

# PLAYERS®

OF LIFE  
TORREÓN

DANY  
ORSAN

ALITO  
ISLAS

ALEJANDRO  
ESCALERA

CONTENT

# GURUS

EN LA ERA DIGITAL, LA COMUNICACIÓN HA TRASCENDIDO Y TIENE NUEVOS PROTAGONISTAS:  
LOS CREADORES DE CONTENIDO. ¿QUÉ LOS LLEVÓ AHÍ? ELLOS LO CUENTAN

telcel  
P.13

FEBRERO 2024

\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.00 CAN





LAS ROQUES

TORRES

DEPARTAMENTO  
MUESTRA

¿TIENES QUÉ  
CONOCERLO!

- 54 Departamentos
- Departamentos de 100 a 270 m<sup>2</sup>
- Caseta de Acceso
- 6,000 m<sup>2</sup> de área verde
- Casa Club
- Coworking
- Gimnasio
- Alberca
- Cancha de padel
- Terrazas
- Totalmente equipados



LOS  
**DEPARTAMENTOS**  
MÁS **EXCLUSIVOS**  
DE LA LAGUNA

¡CONTACTANOS!

**ARCO**  
DESARROLLOS

871 188 4188  
f @lasroques  
www.lasroques.com

  
**ARTIGAS**  
ARQUITECTOS



alsuper

Cóctel  
Especial Mediano

INGREDIENTES:  
KIWI, PIÑA MIEL, PAPAYA, JICAMA Y MELÓN CHINO.

080100012491

para consumo



**alsuper**®

**LISTOS**  
*para ti*

     @alsuperoficial

Tu super a un

**click**

Pickup &  
Delivery

  
**alsuper.com**

TODOS TUS PRODUCTOS  
en un solo lugar

# DUO

IMPRESIONES



ESPECTACULARES | LETRAS 3D | CAJAS DE LUZ  
ROTULACIÓN VEHICULAR | ANUNCIOS LUMINOS



VOLANTES | PAPELERÍA CORPORATIVA  
VINIL DE CORTE | VINIL IMPRESO  
LONA IMPRESA | MICROPERFORADO  
SEÑALETICA | NOTAS

## CONTAMOS CON 6 SUCURSALES

### DUO CONSTITUCION

 /duoconstitucion  
Blvd Constitución, Oriente 1791,  
Fracc. El Tajito

### DUO VIÑEDOS

 /DuoViñedos  
Blvd Efraín López Sánchez 1350  
Plaza Corredor Palma Real V

### DUO PASEO TEC

 /DuoTecImpresiones  
Paseo del Tecnológico 415,  
Amp. La rosita

### DUO CALLE 12

 /DuoCalle12  
Mariano López Ortiz 432 Nte.  
Entre Hidalgo y Pdte. Carranza  
Centro Torreon

### DUO DIVISION

 /DuoDivision  
Calz. Division del Norte 850,  
Col. Provitec

### DUO SENDEROS

 /DuoSenderos  
Blvd de la Senda 400, Local 4-B  
Plaza Comercial Sendero 400

# IMPACTO 2023



SERVICIO • EDUCACIÓN • REINTEGRACIÓN

## PROYECTOS

## DETALLES

## RESULTADOS

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

- Imagen Radio Chihuahua & Torreon Coah.
- Revista ProChihuahua y Charm Torreon.
- Aparición en Imagen radio y Bien y Saludable.
- Redes sociales @gereommx & @revistagereom.
- Talleres y cláusulas educativas.
- Patrocinador de Torneos de Golf y Maratón Chih.
- Alianzas estratégicas de colaboración.

- Reconocimiento y Posicionamiento en Dos Estados.
- Alianzas con Líderes Locales y Nacionales.
- Certificación de Competencias Laborales DC9.
- Inicio de Pláticas para certificaciones Universitarias.
- Alcance de 4000 seguidores en Facebook.
- Alcance de 700 seguidores en Instagram.
- Más de 1 millón de clicks en nuestros videos y clausulas.
- GereOM se inscribió para Emprendimiento del año Chihuahua 2023.

### IMPACTO EN SOCIOS GEREOM

- Captación de Socios GereOM.
- Consolidación del Método GereOM.
- El impacto físico de socios GereOM.
- El impacto Cognitivo de socios GereOM.
- El impacto Emocional de socios GereOM.
- El impacto Educativo de la comunidad GereOM.

- Se logró captar la atención de la comunidad.
- Las valoraciones iniciales y progresivas muestran el impacto del método GereOM en la vida del adulto mayor, mejorando su calidad de vida en un promedio de 30%.
- Las diferentes exposiciones de pintura y obras, han afianzado relaciones interpersonales, mejorado la autoestima, e incrementando la red de apoyo.

### DESARROLLO DE CORPORATIVO GEREOM

- Desarrollo de ACADEMIA GereOM.
- Desarrollo de REVISTA GereOM.
- Desarrollo de Medicina Consciente GereOM.
- Desarrollo de HERRAMIENTAS GereOM.

- Academia GereOM consiguió ya su certificación DC9 y estará lanzándose en el 2024.
- Revista GereOM, ha conseguido generar colaboraciones, contenido de valor para nuestras comunidades, y posicionamiento en redes sociales.
- Medicina Consciente, esta ya en marcha por medio de Sueroterapia personalizada.
- Herramientas GereOM, se consolida con la creación de juegos que buscan facilitar procesos emocionales y estarán disponibles al público en Enero 2024.

## FUENTE DE INVERSIÓN

100%

### PRIVADO

GereOM actualmente está fundado 100% por

- Inversión Extranjera.
- Inversión 100% Femenina.

0%

### GUBERNAMENTAL

Actualmente GereOM no ha recibido fondos de Gobierno. Sin embargo, activamente estamos trabajando para poder ofrecer subsidios Gubernamentales.

EMPRENDIMIENTO  
**100%**  
FEMENINO

CONSOLIDACION DE  
MARCA EN EL NORTE  
DEL PAIS

CRECIMIENTO 2023  
**1637%**

MEJORA DE  
**30%**  
EN MARCHA, FUERZA Y EQUILIBRIO

📍 Chihuahua Chih.  
Avenida Division del Norte 102  
San Felipe Etapa 1  
614.598.2327

📍 Torreon Coah.  
Paseo de la Rosita 909  
Campestre la Rosita  
871.523.7143

🌐 [www.gereom.com.mx](http://www.gereom.com.mx)  
✉ [contacto@gereom.com.mx](mailto:contacto@gereom.com.mx)

📱 @gereommx  
📺 @revistagereom

Estimada comunidad GereOM:

El 2023 fue un año de adaptación, crecimiento y mucho trabajo para nosotros en GereOM. Ha sido un verdadero honor el servir a nuestras comunidades mexicanas, trayendo a ellos un cuidado realmente de primer mundo. GereOM, centra su arduo trabajo en tres pilares fundamentales, servicio, educación y reintegración. Esto con el fin no solo de servir a nuestras comunidades, sino de educarnos en el camino de una vejez consciente, y reintegrando ese valor del legado de los adultos mayores. En GereOM reconocemos la importancia de ello para combatir movimientos sociales tales como el edadismo y la gerontofobia, que instalan un distanciamiento inconsciente con nuestros adultos mayores y con nuestro propio proceso de envejecimiento.

Hacer consciencia de estas problemáticas es ya imperativo, ya que somos una sociedad que activamente está envejeciendo. El "Tsunami Plateado" como se le conoce a este fenómeno en USA, y en otros países de Europa, nos reta a reinventar nuestra relación con el envejecimiento y de paso como empresarios, nos obliga a reinventar la manera en que brindamos nuestros servicios y alcanzamos este mercado. Actualmente un 14% de la población nacional es de adultos mayores, y ese número se espera que se eleve a un 25% para el 2050.

GereOM, orgullosamente se consolida como pionero en un servicio de alta calidad en el norte de México. Como mexico-americana, para mí es también importante el regresar a mis raíces e invitar a otros mexico americanos a invertir en el porvenir de nuestras comunidades mexicanas.

Para este 2024, GereOM, busca afianzar lazos fundamentales para hacer esta visión una realidad tales como, colaboraciones con universidades estatales, el lanzamiento de academia GereOM, y otros proyectos que día a día se van sumando a este proyecto de vida. Gracias totales por la oportunidad de servir, y aprender de la mano de todos ustedes, socios, colaboradores, y comunidad en general. Es para mí no solo un honor sino una responsabilidad, que cada día me obliga a crecer y reinventarme como empresaria, mujer, y líder.

En Gratitud  
Daniela Jonguitud Valenzuela  
djonguitud@gereom.com.mx



**CUMPLIMOS UN AÑO**  
**20% DE DESCUENTO EN TUS**  
**PRIMEROS TRES MESES!!!**

**871.523.7143**

 Turreon Coah.  
Paseo de la Rosita 909  
Campestre la Rosita

 [www.gereom.com.mx](http://www.gereom.com.mx)  
 [contacto@gereom.com.mx](mailto:contacto@gereom.com.mx)  
 [@gereommx](https://www.facebook.com/gereommx)  
 [@gereommx](https://www.instagram.com/gereommx)



# CUTTER

SOLUCIONES

SOLUCIONES VISUALES

# ILIMITADAS

## NUESTROS SERVICIOS



Impresión  
Gran Formato  
Alta Resolución



Anuncios /  
Estructuras



Rotulación



Grabado y  
Corte Láser



Promocionales



Desarrollo  
de Marca



Tarjetería



Señalética Vial  
y corporativa



Proyectos  
Integrales





**¡ C O N T Á C T A N O S !**



**Av. Juárez 4621 OTE  
Col. Nva. California CP. 27089  
Torreón, Coahuila.**



**(871) 581 4007**



**inaqui.aros@cuttersoluciones.com  
contacto@cuttersoluciones.com**

## 'Get out the box'

**G**randes resultados requieren grandes acciones, ¿cómo le vas a dar la vuelta a alguna situación para obtener un resultado distinto a lo que suele suceder con regularidad? Sin duda, la creatividad, estrategia y alta comunicación son aspectos clave para lograrlo, mismos que también son vitales dentro de la industria creativa, sector que protagoniza esta edición.

Esta ocasión, presentamos a grandes exponentes en el mundo de las agencias, conoce cuáles son algunas de las que tienen mayor visibilidad a nivel nacional en el top enfocado a destacar a las que tienen sede en los estados de Nuevo León, Jalisco y Coahuila, así como a las que lanzaron campañas que fueron premiadas por su creatividad, calidad e impacto en la audiencia.

Asimismo, abordamos las principales características sobre la economía de la creación, que actualmente genera millones de ingresos a nivel global por medio de los creadores de contenido, quienes publican sobre una amplia variedad de temas para toda clase de usuarios.

También, conoce quiénes son los genios de los eventos en nuestra ciudad, aquellos que resaltan por hacer de cada uno de sus proyectos una experiencia única, inolvidable y de alto nivel.

Desco que disfrutes las siguientes páginas que forman parte de nuestra primera revista de 2024.♥

*"Lo mejor está por venir".*

**Carlos Bremer**

PLAYERS Of Life Diciembre 2023-Enero 2024



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

**PLAYERS**  
OF LIFE  
TORREÓN

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

**DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE**  
Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

**ASESORES COMERCIALES**  
Tania Barrón  
e: tania.barron@playersoflife.com  
Victoria Mata  
e: victoria.mata@playersoflife.com  
Alma Rocha  
e: alma.rocha@playersoflife.com  
Sofía López  
e: sofia.lopez@playersoflife.com  
Nancy Ruvalcaba  
e: nancy.ruvalcaba@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Alberto Ruiz  
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Andrea Guevara  
e: andrea.guevara@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT EDITOR**  
Bertha Martínez  
e: berthamartinez@playersoflife.com  
Kathy Alvarado  
e: kathyalvarado@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

**ADMINISTRATIVA**  
Mariana Sánchez  
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**  
Laura Luna

**LOGÍSTICA**  
Eduardo Cordero

EL AMOR EN 5G

# PLAN TELCEL PLUS 4

CON  
**10GB**



MOTOROLA  
razr40 Ultra



Equipo no incluido



**ILIMITADAS**

POR SOLO  
**\$499** AL MES

Minutos, Mensajes y  SIN LÍMITE en México, E.U.A. y Canadá

La mayor Cobertura y Velocidad

**telcel**

1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera) El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en [www.telcel.com/cobertura](http://www.telcel.com/cobertura) siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) Redes Sociales: Aplica Política de Uso de Redes Sociales: [www.telcel.com/redessociales](http://www.telcel.com/redessociales) 3) Minutos y Mensajes: aplican para llamar y recibir llamadas estando dentro de y hacia a México, Estados Unidos y Canadá. Aplica Política de Uso de Servicios Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera) y Política para Prevenir Prácticas Prohibidas: [www.telcel.com/usoinadecuado](http://www.telcel.com/usoinadecuado) Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en [www.telcel.com](http://www.telcel.com) Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes Ilustrativas. Equipo NO INCLUIDO. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Vigencia del 18 de Enero al 19 de Febrero del 2024.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplay.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplay.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING  
Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamelatirado@grupoplay.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplay.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO  
Y TAILOR MADE**  
Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplay.com.mx

**DISEÑO MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplay.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 2101 0475  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 208. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-09240833300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

SALUD, ES BELLEZA  
1333000EL960102

# BAD BOY

## CAROLINA HERRERA

### NEW YORK

COBALT  
THE NEW FRAGRANCE

GOOD TO BE BAD



📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO

[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)



 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien



**40**

**HISTORIA DE ÉXITO**

**ALEJANDRO ESCALERA,  
DANY ORSAN Y ALITO ISLAS**

**DOSSIER**

**AGENCIAS DE MARKETING**

- 46 4G**
- 44 RED MARKETING**
- 46 RED ZPOT**
- 48 WEDOOX**
- 50 INDALO**
- 52 JADE**
- 54 POP CORN**
- 56 ALCANCE**
- 58 EN MEDIO**

**PLANNERS**

- 60 ANTONIO ANTUNES**
- 62 EDGAR SAENZ**
- 64 LA ESPAÑOLA**
- 66 HACIENDA MI RANCHITO**

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más de  
nuestro contenido  
digital



Comienza una  
nueva obra vial  
en Torreón

Mujeres que influyen  
en La Laguna



# FORTANA

CENTRO DE EVENTOS

LOS MEJORES PAQUETES  
PARA QUE HAGAS TUS SUEÑOS

*Realidad*

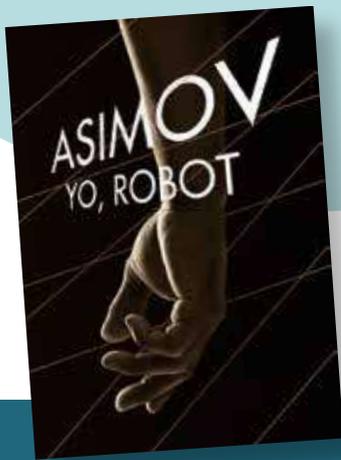
AGENDA ABIERTA 2024

☎ (871) 295 9528

📷 @FORTANAEVENTOS    📌 /FORTANA EVENTOS

# EL FUTURO ES AHORA

La llegada de la Inteligencia artificial, el metaverso o asistentes tecnológicos que nos facilitarán la vida. Eso y más se puede encontrar en estos libros que llevan a otro nivel la visión de un futuro desde la virtualidad



## LAS LEYES DE LA ROBÓTICA

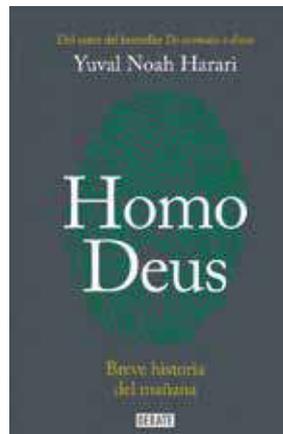
El mundo de la robótica le debe a dos autores sus máximos logros. El primero es Karel Čapek, quien acuña el término, y el segundo es Isaac Asimov, escritor que desarrolla las tres leyes de la robótica, aquellas que determinan las directrices del comportamiento de estas máquinas que revolucionaron la forma de ver el mundo. En esta novela es donde el autor le dice al mundo cómo se debe comportar un autómata en su relación con la humanidad.

**Yo, robot**  
De Debolsillo

## CONFLICTOS A RESOLVER

Inteligencia artificial, algoritmos, salud, de esos novedosos temas habla Yuval Noah Harari, autor de “Sapiens, de animales a dioses, breve historia de la humanidad”, en este nuevo texto en el que plantea conflictos relacionados con la robótica y el avance de la medicina en contra de las enfermedades.

