

# PLAYERS®

OF LIFE  
TORREÓN

MARZO 2024  
\$40 MEX. \$2.90 US. \$3.50 CAN



ALEJANDRA  
ENRÍQUEZ  
CFO DE GRUPO SURMAN

PATRICIA  
LUGO  
DIRECTORA COMERCIAL  
DE PROMANUEZ

MARIANA  
LUGO  
DIRECTORA DE INOCUIDAD  
Y DESARROLLO DE  
PROMANUEZ

# MUJERES DE IMPACTO

SON TENACES, ENFOCADAS Y VISIONARIAS EN TODO MOMENTO.  
Y CUANDO SE TRATA DE ALCANZAR SUS OBJETIVOS, NADA LAS DETIENE.  
CONOCE QUÉ HAY DETRÁS DE SU HISTORIA DE ÉXITO.



# ¿Y tú c lo prep



# cómo paras?



CEVICHE



**alsuper**®



**LOS PAGOS + RÁPIDOS**  
**DEL MUNDO**

# PLAYDOIT<sup>®</sup>

Casino en Línea

WE LIVE  
SPORTS

 **PAGO ANTICIPADO**

**ENTRA A GANAR**

**DESCARGA LA APP**



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMERICA S.A DE C.V. CON EL NUMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024



**SOMOS LA  
MANADA**

# NUEVA SKIN DE LA MANADA



GALA

LOCAL

VISITANTE

TORO  
NADA

DE VENTA EN: TOROSHOP

AUDITORO



# PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

**Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara**



**¡Anúnciate con nosotros!**



Escanea para pedir información



**PLAYERS of Life: Revista - Torreón**

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)

ACIONAL  
TOS  
LES



# COPA INTERNACIONAL SANTOS PEÑOLES®

La pasión, competitividad e intensidad del fútbol se darán cita nuevamente en la Comarca Lagunera con la 12<sup>da</sup> edición de la Copa Santos Peñoles, donde más de 7,000 niños, niñas y jóvenes de todo México, Estados Unidos, Colombia y Ecuador, demostrarán sus cualidades sobre la cancha en busca de alzar el trofeo de la Mejor Copa de México.



JORDAN CARRILLO

## + DE 400 EQUIPOS

El Territorio Santos Modelo vuelve a ser el escenario donde más de 400 equipos serán parte de este certamen que se ha consolidado a nivel nacional e internacional bajo el compromiso de Orlegi Sports de crear una plataforma de captación de talento a través de las visorías profesionales e impulsando el deporte como una herramienta de transformación social, convirtiéndose en uno de sus proyectos más reconocidos y exitosos.

Un ejemplo del cumplimiento de este propósito es el futbolista **Jordan Carrillo**, que, tras ser campeón de la **Copa Santos Peñoles**, llegó a las **Fuerzas Básicas del Club Santos Laguna** para cristalizar su talento en múltiples logros individuales y colectivos, como haber debutado en la **Liga BBVA MX**, haber sido nombrado '**Novato del Año**' de la **Temporada 2019/20**, ser convocado a la Selección Nacional Mexicana y migrar a Europa con el **Primer Equipo del Real Sporting de Gijón de LaLiga Hypermotion**.



Más que un torneo de fútbol, la Copa Santos Peñoles se ha convertido en una experiencia inigualable al ser el único torneo que se juega en las instalaciones de un Club de fútbol profesional con visores oficiales de Orlegi Sports,

además de contar con un increíble espectáculo de apertura con pirotecnia y efectos especiales, clínicas para entrenadores, experiencias y ambiente enfocado en toda la familia, activaciones con patrocinadores y muchas más actividades que harán que todos los participantes vivan el fútbol como nunca antes.

▶ Con categorías varoniles, femeniles y de discapacidad intelectual, la **Copa Santos Peñoles cumple con su propósito de hacer accesible el fútbol a todos los sectores donde tenga presencia.**

Está 12<sup>da</sup> edición promete ser la más grande hasta ahora, por lo que no puedes perderte la oportunidad de ser parte de la Mejor Copa de México, que se llevará a cabo del 26 de abril al 1 de mayo de 2024 en el Corazón de la Comarca Lagunera: el Territorio Santos Modelo.



[www.copasantos.com](http://www.copasantos.com) | [@CopaSantosP](https://twitter.com/CopaSantosP)

## Tu equipo, el activo más valioso

**N**uestro equipo nos hace fuertes, sin ellos sería imposible lograr todo lo que hacemos, es imprescindible que nuestra atención esté en su bienestar y herramientas para que se desenvuelvan de la mejor manera y podamos recibir todas las virtudes de su experiencia y potencial.

Tomando esto como referencia, en las siguientes páginas abordamos temas de alta relevancia en cuanto las áreas de talento humano y educación, desde saber cuáles son las soft skills que favorecen el camino al éxito, cuál es la escena actual en la apertura de nuevos negocios y cuáles son algunos de los programas integrales para fortalecer las habilidades de los emprendedores.

Además, sin duda, la Inteligencia Artificial ha tomado una relevancia imperdible en muchísimas industrias, ¿cómo puede impactar en la tuya? En nuestro artículo especial lo plasmamos, tras la conversación con líderes de algunas de las empresas de tecnología más relevantes en Latinoamérica.

En portada, conoce a las Mujeres de Impacto, personajes que se desenvuelven en el mundo de los negocios con una representatividad de alta influencia y cuyas historias de éxito son altamente inspiradoras, así como las motivaciones de cada una de ellas.

Nuestro apartado de estilo de vida cuenta con recomendaciones de libros, series y películas que no te puedes perder, así como las experiencias en los mejores restaurantes y destinos de México. ♦



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

**PLAYERS**  
OF LIFE  
TORREÓN

#### DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

#### DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

#### ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón  
e: tania.barron@playersoflife.com  
Victoria Mata  
e: victoria.mata@playersoflife.com  
Alma Rocha  
e: alma.rocha@playersoflife.com  
Sofía López  
e: sofia.lopez@playersoflife.com  
Nancy Ruvalcaba  
e: nancy.ruvalcaba@playersoflife.com

#### GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz  
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

#### DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

#### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ángel Chávez Félix  
e: angel.chavez@playersoflife.com

#### BRANDED CONTENT MANAGERS

Bertha Martínez  
e: bertha.martinez@playersoflife.com  
Citlalli Aguilar  
e: citlalli.aguilar@playersoflife.com

#### DISEÑO DIGITAL

Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

#### ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez  
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

#### FOTOGRAFÍA

Laura Luna

#### LOGÍSTICA

Eduardo Cordero



EQUIPO NO INCLUIDO

OPPO Find N3 Flip

# PLAN TELCEL PLUS 4

## 10+ GB



### ILIMITADAS

# \$499 al mes

MINUTOS, MENSAJES Y  SIN LÍMITE EN MÉXICO, E.U.A Y CANADÁ

La mayor Cobertura y Velocidad



1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera) El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en [www.telcel.com/cobertura](http://www.telcel.com/cobertura) siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) Redes Sociales: Aplica Política de Uso de Redes Sociales: [www.telcel.com/redessociales](http://www.telcel.com/redessociales) 3) Minutos y Mensajes: aplican para llamar y recibir llamadas estando dentro de y hacia a México, Estados Unidos y Canadá. Aplica Política de Uso de Servicios Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera) y Política para Prevenir Prácticas Prohibidas: [www.telcel.com/usoinadecuado](http://www.telcel.com/usoinadecuado) Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en [www.telcel.com](http://www.telcel.com) Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo NO INCLUIDO. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Vigencia del 23 de Febrero al 30 de Abril del 2024.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

### EDITORIA EJECUTIVA

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### HEAD DIGITAL

Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE

Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS

Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

### AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 2101 0475  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 209. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



LasVillas  
del Cardenchal

Mensualidades  
desde  
**\$22,200**

Tus **primeras 18**  
mensualidades  
sin intereses



Agenda tu cita hoy

[lasvillasdelcardenchal.com.mx](http://lasvillasdelcardenchal.com.mx)





**32**

HISTORIA DE ÉXITO

**ALEJANDRA ENRÍQUEZ,  
PATY Y MARIANA LUGO**

**SPOT  
LIGHT**

**28** José Refugio Sandoval

**30** Luis Armendáriz

**DOSSIER**

**MUJERES DESTACADAS**

**40** Gereom

**42** General de Reparaciones

**44** Brenda González Pámanes

**EDUCACIÓN**

**52** IPADE

**56** Darío de la Garza

**58** CUT Universidad

**60** Colegio Alemán

**62** Colegio Carlos Pereyra

**64** Colegio Cervantes

**66** Mathnasium

**68** Colegio Mijares

**TALENTO FELIZ**

**74** Metrika Empresarial

**76** Iván Lavín

**78** Novament

**CLICK LIKE  
A PLAYER**  
Descubre más de  
nuestro contenido  
digital



Se colocó la primera  
piedra del Santa Fe  
Industrial Park

Oro y plata reciclados,  
la nueva apuesta mundial



El placer de conducir



# THE NEW X2

El nuevo **BMW X2** destaca por su rediseño deportivo con prestaciones dinámicas y conectividad intuitiva, ofreciendo una emocionante experiencia de conducción.

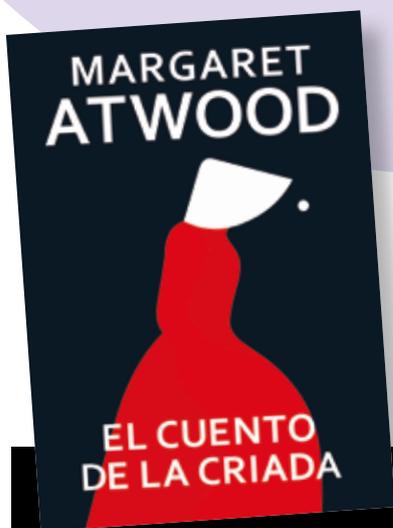
**Surman Motors**

Bld. Independencia s/n esquina Río Álamo  
Col. Los Magdalenas  
C.P. 2710  
(871) 749.40.00

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciados a favor de BMW de México, S.A. de C.V.  
Imágenes de carácter ilustrativo

# LETRAS FEMENINAS

Las voces femeninas han encontrado en la literatura una vía de escape a sus emociones y sentimientos. Temáticas poderosas y llenas de fuerza es lo que podemos encontrar en diversas escritoras que a lo largo de los años han publicado textos poderosos y emocionantes



## DISTOPÍA FEMENINA

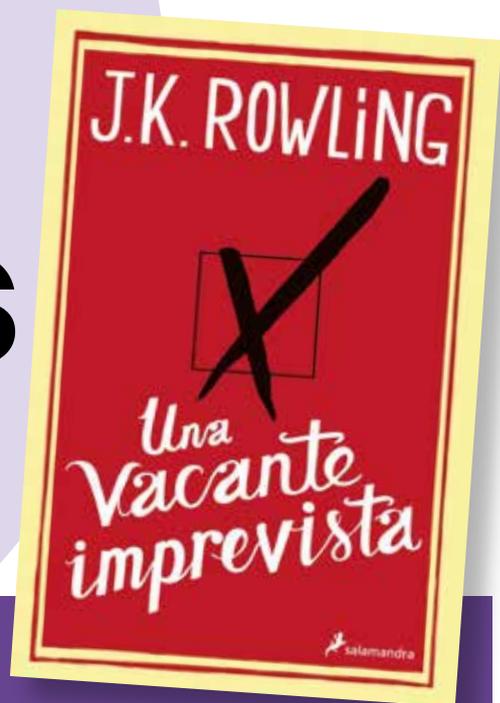
Margaret Atwood nos trae un futuro no tan lejano en el que los conflictos bélicos han acabado con la capacidad reproductiva de las mujeres. Basándose en los textos bíblicos en los que Abraham tiene descendencia con su sierva, los generales, con el consentimiento de sus familias, esclavizan a jóvenes fértiles para mantener a la raza humana.

**El cuento de la criada**  
De Salamandra

## UNA DE DETECTIVES

A través de la mirada de Hércule Poirot, el mejor detective del mundo, Agatha Christie buscará resolver una serie de crímenes en el más famoso tren de la historia: El Orient Express, una síntesis de lujo sobre rieles que recorre Europa y en el que la muerte viaja con diferentes cómplices.

**Asesinato en el Orient Express**  
De Espasa



## ESCRITURA PARA ADULTOS

Luego del éxito cosechado con la saga de Harry Potter, J. K. Rowling se embarcó en la escritura de textos dirigidos a un público adulto. Si bien en su primera edición requirió del uso de un seudónimo masculino (Robert Galbraith), posteriormente sus fans aceptaron esta nueva obra que tiene tintes de suspenso.

**Una vacante inesperada**  
De Salamandra

## FEMINISMO MUNDIAL

La filósofa existencialista francesa Simone de Beauvoir entra de lleno al mundo de las letras del siglo 20 con este ensayo que recoge, desde diferentes ámbitos, los puntos de vista relacionados con el feminismo y el ser mujer en occidente. Una obra que es punto de partida para los diferentes estudios del ser mujer a partir de su publicación.

**El segundo sexo**  
De Cátedra



# MUJERES AL MANDO

El cine tiene el poder de hacer reflexionar al espectador sobre casi cualquier tema; estas son historias reales e inspiradoras de mujeres que desafiaron los límites y forjaron el camino hacia un futuro más igualitario



## DETRÁS DEL ÉXITO

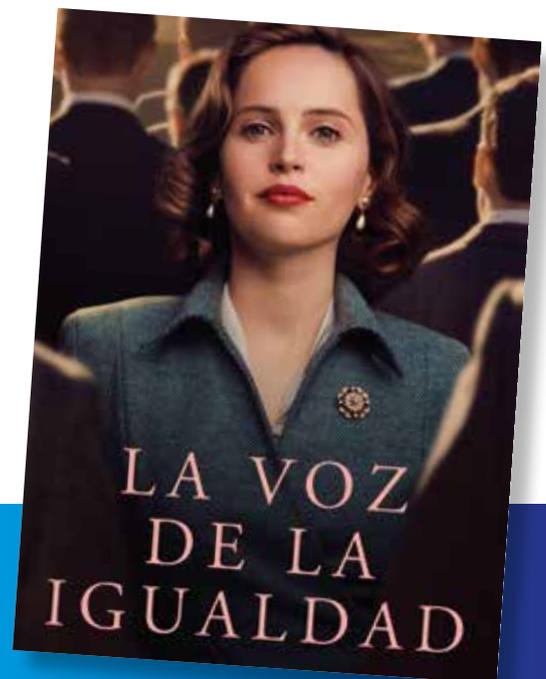
Drama biográfico de tres científicas afroamericanas que trabajaban en la NASA a comienzos de 1960; las brillantes mujeres trabajaron por los derechos civiles de las mujeres y de los afroamericanos.

**Dirección:** Theodore Melfi  
**Protagonistas:** Taraji P. Henson, Octavia Spencer, Kevin Costner y Kirsten Dunst  
**Plataforma:** Disney Plus

## SUPERACIÓN FEMENINA

Un film que habla sobre el emprendimiento y la constancia; narra la travesía a la que se enfrentó Joy Mangano como madre soltera y emprendedora de productos para el cuidado del hogar y su ascenso para posicionarse en el mercado estadounidense.

**Dirección:** David O. Russell  
**Protagonistas:** Jennifer Lawrence, Bradley Cooper y Robert Deniro  
**Plataforma:** Star y Netflix



## INSPIRADORA HISTORIA

Filme que detalla la vida de Ruth Bader Ginsburg, una estudiante de derecho de la Universidad de Harvard en la década de 1950, que se enfrenta a los retos de ser mujer en una institución que consideraba que las leyes eran para los hombres. Este filme expone la lucha de género y expone la lucha para reformar las leyes estadounidenses en favor de las mujeres.

**Dirección:** Mimi Leder  
**Protagonistas:** Felicity Jones, Kathy Bates y Justin Theroux  
**Plataforma:** Amazon Prime



## REINA DE LA MODA

Narra la conmovedora historia de Gabrielle Chanel, la fundadora de una de las casas de moda más reconocidas en la actualidad, desde que tenía 11 años y su padre la abandonó en un orfanato en Saumur, Francia, hasta el ascenso de su firma.

**Dirección:** Anne Fournain  
**Protagonistas:** Audrey Tautou  
**Plataforma:** Amazon Prime



Fotos: Especial

# JEANIE BUSS LA GUÍA DE LOS LAKERS

**ES LA PRIMERA MUJER EN LEVANTAR COMO DUEÑA DOS TROFEOS DE LA NBA  
Y HA LUCHADO CONTRA LA MISOGINIA Y EL RACISMO AL HACERSE  
CARGO DE UNA DE LAS FRANQUICIAS MÁS GANADORAS DEL BASQUETBOL**

Por José Armando García

# S

er dueña de una de las franquicias más ganadoras y reconocidas del basketbol estadounidense puede ser, sin duda, una de las experiencias más escalofrantes a la que se pueda enfrentar una persona, y si a eso se le agregan los insultos de aquellos que no soportan ver a una mujer con autoridad, la experiencia puede generar un sentimiento de rendición... pero no así en Jeanie Buss.

Nacida en 1961, Buss es la primera mujer en levantar dos trofeos de la NBA (el primero en 2020, en

la temporada marcada por el Covid, y el segundo en el primer NBA In-Season Tournament, una especie de copa, la cual se disputó en 2023).

Pero llegar a estos momentos triunfales no ha sido un camino de rosas, y eso lo demuestra a través del mensaje que recibió antes de triunfar en 2020, en el torneo marcado por la burbuja pandémica y que significó el título 17 de la franquicia nacida en Detroit como los Gems, trasladada a Minneapolis y madurada en California.

Una carta, amenazándola de muerte, recibida el 19 de junio de 2020, en el día de la emancipación de las comunidades afroamericanas en Estados Unidos, la hizo reaccionar y llamar, a través de un mensaje de Instagram, a luchar en contra del racismo, una de sus banderas como propietaria de la franquicia.

Ese año, además se convirtió en la primera mujer que levanta, como propietaria de un equipo de basketbol, el trofeo Larry O'Brien.

## HERENCIA DEPORTIVA

Jeanie, tercera de los seis hijos de Jerry Buss, visionario propietario que revolucionó el basketbol tras su arribo en 1979 para adquirir Los Lakers de Los Ángeles, siguió los pasos de su padre y buscó empaparse del mundo de los negocios deportivos, en los que dirigió un equipo de tenis y se convirtió en la dueña de un equipo de hockey sobre ruedas en 1993.

Egresada de un diplomado en comercio por la Universidad del Sur de California, Jeanie se empapó de todo lo que tenía que ver con la dirección económica de la franquicia. De hecho, al morir su padre, Jerry, él determinó que ella se encargara de esa área, mientras que los hermanos de ella, Jim y Johnny tomarían decisiones deportivas.

Esta situación se mantuvo hasta 2017, cuando Jeanie decidió hacerse cargo de la franquicia y tras una ardua batalla con sus hermanos se hace cargo de la totalidad de ésta, la cual es la más ganadora de la NBA junto con los Celtics, quintetas que tienen 17 trofeos Larry O'Brien cada uno.

De esos 17 trofeos, 10 han sido bajo la dinastía Buss, 9 con Jerry y uno con Jeanie, quien además ya conquistó el primer in season tournament de la historia con la quinteta liderada por LeBron James. ♦

“SÍ, DESDE MUY JOVEN ME DIERON UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA. PERO SI NO HUBIERA ESTADO DISPUESTA A TRABAJAR DURO Y PREPARARME PARA TODOS LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTARÍA, NO HABRÍA MANTENIDO MI PUESTO ESTOS AÑOS, INDEPENDIEMENTE DE MIS LAZOS”

## HEREDERA DEL SHOWTIME



• Es la tercera hija del matrimonio conformado por Jerry Buss y JoAnn Mueller

• A los 19 años se hizo cargo de Los Ángeles Strings, un equipo de tenis profesional en California



• La revista Sports Illustrated le dedicó una portada destacando su fortaleza como propietaria de un equipo de basketbol

• En 2010 publicó el libro "Laker girl", prologado por Phil Jackson, en el que narra su llegada al equipo



• En la serie "Winning Time: The rise of the Lakers Dynasty", de HBO, es interpretada por Hadley Robinson



Cipriani Nueva York

## CIPRIANI RESTAURANTS

# SABORES CON CARÁCTER

Este imperio restaurantero nació en 1931 en Venecia, Italia, con el nombre de Harry's Bar. Al pasar los años, tanto Giuseppe Cipriani, su fundador, como sus descendientes han fortalecido su concepto gastronómico. Cuenta con más de 20 restaurantes en América, Europa y Asia.



Por **Mónica García**  
Escritora

**L**a primera vez que visité un Cipriani, fue en Nueva York, hace muchos años e inmediatamente se convirtió en uno de mis restaurantes favoritos. Su experiencia siempre es grata, la atmósfera es glamourosa y la calidad de su materia prima inigualable, ofreciendo siempre productos frescos y de primera calidad.♦



Cipriani Milán

## TRES DETALLES A CONSIDERAR

1. Inspirado por Giovanni Bellini, pintor veneciano del siglo XV, con puré de durazno y un poco de Prosecco, Giuseppe Cipriani creó el Bellini para ofrecer en su bar.
2. También, para complacer a la condesa Amalia Nani Mocenigo, el fundador de este restaurante diseñó el hoy imperdible carpaccio de res.
3. Cipriani resalta por un interiorismo cálido y atemporal. Sus pisos son venecianos a rayas, tiene candelabros de Murano, madera de nogal y acero pulido.

Fotos: Facebook e Instagram

## ¿QUÉ COMER?

### ENTRADA

#### Prosciutto 'Dolce' di Parma

De una calidad que solo aquí la encuentras, me encanta maridarlos con su legendario Bellini.



### PLATO FUERTE

#### Piccatine di Vitello con salsa de limón

Es un clásico de este restaurante que no lo comes en cualquier lugar. Los sabores de este platillo te transportan inmediatamente al Mediterráneo. Yo acompaño este platillo con una copa de Prosecco de la casa, que por cierto su selección siempre es de lo mejor.

### DRINK

Obviamente no olvides ordenar el famosísimo Bellini, que se ha convertido en mi bebida favorita en este impresionante imperio restaurantero.



### POSTRE

#### Helado de vainilla "A la Minute"

Para cerrar la experiencia, me gusta pedir su delicioso helado de vainilla, que es preparado al momento, además lo sirven con 'toppings' ideales para la nieve. Es una excelente alternativa si deseas compartir el postre.



**CADA VEZ QUE VIAJO A LA CIUDAD DE MÉXICO, O ALGUNOS DE SUS OTROS DESTINOS COMO NUEVA YORK Y MIAMI, CIPRIANI ES VISITA OBLIGADA"**

SAN MIGUEL DE ALLENDE

# DE MÉXICO PARA EL MUNDO

He visitado esta ciudad encantada y mágica varias veces y no solo por ser considerada una de las joyas y urbes más preciosas en todo el planeta, sino porque es en todo el sentido de la palabra un regalo arquitectónico de México para los viajeros de toda la Tierra, tanto así que fue catalogada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 2008



Por Caesar Ferreira  
y JP Gómez  
Bloggers de estilo de vida



**D**esde tu primera pisada, esta lugar ubicado en el norte del estado de Guanajuato, te cautiva con la calidez de su gente, su majestuosidad arquitectónica, el colorido de sus calles y casonas, su impresionante historia y su exquisita gastronomía haciendo de este destino una gran parada vacacional.

Los días en San Miguel son llenos de color, relajantes, bohemios, cosmopolitas y frescos con sus cientos de galerías de arte, bares, restaurantes, cafés y delirantes hoteles boutique cada lugar tiene personalidad propia y un entorno auténtico y ecléctico que no ves en ningún otro destino del mundo.♦



Fotos: Cortesía y Pexels

## PARA LAS SELFIES



### PERSONAJES MONUMENTALES

Las mojigangas son un emblema del destino y podrás verlas alrededor de la ciudad; estos seres de 4 metros son ideales para los más originales y creativos ya que solo en este spot del planeta podrás crear una mojiganga propia o personalizada.



## HOSPEDAJE



### ROSEWOOD SAN MIGUEL DE ALLENDE

Uno de los mejores complejos hoteleros en México para bodas de destino, ya que alberga escenarios románticos junto con un servicio de atención impecable que te hará relajarte; este hotel alberga tequila bar y restaurantes reconocidos a nivel internacional por deleitar el paladar además de espacios como canchas de tenis, fitness center y un sofisticado spa.



