

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
TORREÓN

AGOSTO 2023
\$49 MEX. \$7.50 US. \$2.50 CAN
1 562007 283007



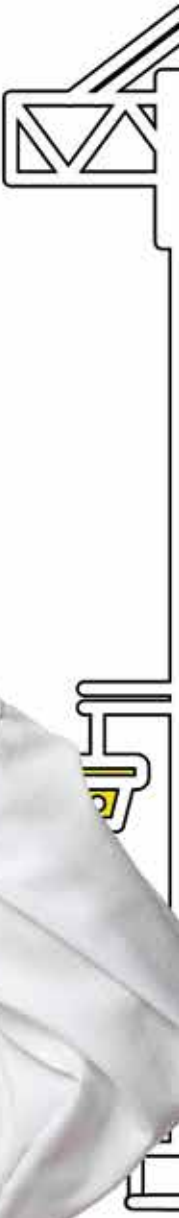
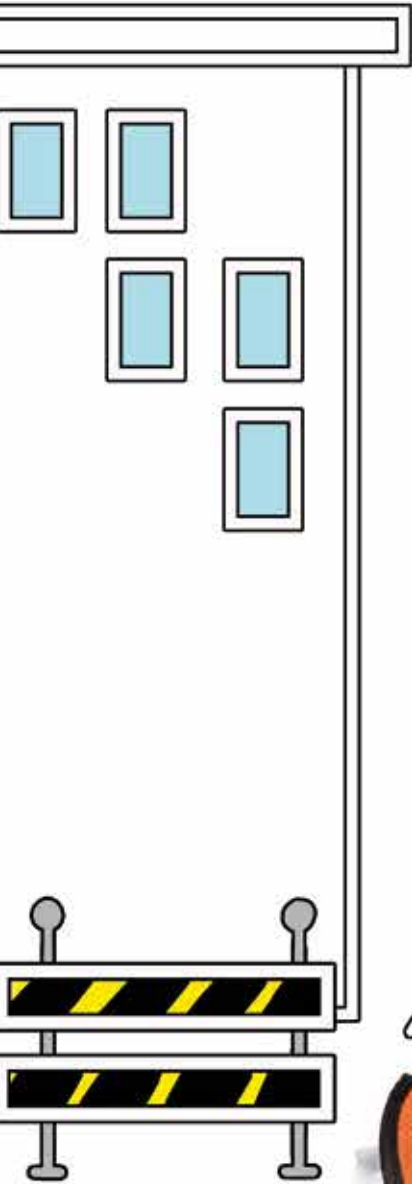
SENCILLA
Y AUTÉNTICA

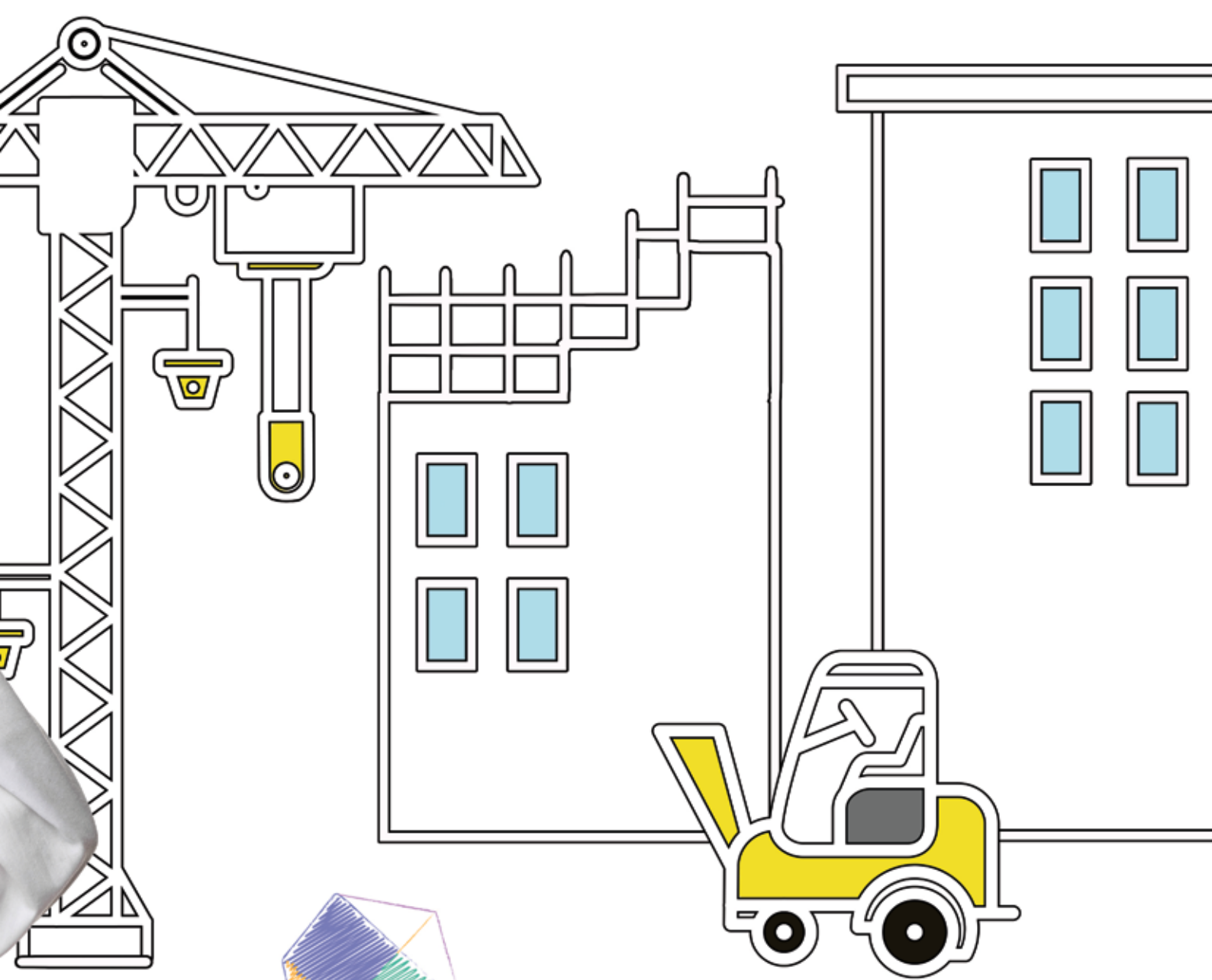
PAOLA

RODRÍGUEZ
DE JIMÉNEZ

TODO SOBRE EL T-MEC Y LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE | SE ACERCA EL PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2023 | VIVE EL RALLY COAHUILA 1000

telcel
P.9






¿Qué te
Gustaría
ser?

alsuper[®]



NOVALTA[®]

NO HAY DUDA ESTAS TORRES
SON UNA REALIDAD
EN EL CORAZÓN DE EL FRESNO




VISITA NUESTRO SHOWROOM,
CONOCE NUESTROS PRECIOS
Y PREGUNTA POR NUESTROS


PLANES DE FINANCIAMIENTO




Sigue
la ruta para tener tu auto
DESLUMBRANTE

 Autolavado ecológico

 Túnel de espuma

 Terraza y sala de espera climatizada

 **Todos los días, una promoción**


 Mientras esperas, consentimos tu apetito




- Paquetes empresariales para flotillas
- Servicio de DROP-OFF (déjalo y recoge después)



Únete al club 66 y recibe descuentos permanentes

 (871) 750-5550

 (871) 755-5003

 Antonio Duéñez Orozco 29
Cd. Industrial, Torreón, Coah.

 Route 66
Car Wash

 route66carwashtrc
 route66carwashtrc



SpeedDee
SERVICIO
AUTOMOTRIZ®

¿Ya no tienes garantía en tu agencia?

¡Tráenos tu auto!



Servicios y atención **de primera**



Precios especiales para flotas



ROUTE 66



SERVICIO AUTOMOTRIZ
TU ESPECIALISTA DE CONFIANZA

CAMBIO DE ACEITE - AFINACIÓN - FRENSOS - SUSPENSIÓN - LLANTAS

Somos Distribuidores autorizados



MICHELIN

BF Goodrich

(871) 904 0151

(871) 218 2698

Antonio Duéñez Orozco 29
Cd. Industrial, Torreón, Coah.

SpeedDee
Torreón

SpeedDeeTrc



Foto: Ernesto Ramírez

Areverse e insistir

Dicen que al final ganan los que se atreven y aprovecharemos las páginas de nuestras siguientes ediciones para ser disruptivos, inspiradores y cambiar nuestros estándares editoriales y gráficos; queremos ganar y mostrarte que todos los cambios siempre son buenos y nos engrandecen.

En esta edición presentamos a los Consejeros de nuestro Players' Restaurant's Choice; un evento muy conocido y que esperamos con gran entusiasmo.

Nos encanta que nuestros lectores participen y entre todos sumemos ideas, es por ello que queremos que participes con nosotros y compartas tus propuestas acerca de cuáles crees que son las empresas que deben formar parte de nuestra franquicia editorial "40 + 10 Destacadas" de este 2023.

Recuerda que puedes escribirnos a través de nuestras redes sociales o vía correo electrónico contacto@grupoplayers.com.mx

¡Gracias por ser un Player!

Nunca olvides... "No se equivoca el hombre que ensaya distintos caminos para alcanzar sus metas, si no aquel que por temor, no actúa".

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha:
e: alma.rocha@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: bertha.martinez@playersoflife.com
Mariana González
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Laura Luna

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres



Mantente cerca de tu auto en todo momento



- > Apaga tu auto desde el celular
- > Recibe alertas cuando mueven o si alguien más maneja tu auto
- > Entérate a qué velocidad lo conducen o cuando llega a su destino

\$199
renta mensual'

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Al contratar un plan Zeek mi Auto a 24 meses, la renta mensual es de \$199. aplica solo en equipos participantes. Aplica solo en equipos participantes. Aplica solo para dispositivos que requieren instalación. NO Plug and Play. Los precios publicados sujetos a cambios incluyen IVA al 16%. Imágenes ilustrativas. Información en www.telcel.com. Válido a nivel nacional excepto en las ciudades de CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos al 31 de Agosto 2023.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORA EJECUTIVA

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR MADE

Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 17 No. 203. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.


www.playersoflife.com


DEFENDER 110
**QUE EL CLIMA
NO TE DETENGA**



ABOVE & BEYOND



 LandRoverLaguna

 landrover.laguna

Visítanos y conócelo.

Jaguar Land Rover Laguna

Blvrd. Independencia #909
Col. Nuevo San Isidro, C.P.
27100, Torreón, Coah.



**SPOT
LIGHT**

- 36** Eduardo Nieto
- 38** Luis Olivares

DOSSIER

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- 52** Setramex
- 54** Valdez & Woodward
- 56** Tracom
- 58** Mecramotors
- 60** Pacífica
- 62** TR Servicios de Logística
- 64** King Long
- 66** RAAF Logistics
- 68** TCI

AUTOMOTRIZ

- 70** Porsche
- 72** Audi
- 74** BMW
- 76** Volvo

PROVEEDORES

- 78** Petrolaguna
- 80** Grúas Laguna
- 82** José Luis Hotema
- 84** JNC

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más de
nuestro contenido
digital



Guerreros
sin fronteras



Todo sobre el
nuevo vuelo
Torreón - Los Cabo



INSIDIE

BOOKS | MOVIES | WINE

SUMÉRGETE EN EL ARTE

DESCUBRE LO MEJOR DE
LAS LECTURAS Y SERIES PARA
DISFRUTAR ESTE VERANO



Foto: Pexels

HOME OFFICE: UNA EXPERIENCIA DE CONFORT

Nuestros favoritos para el plus en tu oficina remota

POMODORO TIME

La nueva técnica de concentración y productividad Pomodoro es la herramienta que necesitas para días de trabajo exitosos. Se trata de un método para evitar tiempos perdidos de procrastinación. ¿Cómo funciona? El tiempo se divide en intervalos de 25 minutos llamados "pomodoros". Durante ese lapso, uno se enfoca en una sola tarea y, después, se toma cinco minutos de descanso entre cada uno. Cada cuatro pomodoros descansas 20 o 30 minutos.

El **Ticktime Pomodoro Timer** te permite establecer esos periodos de una manera más práctica. Es un pequeño dispositivo que, con un solo botón, te ayuda a aplicar el Pomodoro a tu trabajo dónde y cuándo sea.

ticktime.store



QUITE COMFORT

Los audífonos de Bose QuietComfort 45 son la mejor opción si buscas la comodidad al trabajar, ejercitarte o pasar el tiempo. Cuentan con reducción de ruido de primera clase, audio de alta fidelidad, ecualizador ajustable, sistema de micrófonos con cancelación de ruido, ligereza, conectividad bluetooth y vida de batería de hasta 22 horas. Encuéntralos en cuatro colores y goza de menos ruido, mayor rendimiento y comodidad de primera clase, todo en uno.

bose.mx



BASE MULTIUSOS

ProBase X, base de aluminio con cargadores QC/PD para USB, tarjetas de memoria, fuente de alimentación eléctrica y cajón de almacenamiento.

Haz de tu escritorio un espacio limpio y práctico con este soporte sobre el que descansa tu monitor o computadora de una manera elegante. Todo simultáneamente para evitarte el uso de cargadores y cables extras en tu mesa.

monitormate.cc

¿CANSADO DE TU SILLA?

Para aquellos que prefieren caminar mientras toman llamadas importantes, los que no quieren permanecer sentados por horas, o quienes simplemente prefieren trabajar de pie, el **Electric Stand Desk de Fezibo** será tu mueble favorito en tu oficina. Con 5 opciones de colores, este escritorio eléctrico se adapta a tus necesidades. Hay opciones en diseño L o tradicionales, un "keypad" con controles para ajustar la altura y ruedas para moverlo con facilidad. Personaliza tu escritorio y cambia y mejora tu forma de ser productivo al trabajar.

fezibo.com



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

CASINO EN VIVO



P **DESCARGA LA APP**

\$500 DE REGALO
AL REGISTRARTE

**NO ES SUERTE,
ES PLAYDOIT**

ENTRA A GANAR

SEGOB

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PUEDE SER UTILIZADA EN CONJUNTO CON OTROS PRODUCTOS DE REGALO. © 2023 PLAYDOIT. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

ATMOCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGI/09/2022/2023

QUIET LUXURY

El concepto del lujo silencioso es la tendencia entre los millonarios y las celebridades que prefieren los diseños elegantes y minimalistas. La tendencia procura las líneas limpias, los colores sofisticados y las marcas discretas y sin logos; en la mira están los detalles sutiles



Kate Middleton

1. HOBBS

El pueblo de Hampstead, en Londres, fue testigo de la creación de la marca Hobbs a principios de los años ochenta; los cortes modernos, la sastrería contemporánea y las siluetas sencillas forman las bases de la marca.

www.hobbs.com



Gabiella Hearst
Men Collection

2. GABRIELLA HEARST

La diseñadora uruguaya, basada en Nueva York, creció entre caballos, vacas y ovejas en el rancho familiar en Santa Isabel en Paysandú, donde aprendió que el lujo significa que las cosas están bellamente diseñadas y hechas para durar.

www.gabriellahearst.com



Colección otoño
2023 de The Row

3. THE ROW

Las gemelas Mary-Kate y Ashley Olsen fundaron su marca The Row en 2006 con la idea de crear la camiseta blanca perfecta. Sin darse cuenta, crearon los básicos del guardarropa de lujo.

www.therow.com



RLPL

4. RALPH LAUREN PURPLE LABEL

La firma estadounidense cuenta con más de 30 marcas comerciales; sin embargo, esta es la más exclusiva. Su primera colección salió a la luz en 1994 bajo el estilo de etiqueta, lo que incluye trajes a la medida y equipaje de alta gama.

www.ralphlauren.com



Katie Holmes

5. MAX MARA

Fundada en 1951 en Italia por Achille Maramotti, bajo la promesa de estar cómodo y no a la moda, la firma celebra más de 70 años en el mercado mundial y está posicionada como una de las marcas líderes en moda.

www.es.maxmara.com



Los Mariskoos — DEL HUARI. — TRC, MX

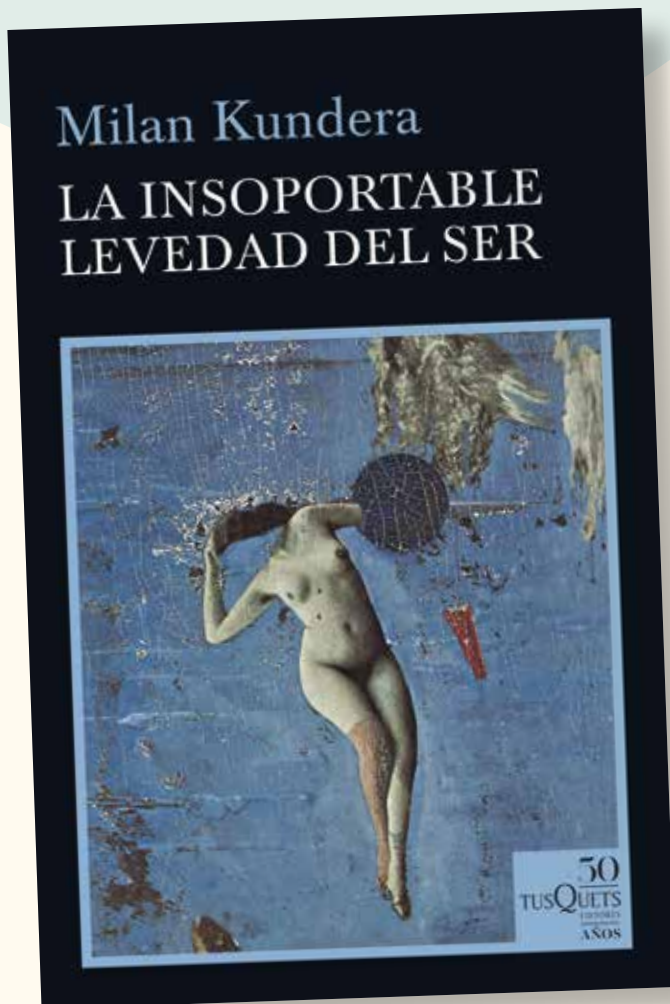
Antojos Playeros en la Laguna

 www.losmariskoos.com
  los mariskoos del huari

Horarios:
Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM.
Sucursales:
Periférico y Blvd. Independencia, Torreón, Coah.

RÉQUIEM POR MILAN KUNDERA

Un clásico de la literatura, el escritor checo dejó una estela de obras memorables que, tras su partida, vuelven a estar en el centro de todas las librerías y charlas de café



MILAN
KUNDERA
La broma

EL DESTINO EN CONTRA

Un estudiante universitario y miembro del Partido Comunista, envía una postal en la que se burla del optimismo ideológico imperante. Lo denuncian y es expulsado de la universidad y del partido, y al caer en desgracia se abre ante él un infierno. Atrapado entre dos amores, vivirá un cúmulo de situaciones cada vez más grotesca. Sin embargo, pese a que su vida parece una broma pesada, ya no podrá culpar al destino.

La broma
Maxi Tusquets

LO AGRIDULCE DEL SIGLO QUE SE FUE

Considerada como su obra maestra, la historia transcurre en el convulso año de 1968 en Praga. Llena de reflexiones existenciales e incertidumbres por el futuro, aquí el amor, los celos y la pasión surgen de manera descarnada en voz de Tomás, Teresa, Franz y Sabina. Una obra en la que el lector es juez y parte en cada página.

"La insoportable levedad del ser"
Tusquets Editores

FELICIDAD EXTRAÑA

Escritas en su periodo más feliz, estas narraciones son las más alegres, las más seriamente desvergonzadas y las más reflexivamente divertidas de toda su obra. Desfilan aquí personajes hedonistas en busca de los juegos múltiples y contradictorios de la amistad, el amor y el sexo, y envueltos en un mundo lleno de severidad, hermetismo e inquisición, no puede sino incitar a la risa.

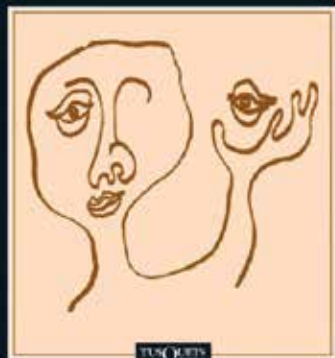
El libro de los amores ridículos

Tusquets Editores



Milan Kundera
LA FIESTA
DE LA INSIGNIFICANCIA

colección andanzas



REÍR A CARCAJADA SUELTA

Proyectar una luz sobre los problemas más serios y a la vez no pronunciar una sola frase seria, estar fascinado por la realidad del mundo contemporáneo y, a la vez, evitar todo realismo, así es este libro. Quien conozca las obras anteriores de Kundera sabe que en él no son de lo absoluto inesperadas las ganas de incorporar en una novela algo no serio.

La fiesta de la insignificancia
Tusquets Editores

ARDE MEMORIA

Una mujer y un hombre se encuentran por casualidad durante su viaje de regreso al país natal del que emigraron hace veinte años. ¿Podrán reemprender una extraña historia de amor, apenas iniciada entonces en su tierra? El caso es que, tras tan larga ausencia, sus recuerdos no se parecen. Porque “nuestra memoria sólo es capaz de retener del pasado una miserable pequeña parcela sin que nadie sepa por qué precisamente ésa y no otra”.

La ignorancia

Maxi Tusquets



Milan Kundera

EL LIBRO
DE LA RISA Y EL OLVIDO

colección andanzas



OLVIDAR EL PASADO

Mientras Tamina, una joven viuda en el exilio, quiere recuperar sus diarios íntimos para reconstruir con ellos sus cada vez más vagos recuerdos de su vida matrimonial, Mirek, en Bohemia, trata, en cambio, de recobrar unas antiguas cartas de amor para borrar parte de su pasado.

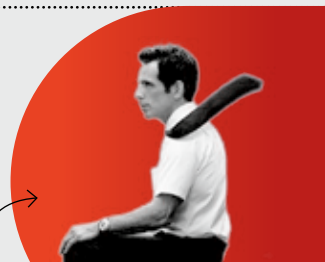
El libro de la risa y el olvido
Maxi Tusquets

SIN SALIR DE CASA

Ambientado en un París onírico, colorido y culturalmente idealizado, el guion de Amélie relata la mágica vida de una chica encantadora, imaginativa y supuestamente con el corazón débil, que trabaja como camarera en un bar de Montmartre. Repentinamente descubre que su misión en el mundo es arreglar la vida de los demás; esto la llevará a emprender distintos viajes sin salir necesariamente de París. No te contamos más, solamente te la recomendamos para disfrutar en familia.

DIRECTOR:
Jean Pierre Jeunet
PROTAGONISTAS:
Audrey Tautou y Mathieu Kassovitz

“La suerte es como el Tour de Francia, lo esperas todo el año y luego pasa rápido. Las oportunidades hay que atraparlas deprisa, sin dudar.”



VIAJES INTERNOS

Inspirada en el cuento corto de James Thurber que ya había adaptado al cine Norman Z. McLeod en 1947, La vida secreta de Walter Mitty aborda la historia de un tipo introvertido que trabaja en el área de revelado fotográfico de una famosa revista. El protagonista, interpretado por Ben Stiller, hace uso de la imaginación para desconectarse de su monótona vida.

DIRECTOR: Ben Stiller
PROTAGONISTAS:
Ben Stiller, Kristen Wiig y Sean Penn

POR EL GUSTO DE VIAJAR

Explorar siempre apetece, vivir nuevas experiencias, conocer a personas y estar en un mundo ajeno al nuestro nos ayuda a vivenciar momentos distintos y con ello abrir la mente. Te compartimos nuestra selección fílmica de historias que te harán viajar.



DIRECTOR:
Wes Anderson
PROTAGONISTAS:
Owen Wilson y
Adrien Brody

AVENTURA DE FAMILIA

Con el muy particular sello de Wes Anderson, Viaje a Daarjeling narra la historia de Francis, el mayor de tres hermanos que se han distanciado con el paso del tiempo que organiza un viaje espiritual por la India, todo con la intención de estrechar lazos con sus familiares. Dicho viaje será, además de una reunión fraterna, toda una aventura digna de verse.



UN VIAJE A LAS ALTURAS

Nadie puede negar que Up es una gran película que te remueve hasta los más profundos sentimientos. Su personaje principal, Carl Fredricksen, es un anciano que tiene el sueño de visitar Sudamérica, y cuando finalmente decide emprender el viaje, lo hace con todo y su casa y sin darse cuenta de que lleva compañía. Sin duda, una de las mejores películas que ha hecho Pixar.

DIRECTOR: Peter Docter
PROTAGONISTAS: Edward Asner, Christopher Plummer y Jordan Nagai

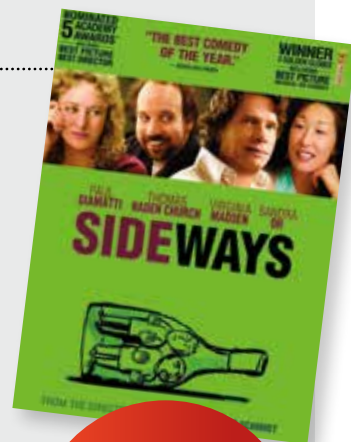
EN LAS PLAYAS MÍSTICAS

A pesar de no ser de las películas más reconocidas de Leonardo di Caprio, La playa puede ser considerada un gran largometraje lleno de aventuras en Tailandia, lugar donde va el protagonista para comenzar algo más que un viaje turístico; más bien experimenta el lado duro de la vida asiática. Richard, interpretado por Di Caprio, decide ir a una isla que supone ser el paraíso, pero, por el contrario, le hará vivir un pequeño infierno.

DIRECTOR:
Danny Boyle
PROTAGONISTAS:
Leonardo di Caprio y
Virgine Ledoyen

POR EL VALLE DE CALIFORNIA

Entre copas es una película que narra la historia de Miles, un hombre entrado en la crisis de los 40 que emprende un viaje con su amigo Jack por el valle de la Vinícola de Santa Ynez, en California. Juntos pasan una semana degustando los mejores vinos de la región y viven, quizá, las más enriquecedoras experiencias de sus vidas. Si eres apasionado del vino, no te la puedes perder.



DIRECTOR:
Alexander Payne
PROTAGONISTAS:
Paul Giamatti y Thomas
Haden Church

UNA AVENTURA ADOLESCENTE

Nominada al Óscar a Mejor Guion Adaptado en 1986, Cuenta conmigo relata una entrañable historia de un grupo de amigos que sale en busca de una persona desaparecida. Este viaje termina siendo algo más que una aventura, ya que los adentra en el mundo hostil de Estados Unidos de mediados del siglo pasado. Esta película te hará reír y quizá llorar, pero es sin duda un clásico del cine hollywoodense.

DIRECTOR:
Rob Reiner
PROTAGONISTAS:
River Phoenix, Corey Feldman y Kiefer Sutherland



MUDRAS



Elon Musk haciendo el Hakini Mudra para la concentración

¿QUÉ DICEN
LAS MANOS
DE LOS
EMPRESARIOS
CUANDO
ESTÁN EN
PÚBLICO?

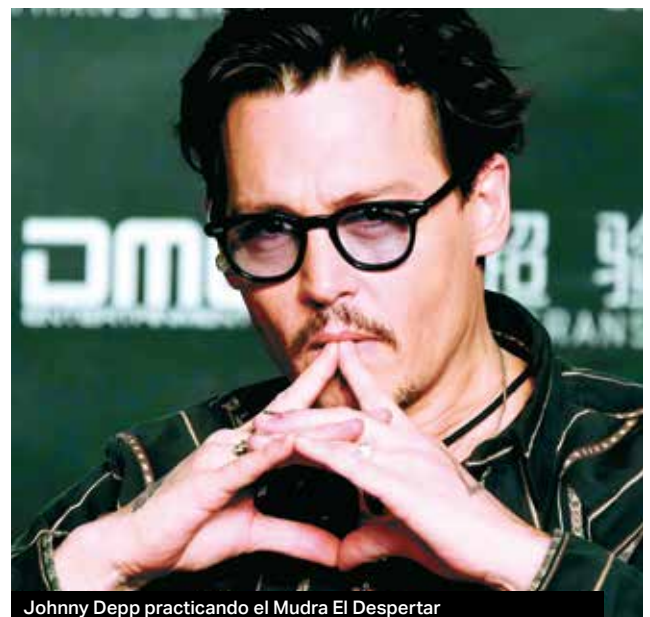
Hoy exploramos los mudras: sus significados, orígenes y quiénes son las grandes mentes que los emplean para alinear su energía a la hora de estar en una negociación o dando una charla

Redacción Players

En el competitivo mundo de los negocios, las formas de buscar el éxito se expanden. Si bien, es crucial desarrollar habilidades y conocimientos tradicionales, explorar prácticas alternativas puede brindar ventajas muy valiosas.

PERO EMPECEMOS POR EL PRINCIPIO, ¿QUÉ SON LOS MUDRAS?

La palabra “mudra” procede del sánscrito y significa “sello”, “gesto” o “símbolo”. Estos movimientos simbólicos de las manos están diseñados para crear una conexión entre la mente, el cuerpo y el espíritu, lo que facilita el equilibrio y la armonía.



