

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

TORREÓN

LAS
40+10
DESTACADAS

DICIEMBRE 2023 - ENERO 2024

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



YEARBOOK 2023
LAS MEJORES OPCIONES FINANCIERAS
CÁMARAS Y ORGANIZACIONES: UN VISTAZO AL PANORAMA 2024

PERFECT COUPE, BUSINESS

STARRING: PABLO MURRA Y MARÍA ESTHER SOBRINO, UN MATRIMONIO EMPRENDEDOR

telcel
P.13



     @alsuperoficial

Tu super a un
click

Pickup &
Delivery



alsuper[®]
estás en casa



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



DESCARGA LA APP





LOS **PAGOS** + **RÁPIDOS** DEL **MUNDO**

\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE

~~NO ES SUERTE,~~ ES PLAYDOIT



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMERICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2392/2023

ENTRA A GANAR



Celebra con nosotros la primera edición de



Dona un **juguete nuevo*** y haz especial la Navidad de un niño en situación vulnerable. Al donar tu juguete recibe un boleto para poder **ganar muchos regalos**. Los ganadores se darán a conocer el **Viernes 15 de Diciembre** en nuestras redes sociales

   @ChilchotaMx.

Consulta las bases y puntos
de acopio en chilchota.com



Todo lo recaudado será en beneficio del **DIF Gómez Palacio**

*Por favor no donar juguetes con baterías ni bélicos: pistolas, cuchillos, etc.

Horarios de acopio: De Lunes a Domingo de 9:00 am a 10:00 pm
Fecha límite para hacer donativos: Jueves 14 de Diciembre de 2023.

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 📍 chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx



¡Envíanos tu recibo de luz!

**Ahorra
hasta un 99%
en tu recibo de luz**

Forma parte de la **solución**
y ahorra al invertir en **energías limpias**



BOLT ENERGY®
Paneles Solares



BOLT ENERGY



Bldv. Independencia 1831, Col. San Isidro. Torreon, Coah.



8712116689



8717134262



01 800 700 BOLT

VISITA



LA
CASA
DEL
VINO

TENEMOS TODO PARA ELABORAR
ARCONES Y REGALOS
A TU GUSTO





Además, contamos
 con los mejores
 productos para tus
 eventos y posadas
 navideñas.



[f La Casa del Vino](#) [@ casadelvinomx](#)

SERVICIO A DOMICILIO

Suc. Independencia
 Blvd. Independencia
 No. 2029 Ote.
 Col. San Isidro,
 C.P. 27100,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 17 47 93 67

Suc. Saltillo 400
 Calz. Saltillo 400
 No. 465, Residencial
 Campestre La
 Rosita, C.P. 27250,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 17 21 44 45

Suc. Senderos
 Blvd. Senderos
 No. 400, local 13,
 Col. Campiñas de
 Iberia, C.P. 27018,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 12 04 51 39

Suc. Viñedos
 Blvd. Efraín
 López Sánchez
 No. 655 esq. con Blvd.
 Carlos López Sosa
 local 9, Fracc.
 Los Viñedos, C.P. 2702
 TEL. 87 12 68 20 81

Suc. Miguel Alemán
 Blvd. Miguel Alemán
 No. 128, local 3,
 Col. Las Rosas,
 C.P. 35090,
 Gómez Palacio, Dgo.
 TEL. 87 17 11 40 61

**Suc. Torreón
 San Pedro**
 Carretera
 Torreón San Pedro
 No. 8951 C.P. 27422
 La Concha, Coah.
 TEL. 87 12 98 49 96

Suc. Saltillo Capital
 Blvd. Pedro Figueroa
 No. 2843, local 9,
 Col. San Patricio,
 Saltillo, Coah., C.P. 25204
 TEL. 84 41 36 49 61

Suc. Garza Sada
 Av. Eugenio Garza Sada
 No. 2866, Col. Alta Vista,
 C.P. 648440,
 Monterrey, Nuevo León.
 TEL. 81 36 10 71 65

Suc. Monclova
 Blvd. Harold R. Pape
 No. 320, Col. Guadalupe,
 C.P. 25750,
 Monclova, Coahuila.
 TEL. 86 66 48 14 29

VISIÓN REAL

Nos encontramos cerrando 2023 y es natural sentir emoción por lo que nos traerá el año siguiente, nos vislumbramos conquistando retos y logrando las metas que nos hemos propuesto, en resumen, nos queremos comer al mundo en un solo bocado.

Para ello, mi mayor recomendación es tener claro en qué lugar nos encontramos con respecto a nuestros objetivos y establecer metas alcanzables, realizables con nuestros recursos, y hacer lo mejor con lo que disponemos. Sobre todo, identificar cuáles son nuestros principales proyectos para priorizarlos y enfocar toda la energía en que se logren exitosamente.

Como un panorama de lo que fue y lo que viene, en esta edición encontrarás el especial de Las 40+10 Empresas más Destacadas en nuestra región, asimismo conocerás la perspectiva de los líderes de algunas de las principales cámaras y organizaciones empresariales.

Como cada año, en esta revista abordamos un espacio importante en cuanto a contenido alrededor de temas relacionados a empresas del sector financiero, así como a las que nos compartieron sus logros más relevantes en este 2023.

Espero que las siguientes páginas sean de su agrado.

¡Les deseo un próspero 2024!♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com
Nancy Ruvalcaba
e: nancy.ruvalcaba@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: berthamartinez@playersoflife.com
Kathy Alvarado
e: kathyalvarado@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Laura Luna

LOGÍSTICA

Eduardo Cordero

PLAN TELCEL PLUS 4

CON
10GB

POR SOLO
\$499 AL MES

Incluye **Claro**-video



EQUIPO NO INCLUIDO

HONOR 90

¡Agrega tu streaming favorito con cargo a tu factura Telcel!

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura, siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) Suscripción al servicio Claro video por promoción al contratar el plan Telcel Plus 4. **No incluye el uso de datos móviles.** El uso del servicio conectado a la red de datos de Telcel le debitara de los incluidos en su plan o bajo demanda con cargo adicional. Información en www.clarovideo.com. 3) Prime, HBO Max, YouTube Premium, F1 TV Pro y Disney+ son servicios adicionales provistos por terceros disponibles para su contratación con cargo al Estado de Cuenta Telcel. **No incluidos en el Plan Telcel Plus 4.** Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Vigencia del 23 de Noviembre al 25 de Diciembre de 2023. Los precios publicados incluyen IVA del 16%.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayerson.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayerson.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayerson.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayerson.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayerson.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayerson.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayerson.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayerson.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayerson.com.mx

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayerson.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayerson.com.mx

RECURSOS HUMANOS

HEAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Ricardo Alvarado
e: ricardo.alvarado@grupoplayerson.com.mx

GERENTE DE TALENTO
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayerson.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 207. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

El placer de conducir. 100% eléctrico.



DÍAS AZULES BMW. ES MOMENTO DE ESTRENAR.

Estrena un BMW iX con los siguientes beneficios exclusivos.

Mensualidades desde

\$15,699⁽¹⁾ + \$5,000

Voucher de

en Accesorios y Lifestyle BMW . ⁽²⁾

Surman Motors

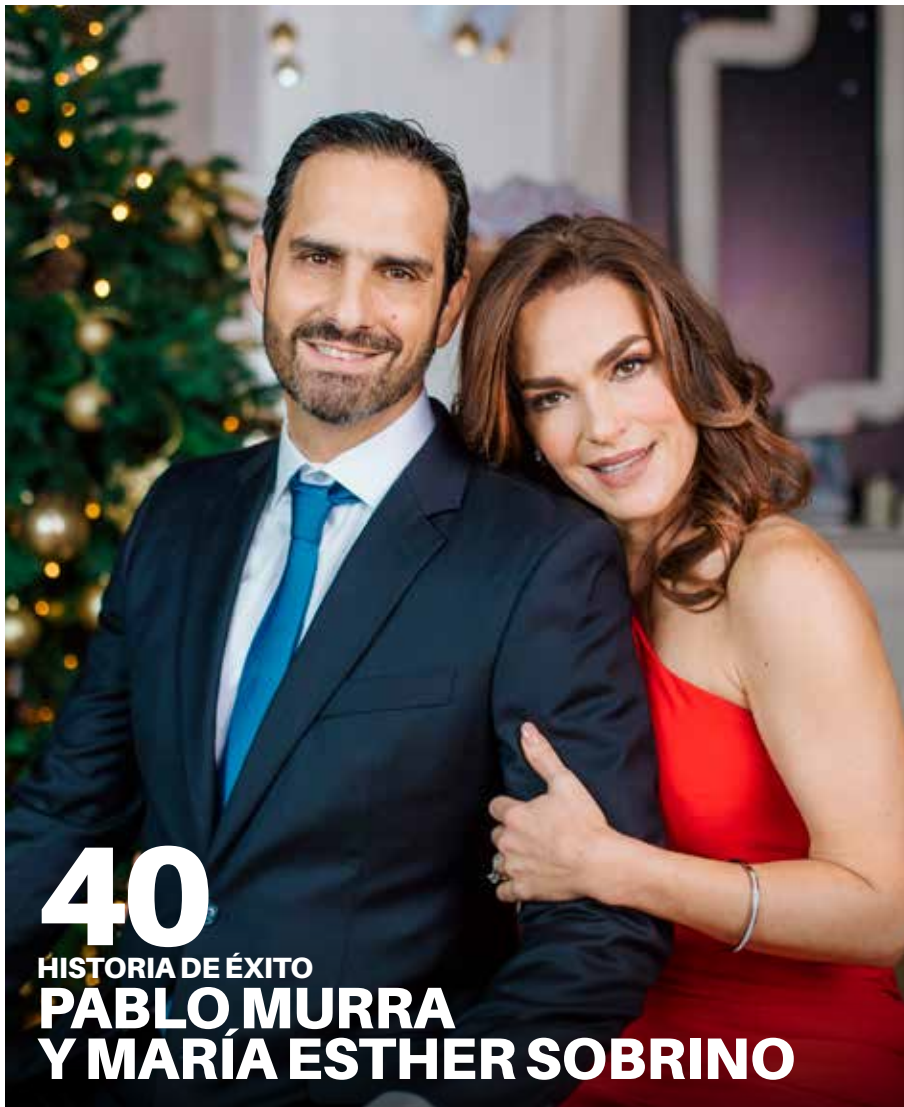
Blvd. Independencia s/n esquina Río Álamo

Col. Las Magdalenas

C.P. 2710

(871) 749.40.00

⁽¹⁾ CAT PROMEDIO 20.2% SIN IVA informativo calculado al 28 de septiembre de 2023. La promoción aplica para iX 2024. Válido con las siguientes condiciones: Sin equipamiento, seguro de contado, con el 40% de enganche, en un plazo de 36 meses y con el producto SELECT. Sujeto a aprobación de crédito, ofertado por BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; sin embargo, está sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Vigente del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2023. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta la página: bmwfis.com.mx. ⁽²⁾ Voucher con bono de \$5,000 (cinco mil pesos 00/100 M.N.) incluyendo IVA, sobre el precio de venta al público en accesorios y BMW lifestyle. Promoción válida del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2023. Promoción aplicable con el Distribuidor BMW autorizado con el que se realice la compra del vehículo. Consulta a tu distribuidor Autorizado BMW sobre accesorios y productos participantes y disponibles, la promoción no aplica para refacciones. La redención del voucher solo será aplicable en el mes de compra del vehículo. La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.



40
HISTORIA DE ÉXITO
PABLO MURRA
Y MARÍA ESTHER SOBRINO

SPOT LIGHT

- 36** Alex Muela
- 38** Alejandra Piñera
- 40** Rodolfo Onofre

DOSSIER

YEARBOOK

- 70** Invoice Laguna
- 72** HEI Laguna
- 74** Hacienda el Rosario
- 76** EQ Manufacturas
- 78** Sanatorio Español
- 80** Samsara
- 82** Setramex
- 84** Medasa
- 86** La Española
- 88** Petrolaguna
- 90** La Esmeralda
- 92** Las Villas
- 94** Las Viñas
- 96** Universidad Iberoamericana
- 98** El Costeñito
- 100** Estratagema
- 102** San José Sanatorio
- 104** Transmontes
- 106** Cisef
- 108** Gebesa
- 110** Mi Dentista

FINANCIERAS

- 114** GBM+
- 116** HA Financiera
- 118** Coesa

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más de nuestro contenido digital



Colocan primera piedra del Periférico Business Park

Jóvenes laguneros realizan proyecto de gran impacto



INSIDE

BOOKS | CULTURA | SERIES Y PELÍCULAS | STYLE | STUFF | WELLNESS | TODOPODEROSO

CON BROCHE DE ORO

UN AÑO PARA RECORDAR
QUE DE TODA CRISIS NACE
UNA OPORTUNIDAD



Foto: Unsplash

THE BEST OF THE YEAR

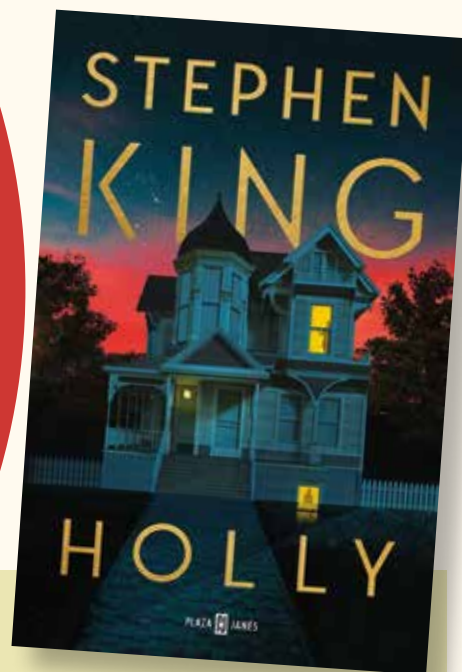
El año 2023 llega a su fin y en este número te recomendamos algunos de los mejores libros que, según The New York Times, deben ser, sí o sí, leídos. Disfruta la lectura rumbo a 2024



TRAS EL MAGNATE

Un minucioso trabajo de Walter Isaacson siguiendo a Elon Musk nos trae esta biografía en la que el dueño de X, Tesla y SpaceX narra aquellos momentos difíciles de su vida, como cuando fue golpeado hasta ser hospitalizado durante una semana y cómo su padre, en vez de apoyarlo, lo humilló aún más. Un recorrido por los secretos empresariales del hombre más rico del mundo.

Elon Musk
De Debate



SECRETOS Y MENTIRAS

El maestro del terror, Stephen King, regresa con esta novela en la que la desaparición de Bonnie Dahl da principio a una historia en la que las apariencias engañan al lector, quien acompaña a Holly Gibney, protagonista de esta trama, y quien tendrá que resolver el misterio de esta trágica desaparición, en la que nada es lo que parece.

Holly
De Plaza & Janés



DE HÉROES Y REINAS

El mundo de Elfhame regresa con esta novela escrita por Holly Black, en la que Suren, la reina legítima tendrá que decidir seguir el llamado de su ex prometido, el príncipe Oak, quien la rescata de una persecución de la bruja de la tormenta, Bogdana. La fantasía y la acción están presentes en esta saga de la Ciudadela de la Aguja de Hielo.

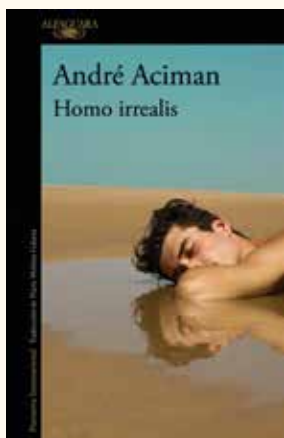
El legado robado
De PUCK

RECUERDOS EN LA ESCRITURA

André Aciman, autor de “Lejos de Egipto” y “Llá-mame por tu nombre” realiza un recorrido literario por sus memorias y recuerdos en compañía de diferentes autores e influencias, como Proust, Freud, Cavafis, Pessoa, Rohmer y Sebald. Esta colección de ensayos busca compartir con los lectores la forma en la que se desarrolla su veta creativa y autoral.

Homo irrealis

De Alfaguara



ÉMULO DE JONÁS

En esta novela el lector sigue a Jay Gardiner, quien en un momento de tristeza, tras el suicidio de su padre, decide buscar sus restos en el mar frente a la playa Monasterio. En su inmersión este buzo es engullido por un cachalote. A partir de este momento, Daniel Kraus guía al lector por la angustia que siente el protagonista ante la sensación de captura y la falta de oxígeno.

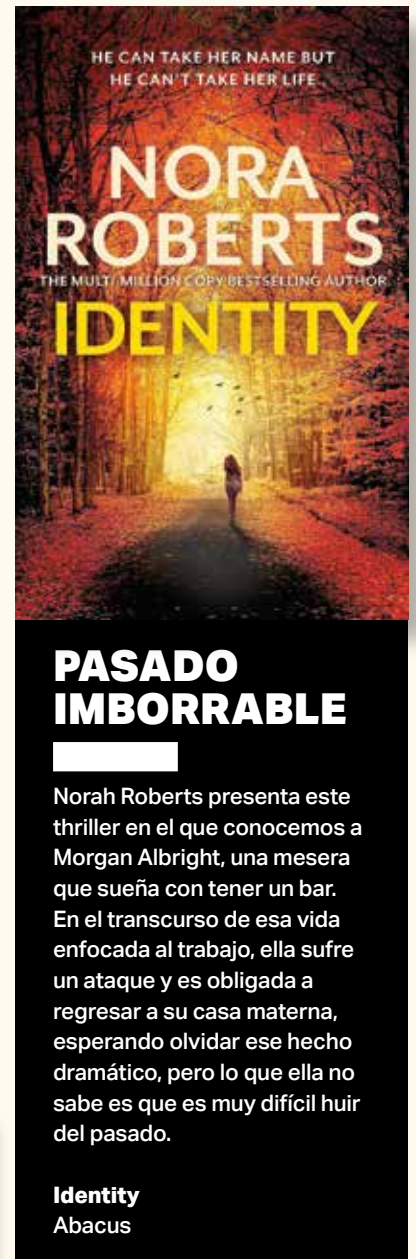
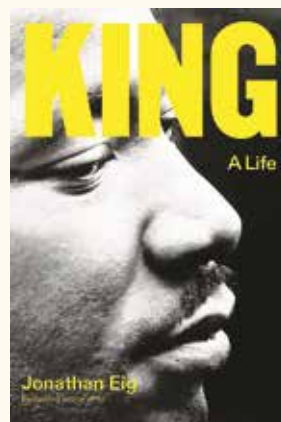
Whalefall
De MTV Entertainment

SOÑADOR DE LOS DERECHOS

Uno de los libros de verano de Barack Obama, esta biografía escrita por Jonathan Eig, autor de “Alf”, hace un recorrido por la vida y obra de Martin Luther King, luchador por los derechos civiles en Estados Unidos. Para la realización de esta biografía, su autor hizo un seguimiento exhaustivo de documentos y testimonios, incluidos textos desclasificados por el FBI. Esta edición incluye, además, ocho páginas con fotografías históricas.

King: a life

De Farrar, Strauss and Giroux



PASADO IMBORRABLE

Norah Roberts presenta este thriller en el que conocemos a Morgan Albright, una mesera que sueña con tener un bar. En el transcurso de esa vida enfocada al trabajo, ella sufre un ataque y es obligada a regresar a su casa materna, esperando olvidar ese hecho dramático, pero lo que ella no sabe es que es muy difícil huir del pasado.

Identity
Abacus

LA HISTORIA DE LA GUÍA MICHELIN

La historia de la Guía Michelin no comenzó de manera glamurosa como todos esperaríamos; se remonta a 1889, a la pequeña ciudad francesa Clermont-Ferrand, cuando los hermanos André y Edouard Michelin fundaron su, ahora mundialmente famosa, empresa de neumáticos en una época en la que había menos de 3 mil coches en el país europeo.

Los franceses comenzaron a idear planes para motivar a los automovilistas a viajar y así impulsar las ventas de automóviles y neumáticos, de ahí fue que salió la primera versión del pequeño cuaderno rojo, que contenía información útil para los viajeros; mapas, ubicaciones de gasolineras, instrucciones sobre cómo cambiar una llanta y más tips para los pasajeros.

Luego de 20 años de organizar, actualizar y recopilar información para la guía, los creadores se percataron de que debían vender su producto cuando vieron que en una tienda de neumáticos usaban el pequeño libro rojo para nivelar un banco de trabajo. Desde entonces, la Guía Michelin comenzó a venderse por siete francos.

DIRECTORIO DEL BUEN COMER

Fue en 1920 que se incluyó una lista de hoteles en París, además de las listas de restaurantes por categorías específicas; por otro lado, los hermanos dejaron de vender anuncios pagados, lo que le dio validez a la cada vez más reconocida guía roja.

Fue en este periodo que los hermanos contrataron a los misteriosos inspectores anónimos para hacer visitas y reseñas que aportaran a la creciente sección de recomendaciones; Seis años después, la guía comenzó a otorgar estrellas a establecimientos de alta cocina, en aquel momento solo se daba una sola estrella, sin embargo, cinco años después se decidió la jerarquía de cero, una, dos y tres estrellas, y en 1936 se publicaron los criterios para las clasificaciones de las mismas.



**EL COMIENZO DE LA GUÍA ICÓNICA DE GASTRONOMÍA
SE REMONTA A FRANCIA A FINALES DEL SIGLO XIX
Y SUS INVENTORES, LEJOS DE SER CHEFS,
SE DEDICABAN A VENDER NEUMÁTICOS**



Foto: Pexels

Fue gracias a su enfoque formal y único que las guías se convirtieron en un éxito de ventas durante el siglo XX; en la actualidad, el directorio tiene una recopilación de más de 40 mil establecimientos ubicados en más de 24 territorios que abarcan tres continentes. Se estima que se han vendido más de 30 millones de ejemplares en todo el mundo.

Hoy, la notable previsión de los hermanos fundadores de Michelin ha dado a la empresa una vocación tan relevante en el siglo XXI como lo fue en 1900: poner la conducción, el turismo y la búsqueda de experiencias inolvidables al alcance de todos.

MICHELIN LLEGA A MÉXICO

Los horizontes de la guía se expanden conforme van pasando los años; a principios del 2023 se anunciaron las incorporaciones de Atlanta, Georgia; Colorado, Argentina y su retorno a Río de Janeiro y São Paulo. Sin embargo, a mediados de octubre se confirmó la entrada del libro rojo a territorio mexicano.

Este movimiento es, sin duda, un gran paso al reconocimiento de la gastronomía mexicana. Sobre el tema, Gwendal Poullennec, director internacional de la guía, mencionó que los inspectores de la misma han explorado ya el país, recorriendo su capital, sus zonas costeras, la belleza de Oaxaca y el esplendor de Baja California.

Son la Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Los Cabos y Nuevo León los principales escenarios a considerar; Poullennec menciona incluso que los inspectores Michelin ya han acogido los sabores de estos destinos.

La colección de restaurantes mexicanos con estrellas Michelin se dará a conocer durante el 2024, sin embargo, son los sabores locales los que tendrán el protagonismo dentro de la selección que ya genera expectativa entre los seguidores de la guía roja.♥

Foto: Cortesía Guía Michelin 2023

LO MEJOR DEL AÑO

El año que termina nos dejó grandes títulos, tanto en cartelera como en las distintas plataformas de televisión. Desde entregas de Marvel hasta series y filmes que nos hicieron sentir a flor de piel todo tipo de sensaciones.

EL EMPERADOR FRANCÉS

Con Napoleón, Ridley Scott retoma las películas sobre dramas históricos junto a Joaquín Phoenix, quien da vida a uno de los más emblemáticos personajes franceses. En esta biopic se desvelan algunos de los mitos que existen alrededor del afamado emperador y su febril necesidad de triunfo militar, todo junto al amor de su vida: Josefina.

DIRECTOR:

Ridley Scott

PROTAGONISTAS:

Joaquín Phoenix
y Vanessa Kirby

FECHA DE ESTRENO:

24 de noviembre 2023



LA BOMBA

Basada en el libro ganador del premio Pulitzer, *American Prometheus: The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer*, cuenta la historia de J. Robert Oppenheimer al frente del Manhattan Project, es decir, la creación de la bomba atómica que destruyó Hiroshima y Nagasaki en 1945. Es una de las piezas fundamentales en la filología de Christopher Nolan.

DIRECTOR:

Christopher Nolan

PROTAGONISTAS:

Cillian Murphy, Robert Downey Jr. y Emily Blunt

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023

MUÑECAS EMPODERADAS

Sin duda alguna, Barbie fue una de las películas más polémicas que se estrenaron este año. Se trata de una comedia fantástica en la que, desde un muy peculiar estilo, se abordan temas de gran interés en la actualidad. La historia promueve la confianza, la curiosidad y la comunicación en la infancia, al tiempo que empodera a los niños y niñas para que puedan imaginarse desempeñando cualquier rol, desde princesa hasta presidente.



DIRECTORA:

Greta Gerwig

PROTAGONISTAS:

Margot Robbie y Ryan Gosling

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023



DIRECTOR:

Lesli Glinka Latter

PROTAGONISTAS:

Elizabeth Olsen y

Jesse Plemons

FECHA DE ESTRENO:

27 de abril 2023



HISTORIA DE UN GENIO

Biopic del legendario director de orquesta Leonard Bernstein, Maestro sigue la vida y obra del compositor de la música de la película West side story (1961) apoyándose en la historia de amor que mantuvo con Felicia durante

más de 30 años. Este film es el

segundo que dirige el reconocido actor Bradley Cooper.

DIRECTOR: Bradley Cooper

PROTAGONISTAS: Bradley Cooper y Carey Mulligan

FECHA DE ESTRENO: 22 de noviembre 2023

ESCARABAJO AZUL

Del universo de DC Comics, llegó Blue Beetle, película de superhéroes que busca competir con Marvel. Se trata de una historia en la que encontrarás todos los elementos de este tipo de cintas y logra su cometido: mantenerte entretenido de principio a fin.



DIRECTOR:

Ángel Manuel Soto

PROTAGONISTAS:

Xolo Maridueña y

Bruna Marquezine

FECHA DE ESTRENO:

18 de agosto 2023

DE AMOR Y MUERTE

Miniserie que consta de ocho capítulos en los que se narra uno de los casos criminales más conocidos en Estados Unidos. Amor y muerte cuenta, episodio tras episodio, cómo se fue desarrollando el asesinato pasional que cometió Candy Montgomery hace varias décadas.

TAN SÓLO ASÍ

Creada por Darren Star, And Just Like That... es el resurgimiento de Sex and the City. Ambientada 11 años después de los eventos de la película Sex and the city 2, esta cinta narra la transición de las mujeres que la estelarian, quienes ya están llegando a su quinta década de vida y, por consecuencia, tienen conceptos y percepciones diferentes a las que nos dieron a conocer años atrás.

CREADOR: Darren Star

PROTAGONISTAS: Sarah Jessica Parker, Cynthia Nixon y Kristin Davis

FECHA DE ESTRENO: 22 de junio 2023



LIVIN' IN LUXURY

La vida es demasiado corta para no vivir en lujo y belleza. Seleccionamos 10 piezas que llevarán tu día a día de algo ordinario a algo de otro mundo



ARAI CORSAIR-X RC
www.araiamericas.com

BMW R 12 NINET
www.bmw-motorrad.com.mx



MCLAREN 750S
www.cars.mclaren.com



ALEC BRADLEY, THE BLACK MARKET CIGAR
www.alecbradley.com



MONKEY 47, DISTILLER'S CUT 2022 GIN

www.monkey47.com



TAYLORMADE, SIM2 MAX IRONS

www.taylormadegolf.com



CALLAWAY PARADYM DRIVER

www.callawaygolf.com



**ST, DUPONT, MAXIJET
MATT BLACK ASHTRAY**

www.st-dupont.com



**RICHARD BRENDON, SET OF 2 CLASSIC
COUPE GLASSES**

www.harrods.com



**ST. DUPONT, LIGNE 2 DANDY
PALLADIUM LIGHTER**

www.st-dupont.com



SKI-SENTENTIALS

**1. MONCLER GRENOBLE:
BRIZON COLOUR-BLOCK
SKI JACKET**

\$2,065 US

www.mrporter.com

**2. BOGNER: FIRE + ICE
PASCAL FIRST LAYER IN
BLUE/BLACK**

\$220 US

www.bogner.com

**3. BOGNER: TIM2-T
STRAIGHT-LEG BELTED
LOGO-EMBOSSED SKI
PANTS**

\$590 US

www.mrporter.com

**4. FUSALP: SOCK FIZZ
SOCKS**

\$43 US

www.fusalp.com

**5. FUSALP: SIGMA
HELMET**

\$744 US

www.fusalp.com



**6. ROMBAUT SKI
LEATHER BELT**

\$254 US

www.farfetch.com

**7. TIMBERLAND LIMITED
EDITION SKI SCHOOL
WATERPROOF BOOT**

\$233 US

www.nordstrom.com

**8. MONCLER GREN-
BLE LOGO-APPLIQUÉ
TECH-CANVAS AND
MESH BACKPACK**

\$1,320 US

www.mrporter.com

**9. MONCLER GREN-
BLE LOGO-APPLIQUÉ
LEATHER-TRIMMED SKI
GLOVES**

\$950 US

www.mrporter.com

**10. MONCLER EYEWEAR
TERRABEAM S3 SKI
GOGGLES**

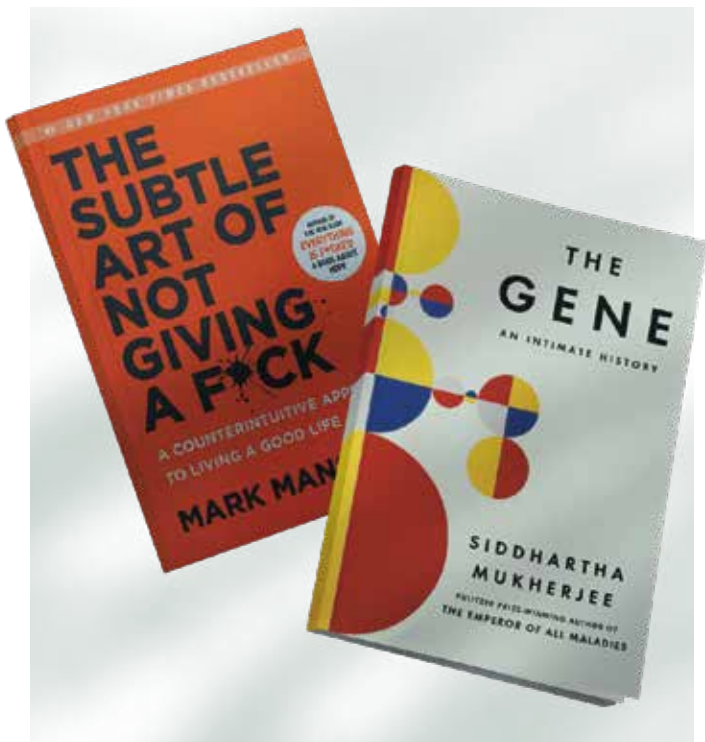
\$465 US

www.mrporter.com

HÁBITOS DE CAMPEONES

De acuerdo con la Real Academia Española, el significado de la palabra bienestar se resume en el conjunto de cosas necesarias para vivir bien. El 2023 se caracterizó por ser el año posterior a la crisis sanitaria, situación que dejó un impacto de carácter mundial, sin embargo, no cabe duda de que también dejó una sensación de búsqueda de equilibrio cuerpo y mente, del camino hacia el balance y la eterna juventud. Déjate guiar por estas recomendaciones y comienza el 2024 con los hábitos necesarios para marcar la diferencia.

Por: Constance Cifuentes **Foto:** Cortesía



COMIENZA LEYENDO

Elaborar un plan basado en aquellos que son tendencia en el mundo por poner en palabras sus historias o reseñas para llegar a una mejor situación mental o física no puede ser mala idea.