### CASA DE SIERRA NEVADA, A BELMOND HOTEL

Evocando el encanto de una época pasada, esta casona patrimonial brinda el efecto de magia como en un cuento de hadas albergando su propio santuario. Esta propiedad posee una arquitectura histórica del siglo XVII y XVIII junto con un spa que ofrece ingredientes botánicos, restaurantes y experiencias de maridaje.

### LIVE AQUA URBAN RESORT SAN MIGUEL DE ALLENDE

Este elegante espacio de 5 estrellas te hará sentir en una villa europea con sus suites lujosas, cómodas y vanguardistas. Situado a pocos metros del Centro, ofrece una impresionante alberca, un spa con los mejores tratamientos de vanguardia, rooftop, centro fitness y vistas de la ciudad, pero lo mejor de todo atención VIP personalizada.

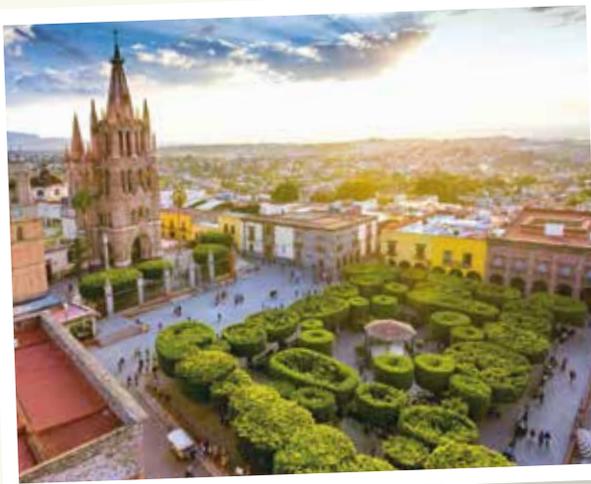


## QUÉ HACER



### CATA DE VINOS Y MARIDAJE

Una experiencia imperdible es disfrutar una auténtica cata de vinos acompañada de carnes, quesos y fruta; esta ciudad alberga diversos viñedos con coloridos jardines y grandes cavas tradicionales que permiten experimentar relajación y tranquilidad para vivir sesiones de aprendizaje sobre elaboración de vinos.



### VISITA LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL ÁRCANGEL

Construida a finales del siglo XVII, es el lugar más visitado en la ciudad y se cataloga como una de las iglesias más hermosas en el mundo que con estilo neogótico y su color de cantera rosa le proporciona un toque exótico, elegante y único fascinando a cualquiera que la visite.

## GASTRONOMÍA



### ZIBU ALLENDE

Este restaurante internacional de alta cocina México-tailandesa ubicado dentro del hotel Live Aqua ofrece a sus comensales la mejor combinación de sabores y tradiciones culinarias diferentes con especialidades estrella como los camarones con fideos dorados servidos con una salsa de cúrcuma.

### TRAZO 1810

Localizado dentro de un hotel boutique este innovador restaurante se especializa en la gastronomía moderna con toques del mediterráneo y ofrecen a los comensales más exigentes excentricidades deliciosas como costillas estofadas en cerveza con zanahorias y coles de Bruselas.



### BOVINE

Este santuario gastronómico te ofrece la posibilidad de experimentar el más auténtico steak australiano sin salir de México; con platillos elaborados por el chef Paul Bentley que con su estilo de chop house ofrece exquisiteces como filete en salsa de pimienta, las costillas al bourguignon y la porchetta.

# LEGADO INQUEBRANTABLE: Tres generaciones de gratitud

Como un símbolo de agradecimiento por la amigable recepción que tuvieron hace 75 años por parte de la sociedad de la Comarca Lagunera, la familia Collier de la Marliere edificó una réplica de la legendaria Torre Eiffel, la cual cristaliza el fuerte lazo entre la comunidad francesa y la mexicana y se ha convertido en un ícono de la región.



# EL INICIO DE UNA HISTORIA SIN FIN

La icónica Torre Eiffel de Gómez Palacio, inaugurada en 2007, es un monumento que invita a hacer una pausa, tanto para apreciar la belleza de su estructura, así como para incentivar la convivencia entre familia y amigos.

**C**omo parte de un plan maestro de remodelación, la comunidad de Gómez Palacio disfrutará de una experiencia parisina en todo su esplendor al visitar la Plaza del Amor, ya que además de la Torre Eiffel, ahora contarán con un carrusel que es igual al que se encuentra en la Ciudad Luz.

Originario de París, Francia, don Christian llegó a nuestro país en 1949 con su padre, quien contratado por la casa de vinos Viejo Vergel, decidió sentar raíces en México.

“Somos laguneros de toda la vida, aquí me desarrollé. Estudié en el Instituto Francés de La Laguna, tuve una juventud muy feliz y crecí como profesional. Por eso, quisimos dejar una huella que, gracias a Dios, se logró; y además, se convirtió en un ícono de la Comarca Lagunera”, expresó el reconocido empresario.

## CARIÑO MONUMENTAL

La gratitud de la familia Collier de la Marliere hacia esta tierra y comunidad que les han permitido desarrollarse como distinguidos habitantes y empresarios de La Laguna fue materializada con la construcción de monumentos representativos de Francia: una versión moderna del Arco del Triunfo, en el Blvd. de Los Grandes Pintores, Torreón; el Obelisco, en la Plaza de la Revolución, en Lerdo; y la ya mencionada Torre Eiffel, esto con la intención de compartir una parte de la belleza arquitectónica de su tierra natal con la gente de la región. “Todo es en agradecimiento a los laguneros, gente valiosa que nos acogió desde el primer día que llegamos”, indicó don Christian.

Este proyecto familiar surgió con el sentido de retribuir y agradecer a las tres ciudades, Gómez Palacio, Lerdo y Torreón, lo que la sociedad lagunera les ha brindado a través de los años, “Llegué a la región con apenas tres años de edad, mi hermano tenía dos y mi hermana seis”, recordó.

Por ser un referente universal de Francia, particularmente de París, se escogió la Torre Eiffel para ser construida en la Plaza del Amor. Así que se trabajó en una minuciosa planeación a cargo de su hermano, el ingeniero Alain Collier de la Marliere Kolinger, responsable de construirla.

En Estados Unidos, República Checa y Japón, además de Brasil, Letonia y Australia, también existen réplicas de la torre, sin embargo, la localizada en Gómez Palacio, Durango, es la de mayor precisión.

## CONSTRUCCIÓN DE UN SUEÑO

Con el propósito de crear un diseño con la mayor exactitud posible, don Alain requirió sumergirse en un profundo proceso de documentación sobre cada detalle alrededor de este monumento.

La torre lagunera fue construida bajo un proceso altamente artesanal, a una proporción de 1:6.7, tomando como referencia que la Torre Eiffel de París mide 324 metros de altura. Sin embargo, la edificación es más grande de lo que se percibe a simple vista, ya que tiene una cimentación de seis metros debajo del suelo para sostener los cuatro lados de su base.

“Su construcción nos tomó alrededor de 14 meses, mientras que su ensamblaje llevó un día. Lo más retador fue darle la curvatura. Se tuvieron que hacer unos moldes para darle la solidez necesaria y que no se viera recta, luego se cuadraron los lados, uno con otro; así sacamos medida por medida y pieza por pieza”, recordó el ingeniero.

También, destacó la interesante característica de que la torre se desplaza de acuerdo con el sol, ya que, si se le pone un péndulo, éste se desplaza un centímetro por la elongación que tiene el material con el calor.

“

El poder hacer este tipo de obras es algo que nos llena de orgullo. La Laguna nos ha dado muchas satisfacciones y mi familia es parte de esta gran comunidad”

Don Christian



Don Christian Collier de la Marliere



Don Alain Collier de la Marliere

## LA TORRE EIFFEL DE GÓMEZ PALACIO

Mide **48 metros** de altura

Es una de las **réplicas más exactas**  
a nivel mundial

Está hecha a una escala de **1:6.7**

Su base mide **25m por 25m**

Pesa **15 toneladas**

Está hecha totalmente de **hierro**

Se construyó en **14 meses**

Su montaje se hizo en **un día**

Se inauguró en **2007**

Se necesitan **1,950** litros de pintura  
para su mantenimiento

En la punta tiene un mirador para  
**16 personas**

En su siguiente fase se tiene el plan de  
instalar un **ascensor**

# ‘UN TOQUE DE AMOR’

-MAURICE COLLIER DE LA MARLIERE-

A 17 años de su instalación, la torre se encuentra en un importante proceso de remodelación que forma parte de un plan maestro que busca embellecer la Plaza del Amor para impulsarla como un punto de convivencia entre los habitantes de Gómez Palacio.



Maurice Collier de la Marliere,  
Presidente del Patronato de la Plaza del Amor

**E**l agradecimiento de la familia Collier de la Marliere, que hace 75 años cruzó el Atlántico y encontró en México un nuevo hogar, ha trascendido hasta la tercera generación y hoy se traduce en un regalo muy especial para la comunidad lagunera, en la Plaza del Amor.

Se trata de un vistoso carrusel, idéntico al que se encuentra junto a la Torre Eiffel, en París, y que forma parte del remozamiento del espacio público.

El 7 de marzo se celebrará la inauguración de este proyecto liderado por Maurice Collier de la Marliere Subealda, hijo de don Christian y presidente del Patronato encargado de la preservación de este espacio público.

“Poca gente sabe que en la Torre Eiffel de París, existe un carrusel idéntico al que vamos a inaugurar, y se eligió justo por ser un símbolo francés. Se consiguió exactamente el mismo, incluso construido por la compañía que hizo el de Francia, para darle vida a esta importante plaza. No hay cosa más importante en la sociedad que la familia, y todo va de la mano, la tradición y la intención de que la Plaza del Amor sea un lugar familiar”, expresó el empresario y creador del movimiento #LaguneroPrimero.

La experiencia de subir al carrusel tendrá un costo de 30 pesos, dicha cuota es exclusivamente para solventar su operación y mantenimiento, en función de las personas que lo atenderán.

Cuando se edificó la torre, el empresario recuerda que el espacio alrededor desmerecía un poco, es por eso que entra en la jugada para renovar la Plaza del Amor.

“Tiene un nombre muy bonito y que va de la mano con el concepto que se tiene en torno a la ambientación y energía que buscamos provocar con esta nueva etapa”, agregó.

Como parte del plan maestro de esta nueva etapa, la torre pasó por un proceso de mantenimiento en el cual fue pintada totalmente, para lo que se requirieron de 1,950 litros de pintura; también, se construyeron tres quioscos para contar con una variada oferta gastronómica, estará la cafetería Coucou, cuya propuesta es totalmente francesa, además estarán las famosas Gorditas Mamá Yoya, que durante la tarde, ofrecerán diversos snacks y, finalmente, los reconocidos H-E-Burritos.

En el tema del paisajismo, este es considerado un lugar totalmente verde, se sembraron más de 100 árboles, se construyeron jardinerías con forma de banca para maximizar el espacio, así como otras que están adaptadas para personas con necesidades especiales, adultos mayores y mujeres embarazadas, además es un área ‘pet friendly’.

Para la segunda etapa del plan maestro, se tiene contemplada la construcción de un estacionamiento en un espacio aledaño a la propia plaza.

## UN LOGRO MÁS DE #LAGUNEROPRIMERO

Originado hace cuatro años, el movimiento #LaguneroPrimero ha tenido un gran impacto en beneficio de la región, y con él su líder Maurice ha tocado miles de corazones. Ahora, con la instalación del carrusel y la remodelación de la Plaza del Amor.

“Es un proyecto especial porque es nuestra primera aventura en un espacio público, mismo que pronto se convertirá en uno de los principales atractivos turísticos de La Laguna. Vamos a dejar una huella imborrable. Me motiva mucho por ser la primera iniciativa de este tipo de #LaguneroPrimero. Es dar un paso hacia adelante, es un regalo para la Comarca Lagunera para que sea disfrutado tanto por sus habitantes, como por sus turistas”, dijo.

“

“La plaza tomó fuerza en 2007, cuando se instaló la Torre Eiffel, financiada por mi padre Christian y construida por mi tío Alain. Eso es algo muy bonito, se juntaron los talentos y eso le suma mucho valor”.



# ¡UNA GRAN FIESTA!



En unos días, Maurice y don Christian Collier de la Marliere celebrarán la inauguración de la nueva etapa de la plaza gomezpalatina

**L**a inauguración del carrusel y reapertura de la plaza será el 7 de marzo y será una gran celebración en la que se contará la presencia de invitados especiales: personalidades gomezpalatinas que ponen en alto el nombre de la ciudad. Por lo que el empresario invitó a su amigo el luchador gomezpalatino de la WWE Andrade 'El Ídolo', quien recientemente se casó con la también luchadora Charlotte Flair, para que ambos lo acompañen en este gran momento.

Más que una herencia, el cariño que el empresario Maurice Collier de la Marliere tiene por La Laguna se ha desarrollado de manera natural por todo lo que esta tierra y su gente le han brindado, mismo que busca retribuir día a día a través de #LaguneroPrimero con múltiples acciones enfocadas al bienestar de sus habitantes, así como en generar un ambiente sano, amigable y de cordialidad, partiendo de cuatro ejes principales: niños, adultos mayores, enfermos, cultura y deporte.♥



### LOS CINCO GRANDES DE JOSÉ REFUGIO SANDDOVAL

- Chicago 2013 y 2021
- Nueva York 2016
- Berlín 2019
- Londres 2022
- Boston 2023
- Además, está por correr su décimo Maratón de La Laguna

# MR. 'MAJOR'

**José Refugio Sandoval ha participado en 17 maratones en total, cinco de ellos son 'majors'. El Maratón de La Laguna será su decimoctavo**

**D**entro de los muchos maratones alrededor del mundo existen seis que son considerados “Majors”, por todo lo que les rodea y correrlos es el sueño dorado de todo atleta de alto rendimiento. Los maratones de Chicago, Boston, Nueva York, Londres, Berlín y Tokio completan esta élite única en su especie. Son reconocidos por su historia, su atractivo internacional y por la calidad de quienes los corren. El lagunero, José Refugio Sandoval cuenta ya con cinco de ellos y está próximo a cerrar el círculo atlético.

Mi primer Major fue en Chicago 2013 y de ahí me fui a Nueva York en 2016, pasé por Washington en 2017 aunque no es considerado entre los seis más grandes. En 2019 participé en Berlín y volví a Chicago en 2021, Londres 2022 y Boston 2023”.

“El año que viene completaré los seis Majors, por compromisos de trabajo no pude ir a Tokio, pero el año que viene ahí estaré. Así completaré el ciclo que todo maratonista desea tener”, comenta el atleta de fondo”.

## LOS PRIMEROS PASOS

José Refugio adquirió el gusto por el deporte en su propia casa, ya que sus padres fueron adeptos a este tipo de disciplinas, por lo que, todo fue cuestión de empezar a correr prácticamente sin parar.

“En mi familia hay atletas, mi papá corría y mi mamá era mar-chista. Crecí en ese ambiente y ya tenía guardada la “espñita”. “Empecé a correr hace 21 años, y lo que me motivó fue un tema de salud, de querer bajar de peso porque no me sentía bien. Jugaba fútbol y me cansaba mucho, por eso busqué hacer otro tipo de ejercicio y así fue como me decidí por esta disciplina.

## PRIMERO EN CASA

Si bien, comenzó a entrenar hace un par de décadas, su primera prueba de 42 kilómetros fue en 2008, cuando estuvo presente en el Maratón Lala de ese año: “Mi primer maratón fue aquí en Torreón, el Maratón LALA 2008. De ahí he estado en nueve ediciones de la prueba atlética por excelencia en La Laguna, y este año será la décima.

Con todo ese gran millaje recorrido, y habiendo pasado por múltiples competencias a nivel nacional e internacional, afirma que el de La Laguna es único en su especie: “No hay como el Maratón LALA, he estado en muchos otros, pero nada como la prueba en casa, en mi tierra. Puedo decir que no hay uno que tenga la calidez de la gente en cada etapa, cuando vas por Lerdo, Gómez Palacio y en Torreón, las personas ayudan mucho y eso se siente. El lagunero es un gran aficionado. No hay un solo maratón en el mundo que te brinda esto”.

## CHICAGO, EL FAVORITO

De los cinco grandes en los que ha participado, el de la ciudad de Chicago le ha brindado mayores satisfacciones, entre otras cosas, por la gran amabilidad que recibe de parte de nuestros paisanos mexicanos.

“He disfrutado mucho el de Chicago y por eso lo repetí. Me encanta la ciudad, además de que es muy fácil de participar en esa prueba, me refiero a que, si te hospedas en uno de los hoteles participantes, estás justo en la salida de la carrera y eso es algo que no pasa en otros lados, por ejemplo, en Nueva York, tienes que tomar un camión para llegar a la salida, y de ahí esperas dos horas para comenzar a correr”.

“En todos se vive un gran ambiente. Yo siempre corro usando un jersey que me distinga por ser mexicano y es algo único cuando los paisanos te dan ánimos. La gente te va llevando durante todo el



sportograf.com



recorrido, ese es un apoyo muy bonito porque estás lejos de casa, ver que hay quienes te apoyan, es un gran empujón de ánimos para cruzar la meta”.

Para el año entrante, José Refugio Sandoval podrá decir con orgullo, que pertenece al selecto grupo de atletas que han estado en las seis pruebas reinas del alto rendimiento. ¡Felicidades, Mr. Major!”.

Más detalles



**PLAYERS  
MUSTS**



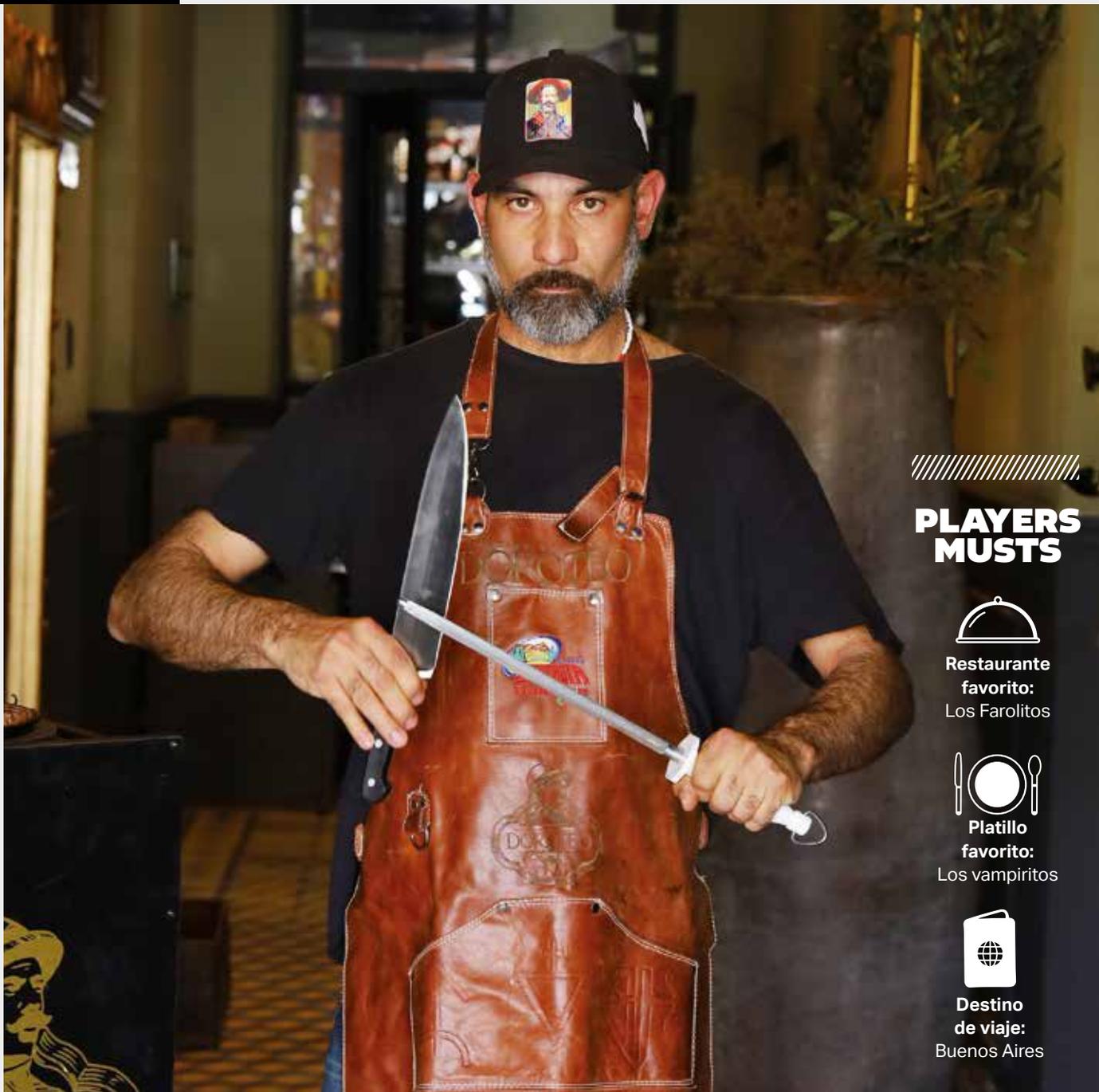
**Restaurante  
favorito:**  
Los Farolitos



**Platillo favorito:**  
Tacos de Salpicón  
y Vampiritos



**Destino  
de viaje:**  
Playas mexicanas



## PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:  
Los Farolitos



Platillo favorito:  
Los vampiritos



Destino de viaje:  
Buenos Aires

# CHEF

# EMBLEMÁTICO

Tras un amplio recorrido gastronómico, Luis Armendáriz Bazaldúa volvió a su tierra para brindar toda su experiencia culinaria a los laguneros

**D**oroteo Cocina Mexicana surgió de la inquietud de contar con un lugar emblemático, culto a la admiración de una leyenda como Pancho Villa, y de la necesidad de emprender un restaurante temático para brindar una experiencia única a los comensales en la Comarca Lagunera.

En sus instalaciones se recrea un ambiente en donde cada aspecto está cuidadosamente diseñado para transportar a los comensales a la época revolucionaria. En este lugar todo está dispuesto para despertar la imaginación y curiosidad cultural de los visitantes, con el objetivo de que disfruten la experiencia: la elección del tema, la decoración, el ambiente, el menú...

Con más de 15 años de experiencia, y egresado del Instituto Mausi Sabess, en Buenos Aires, Argentina, el chef Luis Armendáriz Bazaldúa cumple así su sueño de darle vida a la mejor cocina mexicana, en el corazón de Gómez Palacio, el Chalet Garza.

De esta manera, y después de grandes aprendizajes en ciudades como Guadalajara, Jalisco y la Ciudad de México, volvió con un nuevo proyecto, en el que ofrece, además de excelentes platillos, una gran mixología.

“Regresé a México, específicamente a Guadalajara, para continuar con mi carrera. Pude trabajar en varios restaurantes de todo tipo de comida, como Juniko, La Docena en Andares, Costarreyes y Shio Shushi, además de Rokaiméxico, Shushi Iwashu y La Docena en Polanco, para adquirir la experiencia que hoy brindo en este lugar”.

“Soy chef apasionado de la comida típica de la región. Me gusta mucho viajar y descubrir nuevas culturas y sus sabores, pero principalmente me gusta llevar mis raíces laguneras a las ciudades que visito. Para mí es muy importante la convivencia en un restaurante y alrededor de una buena comida, esos momentos son los mejores”.

## CON LA COCINA EN EL ALMA

Con el gusto por la comida que le inculcaron desde que era pequeño, desarrolló la habilidad de cocinar de manera natural, sabiendo que entre las parrillas y los hornos estaba su profesión: “Desde joven me gustó. Siempre he sido creativo y muy activo, no se me daba estar tranquilo, no podía pasar mucho tiempo leyendo o escuchando a los demás, por eso busqué algo que fuera más práctico para realizar como profesión. Comencé a cocinar por gusto, y ahí me quedé. Estudié en Argentina, ya enfocado totalmente en ser chef. Me gusta mucho cocinar en carbón, pero no nada más carnes, puede ser pescado o prácticamente cualquier cosa, en carbón todo sabe mejor”.



**LO MEJOR QUE TENEMOS SON LOS CORTES, Y LO QUE MÁS ÉXITO TIENE ES LA AGUJA GRAN RESERVA. LES GUSTA A NUESTROS CLIENTES, Y CREO QUE ES DE LO MEJOR QUE TENEMOS EN NUESTRO MENÚ”.**



## DOROTEO TE ESPERA

Doroteo ofrece una gran variedad de cortes, con el famoso toque especial de la casa, principalmente las agujas gran reserva, uno de los platillos favoritos del propio chef: “Lo mejor que tenemos son los cortes, y lo que más éxito tiene es la aguja gran reserva. Les gusta a nuestros clientes, y creo que es de lo mejor que tenemos en nuestro menú”.

