado debido a su

ubicación cercana a la mancha urbana.

Hoy Barranca Real representa un legado sembrado con pasión y compromiso, que está dirigido a compartir algo escaso en la región; la sombra.

VIVIR LA LAGUNA DIFERENTE

Uno de los retos para el desarrollo urbano local, es ofrecer opciones que aumenten la calidad de vida de sus potenciales residentes.

Barranca Real le apuesta a ello, a un entorno en el que los árboles adultos permitan sentir un microclima y le proporcionen un ambiente privilegiado a su comunidad.

Además de ello, su cercanía con el aeropuerto, los centros comerciales, escuelas y servicios de la ciudad, la hacen el sitio ideal para comenzar un proyecto de vida enfocado a vivir diferente.

LA INVERSIÓN EN EL OASIS

Si aún tienes dudas de todo lo que te puede ofrecer este concepto residencial, querrás saber una cosa más. Para quienes gustan del mundo ecuestre y de la convivencia con animales, en Barranca Real podrán convivir y tener al alcance hospedaje para ellos.

Por el momento hay aproximadamente 40 lotes disponibles, con sistema de riego subterráneo y agua purificada directamente a tu grifo.

Cuentan con 360 m² y con la opción de 1-3 nogales adultos o sin árboles, para el diseño de tu propio jardín.

UN ENTORNO SUSTENTABLE

● La disponibilidad de agua ya se ha convertido en los últimos años en una problemática constante y esperada. Es por ello que Barranca Real contará con un Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, que permitirá el riego de los árboles y plantas, a un bajo costo, con tecnología de punta desarrollada en Realtec y con una experiencia de uso del ozono de más de 35 años.



**APROVECHA
PRECIO PREVENTA**

**FINANCIAMIENTO
DIRECTO 12 Y 18 MSI**

**PLANES PARA
CONSTRUCTORES**



CONTACTO:

www.realtecmx.com

[f](#) BarrancaReal [@](#) Barranca_Real



Móvil Luis Enrique Ordóñez

[871 360 4300](tel:8713604300) [871 7 169941](tel:8717169941)

realtec.ad@gmail.com realtecavj@gmail.com



POR



- Selladores
- Curadores
- Adhesivos
- Desmoldantes
- Grouts
- Morteros
- Vinílicas
- Esmaltes

- Primarios
- Epóxicos
- Poliuretanos
- Máquinas para pintar



871.673.7063



📍 (Antigua carretera San Pedro, frente a la entrada del fraccionamiento Las Trojes)

MÁS QUE PINTURA SOLUCIONES



lastrojes@osel.mx



4X3 en Sikaflex 1A en colores blanco y gris

PROMOCIÓN VÁLIDA EN CARTUCHOS, SÓLO EN SUCURSAL LAS TROJES
VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2024.
APLICAN RESTRICCIONES EN LA PROMOCIÓN.



PARQUES INDUSTRIALES: RADIÓGRAFÍA Y RETOS

En las últimas décadas han emergido como pilares clave en el desarrollo económico del país, facilitando la expansión de sectores clave y la creación de empleos. Conoce cómo y por qué se ha detonado este crecimiento, así como cuáles son las mejores zonas del país para invertir en este rubro



Por Gerardo Ramírez Barba
Director Nacional Industrial
de JLL México



El crecimiento impulsado por la relocalización de líneas de producción y logística, mejor conocido como *nearshoring*, sigue impulsando notablemente el crecimiento del sector inmobiliario de México y su economía en general.

Su sólido impacto se ve reflejado en el crecimiento en la demanda de parques industriales y naves industriales, los altos flujos de inversión extranjera directa (IED) y el aumento en las exportaciones desde México hacia Estados Unidos.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, al día de hoy las exportaciones mexicanas representan el 40% del PIB nacional, lo cual prevé valores superiores al 50% en el mediano plazo, llegando a sumar hasta 8 puntos de crecimiento al PIB durante los próximos 7 años.

Entre dichos indicadores, la alta demanda por parques industriales registra en su último año un crecimiento de alrededor del 40% por parte de empresas extranjeras, particularmente europeas y chinas, que están llegando a México en busca de mejores ventajas logísticas, ante la vulnerabilidad de las cadenas de suministro y los constantes aumentos en los costos de producción.

Esto ha propiciado una diversificación de las zonas industriales, albergando una variedad de empresas cuyos sectores más dinámicos incluyen: manufactura diversa, logística, automotriz, *e-commerce*, aeroespacial, línea blanca, así como la producción de alimentos y bebidas.

Según estimaciones de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), al primer semestre del 2023 se alcanzó un máximo

histórico de 2.5 millones de metros cuadrados, lo cual representa un aumento del 18% en comparación con el mismo periodo en 2022, y un crecimiento del 49% en el inventario con respecto al mismo periodo.

NEARSHORING: LA CLAVE DEL CRECIMIENTO

Previo al año 2020, el sector industrial en México mantenía un crecimiento sólido y constante, promovido mayormente por la inyección de inversión extranjera que favorecía el desarrollo de una región u otra, según los cambios de la demanda en el mercado.

Sin embargo, fue a raíz del auge en el comercio electrónico y los problemas suscitados por el envío de mercancía desde China al Continente Americano, que se evidenció la necesidad de desarrollar cadenas de suministro globales más eficientes, impulsadas por la logística y la automatización. De esta manera se posicionó

el *nearshoring* como la solución estratégica, estableciendo al sector industrial como el claro ganador entre los sectores de bienes raíces con mayor demanda en el país.

Tan sólo para el año 2023, la dinámica de expansión de los mercados que se encuentran ahora en auge se ubica de la siguiente manera: en la frontera norte, en Monterrey, Reynosa, Saltillo, Tijuana y Ciudad Juárez; en la región del Bajío, principalmente en Guanajuato, Guadalajara y Querétaro; y en la zona centro del país, en la Ciudad de México, Toluca y Puebla, esto según el reporte “México Perspectivas industriales 2023”, realizado por JLL, empresa líder mundial en gestión de inversiones e inmuebles comerciales.

Es importante tener en cuenta que los tipos de empresas que se encuentran en los parques industriales pueden variar según la región específica. La ubicación y la disponibilidad de servicios y recursos en cada región pueden influir en el tipo de empresas que se instalan en los parques industriales de esa área.

Cada región puede tener sus propias ventajas y especialidades en términos de sectores industriales. Por ejemplo, en la región fronteriza norte se pueden encontrar muchas empresas relacionadas con la manufactura ligera, mediana y pesada, que requieren que sus productos sean transportados rápidamente hacia Estados Unidos.

Por otro lado, en las regiones del Bajío y el centro del país, hay una mayor diversidad en términos de sectores y tipos de empresas.

Entre los tipos de empresas que suelen ubicarse en los parques industriales mexicanos se encuentran principalmente:

- **Manufactura.** Los parques industriales en México son conocidos por atraer empresas manufactureras de diversos sectores, como automotriz, electrónica, productos médicos, alimentos y bebidas, textiles, muebles, plásticos, entre otros. Estas empresas utilizan los parques industriales para establecer sus plantas de producción y aprovechar los beneficios de la ubicación estratégica y los recursos disponibles.
- **Logística y distribución.** Dada la ubicación geográfica de México, y su acceso a los mercados de América del Norte y América Latina, muchos parques industriales también albergan empresas de logística y distribución. Estas empresas se benefician de la infraestructura desarrollada dentro de los parques industriales y la facilidad de acceso a las principales rutas de transporte.
- **Investigación y desarrollo (I+D).** Algunos parques industriales en México fomentan la instalación de empresas dedicadas a la investigación y desarrollo (I+D). Estas empresas aprovechan la colaboración y la proximidad con otras empresas del mismo sector para promover la innovación y el desarrollo tecnológico.
- **Data Centers.** Más recientemente, los centros de datos han elegido los parques industriales por su infraestructura y excelente localización, ya que se caracterizan por su alto consumo de energía eléctrica. Por esta razón han elegido la zona centro, específicamente Querétaro, por su ubicación céntrica que facilita el cruce de servicios.
- **Centros de servicio y soporte.** Los parques industriales también pueden albergar centros de servicio y soporte, como centros de llamadas, centros de atención al cliente, servicios de contabilidad y servicios administrativos. Estas empresas brindan servicios a otras empresas dentro del parque industrial y pueden beneficiarse de la cercanía con sus clientes.



¿POR QUÉ INVERTIR EN MÉXICO?

Establecer operaciones en México ha permitido a las empresas acceder a una serie de beneficios que incluyen el acceso a importantes mercados, a mano de obra calificada y a infraestructura industrial con instalaciones y servicios modernos, los cuales gozan de una ubicación estratégica con respecto a sus mercados meta.

Esto sin restar importancia al hecho de que México es vecino del mayor importador a nivel mundial: Estados Unidos. Y, si bien China por muchos años ha sido uno de sus mayores proveedores, en este momento existe una tensión comercial que surgió de forma paralela a la crisis desencadenada en Europa por la guerra en Ucrania, y se fue agravando a lo largo del 2023, con una responsabilidad compartida entre ambas naciones.

De tal manera que la proximidad con el mercado estadounidense ha sido un factor determinante para motivar el aumento en la demanda de parques industriales en la región fronteriza del país, derivado del *nearshoring*.

MODERNIZACIÓN Y POLÍTICAS SUSTENTABLES

El fenómeno del *nearshoring* ha reconfigurado los paradigmas de la industria y el comercio, y ha fortalecido a México como socio de Estados Unidos y China. Sin embargo, esto presenta también retos para los parques industriales del país, que, como señala la AMPIP, han pasado de ser 273 en 2019 a 460 hacia finales de 2023; es decir, un crecimiento de casi 70% en sólo cuatro años. Lo cual significa un importante reto de suministro de energía en estos complejos, que en la actualidad consumen 9,900 gigawatts-hora al año y cuya demanda seguirá creciendo, lo que implica mayor infraestructura de generación, transmisión y distribución.

Las mejoras necesarias en la regulación gubernamental, para promover una mayor demanda por espacio industrial, no se están produciendo a la velocidad requerida.

La zonificación del suelo, el suministro de agua y las restricciones a la generación y distribución de energía eléctrica están ralentizando la disponibilidad de espacio en muchos mercados importantes donde existe demanda.

Un reciente estudio de la AMPIP revela que 91% de los parques industriales del país experimentaron fallas en la provisión de energía durante el año pasado, principalmente en regiones clave como Ciudad de México, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Guanajuato y Jalisco.

La industria mexicana se enfrenta a un panorama desafiante, en materia de suministro eléctrico e hídrico, infraestructura y seguridad, pero cabe destacar que las autoridades en el país y los



Los parques industriales enfrentan retos energéticos

LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DESTACA QUE, EN EL ÚLTIMO AÑO, SE ANUNCIARON INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS POR UN VALOR TOTAL DE MÁS DE 5 MIL MILLONES DE DÓLARES EN PROYECTOS INMOBILIARIOS EN MÉXICO, CON UN ENFOQUE SIGNIFICATIVO EN EL DESARROLLO DE ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICOS

desarrolladores industriales continúan trabajando para ampliar y mejorar las alternativas, sobre todo aquellas que sean sustentables y cumplan con los objetivos ESG de las empresas, lo cual sin duda seguirá atrayendo la inversión.

Finalmente, el *nearshoring* ofrece oportunidades tanto para los inversionistas como para el desarrollo económico del país. Con empresas líderes internacionales participando en proyectos innovadores en diversas regiones, y expandiendo sus operaciones a lo largo del territorio nacional, el futuro del sector industrial, dentro del mercado inmobiliario mexicano, se presenta prometedor, con un potencial considerable para seguir atrayendo inversiones y fomentar el progreso a largo plazo. ♦

ATMOSPHERA⁴²¹

SALTILLO NORTE

PRIMERA ETAPA TORRE KAIROS

DEPARTAMENTOS DESDE 3.9 MDP



DESARROLLADO POR




**VEN Y VISITA NUESTRO
DEPARTAMENTO MUESTRA**

SALTILLO, COAH. CARR. A ZINCAMEX 421, VILLA VERGEL,
ENTRE ADRIÁN MUGUERZA MARTÍNEZ Y V. CARRANZA.

EL MEJOR LUGAR PARA
VIVIR AL NORTE DE SALTILLO

AGENDA TU CITA

 844 663 1223



ATMOSPHERA421.COM





TREBOTTI

CIA. CONSTRUCTORA DESDE 1980


ADVANCED CONSTRUCTION SERVICES

CONSTRUCTION | STRUCTURAL STEEL
MOBILE CRANES & LIFT EQUIPMENTS | SOFT LANDING



CONNECT WITH US



 +52 (871) 126 1168

 ventas@trebotti.com.mx

 www.trebotti.com.mx



Scan For More Info

Piedras Negras 422, Parque Industrial Carlos A Herrera,
Gómez Palacio, Durango, 35079, México

MÁS FUERTES QUE EL ACERO

LA EMPRESA LAGUNERA VENTACERO CELEBRA
SUS 50 AÑOS EN UNA ERA DE TRANSFORMACIÓN

El acero se encuentra en casi todos los lugares que nuestra vista puede alcanzar. Las construcciones, desde parques industriales hasta los edificios en los que desempeñamos nuestras labores, los puentes que nos conectan a través de la ciudad, las cercas que protegen nuestros hogares.

La industria acerera se mueve y transforma al paso del desarrollo de la sociedad, vertiginosamente. Esto no sería posible sin la existencia de empresas mexicanas establecidas como VentAcero.

Este es el panorama que marca el medio siglo de la empresa, un hito caracterizado por las expectativas de crecimiento que tienen, en un contexto de constante transformación y mejora continua.

CULTURA QUE CONSTRUYE

En septiembre de 1974, el licenciado Mario Treviño Botti, fundador de VentAcero, visualizó la oportunidad de capitalizar las representaciones de su padre en la comercialización del acero para emprender su primer negocio.

De acuerdo con el Lic. Treviño Botti, “el trabajo arduo, la honradez y la dedicación”, fueron los cimientos de una cultura que permanece y evoluciona en torno a la duradera y prolífica relación con sus clientes.

Para la familia fundadora, la comprensión y atención a las necesidades de sus clientes han sido un núcleo estratégico para trascender.

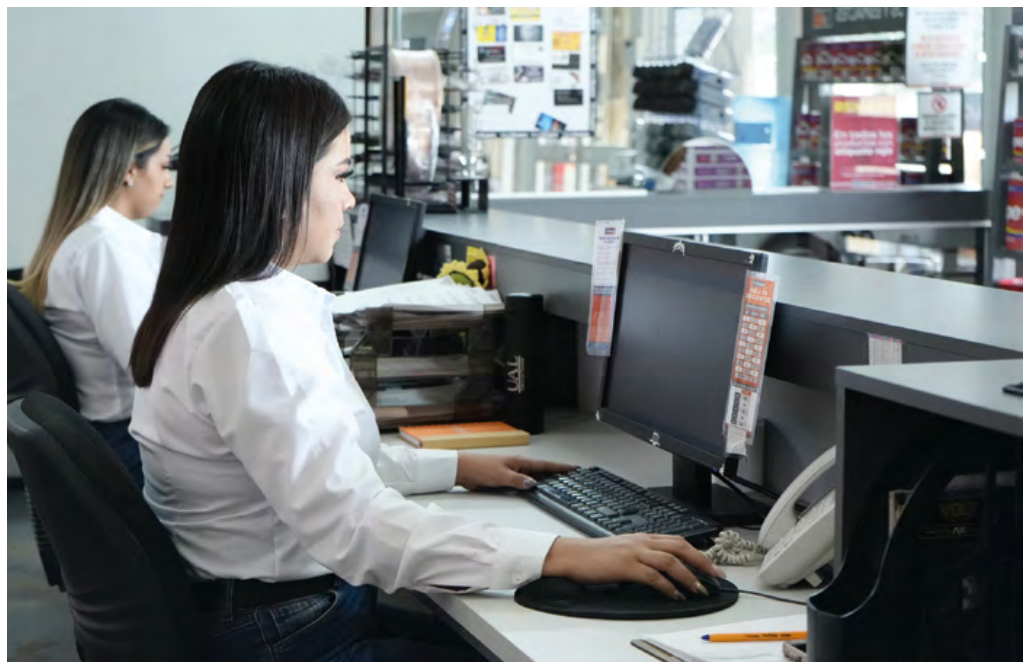
AL DÍA DE HOY

Hace 20 años, VentAcero operaba localmente 5 sucursales, actualmente con una visión nacional, se perfila a cerrar el 2024 con 39 sucursales y 5 CeDis distribuidos en diversas regiones del país; así como una sólida cartera de comercialización al mayoreo.



