

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

TORREÓN

NOVEMBER 2023
\$60000 - \$60000 - \$60000



ALEJANDRO
GUTIÉRREZ

HEALTH ISSUE

LA TRANSFORMACIÓN
EN MEDICINA

LA INIGUALABLE
COCINA REGIONAL

EL PRESIDENTE DE CANACINTRA ASUME
EL RETO DE REPRESENTAR A SUS AFILIADOS

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

telcel
P.13

Sé parte de la **única torre médica** en construcción en La Laguna

Conoce a **Más Médica**, el único Health Center de especialidades médicas en el norte de Torreón. Un espacio imaginado y construido con pilares de innovación, cercanía y confianza, donde las familias podrán crear una nueva historia para la atención a su salud en manos de especialistas reconocidos.

Consultorios Médicos

3 Niveles
18 consultorios
por nivel

Estacionamiento

Para médicos y pacientes
300 espacios

Más Médica
Sky Lounge
Amenidades
exclusivas para
médicos

Clínicas
3 Niveles
21 unidades
desde 60 m²
hasta 103 m²



www.masmedicacenter.com
ventas@masmedicacenter.com

Visítanos en Instagram
para noticias, avances de
obra y más información.





Cada vez más cerca

¡ÚLTIMA PLANTA DE CONSULTORIOS A LA VENTA!

Contáctanos al  (871) 570 95 38

  @masmedicacenter

 **másmédica**
HEALTH CENTER

UN PROYECTO DE


COEZA
DESARROLLOS

Vive color

alsu



super®

Tu super a un

click

**Pickup &
Delivery**

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



LOS
PAGOS MÁS RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

¡JUEGA

CASINO

DESDE TU CELULAR!



\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE

**NO ES SUERTE,
ES PLAYDOIT**



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LINEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJ/S/SCV/P-06/2006-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJ/S/2192/2013

ENTRA A GANAR

LA TOSCANA

RESIDENCIAL

▶ VIVE ▶ VISITA ▶ VISLUMBRA

2

MODELOS
DE VIVIENDA

NUEVAS UBICACIONES



ÁREAS VERDES



CASA CLUB



Escanea
para agendar
tu visita

latoscanaresidencial.mx

 871 104 3466

UN DESARROLLO DE

 HOGARES
VALGO
Contribuyendo tu futuro.

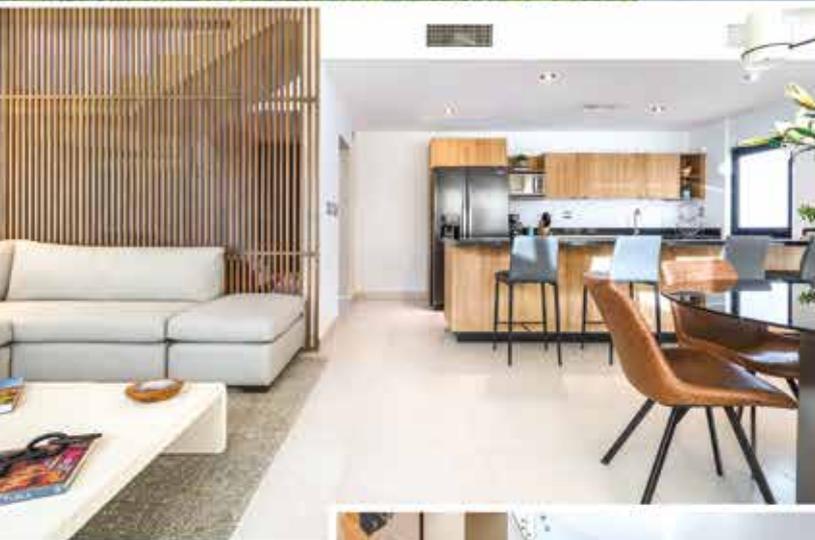


LA RIOJA
RESIDENCIAL

VIVE
CON

Plenitud

RESIDENCIAS
EQUIPADAS



Escanea para
agendar tu visita



-  Timbre inteligente
-  Sistema de purificación de ósmosis inversa
-  Cocina integral con estufa
-  Clósets en recámaras junior
-  Vestidor en recámara principal
-  Cancelería de cristal templado
-  Pasto frontal y palma
-  Cisterna de 2,800 litros
-  Escaleta marina



 871 104 3466

valgo.com.mx/la-rioja

UN DESARROLLO DE

 HOGARES
VALGO
Construyendo tu futuro



¡Envíanos tu recibo de luz!

**Ahorra
hasta un 99%
en tu recibo de luz**

Forma parte de la **solución**
y ahorra al invertir en **energías limpias**



BOLT ENERGY
Paneles Solares



BOLT ENERGY



Blvd. Independencia 1831, Col. San Isidro. Torreon, Coah.



8712116689



8717134262



01 800 700 BOLT

Tú eres el centro

Más allá de la ausencia de enfermedad, la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social que se trabaja un día a la vez, y lo traigo a colación ya que vivimos en una era en la que todo sucede de manera rápida y ponemos nuestra atención en múltiples temas al mismo tiempo, siendo muy común que nos coloquemos a nosotros en último lugar en la larga lista de pendientes, jerarquizando con prioridad resolver lo que se nos presenta día a día. La prioridad eres tú, para que todo lo que depende de ti funcione de manera óptima, primero tú debes de estar en las mejores condiciones. Cuando detectes que te empiezas a saturar, haz una pausa para preguntarte si estás atendiendo las situaciones en el orden más adecuado para ti.

Como parte de nuestra contribución a la búsqueda de salud, en esta edición presentamos un especial en el que conocerás algunos de los especialistas médicos e instituciones más representativas en este ámbito, sus trayectorias y principales recomendaciones para llegar a un estado de bienestar.

También, encontrarás un artículo que muestra cómo la tecnología incrementa exponencialmente el impacto de la labor médica, trayendo el día de hoy lo que hace algunos años solo imaginábamos en un futuro tal vez lejano.

De igual manera, en nuestras páginas descubrirás diversos contenidos sobre negocios y estilo de vida, que forman parte del ADN de PLAYERS.

Concluyo este espacio deseando que la lectura de estas páginas sea enriquecedora. ♦



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com
Nancy Ruvalcaba
e: nancy.ruvalcaba@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: berthamartinez@playersoflife.com
Kathy Alvarado
e: kathyalvarado@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Laura Luna

LOGÍSTICA

Eduardo Cordero

PLAN TELCEL PLUS 4



CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES



EQUIPO NO INCLUIDO



MOTOROLA Edge 40

Incluye Claro⁺video



HBO MAX

YouTube Premium



TV Pro



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura; siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) Suscripción al servicio Claro video por promoción al contratar el plan Telcel Plus 4. **No incluye el uso de datos móviles.** El uso del servicio conectado a la red de datos de Telcel le debitará de los incluidos en su plan o bajo demanda con cargo adicional. Información en www.darovideo.com. 3) Prime, HBO Max, YouTube Premium, F1 TV Pro y Disney+ son servicios adicionales provistos por terceros disponibles para su contratación con cargo al Estado de Cuenta Telcel. **No incluidos en el Plan Telcel Plus 4.** Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFI y precio de equipos en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Vigencia al 30 de noviembre del 2023. Los precios publicados incluyen IVA del 16%.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marriere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna Garcia
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarán
e: jocelyn.albaran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

HEAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Ricardo Alvarado
e: ricardo.alvarado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE TALENTO
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 17 No. 206. Fecha de publicación: 1 de Noviembre 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LANCÔME

La vie est belle



NUEVO
IRIS ABSOLU

SALUD ES BELLEZA 100% RECIETAS

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO

www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



42
HISTORIA DE ÉXITO
ALEJANDRO GUTIÉRREZ

SPOT LIGHT

- 36** Marco Zamarripa
- 38** Jaime Salum
- 40** Paty Corro

DOSSIER

ESPECIALISTAS

- 56** Dr. Ariel Castro
- 58** Dr. Santiago González
- 60** Dra. Ana Teresa Cuevas
- 62** Dr. Alberto Cureño
- 64** Dr. Samuel Martínez
- 66** Dra. Paloma Mendoza
- 68** Dr. Aldo Márquez
- 70** Dra. Rebeca Talamantes

CLÍNICAS

- 72** Sanatorio Español
- 74** Hospital Andalucía
- 76** San José Sanatorio
- 78** Óptica del Rosario
- 80** Instituto de la Visión
- 82** Mi Dentista
- 84** B & B Dental
- 86** Grupo SEL
- 88** Casa Villas Margarita

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



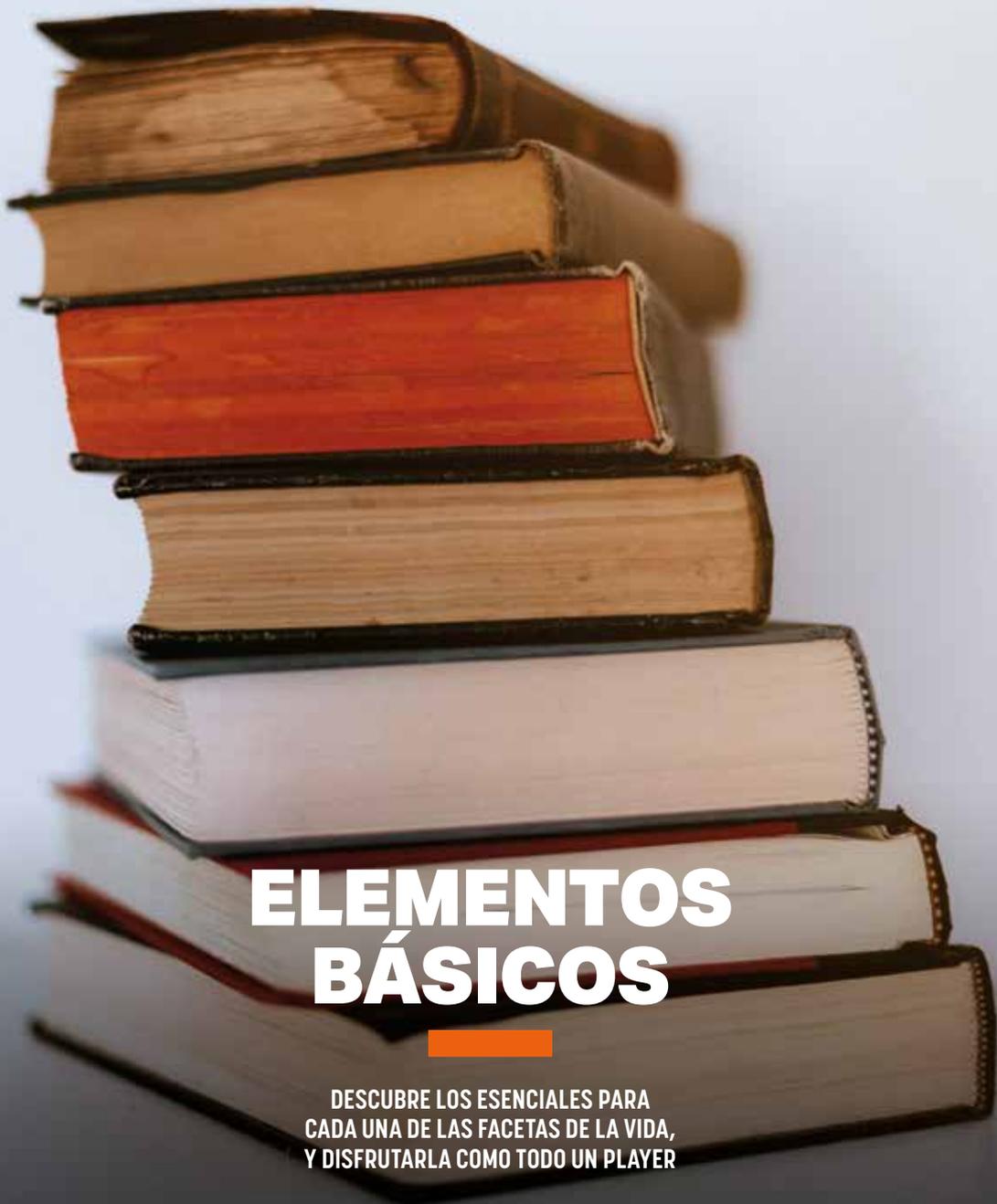
Dany Orsan, de La Laguna para el mundo

Surman anuncia importante inversión



INSIDIE

STYLE | GADGETS | BOOKS | MOVIES | STUFF



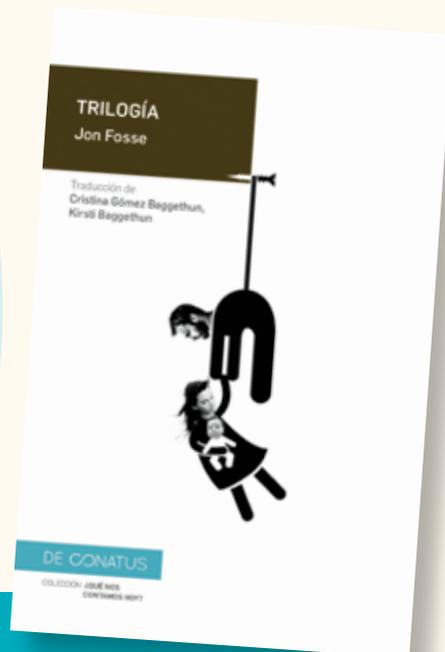
ELEMENTOS BÁSICOS

DESCUBRE LOS ESENCIALES PARA
CADA UNA DE LAS FACETAS DE LA VIDA,
Y DISFRUTARLA COMO TODO UN PLAYER

Foto: Unsplash

EL NORUEGO ESTÁ DE FIESTA

La Academia de Artes Suecas concedió el Premio Nobel de Literatura 2023 al narrador y dramaturgo noruego Jon Fosse (29 de septiembre de 1959), quien escribe en el minoritario nynorsk, un estándar del noruego que tiene poca difusión. El autor recibirá su premio el 10 de diciembre en Estocolmo



NACER EN LA HOSTILIDAD

Una pareja de adolescentes dará a luz en un mundo hostil que comprende una comunidad que ve mal que ellos vayan a ser padres. A través de esta idea, Fosse nos muestra los contrastes entre la ilusión del primer amor, la esperanza de la juventud y el odio que sienten aquellos por eso que se sale de lo convencional. La crítica ha mencionado que esta es una novela hipnótica de un autor que considera que escribir es similar a rezar.

Trilogía
Editorial De Conatus

DE LA VIDA MISMA

La más reciente traducción al español de una novela de Fosse. Esta novela trata los puntos que delimitan una vida, desde el nacimiento hasta la muerte. Esta situación se narra desde los puntos de vista de la llegada al mundo de un bebé que se llamará Johannes y de un anciano, del mismo nombre, que está a punto de morir. La prosa rítmica y tortuosa de Fosse le da un nuevo valor a estas situaciones en las que el pasado y el presente conviven.

Mañana y tarde
Editorial Nórdica y De Conatus



SENTIMIENTOS A ESCENA

Fosse no sólo es narrador, sino que también es dramaturgo y en ese ejemplar se incluyen algunas de sus puestas en escena más representativas en las que combina las temáticas que lo emocionan y lo hacen observar la vida desde su trincheira. En estos textos conoceremos un poco más del estilo dramático del noruego y cómo fusiona la poesía con el comentario político y las relaciones humanas.

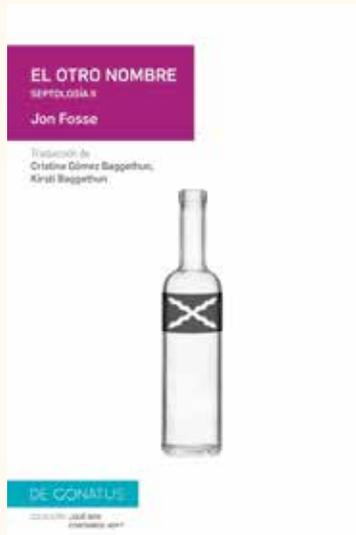
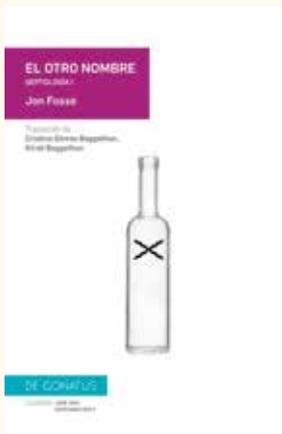
La noche canta sus canciones y otras obras teatrales
Colihue

DECISIONES DIFÍCILES

La primera novela de una Septología que se termina en 2023. Fosse explora las decisiones que cambian el destino de aquellas personas que las han tomado. En esta historia, Asle, un pintor viudo que ha dejado el alcohol se enfrenta a dos alter egos que lo enfrentan a lo que hubiera sido su vida de haber seguido esos caminos: Asle es otro pintor, alcohólico y peleado con el mundo, mientras que Aislek su vecino es un pescador y granjero. Juntos reflexionarán sobre la vida y sus caminos.

El otro nombre I (Septología I)

Editorial De Conatus



INFANCIA ES DESTINO

En la segunda parte de su Septología, Fosse presenta a Asle, el protagonista de la primera parte, en su infancia. Conoceremos qué fue lo que hizo en sus primeros años y cómo fue que llegó a ser ese hombre solitario que vive a la orilla del mar. Esta novela inicia con la reflexión de su más reciente pintura y encontramos oraciones que se repiten que definen hacia dónde va en su vida.

El otro nombre II (Septología II)

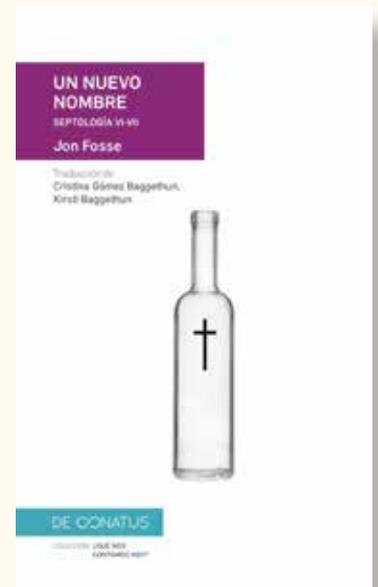
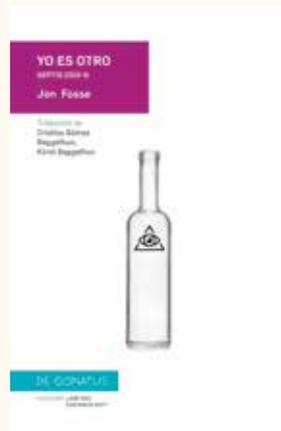
Editorial De Conatus

FRENTE A FRENTE

Fosse juega, en esta nueva novela de su Septología, con la posibilidad del encuentro entre los dos Asles de sus obras previas. Este momento definitorio de sus vidas lo elabora en su juventud y conocemos cómo es que nuestro principal personaje, el pintor viudo que obtiene fama y vive al borde del mar, conoce a quien será su esposa, Ales. Con esa temática, el autor explora la metafísica, el amor y la aparición del alcohol en estas preguntas.

Yo es otro (Septología III-V)

Editorial De Conatus



PERDÓN A LA VIDA

Asle, el pintor protagonista de esta Septología, se enfrenta a la muerte de su alter ego y tocayo. Ese acontecimiento lo hace ver la vida en retrospectiva y determinar cómo en todo ese tiempo buscó ser perdonado por ella debido a las decisiones tomadas. Un viaje nostálgico al pasado en el que el afamado pintor recuerda a quien fue su esposa y el valor que ella tuvo en su vida.

Un nuevo nombre (Septología VI-VII)

Editorial De Conatus

OBRAS MONU MEN TALES

LA EXPOSICIÓN DE 140 OBRAS QUE MARCARON EL ARTE DEL SIGLO XX Y QUE REÚNE PIEZAS DE ARTISTAS DE LA TALLA INTERNACIONAL, COMO PABLO PICASSO Y MARCEL DUCHAMP, ESTARÁ ABIERTA AL PÚBLICO EN EL RECINTO REGIOMONTANO MARCO

El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) se ha distinguido por traer al escenario cultural de México exposiciones internacionales para los amantes de la expresión artística y esta última prueba no se queda atrás.

En la muestra “Ecos de lo eterno: un viaje de la modernidad hacia lo contemporáneo”, el recinto presenta una colección privada del regiomontano Mauricio Lobeira en colaboración con MARCO que incluye obras de artistas como Pablo Picasso y Marcel Duchamp.

ARTE MODERNO

El cubismo, movimiento artístico de estilo pictórico que se desarrolló a principios del siglo 20, toma protagonismo dentro de la muestra de la mano de su padre y principal figura, nada menos que Pablo Picasso, por lo que contar con piezas originales del artista español le da carácter internacional y renombre a la exposición.

El espacio pretende explorar el desarrollo de la modernidad de México, por lo que también se incluyen piezas vanguar-

distas nacionales, entre las que destacan artistas como Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Juan O’Gorman.

La curaduría de las 140 piezas estuvo a cargo de Taiyana Pimentel, directora de MARCO, y de Nínive Vargas, quien es curadora asociada de exposiciones temporales del museo.

La selección, que abarca un periodo importante en la historia del arte, no solo contempla el impacto de las muestras más vanguardistas, entre ellas el cubismo y el conceptualismo, también habla del impacto que causó en la identidad nacional que convive con aspectos sociales del contexto de cada pieza.

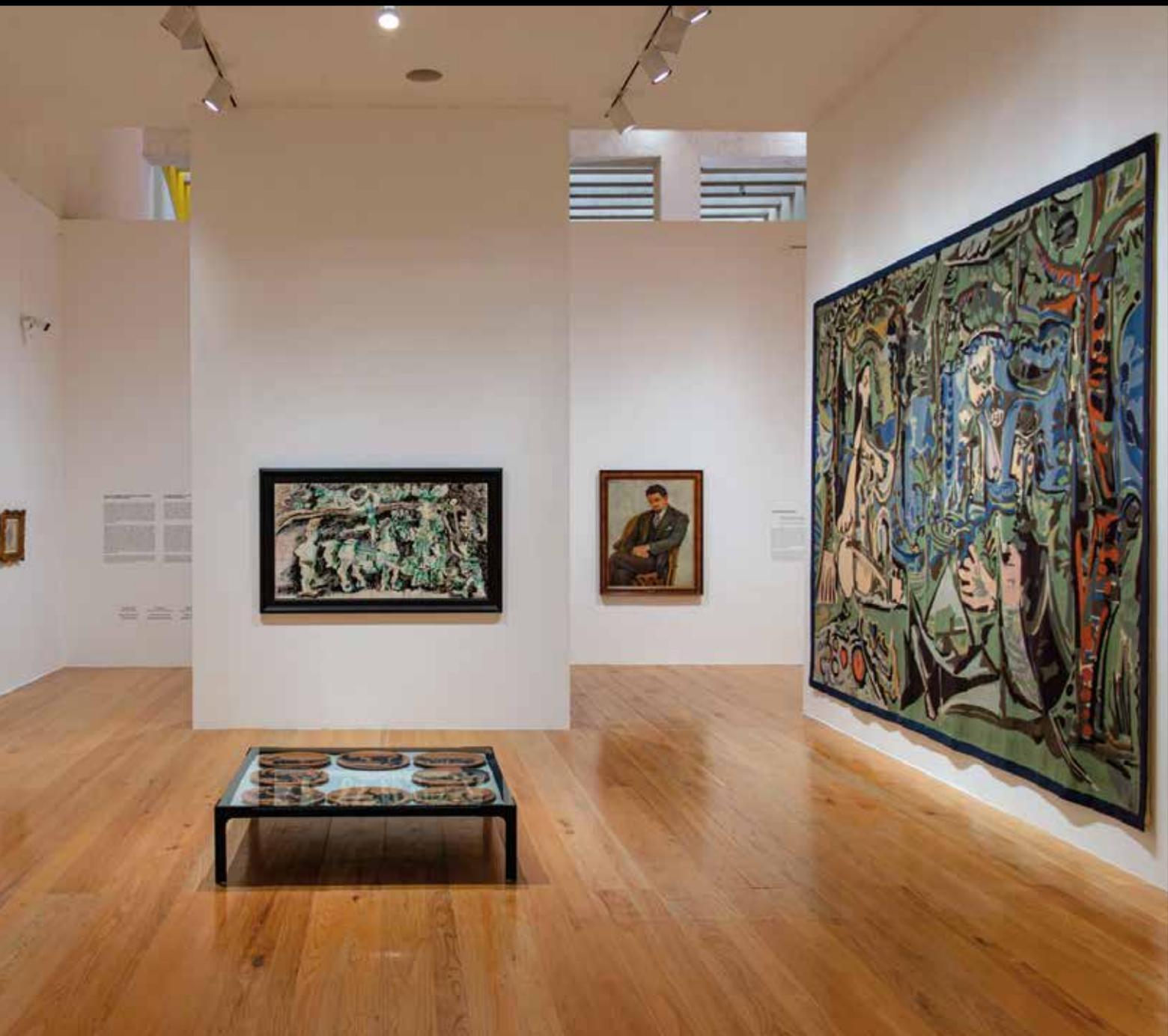
La espectacular exposición busca que el público reconozca las raíces del arte contemporáneo en México, lo que a su vez promueve el establecer relaciones que generen una perspectiva sobre la evolución de las propuestas artísticas desde el siglo XX hasta la actualidad.

La muestra, compuesta por 140 obras, se expone en el recinto desde el 22 de septiembre y permanecerá abierta al público hasta enero del 2024.♥



**¿QUÉ VAS A
ENCONTRAR EN
LA EXPOSICIÓN?**

- **Experimentación:** el arte moderno se caracteriza por una actitud experimental y la búsqueda de nuevas formas.



- **Nuevas tradiciones:** durante este periodo de la historia del arte, los artistas rompieron con normas y convenciones artísticas.
- **Abstracción:** el arte abstracto toma protagonismo a la hora de representar la realidad y se transforma en piezas con elementos no figurativos.
- **Expresionismo:** la transmisión de emociones y estados mentales a través del lente del artista moderno.

- **Cubismo:** piezas que representan objetos desde múltiples y diversas perspectivas y ángulos.
- **Colores intensos:** tonos que buscan transmitir emociones y estados de ánimo.
- **Uso de materiales atípicos:** como el collage.
- **Relación con la sociedad y la política:** el arte moderno a menudo reflejaba temas de la época, incluidas las guerras mundiales y las luchas por la igualdad.



Foto: Cortesía

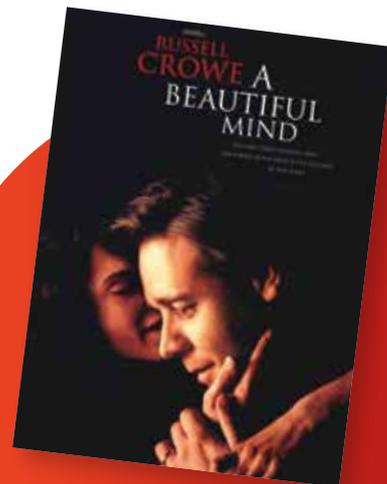
PELÍCULAS DE PREMIO NOBEL

El cine ha recogido algunas de las más grandes historias de los personajes que han logrado el mayor mérito en la cultura, la ciencia y las artes; ganar el Premio Nobel. Ficticias o reales, te ofrecemos recomendaciones de algunos filmes relacionados con estos seres humanos que han dejado un enorme legado.

ATARDECER ITALIANO

"Atardecer en Toscana" cuenta la vida de la ganadora del Premio Nobel Marie Linde, una mujer de espíritu libre que vive junto a su familia en la cálida Toscana, mantiene un affaire con un joven egipcio, que es el dueño del hotel de una playa cercana. De pronto, la vida de ambos se ve sacudida por atroz suceso que les obliga a reaccionar, provocando un caos a nivel social.

DIRECCIÓN:
Jacek Borcuch
PROTAGONISTAS:
Krystyna Janda y Kasia Smutniak
PLATAFORMA:
Film In



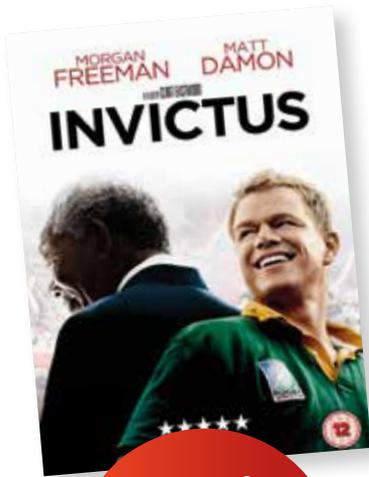
GENIO ATRIBULADO

Película dramática y bella a la vez, "Una mente brillante" nos lleva a través de la vida de John Forbes Nash, ganador del Nobel de Economía 1994. Nash, interpretado magistralmente por Russel Crowe, tuvo que llevar una vida al límite mental y emocionalmente hablando, puesto que fue diagnosticado con paranoia.

DIRECCIÓN: Ron Howard
PROTAGONISTAS:

Russel Crowe, Jennifer Connelly y Ed Harris

PLATAFORMA:
Netflix



INSPIRACIÓN Y LIDERAZGO

"Invictus" recupera los acontecimientos relacionados con la selección de rugby de Sudáfrica en los primeros años vividos tras la abolición del sistema segregacionista conocido como apartheid. Nelson Mandela fue elegido presidente tras haber pasado más de 25 años en prisión y, desde el cargo busca la unión entre las razas utilizando el deporte como motor para lograrlo.

DIRECCIÓN: Clint Eastwood
PROTAGONISTAS: Morgan Freeman y Matt Damon
PLATAFORMA: HBO



AMOR RADIOACTIVO

La película cuenta la historia de la química Marie Curie y su marido, Pierre Curie. El matrimonio desarrolló la teoría de la radioactividad y descubrieron el radio y el polonio. El trabajo de toda una vida y las consecuencias que conllevaron sus descubrimientos enmarcados en una película que refleja el comienzo de la era nuclear.

DIRECCIÓN: Marjane Satrapi
PROTAGONISTAS: Rosamund Pike
PLATAFORMA: HBO

COMEDIA NEGRA LATINOAMERICANA

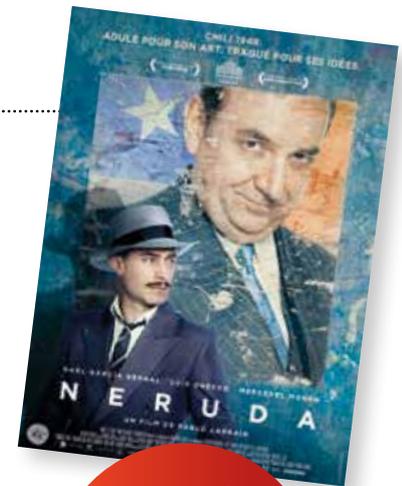


Tras recibir el Premio Nobel de Literatura, Daniel Mantevani, personaje principal de "El ciudadano ilustre", recibe una invitación para regresar a su pueblo natal en Argentina para ser reconocido. Esto traerá toda una serie de situaciones trágico – cómicas que te harán pasar un buen rato pegado a la pantalla.

DIRECCIÓN: Gastón Duprat y Mariano Cohn
PROTAGONISTAS: Oscar Martínez y David Briebe
PLATAFORMA: Apple TV

LITERATURA Y POLÍTICA

"Neruda" nos sumerge en una profunda mirada a la vida y obra del poeta chileno Pablo Neruda. Polémico por naturaleza, el escritor fue un activo participante de la política de su país que denunció en diversas ocasiones al Presidente Gabriel González Videla, lo que le trajo severas consecuencias. En este film se puede abordar esa óptica del personaje principal.



