

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURE

- > **STARS OF LIFE**  
**MARCEL MARCEAU**  
El silencio que causó risas
- > **TODOPODEROSO**  
**STEVE JOBS**  
millonariamente
- > **e-BUSINESS**  
**RADIOHEAD**  
Música a precio de donación
- > **Especial**  
Centros Comerciales
- > **Travesía**  
**SHANGAI**  
La gran dama de Asia



# Arturo Gilio Handam

»» La fortaleza de un joven Empresario

NOVIEMBRE 2007

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

**Arturo Gilio Handam**  
Director de Grupo Agropecuario Gilio

ARE **U** A PLAYER?

**PLAYERS** **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



# OFICINA MÓVIL TELCEL

 **BlackBerry™**

Todo con planes y servicios  
con Kbs ilimitados en México  
y roaming internacional.

"Pregunte a su asesor de servicio a clientes por los paquetes de datos ilimitados en roaming internacional para BlackBerry".  
El servicio de BlackBerry funciona únicamente en equipos BlackBerry homologados por Telcel. Para más información consulte  
[www.datumtelcel.com](http://www.datumtelcel.com).

Acude a ventas corporativas en Blvd. Miguel Aleman esq. con Aldama, Plaza Imagen CoL Las Rosas  
[gercorch@telcel.com](mailto:gercorch@telcel.com)   [gerorrca@telcel.com](mailto:gerorrca@telcel.com)

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

- Correo en línea en tiempo real en cualquier parte del país y del mundo.
- Apertura de archivos adjuntos.
- Navegación en Internet en HTML.
- Sincronización de agenda.
- Mensajería instantánea.
- Con la mejor cobertura de datos a alta velocidad (EDGE) y más

[www.datumtelcel.com](http://www.datumtelcel.com)

Telcel te presenta los dispositivos BlackBerry más nuevos del mercado



BlackBerry 8800, con GPS



BlackBerry Pearl 8100  
el más compacto



BlackBerry Curve 8300  
con cámara de 2MP y funciones  
multimedia mejoradas

Información y contrataciones: (871) 714 3240

 **telcel** M. R.

POSTERMEDIA

*Chocolate*



AÑOS

01(800) 522 1229 / (81) 8865 3700

[www.postermedia.com.mx](http://www.postermedia.com.mx)



LO VES EN LA CALLE, LO LLEVAS CONTIGO.

N U E V O N I S S A



**IWAKI**

"La única agencia **NISSAN** en Gómez Palacio"

**Tel. 714-7020/22**

**BLVD. MIGUEL ALEMÁN 990 PTE.**

**N R O G U E 2 0 0 8**



**NISSAN**  
**ALAMEDA**

"La agencia ideal para tu NISSAN"

**TEL 705-5555**  
**BLVD. INDEPENDENCIA Y COLÓN**



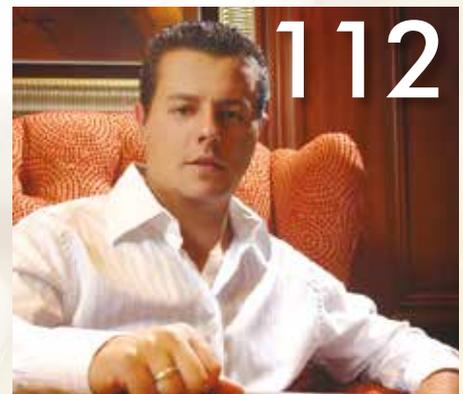
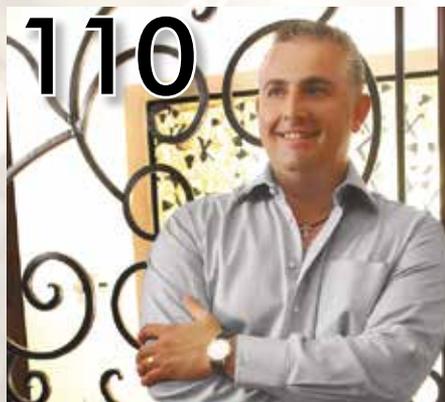
SHIFT the future



**Arturo  
Gilio  
Handam**

La fortaleza  
de un joven  
empresario

**54**



Centros Comerciales - 62



4 caminos - 64



Galerías Laguna - 66



Intermall Laguna - 68



- **Numeralia**  
Telenumeros **16**

---

- **Gentleman**  
Ritual para afeitarse **20**

---

- **Material world**  
Tech & style **22**

---

- **Stars of life**  
Marcel Marceau.  
El silencio que causó risas **24**

---

- **Travesía**  
Shangai  
La gran dama de Asia **40**

---

- **Todopoderoso**  
Steve Job, millonariamente  
tecnológico **50**

## Octo Biretro

Self-winding manufactured in Switzerland, entirely decorated by hand, carrying hours, retrograde minutes and date. Red gold case, sapphire crystal and transparent case-back. Water resistant to 15 atm.



# Gérald Genta

HAUTE HORLOGERIE D'AVANT-GARDE

[www.geraldgenta.com](http://www.geraldgenta.com)



JOYEROS

Galerías Laguna Local 154

Tel: (52)(871) 7508029 y 30

**Carta  
Editorial**

20° Ed Noviembre

**L**egamos por fin a noviembre, ya nos acercamos cada vez más al final de este gran año tan lleno de éxitos para muchos de nosotros. Te recordamos que en este mes tenemos mucho que hacer, sin duda los festejos estarán a la orden del día, entre el descanso del día de muertos y los gritos del mariachi del 20 de noviembre tendremos que cuidarnos de las famosas resacas. En este mes les hemos traído el resultado de grandes esfuerzos ya que conocimos, visitamos, vivimos, aprendimos y experimentamos un sinfín de buenos momentos, entre ellos la entrevista que tuvimos con Arturo Gilio Handam donde en medio de una charla llena de bromas y risas, nos contó más sobre la próxima gran inauguración que viviremos los laguneros con la apertura del magno centro de espectáculos: Coliseo Centenario, esperen la sorpresa que nos traerán para su apertura, ya que sin duda será algo fuera de serie que ningún PLAYER se podrá perder.



Además, para todos los amantes del shopping, que sabemos son la mayoría de nuestros lectores, en esta edición les presentamos los distintos centros comerciales y de entretenimiento con los que contamos en la región, su historia, su crecimiento y los servicios que nos ofrecen.

Quizá vean la revista diferente, pues así es queridos amigos, hemos decidido hacer un cambio en nuestro diseño editorial y contenidos, esto para embellecer y enriquecer su revista preferida, con la finalidad de que siempre se encuentren muy bien informados acerca del mundo empresarial y político.

No nos queda más que invitarlos a que disfruten de esta su revista favorita enviándoles un caluroso saludo, nos vemos en la próxima edición de PLAYERS of life. ♥

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

## DIRECCIÓN EDITORIAL

Victor H. Blankense P.  
victor.blankense@grupomacom.com

## DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL

Blas Hernández Rodríguez  
blas.hdz@grupomacom.com

## ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda Acosta

## ADMINISTRACIÓN

Verónica González Román  
veronica.glz@grupomacom.com

## ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Wendy Rodríguez García  
wendy@grupomacom.com

## COEDITOR GRÁFICO

Israel Sinai Charur Méndez  
israel.charur@grupomacom.com

## ASESOR POLÍTICO

Gustavo Espinosa-Mireles Segura  
gustavo@grupomacom.com

## ÁREA COMERCIAL

Francisco Casas Guerrero  
francisco.casas@grupomacom.com

## FOTOGRAFÍA

MORAN

## ASESOR DE IMÁGENES

FACETAS

## LOGÍSTICA

Arturo García Gorgon

## COLABORADORES

Lic. Paola Moye López /  
Dr. Silvestre Faya Romero /  
Lic. Luis Miguel Pérez Amarante /  
Lic. Esteban de Gvys /  
Lic. Carlos Bustos /  
Dr. Silva Siwady /  
Sr. Hassan Batarse /  
Lic. Luis A. Galindo /  
Lic. Gustavo Espinosa-Mireles Segura/

## VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56  
(871) 192 47 68, (871) 192 47 69

Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México  
ventas@playersoflife.com

## VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 8356 90 04 y (81) 8356 90 10

Plaza Comercial Pabellón Velasco. Local 2° piso  
Vasconcelos 192 Pte.  
C.P. 66220 San Pedro Garza García, N.L. México.

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 2 No. 20. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2007. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# Contact US

Recuerda que tus comentarios, preguntas, dudas y demás siempre serán respondidas a través de este medio, lo único que tienes que hacer es enviarnos un correo electrónico, para recibir respuesta de los expertos y conocedores de PLAYERS of Life.

Cristian ¿Qué opinas de la revista PLAYERS of Life?  
Sin duda afirmo que es una gran revista con mucho caché. Para resumir puedo decir que es la mejor revista que hay.

Me gustaría saber ¿por qué eligieron a Cristian Mijares que es deportista para la portada y no a un empresario?

Hola mi buen Alejandro, pues sí quizás te preguntes por qué en el mes de octubre no salió en portada un empresario lo cual es tan común en nuestra revista. Pues te cuento que nosotros somos una revista con una mezcla de estilos que va desde los negocios hasta los placeres, dentro de los placeres se encuentra el deporte al cual pertenece este famoso boxeador. Cristian Mijares es campeón mundial del boxeo, es un orgullo lagunero no sólo por sus títulos, sino además por su carisma y sencillez. Los logros que él ha tenido los ha compartido con sus familiares e inclusive con personas ajenas a él, pero por las cuales se interesa como son los niños con problemas de salud, entre otros. Sin duda, las manos de Cristian Mijares se han convertido en un negocio que da golpes millonarios.

Alejandro Mancera.  
Torreón, Coah.

Mes a mes he seguido la revista PLAYERS of Life y me confieso un fiel lector, en las últimas ediciones he visto una especie de especiales dedicados a varios sectores, uno de ellos fue el de finanzas y en octubre leí el de salud, ¿Continuarán apareciendo estos especiales?

Antes que nada querido Beto, queremos agradecerte a nombre de todos los que trabajamos para mes con mes llevarles a todos los lectores la revista a sus manos. Pues tienes razón, hemos comenzado una etapa de especiales, cada número tendrá un tema en específico, ya realizamos el de arquitectura e inmobiliarias, el de finanzas y aseguradoras, el de salud y este mes te hemos traído el de centros comerciales y tiendas departamentales. Este sistema lo hacemos con el fin de que conozcas más los servicios de verdadera calidad que se ofrecen en esta ciudad, en cada edición te presentaremos especiales que sabemos te gustarán.

Roberto Jiménez  
Gómez Palacio.



Me gustaría saber: ¿Cómo es que eligen los productos de cuidado y lociones que aparecen en PLAYERS of Life?

Pues te revelaré nuestro secreto. Tenemos un equipo de personas que redactamos la revista que va desde gente que está diariamente en las oficinas centrales y otros que colaboran enviándonos sus artículos. Todos por lo general, tenemos una característica compartida la cual te contaré, somos unos ciberadictos, pasamos horas navegando por Internet leyendo noticias y lanzamientos por todos los rincones del mundo, de esta manera es como buscamos estar actualizados, así que te recomiendo si buscas estar a la moda dos opciones: la primera y más importante es que leas PLAYERS of Life y la segunda es que dediques un par de horas al día a navegar por la red y ver si encuentras algún producto fuera de serie.

Maria Luisa Rodríguez.  
Torreón, Coah.

He visto que constantemente aparecen además de los interesantes artículos, diferentes eventos sociales, ¿Los escogen?

Estás en todo lo correcto. Nos preocupamos cada mes en presentarte información de interés que cautive tu lectura, pero como sabemos que los PLAYERS son unos relacionistas públicos natos, también le dedicamos tiempo a investigar cuales serán las inauguraciones o eventos más importantes de la ciudad, con la condición de que estén relacionados con la vida empresarial de nuestra localidad.

Manuel Vega.  
Torreón, Coah.

# La piedra más Bella del Mundo

En esta ocasión elegimos un tema en especial para nuestra tan gustada sección Encicloplayers, donde nuestro objetivo es que aprendas de una forma divertida. El diamante es la temática de nuestra sección, difícil y extenso hablar de esta piedra preciosa, pero los datos que les presentamos sin duda los dejará boquiabiertos.



## El diamante más caro del mundo

Con un costo de 5.68 millones de euros (unos 7.98 millones de dólares) fue vendido un diamante azul de 6.04 quilates en una subasta de Sotheby's en Hong Kong, convirtiéndose en la piedra preciosa más cara del mundo por quilates. El diamante azul, una de las gemas más raras del planeta fue comprado por los "Joyeros Moussaieff" de Londres, quienes tienen la reputación de adquirir piedras extremadamente raras y costosas. El vendedor era un coleccionista privado de Asia. Durante la puja, el diamante alcanzó

la cantidad de más de 940 mil euros (1.32 millones de dólares) por quilate. Con este precio logró romper el récord que durante 20 años mantuvo el "Hancock Red", un diamante rojo por el que se llegó a pagar 660 mil euros (926 mil dólares) por quilate. El color azul de esta joya es el resultado de pequeñas cantidades de boro en la estructura cristalina de la piedra y aunque no es una gema muy grande, tiene un apreciado corte y un tono "azul vivo de fantasía" que contribuyeron a que su precio fuera 10 veces más alto que el costo por quilate de un diamante blanco.



## El diamante más grande del mundo

El diamante más grande de todos es el "Cullinan" con un peso de 3,106 quilates (poco más de medio kilo). Fue encontrado en 1905 por un hombre de apellido Wells en la mina Premier de la provincia de Transvaal en Sudáfrica y debe su nombre al presidente de la compañía: Thomas Cullinan, quien lo trasladó a Londres. Aunque la piedra se convirtió en la maravilla del mercado de los diamantes, tuvieron que pasar dos años para que alguien se atreviera a comprarla.

Finalmente fue adquirida por el gobierno de Transvaal, en 150 mil libras esterlinas y presentada al Rey Eduardo VII en su cumpleaños. Cuando se talló se produjeron 105 joyas con un peso total de 1,063 quilates. El mayor fue una piedra con forma de gota llamada "La estrella de África", que con 530.2 quilates y 74 facetas es el diamante tallado más grande del mundo. En la actualidad forma parte de las joyas de la Corona Británica.

## Diamantes para todos

Un parque en Arkansas (sur de Estados Unidos) se precia de ser el único yacimiento de diamantes en el mundo abierto al público, ya que tiene la política de regalar a los visitantes los diamantes que encuentren y certificar su autenticidad. Muestra de ello es una pareja de gemelos de ocho años que en el mes de marzo encontró una piedra preciosa de 2.50 quilates, la cual podría costar varios

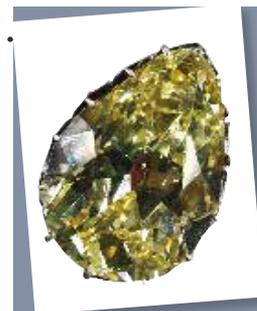
miles de dólares. Los primeros diamantes se encontraron en 1906, desde entonces este yacimiento ha producido 75 mil piedras (aproximadamente dos diarias). Entre ellas se encuentra el "Uncle Sam", el diamante más grande descubierto en Estados Unidos, con un peso de 40 quilates, cortado dos veces y vendido por \$150 mil dólares en una pieza de 12 quilates.



## El diamante Taylor-Burton

El Taylor-Burton tiene un peso de 69.42 quilates. Este diamante con talla de pera se vendió en una subasta en 1969 y se acordó que podría tomar el nombre de la persona que lo adquiriera. Cartier de Nueva York pujó por el diamante con éxito y le dio el nombre de la casa "Cartier". No obstante, al día siguiente Richard Burton lo compró para Elizabeth Taylor por una cantidad no revelada, rebautizándolo "Taylor-Burton". Elizabeth Taylor lo lució por primera vez en público durante un baile benéfico que tuvo lugar en Mónaco a mediados de noviembre de ese mismo año, llevándolo como colgante. En 1978, Elizabeth Taylor anunció que iba a ponerlo a la venta y que pensaba destinar parte de las ganancias para

construir un hospital en Bostwana. Para cubrir los costos de exhibición, los posibles compradores tuvieron que pagar \$2.500dls para poderlo examinar. En junio de 1979 se vendió por cerca de 3 millones de dólares. Se ha dicho que en la actualidad se encuentra en Arabia Saudita. Se dice que Jaqueline Onassis también estaba interesada en este. Fue vendido por Cartier a Burton en \$1'100,000 dolares, cuando la relación se rompió, la actriz vendió el diamante triplicando su valor inicial.



*Chopard*



YIM  
JOYEROS

Galerías Laguna Local 154 Tel: (52) (871) 7508029 y 30

# TELENUMEROS



En promedio los mexicanos vemos

**240**  
minutos de  
televisión  
al día.

horas diarias en promedio están encendidas las televisiones de los hogares en nuestro país.



**67%**

de los programas de televisión estadounidense contiene por lo menos un incidente violento.

Tener televisión en el dormitorio conyugal reduce las relaciones sexuales en un

**37%**

En

**1939**

un mexicano, Guillermo González Camarena inventó la televisión a colores.

En México existen **2** cadenas nacionales líderes en el mercado televisivo, del 100% que se disputan, Televisa cuenta con el 63% de la audiencia total y TV Azteca con el 37%

Cerca del

**48%**

de los mexicanos prefiere ver programas de televisión abierta.

El contenido de violencia en la televisión nacional asciende al

**78%**

**49%**

de los hogares mexicanos cuenta con televisión por cable o satelital.

El

**75%**

de los televisores mexicanos están encendidos entre las 21:15 y las 22:45 horas.

Si juntamos las horas que ven televisión todas las mexicanas al año, obtenemos un total de:

**1 46,000**  
millones de horas.

Copiloto: ¿Hay una explicación simple  
de qué es el Active Steering?  
Piloto: Diversión.



## Nuevo BMW X5. Creamos un icono.

El sistema **Active Steering\*** aumenta o reduce el ángulo de giro de las ruedas delanteras en función de la situación de la conducción. Al conducir a baja velocidad, el servomotor gira en el mismo sentido que el volante. De esta manera es más fácil maniobrar al volante, obteniendo una dirección más directa. Pero al conducir a alta velocidad, el servomotor gira en el sentido contrario al volante. De esta manera se reduce el ángulo de giro de las ruedas delanteras.

**Surman Motors**  
Boulevard Independencia  
esquina Río Alamo  
Col. Magdalena  
27010 Torréón, Coah.  
Tel: (01-871) 749.10.00

Nuevo BMW X5

[www.x5.com.mx](http://www.x5.com.mx)



El placer de conducir



# Tendencias de Otoño



### **CINTO**

De piel de cordero  
Valor: 1,390 pesos.



### **ZAPATOS**

De piel de cuero.  
Valor: 5,490 pesos.



### **GUANTES**

De cuero de cordero.  
Valor: 1,790 pesos.

Esta temporada de otoño-invierno Hugo Boss nos presenta su línea Boss Black con ropa, calzado y accesorios color café chocolate que seguramente te harán resaltar como un PLAYER.



### **CHAMARRA**

De cuero de cabra.  
Valor: 16,090 pesos.



### **PANTALÓN**

De algodón, lana  
y poliéster.  
Valor: 4,190 pesos.



# Ritual para afeitarse

La rutina de cuidado personal más común entre nosotros es sin duda el afeitado, y es que en mayor o menor medida pero todos nos sometemos al que muchas veces es un proceso tedioso, molesto e inclusive a veces doloroso. Sin embargo te contamos que ya existen muchos productos en el mercado que te ayudarán a tener un afeitado perfecto, con la piel hidratada, eliminando la posibilidad de cortarse y descartando el enrojecimiento causado por ardor. Así que PLAYERS of Life te trae los secretos del afeitado impecable, toma nota:

1. Es fundamental lavarte profundamente antes del afeitado. Lo primero que hay que hacer es lavar la cara y el cuello generosamente con agua caliente y con un jabón neutro para eliminar la grasa natural de la cara. ¿La razón? El pelo de la cara suele ser bastante grueso y duro, por ello es importante hidratar la cara para que éste se debilite y, así, el corte sea más suave y sencillo.



principales agentes que debilitan el pelo de la cara, pero ésta se evapora muy rápidamente dejándolo en su forma original. Por eso, para ayudar, es conveniente usar un gel de afeitado que actúe como capa hidratante impidiendo la evaporación del agua y manteniendo así la barba suave y lista para un afeitado perfecto. Además, el gel actúa como lubricante reduciendo la fricción entre la hoja y la piel, mejorando el afeitado y proporcionando suavidad.

3. Aunque a veces no es sencillo, por las prisas o la falta de paciencia, intenta afeitarse de forma suave, para evitar dañar la piel.

4. Como en otras muchas rutinas, el orden es importante. Conviene mantenerlo también en el afeitado: primero, las mejillas, los laterales de la cara y el cuello; después, el pelo que crece en la barbilla y alrededor de los labios. En éstas zonas es donde crece el pelo más duro, por lo que cuanto más tiempo estén recubiertos de gel, más se ablandarán y más preciso será el afeitado.

5. Hay que convertir el "after shave" en la cereza del pastel. Cuando hayas terminado, moja tu cara y cuello con agua fría y sécala bien. El "after shave" te ayudará a tener una piel más suave, limpia e hidratada. Y no olvides cuidar tu cuchilla, enjuagándola y sacudiéndola bien antes de guardarla para que no se acumule agua entre las hojas. Es importante sólo enjuagarla, no limpiar las hojas, pues puede dañarse el eje de las láminas. Sus propiedades la hacen imprescindible para los que tienen la barba muy dura o la suelen dejar crecer varios días. ♥

2. Aplícate una cantidad generosa de gel. El agua es uno de los

## Exfoliante Facial Clarins Men

Sus propiedades la hacen imprescindible para los que tienen la barba muy dura o la suelen dejar crecer varios días.

Contenido: 75 ml.

Precio: \$30.00 dlls.



## M Shave Aloe Gel Clinique

Un producto con alto concentrado de aloe vera, un gel completamente libre de aceite. Transformará tu piel volviéndola mas suave desde su primera aplicación.

Contenido: 125 ml.

Precio: \$17.00 dlls



## Velo antiagresión KenzoKi

Protector del rostro para aplicar después del afeitado. No sólo suaviza tu piel, sino que incluye protector solar factor 15.

Contenido: 30 ml

Precio: \$50.00 dlls



## Shaving Gel Biotherm Homme

Gel transparente que contiene capsulas de vitamina E que protegen la piel y le dan un corte perfecto a tu rasurada, se aplica con la cara húmeda.

Contenido: 150 ml.

Precio: \$32.00 dlls





## Placer de conducción en todo terreno

Clase G. La referencia en estilo y confort en vehículos 4x4.

- ▶ Programa electrónico de estabilidad ESP®
- ▶ Servofreno de emergencia BAS y Sistema electrónico de tracción 4ETS.
- ▶ Motores V6 y V8 de gasolina y diesel CDI dotados de la tecnología más avanzada.