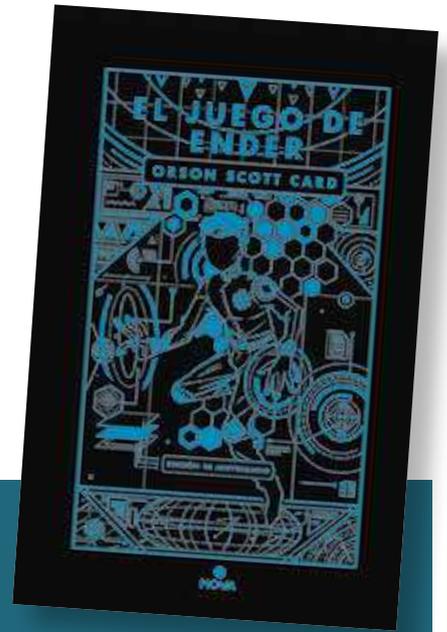
**Homo deus, breve historia del mañana**  
De Debate



## UN JUEGO DE ADOLESCENTES

Se cumplen 40 años del lanzamiento de esta obra maestra de Orson Scott Card, ganador de los premios Hugo y Nebula. En la primera novela de esta saga, la Tierra se enfrenta a la amenaza de una raza extraterrestre a la que se combate a través de la mente brillante de adolescentes, que a través de una especie de videojuegos de guerra buscarán salvar al planeta de la colonización extraterrestre.

**El juego de Ender (Saga de Ender 1)**  
De Nova



## NADA ES SECRETO

Imagina que toda tu información se encuentra codificada en un sólo lugar. Esa compañía, llamada El Círculo, tiene a su alcance toda tu información sensible y busca unificar todo en un solo lugar. Eso es lo que descubre la joven Mae Holland cuando recibe la oportunidad laboral de su vida. Dave Eggers nos adentra en una trama en la que la ética y la tecnología se enfrentan día a día para ponernos a reflexionar.

**El círculo**  
De Penguin Random House



# FILMS RECONOCIDOS

La temporada de premios cinematográficos está en plena ebullición y en ella se empiezan a vislumbrar aquellas películas que pasarán a la historia por sus diferentes valores de producción. Actuaciones, música, guion, todo ello es tomado en cuenta para incluir a estas cintas como nuestras favoritas

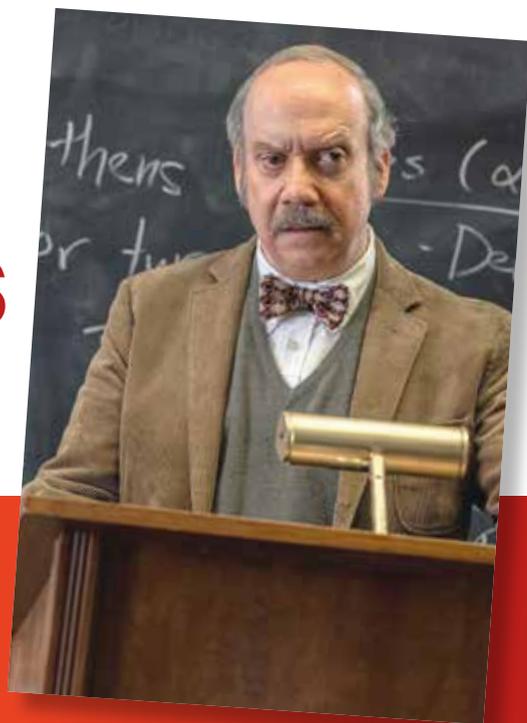


## SURREALISMO DE CINE

Esta cinta no requiere grandes presentaciones. Ganadora del León de Oro de Venecia y con una maravillosa Emma Stone que se llevó el Globo de Oro a mejor actriz en comedia o musical, "Pobres Criaturas", del griego Yorgos Lanthimos sorprende con una historia en la que vemos las peripecias de Bella Baxter, una mujer regresada a la vida por un científico.

## ANIMACIÓN MAESTRA

De Hayao Miyazaki, director de la ganadora "El Viaje de Chihiro", llega esta obra maestra de la animación. "El niño y la garza" narra la historia de Mahito, un niño huérfano que llega a una nueva ciudad y es advertido por una garza que su madre aún está viva, en un mundo totalmente mágico. Alabada por la crítica, esta cinta devuelve a la animación 2d a los grandes planos.



## LA CARA B DE LA NAVIDAD

Ganadora de los Globos de Oro a mejor actuación de reparto femenina y mejor actuación masculina en cinta de comedia o musical (Da'Vine Joy Randolph y Paul Giamatti), "Los que se quedan", ambientada en la Navidad de 1970, nos trae a tres solitarios que viven las Fiestas a su manera al no poder salir de vacaciones por diferentes circunstancias. La actuación de Giamatti como un profesor misántropo es maravillosa y la historia lleva a la reflexión al espectador.



## DE LA VIDA REAL

Martin Scorsese retoma un drama de la vida real en Estados Unidos en la década de los 20s. Al descubrirse petróleo en la región de la tribu Osage, los asesinatos empiezan a mermar a la población de estos habitantes. Esta es la historia que narra "Los Asesinos de la Luna", en la que Lily Gladstone se llevó el Globo de Oro a mejor actriz en película dramática. La puedes ver en Apple TV+.

## ZADÚN, A RITZ-CARLTON RESERVE

# LUJO CON VISTA AL MAR

Es el primer Ritz-Carlton Reserve en México y está enclavado en la exclusiva comunidad de Puerto Los Cabos, en Baja California Sur. Un destino ideal para quienes buscan alejarse del bullicio y disfrutar de la naturaleza con la máxima categoría de exclusividad

**S**obre una colina, detrás de dos grandes dunas y frente al Mar de Cortés, Zadún es un complejo que se mimetiza con la naturaleza, gracias al trazo contemporáneo, sencillo y elegante de sus edificaciones, que crean un efecto ondulante y se elevan discretamente al no superar los dos niveles.

Cada una de sus 113 habitaciones, suites y villas ofrecen un paisaje increíble de San José del Cabo, y si bien algunas puertas corredizas reemplazan algunas paredes, para conectar con la belleza del entorno, los muros exteriores resguardan la privacidad de los huéspedes en todo momento.

Durante su estancia, los visitantes son atendidos por un 'tosoani', voz náhuatl que significa 'guardián de los sue-

ños'. Y sí, el 'tosoani' tiene la encomienda de hacer realidad sus deseos y organizar cualquier servicio o comodidad que disponga el huésped.

### EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS

Azul y arena: en Zadún la fusión de colores se materializa del exterior al interior y viceversa. Además, la esencia de la tierra, en toda la extensión de la palabra, se respira a través de las obras y textiles elaborados por artesanos de Oaxaca, Yucatán, Campeche, Jalisco y Puebla.

El resort tiene en el spa Alkemia una de sus joyas. Se anuncia como un paraíso dedicado a las experiencias de bienestar transformadoras, con una gama incomparable de técnicas y tratamientos antiguos y modernos para el rejuvenecimiento.



Spa



La experiencia culinaria de Zadún, a cargo del Chef Rodrigo Torres, es diversa y complaciente. Va desde Humo, con el toque a las brasas de la gastronomía sudamericana, hasta El Barrio, que ofrece comida típica mexicana, y X (Equis), donde se puede disfrutar una exótica selección de ceviches y cocteles.

Los amantes del ecoturismo serán felices aquí, porque podrán dar un paseo por el desierto, que culmina con una cascada oculta, así como observar aves y animales marinos en excursiones exclusivas y personalizadas por tierra y mar, bajo la guía de expertos en el tema.



Playa

## HIGHLIGHTS



San José del Cabo, Baja California Sur



Cuenta con 113 habitaciones



Fitness center que opera 24/7



Spa Alkemia



Una mascota, de peso máximo 7 kg, por habitación



Infraestructura para atender necesidades diferentes

### COMODIDADES DESTACADAS:

Gimnasio, golf en el hotel, piscina al aire libre, bañera de hidromasaje, acceso a la playa

Fotos: Especial



Cuenta con tres restaurantes

Por si fuera poco, a un lado del complejo se encuentra un resort de golf de 27 hoyos, diseñado por Greg Norman y Jack Nicklaus, dos figuras legendarias de este deporte.

Todo esto y más es Zadún: un refugio donde confluyen el mar y el desierto, un santuario para revitalizarse y disfrutar.♦



Piscina



MALVA COCINA DE ROBERTO ALCOCER

# EN CAMINO ALESTRELLATO

Este restaurante ubicado en el Valle de Guadalupe se ha convertido en un destino obligado en esta ruta del vino y el buen comer



Roberto Alcocer, chef propietario de Malva

**N**acido en 2014 como Malva cocina de Baja California, este restaurante de los viñedos Mina Penélope, ubicados en el Valle de Guadalupe, se encuentra posicionado en el top 5 de establecimientos gastronómicos en esta ruta vinícola bajacaliforniana gracias a su cocina de autor creada por su propietario, Roberto Alcocer.

La experiencia culinaria que se maneja en este lugar es única, ya que se cuida prácticamente cada parte del proceso, desde el huerto y el corral al ser ellos quienes producen su propia materia prima, especializándose así en la carne de bovinos, además de utilizar pesca del día.

Ubicado en un entorno natural, rodeado de viñedos, el restaurante ofrece vistas panorámicas del Valle de Guadalupe y además los comensales pueden disfrutar de su comida mientras se deleitan con la belleza del paisaje circundante, acompañado por un delicioso vino de la región.

Malva es un destino culinario que no debe pasarse por alto. Con su menú, su ubicación y su servicio excepcional, este restaurante es un testimonio de la rica cultura culinaria de México.



### ¿QUIÉN ES ROBERTO ALCOCER?

Si alguien tiene en claro el poder de los sueños ese es Roberto Alcocer, propietario de Malva, quien gracias a su duro trabajo en la cocina es uno de los pocos chefs mexicanos que tienen el honor de poseer un restaurante con estrella Michelin.

Alcocer, originario de la Ciudad de



Fotos: Facebook e Instagram

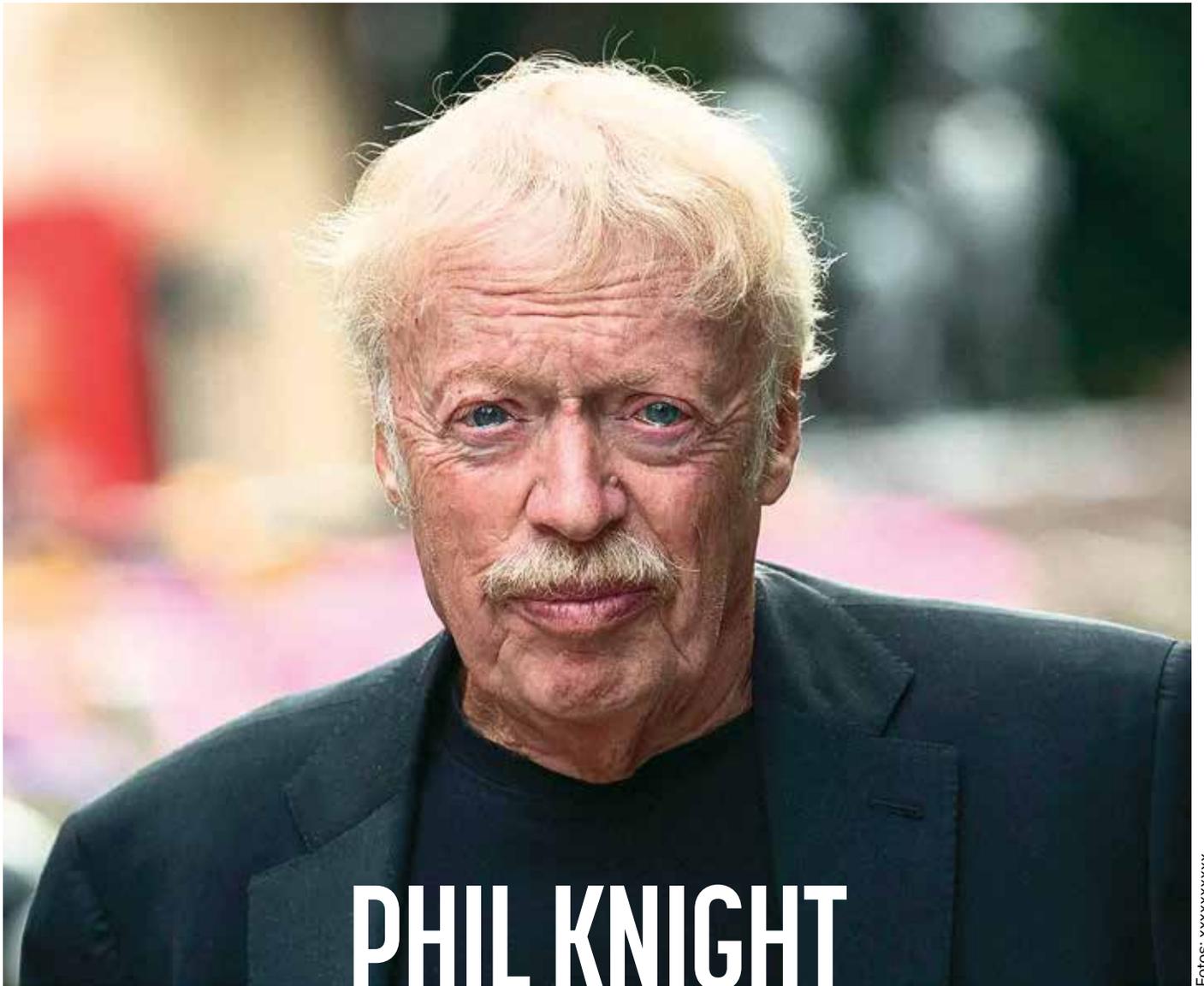
México, es dueño de Malva cocina de Roberto Alcocer, ubicado en Valle de Guadalupe, México y Valle, en Oceanside, California, fue reconocido con la estrella de la popular guía gastronómica, en julio de 2023.

Luego de trabajar por diferentes restaurantes europeos, en los que conoció los secretos de las diversas gastronomías, Alcocer regresó a México e inauguró Malva, para, siete años después fundar Valle, el establecimiento que lo llevó a cumplir su sueño, poseer una estrella Michelin.

Ahora, con la llegada de la Guía Michelin a México, se espera que la segunda estrella de Alcocer llegue pronto para cumplimentar ese sueño que alberga desde hace más de 20 años, cuando empezó su trabajo gastronómico en Le Patio, en Burdeos. ♡

## CURIOSIDADES DE MALVA

1. La inversión inicial de Roberto Alcocer fue de 5 mil pesos.
2. Ha sido reconocido como uno de los mejores restaurantes de México. Travel + Leisure lo nombró el mejor y S, Pellegrino lo ubica en el top
3. Si bien estaba considerado como algo temporal, Malva ya va en camino de su primera década
4. Cuenta con más de 300 etiquetas de vinos mexicanos e internacionales
5. Roberto cuenta con una bodega de vinos llamada Era



Fotos: xxxxxxxxx

**PHIL KNIGHT**

# LA TRAYECTORIA DE UN VISIONARIO

**PASÓ DE VENDER CALZADO DEPORTIVO EN LA CAJUELA DE SU AUTO A  
CONVERTIR SU MARCA, NIKE, EN UNA DE LAS PRINCIPALES DEL MUNDO. SU  
HISTORIA ES FASCINANTE EN TODOS LOS SENTIDOS**

# D

Desde zapatos de uso común, hasta tenis capaces de batir récords mundiales, patrocinando a los principales atletas de la historia, y a través de geniales campañas de publicidad, el logo de Nike es reconocido en todo el mundo. Sin embargo, su historia comenzó con muy bajas pretensiones; en 1962, el entonces corredor universitario, Phil Knight comenzó a importar tenis desde Japón a los Estados Unidos dando origen a 'Blue Ribbon Sports', compañía precursora del hoy gigante del ramo.

Phil H. Knight nació el 24 de febrero de 1938, en Portland, Oregón. Creció en una familia de clase media y mostró interés en los deportes desde joven. Estudió en la Universidad de Oregon, donde fue parte del equipo de atletismo y se destacó como corredor de fondo. Fue durante su tiempo en la universidad que desarrolló una conexión con las zapatillas deportivas, un interés que más tarde cambiaría su vida.

Después de completar su MBA en la Escuela de Negocios de Stanford, Knight viajó por el mundo, incluido un viaje a Japón, donde se encontró con una marca de zapatillas deportivas. Este encuentro marcó el inicio de su visión empresarial. En 1964, se asoció con Bill Bowerman para comenzar un camino que, más de medio siglo después, relata una de las mejores historias.

“Bowerman hurgaba constantemente en nuestras taquillas y nos robaba el calzado”, recuerda Knight en su autobiografía, 'Shoe Dog'. “Se pasaba días descosíendolas y volviéndolas a coser, y nos las entregaba con alguna modificación que nos hacía correr como auténticos ciervos o bien nos hacía sangrar. Él nunca paraba... Siempre tenía algún nuevo diseño o sistema para nuestras zapatillas”.