DIRECCIÓN: Pablo Larraín
PROTAGONISTAS: Luis Gnecco y Gael García Bernal
PLATAFORMA: Netflix

MALALA ES SU NOMBRE

"Él me llamó Malala" es un retrato íntimo de la activista Malala Yousafzai, que resultó herida cuando terroristas talibanes armados abrieron fuego sobre ella y sobre el autobús escolar de sus amigas en el Valle de Swat, Pakistán. El film nos lleva por un viaje emocional sobre los hechos que marcaron su vida.

DIRECCIÓN: Davis Guggenheim
PROTAGONISTAS: Malala Yousafzai
PLATAFORMA: Apple TV y Amazon Video



NOVEMBER NEEDS

Estos son los 10 'gadgets' que sí o sí debes tener en tu poder lo más pronto posible. Toma en cuenta que este mes los almacenes y plataformas de compra ofrecen 'deals' muy atractivos

PHILIPS SONICARE DIAMONDCLEAN 9000

El cepillo eléctrico que es 10 veces mejor que el resto por la profundidad de su capacidad de limpieza.



BRAUN SERIES 9 PRO ELECTRIC SHAVER

Es la rasuradora más eficiente del mercado, se distingue por su funda, que además de proteger el equipo, lo carga de manera inalámbrica.



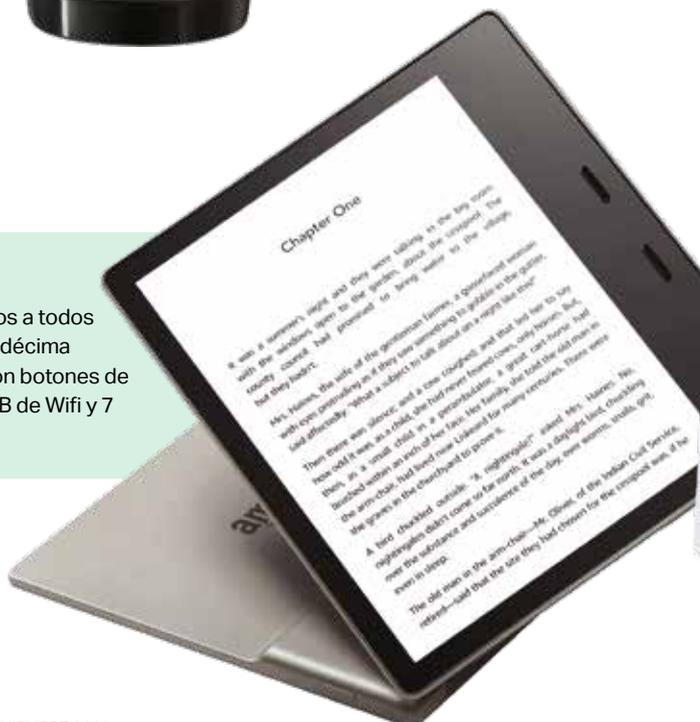
PLAYSTATION 5

La consola de videojuegos más popular entre los 'gamers', es la más veloz y su calidad de audio e imagen es superior al resto.



KINDLE OASIS

Lleva tus libros favoritos a todos lados con el Kindle de décima generación. Cuenta con botones de cambio de página, 8 GB de Wifi y 7 pulgadas de pantalla.





IPHONE 15

Este nuevo modelo de Apple cuenta con la cámara de mejor calidad en el mercado, además es resistente al agua y polvo, y tiene un chip A16 Bionic de superpotencia.



AMAZON FIRE TV STICK 4K

Es el stick multimedia de streaming más potente. Disfruta de Netflix, YouTube, Prime Video, Disney+, Apple TV+, y más, usando su control inalámbrico acompañado de Alexa.



RING DOORBELL

Ten el control de los accesos a tu hogar con el Ring Doorbell, que es de fácil instalación, y tiene con una cámara de 1080p HD y detección de movimiento mejorada.



GOOGLE PIXEL BUDS PRO

Obtén sonido de alta calidad, audio inmersivo, cancelación de ruido, carga inalámbrica y hasta 31 horas de tiempo de escucha con estos cómodos audífonos que podrás encontrar en seis colores diferentes.



BANG & OLUFSEN BEOLIT 20

Disfruta de tu música favorita con conexión Bluetooth potente y carga inalámbrica con esta bocina de sonido expansivo.



FLEXISPOT EG1 STANDING DESK

Escritorio ajustable de altura, con 9 opciones de color, que elevará de nivel tu estilo de vida y hábitos de trabajo.

TU ESPACIO, TU ESTILO

Tu sala de estar es el lienzo en blanco de tu hogar. Descubre cómo transformarla en una obra maestra de diseño y comodidad en esta edición. Te mostramos algunos muebles y accesorios que logren reflejar tu estilo único y conviertan tu sala de estar en el lugar perfecto para relajarte y recibir a tus invitados



SOFÁ ESQUINERO SALAMANCA

Tapizado con tela Tuscany marrón 3202, el estilo de las patas es de color negro mate con altura de 9.5 centímetros y la dirección del sofá es izquierda, diseñado por Henrik Pedersen.

*Henrik Pedersen

Shop in: BoConcept



MESA DE CENTRO MODERN SAND CRAWFORD

Fabricada en metal, ofrece una perspectiva única con una tapa rectangular de piedra y dos tapas rectangulares equilibradas con acabado Sand, todo acentuado por un marco de metal.

*Universal Furniture

Shop in: R. Torres Muebles



LIBRERO ESTANTE ESTILO RÚSTICO

Ideal para organizar tu sala. Cuenta con 4 entrepaños, estantería de exhibición, resistente y multiusos con 4 repisas y de color café.

*TOPLIVING, Home Studio

Shop in: TOPLIVING



ARCHIPEL

Sillón de estructura de haya maciza, asiento sobre cinchas de espuma CMHR de 28 kg, debajo del asiento en tela de protectora Roche Bobois. Cuenta con un respaldo de espuma CMHR de 25 kg. Tiene un acabado tintado al agua, pátina y barniz celulósico.

*Roche Bobois

Shop in: Roche Bobois



LÁMPARA DE MESA NELSON BALL LOTUS

Estructura de acero liviana y una esfera situada sobre una base de acero que está disponible con o sin cubierta de nogal, e incluye un cable con enchufe de 2,2 metros. Y con un interruptor de cadena con un extremo de nogal.

***HermanMiller**
Shop in: HermanMiller



FRAZADA TEJIDO DE SEMILLA BAYSIDE

Manta 100% de algodón puro hace una declaración de textura elegante, ya sea colocada sobre el brazo de un sofá o doblada a los pies de una cama. El tejido grueso de punto de semilla.

*** Pottery Barn**
Shop in: Potterybarn



ESCU LTURA DYE LEAF

Decoración para tu mesa de centro, hoja de aluminio con altura de 9 cm y con una anchura de 25 cm y con un peso de 1 kg. Su color es verde bosque.

***BoConcept**
Shop in: BoConcept



CHAIZE LONG TORINO

Asiento en 3 Capas: 1 capa hule espuma densidad 40Kg/M3 cm suavidad firme. 2 capa hule espuma densidad 24Kg/M3 suave. 3 capa hule espuma densidad forma en zig zag 22Kg/M3 Estructura de pino reforzado.

***Luxury**
Shop in: Luxury Muebles



TAPETE DECORATIVO

Este tapete de 1.15 por 1.60 metros, de material poliéster y con una altura de la pila de 15 milímetros aproximadamente.

***Color Carpet**
Shop in: Amazon



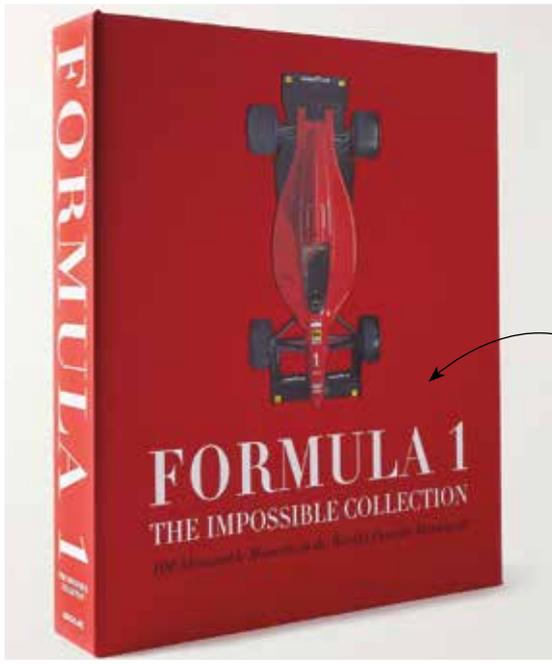
JARRÓN BASEL

Jarrón de vidrio soplado para la base y pâte de verre para el tapón. Vidrio gofrado para el verde y el gris. Vidrio estriado para el naranja. Fabricación europea.

***Roche Bobois**
Shop in: Roche Bobois

BEST NEW ITEMS FOR HIM

Nuestra selección MUST HAVE de herramientas y decoración para llevar tus espacios a otro nivel



ASSOULINE FORMULA 1: THE IMPOSSIBLE COLLECTION HARDCOVER BOOK
www.mrporter.com



AP8: GUY BOURDIN FRAMED PRINT
www.net-a-porter.com



L'OBJET + HAAS BROTHERS LACQUERED WOOD POKER SET
www.net-a-porter.com



BAOBAB COLLECTION: PLATINUM MAX 24 SCENTED CANDLE, 5KG
www.net-a-porter.com



SMYTHSON PANAMA TEXTURED-LEATHER JEWELRY BOX
www.net-a-porter.com



LOEWE LEATHER-TRIMMED FRINGED STRIPED MOHAIR-BLEND BLANKET
www.net-a-porter.com



L'OBJET + HAAS BROTHERS JUST-AN-HOUR 60 MINUTE TIMER
www.net-a-porter.com



HOUSEPLANT RIDGE MARBLE AND ALUMINIUM ASHTRAY
www.mrporter.com



CHOPARD IMPERIALE 120MM ROSE GOLD-TONE ALARM CLOCK
www.net-a-porter.com



LORENZI MILANO EBONY AND STAINLESS STEEL TRUFFLE SHAVER SET
www.mrporter.com

FALL WITH A POP OF RED

Las tendencias van y vienen, pero el color rojo será el protagonista de los próximos meses en el mundo de la moda. Las pasarelas y expertos incluyen este vibrante Pantone en sus looks para el otoño. Ya sea con un accesorio, calzado o prenda, llevan a otro nivel su imagen agregando una pieza de este color. No te quedes atrás y salte de tu zona de confort para hacer tu día a día más interesante y divertido.



**RALPH LAUREN:
COLLARED CARDIGAN SWEATER**
\$6,165.15 MXN
www.nordstrom.com



COURRÈGES: COATED STRETCH COTTON MINI SKIRT
\$9,774.02 MXN
www.nordstrom.com



**LOULOU STUDIO + NET SUSTAIN
AKSI WOOL AND CASHMERE-BLEND
SWEATER**
\$330 USD
www.net-a-porter.com



**BURBERRY:
SULBY CASHMERE
BELTED TRENCH COAT**
\$7,754 USD
www.bergdorfgoodman.com



**STAUD: BENJAMIN
STRAPLESS WIDE-LEG
JUMPSUIT**
\$450 USD
www.mytheresa.com



**TORY BURCH:
PIERCED SLINGBACK SHOES**

\$358 USD
www.toryburch.com



ADIDAS: GAZELLE INDOOR SHOES

\$150 USD
www.adidas.com



**BY MARLENE BINGER:
GINNY LEATHER GLOVES**

\$250 USD
www.bymalenebirger.com



**STAUD: CAMI LEATHER
TALL BOOTS**

\$10,826.64 MXN
www.saksfifthavenue.com



THE ROW: MAE LEATHER HANDBAG

\$3,014. USD

www.matchesfashion.com



**THE ATTICO X LINDA FARROW:
EDIE AVIATOR SUNGLASSES**

\$238 USD

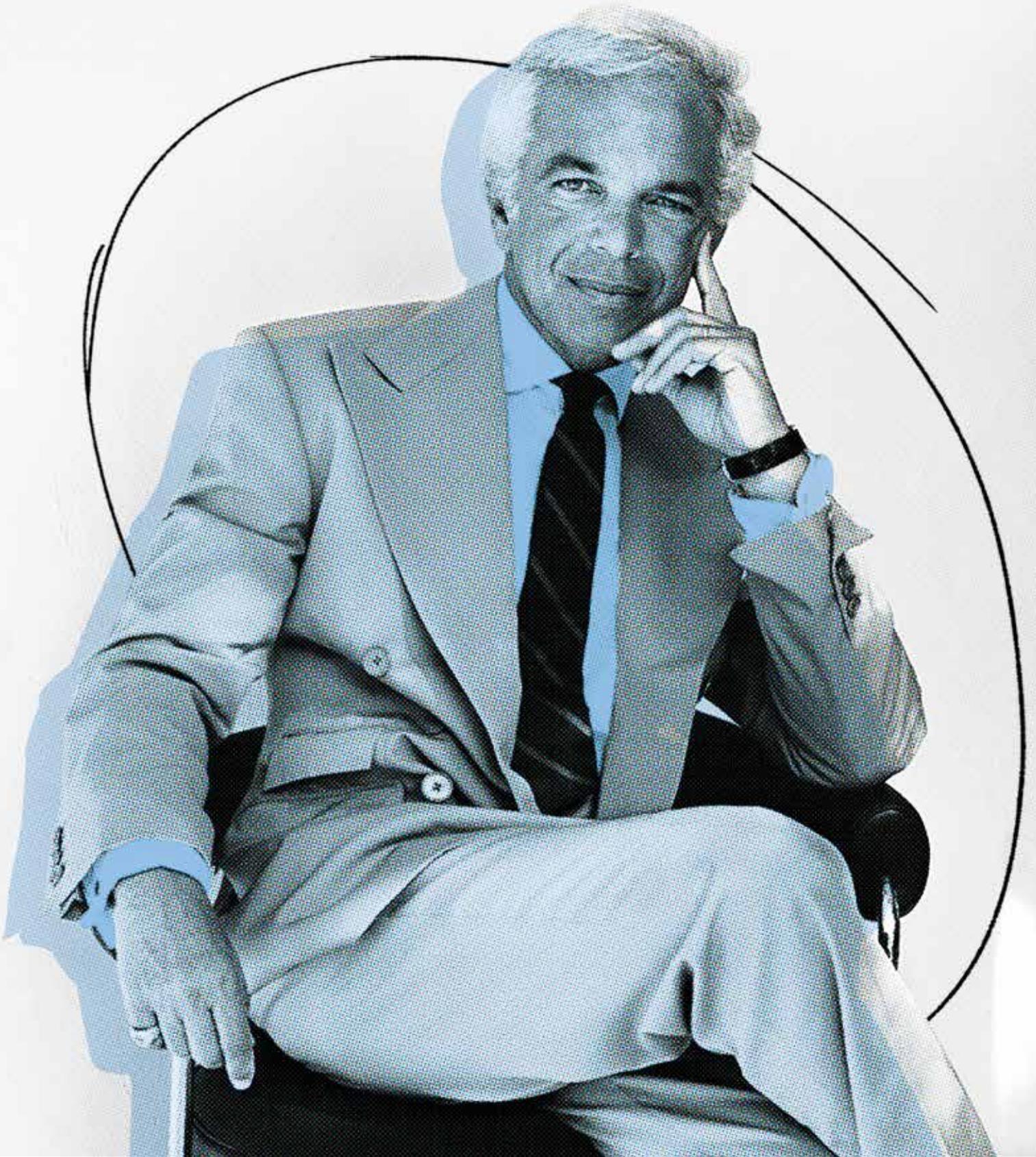
www.mytheresa.com



**JACQUEMUS: LE CHOUCOU
'LE BRACELET CERISE' CHERRY BRACELET**

\$12,123.55 MXN

www.nordstrom.com



El diseñador nacido en el Bronx, quien comenzó vendiendo corbatas, ha trascendido todo tipo de fronteras, hasta convertirse en referente del diseño para hombres y mujeres

RALPH LAUREN

EL DISEÑADOR DE SUEÑOS

Por José Armando García

CUANDO TE PONES ALGO QUE REALMENTE TE GUSTA, SIENTES QUE ERES ESA PERSONA O LA PERSONA QUE QUIERES SER”

En el mundo de la moda hay nombres que resplandecen como estrellas. Uno de esos nombres, que ha perdurado y sigue siendo sinónimo de estilo y elegancia, es el legendario diseñador Ralph Lauren, quien alguna vez llegó a decir: “Yo no diseño ropa, diseño sueños”.

Su impacto en la industria de la moda y su influencia en la forma en que entendemos el estilo no pueden ser subestimados. A lo largo de décadas ha capturado la esencia de la elegancia estadounidense, creando un legado que perdura en el tiempo.

Ralph Lauren, nacido como Ralph Lifshitz, el 14 de octubre de 1939, en el Bronx, Nueva York, demostró desde temprana edad una pasión innata por el estilo y la estética. A medida que crecía, esa pasión se transformó en un sueño: redefinir la moda estadounidense.

Con una visión clara y un inquebrantable sentido de la estética, Lauren fundó su propia compañía en 1967, inicialmente enfocada en corbatas hechas a mano, algo que dominaba, ya que antes de eso ingresó

a trabajar en la famosa tienda Brooks Brothers. Este fue el comienzo modesto de un imperio que transformaría para siempre la forma en que el mundo veía a la moda.

Lo que distingue a Ralph Lauren es su capacidad para crear, no sólo ropa, sino un estilo de vida completo. Su enfoque va más allá de la confección de prendas de vestir, se trata de contar historias, de evocar emociones y de celebrar la tradición estadounidense. Desde sus clásicos polos hasta sus lujosos trajes de noche, cada pieza es una expresión del cuidado meticuloso y la atención al detalle que Lauren pone en su trabajo.

Uno de los sellos distintivos de Ralph Lauren es su habilidad para fusionar lo clásico con lo moderno. Siendo profundamente respetuoso con las tradiciones, ha logrado revolucionar la moda adaptándola a las necesidades cambiantes de las generaciones sucesivas. Sus diseños han llevado el estilo de vida estadounidense a un nivel completamente nuevo, encapsulando la sofisticación urbana y la relajación campestre en una sinfonía de telas exquisitas y cortes impecables.



CREO QUE HE SIDO FELIZ PORQUE HE PODIDO HACER LO QUE CREO, Y EN MIS PROPIOS TÉRMINOS”



Fotos: Especial

El impacto cultural de Ralph Lauren va más allá de tiendas y pasarelas. Ha dejado una marca indeleble en la cultura popular, influenciando el estilo en películas, música y programas de televisión. Sus creaciones han sido vistas en las alfombras rojas de todo el mundo, adornando a celebridades y personalidades influyentes que buscan la atemporalidad y la elegancia que sólo un diseñador de su calibre puede ofrecer.

La Casa de Ralph Lauren no sólo representa un nombre, sino una filosofía de vida. Su compromiso con la calidad y la artesanía ha establecido un estándar inquebrantable en la industria de la moda. Además, su enfoque en la responsabilidad social y el compromiso con diversas organizaciones benéficas han solidificado su posición de líder consciente, utilizando su influencia para hacer del mundo un mejor lugar.

Lauren también ha sido pionero en la expansión de su marca. Ha creado líneas para todas las edades y ocasiones, desde la elegante Ralph Lauren Purple Label, hasta la fresca juvenil de Polo Ralph Lauren. Su visión se ha extendido más allá de la ropa, incluyendo fragancias, accesorios para el hogar y muebles, todo impregnado con el sello distintivo de su elegancia atemporal.

La pasión de Ralph Lauren por los automóviles clásicos también ha dejado una huella en su obra. Su famosa colección de

ALGUNOS DE SUS LOGROS

- Ser el primer diseñador de moda incluido en la lista de las 400 personas más ricas de Estados Unidos, de Forbes
 - Crear una marca que representa el sueño americano: una vida de lujo y glamour, accesible para todos
 - Expandir su marca a otros productos, como perfumes, muebles y accesorios
- Construir un imperio global con más de 400 tiendas en todo el mundo

coches, que incluye algunas de las máquinas más icónicas de la historia, es un testimonio de su aprecio por la artesanía y el diseño excepcionales. Esta pasión por la excelencia se refleja en cada aspecto de su trabajo, elevando la moda a un arte que trasciende el tiempo y las tendencias fugaces.

Además de su impacto en el mundo de la moda, Ralph Lauren es un empresario y filántropo consumado. Ha recibido numerosos premios y reconocimientos a lo largo de los años, incluyendo la Medalla Presidencial de la Libertad, el honor más alto que un civil puede recibir en los Estados Unidos. Este reconocimiento no sólo celebra su talento creativo, sino su dedicación a causas humanitarias.

En última instancia, Ralph Lauren es más que un diseñador de moda, es un contador de historias, un visionario que ha determinado la forma en que vemos y entendemos el estilo y la elegancia. Su habilidad para fusionar lo clásico con lo contemporáneo, su dedicación a la calidad y su compromiso con la excelencia lo han convertido en un ícono viviente. En un mundo que cambia rápidamente, la marca Ralph Lauren sigue siendo un faro de sofisticación y estilo, recordándonos que la moda es mucho más que una serie de prendas; es una forma de arte que puede trascender el tiempo y las tendencias. ♦

NUNCA FUI A LA ESCUELA DE MODA. NO SABÍA LO QUE ERA UN DISEÑADOR. SABÍA QUE TENÍA ALGO, PERO NO SABÍA QUÉ ERA. Y PODRÍA HABER SIDO FÁCILMENTE NADA”

*El desarrollo con más amenidades
pensadas en tu bienestar.*

Naturalmente, en La Rúa

AMENIDADES DE LUJO

Parque lineal y ciclorúa para paseos familiares | Gimnasio
Juegos infantiles Cancha de pádel | Salón de eventos
Doble filtro de seguridad | Terraza social
con asadores | Sala de juegos multimedia

LOTES RESIDENCIALES DE LUJO DESDE 300 M²

📞 871 707 15 10

📞 87 11 74 93 52

📱 @laruavivelonatural

MARCO
ZAMARRIPA

MIDIENDO LA CALIDAD DE VIDA

El Director General del CCI Laguna ha sido de gran valor
para la construcción de un mejor tejido social

Fotografía: Nayeli Solorio Locación: Valencia Caficultura

A principios de la década pasada se vivieron tiempos difíciles en materia de seguridad en la Comarca Lagunera, así como en gran parte de la República Mexicana. Fue en este entorno que se creó el Consejo Cívico de las Instituciones, dirigido por Marco Zamarripa, quien fue la guía para recabar información valiosa que permitió entender el fenómeno y colaborar para encontrar una pronta solución.

“Ante la crisis de inseguridad que padecemos entre 2007 y 2008, surgió un grupo de empresarios que decidió retomar un liderazgo que, en esos años era difícil de ejercer, sin embargo, las ganas y el deseo de recuperar la prosperidad de la ciudad, que estaba siendo acechada por el crimen organizado nos llevó a la creación del Consejo Cívico de las Instituciones. Se decidió crear el Observatorio para empezar a medir el fenómeno delictivo y para contribuir con las autoridades señalando algunas áreas de oportunidad además de ser corresponsables en la solución de una problemática muy específica”.

“En 2012 se superaron algunos records negativos en materia de seguridad, y eso fue un punto de inflexión para ponernos a trabajar para rescatarlo que nos habían arrebatado, nuestra tranquilidad. Fue complicado porque tuvimos que salir a decir que la estrategia de seguridad no estaba funcionando del todo, eso nos puso en el ojo de muchos que estaban reacios a aceptar la crítica, pero, con el paso del tiempo, entendieron que buscábamos, además de evaluar y medir la política pública en materia de seguridad, contribuir y ser parte de la solución”, comentó Zamarripa.

En realidad es una organización de la sociedad civil, apartidista, sin fines de lucro e independiente que busca promover y organizar la participación ciudadana para desarrollar buenos gobiernos y mejores ciudadanos. Dentro del CCI cohabitan importantes sectores de nuestra sociedad, donde convergen para alcanzar los objetivos de crecer como personas y como región.

“Somos una organización de organizaciones porque tenemos afiliadas a más de 70 de ellas, todas de la sociedad civil, ya que tam-

bién representamos sus intereses al momento de evaluar las políticas públicas. Eso nos permite estar en constante comunicación con los diferentes sectores de la sociedad, lo que nos abre la posibilidad de ser sensibles en torno a los problemas de la sociedad y atenderlos a través del Consejo Cívico”.

“Contribuimos a sistematizar la información, no había un orden ni bases de datos que hoy, no solamente existen, sino que hoy son referentes. Eso no tomó tiempo, pero nos dimos cuenta de que la colaboración lleva a buenos resultados. El beneficio ha sido el poder ver una ciudad floreciente, con un mayor desarrollo y mejores oportunidades de empleo, para esto se debe per-



CONSOLIDARNOS COMO EL REFERENTE CIUDADANO QUE REPRESENTA A LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD, QUE ARTICULA ESFUERZOS ORIENTADOS A GENERAR CONOCIMIENTO Y MÉTRICAS DE EVALUACIÓN QUE LOGREN MEJORAR EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA REGIÓN”

PROYECTOS:

- **Monitoreo de incidencia delictiva**
- **Observatorio de La Laguna**
- **Mesa de seguridad y justicia**
- **Labor cívica**
- **Regidor MX**
- **Monitor CPC**
- **Agenda local anticorrupción**

manecer en constante comunicación con todos los involucrados”.

“Ya todo está sistematizado, no se deja de evaluar porque, para nosotros la seguridad es prioridad. Siempre habrá espacio para mejorar y nos enfocamos más a entender las causas de las conductas delictivas y las conductas antisociales”.

EL OBSERVATORIO DE LA LAGUNA

Como organización, el CCI ha sido un agente de cambio en el que participan la sociedad civil en conjunto con las autoridades municipales y estatales para elevar la calidad de vida detectando importantes áreas de oportunidad teniendo como herramienta el Observatorio de La Laguna.

“Tenemos que tener un diagnóstico muy claro, y para eso nos apoyamos en el Observatorio de La Laguna, ya que nos brinda indicadores de calidad de vida, eso nos ayuda a entender qué es lo que requiere la sociedad y, por consecuencia, proponer políticas que sean de utilidad y se puedan llevar a cabo”.

UN NUEVO PANORAMA

Habiendo superado en gran medida la crisis de inseguridad, el CCI y Marco Zamarripa tienen claros los pasos a seguir de cara a un nuevo orden económico, en el que se está reposicionando la forma de trabajar de las grandes industrias a nivel global, lo que debe ser bien aprovechado por una zona como la Comarca Lagunera.

“Estamos en un momento muy importante, México está tomando gran relevancia y estamos siendo focos de atención de Asia y Europa. Coahuila está presente con condiciones inmejorables y es un factor muy importante para los inversionistas, la dinámica del Nearshoring está acercando las cadenas productivas a Estados Unidos, tenemos que aprovechar esa oportunidad para revolucionar nuestro crecimiento”.

Más detalles



LA PALABRA, HERRAMIENTA DE NEGOCIOS

**MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL TOASTMASTERS, JAIME SALUM
HA DESARROLLADO INNOVADORAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN**

‘Toastmasters International’ es una organización sin fines de lucro que se ha convertido en un faro de desarrollo personal y profesional para innumerables personas en todo el mundo. Con una presencia en 149 países y más de 300,000 socios, es reconocida por su enfoque en mejorar las habilidades de comunicación y liderazgo de sus participantes.

En la Comarca Lagunera ha tenido una importante presencia desde hace ya varios años, siendo un factor importante en el desarrollo de las interacciones humanas y en la evolución de las personas. Actualmente es presidida por Jaime Salum, quien busca darle difusión a sus actividades, puesto que pueden ser una gran herramienta entre los laguneros.

“Tengo 46 años, estudié Contador Público en el Tec de Monterrey y actualmente soy Gerente Administrativo en Grupo Inmobiliario Las Villas. Llegué a ‘Toastmasters’ porque tengo mucha habilidad para poder bajar mis ideas en un papel, pero al momento de expresarlas, batallaba mucho para ir de ‘A’ a ‘B’. Sentía que necesitaba tener la capacidad de poderme expresar correctamente, por esa razón entré”.

“Me ha servido mucho para expresarme; antes de estar en Las Villas, estuve en el Campestre Torreón y me tocaba exponer proyectos al Comité de Finanzas y al Consejo de Administración, lo cual era muy difícil para mí. Me pude dar cuenta de que adquirir una herramienta muy útil a nivel profesional y personal, lo noto cuando estoy hablando, porque ya tengo una buena estructura en mis ideas”.

“Cuando llegué me involucré en todo, es un grupo de personas con un desarrollo superior a lo normal, hay gente muy culta y eso me gustó. Dentro del grupo ocupé distintos roles hasta que me propusieron hacerme cargo de la Presidencia”, nos comentó el Directivo.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO PRINCIPAL?

La organización cuenta con una estructura jerárquica que permite la creación de clubes locales, cada uno con su propio enfoque en el desarrollo de las habilidades de comunicación y liderazgo, lo que permite el trabajo en cada comunidad con un objetivo en común, tal como lo refiere el propio Jaime.

“Nuestro objetivo es proporcionar un entorno de apoyo, en don-

de las personas puedan mejorar sus capacidades para hablar en público, comunicarse de manera efectiva y liderar con confianza. Es común relacionar a la organización con un club para desarrollar conferencistas, pero la realidad es que las habilidades de comunicación son útiles en los ámbitos familiar, social y profesional. Todos tenemos algo que decir y qué mejor que hacerlo de manera clara: el padre de familia que quiere dar un consejo a sus hijos; el dueño de una empresa, que busca motivar a su personal; el futuro emprendedor que está ante posibles inversionistas; el profesionista que va a una entrevista de trabajo o intenta escalar posiciones; el vendedor que busca mejorar sus ingresos; el estudiante que quiere mejorar sus exposiciones. Hablando específicamente de profesiones, en el club hay médicos, abogados, asesores inmobiliarios y de seguros, administradores de empresas, maestros, etc.”.

En sus sesiones semanales se aprende, no nada más a comunicar y a expresar, sino que se adquieren las herramientas necesarias para proyectar una mejor imagen al momento de exponer un tema o proyecto, dando una mayor confianza a quien envía el mensaje.

“Lo que se busca es que los miembros participen en un ambiente cómodo, exponiendo alguna cápsula; hay una dinámica con preguntas que se realizan al azar para desarrollar tu agilidad mental y hay proyectos definidos con temas específicos. Y, a través de evaluaciones que hacen los mismos compañeros, los participantes reciben retroalimentación valiosa que permite ir mejorando tus habilidades. La mayoría de los clubes tienen un receso, a mitad de la sesión, en donde puedes aprovechar para convivir, socializar y hacer nuevas conexiones”.

Existen 12 clubes en la región, cada uno sesiona en sedes distintas, y en el caso de Jaime, que funge como Presidente del Club Emprendedores Laguna todos los lunes en las instalaciones de la Universidad Autónoma de La Laguna.

“Toastmasters International” ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo en personas de todo el mundo durante casi un siglo. Su enfoque en la práctica, la retroalimentación y la mejora continua ha transformado a sus miembros en comunicadores y líderes efectivos. Si buscas mejorar tus habilidades en estas áreas y te gustaría unirte a una comunidad de aprendizaje dedicada, podría ser la elección adecuada para ti.♥



JAIME
SALUM

Más detalles



Fotografía Gabriel Escobar. Locación: CAN Casa la Morelos

PATY
CORRO

EMPODERAMIENTO FEMENINO

Como empresaria busca apoyar el desarrollo
de las mujeres en el ámbito empresarial

El de Paty es un caso poco habitual. Con poco menos de 20 años en la Comarca Lagunera, es una de las mujeres empresarias más destacadas al tener una empresa metal – mecánica que exporta a distintas partes del mundo y da empleo a cientos de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Hace 17 años fundó junto con su esposo, Dionisio Villarreal, EQ Manufacturas, compañía dedicada al diseño, fabricación y comercialización de exhibidores metálicos, además de maquinaria para la industria de la minería.