Mercedes-Benz

Bvld. Independencia 1000 Ote. Torreón, Coah. Tel (871) 747 57 00

# TECH & STYLE

Porque el gran estilo se lleva en todos los aspectos de la vida, un PLAYER no puede fallar en la tecnología, así que para que luzcas actual en tus gadgets, te presentamos la siguiente selección:

## RAZR2 V8

Marca: Motorola



Este celular destaca sobre todo por su brillo y claro, pues éste proviene del baño en oro de 18K y 24K. En cuanto a características es más bien de lo mismo, sigue siendo una terminal GPRS/EDGE, con una pantalla externa de 2 pulgadas, una pantalla interna de 2,2 pulgadas, cámara de 2 megapíxeles, una memoria interna de 2GB, integración con Windows Media Player 11, interfaz USB 2.0 y soporte para Linux.

## M2GD55 y M2GD50

Marca: Kenwood Media Keg



En esta nueva era de los reproductores musicales de gran capacidad de almacenaje, Kenwood nos presenta sus dos portátiles con un diseño muy vanguardista y que tienen como finalidad otorgar un sonido de alta calidad para quien los posea.

Entre las características, se encuentran:

- Pantalla OLED.
- Formatos de Audio: MP3, WMA (con DRM).
- Autonomía de 21 horas (M2GD55) y 16 horas (M2GD50).
- Soporte MTP, MSC.
- Capacidad: 1 y 2 GB.

## Giorgio Armani Samsung Mobile

Marca: Giorgio Armani



Giorgio Armani se apunta a las nuevas tecnologías. Como ya hicieran Prada para LG o Custo Dalmau para Motorola, el diseñador italiano ha creado un teléfono móvil que comercializará la marca Samsung. Con solo 10,5 milímetros de espesor y el tamaño de una tarjeta de crédito, el celular está pensado para concentrar todas las posibilidades que ofrece este tipo de aparatos en uno que quepa en el bolsillo interior de una americana.

## MP888

Marca: Shenzhen

La empresa china Shenzhen Link-Create Technology ha presentado el MP888, un reproductor digital portátil que nos deslumbra por su diseño exterior, que muy fácilmente resalta entre los productos de la competencia.

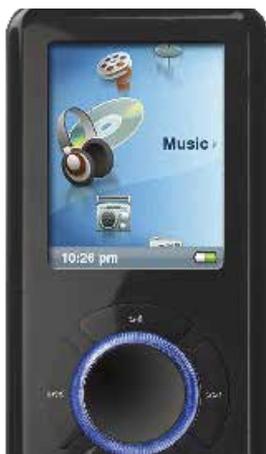
Dimensiones: 105.3 x 51.6 x 14.5 mm  
Pantalla TFT LCD de 2.4" con hasta 260 mil colores  
Cámara Digital de 1.3MP

### Formatos de Video:

MPEG-4/AVI

### Formatos de Audio:

MP3, WMA, WAV, AAC  
Altavoz y micrófono integrado  
Memoria Interna desde 128MB hasta 4GB



Camera: 3 Megapixel camera  
Multimedia: MP3/WMA, MPEG4.  
Features: Bluetooth® 2.0 / USB 2.0 high-speed / Full Touch Screen & Touch UI  
Size: 87.5 x 54.5 x 10.5 mm / 85gv

## PlayStation 3

Marca: Sony



Sony ha anunciado para todos aquellos que nos encanta pasar horas frente al televisor jugando, el nuevo PlayStation 3, el cual viene con disco duro de 40GB, control DualShock 3 y un precio excepcional de cerca de \$330.00 dls. Aparte de eso, la novedad es que estará disponible en Blanco Cerámica, es decir, lo que en círculos entendidos se denomina técnicamente como Blanco Roca o Blanco Porcelanosa. Sin duda su diseño viene a confirmar la gran destreza de Sony en los videojuegos.

Mercedes-Benz de Torrevieja,  
S.A. de C.V.

1146, Independencia  
Edu. Rd. 1000  
Col. Los Magnificos  
L.P. 27012  
Torrevieja, Coahuila

Teléfono:  
(571) 232-9191 al 94



PORSCHE



**Nadar contra corriente fortalece la musculatura.**

# Marcel Marceau

EL  
SILENCIO  
QUE  
CAUSÓ  
RISAS



Su verdadero nombre es Marcel Mangel, aunque es mundialmente conocido como Marcel Marceau. Nació en Estrasburgo, Francia el 22 de marzo de 1923 y por desgracia falleció en Cahors, Francia el pasado 22 de septiembre de este año.



Su carrera como mimo comenzó en Alemania, actuando para las tropas francesas de ocupación después de la Segunda Guerra Mundial. Tras esa incursión en el arte dramático decidió estudiar esta disciplina en el Teatro Sarah Bernhardt de París.



A los 15 años de edad, él y su familia, pertenecientes a la religión judía, fueron obligados a dejar su hogar cuando tropas alemanas invadieron Francia durante la Segunda Guerra Mundial. Posteriormente se unió a las fuerzas de liberación francesas comandadas por Charles de Gaulle. Debido a su excelente inglés trabajó como oficial con los aliados norteamericanos comandados por el general Patton. Contrajo matrimonio tres veces y tuvo cuatro hijos.



Marcel se interesó en el arte de la mímica al quedar profundamente inspirado después de ver una presentación de su cómico favorito, el londinense: Charles Chaplin.



Fue el creador del personaje Bip que tenía la cara pintada de blanco, llevaba unos pantalones muy anchos y una camisa de rayas, siempre con su sombrero de copa viejo del cual salía una flor roja. Sin duda, por su gran actuación ha sido considerado el mejor mimo del mundo.



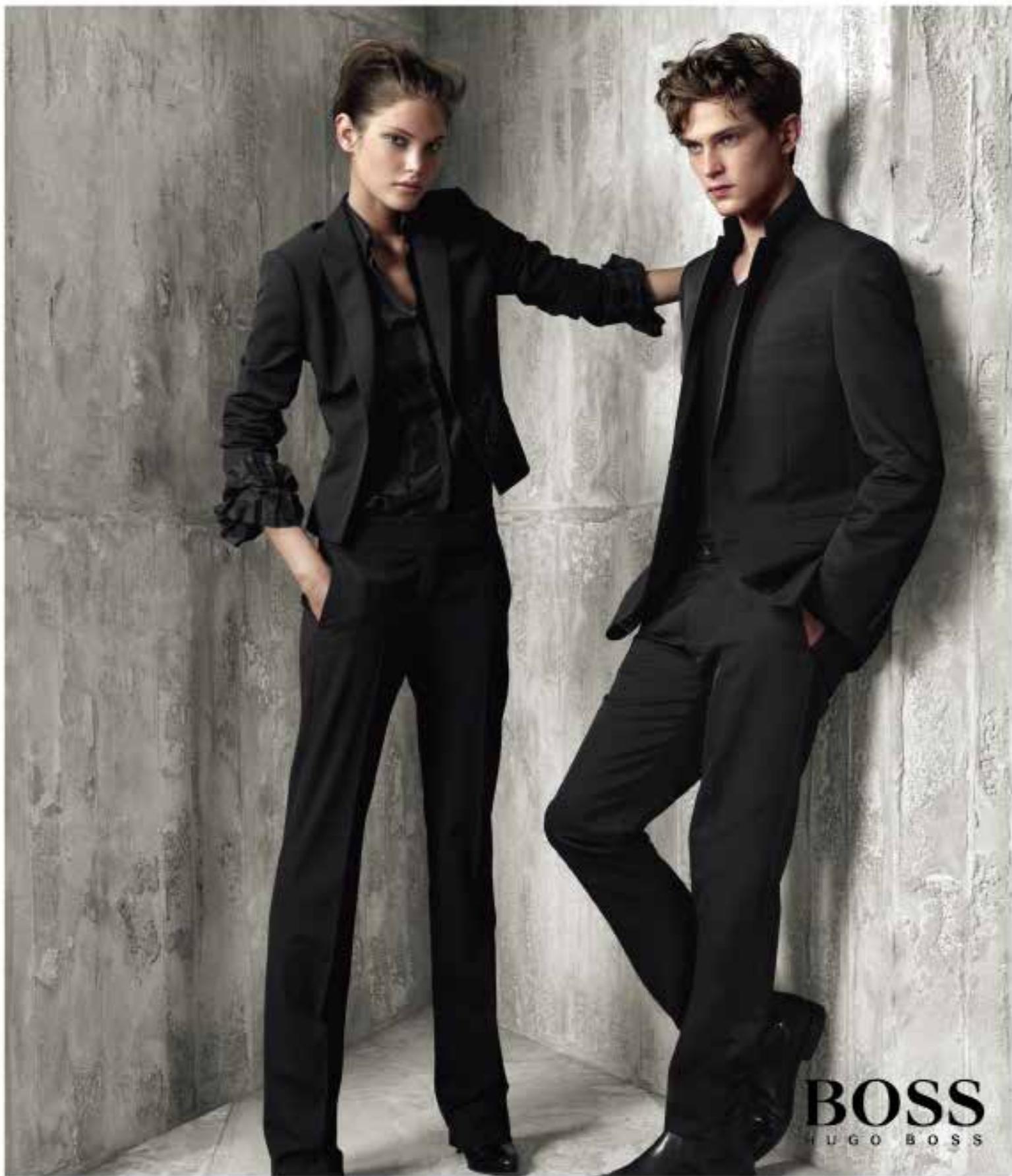
A mediados del siglo pasado, Marceau formó su propia compañía de mimos, la única que existía dedicada completamente a la pantomima en el mundo en esa época. El grupo actuó en los más reconocidos teatros parisinos como el Teatro de los Campos Eliseos, el Teatro del Renacimiento y el de Sarah Bernhardt, así como en otros escenarios del mundo.



Marcel Marceau mantuvo una relación directa con México, donde se presentó en innumerables ocasiones. Logró abarrotar diariamente el Teatro de la Ciudad (México, D.F.) durante la temporada.



Fue admirado por grandes famosos del espectáculo, como ha declarado Michael Jackson al afirmar que su paso "moonwalker" nació de la inspiración de este famoso rey de la pantomima. ♥



Plaza Plaza XO Monterrey • Plaza 401 Monterrey  
Masaryk 300 • C.C. Perisur • C.C. Altavista 147 • C.C. Antara Polanco  
C.C. Galerías Gdl • C.C. La Gran Plaza Gdl • Próximamente • Galerías Mérida  
Tel. +52 (55) 5980.6777

# 1<sup>er</sup> Salón Internacional de Alta Relojería México 2007

El evento resultó todo un éxito, convirtiéndose en un escaparate de moda y lujo al por mayor.

Por: Hassan David Batarse Silva

El pasado mes de octubre se celebró el 1<sup>er</sup> Salón Internacional Alta Relojería México 2007, en el cual 39 de las más reconocidas casas relojeras del mundo se dieron cita bajo un mismo techo: el hotel Four Seasons de la Ciudad de México. Marcas como Audemars Piguet, Cartier, Chopard, Parmigiani Fleurier y Tag Heuer presentaron sus más recientes modelos. Además, prestigiados relojeros provenientes de Suiza impartieron interesantes conferencias e hicieron lanzamientos a nivel mundial de sus nuevos relojes.

Sin lugar a duda, la plática más concurrida fue la que impartió Gene Cernan, astronauta que pisó

la luna hace más de 30 años, y que en ese momento llevaba consigo un reloj SpeedMaster de Omega, reloj que actualmente está celebrando su 50 aniversario.

Los relojes parecían cobrar vida en cada una de las vitrinas donde eran exhibidos; daba la impresión de que cada reloj quería contar su propia historia. Cada marca tenía una suite a su disposición para poder envolver a todos y cada uno de los visitantes, reflejando su esencia, su imagen, su razón de ser. Sin lugar a dudas, fue un acontecimiento sin precedentes en nuestro país, muy difícil de olvidar y que esperamos se repita el próximo año.

A continuación mostramos las últimas tendencias en materia relojera para el último trimestre del 2007. ♥

## Chopard L.U.C. Chrono One Prototype

Movimiento: Automático.	Caja: Oro blanco 18k.
Funciones: Horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo certifi- cado, 60 horas reserva de marcha.	Carátula: Medio esqueleto. Correa: Cocodrilo. Precio: \$40,000 dólares aproxima- damente.





**Cartier**  
**Ballon Bleu**

**Movimiento:**

Cuarzo.

**Funciones:**

Horas, minutos, segundos centrales, fecha.

**Caja:**

Acero, corona acanalada oro amarillo.

**Carátula:**

Opalina plateada, manecillas acero endurecido.

**Brazalete:**

Acero/oro amarillo, cierre acero.

**Precio:**

\$7,500 dólares aproximadamente.



**Audemars Piguet**

**Millenary con Segundero Muerto**

**Movimiento:**

Manual, 233 componentes acabados a mano, autonomía de marcha 7 días, 31 rubíes.

**Funciones:**

Segundero muerto, horas, minutos.

**Caja:**

Oro rosa, ovalada, fondo zafiro.

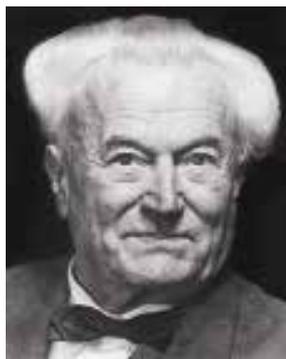
**Carátula:**

Plateadas, semiesqueletada.

**Correa:**

Cocodrilo, escama grande, bordada y cosida a mano.

# Hans Wilsdorf.



El nombre Rolex se ha convertido en un fenómeno social; originalmente fue sencillamente planeado como una marca comercial, pero por sus características se ha convertido en un símbolo de estatus de nuestro tiempo. Ciertamente el 2 de julio de 1908, a las 8am, cuando Hans Wilsdorf colocó la marca Rolex, él nunca soñó imaginar que decenas de años más tarde, su creación se habría convertido en el fabricante de relojes más grande y de mayor alcance en el mundo.



**W**ilsdorf, nace el 22 de marzo de 1881 en Kumbach, Baviera. Sus padres mueren en 1893 y es internado en una escuela por su tío. Con un interés por vivir en el extranjero, buscó la manera de adquirir recursos económicos para lograr su objetivo, así que comenzó trabajando como aprendiz en una firma exportadora. Se mudó en 1900 a “La Chaux De Fonds”, pequeña ciudad suiza en la cual descubrió su pasión por los relojes de pulsera. Su patrón exportaba relojes pero muy pocos eran realizados por ellos, así se fue enamorando del mundo de las pequeñas maquinas del tiempo.

Wilsdorf, más tarde, dejó la compañía y se trasladó a Londres para trabajar en una firma importadora de relojes.

Fue para 1905 que Wilsdorf llegó a dos importantes conclusiones, una es que el reloj de pulsera era un negocio de futuro, y segunda, que relojes de calidad podían tener gran éxito en el mercado británico. Ya con un espíritu anclado a la relojería, decidió utilizar su herencia para fundar con un amigo en Londres la firma importadora de relojes “Wilsdorf & Davis”. Su proveedor de materiales fue “Aegler”, empresa con la que colaboró para crear una

correa extensible.

El concepto de marca aún no había sido comprendido por las empresas relojeras, pero Wilsdorf estaba convencido de que era necesario una marca de propiedad y no quería seguir ofreciendo relojes con los nombres de las grandes tiendas que los encargaban. Era un hombre acostumbrado a pensar a lo grande, decidido a establecerse en todo el mundo, pensó en un nombre fácil de pronunciar en cualquier lengua, y entonces eligió Rolex.

La marca Rolex fue registrada en la "Chaux-de-Fonds" en 1908, y en 1914 un modelo del calibre 11" y diámetro de 25mm obtuvo del Observatorio de Kew (Inglaterra) el certificado de clase A por su precisión.

Este excepcional logro fue alcanzado bajo la dirección de apenas dos hombres pero fue Hans Wilsdorf, el creador, el hombre que, desde el mismo comienzo, se las arregló para cambiar por todo el mundo el concepto de la industria relojera como resultado de sus estrategias y planes a largo plazo. Él insistió que sus relojes tenían que ser los más "precisos" y, después de años de investigación y de esfuerzos, la compañía cosechó registros "superlativos". De hecho en 1940, de los 21,561 certificados de precisión publicados a partir de 1927 por las 4 oficinas capaces de otorgar un certificado de control de calidad para los cronómetros de pulsera, 19,155 habían sido obtenidos por Rolex, es decir que más del 88% de los certificados fueron para esta gran marca.

Hans Wilsdorf también quiso proveer un cronómetro práctico por lo tanto vino su invención del "Perpetuo" (1931), el primer reloj de cuerda automática usando un rotor, diseñado matemáticamente, al cual él agregó más tarde la fecha y el día de la semana llamándolo el "Día-Fecha": fácil de leer, práctico de utilizar. Finalmente decidió que su joya mecánica debía ser "fiable" en todas las circunstancias y por lo tanto proporcionó al reloj una caja resistente al agua: la "Ostra"; excepcional conjunto de inventos para proteger el movimiento contra los ataques peligrosos del agua, polvo y oxidación desde el exterior, que pueden dañar definitivamente el movimiento entero. Con la comercialización en 1926 del primer reloj de pulsera hermético (el célebre Oyster), la supremacía de la firma suiza se extiende por todo el mundo. El Rolex Oyster ha desafiado las condiciones más extremas, desde la cumbre del Everest al desierto del Sahara.

La patente del Rolex Oyster se presentó el 18 de Octubre de 1926, muchos años antes, Hans Wilsdorf, fundador de Rolex, ya había pensado en un reloj que estuviera perfectamente protegido de cualquier



## EL PADRE DEL ROLEX

Para promocionar esta gran novedad, que probablemente dejaría escéptico al mercado, Wilsdorf afrontó una campaña publicitaria a lo grande que en Inglaterra supuso una inversión exorbitante. Pero fue una mujer, Mercedes Gleitze, de profesión secretaria y excelente nadadora quién dio a Rolex fama internacional: lo llevaba en la muñeca cuando acometió con éxito la travesía a nado del Canal de la Mancha, tras 15 horas y 15 minutos, el 27 de octubre de 1927 consiguió el record, su Rolex funcionaba perfectamente.

agente externo, como una ostra en su concha. Explicando su nacimiento Wilsdorf decía: "En el año 1926 nació el Oyster, que al igual que una ostra, puede mantenerse en el agua sin sufrir daños".

El 24 de Noviembre del mismo año apareció en el Daily Mail un anuncio a toda página que parecía casi una acta de nacimiento: "Authentic birthday announcement of the waterproof watch" (Anuncio del nacimiento de un verdadero reloj resistente al agua). La versión masculina llevaba la pulsera de cuero y para la femenina aconsejaba una cinta de seda.

Hans Wilsdorf murió en 1960 y dejó a su pupilo Andre J. Heiniger, la responsabilidad de mantener a la compañía con los fundamentos con que él la había iniciado. Heiniger, originario de "La Chaux-De-Fonds", la pequeña ciudad suiza donde el arte de la relojería se encuentra en la sangre, no sólo fue capaz de mejorar el producto, gracias a sus muy buenas ideas y precisa planificación, puso sus esfuerzos hacia un seguro resultado a largo plazo. También fue el primero en entender que el buen diseño es la base de un plan de mercado bien organizado, por lo tanto ha creado un diseño personalizado, compatible con las mejoras tecnológicas y, todavía hoy, moderno e identificable inmediatamente con la marca comercial que representa.

Puesto que su objetivo era hacer de Rolex el mejor reloj, sus instrucciones para los ingenieros que trabajaban para él eran prestar la atención más grande al detalle más pequeño, y en línea con esta filosofía, la distribución y los servicios al cliente han sido establecidos por todo el mundo, para garantizar al cliente que está comprando un reloj exacto y duradero. En la actualidad más de 3,000 personas en más de 130 países trabajan para Rolex. De las celebraciones que más han sorprendido al mundo fue la producción de su reloj diez millonésimo, el cual fue un acontecimiento que muestra cómo, según la filosofía de Rolex, la maestría y la tradición pueden ser la clave del éxito a largo plazo en la industria relojera de Ginebra. ▼

(style)

STATS

Rolex es una palabra inventada por Hans Wilsdorf, fundador de "Montrex Rolex S.A."

# Lujo sobre ruedas



La legendaria y siempre lujosa Maybach, relanzada con fuerza hace pocos años, añade una nueva variante a su catálogo con el modelo '62 S', un carro de super lujo y detalles increíbles. No por nada la 'S' es por 'Special'.

**C**on una increíble riqueza de detalles meticulosamente desarrollados y elaborados pensando exclusivamente para sus clientes más perspicaces, el nuevo Maybach 62 S es lo más parecido a una mansión sobre ruedas.

Maybach 62 S marca un antes y un después en la comodidad de viaje, sobre todo para los pasajeros que viajan en la generosa parte trasera del vehículo, prácticamente un bar de lujo. Eso, sin mencionar la prodigiosa potencia realzada del motor de doce cilindros que desarrolla 450 kW/612 hp.

Fue diseñado principalmente para ser un auto conducido por un chofer y cumple con las más altas normas en términos de amplitud, suavidad y comodidad, para un paseo realmente relajante y el dinamismo para ahorrar el más precioso de los tesoros: tiempo.

Su exterior tiene un aspecto dinámicamente elegante.

Rasgos prominentes exteriores acentúan la presencia dinámica de nuevo Maybach 62 S y claramente lo distinguen del modelo 62. Estos

rasgos incluyen el frente modificado con una sorprendentemente parrilla de radiador, así como nuevos neumáticos de 20 pulgadas. El nuevo Maybach 62 S alardea de una exquisita pintura en negro o plata, ambas están disponibles exclusivamente para los modelos 'S'. O bien, los clientes ahora pueden especificar un fin de pintura especial en el brillo de blanco. Un discreto deletreado "62 S" adornan las alas delanteras bajo los pilares y la cajuela, mientras un delantal modificado de reverso con dos tubos de escape trapezoidales insinúa el fuerte potencial de funcionamiento de la 62 S. Este aspecto dinámico y elegante pone el Maybach 62 S en una categoría exclusiva de coches lujosos y poderosos conducidos por chofer.

El Maybach 62 S sorprende con su motor AMG-Mercedes 6.0 V12 biturbo, se ha llevado hasta los 612 CV, 62 CV más que en el modelo estándar, y el impresionante par de 1,000 Nm, disponible entre 2,000 y 4,000 rpm le convierten en el coche de lujo más poderosa del mercado. Hace el 0 a 100 km/h en tan sólo 5.2 segundos, y la velocidad máxima está limitada a 250 km/h.

Interiormente también hay diferencias decorativas. Entre ellas, está un nuevo tipo de acabado para el cuero negro, que sigue siendo de terneros del sur de Alemania.♥



# MAYBACH 62 S

# Lo único que tu auto necesita son unas llantas Michelin.

Diseñadas para los autos más potentes del mundo



¡confianza y seguridad!

*Disfruta de la velocidad sin preocuparte por tus llantas ni el clima.*

*En TRAXLLANTAS contamos con los siguientes servicios:*

-  Servicio de frenos.
-  Alineación y balanceo.
-  Reparación de suspensión.