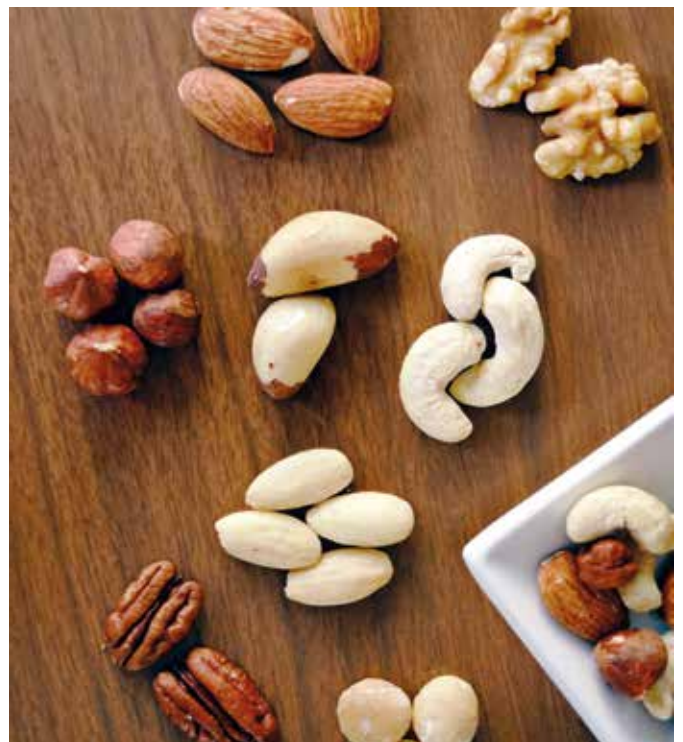
1. "When Breath Becomes Air" de Paul Kalanithi
 Narra la historia de una médica de 36 años que es diagnosticada con cáncer pulmonar etapa IV.
**Best seller del New York Times 2023.*

2. "The Subtle Art of Not Giving a F*ck" de Mark Manson
 Guía de autoayuda de un bloguero que escribe sobre cómo manejar la adversidad.
**Best seller del New York Times 2023.*

3. "The Whole30 Cookbook" de Melissa Hartwig
 Explora más de 150 recetas con este programa de alimentos integrales no procesados y sin cereales, lácteos ni azúcar.
**Best seller del New York Times 2023.*

4. "The Gene" de Siddhartha Mukherjee Scribner
 Un libro del autor ganador del Premio Pulitzer que habla sobre la mente y la motivación.
**Best seller del New York Times 2023.*

5. "The zero sugar diet" de David Zinczenko with Stephen Perrine Ballantine
 Plan de catorce días de no consumir azúcar y usar proteína y fibra en su lugar para retardar la absorción de carbohidratos.
**Best seller del New York Times 2023.*



LA COMIDA ES COMBUSTIBLE

Según la revista Forbes, hay diez dietas alimenticias que predominan el panorama de la alimentación consciente y se enfocan en la salud del corazón o la pérdida de peso. Elegir una de ellas puede ser la clave para alcanzar los objetivos propuestos para el 2024.

1. Dieta Mediterránea

Basada en el consumo de frutas, verduras, aceite de oliva, pescado, legumbres, nueces, algo de lácteos, pocas porciones de carnes rojas y algo de vino tinto.

2. Dieta DASH

Dieta recomendada para personas que padecen de hipertensión; baja en sal y alta en frutas, vegetales, granos integrales, lácteos bajos en grasas y proteínas magras

3. Dieta Flexitariana

Régimen alimenticio que se enfoca en alimentos de origen vegetal. Permite huevos y lácteos pero promueve el consumo de carnes de manera esporádica o en porciones muy pequeñas. No se enfoca en el conteo de calorías.

4. Weight Watcher

Una de las más populares en los últimos años. Se basa en la edad, peso y género del paciente y no tiene un enfoque específico sobre los alimentos, su enfoque es en las porciones.

5. Dieta de la mente

Dieta enfocada en el desarrollo cerebral que fomenta el consumo de verduras, nueces, cereales integrales, aceite de oliva, pescado,



frijoles, aves y vino gracias a sus muchos nutrientes que promueven una buena salud cerebral y reducen el estrés oxidativo.

6. Dieta vegetariana

Especial para personas que padecen de obesidad o problemas cardíacos. Se basa en el consumo de vegetales, frutas, granos, legumbres, semillas y nueces, no incluye ningún tipo de carne ni de aves de corral o mariscos, es cien por ciento en base a plantas.

7. Dieta Noom

Programa con costo para pérdida de peso que personaliza las dietas de los usuarios en base a sus gustos, objetivos y medidas. La anualidad tiene un costo de \$200 dólares y ha llamado la atención de muchos gracias a que cuenta con la opción de seguimiento mediante una aplicación móvil.

8. New Mayo Clinic

Curso de 12 semanas en las que se enseña al usuario sobre los alimentos y sus nutrientes dándole la información necesaria para elegir el menú diario. Cuenta con acompañamiento online y menús específicos para cada paciente.

9. Dieta Pescatariana

Se refiere a una dieta basada en el vegetarianismo con la incorporación de mariscos. Se permiten todos los alimentos de origen vegetal como frutas, verduras y cereales que aportan una gran cantidad de vitaminas.

10. La dieta Ornish

Plan vegetariano bajo en grasa, azúcar refinada y proteínas animales. No cuenta con restricciones, a menos de que se quiera perder peso, pero elimina la carne, las aves y el pescado.



SUPER FOODS

Integra estos 10 súper alimentos en tu dieta, recomendados y reconocidos en el 2023 por la Universidad de Harvard como los mayores proveedores de nutrientes y vitaminas:

1. Bayas	6. Granos integrales
2. Pescados	7. Yogurt
3. Nueces	8. Vegetales crucíferos
4. Verduras de hojas verdes	9. Legumbres
5. Aceite de oliva	10. Tomates

LAS MEJORES PRÁCTICAS

La tendencia a la gestión de emociones, el cuidado de la mente y la priorización del cuerpo son conclusiones derivadas de la pandemia y marcan el camino de lo que se podría nombrar un nuevo estilo de vida que se enfoca en el bienestar integral. Para esto, el cuerpo, como toda máquina, debe recibir el mantenimiento necesario para equilibrarlo.

■ YOGA

Práctica que ha sido reconocida por disminuir la ansiedad y el dolor de espalda que se basa en conectar el cuerpo, la respiración y la mente. Se basa en posturas físicas, ejercicios de respiración y meditaciones que llevan a la salud general.

De carácter ancestral, es considerada una de las mejores disciplinas del mundo por aliviar síntomas del estrés al mismo tiempo que fortalece el cuerpo, el espíritu y la mente.

■ PILATES

El origen de este método de ejercicio se remonta a 1940, sin embargo, tuvo un auge en 1990, década en la que se retomó y con ello, se definieron los beneficios que el mix de barre, ballet y yoga pueden causar al organismo. El pilates es considerado como una gran herramienta para fortalecer el cuerpo y la mente.

■ BOX

Es el deporte de contacto entre dos personas que buscan darse golpes en zonas específicas del cuerpo requiere de uso de equipo especial, como guantes y careta de entrenamiento. La tendencia lo posiciona como uno de los deportes más recomendados para alivio del estrés y el acondicionamiento físico. Incluso, requiere de destreza mental y dominio de habilidades.

■ ENTRENAMIENTO ECOLÓGICO

Combinar la naturaleza con el deporte es lo de hoy. Esto involucra el caminar, andar en bicicleta, correr, hacer senderismo e incluye todas las actividades al aire libre que permiten estar expuestos al sol, aire e intemperie, lo que se ha comprobado, genera un estado de bienestar en las personas.

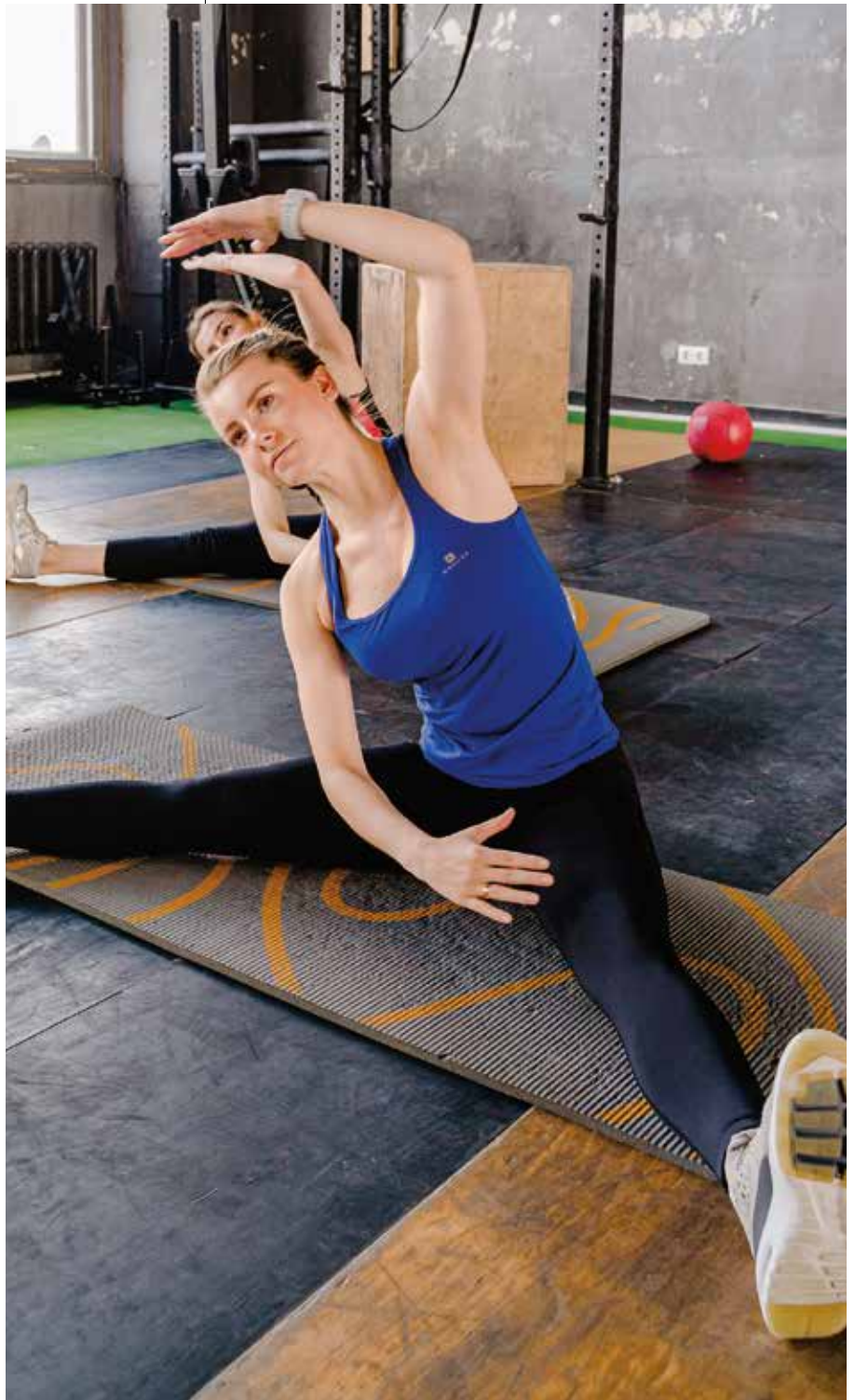
■ GIMNASIA FACIAL

Aunque no es una rutina que involucra acondicionamiento físico, es una tendencia mundial que se enfoca en hacer movimientos faciales para mantener en buen estado los músculos que también tenemos en el rostro. Ir con un especialista es importante ya que podría darte mejores resultados.

LA CLAVE ES EL TODO

No cabe duda que la integración de los regímenes que más te funcionen crearán la rutina perfecta para ti. Lo de hoy es llevar una vida saludable que también incluya una buena rutina de sueño y un balance entre el trabajo y las actividades que cada quien disfruta.

Para aquellos que tienen un padecimiento en columna, es recomendable asistir con un entrenador profesional que los capacite y motive. La tendencia de bienestar para el 2024 se enfoca en estudios que ofrecen el acompañamiento dietético y físico, aquellos que combinen dentro de su oferta entrenamientos cardiovascula-



res, de respiración y de resistencia, pero sobre todo, que ofrezcan variedad de clases y técnicas que se ajusten a las necesidades de sus usuarios.♦

Fuente: NYT, Forbes, Harvard University, Organización Mundial de la Salud



FRANÇOIS-HENRI PINAULT

Conocido en México por ser el marido de Salma Hayek, este empresario posee un imperio de marcas de lujo que generan la envidia de propios y extraños

VISION CON LIDERAZGO

LA PRIMERA PC QUE
COMPRÉ YO ERA
UN TOSHIBA PAPMAN
EN 1985. FUE UNO
DE LOS PRIMEROS
ORDENADORES
PORTÁTILES, FUE
UNA REVOLUCIÓN
EN EL MOMENTO

Por José Armando García

El 28 de mayo de 1962, en Rennes, Francia, llegó al mundo uno de los empresarios más reconocidos a nivel mundial, François-Henri Pinault, heredero de todo un conglomerado de marcas de lujo, así como promotor deportivo, artístico y... marido, desde 2009, de la actriz mexicana Salma Hayek.

CEO de Kering Group, un conglomerado que reúne diferentes marcas de lujo, que van desde Gucci, Balenciaga, Yves Saint-Laurent, Bottega Veneta, Boucheron, Alexander McQueen y Stella McCartney, así como la Casa de Subastas Christie's, Pinault es un viejo lobo de mar que está a la caza de oportunidades que hagan que su patrimonio crezca exponencialmente y día a día lo logra, como sucedió con su última adquisición, al encontrar una entrada a Hollywood por la puerta grande al adquirir acciones de la agencia de representación Creative Artists Agency.

Valuada, según reportes de diferentes publicaciones empresariales, en 7 mil millones

de dólares, CAA, tiene en su agenda a personajes influyentes del medio del espectáculo y deportivo, como... sí, adivinó, la propia Hayek, Tom Hanks, Beyoncé, el beisbolista Shohei Ohtani o el receptor abierto de los Vikings de Minnesota, Justin Jefferson.

Según el acuerdo firmado, Pinault se hace con el 60 por ciento de las acciones de la agencia y deja, por el momento a Bryan Lourd, Kevin Huvane y Richard Lovett, al frente de la empresa, que nació en 1975 y se convirtió en la más influyente de la Meca del Cine.

Con esta operación, el fondo de inversión familiar de Pinault, denominado como Artémis agrega a su conglomerado una marca poderosa por la calidad de sus representados y aumenta su fortuna a la cantidad aproximada de 43 mil millones de dólares.

Pinault justificó esta inversión debido a las características relevantes de CAA, que le añaden diversidad, en términos geográficos y de negocios, al resto de los activos de Artémis y Kering Group.



Francois-Henri Pinault y Salma Hayek están casados desde 2009

EMPECÉ A COMPRAR EN INTERNET CON BASTANTE RAPIDEZ, YA EN 1995”



Francois-Henri Pinault siempre se encuentra rodeado de personalidades del espectáculo

Fotos: Especial

HEREDERO INCANSABLE

Hijo de François Pinault, fundador de Pinault SA y quien inició un negocio en la industria maderera francesa en los 60s, Francois-Henri estaba destinado a cosas grandes y hacia allá enfiló sus pasos.

En 1985 se graduó de HEC School of Management, y durante este periodo no perdió el tiempo, ya que cofundó la empresa CRM Soft Computing con otros compañeros y realizó una pasantía en Hewlett-Packard París como desarrollador de software de bases de datos. Posteriormente se dedicó a estudiar los sectores de moda y nuevas tecnologías.

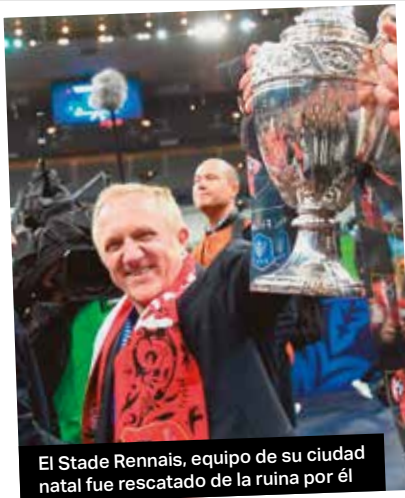
Dos años después ingresó a Pinault Printemps-Redout. Allí ocupó los cargos de gerente del departamento de compras en 1988; gerente general de France Bois Industries en 1989, y gerente general de Pinault Distribution en 1990. En este periodo de tiempo surge PPR y Francois-Henri es nombrado presidente de CFAO en 1993 y CEO de la empresa de distribución de tecnología, libros y música, Fnac en 1997.

Veinte años después de egresar, Francois-Henri se convierte en Presidente y CEO de PPR, lo que da inicio a la transformación de esta compañía en un grupo centrado en la moda de lujo, con la compra de Gucci en 1999.

La expansión del grupo por parte de

INFLUYENTE EMPRESARIO

- Propietario de Château Latour, una de las bodegas más prestigiosas del mundo.
- Es considerado uno de los hombres más ricos del mundo.
- Apasionado del fútbol y es propietario del club Stade Rennais F.C.
- Es un coleccionista de arte y tiene una importante colección de obras de artistas como Picasso, Van Gogh y Warhol.
- En 2018, Pinault y su esposa Salma Hayek fundaron la Fundación Pinault, una organización sin fines de lucro dedicada a promover el arte y la cultura.



El Stade Rennais, equipo de su ciudad natal fue rescatado de la ruina por él

Francois-Henri da origen en 2013 a Kering, la evolución de la marca PPR.

Si bien, Francois-Henri es conocido por ser esposo de Salma Hayek, el empresario estuvo casado con Dorothee Lepère de 1996 a 2004, con quien tuvo dos hijos, François (nacido en 1998) y Mathilde (nacida en 2001). Además tuvo un hijo con la modelo Linda Evangelista, de nombre Augustin.

A la actriz mexicana la conoció en 2006. En 2007 nació su hija Valentina Paloma y en 2009 se casaron en París.

François-Henri es considerado un ejemplo de liderazgo y visión en la industria de la moda de lujo. Su capacidad para transformar y adaptar empresas a las cambiantes demandas del mercado es un testimonio de su agudo sentido empresarial y filantrópico.

En este sentido, una de las acciones más representativas de este empresario fue la donación, junto con su padre, de 109 millones de dólares para la reconstrucción de la Catedral de Notre-Dame, la cual fue consumida por un incendio en abril de 2019.

A través de su liderazgo en Kering, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la innovación, asegurando que las marcas de lujo pueden ser tanto glamorosas como responsables. ♦



VISIONARIOS INMOBILIARIOS

Más de dos décadas siendo tu aliado en el Mercado Inmobiliario

En el 2002 el CP. Jesús Mercado, el Lic. César Mercado y el Ing. Alfredo Mercado fundaron la inmobiliaria Mercado Inmobiliario, empresa que da origen al grupo Mercado Inmobiliario. Desde un inicio su visión ha sido convertir los sueños de sus clientes en realidad. Esta agencia se ha consolidado como líder en el sector, ofreciendo un amplio abanico de servicios integrales para satisfacer las necesidades inmobiliarias de la Comarca Lagunera.

SERVICIOS DE VANGUARDIA

Mercado Inmobiliario se destaca por contar con un equipo de especialistas en el campo inmobiliario. Profesionales altamente capacitados que poseen un conocimiento profundo del mercado y están comprometidos con la satisfacción del cliente. Se rigen por sus tres pilares fundamentales: obtener el mejor valor por el patrimonio de sus clientes, agilizar las ventas en el menor tiempo posible y realizar transacciones seguras y sin complicaciones.

Desde la promoción inmobiliaria hasta la asesoría financiera, legal y fiscal, esta agencia ofrece una gama completa de servicios tanto para compradores como para propietarios. Formar parte de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarias A.C. les otorga acceso a un inventario de más de 3500 propiedades y a una red de 250 asesores inmobiliarios, multiplicando así su capacidad de venta de manera ágil y profesional.

ACTIVIDADES DESTACADAS

Las actividades de esta agencia inmobiliaria van más allá de la intermediación:

- Promoción Inmobiliaria Profesional.
- Atención Personalizada a Compradores.
- Marketing Inmobiliario Digital.
- Diagnóstico Jurídico de Inmuebles para Venta.
- Elaboración de Avalúos Profesionales.
- Manejo de Negociaciones entre Propietarios y Compradores.
- Elaboración de Contratos de las Operaciones Inmobiliarias.
- Gestión y Tramitación de Créditos Bancarios, INFONAVIT y FOVISSSTE.
- Gestión y Asesoría en Servicios Notariales.
- Asesoría en Impuestos tanto para Propietarios como Compradores.



CONSTRUCTORA DE SUEÑOS

Empresa dedicada a la realización de hogares personalizados

Como una evolución natural de su experiencia inmobiliaria e identificando la necesidad de servicios de construcción personalizados en la región, nace Mercado Inmobiliario Diseño y Construcción.

Conscientes de que cada familia es diferente, la empresa construye residencias que se adaptan a los gustos, necesidades, presupuesto y estilo de vida de sus clientes.

UNA EXPERIENCIA PERSONALIZADA

Desde la génesis de la idea hasta la entrega de las llaves, esta empresa ofrece un acompañamiento integral.

El equipo multidisciplinario de profesionales se dedica a escuchar y plasmar las necesidades individuales de sus clientes en proyectos funcionales, respetando las preferencias y el presupuesto que el cliente desea invertir.

DISEÑO A LA MEDIDA

¿Cómo quieres tu hogar? Con la capacidad de crear recorridos virtuales a partir de los diseños, permiten a sus clientes adentrarse virtualmente en su futuro hogar antes incluso de que se coloque el primer ladrillo. Esta interactividad brinda la oportunidad de ajustar y perfeccionar los detalles antes de la construcción física.

CONSTRUCCIÓN A LA MEDIDA

Una vez elaborado el diseño, se procede a la ejecución de la construcción con acabados residenciales de alta gama, materiales de excelente calidad y al mejor precio del mercado.



BENEFICIOS DE ELEGIR A MERCADO INMOBILIARIO DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

- Diseño Personalizado
- Renders y Recorridos Virtuales
- Construcción en Fraccionamientos de Alta Plusvalía
- Acabados Premium
- Garantía por Escrito
- Precio Fijo por Contrato
- Inversión y Pagos a tu Medida
- Financiamiento Bancario y Directo
- Opción de tomar a Cuenta tu Propiedad

Desde la primera cita hasta el momento de mudarse, Mercado Inmobiliario Diseño y Construcción se encarga de cada fase: Diseño, Construcción, Financiamiento y Servicio PostVenta.

📍 Edificio Corporativo Milex Nivel 2 Interior 201 y Av. Hacienda El Rosario 60-Local 3, Res. Hacienda el Rosario, Torreón, Coahuila.

🌐 www.construccioncasastorreon.com

☎ Lic. Diana Cervantes: (871) 123-3614

✉ proyectos@mercadoinmobiliario.com.mx

📌 Mercado Inmobiliario-Construcción de Casas en Torreón



LÍDERES EN EVOLUCIÓN

Invermerc: La fuerza detrás del liderazgo en captación de capital, ahora con un abanico de servicios

Con asesores de más de dos décadas de experiencia, se han destacado en el mundo inmobiliario de La Laguna como un referente en desarrollo y promoción de bienes raíces. Desde su fundación, ha impulsado una cultura financiera basada en el ahorro, la inversión y la seguridad, rompiendo esquemas tradicionales para ofrecer oportunidades de crecimiento a sus clientes.

TRAYECTORIA PIONERA

Desde su origen Invermerc ha marcado la diferencia al salirse del molde convencional. Surgió como respuesta a la necesidad de ofrecer alternativas sólidas de captación de capital, alejándose del paradigma bancario y bursátil para brindar una opción confiable y rentable a aquellos que buscan hacer crecer de manera exponencial su patrimonio.

ASESORIA EXPERTISE

Uno de los pilares de Invermerc radica en su equipo de asesores y consultores altamente calificados y actualizados en las tendencias financieras. Esta élite de expertos no solo guía a los clientes en su proceso de acrecentar su capital, sino que los acompaña de manera personalizada hasta alcanzar sus metas financieras, gracias a su formación continua y alianza estratégica que amplían su visión del mercado.

SERVICIOS INTEGRALES

Invermerc ofrece un abanico de servicios integralmente diseñados para satisfacer las necesidades de sus clientes en un solo lugar. Desde la asesoría en comercialización de propiedades hasta la construcción a medida, se aseguran de potencializar el patrimonio de sus clientes con precisión y eficacia.

GARANTIA Y EXPANSIÓN

La seguridad es un sello distintivo de Invermerc. La estabilidad como empresa consolidada en La Laguna, la pre-venta de sus proyectos y la fijación de rendimientos ofrecidos en contratos, brindan tranquilidad y confianza a sus clientes.

Además, la empresa está en constante crecimiento y expansión. Su visión incluye llegar a nuevas ciudades y expandirse hacia la inyección de capital en el desarrollo de proyectos verticales y bo-degas, no solo enfocándose en lo residencial, sino también en lo comercial e industrial.



Invermerc es el pilar de "GRUPO MERCADO INMOBILIARIO", donde cada entidad cumple un rol esencial:



Invermerc: encargado de captar capital para financiar los proyectos



Mercado Inmobiliario: encargada de la venta de proyectos Mercado Inmobiliario Diseño y Construcción: responsable del desarrollo de proyectos



SATO + M: despacho de arquitectos especializados en proyectos comerciales e industriales, que complementa el grupo

📍 Edificio Corporativo Milex Nivel 2 Interior 201

🌐 www.invermerc.com.mx

☎ 8713464957

✉ inversionistas@invermerc.com.mx

📱 [/invermerc.mx](https://www.facebook.com/invermerc.mx) [@invermerc_mx](https://www.instagram.com/invermerc_mx)



FUSIONANDO CIENCIA Y ARTE

Despacho de arquitectos en constante evolución, referentes en proyectos comerciales e industriales

Detrás de SATO + M se encuentra dos mentes creativas: Jonathan Ríos Salinas, con experiencia en el análisis de optimización de recursos en la construcción y amplio conocimiento del mercado inmobiliario de la región; y Kevin de la Torre Cigala, quien cuenta con una sólida trayectoria en las diferentes ramas de la arquitectura integrando conocimientos de diseño, urbanismo e interiorismo.

Juntos, combinan su expertise para abarcar proyectos comerciales e industriales, y ofrecer servicios de diseño y construcción en los diferentes sectores de la actividad económica, ya sea en la industria del servicio de alimentos, plazas comerciales y parques industriales.

Con un enfoque centrado en la integración entre la ciencia y el arte de la arquitectura, SATO + M se compromete a lograr un equilibrio entre diseño, calidad y funcionalidad en cada proyecto. Sus clientes principales incluyen restaurantes, empresas que buscan construir o remodelar locales y oficinas, así como inversionistas interesados en desarrollo de vivienda vertical. La misión de SATO + M es proporcionar servicios de la más alta calidad e innovación, manteniendo un enfoque cercano y comprometido con el cliente, proveedores y empleados. La firma se dedica a crear soluciones personalizadas que reflejen los gustos y necesidades individuales de cada cliente, manteniendo estándares de calidad excepcionales en cada proyecto.

**SA: SALINAS
TO: TORRE
+ M: MERCADO**

PRINCIPALES SERVICIOS DE SATO + M

Asesoría integral: desde el diseño arquitectónico hasta la tramitación de créditos y servicio postventa, SATO + M se compromete a guiar a sus clientes en todo el proceso de desarrollo del proyecto.

Construcción: llevamos a la realidad tu proyecto con supervisión y mano de obra especializada, utilizando materiales de excelente calidad.

Demolición responsable: la firma se encarga de gestionar permisos, restricciones y aspectos medioambientales.

Planificación selectiva: Te brindamos asesoría para identificar la mejor opción para construir en tu terreno con base a estudios de mercado, criterio de diseño urbano y normativas de uso de suelo.

SATO + M se posiciona como un aliado integral en el mundo de la arquitectura. Su compromiso con la excelencia en diseño y funcionalidad los hace destacar en el mercado, respaldados por la experiencia y la pasión de sus fundadores.

Con una mirada hacia el futuro, esta empresa se compromete con su visión de integrar la estética y la funcionalidad en cada proyecto, convirtiéndose en un referente en el mundo de la arquitectura y diseño.



“TRABAJAR EN LO QUE TE GUSTA Y TE APASIONA, SE CONVIERTE EN UN TRABAJO QUE NO ES TRABAJO, SINO UN ESTILO DE VIDA”.
– DULCE SÁENZ

DE SUEÑOS A REALIDADES

Una figura prominente en el mundo inmobiliario

Dulce Sáenz ha forjado su trayectoria a través de una combinación única de habilidades administrativas y una pasión ardiente por servir a sus clientes. Licenciada en Sistemas Computacionales Administrativos, cuenta con una amplia trayectoria en diversas empresas reconocidas hasta encontrar su vocación real en Grupo Mercado Inmobiliario desde hace seis años.

Su pasión por ayudar a otros a encontrar no solo una casa, sino un hogar, se ha convertido en el eje central de su trabajo. “Me apasiona ayudar a los demás en encontrar su casa ideal, asesorarlos en cuanto a sus oportunidades de inversión, brindando una asesoría integral que les permita potencializar sus recursos y hacer crecer su patrimonio”.

Las cualidades que definen a Dulce como Asesor Senior especialista en colocación y generación de negocios inmobiliarios son tan variadas como impactantes, su motor principal radica en su

dedicación por encontrar la mejor opción para cada cliente, actuando como un apoyo sólido y una guía confiable en el crecimiento personal y profesional a través de la capacitación continua, la mantienen siempre un paso adelante en un campo tan dinámico como el mercado inmobiliario.

Entre las historias de éxito que marcan su trayectoria, Dulce destaca cómo ha ayudado a familias a lo largo de diferentes etapas inmobiliarias, desde la promoción y comercialización de su primer inmueble, diseñar y construir su nuevo hogar a la medida y, finalmente, apoyarlos en la potencialización de sus ingresos a través de Invermerc. Este ciclo completo, desde la adquisición inicial hasta la optimización financiera, refleja su enfoque integral y compromiso con cada cliente.

Al abordar las necesidades individuales de sus clientes en términos de inversión, Dulce se sumerge en un proceso meticuloso de identificación y personalización. Desde la búsqueda y promoción de propiedades hasta la creación de proyectos personalizados, su enfoque es adaptarse a cada requisito específico. Reafirmando el propósito de Grupo Mercado Inmobiliario que es “hacer tus sueños realidad”.

En cuanto a las estrategias de inversión, Dulce enfatiza en la personalización. Su principal objetivo es hacerle al cliente un traje a la medida, buscando comprender los intereses, metas y tolerancia al riesgo de cada individuo para establecer un plan financiero que se ajuste a sus necesidades específicas. Siempre priorizando el beneficio del cliente y ofreciendo la seguridad de estar respaldado por una empresa con una sólida trayectoria de más de 20 años en La Laguna.

¿Quieres aumentar tus ganancias? En Invermerc tienes la oportunidad de invertir tu dinero directamente en una compañía experta en bienes raíces, asegurándote rendimientos seguros con tasas muy competitivas. Todo esto respaldado por la trayectoria de una empresa reconocida en la región lagunera, con más de dos décadas de experiencia.

Edificio Corporativo Milex Nivel 2 Interior 201
www.mercadoinmobiliario.com.mx | www.invermerc.com.mx
8715341616 / 8717976313
dulce.saenz@invermerc.com.mx
/invermerc.mx

VIAJERO EN EL TIEMPO

CONOCE LA INSPIRADORA CAMPAÑA 'VENGO DEL FUTURO', QUE LIDERA ALEJANDRO MUELA, UNA INICIATIVA QUE TRANSFORMA VIDAS

A través de Focus México, iniciativa de salud mental que nació de la necesidad de orientar y motivar a los jóvenes, este espacio reúne a los jóvenes emprendedores más exitosos e influyentes del país, quienes ofrecen un punto de vista crítico, coherente y reflexivo, al compartir sus experiencias de vida e historias de éxito.

Álex Muela busca, mediante foros de comunicación efectiva, crear conciencia sobre los cambios que debe hacer la juventud emprendedora para contribuir al desarrollo del país.

“Nací en Torreón, crecí en Jiménez, Chihuahua, regresé a La Laguna y luego me vine a la Ciudad de México, en donde tengo casi la mitad de mi vida. Llegué a estudiar Administración de Empresas y empecé a trabajar en un campamento muy prestigiado aquí en la Ciudad de México, donde me desempeñé en el área de las relaciones públicas”.

“Ocupé varios puestos en el gobierno, y he tomado varios cursos de neurolingüística y desarrollo humano; al final de cuentas, creo que mi personalidad es la que me ha llevado a desarrollarme como publicirrelacionista”, comenta el lagunero.

LA CAMPAÑA

Tras varios años de operar en su propia empresa, Álex decidió organizar Vengo del futuro, una campaña que nació con el propósito de sembrar, en los corazones y en las mentes de los jóvenes mexicanos, semillas que con el tiempo den un fruto positivo en sus conciencias.

