

PLAYERS[®]

OF LIFE
TORREÓN

JULIO 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
213
7 503007 253002

Diego
Alonso

Michel
Reynard

Lulú
Murra

Karla
Garza

Mario
Hamdan

THE SUPERSTAR ISSUE



Son líderes con determinación, emprendedores que desafían las reglas predeterminadas y son el fiel reflejo del éxito

telcel
P. 13



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:



LA
CASA
DEL
VINO



MUY PRONTO CONOCERÁS LA LISTA DE LOS

TOP
RESTAURANT'S
2024



NO TE PIERDAS NUESTRA
PRÓXIMA EDICIÓN Y DESCUBRE:

LAS MEJORES _____
EXPERIENCIAS
GASTRÓNOMICAS
_____ DE LA REGIÓN

WWW.PLAYERSCHOICES.COM





ÉPOCA *alsuper*

NUESTRA

OBSESIÓN

SIGUES SIENDO TÚ

 TIENESTodo



AlsuperApp
iDescárgala Ya!

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Torreón

www.PLAYERSoflife.com

TODOS TUS PRODUCTOS
en un solo lugar

DUO

IMPRESIONES



ESPECTACULARES | LETRAS 3D | CAJAS DE LUZ
ROTULACIÓN VEHICULAR | ANUNCIOS LUMINOS



VOLANTES | PAPELERÍA CORPORATIVA
VINIL DE CORTE | VINIL IMPRESO
LONA IMPRESA | MICROPERFORADO
SEÑALETICA | NOTAS

CONTAMOS CON 6 SUCURSALES

DUO CONSTITUCION

 /duoconstitucion
Blvd Constitución, Oriente 1791,
Fracc. El Tajío

DUO VIÑEDOS

 /DuoViñedos
Blvd Efraín López Sánchez 1350
Plaza Corredor Palma Real V

DUO PASEO TEC

 /DuoTecImpresiones
Paseo del Tecnológico 415,
Amp. La rosta

DUO CALLE 12

 /DuoCalle12
Manano Lopez Ortiz 432 Nte.
Entre Hidalgo y Póse. Carranza
Centro Torreon

DUO DIVISION

 /DuoDivision
Calz. Division del Norte 850,
Col. Provitec

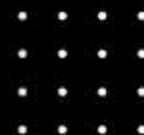
DUO SENDEROS

 /DuoSenderos
Blvd de la Senda 400, Local 4-B
Plaza Comercial Sendero 400

¡Haz que tus eventos brillen con

SP SOUND POWER!

Somos líderes en la renta de equipo de audio, iluminación y pantallas LED para todo tipo de eventos.



 87 11 12 34 33

 SP_Sound Power

 SP Power

**Tu celebración merece lo mejor,
y nosotros estamos aquí para ofrecerlo!**



En **Sound Power, transformamos
tus ocasiones especiales en experiencias inolvidables
con tecnología de punta y un servicio impecable.**



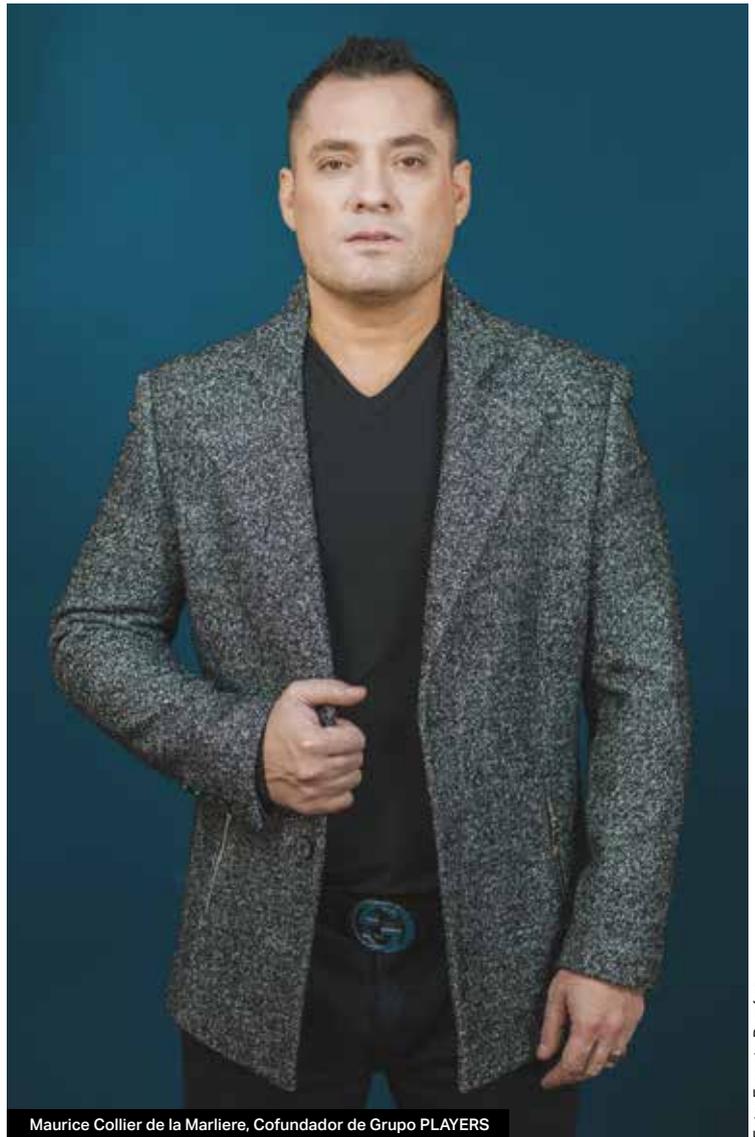
**XV AÑOS, GRADUACIONES, BODAS,
INFORMES DE GOBIERNO**

Sigue tu instinto

Grandes emprendimientos han surgido como resultado de que sus fundadores escucharan a esa voz interna que los llena de fuerza y ánimo de hacer aquello que les apasiona y de encargarse de hacerlo exitoso.

Esta edición presenta en portada a cinco talentosos emprendedores que convirtieron su pasión en un negocio que año con año ha evolucionado, consolidándose cada vez más dentro de su nicho y siendo una inspiración para quienes tienen el gran deseo de dar vida a su proyecto. Aquí conocerás su historia, los retos que han superado, así como algunas recomendaciones de su estilo de vida que los ayuda a mantenerse enfocados.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de “streaming” sobre historias que sin duda han transformado vidas, mientras que, en la sección de viajes hablamos a detalle de todo lo que se puede hacer en París durante la realización de los Juegos Olímpicos. Así como en lo que a gastronomía respecta, mostramos la otra cara de la cocina yucateca. También, encontrarás una interesante propuesta de experiencias gastronómicas en la ciudad, que no te puedes perder. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Valeria Hernández
e: valeria.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ángel Chávez Félix
e: angel.chavez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS

Bertha Martínez
e: bertha.martinez@playersoflife.com
Cittalli Aguilar
e: cittalli.aguilar@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Daniela Marquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Laura Luna

LOGÍSTICA

Eduardo Cordero

ILLUMINATION PRESENTA
MIVILLANO FAVORITO 4
SÓLO EN CINES



Descárgalo en el 4. © Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

Amigo kit

**Este verano conecta
con tu amigo favorito**

OPPO Reno11 5G



HONOR Magic6 Lite 5G



Minutos y mensajes
Sin Límite

Gigas
para navegar

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Consulta el precio y características de los equipos en Amigo Kit en puntos de venta. Sujeto a disponibilidad. Imágenes ilustrativas. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Información de Amigo Kit en www.telcel.com. 2) Minutos y mensajes Sin Límite, Redes Sociales y Gigas para navegar: Aplica para usuarios con esquema de cobro Amigo Sin Límite en recargas de \$100 o más en una sola exhibición y para usuarios Amigo de Telcel que activen un Paquete Amigo Sin Límite 100 o mayor. Los minutos, mensajes de texto SMS y Gigas incluidos para navegación libre aplican estando en México, Estados Unidos o Canadá. Consulte cantidad de Gigabytes incluidos por el monto de recarga o paquete adquirido en punto de venta. Aplican Políticas Antifraude (PA): www.telcel.com/politicaantifraude, Sin Frontera (PSF): www.telcel.com/sinfrontera y de Uso Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales. Información de Amigo Kit, esquema de cobro, paquetes Amigo Sin Límite y folios de registro IFT en: www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales participantes. Válido del 17 de junio al 31 de julio de 2024.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 213. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Redefining the game



Descubre el nuevo
GWM Tank 300 Híbrido



Pantalla clúster y multimedia de 12.3"



Confort y lujo en cabina silenciosa



12 sensores y cámara 360 para asistencias de seguridad



6 modos de manejo: Normal, Eco, Sport, Lodo, Arena y Nieve



Cotiza  871 111 35 62

Blvd. Independencia 1000. Col. Centro

gwm-mx.com

 871 313 0000

   [gwmlaguna](https://www.gwmlaguna.com)



SPOT LIGHT

- 32** Diego Alonso
- 34** Karla Garza
- 36** Lulú Murra
- 38** Mario Hamdan
- 40** Michel Reynoard

DOSSIER

EMPRENDIMIENTO

- 48** Javier Bredée
- 50** Gere Om
- 52** CUT Universidad
- 54** Lenika
- 56** Studio Libelula

TECNOLOGÍA

- 58** LBA Lightworks
- 60** Cass Computación
- 62** Digitalísimo

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más de nuestro contenido digital



Ana Cristina Castro, lagunera en los Juegos Olímpicos de París 2024

Nace el Instituto Simsa - Luzac





Disfruta las fiestas de
La Gran Vendimia

En **NUVE PARRAS**

·Hotel Nuve Gómez

Blvd. Miguel Alemán 251,
Las Rosas, 35090
Gómez Palacio, Dgo.

·Hotel Nuve Torreón

Av. Abasolo 901,
Primero de Cobián Centro,
27000 Torreón, Coah.

·Hotel Nuve Parras

Vicente Guerrero 27,
Zona Centro, 27980
Parras de la Fuente, Coah.

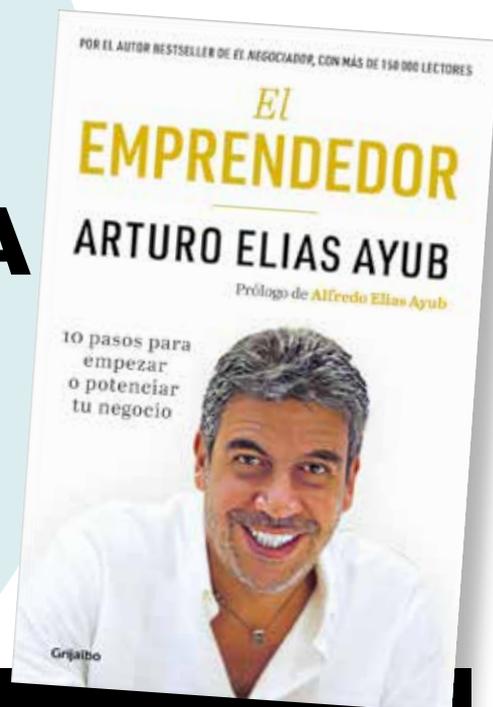
Escanea para
reservar

  Hotel Nuve



EMPRENDIMIENTO AL PIE DE LA LETRA

Los libros sobre emprendimiento ofrecen una multitud de ventajas para quienes buscan iniciar y consolidar sus propios negocios. Proporcionan valiosos conocimientos y estrategias de expertos que han recorrido con anterioridad este camino, permitiendo a los lectores aprender de sus éxitos y fracasos sin tener que experimentarlos personalmente



AL ALCANCE DE TODOS

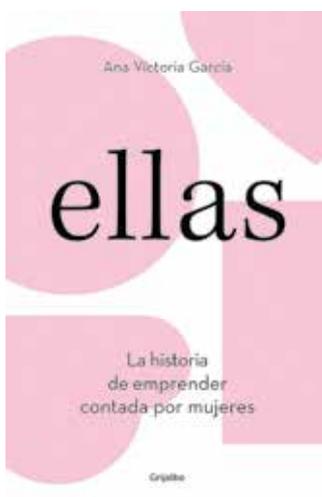
Josh Kaufman lanza este compendio de reglas, consejos y enseñanzas que permiten a su lector tener herramientas necesarias para generar y sacar adelante un emprendimiento como lo establecen los cánones de las escuelas de negocios.

Tu propio MBA
De Conecta

VISIÓN FEMENINA

El principal deseo de Ana Victoria García al publicar este libro fue equilibrar el panorama emprendedor entre hombres y mujeres, es por eso que a través de esta lectura, las futuras emprendedoras podrán conocer diferentes historias que inspiren a ser grandes empresarias.

Ellas.
La historia de emprender contada por mujeres
De Grijalbo



ENSEÑANZAS DE TIBURÓN

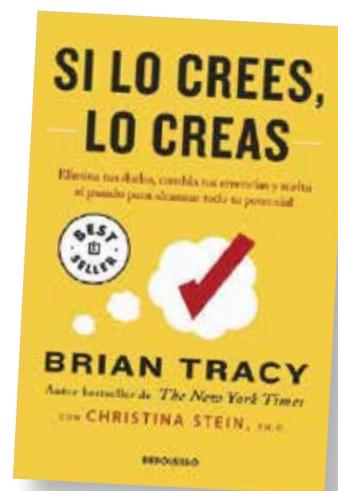
Arturo Elías Ayub regresa a las mesas de novedades con éste, su segundo libro, con el que busca ofrecer ideas para trazar planes de negocio o estrategias de venta que te permitan ser el emprendedor que siempre deseaste ser.

El Emprendedor. 10 pasos para empezar o potenciar tu negocio
De Grijalbo

SIN MIEDOS

Uno de los principales obstáculos que enfrenta cualquier emprendedor es el miedo. Al fracaso, al tropiezo, a la economía. Es por eso que Brian Tracy, en colaboración con Christina Stein, publican esta guía que permite identificar esos retos e irlos superando para llegar a lo que se desea.

Si lo crees, lo creas
De De Bolsillo



LECCIONES DE ÉXITO EN LA PANTALLA

Las películas y series sobre emprendedores no solo entretienen, sino que también ofrecen valiosas lecciones sobre perseverancia, innovación y liderazgo.



¿FICCIÓN O REALIDAD?

Es un relato convertido en ficción inspirado en el libro Spotify Untold escrito por Sven Carlsson y Jonas Leijonhufvud que cuenta detalles del nacimiento de la compañía sueca de música en streaming Spotify.

La premisa se basa en la vida de Daniel Ek, empresario que encontró una gran oportunidad de negocio al crear una plataforma de transmisión de música gratuita y legal, revolucionando para siempre a la industria.

Director: Per Olav Sorensen
Protagonistas: Edvin Endre y Gizem Erdogan
Plataforma: Netflix

EL JUEGO PERFECTO

Tetris narra la historia real de Henk Rogers y su descubrimiento del videojuego en 1988 detrás de la cortina de hierro de la extinta Unión Soviética. Rogers considera que es el mejor juego de entretenimiento jamás creado y, para llevarlo a niveles globales, tiene que enfrentar toda una odisea moderna. El guion, escrito por Noah Pink pretende acercarse lo más posible a la realidad y a narrar los hechos lo más fielmente posible.

Directores: Jon S. Baird
Protagonistas: Taron Egerton, Toby Jones y Nikita Yefremov
Plataforma: Apple TV+



EL NOMBRE DEL ÉXITO

Inspirada en una historia real, Joy narra la fascinante vida de una mujer motivada por la necesidad, el ingenio y el sueño de toda una vida. Una casualidad lleva a nuestra protagonista a diseñar y crear un conveniente trapeador, con el que tiene la esperanza de revolucionar la vida de miles de amas de casa y volver su sueño realidad de convertirse en toda una exitosa empresaria.

