

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

TORREÓN

LA IMPORTANCIA DE
LAS PYMES EN MÉXICO

LOS EMPRENDEDORES
QUE CAMBIAN EL RUMBO

ENCUENTRA LAS MEJORES
OPCIONES LEGALES

JULIO 2023

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



HUGO DE LA PEÑA

DE LA LAGUNA PARA REINO UNIDO

LA HISTORIA DE ÉXITO DE ESTE HOMBRE QUE DEJÓ TORREÓN
A LOS 25 AÑOS PARA ESTUDIAR EN LONDRES Y HOY ES MIEMBRO
DEL COLEGIO REAL DE MEDICINA DE LA GRAN BRETAÑA

telcel
P.9



     @alsuperoficial





VERANO

alsuper
LLENO DE AHORRO!



«Venta»
NOCTURNA
DEL 17 AL 23 DE JULIO
¡ESPÉRALA!

SERVICIOS EXCLUSIVOS

- Sistema de agua potable propio
- Vigilancia 24/7
- Servicio de transporte público para personal doméstico
- Código QR de accesos para invitados
- Canchas de padel
- 30 hectáreas de áreas verdes
- Instalaciones 100% subterráneas



Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

3^a NUEVA etapa > Villa Romeros


EL LUGAR PERFECTO *para invertir*

Terrenos Residenciales
desde **360 m²**

Mensualidades desde
\$17,250 pesos



Agenda tu cita ya

 Las Villas del Cardenchal

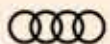
*Aplican restricciones.



PLAYERS
TALKS

Trascender.

**¡Gracias por vivir
la experiencia con nosotros!**



Audi
Center Laguna

+ másmedica
HEALTH CENTER

IBERO



LALIA



RUBA

Invoice
Laguna

ARMÉDICA

Nóvament

DUB

#LaguneroPrimero

Partners:



CANACINTRA

CANIRAC

HERALDO
RADIO

CANACINTRA



Conoce más en:
www.playersoflife.com

Cambiamos nuestra mente

Trascender es una palabra que engloba tanto y va más allá de lo tangible y perceptible. En esta edición, compartimos lo que fue el evento PLAYERS Talks en nuestras diferentes plazas.

A través de estas sesiones pudimos entender que avanzar puede dar miedo por lo inocuo del camino; sin embargo, es ahí dónde radica lo interesante de explorar para encontrar nuevas oportunidades.

Hoy Players quiere trascender, llevar a sus lectores a no desistir y convertirse en extraordinarios. Traspasar la línea, ésa que nos ponemos como límite y que nos frena.

Gracias a todos nuestros speakers por cuestionarnos y enseñarnos tanto.

No puedo cerrar este texto sin antes citar esta frase de Platón y que hace mucho sentido con la trascendencia: “La realidad es creada por la mente. Podemos cambiar nuestra realidad, cambiando nuestra mente”.

Preguntémosnos todos: ¿A qué venimos a la vida?

La respuesta debería ser casi obvia... “A ser felices y trascender”.



Alejandro Martínez Filizola,
cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Alma Rocha:
e: alma.rocha@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: berthamartinez@playersoflife.com
Mariana González
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Laura Luna

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

Plan *telcel* PLUS 4

CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES

5G



SERGIO "CHECO" PÉREZ



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFT y precio de equipos en www.telcel.com Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Vigencia al 31 de julio de 2023.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORIA EJECUTIVA

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE

Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 17 No. 202. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

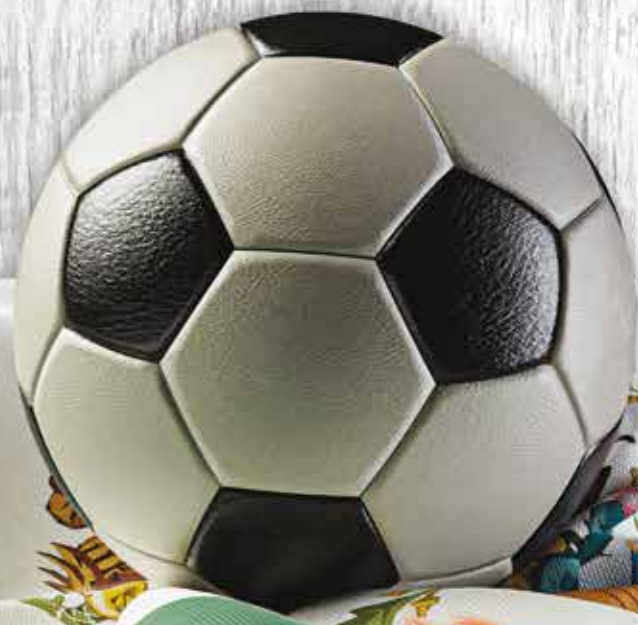
PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

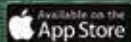
LIGA MX



2 GOLES DE VENTAJA Y GANAS LA APUESTA.



DESCARGA LA APP



PLAY BOOST

ENTRA A GANAR



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE



PATROCINADOR OFICIAL

Playdoit es una marca nacional de juegos en línea registrada en México. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005



40

HISTORIA DE ÉXITO
Hugo de la Peña

36 SPOTLIGHT
Arturo y David Mendel

38 SPOTLIGHT
Dante Elizalde

48 ARTÍCULO ESPECIAL
El corazón de la economía

FE DE ERRATAS

En la edición de junio 2023 se redactó erróneamente el nombre del Director de Operaciones de Grupo Gebesa, Sebastián Sañudo Cueva erróneamente. Ofrecemos una disculpa.

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más de
nuestro contenido
digital



ANUNCIAN EXPANSIÓN
Exa Industrial invertirá
55 millones de dólares
en La Laguna

PROMUEVEN DIVERSIDAD
Peñoles y Fresnillo plc
avanzan en el sector minero



DOSSIER

- 52 Erick Lara Covián
- 54 Notaría 3
- 56 Invoice Laguna
- 58 I - Intelectual
- 60 Leonardo Moreno
- 62 Sifuentes & Cia
- 64 Luis Pérez Cabello
- 66 Altur
- 68 Cuvo
- 70 El Chalán

Fotos: Corestia

INSIDIE

FASHION | CULTURA | ENTRETENIMIENTO



REVITALIZANTE

PROPUESTAS PARA VACACIONAR
AL ÚLTIMO GRITO DE LA MODA

Imagen de vecstock en Freepik

EL GRAN DUELO QUE DEFINE NUESTRO TIEMPO



Por Arturo González González

agonzalez@grupopunto.net

Artgonzaga

urbeyorbe.com

Sociedad forzada. Competencia estratégica. Rivalidad abierta. Guerra fría. Paz caliente. Trampa de Tucídides. Relevo hegemónico. ¿Cuál es el concepto más adecuado para nombrar la relación entre China y EEUU? ¿Qué es lo que define con mayor certeza la coexistencia de las dos superpotencias? Tal vez un poco de todo, aunque no al mismo tiempo ni de las formas que creemos a simple vista. Los que nacimos a finales de los 70, fuimos testigos en nuestra infancia de la última parte de la Guerra Fría entre EEUU y la URSS que se resolvió con el triunfo del primero. De pronto, en el mundo sólo quedó una gran potencia, sin rival ni competencia. Así fue hasta la primera década del presente siglo. Pero las cosas cambiaron. Y lo hicieron demasiado rápido para que nos diéramos cuenta. A la vuelta de 20 años, dos países –China y EEUU– que un día decidieron ser socios comerciales improbables terminaron enfrascados en una competencia que hoy tiene rostro de rivalidad. Se habla de una nueva edición de la Guerra Fría, aunque yo creo que la tensión se parece más a la paz armada (caliente) que protagonizaron el Imperio británico y el Imperio alemán previo a la Primera Guerra Mundial.

El politólogo estadounidense Graham T. Allison plantea el riesgo de que EEUU y China caigan en la Trampa de Tucídides, como lo hicieron Atenas y Esparta en el siglo V a. C. En Historia de la Guerra del Peloponeso, el historiador ateniense Tucídides dice: “tengo para mí que la causa principal y más verdadera (de la guerra), fue el temor que los lacedemonios (espartanos) tuvieron de los atenienses, viéndolos tan pujantes y poderosos en tan breve tiempo”. Allison toma de ahí la referencia y la aplica a otros contextos en el que dos potencias recelosas entre sí terminan en un conflicto directo o indirecto. La historia está plagada de ejemplos: Persia vs. Grecia. Roma vs. Cartago. Bizancio vs. Persia. Venecia vs. Génova. España vs. Inglaterra. RU vs. Francia. RU vs. Alemania. Japón vs. China. EEUU vs. URSS. El rápido ascenso de una potencia emergente provoca desconfianza y percepción de amenaza en una o más potencias establecidas que, en caso de no poder gestionar políticamente la nueva realidad de competencia y rivalidad, desencadena una guerra directa, como las dos guerras



mundiales, o, en el mejor de los casos, indirecta, como la Guerra Fría, que tuvo distintos escenarios de confrontación.

La Trampa de Tucídides puede vincularse con otro concepto geopolítico que ha cobrado peso en los últimos años. Se trata de la transición hegemónica que los teóricos del sistema-mundo (Arrighi, Wallerstein, Gunder Frank) han estudiado. De acuerdo a este enfoque, por lo menos desde el siglo XVI es posible constatar con claridad la organización de un sistema mundial bajo la hegemonía de una potencia que reúne las capacidades políticas, militares y económicas para liderar un orden internacional en el que sus intereses sean compartidos por el resto de los integrantes del sistema. Y este es el rasgo central de una hegemonía, que se distingue de la dominación en la cual los intereses no son compartidos sino impuestos por la fuerza. Así se han sucedido las hegemonías ibérica, neerlandesa, británica y estadounidense. Pero la transición entre cada sistema hegemónico está plagada de crisis multisectoriales que evidencian la debacle del liderazgo del hegemón y el ascenso de potencias rivales. Dichas crisis se traducen en tensiones que, en todos los casos mencionados, han conducido a un gran conflicto internacional. Así, entre la primacía ibérica y la neerlandesa ocurrió la Guerra de los Treinta Años (1618-1648); entre el liderazgo neerlandés y el británico se desencadenaron las Guerras de Coalición (1792-1815), y entre la hegemonía británica y la estadounidense estallaron las dos Guerras Mundiales (1914-1945).

Existen elementos suficientes para considerar que las crisis sistémicas que azotan al orbe desde hace poco más de una década forman parte de una nueva etapa de transición, en donde la potencia hegemónica –EEUU– ha alcanzado los límites de su poder para organizar el sistema mundial, mientras que potencias emergentes –China, principalmente– desafían abiertamente el orden creado por los estadounidenses. No está claro aún qué rostro tendrá la nueva hegemonía, ni siquiera si logrará concretarse dado el tamaño de los desafíos que enfrenta la humanidad. Tampoco se puede vaticinar con certeza una guerra entre superpotencias. Lo que es indudable es que la rivalidad entre China y EEUU es el gran duelo que define nuestro tiempo.♥

Hasta
18
meses
sin intereses.⁽¹⁾

+ 5 Años
de Mantenimiento sin costo.⁽²⁾



TU NUEVO BMW X1
TE ESTÁ ESPERANDO.

Elige entre sus 2 opciones de propulsión: Gasolina e Híbrido Conectable.

Surman Motors
Blvd. Independencia s/n
Col. Las Magdalenas
C.P. 27010,
Torreón, Coahuila.
Tel. (871) 749.40.00

⁽¹⁾ **CAT PROMEDIO 4.9% SIN IVA** informativo calculado al 17 de mayo de 2023. Tasa de interés anual y fija del 0%. La promoción aplica para BMW X1 sDrive18i y BMW X1 sDrive20i 2024. Válido con las siguientes condiciones: 30% de enganche, en un plazo de 18 meses y con el producto Crédito Tradicional. Sujeto a aprobación de crédito, ofertado por BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sin embargo, está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Vigente al 31 de julio 2023. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta la página: bmwfis.com.mx. ⁽²⁾ **Mantenimiento Total BMW** con una combinación de 5 años o 60,000 km, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar con tu Distribuidor Autorizado BMW o visitar www.bmw.com.mx/mantenimiento-total-bmw. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

¿GOBIERNO CORPORATIVO EN TU EMPRESA FAMILIAR?



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

Hablar de Gobierno Corporativo es hablar de algo que pareciera distante para las empresas familiares mexicanas. Suena más a la manera en que se gestiona una transnacional o una empresa que cotiza en Bolsa. Sin embargo, cuando somos un poquito más pacientes, podemos tirar de las etimologías y encontrar, - por ejemplo-, que, según sus raíces latinas y griegas, la palabra Gobierno deriva de “pilotar un barco”.

Entendemos el Gobierno Corporativo como el sistema bajo el cual las empresas son dirigidas y controladas. La gestión se ejecuta a través del Órgano de Administración (que puede ser un Administrador Único o un Consejo de Administración), la Asamblea de Accionistas (o socios, en su caso) y el Órgano de Vigilancia. La integración y funcionamiento de los mismos y su relación de enlace con los Socios o Accionistas, el Consejo y el organigrama es lo que conocemos como Gobierno Corporativo.

En 2018 (año que hoy pareciera tan lejano), se publicó en México la última versión al Código de Mejores Prácticas Corporativas y ya desde entonces se hablaba de que el Gobierno Corporativo es una de las prioridades en la agenda nacional.

Hoy podemos decir que esta urgencia no solo se mantiene, sino que se ha acrecentado. Incluso a finales

de 2021 se publicó un anexo al mismo Código en donde se incorporan funciones muy importantes al Consejo de Administración, como por ejemplo, ser el ente que trabaje en la implementación de la innovación en la cultura y forma de pensar de la empresa.

En época de marejada, es importante profesionalizar la manera en que piloteamos el barco. El Gobierno Corporativo bien implementado puede ayudarnos entre otras cosas, a agrupar los intereses de nuestra familia, definir el rumbo estratégico de nuestro grupo empresarial y familiar, evitar conflictos (o destruir los existentes), orientarnos a la innovación como parte integral de nuestra cultura organizacional y establecer las bases de la continuidad y la trascendencia. Son tiempos complicados, pero ningún mar en calma hizo experto a un marinero.

La nueva realidad nos presenta un escenario con una complejidad evolucionada: pasamos del entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) a un entorno BANI (Frágil, Ágil, No lineal e Incomprensible). Esta transformación exige a las empresas reevaluar y fortalecer sus estructuras de control y de estrategia. En este contexto, el gobierno corporativo se presenta como un pilar fundamental para navegar los escenarios que involucran a la familia, la empresa y el patrimonio. Al implementar un gobierno corporativo sólido y transparente, las empresas pueden fortalecer su toma de decisiones, garantizar la rendición de cuentas y promover la confianza tanto interna como externamente.

Los beneficios de institucionalizar una empresa familiar son más evidentes que nunca. El fenómeno del nearshoring se ha convertido en una oportunidad invaluable para las empresas familiares en México, ya que les permite formar parte de las cadenas de valor de las corporaciones internacionales que deciden establecerse en nuestro

país. Además de esta ventaja fundamental, existen otros aspectos positivos a considerar:

MEJORA LA TOMA DE DECISIONES: El gobierno corporativo establece procesos claros y definidos para la toma de decisiones, lo que agiliza el proceso y garantiza la participación de todas las partes interesadas.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS: El gobierno corporativo promueve la transparencia en la gestión empresarial, lo que genera confianza entre los accionistas y socios familiares al rendir cuentas de forma clara y precisa.

REDUCCIÓN DE CONFLICTOS FAMILIARES: Al definir reglas y procedimientos claros para la toma de decisiones

y la gestión empresarial, el gobierno corporativo ayuda a prevenir y resolver conflictos familiares, garantizando la armonía y continuidad del negocio.

ACCESO A FINANCIAMIENTO: Implementar un buen gobierno corporativo mejora la imagen de la empresa ante los inversionistas y entidades financieras, lo que facilita el acceso a fuentes de financiamiento externas.

PLANIFICACIÓN DE LA SUCESIÓN: El gobierno corporativo establece procesos para la planificación de la sucesión, asegurando una transición exitosa de la empresa familiar a las siguientes generaciones.

Para conocer más de Gobierno Corporativo en Empresas Familiares visita:

<https://empresasdefamilia.mx/gobierno-corporativo-para-empresas-familiares-en-mexico/>

“UNA EMPRESA EXITOSA ES AQUELLA QUE LOGRA EQUILIBRAR LOS INTERESES DE SUS ACCIONISTAS, EMPLEADOS, CLIENTES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.”
- RATAN TATA, EMPRESARIO Y FILÁNTRORO INDIO.



PARVADA®



PROYECTO DE
LATITUD²⁵
DESAFUOS



FRACCIONAMIENTO CAMPESTRE

Amenidades
DE LUJO EN PARRAS, COAH.

- ALBERCA • GIMNASIO • VAPOR • TERRAZAS • 2 CANCHAS DE PADEL
- CONTROL DE ACCESO • PASEOS PEATONALES • ÁREAS VERDES



EN TENDENCIA EL DESCANSO

La moda no toma vacaciones: Cómo lucir impecable en verano sin perder el estilo. Sugerencias para pasar el mejor momento en la playa con las propuestas más chic

PARA ÉL

1. Camisa 100% de seda con estampado Toile Iconographe de calce recto.
www.valentino.com

2. Bañador hecho de tela ligera con plaquita y logotipo.
www.dolcegabbana.com

3. Gorra de beisbolista de la línea sustentable de la marca italiana.
www.ferragamo.com

4. Sandalias modelo Arizona, el modelo más buscado de la marca vegana.
www.birkenstock.mx

5. Tote Playero de la línea Hotel Karl.
www.karl.com

6. Lentes ideales para un día de sol.
www.armaniexchange.com

7. Rolex Submarine fue el primer reloj de pulsera de submarinismo hermético y salió al mercado en 1953; resiste hasta 300 metros de profundidad.





PARA ELLA

1. Clásico modelo Medusa 95´ en color negro.
www.versace.com
2. Caftán con transparencias de la colección Diorivera.
www.dior.com
3. Sandalias doradas hechas a mano en Italia.
www.bottegaveneta.com
4. Lentes con filtro UV para no perder ningún detalle.
www.chanel.com
5. La visión de Maria Grazia Chiuri en el bolso favorito del verano: Dior Book Tote.
www.dior.com

EL FUTURO, HOY

Nuestros favoritos para que experimentes tu día a día de formas que nunca creíste posible



UNA NUEVA ERA

Apple ha anunciado su más nuevo producto, que cambiará la forma en que vemos y laboramos diariamente. Se trata de los Vision Pro, unos lentes inteligentes de cristal laminado que abrazan tu rostro mientras trabajas en tus aplicaciones y herramientas. Usando tus ojos, manos y voz, puedes controlar y disfrutar de los 180 grados de pantalla que se integran a tus alrededores.

apple.com



SONIDO TRANSPARENTE

Transparent promete ser la mejor bocina en el mundo. Está diseñada para adaptarse a futuros avances en tecnología con bluetooth y entrada auxiliar, así podrás usarla por años sin quedarte atrás. Está diseñada con cristal y aluminio y la acompañan unos guantes para no marcarla o mancharla. Es perfecta para disfrutar de tus artistas favoritos, mientras luce minimalista y hermoso en tu hogar.

transpa.rent

CINE PORTÁTIL

The Freestyle, el nuevo proyector portátil de Samsung, se convertirá en tu mejor amigo. Equipado con Samsung Bixby y Amazon Alexa, podrás controlarlo usando tu voz. Disfruta de su pantalla inteligente que proyecta desde 30 a 100 pulgadas en cualquier superficie plana. Tiene su propia bocina que esparce su sonido 360 grados e inclina su pantalla 180. ¡Es lo suficientemente compacto y ligero para que lo laves a todos tus viajes y eventos! Imagínate tener la oportunidad de ver el partido de tu equipo preferido donde sea que estés.

samsung.com



PARA EL CICLISTA MODERNO

Haize funciona como una brújula, pero en lugar de dirigirte hacia el norte, sur, este u oeste, te apuntará hacia las calles que tienes que tomar durante tu travesía. Funciona con una aplicación en la que introduces la dirección de tu destino final y te dirige hacia él. Una de sus ventajas es que te lleva de forma segura mientras te ejercitas sin los distractores de un teléfono. Es resistente al agua y se puede ajustar fácilmente a tu bicicleta o muñeca. Haize te garantiza un viaje seguro y divertido.

samsung.com



LIMPIEZA AMBIENTAL

¿Quieres un hogar limpio, purificado y adaptable a tu gusto? Conoce el Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyde, el más reciente purificador con filtros de HEPA y de carbono activado, que ayuda a atrapar polvo, gases y virus en el aire de tu hogar. Además de limpiar, calienta o enfría tus espacios a la temperatura deseada con la aplicación móvil o vía control de voz. Toma las riendas de tus alrededores y no pierdas la oportunidad de mejorar tu calidad de vida.

dyson.com.mx

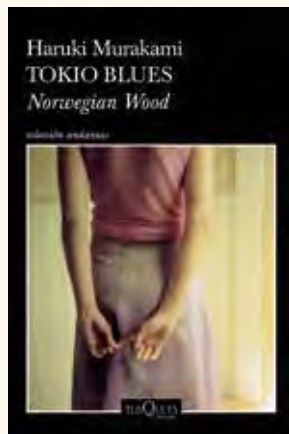


PRÍNCIPE DE LAS LETRAS

PASADO Y NOSTALGIA

Una de sus obras más conocidas, en "Tokio Blues" un ejecutivo recuerda su pasado turbulento mientras aterriza en Europa. Sus relaciones llenas de tormento, su juventud en un triángulo de amistad y deseo, todo sin encontrar su lugar en la sociedad. Melancolía, amor, pasión y muerte se conjugan en una historia que ha vendido miles de ejemplares en todo el mundo.

