

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

OF LIFE  
TORREÓN



DESCANSA ENTRE LAS OLAS  
DE PUERTO ESCONDIDO

ENCUENTRA A LAS MEJORES  
AGENCIAS DE MARKETING

DESCUBRE CÓMO SER  
UN CRACK CREATIVO



BOYARDO SALMÓN ACOSTA

# 50 AÑOS DE ÉXITO EMPRESARIAL

telcel  
P.9



NO HAY DUDA ESTAS TORRES  
**SON UNA REALIDAD**  
EN EL CORAZÓN DE EL FRESNO





**CONTINUAMOS CON NUESTRA VENTA DE DEPARTAMENTOS  
EN NUESTRA SEGUNDA TORRE A PRECIOS DE PRE-VENTA  
POR TIEMPO LIMITADO.**

---

   @VIVENOVALTA   871 781 3111

  
ARTIGAS  
ARQUITECTOS





**alsuper**<sup>®</sup>  
**Lo TIENE Stodo**

     @alsuperoficial





LA RIOJA  
RESIDENCIAL

# Refleja

TU ESTILO DE VIDA



## AMENIDADES DE LUJO

-  Terraza
-  Alberca
-  Área de Camastros
-  Cancha de Pádel
-  Área de Bar
-  Baños
-  Área verde con juegos infantiles



Escanea para agendar tu visita

[valgo.com.mx/la-rioja](http://valgo.com.mx/la-rioja)

 871 107 60 11

UN DESARROLLO DE

 HOGARES  
**VALGO**  
Construyendo tu futuro

# BIENVENIDOS A



## LA TOSCANA

RESIDENCIAL

### ¡NUEVA ETAPA!



¡ESTAMOS POR CONCLUIR ESTE GRAN DESARROLLO!

No pierdas la oportunidad de **VIVIR JUSTO COMO QUIERES**

## NUEVAS UBICACIONES DISPONIBLES

### 2 MODELOS DE VIVIENDA



#### AMENIDADES DE LA TOSCANA

- ▶ Casa Club totalmente equipada
- ▶ Cancha de Pádel
- ▶ Ludoteca
- ▶ Alberca
- ▶ Área de camastros
- ▶ Área verde

Escanea para agendar tu visita



Mod. Venecia

Mod. Florencia



latoscanaresidencial.mx

 **871 104 3466**

UN DESARROLLO DE

 **HOGARES VALGO**  
Construyendo tu futuro

## Por un mundo lleno de "cracks" creativos

**C**rear y ser influyentes debe ser una de nuestras máximas hoy en día. La Inteligencia Artificial avanza a pasos agigantados y los generadores de contenido no pueden quedarse atrás.

En nuestras ediciones de junio encontrarás a esas agencias de servicios creativos que son arriesgadas y que, en estos tiempos modernos, dan el "extra mile" a sus clientes de forma ordenada, precisa y con objetivos claros.

Hoy todos necesitamos un Sonny Vaccaro en nuestros equipos. Ese hombre que se volvió el héroe de Nike consiguiendo que Michael Jordan firmara un contrato con la empresa para una nueva línea de zapatos de básquetbol.

En conclusión, el mundo moderno necesita más "cracks" de la creatividad y la innovación para no morir en lo cotidiano de la vida profesional. Seamos aguerridos y trabajemos con nuestros equipos arriba de la línea. ♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE TORREÓN

### CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez  
Manyra Hernández  
José Piña  
Edgar Salinas  
Diana Torres

### DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

### DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

### GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo  
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón  
e: tania.barron@playersoflife.com  
Victoria Mata  
e: victoria.mata@playersoflife.com  
Alma Rocha:  
e: alma.rocha@playersoflife.com  
Sofía López  
e: sofia.lopez@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz  
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

### DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara  
e: andrea.guevara@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez  
e: berthamartinez@playersoflife.com  
Mariana González  
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Adisde Yuriria Salazar Sifuentes  
e: adisde.salazar@playersoflife.com

### ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez  
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA

Laura Luna

### LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres



PLANES TELCEL  
**PLUS**

**¿Tienes un equipo?**  
**Ven y te regalamos,**  
**24 GB\* más**  
**en un TELCEL PLUS 4**

\*Durante todo el Plazo contratado.



**La mayor Cobertura y Velocidad**

**telcel**

Promoción válida para usuarios nuevos que contraten o activen que resueven su plazo mínimo de contratación con los planes tarifarios de las familias participantes, sujeto a un plazo forzoso mínimo de contratación elegido por el usuario, quien obtendrá por promoción una cantidad de datos adicionales a los incluidos en el plan contratado/renovado. \* Los 24 GB corresponde al Plan Telcel Plus 4, resultado de multiplicar 1GB por 24 meses. Los datos otorgados por promoción se aplicarán de forma mensual mientras la línea se mantenga activa. Válido en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos al 31 de junio de 2023.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez  
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

### EDITORA EJECUTIVA

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### DIRECCIÓN DE ARTE

Ana Lucía Ramos  
e: ana.ramos@playersoflife.com

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT PRINT

Andrea Armendáriz  
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE

Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 17 No. 201. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



# Porsche Cayenne E-Hybrid 2023.

Un SUV. Dos motores. Mil maneras de disfrutarlo.

#SoulElectrified

 porschetorreón  porschetorreon

## Porsche Centre Torreón

Blvd. Independencia No. 2702 Ote,  
Col. Las Magdalenas, 27010, Torreón.  
Tel. 871 705 9191

Contacto:

[contacto@porsche-laguna.com.mx](mailto:contacto@porsche-laguna.com.mx)

Rendimiento en consumo de combustible - Versión Cayenne E- Hybrid : En ciudad 11.0 km/l | En carretera 13.6 km/l |  
Combinado 12.0 km/l | Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas: 195.0 g/km

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita [www.porsche.com/mexico](http://www.porsche.com/mexico) o comunícate al **800 707 7243**.



PORSCHE



**40**

**HISTORIA DE ÉXITO**  
Boyardo Salmón Acosta

**36 SPOTLIGHT**  
Arturo González González

**38 SPOTLIGHT**  
Jorge Castañares

**94 TRAVEL**  
Puerto Escondido

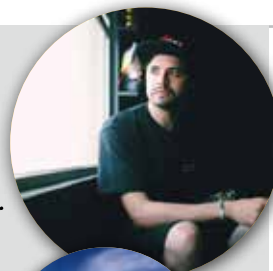
**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más de  
nuestro contenido  
digital



**TALENTO**

Andrés García Elvira,  
fotógrafo



**TRAVEL**

Viva Aerobús abre vuelo  
en La Laguna



**DOSSIER**

- 52 4G
- 54 Supernova
- 56 El Heraldo
- 58 Redzpot
- 60 AEME Asesores
- 62 Synapx Solutions
- 64 Índalo Marketing
- 66 Focus 369
- 68 Dúo
- 70 Whiteroom
- 72 Acevedo Publicidad

Fotos: Corestia

# INSIDE

FASHION | GADGETS | BOOKS | MOVIES

## EL MUNDO EN TUS MANOS

MODA Y VANGUARDIA SE UNEN  
PARA QUE LLEVES UN BOLSO ÚNICO



Foto: Pexels

# THE SUCCESS OF SUCCESSION: EL CASO DE LA FAMILIA ROY



Por **Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

Muchas historias sobre empresas familiares se han llevado al cine o la televisión. Desde películas clásicas como *El Padrino*, hasta comedias como *Nosotros los Nobles*, la realidad es que la temática de un negocio de familia siempre nos engancha desde diferentes perspectivas.

HBO nos trajo en los últimos años la que es quizá la mejor serie con esta temática, *Succession*. Este melodrama nos muestra la vida de los Roy, una familia que posee un gigantesco conglomerado de medios y entretenimiento llamado Waystar RoyCo. Pero no todo es glamour y lujo para los Roy, pues también tienen que enfrentarse a sus propios conflictos internos, rivalidades y ambiciones. ¿Quién heredará el trono de Waystar RoyCo cuando el patriarca Logan Roy se retire? ¿Qué secretos esconden los hijos de Logan: Kendall, Shiv, Roman y Connor? ¿Qué papel juegan los socios, empleados y enemigos de la familia?

Esta multipremiada producción muestra la complejidad y la diversidad de las relaciones entre los miembros de una familia empresaria, así como los conflictos que pueden surgir por la sucesión, la gestión, la propiedad y la visión del negocio. La serie también explora los valores, la cultura y la identidad de la familia, y cómo estos influyen en el comportamiento y las decisiones de sus integrantes.

Una de las razones por las que la audiencia está enganchada a esta serie es su capacidad para reflejar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas familiares en el mundo actual, marcado por la globalización, la digitalización, la competencia y la incertidumbre. La serie ilustra cómo una familia debe adaptarse a los cambios del mercado, responder a las demandas de los accionistas, navegar las presiones regulatorias y manejar las crisis de reputación.

En las cuatro temporadas de *Succession*, se reflejan los desafíos y las oportunidades que enfrentan las empresas familiares en un entorno cambiante y competitivo, en el que deben adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y demandas del mercado, sin perder su esencia y su legado, ofreciendo una mirada crítica y realista a los problemas éticos y morales que pueden surgir en el ámbito de los negocios familiares, como el abuso de poder, la corrupción, el nepotismo, el favoritismo y el encubrimiento. La serie también plantea cuestiones sobre el rol social y la responsabilidad de las empresas familiares, así como su impacto en la economía, la política y la sociedad.

Una de las claves del éxito de la serie es su retrato realista y complejo de los personajes, que muestran sus fortalezas y debilidades, sus ambiciones y miedos, sus lealtades y traiciones. La serie no se limita a mostrar el lado oscuro de la riqueza y el poder, sino que también explora las emociones y los conflictos que surgen en el seno de una familia disfuncional.

Finalmente, *Succession* también ofrece algunas enseñanzas valiosas para las empresas familiares que quieren asegurar su continuidad y su crecimiento. Estas son algunas de ellas:

**1.** La importancia de la planificación sucesoria. Logan Roy no tiene claro quién será su heredero y eso genera una gran incertidumbre y rivalidad entre sus hijos. Tener un plan de sucesión claro, transparente y consensuado, garantiza la continuidad y el crecimiento del negocio familiar.

**2.** La necesidad de profesionalizar la gestión. Los hijos de Logan Roy tienen poca experiencia y competencia para dirigir una empresa tan grande y diversificada como Waystar RoyCo. Se debe promover la profesionalización de la gestión, tanto en el ámbito familiar como en el no familiar, buscando el equilibrio entre el talento, la confianza y el compromiso.

**3.** El valor de la cultura corporativa. Waystar RoyCo se caracteriza por tener una cultura tóxica, basada en el autoritarismo, la manipulación y la falta de ética. Esto nos recuerda la importancia de fomentar una cultura corporativa positiva, que refleje los valores y la visión de la familia empresaria, y que alinee los intereses de todos los grupos de interés.

**4.** El reto de la innovación y la diversificación. Logan Roy se resiste a adaptarse a los cambios del mercado y a explorar nuevas oportunidades de negocio. Como consultor, debes impulsar la innovación y la diversificación en tus clientes, ayudándoles a identificar y aprovechar las tendencias y las demandas del entorno.

**5.** El papel del Consejo de Familia. La familia Roy no cuenta con un espacio formal para dialogar sobre los asuntos familiares y empresariales. El consejo familiar sirve como órgano de comunicación, participación y resolución de conflictos entre los miembros de la familia empresaria.

Esta serie cautivadora nos brinda la oportunidad de analizar las complejas dinámicas que rodean a una empresa familiar y extraer lecciones valiosas sobre el liderazgo, la comunicación, la sucesión y la ética en los negocios familiares, lo que resulta especialmente útil para aquellos interesados en mejorar y crecer en sus propias empresas familiares. ♥





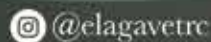
CELEBRA A  
**PAPÁ**  
CON MÚSICA Y ALTA COCINA.

Todos los viernes de junio.

Reservaciones 871 747 2220



Plaza Cuatro Caminos | Tercer Piso |



Uber  
Eats





# ESG EN QUINCE MINUTOS



**Dr. Edgar Salinas Uribe**  
Autor del libro "Sostenibilidad:  
la responsabilidad corporativa del S.XXI"  
📺 Dr. José Edgar Salinas Uribe  
📷 EdgarSalinasU

**H**ace unos días me invitaron a platicar con integrantes de la Red de Empresas Socialmente Responsables de La Laguna (RedESR Laguna). Esta red tiene más de diez años promoviendo en la región prácticas de responsabilidad social entre las empresas de la Comarca Lagunera. El tema que me pidieron abordar fue el modelo ESG. Y debía hacerlo en quince minutos.

Quince minutos en principio puede parecer poco tiempo. Pero pensándolo un poco más es muy poco tiempo para abordar el modelo ESG. Sin embargo, cuando por las razones que sean, hay una limitación temporal, entonces se tiene una magnífica oportunidad de ir a la esencia del tema. Así que agradecí tener quince minutos.

En la contextualización que hizo el presidente de la Red, mencionó que el modelo ESG era una tendencia. Pudiera discutirse si aún es tendencia o ya un modelo maduro, entendido esto último como una práctica normalizada y replicada en las empresas. Desde el punto de vista de las empresas públicas, se trata de un modelo maduro. Las partes interesadas (stakeholders) suelen poner atención a los reportes de sostenibilidad, evaluarlos y tomar decisiones con la información allí contenido.

Ahora bien, desde una perspectiva más amplia, la mayoría de las empresas no públicas aún no están en el escenario de madurez

del modelo que ya tienen las públicas y, en ese sentido, el modelo ESG está en una fase de implementación creciente, pero con una dinámica que lo vuelve tendencia, es decir, una realidad próxima a ser normalizada.

Lo particular y diferenciador del modelo ESG respecto a modelos previos de compromiso social de las empresas radica, en mi opinión, en el desempeño. A diferencia de otros modelos de vinculación y compromiso, el modelo ESG no es discrecional ni solamente voluntario, sino que tiene como condición del desempeño de las organizaciones, de allí que el cumplimiento (compliance) y el establecimiento de objetivos con sus respectivos indicadores sea una parte imprescindible del modelo.

Esta característica esencial del modelo lo vuelve adaptable a cualquier tamaño de empresa y sector en el que se participe. Aquí no se trata de, por ejemplo, tener la capacidad económica para sumarse filantrópicamente a causas, sino, principalmente, asumir un desempeño que asuma y considere los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo asociados a las motivaciones económicas del negocio.

Parafraseando la muy recurrida frase de la campaña de Clinton, acá diríamos que, en el modelo ESG, "es el desempeño, estúpido".



**En la Ibero Torreón,  
honramos nuestro legado y nos  
comprometemos a ser una  
Universidad cada vez más  
pertinente, inclusiva e innovadora.**

**IBERO**40  
TORREÓN

40 años transformando juntos

Próximas fechas de exámenes de admisión:

17 de junio y 8 de julio

Informes: T. 871 7051072

[admision@iberotorreon.edu.mx](mailto:admision@iberotorreon.edu.mx)



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

# VIAJE DE NEGOCIOS

Nuestra recomendación para llevar contigo  
todo lo que necesitas en tus viajes de  
negocios, claro, sin que te falte el estilo

## PORTAFOLIO EXPLORER

Marca: Louis Vuitton.

Nos gusta por sus espaciosos compartimentos interiores  
y porque lleva el toque de distinción de la firma francesa  
creada en 1854.

Encuétralo en [la.louisvuitton.com](http://la.louisvuitton.com)



## MALETÍN GANCINI

Marca: Ferragamo.

Nos gusta por su diseño impecable, rasgo de la casa italia-  
na, quien en esta ocasión embellece el producto final con el  
logo de Gancini.

Encuétralo en el **Palacio de Hierro**.



### **METROPOLITAN SLIM BRIEF**

**Marca: Coach.**

Nos gusta por sus cierres multifuncionales y por sus bolsillos exteriores con cierre magnético. Una opción práctica para un día de reuniones.

**Encuétralo en el Palacio de Hierro.**



### **SPORT LACOSTE**

**Marca: Lacoste.**

Nos gusta por su practicidad, pues puede ser lavado a mano; sus asas para transporte lo hacen un elemento accesible pero seguro.

**Encuétralo en [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com).**

### **MALETÍN GG**

**Marca: Gucci.**

Nos gusta por su interior, cuenta con bolsillo interno, compartimiento acolchado para computadora portátil y viene con un "strap" desmontable para el hombro.

**Encuétralo en [www.gucci.com](http://www.gucci.com).**



### **MONTBLANC SARTORIAL**

**Marca: Montblanc.**

Nos gusta por su funcionalidad modular, además de la hermosa escritura manuscrita del logo de la marca suiza.

**Encuétralo en el Palacio de Hierro.**

# ESTAR BIEN

**Nuestros favoritos para darle un plus a esas actividades que segregan la serotonina, como hacer ejercicio, relajarnos y, para el final, un gustito.**

## SIN CARGAR EL PESO

Entrena en casa o en tus viajes con Lit Axis Portable Training System. El sistema tiene dos sets de bandas de resistencia de 15 y 30 libras e incluye una aplicación que cuenta las repeticiones de cada ejercicio, calorías quemadas, tiempo entrenando y más.

[litmethod.com](http://litmethod.com)



## UN MASAJE

La Theragun Pro de 5ta generación es lo mejor de lo mejor en la industria de la terapia física. Cuenta con seis diferentes accesorios de látex con la más alta calidad y suavidad, perfectos para diferentes áreas del cuerpo. Es ligera y, además, usada por expertos alrededor del mundo por su diseño ergonómico.

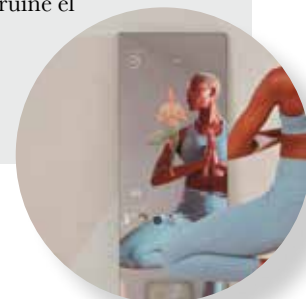
[amazon.com](http://amazon.com)



## ESPEJITO, ESPEJITO

¿Te imaginas un espejo que ofrece más de 10,000 clases en la comodidad de tu hogar? Pues no lo hagas más porque Lululemon lo tiene listo para ti. Lululemon Studio Mirror, tiene a los instructores más *top* para diferentes tipos de *workouts*. Se controla desde tu celular, y su moderno y bello diseño lo hace perfecto para tenerlo en la habitación o cualquier lugar de tu casa sin que arruine el espacio.

[sfgate.com](http://sfgate.com)



## PARA EL FINAL...

Para ti, amante del vino de espíritu atrevido y aventurero, Winebox es lo que necesitas. Es una suscripción mensual con planes de dos o cuatro botellas de vino al precio de \$299 pesos. ¡Lo único que tienes que hacer para obtenerla es entrar a la página, elegir qué plan quieres, crear una cuenta, escoger un método de pago y listo! Todos los vinos son seleccionados por expertos.

[wine.com.mx](http://wine.com.mx)





## DESCANSO REAL

Los Therabody smart goggles te ayudarán a conseguir un sueño profundo. Con tecnología smart sense y sensores biométricos, estos lentes ayudan a bajar tu ritmo cardíaco y conseguir un estado de total relajación. Ayuda al dolor de cabeza y fatiga visual después de largos días de trabajo.

[therabody.com](http://therabody.com)

● **Para cerrar círculo de bienestar, te compartimos tres favoritos de cuidado personal que te ayudarán a dar el toque final**



## LISTO PARA EL DÍA

Aesop es un favorito en los hogares, hoteles y restaurantes, pero ahora podría ser tu preferido en la rutina de tu cabellera. Con aceite de zanahoria, lavanda y diversos bálsamos hidratantes, Aesop Violet Hair Balm promete un acabado sedoso y flexible para dominar el frizz y cualquier look de tu cabello.

[aesop.com](http://aesop.com)



## RENOVACIÓN DE NOCHE

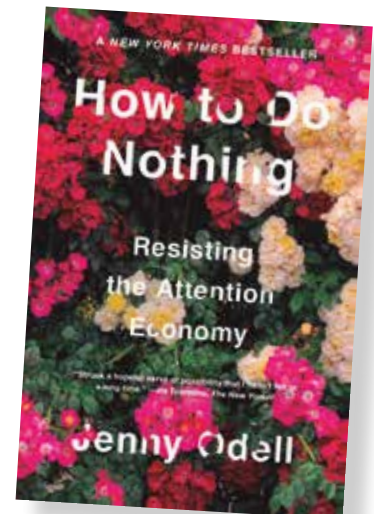
El retinol puede ser tu nuevo mejor amigo, pero este, a diferencia de otros, suavizará tu piel, reducirá la apariencia de los poros grandes y reducirá imperfecciones. Prueba Murad retinol youth renewal night cream, usa tu protección solar durante el día y ve cómo tu apariencia mejora cada vez.

[sephora.com](http://sephora.com)

## HACER NADA

En *How to do nothing*, Jenny Odell te invita a conectarte con tus alrededores y dejar la idea de que es necesario hacer algo en todo momento. “Diminutos lugares pueden abrir pequeños espacios, y pequeños espacios pueden abrir grandes espacios”, dice la autora. Encuentra esa liberación de la presión diaria y ve cómo tu espacio se agranda.

[amazon.com](http://amazon.com)

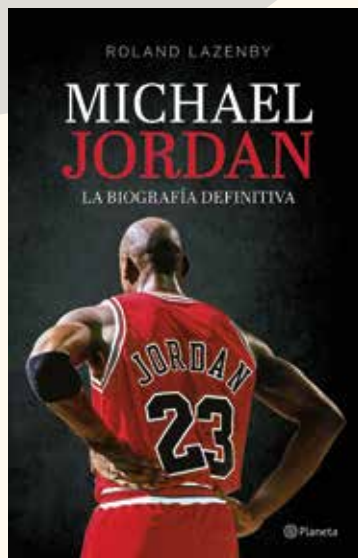
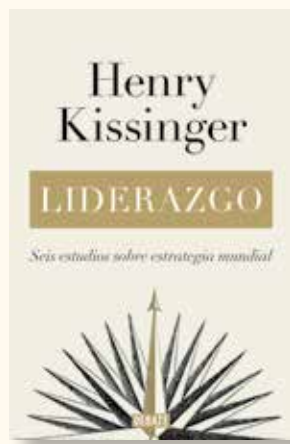


# RETRATO HABLADO

## LÍDERES ÚNICOS

Henry Kissinger, uno de los principales políticos políticos del siglo XX, escribió, a lo largo de su carrera, perfiles de los líderes más influyentes. En este libro estudia las estrategias de Conrad Adenauer, Charles de Gaulle, Richard Nixon, Anwar Sadat, Lee Kuan Yew y Margaret Thatcher. Todos transformadores de la sociedad y ejemplos a seguir en su tiempo.