Johnny Depp practicando el Mudra El Despertar

Fotos: Tomadas de Twitter

¿CÓMO FUNCIONAN?

Los mudras se realizan mediante diferentes posturas de los dedos de las manos y la unión de ellos, de manera que se ejerce una presión que envía un mensaje al cerebro a través de las terminaciones nerviosas. De esta forma, se establece la comunicación entre cuerpo y mente, lo que crea una sola unidad.

De acuerdo con la plataforma Anahana, es crucial tener en cuenta los objetivos de la práctica al elegir un mudra: aumentar la

energía o vitalidad, aquietar la mente y lograr una concentración profunda, alejar la energía negativa, entre muchos otros.

Hemos observado que los grandes empresarios emplean los mudras como apoyo para alinear su energía en conferencias, paneles o cuando dan anuncios al público.

Te compartimos los más usados por Elon Musk, Bill Gates y Mark Zuckerberg.



Mark Zuckerberg y Bill Gates haciendo el Mudra de la Tortuga

RECUERDA:
Los mudras no son soluciones mágicas, pero pueden ser herramientas para enfocar tus intenciones y promover un estado de conciencia específico.



CONCIENCIA Y SEGURIDAD: HAKINI MUDRA

Quizás lo reconozcas porque personajes como Elon Musk lo emplean en sus charlas para denotar poder y control de la situación. En sánscrito, hakini significa “poder”, pero es un poder espiritual más que físico. De acuerdo con el sitio Xuan Lan Yoga, este puede practicarse en una situación de intranquilidad para volver a un estado de conciencia y seguridad. El uso de este mudra ayuda a gestionar mejor los pensamientos, emociones, concentración y revitalización de la actividad mental.



Mads Mikkelsen
Mudra del empoderamiento



SIN FUGAS DE ENERGÍA: MUDRA “TORTUGA”

Se cree que, al cerrar todos los dedos, se superponen las bases de todos los meridianos de las manos, y al formar un círculo vicioso, se evita la fuga de energía. La cúpula de la tortuga forma un coágulo de energía, que el cuerpo utiliza para satisfacer sus necesidades. Empresarios como Bill Gates lo emplean durante foros y conferencias de prensa. Además, una variación de este mudra es el favorito de Mark Zuckerberg en paneles y entrevistas.



Michelle Obama
Mudra del empoderamiento



Jim Caviezel
y Hugh Jackman
practicando
el Kali Mudra



Joyas vinícolas

El vino mexicano sorprende paladares y conquista medallas de concursos internacionales. Sus viñedos anidan sabores únicos, deliciosos y llenos de tradiciones y sensaciones. Aquí algunos de los que consideramos imperdibles en la temporada de vendimias



Por Constance Cifuentes
Diseño: Horacio Pineda
Fotos: Cortesía



BODEGAS DEL VIENTO

📍 Ubicación: Arteaga, Coahuila

El sueño de la familia Dávila comenzó en 1998 con la plantación de 15 cepas distintas... Hoy se ha convertido en uno de los pocos productores de Pinot Noir en México. Su viñedo, ubicado en las faldas de las sierras de Arteaga, es un secreto a voces en el mundo del vino. El nombre de la bodega proviene de los indios huachichiles y su devoción al Dios del Viento.

Recomendación PLAYERS: el viñedo cuenta con la opción de pasar la tarde en su restaurante al aire libre, además de recorridos en bicicleta y un increíble ambiente de naturaleza.

📸 Instagram: @Bodegasdelviento



CASA MADERO

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecida en 1597, es conocida como la vinícola más antigua de América; la gran historia que respalda a la casa vinícola tiene de todo y comenzó con la autorización del Rey de España, Felipe II para ceder las tierras en donde, hasta la fecha, se localiza la Hacienda San Lorenzo. Su nombre es sinónimo de calidad, elegancia y sencillez y ha puesto en alto el nombre de México en los más sobresalientes concursos internacionales.

Recomendación PLAYERS: cuenta con una experiencia de 360 grados que involucran los sentidos, el recorrido desde la vid hasta la bodega, y cierra con una cata de tres de sus vinos más emblemáticos.

📷 Instagram: @casamadero

LA REVUELTA

📍 Ubicación: Tequisquiapan, Querétaro

La promesa de este viñedo boutique es cocinarle al vino; es reconocido por sus experiencias enogastronómicas y por su menú gourmet elaborado con ingredientes locales que maridan sus etiquetas de vino tinto, rosado y espumoso.

Recomendación PLAYERS: es un lugar privado, perfecto para pasar momentos íntimos y relajados rodeados de parras, fogones y montañas.

📷 Instagram: @larevuelta_vineyars_btq



MONTE XANIC

📍 Ubicación: Valle de Guadalupe, Baja California

La tierra del vino es el hogar de la bodega que puso el nombre de México como productor vinícola en el mapa. Establecido en 1987 por Hans Backhoff, recibió el nombre de la palabra xanic, proveniente de los indios quaras, que quiere decir “la primera flor que nace después de la primera lluvia”.

Recomendación PLAYERS: pregunta por sus experiencias extrasensoriales, por sus catas de cacao y miel, y por su cata de vinos ganadores de medallas de oro de concursos internacionales.

📷 Instagram: @Monte_xanic



RGMX

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

El viñedo de la familia Rivero González cuenta con experiencias únicas, entre ellas, catas y degustaciones de sus mejores y más premiados vinos. El espectacular lugar mantiene las tradiciones

del cuidado de la tierra y de la zona enológica, con la intención de preservarlo para futuras generaciones.

Recomendación PLAYERS: cuentan con experiencias únicas, como cabalgatas al atardecer, aniversarios y noches románticas.

📷 Instagram: @Rgmx.mx

PARVADA

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecido en la región vitivinícola más antigua de América, Parvada se ha consolidado como un proyecto integral con más de 20 hermosas hectáreas que componen su bodega de vinos.

La belleza de su arquitectura enmarca los atardeceres del valle, los cuales están acompañados de cenas maridaje y, por supuesto, de sus mejores vinos criados por la enóloga española Lucía García Alonso.

Recomendación PLAYERS: el complejo cuenta con un roof top para eventos privados; desde ese punto se puede apreciar la belleza del desarrollo y las parras de sus maravillosos vinos.

📷 Instagram: @Vinosparvada



LA SANTÍSIMA TRINIDAD

📍 Ubicación: San Miguel de Allende, Guanajuato

Hermoso desarrollo que engloba vino, olivo y lavanda. El rancho de la familia Gallardo es referente del turismo de San Miguel, sus canchas de polo han creado una comunidad amante de la buena vida. Sus vinos, desarrollados por la enóloga argentina Mailén Obón, han sido ganadores de múltiples medallas; además, el viñedo cuenta con un hotel de cinco estrellas.

Recomendación PLAYERS: el concepto incluye talleres de olivo y lavanda, encuentros ecuestres, ciclismo y más.

📷 Instagram: @La.santisima.trinidad

Sabores *auténticos de* México



● Estas son las regiones vitivinícolas de México

En México se cuenta con 6 rutas enológicas ubicadas en los estados de:

- Aguascalientes
- Baja California
- Coahuila
- Guanajuato
- Querétaro
- Zacatecas

36 mil



hectáreas de producción de vino



70%

de los vinos se producen en Baja California



México es el

23^o productor de vino a nivel mundial

Existen

14 regiones vinícolas en el país

Querétaro

es el principal productor nacional de vinos espumosos



En México se producen 18 variedades de uvas para vino



Coahuila

produce 4 millones de botellas de vino anualmente



Existen más de 12 mil marcas

de vinos mexicanos



Fotos: Cortesía

EN CAN TO *en tres estados*

**EL PAÍS TIENE INNUMERABLES LUGARES PARA DISFRUTAR
Y AVENTURARSE. LLENOS DE CULTURA, TRADICIÓN Y NATURALEZA,
LLEVAN EL DISTINTIVO DE PUEBLOS MÁGICOS Y SON IDEALES
PARA CONOCER EL MÉXICO MÁS PROFUNDO**



Pueblos pintorescos y llenos de tradición

Todo el territorio nacional está lleno de rincones espectaculares. Playas, bosques y desiertos recorren el país. Lugares míticos y centenarios están enclavados en cada uno de los estados de la República. Por ello, que ahora la secretaría de Turismo del Gobierno de México, en conjunto con su Comité Técnico de Evaluación y Verificación, haya declarado 45 nuevos Pueblos Mágicos, no es otra cosa que reflejo del potencial que tiene la nación.

México tiene ya 177 localidades que cuentan con este importante distintivo para atraer turismo nacional y extranjero y mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.

Al anunciar los nuevos nombramientos, el titular de Turismo, Miguel Torruco, declaró que “con su riqueza natural, cultural y gastronómica, los Pueblos Mágicos serán importantes motivadores de viaje, que atraerán mayores flujos turísticos y, en consecuencia, incrementarán la derrama económica, la inversión y el

empleo, en beneficio de nuestras poblaciones locales”.

La importancia de estas localidades radica no solo en la posibilidad que ofrecen para adentrarse en un país muy vasto en cuanto a cultura y descanso. Es un importante polo para el ingreso de divisas y de desarrollo.

Solo el año pasado, la industria sin chimeneas, como se le llama al turismo, atrajo 28 mil 16 millones de dólares, 41.7% superior a 2021 y 14% por arriba del 2019.

Torruco ha destacado que “México ascendió del lugar 17 registrado en 2018, al inicio de esta administración, al noveno en 2022, en captación de divisas por visitantes internacionales, lo que lo consolida entre los primeros diez lugares por segundo año consecutivo en este rubro, con el cual se mide la potencialidad turística de una nación”.

Mientras que los pronósticos para este año son de 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales, esto es 11.3% más que en 2022, y 26.8% más que en 2019, de acuerdo a la Secretaría de Turismo.

DATOS

- El programa Pueblos Mágicos nació hace más de dos décadas, por iniciativa de la entonces secretaria de Turismo, Leticia Navarro, con la intención de ampliar el abanico de alternativas turísticas, además de mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.
- La marca “Pueblos Mágicos”, implica un incremento anual de 8% del Valor Agregado Censal Bruto del destino acreedor del nombramiento.
- Otros estados que también recibieron nombramientos fueron: Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

COAHUILA, HISTORIA MILENARIA

Coahuila sumó un nuevo Pueblo Mágico a su lista. La entidad norestense tiene en el municipio de General Cepeda una nueva joya para el turismo de aventura. A una hora de Saltillo, se fundó en 1575 cuando se estableció la Hacienda de San Francisco de los Patos por el conquistador Francisco Urdiñola. Aunque si bien en esa fecha se data el inicio de este Pueblo Mágico, la historia suma miles de años cuando se establecieron las primeras tribus en la región de Narihua.

Uno de sus mayores atractivos es la posibilidad de apreciar restos fósiles de los imponentes dinosaurios que habitaron hace 70 millones de años. Las huellas de estas criaturas “quedaron plasmadas en Porvenir de Jalpa hace millones de años”. Y sus fósiles perduraron en lugares como Rincón Colorado.

En el museo de sitio el público recibe una explicación acerca de la flora y fauna de la región. Se pueden visitar los lugares exactos donde fueron encontrados los fósiles de los dinosaurios. Exhiben “amonites, huevos de dinosaurio, una tortuga petrificada, huellas, dedos y vértebras de dinosaurio, así como el fémur de un ‘pico de pato’ y molares de mamut”, según su sitio oficial.

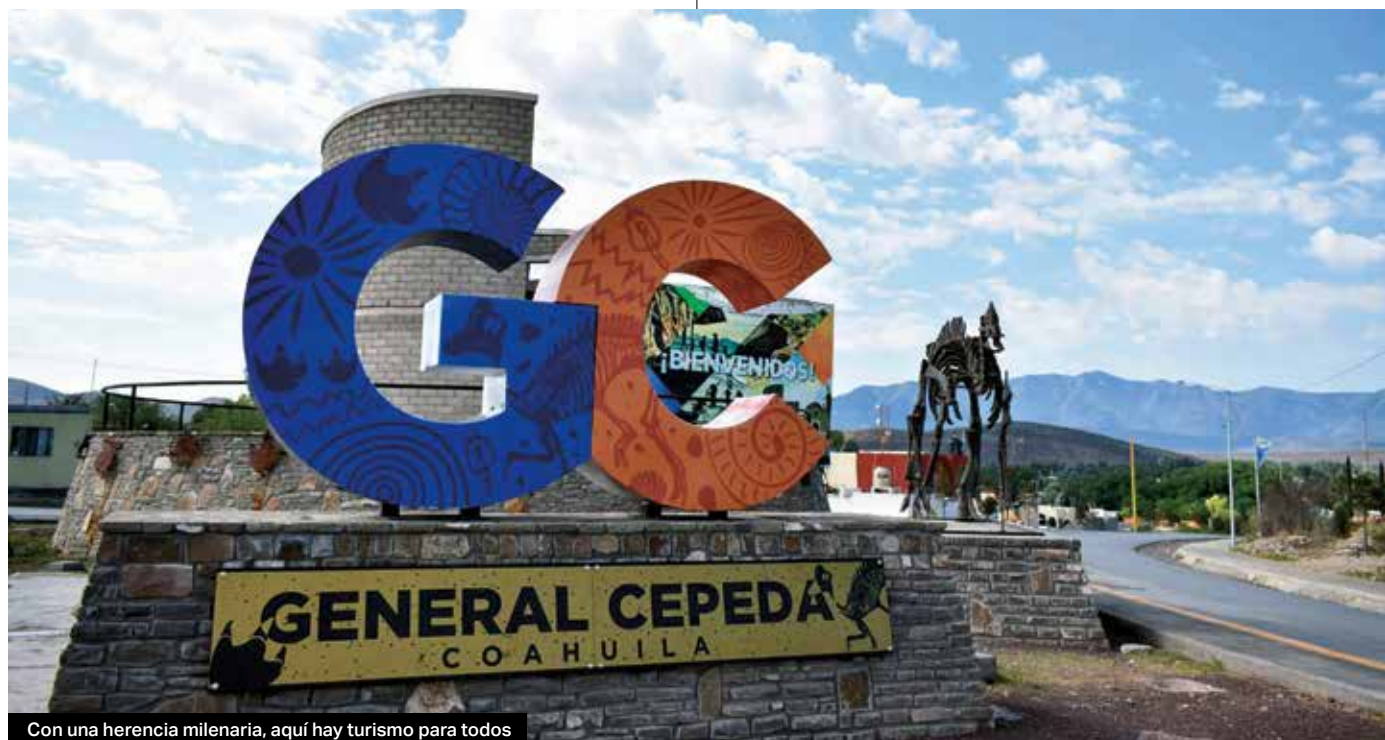
Y si ya te decidiste visitar General Cepeda por su atractivo histórico, también tiene una larga tradición vitivinícola. Te recomendamos que hagas el recorrido por la Hacienda La Florida. El



La cultura es parte importante de General Cepeda

viñedo tiene 20 hectáreas con distintas cepas. Aquí encontrarás Mourvèdre, Grenache, Malbec, Cabernet Sauvignon y Shiraz, “las cuales fueron traídas desde Mercier Francia, ideales para el clima y tierra de esta región”.

O qué tal visitar el Museo de Historia Atlahuaco. Aquí verás su colección dedicada a la Revolución Mexicana con “objetos como carrilleras, municiones y balas de cañón que posiblemente fueron utilizadas durante las batallas e igualmente encontradas en los alrededores”.



Con una herencia milenaria, aquí hay turismo para todos

JALISCO, VENAS TRICOLORS



El mariachi es una joya de México

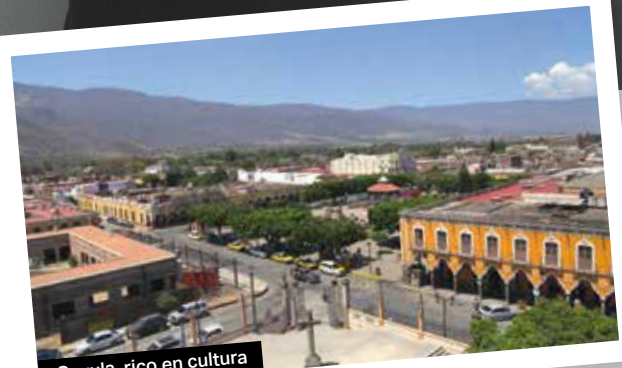
La cuna de la mexicanidad también sumó nuevos Pueblos Mágicos a su oferta turística. Cocula, Sayula y Tamacapulín son los lugares que ahora llevan el distintivo y ofrecen una experiencia única.

Considerada la cuna del mariachi, los sonidos que dan identidad al país, es reconocido por su rica cultura, música tradicional y hermoso entorno natural, al pertenecer a la región de los Valles. Aquí, cada fin de semana se disfruta “de música en vivo, danzas folklóricas y una animada vida local”, de acuerdo al gobierno de Jalisco.

Un imperdible más es su Museo del Mariachi, que ofrece una mirada profunda al origen y la evolución del mariachi, exhibe trajes, instrumentos y fotografías relacionadas con este género musical. “Además de ofrecer varias actividades en contacto con la naturaleza en sus bosques, presas y algunos ojos de agua”.

La Región Sur también tiene al municipio creador de la mejor cajeta mexicana: Sayula. En este pueblo conocerás la Casa de Cultura de Juan Rulfo, el Museo de Arte Sacro y su centro histórico. Aquí conocerás sus iglesias coloniales, sus coloridas fachadas y sus calles empedradas que parecen haberse detenido en el tiempo.

Y no olvides comprar uno de los cuchillos, hechos con el “excelente trabajo de sus artesanos, que con sus manos mágicas realizan los Ojeda, provenientes de una familia con 14 generaciones de herreros”.



Sayula, rico en cultura



El tercero es el pueblo de Temacapulín, conocido por su heroica resistencia a la inundación a la que estaba destinado. Está enclavado en el municipio de Cañadas de Obregón, en los Altos de Jalisco. Conocerás las ruinas del panteón viejo, “desde donde puedes tener una panorámica de todo el pueblo; el templo dedicado a la virgen de los Remedios, del siglo XVIII, estilo colonial; una buena cantidad de fincas de la misma época, como son las Casas Reales, donde hasta la fecha han estado la oficina del Registro Civil y demás servicios de gobierno”.

También puedes disfrutar de sus aguas termales y darte un paseo por el río Verde, todo en un ambiente boscoso: mantos de cedros, fresnos y pastizales que dan a locales y turistas un verdadero placer estético.



La aventura te espera

NUEVO LEÓN, AVENTURA EN LA NATURALEZA

El estado de las montañas tiene un par de poblaciones que ahora son parte de los Pueblos Mágicos. General Terán y General Zaragoza llegaron a lista de lugares para conocer.

General Terán, la capital mundial de la música norteña, está ubicado en la región citrícola de la entidad. Es conocido por sus riquezas naturales y su enorme cultura. De acuerdo al gobierno nuevoleonés, entre los lugares de interés que tiene el municipio, destacan “el parque recreativo Sabino Gordo, la Plaza de la Iglesia o Plaza Zaragoza, Plaza de la Presidencia o Plaza Juárez, Plaza de la Cultura, el Templo de Nuestra Señora de la Soledad, Monumento de Los Alegres de Terán, el Palacio Municipal y el Teatro de la Ciudad”.

Si no conoces, también debes probar su gastronomía. Aquí se destacan el asado de puerco, el cabrito, la tradicional carne asada, las tortillas de harina, la longaniza y los dulces de pasta de nuez. Su comida bien podría representar el norte y noreste.

Mientras que General Zaragoza ofrece aventura en su Parque Ecoturístico El Salto. El clima es ideal para disfrutar del contacto con la naturaleza, “su encanto radica en los distintos parajes de ensueño formados por el agua donde se encuentran una de las más hermosas cascadas del estado: el Velo de Novia”.

Pero no es el único sitio para aventurarse, también puedes conocer la Laguna del Perico, Paseo La Llorona, el Cerro Viejo y “el parque recreativo La Chingada, lugar que, particularmente, ha ganado popularidad entre los locales y turistas, ya que cuenta con palapas, asadores y lugares para acampar”.



El noreste se vive aquí

No te pierdas la posibilidad de probar la trucha empapelada con verduras o a las brasas, el cortadillo y las enchiladas. Querrás volver.♥



EL ABC DEL ESG



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

En la actualidad, el concepto de ESG (Environmental, Social, and Governance) se ha convertido en una pieza fundamental en el mundo empresarial. Las empresas familiares, en particular, no pueden ignorar la importancia de implementar las normas de ESG si desean competir en la nueva economía. En este artículo, exploraremos el contexto histórico del desarrollo de este concepto, su relación con el fenómeno del nearshoring y cómo compañías las familiares pueden aprovechar los beneficios de convertirse en empresas ESG.

EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL CONCEPTO ESG

El concepto ha evolucionado a lo largo de los años, comenzando con un enfoque tradicional centrado únicamente en los aspectos financieros de las empresas. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que las compañías deben asumir una responsabilidad más amplia hacia el entorno en el que operan y hacia las partes interesadas, más allá de los accionistas.

La creciente preocupación por los problemas ambientales, sociales y de gobernanza ha llevado a la adopción de prácticas empresariales más sostenibles. Las empresas ahora son evaluadas no solo por su rendimiento financiero, sino también por su impacto en el medio ambiente, su compromiso social y la calidad de su gobernanza. El ESG se ha convertido en un marco integral para evaluar y comunicar el desempeño de las compañías en estas áreas.

NEARSHORING Y LA NECESIDAD DE SER EMPRESAS ESG

El fenómeno del nearshoring, que implica la relocalización de actividades empresariales en ubicaciones geográficamente cercanas, ha ganado popularidad en los últimos años. Las empresas que desean integrarse a las cadenas de valor de las multinacionales y aprovechar los beneficios del nearshoring deben cumplir con los estándares ESG.

Las grandes multinacionales están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y buscan socios comerciales que compartan esos valores. Al seleccionar proveedores y socios, estas compañías evalúan el desempeño en términos de ESG. Las empresas familiares que deseen ser parte de las cadenas de valor globales y aprovechar las oportunidades del nearshoring deben cumplir con las expectativas de sostenibilidad de sus socios comerciales.

VENTAJAS DE SER UNA EMPRESA ESG

Convertirse en una empresa ESG ofrece numerosas ventajas para las compañías familiares. Algunas de ellas son:

- ▶ Acceso a nuevas oportunidades de negocio: las empresas ESG son atractivas para los inversores y socios comerciales que valoran la sostenibilidad. Esto puede abrir nuevas puertas y oportunidades de colaboración.
- ▶ Gestión del riesgo: la integración de normas ESG ayuda a identificar y gestionar los riesgos asociados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Esto puede proteger a la empresa de problemas futuros y salvaguardar su reputación.
- ▶ Atracción y retención de talento: los empleados y profesionales más jóvenes están cada vez más interesados en trabajar para empresas que se preocupan por el medio ambiente y la sociedad. Ser una empresa ESG puede ayudar a atraer y retener talento de calidad.
- ▶ Mejora de la imagen de marca: las empresas ESG suelen ser percibidas como más responsables y éticas. Esto puede generar una imagen de marca positiva y fortalecer la relación con los clientes y la comunidad.
- ▶ Acceso a financiamiento sostenible: cada vez más instituciones financieras están considerando los factores ESG al otorgar préstamos y financiamiento. Ser una empresa ESG puede facilitar el acceso a fuentes de financiamiento sostenible.

GUÍA PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA ESG

Para las empresas familiares que desean implementar las normas de ESG, aquí están los cinco primeros pasos a seguir:

- 1. Evaluación inicial:** evaluar la situación actual de la empresa en términos de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- 2. Establecimiento de objetivos claros:** definir metas y objetivos específicos relacionados con el desempeño ESG de la empresa. Establecer indicadores clave de desempeño para medir el progreso.
- 3. Desarrollo de políticas y procedimientos:** crear políticas y procedimientos internos que fomenten prácticas empresariales sostenibles. Esto puede incluir medidas para reducir el impacto ambiental, promover la diversidad y la inclusión, y fortalecer la gobernanza corporativa.
- 4. Comunicación transparente:** comunicar de manera clara y transparente las iniciativas y logros relacionados con el ESG tanto interna como externamente. Esto puede incluir la publicación de informes de sostenibilidad y la participación en iniciativas de divulgación.
- 5. Capacitación y compromiso:** capacitar a los empleados en temas de ESG y fomentar un compromiso activo con los valores y principios de sostenibilidad. Involucrar a los empleados en iniciativas relacionadas con el ESG y reconocer sus contribuciones.▼



Solicita más
información aquí

Lo mejor de dos mundos.

GLC Coupé con tecnología híbrida enchufable conjuga el dinamismo y la eficiencia de un motor eléctrico con la autonomía de un motor de combustión interna.

Visita Villauto

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

Mercedes-Benz Saltillo. Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. 844 439 1900

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

f Mercedes-Benz Villauto @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



EDUARDO
NIETO



Unidos somos más, yo voy a trabajar por esa unión porque así trabajamos mejor. Es la mejor manera de encontrar buenos resultados”.



UN NUEVO COMIENZO

El sector gastronómico se prepara para los retos que llegan con las nuevas necesidades de una sociedad que está regresando a los establecimientos

Tras seis años de formar parte activa de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de La Laguna (CANIRAC), Eduardo Nieto comienza una nueva etapa al tomar la presidencia del organismo más importante del sector. Su compromiso con sus colegas restauranteros es el de enfrentarse con la mejor capacitación a los nuevos tiempos que demandan un servicio diferente.

Platicamos con el recién nombrado Presidente para conocer a detalle sus planes, proyectos y aspiraciones para llevar el gremio al futuro.

“Es un trabajo de muchos años. Este es ya mi séptimo en CANIRAC, los seis pasados estuve colaborando en la administración de Carlos Finck y con Guillermo Martínez. Ahora tomo la Presidencia con mucha responsabilidad, ya que el cargo así lo demanda. Hay que recalcar que mi abuelo fue fundador de la cámara aquí en Torreón”.

“En la etapa de Carlos, fungí como consejero, siempre ayudando en los temas del consejo y eso me sirvió como aprendizaje. Con Memo ya me integré de lleno en su planilla fungiendo como secretario”, comenta el empresario restaurantero.

EL PRESENTE Y EL FUTURO

Habiendo dejado atrás la pandemia, y superado sus estragos, la industria restaurantera tiene ante sí tiempos mejores. La sociedad en general está regresando a los locales y busca nuevas opciones. En ese aspecto, Eduardo desea emprender un nuevo camino en el que la capacitación sea la base del éxito.

“Vienen muchas cosas positivas, ya estamos dejando atrás el tema de la pandemia,

ya la Organización Mundial de la Salud declaró el fin de la emergencia. Por eso vienen buenas cosas, hay mucha gente foránea que nos visita y podemos hacer que La Laguna sea una región con mayor afluencia de turistas. Vienen fuertes inversiones como Costco, pero hay que seguir capacitando a los agremiados en el sentido de tener un mejor servicio que permita acoger a toda la gente que viene de fuera, hay que estar preparados para recibir y atender a quienes nos visiten, ya sea para invertir o para vacacionar, todo sin perder la creatividad”.

“En La Laguna hay chefs que hacen cosas muy interesantes y hay que seguir dándoles las facilidades para que puedan desarrollar su talento. Mi propuesta está en la capacitación, en ayudarle mucho al gremio en esos temas de servicio e inventarios. Ya tuvimos una de servicio, vino una experta de nivel internacional y nos ayudó en el tema de etiqueta; nos dio la idea de un mejor servicio. Viene el de inventarios, de costeo y *marketing*. Yo propongo capacitar y ser factor para impulsar la creatividad entre los agremiados”.

La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados es una organización empresarial de carácter nacional, que representa, integra, educa, promueve y defiende los intereses y derechos de los establecimientos que preparan y venden alimentos, para impulsar el desarrollo de la industria mediante la interlocución con el gobierno y demás sectores, brindando diversos servicios de interés general.

DUEÑO DE UNA TRADICIÓN

En su faceta de empresario gastronómico, Eduardo es parte importante de uno de los restaurantes de mayor reputación de La Laguna que, además, representa toda

una tradición que va ya en su tercera generación. Los Farolitos ofrece, además de platillos de alta calidad, un lugar que ha garantizado durante, casi 60 años, la satisfacción total de las familias laguneras.

“Es la tercera generación de Los Farolitos, mis abuelos fueron los fundadores, y ahora, con mis papás tenemos varias sucursales. Trabajo desde niño, he pasado por todos los puestos posibles del lugar. Definitivamente tiene que ver con la calidad, con saber conservar las recetas y no perder esa tradición que tenemos desde la niñez de nuestros clientes, con esos platillos que han probado en Los Farolitos. Esos niños, que hoy son adultos, van con sus hijos y eso mantiene una gran tradición, es una especie de legado gastronómico”.

Al frente de varias sucursales, Eduardo llevó a la empresa a un nuevo nivel en el que la distribución de la materia prima, así como la forma de administrar cambiaron radicalmente, además de que enfrentó el difícil reto de modernizarse sin perder la sazón y la calidad en cada uno de sus platillos.