"Tokio Blues",
de Tusquets Editores



HARUKI MURAKAMI
De qué hablo cuando hablo de escribir

UNA MIRADA A LO ÍNTIMO

Uno de sus libros más íntimos y donde el escritor comparte con sus lectores su experiencia como narrador y como un apasionado de la literatura. Partiendo de autores como Kafka, Chandler, Dostoievski o Hemingway, Murakami reflexiona sobre el proceso de la escritura, de las ideas y los premios. Y desvela un poco su proceso creativo y de cómo prepara sus novelas.

"De qué hablo cuando hablo de escribir",
de Maxi Tusquets

Venerado por muchos, Haruki Murakami fue reconocido con el prestigioso Premio Princesa de Asturias de las Letras. Te recomendamos una estela de sus libros que ya son considerados clásicos

UN DESTINO DIFERENTE

Un recorrido por las amistades y sus puntos de quiebre. En esta obra, el autor narra la vida de Tsukuru Tazaki, un ingeniero que decide recuperar parte de su pasado y entender por qué sus amigos de toda la vida cortaron abruptamente toda relación con él. Una novela que versa sobre la soledad y el amor para aquellos que buscan un motivo para seguir en el tren de la vida.

"Los años de peregrinación del chico sin color",
de Tusquets Editores



ECOS DE ORWELL

Enigmática como pocas, 1Q84 es una novela que cuenta la historia de Aomame, instructora de gimnasia, y Tengo, profesor de matemáticas. Ambos son algo más que lo que la sociedad percibe: ella es una asesina y él, un aspirante a escritor enfrascado en la corrección de una enigmática obra. Todo partiendo de que, en japonés, la letra q y el número 9 son homófonos, los dos se pronuncian kyū, de manera que 1Q84 es, sin serlo, 1984, una fecha con un eco a Orwell.

"1Q84",
de Maxi Tusquets

FANTASÍA COTIDIANA

La imaginación más desbordada de Murakami aparece en esta colección de historia. Aquí un elefante desaparece de un zoológico, un abogado desempleado recibe el encargo de su mujer de encontrar a su gato, una pareja de recién casados atraca un McDonald's en plena noche... Todos los relatos confirman la capacidad del escritor para maravillarnos con lo trivial.

"El elefante desaparece", de Maxi Tusquets



HARUKI MURAKAMI
Baila, baila, baila

TODO SE CONECTA

Situada en 1983, esta novela sigue las aventuras de un joven que quiere cerrar cuentas con su pasado y vuelve a un hotel, donde pasó un tiempo con una mujer misteriosa. A su llegada, todo ha cambiado. No existe más el hotel y surgen personajes que envueltos en un aura extraña que lo llevarán por un camino de aventuras inesperadas.

"Baila, baila, baila", de Tusquets Editores

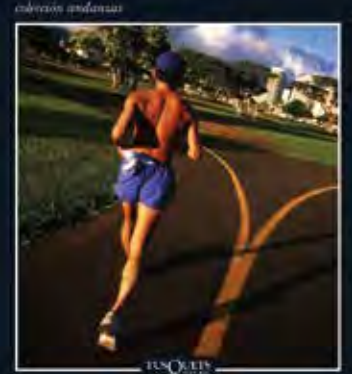
EN BUSCA DE LOS MOTIVOS

En 1995, un ataque con gas sarín en el metro de Tokio arrebató la vida de 11 personas y dejó heridas a miles más. Por ello es que el autor entrevista a las víctimas, a los que vivieron y sufrieron en propia piel el atentado, para establecer con precisión qué ocurrió ese día en las distintas líneas de metro afectadas. Todo con la intención de responder una sola pregunta: ¿Por qué la violencia terrorista?

"Underground", de Tusquets Editores



Haruki Murakami
DE QUÉ HABLO CUANDO HABLO DE CORRER



PASIONES QUE SE UNEN

En el año en que Murakami decidió que se iba a dedicar sólo a escribir, también comenzó a correr. Al año siguiente correría en solitario el trayecto que separa Atenas de Maratón, su bautizo en esta carrera clásica. Tras el éxito como narrador, reflexiona sobre la influencia que el deporte ha tenido en su escritura. Con toques de humor y filosofía, el autor muestra sus dos pasiones sin ningún recelo.

"De qué hablo cuando hablo de correr", de Maxi Tusquets

HISTORIAS QUE CAMBIARON AL MUNDO

Desde genios de la informática, extrovertidos personajes y hasta grandes empresarios que formaron parte de la transformación de nuestras vidas y que han llegado a reflejarse en grandes producciones cinematográficas

¿UNA HAMBURGUESA?

El Fundador cuenta la increíble y verdadera historia de Ray Kroc, quien a sus 52 años, se dedicaba a vender batidoras a los dueños de establecimientos de comida rápida. Durante uno de sus viajes de negocios conoce a los hermanos Mac y Dick McDonald, quienes operan un restaurante de hamburguesas en el sur de California. Sí, es la historia del nacimiento del restaurante de comida rápida más famoso del mundo.

DIRECTOR: John Lee Hancock
PORTAGONISTAS: Michael Keaton, Nick Offerman y John Carroll Lynch



AMBICIÓN, DINERO Y PODER

Wall Street es una de las más reconocidas obras del polémico Oliver Stone. Cuenta la historia de Bud Fox, joven corredor de bolsa que busca abrirse paso entre los grandes mientras labora en una pequeña oficina. Ambientada en 1985, la película muestra una sociedad mermada por una crisis reciente, que necesita recuperarse a base de nuevos y continuos "pelotazos". En el sentido estético, puede achacarse su look tan ochentero, que sin duda contribuye a hacer envejecer a la película de una forma considerable.

EL INICIO DE TODO

Producida en 2010, Red Social narra la vertiginosa y ascendente historia de Mark Zuckerberg y los inicios de lo que hoy conocemos como Facebook, una de las más populares redes sociales que nos acompañan hoy en día. Fue una de las protagonistas de los Premios Óscar al haber recibido los galardones a Mejor Guion Adaptado, Mejor banda sonora y Mejor Cinematografía.

DIRECTOR: David Fincher
PROTAGONISTAS: Jesse Eisenberg, Andrew Garfield y Justin Timberlake





BUSCANDO FELICIDAD

La vida no es otra cosa sino una lucha intensa para Chris Gardner, quien, al ser expulsado de su propio apartamento se queda sin lugar a donde ir o estar junto con su pequeño hijo. A pesar de que Chris eventualmente consigue trabajo como interno en una prestigiada firma financiera, la posición no le da dinero. El dúo debe vivir en un albergue y enfrentar muchas dificultades, pero Chris no se da por vencido y lucha por conseguir una vida mejor para él y su hijo.

DIRECTOR: Gabriele Muccino

PROTAGONISTAS: Will Smith y Jaden Smith

UN LOBO EN HOLLYWOOD

Film estadounidense que reúne a una de las mejores mancuernas de la industria, Scorsese y Di Caprio, El Lobo de Wall Street es la verídica historia de Jordan Belfort, agente de bolsa que participó en diversos fraudes que lo llevaron a vivir todo tipo de situaciones posibles a su alrededor.

DIRECTOR: Martin Scorsese
PROTAGONISTAS:

Leonardo DiCaprio y Jonah Hill



LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Jobs es un film biográfico con matices ficticios de la vida y obra de Steve Jobs, quizás la mente más importante del siglo XXI. Ambientada principalmente en la década de los 70, narra con detalles los primeros momentos de Apple, compañía que fundó junto con Steve Wozniaki y que hoy produce múltiples aparatos inteligentes que nos acompañan diariamente.

DIRECTOR: Joshua Michael Stern

PROTAGONISTAS: Ashton Kutcher y Josh Gad

COCO

Varios años después de salir del orfanato al cual su padre nunca volvió a por ella, una joven Gabrielle Chanel se encuentra trabajando en un bar provincial. Trabaja como costurera para los actores y como cantante, ganándose el apodo "Coco" debido a la canción que ella canta cada noche con su hermana. Esta es la historia de la más famosa casa de modas y perfumes.

DIRECTOR: Anne Fontaine
PROTAGONISTAS:

Audrey Tatou



¡EL AVIÓN, EL AVIÓN!

El Aviator recrea la vida de Howard Hughes, pionero estadounidense de la industria de la aviación. El guion nos lleva, desde 1920 hasta 1940, años en los que Hughes dirigía y producía sus propias películas, además de pilotar sus propios prototipos aéreos. El largometraje obtuvo cinco premios de La Academia en 2004.

DIRECTOR: Martin Scorsese

PROTAGONISTAS: Leonardo DiCaprio



La reconocida coreógrafa María Pagés llega al país con su espectáculo "De Sheherazade", el primero tras recibir el Premio Princesa de Asturias de las Artes

ominada a los Premios Talía de la Academia de las Artes Escénicas de España al Mejor Espectáculo de Danza, "De Sheherazade" es un espectáculo que relata, en 12 coreografías, las diferentes facetas de la esencia femenina. La puesta en escena parte de la conocida historia de "Las mil y una noches" y reflexiona sobre el papel de la mujer, la palabra y la humanidad. Se presentará en el Conjunto Santander los días 21 y 22 de julio

Bajo el mando de María Pagés, un icono internacional de la danza flamenca, y El Arbi El Harti, codirector del Centro Coreográfico María Pagés, la obra toma como punto de partida la historia de la mujer que, para no morir a manos del sultán, le cuenta diversos relatos durante mil y una noches. La palabra para conservar la vida.

La pieza, la primera que presenta Pagés luego de hacerse acreedora del Premio Princesa de Asturias de las Artes, explora el repertorio musical, popular y clásico, haciendo énfasis en la cultura marroquí mientras trabaja con las partituras, reinterpreta y adapta fragmentos clásicos en clave flamenca. Todo esto sin dejar de lado la creación de piezas originales de Ru-



bén Levaniegos, Sergio Ménem y David Moñiz, quienes trabajaron desde el relato dramaturgógico original.

Sobre el espectáculo, Pagés señaló que "se busca confrontar el mito con la realidad, desnudarlo de sus artificios y poner sobre el escenario a una mujer más real. Más intrahistórica. Y explora el deseo como responsabilidad ética, reivindicando la vida, el placer, la autonomía, la libertad y la felicidad como derechos fundamentales de cualquier ser humano". Para Dolores Tapia, promotora cul-

tural y especialista en danza, "De Sheherazade" es una obra dancística "profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la tesitura individual de cada intérprete".

MUJERES AL FRENTE

Cuando recogió el prestigioso premio Princesa de Asturias, que entrega la corona española, María Pagés declaró que el galardón era una forma de reconocer a las mujeres "como creadoras, sitúa al arte flamenco, uno de los paradigmas de contemporaneidad que mejor nos definen como país, como lo que es, una maravillosa expresión de nuestra identidad cultural, atada a la tierra, pero tocada por la gracia de la universalidad".



12 facetas de la esencia femenina



Fotos: Cortesía Conjunto Santander

Y en “De Sheherazade”, la artista pone a 13 mujeres en el escenario para dialogar sobre la feminidad, las violencias que las atraviesan y las emociones que las impulsan a elegir la vida. Son “mujeres que piensan en clave coreútica y musical la pluralidad del género que representan, más allá de las diferencias, ya sean físicas, étnicas, religiosas, culturales o estéticas”.

Tapia explica que esta “es una obra dancística profundamente teatral desde su concepción, un trabajo de compañía que hace destacar como bien lo hace Pagés, el trabajo de grupo, pero también la tesitura individual de cada intérprete. Un trabajo que reivindica la palabra y donde la protagonista, como metáfora, es todas las mujeres. Parece que la creadora nos habla con imágenes y desde los mitos, de

un universo actual que está en ebullición y nos está transformando”.

LA COMPAÑÍA MARÍA PAGÉS

Creada por la bailora y coreógrafa hace más de tres décadas, la compañía suma más de 20 obras. Ha cosechado múltiples premios y se ha presentado en Europa, Asia, América y África. Además, el Centro Coreográfico María Pagés de Fuenlabrada, “desarrolla una intensa labor de creación, investigación, formación y de promoción de la danza y del patrimonio cultural español como su paradigma de compromiso social y cívico y de acción solidaria en beneficio de la niñez, adolescencia, género y colectivos en situación de vulnerabilidad, como es el caso de hospitales infantiles y centros de acogida para mujeres maltratadas”.♦

Trasc

Premio a las trayectorias empresariales



**Boyardo Salmón
Acosta**
Torreón



**Luis Arizpe
Jiménez**
Saltillo



**José Medina
Mora**
Guadalajara



**Gilberto Villarreal
Guzmán**
Monterrey



PLAYERS
TALKS

ender

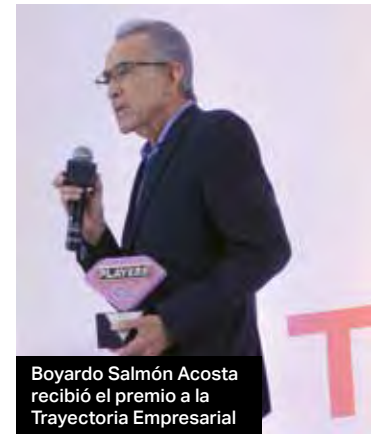
PLAYERS TALKS, el foro de líderes digital más importante del occidente y noreste de México, regresó para inspirar a los asistentes en Torreón, Saltillo, Guadalajara y Monterrey. Hubo charlas de grandes empresarios y personalidades de todas las industrias, además de que se reconoció la trayectoria de dirigentes que cambiaron el mundo de los negocios en el país

Por Redacción PLAYERS



Foro de líderes

Cientos de personas, en Torreón, Saltillo, Guadalajara y Monterrey, fueron testigos de las magnas conferencias en las que nuestros *speakers* compartieron experiencias y hablaron de temas de emprendimiento y negocios



Boyardo Salmón Acosta recibió el premio a la Trayectoria Empresarial



Raúl Alegre impartió la conferencia denominada "Rumbo a lo desconocido"



Se realizó el primer panel de líderes empresariales

Fotos: Nayeli Solorio y Enrique Castruita



Patricia Cabello, Mary Carmen Reyes y Alejandra Enríquez, integrantes del panel de empresarias, acompañan a Daniela Garza, Directora Comercial de Charm



El ex jugador de fútbol, Oribe Peralta impartió su conferencia denominada "Oro"

AGRADECEMOS A

- Más médica
- Ibero
- Invoice laguna
- AR Médica
- Lala
- Audi Center Laguna
- Novament
- Ruba
- Las villas
- Duo
- Casa del vino
- Heineken Silver
- Lagunero Primero



El Centro de Convenciones Torreón fue la sede ideal para la exitosa velada



Paulina González, Luis Guillermo Lindsey, Xavier Galindo, Jorge Castañares, Susana Zazueta y Luis Arizpe Jiménez, speakers del Player Talks 2023 en Saltillo



Más de 300 asistentes disfrutaron del evento, entre ellos, Aurora del Bosque y Laura Villarreal

Fotos: David Romero



Luis Guillermo Lindsey en su conferencia sobre liderazgo trascendental



Alejandro Martínez Filizola y Luis Arizpe Jiménez, Vicepresidente del Consejo de Arca Continental

AGRADECEMOS A

- Afirme
- Telcel
- Novament
- Voel
- Casa Madero
- Café Mosere
- Settepi
- Realty World Inversia
- Xpress Impresores
- Jaubert
- Planearte
- Hyatt
- Villa Ferré



Reconocimientos para los speakers participantes



Jorge Castañares en su charla sobre su visión de cómo trascender en el mundo inmobiliario



Nelly Simón, Directora Deportiva de Chivas Femenil, inspiró a todos los asistentes



José Medina Mora fue reconocido por sus logros en el mundo empresarial



Juan Carlos Mondragón, CEO de MonByHotels, narró su ascenso en el mundo de la hospitalidad



La noche cerró con el tradicional networking

Fotos: Claudio Jimeno y Salvador Tabares

AGRADECEMOS A

- Afirme
- Tequila Campo Azul
- Novament
- United Airlines
- UAG
- Hilton
- Land Rover
- Billions Trade Club
- Capital Pecado
- Amo Zapopan
- Cajasa
- Ready to Rent
- AM Experiencias



Raúl Uranga, Presidente de Canaco Guadalajara, compartió sus experiencias



Lupita García, líder de RH para Dell Technologies, habló sobre la importancia de los colaboradores



Gilberto Villarreal, galardonado por su trayectoria empresarial, compartió ese momento con su familia

Fotos: Cluster & Bosk



Fernando Rentería, General Manager de Ridell, con la ganadora de la rifa del casco de los campeones Kansas City Chiefs, María Beatriz Freyre Vaquero



Gilberto Villarreal recibió su reconocimiento de manos de Eugenio Martínez Serna



Lorena Guillé-Laris, Directora de Fundación FEMSA, habló sobre el poder de las decisiones



Roberto Álvarez, Director Divisional de Banco Afirme; Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo de NL; Leandro Castillo, CEO Aimbridge LATAM e Ismael "Melo" Montoya, Socio-Fundador Primetime Entertainment



Hugo Ayala y Antonio Sancho, en representación de Club Tigres, charlaron sobre los principales retos que enfrentaron como campeones de la Liga MX



Alejandro Martínez Filizola y Mauricio Arcq, ponente de la charla de cierre "Vas a fracasar"

AGRADECEMOS A

- Afirme • JW Marriott • Daltile • UANL • United Airlines • Topo Chico hard seltzer
- Telcel • Steelcase • Ssinsa • BMW • Novament • Numa • Café Mosere • X Data • Üey

LA BANCA, MI DINERO Y EL SISTEMA FRACCIONARIO



Gustavo Fuentes
Analista bursátil
@GusFuentes_

A raíz de los recientes fracasos en la gestión bancaria de instituciones como Silicon Valley Bank (EUA), Credit Suisse (Suiza) o recientemente de First Republic Bank, se ha vuelto a poner el dedo en la llaga sobre la gestión desarrollada por la banca comercial a nivel global y las afectaciones para el ciudadano de a pie. Comencemos con analizar la función que ejerce la banca comercial al ser intermediario entre el ahorrador y los créditos, de tal manera que es un eje transcendental entre los participantes económicos.

Cuando se presenta una anomalía en cualquiera de los vértices (ahorradores o créditos), ya sea por incumplimiento en los pagos de crédito (como sucedió en 2008 con el tema de las suprimés) o una ola de retiros masivos (como lo que en la actualidad acontece con los bancos descritos y algunos más que se encuentran en una zona pantanosa), la afectación para el usuario normal suele generar nerviosismo y estrés sobre el resguardo de su patrimonio.

La Federal Deposit Insurance Corporation, agencia dedicada a “proteger” a los ahorradores en Estados Unidos mediante un seguro con un monto máximo de 250 mil dólares, se ha visto rebasada por los acontecimientos, provocando una seria reflexión y debate sobre la actualización de su monto de protección, entre otras cosas. En México tenemos el Instituto para la Protección del Ahorro Bancario (IPAB), que cubre un monto en UDIS de hasta 400 mil unidades, lo que equivale a un monto aproximado de 3 millones 100 mil pesos mexicanos para persona física o moral. En apariencia, nuestro dinero está salvaguardado a través de los organismos descritos; sin embargo, la duda razonable existe basada en el hecho de que se requiere una actualización de la suma asegurada. Recordemos que el IPAB sólo respalda los ahorros bancarios y no las sociedades de inversión, cajas de ahorro, etcétera.

Reserva fraccionaria

En últimos días me han hecho llegar dudas sobre un tema existente y cuya definición está intrínsecamente ligada a la banca, el ahorro y los créditos bancarios: la reserva fraccionaria. Por definición, el sistema de reserva fraccionaria obliga de forma estricta a la banca a conservar un coeficiente del ahorro que los clientes depositan, asumiendo que los mismos ahorradores no realizarán una demanda masiva de su dinero. En México, ese coeficiente de reserva fraccionaria es del 8% del total de los depósitos de ahorradores que recaudan. El 92% restante puede ser prestado por la banca con la libertad total de incentivar el crédito.

¿Continuarán las quiebras bancarias?

Las condiciones existentes en la economía con los intensos incrementos de tasa implementados por bancos centrales terminarán también por arrinconar a un sector de la banca comercial y seguramente continuaremos presenciando el fenómeno de corridas bancarias con la capitulación final de la quiebra de algunos bancos pequeños y medianos, con la consecuente migración de ahorradores a bancos muy grandes, bajo la premisa de buscar una mayor seguridad.