**CONSTANCIA,
INNOVACIÓN,
COMPROMISO
Y SOLIDEZ**

Este enfoque de expansión ha sido exitoso gracias a la incorporación del Ingeniero Mario Treviño Rivero, actual Director General de VentAcero y miembro de la segunda generación de la familia colaborando en la empresa. La llegada del Ing. Treviño Rivero se





Primera sucursal
Javier Mina y Abasolo
Centro de Torreón

caracteriza por estrategias orientadas a la evolución tecnológica, dirigiendo proyectos como el recién inaugurado Contact Center y la innovadora automatización de procesos que marcan un parteaguas en la industria comercializadora de acero.

CRECIMIENTO ANTE CUALQUIER PANORAMA

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero, México se coloca en el catorceavo lugar a nivel global en producción de acero.

Los retos actuales para esta importante industria incluyen la transición de gobierno en territorio nacional y el cambio de gobierno en Estados Unidos.

“La única constante es el cambio. La adaptación al entorno se sustenta en una visión innovadora que impulse el talento especializado, las relaciones comerciales y maximice el alcance de los recursos tecnológicos”, puntualiza el Ing. Mario Treviño Rivero, director general de VentAcero.

La contribución que aporta VentAcero a la creación de proyectos de herrería; grandes obras de infraestructura y en la cadena de valor de la industria metalmeccánica del país, conmemora estos primeros 50 años y se proyecta hacia un futuro en el que continuará siendo más fuerte que el acero.

50
años de VentAcero

400
colaboradores

35
sucursales

5
centros de distribución

LAS FORTALEZAS DE VENTACERO

- Cercanía con el cliente
- Satisfacción de necesidades de manera sistemática
- Disponibilidad de inventario
- Ubicaciones de las tiendas:

17 COAHUILA:
Torreón (7), Saltillo (6),
Monclova (2), Ramos Arizpe (1),
Francisco I. Madero (1)

9 DURANGO:
Gómez Palacio (2),
Lerdo (1), Durango (6)

4 AGUASCALIENTES:
Aguascalientes (4)

2 ZACATECAS:
Zacatecas (1), Guadalupe (1)

3 QUERÉTARO:
Santiago de Querétaro
(próxima apertura de 3,
proyecto de 5 en su
primera etapa)

Septiembre 1974

Fundación de VentAcero
Perfilasa Centro Torreón

- 1974**
2005
Apertura de 5 sucursales en La Laguna
- 1981**
Apertura Matriz
- 2007**
Inauguración Durango
- 2007**
2011
Apertura de 6 sucursales
- 2011**
Inauguración Saltillo
- 2013**
2023
Apertura de 21 sucursales
- 2017**
Inauguración Aguascalientes
- 2022**
Inauguración Zacatecas
- 2024**
Inauguración de la región Querétaro y apertura del Contact Center



CONTACTO:

- 📍 Valle del Guadiana 479,
Parque Industrial Lagunero,
Gómez Palacio, Mexico
- ☎ +52 800 223 7600
- ✉ ventas@ventacero.com
- 🌐 www.ventacero.com
- 📘 ventacerooficial
- 📱 @ventacero



Equipo de profesionales e ingenieros certificados de Construacero

MENTALIDAD DE ACERO

LA CALIDAD E IMPULSO DE RENOVACIÓN DE CONSTRUACERO EN SUS PRIMEROS 25 AÑOS

Hay quienes aseguran que al seguir lo que realmente nos apasiona, encontraremos el crecimiento y por consecuencia, el éxito.

Hace 15 años, después de pasar por varios rubros de negocio, el ingeniero Jorge Alberto Herrera Cervera decidió enfocarse en las estructuras.

Lo que en aquel entonces era un taller pequeño, hoy en día se alza como una empresa capaz de ser un aliado estratégico en grandes proyectos.

Esta es la historia de Construacero, una empresa mexicana que está a punto de cruzar sus primeros 25 años, ofreciendo ingeniería de calidad para la industria de la construcción.

CALIDAD CERTIFICADA

El crecimiento siempre trae consigo cambios, para Construacero existe un antes y un después a partir de los proyectos de los que ha podido ser parte.

Uno de los más retos fue el de dos termoelectricas; un trabajo de 8 meses y con retos considerables de logística.

En palabras del ingeniero Jorge Herrera Cervera, esta obra lo hizo lo que son ahora.

“Hace 4 años tomamos la decisión de empezar a certificarnos, pasamos de ser un taller a una fábrica, las certificaciones nos ayudaron a dar un brinco hacia la calidad”, puntualizó en entrevista.

Su calidad certificada es uno de los grandes diferenciadores con los que cuentan, ya que están emitidas por organismos nacionales e internacionales.

Estas son a detalle las garantías de calidad con las que cuentan los productos y procesos de Construacero:

- **AISC American Institute of Steel Construction.**
- **American Welding Society.** Certificación como empresa que sigue estrictamente las normas y los códigos establecidos en cuanto a calidad de soldadura y fabricación de productos.
- **ISO 9000:2015.** Un reconocimiento internacional que demuestra que la empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad sólido y efectivo.



ISO
9001-2015



Latin American
Certification & Systems



Steel Joist
Instituto



American Institute
of Steel Construction

AISC
CERTIFIED
FABRICATOR
& ERECTOR



Instituto Mexicano
de la Construcción en Acero

LA MARCA DE CONSTRUACERO

En sus más de veinte años, Construcero ha dejado su marca en proyectos y obras a lo largo de la República Mexicana.

Su trabajo de la mano de marcas reconocidas en la industria, les ha servido para impulsar su capacidad operativa.

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, KIA, Nissan, LALA, John Deere, Heineken y Steel Brothers, son algunas de las marcas que han confiado en sus propuestas.

Actualmente se encuentran desarrollando un interesante proyecto con LG.



Ing. Jorge Alberto Herrera Cervera, fundador de Construcero

CONSTANTE EXPANSIÓN

En el mercado del acero, existen muchos factores que pueden impactar el desempeño de las empresas que lo integran.

Los cambios de gobierno, el impacto de este hecho en los precios, los acuerdos comerciales entre países.

Este 2024 está marcado por situaciones de esta naturaleza, no obstante, para México ha habido un impulso que ya se tenía previsto.

Se trata del nearshoring, el cual tuvo un crecimiento vertiginoso en los últimos años.

A lo largo del país, las inversiones llegan y la industria metal mecánica se ha visto beneficiada.

Asimismo, el ingeniero Herrera reconoce que el mercado de la estructura en Estados Unidos “es creciente”.

Considerando todo este panorama, Construcero visualiza un 2025 de crecimiento.

“Estamos creciendo un 50 por ciento más en área de piso, se compraron alrededor de 10 mil metros cuadrados más y seguimos expandiéndonos (...) y tengo una filosofía de meter casi el 50 por ciento de las utilidades a los negocios, esto no para”, puntualizó ingeniero Herrera.

Cabe destacar que, para el próximo año, Construcero estará recibiendo un nuevo robot para el corte de perfiles y ya está en camino una barrenadora XY para eficientar procesos.

EL LLAMADO DEL ACERO

Al cuestionarlo sobre cuál fue el momento exacto en el que supo que el rumbo de Construcero estaba en el acero, Jorge Alberto Herrera Cervera lo reconoce con claridad.

Hace 15 años, él trabajaba con varios enfoques de negocio, un día la determinación llegó. Como si se tratara de una epifanía, él se determinó a enfocarse en estructuras.

El impulso por la renovación y por ser el mejor, siempre han estado presentes en su vida.

Actualmente el empresario reconoce que una de sus mayores enseñanzas ha sido estar en una posición de no tener nada.

“Todo es la mentalidad, yo creo que lo que me ha sacado adelante es la disciplina, sale porque sale. Es una obsesión por ser el mejor en el ramo y ser reconocido”, comparte.

+125 proyectos terminados

+10 mil toneladas al año

+200 clientes satisfechos

SIEMPRE ADELANTE CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA

Una de las ofertas de valor más distintivas de Construcero es la tecnología con la que cuentan, y de la que destaca:

- Cámara de corte plasma, con alta definición
- Equipo de robots para corte de viga, corte de canal, de ángulo y sierra cintas
- Todos los procesos de soldadura son con máquinas automáticas.
- Todos los operadores de soldadura están certificados por AWS
- Cierras cintas
- Robot de barrenación PEDDINGHAUS



CONTACTO:

- ✉ Info@construcero.com
- 🌐 construcero.com
- 📘 [ConstruAcero](https://www.facebook.com/ConstruAcero)
- 📷 [construcero_mx/](https://www.instagram.com/construcero_mx/)





ALIANZAS QUE PERDURAN

- Peñoles
- Ferromex
- Grupo México
- LALA
- Fresnillo PLC
- MAG
- First Majestic
- Regio Mármol
- Coeur Mexicana
- Cemex
- Henniges Automotive
- Bachoco
- Linamar
- Newmont
- Pilgrims
- DeAcero
- Grupo Calidra
- Clarios

CONSTRUYENDO SUEÑOS Y REALIDADES

SERVICIOS INDUSTRIALES FAFACI Y FACIRENT SON ALIADOS CLAVES PARA DESARROLLAR PROYECTOS INDUSTRIALES

Lo que comenzó como un trabajo en conjunto y con muchos sueños de la familia Durón Atayde, ahora se ve plasmado en la calidad del servicio de las empresas laguneras Servicios Industriales FAFACI S.A. de C.V. y Grúas, Maniobras y Equipos FaciRent.

Desde hace 24 años, sus fundadores tomaron la decisión de contribuir a la creación de oportunidades y al desarrollo de las generaciones actuales y futuras.

Con esfuerzo y tesón, han logrado ser parte de proyectos importantes a lo largo de toda la República Mexicana, siendo una opción rentable y con una seguridad garantizada.

Esto es parte de lo que son.

VISIÓN LOCAL CON ALCANCE NACIONAL

Varios empresarios coinciden en que existe un proyecto que marca un parteaguas en su historia. Esas enseñanzas que en

ocasiones son las más complicadas, pero que al finalizarlas son las que dan mayor satisfacción.

Para FAFACI el comenzar a trabajar de la mano con el sector minero-metalúrgico, le dio la oportunidad de profesionalizarse y garantizar su calidad.

Esto comenzó a hacerlo a partir de certificaciones que responden a las exigencias de calidad, seguridad y medio ambiente que exigen las industrias.

SERVICIOS INDUSTRIALES FAFACI

Fabricar proyectos de calidad que perduran en el tiempo, se puede decir fácil.

Para una empresa líder en proyectos industriales a nivel nacional como FAFACI, ha implicado un constante compromiso en la mejora de sus procesos y la inversión para la innovación de los mismos.

“Duramos año y medio en preparación, y este año ya nos certificamos (...) siempre

estamos soñando. La meta es alcanzar todo el territorio nacional y en una segunda fase salir fuera del país, manteniendo siempre los más altos estándares de calidad”, enfatiza Felipe Durón Atayde, director general.

Actualmente FAFACI cuenta con las **certificaciones** ante ISO 14001, ISO 9001 e ISO 45001 con fabricantes de estructuras metálicas IMCA.

FAFACI TE OFRECE

- Construcción de naves industriales
- Obra electromecánica
- Tanques de almacenamiento API 650
- Proyectos llave en mano
- Obra civil
- Montaje de líneas de producción
- Tuberías de proceso
- Edificios prefabricados de aluminio estructural



📍 Blvd. La Libertad (carretera estatal a la Perla) s/n, Torreón, México
☎ +52 871 169 8109 📧 marketing@fafaci.mx

📱 @fafaciserv 📄 FaFaci Servicios Industriales SA de CV
🏢 Servicios Industriales Fafaci 🌐 fafaci.mx



LA GRÚA MÁS GRANDE DE TORREÓN, COAHUILA

Un extenso portafolio de proyectos ejecutados es el que tiene FAFACI al día de hoy. Con el desarrollo de obras en diferentes disciplinas para los sectores alimenticio, automotriz, armamentístico y minero, se fueron percatando de la necesidad de diversificarse. Siendo sensibles a la creación de mayor valor y rentabilidad para sus clientes, fundaron la filial FACIRENT.

Con ella ponen a disposición grúas de grandes capacidades por medio de socios estratégicos, transporte especializado de carga, equipos y personal certificados, equipo de izaje para persona, generadores de hasta 150 kva, torres de iluminación 4X1000 watts y montacargas de hasta 15 toneladas.

Asimismo, destacan por contar con la grúa más grande de Torreón, la cual es marca Grove, con una capacidad de 220 toneladas métricas.

UN CORPORATIVO CRECIENDO

Las instalaciones de FAFACI cuentan con una superficie de trabajo de 20,000 mil metros cuadrados y para este 2024 están en expansión.



Ahora con la edificación de un corporativo dentro de FACIRENT, que pueda dar un impulso más a su estructura de profesionales.

En cuanto a sus planes de expansión, Durón Atayde afirma que la reinversión es su enfoque. "Seguir invirtiendo en maquinaria y equipo refleja el compromiso con la mejora continua y el crecimiento sostenido de un negocio. Es una decisión que no solo garantiza la competitividad, sino que también honra el legado de mis padres quienes establecieron la base de este éxito. Al continuar con esa visión, se asegura el futuro de la empresa".

FACIRENT TE OFRECE

- Grúas de gran capacidad
- Generadores eléctricos
- Brazos articulados
- Plataformas de tijera
- Torres de iluminación
- Montacargas de combustión
- Montacargas eléctricos
- Telehandler
- Fletes especializados



📍 Periferico Raúl López Sánchez #11135
ej. San Antonio de los Bravos, Torreón, México
☎ +52 871 711 5921 📧 fafacci.mx





Foto: Cortesía

Visita su sitio web y descubre las herramientas que tienen para ti:

- **Visualizador Cesantoni:** Sube una foto del espacio que deseas remodelar, elige el recubrimiento que más te guste y visualiza cómo quedará.
- **BIM Cesantoni:** Una herramienta profesional para la creación y gestión de proyectos de la construcción.
- **Recorridos virtuales:** Explora su showroom e inspírate con sus diseños.

Crea el espacio de tus sueños de la mano de los expertos

CESANTONI: DISEÑO QUE SE VIVE

COMO EXPERTOS EN LA FABRICACIÓN DE PISOS Y RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS, CESANTONI OFRECE UN SINFÍN DE POSIBILIDADES PARA MEJORAR Y EMBELLECER TU ESPACIO

Innovación, calidad y resistencia son los pilares que definen el ADN de Cesantoni. Con una trayectoria de más de cuatro décadas, la empresa se ha consolidado como un referente en la industria cerámica, ofreciendo a sus clientes una extensa variedad de pisos y recubrimientos con colores, texturas y diseños únicos que embellecen tanto hogares como negocios. Cada producto está diseñado no solo para realzar estéticamente los espacios, sino también para brindar las mejores prestaciones técnicas del mercado.

Comprometidos con la excelencia en cada detalle, todos los productos de Cesantoni están fabricados con pasta blanca, un material que, por su composición de materias primas de alta pureza y calidad, ofrece

ventajas significativas sobre las pastas tradicionales. Esto se traduce en una mayor resistencia al rayado, durabilidad, mínima absorción de humedad, mayor dureza, resistencia a la flexión y una notable capacidad para soportar cambios bruscos de temperatura. Además, son distribuidores de productos Helvex, marca líder en productos de baño.

INNOVACIÓN CONSTANTE

Para la industria de la construcción, Cesantoni ha desarrollado Super Gres, un producto altamente competitivo, ideal para grandes proyectos residenciales o comerciales. Sus características técnicas le permiten soportar tráfico intenso y mantener su integridad, sin importar las condiciones

climáticas. Este innovador material garantiza un largo ciclo de vida, manteniéndose inalterable con el paso del tiempo.