Director: David O. Russell
Protagonistas: Jennifer Lawrence, Bradley Cooper y Robert De Niro
Plataforma: Amazon Prime

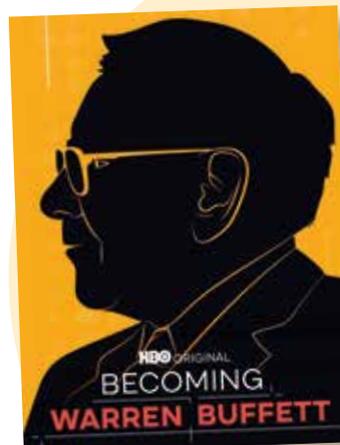


EL ORÁCULO DE OMAHA

Documental que cubra la vida y obra de Warren Buffett, considerado uno de los inversores más exitosos e influyentes del siglo XX. El film ofrece una valiosa mirada a su biografía, desde sus primeros inicios como inversionista, su época como adulto joven estudiando con Benjamín Graham, su vida familiar y aspectos poco conocidos del empresario.

A través de diversas entrevistas en las que se incluyen a sus familiares más cercanos, amigos, socios y el propio Buffett, podemos entender cómo vive, piensa y actúa el llamado Oráculo de Omaha.

Directores: Peter W. Kundhart
Protagonistas: Warren Buffett
Plataforma: HBO





SAM ALTMAN

Foto: Cortesía de El Mundo

VISIONARIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**LEER SOBRE LA VIDA DE SAMUEL H. ALTMAN Y NO RECORDAR
A BILL GATES, MARK ZUCKERBERG Y STEVE JOBS ES IMPOSIBLE**

N

Por Constance Cifuentes

ació en Missouri, Estados Unidos en abril de 1985; en entrevistas para distintos medios internacionales, Sam, como lo llaman sus equipos de trabajo, dijo que a la edad de ocho años ya sabía desarmar y programar la Macintosh, uno de los primeros modelos computacionales de Apple.

Fue gracias a esa temprana interacción y a su gusto por la tecnología que se decidió por estudiar informática en la Universidad de Stanford, a la par desarrollaba, junto con otros estudiantes y amigos, una aplicación llamada Loopt que permitía compartir la ubicación en tiempo real con otras personas, esto en 2005, cuando aún no existía Whatsapp y Facebook a penas iba a ser lanzado, lo que puso a Loopt como un antecedente de la función del chat de mensajería.

Altman, siguió sus instintos y abandonó sus estudios para dedicarse por completo al proyecto. A pesar de que la aplicación no trascendió de manera importante, le valió su participación en el mundo de las inversiones tecnológicas.

Y Combinator (YC), la aceleradora de startups que creyó en Airbnb y Dropbox, apostó por Loopt y Altman. En un movimiento digno de una jugada de ajedrez, Altman supo vender su primer proyecto por más de \$40 millones de dólares, lo que le dio la libertad para invertir en otras ideas. Estas también estaban apoyadas por YC, ya que fue director de la empresa desde 2014 hasta 2019.

En ese punto, Altman ya era un referente en temas de innovación, y junto con el empresario Elon Musk y Greg Brockman, creó OpenAI, la primera compañía de investigación basada en inteligencia artificial que desarrolla ChatGPT y DALL-E.

EL DIFERENCIADOR

La tecnología generada en Silicon Valley era lanzada, sin precedentes, al mercado en espera de que el mundo se adaptara a ella, sin embargo, Altman ha comentado en múltiples entrevistas que es mejor hacerlo de manera gradual, es decir, usar una IA imperfecta que se vaya adaptando a las necesidades humanas, y no al revés, para en base a eso, ir perfeccionándose, pues la primera versión del chat de inteligencia artificial, ChatGPT-4, aún contaba con áreas de oportunidad.

A comienzos del año en curso, OpenAI lanzó la versión de ChatGPT 4.0, en donde se refinó y mejoró la interacción entre el usuario y la inteligencia artificial.

ADIÓS Y HOLA

Fue el viernes 17 de noviembre del año pasado que, en un movimiento sorprendente, la junta directiva despidió a Sam Altman de la empresa que fundó, OpenAI. ¿La razón? No está claro, “temas de desconfianza” llevaron a los directivos a tomar la decisión repentina; sin embargo, tres meses después, Microsoft, el mayor inversor de OpenAI, anunció que sería Sam el encargado de sus investigaciones avanzadas y algunos días después, se anunció su retorno como CEO de la empresa de inteligencia artificial, que en octubre del año pasado, se valuó en \$80 mil millones de dólares.

Sam Altman, de 39 años, es hoy uno de los personajes más relevantes de la industria de la inteligencia artificial y continúa dirigiendo la empresa OpenAI en compañía de Greg Brockman, quién recientemente anunció la integración de ChatGPT a los sistemas operativos IOs de Apple. ♦

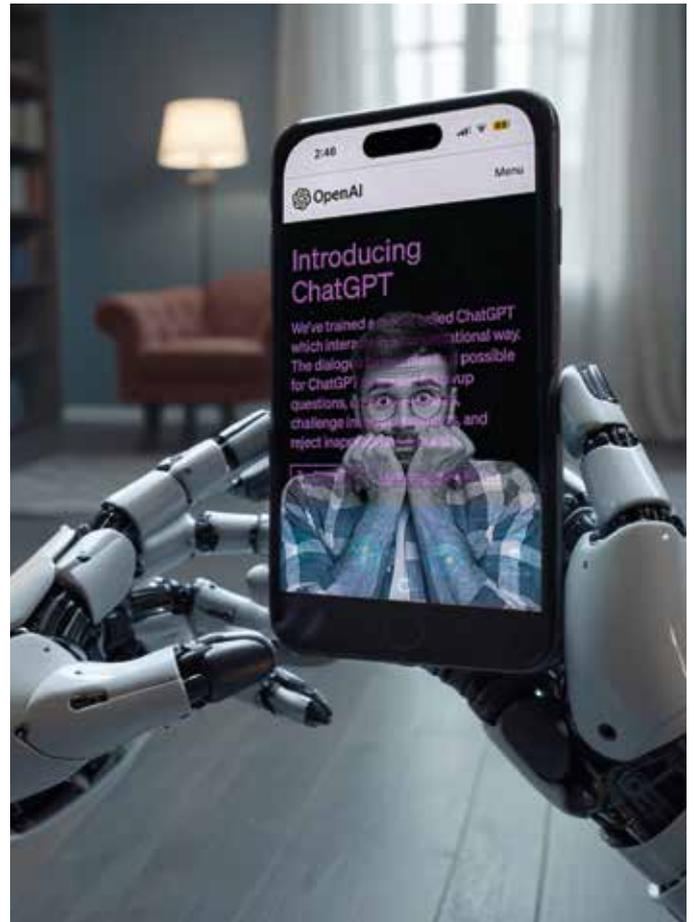


Foto: Freepik

O ESCLAVIZAMOS A LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
O NOS ESCLAVIZARÁ
A NOSOTROS"

SAMUEL H. ALTMAN



NECTAR

COCINA EVOLUTIVA DE LA REGIÓN MAYA



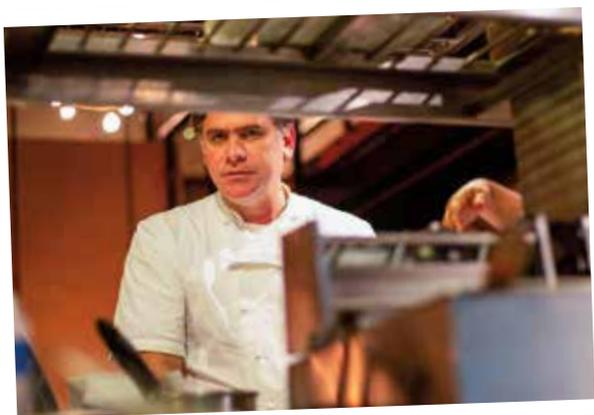
Por Carlos Finck
Chef propietario
de La Casa del Panini

Abrió sus puertas en el 2003 y se distingue por explorar los ingredientes característicos de la región. El resultado es una propuesta culinaria audaz y vibrante

Siempre que viajo me gusta conocer la gastronomía autóctona de la ciudad y busco algún chef que destaque por su creatividad y sazón. Y es que siento particular admiración por las personas que, con ingenio, impulsan los sabores de su tierra.

Fue así como en septiembre del 2019, durante mi primera visita a Mérida, encontré a Nectar. Roberto Solís, su chef, es pionero e iniciador del movimiento conocido como la “Nueva Cocina Yucateca”.

Fue un afortunado descubrimiento. Ahora, cada vez que voy a Mérida, Nectar es una visita obligada. ♦





TOMA NOTA

1. Su decoración es sencilla, pero con toques cálidos y estilo ecléctico.
2. La cocina es abierta y permite observar los utensilios, así como las creaciones gastronómicas.
3. La música ambiental es moderna y agradable.
4. Yucatán se hace presente en la atmósfera con elementos como el henequén y chukum en muros y árboles chaká.
5. El restaurante es punto de encuentro de turistas, pero también de empresarios y meridianos que celebran una fecha especial.
6. Nectar se encuentra en la Avenida Andrés García Lavín 334, en la Colonia San Antonio Cucul, en Mérida.

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Cebollas negras: una cebolla con tempura de recado negro y mayonesa de xcatik, un tipo de chile güero originario de la región. El sabor es increíble y las texturas van de lo suave del relleno a lo crujiente de la cubierta.



PLATO FUERTE

Con piña asada, encurtido de chile xcatik y tomatillo y coronado por brotes de cilantro, este pork belly es una delicia. Se acompaña con tortillas hechas a mano y por qué no, un buen mezcal.

POSTRE:

Integrada por espuma de yogurt griego, 'tierra' de chocolate y helado de ajo negro, esta delicia llamada Ajo negro ofrece una mezcla de sabores increíble. Me encantan los postres, pero no tan dulces y así es éste. Algo especial es la técnica y creatividad del helado de ajo negro.



DRINK

Vale la pena atender las sugerencias de los cócteles de bienvenida con mezcal. Para la comida, en el menú de vinos hay excelentes opciones.



PARÍS

LUJO BOHEMIO

Se le conoce como la ciudad de la luz, pero también del amor, y es uno de los destinos turísticos más emblemáticos del mundo. Es innegable que, a cada paso, la capital francesa ofrece experiencias de ensueño



Por Hernán Junco Patrón
Bon Vivant
@hernanjuncopatron
www.hernanjuncopatron.com

Recorrer las calles de París es lo más parecido a un sueño o incluso, un viaje al pasado. Puedes jugar a que vives en otra época y eso, para mí, es su verdadero encanto.

Conozco esta ciudad desde muy temprana edad. La he recorrido lo mismo en plan mochilero, a los 18 años, que en un viaje meramente gastronómico, en años más recientes.

Me encanta su arquitectura, lo romántica que es, y aunque parezca broma, me gusta su gente: son crudamente honestos y sin rodeos.♥



HOTEL FOUR SEASONS GEORGE V

Por su ubicación, interiorismo, el piano bar y sobre todo su historia, es mi favorito. De estilo Art déco, se encuentra a unos pasos de los Campos Elíseos y cuenta con terrazas ajardinadas.

HOSPEDAJE



HOTEL COSTES

Ofrece un increíble ambiente de fiesta y 'people watching'. Se ubica en la calle Saint Honoré, una conocida zona comercial, y desde ahí se puede llegar a pie a lugares como el Museo de Louvre y la Ópera Nacional de París.



HOTEL LE BRISTOL

Es el epítome del lujo francés. Tiene un jardín de 1,200 metros cuadrados y una piscina en la azotea. Destaca por sus habitaciones amplias, su decoración elegante y su servicio fuera de serie.



HOTEL BACHAUMONT

Si buscas un hotel con las 3 B: bueno, bonito y barato, aquí lo tienes. Su estilo vintage y su ubicación accesible a comercios, restaurantes y transporte público, lo convierten en una excelente opción. Se ubica en la zona del mercado Montorgueil.

GASTRONOMÍA



GALLOPIN

Auténtico francés, elegante, con historia, delicioso y con un twist travieso. Me cae excelente el dueño, es un personaje.



A L'ÉPI D'OR

Una joyita local, en donde realmente vas a cenar como un local, sin pretensiones.

LAPÉROUSE

Abierto desde 1766, se puede decir que es un landmark de París. Elegante, fancy, clásico y muy parisino.



QUÉ HACER



FONDATION AZZEDINE ALAIA

Si te gusta la moda, la fotografía y la época de oro de las supermodels en los late 80's y early 90's, esta joyita debe estar en tu lista. Podrás disfrutar de una impresionante colección de objetos de arte, diseño y estilo.

ATELIER BRANCUSI

Para salir un poco de las galerías y museos típicos, vale la pena visitar este estudio antiguo donde se puede disfrutar de la obra de Constantin Brancusi.



MUSÉE DE L'ORANGERIE

Impresionismo moderno en esta galería de arte ubicada en el Jardín de las Tullerías. Mi highlight: Les Nymphéas de Monet.

Fotos: Facebook, Instagram y Pexels.

DE SHOPPING



MERCI

Concept store estilo indie con 3 pisos de diseñadores locales y cool finds de ropa, accesorios y decoración.



DEYROLLE

No te pierdas una visita a esta tienda, casi museo, especialista en taxidermia, con animales disecados de todos tamaños, así como libros, catálogos, pósters y productos de colaboraciones con marcas como Opening Ceremony y Veja.



RALPH LAUREN MANSION SAINT-GERMAIN

La tienda es simplemente una obra de arte: cinco pisos de majestuosidad. El bar es increíblemente class. Más que una tienda, es un destination como tal.

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

PAGO

ANTICIPADO

2 GOLES

DE VENTAJA Y GANAS



LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

P **DESCARGA LA APP**

ENTRA A GANAR



JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE



DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOB DGJS/DCRCA/P-01/2021. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV. APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.



“

En estos nueve años, lo más valioso a nivel personal ha sido tener la confianza de mis superiores para poder crear libremente”



Ana Bustamante es parte del Comité de Promoción de la Cámara Nacional del Tequila, dedicada a promover la cultura del tequila

CONOCE MÁS EN:

-  Tequila Campo Azul
-  tequilacampoazuloficial
-  tequilacampoazul.com

VISIÓN CREATIVA QUE IMPULSA EL TEQUILA

Desde hace casi 10 años, Ana Bustamante, Brand MKT Manager de Casa Campo Azul, ha estado detrás de todas las acciones de publicidad de la marca, lo que ha impulsado su posicionamiento en la industria

T

equila Campo Azul nace en Jesús María, en los Altos de Jalisco, entre campos de tierra roja característicos de la región y una altitud única, que le otorgan un sabor diferente al resto. El inicio de esta historia se remonta al año de 1996, donde surge gracias a la visión de Don Ricardo López, su fundador.

En el marco del Día Internacional del Tequila, que se celebra este 24 de julio, impulsado por la Cámara Nacional de

la Industria Tequilera – organismo encargado del desarrollo y posicionamiento global de la bebida -, platicamos con Ana Bustamante, Brand MKT Manager de Casa Campo Azul, quien con toda su pasión y dedicación ha impulsado la marca en su última década, y junto al trabajo de todos los que integran la compañía, hoy Tequila Campo Azul es una referencia a nivel nacional e internacional en un sector cada vez más competitivo.

UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON SUS RAÍCES

Ana Bustamante nos comparte cuál considera ha sido la clave para que lograr una conexión real con sus consumidores: “En Campo Azul hemos cuidado nuestra comunicación con el fin de crear una marca que comparta lo mejor de sí desde su entorno; la calidez, lo humanos que somos todos los que laboramos en la empresa, la transparencia en nuestros procesos, en nuestros insumos, y, por ende, en nuestros productos, es lo que caracteriza a Casa Campo Azul, una empresa 100% familiar con gran responsabilidad social con el pueblo donde nació”. Ana platica acerca de todas las acciones que de manera activa realizan: “somos una de las empresas que más empleos ha generado en la zona de Jesús, María, Jalisco, además de siempre apoyar en potencializar sus eventos culturales, deportivos y sociales, así como acciones en beneficio de la población, por ejemplo, apoyamos una casa hogar para las infancias de Jesús María y zonas aledañas; cuando alguien del pueblo nos necesita, siempre buscamos la manera de ayudarles, con rifas de botellas, donativos en especie, recolectas, obsequios para los niños en fechas especiales, infinidad de acciones para ayudar, todos en Campo Azul estamos inmersos en esto”.

