

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
TORREÓN

SEPTIEMBRE 2023

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



LA RUTA DEL ÉXITO

HACE 23 AÑOS, NOÉ MONTES FUNDÓ GRUPO TM, COMPAÑÍA DE TRANSPORTE QUE HOY ATRAVIESA LAS FRONTERAS

NEGOCIOS CON CORAZÓN,
EL ÉXITO DETRAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

LOS HOGARES
DEL FUTURO

LAS VENTAJAS
DEL EFECTO NEARSHORING

telcel
P.11



 **másmédica**
HEALTH CENTER

 **Hospital
Joya**


COEZA



+ más médica HEALTH CENTER

Somos la única torre médica integral y de alta especialidad que se construye en Torreón



**100% cumplimiento
en tiempos**



**Alianza con Grupo
Médico Joya**



**ÚLTIMA planta de consultorios
DISPONIBLE a la VENTA**

¡Contáctanos!

☎ 871 570 9538

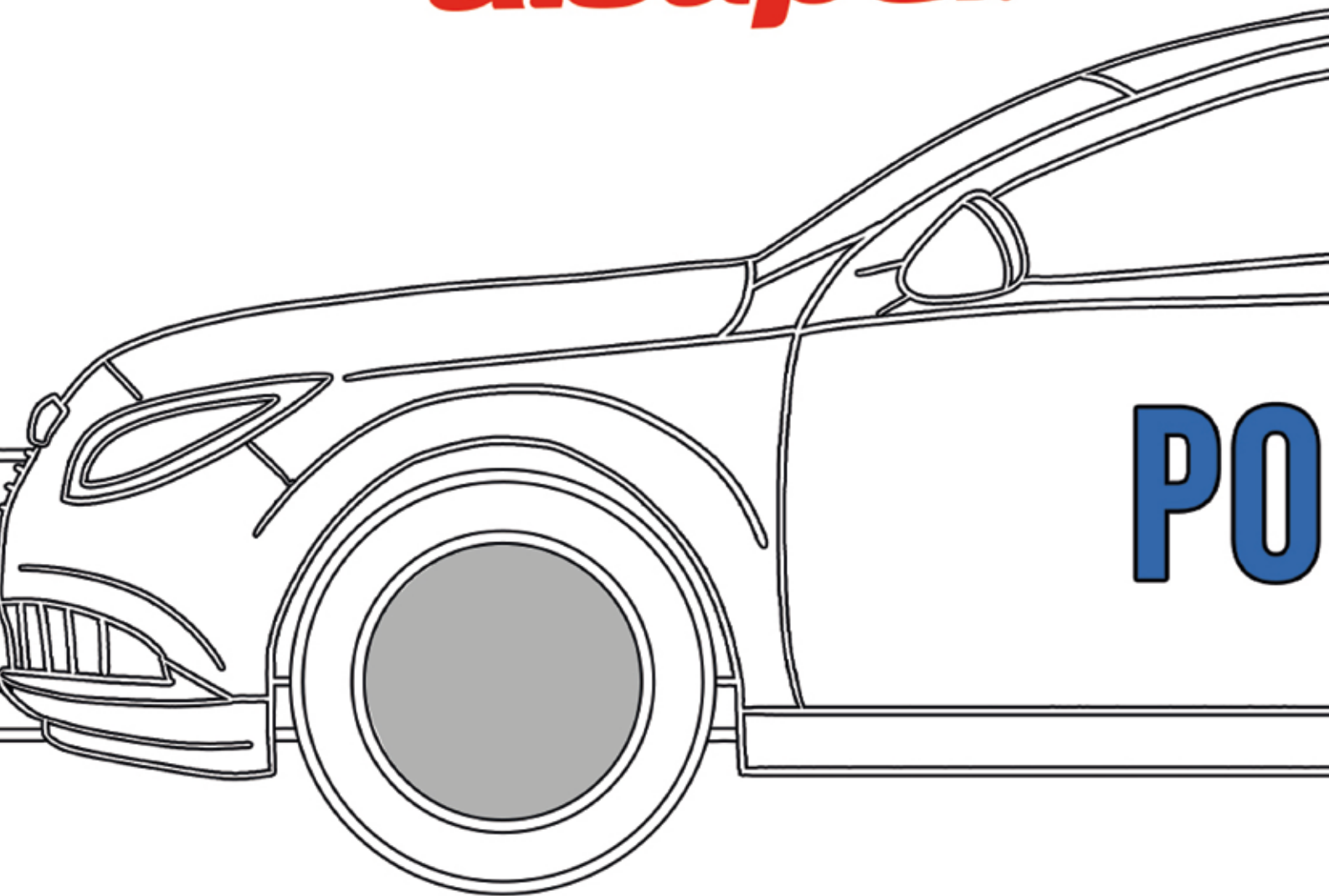
www.masmedicacenter.com





¿Qué te
Gustaría
ser?

alsuper®





POLICÍA



4^a ETAPA

¡Un proyecto de vida!



Con el compromiso de elevar la calidad de vida de los habitantes de este nuevo proyecto, se integra a la 4^a Etapa el destacado Arquitecto Mario Talamás a colaborar en el diseño de accesos, paisajismo, y áreas comunes, teniendo como objetivo el crear un espacio de vivienda sin igual en la región.



- Lotes desde 350 m².
- Acceso nuevo e independiente.
- Financiamiento a 12, 24 y 36 meses.
- Aparta tu terreno con \$10,000 MXN.
- Diseño arquitectónico por el Arq. Mario Talamás.
- Área verde multiusos: canchas de padel, pickleball, juegos infantiles, teatro, terrazas, ciclovías y más amenidades.



CONOCE LA NUEVA
4^a ETAPA

871 411 2022
871 567 4671



Padel one[®] CLUB

**FORMA PARTE DE LA
FAMILIA PADEL ONE**

**MEMBRESÍA
FULL ACCESS**

\$1,300

**MEMBRESÍA
MATRIMONIAL**

\$1,700

**MEMBRESÍA
PADRE/HIJO**

\$1,700

**MEMBRESÍA
FAMILIAR**

\$2,300

**INCLUYE CLASES GRUPALES
CON CUPO LIMITADO**

**PRECIOS VIGENTES DE
AGOSTO-DICIEMBRE 2023**

**HORARIO DEL CLUB:
LUNES - VIERNES
7:00 AM - 11:00 PM**

**SÁBADO Y DOMINGO
7:00 AM - 4:00 PM**

Padel
one
CLUB



PADEL ONE CLUB
Smash
BAR & REST.
HORARIO

LUNES - VIERNES
8:30 AM - 12:30 PM
7:00 PM - 11:00 PM

SÁBADO Y DOMINGO
8:30 AM - 3:00 PM



¡ESTAMOS CELEBRANDO!

Llega septiembre, un mes para nosotros de mucha alegría y fiesta.

El PLAYERS' Restaurant's Choice es uno de nuestros máximos eventos del año porque nos da la oportunidad de reconocer a los mejores en el área gastronómica.

En conjunto con la familia PLAYERS of Life y con nuestros lectores, logramos elegir a los más top del 2023, quienes sin duda alguna, han logrado que nuestro paladar deguste los mejores sabores.

En esta edición, también podemos ofrecerles más páginas de mucho valor editorial. Tendencias, color, columnas, artículos de fondo y claro, nuestra historia de éxito, que sin duda, nos inspira y regala un momento de lectura amena.

Gracias a todos que mes con mes nos dedican un tiempo para aprender; saberlos cercanos, nos hace trabajar diariamente para ofrecerles una revista exageradamente cuidada que cumpla con la calidad que merecen. ▼

Alejandro Martínez Filizola,
CEO Players Of Life

PLAYERS TORREÓN OF LIFE

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

ASESORAS COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha
e: alma.rocha@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: berthamartinez@playersoflife.com
Mariana González
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Armando Aragón

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

PLAN TELCEL PLUS 4

CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES



EQUIPO NO INCLUIDO

MOTOROLA Edge 40



Claro video



La mayor Cobertura y Velocidad



1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Fronteras: www.telcel.com/sinfrontera. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura; siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 2) Suscripción al servicio Claro video por promoción al contratar el plan Telcel Plus 4. **No incluye el uso de datos móviles.** El uso del servicio conectado a la red de datos de Telcel le debitara de los incluidos en su plan o bajo demanda con cargo adicional. Información en www.clarovideo.com. 3) Prime, HBO Max, YouTube Premium, F1 TV Pro y Disney+ son servicios adicionales provistos por terceros disponibles para su contratación con cargo al Estado de Cuenta Telcel. **No incluidos en el Plan Telcel Plus 4.** Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Vigencia al 30 de septiembre del 2023. Los precios publicados incluyen IVA del 16%.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL
Vanessa Gutiérrez

e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar

e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega

e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García

e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz

e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano

e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo

e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez

e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas

e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan

e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING
Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado

e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán

e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS
Y TAILOR MADE

Edgar Ayala

e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández

e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos

e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres

e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila

e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía

e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31

Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412

Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848

Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311

Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 17 No. 203. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

El placer de conducir. 100% eléctrico.

12

meses

sin intereses.⁽¹⁾



BMW iX3 & BMW iX.

Estrénalos ahora y sé parte de la nueva era de movilidad.

Surman Motors

Bldv. Independencia s/n esquina Río Álamo

Col. Las Magdalenas

C.P. 2710

(871) 749.40.00

⁽¹⁾**CAT PROMEDIO 6.8% SIN IVA** informativo calculado al 20 de julio de 2023. Tasa de interés anual y fija del 0%. La promoción aplica para BMW iX3 2023. Válido con las siguientes condiciones: 30% de enganche, en un plazo de 12 meses y con el producto Crédito Tradicional.

⁽²⁾**CAT PROMEDIO del 5.8% SIN IVA** informativo calculado al 5 de julio de 2023. Tasa de interés anual y fija del 0%. La promoción aplica para BMW iX 2023. Válido con las siguientes condiciones: 30% de enganche, en un plazo de 12 meses y con el producto Crédito Tradicional. Sujeto a aprobación de crédito, ofertada por BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; sin embargo, está sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Vigente del 1 de julio al 30 de septiembre 2023. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta la página: bmwfs.com.mx.

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.



36

**HISTORIA DE ÉXITO
NOÉ MONTES**

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más de
nuestro contenido
digital



Jóvenes
que inspiran



Vishay impulsa
el desarrollo
en La Laguna



**SPOT
LIGHT**

- 42** Ricardo Hamdan
- 44** Gabriel López Ortega
- 46** Dely Ramírez

DOSSIER

PARQUES INDUSTRIALES

- 60** Ciudad Industrial Torreón
- 62** CISEF
- 64** Parque Vial Emporia

CONSTRUCTORAS

- 66** ROCA
- 68** Trebotti
- 70** Altos Construcciones

72 CVR Asociados

74 Premezclados Nazas

76 Constructora MAACO

78 Dacato

80 Unika

DESARROLLADORAS

82 COEZA

84 Hogares Valgo

86 RUBA

88 URVE

INSIDIE

STYLE | ENTRETENIMIENTO | CULTURA | SPORTS

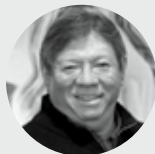


VIGORIZANTE

VIVE LA VIDA CON ESTILO

Foto: Pexels

LA ACTITUD FRENTE A LA JUBILACIÓN



Por **Humberto Guajardo**
Consultor organizacional
en el área de las actitudes



Ena fecha largamente esperada, un tiempo en el que se ha pensado muchas veces y se anhela con gran fervor, la etapa en la que ¡por fin!, se deja de trabajar, ésta es la jubilación. En términos oficiales, es el retiro de un empleo, público o privado, una vez cumplidos ciertos requisitos de edad, tiempo de labor y aportes, con derecho a percibir una remuneración periódica. Si nos vamos a la etimología, es decir, el origen de la palabra, se sabe que proviene del latín, de la palabra jubulare, que significa lanzar gritos de alegría. Es por eso que frecuentemente se pensaría en una fase de júbilo, de regocijo. Esto en términos teóricos, ya que en la práctica, no siempre es así, debido a que, culturalmente hablando, se califica el trabajar como una forma de ser productivos y valiosos, luego entonces, al no estar laborando, no tener la rutina de ir todos los días a un lugar para “ganarse el pan” suele ser asociado, consciente o inconscientemente con desvalorización, a tal grado que se llega una tristeza, nostalgia, decaimiento o desmotivación tan

fuertes que han llegado a la depresión profunda, y se sabe que hay quienes dejan de vivir porque no se repusieron al cambio de vida, no sé si usted haya escuchado alguna vez aquello de “la jubilación lo mató”. Hoy sabemos que no es así, sino más bien, la dificultad de la adaptación a un nuevo estilo de vida, más adelante lo explico.

En tiempos de pandemia escuché, un sinnúmero de ocasiones, la sensación de incertidumbre de no saber si uno podría sobrevivir al bicho, el miedo al qué habrá después, a lo que yo comentaba que en realidad nunca tenemos una certeza de lo que viene, que en esos momentos era más evidente por el “enemigo invisible”, pero en realidad, nadie tiene asegurado el mañana.

Lo anterior lo comento, ya que es una sensación muy parecida la que se ha detectado en la inmensa mayoría de las personas que están directamente en el proceso de jubilación. Es uno de los principales factores en el proceso de jubilación, repetidamente me invitan como bombero, a apagar fuegos generados por no haber puesto atención y manos a la obra antes, dejar los procesos para después.

Para tener un cierre de ciclo laboral activo e iniciar el del tiempo de retiro, es importante trabajar en el proceso desde un tiempo antes, pueden ser meses o incluso años, mi recomendación es que no más de cinco años, a menos que quien se retira sea el jerarca de una organización grande, bien posicionada y con una estructura definida, ahí se debe empezar a revisar el cambio de poder con más tiempo, algunas empresas, ese cambio lo inician con diez años de antelación, preparando los procesos, definiendo a las personas adecuadas y sobre todo, fortaleciendo los sistemas. Para ejemplo de lo que pasa cuando no se planea eso, es bueno ver la serie “Succession”, ahí se muestra un negocio familiar, con enormes ganancias económicas, pero con impresionantes fallas en su interior. Otro punto a revisar, es el aspecto de la salud física y mental, puesto que si se planea con tiempo, se favorece llegar a ese punto de vida con buena calidad, éste rubro influye para que muchas personas se sientan cansadas, fastidiadas, hartas al momento de dejar de trabajar y lo que quieren es desconectarse, eso no es buena idea.

Lo más importante es construir un sentido de vida post trabajo, un para qué, ya no sólo en lo económico (que se supondría estaría cubierto), sino en el estilo de vida diaria y a mediano plazo, a un señor de 67 años le pregunté que cómo se veía en 3 años y me dice “asegúremelos de vida”, a lo que contesté “asegúreme que se muere”, en silencio empezó a plantear se ideas. Que su jubilación sea un buen período de vida, depende mucho de cómo se prepare, cuestión de actitud.▼

Club WiFi

Totalplay®

Dale **like** sin control
como si estuvieras en casa



Sé parte del club

800 330 1111 • totalplay.com.mx

EL FOLCLORE ESTÁ DE MODA

Las marcas mexicanas más sonadas en el mundo de la moda de hoy

BENITO SANTOS

El diseñador jalisciense se posiciona como un referente de la moda nacional en el mundo gracias a que su estilo combina el folclore mexicano y la alta costura.

PLAYERS choice: su colección primavera-verano engloba todo, la tendencia en diseño y los tonos del año, entre ellos, el Pantone del 2023, el viva magenta y el color rosa mexicano.

Shop here:

www.benitosantos.com.mx



PINEDA COVALLIN

Es la marca mexicana que puso en el mercado, desde sus inicios en 1996, el uso de la estética de las culturas prehispánicas.

PLAYERS choice: chalina de terciopelo, 100% en seda jacquard, con diseño inspirado en la figura de la mariposa Monarca.

Shop here:

www.pinedacovalin.com





JULIA Y RENATA

Las hermanas Julia y Renata Franco, nacidas en Guadalajara, llevan más de 20 años produciendo piezas que representan a México en el mundo. Sus propuestas son conocidas por ser atemporales, inteligentes y duraderas.

PLAYERS choice: falda envolvente de seda en crepé con caída y bastilla en costado color negro.

Shop here:
www.mexicouture.mx



FRANCISCO CANCINO

El diseñador, originario de Chiapas, sabe proyectar sus orígenes en sus piezas. Su primicia es contrarrestar la moda rápida y sus efectos en el medio ambiente.

PLAYERS choice: caftán Naim 100% de algodón.

Shop here:
www.franciscocancino.com



CUEVA

La idea principal de esta marca mexicana es la versatilidad; su fundadora y directora creativa, Tatiana Cueva, se ha posicionado en favor de los pagos justos a las mujeres que trabajan en la industria. Además, la marca no tiene colecciones, pues considera que la moda se debe producir conscientemente.

PLAYERS choice: vestido de top corto con cuello de tortuga; ejemplar que refleja la marca por sus cortes asimétricos y composición de curvas.

Shop here:
www.cueva.com.mx

CONVIÉRTETE EN MAESTRO MIXÓLOGO

Con el verano en pleno, nada mejor que refrescarse con un coctel o una bebida. Y qué mejor que prepararla en casa siguiendo los consejos de los conocedores

FELICIDAD EN UNA COPA

Condensando las mejores recetas de la coctelería internacional, Juan José Gómez Bernal, experto maître y chef de cocina, diseña un libro para aquellos apasionados de las mezclas y la aventura. Aquí encontrarás las claves para convertirte en un experto gracias a las decenas de consejos, secretos y trucos para que tus tragos sean inolvidables.

"El arte del coctel", de Get a book



TESORO SIBARITA

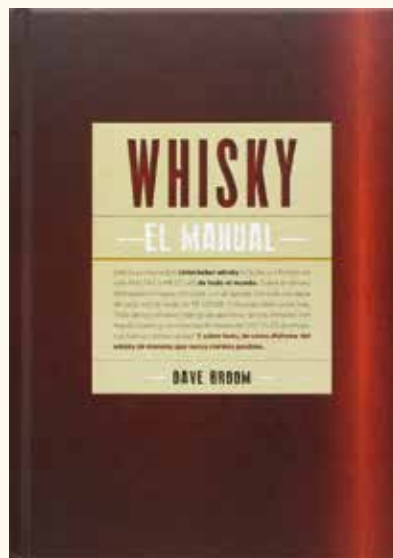
A manera de manual ilustrado, Fede Cuco, historiador del arte de la coctelería, maestro y referente internacional, comparte técnicas, consejos y curiosidades para practicar. Son 50 recetas que van desde las primeras botellas hasta los licores más extravagantes. Aprenderás tragos cortos, largos y todo tipo de coctel. Serás un profesional en unas semanas.

"Bartender De Entrecasa. Manual Ilustrado De Coctelería Para Anfitriones Exigentes", de Monoblock

EVOLUCIÓN LÍQUIDA A LA MANO

Un clásico para aquellos que buscan profesionalizarse en el arte de preparar un buen trago. De la mano del prestigioso bartender Javier Caballero, en este ejemplar descubrirás fundamentos de la coctelería para profesionales y amateurs dispuestos a mezclar lo mejor de los licores. Todo de manera amena, pero sin perder el rigor técnico de los conocedores.

"Liquid experience. Coctelería evolutiva", de Librooks



PARA EXPERTOS

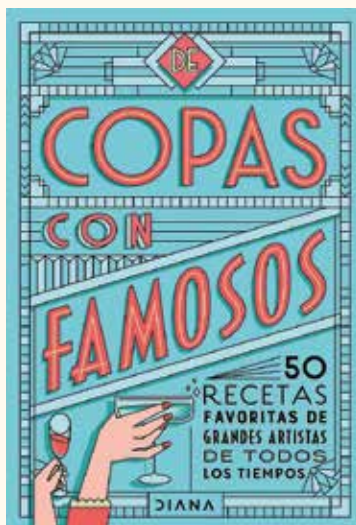
Todo conocedor del whisky sabe que se puede disfrutar de muchas formas. Solo, con agua mineral, refresco de cola o ginger ale. Pero no son las únicas recetas y este libro pone los mejores ejemplos. Dave Broom plantea mezclarlo con té verde, agua de coco y muchas otras cosas más. Beberlo como aperitivo o como trago para pasar la noche, siempre y cuando se disfrute con moderación.

"Whisky. El Manual", de H. Blume

CLÁSICO Y ACTUAL

Refrescante y glamorosa, la ginebra tiene años como una de las bebidas consentidas en todos lados. Y Davide Terziotti muestra en este libro todo lo que la hace tan atractiva y popular. Además, podrás aprender todo lo relacionado con las marcas más tradicionales, recetas sofisticadas e imaginativas, y las técnicas ideales para potenciar tu trago.

“El espíritu de la ginebra”,
de Numen



BEBE COMO FAMOSO

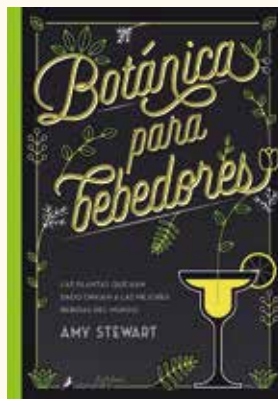
Si siempre has querido probar el trago favorito de Oscar Wilde o de Frank Sinatra, este es el momento. Con este libro podrás recrear 50 recetas consentidas de personajes icónicos y que marcaron el mundo. Todo salpicado de datos simpáticos del universo del espectáculo, el cine, la literatura y la música.

“De copas con famosos”,
de Diana

PLANTAS Y ALCOHOL

Con la intención de exponer los secretos de las bebidas, Amy Stewart presenta una guía de más de 150 plantas, árboles, flores y frutos que hacen las delicias de tus tragos favoritos. Todo con datos inéditos de la relación entre plantas, química y alcohol. Así sabrás que es lo que te estás bebiendo y brindarás sin temor.

“Botánica para bebedores”,
de Salamandra



MUESTRA TU TALENTO

Con 100 recetas pensadas para que todos puedan prepararlas, Dan Jones pone su conocimiento para que desde ya pongas tu bar en casa. Aquí descubrirás los secretos de clásicos como el old fashioned, el popular martini de vodka o un gin-tonic sin fallas. Todo con destilados de fácil acceso y con elementos que seguro tienes en tu cocina.

“Gran manual de coctelería”,
de Cinco Tintas

LIMITED GOODIES

Herramientas y accesorios de la más alta tecnología de edición limitada, para darle un toque moderno e innovador a tus *hobbies* y día a día

Poe Trisha Lee

CANON POWERSHOT V10 ESSENTIAL KIT

En los últimos años, capturar el día a día ha sido de gran importancia. Cámaras análogas y digitales han tenido su comeback, ya que le dan más valor al tener estas fotos reveladas. La cámara Canon PowerShot es la nueva y mejorada versión del mismo modelo que muchos guardan desde hace años en sus casas. Es compacta, discreta y con WiFi y bluetooth para hacer lives directos en Youtube y Facebook.

[canon.co](https://www.canon.co)



SIGNE GRADIENT FLOOR LAMP

Mejorar el espacio en tu hogar es lo mejor que puedes hacer para regresar a un espacio de paz y amor, después de días ajetreados. Y qué mejor complemento a ese espacio que una lámpara multicolor para personalizar tu hogar. Se trata de la Signe Gradient Floor Lamp de Philips. Es Wireless, compatible con dispositivos Bluetooth y Hue Bridge y controlada con la voz o desde su aplicación

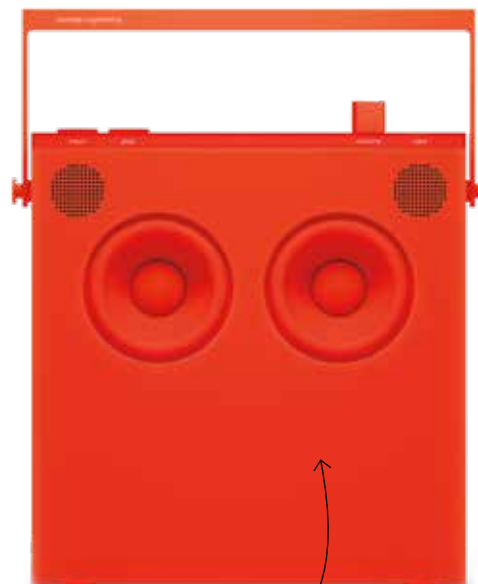
[philips-hue.com](https://www.philips-hue.com)



XBOX X STARFIELD

La nueva edición limitada de Xbox con Starfield te tendrá en la orilla de tu asiento. Se trata de un control y set de audífonos con un diseño nuevo y único inspirado en Starfield. El control tiene: Gatillos transparentes para ver los motores de vibración de bronce, un pad direccional metálico de bronce, agarres de dos tonos laterales y traseros, y asignación de botones personalizada. Con los audífonos: emparéjate directo a la consola, disfruta de su sonido excepcional y chat, son ligeros y flexibles y lucen espectaculares. No te pierdas la oportunidad de tener esta edición en tu equipo de Xbox.

[xbox.com](https://www.xbox.com)



OB-4 OFF-WHITE

La nueva colaboración entre Teenage Engineering y Off-White te encantará. Se trata de una bocina portátil que memoriza todo lo que reproduzcas en ella. Cuenta con radio FM, conexión Bluetooth y una calidad de sonido que llenará tu espacio con color y sinfonía. Al comprarla obtendrás: una camiseta, una sudadera, y un set de chamarra y pantalones cargo. No te pierdas la oportunidad de tener esta alta tecnología de edición limitada.

[teenage.engineering](https://www.teenage.engineering)



DANIEL JANSSON LIMITED EDITION

Ahora puedes navegar y jugar con el mouse más clásico en el mundo. Con un sencillo y retro diseño, Daniel Jansson colaboró con The grey Technologies, para crear una pieza que querrás en tu equipo de cómputo. Se conecta a través de Bluetooth, su desliz es extra suave, y tiene un diseño 3D nunca antes visto.

[thegreytechnologies.com](https://www.thegreytechnologies.com)

MEXICANOS EN HOLLYWOOD

En nuestro país existe una gran cantidad de talento artístico que se está exportando. Directores, fotógrafos y actores la están rompiendo a nivel internacional. A continuación te presentamos algunos de ellos.

Texto: Alberto Ruiz
Diseño: Dalia Soriano

LOS TRES AMIGOS

De manera individual son considerados de lo mejor del cine internacional, pero juntos están escribiendo una gran historia. Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro acumulan una gran cantidad de premios y reconocimientos, entre ellos los que recibió Cuarón por Gravity y Roma, Del Toro por La forma del agua y Pinocho, mientras que González Iñárritu fue galardonado por The Revenant y Birdman. Sin duda, los mejores exponentes mexicanos en el cine.



EL MAGO DE LALENTE

Nacido en la Ciudad de México, Rodrigo Prieto es en la actualidad uno de los mejores fotógrafos en la industria del cine. En 2007 fue galardonado con el premio a Mejor Fotografía en el Festival Internacional de Cine de Venecia por la película Deseo, peligro. Su gran creatividad y ojo clínico lo han llevado a participar en filmes como The Irishman y, más recientemente, Barbie, colaborando con los directores Martin Scorsese y Greta Gerwig.



UN GENIO DETRÁS DE LA CÁMARA

Conocido como "El Chivo", el aporte de Emmanuel Lubezki al cine internacional es de un alto valor. Ha sido nominado ocho veces y tres veces ha ganado el Óscar a Mejor Fotografía, dejando constancia clara de la calidad de su trabajo al lado de varios de los mejores directores hollywoodenses. Hablar de su trabajo es hablar de belleza, calidad y de una gran visión cinematográfica.



DE VERACRUZ PARA EL MUNDO

Salma Hayek es una de las nueve actrices mexicanas que han sido nominadas al premio Óscar como Mejor Actriz o De Reparto. Saltó a la fama internacional al encarnar a Frida Kahlo en 2003 y ha sido protagonista de filmes como Eternals, La casa Gucci o The Hummingbird Project. Sus próximos trabajos serán Magic Mike's Last Dance, junto a Channing Tatum, y Without Blood, compartiendo créditos con Angelina Jolie.

TALENTO NATO

Ana de la Reguera está siguiendo los pasos de su paisana Salma Hayek. Ha participado en filmes como Army of the Dead, The Forever Purge. Si bien su camino hollywoodense aún está en ciernes, se esperan grandes logros de una de las mejores actrices mexicanas de la actualidad. Ana comenzó su trayectoria en México trabajando para televisión, pero destacó de inmediato, por lo que se trasladó a Hollywood para seguir creciendo.



ACTOR DE ESTIRPE

Originario de Torreón, Coahuila, Demián Bichir se trasladó a Hollywood para cumplir sus sueños de actor y paso a paso lo está logrando. Ha tenido gran participación en series de televisión y filmes, entre ellos Weeds, Grand Hotel, Lando y Godzilla vs. Kong. En su siguiente proyecto, Without Blood, compartirá créditos con su amiga Salma Hayek.



SIN BARRERAS

Melissa Barrera es una actriz regiomontana que ha sobresalido recientemente en la serie Club de Cuervos de Netflix y en la cinta Scream. La también cantante es una de las nuevas estrellas en suelo estadounidense. Egresada de la Universidad de Nueva York, ha participado en varias telenovelas mexicanas, así como en la serie dramática "Vida", producida por Starz, en la que interpretó el papel de Lyn.