“Aquí ofrecemos cortes al estilo clásico. Quien viene tiene la sensación de estar en uno de esos lugares de antes, en los que se podía comer muy bien y disfrutar de unas magníficas instalaciones. El espacio es muy bonito y la comida está preparada con mucho cariño, utilizamos los mejores productos, como Ganadería Revuelta y Chilchota”.

Con mucha atención puesta en los detalles y una coherente ejecución del plan, cada elemento, desde la música hasta la iluminación y el personal, crean ese ambiente “revolucionario”.

Además, ofrece una propuesta que complementa y enriquece la experiencia temática a gusto del cliente. Al hacerlo, se crea un espacio mágico donde los comensales pueden disfrutar de una deliciosa comida representativa de la región, mientras se sumergen en un universo sinigual.♥

## SU TRAYECTORIA

- Es egresado de la Academia Mausi Sabess, en Buenos Aires, Argentina
- Es especialista en cortes
- Ha sido chef de algunos de los mejores restaurantes de Guadalajara y la Ciudad de México
- Está en Doroteo desde septiembre 2023

Más detalles





# MUJERES DE IMPACTO

*En un mundo en constante evolución, las mujeres desempeñan roles cruciales que impactan de manera significativa en la sociedad. En la Comarca Lagunera existen varias de ellas que son agentes de cambio, líderes de proyectos y empresarias que rompen paradigmas.*

Una de ellas es Alejandra Enríquez, CFO de Grupo Surman, reconocida a nivel nacional por ser una de las mejores en su rubro, y recientemente distinguida, por segunda vez, entre las 100 mujeres más influyentes por la revista Expansión.

Otras son las hermanas Paty y Mariana Lugo Castro, quienes, junto con su familia, están generando un cambio importante en Promanuez, al mejorar un concepto que eleva la calidad de la marca.

En nuestra historia de éxito de este mes, te presentamos a estas tres mujeres que destacan por su labor administrativa y emprendedora, que son ejemplo a seguir y que marcan la pauta en este mundo tan cambiante.





# UNA TRAYECTORIA IMPECABLE

*“Me define que soy trabajadora, responsable, que me gusta lo que hago y ese impulso que tengo por aprender y crear; de trascender sobre todo en mis hijos”.*

*Alejandra Enríquez*

**M**ultipremiada y con varios reconocimientos, Alejandra Enríquez, CFO de Grupo Surman, ha tenido que superar múltiples barreras a nivel personal y profesional. Su historia comenzó hace 10 años, cuando ingresó a la compañía líder en el ramo automotriz, en la que ha destacado por ser uno de sus elementos más valiosos. Hoy destaca por ser de las mujeres más poderosas de México.

“Llegué a Surman el primero de diciembre de 2014. La verdad, nunca hubiera podido imaginar todo lo que lograría como parte de este grupo. Siempre me preguntan si aspiraba a esto, y la verdad, no. Siempre quise trabajar en algo que me apasionara y lo encontré aquí, pero simplemente hago mi trabajo todos los días, y como me gusta mucho, pude llegar a esta dirección. Soy una mujer feliz. Madre y esposa. Trabajo en el grupo automotriz más importante de América Latina en el puesto de Directora de Administración y Finanzas”, comentó la directiva.

Sobre su cargo de Directora de Finanzas en Surman, Alejandra tiene la responsabilidad de

mantener sana a la empresa: “Soy la responsable de los activos de la empresa y sus recursos, encauzo mis fuerzas a generar y mantener la rentabilidad, la tesorería, la administración y las finanzas. Me encargo de todo lo que el Consejo necesite para tomar decisiones”.

## PODER FEMENINO

Por segunda ocasión, fue reconocida entre las 100 mujeres más poderosas e influyentes de México por la revista Expansión, mérito que recibe con orgullo y agradecimiento, puesto que es el reflejo de una década de incansable labor en todos los sentidos.

“Recibimos un correo en el que se nos invitaba a participar. Con previa autorización del Consejo, aceptamos la convocatoria. Nos mandaron un cuestionario que llenamos con mi currículum y mis principales logros en la empresa. De ahí nos invitan a una cena en la que se nos da el reconocimiento, y, posteriormente, pasamos a dar una serie de entrevistas, conferencias y pláticas. Es algo muy bonito y que me llena de orgullo. La entrega será el 20 de marzo”.



## PLAYERS MUSTS



### Restaurante favorito:

Rincón Silverio



### Platillo favorito:

Los cortes, principalmente la Cabrería



### Destino de viaje:

Madrid

Por su historia, su comida y el baile flamenco

# UNA NUEZ A LA VEZ

*“Soy una mujer muy feliz, valiente, con muchos sueños y apasionada en lo que hago y orgullosa de lo que soy. Por eso me encanta esta frase: el esfuerzo es la magia que transforma los sueños en realidad”.*

*Paty Lugo*



**P**romanuez es una empresa lagunera fundada hace 38 años por el Ingeniero Alfredo Lugo y su esposa Paty. Sus hijas, Paty y Mariana, actualmente forman parte importante de la empresa y, en esta edición, nos comparten cómo han vivido el ser parte de la empresa, desde niñas, hasta su proceso profesional, así como los cambios que han logrado cada una en su área, los cuales han sido pieza fundamental para la imagen y crecimiento del negocio estos últimos años. “Soy Licenciada en Mercadotecnia egresada del Tecnológico de Monterrey, esposa de Daniel y mamá de Daniel y Diego, dentro de mi responsabilidad están la gestión de tiendas, e-commerce y el departamento de Marketing. Desde antes de graduarme, en 2006, me integré formalmente, participando en la transición del cambio de logotipo y la imagen de las tiendas. Actualmente contamos con 24 sucursales en Torreón, Gómez Palacio, Monclova, Monterrey y Guadalajara, además de la tienda en línea con presencia a nivel nacional. A finales del año pasado, transformamos nuevamente la imagen, estrenando un nuevo concepto de tienda, el cual queremos replicar en

los puntos de venta actuales, así como abrir más tiendas y explorar nuevos mercados para dar a conocer esta imagen renovada y original”.

“Me encanta ser parte de Promanuez desde siempre y tener la oportunidad de trabajar con mi hermana, creo que somos un gran equipo, el complemento perfecto y me siento muy agradecida por el ejemplo de mis papás, y sobretodo el gran apoyo y la confianza que han tenido en nosotras, impulsando nuestro crecimiento profesional; sin ellos no seríamos las mujeres que somos ahora”, comenta Paty.

Al preguntar sobre cómo ha impactado su participación a lo largo de estos años nos comentó: “Han sido cambios impresionantes, hemos avanzado mucho, requiere mucha preparación para mantenernos vigentes y en tendencia, hemos reforzado los equipos de trabajo con personas muy valiosas y de gran capacidad. Lo que más nos impulsa a seguir mejorando es ver los frutos y la lealtad por parte de nuestros clientes”.



## PLAYERS MUSTS



**Restaurante favorito:**  
YASUKO



**Platillo favorito:**  
Los rollos de sushi en general



**Destino de viaje:**  
Nos gustan los viajes familiares y nuestro destino favorito es Brecken



# EVOLUCIÓN CONSTANTE

*“Creo que el éxito no está en llegar a tu meta, sino en la forma de llegar, disfrutando el proceso, haciendo las cosas bien, viendo por los demás y no sólo por nosotros mismos, dejando huella en nuestro entorno y aportando un grani-to de arena en los que nos rodean”.*

*Mariana Lugo*

**P**or su parte, Mariana siempre tuvo claro que lo suyo estaba en la parte de producción. Desde niña, disfrutaba de estar dentro de la planta, y, ese interés, que inconscientemente desarrolló por los procesos, la llevó a estudiar Ingeniería en Industrias Alimentarias. Al igual que su hermana, creció con ese amor por el negocio desde muy pequeña.

“Soy Ingeniera en Industrias Alimentarias egresada del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, dirijo el departamento de Calidad, Inocuidad y Desarrollo de productos en Promanuez, orgullosa de la familia que he formado con José Ramón y nuestros hijos José y Ana María. Me siento muy afortunada de poder trabajar en el negocio familiar, me considero una mujer fuerte, decidida y dedicada que tiene mucho que aportar. Me gusta seguir aprendiendo y preparándome para enfrentar nuevos retos”.

“En 2012 regresé a Torreón para integrarme formalmente a Promanuez con la ilusión de poner en práctica todos los conocimientos de mi carrera, y empecé haciendo muchos cambios en las instalaciones, prácticas de manufactura, procesos y procedimientos, todo esto con el fin de estandarizar y dar inicio al proceso de certificación en ISO 22000:2005”.

“Actualmente mi responsabilidad es cuidar todas y cada una de las etapas del proceso, en el caso de la nuez es desde el campo y el resto de los productos durante su transformación hasta la etapa de producto final”.

## AGENTE DE CAMBIO

Con mentalidad de crecimiento y gracias a su capacidad para detectar áreas de oportunidad, Mariana comenzó a buscar los elementos para dar un nuevo paso al frente para obtener las certificaciones que les permitirían tener una nueva visión y como resultado nuevas oportunidades de negocio.

“En un inicio, se implementó todo el Análisis de peligros (HACCP), se mejoraron las buenas prácticas de manufactura (BPM) y se tuvieron que hacer modificaciones en las instalaciones e infraestructura; el primer estándar en el que nos certificamos fue ISO 22000:2005.

Al día de hoy, Promanuez ofrece un catálogo extenso de frutos secos en diferentes presentaciones donde el producto estrella es la nuez en sus diferentes versiones o como ingrediente principal para botanas saludables, snacks, barras energéticas, dulces, frutos secos enchilados o con chocolate.



## PLAYERS MUSTS



### Restaurante favorito:

Nicanor



### Platillo favorito:

Me gusta casi todo el menú, pero los cortes son muy ricos



### Destino de viaje:

Madrid

Al igual que mi hermana, me gusta viajar en familiar y a esquiar en Brecken, Colorado. Por la oportunidad de viajar todos juntos y practicar el esquí en nieve.

DESARROLLO EXCLUSIVO | AMENIDADES DE LUJO | ENTORNO SEGURO

# LA CAVA

R E S I D E N C I A L

*Vida excepcional*



**MENSUALIDADES**

DESDE **\$25,000\***

\*Aplica restricciones

FINANCIAMIENTO HASTA **90%**  
CON CRÉDITO BANCARIO DE TASA FIJA



LOTES RESIDENCIALES  
DESDE **300 m<sup>2</sup>**



☎ 871 189 2761

[www.lacavaresidencial.mx](http://www.lacavaresidencial.mx)

UN PROYECTO DE:

**LATITUD<sup>25</sup>**  
DESARROLLOS

# EL TIEMPO DE LA COMUNICACIÓN TIBIA SE ACABÓ



Por **Diana Torres**  
CEO de Punto  
@dianatorres.mx



**E**stoy segura de estar viviendo en el ojo del huracán, en un gran cambio de era. Lo que está ocurriendo ahora saldrá en los libros de historia (si siguen existiendo) como la generación que se replanteó el valor del trabajo.

Lo mejor (o peor) de todo: nos está ocurriendo en tiempo real y no nos estamos dando cuenta. Es normal. Es como haber vivido en la Inglaterra de la Revolución Industrial y no ver lo que pasó hasta una o dos generaciones después. Son tiempos de nuevos esquemas de pensamiento, y eso lo hace todo más complejo.

## LO QUE ESTÁ OCURRIENDO NO SE PARECE A NADA QUE CONOZCAMOS

Por primera vez en nuestra historia, “algo no humano” está siendo capaz de generar ideas creativas, nuevas, desde cero. Por primera vez desde que apareció la economía de conocimiento, “más y mejores ideas” no es sinónimo de valor.

Por primera vez desde que la economía liberal nos hizo a todos responsables de nuestra comunicación y su impacto en nuestros resultados (vende mejor y ganarás más), el nivel de ruido que exis-

te hace sentir que el silencio puede ser una gran aportación.

Hoy, como consultora de comunicación para marcas con mucha inteligencia natural, sé que una sola cosa es la que debe ocupar a las mentes creativas: ¿Qué es lo más valioso que puedo hacer por otros? Esa es la pregunta clave.

La forma, los tiempos, los precios o los detalles de un producto o servicio son cada vez más irrelevantes si no comunican abierta y contundentemente su valor. ¿Qué tienes para transformar la vida de alguien más?

Hoy me encanta reafirmar una idea: cuando una marca (personal o comercial) tiene claro su valor, la forma de los servicios es secundaria. En medio de tanto ruido, fórmulas, embudos, campañas masivas, redes sociales, lanzamientos... la clave no está en cómo se llama lo que vendes, sino en qué es lo que tienes para otros. Te comparto algo que suelo decirles a mis

clientes que llegan preguntándome cuál es la mejor forma de comunicar todos sus servicios y multitalentos: El lío mental de tus múltiples ideas es algo que les da igual a tus clientes, ellos sólo quieren saber qué puedes hacer por ellos.

Hacernos esta pregunta ahora, al entrar a 2024, es más pertinente que nunca: estoy convencida que este es un año clave que diferenciará de forma drástica a quienes tengan claro su valor y quienes le sigan dando vueltas.

## SE ACABÓ EL TIEMPO PARA SER TIBIOS EN LA COMUNICACIÓN

Las posibilidades que hoy tiene una máquina “inteligente” de reemplazar a alguien que no tiene claro su valor y, por tanto, es incapaz de comunicarlo, son altísimas. Hoy es tiempo de tener claro el valor de lo que haces y crear un mundo en torno a ese valor. Qué se vende, cuánto cuesta y qué forma tiene es algo que se dará de forma natural. El reto de comunicación es más grande que nunca: hoy no se trata de hablar, vender o predicar, se trata de construir un mundo en torno a tu marca, uno donde tus clientes quieran vivir. ♥

# MUJERES DE HOY



## MUJERES QUE ROMPEN PARADIGMAS

LAS MUJERES ESTÁN DESAFIANDO LAS BARRERAS TRADICIONALES Y DEJANDO UNA HUELLA SIGNIFICATIVA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS. MIENTRAS LA IGUALDAD DE GÉNERO SE CONVIERTE EN UN TEMA CENTRAL EN LA SOCIEDAD, LAS HISTORIAS DE ESTAS VISIONARIAS EMPRESARIAS DESTACAN POR SU VALENTÍA, CREATIVIDAD Y HABILIDADES PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS Y SUPERAR LOS RETOS.

Y EN LA COMARCA LAGUNERA EXISTEN VARIAS DE ELLAS, QUE ORGULLOSAMENTE, LLEVAN LA VOZ DE MANDO EN SUS RAMOS Y ÁREAS DE NEGOCIOS



# GERIATRÍA CONSCIENTE

Todos somos cuidadores de alguna manera, y si honramos la oportunidad de aprender y cuidar a los demás, entonces cumpliremos nuestro llamado fundamental como seres humanos: el llamado a servir

Daniela Jonguitud, CEO y fundadora de Chanjinel y GereOM. Comisionada en envejecimiento

**E**n la actualidad, es frecuente encontrar preocupaciones acerca del proceso de envejecimiento, y lamentablemente, la vejez suele ser un tema que se evita o no se aborda con la profundidad que merece en cuanto a comprender las necesidades de los adultos mayores, e incluso visualizar nuestro propio proceso de envejecimiento.

Daniela Jonguitud, una visionaria apasionada por fomentar una perspectiva más compasiva hacia los adultos mayores en nuestras comunidades, es una firme creyente en la importancia de honrar a las generaciones que nos precedieron para lograr una evolución tanto a nivel individual como social.

Es por ello que, en 2014, fundó Chajinel en la ciudad de San Francisco, California. El principal objetivo de este centro es proporcionar servicios y programas de alta calidad para el cuidado



Herramientas GereOM

geriátrico, desde una perspectiva de conciencia y empatía. Su misión es clara y determinada: reintegrar a los adultos mayores a nuestra comunidad.

Gracias a su búsqueda de la excelencia y su deseo de generar un impacto positivo en la sociedad, Chajinel ha obtenido resultados sobresalientes. Han logrado ganarse la confianza de sus pacientes, lo que ha dado lugar a nuevos desafíos y un crecimiento tanto para el equipo como para su fundadora.

## ENVEJECIMIENTO CONSCIENTE

Tras el arduo trabajo y aprendizaje que Chajinel proporcionó a Daniela como empresaria, decidió abrir camino en México para seguir compartiendo su visión en su tierra natal. Así nace GereOM en 2022, ante la creciente necesidad de servicios de calidad en el ámbito geriátrico, con la visión no solo de satisfacer esta demanda, sino también de concientizar a la sociedad sobre cómo puede ser un envejecimiento pleno y cómo podemos contribuir al bienestar integral de los adultos mayores que nos rodean.

Actualmente, GereOM ofrece dos servicios relacionados con el cuidado de calidad para adultos mayores. El primero es el Club de Día, que ofrece un acompañamiento cercano en sus instalaciones con ejercicios de activación física y cognitiva, una alimentación balanceada y acompañamiento emocional. También ofrecen servicios privados para aquellos pacientes que requieren un cuidado personalizado en su domicilio.

Además, junto con su equipo experto en cuidados geriátricos, han desarrollado dos productos con el objetivo de fomentar la



Cumpliendo el llamado a servir a través del envejecimiento consciente

conciencia sobre los adultos mayores. El primero es una academia que ofrece certificaciones, talleres y diplomados en línea para combatir la falta de educación en la industria. Asimismo, han creado juegos interactivos para familias y profesionales de la salud, abordando temas como la reminiscencia, la transcendencia y la comprensión del envejecimiento para niños, a través de un sencillo juego de preguntas que facilita la conexión genuina y el desarrollo de la empatía hacia los adultos mayores.

## LA CONEXIÓN PERSONAL COMO PIEZA CLAVE

La historia emprendedora de Daniela Jonguitud es un claro testimonio de resiliencia y pasión. A lo largo de su carrera profesional, ha dedicado tiempo al estudio de la psicología y se ha certificado como asesora principal y gestora de cuidados geriátricos. Recientemente, completó el programa “Scaling Business” en la Universidad de Negocios de Stanford y ha complementado su formación con talleres sobre Biodecodificación, sabiduría ancestral y tanatología.

Recientemente fue nombrada comisionada en envejecimiento para el Condado de San Mateo, California. Su principal misión es brindar asesoramiento, guiar y desarrollar programas para abordar de manera efectiva las problemáticas que enfrentan los adultos mayores de la región, representando con orgullo a la comunidad latina.

Su mayor fortaleza radica en su profundo autoconocimiento, lo que le permite comprender a la perfección el propósito que impulsa tanto a ella como a su equipo a despertar cada día. Reconoce el inestimable apoyo de su familia y de su equipo profesional altamente capacitado y comprometido que ha construido a lo largo de los años, el cual está integrado casi en su totalidad por mujeres talentosas.

Orgullosa de sus raíces, su historia y de ser mujer, Daniela se ha comprometido a proporcionar a su equipo las herramientas y el empoderamiento necesarios para difundir juntas un mensaje de empatía y compasión hacia el cuidado de nuestros adultos mayores, así como para fomentar una cultura de prevención para las generaciones futuras.



GereOM apuesta por el bienestar integral de sus pacientes



📍 Paseo de la Rosita #909 Campestre  
la Rosita, Torreón Coahuila 27250  
🌐 [gereom.com.mx](http://gereom.com.mx)  
✉ [Djonguitud@gereom.com.mx](mailto:Djonguitud@gereom.com.mx)



Fotos por: Erick Sotomayor

# MARCANDO EL RUMBO

## Brenda González Pámanes, la cara de Land Rover

Con una carrera profesional que abarca más de 25 años, Brenda González Pámanes se ha consolidado como un referente en liderazgo organizacional, ventas y relaciones públicas, principalmente en el sector automotriz.

Entre los logros que ha acumulado a lo largo de su trayectoria, Brenda destaca experiencias memorables como su inolvidable travesía por el desierto del Sahara, donde condujo un MINI Countryman acompañada de un experimentado piloto del Rally Dakar. Además, se prepara para un próximo viaje a Barcelona para participar en un exclusivo Driving Experience con Land Rover México, demostrando su compromiso y dedicación hacia la marca.

Para Brenda, el crecimiento personal va de la mano con la satisfacción de inspirar a nuevas generaciones de mujeres a incursionar en cualquier industria, sin sentirse limitadas por estereotipos de género. Reconoce la importancia de la tenacidad, la preparación y la determinación en el camino hacia el éxito, y aboga por una colaboración armoniosa entre géneros para impulsar el crecimiento y la diversidad en la industria automotriz.

A pesar de los desafíos que puedan surgir desde una perspectiva de género, Brenda se enorgullece de haber sido educada en un entorno de igualdad de oportunidades. Considera que la equidad se gana con esfuerzo y mérito, y que las mujeres tienen un papel fundamental en la evolución y el enriquecimiento del sector automotriz.

## EL RESULTADO DE UN BUEN EQUILIBRIO

Más allá de sus éxitos profesionales, Brenda considera que su mayor triunfo ha sido encontrar el equilibrio entre su faceta como mamá y su carrera profesional. Con el apoyo incondicional de su madre, ha logrado superar obstáculos y desafíos, demostrando que es posible alcanzar el éxito sin descuidar ninguna de sus responsabilidades.

## TRIUNFOS QUE INSPIRAN



**“Cuando te dedicas a hacer lo que amas de verdad, el trabajo es más sencillo porque se disfruta. No temas equivocarte, porque ahí, es donde más aprendemos. Si buscas equidad, primero practícala, está en nosotros desde arriba promover y premiar a nuestro personal más capaz y apto sin importar su género, con esto lograríamos combatir la desigualdad y lograríamos se volviera un común denominador en el mundo empresarial”.**



www.gruposurman.com  
 Brenda González Pámanes  
 Bren\_glz\_pamanes  
 b.gonzalez@laguna.jlr.com.mx

Jaguar Land Rover Laguna  
 Blvd. Independencia #909  
 Col. Nva. San isidro. Torreón, Coah.  
 (871) 493 5035

# RANGE ROVER



Land Rover Laguna  
Blvd. Independencia 909,  
Nuevo San Isidro, 27100.  
Tel: 871 493 50 35

# DESAFIANDO PARADIGMAS

**Rompiendo barreras, Ruth Chávez lidera el camino en General de Reparaciones del Norte**

**E**n un rubro tradicionalmente dominado por hombres, Ruth Chávez se destaca como una figura prominente en General de Reparaciones del Norte, una empresa mexicana dedicada a la reparación y reconstrucción de unidades de transporte de carga terrestre y equipo pesado. Como egresada de la licenciatura en negocios internacionales, Ruth está al frente de esta empresa, desafiando estereotipos de género y buscando dejar su huella en la industria.

## JUVENTUD Y VISIÓN

Desde una edad temprana, Ruth enfrentó el desafío de su juventud en un entorno empresarial donde la experiencia y la edad suelen ser valoradas. Sin embargo, su determinación y visión la han llevado a sobresalir en su papel de líder dentro de la organización. Originaria de Jalisco, Ruth también tuvo que superar el choque cultural al llegar a La Laguna e ingresar en un ámbito predominantemente masculino, demostrando que la diversidad de pensamiento y enfoques puede ser un activo para cualquier empresa.



## APOYO FAMILIAR Y LIDERAZGO INSPIRADOR

Las fuentes de apoyo de Ruth han sido fundamentales en su trayectoria. Inspirada por el liderazgo de sus padres, Ruth aprendió desde temprana edad los valores de la determinación y la perseverancia en los negocios. Además, el ejemplo de sus padres, quienes lideraban empresas desde su infancia, le enseñaron la importancia de forjar un legado como líder.

## COMPROMISO CON EL CAMBIO Y LA INCLUSIÓN

El compromiso de Ruth hacia el negocio y su equipo ha sido evidente en cada paso de su carrera. Con un enfoque en la apertura al cambio y la ruptura de paradigmas, ha logrado transformar General de Reparaciones del Norte en un centro de reparación con una imagen renovada y una cultura empresarial inclusiva. Su satisfacción y crecimiento personal se ven reflejados en el éxito de su equipo y en la capacidad de honrar el legado de su madre mientras deja su propio impacto en la empresa y la comunidad.