Cesantoni continúa reflejando la belleza de la naturaleza a través de la innovación en el diseño de sus pisos y recubrimientos cerámicos. Su compromiso con la calidad de las materias primas y su capacidad para satisfacer las demandas de los proyectos arquitectónicos más exigentes, lo posicionan como un líder en el sector.



CONTACTO

cesantoni.com.mx/laguna

Cesantoni Laguna @ Cesantoni Laguna

Sucursales

MATRIZ:

Diagonal Reforma 1450

Col. Centro. Torreón Coahuila Tel 871 793 90 85

GÓMEZ PALACIO:

Bld. Miguel Alemán y Rayón. Gómez Palacio (al interior de Gutiérrez Ferreteros)

Tel 871 175 12 00

Próximamente: CEDIS Cesantoni



¡Visita su Design Center en la Sucursal Matriz! Un espacio ideal para llevar tus ideas al siguiente nivel.



 **cesantoni**
PISOS Y AZULEJOS

En Cesantoni entendemos que cada proyecto es una expresión de estilo y personalidad. Ven y conoce los recubrimientos cerámicos para el diseño de tus espacios. Con Cesantoni el diseño se vive.

Visita nuestras sucursales:

Bld. Diagonal Reforma 1450, Tercero de Cobián Centro, Torreón, Coah. Llámanos al ☎ 871 793 9085

Bld. Miguel Alemán esq. con Rayón, Gómez Palacio, Dgo. Llámanos al ☎ 871 175 1200

Piso colección:

Livia Mármol. 60 X 120 CM
Marble. 24 X 48 IN

INGENIERÍA Y PROYECTOS HVAC DE CALIDAD

EL MÚSCULO DE FUERZA QUE **IEECSA**
PONE A TUS PROYECTOS EN HVAC



Con el pasar de los años, las industrias han requerido de sistemas que sean capaces de proporcionar seguridad, confort y, sobre todo, calidad en el aire en las áreas en las que se desarrollan las actividades del día a día.

Y a pesar de que ha habido hechos que han acelerado la industrialización del sector de la climatización, la realidad es que la necesidad de una infraestructura y de un sistema eficiente, han sido respuesta al propio desarrollo de las sociedades.

La tecnología, las exigencias normativas y legislativas y un entendimiento de sus usuarios, son factores que toman gran importancia para enfrentar los retos propios del sector.

IEECSA se ha dedicado a lo largo de 17 años, a entender y especializarse a tal grado, que al día de hoy cuentan con la capacidad de desarrollar obras de gran dimensión en cualquier parte de la República Mexicana.

INGENIERIA QUE SE VIVE

Frente a un panorama en el que la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción proyectaba para el 2024, un crecimiento del 4 al 5 por ciento de la industria de la Construcción, la industria HVAC en México ha experimentado un notable impulso.

El aumento de la construcción ha provocado una mayor demanda de sistemas HVAC.

Estos a su vez deben contar con características como una mayor eficiencia y un bajo Poder de Calentamiento Global.

Respondiendo a estas necesidades imperativas dentro de la industria, IEECSA ha mantenido su alianza con las mejores marcas del mercado, entre las que destacan Carrier, Daikin, LG, Mirage y Midea.



Fotos: Cortesía

Además de ello, se han encargado a impulsar un departamento dedicado al desarrollo de proyectos de mayor escala, en los que atienden a sectores como el hospitalario, hotelero, aeropuertos, inmobiliario, de servicios, restaurantero, solo por mencionar algunos.

CALIDAD QUE SE RESPIRA

Cabe destacar entonces, que cada vez que vemos que las industrias desempeñan sus labores productivas, que vemos como un hospital es capaz de realizar sus actividades, de cómo un corporativo es una construcción en la que sus usuarios se desempeñan efectivamente.

En todos esos momentos, detrás del aire que se respira, su calidad y confort, que está una ingeniería planeada y ejecutada por expertos.



CON IEECSA PUEDES:

- Comprar desde un equipo residencial, hasta un equipo comercial, de alta gama
- Desarrollar la ingeniería y diseño HVAC para tu proyecto
- Contar con más de 5,000 m2 de inventario y equipo para entrega inmediata

Al día de hoy, IEECSA se encuentra posicionada en el mercado como una de las empresas de distribución más importantes a nivel nacional.

No obstante, las necesidades del mercado y su enfoque en los clientes, los han llevado a ser una empresa con 5 mil metros cuadrados de inventario, 5 sucursales en la zona norte del país y con una amplia capacidad para el desarrollo de grandes obras.

HVAC PARA TU PROYECTO

Cuando hablamos de un sistema HVAC, son varias áreas las que se intentan abarcar.

Como sus siglas lo refieren, la calefacción, ventilación y aire acondicionado, son derivaciones de una ingeniería que contribuye a hacer los ambientes más confortables y sanos.

La climatización es un sector que cobra cada vez más importancia, al ser el vehículo para aportar salud, ahorro de energía, menores costes económicos, e incluso, protección al medio ambiente.

LO QUE OBTIENES DE LA MANO DE IEECSA

El nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum, una de las obras más importantes del actual gobierno; el Hotel Tren Maya Tulum, con 360 habitaciones, siendo este actualmente el hotel más grande de Tulum; el Hotel Tren Maya Chichén Itzá; las oficinas del Tren Maya en Palenque Chiapas; Oficinas para la Asociación Nacional de Aduanas de México en Puente la Amistad, Cd. Acuña y Piedras Negras; son solo algunos de los proyectos en los que IEECSA ha participado de forma integral con ingeniería, suministro y ejecución.

Para lograr el desarrollo de los mismos y otros tantos de magnitud similar, han tenido que adquirir una visión 360. Integrando el departamento de ingeniería y proyectos, el gran inventario que se tiene en sus bodegas y personal de campo altamente capacitado.

**IEECSA TIENE
SUCURSALES
Y BODEGAS DE
DISTRIBUCION, EN
TORREON, DURANGO,
PIEDRAS NEGRAS,
MONCLOVA
Y ACUÑA**



Así que, si en un momento decides ir a visitarlos, tienes la seguridad de que, llegando a cualquiera de sus sucursales, tendrán el equipo que estás buscando.

Otra de sus grandes fortalezas es el equipo de colaboradores y profesionales que forman parte de IEECSA. Desde su fundación, se han dedicado a reclutar a ingenieros altamente capacitados y con la intención de seguir preparándose para ir al paso del mercado.

JUNTOS POR EL DESARROLLO

Siendo la preparación profesional uno de sus pilares, IEECSA estableció desde hace algún tiempo su Centro de Capacitación en Torreón.

Este lugar responde a la tendencia del sector en otras partes del país y a la necesidad constante de mantenerse actualizados en la ingeniería, técnicas y los softwares que manejan las marcas aliadas.

Aquí tiene la oportunidad de acudir cualquiera de los clientes técnicos y recibir entrenamiento con especialistas de las marcas, todo esto para seguir creciendo juntos.

Los interesados en ser parte de esta red de capacitación continua, pueden consultar a través de las redes sociales de IEECSA, los cursos con disponibilidad inmediata.



CONTACTO:

- 📍 Av. Corregidora #1504 Ote. Col. Centro Torreón, Coah.
- ☎ (871)7 13 13 10
- 🌐 ieeesa.com
- ✉ ecommerce@ieeeca.com
- 📘 @ieeeca
- 📷 @ieeeca



PARQUES INDUSTRIALES

TRANSFORMAN EL PAISAJE LOGÍSTICO

Tres actores importantes de la economía hablan sobre el futuro de México basado en este tipo de industria que se ha impulsado por temas como el *nearshoring*

Por José Armando García

En los últimos años, México ha experimentado una notable transformación en su economía, impulsada en gran medida por el auge de las exportaciones y el desarrollo de parques industriales estratégicamente ubicados en diversas regiones del país. Este fenómeno ha sido catalizado por tendencias globales como el *nearshoring*, que ha llevado a la relocalización de cadenas de suministro hacia Norteamérica, beneficiando significativamente a México como un destino clave para la inversión

extranjera. En este contexto, actores clave como Bruno Martínez, presidente de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), Héctor Tijerina, director ejecutivo de Invest Monterrey, y Jorge Willy Portal, director de desarrollo económico del Ayuntamiento de Torreón, han compartido sus perspectivas sobre cómo este movimiento está redefiniendo la estructura económica y logística del país.

La relocalización de cadenas de suministro, mejor conocida como *nearshoring*, ha sido un motor clave en la reciente expansión de la infraestructura industrial en México. Según Tijerina, este fenómeno se refiere al proceso de trasladar centros productivos a lugares más cercanos a su destino final. En el caso de México, la cercanía con Estados Unidos ha sido un factor decisivo, posicionando al país como un lugar atractivo para el establecimiento de nuevas fábricas y centros logísticos.

“México juega un rol muy importante, y sobre todo la zona norte de nuestro país, porque la gran mayoría de estas empresas está buscando estar cerca de Estados Unidos”, señala Tijerina, subrayando la importancia estratégica de estados como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Baja California en este proceso.



LA PLANEACIÓN URBANA DEBE DE IR DE LA MANO CON LO QUE SE ESPERA DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL”

JORGE WILLY PORTAL

Director de Desarrollo Económico de Torreón

Martínez, coincide con esta visión, destacando la infraestructura robusta y la conectividad de Jalisco como factores clave que posicionan a la región como un *hub* industrial de primera categoría. Enfatiza que la relocalización no es un fenómeno reciente, sino que comenzó en 2016 con la llegada del presidente Donald Trump y su guerra comercial con China, lo que llevó a un cambio en las líneas de producción desde Asia hacia América, y más específicamente, hacia México.

PARQUES INDUSTRIALES: EJES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los parques industriales en México han sido fundamentales en la absorción de esta nueva ola de inversiones. Tijerina destaca que Monterrey, con sus alrededor de 180 parques industriales, ha liderado la captación de inversiones en el norte del país. Estos parques ofrecen a las empresas una infraestructura lista para operar en un corto plazo, lo que es crucial para compañías que buscan arrancar operaciones rápidamente.

“Estar dentro de un parque industrial le permite a estas empresas tener la infraestructura lista en cuestión de viabilidades, infraestructura eléctrica, acceso a la red de gas natural, agua, fibra óptica, entre otros beneficios”, explica Tijerina.

Martínez, por su parte, resalta la importancia de Jalisco no solo en términos de infraestructura, sino también en su capacidad para atraer a grandes empresas de logística como Amazon, Mercado Libre, DHL y FedEx.

“Hoy tenemos a las grandes empresas de logística que son las que mueven las cosas hacia el interior del país”, comenta Martínez, subrayando la relevancia de Jalisco como un nodo logístico clave gracias a su conectividad aérea y terrestre.

En el estado de Coahuila, Willy Portal destaca cómo la región ha aprovechado la llegada de inversiones extranjeras para fortalecer su posición en la industria automotriz y de autopartes. Coahuila se ha consolidado como el mayor exportador de autopartes en México, y la llegada de nuevas fábricas, como la reciente inversión en una planta de llantas, ha potenciado aún más esta posición.

“Se ha visto un incremento en las exportaciones y se sigue fortaleciendo Coahuila como el principal exportador de autopartes en el país”, afirma Portal.

LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DEL NEARSHORING

A pesar del optimismo general, el fenómeno del *nearshoring* también plantea desafíos. Uno de los más destacados es la baja vacancia en los parques industriales, lo que dificulta la rápida instalación de nuevas empresas. Tijerina menciona que en Monterrey, estas tasas han rondado el 1 por ciento, lo que significa que prácticamente no hay naves industriales disponibles para nuevas compañías.

“Cuando los desarrolladores industriales están construyendo naves especulativas, tan pronto empiezan la construcción, en un par de semanas o en un par de meses se acerca alguien y colocan las propiedades”, comenta Tijerina, ilustrando la alta demanda que enfrentan estos espacios.

Martínez, por su parte, apunta a un reto adicional: la competencia por atraer inversiones no solo entre regiones de México, sino también con otros países como Vietnam.

“No es solamente la parte de logística, la parte geopolítica también tiene que ver”, comenta, señalando que la relocalización no se limita a América, sino que otros países también están buscando atraer estas inversiones.



ESTAR DENTRO DE UN PARQUE INDUSTRIAL LE PERMITE A ESTAS EMPRESAS TENER LA INFRAESTRUCTURA LISTA”

HÉCTOR TIJERINA

Director general Invest Monterrey





Fotos: Freepik y cortesia

En Coahuila, Willy Portal subraya la importancia de la planeación urbana para acompañar el crecimiento industrial.

“El crecimiento industrial debe ir acompañado de una adecuada planeación urbana”, afirma, destacando la necesidad de desarrollar infraestructura adecuada no solo en los parques industriales, sino también en las zonas residenciales que los rodean.

PERSPECTIVAS FUTURAS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL EN MÉXICO

El futuro del sector industrial en México parece prometedor, especialmente en las regiones que han sabido posicionarse como líderes en la atracción de inversiones. Tijerina anticipa que el apetito por México y la región de Norteamérica seguirá creciendo, impulsado por la estabilidad geopolítica y las oportunidades que presentan sectores estratégicos como la electromovilidad, las energías limpias y los semiconductores.

“Hay un gran apetito hoy día por la región de Norteamérica, es una región que se presenta como una región muy estable para el desarrollo de negocios”, comenta Tijerina, proyectando un crecimiento continuo en la demanda de espacios industriales.

En Jalisco, Martínez visualiza un futuro en el que la región se consolide como un líder en tecnología de alta gama, aprovechando su infraestructura y su conectividad para atraer a empresas involucradas en la revolución industrial electrónica.

“Creo que Jalisco tiene la gran oportunidad porque estamos hablando de *nearshoring*, pero hay un componente mayor que es una revolución industrial de coches electrónicos, inteligencia artificial y alta tecnología”, afirma Martínez, destacando el potencial de la región para liderar en estos sectores emergentes.



CUANDO PENSAMOS EN NEARSHORING, PENSAMOS EN EMPRESAS CHINAS, PERO NO SOLO SON EMPRESAS CHINAS, SON TAIWANESAS, AMERICANAS, CANADIENSES, EUROPEAS”

BRUNO MARTÍNEZ
Presidente APIEJ

En Coahuila, Willy Portal ve un panorama alentador, con una expansión continua en la infraestructura de parques industriales en todo el estado, más allá de la región sureste.

“Si hay oferta es porque la demanda está detectada”, comenta, sugiriendo que el crecimiento industrial en la región continuará siendo un motor clave para su desarrollo económico.

El auge de las exportaciones y el desarrollo de parques industriales en México han sido fundamentales para consolidar al país como un destino clave en la reconfiguración global de cadenas de suministro. Con la relocalización de empresas hacia Norteamérica, México ha sabido aprovechar su posición estratégica y su robusta infraestructura para atraer inversiones en sectores críticos.

Sin embargo, el país también enfrenta desafíos, como la baja disponibilidad de espacios industriales y la competencia con otras regiones del mundo. Aun así, las perspectivas para el futuro son optimistas, con un crecimiento continuo en la demanda de espacios industriales y un potencial significativo para liderar en sectores emergentes como la electromovilidad y la alta tecnología. ♦

100

PARQUES
en los próximos
6 años esperan abrir
en Nuevo León

THE JOB SPEAKS FOR ITSELF



CAYARGA.com.mx / 871-150-5500 / 871-150-5550

SERVICIOS:

Terracerías
Estructuras metálicas
Cubiertas de lámina kr18

Naves industriales
Edificios llave en mano
Concretos prefabricados

Torreón, Coahuila, México

México / USA

PAPÁ, YO QUIERO SER INFLUENCER



Por **Fernando Todd**

CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
 @fernandotodd

*“Quiero tocar la guitarra todo el día
 Y que la gente se enamore de mi voz.”*

-La Guitarra. Los Auténticos Decadentes.

Cada vez más empresas familiares enfrentan un desafío inesperado: sus hijos no quieren continuar con el legado familiar. En lugar de seguir los pasos de sus padres en la empresa, la tienda o la oficina, los jóvenes hoy sueñan con ser influencers, emprendedores digitales o innovadores en campos por descubrir. Esta realidad plantea preocupaciones en el campo de las empresas familiares, que deben adaptarse para no solo mantener la relevancia de sus negocios, sino también asegurar su continuidad generacional.