LOGRAR SER EL TEQUILA MÁS CREATIVO

Como menciona la directora de MKT, el reto es el mercado, la competencia, en medio de esto, el equipo detrás de Tequila Campo Azul destaca siempre en creatividad. “Hemos creado grandes campañas y eventos, como La Kermesse Campo Azul, que este año será su tercera edición, una convivencia entre colaboradores, clientes y embajadores de la marca. Ideas únicas como esta nos diferencian del resto”.

De esta manera, Campo Azul ha logrado contar con presencia en eventos de gran magnitud como patrocinadores y, también, crear alianzas con otras marcas importantes, además de trabajar con influencers reconocidos.

EDUCAR SOBRE EL TEQUILA

Otro de los diferenciadores es la parte educativa que aporta la casa tequilera a quienes buscan adentrarse en el mundo del proceso del tequila, “En Casa Campo Azul estamos comprometidos con crear una cultura en torno al tequila, porque creemos que no solo es disfrutarlo en una copa o en un cóctel, sino que va más allá, es conocer cómo es que se creó ese líquido que nos encanta a todos”, comenta Ana Bustamante, quien platica que en la fábrica se realizan catas y recorridos guiados por el Maestro Tequilero Carlo Cardona, donde los invitados pueden conocer de viva voz y ser testigos del proceso que se lleva a cabo en la elaboración del tequila Campo Azul, así como de las otras sub marcas que también cobran vida ahí.



Agave azul de Jesús María, Jal.

GENERAN UNA PRODUCCIÓN ANUAL DE 14 MILLONES DE LITROS

EXPORTAN A MÁS DE 30 PAÍSES ALREDEDOR DEL MUNDO

HAN SIDO ACREEDORES DE DIVERSOS RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES POR SU ALTA CALIDAD

CASA CAMPO AZUL CUENTA EN TOTAL CON 25 MARCAS REGISTRADAS



DIEGO
ALONSO

KARLA
GARZA

LULÚ
MURRA



MARIO
HAMDAN

MICHEL
REYNOARD

Sus edades van de los 25 a los 40 años. Unos son emprendedores que han triunfado con ideas de negocio disruptivas, otros han revolucionado a la industria del transporte o la alimenticia con productos saludables y hay quienes trabajan desde ideales profundos como el cuidado del medio ambiente y la higiene a nivel industrial.

Si bien sus rutas son diversas, los protagonistas de estas cinco historias comparten una visión nítida y una determinación inquebrantable para alcanzar sus metas. Destacan también por su valentía al asumir riesgos y por su capacidad para sobreponerse al fracaso.

Ellos son Karla Garza, Fundadora de Neatreat, Michel Reynoard, Fundado de Mitch, Lulú Murra, Fundadora de Másterlim, Mario Hamdan, Gerente General de Transportes Condesa y Diego Alonso, CEO de Periférico Business Park, quienes nos comparten desde sus inicios hasta sus logros actuales.

ADN EMPREENDEDOR

Redacción:
Alberto Ruíz

Fotografía:
Laura Luna

Diseño:
Dalia Soriano

Backstage:
Ángel Chávez



VISIÓN DEL FUTURO

Con su nuevo proyecto está revolucionando el concepto de 'real estate industrial' en la Comarca Lagunera

Los parques industriales juegan un papel crucial en la economía y en el desarrollo de muchas zonas industriales como la Comarca Lagunera. Estos complejos no solo proporcionan infraestructura esencial para la producción y logística, sino que también fomentan la innovación y el desarrollo tecnológico. En este contexto, surgió el Periférico Business Park, fundado por el empresario Diego Alonso Salum.

Nacido en una familia de emprendedores, Diego siempre estuvo rodeado de conversaciones sobre negocios. Egresado de la Licenciatura de Finanzas en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, desde joven mostró interés en catalizar, de distintas maneras, el crecimiento empresarial.

“Desde chico nos enseñaron el valor del dinero y lo importante que es el trabajo. Mi primer emprendimiento formal fue hace cuatro años, cuando comencé un negocio de renta de espacios para Ghost Kitchens llamado Du Cook”, comenta Diego en entrevista.

BUSINESS PARK

En los últimos años se suscitó un nuevo orden en la cadena de suministros a nivel industrial, el efecto 'Nearshoring' está atrayendo a nuevos inversionistas que ha provocado por consecuencia una notable transformación en el sector del Real Estate, ya que este segmento ha ganado gran relevancia para los nuevos inversores.

En este escenario nació Periférico Business Park, creación de Diego que busca, no solamente atraer inversiones internacionales, sino brindar una visión al futuro en el sector con la fundación del primer

'business park' en la región.

Para efectos reales, un 'business park' es conocido por ser un desarrollo industrial privado que ofrece hospedaje de la más alta calidad a todo tipo de negocios que busquen seguridad, comodidad y facilidad en sus operaciones.

“Periférico Business Park es un parque industrial de última milla localizado en el Periférico Raúl López Sánchez, el proyecto consta de un master plan, en el que se desarrollaron 38 lotes industriales y dos macro lotes comerciales de más de 15,000 metros cuadrados. En ellos se construirán dos plazas comerciales”.

Por última milla se refiere a la parte del proceso de entrega hacia el cliente final, es decir, el paso que transcurre desde que sale el paquete del punto de distribución hasta que llega a su destino final.

Los lotes van desde los 600 hasta 1800 m² y, en algunos casos son diseñados bajo el esquema 'built to suit', es decir, se puede adecuar a entera satisfacción del cliente. Ofreciendo, además, una excelente ubicación con gran conectividad hacia las principales carreteras de la región, lo mejor en sistemas de seguridad y alta calidad en materiales de construcción.

En el proyecto se están invirtiendo 20 millones de dólares y será albergue de toda empresa que necesite de un espacio para instalarse en La Laguna, destacando la generación de al menos 450 empleos.

“Es algo muy importante para nuestra empresa y para mi familia, es la realización de un sueño que comenzó hace varios meses y que consta de un parque industrial de última milla, con 38 lotes in-

dustriales y 2 macro lotes comerciales, en donde se planea en un futuro hacer dos plazas comerciales. Estamos seguros que es el mejor momento para invertir en Torreón, en estos últimos meses se han estado recibiendo muchas inversiones y al día de hoy estamos presentando la número 67 en el estado”.

LAS VENTAJAS DEL NUEVO ORDEN

El 'nearshoring' es una estrategia que implica la reubicación de procesos de negocio, fabricación o servicios a países más cercanos al mercado principal de una empresa. A diferencia del 'offshoring', que traslada operaciones a lugares lejanos con el fin de reducir costos, el nearshoring busca minimizar la distancia geográfica para mejorar la eficiencia y reducir riesgos asociados con la cadena de suministro.

En relación a esto, Diego contempla un nuevo panorama que deberá traer grandes beneficios a una comunidad que se destaca por ser de clase industrial: “Yo veo un panorama muy positivo para el crecimiento de La Laguna, en este momento se están construyendo varios parques que vienen a atender directamente a la ola de empresas extranjeras que buscan instalarse en México”.

A sus 25 años, Diego está comenzando un camino que, con sus primeros pasos, dejó clara constancia de firmeza y seguridad en el mundo de las empresas, su visión innovadora y estratégica pueden transformar el Real Estate Industrial, en el que la logística y la eficiencia son clave, su desarrollo representa el futuro de la industria, ofreciendo espacios que no solo cumplen con las demandas actuales, sino que también están preparados para los desafíos del mañana. Con su liderazgo, no solo está redefiniendo el concepto, sino que también está creando un legado de crecimiento y sostenibilidad.♥

HÁBITO

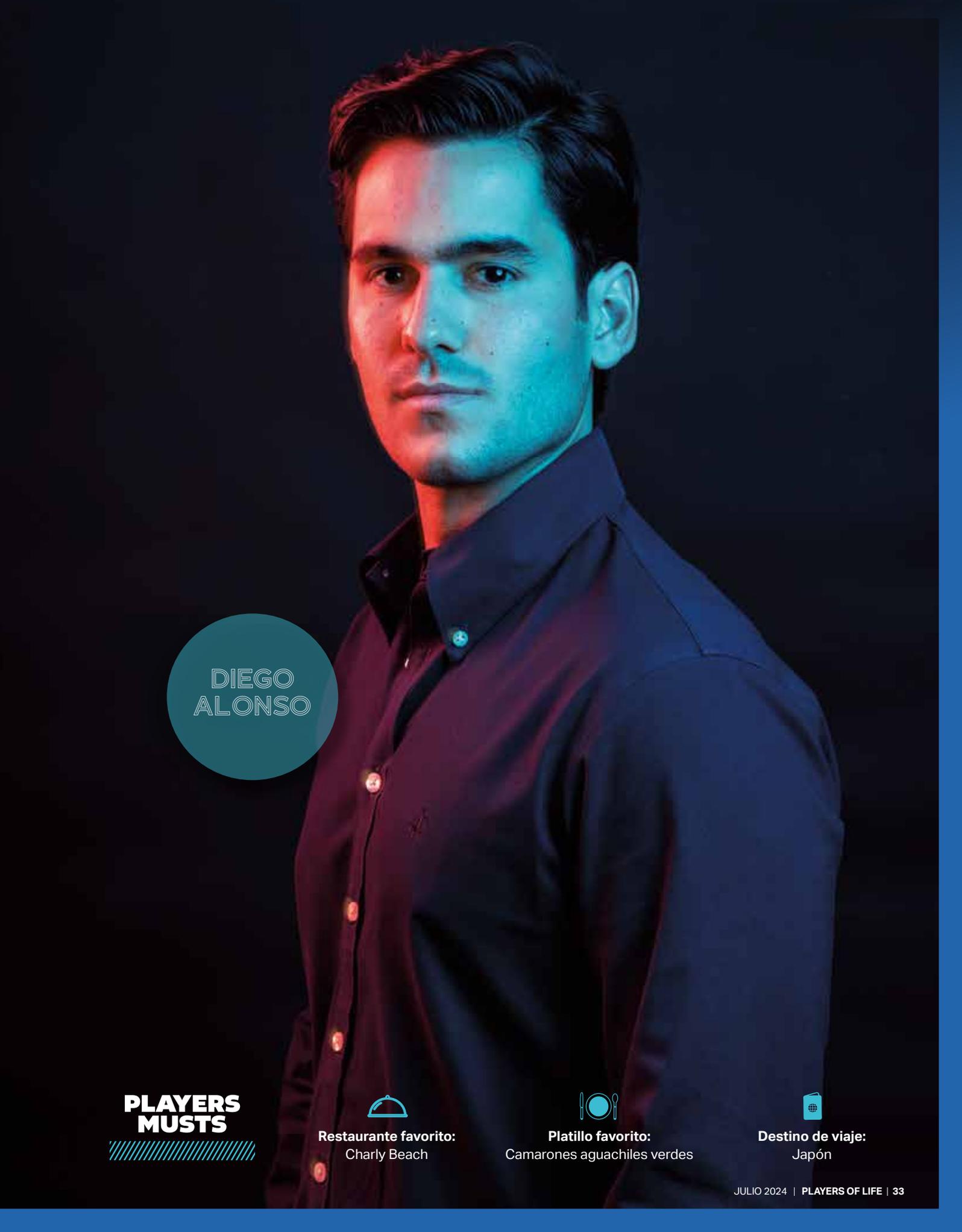
Cocinar en familia y con amigos

PODCAST

Teorías de conspiración y Cracks de podcast

HACK PRODUCTIVO

Hacer ejercicio a las 6:00 a.m.

A portrait of a man with dark hair and a slight beard, wearing a dark button-down shirt. The lighting is dramatic, with a blue glow on the right side of his face and a red glow on the left. The background is dark.

DIEGO
ALONSO

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Charly Beach



Platillo favorito:
Camarones aguachiles verdes



Destino de viaje:
Japón



KARLA
GARZA

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
La Nacional



Platillo favorito:
Pulpo a las brasas



Destino de viaje:
París y Chicago

EL ARTE DE LA FERMENTACIÓN

Luego de 14 años de un importante desarrollo profesional, decidió cambiar el rumbo para escribir una nueva historia en el reino de las kombuchas

efinida a sí misma como nómada, Karla Garza busca ser un nuevo agente de cambio, de evolución y de crecimiento personal. Desde muy joven dejó su tierra natal, Torreón, para estudiar preparatoria en París y, posteriormente, trabajar en Holanda y Barcelona antes de graduarse de arquitectura en el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, en donde reside actualmente y desde donde fabrica los productos de la marca Neatreat.

Antes de decidirse a emprender, Karla estaba en pleno ascenso como arquitecta, habiendo colaborado con algunas firmas como Legorreta Arquitectos y Pablo Pérez Palacios, sin embargo, la pandemia la llevó a reformular su vida y a comenzar desde cero un nuevo camino, justo el día de su cumpleaños, el 28 de febrero de 2020.

“Tenía demasiado trabajo, pero no iba acorde a la visión internacional que yo buscaba para el desarrollo de marcas y diseños que estaba realizando. Corté con todo para volver a empezar, así que apliqué para irme a Copenhague en un despacho de arquitectura multidisciplinario, otra opción era irme a Chicago, pero se vino la pandemia, se frenó todo y me quedé en Torreón”.

UNA NECESIDAD, UNA GRAN OPORTUNIDAD

Fue durante ese tiempo de encierro que Karla encontró, partiendo desde una necesidad básica por sentirse mejor a nivel mental, emocional y físico, un nuevo nicho

de mercado que en ese tiempo era prácticamente un territorio inhóspito en México: “Decidí regalarme el crear una marca de productos que me ayudaran a combatir las deficiencias que estaba teniendo en ese momento, no tenía claridad mental y estaba batallando con el estrés y con la creatividad. En México no había kombuchas ni fermentos por lo que me organicé para hacer mis propias bebidas”, explica la empresaria.

Reconoce que, si bien ya tenía todo organizado para lanzar su marca, decidió hacerlo cuando compartió el producto con su papá, Eduardo Garza Hinojosa, empresario de la industria del acero, quien vivió en carne propia los beneficios de las kombuchas hechas por su hija: “Mi papá tuvo un accidente a causa del estrés durante la pandemia, le compartí mis productos y le fascinaron. Sugirió comenzar a venderla sin saber que yo ya tenía todo listo, así que nos asociamos para lanzar Neatreat. Fue algo muy bonito

porque tuvimos una relación de socios más allá del aspecto familiar. Actualmente sigue siendo mi socio y compartimos éxitos y fracasos. Es parte importante de mi vida y de mi historia como emprendedora”.

UN CRECIMIENTO NATURAL

Como casi todo negocio, comenzó en su propia casa, pero el éxito fue tal que, con el tiempo se tuvo que instalar en la fábrica de su socio, pero eso no fue suficiente, el crecimiento de la empresa la llevó a buscar un nuevo y mayor mercado, por lo que se instaló en Monterrey, Nuevo León, don-

de produce 8,000 litros mensuales de té que se venden entre Chicago, Austin, Los Ángeles, Portland, Tampa Bay, además de distribuirlos en Al Súper y Chedraui.

“Estaba claro que Torreón no era nuestro mejor mercado, así que tomé la camioneta con los productos y me fui a Monterrey, en donde tuvo una gran aceptación. Por eso me llevé la fábrica para allá y siempre con la inquietud de exportar, por eso buscamos ayuda en Estados Unidos para estabilizar el producto y poder vender fuera de México”.