## LOS INICIOS DE NIKE

Apoyado financieramente por su familia, comenzó a importar los tenis de la marca Tiger para venderlos en la cajuela de su automóvil hasta 1971, año en que finalizó la relación comercial con los japoneses, y, tras un 'rebranding' nació Nike, inspirada en la diosa griega de la victoria.

Asociado con Bowerman surgieron las primeras ideas para diseñar calzado que pudiera ser factor en el rendimiento de los atletas, así nacieron los 'Waffle Trainers', llamados así porque fueron fabricados en una pequeña wafflera doméstica. Más tarde fueron apodadas como “las zapatillas lunares” porque las huellas que dejaba eran muy similares a las que dejaron en la superficie lunar los astronautas del Apolo XI. Se fabricó una docena de pares para los corredores de las Olimpiadas de 1972. Un año después salió a la venta una versión comercial mejorada, y en 1974 ya se había ganado una reputación como la zapatilla para entrenar favorita de los atletas de alto rendimiento.

Además de uso deportivo profesional, este calzado traspasó la barrera de la funcionalidad para llegar al mundo de la moda. Con



Spike Lee dirigió el famoso spot de televisión

“SOY UN HOMBRE QUE SIEMPRE HA NECESITADO HÉROES”

## NIKE EN DATOS

Fundó la  
marca en  
**1962**



Su fortuna asciende a  
**47300 MDD**

Está dentro de las  
**30 PERSONAS** más ricas de USA

**24,100 MDD**  
de ingresos anuales

**76,700**  
empleados directos a  
nivel mundial

Actualmente  
posee el  
**35 %** de Nike



un diseño totalmente innovador, y aunado a su increíble capacidad para el marketing, Knight llevó su producto al uso común

“Viendo la evolución de las zapatillas, que pasaron de ser un accesorio popular a un elemento cultural, se me ocurrió una idea: la gente podría llevarlas a clase, a la oficina, al súper y durante su vida cotidiana...”, rememora el empresario en su libro biográfico.

Con algunos altibajos, Nike se ha mantenido entre las preferidas del público gracias a sus innovadores diseños y sus avances tecnológicos para el mejor desempeño de los deportistas.

### KNIGHT – JORDAN: UNA ALIANZA QUE CAMBIÓ AL MUNDO

En 1984, Nike atravesaba serios problemas financieros, no conseguía subir sus ventas y se estaban estancando en el mercado del atletismo profesional. Mientras tanto, Adidas era la tendencia de moda y Converse dominaba el mundo de la NBA.

Knight necesitaba de un golpe de autoridad para volver a la competencia y lo encontró en una joven promesa del basketbol, Michael Jordan, consolidando una relación comercial que, al día

de hoy, sigue siendo de las más lucrativas a nivel internacional. La marca ‘Air Jordan’ factura 5,000 millones de dólares anualmente y Jordan aparece entre los deportistas mejor pagados del mundo a pesar de haberse retirado en 2003.

La alianza tiene también una gran historia en la que Delorian Jordan, madre del astro, jugó un papel primordial. En ese año, Nike solamente contaba con un pobre presupuesto de dos millones de dólares para firmar a varios deportistas, sin embargo, Sonny Vaccaro, ejecutivo a cargo de las negociaciones, logró adjudicárselo todo a Jordan, además del ofrecimiento de un trato personalizado.

El día antes de encontrarse con la cúpula de la marca, Michael Jordan decidió que no quería ir. Le molestaba tomar un vuelo para hablar de un acuerdo en el que no creía, su madre, intervino entonces con una conversación que cambió el rumbo tanto de su hijo como de Nike. “Me dijo: ‘Vas a ir a escucharlos. Aunque no te guste, vas a ir y los vas a escuchar’”, recuerda el propio Michael Jordan en *The Last Dance*. “Después de la primera reunión, tuve claro que la manera de llegar a él era a través de su familia. Michael solo escuchaba a su familia, en especial a su madre”, cuenta Vaccaro.

Así, obligado por su familia, Jordan se presentó para aceptar un trato que lo convertiría en el atleta mejor pagado de todos los tiempos al recibir el cinco por ciento del total de las ventas anuales. Para el otoño de ese mismo año, justo antes de arrancar la temporada de la NBA, la alianza quedó sellada.

La asociación entre Phil Knight y Michael Jordan no solo se centró en las zapatillas; también incluyó una amplia gama de productos, desde ropa hasta accesorios. La línea Air Jordan se convirtió en una marca independiente dentro de Nike y generó un fenómeno de culto que trascendió el mundo del basketbol. ♦

“**JUEGA SEGÚN LAS REGLAS,  
PERO SÉ FERROZ**”

# PLAYDOIT®

## Casino en Línea

# CASINO EN VIVO

# 24/7

LOS **PAGOS +**  
**RÁPIDOS**  
DEL **MUNDO**

**NO ES SUERTE,  
ES PLAYDOIT**

SEGOB

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO, PERMISO MEX/ST/19/2017. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON REGISTRO EN EL REGISTRO FEDERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL (R.F.P.I.C.)



# CONTENT GURUS

En la era digital, los creadores de contenido desempeñan un rol fundamental en la manera en que consumimos información, entretenimiento y nos conectamos con el mundo a nuestro alrededor. Estos talentosos individuos son arquitectos virtuales que construyen puentes entre las comunidades que se generan en su entorno, además de que moldean la cultura contemporánea.

Nuestros modernos ´Content Gurús´ han creado una nueva narrativa en la que comparten sus ideas y su voz con el mundo entero, ofreciendo un acceso fácil e inmediato a sus mensajes y experiencias, enriqueciendo de manera importante el panorama mediático a nivel global.

En nuestra Comarca Lagunera existen varios que se desenvuelven entre las redes sociales. Alito Islas, Alejandro Escalera y Danny Orsan entre los más destacados. Te compartimos sus historias.

---

**PRODUCCIÓN:**  
Alberto Ruiz

**FOTOGRAFÍA:**  
Laura Luna

**DISEÑO:**  
Dalia Soriano

---





playerstorreon



Les gusta a danyorsan y otros



alitoalsazon



Les gusta a playerstorreon y otros

# EL NATURAL

Carismático como pocos, Alito Islas es el creador de contenido que nos remite al hogar, con sus recetas de cocina nos lleva en un viaje inmediato a la infancia, a la casa en la que crecimos rodeado de deliciosos sabores

Considerado a sí mismo como una persona común, un padre de familia entregado y dedicado, vive una doble vida, ya que, al mismo tiempo es toda una celebridad en Instagram, red social en la que convive con casi 500 mil seguidores a través de @alitoalsazón. Lo cierto es que el universo digital nació para personas como él, que tienen esa sensibilidad para entender lo que su audiencia busca y dárselos de una manera natural.

La clave de su éxito radica en hacer fácil lo difícil; se aleja del glamour que se puede vivir en el mundo gastronómico y nos comparte recetas que, además de ser “caseras”, son fáciles de aprender y, por ende, de realizar.

“Todo nace desde que soy niño, ese amor a la cocina y por compartir con la gente alrededor de una mesa lo tengo desde la infancia. Hoy se puede hacer todo documentándolo para dejar un recuerdo de lo que más disfruto hacer, eso es algo maravilloso porque se genera un recuerdo colectivo, es decir que todos pueden disfrutarlo”.

## PASADO, PRESENTE Y FUTURO

En tan solo cuatro años, Alito se convirtió en uno de los más importantes creadores de contenido gastronómico. Su ascenso fue vertiginoso gracias, en gran medida, a ese carisma que le caracteriza y a la sencillez con la que explica sus recetas. Ahora, después de un gran trabajo, el futuro le sonríe

**“NO HAY NADA COMO EL PRESENTE Y HAY QUE DISFRUTAR DEL PROCESO, APRENDER A VIVIR LA VIDA EN EL CAMINO ANTES DE LLEGAR A LA META”.**

f @ d +de 460 K seguidores

“Comenzamos en mayo de 2020 y el camino ha sido bueno en muchos sentidos, se trabaja diario, pero se cosecha una buena recompensa. Para este año tenemos varios proyectos en puerta, tenemos la idea de una serie de televisión que se viene cocinando desde hace más de un año, es algo que toma mucho tiempo, pero ya vamos avanzando, ya viene también un recetario, además de la colaboración con distintas cadenas de comida”.

“He ido creciendo constantemente, es cierto que hay momentos en que el algoritmo nos permite crecer un poco más, pero no hemos dejado de crecer. En mi mente siempre ha estado el seguir creciendo, eso es lo que nos da la mejora continua”.

## CONTENIDO DE VALOR

Para ser un buen generador de contenido en redes sociales se necesita ofrecer contenido de valor, que lleve un beneficio claro a la audiencia o comunidad. Se

debe dejar algún tipo de enseñanza que permita una buena interacción entre ambos polos del mensaje.

“Mi contenido de valor radica en ofrecer una cocina sencilla y natural, que cualquiera pueda aventurarse a hacerlo sin tener un total conocimiento gastronómico y sin necesidad de tener todas las herramientas. El valor de entender que la cocina en casa es sencilla y al alcance de todos. Por otro lado, vencer ese estereotipo del rol de género, ya que hay padres de familia que están al pendiente del sustento, pero también conscientes de las actividades que conlleva el tener una casa entre dos personas y sin dejar de empujar el desarrollo profesional de mi pareja”.

“Estamos en Instagram, TikTok y YouTube, pero Instagram nos da esa familia, esa comunidad que no llega en otras plataformas. Aquí se crea un sentido de pertenencia recíproco con la comunidad”.



# NEED FOR SPEED

Desde sus inicios como jugador de videojuegos, hasta convertirse en un referente en el mundo digital relacionado con la Fórmula 1, Alejandro Escalera tiene una historia de perseverancia, pasión y ascenso a máxima velocidad

**E**l deporte en general se ha fusionado con la creación de contenidos para transformar la manera en la que los fanáticos consumen y participan en sus disciplinas favoritas. La combinación de la pasión por el deporte y las redes sociales creó un nuevo espacio en el que se puede influir, informar y entretener a una audiencia global.

A sus 25 años, Alejandro logró crear una comunidad que supera los 420 mil seguidores en TikTok y los 66 mil en Instagram a través de sus cuentas @escalerafl, en las que comparte información sobre la Fórmula 1 principalmente.

Egresado de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecmilenio Campus Laguna, reconoce que su carrera académica nunca fue su verdadera pasión. “Siempre soñé con hacer contenido en redes”, confiesa. El llamado a la labor digital nació en un área distinta al automovilismo, no obstante, durante la pandemia aprovechó la oportunidad para darle un giro a sus contenidos, logrando una gran transformación.

“Fue hasta en 2020 cuando comencé con la inquietud de empezar a hacer contenido de Fórmula 1, pero fue todo un 2020 intentando hacer videos en YouTube y ninguno me hacía sentir cómodo, y lo dejaba fácilmente. Fue hasta 2021 que descubrí a varios jóvenes haciendo videos de **Fórmula 1 en TikTok**, que se caracteriza por ser una plataforma de videos rápidos, en ese momento dije, si ellos pueden yo también. En ese momento tomé mi celular y cree mi cuenta”

**“LA MAYOR SATISFACCIÓN ES PODER LLAMAR A ESTO MI TRABAJO, NO LO VEO ASÍ, SINO QUE LO CONSIDERO UNA BENDICIÓN”.**

f @ d +de 423.1 K seguidores

## ‘FASTEST LAP’

Al igual que un auto deportivo, Alejandro fue de cero a cien en muy poco tiempo, alcanzando altos niveles de audiencia en unos cuantos años, esto gracias a que supo combinar dos de sus mayores pasiones.

“Soy un apasionado por la Fórmula 1 y por las redes sociales, me gusta mucho compartir mis opiniones, y mi propósito es ayudar a que la gente comprenda mejor este deporte tan complejo”. Antes era muy de nicho, pero ahora ya es más popular”.

“Agarré el momento perfecto porque comencé cuando apenas iba en crecimiento la popularidad del automovilismo. Fue crear contenido en el momento perfecto para que llegara justo a las personas que estaban llegando”.

Ya con experiencia en YouTube, emigró a TikTok para desenvolverse con mayor soltura y encontrar una nueva plataforma que se adaptara de mejor

manera a sus pretensiones; “Probé en TikTok y fue en esa plataforma que tuve éxito. Todo se dio rápido, y en mi video número 14 que pude tener más de 20 mil vistas o más, que ya llamaban la atención, además, me sabía mover en redes sociales y las marcas patrocinadoras, entre ellas los lentes Xades, que patrocinaban a Sergio Pérez, también me apoyó Edasi, que es una distribuidora de mercancía de la Fórmula 1, propiedad de Esteban Gutiérrez, ex piloto”.

“Tengo mis shows, escribo mis guiones y, después de cada carrera informo sobre el ganador, sobre Checo Pérez o alguna polémica que se haya generado. Hablo en relación a algún otro piloto que haya destacado, doy datos en general y se crea un contenido diferente. Hay que estar subiendo dos o tres video diarios que sean informativos y atender las dudas de la gente”.



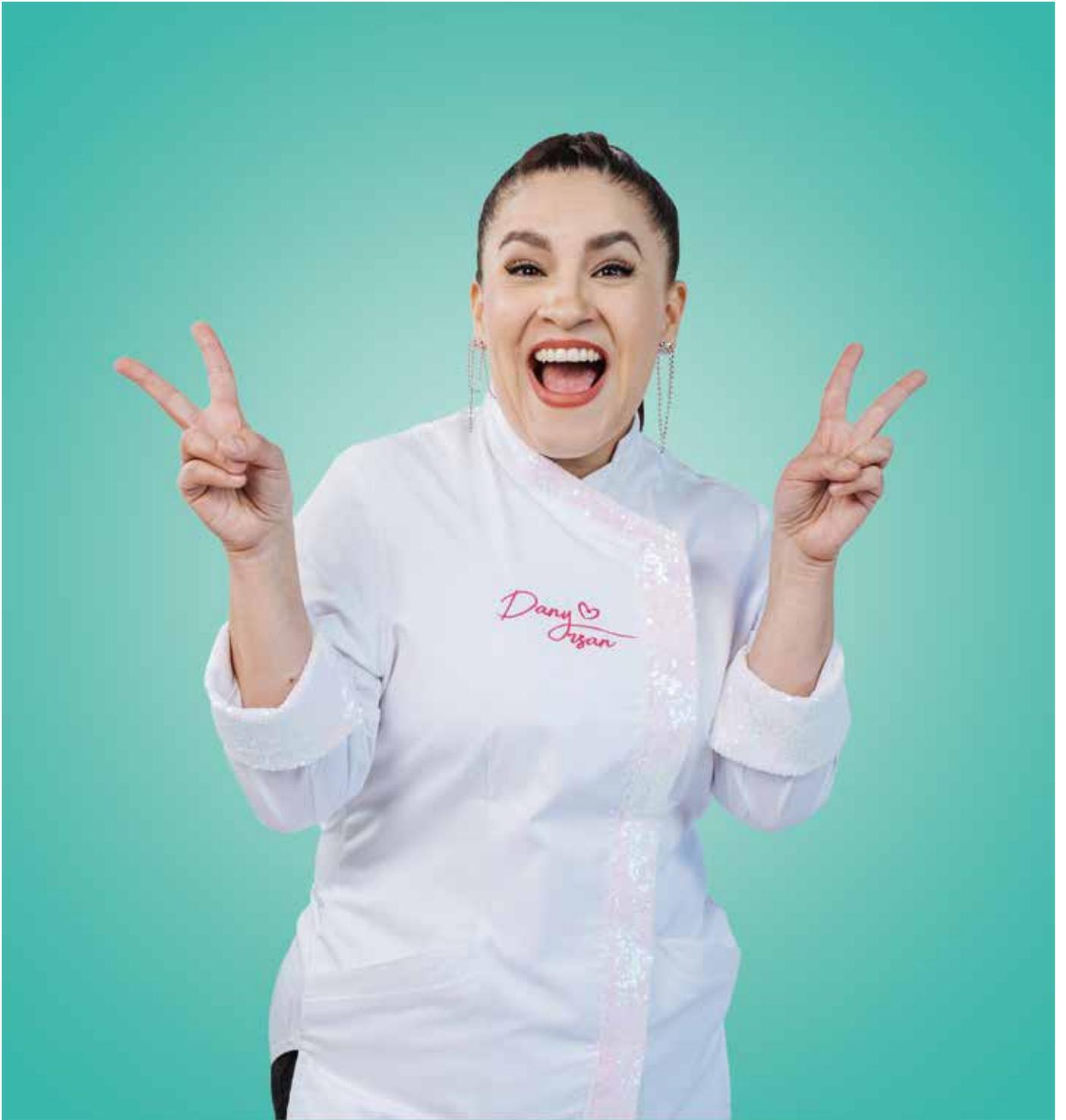
escaleraf1 



Les gusta a playerstorreon y otros



danyorsan



Les gusta a playerstorreon y otros

# UNA DULCE CREACIÓN

**Empresaria gastronómica de origen, Dany Orsan encontró un rotundo éxito a través de las redes sociales, en donde vive el sueño de compartir para mejorar las vidas de los miembros de su comunidad**

**E**n Dany Orsan, La Laguna tiene a una dulce embajadora en las redes sociales, quien ha conquistado miles de paladares virtuales, principalmente en Instagram y TikTok, plataformas en las que se ha convertido en todo un fenómeno digital.