“Lo más difícil fue hacer el cambio en el manejo de los negocios, es decir, pasar a tener un centro de distribución, todo más estandarizado, la manera de hacer las compras y hacer las transferencias a las sucursales. El tema de ser una pequeña maquila de los productos y distribuirlos a nuestros distintos puntos de venta”.

Y con toda la experiencia acumulada en años de trabajo constante, Eduardo brinda sabiduría que comparte con las nuevas generaciones, a las que les aconseja paciencia y preparación.

“No es fácil y no hay que desesperarse. Hay que ver y estudiar muy bien el concepto que traen, donde lo quieren ubicar y que se capaciten.♦

• 600, 000 establecimientos a nivel nacional

• Más de 13, 000 afiliados a nivel nacional

• Representa el 12.2 % de los negocios del país

• 285 agremiados en La Laguna

• 12,000 empleos directos

• 70,000 empleos indirectos



LUIS
OLIVARES

ATLETA Y EMPRESARIO

EL EMPRESARIO LAGUNERO, FUNDADOR DE INTEGRA CAPITAL HUMANO, ES UN GRAN ATLETA DE FONDO QUE CUMPLIÓ EL SUEÑO DE PARTICIPAR EN LOS SEIS MARATONES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

Luis Olivares es uno de los poco más de 12 mil corredores a nivel mundial en haber cumplido satisfactoriamente los maratones de Chicago, Boston, Londres, Tokio, Berlín y Nueva York, considerados los más importantes del planeta y que forman parte de un ciclo llamado Majors. Tener esas seis medallas representa el sueño de todo atleta de fondo. Platicamos con el también empresario y nos contó su historia en cada uno de ellos, además de las sensaciones y los planes a futuro.

Para ser corredor de este tipo se requiere de fortaleza física y mental, además de una gran preparación y persistencia: “Se necesitan ganas y disciplina, es un reto físico, pero también mental. Yo he visto a muchas personas corriendo y son de todo tipo. Es una disciplina que es para todos lo que se comprometen a hacerlo”, nos relató antes de comenzar la entrevista.

EL PRIMER MARATÓN

Antes de adentrarse en el mundo de los Majors, Luis optó por ponerse a prueba en Filadelfia para así medir su rendimiento y capacidad atlética, y luego comenzar la odisea internacional que lo llevó a recorrer algunas de las ciudades más bellas del mundo.

“Mi inicio fue fortuito; mis papás siempre me fomentaron el amor por el deporte, pero nada a un nivel de alto rendimiento. Después de que me casé comencé a correr, tenía algo olvidada la parte deportiva y por eso me decidí con la intención de correr los 42 kilómetros de un maratón. Bajé de internet un programa de entrenamiento para prepararme y se lo comenté a un amigo atleta. Decidimos entonces correr juntos el Maratón de Filadelfia. En el primero que corres el miedo es no acabar, ese es el gran reto.♥

CHICAGO 2013

Famoso por su recorrido mayormente plano, es uno de los más populares del mundo porque, además de representar un gran reto atlético, ofrece la posibilidad de conocer una de las ciudades más bellas de Estados Unidos. Esta fue su primera prueba dentro los seis grandes.

 4:01:27



BERLÍN 2017

Llegar a la capital alemana le significó alcanzar las competencias europeas y fue algo totalmente nuevo. La organización, las costumbres y la cultura fueron algo que, de alguna manera, le afectaron positivamente en su participación. Es de las pruebas más rápidas del mundo y ahí se han establecido varios récords mundiales.

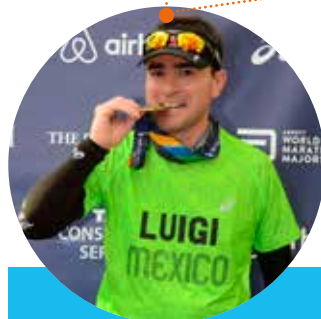
 4:07:45



LONDRES 2022

Es uno de los maratones más populares del mundo, su recorrido es icónico ya que pasa por varios puntos emblemáticos de la capital inglesa como el Puente de la Torre y el Palacio de Buckingham. Terminar esta prueba atlética le representó el ponerse a tan solo uno de completar el ciclo de los Majors.

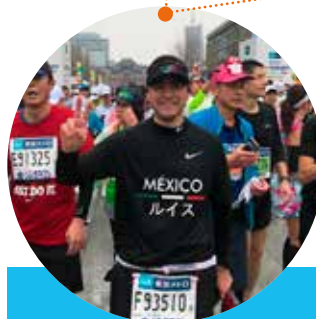
 3:48:23



NUEVA YORK 2015

Correr por las calles neoyorquinas le representó algo más que una prueba de resistencia, ya que fue su segunda gran carrera. Tuvo que vencer miedos que logró superar, en gran parte, gracias al apoyo de su familia y amigos. El Maratón de Nueva York es para corredores de élite y es de las de mayor participación internacional.

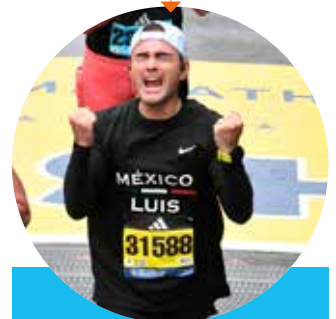
 4:30:56



TOKIO 2019

Es el más reciente dentro de los seis, pero rápidamente se hizo de una gran reputación por atraer a los mejores atletas y por ofrecer un fascinante recorrido urbano. Para Luis, llegar al continente asiático fue una experiencia totalmente diferente.

 3:50:47



BOSTON 2023

Conocida como la prueba del “Día del Patriota”, es el maratón más antiguo del mundo, además de que obtener un lugar para participar es complicado. Fue en abril pasado que Luis lo recorrió y pudo dar por terminado el reto. Cumplió el sueño de todo maratonista en la reina de todas las carreras.

 3:44:59



Para la

**RODRÍGUEZ
DE JIMÉNEZ**

NOS RECIBIÓ EN SU CASA PARA CONTARNOS SU HISTORIA DE VIDA, CÓMO SER MAMÁ DE CUATRO, ESTAR AL FRENTE DE *APOYARÉ* Y ACOMPAÑAR A MANOLO JIMÉNEZ EN SU CARRERA POLÍTICA COMO PRÓXIMO GOBERNADOR DE COAHUILA.

POR: **VANESSA GUTIÉRREZ**



FOTOGRAFÍA: GOGA PHOTOGRAPHY @GOGA.PHOTOGRAPHY
MAQUILLAJE: ALMA GARCÍA @MAKEUPALMAGARCIA
PEINADO: NALLELI MATA @ESTILO.Y.BELEZA
DISEÑO: HORACIO PINEDA



“

SI PUDIÉRAMOS MIRAR EN EL CORAZÓN DEL OTRO Y ENTENDER LOS DESAFÍOS A LOS QUE CADA UNO DE NOSOTROS SE ENFRENTA A DIARIO, CREO QUE NOS TRATARÍAMOS CON MÁS RESPETO, PACIENCIA Y TOLERANCIA”

Promotora de los valores: la empatía, el respeto a los demás y la generosidad son actitudes que promueve en su familia.

Eran las ocho de la mañana cuando llegamos a casa de Paola para comenzar los preparativos de nuestra entrevista y sesión de fotos. De inmediato, el comedor de su casa se convirtió en el espacio perfecto para comenzar la charla. Durante el tiempo que estuvimos con ella, pudimos comprobar que es una mujer sencilla, hogareña, comprometida con sus hijos: Manolo, Santiago, Catalina y Cordelia.

Se graduó de la carrera de Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey, conoció a Manolo en Hermosillo,

Sonora y después de 4 años de noviazgo decidieron casarse.

“Mis Papás son de Saltillo, pero después de casarse se fueron a vivir a Estados Unidos, ahí estuvieron 16 años donde nacimos 6 de mis 7 hermanos. Cuando tenía 13 años, mis papás decidieron regresar a México para estar más cerca de mis abuelos, tíos y primos. Por temas del negocio familiar, nos fuimos a Monterrey y ahí viví hasta mis 25 años. Actualmente, llevo 10 viviendo en Saltillo.



Mamá de tiempo completo: Mi meta es formar buenas personas.

- ¿Cómo viviste tu niñez?

Recuerdo estar en bola con mis hermanos. Hacíamos muchos planes familiares y como estamos muy pegaditos de edad los primeros cuatro, nos tocaba convivir en las mismas actividades. Estuve en clases de baile, natación y en un equipo de fútbol.

- ¿Qué anécdotas recuerdas de pequeña?

Los domingos íbamos a misa en familia y, de ahí, nos pasábamos todos a una librería; cada uno escogía un libro, comíamos y después mi papá nos llevaba por nieve. Recuerdo que los veranos salíamos con mis primos a un lago donde hacíamos actividades acuáticas y convivíamos en familia.

- ¿A qué te gustaba jugar?

Con muñecas, mi favorita se llamaba Dolores. Era muy independiente, entonces me iba sola a pasearlas en una carriola en el jardín de mi casa.

- ¿Eras muy amiguera?

A pesar de ser independiente, sí me gustaba hacer amigas. No dependía mucho de ellas para irme a un lugar nuevo. Por ejemplo, en mi carrera me fui a estudiar un semestre a China sin conocer a nadie; allá hice amigos nuevos de diferentes lugares.

- ¿Dónde viviste tu juventud?

En Monterrey; ahí hice la secundaria, prepa y la mayor parte de mi carrera profesional. Durante la universidad, me fui de intercambio a China, Australia y Nueva York.

- ¿Cómo conociste a Manolo?

En una boda en Hermosillo, Sonora. Yo iba como invitada de la hermana de la novia, y él como invitado del novio. Un amigo en común nos presentó y desde ahí no dejamos de hablar. Duramos cuatro años de novios antes de casarnos.



Cómplices: Manolo y Paola se conocieron en Hermosillo por unos amigos en común. Aquí una de sus primeras fotos como novios.



Matrimonio Feliz: En Noviembre, Paola y Manolo festejarán 10 años de casados.

- Sé que te pidió matrimonio en las letras de Saltillo, ¿cómo fue?, ¿qué pensaste en ese momento?

¡Sí! Ahí fue. Un día pasó por mí a casa de mi abuelita y en el camino a un plan que teníamos, se estacionó ahí en la rotonda donde están las letras de Saltillo y en lo que nos íbamos a bajar, me mandó un mensaje a mi celular con la foto del anillo de compromiso. En lo que lo volteé a ver ya tenía la cajita del anillo abierta y me pidió matrimonio. Ya llevábamos rato platicando de casarnos, entonces sí me las olía, pero como quiera fue un momento muy emocionante. Nos casamos al año de que me propuso, y si Dios quiere, este año en noviembre, cumplimos 10 años de casados.

- ¿Cuál es tu definición de familia?

Para mí es un lazo fuerte entre padres e hijos en el cual se comparte amor, vida, valores y costumbres. Es un espacio donde



Hogareña: Desde niña fue muy cercana a sus papás y seis hermanos.

puedes ser tú mismo, donde puedes soltar tus sentimientos, emociones y sentirte protegido. Es el núcleo de la sociedad; y por ende, hay que cuidarlo a toda costa.

- ¿Qué valores fomentas en tu casa?

Le doy mucha importancia a la empatía, el respeto a los demás y la generosidad.

- ¿Cómo eres de mamá?

Soy muy involucrada en los temas de mis hijos y trato de estar lo más presente que pueda. Me gusta leer sobre la educación y la crianza positiva. Mi meta como mamá, aparte de formar a buenas personas, es que cuando mis hijos crezcan, puedan llegar a contarme y confiar abiertamente sus temas personales, y que sientan en mí a una aliada que los va a apoyar y guiar de la mejor manera.

- ¿Qué te ha dejado estar al frente de Apoyaré?

Me ha dado la oportunidad de conocer mejor las necesidades que hay en nuestra comunidad y, por ende, tener más sensibilidad. Ha sido muy bonito integrar a mis hijos en las actividades de Apoyaré, porque así aprenden desde chiquitos la importancia de ayudar a los demás y de ser agradecidos en todos los aspectos.

- ¿Has sentido frustración por no poder ayudar en alguna situación de demasiada vulnerabilidad?

Sí, en muchas ocasiones. Y es lo que me motiva a seguir ayudando en lo que más pueda.

- Finalmente, menciona una cualidad y un defecto tuyos.

La pandemia se llevó un poco de mi paciencia. De hecho, queríamos cinco hijos, pero después decidimos quedarnos en cuatro porque fue toda una aventura tener a chiquitos en la casa sin ir a la escuela y ocupar tu atención casi 24/7. Como cualidad considero que soy una persona empática y trato de ponerme en el lugar de los demás conectando con su sentir de acuerdo con su situación. ♦

APOYARÉ

- Nace hace cinco años con las ganas de ayudar a la gente más vulnerable.
- Empezamos recaudando fondos privados para comprar 2 mil aparatos auditivos y donarlos a la gente que los ocupaba.
- Es un puente entre empresarios que quieren ayudar y la gente que necesita apoyo.
- El próximo programa es de becas escolares para jóvenes universitarios coahuilenses.



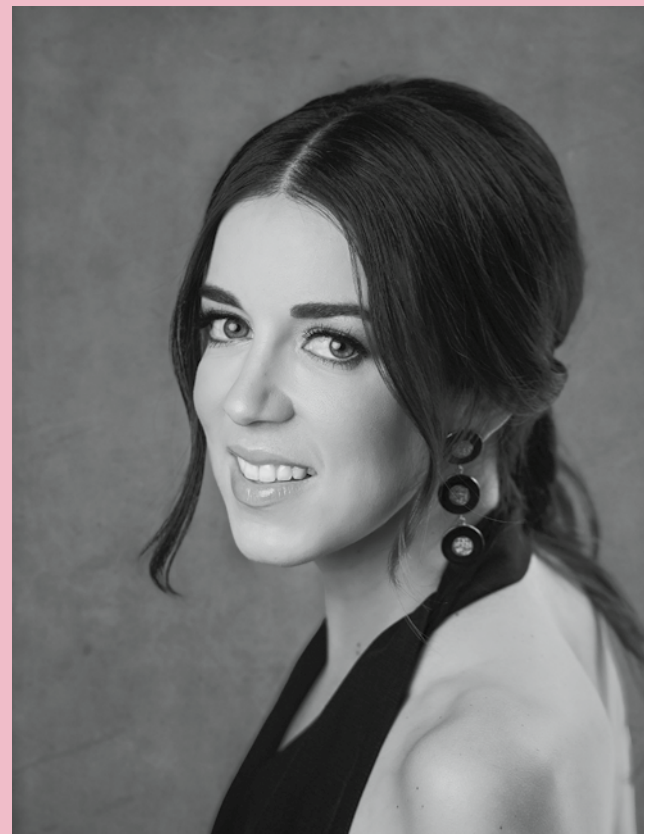
SUS FAVORITOS

Libro: me gustan los que narren la vida y cultura de diferentes países, como por ejemplo: *Pasión India*, *Cartas desde Dubai*, *La bailarina de Auschwitz*.

Deporte: Pilates.

Secreto de belleza: me pongo bloqueador diario y no me duermo sin lavarme la cara. Soy simple para este tema. Me maquillo poco y malamente soy floja para ponerme cremas y tener una rutina de *skincare*.

Frase: "Si pudiéramos mirar en el corazón del otro y entender los desafíos a los que cada uno de nosotros se enfrenta a diario, creo que nos trataríamos con más respeto, paciencia y tolerancia".



EL GRAN DUELO QUE DEFINE NUESTRO TIEMPO



Por Arturo González González
 @agonzalez@grupopunto.net
 Artgonzaga
 urbeyorbe.com

En 1823 México buscaba una identidad política para afianzarse como estado independiente. Tras su abdicación como primer emperador, Agustín de Iturbide se exilió en Europa y el Supremo Poder Ejecutivo de la Nación Mexicana se hizo cargo del gobierno hasta la Constitución de la República en 1824.

Cuando Iturbide abdicó, México era un inmenso país de más de 5 millones de km², mayormente despoblado, atrasado, centralista y en vías de desintegración. Casi de inmediato, las provincias centroamericanas se independizaron, iniciando así un proceso gradual de pérdida de territorio que terminaría hasta 1854. En su periplo de nueve meses por Europa, Iturbide estuvo en Italia, Suiza, Bélgica y Reino Unido, de donde zarpó de regreso a México solo para ser fusilado como traidor y enemigo del Estado. Mientras esas tribulaciones ocurrían con el exemperador, en Europa, principalmente en Reino Unido, se consolidaba una revolución de otra esencia y envergadura.

En el mismo año de 1823, el físico británico William Sturgeon daba forma al primer electroimán, invento que permitió el desarrollo posterior del motor eléctrico y el telégrafo. Al mismo tiempo, el ingeniero inglés George Stephenson creó con su hijo la Robert Stephenson and Company, la primera fabricante de locomotoras que permitió la operación de la línea Stockton-Darlington, a su vez primera ruta de ferrocarril que utilizó una locomotora de vapor. Apenas dos ejemplos de la intensa ola de inventiva sin precedentes que se vivía en esa época de grandes mutaciones.

Mientras México daba sus primeros pasos en América, Reino Unido impulsaba desde Europa la transformación del mundo con la Primera Revolución Industrial que había iniciado en 1760 y que estaba por concluir en la década de 1830. Los hilados mecanizados, las máquinas herramientas, la movilidad a vapor, las primeras ciudades con alumbrado público de gas... una nueva era comenzaba.

Doscientos años después, México lucha por ganarse un futuro en un nuevo cambio de época que tiene el sello de Cuarta Revolución Industrial. La revolución industrial originaria permitió la

mecanización de los procesos productivos gracias a las energías hidráulica y termodinámica. La segunda (de 1870 a 1930) detonó la producción en masa gracias a la electricidad y las líneas de montaje. La tercera (de 1960 a 2010) desencadenó la automatización de la industria soportada en el desarrollo informático. La Revolución 4.0 que apenas inicia, y que lideran Estados Unidos y China, abre la puerta a la multiplicación de los sistemas ciberfísicos; esto es, redes eléctricas y electrónicas inteligentes, sistemas de movilidad autónoma, supervisión digitalizada de infraestructuras y centros logísticos, autogestión de procesos industriales, y robótica y domótica avanzadas, entre otros. Se trata de una transformación que, a decir de Klaus Schwab, presidente del Foro Económico Mundial, citado por la BBC, “modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos”. Tal y como la primera revolución lo hizo, pero ahora con una velocidad y magnitud mayores.

¿Qué rostro tiene hoy esta revolución? Y ¿qué implicaciones prácticas tiene para México? El enfoque de la industria en

Norteamérica está en el desarrollo de inteligencias artificiales a partir del big data, la creación de robots y sistemas automatizados de última generación, la producción de camiones de carga y drones de entrega y transporte autónomos, y el suministro de energía de fuentes renovables. Dentro del reacomodo de las cadenas de producción y valor, la nueva política industrial de Estados Unidos apunta a fomentar la inversión onshore en industrias intensivas de capital y alta tecnología, a propiciar el nearshoring en la producción de bienes de consumo general y a diversificar la manufactura avanzada y los servicios para la industria. Y para conseguir sus objetivos y disminuir su dependencia de China, la

potencia americana necesita crear internamente o acercar a sus fronteras cadenas de suministro de semiconductores, herramientas avanzadas de empaquetado, baterías para autos eléctricos y otros dispositivos, minerales estratégicos como litio, grafito, cobalto, tierras raras, aluminio, cobre y níquel, e ingredientes activos para la fabricación de medicamentos.

México, gracias al TMEC que impulsa la integración norteamericana, a su ubicación geográfica, su potente mercado laboral, su creciente mercado de consumo y su desarrollo logístico y de hospedaje industrial, tiene con qué subirse a la ola de la Revolución 4.0, en contraste con la realidad de nuestro país hace dos siglos. Pero solo podrá hacerlo de la mejor manera si logra superar los retos que hoy tiene enfrente; a saber: desigualdad, inseguridad y rezagos social, educativo y tecnológico. ▼



DOSSIER


AUTOMOTRIZ | LOGÍSTICA

A TODO MOTOR

CONOCE LAS MARCAS QUE DICTAN
LAS TENDENCIAS EN EL MUNDO
AUTOMOTRIZ Y DE LOGÍSTICA



Foto: Pexels



EL T-MEC Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE

Con la llegada de este nuevo tratado internacional se abrieron vías de oportunidad que, si son bien utilizadas, traen grandes beneficios al sector de logística y transporte

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) entró en vigor el 1 de julio de 2020, reemplazando al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Este nuevo acuerdo comercial ha traído consigo importantes cambios en diferentes sectores económicos, entre ellos, la industria del transporte. La Comarca Lagunera es un importante punto de partida hacia la frontera con Estados Unidos, ya que conecta de manera rápida con las principales aduanas del norte de México.

EL T-MEC Y LA APERTURA DEL MERCADO

Una de las principales características de este tratado es la eliminación de barreras arancelarias y la facilitación del comercio entre los países miembros. Esto ha permitido un mayor flujo de mercancías y una mayor demanda de servicios de transporte. La eliminación de aranceles ha incentivado la importación y exportación de productos, lo cual ha impulsado la demanda de servicios de transporte terrestre, marítimo y aéreo. Las empresas de transporte han



Fuentes: Secretaría de Economía



Como antecedente al T-MEC, en 1994, Estados Unidos, México y Canadá crearon la región de libre comercio más grande del mundo a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

tenido que adaptarse rápidamente para satisfacer las necesidades de los clientes y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que el T-MEC ha creado.

MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

El T-MEC ha impulsado la modernización y mejora de la infraestructura de transporte. Para competir en el mercado internacional, es necesario contar con una infraestructura eficiente y de calidad. En respuesta a esto, el gobierno mexicano ha realizado inversiones significativas en infraestructuras clave, como carreteras, puertos y aeropuertos.

La mejora de la infraestructura vial ha sido fundamental para facilitar el transporte de mercancías dentro del país y hacia los países vecinos. Se han construido nuevas autopistas y se han ampliado y modernizado las existentes. Esto ha reducido los tiempos de entrega y los costos logísticos, lo cual beneficia a las empresas de transporte y a la economía en general.

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

Se ha impulsado la adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y competitividad, las empresas de transporte han tenido que invertir en sistemas de seguimiento y monitoreo de carga, plataformas digitales de gestión logística y sistemas de seguridad. La implementación de estas tecnologías ha permitido una mayor visibilidad y control de las operaciones de transporte, optimizando los tiempos de entrega, reduciendo los costos y mejorando la seguridad de las mercancías. Además, la digitalización de los procesos logísticos ha facilitado la interoperabilidad y la integración con los sistemas de transporte de los países miembros del T-MEC.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Si bien se han generado importantes oportunidades para la industria del transporte en México y también ha presentado desafíos que deben ser abordados. Uno de ellos es la competencia. Con la apertura del mercado, las empresas mexicanas de transporte se enfrentan a una mayor exigencia y, para competir en este nuevo entorno, las empresas de transporte deben mejorar su eficiencia operativa, ofrecer servicios de calidad, invertir en capacitación y desarrollo de su personal, además de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías. Aquellas empresas que logren adaptarse y destacarse en este entorno altamente competitivo podrán aprovechar las oportunidades de crecimiento y expansión que el T-MEC ofrece.

Este tratado ha representado una transformación significativa en la industria del transporte en México. La eliminación de barreras comerciales, la mejora de la infraestructura, la adopción de tecnologías avanzadas y los nuevos desafíos han generado un escenario dinámico y prometedor para el sector del transporte. Sin embargo, es importante destacar que la transformación de la industria del transporte no es un proceso estático y requerirá de una constante adaptación a los cambios y desafíos que el T-MEC y otros factores globales planteen en el futuro. Las empresas de transporte deben estar dispuestas a innovar, invertir y buscar nuevas oportunidades para seguir siendo competitivas en este nuevo entorno.



Principalmente se ha impulsado la apertura del mercado, la modernización de la infraestructura, la adopción de tecnologías avanzadas y ha presentado tanto desafíos como oportunidades. La transformación en curso es un reflejo de la dinámica y la evolución de la economía global, y las empresas de transporte están en una posición privilegiada para aprovechar al máximo los beneficios del T-MEC y contribuir al crecimiento económico del país.

TRANSPORTE AÉREO

En cuanto a la industria aérea en México, el país cuenta con una industria aeronáutica en constante crecimiento y desarrollo. Algunos aspectos destacados incluyen fabricación y ensamblaje: México es un importante destino para la fabricación y ensamblaje de componentes aeroespaciales. Varias empresas internacionales tienen plantas en México para producir partes y componentes para aviones. Exportaciones: Es uno de los principales exportadores de productos aeroespaciales en América Latina. Sus exportaciones incluyen partes y componentes de aviones, equipos y servicios aeronáuticos. Infraestructura: Se cuenta con una infraestructura aeroportuaria desarrollada con aeropuertos internacionales en ciudades importantes como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cancún.

EL CORREDOR DEL NORTE

La industria del transporte en el norte de México es de gran importancia debido a su ubicación estratégica como frontera con los Estados Unidos y su papel como corredor logístico clave para el comercio entre ambos países. Existen tres principales vías de conectividad que nos enlazan con la frontera estadounidense.



TRANSPORTE TERRESTRE

El traslado de mercancías por carretera es fundamental en el norte de México. La red de autopistas es extensa y bien desarrollada, lo que facilita el movimiento de mercancías dentro de la región y hacia los Estados Unidos. Además, existen corredores logísticos importantes como el Corredor Industrial de Monterrey y el Corredor Transfronterizo de Ciudad Juárez-El Paso, que agilizan el comercio internacional.




TRANSPORTE FERROVIARIO

Se cuenta con una sólida infraestructura ferroviaria que conecta con los Estados Unidos. En ese sentido, se operan líneas de ferrocarril que facilitan el transporte de mercancías, especialmente en sectores como la industria automotriz, manufactura y agrícola. El transporte ferroviario desempeña un papel clave en el comercio transfronterizo y en la logística de larga distancia.



TOO HYBRID ELECTRIC



   ToyotaLaguna

www.toyotatorreon.com.mx



LAGUNA

Este anuncio es una referencia publicitaria.
Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles.
Para mayor información pregunta en tu Distribuidor Toyota más cercano.
Las fotos de los autos son sólo referencia.

TOOPRIUS



Equipo especializado en mantener tu negocio conectado

DOS DÉCADAS RECORRIDAS

Enfocados en identificar oportunidades, te ofrecen soluciones en logística con el soporte de su propio activo de autotransporte y remolques

Empresa de origen 100 por ciento lagunero, está celebrando su gran trayectoria de dos décadas en el mercado, posicionándose como una pieza clave en el sector del transporte y la logística en México. Hoy en día la tercera generación de esta familia transportista está al frente de la empresa y busca continuar con el legado familiar, expandiendo el negocio y ganándose la confianza de cientos de clientes que creen en su labor de hacer las cosas bien desde el principio y mantenerse en mejora continua.

En la actualidad, su mayor preocupación es satisfacer las necesidades de la cadena logística, tanto con activos propios como con socios estratégicos que confían en su experiencia y profesionalismo como proveedor logístico.

A pesar de los desafíos presentados por la pandemia de Covid-19, esta empresa ha experimentado un crecimiento anual sostenido del 15% y se encarga del aprovechamiento al máximo de sus recursos, especialmente su talento humano y su amplia gama de servicios.

La dedicación y visión de futuro de Setramex los posiciona como una empresa prometedora que continuará brindando soluciones logísticas de calidad en el panorama nacional e internacional.

PRINCIPALES ELEMENTOS A DESTACAR

Su enfoque principal es la mejora continua en todos los aspectos de la empresa, especialmente para ser una de las mejores opciones laborales para su recurso más valioso: su equipo humano. La

empresa se esfuerza por brindar un ambiente de trabajo cómodo y motivador, donde cada empleado pueda marcar la diferencia tanto internamente como en su relación con los clientes actuales y futuros.

A LA VANGUARDIA

Setramex comprende la importancia de mantenerse actualizado en un sector que está experimentando una evolución constante, por lo cual, busca mantenerse a la vanguardia, atendiendo a foros, ferias y pláticas a nivel nacional e internacional para estar al día con los avances técnicos y tecnológicos que están revolucionando la industria, asegurando que su flota esté equipada con las últimas innovaciones que garantizan una eficiencia óptima en sus operaciones.

La industria del transporte ha dado algunos pasos importantes hacia el uso de la tecnología y la inteligencia artificial, lo cual pueden notarse en los siguientes rubros:

- Motores electrónicos e inteligentes

- Componentes periféricos al motor que reducen las emisiones contaminantes

- Sistemas de seguridad instalados para evitar las volcaduras

- Sistemas de telemetría, los cuales ayudan a tener datos en línea del comportamiento de la conducción del operador, tanto en temas técnicos como en temas de seguridad vial.