Fue así que encontró grandes beneficios para su propia salud en todos los sentidos al mismo tiempo que descubrió una nueva y gran oportunidad de negocio, mismo que la llevó al éxito.

“Se nos dice que debemos lidiar con la ansiedad y la depresión tomando medicinas o probióticos, meditar o hacer ejercicio, pero yo quería más que eso, y parte de la solución fueron los fermentos, los adaptógenos y los neotrópicos”

Neatreat representa una nueva era de bebidas funcionales y productos diseñados para proveernos de salud digestiva, inmunidad, energía, concentración, claridad y vitalidad. El éxito de Neatreat es tal que fabrica 27,000 latas mensuales que vende en México y Estados Unidos con 150 puntos de venta. En su catálogo tiene tres tipos de bebidas; Guayaba Cardamomo, Arándano Jengibre y Jengibre Cúrcuma además de dos suplementos alimenticios; Fungi Sparks y Brain Whisper.

Los adaptógenos son sustancias naturales, generalmente hierbas y raíces, que se utilizan en la medicina tradicional para ayudar al cuerpo a adaptarse al estrés, mejorar el rendimiento y mantener el equilibrio. Se cree que estos compuestos ayudan a normalizar las funciones corporales y a aumentar la resistencia del organismo a factores estresantes físicos, químicos y biológicos. ♦

HÁBITO
Leer, meditar, andar en bicicleta

PODCAST
We can do hard things de Glennon Doyle
Cracks de Oso Trava
Financial Feminist de Tori Dunlap
Unlocking Us de Brené Brown

HACK PRODUCTIVO
Levantarme a las 5:30 para andar en bicicleta, tomar suplementos alimenticios que me ayuden en la concentración

LA CIENCIA DE LA PULCRITUD

Su empresa el líder al brindar soluciones efectivas en higiene para el sector industrial de la Comarca Lagunera

En 2006, Lulú Murra se aventuró en un viaje que la llevó a desarrollarse como empresaria del ramo de la limpieza. Fundó Masterlim, compañía que al día de hoy es una de las más importantes en su ramo al surtir satisfactoriamente los productos que requieren las industrias para garantizar la higiene e inocuidad que demandan en la actualidad.

“Me gustó el giro de la limpieza porque me permite formular productos que se pueden comercializar en diferentes mercados”, nos confiesa Lulú.

Egresada de la licenciatura de Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, Lulú recuerda como arrancó desde cero, encargándose de todo entre ella y su esposo, Miguel Franco, con quien comparte la sociedad: “Fabricábamos nuestros propios productos y me encargaba personalmente de las compras y de las ventas, de atender

a los clientes, éramos cuatro personas en total. Así fueron los primeros días de nuestro negocio”.

“En un principio fue muy difícil, pero para tener un crecimiento paulatino, abrimos nuevos puntos de venta y así mayor venta de menudeo, esa fue una gran oportunidad que se presentó por sí sola, ya que la gente entraba a nuestra tienda a comprar”.

18 años después, Masterlim tiene presencia toda la Comarca Lagunera con 17 puntos de venta y un Centro de Distribución y pasó a dar empleo a más de 120 colaboradores.

LA IMPORTANCIA DE NO CLAUDICAR

Su negocio creció de manera natural, con los contratiempos y las áreas de oportunidad que se le presentan a cualquier empresario, pero siempre con la virtud de saber entender el entorno y de tener una mente abierta para poder detectar los cambios del mundo y las necesidades de sus clientes.

“En este tiempo nos hemos ganado la preferencia y eso me tiene muy agradecida. Por supuesto que hemos tenido errores, pero, mientras haya movimiento, los éxitos llegan. Lo importante es no rendirse”.

Día tras día y cliente tras cliente, Masterlim da servicio a cientos de industrias, hogares particulares, comunidades e instituciones públicas en los distintos municipios de la región.

UN NUEVO MUNDO

La pandemia de COVID-19 ha transformado radicalmente las prácticas de higiene en las industrias, destacando la importancia de mantener ambientes de trabajo seguros y saludables. Estas medidas no solo han ayudado a controlar la propagación del virus, sino que también han establecido nuevos estándares de higiene que probablemente perduren en el tiempo, mejorando la salud y seguridad general en los entornos industriales

Las fábricas y las industrias tomaron medidas y procedimientos para evitar o minimizar riesgos de posibles contagios o enfermedades. Por esta razón, Lulú y

Masterlim optimizaron sus recursos y crearon los productos que puedan garantizar la higiene en todos los niveles posibles.

“El giro de la limpieza, por todo lo que ha pasado últimamente en el mundo, se cuida mucho la inocuidad, la clasificación de color, es decir, se tienen que tener diferentes tipos de productos hechos con diferentes materiales para poder surtir y satisfacer los requerimientos de las industrias. Hay que clasificar todo por áreas y evitar la contaminación. Cada cliente tiene sus propias necesidades y, para eso, debemos tener un catálogo amplio y variado.

“La verdad es que me sigue sorprendiendo todo, porque, al pensarlo recuerdo cuando vendíamos puerta a puerta y de litro en litro. Hoy veo los contenedores y los tanques y es todo un sueño cumplido”.

Consciente de los beneficios que su negocio aporta, Lulú tiene claro que el fin no está en lo económico, sino en desarrollar un producto, etiquetarlo y ofrecerlo para solucionar los problemas de los negocios y hogares en materia de higiene, pulcritud y sanidad, lo que viene a dar grandes beneficios y a prevenir posibles enfermedades.

Con Masterlim, Lulú brinda satisfacción a las empresas laguneras en un ramo trascendental como es de la higiene e inocuidad en sus plantas, fábricas o negocios. Produce 200,000 litros mensuales de distintos productos de limpieza y tiene más de mil en su catálogo que vende y distribuye en más de 17 puntos de venta en la Comarca Lagunera. ♦

HÁBITO
Lectura, tomar cursos

FRASE FAVORITA
“El conocimiento y la habilidad suman, la actitud multiplica”

PODCAST
Víctor Küpers y Yesenia Then

HACK DE PRODUCTIVIDAD
Trabajar en equipo, inspirar, motivar, transmitir y contagiar



LULÚ
MURRA

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
La Garufa



Platillo favorito:
Cortes de carne



Destino de viaje:
Nueva York

MARIO
HAMDAN

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Sr. Kimono



Platillo favorito:
Toga Roll



Destino de viaje:
Orlando, Florida

INNOVACIÓN SOBRE RUEDAS

Se integró a Transportes Condesa para ser importante factor de cambio y progreso dentro de una compañía de alcances internacionales

a conectividad, la movilidad y la logística son fundamentales para el desarrollo económico del mundo globalizado en el que vivimos, en este sentido, el sector del transporte juega un rol fundamental para conectar a las ciudades entre sí. Mario Hamdan Mijares tiene a su cargo toda la operación a nivel nacional de Transportes Condesa, empresa que fundó su abuelo, Mario Hamdan Vela hace 52 años.

Mario es ya la tercera generación en comandar la compañía, ya que su tío, Jorge Hamdan Calderón, quien actualmente dirige la operación a nivel internacional, le dejó el cargo tras notarle las aptitudes necesarias para hacer crecer la compañía: “Me integré en el año 2008, fue de manera simultánea a mis estudios profesionales, en ese momento tuve el cargo de Auxiliar en el área de Tráfico y Operaciones”, nos comenta el joven directivo.

Egresado de Administración de Empresas por la Universidad del Valle y con especialidad en Perfeccionamiento en Competencias Gerenciales en el Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo, Mario permaneció tres años en ese puesto, hasta que, en 2011 se ganó la oportunidad de ser Gerente General y comenzar un nuevo y mejor camino.

“Concretamos el proyecto internacional, y, posteriormente, me hice cargo de los procedimientos para la implementación del mismo, mi tío desde Estados Unidos y yo en México. Eso fue clave y

nos dio el impulso que necesitábamos para ser la empresa que hoy somos al haber crecido hacia el mercado estadounidense”.

DIÉSEL EN LA SANGRE

Apasionado por su trabajo, conoce a fondo toda la estructura de la compañía, puesto que comenzó desde muy joven

y en puestos clave que le ayudaron a comprender a detalle el funcionamiento de una compañía que distribuye 15 mil toneladas mensuales de carga de distintas áreas, garantizando la entrega en 24 horas, algo que le distingue del resto.

“Haber iniciado desde abajo en la compañía me ayudó a entender las necesidades de nuestros colaboradores y que les motiva, nunca hay que parar de aprender ni de estar abiertos para escuchar a los demás. Hay que gestionar proyectos, buscar alternativas y estrategias que nos permita seguir

con el crecimiento siempre al pendiente de los clientes para atender sus necesidades”.

“La clave es que siempre brindamos el servicio con gran rapidez. Tenemos el servicio de entrega al día siguiente garantizando el llegar a destino en 24 horas con nuestro Centro de Distribución en Aguascalientes, desde ahí se distribuyen los viajes a las distintas sucursales, todo es con trabajo nocturno”.

La clave de su progreso ha sido el mantenerse enfocado en la búsqueda de sus objetivos y conservando la humildad

que le caracteriza y que aprendió de la familia, ya que de ahí toma el impulso motivacional para permanecer activo.

Mediante Transportes Condesa, se facilita el movimiento de bienes, servicios y personas, conectando mercados, fomentando el comercio y contribuyendo al desarrollo económico, brindando servicios y soluciones eficientes en importación y exportación, corredor de asesoramiento, coordinación de carga y conexiones de transporte consolidado y con una capacidad de hasta 45 toneladas en un solo viaje, todo con alta calidad y utilizando la más moderna tecnología para el seguimiento y el control de la carga.

EL DIFERENCIADOR

Cuenta con un servicio especial denominado ADS (Al día siguiente) en el cual se garantiza el arribo de las mercancías a su destino final en un lapso de 24 horas. Esto les consolida como líder en su ramo al brindar líneas de tiempo efectivas acompañadas de un trabajo ético y responsable.

Listo para enfrentar el futuro, Mario tiene clara la visión de seguir expandiendo su mercado, el cual abarca al momento 15 destinos a nivel nacional con 18 oficinas distribuidas a lo largo y ancho de la República Mexicana, además de contar con sucursales en Estados Unidos, desde donde también llega a suelo canadiense.

Mario entiende que la base de todo está en encontrar la calidad en sus servicios, en la mejora continua a nivel profesional y a nivel organizacional con líneas de tiempo que den certeza a sus clientes sobre la recepción, traslado y entrega de los productos que transporta.♥

HÁBITOS
Ejercicio, orden y planificación del día a día

FRASE FAVORITA
“El mayor riesgo que puedes tomar es no tomar ningún riesgo”.

LIBRO FAVORITO
Los tres mosqueteros de Alejandro Dumas

HACK DE PRODUCTIVIDAD
Analizar el orden del día y priorizar actividades para avanzar de manera ordenada



SONRISAS ECOLÓGICAS

Con la creación de su marca abrió brecha en el mercado de la salud bucal

En una era donde la salud y la sostenibilidad son cada vez más valoradas, Michel Reynoard ha emergido en la industria de la higiene bucal con su línea de pasta de dientes natural. Fundada en 2017, Mitch se ha dedicado a crear productos que no solo promuevan una salud dental óptima, sino que también respeten el medio ambiente.

Egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional en el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, Michel es una persona inquieta y que gusta de salir de su zona de confort para encontrar sabiduría en muchos aspectos. En entrevista nos comparte como ha sido el proceso de crecimiento de su marca y cuál ha sido su experiencia tras siete años de haber iniciado con el proyecto.

La idea tiene un gran origen de fondo y forma, toda vez que no se dio por una epifanía, sino que se trabajó por años antes de salir al mercado: “Gran parte de todo surge de mi papá, quien fue mi socio al principio, él tuvo siempre la inquietud de formular una pasta dental natural, sin químicos, me platicó su idea y, en ese momento, yo atravesaba una etapa de búsqueda de soluciones a nivel personal, por lo que la creación de la marca me sirvió mucho para estar mejor. Así nació Mitch en 2017”, comenta el empresario.

Así, comenzó a dar trabajar para aterrizar el proyecto, encontrando una gran área de oportunidad con un mercado bien definido: “Me metí a fondo al tema para formular un producto natural que fuera altamente eficiente, de utilidad y

amigable con lo que la gente ya estaba acostumbrada. Arrancamos con muy poco capital, con menos de 50 mil pesos y, a raíz de eso, tuvimos que empujar con mucha persistencia para hacer rendir la inversión inicial”.

“Comencé con una ‘Kitchen Aid’ en la cocina de mi casa, así como muchas de las grandes compañías que arrancaron operaciones en las cocheras de las casas y eso me llena de orgullo”.

Así, sus primeros pasos fueron pequeños, pero sólidos, trazando una ruta inexplorada y con gran potencial de crecimiento. Avanzó sin tener una total certeza de alcanzar el éxito, pero consciente de que estaba en etapa de formación para algo más grande. Hoy produce 13 distintos productos y tiene alcance a nivel nacional en más de 700 puntos de venta.

CRECER DUELE

Como en todo gran emprendimiento, las primeras etapas son las más duras, sostenerse en el mercado y tratar de llegar a la cima suele ser un proceso doloroso en el que se enfrentan los más duros retos, en este sentido, Michel comenta que tuvo que sobrevivir a la incertidumbre de no saber lo que el futuro le deparaba, máxime cuando se estaba apostando todo su capital, otro factor a vencer fue el estrés por mantener viva a su compañía y, por último, saber administrar el tiempo sin ocasionar pérdidas.

“Mitch nació con una gran proyección y con la clara intención de permanecer por muchos años, siempre tuvimos claro los retos de los primeros años y nos enfo-

camos en salir adelante al saber que contábamos con un producto de excelencia”.

Una de las grandes ventajas que ofrece Mitch es que sus productos ayudan a la salud sin restar en otros aspectos, es decir, no contiene químicos que puedan perjudicar en el largo plazo.

OBJETIVOS CLAROS

Mitch llega a un mercado que busca una alternativa saludable y sostenible para el cuidado personal, formulando cada uno de sus 13 productos con ingredientes naturales, libres de flúor, sulfatos y parabenos, garantizando una limpieza eficaz sin productos químicos agresivos.

“Es un producto que ayuda y no quita, es decir que no contiene químicos que pueden afectar en un largo plazo. Atendemos a un ‘target price’ con la prioridad de que la gente esté bien, es decir, nuestro sistema inmune es que tenga una alta calidad y sea del gusto de las personas. Esto lo logramos haciendo todo lo necesario para que el producto llegue en buenas condiciones a las manos del consumidor”.

Con el paso del tiempo se logró posicionar entre las favoritas de su nicho mercado, incluso llamando la atención de grandes concesionarias a nivel nacional como Soriana o H.E.B. Actualmente fabrica 13 diferentes productos, y en siete años alcanzó a contar con más de 700 puntos de venta en el territorio nacional. Produce pasta dental de menta, clorofila, cítricos y carbón activados, además de cepillos de dientes y jabones naturales.

Mitch es hoy en día una marca que se ha consolidado y que está siempre en proceso de evolución, a tal grado que está por tener un crecimiento exponencial con una nueva e importante inversión para cubrir la demanda que exige el mercado actualmente. ♦

HÁBITO
Leer, meditar, ver películas y hacer ejercicio

FRASE FAVORITA
“Valiendo la pena el premio, la lucha siempre será digna”.

PODCAST
De noticias nacionales e internacionales

HACK PRODUCTIVO
Comer nutritivo y madurar



MICHEL
REYNOARD

**PLAYERS
MUSTS**



Restaurante favorito:
Puccinos



Platillo favorito:
Ñoquis



Destino de viaje:
Vail

LA EVOLUCIÓN DE LAS FAMILY OFFICES: PERSPECTIVAS DE UBS Y J.P. MORGAN



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

Las family offices han emergido como estructuras necesarias para la gestión y preservación de la riqueza en muchas familias empresarias. Un family office es una entidad privada que maneja el patrimonio, las inversiones y otros asuntos financieros, legales, de seguros y fiscales. Estas oficinas ofrecen una amplia gama de servicios, desde la gestión de inversiones y la planificación financiera hasta la gobernanza familiar y la filantropía. Con el incremento de la riqueza global, estas estructuras se han vuelto esenciales para asegurar la estabilidad y el crecimiento patrimonial a lo largo de generaciones.