ESTRELLA NACIENTE

Diego Calva saltó a la fama por su sobresaliente participación en Narcos: México y en la película de comedia dramática, Babylon, por la cual recibió un Golden Globe Award en la categoría de Mejor Actor de Musical o Comedia. Este año interpretó a Octavio en la película española Bird Box Barcelona. Además participó en proyectos como "Te prometo anarquía, con el que ganó el premio a Mejor Actor en el Festival de Cine de la Habana.



DE GRAN TRAYECTORIA

Uno de los máximos símbolos nacionales en cuanto a actuación se refiere es Gael García Bernal, actor que cuenta con una gran trayectoria internacional. En 2016 ganó el Globo de Oro a Mejor Actor de Serie de TV por su personaje en Mozart in the Jungle, en la que brilló con luz propia. Este año estelarizó The Mother junto a Jennifer López. Nadie puede negar el gran talento de García Bernal.



LA LUNA Y LAS ESTRELLAS

Actor y director mexicano que goza de una gran reputación y de la preferencia del público. Recientemente interpretó a Cassian Andor, personaje protagónico de la serie Andor para Disney+ y que pertenece a la saga de Star Wars. Por este papel, Diego Luna fue nominado a los Globos de Oro como Mejor Actor. Hoy atraviesa por uno de los mejores momentos de su creciente carrera como actor internacional.

UN PAÍS RICO EN HISTORIA

Septiembre, mes patrio, es el mejor momento para conocer la evolución de México en estos emblemáticos museos

Texto: José Armando García

Cuenta la historia, que en la madrugada del 16 de septiembre de 1810, el cura Miguel Hidalgo, párroco de Dolores, en lo que actualmente es el estado de Guanajuato, subió al campanario de su iglesia para arengar a una multitud que se arremolinó al exterior del templo y los invitó a levantarse en armas para defender la libertad del territorio que en ese momento se conocía como la Nueva España.

Este acontecimiento es reconocido como el inicio de la lucha independentista de México, país que a 213 años de este hecho cuenta con una de las historias más ricas e inspiradoras, por lo que le proponemos que se adentre a conocer más de ella, visitando alguno de los siguientes museos en los que dicho espíritu se encuentra incorporado en cada una de sus piezas y salas. ♦



TORREÓN



LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

Una manera diferente de conocer la historia tiene que ver con las monedas. En sus caras encontramos al gobernante en turno e incluso las técnicas metalúrgicas.

En ese tenor, el Museo de la Moneda de Torreón, en el sótano del antiguo Banco de México, cumple con esta condición al presentar la evolución de las monedas mexicanas.

VISÍTALO

• Av. Morelos 1217 Pte. Centro Histórico • Horario: Martes a sábado de 9:00 a 16:00 horas • Entrada libre

MONTERREY





GUADALAJARA

CON LA INDEPENDENCIA EN SUS SALAS

Fundado en 1918 por Ixca Fariás y Jorge Enciso, este edificio fue el Seminario Conciliar de San José, y en la Independencia fue cuartel militar y prisión.

Ubicado en una contra esquina de Catedral este recinto, que cumple 105 años de historia, es reconocido por sus colecciones etnográficas, históricas y arqueológicas, pero más que nada por las paleontológicas, con el mamut de Catarina.

VISÍTALO

- Liceo 60 Centro histórico • **Costo:** 90 pesos, domingos gratis.
- **Horario:** Martes a viernes de 9:00 a 16:30 horas. Sábados y domingos de 9:00 a 16:00.

Fotos: INAH y Especial

MÉXICO EN EL NORTE

El gigante de estos museos es el Museo de Historia Mexicana ubicado en Monterrey y cuyo edificio es creación de los arquitectos Óscar Bulnes y Augusto Álvarez.

Este recinto cuenta con más de mil 200 piezas de diferentes épocas históricas, repartidas en 15 mil metros cuadrados.

El visitante podrá recorrer en sus cinco salas de exposiciones permanentes aspectos del México antiguo, la vida durante el virreinato y la Colonia, las luchas generadas en el siglo 19 y 20 para llegar a ser el país que somos ahora.

VISÍTALO

- Dr. José Ma. Coss 445, Centro • **Costo:** 40 pesos • **Horario:** Martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas



SALTILLO



UN COMPLETO RECORRIDO

En Saltillo está el Museo del Palacio, que a través de una museografía vanguardista acerca al visitante a los diferentes momentos de la historia nacional.

Salas dedicadas a la etapa prehispánica, Independencia y Revolución son sus atractivos.

VISÍTALO

- Juárez e Hidalgo s/n, planta baja • **Horario:** Martes a domingos de 10 a 18 horas. • **Costo:** Entrada libre



KINGS LEAGUE:

LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL FUTBOL

Impulsado principalmente por Gerard Piqué y por el streamer Ibai Llanos, este nuevo formato del juego irrumpió fuertemente en un mundo nuevo en el que los aficionados no solo piden más emociones, sino tener un acceso a los juegos a través de las plataformas que rigen las comunicaciones hoy en día.



LAS REGLAS CAMBIAN

Se trata en realidad de una nueva versión del juego más popular del mundo en la que se combina el fútbol 7 con el tradicional, además de que se añadieron algunas reglas para hacerlo más dinámico y que se pudiera adaptar a las transmisiones vía streaming, lo que atrajo a millones de aficionados en todo el mundo.

Las reglas de la Kings Lea-

gue se crearon a través de un proceso de votación realizado en las plataformas de redes sociales, donde los fanáticos tuvieron la oportunidad de contribuir.

La duración de los partidos es de 40 minutos, sin detención del tiempo y repartidos en dos partes de 20 minutos. Si al término del encuentro hay empate, el ganador se decide a través de una tanda de penaltis que consiste en un uno contra uno: el atacante sale desde el centro del campo y dispone de cinco segundos para marcar al portero rival.

También contempla sustituciones ilimitadas, tarjetas amarillas que resultan en una exclusión de dos minutos y tarjetas rojas que resultan en una suspensión de cinco minutos hasta



que pueda entrar un suplente. El juego comienza con la pelota en el centro del campo y los jugadores, cuyos números de playera pueden ir del cero al 99, arrancan desde la línea de fondo.

Asimismo, se considera un “arma secreta” que cada equipo puede usar una vez por juego. Estas incluyen un tiro penal a su favor, una tanda de penaltis, la exclusión de un jugador contrario durante dos minutos, un doble gol durante dos minutos, un comodín y la capacidad de robar la carta de arma secreta del equipo contrario. Los equipos tienen la posibilidad de invitar a un elemento extra denominado “Jugador 12” cada jornada.

NUEVAS PLATAFORMAS

Sus organizadores encontraron en el mundo digital la vía ideal para llegar a sus seguidores y transmitir los juegos de manera gratuita, lo que produjo un efecto viral que alcanzó a millones

KINGS LEAGUE A DETALLE

Fundación
2022

Campeón actual:
El Barrio

Máximo goleador:
Cristian Ubón

Más de
240 millones
de vistas en Tik Tok

253 mil
espectadores
promedio en Twitch



ANUNCIADA EN 2021 COMO UNA OPCIÓN DIFERENTE DEL FUTBOL TRADICIONAL, LE CAMBIÓ LA CARA AL JUEGO, CREÓ NUEVAS REGLAS Y, LO MÁS IMPORTANTE, SE ADAPTÓ A UNA NUEVA ERA EN LA QUE LAS REDES SOCIALES JUEGAN UN PAPEL PRIMORDIAL.

de adeptos al futbol y que estaban necesitados de un espectáculo más moderno y veloz.

Los partidos se ven a través de los canales oficiales de la competencia, es decir, Twitch, YouTube y TikTok.

Otro atractivo es que, de vez en cuando, se realizan partidos entre los presidentes de los clubes y los duelos se efectúan en el Cupra Arena en Barcelona, España.

El partido de la Gran Final en marzo pasado, entre El Barrio y los Aniquiladores FC, que se llevó a cabo en el mítico

Camp Nou, reunió a un total de 92,522 almas que presenciaron un juego sin precedentes, además de que fue visto por 2.1 millones de personas en las transmisiones de streaming.

EL LADO FEMENINO

El futbol femenino tiene participación importante mediante la Queens League, torneo paralelo al varonil y en el que la streamer mexicana, Sammy Rivers es una destacada participante al presidir al equipo Pío FC, con el que se coronó campeona en la primera temporada del certamen.

MÉXICO EN LA MIRA

Dentro de los planes de expansión del certamen de origen ibérico está una muy posible llegada al continente americano, particularmente a la Ciudad de México, en donde celebridades como Luis García podrían tomar la presidencia de algún equipo, también se contempla la participación de equipos brasileños. Esto no ha sido totalmente confirmado, pero se espera su oficialización de cara a la temporada 2024.

SOPINQE EQUIPOS

1K FC

Entrenador: Sergio Ortega
Presidente: Iker Casillas

Aniquiladores FC

Entrenador: Sergio Verdirame
Presidente: Juan Guarnizo

El Barrio

Entrenador: Juan Arroita
Presidente: Adri Contreras

Jijantes FC

Entrenador: Pau Moral
Presidente: Gerard Romero

Kuni Sports

Entrenador: Martín Posse
Presidente: Sergio Agüero

Los Troncos FC

Entrenador: Pol Font
Presidente: Jaume Cremades

Pío FC

Entrenador: Diego Morata
Presidente: Sammy Rivera

Porcinos FC

Entrenador: Juvenal Owono
Presidente: Ibai Llanos

Rayo de Barcelona

Entrenador: Efrén Guillén
Presidente: Martí Mirás

Saiyans FC

Entrenador: Daniel Romo
Presidente: David Cánovas

Ultimate Móstoles

Entrenador: Alex Martínez
Presidente: DjMariio

Xbuyer Team

Entrenador: Víctor González
Presidente: Javier y Eric Ruiz



NEGOCIOS FAMILIARES

IMPLICACIONES DE LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIAR: PREPARACIÓN, PROCESOS Y GESTIÓN POSVENTA PARA LOS FUNDADORES Y LA FAMILIA



Por Fernando Todd,
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

La venta de una empresa familiar constituye un hito trascendental tanto para los fundadores como para la familia en su conjunto. Este proceso supone una redefinición estratégica, diversificación y una serie de implicaciones que deben abordarse de manera cuidadosa y profesional. En este artículo, profundizaremos sobre estas implicaciones, considerando los aspectos legales, de negocios y las gestiones emocional y profesional, tanto antes y durante como después de la transacción.

La empresa desempeña un papel fundamental en el sistema familiar, ya que no solo

genera ingresos y riqueza, sino que también fomenta valores, tradiciones y la cohesión familiar. La venta de la empresa puede tener un impacto significativo en el tejido familiar, por lo que es esencial comprender y abordar adecuadamente los desafíos y oportunidades que surgen en este proceso.

Recientemente, la firma de consultoría KPMG publicó un estudio en el que entrevistó a más de 400 líderes empresariales de 14 países diferentes. En él reafirma la importancia que tienen en la actualidad las fusiones y adquisiciones, lo que se prevé continúe en los próximos años.



LA HISTORIA ES EL
CORAZÓN DE LA VENTA”.

—JOE SUGARMAN



GUÍA BREVE

PASO A PASO PARA LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIA

Planificación estratégica: antes de embarcarse en el proceso de venta, es fundamental realizar una planificación estratégica orientada. Deben definir claramente los objetivos de la familia y establecer un plan de acción detallado que aborde aspectos como la valoración de la empresa, los posibles compradores, los plazos y las etapas del proceso de venta.

Asesoramiento profesional: busquen el apoyo de profesionales con experiencia en el ámbito de las transacciones empresariales y la venta de compañías familiares. Un equipo de asesores expertos, como abogados, contadores y consultores financieros, puede brindar orientación valiosa en aspectos legales, fiscales, financieros y estratégicos.

Comunicación y consenso familiar: es esencial mantener una comunicación abierta y honesta dentro de la familia. Todos los miembros deben estar informados y tener la oportunidad de expresar sus opiniones y preocupaciones. Busquen el consenso y asegúrense de que todos estén alineados con la decisión de vender la empresa familiar.

Valoración y due diligence: realicen una valuación precisa de la empresa para determinar su valor en el mercado. Además, hagan una due diligence exhaustiva para identificar y abordar cualquier problema potencial antes de la venta. Esto incluye evaluar los aspectos financieros, legales, operativos y de recursos humanos de la empresa.

Gestión emocional y planificación postventa: preparen a la familia para la transición emocional y práctica que seguirá a la venta. Establezcan un plan para preservar el patrimonio familiar y aborden temas como la gestión de la liquidez personal, la redefinición de roles y responsabilidades, y la preservación de la identidad y los valores familiares.

Según este estudio, los elementos de una operación exitosa son universales: las empresas y los inversionistas buscan que las compañías que adquieran sean financiera y operativamente sólidas, que estén localizadas en un mercado fuerte y que sean dirigidas por equipos con visión de futuro.

Las personas que participaron en la encuesta afirman que el buen gobierno corporativo es el elemento más importante para mejorar una operación, seguido de una estructura de información financiera de alta calidad. Estos dos elementos nos dan la pauta de en qué hay que trabajar si

está en tu radar vender en algún momento tu empresa (familiar o no familiar).

¿CÓMO PREPARAR A LA EMPRESA PARA UNA POSIBLE VENTA?

Antes de iniciar el proceso de venta, es necesario preparar de forma exhaustiva tanto las intenciones de los dueños como la documentación que soporta el valor de tu empresa.

En primer lugar, es fundamental lograr un consenso dentro de la familia en torno a la decisión de vender la compañía. Esto implica establecer una comunicación abierta



y transparente, donde se discutan los objetivos individuales y colectivos, y se aborden las preocupaciones y expectativas de cada miembro de la familia.

Asimismo, se debe establecer un acuerdo de accionistas que defina los términos y condiciones de la venta, incluyendo los aspectos no negociables para la familia. Este acuerdo servirá como guía durante el proceso de negociación y ayudará a preservar los intereses y valores fundamentales de la familia.

Una correcta valuación de la compañía es esencial para determinar un precio justo y atractivo para los posibles compradores. Es recomendable contar con la asesoría de expertos

en valuación de empresas para obtener un monto confiable. Además, se debe llevar a cabo una rigurosa due diligence para evaluar los aspectos financieros, legales y operativos de la empresa. Esto permitirá identificar áreas de oportunidad o posibles

problemas, para mejorarlos de manera oportuna y, de esta manera, no resultar afectados al momento de la venta.

BÁSICOS PARA UNA NEGOCIACIÓN EFECTIVA

Durante el proceso de venta, es crucial considerar varios aspectos importantes. En primer lugar, es fundamental contar con una valuación precisa de la empresa, ya que esto proporcionará una base

sólida para las negociaciones con los posibles compradores. Además, se debe llevar a cabo una due diligence exhaustiva, tanto por parte del comprador como del vendedor, para garantizar que ambas partes tengan acceso a la información necesaria y puedan realizar un análisis completo de la transacción.

La gestión y retención del talento son factores críticos durante la venta de una empresa familiar. Es importante asegurarse de que los trabajadores clave estén informados y comprometidos durante todo el proceso, brindándoles estabilidad y perspectivas claras sobre su futuro dentro de la organización. Mantener un ambiente laboral positivo y proporcionar apoyo adicional a los colaboradores ayudará a preservar la confianza y el rendimiento durante la transición.

La preservación del patrimonio y la identidad familiar son elementos esenciales que deben abordarse tanto durante como después de la venta de la empresa. Es fundamental que el acuerdo de venta incluya cláusulas que salvaguarden los valores y la misión familiar, asegurando que se mantengan intactos incluso después de la transacción. Además, la gestión emocional y profesional de la situación posventa es crucial para ayudar a los fundadores y a la familia a adaptarse a la nueva realidad y asegurar una transición exitosa.

El fruto de la venta debe ser afín a los objetivos patrimoniales de la familia. Es importante que los fondos obtenidos se inviertan de manera estratégica y se alineen con la visión y los valores compartidos por la familia. Para ello, es recomendable invertir en conjunto, tomando decisiones de inversión en consenso y estableciendo una gobernanza efectiva.

La venta de una compañía familiar tal vez no forma parte del plan original, pero puede convertirse en una realidad. Por lo tanto, la preparación y gestión adecuadas son esenciales para garantizar el éxito tanto en el ámbito financiero como en el emocional. La creación anticipada del legado familiar, independientemente de cualquier oportunidad de venta, es un factor clave para mantener una visión a largo plazo y preservar los valores fundamentales que sustentan a la familia.

**GENERAN EL 85 %
DEL PIB NACIONAL**

**90 % UNIDADES
DE NEGOCIO**

**GENERAN EL 67 %
DE LOS EMPLEOS**





¿QUÉ SIGUE?

El día posterior a la venta es tan importante como el día en que se acuerda vender. Las gestiones emocional y profesional de la transición es básica para garantizar que la familia se adapte de manera saludable a la nueva realidad.

Esto implica brindar apoyo emocional a los fundadores y a la familia en general, redefinir roles y responsabilidades, y mantener una comunicación abierta y constructiva entre los miembros. Asimismo, se debe trabajar en la preservación de la identidad familiar, buscando nuevas formas de mantener la cohesión y los vínculos más allá de la empresa.

CONCLUSIÓN

Recuerde que cada situación es única, por lo que es importante adaptar estas recomendaciones a las circunstancias y necesidades específicas de la familia empresaria.

La venta de una empresa familiar no solo representa un cambio financiero, sino también una oportunidad para redefinir la visión y continuar cultivando los valores y tradiciones que han sido fundamentales para el éxito de la familia. ♦

EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DE MÉXICO

América Móvil Familia Slim

Presencia en 18 países

Grupo Bimbo Familia Servitje

Presencia en 34 países

Alfa Familia Garza Sada

Presencia en 23 países

Grupo México Familia Larrea

Presencia global

Grupo Chedraui Familia Chedraui

Presencia en México y USA

EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DEL MUNDO

Wal - Mart 527.8 millones de dólares de ingresos en 2022

Berkshire Hathaway 276.1 millones de dólares de ingresos en 2022

Cargill 165 millones de dólares de ingresos en 2022

Grupo Schwarz 151.5 millones de dólares de ingresos en 2022

Ford 136.3 millones de dólares en 2022

NUEVAS Y VIEJAS GLOBALIZACIONES



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📌 [Artgonzaga](#)

🌐 [urbeyorbe.com](#)

Es común que creamos que la globalización es un fenómeno propio de nuestra época, progresivo e irreversible. Pero no es así. La globalización no es exclusiva de nuestro tiempo, ha habido otras globalizaciones en el pasado, y estos procesos han sufrido retrocesos para, a la postre, engendrar nuevas dinámicas globalizadoras. Cada una de ellas ha sido liderada por agentes estatales y privados que cuentan con suficientes recursos para organizar el sistema internacional durante algún tiempo. La comunicación, el transporte, la cultura y el comercio son las actividades que más evidencian la integración mundial.

Un antecedente de las globalizaciones modernas es la mundialización del siglo II de nuestra era. El mundo conocido, que entonces abarcaba la franja media de Eurasia, la “isla mundial”, se conectó en un entramado de contactos directos e indirectos que hizo cobrar conciencia a sus habitantes de realidades antes desconocidas. De China a Roma, con escala en India y Persia, una red de caravanas dio forma a la Ruta de la Seda que permitió el comercio entre Oriente y Occidente de productos como la famosa fibra de gusano, el jade, vidrio, diamantes, cornalinas, coral rojo, tinturas, incienso... y el oro en numerario para pagarlas. Era un comercio que se daba a paso de caballo y camello o, en menor medida, a impulso de remo. Si bien la producción de libros —en realidad pliegos, papiros y pergaminos— contribuía a la difusión de las ideas, éstas circulaban por las rutas principalmente en voz de comerciantes, filósofos y místicos. La oralidad dominaba la comunicación y así se propagaron las corrientes filosóficas y religiosas nacidas en la Era Axial, cuando la humanidad alcanzó su madurez intelectual.

Tuvieron que pasar catorce siglos para ver un salto cualitativo en las mundializaciones. Con la conquista de América por parte de las monarquías ibéricas, el siglo XVI vio nacer la primera globalización de la historia. Por primera vez los contactos internacionales alcanzaron los cinco continentes. El galeón se convirtió en el medio de transporte característico del comercio mundial, que cargaba en sus bodegas principalmente plata y oro de América, especias de las Molucas, porcelana de China, marfil y telas lujosas. Tras la imprenta de Gutenberg, el libro impreso cobró protagonismo como el gran difusor de las ideas religiosas y políticas que adquirieron una firmeza

y trascendencia sin precedentes al ser plasmadas con precisión y reproducidas masivamente. La lectura dejó de ser privilegio de sacerdotes y nobles para alcanzar a las capas burguesas y populares de la población que comenzaron a hacer sus propias interpretaciones de las ideas y a crear y difundir las suyas.

El siglo XIX fue el siglo de la globalización británica. El Reino Unido se puso a la cabeza del mayor imperio colonial de la historia, con territorios en cada continente. Con la marina de guerra más potente y un inusitado poder económico basado en la revolucionaria industria, modeló un mundo que se movía por mar en barco de vapor y por tierra en ferrocarril. El carbón, el acero y el algodón se convirtieron en los insumos emblemáticos de la época, mientras que la fábrica sustituyó al taller como unidad productiva dominante. La impresión se sofisticó para permitir la producción masiva de publicaciones periódicas de consumo efímero. El siglo XIX es también el siglo de la prensa, la cual permitió conocer con detalle y prontitud el acontecer social de diversas latitudes. Un gran apoyo para los periódicos, pero sobre todo para las finanzas que se diversificaron y aumentaron su peso en la economía, fue el telégrafo. Como hoy la fibra óptica submarina del internet, los cables telegráficos intercontinentales conectaban al mundo al instante.

Las guerras mundiales acabaron con la globalización británica. La Guerra Fría dividió al mundo en dos... hasta los años 80, cuando surgió la hiperglobalización liderada por Estados Unidos. Sus rasgos nos son familiares: movilidad y producción basadas en hidrocarburos; el plástico como símbolo del consumismo; una civilización de autos y aviones marcada en la cultura por el espectáculo de masas con el cine, la televisión e internet como protagonistas. Nunca antes habíamos estado tan integrados y conectados. Pero la hiperglobalización ha retrocedido a punta de crisis económicas, ambientales, nuevas guerras expansionistas, una pandemia y crecientes tensiones geopolíticas. De los restos de la vieja globalización nace una nueva global. ¿Cuáles son sus rasgos? De lo que se alcanza a ver: multipolaridad, integración económica regional, mayor impulso a las energías renovables, semiconductores como insumo clave del aparato tecnointustrial y movilidad autónoma como nuevo paradigma. ▼



GRUPOTM

Nuestro compromiso en Grupo TM, es brindar servicios de excelencia en logística y transporte de la más alta calidad para nuestros clientes y partes interesadas, buscando la satisfacción de los requisitos aplicables a través del desarrollo de los colaboradores, la innovación y la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

Servicios



Arrastre de contenedores
Líneas de intercambio
Camiones 3.5
Doméstico
Más de 1,400 cajas secas



Cruces:
Laredo, El Paso, Colombia
Hazmat.



Doméstico
Canadá
Internacional
Servicio puerta a puerta



Almacenaje y Distribución
Servicio aéreo
Charter y hand carry



Con más de 22 años de experiencia, Grupo TM está compuesto por más de 4 compañías en Estados Unidos y México.

Nos dedicamos a brindar servicio de transporte y logística, así como leasing.



GRUPO TM

Seguimos
**Moviendo
al mundo**



Nuestras **TERMINALES**

MÉXICO

Torreón, Coahuila
Monterrey, Nuevo Laredo
Cd. Juárez, Chihuahua
Silao, Guanajuato
Manzanillo, Colima
Querétaro, Qro.
Nuevo Laredo, Tamaulipas

USA

Laredo, TX
El Paso, TX
San Antonio, TX
Dallas, TX



GRUPO TM





Caminino

EN ASCENSO



Foto:
ARMANDO ARAGÓN

Redacción:
ALBERTO RUIZ

Diseño:
DALIA SORIANO

Producción digital:
ANDREA GUEVARA

Diseño digital:
ISMAEL GONZÁLEZ

Con más de dos décadas de trabajo y dedicación en el ramo del transporte, Noé Montes formó una de las compañías de mayor renombre en México





SERVICIOS QUE OFRECE

**UNIDADES DE 53 PIES, DE 3.5
TONELADAS Y PORTA CONTENEDORES**

**SERVICIO
REFRIGERADO**



El camino que ha recorrido el fundador de Grupo TM ha sido largo y sinuoso, lo ha llevado a lugares que en un principio se veían lejanos, pero que, con el paso del tiempo y el andar de las millas, son parte de una realidad en una empresa que, a poco menos de 25 años de vida, cuenta con presencia internacional.

Todo comenzó en este siglo, cuando Noé, al ser empleado en una compañía de logística, detectó una oportunidad de emprender y, si bien en un principio fue un pequeño negocio, su visión y capacidad lo han llevado a ser el propietario de una de las empresas de transporte y logística más grandes de México.

“Vengo de una familia del norte de Durango, mi papá era agricultor y, a través de la visión de mi abuelo paterno, nos trasladamos a la Comarca Lagunera. Yo nací en Gómez Palacio, pero básicamente mi desarrollo profesional y laboral inició en diversas industrias y me incorporé muy rápido al sector del

transporte. A los 20 años ya sabía lo que era estar dentro del transporte y la logística”.

Noé cuenta que no tenía definido su rumbo, pero que, por necesidad y azares del destino, llegó a un proyecto en una empresa de origen francés que le daba servicio a Renault. “Yo soy independiente económica desde los 17 años y ahí llegué. Definitivamente, estar expuesto a esta industria me llamó la atención, porque me gustaba mucho lo que hacía. Comencé coordinando embarques marítimos desde La Laguna hasta Francia, tanto de exportación como de importación. Era una operación de 20 contenedores diarios y fue algo que me apasionó”.

Posteriormente, trabajó en otras áreas, como la aérea, coordinando embarques hacia Europa vía Estados Unidos, también a Brasil y Argentina. “Ahí me dieron la oportunidad de tomar las cuentas de Lala y Jhon Deere y me empecé a involucrar en otro tipo de industria, lo que me ayudó a complementar mis conocimientos y ascender al área comercial”, cuenta.

“Estando en ese proyecto, contratábamos camionetas de 3.5 toneladas para traer los embarques que llegaban desde Europa vía Laredo, Texas, a Torreón. Era un volumen muy alto que traíamos desde los puertos”, recuerda el empresario.

KILÓMETRO CERO, UNA IDEA

En los albores del siglo XXI, Noé encontró su primera oportunidad de emprender

“Si tienes un sueño y deseos de emprender, el primer error que cometes es pensar que necesitas dinero. Lo más importante es tener el sueño y un propósito: si te mantienes luchando, el dinero es lo de menos, no se necesita para ser un emprendedor”

el negocio, apoyado por su familia, amigos y compañeros de trabajo que depositaron en él la confianza necesaria para permitirle desarrollar una idea para convertirla en un proyecto que ha trazado una ruta que, desde el kilómetro cero, ha sido exitosa.

“Yo tenía 23 años y no tenía dinero, trabajaba para mantenerme, pero no para hacer una inversión; no obstante, visualicé la oportunidad al notar que había mucho movimiento y escribí en una libreta lo que podría necesitar para emprender si compraba una camioneta de 3.5 toneladas. Hice las cuentas y, de manera accidentada, un día llegó el director de operaciones y, una vez que me sentí en confianza, le pedí la oportunidad de meter una camioneta para yo darle servicio a la empresa y la respuesta fue un sí”.

“A partir de ahí, y hasta el día de hoy, he sido feliz. Mi papá siempre me dijo que, más

allá de un papel, lo que más se resalta de una persona es su palabra. Es decir, que si hago un compromiso lo debo cumplir sin importar lo que se tenga que hacer”.

Lo primero que hizo Noé para conseguir el vehículo fue buscar a su hermano que había migrado a Estados Unidos para platicarle su proyecto y pedirle los 10,000 dólares que necesitaba para empezar. Poco después retomaron el tema por teléfono y Noé le dijo que tenía a varios interesados en el negocio, aunque en realidad no había nadie. Pasó el tiempo y el hermano le pidió la oportunidad de entrar al negocio y le mandó los 10,000 dólares, los ahorros de 10 años de trabajo.

“De inmediato fui a la agencia de autos y me entregaron mi camioncito sin plataforma y ya no tenía ni un peso. Yo no calificaba para una línea de crédito y eso me metió en un gran problema porque no tenía

**SERVICIO
EXPEDITADO**

**SERVICIO
DEDICADO**

**TRANSFER
HAZMAT**

**ANDENES DE
CARGA Y DESCARGA**

**TECNOLOGÍA DE
OPERACIÓN Y RASTREO**

cómo comprar la plataforma”, destaca Noé, a quien no le avergüenza platicar esto porque es la forma en que inició su proyecto y su historia, una historia marcada por la necesidad, los valores y la inexperiencia en una industria que no conocía del todo.