Consejos para saber si tu banco se encuentra en riesgo:

- Consultar lista de bancos solventes (por ejemplo, *Global Finance*).
- Revisar las calificaciones de las agencias de *rating* (*Moody's, Fitch*).
- Verificar resultados de los *stress test* (pruebas llevadas a cabo por bancos centrales).
- Conocer los respaldos con los que cuenta el Banco (por ejemplo, *el FGD en Europa*).
- Conocer si el banco ha sido rescatado con anterioridad. ♦



Imagen: Freepik

La Rúa®

VIVE LO NATURAL

Summer sale

\$5,600 m²

En selección especial de
lotes desde 360 m²

LARUAVIVELONATURAL.COM

📞 871 707 15 10

📞 87 11 74 93 52

📱 @laruavivelonatural



Entrevista: Constance Cifuentes

Fotografía: Ricardo Natividad y Julio Ortiz

Locación: Viñedos Don Leo, Parras de la Fuente

Personajes: David Mendel

DAVID
MENDEL

UN BRINDIS POR LA

Tradición

DURANTE UN ENTRAÑABLE MOMENTO DE CONVIVENCIA EN LA MESA, ARTURO MENDEL GRUENEBAUM CONSULTÓ A SU FAMILIA SOBRE EL NOMBRE QUE DEBERÍA LLEVAR EL VIÑEDO QUE ESTABAN POR ESTABLECER; "DON LEO", UN TRIBUTO A LA VIDA Y EL LEGADO DEL PATRIARCA

David no tiene registro de cuándo fue que probó por primera vez el sabor del vino tinto; sin embargo, aseguró, con una carcajada, que solo recuerda que no le gustó tanto. Fue hasta 2002, luego de dos años de trabajo, que degustó las primeras gotas del esfuerzo que su padre y sus hermanos habían puesto en el viñedo de Don Leo, que se declaró amante del vino.

Proveniente de una familia con tradiciones vinícolas, el nieto de don Leo Mendel e hijo de Arturo Mendel Gruenebaum nos recibió en su viñedo, ubicado en el Valle del Tunal, en Parras de la Fuente, para contarnos, en nombre de la familia, una historia de más de 100 años de anécdotas.

VINO DE ALTURA

Rodeado de montañas, con una vista particularmente hermosa del valle y a 2,100 metros sobre el nivel del mar, se encuentra el viñedo de Don Leo, catalogado como uno de los 11 viñedos más extremos del mundo por sus raras condiciones climáticas, mismas que David considera la magia del particular sabor de sus etiquetas.

Cuando se le cuestionó sobre la clave del éxito, el también empresario mencionó que aún hay retos por superar. Sobre los ya ganados, aseguró que lo más importante ha sido mantenerse muy cerca del negocio, pues piensa que eso ayudó a alcanzar las metas impuestas por él y sus hermanos, Arturo y Sofía Mendel, quienes también se involucran en el desarrollo y administración de la finca vinícola.

“El mejor acierto fue haber puesto el viñedo en este preciso lugar; otro factor importante que nos ha ayudado a posicionarnos como un vino de referencia es el cuidado que le damos a la tierra,

sobre todo por el cariño que le pone el equipo que trabaja en la bodega”, recalcó.

El viñedo cuenta con más de 50 personas que laboran la tierra, podan las parras y contribuyen al proceso del vino, haciendo de este un viñedo “muy consentido”, como lo mencionó el empresario.

DESAFÍOS VINÍCOLAS

Con la mira en el futuro, David mencionó que el cambio climático es el mayor reto al que se enfrenta el viñedo; las sequías, las lluvias aisladas y el aumento de algunos grados en el valle han hecho que el equipo trabaje de sobremanera para atender las necesidades de la tierra, siempre respetando el entorno natural de la zona. “Si tomamos en cuenta que el ecosistema es el que hace la magia en la uva, el calentamiento global es el principal enemigo de nuestro vino”, refirió David.

Sobre los desafíos positivos, el experto comentó que permanecen enfocados en la mejora continua de la calidad de los vinos. “Tratamos de hacer cada vez mejor las cosas, pues hay muchísimo potencial para hacerlo”, dijo.

En cuanto al lugar que Don Leo logró alcanzar en el mercado nacional, Mendel comentó que no ha sido un proceso fácil, puesto que la producción es más bien pequeña, más como un viñedo boutique; sin embargo, la familia tiene en la mira adentrarse más al mercado internacional.

“Es una producción pequeña porque se poda mucho la planta, así nos aseguramos de tener una mayor calidad de fruta; es decir, las hectáreas no nos producen lo que nos deberían dar dado que estamos cien por ciento enfocados en la distinción de la marca”, indicó.



“
CADA MOMENTO TIENE
SU VINO FAVORITO, A SU
VEZ, CADA UNO TIENE SU
MOMENTO PARA BRILLAR, SU
MARIDAJE Y SU TIEMPO PARA
EXPRESARSE MEJOR”

Asimismo, comentó que la idea de tener mayor enfoque en la calidad que en la cantidad es mucho más difícil de mantener que de hacer; sin embargo, la perspectiva rindió frutos en 2020 cuando Don Leo fue acreedor del premio a Mejor Cabernet Sauvignon del Mundo, de acuerdo con el Concours International de Cabernet.

“La verdad fue un gran premio, nos sentimos muy contentos. Los ojos de muchos países voltearon a vernos como un país productor de vinos; me parece que el reconocimiento fue para todas las bodegas de vino de México”, exclamó.

LA SIGUIENTE COPA

Sobre el futuro, David dijo estar seguro de varias cosas; entre ellas, de que seguirá trabajando en conjunto con su familia para posicionar sus vinos como ejemplos de excelencia, pues

mencionó que una de las metas de la empresa es estar en los mejores lugares del mundo. “Atrás de la etiqueta de Don Leo hay una familia y un equipo enfocado en el cuidado de nuestras vides”, exclamó.

David cerró nuestra charla contando que no fue hasta que vio el “trabaja!” que conlleva toda la producción detrás de un viñedo, que valoró cada una de las gotas que se producen desde hace más de dos décadas en Don Leo y que provienen del esfuerzo de una familia que buscó abrir camino en tierras desconocidas.♥

Más detalles





**DANTE
ELIZALDE**

**PRESIDENTE
EJECUTIVO DE
SANTOS LAGUNA ES
EL LÍDER DEL PROYECTO
TSM 2.0, IMPORTANTE
INVERSIÓN PARA
EL COMPLEJO
DEPORTIVO**

**EL DIRECTIVO INVITA
A LA CELEBRACIÓN
DEL 40 ANIVERSARIO
DE SANTOS LAGUNA**

Padre de familia, amigo, lagunero no nacido en esta tierra, pero a la que llegó un extraño día lluvioso de hace 30 años para forjar y condicionar su historia personal, su éxito como abogado especializado en fútbol y como el actual presidente ejecutivo de Santos Laguna.

“No podría concebir mi personalidad ni lo que soy sin haber crecido aquí. Estoy muy orgulloso de tener una familia de Torreón, soy un eterno agradecido con esta tierra que me abrió las puertas, que me vio crecer y a la que debo lo que soy”, confesó Dante Elizalde, presidente ejecutivo de Santos Laguna.

Más que algo aspiracional, su historia se remonta a principios de este siglo, cuando, recién egresado de abogado por la Universidad Iberoamericana, ingresó a trabajar a Grupo Modelo, entonces dueño de Club Santos Laguna, empresa en la que tuvo la oportunidad de llevar el caso de la compra-venta del conjunto lagunero a Carlos Ahumada. Experiencia difícil, pero que le sirvió de aprendizaje para lo que el destino le tenía preparado.

“En 2002 entré a Grupo Modelo y llevé el caso de Santos Laguna en sus transacciones con Carlos Ahumada, entre otras cosas. Luego de esa fallida operación se recuperó el equipo y, en 2006, apareció la figura de Alejandro Irarragorri, con lo que creció la carga de trabajo; él pidió un abogado y ese fui yo. Seguimos juntos hasta la fecha”.

FORMADO EN SANTOS

Dante fue creciendo dentro del organigrama de la institución, hasta que, en 2019, tomó las riendas del equipo con la misión de, además de obtener glorias deportivas, lo convirtiera en un ejemplo a seguir.

“Llegué aquí como abogado, después pasé a la Dirección Jurídica de Santos Laguna y luego fui director jurídico de Orlegi, atendiendo asuntos relacionados con todos los negocios del grupo. Fui también director general de Santos y después tomé la Presidencia Ejecutiva hace cuatro años”.

“Tenemos que mantener vivo este recinto de 23 hectáreas que no se mueven solas. Somos más de 230 las personas que aquí trabajamos todos los días y llevamos un nivel de excelencia en la organización. “Tomamos muchas decisiones que pueden no ser populistas, pero nos permiten llegar a largo plazo. El mandato que tenemos es hacer que Santos Laguna exista a perpetuidad; quizá se tomen decisiones difíciles de comprender, pero nuestro compromiso es tan profundo que buscamos generar un trabajo a perpetuidad, entendiendo que el verdadero propietario del equipo es la afición”.

INVERSIÓN MILLONARIA

El 4 de septiembre Santos Laguna estará cumpliendo 40 años de una vida en la que, como bien dicen, han escrito una gran historia. Y para celebrar estas primeras cuatro décadas se invertirán 20 millones de dólares en infraestructura para darle nuevos bríos al complejo deportivo. Dicho proyecto se llama TSM 2.0.

“Es una inversión muy importante, aún más en tiempos como los que vivimos. Aquí nació Orlegi Sports, su modelo de negocio es de aquí, es una empresa lagunera y que está al pendiente de nuestra región. Vamos a construir un pabellón femenino, esto es algo que no hay México y es con la intención de apoyar todavía más a la categoría femenil para que tenga las mismas condiciones que tienen los hombres”.

“El estadio va a pasar por mejoras sustanciales. Se instalará nuevo equipo de audio y video, así como luces. Será un estadio que reaccione de inmediato al gol, que seleccione distintos colores en tiempo real para darle a la gente una nueva experiencia en un espacio que será inteligente, un lugar en el que los asistentes puedan interactuar con lo que pase en la cancha a través de sus celulares”.

“Se instalarán nuevas pantallas gigantes al interior y exterior del inmueble; en la fachada se pondrá una pantalla de última generación de 80 metros aproximadamente”, declaró el presidente ejecutivo. Se espera que todas las obras queden finalizadas en un lapso de dos años.

FELICES XV AÑOS, TERRITORIO SANTOS MODELO (TSM)

Prácticamente al mismo tiempo, el TSM festejará su decimoquinto aniversario, tiempo en el que fue testigo de grandes hazañas estelarizadas por los grandes jugadores que han vestido la playera santista.

“Vamos a inaugurar el Santu4i0, una experiencia inmersiva patrocinada por Transmontes, una empresa que nació en La Laguna hace 30 años y que ya opera en Estados Unidos. Vamos a tener esta experiencia virtual para recordar nuestros campeonatos y nuestros mejores momentos. Son experiencias que le dan inmersión al aficionado y le harán sentir todo lo que un jugador siente al salir a la cancha. Vamos a hacer una carrera atlética y vamos a designar un nuevo Guerrero de Honor. Tendremos también actividades con exjugadores y muchas sorpresas. Los festejos no serán de un día, sino de todo el torneo”.

TSM 2.0



Más detalles



EL ÉXITO ES EL RESULTADO DE SUMAR TRABAJO CON EL TALENTO. PERSISTIR, RESISTIR E INSISTIR Y NO ESCUCHAR NADA MÁS AL TALENTO”



LAGUNERO DE

Exportación

Dos años después de llegar a estudiar a Londres, se ganó el título de "Joven Científico del Año". Es especialista en Cáncer y trabaja para el Servicio de Salud Inglés. Es fan del Santos Laguna, recientemente corrió el London Marathon para recaudar fondos en beneficio de pacientes de Cáncer.

Redacción: ALBERTO RUIZ

Diseño: DALIA SORIANO

Fotografía: STUART MARTIN



Más detalles





COMPROMISO SOCIAL

de Hugo de la Peña



INVESTIGADOR

laureado

Actualmente se curan el 80 por ciento de los casos de mama, su misión es llegar al cien por ciento. En la búsqueda de ese objetivo, participó en el Congreso Anual de la Sociedad Europea de Medicina Oncológica de Berlín.



MARATONISTA

a beneficio

Este año participó activamente de la reconocida Maratón de Londres, y lo hizo con la intención de recaudar fondos para asociaciones sin fines de lucro. Es un integrante importante de la sociedad londinense en este tipo de actividades.



SUPER

Héroe

“Cuando vi el alivio que les dio a mis padres, supe que quería poder decirles a los demás que estaban libres de cáncer”. A Hugo le diagnosticaron erróneamente un linfoma, eso marcó su destino.



LUCHADOR

incansable

Recibió de manos del tenista español, Rafael Nadal, un jersey autorografiado, mismo que fue subastado en el Meads-tead Ball para continuar recaudando fondos en beneficio de sus causas altruistas.

ORGULLO

nacional

Recepción en la Embajada Mexicana en Londres para inaugurar el Festival México, a donde fue invitado por la Embajadora Josefa González Blanco.





SU COMPROMISO DE VIDA ES CURAR EL CÁNCER EN CADA PACIENTE

Con la Embajadora de México en Inglaterra, Josefa González Blanco y el Capitán Comandante José Díaz Castillo

“ La carrera de Hugo de la Peña no solamente ha destacado en Europa, sino que además ha sido reconocido por la Secretaria de Relaciones Exteriores gracias a sus avanzadas investigaciones en Medicina de Precisión.”

RÁPIDO ascenso

“Llegué a Londres a los 25 años para estudiar un doctorado en Inmunogenética e Inmunoterapia contra el cáncer. Sabía que era difícil competir a ese nivel, pero dos años después gané el premio al Científico del año.

Egresado de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila con los máximos honores, dio el siguiente paso en su preparación: viajar al Reino Unido para comenzar de nuevo en un lugar que le era totalmente ajeno y en el que tuvo que enfrentar nuevas dificultades; sin embargo, gracias a la entereza y determinación que le caracterizan, salió nuevamente triunfante. Hoy en día es reconocido internacionalmente gracias a

su sobresaliente labor en la oncología de vanguardia.

“Una vez terminada la carrera, busqué un nuevo lugar para poder ser experto mundial en cáncer. Así, apliqué para una beca de doctorado ante el Conacyt, la obtuve y me vine a Inglaterra para estudiar en la College University de Londres sobre la inmunología del cáncer y terapia génica. Fue algo totalmente nuevo y difícil, mi inglés no era bueno, y para obtener el doctorado es imprescindible



Fue designado Embajador Guerrero por la Directiva de Santos Laguna

Fotos Twitter: @drhugodelapena



hacer algo novedoso, descubrir cosas y aplicarlas. Cuando comencé a tener resultados, tuve que dar conferencias en inglés; eso fue complicado porque no dominaba el idioma y fue muy duro en un principio”.

PREMIO EUROPEO

Cuenta con un doctorado en Inmuno - Genética del Cáncer e Inmunología Tumoral por el University College London, donde desarrolló vacunas contra el cáncer y ganó el Premio Young Scientist en 2004, compitiendo contra Oxford, Cambridge y la Universidad Imperial de la Gran Bretaña. Realizó un segundo postdoctorado y ha publicado sus investigaciones en revistas como Science y PCI. Su portafolio de investigación le otorgó, en 2010, el premio al Científico Soren Europeo por segunda ocasión.

“Mi tesis de doctorado ganó el premio de Joven Científico en la Gran Bretaña y Europa. De ahí pasé a la Universidad de Cambridge para estudiar el posgrado un par de años y seguir haciendo vacunas contra el cáncer”.

Toda esa experiencia académica le llevó a ser experto y a poder innovar procedimientos para ayudar a los pacientes en sus momentos más difíciles: “Una vez considerado experto mundial en cáncer, me dediqué a hacer estudios de fase clínica para poder usar estas drogas maravilla en los pacientes, porque así es como curamos más cánceres. En general, hay 200 tipos de cáncer y a una de cada dos personas nos va a dar; es una estadística brutal y eso no lo podemos permitir”.

En ese sentido, Hugo tiene claro el objetivo trazado y se perfila para seguir adelante en su investigación científica.



Hugo de la Peña acompañado de su esposa y sus tres hijos

TRATAMIENTOS INTELIGENTES

La medicina de precisión se está convirtiendo en un enfoque cada vez más importante en la lucha contra el cáncer. Se basa en la idea de que cada paciente es único y que el tratamiento del cáncer debe adaptarse a las características moleculares y genéticas de cada tumor. En lugar de aplicar un tratamiento generalizado, los médicos pueden utilizar la medicina de precisión para identificar lo que es más efectivo para cada paciente.

“Es darle el tratamiento correcto al paciente correcto y en el momento correcto. Nosotros hacemos una biopsia para analizar el tumor por dentro y por fuera, y ya cuando lo conocemos bien, nos enfocamos en atacarlo de manera específica. Nuestros tratamientos son inteligentes y atacan una mutación genética en particular, o bien, estimulan el sistema inmunitario para que ataque el cáncer

con medicamentos menos tóxicos y sin necesidad de usar quimioterapias. Eso es lo que llamamos medicina de precisión.

LOS MOTIVOS

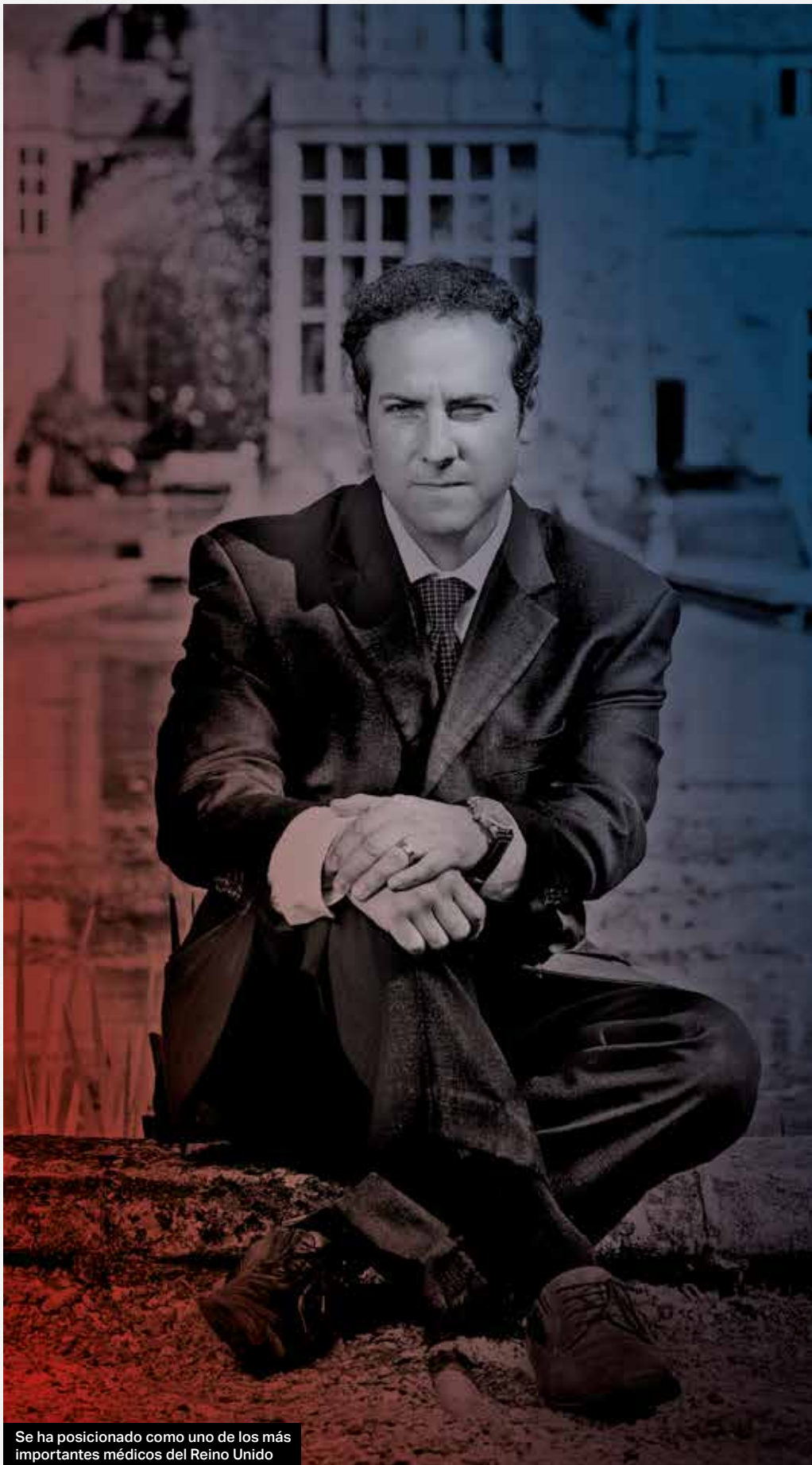
Tras haber atravesado por una dura experiencia de vida a causa de un diagnóstico erróneo, Hugo emprendió un camino que lo llevó a ser líder en la investigación. Se dedicó de lleno a una de las más nobles profesiones con un objetivo claro y bien definido: curar el cáncer.