La tecnología cambió la forma en que los jóvenes interactúan con el mundo y sus vocaciones. Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok no solo han creado nuevas oportunidades de negocio, sino que también han cambiado las aspiraciones profesionales de toda una generación. Y vemos apenas la punta del iceberg con la revolución de la inteligencia artificial al acecho. En este contexto, los jóvenes se enfrentan a decisiones complejas sobre qué estudiar y cómo emprender.



Foto: Adobe Stock

Para muchos padres, la idea de que sus hijos quieran ser influencers en lugar de seguir con la empresa familiar puede ser desconcertante. Sin embargo, es crucial entender que esta elección no es un rechazo al trabajo duro o a los valores familiares, sino una expresión de la evolución de los tiempos.

Entonces, ¿qué puede hacer una familia para integrar a los jóvenes en la empresa familiar? El primer paso es enamorarse a los hijos del negocio desde jóvenes. Involucrarlos en las operaciones diarias y compartir con ellos cómo se toman decisiones puede ser una excelente manera de despertar su interés. Los adolescentes deben sentir que tienen un papel significativo que desempeñar, que sus ideas son escuchadas y valoradas.

Las empresas familiares deben ser un espacio donde los jóvenes puedan ver oportunidades para ellos mismos, no solo en los roles tradicionales, sino en áreas emergentes que les interesen. Por ejemplo, un joven interesado en las redes sociales puede encargarse de la estrategia digital de la empresa. Al crear estas oportunidades, no solo se incentiva a los jóvenes a involucrarse en la empresa, sino que también se innova y se

mantiene la relevancia de la empresa en un mercado moderno.

Escuchar y colaborar con los jóvenes es clave. Las familias deben estar abiertas a las ideas y aspiraciones de la nueva generación. Juntos, pueden identificar áreas de crecimiento y oportunidades de negocio que quizás no habían considerado antes. Este proceso no solo ayuda a incorporar nuevas perspectivas y tecnologías en la empresa, sino que también fortalece el vínculo familiar y el compromiso con el negocio.

Incentivar a los jóvenes a emprender dentro de la estructura de la empresa es otra estrategia eficaz. Proyectos piloto, pequeñas startups dentro del negocio principal, o incluso nuevas líneas de productos pueden ser formas de dar a los jóvenes un sentido de propiedad y responsabilidad. Esto no solo les permite desarrollar sus habilidades empresariales, sino que también les muestra el valor y el potencial de la empresa familiar.

Al final del día, se trata de encontrar un equilibrio entre el legado familiar y las aspiraciones individuales, creando un futuro que honre el pasado mientras se abraza la innovación y el cambio.♥

AVANCE

NEGOCIOS EN MOVIMIENTO

TENDENCIAS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS

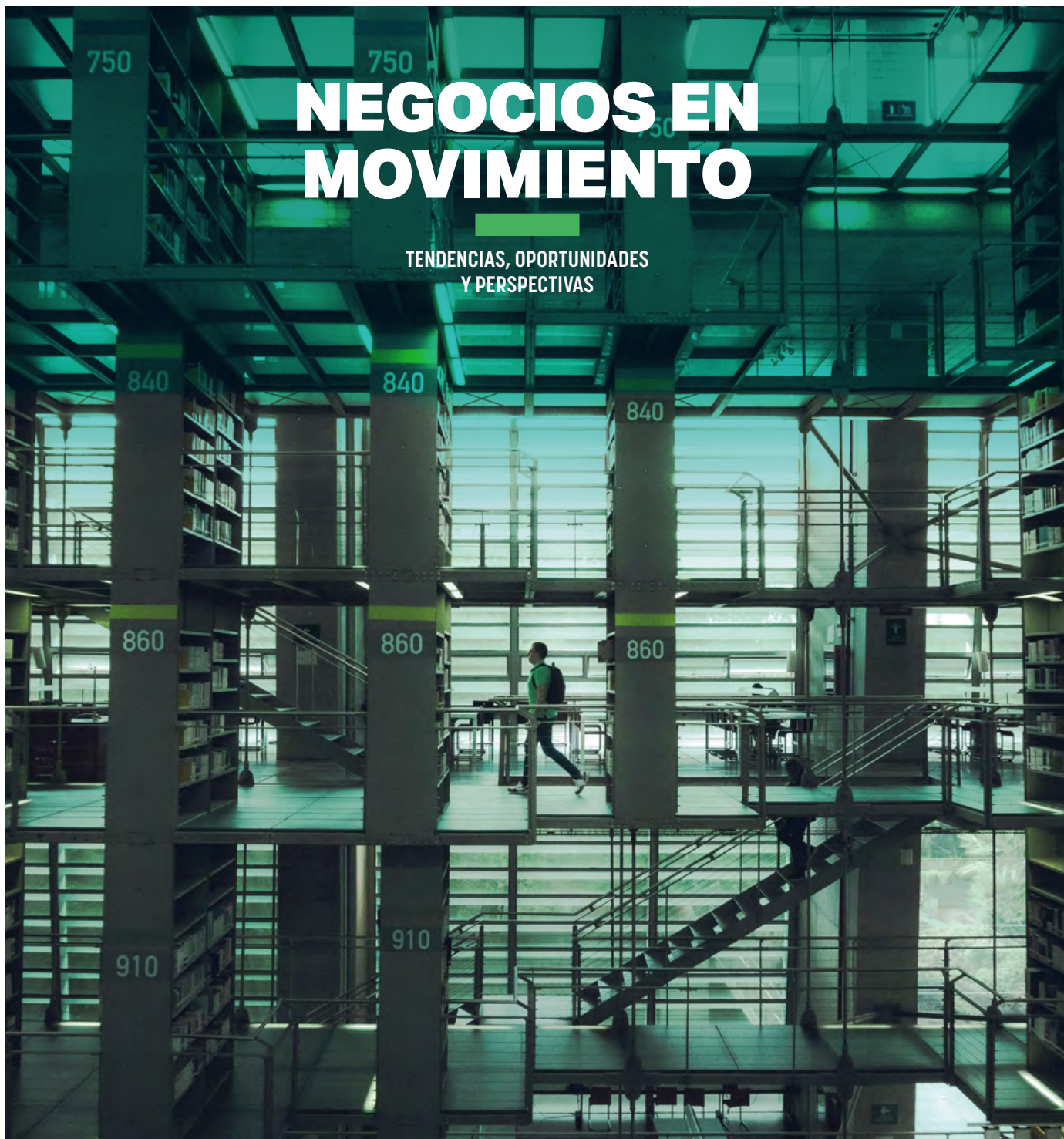


Foto: Picjumbo



CON VALOR Y DETERMINACIÓN

LA TRAYECTORIA POLÍTICA DE OMAR CASTAÑEDA ES REFLEJO DE SU ALTO COMPROMISO POR HACER LAS COSAS DIFERENTES, EN BENEFICIO DE LAS Y LOS MEXICANOS

El trabajo constante y comprometido de Omar Castañeda, político originario de Gómez Palacio, Durango, lo ha posicionado como uno de los legisladores más productivos durante su paso por la LXV Legislatura. Su dedicación no sólo se refleja en la cantidad de iniciativas presentadas, sino también en la calidad y el impacto que éstas han tenido en la vida de miles de ciudadanos.

INICIATIVAS CONSCIENTES

A lo largo de su mandato, Castañeda demostró una capacidad notable para identificar y abordar las necesidades urgentes de la sociedad mexicana. Con 144 iniciativas presentadas en tres años de gestión, su labor ha sido diversa y completa, abarcando áreas que influyen directamente en los ciudadanos, creando un marco jurídico que respondiera a las necesidades emergentes de México, siempre con un enfoque en la justicia social y el bienestar común.

Cinco de sus iniciativas fueron aprobadas por el pleno de la Cámara de Diputados, entre las que destaca la iniciativa para garantizar licencias de paternidad, la cual representa un avance significativo en términos de equidad de género y derechos laborales. Del mismo modo, su enfoque en la transparencia en los programas sociales y la defensa de los derechos humanos en el ámbito de la seguridad pública demuestran una visión integral y orientada hacia el fortalecimiento del estado de derecho.

ESCUCHAR A LA SOCIEDAD

Más allá de las leyes y reformas, lo que realmente distingue a Omar Castañeda es su enfoque en el trabajo cercano a la ciudadanía. Desde el inicio de su gestión, ha estado al frente de las “Brigadas de la Alegría”, un proyecto destinado a escuchar directamente a las personas, entender sus problemas y buscar soluciones efectivas. A la fecha, estas brigadas han beneficiado a más de

11 mil ciudadanos, reflejando un esfuerzo continuo por estar en sintonía con las necesidades del pueblo.

Castañeda ha logrado que su labor legislativa no sea vista como un acto aislado, sino como parte de un compromiso más amplio y profundo con la comunidad. Es a través de estas acciones, a las cuales acude en persona para escuchar, que se fortalece su perfil como un servidor público cercano, accesible y siempre dispuesto a dialogar con los ciudadanos.

REPRESENTANTE LAGUNERO

Otro hito significativo en su trayectoria es haber sido el primer lagunero en ocupar la presidencia de una comisión en la Cámara de Diputados, específicamente en la Comisión de Movilidad. Bajo su liderazgo, la comisión ha alcanzado una efectividad del 100% en la resolución de dictámenes, destacándose por la aprobación de la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial, una legislación pionera en su campo. Este logro subraya no sólo su capacidad de liderazgo, sino también su compromiso con causas que tienen impacto directo en la calidad de vida de los ciudadanos.

Además, su elección unánime como Coordinador Estatal de Movimiento Ciudadano en Durango es un testimonio de la confianza que sus colegas y la ciudadanía han depositado en él. Castañeda ha sido un líder activo, promoviendo el diálogo y la participación política desde las bases, con el objetivo de construir un futuro más

equitativo y justo para todos.

Omar Castañeda ha demostrado ser un político que va más allá de sus funciones. Su enfoque humano y cercano, su disposición para escuchar y su firme compromiso con el bienestar de la gente, son cualidades que lo destacan en el ámbito político mexicano. Su trayectoria refleja los principios de servicio público y dedicación al bien común, así como un compromiso con una política más cercana, consciente y orientada al servicio de los ciudadanos.



MI PROPÓSITO ES ESCUCHAR LAS PROPUESTAS DE LAS Y LOS CIUDADANOS, CONOCER SUS NECESIDADES”



TENEMOS UN FIRME COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DE NUESTRO MOVIMIENTO “



CONOCE LA GARANTÍA CARGO GAS

Los combustibles de Cargo Gas se someten diariamente a pruebas de laboratorio, de esta manera aseguran:

- Combustibles limpios libres de agua, contaminantes y aditivos.
- Octanaje mayor a 87 en gasolina regular y mayor a 92 en gasolina plus

GARANTÍA DE CALIDAD Y SEGURIDAD EN CADA GOTA

Respaldada por un riguroso control y un equipo de expertos, Cargo Gas es sinónimo de alta calidad y seguridad en combustibles

Cargo Gas se dedica a ofrecer un producto de la más alta calidad y seguridad. Para lograrlo, la empresa ha implementado un estricto proceso de control que asegura que cada litro de gasolina o diésel cumpla con los estándares internacionales. Cada día, los combustibles de Cargo Gas pasan por pruebas químicas detalladas que descartan la presencia de agua, aditivos u otros contaminantes. Estas evaluaciones abarcan la determinación del octanaje, garantizando que la gasolina regular tenga 87 octanos y la gasolina plus, 92 octanos. Las pipas que no cumplen con estos criterios de calidad son rechazadas, protegiendo así el motor de los consumidores.

PRUEBAS DE CALIDAD

En colaboración con un laboratorio especializado, Cargo Gas realiza evaluaciones exhaustivas para asegurar que sus combus-

tibles estén libres de contaminantes y aditivos no deseados. La gasolina se analiza mediante la medición de densidad, octanaje y contenido de azufre utilizando tecnología avanzada como ERASPEC y PETRA. Por otro lado, el diésel se examina para determinar parámetros clave como cetanos y punto de inflamación, garantizando un producto de calidad superior. Además, en sus estaciones de servicio, Cargo Gas utiliza el sistema Veeder Root para detectar cualquier presencia de agua en los tanques, reforzando la seguridad del combustible.

EXCELENCIA EN EL MERCADO

Las pipas de combustible llegan a las instalaciones con un sello inviolable, el cual se rompe bajo supervisión para realizar el análisis correspondiente. Cualquier anomalía detectada resulta en el rechazo inmediato del lote, asegurando que solo productos de la

más alta calidad lleguen a los consumidores. Cargo Gas se compromete a ofrecer combustibles aptos de la más alta calidad, con pruebas y medidas que garantizan la pureza y el rendimiento óptimo de sus productos. Este compromiso con la calidad permite a Cargo Gas destacarse en un mercado competitivo y ganar la confianza de sus clientes.



Corporativo Saltillo

📍 Calle Huitzilopochtli #612
Col. San Patricio C.P. 25204
Saltillo, Coahuila, México
☎ (844) 136 0801 -02

Corporativo Torreón

📍 Torreón-Matamoros #9200
Torreón, Coahuila, México
☎ (871) 733 6949



¡A Cargo Gas SI VUELVO!



ANALIZA






RECOMPENSA



ASEGURA



BUEN PRECIO

 cargo.gas  GrupoCargoGas  cargogas

LOS CICLOS INFLACIONARIOS DE ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO SE DESACOPLAN



Por Janneth Quiroz Zamora
Directora de Análisis Económico,
Cambiario y Bursátil de Grupo
Financiero Monex

La inflación general en México se ubicó en 1.05% mensual (m/m) en julio, situándose ligeramente por arriba de las expectativas del mercado de 1.02%. En su comparación anual (a/a), los precios presentaron un incremento de 5.57% desde 4.98% previo, con lo que acumula 5 meses al alza y se encuentra en su nivel más alto desde mayo de 2023.

La inflación subyacente se situó en 0.32% m/m, moderándose a 4.05% a/a desde 4.13% en el mes anterior y manteniendo su tendencia bajista en 18 meses.

Este resultado estuvo explicado principalmente por la desaceleración en los precios de las mercancías (0.12% m/m), que ligan 20 meses a la baja en términos anuales. Sin embargo, la inflación de servicios se aceleró (0.55% m/m) y sigue presentando rigidez (2 años por encima del 5.0% anual).

Por otra parte, la inflación no subyacente se ubicó en 3.29% m/m, desde 0.87% m/m previo, su tasa mensual más alta desde noviembre de 2021. Esto como consecuencia del repunte en la inflación de agropecuarios (5.0% m/m), que está viéndose presionada por los continuos incrementos en los precios de las frutas y verduras, y recientemente por los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno (1.69% m/m).

Con esto, la inflación no subyacente se ubicó en 10.36% a/a vs. 7.67% anterior, su registro más alto desde agosto de 2022, cuando la inflación general llegó a su punto más alto en 20 años.

BANXICO RESPONDE

A pesar de lo anterior, Banco de México decidió recortar la tasa de referencia en 25 puntos base, para ubicarla en un nivel de 10.75%, sorprendiendo considerablemente al mercado, ya que cerca del 60% del consenso esperaba que la tasa se mantuviera sin cambios.

En el comunicado, Banxico destacó los diversos eventos internacionales que ejercieron presión sobre el peso mexicano, así como la debilidad de la actividad económica en el segundo trimestre del presente año.

A pesar de que existen choques que están presionando a la inflación no subyacente, Banxico estima que se dispararán en los siguientes trimestres y que la inflación subyacente continúe con su trayectoria descendente.

En Estados Unidos la publicación del informe del Índice de Precios al Consumidor (CPI, por sus siglas en inglés) mostró una desaceleración en la inflación general, situándola en 2.9% anual en julio, desde 3.0% previo, y ubicándose por debajo de las previsiones



Foto: Freepik

del mercado del 3.0% a/a. Con este dato, la inflación hiló 4 meses a la baja y alcanzó su menor nivel desde marzo de 2021.

Con respecto a la inflación subyacente, esta alcanzó nuevamente mínimos de más de 3 años, registrando un aumento de 3.2% a/a (3.3% previo), en línea con la expectativa del mercado. A tasa mensual con cifras desestacionalizadas, los precios retrocedieron 0.2% respecto a junio, desempeño impulsado por las disminuciones en el rubro de mercancías (-0.3% m/m) y el de energía (0.0% m/m). En contraste, los precios de alimentos (0.2% m/m) y servicios (0.3% m/m) mostraron una aceleración.