“Entonces, le pedí dinero a una tía y afortunadamente también me apoyaron en la empresa. Tengo que reconocer que en este proyecto ha habido gente clave desde el día cero, personas que han sido una bendición, entre ellos mi hermano, el director de la empresa y mi tía”. Así empezó Transmontes: desde la inexperiencia y desde las ganas de salir delante de Noé a partir del emprendimiento. “No teníamos un rumbo bien definido con esa camioneta, pero llegamos a tener entre ocho y 10 rutas, y nos posicionamos a nivel local al transportar prototipos de pantallas de televisión para LG Phillips. Siempre estuvimos relacionados con lo internacional, es decir que todo iba a la frontera porque era algo que me gustaba”.

EL MOMENTO CLAVE

Una vez recorridos los primeros kilómetros, decidió ir por más y compró unidades de carga pesada para ofrecer algo inexistente en ese tiempo: el servicio puerta a puerta, mismo que le abrió, valga la redundancia, las puertas del mundo del transporte, ya que representó un importante ahorro de tiempo y dinero para sus clientes. Esto posicionó a Noé como el

“Buscamos obtener de nuestros clientes proveedores y colaboradores una relación de negocio a largo plazo, basados en un compromiso de excelencia y pasión por lo que hacemos”



primer transportista en solucionar una de las grandes problemáticas de su sector.

“El momento clave para nosotros fue cuando decidí incursionar en el segmento de cajas secas y tractocamiones de quinta rueda. Compré tres de cada uno y fui a presentarme con los potenciales clientes para ofrecer mis servicios. La realidad es que me cerraron el 98 por ciento de las puertas que toqué, muy respetuosos todos, pero ya tenían a sus proveedores con una infraestructura mayor. Ese momento fue clave: tenía que decidir si seguía adelante o me quedaba como estaba. Opté por irme a Laredo, Texas, a comprar un tractocamión del lado de Estados Unidos. Esto me permitió ofrecer algo diferente: el servicio puerta a puerta, convirtiéndonos así en los primeros en Torreón en tenerlo”, relata Noé.

Pero, ¿qué es el servicio puerta a puerta? Es enviar la carga directamente hasta el destino final sin transbordar en la frontera. Es integrar todos los servicios con un solo ejecutivo y una sola factura, lo que brinda beneficios en costos al evitar que se descargue el camión para volverlo a cargar, ahora en un camión estadounidense. Se pierden recursos y tiempo, por eso ofrecí algo disruptivo en ese momento. “Puedo considerarme dentro del top ten de empresarios mexicanos en este tipo de servicios”, asegura orgulloso el empresario.

“Este proyecto nos catapultó porque recibimos más oferta de carga, lo que nos ayudó a crecer exponencialmente y pasar de cinco camiones a una flota de 80 en tan solo cinco años”. Este diferenciador le permitió a Noé la expansión y abrió oficinas en Laredo, Texas; en Nuevo Laredo, Tamaulipas, y en Silao, Guanajuato, además de la que ya estaba en Torreón.

“Fue un reto entrar a Estados Unidos. Hoy se escucha muy romántico, pero no es lo mismo arrancar una empresa en México que en Estados Unidos. Es otro país, otro idioma y otra cultura; es el mundo de las reglas que se tienen que cumplir; tuvimos que cambiar el mindset de hacer negocios



para enfrentar un nuevo mercado”. Esto le tomó al Lagunero cinco años para consolidarse, pero, a partir de ahí, fue un boom. Abrió oficinas en Querétaro, Ciudad Juárez, Monterrey y El Paso, Texas”.

“Desde mi punto de vista, transportar en Estados Unidos es la capacidad de adecuarse a una nueva regulación de leyes que se tienen que estudiar, entender y aplicar. La cultura también es diferente. Esos fueron los principales retos, además del factor humano. Hoy puedes ver nuestros camiones por los 50 estados de la Unión Americana y en Canadá, así como presencia en los cinco continentes, gracias a nuestra área de logística que coordina embarques marítimos y aéreos a Europa y Asia. Esto se define como un proyecto guerrero, que quiso trascender”, puntualiza Noé.

DE VUELTA AL ORIGEN

Para Grupo TM y para Noé, la Comarca Lagunera no nada más representa el punto de

“En Grupo TM somos más de 12 empresas distintas y planeamos incursionar en distribución y almacenaje de mercancías”

partida del camino andado hasta hoy, sino que es la base de un negocio fructífero que tiene una creciente presencia a nivel local, nacional e internacional. Es por esta razón que busca regresar de cierta forma lo que ha recibido, y esto lo hace a través de la responsabilidad social, apoyando a nuevo talento de la región.

“Siempre ha habido una carga emocional de mi parte por devolver algo a La Laguna, por eso participamos en proyectos muy focalizados en educación. No tenemos un proyecto en particular, pero hemos mandado a adolescentes de escasos recursos al Tec de Monterrey; hemos apoyado a chavos que hoy son doctores; tenemos un caso de éxito de un piloto aviador al que le pagamos la carrera en Phoenix, Arizona; estamos vinculados con un asilo infantil en Lerdo... Nos encanta apoyar todo lo relacionado con educación. No queremos nada más dar dádivas, sino enfocar correctamente el recurso”, concluye el empresario.♥

GRUPO TM EN DATOS

FUNDADO EN EL AÑO
2000

1,100 EMPLEOS DIRECTOS

PRESENCIA EN **10** CIUDADES DE MÉXICO Y **4** DE ESTADOS UNIDOS

CUENTA CON **OFICINAS** EN TORREÓN, QUERÉTARO, SILAO, MONTERREY, CIUDAD JUÁREZ, NUEVO LAREDO, DALLAS, EL PASO, SAN ANTONIO Y LAREDO

FLOTILLA DE **500** TRACTOCAMIONES Y **1,000** REMOLQUES

TRANSPORTA APROXIMADAMENTE **1,200,000** TONELADAS ANUALES



Welcome to
VALUE OF
BIOGAS
EAST



RICARDO
HAMDAN

VISIÓN, INNOVACIÓN Y PASIÓN

Con más de 20 años fuera de casa, el lagunero es reconocido internacionalmente por sus proyectos en la generación de energías verdes.

El biogás es un combustible producido a partir de la descomposición de materia orgánica, como restos de alimentos, estiércol de animales y residuos agrícolas, en ausencia de oxígeno. El proceso de producción se conoce como digestión anaerobia, en el cual las bacterias descomponen la materia orgánica y producen biogás como resultado.

Es una fuente de energía renovable y sostenible, que se puede utilizar para producir electricidad y calor en diferentes sectores, como la industria, la agricultura y el transporte. Además, puede ser utilizado como combustible para vehículos, lo que lo convierte en una alternativa interesante al petróleo y al gas natural.

El lagunero, Ricardo Hamdan, es punta de lanza en la generación de este tipo de energías de orígenes orgánicos y renovables en Canadá, país donde reside desde hace una década y que le acaba de entregar uno de los reconocimientos más importantes en la materia. Después de graduarse en Negocios Internacionales por la Universidad de Carolina del Sur, regresó a su tierra para comenzar su andar en un territorio que, en ese momento le ofreció una oportunidad.

“Me apoyé en varios empresarios y ganaderos de Torreón para crear el establo verde. Tengo 17 años dedicándome a esto y es, básicamente, juntar el desecho orgánico para convertirla en gas natural, en biogás. Esto se puede usar en los gasoductos, en vehículos de gas comprimido para generar electricidad. En ese tiempo, lo único que hacíamos eran bonos de carbono”.

“Después del establo verde, hicimos otros cinco proyectos en La Laguna en los que pude trabajar con varios ganaderos de la región. Se acabó el mercado de los bonos de carbono entre 2009 y 2010, por eso me regresé a Estados Unidos para dedicarme a hacer, bajo el mismo esquema, energía eléctrica. Realicé varios proyectos en Carolina del Norte, en Nueva York y California principalmente. Con el surgimiento del gas *shale*, se cayó el mercado eléctrico verde y tuve que comenzar de nuevo”.

CANADÁ, EL SIGUIENTE PASO

Al persistir en la búsqueda de nuevas ofertas para realizar proyectos de generación de biogás, encontró en Canadá un nuevo mundo que le abrió las puertas para comenzar de cero: “Así, encontré una compañía en



La brújula siempre ha sido tener visión al futuro, tener claro el camino y el concepto de innovación, creer en lo que hago y realizarlo con mucha pasión y entrega

Vancouver que refinaba el biogás, por lo que dejé todo atrás para irme a vivir allá. De esta manera, comencé, en 2013, a hacer refinerías para proyectos que hoy son clave en la vida de las ciudades en esta parte del continente”.

“La base de esto se da al recoger los desechos orgánicos que se separan en las casas y negocios; todo eso se junta y se pone en un biodigestor industrial que forma el biogás, pero con el desecho de las ciudades. Hice un proyecto en Quebec, otro en Columbia Británica y en varios ranchos de la zona, además de uno en Ontario”.

“Hace cuatro años entré en la industria del hidrógeno verde, que es la próxima frontera de la industria. Lo que hacemos es llegar con el desarrollador para apoyarlo a instalar, somos como un inversionista, proveedor, constructor y operador de tecnología de biogás y como proveedor de la tecnología. Los gases verdes son el futuro ya que reducen las emisiones y representan toda una transformación energética completa.

“Es un gas que, en un proceso normal, se iría a la basura o se perdería en la atmósfera en un relleno sanitario. Yo lo que hago es agarrarlo, pero se produce de manera natural y orgánica. Comencé a empujar la industria y, hoy en día, las compañías de gas tienen una tarifa especial que este tipo de gas renovable”.

RECONOCIMIENTO A SU LABOR

Ricardo alcanzó recientemente el punto más alto en su carrera al recibir, por parte de la Asociación Canadiense de Biogás, el premio a la trayectoria, siendo el primer mexicano en alcanzar este logro que le llena de orgullo y satisfacción.

“Salió de sorpresa. Lo nomina alguien de la asociación y es para personas que han hecho una contribución clave e importante para el desarrollo de la industria en Canadá. Esto es un orgullo muy grande, he trabajado con entrega y pasión, y es el resultado de muchos años de un gran esfuerzo en una industria nueva. Es algo muy difícil de lograr, y encontrar la manera de tener éxito es complicado; más aún que reconozcan la labor de un servidor en proyectos emblemáticos y que han sido un parteaguas en el desarrollo de la industria me hace sentir que voy por buen camino”.

La CBA, por sus siglas en inglés, representa a productores de biogás, fabricantes de equipos, consultores, empresas de servicios públicos, investigadores y otros interesados en la industria del biogás. La organización trabaja en estrecha colaboración con los gobiernos, los reguladores y otros grupos interesados para promover políticas y programas que fomenten el desarrollo del biogás en Canadá.

EL PANORAMA EN MÉXICO

Consciente de que este tipo de energías representan el futuro inmediato a nivel global, Ricardo espera que México pueda integrarse a lo que llama “revolución verde”, ya que, en la actualidad, se encuentra un tanto rezagado. Su deseo es que se puedan abrir los incentivos necesarios para que las empresas se motiven a dar el siguiente paso, que involucre, no nada más la responsabilidad social, sino la producción energética acorde al medio ambiente.

“México tiene un enorme potencial, pero no hemos encontrado la manera ideal de entrar a este tipo de industria”. ♦

AMOR INCONDICIONAL

EL DIRECTOR DEL CRIT DURANGO HA TOCADO MILES DE CORAZONES AL INTEGRARSE COMO UN FACTOR DE CAMBIO EN NUESTRA SOCIEDAD

Bien se dice que no hay amor más grande que el que se comparte con los más necesitados, y en ese sentido, Gabriel López Ortega ha enfocado su vida. Como Director del CRIT Durango, dedica su empeño y esfuerzo por hacer y lograr algo que muy pocos pueden, dar amor totalmente incondicional a niños y niñas que cuentan con alguna discapacidad neuromusculoesquelética o autismo.

Egresado de la carrera de Pedagogía por la Universidad Panamericana, y con Maestría en Desarrollo Humano por la Universidad Iberoamericana, cumple con el perfil ideal para el puesto que desempeña y para realizar una labor tan noble.

“Me toca coordinar todas las actividades del CRIT, cuento con una Directora Médica que es la responsable sanitaria y de operar el modelo de atención Teletón. También dirijo otras áreas como Atención al Público, Acción Voluntaria, Alianzas Estratégicas y todas las áreas administrativas y de mantenimiento del Centro que dan soporte a las actividades del área médica”

LA HISTORIA DEL CRIT

La Fundación Teletón cuenta con un cuarto de siglo, y en función de tan importante aniversario, rinde un informe con cuentas impresionantes, en las que se da a conocer la gran labor que realizan en pro de nuestra sociedad y nuestras familias.

“Teletón es la obra más grande amor y generosidad en México. Desde hace 25 años ha promovido la unión entre nosotros y con el propósito de elevar la calidad de vida de los niños con discapacidad, cáncer y autismo. Promovemos los valores de justicia, amor y solidaridad entre los mexicanos y somos una institución con mística y con una filosofía humanista que realiza toda su actividad bajo el lema de “el amor y la ciencia al servicio de la vida”.

“A 25 años de su inicio, la Fundación Teletón ha logrado construir, junto con la sociedad, el sistema de centros de rehabilitación privada más grande del mundo y mejor calificado del mundo. Contamos con certificaciones de calidad a nivel nacional e interna-

cional, las más exigentes de todas y hemos cubierto los estándares para mantenerlas”.

“Desde la apertura del primer CRIT, hemos atendido a más de 700,000 personas en todo México que equivalen a llenar 23 veces el Estadio Corona. Hoy hay 30,000 niños que reciben atención”.

“De acuerdo con información de la Organización Mundial de la Salud, el 15 % de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad. Esto quiere decir que en México existen 19 millones de personas con alguna discapacidad y no es un dato menor, es un importante sector de la población que aún no logra tener, en cantidad y calidad, los servicios que merece”.

CRIT DURANGO

Mediante una historia de poco más de 10 años, el CRIT y La Comarca Lagunera han unido esfuerzos para atender y brindar un servicio de alta calidad miles de personas, quienes han tenido la oportunidad de salir adelante con el apoyo de todo el personal que ahí labora.

“Atendemos a niños, niñas y adolescentes de cero a 18 años con diagnósticos diversos como lesión cerebral, lesión medular, enfermedades neuromusculares, osteoarticulares, amputados, niños pequeños con riesgo de daño neurológico y autismo grado uno y dos. Las inscripciones son vía telefónica llamando al 871 175 2829.



NADA PUEDE DAR MAYOR SATISFACCIÓN QUE AYUDAR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE UNA FAMILIA O DE UNA SOCIEDAD, ES MUY SATISFACTORIO VER A LOS NIÑOS CRECER Y EVOLUCIONAR”.



GABRIEL
LÓPEZ
ORTEGA

CRIT DURANGO

FUNDADO EN
2010

84
COLABORADORES

60
VOLUNTARIOS

820
NIÑOS RECIBEN
ATENCIÓN

COSTO DE \$
43,000
PESOS POR NIÑO
ANUALMENTE

OFRECE DE
80 A 100
SERVICIOS POR
NIÑO ANUALMENTE

OFRECE
95%
DE BECA



Más detalles





OBJETIVOS Y PROPÓSITOS

- Promover el deseo de obtener una visión más amplia en la inclusión al mundo productivo
- Motivar a los líderes y futuros empresarios
- Generar agentes de cambio en La Laguna
- Mejorar las condiciones del emprendimiento
- Competir para tener un óptimo desarrollo humano

DELY
RAMÍREZ

Más detalles



EN BUSCA DEL UNICORNIO

NACE UNA NUEVA INICIATIVA QUE BUSCA PROMOVER E IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE NUEVOS PROYECTOS

La Comarca Lagunera es cuna de algunas de las más grandes empresas mexicanas, es tierra fértil para la incubación de negocios y, por esta razón surgió Tierra de Titanes, programa social impulsado por Laguna Yo Te Quiero que busca al próximo gran emprendimiento lagunero. A través de su Directora, Dely Ramírez, se está coordinando uno de los programas de apoyo más importantes de los últimos años.

Egresada de la carrera de Químico Farmacobióloga, y con Maestría en Administración y Alta Dirección, Dely llegó a la Asociación para verla nacer, crecer y evolucionar, siempre en busca del beneficio de la región.

“Me dedicado a prepararme mucho, porque, en estos 11 años como Directora en Laguna Yo Te Quiero, me he desarrollado en distintos niveles. Me he encargado de la estructura, la administración y el proceso para ser donatarios autorizados y le dimos forma a la organización. Tanto el Consejo, como la organización han sido bastante nobles con todas las actividades y, aunque por lo general, yo manejo todo, la confianza que han depositado en mí es muy valiosa, ya que uno de mis principales valores es la lealtad y creo que puedo retribuirles un poco cuidando de la organización.”

LAGUNA YO TE QUIERO

“Laguna Yo Te Quiero es una Asociación Civil sin fines de lucro, totalmente apolítica y nos enfocamos a la participación ciudadana, comenzamos con el proyecto de limpieza en 2013 y logramos reunir a más de 40 mil personas a limpiar las calles, apropiándose de sus espacios. Vinieron más proyectos como el de reforestación, limpieza de plazas, renovación de escuelas y, el último, que fue el ayudar a proveer a los hospitales de equipo de protección para los médicos durante la pandemia”.

TIERRA DE TITANES

Considerando el gran historial empresarial de nuestra tierra nació un proyecto que tiene una gran visión; encontrar a esos grandes emprendedores que necesitan una guía para desarrollarse, todo con el fin de reencontrar la prosperidad de una gran región.

“Estamos cumpliendo 10 años y lo estamos celebrando con Tierra de Titanes, proyecto con el que queremos dejar huella.

Se planea que tenga una duración de una década y le estaremos dando seguimiento detallado. Ya lo teníamos planeado desde 2019, pero se detuvo por la pandemia y ya lo estamos retomando, va dirigido a emprendedores. Buscamos detonar el desarrollo económico en la región apoyándolos y poniendo a su alcance las herramientas que se requieran para impulsar sus negocios. Existen muchas incubadoras, sin embargo, no hay un brazo articulador para que funcione todo el ecosistema completo, es decir, unir o poner en el ojo de la proveeduría para grandes empresarios y ser una guía para que encuentren el camino a seguir, darles ayuda para que sean más formales y agarrar a la academia para que tengan los programas educativos ideales”.

“Somos una zona árida y sin muchos recursos, pero han nacido empresas de nivel internacional como LALA, Madero Equipos de Ordeña o SIMSA, por citar algunas. Tenemos madera para crear empresas titanes y posibles unicornios mexicanas que compitan a nivel global. El objetivo es impulsar la creación de empresas titanes. Que de aquí a 10 años puedan crecer exponencialmente para que repercuta positivamente, y hagan que La Laguna explote económicamente para retomar esos tiempos en que éramos una región muy próspera”.

¿DE QUÉ SE TRATA?

Tierra de Titanes es un ambicioso proyecto que tendrá una duración de casi un año y que comprenderá de varias etapas que Dely nos explica a detalle: “En realidad es un programa abierto a cualquier persona con una buena idea. Pueden ser de 18 y hasta 99 años de edad, si tienes esa idea de negocio o crees que te falta algo darle un buen impulso a tu proyecto, puedes entrar. Tenemos un “embudo” en donde, el primer paso es de simuladores de negocios, en eso nos está apoyando Peñoles. En ese simulador te ponen en contexto de empresa para competir en equipos para crear un proyecto y simular el manejo de una empresa. Esta parte va a durar cinco semanas y tenemos disponibles 2 mil lugares”.

“De ahí vamos a escoger 200 que van a tomar el curso de Pro - Empleo para poder darle una mayor estructura a la empresa. De esos, vamos a escoger 20 para que ingresen al programa de Founder Institute que es de 14 semanas de duración. Founder

Institute es la fundadora de capital semilla más grande del mundo, tiene su base en Silicon Valley y, aunque está muy dirigida a startups, están tratando de darle ese cambio digital a las empresas tradicionales”.

“Ya arrancamos en agosto y terminaremos en julio del año que viene con Tierra de Titanes, que es el evento principal que será televisado. Es un año de entrenamiento y, los cinco mejores proyectos, se presentarán ante los grandes empresarios de La Laguna por si pueden invertir o pasar contactos. Es un programa que será televisado para que la gente lo pueda ver”.

“Hemos visto mucho potencial y estamos en una muy buena época para impulsar el desarrollo económico como sociedad civil”. El objetivo final de Tierra de Titanes es activar agentes de cambio que impacten en la economía e inspiren el desarrollo social para futuras generaciones.♦

ETAPAS DE TIERRA DE TITANES

SIMULADOR PARA
2,000
PROYECTOS

CURSO PRO EMPLEO PARA
200
PROYECTOS

FOUNDER PARA
29
PROYECTOS

EVENTO FINAL PARA
5
PROYECTOS



BOLT ENERGY
Paneles Solares



BOLT ENERGY


Forma parte de la **solución**
y ahorra al invertir en **energías limpias**

¡Envíanos tu recibo de luz!

Ahorra hasta un 99%
en tu recibo de luz

 Blvd. Independencia 1831, Col. San Isidro. Torreon, Coah.

 8712116689  8717134262

 01 800 700 BOLT

PROYECTO DE LATITUD²⁵
DESARROLLOS

LA CAVA

R E S I D E N C I A L

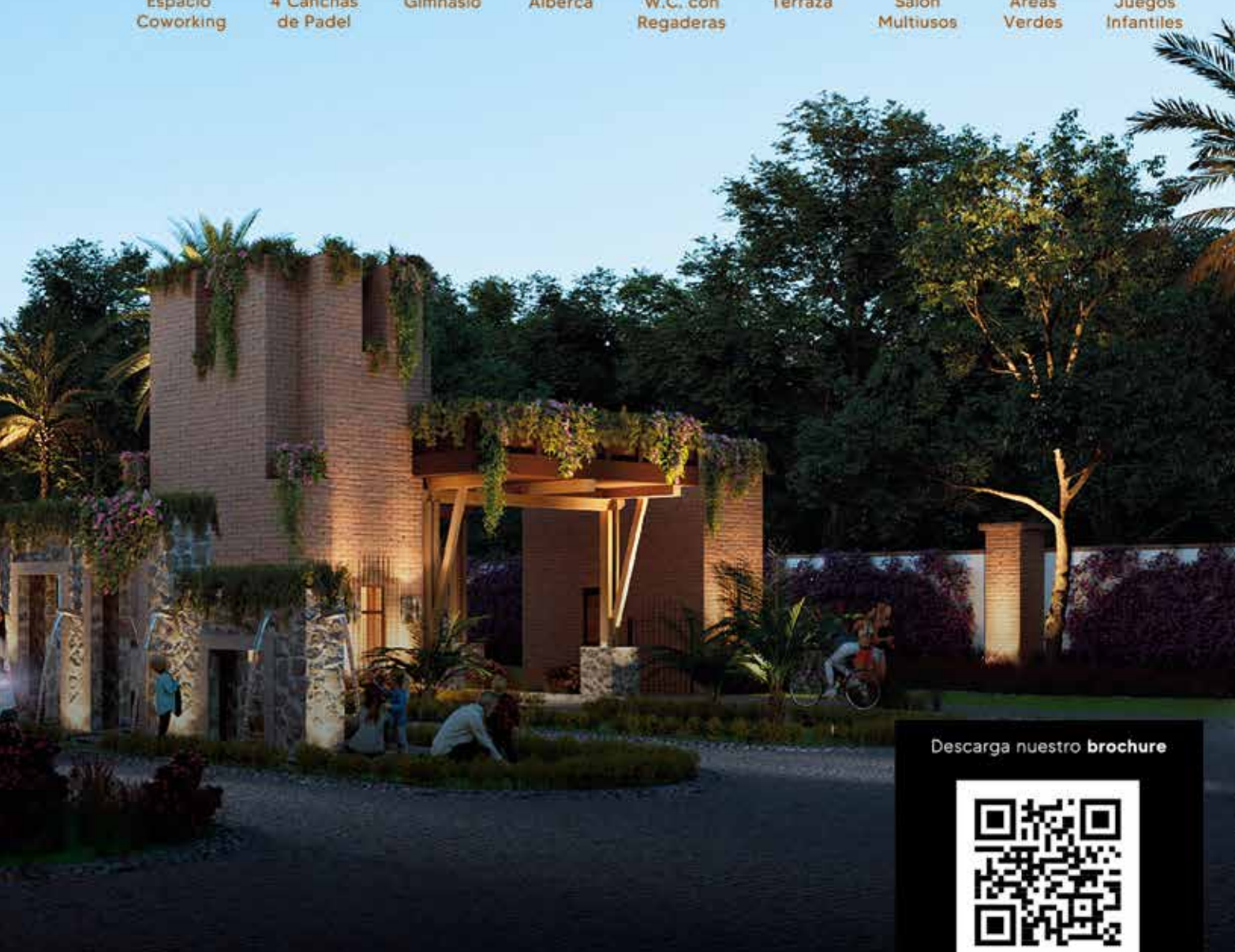


SE VIVE

mejor

www.lacavaresidencial.mx

Lotes residenciales desde **300 m²** y **amenidades exclusivas**



Descarga nuestro **brochure**



871 189 2761

f La Cava Residencial
@ lacavamx_

LATITUD²⁵ DESARROLLOS

EL DESARROLLADOR INMOBILIARIO NÚMERO UNO

LOSANTOS Tulum

UN ESTILO DE VIDA ÚNICO

En **Latitud 25**, somos un grupo de talento lagunero, tenemos la visión creativa de desarrollar conceptos únicos, siempre ofreciendo ese plus que busca el inversionista.

Nos enfocamos en sectores y mercados exclusivos, nuestro objetivo es simple, sabemos lo que funciona y apasionados en lo que hacemos, usamos toda nuestra dedicación para crear nuevos y mejores proyectos.

Latitud 25 seguirá creciendo en diferentes puntos del país, en lugares estratégicos que inviten a la inversión y a muchas familias a llevar sus sueños realidad.

SANTOMAR; Tulum Qroo.



LOSANTOS CANCÚN; Cancún, Qroo.



LAS CUADRAS; Durango, Dgo.





LA VINÍCOLA; Gómez Palacio, Dgo.



GRAN VINÍCOLA; Gómez Palacio, Dgo.



LA CAVA; Gómez Palacio, Dgo.



PUEBLO PARVADA; Parras, Coah.



PARVADA; Parras, Coah.



Además del desarrollo inmobiliario, incursionamos en la creación de nuestra **propia** marca de Vinos. Actualmente contamos con 6 etiquetas distintas.

Dentro del complejo Parvada se encuentra el Salón de eventos, con una capacidad de hasta 750 personas.



Conoce más de nuestros proyectos.



INFORMES:

📍 PLAZA 505 | Autopista Torreón San Pedro 505, Fracc. Santa Bárbara. Torreón, Coah.

C. 871 189 2761

M. ventas@lat25.com.mx

P. www.lat25.mx

FB/IG: Latitud25 Desarrollos

ESPACIOS DESIGN THINKING O ESPACIOS COLABORATIVOS



Por Berenice Saucedo
Desarrollo de negocios en Peñoles
In Idalia Berenice Cerda Saucedo

En algunas de mis publicaciones de ediciones pasadas, independientemente de cuál sea el tema, he brindado algunas sugerencias en relación a ustedes los lectores: directores de empresas, dueños de negocios, líderes de sus centros de trabajo o educativos, a todos en general, etc.

ESCUCHANDO A TODOS POR IGUAL

Dentro de las sugerencias que he brindado, hay una constante: escuchar a tu personal, muchas de las grandes ideas vienen de las personas que están directamente involucradas en los procesos y menos de los equipos de liderazgo o directivos; no porque no posean conocimiento, todo lo contrario, sino porque la eficiencia a algún proceso la puede idear quien lo vive directamente. Un ejemplo de lo anterior es el creador de los cheetos flaming hot, un inmigrante mexicano que trabajaba en la limpieza de la empresa Frito Lay, y que propuso la creación de la botana que le genera a la compañía millones de dólares al año ¿Imaginas qué hubiera pasado si los ejecutivos no hubiesen escuchado a este señor?

DISEÑANDO UN ESPACIO DESIGN THINKING

Para poder escuchar a tu personal, se debe comenzar por contar con espacios aptos y cómodos que sean incubadoras de ideas y proyectos; a estos lugares se les conoce como espacios Design thinking, traducido significa “pensamiento de diseño”, el cual consiste en un proceso de trabajo, que ayuda a los equipos a desarrollar su creatividad para resolver problemas o crear nuevas cosas a partir de la generación de ideas, o bien, escucharlos para incrementar la satisfacción del personal.

Para poder adecuar un espacio, lo principal es pensar ¿Cómo está trabajando los equipos de mi empresa? ¿Cómo interactúan los

equipos con otros? ¿qué necesita mi empresa y mi personal para tener un espacio de trabajo seguro, cómodo y que les permita una buena interacción entre ellos?

¿MODA, DISRUPCIÓN O EFECTIVIDAD?