“Llegué a Torreón hace 18 años debido a que me casé, y en ese tiempo, mi marido entendió que me sentía incompleta por no estar dentro del ámbito empresarial o de trabajo, por eso decidimos fundar EQM. Definitivamente fue una buena decisión. Hemos rebasado nuestras expectativas y ha sido gracias a que hemos hecho reinversión al cien por ciento de nuestras utilidades, somos de los que todos los ingresos se mandan a reinversión para crecer lo más posible”.

“EQ Manufacturas nació con una pequeña máquina de soldar, no teníamos ni siquiera una mesa para trabajar, yo administraba todo. Así comenzaron a caer algunos proyectos, el soldador armó su propia área de trabajo y desde ahí arrancamos. Obviamente teníamos la certeza de tener algunos contratos ya firmados, eso nos ayudó mucho en los inicios”, comenta Paty en la entrevista.

ROMPIENDO TECHOS

Habiendo surgido de un entorno familiar conservador, a Paty le costó mucho el poder romper con las barreras que limitan el empoderamiento femenino, no obstante, y consciente del gran problema que representa el machismo en el mundo actual, decidió implementar “Soldando la dignidad de la mujer”, programa en el que capacita y emplea a más de cien mujeres que han sufrido de algún tipo de violencia.

“Realmente soy una mujer a la que le gusta mucho empoderar a otras mujeres. Vengo de una familia muy tradicional y, de alguna manera, las mujeres formamos parte de esas costumbres que pueden ser consideradas machistas por la cultura que ya traemos. Me costó mucho trabajo vencer esa barrera, y si puedo ayudar a alguien más a que lo haga, será un placer”.

“Me enorgullece mucho decir que, de los más de 400 colaboradores con los que contamos hoy en día, hay una buena cantidad de mujeres, hay más de cien de ellas y, siendo una empresa metal – mecánica, es algo muy representativo y vale la pena destacar, ya que, normalmente es un mundo masculino”.

“Yo me he dado a la tarea de buscarlas personalmente y capacitarlas a través del programa “Soldando la dignidad de la mujer”, creado

por nosotros y que va dirigido a mujeres violentadas. Las capacitamos y les garantizamos su incursión al ámbito laboral ofreciéndoles un puesto en la empresa, o bien, en alguna otra que también nos apoya”.

“Trabajamos de la mano y abiertos a cualquier propuesta, pero la idea es capacitar a las mujeres, decidimos ayudar a las mujeres violentadas porque, cuando estuve de Presidenta de Canacintra Gómez Palacio, firmamos e hicimos el compromiso mediante una red de apoyo para ellas. Es sorprendente ver la cantidad de mujeres que, de alguna u otra forma, están siendo violentadas”.

“Honestamente yo no estaba al tanto, pero, cuando nos dieron algunas capacitaciones al respecto, comenzaron a surgir casos. De ahí surgió la idea de apoyarlas”.

UNA EMPRESA EN CRECIMIENTO

Ya van a cumplirse casi dos décadas desde que inició el emprendimiento junto con su esposo, tiempo en el que pasaron de contar con una pequeña máquina y tan solo un empleado, a contar con toda una planta industrial que emplea a más de 400 personas y que tiene presencia activa a nivel industrial.

“Ahorita queremos encontrar estabilidad, tenemos 17 años y ha sido una locura el crecimiento de la empresa, que ha sido por demanda. Por eso buscamos crecer de otra manera, somos una empresa casi única en el ramo, y, en ese sentido, ha gustado mucho entre nuestros clientes, pero nos comprometimos a ofrecer más y con diseños innovadores”.

“La empresa tiene una división de estantería metálica para la industria del ‘retail’. Es algo que nos ha distinguido porque no nos limitamos al uso de acero, los diseñamos y fabricamos de distintas maneras, e incluso con iluminación y vidrio, podemos adaptarnos a las necesidades de los clientes, además de que hacemos los exhibidores a la medida que se solicita y de uso exclusivo para el cliente que lo solicita. La otra división es la cuestión de la minería. Hacemos diseños de lo que se pida, hasta terminar la instalación con llave en mano”.

“Tenemos presencia en toda la República Mexicana con clientes como Home Depot, Autozone, o 7 Eleven, entre otros. Tenemos clientes importantes en Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá y en Europa del Este”.

Recientemente fue condecorada con el galardón a la “Trayectoria empresarial de la mujer”, por parte de Canacintra: “Fue una sorpresa, agradezco a mis compañeros que me dieron el galardón durante la Convención Nacional de Mujeres Empresarias. En esta ocasión me tocó a mí y me sentí muy afortunada porque estaba entre muchas de las mujeres más destacadas de México, es una emoción muy grande”.



TODOS DICEN QUE HAY QUE TRABAJAR EN ALGO QUE TE APASIONE, PERO YO CREO QUE HAY QUE SABER SACARLE ESE SABOR DE SATISFACCIÓN EN LO QUE SE HACE, ES APASIONARTE DE LO QUE YA ESTÁS HACIENDO”.

**EQ
MANUFACTURAS**

•Fundada en 2006
•400 empleos directos
•Presencia en América del Norte

•Atiende el mercado del ‘retail’, minero y construcción

Más detalles





INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Alejandro Gutiérrez Gutiérrez tomó la presidencia de Canacindra Torreón con el objetivo de llevarla a otro nivel, mediante la atracción de una mayor inversión foránea y estimulando el desarrollo empresarial e industrial de la región. Llegó al puesto luego de una amplia trayectoria como empresario y funcionario en distintas cámaras, lo que le dio el bagaje necesario para poder desempeñarse de manera exitosa.

COMO PRESIDENTE DE CANACINTRA TORREÓN, ALEJANDRO GUTIÉRREZ SE CONVIRTIÓ EN EL NUEVO GUÍA DEL EMPRESARIADO LAGUNERO.



FOTO:
LAURA LUNA

REDACCIÓN:
ALBERTO RUIZ

DISEÑO:
DALIA SORIANO

LOCACIÓN:
TSM







Asumió la Presidencia de Canacintra en febrero 2023

Su historia comenzó desde muy joven. Recién egresado de la licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, ingresó a Coconsa, empresa familiar que le permitió comenzar a andar un camino arduo, pero con grandes satisfacciones, siguiendo siempre el ejemplo de su padre, Donato Gutiérrez, y el de su madre, Patricia Gutiérrez.

“Siempre vi trabajar a mi papá todo el día. Lo recuerdo viajando y levantándose temprano para ir al trabajo. Mi mamá siempre fue la que se encargó de llevarnos a nuestras actividades extraacadémicas y de mantener todo en orden. Los dos fueron exigentes, pero también muy amables con nosotros: nos apoyaron en las cosas que hacíamos y nos pedían cumplir en todo para formarnos como personas, sabiendo que, con su apoyo, las cosas saldrían bien”.

“Salí de la carrera en diciembre de 2004, y en enero de 2005 ya me había integrado a la empresa. Sabiamente, mi papá nos fue colocando en diferentes áreas: como Maquinaria o Administración, por citar ejemplos. En ese tiempo teníamos una compañía dedicada a la instalación de sistemas de riego agrícolas. En 2006 renunció el gerente de ventas y mi papá me dio la confianza. Me desprendí un poco de Coconsa y crecimos de



“MI HERMANO DONATO ME LLEVA TRES AÑOS Y, JUNTO CON MIS PAPÁS, SOMOS UNA FAMILIA MUY UNIDA, TODA LA VIDA DEDICADA A LA CONSTRUCCIÓN. ESTO NOS PERMITIÓ DESARROLLARNOS DENTRO DE LA EMPRESA, TANTO EN LO FAMILIAR COMO EN LO PROFESIONAL. ACTUALMENTE, NOS VEMOS TODOS LOS DOMINGOS EN LA MAÑANA PARA CONVIVIR”.

esa manera. Comenzamos con una sucursal, y al poco tiempo ya teníamos otras cinco. Permanecí ahí hasta 2010, cuando decidimos cerrar con la idea de reintegrarme a Coconsa”.

Alejandro tiene un hermano mayor, Donato, presidente la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), con quien comparte responsabilidades en la empresa.

“Es la primera vez que ocurre en La Laguna que haya dos hermanos presidentes de cámaras: Donato en la CMIC y yo en Canacintra. Esto habla de que hemos hecho las cosas bien individualmente, ya que hemos sido aceptados por los agremiados y hemos entregado buenos resultados, creando un ambiente de compañerismo, siempre de una manera respetuosa. Es una gran responsabilidad que tomamos con gusto para trabajar en beneficio de nuestra región. Mi papá siempre nos ha dicho que hay que servir a los demás, y ese es nuestro denominador: hay que hacer trabajo constante para estos organismos vivos que constantemente se están desarrollando”.

Alejandro ha formado una gran familia junto a su esposa e hijos, a quienes considera su apoyo y base para partir en busca de nuevos retos: “Tengo hijos chicos que me demandan tiempo, pero este es un trabajo permanente y es muy satisfactorio poder ayudar a La Laguna. Mi familia lo entiende muy bien, siempre les he dicho que es mucho trabajo, pero viene con grandes recompensas para todos. Tengo el apoyo familiar y, cuando estoy con ellos, lo disfruto y aprovecho al máximo”.

COCONSA, UNA HISTORIA DE FAMILIA

En el plano profesional, forma parte de Coconsa, compañía dedicada a la construcción, fundada en 1980 por su padre, y en la que Alejandro se ha podido desarrollar. Ha logrado expandir sus horizontes al fundar Líneas, Terracerías y Construcciones.

“En 2017 se crearon dos compañías más: Líneas, Terracerías y Construcciones, por un lado, y Coconsa Construcciones por otro. Decidí separarme de Coconsa. Luego de dos años, volvimos a trabajar juntos para dedicarme al tema comercial. Tomamos también la decisión de dejar de trabajar para los gobiernos, tras reconocer los problemas financieros en distintas dependencias de ese sector. Así nos incorporamos al sector privado. Antes, el 90% de nuestro trabajo era con el sector público, y un 10% con el privado. Hoy es totalmente privado. La adaptación se dio muy

bien, respetando los tiempos de ejecución de los trabajos, que ahora es menor. Todo cambió y hemos cumplido con las exigencias”.

COMPROMISO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Alejandro tiene claro que para seguir creciendo se debe compartir el éxito, además de apoyar a quienes lo necesitan, principalmente en su área de conocimiento. En este sentido, se ha desempeñado en diversos puestos de carácter empresarial, mismos que le han permitido detectar oportunamente las necesidades de las industrias laguneras y trabajar en su beneficio.

“En 2014 tuve el honor de estar al frente de Ciudad Industrial de Torreón, como el presidente más joven de la Asociación. Apenas tenía 32 años, y eso me abrió la puerta para tener participación en Canacindra, sobre todo por hacer las cosas como se deben. Situamos a Ciudad Industrial en otro nivel, lo que me permitió ser consejero en Coconsa. Haber estado en consejos de vinculación con algunos planteles de educación media sirvió para que me invitaran a Canacindra, hace aproximadamente ocho años. De ahí en adelante, ocupé varios cargos como secretario, con dos presidentes diferentes con los que pude colaborar y llegué a la presidencia recientemente”.

“Es un doble trabajo, ya que no podemos descuidar nuestros negocios. Si antes las jornadas laborales eran de 10 horas, ahora son de 12, los domingos también trabajamos y estamos conscientes de que debemos regresarle a La Laguna lo que nos ha dado. Queremos entregar una mejor Laguna”.

CANACINDRA Y EL NUEVO PANORAMA

Ahora, como presidente de Canacindra, trabaja incansablemente para cimentar las bases que puedan generar un área de oportunidad para las industrias foráneas que deseen establecerse en la región. Tiene claros los objetivos, igual que los pasos a seguir para que la Comarca Lagunera se convierta en foco de atracción para los grandes inversionistas a nivel internacional.

“Hay muchas cosas por hacer. Debemos tener toda la infraestructura, y la mayoría ya está: tierra, energía eléctrica y, entre otras cosas, un gobierno estatal que facilita cosas como conectividad, comunicaciones y vías rápidas a la frontera norte; sin duda, hay que aprovechar todo esto. Nos tenemos que concentrar en la promoción y construcción de naves industriales, además de mejorar la imagen de lo que ya existe. En este



También se desempeñó como Presidente de la Ciudad Industrial de Torreón

sentido, ya estamos trabajando en conjunto con todas las partes y podemos decir que La Laguna está lista para recibir inversión, y Canacindra ha sido un factor importante para haberlo logrado”.

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra) es una organización empresarial mexicana que representa y promueve los intereses de la industria manufacturera en el país. Fundada en 1941, Canacindra tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo y crecimiento de las empresas industriales en México, fomentando la competitividad y la innovación.

MENTE SANA, CUERPO SANO

Deportista desde hace muchos años, Alejandro ha aprendido grandes lecciones a través del fut-



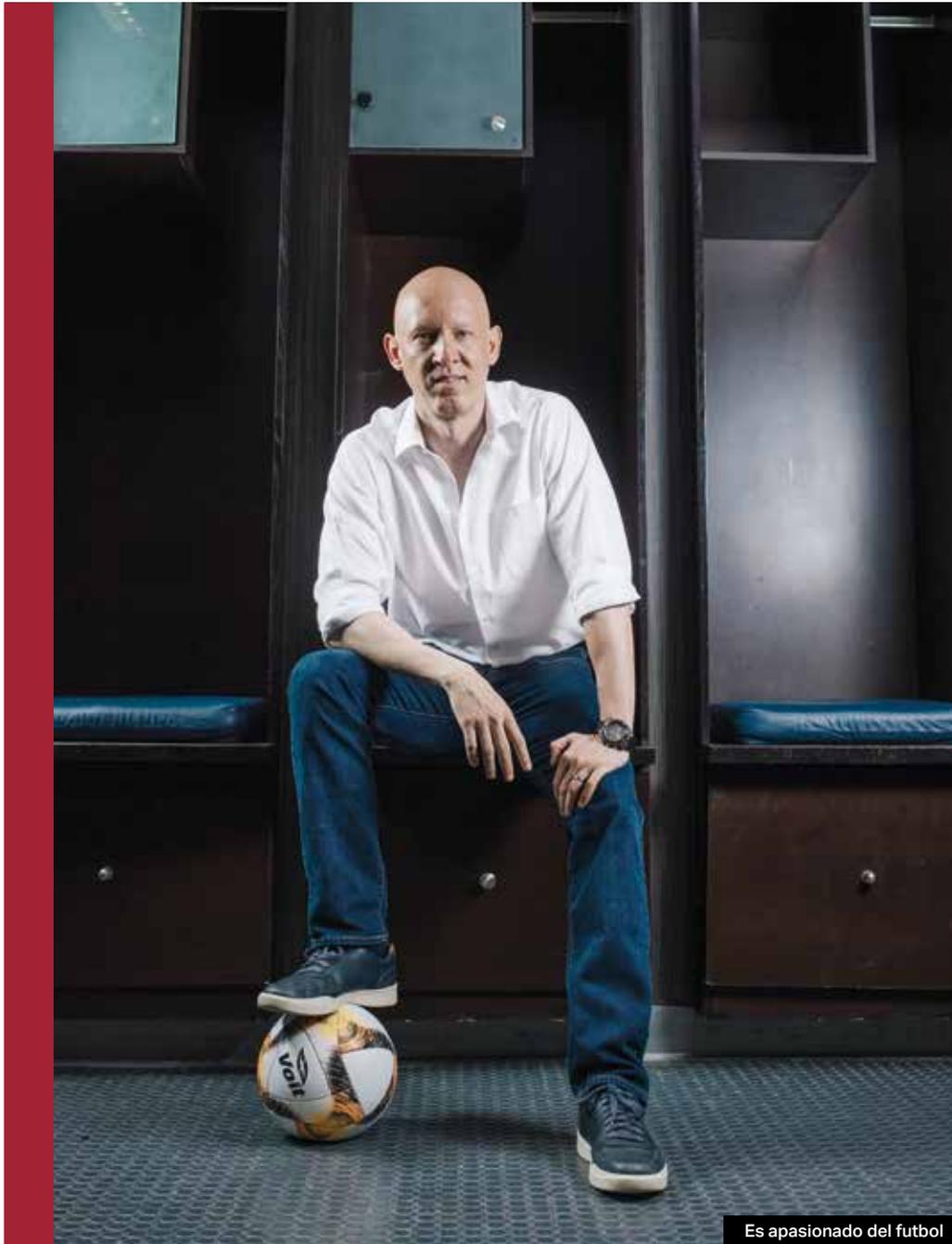
**350
EMPRESAS
AFILIADAS**

**35,000
EMPLEADOS
REPRESENTADOS**

**AFILIA A
PEQUEÑAS,
MEDIANAS
Y GRANDES
EMPRESAS**

**REPRESENTA
A 13 SECTORES
INDUSTRIALES**

Con su visión empresarial le ayuda a ser el guía empresarial de La Laguna



bol, disciplina que practica desde niño y de la cual ha tomado algunos de los grandes valores que hoy rigen su entorno familiar y profesional.

“Juego fútbol desde los seis años. Actualmente lo practico una vez por semana con mis amigos. Trato de ir también al gimnasio, y he participado en carreras atléticas. Hemos organizado algunas para fomentar el deporte entre los trabajadores y tener una mejor convivencia. Además, eso se traduce en menor ausentismo y mayor productividad, algo que estamos llevando a Canacintra”.♦



ESTO ES UN POCO EL REFLEJO DE MI FORMA DE SER Y VER LA VIDA, SIEMPRE RELACIONADA CON EL DEPORTE Y CON TODOS LOS BENEFICIOS QUE TRAE CONSIGO UNA VIDA SALUDABLE”.

TRAYECTORIA ACADÉMICA Y PROFESIONAL

EGRESADO DE LAE POR LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN POR EL IPADE

FUNDADOR DE LÍNEAS, TERRACERÍAS Y CONSTRUCCIONES

PRESIDENTE DE LA CIUDAD INDUSTRIAL TORREÓN (2014)

PRESIDENTE DE CANACINTRA TORREÓN (2023)



LA GUERRA TIENE QUE VER CON NOSOTROS



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

“WAR DOES NOT DETERMINE WHO IS RIGHT, ONLY WHO IS LEFT (LA GUERRA NO DETERMINA QUIÉN TIENE RAZÓN, SOLO QUIÉN PREVALECE)”. BERTRAND RUSSELL TENÍA CLARO QUE LA VERDAD NUNCA ES CONSECUENCIA DE LA GUERRA. TAMBIÉN SABÍA DEL IMPACTO DE LA GUERRA: FUE TESTIGO DE LAS DOS CONFLAGRACIONES MUNDIALES.

En México, a menudo estamos inmersos en nuestros propios problemas. Sin embargo, los conflictos internacionales, por más lejanos que parezcan, tienen un impacto significativo en nuestras vidas mucho más allá de lo que imaginamos. La interconexión del mundo nos impide evadirnos de las consecuencias. Los ejemplos sobran. Cito en este espacio sólo uno: la Primera Guerra Mundial.

Cuando escuchamos hablar de guerras mundiales casi siempre se nos viene a la mente la Segunda Guerra Mundial, ya sea por la cercanía temporal, por el nivel de crueldad y destrucción o por el número de países involucrados. Pero las consecuencias de la Primera Guerra Mundial que estalló en 1914 también se extendieron muy lejos de las fronteras de Europa, donde tuvo su epicentro. La también llamada Gran Guerra no sólo marcó el comienzo de la guerra moderna, también tuvo un impacto directo en todo el mundo en aspectos que hoy nos parecen cotidianos.

Un primer efecto global inesperado y casi inmediato fue la propagación de la influenza “española”. Hoy se sabe que el agente fue el virus A H1N1 (el mismo del brote pandémico de 2009-2010). También sabemos que no tuvo su origen en España, sino, muy probablemente, en una base militar de EEUU. Este país entró a la guerra en 1917 y con el movimiento de tropas el virus se propagó por todo el mundo causando la muerte de al menos 40 millones de personas.

La pandemia, que golpeó con dureza a México, se ensañó principalmente con la población de entre 20 y 40 años y de sectores populares de países no industrializados. A las víctimas del virus se sumaron las de la guerra, al menos 16 millones, en su mayoría hombres jóvenes, lo que ocasionó una escasez de mano de obra que motivó la contratación masiva de mujeres en las fábricas. El mercado laboral

experimentó un profundo cambio en este sentido.

La migración mundial también sufrió una transformación radical por la Primera Guerra Mundial. Antes de 1914, el movimiento de población de un país o un continente a otro se hacía sin restricciones políticas. Poder emigrar dependía de la capacidad económica para hacerlo y de contar con un medio de transporte. Los años de transición del siglo XIX al XX registraron uno de los mayores movimientos migratorios en la historia moderna. Pero esto cambió con la guerra.

Los gobiernos de los países, en pleno auge del nacionalismo, comenzaron a registrar a sus ciudadanos con el fin de facilitar el reclutamiento para la guerra. Así proliferó el uso del carné de identidad y el pasaporte, y se estableció la obligatoriedad del servicio militar entre la población joven masculina. Además, valiéndose del pasaporte y los visados, los gobiernos empezaron a restringir los movimientos migratorios por motivos de seguridad y sanidad.

Estos controles que nos parecen hoy tan comunes son producto de la Primera Guerra Mundial, al igual que uno de los principales impuestos aplicados por los gobiernos. Se trata del Impuesto sobre la Renta (ISR) que se cobra a tasas variables a los contribuyentes que generan riqueza dentro de la economía formal. ¿Para qué lo hicieron los países involucrados en el conflicto? Para financiar la guerra y la recuperación tras la misma.

Pero la medida fue copiada incluso por países que no participaron en el conflicto. El ISR implica que los ciudadanos declaren ante Hacienda sus bienes, con lo cual aumenta la vigilancia y el control del Estado sobre la población. Una vez aplicado un impuesto, es difícil que los gobiernos renuncien a él.

Sirva el ejemplo de la Primera Guerra Mundial y sus consecuencias para sensibilizarnos sobre el impacto que tienen en nuestra sociedad los conflictos por más lejanos que parezcan. Nos guste o no, lo sepamos o no, lo reconozcamos o no, las guerras entre Rusia y Ucrania e Israel y Palestina tienen que ver con nosotros y viviremos sus consecuencias.

Pero la afectación más importante es el daño que las guerras nos causan como humanidad, por la pérdida irreparable de vidas inocentes, la destrucción de hogares y la migración forzada. Cada guerra mutila una parte de nuestra naturaleza humana. En México no podemos estar aislados. Tarde o temprano, la guerra vendrá a nosotros.♥

DOSSIER

HOSPITALES Y CLÍNICAS | ESPECIALISTAS MÉDICOS

EL CAMINO DE LA SALUD

CONOCE A LAS MEJORES INSTITUCIONES
Y ESPECIALISTAS PARA ESTAR EN EQUILIBRIO



Foto: Freepik



LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ASISTENCIA DE LA SALUD



LA MEDICINA Y LA TECNOLOGÍA HAN ESTADO LIGADAS A LO LARGO DE LA HISTORIA. DESDE LOS AVANCES EN LA FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MÉDICOS HASTA LA INVENCION DE PROCEDIMIENTOS QUIRÚRGICOS MÁS SEGUROS Y EFICIENTES, SU INTEGRACIÓN HA REVOLUCIONADO LA ATENCIÓN SANITARIA, MEJORANDO EL DIAGNÓSTICO, EL TRATAMIENTO Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES.

os avances en tecnología de imágenes, como la tomografía computarizada, la resonancia magnética y la ecografía, han proporcionado representaciones más detalladas, y han permitido a los médicos detectar enfermedades de manera más temprana y precisa. Además, la telemedicina ha desempeñado un papel crucial en la expansión del acceso a la atención médica, permitiendo a los pacientes hacer consultas a distancia y recibir diagnósticos rápidos a través de plataformas en línea.

LA ROBÓTICA AL SERVICIO MÉDICO

La robótica ha transformado la cirugía, permitiendo procedimientos más eficientes y menos invasivos. Los robots quirúrgicos, controlados por cirujanos altamente capacitados, ofrecen una mayor precisión y movimientos más estables durante las operaciones. Esto se traduce en tiempos de recuperación más cortos, menos dolor y menor riesgo de complicaciones postoperatorias para los pacientes.

Se utiliza en una amplia gama de especialidades, desde la cirugía cardíaca hasta la ortopédica. Los robots quirúrgicos ofrecen a los médicos una visión en 3D mejorada, instrumentos articulados y una amplia gama de movimientos, lo que les permite realizar procedimientos complejos con precisión milimétrica. Esta tecnología ha revolucionado la forma en que se realizan las intervenciones quirúrgicas, permitiendo una atención más certera y personalizada para cada paciente.

PRÓTESIS ROBÓTICAS

En el ramo de la movilidad, las prótesis robóticas se han convertido en una solución eficaz para las personas con algún tipo de discapacidad motriz. Surgen de la combinación de distintas áreas de investigación, como la mecatrónica, la neurociencia, ingeniería electrónica, ciencias cognitivas, procesamiento de información y señales nanotecnológicas.

Además de ofrecer una mayor movilidad, destacan por los avances en la capacidad de realizar movimientos con el pensamiento. Es decir, los movimientos de las prótesis robóticas pueden ser controlados por el cerebro de quien las utiliza.

BIG DATA Y MEDICINA GENÓMICA

El uso de big data ha permitido avances significativos en la medicina. La recopilación y análisis de grandes cantidades de datos clínicos y genéticos ha abierto nuevas posibilidades para entender las enfermedades a un nivel molecular. Gracias a esto se desarrollaron tratamientos más específicos y personalizados para los pacientes, maximizando la eficacia y minimizando los efectos secundarios.

Los avances en secuenciación del ADN han permitido identificar mutaciones genéticas que pueden predisponer a ciertas enfermedades. Con esta información, los médicos tienen la posibilidad de personalizar tratamientos según las necesidades de cada paciente, lo que mejora las tasas de éxito y reduce los efectos adversos.

ATENCIÓN A DISTANCIA

La telemedicina ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, especialmente impulsada por la pandemia de COVID-19. Esta modalidad de atención médica implica el uso de tecnologías de comunicación para facilitar la consulta y el tratamiento de pacientes de manera virtual. Desde consultas en línea hasta monitoreo remoto de pacientes crónicos, la telemedicina ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar el acceso a la atención sanitaria, especialmente en áreas rurales o de difícil acceso.

Otra ventaja de emplear las herramientas de comunicación está en la reducción de costos para el paciente, además de que ha aliviado la carga sobre los sistemas de atención sanitaria. También ha mejorado la gestión de enfermedades crónicas al permitir un seguimiento continuo de los pacientes y ajustes oportunos en sus tratamientos.

La realidad virtual ha encontrado aplicaciones en la educación y la formación médica, así como en la terapia y rehabilitación de pacientes, lo que permite a los estudiantes y profesionales de la salud practicar procedimientos médicos complejos en un entorno seguro y controlado antes de realizarlos con pacientes reales. Esto aumenta la confianza y competencia de los profesionales de la salud y mejora la seguridad de los pacientes.



Dr. Hugo de la Peña

En el ámbito de la terapia y rehabilitación, la realidad virtual se emplea para proporcionar estimulación sensorial y motora, ayudando a los pacientes a recuperarse de lesiones y mejorar su calidad de vida. Por ejemplo, se ha utilizado para ayudar a los pacientes con trastornos neurológicos a recuperar funciones motoras y cognitivas a través de programas de rehabilitación personalizados y envolventes.

TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS

La medicina de precisión se está convirtiendo en un enfoque cada vez más importante en la lucha contra el cáncer y muchos de los más graves males que aquejan a la humanidad. Se basa en la idea de que cada paciente es único, y que el tratamiento debe adaptarse a las características moleculares y genéticas de cada uno. En lugar de aplicar un tratamiento generalizado, los médicos pueden utilizar la medicina de precisión para identificar lo que es más efectivo para cada persona. Uno de los doctores líderes en este tipo de investigaciones es el mexicano Hugo de la Peña, especializado en

Oncología y con un doctorado en Inmunogenética del Cáncer e Inmunología Tumoral por el University College London, donde desarrolló vacunas contra el cáncer y ganó el Premio Young Scientist en 2004.

“Es darle el tratamiento correcto al paciente indicado y en el momento preciso. Nosotros hacemos una biopsia para analizar el tumor por dentro y por fuera, y ya cuando lo conocemos bien, nos enfocamos en atacarlo de manera específica. Nuestros tratamientos son inteligentes y atacan una mutación genética en particular, o bien, estimulan el sistema inmunitario para que ataque el cáncer con medicamentos menos tóxicos y sin necesidad de usar quimioterapias. Eso es lo que llamamos medicina de precisión”, afirma el especialista.

Mediante la medicina personalizada se ofrecen nuevos y más eficaces métodos para tratar las enfermedades, todo a partir de aquello que hace que cada persona sea única, utilizando información específica de cada paciente. Al personalizar los tratamientos se reducen las posibilidades de errores y se obtienen claros beneficios en los pacientes al recibir servicios y medicamentos diseñados de manera individual.

Con el fin de recabar información útil para el desarrollo del tratamiento, la medicina de precisión emplea la información que surge de los genes, que, al contener ADN, se convierten en el mapa del cuerpo humano. Los antecedentes médicos aportan valor a la investigación puesto que, si presenta algún otro problema de salud o toma medicamentos alternos, podrían afectar el resultado final.

Otra de las áreas de la medicina que ha tenido un desarrollo significativo a través de las herramientas tecnológicas es la que trata las cardiopatías congénitas. Se trata de un conjunto de enfermedades que alteran la estructura del corazón, producidas durante el periodo embrionario.