**"Liderazgo. Seis estudios sobre estrategia mundial",** de Debate



## ICONO INSACIABLE

Considerado el talento más excepcional de la historia del baloncesto, Michael Jordan dejó un rasero muy alto para todos los deportistas. Su carrera la siguió Roland Lazenby durante casi treinta años, desde la universidad hasta su consolidación como embajador mundial del deporte. En esta biografía retrata al competidor insaciable y, a menudo, despiadado, muy lejos del modelo de perfección que se quiso proyectar durante años.

**"Michael Jordan. La biografía definitiva",** de Planeta

Las biografías de hombres y mujeres que marcaron una época y transformaron a la sociedad en la que se desarrollaron. Historias inspiradoras y relatos para tener en cuenta si se busca convertirse en uno de ellos

## DIVERSIÓN EN LOS NEGOCIOS

Con un estilo directo y fresco, el multimillonario Richard Branson comparte los secretos que lo convirtieron en uno de los empresarios de mayor reconocimiento y en un icono para los emprendedores. El dueño de Virgin ve la diversión como un motor para innovar y para motivar a sus más de 50 mil colaboradores en todo el mundo.

**"El estilo Virgin",** de Booket



## EL ROSTRO DE UN PAÍS

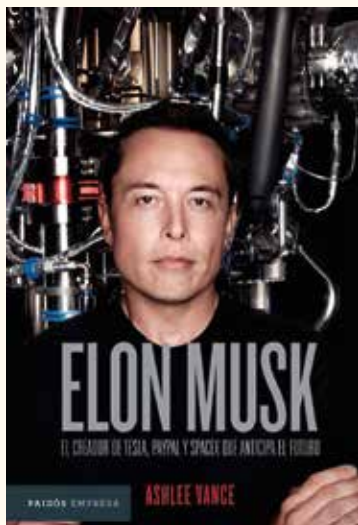
Alemania no ha tenido un líder como Angela Merkel. La política dejó su impronta en la sociedad bávara y marcó a toda una generación con su forma de hacer política. En esta biografía, la periodista Ana Carbajosa analiza su legado, sus políticas públicas, la gestión de la crisis del coronavirus y el vacío que deja en Alemania y Europa tras su salida del gobierno.

**"Angela Merkel. Crónica de una era",** de Ariel

## PRESIDENTE PARA TODOS

Uno de los políticos más populares se atrincheró en el anonimato después de dejar la presidencia de Uruguay. Por ello es que Allan Percy vuelve sobre la influencia del hombre que fue revolucionario y guerrillero antes de ser mandatario. Sus resultados económicos y sociales fueron elogiados en el mundo. Todo bajo la ideología de anteponer a los más pobres para hacer crecer la riqueza.

**"Mujica. Una biografía inspiradora",**  
en B de Books



## UN HOMBRE COMPLEJO

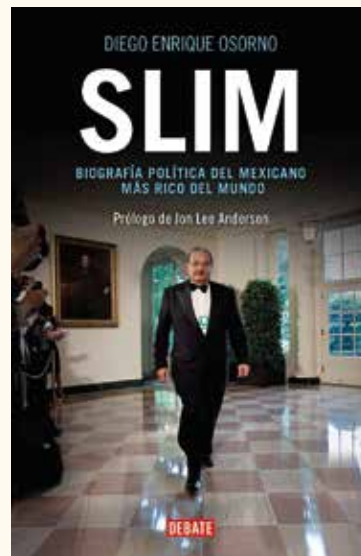
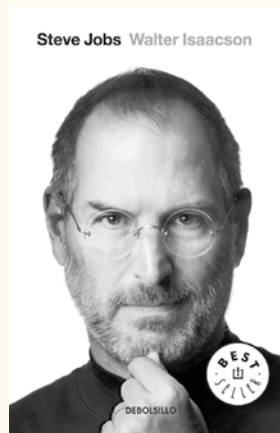
Polémico y millonario, Elon Musk no deja a nadie impasible. En su portafolio de empresas se encuentran Tesla Motors, SpaceX y SolarCity, empresas innovadoras en sus respectivos campos, y desde hace unos meses, es el dueño de Twitter. En este libro, Ashlee Vance cuenta la verdadera historia de la tumultuosa ascensión a las cumbres del mundo empresarial del hombre que ha revolucionado la industria.

**"Elon Musk. El empresario que anticipa el futuro",**  
de Paidós

## GENIO Y FIGURA

Steve Jobs revolucionó al mundo. Al fundar Apple, el estadounidense se convirtió en un mito de cómo innovar desde el garaje de cualquier hogar. Walter Isaacson se adentró en su vida para escribir la crónica de la agitada vida y abrasiva personalidad del genio cuya creatividad, energía y afán de perfeccionismo revolucionaron seis industrias: la informática, el cine de animación, la música, la telefonía, las tabletas y la edición digital.

**"Steve Jobs. La Biografía",**  
en De Bolsillo



## DETRÁS DE LA RIQUEZA

Es un hombre discreto, pero uno de los más influyentes en los últimos 30 años en México. Por ello, el periodista Diego Enrique Osorno narra la vida de Carlos Slim Domit, quien sumó su habilidad matemática a su visión de negocios para crear un emporio global. Una historia más allá de las frías cifras económicas y los clichés del éxito empresarial.

**"Slim: Biografía política del mexicano más rico del mundo",**  
de Debate

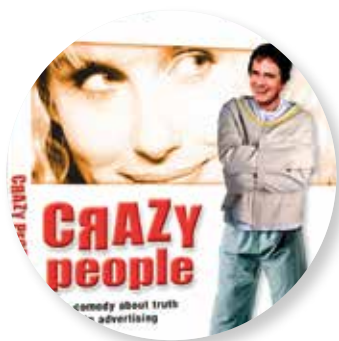
# DE CINÉFILOS Y PUBLICISTAS

A lo largo de la evolución del cine, la publicidad, el periodismo, el marketing y las relaciones públicas han estado presentes. Por esta razón te presentamos algunas de las películas relacionadas con estos temas que no te puedes perder.

## HONESTIDAD BRUTAL

Gente loca es una comedia realizada en 1990 pero que permanece vigente en su argumento; decir siempre la verdad sobre los productos que una agencia de publicidad promociona. Lo más interesante de todo es que, los grandes genios detrás de una agencia de publicidad están internados en un hospital psiquiátrico.

**DIRECTOR:** Tony Bill y Barry L. Young  
**PROTAGONISTAS:** Dudley Moore y Daryl Hannah



## UNA VIDA EN DIRECTO

The Truman show es uno de los filmes más conocidos de Jim Carrey, quien encarna a Truman Burbank, personaje cuya vida es captada por cámaras las 24 horas del día y es transmitida en vivo a todo el planeta, captando cada una de sus emociones y reacciones a diferentes circunstancias creadas especialmente para generar audiencia. El guion nos trae algunos planteamientos éticos sobre el desarrollo de los mensajes que los medios de comunicación lanzan al mundo.

**DIRECTOR:** Peter Weir  
**PROTAGONISTAS:** Jim Carrey y Ed Harris



## ¿FUMAS?

Gracias por fumar es un film en el que Nick Naylor, jefe de prensa de una gran compañía de tabaco, dedica su vida a defender los derechos de los fumadores contra la cultura dominante que va en contra del tabaquismo. Enfrentado a grupos de defensa de la salud y a un oportunista senador, Nick pasa a la ofensiva como relaciones públicas del consumo de cigarrillos.

**DIRECTOR:** Jason Reitman  
**PROTAGONISTAS:** Aaron Eckhart y Katie Holmes





## PLAN DE RETIRO

13.99 euros es una película de origen francés realizada en 2007 que narra la historia de Octave, creativo de una reconocida agencia de publicidad parisina. Cansado de someter sus ideas a los criterios de sus superiores, realiza todo un plan para provocar su despido y jubilación anticipada.

**DIRECTOR:** Jan Kouen  
**PROTAGONISTAS:** Jean Dujardin y Jocelin Quivrin

## ENTREVISTA DEL ESCÁNDALO

Si te gusta el periodismo no te puedes perder Frost / Nixon, Adaptación de la obra teatral de Peter Morgan sobre la entrevista del periodista David Frost al presidente Nixon. Durante los tres años que siguieron a su salida de la Casa Blanca, Richard Nixon permaneció en silencio. Sin embargo, cuando en el verano de 1977 concedió una entrevista para hablar de su mandato y del caso Watergate.

**DIRECTOR:** Ron Howard  
**PROTAGONISTAS:** Michael Sheen y Frank Langella



## COPIA Y CREA

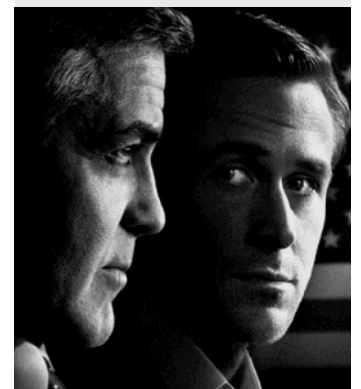
Art and copy revela la forma de trabajar de algunas de las mentes creativas más influyentes de la era moderna. Documental realizado en 2009 que sigue de cerca las trayectorias de publicistas como Hal Riney, George Lois o Mary Wells Lawrence.

**DIRECTOR:** Doug Pray  
**PROTAGONISTAS:** Lee Clow y Dan Weiden

## PUBLICIDAD POLÍTICA

Los Idus de marzo combina política, relaciones públicas y publicidad mediante la historia de un joven jefe de prensa en la campaña de un candidato a elecciones primarias por el Partido Demócrata. La campaña llevará al personaje central a los extremos y, a tomar las más duras decisiones con tal de alcanzar el éxito.

**DIRECTOR:** George Clooney  
**PROTAGONISTAS:** George Clooney, Ryan Gosling y Paul Giamatti



## HOMBRES LOCOS

Mad men es una serie de televisión creada en 2007 y que duró siete temporadas. A través de la vida de Don Draper, reconocido publicista en la Nueva York de mediados del siglo XX se desvelan algunos de los secretos detrás de las más famosas campañas publicitarias de la época.

**CREADOR:** Mathew Weiner  
**PROTAGONISTAS:** John Ham y Elizabeth Moss

# MADRID SE RINDE ANTE PICASSO

Con una magna exposición, el Museo del Prado conmemora los primeros 50 años de la muerte del genio malagueño

**E**l genial Pablo Picasso llega a medio siglo de haber muerto. Por ello es que para conmemorar esos 50 años, el Museo del Prado, en Madrid, mostrará una selección de obras del pintor malagueño junto a la obra del Greco.

Según el propio recinto, en la obra de Picasso “es evidente el influjo de autores como Velázquez y el propio Greco, capital este último para entender el primer tramo de la carrera del pintor malagueño, entre el periodo azul y el cubismo”.

Picasso es uno de los artistas más influyentes del mundo y es considerado un genio del siglo pasado. Exploró casi todas las disciplinas plásticas, desde la pintura, pasando por el dibujo, el grabado, la ilustración de libros, la escultura, la cerámica e incluso la escenografía y el vestuario de montajes teatrales. Durante su vida como creador tuvo tres etapas: azul, rosa o blanco y negro, con la invención del cubismo, el surrealismo y la abstracción.

En su catálogo hay 13 mil 500 pinturas, 100 mil impresiones o grabados, 34 mil ilustraciones para libros y 300 esculturas o cerámicas. Y entre todas esas piezas sobresale el “Guernica”, considerada su obra maestra.

La exposición estará abierta al público del 13 de junio hasta el 17 de septiembre.

Además, el Museo del Prado también cuenta con la exposición “Calderón y la pintura”. Estará hasta septiembre. La muestra es organizada conjuntamente por la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el museo. Con el itinerario y la pintura se “pretende invitar al público a contemplar la pintura barroca de la colección permanente desde la sutilidad conceptual y estética de Pedro Calderón de la Barca (1600-1681). Concebido como una intervención en 13 salas de la planta primera del edificio de Villanueva y en la propia Galería Central, el itinerario consta de tres niveles expositivos que se



El sabor de Madrid en un bocadillo



El Museo del Prado es la sede de la muestra conmemorativa



Las obras dialogan entre ellas

complementan entre sí”.

De acuerdo al museo, una selección de citas calderonianas, colgadas en las paredes, “propone un sugerente diálogo entre la lucidez del escritor y el lenguaje de los pintores barrocos. Al mismo tiempo, una serie de cuadros, comentados en relación al teatro calderoniano, permiten recorrer algunas de las inquietudes más significativas para el escritor y su época, tanto temáticas como formales. Y, para profundizar en ellas, el recorrido se completa con varios textos que contextualizan su pensamiento en relación a la pintura”.



Fotos: Comunidad de Madrid, Museo del Prado y RavioXO

## ¿QUÉ HACER EN MADRID?

Y si ya se está de visita en la capital española, consiente al paladar y prueba el menú de alguno de los restaurantes que aparecen en la “Guía Michelin”. Te recomendamos probar RavioXO, Ugo Chan, Zuara Sushi y Deessa.

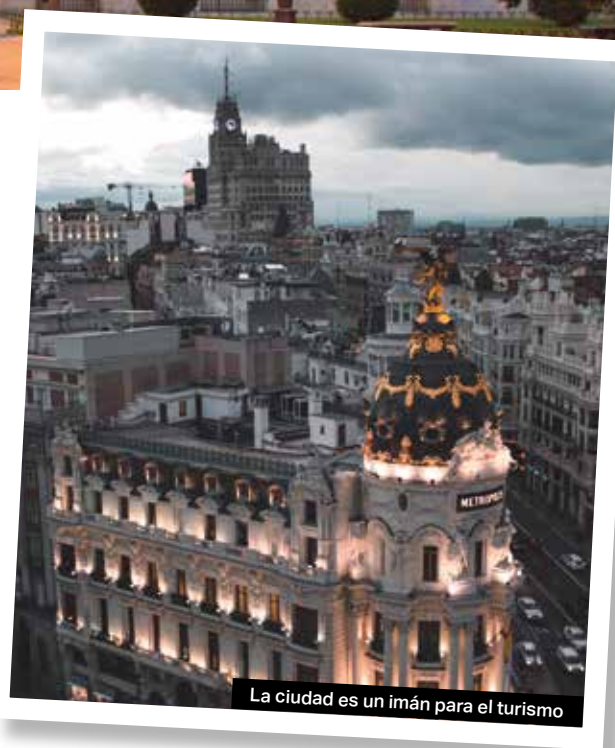
Cada uno de ellos sobresalen por la calidad y la innovación en sus platillos, además del excelente servicio que otorgan a sus comensales. Solo considera que tendrás que reservar con anticipación.

Aunque si lo tuyo es lo tradicional, la Taberna Recreo es el lugar que debes conocer. Es un pequeño restaurante que presenta una “carta breve basada en el producto de mercado, ideada para compartir y continuar, de esta manera, con la cultura y tradiciones españolas”.

Y si lo tuyo es la fiesta, debes visitar el barrio de Malasaña, un lugar en la ciudad que nunca duerme y siempre está animado. De acuerdo a la oficina de turismo de Madrid, “puede ser el lugar tranquilo para empezar la noche o el último bastión para los que bailan hasta el amanecer. En pleno corazón de la ciudad, a un paso de la célebre Gran Vía, bares, pubs y discotecas de todo tipo abren sus puertas a cualquiera que quiera divertirse toda la noche”.

Aquí conocerás lo más actual de la ciudad, lo que marcan las tendencias. “Predominan los treintañeros con gustos musicales entre el rock y el indie, pero no falta oferta para quienes busquen sonidos más electrónicos o pop. Todo cabe en Malasaña”.

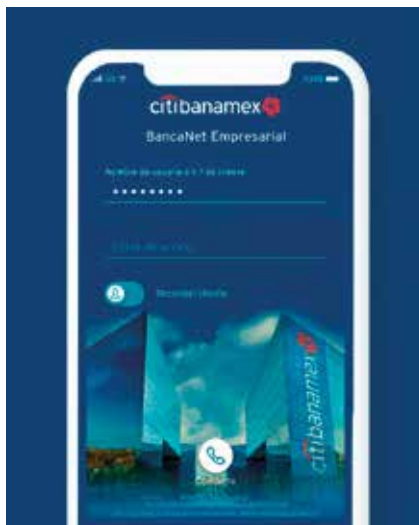
Conoce espacios clásicos como La Vía Láctea, El Penta, Madrid Me Mata o El TupperWare, que “forman un cuadrado que ya es patrimonio de la cultura popular madrileña”.



Cuando caiga la noche, nada mejor que un trago para levantar el estado de ánimo. El bar El Ideal funciona para reuniones con amigos y cuenta con la cocina de cocina de Bolero Meatballs. Además, puedes pisar “el Pub Prada, un lugar con solera, pero moderno. El Tropicalista ofrece cocina brasileña y coctelería de autor con influencias del país tropical; y para verano Gymage Lounge, una animada terraza-solarium situada en la azotea de los antiguos Cines Luna”.♦



# BREVES



## FALLA NEGOCIACIÓN DIRECTA

### BANAMEX SE VENDERÁ EN LA BOLSA

Citigroup anunció que la venta de Banamex será por medio de una oferta pública de acciones y no a través de una venta directa, como lo intentó durante 16 meses. La intención es deshacerse de sus negocios de banca de consumo. La oferta pública se hará en 2025.

La directora general de la corporación, Jane Fraser, explicó que el cambio de planes es para maximizar el valor de Banamex y que sus accionistas reciban mayores dividendos. "Después de un cuidadoso análisis, concluimos que el camino óptimo para maximizar el valor de Banamex para nuestros accionistas y avanzar en nuestro objetivo estratégico de simplificar nuestra firma es movernos de nuestro camino dual a enfocarnos solamente en una OPI del Negocio. Citi ha operado por más de un siglo en México y continuaremos invirtiendo y haciendo crecer nuestra franquicia institucional", señaló Fraser.

## UTILIDAD PÚBLICA EXPROPIAN A GRUPO MÉXICO

Por ser considerado de utilidad pública, el gobierno federal ordenó la expropiación de un tramo ferroviario de 120 kilómetros que tenía concesionado Grupo México. El tramo está ubicado en Coatzacoalcos, Veracruz, y fue transferido a la entidad Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, de acuerdo con la orden publicada en el Diario Oficial de la Federación en días pasados.

Tanto gobierno como la empresa se mantienen en negociaciones para llegar a un acuerdo que repare el daño.



## MUESTRA MEJORÍA INFLACIÓN SE DESACELERA EN MAYO

Tras meses de incrementos, durante las primeras semanas de mayo la inflación se contuvo y se ubicó en 6% anual, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El descenso fue de 0.32% respecto a la quincena previa tomando en consideración el Índice General de Precios al Consumidor (INPC). Esta caída es la más pronunciada para un mismo periodo desde 2017.

"En la misma quincena de 2022, la inflación quincenal fue de -0.06% y la anual, de 7.58 por ciento. El índice de precios subyacente registró un aumento de 0.18% a tasa quincenal y a tasa anual, de 7.45 por ciento. En el mismo periodo, el índice de precios no subyacente cayó 1.85% quincenal y creció 1.70% a tasa anual", informó el Inegi.

Los productos que impulsaron a la baja la inflación fueron la electricidad, que cayó 21.22%; el limón, 16.63% y el pollo, 1.51%.

## ACUERDO HISTÓRICO

### VAN POR 300 AVIONES NUEVOS

La compañía aeronáutica estadounidense Boeing y la línea aérea europea Ryanair llegaron a un acuerdo de pedido de 300 aviones del modelo 737 MAX, el de mayor tamaño.

El negocio está valorado en más de 40 mil millones de dólares si se cierran todas las opciones de compra propuestas y de acuerdo a la aerolínea constituye "el mayor pedido jamás realizado por una compañía irlandesa de productos fabricados en Estados Unidos".



## ATRACTIVO PARA INVERTIR ESPERAN MÁS DE 48 MIL MDD

La Secretaría de Economía ha detectado 117 anuncios de inversión que ha realizado la iniciativa privada durante este año. La suma es de más de 48 mil millones de dólares (MDD), de los que más de 30 mil se invertirán este 2023 y el resto durante los próximos tres años.

“Esto demuestra las ventajas competitivas de México: estabilidad en sus finanzas públicas y la fortaleza en su moneda; estabilidad social y política; una robusta infraestructura aérea, ferroviaria, marítima y terrestre que nos conecta con todo el mundo; fuerza laboral joven y especializada; importantes incentivos fiscales; y el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas con piso parejo”, informó la dependencia.

También aclaró que ninguno de esos anuncios forma parte de los datos oficiales que se publican referentes a la Inversión Extranjera Directa.

## LEVE RECESIÓN EN ESTADOS UNIDOS

La Reserva Federal de Estados Unidos prevé que, durante el último trimestre de este año y el primero del próximo, su economía sufra turbulencias y una ligera recesión.

“Las previsiones económicas elaboradas por los expertos seguían partiendo del supuesto de que los efectos del nuevo endurecimiento previsto de las condiciones de crédito bancario, en medio de unas condiciones financieras ya de por sí restrictivas, darían lugar a una leve recesión a partir de finales de este año, seguida de una recuperación a ritmo moderado”, señalaron los expertos.

## MULTA RECORD UNIÓN EUROPEA SANCIONA A META

Por vulnerar la legislación de la Unión Europea sobre privacidad y cuidado de datos personales, la comunidad de países impuso a Meta, propietaria de Facebook, una multa de mil 200 millones de euros. La sanción es considerada una de las mayores que ha decretado la Comisión de Protección de Datos de Irlanda, el país en el que la empresa estadounidense tiene su sede europea.

De acuerdo con los reguladores, Meta almacenó de forma ilegal datos de ciudadanos europeos en sus servidores de Estados Unidos. Explicó que las cláusulas que emplea Meta para enviar los datos a otro país “no abordan los riesgos para los derechos y libertades fundamentales de los usuarios europeos de Facebook”.