Actualmente, se ha puesto muy de moda también los espacios compartidos, algunas de las grandes compañías poseen este tipo de espacios: Google, Facebook (actualmente Meta), Amazon, Nike, etc. Aunque estas compañías son extranjeras, también en

México se están implementando en empresas tradicionales; un ejemplo de ello es Grupo LALA, en 2019 anunciaron que mudaban parte de sus oficinas corporativas a un espacio cowork en CDMX, facilitando así la interacción, sinergia, y comunicación de sus áreas corporativas, además que seguramente representó un ahorro en costos y a la vez, ahorro en costos.

Independientemente del objetivo, ya sea para estrechar la colaboración entre el personal, arrancar y desarrollar un proyecto, incorporar o unificar procesos, desarrollar la creatividad en tus equipos, o simplemente porque las nuevas generaciones lo demandan.

Los espacios colaborativos aumentan los estados de ánimo entre compañeros y reducen el estrés. Además, los equipos de trabajo están más motivados y aumenta la productividad. Esto da como resultado, que cualquier miembro del equipo siempre puede aportar una nueva y gran idea, o ¿Cómo crees que Google obtiene gran parte de sus grandes ideas y es el líder de los navegadores? Así que, en conclusión, los espacios colaborativos para el design thinking, lejos de ser una disrupción a la manera convencional en el que se realizan las cosas, puede ser la estrategia que redefine el éxito de tu empresa, simplemente porque puede convertirse en el lugar en el que todos quieren trabajar.♥



DOSSIER

DESARROLLADORAS | CONSTRUCTORAS | PARQUES INDUSTRIALES



EL ARTE DE CREAR

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Foto: Pexels

SMART BUILDINGS

UNA NUEVA FORMA
DE HABITAR LOS ESPACIOS



E

n la última década, la industria de la construcción ha experimentado una revolución silenciosa pero significativa: la adopción de tecnologías inteligentes en edificios y construcciones. Estos avances están transformando la forma en que concebimos, diseñamos, edificamos y gestionamos nuestros espacios construidos. Los edificios inteligentes combinan la arquitectura tradicional con la innovación tecnológica para crear entornos más eficientes, sostenibles, seguros y cómodos.

Es así que el auge tecnológico de la última década ha cambiado el debate en torno a la forma de diseñar y construir las residencias o edificios modernos. Ahora se asocian directamente con el término Smart, que hace referencia a la manera en que un hogar o edificio interactúa con sus habitantes, buscando que la vida en su interior sea más placentera.

UNA NUEVA COMODIDAD

Se trata, en realidad, de estructuras que utilizan sensores, sistemas integrados y la conectividad digital para recopilar y analizar datos en tiempo real. Estos datos permiten optimizar diversas funciones del edificio, como el consumo de energía, la gestión de recursos, la seguridad y la comodidad de los ocupantes.

Dentro de sus principales características se incluye la eficiencia energética: los edificios inteligentes están diseñados para reducir el consumo de energía y minimizar el impacto ambiental.

Los sistemas de iluminación y climatización, junto con la gestión inteligente de energía, ayudan a lograr una mayor eficiencia y ahorro. También se implementa un eficaz sistema de automatización y control, mediante el cual los sensores y dispositivos conectados permiten que el edificio se ajuste automáticamente para optimizar el funcionamiento, mejorando la comodidad y reduciendo el desperdicio.

Otro aspecto importante a incluir en estas modernas edificaciones es la seguridad. Para esto, utilizan métodos de vigilancia avanzados, como cámaras de seguridad y control de acceso, que se integran con soluciones de análisis de datos para proporcionar un entorno seguro.

CAMBIO DE ESCENARIO

Los edificios y las casas inteligentes son una realidad que está transformando el paisaje urbano y la experiencia de sus ocupantes. La convergencia de tecnologías como IoT, Big Data, IA y la automatización está allanando el camino para una arquitectura más sostenible, eficiente y orientada al usuario. A medida que la población mundial continúa

Texto: Alberto Ruiz
Diseño: Dalia Soriano

creciendo y las ciudades enfrentan desafíos cada vez mayores, la adopción de edificios inteligentes se ha convertido en una necesidad para garantizar un futuro más habitable.

La privacidad y la seguridad de datos deben ser una prioridad para garantizar que la información personal y confidencial de los ocupantes no se vea comprometida. Además, es fundamental establecer estándares y protocolos que permitan una integración fluida de las diferentes tecnologías utilizadas.

UNA NUEVA FORMA DE VIDA

Algunos de los beneficios más destacados incluyen sostenibilidad y conservación de recursos: los edificios inteligentes reducen el consumo de energía y agua, disminuyendo así la huella ecológica y ayudando a mitigar el cambio climático. Esto economiza costos a largo plazo que, a pesar de la inversión inicial, pueden generar ahorros significativos en gastos operativos, ya que optimizan el consumo de energía y los costos de mantenimiento. Los residentes disfrutan de un entorno más cómodo y personalizado, con más control sobre su entorno y una mayor facilidad para acceder a servicios y recursos.

LOS RETOS

A pesar de los numerosos beneficios, también se presentan desafíos y consideraciones importantes como la privacidad y seguridad de los datos, puesto que, con la recopilación de estos se debe garantizar la secrecía de la información, ya sea de carácter personal o del ámbito profesional de los habitantes del lugar. Asimismo, la falta de estándares puede dificultar la integración de diferentes tecnologías y sistemas, lo que resulta en una menor eficiencia y mayor complejidad.

Otro desafío que se debe superar es el aspecto de la inversión, ya que puede ser onerosa en un principio y requiere, por consecuencia, de un análisis cuidadoso del retorno esperado de la inversión.

AL SERVICIO DEL URBANISMO

La integración de edificios con sistemas de transporte, infraestructura y servicios públicos permitirá una gestión urbana más eficiente y efectiva. La recopilación y análisis de datos en tiempo real de una ciudad inteligente brindarán información valiosa para optimizar la planificación y toma de decisiones en diferentes áreas, como la movilidad urbana, el suministro de agua y la gestión de residuos.

Los edificios y construcciones inteligentes representan una nueva era en la arquitectura y la construcción, impulsada por la innovación tecnológica y la búsqueda de soluciones más sostenibles y eficientes.

Estos edificios no solo ofrecen una experiencia mejorada para sus ocupantes, sino que también contribuyen a la conservación de recursos y la construcción de ciudades más inteligentes y sostenibles.

La adopción y la implementación exitosa de estos inmuebles requieren de una combinación de voluntad política, inversión en investigación y desarrollo, colaboración entre diferentes sectores y la capacitación adecuada de profesionales.

En última instancia, la clave para el éxito de los edificios inteligentes radica en abrazar la innovación y utilizar la tecnología de manera responsable y centrada en las personas. Al aprovechar la inteligencia y la conectividad digital, podemos construir un futuro más inteligente, sostenible y habitable para las generaciones venideras.

¿ES UNA BUENA OPORTUNIDAD?

En términos de inversión, es cierto que la implementación de edificios inteligentes puede requerir un costo inicial significativo. Sin embargo, los ahorros a largo plazo en gastos operativos, eficiencia energética y mantenimiento pueden justificar la inversión y generar un retorno positivo a lo largo del tiempo. Los tomadores de decisiones deben considerar cuidadosamente y evaluar el po-

EL ALLIANZ
ARENA COMBINA
EL DEPORTE CON
LA TECNOLOGÍA



LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

• Vivir o trabajar en un edificio de esta naturaleza brinda muchas ventajas y permite tener una convivencia más cómoda con el entorno, las salas y paredes que lo conforman. Esto se logra a través del uso de tecnologías interactivas y diseñadas de manera personalizada; por ejemplo, aplicaciones móviles que permiten controlar la iluminación, la temperatura y otras configuraciones personalizadas.

Para que un edificio sea considerado "inteligente", debe aprovechar una variedad de tecnologías avanzadas. He aquí algunas de las que son clave para hacer posible la construcción inteligente:

• El uso efectivo de internet desempeña un papel vital en los edificios inteligentes, ya que permite que los dispositivos y sensores se comuniquen entre sí y con la nube. Esto habilita la recopilación y análisis de datos en tiempo real.

• El análisis de grandes volúmenes de datos es esencial para obtener conocimientos valiosos sobre el rendimiento del edificio y las preferencias de los usuarios. El análisis predictivo ayuda a prever problemas y tomar medidas proactivas.

• Los Sistemas de Gestión de Edificios (BMS) son plataformas centrales que supervisan y controlan todos los sistemas del edificio, desde la climatización hasta la iluminación y la seguridad. Esto permite una gestión integral y cohesiva.

tencial de ahorro y mejora de la experiencia del usuario al adoptar tecnologías inteligentes.

Además, es esencial que la industria de la construcción y los profesionales involucrados estén capacitados en el uso y mantenimiento de estas tecnologías avanzadas. La formación y educación continua son fundamentales para asegurar que las soluciones inteligentes se implementen y utilicen de manera efectiva y óptima.

En última instancia, representan una oportunidad emocionante para mejorar nuestra calidad de vida, reducir el impacto ambiental y construir ciudades más sostenibles y habitables. Con el avance constante de la tecnología y la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, es probable que la adopción de edificios inteligentes continúe acelerándose en los próximos años.



LOS EDIFICIOS INTELIGENTES TIENEN LA CAPACIDAD DE EFICIENTIZAR EL USO DE LA ENERGÍA, OPTIMIZAR LOS RECURSOS A SU ALCANCE Y GENERAR UNA AMBIENTACIÓN SUSTENTABLE QUE PERMITA LA ARMONÍA DE SUS USUARIOS

DOMÓTICA

La automatización y el control aplicados a la vivienda mediante equipos que se comunican entre sí y con la capacidad de seguir las instrucciones dictadas por el usuario a través de un algoritmo se denomina domótica.

El término proviene del latín Domus (casa) y de la palabra "automática", lo que refleja claramente su función en el hogar. Al respecto, el arquitecto, José Antonio Ramírez Reyes comentó que tiene como fin "sistematizar y digitalizar lo más posible las distintas funciones de nuestras casas, escuelas o construcciones en las que pasamos la mayor parte del tiempo. Para que funcione adecuadamente, tiene que haber una infraestructura de conectividad a las redes de internet. Ya hay, a nivel nacional, una gran cobertura de red de 5G y esto nos vuelve competitivos al momento de instalar este tipo de tecnología en los edificios".

"Otro aspecto importante está relacionado con la sustentabilidad, ya que la domótica nos ayuda a tener un uso de la energía más eficiente, por ejemplo: en una oficina que no está sistematizada, se tienen las luces encendidas todo el día, en cambio, con la domótica se controla junto con la temperatura ambiente para subir o bajar la intensidad de la luz, dando como consecuencia un ahorro importante en el uso energético y una estancia más placentera".

MATERIALES INTELIGENTES

Otro aspecto importante, y que va más allá del uso tecnológico, es el de poder vivir en armonía con el entorno de la naturaleza, ya sea en clima cálido, húmedo o frío. Y para alcanzar este objetivo se deben considerar herramientas a emplear durante la construcción, así como contemplar un diseño que sea amable con las circunstancias que lo rodean.

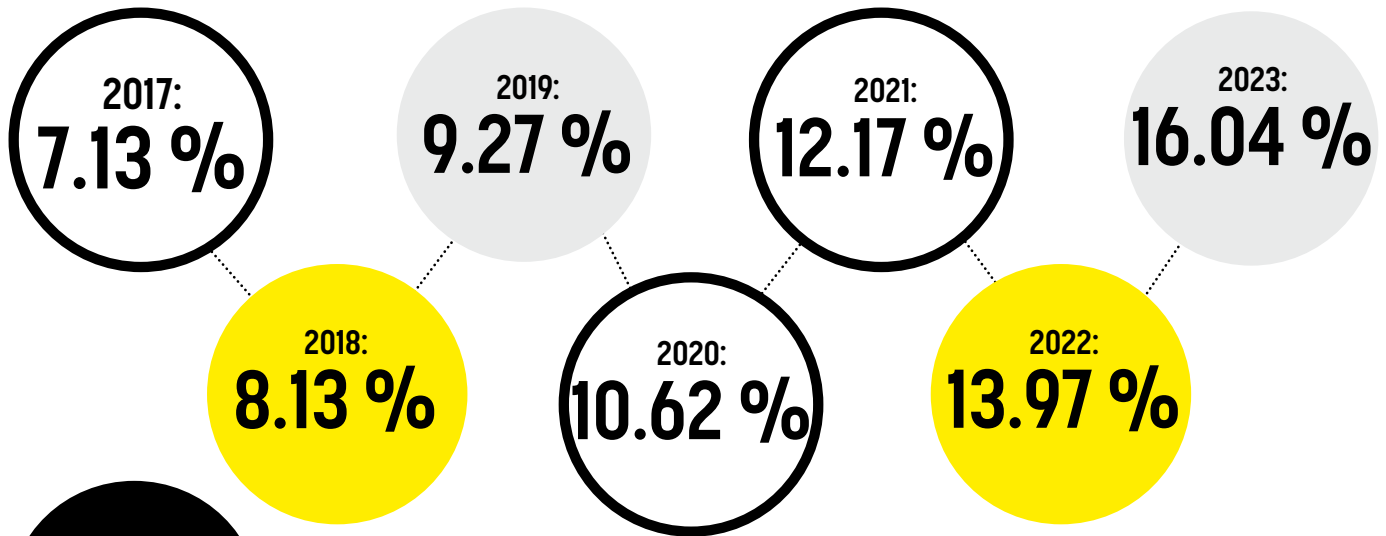
"Un edificio inteligente no se limita al uso de internet o tecnología digital, también requiere materiales y diseños arquitectónicos, es decir, que haya materiales fabricados con la intención de crear un edificio de estas características. Por otro lado, desde el dibujo se pueden buscar opciones para que la vida sea más cómoda, tales como ubicación o la instalación de ventanas que permitan tener una mejor convivencia con la naturaleza, al mismo tiempo que ayudan a controlar la temperatura ambiente de manera orgánica. Es encontrar la combinación ideal entre materiales y técnicas de diseño", explicó el arquitecto.



LA TORRE MAYOR ES UN ÍCONO DE LOS RASCACIELOS EN MÉXICO



TASA DE PENETRACIÓN DE HOGARES INTELIGENTES A NIVEL MUNDIAL



EN UN EDIFICIO
INTELIGENTE SE
ENTRELAZA LA BELLEZA
ARQUITECTÓNICA CON
EL USO DE TECNOLOGÍA





CONSTRUACERO®

DISEÑO SUMINISTRO FABRICACIÓN Y MONTAJE

DE ESTRUCTURAS METÁLICAS. ROLADO E
INSTALACIÓN DE LÁMINA KR-18 Y TODO TIPO
DE TECHOS. 30,000 M2 DE FABRICACIÓN Y
GRÚAS DE DIFERENTES CAPACIDADES PARA
TUS PROYECTOS.



871 727 4278 Y 956 740 4300



CONSTRUACERO



CONSTRUACEROMX



WWW.CONSTRUACERO.COM

**CERTIFICADOS CON ESTÁNDARES
INTERNACIONALES**





Siente lo
EXCLUSIVO

¡NUEVO FINANCIAMIENTO!

10% de enganche en 2 pagos, 20% a 12 MSI.

El resto a la entrega y escritura del departamento.

f @lasroques.com

☎ 871 188 4188

🌐 lasroques.com



LAS ROQUES
TORRES

LOS
DEPARTAMENTOS
MÁS EXCLUSIVOS
DE LA LAGUNA

UN PROYECTO DE:

ARCO
DESARROLLOS

DISEÑO POR

ARTIGAS
ARQUITECTOS



LUIS
GARNIER

PRESIDENTE
DE LA CIUDAD
INDUSTRIAL
TORREÓN

“
EN LA CIUDAD
INDUSTRIAL DE
TORREÓN SE LOCALIZAN
ALGUNAS DE LAS
MÁS IMPORTANTES
EMPRESAS DE LA
REGIÓN”.

LA FUERZA DE LA UNIÓN

Con casi medio siglo de ser un importante impulsor de desarrollo, la Ciudad Industrial Torreón brinda grandes opciones para atraer nuevas inversiones

Si bien es cierto, la idea de destinar un sector de la ciudad a la instalación de industrias fuera de la zona urbana de Torreón comenzó en 1952, no fue sino hasta 1977 que se pudo cristalizar el proyecto. Liberar a la ciudad de contaminantes, propiciar nuevos empleos y atraer a inversionistas foráneos llevaron a la creación de la Ciudad Industrial Torreón, que es, hoy en día, uno de los más importantes sectores industriales de la Comarca Lagunera.

Uno de los pilares en que se sustentó la creación del desarrollo industrial es el empresario Jorge Dueñes Zurita, quien tuvo la visión inicial de formar este importante bastión económico e impulsor de grandes empresas laguneras. Hoy en día, a 45 años de su fundación, es palpable el legado de Jorge Dueñes, empresario que pudo conformar una vocación para la ciudad, dotando de un espacio digno para el desarrollo económico.

En relación a las principales áreas de oportunidad que ofrece la CIT, sobresalen la seguridad, el uso correcto del agua y, por supuesto, la conectividad, temas en los que ya se trabaja y que permitirán brindar mejores condiciones para las industrias y sus trabajadores.

NUEVA VISIÓN

Para entrar de lleno a las nuevas formas de trabajo y conscientes del entorno que nos rodea, Luis Garnier, Presidente de la CIT, y su Mesa Directiva contemplan toda una serie de ajustes y movimientos para, no solamente permanecer vigentes, sino para seguir siendo una de las principales opciones al momento de invertir.

“Buscamos fortalecer la planta laboral y, a diferencia de cómo se trabaja normalmente, si quieres traer una nueva empresa que viene de Asia, por ejemplo, hay que poner una planta nueva, pero nosotros tenemos disponibilidad de bodegas, además de que contamos con empresas, muchas de ellas laguneras como Simsa, Gala, Metálicos Dávila, Gesol e incluso Lala”.

“También vemos la manera de fortalecer las condiciones de trabajo para que la Zona Industrial sea aún mejor. En ese sentido tenemos plazas comerciales y distintos servicios de ese tipo, estás muy cerca de casa y en un entorno seguro ya que somos la mejor en ese aspecto. Todo eso genera un buen ambiente laboral en el que se comparten espacios de todo tipo que no existen en otros parques”, declaró el Presidente de la Ciudad Industrial. ▼

CIUDAD INDUSTRIAL
TORREÓN

Fundada en
1977

Da empleo a
19,000 personas

Existen 140 empresas
en sus instalaciones

Tiene 9 hectáreas
disponibles

404 hectáreas en su
polígono de actuación

Tiene 4 parques
deportivos y sociales

¿Quieres vender
o buscas una
propiedad?

**Residencial
Comercial
Industrial**

  @dosce.despacho.inmobiliario

- Asesoría en la compra, venta o renta de las mejores propiedades
- Marketing Inmobiliario
- Líder de Proyectos

✉ info@dosce.mx

☎ 871 228 4290

📞 871 132 6308

www.dosce.mx

📍 Blvd. Constitución #1975 Ote. Colonia Palmas San Isidro, Torreón, Coah. C.P. 27104



EVOLUCIONANDO EL COMERCIO EXTERIOR

La primera organización en ofrecer los servicios de Recinto Fiscalizado Estratégico

La innovación y la seguridad se han convertido en elementos esenciales para el éxito de las empresas de comercio exterior, dicho esto, surge CISEF, una empresa que ha revolucionado el concepto de un simple almacenaje al entregar un valor excepcional a sus servicios. Desde su fundación en 2016, esta empresa ha dejado huella distintiva gracias a su enfoque único y su compromiso con la mejora continua. Trascendiendo las barreras tradicionales de este ramo, CISEF garantiza seguridad en cada paso del camino gracias a su visión audaz, enfoque personalizado y compromiso con la excelencia, estableciendo un estándar en el mercado. La historia de esta empresa es solo el comienzo, y su impacto perdurará en el tiempo.

VENTAJAS COMPETITIVAS A TRAVÉS DE CISEF

- Procesos aduaneros más ágiles y simplificados
- Almacenamiento de mercancías sin el pago inmediato de impuestos y aranceles
- Gestión eficiente de inventario para una planificación óptima
- Reducción de costos, aumentando la competitividad internacional

¿QUIÉN SE BENEFICIA A TRAVÉS DEL RFE?

- Empresas que requieren el aplazamiento de impuestos en comercio exterior
- Empresas que buscan manufacturar con mano de obra local para la exportación
- Aquellas que participan en operaciones de comercio exterior
- Empresas con retrasos y costos en puertos o fronteras
- Maquiladoras con problemas de inventario
- Empresas extranjeras sin presencia permanente en México
- Empresas con problemas de etiquetado o permisos en entrada nacional
- Empresas que buscan extender sus almacenes



UN SOCIO ESTRATÉGICO A FUTURO

Desde sus inicios, CISEF ha servido como hogar para empresas extranjeras, brindándoles un espacio óptimo para llevar a cabo sus procesos de manufactura. A lo largo de los años, la empresa ha ampliado su cartera de clientes, gestionando con éxito una variedad de mercancías y adaptándose a las particularidades de diversos sectores industriales, como el automotriz, agropecuario y maquilador. La clave del éxito radica en su enfoque personalizado y su habilidad para facilitar soluciones integrales que aumentan la competitividad de sus clientes. La empresa tiene una visión clara de continuar innovando y expandiendo sus capacidades y tienen como firme objetivo el seguir siendo un socio estratégico para sus clientes, anticipando sus necesidades y ofreciendo soluciones que los impulsen hacia nuevos niveles de éxito en el mercado global.

EL PODER DEL RÉGIMEN DE RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO

Una de las claves del éxito de CISEF es su operación bajo el Ré-

gimen de Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE), que ofrece un entorno aduanero propicio para el crecimiento empresarial. Bajo este régimen, las empresas pueden realizar diversas operaciones aduaneras, como almacenamiento, transformación, ensamble y manufactura. El diferimiento de impuestos y regulaciones permite a las empresas posponer los pagos y cumplimientos hasta que las mercancías salgan del recinto, brindando rapidez, flexibilidad y liquidez.

PRINCIPAL PILAR DE LA EMPRESA

En un entorno donde la seguridad es vital, CISEF ha implementado rigurosas medidas para proteger las mercancías, prevenir actividades ilícitas y garantizar la integridad de las operaciones. Estas medidas incluyen control de acceso, vigilancia y monitoreo constante, personal de seguridad altamente capacitado, inspecciones regulares y auditorías internas y externas.



14 NAVES
industriales
construidas



135 HECTÁREAS
para nuevos
proyectos



GAS
natural



CAPACIDAD
de agua



ENERGÍA
eléctrica

📍 Carretera Gómez Palacio-Chihuahua
Km 10.5 El Vergel, Gómez Palacio, Durango.
C.P. 35120
🌐 www.cisef.com.mx

☎ +52 (871)2991600
✉ contacto@cisef.com.mx
📱 /CISEF
📺 CISEFMX





INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Parque Viatt® es el primer clúster de naves industriales para venta en La Laguna. "Una de las zonas de mayor desarrollo industrial del norte de México."



El desarrollo es comandado por Emporia Capital®, empresa con más de 15 años de experiencia en la construcción.



LA INVERSIÓN DE TU VIDA

Este tipo de inversión se caracteriza por brindar certeza a corto y mediano plazo gracias a que sus rendimientos suelen ser constantes por arriba de la inflación y a largo plazo gracias a la plusvalía.



Parque Viatt® ofrece 21 bodegas de 1,000m² aproximadamente.

Contempla 7 para su primer etapa que ya está en construcción y estarán en funcionamiento este 2023, y 14 para corto y mediano plazo.



¿POR QUÉ INVERTIR EN UNA BODEGA?



Renta Anual 12%



Plusvalía



Bajo
Mantenimiento



Inflación
Anual 7%



Infraestructura
eléctrica



Infraestructura
Hidrosanitaria



Urbanización



Administración del
Clúster



Seguridad
24/7

12
MESES
SIN INTERESES

60
MESES
INTERES + BAJO



PARQUEVIATT



PARQUEVIATT



871 727 4605 / 871 236 1992



Calle Santa Susana a 200 m de Blvd. Ejército
Mexicano Col. Miravalle Oriente. CP 35015 Gomez
Palacio Dgo.



SCAN ME



RICARDO
CAMACHO

FUNDADOR
DE ROCA
CONSTRUCCIONES
Y PERFORACIONES

EXPERIENCIA QUE DA CONFIANZA

La clave del éxito en esta empresa está cimentado en construir obras de gran calidad y en brindar un servicio integral que acompañe en todo momento a sus clientes

SERVICIOS

Perforación
de pozos

Equipo de
extracción

Distribución,
almacenamiento
y distribución

Con más de 20 años de experiencia en la perforación de pozos de agua y en distintos tipos de obra civil, ROCA Construcciones, fundada por Ricardo Camacho, ha destacado, no nada más por la gran calidad de su trabajo, sino por la confianza que se ha ganado entre sus clientes, principalmente por estar siempre al pendiente para cubrir sus necesidades de principio a fin.

Todo inició hace 23 años para ser exactos, cuando Ricardo detectó la necesidad de brindar un servicio que hiciera la diferencia en el ramo de la construcción y en la perforación de pozos para uso doméstico, comercial e industrial.

“La empresa se formó hace 23 años, y el pilar maestro es la perforación de pozos para extracción de agua potable, para agricultores, ganaderos y minería, esa es la parte principal del negocio. Posteriormente se viene la construcción, todo lo que es obra civil e hidráulica, todo derivado de la misma perforación de pozos que se requiere y se conjunta con construcción de obra civil como gasolineras, casas o naves industriales”.

PRIMEROS PASOS

En un principio, ROCA Construcciones y Perforaciones enfrentó los retos de cualquier empresa en ciernes, no obstante, logró salir adelante gracias a ese diferenciador que es el servicio postventa.

“Los primeros años fueron, como todo negocio, un poco difíciles, pero siempre con la visión de brindar un servicio de post venta o post contrato, no nada más era hacer la casa o la perforación, sino dar un seguimiento posterior de todo lo que se pudiera requerir y no se deja dar ese mantenimiento que es sin límite de tiempo. Es un servicio integral en todos los sentidos”.

Hoy en día, evolucionó en distintas áreas hasta convertirse en un grupo empresarial que tiene varios brazos diferentes: “Durante estos años hemos ido evolucionando como empresa y se ha formado un grupo en el que ya contamos con ROCA Perforaciones, ROCA Construcciones, ROCA Rent, que es renta de maquinaria y ROCA Inmobiliaria, que es venta y renta de casas”, comentó el empresario.

EL FACTOR DE DIFERENCIA

La atención al cliente, el estar siempre al pendiente para cubrir sus necesidades y poder resolver sus retos, es la clave que les ha mantenido entre las mejores en su tipo, ganándose así la preferencia en el mercado.

“Somos honestos en cuanto a la duración de las obras; no porque saques un pozo de 50 litros, quiere decir que se vayan gastar todos. Tenemos que tabular el pozo a un promedio de 30 o 35 litros para que se dé la obra y, con el servicio post venta, se monitorea para que no caduque la perforación”.

PROYECTOS NOTABLES

Además de ser una empresa confiable, ROCA Construcciones y Perforaciones ha tenido la oportunidad de realizar proyectos de gran envergadura a nivel comercial, de obra civil y de extracción de agua, lo que les ha valido para participar en algunos de los trabajos más grandes de los últimos años.

“Tuvimos la fortuna de hacer los McDonald’s de La Laguna, en cuanto a perforación de pozos, nos tocó estar en Pasta de Conchos durante el rescate de los mineros, fuimos la única empresa mexicana que pudo participar. Hemos dado el mantenimiento a las compuertas de la presa Francisco Zarco, esto es muy importante porque, si falla algo se puede provocar una inundación”.

“Somos de las pocas empresas que lograron estar en el proyecto de Agua Saludable para La Laguna, logramos estar permanentemente en el municipio y, conservamos a nuestros clientes. Tenemos la visión de que el cliente puede vivir sin nosotros, pero nosotros no podemos vivir sin el cliente. “Estamos concentrados en el tema del Agua Saludable porque vienen muchos proyectos derivados de eso. No nada más es traer el agua a La Laguna, sino distribuirla a todos los municipios y hay que adecuar las tuberías y los sistemas de agua potable”.

“Por el lado sustentable, estamos regidos por lineamientos de impactos ambientales de la Secretaría y Medio Ambiente. Una de nuestras tareas es tener cero contaminantes en la maquinaria, cero fugas de aceite y de emisiones, esa es la misión en ese sentido”.

“**NUESTRA VISIÓN ES TENER CIENTO POR CIENTO EL USO EFICIENTE DE NUESTRAS OBRAS EN CUANTO A EXTRACCIÓN DE AGUA. ESO ES LO MÁS IMPORTANTE Y, NUESTRA VISIÓN RADICA EN TENER AL CLIENTE TOTALMENTE SATISFECHO PARA SEGUIR CRECIENDO CON ELLOS”.**



En todas sus obras se refleja la pasión con la que trabajan



MÁS ALLÁ DE LOS ESTÁNDARES DE CONSTRUCCIÓN

LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE TREBOTTI LES HA DADO UNA CAPACIDAD INIGUALABLE PARA INNOVAR, ADAPTARSE Y BRINDAR UN SERVICIO INTEGRAL



En el cambiante mundo de la construcción y los parques industriales, la empresa TREBOTTI se ha destacado como un referente en el mercado, gracias a su sólida trayectoria y su capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo de los años. Desde sus inicios en 1980 en La Laguna, TREBOTTI se ha dedicado a brindar soluciones personalizadas a sus clientes.