Seguridad en cada movimiento

SERVICIO TRANSPORTE:



Volteos



Volteos Hardox



Autotanques



Plataforma Full



Caja Seca



Portacontenedores Full



Encortinadas Full

SERVICIO LOGÍSTICA:



Paquetería



Almacenaje



Seguros



Transporte aéreo



Transporte marítimo






Transporte terrestre




SETRAMEX EN DATOS:

- 520 unidades
- 600 operadores
- 45 millones de Km recorridos en el último año
- Manejan los corredores más importantes de la República Mexicana y los famosos nodos logísticos: Monterrey, Guadalajara, CDMX, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Altamira y Laredo
- Además del transporte, cuentan con el servicio de almacenaje en Manzanillo, COL, venta de pólizas de seguro de las cargas y todos aquellos servicios que la cadena logística requiera



20 años ofreciendo soluciones efectivas

 www.setramex.com
 info@setramex.com
 Setramex Oficial

 Setramex Oficial
 [setramex.oficial](https://www.instagram.com/setramex.oficial)
 [setramex_oficial](https://www.tiktok.com/@setramex_oficial)

 **Setramex**[®]



CONECTANDO CON EL MUNDO

AGENCIA ADUANAL CON PRESENCIA EN LOS PRINCIPALES PUERTOS Y FRONTERAS DE MÉXICO

En el competitivo mundo del comercio exterior, donde las operaciones aduanales son fundamentales, se destaca una empresa que se ha consolidado como líder en el ramo “Valdez & Woodward, S.C.”.

Con más de dos décadas de experiencia, esta agencia aduanal se ha destacado por ofrecer servicios integrales únicos, orientados a satisfacer las necesidades de sus clientes en tiempo y forma. Su enfoque en el profesionalismo, la tecnología de vanguardia y el talento humano altamente capacitado les ha permitido posicionarse como una de las más importantes del país.

UNA TRAYECTORIA DE ÉXITO

Desde su fundación, Valdez & Woodward S.C. ha sido una empresa



SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Agenciamiento Aduanal
- Logística Terrestre y Proyectos especiales
- Carga Proyecto
- Flete Internacional
- Seguro de Mercancías
- Carga y Almacén
- Asesoría en Comercio Exterior y Programa IMMEX



en constante crecimiento y expansión. Su presencia en los principales puertos y fronteras del país, les ha brindado una ventaja competitiva, permitiéndoles atender las operaciones aduanales de manera rápida y efectiva. La confianza depositada por sus clientes ha sido un factor determinante en su crecimiento, lo que los ha llevado a aumentar tanto su operación como su plantilla de personal en un porcentaje considerable, permitiéndoles contribuir al crecimiento económico del país con la generación de nuevos empleos.

EL VALOR DEL SERVICIO PERSONALIZADO

Una de las principales características que distingue a esta empresa es su enfoque en el servicio personalizado. Su equipo de talento humano altamente capacitado ofrece asesorías especializadas para cada una de las operaciones, garantizando un servicio de calidad, adaptado a las necesidades de sus clientes.

TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN

Conscientes de la importancia de la tecnología en la industria logística actual, Valdez & Woodward, S.C. ha integrado plataformas digitales que automatizan sus procesos, agilizando las operaciones y ofreciendo un almacenamiento en línea seguro y accesible desde cualquier dispositivo. Garantizando la privacidad y confidencialidad de la información de sus clientes, reforzando la confianza depositada en la empresa.

UNA VISIÓN DE FUTURO

Valdez & Woodward, S.C. no se conforma con su posición actual, su mirada está siempre hacia el futuro y tienen como objetivo el seguir incrementando su competitividad, ofreciendo servicios de vanguardia y manteniendo su enfoque en la satisfacción tanto de sus clientes internos como externos.

En un mundo en constante cambio y evolución, esta empresa se rige como una referencia en el rubro de servicios aduanales, preparada para enfrentar los desafíos que el futuro les presente.

CERTIFICACIONES:



VALDEZ & WOODWARD, S.C. CUENTA CON OFICINAS EN:

- Torreón, Coah.
- Monterrey, N.L.
- Laredo, Tx.
- Altamira, Tamps.
- Lázaro Cárdenas, Mich.
- Manzanillo, Col.
- Nuevo Laredo, Tamps.
- León, Gto.

www.valdezwoodward.com.mx/
[f AgenciaAduanalVW](https://www.facebook.com/AgenciaAduanalVW)
contacto@valdezwoodward.com.mx y marketing@valdezwoodward.com.mx

[@ valdezandwoodward](https://www.instagram.com/valdezandwoodward)
[in valdez-woodward](https://www.linkedin.com/company/valdez-woodward)
 Torreón (871) 717 10 10
 Lázaro Cárdenas Mich.
 (753) 53 2 67 98



TRACOM

Logística Internacional



By sea, air or land... We are the experts.

MUEVEN AL MUNDO

SERVICIOS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA MÁS ALTA CALIDAD SIN FRONTERAS

“TRACOM es la empresa de transporte, logística terrestre, marítima y aérea que nació como respuesta a un mercado demandante de servicios puerta a puerta para envíos nacionales e internacionales de mercancías.”

Su objetivo es cubrir las necesidades de sus clientes mediante soluciones eficientes, económicas y disponibles en el tiempo y forma requeridos.

AMPLIA COBERTURA Y PRESENCIA EN EL MERCADO

TRACOM ha experimentado un crecimiento significativo en el mercado gracias a la amplia cobertura de servicios en la cadena logística. Su infraestructura está posicionada estratégicamente en los principales puertos, fronteras y estados del país, lo cual les permite una mejor conexión y disponibilidad, convirtiéndolos en una opción atractiva para aquellos que buscan soluciones integrales.

FACTOR DIFERENCIADOR

La atención, seguimiento y transparencia en cada operación son fundamentales para esta empresa. Su objetivo es convertirse en la empresa líder en el sector logístico, proporcionando a sus clientes todas las herramientas necesarias para lograr el resultado deseado de manera eficiente.

Su concepto de servicio se basa en encontrar en una sola empresa los diferentes tipos de servicios y transporte ideales para cada envío, respaldados por su línea transportista.

DIVERSIDAD DE INDUSTRIAS ATENDIDAS

La versatilidad de TRACOM se destaca al brindar soluciones a diversas industrias, incluyendo textil, metalmecánica, automotriz, alimenticia, carga especializada, entre otras. Adaptándose a las necesidades específicas de cada sector, lo cual les permite consolidarse como opción confiable para una amplia gama de clientes.

PROYECCIÓN DE EXPANSIÓN

Con un enfoque en mejora continua y crecimiento, TRACOM se ha afianzado como una de las principales empresas de transporte y logística en La Laguna. Su visión incluye la proyección de expansión en unidades terrestres, lo que les permitirá seguir



"Alta capacidad y disponibilidad en los puertos principales de México y el mundo."



Cargas urgentes y extracción de mercancía en los principales aeropuertos.

brindando un servicio de calidad y eficiencia a un mayor número de clientes.

Desde su consolidación TRACOM ha demostrado ser una empresa comprometida con brindar soluciones integrales en transporte y logística. Su enfoque en el cliente, calidad, capacitación constante y amplia cobertura de servicios, los han posicionado como una opción confiable y sólida en el mercado. Con planes a futuro de seguir creciendo y consolidándose como líder en el sector logístico.



EN DATOS LOGÍSTICA

Presencia: Base en Torreón, Nuevo Laredo, Laredo y León

Rutas: Nacionales e internacionales (USA, Centroamerica, Canadá)

Servicios en aduana: Manzanillo, Altamira, Veracruz, Lázaro Cárdenas y frontera Laredo, Eagle Pass, El Paso TX, Tecún Umán, Guatemala y aeropuerto CDMX, Monterrey, Guadalajara

EN DATOS TRANSPORTE

Rutas marítimas: En puertos principales de Asia, Europa, América, África y Oceanía en servicios de contenedor consolidado LCL y dedicado FCL

Rutas Aéreas: En los principales aeropuertos de México y el mundo

Otros servicios a destacar: Asesoría seguros de carga, maniobra, almacenaje, agencia aduanal, previo en origen y servicio consolidado



Servicios de transporte y logística nacional e internacional



COMPROMISO CON LA SEGURIDAD

- Certificación CTPAT
- Operativos 24/7
- GPS en cada operación



TIPOS DE TRANSPORTE:

- Caja seca
- Plataforma
- Arrastre de contenedores
- Utilitarios
- Especializado

Calz. La Rivereña 500, Ejido la Unión, 27420 Torreón, Coah.

Bldv. Las Quintas #80, col. Las Quintas San Isidro, Torreón, Coah.

logisticatracom
 tracomlogistica
 logisticatracom
 pricing@tracom.mx
 871 773 1605
 871 315 1644





Camiones nacidos a gas

AHORRO, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Mecra Motors y SITRAK buscan liderar el camino hacia un transporte de calidad, comprometidos con el medio ambiente

Mecra Motors busca conquistar el mercado lagunero con una propuesta revolucionaria para la industria del transporte: camiones que utilizan gas natural licuado como combustible. Estas unidades no solo generan importantes ahorros en combustible, sino que también están comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

Recientemente, Mecra Motors ha ampliado su oferta de productos al integrar a su portafolio la marca de camiones SITRAK en esquema de full service. Por lo cual, tienen a la venta unidades nuevas, partes y refacciones, así como un servicio y atención en carretera disponible las 24 horas, los 7 días de la semana. Uno de sus pilares fundamentales es el servicio al cliente, con el cual garantizan un seguimiento personalizado a las empresas que necesitan unidades de transporte eficientes, y un ahorro significativo en el consumo de

combustible superior al **30 %** con autonomía probada en full mayor a **1,600 km** y en sencillo superior a **1,800 km**, además de eliminar por completo el uso de **urea**.



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Mecra Motors y camiones SITRAK no solo se enfocan en los beneficios económicos para sus clientes, también están comprometidos con el cuidado del entorno, ya que, al utilizar el gas natural licuado como combustible, ofrece la solución más efectiva para reducir el impacto ambiental de la industria del transporte. Al emplear motores diseñados para operar con gas natural licuado, los camiones SITRAK aseguran una disminución superior al **90 %** en las emisiones contaminantes, lo que contribuye significativamente a la lucha contra el cambio climático.



FORMACIÓN Y SEGURIDAD PARA LOS CONDUCTORES

Un aspecto fundamental para garantizar la eficiencia y el máximo aprovechamiento de los beneficios del gas natural como combustible, es la formación adecuada de los conductores. Es por esto que Mecra Motors brinda capacitación gratuita a través de instructores certificados, quienes acompañan a los conductores durante sus rutas para indicar las mejores prácticas de operación y cómo lograr los ahorros esperados.

Los camiones SITRAK incorporan en su tren motriz motores de altos estándares tecnológicos, específicamente diseñados para funcionar con gas natural licuado, de tal manera que ofrezcan una eficiencia operativa sin precedentes, con potencia y torque adecuados para arrastrar unidades de hasta 75.5 toneladas, lo que incluye el transporte de doble remolque (full). Además, la seguridad y el confort para los operadores son primordiales en el diseño de estos camiones, contando con características como excelente capacidad de frenado, retardador hidráulico, frenos de disco en todos los ejes, cabina a prueba de impactos y una suspensión trasera con 8 bolsas de aire que brindan mayor estabilidad.

EL GAS NATURAL LICUADO, LA ELECCIÓN INTELIGENTE

Ventajas económicas: Permite ahorros superiores al 30% en combustible, además de eliminar robos y mermas, brindando estabilidad financiera con precios fijos por hasta 5 años.

Beneficios ambientales: Reduce más del 90 % las emisiones contaminantes en comparación con el combustible tradicional. Sin azu-

fre, plomo, ni hollín, contribuyendo a combatir el cambio climático. **Beneficios de seguridad:** Al ser más ligero que el aire, se dispersa fácilmente en casos de fugas, reduciendo los riesgos de accidentes. No es tóxico y elimina el robo o extracción, mejorando la seguridad en su uso.

PRIMERA ESTACIÓN DE GAS NATURAL LICUADO EN TORREÓN

Esta estación de servicio de gas natural licuado es la primera de su tipo tanto en La Laguna como a nivel nacional, cuentan con un sólido plan de desarrollo y crecimiento, enfocado en atender principalmente al transporte pesado y autobuses, segmentos que demandan combustibles más económicos y seguros. Está ubicada en el Parque Industrial Lagunero, esquina con Calzada Lázaro Cárdenas y calle Súchil, y contará con servicio de expendio al público en general 24 horas, los 365 días del año.

Estas soluciones innovadoras son el camino hacia un futuro más limpio y responsable para la industria del transporte en México y en el mundo.

- 📍 Carretera Gómez Palacio-Chihuahua Km. 14 S/N, Ej. Competencia. Gómez Palacio, Dgo. C.P. 35135.
- ☎ (871) 748 2435 al 39
- ✉ betogonzalo@mecramotors.com.mx
- ✉ fatimalopez@mecramotors.com.mx
- ☎ 871 174 6755 Fátima López Aguilera (Gerente de Ventas)
- ☎ (871) 137 1027 Alberto Gonzalo Fernández (Gerente General)





GUILLERMO
AGUILAR

CEO

“

No importa cómo, cuándo y dónde desee recibir o enviar su carga, nosotros lo respaldamos. ‘De la laguna para el mundo’”.

SOLUCIONES EFICACES

Para PACIFICA CUSTOMS & LOGISTICS el principal objetivo es mantener a sus clientes satisfechos generando un gran servicio personalizado y precios competitivos



CAPACITACIÓN CONSTANTE

Tras la pandemia, que vino a afectar muchos sectores industriales, en PACIFICA CUSTOMS & LOGISTICS se centraron en buscar nuevas y mejores estrategias, algo que se vio reflejado en los últimos años con el crecimiento del grupo. Algunas de estas estrategias han sido la capacitación constante ya que para ofrecer un servicio del más alto nivel es necesario contar con un equipo de trabajo a la altura, por lo cual se aseguran que cada uno de sus colaboradores reciban la capacitación adecuada para poder brindar un acompañamiento efectivo e innovador. “Las empresas nos buscan ya que creamos canales de comunicación eficaces para poder asesorarlos en todo momento, esto

PACIFICA es un grupo empresarial dedicado a la coordinación y logística integrada, tiene como principal especialidad generar rentabilidad en las operaciones de comercio exterior de sus clientes, ofreciendo soluciones enfocadas en la reducción de costos, por medio de servicios personalizados y precios competitivos. Enfocados en la planeación y asesoría correcta. “Buscamos ser tu departamento de comercio exterior externo asesorándote en toda tu cadena de suministro. Gestionamos que las mercancías que requieres importar o exportar lleguen en tiempo y forma, así como apoyarte para que tu empresa crezca y tu producto llegue a destino sin contratiempos. Tenemos mayor disponibilidad de equipo para nuestros clientes, con mejores tiempos de entrega”, compartió Guillermo Aguilar, CEO de la empresa.

gracias a las fuertes alianzas comerciales con nuestros socios. Por lo que estamos en la mejor disposición de apoyarlos de una manera más específica y cercana”.

“Somos socios de asociaciones de logísticas a nivel mundial, lo que nos permite contar con corresponsales en casi todo el mundo, así como tener acceso a todas las actualizaciones del ramo en tiempo real. Tenemos clientes que son empresas ya establecidas, con cargas de alto volumen, también apoyamos a algunas logísticas que nos ven como socios y nos permiten apoyarlos en nuestras áreas más fuertes, de igual manera acompañamos pequeños empresarios, esos que fabrican sus productos en su casa y trabajan durante todo el año para exportarlos”. ¡Acércate con nuestro equipo y conócenos!

SERVICIOS:



Despacho de aduanas



Seguro de mercancías



Logística



Transporte

<https://pacificacl.com/>
[Pacifica customs & logistics \(https://www.facebook.com/pacifica.cl/ \)](https://www.facebook.com/pacifica.cl/)
[Pacificacl_ \(https://www.instagram.com/pacificacl_?hl=es\)](https://www.instagram.com/pacificacl_?hl=es)
[Pacifica Customs Logistics \(https://www.linkedin.com/in/pacifica-cus-](https://www.linkedin.com/in/pacifica-cus-toms-logistics-75a82516b/)

[toms-logistics-75a82516b/ \)](https://www.tiktok.com/@pacificacl08)
[Pacificacl08 \(https://www.tiktok.com/@pacificacl08 \)](https://www.tiktok.com/@pacificacl08)
[PACIFICACUSTOMSLOGISTICS \(https://www.youtube.com/@PACIFICACUSTOMSLOGISTICS\)](https://www.youtube.com/@PACIFICACUSTOMSLOGISTICS)





CAMINO HACIA EL ÉXITO

SU FILOSOFÍA ENFOCADA AL CLIENTE, POSICIONÓ A ESTA EMPRESA COMO UN REFERENTE EN EL RAMO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

La empresa TR Servicios Logísticos de La Laguna SA de CV ha destacado por su notable crecimiento y su compromiso con la excelencia en el servicio. Desde su comienzo, TR ha evolucionado hasta convertirse en un referente en el sector, brindando soluciones de logística y transporte a clientes de diferentes tamaños y rubros. A través de un enfoque centrado en el cliente, la adopción de tecnología avanzada y una visión clara hacia el futuro, TR ha superado obstáculos, trazando un camino ascendente en su trayectoria empresarial.

LA SEMILLA DEL ÉXITO

La historia de TR Servicios Logísticos de La Laguna SA de CV nace de una profunda pasión por el transporte y la logística. Desde una edad temprana, el fundador de la empresa fue influenciado por su padre, quien trabajó en una línea de transporte local. Con el tiempo, este interés se convirtió en una verdadera vocación y a la edad de 19 años decidió emprender su propio camino en el mundo de los negocios.

La clave para este crecimiento radicó en comprender y satisfacer las necesidades de los clientes de manera personalizada. Para esta empresa no hay clientes grandes ni pequeños, todos reciben la mejor atención, respuesta rápida y soluciones eficaces a sus requerimientos. Esta filosofía de servicio al cliente impulsó la

recomendación boca en boca positiva y consolidó a TR como una opción confiable y preferida entre los proveedores de logística y transporte.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Una de las características distintivas de esta empresa ha sido su disposición al adoptar avances tecnológicos para mejorar sus productos y servicios. Cuentan con capacidad de carga para todo tipo de unidades, desde una unidad pequeña hasta tráiler refrigerado, además, está en proceso de adquirir una flota de vehículos de quinta rueda tráiler con tecnología moderna y motores operados con gas, que apuestan por la sostenibilidad y la reducción de emisiones contaminantes para generar un impacto positivo y continuar con el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

FUTURO Y EXPANSIÓN

El futuro de TR Servicios Logísticos de La Laguna SA de CV es prometedor y lleno de ambiciones. La compañía está a punto de inaugurar un nuevo patio en Monterrey, NL, para operar las nuevas unidades de gas y atender la demanda de clientes de la zona metropolitana, la carbonífera y Tamaulipas, teniendo en planes bajar posteriormente a la zona del Bajío y continuar con la expansión y servicios para todos sus clientes con operaciones en las mismas zonas.

PRESENCIA NACIONAL:



·Durango
·Coahuila
·Chihuahua

·Nuevo León
·Tamaulipas
·Carbonífera

·Bajío
·CDMX

- 📍 Viesca 18 Colonia Nueva Laguna Sur. Torreón Coahuila CP 27110
- ✉ Ventas@trservicioslogisticos.com.mx
- ✉ Operaciones@trservicioslogisticos.com.mx
- ✉ Direccion@trservicioslogisticos.com.mx
- ☎ 871 316 5202 – 871 104 5545





M
O
R
E
F
U
N

Z-FORCE 1000 SPORT

experience more together

up
your
game



siguenos en   CFMOTOLaguna

¡Contáctanos! 8716724175

Calzada Abastos #255, Col. Santa María, C.P. 27020
Torreón, Coahuila, Mx.

explore new horizons

INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO

Empresa líder en soluciones de movilidad sostenible

La empresa fue fundada en 2017 y encauzada hacia el sector automotriz en el 2021, con el fin de generar una alternativa para las necesidades que subsistían en el mercado nacional por unidades de 4 cilindros. Tras esta necesidad de una solución con alta calidad a precios competitivos para los sectores de transporte público y privado, escolar, de personal, turismo y carga, la empresa decidió adentrarse a explorar el mercado asiático y fue así que localizaron la marca King Long. Tras una larga búsqueda, decidieron importar dos unidades prototipo para evaluar su homologación en el mercado mexicano; las pruebas resultaron satisfactorias, logrando la obtención de 29 certificaciones internacionales, así como las Normas Oficiales mexicanas (NOM), la clave vehicular y el Registro Público Vehicular (REPUVE).

Inicialmente decidieron traer un lote de 100 unidades, esperando venderlas en un periodo de un año; el éxito fue tan grande que se vendieron en menos de 6 meses. Desde entonces la empresa ha experimentado un crecimiento exponencial, aumentando su tamaño más de cinco veces desde su fundación y consolidando su liderazgo en América Latina como distribuidor exclusivo en México.

Actualmente, King Long Minivan México cuenta con 12 Puntos de Venta establecidos en ciudades estratégicas de la República mexicana y sus unidades circulan en 21 estados del país. Uno de los objetivos estratégicos de King Long Minivan México en el corto plazo apunta a la cobertura en todos los estados, teniendo al menos un punto de venta fijo antes de terminar el año 2023.

ENTREGA INMEDIATA

Algo que podemos destacar es su alta disponibilidad, ya que pueden entregar las unidades en menos de 24 horas. Además, se enfocan en ofrecer una camioneta muy versátil que puede personalizarse según las necesidades del cliente, permitiendo elegir características como aire acondicionado, con o sin asientos y cámara de reversa, entre otras muchas opciones.

FACTOR DIFERENCIADOR

El precio es otro factor diferencial importante para King Long México, ya que lo han sostenido desde su fundación y esperan mantenerlo en la medida de lo posible, gracias al entorno económico favorable que presentan las importaciones. Además, al



| | | |
|--|--|---|
|  Presencia en 21 estados |  600 unidades |  3 CEDIS Norte - Centro - Sur |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|---|
|  Espacio de carga amplio y versátil |  Seguridad certificada |  Eficiencia y rendimiento excepcional |
|---|--|---|

no contar con una infraestructura física como tal, sus costos fijos están contenidos y ello les otorga una ventaja significativa en comparación con las agencias automotrices tradicionales.

La empresa opera principalmente a través de una agencia online donde los clientes pueden hacer un recorrido virtual de la tienda y, una vez convencidos del producto, asistir a los puntos de venta físicos para conocer la camioneta. Además, han establecido convenios con una vasta cantidad de talleres que ofrecen servicios autorizados para brindar el mejor soporte posventa a sus unidades.



www.kinglong.mx
contacto@kinglong.mx
[kinglongmexico](https://www.facebook.com/kinglongmexico)

[kinglongmx](https://www.instagram.com/kinglongmx)
[kinglongmexico](https://www.facebook.com/kinglongmexico)
 55 7526 4965


KING LONG



TIGGO 8 PRO

ENJOY YOUR FIRST CLASS



GREATNESS IS THE WAY

ESPACIO PARA 7 PASAJEROS
TAN ACCESIBLE COMO UNA DE 5



CHIREY
LAGUNA

CONTACTO: (871) 9579-500





SERVICIO TRANSFRONTERIZO

COMO PARTE VITAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO, RAAF LOGISTICS SE POSICIONA COMO PIEZA CLAVE EN EL MOVIMIENTO DE PRODUCTOS QUE IMPACTAN NUESTRAS VIDAS DIARIAS.

Con el crecimiento constante de la demanda de transporte de bienes y productos en México, Estados Unidos y Canadá, ha surgido RAAF Logistics, una empresa que se destaca en ofrecer servicios de transporte terrestre internacional con un servicio de alta calidad. Desde su fundación, RAAF Logistics se propuso cubrir los embarques internacionales puerta a puerta a través de la frontera, brindando un servicio seguro y puntual. A lo largo de los años, la empresa ha logrado tener un crecimiento exponencial y posicionarse como un referente en el sector.

PRINCIPALES FORTALEZAS

Están comprometidos con la mejora continua y la búsqueda de áreas de oportunidades. La empresa ha implementado nuevos sistemas y servicios como el monitoreo en tiempo real y un servicio de atención al cliente disponible las 24 horas al día. También, se aseguran de que todas sus unidades estén en óptimas condiciones a través de un estricto control de mantenimiento y el reemplazo programado de las unidades cuando alcanzan cierto kilometraje.

CARTERA DE CLIENTES

RAAF Logistics comenzó enfocándose en el sector automotriz y de autopartes, sin embargo, la demanda fue aumentando y se vieron en la necesidad de ampliar su alcance a otros sectores de transporte como electrodomésticos, material de seguridad,

RAAF LOGISTICS EN DATOS

| | | |
|--|--|---|
|  42 tractocamiones |  140 cajas Secas |  70 operadores internacionales |
|  2000 toneladas de importación y exportación a la semana | |  Certificación C-TPAT Afiliados a la LMCA |

construcción, productos enlatados e incluso materia prima para la producción de dulces mexicanos. La capacidad de RAAF para adaptarse a las necesidades de sus clientes, ha sido clave para satisfacer las demandas de diversos sectores.

📍 **Oficina US:** 8412 Amparan Rd, Laredo, TX 78045.

📍 **Oficina MX:** Blvd. Independencia 3890 Local 10 y 11, Residencial Los Fresnos 27018.

🌐 www.raaflogistics.com/
 ✉ sofia@raaflogistics.com
 🏢 RAAF Logistics LLC
 ☎ +1 956 962 6078





 NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



ESTO ES NISSAN X-TRAIL

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



TRAZAR NUEVAS RUTAS

El efecto del nearshoring en Monterrey ha provocado que hoy más que nunca las empresas de soluciones de logística sean necesarias, sin embargo, sólo aquellas que cuenten con la experiencia suficiente serán capaces de impulsar la industria

Importar, exportar y transportar mercancía dentro y fuera del país es parte del ADN de Trámites de Comercio Internacional (TCI), la empresa originaria de la Comarca Lagunera con más de 30 años de servicio, que hoy, debido al *boom* industrial que se vive en Monterrey, los empresarios regiomontanos le han dado el voto de confianza gracias a su liderazgo en el mercado.

La compañía nació con la necesidad de facilitar los trámites aduaneros y transportar mercancías de forma casi inmediata a un destino final. Hoy en día mantienen este compromiso con sus clientes, reforzando sus estrategias de logística para ofrecer un servicio de calidad.

Esta promesa de valor ha sido la clave para adentrarse al mercado regio, obtener presencia y volverse grandes aliados de algunas de las corporaciones más importantes de la ciudad que ya comienzan a ver los efectos del *nearshoring*.

En más de 30 años de servicio, TCI ha colaborado con clientes de distintos rubros, desde el de alimentos, automotriz, acero, textil e industrial hasta el químico y minero. Esta conexión con diferentes tipos de industrias les ha dado los conocimientos suficientes para otorgar un trato personalizado y una planeación adecuada a cada una de las necesidades.

SIEMPRE UN PASO ADELANTE

La clave para mantenerse a la vanguardia en temas de transporte ha sido la renovación de su equipo y mantener sistemas actualizados para ofrecer servicios más íntegros. Así como una mejor administración.

Entre los principales avances tecnológicos con los que cuentan sus unidades son el rastreo satelital de tractocamiones y remolques, además la compañía experta en comercio internacional le ha apostado al cuidado del medio ambiente con equipo especial.

Servicio Integral con infraestructura propia:

- Patente Aduanal
- Equipo de Transporte en México
- Equipo de Transporte en Estados Unidos
- Equipo Transfer
- Equipo de logística para servicios marítimos, aéreos y terrestres
- Servicios de Logística, aéreos y marítimos

EXPERTOS DE VERDAD

TCI domina todas las áreas de logística y se especializan en el transporte de mercancía nacional e internacional por cielo, mar y tierra. En el tema terrestre, cuentan con equipos de transporte como cajas secas, pickups y plataformas. Además, a través de su agencia aduanal llevan a cabo todo tipo de trámites que las empresas requieran, siempre en apego a las normas y leyes aplicables para darle total certeza a sus clientes.

LIDERAZGO EN EL MERCADO

TCI se encuentra presente en las fronteras y puertos más importantes del país, como Laredo y El Paso, Texas. Puntos de acceso que cobrarán mayor relevancia para el mercado regio debido a las rutas de distribución que ya se planean con efecto del *nearshoring*.

En los próximos años, la compañía tendrá una expansión en el transporte nacional y de los Estados Unidos, así como un crecimiento en la capacidad de almacenaje en Laredo, Texas.



📍 Calle Hilatura 291, Parque Industrial Lajat, Torreón, Coahuila.
🌐 www.tci.com.mx
☎ (871) 729-7500

✉ tci@tci.com.mx
📱 /TCI transportes
🏢 TCI Agencia Aduanal



MORRIS GARAGES
Enjoy All Ways



Nueva **ZS**

ERES LIBRE DE LLEGAR
A DONDE QUIERAS



Laguna

7 SERVICIOS INCLUIDOS
AÑOS DE GARANTÍA
AÑOS DE ASISTENCIA VIAL
AÑOS DE DESCUENTO
EN RUBRO DE AUTOPARTES

www.mg-laguna.com.mx



Bld. Diagonal Reforma 1590 Ote. | (871)298-8181



VERSÁTIL Y DEPORTIVO

Sorpréndete con la nueva versión de Porsche Cayenne 2024

Diseñado especialmente para los que disfrutan de las opciones de personalización, la comodidad de alta gama y la conectividad innovadora, para quienes buscan un vehículo de altas prestaciones, para las driven females y los actuales propietarios de SUV y prospectos, la nueva Porsche Cayenne 2024 se mantiene a la vanguardia gracias a sus elegantes líneas y a una imagen expresiva en las partes delantera y trasera que fueron rediseñadas.