La compañía de Mark Elliot Zuckerberg tiene un plazo de cinco meses para dejar de enviar los datos a Estados Unidos y seis meses para eliminar la información que se haya transferido previamente.



## TINA TURNER ADIÓS A UNA REINA

Considerada la reina del rock, Tina Turner dejó un legado musical único. La artista que nació en 1939 como Anna Mae Bulluck transformó la música para siempre. En la industria vendió más de 200 millones de discos con éxitos como “The Best”, “River Deep, Mountain High” y “What’s Love Got to Do with It”. Se retiró de los escenarios debido a un cáncer intestinal.

# EL PODER DE LAS CONVERSACIONES



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador de Think Talent

Estamos regresando, otra vez, nuestra atención a las conversaciones. Vivimos en un mundo digital en el cual nos es más fácil mandar un correo electrónico, un WhatsApp, o, en el mejor de los casos, un mensaje de voz, antes que tener una conversación frente a frente con otra persona.

Hoy en día nos escudamos en el factor de productividad: “Me es más eficiente comunicarme a través de herramientas tecnológicas”; “al mandar un correo dejo constancia de los acuerdos”; “si mando una nota de voz, no invado el tiempo de la otra persona, y así podrá escucharlo cuando tenga oportunidad”.

No sólo rehuimos a conversar a la vieja usanza, es decir, frente a frente, viendo a la otra persona a los ojos y observando sus gestos, reacciones y emociones, sino que también desconfiamos de las otras personas y por eso tenemos que dejar constancia de lo que hacemos.

Y no, no se trata tampoco de negar los beneficios que las herramientas tecnológicas han dejado en nuestro día a día, tanto en nuestras dinámicas personales como en las laborales, pero hemos de utilizarlas como lo que son: una herramienta para conectar con otras personas, con otros seres humanos. Muchas veces solemos olvidar algo que es importante en toda organización: somos seres humanos trabajando con seres humanos.

Podemos definir una organización o empresa de dos maneras: la legal y la humana. Desde una perspectiva laboral, la empresa no es más que una ficción jurídica de carácter económico, esto es, un acta constitutiva, máquinas, instalaciones y fierros para generar capital económico. La definición humana, la que nos interesa, dice que una empresa es una red de conversaciones compartidas, o dicho de una manera mucho más sencilla, somos personas conversando con personas.

Siendo así de importante el comunicarnos, ¿por qué estamos perdiendo nuestra capacidad de conversar asertivamente? Una conversación asertiva es aquella donde cualquiera de nosotros, como personas, podemos expresar de manera clara y segura nuestros pensamientos, sentimientos y necesidades al tiempo que respetamos y confiamos en la otra persona. Esto nos ayuda a conseguir acuerdos satisfactorios para los involucrados en la conversación.

Las conversaciones que hacemos frente a frente, cara a cara, y de manera asertiva, nos ayudan a fomentar la confianza, crecer como personas, como líderes, como equipo de trabajo de alto desempeño y a conseguir nuestros objetivos como empresa.



Ahora, para llevar a cabo de manera efectiva una conversación asertiva debemos conocer (y poner en práctica) sus elementos. Veamos:

**1. Confianza:** en ambientes laborales es la creencia y seguridad que los colaboradores tienen en que sus colegas, líderes y compañeros de trabajo cumplirán con sus promesas y actuarán de manera ética, justa y honesta.

**2. Comunicación:** en nuestras conversaciones, las cuales, como ya vimos, deben partir de la confianza, seremos claros al explicar lo que necesitamos, tomaremos nuestro tiempo en escuchar genuinamente a la otra persona respetando su punto de vista y buscaremos llegar a acuerdos.

**3. Respeto:** siempre debemos recordar que yo tengo mis emociones, mis miedos, mis sueños y mis anhelos y, ¿sabes qué? Que la otra persona... ¡también tiene los suyos! Y lo mejor de todo es que son tan válidos como los míos.

**4. Responsabilidad:** en nuestras vidas conversamos para llegar a acuerdos. En ambientes personales: “Vamos al cine”, “yo paso por los niños saliendo del trabajo”, “el fin de semana vamos a casa de tus papás”; en ambientes laborales: “Te entrego el reporte el miércoles”, “yo me encargo de cubrir el turno de mi compañero”, “el producto tendrá la calidad a la que me estoy comprometiendo”.

Entonces, si conversamos para llegar a acuerdos, ¡debemos cumplir con lo que nos comprometemos! No hace falta enviar un correo electrónico o firmar un papel. Somos personas, seres humanos, que confiamos unos en otros.

Hacernos cargo. ¿Habrán ocasiones en las que no podamos cumplir las cosas con las que nos comprometimos? Por supuesto que sí. ¿En ocasiones la otra persona no cumplirá con su promesa? También sucederá algunas veces, no olvidemos que somos humanos y a veces nos equivocamos.

¿Qué hacer ante tal situación? Hacernos cargo para restaurar la confianza. ¿Fallé o voy a quedar mal en algo? Debo hablarlo con la otra persona, reconocer mi falla y hacerme responsable. O por el otro lado, ¿alguien me quedó mal o no cumplió de acuerdo con lo que se comprometió? Debo buscar a la otra persona, hacerle ver mi inconformidad, y juntos buscar la mejor solución.

¡De eso se trata conversar! Tú, ¿ya estás conversando de manera asertiva? ♦

**Epílogo.-** Fue a Humberto Maturana, en 2019, a quien le escuché una de las mejores reflexiones del conversar (*lenguajear*, le llamaba él): “El lenguaje es lo que nos diferencia como seres humanos. Vivimos en el *lenguajear*. Cuando surge el *lenguajear*, surge el humano. ¿Por qué *lenguajear* y no lenguaje? Lo sustantivo oculta verbos, oculta hacerse, mientras que *lenguajear* es lo que define las interacciones de nosotros entre nosotros”.

# DOSSIER

LIDERAZGO | MARKETING | TECNOLOGÍA | PUBLICIDAD

## EL PODER DE LAS IDEAS

AGENCIAS Y CREATIVOS  
TRANSFORMAN EL MERCADO  
DEL CONSUMO



Foto: Pexels

# ¿PARA QUÉ INNOVAMOS?

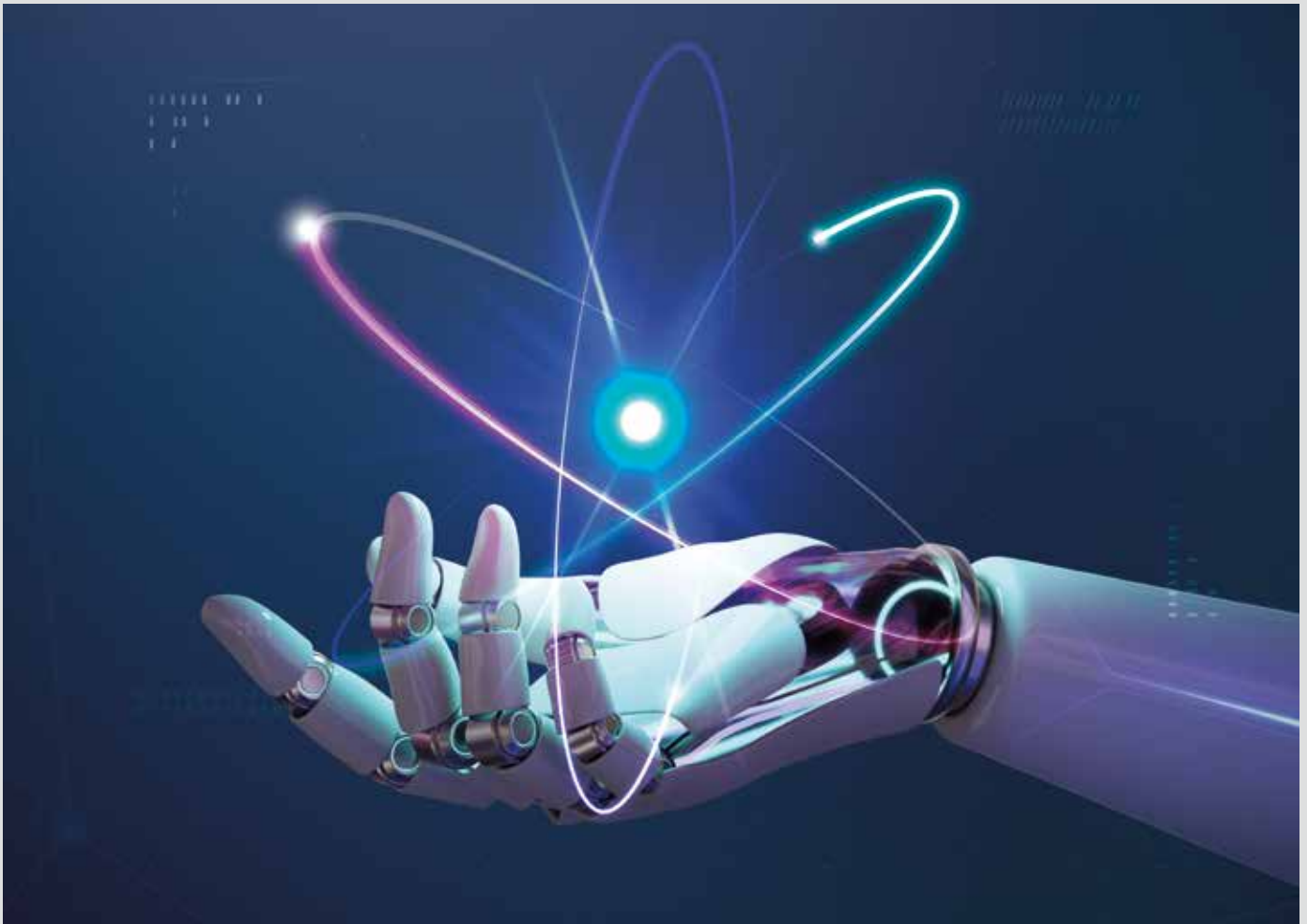


Por Arturo González González

✉ [agonzalez@grupopunto.net](mailto:agonzalez@grupopunto.net)

📷 [Artgonzaga](#)

🌐 [urbeyorbe.com](http://urbeyorbe.com)



Tanto hemos dado por sentado el desarrollo tecnológico y lo hemos trivializado. Hemos dejado de cuestionarnos por qué innovamos y, sobre todo, para qué. La tradición nos dice que la máquina de vapor de la primera revolución industrial la inventó James Watt en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII. Como antecedentes se suele mencionar a los también británicos Thomas Newcomen y Thomas Savery. No obstante, es posible rastrear el origen del principio del movimiento por vapor hasta el siglo I.

Herón de Alejandría fabricó un mecanismo llamado eolípila, en el cual, una esfera con tubos de escape podía girar al expulsar el vapor proveniente de otro depósito, en donde el agua se calentaba hasta el punto de ebullición. ¿Por qué los romanos no aprovecharon este invento para revolucionar sus procesos productivos como lo hicieron los ingleses diecisiete siglos después? Responder a esta pregunta nos puede ayudar a contestar las interrogantes de por qué y para qué innovamos.





La inventiva no es cualidad exclusiva de nuestro tiempo. Las civilizaciones del Creciente Fértil crearon la rueda, la escritura, los sistemas de riego, los carros de tracción animal, las herramientas de metal. Los griegos y romanos innovaron en arquitectura y urbanismo, sistemas de agua potable y drenaje, materiales y métodos de construcción. A los chinos de la antigüedad les debemos el papel, la tinta, la imprenta de tipos fijos, la pólvora, la brújula y la numeración binaria, base de la computación actual. Con la Edad de Oro del Islam, tenemos una deuda por el alambique, el molino productivo, el estilógrafo, las válvulas, etc. El ánimo de invención ha acompañado a los seres humanos desde hace milenios. Pero ninguno de estos ingenios transformó la economía y la sociedad tan rápido y tan profundo como lo hicieron las máquinas de la revolución industrial.



## ¿POR QUÉ?

En Alejandría, centro de saber de la Antigüedad grecorromana, se experimentaba con máquinas asombrosas. Además de su eolípila, Herón escribió el primer tratado de robótica (*Los autómatas*), en donde describe el funcionamiento de aves artificiales, estatuas dispensadoras de vino y puertas automáticas a partir del uso de energía hidráulica, palancas y gravedad. Ctesibio inventó la bomba de agua y el primer órgano musical (hidraulís), y perfeccionó la clepsidra, un reloj de agua. A Arquímedes se le atribuye, además del tornillo que lleva su nombre, instrumentos bélicos como una garras para hundir naves enemigas y un condensador de rayos solares para incendiarlas. Pero, por más impresionantes que fueran, ninguno de estos inventos tuvo una aplicación práctica que revolucionara la economía basada en la mano de obra esclava o servil porque las condiciones no estaban dadas. Eran inventos que, cuando no se quedaban en mera especulación o divertimento, se aplicaban con fines extraeconómicos: aumentar el control político o mejorar la eficiencia en la guerra y la navegación. Hacía falta un imperativo que incorporara el desarrollo tecnológico a la economía.

En su libro *El origen del capitalismo*, la historiadora Ellen Meiksins Wood plantea que fue el capitalismo el que creó las condiciones para que la innovación tecnológica se convirtiera en una necesidad económica. Se trata de una compulsión innovadora desencadenada por un mercado que, si en el pasado feudal representaba sólo una oportunidad, con el nacimiento del capitalismo se convirtió en un imperativo. Y ocurrió en Gran Bretaña. Con el capitalismo, primero agrario y luego industrial, se imponen las lógicas de competitividad productiva, rentabilidad de bienes, maximización del beneficio, reinversión de excedentes, productividad del trabajo y acumulación de capital. Antes, los señores feudales y las monarquías extraían la riqueza de los agentes productores gracias a que su poder político estaba estrictamente ligado al económico. El mercado sólo era una posible vía de salida a la producción para el intercambio. El capitalismo coloca al mercado en el centro, subordina a los agentes económicos y exige al propietario de ejercer el poder político de forma directa. Como el mercado capitalista exige producir más y mejor, al menor costo y con el mayor beneficio, la innovación se volvió compulsiva e imprescindible para la reproducción del capital, incluso a costa del medio ambiente y el bienestar de millones de personas que, como en *Tiempos Modernos* de Chaplin, se alienaron de su humanidad para someterse al maquinismo. ▼

**ENTONCES, ¿POR QUÉ INNOVAMOS? PORQUE ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA HUMANA. ¿PARA QUÉ INNOVAMOS? PARA SATISFACER A UN MERCADO CAPITALISTA ÁVIDO DE MULTIPLICAR EL BENEFICIO Y LA RENTABILIDAD. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE NO CUMPLA ESOS REQUISITOS, NO TIENE SENTIDO DENTRO DEL CAPITALISMO.**

# METACOGNICIÓN: SABER LO QUE NO SÉ



Por Diana Torres  
CEO de Punto  
@dianatorres.mx

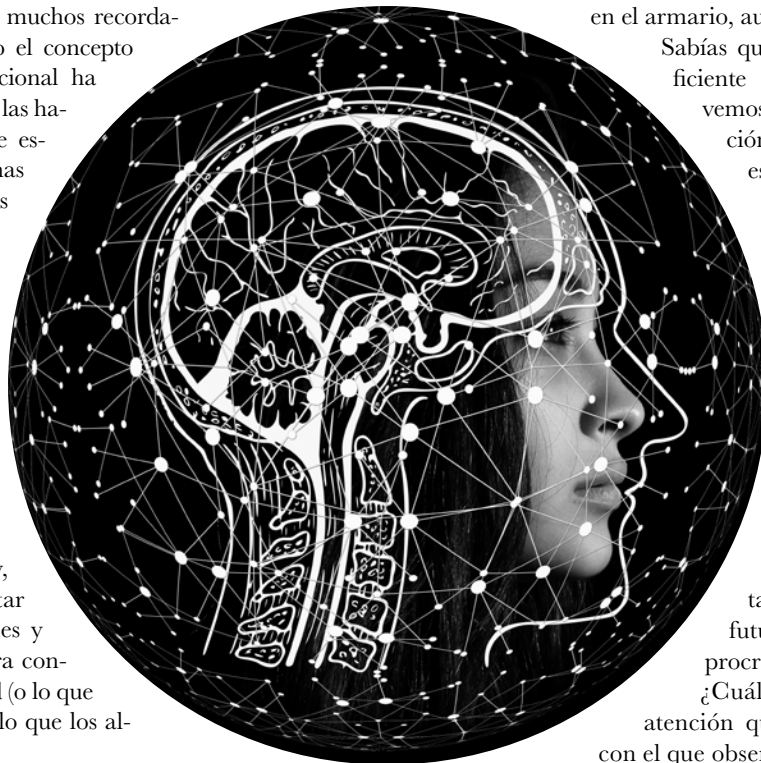
**D**aniel Goleman, a quien muchos recordamos por haber acuñado el concepto de la Inteligencia Emocional ha profundizado en su estudio de las habilidades de pensamiento que están abriendo profundas brechas entre quienes hoy son capaces de identificar y aprovechar algunas de las infinitas posibilidades que la tecnología nos trae y quienes viven distraídos a partir de las constantes ráfagas de datos a las que nos exponemos.

Coincido con quienes estudian y creen que la gran habilidad de nuestros tiempos es solo una: ENFOCARSE. El mundo hoy, es de quienes consiguen saltar la barrera de las distracciones y dominan su pensamiento para concentrarse en lo que su libertad (o lo que nos queda de ella) elige y no lo que los algoritmos nos ponen enfrente.

Solo quien está siendo capaz de poner foco logra obtener del entorno datos relevantes para tomar decisiones. Daniel Goleman habla de lo que me parece un súper poder en la era de las distracciones, él lo llama Metacognición: la capacidad de saber lo que no sabemos.

Cuando observamos con atención plena, silencio y apertura (cosa que rara vez ocurre cuando estamos distraídos y engullendo cuánto video toca a nuestra puerta una notificación tras otra) podemos vislumbrar luces que apuntan a ideas, conceptos, personas o formas de operar que no conocemos, pero ahora sabemos que existen.

Saber que algo existe, aunque no lo conozcas, ya es una luz. Es la chispa de la creatividad, la curiosidad y las ganas de aprender. Es la energía que de niño tuviste al saber que algo se guardaba



en el armario, aunque no sabíamos qué era.

Sabías que había algo y eso ya era suficiente para querer buscar. ¿Cómo vemos hoy los armarios de información? En un mundo con tantos estímulos y acceso a demasiada información a través de la pantalla, ésta se puede convertir en tu mejor aliado o tu peor enemigo. Te explico:

Vemos tanto a través del mundo digital que se convierte en una fuente infinita de datos e ideas... pueden ser una cascada de distracciones o una luz que te permite ver nuevas posibilidades. En LinkedIn, Instagram o TikTok puede estar tu próximo gran negocio, tu futuro socio o tu mayor fuente de procrastinación.

¿Cuál es la línea que los divide? La atención que logremos poner y el foco con el que observemos. Para mí, por ejemplo, salir por unos días de mi entorno con la intención puesta en observar, escuchar y sentir ha sido una puerta a ideas que no sabía que no tenía; formas de operar que no sabía ni que existían y hoy quiero incorporar a mi vida; lugares con dinámicas que nunca había experimentado y hoy sé que deseo incorporar; negocios con potencial de facturación que no creía a mi alcance y hoy quiero buscar... En fin, hoy sé que hay cosas que no sé, pero quiero buscar.

Cuando pones atención y te enfocas, aparecen huecos que dan luz a esos espacios de “metacognición”, y comienzas a saber lo que no sabes, comienzas a crecer. Ahora sabes que hay algo que no sabes. ¿Qué opinas? Nos leemos en Instagram @dianatorres.mx o en mi página web [www.dianatorres.mx](http://www.dianatorres.mx) ♥



# TIGGO 8 PRO

ENJOY YOUR FIRST CLASS



GREATNESS IS THE WAY

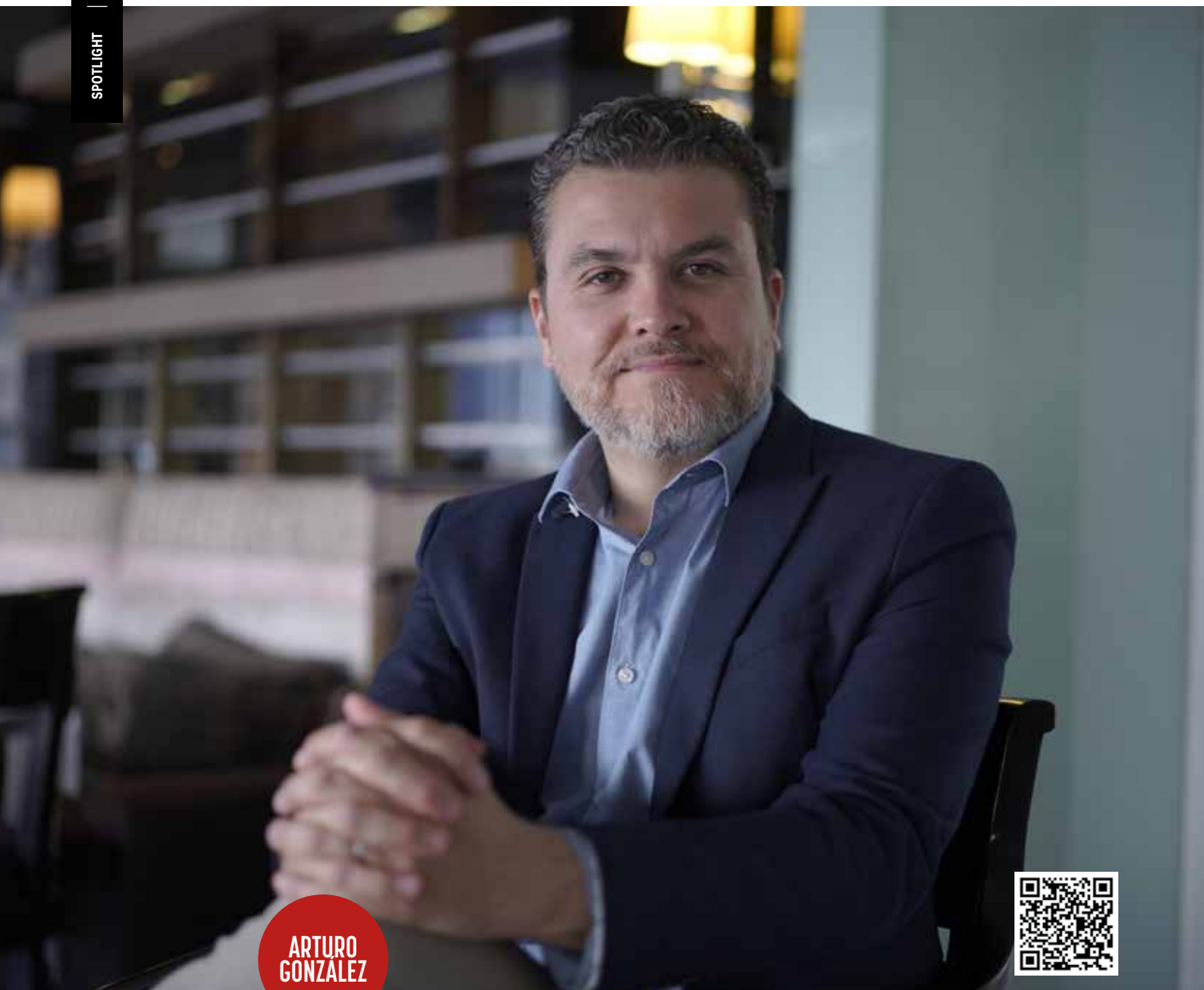
ESPACIO PARA 7 PASAJEROS  
TAN ACCESIBLE COMO UNA DE 5



CHIREY  
LAGUNA

CONTACTO: (871) 9579-500



ARTURO  
GONZALEZ

# URBE Y ORBE

**Periodista experto en asuntos relacionados con geopolítica, sus puntos de vista nos permiten tener un panorama claro de la conducta empresarial a nivel global.**

**L**a geopolítica es una disciplina que se enfoca en el estudio de las relaciones entre la geografía y la política, y cómo los factores influyen en la toma de decisiones políticas. Se basa en la idea de que la geografía es clave en las relaciones internacionales y que los agentes geográficos pueden determinar el poder y la influencia de los Estados en la escena internacional.