DE FABRICANTES DE ACERO A CONTRATISTAS

Con visión estratégica, TREBOTTI comprendió la importancia de adaptarse al dinámico mercado y emprendió una audaz transformación. Evolucionó hacia un enfoque integral como contratista general de diseño y construcción, ampliando su alcance y diversificando su oferta de servicios. Esta evolución les ha permitido brindar un valor integrado a sus clientes, fortaleciendo así su posición como líderes en la industria. Además, contar con una planta de acero estructural les proporciona una ventaja competitiva al ofrecer un valor agregado excepcional en todos sus proyectos.

El camino hacia el liderazgo en el mercado de la construcción no ha sido casualidad. TREBOTTI ha demostrado una capacidad innata para innovar y adaptarse a los desafíos cambiantes de la industria. Gracias a su enfoque en la innovación y el desarrollo, la empresa se ha consolidado como líder en



Una empresa que nace en La Laguna y se expande al país con éxito

el mercado de la construcción. Con un departamento de ingeniería in-house, TREBOTTI se involucra desde la etapa de concurso, asegurando la revisión, pre-diseño, cuantificación del alcance, y ofreciendo ingenierías de valor en todas las diferentes especialidades de sus proyectos.

Desde sus oficinas corporativas en el área de La Laguna, así como en sus oficinas comerciales en Monterrey, Nuevo León, y en la Ciudad de México, la empresa asegura la calidad, seguridad, precio y tiempos de ejecución, siempre enfocada en innovar e implementar nuevas tecnologías en beneficio de sus procesos constructivos y asegurando el pronto retorno de inversión.

SERVICIO INTEGRAL

- Se han destacado en la implementación de certificaciones de edificios LEED y EDGE
- Las industrias con las que han trabajado son industrial, automotriz, alimentos y bebidas, logística, minería, metales, energía, comercial y vertical
- Han construido más de 7'500,000.00 metros cuadrados en todo el país
- Son pioneros en la implementación de tecnología BIM – PROCORE y SCHEDULING



Aseguran calidad, seguridad y tiempos de ejecución

Fotos: Cortesía

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En TREBOTTI se enorgullecen en anunciar que el 100% de sus operaciones se realizan con energía renovable, proveniente de fuentes solares. Esto no solo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye al cuidado del entorno en el que operan.

TREBOTTI ha alcanzado un alto estándar de calidad y excelencia en sus procesos, lo que ha sido reconocido con la obtención de tres importantes certificaciones ISO: la ISO 14001 que respalda su compromiso con el medio ambiente, la ISO 45001 que asegura su enfoque en la seguridad y salud ocupacional de su personal, y la ISO 9001 que avala la calidad en la ejecución de sus proyectos. Estas certificaciones son una prueba del compromiso de TREBOTTI con la mejora continua y la excelencia en todas sus operaciones.

TREBOTTI ANTE EL NEARSHORING

En un contexto donde el nearshoring cobra relevancia por su potencial para el desarrollo económico del país, TREBOTTI



INGENIERÍA + BIM

- Diseño - Ingeniería conceptual
- Ingeniería básica
- Ingeniería de detalle
- Ingeniería de valor y desarrollo
- Integración de modelos BIM

CONSTRUCCIÓN

- Desde Terracerías, hasta Civil, Estructura Metálica
- Laminación & Cubierta
- Sistema contra incendio
- Sistema de alarmas
- HVAC
- Instrumentación & Control
- Voz & Datos

MÉTODOS DE ENTREGA

- Contratista General
- Diseño y Construcción
- EPC
- Llave en Mano

se ha mantenido a la vanguardia, aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados emergentes y estrechando lazos con clientes y socios comerciales de diversas regiones. Con una presencia destacada en el mercado, TREBOTTI se mantiene como la opción confiable para quienes buscan soluciones de construcción de excelencia.



📍 Piedras Negras No. 422

Parque Industrial Carlos Herrera Araluce
Gómez Palacio, Durango

☎ +52 871 126 1169 / +52 55 4124.0679

✉ ventas@trebotti.com.mx

🌐 www.trebotti.com.mx

@ @trebotti_mexico

f /Trebotti

in Trebotti

AMADO
RODRÍGUEZ

CIMIEN TOS QUE PERDURAN


Empresa con una visión arraigada en la pasión por la innovación y construcción de calidad

En el vertiginoso mundo de la construcción, donde la creatividad y la habilidad se entrelazan para dar forma a los sueños, está un nombre que se destaca por encima de los demás: Amado Rodríguez, el visionario fundador de Altos Construcciones. Con más de dos décadas de experiencia en el competitivo mercado de la construcción, Rodríguez ha forjado un legado de excelencia y confianza que perdura en cada estructura que ha dado vida.

Desde temprana edad, Amado fue cautivado por la idea de que lo que construimos hoy puede trascender en el tiempo, dejando huellas de nuestra historia y contribuyendo a la economía y al desarrollo de la ciudad. Esta pasión innata lo llevó a fundar Altos Construcciones, una empresa que no solo erige edificios, sino que crea vínculos con la


PRINCIPALES SERVICIOS DE ALTOS CONSTRUCCIONES

 Terracerías

 Obra Civil

 Estructuras Metálicas

 Acabados

 Dirección y supervisión de obras locales y foráneas



comunidad y con cada cliente, convirtiendo cada proyecto en un testimonio duradero de calidad y compromiso.

UN ABANICO DE PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Altos Construcciones ha tenido el privilegio de participar en una amplia gama de proyectos, desde imponentes naves industriales, hasta elegantes espacios residenciales y comerciales. Uno de los logros más destacados ha sido la incursión en proyectos verticales de la región lagunera, hazaña que ha dejado una marca indeleble en el horizonte y que ha sido motivo de gran satisfacción para Amado y su equipo.

Sin embargo, lo que realmente distingue a Altos Construcciones va más allá de los planos y las estructuras. En palabras de Amado Rodríguez, “honramos la confianza de nuestros clientes, porque todos los proyectos son asumidos como propios”. Esta filosofía se refleja en el compromiso y la atención meticulosa que se dedica a cada detalle, manteniendo al cliente informado y seguro en cada etapa del proceso. La confianza mutua es la base sobre la cual se constituye un círculo virtuoso de crecimiento y éxito.

CLIENTES QUE SON SOCIOS COMERCIALES

Entre los clientes que han confiado en Altos Construcciones se encuentran nombres prominentes como GAFI Ferrelectrico, Difemex, CNN Transportes y Farmacias Iguales. Estas asociaciones son testimonio del compromiso de la empresa con la calidad y la excelencia en cada proyecto.



www.altosconstrucciones.com

☎ 871 718 1700

✉ amadordz@gmail.com

📷 [altosconstrucciones](https://www.instagram.com/altosconstrucciones)



Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

Mezquites

La puerta a
TUS LOGROS
la abre Las Villas
del Cardenchal




Terrenos Residenciales
con mensualidades desde:

 **\$20,520**

*Aplican restricciones.



Agenda tu cita ya

   Las Villas del Cardenchal



Ing. Adalberto Contreras

Lic. Consuelo Villalobos Ramírez

"TÚ NOS DAS LA IDEA & NOSOTROS LAS CONSTRUIMOS"



PROYECTOS EN MARCHA

- La cartera de CVR Inmobiliaria es una impresionante colección de sueños hechos realidad.
- Actualmente, la empresa se enorgullece de tener varios proyectos en construcción, incluyendo:
 - Hacienda el Rosario tercera etapa
 - Acacias
 - Real de Nogalar
 - Villas de Renacimiento
 - Viñas
 - Viñedos
 - Trojes



En el mundo de la industria inmobiliaria y la construcción, CVR Inmobiliaria ha emergido como un actor clave desde su fundación en el 2015. Bajo la dirección de la Lic. Consuelo Villalobos Ramírez y el Ing. Civil Adalberto Contreras, la empresa ha crecido y prosperado, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes. A través de una combinación de experiencia, pasión y un enfoque en la excelencia, CVR ha dejado su huella en el mercado, construyendo no sólo casas, sino también sueños y aspiraciones.

CIMENTANDO UN LEGADO DE EXPERIENCIA

La historia de CVR Inmobiliaria se remonta al año 2015 cuando la Lic. Consuelo con más de dos décadas de experiencia en atención al cliente y ventas, decidió fundar la empresa. Junto a ella, el Ing. Adalberto con más de 12 años de experiencia en construcción, se unió para dar vida a los proyectos de la empresa.

El corazón de CVR late en su enfoque en proyectos de construcción. Tanto la Lic. Consuelo como el Ing. Adalberto lideran el área y se aseguran de que cada proyecto cumpla con los más altos estándares de calidad, seguridad y protección. La empresa ha desarrollado una cartera diversa, abarcando proyectos de todos los presupuestos y tamaños, adaptándose a las necesidades únicas de cada cliente.

Como parte de su evolución, ahora CVR incursiona en el mercado vertical y se adapta a las nuevas tendencias vanguardistas para ofrecer a sus clientes la oportunidad de cumplir sus sueños con conceptos innovadores.

- 📍 Boulevard Senderos 642 Residencial Senderos
- 🌐 www.cvrasociadosbienesraices.com.mx
- ☎ 87(1)6882828
- ☎ 87(1)1633180
- ✉ cvillalobos@cvrasociadosbienesraices.com.mx



Hacemos sinergia con el broker de SOC I REAL Consultores con la asesoría de tu crédito bancario.



30 años de compromiso y excelencia nos respaldan

Con más de 3 décadas de éxito en la región.

Nuevo desarrollo para 400
viviendas
diseñado para vivir con
PLENITUD

LAS CANTERAS



Además...

Ofrecemos proyectos llave en mano que abarcan desde movimientos de tierra hasta instalaciones eléctricas de alta tensión.



- Movimientos de tierra • Urbanizaciones • Carpeta asfáltica • Obra civil •
- Agua y drenaje • Ingeniería y topografía •

¡LO HACEMOS TODO!

Estamos listos para hacer realidad tus sueños.

Comunícate con Nosotros
(871)-149-8239

VISITA NUESTRA PAGINA
WWW.MONTEMERU.MX





SÓLIDA CALIDAD Y ENTREGA

Una trayectoria de éxito en el mercado del concreto

Empresa mexicana con más de dos décadas de experiencia en la producción y suministro de concretos morteros y rellenos de fluidos de alta y baja resistencia. Su enfoque se centra en la satisfacción del cliente a través de la calidad sólida y la entrega confiable de productos y servicios.

La honestidad, legalidad y lealtad son los pilares de su filosofía empresarial, estableciendo relaciones sólidas tanto interna como externamente.

POLÍTICA DE CALIDAD

Premezclados Nazas se compromete a ofrecer productos y servicios que cumplan con rigurosos estándares de calidad en todo el proceso de fabricación y entrega. Su misión es producir y distribuir concreto premezclado que abarque desde pequeñas obras hasta proyectos de gran anchura en la industria de la construcción, mientras que su visión busca ser líderes en el mercado regional de concreto premezclado, destacando por soluciones integrales y la calidad de sus productos.

La automatización no solo optimiza la calidad, sino también la eficiencia al reducir errores humanos y agilizar procesos de producción, por ello, la empresa ha adoptado tecnologías avanzadas y sistemas modernos de control que aseguran la dosificación precisa de los componentes del concreto, mejorando la uniformidad y consistencia del producto final.

TELEMETRIA Y MONITOREO:

La telemetría ha revolucionado la supervisión de las concretteras,

permitiendo el monitoreo en tiempo real, los sensores integrados recolectan datos esenciales como el rendimiento, temperatura y humedad, transmitiéndolos mediante sistemas inalámbricos. Esto habilita a los operadores para controlar y supervisar las concretteras desde ubicaciones remotas, optimizando la toma de decisiones y la eficiencia operativa en tiempo real.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Reconociendo la importancia de la innovación en la industria de la construcción, desde materiales más sostenibles hasta tecnologías avanzadas, la innovación puede impactar positivamente la eficiencia, sostenibilidad y costo de los proyectos. Por lo cual, la empresa se compromete en investigar y desarrollar concretos de alto rendimiento, que sean amigables con el medio ambiente



RUBROS PRINCIPALES



- Infraestructura y Gobierno
- Industrial
- Construtores
- Edificación y Vivienda

- Industria y Comercio
- Infraestructura Urbana
- Pequeños Constructores
- Autoconstrucción



PRE-VENTA
\$3,700,000

Entrega Dic. 2024

Facilidades de pago

Conoce la mejor opción
de **Townhouses** en
Parras de la Fuente, Coah.

Un descanso de gran
NIVEL

DESARROLLADO POR
 **GYZLAD**
DESARROLLOS

MASTER BROKER
 **OSCE**
ESPACIO INMOBILIARIO

Informes
☎ 871 132 6308



ELEVANDO LOS ESTÁNDARES

Grupo líder en la industria y como ejemplo de compromiso y calidad

En el corazón de Gómez Palacio, Durango, una empresa se destaca no solo por su experiencia de más de 15 años en el campo de la construcción, sino también por sus sólidos valores y compromiso con la excelencia. Grupo MaAco ha forjado su camino hacia el éxito a través de la responsabilidad, la disciplina y la dedicación inquebrantable hacia cada proyecto que emprenden. Su lema “Hazlo Bien, Hazlo MaAco” encapsula la esencia de su filosofía empresarial.

RAÍCES Y COMPROMISO SOCIAL

Las raíces de Grupo MaAco están firmemente arraigadas en Gómez Palacio, Durango y su compromiso trasciende más allá de la construcción. La empresa se muestra comprometida con las causas sociales en beneficio de la comunidad lagunera, demostrando que su alcance va más allá de la industria de la construcción.



Familia Martínez Acosta

SERVICIO DE CALIDAD

La versatilidad de Grupo MaAco se manifiesta a través de la diversidad de proyectos que emprenden con eficacia que dejan en la Comarca Lagunera.

- Obras Hidráulicas
- Obras Sanitarias (colectores y cárcamos)
- Terracerías
- Urbanizaciones
- Riego de Sello Asfáltico
- Bacheo
- Pavimentos Hidráulicos
- Pavimentos Asfálticos
- Estructuras y Naves Industriales
- Edificaciones
- Canales de Riego
- Mantenimiento y Conservación de Vías Terrestres, Carreteras, Autopistas y Puentes



Cuentan con Planta de Asfalto



Venta de mezcla asfáltica en caliente y en frío



Venta de agregados



Cuentan con Camas Bajas para Transporte de Maquinaria Pesada

gerencia@grupomaaco.com.mx
www.grupomaaco.com.mx





▶ SELLADORES

▶ CURADORES

▶ ADHESIVOS

▶ DESMOLDANTES

▶ GROUTS

▶ ADITIVOS

▶ MORTEROS

▶ IMPERMEABILIZANTES

▶ PINTURA



C. San Pedro 1194,
Ejido la Libertad, 27402 Torreón, Coah.

☎ 52 871 673 7063



lastrojes@osel.mx



4X3 en Sikaflex 1A en colores blanco y gris

PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO EN SUCURSAL LAS TROJES
VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2023
APLICAN RESTRICCIONES EN LA PROMOCIÓN





“
DACATO SIGUE
POSICIONÁNDOSE ENTRE LAS
FAVORITAS DE LA REGIÓN”.

En el competitivo mundo del mercado inmobiliario, encontrar un punto que marque la diferencia es clave para el éxito de una empresa. Por esto, en DACATO Obras Civiles y Eléctricas S.A de C.V hay una característica principal que hace destacar a la empresa del resto: el capital humano.

No es simplemente una empresa inmobiliaria. Su enfoque principal se encuentra en la calidad de su personal, su continua capacitación y el fomento de un clima empresarial que beneficia tanto a sus clientes como a sus colaboradores.

En DACATO, se reconoce que las propiedades son solo una parte de la ecuación. Lo que realmente impulsa su éxito es su equipo altamente experimentado y comprometido. Cada miembro aporta años de conocimiento en el mercado inmobiliario y una profunda comprensión de las necesidades y deseos de los clientes.

Por ello, la empresa invierte de forma constante en el desarrollo de sus empleados, asegurándose de que estén al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y prácticas en el mercado inmobiliario. Esta actividad no solo beneficia a la empresa, sino que también se traduce en un servicio excepcional para aquellas personas que requieran de un buen servicio.

“Aquí entendemos sus expectativas, necesidades, atención con respeto y compromiso, se analizan los resultados de los proyectos para ver qué áreas necesitan mejorar y cómo lograr los resultados esperados para nuestros clientes, trabajamos hacia un objetivo común y satisfacción del mismo”.

En DACATO innovan con sistemas, programas y herramientas que se rigen a las normas y estándares mexicanas, para así obtener un resultado óptimo de calidad. Además, para los clientes, tener acceso a un equipo de expertos que entienden sus necesidades y pueden guiarlos a través de transacciones inmobiliarias de manera segura y exitosa significa que pueden confiar en que están recibiendo el mejor servicio posible.

CALIDAD HUMANA, TRABAJO EFECTIVO

DACATO es un ejemplo brillante de cómo el capital humano puede ser el diferenciador más valioso en cualquier industria.

PRINCIPALES CLIENTES


- 1.- Coconal S.A.P.I. de C.V.
- 2.- Promotores Técnicos de la Construcción, S.A. de C.V.
- 3.- 4homes Desarrollo
- 4.- Terra Urbanizaciones
- 5.- Grupo Lala
- 6.- Comisión Federal de Electricidad

PROYECTOS MÁS DESTACADOS

- Libramiento Norte de la Laguna
- LOGISTICK San Luis Potosí
- Plazas Comerciales (Laguna, Comarca, Trébol)
- Fraccionamiento Real del Nogalar



Lotes residenciales de lujo en la zona más exclusiva de Torreón.

Naturalmente, en La Rúa

 Lotes desde 300 m².

 871 707 15 10

 87 11 74 93 52

  @laruavivelonatural

EN CONCRETO... ¡SU ESPECIALISTA!

Gallegos Construcciones ofrece soluciones de vanguardia para la construcción industrial y comercial contando con la mejor tecnología, ingeniería, personal capacitado y certificado, que aseguren el éxito de sus proyectos.

Fundada en 2006 y con un prestigio ganado por haber participado en más de 1,500 proyectos a nivel nacional es sin duda la mejor alternativa para los desarrolladores, constructores e inversionistas; respaldados por la capacidad instalada con la que cuentan, proveen de un servicio único de alta especialización que le permite ofrecer las mejores soluciones en pisos y muros de concreto.

Desde entonces, esta empresa se ha convertido en un referente indiscutible en su campo, destacando por su compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente, pues la excelencia es más que una aspiración, es un estándar que se refleja en cada proyecto que abordan.

Su capacidad instalada y presencia nacional le ha permitido participar en grandes obras en todo el país en el sector automotriz, industrial, alimentos, farmacéutico, de logística y maquilador; algunos de mayor reconocimiento son: GM, Toyota, FORD, Soriana, NISSAN, Modelo, Mercado libre, Amazon, DHL, IKANO, Ternium, Lego, Oxxo y muchas más.....

El Compromiso de Gallegos Construcciones es superar las expectativas de los clientes al ofrecer resultados que no solo cumplen, sino que superan los más altos estándares de calidad y durabilidad.

ALTA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Gallegos construcciones se caracteriza por utilizar los sistemas constructivos, materiales y equipos de mayor innovación y eficiencia, lo que permite ejecutar Pisos Jointless o Sin juntas, Muros Tilt UP, Pisos de Alto Brillo y con color integrado, Muros Precolados, Pisos de Alto Rendimiento con Fibras Metálicas y Sintéticas y Pisos Ultraplano.

En Gallegos Construcciones se comprometen a cumplir con plazos de entrega estrictos. Su eficiencia operativa y capacidad para gestionar proyectos de gran envergadura garantizan que los clientes obtengan un servicio oportuno con estándares de calidad y seguridad de clase mundial

CONFIANZA Y SEGURIDAD

Algo que distingue a la empresa es su cumplimiento de forma rigurosa con la integridad y transparencia, que los ha llevado a ganarse la confianza de las personas a lo largo de los años. En Gallegos Construcciones están en constante presencia y en comunicación con los clientes, logrando que el 90% de sus proyectos sean de clientes recurrentes.



Gallegos Construcciones, un servicio de calidad

ALGUNOS CLIENTES:

Amistad
Cubic
Davisa
Finsa
Gilbane
Tiendas Soriana
Trebotti
Walbridge

SABÍAS QUE...
GALLEGOS CONSTRUCCIONES HA
CONSTRUIDO MÁS DE 10 MILLONES DE
M2 DE PISOS Y MUROS DE CONCRETO,
LO QUE LES PERMITE SER LÍDERES
NACIONALES.

www.gallegosconstrucciones.com
Av. Juárez #2154 Ote.
Colonia Centro, Torreón Coahuila
GallegosConstrucciones
gallegosconstrucciones
8717183333

GallegoS
CONSTRUCCIONES

Cargo Gas



**Combustibles
Analizados**

mediante pruebas de laboratorio

 cargo.gas



GrupoCargoGas



grupocargogas

www.cargogas.com



CONFIANZA Y CERTEZA

Hace cuatro años nació una empresa desarrolladora inmobiliaria que está marcando la pauta a seguir en proyectos urbanos

El mundo de los desarrollos inmobiliarios ha experimentado una transformación significativa en los últimos años. Estos proyectos ya no se limitan a la construcción de edificios y viviendas residenciales, sino que contribuyen al mejoramiento de los paisajes urbanos, representando un agente de cambio en la forma en que vivimos actualmente.

En este contexto y con grandes resultados nació Coeza Desarrollos, al detectar oportunamente esa necesidad de crecimiento constante en nuestra región al crear desarrollos innovadores que embellecen a La Laguna.

La palabra Coeza proviene de la unión de “confianza” y “certeza” y la empresa se fundó con la integración de cuatro socios de distintas profesiones, pero con un objetivo en común: ofrecer proyectos, propuestas de inversión y proyectos inmobiliarios propositivos, sabiendo que su mayor activo será siempre cumplir con sus compromisos de diseño, tiempos y modelos de negocio.

En tan solo cuatro años, Coeza ha creado importantes proyectos de gran escala como Kuno Departamentos y Más Médica, ambos orgullo de sus fundadores ya que buscan la excelencia en sus procesos como empresa y cumplir las promesas realizadas. Es así la manera en que les gusta hacer las cosas ya que así se genera la confianza y la certeza en sus inversionistas, máximo logro de la compañía.

EL FACTOR QUE MARCA LA DIFERENCIA

Coeza se destaca sobre el resto gracias a su gran variedad en diseños y por ofertar productos diferentes a los que actualmente ofrece el sector inmobiliario. Esto se logra a través de la disrupción en los proyectos, creando oportunidades a nuevos sectores así como a inversiones atractivas para sus clientes.

Se trata de una empresa de origen lagunero enfocada en impulsar el desarrollo de las ciudades mexicanas a través de mecanismos innovadores en el mercado inmobiliario. Tienen además, la firme creencia de que las ciudades nos hablan y nosotros respondemos al crear oportunidades, generando así productos inmobiliarios que impacten positivamente a la ciudad y sus habitantes, a los usuarios y los inversionistas.



INTEGRANTES
DE GRUPO
COEZA



KUNO
DEPARTAMENTOS

PRINCIPALES PROYECTOS

A lo largo de estos 4 años desde la fundación de Coeza, han participado en varios proyectos inmobiliarios. Sin duda, el gran inicio como desarrolladora fue a partir de Kuno Departamentos, una torre de departamentos en el corazón de nuestra ciudad. Como sabemos, las ciudades crecen con el paso de los años, y su población poco a poco exige productos de vivienda diferentes a los que estamos acostumbrados. Kuno viene a proponer un estilo de vida en donde todo queda cerca, rodeado de calles principales y servicios para comodidad de sus residentes, un proyecto de vivienda vertical de 20 departamentos.♥

50

YEARS CREATING
AMAZING SPACES

Gebesa

REVOLUCIONAMOS LA FORMA EN LA QUE VIVES TUS
ESPACIOS DE TRABAJO

Adéntrate a conocer nuestro nuevo Showroom, el más grande hasta el momento, con espacios, configuraciones, acabados y combinaciones que crean un balance entre funcionalidad y una estética cautivadora en oficina.

CONOCE NUESTRO
NUEVO SHOWROOM
Laguna



LA RIOJA
RESIDENCIAL

LIDERAZGO EN EL RAMO

Con 21 años en el mercado, Hogares Valgo va tomando terreno como empresa líder y expande sus territorios a nivel nacional

Hogares Valgo ha desarrollado a lo largo de su trayectoria una gran gama de proyectos que han tenido muy buenos resultados y excelente aceptación entre las familias laguneras.

Sus desarrollos activos son La Toscana Residencial, La Rioja Residencial, Fraccionamiento La Ciénaga, Sector Rebeca en Villas San Agustín y Almeras Residencial, el cual pronto iniciará su relanzamiento con la venta de lotes en su segunda etapa y la introducción de viviendas que pretenden reinventar la idea sobre las residencias plus.

El principal objetivo ha sido crear proyectos únicos, de calidad y vanguardia con la finalidad de darle a muchas de las familias mexicanas viviendas dignas en los lugares con mejor plusvalía.

No importa cuál es el presupuesto inicial, la necesidad del mexicano o las aspiraciones que sueña obtener, Hogares Valgo se ha adaptado a las exigencias del mercado actual y ha sido capaz de demostrar su potencial en el ámbito inmobiliario.

Por lo tanto, sigue escalando cada vez más alto para reafirmar el compromiso de brindar un servicio confiable y eficiente con una calidad de excelencia.

Cada uno de los miembros de la familia de Hogares Valgo están 100% involucrados con sus clientes con una actitud y aptitud de servicio, atención y apoyo a quienes depositan su confianza en sus excelentes viviendas.



Ellos desean verte cumplir tus metas, recorrer tu camino con éxito y encontrar el hogar que te mereces en compañía de tus seres queridos, dentro de casas que lo valen.



Almeras Residencial



La Toscana Residencial

 Hogares Valgo
 hogares_valgo_
 Hogares Valgo
 <https://valgo.com.mx/>
 +52 1 871 161 9757





Terraza
grill



Área
verde



Juegos
infantiles



Piscina



Recámara
en planta baja

 **871.178.6926** www.rubaresidencial.com



RUBA RESIDENCIAL TORREON



RUBARESIDENCIALTRC



SANT' ANGELO
RESIDENCIAL

INVIERTE EN TU
future hogar

TERRENOS DE 220M²
EN ZONA VIÑEDOS

PRECIOS DESDE

\$2,605,000.00
MXN

*VIGENCIA AL 30 DE SEPTIEMBRE O HASTA AGOTAR LOTES PARTICIPANTES
PARA MÁS DETALLES CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN RUBA.COM.MX/TYC.
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO



RUBA
residencial



Fundadores de URVE: Gerardo Ramos, Eduardo Niño y David Madero

VIVIR DONDE HACES VIDA

Desarrolladora pionera del
urbanismo vertical

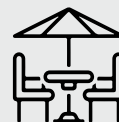
En el año 2019 nació URVE Desarrollos con una visión audaz y vanguardista “crear los primeros espacios de Urbanismo Vertical en la ciudad de Torreón”. La iniciativa fue concebida por los socios Gerardo Ramos, David Madero y Eduardo Niño, quienes fusionaron sus visiones respecto al futuro de la ciudad y las tendencias globales para diseñar proyectos que se adaptaran a la realidad del mercado local.

URVE Desarrollos estableció una nueva perspectiva en la forma de concebir las ciudades y sus espacios, al enfocarse en el concepto de Urbanismo Vertical. Su primer proyecto “POETAS”, una torre de departamentos ubicada en el corazón de la zona El Fresno de Torreón, demostró ser un hito significativo en este nuevo enfoque. Diseñada con una selección de materiales únicos y un diseño innovador, URVE POETAS se convirtió en un referente en la transformación de zonas céntricas en espacios residenciales. Su lema, “Vivir donde haces vida”, encapsula su compromiso de crear hogares que trasciendan en el tiempo.



DEPARTAMENTOS COMPLETAMENTE EQUIPADOS

- Cocina con cubiertas de cuarzo
- Vestidores amueblados
- Muebles de baño
- Canceles de vidrio templado



AMENIDADES:

- Terraza en ultimo nivel
- Área de grill
- Área social
- Espacio de usos múltiples
- Fire pit
- Gimnasio equipado
- Ludoteca
- Game room



SERVICIOS EXCLUSIVOS:

- Lobby, Elevador
- Sistema de interfón
- Acceso controlado
- Vigilancia 24 horas
- Recepción de paquetería para residentes

LA TRAYECTORIA DE ÉXITOS CONTINUA CON "COBIÁN LIVING"

Tras el éxito de URVE POETAS, la compañía anunció su siguiente proyecto: Cobián Living. Este nuevo desarrollo llevará el concepto de vivienda vertical a un lugar profundamente arraigado en la identidad de los laguneros, el corazón de la Nueva Los Ángeles. Haciendo honor a su slogan "Hay lugares de toda la vida", llega este proyecto, con el fin de reafirmar su compromiso de crear espacios que perduren en el tiempo y se conviertan en parte integral de la comunidad lagunera.