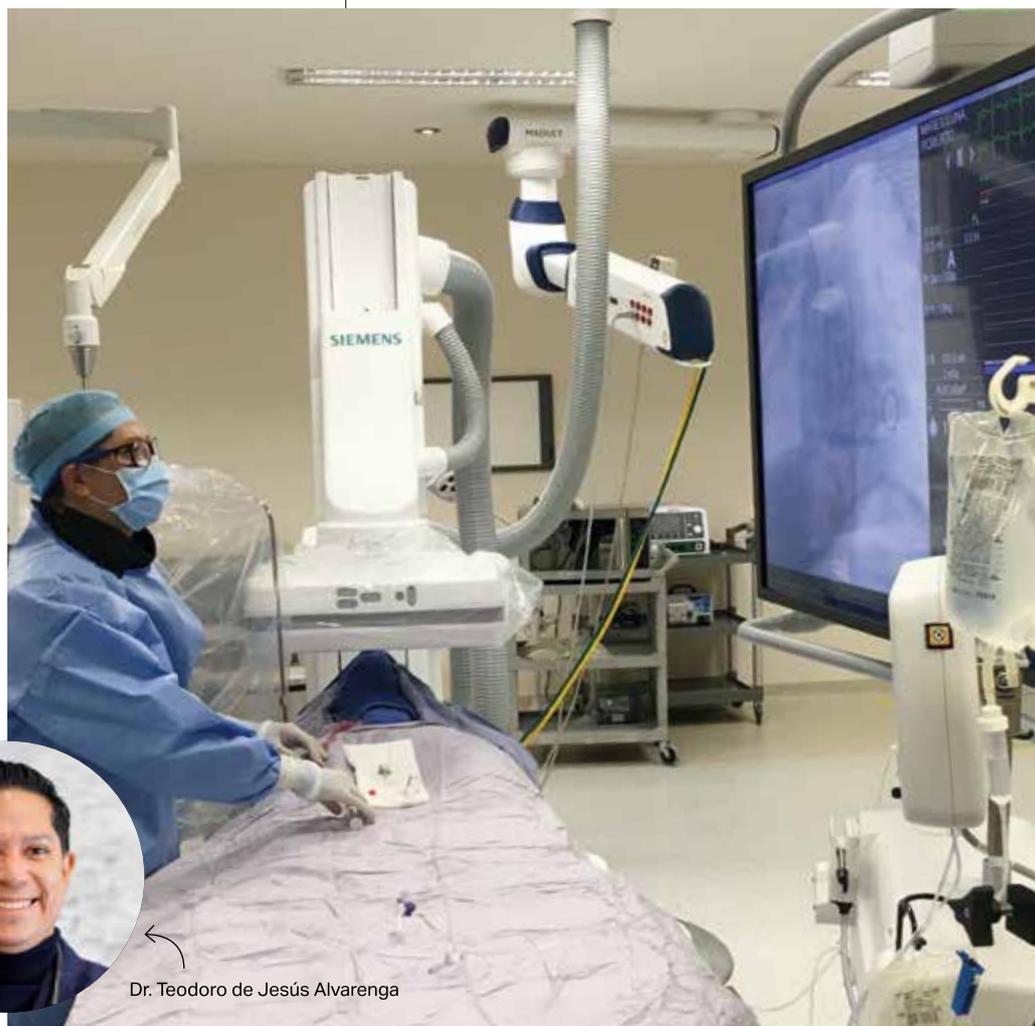
En ese aspecto, el Dr. Teodoro de Jesús Alvarenga, cardiólogo pediatra experto en la atención de cardiopatías congénitas, asegura que a través de la detección prenatal se puede detectar y atacar de manera oportuna, gracias al empleo de nuevas tecnologías.

“Es una malformación del corazón.

Durante la embriogénesis y la formación de los niños en el útero, el corazón no se forma de manera completa y genera una alteración en las estructuras cardíacas, en las estructuras vasculares y en el sistema eléctrico de conducción. Es algo muy complejo que durante la formación del corazón no da problemas, pero luego aparecen, a partir del nacimiento”.

“Debido al empleo de tecnología existente se pueden diagnosticar casos desde la etapa de formación fetal y, por consecuencia, atender a los pacientes más rápido. Esto se traduce en una solución que ofrece calidad de vida a los niños y niñas afectados por este padecimiento. Hoy en día podemos hacer el diagnóstico desde el vientre de la madre”.

Se espera que la tecnología continúe evolucionando rápidamente. Avances como la nanotecnología para administrar medicamentos de manera más precisa, la impresión 3D para fabricar órganos y tejidos artificiales, y la biotecnología para el desarrollo de terapias génicas prometen transformar aún más la medicina. Además, la integración de la inteligencia artificial en la toma de decisiones clínicas y la investigación médica serán fundamentales para mejorar la atención sanitaria.



Dr. Teodoro de Jesús Alvarenga



SMART HOSPITALS

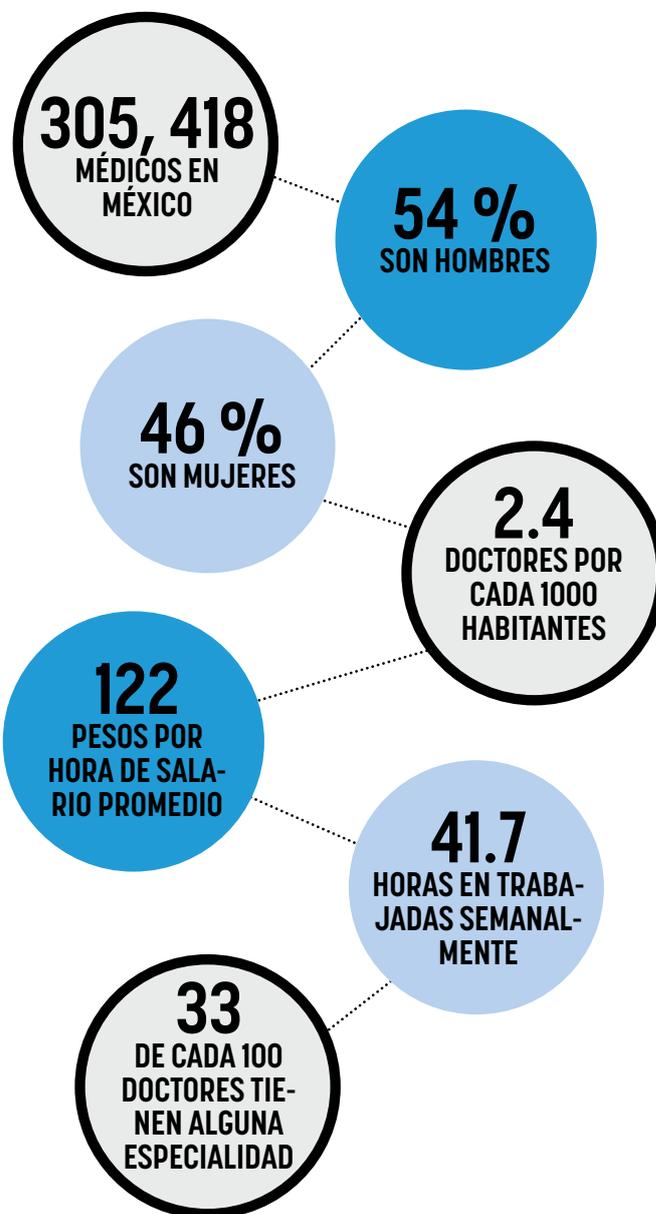
De acuerdo con un informe de la Organización Panamericana de la Salud, a partir de 2020, la industria de la salud comenzó a implementar sistemas inteligentes con una creciente inversión en digitalización. Interconectividad, análisis y automatización, esperando que, para 2025 el 10 por ciento de los hospitales a nivel mundial, hayan comenzado el proceso de convertirse en un nosocomio inteligente.

Entre los hospitales que ya están a la vanguardia y dando los primeros pasos hacia el futuro está el Centro – Médico de Sheba, Israel, que recibe más de 1 millón de pacientes al año y forma parte de la codiciada lista de los mejores hospitales inteligentes del mundo. A través de su ambicioso programa de innovación llamado ARC (Acelerar, Rediseñar y Colaborar), ha logrado implementar soluciones que utilizan la IA y el big data para transformar y mejorar la atención sanitaria.

En Barcelona está el moderno Hospital Universitario Vall d'Hebron. Su programa en la búsqueda de la transformación tecnológica, ha logrado mejorar la experiencia de sus pacientes y optimizar sus flujos de trabajo. Este ha incorporado nuevas tecnologías como aplicaciones para gestionar los procesos internos del hospital y la construcción de un Smart Campus, con el uso de soluciones para Smart Cities.

Una de las mejoras más famosas de este hospital es la incorporación de un programa que integra todos los datos clínicos y de seguridad que se crean en la UCI. Además, para mejorar el bienestar de los pacientes, ha incluido mejoras smart en las instalaciones como la detección de exceso de ruido a través de efectivos sensores de sonido instalados en las habitaciones.♥

SECTOR SALUD EN MÉXICO



Fuente INEGI

El placer de conducir. 100% eléctrico.



BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD.

Innovación, sostenibilidad, deportividad y potencia, la perfecta combinación para transformar cada viaje. Conoce la gama de vehículos eléctricos **BMW**.

Surman Motors

Bvd. Independencia s/n esq. Río Álamo
Col. Las Magdalenas
C.P. 27010
Torreón, Coahuila
Tel. (871) 749.40.00

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

DOS CORAZONES, UN MÉDICO

Experto en atención ginecológica, Ariel Castro pone a tus servicios todo su conocimiento médico

La medicina fetal se centra en el diagnóstico y tratamiento de condiciones médicas antes del nacimiento. En los últimos años, esta rama ha evolucionado considerablemente, y es en parte, gracias al desarrollo en la investigación al respecto, así como a las herramientas que nos brinda la tecnología con que se cuenta en la actualidad. En este sentido, Ariel Castro, subespecialista en medicina fetal, es uno de los mejores en la Comarca Lagunera.

“Soy un médico especialista en ginecología y obstetricia, además soy subespecialista en medicina fetal. Mi carrera de Médico Cirujano la realicé en la Universidad Juárez del Estado de Durango, ahí estuve cinco años, más uno de internado y otro de servicio social, después ingresé a la Especialidad en Ginecología y Obstetricia en la Universidad de Monterrey, duró cuatro años y, posteriormente, estuve una temporada en Barcelona y en Londres, donde me especialicé en Medicina Fetal”, confiesa Ariel en la entrevista que nos concedió en su consultorio del Hospital Ángeles.

Ariel se ganó un lugar entre sus colegas y se distingue debido a su gran calidez humana que se refleja en el trato y la atención que brinda a cada uno de sus pacientes y familiares.

“Lo más gratificante es ver la felicidad de la familia con el arribo de un nuevo miembro, que todo salga en salud y bien. Contemplar, desde el punto de vista científico, todo el proceso de desarrollo de una persona, desde que es una célula hasta que está a punto de nacer y verlo llegar”.

La medicina siempre fue su principal opción de vida, y fue durante su etapa de internado que descubrió la pasión por la ginecología, área en la que es experto.

“Siento que fue una cuestión vocacional pura, desde que tengo memoria quise ser doctor. En mi familia no hay ninguno, pero siempre quise ser doctor. Es vocación total y no dejé la idea, es una profesión muy gratificante y difícil desde el punto de vista de las largas jornadas, el tema de la presión, todo eso lo hace muy duro”.

Y a partir de su inclinación hacia la medicina fetal, se dedicó de lleno a ayudar a sus pacientes durante toda la etapa de desarrollo gestacional hasta el momento del alumbramiento, concentrado de lleno y preparándose diariamente para dar calma a las familias que esperan a un nuevo integrante.

“Todo se basa en el trabajo y la disciplina, no hay nada mágico en el éxito, hay que estar bien concentrado, ser disciplinado y dispuesto a realizar sacrificios ya que la familia resiente mucho todo eso. Si no se está dispuesto a hacerlo, no vas a tener una retribución, y eso es en cualquier profesión, esa es la clave del éxito”.

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO MÉDICO

Hoy en día se cuentan con distintas herramientas tecnológicas que están al servicio de la atención a la salud y que son básicas para el mejor tratamiento de las enfermedades, y en el caso de la medicina fetal, el ultrasonido es la de mayor utilidad.

“La principal herramienta en mi sub especialidad, se basa en el diagnóstico prenatal, en hacer detecciones oportunas de problemas o enfermedades que pudiera desarrollar un bebé en gestación, nuestra única herramienta para eso es el ultrasonido.

Nuestra principal herramienta tecnológica es tener un buen ultrasonido de alta resolución y con muchas funciones que nos permitan entrar el medio ambiente del bebé y verlo de mejor forma”.

“Esto brinda la posibilidad de tener un mayor control y no estar expectantes por ver que es lo que puede desarrollar, no tener sorpresas”.

Ha participado como profesor en numerosos cursos y congresos nacionales e internacionales, ha publicado artículos científicos en revistas médicas internacionales; además, es miembro de la Red Mexicana de Medicina Fetal. Su principal área de trabajo se enfoca en la atención de salud a la mujer, el control del embarazo, diagnóstico y terapia fetal. ♦



ME CONSIDERO UN MÉDICO DEDICADO Y ATENTO A LOS DETALLES, BUSCO CONTROLAR TODO LO POSIBLE MEDICAMENTE HABLANDO, APOYÁNDONOS EN NUESTRO CONOCIMIENTO, HABILIDADES TÉCNICAS Y EXPERIENCIAS. ESO LO PONGO AL SERVICIO DEL PACIENTE”

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

- Salud de la mujer
- Control de embarazo
- Diagnóstico prenatal
- Diagnóstico temprano de anomalías fetales
- Cribado para defectos cromosómicos
- Causas y prevención de abortos
- Predicción y prevención de embarazo pre-término
- Preeclampsia y restricción de crecimiento intrauterino
- Problemas relacionados con embarazo múltiple
- Procedimientos diagnósticos y terapéuticos en útero

CERTIFICACIONES

Certificado por el Consejo Mexicano de Ginecología y Obstetricia

Certificado por la Fetal Medicine Foundation de Londres, Inglaterra

Junior Fellow del American Congress of Obstetricians and Gynecologists

**DR.
SANTIAGO
GONZÁLEZ
VILLA**

**CIRUJANO
DE COLUMNA**

EXPERTISE ESPINAL

Desde el diagnóstico preciso hasta la cirugía de columna avanzada, el Dr. Santiago González Villa lidera el camino en el cuidado de la espalda

La columna vertebral es una estructura esencial de nuestro cuerpo, requiere de una atención especializada cuando se presentan trastornos complejos. El Dr. Santiago González Villa es un referente en el campo, con una amplia experiencia en el diagnóstico y tratamiento de afecciones que van desde tumores espinales hasta deformidades de la columna. Su dedicación a la salud de la columna vertebral ha beneficiado a innumerables pacientes a lo largo de su carrera.

EL DR. SANTIAGO SE ESPECIALIZA EN EL DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE TRASTORNOS ESPINALES COMPLEJOS, CON EXPERIENCIA EN:

- Tumores espinales, incluida la enfermedad metastásica
- Osteomielitis/Discitis
- Corrección de la deformidad de la columna
- Cirugías de fusión de revisión
- Hernias de disco lumbar y cervical
- Procedimientos de columna en la columna cervical, torácica y lumbar

TRAYECTORIA EN LA MEDICINA

Actualmente el Dr. González es jefe de columna vertebral en el “Spine Care Center”. Además, es miembro del staff de “Go Clinic” (Ortopedia Geriátrica Especializada) que está próximamente a abrir, donde se ofrecerá una atención especializada en ortogeriatría.

Su investigación y enfoque clínico se centran en áreas críticas de la salud de la columna vertebral que incluyen la escoliosis, deformidades y anomalías de la columna, osteoporosis, lesión de la médula espinal, enfermedad degenerativa del disco, oncología de la columna, radiocirugía de la columna estereotáxica y cirugía de la columna mínimamente invasiva.



TRATAMIENTOS QUIRÚRGICOS

- Cirugía de la columna
- Microdiscectomía
- Cirugía de descompresión lumbar
- Fusión lumbar
- Cirugía de columna de mínimo acceso
- Discectomía y fusión cervical
- Discectomía cervical y reemplazo de disco.
- Descompresión cervical
- Corrección de escoliosis o cifosis
- Resección de tumores espinales
- Fijación de fracturas de columna
- Tratamiento de infección espinal
- Vertebroplastía espinal



TRATAMIENTOS NO QUIRÚRGICOS

- Epidural
- Inyección en la articulación facetaria
- Bloqueo de rama medial lumbar
- Inyección de raíz nerviosa
- Terapia de radiofrecuencia
- Inyección en la articulación sacroilíaca
- Bloqueo del ganglio estrellado
- Bloqueo simpático





**GERIATRA
ANA TERESA
DE LA CUEVA**



**BRINDANDO
ATENCIÓN INTEGRAL
CENTRADA EN LA
PERSONA MAYOR
CON RESPETO,
EMPATÍA Y
HUMILDAD"**

BIENESTAR A FUTURO

Médico especialista en brindar atención integral al adulto mayor

Para la Dra. Ana Teresa de la Cueva, su pasión por la medicina y su compromiso con el bienestar de las personas mayores la llevaron a convertirse en una destacada geriatra. Durante su internado médico en el hospital, Ana Teresa tuvo una experiencia que marcaría su futuro. Fue ahí donde tuvo la oportunidad de tratar a adultos mayores y descubrir la riqueza que estas personas aportan a la sociedad. A partir de ese momento nació su pasión por la Geriátrica, una especialidad médica enfocada en el cuidado y el bienestar de las personas mayores.

EL SIGNIFICADO DE LA GERIATRÍA

El mundo está experimentando un envejecimiento de la población, lo que hace que la atención a los adultos mayores sea más crucial que nunca. La Dra. Ana Teresa destaca que los adultos mayores son portadores de una gran experiencia de vida, y su misión es ayudarles a envejecer de manera saludable, preservar su independencia y mejorar su calidad de vida.

VISIÓN 2024: EL ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

En su visión para el futuro, la doctora Ana Teresa de la Cueva se enfrenta al desafío de una creciente población geriátrica en México y en todo el mundo. Reconoce que la mayoría de las personas mayores no gozan de buena salud ni independencia, lo que representa un desafío para el sistema de salud y la sociedad en general. Su principal objetivo para el próximo año es fomentar el envejecimiento saludable, permitiendo a las personas mayores vivir en condiciones óptimas y con una alta calidad de vida.

DOCTORA GERIATRA ESPECIALISTA EN:

- Demencias
- Hospitalización domiciliaria
- Cuidados Paliativos
- Medicina del Sueño



📍 Clínica de Diagnóstico; Av. Morelos 700 Ote. Col. Centro; Torreón, Coah.
 📞 8717 47 54 08
 🌐 www.doctoralia.com.mx/ana-teresa-de-la-cueva-hernandez/geriatra/torreon
 ✉ dra.delacueva.geriatra@hotmail.com
 📱 Geriatra – Dra. Ana Teresa de la Cueva
 📷 [geriatraanadelacueva](https://www.instagram.com/geriatraanadelacueva)



CONOCE NUESTRO
DEPARTAMENTO
MUESTRA

¡AGENDA TU CITA!



871 188 4188



www.lasroques.com



Blvd. Las Quintas, Torreón
Coah. México C.P. 27105



RESPIRA BIEN, VIVE MEJOR

Dr. José Alberto Cureño Arroyo, al cuidado de tus pulmones

En México y en nuestra región los principales motivos de consulta son enfermedades del tracto respiratorio, como asma, apnea del sueño, tos crónica, enfermedades respiratorias asociadas al tabaquismo, cáncer y fibrosis pulmonar, entre otras. Dichas enfermedades son atendidas gracias a la aplicación de las habilidades y conocimientos médicos del Doctor Cureño, respaldados por su trato cordial y empático que ayudan a sus pacientes a mejorar su salud, respiración y calidad de vida.

LA TRAYECTORIA DEL ESPECIALISTA

El Médico Neumólogo Certificado Dr. José Alberto Cureño Arroyo, es especialista en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de enfermedades respiratorias y trastornos del sueño, comprometido con mejorar la calidad de vida de sus pacientes. Además, desempeña funciones como Médico Adscrito de Neumología en instituciones públicas y privadas, y es catedrático en la materia de Neumología en la Universidad Juárez Del Estado de Durango.

Es importante no minimizar ningún síntoma respiratorio y considerar que los cambios en los hábitos de vida, tales como dejar de fumar, hacer ejercicio de manera ha-

bitual junto con un tratamiento especializado de las enfermedades respiratorias, impactarán de manera positiva en la salud de los pacientes a corto y largo plazo. Acudir a tiempo con un médico especialista en enfermedades pulmonares es la clave del éxito para tener un diagnóstico y tratamiento oportuno, y así evitar complicaciones.



PROCEDIMIENTOS:

- Diagnóstico ultrasonográfico de patologías pleurales
- Espirometría y pruebas de función respiratoria
- Realización e interpretación de estudios relacionados con trastornos del sueño
- Biopsias para diagnóstico oportuno del cáncer pulmonar
- Soporte ventilatorio en el paciente crítico
- Extracción de cuerpo extraño en la vía aérea

MIEMBRO ACTIVO DE:

- Sociedad Mexicana de Neumología y Cirugía de Tórax
- Sociedad Americana de Tórax
- Asociación Latinoamericana de Tórax
- Sociedad Respiratoria Europea
- Sociedad de Circulación e Hipertensión Pulmonar



Consultorios médicos Andalucía:

- 📍 Av. Matamoros 488, Centro, Torreón, Coah.
- ☎ 871 222 6765
- ✉ drcureno@gmail.com
- 📷 dr.albertocureno
- 👤 Dr. Alberto Cureño



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

ESTO ES NISSAN X-TRAIL e-POWER
PODER PARA CADA HOY



e-POWER

NissanXTrailPOWER.mx

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte. | (871) 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | (871) 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | (871) 748-0202



MEDICINA DE VOCACIÓN Y TALENTO

La pasión, el servicio y un esfuerzo constante caracterizan al Dr. Samuel Martínez Rosales como uno de los mejores médicos en cirugía de artroscopia de la región

“La mayor satisfacción de hacer aquello que amas, es más que un trabajo, es un estilo de vida al que hay que estar dispuesto a soportar con sus altas y bajas.” La complejidad de la vida de un médico implica sacrificio, esfuerzo, dedicación y sobre todo vocación. En palabras del Dr. Samuel Martínez Rosales, trabajar en el área de salud requiere más allá de conocimiento y talento, se necesita que la motivación del día a día esté impulsada por la pasión de dedicarse a esta profesión cuyos frutos se vean reflejados en la satisfacción de los pacientes al momento de ser atendidos.

En su caso, desde joven reconoció el sueño de dedicar su vida a la medicina. Los años de estudio y dedicación lo llevaron a descubrir cuál era la rama que cumpliría con aquella expectativa de brindar un servicio eficiente ante las problemáticas de los pacientes, que a su vez incrementara la calidad de vida.

Tomó la decisión de especializar su aprendizaje en técnicas quirúrgicas de reconstrucción de extremidades y articulaciones, ade-

24 AÑOS DE EXPERIENCIA



más de trabajar con procedimientos de mínima invasión que garantizaran una menor incidencia en complicaciones y mayor rapidez en la recuperación de sus pacientes.

LA ARTROSCOPIA: CIRUGÍA DE MÍNIMA INVASIÓN

Los avances tecnológicos han permitido abrir camino a nuevas técnicas de cirugía, cuya intervención ha evolucionado a ser mínima, con recuperación cada vez más rápida a través de la endoscopia, la cual permite observar los conductos internos del cuerpo.

El Dr. Samuel, se ha aventurado con dichos procedimientos dentro de su área de especialidad llamada artroscopia, dedicada a diagnosticar y tratar problemas en las articulaciones. Esta técnica permite observar directamente el interior del cuerpo para con ello tratar las diversas lesiones a través de un conducto delgado conectado a una cámara de video de fibra óptica. A pesar de que la mayor experiencia está en las áreas como la rodilla, el hombro, la cadera y el tobillo, este tratamiento puede tenerse en la mayoría de las articulaciones.

Para lograrlo, se mantiene actualizado por medio de los diferentes cursos y congresos nacionales e internacionales enfocados a la especialidad, para así continuar brindando a sus pacientes la mejor atención y resultados, con lo último en tecnología.

Para lograrlo, se mantiene actualizado por medio de los diferentes cursos y congresos nacionales e internacionales enfocados a la especialidad, para así continuar brindando a sus pacientes la mejor atención y resultados, con lo último en tecnología.



Sanatorio San José
 Av. Javier Mina 245 norte,
 Gómez Palacio
 (871) 705-1920

Hospital Amistad Surgery Center
 Av. Ocampo 1005 oriente, Torreón
 (871) 747-1200 ext 228
 Dr. Samuel Martínez Rosales /
 Ortopedia y Traumatología

El futuro de la movilidad.



HAVAL H6

La SUV N° 1 en ventas en China por 11 años consecutivos.



HAVAL JOLION HEV
HAVAL JOLION 1.5 T



ORA 03

100% Eléctrico

 **GWM** Hello, tomorrow.

 871 313 0000

 871 111 3562

Blvd. Independencia 1000 Ote., Col. Centro, Torreón, Coah.

   GWM Laguna

www.gwm-mx.com



**DRA.
MARIBEL PALOMA
MENDOZA
LÓPEZ**



UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS SERÁ UTILIZAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A NUESTRO FAVOR, AYUDÁNDONOS A REALIZAR DIAGNÓSTICOS MÁS OPORTUNOS Y CERTEROS. LA META DE LA RADIOLOGÍA ES LOGRAR MÉTODOS DE IMAGEN EFECTIVOS Y ACCESIBLES”.

RADIOLOGÍA EN EVOLUCIÓN

Médico especialista en radiología e imagen, con diplomado en Dúplex vascular y fetal

La decisión de estudiar medicina fue gracias a su papá, quien le regaló el libro “Cazadores de microbios” a sus 12 años de edad, el cual le despertó su interés por la medicina y la investigación. Esta pasión la llevó a elegir la medicina como carrera. Tras completar su formación médica, tomó la decisión de especializarse en radiología. Para ella, esta especialidad representa la fusión de la física, la tecnología médica y la necesidad de comprender todas las enfermedades y especialidades para guiar y diagnosticar a sus pacientes.

LA RADIOLOGÍA COMO VOCACIÓN

La Dra. Paloma encuentra satisfacción en su labor como radióloga, ya que contribuye a ayudar a los pacientes a entender sus condiciones de salud. Además, juega un papel esencial al colaborar con otros médicos en la obtención de diagnósticos precisos, el seguimiento de pacientes y, en ocasiones, la realización de estudios terapéuticos.

Paloma enfrenta el reto de ser madre de dos niñas mientras mantiene su compromiso como profesional de la medicina.

Aunque equilibra ambas responsabilidades es un desafío, la Dra. Mendoza demuestra que es posible. Su empatía, tanto como médica, hija y madre, le permite brindar a los pacientes un trato cálido y cercano, explicando con detalle los hallazgos para garantizar la tranquilidad de los pacientes después de sus estudios.

COMPROMISO CON LA ACTUALIZACIÓN

La Dra. Mendoza reconoce la importancia de mantenerse actualizada en el campo de la radiología, dada la constante evolución tecnológica. Participa en al menos un entrenamiento o taller de cada año, además de asistir a congresos recomendados por el Consejo Mexicano de Radiología e Imagen. Su dedicación a la formación continua es esencial para brindar diagnósticos precisos y atención de calidad.

VISIÓN PARA EL 2024

El panorama para la medicina en México se enfrenta a un escenario difícil con la reducción de presupuesto en materia de salud pública, sin embargo, la comunidad médica lucha día a día para brindar una atención de calidad a pesar de esto, utilizando los recursos materiales, intelectuales, tecnológicos y humanos que tienen a su alcance.



✉ usathomelaguna@gmail.com
☎ 8714576138
@ dra.paloma_mendoza



PROMEDICA

Clinica

Conoce nuestros **Servicios Médicos**

EMPRESARIALES & FAMILIARES

- Clínica Abierta 24 hrs
- Rayos X
- Laboratorio
- Consulta Médica a Domicilio
- Electrocardiograma
- Clínica Móvil para Exámenes Médicos
- Cobertura Zona Protegida
- Servicio de Ambulancia: Traslados Locales y Foráneos
- Exámenes de Admisión y Periódicos
- Antidoping / Alcoholimetría Audiometrías / Espirometrías
- Inplant de Personal Médico, Enfermería Asistencial
- Cursos y Capacitación en Primeros Auxilios

CONTACTO

 (871) 268 1209

 www.clinicapromedica.mx
ventas@clinicapromedica.mx

Bldv. Central Local 4-5, Parque Industrial las Américas

 Clínica Promédica

 (871) 887 5840

Conoce nuestro
Catálogo de Servicios





**DOCTOR
ESPECIALIZADO
EN EL ÁREA DE
ONCOLOGÍA**

satisfacción llega al observar a un paciente retomar su vida con plenitud después de las complicaciones, con gratitud y una sonrisa reconocen el esfuerzo.

UN TRATO CERCANO Y PERSONAL

En el área de la oncología, la comunicación basada en la empatía es de vital importancia, pues es el doctor quien tiene la capacidad de convertir ese momento complicado en una situación amena y de apoyo para los pacientes. El Dr. Aldo comparte que la clave para lograrlo es la escucha: “Tomo el tiempo necesario para conectarme con cada paciente, resolver sus inquietudes y guiarlos a través de cada paso. Un paciente bien informado y apoyado es crucial para una recuperación exitosa.”

Un enfoque cercano, no sólo mejora la eficacia del tratamiento y la relación médico-paciente en general, sino que también beneficia a los pacientes en términos de bienestar y calidad de vida, generando un proceso de tratamiento agradable para ellos y sus familiares.

LA ESPERANZA DE SALVAR VIDAS

El Dr. Aldo Márquez abrazó las complicaciones del servicio médico para con ellas cambiar vidas y brindar una esperanza a quienes cruzaran por su consultorio.

“La medicina se convirtió en el puente entre mi amor por la ciencia y el deseo de marcar una diferencia. La oncología resonó conmigo debido a su capacidad de cambiar vidas y brindar esperanza en momentos cruciales”. Dedicar la vida al área de salud es una vocación noble y significativa al proporcionar un propósito de contribución a la sociedad con su servicio y conocimiento. Testimonio de ello es el Doctor Aldo Márquez, quien desde sus primeros años sintió un llamado innato a servir en la medicina para marcar una diferencia directa en la vida de los pacientes, aliviando su sufrimiento y mejorando su salud. A pesar de implicar un alto nivel de exigencia, la

DESAFÍOS DEL MAÑANA

La constante evolución del panorama de la medicina ha implicado una respuesta de innovación tecnológica en el equipo de trabajo, así como en la preparación de los médicos que los enfrentarán. Para mantenerse al margen, el Dr. Aldo considera primordial una capacitación constante e integración de tecnologías emergentes que mantengan un alto nivel de atención que, a su vez, permita una detección temprana y acceso al tratamiento para todos los pacientes.

Para ello, ofrece equipos de imagenología de alta precisión entre los que destacan la tomosíntesis y la resonancia magnética de mama. Asimismo, colabora con otros especialistas quienes implementan tratamientos con tecnología de punta y procedimientos quirúrgicos de última generación, como lo es la cirugía de mínima invasión.



📍 Hospital ángeles Piso 9 consultorio 900
 📍 Hospital del Carmen piso 3 consultorio 311
 📞 8711059920
 ✉ aldo.marquez@gmail.com
 📱 @ Dr. Aldo Márquez - Cirujano Oncólogo

APROVECHA NUESTRA
PREVENTA



OPEN SKIES

THE PLACE TO BELONG

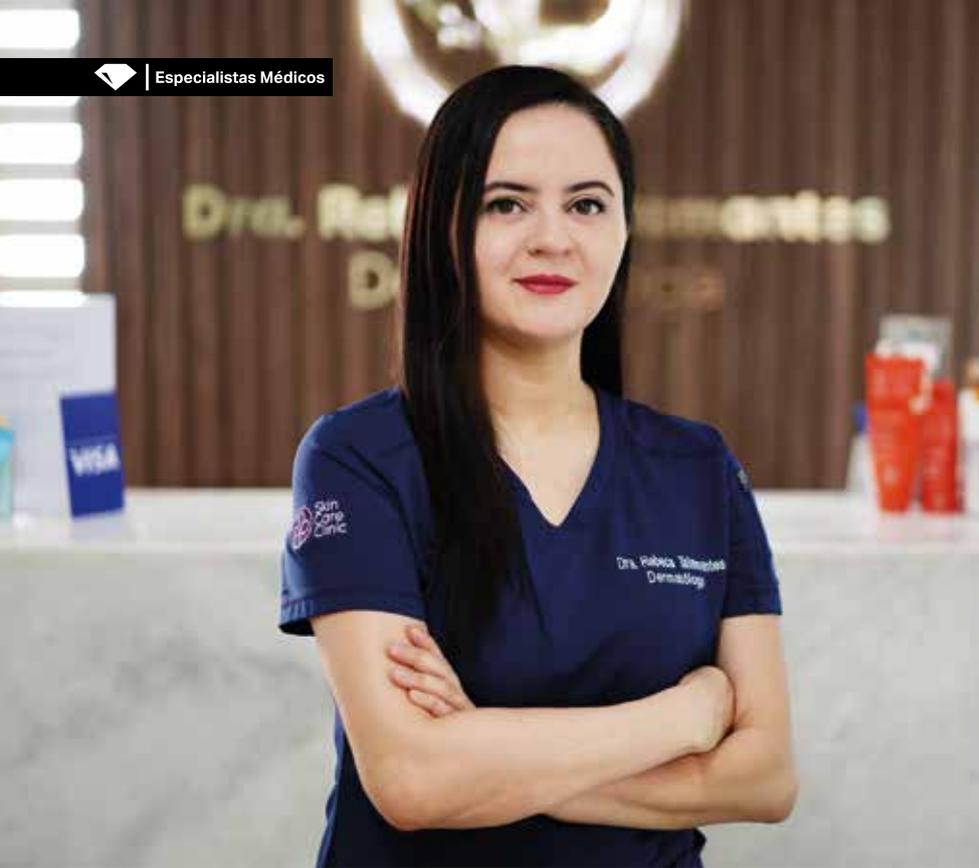
**TU ESPACIO
DE VIDA**

Aprovecha los descuentos pensados especialmente para ti en nuestra preventa y comienza a escribir tu nueva historia de vida.