Con 3.8 millones de seguidores en su cuenta de TikTok, @decorandopasteles, y 400 mil en @danyorsan de Instagram, Dany comparte recetas e información sobre todo tipo de repostería. Además, participó en Pasteleros contra el tiempo, serie que se transmitió en Netflix. También colaboró en Shark Tank, junto a Marisa Lazo.

“Soy generadora de contenido del ambiente “azucarado”, me encanta la realización de lo que yo considero obras artísticas. También soy creadora de diplomados en mi escuela que se llama CE-CUC, eso en relación a la parte educativa y profesional para generar emprendedores”, confiesa la lagunera.

## EMPRESARIA Y CREADORA

Si bien, Dany comenzó su camino con el Centro de Enseñanza Culinaria de Coahuila, escuela de repostería que hoy tiene presencia a nivel nacional, se transformó en una de las más importantes influencers. Todo se dio durante la pandemia y con la necesidad de evolucionar para poder crecer.

“Abrí TikTok un mes antes de la pandemia, y el primer video que lancé alcanzó las cien mil vistas, me sorprendió bastante y así comenzamos a generar más conteni-

**“HACER CONTENIDOS TIENE UNA GRAN RESPONSABILIDAD. SE DEBE BUSCAR QUE SE HAGA UN BIEN A LA COMUNIDAD, ANTES QUE NADA, QUE DÉ BUENOS RESULTADOS”.**

f @ +de 412 K seguidores

do para esa red principalmente. A los seis meses recibí mi primera campaña y, en 2021 fui nominada a los TikToks Awards, eso fue un gran logro. La verdad es que todo creció de manera exponencial”.

“Para crecer se necesita de gente comprometida y que le guste lo que realizamos. Me gusta inspirar y motivar a la gente para que disfrute de su trabajo, que sientan que están en su segunda casa, por eso, mi equipo dura bastante. Hoy soy primero creadora de contenido que repostera, hay mucha información y se debe diversificar para mantenerse vigente”.

## PASTELEROS CONTRA EL TIEMPO

Hace poco más de un año, recibió la oportunidad de participar en un programa de streaming similar al “Sugar Rush” estadounidense: Pasteleros Contra el Tiempo.

El proceso de Pasteleros Contra el Tiempo involucró entrevistas y casting en Ciudad de México, donde se formaron parejas de pasteleros, entre ellas Dany y su amiga Ana Laura Rodríguez, de @cupcakegdl, con quien años atrás ya ha-

bía trabajado e incluso ganaron un concurso internacional juntas.

“Para mí fue una experiencia súper padre, porque conocimos al Capi Pérez, Luis Robledo Richards, que es muy conocido a nivel internacional, y a Gris Verduzco, de Mis Pastelitos, que para mí que trabajo en el ramo pastelero fue increíble”.

También tuvo presencia en el reality show Shark Tank, junto a Marisa Lazo, con quien elaboró un pastel en 3D para conmemorar al programa: “Nos contactaron, por medio de Sony directamente, la invitación fue porque necesitaban a alguien que hiciera pasteles, el equipo de marketing vio mi perfil y les gustó. No la pensé tanto y acepté, soy fan de Marisa Lazo desde hace mucho tiempo”.

“Yo no participé en el programa, pero estuve en la parte de entrevistas e hicimos un podcast ahí con ella, el proyecto fue de un tiburón, porque precisamente es el concepto de Shark Tank, la verdad es que estuvo súper padre”.

# GENGIS KAN... ¿UN EMPRESARIO EXITOSO?



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

**E**rich Haenisch era catedrático en la Alemania Nazi cuando se adentró en el proyecto más importante de su carrera: la traducción de la Historia secreta de los mongoles. Se trata del primer texto que existe en lengua mongola y narra las hazañas de Gengis Kan durante el nacimiento y expansión del Imperio mongol. Durante siglos, el contenido del libro estuvo reservado al círculo cercano de los kanes. Para los nazis era importante tener acceso al contenido para profundizar en las tácticas militares del Gran Kan, a quien tomaron como inspiración para desarrollar su guerra relámpago (blitzkrieg).

Querían saber más. Haenisch viajó a Mongolia, pero sólo pudo encontrar una versión en chino. A pesar de ello elaboró la traducción y escribió un diccionario. Debido a la falta de recursos, la obra sólo pudo ser publicada hasta 1941, en plena guerra mundial. Sin mucho margen de distribución, la primera edición se quedó guardada en cajas en Leipzig hasta que se convirtió en el daño colateral de un bombardeo aliado en 1943. “Los enigmas de la Historia secreta no llegaron nunca a ser revelados a los nazis”, escribe Jack Weatherford en Gengis Kan y la creación del mundo moderno, quien hace referencia a este pasaje que bien podría servir de base para el argumento de una película de Indiana Jones.

Gengis Kan ha despertado fascinación a lo largo y ancho del mundo y en distintas épocas. Sus tácticas de disuasión antes de comenzar un sitio; las cargadas intempestivas de su caballería contra el ejército rival; sus falsas retiradas para exterminar al enemigo agotado en la persecución; sus despliegues implacables en los asedios; su magnanimidad con los rendidos y su crueldad con los renuentes, y el uso del castigo como propaganda, forman parte del catálogo de lecciones que generales han aprendido y replicado y que han asombrado a los no versados en las artes militares. Políticos de diversas nacionalidades han echado mano de las estrategias del caudillo mongol para escalar en sus carreras, lo mismo que empresarios lo han hecho para expandir sus negocios e incrementar su riqueza. Del nómada al conquistador, del estadista al negociante, las formas de Gengis Kan siguen cautivando en un mundo competitivo marcado por el capitalismo y las grandes potencias. Aunque, muchas veces, los “métodos gengiskanianos” se exploran a partir de visiones simplistas o anacrónicas que se venden como



fórmulas de manuales de superación.

La lectura que propone Weatherford sobre la figura de Gengis Kan está más allá de las simplificaciones. Trata de colocar al fundador del Imperio mongol en su justa dimensión. Temuyín, como se llamaba en verdad, creció en el mundo de zozobra y violencia de las estepas asiáticas del cambio del siglo XII al XIII. Su impulso inicial lo llevó a buscar la unificación de las tribus para imponer la paz entre ellas. Una vez logrado el objetivo, fueron necesarias más tierras de pasto para alimentar a los animales que servían de alimento y transporte a la población del nascente imperio. Cuando las huestes del Gran Kan se toparon con los imperios sedentarios, la conquista se volvió parte fundamental del ejercicio del poder mongol. Gengis y sus descendientes controlaron un territorio de 24 millones de km<sup>2</sup> (12 veces México) habitado por unas 160 millones de personas (más que la Rusia actual), dimensiones no vistas hasta entonces. En los límites de su capacidad, el imperio de los kanes fomentó el comercio para abastecerse de los bienes producidos por las civilizaciones sedentarias, pero también para propiciar la estabilidad a través del intercambio. Paz, pastos, conquista y comercio eran los objetivos de los kanes. La guerra, una de sus estrategias.

En ese trance, el líder mongol y su descendencia transformaron el mundo. La Pax Mongólica fue la última de las mundializaciones de Eurasia y el antecedente más cercano de la primera globalización que iniciaron Portugal y España en el siglo XV. Gracias al orden mundial de los kanes, los reinos y ciudades europeas, pobres entonces, conocieron los avances científicos y tecnológicos desarrollados por las civilizaciones islámica, india y china, mismos que serían aprovechados posteriormente por Europa en su expansión colonial e imperialista. Pero el dominio mongol también tuvo consecuencias negativas; la más notoria, la destrucción de las comunidades insumisas. Otro efecto, este involuntario, fue la propagación de la peste bubónica por todo el orbe conocido en una pandemia que mató a decenas de millones de personas, aceleró la decadencia del antiguo orden político, económico y social y empujó el surgimiento de la llamada época moderna en la que el capitalismo europeo se pondría al frente del mundo. Esa transición no habría sido posible sin el imperio de Gengis Kan. ♥

---

# DOSSIER



## DE LA IDEA A LA REALIDAD

LA INDUSTRIA DE LA CREATIVIDAD TIENE  
UN ALCANCE IMPRESIONANTE, A CONTINUACIÓN  
SUS DATOS MÁS RELEVANTES Y ALGUNOS DE SUS  
EXONENTES MÁS RECONOCIDOS EN LA REGIÓN



SPECIAL  
FEATURE



Foto: Freepik

*Agencias de mercadotecnia*

# CREATIVIDAD QUE IMPULSA

**LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING  
EN MÉXICO SE HAN CONVERTIDO EN UN  
IMPORTANTE ALIADO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS**

Por José Armando García



**SI HABLAMOS DE INDUSTRIAS, EN MÉXICO NOS ENFOCAMOS EN AQUELLAS QUE ACAPARAN GRANDES REFLECTORES POR SU NATURALEZA. SE HABLA DE LA MINERA, PETROQUÍMICA, METALÚRGICA, MECÁNICA, AEROSPAECIAL, DE CONSTRUCCIÓN, ETCÉTERA, Y CON ELLAS NOS ENFOCAMOS EN LOS DATOS ECONÓMICOS QUE GENERAN COMO INGRESOS POR EXPORTACIONES, APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y DEMÁS DATOS QUE NOS HACEN OBSERVAR UNA MACROECONOMÍA PODEROSA.**

**A** la par de estas industrias hay una que, aunque no tiene los reflectores que los medios de comunicación le brindan a las anteriores, es muy importante para el desarrollo de un País gracias a los ingresos generados por ella, y nos referimos a la industria de la publicidad y el marketing, la cual ha tenido un despunte importante en inversiones posterior a la pandemia.

Según el estudio Valor Total Media, realizado en conjunto por la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE), el Interactive Advertising Bureau (IAB), la Asociación de Internet MX y el Consejo de Investigación de Medios (CiM), este sector generó en 2022 una inversión de 123 mil 705 millones de pesos, lo que significó un crecimiento a doble dígito de 18.9 por ciento en comparación con el año anterior.

Este crecimiento se debe a varios factores, entre los que se encuentran la creciente importancia de las redes sociales y el comercio electrónico, así como el desarrollo de nuevas tecnologías, como la realidad virtual y la realidad aumentada.

### **IMPACTO EN LA ECONOMÍA**

Que esta industria haya tenido un alza en sus inversiones con respecto a años anteriores nos refleja el valor que se le da a este componente creativo para fomentar la economía de los diferentes sectores productivos del país, ya que gracias al trabajo de los miembros de las agencias de publicidad y mercadotecnia, el público meta obtiene información que le permite tomar decisiones respecto a la adquisición o uso de un producto o servicio.



La publicidad ayuda a las empresas a promover sus productos y servicios, lo que puede conducir a un aumento de las ventas y la inversión. Esto, a su vez, puede generar más empleos y crecimiento económico.

Por ejemplo, la publicidad también puede ayudar a las empresas a crear una imagen positiva y a diferenciarse de la competencia. Esto puede conducir a una mayor lealtad de los clientes y a un aumento de la participación de mercado.

### **RETOS Y OPORTUNIDADES**

La industria de la publicidad y mercadotecnia enfrenta algunos retos, como la competencia internacional y la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías.

Sin embargo, la industria también tiene grandes oportunidades, como el crecimiento del comercio electrónico y la importancia de las redes sociales.

Las agencias de publicidad y mercadotecnia que sean capaces de adaptarse a estos cambios tendrán un futuro prometedor en México.

Dentro del Estudio Valor Total Media 2023 se destaca la manera en la que las agencias de publicidad y mercadotecnia aportan valor a la economía mexicana, especialmente en una economía como la nuestra, la cual se encuentra dentro del top 15 de las economías más grandes del mundo.

# A GRANDES RASGOS

**123 MIL 705**  
millones de pesos  
fue la inversión  
reportada  
en 2022

**18.9%**  
más que  
en 2021

**0.49%**  
del PIB significó  
la inversión  
publicitaria

**2 MIL 20**  
millones de pesos  
de inversión  
por parte del  
Gobierno  
en 2022

**5.7%**  
más que  
en 2021

**121 MIL 685**  
millones de pesos  
de inversión  
privada  
en 2022

**19.1%**  
más que  
en 2022

**60%**  
de la inversión  
publicitaria se  
hizo en medios  
digitales

Este estudio también señala que las agencias de publicidad y mercadotecnia desempeñan un papel fundamental en la creación de valor para las marcas, ya que éstas son ayudadas, con diferentes estrategias a conectar con sus audiencias, a generar demanda y a aumentar las ventas.

Se concluye, también, que las agencias de publicidad y mercadotecnia son un motor clave para la economía mexicana, ya que son generadoras de empleos, impulsan el crecimiento económico y contribuyen a crear valor para las marcas.

## QUE ES AVE

La Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE) es la agrupación en la que se reúnen y participan los generadores de valor para las diferentes marcas privadas y sociales.

Presidida a nivel nacional por Luis Gaitán Rocha, y en Occidente por César Sánchez Ladrón de Guevara, AVE es la fuerza principal de una integración inteligente de la industria que incentiva el valor y crecimiento de los negocios, así como de las organizaciones sociales y civiles.

La Alianza está conformada por más de 100 agencias de publicidad de todo el país. Estas agencias representan a más del 80 por ciento de la inversión publicitaria en México.

Su objetivo es promover el desarrollo de la industria publicitaria mexicana, a través de la capacitación, la investigación y la



César Sánchez Ladrón de Guevara (segundo abajo) preside el capítulo Occidente de AVE

promoción de la ética profesional. La organización también trabaja para fortalecer la relación entre las agencias de publicidad y sus clientes.

Otro de sus objetivos es promover la ética en la industria publicitaria. La organización ha desarrollado un código que establece los principios que deben guiar la conducta de las agencias de publicidad.▼

Foto: Freepik

Foto: Melina Mariscal

# MAGIA PURA



Con la clara visión de desarrollar historias de éxito con marcas y campañas que también sean exitosas nació 4G. Esas historias han quedado plasmadas como referentes del marketing en La Laguna. Actualmente, sus mensajes llegan a nivel nacional.

Se trata de una agencia que trabaja en equipo y que colabora con otras agencias, con productoras, con ‘celebrities’ como Toño Rossique, Roberto Palazuelos o Poncho de Nigris. Participa también en proyectos con marcas nacionales en los que cada reto representa un nuevo aprendizaje, lo que los mantiene en constante crecimiento en todas las ramas de la publicidad.

## LA M4GIA

Toros Laguna | “Toro o Nada”

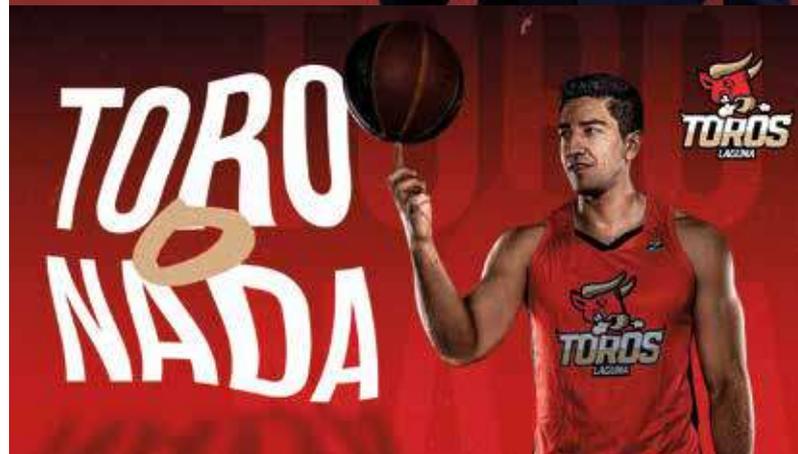
Regresaron la pasión por el basquetbol junto a Toros Laguna con la campaña “Toro o Nada”, consiguiendo cinco ‘sold outs’ seguidos en el camino a su primer campeonato.

One | “We are One”

Trabajaron una campaña territorial utilizando a Antonio Rosique como imagen, ayudando a posicionar la marca como la mejor opción de gasolinera y tienda de conveniencia.

Nina | “El antojo de todos”

Campaña territorial con el objetivo de dar a conocer la gran variedad de productos que tiene Nina para todos los gustos, para todos los momentos y para todas las personas.♦



## IMPACTOS 2023

Apoyaron a los jóvenes emprendedores junto a Laguna Yo Te Quiero con el proyecto “Tierra de Titanes”, buscando a 2000 emprendedores dispuestos a alcanzar sus sueños.