La importancia de las family offices ha crecido exponencialmente debido a varios factores. Uno de ellos es la complejidad financiera actual, la cual requiere una gestión sofisticada y especializada que estas oficinas pueden ofrecer. Los fundadores de grandes patrimonios buscan asegurar que sus herederos puedan mantener y expandir la riqueza familiar, y las family offices juegan un papel crucial en este proceso.

Recientemente UBS y J.P. Morgan publicaron informes que proporcionan una visión detallada sobre el estado actual y las tendencias futuras de las family offices a nivel global. Ambas entidades han llevado a cabo encuestas extensivas que revelan insights importantes sobre cómo estas oficinas están evolucionando y adaptándose a los nuevos desafíos económicos y tecnológicos.

El informe de UBS destaca que la riqueza de los multimillonarios ha comenzado a recuperarse tras la caída post-pandemia. La cantidad de multimillonarios aumentó un 7% globalmente en el período de estudio, y se espera que más de 1,000 multimillonarios transfieran alrededor de 5.2 billones de dólares a sus herederos en los próximos 20 a 30 años. Este gran traspaso de riqueza subraya la necesidad de una planificación sucesoria robusta y de estructuras de gobernanza que faciliten una transición fluida.

Uno de los hallazgos más significativos del informe de UBS es que los herederos de los multimillonarios están adoptando enfoques diferentes hacia la gestión del patrimonio y los negocios familiares. Muchos están redirigiendo grandes cantidades de riqueza privada hacia nuevas oportunidades de negocio, impulsadas por las tecnologías emergentes y la transformación hacia energías limpias. Sin



embargo, también enfrentan desafíos significativos en términos de preparar a las generaciones futuras para asumir roles de liderazgo. Más de la mitad de los multimillonarios encuestados consideran que inculcar valores, educación y experiencia en sus herederos es uno de los mayores desafíos.

Por su parte, el informe de J.P. Morgan también enfatiza la importancia de la planificación sucesoria y la preparación de la próxima generación. Según este informe, un alto porcentaje de las family offices carecen de un plan estructurado para la transferencia de riqueza. J.P. Morgan subraya que la colaboración entre generaciones y la búsqueda de consenso son esenciales para una transición exitosa. La gobernanza familiar, incluyendo la creación de comités de inversión y la formalización de procesos de toma de decisiones, es crucial para mantener la estabilidad y la cohesión dentro de la familia.

Además, J.P. Morgan identifica la necesidad de mejorar la ciberseguridad y la educación sobre la riqueza, destacando que estos aspectos son críticos para proteger el patrimonio familiar en un entorno digital cada vez más complejo. La dotación de personal y los costos operativos también son áreas de enfoque, con una tendencia hacia la contratación de talento especializado y la externalización de funciones para gestionar los costos de manera eficiente.

Ambos informes coinciden en la importancia de la diversificación de la cartera y la gestión de riesgos. Las family offices están incrementando sus asignaciones a activos alternativos y renta fija en mercados desarrollados, reflejando un enfoque más cauteloso y estratégico hacia la inversión. Además, ambos informes destacan la relevancia de las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y las energías limpias, que presentan grandes oportunidades de inversión para las family offices.

Sin embargo, hay diferencias en el enfoque hacia la gobernanza y la planificación sucesoria. Mientras que UBS pone un mayor énfasis en la profesionalización y la necesidad de estructuras de gobernanza formalizadas, J.P. Morgan subraya la importancia de la colaboración intergeneracional y la preparación de la próxima generación para asumir roles de liderazgo. Estas diferencias reflejan las variadas necesidades y prioridades de las family offices según su tamaño y ubicación geográfica.

El futuro de las family offices se vislumbra lleno de oportunidades y desafíos. La creciente complejidad de los mercados financieros, junto con los retos globales como el cambio climático y los riesgos geopolíticos, continuará impulsando a estas entidades a evolucionar. Se espera que las family offices adopten tecnologías avanzadas y enfoques más sofisticados para la gestión de inversiones y la gobernanza. ▼

DOSSIER

LOS NUEVOS NEGOCIOS

CREAN SOLUCIONES INNOVADORAS PARA PROBLEMAS GLOBALES



Foto: Freepik



LAS PYMES: EL MOTOR ECONÓMICO DE MÉXICO

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SON LA COLUMNA VERTEBRAL DE MUCHAS ECONOMÍAS ALREDEDOR DEL MUNDO.

En el contexto económico actual, las llamadas Pymes enfrentan una serie de desafíos significativos, pero también se encuentran con nuevas oportunidades que pueden aprovechar para crecer y prosperar.

Sobra decir que juegan un papel crucial en la generación de fuentes de empleo, la innovación y el crecimiento financiero, que enfrentan toda una serie de retos, pero también están en una etapa de nuevas oportunidades.

Ana Habib, fundadora de Bot Latam, experta consultora de negocios, especialista en 'softlanding' y expansión de negocios, considera que, para que una Pyme pueda subsistir y tener un destacado crecimiento, se debe empezar por tener presencia en el mundo real y el virtual, toda vez que actualmente conviven entre sí muchas formas distintas de pensar y actuar.

“El lugar físico ya no sirve de nada si no se tiene una plataforma virtual, eso cambió todo a nivel Pymes, ya no existen negocios que puedan ejecutar una estrategia de manera ‘offline’, es decir, ya no hay negocios sin presencia digital. Actualmente existen cuatro generaciones conviviendo en el mundo y en un mismo ambiente, son personas completamente distintas entre sí, tienen experiencias diferentes y se tienen que adaptar para tener un mismo objetivo o no pueden sobrevivir. Son muchas tribus viviendo en una misma realidad, esto es un gran reto para las pequeñas y medianas empresas”.

PIENSA LOCAL, ACTÚA GLOBAL

En entrevista, la consultora con presencia en México, Brasil, Canadá y Estados Unidos, dijo tener claro que el pensamiento global debe ser acompañado por una actitud de alcances internacionales:



MÉXICO HA SIDO UN PAÍS DE ATRACCIÓN DE CAPITAL PARA EMPRESAS GLOBALES QUE DEMANDAN TRABAJAR CON PYMES QUE APORTEN A SU CADENA DE VALOR”

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA

“Esta regla se aplica a las Pymes en las que, los fundadores tienen un pensamiento fuera de la caja más amplio en todos sentidos, esto abre más puertas y amplía el horizonte comercial, además, con la tecnología actual se puede trabajar a distancia. Existen plataformas digitales que nos ponen a un ‘click’ de distancia de una estrategia que ofrezca nuevas oportunidades fuera del código postal de la sede de la empresa, hay que poner atención a esto porque, en los últimos meses, el mundo cambió a un ritmo más acelerado”.

“Por poner un ejemplo, en menos de dos horas puedo contar con toda una estrategia completa que cubra los aspectos de marketing, comunicación o ventas, por decir algunos. Hoy se puede tener alianzas con colaboradores que ayudan mucho a generar estas ventajas”.

EL ÉXITO DETRÁS DE UNA PYME

Existen diversos factores detrás del buen desarrollo de una Pyme, pero se puede atribuir a una serie de factores como el tener una visión clara, definir una estrategia, saber adaptarse a los mercados y tener la capacidad de innovar, además de que se debe contar con un buen producto para ofrecer y desarrollar una adecuada comunicación de marketing entre otras.

En este sentido, el Ingeniero Christian Salazar Mantilla, Líder del Centro de Excelencia para el Desarrollo Empresarial del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey, destacó tres características principales.

“Las Pymes deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, ya sea tecnológico, regulatorio, económico o de otro tipo. La capacidad de pivotar según



sea necesario puede ayudar a mantener la competitividad y la viabilidad a largo plazo. Fundamentalmente, eso depende de la capacidad del dueño de negocio a alinearse a su entorno y luego de los procesos del mismo. Todo comienza en el dueño”.

Salazar Mantilla considera que las Pymes continúan con el proceso de recuperación tras el caos que dejó la pandemia causada por el Covid – 19, tiempo en el que muchas tuvieron que cerrar sus puertas y otras se reinventaron para sobrevivir. Hoy en día “viven en un constante entorno competitivo traccionadas por las demandas de las empresas grandes, así como de un consumidor más exigente. Por lo que el desarrollo de infraestructura, conocimiento y adaptación al entorno es cada vez más importante”.

LA ERA DIGITAL

La transformación digital ha llegado a afectar a las unidades económicas más básicas en todo el mundo. El paso de los datos analógicos a digitales, ha demandado que los nuevos líderes de negocio conozcan más so-

bre tecnologías digitales para poderse mantener igual de competitivos. En México se vive todavía una etapa de digitación de la información y de un ingreso introductorio al uso de las tecnologías digitales. Aún falta mucho en el desarrollo de las habilidades de los dueños de negocio en el potencial que tienen herramientas tecnológicas en las operaciones, comercialización y administración de una Pyme.

Además de esto, no se puede dejar de lado la Responsabilidad Social ni la Sostenibilidad: “Las nuevas mega tendencias que priorizan el uso de prácticas sustentables, así como las de un nuevo consumidor que valora el efecto que tienen los productos en el medio ambiente, requiere de los dueños de negocios un cambio de visión y desarrollo de capacidades de sustentabilidad. Los requisitos de prácticas de manufactura para disminuir los efectos del CO2 y la gestión de residuos, abre una oportunidad para ser empresas que no sólo destaquen por su calidad, sino también por su impacto positivo ambiental”, declaró el Directivo.♦



Una Pyme no debe tener más de 250 colaboradores

HAY **4.9 MILLONES**
DE PYMES EN MÉXICO

REPRESENTAN
EL **99.8 %**
DE LOS NEGOCIOS

ENTRE
2019 Y 2023
NACIERON
1.7 MILLONES
DE PYMES

EN MÉXICO SE CREAN
425,000
PYMES AL AÑO

CONTRIBUYEN CON EL
52% DEL PIB

GENERAN EL **73 %**
DE LOS EMPLEOS
EN MÉXICO

— LA — BUENAVIDA

se vive en *La Rúa*

Parque Lineal | Gimnasio | Salón de eventos | Jardín Social | CicloRúa
Salón de Juegos | Cancha de Pádel | Mini Cancha de Fútbol | Huerto orgánico
Centro de Vigilancia y Doble Control de Acceso | Terraza con Asador
Puente Peatonal Panorámico



Lotes residenciales de **lujo** en Torreón desde 300 m².



871 707 15 10



87 11 74 93 52



@laruavivelonatural

BLUMIN

THE ART OF GIFTING

ARTURO
BERLANGA

JAVIER
BREDÉE

THE ART OF

gifting

Blumin Shop es el innovador concepto que te ayudará a encontrar el detalle ideal para tus seres queridos. ¿Cómo lo logran? Sus creadores nos cuentan.



NUESTRO OBJETIVO ES QUE CUANDO QUIERAS REGALAR ALGO, SIEMPRE PIENSES EN BLUMIN"

JAVIER BREDÉE



Javier Bredée y Arturo Berlanga son dos laguneros que han trascendido por la creatividad, innovación y pasión que ponen en cada uno de los proyectos que desarrollan. Dedicándose a la planeación de eventos e impresión a gran escala, han roto paradigmas y crecido exponencialmente en muchos sentidos y a nivel nacional. Ahora, a través de Blumin Shop exploran un nuevo concepto, transformando el proceso de comprar un regalo en una experiencia única y llena de satisfacciones.

Entrar a Blumin es trasladarte a un espacio lleno de novedosas opciones, con colores y aromas que te invitan a descubrir cada uno de los aparadores. Más que una tienda de flores y regalos, en este espacio convergen las marcas más exclusivas, con las tendencias más actuales para que encontrar el regalo ideal sea más sencillo.

Libros, joyería, chocolates, flores, aperitivos, globos, velas, vinos... La selección que hacen Javier y Arturo está diseñada con la intención de reunir en un solo lugar a los proveedores de mayor calidad y excelencia. Así, podemos encontrar marcas top of the line como Assouline, Caramela, Rosagitana, Babi di boo Party, Vera Plush, Crispeta o Conecta, que se han caracterizado por crear productos que cumplen con las más altas expectativas de los clientes.

LA EXPERIENCIA BLUMIN SHOP

La mejor parte de visitar Blumin es el trato personalizado que recibirás. Tanto Javier como Arturo se han asegurado de que su personal esté completamente capacitado para ofrecerte la ayuda y el acompañamiento necesario durante tu compra.

Considerando tu presupuesto y los gustos de tus seres queridos, ellos te harán la propuesta perfecta para tu regalo, combinando las diferentes opciones de los proveedores. De esta manera, disfrutarás de



todo el proceso y al final tendrás la satisfacción de otorgar un regalo que transmitirá todo el cariño que sientes por tus familiares o amigos.

UNA MANCUERNA ÚNICA

Javier y Arturo han hecho equipo por más de una década en distintos proyectos. Es así como han logrado organizarse para cada uno poner habilidades distintas y complementarse. En Blumin, Javier se encarga de toda la parte creativa y visual, mientras que Arturo toca todo el tema administrativo y de logística dentro de la empresa. Confían uno en el otro y son muy cuidadosos de respetar las actividades de cada uno, un factor que define su éxito al trabajar en equipo.



BUSCAMOS PROVEEDORES QUE TENGAN UNA HISTORIA DETRÁS, QUE APORTEN CREATIVIDAD Y SIGNIFICADO"

ARTURO BERLANGA



LAS MARCAS TOP OF THE LINE QUE ENCONTRARÁS EN BLUMIN

- Caramela
- Assouline
- Rosagitana
- Babi di boo Party
- Vera Plush
- Conecta
- Crispeta
- Blumin Flowers

BLUMIN
FLOWERS & GIFT SHOP

¡Visita Blumin!



📍 Calzada Águila Nacional No. 1700, Centro, Torreón
@bluminshop
☎ 8715136935



LA ANATOMÍA DE UNA GERIATRÍA CONSCIENTE

Movidos por un genuino deseo de cambio, GereOM busca trascender a través de un enfoque holístico y humanizado hacia el adulto mayor en México

La marginación y la falta de comprensión hacia los procesos y duelos que enfrentan los adultos mayores es una dolorosa realidad en México, es aquí donde surge GereOM como un faro de esperanza y dignidad. Este equipo, liderado por la apasionada y visionaria Daniela Jonguitud, se dedica a resignificar y honrar esta etapa de la vida. Con una determinación inquebrantable, GereOM se compromete a transformar la percepción y el cuidado de los adultos mayores, promoviendo una geriatría consciente donde el amor y la empatía son el centro de su misión.

Daniela Jonguitud, una empresaria con una destacada trayectoria

en México y Estados Unidos, lidera este noble esfuerzo. Su experiencia como Tesorera de la Cámara de Comercio en el Sur de San Francisco, Comisionada en Envejecimiento para el Condado de San Mateo y CEO de Chajinel le ha brindado una visión única y enriquecedora.

Ahora, como CEO de GereOM, Daniela y su equipo están decididos a dejar una huella profunda y duradera en la sociedad. Su objetivo es claro: transformar vidas, brindar compasión, y construir un futuro donde nuestros adultos mayores sean honrados y cuidados como merecen. GereOM no es solo un proyecto, es un acto de solidaridad por un mañana más justo y humano.