Visita nuestro **Discovery Center y Showroom**

📍 Plaza Punto Palmar, Int. AS2

f @ /OpenSkiesTrc [openskiestrc.com](https://www.openskiestrc.com)



LA CIENCIA DE LA PIEL

Rebeca Talamantes ha dejado una huella significativa en la industria de la salud y el cuidado de la piel, ya que más que solo tratar afecciones dermatológicas, fomenta la confianza y el bienestar de sus pacientes

La doctora Rebeca Talamantes es una destacada profesional en el campo de la dermatología que ha dejado una huella significativa en la industria de la salud y el cuidado de la piel. Su pasión la llevó a tener una formación y experiencia que culminó con la fundación de su propia clínica, 'Skin Care Clinic by Dra. Rebeca Talamantes'.

“No hay un motivo exacto por el cual decidí estudiar esta carrera, pero tengo tres principales: el primero, porque es, a mi parecer, la carrera más interesante que existe ya que al estudiar el cuerpo humano uno descubre la maravilla que somos. En segundo, es una de las profesiones más gratificantes que existe. Y el tercero, nunca dejas de aprender cosas nuevas”, compartió Rebeca Talamantes para quien estudiar dermatología fue una especialidad que le permitió profundizar en lo clínico, quirúrgico y estético.

La Doctora Talamantes es conocida por su dedicación a la excelencia en el diagnóstico y tratamiento de una amplia gama de condiciones de la piel. Su enfoque integral abarca desde problemas dermatológicos comunes como acné y dermatitis hasta cuestiones más especializadas como procedimientos estéticos y tratamientos anti-envejecimiento.

Su profundo conocimiento le ha valido el reconocimiento de sus pacientes y colegas en la comunidad médica, gracias a su compromiso y buen trato. Además, se mantiene al tanto de las últimas tendencias y avances en dermatología para garantizar que sus pacientes reciban los tratamientos más actuales y efectivos.

LA MEJOR TECNOLOGÍA

La «Skin Care Clinic by Dra. Rebeca Talamantes» se ha convertido en un punto de referencia en la comunidad, pues la Doctora Talamantes ha demostrado ser una líder en su campo, combinando su pasión por la dermatología con un enfoque personalizado y compasivo hacia el cuidado de sus pacientes.

Su compromiso con la salud y la belleza de la piel es evidente en cada consulta y procedimiento que realiza, lo que la convierte en una dermatóloga de renombre en el mundo de la medicina estética y el bienestar de la piel: “Constantemente vas a congresos nacionales e internacionales, hay capacitaciones, talleres y también a través de artículos que se publican en plataformas médicas”.

“En mi rubro, lo veo aún con más tecnología, más avances y más descubrimientos. No todo lo que se anuncia funciona, al igual que no todo es cierto. En mi clínica ofrecemos los mejores productos dermocosméticos y servicios con las mejores marcas tecnológicas, ya que nos aporta seguridad y eficacia comprobada. Y tengan por seguro que seguiremos en esa misma línea”.



SKIN CARE CLINIC TE OFRECE:

- Depilación láser
- Luz pulsada
- Nanopore
- Láser de CO2
- Faciales (geneo X) con estimulación dinámica muscular
- Limpieza facial
- Radiofrecuencia y ultrasonido facial y corporal
- Aplicación de toxina botulínica, ácido hialurónico, bioestimuladores, biotomodeladores, enzimas, y mucho más.



📍 Skin Care Clinic Cy Dra. Rebeca Talamantes
Blv Independencia 2417. Nvo San Isidro
📧 @dra.Rebecatalamantes
📞 fskin care clinic
☎ 8714175783
☎ 8717936896
☎ 8717936927

Club WiFi

Totalplay®

Dale **like** sin control
como si estuvieras en casa



Sé parte del club

800 330 1111 • totalplay.com.mx



Nueva fachada del Sanatorio Español

CRECER PARA OFRECER LO MEJOR

Con tres ambiciosos proyectos, Sanatorio Español continúa trabajando en beneficio de la comunidad

Con más de un siglo de servir con pasión y evolucionar en pro de la salud de los habitantes de la Comarca Lagunera, Sanatorio Español es hoy todo un referente en atención médica. Su objetivo principal es siempre innovar y ofrecer servicios de salud de primer nivel, es por ello que hoy evolucionan y crecen con tres proyectos que les permiten ofrecer espacios confortables, cómodos y con tecnología de punta.

Estos ambiciosos planes traerán grandes beneficios para pacientes y médicos tratantes, puesto que se contemplan una Torre de Consultorios Zona Centro, Una Torre de Consultorios Zona Norte, además de un hospital en Zona Norte que ofrecerá servicios de salud en ese sector de la ciudad que se encuentra en franco crecimiento.

EL PROYECTO A DETALLE

Consultorios médicos en el **CENTRO** y el **NORTE** de Torreón

Hospital en la **ZONA NORTE**

Presencia en la **REGIÓN** de **MAYOR CRECIMIENTO**

TECNOLOGÍA de punta

CALIDAD y **CALIDEZ**



Fachada Zona Centro

TORRE DE CONSULTORIOS ZONA CENTRO

La primera pieza del programa de desarrollo hospitalario consta de un edificio en el que se incluirán 19 consultorios en total, mismos que brindarán un moderno entorno en el que la comodidad de los pacientes será prioridad, además de que recibirán atención médica especializada.

Esta torre contará con la tecnología de punta en lo referente a servicios de salud y se podrán encontrar médicos especialistas en diferentes ramas, confirmándose como el referente en atención ambulatoria. Se contempla que esté listo para el primer trimestre de 2024.



Sala de espera

HOSPITAL ZONA NORTE

Programado para ser inaugurado a finales de 2024, este hospital estará equipado con quirófanos, terapia intensiva para adultos y neonatales, hospitalización y servicios auxiliares de diagnóstico de última generación, el hospital zona norte del Sanatorio Español estará atendiendo pacientes en una nueva ubicación, en la parte de mayor desarrollo de Torreón, con lo que estará cubriendo un importante polo urbano de la ciudad.

TORRE DE CONSULTORIOS ZONA NORTE

Junto al moderno hospital se desarrollará una torre en la que se contará con 14 consultorios equipados para dar respuesta a la creciente demanda en el sector norte de Torreón. Esta expansión tiene el firme objetivo de brindar los mejores servicios de salud, con la más alta calidad y con un impacto positivo en nuestra comunidad. Al igual que el hospital, se contempla que esté listo a finales de 2024.

Estas tres piezas conforman un todo en el que el Sanatorio Español, no solamente se reafirma, sino que se consolida como líder en la región en lo que a atención a la salud se refiere. Basados en la mejora continua, se eficientan el uso de los recursos en beneficio de los usuarios, subiendo un peldaño más en la ruta de la excelencia. A 116 años de su fundación, Sanatorio Español sigue creciendo.♥



Habitación Junior



Consultorios



UNA RECUPERACIÓN RÁPIDA Y SIN DOLOR

El innovador tratamiento por cámara hiperbárica implementado por el Dr. Héctor Estrella promete revolucionar la recuperación postoperatoria de procedimientos estéticos

LA CLÍNICA
COMENZARÁ
OPERACIONES
PRÓXIMAMENTE

Realizar procedimientos de cirugía plástica e intervención estética, para algunos representa una serie de miedos y preocupaciones ante el malestar postoperatorio que conlleva, además de generar duda respecto al tiempo en que se observarán los resultados. Sin embargo, la constante innovación tecnológica en el área ha permitido convertir este proceso en algo más ameno y de rápida recuperación.

Como alternativa, se comenzó a utilizar la cámara hiperbárica, un método no invasivo para acelerar el proceso de curación y cicatrización en distintos procedimientos quirúrgicos, cuyos beneficios regenerativos sembraron un camino en la cirugía plástica.

Consciente de la preocupación de los pacientes, el Dr. Héctor Estrella se convirtió en el primer médico en traer este tratamiento a la región dentro de las instalaciones del Hospital Andalucía. Su visión trascendió en ofrecer a sus pacientes un proceso postoperatorio completo en un espacio cómodo, cuya recuperación llevara de la mano un seguimiento de médicos y nutriólogos especializados para obtener los resultados planteados.

CÁMARA HIPERBÁRICA

Este tratamiento es utilizado dentro de la cirugía estética para acelerar la recuperación y promover la cicatrización, cuyo procedimiento consiste en respirar aire puro a una determinada presión atmosférica superior a la habitual, de manera que el oxígeno se disuelva por el sangre proporcionando una adecuada regeneración de tejidos.

Son múltiples los beneficios que la cámara genera durante el proceso de recuperación, pues la naturaleza del procedimiento lleva a una reducción del dolor desde el día siguiente a la intervención, evita inflamaciones postoperatorias, así como la aceleración del proceso de regeneración. De tal modo, los resultados son visibles en un tiempo remoto, reduciendo 6 meses de recuperación a un promedio de uno a tres meses.

UNA COMPLETO SEGUIMIENTO

La clínica Andalucía adaptó un espacio completo, cómodo e innovador de acuerdo a los lineamientos de seguridad para una correcta implementación del tratamiento, único para pacientes postoperatorios de las cirugías estéticas. Su funcionamiento está a cargo de diferentes especialistas quienes acompañarán en el proceso de recuperación a través de diferentes áreas.

En primera estancia, se realiza las terapias de oxigenación en la cámara hiperbárica, seguidos de masajes antiinflamatorios para disminuir dolor y dispersar los hematomas posoperatorios, para finalmente pasar a los pacientes a una sesión con nutrióloga quien proveerá recomendaciones de alimentos ricos en proteínas y vitaminas que la cicatrización requiera guiada a través de una tabla de dietas de la cual se llevará una evaluación continua para controlar el peso después de cirugía.

Todo ello bajo la supervisión directa del médico cirujano en consultas subsecuentes quien ayudará a cumplir el logro de objetivos y que los resultados se mantengan de por vida.



DR. HÉCTOR ESTRELLA

·Egresado de la universidad de Guadalajara en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva en el Centro Médico Nacional de Occidente. (CMNO)

Avalado por:

- Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva.
- Miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, A.C.
- American Society of Plastic Surgeons
- The International Society of Aesthetic Plastic Surgery

VENTAJAS DE LA CÁMARA HIPERBÁRICA

- Reducción de dolor desde el día 1
- Evita inflamación postoperatoria
- Favorece una rápida cicatrización



📍 Avenida Mariano Matamoros 488 Ote, Primero de Cobián Centro Torreón Coahuila.
☎ 871 182 0404



CALIDEZ HUMANA Y MEDICINA DE VANGUARDIA

Sanatorio San José desde una visión humana transformó un sueño en una institución de salud comprometida con sus pacientes

La historia comienza con el sueño del Dr. Santiago Ávalos Rodríguez de ofrecer un servicio médico personalizado que no solo tratara enfermedades, sino que también se preocupara por las necesidades de sus pacientes. Este sueño lo impulsó a emprender la construcción de un hospital privado en su ciudad natal, Gómez Palacio, Durango. En 1989, dio inicio a un ambicioso proyecto que tenía como objetivo principal brindar atención hospitalaria de alta calidad, lo que implicaba una gran responsabilidad.

A lo largo de su carrera, el Dr. Ávalos acumuló una valiosa experiencia y practicó la medicina de manera ejemplar, sentando así las bases para lo que hoy conocemos como el San José Sanatorio. A pesar de las dificultades iniciales para reunir los recursos necesarios, tanto en términos de personal médico, como de equipamiento. Poco a poco estableció los servicios esenciales, incluyendo hospitalización, cirugía, maternidad, radiología y ultrasonido, además de las cinco especialidades centrales. Con el tiempo, el hospital evolucionó para convertirse en uno de los mejores hospitales privados de la región, cumpliendo con las demandas de la comunidad y logrando un exitoso crecimiento y expansión.

VOCACIÓN DE SERVICIO

Desde su apertura, el valor por ofrecer un entorno cálido y hu-

EN DATOS

- Más de 50 especialidades médicas
- Servicios: área de urgencias, quirófanos, unidad de cuidados intensivos adultos y neonatales, servicios hospitalarios, laboratorio e imagen y clínicas de diagnóstico por especialidad.
- +120 mil pacientes atendidos anualmente
- + 35 consultorios

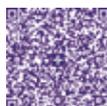
mano mientras los pacientes son atendidos con el mejor sistema de prevención y tratamiento de enfermedades en todas las especialidades ha formado parte del nombre de “San José Sanatorio”.

El talento humano que ofrecen está certificado y en constante capacitación para atender las necesidades de los pacientes de manera inmediata. Su estadía y recuperación son respaldadas por un cuidado personalizado, cálido y ameno con estrictos protocolos de seguridad para garantizar que recupere su salud lo antes posible y de la mejor manera a través de una buena comunicación entre médico – paciente.

DE FRENTE AL FUTURO

La constante transformación del mundo actual exige a las instituciones de salud un continuo crecimiento, por ello día a día San José Sanatorio, se actualiza con tecnología de última generación en equipos de calidad que conllevan una capacitación y certificación del personal como lo es con el Programa de Aseguramiento de la Calidad (PACAL).

La evolución del Sanatorio aún tiene mucho camino que recorrer, pues los planes a futuro conllevan una renovación en diferentes áreas del hospital, entre ellas Urgencias | Primer Contacto para brindar mayor comodidad y reforzar la atención inmediata.



Conectamos la salud a la *velocidad* de la luz

- ✓ Almacenamiento ilimitado
- ✓ BI - RADS
- ✓ Integración con HIS
- ✓ Administración de citas
- ✓ Telediagnóstico
- ✓ Soporte 24/7 y más...!!!

Estamos instalados en **más de 40 consultorios, gabinetes y hospitales** en el país.

Es momento de unirse a

DICOMSERVER 

SOLICITA TU DEMO AHORA

 www.dicomserver.com

 [@bestcare.com.mx](https://www.facebook.com/bestcare.com.mx)

 **444 177 4296**

 ventas@bestcare.com.mx

UNA MIRADA PROTEGIDA Y CONSCIENTE

Óptica del Rosario trabaja la salud visual como un elemento fundamental del bienestar físico cuidando a los ojos de los rayos UV.

La mayoría de las actividades, movimientos y respuestas físicas del cuerpo humano están relacionadas al funcionamiento del sentido de la vista, su cuidado es sumamente relevante para mantener un bienestar físico y calidad de vida digna. Sin embargo, existen prácticas cotidianas que se desconoce pueden causar múltiples consecuencias desarrolladas a lo largo de los años, como lo es tener una exposición prolongada a los rayos UV.

A pesar de ser una actividad simple del día a día, sus efectos en la visión llegan a ser graves, al punto de dañar diversas partes del ojo entre los que se encuentran la córnea, mácula y conjuntiva que, a largo plazo, aumenta el riesgo de padecer distintas condiciones visuales como cataratas, queratitis u otras lesiones, especialmente al hacer actividad física en exterior.

Realizar deporte es un factor clave para mantener al cuerpo en un estado saludable y su práctica en exterior incluso beneficia en la mejora del estado de ánimo o reducir los niveles de estrés, no obstante, es importante tomar las precauciones necesarias para proteger la visión en todo momento.

PROTECCIÓN Y ESTILO

Ante la preocupación de la problemática, Óptica del Rosario ha introducido en su catálogo de lentes deportivos, distintos modelos con una tecnología de cristales Prizm™ Sport, diseñados con armazones especializados para satisfacer las exigencias de atletas profesionales y casuales, capaces de manipular la luz que llega a estos, realizando los colores y contrastes mientras brindan protección total a los ojos.

Dentro de la variedad de lentes solares ofrecen marcas como lo son Oakley y Maui Jim, quienes trabajan continuamente en investigaciones en búsqueda de comprender a profundidad el funcionamiento del cerebro y el ojo, hecho que permite desarrollar tecnología de punta para el bienestar de atletas de todos los niveles.

Es momento de comenzar a crear conciencia del cuidado de la visión ante los rayos solares, para ello es imprescindible una consulta oftálmica por lo menos una vez al año en donde los expertos brindarán la asesoría correcta para elegir el lente adecuado a sus necesidades, calificados por innovación y estilo. Muchos padecimientos pueden pasar inadvertidos hasta que se presenta un daño severo y en algunos de los casos, irreversible, pero su prevención puede ser temprana.



SERVICIOS EN OFTALMOLOGÍA CLÍNICA Y ÓPTICA

• Más de 5,000 pacientes atendidos anualmente

Especialidades médicas:

- Glaucoma
- Catarata
- Cirugía Refractiva
- Retina y Vitreo


**Óptica
Del Rosario**

☎ 871 721 5252 y 871 721 0971
 📞 871 520 4003
 ✉ opticadelrosario@yahoo.com.mx
 📘 [OpticaDelRosario](https://www.facebook.com/OpticaDelRosario)
 📷 [opticadelrosario](https://www.instagram.com/opticadelrosario)



TU DEPORTE, TU PASIÓN, TU ESTILO.

Micas diseñadas para ayudarte a triunfar.



Paseo de la Rosita #915, Torreón, Coah.

☎ 871 721 0971 871 721 5252

📞 871 520 4003

📷 📱 Óptica del Rosario



Sebastián Leija: Gerente de Compras
 Sujej Cardiel: Gerente de Recursos Humanos
 Vanessa Solís: Gerente General
 Rubí Ramírez: Directora de Mi Dentista
 Ángel Gutiérrez: Director de Mi Dentista
 Angelica Soto: Ortodoncista Encargada de Tratamientos
 Julieta Rosales: Encargada Call Center

Carlos Muñoz: Gerente de Laboratorio
 Laura Hernández: Gerente Centenario
 Karina Gómez: Gerente Oriente
 Diego Carrera: Gerente Colón
 Laura Marín: Gerente Hamburgo
 Nidia Chávez: Gerente Durango



Servicio de innovación: el servicio que actualmente ha tenido un gran impacto en los pacientes han sido los diseños de sonrisa, comprometiéndose a una entrega completa en una semana una vez aprobado el tratamiento del paciente.

UNA SONRISA A TU ALCANCE

Mi Dentista es la clínica que busca ofrecer la mejor atención para sus pacientes

Mi dentista nace el dos de enero del 2018 en la Calzada Colón 390 sur en el centro de Torreón con una unidad dental, un empleado y sus fundadores como personal de atención. Con el tiempo y gracias al reconocimiento de sus pacientes y al servicio brindado, se obtuvo un crecimiento exponencial que forzó a la empresa a generar una formalización y crecimiento hacia más regiones de La Laguna y Durango. Se fundaron así 2 sucursales más en Gómez Palacio, una más en Torreón y otra en la ciudad de Durango capital.

Con el fin de mantenerse en la permanencia y preferencia de los pacientes, están en búsqueda constante de innovación, tanto en tecnología como en procedimientos odontológicos, de la mano con una atención cálida y personalizada para cada uno de los pacientes atendidos. Esto genera una experiencia diferente a la habitual y el firme objetivo de mejora constante en cada una de sus áreas.

Cada uno de los doctores está en constante capacitación para que los pacientes obtengan la mejor atención y resultados en sus tratamientos. Actualmente, se tienen proyectadas mejoras en infraestructura y tecnología. Ofrecen todo tipo de servicios, entre los cuales destacan la ortodoncia y las prótesis dentales, ya que han logrado generar sonrisas satisfactorias con un seguimiento personalizado y resultados a largo plazo.

EQUIPO DE TRABAJO ESPECIALIZADO:

- 65 colaboradores
- 7 técnicos dentales con los estándares más altos de calidad en la elaboración de prótesis
- 5 ortodoncistas a cargo de la supervisión de los tratamientos médicos de ortodoncia
- 5 endodoncistas que están en rotación permanente en las sucursales atendiendo la demanda de los servicios de endodoncia
- 1 cirujano oral y maxilofacial encargado de las cirugías
- Más de 25 dentistas generales a cargo de la atención al público en general
- Un equipo de trabajo especializado en el mantenimiento de equipo médico y remodelaciones
- Personal encargado de la administración, mercadotecnia y diseño

EN MI DENTISTA PODRÁS ENCONTRAR TODAS LAS ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS COMO:

- Odontología General
- Endosoncias
- Ortodoncia
- Periodoncia
- Rehabilitación
- Pediatria
- Cirugías
- Implantología

📍 Calzada Cristobal Colón, Torreón Coahuila.
 ☎ 871 712 2234
 📍 Calzada división del norte, residencial la Hacienda, Torreón Coahuila.

☎ 871 589 6748
 🌐 www.midentista.mx
 ✉ midentistatorreon@hotmail.com
 📱 midentistatrc
 📷 midentistaoficial





Dra. Verónica Rodríguez Carrillo

Cirujana Oftalmóloga
ALTA ESPECIALIDAD EN GLAUCOMA

Experta en GLAUCOMA

Diagnóstico, seguimiento, tratamiento médico y quirúrgico (láser, cirugía de mínima invasión y cirugías filtrantes)

Oftalmología general

- Cataratas ✓
- Retinopatía diabética ✓
- Pterigión (carnosidad) ✓
- Ojo Seco ✓
- Cirugía refractiva ✓

Agenda tu cita
87 16 73 51 09

Leandro Valle #167
Col. Segundo de Cobian

¡Cuidamos tus ojos!



INSTITUTO DE LA VISIÓN: DOS DÉCADAS DE LIDERAZGO EN LA SALUD OFTALMOLÓGICA DE LA REGIÓN LAGUNERA

VISIONARIOS DE LA SALUD

Médicos de prestigio, tecnología de vanguardia y modernas instalaciones, todo en un mismo lugar

En la Región Lagunera, el Instituto de la Visión ha desempeñado un papel crucial en el campo de la salud oftalmológica durante más de dos décadas. Su existencia se remonta al espíritu visionario y apasionado de médicos comprometidos que, al reconocer el crecimiento sostenido de Torreón, identificaron la oportunidad de reunir talento, tecnología y experiencia profesional bajo un mismo techo. Su objetivo principal es combatir la discapacidad visual en la población con determinación y dedicación.

Desde su fundación, se ha mantenido en el corazón de los médicos que buscan un entorno seguro y confiable para ejercer su práctica clínica, así como en los pacientes que buscan calidad y una experiencia satisfactoria en su atención oftalmológica.

TECNOLOGÍA INNOVADORA

El Instituto de la Visión se enorgullece de estar a la vanguardia en tecnología diagnóstica, lo que permite a los médicos tratantes establecer planes de acción claros y precisos de manera eficiente. La adquisición de equipos de última generación, como el revolucionario ARGOS, el primer equipo en América Latina capaz de calcular lentes en ojos con cataratas densas, demuestra su compromiso con la innovación. Asimismo, la incorporación del equipo de cirugía láser Wavelight ex500 ha reducido los tiempos de recuperación y las molestias en los pacientes que desean prescindir de sus lentes.



UN EQUIPO DE ESPECIALISTAS

El Instituto de la Visión cuenta con un distinguido equipo médico



VARIEDAD EN SUS DISCIPLINAS

Este instituto ofrece una amplia gama de disciplinas oftalmológicas, proporcionando respuestas a todas sus dudas y preocupaciones de los pacientes, y diseñando planes de atención personalizados para mantener la salud visual. Entre las condiciones tratadas se incluyen:

- El glaucoma
- La catarata
- El estrabismo
- La retinopatía diabética
- La cirugía plástica ocular

formado en diversas disciplinas de atención visual, tanto a nivel nacional como internacional. La experiencia y dedicación de estos profesionales garantizan la mejor atención posible para los pacientes, atendiendo a más de 30,000 ojos al año. Estos números hablan por sí solos y subrayan el compromiso inquebrantable de este equipo con la salud visual.



www.ivision.com.mx
 871 729 9200
 871 141 4619
 institutodelavisiontorreon
 ivisionlaguna

Dermedica

Skin Care & Beauty Center

24 años

DE EXPERIENCIA RESPALDÁNDONOS Y

6 AÑOS de éxito en
nuestra
Clinica de Torreón

somos tu elección confiable para lucir tu piel.

Logra una piel deslumbrante que refleje la mejor versión de ti misma y comienza a preparar tu piel para recibir el Año Nuevo con Dermédica con estas increíbles promos:

30% OFF FACIAL
HONEY/ENZIMATICO

50% OFF BODY SHAPING
COMBO

50% OFF EN IPL
AL PAGAR UN HYDRA

2x1 DEPI
LÁSER DIODO



Escanea, registra y gana una promoción exclusiva Players.

TRATAMIENTOS

MÉDICOS • ESTÉTICOS • CAPILARES
CORPORALES • LÁSER



Visítanos en Dermédica Torreón y déjate inspirar a hacer aquello que te hace feliz. Nos ubicamos en Plaza Amberes, frente a Galerías.

Te agradecemos por ser parte de nuestra historia y confiar en Dermédica Torreón para tu cuidado estético y dermatológico



871 107 1145

@dermedicatrc

www.dermedica.com.mx

EL FUTURO DE LA IMPLANTOLOGÍA ORAL

B&B Dental llega desde Italia para convertirse en la compañía líder en el campo de la implantología oral en el país gracias a su innovación en el área

El estudio de materiales que garanticen una adecuada adaptación de un elemento sustitutivo al organismo ante la pérdida de dientes y piezas irre recuperables ha llevado la odontología a encontrar respuestas innovadoras a través de la implantología.

Empresas como B&B Dental, ha sido pionera en el diseño especializado de implantes dentales y materiales para la regeneración ósea tras una trayectoria de búsqueda y experimentación por encontrar respuestas que generaran resultados duraderos, efectivos y se integraran con el resto de las piezas dentales. Desde 1992 ha conseguido crear tecnologías implantoprotésicas, materiales innovadores de alto nivel de calidad de la mano de una plataforma digital sumamente vanguardista.



Su origen italiano, es parte fundamental del gran desarrollo en diseño de conexión que ha tenido debido a la colaboración con un equipo de ingenieros de la compañía Ferrari Technology Srl logrando obtener la mayor seguridad, sellado, estabilidad y pasividad en la prótesis.

LA INNOVACIÓN ES EL CORAZÓN DE B&B DENTAL

La esencia que ha posicionado a la empresa como líder de la implantología, es la innovación en la variedad de soluciones quirúrgicas y protésicas, además de la gama de productos que han lanzado al mercado, diseñadas especialmente por y para dentistas de la mano de expertos ingenieros en el área, garantizando la salud bucal del paciente con una alta tecnología digital que ayuda a realizar tratamientos mínimamente invasivos y sin dolor, los cuales además de contribuir a la estética de una sonrisa, generan una funcionalidad de calidad.

Es de igual manera una de las pocas compañías que producen todo desde casa, el material comercializado, envase y embalaje uti-



lizado, manteniendo de principio a fin el control de calidad de la materia prima. Pionera también en la implementación de un robot automatizado para examinar implante por implante desarrollado por B&B Dental en conjunto de la compañía Zeiss AG. Dentro del área quirúrgica y protésica han desarrollado una plataforma digital con la cual los clientes pueden planificar, realizar sus cirugías y diseñar sus prótesis dentales con una mayor precisión, logrando que de esta manera reciban un tratamiento mínimamente invasivo, reduciendo el operatorio, postoperatorio, inflamación, dolor, sangrado y la posibilidad de salir con dientes en el mismo día.

SERVICIOS Y PRODUCTOS DE VANGUARDIA

- **Implantes dentales:** Mini Implantes, Implantes de diámetro reducido, regulares, de plataforma extendida, Pterigoideos y luxta (Personalizados)
- **Material Protésicos:** Aditamentos para piezas unitarias, para estabilización de placas, placas y prótesis totales
- **Instrumental quirúrgico**
- **Material Regenerativo**
- **Desarrollo de guías quirúrgicas para cirugía guiada**
- **Educación**



📍 Calle García Carrillo #322, Colonia. Centro
 🌐 www.bebdental.it
 ☎ 87 17 23 92 41
 📞 87 11 01 79 61
 ✉ servicioalcliente@bebdental.mx
 @ [implantesdentales_bebmx](#)
 f [implantesbbdental](#)



LAS VIÑAS

LA EXCLUSIVIDAD A TU ALCANCE

Atractivo precio de contado

25% Enganche
Hasta 18 MSI*

Terrenos desde:
285m



vinasresidencial@gmail.com



871 733 0100



[lasvinasresidencial](https://www.facebook.com/lasvinasresidencial)

*SOLO NOVIEMBRE 2023



SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA HOSPITALARIA

Grupo Sel, expertos en tecnología biomédica, provee de soluciones especializadas en equipo médico para clínicas, hospitales o consultorios

La industria de la salud es una de las que presenta mayores retos en el día a día. Decididos a enfrentar la complejidad que conlleva, Grupo Sel trabaja con la finalidad de que, clínicas y hospitales de la región cuenten con tecnología de calidad, así como con servicios de mantenimiento para que los equipos médicos funcionen de manera adecuada y segura tanto para usuarios como para pacientes.

Bajo la dirección de los ingenieros Jonathan Bonilla, Alejandro Ortíz, Sergio Mercado y Marcela Reyes, Grupo Sel ha operado por más de once años gracias a la colaboración de tres empresas con una misma visión: Soluciones Electromédicas, Selka y Teysa Biomédica, encargada de brindar diferentes servicios integrales en tecnología e infraestructura médica en diferentes zonas del país.

“Podemos desarrollar un proyecto llave en mano... desde que el cliente acude a nosotros con la idea de construir o remodelar un hospital. Realizamos el diseño arquitectónico y proyecto ejecutivo basado en normas oficiales mexicanas y estándares de infraestructura hospitalaria internacionales. Nos encargamos del licenciamiento de áreas y desarrollo de procedimientos operacionales administrativos. De la mano de nuestros clientes seleccionamos la tecnología de acuerdo al programa médico, que incluye los servicios y procedimientos que se ofrecerán, equipamos las áreas y capacitamos al personal para que el objetivo final sea una hospital o clínica funcionando de forma segura y óptima.”



Grupo **SEL**



+5000 EQUIPOS INSTALADOS

SERVICIOS A LA VANGUARDIA

- Mantenimiento preventivo y correctivo a equipos médicos. Venta, transportación, instalación, calibración y verificación de equipo médico.
- Asesoría y capacitación a personal usuario.
- Insumos médicos y licitaciones para el sector público.
- Diseño, remodelación y equipamiento de áreas hospitalarias
- Gestión de trámites ante COFEPRIS.