¿EN DÓNDE ENCONTRARLO?

·Porsche Center Torreón abre sus puertas en el año 2005, siendo parte de Grupo Surman, el grupo automotriz más grande en México. Desde entonces, nos esforzamos por brindar una experiencia única al cliente; nos destacamos por un amplio inventario de unidades con beneficios exclusivos y servicios postventa de primer nivel para tu Porsche, al igual que todos los servicios adicionales: Porsche Driver's Selection y Porsche Tequipment.
·Ofrecen una atención personalizada que se adapta a las necesidades precisas de cada cliente, brindando la mejor opción para cada uno de sus clientes. Se diferencia del resto por la deportividad y exclusividad de sus autos, así como la garantía que ofrece una marca que está cumpliendo 75 años en el mercado.



TECNOLOGÍA

- El Sistema Infotainment con Android Auto y Apple CarPlay®, amplía las posibilidades digitales, por ejemplo se pueden reproducir videos en la pantalla para el acompañante durante la marcha
- Faros principales Matrix LED con más de 64 000 píxeles aumentan aún más la funcionalidad, esta tecnología de iluminación de última generación incrementa la seguridad y comodidad de los ocupantes
- Sistema de calidad del aire para protección contra partículas y contaminantes
- Modelos E-Hybrid que cuentan con una nueva generación de baterías para una mayor autonomía eléctrica





Un SUV a tu altura y la de tus expectativas.

Descubre la excelencia al conducir el nuevo Porsche Cayenne. #FurtherTogether

Porsche Centre Torreón

Bvd. Independencia No. 2702 Ote,
Col. Las Magdalenas, 27010 Torreón
Tel. 871 705 9191

Contacto@porsche-laguna.com.mx

 PorscheTorreon  porschetorreon

Rendimiento en consumo de combustible - Versión Cayenne: En ciudad 250.2 km/l | En carretera 171.0 km/l | Combinado 10.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 214.6 g/km | Versión Cayenne Coupé: En ciudad 250.2 km/l | En carretera 171.0 km/l | Combinado 10.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 214.6 g/km | Versión Cayenne E-Hybrid: En ciudad 211.3 km/l | En carretera 170.2 km/l | Combinado 12.2 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 192.8 g/km | Versión Cayenne E-Hybrid Coupé: En ciudad 211.3 km/l | En carretera 170.2 km/l | Combinado 12.2 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 192.8 g/km | Versión Cayenne S: En ciudad 287.2 km/l | En carretera 178.1 km/l | Combinado 9.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 238.1 g/km | Versión Cayenne S Coupé: En ciudad 287.2 km/l | En carretera 178.1 km/l | Combinado 9.9 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 238.1 g/km | Versión Cayenne Turbo GT: En ciudad 309.2 km/l | En carretera 193.1 km/l | Combinado 9.1 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 256.9 g/km.

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita <https://dealer.porsche.com/mx/torreon/es-MX> o comunícate al **800 707 7243**.



PORSCHE



DEPORTIVO Y FAMILIAR

Diseñado para atraer miradas

Déjate seducir por el carácter deportivo del Audi A5 Sportback. Sus amplias entradas de aire y sus inserciones cromadas impresionan a primera vista. En los laterales, la deportividad se expresa a través de sus marcadas líneas y faldones estilizados, mientras que los pasos de rueda elevados acentúan las llantas de aleación de 19 pulgadas, disponibles opcionalmente. La parte trasera ofrece una amplia sensación de amplitud gracias a la inserción de aluminio plateado mate en el difusor y en las salidas de escape trapezoidales.

Es un automóvil de lujo y estilo deportivo que combina el diseño elegante con un rendimiento potente y avanzadas tecnologías. Destaca por su carrocería de tipo fastback de cinco puertas, que combina la deportividad de un coupé con la funcionalidad de un sedán. Las tecnologías de apoyo a la d



INNOVADOR DISEÑO

El diseño exterior del Audi A5 Sportback es aerodinámico y sofisticado, con líneas elegantes y fluidas que le otorgan una apariencia atlética y dinámica. La parrilla delantera Singleframe, los faros LED afilados y las llamativas llantas de aleación complementan su estética deportiva y distintiva.

En el interior, ofrece un ambiente lujoso y tecnológico. Los materiales de alta calidad y los detalles cuidadosamente diseñados crean un espacio elegante y cómodo. Los asientos deportivos brindan un excelente apoyo lateral, mientras que el volante multifunción y la disposición ergonómica de los controles proporcionan una experiencia de conducción intuitiva.



RENDIMIENTO Y SEGURIDAD

En cuanto al rendimiento, el Audi A5 Sportback ofrece una experiencia de conducción emocionante. Está disponible con una variedad de motores, incluyendo opciones diésel y gasolina, con potencias que van desde los más económicos hasta versiones de alto rendimiento. La tracción integral quattro de Audi, proporciona una excelente tracción y estabilidad en diversas condiciones de conducción, mientras que la suspensión deportiva y la dirección precisa garantizan un manejo ágil y dinámico.

La seguridad también es una prioridad en el Audi A5 Sportback. Viene equipado con una amplia gama de características de seguridad activa y pasiva, como el sistema de frenado de emergencia, control de crucero adaptativo, asistente de mantenimiento de carril y múltiples airbags, que ayudan a proteger a los ocupantes en caso de colisión.



CARACTERÍSTICAS

- Equipado con motores con tecnología TFSI.
- Pantalla táctil de 10,1 pulgadas.
- Faros Audi Matrix LED y luces traseras LED con intermitente dinámica.
- Techo de cristal panorámico.
- Retrovisores exteriores eléctricos, calefactables abatibles, con fn memoria y sistema automático banqueta.
- Asientos delanteros con ajuste eléctrico con apoyo lumbar de 4 posiciones.
- Llave confort «Keyless Entry» con desbloqueo de la cajuela por sensor
- Sistema de sonido Bang & Olufsen con sonido 3D-



POTENCIA RENOVADA, ESTILO INIGUALABLE

El BMW X1 renueva su modelo siendo más atractivo que nunca, gracias a su apariencia robusta y versatilidad funcional

En el competitivo mundo de los vehículos de lujo, BMW continúa destacando con su última creación, el renovado BMW X1. Este modelo ha sido transformado para ofrecer una experiencia aún más atractiva y sofisticada. Con un lenguaje de diseño claramente estructurado en el exterior para una presencia segura y deportiva, y el moderno interior, está completamente equipado con materiales exclusivos e innovadores como el BMW Curved Display.

ELEMENTOS DIGITALES DESTACADOS EN EL NUEVO BMW X1

- Siempre en el camino correcto con las propuestas de rutas proactivas de BMW Maps: Connected Navigation
- En ruta con tus aplicaciones favoritas: la integración del smartphone de tu nuevo BMW X1 es compatible con Apple CarPlay y Android Auto
- Fácil colocación y carga: el compartimento de carga inalámbrica del nuevo BMW X1 carga su smartphone por inducción

SISTEMAS DE ASISTENCIA AL CONDUCTOR Y DINAMISMO DE CONDUCCIÓN DEL NUEVO BMW X1

- Experimenta aún más seguridad y comodidad en cualquier situación gracias a los innovadores sistemas de asistencia al conductor:
- Ayuda inteligente de conducción mediante Driving Assistant Professional
- Máxima comodidad al maniobrar gracias al asistente de marcha atrás
- Parking Assistant está siempre a tu lado también al aparcar



Gran parrilla doble



BMW curved display

DISEÑO FRONTAL

En el centro del frontal se encuentra la llamativa y gran parrilla doble, casi cuadrada. En combinación con los estilizados faros led adaptativos, que se prolongan en los laterales, el nuevo BMW X1 hace una declaración de fuerza.



📍 Blvd. Independencia, Río Alamos Esq, Magdalenas, 27010 Torreón, Coah.
 🌐 https://www.bmw.com.mx/es/distribuidores/surman_motors.html
 📌 BMWSurmantorreón
 📷 @bmwsurmanmotors
 📞 (871) 749.40.00
 📠 (871) 113.55.27

Hasta
18
meses
sin intereses.⁽¹⁾

+ 5 Años
de Mantenimiento sin costo.⁽²⁾



TU NUEVO BMW X1
TE ESTÁ ESPERANDO.

Elige entre sus 2 opciones de propulsión: Gasolina e Híbrido Conectable.

Surman Motors
Blvd. Independencia s/n
Col. Las Magdalenas
C.P. 27010,
Torreón, Coahuila.
Tel. (871) 749.40.00

⁽¹⁾ **CAT PROMEDIO 4.9% SIN IVA** informativo calculado al 17 de mayo de 2023. Tasa de interés anual y fija del 0%. La promoción aplica para BMW X1 sDrive18i y BMW X1 sDrive20i 2024. Válido con las siguientes condiciones: 30% de enganche, en un plazo de 18 meses y con el producto Crédito Tradicional. Sujeto a aprobación de crédito, ofertado por BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; sin embargo, está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Vigente al 31 de Agosto 2023. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta la página: bmwfs.com.mx. ⁽²⁾ Mantenimiento Total BMW con una combinación de 5 años o 60,000 km, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar con tu Distribuidor Autorizado BMW o visitar bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.



La recarga rápida de este modelo se acelera a unos 34 minutos, para pasar de 10 al 80% con un punto de recarga pública de 130 Kw CC.

Encuentra este crossover en la Agencia Volvo, fundada en la Comarca Lagunera desde marzo 2024



UN CROSSOVER PURE ELECTRIC

Llega a La Laguna el C40 Recharge, un modelo de corazón auténtico y cuerpo atrevido

El primer Crossover Pure Electric del mercado llega a Torreón de la mano de Volvo, para conquistarnos con su autosustentabilidad, un diseño interior sin piel y Google integrado. Si lo que buscas es un modelo que destaque por su lujo y tecnología innovadora, pero que además sea ameno con el medio ambiente, este modelo es para ti.

Entre sus principales atributos destaca la integración de Google, su purificador de aire, la alerta de tráfico cruzado y una aplicación Volvo Car para el celular. En cuanto su innovador diseño, el C40 Recharge impacta con su silueta crossover estilizada y unas luces traseras LED de diseño vertical que realzan la elegante línea del techo.

UN VIAJE SEGURO

En Volvo, son pioneros en temas de seguridad a nivel mundial, gracias a su cámara 360, la alerta de tráfico cruzado, el sistema de información de puntos ciegos, permanencia de carril, la seguridad anticollisiones y la estructura de protección de carrocería.

VOLVO: GARANTÍA Y CONFIANZA

La filosofía de trabajo de la agencia Volvo es la seguridad y confort del cliente. A la par, sus espectaculares vehículos están enfocados en la ecología y el cuidado del medio ambiente y de las personas. Al comprar tu auto en Volvo, recibes actualización gratuita de software, mantenimiento, servicios de lavado, evaluación de los sistemas de seguridad, entre otros servicios. A cada cliente se le asigna un técnico especializado desde que adquiere su vehículo.



A DETALLE

• Motor 231hp, 100% eléctrico FWD

• Transmisión Eléctrica FWD

• 0 a 100 en 7.40 segundos

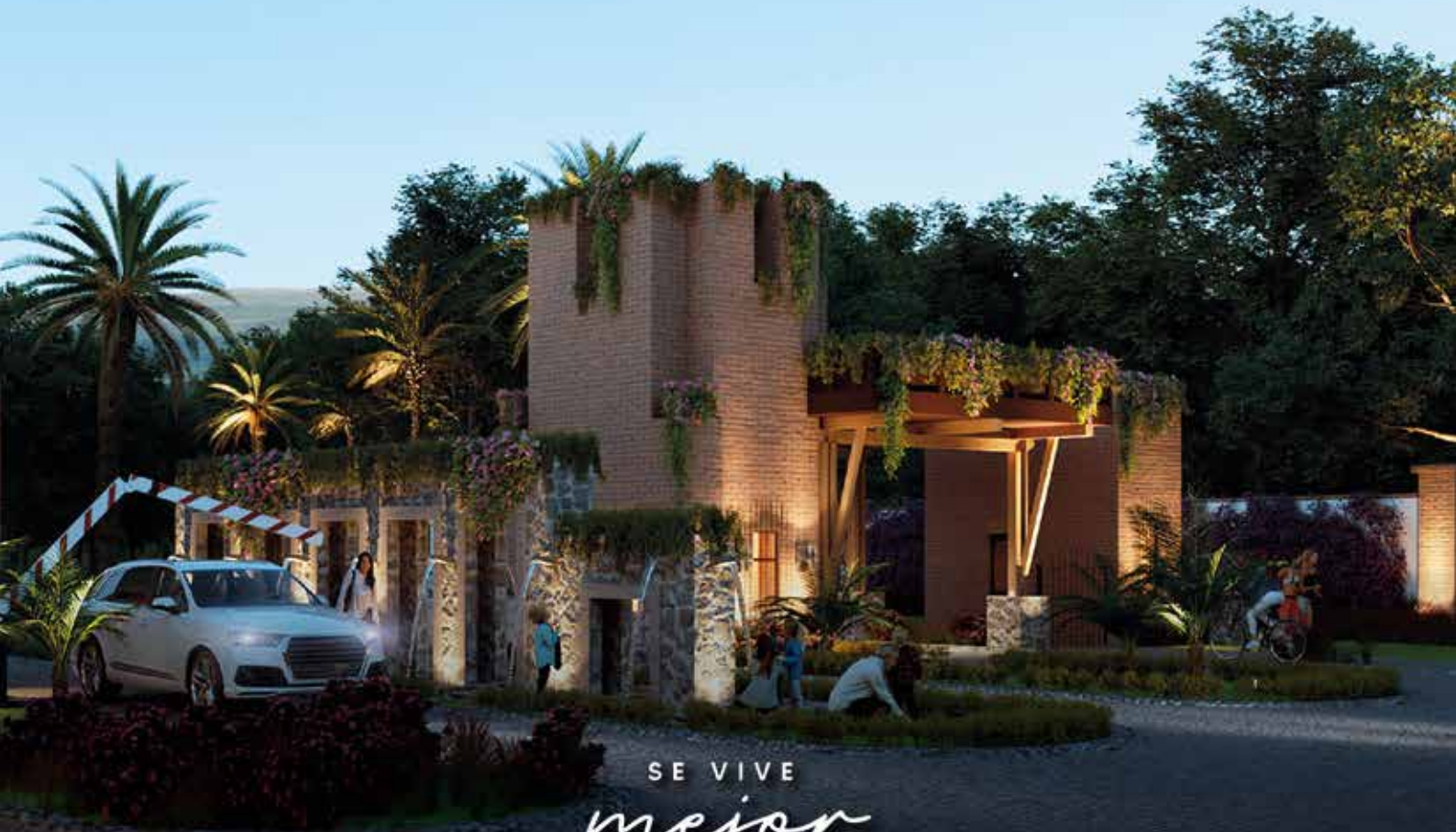
• Consumo Combinado 0.00 km/l

• Blvd. Independencia Ote. 2323, Col. San Isidro, Torreón, Coah.
• www.sueciacarlaguna.com

• sueciacarlaguna
• (871) 747-3340
• (871) 794 7911

LA CAVA


R E S I D E N C I A L



SE VIVE

mejor

Lotes residenciales desde **300 m²**
y **amenidades exclusivas**

 871 189 2761



Servicio de calidad las 24 horas

CONFIANZA EN CADA LITRO

**Proveedores de combustibles
y servicios de alta calidad, que
contribuyan al bienestar de la región**

En la región lagunera existe una empresa que ha ido ganando terreno y reconocimiento en el mercado de combustibles: PetroLaguna. Fundada hace 9 años por el Sr. Daniel Salvador de la Cruz y su esposa Ivette Quiroz, esta empresa 100 % familiar ha demostrado ser un ejemplo de éxito en el mundo del emprendimiento.

La historia de PetroLaguna comenzó con su primera estación de servicio en el poblado de Bermejillo, gracias a su tenacidad y pasión por el servicio, la familia de la Cruz ha continuado su expansión por toda la región, favoreciendo principalmente a localidades remotas, brindando un servicio de calidad.

Su principal objetivo ha sido claro desde el principio, brindar productos de calidad al mejor precio del mercado, enfocándose en ofrecer un servicio de excelencia en sus tres productos principales diésel, gasolina plus y gasolina regular, siendo sus principales clientes grandes empresas transportistas de la zona y foráneas.

MÁS QUE UNA GASOLINERA

Lo que distingue a PetroLaguna es su compromiso con la comunidad y el bienestar de las personas en las zonas aledañas. Los agricultores de la región son un mercado importante que la empresa atiende, asegurándose de que tengan acceso a combustible de la más alta calidad para sus labores diarias.

Una de las claves del éxito de esta empresa, radica en el servicio al cliente, la capacitación constante de su personal y actualización e innovación en su modelo de negocio.

Dentro del territorio PetroLaguna además de las zonas aleda-



ñas cuenta con un posicionamiento fuerte en la ciudad de Gómez Palacio y en la ciudad de Torreón, distinguiéndose por el alto volumen de ventas lo cual los posiciona como un referente en el giro del negocio. Su privilegiada ubicación logística ha permitido convertirse en la opción número uno de los usuarios.

INNOVACIÓN CONSTANTE

PetroLaguna ha sido innovador en su enfoque de negocio, ofreciendo a sus clientes una serie de ventajas exclusivas que los diferencian de otras estaciones de servicio. Uno de los principales beneficios que ofrece es el programa de PetroLaguna Points, el cual permite a sus usuarios acumular puntos cada vez que cargan combustible presentando su tarjeta gratuita. Estos puntos pueden canjearse por combustibles gratis o regalos, así como obtener descuentos y beneficios en diversos comercios y restaurantes aliados.

La empresa también ha sabido mantener un alto estándar de calidad en sus productos gracias a la verificación y análisis minucioso que llevan a cabo de la mano con un laboratorio certificado.

Logros como este dan a conocer de manera constante gracias a su presencia activa en las distintas plataformas les ha permitido interactuar con su audiencia y establecer alianzas con otros negocios locales generando así sinergias y una interacción directa con cada uno de sus clientes.

Con el objetivo de brindar el mayor confort a sus clientes, las estaciones cuentan con servicios de valor agregado como los exclusivos para operadores de tractocamión, espacios para descansar, tomar un baño caliente y limpieza garantizada en sus instalaciones.

VISITA SUS INSTALACIONES

Vive la experiencia PetroLaguna, visita sus estaciones y conoce los beneficios que tienen para tu flotilla.



ADMINISTRA TU FLOTILLA CON PETROLAGUNA:

- Administra en tiempo real los controles de tus vehículos
- Acceso a consultas de ventas e inventarios
- Transferencia de saldo entre vehículos
- Genera reportes de consumos
- Visualiza el saldo de tus vehículos

C. Coral 406 fracc. La Esperanza Gómez Palacio Durango. México
www.petrolaguna.com
Imagencorporativa@petrolaguna.com
 8711774608
 petrolaguna1





40 AÑOS AL RESCATE

Empresa lagunera dedicada a resolver situaciones de emergencia por más de cuatro décadas

En 1982, una familia emprendedora dio inicio a un servicio que revolucionaría el rescate y salvamento en la región lagunera. Ante la falta de atención adecuada por parte de los prestadores de servicios de grúas en ese momento, fue que decidieron crear “Grúas Laguna”, una empresa dedicada a brindar soluciones en situaciones de emergencia y maniobras industriales de precisión. Desde entonces, han recorrido un camino lleno de experiencia y profesionalismo, convirtiéndose en un referente en el sector.

TRAYECTORIA DE ÉXITO

En sus inicios Héctor Gaspar García fundador de Grúas Laguna, junto con sus colaboradores, atendía personalmente cada rescate y salvamento, forjando una valiosa experiencia que les permitió crecer y convertirse en expertos del oficio.

El constante desarrollo y crecimiento de la región los llevaron a integrar grúas industriales de gran capacidad, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado y consolidándose como un referente en el sector industrial.



SERVICIO COMO EJE CENTRAL

Lo que ha distinguido a Grúas Laguna a lo largo de los años es su enfoque centrado en el cliente. Entienden que cada situación es única y, por lo tanto, se comprometen a brindar un servicio humano profesional y eficaz. La empatía hacia el cliente es una de las piedras angulares de su filosofía empresarial, siempre buscando la mejor solución para cada situación.

En el ámbito de los siniestros, Grúas Laguna ha establecido alianzas estratégicas con diversas instituciones y empresas, incluyendo la SICT, Guardia Nacional, Municipios de la Región y Empresas de Transporte. Su experiencia y capacidad para lidiar con situaciones de emergencia han hecho de ellos un socio confiable para estos organismos. Por otro lado, su equipo de Grúas Industriales ofrece apoyo a diversas industrias que requieren instalaciones o modificaciones dentro de sus plantas, abriendo un abanico de posibilidades para sus servicios.



HÉCTOR G. GARCÍA

GANADOR DEL PREMIO BERNABÉ CORTEZ.

EL ROSTRO TRAS EL ÉXITO DE GRÚAS LAGUNA

En el competitivo mundo del sector de grúas, destaca una figura que ha sabido forjar una memorable trayectoria y consolidar su empresa, Grúas Laguna, como un referente nacional. Con 79 años de edad y 40 años de experiencia en el rubro, Héctor Gaspar García es el impulsor detrás del éxito de esta empresa, siendo recientemente galardonado con el prestigioso premio Bernabé Cortez en honor a su contribución al engrandecimiento del sector.

UN LEGADO DE EXPERIENCIA

Con cuatro décadas en el negocio de grúas, Héctor ha acumulado un vasto conocimiento y experiencia en el sector. Su pasión por este campo se ha traducido en el arduo trabajo, lo que le ha permitido llevar a Grúas Laguna a la cima de la industria.

CONSEJO PARA FUTUROS EMPRENDEDORES:

“Nunca busquen cómo no hacer las cosas, siempre busquen el cómo sí se podrían hacer”. Esta actitud progresista ha sido fundamental para superar los desafíos y encontrar soluciones innovadoras en el desarrollo de Grúas Laguna.

GRÚAS LAGUNA EN DATOS:



40 años ininterrumpidos trabajando para autoridades municipales estatales federales y público en general



75 empleados



Operan 60 unidades entre grúas de arrastre, grúas industriales y tractocamiones



Trabajan de la mano con las compañías de seguros más grandes del país



Héctor García con el galardón Bernabé Cortez



Grúas Laguna ha participado en la construcción de las empresas industriales más emblemáticas de la región (LALA Sukarne Peñoles Cemex TSM)

- 📍 Carr. Ejido La Union Km. 1, Torreon Coahuila CP 27422
- 📍 Blvd ejército Mexicano 222 Parque Industrial Lagunero Gomez Palacio Durango CP 35078
- 🌐 www.gruaslaguna.com
- ✉ gruas_laguna@hotmail.com
- 📷 [gruaslaguna](https://www.instagram.com/gruaslaguna)
- ☎ 8717190709
- 📞 8717507135



JOSÉ LUIS
HOTEMA

FUNDADOR DE
STAMPL GROUP

ORGULLOSAMENTE LAGUNERO

A través de sus empresas, José Luis Hotema ha sobresalido por ser uno de los principales proveedores de las industrias automotriz y metal - mecánica

Con más de 15 años de experiencia, Stamp Group y su filial, Hotema International Suppliers Inc, es el proveedor líder en el sector automotriz y metal – mecánico. Hoy en día cuenta con equipos y maquinaria de alta tecnología y de primera generación. Su fundador, José Luis Hotema, abogado de profesión con más de 25 años de trayectoria como empresario en México y Estados Unidos, recuerda como fueron esos primeros años y la manera en que supo aprovechar un importante nicho comercial.

“Todo surgió de la necesidad de ofrecer soluciones industriales a los clientes más importantes de la región, ya que, al ser expertos en el

“
La base del éxito en cualquier actividad es ser disciplinado y constante, estar siempre actualizado en las nuevas tendencias y tecnologías. Hay que tener nuevos retos y ser apasionado por lo que se hace”.

tema, hemos podido trazar metas claras y tener una visión para el corto y mediano plazos, aplicando lo último en tecnología para estar a la vanguardia y brindar el mejor servicio del mercado”.

Se trata de una empresa que ofrece soluciones industriales a la medida y adaptándose a las necesidades de sus clientes, sin limitarse a la fabricación o la replicación de productos en línea, sino que desarrollan proyectos e ideas de mejora a partir de cero, esto con la finalidad de aportar una mejor aplicación a los procesos vigentes en los sectores automotriz y metal – mecánico, además de que ya contemplan expandirse al sector aéreo – espacial.



PRINCIPALES CLIENTES

- Toyota Motors
- Caterpillar
- Manufacturing
- Linamar
- Texas, INC
- Joyson Safety
- Navistar
- Sistems
- PPG
- Milwakee Tools
- Caterpillar USA
- ZF
- John Deere
- Lazboy

LA GRAN DIFERENCIA

Se distinguen del resto por tener la capacidad de ofrecer un servicio personalizado, así como una respuesta rápida para que los productos estén listos en los tiempos estipulados con anterioridad y con la gran calidad que les caracteriza, lo que los hace más competitivos y los mantiene a la vanguardia.

“Somos un grupo de empresas con presencia en México y USA, esto nos da ventaja para poder abarcar más clientes y atenderlos de manera inmediata en cualquier lugar que se encuentren, ofreciéndoles lo mejor en cuanto a servicio, tiempo de entrega y calidad”.



Su desarrollo ha sido tal que ha alcanzado los más grandes reconocimientos a nivel internacional: “Estamos orgullosos de nuestra marca, ya que recibimos un reconocimiento en New Jersey por las Relaciones Comerciales Internacionales de la Cámara de Comercio Hispanoamericana, entregado por el presidente del Senado, Stephen M. Sweeney, y el presidente de la Asamblea General, Craig Coughlin. También recibimos un reconocimiento en México por parte del Senador, Dr. José Ramón Enríquez Herrera, por la Labor en beneficio de México en su Actividad Empresarial”.


VIGENCIA Y PLANES A FUTURO

José Luis es uno de los pilares de la industria lagunera; es fundador del Clúster, y, desde 2015, ha sido pieza fundamental en la atracción de capital extranjero como fueron los casos de la instalación de compañías transnacionales como Lear Corporation, ZF, Lazboy, Milwaukee Tools y Yura Corporation, empresas que generan aproximadamente 12,500 empleos directos, además de una importante inversión en la región. Esto le ha dado el bagaje y el conocimiento para poder mantenerse actualizado y planear eficazmente hacia el futuro y con rumbo a nuevos horizontes.

“Siempre tenemos en mente nuestra visión de crecimiento año con año, mejorando nuestros procesos de calidad, integrando y adquiriendo maquinaria de alta tecnología para poder dar siempre nuestro mejor producto, optimizando tiempos para la fabricación y entrega para nuestros clientes, siendo la base de nuestro éxito.

“Nuestros planes son tener presencia en Europa y buscar otros países donde podamos ofrecer nuestros productos y nuestras soluciones industriales, ya que lo más importante para Stampl Group es seguir creciendo junto con nuestros colaboradores”.

 www.stampl.mx
 [samplmx](https://www.facebook.com/samplmx)

 José Luis Hotema
 871102330





10 AÑOS DE
EXPERIENCIA
EN EL RAMO



MOVILIDAD AL MÁXIMO NIVEL

JNC Grúas y Equipos ha alcanzado un destacado reconocimiento en el mercado de maquinaria pesada, con la Venta - Renta de grúas industriales tipo titán y sobre camión.

JONATHAN
NAVA



GRÚAS JNC Grúas y Equipos sinónimo de la evolución de las grúas y maquinaria pesada.

Desde sus inicios, JNC Grúas y Equipos ha evolucionado y consolidado su posición como un referente en el sector, brindando soluciones integrales y eficientes para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Fundada en temporada de pandemia por un grupo apasionado por la industria de la construcción y la ingeniería, la empresa comenzó su trayectoria comercializando diversas maquinarias pesadas para la construcción. Sin embargo, rápidamente se dieron cuenta de la creciente demanda y el potencial que representaba el mercado de grúas, y decidieron implementar la venta - renta de grúas industriales.

“Tenemos tipo titán y grúas sobre ca-

mión de diferentes capacidades tanto para venta y renta. Todos mis clientes son foráneos y nosotros empezamos con la venta de diferentes maquinarias; ahorita nos enfocamos en la venta y renta de grúas. empezamos vendiendo pipas de agua, camiones y antes traía de todo, retroexcavadoras, revoladoras para concreto. Compraba más equipo, por eso mi negocio se llama JNC Grúas y Equipos”.

Contando con equipos modernos y en perfectas condiciones para poder brindar un mejor servicio, uno de los aspectos más destacables de JNC Grúas y Equipos es su compromiso con el cliente. Su personal altamente capacitado y experimentado para realizar cualquier tipo de maniobra se esfuerza por comprender las necesidades específicas y proporcionar soluciones personalizadas que se ajusten a sus proyectos y presupuestos.