UNIDOS POR EL AMOR Y LA PASIÓN

En Chihuahua y Torreón, GereOM cuenta con sucursales dirigidas por profesionales apasionados y comprometidos. Daniela Zapien, Director General de GereOM Chihuahua, destaca el reto personal de liderar un equipo dedicado a mejorar la vida de los pacientes. “Para mí, mi mayor reto ha sido ser consciente de que hay personas a mi cargo y que puedo confiar en mis habilidades y resiliencia para estar a la altura de los desafíos”, comenta Zapien. Acompañada de un equipo capacitado y con un compromiso profundo con la dignidad de sus pacientes, ella afirma con emoción: “Ellos son parte de mi vida y cuidarles es prácticamente cuidar a mi familia”.

El equipo en Chihuahua, conformado por Jared Varela como coordinador en salud y bienestar, junto a Fabiola Velázquez, coordinador de activación físico-cognitiva, se dedican con entrega absoluta a proporcionar cuidados y acompañamiento que promuevan la mejora y el bienestar de los pacientes. En Torreón, Astrid Sánchez y Rolando Romero, comprometidos como coordinadores de activación físico-cognitiva y salud y bienestar respectivamente, comparten esta misión crucial, ofreciendo una atención integral y de calidad excepcional a cada uno de nuestros valiosos adultos mayores.

TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Las historias de los miembros del equipo GereOM, como la de Astrid Sánchez y Rolando Romero en Torreón, son testimonio de la profunda transformación personal que este proyecto inspira. Para Sánchez, el trabajo en GereOM ha sido una oportunidad para descubrir su verdadero potencial y valorar el amor propio. Romero, por su parte, ve en GereOM una forma de rescatar y honrar la vulnerabilidad de los adultos mayores, fomentando un cambio positivo en su calidad de vida.

En Chihuahua, Jared Varela comparte cómo trabajar con adultos mayores ha sido un desafío diario lleno de aprendizaje y crecimiento personal. “Entender a mis adultos mayores y enfrentar nuevos retos cada día me ha permitido crecer no solo como profesional, sino también como persona”, afirma Varela.

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

El éxito de GereOM radica en su equipo multidisciplinario, compuesto no solo por expertos en salud, sino también por profesionales en áreas jurídicas, marketing y relaciones públicas, todos unidos por una misión común de pasión y dedicación. Hiram Ríos, Licenciado en Derecho y uno de los primeros en formar parte del proyecto, ha vivido una transformación personal al comprender la importancia de sanar los vínculos con sus propias raíces y adultos

mayores. Lo que comenzó como una simple labor legal, se ha convertido en una misión de vida, llena de propósito y significado.

Alejandro Bencomo, a cargo del marketing y relaciones públicas, aporta su talento y creatividad para comunicar el valor y el impacto genuino del trabajo de su equipo. Inspirado por la misión de la organización y guiado por la experiencia y la visión de Daniela Jonguitud, Alejandro trabaja incansablemente para que cada mensaje transmita la esencia de amor y cuidado que define a GereOM.

Daniela Jonguitud, con su visión clara y su corazón lleno de compasión, afirma: “Yo no puedo hacer sola un cambio social. Mi trabajo es desarrollar líderes y personas con la misión, visión y propósito de crear una mejor comunidad en México que honre a nuestros adultos mayores”. Este compromiso resuena en cada miembro del equipo, quienes, con dedicación y pasión, trabajan incansablemente para hacer realidad esta visión, construyendo juntos un futuro más compasivo y digno para todos nuestros adultos mayores.

FUTURO DE ESPERANZA Y DIGNIDAD

Así como el cuerpo humano necesita un corazón y sangre para vivir, los proyectos necesitan la pasión y el compromiso para prosperar. GereOM encarna esta pasión, dedicándose a construir una cultura que respete y honre a nuestros adultos mayores, asegurando que reciban la atención y el trato que merecen en esta etapa de sus vidas.

Su misión es clara: trascender a través del servicio y el amor que merecemos en esta etapa de nuestras vidas, honrando al adulto mayor que vive en nosotros, y a ti ¿cómo te gustaría envejecer?.



🌐 gereom.com.com
✉ contacto@gereom.com.mx
📍 **Sucursal Torreón**, Coahuila.
📍 Paseo de la Rosita #909, Col. Campestre la Rosita
☎ 52 (871) 773-02-26
☎ 52 (871) 523-71-43
📍 **Sucursal Chihuahua**, Chihuahua.
📍 Av. División del Norte #102, Local 1, San Felipe Etapa 1
☎ +52 (614) 674 71 82
☎ +52 (614) 598 23 27



Daniela Jonguitud, CEO GereOM



Hiram Ríos, jurista



Astrid Sánchez, Coordinadora de activación físico-cognitiva Torreón



Rolando Romero, Coordinador de salud y bienestar Torreón



Fabiola Velázquez, Coordinadora de activación físico-cognitiva Chihuahua



Daniela Zapien, Directora GereOM Chihuahua



Jared Varela, Coordinador de salud y bienestar Chihuahua



LÍDERES QUE TRANSFORMAN

El Centro Universitario Trilingüe es una universidad que va más allá, ofreciendo educación de calidad y contribuyendo a la comunidad a través de proyectos de impacto social

En el Centro Universitario Trilingüe CUT Laguna, no solo forman a profesionales, sino a personas comprometidas con el mundo que les rodea. Su filosofía educativa se basa en el desarrollo integral del estudiante, fomentando el pensamiento crítico, la creatividad, el emprendimiento y la responsabilidad social.

A través de su innovador modelo educativo, basado en el trabajo por proyectos, STEAM y aprendizaje-servicio, se brindan las herramientas necesarias para convertir a los estudiantes en líderes transformadores. Las clases dinámicas y participativas permiten a los alumnos poner en práctica sus conocimientos desde el primer semestre, a la vez que desarrollan habilidades esenciales para el éxito en su carrera profesional.

OFERTA ACADÉMICA DE VANGUARDIA

CUT Laguna ofrece una amplia gama de licenciaturas y posgrados que se ajustan a los intereses y necesidades de sus estudiantes. Entre sus licenciaturas más destacadas se encuentran Psicología, Pedagogía, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Contaduría y Auditoría. Además, cuentan con posgrados en Juicios Orales, Maestría en Educación y Doctorado en Educación, que permiten especializarse en su área de interés y continuar su formación profesional.

Pero lo que realmente diferencia a CUT Laguna es su compromiso con la sociedad. Desde el primer semestre, los alumnos participan en proyectos de emprendimiento social que impactan positivamente a la comunidad. Estos proyectos permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en la práctica, desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo, y contribuir a la construcción de un mundo mejor.

ALGUNOS DE SUS PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL:

PROGRAMAS ALIMENTARIOS:

Apoyan a niños de bajos recursos y personas con discapacidad.

CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS:

Contribuyen a la educación en zonas vulnerables, construyendo y equipando escuelas.

CAMPAÑAS DE SALUD:

Promueven la prevención de enfermedades y el cuidado de la salud en la comunidad.

PROYECTOS DE REFORESTACIÓN:

Fomentan campañas de reforestación y el cuidado del medio ambiente.



📍 Calle Yucatán #118 Col. Las Rosas 35080, Gómez Palacio Centro.
 📧 trilingue.mx
 📧 ventas@trilingue.mx

COSTEÑO
LIFESTYLE & HOSPITALITY GROUP

SE SIENTE BIEN
ESTAR EN CASA

COSTEÑO
HOTEL, RESTAURANTE & SPA

一期 Ichikani

ANIMAL


machemao

ryoshi

 Hotaru

CUERNO

LÁZARO  DIEGO

TIGRE

© PARVADA.

Emetea Studio

 adearquitectos



LA INIGUALABLE VISIÓN DE

Lenika López

Esta mujer lagunera no conoce límites: pasó de diseñar recuerdos para eventos a consolidar tres influyentes unidades de negocio.

Hace 20 años, Lenika López tuvo la inquietud de incursionar en el mundo de los eventos. Creativa, apasionada e imparable, esta emprendedora comenzó a diseñar manualidades para que la gente pudiera regalarlas en sus ocasiones especiales. Más tarde, empezó a llevar sus productos a expos y bazares y fue ahí donde descubrió el amplio mercado que representaban las celebraciones.

Exploró entonces el sector de las flores, creando arreglos, combinando colores y dando formas a impresionantes creaciones. El giro la fue guiando y los clientes comenzaron a pedir también otros productos y servicios. Al poco tiempo, se dio su incursión en el ramo de los banquetes. “Yo tenía muchas ganas de aprender, de ayudar a mis clientes y ofrecerles recomendaciones y soluciones”.

Fue así como le dio forma a su primer concepto de negocio, Detalles Laguna. A través de este proyecto acompaña a sus clientes durante todo su evento para ayudarlos a organizar y proveerlos de banquetes, detalles, arreglos florales y todo lo que requieran. Se trata de un espa-

“Soñar es fácil, pero mientras no tengas estructura no vas a llegar a nada. Hay que prepararse, tener ganas y no desanimarse”.

cio donde Lenika encuentra mucha satisfacción, pues en sus palabras “el cliente confía en mí y yo hago realidad sus ideas”.

El siguiente proyecto de Lenika llegó también de manera muy natural. Al involucrarse en todo el proceso de diseñar y organizar un evento, encontró una posibilidad en la venta de vestidos. Así fue como hace cuatro años abrió Lenika Boutique, un espacio donde sus clientas pueden encontrar desde vestidos, accesorios y zapatos de novia o quinceañera, hasta vestidos para ocasiones especiales.

El tercer negocio llegó a la vida de Lenika en este 2024. Con su experiencia en la repostería que ofrecía como servicio para los eventos y dados los comentarios positivos que siempre recibía, se decidió a lanzar La Galette Patisserie, donde ofrece barras de postres y pasteles para el público en general. Se trata de un nuevo reto para el que se siente preparada y en el que, como con los dos anteriores, pondrá todo su empeño y esfuerzo para que sea todo un éxito.

ESTRATEGIA INFALIBLE

Tener un negocio ya es complejo, así que llevar tres se convierte en todo un desafío. Para poder enfrentarlo, Lenika tiene dos habilidades que han sido vitales para el desarrollo de su trabajo: su facilidad para organizarse y la confianza que deposita en los miembros de su equipo. “Yo soy muy organizada y perfeccionista, pero los gerentes son con quien logro distribuir mis tiempos, supervisar, planear, complementar ideas y que todo salga adelante”.

Lenika tiene un don de gente que le ha permitido no sólo brillar, sino encontrar potencial en quienes la rodean y con quien trabaja. “Tengo experiencia en conocer a mis colaboradoras, identificar sus cualidades y resaltarlas. Siempre busco acomodarlas donde sé que disfrutarán más de sus actividades, porque eso es vital: tienes que disfrutar todo lo que haces”.

Y eso también refleja parte de su éxito, la felicidad que le provoca conocer a sus clientes, estar con ellos en su fecha especial y, sobre todo, ver el resultado final y darse cuenta de que el evento salió perfecto y todos pudieron disfrutarlo.

Gracias a esa actitud, disposición y entrega, es como Lenika se mantiene vigente en el mercado. Su principal objetivo es tratar todos los eventos como si fuera el primero que realiza, aun cuando ha organizado más de tres mil. Sus clientes que hace años la buscaron para organizar una boda, la buscan ahora para babyshowers, piñatas y hasta quinceañeras. Esto sólo es prueba de que su trabajo habla por ella y la posiciona como una incansable mujer que se compromete con crear grandiosas experiencias evento tras evento.

Busca los emprendimientos de Lenika en Instagram:

@detalleslaguna
@lenika_boutique

@lenika_brides
@lagalettetr

+27 PANTALLAS PUBLICITARIAS

EN LA
COMARCA LAGUNERA

PANTALLA
COLÓN-
INDEPENDENCIA



ESCANEA Y DESCUBRE
NUESTRO INVENTARIO



Agencia Alcance
Laguna

¡CONTÁCTANOS Y COTIZA!



Privada Zambrano #2331
Col. Centro Cuarta de
Cobián, Torreón, Mexico

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



871 718 9168



871 118 7926

PASIÓN POR EL DISEÑO

Marco Araujo,

director creativo de Studio Libélula, nos comparte de viva voz cómo fue su proceso de inspiración al crear este proyecto. Studio Libélula se ha destacado por impulsar de manera creativa y estratégica las marcas de sus clientes, posicionándose como un aliado clave para ayudarles a materializar sus ideas, conectar con sus audiencias, desarrollar marcas únicas y alcanzar sus objetivos de crecimiento. Te invitamos a leer lo que nos comparte:

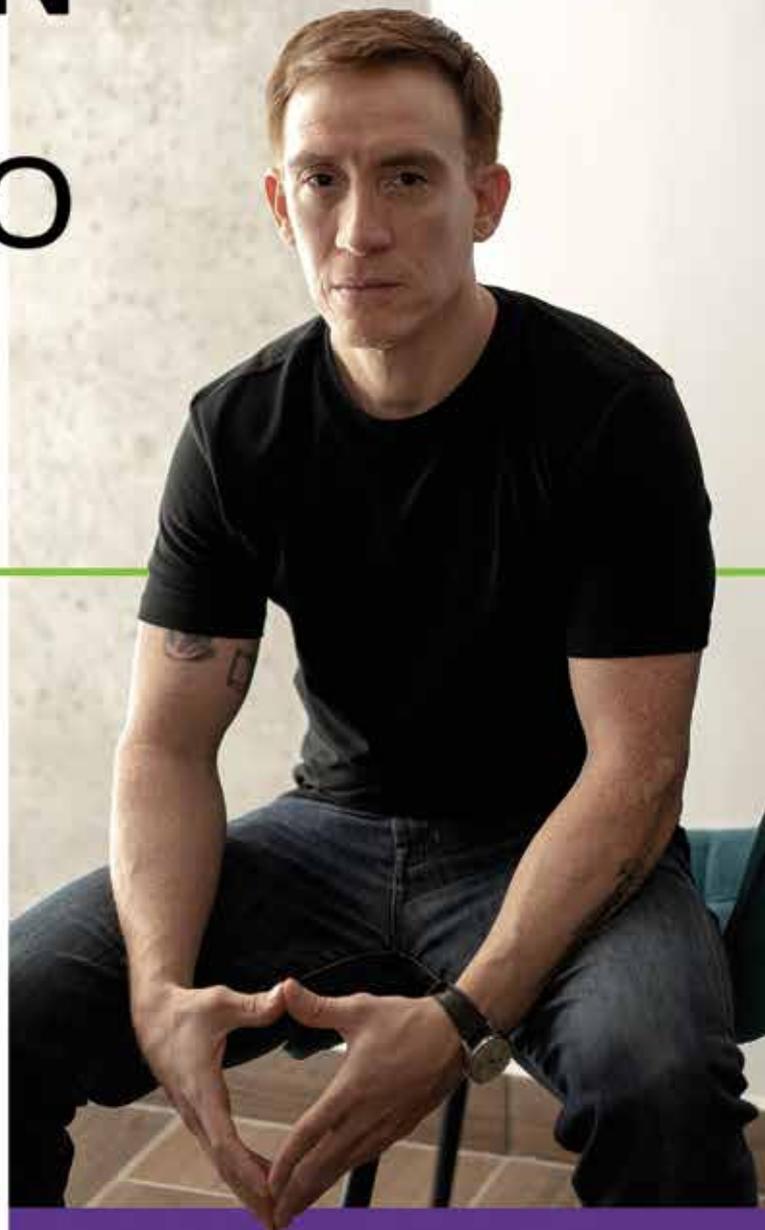
En 2021, durante la pandemia, mi espacio de trabajo se redujo a una mesa y mi laptop. Fue un momento de introspección y transformación. Ese año, emprendí un viaje de un año por todo México, explorando la diversidad y calidez de su gente. De todos los lugares que visité, la Comarca Lagunera me asombró por su gente y el potencial de crecimiento que observé.

En 2023, decidí migrar mi estudio a esta ciudad. La Laguna no solo me ofreció una cálida bienvenida, sino también un escenario lleno de oportunidades. La región está en pleno auge, con un ecosistema empresarial dinámico y una comunidad dispuesta a innovar y crecer. Gracias a pertenecer a BNI, he podido hacer un valioso networking, conectándome con clientes de diferentes industrias. Aquí, en Torreón, he encontrado un hogar para Studio Libélula, donde puedo aportar mi granito de arena al desarrollo local.