Egresado de la Universidad La Salle como Licenciado en Ciencias de la Información, Arturo González González es un periodista de amplia trayectoria y de un gran reconocimiento. Durante 16 años trabajó en *El Siglo de Torreón* y recorrió todo el escalafón de puestos de una redacción; fue reportero, coeditor, editor, coordinador editorial y subdirector editorial. Actualmente, es columnista y colabora en algunos espacios radiofónicos, en los que expone sus puntos de vista en torno a la actualidad geopolítica de nuestra región, de México y del mundo.

“Toda la vida, desde que tengo uso de razón, me han llamado la atención los mapas y la historia; mi papá tenía muchas enciclopedias muy extensas y ahí fue mi primer acercamiento con la historia. Ya en el periodismo encontré una arista muy clara con la historia y, una de mis formas de entenderlo es que somos parte de ella al escribir al respecto”.

“Viene también una parte de la comprensión geopolítica, de las maneras en que se están construyendo las tendencias a partir del poder que ejercen ciertos estados sobre otros, el poder de la economía, pero también el de la política internacional y de pronto, muchas veces, las decisiones que se toman en México tienen menos peso que las que se toman en otros países, es decir, si el Presidente tiene una idea sobre el Tratado de Libre Comercio, importó poco, porque Donald Trump decidió crear uno nuevo. Me parece que le damos un peso excesivo a la política interna, cuando en la exterior se le da un peso mucho mayor, por eso me metí a este tema, vinculándolo con la historia, pero desde la perspectiva de la geopolítica”, comenta el experto.

### EL EFECTO NEARSHORING

Uno de los temas de mayor relevancia de la actualidad es el llamado *nearshoring*, que no es otra cosa que una nueva forma de externalización de los servicios al contratar empresas cercanas geográficamente. En este sentido, Arturo explica que se trata de un fenómeno que puede traer grandes beneficios a La Laguna, ya que cuenta con herramientas para sacarle provecho.

“El reajuste de las cadenas de producción se va a dar en un periodo no mayor de 10 años. El foco de esto es la tensión entre Estados Unidos y China, ya que se están reubicando por las tensiones geopolíticas. De alguna manera, estas cadenas de producción se tienen que recortar y llegar a México,



## Hay que tener una visión clara, La Laguna puede ir por las más grandes inversiones en los distintos ramos posibles”.

principalmente por el marco ideal que es el T-MEC, ya que el tratado va hacia la integración de Norteamérica. Hay que tener una visión clara: La Laguna puede ir por las más grandes inversiones en los distintos ramos posibles”.

### REPÚBLICA FRONTERA

Por su ubicación en el mapa, por su empuje empresarial y por su espíritu de constante lucha, la Comarca Lagunera tiene, a decir de Arturo, múltiples ventajas que aprovechar de cara a un nuevo panorama con un diferente orden económico, político y social que ha desembocado en lo que él llama la “República Frontera”.

“La Laguna, como parte del corredor económico del norte, cuenta con una ventaja competitiva importante que, en términos geopolíticos, tiene grandes cualidades, por aquí atraviesan dos de los principales ejes

carreteros de la república; el que va de México a Ciudad Juárez y el de Mazatlán a Tamaulipas. Somos prácticamente el centro de todo eso, además contamos con cercanía con la frontera norte y somos de los principales centros industriales. Eso nos da una gran ventaja para atraer inversionistas”.

“La Laguna está dentro de la dinámica del desarrollo del norte, que además está vinculada con la del sur de Estados Unidos. A eso le llamo la “República Frontera”. Si sumamos el producto interno bruto de los estados que la componen, tendríamos a la cuarta economía del mundo y La Laguna pertenece a ella”.

“Hay mucho por hacer al respecto, pero lo principal es una política unificada para promover la inversión en La Laguna. Esto ya está ocurriendo gracias a los y las directoras de Fomento Económico en giras de promoción y es un buen principio, sin embargo, nos falta esta visión de mayor unidad institucionalmente. Se tiene que invertir en la creación de más parques industriales que sean clase A; si no se hace esto, no van a venir las inversiones foráneas”.

### EL NUEVO EMPRESARIO

Para nadie es un secreto que las tendencias empresariales están cambiando, el panorama global obliga a ver el mundo con una óptica distinta que permita enfrentar los retos y resolver los problemas con soluciones creativas y que, además, tengan una visión global que rebase nuestras fronteras.

“Soy optimista con la generación que se está consolidando en La Laguna, veo a los hijos y nietos de grandes empresarios que están ampliando sus referencias y abiertos a observar lo que ocurre en el mundo, y esa es la ruta correcta. Hoy toman decisiones en organismos empresariales y eso les permite ser más creativos al momento de resolver los problemas. En términos geopolíticos, el mundo está cambiando”.

# MÁS GRANDE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS

**ESPECIALISTA EN INVERSIONES, ESTRATEGIA, FINANZAS Y FUNDADOR DE XPERTHA CAPITAL; SIN DUDA, UNO DE LOS PERSONAJES MÁS IMPORTANTES QUE OFRECE EL SECTOR INMOBILIARIO**

Jorge Castañares cuenta con un extenso recorrido en el mundo del *real estate* y las finanzas; se define como un vendedor que cree que México y Latinoamérica son más grandes que sus circunstancias.

“Me dicen ‘El Lobo del Real Estate’ porque vengo del mundo financiero, pero si vemos la dinámica de Jordan Belfort, me podría definir como un vendedor de México y de Latinoamérica. Debemos quitarnos la venda de los ojos, somos más grandes que las circunstancias, nuestros países tienen riqueza y un gran activo que son sus habitantes”.

Conociendo las dinámicas internacionales, Jorge mueve la brújula de Latinoamérica hacia otro lugar comparando las circunstancias con Medio Oriente, Asia o Europa, más allá de enfocar los esfuerzos de esta parte del mundo en las mismas características en donde se enfocan siempre.

“Soy un vendedor apasionado en hacer ver que Latinoamérica no es solamente un destino de playas y ruinas, es un nuevo destino pujante que puede ser tan importante como Medio Oriente, Asia o Europa”.

## ANTESALA

Jorge labró mucha piedra durante más de dos décadas perteneciendo a empresas importantes como Santander, Banamex, JLL y Grupo Modelo. En este último, tuvo la oportunidad de crear el área inmobiliaria, experiencia que le dio las bases para entender el mundo del *real estate* con un grupo muy poderoso: “Cuando se hizo la venta a AB InBev, gran parte de su valor fue por el sector inmobiliario”, añadió.

## SU CAMINO

Decidió independizarse formando una empresa de consultoría con un foco en pequeños y medianos desarrolladores. A partir de ahí,

él y su equipo tuvieron presencia en el mundo del *Capital Markets* siendo parte de los negociadores del Grupo Marhnos para un gran fondo de inversión con Prudential Real Estate Investors.

“En 2017, junto con Raúl Pérez y Adriana Guillén, formamos Xpertha Capital, la cual tiene la intención de democratizar el sector inmobiliario. Apoyamos a medios y pequeños desarrolladores para capitalizar sus proyectos de inversión”.

“Ha sido un camino tortuoso y complicado, porque inició en 2014 como empresa de consultoría y después le agregamos el capital; ahora, nos enfrentamos a un tema de separación de proyectos. Han sido años muy complicados, pero hemos salido fortalecidos”.

**JORGE CASTAÑARES**

**“NO LO DEJEN DE INTENTAR. SEAN AMBICIOSOS, NO AVAROS. EL ÚNICO LUGAR EN EL QUE EL ÉXITO ESTÁ ANTES QUE EL TRABAJO ES SIENDO VISIONARIO, NADA ES IMPOSIBLE Y HAY QUE SEGUIR CAMINANDO”**

## LA PUERTA A UN NUEVO MUNDO

Jorge aprovechó las áreas de oportunidad que llegaron con la pandemia para transformarse y abrirse paso en el mercado latinoamericano, particularmente en Ecuador, donde encontró un mundo nuevo para trascender con el proyecto Montecristi Golf Resort que hoy es una gran ciudad de mil hectáreas que se llama Monte Magna.

Hábil para adaptarse a los cambios, se ha anticipado dando algunos pasos al frente para encarar las nuevas necesidades de su mercado.

“Tenemos una perspectiva de lo que está pasando con la oferta y la demanda, cambios brutales que surgieron con la pandemia. Hay un cambio interesante en el *retail*; el trabajo híbrido hizo que los edificios y las oficinas dejarán de ser necesarios. El que no entienda que hay que regresar a los centros de trabajo de manera híbrida, está fuera del nuevo mercado. Las oficinas dejaron de ser grandes centros para ser una especie de campus con mucha tecnología”, añadió.♦







# HISTORIA DE UN LEGADO

LA FAMILIA SALMÓN ABRAHAM CELEBRA CINCO DÉCADAS  
DE GEBESA, LA EMPRESA DE MUEBLES PARA OFICINA  
QUE HA TRASPASADO FRONTERAS

---

Redacción:  
ALBERTO RUIZ

Diseño:  
DALIA SORIANO

Producción digital:  
ANADREA GUEVARA

Foto:  
LAURA LUNA



ace medio siglo, Boyardo Salmón emprendió un camino que lo llevó a consolidar a GEBESA como una de las principales fabricantes y vendedoras de mobiliario para oficina más importantes de la República Mexicana. La familia forma parte importante de su visión empresarial y esto se denota desde el propio nombre del ne-

gocio, que surge al unir las iniciales de su esposa, Georgina, con su nombre completo, Boyardo Eugenio Salmón Acosta, historia que luce tan romántica como exitosa.

El inicio fue como persona física, no podía registrar mi nombre debido al régimen fiscal de la época, porque mi padre ya me tenía como agricultor, por eso, comenzamos con el nombre de mi esposa, luego fue mi padre quien sugirió la idea de integrar las iniciales de los dos para formar GEBESA, ese fue el origen de todo lo que somos hoy”.

GEBESA goza de una gran reputación, gracias a que ha sabido mantenerse activa y saludable y, actualmente, está

viviendo una nueva etapa en la que el legado de su fundador está siendo heredado a su familia, quienes la llevarán al siguiente nivel.

“Todo comenzó en la semana santa de 1973, el mes de abril. En un principio fabricábamos muebles para el hogar, hacíamos roperos y muebles para cocina, eran muy sencillos de hacer y se necesitaba poca herramienta. Ese fue mi primer negocio”.

“Cuando el negocio comenzó a crecer, pero al tener que dar crédito, nos quedamos sin dinero, le pedí apoyo a mi papá, pero me dijo que buscara un socio y así lo hice; conseguí uno, pero no tuvimos buena química y, al año y medio, cada quien

tomó su rumbo. Partimos el negocio en dos y tomamos caminos separados”.

Para llegar a esto, ha tenido que adaptarse a las distintas situaciones sociales, políticas y económicas que se han presentado en México en los últimos 50 años, sacando provecho de las crisis para buscar nuevos mercados y ampliar sus horizontes: “En los sexenios de Luis Echeverría y José López Portillo hubo mucho dinero en circulación y, nuestros productos eran dedicados a la gente de pocos ingresos, que, en ese tiempo, tenían mucha capacidad de compra. En la era de Miguel de la Madrid se vino abajo ese mercado por la inflación, por la competencia existente y porque la capacidad de compra descendió considerablemente. La decisión fue cambiar de productos para, además, tener mayor presencia de la que ya teníamos que era, además de La Laguna, Durango, Chihuahua, Zacatecas y Saltillo, pero los ajustes se hicieron en paralelo, sin abandonar a las mueblerías, pero ya buscando un nuevo horizonte”.

“Antes, en las oficinas, se usaba que los escritorios estuvieran todos uno frente al otro, y comenzamos con ese tipo de muebles, archiveros, escritorios y sillas; después se fueron dando pasos al frente. En 1994, con el llamado “error de diciembre”, nos vimos forzados a ampliar el catálogo de productos y comenzamos a exportar, esto fue hasta el año 1999. Fueron las circunstancias del mercado y de la economía, las que nos han hecho ir modificando nuestras estrategias de fabricación y buscar nuevos clientes”.

“El error de diciembre en 1994 provocó muchas cosas negativas, principalmente por el derrumbe económico. Ha habido varias crisis muy difíciles,

pero eso nos ha permitido estar alertas, buscar nuevos mercados con el principal objetivo de mantenerse en condiciones óptimas. Estamos cumpliendo 50 años de vida y ese ha sido el mayor éxito, no morir y permanecer vigentes”.

### UN NUEVO PANORAMA

Habiendo resistido a los duros embates causados por la pasada pandemia, Boyardo ya tiene en la vista un nuevo objetivo; convertirse en la principal empresa diseñadora, fabricante y comercializadora de muebles de oficina, empleando las más nuevas herramientas tecnológicas para alcanzarlo.

“Estamos muy cerca de ser la empresa número uno de nuestro tipo en México. Somos una empresa ya de dos generaciones y, en todo este tiempo, hemos visto abrir y cerrar muchas empresas ya reconocidas. Algo hemos hecho bien nosotros que no hemos perdido nuestra posición en el mercado y ahora estamos muy cerca de ser el primer lugar y, con todo lo que estamos haciendo, seremos la mejor, actualmente somos la primera en exportación. La idea es crecer en Estados Unidos, en donde hay mucho potencial”.

“Lo que nos ha sostenido es que, nuestros clientes reciben la más alta calidad a precios competitivos, esos valores nos rigen. En lo personal y familiar, nos basamos en valores parecidos a la religión, no hacer mal a nadie y ayudar a quienes lo necesiten. Esos valores nos rigen y nos permiten tener claridad en la búsqueda de la mejora continua”.

### LA FAMILIA Y EL LEGADO

Con la apertura de su más reciente “showroom”, el Grupo Gebesa no solamente está dando pasos firmes de cara a un nuevo mundo, sino que se está



**“EL VERDADERO VALOR DE UNA EMPRESA RADICA EN LAS PERSONAS QUE LA INTEGRAN, EN SU TALENTO, PASIÓN Y COMPROMISO.”**  
**BOYARDO SALMÓN ABRAHAM**  
**SUBDIRECTOR GENERAL**



**HE APRENDIDO QUE LA GENTE OLVIDARÁ LO QUE DIJISTE, OLVIDARÁ LO QUE HICISTE, PERO NUNCA OLVIDARÁ LO QUE LES HICISTE SENTIR”**  
**GEORGINA SALMÓN ABRAHAM**  
**GERENTE GENERAL**



**LA PERFECCIÓN ES INALCANZABLE, PERO SI LA PERSEGUIMOS, PODREMOS ALCANZAR LA EXCELENCIA”**  
**SANTIAGO SAÑUDO CUEVA**  
**DIRECTOR DE OPERACIONES**

convirtiendo en una empresa con mayor solidez, en gran parte gracias a la intervención de la segunda generación, siendo una boyante empresa familiar.

“Lo principal es que somos una familia unida, nos tenemos mucho cariño mi esposa Georgina ha sido un pilar en la funcionalidad y armonía familiar, inclusive ayudando en varias épocas en la operación de la empresa, la familia ha participado siempre, todos los hijos e hijas en distintos momentos. Dentro de nuestro protocolo, tenemos establecido que, si no hay una vacante y no se tiene la preparación adecuada para la posición, no pueden pertenecer a la empresa. Eso nos ayuda a evitar conflictos”.

“El legado que queremos dejar a los hijos y al personal, es que, un negocio tiene que ser austero, no gastar en cosas que no tienen sentido, invertir en equipo y tecnología, mucha capacitación y tener ese tipo de





conceptos y proyectos que nos ayudan a mejorar. Siempre estamos tratando de tener gente preparada, de retener y desarrollar talento, todo eso es una serie de cosas que nos permiten tener éxito”.

“Ya era indispensable formar el ‘showroom’, teníamos uno en la zona industrial de Gómez Palacio, pero ahora estamos ya en Torreón con un lugar nuevo y moderno que nos permite mostrar a los clientes todo nuestro catálogo. Tenemos campañas para que nuestros clientes vengan a verlo”.

### LA EMPRESA

Habiendo alcanzado el éxito en el ramo de muebles para oficina, Gebesa busca expandirse para permanecer en constante movimiento y para eso, se creó Durabox, una nueva marca de cajas de herramienta para la industria de la construcción que se comercializan en los Estados Unidos, con buen ritmo de crecimiento.

“Hacemos muchas cosas que se han ido desarrollando de manera paralela a la fabricación de muebles de oficina, por ejemplo, exportamos mobiliario para hoteles, cajas de herramientas y algunas cosas más. En ese sentido, tenemos nuestras marcas propias y nos hemos posicionando, una de ellas es GEBESA y la otra es Durabox ambas han ido ganando mercado principalmente en Estados Unidos y algo en otros países de América y de Europa.

En Gebesa cada proyecto es único. Con diseño innovador y funcional, fabricación flexible y gestión eficaz de la cadena de suministro; sus productos y servicios ofrecen una solución completa a cada cliente independientemente de sus necesidades específicas. Las amplias líneas de productos permiten

que las personas y sus organizaciones se expresen con una declaración visible sobre su cultura, ideas y marcas. A través de un diseño innovador y funcional, creando ambientes de trabajo que ayudan a mejorar el potencial de la creatividad, creando espacios confortables para todos.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conscientes de la necesidad de ser amables con el medio ambiente, contribuyen con métodos de fabricación, embalaje y envío sostenibles, con prácticas ambientales que incluyen cartones y cajas de cartón corrugado que se utilizan en el proceso de envío y hechos 100% de materiales reciclados posconsumo.

El cartón corrugado puede aceptar tintas a base de agua no tóxicas y puede procesarse sin blanqueamiento y es biodegradable. Cuenta, además, con la certificación ‘Greenguard Gold’ que lo avala al asegurar que, los procesos de producción y los materiales utilizados en la fabricación de muebles, cumpla con los más rigurosos estándares para bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles.♥



**“CUMPLIMOS 50 AÑOS DE SER UNA GRAN EMPRESA EN LA QUE LOS VALORES DEL LAGUNERO ESTÁN BIEN REFLEJADOS”  
BOYARDO SALMÓN ACOSTA  
DIRECTOR GENERAL**



## GEBESA

FUNDADA EN  
**1973**

**EXPORTA**  
A USA, CANADÁ,  
EUROPA Y AUSTRALIA

**EL 65%**  
DE SUS PRODUCTOS SE  
EXPORTA

**PRESENCIA**  
EN TODO MÉXICO

**600**  
EMPLEOS DIRECTOS



---

LOS DEPARTAMENTOS  
MÁS AMPLIOS Y  
TOTALMENTE EQUIPADOS

---

DISEÑO POR



CASA CLUB

6000 MTS2 DE ÁREA VERDE

ENGANCHE DESDE

10%

*Siente lo*  
EXCLUSIVO

VISITA NUESTRO  
SHOWROOM



871 188 4188



lasroques.com

# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL



Por **Berenice Saucedo**  
Desarrollo de negocios en Peñoles  
in Idalia Berenice Cerda Saucedo

Se ha escuchado mucho el término Inteligencia Artificial, incluso, hace 30 años se estrenó la película *Terminator* y hace 15 *Yo, Robot* donde se hablaba del dominio de la IA sobre la humanidad entre 2030-2035, sin embargo, en 2023 la IA dejó de ser tema de ciencia ficción a ya estar entre nosotros. No se asusten, no ha dominado a la raza humana, pero aún estamos a tiempo de establecer la ruta que queremos para que la IA, lejos de ser una amenaza, sea una aliada y parte de la estrategia en el logro de cosas positivas para el planeta y los humanos.

## ¿QUÉ ES LA IA?

La IA es tecnología desarrollada; pero NO toda tecnología desarrollada es IA. La IA es tecnología desarrollada que imita la inteligencia humana, no la parte emocional, sino a partir del desarrollo de algoritmos dentro de un entorno digital o computacional; en resumen, la IA pretende que ordenadores piensen y actúen como humanos. Los algoritmos son realizados por desarrolladores u ordenadores en base a estadísticas y respuestas que prevalecen de la conducta humana.