Además, la empresa destaca por atender a clientes en distintas regiones del país con mayor rapidez y eficacia, sin importar la hora, día, semana o mes: “Tengo clientes en Guadalajara, Monterrey, México, Tabasco y Veracruz, son de donde más me compran y cuento con operadores calificados para la maniobra”.

LOGÍSTICA



El cliente llama o visita el lugar para solicitar una grúa.



Se realiza una visita al cliente y con base a lo que pesan las piezas que van a mover es lo que se cobra.



Las grúas se pueden rentar por hora, día, mes. Depende cómo te la pida el cliente. Mayormente es para la construcción, para la estructura.

📍 Blvd el Tajito #90.
Colonia Laguna Sur
📱 Jnc grúas y equipos
📧 @jncgruasyequipos
☎ 8713479217





P A S E O
AÚREA



NUEVO CIRCUITO
LE CORBUSIER



PRECIOS
DESDE: **\$1,671,000**

*VIGENCIA AL 31 DE AGOSTO O HASTA AGOTAR LOTES PARTICIPANTES. PARA MÁS DETALLES CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN RUBA COM MX/TYC. IMAGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

 Ruba Torreón  Ruba.trc
 871 10 47161 www.ruba.com.mx

 **ruba**
Llegaste a casa

LA VERDADERA INCLUSIÓN EN LAS EMPRESAS



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
in Idalia Berenice Cerda Saucedo

El pasado 28 de junio se celebró en México el día de conmemoración del orgullo y la libre expresión de la orientación sexual, esta vez el texto lo manejaré bajo un contexto de inclusión a toda la diversidad. Cuenta un pequeño relato de una persona que, al ingresar a un negocio, encontró un letrero que decía que manejaban lenguaje “inclusivo, y éste básicamente, se basaba en su limitado contexto, en cambiar el sufijo “es” cuando aplicaba a las terminaciones femeninas o masculinas de palabras que demanda el idioma, ejemplo, si se tuviera que decir “las maestras” en ese negocio decían “les maestres”. Pero la persona que ingresó al negocio pensó que si manejaban “lenguaje inclusivo” quizá se comunicaban en señas, en braille o en lenguas indígenas, y esto no fue así; entonces para ese negocio el lenguaje inclusivo estaba muy limitado y no, no era inclusivo, porque estaba dejando fuera el resto de las formas de comunicarse.

¿QUÉ ES LA VERDADERA INCLUSIÓN?

Lejos de un concepto técnico, el hablar de inclusión impacta en la forma de entender a las personas, entender que todos somos diferentes de una u otra manera y también la participación de todos en distintos ámbitos y cómo las diferencias complementan. La inclusión es un estado o momento en el que se logra que todas las personas tengan las mismas posibilidades y oportunidades y, sobretodo, que así lo sientan, independientemente de habilidades, género, cultura, religión, discapacidad e incluso estatus socio-económico. La verdadera inclusión es cuando una persona se sienta parte, participe y sobretodo, se sienta valorado y que puede aportar a un grupo.

LA INCLUSIÓN EN EL MUNDO EMPRESARIAL Y EJECUTIVO

Hay empresas que enfocan la inclusión a personas con discapacidad, otras a personas de diferentes orientaciones sexuales, o a quienes tienen menores capacidades económicas, y otras a la diversidad de género. Lo que es un hecho es que los negocios con equipos diversos pueden ser más rentables que aquéllas donde no se promueve la inclusión, en México pocas organizaciones cuentan con espacios o estrategias abiertas para todos y aún “del dicho al hecho hay buen trecho”.

De acuerdo con una encuesta de PageGroup, sólo 3 de 10 organizaciones en México son inclusivas. En el ámbito normativo, Mé-

xico implementó Nom-025 para la Igualdad y No Discriminación, sin embargo, no deja de ser de adopción voluntaria y no exigida por la ley. Aunque más empleadores han ido buscando certificarse, el padrón se integra sólo por 604 compañías y organismos públicos de entre los 1.9 millones de empresas que hay en el país, es decir menos del 4%. El trayecto es largo, y aún en aquellos centros certificados, las estrategias deben irse adaptando e implementando.

¿QUÉ NECESITO PARA IMPLEMENTAR UN VERDADERO SENTIDO DE INCLUSIÓN EN MI EMPRESA O NEGOCIO?

No solamente se debe acotar a hacer campañas publicitarias, también comparto algunos puntos esenciales que los empresarios o directores deben considerar:

Para personas con discapacidad: Crear o adaptar los espacios para todos los colaboradores, donde pueda trabajar una persona con discapacidad motriz, por ejemplo, pero con enormes capacidades intelectuales y técnicas. Crear conciencia en el resto de la empresa para el respeto de los espacios designados, apertura a procesos de contratación a personas con discapacidad.

Para personas con diversa orientación sexual o de género: Planes y acciones en donde se sientan apreciados por sus fortalezas y competencias como personas y como profesionales; ofrecer y demostrar las mismas oportunidades de éxito, crecimiento y equidad de compensaciones

Para toda la organización en general: Crear conciencia de que todos se deben tratar por igual, realizar equipos en donde el enfoque sea en las capacidades de las personas y no en sus diferencias y esto aplica sobretodo a los equipos directivos y de liderazgo; establecer una política de inclusión y 0 discriminación y aplacar sanciones a las faltas; incentivar la promoción interna al proceso de reclutamiento.

La diversidad incentiva a una mayor creatividad y sinergia de los equipos y por ende el logro de los objetivos de la empresa; la inclusión permite que esas diversidades se adapten y se complementen, siempre en un entorno de confianza y respeto. En la medida que una empresa vaya siendo más inclusiva, se convertirá en un mejor lugar para trabajar donde mucha oferta laboral busque ser parte y eso incrementa la imagen de la empresa, pero sobretodo la convierte en una empresa feliz y muy productiva.♥



ADVANCE

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE | NEGOCIOS | FINANZAS

INVIERTE DE MEJOR MANERA

DESCUBRE CÓMO INCREMENTAR TU PATRIMONIO
GRACIAS A LAS NUEVAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS



Foto: Pixabay



presentado por:



TOP
RESTAURANTS
2023

ELIGE A TUS
 **FAV 2023**
RESTAURANTS
DE CADA CATEGORÍA



DEL 01 AL
15 DE AGOSTO

¡PARTICIPA PARA GANAR GRANDES PREMIOS!

ELIGE EN: WWW.PLAYERSCHOICES.COM



INTERNACIONAL

- Casa del Panini • Filo • La Patata
- Malverde Barrio Bistro • Ojo de Tigre

- Bistro California Cuisine • Moric • Umo Penthouse
- La Espada Gaucha • Rincón Silverio



BUSINESS



SEAFOOD

- El Caribeño
- Báltico Fish & Beer
- El Ancla de Baldemar
- El Pez Globo La Rosita
- Los Mariskoos del Huari



REVELACIÓN

- San Carlos Mar & Grill
- Bonita Taquería
- Noir's Pizza
- Botanero Moritas
- Vicente Asador de Brassa



TACOS

- Tacos Don Gus
- Tacos y Gorditas Vic
- Barbacoa Villa
- The North Grill Tacos
- Taquería La Joya Matamoros



DRINKS & COCKTAILS

- Marvino
- Hermes Coctelería
- El Bigote Viñedos
- La Leandro
- Roosevelt



ORIENTAL

- Yasuko • Sugoi • Yojaka • Oriental Grill
- Hong Kong

- Buzz Café • Gourmet Cimaco
- Volanvan • Valencia Caficultura
- Friends In Common



COFFEE & CAKES



GRILL

- Nicanor Cocina de Asador • Brassa
- The Mezquite • Garufa Laguna
- Steak Palenque

GREEN & HEALTHY



- Choclo
- Nadis Go Vegan
- Boru
- Come Semilla
- Good Scoop



HOTELES & CLUBES

- Marriott Torreón
- El Mesón Buen Valle
- Padel One Club
- Azul Talavera Country Club
- Club Campestre Torreón

- Mezzo • Staglio • Nomá • Trattoria (Casa Allende) • Silvestro Trattoria (Casa Juárez)



ITALIANISSIMO



JOYAS LAGUNERAS

- El Chamuco
- Los Farolitos Fresno
- Carnitas Uruapan
- Costillitas Los Toños
- El Imposible Constitución



DESAYUNOS

- Vualá
- La Colonia
- Las Marías
- Green Gourmet
- Patachueca



COMIDA MEXICANA

- Tío Taco
- La Cochera El Fresno
- El Agave
- La Majada
- OK Maguey





maestros del **sabor**

**LA UNDÉCIMA EDICIÓN DE PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE
ESTÁ EN EL HORNO Y ES TIEMPO DE DESCUBRIR QUIENES
TIENEN LAS MEJORES PROPUESTAS CULINARIAS DE LA CIUDAD**

PLAYERS' Restaurant's Choice, el certamen gastronómico más influyente del Occidente y el Norte del país, regresa nuevamente para reconocer lo mejor del sector gastronómico en la ciudad. Los mejores conceptos se llevarán el distintivo de FAV Restaurant dentro de cada una de las categorías designadas gracias a su propuesta culinaria, calidad y servicio. El galardón será otorgado por la comunidad de lectores a través de las

votaciones abiertas en todas las plataformas de PLAYERS of Life. Además de un reconocimiento que entregan nuestros consejeros. El reto de elegir a los nominados estuvo a cargo de 11 expertos en gastronomía. Cada uno de ellos puso su talento, conocimiento y experiencias para seleccionar a quienes consideran lo mejor de su categoría. Son foodies, sommeliers, chefs y especialistas que impulsan el negocio de la comida y la bebida en la ciudad. ♦

Alito Islas

Foodie y Creador de Contenido
en Alito al Sazón

Sobresaliente creador de contenido, es quizás el más importante foodie que ha dado la Comarca Lagunera. En @Alitoalsazon no solamente comparte recetas, sino que ofrece grandes experiencias culinarias a cada uno de sus seguidores en redes sociales, en donde ha creado una comunidad que supera el millón y medio de personas y con quienes interactúa cotidianamente.

@alitoalsazon



PLATILLO FAVORITO

LO MEJOR DE DOS MUNDOS ES LA COMBINACIÓN PERFECTA PARA ALITO; LA CARNE DE RES, LA COCCIÓN LENTA, LOS SABORES DE UN BUEN ADOBO MEXICANO, EL QUESO DERRETIDO EN UNA TORTILLA EN GRASA Y FUSIONADA CON LOS SABORES DEL ADOBO DAN COMO RESULTADO LA FAMOSA QUESIBIRRIA, PLATILLO PREDILECTO DE ESTA CELEBRIDAD LAGUNERA.



PLATILLO FAVORITO

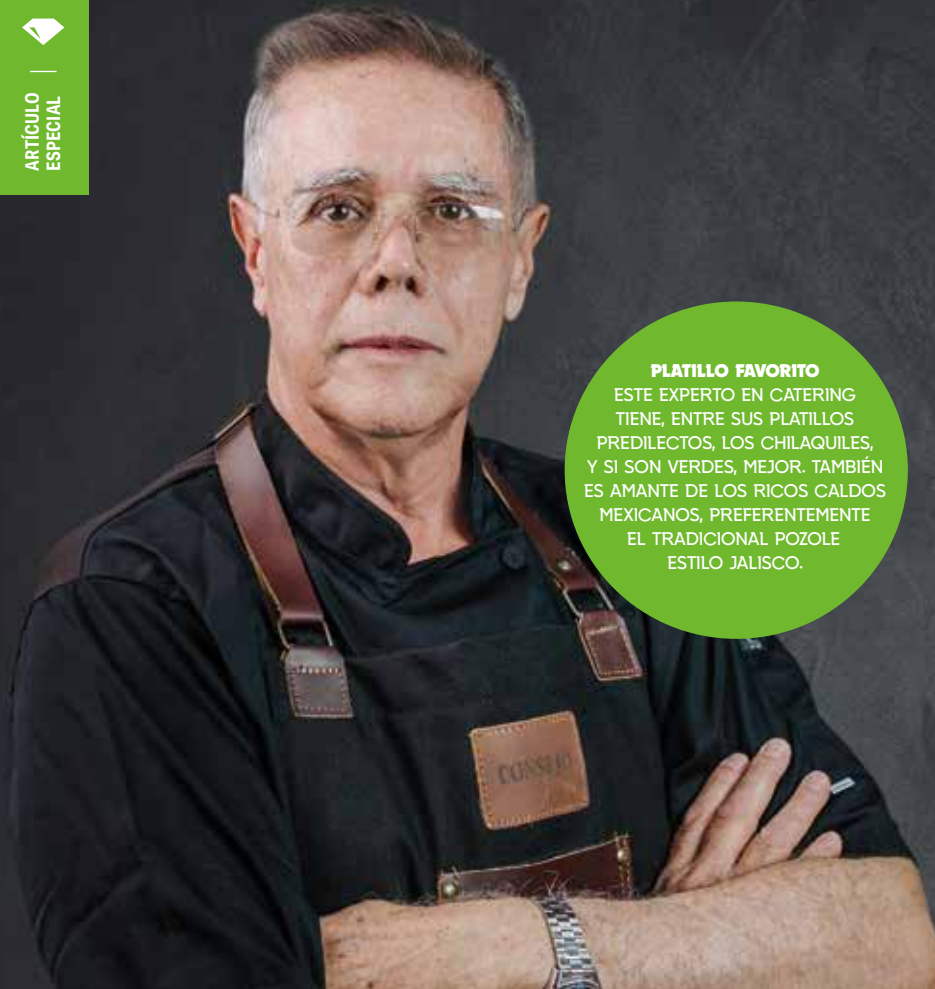
BELINDA ES DE GUSTOS FINOS Y PREFIERE LAS ALMEJAS EN VINO BLANCO Y MANTEQUILLA, CARPACCIO DE RES CON TRUFA, LOBSTER ROLL O LAS VERDURAS PREPARADAS DE DISTINTAS MANERAS, PERO AUN ASÍ, SABE DISFRUTAR DE UNOS RICOS CHILAQUILES VERDES ACOMPAÑADAS DE UN HUEVO ESTRELLADO.

Belinda Nahle

Health Coach y creadora de
recetas saludables

Graduada en el Institute of Integrative Nutrition, Belinda está certificada en dieta Keto y ayuno intermitente por el Doctor Eric Berg. Comparte contenidos a través de @belindanahlehealthcoach, cuenta de Instagram con más de 68 mil seguidores, Belinda no solamente nos brinda consejos para tener una buena y saludable alimentación, sino que sus recetas invitan a probarlas, puesto que tienen todos los elementos que las hacen deliciosas y saludables, la combinación perfecta.

@belindahealthcoach



PLATILLO FAVORITO
ESTE EXPERTO EN CATERING TIENE, ENTRE SUS PLATILLOS PREDILECTOS, LOS CHILAQUILES, Y SI SON VERDES, MEJOR. TAMBIÉN ES AMANTE DE LOS RICOS CALDOS MEXICANOS, PREFERENTEMENTE EL TRADICIONAL POZOLE ESTILO JALISCO.

Homero Arras

Propietario de Homero Aras Catering

Nadie como Homero Arras para ofrecer un servicio de excelencia en catering, durante más de 30 años, ha sido parte importante de los momentos más felices de las familias laguneras mediante su negocio de catering y banquetes. Siempre atento en cada detalle, desde la preparación de los platos hasta el servicio que ofrece en cada banquete.

[@homeroarrascatering](#)

Chery Macías

Foodie en La Recomelona y emprendedora

Más de 120 mil personas siguen sus tips y consejos a través de su cuenta de Instagram, @larecomelona, en donde comparte recetas de todo tipo y fáciles de preparar, entendiendo que cocinar no debería ser complicado. Es Foodblogger desde 2012.

[@larecomelona](#)



PLATILLO FAVORITO
PARA CHERY LA FUSIÓN DE DISTINTOS TIPOS DE COMIDA ES IDEAL, AUNQUE TIENE PREFERENCIA POR LA ORIENTAL Y LA MEXICANA; POR CITAR ALGUNOS EJEMPLOS, LOS AGUACHILES, PLATILLO TÍPICO DE LA COCINA MEXICANA, ADEMÁS DE UNOS SABROSOS ROLLOS DE SUSHI.



Javier Nava

Consultor de vinos

En el mundo del vino existe un grupo de élite que es el de los sommeliers, y Javier forma parte de esa selecta especie. Formado en la Wine and Spirit Education Trust (WSET), ha colaborado en distintas vinotecas y constantemente realiza eventos en los que deja en claro su vasto conocimiento en la materia.

[@theoriginaldrtanino](#)

PLATILLO FAVORITO

DE MOMENTO PREFIERE LOS DE UVA ALBARIÑO, RIESLING Y CABERNET FRANC, ASÍ COMO LOS PÉTALOS DEL BIERZO, VINO QUE SIEMPRE LE TRAERÁ GRANDES RECUERDOS YA QUE LO COMPARTIÓ POR PRIMERA VEZ CON SU ESPOSA.



MaryLu Gidi

Propietaria y Chef Ejecutiva de Chef Gidi Catering

Con más de 25 años de experiencia, MaryLu es una experta en gastronomía. Cocina formalmente desde los 13 años, cuando trabajaba como chef particular para una gran variedad de clientes. Durante ese tiempo ha tenido un sinnúmero de logros que la han convertido en toda una líder en su sector.

[@chefgidi](#)

PLATILLO FAVORITO

EN SU ADN LLEVA ORÍGENES ÁRABES, Y POR ESTA RAZÓN PREFIERE ESTE ESTILO DE COMIDA, SU PLATILLO FAVORITO ES UNA SOPA LLAMADA MARMAHON, HECHA A BASE DE TRIGO, HARINA Y MANTEQUILLA COCIDAS AL VAPOR. SE SIRVE CON CALDO DE POLLO CON TOMATE. ESTA RECETA FORMA PARTE DE SU LEGADO FAMILIAR.

Mario Villarreal

Pitmaster de Nana's BBQ

Dos veces ganador del HEB Grill Master Champion y segundo lugar en el Shoulder 2021 Memphis World Championship BBQ Contest, Mario es uno de los mejores exponentes en la parrilla del norte de México. En su cuenta de Instagram, @nanasbbq, publica sus obras maestras realizadas a fuego lento. Integrante activo de la Sociedad Mexicana de Parrilleros.

@nanasbbq



PLATILLO FAVORITO:

COMO BUEN LAGUNERO, MARIO RECONOCE NUESTRA IDENTIDAD EN UN BUEN LONCHE, CON PAN FRANCÉS, AGUACATE Y QUESO PREFERENTEMENTE. EN ESTE SENTIDO, SABE APRECIAR UN LONCHE MIXTO AUNQUE SU FAVORITO ES EL DE MILANESA EMPANIZADA.



Pamela Murra

Recetas caseras y Asesora de Redes Sociales

Creadora de @hechoencasamex, una comunidad con más de 60 mil seguidores en Instagram, Pamela ha tenido un crecimiento impresionante en muy poco tiempo. Su secreto está en publicar recetas desde su hogar y con la magia de esa sazón de la comida casera y de las maravillas que cocina para su familia y amigos. En ella se refleja un gran carisma, siempre con una sonrisa que contagia, además de que cuenta con el conocimiento para crear los más deliciosos platillos, todo hecho en casa.

PLATILLO FAVORITO

SUS PREFERENCIAS SON TAN VARIADAS COMO LAS RECETAS QUE COMPARTI EN SUS REDES SOCIALES, AUNQUE SU PREDILECCIÓN ES LA COMIDA ITALIANA, PARTICULARMENTE LA PASTA ALFREDO O LA BOLOÑESA, ADEMÁS DE LOS DELICIOSOS AGUACHILES VERDES, TÍPICOS DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA.

@hechoencasamex



Nicolás González

El "Doctor de Masterchef",
apasionado por la cocina, el grill
y el buen comer

Nicolás es uno de los mejores exponentes de nuestra cocina. Experto en la parrilla y destacado cocinero que suele compartir sus recetas y recomendaciones a través de su cuenta de Instagram, @nico_gora, en la que tiene más de 25 mil seguidores. Participó en MasterChef México en la edición 2020, en la que tuvo una sobresaliente actuación. La clave de su éxito es la dedicación y el amor por la cocina, gusto adquirido en su familia, por lo que tiene el ADN ideal para este tipo de labores.

 @nico_gora

PLATILLO FAVORITO

EL FAMOSO ASADO DE PUERCO ASADO A LA LEÑA Y PREPARADO DE ACUERDO A LO DICTAN LOS CÁNONES CULINARIOS Y LA SOPA DE TORTILLA SATISFACEN EL PALADAR DE ESTE EXIGENTE EXPERTO DEL RAMO, CON LO QUE NOS DEJA VER QUE, ADEMÁS DE SER UN DESTACADO PARRILLERO, ES TODO UN CONOCEDOR DE LA COMIDA NACIONAL.

Pilar Macías

Diseñadora gráfica, repostera,
generadora de contenidos de alimentos
y maestra de clases de cocina

Pily ha destacado por ser una gran repostera que nos endulza el paladar con los deliciosos postres que publica en su cuenta de Instagram, @dulcedelechety con ocho mil seguidores. Además, es una voz autorizada en temas gastronómicos.

 @dulcedelechetyc

PLATILLO FAVORITO

ES TODA UNA CONOCEDORA Y EXPERTA EN LA COCINA, SUS GUSTOS SON FINOS, PERO NO DEJA PASAR LA OPORTUNIDAD DE DELEITARSE CON UNOS PICOSOS CHILAQUILES, UN BUEN MOLE Y LOS TRADICIONALES CHILES EN NOGADA.



Priscilla Mourey

CEO de Nutrición Colectiva

Bajo la premisa de que mantenerte en forma sabe bien, Priscilla y Nutrición Colectiva te alimentan con todos los macronutrientes que tu cuerpo necesita. Priscilla es un gran referente en su área de expertise y, con su guía, puedes llevar buenos hábitos y disfrutar de sus múltiples delicias gastronómicas. A través de @nutricioncolectiva_trc, nos comparte distintas fórmulas para llevar una dieta saludable y deliciosa, ayudando a mejorar nuestros hábitos alimenticios.

@chefpriscillamourey

PLATILLO FAVORITO
AMANTE DE LA BUENA COMIDA MEXICANA, PRIS ENCUENTRA EN UN DELICIOSO PLATO DE ENCHILADAS ROJAS O DE MOLE POBLANO ESE PLACER CULINARIO QUE SUELE SURGIR CON LA GRAN VARIEDAD DE LOS PLATILLOS MEXICANOS.



Este año se celebrarán once ediciones del Players' Restaurant's Choice, con lo que se posiciona como la gran fiesta gastronómica de la Comarca Lagunera. En una sola noche se congregan los personajes más importantes de la industria gastronómica para conmemorar y reconocer a gremio.

En esta ocasión, son 15 categorías: Internacional, Business, Seafood, Revelación, Tacos, Drinks & Cocktails, Oriental, Coffee & Cakes, Green & Healthy, Hoteles & Clubes, Italianíssimo, Grill, Joyas Laguneras, Desayunos y Comida Mexicana. Elige a tu favorito en www.playerschoices.com y participa con nosotros. La sede será el reconocido Centro de Eventos Fortana, mismo recinto que nos abrió las puertas el año pasado y que enmarcó la magnífica velada, y estamos seguros que se repetirá la historia. ¡Te esperamos!



Integrantes del Consejo del PRC y el equipo PLAYERS of Life Torreón



Totalplay®

El **internet** que saca la
mejor **calificación***



Contrata y recibe

300 *Megas*
de subida y bajada*

+

WiFi Pro
sin costo*

X6 meses*

¡CÁMBIATE YA!



800 330 1111

Promoción válida del 20 de julio al 15 de agosto de 2023. *Consulta términos y condiciones en www.totalplay.com.mx/promociones



LICENCIADA
ALEJANDRA
CALDERÓN
FLORES

“SIEMPRE QUISE SER
ABOGADA GRACIAS A LA
ADMIRACIÓN QUE LE
TENGO A MI PAPÁ”

ASESORÍA LEGAL DE CALIDAD

La Notaría 27, liderada por la licenciada Alejandra Calderón Flores, es una de las más reconocidas en la región por su trabajo de calidad y buen trato a la ciudadanía.

La Notaría Pública 27, ubicada en la ciudad de Torreón, comenzó en el año bajo la dirección de la licenciada Alejandra Calderón Flores, quien, con tan solo 27 años de edad, recibió el cargo de titular. Desde entonces, se ha destacado por brindar servicios de asesoría legal de alta calidad a sus clientes, abarcando una amplia gama de temas.

Uno de los pilares fundamentales de la Notaría, la cual forma

parte de Calderón y Asociados fundado en 1975 por el papá de Alejandra, el licenciado Oscar Calderón Sánchez, ha sido la especialización en la tramitación de juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios, contando con una sólida experiencia en este campo mediante el cual ayudan a sus clientes a resolver asuntos relacionados con la herencia y la sucesión en el marco de la ley.

“Nosotros éramos niños. Mi padre empezó a llevar todo tipo de litigios, asuntos penales, civiles, mercantiles, entre otros. Y ahora somos más completos, porque también se integró mi hermano, y en el despacho jurídico brindamos asesoría legal, bodas, divorcios, asuntos penales, mercantiles civiles, familiares, etc. La seguridad jurídica la ofrece la fe pública, algo que todos los notarios tenemos, y es donde damos a la ciudadanía”.

Con la experiencia y conocimiento de su titular, el equipo de profesionales ha trabajado para guiar a un gran número de personas en la planificación de sus bienes y la protección de sus seres queridos mediante testamentos debidamente válidos. Además, la Notaría 27 también se ha destacado en la constitución de sociedades, asesorando a empresarios y emprendedores para formalizar y establecer sus compañías de manera adecuada y segura.

“Fui Presidente del Colegio Notarios de Torreón, la primera mujer en presidir el colegio. Eso en el 2017 y estuve por dos años atendiendo todos los asuntos que necesitaran los notarios en distintos temas y gracias a ello tenía mucha conexión con las autoridades estatales, municipales. En ese entonces brindábamos programas sociales, de certificaciones gratuitas, etc. Desde 1976 que se fundó el colegio, nunca había habido una mujer y de hecho los que me siguieron, que son dos más, son hombres”, compartió para Players Of Life.

COMPROMISO Y CALIDAD

Uno de los valores que ha caracterizado a Alejandra Calderón Flores y su equipo de trabajo, altamente capacitado, es el compromiso con la comunidad notarial y la ciudadanía en general. La Licenciada ha considerado un honor formar parte de la historia del Colegio de Notarios de Torreón, y su objetivo es fomentar la unión y la colaboración entre todos los profesionales para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios ofrecidos a la sociedad.

“Formo parte del consejo del Colegio Nacional del Notariado Mexicano, donde presido una comisión de equidad de género. Soy la Presidenta de la Comisión de Catastros y Registros Públicos, de la Comisión de Asuntos Americanos y consejera de la Unión Internacional del Notariado, en representación de mi país. Además, he a dar conferencias a Colombia, a Ecuador y también aquí en Torreón”.

FORMACIÓN PROFESIONAL

- Egresada de la Universidad Iberoamericana
- Maestría en Derecho Notarial en el Instituto de Estudios Notariales del Estado de México
- Diplomado en Mediación en la UNAM
- Diplomado en Derecho Fiscal en la UNAM

TORREÓN, COAH.

U M O

PENTHOUSE

COCKTAILS & GRILL



¡CONÓCENOS!

ABASOLO #901, COL. CENTRO
HOTEL NUVE 5^{TO} PISO





COAHUILA 1000: UNA PRUEBA TODOTERRENO

Esta carrera de resistencia ha dejado su marca en el mundo de los deportes de motor. Con una superficie desafiante, paisajes impresionantes y competidores valientes, esta competencia se ha convertido en un evento icónico que pone a prueba las habilidades y la tenacidad de sus pilotos.

Se desarrolla en un territorio vasto y diverso que ofrece un entorno ideal para la competición todoterreno. La carrera abarca más de mil kilómetros de recorrido a través de escenarios variados, incluidos desiertos, montañas, cañones y ríos, lo que la convierte en un desafío extremo tanto para los pilotos como para sus vehículos.

La competición atrae equipos de todo el mundo, que se enfrentan en diferentes categorías, desde motocicletas y cuatrimotos hasta vehículos todoterreno y buggies. Cada participante debe sortear obstáculos naturales, superar pendientes pronunciadas, cruzar ríos y

navegar a través de terrenos rocosos, todo mientras luchan contra el reloj y contra sus propios límites físicos y mentales.

El gobernador del estado, Miguel Ángel Riquelme Solís, asiduo participante, dijo sentirse orgulloso de formar parte activa

“ESTA COMPETENCIA PERMITE LA CONVIVENCIA ENTRE AFICIONADOS Y PILOTOS DENTRO DE UN GRAN AMBIENTE DE SANA COMPETENCIA DURANTE TODO EL TRAYECTO”.
—MIGUEL ÁNGEL RIQUELME

de la carrera y afirmó estar preparado para su organización. “El gobierno del Estado lleva varios años participando y en mi ad-

ministración hemos impulsado el turismo. Esta competencia, que inició como rally y ruta creativa, ha permitido la convivencia entre aficionados y pilotos dentro de un gran ambiente de sana competencia durante todo el trayecto”, señaló Riquelme Solís. “Tenemos una competencia segura, que brinda todos los elementos necesarios a sus participantes y ofrecemos la gastronomía y la diversidad de paisajes que se tienen en Coahuila”.