Cobián Living es una torre de departamentos que consta de 33 unidades, ofreciendo modelos de 1, 2 y 3 recámaras. Diseñada con 7 niveles que incluyen 2 pisos de estacionamiento, y amenida-

des, la construcción se destaca por su enfoque en la calidad y el confort.

En términos de construcción, la empresa emplea muros sólidos tanto en exteriores como interiores, utilizando la tecnología de bloques de concreto celular de la marca Aircrete. Esta elección no solo asegura una construcción sólida, sino que también proporciona aislamiento acústico, térmico y protección contra incendios. Los pisos de los departamentos son de la marca LALUR, tipo SPC Click, reconocidos por su durabilidad, además de su aislamiento acústico y resistencia a manchas y fuego.



LA COMODIDAD DE NUESTROS DEPARTAMENTOS ES EL PUNTO DE PARTIDA QUE SE TRADUCE A UNA EXCELENTE UBICACIÓN, ÁREAS INSPIRADAS EN TU ESTILO DE VIDA Y AMENIDADES ESPECIALES".

¡Contáctalos para conocer sobre la preventa de Cobián living!

- www.urvedesarrollos.com
- 871 582 4605
- contacto@urvedesarrollos.com
- urvemx
- URVE Urbanismo Vertical.



CLAVES PARA EL ÉXITO EN TU EMPRESA FAMILIAR



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

La empresa familiar, con su fusión única entre lazos de sangre y negocios, representa un entorno enriquecedor pero desafiante. Mientras la cohesión y el compromiso pueden impulsar un crecimiento sostenible y una cultura fuerte, la falta de alineación y profesionalización puede llevar a disputas internas y dificultades operativas. Para garantizar el éxito y la continuidad en la empresa familiar, es fundamental abordar de manera proactiva y estratégica ciertos aspectos clave relacionados con el gobierno corporativo y la alineación de los miembros de la familia.

ALINEACIÓN Y PROPÓSITO COMÚN: EL FUNDAMENTO DEL ÉXITO

En la empresa familiar, es esencial que todos los propietarios estén alineados en torno a un propósito común y compartan una visión estratégica clara. Esto requiere una comunicación efectiva y un enfoque en los valores y objetivos que unen a la familia y a la empresa. Al establecer metas compartidas y una dirección clara, se promueve la toma de decisiones coherente y se fomenta la sinergia entre los miembros. Además, la alineación contribuye a fortalecer la cohesión familiar, lo que a su vez favorece un ambiente de trabajo armonioso y motivador.

PROFESIONALIZACIÓN: LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA EFICIENCIA

Uno de los mayores desafíos en la empresa familiar es equilibrar las emociones personales con la lógica empresarial. A medida que la empresa crece y se expande, la profesionalización se vuelve imperativa para asegurar una gestión eficiente y efectiva. La transición hacia una mentalidad más profesionalizada implica adoptar prácticas empresariales modernas y estructuradas, como la implementación de sistemas de planificación y control, la adopción de tecnologías de la información, y la contratación de talento externo con experiencia y conocimientos especializados.

DIFERENCIANDO LA PROPIEDAD, LA GESTIÓN Y EL GOBIERNO: CLAVES PARA LA GOBERNANZA

Uno de los desafíos más comunes en la empresa familiar es la confusión entre los roles de propiedad, gestión y gobierno. Comprender y diferenciar estos roles es fundamental para evitar conflictos y promover un ambiente de trabajo productivo.

La propiedad está relacionada con la toma de decisiones sobre asuntos estratégicos que afectan a la empresa en su totalidad. Representada por la Asamblea de Accionistas, esta instancia debe tomar

decisiones cruciales para el futuro de la organización y garantizar que los intereses de los propietarios sean protegidos.

La gestión, por otro lado, se enfoca en las operaciones diarias y el funcionamiento efectivo de la empresa. La Dirección es responsable de ejecutar y llevar a cabo las estrategias y alcanzar objetivos aprobados por el Consejo, garantizando la ejecución eficiente de las tareas y la obtención de resultados óptimos.

El gobierno, representado por el Consejo de Administración, se concentra en la supervisión estratégica y el direccionamiento a largo plazo. Su objetivo es asegurar que la empresa se mantenga en la senda del éxito y se adapte a los cambios del entorno empresarial.

INSTITUCIONALIZACIÓN: GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD

En el ámbito empresarial, la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración deben estar bien estructurados y contar con procesos de toma de decisiones claros y transparentes. La Asamblea de Accionistas debe garantizar la representación equitativa de todos los propietarios, y el Consejo de Administración debe contar con una combinación de miembros internos y externos con experiencia y conocimientos relevantes.

En el ámbito familiar, la Asamblea Familiar y el Consejo de Familia desempeñan un papel vital. La Asamblea Familiar es un espacio donde los miembros de la familia pueden expresar sus opiniones y discutir temas importantes relacionados con la empresa. Por su parte, el Consejo de Familia es responsable de establecer políticas, procesos y mecanismos para abordar asuntos familiares y promover una cultura de unidad y armonía.

ACUERDOS FUNDAMENTALES: LA BASE PARA LA CONFIANZA

La empresa familiar debe establecer acuerdos sólidos y consensuados para asegurar una convivencia armoniosa y una toma de decisiones efectiva. Estos acuerdos deben abarcar diversos aspectos críticos:

- **Trabajo en la Empresa:** Definir con claridad las funciones y responsabilidades de los miembros de la familia que trabajan en la empresa, evitando confusiones y estableciendo criterios claros de rendimiento y promoción.
- **Gobierno de la Familia y la Empresa:** Establecer procesos y protocolos para la toma de decisiones en temas familiares y empresariales, asegurando una representación adecuada de todos los miembros y promoviendo la participación activa.
- **Política Económica del Grupo Familiar:** Definir de manera consensuada la distribución de dividendos, préstamos y ayudas dentro del grupo familiar, asegurando la transparencia y la equidad.
- **Sucesión y Transmisión de la Propiedad:** Planificar la sucesión con antelación, seleccionar y preparar a los sucesores de manera adecuada, y acordar la transmisión de la propiedad para asegurar una continuidad sin sobresaltos.♥

ADVANCE

EMPRENDIMIENTO | FINANZAS | SOSTENIBILIDAD



MUNDO EMPRESARIAL

IMPACTAR POSITIVAMENTE EN NUESTRA SOCIEDAD

Foto: Pixabay



¿POR QUÉ LA LAGUNA SERÁ LA JOYA INDUSTRIAL DEL PAÍS?

Por Arq. José Antonio Ramírez Reyes
Director General del Implan Torreón

La guerra comercial entre las dos grandes potencias económicas mundiales, China y Estados Unidos, está provocando un fenómeno mundial de relocalización económica muy interesante, donde las empresas están migrando sus operaciones de manufactura de Asia a países estratégicos para acceder a Norteamérica, en parte por el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, en parte por las experiencias en el colapso de las cadenas de suministro derivado de la pandemia por Covid .

Estas circunstancias abren la posibilidad para que otros países en América, con características de proximidad, conectividad y disponi-

bilidad de recursos, se vuelvan atractivos para ser receptores de estas fuertes inversiones, y dada la vecindad que tiene México, puede convertirse en el líder de esta relocalización (específicamente al norte).

Prueba de lo anterior es el crecimiento de superficie de naves industriales en nuestra nación, la cual aumentó un 24% en 2021, con 3.7 millones de metros cuadrados con respecto al año 2020, estimando que para 2023 el crecimiento pueda cerrar en 5 millones. Lo anterior con información de la empresa Softec presentada en el Segundo Foro Inmobiliario de Canadevi Laguna. Existen varios nombres para esta tendencia global: reshoring, friendshoring, etc., pero el más común y escuchado es el nearshoring.

Una gran ventaja que debemos aprovechar en nuestra región lagunera es la naturaleza de nuestra vocación económica. De acuerdo con el Plan de Política Industrial del Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón (Implan), la industria manufacturera aporta 72% de la producción bruta total, 56% del valor agregado y 28% del empleo, en contraste con el panorama nacional donde se presentan 48%, 29% y 23%, respectivamente.

El sector manufacturero es ampliamente diverso: más del 80% del producto bruto y valor agregado está en la industria alimentaria, la fabricación de prendas de vestir, las industrias metálicas básicas, la fabricación de maquinaria y equipo, y la fabricación de equipo de transporte. Lo anterior en contraste con otras ciudades menos diversas como Saltillo, donde el 80% se concentra en la manufactura del equipo de transporte. Además, no perdamos de vista que las políticas federales tienen como objetivo impulsar el sector farmacéutico



y la fabricación de equipo eólico, según el Atlas Prospectivo Territorial-Industrial elaborado por ONU-Habitat.

Otra gran ventaja es la localización privilegiada. Estamos justo en el corazón del Corredor Económico del Norte, que va desde Mazatlán hasta Matamoros, o del proyecto Port-to-Plains que sube por la carretera a Monclova a tan solo 547 km de la frontera y conexión directa con siete aduanas terrestres y marítimas.

Sin embargo, podemos darnos cuenta, con simple intuición, de un tema que es recurrente en los foros y reuniones de desarrollo económico: las dudas sobre la capacidad de infraestructura para el desarrollo de la industria en general, pero en particular de la manufacturera. Esto incide fuertemente en la decisión de los inversionistas para desarrollar naves especulativas; para esto es necesario plantearnos lo siguiente: ¿cómo estamos en La Laguna en capacidad de recursos para alojar naves industriales?

En marzo, el Implan Torreón participó en el Foro Manufacture @Laguna, un esfuerzo de los gobiernos municipales de Torreón, Gómez Palacio y del Fomento Económico La Laguna (Fomec), para difundir entre los empresarios de Monterrey la importancia del nearshoring y sus beneficios para La Laguna. Era de nuestro interés hacer una explo-

ración puntual sobre indicadores en los temas de abastecimiento de agua, generación de agua residual, capacidad energética, instalación de gas y suelo industrial disponible desde el Plan Director de Desarrollo Urbano.

En el tema del agua potable, si bien nuestra cuenca, que es la Central del Norte, padece un fenómeno de sobreexplotación, donde aplican criterios de veda y reglamentación, el problema no está en la manufactura. De los 641 hm³ (millones de metros cúbicos) concesionados anualmente, 23 están destinados al uso industrial, donde, según estimaciones con base en información del Inegi, calculamos que en Torreón la industria demanda apenas 2.65 hm³, es decir, menos del 4% del uso que por reglamentación debería destinarse el preciado recurso.

Pero, ¿cómo estamos respecto a otras ciudades? Si dividiéramos el total de agua concesionada a uso industrial entre la cantidad de empresas dedicadas a la manufactura, veríamos que en La Laguna tenemos 5,909 m³ por unidad económica, contra un polo automotriz importante como Saltillo, con 4,096 m³, o con gran contraste como con Chihuahua, con 1,598 m³. Además, tenemos un tremendo potencial al tener por lo menos 77 hm³ de agua tratada que pudieran abastecer a la in-



**TORREÓN ES LA NÚMERO UNO
EN PRODUCTIVIDAD ENTRE
LAS CIUDADES CON MÁS DE 1
MILLÓN DE HABITANTES**



dustria sin necesidad de requerir agua potable, todo a través de un sistema de tratamiento eficiente y conducción a las zonas industriales.

Uno de los grandes temas es la disponibilidad de energía eléctrica. Hoy sabemos que se cuenta con 829 MVA (megavoltamperio), con un factor de utilización del 68%, y de acuerdo con la información de la Comisión Federal de Electricidad, se pronostica que para 2025 exista un aumento de 979 MVA. Entonces, el temor de la capacidad energética no está en la generación, sino en la infraestructura de conducción de media tensión, es decir, en contar con más subestaciones eléctricas. Parte de las recomendaciones que expertos en desarrollo industrial hacen, es que los empresarios tengan la capacidad de organizarse para financiar una subestación eléctrica.

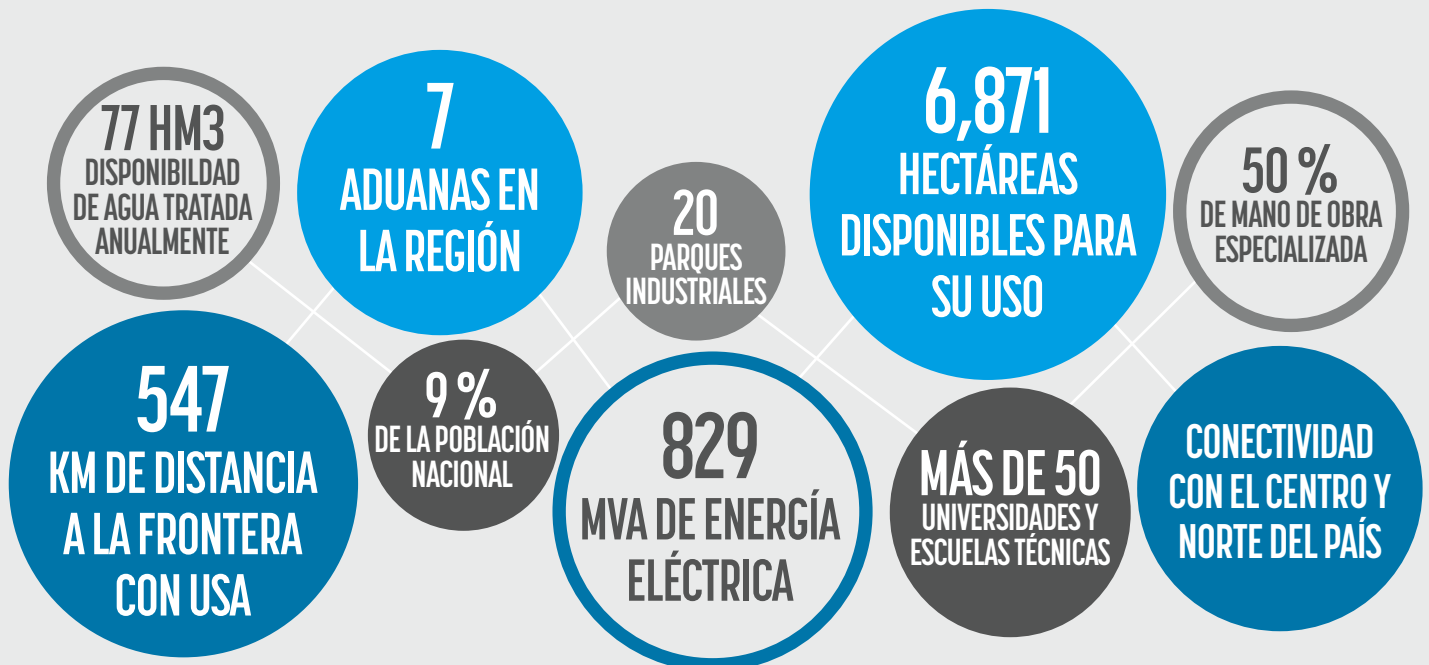
Cuando en el Implan Torreón nos dimos a la tarea de identificar estas características y otras necesidades para la industria, colaboramos estrechamente con Canacindra Torreón y Coparmex Laguna para elaborar el Programa de Consolidación de Zonas Industriales, donde se delimitaron tres zonas estratégicas para el impulso industrial: la Zona Norte, la Zona Oriente y la Zona Mieleras.

Hablando de superficie de suelo urbano asignado para uso industrial, y según los programas de desarrollo urbano, existen, en toda el área urbana de La Laguna, 5,174 hectáreas, de las cuales 1,697 están disponibles para desarrollar nuevas naves industriales.

Aunquela intención es despejar los fantasmas en tanto a capacidades, la tarea no está terminada; se necesita impulsar el tratamiento de agua residual, inversión para bajar la alta tensión a media, el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones y trabajar en la mejora de la calidad de la imagen urbana. Solo así la inversión local y extranjera tendrá las condiciones para desarrollar el hospedaje industrial que captará las ventajas del nearshoring. ▼



INFRAESTRUCTURA PARA LA INDUSTRIA EN LA LAGUNA





ONE

te acerca a las 7 principales divisas más importantes del mundo

Compra y vende desde tu dispositivo móvil de manera ágil y segura.

- Transferencias y pagos nacionales e internacionales
- Realiza inversiones en CEDES

Contacta a un Asesor Monex:



MONEX

one@monex.com.mx o CDMX 55 5231 0889

Mantente ágil



LIBERTAD
TREJO

ALBERTO
LEIJA TREJO

SABOR, FAMILIA Y EMPRENDIMIENTO

La historia de Quesos Noas desde las áridas tierras de la Comarca Lagunera

En el fascinante mundo de la gastronomía hay historias que van más allá de los sabores y texturas de los alimentos. Quesos Noas son un ejemplo perfecto de cómo una familia unida, comprometida y apasionada puede transformar su amor por la comida en un exitoso proyecto comercial.

En el año 2016, Quesos Noas vio la luz como una pequeña empresa familiar que comenzó como un gesto solidario hacia una comunidad de ejidales. Hoy en día se ha transformado en un emprendimiento en constante crecimiento, generando empleos y contribuyendo al desarrollo de la región. Esta empresa no solo se ha enfocado en producir deliciosos quesos, sino que también se ha

comprometido con la responsabilidad social al abrir sus puertas a personas con capacidades diferentes, promoviendo así la inclusión e igualdad en el ámbito laboral.

Además, en miras de un futuro sostenible, Quesos Noas tiene en sus planes la implementación de energía renovable mediante paneles solares en su planta, un paso adelante en su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

LA ESENCIA DE LA REGIÓN

La base de la calidad de sus productos es la leche de vaca, procedente orgullosamente de la Comarca Lagunera. Esta región ha sido testigo

del esfuerzo y dedicación de la empresa para mantener estándares de calidad excepcionales. A través de procesos artesanales, estrictos controles y la búsqueda constante de mejoras, Quesos Noas asegura que cada producto que llega al mercado es auténtico y delicioso.

Los Quesos Noas se destacan por su autenticidad, como dice su eslogan, “Quesos Noas son quesos de verdad”, lo que significa que cada bocado está impregnado de la esencia de la región. Los aromas, texturas y sabores auténticos son la firma que ha conquistado los paladares de quienes lo prueban.

UNA AMPLIA VARIEDAD PARA TODOS LOS GUSTOS

La variedad de quesos que producen es impresionante, desde los clásicos como Chihuahua, Manchego, Panela y Oaxaca trenzado, hasta creaciones originales como Tortillas de Asadero con Habanero. Cada queso está diseñado para satisfacer distintos gustos y necesidades, lo que ha convertido a la marca en un favorito en la mesa de las familias mexicanas.

DÓNDE ENCONTRAR SUS PRODUCTOS

Abastos Súper en las sucursales de Viñedos, Las Viñas, Tecnológico y Sendederos. En la Tienduca Revuelta, Oranday, La Cabrería, El Anden, One Stop en las sucursales de Las Villas, Granjas San Isidro y Torreón Jardín, en la Tortillería San Juan, la Fresita, entre otros. Además de tener presencia en las ciudades de Saltillo, Durango y próximamente en el estado de Sinaloa.

UN ESFUERZO MULTIGENERACIONAL

Detrás de Noas está la familia Leija Trejo, quienes iniciaron con este proyecto hace más de 7 años, cada uno desde su arista profesional, y al poco tiempo de haber comenzado, se sumaron a este esfuerzo sus hijos que sin descuidar sus estudios han agregado un valor importante al desarrollo de este proyecto.

Actualmente su hijo Santiago Alberto Leija Trejo, quien está comenzando su carrera de contabilidad, agrega a la parte comercial sus conocimientos y esfuerzos. Quien en tan poco tiempo ha aprendi-



dido mucho y ven su forma de potenciar tratos comerciales, expandir el alcance de sus productos, representar a Noas con un servicio excepcional al cliente y estar en constante generación de ideas para mejorar la empresa.

Su hijo Said Alejandro Leija Trejo, apoya en la parte legal de la empresa, siendo una pieza clave dentro de ella, además de aportar ideas valiosas que generan oportunidades comerciales exponenciales.

Definitivamente, ambos hermanos se perfilan como jóvenes emprendedores prometedores, y su dedicación y logros han dejado gratamente sorprendidos y satisfechos a sus padres, quienes observan con admiración su evolución en el ámbito empresarial.



EL SELLO DE QUESOS NOAS



Empresa familiar



Socialmente responsable



Calidad y sabor

☎ 871-7546901
✉ contacto@quesosnoas.mx
f Quesos Noas
📷 quesosnoasoficial

NOAS[®]
ALIMENTOS LÁCTEOS

Diseño arquitectónico
por el despacho:

ORVILL
ARQUITECTURA & CONSTRUCCIÓN

HACK THEIR MINDS

A los jefes: crear una tarea específica para tu colaborador es decisivo para llegar al resultado. ¿Cómo modificar las ya existentes sin perder de vista el objetivo?

Todo el mundo está motivado para triunfar, pero las personas no experimentan una sensación de éxito cuando un trabajo es demasiado fácil. Por otra parte, no tendrán éxito si la labor está muy por encima de sus capacidades. Roger L. Martin, exdecano de Rotman School of Management, propone que las tareas estén hechas a la medida de cada empleado, pero surge lo obvio: ¿cómo lograr un objetivo ya establecido, si las tareas apenas se están creando? **Diseñar en conjunto, asignar y redistribuir tareas factibles pero retadoras.**

REDEFINIR CON ACUERDO EXPLÍCITO

L. Martin lo resume: un colaborador redefinirá cada proyecto para adaptarlo a sus necesidades; pero el “pico” más grande de cambio en las tareas surge cuando el empleado debe contribuir tanto con un proyecto actual como con la creación de uno nuevo. En casi todos los casos, menciona, las tareas relacionadas con el proyecto actual resultan más fáciles y menos temibles, mientras que es difícil saber siquiera por dónde empezar con las tareas del nuevo proyecto.





Evitar que esto ocurra: el gran reto. Lo natural, cuando pensamos en maneras colaborativas de resolver un proyecto, es dividirlo en las tareas que lo componen y repartirlas entre varias personas. Para “personalizarlo”, tomar en cuenta las preferencias y experiencias de los miembros del equipo o atender sus peticiones; lo que impera en esta forma de organización es que los líderes distribuyen conforme lo consideran oportuno.

Pero L. Martín propone algo diferente: sentarse con cada miembro del equipo y hablar del papel que le gustaría desempeñar en el caso. Es decir, distribuir, continuar con el liderazgo; pero asignar de manera especial, con un enfoque en los deseos generales del colaborador, y no solo en sus habilidades.

Aunque no se pueden satisfacer todas las peticiones, se puede recorrer el camino en esa dirección.

“La clave para tener subordinados productivos es asegurarse de que todos encuentren sus tareas desafiantes y factibles a la vez”.

CHARTERING CONVERSATIONS: LA HERRAMIENTA

El exdecano de Rotman School of Management llama a este tipo de discusiones uno a uno *chartering conversations*. Estas son la herramienta principal para detectar si la tarea es suficientemente retadora o si no genera un interés de cumplirla.

Explica la dinámica de la siguiente forma: si el directivo intuye que un subordinado está nervioso, puede considerar la posibilidad de dividir las responsabilidades, de modo que el subordinado asuma una parte

más pequeña; o puede pedir al subordinado que trabaje en la tarea y vuelva con una recomendación para que la tenga en cuenta. Si eso sigue siendo demasiado intimidatorio, la tarea del subordinado podría consistir en generar opciones para que las considere el directivo. Y si todavía es demasiado intimidante, entonces el directivo tendrá que profundizar y proporcionar ayuda, estructurando la tarea lo suficiente como para que el subordinado pueda ver su camino para generar opciones. Si después de todo eso sigue habiendo un problema, al menos el directivo se dará cuenta de que probablemente ha asignado a la persona equivocada al trabajo, lo cual es útil saber pronto.

Por otro lado, si la tarea no es lo suficientemente desafiante, el directivo debe percatarse de ello en la conversación inicial y determinar una forma de hacer que la tarea sea lo suficientemente atractiva para el subordinado, dialogando sobre cómo podría rediseñarse.

En conclusión: **“Si quieres asegurarte de que las personas a las que supervisas son productivas, debes mantener una conversación con cada subordinado para codiseñar cada tarea”.** Aunque al inicio parezca que se malgaste el tiempo que se podría utilizar en realizar el trabajo y alcanzar el resultado, en realidad representa un ahorro en repeticiones de tareas, seguimientos y redistribución futura que será significativamente más grande que las horas que se dediquen a esas conversaciones. ♦

MÁS DE 50 AÑOS LIMPIANDO A LA LAGUNA

SGT se posiciona como la empresa de limpieza profesional líder de la región



ALEJANDRO
GARZA
TIJERINA

HÉCTOR
GARZA
TIJERINA

FUNDADOR

Héctor Garza Tijerina, inicia su recorrido hace más de cinco décadas, como pionero en la aplicación de cera para pisos en la región lagunera. La calidad impecable de sus servicios generó rápidamente confianza entre los clientes.

DE PIONES A LÍDERES

El creciente reconocimiento de su excelencia llevó a SGT a ofrecer personal de planta para mantener la limpieza en oficinas, dando origen al servicio de personal por iguala. Esta solución integral se convirtió en una constante en la industria y marcó el inicio de una evolución continua. Con una visión orientada hacia la excelencia y la satisfacción del cliente, SGT se consolidó como líder en la región.



PRINCIPALES SERVICIOS DE SGT

Personal de
limpieza

Limpieza fina de
obra

Limpieza de altura

Limpieza de pisos

Lavado de
tapicería

Lavado de
campanas

Limpieza de
candiles

Fumigación

Sanitización

Insumos de
limpieza

Limpieza de
cisterna

EVOLUCIÓN EN CALIDAD ISO - 9001 : 2015

LA MENTE DETRÁS DE SGT

La dirección de SGT recae en el Lic. Alejandro Garza Tijerina. Quien ha llevado la empresa a nuevas alturas con su visión innovadora y su enfoque en la satisfacción del cliente. Su historial incluye la creación de departamentos clave y la expansión exitosa de la empresa en la Ciudad de México. Alejandro reconoce la importancia de su equipo humano y se esfuerza por garantizar un reconocimiento equitativo para todos. Su objetivo es cambiar la percepción social sobre el personal de limpieza y destacar la importancia que tiene el mantenimiento de limpieza como pilar de cualquier proceso de calidad.

La capacitación, valores, política de calidad y el reconocimiento a sus colaboradores son parte de su objetivo como líder de SGT.

COMPROMISO CON LA CALIDAD CERTIFICADA

En 2022, SGT alcanzó un hito significativo al obtener la Certificación ISO 9001: 2015. Esta certificación atestigua su firme dedicación a la calidad y la satisfacción del cliente, siendo respaldada por profesionales y desarrollada en etapas: preparación, implementación, análisis crítico y certificación. Mediante procesos certificados SGT garantiza la excelencia en cada proyecto y se esfuerza por superar las expectativas del cliente en la limpieza profesional.

SGT cuenta actualmente con más de 500 colaboradores y gracias a su prestigio y reconocimiento de sus clientes sigue en crecimiento.



COMPROMISO VERDE

En un mundo que valora la sostenibilidad, SGT se destaca al utilizar productos biodegradables y perseguir una certificación ambiental. Su compromiso con el planeta es una parte integral de su visión y misión.

- Francisco Allen 1, Nueva los Ángeles, Torreón, Coahuila de Zaragoza
- www.sgt.com.mx
- 871 481 5516
- [sgtlaguna](https://www.facebook.com/sgtlaguna)
- [sgtlaguna](https://www.instagram.com/sgtlaguna)



¿QUÉ PUEDO HACER PARA QUE MI EQUIPO LOGRE SUS OBJETIVOS?



Iván Gutiérrez Leal
Director general de Caltic Consultores

Una de las principales responsabilidades de un líder de equipo es hacer lo posible para que el resultado que se espera se dé. Desde el enfoque del liderazgo, Tom Peters diría: “Como líder tu trabajo es servir a las personas que sirven a las personas”.

Hay muchas formas de liderazgo y no hay una receta exacta que nos permita tener seguridad total de que si seguimos esas acciones serás un buen líder y tu equipo logrará sus objetivos. Sin embargo, sí hay ciertos lineamientos que se pueden cuidar y desarrollar para incrementar esa probabilidad de éxito dentro de tu equipo.