## ¿CÓMO LA IA PUEDE AYUDAR A LAS EMPRESAS?

La IA es parte medular de la innovación, es decir, el principio de la IA es la predicción y réplica de respuestas humanas en base a datos, y si estos son obtenidos de resultados de tu empresa o del mercado y tus clientes, los beneficios que puede aportar son: ayudará a mejorar el rendimiento, productividad y volver más eficiente tu negocio mediante la automatización de procesos o tareas que antes requerían esfuerzo humano. También, puede generar patrones de datos más avanzados que la capacidad humana, y por ende, crear una gran ventaja empresarial, así como dar a tu negocio posibles escenarios para anticiparte a soluciones y crear ventaja sobre la competencia.

Un ejemplo es que *Netflix* ha utilizado patrones de aprendizaje automático para personalizar y fidelizar cartera de clientes aumentándola en cerca de un 25% más.

## ¿EN QUÉ SECTORES DE NEGOCIO SE ESTÁ COMENZANDO A UTILIZAR?

a) Una de las áreas que más relevancia ha cobrado es en el aspecto de ciberseguridad y detección de fraudes bancarios; también las instituciones bancarias utilizan análisis basados en IA para determinar capacidad crediticia o detectar transacciones bancarias fraudulentas.

b) Atención a clientes: son usados miles de veces por los clientes en los ya conocidos *chatbots* conforme a una base de datos. Los chats pueden predecir y responder consultas o preguntas de clientes sin interacción humana (y esto genera ahorros también para las compañías).

c) Análisis de mercados o producción predictiva: basados en tendencias de consumo, la IA puede determinar cuándo, qué tipo de productos y los volúmenes a producir; mismos que genera grandes ahorros y eficiencias productivas.

## FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES COMO RESULTADO DE LA IA

Por lo menos dentro de 10 años analizo que estos pueden ser los resultados para las empresas o negocios que comiencen a aplicar la IA en sus procesos; mejorar exponencialmente su productividad y eficiencia, y por lo tanto ahorro en gastos, derivado de las aplicaciones que se irán realizando de IA.

No obstante, cada innovación lleva consigo cambios, y conforme se vaya implementando la IA, las empresas requerirán también realizar adecuaciones a procesos: reorientar estrategias, adecuar la administración del negocio, así como reenfocarse hacia las tendencias de los clientes y nuevos mercados.

## FUTURO EMPRESARIAL Y SOCIAL DERIVADO DE LA IA

No olvidar que algunos aspectos de doble filo que traerán consigo la IA es la reducción de mano de obra y una posible crisis laboral derivada de esta. No obstante, también habrá un cambio en la tendencia de demanda estudiantil y oferta laboral hacia carreras de ingenierías, sistemas computacionales, desarrollos tecnológicos, robótica, mecatrónica, etc. Será inevitable que trabajadores y empresarios deberán actualizarse porque desaparecerán algunas ocupaciones pero surgirán otras.

Ya les iré platicando más a fondo de la inmersión de la IA en el ámbito empresarial y cómo esta va generando cambios a los negocios y a la sociedad.▼



**MUY PRONTO...**  
**ESTA TIERRA SERÁ TU ESPACIO**



**OPEN SKIES**

**THE PLACE TO BELONG**

UN DESARROLLO DE



GRUPO **CRECENTO** | CONSTRUIMOS **CON ARTE**

**f** **@** /OpenSkiesTrc | **openskiestrc.com**

# *OUT OF THE BOX INNOVATION*

## *CÓMO SER UN CRACK CREATIVO*

RESOLVER PROBLEMAS, ADAPTARSE AL ENTORNO,  
PROGRESAR, **EXPRESARSE**. TE CONTAMOS SOBRE  
LA IMPORTANCIA QUE TIENE ESTA HABILIDAD,  
TAN DESEADA EN LAS ORGANIZACIONES, **Y CÓMO**  
**SACARLE EL MAYOR PROVECHO A TU POTENCIAL**

POR: VANESSA GUTIERREZ



**BIEN DICEN: "REINVENTARSE O MORIR"**  
**Y PARA LA GRAN MAYORÍA LA RESPUESTA PODRÍA SER LÓGICA;  
SIN EMBARGO, EN LOS TIEMPOS EN LOS QUE LA INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL ESTÁ TOMANDO EL CONTROL Y LA GENTE  
DIARIAMENTE VIVE MÁS INMERSA EN EL MUNDO DIGITAL  
CREADO POR LAS REDES SOCIALES,  
TENDRÍA QUE SER: ¿CÓMO REINVENTARME Y SER  
UN CRACK CREATIVO PARA NO MORIR  
EN EL MUNDO DEL METAVERSO?**

**C**omencemos por el principio, y con esto nos referimos a la definición de innovación y creatividad. En su significado más sencillo, el término innovación refiere a un proceso que introduce novedades y que modifica elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible que conlleve a una implementación de elementos totalmente nuevos.

Cuando nos referimos a creatividad, entendemos que es la capacidad de crear nuevas ideas o conceptos que producen soluciones originales. Es sinónimo de divergente; en resumen, una imaginación constructiva.

Ambos conceptos tienen similitudes entre sí, pero comienza la magia cuando, en conjunto, marcan un diferenciador a la hora de emprender.

**PERO, ¿QUÉ SE NECESITA PARA SALIR DE LA COMODIDAD Y ATREVERSE?**

Hoy en día, cuando vas a buscar un empleo, es muy común que en las entrevistas de trabajo te pregunten acerca



Foto: Unsplash

de cuáles serán tus aportaciones; y esa, al igual que la interrogante de cuánto quieres ganar, son dos cuestionamientos que parecerían sencillos de responder, pero no es así.

Actualmente, las empresas buscan a gente con nuevas perspectivas, que tengan ganas de comerse al mundo pero, sobre todo, personas creativas que les puedan ayudar a identificar las necesidades de sus clientes y, así, ofrecer una diferenciación en sus productos o servicios. Ante eso, más complicado se vuelve ponerle un precio a nuestra mente creadora.

Sabemos que hay ciertas características que distinguen a los cracks, que pueden ayudarte a identificar o explorar esa parte. A continuación, te enumeramos algunas; sin embargo, en este tema de creatividad cada quien tiene la posibilidad de reinventarse y detonar hacia el camino que desee.

Hoy creemos que un talento de la innovación y la creatividad puede ser cualquiera, todos tenemos la posibilidad de ser influyentes e inspirar.

## CUALIDADES DE UN *CRACK* CREATIVO

1

TIENE UNA  
MENTE CREATIVA,  
INQUIETA Y NO  
DESCANSA

2

REBASA LO  
ESTABLECIDO Y  
ESTÁ DISPUESTO  
A APOSTAR POR  
ALGO NOVEDOSO

3

NUNCA ES  
CONFORMISTA;  
SIEMPRE TRATARÁ  
DE IR MÁS ALLÁ Y  
SE CUESTIONARÁ  
EL RESULTADO

4

ES LUCHADOR,  
NUNCA DESISTE  
PARA CONSEGUIR  
EL NUEVO RETO

5

LAS EMOCIONES  
JUEGAN UN PAPEL  
MUY IMPORTANTE  
DENTRO DE UNA  
MENTE CREATIVA



**18** | **aura**  
AÑOS | comunicación

proyecta  
tu esencia

# EXPLOTA

al máximo el potencial  
de tu marca

Somos la visión creativo-estratégica  
para detonar la conexión de tu marca con tus clientes.

Ellos ya proyectan su esencia con nosotros



GUADALAJARA



**ENTÉRATE CÓMO**

WhatsApp: 33 3128 8874  
contacto@auracomunicacion.com

Agencia asociada AVE  
auracomunicacion.com

Aura Comunicación



# EXPERIENCIA Y CREATIVIDAD

**Su trabajo realizado durante años, les posiciona entre las más destacadas agencias del norte de la República Mexicana**

**C**on 21 años en el mercado, 4G se consolidó como la agencia número uno en Chihuahua, Zacatecas, Durango y Coahuila, además de pertenecer al top 100 de agencias en la República Mexicana. Hoy cuentan con una oficina corporativa en Paseo Milex y un Campus en los que laboran más de 60 colaboradores.

4G tiene más de 10 años trabajando con cuentas de nivel nacional, pitchando y compitiendo con las más grandes agencias, las cuales los llevaron a evolucionar constantemente en los procedimientos, en las ideas de innovación, en la metodología y en las herramientas para todos sus clientes.

A la agencia le distingue su creatividad en la comunicación y el marketing, enfocada en la creación de estrategias y contenidos audiovisuales con la filosofía de inspirar a personas y marcas a realizar historias de éxito. Además, son especialistas en desarrollar ideas estratégicas, conscientes de que toda la creatividad nace por una razón y busca cumplir una meta u objetivo.

## LA ERA DIGITAL

Para lograr ser una de las más reconocidas agencias, 4G permanece, no solamente en evolución, sino en constante aprendizaje, principalmente al estar en el pleno auge tecnológico, en el que muchas veces se supera al propio conocimiento humano, pero, hay saber utilizarlas en nuestro favor para sacarles provecho.

Es así que utilizan las más avanzadas herramientas para seguir a la vanguardia y generar contenidos estratégicos. Dichas herramientas son: Chat GPT, Copy.ai, Feedly, Tweetdeck, Metricool, Fanpage karma, Facebook insight, Google Analytics, Google search console, Google tag manager y Cyfe.

En estas más de dos décadas de reconocida labor han diseñado las campañas y trabajado de la mano de compañías del tamaño de Grupo Simsa, Playdoit, Promanuel, Nina, Ganadería Revuelta, Toros Laguna, DIF Coahuila, Televisa Laguna, Hospital Angeles Torreón, Cazerola, Grupo Inmobiliario Las Villas, Campi, Imagen Laguna, Imagen Saltillo, Cimaco, entre otros.♥



CAMPESTRE TORREÓN  
CLUB



COMITÉ DE  
**PADEL**  
CLUB CAMPESTRE TORREÓN

**1er** COPA  
POR  
EQUIPOS  
**pádel & golf**

DEL 19 AL 23 DE JUNIO 2023

4 jugadores  
**\$2,500 POR PERSONA**

**3** **Tercera**  
COPA CAMPESTRE  
FEMENIL POR EQUIPOS  
**2023**

DEL 19 AL 24 DE JUNIO 2023

Equipos de 6 jugadoras  
**\$5,100 POR EQUIPO**

**CIERRE DE INSCRIPCIONES:  
14 DE JUNIO A LAS 12:00 HRS.**

## MÉTODOS DE PAGO

1ERA. COPA POR EQUIPOS  
PÁDEL & GOLF

3RA. COPA CAMPESTRE  
FEMENIL POR EQUIPOS



**1**

ESCANEA EL QR PARA PAGAR POR  
**MONEY POOL**

**2**

**EFFECTIVO**  
CAJA CLUB CAMPESTRE

**3**

**TARJETA**  
CAJA CLUB CAMPESTRE



SE DEBERÁ REALIZAR UN PAGO ÚNICO POR EQUIPO,  
NO SE ACEPTARÁN PAGOS POR JUGADOR

UNA VEZ REALIZADO EL PAGO, EL CAPITÁN DEBERÁ ENVIAR EL COMPROBANTE  
A LA ORGANIZACIÓN AL 871 104 43 26

### MAYORES INFORMES:

Natalia Martínez 8711044326 | Roberto Fernández 8717212323 ext. 190 | Comité de Pádel.



CONSULTA LAS BASES EN:  
[padelcampestretoreon](https://www.instagram.com/padelcampestretoreon)

EVENTO ORGANIZADO POR  
**Punto Exacto**



SUPERNOVA

# LA ESTRELLA DEL MARKETING

La creatividad es un estado genial de buenas ideas y positividad

Con más de 20 años de experiencia, Supernova es una agencia de publicidad y diseño que ha sabido adaptarse adecuadamente a los cambios y tendencias del mundo de la comunicación publicitaria y a las necesidades que sus clientes requieren, ofreciendo, principalmente, un trato personalizado y las mejores soluciones.

Su fundadora, Marysol Taboada, recuerda los inicios de la empresa y cómo surge el nombre de la misma; Supernova: “Empezamos labores en mayo de 2001 y con la definición literal y muy simbólica de un diccionario: Supernova; estrella en explosión que libera una gran cantidad de energía que se manifiesta notablemente en el espacio, en donde no se había detectado nada en particular, le dimos nombre a este proyecto”.

Marysol considera que el éxito de su agencia ha sido el haber formado parte de la transformación de la publicidad durante el siglo XXI, es decir, el cambio al mundo digital.

“A la fecha, tenemos clientes que permanecen desde nuestros inicios, lo cual habla de un notable trabajo en equipo, de reciprocidad comercial, de empatía e incluso de amistad.

Taboada Barragán asegura que su agencia se define por la cercanía con los clientes, la comprensión de sus necesidades y de la inteligencia para apropiarse de los proyectos con empatía y creatividad.

“Somos el equilibrio entre las corrientes actuales en marketing y el trato personalizado, empático, con disponibilidad / disposición para con el cliente, propios de las agencias de publicidad de la vieja escuela. Nos tomamos como propios sus proyectos, estrechamos un lazo empático con ellos. La filosofía de “al cliente lo que pida” nos sigue funcionando muy bien y no quedarnos con la primera idea, trabajar posibilidades, divertirse visualizándola de una manera, luego de otra, hasta darle al clavo”. Supernova es esa agencia efectiva que transmite confianza.♥

# ¡FELIZ DÍA DEL *Padre!*



  
Óptica  
**Del Rosario**

Paseo de la Rosita 915, Campestre la Rosita, 27250 Torreón, Coah.  
Tel: 871 721 2227 Citas WhatsApp: 871 520 4003



Escanea este código para agendar  
tu cita y pregunta por nuestras  
promociones.

**JORGE  
SAUCEDO**

# "EXPANDIENDO HORIZONTES Y ROMPIENDO PARADIGMAS"

**Apasionado de los asuntos públicos con más de 10 años de experiencia, liderando estrategias para posicionar marcas y personas en el sector público, privado y social. Experto en manejo de crisis, reputación corporativa y relaciones institucionales.**



Jorge Saucedo es un joven lagunero con 29 años de edad, que se destaca por su tenaz labor social, desde su fe y los derechos humanos. El ejemplo de su padre de migrar al extranjero en búsqueda del sueño americano y poderles ofrecer una mejor calidad de vida a su familia, ha sido su principal motor y motivación por seguir sus sueños y salir adelante.

Desde muy chico, Jorge se caracterizó por su liderazgo, interés en la comunidad y participación ciudadana. Durante su etapa estudiantil buscó ejercer el activismo social, apoyando las causas del Centro Prodh, la libertad de expresión y participando en diversos medios de comunicación de La Laguna, colaborando desde hace más de 7 años en Noticieros GREM.

Habiéndose graduado como Licenciado en Derecho, Jorge se arriesgó a expandir sus oportunidades laborales más allá del litigio, pasando por el mundo de la construcción, hasta llegar a su pasión que es la comunicación política. Se desempeñó como gerente del área política de Pulso Social, una de las principales agencias de consultoría del norte del país, contribuyendo en diversas campañas electorales en Coahuila y Durango, así como en estrategias para candidatos, alcaldes, diputados locales, federales y gobernadores, destacando su colaboración en estrategias para manejo de crisis. Sin embargo, su hambre por crecer y desarrollarse profesionalmente lo llevó a dar un salto de fe y dejar su nido, para explorar el sector empresarial en la gran ciudad.

Actualmente Jorge Saucedo es director ejecutivo de una de las 10 empresas más importantes de comunicación, relaciones públicas y manejo de crisis de México, además de formar parte de la dirección del “Women Economic Forum Iberoamérica”, que tuvo su quinta edición el pasado mes de marzo.



**Licenciado** en Derecho por la Universidad Iberoamericana Torreón

**Maestro** en Project Management por la Universidad de Ávila España

**Acceptor** del Reconocimiento al Compromiso social “David Hernández García SJ” por la Universidad Iberoamericana Torreón

**Acceptor** al Premio Municipal “Liderazgo del año a la juventud” por el Ayuntamiento de Torreón





## UN CAMINO DE RETOS

Uno de los desafíos más frecuentes en lo que se enfrenta día con día Jorge es el aprovechar su juventud, ocupar un puesto laboral importante a una corta edad tiene sus desafíos, pero también brinda ventajas significativas en términos de aprendizaje acelerado, desarrollo de habilidades de liderazgo, entendimiento y apertura de las nuevas generaciones y tecnologías, estando consciente de los desafíos que consiste el trabajar con directivos generales de empresas transnacionales y lograr ganarse el respeto y confianza de ellos.

La paciencia es un elemento clave para Jorge, quien comenta que además de ser fundamental para definir sus metas y enfocarse en el método correcto para lograrlo. “El camino en ocasiones se torna difícil y es cuando más paciente debes ser”.

 jorgeinformando  
 @jorgeinformando

 8717834491  
 jorge.saucedo@extrategia.com





# IMPULSA TU IMAGEN

**REDZPOT es una agencia local líder en el campo de la publicidad y la promoción de marcas, que la convierten en única en el mercado por su variedad de servicios.**

A través de espacios innovadores y servicios publicitarios de alta calidad, REDZPOT, Impulso en Imagen SA de CV, destaca por ayudar a sus clientes a sobresalir en un mercado competitivo y a alcanzar el éxito en sus estrategias de marketing.

Durante 18 años, REDZPOT se ha distinguido por el trabajo intenso e innovación que tiene como fin otorgar siempre los mejores servicios publicitarios para mayor impacto de marca de sus clientes.

La marca ha revolucionado el mundo de la publicidad y promoción, al trabajar con una visión innovadora que la convierten en la elección preferida de numerosas empresas y emprendedores en busca de espacios únicos y efectivos para promocionar sus marcas.

“La publicidad de tu marca es una inversión para dar a conocer tu producto o servicio en el mercado al que vas dirigido y posicionarte, no es un gasto es una inversión y debe de estar contemplado dentro de tu plan financiero”, compartió Alejandra Peña Michel para PLAYERS.

## TRABAJAR PARA LOS MEJORES

Desde iniciar con el servicio de pantallas publicitarias de Red Local al interior de restaurantes,

gimnasios o plazas comerciales, hasta el día de hoy ofrecer más de ocho tipos diferentes de servicios de alto impacto, siendo la mayoría exclusivos, la agencia ofrece opciones que buscan adaptarse a las necesidades y presupuestos de cada cliente.

Ante esto, conviene destacar su labor mano a mano con los dos equipos de la región, Algodoneros Unión Laguna y Santos Laguna, de los cuales ofrecen servicios publicitarios en el interior del Estadio de la Revolución y Territorio Santos Modelo.

Actualmente, tienen presencia en uno de los puntos más relevantes de la Comarca Lagunera: el Coliseo Centenario, uno de los recintos más importantes que, aprovechando el festejo de su 15 Aniversario, se equipó con 22 pantallas digitales donde se pueden publicar distintas marcas en todos los eventos.

## ATENCIÓN ESPECIALIZADA

REDZPOT entiende que cada marca es única y requiere una estrategia de promoción adaptada a sus características particulares. Por lo tanto, se esfuerza por brindar soluciones creativas y personalizadas que reflejen la identidad y los valores de cada cliente.



## LOS SERVICIOS DE REDZPOT

- Pantallas digitales de Red local
- Espectaculares
- Banderas
- Pantalla Vial
- Estadio TSM
- Campeste de Torreón
- Estadio de la Revolución
- Comunicación interna



contacto@redzpot.com  
8717470750

# REDZPOT

IMPULSO EN IMAGEN

¡TU MARCA PRESENTE  
EN LAS PRINCIPALES UBICACIONES  
DE LA COMARCA LAGUNERA!



NUEVO  
SERVICIO



22 PANTALLAS

+25 EVENTOS PUBLICADOS

+1000 SPOTS POR EVENTO



(871) 747 0750



contacto@redzpot.com



Bld. Independencia #2448 Ote. Colonia Estrella Torreón, Coahuila



# CONVIRTIENDO DATOS EN HISTORIAS DE ÉXITO

**AEME Asesores es la agencia de expertos en investigación que te proporcionará la información adecuada para una mejor toma de decisiones.**

Existen dos versiones de un empresario de las cuales una es mejor que la otra, por un lado, tenemos a aquel que se guía con base en corazonadas y por el otro, aquel que se informa y entiende la situación del mercado en el que se mueve su producto/servicio, este último toma decisiones fundamentadas con base en su experiencia y con los datos adecuados minimiza los riesgos de su inversión y recupera de una manera más rápida su capital.

**Gracias a su vasta experiencia han identificado que el empresario que presta atención, escucha y comprende tanto al mercado como sus cambios, está más cerca de convertirse en la próxima historia de éxito.**

**Algo que todos y cada uno de los empresarios deben de entender es que el consumidor y el mercado está en constante cambio, prueba de esto son el sin fin de situaciones atípicas a las que exponen como:**

- La pandemia por Covid-19
- La hiper inflación que está experimentando el país.
- El surgimiento de nuevos competidores.
- Nuevas tecnologías que dependiendo de tu negocio pueden acercarte o alejarte del consumidor.
- Migración de ventas físicas a digitales/Uso de redes sociales
- Y muchas más...



**En AEME te ayudarán a estar preparados para los cambios del mercado mediante un correcto entendimiento del mercado y de tu empresa. Durante 20 años han asesorado a empresarios de distintos giros como:**

- Inmobiliarios
- Farmacéuticos
- Entretenimiento
- Educativos
- Industriales
- Alimentos y bebidas
- Prestadores de servicios

**En qué creen como agencia:**



•Estrategias basadas en teorías de mercadotecnia



•Conocimiento del mercado a través de datos



•Experiencia del cliente en su negocio



•Más de 18 años de experiencia

### Servicios AEME



•Commercial Risk: ¡Descubre y/o valida vocaciones de terreno!



•Top Of Mind: ¡Conoce tu participación de mercado vs la competencia!



•Place IT: ¡Identifica las mejores zonas para el crecimiento de tu negocio!



•Aeme Support: ¡Supervisa y mejora constantemente tus procesos!