**GÓMEZ PALACIO**  
Lázaro Cárdenas # 255, Parque Ind. Lagunero  
Tels: 750 0857 y 750 1708

**TORREÓN**  
Blvd. Revolución esq. Falcón  
Tels: 712 2129 y 712 7980





# Nada mejor que vivir tranquilo

¿Cuántas veces te has sentido desilusionado por no poder concretar tus metas debido a que no tienes el dinero suficiente?

Sabías que en nuestro país:

- 4 de cada 10 mexicanos ahorra parte de su ingreso mensual.
- 1 de cada 3 mexicanos acostumbra participar en una tanda.
- Sólo el 18% de las familias en México posee una cuenta bancaria y en gran medida esto se debe al pago de nómina y no a una decisión propia.

**LOS MEXICANOS SÍ AHORRAMOS, SIN EMBARGO LO HACEMOS EN MEDIOS INFORMALES.**

Todos soñamos con hacer realidad nuestras metas y para ello nos trazamos un plan de acciones que nos ayude a lograr de manera fácil y rápida nuestros objetivos, ya sea: un auto nuevo, unas vacaciones, ampliación o remodelación de la casa.

Sin embargo, cuando nos llega la ocasión de cumplir nuestra meta, resulta que nos falta dinero o no reunimos lo suficiente para concretar tan anhelado propósito y se nos va esa oportunidad. Una de las principales causas es que no contamos con un método adecuado.

Para lograr una meta de ahorro te recomendamos tomar en cuenta:

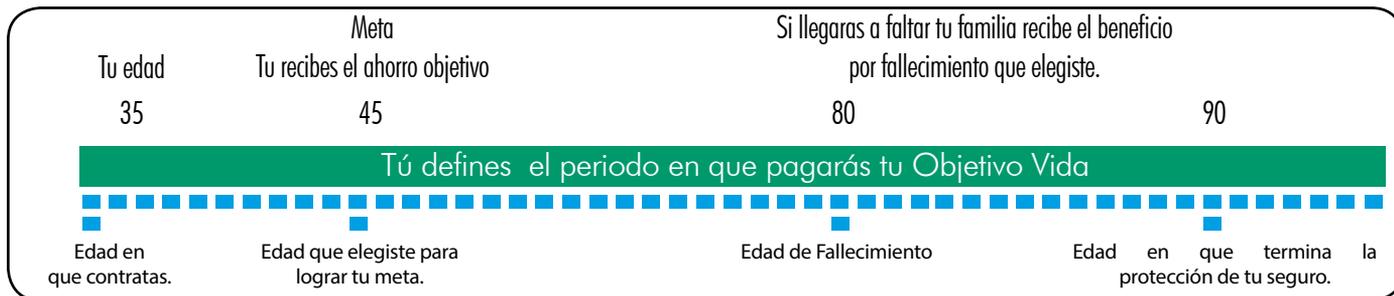
- Tu capacidad de ahorro.
- El tiempo que estarás ahorrando.
- El objetivo para ahorrar.

¿Te gustaría contar con un plan específico que además de protegerte en caso de fallecimiento te entregue la cantidad que necesitas para llevar acabo esa meta que tanto deseas?

En Seguros Monterrey New York Life se ha diseñado “Objetivo Vida”, un seguro de vida que te brinda la tranquilidad de saber que tu familia estará protegida en caso de que llegaras a faltar y al mismo tiempo, te ayudará a lograr esa meta que tanto anhelas.

Objetivo Vida se adapta a ti, para que puedas lograr tu meta de la forma que desees, ya que tú decides:

- La meta que quieres cumplir.
- Cuánto recibirás para lograr tu meta y en qué momento.
- Cuánto aportarás y por cuánto tiempo lo harás.
- El monto y el momento en que realizarás aportaciones adicionales.





>Lic. Jesús Díaz  
Asesor Profesional  
cel. 871-225-2094 

>Lic. Arturo González  
Asesor Profesional  
cel. 871-211-3596 

>Ing. Doralee González  
Asesor Profesional  
cel. 871-211-3598 

>Lic. Eduardo Carmona  
Promotor Asociado  
cel. 871-755-9696 

>Lic. Cristina Saucedo  
Asesor Profesional  
cel. 871-113-7401 

>Lic. Ma. de Lourdes Salcido  
Asesor Profesional  
cel. 871-211-3598 

## Asegurate de vivir, del resto nos encargamos nosotros.

Somos asesores profesionales especializados en proyectos de protección, ahorro e inversión y seguros de gastos médicos.

Nuestra compañía cuenta con la experiencia de más de 60 años en nuestro país lo cual nos permite brindar la asesoría y seguridad que tú requieres. Adelante, consúltanos.

**Prestadora de Servicios de Asesoría Patrimonial S.C.**  
Blvd. Independencia No. 3899 Ote.  
Col. Residencial el Fresno  
Planta Baja C.P. 27018 Torreón, Coahuila.  
Tel. (871) 750-99-19 ext 6935

Million Dollar Round Table. Asociación internacional que reúne sólo a los asesores profesionales de mayor éxito a nivel mundial.

### Nuestros Seguros

- >Para Educación
- >Para la Mujer
- >Para el Retiro
- >Para Protección
- >Ahorro
- >Gastos Médicos
- >Para Empresas y más...

**Seguros**   
**Monterrey**  
*La Compañía de Tu Vida<sup>®</sup>*

[www.monterrey-newyorklife.com](http://www.monterrey-newyorklife.com)



# Menos recursos

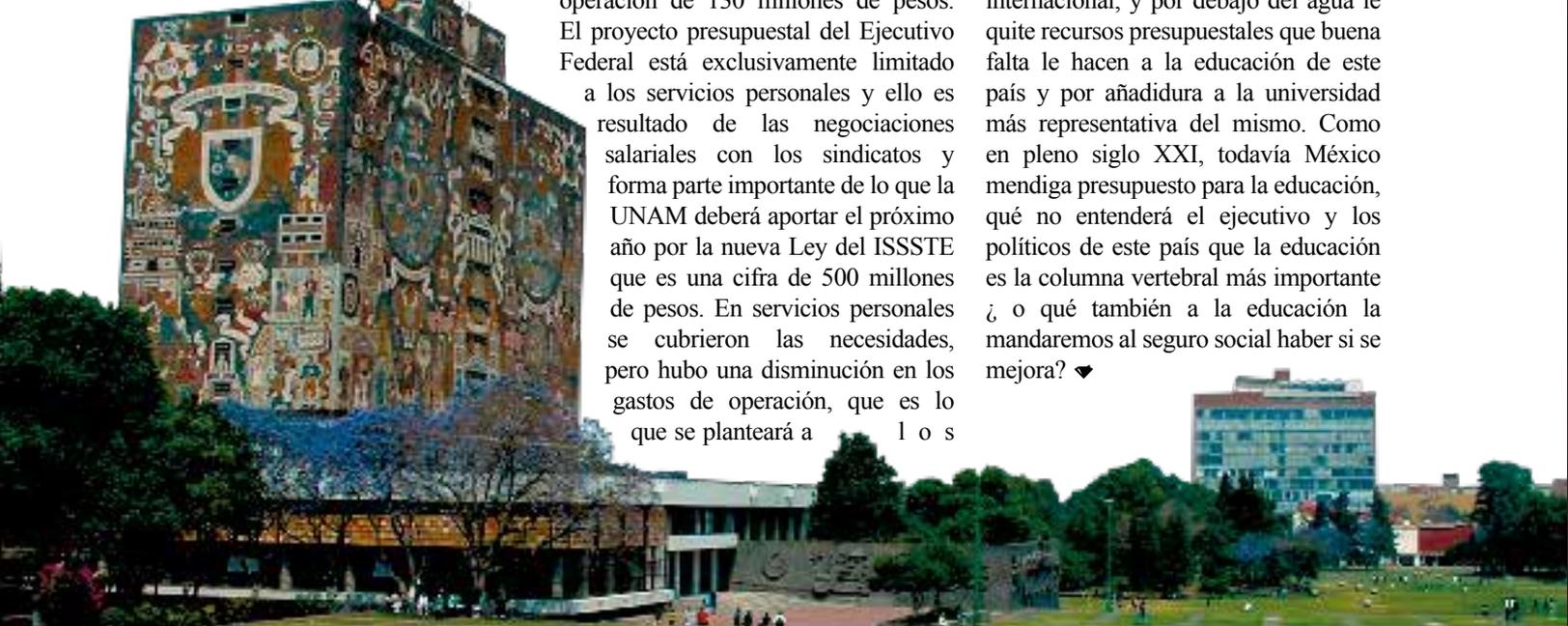
para la

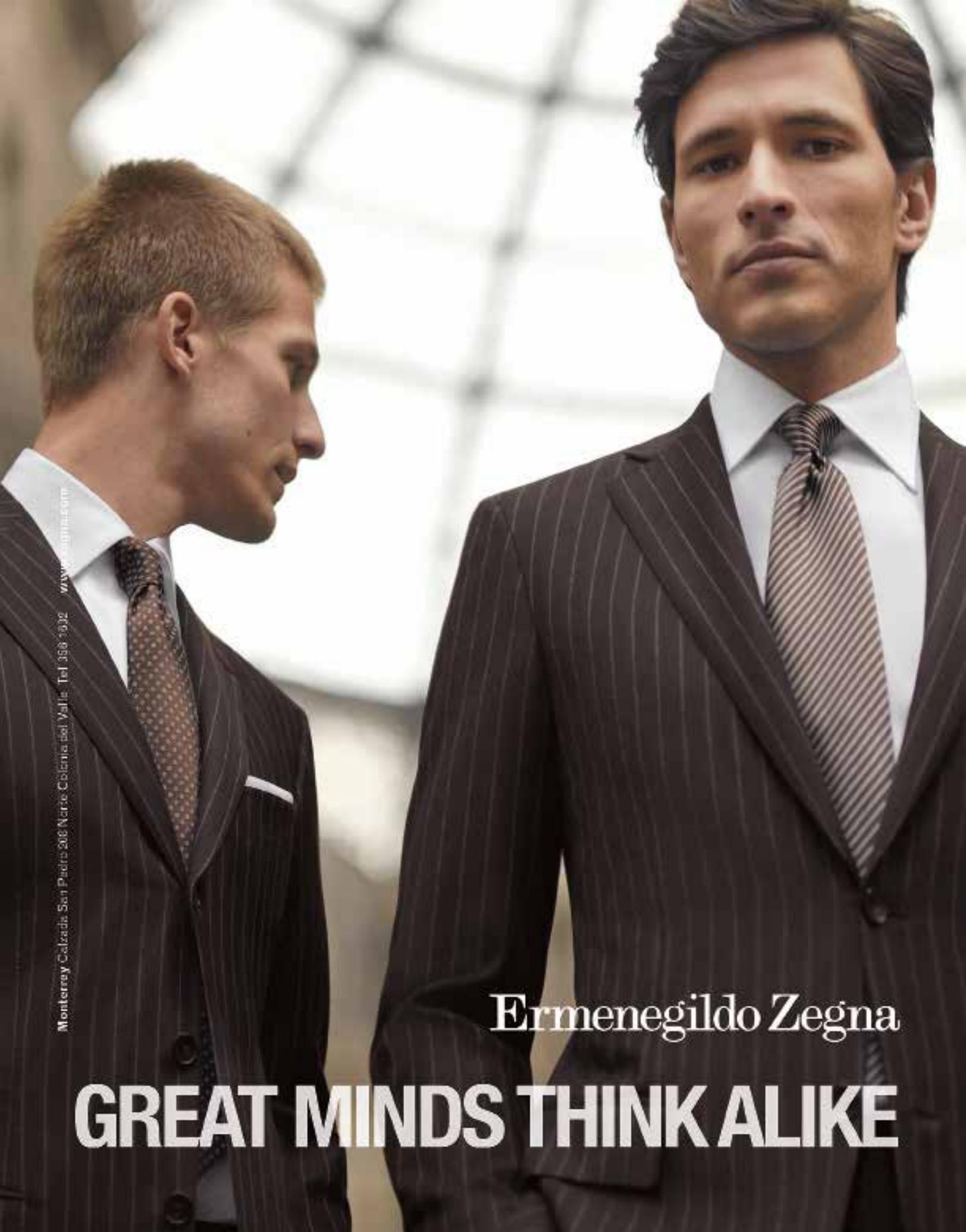
# UNAM



Juan Ramón de la Fuente, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México; inició el cabildeo de 450 millones de pesos adicionales para proyectos de investigación, infraestructura, ampliar la cobertura y una educación de calidad en la institución a su cargo. Sobre el presupuesto adicional por 450 millones de pesos para la UNAM en 2008, argumentó que en el proyecto presupuestal para ese año de la Secretaría de Hacienda se dio una disminución en el gasto de operación de 130 millones de pesos. El proyecto presupuestal del Ejecutivo Federal está exclusivamente limitado a los servicios personales y ello es resultado de las negociaciones salariales con los sindicatos y forma parte importante de lo que la UNAM deberá aportar el próximo año por la nueva Ley del ISSSTE que es una cifra de 500 millones de pesos. En servicios personales se cubrieron las necesidades, pero hubo una disminución en los gastos de operación, que es lo que se planteará a l o s

diputados y junto con ello buscar que se fortalezcan los presupuestos de las universidades públicas estatales para 2008. La UNAM lleva a cabo más de la mitad de la investigación científica que se realiza en el país, pero se requiere que otras universidades públicas también sean apoyadas para fortalecer estas áreas académicas y científicas. Es indignante que por un lado el presidente de nuestro país elogie la labor del rector de la máxima casa de estudios nacional, argumentando que éste le devolvió a la universidad el prestigio nacional e internacional, y por debajo del agua le quite recursos presupuestales que buena falta le hacen a la educación de este país y por añadidura a la universidad más representativa del mismo. Como en pleno siglo XXI, todavía México mendiga presupuesto para la educación, qué no entenderá el ejecutivo y los políticos de este país que la educación es la columna vertebral más importante ¿o qué también a la educación la mandaremos al seguro social haber si se mejora? ♥



An advertisement for Ermenegildo Zegna featuring two men in dark pinstriped suits. The man on the left is shown in profile, looking towards the right. The man on the right is shown from the chest up, looking slightly upwards and to the right. Both are wearing white shirts and patterned ties. The background is a blurred, geometric pattern of light and dark lines, possibly a window or architectural structure.

Ermenegildo Zegna

**GREAT MINDS THINK ALIKE**

# PERCEPCIÓN

## es realidad

Por: Carlos Bustos

“Percepción es realidad”. Este es un término que se ha venido manejando en los últimos años, hay quienes argumentan que es una exageración, que los sentidos pueden engañarnos, que representa una manipulación fraudulenta y muchos otros calificativos que tienen que ver con la ausencia de ética y otros males catastróficos. Analizando, en forma concienzuda y a detalle dicho término, nos enfrentamos a que todas aquellas situaciones que percibimos a través de nuestros sentidos se van depositando en la conciencia y al cabo del tiempo llegan a formar parte de nuestra cultura personal, que es aquella serie de información que nos permite aprender, comprender, evaluar y razonar en el actuar diario.

Esta cultura personal es la que nos permitirá aceptar o rechazar los estímulos a los que constantemente estamos expuestos y dará oportunidad, o no, de hacer un juicio de valor, que será, a título propio, nuestra realidad. Pongamos un ejemplo, quizá algo burdo pero ilustrativo: si hace como pato, camina como pato, nada como pato, y además, con base en nuestra cultura personal corresponde a la información que tenemos sobre los patos, pues para nosotros será un pato. Habrá como siempre quien difiera y diga que es un tigre o un ganso, esa es su realidad.

Cada vez más se está teniendo conciencia de la importancia de los sentidos como medida para generar vínculos emocionales en-

tre los emisores (llámense actores políticos, empresas de consumo, productos o servicios) y sus públicos objetivo. Es un hecho que hoy en día es prácticamente imposible poder hacer llegar un mensaje sin enfrentarse a la saturación de los distintos medios que tenemos para lograrlo. El ruido comunicativo nubla nuestro mensaje y si bien se han hecho esfuerzos importantes, tenemos que ir más allá debemos llegar a los sentidos de las audiencias, generar emociones que nos permitirán vincularnos con ellos de manera directa e ir formando una percepción que al cabo de la constante repetición en el eje del

tiempo llegue a formar parte de su realidad.

La vista, el olfato, el tacto, el oído y gusto de las audiencias meta son nuestros aliados. No hay que limitarse a lo visual o auditivo, hay que explorar nuevas experiencias sensoriales que involucren, en la medida de lo posible, a los demás sentidos.

Es la forma más directa y poderosa de generar una imagen mental fuerte en nuestros grupos objetivos, es un atajo a la mente de los consumidores, votantes, auditorios o cualquier grupo de interés. Crear estímulos, a partir del conocimiento que se tiene de las necesidades, aspiraciones y emociones del público meta y transmitirlo de manera que pueda ser percibido a través de los sentidos de los receptores, será sin duda una estrategia exitosa, duradera y sólida, sea cual sea la naturaleza de ésta. ▼





ARE **U** A PLAYER?

**PLAYERS** **OF LIFE**

BUSINESS & PLEASURES

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



# ¿Tengo alma de empresario?

**D**entro de cada persona existe un empresario en potencia. Todos tenemos, en mayor o menor grado una necesidad no satisfecha de emprender nuevas tareas, en algunos casos esta necesidad duerme, pero en un pequeño grupo, menos del 10% de la población, brilla y sorprende a todos porque genera la realización de proyectos de diferentes magnitudes. Convertir esa necesidad de hacer nuevas tareas en acción para realizarlas, debe ser parte importante de nuestra vida. Hay una relación directa entre el grado de adormecimiento de nuestra necesidad de iniciar nuevos proyectos y nuestra felicidad. En la medida en que seamos conscientes de la importancia de convertir esa necesidad en acción, seremos más felices y disfrutaremos más nuestra vida porque de esa manera estaremos realizando nuestro potencial.

Nunca podremos tener empresas felices sin personas felices que disfruten su trabajo y que vibren con lo que realizan en la organización. Dentro de cada uno de nosotros existe un impulso por hacer cosas, cosas que deseamos realizar por motivación propia.

Este impulso es en esencia nuestra necesidad de emprender, la semilla que existe en nosotros y que nos lleva a desarrollar proyectos que se convierten en la razón de nuestra vida, en nuestra realización y por tanto en nuestra felicidad.

Durante muchos años, en la mayoría de los países latinoamericanos el ser empresario era sinónimo de explotador, mientras que el empleado tenía el papel de víctima. Vistas las cosas desde ese ángulo, el empleado se sentía cómodo con poca o nada de respon-

sabilidad, esta fue por años la estrategia de gobiernos populistas para mantenerse en el poder. Esa estrategia fue el somnífero que hipnotizó a nuestra juventud y limitó por años el desarrollo de la iniciativa privada y el nacimiento de muchos emprendedores en nuestro país, evitando que las personas fuesen felices y que lograsen su realización profesional. Durante esos años, nuestras universidades fueron canchales de seguidores de buenos empleos y no de líderes emprendedores.

Pero en realidad ¿qué es un empresario? Un empresario es aque-

lla persona que le ha permitido a su deseo oculto de emprender, enfocarse hacia una actividad productiva, en este sentido, toda actividad productiva que realicemos con entusiasmo, con amor y dedicación nos convierte en un empresario. Así podemos hablar de empresarios internos y empresarios externos. El empresario interno es todo aquel emprendedor que realiza su actividad productiva dentro de una organización de la cual no es propietario.

Si como empresario, me desempeño en una compañía que

no es propia, debo enfocarme en darle el mejor servicio a esta empresa como el cliente en cualquiera de las áreas: dibujante, administrador de empresa o encargado de producción. Por supuesto que debo considerar a la empresa mi mejor cliente, ya que sólo tengo uno y debo evitar hacer cualquier cosa que pueda hacerme perder a ese único cliente, ya que si lo pierdo mi negocio podría quebrar. En términos prácticos podría decir que el empresario interno debería verse a sí mismo como el propietario de su propia micro empresa. ♥

Para ser un empresario se debe ser un soñador, no hay quien pueda emprender un nuevo proyecto sin que primero lo haya soñado, pensado y madurado durante largo tiempo. Pero para lograr que el sueño se convierta en exitosa realidad, debemos planearlo debidamente. De no ser así, el sueño se podría convertir en una horrible pesadilla llamada falta de liquidez, que conduce inevitablemente al fracaso de la empresa.

# En Crédito Revolvente

Sus compras de Noviembre  
Empiece a pagarlas hasta

## Marzo de 2008\*

\*Se aplican restricciones.  
Consulta departamentos por el pague.  
Vigencia al 30 de Noviembre de 2007.



Navidad

 **cimaco**  
Lo Mejor Para Vivir Bien

[www.cimaco.com.mx](http://www.cimaco.com.mx)

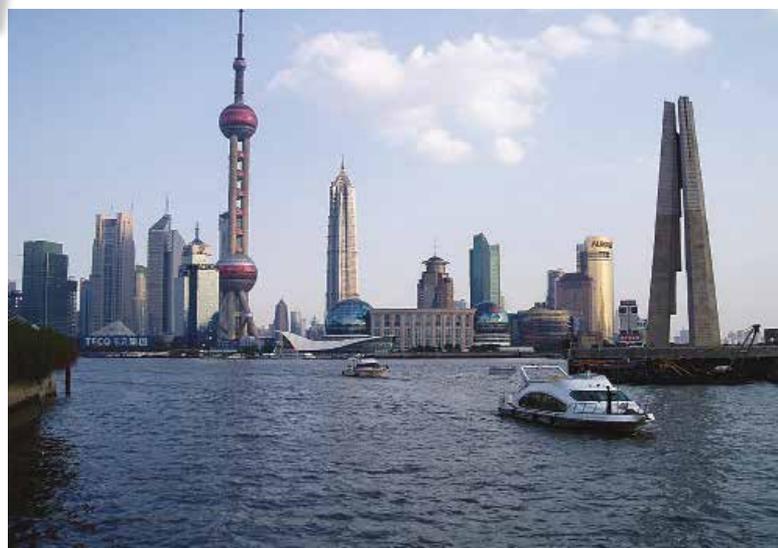
\*Se aplican restricciones

**Plaza Cuatro Caminos • Hidalgo**

# Shanghai

## La Gran Dama de Asia

**T**ras largos años de abandono, la Gran Dama de Asia ya ha recuperado su puesto omnipotente en el comercio y la industria de la zona y su aspecto vuelve a ser grandioso. Se ha consolidado su patrimonio histórico, sobre todo frente al río en su legendario Bund (malecón de la ciudad de Shanghai) pero al mismo tiempo el horizonte se ha llenado de rascacielos y ya los precios son comparables al de cualquier capital occidental. Antes de los años cincuenta docenas de escritores y cineastas de todo el mundo encontraron la inspiración en esta metrópoli cuyo nombre significa literalmente, "Más arriba del mar", ahora es además uno de los grandes centros turísticos del continente y 2010 puede ser su consagración definitiva cuando sea sede de una gran exposición universal. Por el momento su infraestructura hotelera ha dado pasos de gigante. Su privilegiada situación geográfica, albergada en el profundo y caudaloso río Huangpú, a sólo 10km de la desembocadura del Yangtzé, le ha ayudado desde hace al menos ochocientos años, a mantener una posición excepcional en la historia de esta zona.