El primer lineamiento es asegurar que las personas estén bien organizadas y esto se refiere a que sepamos qué tiene que hacer cada miembro de mi equipo y con base en ello qué perfil requiero para ese puesto. Se resume en dos puntos principales:

1. Contar con un organigrama bien alineado
2. Contar con perfiles y responsabilidades alineados a procesos

El segundo lineamiento es la motivación. Por lo general, la motivación dentro de las empresas está mal conceptualizada. Se piensa en la motivación hacia un tema de ánimo, de acciones de recursos humanos; también como aquello que le transmito o no a mi colaborador y de la manera en que él lo recibe. Pero esto no es del todo correcto. La empresa y el líder del equipo pueden tomar acciones concretas orientadas a la motivación. Para que un colaborador dentro de una empresa esté motivado es necesario que sepa qué tiene que lograr y qué recibirá a cambio. Y dentro de este tema hay también dos puntos principales a trabajar:

1. Objetivos por puesto bien definidos, alineados a estrategia
2. Esquema de compensación justo y orientado a resultados

El tercer lineamiento es la capacidad de la persona, lo cual es asegurar que tiene los conocimientos y habilidades necesarios para el puesto. En caso de que no sea así, basado en un análisis de apego del colaborador al perfil del puesto, podemos definir sus áreas de oportunidad y desarrollar un plan de capacitación. La capacidad de una persona está en función de sus:

1. Conocimientos técnicos del puesto con base en el perfil del puesto
2. Habilidades: pensamiento estratégico, análisis y solución de problemas, administración de proyecto, comunicación efectiva y otras basadas en el perfil del puesto

El cuarto y último lineamiento es el más difícil en el que, como líderes, podemos hacer algo al respecto, ya que este aspecto sí depende de la persona que ocupa el puesto. Este lineamiento es la actitud, y hace referencia a si la persona tiene el comportamiento y los valores correctos para el puesto. Para mejorar este punto, el líder solo puede tener injerencia cuando recluta, momento en el que tiene claridad total de lo que requiere en cuestión de valores para el puesto y así alinear su batería psicométrica a ello.

Algunos ejemplos de lo que debemos buscar en las personas que forman parte de mi equipo son:

1. Cumplimiento: enfoque a resultados, ejecutar la estrategia
2. Cambio: disposición a aprender y mejorar continuamente
3. Cooperación: trabajar en equipo, apoyar a los demás
4. Cliente: enfoque en satisfacer al cliente

Si mi equipo no está logrando sus objetivos, es probable que alguno de estos lineamientos no estén definidos o no se estén llevando a cabo de manera correcta. Aquí es donde recae nuestra responsabilidad como líderes, en buscar definir estos lineamientos para que mi equipo de trabajo esté organizado, motivado, con la capacidad correcta y con la actitud necesaria para lograr sus objetivos.



#TransformarParaTrascender

CONSCIENTES DE LA REALIDAD

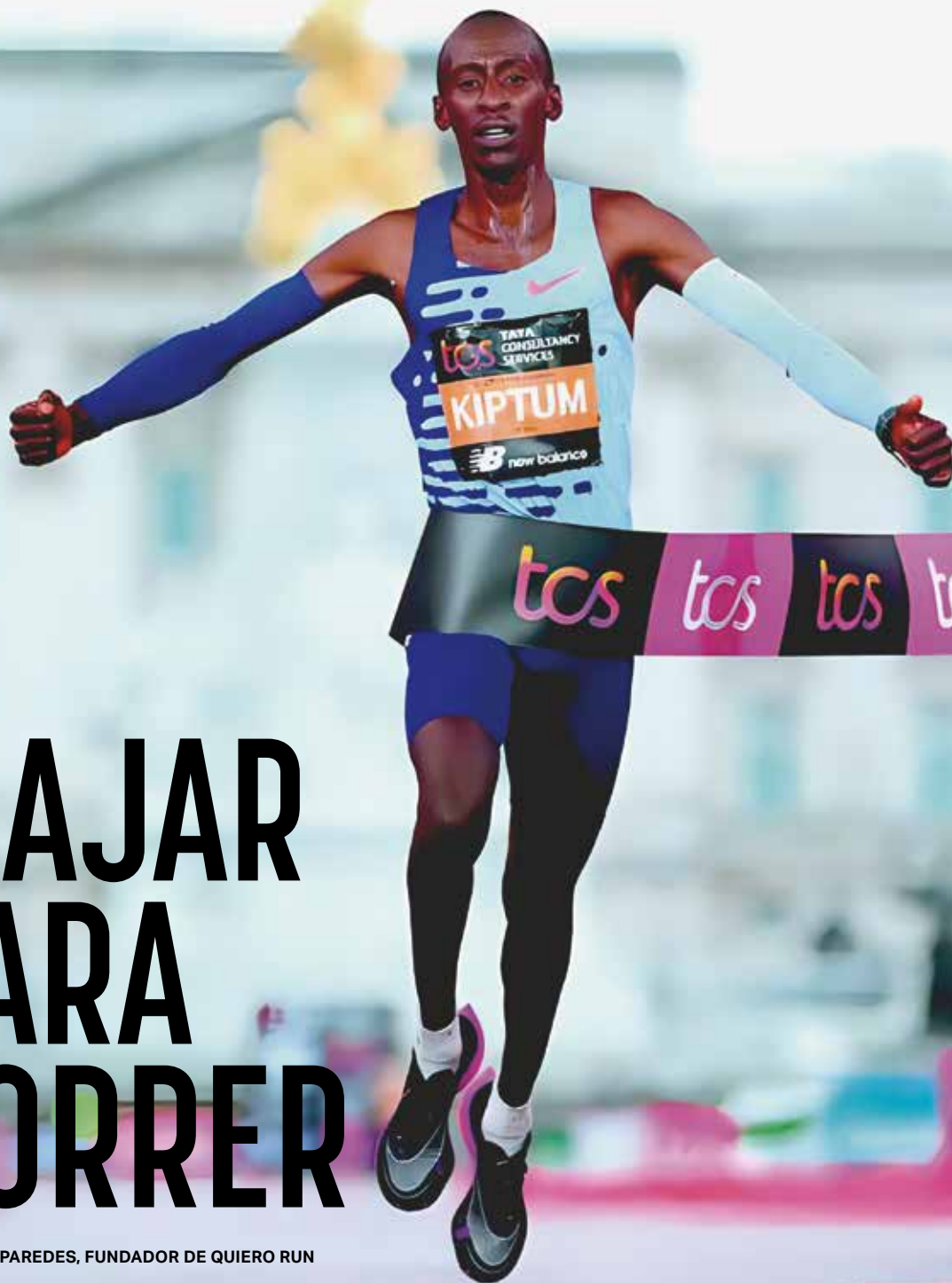


Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión

Informes: T. 871 7051072 admision@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



VIAJAR PARA CORRER

POR JASIEL PAREDES, FUNDADOR DE QUIERO RUN

Londres 2023: Kelvin Kiptum fue el ganador del maratón en su reciente edición con un tiempo de 2:01:25.

PARA MUCHOS DE NOSOTROS NUESTRO VICIO MÁS GRANDE SE LLAMA MARATÓN Y ESTÁ POR COMENZAR UNA DE LAS TEMPORADAS MÁS ESPERADA: LOS MARATHON MAJORS DE CIERRE DE AÑO.

Como corredores sabemos que nuestra adicción son los kilómetros, y aunque tenemos claro que a mayor distancia recorrida más cansancio, agotamiento mental y dolor muscular; también es mayor la satisfacción y la dopamina.

¿QUÉ SON LOS MARATHON MAJORS?

Son considerados los mejores y más grandes 42K de todo el mundo, por su organización, difusión internacional, convocatoria y la calidad de atletas elite que participan.



Si bien la lista la inician Tokio (marzo), Boston y Londres (abril); el paquete más atractivo llega este segundo semestre con Berlín (el circuito más rápido del mundo), Chicago (el más rápido de América) y Nueva York (el que más participantes reúne en todo el mundo), en septiembre, octubre y noviembre, respectivamente.

Con mención especial para Chicago, ya que en los últimos años el segundo país que más corredores lleva, fuera de Estados Unidos, es México (Brasil es el primero).

PALABRAS MAYORES

Dicen que todo vicio es caro, pero cuando se trata de correr y cruzar la meta de un Marathon Major, todo lo vale. La planeación, el outfit, tenis, hospedaje, vuelo y algunos días extras para conocer la ciudad.

Además, cuando culminas estos 6 maratones obtienes una medalla especial, y entras a lo que se conoce como el Six Star Hall of Fame, en el que solo hay poco más de 11 mil maratonistas privilegiados.

LA FIESTA NACIONAL

En nuestro país también crece la euforia del maratón en esta temporada. Inicia con el Maratón CDMX (agosto), León (septiembre), Saltillo y Aguascalientes (octubre), Puebla (noviembre), Veracruz, Mazatlán y Monterrey (diciembre).



Orgulloso maratonista: Ésta es la medalla que gana un corredor cuando concluye los seis majors.



TOKYO **BOSTON** **BERLIN**
CHICAGO **LONDRES** **NUEVA YORK**



Chicago Marathon: La fiesta de 42.195 kilómetros hace viajar a miles maratonistas de diferentes partes del mundo.

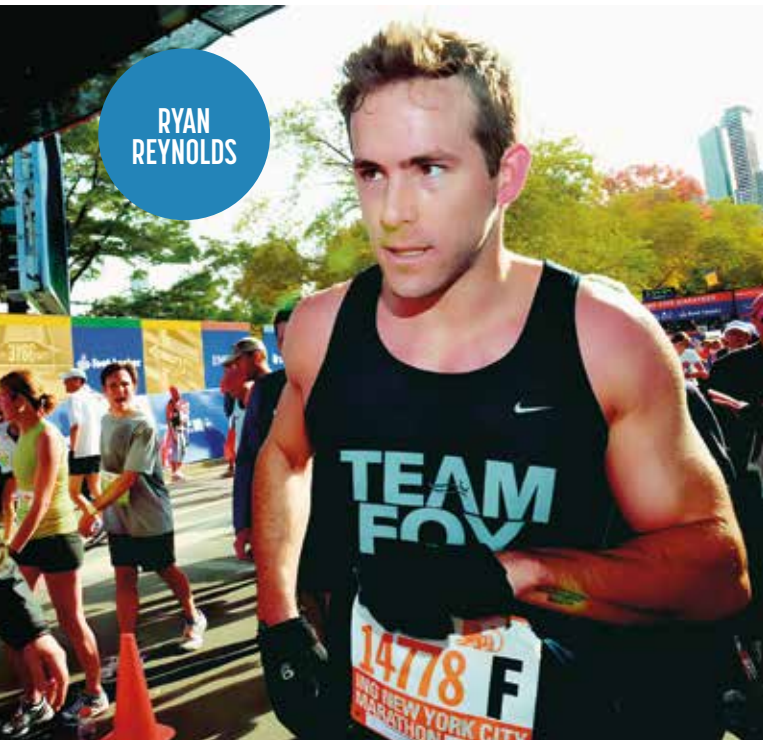


RICHARD BRANSON

Te presentamos a algunos de los líderes que han hecho de las calles de los *majors*, suyas. Muchos de ellos, hoy son inspiración para sus empleados.



AL GORE



RYAN REYNOLDS



OPRAH WINFREY

16

ANIVERSARIO

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS

EL ÉXITO
—• ES MEJOR EN •—
CONJUNTO

¡**GRACIAS** POR SER PARTE DE NUESTRO PROCESO!

www.agenciaalcance.com

¿VIENES PARA ECHAR RAÍCES?



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📷 @edgardolh

Recientemente nos buscó un cliente importante del sector inmobiliario con la intención de sumar a sus proyectos con lo que sabemos hacer: marketing y comunicación. Como siempre, cuando empiezas a trabajar en una categoría, lo interesante es levantar la sábana y echar un ojo para entender qué pasa en esa industria; la forma más sencilla es jugar a ser un cliente potencial, ver la oferta existente, cómo y qué comunican, sobre todo, ver cómo hacen publicidad. Y es entonces que aparece la gran área de oportunidad, ya que a pesar de ser una industria tan dinámica y estrechamente relacionada a la contribución del producto interno bruto de este país, en materia de publicidad parece que se sigue jugando con las mismas reglas, reflejando los estereotipos convencionales de la familia feliz, donde todo es perfecto, donde los niños lucen ropa perfectamente planchada y casi almidonada, peinados a ras de pelo. tipo Playmobil y donde sentados en un jardín con una manta a cuadros hacen un picnic digno de estampa. Pensaron que se me olvidó el perro moviendo la cola, pero no, también tiene que estar en la foto. Si a esto sumamos las frases trilladas de “últimas casas”, “preventa”, “a sólo”... tenemos la mezcla perfecta de más con lo mismo.

Démonos cuenta que estamos hablando de una sociedad que se transforma todos los días, donde los hábitos, necesidades, movilidad urbana y la propia forma de integrar la vida del ser humano es diferente, pero no así la forma en la que nos atrevemos a hacer publicidad y construir marcas.

El concepto de idealizar la realidad para generar aspiracionalidad cada vez queda más lejano. Estos códigos que son parte del paisaje, el consumidor ya no se los compra, si huele a lo de siempre éste lo rechaza. De ahí que tenemos que hacer publicidad que no parezca publicidad, donde la clave esté en conectar vía la empatía, vía generar algo bueno y positivo de la gente para la gente.

La palabra clave es diferenciación, esto va más allá de los aspectos promocionales. La oferta de valor de este sector va en resolver aspectos emocionales, tangibles e intangibles que hagan más significativos los espacios para habitar. De ahí que hoy vemos ofertas que en metros cuadrados son más pequeños pero que compensan con amenidades que van desde áreas verdes, albercas, salas de cine, incluso canchas de pádel.

Otro hito que cambia en este aspecto es el sentido de inversión. Para una persona con cierto patrimonio económico, invertir en inmuebles resulta un método seguro de tener algo y que a la larga le da réditos. Es donde nuevamente estos aspectos denominados amenidades se traducen en mayor plusvalía. El truco aquí es caer en la trampa de estos valores agregados sin sacar las matemáticas básicas; una alberca, por más grande que sea, para dar servicio



El concepto de vivienda ha sufrido cambios con los nuevos tiempos

Foto: Pexels

en un domingo a un complejo residencial de 400 casas se puede volver más caótica que el balneario más popular de la ciudad.

Un aspecto más que vale la pena tener en la ecuación es que Airbnb llegó también a cambiar las reglas de este sector, bajo la premisa de “te estás hospedando en mi casa”, están llegando vecinos, nuevos y variados semana tras semana. Entonces en una de esas llegas a vivir pensando que tendrás armonía y tranquilidad, para darte cuenta que tienes vecinos que no echan raíces, que tu edificio o fraccionamiento es más un tipo de hotel.

Sean como sean estos cambios deben entender un componente clave en términos marketing, este es el concepto de hospitalidad, que en palabras de la propia RAE describe como la buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes. Y en su origen latín es “recibir como invitado”. Esta palabra puede ser punta de lanza para el éxito de un proyecto inmobiliario, si entendemos en dar valor a este cliente que con ilusión pone su apuesta en un proyecto de vida, puede volverse la mejor publicidad, la mejor recomendación y el mayor sello para una firma desarrolladora.▼

PLAYDOIT®

Casino en Línea

NEW
SEASON



NEW
BETS



PLAY BOOST

FOR THE
LOVE OF
FOOTBALL

P DESCARGA LA APP

 PAGO ANTICIPADO

NO ES SUERTE,
ES PLAYDOIT

ENTRA A GANAR

REGIOB PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO.
REGISTRO: SPOBE DOAJUS/SCVPS/P-05/2009 TERC. OPERADO DE MANERA CONJUNTA
CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV CON EL NÚMERO DE OFICIO DOJUS/0102/2009

LA REVOLUCIÓN DE LOS PARQUES INDUSTRIALES EN COAHUILA



Por Enrique Escamilla Cantú,
Grupo Empresarial Fundadorex

Cada vez que manejo por la autopista y veo los parques industriales de Coahuila, puedo sentir el pulso de la economía de nuestra región. Aquí es donde los sueños de inversión se hacen realidad y el futuro de Coahuila se construye día a día.

Estos parques industriales no son solo centros de manufactura, son también lugares donde las ideas cobran vida. He tenido la oportunidad de conocer a personas que trabajan en empresas como General Motors y Fiat Chrysler, y siempre me asombra el nivel de dedicación y talento que veo.

De hecho, según el Informe de Inversión Extranjera Directa en el Sector Manufacturero, del Banco de México, del 2020, la inversión extranjera directa en el sector manufacturero en la región ha experimentado un crecimiento sólido, lo que refuerza aún más nuestra posición estratégica.

Además, los parques industriales de Coahuila están liderando el camino en investigación y desarrollo. De acuerdo con Deloitte, en su informe “Tendencias Globales en la Industria de Manufactura” de 2020, los avances tecnológicos están impulsando el cambio y la innovación en este sector, algo que se ve fuertemente reflejado en Coahuila.

Pero, para seguir adelante, debemos mantener una colaboración constante entre las empresas privadas y el gobierno, tal como se estableció en el Informe del Futuro de los Empleos 2020 del Foro Económico Mundial, el compromiso con la innovación, el desarrollo de habilidades y la cooperación entre el sector público y privado son fundamentales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la economía del futuro.

Miro hacia el futuro y veo a Coahuila como una región donde los parques industriales son sinónimo de innovación y desarrollo sostenible. Según el informe de indicadores de la industria manufacturera del INEGI de 2021, nos muestra que la industria



Foto: Pexels

manufacturera sigue siendo una parte esencial de nuestra economía, y estoy convencido de que, con una planificación cuidadosa y un enfoque en la sostenibilidad, nuestros parques industriales estarán a la altura de los retos del futuro.

Enfrentamos la inevitable era de la digitalización y la Industria 4.0, y no hay duda de que los parques industriales de Coahuila deben estar a la vanguardia. Estoy emocionado de ver cómo adoptamos nuevas tecnologías y fomentamos la innovación. Estoy convencido de que Coahuila, con su espíritu emprendedor y su impulso constante por la mejora, está lista para afrontar los retos del futuro. ♥



Solicita más
información aquí

Lo mejor de dos mundos.

GLC Coupé con tecnología híbrida enchufable conjuga el dinamismo y la eficiencia de un motor eléctrico con la autonomía de un motor de combustión interna.

Visita Villauto

Mercedes-Benz

The best or nothing.



villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

Mercedes-Benz Saltillo. Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. 844 439 1900

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

f Mercedes-Benz Villauto @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



Foto: Pexels

LA RELEVANCIA DE LOS JÓVENES EN EL 2024



Por Armando Castaño
 Presidente de Jóvenes Empresarios
 de Coparmex Jalisco
 @ArmandoCSalazar
 armandocsalazar

Mucho se habla de la importancia que pudiera tener este sector para los comicios del 2024 en nuestro país. Entendamos los números de este importante grupo poblacional, que está ubicado en un rango de edad de entre los 12 y 29 años, según establecen las Naciones Unidas. En México hay cerca de 38.3 millones de mexicanas y mexicanos que cumplen con este criterio, uno de cada cinco mexicanos está entre los 18 y 30 años reporta el INEGI en su último censo, estos jóvenes tienen el potencial para ejercer por primera o segunda vez su derecho a votar y elegir el rumbo de su estado y país.

En los últimos ejercicios electorales de 2021, los jóvenes fueron el sector más apático dentro del padrón de votantes, con un terrible 56% de abstención, claro desinterés por este tema. No es justificación, pero podemos dar explicación a este comportamiento.

1. Los jóvenes de hoy no saben el valor de la democracia en México, desconocen las luchas y sacrificios a través de décadas de oposición a gobiernos totalitarios. Resultado de ello es que hoy tenemos un Instituto Nacional Electoral, representación de minorías a través de una representación proporcional, alternancia de distintas corrientes políticas a través de comicios llevados a cabo de manera profesional y en orden, sin alterar la estabilidad del país. La democracia en México es imperfecta, pero funcional y ha estado en constante peligro en los últimos años por el gobierno en turno.

2. **Decepción:** Distintas corrientes políticas como gobiernos vemos pasar, lo cierto es que la inseguridad, la desigualdad y la falta de oportunidades cada vez son problemas que se agravan y afectan a los jóvenes, sin acciones claras para solucionarlo. En las elecciones presidenciales de 2018, un sector estratégico que influyó en la victoria de quien hoy es nuestro presidente, el Lic. Andrés Manuel López Obrador, fue el sector de los jóvenes. En 2023, según encuestas nacionales de Polydata, el sector de las mujeres y los jóvenes muestran el mayor rechazo a la gestión del presidente.

3. El gobierno y la clase política no conectan con las juventudes, aún cuando el uso de la tecnología y redes sociales permiten estar al alcance de ellos. Alguien que pretende u ostenta ser un político en México es visto por las juventudes desde distintos adjetivos calificativos, mayormente NEGATIVOS.

Se habla mucho de que los jóvenes son el futuro de México, como dicen algunos líderes, “las fuerzas básicas”, yo no lo creo así y estoy convencido de que los jóvenes somos el presente, construimos el futuro, este sector debe ser tomado en cuenta y encontrar una propuesta interesante, que atienda nuestras necesidades, lo cual, puede ser un factor determinante para la decisión de candidatos y en su caso de los vencedores de los comicios. El mensaje hoy es que si como joven estás cansado de la inseguridad que se vive... infórmate y sal a votar; si te preocupa el sistema de salud que tenemos... investiga y sal a votar; si el rumbo de la educación que está tomando la nación te intranquiliza... participa y sal a votar; si tu ingreso hoy no es suficiente... conoce y sal a votar.

Ya no se trata del México del futuro, es el país de hoy, esta decisión te impactará los siguientes años, participa.♥

STEAK HOUSE —| BURGER |—

CON CRUJIENTES TIRAS DE CEBOLLA, BLUE CHEESE,
QUESO SUIZO Y SALSA AI



Carl's Jr.[®]

© 2003 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

ALIMENTATE SANAMENTE.



EL ARTISTA DE LOS EMPRESARIOS

Por Vanessa Gutiérrez

JOSUÉ CORNEJO LLEGÓ HACE UN PAR DE AÑOS A MONTERREY CON SU CARACTERÍSTICO ESTILO PARA PLASMAR EN LIENZOS COLORIDOS Y CON TÉCNICAS URBANAS.

Después de atravesar algunas situaciones personales complicadas, Josué Abraham Cornejo decidió emprender un recorrido por el diferentes lugares del mundo. Durante su andar, encontró paz y armonía en su vida, a través de plasmar en lienzos, un poco de su sentir.

Con el paso de los años, y la influencia de varias corrientes artísticas; decidió hacerse de un estilo único con el cual retrata la esencia de sus personajes.

Hoy este artista urbano, originario de Monterrey, es conocido como: “el artista de los empresarios”.

Conoce un poco de su obra y quiénes han estado en sus lienzos.



Talento Regio: Hace algunas semanas, el artista se reunió con el empresario Carlos Bremer.



Regalo cumpleaños: El artista urbano regaló una de sus obras al acaudalado empresario, Carlos Peralta.



Solidario. Aquí en la cena del evento Futur Fashion organizado por la empresaria Olivia Peralta.



Amor por ayudar: Josué donó algunos de sus cuadros a Olivia Peralta con la idea de que la joven empresaria pudiera reunir fondos y ayudar a algunas fundaciones.



Fans de su arte: El gobernador, Samuel García y su esposa, Mariana Rodríguez también tienen una obra de Cornejo.

“
EN EL ARTE
ENCONTRÉ
UNA MANERA
DE CONTAR
HISTORIAS,
INCLUSO LA MÍA”.



MARY KAY®

Haz de cada edad,
tu versión favorita.



NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS

SALUD ES BELLEZA
123300EL95062M



Todos estos productos y más los puedes encontrar en www.marykay.com.mx

Para conocer más acerca de los productos Mary Kay y más, contacta a tu Consultora de Belleza Independiente Mary Kay, ¿no tienes una? **Llama al 800 MARY KAY (800 6279 529)** o encuéntrala en nuestro Localizador de Consultoras en www.marykay.com.mx

Síguenos en: @marykaydemexico     

INNOVACIÓN Y DESTRUCCIÓN CREATIVA



Por **Carlos R. Gutiérrez Aguilar**,
dirigente en el Aula de la Escuela de
Negocios del Tecnológico de Monterrey,
Campus Saltillo

En México, la industria de la construcción es uno de los principales motores de la economía: genera cerca del 7% del producto interno bruto y es el tercer sector creador de empleo en el país. Además, de acuerdo con el Inegi, beneficia a 66 ramas industriales, entre las que destacan la industria del acero, hierro, cemento, arena, cal, madera y aluminio.

TRANSFORMACIÓN

En la región, en los últimos tiempos, la construcción, los parques industriales y la industria inmobiliaria han experimentado una significativa transformación impulsada por nuevas tendencias habitacionales y urbanas, económicas, demográficas, sociales y las originadas en los progresos logísticos, industriales y tecnológicos.

Esta evolución también ha sido fomentada por la necesidad de respetar el medio ambiente y cumplir con requisitos legales que, cada vez, son más rigurosos y complejos.

DESAFÍOS

Las inéditas y emergentes tendencias, aunadas al *nearshoring*, impulsado principalmente por Tesla y la industria automotriz, están teniendo un impacto económico positivo en la región generando una progresiva demanda de desarrollos, parques industriales y espacios flexibles, sostenibles y tecnológicamente avanzados.

Como resultado de estas circunstancias, los líderes de las constructoras, desarrolladoras, parques industriales, consultoras inmobiliarias, del sector financiero, los *brokers* y proveedores se enfrentan a inmensos retos que los obligan a redefinir sus modelos de negocios y propuestas de valor para mantenerse relevantes en el mercado.

DESARROLLO

Derivado de esta ventaja competitiva surgen al menos dos desafíos. Por un lado, incrementar la productividad de las empresas mediante la innovación, la eficiencia y un desempeño superior para generar una ventaja competitiva regional. Y por el otro, será crucial transformar este crecimiento en un desarrollo económico genuino.

El objetivo —y desafío— primordial consistirá en generar mayor riqueza y distribuirla equitativamente para que la

sociedad pueda alcanzar niveles más altos de bienestar, justicia y calidad de vida.

EMPRENDER

Esta nueva realidad económica impulsará el nacimiento de nuevos emprendedores que jugarán un papel central en la región. Como afirmó el destacado economista Joseph A. Schumpeter, el emprendimiento y la innovación no solo crean nuevas oportunidades económicas, sino que también desplazan a las empresas y los métodos obsoletos que han dejado de ser competitivos.

Esta es en realidad una destrucción creativa, ya que permite liberar recursos, como capital, trabajo, talento, ideas y habilidades, de sectores improductivos para ser utilizados en nuevas empresas, proyectos y sectores emergentes.

Los emprendedores son los catalizadores naturales del dinamismo y la transformación económica al introducir nuevas ideas, productos, servicios, métodos de producción y formas de organización en el mercado, alterando así el equilibrio económico existente para alcanzar uno superior, y así sucesivamente.

OPORTUNIDAD

Indudablemente, el futuro representará una extraordinaria oportunidad para los jóvenes, y también para aquellos no tan jóvenes, que deseen convertirse en emprendedores. Para lograrlo, se requiere tener la capacidad de detectar las

oportunidades que el crecimiento económico de la región ya está generando.

Ser emprendedor implica combinar visión, voluntad, pasión, toma de decisiones, capacidad para asumir riesgos y liderazgo ético, junto con habilidades prácticas como la persistencia, la capacidad de aprendizaje y la orientación al cliente. Para asumir los retos que conlleva el emprendimiento, es necesario fortalecer el carácter y adoptar una nueva perspectiva ante la incertidumbre, los infortunios, los inconvenientes y desafíos que la vida, inevitablemente, presenta.

La valentía y la resiliencia, junto con la inquebrantable fuerza del espíritu humano, la innovación y la destreza creativa son fundamentales para aprovechar oportunidades y superar obstáculos en nuevos caminos. ♦



40 ANIVERSARIO POCO TIEMPO, MUCHA HISTORIA



1983



2023

PARTIDO DE
ANIVERSARIO



SANTOS vs PUMAS



SÁBADO 2 DE SEPTIEMBRE
7:00 PM. ESTADIO CORONA



ÉXITO Y FELICIDAD



Por Alejandro Juan Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

Es común que persigamos metas como un ascenso laboral, casarnos o tener un incremento en nuestro salario, creyendo erróneamente que, una vez alcanzando esto, seremos más felices. Naturalmente tendemos a sobrestimar el impacto duradero que los eventos futuros tendrán en nuestras emociones; sin embargo, profesores de Psicología en la Universidad de Harvard descubrieron que tanto los eventos positivos como los negativos tenían un impacto más breve y menos intenso en los participantes de la prueba de lo que habían predicho.

Esta idea equivocada sobre el éxito es la causa por la que conocemos a personas que parecen que lo tienen todo, pero no son felices. En nuestra cultura actual, creemos que tener éxito nos hará sentirnos realizados y, por lo tanto, hacemos todo tipo de sacrificios para conseguirlo. Podemos incluso llegar a sacrificar el tiempo con la familia y seres queridos para conseguir un objetivo. La mayoría de las veces, la realidad es que la satisfacción de saborear nuestros logros es efímera. Nos quedamos con ganas de más a medida que la dopamina por dicho éxito se desvanece, entrando así a una “rueda de hámster” en la que buscamos siempre el siguiente golpe de dopamina sin poder disfrutar el presente.