“Quise estudiar Medicina con el objetivo de tratar el cáncer. A los 13 años me diagnosticaron erróneamente con un linfoma; me querían quitar el bazo y estaban a punto de darme quimioterapia. Me había salido una bola en el cuello, que me extirparon y mandaron a analizar; además, me hicieron una linfografía. Eso era demasiado dramático y, en ese tiempo, el tratamiento no se aplicaba en México, así que tuvimos que ir a Estados Unidos”.

“Una semana antes de que me aplicaran el tratamiento, nos llamaron para decirnos que se suspendía ya que no tenía cáncer. Por seis meses, toda la familia vivió con la incertidumbre de enfrentar el cáncer, y desde entonces entendí que la sola palabra cáncer altera, causa pánico, además de que afecta emocional, física y económicamente. ¡Es brutal! Yo pensé en qué hacer si me volvía a pasar, así que decidí entrar a la Facultad de Medicina en Torreón, de la que salí con el primer lugar de mi generación”.

“Hay cosas que nos pasan en la vida que nos van marcando y, si bien siempre estuve interesado en el funcionamiento del cuerpo humano, esa experiencia me llevó a estudiar Medicina Oncológica”.

“Cuida tu sistema inmune porque es y será el mejor amigo de tu vida”



Premios y reconocimientos

Reconocido con el título **Fellow, del Royal College of Physicians**, por ser un "Change Maker in Cancer Care"

Premiado por ser el **primer jefe de registro de oncología** del College of Physicians

Ganador del Premio Europeo para **Jóvenes Científicos 2010**

Ganador del Premio al **Joven Científico** en nombre de la Sociedad Británica de Histocompatibilidad e Inmunogenética en 2004

Ganador del **Young Scientist Award** de la Royal Society of Medicine en 2007, Londres, Reino Unido

Se ha posicionado como uno de los más importantes médicos del Reino Unido

TU MARCA PERSONAL COMO LÍDER



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx

Hablemos de Bruno: hay una crisis para atraer y retener talento de alto valor. Muchos la padecen pero pocos hablan del fantasma creciente en la economía actual. La movida económica en el reacomodo de las cadenas de producción está llevando una ola de inversiones a zonas estratégicas como el Norte de México y con ella el talento de más valor está viviendo un huracán.

Por un lado: los vientos traen más y más grandes empresas a la zona para abrir vacantes en áreas profesionales cada vez más diversas. Muchos de los nuevos perfiles requieren habilidades que hasta hace muy poco se les etiquetaba como “soft skills” para usar un eufemismo a “poco importantes”: agilidad de pensamiento, creatividad, escucha efectiva o capacidad de integrarse a espacios diversos y multiculturales. Quien se atreva a decir que esas no son ahora LAS habilidades más importantes, no se está enterando de lo rápido que cambian las técnicas, herramientas y sistemas. Para cuando un profesional termine la última maestría en actualización técnica, el sistema habrá cambiado. Por ello, será el más ágil, el más creativo y el más resiliente (ex soft skills) el que mejor sobreviva y mejor se valore.

El talento más “soft skilled” se está valorando más rápido que nunca. En el viento a contra corriente: las ofertas y vacantes cada vez resultan menos atractivas en el mediano y largo plazo para una generación de profesionales que ha crecido decidiendo en plazos muy cortos.

Un profesional recién llegado al mercado que hoy tiene 22 años creció entrenando a su cerebro para decidir, en los primeros tres segundos de un video en YouTube si lo que está frente a la pantalla le interesa o no; durante toda su vida ha aprendido que con solo deslizar el dedo puede cambiar aquello a lo que se enfrenta. Su cerebro evalúa, decide y cambia en micro plazos. No podemos esperar que una forma de trabajo construida hace 10 años (por decir lo menos) con promesas de crecimiento y permanencia de largo plazo le sea atractiva. Muchos de estos profesionales están encontrando que el mercado laboral es el mundo entero. El teletrabajo, el freelanceo y la nueva ola de emprendimiento están haciendo que los más “soft skilled” sean precisamente los menos corporativos. Si esto no es una crisis, entonces ¿qué es? ¿Qué hacemos entonces para atraer y retener nuevo talento a una economía que aún funciona bajo viejas reglas? Porque estaremos de acuerdo en que atraer, compensar y retener talento hoy se sigue haciendo bajo las viejas reglas. Una luz para el túnel de la atracción y retención de talento que veo es tu Marca Personal como líder.



Imagen de rawpixel en Freepik

QUE LOS MEJORES QUIERAN TRABAJAR CONTIGO

El mundo de la marca personal ha estado anclado en los últimos años al sector del emprendimiento, y construir una imagen pública de lo que eres, haces y piensas ha sido exclusivo de quien se vende como prestador de servicios. Hoy está claro que tener una estrategia de marca personal es una tarea clave para quien desea ser atractivo para otros: clientes, colaboradores, socios, inversionistas...

En momentos donde aquellos famosos seis grados de separación (la teoría que indicaba que podríamos llegar a cualquier persona en el mundo noventero con 6 contactos) se han reducido a un clic y estamos a un mensaje de distancia de cualquier persona en el mundo, ¿por qué alguien con talento y acceso al mundo querría trabajar contigo? Porque aunque hoy cualquier persona está a nuestro alcance, cada vez nos es más difícil conectar de verdad con ideas, valores y visiones con las que realmente sentimos afinidad.

Por eso mi propuesta ante la crisis de atracción y retención de talento que vivo (y acompaño a mis clientes a vivir) es clara: conviértete en la persona con la que los mejores quieran trabajar y una vez que lo seas... ¡comunicalo!

No estamos para silencios, bajos perfiles y falsas modestias. La construcción de una Marca Personal es lo único que nos hará relevantes como líderes, clientes o proveedores. Piénsalo: ¿de qué te sirve ser el mejor si no logras comunicarlo?

¿Qué piensas?♥

DOSSIER

ECONOMÍA | LEGAL | EMPRESAS | PYMES

CONFIANZA EN MARCHA

GUÍA EN LOS PROCESOS LEGALES PARA OBTENER LOS
MEJORES RESULTADOS POSIBLES



Foto: Pexels



EL CORAZÓN DE LA ECONOMÍA

CON UN ROBUSTO APORTE AL PIB,
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS GENERAN RIQUEZA
Y BIENESTAR EN TODO EL PAÍS

N MÉXICO, LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) SON EL CORAZÓN DE UN CUERPO VIVO QUE CREA NEGOCIOS Y EMPLEOS A LO LARGO DE TODO EL PAÍS. COMPACTAS EN COMPARACIÓN CON LAS GRANDES TRANSNACIONALES, NO DESCANSAN EN SU LABOR DE **GENERAR UNA GRAN CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO.**

El sector emplea a millones y brinda oportunidades laborales a diversos grupos de la sociedad. En todo el territorio nacional se esparcen miles de estas empresas y se categorizan de acuerdo con su número de ventas en miles o millones de pesos.

Según el banco BBVA, esa clasificación “se mide por el rango de número de trabajadores, el monto de venta en millones de pesos, así como el tope máximo combinado; este último se obtiene multiplicando a los trabajadores totales por 10% y a eso se le suma el resultado de ventas anuales por 90%”.

La misma institución explica que las micro son de todos los sectores y “no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de cuatro millones”. Mientras que las pequeñas, que se encuentran en la industria y los servicios, pueden tener entre 11 y 50 trabajadores y facturar hasta 100 millones de pesos. “En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30 y pueden facturar hasta 100 millones de pesos”. Las medianas van de 31 a 100 empleados si están en el sector del comercio y de 51 a 100 si es el sector servicios. “En ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales”.

MOTOR ECONÓMICO DEL PAÍS

La importancia de estas empresas es tal que, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de los 4.9 millones de establecimientos que identificó a través de los Censos Económicos 2019, 99.8% se engloban en Mipymes. Es decir, nueve de cada 10 empresas del país encajan en este

perfil. “En particular, 95% son micro empresas, 4% son pequeñas, y 0.8% son medianas”.

En ese contexto destaca su importancia, ya que, de acuerdo con el mismo INEGI generan 72% del empleo y más de 50% del Producto Interno Bruto (PIB) de México. Esto demuestra que su actividad empresarial impulsa el crecimiento económico del país y fortalece su posición en el contexto global.

Otro aspecto relevante es su capacidad para fomentar la innovación y la competitividad. Al ser más ágiles y flexibles, estas empresas tienen la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado y responder a las necesidades de sus consumidores. Muchas se dedican a sectores tecnológicos y creativos, impulsando la innovación y generando productos y servicios de calidad. Esta dinámica contribuye a elevar la competitividad de México en el ámbito internacional y a diversificar su economía.

Adicionalmente, las Mipymes tienen un impacto directo en la reducción de la desigualdad social y regional. Dado que suelen establecerse en áreas fuera de las grandes ciudades, promueven el desarrollo económico en regiones menos favorecidas, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales. Con ello, brindan una plataforma para que emprendedores y empresarios locales puedan desarrollar sus ideas y proyectos, fomentando la movilidad social y la equidad.

RETOS Y BARRERAS

Pese a su importancia, las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan diversos retos significativos. Muchas de ellas luchan con problemas de acceso a financiamiento, falta de capacitación empresarial y barreras burocráticas. Es fundamental que tanto el gobierno como el sector privado trabajen de la mano para impulsar políticas y programas que promuevan su desarrollo y fortalecimiento.

Coparmex apunta que, como todas las empresas, las Mipymes enfrentan retos como inseguridad y la incertidumbre económica y política, pero también encaran otras barreras.

Respecto a la inseguridad, el presidente nacional de la Confederación, José Medina Mora Icaza, ha señalado que existe preocupación en el sector porque prevalece “la alarmante” cifra en la que uno de cada dos socios de la patronal ha sido víctima de algún ilícito. Los delitos que más aquejan a los empresarios son el robo de mercancía en tránsito, robo total o parcial de vehículo propiedad de la empresa y extorsión o cobro de piso. Reciente-



Foto: Gobierno de Jalisco

Las empresas pequeñas emplean a millones en todo el país

mente se ha sumado el delito informático, que ha adquirido relevancia entre los socios. “Es urgente que a nivel nacional se construya una estrategia integral de seguridad con enfoque en la prevención y la inteligencia”, afirmó Medina Mora.

Mientras que, en el ámbito del financiamiento, las Mipymes enfrentan desconfianza por parte de las instituciones y poca accesibilidad a los créditos.

Según la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad de las Mipymes del INEGI, 92.4% de las micro empresas dicen no tener acceso a financiamiento, mientras que el 76.8% de las pequeñas y medianas no lo tienen.

Según la Coparmex, el problema radica en “la falta de garantías que deben proporcionarse y, en particular, la ausencia de propiedad de la tierra es uno de los desafíos clave que las limita a acceder a las fuentes de financiamiento”.

PROPUESTAS DE LA COPARMEX

Para corregir esto, la Confederación explica que la “Banca de Desarrollo debe ser un pilar que les permita acceder a créditos con condiciones pre-

ferenciales en cuanto a tasas de interés, plazos de pago y montos. La buena noticia es que Nacional Financiera ha desarrollado programas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas para una gran diversidad de sectores. En un contexto de alta inflación y de elevadas tasas de interés, el acceso a créditos blandos será fundamental para la supervivencia e impulso de las micro empresas”.

Para la patronal, es vital que se atrevan a innovar y a digitalizarse cuanto antes. “Deben, en la medida de lo posible, invertir en tecnología para mejorar los procesos y utilizar canales de comercio digital para expandir sus ventas”.

Además, explican que “un programa de simplificación regulatoria para el comercio exterior es fundamental para lograr que más Mipymes se inserten en cadenas globales de valor. Reducir los costos regulatorios les permitirá ser más competitivas para ofrecer sus productos o servicios a mercados internacionales. El gobierno puede y debe incidir con la promoción de productos mexicanos en el extranjero. Aprovechar las ferias internacionales instalando pabellones de nuestro país”.♦

“Algunos de los desafíos actuales de la MiPyMEs son: la dificultad de cubrir vacantes, que se señala, la escasez de personal calificado y la falta de recursos para ampliar el personal de la empresa”

**JOSÉ MEDINA MORA ICAZA,
PRESIDENTE DE COPARMEX**



CERTEZA Y CONFIANZA PARA TODA LA VIDA

En la Notaría 88 se entrelazan la alta calidad en servicios legales y la ética profesional

Formada por un grupo de jóvenes preparados y entusiastas, centrados en brindar a la comunidad lagunera servicios legales de alto nivel, la Notaría 88 inició operaciones en 2017. A cargo del Maestro en Derecho con Especialidad en Derecho Notarial y Contribuciones Fiscales de la Función Notarial, Erick Lara Covián, ha creado sólidos vínculos de confianza con sus clientes, pieza clave para su expansión en el panorama notarial.

A partir de 2022 ha documentado y puesto en marcha un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001:2015, certificación prevista para finales de 2023. Así mismo, desde su origen, instauró un sistema de administración notarial (DBASystem) que permite realizar un puntual seguimiento a los asuntos encomendados, cuantificando los plazos de respuesta que son consultables en tiempo real por los usuarios de sus servicios usando un simple código QR.

Es destacable el valor agregado al servicio, midiendo la satisfacción de los clientes a través de una encuesta digital aplicada al finalizar cada trámite, lo cual permite tomar acciones correctivas y de mejora.

La Notaría 88 enfoca su experiencia en el sector empresarial e inmobiliario, a cuyos clientes

provee de soluciones legales, con una perspectiva de seguridad y confianza caracterizada por su eficiencia y profesionalismo.

EQUIPO DE EXPERTOS

El gran equipo de trabajo de la Notaría 88 está integrado por 15 profesionales: abogados, pasantes en derecho, contadores, administradores y personal administrativo, todos con amplia experiencia en los diversos servicios ofrecidos y siempre en busca de la excelencia mediante la constante capacitación y desarrollo de conocimientos.

Su labor se especializa en tres importantes áreas: trámites de particulares (compraventas, donaciones, testamentos, sucesiones, etcétera), asuntos corporativos (constitución de sociedades, poderes y asambleas, entre otros) y asuntos especiales (por ejemplo, compraventas con créditos hipotecarios, mutuos, constitución y cancelación de hipotecas, y protocolización de adjudicaciones).

Además, la Notaría 88 cuenta con los departamentos de contabilidad y de calidad, así como el administrativo, lo que le posibilita brindar una experiencia confiable para sus clientes: todo un servicio hecho a la medida.



Equipo de trabajo de la Notaría 88

📍 Av. Ocampo 240 Ote., planta baja
Col. Centro 27000 Torreón, Coah.
☎ 871-717-7381 / 871-713-7562
📞 871-157-4999

🌐 www.notaria88.com
✉ contacto@notaria88.com
📱 [@notariapublica88](https://www.instagram.com/notariapublica88)

NOTARÍA
PÚBLICA **88**
Lic. Erick Lara Covián
Torreón, Coahuila

ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL

Constitución de sociedades civiles y mercantiles.

Compraventa de bienes inmuebles.

Inscripción al RFC para empresas.

Registro de marcas y patentes.

Constitución de garantías mobiliarias e hipotecarias.

Servicios de mediación y conciliación de conflictos.

Constitución de fideicomisos.

Poderes notariales.

Protocolización de actas de asamblea.



PILAR DE LA SOCIEDAD

Con la misión de estar presente en momentos de trascendencia, asegurando que cada paso se dé con integridad, y se respete la ley y la coherencia



La Notaría Pública #3 se ha destacado en el Estado de Durango por su compromiso en brindar confianza y plena validez jurídica en todos los actos formalizados. Su principal objetivo es proteger los intereses de sus clientes y salvaguardar sus bienes patrimoniales, asegurando acuerdos beneficiosos para todas las partes involucradas.

ÉXITO Y CREDIBILIDAD

A pesar de ser una notaría de reciente creación, la Notaría #3 ha logrado obtener éxito y credibilidad en el campo legal. Su enfoque en la defensa de los intereses de sus clientes y la búsqueda de acuerdos beneficiosos para todas las partes ha llevado a la notaría a convertirse en uno de los principales proveedores del Instituto Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en el Estado de Durango.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Se distingue por su enfoque en escuchar y comprender las necesidades de sus clientes. Con el objetivo de cumplir satisfactoriamente con la vo-

luntad de los mismos, la notaría se esfuerza por encontrar las mejores soluciones legales, siempre dentro del marco legal vigente. Esta atención al cliente ha sido una ventaja competitiva que ha llevado a los clientes a regresar una y otra vez a las oficinas de la notaría.

COMPROMISO CON LA ACTUALIZACIÓN

Están conscientes de la importancia de estar a la vanguardia y mantenerse actualizados sobre las últimas reformas y cambios legales, este compromiso con la actualización garantiza que la notaría pueda interpretar y redactar los instrumentos públicos de manera precisa y acorde a la legislación vigente.

La Notaría #3 en su corto tiempo, se ha convertido en un referente gracias a su enfoque en brindar confianza y legitimidad jurídica en todos los actos formalizados. Su compromiso con la defensa de los intereses de sus clientes, su atención personalizada y su actualización constante, la convierten en una opción

OFRECIENDO SERVICIOS LEGALES DE CALIDAD

- Formalización de testamentos
- Poderes
- Declaraciones
- Fe de hechos
- Constitución de sociedades y asociaciones
- Tramitación de actos con bienes inmuebles
- Compraventa, donaciones, hipoteca, fideicomisos y adjudicaciones por herencia
- Entre otros

📍 Blvd. Miguel Alemán 781, entre C. Chihuahua y Matamoros, Plaza Jardín
 ✉️ manuelramos.notario3@gmail.com
 📘 Notariapublica3MR/
 ☎️ 871 432 1714



UNA TRAYECTORIA PROFESIONAL SÓLIDA:

Manuel Ramos comenzó su carrera profesional como egresado de Derecho, con la finalidad de ampliar sus conocimientos y seguir creciendo, continuó sus estudios en la Universidad de Texas (UT), a lo cual, al retornar a La Laguna, se incorporó a una de las empresas no solo más importantes de México, sino de Latinoamérica, en el ramo industrial lácteo, desempeñándose como Abogado Corporativo, así como Director del área jurídica y Recursos Humanos, por alrededor de 25 años, adquiriendo una vasta experiencia y una visión empresarial y ejecutiva.

La destacada trayectoria de Manuel en el ámbito empresarial lo llevó a ocupar diversos cargos públicos en administraciones municipales y estatales. Su último cargo como Subsecretario General de Gobierno de Durango despertó en él una vocación de servicio aún más profunda hacia sus semejantes. Fue en ese momento que nació su sueño de convertirse en Notario Público, con el fin de brindar certeza jurídica y seguridad en el patrimonio de la sociedad.



EXPERIENCIA Y EXCELENCIA

La empresa líder en contabilidad fiscal, asesoría legal
administrativa y servicios contables

En el 2010, Invoice Laguna inauguró su primera oficina en Torreón, marcando así el inicio de un exitoso camino en el ámbito de las soluciones legales en México. La vasta experiencia profesional de su equipo, ha sido el pilar fundamental para el crecimiento y la apertura de nuevos centros de atención de diversas ciudades de la República Mexicana.

Uno de los factores que caracterizan a esta empresa es la permanencia de sus clientes. Esta fidelidad denota la plena confianza que les otorgan para resolver sus necesidades legales. La especialización de los abogados y la forma objetiva y veraz en que se llevan los asuntos, han sido determinantes para construir relaciones sólidas y duraderas.

Invoice Laguna se enorgullece de ofrecer una atención de primer nivel, respaldada por canales de comunicación eficientes. Estos canales les permite que los futuro clientes se sientan escuchados y comprendidos, brindándoles la confianza de recibir asesoría veraz. En Invoice Laguna no se utilizan técnicas de manipulación ni se ofrecen alternativas imposibles de realizar. La veracidad y objetividad son características fundamentales del equipo jurídico, asegurando así un enfoque transparente en cada caso.

La mayor satisfacción para esta empresa es el contar con clientes y una confianza sólida, lo cual los impulsa a seguir brindando servicios de excelencia. El boca en boca positivo generado por sus clientes se ha convertido en su mejor publicidad, demostrando el compromiso y la calidad de sus soluciones legales.

Hoy en día Invoice Laguna ha logrado consolidarse como una firma legal confiable y comprometida con la satisfacción de sus clientes. Su crecimiento a lo largo de los años y la apertura de nuevas oficinas reflejan el éxito obtenido gracias a su experiencia, especialización y enfoque en la veracidad y objetividad. Siendo una opción destacada en el panorama legal, Invoice Laguna continuará brindando soluciones legales con excelencia y confianza en todo

EL TALENTO DETRÁS DE INVOICE LAGUNA

El éxito de la empresa se atribuye en gran medida a su director, Juris Doctor Ernesto Apolo Valencia, y a la gerente del área jurídica, Lic. Julia A. Ramírez, quienes cuentan con una amplia formación académica y una vasta experiencia en sus respectivos campos.