EL NUEVO SHANGHAI

A diferencia de Pekín y otras grandes ciudades chinas, se ha respetado hasta cierto punto el centro histórico concentrado el nuevo desarrollo urbanístico al otro lado del río, en una zona que se conoce como Pudong. El conjunto está presidido por una estrambótica torre de telecomunicaciones, la Perla de Oriente, que se ha convertido en el símbolo de la nueva Shanghai. Mide 468 m y está formada por quince esferas transparentes de diferente tamaño que por la noche irradian enorme luminosidad. Por tan sólo \$8dlls puedes entrar al edificio, sin duda quedarás boquiabierto.

### EL NUEVO CENTRO EN UN ANTIGUO HIPÓDROMO

A falta de otro gran espacio en pleno centro urbano, las autoridades comunistas crearon en los años cincuenta del pasado siglo una inmensa plaza del Pueblo, donde se encontraba el antiguo hipódromo construido por los británicos. Puede ser un buen sitio para comenzar la exploración de la ciudad. Aquí, a lo largo de los años, se han ido agrupando algunos de los edificios más significativos de Shanghai, incluido el Ayuntamiento y una gigantesca fuente musical. A un lado destaca el museo de Arte Antiguo (entrada: \$8dlls). No se puede comparar con el de Taipei en Taiwán, donde se llevaron las grandes colecciones imperiales en los años cuarenta pero dentro de China continental es posiblemente el mejor y te da una idea bastante clara de la complejidad de la cultura milenaria del país. En la otra punta de la plaza está el Gran Teatro de Shanghai, construido por un arquitecto francés e inaugurado por José Carreras, donde todas las semanas se programan espectáculos musicales, no siempre operísticos. Por otra parte el museo Municipal (entrada: \$2dlls) incluye una de las mayores maquetas del mundo. Se puede ver no sólo como es la ciudad hoy en día sino cuáles son los proyectos de futuro para el 2010.

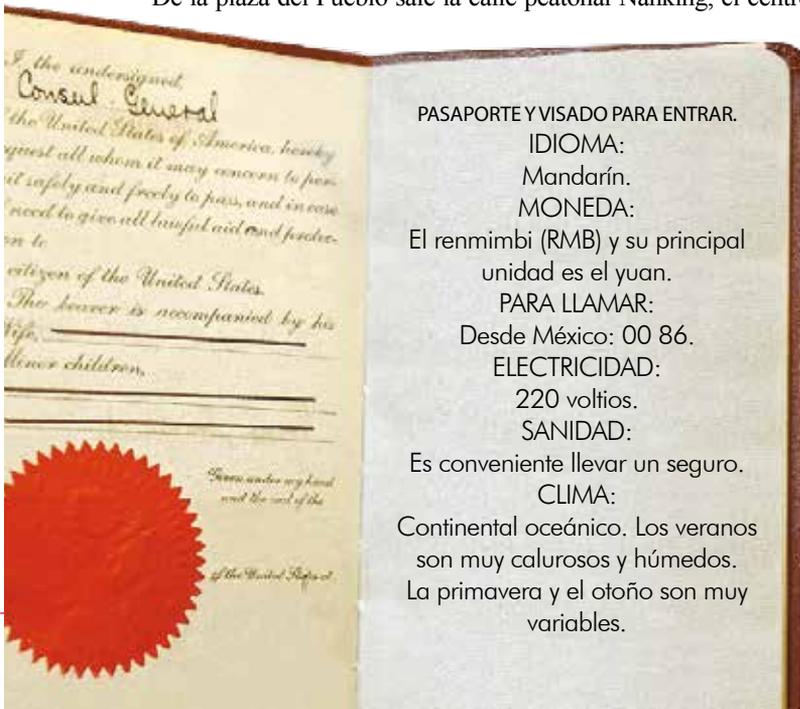
De la plaza del Pueblo sale la calle peatonal Nanking, el centro

comercial del Shanghai colonial, que poco a poco está recuperando su pasado esplendor, aunque las mejores tiendas se hayan concentrado ahora en el antiguo barrio francés.

### LA VERDADERA SHANGHAI COMIENZA EN 1843

Para algunos historiadores occidentales la verdadera Shanghai comienza su andadura en 1843 cuando noventa comerciantes británicos, incluidas siete mujeres, se asentaron en las afueras del núcleo urbano primitivo, como consecuencia del Tratado de Nanking, que puso punto final a las Guerras del Opio. Pero esta visión ignora la presencia de un importante centro comercial desde principios del siglo XIV, centrado en una población amurallada que siempre supo aprovechar su estratégica posición, controlando el tráfico del Yangtzé. Curiosamente ese centro urbano, genuinamente chino, permanece en la actualidad aparentemente intacto. Las murallas que recorrían un perímetro de unos 5km fueron demolidas en 1911, pero aún se puede recorrer fácilmente su trazado siguiendo las calles Renmin Lu y Zhonghua Lu. Su interior es una intrincada red de callejuelas con un inconfundible aire medieval. Te vas a encontrar con cientos de minúsculos puestos donde te ofrecerán, entre gritos y aspavientos, cometas, banderolas de un intenso color rojo con caracteres dorados y todo tipo de objetos multicolores.

Al final, se desemboca en un espacio sobrenatural y mágico, marcado por un pintoresco e historiado pabellón plantado en mitad de un estanque. Se le conoce como Huxinting, el de las Cinco Estrellas, y sólo es alcanzable a través de un puente, trazado en nueve zigzags para ahuyentar los malos espíritus. Su interior está ocupado por el salón de té más antiguo y tradicional (té para cuatro a partir de \$8dlls) de Nantao o Nanshi, como actualmente se denomina a la ciudad antigua.



#### PASAPORTE Y VISADO PARA ENTRAR.

IDIOMA:

Mandarín.

MONEDA:

El renmimbi (RMB) y su principal unidad es el yuan.

PARA LLAMAR:

Desde México: 00 86.

ELECTRICIDAD:

220 voltios.

SANIDAD:

Es conveniente llevar un seguro.

CLIMA:

Continental oceánico. Los veranos son muy calurosos y húmedos.

La primavera y el otoño son muy variables.

## ARQUITECTURA EN EL RÍO HUANGPU

Aunque el centro sigue salpicado de edificios curiosos de los años veinte y treinta, la mayor concentración está en el Bund, la fachada fluvial de la ciudad. En 1.5 km podrás admirar más de cincuenta edificios extraordinarios en diferentes estilos, entre los más famosos destaca el Peace Hotel, en cuyo interior aún funciona la barra de bar más larga del mundo, ahí muchas noches se puede escuchar jazz en vivo. El edificio de Aduanas destaca por su torre del reloj. Fíjate también en el del Banco de China, en muchos de ellos se han instalado restaurantes de lujo como el M on the Bund (en el nº 5, piso 7º, esquina con Guangdong Lu, ahí el platillo más económico es de \$80dóls y una copa cuesta aproximadamente \$10dóls. Lo único que ha cambiado desde antes de la guerra es la creación de un inmenso malecón elevado, en la orilla del río, que está siempre repleto de gente.

La originalidad de comercio de Shanghai radica en la enorme variedad de productos repartida en varias zonas con su propia idiosincrasia. Si quieres un ambiente típicamente chino acude al bazar Yu Yuan. Las mejores compras de seda, porcelana y productos tradicionales de calidad se encuentran sin embargo a espaldas del Bund, en las inmediaciones de la calle Nanjing, en tiendas como la Shanghai Silk

Commercial Building (819 Nanking Road) o en la Tienda de la Amistad (40, Beijing Road). Si buscas moda de estilo occidental vete a la calle Huaihai Zhonglu, con grandes almacenes como Maison Mode, Printemps y Parkson. Hay además calles especializadas, como Fuzhou Lu, donde se puede encontrar material de bellas artes y libros de calidad.

### ¿DÓNDE COMER?

Shanghai tiene una de las mejores ofertas culinarias de todo el país. Si quieres comer con unas condiciones higiénicas aceptables tendrás que pagar unos \$45dóls. Existen restaurantes como el Sasha (9, Dongping Lu) que ocupa la antigua residencia de infancia de las influyentes hermanas Soong recuperando parte de su esplendor, precio aproximado \$55dóls. En Yangzhou (Nanking, 308) puedes probar su marisco y el pato salvaje por \$80dóls. El Xin Ya (Nanking, 719) ofrece un servicio de cocina cantones, precio aproximado \$70dóls. Otro muy popular es el Fangshan Tang (Yanan, 914), en el tercer piso del hotel Dahua, donde los camareros están vestidos con trajes de la época Qing y sirven recetas tradicionales de ese entonces. Lo último es ir a Boca (Gao Lan Lu, 16), en el barrio francés y en una antigua iglesia ortodoxa podrás degustar aperitivos de lujo con un toque hispano, van desde \$65dóls. ♥



## TEMPLOS Y PAGODAS

En Shanghai nunca se construyeron grandes monumentos durante la época imperial, pero hay dos templos importantes. El templo del Buda de Jade se encuentra en un barrio popular al oeste. Cuenta con una serie de patios interconectados con diferentes edificios que contienen las imágenes sagradas. Oficialmente es un museo, pero muchos fieles vienen a hacer ofrendas y el ambiente es intensamente religioso. Contiene dos imágenes famosas realizadas en jade blanco. El Buda Sentado mide cerca de dos metros, está hecho de una sola pieza y tiene esmeraldas y ágatas incrustadas. Es el más sagrado y hay siempre colas para verlo. El Buda Reclinado sólo mide un metro de altura, pero para los chinos inspira una profunda paz.

Por otra parte, en el suroeste, al sur de la calle Zhongshan Nan se puede ver la única pagoda construida en esta parte de China. Se encuentra en el templo de Long Hua. Fue levantada durante la dinastía Qing y cuenta con siete pisos.

### ¿CÓMO LLEGAR?

Desde el nuevo aeropuerto de Pudong (a 30 km) hay un tren ultrarrápido, Shanghai Maglev Train, que llega hasta Longyang Road Station en Pudong. Circula a 430 km por hora, cuesta \$7dóls. Para moverte por la ciudad, lo más cómodo es utilizar el metro. Hay más de 80 km de red. Los nombres de las estaciones están escritos en caracteres occidentales y chinos. Además existe una gran variedad y cantidad de taxis cuya tarifa varía dependiendo del tamaño del automóvil. Aunque hay paradas, se cogen con facilidad en la calle levantando la mano. Son muy económicos y llevan taxímetro. Es relativamente fácil alquilar una bicicleta, muchos hoteles ofrecen ese servicio. Los autobuses van casi siempre sobrecargados y no son muy prácticos para los turistas.



# DELTA AIR LINES OFRECE VUELOS DIRECTOS DESDE TORREÓN A LOS ÁNGELES.

**Delta Air Lines ofrece conexiones a Las Vegas, San Francisco y a la costa oeste de los Estados Unidos, via Los Ángeles.** Para más información y reservaciones consulte a su Agente de Viajes, llame a Delta Air Lines al 01 800 123 4710 o visite [delta.com](http://delta.com) en español. Delta Air Lines. Nuestro negocio es ayudarlo en el suyo.



 **DELTA**   
AIR LINES  
[delta.com](http://delta.com)

# Austin

## MÁS QUE LA CAPITAL MUNDIAL DE LA MÚSICA VIVA

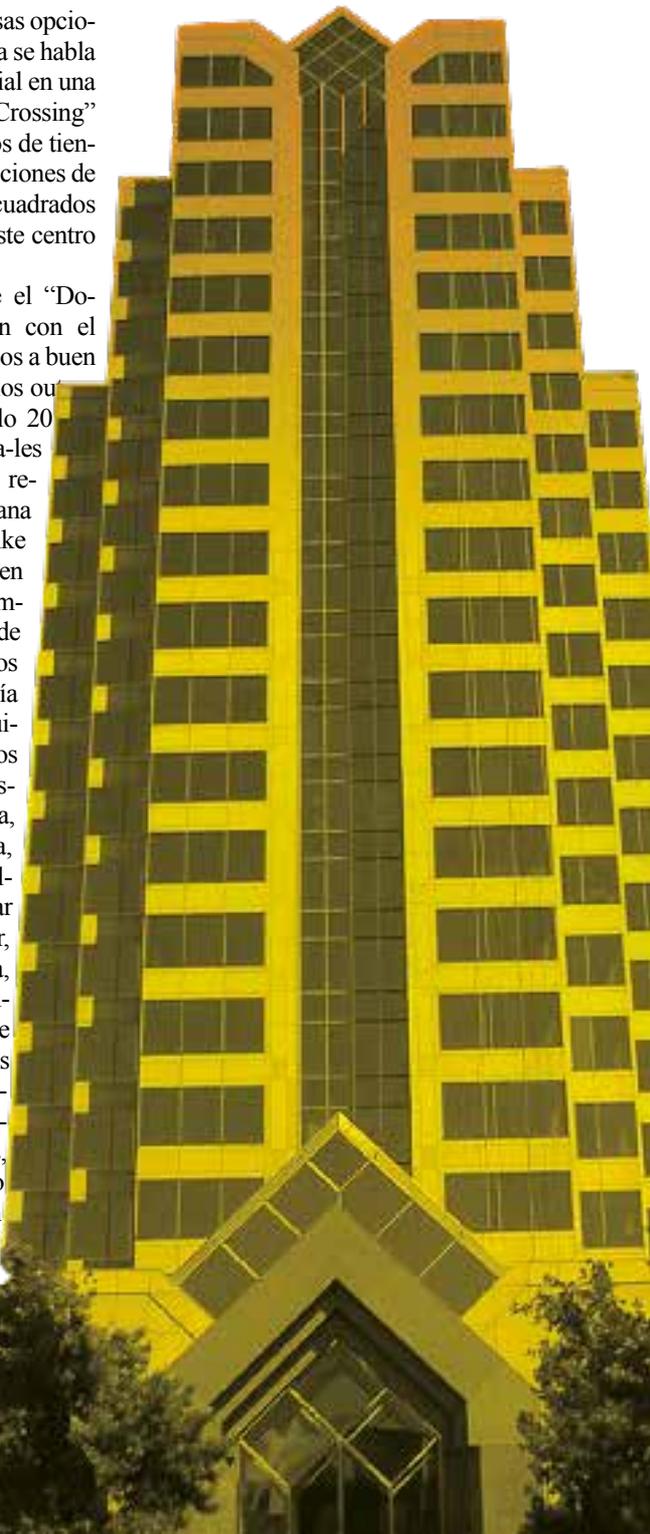
Por: Georgina M. Domínguez Allec

Es innegable que la ciudad de Austin tiene mucho que ofrecer cuando de entretenimiento se trata. Conocida internacionalmente como “capital mundial de la música viva”, Austin ha sido nombrada también por varias publicaciones importantes de la Unión Americana como la mejor ciudad para personas hispanas que radican en Estados Unidos, una de las ciudades con mayor índice de crecimiento y uno de los mejores lugares para vivir, ya sea en familia o como soltero.

Dentro de las diversas opciones que Austin ofrece tanto a sus residentes como a sus visitantes nacionales y extranjeros, se encuentran sus centros comerciales, opción que no muchos mexicanos que se internan en Estados Unidos “de compras” han explorado aún, debido seguramente al hecho de que Austin se encuentra más lejos de la frontera entre México y el Sureste de Texas que las ciudades de Laredo, Mc Allen, San Antonio y San Marcos; las cuales ofrecen una extensa variedad de opciones para realizar dicha actividad. Austin sin embargo, no se queda atrás. La ciudad cuenta con diversas concentraciones comerciales en el norte y sur de la misma, tales como Highland Mall, Research Boulevard Shopping Area, Arboretum at Great Hills y el Great Hills Station Shopping Center, entre muchas otras entre las que se destaca el centro comercial conocido como “Domain”, una opción abierta al público apenas el pasado marzo, en la cual la totalidad de las tiendas dan a la calle dentro de una concentración tipo fraccionamiento habitacional-comercial donde también se pueden rentar departamentos totalmente independientes de los locales comerciales por una cantidad mensual de entre 920 y 2,400 dólares aproximadamente, recreando así una pequeña ciudad donde sus vecinos pueden ser tiendas de marcas internacionales como Louis Vuitton, Neiman Marcus, Victoria’s Secret o la sucursal de las famosas librerías Borders.

El “Domain” ofrece además diversas opciones para comer o tomar una copa y ya se habla de un crecimiento del centro comercial en una segunda fase llamada “Domain Crossing” que agregará 350,000 pies cuadrados de tiendas, restaurantes, un teatro y otras opciones de entretenimiento a los 700,000 pies cuadrados de comercios ya activos dentro de este centro comercial.

Pero por más impresionante que el “Domain” parezca, quien visite Austin con el propósito de adquirir diversos artículos a buen precio, no debe olvidarse de visitar los outlets de Round Rock ubicados a sólo 20 millas al norte de la ciudad, los cuales cuentan con 125 tiendas de marcas renombradas tales como Adidas, Banana Republic, Burberry, Gap Outlet y Nike entre muchas otras, todas ubicadas en un ambiente muy al estilo de la compañía “Chelsea Premium Outlets” de tiendas alineadas que dan a pasillos descubiertos, diseño que la compañía conserva en todos sus outlets distribuidos en diversas ciudades de Estados Unidos tales como Atlanta en el estado de Georgia, Raleigh en Virginia, Orlando y St. Augustine en Florida, Los Ángeles en California y Filadelfia en Pensilvania, por sólo nombrar algunos. Así que como pueden ver, Austin no sólo ofrece música viva, restaurantes y museos, también compete con otras ciudades de Texas y de Estados Unidos en cuanto a centros comerciales se trata. Debido a las opciones de estudio, empleo y entretenimiento que ofrece a sus residentes, Austin crece a un índice veloz lo que seguramente traerá consigo aún más opciones para inversionistas y para la gente que disfruta ir de compras en la bella capital de Texas. ♥



KF Bulding

ESTAR A LA **ALTURA**  
REQUIERE INTELINGENCIA EMOCIONAL



**HIGHLANDER**

 **TOYOTA**  
L A G U N A

  
VALMUR

Blvd. Independencia 2200 Ote.  
Torreón, Coah. Tel (871) 747.2700

# LÍDER DE EQUIPO

## Lección No.1

Con el trabajo en equipo se produce sinergia: uno más uno no es dos, sino tres o cuatro. Al trabajar en equipo se nos facilita tremendamente el logro de metas y el proceso mismo de productividad; al trabajar en

Por: Esteban De Gyvés, Coach de Negocios

**E**n 2002 el Senador Paul Sarbanes y el Congresista Michael Oxley impulsaron una nueva ley en Estados Unidos encaminada a restablecer la confianza en los mercados. En un ambiente sacudido por los escándalos de los fraudes de Worldcom y Enron, la ley pretendía establecer estándares más elevados en el control del fraude.

De los diversos estudios que se realizaron a partir de estos fraudes se encontró que de 10 personas que trabajan en una empresa, 2 de ellas son totalmente honestas bajo cualquier circunstancia, 2 de ellas están constantemente buscando oportunidades de tomar ventaja y cometer fraude y las otras 6 adaptan su conducta de acuerdo al ambiente que los rodea, si

**Equipo: Saber delegar al mismo nivel de autoridad y responsabilidad es parte de la confianza que se otorga al equipo**

dentro del ambiente existen mecanismos de control en donde no es posible cometer fraude ellos serán honestos y si es un ambiente corrupto serán deshonestos.

Con este estudio podemos apreciar la ley de Pareto de los 80-20, pues si tuviéramos mecanismos de control y reglas sencillas pero bien establecidas, se tendría un 80% de empleados con un alto grado de confianza, pero si no existieran tales reglas, se tendría solamente un 20% de empleados con quienes se podría trabajar sin una constante supervisión. Como nos muestra este ejemplo, es más fácil establecer reglas claras y mecanismos de control eficiente y siempre cuestionar el sistema y no al equipo.

En paralelo al sistema, la aplicación de una sinergia entre el equipo y los líderes de la empresa nos permitirá superar los resultados esperados, el ejemplo de los Gansos y sus cinco lecciones nos permite plasmar el resultado de la sinergia como sigue:  $2 + 2 > 4$ .



equipo, los resultados finales se incrementan.

Los Gansos: (Según ese estudio) adelante van los gansos más fuertes aleteando energicamente y atrás van los gansos más viejos, los más débiles o los enfermos.

## Lección No.2

No todos podemos aportar igual o lo mismo al equipo. Unos aportan energía y dinamismo, otros experiencia; unos tenemos aptitudes para el proceso, otros se inclinan más hacia el pensamiento

creativo y directivo. Unos tenemos ciertas habilidades y otros, otras, pero todos somos piezas importantes en el engranaje de nuestra unidad. Es en la diversidad de fortalezas, justamente, en donde radica la

fuerza del equipo.

Los Gansos: Los que van atrás del líder van graznando; el líder no lleva a nadie adelante en su bandada, y por eso él sí debe hacer un mayor esfuerzo al aletear.





### Lección No.3

Debemos apoyar a nuestros líderes, ellos también requieren aliento, reforzamiento positivo y una buena retroalimentación.

Los Gansos: Es curioso, pero el ganso líder no se mantiene en la posición de la punta, cada cierto tiempo (horas tal vez, dependiendo de la longitud de su travesía) el líder se pasa para atrás y otro de los gansos toma la delantera, entonces el que era líder puede descansar por un rato y retomar energía. Los gansos fuertes se van turnando y ocupando cíclicamente la posición de líderes.

### Lección No.4

Es un hecho que los equipos llegan a “can-sarse” de un estilo de liderazgo o del mismo líder cuando éste lleva mucho tiempo al frente.

Los Gansos: Cuando un ganso se cansa por su edad o se enferma y tiene que descender, dos gansos bajan con él y lo acompañan hasta que se recupere o hasta que muere. Si se recupera, lo ayudan a incorporarse a otra bandada, pero si muere los dos gansos “amigos” se unen a otros gansos y continúan su travesía hacia el destino original.

### Lección No.5

Una de las razones más fuertes de motivación entre las organizaciones, la constituye la posibilidad de “llevarse bien con la gente con la cual trabaja”, es decir, el compañerismo y la camaradería.

Los Gansos: ¿Coincide la

realidad de nuestro grupo con esa definición? Si aún no es así, aprendamos un poco más de los gansos, y comencemos a volar en formación de éxito hacia las cumbres de la productividad.

Para concluir: “Un equipo

es un grupo de personas altamente comunicativas, con diferentes trasfondos, habilidades y aptitudes, con un propósito en común que están trabajando juntas para cumplir objetivos claramente identificados.” ▼



*Coca-Cola*

**AHORA**

**Tiene para tí**



Steve Paul Jobs nació el 24 de febrero de 1955 en Los Altos, California. De pequeño, sin haber cumplido aún su primer año de edad, fue adoptado por un electricista llamado Paul, también californiano, que junto a su esposa, Clara, le educaron lo mejor que supieron. De sus padres biológicos se sabe que su padre era egipcio y su madre americana. Al comenzar sus estudios, concretamente la primaria, asistió a la escuela Homestead High School en Cupertino (California), donde conoció a Steve Wozniak, y pronto se convirtieron en grandes amigos.