## MENSAJE DE EMPODERAMIENTO PARA TODAS LAS MUJERES

Ruth ha demostrado que no existen límites para el éxito. Su mensaje para todas las mujeres que buscan crecer independientemente del rubro en el que se desempeñen es claro: “El miedo a lo desconocido es una oportunidad para crecer, y la pasión y la determinación son las claves para brillar en cualquier área”. Con su ejemplo, Ruth está forjando el camino para futuras generaciones de mujeres que desean dejar su marca en el mundo empresarial, sin importar los obstáculos que enfrenten en el camino.



## ÉXITOS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL:

- Liderando una empresa hacia el logro de sus metas
- Habilidad para ajustarse a los cambios del entorno
- Cultivar el respeto y la colaboración dentro del equipo, trabajando juntos hacia la meta
- Establecer una presencia distintiva y continuar marcando la trayectoria deseada para el futuro de la empresa
- 40 empleados a su cargo
- Más de 170 camiones reparados en el 2023 y transcurso del 2024



📍 Calle Nazas #421. Parque industrial. CP 35079 Gómez Palacio, Durango  
 ✉ general.r.norte@gmail.com  
 ☎ 871 209 2883  
 🌐 www.grupogrn.com  
 📺 General de Reparaciones del Norte  
 📷 grupo.grn



# 10° FORO DE IMPACTO Social 2024

El camino de las empresas hacia la sostenibilidad

25 Y 26 DE ABRIL

## ¡Ven y conecta con la comunidad empresarial que comparte un mismo propósito social!

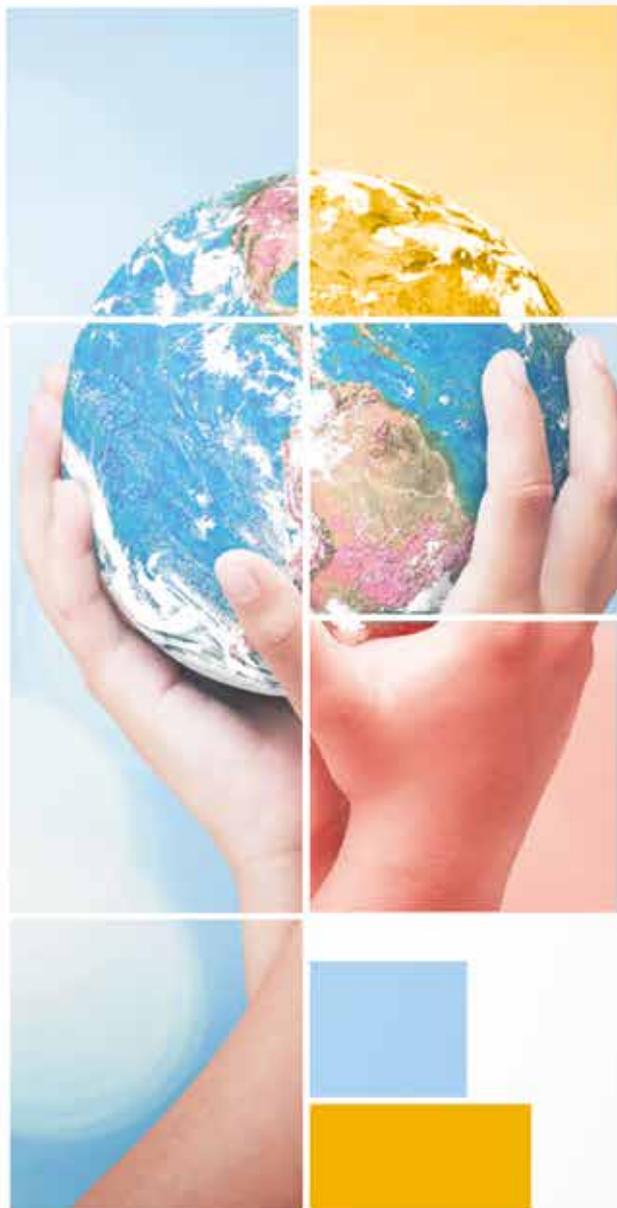
Conocerás los avances, tendencias y retos en el tema de la **Responsabilidad Social Empresarial**, con el objetivo de impulsar el **desarrollo social, económico y ambiental** de nuestra región.

### Temas:

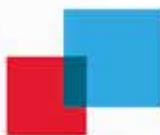
- Impacto social
- El rol de las empresas para la igualdad
- Inversión social
- Integridad de las empresas
- Modelo del distintivo ESR del Cemefi
- Economía Circular
- Modelos de sostenibilidad
- Licencia social

### Costo

*Público general / \$500*  
*Estudiantes / \$250*



Te esperamos en  
**Plaza Peñoles. Museo Arocena**



# LA GESTIÓN DEL FUTURO EN TU EMPRESA FAMILIAR



**Por Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
[www.empresasdefamilia.mx](http://www.empresasdefamilia.mx)  
@fernandotodd

Ayer desayuné con un querido amigo empresario y platicamos acerca de las dudas más frecuentes en las empresas familiares. ¿Qué es primero, la empresa o la familia? ¿Cómo gestionamos la tradición y la visión de futuro? Estos cuestionamientos resumen lo complejo que es el liderazgo de una empresa familiar y, por ende, la belleza de este tipo de organizaciones, que constituyen la columna vertebral de nuestra economía, pues no sólo hacen significativas aportaciones al PIB y generan empleo en todas las regiones, sino que se erigen como bastiones de innovación, emprendimiento y cohesión social. Sin embargo, para navegar por las aguas turbulentas de la economía global, estas empresas enfrentan el desafío de adaptarse a la dinámica intergeneracional y escribir un proyecto futuro que responda a las necesidades del presente. Es hora, entonces, de encender las fogatas y reunirnos en torno a ellas para platicar sobre el pasado y el futuro.

Debemos de considerar al gobierno corporativo como el eje central para sustentar este futuro, partiendo de un protocolo familiar actualizado y ejecutable como el primer paso hacia una gestión eficaz. Este protocolo, más que un simple conjunto de reglas, es una declaración de intenciones que permite a las familias empresarias, con toda su riqueza intergeneracional, reescribir un proyecto común. Al enfocarnos en este aspecto, podemos entender mejor cómo las empresas familiares pueden ganar la agilidad necesaria para prosperar en estos tiempos.

Un gobierno corporativo sólido y bien definido, arraigado en un protocolo familiar claro, proporciona la estructura necesaria para la toma de decisiones equilibrada, la gestión de conflictos y la planificación estratégica a largo plazo. Esto es especialmente relevante en el contexto de las empresas familiares mexicanas, donde la transición de liderazgo y propiedad de una generación a otra presenta desafíos únicos. La implementación de prácticas de gobierno corporativo aplicables, comenzando con un protocolo familiar, es fundamental para asegurar una transición suave del liderazgo, manteniendo la unidad familiar y la visión empresarial alineadas. Un gobierno corporativo que puedas implementar de manera clara, eficaz y eficiente.

La profesionalización de la empresa familiar, apoyada en este gobierno corporativo, permite adoptar mejores prácticas de ges-



tión, incorporar talento externo en roles clave y establecer sistemas de gobernanza claros. Además, al planificar estratégicamente la sucesión patrimonial y directiva, las empresas pueden operar de forma más eficiente, tomar decisiones basadas en datos y criterios objetivos, y asegurar la continuidad del negocio a través de las generaciones.

La integración efectiva en las cadenas de valor globales, la adaptación a los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y la superación de desafíos como la complejidad operativa se vuelven más accesibles con un marco de gobierno corporativo bien establecido. Mientras que la transformación digital es importante, enfocarse en el fortalecimiento del gobierno corporativo permite a las empresas familiares, no sólo asegurar su propia continuidad, sino contribuir significativamente al desarrollo económico y social del país.

La necesidad del gobierno corporativo y los protocolos familiares debe ser vista, no como una carga burocrática, sino como herramientas accesibles y flexibles, especialmente cruciales para las PYMES. En el dinámico día a día de estas empresas, donde la gestión operativa se come la posibilidad de plantear estrategias a mediano plazo, la clave está en implementar estructuras de gobernanza que promuevan la estrategia sin obstaculizar la operación. Esta orientación hacia un gobierno corporativo práctico y un protocolo familiar ágil y ejecutable, no sólo prepara a las empresas para sortear los desafíos de hoy, sino que las capacita para entender y prepararse para las oportunidades del mañana. La adaptabilidad y la agilidad, respaldadas por una gobernanza clara y efectiva, son fundamentales para asegurar que las empresas familiares mexicanas continúen siendo competitivas y relevantes en un entorno global que cambia rápidamente.

La elección entre priorizar la empresa o la familia, así como el equilibrio entre honrar la tradición y abrazar el futuro, son dilemas que cada familia empresaria debe resolver en su propio contexto. En la diversidad de estas familias y sus empresas radica su fuerza y también su complejidad. Cada una, con su particular conjunto de valores, aspiraciones y desafíos, debe trazar su propio camino hacia un futuro próspero. Lo que permanece claro es que el diálogo continuo, la planificación cuidadosa y el compromiso compartido hacia una visión común son indispensables. La travesía hacia encontrar esas respuestas es, en sí misma, un testimonio de la resiliencia, la innovación y el espíritu emprendedor que caracterizan al corazón empresarial de México. ♥

---

# DOSSIER



## PERSPECTIVA INTEGRAL

---

LA CLAVE AL ÉXITO ESTÁ EN UN CONJUNTO DE FACTORES, COMO TENER BUEN EQUIPO, CAPACITADO Y CON HERRAMIENTAS

Foto: Freepik

# EMPRESARIOS DEL CONOCIMIENTO:

## CURSOS Y PROGRAMAS QUE TRANSFORMAN ESTRATEGIAS

**E**n un mundo empresarial en constante evolución, la educación continua se convirtió en una guía vital, en una especie de brújula al servicio de los empresarios que buscan navegar por los océanos de ideas, innovación, competencia y emprendimiento. En este sentido, los programas de educación ofrecen a los líderes emprendedores una oportunidad única para actualizar sus habilidades o adquirir nuevas herramientas, descubrir nuevas tendencias, estrategias o fortalecer sus capacidades de toma de decisiones.

En México existen universidades, organismos y profesionales dedicados a fortalecer a los emprendedores para evitar, en la medida de lo posible, un fracaso, principalmente en la etapa de la formación o del desarrollo del proyecto.

COPARMEX SE  
FUNDÓ EN 1929

CUENTA CON 36 MIL  
AFILIADOS

ESTÁ CONFORMADA POR  
14 FEDERACIONES Y 65  
CENTROS EMPRESARIALES

GENERA 4.8 MILLONES  
DE EMPLEOS FORMALES

RESPONSABLES DEL  
30% DEL PIB

## COPARMEX AL SERVICIO DEL EMPRENDEDOR

La Confederación Patronal de la República Mexicana es un organismo independiente que busca reunir a empresarios de todos los tamaños y sectores para fortalecer la economía a nivel nacional. Cuenta con más de 36,000 afiliados y son responsables de una importante parte del Producto Interno Bruto.

Jorge Reyes, Presidente de Coparmex Torreón, dio a conocer los distintos cursos y programas que ofrecen, dedicados directamente a todos aquellos que buscan emprender un proyecto o desarrollar un negocio.

“Lo primero es la Feria Nacional de Emprendimiento, evento que organizamos a nivel nacional, en el que se concentran 300 expositores y se dan más de 500 encuentros de negocios en un área de 7,000 m2. Coparmex es el organismo que lo realiza y es de los más grandes en su tipo a nivel Latinoamérica”.

“En segundo lugar está la Comisión de Innovación y Emprendimiento de Coparmex, que se gestiona ante la Organización de Estados Americanos y de Microsoft. Es un programa con el que se busca fomentar el emprendimiento y el desarrollo de habilidades digitales, en el cual, el 80 por ciento de los participantes sean con algún tipo de necesidad. Dentro de ese programa, ofrecemos cursos de habilidades digitales, ciencias de la computación, habilidades para el emprendimiento”.





## INCUBADORA DE NUEVOS ECOSISTEMAS

Una de las instituciones privadas con mejores programas para el desarrollo emprendedor es el Tecnológico de Monterrey, y lo hace desde distintas perspectivas. Juan Diego Hinojosa, Líder de Emprendimiento del Tec de Monterrey Campus Laguna, explica la forma en que la universidad opera en beneficio del emprendimiento a nivel nacional.

“Nosotros estamos enfocados en ofrecer un ecosistema completo, es decir, creamos grupos de espacios, personas, actividades y eventos, entre otras cosas. Es como un bufete en el que el emprendedor puede tomar lo que más le convenga. Así, nuestro ecosistema incluye programas de emprendimiento que enseñan sobre todas las etapas, tanto a principiantes como a personas que necesitan levantar una inversión”, comenta Hinojosa.

## UNA OPCIÓN DIFERENTE

A través del Infinite Institute, el laureado consultor, Michael García Novak, ofrece una manera dinámica de aprender a emprender. Sus cursos se salen de la norma usual y ofrecen una metodología en la que el pensamiento creativo es utilizado didácticamente para desarrollar soluciones más eficaces y mentes dispuestas a enfrentar los nuevos retos.

Con sus programas, Michael da educación continua a líderes, emprendedores y agentes libres que busquen desarrollar su potencial profesional, por medio de módulos de aprendizaje y con métodos innovadores. Así lo explica el propio creador de este concepto.

“Creamos contenidos tan entretenidos como un documental y tan aplicables como una receta de cocina. Todo viene acompañado de un tool kit, que es una fórmula de fill in the blanks. Además, todo viene con un e-book que puedes revisar en cualquier momento. Más que educar, brindamos herramientas y soluciones con la analogía de ser la navaja suiza de los negocios”.

“En el lado creativo, hay temas de cambio y de implementar ágilmente el marketing a nuestro favor”.

SE PIDE UNA SUSCRIPCIÓN DE \$500

SE CAMBIA EL PROGRAMA MENSUALMENTE

AL FINAL DE CADA CURSO HAY UNA REUNIÓN VIRTUAL

CADA VIDEO TIENE UNA DURACIÓN DE 6 A 7 MINUTOS

EL TEC DE MONTERREY TIENE 26 CAMPUS EN MÉXICO

TIENE UNA POBLACIÓN ESTUDIANTIL SUPERIOR A LOS 50 MIL ALUMNOS

LA EGADE BUSINESS SCHOOL ES SU ESCUELA DE POSGRADOS ES CONSIDERADA LA TERCER MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS EN MÉXICO

## UN NUEVO MUNDO

A través de los Centros de Excelencia, el EGADE Business School, del propio Tecnológico de Monterrey, promueve una manera distinta de entender los negocios, impulsando iniciativas y proyectos de inclusión, innovación y desarrollo para una nueva era financiera.

“Tenemos los llamados Centros de Excelencia, que operan a nivel nacional. Están físicamente en Monterrey, pero dan servicio a todo el país y brindan asesorías a las PyMES para que se puedan digitalizar. También hay un Centro de Excelencia en Emprendimiento de Base Tecnológica que da mentorías a empresas con esta característica”.

Uno de los eventos más importantes que organiza esta institución es Link Monterrey, que se realiza anualmente en la capital neoleonesa, y busca generar una comunidad empresarial que traspase las fronteras mexicanas.

“Link Monterrey es nuestro magno evento, es el más grande de América Latina y se hace una vez al año en Monterrey; también existe una versión en Querétaro. Se consideran cientos de actividades, concursos, competencias y networking, esto nos ayuda a unir más a la comunidad”.

## VIDAS INTENSAS, RESULTADOS EXTREMOS

Oso Trava es uno de los personajes más influyentes en el mundo de los negocios. Es fundador de empresas como InstaFit, plataforma de acondicionamiento físico, y de Avocado, agencia de marketing enfocada al wellness.

Otra de sus facetas se da a través del programa Cracks Mastermind, en el que comparte su experiencia creando, dirigiendo y escalando negocios. Trava comprende a la perfección que en el mundo empresarial es complicado tener con quién compartir experiencias, retos e intercambiar consejos. De ahí nace su innovador concepto.



COSTO APROXIMADO: 100 USD

CONFERENCIAS CON SPEAKERS DE CLASE MUNDIAL

TALLERES TRIMESTRALES ESPECIALIZADOS

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

COMUNIDAD VIRTUAL PRIVADA

## EL MINDSET DEL EMPRENDEDOR

Otro de los programas más recurridos es Mindset Emprendedor, curso en línea de cuatro semanas de duración en el que se aprende a identificar las oportunidades que ofrece el mercado para construir un primer modelo de negocio y que ayuda a desarrollar una mentalidad de alto impacto.

Para este curso no es necesario contar con conocimientos previos. Impartido por Nahuel Lema, fundador de Corderhouse, ofrece un aprendizaje sobre la cultura digital y brinda las herramientas necesarias para gestionar proyectos de manera innovadora en un contexto de organización digital.

## EMPRESARIOS DE ALTO IMPACTO

Desde hace un cuarto de siglo, Endeavor lidera el emprendimiento de alto impacto a nivel global que promueve la producción económica, social y cultural a través de la selección, apoyo e inversión a los jóvenes emprendedores.

Sacando uso de sus herramientas, impulsa la transformación del talento existente y con potencial de desarrollo, además de que articula el ecosistema para agilizar la dinámica en la creación de nuevas empresas. Para ello se apoya en mentores, gestores y conexiones estratégicas.

CINCO EMPRESAS ENDEAVOR HAN ALCANZADO ESTATUS DE UNICORNIO

TIENE PRESENCIA EN 45 MERCADOS INTERNACIONALES

MÁS DE 260 COMPAÑÍAS HAN RECIBIDO INVERSIÓN A TRAVÉS DE ENDEAVOR CATALYST



En Marzo del 2024

# 50%

de DESCUENTO, en la INSCRIPCIÓN para los alumnos de

## NUEVO INGRESO

En esta casa, **isolo faltas tú!**



**¡Inscríbete!**

Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria y Universidad

 8712989760 Conmutador

 8714500723  8712345165

 Blvd. Rodríguez Triana #1890  
Col. Los Cedros. C.P 27250

 idomus\_oficial

 InstitutoDomusTRC

# LOS RETOS DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ERA DIGITAL

¿Qué ocurre cuando una empresa queda al margen de las nuevas tecnologías? Miguel Rentería, director del IPADE Business School, responde a estas y otras preguntas

Son innegables los retos que ha enfrentado el gremio empresarial en los últimos 50 años, desde devaluaciones y crisis que parecían infinitas hasta la globalización que no a pocos tomó desprevenidos; y ahora, la era digital.

Por principio de cuentas, hay que asumir que la única constante es el cambio y la adaptación, dice Miguel Rentería, director de la sede Monterrey del IPADE Business School. Y para ello, la preparación es fundamental.

“El empresario y la alta dirección deben estar en una constante formación para irse adaptando a las nuevas etapas, a las nuevas eras, para ir evolucionando en beneficio del mercado que atienden”, explica el directivo de la escuela de negocios.

Desde su creación, en 1967, el IPADE se ha preocupado por satisfacer las necesidades de los empresarios y directores, de acuerdo con el contexto histórico. Hoy, que la digitalización está en boga, cuentan con 14 programas que abordan el tema desde el ámbito de la innovación, capital humano y emprendimiento.

Por ejemplo, está el programa “TransformAD: el mindset de la alta dirección en la era digital”, dirigido a pequeñas y medianas empresas que no tienen muy desarrollada la competencia en la rama digital. El IPADE les ayuda a hacer un diagnóstico al interior de su organización y un modelo de negocio para competir en el mercado.

## ESTUDIO DE CASOS REALES

De manera natural, en el marco de la era digital, el IPADE camina de la mano con las empresas en el estudio de los distintos temas, ya que la metodología de aprendizaje del instituto es el método de caso, es decir, las situaciones reales de los negocios.

“En las discusiones en el aula, los mismo participantes van aportando su experiencia: en qué cosas les ha ido bien, con qué cosas se han topado y cómo pueden aplicar las nuevas tecnologías, como inteligencia artificial y Chat GPT a sus modelos de negocio”, señala.

Para Rentería, el principal reto que enfrenta la alta dirección en la era digital es discernir el tipo de tecnologías que necesitan, porque cada caso es único. Lo mejor es hacer un alto y elegir aquello que aporte beneficios tanto al personal como al mercado.

“Luego hay otros temas legales, porque el desarrollo tecnológico va mucho más deprisa que la legislación. Ser prudentes con temas de la privacidad y la confidencialidad de datos”, añade.

Cuando la alta dirección se queda al margen de la era digital, no sólo existe el riesgo de perder competitividad, sino de quedar fuera del mercado. Esto aplica para todos los sectores y, ciertamente, sobran los ejemplos.

“Pensando en los taxistas, llega Uber; pensando en los hoteles, llega Airbnb; pensando en los supermercados, llega Amazon. Siempre puede llegar un competidor que lleve ventaja, apoyado con un modelo digital”, señala Rentería.

La transformación digital ha ampliado los mercados y el tipo de empresas al que alguien puede tener acceso. Tan fácil como que basta un clic para adquirir un producto en cualquier lugar del planeta.

“Para el empresario es una gran oportunidad, porque el mercado es el mundo entero. Pero también lo es al interior de las empresas, porque las personas deben ir transformando sus capacidades de trabajo y habilidades para los nuevos sistemas y procesos”, añade.

Pero, antes que nada, los directivos deben contar con la formación necesaria en el tema, y para eso existen espacios como el IPADE. Es la única manera de no extraviarse por los caminos de la era digital.

## EL IPADE CUENTA CON UN PORTAFOLIO DE 14 PROGRAMAS 100% DIGITALES O EN FORMATO HÍBRIDO

- Innovación financiera en la era digital
- Programa AcelerAD
- Programa de Dirección y Liderazgo Corporativo
- CHRO: Dirección Estratégica de Capital Humano
- Dirección Financiera: Aliado Estratégico de la Organización
- Diversidad, Equidad e Inclusión: Cultura Corporativa
- Finanzas: Soluciones Estratégicas en Situación de Crisis
- Gestión Integral de Riesgos y Fraude desde la perspectiva de la Alta Dirección
- Gestión Estratégica del Aprendizaje Organizacional
- Negociación, Arte y Ciencia
- Retos y Dinámicas de la Empresa Familiar
- Talento Humano: Centro de la Transformación Organizacional
- Transformación Organizacional y Manejo del Cambio
- Valuación de Proyectos y Empresas



#### **PROGRAMA INNOVAD**

Se lanzó en el 2015. Está diseñado para construir el proceso de innovación de la organización, desde la visión integral de la alta dirección, para reconocer oportunidades de negocio y transformación en el entorno, e implementar y probar nuevos procesos internos a través de la innovación.

**#TransformarParaTrascender**

# COMPETENTES PARA LA VIDA

**IBERO**  
TORREÓN

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión

Informes: T. 871 7051072 [admision@iberotorreon.mx](mailto:admision@iberotorreon.mx)



**IBERO**

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

**NUEVOS  
PLANES DE  
ESTUDIO  
LOYOLA**

Honramos  
**nuestra tradición**  
mirando al **FUTURO**

**IBERO**

TORREÓN

**#IberoTransforma**

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión

Informes: T. 871 7051072 [admission@iberotorreon.mx](mailto:admission@iberotorreon.mx)



**IBERO**

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



**MI PRINCIPAL  
OBJETIVO ES DEJAR  
HUELLA, AGREGAR UN  
GRANITO DE ARENA  
Y CREAR UN CAMBIO  
DESDE MI TRINCHERA"**

**DARÍO DE LA GARZA**

# TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

**Darío de la Garza, director del Instituto Excélsior y Coordinador de la ANIEP, está dejando una marca indeleble en el mundo de la educación**

**D**esde su infancia, Darío ha estado inmerso en el mundo de la educación, siguiendo los pasos de sus padres, quienes fundaron el instituto Excélsior hace más de tres décadas. Inspirado por su legado familiar, Darío ha asumido el desafío de liderar el Instituto hacia una nueva era de innovación y excelencia educativa.

Hace cinco años tomó la dirección del Instituto Excélsior con una visión audaz para transformar la educación tradicional. Inspirado por su formación en tecnología educativa y su gran experiencia en el ramo, ha trabajado incansablemente para integrar la ciencia, la tecnología y el bienestar emocional en el ámbito escolar, preparando a los estudiantes para un mundo en constante cambio.

## LIDERANDO LA EDUCACIÓN PRIVADA

Recientemente, Darío ha enfrentado un nuevo desafío como coordinador de la ANIEP, una posición que le permite ampliar su impacto en el ámbito educativo a nivel nacional. Con una trayectoria de 15 años en esta asociación, está decidido a promover el Modelo EX, una iniciativa innovadora que busca revolucionar la educación en todas las instituciones afiliadas.