Asimismo, normalmente los éxitos que perseguimos conllevan un porcentaje de estrés. Si quieres expandir tu negocio, por ejemplo, probablemente necesites conseguir un préstamo y pagar intereses, dedicarle tu tiempo libre, etc. Reconocer que alcanzar nuestras metas no conduce a una felicidad sostenida puede ser una verdad dolorosa, sin embargo, esto no es una invitación a la complacencia.

Tener la disciplina de ir por nuestros objetivos es un gran valor y fortalece nuestra autoestima. El punto es tener una relación saludable con el éxito. Estamos tan ansiosos por alcanzar metas futuras, que perdemos la perspectiva y nos olvidamos del momento actual. De acuerdo con el Dr. Joe Dispenza, cuando nos sentimos ansiosos, es porque estamos demasiado enfocados en el futuro o pensando mucho en el pasado.

Una manera de comenzar esta relación sana con el éxito es apreciando el camino que conduce a nuestras metas deseadas. A su vez, no confundir que tener una meta futura significa dejar de valorar el aquí y el ahora. He escuchado numerosas veces que las personas (en especial los empresarios) añoran los “buenos viejos tiempos”, cuando tenían la energía de hacer las cosas que los apasionaban.

Trata de reconocer los puntos positivos de tu situación actual. Para estar más presente, puedes practicar la meditación. Hay muchos tipos y aplicaciones que te pueden ayudar.

En conclusión, la búsqueda del éxito no es algo negativo. Hay muchos beneficios de establecer y alcanzar metas. El problema ocurre cuando sobreestimamos dichos beneficios y no apreciamos el viaje hacia el destino.♥

OUTSIDE

TRAVEL | GOURMET | SOCIEDAD



EL PLACER DE VIAJAR

RECORRE LAS CIUDADES MÁS
TRADICIONALES DEL PAÍS

Foto: Pexels



Por Constance Cifuentes
Fotos: Cortesía y Pexels

MÉXICO ES UN PAÍS DE CONTRASTES. SU GASTRONOMÍA, CULTURA Y TRADICIONES LO HACEN ÚNICO EN EL MUNDO, PERO HAY UN FACTOR CLAVE QUE SIN DUDA HA CONDICIONADO SU DESARROLLO: SU HISTORIA, LA CUAL SE PUEDE TRANSITAR A PIE GRACIAS A LA PRESERVACIÓN DE SUS CIUDADES COLONIALES. AQUÍ LAS RECOMENDACIONES Y ALGUNOS PLAYERS TRIP TIPS PARA DISFRUTAR Y CONOCER NUESTRA NACIÓN

DESTINOS EMBLEMÁTICOS



SAN MIGUEL DE ALLENDE

La ciudad colonial por excelencia gracias a su belleza, gastronomía y arquitectura. Considerada la cuna de los festivales, su excelente clima da como resultado un ambiente de cultura y actualidad, todo sobre calles empedradas que datan de 1542, año en que se fundó. Sus atractivos turísticos y buena calidad de vida han sido los imanes principales para los extranjeros que han hecho de esta espectacular ciudad su hogar.

♦ PLAYERS TRIP TIP:

El Jardín Principal es reconocido como el punto central de San Miguel, su kiosco central se convierte en escenario para los grupos musicales que suelen tocar por las tardes para los turistas y peatones.

Platillo: visita el restaurante Tío Lucas, cuyos 30 años de tradición se reflejan en su menú; pide tu mesa en el patio, es simplemente hermoso.

Actividades: recorre las exposiciones de la Casa del Conde del Canal, agenda una visita al viñedo Dos Búhos o experimenta un viaje en globo.

Temperatura promedio: en verano llega hasta 25 °C y en invierno hasta 12 °C.

GUANAJUATO

Tierra del grito de independencia, ciudad minera, de leyendas e historias, con antecedentes colosales de historia que se asoman en cada uno de sus callejones.

Ciudad nombrada por la Unesco como patrimonio de la humanidad en 1988, que conjuga lo bohemio y lo intelectual en un entorno peatonal y de túneles que, junto con sus estudiantinas, crean un ambiente de magia y belleza para todos aquellos que la visitan.

♦ PLAYERS TRIP TIP:

Todas las tardes, las escalerillas del Teatro Juárez, ubicado a un lado del Parque de la Paz, se transforman en butacas para los espectadores de mimos que, bajo un lenguaje universal, logran cautivar a mexicanos y extranjeros.

Platillo: enchiladas mineras.

Actividades: tour a las Momias de Guanajuato o el tradicional Callejón del Beso.

Temperatura promedio: en verano llega hasta 26 °C y en invierno hasta 7 °C.





SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

Esta ciudad colonial está llena de misticismo y leyendas, ceremonias, fiestas patronales y procesiones, que tienen lugar en las pintorescas y barrocas calles situadas en la cuenca del Valle de Jovel.

Fundada en 1528, es una de las más bellas y particulares de México. Sus coloridas vistas aún recuerdan el pasado colonial y hoy es un atractivo turístico para viajeros de todo el mundo gracias a su gastronomía, fiestas populares y coloridas artesanías.

◆ PLAYERS TRIP TIP:

Del 17 al 25 de julio se realiza la fiesta de San Cristóbal, es un buen momento para hacer recorridos nocturnos y ver las procesiones nocturnas con ocotes encendidos.

Platillo: atrévete a probar uno de los platillos insignia de su menú: la ceniza de res.

Actividades: sube los 79 escalones de la iglesia de Guadalupe, es el mejor spot para tomar fotos gracias a sus 2,120 metros de altura sobre el nivel del mar.

Temperatura promedio: 23 °C.

MÉRIDA

Su arquitectura, de influencia europea y de estilo francés, es parte del gran encanto de la capital de Yucatán. Es considerada punto de referencia para medios internacionales especializados en turismo.

Las casonas de Paseo de Montejo han sido testigo de la historia de la ciudad, la cual ha aportado cultura, identidad y una gastronomía única que, por sí sola, es motivo suficiente para empezar a conocer el estado.

◆ PLAYERS TRIP TIP:

No te pierdas el Museo de gastronomía, ahí encontrarás la mejor exhibición de la cocina regional, además, puedes degustar exquisitos platillos.

Platillo: degusta la cochinita pibil, platillo emblema de Mérida que involucra hojas de plátano y canela.

Actividades: visita al Gran Museo de Culturas Maya e impresionate con la arquitectura de la Catedral de San Ildefonso.

Temperatura promedio: 26 °C.



LA BELLEZA COLONIAL DE MÉXICO

Las ciudades que heredaron el legado de la historia de los tiempos de la corona española hoy son hermosos destinos turísticos que conquistan a visitantes de todo el mundo por su arquitectura, gastronomía y cultura



AGUASCALIENTES

Visita:

- Jardín San Marcos
- Plaza de las Tres Centurias
- Museo de Historia Regional



TUXTLA GUTIÉRREZ

Visita:

- Catedral de San Marcos
- Parque Central
- Museo Regional de Chiapas



MORELIA

Visita:

- Acueducto
- Antiguo Palacio de Justicia
- Bosque Cuauhtémoc



CAMPECHE

Visita:

- La Purísima Concepción
- Plaza de la Independencia
- Iglesia de San Roque

NFL EXPERIENCE

by
PLAYERS
OF LIFE



¡TE LLEVAMOS A DALLAS!

Juego Divisional Dallas Cowboys vs Philadelphia Eagles
DOMINGO 10 DE DICIEMBRE 7:20 PM
AT&T Stadium

INCLUYE:

Salida Viernes 8, regreso Lunes 11 diciembre
Vuelos redondos internacionales*
3 noches Hotel 3.5 estrellas en area Park Central
Desayunos y comidas*
Transporte en Dallas*

CATEGORÍA	UBICACIÓN	COSTO
CLUB LEVEL	Entre Yarda 0-20	\$3,600 dlls
LEVEL 1	Entre Yarda 0-20	\$3,200 dlls

MÁS INFORMACIÓN



**Algunas comidas y cenas están incluidas. Saliendo de Monterrey, Guadalajara y CDMX. Incluye transporte de aeropuerto-hotel, hotel-aeropuerto y juego NFL.*

DELICIAS LAGUNERAS

En familia, con amigos o en plan de negocios. La Comarca Lagunera te brinda grandes opciones de restaurantes que, con su variada gastronomía harán explotar tus sentidos.



BARAHAS

Una de las etnias más arraigadas en la región es la árabe, y por consecuencia, su gastronomía se ha adaptado a nuestros hábitos alimenticios. Las hojas de parra, los camellos, el kippe bola o el belewe son ya una tradición entre nosotros. En este sentido, una de las mejores opciones las ofrece Barahas Comida Mediterránea, restaurante que en poco tiempo se abrió un lugar entre los amantes del buen comer.

BARAHAS: Blvd. Independencia 3681, El Fresno

@barahas_comidamediterranea

EN EL MAR

En El Pinabete puedes degustar de las maravilla de la comida marítima, su carta es amplia y en ella aparecen las delicias de este estilo culinario que ha tenido una gran aceptación. Puedes disfrutar de las maravillosas tostadas de atún, de sus filetes bien trabajados, de sus cocteles o del pulpo casero.

EL PINABETE: Blvd. Independencia 3442, El Fresno

@pinabetemx



TACOS EN FAMILIA

Al norte de la ciudad está Los Quinqués, restaurante familiar que se ha ganado una gran fama por sus deliciosos tacos de carne asada, sus hamburguesas y demás platillos que ahí preparan. Es el lugar ideal para ir en grupo y pasar un rato al aire libre, disfrutando de su gastronomía que es, hoy en día, de las más reconocidas.

LOS QUINQUÉS: Blvd. Senderos 381 local 2, Plaza La Ciénega

@losquines.trc



CENTRO DE
CONVENCIONES
TORREÓN

EL LUGAR IDEAL PARA CREAR
EXPERIENCIAS INOLVIDABLES



CONTAMOS CON:

- GRAN SALÓN CON CAPACIDAD HASTA PARA 2,700 PERSONAS EN EVENTOS SOCIALES Y 4,000 PERSONAS EN MODALIDAD AUDITORIO. (DIVISIBLE EN 3 ÁREAS)
- 18 MICRO SALONES DISTRIBUIDOS EN 3 NIVELES.
- TERRAZA INTERIOR
- LOBBY PRINCIPAL
- ESPACIOS 100% CLIMATIZADOS
- ACCESIBILIDAD INCLUSIVA
- ELEVADORES / ESCALERAS
- ESTACIONAMIENTO PARA 500 VEHÍCULOS
- ENFERMERÍA
- AMPLIO CATÁLOGO DE MOBILIARIO
- SERVICIO DE BANQUETE, SEGURIDAD, LIMPIEZA Y WI-FI
- ANDENES DE CARGA Y DESCARGA PARA PROVEEDORES.

CONTÁCTANOS:

(871) 224 6500
lorena.safa@coahuila.gob.mx
michelle.taboada@coahuila.gob.mx
Calz. Maria Montessori S/N.
Ej. La Unión, Torreón, Coahuila.







EL ÚNICO RECINTO EN LA LAGUNA CAPAZ DE HOSPEDAR
TODO TIPO DE EVENTOS DE MANERA SIMULTÁNEA



ESCANEA Y VISITA NUESTRO SITIO WEB

SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES

  Centro de Convenciones Torreón
 @CCTorreón
 @centro_de_convenciones_torreón





El Consejo de expertos se encargó de elegir a los Favs de esta edición

NOCHE DE FIESTA GASTRONÓMICA

Una noche de fiesta, color, música y alegría se vivió durante el PLAYERS' Restaurant's Choice 2023, el cual congregó, en el Salón de Eventos Fortana, al gremio gastronómico de La Laguna para celebrar y honrar la gran labor que realizan.

En su décimo primera edición, se reconoció a Gregorio Muñoz y María Esther Aguirre, propietarios del restaurante argentino, La Garufa, por su trayectoria de 24 años siendo uno de los mejores en su especialidad y un referente para la industria culinaria. Además de que se contó con más de 350 invitados y representantes de distintos restaurantes laguneros.

De esta manera, PLAYERS of Life rinde un merecido tributo a todas las personas que, de alguna manera, y a través de sus negocios, forman parte de nuestros mejores momentos. ¡Nos vemos en 2024! ♡



Gregorio Muñoz y María Esther Aguirre, fundadores de La Garufa, recibieron de manos de Alejandro Martínez Filizola, Director de Grupo PLAYERS, el reconocimiento a la trayectoria



Ana Elsa y Coco Córdova



Karina Santibañez y Guadalupe Mezón



Tony Jiménez y Arturo Ramos



Se contó con la presencia de más de 350 invitados



Alberto Herrera



Salma Salum



Lucas Berlanga



Eduardo Diez, Eugenia Reyero, Lucía Reyero y Ricardo López



Eduardo Nieto y Ana Luisa Inguanzo



Ricardo Salas y Jaime Muñoz



Paco Delgado,
Gaby Villarreal,
Armando Valdez y
G.C. Dominguez



Marcelo Windler, Esperanza Muñoz, Gregorio Muñoz,
María Esther Aguirre, María del Refugio Aguirre y Alberto Canedo



Pepe Meza y Charmein Villalobos



Marcelo Gutiérrez y Roberto Gutiérrez



Karen, Franz
y Greta Von Bertrab

Galería completa





presentado por:



TOP
RESTAURANT'S
2023

Muchas gracias por tu participación en la etapa **"The Choices"**
+27 MIL PERSONAS
eligieron a sus favoritos

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANT'S** RECONOCIDOS CON LAS INSIGNIAS
FAV RESTAURANT Y **A MUST** DE CADA CATEGORÍA EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

Síguenos en nuestras redes:    PLAYERS of life - Revista: Torreón



#LaguneroPrimero®





Federico Villarreal, Jesús Villarreal, Francisco Hamdan, Alberto Villareal y Rafael Hernández

GRAN VENDIMIA PARVADA 2023

La tercera edición de la vendimia Parvada 2023 se celebró en el mágico Parras, Coahuila, el cual resultó, una vez más, en un rotundo éxito. Las puertas del lugar se abrieron desde temprano para recibir a todos sus visitantes, quienes pudieron vivir de una experiencia única alrededor de la cultura del vino y de la fabulosa gastronomía de la región, además de que tuvieron la oportunidad de disfrutar de los espectáculos musicales de Reik y Los Claxons principalmente. También participaron artistas como Dr. Groove, Alak, Bzars y JC Mora. De esta manera, La Fiesta de la Vendimia Parvada, que fue organizada en conjunto con Apodaca Group, se ganó los corazones de miles de turistas y amantes del vino de diferentes partes de la República Mexicana.

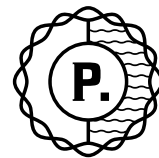


Arturo Eggleton, Mariana Estrada, Lupita Estrada y Omar Álvarez



Sandra González, Linda Jayme y Rosa Medina

Galería completa



PARVADA®



Damián Aguilera y Cris Borbolla



Roberta Garza Tijerina, Marala Sánchez y Griselda Araiza



Víctor Chaúl, Rogelio Cuellar, Fernando Gilio y Manolo Fernández



Mauricio Cepeda y Liz Hamdan



Grandes personalidades disfrutando del evento



Reik amenizó la noche



Se presentó un gran espectáculo de luces y fuegos artificiales



Jonathan Molinar, Jonathan Jr., Marco Molinar, Susana Nava, y Alicia Beal



Emiliano Martínez y Héctor Yassin

¡A TODO MOTOR!

La edición del 2023 del Coahuila 1000 llegó a su fin con la entrega de premios y reconocimientos en el Cristo de las Noas. A este recinto turístico acudieron familias y amigos de los competidores, así como las autoridades que organizaron este gran evento.

La ceremonia de premiación se efectuó en el complejo turístico y espiritual Cerro de las Noas y el acto fue encabezado por Marian Serna, Presidente de la Cámara de Comercio de Torreón y Azucena Ramos, Secretaría de Turismo de Coahuila. ♦



Félix Pérez y Elizabeth Olvera



Benjamín Tumoine y Mariano Serna

Galería completa



Adriana Galván, Azucena Ramos y Andrea Ramos

FOCUS ON THE
ADVENTURE
CFORCE 1000 OVERLAND



up
your
game



CUT THE
EDGE
800
NK

experience more together



Lorena Safa, Margarita Serrato y Verónica Soto



César Vega y Jacobo Fernández

FUTURO PROMETEDOR

El alcalde de Torreón, Román Alberto Cepeda González, encabezó la toma de protesta del Consejo Directivo de la OCV (Oficina de Convenciones y Visitantes de Torreón), marcando el inicio de un nuevo periodo para el organismo encargado de promover el turismo en la ciudad.

El evento, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Torreón, contó con la participación de destacados funcionarios y líderes del sector.♥



Eduardo Nieto y Jesús Garza



Elías e Ivonne

Galería completa



José Ramón Mata, Mariano Serna y Armando Betancourt



GALERÍAS
LAGUNA

GREEN WOMEN

wellness days


TALLERES • CONFERENCIAS • BAZAR
HEALTHY BRUNCH • WELLNESS
22 al 24 de septiembre

Invitada especial

Claudia Lizaldi
"TU MEJOR TÚ"

22 de septiembre / 19:00 hrs.



Consulta más detalles y horarios
en  Galerías Laguna





Toño, Fer, Mariana, Miguel y Luis



Yolanda de la Tejera y Saúl Ortiz

¡FIESTA EN LA PARRILLA!

El CANIRAC Grill Fest, en su tercera edición encendió los sabores locales en el Parque España. Entre risas y aromas tentadores, parrilleros laguneros, productores regionales y amantes de la gastronomía se unieron en un festín culinario que capturó la auténtica esencia de la cocina local y reforzó los lazos comunitarios en torno al placer de una buena comida y un ambiente festivo. ♡

Galería completa



Sharon Ávila y Alfonso Montellano



Gabriela, Liz y Claudia



Guillermo Pinabete, Hilda Solís y Miguel Camacho

¡ADQUIERE TU ABONO 2024!

LOCALIDAD

PRECIO NORMAL 2024

30% DESCUENTO

PALCO HOME

\$14,450

\$10,115

BUTACA NUMERADA

\$11,650

\$8,155

BUTACA PREFERENTE

\$8,250

\$5,775

BUTACA LIBRE

\$5,350

\$3,745

GENERAL SOMBRA

\$2,950

\$2,065

GENERAL SOL

\$1,950

\$1,365

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 17 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

* APLICAN RESTRICCIONES

Algodoneros

UNIONLAGUNA.MX





Marcelo Bremer, José Andrés Madero, Tallo y Toño Safa



Alejandra Maisterrena y Eduardo Madero

OASIS EN TIERRAS CENTENARIAS

En la ciudad de Parras, Coahuila, se presentó un moderno proyecto de departamentos diseñado para desconectarse del mundo, y por el contrario, conectar con la naturaleza. Ubicado en el barrio de Tacubaya, a tan solo 12 minutos del corazón de Parras, Santolivo es una gran opción para tus días de descanso en medio de las bellezas naturales de la región.



Enrique Ávila, Rubén Cruz, David Villarreal y Benjamín Ortega



Mariana Navarrete y Marcelo Bremer



Selina Bremer y Román Cepeda



Familia Veyán Salmón



SANTOLIVO

UN OÁSIS EN TIERRAS CENTENARIAS

PARRAS DE LA FUENTE

COAH.

· CONDOMINIOS DE LUJO ·

COMPLETAMENTE EQUIPADOS

Por lanzamiento

\$2,950,000

CONOCELO





Victoria Mendoza, Víctor Mendoza, Vero Marcos, Paola Mendoza y Raúl Quintanilla



Vero Marcos

CONFERENCIA IMPARTIDA POR VERO MARCOS

Los Farolitos ofreció una conferencia impartida por Vero Marcos, máster en Psicología y Life Coach en Terapia Insight. En el encuentro estuvieron miembros del equipo de diferentes sucursales de Los Farolitos. Esta conferencia se celebró con el fin de ofrecer herramientas útiles para incrementar la motivación y el liderazgo en los participantes.♥



Vero Marcos y Paola Mendoza



Vero Marcos, Víctor Mendoza y Paola Mendoza



Paola Mendoza



Raúl Quintanilla, Víctor Mendoza y Santiago Quintanilla



Galería completa



INNOVANDO PARA TI

- Pantallas electrónicas
- Pantalla móvil
- Espectaculares
- Parabuses
- Puentes peatonales y más...



Todo un éxito resultó el certamen

PRIMER TORNEO DE PÁDEL

Una cantidad importante de empresarios de La Laguna re reunieron para disfrutar del pádel en la primera edición del Torneo de Pádel Canacintra, mismo que se celebró en las instalaciones de Play Pádel. Es a través de este tipo de eventos que el organismo busca acercar a las empresas de la región para poder colaborar y apoyarse entre laguneros. ♦



Albino Montes, Olivia Valadés y José Luis Benítez



Héctor Gaytán y Francisco Martínez

Galería completa



Alejandro Gutiérrez y Alfonso Montellano

PÁDEL & TENIS

PRESENTADO POR **invex**[®]

11 AL 23 DE SEPTIEMBRE

INSCRITOS ¡ACCESO INCLUIDO A TODOS LOS EVENTOS!

**No aplica a Inscritos por cortesía y/o patrocinio.*

EL GRITO EN EL ANUAL

15 DE SEPTIEMBRE

US COLLEGE TENNIS CUP

21 AL 24 DE SEPTIEMBRE

Premiación & Clausura

23 DE SEPTIEMBRE

OMAR FIZ

ACCESO \$500
RESERVA DE MESA \$5,000
EN CONSUMO

IVAN BLACK
21 DE SEPTIEMBRE

ACCESO GENERAL POR DÍA \$200
NIÑOS Y ADULTOS MAYORES \$100

KAPZULA

PREVENTA \$800
VENTA \$1,000
RESERVA DE MESA \$5,000
EN CONSUMO

Reserva de Mesa Exclusiva para **Inscritos**

¡HAZ TU RESERVACIÓN!

COMPRA DE ACCESOS Y RESERVA DE MESAS :

En Coordinación Deportiva con Roberto Fdz. al Tel (871) 721 2323 ext. 109

DEPÓSITO O TRANSFERENCIA:

Nombre: Anwar Rodríguez Cabrera
Banco: Banregio
Cuenta: 084038830014
Clabe: 058060840388300140

INSCRIPCIONES E INFORMES:

Natalia Martínez (871) 104 4326 |
Roberto Fernández (871) 721 2323 ext. 109 |
Comité de Pádel & Tenis.

  [padelcampestretoreon](https://www.instagram.com/padelcampestretoreon)
 [tennistigers_academy](https://www.instagram.com/tennistigers_academy)

EVENTO ORGANIZADO POR
Punto Exacto

LA OTRA PORTADA



WOMEN'S PROMOTER

Gina Diez Barroso Azcárraga es la empresaria más infuyente en diversidad e inclusión. Fundó Dalia Empower, Centro y Diez Company

ES UNA
DESTACADA
EMPRESARIA
MEXICANA

PERTENECE A
LOS AZCÁRRAGA,
FAMILIA DE
ABOLENGO
EN EL PAÍS

REPRESENTA
A LAS MUJERES
MEXICANAS
EN EL G20

LUCHADORA
INCANSABLE
DEL GÉNERO
FEMENINO

FUNDÓ
LA UNIVERSIDAD
CENTRO,
ESPECIALIZADA
EN ARTES

DISFRUTA
DE COLECCIONAR
PIEZAS DE
IMPORTANTES
ARTISTAS

DIRIGE
GRUPO DIARO
DISEÑO Y
ARQUITECTURA

ES CONSEJERA
NO EJECUTIVA
DE LA BOLSA
MEXICANA
DE VALORES

Sumado a su continua lucha por abrir camino para que las mujeres puedan tener mejores oportunidades en el campo laboral, Gina Diez Barroso también hace activismo por la educación ya que es fiel creyente de que el conocimiento brinda libertad a las personas

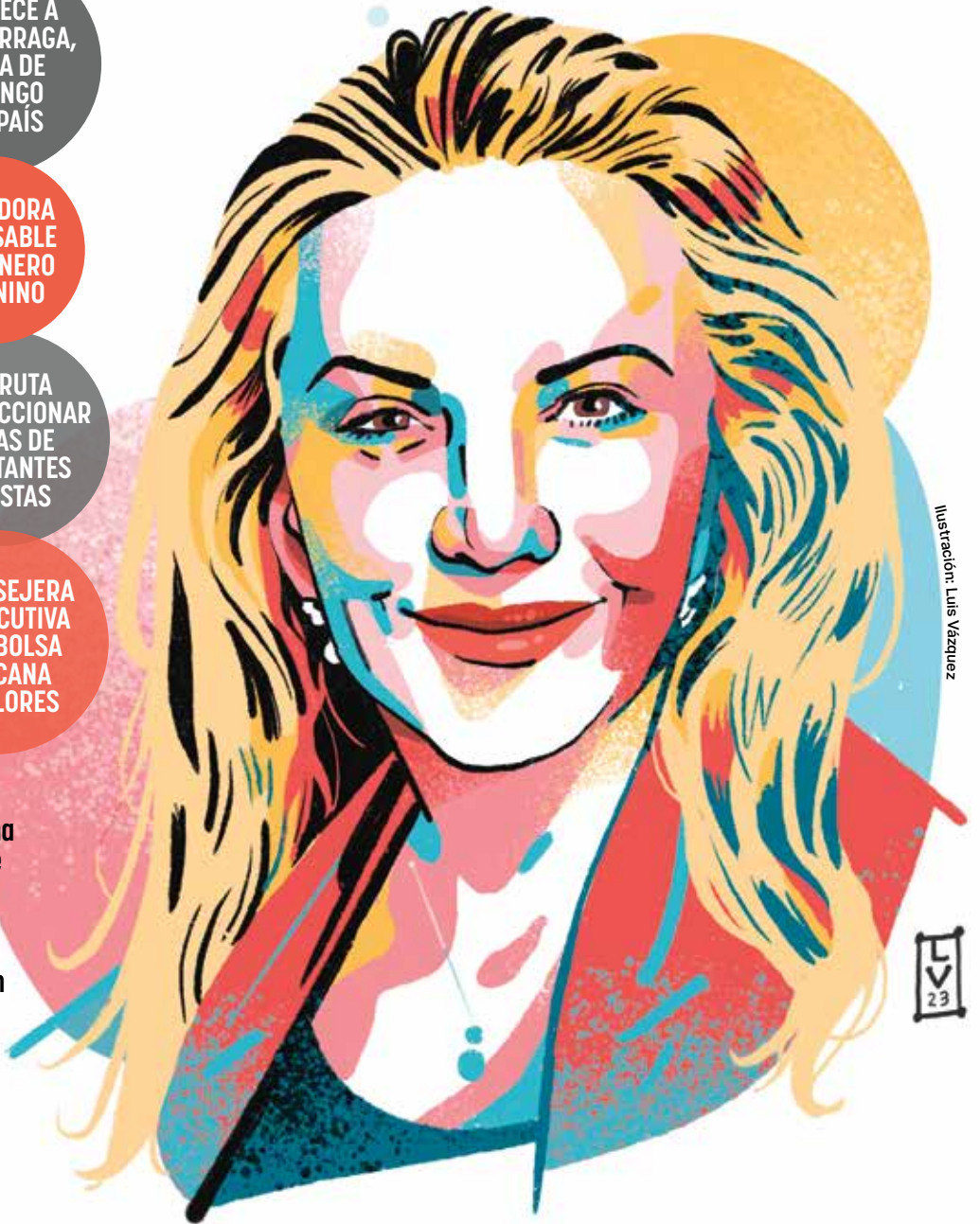


Ilustración: Luis Vázquez







Un SUV a tu altura y la de tus expectativas.

Descubre la excelencia al conducir el nuevo
Porsche Cayenne. #FurtherTogether

Porsche Centre Torreón

Blvd. Independencia No. 2702 Ote,
Col. Las Magdalenas, 27010 Torreón
Tel. 871 705 9191

Contacto@porsche-laguna.com.mx

 PorscheTorreon  porschetorreon

Rendimiento en consumo de combustible - Versión Cayenne: En ciudad 250.2 km/l | En carretera 171.0 km/l | Combinado 10.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 214.6 g/km | Versión Cayenne Coupé: En ciudad 250.2 km/l | En carretera 171.0 km/l | Combinado 10.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 214.6 g/km | Versión Cayenne E-Hybrid: En ciudad 211.3 km/l | En carretera 170.2 km/l | Combinado 12.2 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 192.8 g/km | Versión Cayenne E-Hybrid Coupé: En ciudad 211.3 km/l | En carretera 170.2 km/l | Combinado 12.2 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 192.8 g/km | Versión Cayenne S: En ciudad 287.2 km/l | En carretera 178.1 km/l | Combinado 9.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 238.1 g/km | Versión Cayenne S Coupé: En ciudad 287.2 km/l | En carretera 178.1 km/l | Combinado 9.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 238.1 g/km | Versión Cayenne Turbo GT: En ciudad 309.2 km/l | En carretera 193.1 km/l | Combinado 9.1 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 256.9 g/km.

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita <https://dealer.porsche.com/mx/torreon/es-MX> o comunícate al **800 707 7243**.



PORSCHE

DESPACHO

CONTABLE Y FISCAL



CORPORATIVO
VALMAR



 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48

  Corporativo_Valmar