**SOMOS LA AGENCIA CON MAYOR OPERACIÓN EN EL NORTE DEL PAÍS**



**aeme!**  
ASESORES

[www.aemeasesores.com](http://www.aemeasesores.com)  
[contacto@aemeasesores.com](mailto:contacto@aemeasesores.com)  
[aeme asesores en mercadotecnia](#)

[aemetorreón](#)  
[aemeasesores](#)  
 (871) 793 0101

**aeme!**  
ASESORES



SYNAPX

# FUSIÓN DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES

**Pasión por asumir retos y crear otros nuevos en el sector B2B.**

Lo que inició en el 2019 en Cancún, Quintana Roo con una amplia variedad de servicios y clientes de distintos nichos, con el tiempo se fue especializando en el marketing B2B, con el fin de brindar un camino hacia una mayor presencia online, manejando procesos que aporten resultados tangibles a las empresas y generando mayor retorno de inversión a sus clientes. Gracias su impecable trabajo, su alcance ha sido mayormente por recomendaciones de sus propios clientes, al día de hoy cuentan con presencia en el norte y sur de México, Costa Rica, Colombia, Canadá y USA. Su equipo de trabajo está conformado por profesionales con distintas especialidades

como; marketing, diseño, operaciones y análisis de datos, por mencionar algunos, dándoles la ventaja de generar soluciones que no solo se enfoquen en diseño, sino que también sean objetivas y encaminadas a incrementar el Retorno de Inversión de tus negocios.

## ¿QUÉ DIFERENCIA A SYNAPX MARKETING SOLUTIONS?

Cuentan con un enfoque centrado en el cliente y la personalización de estrategias e inmersión en sus negocios para poder entenderlos mejor. Más que desarrollar soluciones de marketing, implementan soluciones de negocios apalancándose en metodologías probadas y tecnologías de vanguardia. Incluyendo un desarrollo integral de trabajo, aunque pueden dar servicio a cualquier nicho de mercado, se enfocan principalmente en farmacéuticos, retail y manufactura; lo cual les permite conocer los principales puntos de innovación, canales de comercialización y pain points que experimentan estas industrias.

## SERVICIOS DE MARKETING

- Implementación de CRM
- Branding
- Social Media
- Páginas web
- Publicidad digital y SEM
- SEO
- Estrategias de go to market

## LAS MENTES CREATIVAS:

**Dayra:** con más de 11 años de experiencia y pasión por la mercadotecnia, a sus 26 años de edad comenzó su primer emprendimiento impartiendo pláticas sobre tecnología y marketing, y dando cursos a empresas pymes.

**Rodolfo:** cuenta con una trayectoria de más de 10 años en la consultoría estratégica y de negocios, es socio fundador de una empresa de transformación digital (Silcon Technology), y director de innovación en una de las principales empresas de La Laguna.

**Alex:** su socio en Cancún, cuenta con 6 años de experiencia en marketing digital, y maestría en mercadotecnia en Anahuac sur.

www.synapxmkt.com  
 Synapxmktolutions  
 Synapxmktolutions  
 9981172683  
 hola@synapxmkt.com



# PLAYDOIT®

Casino en Línea

## Football

Ganas con una diferencia de 17 puntos.

## Basquet

Ganas con una diferencia de 20 puntos.



**PAGO ANTICIPADO**

**GANAS ANTES DE QUE TERMINE EL PARTIDO EN LOS SIGUIENTES DEPORTES:**

## Hockey

Ganas con una diferencia de 3 goles.

## Soccer

Ganas con una diferencia de 2 goles.

## Baseball

Ganas con una diferencia de 5 carreras.



**DESCARGA LA APP**



**ENTRA A GANAR**



**SEGOB**  
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



**JUEGA BIEN, JUEGA RESPONSABLE**



PATROCINADOR OFICIAL

**INDALO**  
AGENCIA DE PUBLICIDAD

# ELEVAMOS TU MARCA



## TU MARCA A LA CIMA

La agencia de publicidad que impulsa la relevancia y creatividad en el mundo digital.

En un mundo cada vez más digitalizado, el marketing juega un papel fundamental para lograr que las marcas destaquen y conecten con su público objetivo, mismo que día con día se vuelve más exigente. Al percatarse de esta necesidad, nace en el 2018 Indalo, agencia de publicidad que ha liderado este campo, con un enfoque centrado en la creatividad y la innovación, esta empresa se ha caracterizado por su capacidad para crear campañas integrales que responden a los objetivos y necesidades específicas de cada cliente que confía en sus servicios.

Destacando su enfoque en el valor individual, se han posicionado como una agencia única en su tipo, brindándole al cliente su compromiso constante con la actualización y la investigación de las tendencias del marketing.

Desde su fundación, Indalo ha sabido captar la atención de las empresas bajo el firme objetivo de lograr que cada marca sea relevante y atractiva,

utilizando estrategias y técnicas de vanguardia. De la mano de un equipo conformado por profesionales altamente capacitados, quienes se mantienen en constante actualización e investigación de nuevas tendencias en el campo del marketing.

### UN AÑO ENCAMINADO A LA DIGITALIZACIÓN

Para este 2023, la agencia reconoce la importancia de abarcar todas las áreas necesarias para fortalecer los servicios ofrecidos, bajo una sociedad cada vez más digitalizada, Indalo se ha adaptado a las tendencias emergentes, utilizando herramientas y plataformas digitales para llegar a los consumidores de manera efectiva. Uno de los aspectos que los distingue, es su compromiso con el valor único que le ofrecen a cada cliente, reconocen su potencial y se esfuerzan por destacarlo a través de campañas publicitarias integrales, creativas y estrategias innovadoras de marketing.

### PRINCIPALES CLIENTES

**Darkoburi**

El coleccionista

**Hedbanger**

Barber & Whisky Bar

**Syten del Norte**

Seguridad privada

**Uniformes Xpresion**

Sublimación y bordados

**Corporativo Valmar**

Despacho contable y fiscal

**Draco BBC**

Tecnología aplicada

**Dulce Salé**

Desayuno y brunch

**Hache Asesores**

Consultores financieros

**DrillTech**

Perforaciones mineras

[www.indalopublicidad.com](http://www.indalopublicidad.com)  
 871 747 9748 ext. 201  
[contacto@indalopublicidad.com](mailto:contacto@indalopublicidad.com)  
[Indalo publicidad](#)  
[indalopublicidad](#)  
[Indalo publicidad](#)

**INDALO**  
AGENCIA DE PUBLICIDAD



# SR. EMPRESARIO AHORRA DINERO, CAMBIANDO TU FLOTILLA A GAS LP.

## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES QUE NOS RESPALDAN

### TRANSPORTE PÚBLICO/APP

Taxis, Uber, Didi,  
Transporte escolar

### REPARTO / FLETES

Traslado Valores,  
Paquetería,

### NEGOCIOS

Ferreterías, Panaderías,  
Carnicerías, Paletterías

### INDUSTRIA

Ganadera, Agricultura

### SERVICIOS

Grúas, Telefonía,  
Hospitalario, CFE

## BENEFICIOS

- Baja los gastos de tu empresa.
- Evita el robo de combustible.
- Atención personalizada.
- Suministro en 34 estaciones de servicio.
- Sistema de control para clientes.
- Ahorra mucho dinero.
- Es ecológico.
- Equipo y mantenimiento gratis.

## Ahorro mensual

15 Vehículos → \$ 87,750\*

30 Vehículos → \$175,500\*

45 Vehículos → \$263,250\*

Cambia tu flotilla a Gas LP.



Una empresa más de  combugas

\*Precios sujetos a cambios.



LLÁMANOS  
SERVICIO



871-131-02-02

871-235-62-93

871-156-16-30

871-178-86-61

871-118-32-45



**FOCUS 369**

# TRANSFORMAN TUS IDEAS

La agencia digital que te ofrece una visión clara para un futuro brillante.

**“Creemos en la importancia de una comunicación clara y efectiva. Nos comprometemos a escuchar sus necesidades, responder a sus preguntas y brindarle un excelente servicio al cliente en cada etapa del proceso”.**

**F**ocus 369 es la empresa especializada en el asesoramiento integral de empresarios y emprendedores en el ámbito de los negocios, tiene como objetivo principal el brindar un servicio completo, fundamentado en sólidas bases que potencialicen el crecimiento de las empresas. A diferencia de otras agencias de marketing, Focus 369 se distingue por su enfoque en tres pilares fundamentales: estrategia comercial, marketing digital y administración de negocios. Más allá de la simple creación de diseños y desarrollo de redes sociales, la visión de esta empresa es proporcionar a los empresarios una asesoría integral, abarcando aspectos clave como la estrategia comercial, el marketing digital y la administración de negocios. Tanto a empresas que están en su etapa inicial, como aquellas que ya están consolidadas y buscan profesionalizarse y expandirse. Si de creatividad hablamos, esta agencia entiende que la creatividad es un factor determinante en el éxito del marketing digital y que surge a través de la colaboración y comunicación abierta entre su equipo y los clientes. Manteniéndose al día con las últimas tendencias en marketing y tecnología, inspirándose en generar nuevas ideas que impulsen el crecimiento de los negocios.

## DETRÁS DE FOCUS 369

Víctor Castilla con 40 años de edad, cuenta con más de 15 años de experiencia en diferentes sectores desde la administración de negocios, operación de retail, hasta desarrollo de negocios y más. Actualmente la agencia cuenta con 3 años en el mercado, asesorando a diferentes negocios y creciendo de la mano con sus clientes.

Creacion Digital un desarrollo de Enrique Castilla que cuenta

con la experiencia necesaria para transformar a tu empresa al mundo digital, desde la optimización de motores de búsqueda hasta diseños que logran cautivar a sus clientes.

Para Focus 369 es un placer ser parte de tu viaje hacia el éxito empresarial y se comprometen a brindarte un valor excepcional. Saben que el mundo del marketing está en constante evolución, por lo que su equipo se esfuerza por mantenerse al tanto de las últimas tendencias y técnicas innovadoras, logrando la satisfacción total de sus clientes, entender su visión, meta e identidad de su marca, para así desarrollar estrategias personalizadas que generen un impacto significativo. Detrás de estos años de trayectoria, están convencidos que el futuro está en lo digital, mientras mejor estén capacitados en este entorno, mejor podrán hacer crecer sus negocios, combinado con las bases de administración, marketing y estrategias comerciales, las cuales les facilitarán atacar los cambios constantes que se vayan presentando.

### PRINCIPALES SERVICIOS



Asesoramiento en administración de negocios



Marketing digital



Estrategia comercial





**EL MEJOR INTERNET DE MÉXICO  
AHORA TE DA MÁS MEGAS  
POR EL MISMO PRECIO**



**150<sup>Wi</sup> MEGAS**



**TV ADICIONAL  
Y WIFI PRO**

**X4 MESES**



Por **\$639\***  
pesos / mes  
pronto pago con portabilidad

**¡Cámbiate ya! • 800 330 1111**

\*Precio pronto pago con portabilidad. Consulta términos y condiciones de las promociones vigentes en [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)



**Conectamos  
marcas  
con personas.**

# IDEAS AL SIGUIENTE NIVEL

**La agencia creativa que redefine los límites  
del diseño y la comunicación**

Una agencia creativa, Whiteroom Estudios, está enfocada en la propuesta visual y en cubrir las necesidades publicitarias y de diseño de sus clientes, a través de estética, gran calidad y autoexigencia para convertirse hoy en una agencia top.

Con propuestas de diseño, fotografía, video, animación, diseño de aplicaciones móviles y páginas web, Whiteroom brinda soluciones creativas y completas a cada uno de sus clientes. Uno de los factores claves para el éxito de esta agencia ha sido su enfoque en el branding y la reingeniería de marcas, ya que comprendieron que, para destacarse en un mercado altamente competitivo, era necesario ir más allá del diseño visual y trabajar en la construcción de identidades de marca sólidas y coherentes.

A través de talento y gran convicción, Whiteroom ha brindado confianza a cada persona que incursiona por su camino, ya que siempre existe lugar para todas las ideas, pequeñas o grandes que permitan al equipo de Roomies transformar esas ideas creativas en estrategias ganadoras para sus clientes.

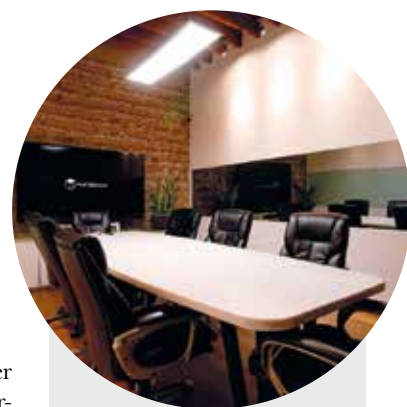
## **LA MENTE CREATIVA DETRÁS DE WHITEROOM:**

Para América Perales, un día creativo, es cualquier día de la semana, desde pequeña solía emocionarse al ver los spots comerciales en la televisión, así como la complejidad del diseño de los empaques del cereal.

Con casi 15 años de trayectoria, América ha brindado el mejor servicio a sus clientes, transformando cada marca, hasta dejar una huella trascendental entre los Laguneros. Su gusto por el diseño y creatividad, se convirtió en su vocación, que ahora se transforma en la pasión absoluta que brinda Whiteroom a sus clientes.

América tiene una enriquecedora trayectoria profesional y está segura que la consolidación tanto de su persona como de Whiteroom, como líderes del diseño y publicidad, es el reflejo de convertir sus sueños en un gran viaje que les permite trabajar con marcas de gran impacto.

**WHITEROOM:  
14 años, más de 100  
marcas, más de 150  
logos, más de 30  
campañas, 1 pasión**



## **CLIENTES PRINCIPALES:**

- Gala
- Helados Willy
- Terssura
- Peñoles
- Colegio Americano de Torreón
- Causa
- Cartontec
- Hospital Green Care
- Instituto Excelsior
- YMCA México
- Mexcal Amanecer
- IAB

Av. Escobedo 267 oriente,  
Col. Centro, CP27000  
www.whiteroom.mx  
871 713 4226

hello@whiteroom.mx  
WhiteroomEstudios  
WhiteroomEstudios  
WhiteroomEstudios



**WHITEROOM®**



# "CLARO ESTÁ"

**REALIZAMOS EVENTOS DE GRADUACIÓN  
CONFERENCIAS  
EVENTOS POLÍTICOS  
DEMOSTRACIONES DE PRODUCTOS  
PUBLICIDAD PARA MARCAS  
(ES DECIR CONTAMOS CON PANTALLAS LED QUE PODEMOS  
RENTAR PARA PROMOCIONAR)**

- Montamos equipo de audio e iluminación para cualquier tipo de eventos desde pequeñas conferencias hasta un montaje para un grupo o banda, hemos trabajado en presidencia y en el tsm, también abarcamos xv años y bodas
- Tenemos audio hk (de la mejor calidad) e iluminación de última generación, DJ profesional, escenarios, pirotecnias fría y caliente, sonorizamos grupos.
- Dedicados a mejorar la calidad y espectáculo de tu evento, algo así puedes poner



**SP SOUNDPOWER**



# IDEAS QUE COBRAN VIDA

**DUO se ha convertido en un referente en la industria al proporcionar soluciones de impresión personalizadas y de alto nivel.**

Con un enfoque en campañas publicitarias, ya sea gran formato u offset, y centrado en la excelencia y la calidad, DUO es una innovadora imprenta que surgió con el objetivo de satisfacer las necesidades específicas de arquitectos y diseñadores gráficos, esforzándose constantemente por alcanzar los más altos estándares en cada aspecto del trabajo que realizan.

Gracias al uso de la tecnología de vanguardia y técnicas de impresión avanzadas, la imprenta garantiza una reproducción precisa de los diseños, colores vibrantes y detalles nítidos, trabajando estrechamente con arquitectos y diseñadores para comprender los objetivos y necesidades específicas de los consumidores.

Pero eso no es todo, ya que cada integrante del equipo está siempre a disposición para brindar asesoramiento profesional y orientación a los clientes en la selección de materiales, acabados y técnicas de impresión más adecuados para su proyecto.

## CALIDAD Y VARIEDAD

Desde tabloides, lona, vinil, micro perforado, anuncios luminosos y papelería corporativa, entre otros. En DUO buscan que sus clientes tengan acceso a una amplia gama de opciones de impresión y materiales de alta calidad, a un precio razonable, pues el objetivo no solo es cuidar el producto sino también proteger tu bolsillo.

También, en DUO se mantienen a la vanguardia renovando su equipo cada dos años, pues manejan impresión látex, UV, solvente, grabado láser, corte por CNC, entre otros, mismos que han ido diversificando

con el paso del tiempo para poder brindar una amplia gama a empresas y público en general.

“Nos destacamos por tener la capacidad de producción, servicio y cumplimiento de tiempo de entrega, así como contando con la disponibilidad de dar nuestro servicio dentro de la zona norte del país. Nuestros principales clientes son Grupo Simsa, AR Medica, Grupo Santos, Fastenal, Laboratorios del Chopo, Abinca, entre otros”.

**“La mayor satisfacción ha sido poder tener más sucursales en Torreón para que nuestros servicios lleguen a más personas”  
- Jesús Vásquez Alva**



- 📍 Blvd. Constitución 1791 Ote., Col. El Tajito
- ☎ 871 7716232
- ✉ ventas1@duoimpresiones.com
- 🌐 www.duoimpresiones.com
- 📺 DUOImpresiones
- 📷 DUOImpresiones



# DA UN PASO HACIA EL FUTURO



## Descubre nuestros servicios

- Marketing digital
- Realidad extendida
- Desarrollo TI

**ROSVEL**

[www.rosvel.com.mx](http://www.rosvel.com.mx)   
[ventas@rosvel.com.mx](mailto:ventas@rosvel.com.mx)   
871 743 7086 



PROMOCIONES  
ACEVEDO

# PUNTO DE APOYO DE TUS VENTAS

Agencia de publicidad con más de tres décadas de historia, llenas de compromiso con la excelencia y pasión por el servicio.

Promociones Acevedo División Carteleras nació hace 31 años en esta ciudad bajo la creación de la Lic. Olga Acevedo quien al independizarse de su padre el empresario Don Manuel Acevedo quien en ese entonces además de ser un gran empresario artístico, siempre estuvo en el área publicitaria manejando medios tradicionales como prensa, radio y televisión.

Es cuando automotriz de Durango le solicita a la Lic. Olga Acevedo un medio de publicidad diferente a los tradicionales que ya manejaba, que decide separarse del negocio familiar e incursionar de manera individual en este medio de la publicidad exterior, pero con el mismo nombre de Promociones Acevedo División Carteleras, ya que era un nombre de gran arraigo en la región lagunera.

Desde aquel entonces ha estado presente y en continuo crecimiento no solo en La Laguna, sino en otras ciudades del estado como son Saltillo,

Monclova, Piedras Negras, Acuña, Sabinas por mencionar algunas además de tener presencia en los estados de Zacatecas y Sinaloa.

Hoy en día la agencia sigue creciendo y actualizándose para ofrecer el mejor servicio, manteniéndose en la presencia y gusto de sus clientes al lanzar sus campañas publicitarias, ya que cuenta con ubicaciones privilegiadas en las arterias de mayor afluencia vehicular en las ciudades en las que tiene presencia.

Luis Emilio Torre creció en el medio publicitario y hace algunos años al ver lo interesante que resulta el estar siempre innovando ideas y conceptos para posicionar a sus clientes en su medio, nace la inquietud de unirse a “Promociones Acevedo”, convirtiéndose en un reto el continuar y seguir haciendo crecer a esta empresa que actualmente cuenta con más de 100 anuncios en diferentes ciudades de la región.

## PRINCIPALES CLIENTES:

**A lo largo de los años, se han manejado diversas campañas de publicidad para distintos clientes, quienes han confiado en ellos y a los cuales siempre se les ha proporcionado un servicio de calidad, garantizando su efectividad**

- Megacable
- Pollo loco
- Grupo Modelo
- Femsa
- Grupo Soriana
- Grupo Lala
- Casas Trío
- Innova Sport
- Latitud 25
- Hoteles City Express



### Contactos

Ing. Luis Emilio Torre y Lic. Olga Acevedo.

- 📍 Pte. Carranza 1025 Ote, Col. Centro, C.P. 27000 en Torreón, Coah.
- 🌐 [Promoacevedo.com](http://Promoacevedo.com)
- ☎ 871-722-32-32
- ✉ [ventas@promoacevedo.com](mailto:ventas@promoacevedo.com)
- 📧 [Olga.acevedo@promoacevedo.com](mailto:Olga.acevedo@promoacevedo.com)



# Día Mundial de la Leche

1 DE JUNIO

Desde 2001, cada año, lo celebramos ratificando el compromiso de llevar **Todos los días** a miles de niños en situación de desamparo, abandono, marginación y pobreza, al menos un vaso de **leche Lala**.

En 2022, fueron testigos del cumplimiento de ese compromiso

 **33,314**

niñas y niños en todo México



Fundación  
**LALA**

Síguenos en      
[fundacionlala.org.mx](http://fundacionlala.org.mx)



**PLAYERS**  
TALKS

# Trascender.

¡Gracias por vivir la experiencia!

Espera la cobertura del evento  
en nuestra próxima edición



Audi  
Center Laguna

+ másmedica  
HEALTH CENTER

IBERO  
VINO

Las Villas  
en Castellón

LALA

LA CASA  
DEL VINO

RUBA  
REDIRECT

Invoice  
Laguna

ARMÉDICA

Nóvament  
Nóvament Group

DUB  
IMPERIAL

#LaguneroPrimero

Heineken  
SILVER

## Panel de líderes empresariales



**Patricia Cabello Guerrero**

Directora Administrativa  
Grupo ACV



**María del Carmen Reyes García**

Presidenta del Consejo Coordinador  
de Mujeres Empresarias Capítulo Coahuila



**Alejandra Enríquez Martínez**

Directora de Administración  
y Finanzas en Grupo Surman

## Trayectoria Empresarial

## Speakers



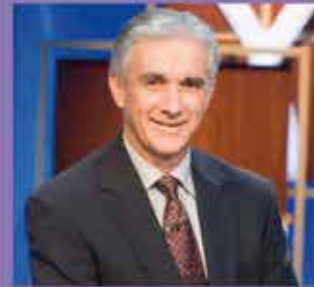
**Boyardo Eugenio Salmón Acosta**

Fundador de Gebesa



**Oribe Peralta**

Futbolista Profesional



**Raúl Allegre**

Ex Jugador NFL y Director  
Especialistas del Deporte

Reconocimiento Especial  
a la Trascendencia

Un proyecto de:

**PLAYERS**  
OF LIFE

Partners



**CANACINTRA**  
LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA



# ¿QUÉ ES LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE?



Por Alejandro Juan Marcos  
[www.alejandrojuanmarcos.com](http://www.alejandrojuanmarcos.com)



**A**unque los términos experiencia del cliente y servicio al cliente a menudo se usan indistintamente, no son lo mismo. La experiencia del cliente abarca todo el viaje que un cliente tiene con una marca, desde el descubrimiento inicial, hasta las interacciones posteriores a la compra. El servicio al cliente, se refiere al apoyo que brinda una empresa a sus clientes, generalmente en respuesta a consultas, problemas o inquietudes.