## ABORDANDO LOS DESAFÍOS SOCIOEMOCIONALES

Reconociendo los altos niveles de depresión, estrés y ansiedad entre los estudiantes, Darío está decidido a implementar medidas que aborden estas preocupaciones de manera efectiva. Además de su enfoque en el bienestar emocional de los jóvenes, planea impulsar actividades deportivas, eventos culturales y alianzas internacionales para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y prepararlos para los desafíos del siglo XXI.

## UN CAMBIO PROMETEDOR

Darío lidera una campaña pionera para abordar los desafíos socioemocionales en la educación, fusionando la experiencia de expertos en psicología y neurología para diseñar estrategias integrales de detección y solución de problemas emocionales en los estudiantes. Su enfoque va más allá al involucrar activamente a los padres de familia, brindándoles acompañamiento y asesoramiento desde el hogar para contrarrestar los síntomas que puedan estar afectando a sus hijos.

Como parte de esta iniciativa, Darío ha implementado la equinoterapia, aprovechando los beneficios terapéuticos del contacto con los caballos para reducir significativamente los síntomas, al tiempo que mejora la motivación y la concentración de los alumnos. Su compromiso con la innovación, la excelencia educativa y el bienestar integral de los estudiantes sigue siendo un faro de esperanza en el ámbito educativo, allanando el camino hacia un futuro más brillante y equitativo para las generaciones futuras.



## PRINCIPALES OBJETIVOS PARA LA ANIEP

1. Consolidar su posición como la asociación más influyente a nivel nacional en el ámbito educativo, promoviendo la colaboración y el intercambio de mejores prácticas entre sus miembros.
2. Impulsar el crecimiento y desarrollo integral de las escuelas afiliadas, fomentando la innovación pedagógica, la excelencia académica y la mejora continua en todos los niveles educativos.
3. Priorizar el bienestar socioemocional de los estudiantes en respuesta a los crecientes desafíos derivados de la ansiedad, la depresión, el estrés y la violencia, que impactan significativamente en la deserción escolar y el rendimiento académico.



Calzada División del Norte #450  
Col. Ex Hacienda Los Ángeles 27260  
Torreón, México  
<https://institutoexcelsior.edu.mx>



Instituto Excelsior de Torreón  
[institutoexcelsior.trc](https://institutoexcelsior.trc)  
871 526 6156  
[informes@institutoexcelsior.com.mx](mailto:informes@institutoexcelsior.com.mx)



Carlos Sahid Aguilar Frausto, Director administrativo y Alan Cortés Favila, Director Ejecutivo

Fotos por: Nayeli Solorio

# EXPANDE TUS HORIZONTES

**El Centro Universitario Trilingüe destaca como un referente en educación media y superior en la región de la Laguna, con un enfoque principal centrado en el desarrollo integral de sus estudiantes**

Con una amplia red que abarca más de 15 escuelas a nivel nacional, esta institución ofrece un programa de bachillerato de dos años y 16 licenciaturas, entre las que destacan Pedagogía, Derecho, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Contador Público y Auditor, así como Criminalística con Criminología, Administración de Empresas y Administración de Empresas Turísticas. A su vez, brinda la posibilidad de cursar tres maestrías en Docencia, Educación y Juicios Orales, y un doctorado en Educación.

## COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR INTEGRAL

Lo que realmente distingue al Centro Universitario Trilingüe es su enfoque en el completo desarrollo de sus estudiantes. Además de su excelencia académica, fomenta el crecimiento en ámbitos deportivos, de liderazgo y emprendimiento. Pero su compromiso no se detiene ahí, puesto que colabora activamente con la comunidad otorgando becas a personas con discapacidad y jóvenes de recursos limitados. Asimismo, está proyectada la apertura de un centro de alto rendimiento destinado a futbolistas, beisbolistas y boxeadores.

Su propuesta educativa integral surge como un motor impulsor del crecimiento personal y profesional de sus estudiantes, al mismo tiempo que contribuye al bienestar general de la sociedad.



CUT, la escuela de maestros más grande de México

**CON SEDES EN GÓMEZ PALACIO Y FRANCISCO I. MADERO, PRÓXIMAMENTE EL CENTRO UNIVERSITARIO TRILINGÜE EXPANDIRÁ SU ALCANCE A TORREÓN.**



📍 Calle Yucatán #118  
Col. Las Rosas 35080  
Gómez Palacio Centro,  
Durango, México  
🌐 [www.trilingue.mx](http://www.trilingue.mx)  
✉ [ventas@trilingue.mx](mailto:ventas@trilingue.mx)

PORSCHE



Es tiempo de cumplir  
el sueño de tener  
un Porsche.

COMIENZA AHORA. LLAMA AL 871 705 91 91  
Y AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO.

Porsche Centre Torreón  
Blvd. Independencia No. 2702 Ote, Col.  
Las Magdalenas, 27010 Torreón  
Teléfono: 871 705 9191

 PorscheTorreon

 porschetorreon

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita <https://dealer.porsche.com/mx/torreon/es-MX> o comunícate al **800 707 7243**.

# FORMACIÓN INNOVADORA

Con más de 30 años de vida, el Colegio Alemán se posiciona entre las mejores ofertas educativas de la región

**A**l Colegio Alemán le distinguen 33 años de una gran experiencia ofreciendo una educación de bilingüe, integral y de alta calidad. La continuidad y solidez de su enfoque pedagógico proporciona a los estudiantes una base académica excepcional en dos idiomas, resaltando su firme compromiso con la excelencia educativa, respaldados por su estatus como Centro Certificador de Cambridge. Distinción que les permite ofrecer certificaciones reconocidas internacionalmente al egresar de primaria, secundaria y preparatoria, fortaleciendo significativamente su perfil académico.

Para mantener su posición vanguardista, el cuerpo docente permanece en constante actualización en metodologías educativas innovadoras. Los maestros participan activamente en programas de desarrollo profesional, además de que colaboran con expertos en educación. También incorporan tecnologías educativas innovadoras para enriquecer el proceso de enseñanza – aprendizaje y preparar a sus alumnos para un mundo en constante evolución.

## NUEVAS TENDENCIAS DE APRENDIZAJE

En el Colegio Alemán incorporan las más recientes tendencias de aprendizaje a su metodología educativa de manera proactiva, comprendiendo las necesidades específicas de las nuevas generaciones, promoviendo así un ambiente educativo flexible y estimulante que fomente el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el desarrollo de habilidades sociales, preparando a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

## PROGRAMAS EDUCATIVOS Y PLANES DE CRECIMIENTO

Sus programas educativos sobresalen por su enfoque integral que abarca desde maternal hasta preparatoria. Ofrecen un plan académico riguroso que se enriquece con actividades extracurriculares que además promueven el desarrollo con programas específicos, como los dedicados a las ciencias, tecnología, deporte, robótica y artes; sin perder de vista el desarrollo humano con valores para el fortalecimiento de la formación de los estudiantes en áreas clave para su futuro.





Entre sus planes de crecimiento se contemplan el mantenimiento y la evolución de sus instalaciones para albergar áreas especializadas y la integración de recursos educativos de vanguardia. Buscan, además, establecer asociaciones estratégicas con instituciones educativas y empresariales para nutrir las oportunidades para sus egresados.

Todos en el Colegio Alemán aspiran a evolucionar continuamente, adaptándose a las necesidades cambiantes de la educación y brindando una formación de calidad que prepare a sus estudiantes para liderar en un mundo globalizado. ♦



*Mi paso por el Colegio Alemán fue lo mejor que me pudo pasar, sobre todo por el inglés que aprendí. Esto, junto con el nivel académico, me abrió puertas para laborar en empresas extranjeras. Las amistades que hice y los momentos que viví son incomparables. Ahora que tengo una familia no dudé en elegir el mismo camino para mis hijos”.*

#### **Mauricio Ciprés**

Accounts Manager, Accelerate Marketing



*No hay duda de las excelentes bases que me brindó el haber estudiado en el Colegio Alemán. El conocimiento, valores e idioma inglés me abrió ventajas en mi vida universitaria, estudiando en una de las mejores universidades del país. En el ámbito laboral el poder relacionarme y hacer amistades con personas de otros países es una oportunidad increíble”.*

#### **Jéssica Ciprés**

Industrial Designer, Mondello Promotional



## **ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:**

**Deportes:** Natación, voleibol, basquetbol, futbol, porras

**Artísticas:** Baile, canto, artes plásticas, orquesta de preescolar

**Talleres:** Robótica, debate, matemáticas

## **INSTALACIONES:**

Aulas climatizadas multimedia con acceso a Wifi • Aulas especiales para maternal • Canchas de basquetbol  
Canchas de Voleibol • Canchas de futbol • Alberca semiolímpica techada y climatizada  
Laboratorios de cómputo • Laboratorio de química y biología • Biblioteca • Talleres de Robótica  
Salones de arte • Salón de baile • Gimnasio de estimulación temprana • Cafeterías



# ALABANZA AL QUE LUCHA

Un enfoque jesuita hacia el desarrollo integral de los estudiantes

La Escuela Carlos Pereyra, una institución educativa jesuita establecida en 1942 en Torreón, Coahuila, tiene como objetivo principal formar individuos capacitados para abrazar la fe y el compromiso cristiano, contribuyendo así a la creación de una sociedad justa y solidaria.

El enfoque pedagógico de Pereyra se centra en el estudiante como el agente principal de su propio crecimiento, buscando desarrollar personas conscientes, competentes, compasivos, comprometidos y reflexivos en su acción. Más allá de las aulas, la educación jesuita lleva a los estudiantes a involucrarse en la comunidad y utilizar sus habilidades para abordar problemas sociales mientras reciben una educación rigurosa y de alta calidad que los prepara para el éxito personal y profesional.

El modelo educativo de Pereyra se destaca por su enfoque integral e innovador, que promueve la excelencia humana y académica, así como el respeto por la dignidad de cada individuo y el medio ambiente.

## PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ESCUELA CARLOS PEREYRA:

- Contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, fomentando la excelencia humana y académica para que estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual.
- Formar personas críticas, creativas, emocionalmente fuertes, libres, responsables y comprometidos con su entorno.
- Promover una educación integral que fomente actitudes emprendedoras y solidarias.

En este contexto, la Pereyra busca promover una formación integral que abarca todas las dimensiones de la persona, incluyendo aspectos éticos, espirituales, cognitivos, afectivos, comunicativos, estéticos, corporales y socio-políticos. Esto implica abordar los diferentes procesos inherentes a cada dimensión para lograr el desarrollo y la evolución del estudiante, a través del desarrollo de competencias específicas.

## “AMBIENTES ENRIQUECIDOS”



### PROGRAMA DE IDIOMAS:

#### Preescolar

- Bilingüe.

#### Primaria

- Programa CLIL (Content and Language Integrated Learning) “Ambientes enriquecidos”, en su materia de Science.

#### Secundaria

- ELL (English Language Learners).

#### Bachillerato

- ELL (English Language Learners).
- En el último año de bachillerato, materia de Ethics, Economy & Entrepreneurship.
- Programa de intercambio al extranjero y viajes académicos.
- Certificación en Toefl.



### ESCUELA CARLOS PEREYRA EN DATOS:

- Miembro del Sistema de Colegios Jesuitas de México (SUJ).
- Miembro de la Federación Latinoamericana de Colegios Jesuitas (FLACSI), formada por 89 colegios.
- Educación Jesuita.
- Academias deportivas en todos los niveles.



**PEREYRA**  
ESCUELA JESUITA EN TORREÓN

📍 Calzada San Ignacio de Loyola No. 250. Torreón, Coahuila.  
🌐 [www.pereyra.edu.mx](http://www.pereyra.edu.mx)  
✉ [informes@pereyra.edu.mx](mailto:informes@pereyra.edu.mx)

☎ 871 752 60 90 al 94  
📘 Pereyra TRC  
✉ [pereyraTRC](mailto:pereyraTRC)  
📷 [pereyratrc](https://www.instagram.com/pereyratrc)



Fotos por: Cortesía

# 84 AÑOS DE EXCELENCIA EDUCATIVA

**El Colegio Cervantes se ha destacado por brindar una educación de vanguardia a miles de estudiantes. Su principal objetivo es formar a sus alumnos con los conocimientos y habilidades necesarias para afrontar los retos del mundo actual**

**D**esde su fundación, esta institución se ha caracterizado por garantizar el desarrollo integral de cada alumno, tomando en cuenta su desempeño académico, extracurricular, así como su crecimiento socioemocional de la mano del departamento Psicopedagógico, implementando metodologías como el autoconocimiento, autocontrol, conciencia social, reconocimiento y desarrollo de relaciones positivas; a través de sensibilización, dinámicas, actividades físicas, conferencias, talleres y acompañamiento personalizado.

Sin duda el paso del tiempo conlleva un incesante cambio en la estructura educativa, los nuevos retos los han llevado a evolucionar y descifrar la fórmula específica para cada generación que ingresa a sus aulas, sin embargo, su filosofía se mantiene: “La excelencia en la educación en el Colegio Cervantes ha sido, es y será una realidad”



**El Colegio Cervantes se ha distinguido por participar en diferentes concursos tanto nacionales como internacionales; obteniendo logros importantes como:**

**Selección Mexicana de Robótica** por cuatro ocasiones consecutivas en el First Global Challenge.

**Medalla de Oro** “Albert Einstein Award for First Global International Excellence”, premio más prestigioso de la competencia. **Medalla de Plata** “First Global Finalist Alliances” y **Medalla de Plata** “First Global Challenge Award” en Ginebra, Suiza, 2022

**Selección Mexicana de Física** por dos años consecutivos en el Torneo Internacional de Jóvenes Físicos en Rumania (2022) y Pakistán (2023).



Ing. Jaime Méndez Vigatá, Director General

### PROGRAMAS EXCLUSIVOS A NIVEL NACIONAL

El Colegio Cervantes busca siempre las mejores herramientas y alianzas para el beneficio de sus alumnos. En este sentido, ha implementado un programa bilingüe en colaboración con Cambridge University Press & Assessment, convirtiéndose en la única institución educativa Better Learning Partner en la ciudad y formando parte de las 22 escuelas a nivel nacional con este programa.

Además, ha incorporado la educación STEAM en todos sus niveles académicos, lo que permite a los estudiantes prepararse para enfrentar los desafíos del mundo actual mediante el aprendizaje práctico, el trabajo en equipo, la investigación y la exploración.

La oferta educativa del Colegio Cervantes abarca desde el nivel de Maternal, destinado a niños a partir de los 2 años de edad, hasta la etapa de Preparatoria. Es importante resaltar que todo su plan de estudios está alineado con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

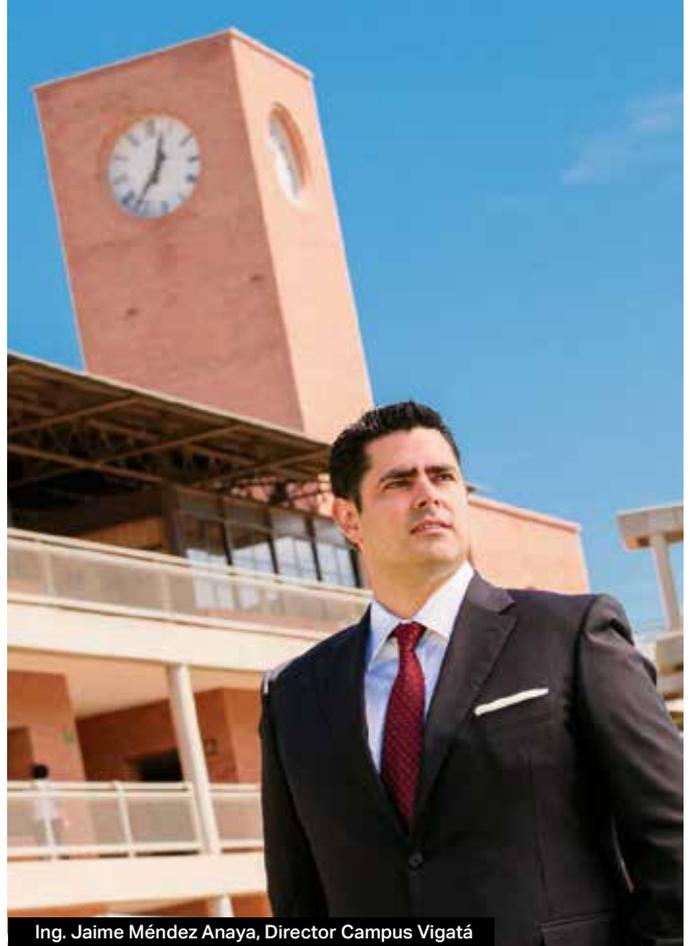
### ENSEÑANZA DE ALTA CALIDAD

Uno de los componentes determinantes en el desempeño de los alumnos es sin lugar a dudas el docente. La enseñanza en el Colegio Cervantes es distinguida, gracias a las acreditaciones y la capacitación continua que reciben sus maestros

En el idioma inglés, los docentes cuentan con certificaciones como TOEFL, TOEIC y el TKT (Teaching Knowledge Test) de Cambridge y son evaluados constantemente para actualizar sus recursos pedagógicos.

Así mismo, la plantilla de maestros de Secundaria y Preparatoria, está conformada por profesionistas que ejercen o han ejercido en su área, lo cual enriquece la experiencia de aprendizaje del alumno.

Es así que el Colegio Cervantes se erige como una institución comprometida con la excelencia educativa y el desarrollo integral de sus estudiantes. Con más de 80 años de experiencia, ha sabido adaptarse a los cambios del entorno educativo, manteniendo siempre su filosofía de ofrecer una formación de calidad que prepare a los alumnos para enfrentar con éxito los retos del mundo actual. A través de programas exclusivos a nivel nacional, una enseñanza de alta calidad y un equipo docente comprometido, marcando el camino hacia un futuro prometedor para sus estudiantes.



Ing. Jaime Méndez Anaya, Director Campus Vigatá

### CONOCE SU OFERTA DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

**Académicas:** Robótica, Matemáticas, Física, Historia, Geografía, Debates y clases de regularización gratuitas.

**Culturales:** Coro, Teatro Musical, Escolta, Creatividad Literaria, Cine, Ajedrez, Ballet, Piano y Violín.

**Deportivas:** Básquetbol, Fútbol y Voleibol.



- 📍 **Campus Vigatá** - Av. José Vasconcelos #545 Col. Ex Hacienda Los Angeles Torreón, Coah. Tel. 8717301013
- 📍 **Campus Bosque** - Calle Juan Pablos #150 Nte. Col. Centro, Torreón, Coah. Tel. 8717131085
- 🌐 [www.cervantestorreon.edu.mx](http://www.cervantestorreon.edu.mx)
- 📘 Colegio Cervantes de Torreón, S.C.
- 📧 @cervantestorreon
- ☎ 8712516691
- ✉ comunicacion@cervantestorreon.edu.mx



# 'MATH REVOLUTION'

En Mathnasium, Cada alumno maximizará sus habilidades con atención personalizada y tecnología de punta.



Con el fin de ofrecer una nueva perspectiva en el aprendizaje de las matemáticas para niños de primaria, secundaria y preparatoria, este centro fundado por el educador matemático Larry Martinkek, busca mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y aumentar su confianza en las matemáticas. Larry, con su experiencia como maestro y consultor educativo, identificó una brecha preocupante en la enseñanza de las matemáticas: la falta de conexión entre las habilidades básicas y el plan de estudios futuro de los estudiantes. Motivado por eso, desarrolló el “Método Mathnasium”, que se centra en ayudar a los niños a comprender y pensar como un verdadero matemático, en lugar de confiar en la memorización tradicional.

### TRANSFORMANDO VIDAS

Este método se basa en planes de estudio personalizado y métodos de enseñanza probados en el tiempo, con más de 40 años de desarrollo. Este enfoque no solo mejora las calificaciones de los estudiantes, también transforma su actitud, confianza y progreso escolar. Los resultados son tangibles y duraderos, brindando a los niños una base sólida para el éxito académico y más allá.

### ¿POR QUÉ ELEGIR TORREÓN?

Mathnasium elige a La Laguna como su próxima sede, reconociendo su importancia en el panorama educativo nacional. Rodrigo Chávez Jr., Franquiciatario Maestro, destaca el compromiso de la institución con la mejora del nivel educativo en México. Cabe resaltar que Torreón se posiciona como un punto crucial para la expansión hacia los estados del norte, ofreciendo una educación matemática sólida y rápida para los niños de la región. Esta iniciativa busca no solo abrir nuevas puertas, sino también fortalecer el futuro educativo del país.

### UNA FRANQUICIA CON VISIÓN DE FUTURO

Mathnasium ofrece franquicias en todo el país, con una inversión inicial aproximada de \$1,000,000 a \$1,500,000 pesos mexicanos y un retorno de inversión de 18 a 24 meses, esta es una oportunidad emocionante para emprendedores comprometidos con la educación y el éxito de los niños. Los locales ideales para este centro están en zonas de gran afluencia de familias y negocios complementarios.

### ¡ÚNETE A LA MISIÓN MATHNASIUM!

Si estás interesado en adquirir una franquicia de Mathnasium y ser parte de esta innovadora visión en educación matemática, puedes ponerte en contacto con el Gerente de Desarrollo, Abigaíl Oviedo, a través de [franquicias@mathnasium.com.mx](mailto:franquicias@mathnasium.com.mx). ¡Sé parte del cambio en la educación matemática en Torreón y en todo México!



📍 San Pedro de las Colonias - Torreón 1950-Local  
27E, Ejido la Unión, 27420 Torreón, Coah.  
☎ 871 737 7497

✉ [senderos@mathnasium.com.mx](mailto:senderos@mathnasium.com.mx)  
📘 Mathnasium Senderos Torreón  
📱 [mathnasiumsendedorstreón](https://www.instagram.com/mathnasiumsendedorstreón)



## ADELANTE SIEMPRE ADELANTE

-  Maternal
-  Preescolar
-  Primaria
-  Secundaria
-  Bachillerato
-  Centro de Diplomados

# FORJANDO FUTUROS BRILLANTES

**Reconocidos por su enfoque integral en la educación y su visión de formar líderes del mañana**

Desde su establecimiento en 1950, el Colegio Mijares ha sido un faro de excelencia en el ámbito educativo, enraizado en una dedicación inquebrantable hacia el desarrollo integral de sus estudiantes. Su reputación de calidad se ha consolidado gracias a la experiencia y profesionalismo de sus directivos y maestros, quienes han guiado a generaciones de alumnos hacia el éxito académico y personal.

El enfoque educativo de esta institución se centra en la transmisión de conocimientos, priorizando valores como el pensamiento crítico, la creatividad y el desarrollo de habilidades para la vida real. A través de su metodología que los distingue “Adelante siempre adelante”, la institución promueve un aprendizaje dinámico que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual.

### ADAPTACIÓN AL CAMBIO

La innovación es una constante en el Colegio Mijares, ya que buscan adaptarse a las continuas demandas del siglo XXI. La integración de tecnologías emergentes, programas de aprendizaje en línea y enfoques pedagógicos personalizados reflejan su compromiso con una educación relevante y estimulante.

El compromiso con la calidad es una prioridad fundamental, la dirección de la institución se esfuerza por impulsar la mejora continua mediante la formación del personal y el análisis minucioso de los procesos educativos. La retroalimentación de estudiantes, padres y personal alimenta este ciclo de mejora constante, asegurando estándares educativos excepcionales.



**Lic. Carlos Gerardo Ortega Guerra,**  
Director Administrativo

## GALARDONADO CON EL PREMIO “THE EDUCATION AWARDS 2024”

El Colegio Mijares ha sido honrado con el prestigioso premio “The Education Awards 2024”, respaldado por más de 40 organismos internacionales. Este reconocimiento celebra la excelencia educativa y reafirma el compromiso de la institución con el desarrollo integral de sus alumnos. Con la vista puesta en el futuro, el Colegio Mijares sigue liderando el camino hacia un mundo mejor, inspirando y educando a las generaciones venideras.

### INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS

El Colegio Mijares reconoce la importancia de la ciencia y la tecnología en el mundo actual, equipando a sus estudiantes con las habilidades necesarias para triunfar en este entorno. La reciente adquisición de un laboratorio de biotecnología subraya su compromiso con la educación científica de vanguardia.

Con una variedad de programas educativos que abarcan desde la infancia hasta la adultez, el Colegio Mijares ofrece oportunidades para todos los intereses y aspiraciones. Ya sea en la etapa inicial de la educación o en la búsqueda de especialización, la institución proporciona un entorno de aprendizaje enriquecedor y estimulante.