Mi objetivo es claro: ayudar a las empresas de La Laguna a alcanzar su máximo potencial. Con más de 17 años de experiencia en diseño, me encargo personalmente de cada proyecto para asegurarme de que reciba la atención meticulosa que merece. En Studio Libélula, ofrezco servicios personalizados en branding, diseño web y marketing digital.

Estoy aquí para ofrecerte una experiencia de diseño inigualable, enfocada en resultados tangibles. Creo firmemente que la estrategia y la creatividad son las grandes fuerzas impulsoras de las ideas. Por eso, trabajo directamente contigo para llevar tu proyecto más allá de las expectativas.

En Studio Libélula, me apasiona ayudar a emprendedores y empresas que buscan una atención personalizada y un enfoque detallado en cada aspecto de su marca. Juntos, podemos hacer que tu visión se convierta en una realidad inolvidable y contribuir al crecimiento constante de tu negocio. Ven y descubre cómo puedo ayudarte a crecer en este emocionante viaje.



SOLUCIONES DIGITALES QUE
HACEN CRECER TU NEGOCIO

LIBÉLULA



WWW.STUDIOLIBELULA.COM

 [STUDIOLIBELULA](https://www.instagram.com/studiolibelula)

20
24

COLISEO CENTENARIO

YURI & CRISTIAN CASTRO
UNIDOS EN EL ESCENARIO TOUR
JUNIO 29
COLISEO CENTENARIO

TUMBADO TOUR 2024 MEXICO
Natanael Cano
TORREÓN 16 DE JULIO
COLISEO CENTENARIO

CON AMOR
Marisela
La Dama de Hierro
20 | JULIO | 9:00PM
TORREÓN, COAHUILA
COLISEO CENTENARIO

GLORIA GAYNOR
EN CONCIERTO
AGOSTO 2

PREVAMENTE TOUR
BRINCOS DIERAS
Tito el Ranchero
03 AGOSTO
TORREÓN, COAH.
COLISEO

...POR PRIMERA VEZ JUNTOS EN CONCIERTO EN COLISEO CENTENARIO...
PESADO
Primavera
31. AGOSTO. 2024
EL CONCIERTO MAS ESPERADO EN LA LAGUNA
21:00 HRS.

THE CD9 TOUR
TORREÓN 08 SEP
COLISEO CENTENARIO

ELADIO CARRIÓN
Sol Maria TOUR
MEXICO
Torreón
Sept. 22, 2024
Coliseo Centenario
WWW.SOLMARIA.COM

AMBA FRONTERA
JUANITO
A Que No Paso Nada
TOUR
JUEVES 31 DE OCTUBRE
TORREÓN-COLISEO CENTENARIO

BRONCO
45
TORREÓN, COAH.
SÁBADO 9 NOV.
COLISEO

GOD SAVE THE QUEEN
IN GOD WE TRUST
EL MEJOR SHOW QUE HA VISTO EN SU VIDA
15 DE NOV - TORREÓN, COAH - COLISEO CENTENARIO



Una tripleta llena de ideas

CREADORES DE MUNDOS INMERSIVOS

Ángel, Emmanuel e Ingrid fundaron LBA Lightworks, un concepto que transforma la luz en experiencias envolventes.

Más allá de ser un elemento visual, la luz es una herramienta capaz de transmitir emociones, temas y estilos de todo tipo, siempre y cuando se cuente con las habilidades técnicas necesarias para lograrlo. Ángel Oviedo, arquitecto lagunero, se apasionó por todas las posibilidades que existen detrás de “jugar” con la iluminación, comenzando así la búsqueda de un proyecto donde pudiera plasmar sus ideas.

Fue entonces cuando conoció a Emmanuel Navarrete, un productor audiovisual con el que logró hacer muy buen equipo gracias a sus múltiples cualidades. Ángel decidió invitarlo a su búsqueda y al poco tiempo se les unió también Ingrid Esparza Mancisidor, una abogada de gran energía y entusiasmo, que llegó para terminar de dar forma al concepto que estaban buscando.

Así nació LBA Lightworks, sumando el talento arquitectónico y visual de Ángel, la experiencia en producción de Emmanuel y el dinamismo y estrategia de Ingrid. Los tres decidieron invertir en el equipo que les permitió comenzar a ofrecer, principalmente, servicios de video mapping, dándose la llegada de su primer evento.

UNA EXPERIENCIA VIVA

Para el primer evento de LBA Lightworks trabajaron mano a mano con el artista lagunero Gibrán Mancisidor, quien tenía planeada la exposición de sus más recientes obras. En conjunto, trazaron una idea dónde los espectadores pudieran experimentar algo más allá de la pintura. Involucraron luces, música y hasta la presencia de Carlos Castillo, chelista de la Camerata de Coahuila para amenizar el momento.

El resultado fue satisfactorio para todos y el equipo de LBA sintió ese impulso que necesitaban para continuar con el proyecto. Así es como han logrado ofrecer su servicio a todo tipo de clientes: el Maratón Lala, pasarelas para Cimaco, colaboraciones con el artista Román Eguía, una exposición de Mónica Fernández primero en Torreón y luego en San Pedro Garza García, y la celebración del Día de la Danza, donde tuvieron la oportunidad de proyectar luces sobre el monumento a Pilar Rioja, ubicado en el centro de la ciudad.

En su última proyección, organizada para la Cena de Gala del Aniversario del Museo Arocena, trabajaron con un equipo mucho más grande de personas, colaborando con los mejores proveedores de eventos de la región. El resultado ha sido una de las grandes satisfacciones para Ángel, Emmanuel e Ingrid, pues pudieron ser testigos de todas las emociones que provoca el espectáculo que preparan.

EL FUTURO DE LBA LIGHTWORKS

Trabajar con iluminación no es una labor sencilla. Implica desde educar y concientizar al cliente sobre todo el esfuerzo e inversión que hay detrás, hasta continuar equipándose con la última tecnología para ofrecer un servicio de primer nivel. Es por ello que estos tres laguneros buscan seguir expandiendo sus horizontes con el diseño de iluminación, con proyectos residenciales, fachadas, conciertos, festivales e instalaciones artísticas. Además, quieren crear un espacio que les servirá como laboratorio de iluminación, para nuevos proyectos.

DESCIFRANDO EL VIDEO MAPPING

Se trata de una técnica audiovisual que consiste en proyectar imágenes y videos sobre una superficie, ya sea un edificio, escultura o cualquier estructura arquitectónica. Su objetivo es generar una experiencia para el espectador, al ser testigo de la transformación del espacio. En este espectáculo convergen el arte visual, la tecnología y la arquitectura, creando así increíbles experiencias que pueden ser empleadas en eventos, publicidad, arte, decoración o escenarios de conciertos.



¿CUÁNDO CONTRATAR LOS SERVICIOS DE LBA?

- Eventos empresariales
- Celebraciones anuales
- Lanzamientos
- Presentación de servicios
- Foros o congresos
- Eventos culturales o artísticos
- Experiencias inmersivas
- Proyección de información
- Y todas las ideas que puedas imaginarte



 Ibalightworks



CARLOS ALBERTO SANTOS

DIRECTOR DE CASS COMPUTACIÓN



sas a protegerse contra las crecientes amenazas cibernéticas.

“La ciberseguridad es extremadamente importante para nuestros negocios. Protege nuestra información confidencial, nuestros clientes y nuestra reputación”, afirma Carlos Alberto Santos, Director General de CASS

Computación. Un ciberataque puede tener consecuencias devastadoras, y para las PYMES,

que a menudo carecen de los recursos para una recuperación rápida, los riesgos son aún mayores. Por eso, en CASS

Computación, la seguridad de la red y de los datos es una prioridad constante.

SOLUCIONES INTEGRALES EN SEGURIDAD

CASS Computación ha desarrollado un conjunto integral de medidas de seguridad para protegerse de las amenazas cibernéticas. Estas incluyen el uso de contraseñas seguras y complejas, la actualización regular del software y los sistemas operativos, la instalación de software antivirus y anti-malware, la realización de copias de seguridad de los datos, la capacitación en seguridad cibernética para empleados y la implementación de una política de seguridad de la información. Estas medidas están diseñadas para salvaguardar tanto la información interna como la de sus clientes.

Lo que distingue a CASS Computación es que no solo aplican estas estrategias internamente, sino que también las ofrecen a sus clientes, garantizando una solución robusta y efectiva ante posibles ciberataques, acompañada de asesoría personalizada y capacitación impartida por su equipo experto.

La ciberseguridad es un reto complejo, pero esencial para todas las empresas, especialmente para las PYMES. CASS Computación demuestra que, con las medidas adecuadas, capacitación continua y un enfoque proactivo, es posible minimizar significativamente los riesgos y proteger el futuro de la empresa.

¿TU PYME ESTÁ PREPARADA PARA UN CIBERATAQUE?

CASS Computación garantiza a sus clientes la tranquilidad de proteger su información confidencial de manera efectiva, mediante soluciones robustas y estratégicas diseñadas para salvaguardar lo más valioso para ellos

En el mundo empresarial actual, la ciberseguridad se ha convertido en un tema crucial para todas las empresas, independientemente de su tamaño. Sin embargo, las PYMES enfrentan desafíos únicos debido a sus recursos limitados. CASS Computación se destaca como especialista en ciberseguridad para PYMES, ayudando a estas empre-



CONSULTORIA PERSONALIZADA

✉ info@cass.com.mx
 🌐 cass.com.mx
 📱 📺 📷 CassComp



AGENDA UNA CITA

MATRIZ TORREÓN
 📍 Avenida Lerdo de Tejada #817-B
 📞 +52 (871) 713-3040

SUCURSAL SALTILLO
 📍 Calle Doctor ATL #379
 📞 +52 (844) 488-6344



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VALOR, PARA EMPRESAS CON ALTA DIRECCIÓN



EFICIENCIA



SERVICIOS



PRODUCTIVIDAD



COSTOS

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Integración de Soluciones de Ciberseguridad
- Servicios Administrados de TI
- Licenciamiento Microsoft
- Redes y Comunicaciones
- Almacenamiento y Respaldo
- Arrendamiento de Equipo HP
- Seguridad Perimetral y End User
- Virtualización de Escritorios y Servidores
- Soluciones de Mensajería y Colaboración
- Venta de Equipo de Computo
- Consultoría, Desarrollo e Implementación de Redes y Nube



CERTIFICACIONES

Las certificaciones son fundamentales para garantizar la eficacia y la calidad de los servicios de una empresa como CASS Computación





DANIEL BUTANDA, FUNDADOR DE DIGITALÍSIMO

EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA ERA

Fue en plena pandemia que Daniel pudo aterrizar su proyecto y fundar Digitalísimo, compañía que tiene como misión principal la de brindar a sus clientes las herramientas para una exitosa transformación digital, a través de una visión tecnológica en la que la innovación, la inteligencia, la empatía y la responsabilidad le caracterizan, ayudando a numerosos emprendedores a tomar este camino.

“A grandes rasgos significa ser lo más digital posible, que el empresario adopte este sistema bajo un esquema híbrido. Nunca vas a dejar de hacer lo que se hace en el mundo físico, pero eso lo trasladamos al mundo digital. Es una sucursal que se replica con una página web, redes sociales, con estructura de comunicación que puede ser por distintas vías digitales, es adoptar un panorama 360, es estar en los dos mundos”.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial se ha convertido en uno de los avances tecnológicos más significativos de nuestra era. Desde su capacidad para aprender y adaptarse hasta su aplicación en diversas industrias, está transformando la manera en que vivimos y trabajamos.

“Ya adoptamos la Inteligencia Artificial al cien por ciento. Hacemos contenidos, nos apoyamos en la toma de decisiones y en las analíticas apoyados por la Inteligencia Artificial, obviamente siempre habrá un humano que la comprenda. Es tener comunicación con miles de especialistas que entregan su información en cuestión de segundos y eso nos da un alcance de recursos impresionantes”, declara Butanda. ♦



DIGITALÍSIMO EN DATOS

- Ofrece servicios de Marketing Digital, Agencia Web y Agencia SEO y SEM
- Diseño Landing Page, Tienda en línea, Aula virtual, Wordpress,
- Diseño Web a la medida entre otros
- 1250 negocios beneficiados
- 55,000 visitas anuales en Google
- 900 proyectos realizados

LLEGADA A UN NUEVO MUNDO

Ayuda a tu empresa a transformarse adecuadamente a la era digital

La inteligencia digital está transformando rápidamente el panorama global, causando un gran impacto en todos los aspectos de la sociedad, desde la economía hasta la educación y la vida cotidiana. Este concepto abarca el uso avanzado de datos, inteligencia artificial y tecnologías digitales para mejorar procesos, tomar decisiones informadas y crear nuevas oportunidades.

En ese contexto nació Digitalísimo, creado por Daniel Butanda, egresado de la Ingeniería en Sistemas por el National Institute of Information Technology de la India: “Ese fue un cambio total a mi forma de ver el mundo, son otras metodologías y sistemas, es un proceso más acelerado y enseñan lo que se debe enseñar sin tantos rodeos”, confiesa el propio empresario de la industria de la tecnología.

Daniel se ha consolidado como un líder en su área, ofreciendo a sus clientes y amigos todas las ventajas de estar en un mundo digital.

“Tengo 15 años especializándome en la creación de páginas web, redes sociales y todo lo referente a comunicación digital. Así ha sido siempre mi perfil como empresario, siempre buscando algo nuevo hasta que, hace tres años logré consolidar el concepto de Digitalísimo, me gustó mucho y ha tenido una gran aceptación entre la gente”.



IBERO
TORREÓN

#TransformarParaTrascender

COMPETENTES

PARA RESOLVER LAS
PROBLEMÁTICAS ACTUALES

¡Aprovecha! 
¡Últimas fechas de inscripción!

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión
Informes: T. 871 7051072 admision@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

NI DINAMARCA, NI VENEZUELA, ¡ES MÉXICO!



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

México es una república federal con un sistema político democrático representativo y multipartidista, pero actualmente está experimentando la consolidación de un cambio de régimen luego de cuatro décadas de políticas neoliberales, en medio de la mayor transformación global en un siglo.

El contexto mundial muestra una transición de un orden unipolar bajo la hegemonía estadounidense hacia un orden multipolar. En este marco, México acaba de vivir las elecciones más grandes de su historia, y enfrenta el cambio de un gobierno populista de izquierda, liderado por López Obrador, hacia otro encabezado por Claudia Sheinbaum, también de izquierda, pero con un perfil distinto.

A partir de octubre de 2024, México será gobernado por una mujer por primera vez. Morena se perfila como la nueva fuerza hegemónica, similar -aunque no igual- al PRI en el siglo XX. Y busca usar su poder para reformar la constitución y adecuarla a su visión particular de la democracia y el Estado.

Uno de los pilares del régimen que se construye es un desarrollo más equitativo para erradicar problemas como la pobreza y la inseguridad. Desde su visión, es crucial mantener y ampliar las estrategias de transferencias monetarias directas y construcción de infraestructuras, dependientes de una mayor recaudación de impuestos, ahorro en el gasto público, combate a la corrupción y, en algunos casos, deuda pública.

Sin embargo, para un desarrollo económico sostenido, el país necesita una multiplicación de inversiones privadas, que a su vez requieren condiciones favorables para establecerse. Una pregunta clave es si México podrá desplegar una estrategia dual de crecimiento económico y desarrollo equitativo, superando los retos estructurales y aprovechando las oportunidades que ofrece la transición global.

El gobierno actual ha recurrido al revisionismo histórico para crear el concepto de la Cuarta Transformación, viendo la Independencia, la Reforma y la Revolución como las tres transformaciones previas. Y aunque no queda claro todavía cuál será el mote de la actual transformación, su sello distintivo intenta ser “la separación del poder económico del poder político”.