SERVICIO DE PRIMER NIVEL

Conscientes de la importancia de brindar seguridad y respaldo a los proyectos de sus clientes, Grupo SEL cuenta con un equipo de ingenieros biomédicos quienes se encargan de dar soporte técnico, mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos médicos, así como un equipo de especialistas que brinda capacitaciones, asesoría para selección de tecnología y aplicaciones clínicas. Dentro del departamento de servicios generales se cuenta con soldadores certificados para diseño e instalación de gases medicinales, blindaje de áreas para equipos que utilicen rayos x, pisos y muros hospitalarios.

Es por ello que los 37 colaboradores del grupo trabajan día a día para ofrecer una buena atención, se capacitan y se mantienen siempre actualizados para brindar soluciones adecuadas a cada uno de sus clientes.



EQUIPOS MÉDICOS

- Máquinas de anestesia
- Mesas de cirugía
- Lámparas quirúrgicas
- Monitores de signos vitales
- Desfibriladores
- Bombas de infusión
- Ventiladores mecánicos
- Electrocardiógrafos
- Mastógrafos
- Equipo de ultrasonido
- Digitalizadores de rayos x
- Rayos X fijos y móviles
- Cunas de calor
- Incubadoras
- Camas y camillas



ÁREAS

- Quirófanos
- Recuperación
- Terapia Intensiva Adulto
- Terapia Intensiva Neonatal
- Hospitalización
- Urgencias
- Imagenología
- Laboratorio
- CEyE

☎ 8711078462
 🌐 gruposel.com.mx
 ✉ contacto@gruposel.com.mx

📍 Soluciones Electromédicas de la Laguna
 📺 SELKA
 🏢 TEYSA Biomédica

@electromedica_sel
 @selka_mx
 @teysa.biomedica
 🏢 Grupo SEL

🔗 Linktree





CLAUDIA MENDIOLA FORMA PARTE DEL PROYECTO CON TIEMPO COMPLETO DESDE HACE 5 AÑOS.

LA CALIDEZ DE UN HOGAR

Casa Residencia Las Margaritas convierte el concepto de la casa de retiro en una verdadera familia

Construir un espacio capaz de transmitir aquel sentimiento de calma y seguridad que brinda un hogar en una casa de retiro para adultos mayores, fue lo que inspiró hace 25 años a P. Enrique González Torres S.J a construir el sueño de Casa Residencia Las Margaritas.

Una mujer que vio nacer a la institución y crecer junto con ella, es ahora la encargada de seguir adelante con el proyecto. Claudia Mendiola siguió los pasos y conocimientos de quienes fueron los principales creadores de la residencia, entre ellos su mamá, Claudia Rodríguez, de quien tomó fuerza e inspiración para continuar con legado de servicio familiar y de calidez, que los ha caracterizado desde sus inicios para convertirlo en la institución reconocida que es actualmente.

UN SEGUNDO HOGAR

La filosofía, valores y metodología de trabajo de Residencia Las Margaritas han roto el estigma que años atrás existía sobre las casas de retiro asociadas al abandono, gracias a la visión humanitaria capaz de abrazar las necesidades de los residentes y sus familias con un espacio que los hiciera sentir en casa.

Cada uno de los habitantes es esencial para la gran familia que se forma dentro de la residencia y su bienestar es el motivo de trabajo de todos los días. Por ello se creó un servicio de estancia 24 horas,

adaptado a las necesidades particulares de cada residente.

En Casa Residencia Las Margaritas se cuida desde una alimentación adecuada, hidratación entre comidas y la atención de médico geriatra una vez a la semana, hasta terapias físicas y cognitivas, gimnasia, clases de inglés, manualidades, acompañamiento espiritual e incluso actividades de crecimiento personal como pláticas, conferencias, talleres y salidas grupales. Además, los residentes tienen la oportunidad de recibir visitas durante el día, lo que hace de su estadía una calidad de vida digna.

Cuentan también con la oportunidad de adaptar el espacio en que se desenvuelven y personalizarlo de acuerdo a los gustos y comodidades, de manera que su creatividad y libertad esté en constante motivación.

TESTIMONIO DE VIDA

Las risas, lágrimas, palabras de aliento y consejos de vida forman parte del día a día de Residencia Las Margaritas, en voz de la experiencia de quienes trabajan con los adultos de la tercera edad cuentan que aquellos testimonios son en un privilegio, pues sus aprendizajes a lo largo de los años son convertidos en una reflexión, un sentimiento y una experiencia que transforma la percepción de vida de quienes los escuchan. El trato diario con los residentes forma una sensibilidad y visión humanitaria en el personal de trabajo que los motiva a brindar una atención genuina, para así cultivar un ambiente cálido en el que los residentes se sientan felices, cuidados y en familia.

25 AÑOS PRESENTES EN LA REGIÓN

INTEGRANDO MÁS Y MEJORES SERVICIOS



📍 Carretera Torreón San Pedro km 5,690 Villas Las Margaritas
 📞 8717506973/8717506972
 🌐 asmargaritastorreon.mx
 📍 Residencia Las Margaritas Torreón
 📱 residencialasmargaritas

ADVANCE

FINANZAS | INNOVACIÓN | TALENTO

ÉXITO EN LA MIRA

ESTAR AL DÍA EN LAS MÚLTIPLES RAMAS
DE LOS NEGOCIOS AMPLÍA LA VISIÓN
PARA CREAR ESTRATEGIAS REDONDAS



Foto: Unsplash



UN PASO DELANTE DEL ÉXITO



Stratego Firma comienza su historia como la primera firma especializada en derecho laboral preventivo de México

Stratego Firma desde hace 20 años ha construido una trayectoria de calidad y calidez en el servicio jurídico para empresas que han enfrentado problemáticas respecto a malas prácticas vinculadas a las operaciones de subcontratación, cuya regularización implica sanciones en caso de incumplimiento. Pionera en materia laboral, desarrolló un enfoque a partir de herramientas preventivas que permitieran generar beneficios reales en seguridad, alto nivel de servicio y cumplimiento de obligaciones legales para las empresas.

Su innovación y especialización han abierto camino en 17 ciudades de la República Mexicana, incluyendo la Laguna. Con la visión de extender la cobertura de sus servicios decide abrir oficinas en Torreón gracias al apoyo de Laura Tisnado, una importante pieza en la alianza de crecimiento con empresarios e inversionistas de la región al ofrecer una firma jurídica de calidad en su región. Ahora se cumplen 3 años operando con éxito.

COMPLIANCE LABORAL

Parte del éxito de Stratego es su metodología de trabajo de Compliance laboral, la función corporativa de prevención y gestión de los riesgos asociados a un eventual incumplimiento normativo laboral en la organización, de manera que se plantean escenarios para prevenir, conocer y resolver los problemas laborales que como consecuencia generarán un desempeño de objetivos enfocados en el bienestar de sus trabajadores.

BIENESTAR SOCIAL Y LABORAL

El futuro de las organizaciones se ha encaminado a la búsqueda de objetivos con base en un bienestar social laboral. Al margen de la vanguardia, Stratego ha creado una magistral ponencia a cargo de capacitados expositores como plataforma para compartir sus conocimientos con las mejores prácticas laborales, internacionales y nacionales cuya implementación sumará un valor agregado a las empresas que decidan trabajar en ello.

En el mundo, los estándares del cumplimiento normativo son más altos que en México. Clientes o proveedores eventualmente se harán cargo de investigar a través de auditorías si las empresas cumplen con las normas del bienestar hacia los trabajadores, por ello, la conferencia busca generar una conciencia pasiva para actuar de forma activa ante las necesidades, además de brindar su servicio estrella de asesorías mediante el diagnóstico previo a diseñar un programa específico que potencialice la organización que resulte en un centro de trabajo y negocio más productivo y competitivo.

COMPROMISO CON LA ACTUALIZACIÓN

Una forma de mantener una cercanía con el cliente y a su vez se encuentre actualizado, es brindar una plataforma de base de datos alimentada por blogs, videos, noticias y toda aquella información que necesite para continuar con la asesoría de su empresa. Asimismo, identifica cuando existe un problema en específico en varias de sus oficinas para ofrecer webinars que proporcionen exposiciones y soluciones ante ellas.

Finalmente, año con año se dedican a recorrer las ciudades en las que tienen presencia con diferentes exponentes altamente preparados, entre ellos Salvador López, quienes brindan información de calidad a través de pláticas y conferencias de temas relevantes, actuales e importantes para seguir innovando en el mercado, además de generar un panorama en el que las empresas puedan adaptar a su forma de trabajo.



STRATEGO FIRMA

📍 Paseo Milex
Carretera Torreón – San Pedro

No. 2200, Oficina 503 H
🌐 www.strategofirma.com



Conoce la mejor opción
de **Townhouses** en
Parras de la Fuente, Coah.

PREVENTA
\$3,700,000

Facilidades
de pago



Un descanso de gran
NIVEL

INFORMES

☎ 871 132 6308

📷 f santomadero.parras

www.santomaderoparras.com

DESARROLLADO POR
CYZLAD
DESARROLLOS

MASTER BROKER
OSCE
EXTRACONDOMINIO

MÁS QUE UNA BARBERÍA

La Experiencia Bigotes redefine la manera de cambiar tu estilo

En el competitivo mundo de la barbería, Zona Bigotes se destaca como un negocio que va más allá de simplemente ofrecer cortes de cabello, es un destino donde los clientes pueden experimentar una atención excepcional, en una atmósfera única con servicios de la más alta calidad.

EL ORIGEN DE ZONA BIGOTES:

Fundada en el 2017, esta barbería nace de la pasión emprendedora de sus fundadores, quienes como clientes exigentes no encontraban un lugar que satisficiera todas sus necesidades en cuanto a servicios de barbería. Decidieron emprender un proyecto ambicioso, centrado en brindar a los clientes una experiencia inolvidable. Para lograrlo, realizaron un profundo análisis de la competencia, visitando numerosas barberías en la región, en busca de la inspiración que finalmente culminaría en la creación de “Experiencia Bigotes”.

La misión de Zona Bigotes es clara: “Ofrecer una experiencia de servicio diferente al resto, proporcionando el personal más capacitado, las mejores instalaciones, herramientas e insumos, logrando la satisfacción total de nuestros clientes, para así llegar a ser la mejor barbería de la región”. La visión a mediano plazo es expandirse al norte de la República Mexicana.



LA EXPERIENCIA BIGOTES

Desde el momento de hacer una reservación, Zona Bigotes se esfuerza por brindar a sus clientes un servicio personalizado. Los clientes pueden realizar reservaciones las 24/7 a través de su página web, eligiendo un barbero, horario y servicio. A su llegada, son recibidos con una cerveza helada de cortesía. Durante el servicio, los clientes pueden disfrutar de su deporte favorito en las pantallas individuales, asegurando que su visita sea mucho más que un simple corte de cabello.

La “Experiencia Bigotes” son una característica única de Zona Bigotes, estos paquetes completos no solo incluyen cortes de cabello, sino también faciales de limpieza profunda del rostro. Esto demuestra su compromiso con la satisfacción integral de los clientes. Además, ofrecen una amplia gama de productos de cuidado personal, como aceites para la barba, pastas, pomadas y ceras, todos de marcas sumamente reconocidas, que se utilizan al finalizar el servicio y están disponibles para la venta en la sucursal.

#SOMOS BIGOTES:

- 
 CORTE DE CABELLO
- 
 RITUAL DE BARBA
- 
 FACIAL
- 
 EXPERIENCIA BIGOTES



Boulevard Efraín López Sánchez #650,
 Residencial Los Viñedos, dentro de
 Plaza La Viña Torreón; Coahuila.
www.zonabigotes.com
 Zona Bigotes Barber Shop

[bigotes.barbershop](https://www.instagram.com/bigotes.barbershop)
[BigotesBarber](https://www.facebook.com/BigotesBarber)
contacto@zonabigotes.com
 (871) 688 71 73.





HOTEL BOUTIQUE

PARVADA

We are

OPEN!



Reservaciones
y disponibilidad

Parras de la Fuente, Coah.

871 187 0067



LA INIGUALABLE GASTRONOMÍA LAGUNERA

**RICA EN INGREDIENTES Y RECETAS
ÚNICAS, NUESTRA INDUSTRIA CULINARIA
GOZA DE UNA GRAN HISTORIA QUE
COMENZÓ HACE TRES SIGLOS.**



La gastronomía regional se distingue por ser un fiel reflejo de nuestra complejidad étnica. En ella se entrelazan costumbres, culturas y sabores de las distintas razas que conforman nuestra identidad. Con el paso del tiempo se fueron creando recetas únicas que, al día de hoy, representan con orgullo nuestra diversidad.

Habitamos en una región de contrastes, donde la aridez del desierto se encuentra con la vida agrícola y ganadera, unidas desde hace siglos por su comida. Así, las mesas en La Laguna se visten con una fusión de creaciones culinarias que resultan en platillos únicos.

BREVE HISTORIA

De acuerdo con una investigación realizada por el cronista de la ciudad, Sergio Corona Páez, se identifica que en 1775, años antes de que la ciudad fuera fundada, se utilizaban ingredientes como arroz, frijol, garbanzo, harina de trigo, azúcar, cacao, pimienta, azafrán, anís y manteca de cerdo, entre otros. En cuanto a la carne, la de borrego era la más utilizada, ya que aún no se instalaban ranchos de ganado de res, actividad primordial actualmente.

En su investigación también encontró vino dulce de uva cosechada en Parras de la Fuente, Coahuila. Los platillos representativos de la zona se alteraron por la presencia de extranjeros que habitaban en La Laguna a finales del siglo XIX y principios del XX, quienes aportaron sus propios ingredientes, dando así una nueva sazón a una gastronomía que ha venido evolucionando con el paso del tiempo.

Así pues, hoy en día podemos encontrar platillos de origen judío, árabe y español, por mencionar algunos, que, aprovechando lo que ofrece la región en cuanto a materia prima, se fueron integrando poco a poco a nuestra gastronomía.

VARIADA OFERTA CULINARIA

Los famosos camellos, el pan francés, guisos como el asado de reliquia, los lonches de carne adobada, así como las reconocidas gorditas, son sólo algunas de las muchas opciones que tenemos los locales para deleitar el paladar y seguir enriqueciendo nuestra cultura culinaria.

De acuerdo con el chef Rodolfo Onofre, experto en gastronomía de la región, existen múltiples ingredientes para preparar los más

tradicionales platillos laguneros, haciendo de ellos algo sin igual. Por lo mismo, asegura también que somos mucho más que gorditas y lonches, aunque aún no se le ha podido dar a la cocina de La Laguna una identidad lo suficientemente importante para que pueda cruzar fronteras.

“Creo que cualquiera puede ser creativo, pero no cualquier es capaz de generar ideas. En mis menús busco tener siempre algo que nos identifique como laguneros, pero de una manera distinta a lo que todos conocemos: quiero llevar ese tortillón o esa gordita de horno a una mesa gourmet, a un restaurante de cinco estrellas. Lo mismo con nuestro tradicional menudo, con las barbacoas, los guisados y los diferentes tipos de cortadillos e ingredientes que se usan”.

“Nos falta tener esa visión de invertir en capacitación para lograr una identidad propia y no tener que copiar a los demás; eso es lo que he notado desde que regresé a La Laguna. Mi trabajo es, precisamente, apoyar y capacitar en ese aspecto. Siento que falta mucha investigación e impulso... hay muchas hierbas de aquí que son comestibles, muchos quelites de esta región. Se pueden preparar aguas frescas con ingredientes nativos de La Laguna, ensaladas, platillos... No estamos profesionalizando la belleza gastronómica”.

“Tuve un restaurante, Rincón la Antigua, en el que manejaba este tipo de productos: ensaladas a base de sandías asadas, jocoques, granada, gorditas de horno... todo llevado a un nivel gourmet, conservando los ingredientes y el sabor original, y emplatando a un nivel de alta cocina. Tuvo una gran aceptación por esos sabores que nos identifican; a los clientes los hacían recordar las recetas de sus casas y familias”.



RODOLFO ONOFRE

“**LA COMARCA LAGUNERA TIENE MUCHOS INGREDIENTES, PERO MENOS QUE LOS QUE TIENEN EN EL SUR DEL PAÍS. POR ESO, LO QUE HAGAMOS TIENE QUE ESTAR MUY BIEN HECHO, PERO NOS FALTA HACER MUCHA INVESTIGACIÓN EN ESE SENTIDO**”, COMENTA EL CHEF.

En su vasta región, la Comarca Lagunera ofrece distintas costumbres culinarias que datan de siglos atrás y tienen su origen en las etnias de los dos estados en que se ubica: “Si hablamos de la Comarca Lagunera debemos integrar a Durango y a Coahuila. Teniendo esto en consideración, debemos partir de que existen etnias como los kikapúes, que tienen una gastronomía muy interesante; por otro lado, tenemos una fusión de los tarahumaras y muchas fabricaciones de quesos, todos de mucha tradición. Es muy interesante y variada”.

Rodolfo opina, además, que para crecer como industria hace falta cambiar la visión de los empresarios restauranteros, ya que, a pesar de la gran variedad en la oferta que brinda la región, no se le está dando el impulso que requiere.

“El valor que tiene la comida lagunera es muy similar a cualquier otra gastronomía, pero falta mucho impulso. Nos catalogan como un lugar de gorditas y lonches y no nos estamos preparando para desarrollar nuestra comida en un concepto que se pueda exportar, de manera tal que puedas encontrarla en otras partes de la República. Falta mucha investigación, pero es porque se atraen conceptos que ya están en otros lados, en lugar de buscar uno propio”.

EL FRANCÉS MÁS LAGUNERO

Desde un lonche de adobada o barbacoa hasta un rico menudo, el pan francés es base de nuestra gastronomía, tan es así que es de los pocos productos que gozan de fama en otras partes de México. Pero, ¿de dónde surgió y por qué tiene ese nombre?

De acuerdo con las historias que han pasado de generación a generación entre panaderos, fue bautizado de esta manera por el parecido que tiene la masa madre con la del baguette. Suave por dentro y por fuera, se elabora en un horno de ladrillo, arena y cascajo, lo que le da un sabor inigualable. La masa se corta en pequeñas porciones que luego son cubiertas con harina y extendidas sobre una mesa con rodillo. Se doblan en la forma del pan y son acomodados en el dorso de una tabla de madera para apilarse antes de pasar al horno. El último toque antes de ser horneados, es pasarles un brochazo de agua en la parte más dorada del pan.



EDUARDO
GARCÍA ÁVILA



Si bien su origen no está del todo claro, se cree que un grupo de frailes franciscanos provenientes de una región pesquera europea decidieron elaborar un pan que imitara la figura de las conchas de caracol.

A principios del siglo XX, don Teófilo Fuentes Cantú llegó a la población de San Pedro de las Colonias a instalar una panadería en la que perfeccionó la receta, dando por resultado el pan que conocemos actualmente.

TRADICIÓN QUE PERDURA

Eduardo García Ávila es uno de los principales panificadores de la región. Integrante de una familia dedicada a las panaderías desde hace 70 años, cuando sus abuelos comenzaron con el negocio, es heredero de una gran tradición. “Es toda una tradición en La Laguna. Aquí se hace muy buen pan y nos gusta mucho comerlo. Para mí representa un motivo de mucho orgullo seguir las enseñanzas de mis abuelos, de mi mamá y de mis tíos, quienes me aconsejan siempre. Hay que tener la humildad de preguntarle a la gente de más experiencia”, afirma el empresario.

“El pan francés, o pan blanco, es de una gran tradición en La Laguna y, gracias a Dios, fuimos haciendo una historia propia. Hoy tenemos un gran prestigio, nuestro pan es reconocido entre los mejores productos”.

La clave de su éxito radica en que es un pan elaborado a mano y de muy buena calidad, así como en la gran capacidad de reparto que existe en la zona metropolitana de La Laguna, donde se distribuyen más de 9,000 piezas diarias: “El pan

PAN FRANCÉS

SU ORIGEN
DATA DEL SIGLO

XIX

SE PRODUCEN MÁS
300,000
PIEZAS AL MES EN LA
LAGUNA

SE HACE A
BASE DE AGUA,
HARINA, SAL, MANTECA
Y LEVADURA

francés debe estar bien cerrado para que no se reseque y se pueda partir apropiadamente. Al ser un producto artesanal, su calidad depende mucho de los ingredientes: utilizar una buena harina hará que el pan tenga mucho tiempo de vida, por ejemplo. Además es importante contar con mano de obra altamente capacitada para producir el pan de la mejor calidad posible”.

Se producen cerca de 300 mil panes de este tipo mensualmente. Es el de mayor demanda por los laguneros. La tradición se lleva no solamente con orgullo, sino con la responsabilidad de mantenerla y hacerla crecer para que la reputación se sostenga y el pan francés siga siendo uno de los símbolos más importantes de la gastronomía lagunera.

EL FUTURO CULINARIO

Una vez superada la pandemia, los restaurantes enfrentan una nueva era en la que se está gestando un resurgimiento. En ese sentido, Eduardo Nieto, presidente de CANIRAC Torreón, afirma que el panorama es positivo.

“Vienen muchas cosas positivas ahora que estamos dejando atrás el tema de la pandemia; ya la Organización Mundial de la Salud declaró el fin de la emergencia. Por eso vienen buenas cosas, hay mucha gente foránea que nos visita y podemos hacer que La Laguna sea una región con mayor afluencia de turistas. Vienen fuertes inversiones, como Costco, pero hay que seguir capacitando a los agremiados en el sentido de tener un mejor servicio, que permita recibir a toda la gente que viene de fuera. Hay que estar preparados para recibir y atender a quienes nos visiten, ya sea para invertir o para vacacionar, todo sin perder la creatividad”.

La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, es una organización empresarial de carácter nacional, que representa, integra, educa, promueve y defiende los intereses y derechos de los establecimientos que preparan y venden alimentos, para impulsar el desarrollo de la industria mediante la interlocución con el gobierno y demás sectores, brindando diversos servicios de interés general.

Su propósito es impulsar el desarrollo de la industria a través de la interlocución con el Gobierno y otros sectores, ofreciendo diversos servicios de interés general. es ser una organización eficiente, respaldada por nuestros afiliados y financiada por sí misma, capaz de enfrentar los grandes desafíos que enfrenta nuestro país,

nuestro sector y cada una de las empresas que la conforman.

La Comarca Lagunera es una región joven pero con un gran futuro por delante, el efecto ‘Nearshoring’ está impactando positivamente al atraer incontables fuentes de empleo que, por consecuencia, generan una economía importante. Por esta razón, la oferta gastronómica tiene que ser variada y atractiva, que ofrezca una experiencia única en México.

Partiendo de los elementos más básicos hasta la cocina gourmet le dan una gran identidad a nuestra industria culinaria, que se está transformando para brindar satisfacción a los habitantes de la zona y a quienes la visitan



EDUARDO NIETO



CANIRAC TORREÓN

285
AGREMIADOS

12,000
EMPLEOS DIRECTOS

70,000
EMPLEOS INDIRECTOS

REPRESENTA EL
12.2%
DE LOS NEGOCIOS DE
LA REGIÓN

COMODIDAD, CALIDAD Y ÉXITO

Grupo Hermo crea un centro comercial diseñado para ofrecer excelente servicio en el ámbito restaurantero y comercial.

El crecimiento comercial de La Laguna se ha hecho visible en recientes años gracias a nuevos proyectos que se han instaurado a lo largo de la región, producto de la construcción de un nuevo inventario de edificios y plazas comerciales.

Grupo Hermo se ha convertido en un referente indiscutible por la ubicación estratégica para el desarrollo de esta, destacado por su compromiso con la innovación y vanguardismo en sus diseños, pues la excelencia es un estándar que se refleja en cada uno de sus establecimientos.

Con dos años de planeación, Corporativo Hermo es su más reciente proyecto. Este promete ser un complejo comercial de excelencia en la región cuyos frutos se verán reflejados en una fuente importante de trabajo, además de agregar plusvalía a la zona, fomentando el comercio local al ofrecer diferentes espacios para comerciantes con una importante ubicación estratégica.

CORPORATIVO HERMO

El proceso continúa con la construcción del complejo de usos mixtos, conformado por 3 mil 500 metros cuadrados de comodidad distribuidos en diferentes áreas, desde restaurantes de alta cocina, oficinas coworking, un sector de departamentos, locales comerciales, supermercado y estacionamiento privado. Todo se adapta a un estilo de vida de alta calidad con la facilidad de cumplir sus necesidades sin movilizarse a largas distancias. Así, los habitantes podrán encontrar todo tipo de actividades a su alrededor.

Su principal diferenciador es la ubicación estratégica en la que se encuentra, con la conexión directa a las principales avenidas de la ciudad, el periférico Raúl López Sánchez, Blvd Constitución y Blvd Independencia. Esto permite minimizar tiempos de camino y facilitar la llegada a puntos centrales de la ciudad.

El diseño vanguardista y revolucionario lo destaca como uno de los proyectos más innovadores que se verá en La Laguna a inicios del próximo año con el objetivo de ofrecer una oportunidad de crecimiento en negocios, por lo que Corporativo Hermo ofrece ya una pre renta de sus establecimientos así como de sus departamentos para quien esté interesado en trascender con resultados de éxito.



EN DATOS

- 3, mil 500 metros cuadrados de construcción
- 8 locales comerciales
- Oficinas coworking
- 2 niveles
- Área infantil
- Estacionamiento privado
- Gimnasio
- 8 departamentos



📍 Blvd el Tajito 70, Laguna Sur,
Torreón, Coah
☎ 871 123 5206



GALERÍAS
LAGUNA

GANANA

EN NUESTRO ANIVERSARIO



Una **Suv Nivus VW Highline 2023** o un **Scooter Seat MO 125**
¡PUEDEN SER TUYOS!

Participa con cada ticket de compra de \$800 o más.

15 de noviembre de 2023 al 15 de enero de 2024

Festeja nuestro Aniversario. Presenta los tickets de compra en el Módulo de Atención y Servicio. Consulta los términos y condiciones escaneando el código QR o en el Módulo de Atención y Servicio. El color del auto está sujeto a la disponibilidad existente en la fecha de entrega.





UNA TRAYECTORIA DE ÉXITO

1981 - Profesora de Educación Preescolar
 2006 - Licenciatura en Educación Preescolar
 2015 - Maestría en Educación
 2002 - Diplomado Computer International System Temple College
 Socia de Petit Academy María Curie Kinder y Primaria

MISS
 GLORIA BELINDA
 GONZÁLEZ VALDEZ

LA NOBLE LABOR DE ENSEÑAR

“Miss Gloria Belinda”, como la conocen sus alumnos, cumple 40 años al servicio de la niñez, con una impecable trayectoria al frente de Green Hills

“Soy una maestra de carrera y de vocación”. Así comienza la plática con Gloria Belinda González Valdez, Directora y fundadora de Green Hills y quien este 2023 está cumpliendo 40 años de ejercer la gran labor de educar en la materia de inglés y 42 años al servicio de la niñez.

Su madre, Alicia Valdez, también fue maestra y se convirtió en parte importante en la historia de Gloria Belinda al inspirarla, motivarla y darle su respaldo ante la comunidad de Gómez Palacio, pues se trata de un personaje sumamente reconocido en la región. Gracias a ella, Gloria creció entre los salones de clases, dándole forma a su sueño

de ser maestra.

“Se dice que no hay camino, sino que se hace camino al andar y creo que eso es justo lo que yo he hecho, al desarrollar esta institución, que fue el primer kínder bilingüe en la ciudad”. Gloria Belinda tenía 23 años cuando abrió las puertas de Green Hills, apoyada por su madre. Ahora, su hijo, Alejandro Martínez González, sigue sus pasos convirtiéndose en la tercera generación de docentes en la familia, reflejando el esfuerzo y dedicación que la maestra Gloria Belinda ha puesto en todos los aspectos de su vida: como mujer, como madre y como profesionista.

“Estoy muy agradecida con Dios por todo lo que me da: la oportunidad de ser docente de inglés por 40 años y la inigualable experiencia de ser madre de tres maravillosos hombres: Rodolfo, Roberto y Alejandro”.

INNOVACIÓN ACADÉMICA

La maestra Gloria Belinda está convencida de la importancia que tiene la educación bilingüe en los niños, incluso en los más pequeños. Por ello, a lo largo de este tiempo ha fortalecido a su equipo de más de 50 docentes y ha diseñado un programa de inmersión a través del cual enseña inglés desde los dos años de edad. El objetivo principal es que se aprenda un inglés sin acen-

to... en la pronunciación, aprovechando que el niño se encuentra en una etapa de aprendizaje y de elasticidad. “El idioma se aprende de manera natural, considerando cuatro habilidades: entenderlo, hablarlo, leerlo y escribirlo”.

Así como en su momento la maestra Gloria Belinda mostró un gran perfil innovador al tener el primer kínder bilingüe, ahora lo hace de nuevo con este programa de inmersión. Además, desde hace siete años integró en Green Hills un ecosistema de contenidos transdisciplinarios estratégicamente creados en un universo digital: la plataforma Knotion. Con ella, los alumnos aprenden a través de lecciones divididas en módulos, actividades interactivas y recursos multimedia.

ACERCA DE GREEN HILLS

Con más de 35 años a la vanguardia educativa bilingüe, la institución Green Hills ha construido un camino de formación integral y calidad académica, caracterizado por su programa plurilingüe. Su objetivo es trascender de manera positiva a nivel personal, profesional y social del alumnado.

Conoce Green Hills:

- 📍 **Kínder:** Urrea 143 Col. Centro, Gómez Palacio, Durango
📞 8717142086
- 📍 **Primaria:** Campeche 1531 Col. Las Rosas
📞 8717156366
- 📍 **Secundaria:** Valle del Campestre 275 Col. Valle del Campestre
📞 8717156667
- 📍 Petit Academy María Curie: Río Guadaluquivir 1104 Col. Estrella, Torreón Coahuila.
- 📍 Instituto Green Hills



SCAN ME



SI FUÉRAMOS TU EX, NOS ODIARÍAS PORQUE NOS VAS A ENCONTRAR EN TODOS LADOS.

Estamos en televisión, radio,
periódico y plataformas digitales.



CONTODO PARA
INFORMAR A MÉXICO.



HERALDO
MEDIA GROUP

SUCESIÓN PATRIMONIAL VS SUCESIÓN DE MANDO



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

En el ámbito legal, el término “sucesión” puede tener diferentes significados, y cada uno de ellos nos lleva por un camino distinto. Por un lado, se refiere al acto de suceder, de continuar después de alguien o algo, de una cosa que viene detrás de otra. También se utiliza para hablar del conjunto de personas o cosas que siguen a otras. En el Derecho, la palabra “sucesión” se llena de matices. Por un lado, se relaciona con la transmisión de bienes, derechos y obligaciones de una persona fallecida a su “sucesor”. Por otro lado, se asocia al proceso legal mediante el cual se cumple la voluntad del testador hasta la debida adjudicación de los bienes heredados.

Este laberinto de significados refleja la complejidad que puede encontrarse al lidiar con conceptos legales, una complejidad que se agrava cuando se utilizan términos técnicos propios del ámbito jurídico. A menudo, los abogados tendemos a redactar en un lenguaje rebuscado, lo que puede dificultar la comprensión. Mi objetivo es desmitificar la sucesión y sus procesos, explicándolos de manera clara y sencilla. Es mi objetivo, falta que lo cumpla. Lo intentaré.

EL TESTAMENTO: UN ACTO DE VOLUNTAD

Primero, es importante entender que un testamento no constituye una sucesión en sí misma. Es simplemente un instrumento legal que registra una declaración unilateral: la voluntad de una persona sobre quién debe ser su sucesor de ciertos bienes. Esta voluntad puede cambiar en cualquier momento. Hoy puedo redactar un testamento y mañana hacer uno completamente distinto en la misma u otra notaría.