📍 Av. Matamoros 536 Pte. Colonia Centro. Torreón, Coah. C.P.27000  
 🌐 <https://sites.google.com/view/colegiomijaresoficial/inicio>  
 📘 ColegioMijaresOficial  
 ☎ 871 712 5883  
 📞 871 468 2100  
 ✉ [direcciongeneral@colegiomijares.com](mailto:direcciongeneral@colegiomijares.com)

# Club WiFi

# Totalplay®

Dale **like** sin control  
como si estuvieras en casa



Sé parte del club

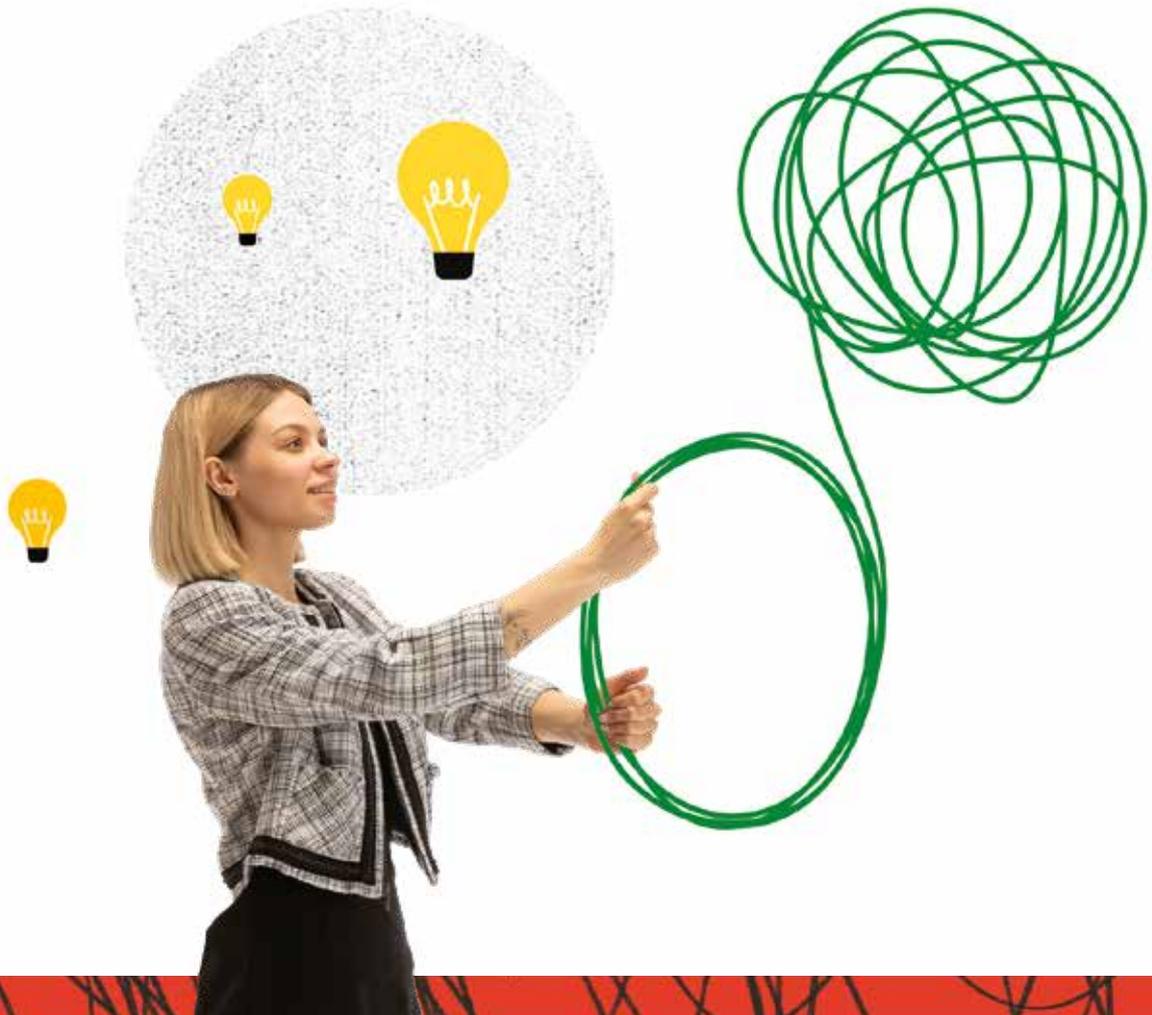
800 330 1111 • [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)



# EL PODER DE LO INVISIBLE

## SOFT SKILLS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

ESPECIALISTAS EN CULTURA, TALENTO, ECONOMÍA Y FINANZAS REVELAN EL PODER QUE EXISTE DETRÁS DE LAS HABILIDADES HUMANAS Y DESTACAN SU IMPORTANCIA DENTRO DEL ÁMBITO CORPORATIVO



Por: Constance Cifuentes



Las competencias organizacionales están estrechamente vinculadas a la cultura organizacional de una empresa y son el medio para alcanzar una estrategia empresarial. La cultura, representada por valores, se traduce en competencias y habilidades que son evaluadas mediante comportamientos, convirtiéndose así en el núcleo esencial de una organización.

En el mundo empresarial, las competencias organizacionales se categorizan en tres grupos principales: funcionales, generales y específicas. Las generales, que también se denominan competencias humanas, son comúnmente conocidas como soft skills; algunos ejemplos son la empatía, la resolución de problemas, la creatividad y la adaptabilidad.

Para Rogelio Segovia González, socio director de THINK TALENT y doctor en Filosofía con acentuación en Estudios de la Cultura, las soft skills son “Las competencias humanas necesarias en los colaboradores, para asegurar que se comporten de manera interna y externa de determinada manera, con el fin de alcanzar la estrategia de negocio de la empresa”.

El especialista destaca que cultivar competencias humanas, más que un beneficio, es una obligación para cumplir con la estrategia de negocio e insiste en recordar que, aunque una empresa sea un negocio, no debemos dejar de reconocer que somos seres humanos trabajando con otros, con todas las implicaciones que eso conlleva.

“En el mundo productivista en que vivimos le hemos dado mayor relevancia a las hard skills, que son las habilidades técnicas. Por eso prefiero dividir las en técnicas y humanas”, comenta.

### TRES COMPETENCIAS CLAVES

Sobre si existen o no algunas soft skills más importantes que otras, Segovia mantiene que no es que haya algunas más necesarias, pues dependerá de la estrategia de negocio, sin embargo, el especialista mantiene que, desde la perspectiva de la necesidad de las personas, hay tres competencias que el foro económico mundial ubica como prioridades:

- Pensamiento abstracto, que se refiere a la capacidad de pensar de forma no literal, simbólica y conceptual, y de establecer conexiones entre ideas y conceptos abstractos.
- Autodesarrollo, que trata sobre la disposición de una persona para adquirir nuevos conocimientos, habilidades y competencias.
- Pensamiento creativo, que va sobre las capacidades de generar ideas nuevas, originales y útiles, así como de abordar los problemas de manera innovadora.

En su ebook, *Inclusión y Liderazgo Multicultural*, Segovia explora las distintas competencias para gestionar equipos multiculturales y analiza las tendencias empresariales de liderazgo y reclutamiento, lo que lo ha hecho que concluya que se ha valorado de manera inadecuada la importancia real de las competencias organizacionales y su impacto en el éxito de los negocios.

“Hemos olvidado que cada organización requiere de competencias diferentes. Las que son eficientes para Google, no necesariamente son las que mi empresa necesita”, concluye.



### WORKFORCE

Dora Valdez, especialista en capital humano y transformación de negocios, y fundadora de la consultoría WeHubble, expone que es mucho más difícil aprender una habilidad humana que una habilidad técnica, o lo que es lo mismo, es más retador aprender a ser empático, por ejemplo, que tomar una capacitación sobre algún tipo de sistema.

Sobre las habilidades que la especialista en talento detecta como imprescindibles en el mundo laboral y dentro de las soft skills, están la comunicación, la confianza y la adaptabilidad; sobre estos temas, menciona que la falta de comunicación es uno de los problemas más importantes del mundo al argumentar que el cerebro no siempre interpreta igual un tema, al contrario, lo interpreta de acuerdo a la mochila que vaya cargando, que sin confianza no hay aliados y que la adaptabilidad es una tendencia nueva que se debe explorar pues brinda herramientas para la trascendencia profesional.



## TALENTO Y ACCIÓN

Valdez plantea que antes de tratar de definir los perfiles profesionales que un negocio requiere, se debe plantear la meta a la que se quiere llegar. Luego, se pueden aterrizar las habilidades humanas que cada perfil debe tener para después buscar el socio adecuado para el puesto.

“Por ejemplo, si yo opero un call center, pues mi negocio va a necesitar socios que den un excelente servicio al cliente, entonces primero definir los perfiles que requiere mi negocio para luego ir a buscarlos”, comenta y agrega que muchas veces el proceso de reclutamiento es al revés, lo que no se alinea con el perfilamiento y la búsqueda adecuada.

En sus más de 20 años de experiencia, Dora Valdez ha detectado que el reto está al momento de intentar mejorar las habilidades humanas dentro de un equipo de trabajo pues menciona que hay veces en las que el socio no quiere desarrollarse por ese lado o simplemente no tiene esa automotivación.

“Esto es como cuando vas y le dices una persona este que deje de fumar, pues no lo va a hacer si la persona no quiere, lo mismo pasa con nosotros, la persona primero tiene que creer para poder ver en verdad un cambio y tenemos que, como empresa, explicarle cuáles son los beneficios que le trae hacer esa mejora, no solamente es porque yo digo, porque así la gente menos va a querer generar un cambio, simplemente es como le va a ayudar, no solamente su vida profesional, también en el ámbito personal”, argumenta.

La especialista agrega que una de las habilidades humanas que se avecina es el *league economy*, que se refiere a la capacidad de trabajar en múltiples proyectos al mismo tiempo. “En al menos cinco años, la gente ya no va a trabajar de tiempo completo, sino por proyectos, todo esto gracias a los avances en tecnología, ese cambio requiere un montón de habilidades, entre ellas, la gestión de clientes y de tiempo pues se va a acabar el *nine to five job*”, concluye.



## MERCADO EN CAMBIO

Francisco J. Orozco, líder regional del Center for Financial Access, Inclusion and Research y profesor del departamento de Contabilidad y Finanzas del Tecnológico de Monterrey, comentó que de acuerdo con el Foro Económico Mundial, la resolución de problemas complejos, el pensamiento analítico e innovador, la inteligencia emocional, la creatividad e iniciativa, la resolución de problemas y la resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad, entre algunas otras, son las herramientas humanas emergentes que más se desarrollan en México.

Sobre el tema, el financiero argumenta que, por ejemplo, si se espera que el talento esté orientado hacia la productividad, se deben desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios en los empleados; si lo que se busca es retener el talento, se debe proponer un ambiente de crecimiento y progreso que derivaran en lealtad y compromiso y si lo que se busca es impulsar la innovación y la creatividad, debe de haber caminos para que el profesionista pueda adaptarse al mercado en constante evolución, lo que de nuevo, se resume en la promoción de las *soft skills*.

“Yo considero que las tres herramientas más importantes a considerar son: la inteligencia emocional, que se refiere a la manera en la que afrontamos un reto, el liderazgo, que sin duda existe en México una carencia sobre las habilidades humanas que también debe de tener un líder, y el trabajo en equipo, porque es la tendencia en los trabajos híbridos, y debemos estar abiertos a la colaboración”, concluye.

Sin duda, las habilidades humanas pueden proporcionar ventajas frente a la falta de herramientas técnicas y con esto, pueden potencializar el perfil de algún candidato a la hora de la contienda por un puesto de trabajo, por eso, es importante tenerlas en mente, sintetizarlas y priorizarlas en el currículum y mantenerse activo mediante el *feedback* entre compañeros y mediante el aprendizaje continuo. ♦

ACTUALÍZATE PARA TU ADECUADO DESEMPEÑO PROFESIONAL

## POSGRADO ESPECIALIDADES

- ◊ Especialidad en Calidad y Productividad
- ◊ Especialidad en Comunicación y Generación de Contenidos con Perspectiva de Género
- ◊ Especialidad en Derecho
- ◊ Especialidad en Desarrollo de Videojuegos
- ◊ Especialidad en Docencia
- ◊ Especialidad en Manufactura Esbelta
- ◊ Especialidad en Marketing Político
- ◊ Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial

## MAESTRÍAS

- ◊ Maestría en Administración
- ◊ Maestría en Derecho
- ◊ Maestría en Desarrollo y Comercialización de Videojuegos
- ◊ Maestría en Dirección de Recursos Humanos
- ◊ Maestría en Educación
- ◊ Maestría en Procesos Industriales
- ◊ Maestría en Terapia Familiar y de Pareja

## DOCTORADOS

- ◊ Doctorado en Derecho
- ◊ Doctorado en Desarrollo Educativo
- ◊ Doctorado en Desarrollo Humano
- ◊ Doctorado en Gestión Organizacional



(871) 729 01 41  
posgrado@ual.mx  
universidad\_ual  
UAL.Oficial





Omar Cabrera, Fundador de Métrica Academia Empresarial

# EMPRESAS AUTOGERENCIABLES

**Métrica es la academia empresarial que está transformando la forma en que se gestionan las empresas en América Latina. Con su metodología ayuda a crear empresas autogerenciables, rentables y en crecimiento**

Este proyecto comenzó hace 12 años como una empresa orgullosamente lagunera, enfocada en la consultoría en procesos. Sin embargo, rápidamente se dieron cuenta de que establecer procesos no era suficiente. Detectaron un problema fundamental: a medida que las empresas crecían, sus propietarios se veían cada vez más atrapados en la operación.



Cumbre de líderes Cancún 2023



Motivados por esta observación, en 2018 nació Métrica como una academia empresarial dedicada a enseñar cómo ordenar el crecimiento de las empresas y a escalar con equipos autogerenciables.

Una empresa autogerenciable es aquella que puede funcionar e incluso seguir creciendo sin que el dueño esté presente todo el tiempo. Es rentable y cuenta con sistemas operativos gestionados por un equipo comprometido. Entre sus principales ventajas se encuentra el logro de un equilibrio en la vida de los directivos y un crecimiento a escala y sostenible en la empresa.

## EL EQUILIBRIO QUE ANHELAS

El propósito de Métrica es simple: mejorar la calidad de vida de sus alumnos empresarios y de sus equipos de trabajo, sin importar su nicho, tamaño o país de origen. Con un enfoque 100% orientado a resultados, sus programas han sido diseñados para ser una solución flexible y personalizada para los retos que vive cada empresa.

La base de su metodología radica en escalar y mejorar cinco sistemas clave: financiero, de ejecución, de talento, de ventas y de gestión, para alcanzar el objetivo deseado.

Cada día, el equipo de Métrica trabaja arduamente con la visión de convertirse en la academia empresarial líder en la generación de resultados para empresas latinoamericanas en crecimiento.



Un equipo de coaches certificados listos para ayudarte



<https://metrikaempresarial.com/>  
 Métrica Academia Empresarial  
 @omarcabrer4



Si tú quieres **ordenar el crecimiento** acelerado de tu empresa y escalar con **equipos autogerenciables**, **escanea** el código QR





# MUCHO MÁS QUE UNA AGENCIA DE RH

**Efficientiza tu captación de talento y retención de personal con los expertos en la búsqueda de talento**

**N**ovament se identifica, no nada más como una agencia de recursos humanos, sino como un conjunto de expertos en estrategia y cultura. En su amplio abanico de soluciones se incluyen servicios de gestión de talento y se enfocan en asistir a sus clientes en la búsqueda del talento ideal para cubrir puestos estratégicos en sus organizaciones.

Frecuentemente, sus clientes requieren de apoyo en la vertiente estratégica, ya que es común que los departamentos de recursos humanos se centren en las operaciones, descuidando la parte estratégica.

En este sentido, colaboran con directores generales, dueños de empresas y directores de recursos humanos para transformar sus áreas.

## RETOS PARA UNA MEJOR CAPTACIÓN DE TALENTO

Es común encontrar en internet numerosos informes sobre la “Gran Renuncia”, fenómeno originado por la alta rotación de personal y la escasa retención de talento en las organizaciones. Una de las principales causas es que los candidatos buscan más que un simple empleo; aspiran a conciliar

## SERVICIOS QUE OFRECEN

- Servicio integral y a la medida de cada cliente
- Atracción de talento especializado y Headhunting
- Diseño de una cultura estratégica
- Diseño e implementación de un comité de cultura
- Diseño e implementación de una estrategia comercial
- Planeación estratégica
- Diseño de la experiencia del empleado
- Planes de capacitación y adiestramiento
- Talleres de liderazgo

## EQUIPO NOVAMENT



**Daniel Ibarra**  
Director General



**Iván Mendoza**  
Líder de Área



**Ludivina Martínez**  
Consultora de Negocios



**Sergio Ramírez**  
Consultor de Negocios



**Yessika Durán**  
Consultora de Negocios



**Kevin Becerra**  
Consultor de Negocios



**Francisco Rea**  
Consultor de Negocios



**Guillermo Aguilar**  
Consultor de Negocios



**Jorge Williams**  
Consultor de Negocios

un estilo de vida equilibrado con su trabajo. Sin embargo, muchas empresas descuidan la experiencia del empleado, desde su etapa como candidato hasta que decide aceptar la oportunidad y dejar la empresa.

En este proceso, el candidato atraviesa una serie de eventos que influyen en su percepción de la experiencia vivida dentro de la organización. Esta percepción suele repercutir tanto interna como externamente, afectando a otros colaboradores y desencadenando toda una reacción que aleja a potenciales candidatos. No obstante, si se gestiona adecuadamente, este efecto puede convertirse en algo positivo al actuar como un motor para atraer y retener talento.

### PRINCIPALES ESTRATEGIAS

Para llevar a cabo un trabajo eficiente es crucial abordar diversos aspectos: Profundizar en la necesidad de reclutamiento para identificar posibles causas subyacentes, desarrollar un sólido benchmark y perfilar la vacante conforme al panorama global actual. También es esencial incorporar plataformas de redes sociales como el Sales

Navigator de LinkedIn o inteligencia artificial como Apollo, lo que permite generar nuevos candidatos y difundir la vacante de manera efectiva, ampliando así la búsqueda en web.

Para ofrecer un servicio diferenciado y completo, su equipo de consultores de negocios, con niveles de gestión directiva, asume la responsabilidad de pre filtrar y entrevistar a los candidatos, con lo que se asegura una validación adecuada para determinar la idoneidad del candidato al puesto. En última instancia, este enfoque integra un filtro de calidad directiva en los resultados finales, garantizando un servicio de alta calidad.

### NUEVOS PROYECTOS

Novament se propone un crecimiento en el que se estima un aumento del 20 por ciento en su facturación en comparación con el año pasado. Este impulso se traduce en la expansión del modelo de negocio hacia nuevos horizontes. Además, conscientes de los desafíos, han delineado una estrategia pragmática y focalizada en proyectos esen-

ciales. Primero, estando inmersos en la automatización de los procesos administrativos y el reporte de personal para mejorar la eficiencia operativa.

Por si fuera poco, están integrando tecnología avanzada como la inteligencia artificial en sus entregables de proyectos, mejorando la calidad de sus servicios y en su posición en términos de innovación. Paralelamente a esto, han desarrollado un plan integral de desarrollo para sus consultores, reconociendo la importancia de su crecimiento profesional para el éxito global de la empresa.

Finalmente están comprometidos a fortalecer el branding tanto de la marca como de sus directores. Este esfuerzo mejorará su presencia en el mercado y ayudará a consolidar sus relaciones públicas.

# UN ASESOR 4 X 4

A través de la consultoría, busca fomentar la mejora continua y el desarrollo del capital humano en las empresas

En un mundo globalizado y en constante cambio, la necesidad de adaptación es un factor primordial en las empresas que buscan mantenerse vigentes y en competencia. Y uno de sus recursos primordiales es el personal, que al igual que el mundo, cambió. En ese sentido, Iván Lavín se posiciona como una de las mejores soluciones para un problema latente y cada vez más común.

Iván pasó un par de décadas trabajando en distintos lugares, por lo que pudo adquirir una gran experiencia que, al día de hoy, le permite tener una sorprendente sensibilidad para detectar los cambios y aportar elementos de alto valor laboral.

“Todo surgió por una necesidad que detecté dentro de las empresas. Trabajé por 20 años en la iniciativa privada y, en ese tiempo, la ruta era estudiar, trabajar y jubilarse, por eso noté esa oportunidad para que las propias empresas adoptaran prácticas diferentes”.

“Pude entender que, el secreto es optimizar los procesos, pero era imposible por estar inmerso en la operación del día a día. Eso me llevó a entender que se necesitan consultores externos que puedan aportar el punto de vista que a veces no se alcanza a ver desde adentro. Comencé a capacitarme para certificarme en todos los aspectos para tener mi propia firma de consultoría y capacitación empresarial”, recuerda el consultor.

Habiendo dado los primeros pasos como asesor, decidió dar un paso más adelante para escribir “Liderazgo 4x4, todo terreno”, en el que explica con claridad los cambios que se requieren para entender a las nuevas generaciones.

“Me acerqué con personas de gran capacidad como el Doctor César Lozano, quien me recomendó escribir un libro para enviar un mensaje claro. Así nació “Liderazgo 4 X 4, todo terreno” en 2020. Este libro es una herramienta que ayuda a los empresarios a gestionar sus negocios desde el ámbito generacional, es decir, entender a las nuevas generaciones. Tiene dos vertientes, la primera es sobre las cuatro generaciones que conviven actualmente, la otra es por la parte que gestiona, se tiene que liderar, comunicar, reclutar y capacitar de manera diferente”.

## RETOS PARA UNA NUEVA ERA

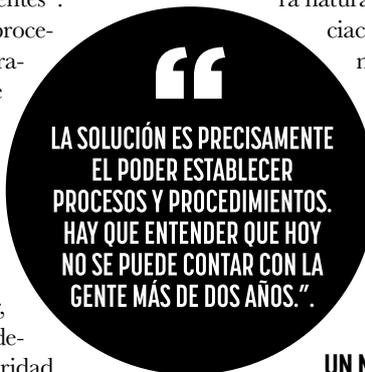
En la actualidad, las compañías enfrentan grandes retos en el área de Recursos Humanos. La escasez de talento, el bienestar y la salud mental, la evolución de las expectativas de los empleados y la constante rotación de personal entre otros afectan en la vida cotidiana de los negocios. Ante este cuestionamiento, Iván tiene la respuesta.

“Hay una alta rotación de personal y es un gran reto, además de una baja retención del mismo. La gente dura, en promedio, un año en un empleo. Los jóvenes son diferentes ya, si nos les gusta algo, se van y esto genera una especie de crisis dentro de las compañías, ya que no pueden consolidar sus procesos ni establecerse en las comunidades”.

“La única manera de ir un paso adelante en la rotación es establecer procesos que permitan que cualquier colaborador se alinee rápidamente a los procesos de la empresa. Por otro lado, está la automatización, es decir, vamos a tener que emplear inteligencia artificial”.

Para sobresalir, aconseja desarrollar a plenitud las llamadas “habilidades blandas”, ya que es la mejor herramienta para evolucionar en un mundo mecanizado: “Poco a poco se está incorporando la robotización, pero, una máquina jamás podrá desarrollar, de manera natural, habilidades blandas como la comunicación, negociación, trabajo en equipo o solución de conflictos por mencionar algunos”.

“Hay que abrirnos a las nuevas generaciones y sus necesidades. Hoy por hoy, es el salario emocional lo que más buscan: más días de descanso y de vacaciones, la posibilidad de laborar en ‘home office’ y la reducción de la jornada. Hoy se arriesga la posibilidad de un mejor salario por una mayor tranquilidad y por horarios más flexibles”.