# Steve Jobs

## MILLONARIAMENTE TECNOLÓGICO

**C**omenzó a trabajar desde muy joven, con tan sólo 19 años ya estaba formando parte de Atari como programador de videojuegos, ahí únicamente estuvo por un breve periodo de tiempo, así consiguió dinero suficiente para embarcarse en un viaje por la India. Siempre ha sido un apasionado del misticismo religioso y probablemente ese viaje también lo realizó por los sentimientos encontrados que tenía cuando se enteró que realmente era adoptado.

Cuando regresó a California se integró al elitista grupo de Homebrew Computer Club al que pertenecía Wozniak. Fue entonces cuando Wozniak y él se pusieron manos a la obra para fabricar una computadora personal a petición de Jobs, ya que a este último no le entusiasmaba eso de crear gadgets (algo que Woz amaba). Corría el año 1976 y ambos se encontraban estudiando en la Universidad de Berkeley. Después de presentar su invento en la Universidad y ver su éxito, comenzaron a fabricar computadoras a mano en la

cochera de la casa de Jobs, después de vender algunas de sus posesiones más preciadas. Jobs vendió su Volkswagen y Wozniak su calculadora científica HP, con la intención de dedicarse a la venta de computadoras personales. Así fue como nació el Apple I y con eso el comienzo de un imperio "Apple Computers".

El nombre de Apple no tiene otro significado para Jobs salvo que la manzana es su fruta favorita; aunque rondan informaciones en la red que afirman que Jobs eligió ese nombre para honrar un fantástico verano que pasó en Oregon en el que trabajó en la huerta.

Después de vender 25 computadoras en una tienda de "Do it yourself" ("hagalo usted mismo"), en la que consiguió que se las pagaran de contado, convirtió la cochera de la casa de sus padres en la zona de montaje de computadoras, y la sala de estar en la zona de embalaje y recepción. A lo largo de la última mitad de 1976, Wozniak ya estaba preparando una sorpresa: la Apple II, cuyas características principales se resumían en un diseño más elegante y una

máquina totalmente ensamblada que apenas pesaba 5 kilogramos y medio. Así, Jobs lideraba una revolución de hardware reduciendo considerablemente el tamaño del ordenador a una pequeña caja. Lisa, fue el primer ordenador personal fabricado en serie por la compañía Apple con un interfaz gráfico para el usuario (GUI), que salió al mercado en mayo de 1977.

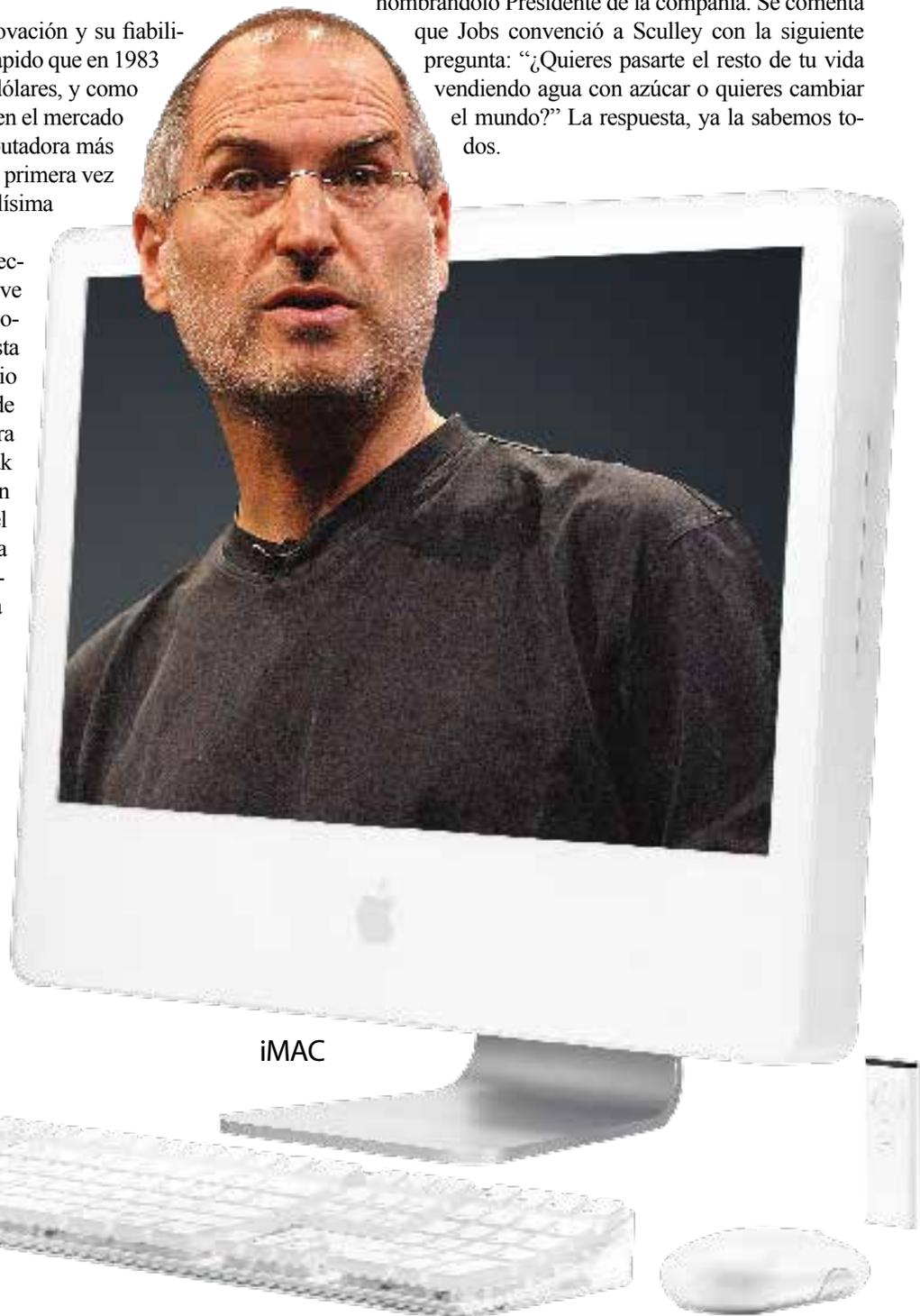
Al público le gustaba su diseño, su innovación y su fiabilidad. El crecimiento de la empresa fue tan rápido que en 1983 la Apple ya facturaba \$2,000 millones de dólares, y como dato curioso Apple II se estuvo vendiendo en el mercado hasta el año 93, convirtiéndose en la computadora más longeva de la historia. Además aparece por primera vez en la historia de las computadoras la utilísima papelera de reciclaje.

Pocos personajes del mundo de la tecnología despiertan tanto interés como Steve Jobs. Se dice que tiene un poco de visionario, de tiburón de las finanzas, de artista y por supuesto un buen porcentaje de genio del marketing. Pero probablemente nada de todo esto habría ocurrido si no se hubiera producido el tándem Woz-Jobs. Wozniak era el experto en hardware y electrónica en general, y Jobs el experto en marketing, el que sabía cómo vender, cómo darle salida a las cosas. Un ingeniero y un visionario unidos por un objetivo común: revolucionar la informática moderna.

Pero todos los genios tienen sus excentricidades, y aunque es un tema sobre el que nunca se ha querido ahondar demasiado, el hecho de que Woz abandonara Apple en 1981 se debió al carácter de Jobs. Tirano insoportable y egoísta le llaman algunos. Encantador, motivador y excepcional, según otros. Jobs, sin duda es un hombre obstinado, temperamental y perfeccionista nato, este tipo de personalidades son difíciles de llevar. Sin duda, los revolu-

cionarios siempre han sido unos incomprendidos y como no podía ser de otra manera, Jobs ha creado más iras que buenos deseos.

No tardaría mucho Jobs en buscarle un sustituto. En 1983 consiguió convencer al antiguo Presidente de Pepsi, John Sculley, para que se convirtiera en esa mitad que ahora le faltaba sin Woz, nombrándolo Presidente de la compañía. Se comenta que Jobs convenció a Sculley con la siguiente pregunta: “¿Quieres pasarte el resto de tu vida vendiendo agua con azúcar o quieres cambiar el mundo?” La respuesta, ya la sabemos todos.



Edad:

Empresas:

Fortuna:

Nacionalidad:

Ciudad de residencia:

Estado civil:

Jobs ha pasado malos tragos en su vida. El último que conocemos fue cuando los médicos le detectaron en 2004, un tumor cancerígeno en el páncreas. Jobs fue operado a finales de julio de ese año, en una operación sin complicaciones y de la que volvió a la normalidad apenas un mes después. Aún le queda mucha guerra por delante a este gran personaje.



CINEMA DISPLAYS



MAC PRO



iMAC Colors

Sculley formó una parte importante como nueva mancuerna de Jobs, sin embargo los problemas no tardaron mucho en aparecer dentro de esta relación. Las discusiones incrementaban día sí día, así que Sculley solicitó el apoyo del Consejo de Administración, quién le dio toda su confianza y le permitió quitar responsabilidad de mando a Jobs. Éste, desilusionado, dejó Apple en mayo de 1985, quedándose la manzana sin su corazón. Jobs tenía 31 años cuando esto sucedió.

En 1993 con una fuerte caída en la rentabilidad de Apple, Sculley, se vió obligado a renunciar, siendo reemplazado por Michael "Diesel" Spindler, que permaneció en Apple hasta 1996, época en la que Apple mantenía pérdidas de miles de millones de dólares, la crisis de la empresa era abrumadora.

Pero después de 11 años de estar Jobs retirado de su manzana, regresó por fin el 16 de septiembre de 1997 cuando todos daban por terminada la vida de la empresa. Su intención seguía siendo la misma:

innovar constantemente el diseño y las prestaciones de los productos Apple. En mayo de 1998 Apple lanza la serie Powerbook G3. El iMac fue su siguiente movimiento (agosto de 1998), consiguiendo volver a despertar pasiones, resurgiendo como el Ave Fénix. El iMac fue una computadora revolucionaria, no sólo por sus cualidades técnicas, sino sobre todo por su innovador diseño, mismo que se trasladaría posteriormente a las laptops con el lanzamiento del iBook (septiembre de 1999).

Uno de los momentos más emotivos que ha vivido este gran personaje es cuando en el año 2003 se puso en marcha en internet una campaña para convencer a Jobs de que se presentara como candidato a Presidente de los Estados Unidos. La campaña no fracasó por falta de interés, ya que la web tuvo más de 10,000 visitas en 10 minutos, sino porque Jobs no estaba interesado en la propuesta. Dijo sentirse muy halagado por el apoyo, pero afirmó que no tenía tiempo para ello.

Apple, con Jobs a la cabeza, lidera actualmente la revolución de la música digital con su reproductor de música portátil iPod, la tienda online de música iTunes y actualmente con su gran lanzamiento de telefonía móvil, el revolucionario: iPhone. ♥

Para algunos el **2008** está a la vuelta de la esquina,  
para nosotros ya llegó



Mazda CX-9

Mazda CX-7

## Presentamos las nuevas SUVs Mazda **CX-9** y Mazda **CX-7** 2008

### Mazda **CX-9**

- Nuevo motor 3.7L DOHC V6 y 274 hp
- Transmisión Automática Sport AT de 6 vel. con modo manual
- 3 filas de asientos con capacidad para 7 pasajeros
- Control Dinámico de Estabilidad (DSC)
- Control Anti-volcaduras (RSC)
- Bolsas de aire frontales, frontales laterales y tipo cortina con cobertura para las 3 filas de asientos
- Rines de 20"

Desde **\$351,700<sup>(1)</sup>**

Visita a tu Distribuidor Mazda más cercano y revive la emoción del movimiento que sentías cuando eras niño, a la cual simplemente llamamos Zoom-Zoom.

Mazda Laguna: Blvd. Independencia 3500 Ote., Torreón, Coah. Tel.: 749-1800

### Mazda **CX-7**

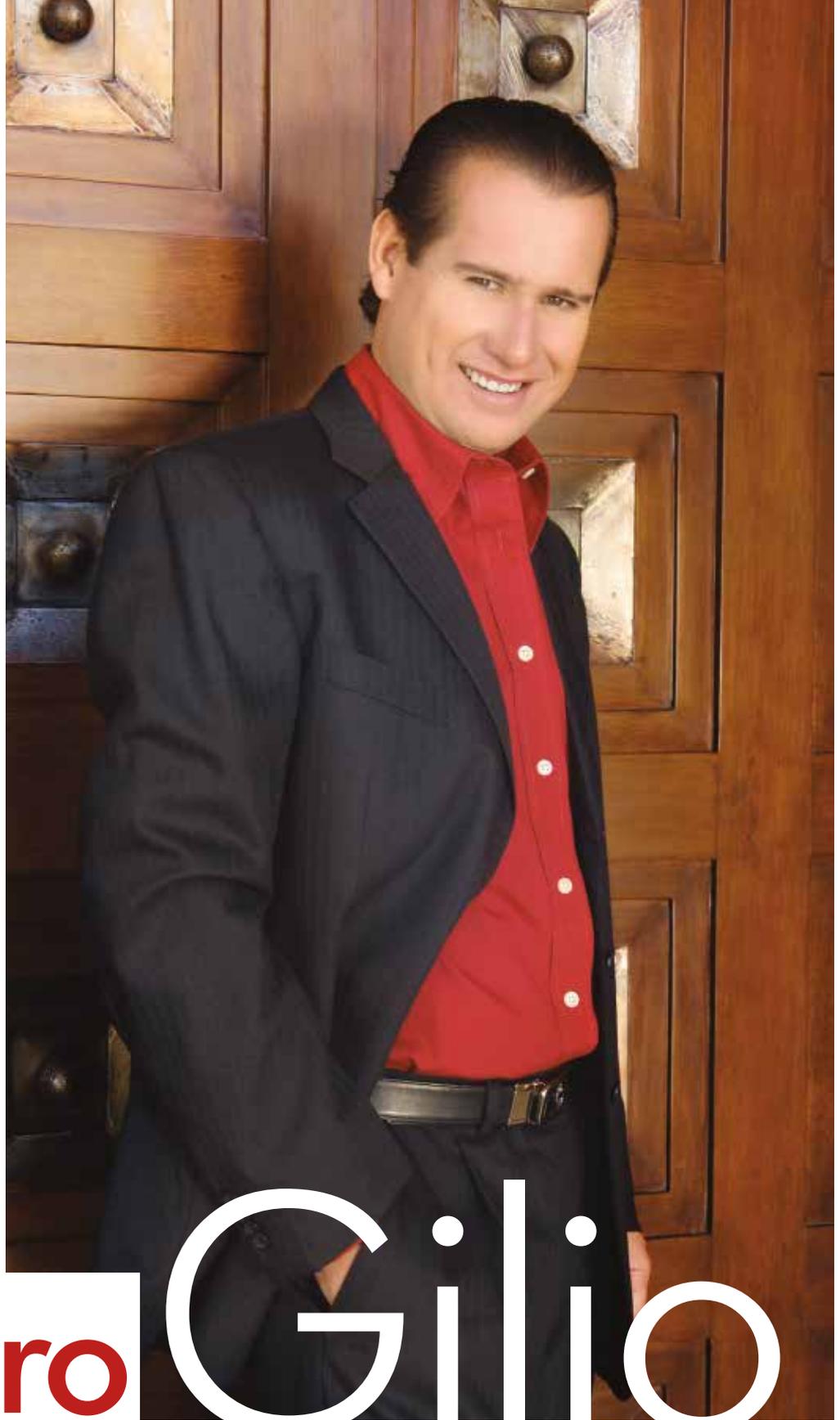
- Motor 2.3L turbocargado DISI de 4 cilindros y 244 hp
- Transmisión Automática Sport AT de 6 vel. con modo manual
- 2 filas de asientos con capacidad para 5 pasajeros
- Frenos de disco en las 4 ruedas con Sistema Anti-bloqueo (ABS)
- Sistema de Control de Tracción (TCS)
- Control Dinámico de Estabilidad (DSC)
- Bolsas de aire frontales, frontales laterales y tipo cortina con protección contra volcaduras

Desde **\$274,900<sup>(2)</sup>**

Revive el **ZOOM-ZOOM**



*La herencia de sangre valiente, de lucha y empuje, forja hombres cabales y exitosos. Arturo Gilio Handam, nació con ese sello. Hijo de un excelente y respetado hombre de negocios, ha demostrado triunfar en las diferentes facetas de su vida por donde ha caminado, desde la tauromaquia hasta los negocios avícolas. Actualmente está al frente de un gran proyecto que ya lo vemos a punto de bullir y abrir sus puertas para que todos lo disfrutemos, el Coliseo Centenario, un centro de espectáculos que sin duda viene con toda la fuerza para crear una nueva forma de disfrutar eventos que van desde musicales, hasta corridas de toros, box y roder, sin duda un lugar de diversión a la altura de una ciudad como Torreón.*



# Arturo Gilio

La fortaleza de un **joven empresario**, una vida de esfuerzo y triunfo, el **Coliseo Centenario** | **Handam**



### Su éxito más grande como Torero

Fue el mejor novillero de México en 1990, por lo tanto el triunfador de esa temporada. Algo que lo llena de mucho orgullo es que dentro de los 100 años de Torreón, es el único matador lagunero que ha cortado un rabo en la Plaza de Toros Méxco. Ese rabo que obtuvo en su alternativa en el año de 1992, lo convirtió en el segundo matador en toda la historia de la México en alcanzar este logro, pues anteriormente sólo un torero lo había conseguido en 1947.

**P**LAYERS of Life tuvo el honor de entrevistar a este joven y muy fructífero empresario, así que de voz de Arturo Gilio conocerás más sobre su vida:

#### POL: Arturo ¿Cómo decidiste entregar tu vida al toreo?

Es muy emotivo recordar mis inicios, mi primera experiencia y acercamiento directo a esta carrera, fue en un festejo de cumpleaños de mi padre, aún recuerdo que ahí tuve la oportunidad de torear a una becerra. La sensación que tuve en ese entonces es algo muy difícil de describir, pasé mucho miedo pero al mismo tiempo tuve una gran satisfacción. Recuerdo que al terminar de torear me sentía en las nubes y todas esas sensaciones entre miedo y satisfacción que se conjugan frente a un animal, fue algo que

me llenó y sin duda, marcó mi vida. Fue ahí que tomé la decisión de ser torero, comencé a prepararme y duré 4 años en esa intensa formación en provincia para posteriormente presentarme en la Plaza de Toros México y salir triunfador esa temporada, logré cortar 5 orejas, así bien, obtuve 3 de los 4 trofeos, convirtiéndome en el triunfador de la temporada, el mejor par de banderillas y la mejor faena.

#### ¿Cómo fue tu preparación?

Entrenaba en las ganaderías, viendo a los toreros, preguntándole a los matadores. Desafortunadamente no tuve la oportunidad de estar en una escuela taurina, ya que en aquel entonces no existían. (Entre risas nos comenta) El torero en ese entonces aprendía a base de cornadas y revolcadas.

#### ¿Cómo decidiste retirarte?

Cuando tenía 29 años, después de haber durando 14 años dentro de esa actividad, después de haber toreado 278 corridas de toros y 104 novilladas, tomé la decisión de retirarme puesto que no había terminado la universidad.

#### ¿Habías combinado el toreo con los estudios?

Sí, había terminado hasta 2º semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas. Combinaba mis estudios con el toreo, pero cuando comenzaron los triunfos opté por dejar la universidad. Yo me visualizaba retirado de los toros a los 45 o 50 años, sin embargo, por el paso que iba no hubiera sabido analizar el balance general de una empresa, tener conocimientos de contabilidad, administración, ni siquiera hubiera sabido prender una computadora, esto hubiera sido una pena teniendo unos negocios familiares importantes, los cuales en un futuro sabía les dejaría a mis hijos. Entonces tomé una decisión muy fuerte: mi retiro. Por fortuna había disfrutado mucho mi carrera, pero fue muy difícil ya que básicamente vivía 100% para ella, sin embargo pensaba en el futuro, en mi familia y en mi mismo superándome dentro de los negocios, sin duda fui muy acertado.

#### ¿Te pasó por la mente regresar al toreo?

En los 8 años que llevo de retirado jamás me ha pasado por la mente volver a torear, puesto que estoy muy entretenido en los negocios, estoy generando fuentes de empleo, afortunadamente recibí una educación financiera, aunque no fue académica, el estar hablando con mi padre de negocios y trabajar a su lado me ha ayudado mucho a estar preparado, sin duda me ha llevado a crear una visión muy distinta del mundo.

#### ¿Cuál es la función que realizas dentro de los negocios?

Yo estoy en la dirección agropecuaria del grupo, veo lo relacionado con los establos de producción de leche, ranchos agrícolas, fabricación de alimento balanceado, ventas, comercialización, canales de distribución, todas esas áreas del grupo. Además cuento con una empresa de construcción y una de comercialización en la ciudad de León, Guanajuato. Ahora estamos emprendiendo este nuevo proyecto que es el Coliseo Centenario.

### ¿Cómo fue ese cambio del toreo al área empresarial?

No me fue tan difícil puesto que tuve el apoyo de un gran empresario y hombre de negocios que es mi padre. Empecé a involucrarme antes de retirarme. IncurSIONÉ dentro de los establos, de los negocios, empecé a colaborar en el departamento de ventas y comercialización de huevo y pollo. Mi padre aun era muy joven, así que pude aprovechar su experiencia, su paciencia, misma que sí hubiera requerido en estos momentos.

### NACE UN SUEÑO: COLISEO CENTENARIO

#### ¿Cómo defines al

#### Coliseo Centenario?

El Coliseo es un centro de espectáculos que surge de la necesidad de ver que en la Comarca Lagunera no existía un lugar adecuado para presentar espectáculos de calidad. Quizá ya existen lugares cerrados, sin embargo no cuentan con clima, o les falta estacionamiento, en otros encontramos áreas abiertas muy incómodas. Los estadios por ejemplo son abiertos, sin embargo se batalla con las agendas de futbolistas o beisbolistas que juegan en ellos. El crecimiento que ha tenido Torreón, se ha dado gracias al empuje de los laguneros, así que ya era tiempo de tener un lugar como este, un centro de espectáculos multifuncional, en el que se pueden desarrollar todo tipo de eventos, con características inigualables como el estar totalmente techado, climatizado, embutacado, contará además con palcos VIP, butacas reclinables, con 2 restaurantes, así mismo con amplios camerinos, sala de prensa, oficinas de staff, corrales para cuando se presenten corridas de toros, así como para rodeo, vestidores para box o lucha libre. De esta manera estoy seguro que hicimos una diversificación para poder contar con todo tipo de espectáculos. Todo esto proviene de mi experiencia como empresario taurino, ya que yo siempre veía la necesidad que se tenía en los toros, misma que no es muy rentable como para mantener un centro así, por esto complementamos el lugar para lograr un espacio integral de espectáculos.