Estos resultados, sumados a los datos más recientes de inflación PCE (2.5% a/a) e inflación al productor (2.2% a/a), confirman el alivio de las presiones en los precios y que la inflación se encamina hacia la meta del 2.0% de la FED.

Las recientes disminuciones en los precios han estado impulsadas por una desaceleración en la inflación de mercancías y de energéticos, rubros que habían aumentado considerablemente durante el episodio inflacionario derivado de las disrupciones en la cadena de suministro de hace 2 años.

Sin embargo, aún existen presiones en el rubro de servicios, ya que se aceleró 0.3% mensual y aún se ubica en niveles cercanos al 5.0%. En general, estas cifras refuerzan las expectativas de un recorte en la tasa de referencia por parte de la FED en septiembre, que resultaría oportuno tras el débil reporte de empleo en julio.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx



MONEX

Tu socio estratégico en
**Divisas y Pagos
Internacionales**

Contáctanos:



EL MAYOR ACTIVO DEL NEGOCIO ERES TÚ. COMUNÍCALO



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx



Foto: Adobe Stock

Todos tenemos una reputación. Todos. Si le pregunto a alguien que te conozca, ya sea en el ámbito personal o profesional, te describirá a partir de su percepción. Si le pregunto a Google quién eres, me dirá algo. Seguro. Si no me crees, ve a googlearte.

La reputación es esa percepción generalizada que se tiene sobre algo o alguien con una carga de valor que se comparte de forma orgánica. Todos tenemos una. Sin embargo, no todos hemos influido de forma intencional en la creación de estas percepciones. Incluso muchos la desconocen. No tienen idea de qué se está diciendo cuando se habla de ellos.

En momentos donde el ruido y la cantidad de información rebasa por mucho la que podemos procesar, nuestra reputación como líderes, profesionales y referentes en nuestras áreas de actuación tiene más relevancia que nunca.

Hoy los negocios que humanizan su comunicación y sus marcas a través de las figuras de ejecutivos, vendedores, empresarios o emprendedores son los que tienen más oportunidad de conectar de forma genuina con personas que buscan personas.

Hoy los clientes desean (deseamos) estar frente a otra persona que nos escuche, que ejerza empatía y que conecte con lo que

más necesito. Es más, en tiempos de inteligencias artificiales, automatizaciones y robots que te llevan todo, estamos dispuestos a pagar más por un trato humano, cálido y personal.

Ahora le llamamos marca personal, pero la sustancia es la misma: humanos hablando a humanos. Con toda su humanidad.

Si siempre hemos tenido a personas hablando con personas, ¿por qué se volvió relevante la marca personal? Porque en medio de tantos mensajes, hoy es inminente ponerle una intención a ser relevantes.

Todos tenemos una reputación, es verdad. Pero es hasta que le ponemos intención a aquello que comunicamos, que se genera una marca. Un mensaje alineado a lo que deseas que se perciba de ti, a tus valores y al tipo de público con el que quieres conectar.

Muchos han pasado por alto la etapa de preguntarse cosas como:

- ¿Qué quiero que se diga de mí?
- ¿Cómo me gustaría ser percibido?
- ¿A quién estoy atrayendo con mi comunicación?

De estas preguntas y sus reflexiones saldrán líneas muy claras para intencionar tu marca personal: qué compartir en redes sociales, a qué eventos asistir, a qué círculos

introducirme o hasta cómo quiero proyectar mi imagen.

Aquellas ideas de “¿a quién le importa lo que yo haga... a quién le importa lo que yo diga?”, quedaron atrás.

Si tu papel dentro de negocios, proyectos o sectores genera una reputación que impacta en el logro de tus resultados y te acerca o aleja de los objetivos de vida que te pones, yo creo que es una buena idea que sí es importante revisar lo que hagas y lo que digas.

Una marca personal no es una vida personal pública, como muchos creen. Construir una marca personal NO implica compartir detalles de tu vida en redes sociales. Implica decidir las percepciones que deseas generar (aceptando que muchas de ellas estarán fuera de tu control y serán sostenidas por las historias de cada persona con la que interactúes) y revisando las diversas formas en las que estás alimentando esas percepciones: qué publicas, en qué círculos te relacionas o qué aprendes, son algunos ejemplos.

Las personas deseamos conectar con personas. Tus proyectos están rodeados de personas que desean conectar con gente como tú, pero no llegarán si no lo comunicas. Hoy, el activo más grande de muchos negocios y proyectos es la visión humana.♥

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



FOOTBALL IS BACK

\$1,000 DE REGALO AL REGISTRARTE

P **DESCARGA LA APP**



18

DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOB
DGJS/DCRCA/P-01/2021. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES
AMÉRICA S.A DE CV. APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA
RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX



**JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE**

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

**LOS PAGOS +
RÁPIDOS
DEL MUNDO**

ENTRA A GANAR

VIVIR EN LA ANSIEDAD: UNA ENFERMEDAD DE LA VIDA MODERNA



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Hoy en día nuestras vidas están marcadas por una constante preocupación y ansiedad que afectan profundamente nuestra calidad de vida. Según el psicólogo japonés Morita Masatake, esta es una enfermedad de la civilización moderna. La ansiedad, anteriormente considerada una patología exclusivamente psicológica, ha sido reinterpretada como una manifestación de un fuerte deseo de vivir plenamente. Cuando este deseo se ve frustrado, se convierte en ansiedad.

Morita identifica cuatro factores que contribuyen significativamente a esta ansiedad existencial: el trabajo como medio en lugar de fin, la ostentación social, la estandarización del trabajo y la cultura de *coaching* desvinculada de la realidad. Exploremos cada uno a detalle.

EL TRABAJO COMO MEDIO PARA GENERAR RIQUEZA

En la sociedad moderna, el trabajo se ha transformado en un medio para generar riqueza, en lugar de un fin en sí mismo que proporciona satisfacción y motivación intrínseca. Este enfoque es problemático, ya que los ideales contemporáneos de igualdad y libertad son incompatibles con la estandarización del trabajo, donde hay poca movilidad social y escasa libertad para innovar. Cuando consideramos el trabajo únicamente como un medio para obtener bienes materiales, nos desconectamos de su verdadera esencia y dejamos de vivirlo de manera auténtica.

LA OSTENTACIÓN SOCIAL

La necesidad humana de obtener estatus es natural. Sin embargo, la sociedad moderna, con sus avances en producción, el auge de la clase media y la democratización de los medios de comunicación, ha llevado esta necesidad a niveles patológicos. La cultura de consumo ha uniformado los deseos y sueños de las personas, separándolos de sus verdaderos intereses y motivaciones.

ESTANDARIZACIÓN DE TRABAJO

La obsesión por la eficiencia, fomentada desde la Revolución Industrial, ha incrementado la productividad a expensas de la espontaneidad y autonomía de los trabajadores. La mecanización ha transformado la experiencia emocional en el ámbito laboral, deshumanizando la vida profesional y enfocándose en indicadores abstractos que carecen de significado personal. En esta era de

estandarización, el trabajo a menudo nos priva de nuestra identidad y sentido de aportación, resultando en una pérdida de autoestima y una desconexión con nuestro propio valor.

CULTURA DE COACHING ALEJADA DE LA REALIDAD

Las consecuencias de la pandemia, para la salud mental, han propiciado que muchas personas se sientan perdidas y ávidas de orientación. Para embarcarse en un proceso de desarrollo personal, es fundamental identificar los valores, fortalezas, metas individuales y circunstancias personales. Desarrollar planes personalizados, en lugar de recurrir a métodos rígidos, ayuda a evitar la ansiedad y la autocrítica.



TERAPIA MORITA

En tiempos recientes, la terapia Morita ha emergido como un poderoso antídoto contra la ansiedad y neurosis derivadas de una vida moderna cada vez más compleja. Se centra en ayudar a personas obsesivas, agobiadas por la presión de cumplir con los ideales sociales de éxito. También subraya la importancia y el significado del trabajo para la salud mental, reconciliando la necesidad de cumplir con estándares, la creatividad y la espontaneidad.

EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DE MORITA

Aislamiento: En la primera etapa, las personas deben aislarse y descansar, observando sus emociones y permitiendo que mejoren naturalmente. Este aislamiento provoca aburrimiento y el deseo de hacer algo productivo.

Awareness: Después, las personas deben observar su entorno y realizar tareas domésticas ligeras que requieran atención y que ellas mismas quieran realizar. Este proceso les ayuda a entender mejor sus intereses individuales y desarrollar un renovado interés en su entorno.

Descubrimiento: Al realizar tareas ligeras y evaluar cuáles disfrutan intrínsecamente, las personas comienzan a identificar sus fortalezas, intereses y metas profesionales, reenfocando su vida laboral hacia su esencia individual.

Desarrollo continuo: La etapa de desarrollo consiste en usar la confianza desarrollada en las etapas anteriores para empujarse a sí mismo hacia nuevos niveles de desempeño, motivados por intereses intrínsecos en la actividad.

La obsesión por cumplir con las expectativas sociales puede ser patológica. Por eso, la terapia de Morita nos invita a reevaluar nuestras vidas desde una perspectiva de autenticidad y significado, así como a redescubrir nuestros propios valores y motivaciones.

Al reconectar con nuestras pasiones y aceptar nuestra humanidad, podemos transformar la ansiedad en un catalizador para vivir plenamente y con propósito. ♦

#TransformarParaTrascender

CONSCIENTES DE LA REALIDAD

IBERO
TORREÓN

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión

Informes: T. 871 7051072 admision@iberotorreon.mx



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO EN MÉXICO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Afirmar que en México enfrentamos muchos problemas podría considerarse un eufemismo. Esta expresión sugiere que la gravedad y magnitud de los desafíos que enfrenta el país son tan serios y extensos que describirlos simplemente como “muchos problemas” minimiza la realidad.

Sin pretender subestimar otros temas probablemente más urgentes, me centraré en uno que ha impedido el desarrollo económico de nuestro país y, por ende, la movilidad social y económica de los trabajadores mexicanos: la falta de productividad.

Nos asombra constantemente que México sea uno de los países del mundo donde más se trabaja, sin que ello se traduzca en una mayor eficiencia. El trabajador latinoamericano, en promedio, produce lo mismo que hace 40 años. Según *The Economist* (junio 8, 2023), el crecimiento anual de nuestra región se ha mantenido entre un 0.2 % y un 0.5 % desde el año 2000, mientras que en Asia Oriental supera el 2% cada año.

Primero, contextualicemos qué es y por qué importa la productividad de un país. Según la organización México, ¿Cómo vamos?, la productividad laboral consiste en producir más con los mismos recursos y se mide por lo que un trabajador puede producir en una hora de trabajo. Esto es crucial, porque el crecimiento económico de países de ingreso medio, como el nuestro, solo puede darse utilizando de forma más eficiente los recursos con los que ya contamos, es decir, siendo más productivos.

En México, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2024), la productividad laboral ha tenido una tasa de crecimiento anual de un -0.4 %. Esta organización explica la productividad laboral de manera sencilla: es cuánto produce una empresa por cada hora que trabajan sus empleados.

Como referencia, mientras Irlanda produce 162.5 dólares por hora, México apenas alcanza los 24 dólares. En resumen, vamos para atrás. Mejorar la productividad laboral de un país depende de varios factores y requiere la colaboración entre gobierno, empresas y universidades.

Un elemento clave es mejorar la infraestructura, lo que incluye desarrollar redes de transporte eficientes, mejorar las telecomunicaciones, garantizar un suministro energético estable y accesible, y contar con áreas adecuadas para empresas, como los parques industriales.

Los parques industriales en México son esenciales para el crecimiento económico y la competitividad del país. No solo funcionan como centros de producción, sino que actúan como motores



de desarrollo que mejoran la productividad laboral. Además, impactan positivamente en las comunidades donde se ubican, elevando la calidad de vida del entorno.

Por supuesto, también son un gran detonante para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en la carrera mundial del *nearshoring*, debido a la calidad de la infraestructura, los servicios integrados y las ventajas logísticas que ofrecen.

Este último punto, la atracción de IED, es una de las grandes apuestas de Claudia Sheinbaum Pardo, la próxima presidenta de México, quien ha incluido al *nearshoring* como uno de los ejes de su próximo gobierno para impulsar la economía del país. Por ello, ha fijado como meta la consolidación de corredores industriales especializados y la creación de 100 parques industriales.

Como señalé al inicio, la productividad, y en este caso puntual, el desarrollo de parques industriales, no es el único ni el principal desafío que enfrentamos como país. Sin embargo, es un factor crucial para impulsar el crecimiento económico y fomentar la movilidad social y económica de los ciudadanos.

Además, la construcción de nuevos parques industriales debe estar alineada con el desarrollo urbano y social, abarcando aspectos como infraestructura energética, movilidad, disponibilidad de vivienda y, sobre todo, la formación de talento humano con las competencias necesarias para las empresas que se establecerán en estos parques.

Es un reto considerable, insisto, que requiere la colaboración de empresas, gobierno y universidades. ♦



ESTE REGRESO A CLASES LLÉVATE
**MUCHOS MÁS
MEGAS**
DE POR VIDA*
**MUCHO MÁS
CONTENIDO**

Contrata y obtén



200 desde
MEGAS \$**519**
pronto pago*

Instalación
sin costo*

Spotify Premium
por 3 meses*

+

Apple TV+ de cortesía
Por 1 año*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

WELCOME TO AMERICA!



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
📷 @edgardolh



Foto: Pexels

Bueno, aquí estamos escribiendo en un vuelo con rumbo a la Ciudad de México. Es interesante escribir entre la espera, el ruido y el trajín de un avión, sobre todo entre el acomodo de pasajeros que, desesperados, buscan hacer magia para hacer que sus “pequeñas” maletas quepan en el compartimiento superior.

Y vaya que encontrar espacios hoy en día resulta un juego de tetris nivel diez. Las manchas urbanas se expanden cada vez más y requieren una oferta de servicios, vías de acceso y facilidades para poder crear entornos de vida.

Pero la cosa no queda aquí, porque tras las incómodas relaciones entre China y Estados Unidos, México queda en una posición privilegiada para recibir la producción que va y viene del país vecino. Es así que, con el reflector puesto en el flamante *nearshoring* del que todos hablan, será necesario abrirle espacio en nuestro juego de tetris a espacios que den soluciones logísticas para la producción tercerizada de bienes.

Esto me hace pensar en la fiebre del oro, la que se vivió en California, Estados Unidos, por ahí de 1850. El deseo acalorado de encontrar pepitas de oro volcó los sueños y esperanzas de personas ávidas de hacerse millonarios, pero, ¿quién fue el ganón de esto? ¿Quién resultó ganador durante la famosa fiebre del oro? Pues resulta que los amigos que pusieron el foco en vender picos y palas. Sí, así como lo escucha. El incremento en la venta de estas herramientas para cavar el sueño de salir de pobre era inminente, uno de cien encontró su pepita, pero los 100 de 100 necesitaron y utilizaron palas y picos.

La moraleja, cuando vemos que surge una industria o categoría, es que lo que siempre tendremos que ver con interés son las subindustrias que dan servicio a la macroindustria compuesta.

El concepto de movilidad está creciendo, incluso más rápido que su propia planeación. El cambio en los hábitos del consumidor, donde todo puede comprarse a un *click* y ser entregado en la puerta de su casa en el menor tiempo posible, genera una movilidad desmedida. De aquí surge una reflexión importante sobre cómo será movernos a un concepto de *smart cities*, que engloban diferentes soluciones tecnológicas para ayudar a replantear la vida en las ciudades. Desde ideas para mejorar la calidad del aire, hasta semáforos con sensores que operan según la relación de autos/peatones a lo largo del día, el propósito de estas ciudades es volverse

dinámicas y evolucionar constantemente con un objetivo al centro: ofrecer una mejor calidad de vida a sus ciudadanos, con servicios de alta calidad y sistemas eficientes y, al mismo tiempo, procurar la sostenibilidad hacia el futuro.

Las ciudades se hacen complejas y empezarán a requerir núcleos operativos que deben saber integrar de forma armónica interacciones entre habitantes y sus necesidades. Tal es el caso de los llamados parques industriales, estos complejos empresariales que por lo general están a las afueras de las grandes ciudades; pues sí, hoy los parques industriales son un producto caliente.