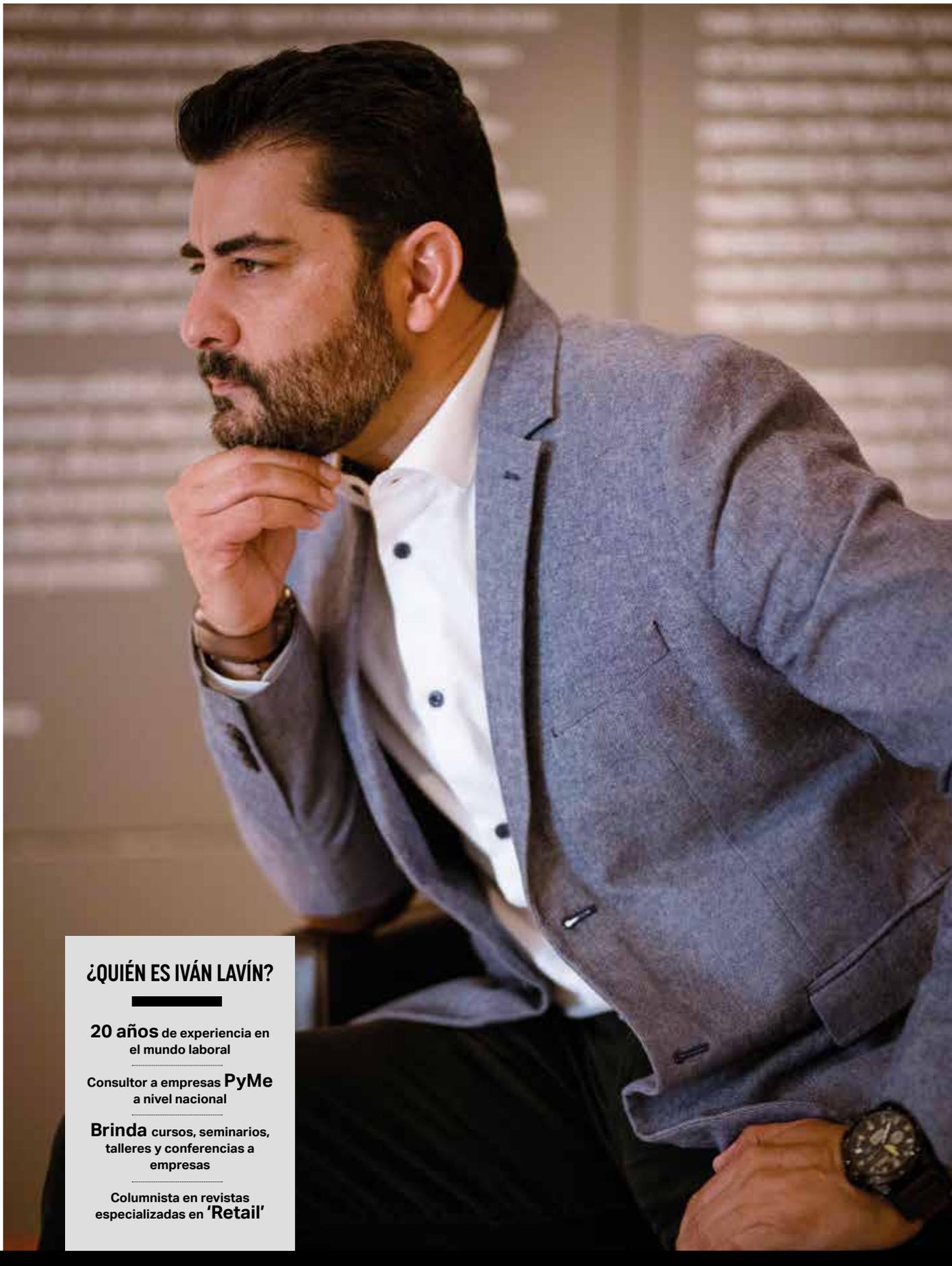
## UN NUEVO LIBRO

En su andar como consultor, ha podido detectar algunas importantes áreas de oportunidad en el sector empresarial, por eso lanzará un segundo libro, ahora dirigido directamente al empresario que desea crecer.

“Ahora está por salir un segundo libro que escribí en sociedad con Rodrigo Pérez, se llama “¿Vendes o te compran? Más que ser un libro de ventas, es con la intención de ayudar a conformar equipos comerciales exitosos.

Además, está por lanzar un nuevo curso para ayudar a mejorar algunos importantes aspectos del empresario moderno.

“Estamos finalizando la creación y lanzamiento de un curso para ‘speakers’ a nivel empresarios. Va a estar dirigido a aquella persona de negocios que busca profesionalizarse en el ámbito de hablar en público. Muchas veces, el empresario tiene que dirigir foros, dar discursos y generar sinergia con sus equipos y no tienen desarrollada esa habilidad. Peor aun, cuando se integran a las cámaras o a los organismos empresariales. Por eso estamos diseñando nuestro curso para ‘speakers’ empresariales 2024”.



## ¿QUIÉN ES IVÁN LAVÍN?

**20 años** de experiencia en el mundo laboral

Consultor a empresas **PyMe** a nivel nacional

**Brinda** cursos, seminarios, talleres y conferencias a empresas

Columnista en revistas especializadas en **'Retail'**



# TOTALMENTE COMPROMETIDA

**DURANTE 2023, LALA FORTALECIÓ SU MODELO DE SOSTENIBILIDAD, IMPULSANDO CADENAS DE VALOR CON IMPACTO AMBIENTAL RESPONSABLE Y DESTACANDO EN INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES**

**E**n un mundo como el actual, las Empresas Socialmente Responsables son un importante factor de cambio en favor del medio ambiente y el entorno en el que vivimos. Estas abarcan aspectos, económicos y medio ambientales que, por consecuencia, suelen aportar grandes beneficios a las comunidades en las que se desarrollan.

En este sentido, Grupo LALA, líder en la producción de bebidas y alimentos lácteos en México, ha logrado y consolidado sus esfuerzos en materia de sostenibilidad a lo largo de 2023, como parte de su estrategia por crear un mundo sostenible para las generaciones presentes y futuras.

## RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL

Durante 2023 fue reconocida por RDC Environment, empresa de origen europeo que analiza los impactos ambientales de las compañías, por lograr ahorros significativos en la distribución de sus productos en colaboración con CHEP, empresa de logística que se encarga de gestionar

y distribuir los productos del grupo alrededor de la República Mexicana mediante su sistema de reutilización de pallets. Gracias a esta alianza, se ha logrado un

ahorro de más de 9.8 mil kg de emisiones de CO<sub>2</sub>, así como un ahorro de 25,903 m<sup>3</sup> de madera, equivalente a salvar 25,027 árboles de la tala.





## TRANSPORTE LIMPIO

Durante 2023 se integraron 30 camiones eléctricos para reparto con sistema de refrigeración, llegando a un total de 60 unidades que permitirán reducir la huella de emisiones de CO2 hasta en 702 toneladas anualmente. Grupo Lala es la primera empresa mexicana en integrar este tipo de unidades que no utilizan combustibles fósiles con mayor potencial de contaminación en el país. Además, la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) otorgaron a la empresa por quinto año consecutivo el distintivo el “Transporte Limpio”, por el desempeño ambiental. De esta forma se destaca en ser la primera empresa en introducir este tipo de tecnología en su flota.

Asimismo, como resultado del uso de empaques sustentables, fue reconocida por parte de BioPappel con el Premio Bosque Urbano® edición 2023. De esta for-

ma, se contribuyó a salvar 89,807 árboles, ahorrar 769,778 m3 de agua, 14,967,908 kwh de energía, 106,914 m3 de espacio en confinamiento y a capturar 171,062 toneladas de CO2.

## RECONOCIMIENTO A UNA GRAN LABOR

Por 18 años consecutivos Lala recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) gracias a las iniciativas que han contribuido a un entorno más sostenible, de mayor impacto social y un compromiso continuo con todos sus colaboradores. Un ejemplo de este enfoque es Fundación Lala a través de su programa de voluntariado que, tan solo en 2023, más de 9 mil colaboradores apoyaron a miles de personas y emprendieron acciones concretas a favor del medio ambiente en el país.

Por destacar la inclusión y la educación, a través del programa Despega con

Lala, a lo largo de 6 generaciones, se ha impulsado la carrera profesional de más de 170 jóvenes en CDMX y Torreón, buscando lograr la mayor retención dentro de un entorno cada día más competitivo. Además del reconocimiento Éntrale, que premia el liderazgo para gestionar una cultura de diversidad, equidad e inclusión. En ese mismo sentido, el Gobierno de Coahuila reconoció a Grupo Lala con el “Premio Estatal de Vinculación e Inclusión Laboral” por ser una empresa promotora del trabajo digno para las y los coahuilenses, así como por sus buenas prácticas en materia de igualdad e inclusión laboral y por su colaboración en los distintos programas implementados para impulsar el desarrollo humano de la región.

El modelo de sostenibilidad de Grupo LALA impulsa iniciativas que generan un impacto positivo en lo social, ambiental y en el gobierno corporativo.♥

## ACCIONES

Ahorro de **9.8 mil kgs** de emisiones de CO2

Reducción de **702 toneladas** de emisiones de CO2

Ahorro de más de **25 toneladas m3** de madera

Contribuye al ahorro de casi **200,000 m3** de agua y **15,000 kwh** de energía al año

# LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO IGUALITARIO

**MEDIANTE DISTINTAS INICIATIVAS, EL GRUPO AUTOMOTRIZ MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO, REITERA SU COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA SALUD FEMENINA**

**E**n el corazón de Grupo Surman late un compromiso sólido con la igualdad de género y la promoción del bienestar femenino. Desde sus cimientos, ha establecido una estrategia integral para impulsar la igualdad de género en todos los aspectos de su cultura corporativa. Guiados por pilares fundamentales, la organización busca no solo liderar en la industria automotriz, sino también construir un futuro donde la igualdad de oportunidades sea una realidad arraigada.

A través de charlas de sensibilización y programas de formación, Grupo Surman busca crear un entorno educativo donde cada miembro comprenda la importancia de la igualdad de género. Esta iniciativa no es solo un enunciado de valores; es un esfuerzo continuo para fomentar la comprensión de los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral.



Grupo Surman apoya diferentes causas

## CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

Grupo Surman celebra y reconoce los logros notables de sus mujeres a través de eventos como Surman Talks. El propósito del evento es visibilizar el talento y liderazgo femenino, reconocer su trayectoria e impacto e inspirar al resto de la organización fomentando la empatía y la conciencia.

## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La estrategia de Grupo Surman se centra en garantizar que todos los miembros tengan igualdad de oportunidades. A través de la implementación de políticas y prácticas inclusivas, se forja un ambiente laboral diverso y equitativo. Con metas específicas para incrementar la representación de mujeres en roles de liderazgo, la organización no solo promueve la igualdad, sino que también construye un entorno laboral más sólido y representativo.

## LAS MUJERES DE TU VIDA, NUESTRO MOTOR

La lucha contra el cáncer de mama es un esfuerzo continuo a nivel mundial que involucra a individuos, comunidades, organizaciones de salud, gobiernos y la sociedad en su conjunto. El cáncer de mama es uno de los tipos más comunes de cáncer entre las mujeres, y la conciencia, la detección temprana, la investigación

y el apoyo a quienes padecen la enfermedad son componentes clave en esta lucha.

En este sentido, en el mes de octubre, Grupo Surman se une a la lucha contra el cáncer de mama con su campaña corporativa "Las Mujeres de tu Vida son Nuestro Motor". Más que una campaña, es un compromiso con la concientización, la detección temprana y el apoyo a todas las mujeres afectadas.

Dentro de esta campaña, se organiza el evento "Toca Fest", un espacio dedicado a la salud y al bienestar general de sus colaboradoras. Charlas y talleres que no solo abordan la detección temprana del cáncer de mama, sino también la importancia del bienestar físico y emocional.

## UN NUEVO Y MEJOR FUTURO

La igualdad de género es un principio fundamental que aboga por la igualdad de derechos, oportunidades y responsabilidades entre mujeres y hombres. Se trata de eliminar las discriminaciones y desigualdades basadas en el género, promoviendo la equidad en todos los aspectos de la vida, incluyendo la educación, el empleo, la participación política, la toma de decisiones y muchos otros ámbitos sociales.

Así, Grupo Surman está construyendo un futuro donde la



Toca Fest es uno de sus programas principales

igualdad de género y el bienestar femenino no son solo metas, sino realidades palpables. La organización está comprometida a liderar el cambio y a inspirar a otras empresas a seguir este camino de construcción colectiva hacia un futuro más equitativo. La integridad es el pilar fundamental en todas sus operaciones. En Grupo Surman, el compromiso mantener altos estándares éticos y de gobierno corporativo. Su código de ética se basa en la transparencia, responsabilidad y respeto a los derechos humanos. Además, implementan un riguroso sistema de cumplimiento normativo para identificar y mitigar riesgos y conductas indebidas. Estos valores son esenciales para generar confianza y asegurar nuestro éxito a largo plazo.

## AL CUIDADO DE LA FAMILIA

Centrados en el bienestar de todos los que forman parte de la empresa, se crean lugares de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e inclusivos, que fomentan la cultura del desarrollo personal y profesional en los enfoques de Salud y Seguridad Laboral, en el que se prioriza la calidad de la salud de sus colaboradores mediante prácticas informativas que garanticen un ambiente de trabajo seguro y propicio.

Se fomenta también un ambiente de aprendizaje dinámico y enriquecedor a través de la Universidad Surman, programa integral diseñado para desarrollar el potencial de los miembros de su equipo. Cuenta, además, con el programa de Bienestar y Balance de Vida, con el que se brinda el apoyo necesario para lograr un balance de vida saludable entre trabajo y vida personal.

## UNIENDO FUERZAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Las mujeres de tu vida son nuestro motor
- Carrera atlética Surman
- Eco Surman
- Programas de escuelas
- Surmanos Solidarios



Miles de mujeres se han visto beneficiadas



SPECIAL  
FEATURE

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL MÁS QUE UNA AYUDA



Por José Armando García

**E**l último año ha estado muy en boga el tema de la Inteligencia artificial: Chat GPT y su presencia en prácticamente todas las conversaciones, su uso en la academia, su aparición en los teléfonos móviles y hasta la huelga de guionistas y actores en Hollywood ante la amenaza latente de esta tecnología.

Pero, aunque esto parezca nuevo, la verdad no lo es tanto. Desde el momento en que has hecho uso de asistentes virtuales como Alexa o Siri, te has estado apoyando en la Inteligencia artificial, que en realidad tiene mucho tiempo de existencia.

“La inteligencia artificial ya es vieja. Tiene estudios desde los años sesenta, y es la rama de la tecnología de la información que busca generar los procesos cognitivos y decisivos que generamos los seres humanos a través de máquinas, algoritmos y las diferentes herramientas que tenemos en sistemas computacionales”, define Vladimir Mendoza, country manager de Softserve.

Entonces, ¿por qué se ha dado este boom a nivel mundial? En 2023 se popularizó Chat GPT, la inteligencia artificial generativa que desarrolló la compañía de software OpenAI y que ha significado un cambio en lo que a procesos se refiere.

“Últimamente, está teniendo un boom muy grande por todo lo que es la inteligencia artificial generativa. Con base en modelos de aprendizaje, las máquinas han revolucionado la manera de procesar los datos para generar decisiones o procesos cognitivos que solamente los humanos nos podíamos dar el lujo de realizar”, explica Mendoza.

¿Y eso en qué nos puede ayudar a mejorar nuestra labor empresarial o nuestro trabajo? Prácticamente en todo, especialmente en lo que se refiere al ahorro de tiempo en procesos repetitivos o mecánicos que pueden ser tediosos.

“Se van a generar otras fuentes de trabajo, otras carreras, otras maneras de generar procesos productivos o actividades productivas desde nosotros como personas. Eso va a evolucionar, porque muchas de las tareas pueden ser reemplazadas por esta inteligencia artificial, pero eso no significa que necesariamente se vaya a perder la fuerza laboral, más bien, se va a reubicar”.

“Tiene que haber un proceso de entrenamiento, un proceso evolutivo, un proceso de educación en aquellas áreas que se van a expandir y que van a requerir mayor cantidad de talento para vigilar los procesos de la inteligencia artificial en cualquiera de las ramas industriales que existen”, consideró Mendoza.

En este mismo sentido se pronuncia Juan Carlos Díaz, Head de People and Organization para Siemens México, Centroamérica y el Caribe, a través del artículo “Metaverso Industrial: for Dummies”.

“El metaverso se perfila como una opción que nos puede ayudar, no sólo a crear mundos virtuales, sino a simular situaciones con

## LA TECNOLOGÍA ES UNA GRAN ALIADA PARA MEJORAR PROCESOS LABORALES, ASÍ COMO PARA ENCONTRAR MÁS TIEMPO DE CALIDAD. EXPERTOS EN EL TEMA NOS HABLAN DE LAS VENTAJAS Y RIESGOS DE SU USO

base en datos reales, de manera que, sin tener que invertir grandes cantidades de dinero y tiempo, podemos desarrollar proyectos que, de otra forma, nos tomarían días, meses o años, así como una fuerte inversión de recursos para llevarlos a cabo”, menciona Díaz.

“En pocas palabras, el metaverso no sólo se limita a los videojuegos, es una herramienta perfecta para crear un ecosistema de datos con el que podemos emular situaciones y perfeccionar proyectos. Y eso es el ‘metaverso Industrial’, un universo virtual en el que podemos simular máquinas y fábricas, edificios y ciudades, así como redes y sistemas de transporte reales. Los podemos someter a diferentes crisis o presiones y podemos descubrir su efectividad o cuánto se puede mejorar, y todo sin tener que levantar estructuras y esperar a que se presente la tormenta perfecta para ver si en efecto funcionan o no”.

Algunos de los beneficios que se pueden obtener con este tipo de tecnología son el ahorro de energía y la programación de mantenimiento preventivo, siempre adecuado a lo que los clientes soliciten y tomando en cuenta aspectos relacionados con seguridad y practicidad.



Vladimir Mendoza



Juan Carlos Díaz



Imágenes creadas a través de IA generativa



## MITOS Y REALIDADES

Como toda herramienta, la IA generativa tiene ventajas y desventajas que deben ser tomadas muy en cuenta al momento de incluirla en el trabajo diario.

Haydée Martínez, Head of Data & AI en Wizeline, y embajadora de México en WomenOFAI.org, desglosa aquellos que nos permiten analizar si lo que nuestra empresa o industria requiere es Inteligencia Artificial o no.

“Como humanos siempre le hemos tenido miedo a lo que no conocemos. Históricamente, desde la civilización griega, por ejemplo, se crearon los mitos, porque pasaban desastres naturales o fenómenos naturales en general y entonces se creaban los dioses de los fenómenos naturales. Entonces no entendíamos y le tratábamos de dar un significado.  Cu ntas películas de inteligencia artificial con finales felices has visto en tu vida? Entonces,  hacia dónde se van mis ideas? Así cómo los algoritmos se alimentan de datos y todos los humanos nos alimentamos de lo que vivimos y lo que interactuamos. Y si en la mayoría de las películas o lo que interactúa en medios es sensacionalista, obviamente tiendo a caer en ese patrón de pensamiento”, menciona Martínez.

La head of data recalca el valor que se le debe dar a la IA como una herramienta, que puede servir para hacer un bien, pero también un mal. “En ciertas pláticas explicamos que es una herramienta. Es como si me dan un martillo, yo puedo hacer el bien con un martillo, pero también puedo hacer el mal. Entonces, al final del día la inteligencia artificial es un complemento. En este mismo sentido, cuando nosotros tenemos una herramienta de este tipo, la idea es que nuestros inventos, como humanos, las siguientes creaciones nos faciliten la vida”, explicó.

## RETOS POR SOLVENTAR

La IA es una herramienta cada vez más poderosa para realizar tareas que requieran la menor presencia humana, pero aún hay lagunas, especialmente en lo que se refiere a la situación legal y de uso, que se tienen que ir solventando a medida que la tecnología avanza.

“Creo que por ese lado, la falta de talento capacitado, ya vamos un poco demorados. No hemos podido darle alcance todavía a algunas megatendencias, como la parte de Dev Ops o las operaciones para armar todas las etapas de desarrollo de software, con el fin de que sea continuo, ejecutable, predecible y automatizado. No entramos al área de Big Data todavía de lleno, el área de ciberseguridad sigue todavía sin cubrirse en su gran mayoría, en la parte de ciencia de datos todavía existe un déficit muy grande de científicos de datos, modeladores de datos que nos permitan realizar las soluciones que hacemos a nuestros clientes a nivel internacional y local”, comentó Mendoza.

“En la implementación todos vamos atrasados, porque lo que hemos visto nosotros en el mercado empresarial es que todo el mundo quiere consumir la inteligencia artificial generativa, pero algunos s  saben, otros no saben, y creo que ahí hay una brecha muy importante”.♥



Haydée Martínez



## GLOSARIO

### 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Campo de la informática que se centra en la creación de sistemas que pueden realizar tareas que requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas.

### 2. RED NEURONAL ARTIFICIAL (RNA)

Modelo matemático inspirado en el funcionamiento del cerebro humano, compuesto por nodos interconectados que procesan y transmiten información. Las RNA son utilizadas en muchos modelos de inteligencia artificial generativa.

### 3. APRENDIZAJE AUTOMÁTICO (MACHINE LEARNING)

Subcampo de la IA que se enfoca en el desarrollo de algoritmos y técnicas que permiten a las computadoras aprender patrones y realizar tareas específicas sin ser programadas explícitamente.

### 4. APRENDIZAJE SUPERVISADO

Método de aprendizaje automático en el que un modelo se entrena en un conjunto de datos etiquetados, es decir, datos que ya est n clasificados o categorizados.

### 5. APRENDIZAJE NO SUPERVISADO

Método de aprendizaje automático en que un modelo se entrena en un conjunto de datos no etiquetados y debe encontrar patrones o estructuras por sí mismo.

### 6. RED GENERATIVA ADVERSARIAL (GAN)

Tipo de arquitectura de red neuronal artificial conformada por dos redes neuronales, el generador y el discriminador, que compiten entre sí en un juego de suma cero para mejorar la calidad de la generación de datos.



**GODZILLA  
BURGER**

**KONG  
BURGER**

*Nuevas*  
**SKAR  
FRIES**



**¡MONSTROSAMENTE PICOSITAS!**

 **Carl's Jr.**

**GODZILLA-KONG**  
**EL NUEVO IMPERIO**  
SOLO EN CINES 2024

ALIMENTATE SANAMENTE.  
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

© 2023 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados. © 2024 Legendary and WBEI GODZILLA TM & © TOHO CO., LTD.

# UNA NUEVA MIRADA PARA DECIDIR EL FUTURO



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📱 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com



**T**rump no iba a ser presidente de EEUU. El Brexit no iba a ser aprobado. Rusia no iba a invadir Ucrania. Al menos eso dijeron los expertos económicos en su momento, pero se equivocaron. ¿Por qué? Una forma contundente de decirlo es que la realidad siempre es más compleja de lo que creemos. Apostar sólo por un factor, en este caso el económico, para proyectar el curso de un acontecimiento, es una decisión que muy probablemente conducirá al error, sobre todo cuando las antiguas variables y los viejos paradigmas comienzan a perder sentido.

En 1938, los economistas Wilhelm Röpke y Alexander Rüstow, durante su participación en el Coloquio Walter Lippman de París, declararon: “Los últimos avances en el análisis puramente económico nos han ayudado mucho a comprender mejor la mecánica de las oscilaciones económicas, pero en este caso, de nuevo, se ha alcanzado el refinamiento en el detalle a cambio de la ceguera con respecto a los contextos extraeconómicos que constituyen el problema de la realidad”. Un año después, la Alemania nazi les dio la razón a Röpke y Rüstow con la invasión a Polonia.

Los expertos que no vieron a Trump presidente, al Reino Unido fuera de la Unión Europea y a Rusia dentro de Ucrania, pensaron que sus valoraciones económicas eran suficientes para descartar los escenarios fuera de su lógica. Se enfocaron en un factor y se cegaron frente a los contextos extraeconómicos de la realidad. Sin embargo, no debemos culpar totalmente a estos especialistas de su fallo. Durante años, sus paradigmas operaron, la hiperglobalización tenía un rostro definido y marcaba ciertas pautas predecibles. Funcionaron... hasta que dejaron de hacerlo.

Cuando un sistema entra en crisis, sus parámetros y variables centrales también lo hacen. Otros elementos cobran relevancia y las valoraciones que antes se creían indispensables para construir escenarios viables futuros, se convierten en una más de la pléyade de factores. Es lo que pasa ahora. La hiperglobalización empujada por el neoliberalismo ha entrado en crisis, acompañada del declive de la hegemonía estadounidense que construyó un orden mundial liberal presuntamente permanente e irreversible. De forma gradual, pero sostenida, se ha puesto en duda la efectividad perenne y ubicua de las recetas económicas neoliberales, mismas que son enfrentadas con más éxito que antes desde los ámbitos extraeco-

nómicos. La era del “no importa quién gobierne para la verdad liberal” se precipita a su fin.