Ernesto, Director de Invoice Laguna, posee una licenciatura en Contaduría Pública, una Maestría en Administración y Alta Dirección, una Maestría en Calidad, y un Doctorado en Derecho con especialización en Derecho Tributario. Además, ha sido distinguido con dos doctorados Honoris Causa. Su amplio conocimiento y experiencia en el ámbito contable y legal lo convierten en un líder excepcional en la empresa.

La Lic. Julia Ramírez es la gerente del área jurídica de Invoice Laguna. Cuenta con una trayectoria profesional sumamente calificada, con una Licenciatura en Derecho y Maestría en Derecho Privado y de los Negocios. Cuenta una amplia gama de diplomados en áreas como Comercio Exterior, Amparo de la SCJN, Habilidades de Mando para Jefes de Departamento y Subadministradores, Protección de Bienes y personas, Y principios de Seguridad Corporativa, entre otros.



PRINCIPALES SERVICIOS DE INVOICE LAGUNA

- Litigios
- Asesoría y consulta jurídica
- Gestoría en la Constitución de sociedades y celebración de Asambleas
- Elaboración de diversos tipos de Contratos
- Trámites ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
- Trámites ante el Instituto Nacional de Migración, entre otros: Autorización de Constancia de Empleador ante el Instituto Nacional de Migración, así también la regularización de extranjeros, Visas por oferta de Empleo.

TRABAJO EN EQUIPO Y RESULTADOS:

La Lic. Julia encuentra satisfacción en los resultados obtenidos a través de cada actividad que se le encomienda. La lealtad y apoyo incondicional de su equipo reflejan la calidad de su liderazgo y la importancia que da al trato humano. Reconoce que para lograr resultados positivos es fundamental realizar las tareas de manera adecuada y brindar un trato respetuoso y amable a las personas involucradas.

MANTENIÉNDOSE ACTUALIZADOS

Algo destacable de este despacho es su esfuerzo por mantenerse actualizados en el campo profesional. Actualmente Julia es miembro del Colegio de Abogados ANADE, donde recibe calendarios mensuales de cursos en diversas ramas del Derecho, además de estar en la constante búsqueda de oportunidades de formación adicional por su cuenta, adquiriendo libros especializados en diversas materias jurídicas.

📍 Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro, Torreón, Coah.
☎ (871) 747-9748 y (871)747-9179
🌐 www.invoicelaguna.com
✉ administracion@invoicelaguna.com
📘 Corporativovalmar
@coporativo_valmar





MARIANA
CUÉLLAR

"Leo mucho, pregunto más y me rodeo de personas inquietas que han llevado un camino de éxito".

PASIÓN LEGAL

El despacho jurídico especializado en Propiedad Intelectual, cuyo fundamento es la búsqueda de lo justo y la defensa de la justicia.

En el mundo del Derecho, la abogacía va más allá de ser meros intérpretes de la ley y prestadores de servicios. Inspirados en esta premisa, surge I-Intellectual, un grupo de profesionales comprometidos en ser auténticos defensores de la ley y los valores éticos. Su enfoque se centra en el área de Propiedad Intelectual (PI), donde han identificado la necesidad de concientizar a sus clientes sobre la importancia de proteger sus activos intangibles frente a posibles violaciones de terceros y el valor que conlleva. Su principal objetivo es potencializar el valor de estos activos y en su caso brindar las herramientas necesarias para su defensa, contribuyendo así a la creación de negocios más sólidos, rentables y competitivos.

PRINCIPALES SERVICIOS DE I-INTELLECTUAL

Sus servicios incluyen asesoría sobre la prevención y tratamiento de infracciones en materia de PI; trámites de registro de marcas, avisos comerciales y otros signos distintivos, así como de obras autorales; acompañamiento en procedimientos administrativos de infracción, nulidad, caducidad y cancelación; litigio; redacción de contratos que incluyan cláusulas sobre la protección a la PI, confidencialidad y protección de datos personales.

El compromiso que asumen con sus clientes desde el primer acercamiento, a través de una escucha activa, la formulación de preguntas certeras, la comprensión del asunto, la generación de un plan de acción y su puesta en marcha, cuidando el más mínimo detalle les permite crear un vínculo inquebrantable de confianza.

Este despacho busca mantenerse a la vanguardia, manteniéndose informado, detectando hacia dónde va el mundo, adaptándose a las nuevas necesidades del cliente, reinventándose y estudiando constantemente. La disciplina, el trabajo en equipo y una mentalidad positiva, sin duda son sus ejes rectores para adaptarse al entorno competitivo, enfrentar nuevos retos, elaborar planes estratégicos y alcanzar sus metas, lo cual le permite seguir creciendo y posicionándose en el mercado.

LA MENTE DETRÁS DE I-INTELLECTUAL

Abogada en el ejercicio libre de la profesión. Fundadora del bufete jurídico I-Intellectual, especializado en Propiedad Intelectual. Mariana Cuéllar, con licenciatura en Derecho en la Universidad Iberoamericana de Torreón y acreedora de tres maestrías, una en Derecho de la Empresa de la Universidad de Monterrey, otra en Administración y Dirección de Empresas y una tercera en Dirección Comercial y Marketing, ambas de la Escuela de Negocios Europea de Barcelona.

Desde niña sintió una inclinación por defender a los demás, a medida que creció, comenzó a acompañar a su padre, un abogado reconocido, a su oficina y su interés por el derecho creció cada vez más.

¿Qué mensaje compartirías con otras personas que buscan abrirse camino en el tema legal?

"Que estudien, que pregunten, que actúen, que se equivoquen, que no tengan miedo. El fracaso solo es una forma en la que el universo te dice, por aquí no es, lo importante es no paralizarte, encontrar otro camino y seguir adelante".

www.i-intellectual.com
[iintellectual.mx](https://www.instagram.com/iintellectual.mx)
[iintellectual.mx](https://www.facebook.com/iintellectual.mx)
[marianacuellargonzalez](https://www.linkedin.com/company/marianacuellargonzalez)
 3336765617
info@i-intellectual.com
[i-intellectual](https://www.youtube.com/channel/UCi-intellectual)





Una nueva opción en

La Laguna



VISÍTANOS

E. López Sánchez 210, Los Viñedos, 27023 Torreón, Coah

LEGADO DE JUSTICIA

Despacho lagunero que destaca como una firma de servicios jurídicos de calidad especializada con enfoque en el área penal, familiar y electoral

LIC.
ANTÓN
MORENO

En la búsqueda de servicios legales de calidad especializada en La Laguna, surge la firma Antón y Asociados como una opción destacada. Con una trayectoria de 20 años, esta firma se ha consolidado como una de las mejores en el ámbito legal, brindando asesoría en materias de penal, familiar y electoral.

Una de las principales fortalezas de Antón y Asociados radica en su especialización en el nuevo sistema penal. Sin embargo, esto no excluye su enfoque en la materia familiar y de amparo, lo que les permite ofrecer una amplia gama de servicios legales a sus clientes. Garantizando la calidad y excelencia en cada uno de los casos que atiende.

Algo que podemos destacar de este despacho es el sentido humano con el que tratan a las personas. Están conscientes de la importancia de establecer una conexión empática con sus clientes, comprendiendo sus necesidades y brindándoles un trato cercano. Esta filosofía se refleja en la dedicación y compromiso con cada uno de los casos que llevan, buscando siempre el mejor resultado para sus clientes.

Además, buscan mantenerse actualizados en los temas jurídicos de vanguardia, por lo cual participan activamente en cursos y programas de formación. Esta dedicación les permite ofrecer un

servicio legal de calidad, respaldado por un profundo conocimiento de las leyes y regulaciones más recientes.

LA MENTE DETRÁS DE ANTÓN Y ASOCIADOS

El Lic. Leonardo Antón, creador de Antón y Asociados, busca que su nombre sea recordado por su dedicación, buen trabajo y honestidad que lo caracterizan en el ámbito jurídico. Su firma brinda oportunidades a jóvenes que egresan de la carrera, permitiéndoles realizar prácticas o servicio profesional. Para el licenciado, brindar sus conocimientos y servicios a las personas que enfrentan problemas jurídicos de cualquier índole es la mayor satisfacción. Con una gran pasión y vocación innata de ayudar a los demás, su firma se ha convertido en un referente confiable en el campo legal.

Uno de los momentos más destacados de su carrera, fue el día que tomó protesta como Magistrado. Este evento marcó un hito significativo en su trayectoria, ya que tuvo la oportunidad de subir a la Tribuna del Congreso Local de Durango, frente a todos los Diputados y pronunciar las palabras “sí protesto”. Este momento solemne representa el compromiso del Lic. Antón con la justicia y el cumplimiento de su deber como Magistrado.

- Egresado de la Universidad autónoma de Coahuila de la carrera de Lic. En derecho
- Especialidad en Medios Alternos de Solución a las Controversias (MASC). En la División de Estudios Superiores Del Instituto 18 de marzo.
- Maestría en Derecho Penal y Procesal Penal por el Instituto de Posgrados en Humanidades INPOSHUAC
- Doctorado en Derecho por el Instituto de Posgrados en Humanidades INPOSHUAC.
- Catedrático en diferentes universidades de la región.
- Jurídico del Instituto electoral y de participación ciudadana IEPEC de la ciudad de Gómez Palacio
- Jurídico del instituto Electoral y de Participación Ciudadana IEPEC de la ciudad de Lerdo
- Jurídico de la secretaria del Ayuntamiento de Gómez Palacio.
- Jurídico del Sistema para el desarrollo integral de la familia DIF en la ciudad de Lerdo
- Director Jurídico del Ayuntamiento de la ciudad de Lardo
- Magistrado Supernumerario del Poder Judicial del Estado de Durango.
- Presidente del Colegio de Maestros y Doctores en Derecho de la laguna A.C.

📍 Calle Narciso Mendoza #33, centro. Gómez Palacio, Durango.
 juridicanton@icloud.com
 ☎ 871-120-82-60
 📌 ANTÓN Y ASOCIADOS





DISFRUTA EL SABOR DE LA
**ALTA COCINA
MEXICANA**

Reservaciones 871 747 2220



Plaza Cuatro Caminos | Tercer Piso |  el agave  @elagavetrc

 Uber
Eats





LIDERANDO CON EXPERIENCIA

El despacho de abogados que por más de 30 años han brindado soluciones completas de asesoría legal en La Laguna

Sifuentes & Cía es un despacho de abogados fundado en mayo de 1993 por Jesús Gerardo Sifuentes. Originado a partir de sus estudios en derecho, Sifuentes Cardiel identificó las necesidades legales de la sociedad que se rodeaba y decidió establecer su propio despacho, comenzando con áreas legales como civil, mercantil y familiar. Tras el éxito obtenido, el despacho experimentó un crecimiento exponencial gracias a la calidad de sus servicios y su capacidad para garantizar resultados.

Actualmente el despacho cuenta con oficinas en Torreón y Monterrey, ofreciendo servicios especializados en diversas áreas legales, incluyendo derecho corporativo, mercantil, financiero, laboral y de seguridad social. Además, se destaca por ofrecer un servicio exclusivo en adopciones internacionales en Estados Unidos y España.

La principal fortaleza radica en su trayec-

toria y la amplia gama de servicios legales que ofrecen. Caracterizándose por su enfoque en la prevención, el asesoramiento y la consultoría anticipada, con el objetivo de evitar contingencias y molestias a sus clientes en un futuro que pudieron haber sido atacadas de manera previa.

Además, destaca por brindar materias legales que anteriormente no estaban disponibles en la región y los ciudadanos tenía que salir a las ciudades grandes para recibir este tipo de servicios especializados. La vasta experiencia del despacho juega un papel crucial en La Laguna, el cual respalda la calidad de cada uno de sus servicios.

El despacho tiene como prioritario la confidencialidad laboral, considerando la privacidad de sus clientes como su máxima prioridad, buscando que estos se sientan seguros y confiados al acudir a ellos y compartir su información.

EL LEGADO DE SIFUENTES & CÍA





En el mundo legal, el éxito se basa en una combinación de conocimientos sólidos, experiencia práctica y una visión innovadora. Rodrigo Sifuentes Romo, Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Coahuila campus Saltillo y con una Maestría en Derecho de instituciones Financieras de la Universidad Panamericana, campus Santa Fe, es un ejemplo de profesional que ha seguido estos principios en su trayectoria. Rodrigo Sifuentes comenzó su carrera como abogado en un reconocido despacho fiscal en la Ciudad de México, durante tres años tuvo la oportunidad de trabajar en casos de gran relevancia y complejidad, lo que le permitió adquirir conocimientos especializados y desarrollar una sólida base en diferentes áreas del derecho.

Posteriormente, Rodrigo asumió el cargo de Director Legal en una compañía de asesores en inversiones en Monterrey. Esta experiencia le brindó una perspectiva más amplia sobre el trato con los clientes, la toma de decisiones y la resolución de conflictos.

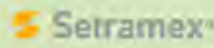
Gracias a esta gran trayectoria laboral, Rodrigo ha adquirido una amplia perspectiva en el mundo legal y ha encontrado su pasión por la innovación y el servicio al cliente, lo que hoy en día pone en práctica como Director de Sifuentes & Cía. Continuando con el legado que le dejó su padre y buscando abrir nuevos caminos en el ámbito legal.

¿QUÉ MENSAJE COMPARTIRÍAS CON OTRAS PERSONAS QUE BUSCAN ABRIRSE CAMINO EN EL TEMA LEGAL?

"Ser innovador y enfocarse en áreas poco exploradas". Reconoce que existen numerosas áreas del derecho que aún no han sido completamente explotadas y que hay una demanda latente en servicios legales. Rodrigo invita a los aspirantes a identificar estas oportunidades y ofrecer soluciones innovadoras a los clientes que no pueden encontrar servicios especializados en su región.

 www.sifuentesycia.com.mx
 [sifuentesycia](https://www.facebook.com/sifuentesycia)
 Infotrc@sifuentesycia.com.mx
 8717110469

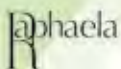
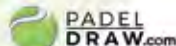




EVENTO ORGANIZADO POR  **Punto Exacto**



GRACIAS
¡NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN!





LUIS
CARLOS
PÉREZ

A LA VELOCIDAD DE LOS SUEÑOS

El piloto Luis Carlos Pérez Cabello ha logrado representar a la región y al país en el mundo del automovilismo, y tiene como objetivo dejar un legado de este deporte en La Laguna.

Quince años, un volante y unos pedales conectados a la consola de videojuegos para divertirse practicando automovilismo en el simulador virtual. Lo que comenzó como un pasatiempo, poco a poco se convirtió en la más grande pasión para el piloto lagunero Luis Carlos Pérez Cabello, quien hoy, a sus 20 años de edad, busca seguir creciendo en este deporte y convertirse en un ejemplo para todos aquellos que comparten su sueño.

Fue así como la inspiración y el trabajo constante estimularon a Luis Carlos a pasar de lo virtual a lo real y con tan solo 15 años participó en una prueba realizada en el Kartodromo Izcalli, de la Ciudad de México. “La verdad, es algo que nunca me hubiera imaginado. Si le hubiera preguntado a mi yo de 15 años, que estaba literalmente corriendo en el simulador por diversión, nunca hubiera imaginado hacer todas las cosas que hasta hoy he logrado”.

Nacido en Torreón, Coahuila, Luis Carlos compartió que su mayor inspiración la encontró frente al espejo, pues el querer correr, disfrutar y verse dando vueltas en las pistas de automovilismo más reconocidas enamoraron y motivaron para perseguir la meta, algo que rindió frutos ya que en su trayectoria puede destacar el haber participado en los Karts, la Fórmula Vee, la TC2000, la Fórmula 4 NACAM y la Spanish F4 Championship.

Sin embargo, resaltó que en el camino siempre es bueno ir acompañado de personas que te impulsen a crecer, por lo que dijo que sus padres son el pilar más importante tanto de forma personal como profesional; además, no ocultó su afición por el piloto británico Lewis Hamilton, que actualmente pertenece a la escudería Mercedes de la Fórmula 1.

“A mis 20 años de edad puedo decir orgullosamente que he representado a mi ciudad, estado y país a nivel internacional en el Gran Premio de la Laguna 2023, el Gran Premio de la Fórmula 1 en la Ciudad de México 2022 y la Campos Racing Academy. Algo significativo para mí porque en un deporte como el automovilismo es un mundo muy complicado, en lo económico y otras variables. Por ello, el lagunero hizo especial agradecimiento a las empresas de la región que han contribuido para su desarrollo profesional, tales como Grupo SIMSA y Grupo Valmur.

EDUCACIÓN, LA CARRERA MÁS IMPORTANTE

A parte de su afición por el automovilismo, Luis Carlos ha sabido llevar de la mano sus estudios en Ingeniería Mecánica en la Universidad Iberoamericana de Torreón, donde está a punto de comenzar el quinto semestre cumpliendo en tiempo y forma con todas las asignaciones. Incluso, por esta cuestión, Luis Carlos recordó una anécdota graciosa que vivió en el 2020 cuando aún se encontraba en ITESO de Guadalajara:

“Me tocó correr las veinticuatro horas de México y, bueno, es



“
**Me siento privilegiado
al ser embajador
de La Laguna en
el automovilismo
internacional”**

una carrera que se hace entre cuatro pilotos, pero aun así tú corres seis horas. Justo coincidió con mis exámenes finales y sí fue muy complicado porque terminé exámenes, viajé a Ciudad de México y llegué a correr las seis horas. Pero realmente trato de más o menos organizar el tiempo y también soy consciente que a veces tenemos que revisar las prioridades”.

“QUIERO APORTAR MUCHO A LA LAGUNA”

Inspirar a las próximas generaciones es un propósito primordial en la carrera de Luis Carlos, pues asegura que, así como a él lo han apoyado para cumplir sus sueños desea replicarlo en todos aquellos que pretenden ser pilotos de carreras. Por ello, tiene dos proyectos en mente: El personal como piloto, del cual se dice consciente de que no se puede llegar solo. Y el segundo: ser promotor para ayudar a las próximas generaciones.

“A corto plazo hay muchas posibilidades de correr en Europa una temporada completa, me gustaría establecerme mínimo cinco años allá, luego regresar y poner mi granito de arena; a mediano plazo me veo como promotor del automovilismo aquí en La Laguna; y a largo plazo me gustaría abrirle las oportunidades a los demás jóvenes de nuestra región. El más claro ejemplo es que tuvimos un evento a principios de año, en febrero, donde llenamos el Autódromo Dinamita, en Gómez Palacio. Hay interés, y yo quiero dejar ese legado”.

f Luiscars_12
@luiscars_12
@luiscars_12
luiscarlosperezcabello12@gmail.com

**Acelerando con orgullo y pasión
por La Laguna, dejando huella
en cada autódromo”**





COMBINACIÓN IDEAL

Dos jóvenes emprendedores laguneros están destacando al crear una empresa de Chatbots que ofrece múltiples ventajas en relación con las ya existentes

Inspirados en Alan Turing, conocido como el padre de la computación, dos jóvenes laguneros crearon Altur, empresa de que brinda Chatbots de una manera diferente a la ya conocida. Luis Olave y Pedro Fernández, estudiantes del Tecnológico de Monterrey, son sus fundadores.

“Nació como un proyecto de mucha pasión. Vimos ChatGPT y nos encantó la tecnología, investigamos al respecto y nos dimos cuenta de que podríamos hacer lo mismo para WhatsApp y se podía cambiar la forma en que se comunica”, comentó Luis.

Por su parte, Pedro, quien tiene a su cargo toda la parte de programación y desarrollo del sistema, habló sobre los inicios del proyecto y de la manera en que se fue desarrollando: “Sabemos programar y así surgió con la intención de mejorar el servicio de Chatbots que, en muchas grandes compañías, no cumple con los requerimientos ni satisface las necesidades de sus clientes”.

Luis Olave funge como administrador e investigador, reconoció la gran aceptación recibida por parte de sus clientes: “Nos comentan que fue muy buena idea y, en cuanto a la ejecución, estamos atacando un problema real, un reto que se presenta con frecuencia y, desde nuestros primeros clientes pudimos notar que estábamos por buen camino”, declaró alentadoramente.

“Le estamos apostando mucho al futuro, estamos muy comprometidos con el proyecto y queremos llevarlo al siguiente nivel. Vamos a crecer lo más posible para hacerlo una gran empresa. Sabemos que es el futuro, es un boom muy grande que está creciendo mucho y queremos aprovechar que, de alguna manera, estamos formando parte de los pioneros de este nuevo mundo”.

ALAN TURING COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN

Alan Turing fue un reconocido matemático, lógico y científico de la computación británico. Es considerado como el padre de la informática moderna y la inteligencia artificial. Tanto Pedro como Luis crecieron escuchando sobre este personaje y de ahí tomaron el nombre de su compañía, basándose en una combinación de su nombre.