EL GRAN DESAFÍO

No solo se trata de una prueba de velocidad y resistencia, también es un desafío de navegación. Los participantes deben seguir un estricto sistema de navegación y orientación para completar adecuadamente el recorrido. Los mapas, las brújulas y la tec-

nología GPS son herramientas esenciales para encontrar el camino correcto en medio de la naturaleza implacable.

Uno de los aspectos más destacados de la Coahuila 1000 es su impacto en la comunidad local. La carrera no solo atrae a miles de espectadores y aficionados que se congregan para presenciar el evento, sino que también favorece la economía local y promueve el turismo en la región. Los lugareños se involucran activamente en la organización y apoyo de la carrera, y la comunidad se une en torno a esta emocionante celebración del automovilismo todoterreno.

RAÚL QUINTANILLA, CUATRO VECES GANADOR

Uno de sus más experimentados participantes es Raúl Quintanilla, piloto lagunero que ha competido en cinco ediciones, habiendo quedado en el podio en cuatro de ellas, una en primer lugar y tres en segundo.

“He participado en cinco ediciones y es algo muy emocionante. Es un evento muy bien organizado y vas seguro durante todo el trayecto, vas muy bien cuidado en todo momento. Lo mejor es la gran organización y el recorrido ya que te permite ver los mejores paisajes de Coahuila; de pronto estás en el desierto, en la sierra, en la arena o en bosques. Eso brinda una gran experiencia”, declaró.

Quintanilla tiene claro que no hay nada mejor que cruzar la meta y sentir el respaldo y apoyo de sus familiares y amigos luego de varios días de atravesar el estado.

“Llegar a la meta y sentir el apoyo de todos, de mi familia y los patrocinadores es una sensación inexplicable. Yo he podido estar en cuatro podios, uno en primer lugar y tres en segundo, te puedo asegurar que es de lo mejor que te puede pasar”.

“Me llama la atención el reto personal, se necesita mucha concentración, la verdad es que no cualquiera termina la prueba. Se

necesita de mucho entrenamiento, y para mí es algo personal, es un gran desafío que me llena de satisfacción por todo el desgaste físico y mental que requiere”.

LA MEJOR EN SU TIPO

La Coahuila 1000 se celebra cada año y ha ganado reconocimiento internacional en el mundo de las carreras todoterreno. Ha atraído la participación de equipos y pilotos destacados en el ámbito del off-road, quienes ven este evento como una oportunidad de poner a prueba sus habilidades y competir en uno de los terrenos más exigentes del calendario automovilístico.

Se lleva a cabo a lo largo de varios días, lo que le agrega un componente de resistencia. Los participantes deben gestionar su estrategia de manejo y de cuidado del vehículo para asegurarse de completar cada etapa y llegar a la meta final. Los equipos de asistencia juegan un papel fundamental, pues son los encargados de proporcionar soporte técnico y logístico para mantener los vehículos en óptimas condiciones a lo largo de todo el recorrido.

La carrera también ofrece un escenario espectacular para los amantes de la naturaleza y la aventura. Los competidores tienen la oportunidad de explorar paisajes impresionantes mientras atraviesan montañas, dunas de arena, cañones profundos y ríos caudalosos. La diversidad de los terrenos desafía las habilidades de manejo de los pilotos y añade una dosis de emoción, adrenalina y belleza escénica a la competición.

Asimismo, cuenta con actividades paralelas para los aficionados y el público en general. Se organizan eventos y exhibiciones relacionados con el mundo del automovilismo, permitiendo a los espectadores acercarse a los vehículos, interactuar con los pilotos y disfrutar de un ambiente festivo y emocionante.



Los organizadores de Coahuila 1000 implementan estrictas medidas de seguridad para garantizar la integridad de los competidores y del público. Se establecen puntos de control y se brinda asistencia médica en caso de emergencias. Además, se promueve el respeto y la conservación del medio ambiente, fomentando la práctica del deporte de manera responsable y sostenible. Es un desafío que va más allá de la competición. Es una prueba de coraje, determinación y trabajo en equipo. Los pilotos deben confiar en su habilidad y en la capacidad de sus vehículos para enfrentar los obstáculos naturales y completar con éxito la carrera. Cada participante tiene una historia única y una motivación especial para enfrentar este reto, lo que añade un elemento humano y emocional a la competición.



EL GOBERNADOR DEL ESTADO, MIGUEL ÁNGEL RIQUELME ES UN ASIDUO PARTICIPANTE DE LA COMPETENCIA

LA RUTA DEL ÉXITO

La ruta 2023 recorrerá diversas zonas de la entidad, atravesará siete municipios y se realizará del 2 al 6 de agosto, saliendo el 4 de Torreón, San Pedro, Matamoros, Cuatro Ciénegas, Parras, Francisco I. Madero, Viesca, hasta recorrer mil kilómetros. Por su parte, el trayecto recreativo recorrerá 450 kilómetros.

Esta dura prueba ha dejado una huella perdurable en el mundo de las carreras todoterreno, porque reúne a profesionales, entusiastas y amantes del automovilismo en un espíritu de camaradería y pasión compartidas. La competición es una prueba de valentía, habilidad y dedicación, y los participantes se enfrentan a un desafío que exige lo mejor de ellos mismos y de sus máquinas.

La carrera también es legendaria porque ha retado a pilotos y equipos durante décadas. Con su terreno desafiante, la diversidad de sus paisajes y el espíritu de competencia, ha dejado una marca en la historia del automovilismo. Los pilotos y los espectadores son testigos de momentos emocionantes y de la superación humana en un evento que celebra la pasión por el off-road y la exploración de la naturaleza.

COAHUILA 1000 ES UNA COMPETENCIA ÚNICA EN SU TIPO, YA QUE LOGRA REUNIR A LOS MEJORES EXPONENTES DE LA DISCIPLINA EN UNA PRUEBA QUE RECORRE LOS DISTINTOS PAISAJES DE LA REGIÓN.



SOMOS EL OFF ROAD



HASTA

24 MSI*



POLARIS EXPEDITION EL FUTURO DE LA ADRENALINA



☎ 871 500 2700 📞 871 149 0456
Calz. Abastos, #333, Col. Estrella, Torreón, Coah.

* VIGENCIA 30 DE AGOSTO DEL 2023 * IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO
* PROMOCIÓN VALIDA CON BBVA, DANDO UN ENGANCHE DEL 50%.

POLARIS
LAGUNA



LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA DIGITAL



Sonia Garza González

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de COPARMEX, de COPARMEX NL y de CAINTRA NL

A estas alturas del siglo XXI, estamos conscientes de que la innovación y el cambio tecnológico comprenden una transformación profunda que está redefiniendo la vida de la humanidad. El progreso tecnológico permite avances sin precedentes, capaces de mejorar los resultados sociales, económicos y políticos.

No ignoremos que el aislamiento en los hogares por la pandemia aceleró el uso de las soluciones digitales para seguir nuestro trabajo, estudios, relaciones, negocios y demás actividades, siendo justo el comercio electrónico el que mostró un considerable aumento. Así, cada vez más personas compran, venden o intercambian bienes, servicios e información a través de internet, correo electrónico o páginas web, y realizan su pago en línea.

Una alternativa para que las mujeres hiciéramos frente a esta situación fue precisamente el emprendimiento mediante herramientas tecnológicas, ofreciendo todo tipo de artículos a través de Facebook, Instagram o WhatsApp, como ropa y comida, entre otros.

De acuerdo con el Laboratorio de Análisis en Comercio, Economía y Negocios de la UNAM, las emprendedoras digitales dedican prácticamente los siete días de la semana para el desarrollo de su negocio; y aun cuando operan en la informalidad, generan cerca de 9.5 millones de pesos al día en ventas que llegan a 13 millones de hogares.

Por otro lado, las mujeres compramos más por internet. Según un estudio de 2021 sobre comercio en línea, de la Asociación Mexicana de Venta Online, el 53% de las personas consumidoras por esta vía era del sexo femenino, en contraste con el 47% de hombres.

Con estos datos pretendo resumir que en el mundo hiperconectado en el cual vivimos, **la tecnología pone al alcance de cualquiera la posibilidad de presentar una empresa** con una inversión infinitamente menor y a muchísima más velocidad, en comparación con algunos años atrás. A las emprendedoras les diría que si ya dieron el primer gran paso para iniciar un negocio, hagan de la tecnología su gran aliada. Tenemos a nuestro alcance una gran plataforma de conocimiento, de acceso a herramientas que pueden facilitarnos las cosas para exponer lo que vendemos.

Quedarse al margen del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) implica no aprovechar las enormes ventajas que dichas herramientas proporcionan en materia de información, comunicación, educación, capacitación, gestión, emprendimiento, transacción, posicionamiento y relaciones, entre otras dimensiones.

Nos puede resultar difícil usar adecuadamente las herramientas tecnológicas, pero justo las mujeres somos un sector muy importante en el comercio digital. Aprovechemos esta gran oportunidad...

LA
LEANDRO

SIN
CE **CANTINA** 20
BOTANERA 16

MÚSICA, AMIGOS Y
**EL MEJOR
AMBIENTE
NORTEÑO**

ESCANEA Y CONOCE
NUESTRO MENÚ



CALLE LEANDRO VALLE 710,
SEGUNDO DE COBIÁN CENTRO, TORREÓN

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE 23

¿ERES UN LÍDER DEMASIADO AMABLE?



Por Alejandro Juan Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

Es común que encontremos artículos sobre líderes sabelotodo, con falta de enfoque y que no saben comunicarse. Pero, ¿qué hay de los líderes que son demasiado amables? Al igual que el jefe tirano, existe el polo opuesto que puede tener dificultades para comandar un equipo de manera efectiva.

Si bien, este tipo de jefes son confiables y no tienen problemas para asumir responsabilidades, sí luchan con los aspectos más desagradables del liderazgo, como mantener el respeto sobre un grupo de personas, descalificar a los miembros cuando la situación lo exige y enfrentar la resistencia que los jefes suelen recibir.

Aquí hay dos consejos para cualquiera que busque fortalecer su liderazgo, sin necesidad de tener que convertirse en un dictador.

NO LO HAGAS TODO

Estar a cargo del desempeño de todo un equipo de trabajo no es tarea fácil, especialmente cuando tu personalidad bondadosa no te permite corregir a las personas para que lleguen a los resultados. He conocido a jefes que optan por quitarle trabajo a un miembro de su equipo con desempeño ineficiente y hacer el trabajo ellos mismos con el fin de evitar enfrentamientos.

No obstante, el verdadero potencial de un líder se refleja en su capacidad para delegar trabajo entre los miembros del equipo, y aceptar cuando un empleado no está dando el ancho, para así poder tomar cartas en el asunto.

DECIR LAS COSAS COMO SON

Ser portador de noticias decepcionantes viene en las responsabilidades de un líder. Ya sea que anuncies recortes salariales o la

cancelación de un bono anual por razones presupuestarias, como líder debes tomar las riendas.

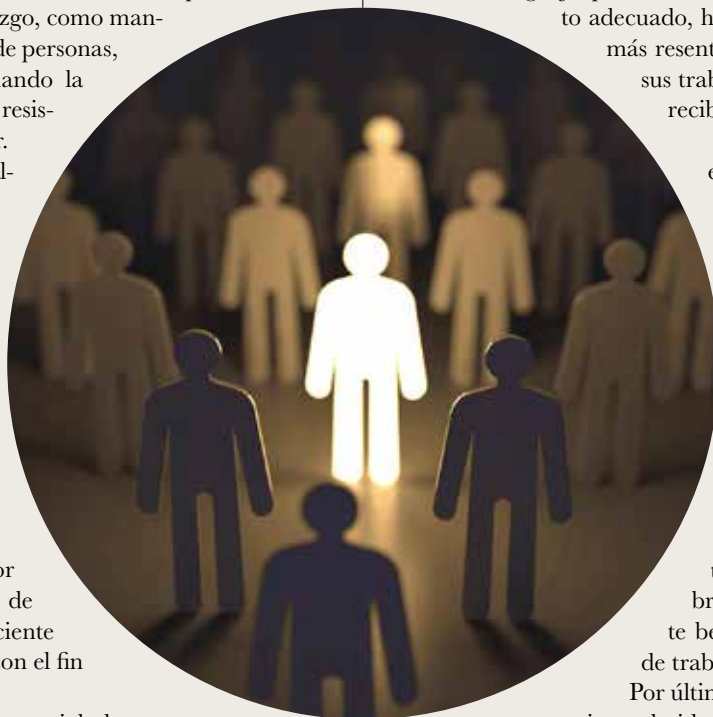
Un buen jefe puede estar inclinado a ponerse lentes color de rosa para suavizar el golpe y evitar la desaprobación de su equipo: “Estamos todos juntos en esto”. “Entendemos que esto puede ser un desafío”. Sin embargo, una encuesta ha revelado que un lenguaje que suena empático y carece de un seguimiento adecuado, hace que los empleados se sientan

más resentidos y menos entusiasmados con sus trabajos. Sobre todo, si como líder sí recibes el bono y el aumento salarial.

Gracias a diversas certificaciones en psicología que he tomado, sé que la mayoría de las personas responder mejor a una comunicación honesta y genuina a una con “simpatía” y promesas. Créeme que si no dices las cosas como son, los empleados por instinto sabrán que algo no anda bien.

Cuando tengas que comunicar malas noticias, no lo pienses demasiado ni trates de consolar. Expresar las malas noticias con amabilidad y con palabras prácticas es una habilidad que te beneficiará incluso fuera del lugar de trabajo.

Por último, como consejo bonus: Hay que quitarse la idea de que le tenemos que agradar a cada miembro de nuestro equipo. Ser un buen líder implica hacer lo mejor para todos y la empresa. Al final del día, podrás distribuir mejor tu tiempo, recursos y energía como jefe si mantienes el enfoque en las metas de la compañía y bienestar de sus integrantes. ♥





SOLUCIONES

A LA MEDIDA

DE TU NEGOCIO

ISUZU

☎ 871 238 6061
☎ 871 238 6065

Blvd. Rodríguez Triana No. 1890, Col. Santa
Elena, Torreón Coahuila, CP. 27294

ISUZU
TORREÓN

FINANZAS SOSTENIBLES



Dr. Edgar Salinas Uribe

Autor del libro "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"
 Dr. José Edgar Salinas Uribe
 @EdgarSalinasU

La irrupción de la sostenibilidad como condición de desempeño para las empresas ha generado un interés particular desde la perspectiva de las instituciones financieras. Podríamos afirmar que este sector ha influido quizá como ningún otro del ámbito económico en la normalización del tema y su adopción en las prácticas empresariales.

El acceso a capitales como incentivo para encauzar prácticas probablemente solo tiene parangón con las leyes. Por tal motivo, las condiciones que se han anunciado desde el sector financiero para priorizar acceso a capitales ha sido un factor relevante para la discusión, socialización y adopción de criterios ASG en el desempeño de las empresas.

Hace pocas semanas, el Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles e Initiative Climate Bonds publicaron la versión actualizada del Glosario de Finanzas Sostenibles en el que recogen definiciones prácticas de los conceptos más utilizados en el ámbito de la sostenibilidad desde una perspectiva de utilidad para el sector financiero.

Alrededor de cuarenta acepciones son definidas. Encuentro importante esta publicación porque de un modo bastante didáctico ofrece una plataforma de entendimiento básico y común de los principales conceptos ya normalizados en las finanzas sostenibles. Una de las ventajas de presentar en forma de glosario este cono-

cimiento es precisamente alimentar el interés inicial de cualquier persona para conocer los alcances terminológicos, pero también las implicaciones prácticas de la sostenibilidad en el desempeño habitual de la empresa y, sobre todo, a la hora de vincular sus prácticas a algún producto financiero.

Un concepto abordado en este glosario que elijo de ejemplo por ser la base de toda planificación operativa, financiera y de reputación de una empresa desde la perspectiva de la sostenibilidad son los Factores ASG materiales. De ellos dice el glosario: "Los factores o problemas ASG materiales que tienen un impacto sustancial en las perspectivas financieras, económicas, de reputación y legales actuales y futuras de un emisor, valor, inversión o clase de activo. A nivel corporativo o de emisor, los inversores esperarían razonablemente la divulgación de un problema o factor ASG importante, ya que su omisión daría lugar a una comprensión incompleta de las perspectivas financieras actuales o futuras". Esta manera de definir el concepto aludido ayuda a comprender con claridad que principalmente el riesgo y la transparencia son los factores ligados al interés del sector financiero en el desempeño sostenible de las empresas.

En otras palabras, desde este ángulo, la sostenibilidad es muy relevante porque se trata de un factor crítico de riesgo en el desempeño y viabilidad de una empresa.♥

#TransformarParaTrascender

COMPROMETIDOS
CON LA SOCIEDAD

IBERO
TORREÓN

Pregunta por las fechas de nuestros exámenes de admisión
Informes: T. 871 7051072 admision@iberotorreon.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

BALANCE ECONÓMICO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Por **Janneth Quiroz**
Subdirectora de Análisis Económico de
Grupo Financiero Monex



En la primera mitad de 2023, la economía mundial ha mostrado una resiliencia que no estaba prevista por los mercados, que terminaron 2022 con el sabor de que el año que iniciaba arrancararía con una recesión.

Estos temores se atenuaron luego de que Europa evitó una crisis energética, gracias al buen racionamiento del consumo de la energía y a las suaves temperaturas invernales, China abandonó repentinamente su política de ‘covid cero’, y de la resiliencia de la economía de Estados Unidos, particularmente la del empleo y la del gasto de los consumidores.

Aunque lo anterior propició un impulso inicial, los dos primeros factores han decepcionado a los que esperaban un efecto de alcance prolongado. Las economías que integran la Eurozona han presentado un comportamiento heterogéneo. Por un lado, la reducción de la inflación, la solidez del mercado laboral y la recuperación de los servicios asociados al turismo y recreación han impulsado la recuperación de España, Portugal, Italia y Francia; pero, por otro lado, la caída del sector industrial ha empujado a Alemania y otras economías a una recesión. En el balance, la Eurozona también se encuentra en una recesión técnica con caídas del PIB del 0.1% reportadas en el cuarto trimestre de 2022 y el primer trimestre de 2023.

Por su parte, si bien, China se benefició de la reapertura de su actividad económica tras el abandono total de las restricciones sanitarias por la pandemia, el efecto ha perdido tracción. El gasto en servicios se ha acelerado, pero con un dinamismo cada vez más tibio, al tiempo que el crecimiento de las ventas minoristas se está desvaneciendo. Adicional-

mente, las tensiones en el sector inmobiliario continúan aumentando.

Como resultado, el PIB del país asiático creció 0.8% t/t en el 2T-23, superando las previsiones del mercado (+0.5%), pero desacelerándose bruscamente desde la expansión de 2.2% del primer tercio del año. Si bien marcó la cuarta expansión consecutiva, el resultado reiteró que la recuperación está perdiendo impulso, en medio de la persistente contracción inmobiliaria, las perspectivas de desinflación, el desempleo en máximos para los adultos jóvenes (21.3%) y el deterioro de las exportaciones.

En su comparación anual, el PIB chino creció 6.3% en el segundo trimestre, por encima del 4.5% del anterior, pero decepcionó la estimación del mercado del 7.3%. Las últimas cifras se vieron distorsionadas por una base de comparación baja tras los cierres estrictos por el Covid-19.

Con ello, durante el primer semestre, la economía creció 5.5%. El gobierno chino fijó un objetivo de crecimiento del 5.0% para este año, después de que la economía se expandió 3.0% en 2022 y no alcanzara el objetivo del 5.5%.

Finalmente, en lo que respecta a la economía de EE.UU., las condiciones se mantienen estables en el balance. El mercado laboral sigue estando relativamente ajustado, mientras que la inflación y sus expectativas están bajando, a pesar de que la subyacente muestra signos de mayor persistencia de la deseada. Ello ha incrementado la esperanza de que la economía presente un aterrizaje suave, donde esta se enfríe lo suficiente como para reducir la inflación a un ritmo sostenible del 2% sin conducir a una recesión.



ONE

Te acerca a las 7 principales divisas del mundo

Compra vende y transfiere desde tu Banca Digital de manera ágil y segura.

- Transferencias y pagos nacionales e internacionales
- Realiza inversiones en CEDES

Contáctanos



MONEX

Mantente ágil

one@monex.com.mx o CDMX 55 5231 0889

EL FENÓMENO XÓCHITL, ¿QUIÉN GANA EN REALIDAD?



Por **Andrés Guerrero López**
Politólogo y asesor de gobierno

Desde la irrupción de Xóchitl Gálvez como aspirante a la presidencia de la República, resurgió la esperanza para millones de mexicanos de tener una opción diferente y competitiva. Su estilo, su manera de comunicar y de vestir han generado que los ciudadanos encuentren a alguien distinto a lo que ya se les había predestinado consumir, a lo que ya estaban resignados a elegir.

Lo que Xóchitl ha provocado en poco tiempo ha sido increíble, tan es así que políticos de trayectoria y de colmillo que se han registrado por el Frente Amplio por México, como Santiago Creel, Beatriz Paredes, Enrique de la Madrid, Silvano Aureoles, Francisco Cabeza de Vaca y Miguel Ángel Mancera, se han visto sacudidos y desplazados por el “fenómeno Xóchitl”. Encuestas como la de “México Elige” reflejan que Xóchitl supera a todos con 51%, con un margen de diferencia de 40 puntos en relación al segundo lugar.

Pese a que el Frente Amplio por México definió una serie de requisitos para ser el abanderado a la candidatura a la presidencia, la realidad es que, si las encuestas son reales y continúa esta tendencia, no debería de tener mucha lógica la decisión. En Nuevo León o Ciudad de México la aspirante Xóchitl ha recibido muestras de apoyo que han hecho que ésta se envalentone y pueda poner el pecho a las balas ante la embestida del ejecutivo federal y de sus “corcholatas”. Conforme pasa el tiempo, el efecto natural es que seguirá creciendo y quienes hayan llegado a su techo tendrán que ir bajando para suponer que la contienda presidencial aún no está definida.



La abanderada deberá enarbolar los valores del PAN, PRI y PRD

Foto: Cortesía

Ante esto, la pregunta que debemos hacernos es: ¿Quién gana con Xóchitl como aspirante y posible candidata a la presidencia de la República? Lo que la mayoría de las personas pudieran pensar es que gana México al tener una opción fresca y disruptiva, pero la realidad es que quienes realmente ganan con ella son los partidos políticos: PAN, PRI y PRD. Estos están más que sorprendidos, motivados y deseosos de que Xóchitl sea la candidata y es simple de entender, lo que va a traer ella son votos.

A diferencia de los otros aspirantes, los partidos del Frente saben que con ella ganan curules y escaños plurinominales, saben que ganan mayor número de prerrogativas y seguir teniendo el control de sus partidos como hasta hoy Marko y “Alito” lo han hecho.

Mi conjetura es simple, recordemos que quienes integran el Frente son los partidos tradicionales, PAN, PRI y PRD que constantemente están en el ojo público señalados por sus dirigentes o que sencillamente han tenido la oportunidad de gobernar y lo hicieron mal. Marko Cortés, “Alito” Moreno y Jesús Zambrano, saben que como partidos políticos no hay mucho que hacer, que sus cuadros y aspirantes no son nuevos y mucho menos competitivos. Por eso, ven la oportunidad de abanderar a este fenómeno que hasta hoy ha sido la diferencia y la esperanza para muchos.

Los partidos saben que tendrán de manejar una campaña diferente, que deberán de permanecer al margen de la “posible” campaña porque si demuestran esa hambre de notoriedad, de protagonismo como los caracteriza perderán credibilidad ante la opinión pública, el riesgo es grande. El objetivo es apostar a la desmemoria de la ciudadanía, que esta olvide la corrupción, la malversación de fondos, la fatídica estrategia de seguridad, los malos gobiernos de sus partidos. La estrategia es que Xóchitl pida el voto por ellos y para ellos y así estos sean beneficiados y al final del día los grandes ganadores sean los mismos de siempre, los partidos políticos.

Xóchitl necesita del Frente como el Frente la necesita a ella. Con el tiempo iremos viendo si la apuesta es correcta. Primero, en septiembre se sabrán los resultados de quienes sí cumplieron con los requisitos indispensables para ser la persona abanderada. Segundo, veremos en qué ánimo encuentra Gálvez a la militancia y simpatizantes de los partidos. Será interesante ver cuando se presente en Insurgentes Norte (CEN del PRI) o en la colonia Del Valle (CEN del PAN) y pida el apoyo de quienes han trabajado tierra, de quienes han dejado su vida para defender sus colores y ahora promover a alguien que no es de casa, pero si es necesaria.

Los datos están dados, la elección pinta para difícil por no decir imposible contra Morena y su aparato de gobierno. Aquí solo hay un gran ganador de ser Xóchitl la candidata, y no, no es ella y ni es México, porque gane o pierda ella al final el PAN, PRI y PRD ganarán. ▼

TU MARCA SE
VE MEJOR EN

Televisa Univision

IMPÚLSALA CON EL PODER DE LA TELEVISIÓN



Más información



Contáctanos
871.599.4085



viX

EL FLAMENCO Y LA HERENCIA



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

En la última edición del Festival Ibérica Contemporánea, en Querétaro, tuve la oportunidad, inmersa en las entrañas del Teatro Metropolitano, una de sus sedes, de vivir grandes noches. Dicho festival es el más grande que tiene México en cuanto a danza flamenca se refiere. En innumerables conversaciones con el bailar Juan Paredes, un gran maestro del “soniquete”, se puso sobre la mesa la importancia medular de los grandes maestros para el desarrollo del flamenco y del flamenco en México.

*

Al flamenco uno se acerca por amor y ese amor te muestra un mar insondable de conocimiento, una estela de nombres y referencias que vienen de muy atrás, que resultan una constelación de herencias de las que hay que saber para ubicarnos en el presente. Así, nos acercamos a Cristóbal Reyes, un maestro del baile, de los más prestigiosos hoy en día en espacios como Amor de Dios, allá en Madrid, formador de talentos, incluido Joaquín Cortés, con quien colaboró en los espectáculos “Pasión Gitana” y “Del amor y el odio”. Sin embargo, Cristóbal Reyes es también un verdadero embajador de la danza en México. Hablar con él es saber de los grandes tablaos de antaño, de la aportación a la historia que hicieron figuras como Martha Forthé, a quien su nieta -también bailarina- María Martha Rodríguez, junto con Marién Luévano y Armando Tovar -todos mexicanos- rindió tributo hasta la lágrima en una noche inolvidable en el Teatro de la Ciudad. México, ha dicho Cristóbal, es hoy más importante para la vivencia del flamenco que la propia España.

*

La herencia es una piedra angular en el presente de la danza. Hay que destacar que una de las funciones más sentidas y poderosas en Ibérica Contemporánea fue “Flamenco de Raíz”, gala en la que artistas de la talla de Patricia Guerrero -Premio Nacional de Danza 2021-, Karime Amaya -sobrina nieta de Carmen Amaya- y el brillante Eduardo Guerrero rindieron homenaje a “La Chuny” y “La Winy” Amaya, así como a Santiago Aguilar. Esa noche, ante un público rendido, un teatro abarrotado y con una actuación también magistral de Jesús Corbacho, Pino Losada -de la saga de



El encuentro se realizó del 8 al 15 de julio pasado

Fotos: Especial

los Losada-, Jesús Flores, Paul Vallet y Raúl Botella, la comunidad flamenca de México y los artistas de España, rindieron homenaje al rizoma Amaya. Ante eso, es imposible no preguntarse ¿Dónde estaremos en el futuro? ¿Qué es lo que construimos ahora? Y la importancia nuclear de nuestros maestros y formadores. Porque nunca somos solos y en el arte, mucho menos.

*



También el festival ha rendido homenaje a Manuel Segovia, a Violeta y a Raquel Ruiz, los tres capitanes de la Cía Ibérica de Danza, que ha formado un camino indestructible con una poética que a lo largo de los años se ha consolidado como propia. Personalmente me conmovió hasta el tuétano la ejecución de la Joven Cía Larreal del RCPD “Mariemma”, una de las razones es que de dicha institución han salido grandes bailarines que hoy pertenecen al Ballet Nacional de España, a la Compañía de Antonio Gades, entre otros grandes proyectos de la península ibérica. Luego de su intervención, Juan Paredes mencionaba lo esencial que fue la maestra Mariemma para su desarrollo en la danza, una mujer que estaba segura que el baile era un creador de la belleza y que esta belleza se sostenía a través del tiempo. Por supuesto que al escuchar al maestro Paredes, y durante varias sesiones en un festival donde México y España se dan la mano y mantienen un puente artístico, no pude evitar pensar y agradecer a dos grandes maestros que me abrieron la puerta para conocer el universo flamenco: Fernando Llerandi e Hilda Prats de Las Cabaes, piedras angulares en mis primeros años de formación en Guadalajara.