Una buena experiencia, crea lealtad a tu negocio, aumenta el valor de por vida del cliente e impulsa el marketing de boca en boca. Una encuesta del 2022, encontró que, el 94% de los clientes, afirmó que una experiencia de compra positiva los hizo más propensos a comprar nuevamente en el mismo lugar.

Una experiencia positiva, no solo fomenta la lealtad a tu negocio, sino también aumenta el marketing de boca en boca. Gracias a mi negocio de productos médicos y ortopédicos, soy testigo de que el resultado de esta encuesta es cierto. Cuando un cliente llega buscando un bastón, sé que si logramos que tenga una experiencia de compra agradable, va a regresar cuando necesite una andadera, después volverá cuando ocupe una silla de ruedas, y así sucesivamente.

Debemos tener en cuenta, que una buena experiencia del cliente, puede significar algo diferente para cada persona. Para algunos, es poder pagar con su método preferido. Para otros, se trata del diseño de un sitio web, o de la atención del vendedor. Sin em-

bargo, hay algunas verdades universales que definen una buena experiencia del cliente:

- Comprender las necesidades y sentimientos de los clientes: Lo que más les importa es, que el personal de servicio se tome el tiempo para escuchar y comprender realmente sus necesidades (empatía).

- Mantenerse abierto a las solicitudes: Muchas empresas emplean buzón de sugerencias o envían encuestas por email para medir la satisfacción del cliente.

- Mostrar a los clientes que importan: Existen numerosas formas de lograr esto, que van desde pequeños regalos, hasta esquemas de lealtad.

- Ir más allá: En mi negocio, este punto lo abordamos llamando por teléfono a los clientes para preguntarles si el producto fue de su agrado, si tienen comentarios y si hay algo más que podamos hacer por ellos.

Considero, que hoy más que nunca, ante el incremento de la implementación de inteligencia artificial, una gran estrategia de experiencia del cliente debe de estar el corazón de cualquier negocio exitoso. Reduciendo así, la tasa de abandono de clientes y la amenaza a la fuerza laboral. “Nosotros vemos a nuestros clientes como los invitados de una fiesta en la que nosotros somos los anfitriones. Nuestro trabajo es hacer que la experiencia del cliente sea un poco mejor cada día”. - Jeff Bezos♥

---

# ADVANCE

NEGOCIOS | INMOBILIARIA | EDUCACIÓN



## LO MEJOR PARA INVERTIR

---

EMPRESAS Y EMPRENDEDORES  
APUESTAN POR CRECER EL PATRIMONIO

Foto: Pexles

# LA RUTA DEL SABOR

Desayunos, comidas, cenas y bebidas. La Laguna cuenta con excelentes restaurantes que te dejarán satisfecho en todos los sentidos.



## TRADICIÓN LAGUNERA

Si lo que buscas es un desayuno estilo mexicano, La Majada es la respuesta ideal. Se trata de uno de los restaurantes de mayor tradición en La Laguna y, si se ha sostenido entre los 'top' de la región es precisamente por ese basto buffet que ofrece todos los días. La barbacoa, las rajas con queso, la carne con chile y los huevos al gusto no tienen comparación.

### LA MAJADA

📍 Donato Guerra y  
Boulevard Independencia

📌 La Majada

📸 lamajadatrn

## BRILLA EL NORTE

Sin duda es de los restaurantes más distinguidos y reconocidos de la Comarca Lagunera. En tu visita a Nicanor debes probar sus deliciosos Tacos de Fideo y el Betabel Asado con el sello de la casa, como plato principal puedes pedir el Taco de Cordero o el Rib Eye añejo, verdaderos manjares gastronómicos.

### NICANOR

📍 Blvd. Independencia #2295 Col. San Isidro 27100 Torreón, México

☎ 871 204 7078

🌐 www.nicanor.mx

📸 nicanormx



## UNA VISTA MARAVILLOSA

¿Quieres vivir una experiencia gastronómica sinigual? Umo Penthouse te brinda, en sus instalaciones, una increíble vista de la ciudad, además de los mejores platillos que pueden aparecer en el menú. Pero también cuenta con una mixología en la que los sabores, aromas y texturas se fusionan con innovadoras técnicas para realizar los cocteles más trendy de la ciudad. Es el lugar ideal para cerrar el día disfrutando de todos los elementos que se conjugan en un espacio que sin duda es diferente.

### UMO

📍 Abasolo #901, Col. Centro 5to piso dentro de HOTEL NUVE.

🌐 nuvhotel.com/umo-penthouse/ umo-penthouse

📸 umopenthouse






# SANT' ANGELO RESIDENCIAL

INVIERTE EN TU  
*futuro hogar*

PRECIOS DESDE  
**\$2,605,000.00** MXN

\*VIGENCIA AL 30 DE JUNIO O HASTA AGOTAR LOTES PARTICIPANTES  
PARA MÁS DETALLES CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN RUBA.COM.MX TYC  
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO

 RUBA RESIDENCIAL TORREON  RUBARESIDENCIALTRC  
 **871.178.6926** [www.rubaresidencial.com](http://www.rubaresidencial.com)

 **RUBA**  
residencial



Equipo de colaboradores del Heraldo Media Group

HERALDO

# LA H QUE SÍ SUENA

**Heraldo Media Group ha consolidado su posición como uno de los medios de comunicación más influyentes en la Comarca Lagunera y todo México.**

**T**ras renovarse con un equipo excepcional de reporteros, conductores y asesores, quienes han sido reconocidos con distintos premios estatales en periodismo, Heraldo Media Group ha logrado establecerse como el grupo de medios de comunicación más importante desde hace tres años en La Laguna, alcanzando una audiencia de más de 16.7 millones de usuarios únicos en su plataforma digital.

La empresa multiplataforma garantiza calidad y relevancia en sus contenidos ya sea a través de la radio, con Heraldo Radio 104.3 FM; la web, la televisión o su diario impreso. Desde

noticias locales y nacionales hasta análisis político, deportes, cultura y entretenimiento, la empresa ha demostrado su compromiso con la imparcialidad, el análisis profundo y el debate detallado, convirtiéndose en una fuente confiable y completa de información para sus seguidores.

Gracias a su equipo de asesores altamente capacitados, Heraldo se dedica a ayudar a sus clientes a alcanzar sus metas comerciales ya sea a través de estrategias de publicidad y marketing o mediante la generación de contenido relevante, comprometiéndose a impulsar el éxito de sus socios comerciales.



## EL MEDIO EN NÚMEROS

EL HERALDO DE MEXICO

# 6 AÑOS

con la nueva cara del Diario

RADIO 104.3 FM:

# 25,000 WATTS

de potencia y cobertura regional en La Laguna

WEB:

# 16.7 MILLONES

de usuarios únicos

REDES SOCIALES:

# 207 MIL

seguidores alcanzados en Instagram



José Carlos Nava, Héctor Esparza, Julio Irigoyen, Ethel Arredondo y Vianey Carrera, conductores del noticiero



Iván Lavín, Director General



Guillermo Milán, Mariana González, José Iga y Francisco Lastra, conductores de deportes

[www.elheraldo.com.mx](http://www.elheraldo.com.mx)  
[elheraldodemexico](#)  
[elheraldodeportesmx](#)  
[elheraldodemexico/](#)

[elheraldodeportesmx](#)  
[heraldodemexico](#)  
[ElHeraldodeMéxico](#)

**H**  
**HERALDO**  
**MEDIA GROUP**

**H** **104.3 FM**  
**LA LAGUNA**

“LA HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE TORREÓN SE SIGUE ESCRIBIENDO... GRACIAS A TODOS AQUELLOS QUE HAN SIDO PARTE DE ESTE PROYECTO, ESTAMOS SEGUROS QUE ESTA HISTORIA PERDURARÁ MUCHO TIEMPO MÁS. SE VISLUMBRA UN PORVENIR LLENO DE GRANDES, PERO, SOBRE TODO, INOLVIDABLES MOMENTOS”.  
LORENA SAFA, DIRECTORA GENERAL.

# ESPACIO SIN LÍMITES

**El lugar ideal para protagonizar los eventos más importantes a nivel nacional e internacional, con instalaciones completamente climatizadas, modernas y acondicionadas para brindar servicios integrales.**

La Laguna ha tenido un crecimiento exponencial y con ello se ha posicionado como un punto de encuentro para los negocios, la cultura, el deporte, la educación y el arte. Sin embargo, había una necesidad latente de contar con un espacio que pudiera albergar todos estos fines de manera simultánea y proyectara a esta región hacia un nivel nacional e internacional. Esta necesidad fue finalmente satisfecha con la creación del Centro de Convenciones de Torreón.

Inaugurada en junio del 2019, el centro se ha convertido en un

testigo de la alegría, festejos, competitividad y grandes logros de cientos de eventos tanto locales hasta internacionales de diversos giros. Este ambicioso proyecto cristaliza uno de los más importantes desarrollos en materia turística y económica de Coahuila.

El edificio consta de tres plantas y alberga un total de 18 micro salones, diseñados para acomodar eventos de tipo privados y conferencias especializadas, con el fin de brindar la comodidad y privacidad necesaria para llevar a cabo reuniones de negocios, talleres y presentaciones de una manera más efectiva. Adicional a



esto, podemos encontrar tres mega salones, espacios aptos para distintas necesidades como conferencias magistrales, exposiciones comerciales y eventos de mayor cobertura.

Algo que caracteriza al Centro de Convenciones es su terraza interna, un espacio al aire libre que brinda un ambiente relajante y agradable para los asistentes. La cual se ha convertido en el lugar perfecto para realizar cócteles, recepciones y eventos sociales al aire libre, permitiéndole a los participantes el mayor disfrute mientras se deleitan con la belleza del entorno. Y como parte de la segunda etapa del Centro de Convenciones de Torreón, tienen el proyecto de una mega velaria ideal para eventos al aire libre.

### DE RETOS A ÉXITOS

El Centro de Convenciones de Torreón cumple cuatro años brindando memorables experiencias, ofreciendo servicios cálidos en espacios con

una calidad inigualable en la región. Esto no hubiera sido posible de ser sin la confianza que sus clientes han depositado en ellos, así como al compromiso de un equipo de trabajo responsable, el cual seguirá construyendo la posibilidad de hacer de tu evento un momento inolvidable.

La satisfacción de sus clientes es el motivo por el cual se preparan día con día para ofrecer espacios que impulsen el desarrollo económico, turístico, cultural, deportivo, social, religioso, entre otros.

A través de los esfuerzos coordinados entre el gobierno del estado y la sociedad civil, el Centro de Convenciones figura como un importante impulsor de la industria de reuniones, contribuyendo así a elevar los índices de competitividad en la región. De esta forma se han reforzado alianzas estratégicas que contribuyen a que el recinto se posicione como el número 1 del norte de México.

### EL ESCENARIO IDEAL PARA TUS EVENTOS:

- Congresos
- Convenciones
- Simposios
- Exposiciones
- Ferias
- Conferencias
- Reuniones de negocios
- Eventos sociales



📍 Calzada María Montessori S/N, Ejido la Unión, Torreón Coahuila.  
 🌐 [www.centrodeconvencionestorreon.com](http://www.centrodeconvencionestorreon.com)  
 📍 CCTorreón  
 📷 [centro\\_de\\_convenciones\\_torreon](https://www.instagram.com/centro_de_convenciones_torreon)  
 📘 Centro de Convenciones Torreón  
 📞 Centro de Convenciones Torreón  
 ☎ (871) 224 6500 ext. 102  
 📠 (871) 170 29 33

# PANORAMA ENERGÉTICO MUNDIAL

## A más de un año de la invasión de Rusia a Ucrania

Por **Janneth Quiroz**

Subdirectora de Análisis Económico de  
Grupo Financiero Monex

**A** más de un año de que estalló la invasión de Rusia a Ucrania, los esfuerzos para cortar las fuentes de financiación para la guerra no han sido completamente satisfactorios. La producción rusa de petróleo se ha mantenido relativamente estable, a pesar de las sanciones impuestas por los países de occidente.

Esto gracias a que Moscú ha redirigido con éxito sus exportaciones de crudo desde Europa a Asia. En enero, su producción total de petróleo fue de 11.2 miles de barriles diarios

(mbd), ubicándose como el tercer mayor productor mundial, sólo por detrás de Estados Unidos y Arabia Saudita. La producción del primero fue de 18.3 mbd, mientras que la del segundo fue de 12.4 mbd, según la Agencia Internacional de Energía (AIE).

En diciembre de 2022, la Unión Europea, Australia, Reino Unido, Canadá, Japón y EE.UU. acordaron establecer un límite al precio del crudo ruso en \$60 dólares el barril y vetaron algunas variedades. Además, el bloque de 27 países europeos también impuso un embargo al crudo ruso enviado por mar. Ante ello, el Kremlin anunció que su país extraería medio millón de barriles diarios de petróleo menos a partir de marzo.

Aun así, las exportaciones rusas de petróleo en marzo se dispararon al nivel más alto desde abril de 2020, gracias a que los envíos totales aumentaron en 0.6 mbd, a 8.1 miles de barriles diarios. Con ello, los ingresos estimados se recuperaron en \$1,000 millones, a \$ 12,700 millones, pero fueron 43.0% más bajos que hace un año, cuando el precio del petróleo Brent alcanzó un máximo de \$139.1 dólares por barril (dpb), tras la invasión.

Bajo este contexto, el 2 de abril, la Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (OPEP+) anunció de forma sorpresiva que recortará su producción en 1.16 mbd a partir de mayo y hasta que termine el año. Esta medida podría agravar el déficit esperado entre la demanda y la oferta para el segundo

semestre de 2023 e incrementar los precios del petróleo, en un momento en el que los bancos centrales están restringiendo su política monetaria para reducir la inflación. La nombrada “medida de precaución” del bloque propició un salto de \$7.7 dpb en el precio del crudo Brent, hasta los \$87.5 dpb, es decir, \$17.4 dpb más que los mínimos observados en marzo.

Esta controversial decisión se contrapone con los esfuerzos de los países miembros de la AIE, que anteriormente habían anunciado en dos ocasiones liberar petróleo de sus reservas de emergencia para reducir las tensiones en los mercados petroleros y enviar un mensaje unificado de que no habría escasez de suministros como

resultado de la invasión de Rusia. El 1 de marzo de

2022, el organismo anunció la primera acción colectiva tras la invasión, en la que se comprometió a liberar 62.7 millones de barriles de reservas. Un mes después, el 1 de abril, acordó poner a disposición otros 120 millones de barriles de las reservas, estableciendo la liberación de existencias más grande en la historia de la AIE, que coincidió con la liberación de barriles adicionales de la Reserva Estratégica de Petróleo de EE.UU.

Por el lado de la demanda, se estima que el consumo mundial de petróleo aumentará en 2 mbd en 2023, hasta alcanzar un récord de 101.9 mbd, debido principalmente a la reapertura de las actividades económicas de China (representaría el 90% del crecimiento), tras el abandono de su estricta política de ‘covid cero’. Mientras que la demanda de los países de la OCDE sería más estable, gracias a la débil actividad industrial y el clima cálido. En el primer trimestre del 2023, el consumo de estos se contrajo en 390 mbd respecto al mismo periodo del año pasado, lo que implica su segundo trimestre consecutivo de caídas.

Si bien, en el último año el mercado petrolero se ha transformado, se espera que en el largo plazo el cambio sea más drástico. En la Declaración de Versalles, firmada en marzo de 2022, la Unión Europea acordó eliminar gradualmente, pero “lo antes posible” sus importaciones de combustibles fósiles provenientes de Rusia, lo que redefinirá los mercados de energía y gas del continente en los próximos años, con implicaciones para el comercio mundial.





# ONE

## te acerca a las 7 principales divisas más importantes del mundo

Compra y vende desde tu dispositivo móvil de manera ágil y segura.

- Transferencias y pagos nacionales e internacionales
- Realiza inversiones en CEDES

Contacta a un Asesor Monex:



### MONEX

one@monex.com.mx o CDMX 55 5231 0889.

Mantente ágil



### INSTITUTO DE LA VISIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

El pasado 20 de abril, El Instituto de la Visión y la Presidencia Municipal de Cd. Lerdo, Dgo, han firmado, por primera, vez un convenio de colaboración, en el que, por su parte, como institución médica, ponen todo el potencial médico, profesional y de infraestructura, para que, conjuntamente con la ejecución de políticas públicas del Municipio, con sólido enfoque social, la población más vulnerable pueda tener a su alcance, servicios de alta calidad en la atención y resolución de sus problemas visuales, que le permitan acceder a una mejor calidad de vida.

El convenio firmado tiene efecto por un año, en el que la presidencia destinará recursos para solventar esta estrategia de salud, a través del "Instituto de las Personas Adultas Mayores" que opera el Municipio de Cd. Lerdo.

# NOTA LA DIFERENCIA

Instituto referente en la región y en el norte del país en servicios oftalmológicos

El instituto de la Visión se posiciona como líder en la prestación de servicios médicos oftalmológicos, de manera relevante a la población de la Comarca Lagunera, a pacientes de los estados de Chihuahua, Zacatecas y Durango e inclusive, de los Estados Unidos de Norte América.

En el marco de la celebración de sus primeros 20 años, el Instituto pone a su servicio todas las fortalezas que lo han distinguido y lo han hecho un referente desde su fundación: ser una Institución de alta especialidad, un equipo médico multidisciplinario de especialistas y subespecialistas, un servicio profesional, infraestructura y tecnología de vanguardia.



Esta institución ha sido pionera en la cirugía láser, líder en la cirugía de catarata, estrabismo, trasplante de córnea, retinopatía tanto del recién nacido, como del paciente con enfermedades crónicas degenerativas y cualquier padecimiento que presenta complicaciones en la vista de las personas, limitan su independencia y, por tanto, afectan su calidad de vida.

Como institución vanguardista, busca impulsar estrategias para ofrecer servicios en un marco de calidad y seguridad para sus pacientes, siendo coherentes con sus valores, procura alianzas de largo plazo con sentido humano y sensibles a las condiciones de la población.

### LAS ESPECIALIDADES QUE ESTÁN DISPONIBLES SON:

- Retina
- Córnea
- Segmento anterior
- Cirugía plástica de ojo y órbita
- Trasplantes
- Baja visión
- Estrabismo
- Cirugía Láser
- Urgencias oftalmológicas



Perif. Raúl López Sánchez  
#10705 Fracc. Los Viñedos,  
Torreón, Coah., Mx  
www.िवision.com.mx  
871 729 9200  
institutodelavisiontorreon



NISSAN  
INTELLIGENT  
MOBILITY

ESTO ES NISSAN X-TRAIL e-POWER  
PODER PARA CADA HOY

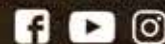


e-POWER

NissanXTrailePOWER.mx

**NISSAN ALAMEDA**

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

# ADMINISTRARSE A UNO MISMO, UNA HERRAMIENTA POCO UTILIZADA



Por Humberto Guajardo  
Consultor organizacional  
en el área de las actitudes

No sé con qué frecuencia le pasa, que va a pagar algo en efectivo y se da cuenta de que tiene menos de lo que pensaba, y entonces dice “¡achís, si yo traía tanto! ¿Qué pasó? ¿En dónde lo dejé? En el mejor de los casos, en un ratito que tiene, hace una breve revisión y entonces ubica en qué se le fue el dinero. De hecho, entre más ganamos, más gastamos, se sabe. Algo semejante sucede con el tiempo, de repente se nos va en un abrir y cerrar de ojos y sentimos que no lo aprovechamos, o bien, personas que suelen ser impuntuales y frecuentemente le echan la culpa a tanto que tienen que hacer y el poco tiempo con el que cuentan. Es más, me ha tocado escuchar a personas que dicen que ojalá el día tuviera veintiséis horas para alcanzar a hacer todo lo que tienen que hacer, y pues la verdad que ni con treinta completamos, principalmente cuando no manejamos bien ese rubro. En los ejemplos anteriores, estamos hablando de administración, de dinero y de tiempo.

Wikipedia define la administración como aquella disciplina que tiene por objeto de estudio la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etcétera) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este puede ser social o económico, dependiendo de los fines perseguidos por la organización.

En esta colaboración, quiero referirme a los recursos personales, y no materiales, es decir de todos aquellos elementos internos con los que las personas contamos. Hay quienes les llaman habilidades, talentos, herramientas, dones, capacidades, competencias, etcétera. Le comento que, por cuestiones socioculturales, no nos enseñaron a reconocer, desarrollar y compartir estos elementos.



En mi trabajo como capacitador y conferencista, he hecho el ejercicio de preguntar a la audiencia si tienen cualidades, siendo la respuesta ordinaria un silencio generalizado o un sí bastante agitado, desconfiado. Claro, no falta quien diga un sí rotundo, pero es el mínimo de ocasiones, acto seguido, pregunto si tienen defectos y ahí sí, la respuesta más firme y sonora es positiva. Ordinariamente estamos más al pendiente de los defectos que de las cualidades. Por cierto, le invito a que amablemente nos lea, revise con qué convive más en su día a día, con su percepción positiva o con la negativa. Y ahí es donde entra el primer problema, es muy difícil administrar recursos que no sé si o no creo tener.