“Desde que empecé a programar he admirado mucho a Alan Turing, es el padre de la computación y era un genio. Admiramos mucho su historia y está muy relacionada con la inteligencia artificial, no solamente con la computación, ya que siempre vio a las computadoras como máquinas pensantes más allá de ser calculadoras, y hasta la fecha se usan sus teorías. Le pusimos Altur en su honor”, afirmó Pedro Fernández.

Altur está siendo vanguardista en asuntos relacionados con los Chatbots y la tecnología.

VENTAJAS QUE OFRECE ALTUR

Bajos costos

Servicio inmediato

Soluciones prácticas y efectivas

Gran proyección a futuro



DESDE QUE EMPECÉ A PROGRAMAR HE ADMIRADO MUCHO A ALAN TURING, ES EL PADRE DE LA COMPUTACIÓN Y ERA UN GENIO. ADMIRAMOS MUCHO SU HISTORIA Y ESTÁ MUY RELACIONADA CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NO SOLAMENTE CON LA COMPUTACIÓN, YA QUE SIEMPRE VIO A LAS COMPUTADORAS COMO MÁQUINAS PENSANTES MÁS ALLÁ DE SER CALCULADORAS, Y HASTA LA FECHA SE USAN SUS TEORÍAS. LE PUSIMOS ALTUR EN SU HONOR”, AFIRMÓ PEDRO FERNÁNDEZ.



El fin de la educación
jesuita es formar hombres
y mujeres capaces para
los demás.

Pedro Arrupe, S.J.

IBERO4 
TORREÓN

40 años transformando juntos

#IberoTransforma

Próxima fecha de examen de
admisión: Sábado 8 de julio
Informes: T. 871 7051072
admission@iberotorreon.edu.mx



IBERO

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

UNIÓN PERFECTA

A través de Cuvo, Homero Sánchez creó un nuevo ecosistema en el que habitan todos los factores que integran a la industria de la construcción

A través de Cuvo, Homero Sánchez creó un nuevo ecosistema en el que habitan todos los factores que integran a la industria de la construcción

Una de las principales plataformas digitales ligadas al mundo de la construcción es Cuvo, empresa creada por Homero Sánchez, lagunero emprendedor que supo desarrollar, a través de herramientas digitales, un nuevo concepto que genera múltiples ventajas a los constructores en México.

Si bien, se trata de un nuevo proyecto, la idea se viene desarrollando desde hace una década, cuando Homero enfrentó

los problemas comunes que enfrenta un joven profesionista.

“En 2011 noté que, los problemas del empresario eran totalmente distintos a los de un profesionista, ahora era ver quien te da trabajo, tener contactos y ver la forma de evolucionar. En 2015 tuve la necesidad de rentar equipo para construcción, pero, los que se dedican a eso piden mucha papelería. Muchas personas enfrentan ese problema de no poder crecer por este tipo de retos, por eso creamos una empresa arrendadora de maquinaria para atacar este nicho”, declaró.

“
QUEREMOS QUE, AL PENSAR EN
CONSTRUCCIÓN, PIENSES EN CUVO.
LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN
MUEVE AL MUNDO Y QUEREMOS
POSICIONAR A LA LAGUNA EN
LAS GRANDES LIGAS DEL MUNDO
EMPRESARIAL”.

EL SURGIMIENTO DE ALGO INNOVADOR

Fue el cúmulo de experiencias lo que le llevó a decidirse por desarrollar el proyecto que, casi de inmediato llamó la atención puesto que se trata de una comunidad que aporta un gran valor a su comunidad.

“Esas experiencias me llevaron a crear, en 2020, estas conexiones para los que no tuvimos la bendición de nacer en cuna de oro. Éramos gente joven que buscaban encontrar talento y, sin darnos cuenta, estábamos creando una Startup.

GALARDONADA A NIVEL INTERNACIONAL

El premio Hanover Messe se refiere a un prestigioso galardón otorgado anualmente.

Se estableció para reconocer los logros y las innovaciones más sobresalientes en el campo de la tecnología industrial. Este reconocimiento le fue otorgado a Homero y a Cuvo en la categoría de Startup del año.

“Me contactaron por redes sociales, estuvieron siguiendo a Cuvo y nos invitaron a registrarnos. Después de pasar varios filtros, quedamos entre los tres finalistas a nivel Latinoamérica y, al final, nos quedamos con el premio a la Startup del año entre empresas argentinas, alemanas, peruanas, mexicanas”.

ALGUNOS LOGROS DE CUVO

- Elegida la Startup del año 2022 en la noche de industriales de la ITM (Industrial Transformation México) de HANNOVER MESSE en la Ciudad de León Guanajuato.

- Firmantes de documento Histórico Global de Emprendimiento promovido por la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial por la Global Honor Entrepreneurship Society en la Ciudad de México.

- Finalistas de INC Accelerator del INC Mty 2022

- Elegida entre las 6 mejores startups mexicanas del Road Show Startup Ole en México y obtención de pase directo a Salamanca España 2023 evento mundial de Startups.

DEFENDER



Jaguar Land Rover Laguna
Blvd Independencia #909 Col, Nuevo San Isidro, 27100 Torreón, Coah.
Teléfono 871 493 5035



RUBÉN
DÍAZ FLORES

EL CHALÁN AL RESCATE DE MÉXICO

Más que una licorería tradicional, ofrece un eficaz servicio a domicilio para fiestas y reuniones, garantizando rapidez, el mejor precio y servicio del mercado

El Chalán nace como respuesta a la creciente demanda de servicio a domicilio de licor en la ciudad de Torreón. Su fundador, Rubén Díaz Flores, quien previamente trabajaba en una reconocida empresa internacional del giro, identificó esta necesidad y decidió llevar esta idea de negocio a su ciudad natal.

Gracias a la gran aceptación de sus consumidores, su crecimiento fue exponencial y sus servicios se ha expandido, hoy en día atienden eventos, bodas, restaurantes, bares y centros de consumo. Además, se han convertido en el número uno a nivel nacional en plataformas electrónicas como Amazon, Mercado Libre y Walmart. La empresa destaca por su excelente servicio, promociones atractivas y la rapidez con la que entregan sus productos, superando incluso el tiempo que tomaría ir y venir a tu tienda de conveniencia más cercana.

El enfoque principal de El Chalán se dirigió hacia un mercado joven, buscando establecerse como una marca divertida y juvenil que ofrezca precios competitivos y un excelente servicio.



Tienen como firme objetivo el mantenerse en constante innovación, ofreciendo nuevos productos y promociones, además de estar presente en los lugares donde frecuenten su target y seguirse posicionando como la tienda de preferencia de los laguneros.

En cuanto a los planes a futuro, El Chalán busca continuar creciendo como marca y llevar su servicio a nivel nacional de manera digital y con tiendas físicas. A pesar del éxito obtenido, la empresa ha enfrentado el desafío del crecimiento acelerado, lo cual implica restablecer procesos y controles para garantizar un adecuado manejo de la marca y seguir ofreciendo el servicio de calidad que los caracteriza.

LA MENTE DETRÁS DE EL CHALÁN

Rubén, fundador de El Chalán, estudió finanzas en el Tec de Monterrey y comenzó su carrera como gerente de ventas en Grupo Modelo en Guadalajara, destacándose por ser el gerente más joven en la agencia más grande. Aquí fue donde adquirió conocimientos en estrategias comerciales,

EL CHALÁN EN DATOS:

- 40 colaboradores
- Atienden a más de 10 mil clientes a la semana en todo México
- Rubros principales: particulares, bares, restaurantes, eventos, plataformas, etc.
- Best Sellers a nivel nacional en ventas de licores en Amazon y Walmart en línea
- 2 sucursales con servicio a domicilio a todo torreón
- Distribuidor autorizado de las casas productoras

ventas y de mercadotecnia, las cuales le fueron fundamentales para el emprendimiento y éxito de su negocio. Siempre supo que quería emprender y, al salir de Grupo Modelo, se dio cuenta de su pasión por la industria y decidió poner en marcha su propio negocio, sabiendo que el reto no sería sencillo, pero nunca imaginó enfrentarse al desafío del rápido crecimiento de su empresa, el cual, lo llevó a buscar constantemente nuevas formas de aprender y actualizarse por medio de cursos, lectura, audiolibros, entre otras cosas.

¿QUÉ LES RECOMENDARÍAS A AQUELLOS QUE BUSCAN INICIAR SU PROPIO EMPRENDIMIENTO?

“Mi sugerencia sería que den el paso sin dudar, ya que nunca se está completamente preparado y las circunstancias nunca serán perfectas. Es importante que encuentren algo que les apasione y lo exploten al máximo, puesto que será donde pasarán la mayor parte de su tiempo, y que nunca dejen de prepararse y seguir aprendiendo”.

- 📍 El Chalán Independencia: Blvd. Independencia 698 OTE, Primero de Cobián Centro
- 📍 El Chalán Bodega: Carretera Torreón - San Pedro #2002
- 📍 El Chalán Licores y Cervezas
- 📱 @elchalan Torreón





MORIC®

GRILL & INTERNATIONAL KITCHEN



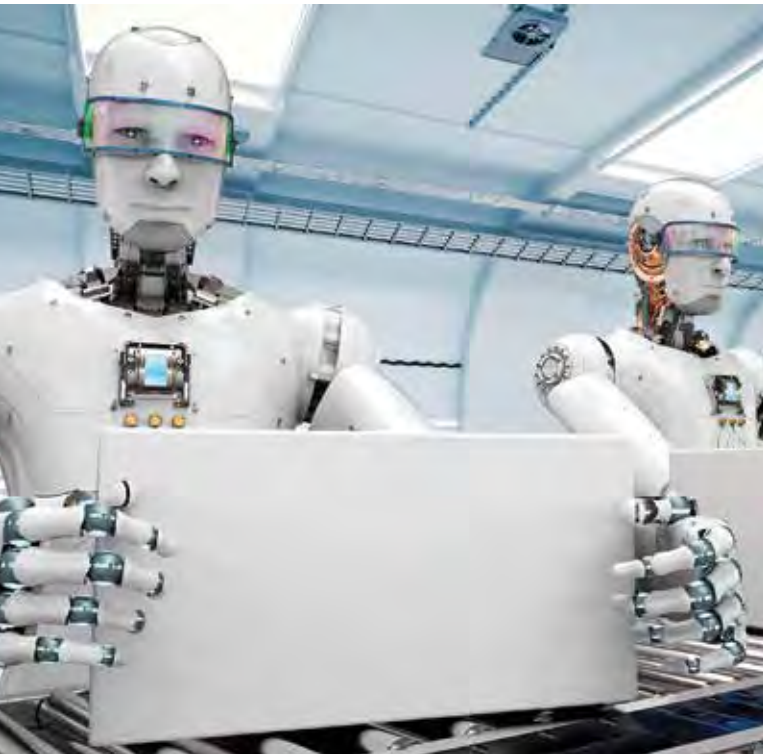
BLVD. INDEPENDENCIA 3699, RESIDENCIAL EL FRESNO
☎ 871 793 3027 · @MORICMX

¿EL FUTURO DEL TRABAJO O EL TRABAJO DEL FUTURO?



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
in Idalia Berenice Cerda Saucedo

Continuando con mi colaboración de la edición pasada, deseo abordar ahora un tema fundamental y crítico que traerá consigo el desarrollo de la IA y que también genera preocupación: El cómo la IA cambiará las tendencias en el ámbito laboral: El mundo actual en la era de la IA. Hasta ahora, no ha existido un avance tecnológico tan notable y que presente tantos avances a la vez, a una velocidad tan rápida y con tanto auge como sucede con la IA. Y la rapidez ocasionada por esta innovación ha desatado acalorados debates sobre el futuro de la humanidad, unos con tonos positivos y otros con preocupación. Lo anterior nos lleva a analizar profundamente para comprender y utilizar las innovaciones tecnológicas, y sería bueno respondernos si ¿nuestra capacidad de entendimiento puede comprender los cambios que conlleva la IA? ¿podrán las máquinas o computadoras dirigir nuestra vida o controlar la raza humana?



CUALIDADES DE LA IA

Al día de hoy, los avances se han enfocado en realizar tareas específicas (analizar datos, responder preguntas, crear imágenes y escenarios siempre y cuando estén configurados con algoritmos previos), no obstante, aunque la IA tiene la ventaja sobre el ser humano de procesar en tiempo récord grandes cantidades de información sobre algo específico como reconocer una cara o voz e identificar la huella digital, no puede procesar aún de manera horizontal, es decir, aplicar sus algoritmos o respuestas a un entorno distinto al que fue creada, tampoco puede formarse en su interior una idea o conexión neuronal ni forjar opinión de su propio trabajo, y por lo tanto, no posee sentimientos -me asustaré el día en que eso suceda-.

EL FUTURO LABORAL DERIVADO DE LA IA

Sabemos bien que la IA está empezando a cambiar nuestra manera de vivir y probablemente hasta de trabajar. Por ahora, los debates y discusiones son en su mayoría sobre la relación de las máquinas con los seres humanos y de sus ventajas o desventajas, pero poco se habla de las implicaciones que la IA tendrá para el ser humano, al menos en el ámbito laboral.

¿Puede la IA iniciar una masiva pérdida de empleos? ¿Cómo se podría lograr que el sistema educativo moderno no deje de lado la sensibilidad humana lejos de la creatividad del desarrollo? ¿habrá en el futuro carreras que desaparezcan?

EL FUTURO DEL TRABAJO, O EL TRABAJO DEL FUTURO

Se cree que la IA trae consigo la sustitución de algunas funciones o tareas del ser humano, no obstante, esto sucede en cada momento de la historia que se desarrolla alguna tecnología o avance mecánico, aun así, se van creando nuevas funciones que terminan desarrollándose como carreras formales (ej. Cuando se creó el carro de combustión, dejaron de ser útiles los choferes de carruajes, pero se crearon los oficios y carreras de mecánica o automotrices).

Si bien, muchas funciones puedan ser sustituidas, o al menos apoyadas por la IA, es probable que desaparezcan algunos oficios como la carpintería, ya que se podría, en algún momento, hacer tallados en base a un modelo computarizado; o la costura, donde los patrones pueden ser marcados y cortados. No obstante, la IA siempre necesitará una guía humana especializada ya que también tiene sus limitantes. Una buena noticia para las nuevas generaciones es que se ampliará la oferta laboral y educativa en carreras como desarrollo de software, programación, mecatrónica, robótica, diseño de máquinas, etc.

Conforme la IA vaya siendo parte de la fuerza laboral, los trabajadores, profesionistas y hasta empleadores deberán adaptarse y adquirir nuevas habilidades para ser relevantes y necesarios en el mercado laboral, pero también para saber adaptar la IA en una aliada en los negocios.▼

ADVANCE

LIDERAZGO | FINANZAS



TRASCENDER

DEJAR UN IMPACTO PERDURABLE Y SIGNIFICATIVO
EN LA VIDA DE LOS DEMÁS Y EN EL MUNDO

Foto: Pexels



1998
Año de establecimiento

65
Proyectos completados

42
Equipo de trabajo

100%
Clientes satisfechos

ANIVERSARIO 25 DE VIELMA BARAJAS

La empresa líder en servicios e instalaciones industriales



El pasado mes de mayo celebraron su aniversario con una cena



Personal y familiares acudieron para conmemorar la fecha

En el competitivo mundo industrial, destacar y ofrecer servicios de calidad es fundamental para el éxito de cualquier empresa. En este sentido, Vielma se destaca como una empresa de vanguardia altamente competitiva, con más de 25 años de experiencia en el campo de las instalaciones mecánicas industriales, ingenierías y equipos industriales.

Su compromiso es brindar el mejor esfuerzo y estilo en todo lo que realizan y construyen, aportando al desarrollo de un país de primer nivel a través de sus servicios exclusivos.

INGENIERÍAS DE PRIMER NIVEL

- Aire comprimido
- Gas natural o LP
- Tratamiento de agua
- Purificado de agua
- Instalaciones sanitarias
- Instalaciones hidráulicas
- Contraincendios

EQUIPOS INDUSTRIALES DE ALTA CALIDAD

- Equipos para aire comprimido
- Sistema de purificado
- Sistema tratamiento agua
- Calderas para vapor
- Calderas de agua caliente
- Equipos hidroneumáticos
- Equipos contraincendios
- Equipo de achique

INSTALACIONES MECÁNICAS DE EXCELENCIA

- Acero al carbón
- Acero galvanizado
- Acero inoxidable
- Cobre
- HDPE
- Termofusionado
- PPR
- PVC
- Aluminio para aire comprimido
- HDPE Corrugado

📍 Calle Francisco I. Madero 69, 27276, Torreon, Coah.
 ✉️ vielmabarajas@hotmail.com
 ☎️ 871-733-7328
 📱 Vielma Barajas
 🌐 www.vielmabarajas.com





Solicita más
información aquí

Lo mejor de dos mundos.

GLC Coupé con tecnología híbrida enchufable conjuga el dinamismo y la eficiencia de un motor eléctrico con la autonomía de un motor de combustión interna.

Visita Villauto

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

Mercedes-Benz Saltillo. Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. 844 439 1900

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

f Mercedes-Benz Villauto @ @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



GRUPO
PUNTO

UNA VISIÓN EN EVOLUCIÓN

A través del tiempo y la experiencia, se han adaptado a las nuevas formas de comunicar marcas, personas o empresas

¿ De qué sirve ser el mejor en algo si no logras comunicarlo?, sigue cuestionando Diana Torres cuando habla de su experiencia como estratega de comunicación digital a casi 10 años de haber fundado la agencia Punto y en medio de una evolución de su carrera y modelo de negocio.

DE REGRESO AL ORIGEN: LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

“Yo llegué al mundo digital muy temprano, en 2007 comencé a hacer una tesis doctoral que intentaba explicar cómo cambiaría la realidad social a partir de internet y parecía una aventura visionaria para documentar o que estábamos viviendo en tiempo real, fue un reto, pero el tiempo comprobó por sí solo la hipótesis: sí, internet cambia lo que somos y cómo lo somos”.

Su rol como consultora, mentora y guía de empresarios y emprendedores ha crecido

en los últimos años, sobre todo entre profesionales y empresas conscientes de que todo esfuerzo comercial, de marketing o posicionamiento nace de un mensaje claro y capaz de ser relevante en un entorno saturado de información.

“Sin haberlo planeado pero sí intencional, he vivido una transición de proveedora de servicios a través de la agencia a consultoría estratégica y el cambio ha sido natural; mis clientes comenzaron a pedirme cada vez más visión por encima de la operación, cada vez más mensaje por encima de ejecución y cada vez más resultados y relevancia por encima de visibilidad o seguidores. Las empresas comerciales y marcas personales más innovadoras hoy lo tienen claro: de nada les sirve ser los mejores si no logran comunicarlo y crear el mundo donde sus clientes quieran vivir”, comenta.

Diana es una mujer que baila bien al rit-

mo de los cambios. Observa, aprende, busca referentes y se mueve en nuevas direcciones... así construyó un método propio que la hizo referente en la comunicación digital en la región y luego a evolucionar al formarse como Coach de Negocios Digitales y Estratega de Marketing para Negocios en instituciones europeas y norteamericanas durante los últimos años.

“Soy una proyectora natural, mi energía fluye cuando recibo ideas y las organizo para convertirlas en proyectos, mensajes y marcas”, dice Diana al compartir cómo vive hoy una ola de nuevos proyectos al lado de empresas, profesionales y equipos internacionales que están buscando convertirse en referentes de sus sectores construyendo conceptos, mensajes y ecosistemas digitales para sus ideas.

¿CÓMO MANEJAS LOS RIESGOS DE PERDER LO QUE SE HABÍA GANADO?

La innovación tiene riesgos y costos y ella lo sabe: “Siempre he dicho que no es lo mismo ser innovador que andar de novedoso y con esa bandera he asumido los riesgos que para mí y para mi negocio ha tenido esta visión de convertirnos en una fuente de estrategias por encima de un proveedor de implementación técnica”.

¿CÓMO SE VE ESTA EVOLUCIÓN EN TU TRABAJO Y TUS CLIENTES?

“Cambiando el portafolio de servicios, y el alcance geográfico de mi trabajo, he cambiado el equipo con el que opero, pero una cosa se mantiene intacta: el compromiso que tengo de ser parte del crecimiento de las marcas que confían en mi visión”.

Hoy acompaña a líderes de empresas, equipos de marketing y comunicación, agencias proveedoras y profesionales con marca personal en la reflexión sobre qué deben comunicar para ser relevantes. Diana es una muestra de lo que los tiempos hoy demandan de un profesional: capacidad de observación y agilidad para moverse en un mundo cambiante.

“Hay que darse el tiempo y el espacio para escucharse, las dudas hacen mucho ruido y no dejan pensar con claridad. Luego, reconectar con su propósito más profundo y recordar ¿para qué hago lo que hago? y, si es necesario, pedir ayuda; tener una caja de resonancia me ha ayudado a poner mis ideas en una mesa donde socios, coaches y mentores me ayuden a ganar perspectiva”.



Algodoneros

SIEMPRE
EN REVOLUCION
Heley

¡PROMOS SEMANALES!