“Con esta campaña visitaremos las escuelas secundarias del país. El plan es compartir con los jóvenes, de entre 13 y 19 años, charlas que les den claridad sobre las herramientas que deben ir incorporando para llegar más fuertes y mejor preparados a la realidad que les espera”.

La salud mental, las habilidades sociales, la cultura del ahorro, las relaciones personales, los valores y una preparación integral, son temas fundamentales para el óptimo desarrollo de todo ser humano y, en muchos casos, temas en los que la mayoría pensamos demasiado tarde”.

“Imaginemos una generación de jóvenes que se preocupe a tiem-

po por que sus relaciones personales sean de calidad, que entiendan la importancia del ahorro, de las finanzas y de los negocios; que tengan una buena condición física, que cuiden su salud, que tengan valores firmes, que cuiden su mente, que gasten su energía en llevar a cabo la mayor cantidad de acciones y actividades benéficas para su desarrollo personal y emocional... sin duda, la suma de todos estos elementos fortalecidos, dará como resultado una sociedad mucho más realizada, fuerte y preparada en el futuro”.

VIAJEROS EN EL TIEMPO

Álex opina que, al tener los objetivos a alcanzar bien definidos a través de su campaña, se logrará un mejor panorama en el mediano y largo plazo en cada uno de sus receptores, y, por consecuencia, se podrá contar con una generación de empresarios mejor preparada de cara a los retos de la actualidad. De acuerdo con lo que expone, todo se puede resolver a través de un diálogo circular en el que la premisa sea visualizar el futuro como si se viniera del pasado.

“Muchas veces queremos resolver temas de pareja, de familia o de sociedad, por lo que hicimos un análisis para lanzar esta campaña que refleja una realidad en la que la solución de todo esto viene principalmente de los individuos. Es una campaña en la que los adultos le hablamos a los jóvenes, compartiéndoles lo que nos hubiera gustado hacer para no equivocarnos tanto. Este proyecto se trabajó por año y medio, y está sustentado por especialistas en el tema, además de la opinión de ciudadanas y ciudadanos que responden a la pregunta ‘¿Qué te dirías si pudieras volver al pasado?’”.

“Tenemos un objetivo muy claro: transmitir información. Bajo este contexto, es importante decir que no somos ejemplo de nada, ni queremos cambiar al mundo; tampoco se trata de filantropía. Vengo del futuro es un proyecto sólido que se basa en estar bien como personas, para que, de esta manera, el entorno también esté bien”.

LAS CONFERENCIAS

Con Vengo del futuro se busca alcanzar al público mexicano de

“
DURANTE LAS CONFERENCIAS
COMPARTIMOS LO COMÚN, QUE
ES QUE MUCHAS PERSONAS VIVAN
CIRCUNSTANCIAS COMPLICADAS EN
SU NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, PERO,
LEJOS DE CRITICAR LO QUE A CADA
QUIEN LE TOCÓ VIVIR, SE BUSCA
DEJAR CLARO QUE EL CAMBIO SE
PUEDE LOGRAR”.



Más detalles



entre 13 y 19 años de edad, abordando temas de importancia como autoestima, empatía, autorrespeto, proactividad, valores humanos, conocimiento y salud mental.

“Tras un estudio exhaustivo con grandes expertos en distintas áreas, concluimos que equilibrar estos aspectos proporciona a los jóvenes herramientas sólidas para enfrentar los desafíos de la vida. Personalmente, experimenté la depresión en la Secundaria y visi-

tar a un psiquiatra cambió mi vida. Descubrí que mi cerebro no producía litio en ese momento, una sustancia que todos producen normalmente. Para cambiar mi vida en ese entonces necesitaba tratar mi padecimiento. Esto enfatiza la importancia de la salud mental en todo lo que hacemos”.

Álex Muela tiene otros servicios como speaker: Vengo del futuro para adultos y la Conciencia como herramienta laboral. .♥

PASOS DE GIGANTE

CAMINANDO SIEMPRE AL FRENTE, ESTA INCANSABLE EMPRESARIA TIENE A SU COMPAÑÍA ENTRE LAS LÍDERES EN SU RAMO

Para llegar a la cima hay que comenzar desde la base de la montaña. Así se fundó, en 2008, una de las más exitosas compañías de la Comarca Lagunera. Dirigida por Alejandra Piñera, Mediker fabrica y distribuye productos farmacéuticos veterinarios en la principal cuenca lechera de México, la Comarca Lagunera. Esta es su historia.

“Empecé hace 15 años formalmente, pero siempre estuve ligada a trabajar con mi papá desde que estaba en secundaria. Aprendí a trabajar con sueldo desde entonces y así me hice de un lugar en la empresa. Comercializábamos productos que no eran de nuestra marca, por eso formamos Mediker, con la intención de tener un legado que dejar”.

“Soy veterinaria de profesión y me especialicé en medicina y cirugía para caballos. El negocio inició con mi papá, Alejandro Piñera y era una comercializadora, él me invitó cuando yo estaba haciendo la especialidad en la Ciudad de México a formar la marca Mediker, y en un principio le dije que no porque quería seguir mi sueño relacionado a los caballos, hasta que me di cuenta de que era una gran oportunidad”, nos comentó Alejandra en entrevista.

LOS PRIMEROS AÑOS

Como todo gran sueño, comenzó en pequeño, con apenas seis colaboradores y fabricando cinco productos en total, pero, al paso del tiempo, Mediker fue creciendo al grado tal que, hoy en día, brindan más de cien empleos directos además de que cuentan con un catálogo de 90 medicamentos diferentes, siendo la principal productora del noreste mexicano.

“Arrancamos con apenas cinco productos, y es justo ahí en donde yo entré; a bautizar la marca, elegir los productos y los colores que nos pudieran distinguir, elegir las certificadoras para trabajar con ellas y ese fue el inicio, en una bodega que rentábamos y con un Ingeniero Químico para sacar las fórmulas”.

“Hoy tenemos más de 90 productos distintos que fabricamos y comercializamos. Todo es para ganado; pollo, borrego, vaca, caballo principalmente. Tenemos más de cien colaboradores directos y contamos con presencia a nivel nacional y en América Latina, más que

nada en Guatemala y El Salvador”.

“Ha sido un gran aprendizaje porque somos veterinarios que se convirtieron en comerciantes y en administradores. Para eso me tuve que preparar de una nueva manera, me encanta trabajar con mi papá, pero nadie me enseñó nada en ese sentido, me puse a estudiar de nuevo para tener los resultados que hoy tenemos. Me piden rentabilidad y tengo que dar esos resultados”.

LA HISTORIA DE UN LEGADO

Acostumbrada a trabajar desde pequeña, Alejandra entendió que, para ganar hay que trabajar, hay que luchar por los objetivos hasta alcanzarlos para luego perseguir más. Para esto fue muy valioso el aprendizaje que tuvo durante sus años de formación, principalmente los adquiridos en su propia casa.

“A mi papá lo tomé como ejemplo en todos sentidos, es un claro ejemplo de su generación y trabaja mucho, yo en cambio, entendí que necesitaba una mano derecha y se buscó gente para colaborar con nosotros, personas útiles para la empresa en las que se pudiera delegar con los métodos bien pensados”.

“Hoy aplico muchas de sus reglas a los empleados, somos una compañía joven, con un promedio de edad debajo de los 30 años”.

LA ACTUALIDAD

En tan solo 15 años Mediker llegó a lo más alto; a la cima de la montaña que comenzó a escalar paso a paso hasta llevarla a tener presencia a nivel internacional, y a ser líder en el ramo en que compiten.

“Una de nuestras mayores fortalezas es, que al ser planta de fabricación y estar instalados en La Laguna, podemos fabricar al momento y entregarlo de inmediato y con la fórmula que necesita el cliente, cuando la mayoría de los laboratorios están en el centro de México, lo que les imposibilita a dar ese servicio. Somos los únicos en el Noreste de México”.

“Tenemos mucha competencia, estamos en la cuenca lechera más importante de México y muchas otras compañías se quieren instalar aquí. En los primeros cinco años de vida ya estábamos entre los 10 primeros proveedores de LALA y eso dice mucho de nosotros.

“Creo que ya pasamos el año difícil, no fue el Covid, de hecho, fuimos de los pocos que no paramos de trabajar durante la pandemia. El más duro fue el año pasado; a nosotros nos afectan ciertos temas en los que se están metiendo más normas porque somos fabricantes de medicamentos y eso es lento”.

Además de estar dedicada a su labor profesional, lucha por el beneficio de la región apoyando a varias cámaras y organizaciones como Fomento Económico y Canacintra Gómez Palacio, que buscan cambiar el rumbo de una región de gente trabajadora.

“Es una labor honorable y hay que querer a La Laguna es irte a pelear por la región, para que nos vean y se hagan las cosas aquí. Hay que pelear por ese apoyo empresarial, ya que somos quienes sacamos adelante muchas cosas de la ciudad, para contar con las cosas necesarias que puedan atraer nuevas inversiones”.

La clave del éxito para Alejandra y Mediker es el constante trabajo y la dedicación al servicio que ofrece, lo que los ha colocado en las alturas del mundo empresarial. ♥



**ALEJANDRA
PIÑERA**

Más detalles



TRAYECTORIA

- Egresada de la carrera de Médico Veterinario en la UAAN
- Egresada de la especialidad en Medicina y Cirugía Veterinaria en la UNAM
- Diplomado en Administración y Finanzas en el ITESM
- Directora General y Fundadora de Mediker
- Consejera en Fomento Económico Laguna
- Consejera en Canacindra Gómez Palacio

MEDIKER

- Fundada en 2008
- Presencia activa a nivel nacional e internacional
- Líder en el ramo de medicina veterinaria
- Más de 90 productos en catálogo

Más detalles



RODOLFO
ONOFRE

LA TÉCNICA AL *servicio del arte*

SU CREATIVIDAD Y HABILIDAD PARA DETECTAR SABORES NUEVOS Y ÚNICOS LO HAN POSICIONADO COMO UNO DE LOS MEJORES CHEFS EN EL NORTE DE MÉXICO.

Rodolfo Onofre ha dejado una huella imborrable en la gastronomía nacional. Su enfoque particular, así como su pasión por la comida, hacen de sus platillos una auténtica experiencia culinaria. Nació en una familia en la que el buen comer siempre fue un elemento fundamental. Su abuelo, Mariano Onofre, fue empresario restaurantero, y sus padres siguieron el legado para luego transmitirlo a Rodolfo, quien llevó la herencia al más alto nivel.

“Desde pequeño fui muy activo. Me gustaba el deporte y hacerle de comer a mis hermanos. Les preparaba salchichas con aderezo de mayonesa y cátsup, algo muy sencillo, pero ya comenzaba a sentir el gusto por la cocina. Por otro lado, mi abuelo, Mariano Onofre, tenía un restaurante que se llamaba El Caminante; de ahí salió el amor por el buen comer y el gusto por el oficio. Veía a mi abuelo preparar los cabritos en pozo, que era algo que se hacía mucho en esa época. Veía todo el proceso, y crecer con eso fue algo muy normal. También aprendí a preparar dulce de calabaza, guisado de cerdo y arroz rojo al comino, platillos típicos de la región”, comenta Rodolfo en entrevista para *Players of Life*.

SUS PRIMEROS PASOS

Lagunero de origen, reconoce que, si bien en sus genes siempre estuvo presente el gusto por la cocina, nunca pensó en dedicarse a eso de lleno hasta que su padre, notando su habilidad, le propuso estudiar gastronomía.

“En realidad yo quería ser soldado de la Fuerza Aérea o abordar el tema de los barcos y el mar. No sabía si estudiar Biología Marina o algo parecido. En una ocasión, ya cocinaba más y mi papá me dijo que debería estudiar algo relacionado con eso. Yo, sorprendido, le respondí que no creía que eso se estudiaba, era algo nuevo, pero mi papá tocó algo mágico para mí”.

“Fuimos a Monterrey a visitar el Instituto Regiomontano de Hotelería, una de las mejores escuelas en el norte del país, y desde el primer momento me sorprendió mucho la hospitalidad de todos, sus instalaciones eran maravillosas y contaban con todo lo necesario para estudiar gastronomía, por eso estudié esta carrera”.

Ávido de conocimiento, Rodolfo comenzó a trabajar mientras era un incipiente estudiante, lo que le sirvió para adquirir la experiencia y el conocimiento suficiente para destacar en el ramo: “Mi proceso profesional se dio mientras estudiaba y mis comienzos fueron en el Hotel Ancira, el Sheraton Ambassador, el Quinta Real y el Presidente Intercontinental, además de un restaurante que se llama Mexikaníssimo. También estuve en Pangea”.

“Años más tarde fui chef ejecutivo en el Instituto Regiomontano de Hotelería, y me fui a Australia, al Café Pacífico, que es de cocina mexicana con un concepto moderno, de cocina de autor. Ahí estuve como sous-chef”.

CHEF PRESIDENCIAL

Su creatividad al combinar platillos tradicionales mexicanos con ingredientes foráneos llamaron la atención del entonces presidente de México, Vicente Fox, y de su esposa Martha Sahagún, quienes, sin dudar, lo contrataron para sus ocasiones especiales.

“Ya estando de regreso en el país, siendo chef ejecutivo de la Universidad del Valle de México Campus Cumbres, tuve una gran



oportunidad cuando me habló directamente la señora Martha Sahagún. Estaba buscando un chef para sus eventos. Me entrevisté con ella y con el entonces residente, Vicente Fox, y me dieron el puesto de chef ejecutivo, además de que me quedé a cargo del Hotel Hacienda San Cristóbal y el Centro Fox, atendiendo los servicios diplomáticos”.

“Fue una gran experiencia que nunca imaginé... mi trabajo me llevó a lugares que jamás pensé podría alcanzar”.

INFLUENCIA EN LA COMUNIDAD

Ha destacado por darle a sus platillos una identidad propia en la que se entrelazan las más antiguas técnicas culinarias con los más modernos elementos de la actualidad, además de llevar a la mesa recetas tradicionales de nuestra región, pero con un sentido diferente al habitual.

“Mi especialidad es la cocina mexicana, porque mi trabajo diplomático fue realizando nuestras bases. De ahí parte también la cocina mexicana contemporánea, que me gusta mucho, porque se crean combinaciones a partir de diferentes conceptos, ingredientes y sabores. Ver qué se puede lograr al combinar con elementos de otros países para hacerlo propio. También utilizo la cocina de humo, que tiene que ver con ese primer ingrediente que es el humo, que normalmente hacemos para un lado, pero, desde hace siglos, es algo que se usa mucho para cocinar. Esa es mi especialidad”.

“Ahorita estoy al frente de Kapú, un restaurante de lujo en Saltillo, con un concepto de cocina mexicana tradicional enfocado en lo que se hace en Coahuila. Aquí trato de equilibrar la cocina de piedra, de leña y de pozo para representarlas en una cocina de manteles largos, para eso se necesita conocimiento de la técnica y de los ingredientes más una gran habilidad”.



PABLO
Y MARÍA

FAMILY BUSINESS

Para Nuestra última edición del año invitamos a Pablo Y María Esther para engalanar nuestra historia principal. Nos abrieron las puertas de su casa para platicar de trabajo y negocios, además de cómo encontrar ese balance tan necesario entre la familia y la vida empresarial en tiempos de cambio. Así cerramos con broche de oro un 2023 que trajo de todo un poco y que se va dejando una gran esperanza para el siguiente año. En las siguientes páginas te contamos el camino hacia el éxito que emprendió Pablo hace más de 20 años, haciendo de Grupo Artec una empresa consolidada en el ramo automotriz y el negocio de las pinturas principalmente.

REDACCIÓN: ALBERTO RUIZ | ARTE: DALIA SORIANO
FOTOGRAFÍA: LAURA LUNA | MAQUILLAJE: MONSERRAT LÓPEZ

Más detalles





P

ABLO ES UN HOMBRE SENCILLO, DEDICADO AL TRABAJO Y EN LOGRAR EL CRECIMIENTO CONTINUO DENTRO DE SU EMPRESA. POR OTRO LADO, ES TAMBIÉN ENTREGADO A LA VIDA FAMILIAR QUE HA FORMADO JUNTO CON MARÍA ESTHER, LOGRANDO ESE BALANCE TAN NECESARIO PARA MANTENER EL EQUILIBRIO.

LA INTEGRACIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

La incursión de Pablo a Grupo Artec se dio en enero 1997, estando recién graduado de Contador Público por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. En ese entonces, recibió un llamado familiar que no pudo rechazar, dando así pie al comienzo de una gran historia.

“La empresa madre del Grupo es fue Cimaco, ahí trabajó mi papá muchos años, poco mas de 25 años... y de ahí surgieron algunas agencias de autos de la marca Chrysler en Torreón y Durango. Con los años, se fueron abriendo otras; Volkswagen y Ford principalmente, ya en los años 90, mi papá se quedó con dos agencias de Volkswagen y una Chrysler. Yo me estaba graduando de la universidad y fue cuando pasó lo del error de diciembre del 95, un año complicado, pero yo quería seguir mis estudios cuando recibí una llamada de mi mamá para pedirme que me integrara a la empresa”.

“Me vine entonces a trabajar a Torreón en Autocentro, así se dio primero y, al pasar los años se dio la oportunidad de abrir Audi y me fueron pasando más responsabilidades. Audi se abrió en 2002, luego empezamos un negocio de pintura que fue creciendo también, tenemos tiendas de distribución en Torreón, Gómez Palacio, Culiacán, Mazatlán, la Ciudad de México y Toluca. Hoy somos el distribuidor más grande de Latinoamérica de Pinturas Axalta, que antes era Dupont, tenemos clientes muy importantes y el negocio ha estado creciendo”.

PRESENTE Y FUTURO EN LA INDUSTRIA

Habiendo dejado atrás tiempos difíciles para el ramo automotriz y estando en pleno crecimiento, Pablo vislumbra tiempos positivos en los negocios, ya que los lazos económicos con Estados Unidos y Canadá, además del efecto llamado “Nearshoring” representan grandes áreas de oportunidad para el norte del país.

“El año ha sido muy interesante porque se vino un crecimiento fuerte de la industria automotriz, ya pasamos muchos problemas y se ha ido nivelando luego de sufrir falta de producto. Si bien, todavía estamos en la etapa de encontrar equilibrio con la

demanda, creo que son tiempos bastante positivos”.

“En los últimos dos años la industria automotriz ha crecido arriba del 20 por ciento, el negocio de las pinturas también ha crecido bastante, ahora que incursionamos en camiones, vemos que hay mucha demanda en todos los tipos de ellos. En La Laguna se habla mucho de la llegada del ‘nearshoring’ aunque algunas plantas siguen en construcción. En 2024 hay una visión positiva, no va a tener tanto crecimiento, pero será entre un ocho o diez por ciento, es un año electoral en México y en Estados Unidos, seguramente, con los conflictos internacionales, habrá algunos sobresaltos. Hoy ya no es tan importante quien sea el presidente, sino que tenemos una economía muy ligada con los vecinos del norte y, si a ellos les va bien, a nosotros también”.

“Entre Nuevo León, Chihuahua y Coahuila se está captando el 70 por ciento de la inversión extranjera y esto es positivo para la región, pero será un gran reto, porque, ya empieza a ser más escaso conseguir colaboradores para las empresas.

EL DEPORTE COMO UNIÓN DE LA SOCIEDAD

Aficionado a los deportes, en los últimos dos ha practicado el atletismo y al ciclismo, Pablo tomó, hace 12 años, una decisión que, en su momento fue difícil: organizar un medio maratón justo cuando en La Laguna se vivía una complicada época en temas de inseguridad. Entendió que la gente necesitaba una opción nueva de esparcimiento y de hacer deporte, así nació, en 2012, la 21K Grupo Artec, carrera de medio maratón que recorre las calles de nuestra región, partiendo y terminando en dos de sus agencias.

“Siempre me ha gustado el deporte, incluso, en el Grupo lo promovemos, acabamos de tener una edición más del 21K de Grupo Artec, que va de Autocentro a Autopop, dos de nuestras agencias. Me apasionan todos los deportes; hice algunos maratonones e incluso ultra maratonones y también carreras de gran fondo en bicicleta”.

“Eso empezó en 2012 y lo hicimos porque la inseguridad era un tema en ese tiempo, la gente no salía y, por ahí tuvimos la idea de organizar una carrera, se fue cua-



MARÍA ESTHER APASIONADA POR LA VIDA, CONSIDERA QUE LA CLAVE DEL ÉXITO ES LA CONSTANCIA, LA PASIÓN Y EL PODER COMBINAR LO QUE TE APASIONA, LO QUE TE GUSTA Y LO QUE LE DA SENTIDO A LA VIDA. ESA COMBINACIÓN ES LA CLAVE DE LA FELICIDAD. HAY QUE ENCONTRAR ESO EN LO QUE ERES BUENO Y UNIRLO EN PRO DE SU VIDA Y DE SU BIENESTAR”.



PABLO Y MARÍA ESTHER SON EL CLARO EJEMPLO DE UNA BUENA UNIÓN EN TODOS LOS SENTIDOS, EXITOSOS EN SUS PROFESIONES Y EN SUS ASPECTOS PERSONALES. JUNTOS, ADEMÁS DE FORMAR UNA GRAN FAMILIA, LIDERAN A UNA DE LAS EMPRESAS MÁS EXITOSAS DE LA COMARCA LAGUNERA.

drando todo poco a poco, en un principio queríamos hacerla de 10 kilómetros, pero la distancia entre las agencias se prestó para hacerla en el formato de medio maratón”.

“Ya son 12 ediciones y, la verdad es que, se hizo bien y a la gente le gustó. Ahora somos de las carreras preferidas por los atletas y siempre hemos tenido inscripciones agotadas y eso es algo muy positivo”.

LA CLAVE DEL ÉXITO

Cuidadoso al momento de dar consejos, Pablo entiende que no hay una fórmula única para alcanzar el éxito, sino que todo radica en ser apasionado, dedicado y tenaz al momento de realizar una actividad o emprender un negocio, sea del área que sea.

“Tengo mucho cuidado de dar recetas, todo cuesta mucho trabajo, pero la constancia y la dedicación son dos factores muy importantes, además de que hay que ser apasionado por lo que se hace. Todos los negocios son muy retadores, pero, en la medida en que se tenga gusto por el trabajo, se van solventando y resolviendo los problemas, el asunto es seguir avanzando”.

“No hay una receta para el éxito y no me considero demasiado exitoso, soy alguien que trabaja con pasión y, afortunadamente, se ha sumado más de lo que se ha restado”.

LA FAMILIA, EL NÚCLEO ETERNO

Cómo la gran mayoría de las empresas, Grupo Artec es familiar, fundada en un principio por sus padres, Fernando Murra y Montserrat Farrús, hoy es dirigida por Pablo y comprende en total nueve distintos negocios que van, desde las agencias de autos y camiones, a la distribución de pinturas a nivel nacional y hasta la creación de una compañía financiera.

“Hoy tenemos dos agencias Volkswagen en la Laguna, dos Audi una en la Laguna

y otra en Durango, Stellantis y Jac en Durango y, recientemente, inauguramos Artec Truck & Bus aquí en Torreón. Por su parte, también tenemos una distribución de pinturas con Axalta, la empresa se llama Apintec misma que ha crecido mucho y por último Artec Financial, que está dedicada al financiamiento de autos y de todo tipo de proyectos. Gracias a Dios hemos crecido, y es a través de muchos años de trabajo con la labor de toda la familia, mis papás. Fernando y Montserrat, al igual que mi hermano Fernando, quienes han estado desde siempre”.

A la empresa se ha integrado de gran manera María Esther, quien se desempeña como Gerente de Audi Center Laguna y Audi Center Durango, llevando en la piel los valores de la marca de autos de origen alemán.

“Mi mamá estuvo 30 años trabajando en el grupo, hizo una extraordinaria labor, ganamos muchos premios por su gestión sobre todo en Audi, 5 veces fuimos los mejores Concesionarios Audi de México, además es muy querida tanto por clientes, como por nuestros colaboradores, y ahora

María Esther entró al relevo como Gerente de Audi Center Laguna y Durango. Tiene toda la pasión y entrega, además de que tiene los valores de Audi de elegancia y sofisticación, congenia muy bien con la marca y es ideal para la marca, más con la pasión que le imprime”.

LA HISTORIA DE MARÍA ESTHER

Educadora por vocación, María Esther se incorporó recientemente al Grupo Artec como Gerente General de Audi Center Laguna y Durango. Su labor en la empresa es vital para el buen funcionamiento de la misma. De ella surge parte importante del gran ambiente entre los colaboradores, lo que se refleja de manera inmediata en los clientes, quienes encuentran un trato amable e integral.

“Me he dedicado a la educación desde los 19 años, soy especialista en inteligencia emocional, tengo una maestría en psicología positiva, coach de vida y de desarrollo humano, me he dedicado al coaching grupal y educacional, doy apoyo emocional a jóvenes y adultos, finalmente surgió la idea de incorporarme a Grupo Artec, concretamente en Audi, que era en donde Pablo me pedía que lo apoyara”.

“Aporto toda la parte del ambiente de bienestar grupal y de las personas que forman parte de la empresa. Todo tiene sus retos, la parte empresarial requiere mucha disciplina y ser un buen ejemplo, en familia buscamos dar calidez y apertura para todos, los recibimos a cada uno de nuestros hijos como personas independientes y eso nos funciona muy bien”.

EMPRESAS QUE CONFORMAN AL GRUPO ARTEC

- AUTOCENTRO TORREÓN
(CONCESIONARÍA VOLKSWAGEN EN TORREÓN)
- AUTOPOP (CONCESIONARIA VOLKSWAGEN EN GÓMEZ PALACIO)
- AUDI CENTER LAGUNA
- AUDI CENTER DURANGO
- JAC STORE DURANGO
- AUTOSHOP JUÁREZ Y DIAGONAL (VENTA DE SEMINUEVOS)

- APINTEC/SÚPER PINTURAS (DISTRIBUCIÓN PINTURA AXALTA)
- AUTOPARTES CIMACO (DISTRIBUIDOR DE LTH Y OTRAS REFACCIONES DE PRESTIGIO)
- ARTEC TRUCK & BUS (CONCESIONARIA VW CAMIONES Y MANO TRUCK)
- ARTEC FINANCIAL

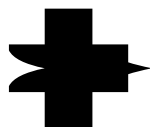




PLAYERS[®]
OF LIFE


48

EMPRESAS



18

DESTACADAS



NUESTRO ESTADO NO SERÍA EL MISMO SIN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. YA SEA CON PRESENCIA LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL, ASÍ COMO DE TRADICIÓN O EN PLENO DESARROLLO, CADA ORGANIZACIÓN TRABAJA DÍA A DÍA SIENDO UN MOTOR DE NUESTRO PAÍS, ES POR ESO QUE AÑO CON AÑO EN LA EDICIÓN DE DICIEMBRE-ENERO DEDICAMOS UN ESPACIO PARA RESALTAR LA ACTIVIDAD DE ALGUNAS DE LAS MÚLTIPLES COMPAÑÍAS QUE SUMAN AL DESARROLLO DE LA LAGUNA.

ESTE AÑO PRESENTAMOS EL LISTADO AL QUE NOMBRAMOS LAS 40 + 10, UN ESPECIAL REALIZADO EN COLABORACIÓN CON LOS MIEMBROS DE NUESTRA AUDIENCIA, EN EL QUE HABLAMOS SOBRE LOS 'KEY POINTS' DE ESTAS 50 EMPRESAS, DE LAS CUALES DESTACAMOS A 10 QUE EN ESTE 2023 SE ENCUENTRAN DE CELEBRACIÓN, YA SEA POR UN ANIVERSARIO, PROYECTO DE EXPANSIÓN O INVERSIÓN ESTRATÉGICA.

PARA EL DESARROLLO DE ESTE CONTENIDO, HICIMOS UN LLAMADO EN NUESTRA EDICIÓN DE AGOSTO PARA CONOCER DESDE EL PUNTO DE VISTA DE NUESTROS LECTORES CUÁLES EMPRESAS, ORIGINARIAS DE NUESTRA LOCALIDAD, CONSIDERABAN QUE DEBÍAN DE SER INCLUIDAS EN ESTA REVISTA CON LA QUE DAMOS CIERRE A ESTE GRAN AÑO Y DAMOS INICIO A 2024.

BÁSCULAS REVUELTA

Marca consolidada con presencia en todo el país, así como en algunas partes del extranjero. Líderes en la fabricación de básculas para uso industrial, comercial y agropecuario. Es, además, el único productor en el mundo que comprueba cada báscula en fábrica al 100 % de su capacidad. Principalmente ofrece servicios de calibración de instrumentos para pesar unidades móviles para inspección y calibración, básculas y metrología.



CATOSA

Fundada en 1948 por el Grupo Amher, es una de los principales distribuidores a nivel nacional de la marca International y es una de las empresas camioneras más grandes de la República Mexicana. Cuenta en la actualidad con puntos de distribución y venta en Torreón, Gómez Palacio, Monclova y Piedras Negras. Dentro de su inventario cuentan con autobuses, camiones ligeros, medianos, severos y tractos, con lo que cumplen satisfactoriamente con la demanda de su clientela.



CARNES MUMA

Empresa dedicada a la producción de carne de cerdo con 40 años siendo el líder nacional en el mercado. De origen totalmente lagunera, se concentran en la cría y engorda de cerdos, abasto de alimentos, procesamiento y la distribución a nivel nacional. La planta está ubicada en la Ciudad Industrial de Torreón, desde donde distribuye a sus puntos de venta en toda la República Mexicana.



CHILCHOTA

Empresa 100% mexicana, debe el origen de su nombre en homenaje a Chilchota, Michoacán, lugar que vio nacer a Don Ernesto Herrera Zavala. Padre de Don Carlos Herrera Araluce, Fundador de la empresa. Con una tradición de 55 años, es líder en la producción de quesos frescos a nivel Latinoamérica.



ACV GROUP

Empresa del ramo metal – mecánico y proveedora de clase mundial en el ramo del acero, con una trayectoria de más de medio siglo. En su planta de Gómez Palacio se fabrican piezas para la industria de la salud, energético, aéreo espacial y minero principalmente. El 95 por ciento de sus productos se exportan a Inglaterra, Alemania, Australia y China.



Patricia Cabello, Directora Administrativa de Finanzas

EXA INDUSTRIAL

Es una marca reconocida a nivel internacional dedicada al diseño y fabricación de remolques. Es la primera empresa que cuenta con su propia área de investigación con la que desarrolla innovadores prototipos para sus nuevos productos. Exporta más del 70 por ciento de sus diseños y este año realizará una inversión de 55 millones de dólares para expandir su planta de Matamoros, Coahuila, con lo que generará más de 270 empleos directos.



Daniel Martínez Soltero, Enrique Martínez Cassani y Enrique Martínez Soltero, Directores Generales



Foto: cortesía

CIMACO

Una de las principales cadenas de tiendas comerciales del norte de México. Tiene 93 años de vida y ha expandido su presencia, además de Torreón, a Monclova, Saltillo, Ciudad Juárez, Mazatlán y Culiacán. Actualmente, su Director General es el Lic. Alfredo Murra Farrús. Sus tiendas ofrecen principalmente productos para el hogar y ropa de las mejores marcas, tanto nacionales como extranjeras, generando más de 2,000 empleos directos.



COMAKO

Empresa del ramo de los energéticos fundada en 1989 por Don Leopold Christian Collier de la Marliere que se ha consolidado, a través de COMAKO Energéticos, como una de las principales distribuidoras de hidrocarburos a nivel nacional. Cuenta con dos plantas y las más modernas instalaciones de almacenamiento de los diferentes productos que distribuye. Tiene más de tres décadas trabajando de la mano de PEMEX, lo que la coloca como una de las líderes en su ramo.



COPLASA

Dedicada principalmente a la construcción industrial, comercial, institucional y de infraestructura. En pocos años, COPLASA ha logrado posicionarse como una de las principales compañías constructoras del norte de México, expandiendo sus operaciones en todo el territorio. Hace 15 años comenzaron a emprender en proyectos inmobiliarios, siendo el club Ventanas de San Miguel el primero de ellos, actualmente edifican Almanara, importante proyecto en Torreón



FIMSA

Con más de medio siglo en el mercado como fabricante e instalador de plantas de trituración, cribado, manejo de materiales principalmente para las industrias de la construcción, minería y reciclaje. FIMSA es distribuidor de marcas líderes a nivel mundial, contando con todo el soporte y experiencia de las mismas. Actualmente cuenta con una infraestructura de más de 9,000 m² de naves industriales y un equipo de trabajo de más de 140 empleados, con una fuerza de ventas distribuida en todo México.