A menudo, las personas creen que elaborar un testamento es suficiente para evitar problemas en la familia. Sin embargo, esto es solo parcialmente cierto. El proceso sucesorio, como tal, debe llevarse a cabo ante un juzgado o notaría pública y puede seguir dos vías: testamentaria e intestamentaria. La diferencia radica en que, en el caso intestamentario, la distribución de bienes se rige por las leyes vigentes.

Sin embargo, hay dos aspectos importantes que suelen pasarse por alto, por una parte, los costos, ya que un proceso sucesorio puede ser costoso, involucrando honorarios de abogados, notarios, pago de derechos, entre otros gastos. Y después, cuando se escrituran los bienes, se deben pagar nuevamente honorarios, impuestos sobre adquisición de inmuebles y derechos.

Por otro lado, la conciencia de que cualquier juicio sucesorio, al igual que otros juicios, implica la intervención de terceros. Un

testamento puede ser impugnado, lo que puede frustrar los deseos del testador.

PLANIFICACIÓN PATRIMONIAL: MÁS ALLÁ DEL TESTAMENTO

Existen formas de simplificar y reducir costos para lograr una sucesión más armoniosa. Cada caso debe ser analizado por un experto en la materia, pero aquí planteo algunas ideas para considerar.

La sucesión patrimonial implica la transmisión de bienes y recursos de una generación a otra, que puede documentarse a través de testamentos, donaciones, fideicomisos o juicios. Por otro lado, la sucesión directiva va más allá de los activos, involucrando la transferencia de liderazgo, visión y cultura empresarial para garantizar la continuidad y el éxito a largo plazo de la empresa.

GOBIERNO CORPORATIVO: MÁS ALLÁ DE LA HERENCIA

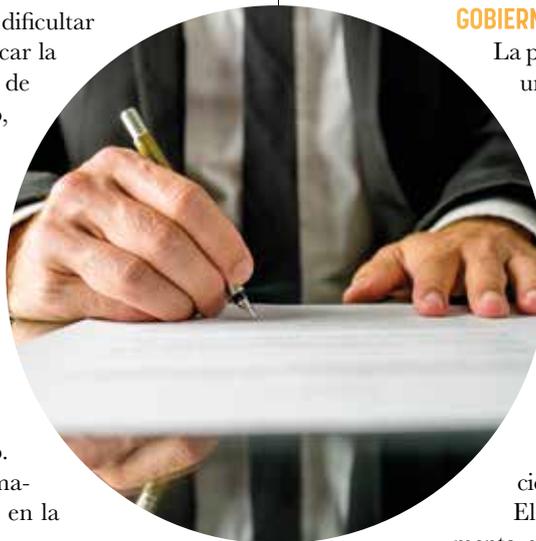
La pregunta fundamental es: ¿cómo lograr que una empresa familiar perdure a través de las generaciones y se convierta en un legado sostenible? En este punto, el testamento ya no es suficiente. Las empresas familiares son entidades dinámicas que abarcan valores, estrategias y relaciones. Son el sueño hecho realidad del fundador.

Es crucial comprender que la planificación patrimonial por sí sola no garantiza la continuidad de la empresa ni resuelve los problemas familiares. No basta con heredar acciones si la siguiente generación no sabe cómo dirigir el negocio.

El gobierno corporativo, cuando se implementa eficazmente, brinda un apoyo valioso a los accionistas que heredan participación en la empresa. Este enfoque asegura que las decisiones estratégicas y operativas se tomen de manera transparente y justa, generando confianza entre quienes se unen en la aventura de la empresa.

Además, el gobierno corporativo ofrece ventajas notables, como un aumento de la rentabilidad, una mejor relación con clientes, acceso a crédito bancario más fácil, promoción de la innovación y protección de la cultura y los valores de la empresa.

Comprender la importancia de este proceso es fundamental para garantizar una transición exitosa y beneficiosa tanto para la familia como para la empresa. No se trata solo de gestionar el patrimonio, sino de asegurarse de que la visión y la dirección sean coherentes a medida que la empresa se adapta a las cambiantes demandas del mercado.♥





GARANTÍA

Cargo  Gas



Cargo  Gas

POTENCIA Y PROTECCIÓN EN CADA GOTA

 cargo.gas  CargoGasSaltillo  grupocargogas



¿QUÉ ES EL 'NEARSHORING'?



Por Berenice Saucedo
Desarrollo de negocios en Peñoles
in Idalia Berenice Cerda Saucedo

Recientemente se ha hablado mucho del 'nearshoring'. Se usa el término incluso a diestra y siniestra, y en este artículo hablaremos un poco más acerca del tema. Es básicamente una tendencia comercial y empresarial que consiste en trasladar procesos, servicios y funciones a una determinada ubicación que tenga cercanía, o sea punto estratégico para X +o Y sector industrial. Consiste en trasladar compañías o ciertos procesos a lugares cercanos.

Un ejemplo claro, reciente y de mayor referencia: la inversión de la futura megafactoría de Tesla a Nuevo León, y con ella, grandes empresas proveedoras de Tesla (como fabricantes de cableados, asientos, bolsas de aire, tecnologías, etc) se están instalando en dicha región.

BENEFICIOS PARA LAS COMPAÑÍAS

Las empresas líderes de algún clúster (como Tesla en el caso de clúster automotriz) son las que se benefician en el pago de costos o aranceles por logística o importaciones, además de que la mano de obra, al menos en México, es calificada y más económica que los países de origen de las compañías. Todo este ahorro brinda mayores márgenes de utilidad por cada producto vendido. Ejemplo: si producir un Tesla en EUA cuesta \$10,000 USD* y lo vendes a \$50,000 USD (el margen promedio sería \$40,000 USD, pero si en producirlo en México cuesta \$6,000 USD y se vende a \$50,000 USD el margen sería \$44,000 USD). Además, las largas distancias entre proveedores, y algunas veces las diferencias de horario, pueden perjudicar las cadenas de suministro, sin contar aranceles y problemas geopolíticos

ANTECEDENTES EN MÉXICO

Aunque en el norte de México ya habíamos vivido, casi sin saberlo, el movimiento de 'nearshoring', o hace algunas décadas con el

boom de las maquiladoras; la pandemia vino a forzar la intensificación y replanteamiento del mismo. Es decir, muchos productos provenían de Asia, y cuando se paralizaron las cadenas de suministro o el puerto de Shanghai, las cadenas productivas de otros países se vieron trastocadas. Es por ello que las empresas empezaron a buscar que sus proveedores estuvieran cerca para asegurar su continuidad operativa.

¿CÓMO SE PUEDE BENEFICIAR MÉXICO?

Según los resultados de la encuesta Global CEO 2023 -capítulo México-, estudio que elabora la consultora PwC, cerca del 63% de los CEO en México perciben un descenso en la economía del país al cierre 2023. No obstante, la consultora PwC coloca a México en el lugar 10 a nivel mundial con mayor oportunidad de crecimiento industrial, lo anterior se basa en que México ha sido, en los últimos años, uno de los primeros objetivos para clústeres industriales que traerá consigo el "nearshoring".

¿ES MÉXICO REALMENTE ATRACTIVO?

Una de las ventajas que poseemos como territorio es la ubicación geográfica y estratégica, cercana a EUA y Canadá, además de que somos, de cierta manera, un puente entre América Latina y Norteamérica. Anteriormente, las inversiones extranjeras se daban por este motivo, y por los costos y mano de obra más económica que otros países, y no tanto por incentivos de los gobiernos. Por otro lado, también están las tensiones geopolíticas que presentan beneficios indirectos a México, por ejemplo, EUA intenta deslocalizar o retirar sus producciones de China, aunado al T-MEC, estas inversiones se podrían reubicar en México.

Para compensar un poco la balanza, a inicios de octubre, la SHCP publicó incentivos fiscales aplicables en todo México para 10 sectores clave para atraer la inversión privada, algunos de ellos son deducciones aceleradas en 2023 y 2024, deducción adicional durante tres años para capacitación. Según la Secretaría de Economía, México podría llegar a obtener hasta 68,000 MMXN en el mediano plazo.▼

EN 2022 EL GOBIERNO FEDERAL REGISTRÓ UN INCREMENTO DE 12% VS 2021 EN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (APROX. 35,000 MMXN EN 2

Celebra con nosotros la primera edición de



LA RUTA DE SANTA



Dona un **juguete nuevo** y haz especial la Navidad de un niño en situación vulnerable.

Consulta las bases y puntos de acopio en chilchota.com



SANIDAD DE MARCAS



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

@edgardolh



Foto: Freepik

La marca es uno de los más grandes activos de una compañía. Si pensamos, por ejemplo, en la venta de una compañía como Coca-Cola, damos por seguro que la transacción incluirá maquinaria, sistemas de reparto, personal y la lista puede seguir; sin duda cada uno de estos rubros tendrá su valuación a un costo genérico y casi sacrificado de mercado, pero cuando hablamos de la marca la cosa cambia. La marca es ese intangible poco entendido del que todos hablan pero que termina valiendo un montón. La marca consolida una serie de valores, percepciones, creencias, identificación, afinidad y hasta odio o amor. La marca provee de significado a una compañía. Entonces, volviendo al ejemplo, si Coca-Cola se vendiera, no valdría por los litros de refresco acumulados o por los fierros que pueda tener, lo que más pesaría en la adquisición sería su marca.

¿Por qué entonces si la marca es tan importante para las compañías se presta tan poca atención a su proceso de construcción? ¿Por qué se destina tan poco tiempo a pensar en el futuro de la marca, a entender dónde está su valor de cara al mercado, cuál es su postura respecto al respecto de diferentes temas? ¿Dónde y cómo hace la diferencia?

En contraparte, a nivel marketing generalmente se tiende a caer más en aspectos tácticos, comerciales y promocionales de corto plazo.

Déjeme hoy poner la marca en calidad de paciente, donde justamente le estamos haciendo su checkup médico para asegurar su larga vida y plenitud.

Como doctor del marketing, para empezar deberíamos partir de cómo está su conocimiento, ¿la marca se conoce? ¿Está en las menciones espontáneas cuando se habla de su categoría? ¿Cómo se conoce? Segundo, intención de compra ¿la gente está dispuesta a adquirirla? ¿ya la adquiere? ¿cada cuánto? Tercero, frecuencia de compra, cantidad y recomendación a otros.

Adicional a esas variables se tienen que evaluar elementos importantes de producto, calidad, distribución, visibilidad, presencia, promoción, precio, relación con la competencia, que son los que generan atracción positiva o negativa. La suma de estos factores nos da un marco de sanidad de marca.

Siguiendo con la analogía del doctor y este peculiar paciente, la marca debe ir con su especialista, tener el diagnóstico, tratamiento y plan adecuado para que ésta esté sana y salva.

Pero qué pasa, normalmente cuando hablamos de marketing,

comunicación y publicidad a todos les sale su espíritu de doctor, todos pueden opinar, recetar e incluso meter la mano en medio de la operación.

La labor de construir una marca, aún con la subjetividad que parece tener implícita, es un proceso formal y especializado, donde las horas de experiencia y dominio del oficio cuentan, donde se tiene que atender profesionalmente a una serie de procedimientos que van desde un profundo diagnóstico de mercado, de la categoría donde se juega, el consumidor al que le habla, desarrollar y tener clara una estrategia, construir un posicionamiento, consolidar una promesa de marca, un concepto, un tono, un carácter que hacen única e irrepetible a una marca. Y claro no es de una, esto es un proceso continuo donde se le debe dar ritmo y cadencia a la estrategia. De ahí que cuando vemos la publicidad de una marca que es emblemática y disfrutamos verla, es sencillamente porque está claramente trazada la estrategia y concepto de la marca. En otras palabras, esto sería como mandar a nuestro paciente a que un solo día practique ejercicio o un solo día coma sano, pensando que esto resolverá su salud.

Pero hablando de sanidad, la industria médica debería darse el lujo de tener las marcas más sanas, y por tanto valiosas. Esta es una industria que parece construir su equity de formas sutilmente interesantes, tomemos por ejemplo el Hospital Real San José Valle Real que parece que hace despliegue de su capacidad arquitectónica para ser un espectacular vivo 24/7 que se vuelve un emblema, que construye credibilidad por la infraestructura que muestra desde fuera, no es la primera vez que escucho “mi próximo hijo quiero que nazca ahí” o por ejemplo, Farmacias Guadalajara que haciendo uso del posicionamiento de ser “la súper farmacia” complementa su oferta de valor con la venta de comestibles, la medicina junto con el jamón. Y qué decir del Dr. Simi que ha logrado compenetrarse con la gente con un símbolo que ya es parte del folclore mexicano y se ha colado en la cultura popular de la sociedad, ya es un ritual orgánico de los grandes conciertos, se ganó el corazón de la gente. No hay excusa, todos pueden sacar jugo al marketing, el cómo se haga es la diferencia.

Buscar tener salud implica voluntad, compromiso, disciplina, constancia y claro, ser acompañados por especialistas. Pero qué casualidad, así mismo sucede con las marcas.

No la juegues a ser doctor.♥

¿Quieres vender
o buscas una
propiedad?

Residencial
Comercial
Industrial

  @dosce.despacho.inmobiliario

- Asesoría en la compra, venta o renta de las mejores propiedades
- Marketing Inmobiliario
- Líder de Proyectos

AUMENTA TUS VENTAS EN ESTE "BUEN FIN"



Por Alejandro Juan Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

La edición 2023 del Buen Fin se realizará del 17 al 20 de noviembre. En 2020, el programa reportó ventas por 134.4 mil millones de pesos, y este año se estima un incremento en ventas del 5%. Hoy en día, el Canal Digital representa casi el 20% de las ventas totales de la campaña.

Ante la creciente oferta en el mercado online, tu propuesta determinará qué tan efectivas serán tus campañas de marketing este Buen Fin. La buena noticia es que no necesitas comenzar a planificar con meses de anticipación, con sólo unas semanas podrás elaborar y ejecutar una promoción rentable y creativa en esta temporada de compras navideñas.

Realizar una venta exitosa implica algo más que calcular los márgenes de ganancia. Tu desempeño general estará determinado por cuán creativa sea tu oferta y cómo la comercialices entre clientes potenciales. Además de los tradicionales cupones de descuento por correo, estas son algunas de las estrategias más utilizadas y exitosas en esta temporada, de acuerdo con la plataforma de venta en línea, Shopify:

1. OFRECE UNA TARJETA DE REGALO CON UNA COMPRA

Las tarjetas de regalo son un incentivo para que los clientes compren más. Cuando un cliente compra un determinado producto, o realiza un pedido por encima de un determinado monto, podría obtener una tarjeta de regalo gratuita para una compra futura.

2. CREA PAQUETES DE PRODUCTOS EN TU TIENDA ONLINE

Agrupar productos es una de las formas más sencillas de ofrecer valor a los clientes y aumentar tus ventas. Por ejemplo, en mi negocio, Edad de Oro, de productos médicos y ortopédicos, creo paquetes de artículos que normalmente los clientes compran por separado. Así, si un cliente busca una silla de ruedas, la puede

encontrar también en paquete junto con una andadera y un bastón. Lo interesante es que resulta más económico comprar los tres productos en paquete que por separado.

3. DA UN OBSEQUIO CON UNA COMPRA

Ofrecer un regalo te permite aumentar tus ventas sin necesidad de tener que aplicar algún descuento a tus productos o servicios.

4. ASÓCIATE CON UN INFLUENCER

Está comprobado que el uso de redes sociales se incrementa en los dos últimos meses del año, en especial durante las vacaciones. Asociarse con personas influyentes en estos medios para promocionar tu producto puede ser una forma eficaz de generar confianza y conocimiento generalizado de tu marca.

5. DONA A UNA CAUSA

Donar un porcentaje de tus ventas a una causa social fortalecerá tu imagen corporativa y atraerá a un nicho de clientes significativo.

6. OFRECE ENVÍOS GRATIS

Muchos consumidores esperan envío gratuito, especialmente si realizan un pedido por un valor determinado. De hecho, la principal razón por la que los clientes "abandonan" su carrito de compras es la desmotivación de compra ante los altos costos de envío.

Una campaña exitosa para el Buen Fin implica presentar una oferta destacada y ejecutarla de manera creativa (es crucial sobresalir ante los competidores). Planificar tu estrategia de marketing no debería llevarte tanto tiempo. Una manera de iniciar con posibles propuestas es preguntándote qué te gustaría que te ofrecieran a ti, si fueras el cliente de tus productos.♥

#TransformarParaTrascender

COMPETENTES PARA TRANSFORMAR

IBERO
TORREÓN

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión
Informes: T. 871 7051072 admision@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

LA EDUCACIÓN: MOTOR PARA EL PROGRESO DE MÉXICO



Por Dr. Abraham Mendoza Andrade
Vicerrector General de Investigación
de la Universidad Panamericana

La aportación histórica de las universidades a la educación de un país es innegable. Éstas desempeñan un papel crucial que va más allá de la mera transmisión de conocimientos a sus estudiantes. Además de desarrollar saberes, tienen la responsabilidad de enriquecer la personalidad y forjar el carácter de sus alumnos en una etapa que supone el espacio intermedio entre la vida adulta y profesional y la vida escolar. Esta tarea no se limita al espacio del aula o al tiempo de una clase, a lo largo de su trayecto universitario, los estudiantes participan en actividades de servicio comunitario, promoviendo así un sentido de responsabilidad y compromiso hacia la sociedad. Estas experiencias no solo enriquecen a nivel individual, sino que también contribuyen al progreso social, cultural y económico del país en su totalidad. En resumen, la educación superior no solo es esencial para el crecimiento y desarrollo personal, sino también un motor fundamental para el avance de la sociedad y el progreso de las naciones.

Debido a dicha relevancia, la educación es un derecho y a su vez, un deber del Estado. Las instituciones educativas públicas, responden a ese deber y las instituciones privadas se corresponsabilizan con el Estado para sumar y enriquecer a los ciudadanos a las condiciones económicas, sociales y culturales de dicha Nación, que se generan a partir de la educación de sus ciudadanos. Gracias a las condiciones que se generaron históricamente por el Estado, las universidades públicas mexicanas han sido clave en la formación de profesionales, la promoción de la cultura, la participación social y la democratización de la educación superior, brindando oportunidades de acceso a la educación a un amplio segmento de la población.

Por su parte, las universidades privadas también han desempeñado un papel significativo en el panorama educativo del país. Han asumido solidaria y corresponsablemente, un rol esencial en la formación y desarrollo de profesionales altamente capacitados, adaptándose de manera continua para satisfacer las cambiantes demandas de la sociedad. Un ejemplo destacado es la Asociación Mexicana de Universidades Privadas (AMUP), compuesta por nueve instituciones privadas de alto prestigio. El propósito de esta asociación es mejorar la oferta educativa y su impacto social, así

como contribuir a la constante actualización de la formación integral, manteniéndose en sintonía con la realidad global y promoviendo valores universales. Según datos públicos proporcionados por esta asociación (correspondientes al período de agosto de 2021 a julio de 2022), sus miembros están presentes en veinticuatro estados de la República Mexicana, atendiendo a más de cien mil alumnos con apoyo de becas para sus estudios. Cuentan con más de 1,350 miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores que ofrecen conocimientos de punta y que investigan sobre los principales retos y problemas a los que se enfrenta nuestro país. Además, han llevado a cabo más de 12 millones de horas, a través de más de 100 mil proyectos, de servicio y labor social, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de las personas.

Estos datos evidencian que las instituciones privadas en México no son sólo una opción más para algunos ciudadanos, sino un componente vital del ecosistema educativo del país, debido al compromiso que han asumido con la formación de profesionales de alto nivel y con la ampliación de la cobertura educativa a nivel nacional, brindando acceso a una educación de calidad con un impacto social.

Por tanto, la Universidad es no solo un lugar o un espacio físico, sino que es además un sujeto social, un organismo intermedio que como tal, es un vínculo entre la ciudadanía y los órganos de gobierno y por lo tanto genera un aporte al capital social de un país.

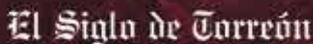
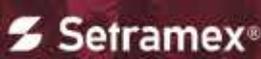
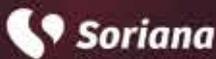
La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una realidad en diversos aspectos. Un ejemplo destacado es el impacto global de la ciencia mexicana, que se potencia cuando estas instituciones trabajan juntas. Por lo tanto, es esencial que tengamos una política pública educativa que reduzca las brechas que nuestro sistema educativo crea en la relación entre instituciones públicas y privadas.

La visión de nuestras instituciones educativas debe enfocarse en la importancia de brindar una educación de alta calidad, sin perder de vista que son los seres humanos quienes deciden y actúan utilizando sus capacidades. Por ello, es esencial mantener una perspectiva ética sobre el impacto de estas decisiones. Nuestro país y el mundo serán mejores si valoramos adecuadamente nuestros sistemas educativos y priorizamos el papel que la educación desempeña en la formación de individuos más humanos y conscientes de su capacidad para cambiar la realidad, como por ejemplo, reducir la pobreza a través de su trabajo. Paulo Freire decía: “La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”.♦



Foto: Pexels

¡GRACIAS!



UNIONLAGUNA.MX





COLECCIÓN DALIAS: UN COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Por **Pedro Francisco Pérez**
Morena Corazón.
Miembro de la Red ESR Laguna

En el vasto universo de la joyería artesanal, cada pieza cuenta una historia única, encierra un mensaje especial, refleja la visión y la pasión de su creador. En esta ocasión, nos sumergimos en el cautivador mundo de Dalias, una colección de joyería con un propósito mucho más allá de la belleza estética. Diseñada y desarrollada por Morena Corazón en colaboración con Dalia Empower, esta colección rinde homenaje a la flor emblemática de México y a la fortaleza inherente de las mujeres.

PROPÓSITO TRANSFORMADOR

La esencia más profunda de la colección Dalias radica en su compromiso con la creación de un cambio positivo. Las ganancias generadas por esta colección son destinadas a becas otorgadas para las plataformas de desarrollo de Dalia Empower, y abren puertas para que mujeres de todas las esferas de la sociedad accedan a oportunidades de crecimiento personal y profesional. Es a través de estas becas que el legado de la Dalia se convierte en un instrumento de transformación.

FORJANDO LÍDERES Y CREANDO COMUNIDADES FUERTES

El aliado idóneo de Morena Corazón para esta misión es Dalia Empower, una plataforma que trasciende los límites convencionales. Encabezada por Gina Diez Barroso, una empresaria mexicana comprometida con la equidad de género, esta plataforma gene-

ra contenidos orientados a la capacitación continua, promueve el networking y la superación personal. La conexión con Dalia Empower va más allá de la simple colaboración, convirtiéndose en un vehículo para el desarrollo integral de las mujeres wixárika y la creación de proyectos de bienestar y visibilización en sus comunidades.

UN SÍMBOLO DE RESILIENCIA Y AUTENTICIDAD

La Dalia, es una flor majestuosa que adorna los campos y jardines de México. Desde tiempos prehispánicos, la Dalia ha sido venerada por sus cualidades ornamentales, su uso en la creación de indumentarias, así como en la medicina y la gastronomía. Sus colores vibrantes y su estructura sólida son recordatorios vivientes de la fuerza y la autenticidad que viven dentro de cada mujer. Como la Dalia florece incluso en las condiciones más desafiantes, las mujeres también florecen en la adversidad, demostrando su carácter y su resiliencia. Más allá de los colores y detalles exquisitos, estas piezas simbolizan una cadena de bienestar que une a mujeres de diferentes contextos socioeconómicos.

Dalias es un testimonio de la rica herencia cultural de México, un homenaje a la fortaleza femenina y un compromiso con el cambio positivo. Cada pieza no solo captura la esencia de la Dalia, sino que también captura la esencia de las mujeres que florecen en medio de las adversidades. A través de la colaboración con Dalia Empower, Morena Corazón busca trascender las barreras de la moda y se convierte en un instrumento poderoso para el desarrollo social, en un mundo donde la belleza y la profundidad se entrelazan. ♥


CHIREY

 10 AÑOS DE
GARANTÍA
o 1 MILLÓN DE KM



TIGGO 8 PRO MAX
ENJOY YOUR FIRST CLASS

GREATNESS IS THE WAY

 **CHIREY**
LAGUNA

CONTACTO:



(871) 9579-500



“OJO” CON LO QUE COMUNICAS

Foto: Freepik



Por Humberto Guajardo
Consultor organizacional
en el área de las actitudes

La comunicación es una característica humana, es materialmente imposible que alguien no comunique nada, aunque hay personas que luego no expresan algo para que no digan nada los otros. Una vez escuché a alguien decir: “¿por qué se enojó, si ni le dije nada?”, entonces alguien le respondió, que si bien no dijo nada, con la miradita que le echó, fue suficiente. Acuérdense que hay miradas que matan.

A veces no nos damos cuenta, pero de cierta manera estamos transmitiendo mensajes que pueden ser incongruentes con nuestro propósito, como aquél jefe que, queriendo motivar a su equipo, les avienta un discurso que resulta más desmotivante por lo que dice y cómo lo dice. Hace algunos años, la FIAT italiana, tenía dificultades económicas, mandó una circular a sus trabajadores diciendo que era momento de apoyo, de austeridad, de “apretarse el cinturón”, como decimos por acá, anunciaba que habría recorte de personal y los incrementos al salario se suspendían. Los empleados se inconformaron, se revelaron fuertemente porque, apenas hacía unos días que el equipo de fútbol Juventus anunció la contratación del astro Cristiano Ronaldo, y se decía que ganaría más de un dólar por segundo. De seguro, la plantilla laboral sintió que a ellos les negaban aumentos y prestaciones para pagarle a una sola persona.

Por eso le comento que hay que estar muy al pendiente, porque a veces decimos una cosa y transmitimos otra, de hecho, se sabe que el lenguaje no verbal tiene mucho más poder que el verbal. En otras colaboraciones, hemos platicado que la actitud de “así soy yo y qué” ya no queda, bueno, pues lo mismo pasa con la comunica-

ción gestual, tenga en cuenta que usted no es responsable de la cara que tiene, es decir sus facciones no son su responsabilidad, pero sí puede controlar la cara que pone, me refiero a los gestos. Entre más consciente esté de ellos, más los puede utilizar para apoyar lo que dice. Cómo se siente usted cuando le está platicando algo importante a una persona y ésta le hace cara de desaprobación o desinterés, es más, está pegada al celular. Le dice, oye te estoy hablando, le contesta, te estoy oyendo, pero no es lo mismo oír que escuchar, es decir, no le está poniendo suficiente atención. Hasta le repiten lo último que dijo, pero no hay conexión.

Si usted quiere, verdaderamente, tener impacto en lo que quiere decir, cuide un elemento que se llama asertividad, es decir, comunicar claro y conciso, tomando en cuenta algunos elementos: a quién le comunico, me refiero a que los demás no piensan necesariamente como usted, ni procesan las ideas a su velocidad, es más, a lo mejor entienden con otros ejemplos; cómo lo hago, es si estoy a la defensiva, me siento inseguro, levanto la voz; dónde, cuidado aquí, porque a veces somos imprudentes, importantísimo regañar en privado, premiar en público; para qué, revise el propósito de su comunicación, cuál es objetivo que persigue; perseverancia, cuide que no sea de ratos, de a veces sí o a veces no, entre más perseverante sea con su manera asertiva de comunicar, mejores resultados irá teniendo.

Ya estoy escuchando a alguien que dice que qué lata, que para qué tanto rollo, bueno, le comento que son elementos básicos en el desarrollo adecuado de toda organización ya sea laboral, la familia, altruista, deportiva, política, social, la que sea, teniendo claro lo que quiere comunicar, va a poder medir mejor los resultados e ir haciendo ajustes en donde vaya viendo que hace falta reforzar. Después de todo, comunicar también es cuestión de actitud.♥

LAURALUNA

PHOTOGRAPHY



 [lauralunafvs](#)  [lauralunas](#)  lauraluna.fvs@gmail.com  8714531429

FOTOGRAFÍA EMPRESARIAL

PODER DE AYU- DAR



Nada puede dar mayor satisfacción que ayudar a elevar el nivel de vida de una familia o de una sociedad

Con más de una década de presencia en la Comarca Lagunera, el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón Gómez Palacio ha realizado una gran labor en pro de las familias de la región, brindando un servicio de alta calidad a miles de personas que han salido adelante con este apoyo.

En el CRIT se atiende a niños, niñas y adolescentes de cero a 18 años con diagnósticos diversos, como lesión cerebral, medular, enfermedades neuromusculares, osteoarticulares, amputaciones, riesgo de daños neurológicos y autismo en grados uno y dos.

En términos generales, la Fundación Teletón está activa desde hace un cuarto de siglo a nivel nacional, y desde hace en nuestra tierra. En ese tiempo ha logrado construir, junto con la sociedad, el sistema de centros de rehabilitación privada más grande y mejor calificado del mundo, ya que cuenta con certificaciones de calidad a nivel nacional e internacional, manteniendo los estándares solicitados para conservarlas.

En voz del Director del CRIT Gómez Palacio, Gabriel López Ortega, han sido cientos de miles los corazones tocados y las familias beneficiadas a través de esta red de amor: “Desde la apertura del primer CRIT, hemos atendido a más de 700,000 personas en todo México, lo que equivale a llenar 23 veces el Estadio Corona. Hoy hay más de 30,000 niños y niñas que reciben nuestra atención”.



El CRIT Durango atiende a más de 800 niños y niñas

INSTITUCIONES QUE SE SUMARON A LA CAUSA

- LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE COAHUILA
- EL TELEFÉRICO DE TORREÓN
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA
- DIF TORREÓN
- DIF MATAMOROS
- DIF SAN PEDRO
- DIF FRANCISCO I. MADERO
- INSTITUTO COAHUILENSE DE LA JUVENTUD, ENTRE OTRAS.



CRIT Durango fue fundado en 2010



“De acuerdo con información de la Organización Mundial de la Salud, el 15% de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad. Sólo en México hay 19 millones de personas en esta situación, lo cual no es un dato menor, pues se trata de un sector importante de la población que no logra tener, en cantidad y calidad, los servicios que merece”.

MÁS QUE UNA OBRA DE CARIDAD

A través del Teletón, los Centros de Rehabilitación e Inclusión Teletón perciben una importante cantidad de recursos, gracias a los cuales pueden mejorar la vida de miles de familias a lo largo del territorio nacional, y representar una luz de esperanza para niños y niñas con algún tipo de discapacidad, además de ayudar también a mejorar la calidad de vida de sus familiares. A través de esta noble iniciativa se han transformado vidas de manera positiva.

Estos centros ofrecen servicios médicos y terapéuticos altamente capacitados, incluyendo fisioterapia y terapia del lenguaje, por mencionar algunos, todo con un enfoque integral, centrado en el niño y en su familia, y brindando las herramientas para que puedan desarrollar su máximo potencial.

En la actualidad existen 22 CRITS en la República Mexicana — dos de ellos en etapa de construcción (Mazatlán y Guerrero)—, un centro de autismo en el Estado de México, un centro de oncología

en Querétaro y una fábrica de pelucas oncológicas.

¡TODOS A AYUDAR!

En el mes de septiembre arrancó la campaña de boteo, que culminará en diciembre próximo. La meta es alcanzar la cantidad de 2,550,000 pesos en la Comarca Lagunera, y para ello se distribuyeron 3,400 botes en escuelas, empresas, instituciones y algunos otros lugares estratégicos alrededor de la zona metropolitana.

A nivel nacional, la campaña de boteo busca alcanzar la cifra de 70 millones de pesos, mientras que la meta total es de 410 millones de pesos, que superaría la recaudación del año pasado.