**MARTES DE
TOSTÓN**

\$50

APLICA SOLO EN LAS
LOCALIDADES DE GENERAL SOMBRA
Y GENERAL SOL.

**MIERCOLITOS DE
4X2**



4X2 EN LAS LOCALIDADES
DE GENERAL SOMBRA
Y GENERAL SOL.

**JUEVES DE
DAMAS**



3X2 EN DAMAS EN LAS
LOCALIDADES DE GENERAL
SOMBRA Y GENERAL SOL.

**VIERNES DE
CUATES**



EN LA COMPRA DE
2 BOLETOS A PRECIO NORMAL,
SE REGALAN 2 MEDIAS.

**SÁBADO DE
2x1
EN CERVEZA**

CERVEZAS
PARTICIPANTES.

Aplican restricciones.

**DOMINGO
FAMILIAR
WOW!**

CON EL BOLETO PAGADO DE
UN ADULTO, UN NIÑO ENTRA
GRATIS EN LOCALIDADES DE GENERAL
SOMBRA Y GENERAL SOL.

UNIONLAGUNA.MX



ADQUIERE
TU ENTRADAS



DOS DÉCADAS INNOVANDO PARA TI

La empresa líder en medios vanguardistas que te ofrece soluciones publicitarias de alta calidad, brindando un valor de servicio excepcional para la comunidad

Jade Display, una empresa cien por ciento coahuilense, fue fundada hace 20 años en Torreón. Desde 2003, se ha posicionado como un referente de la publicidad exterior en La Comarca Lagunera, siempre destacando sus valores de honestidad, profesionalismo y excelente atención al cliente.

El 6 de julio de ese mismo año, Jade encendió su primer pantalla publicitaria en el bulevar Diagonal Reforma y Calle Juárez, convirtiéndose en la primera empresa en la región en ofrecer este tipo de publicidad vanguardista. A lo largo de 6 años, la empresa logró instalar un total de 6 pantallas en los cruces más importantes de Torreón,

Gómez Palacio y la capital de Durango.

En la actualidad, Jade cuenta con más de 300 caras de publicidad exterior en los estados de Coahuila y Durango, ofreciendo un importante escaparate publicitario para clientes locales y nacionales a través de parabuses, carteleras y espectaculares, así como pantallas electrónicas y móviles.

Además de su crecimiento e innovación tecnológica en el campo de la publicidad OOH (Out of Home), Jade ha incursionado en el ámbito editorial. En 2005 lanzó el primer periódico para niños de primaria en México llamado “Mi Súper Diario”, concepto ganador del Premio de Plata a la Ex-

celencia en el concurso internacional anual World Young Reader Prize de WAN-IFRA 2015.

Desde 2019, Jade también ha impulsado el crecimiento del primer medio de comunicación en la zona centro de Coahuila, El Tiempo de Monclova, con una edición en Piedras Negras que ha iniciado circulación en 2022.

Siempre aceptando los retos que la modernidad presenta, JADE DISPLAY esta preparada para afrontarlos y próximamente se renueva para celebrar con sus anunciantes y espectadores estos primeros 20 años de historia.



La empresa de medios vanguardista, líder e innovadora, siempre dinámica y confiable, donde las empresas encuentren los medios adecuados para publicitar sus productos con un alto valor de servicio.

PANTALLAS ELECTRÓNICAS

Las pantallas de Jade Display se ubican en cruces estratégicos con flujos vehiculares desde 3,000 hasta 8,000 autos por hora y están encendidas de 7:30 a.m. a 11:00 p.m. de lunes a domingo.

PANTALLA MÓVIL

Impacta con su pantalla móvil de 5 x 3 metros, para tus activaciones de marca, evento o perifoneo VIP, ¡Se trasladan a donde tú quieras!



ESPECTACULARES

Promociona tu marca, evento o servicio en unipolares y carteleras alrededor de Coahuila Y Durango. Tienen el espectacular indicado para cualquier tipo de campaña.

PUENTE PEATONAL

Espectacular de 33 mts x 3 mts, rodeado de importantes Universidades y Colegios, posicionado en una zona con más de 1000 casas en el sector y de alto crecimiento en la Zona Norte de Torreón.



PARABUSES

Cuentan con parabuses en Torreón, distribuidos en Blvd. Revolución, Zona Centro, así como Blvd. Independencia, Periférico y Carr. Torreón – San Pedro.



📍 Calle Rdz #20 Nte. Col. Centro Torreón,
 ☎ 871 712 8550
 ✉ administracion@jadedisplay.com

📘 Jade Display
 📷 jadedisplay
 🌐 jadedisplay.com



BANCO DE MÉXICO CONCLUYE CON LAS ALZAS DE LA TASA DE INTERÉS

A más de un año de la invasión de Rusia a Ucrania

Por Janneth Quiroz

Subdirectora de Análisis Económico de Grupo Financiero Monex

El pasado 18 de mayo, la Junta de Gobierno de Banco de México dio a conocer su tercera decisión de política monetaria del año. En línea con lo estimado por el consenso de analistas, se anunció que no se realizarían cambios en el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día, con lo que permaneció en 11.25%.

Esta decisión ocurrió después de que, en abril, la inflación general bajó a 6.25% y la subyacente a 7.67%. Para el primer caso, la inflación alcanzó el menor nivel desde octubre de 2021; y, para el segundo, el indicador fue el más bajo desde julio del año pasado.

Así, el reciente ciclo alcista estuvo compuesto por 15 incrementos consecutivos de la tasa de interés, en el que pasó de 4.00% a 11.25%; y por 4 fases. Según Jonathan Heath, Subgobernador de Banxico, la primera etapa inició con la normalización de la política monetaria en junio de 2021, con la Junta de Gobierno elevando su tasa de interés en 25 pb, con lo que el objetivo pasó de 4.00% a 4.25%. En aquel momento, la inflación general anual se encontraba en 5.88%, afectada por los choques de oferta generados por la pandemia de covid-19, que propiciaron una escasez de insumos y bienes finales. Durante esta fase, se concretaron 4 incrementos de la misma magnitud.

En una segunda etapa, el banco central aceleró el ritmo de los incrementos a 50 pb. Con ello, en diciembre de aquel año, la tasa de interés de referencia se estableció en 5.50%, después de que la inflación general aumentó a 7.36%. A lo largo de esta fase, se realizaron 4 incrementos de medio punto porcentual cada uno.

En junio del año pasado, una vez que las presiones en los precios se incrementaron tras la invasión de Rusia a Ucrania y la inflación se elevó al 7.99%, inició la tercera etapa del ciclo de ajustes. El banco central anunció un alza de 75 pb por primera vez desde mayo de 2009, lo que elevó la tasa a 7.75%. Repitió esta decisión en 3 ocasiones más, hasta que el objetivo se situó en 10.00%. Durante esta fase, la inflación al-

canzó un pico en 8.70% en septiembre y, posterior a ello, inició un gradual descenso hasta el 7.80%, observado en noviembre pasado.

Después de que se tuvo más evidencia de que la inflación había alcanzado un techo, empezó una cuarta fase, la cual ha estado enfocada en alcanzar el nivel óptimo de la tasa terminal. En diciembre, la Junta de Gobierno empezó a desacelerar el ritmo alcista, concretando un incremento de sólo 50 pb. Así, la tasa objetivo se incrementó a 10.50%, al tiempo que la inflación general se encontró en 7.82%. La decisión se repitió en febrero, pero en marzo se volvió a reducir la magnitud del aumento, a 25 pb. Con ello, la tasa alcanzó el 11.25%, que es el mayor nivel desde mayo de 2001.

En la quinta etapa, el banco central mantendrá un manejo pasivo de su política monetaria, la cual inició el 18 de mayo. Según el comunicado de prensa en el que se anunció la decisión del Banxico, la Junta de Gobierno “estima que el panorama inflacionario será complicado e incierto a lo largo de todo el horizonte de pronóstico, con riesgos al alza. Ante ello, para lograr la convergencia ordenada y sostenida de la inflación general a la meta de 3%, considera que será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado”.

Hacia adelante, restarían 2 fases para que concluya el ciclo monetario actual. En la sexta etapa se retomará un manejo activo. Debido a que la tasa real ex-ante continuará adentrándose en terreno restrictivo ante la desinflación esperada, “la tasa de referencia deberá comenzar a disminuir a la par de los descensos en las expectativas inflacionarias, a fin de mantener una tasa real ex-ante superior al 6%, pero sin exceder el 7%”, según la Minuta de la reunión de política monetaria celebrada el 9 de febrero.

De acuerdo con el miembro de la Junta de Gobierno que realizó el comentario anterior, en la última fase se normalizaría la política monetaria y “se adoptaría una postura neutral, una vez alcanzado el objetivo de inflación”.





MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

THE PLACE TO BELONG

Un nuevo paradigma en vivienda que redefine la forma de vivir de los laguneros



EXPERIMENTA EL ADN DE GRUPO CRECENTO EN SU DISCOVERY CENTER A PARTIR DE AGOSTO.



EN GRUPO CRECENTO, BUSCAMOS COMO PRIORIDAD EL BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTROS CLIENTES, COLABORADORES E INVERSIONISTAS, CREANDO ESPACIOS INNOVADORES, GARANTIZANDO PLUSVALÍA.



- www.grupocrecento.com
- www.openskiestrc.com
- info@openskiestrc.com
- OpenSkiesTrc
- openskiestrc

El grupo que ha dejado huella en el sector inmobiliario desde su fundación en el 2015 por Alejandro Cadena y Erick Gallegos, hoy se conforma por 11 empresas dedicadas al desarrollo, construcción y comercialización inmobiliaria, estableciendo un nuevo estándar en la diversidad y calidad de los proyectos que ofrece.

La filosofía de Grupo Crecento se centra en cumplir las expectativas de los compradores, mejorando su calidad de vida y la de sus familias. Para lograrlo, el grupo ha incursionado en una amplia gama de desarrollos, incluyendo proyectos verticales, horizontales, mixtos, especiales y residenciales.

Durante estos 8 años de experiencia, en la ciudad de Puerto Vallarta, se han desarrollado más de 30 proyectos inmobiliarios habitacionales verticales y horizontales, entre los más destacables están Zoho Skies, Zoho Zen, Zoho 360, Duva, Ébano Residencial, Palm Springs, Zyan Residencial, Distrito Natura, Senya Residencial, entre otros.

A partir del año 2022, el Grupo inicia un proceso de expansión y crecimiento a nuevos mercados, como la zona metropolitana de Guadalajara y la Comarca Lagunera, naciendo así Crecento Laguna.

GRUPO CRECENTO LLEGA A LA LAGUNA

Con una relación de negocios de más de 5 años de Salvador y Roberto con Grupo Crecento, nace la idea de crear espacios para Torreón con un desarrollo vertical inspirado en el estilo arquitectónico y ADN del grupo.

El norte de la ciudad ha marcado la ruta de crecimiento más importante en los últimos años, creando una zona de alta exclusividad y plusvalía, sin embargo, hacía falta un desarrollo disruptivo que ofreciera el más práctico y exclusivo estilo de vida. Fue así como nace el proyecto de “Open Skies”.

El desarrollo contará con 208 departamentos, distribuidos en tres majestuosas torres, una colección de 19 amenidades y servicios que redefinen la manera de vivir de sus residentes ya que ofrecen máxima seguridad y control, perfecta integración de espacios, paisajismo, 1,500 m² de área comercial y una gran variedad de opciones recreativas y espacios ideales para celebrar los grandes momentos de la vida.

La primera etapa de construcción iniciará a partir del mes de septiembre del 2023 y se estima concluirá en el primer trimestre del año 2025.



ALEJANDRO CADENA

SOCIO Y CEO DE GRUPO CRECENTO

Egresado en Arquitectura por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Cuenta con 25 años de experiencia en desarrollos inmobiliarios en Guadalajara, Puerto Vallarta, Bahía de Banderas como director de proyectos, titulación, comercialización y análisis de mercado, así como ejecución de obra y postventa. Actualmente es socio fundador y Director General de Grupo Crecento y de la desarrolladora 4CGi México.



ERICK GALLEGOS

SOCIO Y DIRECTOR TÉCNICO DE GRUPO CRECENTO

Egresado en Arquitectura y en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Tecomán. Cuenta con 19 años de experiencia en construcción horizontal y vertical, obra pública, acabados y remodelaciones en Colima, Manzanillo, Guadalajara, Tepic y Puerto Vallarta. Es socio fundador de Grupo Crecento y Director General de GNT Ingenierías, desde 2015, empresa que ha ejecutado proyectos propios de Grupo Crecento, Desarrolladora 4CGi y Desarrolladora LOM.



SALVADOR PÉREZ

SOCIO Y DIRECTOR GENERAL DE CRECENTO LAGUNA

Egresado de Contaduría Pública de la Universidad Iberoamericana Laguna. Cuenta con 27 años de experiencia en el sector financiero, bancario e inmobiliario. Con una trayectoria de 15 años en la banca comercial y empresarial. En los últimos 12 años se ha desempeñado como CFO externo a través de su empresa Brokers de México, especializado en desarrolladores inmobiliarios en toda la República Mexicana; en la estructuración de crédito puente y levantamiento de capital.



ROBERTO SOTO

SOCIO Y DIRECTOR DE CONSTRUCCIÓN DE CRECENTO LAGUNA

Egresado de Ingeniería Civil de la Universidad Iberoamericana Laguna. Con más de 35 años de experiencia en la industria de la construcción, administración y supervisión de diversas obras de ingeniería civil en distintas regiones del territorio nacional. Ingeniero Civil Especialista en Costos y en Valuación Inmobiliaria con Diplomado por la Sociedad Mexicana de Mecánica de Suelos y en Construcción de Cimentaciones Profundas.

CONSTRUIMOS
CON ARTE



¿FRACASAR NOS CONVIERTE EN FRACASADOS?



Por Humberto Guajardo
Consultor organizacional
en el área de las actitudes

Por alguna razón usted puede leer que una polémica interesante en lo que se refiere al término fracaso. Hay quienes indican que uno nunca fracasa, siempre está viendo ver cómo puede mejorar, así mismo, otra forma de ver, es que el fracaso se da cuando un propósito o un objetivo, no se cumple como se tenía planeado.

Parece ser que tenemos un poco de miedo al término fracaso porque frecuentemente nos remite a la idea de mediocridad, es decir, aquella persona que no le va bien, no le salen las cosas como esperaba y no es valioso.

Les comparto que la definición específica de fracaso: es el resultado negativo de una cosa que se esperaba que sucediese bien, es un suceso adverso e inesperado. Así mismo, tenemos que el antónimo, es decir el significado contrario, es éxito, logro o triunfo. Entonces, popularmente hablando, o eres un una persona exitosa la que siempre las cosas le salen como las planeó, o si algo no salió se convierte en fracasado. Yo no sé si usted conozca a alguien o sepa de alguna persona, en la historia de la humanidad, que todo le haya salido como esperaba y no haya fallado en nada. Yo no conozco ni he sabido de nadie así. Con esa idea en mente, entonces tenemos, que todo mundo, en la historia incluso, somos unos fracasados. Como dijo aquel “¡jóigame, no!” , no me parece que sea correcto esa manera de calificar.

En la actualidad, sabemos que ser fracasados o exitosos es más una actitud que resultados, me ha tocado conocer personas que, por más que les vaya bien, que tengan desenlaces positivos, rendimientos adecuados, no se sienten que lo merecen y frecuentemente están pensando en lo mal que les puede ir. Le llaman el síndrome del impostor. También hay quienes, con un poquito bien que les vaya, algo de buenos resultados que tengan, caen en soberbias, en creer que son una maravilla y pierden el piso, le garantizo que conoce a alguien que entra en éste estilos. De hecho, en algún lugar leí que hay personas que se pueden reponer de sus fracasos, pero hay quienes no se pueden reponer de sus éxitos. Frase fuerte.



La enorme diferencia estriba en la consecuencia de lo ocurrido, qué tanto se puede aprender, mejorar, avanzar o no. El resultado puede no ser el que se previó, puede ser adverso, pero si lo que sigue lleva a desarrollarse a sí mismo y a su entorno, entonces, de ninguna manera se debe categorizar de fracasada a la persona que lo está viviendo. Si se cae siete veces, levántese ocho, si se tropieza, fíjese para la siguiente, si no le salió a la primera, sígale batallando, pero no sea necio, vaya ajustando, adaptando, actualice ideas y métodos, pregunte, lea, escuche, búsquele, para que pueda generar progreso. Le comparto que cuando apretamos un tornillo, le damos vuelta y vuelta y vuelta ninguna es igual que la anterior, ya que se va afianzado en la superficie, así es esto, recuperarse de la falla requiere ese toque de paciencia, creatividad, motivación y muchas ganas de aprender, para irse acercando, cada vez más, a lo que está buscando.

Si usted presupuesta errores en la ejecución de lo que esté planeando, vea escenarios posibles de manera preventiva, le comparo que cuando asesoro a alguien en algún proyecto y me dice que tiene miedo que le salga mal, le pido que desarrolle la idea sobre cómo sería ese fallo y establezca una posible estrategia preventiva. Le aseguro que van a haber cosas que no le salgan bien, pero si tiene la disposición lo puede mejorar. Después de todo, es cuestión de actitud.♥

UN TORO NUNCA DESCANSA HASTA LOGRAR SU SUEÑO

TOROS UNIDOS



TOROS UNIDOS ES EL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE TOROS LAGUNA CON EL CUAL EN ESTE MES DE JULIO APOYAMOS EL DESARROLLO DE NIÑOS LAGUNEROS CON EL CAMPAMENTO DE ENTRENAMIENTO DE LOS HERMANOS ANDRIASSI EN EL CUAL BECAMOS A MÁS DE 10 NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS.



COMUNIDAD DE VIDA

Mentes con Alas ofrece un programa integral con la finalidad de dignificar la vida de las personas adultas con parálisis cerebral integrándolas a la sociedad.



Integrantes de "Mentes con Alas"

SABÍAS QUE...

EL NOMBRE DE "MENTES CON ALAS" NACIÓ DE LA CREATIVIDAD DE SUS INTEGRANTES, QUIENES RECONOCIENDO SUS LIMITACIONES SON CAPACES DE APRENDER, CREAR, SOÑAR, AMAR...

Mentes con Alas A.C., se creó hace 18 años del amor, la motivación y la preocupación de Ruth Berlanga y Fernando Ávila, padres de Fernando, quien nace con parálisis cerebral.

Son una comunidad de vida para adultos con parálisis cerebral que ofrece un espacio cálido, seguro y digno para una atención integral: física, emocional, educativa, productiva y de convivencia.

"Nunca imaginé que (McA) fuera a ser lo que es hoy, las cosas se fueron dando así por nuestra forma de servir desde el cuidado y el amor.", compartió Ruth Berlanga Quintero, directora general y fundadora, para PLAYERS.

Siguen un modelo de tratamiento en neurodesarrollo bajo el concepto Bobath, que no se basa un régimen estricto, sino en un enfoque personalizado para cada integrante que consiste en la

observación, el análisis y la interpretación sobre como realizan sus actividades diarias y su desenvolvimiento en el entorno. Por ello, Mentes con Alas está conformada por un gran equipo de trabajo: consejeros, voluntarias, talle-ristas y personal de base.

En Mentes con Alas saben que como sociedad el cambio verdadero está en tus manos, por lo cual piden tu apoyo. Es una asociación civil que trabaja de distintas formas, para ser beneficiada por donativos que le permite otorgar servicios de calidad a los integrantes.

"¡No nos dejes solos ante este gran compromiso tan cuesta arriba y al mismo tiempo tan hermoso que nos permite llegar a ser verdaderamente persona, sé un agente de cambio y apoya nuestra causa!".



Ruth Berlanga, Reynaldo y Florinda.





NUEVOS PROYECTOS MUY

pronto



SANATORIO
ESPAÑOL MR

LA RESPONSABILIDAD DE CONCILIAR EL TRABAJO Y LA FAMILIA



Silvia Marcela Martínez Morales
Extensión Comunitaria Frater Laguna A.C.
Operadora Escolar. EDUSER Reforma A.C.
Miembro de la Red ESR Laguna.

Las empresas que invierten en el bienestar de las familias de sus colaboradores impactan directamente en el futuro del país. En México vamos tarde en generación e implementación de iniciativas que contribuyan a fomentar la buena crianza. Se suele creer que este no es un tema público, pero ya algunos países demuestran lo provechoso que es para la economía familiar, la productividad, lealtad laboral y la comunidad, el aplicar políticas que promuevan y garanticen un sano balance entre el trabajo y la familia.

Cada vez más centros de trabajo se interesan en el tema, y aplican su creatividad para modificar sus modalidades y políticas laborales ofreciendo facilidades a padres y madres, no solo en tiempos de trabajo flexibles y a distancia, sino integrando espacios para facilitar la supervisión de los hijos mientras se trabaja.

Nuestros legisladores también han mostrado interés en el tema familiar presentado propuestas para ampliar permisos de paternidad y ajustar jornadas laborales; sin embargo, aún hay que realizar una gran labor de convencimiento y sensibilización para que los líderes de las organizaciones se convenzan de la relevancia de permitir y promover que sus colaboradores ejerzan estos posibles derechos.