La demanda de centros logísticos y operativos que requieren compañías de la talla de Amazon en México, prácticamente no se cubren en ningún sentido. Son mínimos los complejos que están preparados como se debe, es así que para crecer aún existe mucha oportunidad.

Los parques industriales cada vez toman mayor relevancia, se vuelven también una apuesta visionaria de emprendedores que buscan encontrar nuevas formas de maximizar sus inversiones. Estas grandes extensiones de tierra rentabilizan el espacio y permiten poner a trabajar el dinero de una forma segura, y lo mejor es que modelos, como el pull de inversionistas, muestran una vía interesante para capitalizar rendimientos, claro, siempre y cuando tengamos clara la reputación del desarrollador, como decía aquella campaña de publicidad: “ojo, mucho ojo” porque los “vendehumos” están a la orden del día.

¿Cuáles son las palas y picos de esta historia? Pues la creatividad es el límite mi querido lector, esto va desde pensar en tecnología, que es la columna vertebral de las *smart cities*, o los datos, que son el cerebro, donde saber recabarlos y explotarlos es pieza clave. O podemos pensar soluciones más simplistas, pero no por eso menos importantes, como pensar en el ecosistema de servicios que requieren estos parques donde la gente que trabaja ahí quiere echarse una hamburguesa, una cerveza, o los más fitness que buscan un lugar donde entrenarse. Oportunidades, hay muchas, solo observe todo el movimiento que hay alrededor.

El marketing se trata de conexiones: encontrar y conectar las cosas, sus productos, con las necesidades de los clientes. Abrir los ojos, tener curiosidad y moverse decididamente puede ser esa pepita de oro.

Mientras tanto, ¡salud! (tengo que despegar).✦




CONVIÉRTETE EN

SUPER

LEÓN
CUT
UNIVERSIDAD



 centro universitario trilingüe laguna

 cutlaguna

#SOMOSCUTUNIVERSIDADLAGUNA

INGENIERÍA
INDUSTRIAL
3 AÑOS

LICENCIATURA
ARQUITECTURA
3 AÑOS

WWW.TRILINGUE.MX

INVERSIÓN Y CULTURA: CÓMO LOS BARRIOS ASIÁTICOS PUEDEN TRANSFORMAR NUESTRA REGIÓN



Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y Operaciones
de Metalmecánica

En los últimos años, la presencia de comunidades asiáticas en nuestra ciudad ha aumentado significativamente, impulsada por el crecimiento de la industria automotriz. Según datos de la Secretaría de Economía, las inversiones recientes en el estado de Coahuila provinieron principalmente de Estados Unidos y China. Esto marca un cambio notable, ya que tradicionalmente las inversiones en la región han sido dominadas por países occidentales. La llegada de trabajadores y sus familias desde Asia ha generado un interés renovado en el desarrollo de soluciones habitacionales que faciliten su integración cultural y social en nuestro país.

En la actualidad, vivimos tiempos en los que las ideologías buscan dividirnos por diferencias en política, estatus socioeconómico y color de piel. Con la frase histórica romana "divide y vencerás", estos elementos se identificaron como causantes de la desaparición de otras especies humanas.

En este contexto, los "barrios chinos" y "barrios coreanos" surgen como una respuesta innovadora a esta necesidad.

¿CÓMO INTEGRARSE EN MÉXICO?

Los trabajadores con asignaciones internacionales enfrentan numerosos desafíos al trasladarse a un nuevo país. Por un lado, la esencia cultural viaja con ellos; es su raíz. Mantener sus tradiciones y costumbres mientras se adaptan a una nueva cultura puede ser complicado. Nuestro propio país es un ejemplo casi académico de cómo funcionan estos procesos. En países como Estados Unidos y Canadá, la comunidad latina, especialmente los mexicanos, mantiene sus costumbres mientras se integra a la cultura local.

Se celebran festividades como el grito de independencia, Día de Muertos e incluso el 5 de mayo (que no se celebra en México). Estos barrios facilitan la adaptación de las comunidades extranjeras, permitiendo a sus residentes mantener sus celebraciones y tradiciones. Estas experiencias internacionales demuestran cómo estos barrios pueden servir como un puente cultural, promoviendo una integración más fluida entre los inmigrantes y los locales.

¿POR QUÉ PENSAR EN BARRIOS ESPECIALIZADOS PARA COMUNIDADES?

Facilitar la adaptación: Los barrios especializados permiten a los residentes mantener sus tradiciones culturales, lengua de origen y apoyo entre vecinos. Esta adaptación cultural no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también facilita su integración en la sociedad local. Comparten historias, experiencias y crean una sensación de resiliencia social para enfrentar el reto de vivir lejos de su tierra natal.

Enriquecimiento cultural: La coexistencia de distintas culturas puede llevar a una mayor apertura y apreciación de la diversidad. En México, estamos acostumbrados a estar rodeados de compatriotas, sin embargo, no es común convivir con culturas distintas, reli-

giones diferentes o sabores exóticos. Esta es una oportunidad para enriquecer nuestra ciudad con los aportes propios de las culturas asiáticas.

Oportunidades de negocio: La creación de estos barrios puede atraer a residentes que buscan productos y servicios específicos de su cultura, beneficiando a los negocios locales y creando un mercado más diverso con oportunidades de crecimiento para pequeños negocios.

Ventajas de invertir: Desarrollar barrios especializados para comunidades asiáticas no solo responde a una necesidad cultural, sino que también representa una oportunidad económica significativa. Invertir en la creación de unidades habitacionales que consideren las necesidades culturales de estas comunidades puede ofrecer una rentabilidad considerable y contribuir al desarrollo económico local.

Ideas para Desarrolladores: Los desarrolladores interesados en este mercado deben considerar aspectos clave como la integración de elementos culturales en el diseño de los espacios, la creación de áreas comunes para celebraciones y la oferta de servicios y productos que respondan a las necesidades de los residentes.

La creación de estos espacios para comunidades asiáticas puede ser una solución efectiva para facilitar su integración mientras se mantiene la riqueza cultural. Esta tendencia no solo beneficia a los residentes, sino también a la economía local, ofreciendo oportunidades de inversión y promoviendo un entorno culturalmente diverso.

¿En qué quieres invertir? Aquí hay una oportunidad a explorar en el corto plazo. ¿Tienes comentarios? Escríbeme a lindseyluis@icloud.com





SERVICIO

DIESEL & GASOLINA

ENVÍOS DE
COMPONENTES A
NIVEL NACIONAL,
CON ALIANZAS
ESTRATÉGICAS Y
PROVEEDORES
RECONOCIDOS A
NIVEL
INTERNACIONAL.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO / CORRECTIVO
DIAGNÓSTICO POR COMPUTADORA

VEHÍCULOS DIÉSEL
SUSPENSIÓN Y DIRECCIÓN
VENTA DE REFACCIONES



TOTALSOURCE



871-293-3386



www.crimka.com

DESARROLLO URBANO CENTRADO EN LA EDUCACIÓN



Josué Lavandeira
Especialista
en educación

Una tendencia en la planeación urbana es considerar su impacto en la educación de las comunidades para las que se planea dicho desarrollo. Además, recientemente se ha comenzado a pensar que, dependiendo de este diseño, el impacto en resultados educativos positivos puede ser mayor. Por lo tanto, una adecuada planeación de desarrollo urbano con la educación al centro del diseño se convierte en una útil herramienta para la promoción de una educación de alta calidad.

Estos enfoques usualmente incluyen soluciones que ayudan a construir vecindarios vibrantes y diversos, a reducir el flujo vehicular y los impactos ambientales del desarrollo urbano, y a incrementar la accesibilidad y conveniencia de espacios de educación para estudiantes y docentes.

Existen diseños urbanos que integran escuelas con bibliotecas públicas, centros comunitarios o clínicas de salud, incrementando la provisión de servicios públicos al mismo tiempo que se vinculan las capacidades de estas entidades, resultando en mayores beneficios para las personas que estudian allí y sus familias.

Otros desarrollos incluyen usos mixtos que fomentan el acceso a viviendas asequibles, oportunidades de empleo y amenidades sociales para comunidades marginadas de bajos ingresos, integradas con centros escolares como foco del desarrollo.

Un elemento a considerar es el diseño de espacios flexibles y adaptables que puedan facilitar el aprendizaje mediante distintos estilos, necesidades y actividades. Los espacios de aprendizaje en sí mismos deben ser considerados como configuraciones que representen las necesidades de las comunidades en las que se desarrollan. De este modo, se convierten en un elemento viviente de ellas y fomentan la integración comunitaria, al mismo

tiempo que atienden a las necesidades de sus constituyentes. En este sentido, también deberían ser espacios que puedan responder a necesidades específicas de sus estudiantes, integrando elementos de aprendizaje individualizado según las necesidades de las personas.

Muchos planteles escolares ya cuentan en su diseño con aulas modulares que pueden ser reacomodadas según el tamaño y la composición de los grupos de estudiantes, o áreas multipropósito que sirven como laboratorios, estudios o áreas de desempeño para actividades grupales de aprendizaje.

Algunas escuelas modernas tienen techos con jardines, huertos y espacios que pueden ser usados para aprendizajes que tienen que ver con el ambiente, sostenibilidad, captación de agua pluvial, etc., o como canchas deportivas, o extensiones de los espacios interiores de aprendizaje.

Un último elemento relevante en el diseño urbano centrado en la educación es la inclusión de componentes tecnológicos y de innovación. La tecnología puede mejorar las experiencias de aprendizaje y sus resultados al proveer acceso a información, comunicación, retroalimentación y habilitar nuevas formas de interacción, discusión, participación y evaluación.

La nueva normalidad escolar se compone de aulas inteligentes con pizarrones interactivos, dispositivos y sensores digitales que facilitan actividades de aprendizaje, ayudan a monitorear el progreso y a ajustar los ambientes de aprendizaje, así como herramientas tecnológicas que los estudiantes pueden usar para solucionar problemas complejos.

Finalmente, estos desarrollos deberán ser inclusivos y sostenibles. Al asegurar que todas las personas de la comunidad tengan un espacio que sientan suyo y al mismo tiempo procurar la reducción del impacto ambiental de dicho espacio y maximizar la eficiencia en el uso de recursos, el espacio en sí mismo se convierte en ejemplo de enseñanza para las personas de la comunidad y fomenta que elementos de inclusión y sostenibilidad sean normalizados para el desarrollo de cualquier proyecto urbano. ♦



RENE
MUEBLERIA

**¡Los únicos en
entregar tu
cocina en 15 días!**



¡Agenda tu cotización!

 **871 353 7448**

Calle 32, col. San Marcos (a un costado de Sam's Club)

CHARLA CON EL HOMBRE QUE BUSCÓ A LORCA



Por Dolores Tapia
 Promotora y gestora cultural
 @lacantinta
 @dolorestapia
 La Cantinta

IAN GIBSON PRIMER ENCUENTRO

A través de su incansable búsqueda de la verdad sobre Federico García Lorca, Ian Gibson, a sus 85 años, parece irse encontrando poco a poco a sí mismo. Esto lo revela su último libro “Un carmen en Granada” y varias conversaciones que sostuvimos en Madrid el pasado mes de abril: una de ellas en Lavapiés y otra en el legendario Círculo de Bellas Artes de donde él es miembro.

Aprovecho este espacio literario para compartir un poco -porque es apenas un atisbo- de las palabras, legado, trabajo y figura del hispanista irlandés, quien se nacionalizó español gracias a su pasión por la Península y por el encuentro con verdades fundamentales descubiertas a través del estudio de figuras primigenias como Rubén Darío, Antonio Machado, Salvador Dalí -a quien por supuesto, conoció- y al grandísimo poeta García Lorca.

Es difícil acotar una trayectoria tan singular. Gibson es en este siglo, uno de los últimos bastiones de conocimiento de toda una era. Hablar con él es un agasajo, es apasionado y habla del tiempo y la memoria, utilizando -como en su último e-mail- la palabra “espanto”.

Si comenzáramos a abordar su trabajo, podríamos mencionar su última y más personal publicación: “Un carmen en Granada”, libro de memorias y obra ganadora del XXV Premio Comillas de Memorias, otorgado por Tusquets.

En él relata su vida familiar en un núcleo metodista en Dublín, Irlanda, así como su dura formación en un entorno religioso, su llegada a Granada en 1965 y el decisivo encuentro con la figura de García Lorca, por mera casualidad, en una librería de ocasión.

Al leer el “Romance de la luna, luna”, dijo al iniciar la charla, “sentí una sacudida telúrica”. Tiempo después el joven Gibson comenzó a profundizar en “Poeta en Nueva York”, un libro de corte surrealista que, dicho por el poeta Luis Rosales en 1980, era ya una obra de plena madurez de Lorca.

Ahí es donde Ian encuentra su vocación, lo demás ha sido his-



Diseño de escenario de Matías Gorlero y la videoasta Miriam Romero para el trabajo “Lorca: el futuro inacabado”, dirigido por Dolores Tapia

Fotos: Cortesía

toria: “Cuando salió mi biografía sobre Lorca, nadie se había atrevido a mencionar la homosexualidad del poeta, nadie se atrevía a decir nada porque la familia les cerraba los archivos (...), yo sí puse el aspecto de la homosexualidad porque reconocí el sufrimiento y el rechazo”.

En “Un carmen en Granada” el autor escribe sobre su hermano mayor a quien descubren gay: “era entrañable y sufrió muchísimo”. Para el 2009, el irlandés publicaba también una obra necesaria, “Lorca y el mundo gay”.

Durante nuestros encuentros en Madrid fue ineludible pensar en ese pasado imaginario, donde Lorca sí hubiera tomado la decisión de venir a México en 1936, correspondiendo a lo señalado por el también historiador Miguel Capistrán: que el poeta estaba a punto de tomar un barco para llegar a Bellas Artes donde lo esperaba Margarita Xirgú. Lo demás es la tragedia.

El 16 de agosto de 1936, al inicio de la Guerra Civil Española, el escritor es detenido en casa de su amigo falangista Luis Rosales; según su investigación y la versión de la Fundación García Lorca, el poeta fue asesinado al amanecer del 18 de agosto en total secreto. Desde entonces el autor de “Bodas de Sangre” y “La casa de Bernarda Alba” sigue desaparecido.

Los lectores, el público, los de a pie, sabrán de la grandeza de su obra, tanto por sus propias lecturas o por las historias heredadas de otros, pero poco se sabe del profundo silencio que sobrevino después de su muerte, un silencio histórico -luego de la bravuconería de sus captores, que merece capítulo aparte- además del exilio permanente de la familia: su padre está enterrado en la ciudad de Manhattan y su madre, en Madrid, ya que nunca quiso volver a Granada.

La obra del poeta chileno Pablo Neruda, después de la Guerra Civil Española, cambió de manera profunda. En palabras del autor de “Confieso que he vivido”, el asesinato del poeta fue “el símbolo de la agresión contra la República”.

En “Vida, pasión y muerte de Federico García Lorca” (1998), Ian Gibson señala la ubicación aproximada de las fosas clandestinas en Granada, el camino entre Viznar y Alfacar, cerca de donde hoy existe un parque que lleva su nombre. ¿Por qué seguir buscándolo?, le pregunto.

El pasado mes de agosto se cumplieron 88 años de la muerte del poeta, acontecimiento que sigue siendo un misterio, sin embargo, la obra de García Lorca arroja luz sobre los tiempos actuales: es la paradoja de las tragedias, cimbran el espíritu humano para enfrentarnos a la verdad.♥



*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com


marfili



EVOLUCIÓN DE LA CIVILIZACIÓN HUMANA



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

Darwin y antropólogos posteriores a él sugieren que nuestros ancestros vivientes más cercanos son los chimpancés y los bonobos. Tenemos más del 98% de los mismos cromosomas que ellos. Los bonobos -pan paniscus- son primos de los chimpancés, pero con una gran diferencia: los chimpancés pueden llegar a ser muy agresivos e inclusive pueden llegar al canibalismo, pero no hay tal comportamiento violento entre los bonobos pues viven en armonía y paz.