GEBESA

Este año festeja 50 años de existencia, siendo líder en el ramo mueblero y de oficina. Tiene fuerte presencia a nivel nacional y exporta a 32 de los 50 estados de los Estados Unidos. Es el principal fabricante, diseñador y comercializador de muebles para oficina del norte de la república.

**Gebeso**

Boyardo Salmón, Fundador

GAFI

Empresa líder en el ramo ferretero, plomero, eléctrico y construcción, brinda, a clientes y proveedores, el mejor precio, servicio y atención. Distribuyen artículos ferreteros y de construcción de marcas líderes, satisfaciendo el mantenimiento y la construcción tanto comercial como residencial.



GALA MUEBLES

Una de las cadenas de tiendas de muebles más destacadas de México, cuenta actualmente con más de 80 tiendas y tiene presencia activa en todo la el norte del país, además de ser diseñador y fabricante de sus propios productos. En 2022 comenzó a exportar muebles, principalmente a Canadá. Dentro de sus principales productos sobresalen salas, recámaras, comedores, cocinas, integrales, refrigeradores, lavadoras, minisplits y sillones.



GALLEGOS TRAILERS

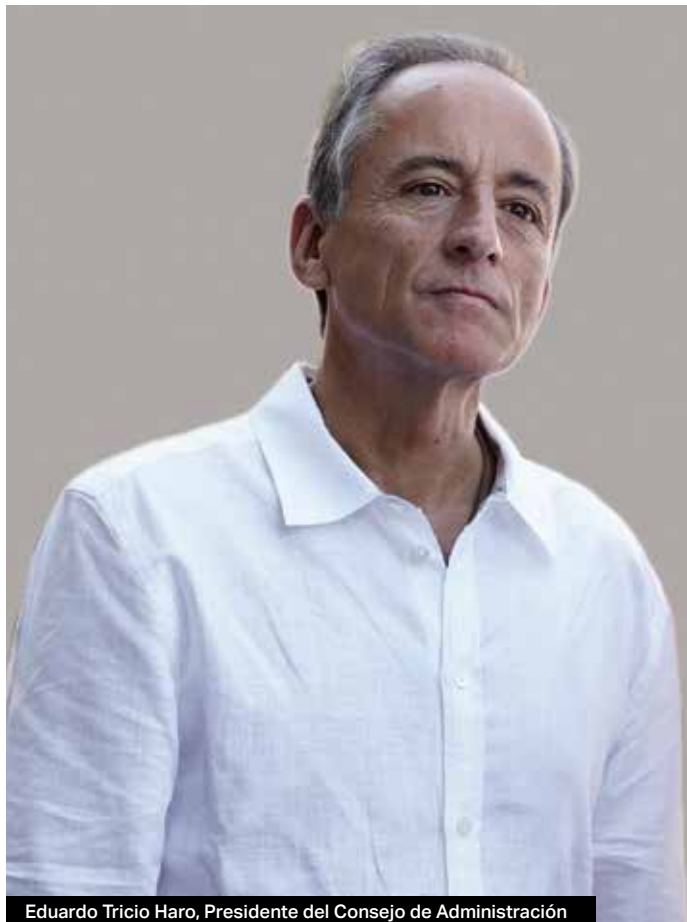
Gallegos Trailers fue fundada en 1980 por Don Perfecto Gallegos Montes ofreciendo servicios de fabricación y reparación de remolques, evolucionó a grado tal que es líder de semiremolques a nivel nacional e internacional, destacándose sobre la competencia con productos siempre innovadores a la vanguardia de la tecnología. Cuenta con 3 plantas de fabricación, en proceso la cuarta. Tiene un equipo promedio de 1,000 empleados con una producción que les permiten fabricar hasta 350 remolques mensuales.



GESOL

Creada originalmente como tostador local de café en 1940, es desde 1985, una empresa pionera en el desarrollo de marcas propias en México. Son socios especialistas en la producción, envasado y distribución de café, tienen oficinas en México, Estados Unidos y España, además de que exportan a los cinco continentes.





Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo de Administración

GRUPO LALA

Está por cumplir 75 años de ser el principal grupo lechero de México y, en estos últimos años se adueñó del mercado a nivel Latinoamérica. Sobra decir que es una empresa totalmente lagunera que destaca a nivel internacional. Da empleo a más de 38 mil personas en Latinoamérica, sus activos se cotizan en 3869 MDD (2021).



Foto: cortesía

GRUPO ANGELES

Con 28 años de presencia en La Comarca Lagunera, Hospital Angeles se ha convertido en uno de los mejores en su ramo. Ofrece servicios de atención a la salud con la más alta calidad y con tecnología de punta al brindar especialización en más de cien ramas de la medicina. Actualmente se encuentra en fase de evolución con una inversión cercana a los 20 millones de pesos.



GRUPO BATTA

Con más de 50 años en el mercado, es una empresa consolidada en el ramo del calzado, ropa, accesorios y electrónicos con toda una serie de conceptos comerciales: BHermanos, ISHÜ, BMóvil, Ofertazo y Ca\$hMóvil. Es una de las cadenas de retail más exitosas al tener presencia en 56 ciudades del norte, centro y sur de México.



GRUPO GR

Líder en el sector de alimentos, Grupo GR fue fundado por Don Juan González Reyes. Su oficina matriz está ubicada en la ciudad de Torreón, Coahuila, y tiene unidades de producción en distintos estados de la República Mexicana, así como centros de distribución en los principales mercados de Abastos Nacionales y fronteras como McAllen, Texas y Nogales, Arizona. La compañía se divide en tres distintos rubros como son el agrícola, el de distribución y el de transporte.



GRUPO JIBE

Empresa especializada en ingeniería civil, urbanización, desarrollo de vías terrestres, pavimentos, terracería e infraestructura hidráulica, Grupo JIBE se distingue por ser una de las compañías de mayor tradición, aunado a que rebasa ya los 50 años siendo líder en su sector. Tiene presencia activa en 10 estados de la República Mexicana.



GRUPO LAS VILLAS

Las Villas es el grupo inmobiliario por excelencia, con sus fraccionamientos revolucionó el sector ofreciendo toda una nueva gama de residencias de lujo, en las que se combina la seguridad, exclusividad y el confort. Cuenta con más de 1,300 lotes ya vendidos en sus fraccionamientos de Las Villas y Las Acacias, además de Las Villas del Cardenchal, sus tierras son las de mayor plusvalía en La Laguna superando los 9 mil pesos por m².



Guadalupe Estrada Villarreal, Presidenta del Consejo de Administración

GRUPO MILEX

Es el primer complejo de usos mixtos en la región, así como el primer Coworking Ejecutivo de la Comarca Lagunera además de que forman parte de una importante cadena inmobiliaria y de hospitalidad. En muy poco tiempo se consolidaron como referente en su área de trabajo al ofrecer los más modernos y confortables espacios de trabajo como son las Oficinas, Cowork y Salas de Juntas.



GRUPO MODELO

Generando más de 35000 empleos directos, es líder mundial en la elaboración de cerveza. Actualmente cuentan con 17 marcas nacionales entre las que destacan Corona Extra, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Operan 11 plantas en México, ocho industriales, dos artesanales y una experimental.



GRUPO VALMUR

Maneja una red de concesionarias automotrices más robustas del país con marcas como Toyota, Honda, Hyundai, Chrysler, Fiat, Jeep y Mercedes Benz desde 1940. Tiene presencia en diferentes ramas comerciales con Valkia Automotriz, que presta servicio de arrendamiento de vehículos; una red de transporte, servicios de publicidad y pantallas y recientemente en el deporte, con la adquisición de los equipos del beisbol y basquetbol como Algodoneros del Unión Laguna de beisbol y Toros de Torreón, respectivamente.



GRUPO VERSA

Empresa con 43 años de brindar soluciones de alta calidad para la protección de cultivos, aplicando tecnologías y procesos de bajo impacto ambiental. Son líderes en su ramo y cuentan con un portafolio integral, procurando siempre la rentabilidad de los agricultores al generar producciones agrícolas más sanas y de mayor calidad



GRUPO TRACOM

Más de 35 años de experiencia distinguen al Grupo Tracom S.A. de C.V. como una de las mejores líneas en materia de transporte y logística a nivel nacional e internacional, empresa que nació con la clara misión de generar servicios de transporte terrestre, marítimos y aéreos de la más alta calidad. Logrando conectar a sus clientes con su destino mediante una amplia cobertura en fronteras y puertos de México, América, Europa, Asia, África y Oceanía.



JOPER

Con más de cuatro décadas fabricando maquinaria para la construcción, es la mejor opción para las personas e industrias dedicadas a la construcción de blocks. Siempre diseñando maquinaria de alta calidad y resistente al trato que implica el sector laboral al que pertenecen.



LAGUNERO ALIMENTOS BALANCEADOS

Fundada por don Arturo Gilio Rodríguez, es una productora de alimentos balanceados principalmente para ganado lechero y de engorda con tecnología de punta y modernidad en su planta. Para garantizar la calidad de sus productos, cuentan con laboratorio de análisis de humedad, cenizas, grasas, proteínas entre otras y autorizado ante SENASICA.



MADERO, EQUIPOS DE ORDEÑO

Fundada en 1989, Madero Equipos de Ordeño ha ido evolucionando y creciendo a través del tiempo. La empresa ofrece productos y servicios que se convierten en soluciones integrales con un alto nivel de innovación, tecnología y calidad que proporcionan un gran valor agregado a la operación lechera, haciéndola más eficiente y rentable, siendo líder en el sector.



Ricardo Martín Bringas, Director General



GRUPO SORIANA

Una de las tres compañías que son símbolo de la región. Su presencia ya es internacional y, en este año construyó dos tiendas en el nuevo Parque Viñedos Lifestyle. Opera más de 800 tiendas. Este año realizó una inversión de 800 millones de pesos en Soriana y City Club Viñedos.



Foto: cortesía

MEDASA

Con experiencia de más de 30 años en el Mercado Nacional e Internacional en la Fabricación y Venta de un amplio espectro de muebles metálicos para Almacenaje, Comercio, Oficina e Industrial. Su campo de distribución abarca los 33 estados del país, incluyendo la Ciudad de México.



MERCAMAT

Originaria de Torreón, creció rápidamente y actualmente tiene presencia en Piedras Negras, Monclova, Saltillo, Acuña y Guadalajara. En la Comarca Lagunera ya cuenta con distintos servicios y departamentos como, construcción, acabados y concretos, así como diversos centros de distribución.



MERCANTIL FERRETERO

Con presencia en Torreón, Gómez Palacio, Lerdo, San Pedro, Francisco I. Madero, Durango, Cuencamé, Guadalupe Victoria, Mapimí, Bermejillo, Villa Juárez, Canatlán y Santiago Papasquiaro, es uno de los grupos ferreteros más sobresalientes del Norte de México. Ofrece todo tipo de productos de ferretería y herramienta en general, equipo de seguridad, jardinería, pintura, plomería y herramienta especializada para sus clientes industriales.



NOVAPAK

Líder en insumos industriales de empaques y embalaje con alcance nacional a través de las ocho sucursales con que cuenta, además de la sólida plataforma e Commerce con la que garantiza servicios de entrega inmediata, desarrollos de proyectos integrales, área técnica especializada y calidad de primer nivel en los más de 5 mil productos existentes en su catálogo.



GRUPO SIMSA

Surge en 1967 de la unión de empresas laguneras dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios en distintas divisiones, tales como Transporte, Energético o Construcción principalmente. Actualmente emplea a más de 9,000 personas en sus diferentes áreas y tiene una importante presencia a nivel nacional, principalmente en los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Morelos, Oaxaca, Puebla, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.



Nesim y Salomón Issa, Directores Generales

Foto: cortesía

GRUPO SURMAN

Empresa del ramo automotriz. Este año superó las 110 concesionarias, distribuidas en toda la República Mexicana. En 2023 se posicionó en el puesto 191 de las 500 empresas más poderosas de México de acuerdo a la revista Expansión.

Yuseff Mansur, Director General



PLAY DO IT

El primer casino social en línea de México, es un lugar de entretenimiento. Es un casino en línea de primer mundo y uno de los sitios de juegos en línea más grandes y con mayor tendencia vanguardista del mercado. Los usuarios disfrutaron tanto de deportes como de experiencias de juego en máquinas reales

PLAYDOIT
Casino en línea

PROMANUEZ

Inició operaciones hace 35 y, en un principio, se dedicó a procesar y comercializar nuez. Actualmente cuenta con un catálogo de más de 200 diferentes productos de productos secos y diferentes presentaciones de nuez, además da empleo directo a 230 personas. Tiene presencia en estados de México y más de 20 sucursales.



SANATORIO ESPAÑOL

Sus más de 115 años de vida los posicionan como el principal hospital privado de la región. Sus instalaciones brindan, junto con los mejores servicios de salud, un lugar en el que los pacientes y sus familiares. Son ya más de cinco generaciones de laguneros los que han nacido con ellos y los prefieren por la calidad y calidez que ofrecen.



SAN JOSÉ SANATORIO

Creado en 1989 por el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez, quien imprimió, desde los primeros años, una ideología de evolución constante basada en la vocación por el servicio. Conforme el paso del tiempo y la llegada de nuevas tecnologías, se han estado integrando las áreas de especialidades y servicios como el Centro Oncológico San José, el Centro Integral de Enfermedades Neurológicas o la Unidad Cardiovascular y de Enfermedades Respiratorias.



SETRAMEX

Con más de 20 años de trayectoria, son socios clave de grandes empresas e industrias a nivel nacional e internacional, ofreciendo soluciones logísticas con el soporte de sus propios activos de autotransporte y carga especializada. Ofrece servicios de transporte con Plataformas, Autotanques, Volteos full y sencillos, Porta contenedores, Plataformas encortinadas, Tolvas presurizadas y cajas secas. De Logística con Fletes nacionales, Terrestre internacional, Seguros, Almacenaje, Consolidado, Paquetería, Aéreo y Transporte marítimo.



TCI LOGISTICS

Agencia aduanal con presencia a nivel nacional e internacional especializada en la importación, exportación y transporte de mercancía. Nace en Torreón en 1990 cuando obtiene la patente de agente aduanal, posteriormente, en 1992, le otorgan la patente Nacional de Agente Aduanal.



TORMEX

Compañía del ramo metal – mecánico de clase mundial con más de 50,000 metros cuadrados de piso de espacio para manufactura y más de 40 años de experiencia. Ofrece servicios de maquinado, ensamble, doblado, corte con láser, soldadura certificada, manufactura por contrato, punzonado, HD plasma, rolado, pantógrafo oxicorte, sierra cinta, shot blasting, pintado y terminado. Da empleo directo a más de 2,000 colaboradores.



TRANSPORTES CONDESA

Una de las empresas más importantes en el ramo de transporte de carga. Ya con más de medio siglo de experiencia y de constante evolución, es líder en el mercado al ofrecer líneas de tiempo y de calidad por encima del estándar. Cuenta con 18 sucursales en la República Mexicana y tiene presencia activa en Estados Unidos y Canadá.



18
DESTACADAS

LATITUD 25

Conformada totalmente por laguneros, es una empresa dedicada al desarrollo inmobiliario y, ha cambiado la forma de los desarrollos habitacionales en lugares como Parras, en donde construye fraccionamientos con todos los lujos para casas de descanso. Parvada es un ejemplo de esto.

LATITUD. 25
DESARROLLOS

Jesús Villarreal, Director General

PEÑOLES

Compañía propiedad del Grupo BAL, es una de las dos más grandes mineras. Sus ingresos anuales superan los 7 mil millones de dólares. Es el primer productor mexicano de zinc, oro y bronce, además de ser el principal productor de plata a nivel mundial. Una de las principales exportadoras mexicanas.



Rafael Rebollar, Director General



Foto: cortesia

TRANSPORTES GARZA LEAL

Con más de 30 años de labor ininterrumpida, comenzaron trasladando cargas hacia los Estados Unidos en una floreciente industria maquiladora. Posteriormente se dio un giro hacia la transportación de la industria alimentaria de La Laguna.



TRANSPORTES TRANSMONTES

Más de dos décadas de experiencia laboral hacen de Transmontes una de las principales empresas en servicios de transporte y logística. Cuenta con más de 200 socios comerciales y cubre todas las áreas del sector logístico como son la vía marítima, aérea, 'hand carry' o despacho aduanal. Tiene presencia en toda la República Mexicana y en los Estados Unidos y, al contar con actividad en ambos países, su servicio de 'transfer' brinda una eficiencia única en cuanto a tiempos, costos y calidad.



TREBOTTI

Fundada por el Ingeniero Fernando Treviño Botti, tiene más de 40 años de experiencia y cuenta con una gran trayectoria en la construcción de inmuebles comerciales, institucionales y de servicio, en el desarrollo de proyectos de construcción y de diseño además de construcción llave en mano, automotrices, industriales, alimentos y bebidas, manufactura en general, minería, metales, comerciales y energía, desarrollo e implementación de Sistema BIM, desarrollo de ingeniería y acero industrial.



VALDEZ WOODWARD

Empresa con más de 20 años de trayectoria, creada con el objetivo de satisfacer las necesidades de mercado de comercio exterior que cada vez eran más demandantes, actualmente, se ha logrado posicionar como una de las mejores en su ramo dentro del país, y cuenta con una plantilla de personal altamente capacitado para ofrecer a sus clientes, servicios únicos los cuales permitan cubrir sus expectativas, brindándoles más que un servicio integral, una filosofía basada en excelencia. Tienen presencia en los principales puertos, fronteras y aeropuertos de México.



ABORDAR EL CONFLICTO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

El invierno trae consigo el fin de año y las celebraciones en familia, un tiempo donde los hogares se llenan de risas, recuerdos y, a veces, el eco inevitable de algún conflicto no resuelto. En el ámbito de las empresas familiares, esta época puede ser particularmente intensa, ya que se mezclan las dinámicas personales con las profesionales, a menudo exacerbando los conflictos latentes.

Las empresas familiares son entidades únicas donde el corazón y la cabeza a menudo luchan por el dominio, y los conflictos pueden surgir de esta lucha. Estos conflictos no solo son normales, sino también necesarios para la evolución y el crecimiento de la empresa. Como John A. Davis, el fundador del Family Business Program en la Universidad de Harvard, señala: “El conflicto es inherente en las familias y en las empresas, y cuando se unen, se potencia.” Sin embargo, Davis también subraya que estos conflictos, cuando se manejan de manera efectiva, pueden ser una fuente de renovación y cambio positivo.

La naturaleza de los conflictos en las empresas familiares varía ampliamente, desde desacuerdos sobre la dirección estratégica de la empresa hasta cuestiones de sucesión y asignaciones de roles. Estos problemas pueden intensificarse durante diciembre, cuando se espera que la familia se reúna en un ambiente de unidad y celebración. El profesor John L. Ward, co-fundador del Center for Family Enterprises en la Universidad de Northwestern, sugiere que la clave para manejar estos conflictos es reconocer y aceptar las diferencias, trabajando para alinear los intereses familiares con los de la empresa.

La academia ofrece varias estrategias para abordar los conflictos en las empresas familiares. Una de ellas es la creación de foros de comunicación estructurados, como los consejos familiares, donde se pueden expresar y discutir los problemas en un ambiente controlado y profesional. Este enfoque ayuda a evitar que las emociones se desborden en el entorno empresarial, y proporciona un espacio donde la voz de cada miembro de la familia puede ser escuchada.

Otro método es el establecimiento de políticas claras y por escrito, que incluyan protocolos familiares. Estos protocolos funcionan



“THE QUALITY OF OUR LIVES DEPENDS NOT ON WHETHER OR NOT WE HAVE CONFLICTS, BUT ON HOW WE RESPOND TO THEM.”

- THOMAS CRUM

como guía del comportamiento de los miembros de la familia en relación con la empresa, ayudando a prevenir y resolver disputas.

La mediación es otra herramienta valiosa. Implica la intervención de un tercero neutral que ayuda a las partes a llegar a un acuerdo. Este proceso puede ser particularmente útil cuando las partes involucradas tienen dificultades para comunicarse de manera efectiva por sí mismas.

En la literatura académica, se ha discutido ampliamente la importancia de la educación y la preparación en el manejo de conflictos. Melanie M. Dupuis, en su estudio sobre la psicología de las empresas familiares, enfatiza la necesidad de formación en habilidades blandas, como la inteligencia emocional y la comunicación asertiva, para todos los miembros de la familia involucrados en la empresa.

Además, es fundamental el establecimiento de límites claros entre los roles familiares y empresariales. Hay que separar el amor y el trabajo, tomando las decisiones empresariales con base en la competencia y el mérito, y no en la jerarquía familiar.

La temporada decembrina, aunque desafiante, puede ser una oportunidad para fortalecer la unidad familiar y empresarial. Es un momento ideal para reflexionar sobre el año pasado, reconocer los logros y aprender de los conflictos. La planificación estratégica, las reuniones familiares enfocadas y las sesiones de retroalimentación pueden ser muy productivas durante este tiempo.

Para concluir, los conflictos en empresas familiares son una compleja danza entre el amor y la lógica, la tradición y la innovación. La gestión efectiva de estos conflictos requiere un equilibrio entre la comprensión emocional y la claridad estratégica. ♥

DOSSIER

ECONOMÍA | FINANZAS | YEARBOOK

BALANCE DEL AÑO

LOS ACIERTOS QUE SUMARON
AL DESARROLLO DEL 2023



Foto: Unsplash



UNA VISTA AL PANORAMA EMPRESARIAL 2024

ES IMPRESCINDIBLE LLEGAR AL CIERRE DE AÑO CON UN “CORTE DE CAJA” PARA TENER CLARO DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS PARA DECIDIR HACIA DÓNDE SE ENFOCARÁ NUESTRA ENERGÍA DURANTE LOS SIGUIENTES 12 MESES. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONOCERÁS LOS ‘HIGHLIGHTS’ Y LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE ALGUNAS DE LAS CÁMARAS Y ORGANISMOS MÁS REPRESENTATIVOS EN NUESTRA REGIÓN.



ROSARIO GARCÍA, PRESIDENTA DE AMPI LAGUNA

EL NUEVO MUNDO INMOBILIARIO

La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios cuenta con más de 65 años de presencia en la República Mexicana y tiene representatividad ante organismos gubernamentales, empresariales, sociales y educativos. La AMPI posee la red más grande de profesionales inmobiliarios, además es una organización multidisciplinaria integrada, no solamente por agentes inmobiliarios, sino que también incluye peritos valuadores, arquitectos, bróker y abogados principalmente.

LOGROS 2023

Reconocida a nivel nacional por ser la sección que incrementó más su nivel de membresía. Actualmente cuenta con 75 oficinas inmobiliarias, 84 asociados y 160 afiliados.

Logró realizar convenios de acuerdos con desarrolladores locales creando así una de las sinergias más importantes el sector de bienes raíces. De esta manera, la AMPI se proyectó como líder entre las organizaciones laguneras.

Durante el año que está por terminar, se realizaron constantes capacitaciones y actualizaciones en la certificación de asesorías y comercialización de bienes inmuebles. De esta manera, los integrantes de la AMPI tuvieron grandes beneficios.

OBJETIVOS 2024

Integrar a más miembros para que reciban las capacitaciones necesarias, tener una mayor cantidad de asesores certificados para seguir posicionado a la plaza de la región entre las mejores. El cliente obtiene grandes beneficios al elegir a un integrante de la AMPI como su asesor profesional de confianza.

El panorama de la industria de los bienes raíces luce interesante para el año naciente. La tendencia hacia la vivienda vertical sigue en aumento. Los avances tecnológicos están transformando la manera en que compramos y vendemos las propiedades y, uno de los principales retos es atender la sostenibilidad, con un enfoque en la construcción “eco – amigable” y la eficiencia energética.

Posicionar la agenda inmobiliaria entre los temas de interés en la región a nivel comercial y empresarial. La tendencia de departamentos con un nuevo estilo de vida tendrá un importante crecimiento en 2024 y se debe aprovechar.

“LA COMPETENCIA POR PROPIEDADES DE CALIDAD PODRÍA SER UN DESAFÍO, PERO TAMBIÉN UN ÁREA DE OPORTUNIDAD TRASCENDENTE PARA ENCONTRAR OFERTAS ÚNICAS EN EL MERCADO. ES UN CAMPO APASIONANTE PARA SEGUIR EXPLORANDO”



LUIS FELIPE DEL RIVERO, PRESIDENTE CCE LAGUNA

TRANSFORMACIÓN DE CARA AL FUTURO

De reciente creación en La Laguna, el Consejo Coordinador Empresarial representa la evolución de lo que por más de 15 años fue el Grupo Empresarial de La Laguna. Compuesto por los 10 organismos empresariales más representativos de la región, juntos representan a más de 13 mil empresas y generan más de 100 mil fuentes de empleo en la región a través de los sectores industrial, comercio, de servicios, turismo, construcción, tecnología, restaurantero, de la vivienda, patronal, agrícola y ganadero.

“ELECCIONES 2024: CONTRIBUIR Y MOTIVAR COMO ORGANISMO A UNA MAYOR PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA SOCIEDAD; EXIGIR COMO CIUDADANOS PERFILES ADECUADOS A LOS CARGOS PÚBLICOS QUE ESTARÁN EN LA CONTIENDA, Y A LOS CANDIDATOS REQUERIRLES PROPUESTAS E INICIATIVAS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LA REGIÓN Y EL PAÍS”.

LOGROS 2023

La primera es sin lugar a dudas la evolución de GEL a CCE Comarca Lagunera, hecho que les consolida como un organismo nacional más fuerte, con mayor participación y relevancia en el proceso de generar un mejor desarrollo económico para la Laguna de Coahuila y Durango.

La segunda es un posicionamiento con mayor relevancia en el ámbito económico y social, lo que nos permite transmitir de viva voz las necesidades y demandas que exige nuestra región para lograr un desarrollo económico sostenible a corto, mediano y largo plazo.

OBJETIVOS 2024

Generar ideas, impulsar y concretar un verdadero plan de metropolización de La Laguna a través de la homologación de reglamentos, y el impulso de una industria metropolitana.

Ser verdaderos interlocutores entre quienes contendrán en el próximo proceso electoral 2024 y el sector empresarial.

Organizar eventos que trasciendan en oportunidades de negocio entre los empresarios de la región, fortaleciendo con ello el comercio y las cadenas productivas locales, así como la generación de empleo en la Laguna.

Como cámaras y empresarios, aprovechar al máximo el fenómeno del nearshoring en la atracción de inversiones de valor.

Nueva administración estatal en Coahuila: solicitar que se elijan los perfiles adecuados a las necesidades de cada Secretaría y se cumplan las promesas hechas con el sector productivo en campaña.



TALÍA ROMERO, DIRECTORA GENERAL FOMEC LAGUNA

INVEST IN LA LAGUNA

Fomento Económico Laguna es un organismo de la sociedad civil formado por empresarios locales que están al frente de las industrias más emblemáticas de la región. Está enfocado en mejorar la competitividad y la prosperidad regional a través de tres líneas estratégicas: promoción y atracción de inversiones, impulso de la coordinación metropolitana y propuestas de mejoramiento en infraestructura urbana.

LOGROS 2023

Este 2023, FOMEC lanzó una nueva marca y estrategia de promoción regional llamada “Invest In La Laguna”, en la ciudad de México, con la presencia de los gobernadores de Coahuila y Durango, y un número importante de representantes de la industria a nivel local y nacional.

Bajo esta estrategia, FOMEC ha consolidado su rol participativo en la comunidad como un ente que aporta información y acompaña con profesionalismo los procesos de atención a inversionistas y promoción digital de La Laguna hacia el extranjero.

OBJETIVOS 2024

FOMEC, de la mano de Invest in La Laguna, se plantea retomar una dinámica más proactiva en la promoción, en coordinación con otros organismos empresariales y los tres órdenes de gobierno, para ofrecer un mensaje unificado de las ventajas competitivas que ofrece nuestra región para la inversión extranjera directa.

Se plantea, además, continuar con su participación en planes y ordenamientos metropolitanos para construir una región lagunera que ofrezca mejores condiciones de vida, especialmente mejores oportunidades de empleo y desarrollo para retener y atraer talento e inversiones.

“2024 SERÁ, SIN DUDA, UN AÑO ACTIVO Y PROPICIO PARA LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS EN SECTORES ESTRATÉGICOS, QUE AGREGUEN VALOR AL MERCADO PRODUCTIVO Y LABORAL DE NUESTRA REGIÓN. POR ELLO, FOMEC TRABAJA EN SU CONSOLIDACIÓN OPERATIVA MIENTRAS DISEÑA UN PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE ALTO IMPACTO PARA INCIDIR EN LA INSTALACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS”.



ALEJANDRO GUTIÉRREZ, PRESIDENTE CANACINTRA TORREÓN

EVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Canacintra Torreón es una cámara empresarial con 350 afiliados de los distintos sectores industriales. Tiene, entre sus afiliados, empresas de todos los tamaños, desde micros hasta grandes, está Peñoles, LALA, Caterpillar o Milwaukee por mencionar algunas. Principalmente tiene emprendedores que buscan hacer crecer sus negocios y, Canacintra es ese puente de apoyo de distintas maneras como puede ser capacitaciones o enlaces vía 'networking' con posibles clientes y proveedores.

LOGROS 2023

Se realizó el "Fin de semana de los industriales" en el que se contempló el 'networking' del año, al mismo tiempo se tuvo "Fuerzas que emprenden", que está a cargo de los Jóvenes Industriales. También se organizó el Congreso Nacional de Seguridad. Se lograron juntar arriba de 500 personas simultáneamente.

Se logró que un mayor consumo local y fue en base a estos 'networkings' que organizan en conjunto con grandes empresas que nos abren sus puertas y establecer una relación comercial.

OBJETIVOS 2024

Se abrirán dos oficinas nuevas, una en Matamoros y otra en Francisco I. Madero ya que se cuenta con afiliados en esos municipios y se considera tener mayor atención para tener enlaces con los gobiernos municipales y ser facilitadores en sus procedimientos.

Se continuará con el Centro de Innovación, donde ya se empezó con el primer curso de soldadura certificada para ser proveedores de esa mano de obra tan valiosa en La Laguna.

Se buscará seguir fomentando lazos en el sector industrial para que el consumo local pueda ser mayor en todos sentidos.

"HAY QUE RECORDAR QUE HAY ELECCIONES FEDERALES Y ESO HARÁ QUE LAS EMPRESAS SE MANTENGAN CON UN CRECIMIENTO MODERADO. A PARTIR DEL SEGUNDO SEMESTRE, DEPENDIENDO DE LOS RESULTADOS DE LA ELECCIÓN, SABREMOS PARA DÓNDE IR. SIEMPRE CON LA CONFIANZA DE QUE LA LAGUNA TENDRÁ CRECIMIENTO A NIVEL LOCAL Y ESTATAL, VEREMOS MUCHO DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y ESO FACILITARÁ LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS. EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO SERÁ DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES".



JORGE REYES, PRESIDENTE COPARMEX

APOYO AL EMPRESARIO

Coparmex es un sindicato patronal, independiente y apartidista, de afiliación voluntaria que reúne a empresarios de todos los tamaños y sectores. Los representa en muchos ámbitos como el laboral, económico, social o político. Genera 4.8 millones de empleos a nivel nacional y es responsable del 30 por ciento del PIB y cuenta con más de 36 mil empresarios en todo el país.

LOGROS 2023

Fue un año con varios involucramientos. Se creó un movimiento con el fin de participar en las elecciones y, en La Laguna se creció en participación ciudadana. En enero se celebraron los 50 años de vida de Coparmex con un evento en el Club Montebello en el que se reunieron los empresarios más importantes de la región con el fin de involucrarlos en el tema de participación ciudadana.

Se incrementó en un 100 por ciento el ingreso de socios con respecto a 2002. Se establecieron foros por la democracia y la educación con alrededor de 700 empresarios.

OBJETIVOS 2024

Seguir incidiendo en participación electoral, en 2024 habrá elecciones federales y se necesita que la gente participe. Se trabaja de lleno en este tema.

Ayudar en educación, contar con más socios de este sector es algo que interesa por diversos factores que involucran al gremio empresarial.

Hay que aprovechar a nivel regional el fenómeno que está generando el 'nearshoring'. Se está desarrollando un modelo sostenible para impulsar el desarrollo industrial y laboral.

Exigir un sistema de justicia que garantice la seguridad de los ciudadanos. Este aspecto se ha mantenido de buena manera, pero se necesita continuar por este camino.

Trabajar para contar con mayor representación mediante la organización de eventos para captar nuevo afiliados.