Todo ser humano tiene recursos personales, en mayor o menor medida, pero ahí están. Se ha comprobado eso, el asunto es descubrirlos, reconocerlos y aprender a desarrollarlos, porque tener algo y no usarlo es como no tenerlo. Le comparto algunos de los recursos con los que contamos, para que se dé una idea de lo que puede llegar a administrar para su bien, el de su familia, su trabajo, incluso su país: inteligencia, fortaleza, creatividad, paciencia, empatía, capacidad de aprender, energía, sentimientos y emociones, memoria, imaginación, resistencia, perseverancia, capacidad de administración. Usted va a decir que alguno o

algunos de los anteriores no lo tiene, y yo lo reto para demostrarle que sí los tiene, pero, por ideas o prejuicios, no lo sabe. Si le interesa aprender a conocer esa parte interior que está aún sin descubrir y sin explotar, puede ponerse en contacto conmigo en [mejoratuactitud@hotmail.com](mailto:mejoratuactitud@hotmail.com)

Usted tiene un enorme potencial de desarrollo, que, de hecho, lo ha podido ver en chispazos o sólo en crisis, en esas ocasiones que surge un talento no conocido. Administrarnos mejor puede ser un estilo de vida, después de todo, es cuestión de actitud. ♥



SIEMPRE  
EN REVOLUCIÓN  
*Hey!*

Algodoneros



# JUNIO

## TEMPORADA 2023

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
			 1	 2	 3	 4
5	 6	 7	 8	 9	 10	 11
12	 13	 14	 15	 16	 17	 18
19	 20	 21	 22	 23	 24	 25
 26	 27	 28	29	 30		

COMPRA TUS  
BOLETOS AQUI



UNIONLAGUNA.MX



LOCAL



VISITA



# ABONO SI, ABONO NO



Por Armando Castil  
manyecastil

**Y**a viene la época de renovar abonos para ir a ver al Santos Laguna, y como siempre, el tema levanta polémicas, si uno osa compartir en sus redes los precios y fechas para adquirirlos. De mi parte lo comparto simplemente como labor informativa, no le veo el problema, sin embargo, hay colegas que toman el tema y sugieren, a la afición lagunera, castigar al equipo por los recientes malos resultados no adquiriendo dichos abonos.

Tamaño estupidez es aconsejar no adquirir el abono. Estupidez en varias vías, la principal es, que más que afectar la cartera del dueño del Club Santos, se afecta la cartera del propio aficionado. Al adquirir un abono, el precio por partido es verdaderamente accesible para cualquier cartera, adquiriéndolo, el abonado ya está adentro de todos los partidos del torneo. El aficionado que haga caso a los inquisidores, va a pagar más por ir a ver a las Chivas en liga y, en una hipotética liguilla, que por ir toda la temporada, de ese tamaño es la estupidez que se aconseja, ojalá nadie caiga.

Otra vía de lo ilógico de aconsejar el no comprar abonos es, que con eso, el dueño pensará dos veces las cosas y traerá a Mbapeé

y a Haaland para el Apertura 2023, no señores, al contrario, si usted abandona el estadio, la calidad del club si en estos momentos no le parece, pues empeorará, no mejorará, aunque seamos una sociedad en donde pensamos que castigar funciona (ahí están las elecciones que usted me diga) en el tipo de negocio que es Santos Laguna, simplemente no, muy por el contrario, un estadio lleno de abonados resultaría en un equipo con recursos para mejorar en todos los aspectos.

Conozco a varios abonados y me han hecho saber que no se rajan, los motivos son varios, los principales son su amor por el Santos, la manera en como disfrutan ir al estadio, llevar a sus hijos, vivir inolvidables tardes laguneras de futbol y otro muy importante e inteligente, es que no están peleados con su cartera, ser abonado es sinónimo de apoyar a tu equipo, estar con él en todos los partidos y siempre al mejor precio.

Si eres santista y te gusta ir al estadio, abonarse es simplemente una decisión inteligente. ▼





# SANTU4RIO EXPERIENCIA INTERACTIVA



No te pierdas esta exhibición única que a través de experiencias interactivas y tecnología inmersiva te hará revivir los mejores momentos de 40 años de historia del Club Santos Laguna. ¡Sólo por tiempo limitado!



JULIO 2023 | TSM



# ¿Y SI EL MARKETING DEJARA DE INNOVAR?



**Por Edgardo López Huerta**  
Socio MISHTECH Creative Business Agency  
✉ edgardo@mishtech  
@edgardolh

El marketing y la publicidad no se salvan de los vertiginosos cambios que vive la cultura y la sociedad. La tecnología ha venido a modificar la realidad de todas las industrias.

Es común escuchar la pregunta: bueno, y entonces ¿cuál es el futuro de esta industria?, ¿cómo innovar en un entorno tan cambiante y dinámico?

Lo primero que tenemos que recordar es que el marketing se trata de conexiones. Encontrar y conectar cosas, productos, negocios, ideas, con necesidades de clientes. Esto lo menciono porque muchas veces se piensa en formatos, medios, en fórmulas exitosas del pasado y se pierde el enfoque en la base: en la conexión. En un entorno de tanto marketing digital, establecemos métricas, nos preocupamos las “impresiones” y se nos olvidan las “conexiones”. Sí, esas que apelan a la forma en la que las personas se relacionan entre ellas y su ambiente, esas que son parte de la naturaleza humana. Entonces, si la forma en la que se relaciona la gente cambia, obviamente la publicidad debe cambiar. Así que es mejor abrazar la idea del cambio como una constante, de tal forma que si tu marca no está cambiando y evolucionando tiene un futuro no tan brillante asegurado.

Pero ojo, tampoco el cambio en sí mismo es la solución. Debemos entender pequeñas pero grandes diferencias entre estos conceptos: ingenio, creatividad, innovación. El ingenio corresponde al chispazo espontáneo a encontrar una conexión improvisada. La creatividad es resultado de un proceso deliberado de encontrar una solución premeditada y la innovación, obviamente toma estos componentes, pero además de todo los integra a un proceso de generación de valor. Es entonces que hablar de este cambio desde un punto de vista estratégico es una puerta para asegurar la existencia y trascendencia de una marca, un negocio e incluso una industria.

Hacer de la innovación una constante podrá ser la respuesta a no morir en el intento por sobrevivir.

Y según la tesis de Vivian Lann, del Singularity University, para que exista innovación necesitamos: uno ser muy creativos y dos, pensar y actuar diferente. Para poder ser más competitivo, hay que analizar las oportunidades con mayor profundidad pensando las cosas de una manera distinta a como dieron resultados en el pasa-



Los cambios en la comunicación no se detienen y es necesario adaptarse

Foto: Pexels

do. Esta agrupación de ideas, conocimiento y provocación, busca a toda costa el progreso científico y tecnológico, hace un llamado a dejar de dar pasos lineales, para convertirlos en exponenciales.

## CAMBIOS CONSTANTES

Las organizaciones exponenciales tienen características difíciles de reproducir por la mayoría de los negocios: son al menos 10 veces más efectivas, eficientes o rápidas en sus procesos lineales en un mercado. De ahí que temas como digitalización, “desmaterización”, disrupción, democratización fueron abordados en un análisis profundo sobre el rol que tienen en las ideas y su aplicabilidad.

La información acelera todo, la confianza vence al control, los cambios ya no vienen del gobierno a la sociedad, vienen de la sociedad a todos lados. En este entorno es donde vive el nuevo consumidor y las nuevas empresas. Las empresas creativas que logren captar estos conceptos serán vitales para acompañar a marcas, productos y servicios en estas nuevas realidades.

La tecnología nos está conociendo mejor que nuestras propias madres, esa es la realidad de un nuevo consumidor, el reto de las marcas y agencias es entender todo mejor que nunca.

## GENERAR VALOR

En contra parte a lo que declaran titulares como “La publicidad está muerta”, la realidad es que está más viva que nunca, pero no al estilo cavernícola persiguiendo para cazar a la presa, sí, con esos con spots insufribles, con molestas cuñas de radio y contaminación de medio ambiente. Va más allá de anuncios. Se trata de conexiones, de generar valor, con ideas apetitosas, comestibles, que hagan bien.

Todos estos cambios en la dinámica, conversación y transacción entre marcas y mercados, necesitan soluciones, estrategias e ideas poderosas.

La realidad es que esta industria siempre ha estado en constante transformación, ya que la forma en la que el ser humano se comunica también lo está. En otras palabras, la industria creativa nunca será estática.

El que ya entendió, hágase ingenio. ♦

---

# OUTSIDE

VIAJES | SOCIALES



**OLVÍDATE  
DE TODO**

RECONECTA CON TU PAZ INTERIOR  
Y DISFRUTA DEL VERANO

Foto: Pexels

# ENTRE LAS PUERTAS



# OLAS DE ESCONDIDO

POR RODRIGO  
PÉREZ REMBAO

UN AMBIENTE RELAJADO QUE INVITA A HACER LO PROPIO, UNA OFERTA GASTRONÓMICA DE FÁBULA Y UN SINFÍN DE ESCENARIOS NATURALES PARA CONTEMPLAR, HACEN DE ESTE PARAÍSO UN LUGAR DE ENSUEÑO DEL QUE NADIE QUIERE REGRESAR



Fotos: Xóchitl González

**HAY QUE TOMAR LA DECISIÓN CORRECTA EN EL MOMENTO INDICADO: BRINCAS LA OLA O TE ZAMBULLES PARA PASAR POR DEBAJO. SE TRATA DE JUGAR UN POCO EN EL MAR, DE JUGAR CON ÉL SIN PERDERLE EL RESPETO, PORQUE UN SEGUNDO QUE TE DESCUIDES Y DEJA DE SER DIVERTIDO.**

**¿QUIÉN NO SE HA LLEVADO ALGUNA VEZ UN REVOLCÓN, CON DESAJUSTE DE TRAJE DE BAÑO INCLUIDO?**

Lo anterior cobra especial importancia si el juego es en Puerto Escondido, famoso por sus playas de olas bravas y la cantidad de surfistas que atraen. Me gusta el juego en tales condiciones, no por ser gran nadador, sino porque sé tomar decisiones a tiempo.

Llegué con mi esposa hace unas horas. Entre brincos y zambullidas caigo en cuenta de algo: siempre que visitamos un destino de playa seguimos el mismo ritual de manera inconsciente. Una vez instalados en el hotel, corremos a un buen lugar de mariscos por unas tostadas o un ceviche. Y cervezas frías, pero solo un par, porque lo que hacemos después es ir al mar y estar ahí hasta que se meta el sol. Así ha sido desde que recuerdo.

**MISMO  
PRIMER DÍA,  
HORAS  
MÁS TARDE**

Quetzalcóatl Zurita nació en el sur de Oaxaca, una región de gastronomía prodigiosa. Del entorno y de su nana Áurea recibió desde muy pequeño el llamado del fogón. En cuanto pudo, migró a Puebla e ingresó al Instituto Culinario de México, donde conoció a Shalxaly Macías, hoy su esposa y cómplice en un negocio que consolidó los sueños de ambos chefs: Almoraduz, un restaurante que puso a Puerto Escondido en el mapa gastronómico internacional.

En cuanto recibí la invitación para conocer la propuesta de Quetzalcóatl busqué información. Encontré que hace unos años *The New York Times* publicó una reseña que debe de haber cautivado a Glenn Close (sí, la de las ocho nominaciones y ningún Oscar), pues la hizo volar desde su casa en Montana, en la orilla norte de Estados Unidos, para venir a probar.

No sé qué habrá comido la encarnación de Cruella de Vil, pero lo que yo probé quedará en mi memoria siempre: infladitas rellenas de puré de plátano macho, frijol y chorizo verde, enchiladas de mole negro rellenas de pato confitado y barbacoa de hongos. Manjar tras manjar.



**enmedio**<sup>®</sup>  
marketing

# CAMPAÑAS PARA GANADORES



# 5

**PREMIOS  
INTERNACIONALES**

**3 OROS 2 BRONCES**

MARKETING DIGITAL

VIDEO Y FOTO

MOTION GRAPHICS

WEB

BTL

CAMPAÑAS POLÍTICAS

✉ [info@enmediomarketing.com](mailto:info@enmediomarketing.com) ☎ 800 000 8834 📞 81 28690873

📘 🐦 📷 🎵 in / Enmedio Marketing

[www.enmediomarketing.com](http://www.enmediomarketing.com)

# ¡POR VER UNA SERIE, HICE POLLO TIPO KUNG PAO!



**MARYLU GIDI**

Chef con más de 25 años  
de experiencia

Los momentos de inspiración llegan de la manera más inesperada y sorpresiva, esto me ha pasado a lo largo de mi vida apasionada por la cocina. Puede ser que, en un momento de descanso, se me venga a la mente algún sabor en particular, y eso me lleve a pensar en cómo replicarlo, o estar leyendo algún libro y una palabra detone la curiosidad gastronómica en mi cabeza que me obliga, de cierta forma, a dejar el libro de lado e irme a la cocina a desarrollar esa receta que se me ocurrió.

Y estas últimas vacaciones no fueron la excepción. Me encontraba en un día de descanso en la comodidad de mi sillón gris, intentando ver una serie. En uno de los episodios, los personajes pedían de cenar comida china y se veía increíblemente rica; además, se peleaban por un plato en particular, lo cual, obviamente, me despertó el antojo, así que hice lo que era obvio: dejé en pausa la serie y me dirigí a la cocina.

Saqué los ingredientes que iba a necesitar: dos pechugas de pollo, una zanahoria, una calabacita, un pimiento rojo, dos cebollas de rabo, un diente de ajo, jengibre fresco, champiñones, cacahuates tostados con sal, dos chiles de árbol secos y, obviamente, salsa de soya, miel de abeja, agua y fécula de maíz conocido por todos como Maicena.

De antojo puse, en una olla pequeña, una taza de arroz blanco con dos tazas de agua y lo dejé a cocinando así sin más para hacer un arroz al vapor, bajé el fuego, lo tapé y puse un *timmer* por 30 minutos.

Mientras el arroz se cocía, empecé a cortar todos los ingredientes: el pollo en cubos y los vegetales en tiras tipo juliana, rallé el ajo y el jengibre con la parte más fina de mi rallador, y los puse en un pequeño *bow!* junto con media taza de agua, un cuarto de taza de salsa de soya, dos cucharadas de miel de abeja y una cucharada de la fécula de maíz.

Calenté una sartén extendida y profunda y puse un poco de aceite de ajonjolí que le da un sabor increíble a las preparaciones orientales o asiáticas. Cuando vi que el aceite ya estaba caliente, sofrí las cebollas de rabo y sellé el pollo, agregué los vegetales y los estuve mezclando para que se cocinaran de manera uniforme. Los aromas que desprendía esta mezcla eran increíbles y, en ese momento, decidí agregar los cacahuates y los chiles de árbol, le di una mezclada rápida a todo y aproveché también para revisar cómo estaba el arroz.

Todo iba en perfecto tiempo y coordinación para salir a la vez, era el momento ideal para buscar mi pequeño tazón donde incorporé la salsa de soya con el agua y lo demás, le di una mezclada nuevamente y lo vertí en la sartén con el pollo y los vegetales, mezclé todo y le di cinco minutos más de cocción. La fécula hizo su magia al espesar la salsa, recubriendo todos los ingredientes de la sartén y, cuando esto sucedió, fue el momento de apagar el fuego: el pollo estaba listo y los 30 minutos del arroz ya habían pasado.

Me serví una porción de arroz, haciendo una cama para recibir una cucharada generosa del pollo estilo Kung Pao que preparé, la salsa del pollo bañó el arroz haciendo que se transformara en un platillo delicioso.

Me regresé a mi sillón gris a seguir viendo la serie y cenar junto con los personajes. ¿A poco sólo ellos iban a poder estar cenando deliciosa comida china y antojarme en el proceso? ¡Obvio no!

Espero que mientras lean mi experiencia se les haya antojado lo suficiente como para animarse a cocinar. Recuerden que cocinar y comer es crear memorias gastrosensoriales que además se combinan con recuerdos, experiencias, lugares y personas.♥



Imagen de Joomp en Freepik



DESENREDANDO LAS NOTICIAS

# EN RE2

LUNES A VIERNES 7:00 A 8:00

Javier Garza  
y  
Neshme Delta

**"ESCÚCHANOS EN TU  
ESTACIÓN FAVORITA:"**

101.1FM WOW  
109.7FM PASIÓN  
99.5FM EL VIEJÓN  
94.7FM LA VOZ  
(A LA 1:00PM)

EN VIVO POR:

 @GPS Media

LA RADIO MÁS VIVA QUE NUNCA



[gpsmedia.com.mx](http://gpsmedia.com.mx)



Alberto Valdés, Gerardo González, Alberto Alegre, Román Cepeda y Eduardo Arrambide

# ¡ESTÁ DE REGRESO!

Un éxito resultó la edición 2023 del Encuentro Nacional de Ganaderos, Lecheros y Productores Agropecuarios (ENGALEC) celebrado en el Tec de Monterrey campus Laguna. El evento se realizó del jueves 11 al sábado 13 de mayo con la Arena Borregos Santiago A. Garza de la Mora como sede principal. Se contó con la participación de 24 expositores y se ofrecieron conferencias magistrales impartidas por líderes internacionales en el ámbito de la sostenibilidad, en colaboración con prestigiosas instituciones estadounidenses. ♦



César Contreras y Daniel Sezati



Sergio Hernández, Israel Salinas, Florencio Gil, Eréndira Leal, Zaira Hernández y Lorena Valdez



Rafael Trício, Pedro Madero y Marcos Canales

Galería completa



# 2023 ENGALEC<sup>®</sup>

Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros y Productores Agropecuarios

80 AÑOS  
TECNOLÓGICO DE  
MONTERREY

## GRACIAS POR SU APOYO A LA EDUCACIÓN EN LA LAGUNA

Agradecemos a autoridades, expositores, organizaciones, patrocinadores, ganaderos y miembros del sector agropecuario **por su apoyo y asistencia a la edición 2023 de ENGALEC.**





Javier Berumen, Curro Hamdan, Luis González y María Rosa Martínez



Regina y Lorenza

# ANUAL DE PÁDEL

Con gran éxito se realizó una edición más del torneo anual de Pádel en las modernas instalaciones de Pádel One. El certamen deportivo rebasó todas las expectativas al congregar a más de 500 participantes, quienes compitieron por los primeros lugares. También logró congregar a cientos de familias alrededor de un ambiente de sano esparcimiento. ♦



Francisco Grosso y Óscar Serna

Galería completa



Yuri Amezcua y Samantha González



Jorge Dueñes, Luis Varela, José Gurza, Mary Tere Ornelas y José Gurza

La Tienduca

Ganadería  
**REVUELTA**

# Feliz día del padre

UN REGALO QUE NUNCA OLVIDARÁ



VISITA  
NUESTRA PÁGINA



ESCANÉAME

\*Imágenes con fines ilustrativos.



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850  
Col. Santa María, Torreón, Coah.  
Consulta horarios de atención en [www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)  
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta    i /La.Tienduca

SERVICIO A DOMICILIO

Tel. 871.747.4707



871.178.9976

ÁREA RESTRINGIDA



La ceremonia reunió a un sector importante del gremio empresarial

# ¡LLEGARÁ A TORREÓN!

Se confirma la construcción de una de las cadenas de tiendas de mayor renombre en el mundo.

El Alcalde Román Alberto Cepeda González y el Gobernador de Coahuila, Miguel Ángel Riquelme Solís, en compañía de representantes de la empresa Costco, anunciaron oficialmente la instalación de la cadena comercial al norte de Torreón.

El Presidente Municipal indicó que se trata de una inversión importante y muy esperada para Torreón, pues generará 300 empleos directos y mil 500 indirectos, gracias a la coordinación de esfuerzos entre la Administración y el Gobierno del Estado.

“Torreón y Coahuila al día de hoy tiene condiciones para que inversiones de esta naturaleza lleguen, gracias a la confianza de los empresarios”, expresó el edil.



Guillermo Murra y Jorge Valdez



Rogelio Barrios, Alberto Villarreal y Jesús Fernández



Carlos Román Cepeda

**40 AÑOS**  
de existencia de tiendas Costco

Galería completa







Las Villas  
del Cardenchal

RESIDENCIAL

# VILLA MEZQUITES

LO HAS LOGRADO

Terrenos Residenciales  
desde **1000 m<sup>2</sup>**

## SERVICIOS EXCLUSIVOS

- Sistema de agua potable propio
- Vigilancia 24/7
- Servicio de transporte público para personal doméstico
- Código QR de accesos para invitados
- Canchas de padel
- 30 hectáreas de áreas verdes
- Instalaciones 100% subterráneas



Agenda tu cita ya

 Las Villas del Cardenchal

\*Aplican restricciones.

# LA OTRA PORTADA



## MAGO DE LA PANTALLA GRANDE

Desde hace ya casi dos décadas, Alejandro Ramírez encabeza la cadena de salas más grandes del país y la cuarta más importante del mundo. Cinépolis es sinónimo de séptimo arte y de negocios alrededor del entretenimiento.

LA EMPRESA  
SE FUNDO  
EN 1971

CUENTA  
CON MÁS DE  
500 SALAS  
EN TODO  
EL MUNDO

CINÉPOLIS  
TIENE  
PRESENCIA  
EN 17 PAÍSES

FUE NOMBRADO  
CABALLERO DE  
LA ORDEN DE LA  
LEGIÓN DE HONOR  
EN FRANCIA

LA EMPRESA  
CUENTA CON  
MÁS DE 42 MIL  
EMPLEADOS

ES UNO DE  
LOS PRINCIPALES  
PATROCINADORES  
DEL FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE CINE  
DE MORELIA

EN 2018,  
ALCANZÓ LA CIFRA  
DE 330.3  
MILLONES DE  
ESPECTADORES

El director convirtió la empresa familiar en un negocio en expansión constante fuera de México y en el más importante en el país para los amantes del cine



Ilustración: Luis Vázquez



**HONDA**

**25**

AÑOS EN LA LAGUNA



# **HÍBRIDOS AVANZADOS Honda.**

*Una especie aparte.*

**Honda Oriente**

[www.hondamileniooriente.com.mx](http://www.hondamileniooriente.com.mx)

**871 222 5500**

**Honda Independencia**

[www.hondamilenioindependencia.com.mx](http://www.hondamilenioindependencia.com.mx)

**871 747 0700**

# DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**Creación de  
Negocios**



**Servicios de  
Contabilidad**



**Servicios de  
Nómina**



**Defensoría  
Legal**



Síguenos en redes



Corporativo\_Valmar



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro

Tel: (871)747 97 48