La polícrisis que vivimos nos muestra la realidad de una profunda transformación en la que los viejos paradigmas son insuficientes para entender el nuevo entorno internacional. Vivimos crisis políticas, geopolíticas, sociales, económicas, sanitarias y hasta culturales. Crisis en el sentido de mutación, principalmente, pero también, en varios casos, en el de debacle. ¿Cuál es el nuevo orden que nace? No queda del todo claro aún, pero hay algunas pistas: China, en eje con Rusia y otras potencias antiliberales, luego de beneficiarse económicamente con la hiperglobalización, impulsa un nuevo orden mundial postliberal y postliderazgo estadounidense. Hay quienes lo llaman orden multipolar, con varios bloques y hegemonías regionales. Es lo que los organismos internacionales llaman la era de la fragmentación. Del mundo unitario hiperglobal pasamos al mundo global hecho de mundos regionales.

Un rasgo característico de la nueva era global es el cambio del paradigma rector de la realidad. De la primacía del factor económico, en el que todo dependía de rendimientos y proyecciones de crecimientos, transitamos hacia un esquema de diversificación de enfoques. Ya no es sólo la macroeconomía, también son la política, geopolítica, geoeconomía, tecnología, religión, cultura, sociedad y... la ideología, aquella que se creyó superada con el ascenso de la verdad global neoliberal. El retorno y resistencia activa del estatismo, el socialismo de masas, el fascismo, el clasismo, el machismo y el nacionalismo, así como el auge de los feminismos, las ideologías de género, los pluralismos culturales y religiosos, demuestran el peso de la cuestión ideológica.

Un elemento central en la nueva ecuación es la historia. El globalismo neoliberal intentó decretar el “fin de la historia” y fracasó rotundamente. Hoy, esta disciplina cobra una relevancia renovada para entender la realidad del mundo. Si queremos trazar rutas posibles para el futuro, debemos comprender el presente, y para comprender el presente es necesario analizar a conciencia el pasado. En este sentido, el análisis global con perspectiva histórica se erige hoy como una nueva mirada para decidir el futuro del mundo y de los estados, empresas y organizaciones sociales que lo conforman. Esa es mi propuesta.♥

*Un futuro en calma,  
bienestar y tranquilidad.*

*Naturalmente en La Rúa*

Lotes residenciales de lujo desde 300 m<sup>2</sup>

871 707 15 10 87 11 74 93 52 @laruavivelonatural

# MARCANDO LA DIFERENCIA

Única gasera del estado que ofrece y garantiza: calidad, seguridad y rendimiento

En los últimos años, CargoGas se ha posicionado como una de las gasolineras más importantes del norte del país, con más de 30 sucursales a través del estado de Coahuila, así como también en el estado de Durango.

El combustible CargoGas se distingue y se diferencia por medio del color morado, combustible de alta calidad que cuida y protege nuestros vehículos al ser limpia, no generar espuma ni sedimentos los cuales, a lo largo del tiempo, van generando daños al motor.

## LA GARANTÍA DE CARGO GAS EN SEIS PASOS

En CargoGas siempre se cuida que todo el proceso se haga impecablemente, y que siga los estándares de calidad que siempre han ofrecido por medio de su producto.



CargoGas, tu elección inteligente

01



**Inventario:** Diariamente, en CargoGas realizan un inventario en las 35 sucursales, para proporcionar a sus clientes combustible de la más alta calidad.

02



**Distinción CargoGas:** El combustible se recibe directamente de Estados Unidos. El color morado los distingue y garantiza siempre una gasolina limpia.

## POTENCIA Y PROTECCIÓN EN CADA GOTA

La gasolina de CargoGas protege el motor de los vehículos gracias a su pureza y a sus propiedades que en cada carga limpian los inyectores y aseguran una mejor combustión y a la vez, más rendimiento. Por eso busca el color morado que distingue a CARGOGAS.

03



**Llegada del combustible:** El combustible llega a las estaciones CargoGas con dos sellos diferentes que certifican que es puro y no ha sido manipulado durante el trayecto, aquí comienzan una serie de filtros que aseguran que la gasolina cumple con los estándares de calidad.

04



**Prueba en laboratorio:** Todas las pipas son analizadas mediante pruebas de laboratorio que confirman el octanaje, pureza y densidad de la gasolina, además se aseguran de que cumpla con los parámetros de la CREE.

📍 [cargogas.com](http://cargogas.com)

### Corporativo Saltillo

📍 Calle Huitzilopochtli #612  
Col. San Patricio C.P. 25204  
Saltillo, Coahuila, México  
☎ (844) 136 0801 -02

05



**Distribución:** Después de haber analizado el producto, las pipas son enviadas a cada una de las estaciones, y comienza un nuevo protocolo de seguridad, esta vez en los tanques de cada estación de CargoGas. Se descarta la presencia de agua en los tanques de gasolina mediante la aplicación de la tecnología de Vedeer Rout.

06



**Servicio CargoGas:** Una vez terminados todos los protocolos de calidad y seguridad, las pipas son descargadas en cada una de las estaciones. Así es como el cliente tiene la confianza de cargar su vehículo con combustibles limpios. Finalmente, ticket es la garantía como cliente CargoFan.

### Corporativo Torreón

📍 Torreón-Matamoros #9200  
Torreón, Coahuila, México  
☎ (871) 733 6949





# ¡A Cargo Gas SI VUELVO!



ANALIZA



RECOMPENSA



ASEGURA



BUEN PRECIO

 cargo.gas  GrupoCargoGas  cargogas



## AYUDA DE ORO



Por Alejandro Juan Marcos  
[www.alejandrojuanmarcos.com](http://www.alejandrojuanmarcos.com)

**A**l iniciar un nuevo año, la mayoría de las personas traen toda la motivación de mejorar ciertas áreas de su vida. Se estima que mejorar las finanzas, el trabajo y la empresa, abarca el 38% de todas las intenciones que se hacen año nuevo. Lamentablemente, esta intención se llega a olvidar al poco tiempo debido que el estrés laboral (mejor conocido como 'burnout'), nos desalienta a seguir persiguiendo nuestros objetivos.

El 'burnout', de acuerdo a la Clínica Mayo es "un tipo especial de estrés relacionado con el trabajo, un estado de agotamiento físico o emocional que también implica una ausencia de la sensación de logro y de pérdida de la identidad personal". Lo que al final resulta como una menor productividad.

**De la siguiente lista, toma nota de cuántos síntomas de burnout sufres:**

- Pérdida de interés.
- Ineficacia o falta de concentración.
- Agotamiento crónico.
- Irritabilidad.
- Depresión.

En diciembre de 2023, mi ritmo de trabajo estaba al máximo, trabajaba 10 horas sin parar, no me daba tiempo para comer o descansar y mi salud física y mental se fueron deteriorando poco a poco, llegando así a un estado de burnout severo en el que ya ni siquiera quería ir a reuniones sociales o ver a mi familia. Con el fin de que logres un equilibrio entre el trabajo, vida personal y salud, te comparto los siguientes consejos que me han sido de gran ayuda para salir de este padecimiento.

**Crea un horario establecido:** Ya sea que seas dueño de una

empresa o colaborador de ésta, debes asegurarte de poner límites en tu horario de trabajo y crear un horario realista. Trata de no llevarte el trabajo a tu casa para que puedas tener tiempo de calidad contigo y tus seres queridos.

**Delega:** Considero que este fue mi punto débil. Estaba negado a delegar el trabajo a los demás porque sentía que no lo iban a ejecutar de la manera correcta, por lo que mi lista de tareas nunca se terminaba. Delegar te permitirá concentrarte en lo que realmente es importante para tu puesto. Conseguir personal capacitado, o algún software, puede ayudarte a disminuir la carga excesiva de trabajo y automatizar procesos.

**Tómate tiempo para desconectarte:** No cometes el mismo error que yo al pensar que trabajar 10 horas seguidas es sinónimo de productividad. Este ritmo de trabajo solo le cobrará la factura a tu cuerpo. Recuerda que trabajar más, no es sinónimo de trabajar eficientemente.

**Escucha a tu cuerpo:** Medidas como dormir lo suficiente, no saltarte comidas, hacer ejercicio o tener tiempo de recreación, son factores que contribuyen a que no caigas en un burnout. Apostar por tu bienestar, te llevará al largo plazo a una mejor productividad.

**Conecta:** Habla con mentores o amigos que estén pasando por circunstancias similares a las tuyas. Las relaciones sociales, traen un sin fin de beneficios al bajar el nivel de ansiedad y estrés. Inclusive, estudios han comprobado que las personas que tienen vínculos sociales amplios y diversos tienden a vivir más tiempo.

Lograr nuestras metas financieras y éxito con la mentalidad de trabajar sin parar, solo nos terminará saboteando. Priorizar la administración de nuestro tiempo y el equilibrio dentro de nuestro trabajo nos ayudará a llegar al fin de año no solo con propósitos cumplidos, sino también con buena salud física y mental.♥



HACIENDA  
MI RANCHITO  
EST. 1980

EL MEJOR LUGAR  
PARA CREAR  
*Recuerdos*

Atención personalizada con **coordinación exclusiva**

☎ (871) 251 9534 ✉ [contacto@haciendamiranchito.com](mailto:contacto@haciendamiranchito.com) 🌐 [www.haciendamiranchito.com](http://www.haciendamiranchito.com) 📌 [f/Hacienda Mi Ranchito](https://www.facebook.com/Hacienda-Mi-Ranchito) 📷 [@hmiranchito](https://www.instagram.com/hmiranchito)

Carretera Durango – Mazatlán KM 242. Ejido Los Ángeles, Lerdo, Dgo.

# MENTALIDAD DE ALTO RENDIMIENTO



Por **Humberto Guajardo**  
Consultor organizacional  
en el área de las actitudes

**H**ay dos características primordiales en los atletas de alto rendimiento: una es que se preparan para competir y ganar en justas de gran nivel en sus respectivos deportes, como atletismo, fútbol, beisbol, tenis y cualquier otra disciplina. Otra, es que suelen dedicar una buena parte de su tiempo y energía a entrenarse física y mentalmente. Este último es el punto en el que me quiero enfocar.

La inmensa mayoría de nosotros no pertenecemos a la élite de quienes ejercen actividad física a un máximo nivel, sin embargo, sí podemos ejercitar nuestra mente de una forma cada vez más adecuada, a fin de alcanzar un nivel de alto rendimiento, es decir, que nos permita manejar nuestra vida de una manera competitiva.

Imagine usted a aquella persona que se ha preparado durante cuatro años para unos Juegos Olímpicos, en la modalidad de 200 metros planos. Pasa las diferentes etapas de competencia, llega a la final, escucha el clásico “en sus marcas, listos...”, y sale una micra de segundo antes de que suene el disparo. Se oyen silbatos, detienen la carrera por lo que se denomina “salida en falso”, hay confusión, y entonces llega un árbitro y saca una tarjeta roja para eliminar al competidor. ¡Es un golpe terrible! Otro ejemplo, este de la vida real, es el que nos da el famoso ex jugador de la selección nacional de Argentina, Martín Palermo, quien falló tres penales en un mismo partido, ¡sí, en el mismo partido! Se requiere mucha mentalización para levantarse de algo así.

Hay una frase que nos dice que es bueno esperar lo mejor y prepararnos para lo peor. Definitivamente, no se trata de ser fatalistas, sino de ser realistas, ya que la vida trae buenas, malas y peores. Trabajar con nuestros pensamientos, fortalecer la autoestima, conocer los recursos personales y saber cómo aplicarlos para la mejora, así como reconocer nuestras áreas débiles para trabajar con ellas y superarlas, es parte del que debe ser nuestro entre-

namiento para la vida. Por eso es que yo establezco que nuestros defectos y nuestras virtudes son herramientas para el bienestar, sólo si se saben gestionar adecuadamente.

Es muy bueno tener información técnica de la actividad que realizamos, por supuesto. También es absolutamente necesario saber administrar las finanzas, así como capacitarnos en la gestión de capital humano, hoy un factor determinante; pues así de importante y necesario es fortalecer la mente para elevar la productividad personal.

A veces creemos que ser muy competitivos es querer ganarle en todo a otros, pero no debemos confundirnos, eso es ser un competidor, es decir, alguien a quien sólo le importa destacar. Ser competitivos significa estar conscientes de las propias competencias (habilidades, talentos, recursos internos, capacidades, etcétera) y buscar desarrollarlos. Y aquí cabe una pregunta que suelo hacer en mis cursos: ¿qué es más importante, ser el mejor o ser mejor? Revíselo, defínalo y, si a usted le interesa mejorar su calidad de vida, el camino está en prepararse para asimilar los logros, los triunfos, así como para levantarse de los golpes y las fallas. Tener una mentalidad de alto desempeño, después de todo, es cuestión de actitud. ▼

“  
**QUÉ ES MÁS  
IMPORTANTE,  
SER EL MEJOR  
O SER MEJOR**”



**Padel**   
**one**  
CLUB <sup>®</sup>



## FORMA PARTE DE LA FAMILIA PADEL ONE

- 8 CANCHAS DE PÁDEL
- CLASES GRUPALES INCLUIDAS DENTRO DE LA MENSUALIDAD \*
- ESCUELA INFANTIL DE PADEL, IMPARTIDA POR LOS PROFESORES DEL CLUB.
- RESTAURANTE SMASH

**MEMBRESÍA  
FULL ACCESS**

**\$1,300**

**MEMBRESÍA  
MATRIMONIAL**

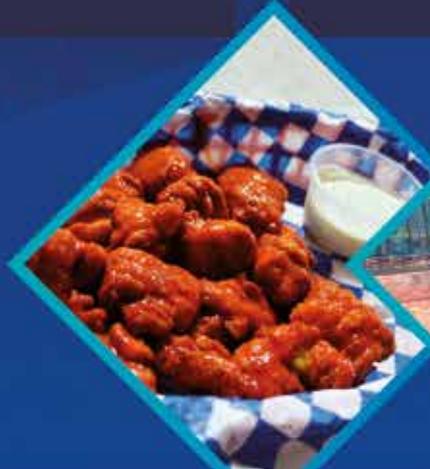
**\$1,700**

**MEMBRESÍA  
PADRE/HIJO**

**\$1,700**

**MEMBRESÍA  
FAMILIAR**

**\$2,300**



# 7 DÍAS EN ARIZONA

**Te sorprenderá todo lo que este destino puede ofrecer, desde inigualables paisajes hasta actividades increíbles**

**S**i estás planeando vacaciones y buscas apreciar diferentes e increíbles vistas, te recomendamos hacer un *road-trip* por Arizona. Aunque el estado es reconocido por sus colores desérticos, cactus y atardeceres naranjas, te impactará saber que hay lugares donde puedes esquiar. ¡Así es! También nos sorprendimos al descubrir que podríamos ver nieve en Arizona.

Así que si buscas un plan perfecto para gozar con familia, amigos o pareja, aquí te recomendamos los mejores lugares para visitar.

## DISFRUTA LA NIEVE EN PINETOP

Si eres amante de la nieve entonces disfrutarás tu estancia en Pinetop. A tan sólo tres horas de Phoenix se encuentra este hermoso pueblo de fabulosos paisajes, gente cálida y amable y opciones para vivir una estancia memorable.

Muy cerca se encuentra Sunrise Park Resort, lugar perfecto para esquiar con más de 60 pistas para disfrutar de largas y nevadas mañanas, ideal tanto para principiantes como para expertos. Podrás tomar clases personalizadas tan profesionales que en menos de dos horas estarás deslizándote por las pistas de menor riesgo.



La temporada de nieve es de noviembre a abril, así que si estás buscando un lugar donde aprender o practicar este hermoso deporte no busques más.

## MIRA LAS ESTRELLAS EN FLAGSTAFF

Reconocida como “Ciudad de cielos oscuros”, aquí podrás apreciar espectaculares noches estrelladas. Sus calles están adaptadas para que la iluminación nocturna te permita disfrutar totalmente de la iluminación del cielo. Una visita obligada es el *Lowell Observatory*, importante y reconocido observatorio que descubrió el Planeta Plutón. Cuenta con una colección fina de telescopios que brindan increíbles imágenes y datos fascinantes del espacio. La visita nocturna te permitirá apreciar tanto las instalaciones como el espectacular cielo.

A unos minutos de Flagstaff se encuentra Meteor Crater, un monumento geológico muy importante de Arizona, donde hace más de 50 mil años se impactó un gran meteorito. Aparte de ser un lugar turístico, aquí se elaboran muchos estudios científicos e incluso los científicos de la NASA y sus astronautas la utilizan para preparar sus viajes espaciales.

Si te quedaron ganas de esquiar puedes ir a Snow-bowl, ubicado en la montaña más alta de Arizona donde disfrutaras de hermosas vistas, así como fabulosas pistas para quienes gustan del snowboard.



EL GRAN CAÑÓN

## UN CLÁSICO IMPERDIBLE: LA RUTA 66

¿Te suena conocida esta Ruta? Es muy famosa porque en los años 20 cruzaba Estados Unidos de costa a costa. Aunque ya no es posible viajar de forma ininterrumpida, es reconocida por atravesar lugares importantes. Si eres amante de Pixar, seguro también te resultó familiar ya que aparece en la película “Cars”.

La Ruta atraviesa por hermosos pueblos de Arizona como Winslow, que se hizo popular por la famosa canción “Take it Easy” del The Eagles; incluso encontrarás una esquina dedicada a la estrofa de la canción.



LOWELL OBSERVATORY

### EL IMPONENTE GRAN CAÑÓN

Las fotos no dan crédito de todo lo que puedes admirar del Parque Nacional del Gran Cañón. Esta maravilla del mundo es impresionante. Si practicas la fotografía te recomendamos el amanecer para disfrutar de los diferentes colores que se aprecian durante las primeras horas de sol.

### LA MAGIA NATURAL DE SEDONA

Para terminar el *Roadtrip* y Phoenix, es recomendable pasar por Sedona, quedarás fascinado en el trayecto por la naturaleza y sus colores.



Williams es otra ciudad que recorre esta Ruta y puedes tomar un tren que te lleva hacia el Gran Cañón, *The Grand Canyon Railwa*. Sin duda tienes que tomar este transporte, que te enamorará con su antigua y elegante decoración.

Si eres fan de “Expreso Polar”, en épocas navideñas el tren cuenta con una ruta nocturna, donde los pasajeros asisten en pijamas y disfrutan del trayecto hacia una estación que llega a un lugar decorado y adecuado como Polo Norte. ¡Incluso podrás conocer a Santa Claus!



SEDONA

# FORO EMPRENDEDOR

En las instalaciones de Nomádic se efectuó el Programa Clustem, que va dirigido a emprendedores en etapa temprana o media y que buscan ampliar su conocimiento. Dicho programa contó con las interesantes ponencias de Betty Rico, Adolfo de la Torre, Ricardo Campos, Alan Rasgado, Iliana Reyes y América Perales, expertos en distintas áreas del emprendimiento.♥



Grupo de panelistas Clustem



Alan Rasgado, Isaac del Rivero y José Verdeja



Pepe y Bernardo Garza



Ernesto Reyes y Betty Rico



América Perales, Ricardo Campos e Iliana Reyes



Gerardo Treviño, Rocío Morfín y Jesús Vázquez



Betty Rico, Claudia Jiménez y Alan Rasgado



Javier Hernández y Ernesto Reyes



Rosy Vega, Isaac del Rivero y Javier Aguayo



FRESCURA  
EN CADA BOCADO



Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81 (84)

🌐 chilchota.com 📱 📺 📷 📧 ChilchotaMx

# APOYO INCONDICIONAL

Las familias aficionadas al futbol se volvieron a reunir en el Territorio Santos Modelo para apoyar a los Guerreros del Santos Laguna en una nueva aventura. El conjunto lagunero está en la búsqueda de la séptima estrella y para eso necesita el apoyo de su afición cada 15 días para brindarle las alegrías alrededor de su deporte favorito. ♦



Javier Mijares y Diego Cantú



Familia Azuara Villarreal



Santiago García y Fernanda Fuentes



Alex, Chris y Christian Orrin



Arantxa Ríos y Luis Felipe Ríos



presentado por  
**AFIRME**  
El Banco de Hoy



**PRÓXIMAMENTE**  
\_\_\_\_\_ MAYO 2024

[www.playerstalks.com](http://www.playerstalks.com)  
#PLAYERSTalks





Fabrizio Lippiello, Nicolás y Patricia Batarse

# FELICE ANNIVERSARIO!

El reconocido restaurant italiano, Staglio celebró su cuarto aniversario mediante una deliciosa cena en la que se pudieron degustar varios de los mejores platillos de la cocina mediterránea. Para festejar tan especial fecha, se reunieron en el lugar algunos de los más relevantes personajes de la gastronomía lagunera.♥



Marco Ramos y Eduardo Nieto



Julio Marin y Ana Sofia Anaya



Richo Bernal y Dany Orsan



Marygaby Pérez, Javier Nava y Adela González

# LAURA LUNA

PHOTOGRAPHY



*Cada empresa o emprendedor tiene su propia historia y estilo,  
mi objetivo es capturarles de manera auténtica y creativa*



 [lauralunas](https://www.instagram.com/lauralunas)

 [/lauralunafvs](https://www.facebook.com/lauralunafvs)

 [lauraluna.fvs@gmail.com](mailto:lauraluna.fvs@gmail.com)

 8714531429



Lilian Pérez, Salvador Perales y Salvador Perales Jr.



Cristy Hernández, Ana Karen Luna y Daniel Montellano



Ximena Flores, Ari Flores, Gracie del Villar y Danna Sánchez

# NUEVA TEMPORADA

La afición del básquetbol en la Comarca Lagunera está respondiendo al llamado de su equipo, Toros Laguna, en la defensa del campeonato que obtuvieron la temporada anterior y en la búsqueda de un segundo título. El Auditorio Municipal ha sido el marco que engalana la actividad del deporte ráfaga. ♦



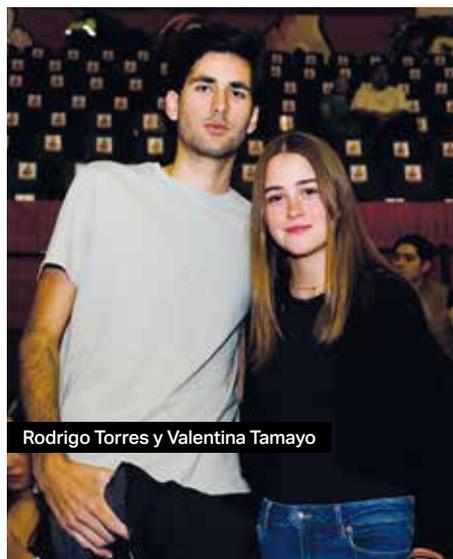
Yussef y Aldo Ganem



Adrián Gómez, Emilio y Mariana Anaya



María José y Sergio Rivera



Rodrigo Torres y Valentina Tamayo



Víctor González y Blanca Chaúl



LAS VIÑAS

# PRÓXIMAMENTE NUEVAS CERRADAS A LA VENTA

25% Enganche  
Hasta 12 MSI\*

Terrenos desde:  
300m<sup>2</sup>



Atractivo precio de contado



[vinasresidencial@gmail.com](mailto:vinasresidencial@gmail.com)



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)



En junio  
cumplirá 90  
años

Su patrimonio se  
estima en 6,800  
millones de  
dólares

Con FEMSA posee  
más de 13 mil  
tiendas OXXO

Considerada la mujer  
más rica de México  
por la revista Forbes

EVA GONDA  
RIVERA

# DUEÑA DE UN IMPERIO



Internacionalmente conocida por sus importantes causas humanísticas y sociales, además de su apoyo a innumerables instituciones, personas y movimientos relacionados con la cultura y las artes.

Detrás de su fortuna está una de las empresas con la que más interactuamos los mexicanos: FEMSA, dueña de la cadena de tiendas Oxxo y la embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina

Se sitúa en el puesto 232 de las personas más ricas del mundo

En 1998 fue fundadora de la Asociación Gilberto, en apoyo a personas damnificadas por este huracán

En 1994 fue Presidenta de la Asociación por la Cultura y Conservación del Barrio Antiguo de Monterrey, además forma parte de la Fundación Cultural Bancomer

En 2001 formó parte de la Asociación de Amigos del Archivo Histórico de Monterrey



VIVE UNA  
**EXPERIENCIA**  
**ÚNICA** EN NUVE  
PARRAS

Vicente Guerrero 27, Zona Centro, 27980 Parras de la Fuente, Coah.



Restaurante



Recorridos  
guiados



Alberca



Bar



Sala de  
juntas



 [hotelnuve.mx](https://www.instagram.com/hotelnuve.mx)

 [Hotel Nuve](https://www.facebook.com/HotelNuve)

Escanea para reservar





CORPORATIVO  
VALMAR



**Creamos juntos  
un mejor futuro**



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro  
Tel: (871)747 97 48



Corporativo\_Valmar