"LA LAGUNA SE DEBE MANTENER COMO UNA REGIÓN EN LA QUE LA SOCIEDAD SEA PARTICIPATIVA EN ASUNTOS ELECTORALES. SE SEGUIRÁ COLABORANDO PARA QUE LAS EMPRESAS PARTICIPEN EN ESTOS TEMAS PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE VOTANTES. ADEMÁS, HAY QUE CONTINUAR PROMOVENDO EL BIEN COMÚN Y EL EMPRENDIMIENTO PARA UN DESARROLLO INCLUSIVO, ADEMÁS SER APOYO PARA LA MEJORA DE LAS EMPRESAS AL FORTALECER A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES EN NUESTRO CENTRO".



TREBOTTI

TREBOTTI

ADVANCE CONSTRUCTION SOLUTIONS

NEARSHORING SOLUTIONS
THROUGHOUT MEXICO AND BEYOND



- ▶ **In-house Engineering:**
 - Conceptual Design
 - Basic & Detail Design
 - Value Engineering
- ▶ **Construction Specialties:**
 - Civil and Structural Works
 - Utilities and Services
 - Mechanical and Automation
 - Equipment Commissioning
- ▶ **ISO 9001, ISO 14001 & ISO 45001**
- ▶ **Delivery Methods:**
 - Design & Build, Turn-Key, General Contractor & EPCM

**CONSTRUCTION | STRUCTURAL STEEL | TRANSPORTATION
MOBILE CRANES & LIFT EQUIPMENTS | SOFT LANDING**

CONTACT US



+52 (871) 126 1168



ventas@trebotti.com.mx



www.trebotti.com.mx

Piedras Negras 422, Parque Industrial Carlos A Herrera,
Gómez Palacio, Durango, 35079, México



Scan For More Info



DE LA LAGUNA PARA EL MUNDO

HEI Laguna continúa su crecimiento con su más reciente proyecto, la comercialización de productos de equipo de protección personal Tiger Force en México.

Dentro del complejo entorno industrial, el uso adecuado del equipo de protección personal (EPP) es un pilar fundamental para garantizar la integridad de los trabajadores y colaboradores de cada empresa. Desde cascos, lentes hasta guantes especializados, cada elemento actúa como un escudo frente a posibles riesgos laborales. Su implementación y uso no solo cumplen normativas de operatividad, sino que también priorizan la salud y bienestar de quienes contribuyen al funcionamiento de las industrias.

Consciente de la vital importancia de incentivar y crear espacios

laborales seguros, Juan Oscar Hernández, fundador de HEI Laguna, emprendió un largo viaje en búsqueda de fabricantes especializados capaces de desarrollar materiales y equipo que cumpliera las altas expectativas y necesidades de la industria, que a su vez mejorarán la relación costo - beneficio.

Su compromiso, dedicación y una visión innovadora lo llevaron a cruzar las fronteras nacionales para encontrar en la República Popular China, el hogar ideal para desarrollar su primera línea de artículos de protección personal con marca propia: Tiger Force

Guante anticorte de polietileno nivel 5



Guante Carnaza con dorso de mezclilla palma reforzada



Guante 100% algodón tipo japonés gris 60 grs.



Guante tipo japonés con látex color azul 85G



Guante de Nylon negro con nitrilo sólido en palma



Productos HEI LAGUNA

- Abrasivos sólidos y revestidos
- Equipo de protección personal
- Herramienta hidráulica, neumática y eléctrica
- Soldaduras y consumibles
- Marcas líderes



SECTORES QUE ATIENDE

- Minería
- Automotriz
- Textil
- Madera
- Fundición
- Metal mecánica

LA LLEGADA DE TIGER FORCE A LA FAMILIA

Desde sus inicios, HEI Laguna se ha caracterizado por la constante búsqueda de una mejora continua en su calidad, tiempos de entrega, además de la reducción de costos en los procesos de fabricación y producción, a través de innovadoras estrategias que impulsen el desarrollo y crecimiento de cada uno de sus clientes.

Por ello, Juan Oscar Hernández tomó la decisión de adentrarse en la tecnología de las grandes potencias mundiales, como lo es China, para personalmente encontrar una solución ante las necesidades de las industrias mexicanas en relación a la seguridad de sus trabajadores.

Después de un largo recorrido, consolidó la creación de la marca Tiger Force con el objetivo de ofrecer un equipo de seguridad y protección dirigidos al nicho industrial, metalmecánico, minero, textil, ferretero, fundición, entre otros, garantizando la calidad que la industria mexicana requiere.

Su visión trasciende en convertirse no nada más en distribuidores de los productos, sino también en acompañar y trabajar de la mano con la industria a través de su servicio de consultoría diseñado para brindar una especializada capacitación en el correcto uso e implementación de ellos.

EL FUTURO DE HEI LAGUNA

A pesar de que la empresa se encuentra centralizada en la región Laguna, actualmente Hei Laguna tiene presencia en algunos estados de la república como un distribuidor y proveedor líder en el mercado, cuyo éxito apenas comienza, pues la suma de los productos Tiger Force, promete posicionar a HEI en todo el país.

Guante negro con una inmersión de pvc con soporte de algodón 18 pulgadas



Guante negro con poliuretano negro



- 🌐 www.heilaguna.com
- 📍 Blvs. Centenario no. 1445 Ote. Rancho Ana, Torreón, Coah.
- ☎ 871 1695851
- ✉ servicioclientes@heilaguna.com

Guante de nitrilo verde



Guante japonés con puntos negros de PVC en palma y dorso



Guante de algodón con nitrilo en dorso y palma



Guante de Algodón con nitrilo extra pesado



Guantes de nitrilo azul desechable



LA 4ª ETAPA YA ES UNA REALIDAD

Hacienda el Rosario continúa desarrollando la calidad de vida a través de su fraccionamiento, ahora con el progreso de su 4ª etapa



Ubicado en el área más exclusiva al norte de la ciudad de Torreón, Hacienda el Rosario es un fraccionamiento con más de 20 años de experiencia que se ha destacado por su historia a lo largo de su trayectoria en el ramo residencial. Ahora, Hacienda el Rosario inaugura su más reciente e innovador proyecto: la 4ª ETAPA.

LA 4ª ETAPA

La 4ª ETAPA fue creada para contribuir a la calidad de vida de los colonos de Hacienda el Rosario; ofreciendo un acceso nuevo e independiente, terrenos desde 350 m², múltiples áreas verdes, así como un diseño arquitectónico y paisajismo de primer nivel realizado por el reconocido arquitecto Mario Talamás.



MÁS ÁREA VERDE = CALIDAD DE VIDA

Con más de 178,400 m² de áreas verdes, la 4ª ETAPA de Hacienda el Rosario se posiciona como el complejo residencial con mayor superficie verde de la región, haciendo de éste el lugar ideal para que las familias disfruten de todas las amenidades en medio de la naturaleza.

AMENIDADES

- Canchas de padel
- Canchas de pickleball
- Juegos infantiles
- Terrazas
- Ciclovías
- Entre muchas más.



AVANCES

Con el compromiso de dar a las familias el espacio siempre soñado, han llevado a cabo múltiples avances en el transcurso de este año; entre ellos se encuentran las canchas de padel, instalaciones subterráneas de internet, telefonía, corriente eléctrica y gas, acondicionamiento, la construcción del nuevo acceso y áreas verdes, así como la barda perimetral.



LO + DESTACADO

- Lotes desde 350 m².
- Financiamiento a 12, 24 y 36 meses.
- Acceso nuevo e independiente.
- Diseño de paisajismo y áreas verdes por el Arq. Mario Talamás.
- Amenidades: canchas de padel, pickleball, juegos infantiles, terraza, y muchas más.
- Áreas verdes y ciclovías.



☎ 871 411 2022 | 871 567 4671
✉ marigaby@haciendaelrosario.com
✉ guillermo@haciendaelrosario.com

🌐 haciendaelrosario.com
📘 Hacienda El Rosario
📷 haciendaelrosariotrc



Patricia Corro y Dionicio Villarreal al frente de EQ Manufacturas

TRABAJO EN EQUIPO Y ÉXITO EMPRESARIAL

Dionicio Villarreal y Patricia Corro son testimonio de cómo una empresa puede formarse con pasión, compromiso y dedicación para convertirse en líder del mercado

En el fascinante mundo empresarial, algunas historias destacan no solo por su éxito comercial, sino por la unión de dos individuos que, juntos, forjaron un camino. Dionicio Villarreal Ávila y Patricia Corro López hace 18 años, tomaron la decisión de fusionar la pasión por el negocio y la complicidad matrimonial para dar forma a un proyecto que trasciende lo convencional: EQ Manufacturas.

Con amor y determinación, no solo construyeron una vida juntos, sino que también edificaron una próspera empresa especializada en el diseño y fabricación de exhibidores metálicos a la medida, que cumpliera con las necesidades y expectativas de cada uno de sus clientes.

"Dentro de un futuro cercano nos visualizamos como la mejor empresa de diseño y fabricación de fixtures y displays de Norteamérica".

Su visión humanitaria consolidó a EQ Manufacturas como una empresa innovadora en el diseño de ingeniería y manufactura de exhibidores para el sector comercial e industrial, enfocada a ofrecer un excelente servicio al cliente y crecimiento para sus colaboradores, pues además de poseer un gran éxito en el rubro, se preocupan por generar empleos estables y bien remunerados dentro de la comunidad lagunera.

UN AÑO LLENO DE ÉXITOS

A lo largo del 2023, se plasmó la meta de mantener el liderazgo en la región de Norteamérica en diseño e innovación de los



PRINCIPALES LOGROS A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA

- La creación de 400 empleos directos
- Crecer la compañía al menos 30% anual durante 17 años
- Tener los mejores clientes del sector
- Grandes proyectos de construcción minera de nivel internacional
- Ser una confiable fuente de trabajo para la comunidad lagunera

productos mediante la inversión en equipos altamente especializados y automatizados para la fabricación, consolidándose como un caso de éxito.

Para ello, se invirtió en equipos robotizados para soldadura, corte láser para tubulares y planos y dobladoras de cortina de alta precisión. Asimismo se creó un área de producción para equipos de acero inoxidable con soldadura laser de última generación.

Finalmente, la construcción de la planta número 5 concluyó con éxito y se dio inicio a la construcción de nuestras oficinas corporativas.

DE FRENTE AL FUTURO

La historia de EQ Manufacturas apenas comienza, pues uno de sus proyectos en puerta es continuar con la expansión hacia Estados Unidos y Canadá, aprovechando el trato que llevan día a día, así como el fenómeno de nearshoring.

El secreto para lograrlo, según comentan Dionicio y Paty es continuar pasos seguros, seleccionando los mejores clientes para la organización conscientes de las capacidades de manufactura y de logística que poseen. Su objetivo es claro: mantener y crecer el volumen con clientes habituales, para después traer un cliente más a la casa.

De igual manera, plantean la meta de eficientar el sistema operativo para así mantener la rentabilidad de la empresa, con ello arrancar la línea de manufactura de acero Inoxidable.

Además de continuar con el proyecto de construcción de las nuevas oficinas corporativas, la inauguración de la planta #5 y su más reciente propósito, la fundación EQM dedicada al apoyo de trabajadores, sus familias y la comunidad perteneciente a EQ.



📍 Parque Industrial Carlos Herrera
Gómez Palacio, Dgo. 35077
🌐 www.grupoeqm.com
✉ contacto@grupoeqm.com
☎ +52 871 752 3640
🏢 EQ Manufacturas



116 AÑOS DE EXCELENCIA

Pilar fundamental en la salud y el bienestar de la comunidad lagunera

Desde su fundación, el Sanatorio Español ha sido un faro de excelencia en la atención médica, marcando más de un siglo de trayectoria en la salud de la comunidad. Su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales ha consolidado su posición como líder indiscutible en el Estado de Coahuila, según la prestigiosa revista Expansión.

La esencia de esta institución se resume en su lema “Mejora Continua”. Este impulso se refleja en todas las acciones diarias, desde la seguridad de los pacientes hasta la atención cálida y personalizada. Este enfoque distintivo ha sido fundamental para ganarse la preferencia de cinco generaciones de laguneros.

LÍDER EN TECNOLOGÍA Y SERVICIOS PROFESIONALES

El compromiso con la mejora continua no solo se traduce en la atención al paciente, sino también en la vanguardia tecnológica, instalaciones confortables y servicios profesionales. La institución no solo se mantiene al día con los avances, sino que los anticipa, ofreciendo así un estándar ejemplar en el sector.



UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA COMUNIDAD

El Sanatorio Español trasciende la noción convencional de un hospital; se ha convertido en un pilar esencial para la salud y el bienestar de la comunidad. Con una rica historia de logros, la institución abraza un futuro prometedor, centrado en brindar experiencias hospitalarias de excelencia.

LÍDER EN TECNOLOGÍA Y SERVICIOS PROFESIONALES

El compromiso con la mejora continua no solo se traduce en la atención al paciente, sino también en la vanguardia tecnológica, instalaciones confortables y servicios profesionales. La institución no solo se mantiene al día con los avances, sino que los anticipa, ofreciendo así un estándar ejemplar en el sector.

UN AÑO DE LOGROS

El año 2023 ha sido testigo de varios logros para el Sanatorio Español, destacando:

La preferencia del mercado, que refleja la confianza de la comunidad en la institución

El crecimiento y evolución en armonía con la ciudad, adaptándose a las necesidades cambiantes de la población

Un equipo de profesionales competitivos, comprometidos con los valores de la institución, proporcionando a los pacientes una experiencia de acompañamiento integral durante su proceso de recuperación

METAS AMBICIOSAS PARA EL 2024

La inauguración de una torre de consultorios en la Zona Centro de la ciudad, para acercar aún más los servicios médicos a la comunidad.

La construcción de un nuevo hospital y consultorios en la Zona Norte durante todo el 2024, expandiendo su alcance y capacidad. Mantenerse como el mejor hospital de la región, reafirmando su compromiso con la calidad y la calidez en el servicio.



PRINCIPALES SERVICIOS

Hospitalización

Urgencias
(consulta médica,
observación y shock
trauma)

Hemodinamia

Radioterapia

Cirugía de alta
especialidad

Maternidad

Laboratorio

Imagenología

Banco de Sangre

Patología

Cheques
preventivos

SANATORIO ESPAÑOL EN DATOS

- Año de fundación de la empresa: 1907
- Más de 800 colaboradores
- 116 años de experiencia

·Hospital número 1 en el estado de Coahuila y 30 a nivel nacional, en el ranking de mejores hospitales de la revista Expansión

- Hospital privado con mayor participación de mercado en la región
- Forman parte de 5 generaciones de Laguneros
- Laguneros, trabajando para laguneros



SANATORIO
ESPAÑOL ^{MR}

- 📍 Francisco I. Madero 59 Sur
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coah., México
- ✉ informacion@sanatorio.com.mx
- ☎ 871705 33 33
- 📘 SanatorioEsp
- 📺 SanatorioEsp

CONSTRUYENDO EL FUTURO

Más de 35 años de trayectoria, calidad y compromiso en el mercado de infraestructura

+ de 3,000
hectáreas
urbanizadas



PRINCIPALES SERVICIOS:

- Planificación urbana
- Movimientos de tierra
- Infraestructura vial
- Redes de servicios públicos
- Espacios comerciales, vivienda y edificaciones
- Pavimentos

Samsara se erige como un referente en el mercado gracias a su enfoque distintivo, marcado por la excelencia en calidad, seguridad y compromiso con los plazos acordados. Desde su fundación en 1988, la compañía ha consolidado 35 años de experiencia, forjando una trayectoria en la cual se ha convertido en sinónimo de solidez y satisfacción para sus clientes.

PILARES FUNDAMENTALES

En el corazón de Samsara se encuentra un compromiso inquebrantable con la calidad y seguridad, valores que se reflejan en cada fase de sus proyectos. Desde la planificación inicial hasta la entrega final, la empresa se enfoca en colaborar estrechamente con sus clientes, comprendiendo a la perfección sus necesidades y expectativas para ofrecer sus resultados sólidos y satisfactorios.

ENFOQUE INTEGRAL “LLAVE EN MANO”

Su mayor fortaleza radica en la capacidad para ofrecer soluciones integrales. A través de una fase rigurosa de planificación y diseño, la empresa no solo se encarga de la obtención de permisos y la ingeniería necesaria, sino que también gestiona la planificación urbana y todos los aspectos logísticos, garantizando la eficiencia y el cumplimiento de los plazos establecidos.

RESILIENCIA ANTE DESAFÍOS

El año 2023 no estuvo exento de desafíos. A pesar de las dificultades climáticas y las adversidades, Samsara demostró su capacidad para superar obstáculos, manteniendo su compromiso de entregar proyectos en tiempo y forma. A través de un enfoque centrado en la seguridad y en bienestar de su equipo, lograron mantener un ambiente laboral seguro y alcanzar la meta de cero incidentes en sus proyectos.




UN FUTURO PROMETEDOR

Mirando hacia el horizonte del 2024, esta empresa se propone continuar con su compromiso de cumplir con los plazos establecidos con los clientes. La seguridad seguirá siendo una prioridad en todas las áreas de trabajo, buscando mantener el récord impecable de cero incidentes, lo que demuestra su enfoque incansable en la integridad y bienestar de su personal.

TRAYECTORIA DE SAMSARA

La empresa cuenta con un equipo de 80 profesionales capacitados y una amplia infraestructura, permitiéndoles abordar proyectos en diversas áreas, desde la planificación urbana y movimientos de tierra hasta la construcción de infraestructura vial, redes de servicios públicos, espacios comerciales, viviendas y edificaciones. Su enfoque multidisciplinario les ha permitido destacarse en la industria, ofreciendo resultados de calidad y confianza. Samsara no solo construye edificaciones, sino también relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, basadas en la calidad, la seguridad y la excelencia en cada proyecto que emprenden.



 www.montermeru.mx
 87-11-49-82-39
 CSL Constructora Samsara Lagunera

20 AÑOS DE ÉXITO Y LIDERAZGO

Con un legado sólido de más de 20 años en el auto-transporte de carga, Setramex ha consolidado su posición como una de las empresas más influyentes en su sector. Desde su establecimiento en 2003, la compañía ha experimentado un crecimiento constante y orgánico, permitiéndole integrar diversas empresas bajo su visión de negocio. Esta evolución dio paso a STX Group, una innovadora coalición empresarial enfocada en identificar oportunidades y convertir desafíos en soluciones integrales.

En un entorno caracterizado por industrias dinámicas y necesidades cambiantes, STX Group se ha adaptado para ofrecer un amplio portafolio de servicios, desarrollando y gestionando soluciones integrales con excelencia en diversas áreas industriales. Su trayectoria de éxito y liderazgo durante más de dos décadas respalda su compromiso con la excelencia operativa y su capacidad para optimizar negocios con eficiencia.

EXPERTOS EN 5 INDUSTRIAS CLAVES

STX Group desarrolla y opera soluciones para grandes empresas en sectores estratégicos como el transporte de carga, logística, minería, construcción, capacitación, renta de maquinaria especializada y equipo pesado. Con un ecosistema de 5 empresas unidas por una filosofía de hacer bien las cosas desde el principio, comprometidos con la mejora continua:

•**SETRAMEX TRANSPORTES:** Transporte de carga general y especializada con flota y remolques propios.

•**SETRAMES LOGÍSTICA:** Servicios logísticos 3PL con amplio y seguro portafolio de aliados estratégicos.

•**ALIANCO:** Desarrollo y operación de proyectos de minería y construcción.

•**HIT:** Formación y capacitación profesional en línea para empresas.

•**STX LEASING:** Renta de maquinaria especializada, equipo pesado, vehículos y remolques para todas las industrias.

LOS VALORES QUE LOS DIFERENCIAN

Los valores fundamentales de STX Group, basados en la excelencia operativa y el compromiso sostenido, son la base de su liderazgo continuo. La compañía se esfuerza por ser la primera elección en soluciones integrales para proyectos estratégicos, trabajando incansablemente para beneficio de empresas, industrias y la sociedad en general.

Los valores de Setramex, son la columna vertebral que impulsa a STX Group a mantener los más altos estándares de calidad, seguridad y eficiencia en todas sus operaciones, al mismo tiempo que busca contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades de clientes y colaboradores



📍 C. Juan F. Brittingham 140,
Cd Industrial, 27019 Torreón, Coah.
🌐 <https://stx.group/>
☎ 871 263 8679

✉ contacto@stx.group
f setramex oficial
@ setramex oficial



EXCELENCIA

Mantener los más altos estándares de calidad, seguridad y eficiencia en todas nuestras operaciones.



DESARROLLO

Comprometernos con prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestra comunidad de clientes y colaboradores.



INNOVACIÓN

Impulsar la innovación en todas nuestras actividades, utilizando tecnologías de vanguardia y enfoques creativos.



CRECIMIENTO

Buscar oportunidades para fortalecer nuestra posición en las diferentes industrias aportando valor a proyectos y procesos.

STX Group se destaca por proporcionar servicios de alta calidad, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes para optimizar procesos y empresas. Su compromiso con la excelencia y la innovación, continúa impulsando su posición como líder en la industria.

 **Setramex**[®]
Transportes

 **Setramex**[®]
Logística


Alianco


HIT


stx[®]
Leasing



EVOLUCIÓN SOSTENIBLE

Más de 40 años de innovación de MEDASA en la industria y su adaptación a las nuevas dinámicas globales



Con más de 40 años en la vanguardia de la industria, MEDASA se ha destacado por su constante innovación, adaptación a las demandas cambiantes del mercado y compromiso con la calidad y sostenibilidad. Desde su fundación, ha mantenido su compromiso con la excelencia en la fabricación de soluciones de sistemas de almacenaje, autoservicio, comercio y exhibición, utilizando materias primas de la más alta calidad y siendo pioneros en la implementación de tecnologías avanzadas.

TRAYECTORIA DE ÉXITO

Desde el año 2020, MEDASA ha encabezado una evolución significativa para ajustarse a las nuevas dinámicas globales. Esta formación no solo se refleja en la modernización de su imagen, sino también en la actualización de sus canales de venta en línea, redes sociales y puntos de venta físicos distribuidos estratégicamente en Monterrey, Guadalajara, Puebla, Querétaro, León, Mazatlán y en La Laguna.

Su enfoque en la satisfacción del cliente se manifiesta en su compromiso por ofrecer productos y servicios personalizados, adaptándose a las tendencias y necesidades del mercado sin comprometer la calidad ni la ética ambiental.

APRENDIZAJE DEL 2023

El año 2023 presentó desafíos significativos para MEDASA. El cambio constante en la demanda del mercado impulsó a la empresa a reevaluar sus procesos y estrategias. La firma asumió el compromiso de implementar nuevos procesos sostenibles, reduciendo los tiempos de entrega sin sacrificar la calidad, al tiempo que buscaba una mayor cercanía con sus clientes.

El análisis continuo de sus debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas ante la competencia y sus clientes ha sido fundamental. Este proceso ha reafirmado su visión, misión y compromiso con la sociedad, fortaleciendo aún más su posición en el mercado.

PRINCIPALES PRODUCTOS

Racks
Góndolas Plus /Pro /
Max/Hiper
Esteras
Check-outs
Carritos y Lockers



MEDASA CUENTA CON PRESENCIA EN

Estados Unidos
República Mexicana
Centro América
6 Cedis + Salas de
exhibición
Centro de
Experiencias y
Atención Corporativa
Oficinas Generales y
Fábrica
Servicio en línea y
tiendas físicas con
envíos nacionales e
internacionales.



MEDASA RUMBO AL 2024

El año 2024 se vislumbra como un periodo de consolidación para esta MEDASA, la empresa se ha propuesto ser líder en México y América, expandiendo su presencia geográfica y continuando su desarrollo de productos innovadores. Además, su enfoque en mejorar procesos y adoptar tecnologías avanzadas para mantener su posición en el mercado sigue siendo primordial.

Una de las metas más destacadas es la apertura del centro de experiencias y atención corporativa en la ciudad de Torreón, lo que fortalecerá su relación con los clientes y su compromiso con la excelencia en el servicio.

Con un enfoque claro en la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente, MEDASA se encamina hacia el futuro con determinación y un compromiso inquebrantable con sus valores fundamentales.

CENTRO DE EXPERIENCIAS Y ATENCIÓN CORPORATIVA

📍 B lvd. Diagonal Reforma #3580
Suite 2 y 3 Col. Cuarto de Cobián
Trc. Coah. Mexico.
☎ 871 720 8383/ 871 732 4174
📞 871 7825058 / 871 116 0432
/871 236 2711
✉ contacto@medasa.mx
📧 ventas@medasa.mx
🌐 medasa.mx
📘 MEDASA.MX
🌐 WWW.MEDASA.MX
📧 medasa.mx



EVENTOS ÚNICOS CON EXPERIENCIAS MEMORABLES

La singularidad de La Española se deriva de la elegancia, naturaleza y una excelencia en el servicio que convergen para crear eventos inolvidables.



COMPLEJO

LA ESPAÑOLA
CENTRO DE CONVENCIONES

En un rincón donde la naturaleza abraza la elegancia, envuelto en un entorno de belleza, con impresionantes jardines, la presencia de pavorrales, caballos percherones y espléndidos lagos con peces, se encuentra uno de los salones de eventos más distinguidos de la región, caracterizado por su habilidad única para tejer momentos inolvidables: La Española.

Desde el año 2012 La Española ha construido una trayectoria de éxito en el área de realización de eventos, pues su especial atención a los detalles en conjunto a un servicio altamente personalizado ante las necesidades los clientes, los han posicionado como uno de los mejores complejos en la Laguna, creando desde la planeación hasta la ejecución, experiencias memorables para cada uno de ellos.

Su infraestructura de lujo dentro de sus salones y jardines permiten que exista una versatilidad y flexibilidad según la visión del evento. Desde un enfoque corporativo hasta celebraciones sociales, ofrecen una estrategia integral que prioriza la adaptabilidad, innovación y la excelencia en el servicio, con proveedores líderes y un desarrollo continuo del equipo para mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado.

2023 LLENO DE APRENDIZAJES Y ÉXITOS

Durante este año, el crecimiento del complejo La Española ha sobresalido gracias a su capacidad de adaptación a las cambiantes tendencias del día a día. Esta habilidad permite mantenerse relevantes y atractivos a través de innovaciones tecnológicas, en decoración, mobiliario y sobre todo la calidad gastronómica y en mixología que ofrecen para aquellos que decidan convertir sus eventos en una realidad.



SERVICIOS DE LA ESPAÑOLA

- Salón Andalucía
- Salón Sevilla
- Jardín del Lago
- Jardín Mayor
- Casa Grande
- Terraza Casa Grande
- Peñasco
- Capilla para ceremonias religiosas
- Pabellón
- Jardines, Islas y Kioscos para ceremonias civiles
- Valet Parking con Estacionamiento Privado
- Casetas de Vigilancia y Seguridad Privada
- Lobbies, WC y Tocadores
- Carros de Golf para traslado de invitados
- Andenes y Estacionamiento para proveedores independiente para cada salón y jardín de eventos
- Banquetes, Catering, Mixología y Coctelería
- Decoración, Ambientación e Iluminación
- Locaciones, Jardines, Caballos Percherones y Pavorreales para Sesiones Fotográficas
- Barras Dulces y Mesas de Queso

Simultáneamente, se construyó una relación sólida con clientes, proveedores y empresas, cuyos frutos se vieron reflejados en aumento en la demanda y reservas anticipadas.

EN CAMINO A 2024

Mantener y mejorar la posición que actualmente posee La Española, como el complejo para eventos reconocido a nivel nacional, donde la excelencia y la satisfacción de los clientes son representantes de la marca, es el objetivo de trabajo realizado diariamente para continuar con su crecimiento rumbo a 2024.

Con la visión de obtener un reconocimiento aún mayor, no solo por parte los clientes, sino también de la industria, se plantean el obtener premios y reconocimientos que validen la excelencia en eventos y servicios.

EVENTOS INOLVIDABLES

Eventos Sociales Exclusivos: La Española proporciona el escenario perfecto para bodas, XV años, graduaciones, posadas, bautizos y otras celebraciones, con un entorno elegante y servicios personalizados.

Eventos Corporativos y Conferencias: Disponen de salones y espacios exclusivos para conferencias, seminarios, lanzamientos de productos y eventos corporativos, ofreciendo servicios adaptados a las necesidades de la empresa.

Planificación y Coordinación de Eventos: Poseen un especializado equipo quienes se encargan de la planificación y coordinación integral de eventos, asegurando una ejecución impecable desde la concepción hasta la realización del evento.

Catering de Alta Calidad: Ofrecen una variedad de opciones gastronómicas que se adaptan a las preferencias específicas de cada evento, además de coctelería y mixología, mesas de queso y barras dulces.

Variedad de Servicios complementarios: Cuentan con Seguridad Privada, Caseta de Vigilancia, Valet parking y estacionamiento privado



Una empresa de Grupo Dávila

- 📍 Showroom: Blvd. Diagonal Reforma #3580 suite 2 y 3. Cuarto de Cobián, TRC, COAH.
- 📍 Complejo: Carr. Comarca Lagunera – Saltillo Km 5, Rancho La Nueva Piedad.
- ☎ 871 169 08 34 / 871 272 16 57
- ☎ 871 782 50 58 / 871 236 27 11
- 🌐 la_espanola_
- 📍 La Española Centro de Convenciones
- 📧 laespanola.mx
- 📍 La Española Centro de Convenciones
- 📧 Laespanola.mx
- 🌐 www.laespanola.mx
- ✉ hola@laespanola.mx



CALIDAD QUE GARANTIZA CONFIANZA

En una década de vida, PetroLaguna se ha convertido en líder en el sector energético

Petrolaguna, una empresa familiar que ha mantenido un compromiso arraigado con el bienestar de las familias en la región lagunera de Durango. Con una década de trayectoria, se ha distinguido por su excelencia en servicio y la calidad inigualable de sus productos. En el 2023, celebra logros impactantes en la industria transportista y la fidelidad de sus usuarios.

COMPROMISO SOCIAL Y SERVICIO DE CALIDAD

Petrolaguna ofrece gasolina Regular, Plus y Diésel de máxima calidad al mejor precio en el mercado. Sus estaciones de servicio destacan por un valor agregado, variedad en productos periféricos y múltiples métodos de pago, incluyendo créditos. Además, ofrecen un sistema de gestión de flotillas gratuito, facturación y atención personalizada, con instalaciones modernas, cumpliendo estrictamente normas de seguridad y con un equipo altamente capacitado.





INICIATIVAS DE PETROLAGUNA

La empresa se destaca por sus promociones constantes y un sistema de lealtad a través de la tarjeta PETROLAGUNA points, beneficiando a más de 300 clientes al año con tanques llenos gratis y regalos. Más allá de su compromiso comercial, Petrolaguna fomenta la participación de niños y jóvenes en deportes, respaldando atletas locales y participando activamente en eventos recreativos para la región.

INNOVACIÓN Y CONFIANZA

Petrolaguna lidera el giro como pionero al contar con la validación de la calidad de sus productos a través de un laboratorio experto y acreditado. Este riguroso proceso garantiza la calidad de sus combustibles, consolidando a Petrolaguna como una marca confiable y de prestigio entre sus usuarios.

TRAYECTORIA Y VISIÓN

Fundada por el Sr. Daniel Salvador de la Cruz y su esposa Ivette Quiroz hace más de una década, Petrolaguna comenzó como una empresa familiar. Con 11 estaciones de servicio, abarcando toda la Comarca Lagunera de Durango. Su éxito se basa en la calidad constante y alianza con negocios locales para interactuar directamente con sus clientes.

PETROLAGUNA RUMBO AL 2024

Para esta empresa, el 2024 representa una nueva oportunidad de reafirmar su compromiso. Su filosofía de servir con amor y gratitud, priorizando el bienestar de sus clientes y colaboradores, les pronostica más éxitos y logros.

ADMINISTRA TU FLOTILLA

- Administra en tiempo real los controles de tus vehículos
- Acceso a consultas de ventas e inventarios
- Transferencia de saldos entre vehículos
- Genera reportes de consumos
- Visualiza el saldo de tus vehículos



📍 C. Coral 406, fraccionamiento
La Esperanza, Gómez Palacio
🌐 petrolaguna.com

✉ imagencorporativa@corporativa.com
☎ 871 177 4608
📘 petrolaguna1

UN ORGULLO PARA EL COMERCIO LAGUNERO

La esmeralda continúa su crecimiento hacia un camino de éxito con la apertura de su 6ª sucursal en La Laguna

Un supermercado que comenzó como un simple sueño e ilusión de dos hermanos quienes tuvieron que emigrar de su hogar de origen en búsqueda de mejores oportunidades laborales, se convirtió en una historia de éxito al establecer múltiples sucursales a lo largo de la región laguna, cada una de ellas representando un importante crecimiento económico para la zona en la que residen, generando innumerables fuentes de empleo indirectos a más de 400 familias.