La llegada de Morena al poder está ligada a la crisis del modelo neoliberal impuesto desde los años 80, que llevó a una creciente des-

igualdad, inseguridad y polarización social. La elección de López Obrador en 2018 evidenció la búsqueda por parte de la mayoría del electorado activo de nuevas soluciones a problemas históricos y estructurales. La elección de Sheinbaum muestra la consolidación de esta apuesta, aunque también el fuerte peso de la estrategia social de transferencias monetarias directas.

Por otro lado, no podemos dejar de ver que el viraje de México hacia la izquierda populista se enmarca en una tendencia global en la que los partidos tradicionales de centro, izquierda socialdemócrata y derecha liberal enfrentan serios problemas para mantenerse como opciones viables. Este fenómeno ha llevado a la debacle del PRI, PAN y PRD en México, y ha dado lugar al ascenso de Morena como fuerza dominante.

Por ocurrencia discursiva, López Obrador ha mencionado a Dinamarca como un modelo a seguir en política de salud. Por conveniencia retórica, la oposición trata de infundir temor en los ciudadanos sobre un camino hacia la experiencia venezolana. Ambas comparaciones están fuera de la realidad. México tiene características únicas, aunque no es inmune a la influencia del contexto global ni a ejercer influencia en él. Así ha sido desde la Independencia que se dio en medio del surgimiento de la hegemonía británica; en la Reforma, que ocurrió durante la transformación liberal económica del mundo; en la Revolución, que transcurrió en el cambio de hegemonía del Reino Unido a EEUU, y en la caída del régimen priista, que aconteció en pleno auge del neoliberalismo.

México es un país bisagra en América, un nodo de conexión global, un territorio de frontera, una zona de transición entre varios mundos. Norteamericano por geoeconomía, hispanoamericano por identidad cultural y latinoamericano por visión geopolítica, México ocupa una posición estratégica en el escenario global, con acceso a los dos océanos más importantes del mundo.

¿Se dirige México hacia el autoritarismo? ¿Se está constituyendo un régimen iliberal? Las respuestas a estas preguntas pueden variar, pero es esencial reconocer que México está respondiendo a tendencias globales que afectan incluso a las democracias más consolidadas del mundo.

Para comprender el presente y futuro de México, es crucial analizar su contexto económico, político y cultural, alejados de las simplificaciones extremistas. Hay que derribar mitos, aclarar realidades, observar retos y vislumbrar oportunidades. Sólo así podremos tomar mejores decisiones. Es la apuesta que hago en mis artículos, reportes y conferencias para medios, empresas y organizaciones. ♥



SOMOS LA FUERZA DE
Miles de Corazones

ÚNETE YA
Y HAZ LATIR TU CORAZÓN

**VIVE 6 MESES
DE PARTIDOS
EN EL CORONA**



VS



Compra hoy en clubsantos.mx/abonos



ANTHONY

☎ 871 165 5202



CECY

☎ 871 166 7545



DIANA

☎ 871 154 6328



HUGO

☎ 871 154 5969

MÁS INFORMACIÓN

Échale un WhatsApp al
Tío Santos **871 886 9411**



@TSMoficial

tsmexperiencia@clubsantos.mx

Precios, formas de pago, beneficios y condiciones pueden variar según plan adquirido, consulta más información en clubsantos.mx/abonos

COMAH **PRIMERO** 500
guerreros



**DR. CÉSAR
ALONSO VERDEJA
ROBLES**

**DIRECTOR
GENERAL DEL
HOSPITAL ANGELES
TORREÓN**

NUEVOS HORIZONTES EN SALUD

El Hospital Angeles de Torreón reafirma su liderazgo en la región con una nueva dirección y planes de inversión para La Laguna



Originario de Acapulco, Guerrero, el Dr. César Alonso Verdeja Robles ha destacado por su exitosa carrera en el sector salud. Egresado como Médico General de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, cuenta con maestrías en Administración de Instituciones de Salud y Finanzas. Inició su carrera en el grupo Hospitales Angeles a los 25 años como Director de Servicios Clínicos en el Hospital Angeles Mocel en 2019. Su desempeño excepcional lo llevó a la Dirección General del Hospital Angeles Villahermosa y, en tan solo dos años, asumió la dirección del Hospital Angeles Torreón, convirtiéndose en el director más joven del grupo con apenas 29 años.

INVERSIÓN DE 900 MDP

El Hospital Angeles Torreón, está experimentando un crecimiento significativo con una inversión de 900 millones de pesos, destinados a la expansión de servicios y tecnología avanzada. Estos proyectos consolidarán su posición como líder en atención médica en el norte de México. Incluyen el desarrollo del centro oncológico más grande de la región con equipos de última generación, expansión de quirófanos y servicios de urgencias, creación de nuevas habitaciones, remodelación total y adquisición de equipos de imagenología. Estas mejoras asegurarán una atención de calidad y la atracción de talento, beneficiando tanto a los pacientes como al desarrollo económico local.

RETOS Y OPORTUNIDADES

El Dr. Verdeja enfrenta la creciente demanda de servicios especializados en oncología, nefrología y cirugía avanzada. Para satisfacer estas necesidades, es esencial invertir en tecnología de punta y capacitar al personal de salud especializado, respondiendo así a la demanda de la población local y de estados vecinos como Chiuhuahua, Zacatecas y Durango.

MEJORAS EN EL HOSPITAL ANGELES DE TORREÓN:

- Desarrollo del Centro Oncológico más grande de la región.
- Quirófanos ampliados: 10 centrales y 6 ambulatorios.
- Ampliación de 17 habitaciones de corta estancia.
- Ampliación del área de urgencias y equipada con tecnología de vanguardia.
- Remodelación en habitaciones, pasillos y lobby.
- Equipos de imagenología avanzados: Tomógrafo de 256 cortes, 2 salas de hemodinamia, resonador nuevo.
- Ampliación de torre de consultorios: 100 nuevos consultorios para atención especializada, 16,500 m² adicionales.
- Nueva Torre Laguna: 150 consultorios nuevos, añadiendo 18,000 m² al complejo
- Cirugía Robótica: Tecnología de precisión y seguridad, con médicos certificados.

La expansión de las instalaciones fortalecerá su posición como centro médico de referencia regional, reteniendo a profesionales altamente especializados y mejorando la accesibilidad a servicios de salud de alta calidad.



ME SIENTO TOTALMENTE EN CASA, Y GRATAMENTE SORPRENDIDO DE LOS EXCELENTE MÉDICOS CON LOS QUE SE CUENTA ESTA REGIÓN.”
DR. CÉSAR VERDEJA.

DESARROLLO INTEGRAL EN LA LAGUNA

El éxito del Hospital Angeles Torreón no sería posible sin las alianzas estratégicas con diversas fundaciones y empresas locales. El hospital colabora estrechamente con organizaciones como el DIF, Casa Feliz, Instituto Tricio y Hogar de Niños La Fe, entre otras, para asegurar que la atención médica de calidad esté al alcance de todos los habitantes de La Laguna.

Además, mantiene colaboraciones con empresas destacadas de la región como Grupo Peñoles, Químicas del Rey LALA, Caterpillar, Milwaukee y Mástrer Trim, fortaleciendo así el tejido social y económico de la comunidad. Estas alianzas no solo respaldan la misión del hospital de brindar atención de excelencia sino que también contribuyen al desarrollo integral de la región.

El Dr. César Alonso Verdeja Robles está transformando el panorama de la salud en Torreón, combinando su juventud y dinamismo con una visión clara de innovación y excelencia. Su liderazgo está marcando un nuevo rumbo para el Hospital Angeles Torreón, consolidándolo como un referente en atención médica de alta calidad en México.

TACOS DON GUS

PARA DESAYUNAR

La taquería que lleva 35 años de alegrar los corazones de los laguneros con los mejores tacos mañaneros de la región.

Don Gus se ha convertido en un punto de referencia cuando se trata de buscar opciones para desayunar. La especialidad es el taco de barbacoa, pero los de buche, tinga o bistec son una delicia, además del rico consomé.

Es atendido personalmente por sus dueños, quienes son ya la tercera generación en heredar esta rica tradición que alegra nuestras mañanas. “Nuestro secreto, además de contar con deliciosos tacos, es el trato personalizado al cliente, ya que lo hacemos sentir como en su propia casa”, dijo César Romo, propietario. ♦

A
MUST
PRC
2023



LA JOYA

PIONEROS DEL TACO

Los tacos predilectos para tener una típica cena lagunera en la que todos quedarán satisfechos.

Gilberto Salazar Rodríguez fundó en 1974 la primera taquería La Joya sin saber que, con el paso del tiempo se convertirían en un referente gastronómico. Originario de Zacatecas, llegó a La Laguna hace 50 años y pudo notar que faltaban negocios de su tipo, por lo que abrió el primero de muchos.

La sucursal de la calle Matamoros esquina con Mina fue la primera en abrir sus puertas, y si bien, ha tenido algunos cambios, la esencia de su comida y ambiente permanece. Sin duda el taco más famoso es el de suadero, que, desde sus inicios, se ganó la preferencia de los comensales. ♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



LA MAJADA

TODA UNA TRADICIÓN

Con casi 60 años de vida y un menú de gran calidad, es uno de los lugares más reconocidos en la región, y se ha vuelto uno de los favoritos de las familias.

Reconocido por ser uno de los restaurantes de mejor reputación en la Comarca Lagunera. Fundado en 1966 por Jaime Rodríguez Santoscoy, La Majada es un referente de la comida mexicana. Con casi 60 años de vida, ofrece una gran variedad de platillos, pero la especialidad de la casa es el delicioso Cabrito al pastor, preparado con la receta exclusiva de la casa. También cuentan con los mejores cortes de carne de res y un extenso buffet de desayuno, el cual es de los preferidos entre las familias laguneras.♦



FAV
RESTAURANT
PRC
2023



EL CHAMUCO

LO MEJOR DE DOS MUNDOS

El lugar que se ganó los corazones de los laguneros gracias a la creación de un platillo que fusiona las culturas árabes y mexicana.

En una ciudad donde la influencia de la comunidad de origen palestino y libanés es palpable, “El Chamuco” ha sabido integrar elementos auténticos de la gastronomía de Medio Oriente. Desde el pan árabe hasta los dulces característicos, el restaurante se ha convertido en un embajador de la rica herencia culinaria de la región.

Cada platillo de su menú es una invitación a deleitar ese sabor inconfundible que solamente El Chamuco puede ofrecer.♦



MUST
PRC
2023



EL AGAVE

ALTA COCINA

El menú es una travesía culinaria que recorre las diversas regiones del país. Cada plato está meticulosamente diseñado para destacar los ingredientes y técnicas regionales, presentados con un toque contemporáneo.

En El Agave se enfocan en ofrecer experiencias culinarias únicas que celebran la vasta gastronomía mexicana, todo con un toque sofisticado y elaborando cada uno de sus platillos con ingredientes frescos y seleccionados especialmente para la satisfacción de los comensales.

En sus instalaciones reina un ambiente tranquilo, elegante, de camaradería y celebración en el que, no solamente se satisface el paladar, sino que cuenta una historia de nuestra herencia cultural y culinaria.♦

A
MUST
PRC
2023



STEAK PALENQUE

EL SABOR DE MÉXICO

El lugar donde la cocina mexicana se sirve como debe ser

En el sector norte de Torreón está Steak Palenque, restaurante que, a su propio estilo, rinde un homenaje al arte de la carne. Con su compromiso con la calidad y su atención al detalle, se ha ganado un lugar especial en el corazón de La Laguna. Para cualquier amante de la carne, una visita a Steak Palenque es más que una comida; es una celebración de los sabores y las tradiciones que hacen de cada corte una obra de arte culinaria.

Desde el primer momento en que se cruza la puerta, se siente su cálido ambiente, en gran parte gracias a ese inconfundible aroma de la carne asándose en la parrilla. Además de los clásicos cortes, se especializan en diversos platillos como el afamado cabrito al pastor, asado en un trompo vertical.♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023





LAURALUNA

FOTOGRAFÍA

Nutriólogo clínico enfocado
en endocrinología y oncología

@gerardobutron



FOTOGRAFIA PROFESIONAL PARA EJECUTIVOS, DUEÑOS DE NEGOCIOS,
INDEPENDIENTES, EMPRENDEDORES Y CREATIVOS.

 lauralunas

 /lauralunafvs

 lauraluna.fvs@gmail.com

 8714531429



El Gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez cortó el listón y fue acompañado por la familia Murra además de representantes del estado y de Torreón

SUECIA EN LA LAGUNA

Con una gran fiesta, fue inaugurada Suecia Car Laguna, concesionaria de la marca Volvo en Coahuila. En el lugar se dieron cita importantes personalidades del mundo empresarial, así como autoridades a nivel estatal y municipal.

La llegada de Volvo a La Laguna, representa una considerable inversión en el ramo de la industria automotriz. ♦



Fernando Veloz y Adrián Murra



María Pérez, Luis Olivares y Mary Carmen Reyes



Bárbara Silva y Jorge Willy



Cuauhtémoc Estrella y Alejandra de Estrella

Galería completa



Ramón Camposeco, Jorge del Valle, Roberto Murra, Abelardo Velázquez y Ricardo Wong



COMPARTIR TU PASIÓN



SIGUE

ESTOS 5 PASOS

1

INGRESA A:
abonado.unionlaguna.mx
o a tu App Algodoneros



2

REGISTRATE
Como **SOCIO GUINDA**

3

DA CLICK

En la sección de **MIS ABONOS** elige el partido al cual no podrás asistir y que deseas **COMPARTIR**

4

VERIFICA

Que tus lugares **FUERON VENDIDOS**

5

DISFRUTA

de tus créditos **DISPONIBLES**

ADQUIERE TUS BOLETOS

PARA LAS NOCHES MÁGICAS EN EL REVOLUCIÓN

1

INGRESA A:
<https://unionlaguna.boletea.com.mx>

2

VERIFICA
Los lugares libres para venta

3

SELECCIONA

Tus lugares

4

DA CLICK

En comprar tus boletos

5

PREPARATE

Para disfrutar del partido

PARTICIPANTES
· PALCO HOME
· BUTACA PREFERENTE
· BUTACA NUMERADA

DESCARGA LA APP
Y CONOCE MÁS



A través de la App de Algodoneros y/o en la página unionlaguna.com.mx podrás avisar que no asistirás a algún partido, el club pondrá a la venta tu lugar y si es vendido, se acreditará una bonificación a tu cuenta, esta bonificación podrás hacerla válida en Algodoneros Shop y/o en la renovación de tu Abono para la temporada 2025.



Integrantes de Fomento Económico Laguna

TRES DÉCADAS DE ARDUA LABOR

Fomento Económico Laguna cumplió 30 años de servicio y de impulsar una Comarca Lagunera próspera para todos. Y para celebrarlo se efectuó una ceremonia en el Jardín de la Dirección General de Met – Mex Peñoles, a dicha reunión acudieron importantes empresarios de la región, así como el Gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez Salinas. ♦



Cecilia González Rubio, Boyardo Salmón, Eduardo Bartheneuf y Pedro Madero



Salvador Jalife, Arturo Ortiz Galán y Jesús Martínez



Ricardo Schumm, Alfredo Murra, Eduardo Murra y Federico López



Fernando Treviño Botti y Ricardo Santibañez



Rafael Rebollar, Alejandra Piñera, Diego Jiménez y Carlos Braña

El placer de conducir



THE NEW X2

El nuevo **BMW X2** destaca por su rediseño deportivo con prestaciones dinámicas y conectividad intuitiva, ofreciendo una emocionante experiencia de conducción.

Surman Motors

Blvd. Independencia s/n esquina Río Álamo
Col. Las Magdalenas
C.P. 2710
(871) 749.40.00

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciados a favor de BMW de México, S.A. de C.V.
Imágenes de carácter ilustrativo.



Creamos juntos
un **mejor** futuro

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48



Corporativo_Valmar