Los bonobos disponen de una reserva casi inagotable de comida, lo que significa que no pasan por épocas de escasez ni de hambre. La competencia por el alimento no es despiadada como entre los chimpancés, de hecho, el ecosistema podría haber tenido importantes consecuencias evolutivas

El Museo de Historia Natural del Instituto Smithsonian reconoce al menos 21 especies de homínidos que han existido, entre ellos Homo neanderthalensis, Homo habilis, Homo erectus y Homo floresiensis. Nosotros, los Homo sapiens, ¡triumfamos!

En su libro “Sapiens”, Yival Noah cuestiona: ¿Qué fue lo que nos hizo sobrevivir mientras las demás especies se extinguieron? ¿Qué tiene la raza humana que nos permitió ser exitosos como civilización para llegar a los últimos confines de la Tierra?

Un grupo de historiadores está de acuerdo que estas son las bases que nos permitieron evolucionar y tener éxito como raza humana:

1. Como seres humanos, pudimos conectarnos al encontrar una visión común, con creencias y valores similares. Por ejemplo, si algunos pensaban que dios era el sol, y encontrábamos a otros que pensaban igual, eso nos unía.
2. Luego, se formaba un vínculo mediante las creencias compartidas y es cuando surgía la confianza.
3. Cuando esto sucedía, emergía la colaboración, pues podíamos actuar conjuntamente para alcanzar nuestras metas comunes: construir civilizaciones, recuperarnos de desastres naturales, resolver la escasez de comida, etc.

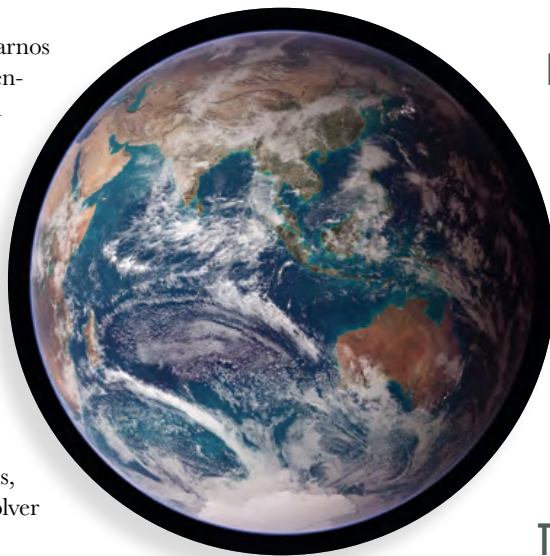


Foto: NASA

En la actualidad, vivimos tiempos en los que las ideologías buscan dividirnos por diferencias en política, estatus socioeconómico y color de piel. Con la frase histórica romana “divide y vencerás”, estos elementos se identificaron como causantes de la desaparición de otras especies humanas.

El tiempo ha demostrado que la única manera de evolucionar como raza humana es encontrando lo que tenemos en común, nutriendo la confianza mutua y permitiendo que esta confianza y valores comunes sean la base para la colaboración hacia el bienestar personal y colectivo. No podemos quedarnos en un pensamiento local; necesitamos considerar las implicaciones globales y planetarias. Para seguir evolucionando, debemos incluir a quienes son diferentes a nosotros. Esto requiere disposición para dirimir nuestras diferencias y colaborar para afrontar de manera más inteligente y estratégica los retos actuales.

Para finalizar, quiero mencionar a esas personas que no nacieron en nuestra aldea pero que hemos adoptado, yo siendo una de ellas desde 1960. Los invito a darles la bienvenida y a incluirlos como parte de nuestra raza común, la humana. ♦

“SOMOS UNA ESPECIE EN VIAJE, NO TENEMOS PERTENENCIAS SINO EQUIPAJE, ESTAMOS VIVOS PORQUE ESTAMOS EN MOVIMIENTO, NUNCA ESTAMOS QUIETOS, SOMOS TRASHUMANTES, SOMOS PADRES, HIJOS, NIETOS Y BISNIETOS DE INMIGRANTES. YO NO SOY DE AQUÍ, PERO TÚ TAMPOCO, DE NINGÚN LADO DEL TODO, DE TODOS LADOS UN POCO”,

JORGE DREXLER, MOVIMIENTO

OUTSIDE

CAMBIO DE PERSPECTIVA

PARA ENCONTRAR INSPIRACIÓN
Y SALIR DE LA MONOTONÍA



Foto: Freepik

MANJAR DE TRADICIÓN, COLOR Y CELEBRACIÓN



Alejandra Sánchez Pacheco

Sommelière y Especialista en Mercadotecnia
Lic. en Administración de Empresas Turísticas,
Diplomado en Gerencias de Harvard Manage Mentor

Según cuenta la leyenda, el chile en nogada tradicional es un platillo creado por las monjas agustinas del convento de Santa Mónica en Puebla. Elaborado con productos de temporada como granada, chile poblano y nuez de Castilla, su objetivo era celebrar la independencia de México y conmemorar al emperador Agustín de Iturbide. Por esta razón, el chile en nogada lleva los colores del Ejército Trigarante. Y qué mejor manera de disfrutar este emblemático platillo que maridándolo con el versátil vino rosado de Hacienda La Florida, que por su carácter frutal complementa maravillosamente el relleno.

RECOMENDACIÓN DE MARIDAJE: HACIENDA LA FLORIDA ROSADO, AÑADA 2023

Compuesto de dos variedades: 60% Grenache, que aporta frutalidad, y 40% Cabernet Sauvignon, que le otorga estructura. A la vista: se presenta como un vino muy limpio, de color salmón con destellos cobrizos. En nariz, se perciben notas de frutos de hueso, guayaba, melón y flores blancas. En boca, es un vino consistente, refrescante, con una acidez equilibrada y de permanencia larga.



Ingredientes para el Chile en Nogada

Chiles poblanos

Para el relleno (picadillo):

- ✓ Carne de res y/o cerdo, molida o picada
- ✓ Ajo
- ✓ Tomate
- ✓ Frutas como manzana, pera y durazno
- ✓ Pasas
- ✓ Almendras
- ✓ Piñones
- ✓ Acitrón
- ✓ Plátano macho
- ✓ Canela, clavo, pimienta,
y otras especias al gusto
- ✓ Sal y azúcar

Para la nogada (salsa de nuez):

- ✓ Nuez de Castilla (pelada)
- ✓ Queso fresco o de cabra
- ✓ Leche
- ✓ Crema
- ✓ Azúcar

Para la guarnición:

- ✓ Granada roja (desgranada)
- ✓ Perejil fresco (picado)

*Los chiles se asan, pelan y desvenan, luego se rellenan con el picadillo, se bañan con la salsa de nogada, y se decoran con granada y perejil.

Fotos: Cortesia y Pexels



¡APARTA TU POSADA!

PARA TODO TIPO DE EVENTO...
SOCIAL O EMPRESARIAL

SALONES DE 10 A 1,100 PERSONAS

*Aplican restricciones

EN NUESTRAS 3 DIRECCIONES:

★ **GÓMEZ** ★ **TORREÓN**
(871) 714-3399 **(871) 750-7500**

★ **GÓMEZ**
(871) 715-6624 Y 25
CENTRO DE CONVENCIONES

grupoposadadelrio.mx

¿POR QUÉ EL COLOR DE LA CARNE NO ES UN INDICADOR REAL DEL TÉRMINO?



Miguel Emilio González
Chef privado e
investigador gastronómico

La pigmentación de la carne la da la mioglobina, su trabajo es mezclarse con el oxígeno para transportarlo en la sangre que se fluye en el tejido conectivo hacia las células trabajadoras, cada músculo está especializado para responder a las demandas fisiológicas que se le exigen a lo largo de su vida, teniendo así diferentes concentraciones de mioglobina; por otro lado, también es afectada por la concentración de factores como la nutrición, raza, edad y tipo de vida del animal, lo cual, le demanda diferentes acciones mecánicas al músculo. Sabiendo que la coloración la da la concentración de mioglobina hablemos de ejemplos para marcar diferencias.

ANTES DE SER UN TROZO DE CARNE, ERA UN MÚSCULO

Los músculos, en base a su demanda de resistencia o velocidad, consumen diferentes cantidades de oxígeno, a mayor demanda de oxígeno mayor concentración de mioglobina, a mayor concentración mayor pigmentación; un buen ejemplo es el pollo, en el que se pueden observar diferencias significativas de color entre la pechuga y las piernas ya que es un animal que usa la pechuga para batir sus alas en muy breves estallidos, contra las piernas que mantienen al animal parado y en movimiento durante todo el día, teniendo una demanda mayor de oxígeno y por lo tanto, más color. Si añadimos el ejemplo del pato, un animal migratorio, su pechuga es roja por la alta demanda que el músculo requiere para volar por tiempos prolongados. Volviendo a la res, que es el objetivo, concluimos que las necesidades fisiológicas demandadas de cada músculo cambiarán la coloración. Una tapa de ribeye (spinalis dorsi) que se mueve durante todo el día contrayendo la caja torácica por la respiración de la vaca, no va a tener el mismo color que el filete (tenderloin, filet mignon y psoas mayor), pues es un músculo de muy poco uso por lo tanto, su color será más tenue y también su suavidad.

EN EL PRODUCTO FINAL EL ÚNICO INDICADOR REAL ES LA TEMPERATURA

Otro factor que puede cambiar la coloración drásticamente es la oxidación, la mioglobina aunque varíe por condiciones específicas, se desnaturaliza completamente a 75 grados celsius, temperatura superior al término bien cocido. Por lo que podemos tener un corte



Foto: Pexels

en término bien cocido con presencia significativa de líquido con mioglobina que se oxida y da la apariencia de ser 3/4 o inclusive medio. Otro factor muy importante es que tan espeso está el líquido en base al reposo, un corte con reposo correcto va a tener un desprendimiento menor de líquido con mioglobina exponiéndose menos a la oxidación, dando una idea más “real” del término. Se pueden cocinar dos cortes exactamente de la misma manera, cortar uno a los dos minutos y otro a los 15 y notarán la diferencia abismal en el color. En resumen, solo con un termómetro podemos saber el término, el color puede cambiar por muchísimas variables, una vaca de calidad con buena vida y alimentación, siempre se verá más roja en la vitrina y en el plato. No podemos esperar que la coloración sea un indicador real del término si ponemos en el otro extremo ejemplos como cortes inyectados pues se ha modificado toda su naturaleza, pero de esos mejor ni hablemos. ¡A partir de hoy comemos con conocimiento! ♥

Copa
**Televisa
Univision**



RINCÓN DEL MONTERO

Hotel Resort Golf

SEPTIEMBRE

20 | 21 | 22

**MÁS de
\$500,000
en premios**

.....
\$13,500.00 / jugador
Incluye: Hospedaje,
Alimentos y Bebidas
.....

INFORMES AL:

 **844 764 53 71**

Práctica /rompehielo: VIERNES

JUEGO 27 HOYOS:

Sábado 18 hoyos /Domingo 9 hoyos

COMIDA-SHOW PREMIACION

Categorías: A, B Y C

***45 jugadores por categoría**

A BENEFICIO DE



CRIT
Coahuila



Por Parras AC
COMUNIDAD & CULTURA
Hospital Guadalupano



Sobremesa en el Penthouse

TORREÓN, COAH.

U M O
— PENTHOUSE —
COCKTAILS & GRILL

Legado de septiembre y la memoria gustativa nos traslada a los platos de fiesta patria. La sola idea de sentir este mes en la sartén o en la brasa nos lleva a desear y a probar tantos sabores del México amplio.

En UMO Penthouse, durante el mes de agosto, se incorporó el chamorro a la carta. La libertad con la que el chef Eugenio Villar lo presentó, hizo que en tres ediciones la casa estuviese llena y, ante los ojos de los incrédulos, el sabor hizo lo propio, sin descuidar nunca la elegancia de la mesa bien montada y la grata compañía de esos viernes.

Las sonrisas francas se elevaban entre las voces de los comensales que gozaron en UMO en las tardes mágicas. Los atardeceres hacían lo propio al bajar la intensidad de la luz, y con ello, los días largos se hicieron especiales. Los buenos cocteles realmente fueron un pacto y la realidad rebasó la duda.

Comer bien y beber rico se logró en estos días. Los detalles que no gustaron al cliente se habrán de mejorar y para ello requerimos voces o letras que sean francas. Todas son bienvenidas.

En UMO, deseamos que las experiencias cada vez sean más fuertes y dejen huella en la memoria, es por eso, que ante nuestros ojos y con nuestro paladar, estamos buscando los mejores pretextos con sabor y técnica para que se sienta lo rico de comer desde las alturas.

Anticipar platos no será difícil y, en el día a día, nuestras redes de comunicación contagiarán al comensal de esta hermosa mañana que gozamos en UMO Penthouse. Habrá movimiento de platos y tragos ricos, y sobre todo, buscaremos hacer un septiembre único, en donde los días del pasado se recuerden con cariño por lo fundado y los nuevos momentos se disfruten sin culpa al comer, beber, sonreír o al recordar aquello que se dejó atrás.

Es por ello, que en septiembre te invitamos a disfrutar detalles con grato sabor en la carta y las bebidas que te harán feliz.

Porque en UMO sembramos recuerdos en la memoria gustativa para el disfrute de toda una vida.



Humberto Ballesteros

X @betoballesteros

Cronista gastronómico, escritor en revistas como Food & Wine México y Apicus de Montagud en España. Ha hecho radio y TV, con temas gastronómicos.

f Umo Penthouse

@ @umo.penthouse

☎ 871-231-3836

20
24

20
25



Sol Maria
TOUR MEXICO

ELADIO CARRIÓN

Torreón
Sep 22, 2024

www.solmaria.com

CON AMOR

Marisela
La Reina de la Hora

11 | OCTUBRE

TORREÓN, COAHUILA
COLISEO CENTENARIO

TOUR 2024

Aquí Mando Yo

Los Tigres del Norte

EN CONCIERTO

25 OCTUBRE 2024
COLISEO TORREÓN, COAH.

EL LIBRO MUSICAL

Libri Poppins

26 de OCT
TORREÓN

FRONTERA

JUGANDO

JUEVES
31 DE OCTUBRE
TORREÓN-COLISEO CENTENARIO

BRONCO

45 años

TORREÓN, COAH.
SÁBADO 9 NOV. 21:00 HRS.

EL MUNDO DE FEDE VIGEVANI

TORREÓN
10/NOVIEMBRE - 8PM
COLISEO CENTENARIO

IN GOD WE TRUST

GOD SAVE THE QUEEN

15 DE NOV - TORREÓN, COAH.
COLISEO CENTENARIO
9:30 PM

ROBEO DEL DESIERTO

SUPER BULL

SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE | 8:00 P.M.
TORREÓN, COAHUILA

TIRGO PZK

GOTIA

20 DE NOVIEMBRE
TORREÓN
COLISEO CENTENARIO

EMMANUEL & MIJARES

10 AÑOS DE
Juor Amigos

22 NOV, 2024
TORREÓN, COAH.
21:00 HRS.

CAMILA

REGRESA TOUR

29 NOV 2024
COLISEO

GRAND COMEDY FEST 2024

50 años
of comedy in

MIKE SALAZAR
OSCAR BURGOS

30 NOV 2024
COLISEO

ALEJANDRO FERNÁNDEZ DE REY A REY

HOMENAJE A VICENTE FERNÁNDEZ

MARZO 22 2025, TORREÓN
COLISEO CENTENARIO

GLORIA TREVI

MI SOON OTRACK
ON TOUR

ABRIL 5
TORREÓN

PRESENTADO POR:



CASE



PLAYDOIT

Coca-Cola

Soriana

SANATORIO ESPAÑOL

CHILLOTA



BUZZ CAFÉ

COFFEE & CAKES

El valor y la calidad del café viven, cada día, una celebración única en este lugar

Desde 1999, Buzz Café ha sido un referente en Torreón para los amantes del café que buscan más que una simple bebida, sino un estilo de vida.

Este espacio, nacido de una visión local con un fuerte sentido de pertenencia, se ha dedicado a promover el consumo de café mexicano, acercando a su comunidad los distintos orígenes y procesos del grano.

Buzz Café no solo se distingue por la calidad del producto, sino también por su compromiso con la autenticidad y frescura del café, cuidando desde el tueste adecuado hasta la conservación del grano para que el sabor pueda resaltar en cada taza.

El encanto de Buzz Café reside en su capacidad para conectar a las personas a través del café.