Se unieron con La Salle desarrollando la campaña “Comunidad que trasciende” en colaboración con la agencia Archer Troy de la Ciudad de México al diseñar la estrategia y planeación de medios para la campaña 2024 a nivel nacional

para los diferentes niveles educativos de la Red La Salle. Llenaron de M4GIA el Día Mundial De La Parálisis Cerebral junto a “Mentes con alas”. Se sumaron a este día tan especial siendo más conscientes y poniéndose en su lugar.

Colaboraron junto a Tim Hortons para compartir la M4GIA y experiencia en su gran apertura en La Comarca Lagunera y Chihuahua.

## DREAM TEAM

**ANA PORTALES**  
Directora General

**SEBASTIÁN VELÁZQUEZ**  
Director de Marketing

**ISRAEL LÓPEZ**  
Director de Arte

**SERGIO ISBOZETH**  
Director Creativo

**ARMANDO CASTAÑÓN**  
Director Audiovisual

**KENYA HERNÁNDEZ**  
Directora Digital

**ALAN RODRÍGUEZ**  
Director de Innovación y Desarrollo

**CAROLINA MADRID**  
Directora Administrativa

**CRISTINA JUÁREZ**  
Directora de Recursos Humanos



# Experiencias únicas en cada visita

📍 Nueva ubicación

## Hotel Nuve Parras

📍 Vicente Guerrero 27, Zona Centro, 27980 Parras de la Fuente, Coah.

### Hotel Nuve Torreón

Av. Abasolo 901, Primero de Cobián,  
Centro, 27000 Torreón, Coah.

### Hotel Nuve Gómez

Blvd. Miguel Alemán 251, Las Rosas,  
35090 Gómez Palacio, Dgo.

☎ 871 394 8289

📷 hotelnuve.mx

📘 Hotel Nuve

Escanea para reservar





Richo Castañeda y Lupita Enríquez

¿Por qué usar jabones naturales?

- Ayudan a mantener los aceites naturales (proprio) de la piel, proporcionando suavidad y elasticidad.
- Hidran y limpian en profundidad sin resecar la piel.
- Son antioxidantes y buenos tónicos.
- Estimulan la regeneración celular, por lo que ayudan a reparar y mantener la piel sana.
- Están elaborados con aromas y aceites esenciales que estimulan los sentidos.

mitch  
NATURAL

## SERVICIOS QUE OFRECE

- Estrategias de comunicación
- Interacción con seguidores
- Diseño de publicaciones
- Incremento en el número de seguidores
- Creación y administración de información, fotos y videos
- Cobertura de eventos, logística y coordinación
- Video marketing
- Pauta publicitaria
- Consultoría en marketing y comercialización
- Comunicación política

# INSPIRANDO SOLUCIONES CREATIVAS

Fundada hace más de una década, RedMarketing ha sido líder por contar con esos requerimientos y por haberse adaptado a las necesidades del mundo actual. Se estableció en 2011 con medios publicitarios diversos y, con el paso del tiempo, ha evolucionado hacia una agencia de marketing digital con un equipo directivo de más de 12 años de experiencia. La agencia ha sido reconocida como la número uno a nivel sureste y la número 14 a nivel nacional por la Revista Merca2.0.

Ha sido reconocida por su liderazgo, pero ¿cómo se distingue de otras agencias de marketing digital en México y específicamente en Torreón, Coahuila? Al comparar servicios, alcance y resultados, RedMarketing destaca por su enfoque integral que abarca desde estrategias digitales hasta la gestión de redes sociales y marketing político. Esta diversidad de servicios la posiciona como una opción completa para las empresas que buscan soluciones integrales.

### UNA AGENCIA VANGUARDISTA

Algunos factores positivos a considerar al distribuir el presupuesto de una campaña son:

**Publicidad pagada:** La publicidad pagada en redes sociales se ha vuelto cada vez más popular debido a su capacidad para segmentar a la audiencia y llegar a los clientes potenciales de manera más efectiva.

**Contenido de video:** El contenido de video es una de las tendencias más fuertes en las redes sociales. Los videos son atractivos y pueden transmitir una gran cantidad de información de manera rápida y efectiva.

**Interacción y compromiso:** Las redes sociales no son solo para publicar contenido, sino también para interactuar con la audiencia. Las empresas que se toman el tiempo para interactuar con su audiencia tienden a ver un mayor compromiso y lealtad de la marca.

En RedMarketing, cada campaña es una oportunidad para desatar la creatividad. Una de las experiencias más memorables que han generado fue para un cliente que ofrece un producto innovador, elaborado con ingredientes naturales y enfocado en la higiene y la salud. ♦

# COSTEÑO<sup>®</sup>

LIFESTYLE & HOSPITALITY GROUP

## SE SIENTE BIEN ESTAR EN CASA

**COSTEÑO** CUERNO ANIMAL  *ryoshi*  Hotaru  Ichikani

LÁZARO & DIEGO TIGRE  PARVADA. Emetea Studio  adearquitectos



Fotos por: Cortesía

# Conecta EN GRANDE

## MÁS DE 140 PANTALLAS Y SOLUCIONES PUBLICITARIAS ESTABLECIDAS EN LOS MEJORES PUNTOS DE LA COMARCA LAGUNERA:

- Pantallas en restaurantes del corredor Blvd. Independencia, Plazas Comerciales, Universidades, Casino, etc.
- Pantallas distribuidas en el interior del Club Campestre La Rosita.
- Pantalla Vial en la entrada principal del Estadio Revolución en la Av. Juárez.
- Pantallas distribuidas en el interior del Coliseo Centenario.
- Patrocinios, menciones, activaciones y pantallas publicitarias distribuidas en el interior del Estadio de los Algodoneros Unión Laguna.
- Espectaculares y banderas en las zonas más exclusivas de la ciudad.
- Comunicación interna y servicios personalizados a las necesidades de cada empresa.



Como pioneros en publicidad, Redzpot inició su trayectoria en 2005 en la ciudad de Torreón, Coahuila.

Desde entonces, ha venido transformando la manera en que las marcas se dan a conocer en diversos escenarios, estableciendo pantallas digitales publicitarias en ubicaciones estratégicas como restaurantes, gimnasios, plazas comerciales, casinos, universidades, el Club Campestre La Rosita, el Estadio Revolución, el Coliseo Centenario, entre otros. Además, ha expandido su presencia con espectaculares, banderas, pantalla vial, así como patrocinios y paquetes comerciales en el Estadio de los Algodoneros Unión Laguna.

La premisa clave para Redzpot es asegurar que sus clientes no solo destaquen, sino que también establezcan una conexión efectiva con su audiencia. Su esfuerzo por satisfacer las necesidades de sus clientes se hace tangible al proporcionarles los espacios y las herramientas necesarias para resaltar su marca en el mercado objetivo.



Con un exclusivo catálogo de servicios publicitarios, **REDZPOT** consolida su posición como la empresa líder para visibilizar tu marca hacia nuevos horizontes

estar situados en ubicaciones estratégicas, lo cual garantiza que sus clientes obtengan soluciones a la medida, que lleguen a su público objetivo y estén alineados perfectamente con sus objetivos comerciales.

Con Redzpot, cada cliente experimenta un servicio personalizado y diferenciado que impulsa su presencia de marca a nuevos niveles de reconocimiento y éxito en el mercado.



### ESPACIOS ÚNICOS Y ESTRATÉGICOS

Su diferenciador principal es el compromiso con la exclusividad. Los servicios publicitarios que ofrece Redzpot se caracterizan por



☎ 871-7-47-07-50  
 ✉ contacto@redzpot.com  
 📍 Blvd. Independencia #2448 Ote. Col. Estrella Torreón Coahuila C.P. 27010  
 🌐 www.redzpot.com



**REDZPOT**  
IMPULSO EN IMAGEN

**140 PANTALLAS**  
EN LA LAGUNA



**19 AÑOS**  
CONTIGO

ESPECTACULARES ~ PANTALLA VIAL

PATROCINIOS Y PAQUETES COMERCIALES

*Algodoneros*

 (871) 747 0750  [contacto@redzpot.com](mailto:contacto@redzpot.com)

[www.redzpot.com](http://www.redzpot.com)

# CREATIVIDAD CON ESTRATEGIA



Detrás de una campaña exitosa que conecta con las personas, existe una estrategia de Marketing cumpliendo un **OBJETIVO DE MARCA.**

wedoox.



En un mundo actual, donde la presencia en línea es indispensable para el éxito empresarial, el marketing digital se ha convertido en una herramienta clave para impulsar la visibilidad y el crecimiento de las marcas que desean mantenerse vigentes y competitivas en el mercado.

Wedoox, empresa de Marketing Digital y Desarrollo de Software, ha tomado el reto de comprender las necesidades de sus clientes y convertirlas en estrategias creativas que se alineen con la personalidad de la marca, conectando de manera efectiva con su público para alcanzar los objetivos establecidos.

El equipo está compuesto por profesionales en diferentes áreas con hasta 12 años de experiencia, lo que permite obtener resultados de calidad y la confianza de sus clien-

tes. Su equipo se conforma por Estrategias de Marketing, Estrategia Digital, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual y Diseño Web.

### ¿CUÁLES SON SUS SERVICIOS?

Wedoox se especializa en Social Media y Ads Advertising, aunque también ofrece servicios integrales de marketing que incluyen la creación de campañas, diseño de diversos materiales digitales e impresos, desarrollo de identidad de marca y diseño de línea gráfica, entre otros.

### ¿QUÉ LOS DIFERENCIA?

“La comunicación con los dueños de marca es parte de nuestras fortalezas, pues no solo damos un constante seguimiento, sino que los integramos durante todo el proceso de construcción de campaña para lograr estrategias de marketing efectivas.”

## CAMPAÑAS DIGITALES

**1. Zaro Transportation -**  
Reclutamiento de Operadores  
**Impresiones: +140,000**  
**Leads: +1,500**

**2. Laredo Brewing Co. -**  
Reconocimiento de marca  
**Impresiones: +16,000**  
**Alcance: +13,800**

**3. Tassei -**  
Clientes potenciales  
**Impresiones: +68,000**  
**Leads: +89**



Reel de Wedoox



## La Receta

### EL OBJETIVO

Hay que tener muy claro cuál es el objetivo y qué necesidades atiende. Teniéndolo claro podemos comenzar a construir el camino para alcanzarlo.

### LA PERSONALIDAD DE MARCA

Es lo que agrega sabor, pues con ella podemos crear infinidad de ideas creativas que den vida a la comunicación de la marca y obtenga voz propia.

### EL MERCADO OBJETIVO

No basta con conocer a la marca, hay que conocer a su público. Éste ingrediente ayuda a crear conexión y fidelidad.

wedoox.mx  
 @wedoox.co  
 comercial@wedoox.mx  
 Calle Comonfort 1161, esq. Av. Álvarez, Col. Centro, Torreón, Coah.

# Éxito EN LA ERA DIGITAL

La agencia que ha dejado huella en el ámbito del marketing y las relaciones empresariales

**E**n el 2019 surge una agencia pionera en el arte de crear y consolidar proyectos, marcando un hito en el ámbito empresarial. Hoy en día, Indalo se ha posicionado como un referente especializado en la construcción de relaciones sólidas con sus clientes, impulsando el crecimiento y la presencia de diversas empresas en el competitivo mercado actual.

Desde sus inicios, Indalo ha abrazado una filosofía centrada en el poder del crecimiento conjunto y el impacto que se puede lograr cuando se trabaja en equipo. Con una visión clara y un compromiso inquebrantable con la excelencia, la agencia se ha destacado en apoyar a sus clientes a través de estrategias de marketing y herramientas tecnológicas desarrolladas internamente.

La agencia se esfuerza por mantenerse a la vanguardia en un mundo en constante cambio, invirtiendo en capacitaciones, diplomados, cursos y la investigación de tendencias, para así garantizar que sus servicios estén alineados con las últimas novedades en el marketing y las tecnologías emergentes.

## TENDENCIAS PARA EL 2024

En el dinámico panorama del marketing digital, indalo anticipa y abraza las tendencias emergentes del 2024. La agencia se compromete a fortalecer sus servicios para adaptarse a la sociedad cada vez más digitalizada, garantizando así el cumplimiento de los objetivos de sus clientes.



## TALENTO DETRÁS DE INDALO

- Antonio Moreno – Gerente Comercial
- Jorge Robles – Gerente de Arte
- Fernando Grovas – Marketing
- Briana Astorga- Marketing
- Alicia Camacho- Marketing Comercial
- Sara Méndez- Diseño
- Osmar Escobar- Fotografía
- Paola Aguilera– Vfx
- Janeth Morales – Vfx
- Sofia Orona - Vfx

## SERVICIOS INTEGRALES

- Fotografía
- Video
- Marketing digital
- Diseño gráfico
- Páginas web
- Social media

## PRINCIPALES CLIENTES

- Darkoburi
- Corporativo Valmar
- Hedbanger
- Syten del Norte
- Uniformes Xpression
- Studio Fotograma
- Prominencia
- Draco BBC

## Reconocimientos o premios

- INDALO: Gold & Silver Award to Quality por los International Gold and Silver Award to Quality 2021
- Antonio Moreno: Marketing & Branding – Manager and Leader por los Latin American Quality Institute 2021



## Elementos que debe tener una campaña

- Descripción del producto o servicios
- Determinar los objetivos de la campaña
- Diseño del mensaje

**INDALO**  
AGENCIA DE PUBLICIDAD

• C. Buenos Aires 200, Nuevo San Isidro, 27100 Torreón, Coah.  
• www.indalopublicidad.com  
• 871 747 9748 ext. 201

• contacto@indalopublicidad.com  
• Indalo publicidad  
• indalopublicidad  
• Indalo publicidad



LAS VIÑAS

# LA EXCLUSIVIDAD A TU ALCANCE

Atractivo precio de contado

25% Enganche  
Hasta 18 MSI\*

Terrenos desde:  
285m



[vinasresidencial@gmail.com](mailto:vinasresidencial@gmail.com)



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)

\*SOLO FEBRERO DEL 2024



# INNOVANDO PARA TI

**Empresa de medios publicitarios y editoriales, donde cada campaña publicitaria encuentra su mejor escenario**

**E**n el dinámico mundo de la publicidad, resalta como líder indiscutible en cautivar audiencias la empresa JADE DISPLAY. Fundada hace dos décadas en Torreón, esta compañía 100% coahuilense se ha establecido como un referente en estrategias de marketing. Su distintivo enfoque innovador en publicidad exterior (OOH) ha sido esencial, con la instalación de seis pantallas estratégicas en Torreón, Gómez Palacio y la capital de Durango desde 2003. En la actualidad, supera las 300 caras de publicidad exterior, demostrando su versatilidad en estrategias de marketing, desde parabuses y carteleras hasta espectaculares, puentes peatonales, pantallas electrónicas y móviles, adaptándose a las cambiantes necesidades del mercado.

Además de su liderazgo en publicidad OOH, la empresa ha logrado incursionar exitosamente en el ámbito editorial, lanzando en 2005 “Mi Súper Diario”, el primer periódico para niños de primaria en México, reconocido internacionalmente. En 2019, JADE DISPLAY impulsó el crecimiento del primer medio de comunicación en la zona central de Coahuila, El Tiempo de Monclova, extendiéndose a Piedras Negras en 2022.

Con dos décadas de experiencia, JADE DISPLAY se prepara para enfrentar los desafíos modernos, celebrando su compromiso constante de liderar la vanguardia en estrategias de marketing. Descubre el futuro de la publicidad con JADE DISPLAY, donde la innovación encuentra su mejor escenario.



📍 Calle Rdz #20 Nte. Col. Centro Torreón, Coah.  
 ☎ 871 712 8550  
 ✉ administracion@jadedisplay.com  
 📘 Jade Display  
 @jadedisplay

## SERVICIOS EXCLUSIVOS DE JADE DISPLAY

**Pantallas Móviles:** cuenta con 2 Pantallas móviles, una de ellas con doble pantalla de 5 x 3 metros, ambas se adaptan a tus necesidades de marca, eventos o perifoneo VIP, llevando el mensaje a donde sea necesario.

**Puente Peatonal:** un espectacular de 33 metros x 3 metros, estratégicamente posicionado cerca de importantes universidades y colegios, rodeado por más de 1000 casas en la zona.

**Proyectos Editoriales:** “Mi Súper Diario”, el primero periódico infantil en México y el Periódico el Tiempo de Monclova.



**Pantallas Electrónicas:** ubicadas estratégicamente en cruceros con flujos vehiculares de 3,000 a 8,000 autos por hora, estas publipantallas iluminan el camino de 7:30 a.m. a 11:00 p.m. de lunes a domingo.



**Parabuses:** presentes en lugares clave como Blvd. Revolución, Zona Centro, Blvd. Independencia, Viñedos y Carretera Torreón – San Pedro, los parabuses de JADE DISPLAY son una presencia constante en la vida cotidiana.