La trayectoria de La Esmeralda se ha caracterizado por el empeño y determinación de cada uno de los trabajadores, colaboradores y proveedores que la forman, pues es a través de ellos que se transmiten los valores de la organización como lo son la confianza e integridad cuyos frutos se ven reflejados en la preferencia de los comensales.

Gracias a ello, han logrado consolidar seis sucursales a lo largo de las ciudades de Torreón, Gómez y su más reciente proyecto, la apertura en ciudad Lerdo. Su constante crecimiento es respaldado por la cercanía y calidez que se les ofrece a los clientes, además de la calidad y buen precio que poseen sus productos, representado un orgullo para el comercio lagunero.

2023 RESUMIDO EN CRECIMIENTO

Durante este año, su esfuerzo, dedicación y compromiso, permitieron sembrar un camino de éxito encabezado por su más reciente proyecto, la apertura de su primera sucursal en la ciudad de Lerdo, Durango. Este hecho marcó un importante reto en la capacidad operativa de la empresa con el objetivo de establecer las bases de un futuro sólido, generando fuentes de empleo, nuevas categorías de artículos, además de la suma de nuevos proveedores e importantes socios de negocio.

“Nuestro objetivo principal es brindar los mejores productos, la mayor variedad y los precios más atractivos, pero sobretodo nuestra mayor fortaleza es la cercanía y calidez hacia a nuestros clientes”.



Miguel Gonzalez, fundador de La Esmeralda

📍 Sucursal Centro
Av Morelos 1574 Nte. Col. Centro,
Gómez Palacio, Dgo.
☎ 87 17 14 12 62

📍 Sucursal San Alberto
Blvd. San Alberto 455, Fracc. San Alberto,
Gómez Palacio, Dgo.
☎ 87 17 23 97 66 y 87 12 85 25 16

📍 Sucursal Santa Teresa
Blvd. México 573, Fracc. Sta. Teresa,
Gómez Palacio, Do.
☎ 87 11 91 09 86

📍 Sucursal Santa Rita
C. Cerezos S/N, Entre Blvd. Sta.
Teresa y P. del Sur, Col. Urbi Villas
del Cedro, Gómez Palacio, Dgo.



Para lograrlo, realizaron una serie de estrategias alineadas a la visión del director, como la implementación de nuevo sistema SAP, el cual da la certeza de que la operación será contenida y controlada a nivel tecnológico.

Desarrollado con instalaciones cómodas y seguras, esta nueva sucursal posee departamentos de panadería, comida rápida, tortillería, donde el cliente puede hacer sus compras de productos recién elaborados y de primera calidad, logrando así una experiencia de compra placentera para cada uno de ellos.

DE FRENTE AL FUTURO

Las expectativas para el próximo año comienzan con un constante fortalecimiento de los valores de la organización, anteponiendo el servicio y experiencia de compra de sus clientes al escuchar sus peticiones y atender sus necesidades, pues su objetivo principal para de esta manera, mejorar su visita a su súper de confianza.

DEPARTAMENTOS DE LA ESMERALDA

- Abarrotes
- Carnicería
- Farmacia
- Frutas y Verduras
- Panadería
- Papelería
- Pastelería
- Salchichonería
- Vinos y Licores

📍 Sucursal Renacimiento
 Paseo del Renacimiento 200,
 Fracc. Villas del Renacimiento, Torreón, Coah.
 ☎ 87 11 25 62 45 | 871108 7521 | 87 11 17 29 97

☎ 87 12 67 67 98
 📍 Centro Comercial La Esmeralda
 📱 centro_comercial_la_esmeralda





- Fundada en el año 2000
- Más de 200 colaboradores
- Terrenos residenciales desde 360 hasta más de 2,600 m²
- 23 años de experiencia

EXCLUSIVIDAD Y LIDERAZGO

Con más de 23 años de experiencia, Las Villas te ofrece la mejor opción para el bienestar de tu familia

En la zona de mayor plusvalía y desarrollo de la región, Las Villas Grupo Inmobiliario, desarrollo residencial de lujo que ha redefinido la experiencia de vivir en comunidad combinando la elegancia de la arquitectura contemporánea con la funcionalidad moderna en la que los diseños se fusionan para crear espacios en los que desarrollan distintas actividades sociales que fomentan la armonía entre sus residentes, en completa armonía con el medio ambiente.

Las Villas se distingue por la experiencia y la alta exigencia en la calidad e innovación en urbanismo, las áreas verdes y los servicios de sus desarrollos, logrando nuevas experiencias que garantizan la calidad de vida de las familias que integran una comunidad formada por líderes de opinión, empresarios, directivos y, en general, por grandes impulsores del desarrollo en La Laguna.

Además, es el desarrollo inmobiliario de mayor visión, en ese sentido es líder en la región, todo en un entorno que se integra al medio ambiente de manera sustentable. Sus elementos principales son la exclusividad, la plusvalía, la inversión a futuro, el desarrollo, además de los servicios exclusivos propios de agua potable, mantenimiento urbanístico, vigilancia y más de 30 hectáreas de áreas verdes.

APRENDIZAJE Y LOGROS

El año que está por finalizar dejó grandes enseñanzas entre quienes conforman a Las Villas Grupo Inmobiliario, pues lograron mantenerse como líderes en el sector inmobiliario. Lograron mantener la preparación y la actualización constante, esto pensando en el beneficio de sus clientes al ofrecerles la mejor calidad en sus desarrollos.

Por otra parte, se lograron mantener los logros planteados a lo

largo del año, principalmente el sostenerse como líderes en desarrollos inmobiliarios del más alto nivel. Esto ha dejado una enorme satisfacción por el cumplimiento de las metas corporativas, pero el principal logro fue la creación de las bases de un gran proyecto en la región que se presentará en los próximos meses.

METAS 2024

En Las Villas Grupo Inmobiliario, que comprende desarrollos como Las Villas, Las Villas de las Acacias, y Las Villas del Cardenchal, siempre se busca la forma de mantenerse a la vanguardia, tal como lo han hecho desde su fundación, y para lograrlo piensan en el futuro a cercano, mediano y largo plazo mediante la innovación urbana de sus desarrollos y la profesionalización de sus colaboradores, lo que garantiza la alta calidad de vida en los servicios que ofrecen. Esto les permite continuar siendo líderes en la oferta del sector inmobiliario dentro de un entorno exclusivo, seguro y con miras a nuevos proyectos.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Sistema interno de agua potable y tratamiento de aguas grises
- Vigilancia 24 / 7
- Transporte para personal de servicio
- Código QR de acceso a invitados
- Más de 30 hectáreas de áreas verdes
- Instalaciones subterráneas de servicios
- Drenaje pluvial y captación de aguas residuales
- Canchas de pádel y fútbol
- Moderna urbanización
- Recolección y tratamiento de residuos



Paseo del Águila s/n Fracc. Las Villas del Cardenchal C.P. 27105, Torreón, Coah.
www.lasvillasdelcardenchal.com.mx
 871 107 3523
ventas@lasvillas.com.mx
 LasVillasDelCardenchal

Big
*Christmas
& Sale*



Tu primera mensualidad* hasta

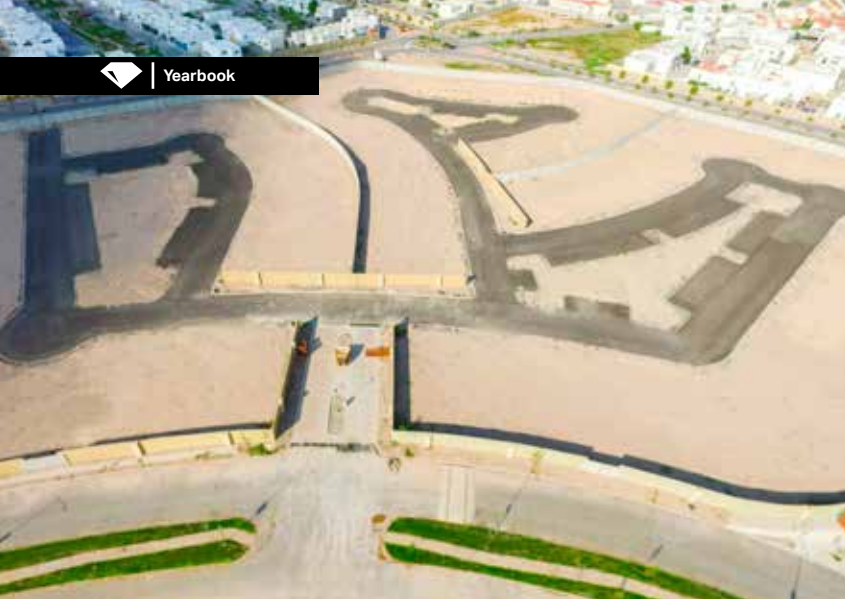
**¡MARZO
DE 2024!**



Agenda tu cita ya

*Aplican restricciones, términos y condiciones.
Enganche del 30% y primera mensualidad a
partir de marzo de 2024.

   Las Villas del Cardenchal



GRUPO VIÑEDOS EN DATOS:

- Año de fundación de la empresa: 1994
- Productos que ofrecen: Lotes habitacionales y renta de locales comerciales
- 29 años de experiencia
- Este año comenzaron con la construcción de Parque Viñedos, su proyecto más ambicioso dentro del área comercial
- Apertura de dos plazas comerciales
- En lo habitacional se abrieron dos nuevas cerradas a la venta, dando un total de 9

TRANSFORMANDO ESPACIOS Y VIDAS

Grupo Viñedos, una firma inmobiliaria con casi tres décadas de experiencia

Esta marca se ha posicionado como líder en el mercado inmobiliario gracias a su compromiso con la excelencia y su ubicación privilegiada en el corazón de la ciudad. Desde su fundación, se ha comprometido con la oferta de bienes de inmuebles de alta calidad, tanto habitacionales como comerciales, situados estratégicamente en el sector de mayor crecimiento de la ciudad.

Su distintiva trayectoria de casi 30 años en el mercado, ha sido clave para consolidarse como una empresa de confianza, mientras que su ubicación inmejorable ha añadido un valor incalculable a sus propiedades.

UN AÑO DE ÉXITOS

El año 2023 marcó un hito en la historia de Grupo Viñedos. La expansión del sector, el desarrollo de nuevas plazas comerciales y la colaboración estratégica con Soriana impulsaron el crecimiento de la empresa. A pesar de los desafíos post-pandémicos, la compañía se destacó por cumplir y superar las expectativas de sus clientes, proporcionando un trato excepcional y manteniendo altos estándares de calidad en sus servicios. Su mayor logro fue no solo sobrevivir a la pandemia, sino prosperar, invirtiendo en proyectos que mejoraran la calidad de vida de las familias en su comunidad.

Grupo Viñedos se enorgullece de ser uno de los sectores más buscados tanto para vivienda como para comercio. Las ventas de lotes fueron destacadas, y los locales comerciales estuvieron prácticamente llenos durante todo el año. El sector se ha convertido en un hogar completo para las familias, donde encuentran todo lo que necesitan sin salir de su comunidad.



Grupo Viñedos está listo para seguir marcando el rumbo del desarrollo inmobiliario de la ciudad”.



PERSPECTIVAS PARA EL 2024

Mirando hacia el futuro, Grupo Viñedos tiene emocionantes proyectos en marcha para el 2024.

Nuevos desarrollos habitacionales en el Sector Las Viñas y en un nuevo sector prometen expandir aún más su alcance. Uno de los proyectos más ambiciosos, “PARQUE VIÑEDOS”, un desarrollo comercial y de esparcimiento, se espera que concluya para mediados de año, añadiendo un nuevo nivel de comodidad y recreación para las familias en la comunidad.

CLIENTES DESTACADOS

En el ramo de ventas habitacionales, mantienen relaciones comerciales con empresas destacadas como Bosque Homes, Casa DDL, Casas HOMSS, Imperio Inmobiliario y una amplia base de clientes particulares.

En cuanto a la renta de locales comerciales, abarcan un espectro diverso, desde farmacias y tiendas de conveniencia hasta restaurantes, reposterías, servicios de aprendizaje, hotelería y más.



📍 Blvd Carlos López Sosa 122
Fracc. Los Viñedos.
🌐 www.losvinedos.com.mx
☎ 871-733-01-00 Y 871-733-02-00
✉ residencialosvinedos@gmail.com
📱 [losvinedostorreon](https://www.instagram.com/losvinedostorreon)



FELIZ NAVIDAD Y PROSPERO AÑO NUEVO

Atractivo precio de contado

25% Enganche
Hasta 18 MSI*

Terrenos desde:
285m²



vinasresidencial@gmail.com



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)



CALIDAD ACADÉMICA COMO PERTINENCIA SOCIAL

Universidad Iberoamericana Torreón, la institución reconocida del norte del país por su calidad educativa y su contribución a la transformación de la sociedad

A lo largo de cuatro décadas, la Ibero Torreón ha demostrado que la docencia y la investigación deben tocar las principales problemáticas de la región, aportando soluciones desde las ciencias, las humanidades y las artes. La Universidad se configura como una respuesta al “mal común” con educación situada y transformadora.



Al concluir el año de celebración de su 40 aniversario, la Ibero Torreón está reforzando sus apuestas y convicciones en el presente, asumiendo con firmeza y entusiasmo la incertidumbre del siglo XXI con una educación que considera los siguientes ejes transversales:

Calidad académica: rigurosidad cognitiva, profundidad epistemológica

Pedagogía ignaciana y aprendizaje situado

Proyección e incidencia social

La Ibero Torreón como ágora pública

La espiritualidad ignaciana que da sentido de vida

La realidad es horizonte y faro epistemológico de la Ibero Torreón por el eje fe-justicia que los jesuitas sostienen como su carisma congregacional. Es fundamental no perder de vista que la educación jesuita —desde el siglo XVI—ligó el conocimiento al bienestar personal y social.

La Ibero Torreón cuenta con uno de los campus más hermosos de México que se ha convertido ahora en uno de los más sostenibles del país, honrando así el compromiso de cuidar la casa común, la tierra que todas y todos habitamos.

Para el 2024 y los años venideros, la Universidad tiene la visión de crear nuevas licenciaturas y posgrados, modernizar sus condiciones de posibilidad, profundizar en su calidad académica y ampliar los ámbitos de incidencia social.

APRENDIZAJE Y LOGROS DEL 2023

En otoño de 2023, la Ibero Torreón registró el nuevo ingreso más numeroso de los últimos 15 años.

Concluyó el desarrollo de la aplicación Iberomáforo que mide el índice UV en la región, informa sobre la exposición a la radiación solar y ofrece recomendaciones.

Sus deportistas tuvieron una destacada participación en la trigésima octava edición del Encuentro Deportivo del Sistema Universitario Jesuita, con sede en Bogotá.

El alumnado que participó en la Repentina de Comunicación, escuchó las necesidades de colectivos integrados por familiares de personas desaparecidas y generó propuestas para difundir sus historias y problemáticas.

A través del convenio firmado por la Ibero Torreón y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), se busca dotar de casas del agua a comunidades que ya se han organizado para operarlas.



📍 Calzada Iberoamericana No. 2255, C.P. 27420
☎ 871 705 1010 - Fax. 705 1080
✉ webmaster@iberotorreon.edu.mx

🌐 www.iberotorreon.mx
📘 iberotorreon
📱 iberotorreon
✉ IberoTorreon

#TransformarParaTrascender

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD



Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión
Informes: T. 871 7051072 admision@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

TRASCENDENCIA GASTRONÓMICA

La marca de origen lagunero, Grupo Costeño, consolida su presencia nacional al llegar a los 34 restaurantes

Fue en el año 2006 cuando Grupo Costeño vio la luz. Una palapa al norte de Torreón dio vida a “El Costeñito”, el espacio donde los laguneros encontraron un oasis tipo playero en medio del desierto, donde podían pasar agradables momentos, recibir un trato ameno y degustar deliciosos mariscos.

La visión, creatividad y pasión de Alberto Martínez y Víctor Setien los llevó a ampliar sus horizontes y explorar otros caminos en el mundo culinario. Al poco tiempo abrieron un segundo local también en Torreón y hoy, 17 años después, su presencia se extiende a los estados de Nuevo León, Jalisco, Quintana Roo, Puebla y Ciudad de México. Sus proyectos también han traspasado fronteras: actualmente cuentan con un restaurante en Madrid y próximamente planean llegar a Estados Unidos.

El éxito se da gracias a la creatividad, sabor y calidad que distingue a cada uno de sus conceptos gastronómicos. Cuerno,

Ryoshi, Mochomos, Hotaru y Animal tienen el sello de garantía y respaldo de un equipo de trabajo que los ha posicionado en un alto nivel de sofisticación y elegancia.

Prueba de ello ha sido su reciente apertura. Una de sus marcas, Animal, abrió las puertas de su cuarta sucursal el pasado 18 de octubre.

Está ubicado en uno de los hoteles más reconocidos y exclusivos de la Ciudad de México, el hotel Sr. Regis.

Animal es un restaurante internacional en un espacio que enciende la creatividad gastronómica y mezcla distintas experiencias, como el omakase japonés, cocina de asador, sabores urbanos y coctelería totalmente única. Su ambiente agradable para toda ocasión o para festejar cualquier evento familiar, cumpleaños o de negocios.

En Animal y en todos los conceptos de Grupo Costeño se puede notar el arduo trabajo y la pasión por los detalles que han tenido Alberto Martínez y Víctor Setien. Gracias a su determinación, el grupo se encuentra posicionado entre los mejores de México, convirtiendo a sus restaurantes en los favoritos de la gente que los visita.



Animal abrió sus puertas en el hotel St. Regis



MOCHOMOS EN TORREÓN

Durante los festejos por la inauguración de Animal en Sr. Regis, Grupo Costeño compartió la noticia de la próxima llegada de uno de sus restaurantes a La Laguna. Mochomos en un concepto que ha destacado por su cocina de autor, sus platillos de inigualable sabor y un ambiente acogedor del que todos quieren formar parte. La nueva sucursal de Mochomos promete cautivar y conquistar los paladares laguneros. La apertura está prevista para el siguiente año.

www.costeno.com

Redefiniendo el camino.






Descubre
la nueva GWM
HAVAL Jolion Gasolina e Híbrida



Cotiza  871 111 35 62

Blvd. Independencia 1000. Col. Centro

gwm-mx.com

   [gwmlaguna](https://www.tiktok.com/gwmlaguna)



PRINCIPALES SERVICIOS

- Urgencias
- Hospitalización
- Cirugía
- Cirugía Ambulatoria
- Unidad de cuidados intensivos adultos
- Unidad de cuidados intensivos neonatales
- Hemodinamia
- Hemodiálisis
- Laboratorio y banco de sangre
- Imagenología
- Estudios ambulatorios
- Consulta de especialidad
- Consulta Médica a Domicilio
- Servicio de Laboratorios
- Toma de Electrocardiograma
- Servicio de Enfermería
- Servicio de Farmacia
- Servicio de Farmacia a Domicilio
- Servicio de Oxígeno
- Concentradores de Oxígeno
- Ambulancia

CALIDAD, CALIDEZ Y RESPALDO PARA TU SALUD

El San José Sanatorio es un proyecto de vida, que nace con el objetivo de dotar a los ciudadanos de un gran servicio hospitalario privado.

El Hospital San José Sanatorio, de Gómez Palacio, Durango, se destaca como un referente de atención médica integral, cálida y humana. En este centro de salud, la atención va más allá de la mera práctica médica: se conforma una gran familia tanto entre el personal interno como con los pacientes que buscan ayuda para su bienestar.

Fundado en 1989 por el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez, la institución destaca por la atención integral como el pilar fundamental. Se prioriza la salud física y emocional de cada individuo, estableciendo un ambiente acogedor y comprensivo. El personal del hospital se esfuerza por crear un vínculo cercano con los pacientes, brindando un apoyo constante en su proceso de recuperación.

En el corazón de San José Sanatorio, se encuentran arraigados valores fundamentales como la solidaridad y el altruismo. Estos principios impulsan al equipo a buscar constantemente maneras de mejorar y contribuir de manera significativa a la salud de la comunidad. La visión de ser un pilar de salud para los laguneros, proveniente de laguneros, refleja el compromiso con la comunidad.



El objetivo primordial de San José Sanatorio es ofrecer la mejor atención posible. Para lograrlo, se cuentan con las mejores herramientas médicas de vanguardia y se reúne a un equipo de especialistas altamente calificados. La excelencia en el servicio médico es un compromiso constante, respaldado por un continuo esfuerzo por incorporar avances tecnológicos y conocimientos médicos actualizados.

AÑO DE APRENDIZAJE, FUTURO PROMETEDOR

Para el Hospital San José Sanatorio, el 2023 fue un año de mucho crecimiento y aprendizaje, en el cual inauguraron una nueva torre de consultorios médicos para las más de 50 especialidades con las que cuentan en sus tres pisos. Además, remodelaron la zona de urgencias con elevadores y amenidades para que el paciente esté lo más cómodo posible.

Por ello, para el próximo 2024 esperan concluir con esta serie de transformaciones para completar la transformación de toda la estructura física, modificando y transformando las áreas que faltan y de esta manera seguir atendiendo a todos los laguneros, en particular los de Durango, aunque es importante mencionar que cada vez reciben a más personas de Torreón.



📍 Domicilio Av. Mina 245, Col. Centro, Gómez Palacio Durango.
 ☎ 871 705 1910
 ✉ info@sanjosesanatorio.com

🌐 <https://sanjosesanatorio.com/>
 📘 sanjosesanatoriomx
 📷 sanjosesanatoriomx
 📺 sanjosesanatorio



TU POSADA EN PARVADA®

Paquetes con **hospedaje** incluido

☎ 871 187 0067





LÍDER EN SERVICIOS DE TRANSPORTE

Grupo TM se ha consolidado como un proyecto binacional que ofrece soluciones integrales y servicios no solo de transporte terrestre sino también de logística aérea y marítima

A pesar de los desafíos, Grupo TM ha logrado resultados significativos en el año 2023, destacando el incremento del 12 % en la flota lo cual ha sido un factor clave para satisfacer la creciente demanda del mercado.

La empresa también ha integrado exitosamente a nuevos clientes, registrando un aumento del 15 % en comparación con el año anterior. Este logro no solo refleja la calidad de los servicios ofrecidos, sino también la confianza que las personas depositan en la empresa para satisfacer sus necesidades de transporte.

Y es que el 2023 para Grupo TM, fue un año de diversos retos en el cual se supieron capitalizar las oportunidades clave para fortalecer su posición en el mercado. Uno de los desafíos más prominentes a superar fue la escasez de operadores de auto-transporte de carga, una problemática que afecta no solo a la empresa sino a toda la industria.

Con un déficit de 55 mil operadores solo en México, la compañía ha implementado estrategias innovadoras para atraer y retener talento en un mercado altamente competitivo, donde la capacitación y desarrollo del personal se han vuelto aspectos fundamentales para garantizar un servicio eficiente y seguro a los clientes.

Otro aspecto crucial fue la disponibilidad de tractocamiones para la renovación e incremento de la flota. Conscientes de la importancia de contar con vehículos modernos y eficientes, Grupo TM diseñó un plan de crecimiento sostenido que

no solo permitió superar los desafíos logísticos, sino que también sentó las bases para alcanzar los objetivos de crecimiento planteados para el año 2024.

LLEGAN A QUERÉTARO

Un hito importante para Grupo TM en 2023 fue la apertura de una terminal de operaciones en Querétaro. Esta expansión geográfica no solo fortalece la presencia regional de la empresa, sino que también contribuye a una logística más eficiente y un servicio más ágil para los clientes en la zona.

“Agradecemos su confianza y reiteramos nuestro compromiso de mejorar los servicios y continuar creciendo con ellos. No solo se trata de la excelencia operativa, sino también en ofrecerles un servicio a la medida que agregue valor a su cadena de suministro”.

Lo anterior no sería posible sin la implementación de herramientas que les ayudaron a planificar sus recursos, aumentando el nivel de productividad. Además, Grupo TM destacó por el desarrollo interno para Operadores 5ta Rueda, por medio del Instituto de Formación de Operadores.

“En definitiva lo que buscamos es dar continuidad a los planes de capacitación diseñados para potenciar las habilidades técnicas y operativas; así como fomentar un ambiente de respeto y dignificación de la profesión del Operador 5ta Rueda.



Las ventas incrementaron en un 26 % y tuvieron un crecimiento en el Profit del 48 % en la operación logística, con respecto del 2022.



📍 Carretera Esterito No.7500 Sur (10.52 km) Torreón, Coah.
 🌐 <https://transmontes.com>
 📘 transmontesoficial
 📷 transmontes
 📧 transmontes1
 ☎ +52 (871) 725-6035



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



ESTO ES NISSAN **SENTRA**
TECNOLOGÍA PARA LO QUE SIGUE

NissanSentra.mx

NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte. | (871) 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | (871) 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | (871) 748-0202



PRINCIPALES SERVICIOS:

- Almacenaje de mercancías con el diferimiento de impuestos al comercio exterior
- Gestión aduanera, análisis de documentos y coordinación con la Agencia Aduanal
- Gestión logística, análisis de documentos y coordinación con las líneas de transporte.
- Control de inventarios
- Maniobras
- Armado de pallets (embalaje completo)
- Distribución de mercancía a cualquier lugar del mundo.
- Servicio de almacenaje para albergar empresas con procesos de manufactura.
- Exhibición y venta de mercancías



SERVICIOS A LA MEDIDA

Comprometidos con la excelencia y la innovación, garantizando así su relevancia y liderazgo en el mercado

CISEF se distingue por ofrecer un conjunto integral de servicios que no solo abordan las necesidades fiscales de las empresas, sino que también se enfocan en optimizar su competitividad y viabilidad a largo plazo. Estos son los aspectos clave que hacen a sus servicios únicos.

ENFOQUE PROACTIVO Y PERSONALIZADO

La distinción principal de CISEF radica en su capacidad para brindar soluciones personalizadas y proactivas a cada cliente. En lugar de ofrecer soluciones genéricas, su equipo de expertos trabaja en estrecha colaboración con las empresas para comprender sus necesidades específicas y diseñar estrategias a medida que se alineen con sus objetivos comerciales.

DIFERIMIENTO EN EL PAGO DE IMPUESTOS

Un aspecto singular de los servicios de CISEF es su capacidad para diferir impuestos relacionados con el comercio exterior, como IVA/IEPS e impuestos de importación y exportación. Esta estrategia permite a las empresas posponer sus obligaciones tributarias hasta por dos años, liberando capital para inversiones y expansión, al tiempo que optimiza el flujo de efectivo.

OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO

La transparencia, el compromiso ético y la búsqueda constante de superar las expectativas son pilares fundamentales en la relación de CISEF con sus clientes. Esta firme dedicación ha permitido que la empresa no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere, manteniendo así una relación sólida y basada en resultados tangibles como lo es la optimización del flujo de efectivo de las empresas.

ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO Y COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

En la continua búsqueda de la excelencia, CISEF se compromete a mantener a su equipo de expertos actualizados con las regulaciones fiscales y las tendencias en el comercio exterior. Las sesiones de capacitación periódicas, junto con programas de mentoría, aseguran que el equipo esté siempre preparado para ofrecer un servicio excepcional.



www.cisef.com.mx
 Carretera Gómez Palacio-Chihuahua
 Km 10.5 El Vergel, Gómez Palacio,
 Durango. C.P. 35120

871 299 1600
contacto@cisef.com.mx
 CISEF

*Construye tu futuro en
el desarrollo más exclusivo*

Naturalmente, en La Rúa


CERRADAS DE 60 Y 65 LOTES.






AMENIDADES DE LUJO

Parque lineal y ciclorúa para paseos familiares | Gimnasio
Juegos infantiles Cancha de pádel | Salón de eventos
Doble filtro de seguridad | Terraza social
con asadores | Sala de juegos multimedia

LOTES RESIDENCIALES DE LUJO DESDE 300 M²

 871 707 15 10

 87 11 74 93 52

  @laruavivelonatural

PRODUCTIVIDAD Y BIENESTAR EN EL ESPACIO DE TRABAJO

El mobiliario de Gebesa configura espacios de trabajo dinámicos y funcionales, diseñados para cuidar la salud y aumentar la productividad de los colaboradores

La historia de Gebesa comienza en el año de 1973, con la visión del Ing. Boyardo Salmón Acosta y la Sra. Georgina Abraham de Salmón quienes tenían la expectativa de crear una empresa fabricante de muebles cuyo diseño, más allá de darle vida a los espacios, beneficiara la salud y el bienestar del usuario.

Su esfuerzo, dedicación y el compromiso de hacer frente a los retos de la industria, consolidaron una empresa firme y exitosa que a lo largo de sus 50 años de trayectoria, se ha posicionado como líder en mobiliario contract para equipamiento de oficinas y colectividades de primera calidad.

Con más de 30 líneas de productos, su mobiliario configura espacios de trabajo dinámicos y funcionales, diseñados especialmente para cuidar la salud de los colaboradores a través de productos ergonómicos, que a su vez contribuyen a la productividad, rendimiento y creatividad asegurando el cumplimiento de sus objetivos.

ÉXITO DURANTE EL 2023

En el marco de los 50 años de Gebesa, construyó un camino exitoso hacia sus metas planteadas a inicios de año, cumpliendo con ello varios logros como la realización del “National Sales Meeting”, evento en el cual se congregaron 20 de los más destacados reps de Estados Unidos para conocer las oficinas corporativas, recibir capacitación sobre nuevos productos, conferencias y conocer las plantas de producción.

Dentro del proceso productivo, a lo largo del 2023, desarrollaron su más reciente creación, las cajas de herramientas de gran formato sobre pedido, diseñadas a través de la marca de la casa Durabox.

UN 2024 LLENO DE PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO

Comprometidos con un desarrollo e innovación continua, se plantearon el objetivo de continuar brindando el mejor servicio al cliente por medio de una atención personalizada para una completa satisfacción.

Asimismo, buscan persistir como líderes en el ramo, ofreciendo la mejor calidad, tecnología y talento humano.



SERVICIOS DE CALIDAD

- Asesoría integral de todo el proyecto
- Planeación de espacios
- Visualización 3D
- Logística
- Instalación del Mobiliario, sillas y accesorios.



Showroom: Periférico Raúl López Sánchez
11004 | Torreón, Coahuila.
871 712 5154 | 871 716 3651
Gebesa

gebesaFurniture
México : Gebesa
EUA: GebesaFurniture
gebesa.com



TIGGO 8 PRO MAX
ENJOY YOUR FIRST CLASS

GREATNESS IS THE WAY



CONTACTO:



(871) 9579-500



Más de 100 cocinetas entregadas en este año

Especialistas en cocinetas, closets y sado tipo de muebles para hogar, negocio y oficina

Entrega garantizada de 15 días para cada proyecto

Local establecido para la atención personalizada de los clientes

SERVICIO A LA MEDIDA

La visión de Ángel Gutiérrez y Armando Rodríguez consolidó una empresa que refleja a través de sus diseños, el sueño de sus clientes.

La historia de Mueblería RENE nace del suero de das amigos amantes de la carpintería, quienes decidieron poner en conjunto a mente ejecutiva directiva de una, con el talento y la experiencia del otro para construir una mueblería única que fuera más allá de lo convencional.

Ángel Gutiérrez y Armando Rodríguez, buscaban cambiar la cara de una carpintera normal hacia una empresa dedicada a la fabricación de muebles donde la creatividad se entrelazara con la habilidad artesanal para ofrecer diseños personalizados y a la medida, cuyos diseños pudieran satisfacer las necesidades y el gusto de cada cliente.

Con el paso del tiempo y gracias a la recomendación de los clientes, Mueblerías RENE fue creciendo exponencialmente hasta consolidarse como una empresa firme y exitosa, al tener hoy en día, más de 3 entregas de proyectos por semana.

Desde cocinas, clósets y todo tipo de muebles para hogar, negocio y oficina, esta mueblería se caracteriza por ofrecer calidad a un precio justo, además de una atención personalizada antes, durante y después de la fabricación-instalación de sus productos. Comprometidos con una mayor satisfacción al cliente, prometen cumplir con un servicio completo y la entrega de sus productos en un plazo no mayor a 15 días.



Ángel Gutiérrez



Armando Rodríguez

Calidad, rapidez y profesionalismo garantizados en todos nuestros trabajos.