El lugar cuenta con un equipo profesional capacitado para procesar, almacenar, tostar y distribuir café de alta calidad.

Sus instalaciones incluyen tostadores de café, laboratorio para la evaluación sensorial del grano y procesos de control de calidad exhaustivos que aseguran que cada taza cumpla con los estándares más altos.

Además, sus tiendas no solo ofrecen barra de café, sino también bebidas alternativas y una selección de alimentos dulces y salados.

Entre sus servicios también se encuentran la venta de café en grano al por mayor, la manufactura y distribución de concentrados de café y alimentos, así como la venta de equipos de extracción e insumos complementarios.



A
MUST
PRC
2023

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



Fotos: Autor

Adicionalmente, ofrecen capacitación y asesoría para la implementación de barras de café en proyectos emergentes, además de un servicio de catering para eventos particulares, demostrando su versatilidad y enfoque en cubrir las necesidades de su comunidad.

Su enfoque es, en esencia, una comunidad en sí misma, que valora el sabor y la calidad. Para Buzz Café, el café es más que una bebida, es una forma de vida. ♦

BORU

GREEN & HEALTHY

Una experiencia saludable y exquisita que conquista paladares

Ubicado en la Plaza Duo II, en Torreón, Boru es un destino ideal para los amantes de la comida rápida y saludable, fusionando la esencia de la gastronomía japonesa y hawaiana en cada plato.

El lugar no solo ofrece poke bowls frescos y nutritivos, sino también una experiencia culinaria que cautiva desde el primer bocado.

En Boru, cada bowl es una celebración de ingredientes frescos, donde los pescados de alta calidad se combinan con vegetales crujientes, arroz suave y aderezos que realzan cada componente del plato.

Ya sea que busques una opción ligera para la comida, o una cena que no te haga sentir culpable, sin duda Boru tiene el poke bowl perfecto para ti.♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023

A
MUST
PRC
2023



Fotos: Autor

EL BIGOTE VIÑEDOS

DRINKS & COCKTAILS

Disfruta de su exquisito menú, con una gran variedad de bebidas y un ambiente inmejorable

Un lugar para todos los gustos es, sin duda, El Bigote Viñedos, donde se fusionan lo mejor de los drinks, cocktails y platillos en un ambiente familiar incomparable.

Ubicado en la Plaza La Viña, en la exclusiva zona de Los Viñedos, este sitio es un referente para quienes buscan disfrutar de una experiencia única que mezcla sabores innovadores con un entorno inmejorable.

El Bigote Viñedos ofrece una oferta diversa que se adapta a todo tipo de paladares. Desde los tradicionales cortes de carne, hasta opciones más ligeras y frescas, tiene una propuesta para cada ocasión.

Con fines de semana que representan un verdadero deleite y promociones únicas, como su tradicional lunes de tacos al 2x1, El Bigote Viñedos se ha ganado un lugar especial en el corazón de Torreón.♦



FAV
RESTAURANT
PRC
2023





FAV
RESTAURANT
PRC
2023

Fotos: Cortesía

LAS MARIAS

DESAYUNO & BRUNCH

Conoce este imperdible espacio para iniciar las mañanas con sabor y calidez

Ubicado en el corazón de Torreón, Las Marías es un destino ideal para disfrutar de un desayuno o brunch inolvidable.

Este restaurante destaca no solo por su ubicación, sino por ofrecer una experiencia culinaria única que transforma las mañanas en momentos de sabor y calidez.

Con un ambiente acogedor y diversas opciones para disfrutar tus alimentos, Las Marías se adapta a cada preferencia.

Ya sea para disfrutar del desayuno en el interior, en su terraza al aire libre, o recogiendo el pedido para llevar, este lugar tiene una opción que se ajusta a cada estilo de vida.

La versatilidad de sus espacios invita a desconectarse del bullicio de la ciudad y disfrutar de una mañana placentera.

En este ambiente, la propuesta gastronómica de Las Marías se distingue por su creatividad en la cocina.

Con un enfoque en la calidad de los ingredientes y el sabor casero, su menú ofrece desde platos tradicionales mexicanos hasta opciones internacionales.

Uno de los imperdibles de la casa son sus chilaquiles de mole: es una combinación perfecta entre la intensidad del mole y la textura crujiente de los chilaquiles, creando una explosión de sabores que transporta a la esencia de la cocina mexicana.

Para los amantes de lo tradicional, la machaca es otra de las joyas del menú. Preparada con esmero y con un sabor que evoca las raíces del norte de México, es una excelente elección para comenzar el día con energía.

Y si prefieres algo más ligero, pero igual de satisfactorio, los omelettes en Las Marías son esponjosos, cremosos y preparados al momento con los ingredientes más frescos, garantizando una experiencia deliciosa en cada bocado.

No solo los platillos salados son protagonistas en este lugar, Las Marías también brilla con su oferta de postres y opciones dulces para el desayuno.

Desde los clásicos hasta creaciones propias, cada opción está diseñada para satisfacer los antojos más exigentes.

Sin duda, si eres de los que disfruta empezar el día con un toque especial, este es el lugar indicado para convertir cada una de tus mañanas en momentos inolvidables.♥



EL PRECIO
DE LA HISTORIA

RICK'S BURGER

RICK

“HECHA PARA
AUTÉNTICOS
EXPERTOS.”



ALIMÉNTATE SANAMENTE.
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

© 2024 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.



TOP Restaurants de PLAYERS' Restaurant's Choice 2024 en Torreón

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2024 EN TORREÓN

Torreón se convirtió, como desde hace doce años, en el epicentro de la alta gastronomía del centro norte del país con la celebración de la gala de PLAYERS' Restaurant's Choice, que reconoció a los restaurantes FAV y A MUST de 2024

Con sede en Cova Eventos, la ceremonia reunió a lo mejor de la industria culinaria regional en una noche llena de distinciones, sabores exquisitos y el reconocimiento a la tradición gastronómica.

HOMENAJE A LA GASTRONOMÍA LAGUNERA

En un ambiente vibrante, PLAYERS' Restaurant's Choice honró a los TOP Restaurants 2024, donde los comensales laguneros y expertos en gastronomía destacaron la excelencia de los mejores establecimientos de Torreón.

Cada restaurante fue cuidadosamente seleccionado en las 15 categorías, en las que se distinguió tanto a los favoritos del

público (FAV) como a los elegidos por el Consejo de Expertos, como A MUST.

RECONOCIMIENTO AL LEGADO

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega del reconocimiento especial Legado Lagunero a La Majada, un restaurante icónico de Torreón que, con 58 años de historia, ha dejado una huella imborrable en la gastronomía y el paladar de miles.

Este distintivo especial trajo a la memoria, además, a la figura que fue Jaime Rodríguez Santoscoy, fundador de La Majada, subrayando la importancia de preservar y celebrar las tradiciones culinarias que definen



Eduardo Nieto y Ana Luisa Inguanzo



Adriana Martínez Filizola entrega reconocimiento a La Majada



Lizeth Canedo y Eduardo Bartheuuf



Agustín Ibáñez y Moisés Bitar



Bárbara Sánchez y Chimi Valenzuela

a la ciudad. En su memoria, Norma Rodríguez, hija de Don Jaime, expresó el valor que otorga a este reconocimiento, compartiendo que es el respaldo a “la labor de toda una vida”.

“Gracias por permitirnos estar aquí. Vamos por más”, dijo Norma, en alusión a la larga trayectoria que ya tiene La Majada.

RESTAURANTES FAV Y A MUST

El proceso de selección de los restaurantes FAV se realizó a través de una votación en línea, realizada entre el 1 y el 15 de agosto, donde el público eligió a sus favoritos en cada categoría.

Por su parte, los restaurantes A MUST fueron seleccionados por un Consejo de Expertos, quienes evaluaron criterios como la calidad, el servicio y la innovación culinaria.

Entre los restaurantes FAV de este 2024 destacan Las Marías en la categoría Desayunos, Los Farolitos Fresno en Comida Mexicana y Steak Palenque en Grill. Asimismo, Oriental Grill sobresalió en la categoría Oriental, mientras que Los Mariskos del Huarí fue elegido en la categoría Seafood. En la de Italianissimo, Mezzo brilló tanto en FAV como en A MUST.

Por otro lado, entre los restaurantes A MUST, seleccionados por los expertos, resaltaron



Consejo PLAYERS' Restaurant's Choice 2024

Patachueca en Desayunos, Brassá en Comida Mexicana y Nicanor en Grill. Yasuko se llevó el reconocimiento en la categoría Oriental, mientras que El Ancla de Baldemar destacó en Seafood.

ESPECTACULAR ATMÓSFERA

Además de premiar a los mejores restaurantes en cada categoría, la gala fue una verdadera celebración al arte culinario de Torreón.

La atmósfera en Cova Eventos fue sofisticada y festiva, con consejeros, directivos y los invitados de los TOP Restaurants compartiendo una velada inolvidable.

Así, PLAYERS' Restaurant's Choice 2024 no solo reconoció a los restaurantes de Torreón, sino que, también, resaltó la importancia de la gastronomía como parte esencial de la identidad cultural de la región. ♡



Sandra Aguilar y Alberto Herrera Leal



Lorena González y Manolo Jaidar



Andrea González y Marifer Garrido



Jaime Vega y Lorena Román



Coco Córdova y Agustín Anaya



Luis Bartheueuf y Adriana Martínez Filizola



Natalia Hoyos e Ilse Pineda



Distintivo FAV para Oriental Grill



Distintivo MUST a Cruasan



Insignias FAV y MUST a Mezzo



Distintivos FAV y MUST a Green Gourmet

adidas PADEL TOUR

BY 
OPERADORA DEPORTIVA
— RAQUET WORLD —

Padel
one
CLUB 

2-6 OCTUBRE

CLUB: PADEL ONE CLUB



WELCOME PACK

MERCH DE PATROCINADORES,
CON VALOR APROX DE \$2,000

PREMIOS

PALAS ADIDAS, PALETEROS
ADIDAS, MOCHILAS ADIDAS, ETC.



CATEGORÍAS DE JUEGO

1A - 5A MASCULINAS

1A - 5A FEMENINAS

INSCRIPCIÓN

COSTO POR PAREJA (VARONIL): \$2,100

COSTO POR PAREJA (FEMENIL): \$1,900

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 27 DE SEP

PELOTA OFICIAL ADIDAS SPEED RX

INFORMACIÓN: 87 1401 8979

INSCRIPCIONES: 56 1015 3761

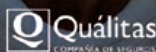
INSCRIPCIONES POR:



PADEL
DRAW



Electrolit



VIAJAPLUS

Eucerin



KW PEDREGAL
BIENES RAÍCES





La torre fue inaugurada por el Gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez Salinas y Alcalde de Torreón, Román Cepeda



Brenda Amaya y Luis Alfonso Hernández



Carlos Acevedo y Salvador Mariscal

NUEVAS INSTALACIONES

El Sanatorio Español inauguró su nueva torre de consultorios en la Zona Centro de Torreón. Esta expansión de su centro médico será ocupada por prestigiosos médicos de la región, especialistas en Medicina Interna, Medicina Intensiva Crítica, Cardiología, Hemodinamia, Pediatría, Gastroenterología, Neumología, Neuro-

cirugía, Cirugía General, Hematología y Angiología.

Cabe destacar que el edificio cuenta con 2,472 metros cuadrados y su construcción y equipamiento llevo una inversión de casi 100 millones de pesos. Al evento de inauguración acudió la comunidad médica, invitados especiales y autoridades.♥



Cristina Hernández, Edgar Salinas y María Luisa Marroquín



Dr. Guillermo Siller, Eva María Maisterrena, Eva María García, Consuelo y Eduardo Jiménez



Arsenio González, Claudia Márquez, Nidia Jiménez, Fabiola Iduñate, Francisco Barraza y Polo García




LAURALUNA


FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA PARA TU NEGOCIO


@Elbigotevinedos



 lauralunas

 /lauralunafvs

 lauraluna.fvs@gmail.com

 8714531429

TORNEO DEL TERCER ANIVERSARIO DE PLAY PADEL

El Torneo del Tercer Aniversario de Play Padel Laguna se convirtió en un vibrante escenario de talento y pasión, atrayendo a padelistas de renombre de la región Lagunera y de otras partes de México o el extranjero.

Con una atmósfera llena de energía y competencia, este evento no solo celebró tres años de éxitos, sino que también reunió a reconocidos deportistas y amantes del padel en La Laguna.

El ambiente festivo se sintió particularmente durante la clausura del Torneo, con los asistentes disfrutando de música en vivo y espacios para la convivencia familiar.

La combinación perfecta entre deporte y entretenimiento mantuvo la emoción, sirviendo además como punto de encuentro, mientras el padel de primer mundo se convirtió en el gran protagonista de cada jornada. ♡



Hugo Facio, Fernando Martínez, Jorge Chibli, Carlos Madero, Alejandro Cano, Roberto Arco, Emmanuel Repetto y Benjamín Reynoso



Eduardo Olivares, Dana Olivares, Isa Herrera y Guillermo Herrera



Olivia Zúñiga, Chery Contreras, Alma Martín, Jackie Campbell y Alexa Dingler



Ana Laura Jaidar y Jorge Salazar





Lorena Valdés, Rocío Jiménez, Marcela Aranda, Paulina Díez, Olivia Sagui y Claudia Galán

FACETAS

stylists

Síguenos en:

  FacetasStylist

Calzada Colón #243 Nte.

Tel. (871) 716 7839 y (871) 712 3522

 Cel. (871) 469 9546



Paquetes de
XV Años



Paquetes de
Novias



Fernando Chacón, María Luisa Hernández, Fernanda Chacón y Luis Chacón



Maximiliano, Guillermo y Porfirio Murra

¡LA ALEGRÍA DE LA CIUDAD!

Una vez más, Algodoneros Unión Laguna regaló una gran temporada, proclamándose como uno de los mejores equipos de la Liga Mexicana de Béisbol. Y en cada juego, los aficionados al conjunto guinda se hicieron presentes para apoyar con todo a su equipo.♥



Las familias laguneras disfrutan del rey de los deportes



Jorge Arturo Llamas y Salma Oviedo



Gerardo y Regina Dueñes



Alberto y Gabriela Gutiérrez, Maximiliano y Porfirio Murra



Carlos, Pamela, Salomón, Dany y Picho



Algodoneros



**VEN POR TUS TARJETAS
Y POSTERS DE TUS
ALGODONEROS**

SON COLECCIONABLES

Poster \$100

Tarjetas \$80

(Sobre con tres tarjetas)

Hasta agotar existencias



**HÉROES
POR EL CAMPEONATO**

De venta en **shop**
en línea y en Tienda física

f X @ ▶ 🎵
UNIONLAGUNA.MX

PRIMERA EDICIÓN DE PORSCHE GOLF CUP

Con una participación de 144 jugadores divididos en 3 categorías, este pasado viernes 23 de agosto se llevó a cabo la primera edición de la Porsche Golf Cup en el Campestre Torreón.

Tisha Albores Potisek fue la ganadora en la categoría A, mientras que Jorge García de la Riva se llevó el triunfo de la B y Roberto Flores se posicionó en la primera posición de la C.

El mejor score Gross lo obtuvo Alejandra Acosta, quien juntó a los ganadores ganaron su puesto en la etapa nacional.

Estos fueron algunos momentos de la experiencia única donde el golf y el lujo de Porsche se fusionaron. ♡



Alejandro, Rafa, Alejandro y Fernando



Polo, Jona, Jared y Alejandro



Beto, Gustavo y José Ángel



Alfredo y Enrique



Andrés y Salvador

PORSCHE
GOLF CUP
MEXICO FINALE



1era Edición Torreón

GRACIAS

Nos vemos el próximo año

AMSTEL
ULTRA

Bonito

clikstore

Cafelina

ciel



GRILLBOX

PLAYERS
OF LIFE



El Siglo de Torreón
DEPENDIENDO DE LA COMUNIDAD

Tim Hortons

PLAYDOIT

ANDARA
HOSPITALITY GROUP

senses
EXPERIENCES



El Junco

TRES
TIEMPOS
LIVE MUSIC & ENTERTAINMENT





Corporativo_Valmar



CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

Creamos juntos
un **mejor** futuro

(871)747 97 48
Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro