

# PLAYERS®

OF LIFE  
TORREÓN

MAYO 2014  
\$40 MEX \$2.50 US \$4.50 CAN



7 503907 203002



LA MAGIA DE PARRAS  
EL ENCANTO DE LAS SECOND HOMES  
HOTEL DE LUJO EN PLAYAS MEXICANAS

JESÚS NIÑO DE RIVERA  
CEO EURUS AVIATION

## HORIZONTES INFINITOS

DE LA PASIÓN POR LA AVIACIÓN, Y LA BÚSQUEDA DE UN SUEÑO,  
SURGIÓ UN CONCEPTO DE LUJO EN TRANSPORTE AÉREO

telcel  
P. 13



     @alsuperoficial

Tu super a un

**click**

**Pickup &  
Delivery**

 **alsuper.com.**



**alsuper**<sup>®</sup>

**ESTA**

**SU-**

**PER**

Lo TIENEStodo

# Pueblo

PARVADA



*Vive la exclusividad de nuestras villas  
desde \$8,200,000 mxn*

*Llámanos para más información*

*tel. 871-189-2761*

*Montos en mxn / Se aplican condiciones*

UN PROYECTO DE

**LATITUD**<sup>25</sup>  
DESARROLLOS

*vinosparvada.com*



PARVADA®

Lasavié

NUAGE MACARONS

Arreglo floral en  
base de cristal

# Día de las Madres



Una botella de vino  
Parvada Rosado o Blanco

**\$1,900**  
con envío gratuito

\*se aplican restricciones / válido en zona de Torreón, Coahuila.  
Últimos pedidos 5 de mayo / flores y sus tonalidades pueden variar

Caja edición especial de 6  
macarons personalizada con  
sabores hechos a base de vino  
Blanco y Rosado de Parvada.



presentado por  
**AFIRME**



**TORREÓN**  
JUEVES 23/MAY/24  
CENTRO DE CONVENCIONES

ADQUIERE  
TUS BOLETOS



Audi  
Center Laguna



# CONOCE NUESTROS SPEAKERS CHANGE MAKERS

Desarrollo económico / nearshoring

PANEL



**Arturo Ortiz**

Subsecretario de Desarrollo Económico del estado de Durango



**Jorge Willy**

Director Desarrollo Económico de Toluca



**Luis Olivares**

Director Promoción económica y Turismo de Coahuila

SPEAKERS



**Mercedes Palomar**

Directora y fundadora de Lady Multitask

Talento en México:  
Tendencias y desafíos 2024



**Alberto Alesi**

Director General Manpower Group para México, Caribe y Centroamérica

TRAYECTORIA

Reconocimiento a la  
Trayectoria Empresarial



**Fernando Treviño**

CFO - Fundador Trebotu

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)  
#PlayersTalks





COPA INTERNACIONAL  
**SANTOS  
PEÑOLES**



www.copasantos.com | @CopaSantosP

Más que un torneo de fútbol, la Copa Santos Peñoles se ha convertido en una experiencia inigualable al ser el único torneo que se juega en las instalaciones de un Club de fútbol profesional con visores oficiales de Orlegi Sports.

Con categorías varoniles, femeniles y de discapacidad intelectual, la Copa Santos Peñoles cumple con su propósito de hacer accesible el fútbol a todos los sectores donde tenga presencia.

## LA MEJOR COPA DE MÉXICO



## DOS PAÍSES INVITADOS



**450**

EQUIPOS

**+7,000**

PARTICIPANTES

**+16,000**

ASISTENTES POR DÍA

## INSPIRANDO EL FUTURO



**2022**

260 EQUIPOS

4,200 JUGADORES



**2023**

350 EQUIPOS

5,600 JUGADORES



**2024**

420 EQUIPOS

7,000 JUGADORES



**2025**

450 EQUIPOS

7,600 JUGADORES



**2026**

500 EQUIPOS

8,500 JUGADORES

## NUESTROS ASSETS



**3 PARTIDOS**

Garantizados por equipos



**KIT BIENVENIDA**

+ de 7,000



**HIDRATACIÓN**

En todos los partidos



**ASISTENCIA MÉDICA**

En todos los partidos



**CREDENCIAL**

Oficial



**BALÓN**

Por equipo en todos los partidos



**REGISTROS**

En línea



**PREMIACIÓN**

Campeón, Subcampeón y playeras



**ARBITRAJE**



**FOTO OFICIAL**

Por equipo



**DIPLOMA**

A participantes de fase finales

# GUERRETÓN

XI EDICIÓN

LA DONACIÓN + DIVERTIDA DEL FÚTBOL

2024

PRESENTADO POR



## NUESTRA META EN EL 2024

Nuestra meta en esta edición fue recaudar fondos para construir una ludoteca.

Gracias a tu donativo, rebasamos la meta y ahora ¡podemos construir 2 ludotecas!

# 11 EDICIONES



# 4,500 PELUCHES

3,000 Dr. Simis

500 flamitas combugas

1050 peluches de afición

**+100 mil peluches**

**EN 11 EDICIONES**



Agradecemos a:



SIMSA

LALA



LINAMAR

PITZ GROUP

CANACINTRA



# La Casona del Banco

Hotel Boutique  
Parras Coah.



Ramos Arizpe #285 esq. Prol. Miguel Hidalgo,  
Hacienda del Rosario, Parras de la Fuente.

 LaCasonaDelBanco  
 hotellacasonadelbanco



Situado en el corazón del Pueblo Mágico Parras de la Fuente Coahuila, rodeado de cultura e historia en Hotel La Casona del Banco descubre cada rincón de elegancia, confort y distinción.



### **Amenidades y servicios:**



ALBERCA



RESTAURANTE  
*Abierto al público*



JARDINES



SALON DE  
EVENTOS



DESAYUNOS  
*Abierto al público*



SPA  
*Abierto al público*



BAR  
*Abierto al público*



ÁREAS  
SOCIALES



LIMPIEZA



TRASLADOS



WIFI



AC



SERVICIOS  
CORPORATIVOS



GYM

## ENVERO Spa

*Envero Spa está listo para ofrecerte una gama de terapias tanto relajantes como anti edad y de bienestar total.*

*Espacios de confort que en combinación con el servicio y calidez de nuestro equipo hacen de tu estadía una experiencia única de plenitud y descanso.*

***!Te esperamos en  
La Casona del Banco!***

Reserva (842) 422 19 54 &  
(842) 422 68 67





Foto: Ernesto Ramírez

Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

## El viaje de la vida

**E**l día a día es una conexión que nos enlaza al siguiente paso del gran viaje de nuestras vidas, en el cual la importancia no está en llegar al destino final, sino en cada detalle del camino ahí. Al estar en ese momento te preguntarás, “¿Valió la pena todo?”. Para llegar con plenitud a ese destino recomiendo enfocarte en el hoy, que es el hilo conductor que te hace llegar entero y lleno de experiencias hacia el destino que planeaste para ti.

Que si de viajes hablamos, en esta edición te recomendamos los hoteles que ofrecen las mejores experiencias de lujo en destinos de ensueño en la República Mexicana, como lo son Quintana Roo, la zona de Vallarta y Los Cabos, así como los proyectos con las propuestas ideales para que elijas en cuál invertir para convertirlo en tu ‘second home’; sin duda, nuestro país tiene una innumerable cantidad de lugares que son perfectos para recibirnos en momentos para compartir con nuestros seres queridos, relajarnos, y ser también un espacio de reflexión.

Asimismo, presentamos quiénes son los atletas de nuestro país que ‘mueven’ a los mexicanos por el mundo para disfrutar de experiencias deportivas del más alto nivel en múltiples disciplinas.

En lo que a estilo de vida respecta, encontrarás los libros de publicación póstuma más relevantes en la actualidad, también cuál es uno de los restaurantes que no te puedes perder en Ciudad de México para probar una propuesta gastronómica enfocada a ingredientes de nuestro país, así como una guía para vivir una experiencia sin igual en tu próxima visita a Los Cabos. ♥

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**TORREÓN**

#### DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

#### DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

#### ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón  
e: tania.barron@playersoflife.com  
Victoria Mata  
e: victoria.mata@playersoflife.com  
Alma Rocha  
e: alma.rocha@playersoflife.com  
Sofía López  
e: sofia.lopez@playersoflife.com

#### GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz  
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

#### DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

#### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ángel Chávez Félix  
e: angel.chavez@playersoflife.com

#### BRANDED CONTENT MANAGERS

Bertha Martínez  
e: bertha.martinez@playersoflife.com  
Citlalli Aguilar  
e: citlalli.aguilar@playersoflife.com

#### DISEÑO DIGITAL

Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

#### ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez  
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

#### FOTOGRAFÍA

Laura Luna

#### LOGÍSTICA

Eduardo Cordero

# PLAN TELCEL PLUS 4

con **10 GB**



**+ ILIMITADAS**



Equipo no incluido

**Motorola**  
edge 50 Pro

POR SOLO

**\$499** AL MES

Minutos, Mensajes y  SIN LÍMITE en México, E.U.A. y Canadá

La mayor Cobertura y Velocidad

**telcel**

1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera) El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en [www.telcel.com/cobertura](http://www.telcel.com/cobertura) siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) Redes Sociales: Aplica Política de Uso de Redes Sociales: [www.telcel.com/redessociales](http://www.telcel.com/redessociales) 3) Minutos y Mensajes: aplican para llamar y recibir llamadas estando dentro de y hacia a México, Estados Unidos y Canadá. Aplica Política de Uso de Servicios Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera) y Política para Prevenir Prácticas Prohibidas: [www.telcel.com/usoinadecuado](http://www.telcel.com/usoinadecuado) Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en [www.telcel.com](http://www.telcel.com) Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo NO INCLUIDO. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Válido del 1 al 30 de mayo.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**EDITORA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
César Tovar  
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**MARKETING**  
Gerson Alonso  
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE**  
Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

**LÍDER CREATIVO CORPORATIVO**  
Roberto González  
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Ernesto Milán Mena  
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

<b>CORPORATIVO</b> (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	<b>MONTERREY</b> (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	<b>GUADALAJARA</b> (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	<b>SALTILLO</b> (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 211. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



# VERLO JUGAR ES LO QUE ME MUEVE

TERRENOS RESIDENCIALES

Mensualidades desde: **\$22,200**



Agenda tu Cita Hoy



Las Villas  
del Cardenchal



**VIVE EN LAS VILLAS**



**SPOT LIGHT**

- 28 Leticia Maycotte
- 30 Axdrual Ávila y Selene Rivera

**DOSSIER**

- HOTELES**
- 42 Hotel Nuve Parras

- SECOND HOMES**
- 48 Menesse Kukulcán
  - 50 Zafina Real Estate

**CLICK LIKE A PLAYER**  
Descubre más de nuestro contenido digital



Santos Laguna y Disney lograron un buen acuerdo

La Laguna se prepara para recibir un proyecto innovador que promete en cuanto a parques industriales





**Redefine la independencia con  
un modelo 100% eléctrico**

**ORA 03**

**Redefine lo que creías  
saber de vehículos híbridos**

**HAVAL H6 HEV**



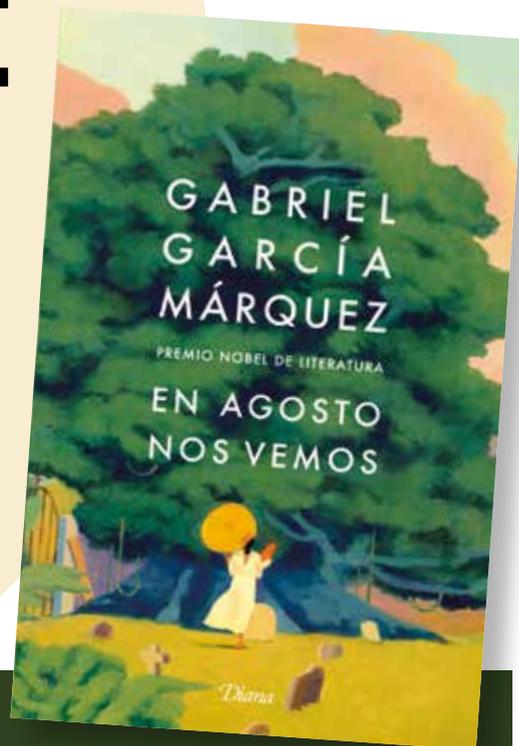
Blvd. Independencia 1000  
☎ 871 111 3562

[gwm-mx.com](http://gwm-mx.com)

   GWM Laguna

# TEXTOS QUE PERVIVEN

Con motivo del reciente lanzamiento de **En agosto nos vemos**, novela póstuma de Gabriel García Márquez, hacemos un recuento de algunos textos que vivieron esta misma circunstancia, es decir fueron publicados tras la muerte de su autor, quien permanece con este último legado literario



## CIERRE DE TRILOGÍA

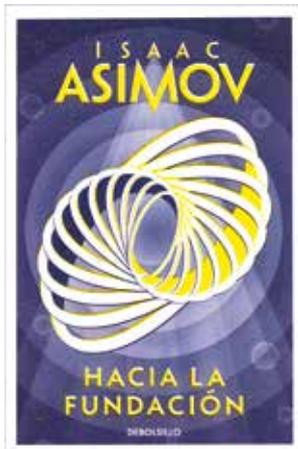
Última parte de la trilogía Millenium de Stieg Larsson, fallecido en 2004. Con este texto, lanzado en 2007, el autor sueco ponía punto a la historia de Lisbeth Salander y Mikael Blomkvist, la cual sería retomada más tarde con sus apuntes y la autoría de otro autor sueco.

**La reina del palacio de las corrientes de aire**  
De Destino

## PRECUELA FUNDADORA

Isaac Asimov, fallecido en 1992, narra en esta novela, publicada por primera vez en 1993, los orígenes del psico-historiador Hari Seldon, quien se enfrenta a intrigas políticas sobre sus trabajos en un imperio decadente.

**Hacia la Fundación**  
De De Bolsillo



## REALISMO MÁGICO

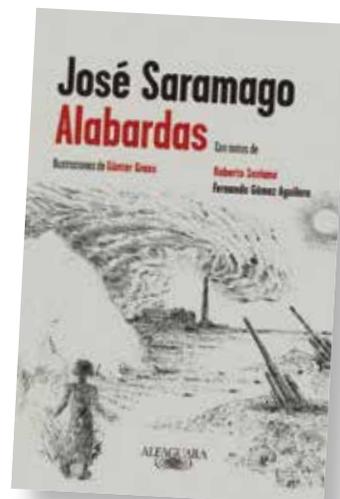
Gabriel García Márquez, fallecido en 2014, teje una historia en la que una mujer visita cada año la tumba de su madre en un pueblo costero. A través de este ritual que realiza en soledad, va confrontando sus vivencias y memorias. A pesar de que el autor decidió no publicarla, sus hijos la dan a conocer.

**En agosto nos vemos**  
De Editorial Diana

## CANTO A LA PAZ

José Saramago, fallecido en 2010, dejó inconclusa esta novela que salió a la luz en 2014. En ella hace una crítica, desde los ojos de Artur Paz Semedo, a la industria armamentista y la fabricación de objetos de destrucción.

**Alabardas**  
De Alfaguara



# AIRES DE LIBERTAD

La idea del viajero nómada que se lanza a la aventura ha inspirado infinidad de películas, documentales y hasta realities. Aquí una breve selección de estas producciones que permiten explorar el mundo con otra mirada.

## RUTA AL INTERIOR

Una joven con dolorosas experiencias de vida realiza una travesía de más de mil kilómetros, en medio de las inclemencias del tiempo y del terreno, como un modo de encontrarse a sí misma.

### Dirección:

Jean-Marc Vallée

### Protagonistas:

Reese Witherspoon,  
Laura Dern  
y Thomas Sadoski



## DEJARLO TODO

Multipremiada cinta que narra la historia de una mujer de 60 años que tras perder su empleo y enviudar, vende casi todas sus pertenencias y se compra una furgoneta para vivir y viajar por el país en calidad de nómada.

### Dirección:

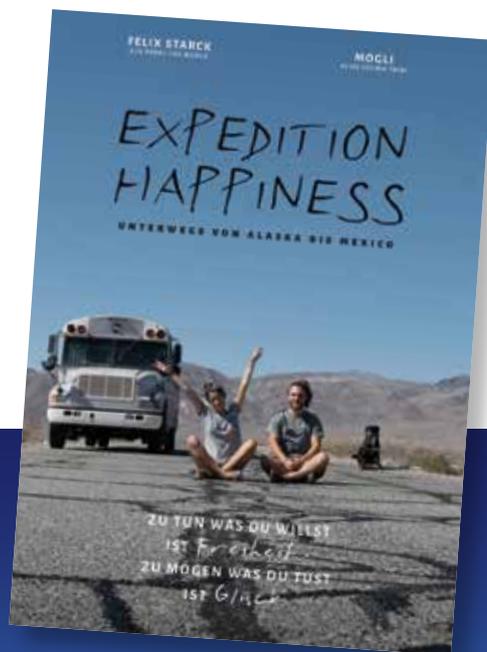
Chloé Zhao

### Protagonistas:

Frances McDormand, David

Strathairn y Linda May

**Plataforma:** Star+



## POR LA LIBRE

Documental que en 95 minutos ofrece un acercamiento a la cotidianidad de una joven pareja y su perro, quienes emprenden un viaje por América del Norte a bordo de un viejo autobús escolar acondicionado como casa ambulante.

**Protagonistas:** Selima Taibi y Felix Starck

**Dirección:** Selima Taibi y Felix Starck

**Plataforma:** Netflix



## RODADA ÉPICA

Con duración de casi dos horas, este documental presenta las andanzas de un alemán que por primera vez decide realizar un viaje en bicicleta y recorre 43,000 kilómetros a través de 41 países. Así, logra dar la vuelta al mundo en 761 días.

**Dirección:** Dennis Kailing

**Protagonistas:** Dennis Kailing, Robert Elschner  
y Elisaweta Wall

**Plataforma:** Netflix



Foto: Cortesía Editorial Planeta

**URI LEVINE**

# **CRIADOR DE UNICORNIOS**

**COFUNDADOR DE WAZE Y MOOVIT, ESTE EMPRENDEDOR ISRAELÍ SE ENCUENTRA PROMOVRIENDO UN LIBRO BASADO EN SU MANTRA: ENAMÓRATE DEL PROBLEMA, NO DE LA SOLUCIÓN**

**U**ri Levine (Tel Aviv, 1965) ha marcado un antes y un después en el mundo del emprendimiento con sus innovadoras soluciones a problemas cotidianos. Cofundador de Waze y Moovit, ha revolucionado la manera en que enfrentamos el tráfico y la movilidad urbana, respectivamente. Su enfoque único se basa en un principio simple, pero poderoso: “Enamórate del problema, no de la solución”, un mantra que ha guiado su carrera y ahora da título a su libro, prologado por Steve Wozniak, cofundador de Apple.

El tráfico creciente, especialmente en las megalópolis del siglo 21, es un dolor de cabeza constante para millones de personas. Levine, junto a Amir Shinar y Ehud Shabtai, no sólo vio este problema como una molestia diaria, sino como una oportunidad para crear algo revolucionario. Así nació Waze, una aplicación que ayuda a evitar el tráfico y ofrece certidumbre en cuanto al tiempo que tardarás en llegar a tu destino.

“Odio el tráfico, es tan simple como eso”, mencionó Levine, para explicar la motivación detrás de Waze, que Google adquirió por más de mil millones de dólares en 2013.

Este éxito no detuvo a Levine, quien continuó aplicando su filosofía en otros proyectos. Moovit, otro unicornio bajo su cinturón, aborda la movilidad urbana ofreciendo a los usuarios la mejor forma de desplazarse por la ciudad utilizando diferentes medios de transporte público.

El libro de Levine es varias cosas a la vez: una autobiografía, un relato de sus éxitos, una guía para emprendedores y una fuente de inspiración que recalca la importancia de centrarse en resolver problemas reales.

“Algunas personas me han dicho que al leer este libro han obtenido el mayor retorno de inversión”, afirmó Levine. Su enfoque pone en relieve un viaje de emprendimiento que no busca el éxito inmediato, sino que valora la perseverancia, el aprendizaje a través de errores y la constante búsqueda de soluciones.

Levine destaca por su deseo de compartir su conocimiento y experiencia, aspirando a ser mentor de la próxima generación de emprendedores.

“Soy un maestro y quiero ser un mentor de otros. Quiero cumplir mi destino compartiendo el conocimiento y así poder incrementar la posibilidad de éxito para todo el mundo”, expresa. Su libro y sus charlas son un testimonio de este deseo, al ofrecer lecciones valiosas sobre resiliencia y la importancia de mantenerse fiel a resolver problemas e impactar positivamente en la sociedad.

A lo largo de su carrera, Levine ha aprendido que el camino del emprendimiento es una serie de altibajos, desafíos y victorias.

“Es un recorrido de montaña rusa, largo, donde cada día es un nuevo reto”, comentó. Sin embargo, su determinación y enfoque en los problemas lo han mantenido en la ruta hacia el éxito, convirtiéndolo en un modelo a seguir para emprendedores en todo el mundo.

Levine no sólo ha contribuido al mundo con soluciones innovadoras a problemas comunes, también ha inspirado a una nueva generación de emprendedores a seguir sus pasos.♥

## LEVINE EN 10 PUNTOS

### 1. **Cofundador de Waze:**

En 2007 fue cofundador de una plataforma de navegación que utiliza información generada por los usuarios.

### 2. **Emprendedor serial:**

Después de la venta de Waze a Google, Levine ha invertido y cofundado varias startups.

### 3. **Filosofía de falla rápida:** Levine

es un firme creyente en la filosofía de “fallar rápido”, porque los fracasos rápidos son pasos al éxito.

### 4. **Impacto global:** Waze no sólo cambió la forma en que

las personas conducen, sino que ha tenido un impacto significativo en la reducción del tráfico.

### 5. **Premios y reconocimientos:** Levine ha sido reconocido

por su innovación y contribución al mundo de la tecnología.

### 6. **Conferenciante internacional:** Es un orador solicitado

para compartir su experiencia en emprendimiento en todo el mundo.

### 7. **Autor:** Ha compartido sus conocimientos y experiencias en

varios artículos y libros.

### 8. **Pasión por resolver “dolores”:** Siempre está impulsado

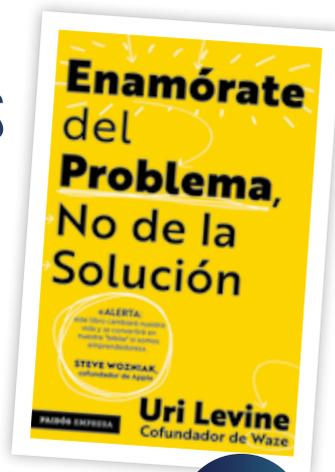
por encontrar soluciones a problemas cotidianos.

### 9. **Inversionista en tecnología:** A través de su experiencia y

de sus éxitos se ha convertido en un inversionista ángel.

### 10. **Educación y vida temprana:** Formado en economía por

la universidad de Tel Aviv ha encontrado soluciones a problemas complejos.



Está promoviendo este libro

**LOS EMPRENDEDORES NUNCA SE RINDEN, VAN A SEGUIR LUCHANDO CONTRA MAREAS HASTA LOGRAR EL ÉXITO O HASTA QUE ESA COMPAÑÍA MUERA”**



## QUINTONIL

# SORPRESAS GASTRONÓMICAS



Por Francisco Acosta Cham  
Fundador Vinos Boutique y Aguafranca  
@werocham

Ubicado en la Ciudad de México, este proyecto de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, genera explosiones de sabor en sus comensales

**H**ace más de nueve años conocí un pequeño restaurante del que muchos ya hablaban, empezaba a aparecer en listas de recomendaciones y era ya un poco complicado de reservar: Quintonil. Un proyecto familiar de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, ambos con experiencia en México y el extranjero; Ale en piso, Jorge en los sartenes.

El lugar me emocionó en cada plato y ahora tengo la fortuna de ser buen amigo y coincidir varias veces al año, tanto en su casa Quintonil como en viajes y no dudo en llevar a familiares y amigos a disfrutar este lugar.♥



Alejandra Flores y Jorge Vallejo



## TOMA NOTA

1. El diseño y los platos son dignos de tomar en cuenta.
2. El uso de ingredientes japoneses como polvo de wasabi o chawanmushi de pescado.
3. El sincretismo entre Japón y México se nota en cada detalle.
4. Su menú de entomofagia, es decir, insectos.
5. Sus menús, según la página de Internet del restaurante, se pueden adaptar a dietas veganas, ovolactovegetarianas y pescatarianas.
6. Quintonil se encuentra en Polanco, abre de lunes a sábado y no está recomendado para menores de 12 años.

Fotos: Cortesía, Facebook e Instagram

## ¿QUÉ COMER?

### ENTRADA

Chileatole de quelites, la ensalada de calabaza con tomates, el kampachi añejado, todo un deleite para abrir boca con tus acompañantes.



### PLATO FUERTE

El menú de insectos que se sirve al estilo "mezze platter", es decir, diferentes sabores y texturas en pequeños bocados, que incluye escamoles, frijoles, cebollas confitadas, chorizo de abulón hecho en casa, setas, chapulines, jumiles con epazote hechos salsa y tortillas de Santa María del Llano.

### DRINK

Déjate llevar por los consejos del sommelier Rubén. En mi vista nos ofreció champaña Virgine T, de Francia; Weingutt Wittman, de Alemania; de España disfrutamos un Micaela Rubio y de México la recomendación es Caldo Gordo de Viñas de Garza.



### POSTRE:

Luego de degustar los manjares entomofágicos, hay que limpiar el paladar. Para eso es idónea la nieve de nopal y así se puede pasar al postre, como sorbete de coco y caviar, pan de elote con rompopo de nixtamal y una torta de panna cota de mamey con crema de pixtle..



**ES UN LUGAR QUE ME GUSTA PARA IR CON MI ESPOSA, CON AMIGOS, A CELEBRAR ALGO, A LLEVAR TURISTAS Y SOLO PARA COMER DELICIOSO"**

# LOS CABOS PARAÍSO DE AVENTURAS

Ya sea relajándose en la playa, explorando el fondo del mar o disfrutando de una salida nocturna, Los Cabos tiene algo para satisfacer todos los gustos y convertir cualquier escapada en una experiencia inolvidable



**Por Mario Salinas,**  
CEO de BUO Tech y Grupo Inversor MESA  
@mariosalinas01

**U**bicado en la punta sur de la península de Baja California, es un destino turístico que cautiva con su impresionante belleza natural y su atmósfera vibrante, sus playas de arena blanca, aguas cristalinas y majestuosos arcos de roca, ofrecen una experiencia única para los viajeros que buscan de sol, mar y aventura. Además de sus paisajes impresionantes, Los Cabos también es famoso por su animada vida nocturna, sus exclusivos campos de golf y su deliciosa gastronomía, que combina sabores locales e internacionales.♥



## DESTINO FAMILIAR

Los Cabos es un lugar al que frecuento desde que era niño, ya que mi familia y yo somos grandes aficionados a la pesca deportiva en mar abierto. Recientemente, como inversión, adquirí un apartamento para alquilarlo por cortos periodos en plataformas como Airbnb, lo que me lleva a frecuentar aún más el destino y a visitarlo varias veces al año.

Me encanta la fusión entre el desierto y el mar. El clima es mucho menos húmedo que en otros destinos de playa y cuenta con muchos más días soleados. Por otro lado, ofrece una amplia variedad de actividades, como la pesca, el senderismo, el buceo, los paseos en vehículos todo terreno y una excelente gastronomía. Además, aprecio mucho su proximidad a La Paz, Todos Santos y las islas del Mar de Cortés.

## ESTANCIA DE LUJO

En Los Cabos, la oferta de excelentes hoteles es abundante, muchos de los cuales son los favoritos de artistas y viajeros de todo el mundo. Sin embargo, basándome en lo que conozco en la zona, aquí van mis recomendaciones:



### MONTAGE

Es un hotel de alta gama recientemente construido con una bahía privada para nadar. Por las noches, iluminan los cerros alrededor del hotel y la bahía, lo que crea una vista increíble. Los restaurantes y bares del hotel son muy modernos y están integrados con la naturaleza.

### WALDORF ASTORIA

Ubicado en el corazón de Pedregal Los Cabos, este hotel se encuentra al final de un túnel. Debido a su ubicación, muchos comentan que ofrece la mejor vista para los atardeceres.



### FOUR SEASONS COSTA PALMAS

Mucha gente sostiene que este es el mejor hotel Four Seasons del país y posiblemente de Latinoamérica. Con su campo de golf y su playa galardonada, estoy seguro de que cumplirá las expectativas de cualquier viajero exigente. Aunque se encuentra en las afueras de Los Cabos, definitivamente vale la pena visitarlo.

## FUSIÓN DE SABORES Y TEXTURAS

La combinación de una abundante oferta de mariscos frescos, el sabor característico de la gastronomía mexicana y la influencia de técnicas culinarias internacionales hacen que la comida en la ciudad sea deliciosa. Aquí tienes algunos lugares que ofrecen una fusión única de sabores y texturas:



### COCINA DE MAR

Situado en el complejo de Esperanza, este restaurante te ofrece la experiencia de comer prácticamente sobre el agua, en una península natural. Especializado en mariscos frescos y preparados a las brasas, también cuenta con excelentes opciones de carne.



### COMAL

En el Chileno Bay, este restaurante ha sido frecuentado por artistas de Hollywood y personalidades del espectáculo. Su cocina fusiona lo mejor de la gastronomía mexicana con la peruana, y además ofrece una excelente selección de tequilas y mezcales con vistas al mar.



### MAREA

Ubicado en el hotel Montage, este lugar de lujo moderno ofrece una experiencia gastronómica única. Disfrutarás de una cena mientras contemplas los cerros que rodean la bahía desde este privilegiado sitio.

## QUÉ HACER

Dos lugares imperdibles para visitar en ese destino son:

### EL ARCO Y PLAYA EL MÉDANO:

Regularmente se pueden avistar ballenas, lobos marinos y delfines en esta área. Además, el impresionante arco natural es una atracción icónica de Los Cabos que no te puedes perder.

### PASEO EN VEHÍCULOS TODO TERRENO EN LA PLAYA RUMBO A TODOS SANTOS:

Esta actividad te permite apreciar



SELFIE

de primera mano toda la flora y fauna terrestre de la localidad mientras disfrutas de un emocionante recorrido en vehículos todo terreno por la playa hacia el encantador pueblo de Todos Santos.

El Arco, también conocido como el "Fin de la Tierra", es la atracción turística más popular y el punto focal de innumerables fotografías para quienes visitan Los Cabos.



LAS VIÑAS

# PRÓXIMAMENTE NUEVAS CERRADAS A LA VENTA

25% Enganche | Terrenos desde:  
Hasta 12 MSI\* | 300m<sup>2</sup>



Atractivo precio de contado



[vinasresidencial@gmail.com](mailto:vinasresidencial@gmail.com)



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)

# UNA VIDA DE PELÍCULA

**La artista de efectos especiales y de animación que triunfó en el mundo de las producciones cinematográficas**

Ir a las salas de cine para disfrutar de una película es algo tan común como cualquier otra actividad que realizamos cotidianamente, pero, lo hacemos sin pensar en todo el trabajo que hay detrás de una producción cinematográfica. Sin importar el género, buscamos pasar un par de horas en familia o amigos para relajarnos y dejar el mundo afuera de la sala.

En cualquiera de las ramas del cine existen actores que nos transmiten las emociones y que nos transportan a lugar o épocas lejanas, salvo en la animación, género artístico que requiere del talento de artistas como Leticia Maycotte, quien ha sobresalido en el mundo de la animación y fue galardonada, junto con el equipo de Spiderman into the spider verse, con un premio Oscar y un Globo de Oro en 2019.

Pero, antes de alcanzar el sueño de muchos, tuvo que atravesar un largo proceso, partiendo desde cero, y hasta alcanzar la gloria en su área de expertise: “Estudí Ingeniería en Animación y Efectos Visuales en la Universidad Politécnica de Gómez Palacio, al terminar, me fui a hacer prácticas profesionales en el Metacube Technology Entertainment que está en Guadalajara, en donde pude ingresar a mi primer proyecto de una película animada”.

“Primero realicé un proceso que se llama Layout, que básicamente, es el manejo de cámaras en 3D, también participé en producción que es más un trabajo de coordinación, eso me llevó a lo que hago actualmente; se llama CFX, Character Effects, que son los efectos del personaje”, nos comentó desde Vancouver, su actual residencia.

Fueron dos años de picar piedra y de ardua labor antes de encontrar la primera gran oportunidad y de emigrar a Canadá para iniciar el camino dentro de la gran industria de la animación cinematográfica.

“Terminé mi proceso y pedí la oportunidad de trabajar ahí mismo, ahí comencé realmente a hacer lo que más me gusta: el movimiento del cabello y de la ropa de los personajes. Fui pasando de un

departamento a otro hasta que llegó esta oportunidad para trabajar en Sony Pictures”.

“Estuve aplicando en varias empresas hasta que me respondieron de Sony Pictures Imageworks en Vancouver. Muchas personas se sorprenden por lo rápido que se dio todo, pero, la verdad es que trabajé dos años antes de dar el salto a nivel internacional”.

“Mi primer trabajo internacional fue Hotel Transilvania 3. Ahí animé los personajes de Johnny y Dennis, el niño. Ahí mismo, en Sony, me contrataron de inmediato para trabajar en Spiderman into the spider - verse, eso me dejó una gran experiencia, principalmente en el desarrollo de mi trabajo, pero perteneciendo a un gran equipo en una empresa grande y eso trajo algunos retos como el de la barrera del idioma entre otros”.

## LA GRAN RECOMPENSA

En 2019, Además de ganar el Globo de Oro, Spiderman into the spider - verse se convirtió en la primera cinta no realizada por Disney / Pixar en ganar el Oscar a Mejor película animada desde el filme, Rango, en 2011, terminando así con la hegemonía del principal productor del ramo y entregando el premio al equipo de Leticia, lo que significó la cristalización de un proyecto en el que trabajó por años.

“Cuando comenzamos a animar una película como Spiderman, ya se sentía que era una cinta revolucionaria por la innovadora técnica que estábamos utilizando. Ahora, como artista, se siente que se perfila para una posible nominación, pero, primero van llegando otros premios que, de alguna manera van avisando lo que se puede dar”.

“Con esta película ganamos el Oscar a Mejor película animada en 2019. Creo que es una bendición que llegó en un momento clave. El que me haya tocado trabajar en un proyecto que resultó ganador del Oscar fue algo extraordinario que se dio gracias al trabajo de uno de los mejores equipos del mundo”.

“Es una emoción muy grande porque somos muchas personas tra-

**LETY  
MAYCOTTE**



bajando durante todo el proceso, y se siente como una gran familia en la que a todos nos da mucha alegría. Casi siempre, el Oscar va para Walt Disney Animation Studios, pero ese año fue nuestro afortunadamente. Al principio es algo muy emocionante, me gusta el cine y siempre soñé con tener uno. Es una alegría muy grande, es algo increíble”.

Al recibir el más grande reconocimiento que puede recibir, Leticia entendió que la base de todo es el trabajo diario, y que lo demás llega por añadidura.

“Si te dedicas a algo, lo haces bien y con constancia, es posible llegar a lo más alto, mi primer trabajo en Disney fue algo muy importante, pero cuando ves el proceso, sientes que todo mundo lo puede lograr, pero llega el momento en el que se vuelve algo cotidiano. Disfruto mucho el proceso de hacer una película y, si no se gana un premio, queda el esfuerzo en el que todos somos ganadores”, sentenció.

### CRITIC´S CHOICE AWARDS

La cinta y, por consecuencia, su trabajo, resultó multipremiada a los más altos niveles, y, además de llevarse el Globo de Oro y el Oscar, fue galardonada con el premio a Mejor película animada de los Critic´s Choice Awards.

“Fue un trabajo hecho con mucha pasión, esfuerzo, muy intenso, y me siento muy feliz de que esté siendo reconocido. Es algo que me llena de orgullo, porque es un trabajo digno de ser reconocido, la verdad es que, no nada más yo, en este proyecto trabajamos decenas de personas que dejaron todo su conocimiento en él. Por eso, la recompensa es merecida”.



**No hay nada imposible, a veces vemos las cosas muy lejanas, pero, si practicas se puede lograr. Las recompensas llegan cuando se trabaja arduamente”.**



Los Critics' Choice Awards son premios anuales que honran lo mejor del cine y la televisión, otorgados por la Broadcast Film Critics Association (BFCA) y la Broadcast Television Journalists Association (BTJA), que son organizaciones profesionales de críticos de cine y televisión en Estados Unidos.

Estos premios son considerados uno de los indicadores más importantes en la temporada de premios de Hollywood, junto con los Premios de la Academia y los Premios Emmy.

“Me siento orgullosa de mi trabajo, pero muy agradecida por todas las personas que he conocido a lo largo de la carrera por todo lo que me han enseñado, por todos los momentos que he vivido y que he compartido tanto artísticos como personalmente, y sí, me siento orgullosa y mi familia que siempre están ahí para apoyarme, ya sea un logro pequeñito o grande como este”

Son una celebración anual de lo mejor del cine y la televisión, otorgados por críticos de la industria del entretenimiento. Estos premios son altamente respetados en la industria y a menudo sirven como un indicador temprano de los posibles ganadores en otras ceremonias de premios importantes.

Sin duda alguna, Leticia ya alcanzó el punto máximo al que cualquier profesional de la animación puede aspirar, sin embargo, está consciente de que aún tiene mucho camino por recorrer, el cual irá con la misma disposición y entereza con la que lo ha hecho hasta ahora. Actualmente se encuentra trabajando para Disney Pictures Animation en la segunda parte de la exitosa película Moana.▼

## SU FILMOGRAFÍA

**DÍA DE MUERTOS** (2015 – 2017)

**HOTEL TRANSILVANIA 3** (2017 – 2018)

**SPIDERMAN INTO THE SPIDER** – verse (2018)

**DETECTIVE PIKACHU** (2018 – 2019)

**FROZEN 2** (2019 – 2020)

**HOTEL TRANSILVANIA 4** (2021)

**SPIDERMAN NO WAY HOME** (2021)

**THE SEA BEAST** (2021)

**THE MARVELS** (2023)

**SPIDERMAN ACROSS DE SPIDER** – verse 1 (2022 – 2023)

**IN YOUR DREAMS** (2023 – 2024)

**MOANA 2** (2024)

**PLAYERS MUSTS**



**Restaurante favorito:**  
Le Crocodile en Vancouver



**Platillo favorito:**  
Escargots



**Destino de viaje:**  
Guadalajara

# AMOR Y CIENCIA

**EL MATRIMONIO COMPUESTO POR AXDRUVAL ÁVILA Y SELENE RIVERA TIENE BASES SÓLIDAS Y COMPROMETIDAS CON LA SALUD DE LOS LAGUNEROS**

En el centro de Torreón está Grinker, un hospital que es referente en atención médica, cuidados especializados y líder en materia de reproducción in vitro, entre otras cosas. Detrás de sus puertas, no solamente se encuentra tecnología de vanguardia y un personal altamente calificado, sino también una historia de amor y dedicación que sus fundadores, Axdrupal Ávila y Selene Rivera iniciaron varios años atrás.

A ambos les caracteriza una gentil actitud de servicio en la que sobresalen los detalles de su innovadora visión. “Todo inició por una iniciativa por traer a La Laguna todo nuestro aprendizaje médico y hospitalario para poner una sucursal sobre reproducción”, comenta Axdrupal sobre los orígenes de la clínica, la cual ha tenido un crecimiento totalmente orgánico.

Con 10 años de servicio, Grinker, a través de sus fundadores ha evolucionado y, lo que empezó como un centro de reproducción, se convirtió en toda una clínica en la que más de 95 especialistas dedican su trabajo en pro de sus pacientes.

## UNA NUEVA ETAPA

El Grupo Grinker consta, además del hospital, de una inmobiliaria, una financiera y el Centro de Fertilidad, la cual es el corazón de todo puesto que ahí están los cimientos en los que sostiene la empresa. Y, por si fuera poco, pronto inaugurarán una nueva torre de especialidades en la que se concentrará todo lo más relevante en las diferentes áreas del sector salud: “Estamos por abrir el primer quirófano híbrido de La Laguna para ofrecer servicios hemodinámicos y de cateterismo cardiaco, además de brindar una nueva opción a todos los sub - especialistas que vengan de cualquier especialidad”.

“El área de terapia intensiva tiene toda una nueva estructura, el nuevo servicio de radio diagnóstico completamente digital, y, lo que nos ilusiona mucho, los institutos de alta especialidad. Serán siete pisos para poder tener, concentradas en un solo lugar, las atenciones más modernas y cómodas”.

AXDRUVAL  
ÁVILA

**PLAYERS  
MUSTS  
AXDRUVAL**



**Restaurante favorito:**  
La Casa del Panini



**Platillo favorito:**  
El mejor panini de todos



**Destino de viaje:**  
Las playas de Oaxaca

“

**LA MEJOR MANERA DE  
ALCANZAR LOS SUEÑOS  
ES AYUDANDO A QUE LOS  
DEMÁS CUMPLAN LOS  
SUYOS”**



SELENE RIVERA



**PLAYERS MUSTS SELENE**



Restaurante favorito:  
El Caribeño



Platillo favorito:  
Aguachiles



Destino de viaje:  
Europa



**A VECES NOS PIDEN QUE SEAMOS PADRINOS DE BAUTIZO O COSAS POR EL ESTILO, ESO ES UNA ENORME SATISFACCIÓN Y NOS HACE VER QUE ESTAMOS EN EL CAMINO CORRECTO”**



**LA TÍA SELENE**

Desde joven, Selene sintió una profunda vocación por ayudar a alcanzar sus sueños de ser padres. Su interés por la medicina reproductiva la llevó a especializarse en el área y a dedicar su carrera a aprender, investigar y a desarrollar técnicas para ayudar a las parejas a superar los desafíos de la infertilidad.

“Ayudarlas a cumplir el sueño es inexplicable por todo lo que conlleva. Hacemos todo lo posible por ser la “tía” de muchos bebés. La realidad es que, cuando llega el resultado positivo y nace ese bebé, se siente casi como propio. Es una gran felicidad que compartimos con los pacientes, ver sus caras de felicidad y comprender la ilusión con la que están haciendo esto es algo único. Yo también soy mamá y eso me hace sentir completa”, declara la experta.

**APOYO SOLIDARIO**

Con el objetivo de ofrecer las mejores opciones, ha invertido en tecnología de última generación y las más innovadoras técnicas de reproducción asistida: “Llevamos todos los tratamientos que van a la vanguardia a nivel mundial como son los tratamientos de fertilización in vitro, inyección intra – citoplasmática, crio preservación de óvulos y de esperma, tratamientos para parejas del mismo sexo, subrogación uterina y tratamientos de baja complejidad”.

“Dividimos nuestros tratamientos en dos polos, los sencillos o de baja complejidad y los de alta especialidad, que incluyen ya un laboratorio de medicina reproductiva y uno más de biología. Ahí mantenemos los embriones y tratamos a las pacientes para procedimientos de fertilización. También ayudamos mediante una guía y consejos para que puedan alcanzar el sueño de ser madre y padre”.

Selene se graduó de Medicina General en la Universidad Autónoma de Nuevo León, cuenta además con especialidad en Ginecología y Obstetricia y una sub – especialidad en Medicina Reproductiva, también por la UANL.♥



# MÁS ALLÁ DE LAS NUBES

Jesús Niño de Rivera, CEO y cofundador de Eurus Aviation, emprendió su propio vuelo rumbo a escribir su nombre en la historia de la aviación mexicana.

Redacción:  
Alberto Ruíz

Diseño:  
Dalia Soriano

Fotografía:  
Laura Luna

Backstage:  
Ángel Chávez

Locación:  
Platinum FBO









**P**ara Jesús, la aviación es más que una profesión, se trata de una pasión convertida en una manera de vivir. Heredero del gusto por volar de su abuelo, el primero en la familia en surcar los aires, el hoy piloto privado narra con emoción su historia.

Hoy, tras comprender que el tiempo es uno de los recursos más valiosos y que, sumado a la comodidad, el lagunero convierte a la aviación privada en una relevante opción para un mercado que abarca empresarios, ejecutivos y celebridades, es un exitoso piloto y emprendedor.

Pero su camino comenzó mucho antes, en sus años verdes. “El novio de una prima se fue becado a estudiar aviación a los Estados Unidos; yo ya tenía la idea de ser piloto aviador... cuando volvió, me contó su experiencia y me ofreció la oportunidad de seguir sus pasos en la academia American Flyers. Le dije a mis papás, pero me pidieron acabar la preparatoria, pero no quise dejar pasar la oportunidad y apliqué sin avisarles hasta que necesité que me firmaran los papeles”, explica.

Para los padres de Jesús no fue sencillo aceptar su sueño, pero al final logró convencerlos mediante el tesón que le caracteriza. Y entonces llegó lo más complejo: el viaje a Dallas para comenzar la escuela, en la cual dormía, comía y trabajaba en los talleres como un ‘multiusos’: “pasé así los primeros ocho meses y lo disfruté mucho, además de que aprendí a hacer todo”.

Con emoción, el piloto recuerda su primer vuelo, el cual realizó a tan sólo 24 horas de llegar a la escuela en Texas: “lo hice junto a un instructor, es un proceso para evaluar de qué estás hecho, para ver si sientes mareos o temor, para valorar si tienes madera o no”. Jesús demostró, desde aquel ya lejano día, que poseía el talento y el carácter necesario. “A los 20 días de eso hice mi primer solo, fue una sensación increíble, la tengo grabada y nunca se me va a olvidar”, añade.

Desde aquel entonces, Jesús asumió la responsabilidad de pilotear una máquina tan precisa y exigente como lo es un avión, en el cual se transportan vidas: “es una responsabilidad muy grande. Yo acompaño a la gente que vuela conmigo, tengo una familia que me espera, hay que entender que no nada más son los pasajeros, sino que va toda la tripulación y todos queremos llegar del punto ‘A’ al ‘B’ con seguridad”, explica.

**“Volar es una sensación inexplicable, se tiene que vivir para saber lo que se siente. Es bien difícil porque no todo mundo tiene la oportunidad de sentir lo que es levantar o aterrizar un avión”**

## EN ASCENSO

Las primeras experiencias del piloto lagunero lo forjaron: no sólo le brindaron experiencia profesional, sino que apuntalaron sus valores y detallaron sus aspiraciones.

Su deseo de superación lo llevó a intentar ingresar a Aeroméxico, lo que no logró por su falta de horas de vuelo, desaguisado que no lo frenó, por el contrario, le dio la motivación de superar los requisitos de la prestigiada aerolínea.

Como piloto de Aerolíneas Ejecutivas, principal compañía de aviación privada en Latinoamérica, no sólo sumó horas en los cielos durante dos años, también añadió el arrojo que caracteriza a los líderes. “Hasta ese momento me limitaba a solo ser piloto”, explica.

Durante cuatro años trabajó e Casas Geo, justo antes de que todo cambiara y un importante inversionista le ofreciera abrir una empresa de aviones ejecutivos, a la cual ingresó como director de operaciones, posición desde la que aportó para que pasaran de tener un avión a catorce en menos de un año.



## MOMENTO CRUCIAL

Después, Rolando Ugalde, actual socio de Jesús en Eurus Aviation, le solicitó un vuelo a Houston; el servicio brindado le agradó de tal manera que germinó la idea de fundar la hoy exitosa compañía de vuelos.

“De regreso a México, me buscó para ver la posibilidad de comprar un avión para 50 personas. La intención era cambiar los conceptos de la aviación privada al adaptar un avión comercial con todos los lujos de un jet. Se fue puliendo todo hasta que logramos establecer la compañía. Le invertimos casi un millón de dólares para adaptarlo de todo a todo y que pudiera dar el servicio de lujo que estábamos buscando”, dice.

El avión quedó listo para 2020, pero su vuelo fue detenido por la pandemia provocada por el Covid 19; para fortuna de los socios, lograron mantenerse en pie y preparar su ascenso, que no han detenido desde entonces: su agenda está llena.

“Estamos creciendo como empresa en la aviación. Hace ocho meses conseguimos un segundo avión y la proyección es conseguir uno más y otro de 12 plazas para cubrir todo el mercado de aviación ejecutiva”, argumenta.

“Nuestro principal diferenciador es que brindamos un servicio de avión privada y de lujo, que llega al hangar privado, que te ahorra las dos horas previas al vuelo, no lidias con equipaje y el peso del mismo. Es decir, todo el ‘core’ de un avión privado en un aparato comercial. Eso no existía en México”.

El primer vuelo de la incipiente empresa fue para Christian Dior, lo que demostró el nivel y potencial de Eurus y de Jesús como piloto. “Llevamos a las 50 ‘best shoppers’ de Latinoamérica a Tulum para que estuvieran en la inauguración de una tienda. Cuidamos cada detalle, y de ahí comenzamos a tener más trabajo. Nos fue muy bien afortunadamente”.

## ESCUCHARSE A SÍ MISMO

Hoy, que Jesús se muestra libre y fortalecido por su éxito, no olvida el ayer en donde era un joven con anhelos, que superó la fragilidad de la juventud para alcanzarlos. El piloto contrastado que es hoy, no se explica sin el muchacho atrevido de ayer.

“Tengo un gran amigo que, en su momento me aconsejó que, todas las realidades alguna



***“Siempre he creído que el miedo es falta de información, entonces, hasta que no conoces bien lo que es la aviación, dejas de sentir esa incertidumbre”***

vez fueron un sueño. Ese es mi lema y estamos creciendo en muchos sentidos, es algo increíble que me ha costado mucho, pero también viene con logros y alegrías, yo disfruto lo que hago, y si un día dejo de hacerlo me retiro. Tengo 27 años volando y, desde el minuto 1 hasta ahorita, lo he disfrutado mucho”.♦



### PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:  
El Japonés



Platillo favorito:  
Sashimi



Destino de viaje:  
Playas mexicanas

# PORSCHE



## Tu sueño comienza aquí.

NUEVO PORSCHE PANAMERA.  
CHOOSE BOLDLY.

Conócelo muy pronto en nuestras instalaciones.

**Porsche Centre Torreón**

Blvd. Independencia No. 2702 Ote,  
Col. Las Magdalenas, 27010 Torreón

Teléfono: 871 705 9191

Email: [contacto@porsche-laguna.com.mx](mailto:contacto@porsche-laguna.com.mx)



PorscheTorreon



@porschettorreon

Síguenos en [dealer.porsche.com/mx/torreon](http://dealer.porsche.com/mx/torreon)



# EL LUJO A ORILLAS DEL MAR

POR LUCILA HERNÁNDEZ

LUXURY TRAVEL ADVISOR NUBA MÉXICO



**E**

n las playas mexicanas el sol besa las aguas color turquesa del océano y la arena dorada se extiende para crear uno de los paisajes más bellos del planeta. En estos oasis se encuentran algunos hoteles de lujo que se entrelazan con la impresionante naturaleza del entorno nacional. Desde las costas del Caribe hasta el Pacífico existen destinos de ensueño para quienes buscan vivir una experiencia extraordinaria. A continuación, te comparto algunas de las mejores opciones.

# EL PARAÍSO QUINTANARROENSE

## BELMOND MAROMA

Recientemente renovado, ha quedado como un santuario de lujo frente a la Playa Maroma, en la Riviera Maya. El hotel es boutique, muy tranquilo y combina a la perfección la elegancia tropical con el encanto local. Sus suites y villas, elegantemente decoradas, ofrecen acceso directo y vistas impresionantes a una de las mejores playas de la Riviera Maya.

## LA CASA DE LA PLAYA DE LA FAMILIA XCARET

Ubicado en la icónica playa de Tulum, La Casa de la Playa es un paraíso de lujo que combina la belleza natural del Caribe mexicano con un servicio excepcional y un elegante diseño mexicano. Este exclusivo hotel boutique ofrece suites frente al mar con terrazas privadas, decoración sofisticada y comodidades modernas para una estancia inolvidable. Es un hotel todo incluido de lujo que te da oportunidad de explorar las cercanas ruinas mayas y los cenotes.



# PUERTO VALLARTA, EL ENCANTO DEL PACÍFICO



## ONE & ONLY MANDARINA

Un hotel diferente. Ubicado en la serena y virgen costa de la Riviera Nayarit, One & Only Mandarin redefine el concepto de lujo con su fusión perfecta de naturaleza, diseño arquitectónico impresionante y servicio impecable. Este resort ofrece villas de lujo rodeadas de exuberante selva y vistas panorámicas al océano, cada una diseñada para proporcionar privacidad y comodidad incomparables. En el hotel se pueden disfrutar experiencias culinarias únicas en sus restaurantes de clase mundial, relajarse en el spa inspirado en la naturaleza o explorar la belleza natural de la región a través de actividades personalizadas para parejas y familias.

## SUSURROS DEL CORAZÓN

Situado en Punta de Mita, es un refugio íntimo y lujoso que captura la esencia del encanto mexicano y lo combina con un servicio excepcional. Este exclusivo hotel boutique ofrece suites elegantes con vistas al océano, terrazas privadas y piscinas infinitas para una experiencia verdaderamente exclusiva. La oferta gastronómica es increíble, relajarse en el spa de clase mundial o descansar en la playa privada que tiene el mar más bonito del Pacífico.





# LOS CABOS, UN DESTINO EXCLUSIVO

Lo mejor de Los Cabos en un solo lugar



## FOUR SEASONS COSTA PALMAS

Situado en la espectacular costa este de Baja California Sur, como a una hora en carro del aeropuerto de Los Cabos, Four Seasons Costa Palmas es un paraíso privado de lujo que combina el encanto natural de una playa nadable con el servicio de clase mundial Four Seasons. Sus suites y residencias frente al mar ofrecen vistas impresionantes y cuenta con comodidades como un campo de golf de 18 hoyos, un spa de primer nivel, amenidades para familias y experiencias gastronómicas únicas (el hotel cuenta con Milos, un restaurante Mediterráneo internacionalmente famoso). Los huéspedes pueden disfrutar de actividades como pesca deportiva, paddle, boarding, avistamiento de ballenas y cenas privadas en la playa.

## ZADUN, A RITZ CARLTON RESERVE

Ubicado en San José del Cabo, Zadun es un santuario de lujo que ofrece un escape sereno y sofisticado en el corazón de Baja California Sur. Sus villas con alberca y residencias de lujo están diseñadas para ofrecer privacidad y comodidad, con vistas espectaculares al mar y detalles de diseño cuidadosamente seleccionados. La experiencia en el spa del hotel es increíble, la gastronomía y el servicio hacen la estancia digna de repetir.



Un lugar de bienestar, lujo y relajación

# MAZATLÁN, JOYA SINALOENSE

## DREAMS MAZATLÁN

Hotel recién abierto que eleva Mazatlán a otro nivel. Instalaciones nuevas, concepto todo incluido, parque acuático y suites ideales para toda la familia son opciones que ofrecen una nueva alternativa para todos. El mar en la zona brinda la paz que buscamos al ir a la playa. Habrá que aprovechar las tarifas de promoción por apertura para ir a conocerlo.



Un paraíso de diversión todo incluido

# LANCÔME

*La vie est belle*



NUEVO  
IRIS ABSOLU

©LANCÔME EST. BELLEZA 1000006140000

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO  
[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)  
f x y i s

 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien



Sus jardines invitan al relajamiento

“  
**NUVE PARRAS  
 TIENE UN AMBIENTE  
 CONFORTABLE EN  
 EL PARADISIACO  
 PARRAS’**”



UMO  
 Restaurante

# LO MEJOR DEL PARAÍSO A TU ALCANCE

**Disfruta de un descanso placentero en las mejores instalaciones**

**E**l pintoresco pueblo mágico de Parras de la Fuente es un destino encantador que combina historia, cultura y belleza natural. Conocido por sus viñedos centenarios, sus calles empedradas y su rica herencia colonial, Parras es un lugar que cautiva a los visitantes con su encanto único y su ambiente relajado.

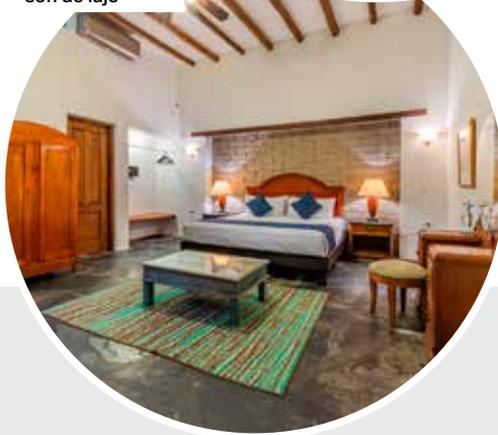
Y en el corazón de este emblemático paraíso coahuilense está el Hotel Nuve, espacio que ofrece todas las comodidades necesarias para que pases una estancia maravillosa y rodeada del bello paisaje de la región, ya sea de descanso, negocios o trabajo.

Sus instalaciones son de primer nivel y cuentan con los mejores espacios, diseñados para tu confort y para que puedas sentirte como en casa. Disponen de 12 habitaciones y un lujoso departamento, en los que, al igual que el resto del hotel, combinan lo mejor de la arquitectura del lugar con lugares cómodos, además de tener acceso a wifi.

En UMO, su restaurante, podrás disfrutar de un delicioso desayuno buffet, que cuenta con una gran variedad de platillos para todos los gustos. Sus puertas abren a las 8:00 horas y permanecen abiertas hasta las 14:00. Además de que podrás refrescarte en la piscina, si es de tu agrado.

Su colonial diseño arquitectónico se entrelaza a la perfección con el paisaje natural y con las tradiciones del Pueblo Mágico, lo que da el broche de oro a las instalaciones, brindando lo mejor en todos los sentidos, por lo que solamente debes preocuparte por pasar el mejor de los momentos y crear los más bellos recuerdos junto a tus amigos o familia.♥

Las habitaciones son de lujo



## SERVICIOS QUE OFRECE

- Se ubica a 5 minutos del centro
- Cuenta con 12 habitaciones y un departamento
- Restaurante UMO
- Alberca
- Tarifas desde \$3,500 pesos
- Wifi
- Sala de juntas
- Estacionamiento privado
- Check in 15:00 horas
- Check out 11:00 horas



Su arquitectura es mexicana clásica



# DISFRUTA DE UNA ESTANCIA INOLVIDABLE EN HOTEL NUVE



#### ·Hotel Nuve Gómez

Bld. Miguel Alemán 251,  
Las Rosas, 35090  
Gómez Palacio, Dgo.

#### ·Hotel Nuve Torreón

Av. Abasolo 901,  
Primero de Cobián Centro,  
27000 Torreón, Coah.

#### ·Hotel Nuve Parras

Vicente Guerrero 27,  
Zona Centro, 27980  
Parras de la Fuente, Coah.

Escanea para  
reservar

  Hotel Nuve



# EL ENCANTO DE PARRAS DE LA FUENTE



EL OASIS EN MEDIO DEL DESIERTO OFRECE A SUS VISITANTES UNA EXPERIENCIA ÚNICA LLENA DE **HISTORIA, NATURALEZA Y CULTURA**. ENTRE LAS RAZONES PARA VISITAR ESTA ENCANTADORA LOCALIDAD SE ENCUENTRAN SUS EXTENSAS NOGALERAS, SU ARQUITECTURA ANTIGUA IMPREGNADA DE HISTORIA, ASÍ COMO SU SIGNIFICATIVO PAPEL COMO ANFITRIÓN DE **BODEGAS VINÍCOLAS**. SIN EMBARGO, LO QUE VERDADERAMENTE CAUTIVA A QUIENES EXPLORAN EL PINTORESCO DESTINO ES EL ENCANTO DE CADA UNA DE SUS CALLES.

### UN PARAÍSO DE SERENIDAD

Su gente, gastronomía y viñedos, sumado a que literalmente es un remanso de tranquilidad, convierten a Parras en un destino encantador, señala Olga Lara, presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.

“El gran potencial de este lugar es la fertilidad de su tierra, ser la cuna de la vitivinicultura en América lo hace ser auténtico para crear experiencias únicas en el enoturismo, que es su ancla para atraer inversión”, advierte.

Actualmente, señala Lara, el municipio cuenta con una infraestructura de 63 hoteles, entre temáticos, tipo boutique, holísticos, campestres y casonas, que se traducen en 963 habitaciones. Los visitantes pueden disfrutar de más de 50 productos turísticos y 40 opciones culinarias.

Además, hoy por hoy, es uno de los destinos de romance más relevantes en el norte del país: aquí se realizan más de 120 bodas al año, principalmente de marzo a noviembre.

De acuerdo con Lara, el mayor número de turistas proviene de Nuevo León y de otros municipios de Coahuila, aunque es creciente la cantidad de visitantes de todo el país y del extranjero. ¿Una ventaja? Sus buenas vías de comunicación, sin duda.

Al visitar las vinícolas, los turistas aprenden sobre la cultura del vino, desde su historia y cómo degustarlo, hasta su maridaje.

En el crecimiento de Parras, el denominador clave es la generosidad de su gente, así como la protección y conservación de su riqueza natural, historia y cultura, dice Lara. Como otros factores que han contribuido a su desarrollo destaca el crecimiento de la vitivinicultura y la calidad de vida que ofrece a sus habitantes.



“Y sobre todo, la seguridad que prevalece en nuestro estado”, destaca la presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.

Y es que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2023 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Coahuila es el estado más seguro del norte de México y la tercera entidad con el porcentaje más bajo de percepción de inseguridad en el país.

### ESCAPADA GOURMET

José Guadalupe Martínez, Presidente de la Asociación de Gastronomía y Vinos de Parras, dio a conocer que en sus restaurantes se puede degustar de los mejores platillos, ya sea de comida internacional o nacional.

“En Parras, actualmente existen más de 60 restaurantes y hay para todos los gustos, desde comida internacional hasta las tradicionales taquerías, además de pizzas de excelente calidad. Se busca mucho la cocina tradicional regional, así como las nuevas tendencias en cocina para maridaje con los vinos parrenses”, declaró el directivo.

Por otro lado, es una tierra rica en producción de vinos: “Somos la cuna de la vitivinicultura de América Latina. En esta región se producen vinos desde hace más de 400 años, y hoy en día se cuenta con más de 20 casas vinícolas, entre artesanales, medianas y grandes que cautivan al turismo por la gran experiencia que ofrecen sus viñedos”.

Otra forma de disfrutar del paraíso coahuilense es mediante el turismo “romance”, ya que es usual que se realicen ceremonias nupciales.

Siendo uno de los principales atractivos turísticos del norte del país, Parras tiene una mayor afluencia en fines de semana y en épocas vacacionales: “Se ha potencializado mucho este destino como lugar para festejar bodas, por lo que solemos tener ocupación llena cada fin de semana, además de las temporadas de verano en que las familias buscan un lugar para descansar y convivir con tranquilidad”.

**“CON 400 AÑOS  
DE HISTORIA,  
SOMOS LA CUNA DE  
LA VITIVINICULTURA  
DE AMÉRICA LATINA”**  
**JOSÉ GUADALUPE  
MARTÍNEZ**

**TRIP GASTRONÓMICO**  
**60**  
Restaurantes  
**20**  
Casas vinícolas  
**960**  
Habitaciones



# — LA — BUENAVIDA

se vive en *La Rúa*



Lotes residenciales de *lujo* en Torreón desde 300 m<sup>2</sup>.

LARUAVIVELONATURAL.COM

📞 871 707 15 10 📞 87 11 74 93 52 📱 @laruavivelonatural



Su diseño combina con su entorno

## AMENIDADES

- Alberca infinity
- Asoleadero
- Área lounge
- Elevador
- Cascada
- Spa
- Lavandería
- Palapa holística
- Bar y parrilla
- Gimnasio
- Estacionamiento
- Restaurante
- Santuario maya
- Lago central
- Cine
- Servicio de concierge
- Club de playa
- Telescopio

# EL LUGAR PARA CELEBRAR LA VIDA

En este desarrollo en la Riviera Maya convergen la naturaleza con el diseño de espacios residenciales.

Mucho más que un destino turístico, Tulum es un lugar donde los sueños se hacen realidad. Con su belleza natural, estilo de vida y oportunidades de inversión lucrativas, ofrece el escenario perfecto para aquellos que buscan una segunda residencia en el paraíso. Ya sea que estés buscando una escapada de fin de semana o una inversión a largo plazo, Tulum tiene algo para todos los que buscan una propiedad en la Riviera Maya.

En los últimos años, Tulum ha experimentado un auge en la construcción de second homes y ha atraído a inversores nacionales e internacionales que buscan una propiedad en un entorno tropical y exclusivo. Desde lujosas villas frente al mar hasta elegantes condominios en la selva, este codiciado destino cuenta con una amplia variedad de opciones disponibles para aquellos que desean ir e invertir.

Justo en el corazón de la ciudad está Menesse Kukulcán, un moderno desarrollo creado por Menesse Desarrollos. Se trata de un lujoso edificio habitacional a sólo 900 metros de la playa y cinco minutos de la zona hotelera, que también ofrece todos los beneficios imaginables.

Su superficie es de 2,500 metros cuadrados, en los que podrás experimentar al máximo el estilo de vida de la selva maya, estar en contacto con la naturaleza y recibir la energía que caracteriza a tan místico lugar.♥

“  
A PARTIR DE  
OCTUBRE DE 2024  
SERÁ LA ENTREGA  
DE SUS ESTUDIOS



El mejor estilo de vida en el mejor lugar



Tiene tres elegantes estilos de estudios





El plus que necesitas



*Contrata y recibe*

**Apple TV+** **Y** **30** **Megas**  
**Adicionales**

**x3 meses\***

**¡Cámbiate ya! • 800 330 1111**

Total Play Telecomunicaciones S.A.P.I de C.V. Todos los derechos reservados. Tarifas registradas ante IFT. \*Consulta términos y condiciones en [totalplay.com.mx/promociones](https://totalplay.com.mx/promociones) -Vigencia del 1 al 31 de mayo de 2024.



**CIELO RIVERO Y GRECIA GONZÁLEZ**



leales. Impulsados por la innovación y la tecnología, buscan transformar la forma en que se invierte en bienes raíces, haciendo que el proceso sea más fácil y accesible para todos. De la mano de un equipo comprometido con la excelencia y la satisfacción del cliente. Respaldados por una cultura de aprendizaje continuo, están preparados para enfrentar cualquier desafío y brindar soluciones efectivas a sus clientes.

Zafina Real Estate abraza la innovación y la tecnología como pilares fundamentales de su operación. Desde el uso de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente, hasta el desarrollo de plataformas digitales para encontrar las mejores propiedades de acuerdo a un estudio y análisis de cada una, todas las propiedades han sido estudiadas desde la parte legal hasta la rentabilidad a corto y largo plazo que te ofrecen, la honestidad es uno de sus principales valores lo que con ellos encontrarás la confianza que buscas en cualquier tipo de inversión.

### CRECIMIENTO EN LA ZONA

Quintana Roo ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, ya que Cancún y Riviera Maya, aun siendo zonas de muy reciente creación, han sido impulsadas por proyectos de infraestructura inigualables que los han convertido en uno de los destinos turísticos más importantes de México y el mundo.

Además de contar con una gran infraestructura hotelera, cuenta con el segundo aeropuerto más importante de nuestro país, atrayendo más de 20 millones de turistas al año.

Zafina Real Estate identifica en esta zona un gran potencial, donde nuevos proyectos tan importantes como el Tren Maya, el nuevo puente Nipchupté, el aeropuerto y el parque Jaguar de Tulum, así como el constante incremento de habitaciones hoteleras, se espera atraigan aún más visitantes a la zona durante los próximos años.

### ¿POR QUÉ INVERTIR EN LA RIVIERA MAYA?

La ubicación estratégica, el flujo constante de turistas, la demanda de vivienda y la plusvalía en constante crecimiento convierten a Cancún y la Riviera Maya en una opción atractiva para invertir en bienes raíces, destacando cuatro razones principales para invertir en esta zona:

- Plusvalía y Crecimiento
- Turismo Constante
- Economía sólida y saludable
- Aeropuerto Transitado

# PARAÍSO DE INVERSIONES

## Liderando la revolución del mercado inmobiliario en la rivierra maya

En el vibrante corazón de la Riviera Maya, surge una empresa con una visión audaz y una determinación inquebrantable: Zafina Real Estate. Creada con el propósito de revolucionar el mundo inmobiliario y ofrecer una experiencia única a sus clientes, Zafina Real Estate es mucho más que una simple agencia de bienes raíces: es una promesa de excelencia, transparencia y crecimiento.

### LAS MENTES DETRÁS DE ZAFINA REAL ESTATE

Cielo Rivero, experta en estrategias de marketing con 7 años de experiencia, y Grecia González, con 12 años en el sector inmobiliario, forman un dúo dinámico e innovador. Su sinergia, visión del mercado y pasión por los negocios las impulsaron a unir fuerzas y crear su propia agencia. Su viaje ha estado lleno de sorpresas agradables, desde el apoyo incondicional de sus conocidos hasta la confianza de nuevos clientes e inversionistas

### EL FUTURO DE LOS BIENES RAÍCES

Su visión es clara: convertirse en la empresa líder del sector inmobiliario a nivel mundial, maximizando la rentabilidad de las inversiones de sus clientes y creando comunidades de personas



Av. Bonampak, Cancún,  
Quintana Roo, México  
<https://www.zafinarealestate.com/>  
@zafinarealestate

Zafina real estate  
Zafina real estate  
998-588-7409  
contacto@zafinarealestate.com





**IMAGEN  
RADIO**

**LAGUNA | 100.3 FM**

PONIENDO A MEXICO EN LA MISMA SINTONIA

### **Iván Herrera**

Reportero de fuente comparte la agenda diaria, con su estilo ágil y divertido.

### **Carlos Arturo Zavaleta**

Comenta, debate y analiza el ámbito deportivo.

### **Carolina Pérez Almada**

Titular de reporte 100, presenta las noticias importantes que suceden en nuestra ciudad, de una manera audaz, crítica y con un agudo sentido de análisis.



Con la integración de un completo equipo de colaboradores especializados en Salud, Política y Empresarial abordan los temas más relevantes del momento

# **REP<sup>100</sup>RTE**

## **100.3 FM**

**Lunes a viernes 17:30 a 18:30 por Imagen Radio 100.3**

 [Imagen Laguna](#)

 [Imagen Laguna](#)

 [Imagen Laguna](#)

 [www.imagenlaguna.mx](http://www.imagenlaguna.mx)

# LA JOYA DEL DESIERTO

## A ÚLTIMAS FECHAS, EL TURISMO EN LA LAGUNA HA TOMADO UN NUEVO AUGE

Conocida como la “Ciudad de los grandes esfuerzos”, Torreón se ha convertido en un importante centro industrial, comercial, agrícola y ganadero principalmente, pero, en los últimos años el turismo ha tomado fuerza en una región que ha sabido explotar sus recursos naturales, además de tener una urbe que permanece en constante crecimiento.

El corazón histórico de Torreón nos invita a viajar en el tiempo y descubrir sus raíces. El Museo Arocena, ubicado en un majestuoso edificio neoclásico, es una parada obligatoria para los amantes de la historia y el arte. Aquí, los visitantes pueden admirar una impresionante colección de arte europeo, arte sacro y objetos históricos que narran la historia de la región.

El reconocido Cristo de las Noas, localizado en el Cerro de las Noas, es todo un símbolo de la región y es, además, uno de los lugares predilectos de los visitantes. Ofrece una maravillosa vista que deslumbra a propios y extraños.

Otro de los lugares emblemáticos es el Museo de la Revolución. El edificio que lo alberga se construyó entre 1906 y 1910 y fue inaugurado como museo en el año 2007, en la conmemoración del centenario de la ciudad de Torreón. Cuenta con salas permanentes y una sala para exposiciones temporales y un foro al aire libre para usos múltiples. La Casa del Cerro es también otro punto histórico de la ciudad. Representa, en cada una de sus habitaciones, la historia de nuestra ciudad. Torreón, con su combinación de historia, cultura, gastronomía y naturaleza, se presenta como un destino turístico fascinante que invita a los visitantes a explorar y descubrir sus encantos. Ya sea paseando por sus calles históricas, degustando su deliciosa gastronomía, o disfrutando de sus hermosos espacios naturales, Torreón ofrece experiencias inolvidables que cautivan a quienes tienen la oportunidad de visitar esta joya del desierto en Coahuila.

### TURISMO EJECUTIVO

De acuerdo con la Oficina de Convenciones y Visitantes de La Laguna, la afluencia de turistas ronda los 450 mil huéspedes al año y, para satisfacer la demanda, se cuenta con casi 3,000 habitaciones disponibles en los 39 hoteles afiliados a la OCV, dichos hoteles van de tres a cinco estrellas, por lo que abarca todo tipo de turismo, dejando una derrama económica que supera los 890 millones de pesos al año. ♦



El Museo Arocena es el más importante centro cultural



El chalet Casa del Cerro se construyó en 1896



Glorioso recinto del Museo de la Revolución

### HOTELES Y HABITACIONES



### ACTIVIDAD HOTELERA EN 2024



# PLAYDOIT<sup>®</sup>

Casino en Línea



# THE KING MLB

LOS **PAGOS +**  
**RÁPIDOS**  
DEL **MUNDO**

**\$500**  
DE REGALO  
AL REGISTRARTE

**ENTRA A GANAR**



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SE.0281 DGAJL/SCVY/P-06/2005-TSR  
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DOJ/S/2152/2024

**~~NO ES SUERTE,~~  
ES PLAYDOIT**

# LA LUZ EN EL ESPECTRO

**A TRAVÉS DE SU FUNDACIÓN BUSCA APOYAR, EDUCAR Y EMPODERAR A LOS NIÑOS CON AUTISMO Y A SUS FAMILIAS**

Existen organizaciones que se dedican a cambiar nuestra forma de entender el mundo, Sonrisa Azul es una de ellas. Fundada hace ocho años por Fernando Vázquez, ofrece programas de intervención temprana, capacitación para familias y terapias, así como la promoción de la inclusión social y laboral.

Fernando vive de manera directa toda la experiencia del autismo a través de su hijo, también de nombre Fernando, y ha sido a mediante sus ojos que aprendió a ver las cosas con otro enfoque, lo que lo llevó a aprender sobre el tema y, por consecuencia casi lógica, a ofrecer sus conocimientos a los que lo necesiten.

“Todo inició por el tema de la desesperación al ver que nuestro hijo cambió de la noche a la mañana, además por el amor que tenemos como papás. Comenzamos a buscar una solución adicional con la amistad; me refiero a que amigos de toda la vida nos ayudaron para abrir la fundación y así nos decidimos a inaugurar el Centro San Fernando de Sonrisa Azul”.

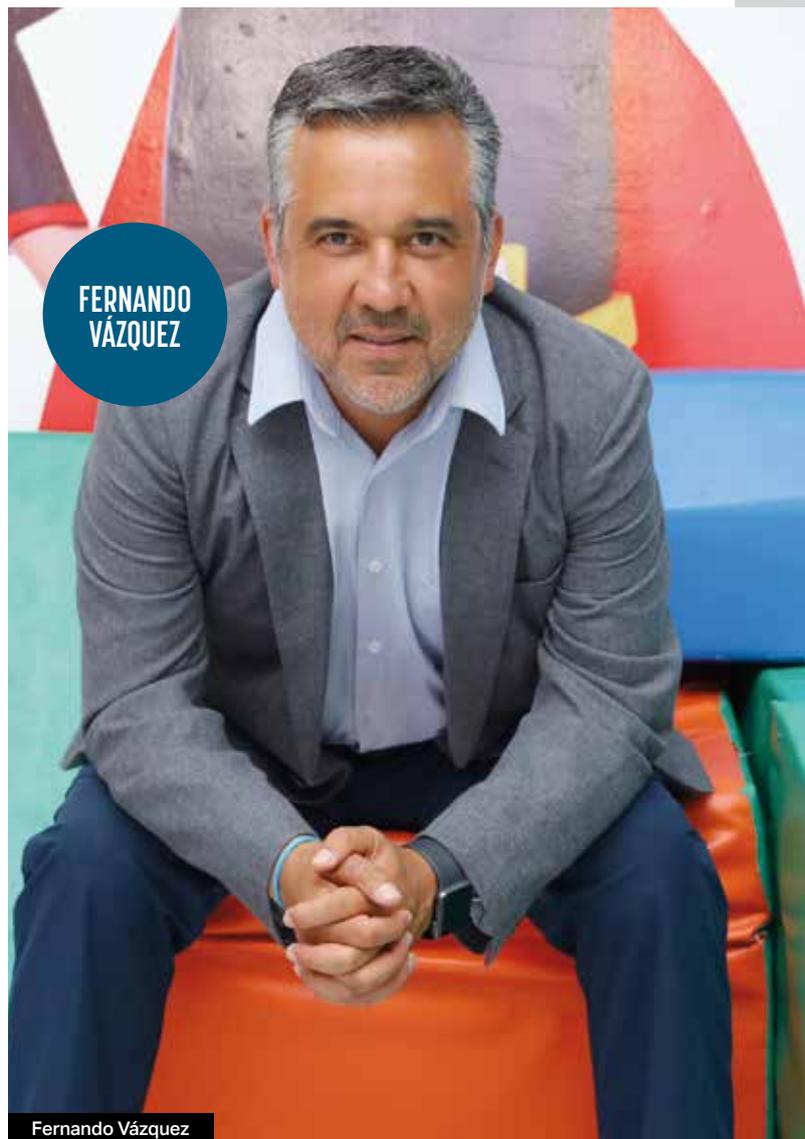
## ORÍGENES Y MISIÓN

El autismo no es una enfermedad, es una condición humana que afecta, en menor o mayor medida, a la interacción social por medio de la comunicación, el lenguaje y la integración sensorial de las personas. Es una manera diferente de percibir el mundo. Con esto como base, en Sonrisa Azul se tienen tres objetivos definidos.

“Primero que nada es crear este centro en el que los niños puedan crecer a su ritmo, traer expertos a La Laguna para que podamos aprender sobre autismo, me refiero a papás y mamás, instructores y terapeutas principalmente, y, por último, hacer acciones para que la sociedad se topa con el autismo para que podamos entender mejor lo que sucede”.

“Buscamos también saber qué hacer cuando salimos a la calle con nuestros hijos, por ejemplo, vamos al béisbol o al estadio de fútbol para convivir en eventos públicos que les ayuden a adaptarse. Son acciones de impacto en las que salimos como grupo”.

Para ofrecer el mejor servicio posible, cuenta con personal calificado y con la vocación por hacer el bien en sus genes: “Tenemos terapias conductuales y sensoriales, en general tenemos un gran equipo de trabajo que están en constante capacitación para brindar el mejor servicio posible. Se trabaja de manera individual para atender las necesidades primarias de los niños”.



**FERNANDO VÁZQUEZ**

Fernando Vázquez

## LA INTEGRACIÓN AL MUNDO

Dentro de sus programas de apoyo, busca que sus alumnos puedan pertenecer al mundo laboral con empleos que les den la oportunidad de abrirse paso de manera independiente y, para eso ha tenido la ayuda de algunas empresas laguneras.

“Tenemos un programa de inclusión laboral. Tenemos a 13 jóvenes que ya están trabajando y ganando su propio dinero y a eso vamos. Entendemos que el autismo no se cura, por lo que van a vivir con esta condición, por eso hay que buscar ese tipo de herramientas”.

Si necesitas mayor información, o deseas apoyar a la causa, puedes ponerte en contacto en el correo: [contacto@sonrisaazul.org.mx](mailto:contacto@sonrisaazul.org.mx) o en su cuenta de Instagram, [sonrisaazul.mx](https://www.instagram.com/sonrisaazul.mx).

**“VER CÓMO AVANZAN ES MAYOR QUE CUALQUIER TEMOR. SON EMPUJONES QUE MOTIVAN MUCHO Y NOS INDICAN QUE VAMOS POR BUEN CAMINO”.**



7° Congreso de Talento Humano ARHLA

# NEARSHORING Y

# MEGATENDENCIAS DE RRHH

Diseñando el Futuro Laboral



CONGRESO 2024  
**MAYO 22-23**

CON SEDE EN  
**IBERO**  
TORREÓN

CONVERSATORIOS CONFERENCIAS TALLERES RIFAS  
**PLÁTICAS CON EXPERTOS**  
Y MUCHO MÁS

REGÍSTRATE AQUÍ



📞 871 754 2714

✉ gerencia@arhla.com.mx



ARHLA

PRECIOS

Público en general

\$1,682

Estudiantes y docentes

\$986

Colaboradores empresas socias

\$1,276

Socio titular arhla

cuota anual 2024

## Players Talks 2024

# Tiempo de cambio

Con el lema **#ChangeMakers**, varios innovadores compartirán sus secretos en importantes foros en Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo



**Alberto Alesi**  
Director General para México, Caribe y Latinoamérica de Manpower Group



**Arturo Ortiz**  
Subsecretario de Desarrollo Económico de La Laguna de Durango



**Fernando Treviño**  
CEO –Fundador de Trebotti



**Jorge Willy**  
Director de Desarrollo Económico de Torreón



**Luis Olivares**  
Director de Promoción Económica y Turística de Coahuila



**Mercedes Palomar**  
CEO y Fundadora de Lady Multitask



**E**l año 2024 ya está llegando a la mitad de su recorrido y es, en este momento que llega el ya tradicional foro de liderazgo empresarial PLAYERS Talks, en el cual diferentes empresarios, directivos y líderes de opinión compartirán secretos ante aquellos que quieren conocer cómo es que generan un cambio.

Bajo el lema #ChangeMakers es que la edición 2024 llega a Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo, ofreciendo a los asistentes, historias de éxito y ejemplos de transformación llenos de interés para aquellos que quieren cambiar su entorno.

Este evento constará de tres momentos. El primero es la realización del Panel de Desarrollo Económico en La Laguna y Nearshoring en el que destacados líderes y empresarios dedicados a esta industria, compartirán sus secretos y retos que han vivido en la búsqueda de seguir adelante saliendo de la caja.

El segundo momento será entre speakers nacionales, quienes charlarán sobre los retos nacionales que viven desde sus diferentes visiones empresariales.

La cereza del pastel de este foro de liderazgo empresarial será la entrega del reconocimiento a la trayectoria 2024, el cual reconoce la labor realizada durante todos sus años como #Change-Maker dentro de su respectivo rubro.

Cabe mencionar que en este foro se privilegia el networking entre aquellos asistentes, ya que además de escuchar de primera mano las experiencias de vida de los participantes, podrán ampliar su red de contactos para generar proyectos conjuntos con el resto de los asistentes.

## TORREÓN, EL EFECTO NEARSHORING

Para la edición 2024 de PLAYERS Talks Torreón, la sede será el Centro de Convenciones, un escenario ideal para las conferencias y el networking que se desarrolle en este foro de liderazgo.

La fecha de la realización será el 23 de mayo, a partir de las 16:00 horas y los speakers ya se encuentran listos para desarrollar sus diferentes exposiciones.

El panel de Desarrollo Económico en La Laguna y Nearshoring contará con speakers de lujo, enfocados, todos ellos en el pensamiento disruptivo y en generar un cambio de fondo en sus respectivas áreas.

Este primer panel contará con la presencia de Arturo Ortiz Galán, Subsecretario de Desarrollo Económico de La Laguna de Durango. Arturo es un destacado empresario creador de Zitro, Zitro Servicios, AMA Servicios Financiero y TEN Transportes, además es socio de Fomento Económico Laguna y ha sido Consejero y Presidente de Canacindra Gómez Palacio.

También participará Luis Olivares Martínez, Director de Promoción Económica y Turística de Coahuila. Egresado de Tecnológico de Monterrey en la carrera de Comercio Internacional, Luis es socio fundador de Integra Capital Humano y ha sido líder en organizaciones como ARHLA, Coparmex, Laguna Yo Te Quiero o México en movimiento, entre otras.

Otro importante speaker es Jorge Willy Portal, Director de Desarrollo Económico de Torreón. Además de su función como servidor público, es propietario y Director General de Helados y Paletas Willy, con más de 90 años de presencia en La Laguna. Es

Licenciado en Administración de Empresas y tiene diplomados en el ITAM y el IPADE y es miembro activo del Consejo Cívico de las Instituciones, de Empresarios Unidos de la Ciudad Industrial o Canacindra Torreón, por mencionar algunas.

Todos ellos expondrán a los asistentes sus valiosas opiniones en torno al panorama económico y a la importante atracción de inversiones que el Nearshoring está generando para nuestra región.

Para el segundo momento, se realizará la charla “Talento en México: Tendencias y desafíos 2024 que impartirá Alberto Alesi, Director General de Manpower Group para México, Caribe y Centroamérica. También se contará con la presencia de Mercedes Palomar, CEO Fundadora de Lady Multitask.

Finalmente, el premio de trayectoria 2024 será entregado al ingeniero Fernando Treviño, CEO y fundador de Trebotti, empresa del ramo de la construcción con más de 40 años de impecable trayectoria.

Así es como se llevará adelante un foro lleno de respuestas y de visiones que nos harán pensar en cómo podemos ser #ChangeMakers dentro de nuestro trabajo o comunidad, además de ayudarnos a empoderar mejor nuestras ideas de emprendimiento y laborales.▼



Fotos: Cortesía

## Save the date

**CENTRO DE CONVENCIONES TORREÓN**

🕒 23 de mayo 2024 de 16:00 a 22:00 horas

💰 \$1300 pesos

🎫 Boletos de venta en [www.playerstalks.com](http://www.playerstalks.com)

**PLAYERS  
TALKS**



Chef Juan Gamboa

# EL SAZÓN TAPATÍO EN EL CORAZÓN DE LA LAGUNA

Un destino culinario donde la pasión y el sabor se fusionan para crear momentos memorables

Corría el año 2019 cuando Guadalarisco abrió sus puertas en Torreón, marcando el inicio de una travesía gastronómica que fusionaría el corazón de Jalisco con el paladar de los laguneros. La pintoresca casita ubicada sobre la calzada Colón, para después evolucionar pensando en la comodidad de sus comensales mudándose al corazón de la Colón #159-B entre calles Morelos y Matamoros. Convertirse en el hogar de auténticos sabores tapatíos, gracias a la visión y pasión de dos amigos: Humberto Linares y el Chef Juan Gamboa.

## UN ENCUENTRO DE PASIONES

Beto y Juan, dos apasionados por la música y la buena comida, compartían un sueño desde su infancia en Guadalajara: emprender juntos un proyecto culinario. Sin embargo, la vida los llevó por caminos diferentes. Mientras Beto se dedicaba a la arquitectura,

Juan exploraba el mundo de la gastronomía, aunque siendo originario de Gómez Palacio, siempre llevó en su corazón el sabor de la cocina tapatía.

Después de años de planes que parecían estar en el aire, el destino los unió en matrimonio con mujeres laguneras. Fue entonces cuando su anhelo de llevar la auténtica gastronomía jalisciense a otras regiones de México se hizo realidad. Así nació Guadalarisco, un proyecto que fusiona la esencia de Guadalajara y el arte culinario de la región, trayendo consigo una explosión de sabores que deleitan los paladares de los laguneros

## LA ESENCIA DE JALISCO EN CADA BOCADO

Desde el primer día, Guadalarisco ha sido un tributo a la autenticidad y la calidad. Lo que comenzó como un modesto menú ha

Absolutamente todos los elementos culinarios son elaborados internamente, desde el pan virote que se importa directamente desde Guadalajara hasta los insumos que se preparan diariamente, utilizando únicamente productos de la más alta calidad.

#### IDEAL PARA:

desayunos, comidas y cena.

#### SERVICIO A DOMICILIO:

Didi, Uber Eats y Rappi

#### PRINCIPALES PLATILLOS:

carne en su jugo, torta ahogada, torito tapatío y birria estilo Jalisco.

**UBICADO  
EN EL CORAZÓN  
DE LA COLÓN**



Torito tapatio



Humberto Linares y Juan Gamboa



Carne en su jugo

evolucionado hacia una carta diversa que destaca por la frescura y el sabor de sus ingredientes. La carne en su jugo, la torta ahogada y los toritos tapatíos son solo algunas de las delicias que transportan a los comensales a las calles de Guadalajara con cada bocado.

#### RESILIENCIA Y CRECIMIENTO

A pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, Guadalajara se mantuvo firme en su compromiso de ofrecer una experiencia gastronómica excepcional. En enero de 2021, el restaurante decidió dar un paso más allá y trasladarse a una ubicación aún mejor para brindar un servicio de excelencia a sus clientes.

#### VISIÓN A LARGO PLAZO

Con una mirada puesta en el futuro, Juan y Beto han formado un equipo dedicado a llevar el legado de Guadalajara a nuevos horizontes. Con la apertura prevista de una segunda sucursal en la comarca lagunera para el año 2025, el restaurante se encamina hacia su visión de convertirse en un referente nacional de la cocina jalisciense y llevar la franquicia al resto de México.

#### UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

Guadalajara no es solo un restaurante, es un oasis culinario donde la pasión y el sabor se encuentran para crear momentos memorables. Con su oferta gastronómica diversa, servicio de calidad y un ambiente acogedor, con el fin de conquistar los paladares y corazones de la región.

Calz. Colón Sur 159-B  
Entre calles Morelos y Matamoros  
Torreón Centro  
Cp 27000

33 1466 3569  
guadalarisco@hotmail.com  
guadalarisco  
guadalarisco

**NO TE PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE DESCUBRIR LOS AUTÉNTICOS PLATILLOS TAPATÍOS EN GUADALAJARISCO Y DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA CULINARIA ÚNICA E INOLVIDABLE!**



Su tradicional torta ahogada



Fotografías por Erick Sotomayor

# BIENVENIDOS A LA REPÚBLICA FRONTERA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

🐦 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

La frontera no es el límite entre dos países, es el espacio en el que dan a luz a un tercero. Hace dos mil años Roma cumplió su “destino manifiesto” de unificar bajo su mando toda la cuenca del Mediterráneo. La frontera más dinámica del imperio estaba en lo que hoy conocemos como Oriente Medio. Entre el Imperio romano y el Imperio parto, había una pléyade de pueblos de diversas tradiciones en las que se fundían las culturas romana, helenística, hebrea, árabe, armenia, siria, persa, entre otras. Era el espacio donde convivían las ideas filosóficas más influyentes de la época gracias al vigoroso intercambio comercial que tenía lugar a través de la naciente Ruta de la Seda. Fue el territorio en donde nació el cristianismo y otras religiones del cambio de era. Más que un límite entre dos imperios, era una nación multicultural en sí misma.

Una rima de la historia nos sugiere que la frontera entre México y Estados Unidos hoy cumple una función similar. Parece que cuanto más se empeñan los gobiernos en marcar los límites entre ambos países, tanto más brotan evidencias de conexión, desarrollo conjunto y aculturación. Como lo fue en su momento la frontera entre Roma y Partia, la de EEUU y México es hoy la más dinámica del mundo, ya sea por número de cruces humanos, ya sea por volumen comercial. Esta interacción tiene su reflejo en la cultura, que no es sólo la fusión de las expresiones anímicas de ambos países, sino la de un crisol que abarca culturas de casi todo el mundo. Porque la frontera México-estadounidense está habitada y es transitada por personas de origen anglosajón, mexicano, latinoamericano, afroamericano, indígena, asiático-oriental, musulmán, europeo meridional y oriental, etc. Es el punto de encuentro de la diversa realidad global.

La naturaleza sui generis de este territorio ha sido observada desde hace décadas. En junio de 2001, la revista Time le dedicó un número especial con el titular de portada “Welcome to Améxica”, y hablaba de lo que estaba ocurriendo en la frontera y del impacto que tenía en EEUU. Aunque para entonces el concepto parecía novedoso, no lo era tanto. En 1981, el periodista estadounidense Joel Garreau publicó el libro Las nueve naciones de América del Norte, en el que hablaba de Mexamérica como uno de los territorios en el que se puede subdividir a la región septentrional

del continente americano. Dicha región abarca la frontera sur de EEUU y la frontera norte de México, “una tierra en donde se están uniendo dos culturas”, pero que sus límites no están definidos y aceptan interpretaciones diversas. Lo cierto es que, Améxica o Mexamérica es una realidad cotidiana para sus residentes permanentes o temporales. Yo prefiero el concepto de República Frontera (The Border Republic), que permite una visión más amplia a la de las dos culturas principales.

Además de compartir una historia común, como la parte más inhóspita de la Nueva España y de los primeros años del México independiente, la República Frontera registra un desarrollo sorprendente. Conformada por diez estados, cuatro de EEUU (California, Arizona, Nuevo México y Texas) y seis de México (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas), este territorio de frontera se extiende por 2.5 millones de km<sup>2</sup>, habitado por 100 millones de personas, de las cuales casi la mitad habla español y poco más del 10 por ciento se ubica en las ciudades del límite binacional. Si sumamos el PIB de las diez entidades, alcanzan la cifra de 6 billones de dólares, sólo por debajo de EEUU, China y la Unión Europea. La República Frontera es la cuarta economía del mundo.

Alguien dirá, con razón, que la mayor aportación económica la hacen las cuatro entidades estadounidenses. Pero este hecho obvia una realidad: la economía de California, Arizona, Nuevo México y Texas depende de México, el principal mercado de las exportaciones de los cuatro estados. Y algo similar ocurre con las importaciones. Además, Nuevo León tiene un PIB a paridad de poder adquisitivo mayor que el de Arizona. La simbiosis económica ha potenciado a ambos lados de la frontera, aunque con contrastes que figuran entre los retos de esta región, junto con la seguridad, la migración y la desigualdad. En tiempos de la relocalización regional de las cadenas productivas (nearshoring), la República Frontera emerge como uno de los espacios con mayor potencial de proyección por su historia de integración, conexión, diversidad y fusión cultural, tal y como lo fue el límite entre Roma y Partia hace dos mil años, en donde nacieron impulsos y visiones que hoy siguen determinando la vida de mil. ♥



# Maestría en **INTELIGENCIA DE DATOS**



**IBERO** INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO

TORREÓN

50%

**Más información:**

T. 871 705 10 68 y C. 871 761 64 77

[posgrados@iberotorreon.mx](mailto:posgrados@iberotorreon.mx)

 Posgrados Ibero Torreón

[www.iberotorreon.mx](http://www.iberotorreon.mx)



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

# LOS TRES PILARES DEL GOVERNANCE EN TU EMPRESA FAMILIAR



**Por Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
www.empresasdefamilia.mx  
@fernandotodd

La gestión de una empresa familiar implica, no sólo liderar un negocio sino manejar dinámicas familiares complejas. Este desafío único requiere un enfoque de gobierno corporativo que armonice las relaciones y objetivos de todos los involucrados. Los tres pilares fundamentales en este proceso son el Consejo de Administración, el Consejo de Familia y la Asamblea de Accionistas, cada uno con roles distintos y complementarios.

El Consejo de Administración es crucial para institucionalizar la empresa familiar mediante su transformación de una operación basada en la intuición de sus fundadores en una entidad regida por prácticas de gestión estratégica y toma objetiva de decisiones. Este órgano no sólo establece la dirección estratégica y supervisa la gestión del director, sino que actúa como un intermediario entre la empresa y la familia, asegurando que las decisiones empresariales reflejen los valores y objetivos a largo plazo de los propietarios.

El Consejo juega un papel fundamental en la planificación de la sucesión, asegurando que la transición de liderazgo sea fluida y no comprometa la estabilidad operativa ni los valores corporativos. Mediante la definición de políticas claras y un marco de gobernanza, el Consejo de Administración ayuda a evitar conflictos potenciales y garantiza un legado sostenible.

El Consejo de Familia se centra en los aspectos familiares de la empresa, funcionando como un catalizador para unificar la familia en torno a objetivos comunes y preservar la cultura familiar en el negocio. Este órgano trata de prevenir y resolver conflictos familiares, estableciendo políticas para la participación en la empresa y la distribución de beneficios. Al hacerlo, no sólo protege las relaciones familiares, sino que contribuye a la estabilidad y el crecimiento del negocio.

La creación y modificación del protocolo familiar son actividades esenciales del Consejo de Familia, donde se definen las reglas del juego y de la interacción entre los miembros de la familia y la empresa. Este protocolo sirve como un acuerdo formal que establece las expectativas y responsabilidades de cada miembro de la familia, asegurando que los intereses personales y empresariales estén alineados y que se preserve el patrimonio familiar a través de generaciones.

La Asamblea de Accionistas es el foro supremo donde se toman las decisiones más críticas para la empresa. La Asamblea anual no es sólo una formalidad legal, sino una plataforma vital para que los accionistas ejerzan su influencia y control sobre la dirección de la empresa. La Asamblea ofrece a los accionistas la oportunidad de revisar y evaluar el desempeño de la misma, tomar decisiones sobre la distribución de dividendos y renovar o cambiar los miembros del Consejo de Administración.

A través de este proceso democrático, los accionistas pueden asegurar que la empresa no sólo sea rentable, sino que siga siendo fiel a los principios y valores familiares que constituyen su fundamento. La transparencia y la comunicación efectiva durante estas reuniones son fundamentales para mantener la confianza y el apoyo de todos los accionistas, lo que a su vez fortalece la gobernanza corporativa.

La efectividad en la gobernanza de una empresa familiar reside en la integración y cooperación de estos tres órganos. El Consejo de Administración debe trabajar en estrecha colaboración con el Consejo de Familia para garantizar que las estrategias empresariales y familiares estén alineadas. La Asamblea de Accionistas actúa como un mecanismo de control y equilibrio, proporcionando una plataforma para que los propietarios expresen sus opiniones y tomen decisiones fundamentales.

La sinergia entre estos órganos de gobierno asegura que mientras el negocio crece y se profesionaliza, refleje los valores y la visión de la familia. Esta armonización es esencial para el éxito y la longevidad de las empresas familiares, permitiéndoles navegar por los desafíos del mercado y las dinámicas familiares con mayor eficacia.

Gobernar una empresa familiar es un viaje complejo que implica equilibrar las necesidades del negocio con las expectativas de la familia. Este enfoque no sólo preserva el legado familiar, también lo adapta y lo prepara para el éxito en el futuro, asegurando que la empresa y la familia crezcan y prosperen juntas a lo largo de las generaciones. ▼



**“EN EL PRÓXIMO SIGLO, LOS LÍDERES SERÁN  
AQUELLOS QUE EMPODEREN A OTROS”.**  
**BILL GATES.**



UN LEGADO  
*de Sabor*



# LA MARCA PERSONAL: CUANDO EL NEGOCIO ERES TÚ



Por **Diana Torres**  
CEO de Punto  
@dianatorres.mx

**P**areciera que el concepto “marca personal” irrumpió hace sólo unos años en el mundo de los negocios y del marketing, con el fin de construirles una vida pública a profesionales que quieren ser identificados personalmente. En realidad, las preocupaciones que hoy están llevando a miles de profesionales, ejecutivos, asesores, vendedores, consultores, empresarios y emprendedores a trabajar su marca personal, han estado entre nosotros mucho antes de que el concepto apareciera:

Si se habla de ti, que se hable bien. Que cuando pidan referencias sobre cómo es trabajar contigo, sean buenas. Que tu reputación, sobre todo si eres el dueño, sume al negocio. En resumen, que la gente quiera trabajar contigo por lo que eres y transmites. ¿Qué ha cambiado, y por qué hoy estamos hablando de personal branding?

La premisa “que tu trabajo hable por ti” ya caducó. La idea era válida cuando “tu trabajo” generaba una percepción sobre ti entre quienes lo conocían, y ellos eran los únicos de quienes te importaba la opinión. Hoy no sólo “tu trabajo habla por ti”, hay muchos otros que lo hacen: El volumen y rapidez con que se propagan los mensajes sobre alguien, lo fácil que es emitir y masificar una opinión sobre, y lo susceptibles que somos a tomar en cuenta las opiniones de otros al formarnos un juicio sobre una marca

Desde mi experiencia, para trabajar tu marca personal hay que hacer más un ejercicio introspectivo que tareas de visibilidad. Por un lado, reflexionar y decidir estratégicamente cómo quieres ser percibido. No puedes dejar tu reputación en manos del azar. Aun sabiendo que buena parte de las percepciones que generes dependerán de la interpretación de otros, debes hacer tu parte y poner intención. Pregúntate qué quisieras que se diga de ti, qué tipo de personas quieres que te conozcan, para qué quieres ser identificado. Cuando tengas todo eso claro, será mucho más fácil conducirte en espacios públicos y digitales.

¿Se trata de fingir o de posar? Es algo que me preguntan mucho quienes evalúan, pero aún temen generar una estrategia de marca personal. Mi respuesta siempre es “no”. Si sientes que estás fingiendo o posando, entonces no estás construyendo marca personal, sólo estás siendo fante, y eso tampoco es nuevo.

¿Debes convertirte en influencer o hacer videos para tener una marca personal? Nunca. Si quieres, o tu negocio depende de ello, adelante, pero la comunicación que genera una marca personal sólo debe cumplir con tres criterios: ser clara sobre quién eres, qué haces y con quién te quieres conectar; ser coherente con quien eres y que sea tanta como te permita ser consistente en el tiempo para cons-

truir una reputación de largo plazo.

Si tu tiempo, energía e intención te alcanza para ser consistente publicando una vez a la semana en LinkedIn, adelante. Si puedes asistir a un evento de networking al mes, adelante. Si quieres y puedes hacer videos todos los días, éntrale.

Construir una reputación personal es una responsabilidad de quienes pretendemos generar un impacto en otros. Que los formatos, tiempos y formas sea lo último que te preocupe, comienza por poner una intención. En tiempos en los que la confianza de los clientes es un tesoro cada vez más difícil de encontrar, construir una marca personal que conecte desde lo más auténtico, es la inversión con mayor y más duradero retorno.▼



## GOOGLE

Googlea tu nombre y verás todo lo que puedes encontrar.

## TUS REDES SOCIALES (personales y profesionales)

Ahí la gente puede saber muchas cosas sobre tu familia, tu ideología, tus valores, tus clientes... cuidado con aquellos que hayan quedado insatisfechos y estén dispuestos a hacer una reseña, escribir en un blog o publicar un video.

## TU PÁGINA WEB (o la carencia de una, que también dice mucho de ti)

El espacio idóneo para dar a conocer tus servicios o productos, así como tu filosofía del negocio.

CHARMlife

Surman

PRESENTARON

LAGUNA  
FOOD  
& WINE  
FEST 2024  
— IV EDICIÓN —

SOLD OUT

¡NOS VEMOS EN 2025!

Eventival

PRODUCCIÓN DE EXPERIENCIAS

8714 70 99 88

eventival.mx

Eventival Mx



MUNICIPIO DE TORREÓN

TORREÓN Mi destino eres.



PORSCHE



GMC

RANGE ROVER



PLAYDOIT  
Casino en Línea



PLAYERS



Eventival  
PRODUCCIÓN DE EXPERIENCIAS



ARMÉDICA



GETAWAY



minina

# LA (PATÉTICA) TÉCNICA DE SER PRODUCTIVO EN VACACIONES



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador  
de Think Talent

Creí profesionalmente bajo el mito de que las vacaciones son malas. Hubo alguna época en las empresas regiomontanas, hace no mucho tiempo, en que las personas competían (es un decir) por ver quién acumulaba más días de vacaciones. Este juego perverso era alimentado, quizá de manera inconsciente, por las mismas empresas, pues en lugar de prescribir las vacaciones (esto es, si no las tomas cuando corresponden, las pierdes) las pagaban a los empleados que no las tomaban.

Esta misma dinámica tóxica creó ambientes de estrés para quienes decidían tomar algunos días de descanso. Pensar en tomar más de una semana era un sacrilegio digno de un ser perezoso y poco ambicioso profesionalmente. Aparte no olvidemos, que hasta hace poco, muy poco tiempo, solo tenías seis días de vacaciones, y aunque en la mayoría de las empresas de la ciudad (en posiciones administrativas) se labora de lunes a viernes, te quitaban por cada cinco días que tomabas el sábado (¡faltaba más!).

El regreso después de vacaciones, sobre todo después de tomarte una semana completa (¡sacrilegio!) era una fuente de estrés casi al nivel de rezar para encontrar tu silla en su lugar. Además, el ambiente (cultura) era tenso, con frases del estilo de “espero que hayas descansado por qué hay mucho trabajo acumulado”. Era importante hacerte sentir culpable por tomar unos días de descanso.

En una ocasión que tomé dos semanas de vacaciones (doble sacrilegio) inventé (es otro decir) una técnica infalible para permanecer al tanto de lo que ocurría en la oficina. Dado que estaba siete horas por delante de México y ya vivíamos en la época de los teléfonos inteligentes, tenía un par de reuniones virtuales por WhatsApp con mi equipo para estar al tanto de los pendientes de ese día. Recuerdo que regresé orgulloso de mi técnica infalible para no permanecer desconectado.

No se me culpe por lo que les cuento. Quizá hoy en día un recién egresado que llega al mundo laboral, la mayoría de ellos con 20 días de vacaciones desde el primer día, arquearía una ceja de asombro al escuchar mi (patética) historia respecto a mi “técnica infalible”.

Como mencioné anteriormente, no se me culpe por aquello. Ese era el contexto y mundo laboral que me tocó vivir. Sin embargo,

el mundo cambió. La población empezó a envejecer, lo que está ocasionando, entre otros factores, la falta de suficiente talento. Por ende, los líderes tuvieron que gestionar de manera diferente

En la actualidad, un líder ya no espera que el empleado le pida permiso para tomar vacaciones. Basta con que se programen y asignen las tareas correspondientes. Hoy en día, incluso se considera de mal gusto, y probablemente hasta ilegal, llamar a los empleados a su teléfono celular para “consultar” una duda rápida relacionada con el trabajo. Es importante respetar los límites y la privacidad de los colaboradores en el entorno laboral.

Más allá de todo esto, ¿por qué es fundamental que tomemos vacaciones? Porque no desconectarse y descansar nos está enfermando desde una perspectiva física y psicológica. Los efectos negativos de no salir de vacaciones están documentados desde un punto de vista de satisfacción laboral, pero incluso de salud personal. Un estudio de la Universidad Estatal de Nueva York concluyó que si los empleados no toman al menos una semana de vacaciones al año, incrementan en un 30 % la posibilidad de sufrir una enfermedad cardíaca. Así mismo, este tipo de estrés puede incidir en anomalías como diabetes, obesidad o hipertensión; por otra parte, los altos niveles de estrés suelen ser un importante factor de insatisfacción y falta de compromiso laboral.

Y si prefieres ver este tema desde una perspectiva utilitarista o de productividad, para convencerte de la necesidad de irte de vacaciones, piensa en lo siguiente: tomar vacaciones no solo es bueno para tu salud, es fabuloso para tu vida laboral y tus aspiraciones, ya que el tiempo libre aumenta el rendimiento laboral, en parte, porque actúa como combustible para cargar el pensamiento creativo.

Si quieres tener más éxito en el trabajo, lo mejor que puedes hacer es alejarte de él.

**Epílogo.**— ¿Por qué tomar vacaciones? ¿Para responder correos, mensajes y tomar videollamadas con los pies clavados en la arena? Espero que no sigas mi (doblemente patética y obsoleta) técnica infalible para evitar desconectarte del trabajo.♦

# JUEGA EN VIVO

BLACKJACK • RULETA • ULTIMATE  
INSTALACIONES TOTALMENTE NUEVAS

**BONO DE BIENVENIDA**  
EXCLUSIVO NUEVOS CLIENTES



**MÚSICA EN VIVO**  
Y TAPAS  
ESPAÑOLAS  
DE CORTESÍA

**PROMOCIONES**  
TODOS LOS DÍAS

## VICTORIA 1250, GÓMEZ PALACIO, DGO.

Permisos SEGOB: DGAJS/SCEVF/P-08/2005 y DGJS/0223/2024  
Consulta las bases en nuestro establecimiento y/o redes sociales.

+18

Los juegos con apuestas están prohibidos para menores de edad. Juega de manera RESPONSABLE y con el principal propósito de entretenimiento, diversión y esparcimiento.

# NO PUEDES SER EL MEJOR EN TODO



**Michael García Novak**  
Infinite Institute, Novak  
Innovation, CEDIM

El análisis de la cadena de valor ha permitido a empresas como Nike convertirse en una de las más innovadoras del mundo. Compañías exitosas diseñan el éxito y se aseguran de identificar las actividades operativas en las que generan más valor, para enfocarse en ellas. Determinan actividades clave, que pueden delegarlas a externos, obteniendo un mayor rendimiento.

¿Cuáles son las actividades primarias en la cadena de valor de empresas como Nike? Todo empieza con el entendimiento de sus atletas. Cuentan con equipos especializados en investigar sus necesidades físicas y emocionales para desarrollar nuevas formas de empoderarlos a través de sus productos.

Estos productos tienen que producirse en masa y con la más alta calidad, a bajo precio. Han decidido no especializarse en este tema, que es de gran complejidad, crearon alianzas a largo plazo con los mejores proveedores a nivel global, donde puede lograrse a precios competitivos.

Una vez producidos, se distribuyen globalmente a los retailers especializados. Este proceso es de gran complejidad, por tanto

han decidido no especializarse ni enfocarse en él, subcontratando a transportistas y agentes aduanales.

Eventualmente, llegan a revendedores como Foot Locker, quienes se encargan de que lleguen a los clientes adecuados. Hace unos meses, Nike decidió dejar de darles importancia, especializándose en este proceso, donde reside la experiencia del cliente en su tienda y página web.

La marca siempre ha controlado sus actividades de marketing, si bien utilizan a grandes agencias de publicidad como Wieden & Kennedy, sus comerciales y estrategias son controladas por Nike.

De esta forma, la empresa ha decidido enfocarse en ser la mejor en actividades como la investigación, desarrollo, diseño y comunicación, dejando las actividades más duras y complejas a proveedores cuyas fortalezas se alinean con ese tipo de operaciones.

Como conclusión, podemos decir que la cadena de valor es una estrategia esencial para que las empresas se destaquen en un mercado cada vez más competitivo. ♦

FELIZ DÍA

# MAMÁ



## combugas<sup>®</sup>

SIEMPRE PIDE AL **871 732 1111**

SÍGUENOS   

PIDE POR LA **APP** &  O MARCA AL **\*3211**

# DISMORFIA DEL DINERO



**Gustavo Fuentes**  
Analista Bursátil  
@GusFuentes\_

La dismorfia del dinero, también conocida como síndrome de dismorfia del dinero, es un trastorno psicológico en el que una persona tiene una percepción distorsionada de su situación financiera, independientemente de su verdadero estado económico. Esta condición puede manifestarse de diversas formas y afectar a personas de todos los niveles socioeconómicos.

## LA SALUD FINANCIERA, UNA PERSPECTIVA HOLÍSTICA

En la sociedad actual, el dinero juega un papel fundamental en nuestras vidas. Desde la satisfacción de necesidades básicas hasta la consecución de metas y aspiraciones, nuestras decisiones financieras afectan en casi todos los aspectos de nuestras vidas.

Sin embargo, ¿qué sucede cuando nuestra percepción del dinero se distorsiona afectando nuestra salud financiera y emocional?

### Síntomas:

- 1. Insatisfacción constante:** La sensación de no tener nunca el suficiente dinero, independiente de la cantidad poseída.
- 2. Obsesión por el dinero:** Preocupación excesiva por la pérdida de dinero.
- 3. Comportamiento compulsivo:** Esto puede manifestarse en un exceso de ahorro, una acumulación excesiva de deuda o la incapacidad de gastar dinero en necesidades importantes de la vida.
- 4. Impacto en la calidad de vida:** La dismorfia puede generar estrés, ansiedad, afectación en decisiones racionales financieras, etc.



## ¿A QUÉ PERSONAS O SECTORES AFECTA?

La dismorfia no es un tema exclusivo con algún nivel socioeconómico en particular.

**Personas con bajos ingresos:** Viven y sienten que sus ingresos no son suficientes, generando gran angustia y estrés.

**Personas con ingreso medio:** Aunque pueden tener ingresos adecuados y vivir con comodidad, la dismorfia los lleva a compararse con otras personas, generando insatisfacción con su situación financiera.

**Personas con ingreso alto:** Existe la probabilidad de generar ansiedad por la pérdida de estatus o por una probable pérdida de riqueza en aquellas personas con un nivel socioeconómico holgado y abundante.

## LA SALUD FINANCIERA EN LOS NIÑOS

La importancia de tener pláticas sobre temas financieros con nuestros hijos es de vital importancia en la vida actual. Este ejercicio genera una conexión interesante que permitirá aclarar dudas a nuestros pequeños y aportarles nuestra experiencia en temas relacionados a las finanzas personales.

Por ejemplo, para charlar al respecto sobre la dismorfia es fundamental manejar un lenguaje y situaciones afines a la edad de los hijos e hijas. Cada familia podrá implementar los mecanismos necesarios para que a través de juegos y situaciones amenas involucren a sus hijos y, con ello, consigan un camino saludable para su vida financiera.

## ¿LA DISMORFIA Y QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO DE ELLA?

### Aprender sobre el Dinero

**Educación financiera básica:** Dedicar tiempo a entender conceptos fundamentales como presupuesto, ahorro, inversión, deuda y crédito.

**Leer libros sobre finanzas personales:** Hay una gran cantidad de libros escritos por expertos en finanzas personales que pueden proporcionar conocimientos prácticos. Mantente al día con las noticias financieras: Sigue las noticias financieras para comprender cómo funcionan los mercados, cómo afectan a la economía global así como a tus finanzas personales.

**Establece metas financieras:** Define metas financieras claras y alcanzables a corto, mediano y largo plazo.

**Practica la gestión del dinero:** Pon en práctica lo que aprendes. Crea un presupuesto, ahorra regularmente, invierte tu dinero de manera inteligente y gestiona tu deuda de manera responsable.

**Consigue un consultor personal:** Es de suma importancia tener siempre un asesor calificado que pueda apoyarte y guiar. Con ello tendrás mayor comprensión sobre los temas financieros y también una asesoría profesional personalizada.

## CONCLUSIONES

La dismorfia del dinero es un trastorno que puede afectar a personas de todos los sectores sociales, pero con el apoyo adecuado, es posible superar sus efectos negativos. ♦

20  
24



**DANNY OCEAN**  
MEXI TOUR 2024

MAYO 11 / TORREÓN  
COLISEO CENTENARIO

www.eticket.mx

Tour  
**MAYO 24**  
VIERNES 24 DE MAYO

Junior h  
Torreón

COAHUILA  
SABIDO TORREÓN

SHAO

**CYRIL & CRISTIAN**  
CASTRO

UNIDOS EN EL ESCENARIO TOUR

**JUNIO 29**  
COLISEO CENTENARIO

www.eticket.mx

CON AMOR  
MÁS CARIDAD

Marisela  
La Duena de Hoy

20 | JULIO | 9:00PM  
TORREÓN, COAHUILA  
COLISEO CENTENARIO

**GLORIA GAYNOR**  
EN CONCIERTO

AGOSTO 2

Irreversible TOUR

**BRINCOS DIERAS**  
Tito el Ranchero  
INVITADO ESPECIAL

03 AGOSTO  
TORREÓN, COAH. COLISEO

¡POR PRIMERA VEZ JUNTOS EN CONCIERTO EN COLISEO CENTENARIO!

**PESADO**

Primavera

31. AGOSTO. 2024  
¡EL CONCIERTO MAS ESPERADO EN LA LAGUNA!

21:00 HRS.  
www.coliseo.com

ELADIO CARRIÓN

**Sol Maria TOUR**

MEXICO

Torreón  
Sept. 22, 2024  
Coliseo Centenario

www.solmaria.com



Fernando Garza, Fernando Fernández, Santiago Suárez, Pablo Mexsen



José Antonio Escalante e Iñaki Belausteguigoitia



Ricardo Canive, Johanan Mansur y Luis Silva



Salvador Necochea, Valente Ojeda y Eduardo Madero

# SEGUNDA COPA POR EQUIPOS PÁDEL & GOLF

Del 8 al 12 de abril, el Campestre Torreón fue el epicentro del emocionante torneo que fusiona el pádel y el golf. La Segunda Copa por Equipos Pádel & Golf reunió a entusiastas de ambos deportes en un ambiente vibrante. Con el respaldo de diversas organizaciones deportivas, empresariales y autoridades locales, el torneo destacó la importancia de fomentar el deporte, además de ofrecer una experiencia inolvidable para todos los participantes. ♦



Juan Murra, Rodrigo Tueme, Francisco López, Alejandro Ríos



Salvador Sánchez, Francisco Cázares, Carlos, Alejandro López

La Tienduca



- Feliz día de las Madres -



VISITA  
NUESTRA PÁGINA



ESCANÉAME

30%

de Descuento

en línea

Castilla

y

Castilla Añejo



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850  
Col. Santa María, Torreón, Coah.  
Consulta horarios de atención en [www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)  
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta g /La.Tienduca

SERVICIO A DOMICILIO

Tel. 871.747.4707

871.178.9976

ÁREA RESTRINGIDA

\*Válido solo en La Tienduca, no aplica con otras promociones del 06 al 12 de mayo 2024, consulta productos participantes y restricciones en: <https://www.ganaderiarevuelta.com.mx/latienduca/restricciones>

# SUBASTA A BENEFICIO

En el Instituto Eduardo Tricio Haro se realizó una subasta ganadora en la que se reunieron importantes personalidades del ámbito social, empresarial y político de la Comarca Lagunera. El objetivo de dicha subasta fue con el noble objetivo de recaudar fondos para otorgar becas educativas para dicho instituto.♥

Galería completa



Guillermo Murra y Eduardo Tricio



Vicente y Florencio Gilio



Guillermo y Luis Carlos Gilio



Jorge Valencia y Beto Valdés



Carlos González y Félix Echeverría

Su calidez es el abrazo que envuelve la vida,  
Su fortaleza, el pilar que sostiene tus sueños.  
**Hoy celebramos su amor sin fin...**



*¡Feliz Día de las Madres!*

Les desea:

**Televisa**  
**Univision**  
Somos más



Canacindra busca promover el deporte y la salud entre

# PÁDEL EMPRESARIAL

Para fomentar el deporte y estrechar lazos de Amistad, Canacindra organizó un torneo de pádel. Realizado en las instalaciones de Pádel One, sirvió además para estrechar lazos de amistad entre los miembros de la comunidad empresarial. ♦



Donato Gutiérrez y Alfonso Montellano



Alberto Cuerda, Mario Zivec y Pedro Sánchez

Galería completa



Homero del Bosque y Sergio Silvetti

QUESOS

# PROTEÍNA PARA TU DÍA

LALA  
100  
PRO



**DESLACTOSADO<sup>1</sup>**

**REDUCIDO EN GRASA<sup>2</sup>**

HECHO CON LECHE 100% DE VACA\*

ALIMENTATE SANAMENTE

DESLACTOSADO<sup>1</sup>: Por la naturaleza del proceso, algunos quesos madurados pueden contener lactosa residual. Con la adición de la enzima lactasa, se asegura tener un Queso Deslactosado. REDUCIDO EN GRASA<sup>2</sup>: De acuerdo al numeral 7.4.3 de la NOM-006-SSA1-1994 y a que su contenido de grasa es al menos 25% menor en comparación con los Quesos Manchego y Chihuahua Lala<sup>®</sup>, 27 g de proteína\* Por porción de 100 g.

# APOYAN A LOS ALGODONEROS DE UNIÓN LAGUNA EN SERIE INAUGURAL

Aficionados del rey de los deportes acudieron al Estadio Revolución para apoyar a los Algodoneros de Unión Laguna en su serie inaugural, la cual se disputó este fin de semana contra los Dorados de Chihuahua. Además, los seguidores guindas tuvieron la oportunidad de disfrutar de un espectáculo musical, a cargo de la dupla venezolana de Mau y Ricky.♥



Ana Luisa, Caty, Marcela, Jessica y Armando



Omar y Daniela



Diego Velasco, Gez Valdés, Mario Alanís Ana Luisa Villarreal



Sofía y Camila Cobián



# HÉROES EN REVOLUCIÓN



VISITA NUESTRA TIENDA EN EL ESTADIO  
Y EN LÍNEA

[www.unionlaguna.boletea.com.mx](http://www.unionlaguna.boletea.com.mx)

DESCARGA LA APP OFICIAL DE ALGODONEROS



SIMSA



TECATE

PLAYDOIT

[www.playdoit.mx](http://www.playdoit.mx)

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Empresarios y alcaldes de la región Lagunera, integrantes de la Academia, así como de la sociedad civil en general, se sumaron al Encuentro de Participación Ciudadana Coahuila 2030, realizado en Torreón bajo el eje de Infraestructura Sostenible. El acto fue convocado por el Gobierno del Estado, encabezado por el gobernador Manolo Jiménez Salinas, y tuvo como sede el Centro de Convenciones. ♦

Galería completa



Estuvieron presentes autoridades municipales y estatales



Pedro Calleja, Francisco Hamdan y Carlos Algara



Verónica Soto y Rafael Rebollar



Claudia Cabrera y Claudia Pámanes



Marco Zamarripa y Héctor Salas



*Pala Garcia.*



Más información

# NUEVO Servicio de 1º nivel



Servicio exclusivo para asegurados de pólizas de gastos médicos de  Estar Seguro



## BENEFICIOS:

Consulta médica  
SIN costo



2 Radiografías  
simples



Estacionamiento  
GRATIS



Estudios básicos  
de laboratorio



Cuadro básico de  
medicamentos



1ª Consulta con  
especialista  
SIN COSTO



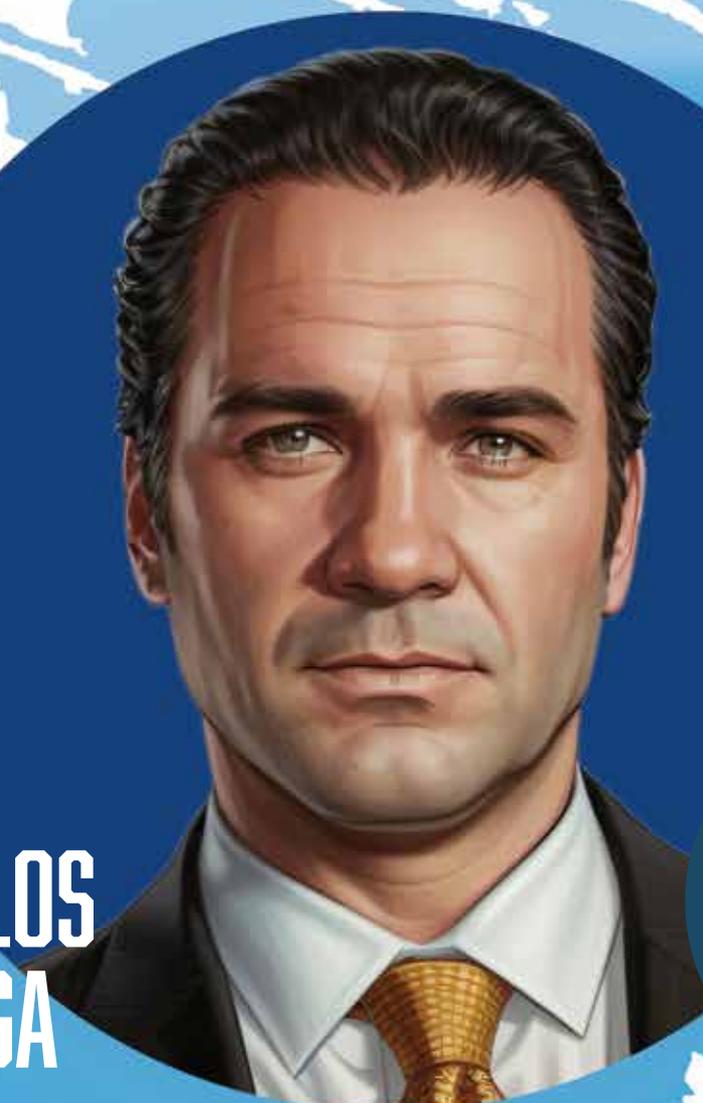
 COSTO ANUAL POR PERSONA  
\$1,200 + IVA

 NUEVA UBICACIÓN  
Blvd. Independencia #20 PTE Col. Los Ángeles  
Torreón, Coah. Plaza Los Ángeles SUBANCLA #5

Para mayor información, ¡Comunícate ya!

 871 716 8900

 871 790 9856



Incluye casi 30,000 habitaciones y más de 40 hoteles en desarrollo.

Posadas actualmente cuenta con más de 19,000 empleados y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

José Carlos comenzó su carrera dentro de Grupo Posadas en 1994.

Antes de convertirse en CEO en 2011, José Carlos ocupó cargos clave dentro de Grupo Posadas, incluidos Bienes Raíces, Propiedad Vacacional, Gestión de Ingresos y Director Corporativo de Ventas y Marketing.

# JOSÉ CARLOS AZCARRAGA

# VISIONARIO DE LA HOSPITALIDAD MEXICANA



Es el CEO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Posadas, la principal empresa de hospitalidad en México.

## Cuenta con más de 180 hoteles, resorts y propiedades vacacionales en su cartera.

Ha liderado el éxito de las 8 MARCAS altamente reconocidas de Posadas, que incluyen Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, One Hotels y Gamma, entre otras.

José Carlos obtuvo un MBA de la KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT y una LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD ANAHUAC.

Antes de unirse a Grupo Posadas, trabajó para BOOZ ALLEN & HAMILTON y CHASE MANHATTAN BANK en Nueva York.

Además de Grupo Posadas, José Carlos es miembro del Consejo de Administración de la Asociación Americana de Desarrollo de Resorts (ARDA), el Consejo Nacional de Empresas Turísticas Privadas de México (CNET) y el Consejo Asesor de Citibanamex.

El placer de conducir. 100% eléctrico.



BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD.

Innovación, sostenibilidad, deportividad y potencia, la perfecta combinación para transformar cada viaje. Conoce la gama de vehículos eléctricos **BMW**.

**Surman Motors**

Bld. Independencia s/n esq. Río Álamo  
Col. Las Magdalenas  
C.P. 27010  
Torreón, Coahuila  
Tel. (871) 749.40.00

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.  
**Imágenes de carácter ilustrativo.**



## DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

CREACIÓN  
DE NEGOCIOS

SERVICIOS  
DE CONTABILIDAD

SERVICIOS  
DE NÓMINA

DEFENSORÍA  
LEGAL

**Creamos juntos  
un mejor futuro**



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro

Tel: (871)747 97 48



Corporativo\_Valmar