Aunque fue nuestra idea, nos sentimos accionistas única y sencillamente del inmueble porque queremos que los laguneros se sientan parte de él.

### ¿Cuál será la capacidad que tendrá?

Va a ser para 8,000 personas. Se ha recortado un poco la capacidad ya que se quitaron filas para crear amplitud en el espacio.

### ¿Por qué se eligió la replica de un Coliseo?

Creemos que el diseño nos daba todo para poder integrar todo este tipo de espectáculos, ya que si lo hacíamos rectangular lo que era rodeo, box, toros, pues no se podrían integrar de igual manera, nos avocamos por desarrollar ese proyecto que fue circular pensando en el Coliseo Romano, teniendo en mente a los guerreros que estarán dentro de él, teniendo la seguridad que los laguneros somos gente de lucha, que hemos sabido sacar a nuestra región a pesar de nuestras deficiencias climatológicas y bueno por ahí surgió toda esta idea.

### ¿Quién fue el encargado del diseño?

El diseño arquitectónico lo hizo una persona de Puebla, llamado Gilberto de Ita. A él lo conocí cuando estaba en activo en la tauromaquia, este experimentado arquitecto ha remodelado algunas plazas de toros del país y por su gran experiencia le solicité que hiciéramos un proyecto de esa magnitud.

### ¿Cuáles son las características físicas del lugar?

El lugar tiene un diámetro en el ruedo de 39m. Una altura de 27m, va a contar con todos los servicios sanitarios de lujo, dulcerías para que no tengamos vendedores arriba, al igual que en los 3 niveles. Vamos a meter un circuito cerrado con 120 pantallas, en baños, pasillos y palcos, pos-



“En los últimos años hemos estado teniendo aperturas de campos de golf, de centros comerciales, de más hoteles, ahora con esta inauguración, haremos una sinergia para que las personas de fuera de la ciudad puedan venir a pasar un fin de semana agradable, las señoras vayan al mall, mientras los señores vayan a jugar golf, puedan ir en la noche a los conciertos, creo que estamos ofreciendo un excelente servicios completo e integral como destino de turismo empresarial y de entretenimiento”.

teriormente también vamos a meter unas pantallas centrales para estar transmitiendo los shows en vivo y así contar con una mejor apreciación del espectáculo. Además se podrá disfrutar de 2 restaurantes los cuales tienen capacidad para 150 personas cada uno, así bien cuentan con una increíble vista panorámica, ya que habrá 7 mesas hacia al frente del ruedo, con unas ventanas para que puedan estar comiendo, degustando de los vinos y al mismo tiempo estar admirando los espectáculos o las corridas de toros. El Coliseo tendrá 2 accesos importantes, uno se ubicará por Periférico y el otro será por la carretera a San Pedro, tendrá un estacionamiento de 32,000 m2, eso es una capacidad para 1,300 carros, lo cual garantiza un muy amplio margen de espacio.

### ¿Quiénes fungen como inversionistas?

La confianza para invertir en esta magna obra, la obtuve de Don Ramón Iriarte, Don Arturo Gilio Rodríguez y por supuesto mía. Así mismo agradezco todo el apoyo de el Gobierno del Estado y el Ayuntamiento Municipal en las facilidades que nos brindaron para lograr este centro de espectáculos. Por supuesto también las compañías patrocinadoras tienen un lugar muy importante.

### ¿Cuándo nació la inquietud de construir este proyecto que hoy se hace una realidad?

Hace alrededor de 5 años tenía yo la inquietud de poder diseñar algo similar y ahora se pudo dar esta oportunidad, conforme fui avanzando y adquiriendo experiencia, comencé a desarrollar el esquema de negocios, y así concretarlo en una realidad.

### ¿Cómo está diseñado el redondel para ser utilizado como centro de espectáculos?

En cuestión de conciertos vamos a tener 2 tipos de escenarios, unos centrales y otros convencionales, este tiene mejor acústica, sin embargo te quita más espacio, entonces con esto quiero decir que meter el escenario convencional nos va a quitar alrededor de un cuarto de aforo, por eso es que la capacidad disminuye, sin embargo tiene mucho mejor acústica y muy buena visibilidad. Entonces nos vamos a adecuar en base a los requerimientos que el artista nos solicite. A nosotros nos gustaría mucho poner un escenario fijo, sin embargo ellos imponen las condiciones como artistas y nosotros tenemos que brindarles las facilidades. Tenemos diseñados de 3 a 4 tipos de escenario en lo que viene siendo nuestro *lay out*. La capacidad con la que cuenta, es más que suficiente para una plaza como la Comarca Lagunera.

### ¿Se va a trabajar específicamente con alguna corredora de eventos?

Queremos tener un lugar al que todos quieran asistir. Nosotros no nos vamos a casar con las empresas, tenemos contacto con ellas, sin embargo no tendremos exclusiva, ya que unos traen unos eventos y otros traen a otros. Si así fuera, el centro de espectáculos al tener exclusiva nos limitaría a un cierto número de presentaciones, entonces tenemos las puertas abiertas para las compañías nacionales e internacionales que cumplan con los requisitos de calidad y de seriedad hacia el espectador lagunero. Están abiertas las puertas para todos los promotores de box, de lucha, de toros, de conciertos, de palenques, de teatro, para todos aquellos que quieran hacer eventos.

### ¿Existe alguna tecnología en especial?

En cuestión de sonido e iluminación ambiental, se cuenta con gran tecnología asesorados por una empresa de Monterrey. En lo que es sonido e iluminación no podemos hacer inversión porque los artistas piden diferentes marcas, volúmenes y equipo, entonces para estos casos hay empresas que se dedican a contratar ese equipo especial para el inmueble, los rebotes, la capacidad y las necesidades de los artistas.

Hubo tres cosas importantes que quisimos desarrollar dentro de este proyecto: primero comodidad, segundo clima y tercero acústica, esto, antes de poner la primera piedra ya lo teníamos en mente



El Coliseo Centenario demostrará la calidad que tenemos los laguneros para hacer las cosas, la fortaleza y la capacidad de acoger eventos de gran nivel.

Lo más importante es lo que generará el Coliseo, ya que al entrar en funcionamiento se crearán empleos de forma indirecta, apoyando así a hoteles, restaurantes, taxis, autobuses, gente que vende accesorios, publicistas y todo lo que se mueve alrededor del inmueble.

#### ¿Existe algún tipo de espectáculos en especial que busquen presentar?

Estamos abiertos a todo tipo de espectáculos, en lo personal quisiera que se inclinara a espectáculos y conciertos, calculo que el 80% de los eventos serán de ese tipo. Es casi imposible que se puedan dar más de 5 corridas de toros anuales, ya que son esas aproximadamente las que se presentan de gran nivel, sobretodo por la razón de que siempre cuidaremos la calidad de los espectáculos que se presentarán en el Coliseo Centenario.

#### ¿Ya se tienen programados espectáculos en especial?

Estamos en el proceso de agendar la programación para el año que viene y también contaremos con una página de Internet la cual es: [www.coliseo-centenario.com](http://www.coliseo-centenario.com). En su momento, en ella podrán ver los eventos que se presentarán, y así mismo podrán acceder a la compañía Superboletos, que es la que va a comercializar los boletos. Todo el boletaje será completamente electrónico, con la finalidad de evitar problemas de falsificación, con esto una vez más confirmamos que estamos utilizando tecnología de punta en todo momento.

#### ¿Qué tan accesible será para los promotores el poder presentar sus eventos en el Coliseo Centenario?

Si hacemos una comparación en lo que rentan los otros inmuebles de la región, no estamos muy elevados. Lo que si puedo asegurar, es que es mucho más rentable, por supuesto gracias a la comodidad, la calidad y la seguridad; la gente lo está buscando y lo paga.

#### ¿Ya se tienen tarifas en cuestión de la renta?

Sí, se tiene un esquema. El Coliseo Centenario será una empresa a la que se tiene acceso hacia la administración o hacia la dirección, es decir que puedes tomar decisiones rápidas y ágiles. Se puede

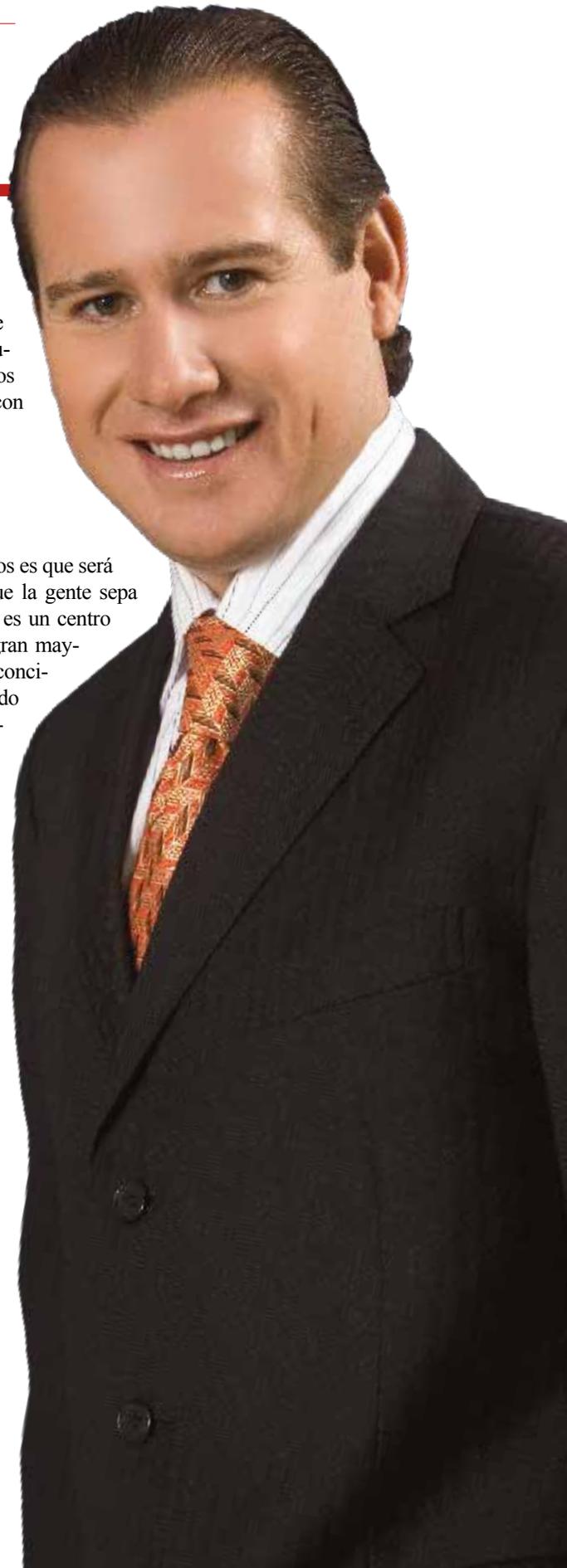
negociar lo que va a ser la renta con porcentaje sobre entrada, vamos a tener mucha flexibilidad, queremos que el inmueble se mueva con espectáculos de calidad.

#### ¿Se tiene pensado algún espectáculo para la inauguración?

De lo que estamos seguros es que será un concierto, queremos que la gente sepa que el Coliseo Centenario es un centro de espectáculos y que la gran mayoría de sus eventos serán conciertos. Estamos comenzando con una campaña de publicidad, en la cual creemos que la gente se entere de que tendrá en el inmueble y que giro le queremos dar.

#### ¿Cuántos empleos se generaron con la construcción del Coliseo y cuántos generará?

En la época alta de la obra llegamos a contratar a 400 personas directamente, más todo lo que se generó indirectamente por medio de subcontrataciones de algunas empresas para terminar todo el proyecto. Lo mejor es la proyección que le ofrecerá a nuestra ciudad por medio del inmueble, ya que la prensa hará sonar el nombre de esta ciudad. ♥



**EN NUESTRO MUNDO  
PELEAMOS POR  
LO QUE QUEREMOS**



**UN MUNDO  
DIFERENTE**

TODO CON MEDIDA

07330020940371

[WWW.MODELOLIGHT.COM.MX](http://WWW.MODELOLIGHT.COM.MX)

## CODO DOLOROSO (CODO DEL TENISTA)



Existen numerosas causas de dolor en el codo. Una de las más frecuentes es la epicondilitis lateral, llamada también "codo del tenista". Existen otra variedad de deportes o actividades que pueden causar este problema, como el beisbol, squash, raquetbol, remo, actividades de plomería, corte, uso de martillo etc.

El codo del tenista (epicondilitis lateral) se presenta comúnmente en la 4ª o 5ª década de la vida aunque el rango de edades va desde los 12 a los 80 años; es igualmente común en hombres y mujeres y hasta el 75% de los síntomas se presentan en la extremidad dominante. Un aspecto muy importante a considerar es que el riesgo de desarrollar este problema es de 2 a 3.5 veces mayor en los jugadores que dedican más de 2 hrs. por semana a la práctica de este deporte. Comparado con jugadores jóvenes, los varones y mujeres mayores de 40 años tienen una incidencia al doble de esta patología. Asimismo, algunas características técnicas en cuanto al equipo, y superficie de juego se han implicado en el desarrollo de epicondilitis lateral. La mala técnica de golpeo, la mala ejecución del saque, el tamaño y peso inapropiado de la raqueta, el mal encordado y superficies de juego muy duras incrementan la fuerza transmitida desde la raqueta a los músculos y tendones involucrados.

Esta enfermedad se caracteriza por dolor en la cara lateral del codo, a nivel del epicóndilo; este dolor a menudo se irradia hacia el antebrazo y su inicio es insidioso. El examen médico revela dolor en el área epicondilar; dolor al oponer resistencia a la extensión de la muñeca y dedos. Aunque la movilidad y la sensibilidad del codo y muñeca son normales. Las radiografías usualmente son normales aunque algunos pacientes (22% a 25%) muestran calcificaciones. Es importante completar la evaluación con un examen del cuello y toda la extremidad para descartar problemas como enfermedad de disco cervical con radiculopatía, compresiones neurológicas periféricas, artritis o cuerpos cartilagosos sueltos, etc. Si hay duda en el diagnóstico, se deben considerar otros estudios por el ortopedista.

El tratamiento debe enfocarse a ser conservador de inicio, pues la literatura médica ilustra que la probabilidad de éxito es grande. Los objetivos del tratamiento serán alivio del dolor y reducción de la inflamación. El tratamiento va dirigido en fases, pudiendo ser necesaria la terapia física asistida, el fortalecimiento de la musculatura afectada, etc. así como el uso de infiltraciones (sólo aplicadas por su médico) y de ortesis. Es muy importante enfocarse a las correcciones propias en las técnicas de juego y el equipo adecuado especialmente en los deportes de raqueta, no sólo para tratar el problema sino para prevenirlo.

La cirugía es recomendada cuando existe dolor persistente y debilitante, cuando no hay respuesta a un buen programa de tratamiento conservador en un mínimo de 6 a 12 meses y ya han sido excluidas otras causas.

**Dr. Daniel Arellano Pérez Vertti**

*email: gradadi2000@yahoo.com*

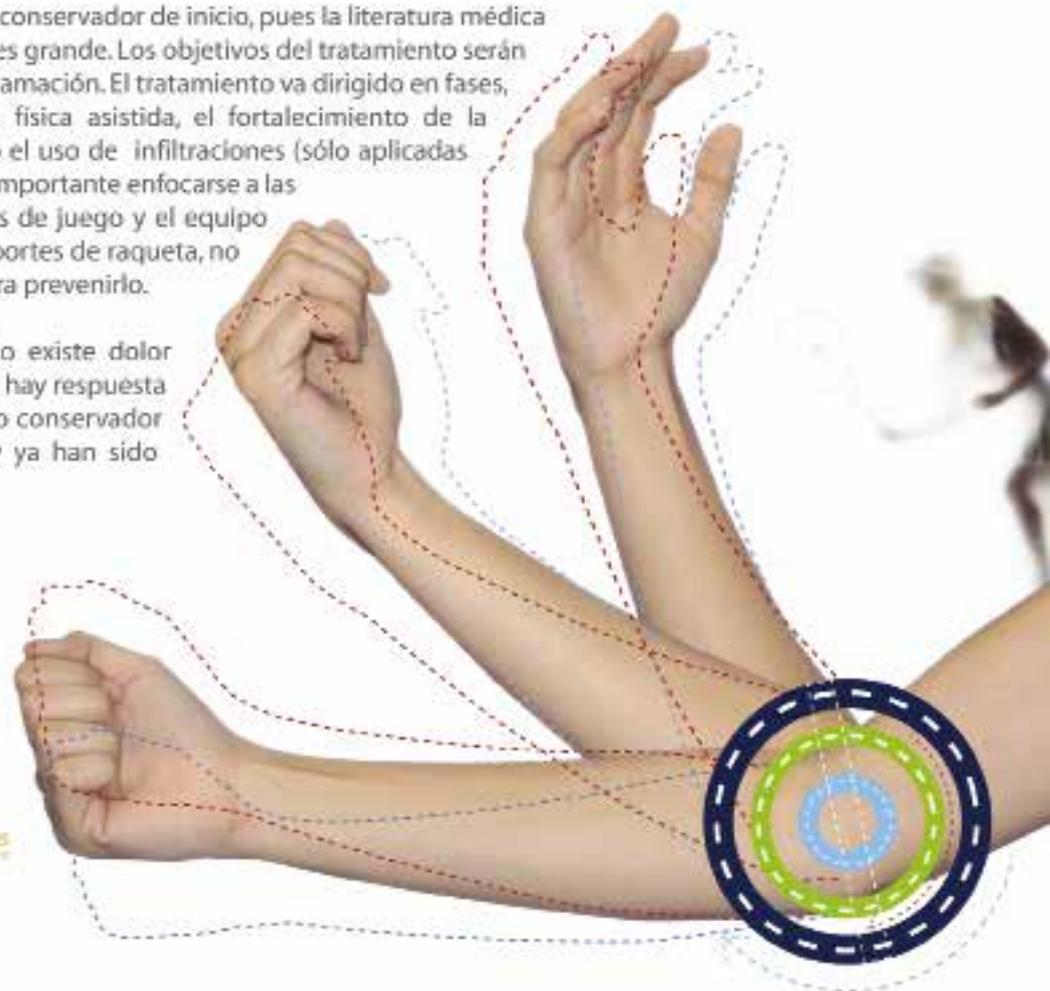
Tel. (871) 222 54 13



Hospital Angeles  
TORREON



GRUPO ANGELES  
HOSPITAL TORREON





# Trabajo **Estrés**

**El exceso de trabajo llevan al límite  
a tu cuerpo y mente.**

Practicar un chequeo médico te ayuda  
a prevenir y evitar enfermedades  
severas e irreversibles.



**Hospital Angeles**

TORREON

***Te Ofrece***

**Check Up's Business Class:**  
Clásico • Ejecutivo • Elite

Previene **hoy** lo que pueda detener  
tu productividad **mañana**.

**¡Tu salud es primero!**

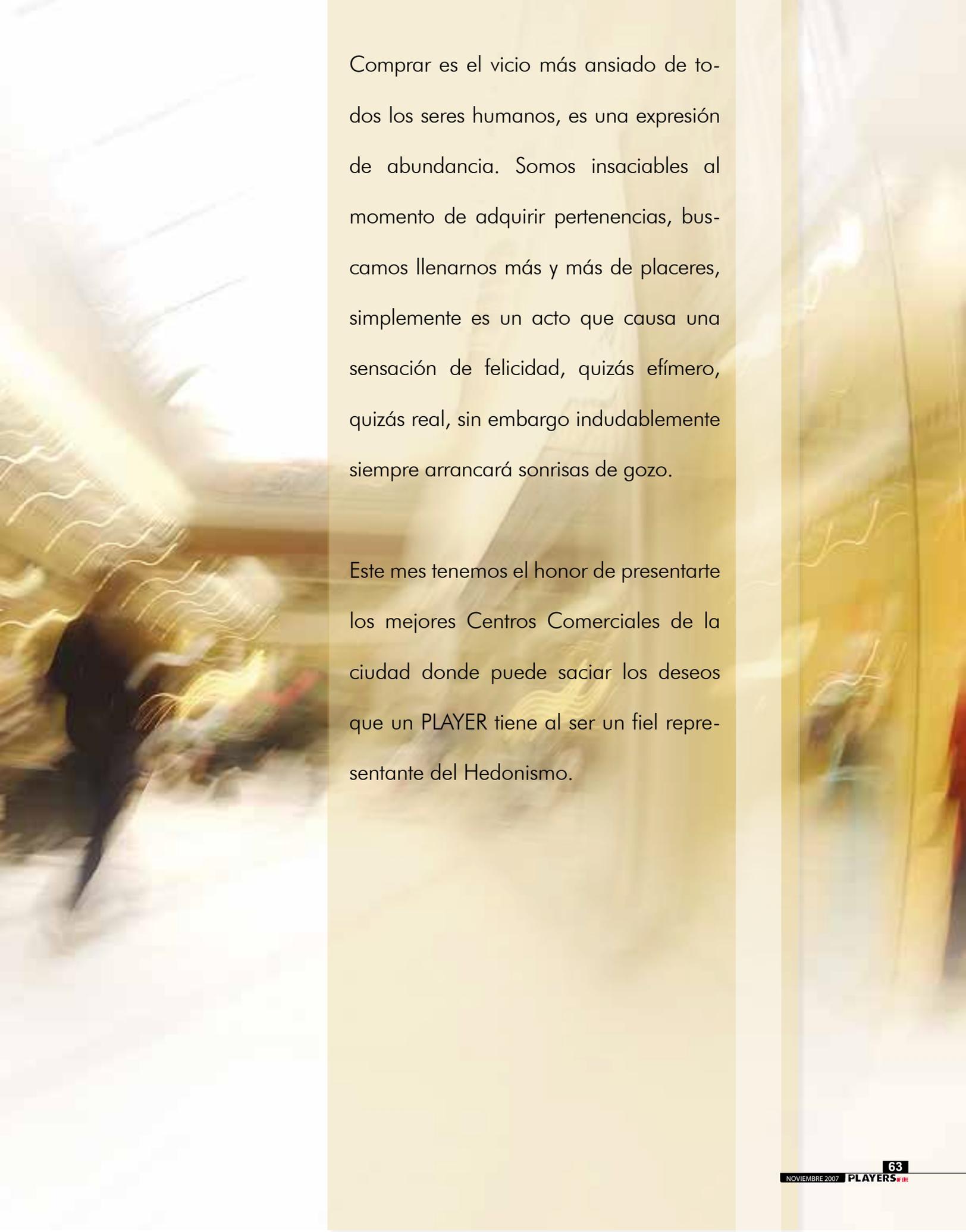


[www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com)

tel. 729 04 00

Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah.





Comprar es el vicio más ansiado de todos los seres humanos, es una expresión de abundancia. Somos insaciables al momento de adquirir pertenencias, buscamos llenarnos más y más de placeres, simplemente es un acto que causa una sensación de felicidad, quizás efímero, quizás real, sin embargo indudablemente siempre arrancará sonrisas de gozo.