📍 Calla 32, Col. San Marcos
 📱 Mueblería RENE
 📷 @muebleriarene
 📞 Mueblería René
 📞 871 353 7448



CASAS EQUIPADAS DESDE

\$2,635,000.00 MXN

LOTES DE 220M2 EN SECTOR VIÑEDOS

**COCINA CON
GRANITO**

**DOS CLÓSETS
Y UN VESTIDOR**

HIDRO

**ESCALERA
MARINA**

*Promoción sólida hasta el 31 de diciembre en lotes participantes. Para más detalles consulta términos y condiciones en ruba.com.mx/tc.
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO

 RUBA RESIDENCIAL TORREON  RUBARESIDENCIALTRC
 **871.178.6926** www.rubaresidencial.com

**RUBA**
residencial

Aumento de Apetito



El aumento del apetito puede ser un síntoma de diferentes enfermedades. Puede aparecer y desaparecer (intermitente) o perdurar durante períodos de tiempo prolongados (persistente). Esto depende de la causa.

CAUSAS

Los dos grandes grupos de posibilidades del aumento de apetito son las psicológicas y las alteraciones hormonales.

Estrés

Libera hormonas que pueden provocar cambios en los patrones alimenticios, lo que lleva a las personas a utilizar la comida como mecanismo de afrontamiento y refugio, para así sentirse mejor.

Ansiedad

Normalmente en estas circunstancias no se tiene apetito real, pero se utiliza como anestésico de lo que sentimos. Creemos que es una forma de gestionar las emociones negativas.

Depresión

Se trata de comer para escapar de los sentimientos negativos que tenemos, con la esperanza de que la comida mejore el ánimo.



Emocional

Es un trastorno alimentario que nos provoca comer al confundir los sentimientos con el hambre sin ser conscientes de ello.



Hiperfagia

Pérdida de control en la ingesta de alimentos mientras que el hambre constante nos permite usar la capacidad de control y evitar estos atracones

CÓMO CONTROLARLO

Acudir con profesionales, como un nutriólogo para comer de manera consiente o un psicólogo para identificar qué lo provoca y realizar cambios.

Identificar cuando es necesidad fisiológica y cuando se come de forma compulsiva.

Beber agua antes de comer, reduce la ansiedad.

Cuídate, agenda tu cita para estudios preventivos al **871 720 6000** ext. 201



REGALA *Salud*

*Afílate hoy
y recibe un*

Check-Up Básico

- ✓ Electrocardiograma
- ✓ Consulta Médica
- ✓ Interpretación
- ✓ Bioimpedanciometría (Inbody):

- Peso actual | Objetivo
- Índice de Masa Corporal (IMC) actual | objetivo
- Porcentaje | peso grasa
- Peso masa magra

Vigencia Febrero 2024.

BIENESTAR
para tu familia

Afílate hoy y brinda a tu familia seguridad y confianza ante cualquier situación médica con nuestro plan integral.

NUESTROS SERVICIOS

- ✓ Emergencias Médicas en cualquier lugar donde te encuentres.
- ✓ Consulta médica domiciliaria ante cualquier padecimiento.
- ✓ Servicio las 24 horas, los 365 días del año.
- ✓ Unidades equipadas con la más alta tecnología médica.
- ✓ Médico, paramédico/enfermero presente en cada unidad.
- ✓ Ahorro en el gasto médico de su familia.
- ✓ Asistencia médica telefónica.
- ✓ Sin costos adicionales por medicamento, materiales o traslado derivado de la atención.
- ✓ Precio preferencial en **CLÍNICA AR**
- ✓ **REDAR** precios especiales en instituciones de prestigio.

Contrata hoy al ☎ 871 720 6000

ARMÉDICA

   **ARMédica** Laguna



EL FUTURO EMPRESARIAL

Revolucionando los servicios administrativos con un enfoque centrado en la transparencia, la integridad y la construcción de relaciones sólidas

Posicionándose como un referente en el giro empresarial, Invoice Laguna ofrece servicios administrativos de primer nivel centrados en la contabilidad, nómina y creación de negocios. Su enfoque se distingue por la atención al cliente, respaldada por canales de comunicación eficientes. Esta empresa no solo ofrece asesoría, sino también la garantía de ser escuchado y comprendido, fomentando la confianza mediante la transparencia y la veracidad de cada interacción.

La integridad es el pilar fundamental en Invoice Laguna, su equipo jurídico se destaca por su objetividad, asegurando un enfoque transparente en cada caso. Esto ha resultado en relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, evidenciadas por la fidelidad y confianza depositada en la resolución de sus necesidades.

En un mundo donde la interacción entre vendedor y comprador es clave, Invoice Laguna se esfuerza por potenciar los negocios de sus clientes, brindando opciones de resultados alternativos y optimizando costos para una mayor rentabilidad y estabilidad fiscal. Se mantienen al día con nuevas metodologías de trabajo como Vested, Moonshot y Growth Hacking, buscando constantemente crecimiento y eficiencia en la producción de negocios.

DESAFÍOS Y METAS

El 2023 planteó desafíos económicos significativos para el mundo en general, pero Invoice Laguna se adaptó creando estrategias para optimizar los estados financieros de sus clientes. Con la vista puesta en el 2024, la meta de captar 10-20 clientes al mes para asesoría y crear un cliente fiel a largo plazo, se alza como un objetivo clave.

Mirando hacia adelante, la elección del sistema financiero óptimo será crucial. Este enfoque no solo reducirá costos y tiempos, sino que también aumentará la productividad. La atención a la eficiencia financiera será fundamental para alcanzar los objetivos empresariales y garantizar una base sólida para futuras inversiones.



INVOICE LAGUNA EN DATOS

- Cantidad de clientes: 1200
- Cuentas que atienden: RockSport, Syten del Norte, Indalo ·Publicidad, Dulce Salé, Hedbanger, Grupo Barca, etc.
- Productos que ofrecen: asesoría administrativa, fiscal, financiera, contable, revisiones de auditorías
- Personas beneficiadas: 2500 al año



PRINCIPALES SERVICIOS

- Contabilidad
- Finanzas
- Fiscal
- Derecho corporativo
- Nominas
- Derecho fiscal-administrativo
- Derecho Laboral
- Marketing



Invoice Laguna

📍 Buenos Aires #200
Colonia Nuevo San Isidro, Torreón, Coah. Mx.
C.P. 27100

🌐 www.invoicelaguna.com
✉ administracion@invoicelaguna.com
☎ (871) 747-9748
📞 (871) 747-9179
🏢 Corporativo Valmar
📱 [corporativo_valmar](https://www.instagram.com/corporativo_valmar)



DE VISIÓN A INVERSIÓN

Gerardo Ruenes Moscoso: visionario financiero en búsqueda de soluciones innovadoras

Gerardo Ruenes Moscoso emerge como un líder en constante evolución en el panorama de las inversiones. Graduado en Administración de Empresas y Finanzas por la Universidad Iberoamericana y egresado del Programa de Alta Dirección D-1 por el IPADE y diversos diplomados más, su carrera se ha forjado en una trayectoria de casi 30 años en el mundo financiero, desde sus primeros pasos en la banca hasta su posicionamiento como CEO y fundador de GRM Inversiones.

TRAYECTORIA EN EL MUNDO FINANCIERO

Inició su travesía en 1994 en el ámbito bancario, trazando nuevos caminos, desafiando paradigmas y abriendo horizontes financieros no solo en Torreón, sino en diversas ciudades del norte de México. Con 18 años dedicados a la banca comercial y los últimos 11 enfocados en el sector de casas de bolsa, Gerardo ha liderado equipos y ha sido pieza clave en la consolidación de estrategias financieras innovadoras.



9 de cada 10 cuentas de inversión en México están con GBM y además cuentan con más de \$811 mil millones de pesos bajo custodia.

¡GBM, donde México invierte!



FUNDACIÓN DE GRM Y SU ASOCIACIÓN EXCLUSIVA CON GBM

En el 2022, Gerardo dio un paso trascendental al establecer GRM Inversiones, una firma de asesoría financiera afiliada a GBM, la cual busca brindar soluciones personalizadas a los inversionistas, manteniendo un enfoque de excelencia y resultados tangibles. GBM es la casa de bolsa líder en México, con más de 37 años de historia, y provee el respaldo para que GRM Inversiones pueda ofrecer servicio centrado en el cliente.

UNA ASOCIACION VISIONARIA

La filosofía de “GRM Inversiones” se alinea con el propósito de GBM de democratizar las inversiones y la asesoría a nivel nacional para todo tipo de usuario: persona física o persona moral, reconociendo que a través del acompañamiento de un asesor experimentado el cliente final obtendrá un mejor resultado a través del tiempo. La colaboración con GBM, reconocido por su integridad, confianza y compromiso con el país, fortalece la misión de GRM Inversiones: Convertir la visión del cliente en una inversión exitosa.

GBM ha reconocido este 2023 a GRM Inversiones como uno de sus TOP10 a nivel nacional de firmas de asesores financieros afiliadas por crecimiento en activos, y como tal, se posiciona como un agente de cambio en el panorama financiero mexicano.

EL COMPROMISO DE GBM CON MÉXICO

Grupo Bursátil Mexicano/GBM se erige como uno de los principales promotores de inversión, no solo a nivel nacional, sino también internacional. Su enfoque en la inversión responsable, el desarrollo de infraestructura y el impulso al potencial de México, refuerzan su compromiso con el país y su gente.

A lo largo de su trayectoria de más de 37 años siendo líder en el sector de inversiones, la compañía ha trabajado por democratizar el acceso a herramientas financieras que permitan a la comunidad de inversionistas alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo para asegurar un mejor futuro financiero.

Equipada con un ecosistema digital de primer nivel, GBM actualmente lidera el 93% del mercado nacional de cuentas de inversión en casa de bolsa y se mantiene firme en su búsqueda por hacer de México un país de inversionistas.



Asesor Afiliado **GBM**

📍 Carr. Torreón - San Pedro #2200 2o. piso
Edificio Corporativo Plaza Paseo Milex
27240 Torreón, Coahuila
✉ GRMinversiones@outlook.com
☎ +52 1 871 111 3258
📘 grminversionestr
📷 @grminversiones



Lic. Gabriel Reyes, Lic. Osiris Hdz y Lic. Arturo Hdz, al frente de Financiera HA

TU ALIADO FINANCIERO

Comprometidos con mejorar la situación económica de las personas a través de soluciones financieras adaptadas a sus necesidades

En la región norte de México, específicamente en la comarca lagunera, Financiera HA se ha establecido como un pilar fundamental en la construcción de sueños y el fortalecimiento económico de sus habitantes. Con un enfoque centrado en el bienestar de sus clientes, esta institución financiera ha demostrado ser mucho más que un proveedor de créditos, transformándose en un verdadero aliado para el progreso y estabilidad financiera de la comunidad.

Desde su inicio, Financiera HA se ha comprometido a brindar soluciones financieras adaptadas a las necesidades de los mexicanos emprendedores, trabajadores y microempresarios con grandes aspiraciones. Su misión va más allá de ofrecer créditos, buscan empoderar a sus clientes mediante herramientas financieras que impulsen su progreso económico y personal.

METAS PARA EL 2024

- Expansión responsable: buscan llegar a más personas y comunidades de manera responsable
- Innovación continua: mantenerse a la vanguardia de la tecnología financiera para soluciones más eficientes

OFERTA DE SERVICIOS FINANCIERA HA

- **Préstamos personales:** accesibles, sin verificación de historial crediticio, con proceso ágil y seguro de deuda
- **Préstamos grupales:** Facilidad de acceso respaldada por el apoyo solidario de un grupo
- **Préstamos con garantía:** ofrecen montos mayores respaldados por bienes inmuebles



PRESENCIA NACIONAL DE FINANCIERA HA

CONFIANZA Y COMPROMISO

La confianza es el pilar fundamental en la filosofía de esta empresa, su enfoque en relaciones sólidas, basadas en la transparencia y la empatía, ha permitido ganarse la fidelidad de sus clientes. Esta confianza se sustenta en resultados tangibles y un servicio excepcional que va más allá de la simple transacción financiera.

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA COMUNIDAD

Entendiendo que la educación es la clave para el éxito financiero, Financiera HA fomenta activamente la educación financiera. Capacitar a las personas para tomar decisiones informadas y adaptarse a los cambios económicos es parte de su compromiso con la comunidad.

Además, la flexibilidad y la actualización constante de sus servicios son parte integral de su enfoque, manteniendo un monitoreo continuo del mercado y valorando la retroalimentación de sus clientes para implementar mejoras.

DESAFÍOS ACTUALES EN FINANZAS

Adaptación Tecnológica: la rápida evolución tecnológica desafía al sector financiero

Cambio en las prioridades del cliente: expectativas cambiantes que requieren servicios más personalizados



www.hafinanciera.com.mx/
Carretera Torreón-San Pedro No. 2200, Edificio Milex Piso 6,
oficina 601, CP 27420 Torreón, México
(871) 507 4782 y (871) 723 9341

ventas@hafinanciera.com
Horario de oficina
Lunes a sábado de 9:00am-5:00 pm

3 GENERACIONES TRANSFORMANDO EL PARADIGMA DEL SEGURO

COESA nace de una familia de aseguradores cuya búsqueda por el bienestar de sus clientes la han llevado a desafiar el estigma y redefinir el significado de poseer un seguro.

En el año de 1970 comienza la travesía de Sergio Elías Salazar Rodríguez como vendedor de seguros. Su legado de pasión y compromiso con los clientes llamó la atención de la segunda generación al mando, Sergio Salazar Reza, quien emprendió el camino hacia lo que ahora forma COESA Agente de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V. Una agencia dedicada a la asesoría metódica sobre la instalación de pólizas de seguros, con más de 35 años de experiencia en el campo, cuya trayectoria la llevó a consolidarse como persona moral este 2023.

Al igual que su padre, Sergio participó como líder y guía de quien construirá el futuro de la empresa, su hijo Sergio Salazar Soto. Ambos, han encaminado a COESA hacia un recorrido de crecimiento y desarrollo en la cultura del seguro con un enfoque positivo, donde este forma parte de una inversión de vida para las empresas.

EXPERTOS EN ANÁLISIS DE RIESGOS

Parte del éxito que envuelve a COESA actualmente es debido al compromiso que tiene ante los grandes retos que conlleva este rubro. Existen ramas de empresas que, algunas ocasiones, se vuelve complicado asegurar debido a las altas probabilidades de riesgo que generan, como lo son fábricas de muebles de madera o plásticos. Sin embargo la metodología de trabajo de COESA ha permitido generar de estas problemáticas, un caso de éxito.

Realizan una minuciosa evaluación de los datos históricos, de siniestralidad y exposición del cliente para calcular probabilidades de eventos adversos para así, determinar la prima de seguro que mitigará riesgos y maximizará rendimientos.

SIEMPRE UN PASO DELANTE

Conscientes de la constante transformación que la tecnología vive día a día, COESA ha desarrollado múltiples proyectos para mantenerse actualizados en el mercado de la región, siempre un paso adelante.

Su innovación ha trascendido a través de la implementación de programas de administración de pólizas y el desarrollo de multicotizadores para automóviles en colaboración con 4 aseguradoras externas, la cual permite cotizar el ramo de autos para generar una comparación entre los diferentes paquetes de pólizas.

Miembro de la MDRT



SERVICIOS DE CALIDAD

- Entrevista y análisis para la detección de riesgos
- Especialistas en gastos médicos
- Accidentes personales escolares
- Seguros comerciales
- Ajuste de siniestros
- Colocación con la compañía
- Galardonados con premio de calidad
- Miembro de Million Dollar Round Table



Carretera San Pedro De Las Colonias-Torreón 2200
 Piso 2 | Torreón, Coahuila
 8711799118 | 8713921947
 Coesa Agente de Seguros y Finanzas
 coesa_seguros
 Cotizador: coesa.segurocotizas.com





LAS ROQUES
TORRES

CONOCE NUESTRO
DEPARTAMENTO
MUESTRA

¡AGENDA TU CITA!

LOS
DEPARTAMENTOS
MÁS EXCLUSIVOS
DE LA LAGUNA

 871 188 4188

 Blvd. Las Quintas, Torreón
Coah. México C.P. 27105

 www.lasroques.com

FORJANDO EL ÉXITO EMPRESARIAL

Firma consultora táctica que destaca como arquitecto del éxito de las empresas

Estratagema de Negocios se presenta como más que consultores, siendo aliados estratégicos en cada etapa de los proyectos empresariales. Con un enfoque estratégico, la firma diseña y dirige proyectos de ingeniería de procesos con una visión hacia el éxito empresarial.

SERVICIOS PERSONALIZADOS PARA EL ÉXITO

Con una oferta de servicios adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Estratagema garantiza soluciones a medida para el éxito. La innovación, la eficiencia y el compromiso con resultados tangibles son los pilares sobre los cuales construyen soluciones integrales que abarcan desde la consultoría estratégica hasta la formación laboral.

UN AÑO DE RETOS

En el transcurso del 2023, Estratagema afrontó retos fundamentales para su crecimiento. Logró posicionarse en el ecosistema empresarial mediante estrategias versátiles, estableciendo alianzas con organismos empresariales, instituciones educativas y presencia activa en medios y redes sociales. Además, la firma desarrolló la metodología “Marco Versátil” para la dirección de proyectos, basada en la mejora continua y la calidad.



SU PROPUESTA VA DIRIGIDA A 5 TIPOS DE SOLUCIONES:

- Planeación Estratégica
- Business Intelligence
- Ingeniería de Procesos
- Procesos de Certificación
- E-Business

¿CÓMO LOGRAN LA SATISFACCIÓN Y CONFIANZA PARA SUS CLIENTES?

- Experiencia y competencia
- Especialización y conocimiento del sector
- Transparencia y comunicación
- Adaptabilidad y flexibilidad
- Compromiso con la calidad
- Innovación y actualización
- Orientación a resultados
- Integridad y ética profesional
- Testimonios y referencias
- Compromiso con la mejora continua

PROYECCIONES PARA EL 2024

En el horizonte del 2024, Estratagema se enfoca en objetivos claves: obtener la acreditación de la Entidad Mexicana de Acreditaciones como único “Organismo de Certificación ISO 9001:2015” ubicado en la Comarca Lagunera, expandir sus servicios a Coahuila aprovechando el Nearshoring y establece alianzas estratégicas para multiplicar su impacto. Estos pasos representan el siguiente nivel de su compromiso con el éxito empresarial.

Gracias a la gran variedad de servicios que abarcan desde la consultoría estratégica hasta la formación laboral, Estratagema se consolida como un aliado indispensable para las empresas que buscan no solo optimizar procesos, sino trascender hacia la excelencia integral.

www.estratagemadenegocios.com
 8714503017 y 8716106383
f.garcia@estratagemadenegocios.com
 Estratagema de Negocios Consultores

@estratagemadenegociosc
 Estratagema de Negocios
 Estratagemadenegocios



LANCÔME

La vie est belle



NUEVO
IRIS ABSOLU

SAÚDE E BELLEZA 122200199992

PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO

www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

EL AÑO DEL REGRESO



01

ENE

El comienzo del año se resumió en una palabra: nearshoring. Debido a las problemáticas en las cadenas de suministro en todo el mundo, a causa de la crisis sanitaria y otros conflictos, el comercio internacional implementó esta nueva estrategia que marcó el flujo del año.

02

FEB

Comenzó a circular en redes sociales que el presidente Andrés Manuel López Obrador había sostenido una videoconferencia con el empresario Elon Musk en la que se acordó la instalación de la armadora al norte de México. Desde entonces, el tema no ha dejado de dar de qué hablar.

03

MAR

Guillermo del Toro puso en alto una vez más el nombre de México al obtener el Oscar al obtener el Oscar por Mejor Película de Animación, el tercero de su trayectoria, por su adaptación a la gran pantalla del clásico literario, Pinocho.

04

ABR

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud, anunció un viernes de abril de 2023 que, con gran esperanza, había concluido la emergencia internacional del Covid-19, situación que permitió regresar a la vida cotidiana en todo el mundo.

05

MAY

El "Canelo" Álvarez regresó a su natal Guadaluajara para pelear con el británico John Ryder en el estadio Akron. Su regreso, por primera vez luego de 12 años, estuvo acompañado de la suerte a su favor.

06

JUN

Se celebró la Marcha LGBT+ número 45 en la Ciudad de México y logró reunir a más de 250 mil asistentes que buscan visibilizar las problemáticas que enfrenta la comunidad, además de buscar reivindicar los derechos de las personas con orientación sexual y de género LGBT+.



Fotos: Cortesía

El año que termina será recordado porque se dio por concluida la pandemia de Covid-19, porque se alcanzaron nuevos horizontes espaciales y porque el mundo vio como fue coronado Carlos III como el rey de Reino Unido. A la par, fue el año en el que se vivieron conflictos internacionales que marcaron la perspectiva global.

Aquí los momentos más relevantes de 2023 en México y el mundo.



07

JUL

Se llevaron a cabo las elecciones del 4 de julio para gobernador de Coahuila y para gobernador del Estado de México. Fue Manolo Jiménez, de la alianza PRI-PAN-PRD, quien resultó ganador en Coahuila; mientras que en el Estado de México, se perfiló Delfina Gómez de la alianza encabezada por Morena.



08

AGO

La cantante Taylor Swift ofreció su primer concierto en México como parte de "The Eras Tour"; el espectáculo generó emoción y expectativa entre los fans que se hicieron presentes al viajar desde toda la República para ver el espectáculo que rompió récords de venta. Fue el Foro Sol el anfitrión de la mega producción.



10

OCT

Regresó la F1 a la Ciudad de México llenando de felicidad a los fanáticos, en particular a los del piloto Sergio Pérez quien, a pesar de mucho esfuerzo, terminó fuera de la competencia en los primeros momentos de la carrera, sin embargo, el público no pudo quejarse pues el espectáculo fue de primer nivel. Siete fueron los aviones Boeing 747 que aterrizaron en el aeropuerto de Santa Lucía para el evento.



12

DIC

Se cierra el año en medio de especulaciones sobre los candidatos presidenciales para el 2024. Entre los más notorios destacan Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrad, Xóchitl Gálvez, Samuel García y algunos más que han manifestado su deseo de postulación. Sin duda, será un proceso al cual seguirle el paso.





ejecutivos de finanzas



**Federico
Garza Santos**

Presidente del Consejo del Centro
de Eugenio Garza Sada, A.C.



**Ramón
Alberto Garza**

Código Magenta



**Marcus
Dantus**

Fundador y Presidente de
Startup México / Tiburón
en Shark Tank México

GRACIAS POR SER PARTE

FORO 2023

LEGADO

Surtidora
BANDAS · MANGUERAS · CONEXIONES · EMPAQUETADORAS

SIMSA

TOHME
CONSULTORES

LALA

MONEX

LAGUNERO
AGENCIA AGUINAL
Sociedad Anónima de C.A.
(Creciendo Confianza)

IDEALEASE
Leasing & Rent

CATOSA
CORREO

JOPER

ZESATI
Sociedad Anónima de C.A.
(Creciendo Confianza)

GR Fresh

DRG
Services & Solutions

TCi
AGENCIA AGUINAL

VOLVO

BNI

PLAYERS
OF LIFE

**Televisa
Univision**
Siempre contigo

Gebeso
CREATING AMAZING SPACES

El Siglo de Torreón
PERIÓDICO REGIONAL • DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

ENTRE RUTAS Y CORREDORES, LA GEOECONOMÍA DEL SIGLO XXI



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

El cambio de época que marca el fin de la globalización neoliberal liderada por EEUU y el inicio de una globalización distinta se caracteriza por la fragmentación y el fortalecimiento de bloques económicos regionales. Pero estos no son la única característica de la nueva globalización en ciernes. Muy vinculados a ellos están los proyectos de rutas y corredores económicos y comerciales para integrar los mercados dentro y fuera de los bloques.

Los flujos comerciales de la globalización neoliberal dependen sobremedida de siete embudos marítimos: los estrechos de Malaca, Ormuz, Gibraltar, Calais y del Mármara, y los canales de Suez y Panamá. En un sistema en el que el 95 % del transporte de mercancías se hace por vía marítima, esta realidad es una vulnerabilidad. La avería de un buque, el bloqueo de un paso o el desecamiento de un canal son suficientes para trastornar el comercio mundial, como ya ha ocurrido.

Con un clima de creciente tensión en los mares, en donde el poderío naval de EEUU es desafiado por potencias como China o Rusia, no parece buena idea seguir dependiendo de esos embudos para abastecerse de materias primas, combustibles, bienes intermedios y artículos de consumo. Es necesario diversificar el transporte de mercancías y considerar las vías terrestres y aéreas como alternativas complementarias para evitar crisis severas en las cadenas de suministro y producción.

Existe hoy una competencia de proyectos de rutas y corredores impulsados por diferentes potencias para mantener el abastecimiento, conectar mercados y aumentar su influencia económica. Menciono sólo algunos.

China lanzó en 2013 los proyectos de la Ruta de la Seda Marítima y el Cinturón Económico de la Ruta de la Seda, que, juntos, conforman la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, en inglés). Se trata de una iniciativa que recuerda a la milenaria Ruta de la Seda que hace casi dos mil años conectaba a China con Roma. El plan de Pekín es conectar vía terrestre (carretera y ferrocarril), aérea y marítima las regiones de Asia-Pacífico, Asia Central, Oriente Medio, Europa, África Oriental y Sudamérica.

Para competirle a la iniciativa china, EEUU impulsa desde este año el Corredor Multimodal India-Oriente Medio-Europa (IMEC, en inglés), con el cual busca conectar a la creciente industria india, el suministro petrolero de Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí, los yacimientos gasísticos que Israel quiere explotar frente a Gaza y otros sitios con el potente mercado europeo que busca disminuir su dependencia energética de Rusia y económica de China.

Punto central del IMEC es Israel, como en el caso del BRI lo es Irán, ya que éste, además de su importancia energética, es el nodo de conexión de la iniciativa china con el Corredor Internacional de Transporte Norte-Sur con el que Rusia busca conectar su litoral báltico con la India, a través del Cáucaso, el mar Caspio y el país persa.

El continente americano no es ajeno a esta competencia. La columna vertebral de la integración económica que tiene su base en el Tratado México-EEUU-Canadá es el Súper Corredor Norteamericano (Nasco, en inglés), una red de ferrocarriles, carreteras, puertos marítimos y aeropuertos que conectan las costas del Pacífico y el Golfo de México con el noreste mexicano, el medio oeste y la costa atlántica de EEUU y los litorales canadienses de ambos océanos.

En este contexto, dos corredores de México cobran suma relevancia. Uno de ellos es el Corredor Económico del Norte, que une al puerto de Mazatlán con la ciudad fronteriza de Matamoros, tiene su segmento más dinámico entre las metrópolis de La Laguna y Monterrey, y que estará vinculado al Nasco. El otro es el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), que servirá para el transporte de mercancías y la transformación de materias primas y bienes intermedios o terminados. El CIIT representa una alternativa al Canal de Panamá, el cual se enfrenta a la escasez de agua en sus esclusas debido a la sequía.

Pero en el hemisferio sur del continente también se proyecta el Corredor Bioceánico, un conjunto de carreteras, ferrocarriles, puertos marítimos y aeropuertos para conectar la costa del Pacífico en el norte de Chile con la costa del Atlántico en el sur de Brasil, a través de Argentina y Paraguay. Este corredor, en el que el capital estatal y privado de China ha puesto sus ojos, se convertiría en el ramal sudamericano del BRI que impulsa Pekín. La ruta de la geoconomía del siglo XXI está abierta. Las guerras y tensiones en curso deben ser vistas también a la luz de esta competencia. ♦



EL

Regalo

PERFECTO

MÁS DE 40 MIL ARTÍCULOS PROMOCIONALES
QUE PUEDEN LLEVAR TU MARCA



RIGBA
PROMO

visita nuestra página para
conocer más promocionales
www.rigbapromo.com

info@rigbapromo.com

 
[rigba.promo](https://www.facebook.com/rigba.promo) [rigbapromo](https://www.instagram.com/rigbapromo)
Tel. (614) 413 5044



NO, AL AÑO NO LE FALTÓ TIEMPO



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx

Legó el momento de los “hubieras” y el recuento de todo lo que faltó. ¿Lo que más echamos en falta al cierre del año? Tiempo. Porque de haber tenido más tiempo, hoy la lista de “hubiera” sería más corta. De haber tenido más tiempo. No nos habríamos quedado con tantos pendientes.

Si el año durara más: (ahora sí) vería más a mis amigos, (ahora sí) lanzaría mi nuevo proyecto, (ahora sí) entrenaría con más disciplina, (ahora sí) saldría de la oficina a tiempo para estar con mis hijos

Todo es cuestión de tiempo. O eso nos gusta creer. Pues hoy sé que no es así.

No es cuestión de tiempo. Es cuestión de fuego. Hace días recibí una idea que no puedo soltar: Si pones al fuego un recipiente con agua y lo dejas a 30 grados, nunca hervirá. Aún si pasan horas y horas. De hecho, el agua terminará por desaparecer sin haber llegado a hervir.

El agua hervirá cuando tenga el fuego correcto. No cuando pase más tiempo. No dejen de pensar en mí y en tí. En nuestras ideas. En esos proyectos que tienen mucho tiempo al fuego y no hierven. Es cuestión de fuego, no de tiempo. Esa idea, ese proyecto, ese negocio,

esa decisión ... no necesitan más tiempo, necesitan fuego.

En tiempos donde tener ideas y ser creativo o multipotencial roza la frontera entre ser considerado un genio o una máquina de ideas sin concretar, el talento necesita fuego.

Los equipos necesitan líderes con fuego. Los niños y jóvenes hoy necesitan padres, maestros y mentores con fuego. Nuestra sociedad pide a gritos líderes con fuego.

Encontrar nuestro fuego, comprender de qué está hecha la chispa que nos enciende y aprender a mantener nuestra llama viva es el mayor reto de quienes hoy aspiramos a generar cambios y contribuir con nuestras ideas a un mundo en construcción.

Algunos dirán que es propósito, otros le llamarán talento, fé o sueños. Como se llame el tuyo, búscalo, mantenlo vivo y cuídalo de los vientos que corren cada vez más de prisa y en todas direcciones. Vientos que pueden apagarlo o convertirlo en un incendio.

Hoy creo que si el mundo pudiera pedirnos una sola cosa sería ésta: fuego. Te deseo un cierre de año con el espacio, silencio y oscuridad suficiente para ver esa llama y un 2024 con el fuego correcto.♥



CENTRO DE
CONVENCIONES
TORREÓN

AMENIDADES

- ÁREA DE EXHIBICIÓN DE 3,600 M²
(DIVISIBLE EN 3 SALONES)
- 18 SALONES DE 270 M²
(DISTRIBUIDOS EN 3 NIVELES)
- VELARIA
- TERRAZA INTERIOR
- LOBBY PRINCIPAL
- ESTACIONAMIENTO
(CON CAPACIDAD PARA 500 VEHÍCULOS)
- ENFERMERÍA
- ANDENES DE CARGA Y DESCARGA
- ESPACIOS TOTALMENTE CLIMATIZADOS



EL ESCENARIO DE
EXPERIENCIAS *SIN LÍMITES*



> ESCANEA PARA IR AL TOUR VIRTUAL <

CENTRO DE



CONVENCIONES

TORREÓN

CONTÁCTANOS

☎ (871) 224 6500
✉ michelle.taboada@coahuila.gob.mx
📍 Calz. María Montessori S/N.
Ej. La Unión, Torreón, Coahuila

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

📺 Centro de Convenciones Torreón
✂ @CCTorreón
📷 @centro_de_convenciones_torreón

CAPACIDAD INTERNA:
3 MIL PERSONAS
CAPACIDAD EXTERNA:
8 MIL PERSONAS

EL “ERROR DE DICIEMBRE 1994” CAUSAS Y AFECTACIONES AL SECTOR PRIVADO



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
in Idalia Berenice Cerda Saucedo

Conocer la historia para no repetirla. Se acercan las fechas decembrinas, pero en 1994 no se sentía el mismo aire navideño que ahora. La crisis de 1994, conocida como “el error de diciembre”; pareciera que fue hace mucho tiempo, y en efecto lo fue, pero no significa que no volverá a suceder... Ésta fue originada principalmente por incremento de inversión especulativa y un otorgamiento excesivo de bonos gubernamentales por parte del gobierno, y también el incremento en otorgamiento de créditos por parte de los bancos. La diferencia es que anteriormente el Banco de México no contaba con las reservas suficientes para solventar estos beneficios otorgados.

Es importante conocer la historia para no repetirla, más ahora que estamos próximos a un cambio de sexenio, pero ¿quién sabe si de gobierno?