**Espectaculares:** unipolares y carteleras alrededor de Coahuila y las principales ciudades de Durango para promocionar marcas, eventos o servicios, con un espectacular indicado para cualquier tipo de campaña.





***INNOVANDO PARA TI***

- Pantallas electrónicas
- Pantalla móvil
- Espectaculares
- Parabuses
- Puentes peatonales y más...



## SERVICIOS POP

- Redes Sociales
- Branding
- Identidad Visual
- Páginas Web
- Servicio de Meta y Google Ads

## TALENTO DETRÁS DE POPCORN

- Beto Amparán**  
 Director operativo  
**Jesús Vasquez**  
 Director administrativo

## CLIENTES PRINCIPALES:

- Duo Impresiones  
 Mr. Fierro Laguna

## LA RECETA POP:

1. Objetivos Claros y Medibles
2. Análisis y Optimización Continua
3. Contenido Atractivo y Relevante

**E**

n el emocionante mundo del marketing digital, PopCorn Social Media surge como una explosión creativa que enciende la conexión entre marcas y audiencias. Lo que comenzó como una amistad, evolucionó en una

visión compartida: ofrecer algo verdadero único en el ámbito del marketing digital. La agencia se propuso a llenar un espacio en el mercado, brindando servicios personalizados que se adaptan a las necesidades específicas de cada marca.

La filosofía de PopCorn se resume en la frase “haz que tu marca haga un POP”. Este lema refleja su compromiso de elevar la comunicación de las marcas en las redes sociales, buscando establecer conexiones significativas con sus audiencias. Enfocándose en los deseos de clientes y los seguidores de las marcas, la agencia se esfuerza por mantenerse a la vanguardia, adaptando estratégicamente cada campaña para aprovechar al máximo el contenido y satisfacer las cambiantes expectativas de las audiencias.

### RETOS Y DESAFÍOS

PopCorn enfrenta su principal desafío en el año actual: seguir creciendo en un entorno saturado de opciones, mientras el internet continúa expandiéndose. Aprender constantemente y adaptarse a las nuevas tendencias es un reto constante para la agencia. La diferencia de esta agencia radica en su combinación única de años de experien-

### POPCORN Social Media hace estallar el marketing digital con creatividad y resiliencia

cia y una resiliencia excepcional. En un mercado competitivo, destacan por su capacidad para superar los obstáculos y ofrecer resultados sólidos.

### LA CAMPAÑA QUE HIZO POP

La campaña que ha dejado una huella imborrable en la agencia es la propia creación de la marca. El hecho de crearla y ganarse la confianza de sus clientes es el resultado tangible de su arduo trabajo y compromiso. Otra campaña que podemos destacar hasta la fecha ha sido la creación y crecimiento de Mr. Fierro, que en solo dos meses lograron desarrollar su presencia digital con campañas que alcanzaron cifras notables, con alcances que oscilaron entre 40k y 50k.

### RUMBO A LA CINA

PopCorn Social Media mantiene un enfoque constante en el crecimiento y está en búsqueda continua de marcas que deseen potenciar su comunicación a través del marketing digital. La expansión sigue siendo una prioridad, y su compromiso con la creatividad y la innovación impulsa su búsqueda incansable de oportunidades.



- Popcornsocialmedia  
 Popcornsocialmedia  
 unpop.atumarca@gmail.com  
 871 113 9505 y 871 232 9383



**HAGAMOS**  
**UN POP**  
**A TU MARCA**

**COMUNICACIÓN DIGITAL**

**REDES  
SOCIALES**

**BRANDING**

**IDENTIDAD  
VISUAL**

**PÁGINA  
WEB**

**SERVICIO  
META Y GOOGLE ADS**



Equipo que conforma Enmedio Marketing / Fotos por: Cortesía

## PRINCIPALES CLIENTES

Coppel, Laboratorios Servier, Peñoles, Laboratorios Norvet, Pharderma y Versa.

## CAMPAÑAS

Sus campañas han sido reconocidas y nominadas como las mejores de LATAM en Reed Latino en las ediciones 17,18,19, 20 y 21.

## ALCANCE

Durante 2023, lograron un alcance de más de 96 millones de personas con sus clientes, en las diferentes plataformas.



Comprometidos con la excelencia, esta disruptiva empresa fue fundada en 2002 como una agencia publicitaria, que ha experimentado un crecimiento continuo y evolutivo a lo largo del tiempo. En 2006, lograron diversificar sus servicios al incorporar el Marketing Político, impulsado por el perfil e interés de uno de sus socios. Actualmente cuentan con oficinas en Monterrey, Nuevo León y Torreón, Coahuila, obteniendo así clientes locales y nacionales.

La filosofía de esta agencia es sencilla pero poderosa: colocar al cliente en el centro de la estrategia. Respaldaos por herramientas de creatividad, comunicación, adaptabilidad y atención a las tendencias, Enmedio Marketing ha forjado una exitosa trayectoria en la creación y ejecución de campañas efectivas. Su objetivo principal es elevar las marcas de sus clientes a un nuevo nivel y ser un aliado clave para alcanzar sus objetivos.

### CAMINO DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN

Los desafíos constantes de la industria del marketing, como los cambios en los algo-

Con un alto enfoque hacia resultados extraordinarios, **ENMEDIO MARKETING** se ha posicionado como la agencia clave de aquellos que aspiran a crecer su empresa exponencialmente

ritmos de motores de búsqueda y redes sociales, así como las fluctuantes tendencias del consumidor, han motivado a Enmedio Marketing a mantener a su equipo constantemente actualizado y en formación continua. Certificados como Facebook Partner y Google Partner, la agencia se ha consolidado como un socio estratégico para alcanzar las metas de aquellos que confían en su pasión y talento.

Enmedio Marketing se destaca por ser la primera agencia integral en La Laguna, consolidando exitosamente su departamento digital y la única con un departamento especializado en BTL. Además, ofrecen soluciones integrales al especializarse en cam-

pañas 360°, estrategias de marketing digital, branding, BTL event marketing, desarrollo web y marketing político, posicionándose como la elección ideal para alcanzar tus objetivos de manera eficiente y oportuna.

Apoyados en plataformas como Metri-cool, Social Gest, TikTok Ads, Monday, Zapier y Hubspot, Enmedio Marketing brinda un servicio integral y de calidad, siempre enfocado en el beneficio del cliente. Con conocimiento enriquecido, departamentos y procesos claros, así como un talento humano comprometido, la agencia proyecta un año lleno de éxitos y logros, incluyendo el de solidificar su presencia en Nuevo León y Saltillo, así como seguir ampliando su red nacional, manteniendo así su compromiso con la calidad y la innovación.

**enmedio**<sup>®</sup>  
marketing

EnmedioMarketing  
 EnmedioMarketing  
 enmediomarketing  
 enmediomarketing.com  
 info@enmediomarketing.com  
 800 000 88 34  
 812 869 0873



Por 5to. año consecutivo fuimos reconocidos por la **Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales** en el **programa de Transporte Limpio**, gracias a que nuestras acciones implementadas durante 2022 nos permitieron ser una empresa **“más eficiente, competitiva y amigable con el medio ambiente”**.

Esto se vio reflejado en la reducción de **92 mil 379 toneladas de CO<sub>2</sub>**, equivalente a **7 millones 66 mil árboles salvados**.

## ¿Cómo lo logramos?

-  **Incorporamos los primeros 30 vehículos eléctricos** y seguimos incrementando nuestra flota híbrida.
-  **Renovamos más de 700 vehículos** en flota secundaria y **más de 200** en flota primaria con el uso de nuevas tecnologías.
-  **Capacitamos a nuestros colaboradores** en el manejo eficiente de los vehículos.
-  Fomentamos la participación de nuestros operadores en **programas de perfeccionamiento de habilidades de conducción**, con el objetivo de mejoras en rendimiento y disminución de emisiones.



**¡Sigamos implementando pequeñas acciones que nos ayuden a cuidar nuestro planeta!**



Agencia innovadora transforma el paradigma de la publicidad tradicional con pantallas digitales

### SERVICIOS A TU ALCANCE

- Pantallas digitales
- Revista
- Publicidad en centros comerciales
- Redes sociales
- Más de 100 servicios publicitarios

### CAMPAÑAS EXITOSAS

**MG:** exhibiciones automotrices en 41 centros comerciales en toda la República Mexicana, generando más de 3 millones de impactos anuales  
**Cinépolis:** campaña en pantallas digitales generando más de 3 millones de impactos anuales  
**UAD:** publicidad en centro comercial y pantallas, con un impacto de más de 12 millones anuales



ace 16 años, Agencia Alcançe emprendió su viaje en Durango con el firme propósito de convertirse en un referente publicitario. Su expansión hacia La Laguna se convirtió en un símbolo del compromiso con la comunidad y

la aspiración de ser un catalizador del crecimiento regional. Bajo la dirección incansable del Lic. Heriberto Valdez, CEO de la agencia. Hoy en día, Agencia Alcançe Laguna se ha consolidado como un actor clave en el ámbito publicitario, brindando soluciones integrales que van desde pantallas publicitarias y revistas, hasta redes sociales y servicios digitales.

La agencia se enorgullece de sus pilares fundamentales: innovación, comunicación y ventas, los cuales generan un impacto positivo en cada estrategia publicitaria implementada. Este compromiso se refleja en la diversificación de sus servicios para adaptarse a las tenden-



Más de 100 MILLONES de impactos logrados en el 2023, entre los diferentes medios de publicidad.

cias cambiantes del consumidor y mantenerse a la vanguardia del marketing.

### UN FUTURO PROMETEDOR

En el horizonte del 2024, Agencia Alcançe Laguna se enfrenta al desafío de mantenerse como un referente a nivel nacional. El panorama publicitario en constante evolución demanda adaptación a nuevas tendencias, tecnologías y dinámicas de consumo. La apertura de cuatro oficinas, en Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Veracruz, reafirmando su filosofía de la búsqueda constante de expansión y liderazgo en el mundo del marketing.

### ELEMENTOS PRINCIPALES PARA UNA CAMPAÑA

- Objetivo
- Público
- Medio



Equipo de redes sociales

### TALENTO ALCANCE LAGUNA

- AYARI SEAÑEZ**  
Gerente General
- ALAN ORTEGA**  
Director de Creativo
- RAÚL DE SANTOS**  
Director de contenidos
- SAMUEL MARTÍNEZ**  
Productor audiovisual
- NATALIA ZORRILLA**  
Diseñadora Interna



**PANTALLAS PUBLICITARIAS**



**REVISTAS PUBLICITARIAS**



**MANEJO DE REDES SOCIALES**



**CREACIÓN DE PÁGINAS WEB**



**CENTROS COMERCIALES**



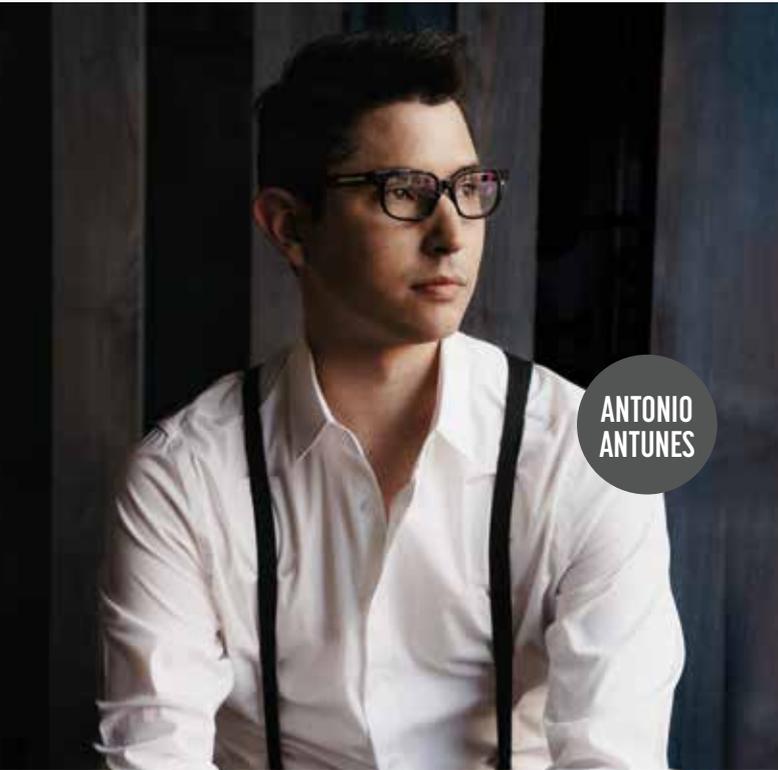
**ESCENARIO MOVÍL**



**+100**

**SERVICIOS Y ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS**

Elige hoy tu estrategia en <http://www.agenciaalcance.com>



ANTONIO ANTUNES



# EL CREADOR DE SUEÑOS

## CON AÑOS DE EXPERIENCIA, ANTONIO ANTUNES ESTÁ DETRÁS DEL ESPLENDOR NUPCIAL

Las bodas son eventos llenos de amor y de significado, y por tal razón, requieren de una meticulosa planeación para alcanzar su máximo esplendor. Es en este escenario que los ‘wedding planners’ surgen como arquitectos de experiencias inolvidables. En este sentido, Antonio Antunes ha destacado por ser ese autor de uno de los momentos más importantes en la vida de sus clientes, con quienes logra establecer una profunda relación.

“Me distingo la buena relación que establezco con mis clientes. Eso es algo que hago muy bien y lo percibo también de ellos, así me lo suelen decir también. Me caracteriza la paciencia y el buen trato a los clientes como amigos para que puedan sentirse en confianza para transmitirme todo lo que quieren para su boda. Ese es mi sello”, comenta Antonio en entrevista.

Tras cinco años de haber lanzado su sello, se ha convertido en el aliado perfecto de las parejas que quieren unir sus vidas en una atmósfera digna de sus sueños y anhelos.

Siendo un estudiante de la Universidad Iberoamericana, decidió irse a Nueva York para vivir una experiencia que determinó su vida.

“Llevo cinco años como ‘Planner’, pero antes de eso estuve en Nueva York estudiando moda, de hecho, parte de las prácticas eran en desfiles de moda, en donde tuve la oportunidad de trabajar con algunos de los nombres más grandes de la Semana de la Moda como Carolina Herrera, Calvin Klein o Moschino, por mencionar algunos. Eso es importante porque ahí nació mi pasión por estar siempre al cien por ciento en la planeación y organización”.

Ahí también le surgió el llamado a prepararse en otras áreas complementarias y hoy en día combina el diseño industrial, de interiores, el marketing de eventos, la planeación de eventos de moda, para crear conceptos únicos.

“En la Semana de la Moda hacíamos tres o cuatro shows al día y es un festival que está por toda la ciudad. Supe aprovechar esa experiencia, le saqué todo el jugo posible y tomé el gusto por estar siempre activo”.

“Traté de agarrar lo más que se pudo de ese mundo, diferentes cosas que, aunque no sea el mundo de la moda, las aplicas en las bodas. Estilo, tendencias, trabajar tras bastidores, vas a una boda y no te imaginas la cantidad de trabajo que hay detrás de ella”, cuenta Antunes.

Para lograr el éxito en cada evento, desarrolla toda una estrategia en la que se une emocionalmente con sus clientes, esto con la clara intención de que puedan vivir del día soñado sin preocupaciones.

“Trato de construir esa confianza entre los clientes y yo, para que no les de pena decirme cualquier detallito que quieren en la mesa, cómo quieren las fotos, todo”.

“La mayor satisfacción en mi trabajo es ver las caras de emoción de mis clientes y de sus invitados. Esa expresión de felicidad es lo que más me llena. Una vez hice una boda para unos novios extranjeros, y todo se arregló con unas cuantas llamadas y reuniones por zoom. Eso me sirvió para conocerlos y entender lo que buscaban de su evento, todo salió muy bien y me dejó una muy grata impresión”.

Antonio Antunes no se limita a planificar bodas, sino que es creador de historias que perduran con el tiempo. ♦

# VIVE UNA EXPERIENCIA SIN LÍMITES



DESCUBRE UN MUNDO DE POSIBILIDADES EN EVENTOS CON LA NUEVA  
VELARIA CENTRO DE CONVENCIONES TORREÓN.

*Todo es posible cuando celebras con nosotros*

VISITA NUESTRA WEB



(871) 224 6500



[michelle.taboada@coahuila.gob.mx](mailto:michelle.taboada@coahuila.gob.mx)



Calz. María Montessori S/N.  
Ej. La Unión, Torreón Coahuila



CENTRO DE  
CONVENCIONES  
**TORREÓN**





EDGAR  
SAENZ

**“FROM  
YES I DO,  
TO HAPPILY EVER AFTER”**



**C**on un enfoque fresco, innovador y un compromiso inquebrantable con la creación de eventos memorables, Edgar Saenz emerge como un referente indiscutible en el mundo de los planificadores de bodas. Consolidando su posición como el arquitecto de sueños matrimoniales por excelencia.

Con el lema “From YES I DO, to Happily Ever After”, la filosofía de Edgar va más allá de coordinar un simple evento; se trata de transformar un sueño en realidad mágica y única. El propio Edgar afirma “Tomo cada evento como si fuera el propio”, reflejando su dedicación personal a cada celebración que tiene el privilegio de planificar.

La pasión de Edgar se refleja en su constante búsqueda de innovación. Inspirándose no solo en las tendencias locales, sino también en sus experiencias de viaje, trae consigo una perspectiva global a la pintoresca región. Esta fusión de influencias se traduce en propuestas frescas y creativas, elevando cada evento a una experiencia única.

*Edgar Saenz*

WEDDING PLANNER

 EdgarSaenzWP  
 edgarsaenzwp

 9 am a 7 pm  
 8711 638385

## LA CLAVE DEL ÉXITO

Edgar Saenz Wedding Planner se posiciona como un referente en el campo gracias a la meticulosa planificación y colaboración con proveedores de su total confianza. “Mi objetivo siempre será superar las expectativas de los clientes”. Desde el primer contacto hasta la ejecución del evento, meses de planificación aseguran que cada detalle esté perfectamente alineado.

Anticipándose a los imprevistos, Edgar aborda cada situación posible, desde las condiciones climáticas, hasta posibles demoras de proveedores. Su presencia en el montaje de eventos no es solo un detalle, es una estrategia para evitar contratiempos de último momento y garantizar la perfección del evento.

## SEGURIDAD EN CADA DETALLE

La seguridad es una prioridad innegociable para Edgar, desde el control de acceso en eventos masivos, hasta la integridad de los invitados, cada detalle se cuida con esmero. Además, la gestión de proveedores se somete a rigurosas pruebas previas para garantizar la excelencia en cada servicio.

## EVENTOS EMPRESARIALES

Edgar no solo brilla en el ámbito de bodas, su gran experiencia lo ha llevado a extenderse en la planeación de eventos empresariales. Con una destacada trayectoria coordinando eventos de empresas, especialmente durante la temporada decembrina, ha manejado con éxito celebraciones con más de 2000 invitados. Las empresas confían ampliamente en su capacidad para planificar eventos impecables y gestionar proveedores de manera eficiente.

Edgar Saenz Wedding Planner no solo es un planificador de bodas, es un creador de experiencias extraordinarias. Su enfoque apasionado, innovador y centrado en la perfección lo distingue como un líder en la industria, llevando los sueños matrimoniales y empresariales a nuevas alturas.





# EVENTOS EXCLUSIVOS

COMPLEJO ÚNICO POR SU NATURALEZA, PRESTIGIO Y EXCELENCIA

**D**esde su inicio en 2012, La Española ha surgido como un referente de la exclusividad, el lujo y la excelencia en la comarca lagunera, consolidándose como un destino líder para eventos sociales y corporativos. Este complejo, creado con la visión de convertir cada evento en un sueño hecho realidad, se ha ganado una reputación destacada gracias a una trayectoria llena de éxitos.

Enclavado en un oasis de serenidad y elegancia, La Española cautiva con la majestuosidad de pavorrales, la gracia de caballos percherones, exuberantes jardines y lagos habitados por peces. Este escenario único se erige como el lienzo donde cada momento se torna inolvidable, convirtiendo cada evento en un capítulo especial en la historia de quienes eligen este espacio.

Celebrar un evento en La Española significa sumergirse en un ambiente de elegancia y excelencia, cuidando cada detalle con esmero. Con exclusivos salones, áreas encantadoras y servicios como valet parking, seguridad privada, planta de luz y opciones culinarias excepcionales, La Española se erige como el escenario perfecto para crear momentos que perdurarán en la memoria de los invitados.

La versatilidad del complejo se manifiesta en su capacidad para albergar una variedad de eventos, desde bodas, XV años, graduaciones, bautizos y fiestas de cumpleaños, hasta eventos corporativos, empresariales, convenciones y exposiciones. La Española destaca por su habilidad para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente, garantizando siempre un servicio de alta calidad y una ejecución impecable.

### ¿POR QUÉ ELEGIR LA ESPAÑOLA?

**Entorno Exclusivo:** La Española ofrece un entorno elegante y exclusivo, rodeado de naturaleza y belleza, proporcionando un escenario único para eventos especiales.

**Variación de Espacios:** Desde salones de lujo hasta jardines y áreas encantadoras, La Española proporciona una variedad de espacios versátiles y flexibles para adaptarse a diferentes eventos y preferencias.

**Equipo Profesional:** Con un equipo dedicado y capacitado, La Española garantiza la excelencia en el servicio, desde la planificación hasta la ejecución del evento.

**Experiencias Memorables:** La atención a los detalles y el servicio altamente personalizado contribuyen a la creación de experiencias memorables para cada cliente y sus invitados.

### ORGANIZA TU EVENTO EMPRESARIAL EN LA ESPAÑOLA

La Española se enorgullece de ofrecer paquetes diseñados para satisfacer las necesidades específicas de eventos corporativos, incluyendo eventos empresariales, gubernamentales, convenciones y exposiciones. Cada paquete se adapta con precisión a la naturaleza única de



### SERVICIOS EXCLUSIVOS DE LA ESPAÑOLA

#### Infraestructura de lujo:

- Salón Andalucía.
- Salón Sevilla.
- Jardín del Lago.
- Jardín Mayor.
- Casa Grande
- Terraza Casa Grande.
- Peñasco.
- Capilla para Ceremonias Religiosas.
- Pabellón.
- Jardines, Islas y Kioscos para Ceremonias Civiles.

#### Comodidades de lujo:

- Valet Parking con Estacionamiento Privado.
- Casetas de Vigilancia y Seguridad Privada.
- Carros de Golf para Traslado de Invitados.
- Estacionamiento para Proveedores Independientes para Cada Salón y Jardín de Eventos.
- Banquetes, Catering, Mixología y Coctelería.
- Decoración, Ambientación e Iluminación.
- Locaciones, Jardines, Caballos Percherones y Pavorreales para Sesiones Fotográficas.
- Mesa de Snacks y Mesas de Queso.
- Asesoría de Personal capacitado para brindar una experiencia única.
- Planta de Luz.



En La Española, el compromiso con la mejora continua y la dedicación a brindar experiencias excepcionales demuestran que este espacio no solo es un lugar para eventos, sino un destino donde la elegancia y la excelencia se encuentran de manera armoniosa.



Una empresa de:



☎ 8711690834 / 8712721657

☎ 8717825058 / 8712362711

✉ hola@laespanola.mx

📍 **Complejo:** Carr. Comarca Lagunera – Saltillo Km 5, Rancho La Nueva Piedad.

📍 **Showroom:** Blvd. Diagonal Reforma #3580 Suite 2 y 3. Cuarto de Cobián, TRC, COAH.

🌐 www.laespanola.mx

📍 La Española Centro de Convenciones.

📍 La Española Centro de Convenciones.

📍 @Laespanola.mx

📍 @la\_espanola\_

📍 @Complejo\_laesp

Conoce más aquí:



cada evento, garantizando una experiencia excepcional y personalizada en su exclusivo entorno.

El constante crecimiento y expansión del complejo incorpora nuevas áreas proactivamente, asegurando que La Española evolucione con las demandas empresariales cambiantes. La colaboración con proveedores exclusivos garantiza que cada detalle alcance los estándares más altos en excelencia.



# UN PARAÍSO DE CELEBRACIONES

## ESPACIOS Y SERVICIOS EXCEPCIONALES QUE CREAN EL ESCENARIO PERFECTO PARA EVENTOS INOLVIDABLES

**E**n 1980, a solicitud de una reconocida familia lagunera, se dio inicio a la construcción de lo que hoy conocemos como Hacienda Mi Ranchito. Este proyecto nació con la visión de proporcionar un espacio íntimo y privado para celebrar los momentos más especiales de la comunidad, alejado del bullicio de la ciudad, pero con la comodidad de estar cerca de casa.

Desde su inauguración hace 34 años, Hacienda Mi Ranchito se ha convertido en un auténtico paraíso natural, gracias a los cuidados expertos que han permitido el florecimiento de una exuberante flora y fauna. Este rincón ha sido testigo y cómplice de innumerables bodas, bautizos, cumpleaños, aniversarios, eventos empresariales y reuniones familiares, formando parte esencial de las historias más significativas de la comunidad lagunera.

### EL ENCANTO NATURAL Y LA EXCLUSIVIDAD

Hacienda Mi Ranchito ha ganado popularidad tanto entre los laguneros como

entre visitantes foráneos. Comprometidos con las futuras generaciones, se enorgullecen en anunciar la transformación de este lugar en un recinto único en el norte del país. Hacienda Mi Ranchito se erige como el espacio ideal para celebrar momentos únicos, fusionando la naturaleza, la tranquilidad y la exclusividad.

### LAS VENTANAS

El nuevo salón “Las Ventanas” representa una fusión perfecta entre el lujo y la naturaleza. Diseñado por el renombrado arquitecto Juan Pablo Garza, inspirado en la visión de Maurice Collier, este espacio es ideal para eventos íntimos de hasta 150 personas. La arquitectura y decoración cuidadosamente seleccionadas por expertos crean una atmósfera de celebración donde los protagonistas se convierten en los héroes de su propio evento.

Con Las Ventanas, Hacienda Mi Ranchito reafirma su compromiso de ofrecer un espacio excepcional donde cada evento se convierte en un día inolvidable.

### ESPACIOS PARA TODO TIPO DE EVENTOS

- Palapa Hacienda Mi Ranchito
- Terraza Hacienda Mi Ranchito
- Las Ventanas
- Hotel Boutique (Cabañas)

### SERVICIOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

- Áreas para eventos in & outdoor
- Banquetes & Catering
- Planeación y Coordinación de Eventos
- Espacio para sesiones fotográficas
- Cabaña para noche de bodas
- Cabañas equipadas para invitados
- Alberca y áreas recreativas
- Estacionamiento



- 📍 Carretera Durango – Mazatlán KM 242 Ejido Los Ángeles, Lerdo, Dgo.
- ✉ [contacto@haciendamiranchito.com](mailto:contacto@haciendamiranchito.com)
- 🌐 [www.haciendamiranchito.com](http://www.haciendamiranchito.com)
- 📱 Hacienda Mi Ranchito
- 📷 hmiranchito

#### Atención personalizada

- Mónica Ramírez
- 📞 (871) 251 9534
- Victor Blankense
- 📞 (871) 154 5684

**#TransformarParaTrascender**

# COMPASIVOS CON EL PRÓJIMO

**IBERO**  
TORREÓN

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión  
Informes: T. 871 7051072 [admission@iberotorreon.mx](mailto:admission@iberotorreon.mx)



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

# GOVERNANCE EN EMPRESAS FAMILIARES: UNA PERSPECTIVA DESDE LA PROPIEDAD



Por **Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
[www.empresasdefamilia.mx](http://www.empresasdefamilia.mx)  
@fernandotodd



La propiedad en empresas familiares va más allá de la simple titularidad de activos; es la amalgama de la tradición y los valores que cimientan su éxito y su legado. A través de este artículo, analizo cómo la propiedad se convierte en el eje central de la gobernanza, impulsando la evolución y el progreso de estas entidades distintivas.

La propiedad en el ecosistema de las empresas familiares establece las pautas esenciales: define la toma de decisiones, la distribución de los ingresos y la visión a futuro. Actúa como la brújula que dirige no solo el negocio en sí, sino también la concordia y unidad entre sus miembros.

Ejercer la propiedad significa sumergirse en una gestión activa y estratégica, una que demanda una comprensión profunda tanto del mercado como de la intrincada red de relaciones familiares. Se busca un punto de equilibrio que satisfaga las necesidades empresariales sin desatender los valores y expectativas de la familia.

## LA INFLUENCIA DE LA PROPIEDAD EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Cada decisión estratégica, cada movimiento diario, resuena con la influencia de la propiedad. Es por eso que concebir estructuras de propiedad que no solo respondan a las necesidades actuales, sino que también acomoden el crecimiento y los cambios futuros, es fundamental para cualquier empresa familiar que aspire a la longevidad.

Las empresas familiares poseen una mezcla única de retos y ventajas. La responsabilidad de la propiedad se extiende más allá

de los activos y se convierte en la custodia de un legado y de una visión proyectada hacia el futuro. Este enfoque trasciende la mera supervivencia inmediata y se orienta hacia una prosperidad sostenible y relevante a lo largo de las generaciones.

La propiedad es más que un derecho; es una responsabilidad y un compromiso con el futuro. Cada elección y acción tomada por los propietarios de una empresa familiar tiene el potencial de afectar no solo el balance de la compañía sino también la sinergia familiar. En este delicado equilibrio, es crucial que los propietarios actúen con una visión holística que abarque tanto los intereses empresariales como los deseos y bienestar de la familia.

## EL DESAFÍO DE LA GOBERNANZA

La gobernanza en las empresas familiares no es estática; es un proceso dinámico que requiere adaptabilidad y previsión. La propiedad debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a las tendencias emergentes del mercado y las realidades económicas, al tiempo que se mantiene firme en la preservación de los valores y la historia que constituyen la esencia del negocio familiar.

El desafío está en equilibrar la preservación del legado con la necesidad de adaptación. Aquellas empresas que logren este balance no solo sobrevivirán, sino que se destacarán, trazando un camino sólido hacia un futuro exitoso.

## LA EMPRESA FAMILIAR QUE BUSCA TRASCENDER

El gobierno corporativo en una empresa familiar debe asegurar que las decisiones se tomen con un enfoque en la sostenibilidad a largo plazo y no solo en beneficios a corto plazo. Esto incluye establecer políticas claras para la sucesión y la participación de familiares en la empresa, así como fomentar la profesionalización de la empresa incorporando talento externo cuando sea necesario.

El gobierno corporativo en empresas familiares es una herramienta esencial para gestionar la intersección entre las necesidades del negocio y las dinámicas familiares. Al adaptar las prácticas de gobierno corporativo a las necesidades únicas de las empresas familiares, se pueden establecer estructuras que no solo impulsan el éxito comercial, sino que también preservan y refuerzan el legado familiar. ▼



HOTEL BOUTIQUE

# PARVADA®

Parras de la Fuente, Coah.



Reservaciones  
y disponibilidad

# INTERCAM EL BANCO DEL NEARSHORING®



## BRINDAMOS A LAS EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS SOLUCIONES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL CON UN SERVICIO PERSONALIZADO.

Con gran orgullo, Intercam Banco se consolida y posiciona como el Banco del Nearshoring gracias a su amplia experiencia para que empresas del mercado internacional que están llegando a México aprovechen la ventaja competitiva del Nearshoring y así logren realizar sus operaciones en el país con un desarrollo y crecimiento sostenible y rentable, ofreciendo un servicio 100% personalizado y especializado en las necesidades que cada una requiere.

**"Somos un Banco diferente.** Ofrecemos un abanico de opciones que nos permiten atender a nuestros Clientes con un trato cercano y humano:

Con base en el Nearshoring, **brindamos a las empresas nacionales y extranjeras soluciones para el Comercio Internacional** con Compraventa de Divisas, Pagos Nacionales e Internacionales, Cuenta en Pesos y Dólares, Seguros y Fianzas, Fideicomisos, Cartas de Crédito, Derivados, Inversiones, Créditos Clic y Corporativos, Fondos y Cajas de Ahorro, Banca Digital, entre otros.

**En el caso de extranjeros, lo hacemos con la misma calidez** y cercanía como si estuvieran en su país natal, dando asesoría en su propio idioma: **español, inglés, japonés, coreano y mandarín.**

Hoy, nuestros Clientes han visto materializarse sus proyectos y metas, reconociéndonos como el Banco del Nearshoring:

**Nuestro objetivo es ser el aliado financiero de las empresas nacionales y extranjeras** que invierten y depositan su confianza en México."

**Vive la experiencia del Humanismo Financiero®**

Desde cualquier parte de México:  
**55 5033 3333.**

Desde EE.UU. y Canadá:  
**1 844 859 9078.**

Desde cualquier parte del mundo:  
**+52 55 5033 3333.**

[intercam.com.mx](http://intercam.com.mx)     

#HumanismoFinanciero®

 **INTERCAM.**  
Banco

Compraventa de Divisas | Pagos nacionales e internacionales | Cuenta en Pesos y Dólares  
Seguros y Fianzas | Fideicomisos | Cartas de Crédito | Derivados | Inversiones  
Créditos Clic y Corporativos | Fondos y Cajas de Ahorro | Banca Digital

# INTERCAM EL BANCO DEL NEARSHORING®

SOLUCIONES PARA COMERCIO INTERNACIONAL.