*

Dicen que la vida nos habla en el lenguaje que podemos entender. Así sea.♥

VISITA NUESTRA TIENDA ONLINE



Algodoneros



EL RETO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA INCLUSIÓN DE LIDERAZGOS JÓVENES AL MUNDO LABORAL



Arturo Aranda Zamudio.
Director de la Asociación Cívica de La Laguna.
Miembro de la Red ESR Laguna.

El 12 de agosto se conmemora en todo el mundo el Día Internacional de la Juventud, y en el marco de esta celebración es importante hablar sobre la inclusión de las nuevas generaciones en el mundo laboral. El acceso a empleos dignos y que garanticen calidad de vida es un reto que enfrentan los jóvenes en México; por tanto, es fundamental promover entre las empresas que el reclutamiento de las juventudes sea justo y afín a los intereses de ambas partes.

Según el Censo de Población y Vivienda 2020, la juventud mexicana representa aproximadamente el 30% de la población total del país, alrededor de 38 millones de personas jóvenes con potencial de desarrollo social y económico para México. Sin embargo, muchos jóvenes se enfrentan a obstáculos al intentar ingresar al mundo laboral, como la discriminación y la falta de oportunidades.

Estamos siendo testigos de la inmersión al mundo laboral de la Generación Centennial o Generación Z, que se refiere a las personas nacidas entre 1997 y 2012. Ellos han crecido en un mundo digitalizado, globalizado y altamente conectado, lo que ha moldeado su desempeño, sus intereses y sus aptitudes; su ingreso a las organizaciones representa retos, pero también ofrece muchos beneficios para las empresas.

Esta generación valora la colaboración, la flexibilidad y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Como si fuera por naturaleza, dominan la tecnología porque son nativos digitales; son emprendedores, independientes y están en constante búsqueda de la autonomía. Dan prioridad a la diversidad y la inclusión, se preocupan por el impacto social y el medio ambiente, buscan la estabilidad emocional y financiera y esperan que sus empleadores compartan estos valores.

Actualmente, reclutar y garantizar la permanencia de las juventudes dentro de la organización se ha convertido en un desafío, por eso te compartimos 5 estrategias de reclutamiento para despertar el interés de las nuevas generaciones en formar parte de tu organización:



1.- EVITA ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS. Basados en el género, el origen étnico, la preferencia sexual o incluso la edad. Utiliza métodos de reclutamiento basados en competencias o habilidades, esto permitirá a los jóvenes demostrar tu talento y potencial.

2.- APROVECHA LOS CANALES DIGITALES. Publica ofertas de empleo en internet y plataformas especializadas, utiliza herramientas de reclutamiento en línea y abre canales de comunicación en redes sociales para facilitar la interacción y la participación de los jóvenes.

3.- PON ESPECIAL ATENCIÓN EN LA TRANSPARENCIA Y LA COMUNICACIÓN CLARA. Las empresas deben proporcionar información clara sobre los requisitos de puesto, las responsabilidades, las prestaciones y las oportunidades de crecimiento. Asegúrate de que siempre exista retroalimentación del desempeño, esto fomentará la confianza y el compromiso.

4.- OFRECE FLEXIBILIDAD Y EQUILIBRIO TRABAJO-VIDA PERSONAL. Las organizaciones deben considerar opciones flexibles de horarios laborales, la posibilidad de trabajo remoto y permisos personales; esto permitirá a los jóvenes mantener un equilibrio saludable entre su vida personal y profesional, lo que a su vez incrementará la satisfacción laboral y el compromiso con la organización.

5.- PROPORCIONA OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO. Ofrece programas de capacitación y desarrollo que les permita adquirir nuevas habilidades y crecer en sus carreras, también busca promover la rotación de puestos y oportunidades de mentoría y coaching.

Recuerda también que los talentos jóvenes siempre van a preferir ser parte de una empresa que demuestre compromiso con el medio ambiente y la sociedad a través de prácticas sostenibles, iniciativas de responsabilidad social y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro.

La incorporación de las nuevas generaciones al entorno laboral, impulsa el desarrollo de la organización y enriquece la diversidad generacional, fomentando un ambiente de aprendizaje mutuo y un intercambio de ideas que beneficia a la organización. Al reconocer y aprovechar el potencial de las y los jóvenes, las empresas estarán mejor preparadas para enfrentar desafíos y asegurar su crecimiento y sostenibilidad.♥



INNOVANDO PARA TI

- Pantallas electrónicas
- Pantalla móvil
- Espectaculares
- Parabuses
- Puentes peatonales y más...



Wyndham Garden estará ubicado dentro del complejo turístico Nus Suites & Plaza

UN COMPLEJO TURÍSTICO PARA DISFRUTAR MAZATLÁN

Wyndham Garden llega al corazón de Marina Mazatlán para conquistar a los visitantes con grandes experiencias

Marina Mazatlán es una zona de este destino turístico que ha cobrado gran importancia y relevancia en los últimos años. Se trata de un espacio donde convergen el lujo y la exclusividad, cubriendo las altas expectativas de los visitantes más exigentes. Es por ello que fue el lugar elegido por el hotel Wyndham Garden para abrir sus puertas, con un proyecto *upper midscale* que te permitirá encontrar un sinfín de amenidades en un solo lugar.

El hotel estará ubicado dentro del complejo turístico Nus Suites & Plaza, el cual albergará además una plaza comercial, tiendas de cadenas internacionales, restaurantes, bares, salones de eventos e incluso un club privado. Gracias a esta ubicación, los huéspedes del hotel Wyndham Garden tendrán muchas facilidades alrededor, llevándolos a vivir una experiencia única en la zona de mayor plusvalía de Mazatlán.





El hotel cuenta con un diseño vanguardista



Las habitaciones invitan a un descanso placentero



El hotel brinda experiencias únicas a sus visitantes

A DETALLE:

- Se trata de un hotel *upper midscale*
- 146 habitaciones
- 2 niveles de área comercial
- Estacionamiento en sótano
- 14 mil 343 metros cuadrados de construcción

EXPERIENCIA DE IMPACTO

El diseño del Wyndham Garden Mazatlán Marina está basado en un estilo arquitectónico de vanguardia, donde los espacios no sólo son funcionales, sino que también se enfocan por completo en lograr la comodidad de los visitantes. Está ubicado sobre el Boulevard Sábalo Cerritos, a sólo unos minutos de la playa y el malecón, así como de otros puntos de interés.

El imponente edificio está sobre una superficie de más de 14 mil metros cuadrados y en estos se han construido 146 habitaciones tipo suites y 12 habitaciones en el nivel siete, tipo máster. Al hospedarte aquí, tendrás acceso a un área de *lobby lounge*, cafetería y bar, además podrás pasar tardes de diversión en su alberca, la terraza o la zona del jacuzzi. Si viajas en plan familiar, también podrás tener acceso a una ludoteca, y si lo haces en plan de negocios contarás con un espacio de *coworking* o inclusive una sala de juntas. Y para aquellos que no pierden el hábito de hacer ejercicio, el hotel también cuenta con un *fitness center* equipado para que puedas continuar con tus rutinas.

Sin duda, se trata de un espacio diseñado por expertos en la rama hotelera y al ser respaldado por la cadena internacional Wyndham garantiza una experiencia de ensueño única, misma que te permitirá disfrutar de uno de los destinos favoritos mexicanos: Mazatlán.

UN PUERTO SIN IGUAL

Esta costa se ha posicionado en los destinos turísticos al ganar en tres ocasiones consecutivas el galardón World Travel Awards. Sus bellas playas, la gastronomía, el clima sin igual y sus grandiosas tradiciones, lo convierten en foco de atracción para turistas nacionales y extranjeros. Cada año recibe más de 2 millones de visitantes, quienes acuden no sólo para vacacionar, también para realizar negocios gracias a su excelente ubicación. ¡No dudes en visitar Mazatlán y hospedarte en Wyndham Garden!



www.aimbridgelatam.com



MÁS VALE MALO POR CONOCIDO...



Por **Humberto Guajardo**
Consultor organizacional
en el área de las actitudes

El dicho se completa así: ...que bueno por conocer, y es una tendencia muy generalizada cuando de tomar decisiones se trata; de hecho, en términos técnicos se llama resistencia, es decir, la dificultad que se presenta cuando una persona quiere, debe o necesita ejercer un cambio en su vida. La resistencia es porque estamos acostumbrados a algo durante cierto tiempo, tanto, que a la hora de avanzar nos invade la incertidumbre de lo posible que pueda salir mal –habitualmente nos llegan más las ideas pesimistas e incluso catastróficas.

Los seres humanos somos bien curiosos a veces. Hacemos lo que dijimos que ya no íbamos a hacer, es más, lo juramos hasta por lo más sagrado y ¡zaz! Ahí vamos de nuevo. Asimismo, no hacemos lo que nos propusimos llevar a cabo: “Vas a ver que ahora sí lo hago”, y, pues nada. ¿A qué se deben estas incongruencias? Una de las razones es ese miedo que tenemos de cometer errores al hacer cambios, el prejuicio del error, por eso, nos detenemos mucho, aplazamos, esperando el momento, la situación ideal.

Napoleón Hill fue un escritor que desarrolló mucho la idea de la mentalidad positiva, de la productividad personal. Decía: “No esperes el momento ideal, jamás llegará. Empieza con lo que tienes y ve encontrando más herramientas en el camino”.

No se trata de aventarse como el Borrás, al ahí se va; más bien, se trata de reducir el nivel de razones, que luego nos van surgiendo en el proceso de avance, ya que esas razones pueden estar siendo autosabotajes, con tal de mantener lo que ya sabemos y a lo que estamos acostumbrados. Luego nos pasa como a la muchacha del baile que no sabía bailar, porque no iba a los bailes, pero no iba a porque no sabía bailar y como no sabía bailar, no iba a los bailes. Estaba en un círculo vicioso y no se daba cuenta de que lo que la atoraba en su mente era la incomodidad por lo desacostumbrado. Lo más adecuado es que fuera y sobre la marcha se iría acostumbrando, hasta que lo hiciera parte de su estilo de vida. Puedes tomar cualquier ejemplo que te haya o te esté sucediendo y verás que tu mentalidad te dice que no puede, que no sabe, que esto, que lo otro, que aquello. Si es algo que puede ser sano, constructivo, provechoso para si ti, e incluso para su entorno, date la oportunidad. Sencillo no es, pero tampoco imposible.

Aquí entran en juego dos actitudes sumamente importantes: una es el autoliderazgo, una habilidad personal que se define como la capacidad de guiarse a uno mismo y tomar las decisiones nece-



sarias para alcanzar los objetivos independientemente de las circunstancias externas. Ser uno su propio líder en algunas metas de vida, como las económicas, físicas, laborales, emocionales, sociales, espirituales, es una gran cosa, es ser el capitán de tu barco, el protagonista de tu historia, que si bien se va acompañado de muchas personas, la dirección la decides tú.

La otra actitud, sumamente importante, es la automotivación. Se trata de una habilidad indispensable, ya que impulsa, desde adentro, a las personas a continuar progresando –incluso frente a los contratiempos–, a aprovechar las oportunidades y a mostrar compromiso con lo que quieren lograr. Permíteme este ejemplo: un hospital se encuentra en un sector de la ciudad en el que la luz se va constantemente, pero el hospital no deja de funcionar, porque tiene su propia planta de energía; es decir, necesita la fuerza que le da el exterior, pero no depende totalmente de esa fuerza; genera la propia. Estas dos son de las soft skills más valoradas en el ámbito laboral.

Cuando te sientas inquieto por tener la necesidad de hacer un cambio o ajuste, piensa en los beneficios de avanzar y los riesgos de estancarse. Después de todo, es cuestión de actitud.♥

Celebremos juntos el

10 Aniversario

de SR.KIMONO

RESTAURANTE BAR JAPONÉS TEPPANYAKI



Bld. Independencia 3400, El Fresno.

☎ 871 204 5001 • @srkimono

SE VIENE LA FUSIÓN



Por **Armando Castil**
 manyecastil

Soy un obsesionado a ver deportes por televisión. Siempre he buscado la manera de ver la mayor cantidad de deporte en vivo como sea posible, he sido cliente de los servicios de TV de paga que usted pueda imaginar y también de los trucos y servicios alternativos de los que no estoy orgulloso de haberlos usado, pero que sinceramente, por las pocas opciones legales que existían en ese entonces (noventas y tempranos años 2000) me orillaron a tomarlos.

Para no hacerle el cuento largo, estoy muy enterado del mercado que nuestros paisanos que viven en Estados Unidos provocan desde hace por lo menos veinte años. Paisanos y sus descendencias ya nacidas en Estados Unidos generan mucho, sobre todo en el futbol de nuestra Liga MX y con la Selección Mexicana de futbol. En cuestión del TRI, dicho mercado ya está explotado y genera las principales ganancias que la Federación Mexicana de Futbol tiene.

Ahora los dueños de los equipos de nuestra liga van por todo para transformar ellos, en dinero propio, un mercado que genera una cantidad de dólares incalculable.

Por eso, este año conoceremos la Leagues Cup 2023 que se introducirá abruptamente después de la fecha tres del torneo de Apertura 23 y nos la tendremos que fumar queramos o no. Esta forma de presentarla no me gusta nada pero quizá no haya habido de otra. La fase de grupos ya está lista, están divididos por zonas geográficas de Estados Unidos. Cabe señalar que esta edición se jugará toda en territorio “enemigo” del 21 de julio al 19 de agosto. Cruz Azul se enfrentará al Inter de Miami, el flamante equipo ni más ni menos que de Leo Messi.

El experimento será completo y tanto la MLS como la Liga MX apuestan todas sus fichas porque sea todo un éxito, ya que lo único que no nos han dicho es que este formato de liga es la que se busca sea la única en un plazo no mayor a 10 años, es decir, el futuro es ese, una mega liga conjunta con Estados Unidos y Canadá, vayámoslo aceptando.

El futbol es un negocio y los románticos debemos hacernos a la idea de una vez por todas. Muchas cosas que queremos van en sentido contrario porque el negocio está en Estados Unidos. Estoy seguro de que, en unos años, esto se verá como normal y la pasión por la pelota no acabará. El aliciente de asistir a un mundial de clubes más extenso, y enfrentando a los históricos va a ser el punto estelar de esta nueva liga conjunta que es inevitable. Tendremos que adaptarnos o si no cambiar de deporte y aficiones.

El deporte está cambiando y también la forma en que se transmite, el negocio no es ajeno a los tiempos que vivimos y, como tal, tiene que evolucionar, además, las nuevas generaciones piensan muy diferente al resto, los nuevos aficionados ya reciben los mensajes de una manera totalmente ajena a la nuestra y ellos representan el futuro, son los nuevos consumidores del juego y es a ellos a quienes están dirigidos los nuevos cambios, ya sean en nuevos formatos de competencia, en nuevas reglas dentro de la cancha y en las nuevas vías de transmisión. Esa es la principal razón de todo lo que ocurre alrededor de nuestra liga que está atenta a las nuevas modalidades en las que las redes sociales ya son parte de la cotidianidad.♥



OUTSIDE

GASTRONOMÍA | DEPORTE | CULTURA



**RECORRE
LA CIUDAD**

ADÉNTRATE EN LOS RECINTOS
QUE LA METRÓPOLI TIENE PARA TI

DESAYUNO, CAFÉ Y CENA

Te presentamos algunas grandes opciones de nuestra gastronomía para disfrutar, ya sea en familia o en plan de negocios

PARA TOMAR FUERZA

Los mejores desayunos que puedes encontrar están en Doña Maca y deliciosa cocina tradicional mexicana. Te recomendamos la especialidad de la casa; los chilaquiles ahogados, platillo con el que tomarás las fuerzas necesarias para hacerle frente a una ardua jornada laboral. También la extensa sección de desayunos al gusto, principalmente su machaca salseada.

DOÑA MACA: Blvd. Constitución 175 A colonia Ampliación Los Ángeles.

@maca.trc



PARA CERRAR EL DÍA

Uno de los restaurantes más reconocidos y de mayor tradición es Mezzo, restaurante de corte italiano pero que también incluye lo mejor en cortes finos. El principal elemento del lugar es que todo es artesanal, principalmente sus pastas, cuidando cada detalle para que puedas vivir la mejor experiencia posible.

MEZZO: Degollado 96, centro de Torreón
@mezzorestaurant



¿TE GUSTA EL CAFÉ?

Si lo tuyo es el buen café, Valencia Caficultura es tu mejor opción. Su gran variedad de bebidas frías o calientes, su excelsa carta de alimentos, además de sus lujosas y modernas instalaciones lo convierten en una de las principales opciones para los amantes del café. Si te gusta tomarte un rato fuera de la oficina y trabajar a distancia, es sin duda el espacio ideal.

VALENCIA CAFICULTURA:
Antonio Dueñes Orozco 69

@valenciacaficultura

BIENESTAR

para tu empresa



“Tomar acción a un diagnóstico oportuno puede incrementar la rentabilidad”



MEDIMOS

El desempeño de tus acciones y su impacto en la productividad y rentabilidad de tu equipo a través de nuestro software SMART.



ATENDEMOS

Las necesidades de salud preventiva y emergencias médicas en tu empresa de forma permanente.



VERIFICAMOS

El nivel de riesgos que tiene tus colaboradores de acuerdo al giro y funciones de tu compañía para identificar la cobertura ideal.



IMPLEMENTAMOS

Los espacios, equipos y servicios externos necesarios para garantizar la salud de tu equipo.

Agenda tu diagnóstico de riesgos laborales
sin costo al ☎ 871 720 6000

   **ARMédicaLaguna**

 Blvd. Independencia #2600 Col. Estrella. Torreón, Coahuila.

LA MULA CON CARÁCTER Y PERSONALIDAD



**NICOLÁS
GONZÁLEZ**

Suave pero con carácter, personalidad y temple, es cómo describiría a uno de los tragos emblemáticos de la coctelería, el Moscow mule, sin duda mi favorito. Una bebida refrescante y muy agradable al paladar, es el resultado de la conjugación perfecta del vodka, el limón y la cerveza de jengibre.

Su historia se remonta a los años cuarenta en Estados Unidos, donde se buscaba popularizar dos bebidas no tan conocidas; el vodka y la cerveza de jengibre, siendo el resultado tan aceptado que rápidamente se convirtió en uno de los cócteles más populares en la década de los años cincuenta.

INGREDIENTES:

- 2 oz vodka Smirnoff (60mL)
- 3 oz cerveza jengibre (90mL)
- ½ oz jugo de limón
- Hielo
- Hoja de menta
- Rodaja de naranja

ELABORACIÓN

Llenar 3/4 de una coctelera con hielo picado. Incorporar el vodka y el jugo de limón y shakear hasta que esté bien frío, unos 15 segundos. Verter en la vaso de cobre, llenar con hielo picado y completar con cerveza de jengibre. Decorar con unas hojas de menta fresca o rodaja de naranja.





*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com



marfili



Se inauguró el museo interactivo de Santos Laguna



Los trofeos de campeón están en exhibición



Noé Montes y Dante Elizalde

SANTUARIO ALBIVERDE

Dentro del marco por los festejos del 40 aniversario de Santos Laguna, se inauguró el museo interactivo llamado Santuario, patrocinado por Transmontes. Se trata de un recorrido único con pantallas gigantes, efectos de sonido y actividades interactivas con realidad virtual en el que podrás disfrutar y aprender sobre la historia del conjunto lagunero. Puedes visitarlo de lunes a miércoles de 10:00 a 21:00 horas en las instalaciones del Estadio Corona.♥



Román Cepeda y Maurice Collier de la Marliere



Matías Vuoso, Luis Miguel Pérez y Daniel Ludueña



José Luis Martínez, Luis Medina, José Luis Barajas y Daniel Zavaleta

Galería completa





CELEBRA 40 AÑOS DE UNIÓN GUERRERA

SANTUARIO EXPERIENCIA INTERACTIVA

PRESENTADO POR



Sumérgete en las
4 décadas de historia de Club Santos.

10 estaciones interactivas,
diseña tu jersey y mucho más.



ESCANEA EL
CÓDIGO Y COMPRA
TUS BOLETOS

www.clubsantos.mx/santuario



Abierto de:
miércoles a domingo
de 11:00 am a 9:00 pm.

Recorridos cada 15 minutos.

Más información en: tsmexperiencia@clubsantos.mx

SIMSA

Soriana

LALA

Transmotes

Corona

Comida de México
Plus

SANATORIO
ESPAÑOL

CENAT.
NUTRICIÓN
ALTA
TECNOLOGÍA

#LogueroPrimero



Se reunieron cientos de personas dedicadas a la electromecánica

PRIMER GRAN CONGRESO

En el Centro de Convenciones Torreón se realizó la primera Expo Electromecánica del Norte. Foro de nivel nacional que logró reunir a los grandes empresarios y profesionales expertos del sector, quienes, además de exponer sus productos, compartieron sus experiencias para generar un networking de alto valor para la comunidad. ♦



Agustín, Daniel y Víctor

Galería completa



Santiago Barcón y Efrén Rodríguez



Grethel Romo, Elisa Delgado y Ana Magallanes

MÁS DE MEDIO MILLÓN EN RIFAS

PÁDEL & TENIS

PRESENTADO POR **invex**

11 AL 23 DE SEPTIEMBRE

EVENTOS:

15 de Sept
El Grito en el Anual

21 de Sept
College Tennis Quad

23 de Sept
Concierto 

4 de Oct
Pasarela 

Categoría Foraneos (1ra, 2da 3ra y 4ta fuerza)
*** del Miércoles 20 al Sábado 23 de Sept.**

INSCRIPCIONES:

| | |
|--------------------------------|----------------|
| VARONIL | \$2,500 |
| FEMENIL | \$2,000 |
| PROAM | \$1,000 |
| FORÁNEOS PÁDEL VARONIL* | \$2,000 |
| FORÁNEOS PÁDEL FEMENIL* | \$1,000 |

PAQUETE FAMILIAR

| | |
|----------------------|------------------|
| 2 MIEMBROS | 10% DESC. |
| 3 MIEMBROS | 15% DESC. |
| 4 ó+ MIEMBROS | 20% DESC. |

CATEGORÍAS: VARONIL FEMENIL


| | | |
|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Pádel | 1ra, 2da, 3ra, 4ta, 5ta Y 6ta Fuerza | 1ra, 2da, 3ra, 4ta, 5ta Fuerza |
| Proam Especial | Suma 4 | Suma 4 |
| Foráneos Pádel | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza |
| Singles Tenis** | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza |
| Dobles Tenis | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza |
| Dobles Mixtos | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza | 1ra, 2da, 3ra, 4ta Fuerza |

****Inscripciones al Singles Tenis incluyen las Categorías Dobles**

INSCRIPCIONES E INFORMES:

Natalia Martínez (871) 406 9796 |
Roberto Fernández (871) 721 2323 ext. 190 |
Comité de Pádel & Tenis.

 [padelcampestretrc](https://www.instagram.com/padelcampestretrc)

 [tenis_campestre_torreon](https://www.facebook.com/tenis_campestre_torreon)

EVENTO ORGANIZADO POR

 **Punto Exacto**



Alejandro de la Peña, Roberto Sifuentes y José Carlos



Edgar y Adrián Romero

BUSINESS GRILL

La Hacienda San Fernando de Lerdo, en Durango, fue el escenario perfecto para un emocionante encuentro de networking empresarial que reunió a empresarios, emprendedores y comerciantes. Con la participación de 40 marcas y la asistencia de 150 invitados, el evento organizado por el Consejo Jóvenes Industriales de Canacintra Gómez Palacio se convirtió en una plataforma para el intercambio de ideas y oportunidades de negocios.♥



Antonio Leal, Jared Salinas, Nicolás Cruz y Aarón Rentería



Gustavo Gutiérrez, Pablo Máynez, Rodolfo Torres y Juan Castañeda



Everardo Castro, Homero del Bosque y Alberto Vota

Galería completa





Mentes con Alas

COMUNIDAD DE VIDA PARA ADULTOS CON PARÁLISIS CEREBRAL ®



Desarrollo
cognitivo y
habilidades

Rehabilitación
socio-afectiva

Rehabilitación
física

Inclusión
laboral en
proyectos
con causa

Talleres
de expresión

Atención
a la salud

Actividades
lúdicas y
convivencia

“A pesar de tener un cuerpo con un daño neurológico, sus mentes son capaces de soñar, desear, amar, crear y decidir”

¿Cómo puedes ayudar?

Información:

administracion@menteson alas.org.mx
comunidad@menteson alas.org.mx
Av. Ocampo no.1797 ote. C.P. 27000
Col. Centro Torreón, Coah.
871 718 0068 871 204 2509



Donativos:

Banco Santander: 92000726992
Clabe 014060920007269921
Cargo automático a tarjeta
Efectivo y cheques
Plataformas digitales (Benevity y Paypal)



www.menteson alas.org.mx



CABALLOS DE ALTA ESCUELA

En el Lienzo Charro de Los Villarreal se realizó una magna exposición de los finos Caballos Domecq. Se trata de caballos de Alta Escuela que ofrecieron un espectáculo único en su tipo a los cientos de asistentes que se dieron cita en el lugar. El espectáculo de arte ecuestre por excelencia, debido a sus 50 años de trayectoria ininterrumpida, es considerado como el de mayor tradición y arraigo cultural en México, pues repasa la historia del desarrollo del país, con los caballos como elemento central e indispensable. ♥



Gael Mier, Iván Mier, Adriana Alemán, Ivana Mier, Juan Carlos Romero, Mía Romero y Azucena Rubio



Alicia Cázares y Jessica Flores



Helue, Sofía y Carlos

Galería completa



La belleza de los Caballos Domecq en todo su esplendor



Rubén Ontiveros y Gabriela Seañez

TU MARCA EN ESTE

REGRESO A CLASES

5% DE DESCUENTO

A **TODOS** LOS
**COLEGIOS &
UNIVERSIDADES**

**ARTÍCULOS
CON TU LOGO**

- AGENDAS
- TERMOS
- MOCHILAS
- LIBRETAS
- TECNOLOGÍA
- Y MUCHO MÁS



RIGBA
PROMO

visita nuestra página para
conocer más promocionales
www.rigbapromo.com



/rigba.promo rigbapromo

info@rigbapromo.com

Tel. (614) 413 5044



Armando, Yadira, Andrea, Luis y Alejandra



Jorge Torres y Ana Lucía Monarrez

¡CONCIERTO ÚNICO!

Luego de más de 10 años de ausencia, Air Supply regresó a suelo lagunero para hacer vibrar a los miles de fanáticos que se dieron cita en el Coliseo Centenario. Fue una experiencia única la que se vivió durante esta maravillosa velada musical. El concierto arrancó a las 21:00 horas y tuvo una duración de casi tres horas.♥



El dueto internacional, Air Supply ofreció un gran concierto

Galería completa



Paco Onofre y Eliza Graciano







Paulina, Soraya, Laura, Alicia, Selina, Ana Isabel y Tete

LAURALUNA

PHOTOGRAPHY



 [lauralunafvs](#)  [lauralunas](#)  lauraluna.fvs@gmail.com  [8714531429](tel:8714531429)

FOTOGRAFÍA EMPRESARIAL

LA OTRA PORTADA



MAGNATE A LA MEXICANA

Considerado el tercer hombre más rico del país, Ricardo Salinas Pliego forjó su imperio partiendo de negocios minoristas. Su nombre va ligado a la televisión nacional, la banca y a las nuevas tecnologías

FUNDÓ
TV AZTECA
EN 1993

TIENE UNA
FORTUNA DE
MÁS DE 10 MIL
MILLONES
DE DÓLARES

CUENTA
CON MÁS DE
SEIS MIL TIENDAS
ELEKTRA
EN EL PAÍS

GRUPO
SALINAS
CONGREGA A
UNA VEINTENA
DE EMPRESAS

FUNDACIÓN
AZTECA ES
SU BRAZO
FILANTRÓPICO

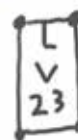
BANCO
AZTECA ES LA
INSTITUCIÓN DE
BANCA MÚLTIPLE
CON MAYOR
PRESENCIA

ITALIKA
ES LA MARCA
DE MAYOR
CRECIMIENTO
DE MOTOS
EN MÉXICO

El fundador y Presidente de Grupo Salinas expandió el negocio familiar hasta llevarlo a todos los rincones del país y ofrecer infinidad de servicios



Ilustración: Luis Vázquez



VISITA NUESTRO

NUEVO SITIO WEB

<https://lasvillasdelcardenchal.com.mx/>




Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

**3ª NUEVA
etapa**

**Villa
Romeros**

EL LUGAR PERFECTO *para invertir*

Mensualidades desde
\$17,250 pesos

Terrenos Residenciales
desde **360 m²**



Agenda tu cita ya

 Las Villas del Cardenchal

*Aplican restricciones.



DESPACHO CONTABLE & FISCAL



CORPORATIVO
VALMAR

@ f corporativo_valmar

📍 Buenos Aires #200 Col. Nvo. San Isidro
Torreón, Coahuila

☎ TRC (871) 747 97 98
CDMX (01 55) 4744 4834