Este mes tenemos el honor de presentarte los mejores Centros Comerciales de la ciudad donde puede saciar los deseos que un PLAYER tiene al ser un fiel representante del Hedonismo.



Lic. Eduardo Murra Marcos.  
Presidente del Consejo de Administración y  
Director General de Cía. Comercial CIMACO.



Un lugar único para compartir en familia diversión, esparcimiento y compras. Plaza Cuatro Caminos ha demostrado ser el centro comercial con la más alta calidad que una región como la nuestra merece, servicio de excelencia y un magno diseño distinguen a este lugar.

**POL:** ¿Cuál fue el objetivo desde el inicio de crear el centro comercial?

**P4C:** Torreón no contaba con un mall y la idea principal fue la necesidad de que nuestra ciudad por su crecimiento contara con uno. La tienda ancla del mall es Compañía Comercial Cimaco, la cual tiene 21 mil metros cuadrados de espacio de venta divididos en tres pisos, es un almacén departamental que lo tiene todo. Actualmente buscamos dar el mejor servicio a la clientela y satisfacer sus necesidades.

**POL:** ¿En qué consisten los servicios que ofrece el centro comercial en su conjunto?

**P4C:** Buscamos dar entretenimiento y servicio a través de los diferentes espacios, pues tenemos desde joyerías, zapaterías, moda en el vestir, salud y belleza, regalos y especialidades, diversión y entretenimiento, electrónica y comunicación hasta islas y carretas, restaurantes, área de comida rápida y cines.

**POL:** ¿Cuáles son las características del mall?

**P4C:** Es un centro comercial que cuenta con más de 100 mil metros cuadrados que incluyen tres niveles de área comercial, dos estacionamientos subterráneos y uno exterior. Tenemos aire acondicionado, puertas automáticas, servicios bancarios, seguridad, brigada de bomberos propia, planta tratadora de agua; todo para mayor satisfacción de nuestros clientes

**POL:** ¿Cuáles son los servicios que hacen diferente a Cuatro Caminos de la competencia?

**P4C:** Una de las fortalezas que tiene Cuatro Caminos son sus restaurantes, entre ellos están La Terraza, Chili's, Vips, el Gourmet, La Patata e Italiani's. En el "food court" están Mc Donald's, P&G, Church's Chicken, Domino's, Dairy Queen, Tío Taco, entre otros. Además de ofrecer gratuitamente clases de cocina a la sociedad lagunera to-

# CARACTERÍSTICA

**Metros cuadrados:** más de 100 mil que incluyen 3 niveles de área comercial, 2 estacionamientos subterráneos y 1 exterior.

**Tienda ancla:** Cimaco con 21 mil metros cuadrados.

**Diseño:** Obra arquitectónica de gran belleza y estilo moderno.

**Tiendas:** Joyerías, zapaterías, moda en el vestir, salud y belleza, regalos y especialidades, diversión y entretenimiento, electrónica y comunicación, islas y carre-

tas, restaurantes, área de comida rápida y cines.

**Servicios bancarios:** Un banco y cuatro diferentes cajeros automáticos.

**Seguridad:** Sistema de circuito cerrado.

**Estacionamiento:** 1,150 automóviles.

**Aforo:** 75 mil visitantes por semana aproximadamente.

**Eventos:** presentaciones especiales, fotografía, pintura, danza, música, automovilismo, gimnasia, firma de autógrafos.

**Bldv. Independencia 1300 Ote. Colonia Navarro, Torreón, Coah.**

**Internet: [www.cuatrocaminos.com.mx](http://www.cuatrocaminos.com.mx)**

dos los miércoles a las 11:00 horas frente al Gourmet, impartidas por chefs reconocidos, los cuales son coordinados por la Sr. Nuria F. de Murra.

**POL:** A parte de esto, ¿por qué escogería la gente venir a aquí y no a otro lugar?

**P4C:** Nosotros nos encontramos en el corazón de lo que es el nuevo centro de Torreón, contamos con una excelente ubicación en donde la gente puede encontrar otros servicios.

**POL:** ¿Cómo han visto la aceptación de la gente hacia el centro comercial?

**P4C:** Bastante bien, prueba de ello es que recibimos 75 mil visitantes por semana en promedio.

**POL:** ¿Cuál es la ocupación del centro comercial?

**P4C:** Tenemos alrededor de un 97%.

**POL:** ¿Con qué característica arquitectónica cuenta el centro comercial y quién lo construyó?

**P4C:** Los primeros bocetos del Centro Co-

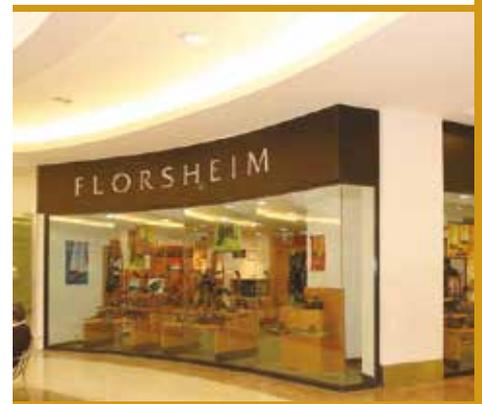
mercial los realizó el Arq. Germán Noriega, ecuatoriano con residencia en Miami, Florida. Posteriormente continuó el proyecto el Arq. Mario Talamás Murra y fue el Arq. Enrique Arroyo quien trazó los planos definitivos. En cuanto al diseño de la tienda Cimaco, fué el mismo Arq. Germán Noriega quien tuvo a su cargo todo el diseño del concepto visual e inmobiliario. El diseño es reconocido como una obra arquitectónica de gran belleza y estilo modernista, que sumado a los servicios y el gran confort de sus instalaciones ha generado una alta preferencia entre la comunidad.

**POL:** ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento?

**P4C:** Lograr que el mall esté lleno. Creo que el próximo año vamos a rentar los cuatro o cinco espacios que nos quedan y hay que seguir remodelando algunos de los locales.

**POL:** ¿Algo más que desee agregar?

**P4C:** Cuatro Caminos es un espacio de ambiente familiar, un sitio donde podemos encontrar entretenimiento, hacer las compras cómodamente y por si fuera poco es un lugar ideal para venir a comer gracias a la gama de restaurantes y el "food court" con los que contamos. ♦



Un centro comercial que vino a revolucionar a la región Lagunera y crear un nuevo estilo de vida.

# Galerías LAGUNA

La **estrella**  
eres tú

A donde van...

Galerías Laguna se prepara para enfrentarse a los retos de un mundo cambiante y globalizado que exige el comercio la Laguna y de México. La excelencia que Galerías Laguna ha alcanzado es gracias a su ágil y eficiente organización, la cual busca ser la mejor y única opción para los clientes de la región y foráneos.

**DATOS:**

Periférico Raúl López Sánchez #6000  
Col. EL Fresno.

**Horarios: Lunes a Domingo**

De 11:00 a.m. a 9:00 p.m.

**Internet:**

[www.galeriaslaguna.com.mx](http://www.galeriaslaguna.com.mx)



**G**alerías nace de la idea de que la ciudad de Torreón necesitaba el plus de una ciudad moderna y sobre todo la oportunidad de brindar al mercado lagunero un centro comercial con las mejores marcas y tiendas a nivel nacional.

Después de años de esperar un centro especializado con marcas reconocidas y tiendas con una gran diversidad de servicios, Galerías Laguna comenzó sus operaciones en noviembre del 2001.

Desde su planeación, así como su puesta en marcha el objetivo ha sido brindarle a los laguneros diferentes opciones dentro de un ambiente agradable y superarse cada día más con el fin de servir a todos y cada uno de los clientes.

Los servicios que ofrece Galerías son tan variados y útiles que puedes encontrar desde una tienda departamental, restaurantes, fast food, cafeterías, banco, tienda de ropa, zapatos, helados, electrónicos, discos e incluso una tienda de lencería, nutrición, agencia de autos, ópticas, muebles y decoración, jugueterías, ropa infantil, deportes, cine, regalos, celulares y accesorios, y mascotas. En sus instalaciones se efectúan eventos artísticos, exposiciones fotográficas, plásticas y artísticas en general.

Galerías Laguna es un espacio evocado al entretenimiento de los laguneros. Es un lugar donde el esparcirse e ir de compras se redimensiona convirtiéndose en todo un placer.

Es casi imposible realizar una comparación de Galerías Laguna con la competencia, ya que esta cuenta con marcas nacionales e internacionales, así como con lo más selecto de los giros regionales.

Dentro del centro comercial encontramos tiendas de gran prestigio como Liverpool, Sears, Sarnboms, Mix Up, Telcel, C&A, Fiesta Inn, etc.

Todos estos servicios que se pueden encontrar en este lugar, han hecho que la aceptación de los laguneros haya sido excelente, ya que en Galerías Laguna hay una gran variedad de opción de compra y entretenimiento para chicos y grandes.

Actualmente Galerías Laguna tienen una ocupación del 80% en su totalidad, la confianza que han depositado los arrendadores es gracias a la preferencia que el público siempre ha marcado por este gran centro comercial, además de su envidiable lealtad por visitar constantemente el lugar. Presumiblemente la característica arquitectónica principal se basa en la funcionalidad total debido a la sencillez de su diseño, ya que estando ubicado en cualquier punto del mall, es muy sencillo localizar cualquier tienda o servicio.

La construcción estuvo a cargo de varias empresas tanto laguneras como de otras partes de la República, logrando su construcción en un corto tiempo de tan sólo 11 meses, además de ser uno de los principales puntos generadores de empleo de la ciudad. ♥



# El Mejor Centro de

# Entretenimiento

Fue hace 3 años que los señores Don Jorge Franco Crabtree y Ramón Franco González imaginaron la creación de un espacio donde se pudiera conjuntar un área gourmet, el entretenimiento, un lugar destinado al área de la salud y un hotel.

Entonces después de analizar opciones, el sueño se acercó a una realidad, nació la idea de crear Intermall, un lugar especializado en la diversión conectado a un mall con un hotel y un hospital. Su planeación duró 8 meses, para posteriormente comenzar la construcción la cual tuvo una duración de poco más de 2 años, y así fue como este año vimos abrir las puertas de un lugar sin precedentes, Intermall.

PLAYERS of Life tuvo el honor de entrevistar a su Director Jorge Franco González, donde se le preguntó más acerca de las características del lugar, toda esta información ahora te la presentamos:

**POL:** Desde que comenzó la idea de crear Intermall, ¿Cuál fue su objetivo?

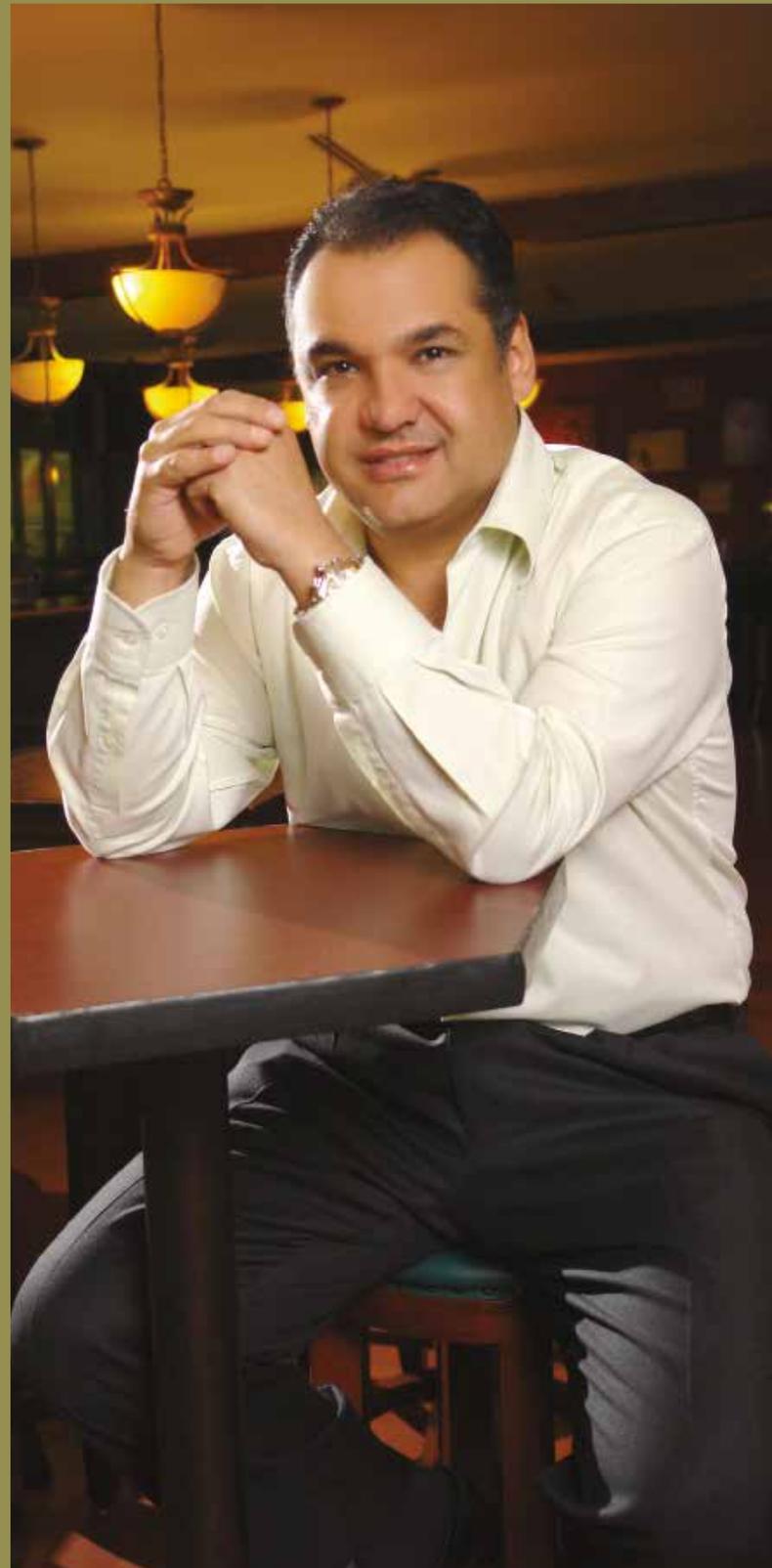
**RF:** Sin duda alguna, fue la creación de fuentes de empleo, además de traer a Torreón la oportunidad de tener un centro de entretenimiento que no existía y era completamente necesario. En ese entonces ya se contaba con 2 centros comerciales de excelente calidad, sin embargo no teníamos un lugar donde divertirnos, donde elegir entre ver una película, entrar a un restaurante, llevar a los niños a un lugar donde pudieran jugar o sencillamente sentarnos a beber una cerveza y disfrutar de un partido de fútbol. Desde el comienzo pensamos en crear una infinidad de oportunidades de diversión que pudieran disfrutar desde niños hasta adultos.

**POL:** ¿En qué consisten los servicios que ofrece Intermall como centro de entretenimiento?

**RF:** Tanto directivos de Intermall como todos los socios, es decir los locatarios, buscamos que la gente que nos visite siempre salga con una sonrisa, que se vaya complacida por haber disfrutado de la variedad de restaurantes, bares, cine, espacios de diversión para niños como lo es Piccolo Mondo, Meter Piper Pizza, entre otros.

**POL:** ¿Cuáles son las características que identifican a Intermall?

**RF:** Sin duda las características físicas nos hacen únicos no sólo en la Laguna, sino en México. Entre las muchas particularidades que tenemos, está el estacionamiento de 1,200 cajones, además de contar con valet parking al exterior del centro de entretenimiento. Así mismo, la empresa que administra el estacionamiento ofrece floor



Ramón Franco  
Director General Intermall

# intermall

HOTEL - MALL - GOURMET - HEALTH & BUSINESS CENTER

## LAGUNA

valet sin tener que pagar nada extra a los \$15 pesos que se cobran, teniendo la seguridad de que tu coche está completamente asegurado. Pero una vez que estás al interior de Intermall podrás disfrutar de

cualquiera de los 68 locales más las islas, hay quien opina que es limitado el número de locales, sin embargo no se cuenta con más ya que nuestro objetivo fue tener anclas grandes. Se cuenta así mismo con una excepcional pista de hielo, la cual ocupa cerca de 2,000m<sup>2</sup>, Meter Piper Pizza que tiene 1,300m<sup>2</sup>, así mismo orgullosamente contamos con el AppleBee's más grande de Latinoamérica con aproximadamente 870m<sup>2</sup>. Río Latino con 650m<sup>2</sup>, Piccolo Mondo con 680m<sup>2</sup>, Megamax Cinemas con 5,500m<sup>2</sup>, el Centro de Atención Telcel con 520m<sup>2</sup>, todo este anclaje sin duda fue estratégico.

El hotel HomeWood Suites by Hilton, el cual pertenece al grupo Proclase, es decir la empresa creadora de Intermall, a sus pocos días de aperturado, cuenta ya con una gran cantidad de contratos pactados, lo cual nos lleva a prospectar que en un lapso no mayor a 3 meses, tendrá una ocupación del 75%.

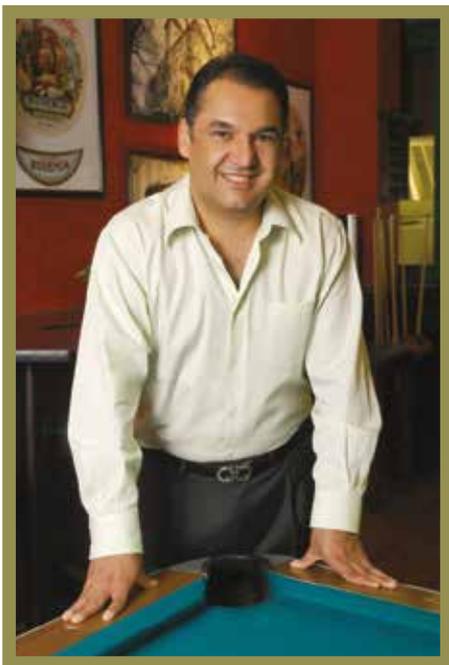
En Intermall, además hicimos hincapié no sólo en lo que es el entretenimiento, sino que buscamos que el centro comercial sea una área novedosa y muy vistosa, invertimos una cantidad importante de dinero en cambiar el concepto de imagen de las áreas comunes y manejarla con un sistema de membranas que son francesas, éstas provienen de un producto que normalmente es el que utiliza la NASA para hacer los uniformes especiales para proteger a los astronautas. Entre más pase el tiempo, más se van aclarar estas y así llegará el momento en que causen la sensación de que se está en un lugar abierto, por supuesto con las virtudes de un lugar cerrado.

**POL:** ¿Qué servicios los hacen únicos?

**RF:** Nuestra especialidad sin más preámbulo es entretener y dar diversión a la gente, desde un niño, pasando por un joven, hasta causar diversión en un adulto. Los laguneros tenemos una característica muy especial que es la de ser muy trabajadores, por ese motivo necesitábamos un espacio ideal para el entretenimiento como lo es Intermall.

Contamos con una muy extensa área de fast food (comida rápida), donde tenemos 20 establecimientos para disfrutar, entre los que podemos consumir desde comida árabe por parte de la Arábiga, visitar las Sportor-

tas que son las famosas baguettes de Jorge Campos, contamos también con comida italiana en Via Benetto. Además contamos con la conocida cadena de Burger King, Domino's Pizza, los originales Tacos Orientales provenientes de Cuernavaca.



Un lugar único e integral para la divertirse en familia, un espacio donde puedes encontrar la sonrisa de niños, jóvenes y adultos, eso es Intermall, el más moderno y sin igual centro de entretenimiento en todo México.

Un gran éxito es el que hemos vivido gracias al Irish Pub, el restaurante-bar estilo irlandés, donde contamos con 2 mesas de billar, futbolitos, dardos, así mismo goza del beneficio de ser el único en todo el centro comercial que tiene vista hacia la pista de hielo, ahí se cuenta con 6 pantallas para ver videos musicales o deportes, poco a poco la gente está acudiendo a lo que es el Monday Night, es decir a ir a ver el fútbol americano, soccer, béisbol, y disfrutar de sus deportes favoritos los lunes de cada semana.

El Río Latino fue una de las inversiones fuertes que se realizó, ya que se buscó tener el mejor centro de entretenimiento de la Laguna, en una superficie de 650m<sup>2</sup> en 2 pisos se tiene este night club, el cual ofrece ser-

vicio de jueves a sábado. En Río Latino se instituyó todo un estilo muy cosmopolita. Se cuenta con un techo retráctil para cuando se tienen noches muy agradables, así mismo no se tendrá problema

alguno con el humo de quien está fumando. Puedes disfrutar de un grupo musical traído de Monterrey para su ambientación, los jueves se maneja retro es decir gente de 35 a 45 años, los viernes es con música mixta y los sábados lo manejamos exclusivamente para los jóvenes. Así mismo este lugar por la capacidad de ocupación que va desde 120 personas hasta 1000 cómodamente sentadas, puede albergar conferencias o inclusive posadas.

**POL:** ¿Cuál es su ocupación en cuanto a locales?

**RF:** Tan sólo queda un lugar de 242m<sup>2</sup>, para el cual hay 5 opciones para arrancarlo, se está evaluando cual es la mejor opción, obviamente ya no es comida lo que se quiere manejar, por lo cual se está pensando en una tienda de maternidad, accesorios y ropa para bebe. Otra es una multimarca, donde traen 4 marcas de ropa para jóvenes.

**POL:** ¿Hay próximas aperturas?

**RF:** Para principios de noviembre buscamos tener todo abierto, con excepción de un local. Starbucks por ejemplo ya está en construcción, el cual debe de aperturar para principios de noviembre, el Globo también está por abrir..

**POL:** ¿Cuándo se dará la apertura de la pista de hielo?

**RF:** La mayor presión es el poder ya aperturar al público lo que son las instalaciones de Ice&Sport Laguna que es la pista de hockey y de patinaje sobre hielo. La estrategia de la pista es la Escuela de Hockey la cual se llama Coyotes Laguna Niñas y Niños. Los niños podrán formar parte del hockey y las niñas del ballet artístico.

**POL:** ¿Qué le diría Ramón Franco como Director de Intermall a la sociedad?

**RF:** Sólo me resta invitarlos a que conozcan el centro comercial más moderno de México, quizá no es el más grande pero si el único en su género, ya que cuenta con una red amplia de servicios a los que se une Hospital Ángeles, una Torre Médica, el Hotel Hilton y el centro de entretenimiento, en el cual al interior tenemos una gran variedad de opciones de diversión. ♥

## DATOS ESTADÍSTICOS

**20%**

de los ingresos representan las exportaciones de 9 países en desarrollo.

**50%**

de los ingresos representan las exportaciones de otros 4 países.

### EL SABOR POR CONTINENTES

#### Cafés Suaves:

Alemania, Suiza, Estados Unidos y Canadá.

#### Cafés Robustos:

Francia.

#### Cafés Fuertes:

España, Reino Unido y Japón.