**Conócenos y vive una experiencia única.**

## Centro de Atención a Clientes Intercam

Desde cualquier parte de México:  
55 5033 3333

Desde EE.UU. y Canadá:  
1 844 859 9078

Desde cualquier parte del mundo  
+52 55 5033 3333

[intercam.com.mx](http://intercam.com.mx)     

**#HumanismoFinanciero®**

 **INTERCAM®**  
Banco



# CONSEJOS PARA SUPERAR UNA CRISIS



Por **Berenice Saucedo**  
Desarrollo de negocios en Peñoles  
In Idalia Berenice Cerda Saucedo

**C**ontinuando con la colaboración de la edición de diciembre, en donde platicábamos un esbozo de lo que fue la crisis mexicana de 1994, sus causas y los impactos que tuvo hacia el sector privado. Mencionaba el sobreendeudamiento, la pérdida de patrimonio y la insolvencia en los bancos, que a su vez eran incapaces de rescatar al sector privado.

Recalqué también, la importancia de monitorear el entorno geopolítico con el fin de medir las tendencias y escenarios que pudieran presentarse, mismas que fueron las causantes de aquella crisis, adicional porque en aquél entonces no existía la idea de una gestión de riesgos, lo que pudo haberse anticipado y prevenido. Prácticamente nadie en el sector privado lo “vio venir”.

Ahora bien, no sólo es necesario que las empresas o ejecutivos estén pendientes de los entornos económicos y políticos. Quiero destacar que una, sino es que la principal, de las variables económicas fuera del alcance de las autoridades económicas y gubernamentales en los mercados emergentes o tercermundistas -como México- es la tasa de interés en Estados Unidos. En el contexto internacional, al incrementar las tasas de interés en EEUU, que durante 1994 prác-

ticamente se doblaron, tuvo un efecto devastador sobre el mercado mexicano. Es decir, el aumento en las tasas de interés norteamericanas reducía el atractivo de los rendimientos proporcionados por el gobierno mexicano. En resumen, se les otorgaba a los inversionistas la alternativa para invertir en los Fondos del Tesoro de los Estados Unidos.

## AJUSTAR Y MEDIR PLAZOS DE PAGO

Es normal, y hasta esperable, que muchas empresas tengan créditos con instituciones bancarias, o al menos posean cierto apalancamiento de deuda con sus acreedores. Para tener cierto equilibrio ante una crisis o recesión, las empresas deben ajustar sus plazos o firmar contratos con la posibilidad de ajustar sus plazos o montos de pago.

## ACUERDO EN EL COBRO A DEUDORES

Similar al punto anterior, las empresas por su giro pueden otorgar préstamos o plazos de cobro a sus clientes o deudores, en caso de una crisis pudiera darse el caso que no todos logren cubrirla a tiempo; las empresas pueden negociar -para no perder- el plazo de cobro, o al menos ajustar los intereses para que se cubra mayor parte de ésta.

## TRANSFIERE EL RIESGO ANTICIPADO

Algunas veces recuperar una cartera vencida, suele ser difícil o hasta imposible, además de muy costoso (puede gastarse más en el cobro que la misma deuda en sí), una opción

puede ser transferir esta cartera a algún departamento de cobranza. Si los clientes que se atrasaron previo a una recesión seguramente no lo harán en una crisis.

## RESERVAS DE EFECTIVO

En una recesión, las empresas sin duda requieren un fondo de emergencia del cual disponer, en caso de que el banco no pueda otorgarles efectivo inmediato. Es indispensable que tu empresa o negocio se evalúe financieramente para determinar cuánto efectivo requieren tener.

Es indispensable también que se cumplan las políticas previamente establecidas y el absoluto compromiso e involucramiento del equipo directivo. De esta manera, al ver compromiso de altos mandos, el resto de la organización replicará esto, además que se deja fuera lugar a la improvisación. Esto fortalecerá la organización.

## CREAR UN ESPACIO PARA REFLEXIONES Y APRENDIZAJES

De esta manera, lo aprendido durante la crisis podrá servir para sentar las bases del futuro y salir victoriosos, o al menos evitar repetir errores. Depende de cada giro de empresa o negocio, los puntos a seguir pueden ser distintos y variados. Algunos sobreviven y otros no, dependiente de la crisis y sus particularidades. No obstante, lo que comento arriba puede ser un punto de partida genérico que puede ayudar de manera general.♥



La cita  
PERFECTA



Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81 (84)

🌐 chilchota.com 📱 📧 📷 ChilchotaMx

# EL PODER DE LA DISPOSICIÓN



Por **Humberto Guajardo**  
Consultor organizacional  
en el área de las actitudes

**H**ay un refrán que dice: “a fuerza, ni los zapatos entran”, describiendo claramente, que cuando una persona no quiere, es muy difícil que se pueda obtener algo de ella, incluso para su propio beneficio, como la señora que se sentía mal de salud, los hijos le hicieron cita con el médico y terminó por no ir, le rogaban para que se hiciera los análisis que les recomendó un doctor amigo y prefirió no ir. Claro que, al cabo del tiempo, empeoró, pero ni así se atendía.

La disposición es una actitud en la cual, se tiene un grado de voluntad para algo, ya sea personal, familiar o laboral. Alguien dispuesto permite tiene el ánimo y la intención de hacer una cosa que sea, en el propio individuo, su entorno. Aquí quiero dejar muy clara la diferencia con tener disponibilidad, porque ésta última tiene que ver con la oportunidad, con estar disponible o no. Usted ha tenido la intención de acompañar a alguien en algo importante, pero no puede por trabajo, en el lenguaje que usamos, tiene disposición, pero no disponibilidad.

Hay varios factores que influyen para que se presente la disposición, siendo uno de ellos la empatía, ya que se activa al ponerse en los zapatos de la otra persona, otro factor es el grado de valoración, puesto que al valorar se abren canales de apoyo, la reciprocidad, es decir, la posibilidad de responder con una conducta similar a una recibida, tener un aliciente por supuesto que también influye en estar dispuesto o no.

Cuidado con confundir el ser una persona con disposición, a que, como decían antes, “te agarren de su puerquito”, ¿a qué se refiere esa expresión?, a que, en ocasiones, no falta la persona aprovechada, ya sea amigo, familiar o compañero de trabajo que

se carga la mano con alguien que le cuesta decir no, por eso, para que la disposición sea adecuada y productiva, poner límites es totalmente adecuado para que no se torne una situación ventajosa para unos, y presionada para otros.

De seguro, usted conoce aquella frase “querer es poder”, sin embargo, yo le agregué un poquito, se los comparto: “querer es poder, pero si no sé cómo, no voy a poder”, esto hay que tenerlo en cuenta, cuando se trate de alguien a quien usted le pida algo, pero no le comenté la manera de hacerlo, el más claro ejemplo

es la tan usada ¡échale ganas!, ¿alguien le dice cómo se le echan ganas? Cuando instruya a alguien para una tarea, asegúrese de que también le indique la manera de realizarla, es tremendamente común, en mi trabajo de consultor, encontrarme persona en puesto, que le dijeron qué hacer, pero no cómo hacerlo, de ahí que es absolutamente incorrecto pedirle algo a alguien, si no se le ha capacitado para eso y que luego se le exija como si tuviera todo el entrenamiento requerido.

Realmente, cuando alguien genuinamente se decide a algo, es muy difícil que se quede a medio camino, que abandone la tarea que le asignaron o que se asignó, se saben muchísimos ejemplos de que, contra viento y marea, quien se propone, quien está dispuesto al esfuerzo, alcanza lo planeado, porque

dicen que no sabemos todo lo que podemos hacer, hasta que lo hacemos, y eso no es de súper héroes, es de gente de a pie, como usted y como yo, que se conectaron en su interior, que decidieron que sí le entraban, y con eso activaron el poder de la disposición, ya que eso, también es cuestión de actitud.♥





Las Villas  
del Cardenchal

# TERRENOS RESIDENCIALES

Agenda tu cita ya



Financiamiento interno  
de hasta 7 años

Mensualidades desde \$22,200

\*Aplica restricciones términos y condiciones.

    Las Villas del Cardenchal



# EL MERCADO NO SABE DE GÉNEROS



Por Armando Castil  
 @manyecastil

Vaya polémica se ha desatado con las nuevas leyes que están por aprobar en el Senado Mexicano referentes a equiparar salarios de hombres y mujeres en el deporte profesional. Generalmente, siempre que la política se mete en un negocio privado, le hace daño, lo afecta y no pocas veces lo desaparece a base de regulaciones que provocan aplausos, pero de ninguna manera generan mejoras sustanciales o ganancias.

Esa es la realidad. Si el gobierno va a meter las narices en el fútbol mexicano, nada bueno va a salir. Nuestro fútbol tiene muchos defectos, pero es un negocio de privados que arriesgan su dinero, eso hay que respetarlo y de ninguna manera tratar de decirles, a base de decretazos populacheros, qué es lo que deben hacer con su negocio. Nuestros políticos, en su mayoría, no son muy brillantes, a los que vi en la comisión que propone los salarios base en ligas profesionales femeniles, son personajes que jamás han trabajado en el sector privado, no saben de administrar, cuidar y generar empleos, abusivamente se autonombren adalides del pueblo, y, si en algún asunto ven el aplauso fácil y la aceptación popular, le dan hasta dónde tope.

Este es lamentablemente el caso de estas leyes que están por publi-

carse. Se van a leer y a escuchar muy bonitos los nuevos reglamentos, pero lamentablemente serán muy difíciles de cumplir y todo terminará peor que como está. La Liga MX Femenil lleva un proceso natural muy bonito, cada vez el espectáculo es de más calidad, y somos muchos los que nos hemos ya enganchado con su producto, estas leyes lejos de ayudar, pueden provocar daños graves en la estructura de la liga.

A los políticos se les hace fácil subsidiar cosas con nuestro dinero, sin embargo, los dueños de equipos tendrán que meterle dinero bueno a algo que aún no lo genera. Esto en el libre mercado solo te lleva a una cosa: quebrar. El mercado no sabe de géneros, el mercado paga cuando hay negocio. Ana Guevara siempre tuvo más patrocinios que Alejandro Cárdenas porque ella generaba más interés, y, por ende, más dinero. Lorena Ochoa nunca tuvo competencia, nadie le quiso inventar un par varonil que debía ganar lo mismo. Dejémonos de cosas, a hombres o mujeres el mercado no les regala nada, ganan la parte que les toca de lo que generan, así funciona esto, forzar la máquina para verse progresa buena onda no dejará nada bueno.♥



**M O R I C**

RESTAURANTE INTERNACIONAL + CORTES

# CENA EN LA OSCURIDAD

*Segunda Edición*

Martes 20 Febrero. 8:00 p.m.  
Blvrd. Independencia #3699, El Fresno.  
Tel. 871 793 3027

ADQUIERE TUS BOLETOS EN MORIC



# POSADA NAVIDEÑA DE HA FINANCIERA

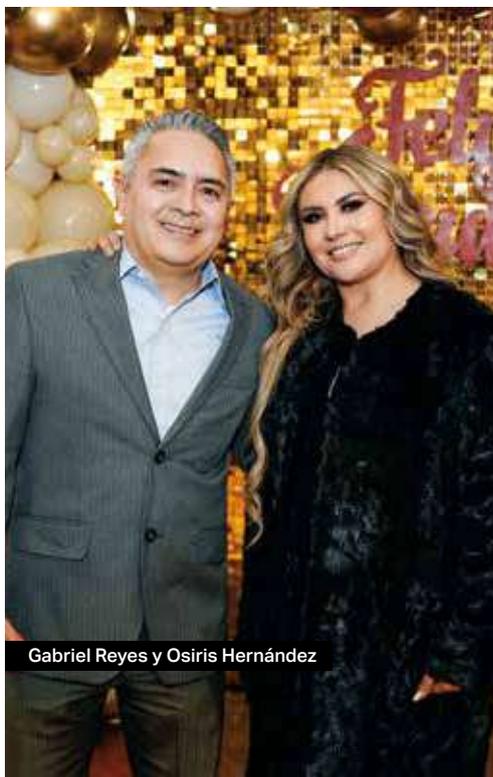
La institución líder en la región se sumergió en la magia navideña al celebrar su tradicional posada en las encantadoras instalaciones de Azul Talavera. En una noche llena de emociones, sus colaboradores y socios compartieron momentos especiales y disfrutaron de una exquisita cena, marcando así un cálido inicio para estas festividades.♥



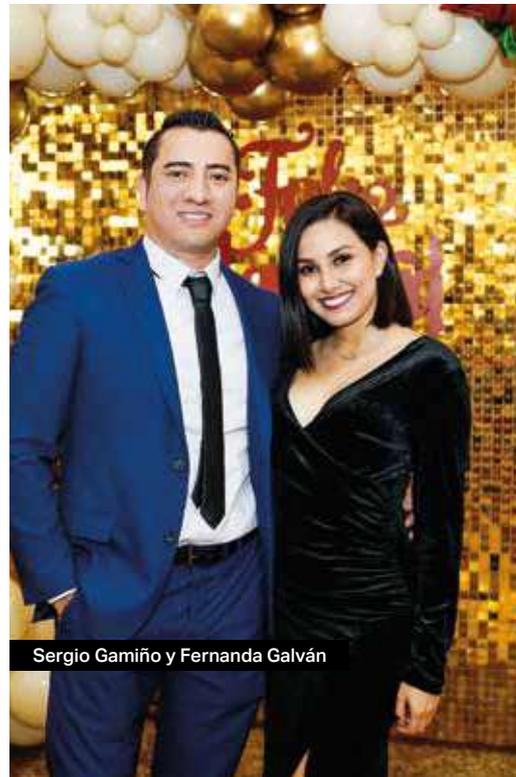
Marili Flores y Eduardo López



Sol Mijares y Cesar Gallegos



Gabriel Reyes y Osiris Hernández



Sergio Gamiño y Fernanda Galván



# NUEVA SKIN DE LA MANADA



**GALA**

**LOCAL**

**VISITANTE**



**DE VENTA EN: TOROSHOP**



SÍGUENOS EN



**TORO NADA**

**SOMOS LA MANADA**



# UN NUEVO CICLO

Con la presencia de Manolo Jiménez y Esteban Villegas, gobernadores de Coahuila y Durango respectivamente, Fomento Económico realizó su informe de actividades, así como el cambio de mesa directiva, que ahora encabeza la reconocida empresaria Patricia Cabello, quien tomó protesta como Presidente y quien estará acompañada por Luis Sánchez Russek, Vicepresidente, Carlos Braña, Secretario y Eduardo Bartheuef, Tesorero.♥



Carlos Braña, Esteban Villegas, Paty Cabello, Manolo Jiménez y Eduardo Bartheuef



FOMEC Laguna es un organismo civil enfocado en mejorar la competitividad y prosperidad regional



Galería completa



Con Paty Cabello al frente, FOMEC vive un nuevo ciclo



Arturo Ortiz Galán y Esteban Villegas



LA  
CASA  
DEL  
VINO

PRESENTAN:

# FESTIVAL DEL VINO MEXICANO

**SÁBADO 09  
MARZO 2024  
2 A 9 PM**



**CENTRO DE  
CONVENCIONES  
TORREÓN**

[www.fvmexicano.com](http://www.fvmexicano.com)

BOLETOS EN:

**Boletea**  
TICKETS

  
CASA MADERO  
DESDE 1897

EVENTOS  
**gea.**

CENTRO DE  
CONVENCIONES  
TORREÓN

Dr.  
Torreón

Realizó cortometrajes, comerciales y videos musicales icónicos en la cultura mexicana

Director mexicano reconocido por su visión capaz de generar sorpresa en el espectador

Ha sido galardonado por mejor dirección en Cannes Lions y fue acreedor de tres Film Lions

Abandonó la escuela de cine para experimentar en la casa postproductora de su padre

**RODRIGO VALDÉS**

# MAESTRO DE LA CREATIVIDAD



Se asoció con Rogelio Sikander para fundar la casa productora The Maestros, de las más prestigiosas de América Latina

Rodrigo Valdés es un director mexicano reconocido por su estilo explosivo e inolvidable. Es socio fundador y realizador de The Maestros y ha dirigido comerciales para el Superbowl LVII, The North Face, Mitsubishi, Netflix y muchos otros

**SU EJECUCIÓN, dirección y visión lo posicionan como un director multifacético**

Recibió premios internacionales como el Círculo Creativo, Shots Awards y un Cíclope de Oro

Ha trabajado con marcas como Coca Cola, The North Face, Toyota, Doritos, Gatorade y muchas otras

EN LA ACTUALIDAD, dirige campañas de marketing en Estados Unidos, Francia, Inglaterra y México



# DEFENDER

Land Rover Laguna  
Blvd. Independencia 909 Nuevo San Isidro, 27100.  
Tel. 8714935035

[f /LandRoverLaguna](#) [@landrover.laguna](#)



**Creamos juntos  
un mejor futuro**

**Creación de  
Negocios**



**Servicios de  
Contabilidad**



**Servicios de  
Nómina**



**Defensoría  
Legal**



**(871)747 97 48**  
**Buenos Aires #200**  
**Col. Nuevo San Isidro**

  **corporativo\_valmar**