Recientemente, una escuela primaria de la región lagunera, con una plantilla de casi 400 alumnos que comparten contextos vulnerables económicos y sociales, reveló que en este ciclo escolar 2022-2023, la asistencia de padres de familia para atender temas relacionados con sus hijas(os) ha ido a la baja. Sólo entre el 30% y 40% de los padres de familia hacen presencia, el resto manifiestan no poder acompañar a sus hijas(os) en sus actividades escolares, escuelas para padres, citas e incluso seguimientos externos relacionados con salud física y emocional ya que no cuentan con el apoyo de sus empleadores para permisos.

Para las instituciones educativas, esto es una tragedia social con tendencia a empeorar. Diariamente las escuelas atestiguan este “abandono involuntario” y las afectaciones derivadas en los infantes y jóvenes. Observan el deterioro de autoestima, la genera-

ción de conductas autodestructivas que luego se proyectan hacia compañeros y permiten pronosticar limitaciones graves para que el futuro individuo sea capaz de vivir una exitosa y satisfactoria vida personal, laboral y social. Si cuatro de cada diez niños están viviendo esta ausencia parental, no por falta de interés, ni mucho menos de amor por parte de sus padres, madres o tutores, sino porque se encuentran en la difícil posición de elegir entre trabajar y convivir familiarmente. ¿Puede imaginar el gran desafío que se nos avecina como sociedad?

¿QUÉ SE PUEDE HACER?

Se pueden iniciar acciones inmediatas no onerosas que faciliten a padres y madres tomar sus responsabilidades, fomentar la buena crianza e igualar las condiciones para una equitativa posibilidad de desarrollo laboral entre quienes ejercen su paternidad/maternidad y quienes no tienen esta situación, por ejemplo:

Conocer la situación de cada trabajador(a) a su cargo para tomar decisiones como flexibilizar sus entradas y salidas o la posibilidad de trabajar en una modalidad a distancia o mixta. Esto les motivará mejorando su rendimiento y fortaleciendo su lealtad.

Garantizar cargas adecuadas de trabajo, no solo para ser realistas en el alcance de los objetivos y rendimiento, sino para que las y los colaboradores terminen su jornada a tiempo, con sentido de logro y la mente despejada para disfrutar de sus familias.

Respetar los tiempos de descanso, permitirles desconectarse del trabajo, así sabrán que si los contactas fuera de horario, se trata de una verdadera urgencia.

Cuando inicie con estas pequeñas acciones y note lo provechoso que resultan para la organización, podrá aventurarse a la creación de políticas o alianzas con terceros que sean un apoyo para su equipo de trabajo en el ejercicio de su paternidad/maternidad y vida familiar, así podrá tener la satisfacción de cumplir sus propios objetivos organizacionales y a la par, fortalecer a la conformación de una mejor sociedad al favorecer a las infancias y adolescencias. ♦



OUTSIDE

RESTAURANTES | ELECCIONES

EXPLORANDO

ESTA TEMPORADA NOS BRINDA LA OPORTUNIDAD
PERFECTA PARA CREAR RECUERDOS INOLVIDABLES

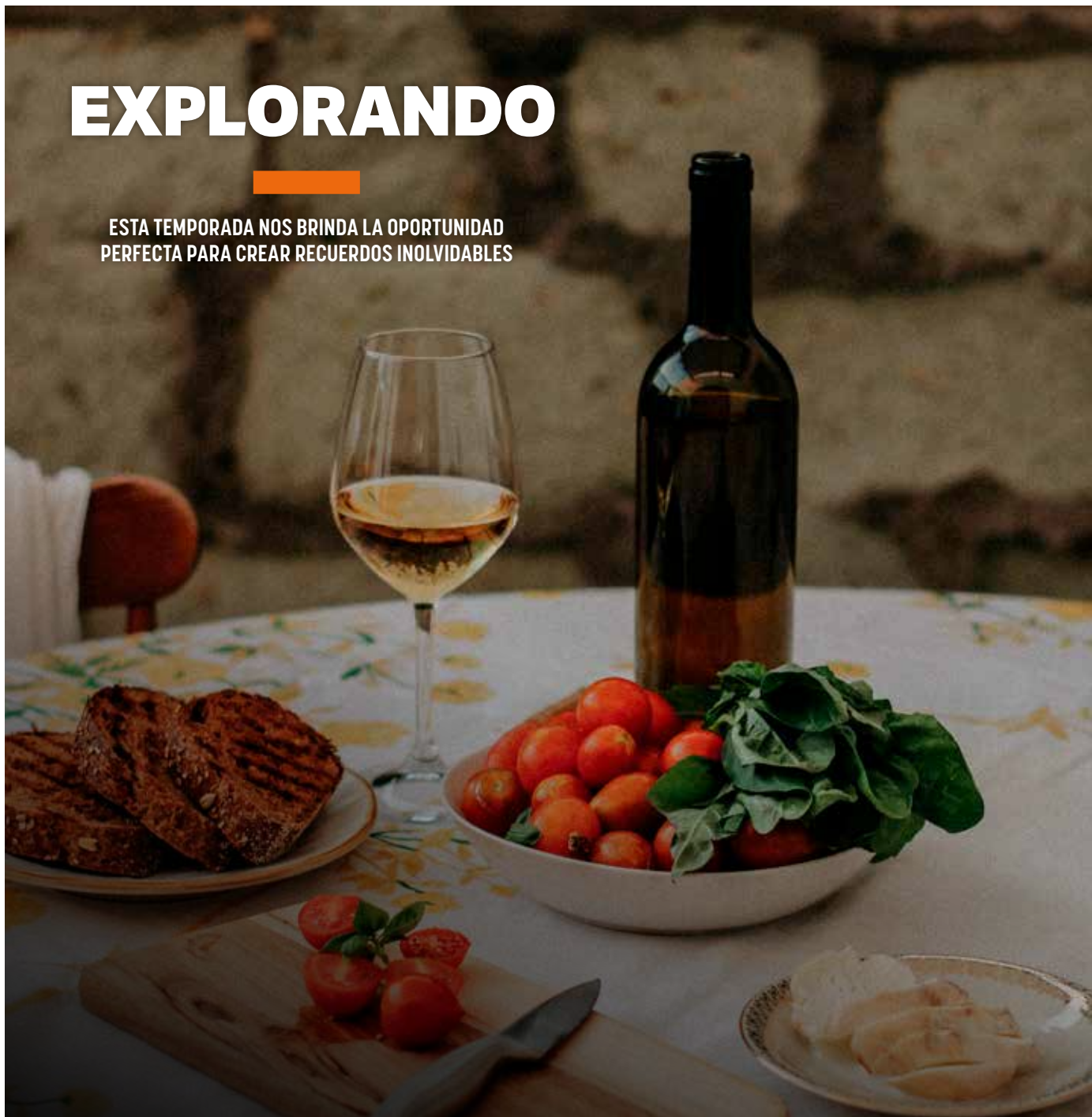


Foto: Pexels

PARA PALADARES EXIGENTES



UNA GRAN EXPERIENCIA

Ubicado en el corazón de Torreón, Bondi está posicionado por su gran calidad y variedad de los platillos existentes en su menú, te recomendamos que pruebes sus cazuelas en cualquiera de sus presentaciones; dos salsas, ranchero, chicharrón prensado, ejotes, omelettes o con huevos al gusto. Sus instalaciones son ideales para una reunión familiar o de trabajo.

BONDI Sucursal Torreón: García Carrillo 126
Sucursal Gómez Palacio: Tlaxcala 129, Las Rosas.
@bondi.mx



ITALANÍSIMO

Todos hemos probado alguna pasta o una pizza, pero las de Baldoria tienen un toque especial gracias a sus sabores y técnicas de preparación. Es un lugar reconocido entre los laguneros, además de que permanecen en constante innovación para mantenerse vigentes. Su pizza Bistecca es simplemente inigualable; lleva filete de res acompañado por pimiento verde y rojo con rodajas de chile serrano. Un verdadero manjar.

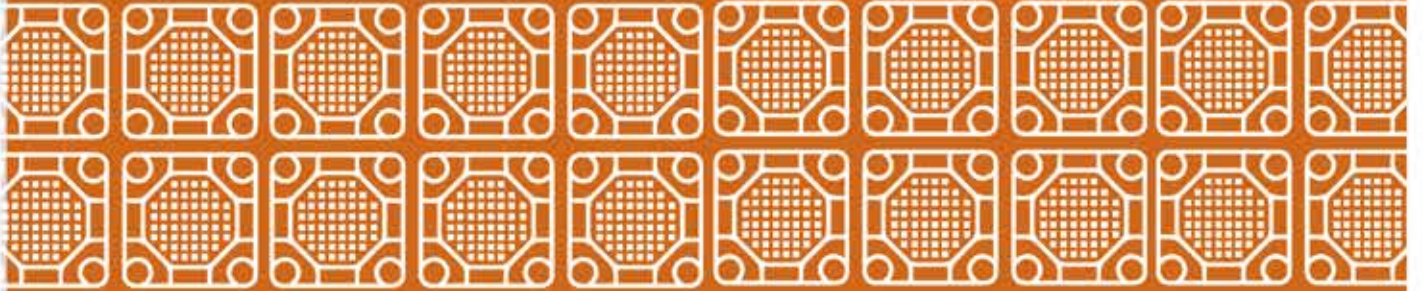
BALDORIA Blvd. Independencia 3699 piso 2 interior 22, Residencial el Fresno

@baldoriamexico

COMIDA CAMPESTRE

El Campestre Torreón cuenta, además de instalaciones de lujo, con uno de los mejores restaurantes de la ciudad. El Hoyo 19 es un espacio en el que se enlaza el ambiente familiar con la vista del campo de golf. Lo cierto es que todo en su menú es de alta calidad y, principalmente se presta para convivir entre amigos.

CAMPESTRE TORREÓN Paseo del Campestre y Paseo de las Flores S / N Residencial Campestre la Rosita
@campestretre



Hay lugares ... *de toda la vida*

EL NUEVO DESARROLLO DE





Alejandro Martínez Filizola,
Director General de Grupo Players,
Raúl Alegre, 'speaker' y Octavio López,
Director Comercial Players Torreón



Adriana Martínez Filizola,
Directora Administrativa
de Grupo Players
y Andrea Bartheneuf



Ana Carmen Pérez
y Jorge Pérez

NOCHE TRASCENDENTAL

Se realizó exitosamente la edición 2023 de PLAYERS Talks, el evento empresarial más importante de la Comarca Lagunera. En esta ocasión, la sede fue el Centro de Convenciones Torreón que sirvió de marco de gala para recibir a los cientos de invitados que asistieron para presenciar las conferencias de Raúl Alegre, ex jugador de la NFL, de Oribe Peralta, ex jugador de fútbol, así como el panel de líderes empresariales conformado por Patricia Cabello, María del Carmen Reyes y Alejandra Enríquez. El reconocimiento a la trayectoria empresarial fue para el Ingeniero Boyardo Salmón Acosta, fundador de Grupo GEBESA.



Alejandro Gutiérrez,
Presidente Canacintra Torreón



Don Christian Collier de la
Marliere e Inés Subealdeia



Alan Ganem, Selene Rivera y
Axdrual Rivera



Fernando Cobián, Gina Salmón
y Luisa Cobián

Galería completa

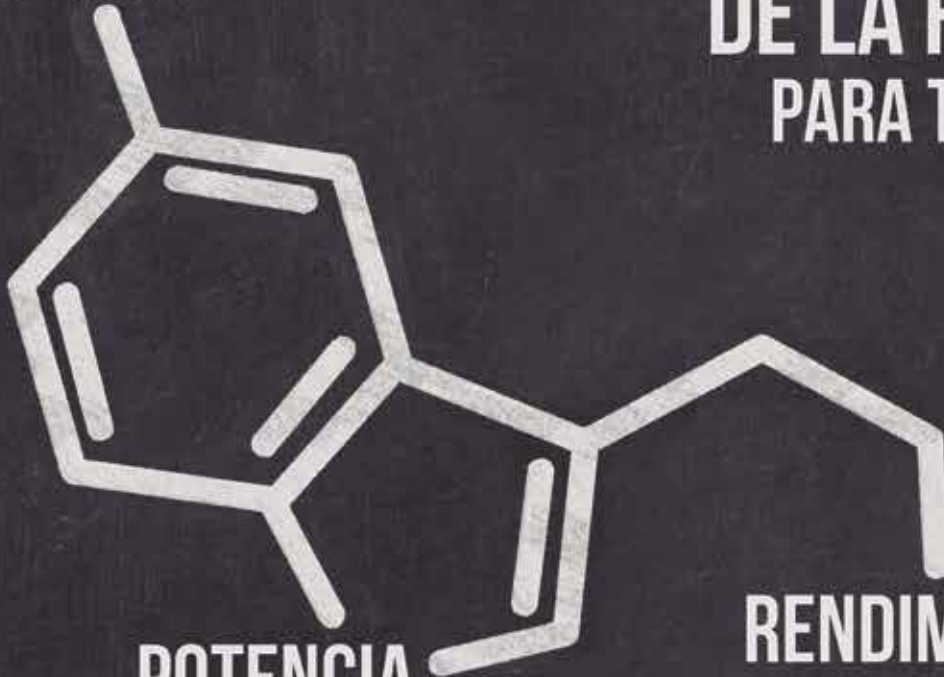


ISUZU PRESENTA

LA FÓRMULA

DE LA FELICIDAD
PARA TU NEGOCIO

CAPACIDAD
DE CARGA



☎ 871 238 6061
☎ 871 238 6065

Blvd. Rodríguez Triana No. 1890, Col. Santa
Elena, Torreón Coahuila, CP. 27294

ISUZU
TORREÓN

ELECCIONES COAHUILA

La comunidad lagunera atendió el llamado civil y se presentó ante las urnas para ejercer su derecho democrático de ejercer su voto tanto para gobernador como para diputados. La jornada electoral se vivió de la mejor manera y en paz, estuvimos en varias casillas para dar fe de la gran participación ciudadana. ♡



Familia Jiménez Rodríguez



Armando y Ana Lucía



Ángel, Coba, Payo y María



Edgar Salinas y Nadya López

Galería completa



Darío y Pilar Martínez



presentado por:



TOP
RESTAURANTS
2023

PRÓXIMAMENTE

WWW.PLAYERSCHOICES.COM





Alejandro Irarragorri platicó con los asistentes



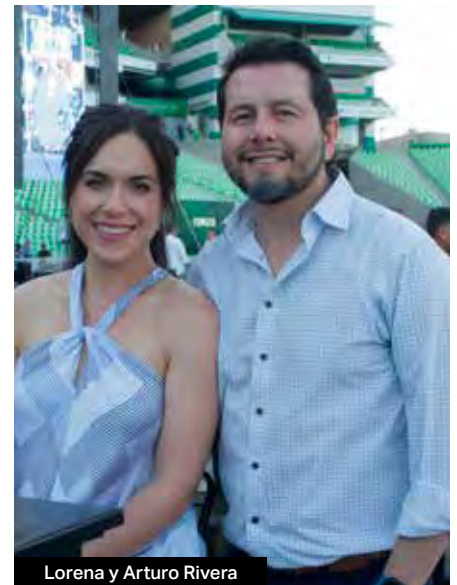
El grupo Myst amenizó la noche



Mariano Serna y Eduardo Nieto

¡FELIZ ANIVERSARIO!

Con una gran fiesta comenzaron los festejos por el 40 aniversario del Club Santos Laguna y el decimoquinto del Territorio Santos Modelo. La cita fue en el propio Estadio Corona, en donde se reunió un importante sector de aficionados albiverdes para presenciar las magnas conferencias de Alejandro Irarragorri, Presidente de Grupo Orlegi y de Mikel Arriola, Presidente de la Liga MX. Previamente, Dante Elizalde, Presidente Ejecutivo de Santos Laguna. ♦

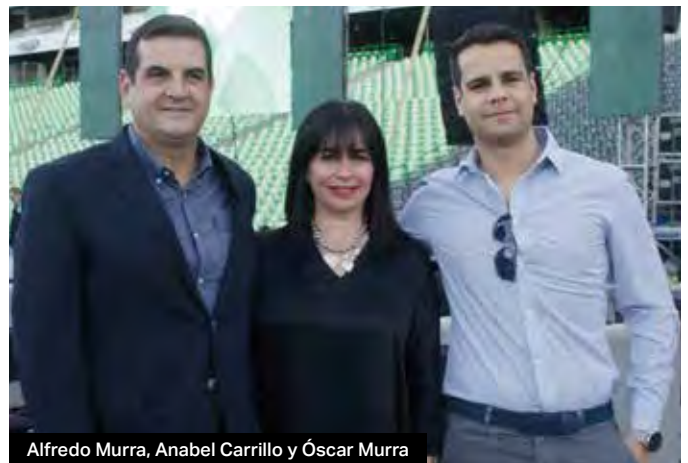


Lorena y Arturo Rivera



Guillermo Murra y MaryGaby

Galería completa



Alfredo Murra, Anabel Carrillo y Óscar Murra



SANTUARIO EXPERIENCIA INTERACTIVA

PRESENTADO POR



Transmontes

Por el placer de transportar

¡Únete a la celebración de los 40 años de historia del Club Santos Laguna! No te pierdas esta exhibición única que sólo estará disponible por TIEMPO LIMITADO.



Julio - Septiembre 2023

De jueves a Domingo

11:00 a 21:00 (último pase)



www.clubssantos.mx/santuario



90 minutos

Lugar: TSM | Lounge Estrella

Estacionamiento: Acceso 2

Acceso: Lobby Soriana | Café Garat

Todas las edades son bienvenidas



TMTransportation

SIMSA



SANATORIO ESPAÑOL



LA OTRA PORTADA



LA MEJOR DEL MUNDO

En la última década, Elena Reygadas se ha ganado una gran reputación en el mundo gastronómico. En sus restaurantes, *Rosetta* y *Lardo*, combina lo mejor de distintos estilos culinarios como el italiano y el mesoamericano

SE GRADUÓ
EN LETRAS
INGLESAS
POR LA
UNAM

EN 2023 FUE
SELECCIONADA
THE WORLD'S
BEST FEMALE
CHEF

EN 2010
ABRIÓ ROSETTA,
SU PRIMER
GRAN
RESTAURANTE

ES LA
SEGUNDA
CHEF MEXICANA
EN RECIBIR EL
RECONOCIMIENTO
A LA MEJOR CHEF
DEL MUNDO

ES AUTORA
DEL LIBRO
ROSETTA
PUBLICADO POR
EDITORIAL SEXTO
PISO Y BOM
DIA BOOKS

EN 2014 GANÓ
EL PREMIO VEUVE
CLICQUOT DE LATIN
AMERICA'S BEST
FEMALE CHEF

OFRECE LA BECA
ELENA REYGADAS,
QUE IMPULSA LA
IGUALDAD DE LAS
MEXICANAS EN
EL MUNDO
CULINARIO

FORMA PARTE
DEL CONSEJO
INTERNACIONAL
DEL BASQUE
CULINARY
CENTER

Recibió el reconocimiento a la mejor del mundo en Valencia; la votación para elegirla estuvo integrada por más de mil expertos culinarios de 27 regiones, quienes votaron por su restaurante Rosetta

L
V
23

zandera Luis Reygadas



Deportivo, divertido y dinámico.

Redescubre la emoción de conducir al volante
de Porsche Macan 2023. #DareForward

 porschetorreon  porschetorreon

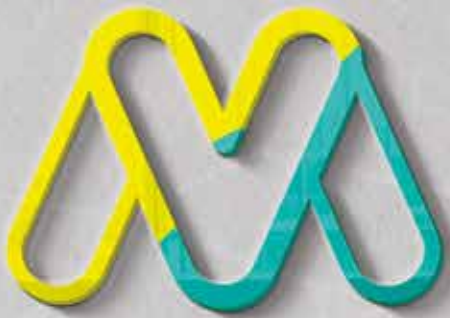
Porsche Centre Torreón
Blvd. Independencia No. 2702 Ote,
Col. Las Magdalenas,
27010 Torreón
Tel. 871 705 9191
contacto@porsche-laguna.com.mx

Rendimiento en consumo de combustible - Versión Macan: En ciudad 10.8 km/l | En carretera 14.9 km/l | Combinado 12.3 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 190.8 g/km | Versión Macan S: En ciudad 9.6 km/l | En carretera 13.4 km/l | Combinado 11.0 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 213.7 g/km | Versión Macan GTS: En ciudad 9.7 km/l | En carretera 14.0 km/l | Combinado 11.3 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 208.3 g/km | Versión Macan T: En ciudad 10.8 km/l | En carretera 14.9 km/l | Combinado 12.3 km/l Emisiones CO₂ combinadas: 190.8 g/km

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita <https://dealer.porsche.com/mx/torreon/es-MX> o comunícate al **800 707 7243**.



PORSCHE



CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO
CONTABLE Y FISCAL



Corporativo
Valmar



Síguenos en redes



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48