Para aquellos que no dispongan de monedas, la ciudadanía puede hacer donativos mediante un Código QR portado por los voluntarios. También se ha habilitado la opción de crear botes digitales a través de la página www.alcancia-digitalteleton.mx, donde se pueden recibir donativos de familiares y amigos. Los donantes pueden solicitar su recibo deducible en la misma plataforma.

Se invita a la comunidad a unirse a las redes sociales de Boteo Teletón 2023 en Facebook @BoteoTeletonOficial e Instagram @BoteoTeleton para estar al tanto de las últimas novedades y contribuir a esta noble causa que busca cambiar vidas.♥



Gabriel López Ortega, Director CRIT Durango

DESBLOQUEA UNA NUEVA FORMA DE APRENDER

PrepaTec Multicultural llega a La Laguna con el propósito de mantenerse a la vanguardia con la formación de estudiantes como ciudadanos del mundo que sean capaces de atender las temáticas globales, complejas e interconectadas, con un enfoque intercultural y con estrategias sostenibles, de acuerdo a la demanda de la actualidad en la región, el país y el mundo.

Este programa tiene como objetivo desarrollar las siguientes competencias y habilidades en estudiantes de la región:

- Inglés C1
- Francés B2
- Liderazgo global
- Aprendizaje continuo
- Compromiso interpersonal
- Personalidad resistente

Con PrepaTec Multicultural Laguna, las y los estudiantes aprenderán de profesores capacitados en la interculturalidad, expertos en el idioma inglés y certificados en francés, promovándose así desde el inicio una experiencia global, la cual se complementa con una vivencia formativa internacional en una institución vinculada al TEC por un semestre, verano o invierno.



En PrepaTec se cuenta con profesores nacionales y extranjeros, que permiten a las y los alumnos descubrir el mundo y alcanzar un desarrollo académico de excelencia. Además, en sus programas Bicultural y, próximamente, Multicultural se cuentan con proyectos insignia como:

- Modelo de las Naciones Unidas (LagUNModel)
- National English Honor Society
- Intercultural Effectiveness Scale
- Generation Global

Los proyectos insignia de PrepaTec y el sistema de acompañamiento brindado por mentoras y profesores asegura que en las y los estudiantes se fomenten los valores de ciudadanía global, utilizándose metodologías que miden las habilidades y competencias desarrolladas en las y los alumnos; además, es una institución nacional con 34 campus, lo que permite acercar a sus alumnos a diferentes culturas desde México.

📍 Paseo del Tecnológico No. 751
Col. Ampliación la Rosita
📱 /PrepaTecLaguna
📧 @prepateclaguna

Horario:
Lunes a Viernes
8:00 am - 6:00 pm



ES DIFERENTE, TÚ LO HACES

ÚNICO



MORRIS GARAGES

Enjoy All Ways

MG

ONE

Enjoy Uniqueness



Laguna

7 SERVICIOS INCLUIDOS
AÑOS DE GARANTÍA
AÑOS DE ASISTENCIA VIAL
AÑOS DE DESCUENTO
EN ABONO DE AUTOPARTES

www.mg-laguna.com.mx



Blvd. Diagonal Reforma 1590 Ote. | (871)298-8181

LA NUEVA APUESTA EN TELEVISIÓN



Por **Armando Castil**
 manyecastil

Wow! David Faitelson y André Marín a Televisa Deportes, hoy conocido como TUDN, no es cosa menor, el asunto es muy importante. Tal parece que el tema va en serio, no son 'fake news'. Ni David, ni André, han salido a desmentir el asunto que acaparó toda la atención en redes sociales en estas últimas semanas, incluso Faitelson ya se despidió de ESPN, veremos cuando debuta.

Los dos hijos putativos de José Ramón Fernández terminarán trabajando en la empresa que muchos años fue blanco de sus ataques. Faitelson y Marín eran los morteros favoritos de "Joserra" para reforzar sus ofensivas contra la televisora de Azcárraga, siempre acusándola de tener comprados a todos los árbitros para que el América saliera campeón, manejar a la Selección Mexicana de fútbol de manera monopólica y de ser un lastre ideológico para el pueblo mexicano. Marín hace tiempo se separó de "Joserra", mientras que Faitelson, aunque seguía en ESPN, en donde ya no era su subordinado, sino su compañero de trabajo, seguía con la leyenda urbana de la "mano influyente" de Azcárraga cada vez que se le acomodaba para activar el rating. De manera triste, uno ve cómo esos argumentos sin sustento quedaron instalados en el pensamiento colectivo del pueblo bueno mexicano. ¿Seguirá Faitelson utilizándolas en TUDN? Ambos han reconocido en entrevistas con otros colegas que, en TV Azteca mentían abiertamente para poder mantener una lucha con Televisa. En varias de esas entrevistas, que se pusieron tan de moda en las épocas de pandemia y que a muchos comunicadores les dio por abrir sus canales propios de YouTube, Faitelson reconoció que no tiene una sola prueba de corrupción arbitral que implique a Televisa, pero que sí cuenta con pruebas de que en TV Azteca se intentó amañar un partido entre Morelia y Veracruz, que, en su momento, eran equipos que pertenecían a la televisora del Ajusco.

Durante el Mundial de Qatar 2022, Televisa probó que hablar seriamente de fútbol genera rating; su programa, "Los Maestros de la Jugada" fue un éxito, sin embargo, previo a 2026 le va a apostar mejor a la polémica escandalosa que van a provocar estos perso-

najes, ese es su estilo, no conocen otro y quien los contrate sabrá bien qué es lo que busca. Ya veremos con el tiempo a qué fueron a TUDN. Lo inimaginable sucede. Quién iba a pensar ver a estos dos en la empresa que tanto juraron odiar.

El periodo de fichajes en los medios de comunicación comenzó con fuerza. Sin duda que, estos dos comunicadores han sido piezas clave en los espacios que han tenido, formando un estilo propio, nos guste o no, se han mantenido en los primeros lugares de los ratings y han gozado de la preferencia del público o audiencia. Hay que aclarar que, para bien o para mal, sus comentarios, opiniones y programas suelen encontrar lo que buscan, en eso son especialistas y seguramente tienen la capacidad de tolerar los comentarios de quienes les siguen. Todo lo que dicen o hacen está bien razonado y ambos tienen plena conciencia de lo que provocarán en redes. Eso los mantiene vigentes.

¿QUÉ BUSCA TELEVISIVA?

La principal televisora mexicana no ha podido rebasar lo que hacen en su competencia, en donde Christian Martinoli y Luis García cambiaron la forma de narrar partidos de fútbol. Con un estilo irreverente, con acotaciones de cultura general y, principalmente, con un gran carisma, estos dos comunicadores se llevaron de calle al resto en México y eso es lo que busca Televisa, la creación de espacios en los que el análisis y la polémica vayan de la mano y puedan, de alguna manera, jalar agua a su molino.

Además de que, tener algunos puntos de vista contrarios al resto del equipo, le dará una mayor credibilidad como medio de comunicación, algo que han estado perdiendo últimamente.

Si bien, ni Faitelson ni Marín tienen lo necesario para narrar juegos, sí pueden subirse a las transmisiones para crear contenido en muchos sentidos, y quizás esto ayude para que, los otrora dueños únicos del fútbol en México, puedan acercarse o superar a sus rivales.

El reencuentro de Marín y Faitelson ya comenzó a crear expectativa, veremos si pueden con la misión.♥





40 AÑOS
SIENDO GUERREROS

SANTOSK

26 DE NOVIEMBRE 2023

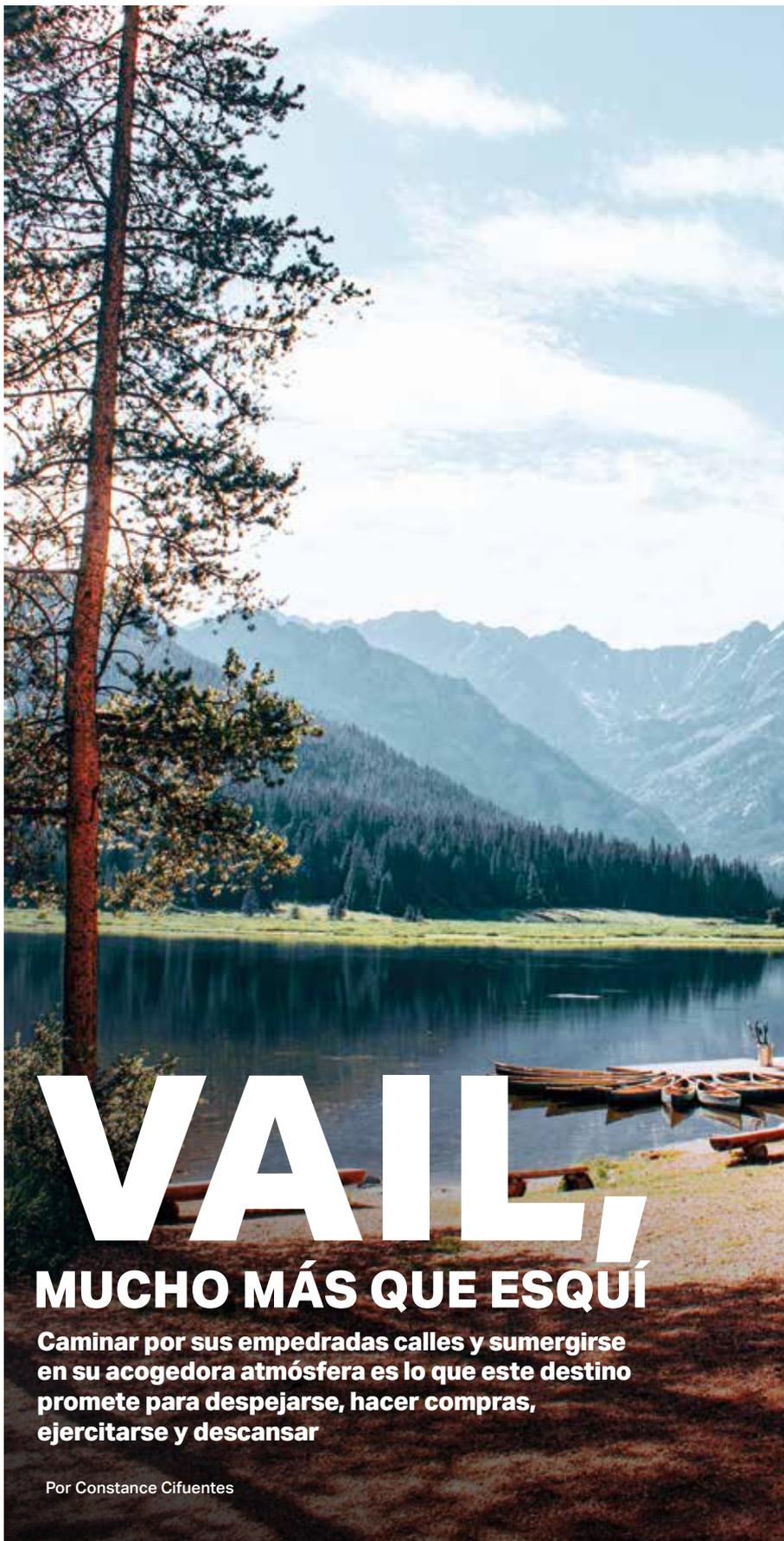
FOR FREEDOM

5K Y 10K \$290

INFANTIL 100M, 200M
400M Y 800M \$100



INSCRIPCIONES: SANTOSSHOP, BOSQUE VENUSTIANO CARRANZA,
CARRERASM.COM, SUCURSALES NINA PASTELERÍA



VAIL, MUCHO MÁS QUE ESQUÍ

Caminar por sus empedradas calles y sumergirse en su acogedora atmósfera es lo que este destino promete para despejarse, hacer compras, ejercitarse y descansar

Por Constance Cifuentes

El turismo en Colorado va a la alza, personas de muchas partes del mundo viajan a conocer los picos de Beaver Creek y Keystone en distintas temporadas del año; sin embargo, Vail cuenta con muchas otras actividades de lujo que prometen experiencias inolvidables para sus visitantes.

ESQUÍ DE CLASE MUNDIAL

Durante las estaciones de esquí, la ciudad se viste de blanco y otorga a los turistas vistas de paisajes de ensueño. Sus montañas circundantes ofrecen una amplia variedad para esquiadores de todos los niveles, desde principiantes hasta expertos.

Los amantes del snowboard también pueden disfrutar de Vail Mountain, Beaver Creek Resort y otras montañas que se encuentran cerca.

OUTDOOR TOURS

Se podría pensar que la temporada baja representa a los meses en los que Vail no tiene nieve, sin embargo, las actividades al aire libre también son motivo suficiente para atraer a los visitantes más intrépidos.

Senderismo, ciclismo de montaña, pesca, golf y rafting en los ríos bravos de la zona son solo algunas de las opciones disponibles.

DE COMPRAS Y LUJO

Vail Village es el punto de encuentro entre el lujo y lo alpino. Más que una zona de tiendas y restaurantes es un punto de referencia por sí mismo en cuestión de moda, arte y gastronomía.

Cuenta con un entorno arquitectónico que simula una villa alpina europea, lo que le da un aire de elegancia.

Durante el año se realizan distintas actividades y festivales que celebran el buen vivir y el buen comer. Es la opción perfecta para salir a cenar y sus restaurantes, como el Sweet Basil, cuentan con décadas de tradición e historia. Una experiencia única.



FESTIVALES Y CONCIERTOS

En Vail siempre hay algo que hacer; eventos musicales, deportivos, culturales, exhibiciones, expediciones, ferias gastronómicas, torneos de soccer, comedia, festivales de cine y hasta la noche mágica del encendido del pino de Navidad, son tan solo algunos de los ejemplos que el pueblo tiene para ofrecer.

PAISAJES QUE INSPIRAN

La naturaleza que rodea a la villa es impresionante y seguro te dejará boquiabierto; las montañas rocosas y sus picos nevados crean el escenario invernal perfecto. Explorar y hacer contacto con la naturaleza y su vida silvestre es, sin duda, uno de los mejores atributos de este destino alpino. ¿Lo mejor? La belleza de sus cumbres es gratis.

No olvides tomarte el día para visitar el Parque Nacional de las Montañas Rocosas.



DE CINCO ESTRELLAS

Los resorts de clase mundial con los que cuenta este destino son increíbles. El lugar cuenta con una gran gama de alojamientos, desde hoteles de lujo hasta chalets de montaña que te sorprenderán por su calidez.

Por otro lado, el servicio y hospitalidad del lugar son características distintivas de la experiencia en Vail.

En resumen, Vail es conocido por ser atractivo para sus visitantes todo el año. El verano trae consigo actividades al aire libre y el invierno, todas las condiciones para hacer deportes de nieve, lo que ofrece experiencias únicas para disfrutar de su belleza natural. ♦



Rullar de arrachera al pastor

LA INIGUALABLE CALIDAD DE LA ARRACHERA DE GANADERÍA REVUELTA
EN UNA RECETA DE FÁCIL PREPARACIÓN Y DELICIOSO SABOR

INGREDIENTES:

Arrachera:

- 600 g de Arrachera al pastor de Ganadería REVUELTA
- 9 palillos de madera
- 1 aceite sabor mantequilla en aerosol

Piña:

- 1/2 piña chica
- 100 g de azúcar mascabado
- 1 cucharada de canela triturada.

Guarnición:

- 1 pimiento amarillo
- 1 pimiento rojo
- 1 calabaza pequeña
- 4 champiñones medianos
- Romero fresco al gusto
- Albahaca fresca al gusto
- Tomillo fresco al gusto
- Sal al gusto

PREPARACIÓN:

Arrachera:

1. Extienda la arrachera, enrolle cada pieza y sujete con los palillos.
2. Precaliente el horno a 170° C. Horneé durante 10 minutos los rullar de arrachera, acomodados en una charola con el aceite sabor mantequilla para evitar que se peguen.
3. Después de hornear, fría sobre la estufa los rullar de arrachera en un sartén con el aceite sabor mantequilla para que se sellen. Reserve

Piña:

1. Quite la cáscara a la piña y rebánela a la mitad en vertical.
2. Retire el centro de la piña y corte en rebanadas, quedando como resultado la rebanada de la piña a la mitad.
3. Mezcle el azúcar mascabado con la canela triturada, reboce las rebanadas de piña con esta mezcla y ponga en un sartén a caramelizar, primero por un lado y después volteo para que caramelicé el otro lado. Reserve.

Guarnición:

1. Corte los pimientos, los champiñones y la calabaza en trozos.
2. Quite los tallos a las hierbas frescas y píquelas finamente.
3. En un sartén salteé en el aceite sabor mantequilla las verduras, después agregue las hierbas finamente picadas y sal al gusto. Coloque en un plato los rullar de arrachera, al lado las rebanadas de piña y la guarnición.

2
PORCIONES





ESPERA NUESTRAS
PROMOCIONES

BUEN FIN :)
 EL FIN DE SEMANA
 MÁS BARATO DEL AÑO
17 AL 20 DE NOVIEMBRE



TIENDA EN LÍNEA



La Tienduca



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta i /La.Tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
Tel. 871.747.4707 
 **871.178.9976**
ÁREA RESTRINGIDA



Joss Bollain y Luis Mendoza



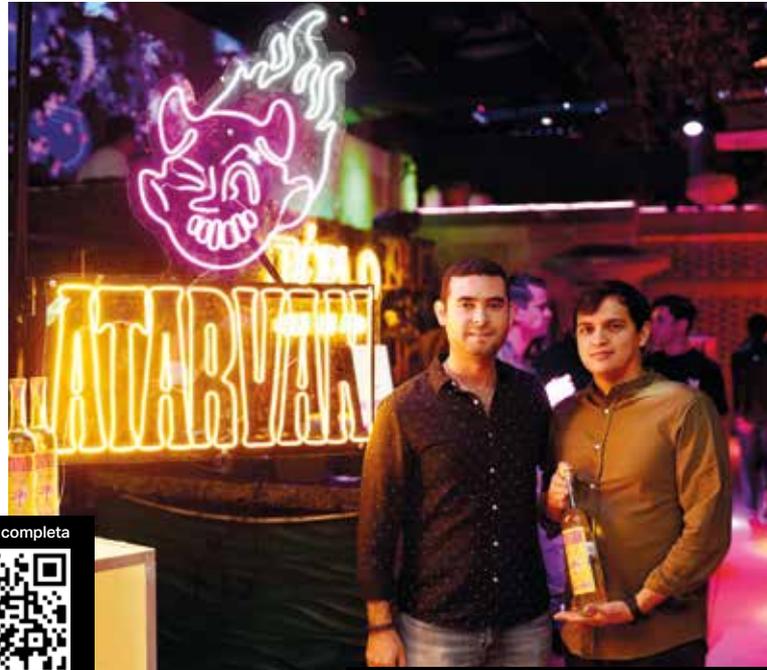
Andrea Herrera y Lorena Cerna

MEZCAL ATARVÁN

El pasado 20 de Octubre fue presentado en un evento único e inmersivo, una bebida que guarda en su botella el sabor original de Oaxaca, diseñada para explorar todos los sentidos a través del inigualable sabor mezcal, “Mezcal Atarván”.

Un producto que nace con el sueño de convertir el sabor fuerte del agave en algo agradable al paladar para así tomarlo solo o en cocktail, que además de crear una experiencia al probarlo, su imagen revolucionará todo lo antes conocido.

Para hacer honor a la experiencia de la bebida, se hicieron presentes las mentes creativas detrás del proyecto, Víctor Sánchez, Alejandro del Bosque y Carlos Montano en compañía de familiares y amigos.



Carlos Montano y Víctor Sánchez

Galería completa



@mezcalatarvan

f Mezcal Atarván



Carmen e Idalia Ruvalcaba



Luisa y Aitana Sánchez



Any Godina y Lourdes Islas

Padel 
one
CLUB®

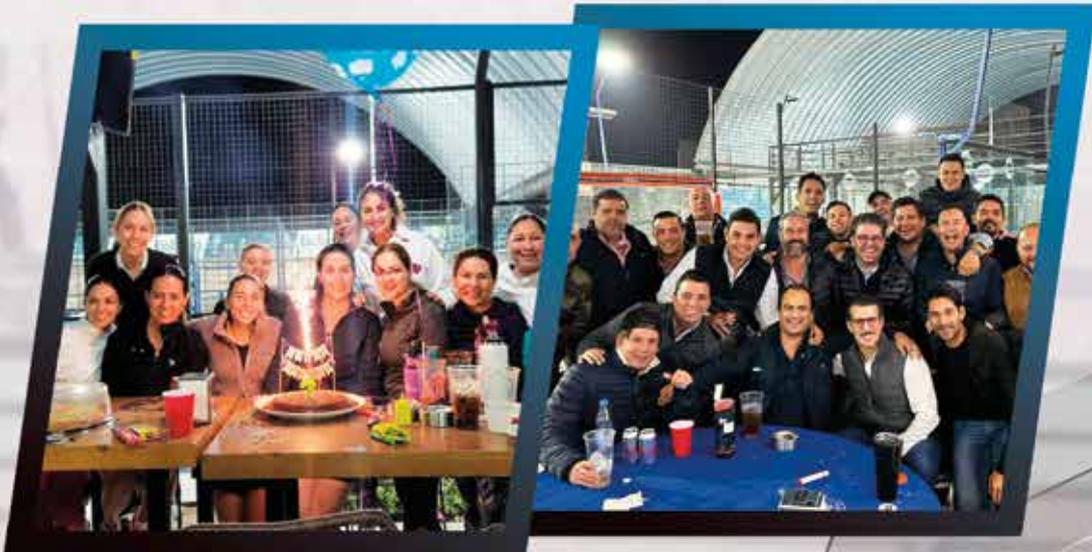
**DISFRUTA TUS
EVENTOS
CON NOSOTROS**

**POSADAS
CUMPLEAÑOS
CELEBRACIONES
REUNIONES, ETC**

**PADEL ONE
SE ENCARGA
DE TODO**

**PAQUETES
DESDE 10 HASTA
50 PERSONAS**

**INFORMACIÓN Y COTIZACIÓN CON
LA ADMINISTRACIÓN DE PADEL ONE.
CEL. 871 401 8779**



EMPRENDIMIENTO FEMENINO

El Women Economic Forum se realizó en la Comarca Lagunera por vez primera. Este evento que reúne a mujeres destacadas en el ámbito nacional e internacional para compartir experiencias e inspirar el cambio para reducir brechas de género. ♦

Galería completa



Reunió a un sector importante del gremio empresarial



Flor Rentería y Verónica Martínez



Cecilia Murra y Dora Flores



Irlanda García y Claudia Maceda



Luis, Isabel y Sofía Lanczyner



Cristina, Rosaura y Ana Lucía

ADOLFO R. SILVA

Consultor de
Marketing Político

Cuenta tu historia **de forma
emocionante y disruptiva**, con
el timing de una campaña
política **trionfadora**.

GANADOR DE

5



**PREMIOS
INTERNACIONALES**

Reed Latino
AWARDS

Y +20 NOMINACIONES

Estoy listo para llevar
tu proyecto este **2024**.

Marketing Político

Concepto de campaña

Estrategia Digital

Mensaje

Producción



**ADOLFO
R. SILVA**
Consultor de
Marketing Político



enmedio
marketing

8135633570

info@adolforsilva.com



La familia Murra emprende un nuevo negocio

MAGNA INAUGURACIÓN

La concesionaria de las marcas Volkswagen Camiones y Buses / MAN en la Comarca Lagunera, inauguró Artec Truck & Bus. El evento se realizó con el tradicional corte de listón, develación de placa, plantación de árboles, entrega de unidades a clientes y recorrido de los camiones.

En el evento estuvieron presentes el Director General de Grupo Artec y su equipo de Gerentes corporativos, Frank Gundlach, Director de VW Truck y Bus México, ejecutivos de las marcas de camiones VW y MAN, patrocinadores y socios comerciales. ♦



Familiares y amigos les acompañaron



Bernardo Barrios, María Esther Sobrino, Pablo Murra y María Murra



José Carlos Castillo, Susana Romero y Luis Romero

+27 PANTALLAS PUBLICITARIAS

EN LA COMARCA LAGUNERA

ALMANARA
PASEO
COMERCIAL



PASEO
GÓMEZ
PALACIO



SORIANA
TRIANA



BLVD.
REVOLUCIÓN



75 AÑOS CUMPLIENDO SUEÑOS

La prestigiosa marca de autos deportivos, Porsche, cumplió 75 años de existencia y, en la Comarca Lagunera festejó junto con sus clientes y amigos tan importante aniversario. La cena se realizó en las instalaciones del Campesre Torreón, escenario ideal para una magnífica velada. ♦

Galería completa



Equipo Porsche Torreón



José Luis Terrones y Brenda Ontiveros



Humberto Mexsen, Juan Pablo Ibarreche, Alejandro Mexsen y Julio Galván



Jesús Alday y Lili González



Laura Fernández y Jesús Fernández



Andrea Guevara, Mariana Frausto y Estefanía Ramos



Gaby Barrón, Luis David y Eduardo Flores



Ricardo Oviedo y Mario Reyes

ISUZU ES ♥ EL MEJOR



☎ 871 238 6061
☎ 871 238 6065

Bld. Rodríguez Triana No. 1890, Col. Santa
Elena, Torreón Coahuila, CP. 27294

ISUZU
TORREÓN



Familia Sosa

BLACK EYED PEAS EN TORREÓN

El conjunto estadounidense, Black Eyed Peas, visitó por primera vez suelo lagunero para ofrecer un sorprendente concierto. Liderado por Will I Am, la banda de hip hop deleitó a los asistentes al Coliseo Centenario con sus más grandes éxitos musicales. Nuestro equipo estuvo presente en el histórico concierto.♥



El grupo californiano cumplió con las expectativas

Galería completa



Mónica García y Gerardo Izquierdo



Liliana Olague y Rosario Olague



Lupita y Samantha

CHARMlife

BINGO

Séptima Edición
7

presentado por:

 HOME & KITCHEN

¡Gracias a ti logramos **SOLD OUT!**



Checa la reseña en nuestras redes sociales y en la próxima edición de CHARM.



ASOCIACIÓN BENEFICIADA

LA CAVA

Óptica
Del Rosario

NISSAN
ALAMEDA

GALERÍAS
LAGUNA

SANATORIO
ESPAÑOL

TopoChico
HARD SELTZER

V4U



medipiel

#LaguneroPrimero

PARVADA

LA MODERNA



Manina

FIESTA Y DEPORTE

Familias y amigos se reunieron en Las Villas del Cardenchal para participar de la carrera atlética 5K, además de que se realizó una kermés que sirvió para que la velada estuviera llena de diversión y deporte, todo en medio de un gran ambiente. ♦

Galería completa



Eugenia Martínez, Alejandra Villarreal, Guadalupe Villarreal, Luis Galindo y Lupita Estrada



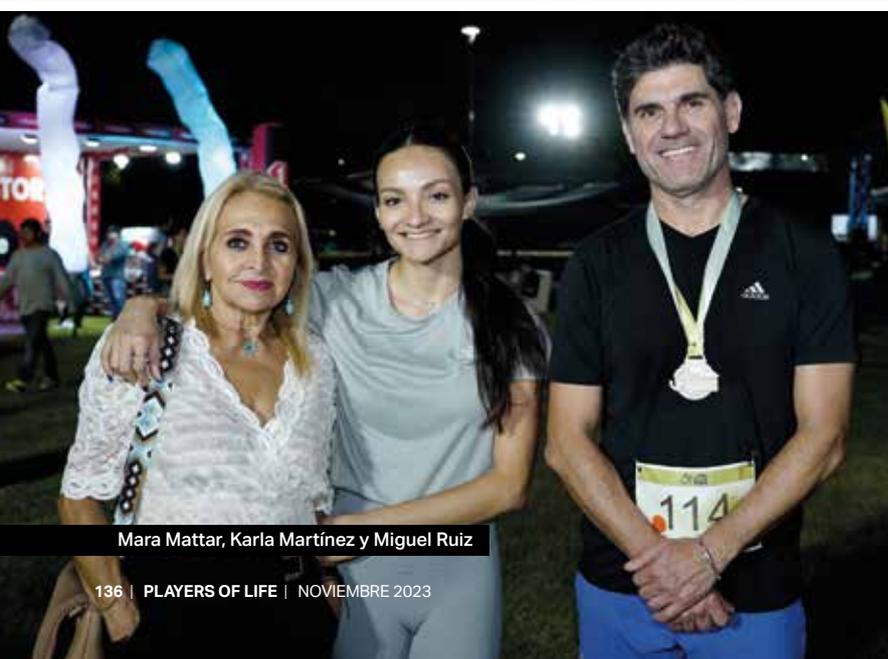
Paola Guerrero y Marco Sumano



Liliana, Octavio y Romina



Marigaby y Maximiliano



Mara Mattar, Karla Martínez y Miguel Ruiz



Alejandro y Pepe Meza



CENTRO DE
CONVENCIONES
TORREÓN

EXPOSICIONES
FERIAS
CONGRESOS
CONVENCIONES
PRESENTACIONES
EVENTOS SOCIALES
EVENTOS EJECUTIVOS
Y MÁS

EL LUGAR IDEAL PARA CREAR
EXPERIENCIAS INOLVIDABLES



EL ÚNICO RECINTO EN LA LAGUNA CAPAZ DE HOSPEDAR
TODO TIPO DE EVENTOS DE MANERA SIMULTÁNEA



CONTÁCTANOS:

(871) 224 6500
lorena.safa@coahuila.gob.mx
michelle.taboada@coahuila.gob.mx
Calz. María Montessori S/N.
Ej. La Unión, Torreón, Coahuila.



ESCANEA Y VISITA NUESTRO SITIO WEB

**SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES**

Centro de Convenciones Torreón
 @CCTorreón
 @centro_de_convenciones_torreón

LA OTRA PORTADA



CONQUISTA ESPACIAL

Katya Echazarreta se mudó junto con su familia a Estados Unidos cuando era niña, desde entonces, tiene la mira en el espacio. Es ingeniera eléctrica, realizó prácticas en la NASA y trabajó para misiones espaciales

NACIÓ EN GUADALAJARA, JALISCO

ES LA PRIMERA MUJER LATINOAMERICANA EN VIAJAR AL ESPACIO

TIENE 26 AÑOS Y ES INGENIERA ELECTRÓNICA ESPACIAL

SU VIAJE AL ESPACIO DURÓ DIEZ MINUTOS Y 20 AÑOS DE ESPERA

FUE SELECCIONADA PARA LA MISIÓN BLUE ORIGIN NS-21 ENTRE MÁS DE SIETE MIL SOLICITANTES

TIENE SU PROPIA MUÑECA BARBIE

ES PROMOTORA DE LA INDUSTRIA ESPACIAL EN MÉXICO

ES LA DIRECTORA DE FUNDACIÓN ESPACIAL KATYA ECHAZARRETA

EN EL TRANCURSO DEL AÑO, LE ENTREGARON LAS LLAVES DE LAS CIUDADES DE GUADALAJARA Y CDMX

En la actualidad, estudia una maestría en Ciencias en Ingeniería Eléctrica e Informática en la Universidad Johns Hopkins





Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

TERRENOS RESIDENCIALES

desde 360 m²

Mensualidades
a partir de:

\$20,520

*Aplican restricciones.



Agenda tu cita ya

 Las Villas del Cardenchal



CREAMOS JUNTOS

INDALO
AGENCIA DE PUBLICIDAD

contacto@indalopublicidad.com

  Indalo publicidad

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

 (871) 871 475 3372
 (871)747 97 48, ext 201

www.indalopublicidad.com