¿POR QUÉ EL GOBIERNO FUE TAN DAVIDOSO?

El gobierno buscaba aumentar la demanda por parte inversionistas para financiar el gran gasto originado durante el sexenio, entonces, y al no tener solvencia para la deuda que se tenía con los inversionistas, se desencadenó una devaluación del peso. Esto provocó que muchas personas y empresas perdieran gran parte de sus activos.

CUANDO SE UNEN LOS ASTROS

Aunado a la falta de reservas económicas nacionales, devaluación del peso y fortalecimiento del dólar. Las malas decisiones del gobierno en ese entonces, así como tensiones políticas (asesinato de Luis Donaldo Colosio, levantamiento del EZLN, firma del tratado de libre comercio y afectaciones a los mercados internos, etc) terminaron por ponchar el globo de la inflación.

La economía mexicana estaba muy sobreexpuesta a la inversión especulativa, sobretudo en el sector cambiario, lo que originó una brecha desproporcionada entre el capital invertido y las reservas de divisas que contaba realmente el país, a través del Banco de México para garantizar, o al menos sostener dicha convertibilidad. Es decir, las inversiones en México se encontraban bajo un peso muy sobrevaluado. En resumen, no había liquidez.

IMPACTO EN EL SECTOR PRIVADO

Sobreendeudamiento: Los múltiples créditos otorgados, así como los instrumentos de deuda, originaron un elevado y creciente nivel de expansión del crédito y sobreendeudamiento de empresas, familias y de la propia banca mexicana.

Pérdida de patrimonio: Las empresas se vieron obligadas a vender sus activos o patrimonio para poder cubrir las deudas. Otras se declararon en quiebra, o bien, tuvieron que venderse a empresas extranjeras.

Insolvencia de los bancos: como un efecto espejo, al devaluarse el peso, los cuentahabientes retiran sus ahorros de los bancos, lo que provoca insolvencia en bancos y falta de liquidez. Lo que obliga a negar a las empresas préstamos de rescate.

RIESGOS ALARMANTES PARA LAS EMPRESAS

Las empresas tuvieron -previo a la crisis- acceso a créditos o deudas determinadas en dólares, por lo que, al caer el peso, éstos créditos se volvieron impagables. En su mayoría para las empresas en aquél entonces, la inversión se financiaba principalmente por los préstamos bancarios, y en menor medida, por el crédito comercial y la emisión de acciones; por tanto, la deuda era alta. Además, las tasas del interés altas aumentaron el costo de la deuda en pesos, lo que hizo que muchas empresas quebraran, o por lo menos se vieran en graves problemas, como comenté anteriormente.

MONITOREAR EL ENTORNO GEO-POLÍTICO

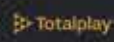
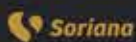
Definitivamente las empresas nunca previeron, ni mucho menos previnieron una crisis. Y por ende tampoco tenían, ni existía una gestión de riesgos. Por lo que pude percibir según la estructura de sus deudas (a corto plazo y determinada por dólares). Es importante destacar que la crisis fue devastadora, pero no afectó a todas las empresas por igual. Aquellas cuyos ingresos estaban en dólares se vieron beneficiadas al tener costos en pesos mexicanos y sus ingresos en la moneda americana: tal es el caso de la minería o el petróleo.

Es importante monitorear constantemente el entorno geo-político nacional y global para poder prevenir en tiempo una probable futura devaluación en el mediano plazo. En la siguiente edición hablaré acerca de alternativas de protección para las empresas ante una crisis.♥



COAH **PRIMERO** DGO
GUERRERO

CRISTINA, ESO GUERRERO Y JOSÉ CARLOS
SOÑABAN CON SER FUTBOLISTAS, PERO PRIMERO GUERREROS



AYUDA DE ORO



Por Alejandro Juan Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

Ayuda de Oro A.C. es la asociación civil que por 10 años ha buscado la participación y concientización de la ciudadanía en el respeto, inclusión y apoyo hacia los adultos mayores y personas con alguna discapacidad física y/o mental de escasos recursos. En esta temporada navideña, se tiene el objetivo recaudar donativos (especialmente pañales) para este segmento vulnerable de nuestra región.

Fue en 2013, cuando Edad de Oro (negocio dedicado a comercio de productos y servicios para adultos mayores y discapacitados) tuvo la iniciativa de contribuir con la sociedad. En dicho año, se decidió apoyar a el albergue de adultos mayores Casa de Bendición Jireh, dando el nacimiento de la campaña “Ayuda de Oro”. A lo largo de estos años, se ha logrado sensibilizar a un mayor número de personas sobre la importancia de incluir a nuestros adultos mayores en nuestros actos de caridad. En el año 2022, Ayuda de Oro pasó de ser solo un movimiento a para convertirse en una asociación civil.♥



Este 2023, Ayuda de Oro vuelve a tocar con la ciudadanía con la meta de la recaudación de donativos para 35 ciudadanos de la tercera edad, que en su mayoría son personas que fueron abandonadas por sus familiares y no cuentan con alguien que los ampare. Por ello es importante recordar, que todos podemos poner nuestro granito de arena. Puedes donar diferentes artículos como:

- Comida enlatada y despensas
- Productos de limpieza
- Pañales
- Material de construcción (block, cemento, grava, arena, varillas).
- Medicamentos
- Ropa limpia y cobijas
- Aportaciones económicas

Asimismo, te invitamos a participar como voluntariado, donde podrás ser partícipe de todas las actividades realizadas en el año. La entrega de donativos recolectados será el 21 de diciembre de 2023, por lo que toda persona guste unirse, es bienvenida en Ayuda de Oro.

Está en nuestras manos seguir contribuyendo a la causa para que esta crezca y cumpla su objetivo, pues todos formamos parte de una comunidad.



Busca el color morado que nos distingue



Cargo Gas

@ cargo.gas f GrupoCargoGas i grupocargogas

SI NO NOS PERDEMOS, NO APRENDEMOS



Por **Humberto Guajardo**
Consultor organizacional
en el área de las actitudes

Conversando con un amigo muy querido, tocamos temas como la necesidad de tener certeza sobre las cosas, las acciones y las personas; el temor que solemos experimentar ante la posibilidad de que no resulten nuestros planes, e incluso la angustia con la que vivimos ante la posibilidad de fallar. En este contexto, su esposa, también muy querida por mí, hizo un comentario que me encantó. En una ocasión, dijo, andaban en su coche reconociendo la ciudad a la que poco tiempo antes se habían mudado. De repente, él dice: “Oye, pero... ¿y si nos perdemos?”. “Si no nos perdemos, no aprendemos”, respondió ella. La frase causó un impacto bastante interesante en mi cabeza... “si no nos perdemos, no aprendemos”. A la mayoría de nosotros nos da temor estar perdidos, de ahí que, de repente llevemos líneas demasiado rígidas en nuestras vidas, al grado de que a veces no nos permitimos voltear a los lados, ni siquiera para disfrutar del panorama, ni ser flexibles.

Esa frase reta al paradigma de que perderse es malo. Dando una revisadita a algunos pasajes de la historia, resulta que en muchos de los grandes pensadores, descubridores, inventores, creadores... en gran parte del avance de la civilización humana, incluso antes de lo que llamamos civilización, perderse fue componente de aprender, y de ahí, desarrollarse. Ojo, mucho ojo, no estoy diciendo que por estar extraviados llegaremos a una mejora en automático, puesto que cuando no sabemos hacia dónde ir, se despiertan muchas reacciones, como paralizarse, regresar o derrotarse. En el camino de la vida, obtener un progreso de un despiste, requiere de actitud.

La gente a veces no desarrolla interés por aprender, de hecho, frecuentemente nos enfocamos en el dicho que reza “Más vale malo por conocido, que bueno por conocer”. Tengo la seguridad de esto hoy, pero si empiezo algo y no sale bien, ¿que hago? ¿Qué tal si me va mal?

En este punto, le preguntaría: ¿cuándo fue la última vez que decidí aprender algo nuevo, no relacionado con su actividad ordinaria, con su negocio o su trabajo? Si su respuesta fue, entre uno y seis meses, mis respetos, aplausos para usted. Si su respuesta fue, de seis meses a un año y medio, bien, es bueno tener ganas de aprender. Si su respuesta fue, entre un año y medio y tres años, ya está dejando mucho espacio estático... cuando es más allá tres años, pues qué le digo, está perdiéndose de muchas oportunidades de mejora personal.

Mucha gente hace la chapuza de decir que hace unos días aprendió algo que vio en las redes, en la tele, etcétera, pero eso no cuenta, puesto que se lo topó. Qué bien que lo incorpora como información nueva, pero al no ser una acto que usted haya decidido, no vale para este ejercicio, porque es necesario tener una actitud de iniciativa, de apertura, interés, gusto, para que quede claro, si no tenemos actitud de alumnos, la vida no nos enseña nada.

Aquí entra en juego la enorme diferencia entre vivencia y experiencia: la primera, sólo es lo que se vive, lo que nos pasa, en tanto que la segunda es cuando aprendemos de eso que nos ocurre, adquirimos elementos de apoyo para ampliar nuestro criterio, y con eso es más probable que no nos vuelva a pasar, o por lo menos de la misma manera, y así hasta tenerlo como parte de nuestro conocimiento, llevado a estilo de vida.





Geográfica, física, laboral, emocional, espiritual, económica, son algunas de las diferentes áreas en que nos podemos perder. De ser así, lo mejor es no entrar en pánico. Buscar apoyo, orientación y asesoría puede ser clave para salir de ese punto en que nos atasamos. Entonces nos daremos cuenta de que encontrar la manera de volver al camino hacia la mejora y el encuentro con nosotros mismos, también es cuestión de actitud.



LAURALUNA

PHOTOGRAPHY



 [lauralunafvs](#)  [lauralunas](#)  lauraluna.fvs@gmail.com  [8714531429](tel:8714531429)

FOTOGRAFÍA EMPRESARIAL

AGENCIA ALCANCE
SE ENCUENTRA FIRMEAMENTE
POSICIONADO EN EL NORTE DE
MÉXICO CON UN INVENTARIO
DE MÁS DE 400 PANTALLAS
PUBLICITARIAS.

EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD

Agencia Alcance revoluciona la publicidad tradicional con la implementación de pantallas digitales a lo largo de La Laguna para asegurar el éxito de las campañas de sus clientes



MEDIOS PUBLICITARIOS DE ALCANCE:

Publicidad en pantallas

Manejo de redes sociales

Publicidad en centros comerciales

Activaciones, Diseño y producción

Desarrollo web

Espectaculares

Revista

Con una trayectoria de 16 años innovando en el mundo de la publicidad, la Agencia Alcance ha construido un camino de éxito a través de creativas estrategias cuyos frutos se ven reflejados en grandes resultados para sus empresas asociadas, donde sus sueños se convierten en éxitos perpetuos y la inversión regresa en mayor número de ventas y clientes.

Su compromiso por brindar las herramientas publicitarias acorde a las necesidades de cada cliente, los ha llevado a posicionar el nombre de “Alcance” a lo largo del país, con 6 oficinas físicas dentro del país y una en Honduras, alrededor de las ciudades de Mazatlán, Durango, Saltillo, Monterrey, Chihuahua, además de Torreón, con Ayari Sañez como Líder de la zona de la Comarca Lagunera, quien ha guiado con un ejemplo de compromiso y dedicación a la agencia.

Una de las claves para lograrlo, ha sido mantener una constante evolución hacia las nuevas tendencias que trae consigo la era digital. Ejemplo de ello, se encuentra la implementación de pantallas publicitarias de Alcance ubicadas en puntos estratégicos de la región. Gracias a los múltiples beneficios que conllevan, además de ser una alternativa más ecológica, las pantallas publicitarias prometen ser el futuro de la publicidad.

PANTALLAS PUBLICITARIAS

La publicidad digital, es una herramienta altamente efectiva en cuestión de resultados e inversión, pues de acuerdo con estudios realizados, la audiencia dedica hasta un 60% más de tiempo en una pantalla que a un soporte convencional.

Por ello, la Agencia Alcance optó por ofrecer la alternativa de las pantallas publicitarias con el objetivo de que las campañas de sus clientes puedan llegar a los objetivos deseados. Estas cuentan con una tecnología de vanguardia, con pitch 3.9 y 4.9 para una mejor resolución, con imágenes de alta calidad durante el día y la noche.

Al ser una estructura fija, permite que los contenidos se puedan modificar y actualizar de acuerdo a las necesidades del cliente, que a su vez podrán programar durante las horas del día donde haya más tráfico y esta pueda tener más impacto.

Su ubicación representa un punto importante para los resultados futuros, por ello Agencia Alcance comercializa pantallas tanto en espacios interiores como exteriores, como lo son centros comerciales o avenidas principales con gran afluencia de tráfico y peatones, de esta manera, las marcas que se publiciten en ellas serán remunerados en casos de éxito.

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

📍 Privada Zambrano 2331 colonia Centro
☎ 8717189186
📞 8711187926

📍 Agencia Alcance Laguna
✉ ayari@agenciaalcance.com
🌐 www.agenciaalcance.com



Foto: Pexels

ABRAN PASO AL 2024



Por Armando Castaño
 Presidente de Jóvenes Empresarios
 de Coparmex Jalisco
 @ArmandoCSalazar
 armandocsalazar

Estamos relativamente a cuatro semanas de cerrar el ciclo 2023; este año fue muy rico en logros, actividades, experiencias y nuevas amistades.

Consejos para terminar este año con broche de oro:

1. Revisa con tu equipo, el trabajo realizado a lo largo del 2023.
2. Planea el cierre con anticipación, genera todas las compras o pendientes que necesitas para la producción de diciembre, muchas empresas cierran por la época y regresan a laborar hasta enero de 2023. Evita quedarte a medio camino en el último mes.
3. Reconoce a las personas que integran tu equipo, por su desempeño y esfuerzo, también es importante platicar sobre las áreas de oportunidad a mejorar. No olvidemos que lo más importante de una empresa, institución o estado son sus personas.

Para este 2024 te comparto algunas recomendaciones para organizar y lograr alcanzar tus metas en tiempo y forma:

1. Redacta en un documento tu visión anual en x números de ámbitos, por ejemplo: A) Personal, B) Laboral o empresarial, C) Académicas, D) Familiar, E) Espiritual, F) Deportivo, etc.

2. Te recomiendo que sean metas medibles, en las que vayas revisando con el transcurso del tiempo el progreso generado.

3. Cuando lo que buscas, no depende de tus acciones, trabaja para generar las circunstancias que estén dentro de tu alcance para cumplirlo, si lo logras o no, tendrás la satisfacción de haber trabajado por ello.

4. Si tu estilo de aprendizaje o trabajo son las herramientas visuales, puedes elaborar un “vision board”, en el que plasmes con imágenes los ámbitos de crecimiento que tengas planeados.

5. Una recomendación especial, es generar visión en el estilo auditivo, te aconsejo grabar un audio con tu proyección en primera persona. Menciona la fecha en que lo haces y visualízate al término del 2024, inicia con el ámbito personal y sigue con los ámbitos de tu vida, organizados jerárquicamente.

Les prometo, a aquellos que nunca han realizado una actividad así, será emocionante, no olvides que toda meta esta acompañada de trabajo, esfuerzo y perseverancia diaria, la satisfacción personal de llegar a fin de año y ver tus logros materializados no tiene precio.

Sin más, por el momento me despido, muchas gracias a todas las personas que me escribieron a lo largo de este año para darme sus valiosos comentarios sobre mis participaciones, agradezco también a la revista PLAYERS Guadalajara por brindarme la increíble e inigualable oportunidad de expresar inquietudes, opiniones y experiencias del sector de empresarios jóvenes de nuestro estado.

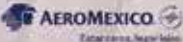
“Saludos a un nuevo año y a otra oportunidad para que lo hagamos bien.” ▼

Sueña Volando



Tarifa
\$1,950
+ impuestos



Incluye **\$300** cupón  **AEROMEXICO**
Estar cerca, llegar lejos.



Términos y condiciones

Cupón Aeroméxico válido hasta el 31 de marzo 2024.



Tarifa válida al reservar mínimo
dos noches



**Cupón no reembolsable en caso de
no utilizarse**

Tarifa incluye desayuno
**Válida todos los días de la semana,
sujeto a disponibilidad**
Favor de revisar términos
y condiciones en QR



(81) 3674-7700 - 7704



Av. Fundidora #200 Col. Obrera, Monterrey, N.L.



reservaciones@hiefundidora.com



www.ihg.com



BNI | LAGUNA

“Este logro pertenece a cada miembro que ha contribuido a hacer de BNI Laguna un lugar donde los negocios prosperan y las conexiones son auténticas”

- Lupita Enriquez -

“Hoy La Laguna está en una posición global en lo más alto gracias al trabajo que hemos hecho durante estos 11 meses, siendo actualmente más de 200 empresarios haciendo networking”

- Richo Castañeda -

LAGUNA ROMPEN BARRERAS Y GANAN 9 PREMIOS EN ESPAÑA.

En el Congreso Mundial de BNI (Business Networking International) realizado en Madrid, España el 08 de noviembre, los directores de BNI Laguna, Lupita Enríquez y Richo Castañeda, fueron galardonados con nueve premios.

Este dúo dinámico, al frente de la zona, fue ovacionado por su destacado desempeño, consolidándose como la región de mayor crecimiento en solo 11 meses. Además de los premios recibidos, se les otorgó un galardón especial por ser los únicos en Latinoamérica con mayor crecimiento en tan solo 11 meses, cambiando la forma de hacer negocios. El crecimiento excepcional de BNI Laguna se traduce en una red de negocios más sólida y conectada.

La calidad de las conexiones y el compromiso de los miembros han sido clave para alcanzar este nivel de éxito en tan poco tiempo.

“Este logro pertenece a cada miembro que ha contribuido a hacer de BNI Laguna un lugar donde los negocios prosperan y las conexiones son auténticas”, expresó Lupita. Richo, por su parte, destacó la importancia de la colaboración y confianza del grupo: “Hoy La Laguna está en una posición global en lo más alto gracias al trabajo que hemos hecho durante estos 11 meses, siendo actualmente más de 200 empresarios haciendo networking”.

El éxito de BNI Laguna no es solo un logro regional, sino una red de negocios que ha capturado la atención y el respeto a nivel mundial. Los nueve premios simbolizan tanto el arduo trabajo y la dedicación de Lupita y Richo, como también la fuerza y el compromiso de los miembros de la comunidad empresarial en la región.



RED BNI MARKETING

BRANDO SOLUCIONES CREATIVAS





SOMOS LA MANADA



TOROS
MEXICO

COMPRA YA TU TOROPASS

ANIMPA HASTA **15%**



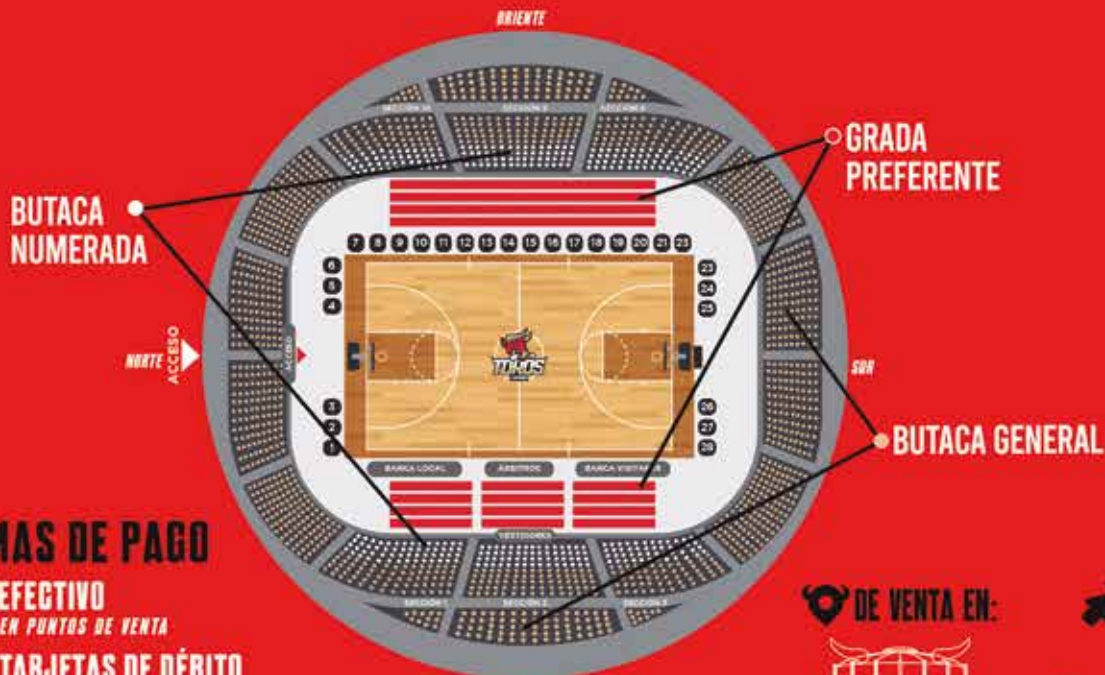
BUTACA GENERAL
\$600.



BUTACA NUMERADA
\$1,080.



GRADA PREFERENTE
\$1,480.



FORMAS DE PAGO



EFFECTIVO
EN PUNTOS DE VENTA



TARJETAS DE DÉBITO



TARJETAS DE CRÉDITO
3 O 6 MESES SIN INTERESES
CON TARJETAS BUVA

*SE ACEPTA AMERICAN EXPRESS EN PUNTOS DE VENTA

DE VENTA EN:

EN LÍNEA:



qticket.mx

HORARIO

LUNES - VIERNES SÁBADO
12:00 PM - 8:00 PM 10:00 AM - 2:00 PM



TORO NADA



TOROS LAGUNA

TOROS_LAGUNA

TOROSLAGUNAOFICIAL

TOROSLAGUNA.MX

WWW.OTICKET.MX

*NO HAY LUGARES NUMERADOS, LOS ASIENTOS SON LIBRES. LLEGA TEMPRANO. *SUJETO A CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA SIN PREVIO AVISO / APLICAN RESTRICCIONES.



**PILI
MACÍAS**

Repostera y
generadora de
contenido

La clásica tarta de caramelo salado

LA RECONOCIDA CHEF Y REPOSTERA, PILI MACÍAS NOS TRAE UNA DE SUS RECETAS PREDILECTAS. APRENDE A PREPARAR ESTE DELICIOSO POSTRE

NECESITARÁS...

COSTRA

- 1 paquete de galletas Marías de chocolate
- 90 gramos de mantequilla derretida
- 1/3 taza de nuez
- 3 cucharadas de azúcar

CARAMELO

- 1 taza de azúcar
- 60 gramos de mantequilla pomada
- 1/2 taza de crema líquida al tiempo una pizca de sal

CREMA

- 250 ml. de crema líquida
- 3 cucharadas de cocoa
- 1/3 taza de azúcar glass
- 1 chorrito de vainilla
- Nuez y escamas de sal para decorar

¡A COCINAR!

1. Para el caramelo: se vacía el azúcar en una olla a fuego medio-alto hasta que se haga líquido con un color ámbar, se le vacía la mantequilla y se revuelve hasta que se deshaga, luego se retira del fuego y se vacía la crema. se deja enfriar. Se puede hacer un día antes.

2. Para la costra: se muele todo en el

procesador menos la mantequilla, y ya que esté todo bien triturado, se le agrega la mantequilla. Se vacía la mezcla sobre un molde desmontable y se mete a refrigerar.

3. Mientras se bate la crema a velocidad máxima, y cuando se ponga firme, hay que vaciar la cocoa, la vainilla y el azúcar glass y mezclarlo todo muy bien.

4. Para el armado: se saca la costra del refrigerador y se vacía el caramelo, si queda muy líquido se puede volver a meter al refrigerador para que endurezca, y luego vaciar la crema con la espátula haciendo movimientos para decorar. Al final se agregan pedazos de nuez y escamas de sal.



MORIC®

RESTAURANTE INTERNACIONAL + CORTES



SHORT RIB BRASEADO AL JOSPER



BLVD. INDEPENDENCIA 3699, RESIDENCIAL EL FRESNO
☎ 871 793 3027 · @MORICMX

VARIEDAD GASTRONÓMICA

A continuación, te presentamos algunas que brindad, además de su excelente servicio, algunos platillos existentes en sus bien diseñados menús.

EL LUJO DEL CORTE

Si quieres sorprender a tus socios comerciales con una elegante y deliciosa comida, Vicente Asador de Brasa es la mejor opción. Este lugar ofrece, además de unas instalaciones de lujo, una experiencia única de steakhouse. También te recomendamos su increíble mixología.

VICENTE ASADOR DE BRASA: Blvd. Independencia 3425, El Fresno

📍 vicenteasadordebrasa



ALEGRÍA ENVUELTA EN TORTILLA

En el corredor gastronómico de El Fresno, está Bonita Taquería, restaurante de reciente apertura, pero que ha sorprendido por la calidad de su comida. En su carta se incluyen una gran variedad de tacos a elegir, todos con una calidad sinigual y que harán estallar tus pupilas gustativas.

BONITA TAQUERÍA: Plaza Dúo, Blvd. Independencia 3850, El Fresno

📍 bonitataqueria



COMBINACIÓN PERFECTA

En el Campestre Torreón se integran una maravillosa vista al campo de golf con unas instalaciones de lujo que harán que tu visita sea algo inolvidable, además cuentan con una extensa carta de platillos para cualquier ocasión. En el Hoyo 19 podrás disfrutar de todo este en un solo lugar.

CAMPESTRE TORREÓN: Paseo del Campestre y Paseo de las Flores sin número, Colonia Campestre La Rosita

📍 campestretrc

PORSCHE



Es a los autos
eléctricos lo que
el amor es a un like.

**PORSCHE TAYCAN. 100% ELÉCTRICO.
100% DEPORTIVO.**

Porsche Centre Torreón
Blvd. Independencia No. 2702
Ote. Col. Las Magdalenas,
27010 Torreón
Tel. 871 705 9191
contacto@porsche-laguna.com.mx

Rendimiento en consumo eléctrico - Versión Taycan: Consumo de electricidad combinado 28.0 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km | Versión Taycan Turbo: Consumo de electricidad combinado 28.0 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km | Versión Taycan Turbo S: Consumo de electricidad combinado 28.5 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km | Versión Taycan GTS: Consumo de electricidad combinado 25.9 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km | Versión Taycan 4 Cross Turismo: Consumo de electricidad combinado 28.1 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km | Versión Taycan Turbo Cross Turismo: Consumo de electricidad combinado 28.7 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km | Versión Taycan 4 S: Consumo de electricidad combinado 26.2 kWh/100 km | Emisiones CO₂ combinadas: 0 - 0 g/km

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita dealer.porsche.com/mx/toreon o comunícate al **800 707 7243**

¡TARDE MÁGICA!

Una tarde llena de emoción y solidaridad hacia la comunidad de la Comarca Lagunera se vivió durante la séptima edición del Bingo Charm, organizado por la revista Charm Life, perteneciente al Grupo Players. Además de pasar una gran velada, los asistentes apoyaron a la Casa del Niño, organización dedicada a mejorar la vida de los niños en situación de vulnerabilidad. ♦



Bingo Charm se efectuó en el Salón de Eventos Fortana



Se repartieron grandes premios



Alejandro, Paulina y Leonardo Garza

Galería completa



Claudia Dávila, Perla Gómez, Juliana y Juliana Villarreal



Elva Rodríguez



Los Mariskoos

— DEL HUARI. —
Torreón, Coah.

Antojos
Playeros
en la Laguna

 www.losmariskoos.com
  los mariskoos del huari

Horarios:
Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM.
Succursales:
Periferico y Blvd. Independencia, Torreón, Coah.

GRILL CON CAUSA

Villas del Cardenal fue el escenario de un emocionante curso y concurso de parrilla dirigido por el reconocido Chef Navajas, con el objetivo de recaudar fondos en apoyo al Asilo de Ancianos Dr. Samuel Silva. Echa un vistazo a la galería de este memorable evento.♥

Galería completa



Chef Navajas y Flippy Nevárez



Ivonne Pérez y Rubén Díaz



Ricardo Canive e Idalia Muñoz



Laura Sada y Carlos Arenal



René Riojas y Gretchen Espinoza

LIBERA TU
ATARVÁN



[f](#) [@](#) @MEZCALATARVAN

MR
SABOR
LA CASA DEL VINO

NICANOR

LA CUAUHTÉMOC 101

LA
CASA
DEL
VINO



Maurice Collier y Margarita Guerrero



Raúl Díaz y Mary Chacón

LA LAGUNA UNIDA

Teniendo a Hacienda Mi Ranchito como escenario perfecto, se realizó la celebración del cuarto aniversario del movimiento altruista Lagunero Primero, dando paso al ya tradicional “Mochofest”, fiesta que logró reunir a más de 2 mil personas que se reunieron alrededor de una gran fiesta. Además, se reunieron 200 mil pesos para la cirugía de la niña Camila, quien padece de una enfermedad visual. ♦



Mochofest 2023 fue una fiesta para toda la familia



Anilú Reed y Rubén Padilla

Galería completa



Ricardo Rodríguez y Libia Macías

📍 Feliciano Cobian 570

📷 @launicatrc

Ú

LA ÚNICA
TORREÓN

¡YA ABRIMOS!

COCINA REGIONAL DE LA COSTA DEL PACÍFICO Y DEL NORTE DEL PAÍS

CDMX

PUEBLA

SAN MIGUEL DE ALLENDE

CARTAGENA

MADRID

QUERÉTARO

BARRANQUILLA

GOLF CON CAUSA

En el maravilloso campo de golf del Campestre Torreón se realizó el ya tradicional torneo Sonrisa Azul, que, en esta ocasión, fue la séptima edición. Entre los links privó el gran ambiente que suele sentirse cuando los golfistas se unen en torno a una causa noble, toda vez que fue a beneficio de la asociación Sonrisa Azul, que busca sensibilizar a la sociedad en favor de las personas con autismo. ♦



Armando López y Eugenio Treviño



Antonio Villarreal, Polo Sotoluján, Beto Castillo y Fernando López



Daniel, Santiago, Miguel, Javier y Alberto



Se vivió un gran ambiente



El campo del Campestre Torreón lució en perfecto estado



José Martín Pérez y Gerardo Montañez



Ricardo Canive y Carlos López



Rafa, Bru, Fernando y Rodrigo



MÉXICO SELECTION

BY CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

YUCATÁN 2023

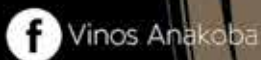
ARTE, PASIÓN Y TRIBUTO
A NUESTRA TIERRA.



MALBEC 2022



MERLOT 2022



DE VENTA EN



NADA CON EXCESO. TODO CON MEDIDA.

LA OTRA PORTADA



PASIÓN POR EL ÉXITO

Considerado el genio detrás del éxito de LALA, Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo de Administración, es uno de los empresarios más reconocidos en Latinoamérica, principalmente por convertirla en líder a nivel latinoamericano



Ilustración: Luis Vázquez

A LOS 25 AÑOS
INGRESÓ AL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

OBTUVO EL TÍTULO
DE INGENIERO
AGRÓNOMO EN EL
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
MONTERREY

EN 2000
FUE NOMBRADO
PRESIDENTE DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

ES CONSEJERO
EN AEROMÉXICO,
BANAMEX Y
TELEvisa
ENTRE OTRAS
EMPRESAS

CONSIDERA
A DON EDUARDO
TRICIO GÓMEZ,
SU PADRE Y
FUNDADOR DE
LALA, COMO SU
PRINCIPAL
MAESTRO

LALA DA
EMPLEO A
MÁS DE 40 MIL
COLABORADORES

TIENE 31
FÁBRICAS Y 173
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

LALA TIENE
PRESENCIA EN
MÉXICO, ESTADOS
UNIDOS, BRASIL Y
CENTROAMÉRICA

A través de la Fundación LALA contribuye a educación, alimentación y salud de la niñez mexicana, contribuyendo al bienestar de quienes más lo necesitan mediante programas de ayuda humanitaria en las comunidades más marginadas de la República Mexicana



Llevando la salud de la Laguna a un alto nivel

¡ÚLTIMA PLANTA DE CONSULTORIOS A LA VENTA!

Contacta a nuestro equipo y asegura tu lugar en
el futuro de la atención médica en Torreón.



AGENDA TU CITA

✉ ventas@masmedicacenter.com

☎ (871) 570 95 38  @masmedicacenter



UN PROYECTO DE


COEZA
DESARROLLOS

HARD WORK

ALWAYS PAYS BACK



CORPORATIVO
VALMAR

Creamos juntos
un **mejor** futuro