### PRODUCCIÓN TOTAL HASTA 2006

(EN BOLSAS DE GRANO)

**Brasil:** 42,512

**Paraguay:** 19,557

**Vietnam:** 15,500

**\*México:** 4,200

### EL MÁS IMPORTADOR

Estados Unidos: 2 099 961

# Con sabor a café

Por: Laura Garza

Lo sucedido en los últimos años en el área de comercio y cultivos de grano de café, han orientado al sector cafetalero a proyectarse a un mundo internacional. El control, el fomento de la producción y la industrialización del café han orillado a los líderes de gobierno a concretar tratados de comercio para el desarrollo del sector.

Los productores, industriales y los mismos agrícolas continúan en la lucha por defender su capital, vendiéndolo al mejor postor, pero sobre todo al que le de más

valor al grano de café.

El café es catalogado como la segunda materia prima, después del petróleo con más actividad comercial, por lo que el número de personas que emplea se eleva a más de 20 millones en el mundo. Estados Unidos, Alemania y Francia, son considerados como los tres países principales que consumen el 54 por ciento de café a nivel mundial, sin tomar en cuenta que si se sumara el consumo de Japón e Italia, el porcentaje aumentaría hasta el 70 por ciento.

Según la Organización Internacional de Café, nuestro país consume alrededor de 840 gramos de café por persona, siendo

este de los más bajos a nivel mundial, pues en comparación con Brasil allí se consume un promedio de 5kg per cápita.

Los consumidores actuales buscan más sabor en el café, por lo que se han ido desarrollando nuevos sabores y formas de presentación, como algunos especialistas lo han llamado "café gourmet", el cual incluye las bebidas de capuchino, cafés fríos, destilados de los mejores granos como el espresso, late capuchino, entre otros.

Gracias a estas nuevas formas de café, el mercado no se limita sólo a gente adulta que le gusta el sabor fuerte del grano, sino que su expansión incluye ahora a jóvenes que se han creado el hábito de tomar café a toda hora.

Quienes no tomaban café, ahora lo toman; quienes no iban a locales de este giro, ahora los visitan frecuentemente; por lo que las cadenas más fuertes y reconocidas han decidido ampliar el menú de bebidas básicas de café a más sofisticadas e incluso acompañados de postres.

Las cafeterías han encontrado en Torreón, una ciudad perfecta para combinar tiempos de trabajo o de sociedad con una bebida preparada en base a café. ♥

# Finca Santa VeraCruz

## Cafetería

Una marca pionera y líder en promover en México una cultura de consumo de café de especialidad, desde su fundación en 1996, nuestro lema "De la Finca a la Taza" representa nuestra visión integral en la cadena de valor del café, para proveer a nuestros clientes y consumidores de un producto nacional de estricta calidad internacional.

Nosotros sabemos que para conquistar un lugar en la preferencia de nuestro público, no sólo basta con un exquisito

bor; por lo que nos esforzamos para que la imagen de nuestros empaques sea atractiva, elegante y funcional.

En un inicio, fuimos los primeros a nivel nacional en abrir módulos con venta de café. Comenzamos con estaciones circulares en universidades públicas y, posteriormente y conforme a las características de los espacios que fuimos obteniendo, mejoramos los diseños e instalamos carritos y módulos en edificios públicos, hospitales y corporativos.

Sabemos que el único camino para seguir consolidando nuestra marca es respondiendo permanentemente a los gustos, preferencias y necesidades

de nuestros clientes e inversionistas. Por ello, la innovación en productos y servicios seguirá siendo nuestra constante en Finca Santa VeraCruz®.

### NUESTRO CAFÉ

En las montañas más altas de las fértiles tierras de la selva tropical, nace el gusto por brindar uno de los mejores cafés del mundo.

Nuestro proceso de elaboración busca proteger el medio ambiente, por lo que sembramos el café a la sombra de los árboles frutales y maderables, respetando así la conservación de uno de los ecosistemas más hermosos del planeta.

Los campesinos, herederos de la tradición cafetalera, ponen en práctica toda su sabiduría al seleccionar, secar y tostar cada grano de café, que durante años, ha llevado el nombre de Finca Santa VeraCruz® a ser reconocido por aquellos que saben disfrutar de una buena taza de café 100% mexicano. Ven y disfruta de nuestra gran variedad de cafés calientes y fríos, entre los que están: Capuchinos, lattes, vienés, chocolate caliente, malteadas, frappes, sodas italianas, té caliente y frío.

Deliciosas ensaladas, baguettes, croissants y sándwiches, así como la repostería más completa y exquisita de La Laguna. ▼



# STARBUCKS COFFEE

## Datos a favor

- Cada tercer día se abre una tienda más en México
- 6000 lugares de distribución en Norteamérica, Latinoamérica, Europa, el Medio Oriente y el borde del Pacífico.
- Según Great Place to Work Institute, Inc., este año se ubica como la 11ava. Mejor opción para trabajar en América Latina y como la segunda opción en México.

# Starbucks

# La sirena

## que llegó para quedarse

**L**a cadena más importante de cafés llegó a México para quedarse y para tomarlo como anclaje para posicionarse en Centro y Sudamérica en los próximos años.

Starbucks Coffee México, dirigida en nuestro país por el Grupo Alsea se ha convertido en el lugar de moda, en el café más buscado y por supuesto el que más mercado de todas las edades reúne.

### Sabor con historia

El nombre de Starbucks, proviene del libro *Moby Dick* de Herman Melville, novela americana clásica en donde habla a cerca de la industria ballenera en el siglo XIX y el nombre del navío pareció apropiado para una tienda que pudiese importar cafés finos del mundo a las personas de Seattle.

Esta marca de café surgió en el año 1970 en la ciudad de Seattle por tres socios: un profesor inglés de nombre Baldwin Jerry, profesor de historia Zev Siegel y el escritor Gordon Bowker; los tres se inspiraron en el empresario cafetero Alfred Peet y abrieron su primera tienda de venta de granos y máquinas para café.

En 1977 la tienda se cambió de local para Pike Place.

En 1980, Howard Shultz se une a la em-

presa y después de realizar un viaje a Italia y regresar con nuevas ideas, les propuso a sus socios ampliar la operación de ventas de granos de café con la venta de café expreso y otros, sin embargo los otros tres socios se negaban a la idea tan drástica de cambiar.

Shultz estaba convencido de que su idea de “café para llevar” triunfaría y decidió abrir su propia cadena de cafés *Il Giornale*. Un año antes, los tres dueños de Starbucks decidieron comprar otra empresa y venderles su tienda al ya interesado Howard Shultz.



En 1987 la nueva tienda de Starbucks abrió sus primeros locales en las afueras de Seattle y en Chicago.

En 1990 el café de la sirena se expande al resto de Estados Unidos para después estar en todo el mundo. Los primeros Starbucks fuera de Estados Unidos,

fueron en Tokio en 1996 y en Leeds, Reino Unido y fue así como se fue expandiendo la cadena y el concepto que Shultz defendió desde un inicio, con variedad de cafés para llevar se convirtió en la primera compañía en ofrecerles acciones a sus empleados de tiempo parcial.

Llegando el año 2000 Starbucks no sólo era una tienda que ofrecía café, sino todo un fenómeno, pues han logrado tener más de 6000 lugares en más de 30 países.

## Su Llegada a México

Grupo Alsea, es una empresa mexicana dirigida por los hermanos Alberto y Armando Torrado Martínez, quienes se dedican a representar y operar restaurantes de marcas globales y exitosos como Domino's Pizza, Starbucks Coffee, Burger King, Popeyes Chicken & Seafood y Chili's Grill & Bar. La operación de sus multiunidades han sido respaldadas por su Centro de Servicios Compartidos y que incluyen a la cadena de suministro a través de DIA, los servicios inmobiliarios y de desarrollo, al igual como los servicios administrativos de carácter financiero, recursos humanos y de tecnología.

Sus franquicias operan en México, Latinoamérica y Brasil.

Con 142 tiendas registradas hasta Julio de este año, Starbucks continua conquistando a quien lo pruebe o visite pues de acuerdo a información proporcionada por Alsea, el crecimiento anual es de un 49.5%; incluso el potencial de expansión va en aumento pues cada tercer día se inaugura una nueva tienda en nuestro país.

Nadie sabe si es por coincidencia o si en verdad esta marca ha logrado tener un control sobre los mexicanos, pues en 5 años, justo los que lleva Starbucks en México, el consumo de granos de café por mexicano ha aumentado 648 gramos más, pues antes era 750 gramos al año y actualmente en promedio son 1.2 kg por persona.

Sin embargo entre tantas cosas buenas, lo único que pudiera parecer negativo es que quien quisiera buscar la franquicia como su negocio personal o bien como alguna oportunidad de negocio no les será viable, pues Grupo Alsea y Starbucks han decidido no abrir la franquicia a emprendedores, pues sólo ellos serán los encargados de continuar su posicionamiento en el resto de América Latina.

Sin embargo, el aumento de esta marca en nuestro país, sin duda seguirá siendo un éxito para toda clase de público, pues ya no sólo acuden a este tipo de lugares jóvenes y adultos, sino que niños ya suelen ser fieles al sabor de sus bebidas y de su barra de comidas. ♥

# Supermercados de Abarrotes a la banca

Pues aunque el título les parezca descabellado a muchos, la tendencia de los supermercados está encaminada a la oferta de servicios financieros, además de su objetivo principal. Hace un año, en el verano de 2006, los directivos de Soriana afinaban detalles para lanzar al mercado una cuenta de ahorro que complementara los servicios de crédito que ofrece en sus tiendas. Cuando Soriana negociaba con una entidad financiera un convenio para lanzar el servicio, Wal-Mart de México anunció, a principios de agosto, que había solicitado a las autoridades una licencia para operar un banco.



Tres meses después, la Secretaría de Hacienda otorgó a Wal-Mart la licencia bancaria, al igual que a otras dos empresas comerciales: Chedraui y Coppel. Ante este escenario, Soriana, la segunda mayor cadena de supermercados del país, tuvo que modificar sus planes.

A Soriana estos actos le hizo replantearse lo que ya tenían casi listo, les obligó a comenzar de nuevo y analizar el tipo de servicios financieros que los podían hacer más competitivos.

La cadena convocó a siete instituciones financieras para que le presentaran propuestas de asociación, a fin de ofrecer servicios bancarios. También contrató a un despacho de consultoría para que perfilara un escenario hipotético de un banco operado por Soriana.

Tras siete meses de análisis, Soriana anunció su nuevo plan: una alianza estratégica con Banamex para crear una sociedad financiera de objeto múltiple (sofom), que requerirá una inversión conjunta

de \$100 millones de dólares. El acuerdo le permitirá entrar de manera ágil en el rubro de servicios bancarios con productos de captación y crédito, y, al mismo tiempo, no descuidar su negocio principal.

Así es como Soriana busca darle la vuelta a Wal-Mart, que a casi un año de haber recibido la autorización para tener un banco, aún no empieza a operarlo.

## Tren de servicios financieros

De los 12 nuevos bancos que autorizó el gobierno el año pasado, cuatro están vinculados con una cadena comercial: Banco Ahorro Famsa, Banco Wal-Mart Adelante, Banco Fácil (Chedraui) y Ban-Coppel. Desde entonces, varias cadenas han manifestado su interés por subirse al tren de los servicios financieros y, para ello, exploran diversas fórmulas.

Soriana fue la primera cadena en asociarse con un banco para formar una sofom; Gigante dijo que buscaría establecer una alianza con una entidad financiera; y en agosto de este año, Farmacias del Ahorro anunció que pidió autorización para un banco.

Las cadenas comerciales incursionan en este rubro, atraídas por el potencial de negocio que brinda la bancarización de la población de menores ingresos (segmentos socioeconómicos C, D y E).

Según la Asociación de Bancos de México (ABM), en el país existen alrededor de 44 millones de personas con ingresos de entre \$2,000 y \$8,000 pesos mensuales que no tienen relación con la banca.

La intermediación financiera en México es de 12% del Producto Interno Bruto (PIB), una de las más bajas en América Latina. Los nuevos bancos buscan emular la estrategia exitosa de Banco Azteca, pionero en la banca de retail y que actualmente representa casi la mitad de los ingresos de Grupo Elektra.

El gobierno, por su parte, impulsa la creación de nuevos bancos para aumentar la penetración de la banca en la economía y fomentar la competencia en el sector. Tan sólo cinco bancos concentran 80% de los depósitos en el país.

### Competencia entre pares

Empero, los analistas consideran que la competencia se dará entre pares, es decir, entre los bancos de retail y no con los grandes bancos

como BBVA-Bancomer y Banamex.

La competencia ya comenzó y se perfila intensa. BanCoppel, el nuevo banco de Tiendas Coppel, la segunda mayor cadena de tiendas departamentales dirigidas a clases populares, después de Elektra, empezó a ofrecer una tarjeta de crédito con una tasa de interés anual de 54% sobre saldos insolutos. En contraste, Banco Azteca ofrece tarjetas de crédito cuyos intereses anuales superan 70%.

Directores de BanCoppel aseguran que su intención no es competir directamente con otros bancos de retail, sino ofrecer servicios bancarios a los cinco millones de clientes que componen la cartera de crédito de Tiendas Coppel.

El banco arrancó el pasado 21 de mayo del presente año, con dos productos: la tarjeta de crédito BanCoppel Visa y la cuenta de ahorro Efectiva BanCoppel, que se puede abrir a partir de depósitos de un peso y está ligada a una tarjeta de débito. Al 31 de agosto, BanCoppel contaba ya con 84 sucursales. Su meta es terminar 2007 con 200 unidades y en 2008 estar presente en las 630 sucursales de Coppel.

Hasta ahora, Banco Azteca no se muestra preocupado por la llegada de la nueva competencia. Este banco cuenta con 1,700 puntos de venta en México y América Latina. Se dicen ser pioneros en tecnologías bancarias, como lectores digitales, con capacidad de procesar cuatro veces más transacciones que un banco tradicional por el esquema de pagos semanales. ▼

La batalla de los bancos de retail por los segmentos C, D y E ha comenzado. Apenas se escuchan los primeros disparos.



# TACO BELL

## busca conquistar a México

Los tacos han sido la imagen principal de la gastronomía mexicana alrededor del mundo. Estados Unidos es el país con mayor número de inmigrantes de origen mexicano, los cuales ha creado una nueva cultura, reconocida a nivel mundial, política y socialmente. Esta cultura latina que ha conquistado el mercado norteamericano es muy demandante de sus raíces, por esto han crecido un sinnúmero de marcas y empresas dedicadas a cubrir esa necesidad. Taco Bell es una franquicia nacida en California, que ha recorrido toda la unión americana, ofreciendo comida tex-mex tan aclamada no sólo por nuestros paisanos, sino además por los mismos estadounidenses.

Fue hace quince años que estuvo en nuestro país ofreciendo su menú, sin embargo la falta de interés de los mexicanos por consumir este tipo de comida, los llevó a retirarse del mercado local. Ahora mucho más fortalecida la marca, decide una vez más intentar conquistar los paladares mexicanos.

Sin lugar a dudas en nuestro país ya contamos con una variedad de opiniones al respecto, los globalifílicos, siempre están abiertos a la llegada de empresas o franquicias provenientes del extranjero, sin embargo, los orgullosos defensores de la cultura mexicana opinan que el regreso de la cadena de comida tex-mex es una bofetada más a la invasión de cadenas estadounidenses como Kentucky Fried Chicken, Subway, Dunkin' Donuts, Domino's Pizza o Starbucks.

La estrategia comercial de la empresa, "Taco Bell es otra cosa", busca evitar toda comparación con las tradicionales taquerías de México, que venden las tortillas de maíz suaves y rellenas con una cantidad inimaginable de alimentos, desde carne enchilada hasta hongos, pasando por carne de res, de cerdo, de pollo, queso y mil y una combinaciones de guisos.

Taco Bell se hizo de un renombre promoviendo un menú para estadounidenses como si fuera algo salido directamente de México. Sin embargo, no

podrá hacer lo mismo al sur de la frontera.

En México, la empresa se presentará como una cadena de restaurantes de comida rápida más estadounidense que mexicana, al ofrecer patatas fritas, algunas cubiertas con queso, crema, carne molida y tomates en su primer restaurante, que abrirá en el norte del país, específicamente en la ciudad de Monterrey.

Algunos de los nombres fueron cambiados: las costras duras de maíz en forma de U que pasan por "tacos" en Estados Unidos se llamarán "tacostadas", en un juego de palabras que integra a "taco" y "tostada", aunque para los mexicanos, una tostada también es una tortilla de maíz plana y frita o resecada al calor de las brasas a la que se le colocan alimentos encima, como si se tratara de un plato.

Los tacos ocupan un lugar de honor en la cocina nacional. Los mexicanos los comen en todos lados, a cualquier hora del día o de la noche, y los compran de vendedores callejeros y hasta en elegantes taquerías para concluir una noche de fiesta.

Taco Bell insiste en que no quiere hacerse pasar por una cadena de co-



Los primeros restaurantes serán propiedad de la empresa, y más adelante ofrecerán concesiones. Taco Bell tiene cinco mil 800 restaurantes en Estados Unidos y 278 en el exterior. La incursión inicial en México será modesta, pero confía en que un país de 107 millones de habitantes, con una enorme población joven, le tome el gusto a sus productos.



mida mexicana. Pero solo basta echar un vistazo para darse cuenta de que Taco Bell no es una típica taquería mexicana, es más bien una nueva alternativa de comida rápida con una mezcla de comida mexicana y norteamericana.

Yum! Brands Inc. Es la compañía dueña de Taco Bell, misma a la que pertenecen otras marcas como KFC y Pizza Hut.

Cuando Taco Bell vino por primera vez a tierras mexicanas, la gente aún no estaba tan familiarizada con la comida rápida, típica de los Estados Unidos, ese fue uno de los factores principales para que Taco Bell no fuera aceptado por nuestra sociedad. El Tratado de Libre Comercio de Norteamérica aún no había sido suscrito y los restaurantes fueron cerrados en menos de dos años. Desde entonces, gracias al libre comercio y a la creciente circulación de personas de un país a otro, las marcas estadounidenses se han expandido en México, con lo cual han influido todo, desde cómo se viste la gente hasta cómo se habla. McDonald's, por ejemplo, ha modificado su menú de desayunos para ofrecer huevos "a la mexi-

cana" y entrega incluso pequeños paquetes de salsa de jalapeño con sus hamburguesas.

Taco Bell tiene una estrategia muy distinta a la de adaptar su menú a las costumbres mexicanas, por ejemplo ellos les llaman a sus platillos "spicy", en vez de utilizar la palabra "picante". Así, ellos intentan dar a entender que si viene de los Estados Unidos sabe mejor.

Respetuosamente, hay para quien la idea de norteamericanizarnos es muy absurda, sin embargo el primer mercado que busca acaparar es el medio alto. Cadenas estadounidenses como KFC y Chili's Grill & Bar son muy populares en México. Al igual que la marca Starbucks, la cual ha tenido un éxito desmedido, tan sólo en cinco años ha abierto 150 locales, visiblemente en las zonas de mayor plusvalía de las ciudades.

Taco Bell busca entrar al mercado mexicano con la apertura de un par de negocios, para posteriormente abrir entre ocho y diez el siguiente año. La expectativa a mediano plazo es contar con 300 restaurantes distribuidos por todo el país. ♦



# El mercado de la

# ERVEZA

MillerCoors, una gran alianza.

Las empresas siempre buscan el liderazgo, y como popularmente se dice: “en la guerra y los negocios, todo es posible”. Últimamente grandes empresas unen fuerzas para convertirse en monstruos de los mercados, acaparar ventas y crecer en forma desmedida, tal es el caso de los grupos cerveceros SABMiller Plc. y Molson Coors Brewing Co., quienes acordaron combinar sus operaciones en Estados Unidos, para crear al segundo mayor jugador del mercado de la cerveza en ese país.

**E**l nuevo emprendimiento conjunto se llamará MillerCoors y generará alrededor de \$500 millones de dólares en ahorros de costos anuales a partir del tercer año.

Los socios esperan que la sociedad registre ventas netas por más de \$6,000 millones de dólares anuales, lo que la ubicaría sólo por detrás de Anheuser-Busch (productor de la famosa Budweiser) en el mercado estadounidense.

La alianza está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias de la competencia en Estados Unidos, esperando a que éstas den una respuesta para que puedan operar en conjunto a finales de este año.

El buscar el segundo lugar del mercado norteamericano de la cerveza, representa ingresos elevados para las empresas que buscan este lugar, es decir el 30% de un mercado de alto consumo per cápita.

Las marcas de cerveza que albergará la alianza son: Miller Lite, Miller Genuine Draft, Coors Light, Molson Canadian y Molson Dry.

Las cervecerías que integran el pacto tendrán un derecho a voto del 50% en el emprendimiento conjunto. Pero SABMiller tendrá un 58% de los intereses financieros y Molson Coors, un 42%.

La alianza conjunta tendrá grandes beneficios, uno de los más atractivos son los ingresos netos esperados por unos \$6,600 millones de dólares.

El vicepresidente de Molson Coors, Peter Coors, será el presidente del directorio de MillerCoors, mientras que el presidente ejecutivo de SABMiller, Graham Mackay, será el vicepresidente de la mesa.

La empresa líder del mercado norteamericano es Budweiser, que tiene una participación que oscila en el 50% del mercado norteamericano. La alianza sin duda significará una gran fuerza sobre los precios de las cervezas en ese país.

SABMiller adquirió a Miller en el 2002, pero ha luchado por hacerse camino en Estados Unidos y su participación de mercado ha bajado a menos del 20%.

La canadiense Molson se alió con la tercera cervecería de Estados Unidos, Coors, en el 2005, pero le ha sido difícil ganar participación de mercado en Estados Unidos.

## LA CERVEZA EN MÉXICO

Sin duda alguna el mayor consumidor de cerveza en el mundo es Alemania, donde se consumen 123 litros per cápita al año, nuestro país ocupa el lugar 30 con un consumo de 52 litros anuales per cápita.

Millones de mexicanos que alcanzan la mayoría de edad, se incorporan año con año al consumo de cerveza. A pesar de la participación importante de México en el mercado internacional de la cerveza, los mexicanos no somos grandes consumidores, lo que hace atractivo a nuestro país como mercado para otras cerveceras del mundo.

Alemania es el país cuya población consume la mayor cantidad de cerveza al año, en donde cada habitante en edad adulta bebe 123 litros; en Estados Unidos es de 83 litros, seguido de Holanda con 82 litros.

Aunque en México el alcoholismo es un problema de salud que ocasiona 14 mil muertes al año, el consumo de cerveza es de 52 litros per cápita anuales, lo que nos ubica en el lugar número 30 a nivel mundial.

Pero ¿te habías puesto a pensar que podemos clasificar el consumo de bebidas alcohólicas según el nivel escolar?

Pues aquí te mostramos datos proporcionados por la Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y la Malta (Canicerm), y la Secretaría de Salud, que nos aseguran que el 66% de las personas que no terminaron la educación primaria consumen algún tipo de bebida

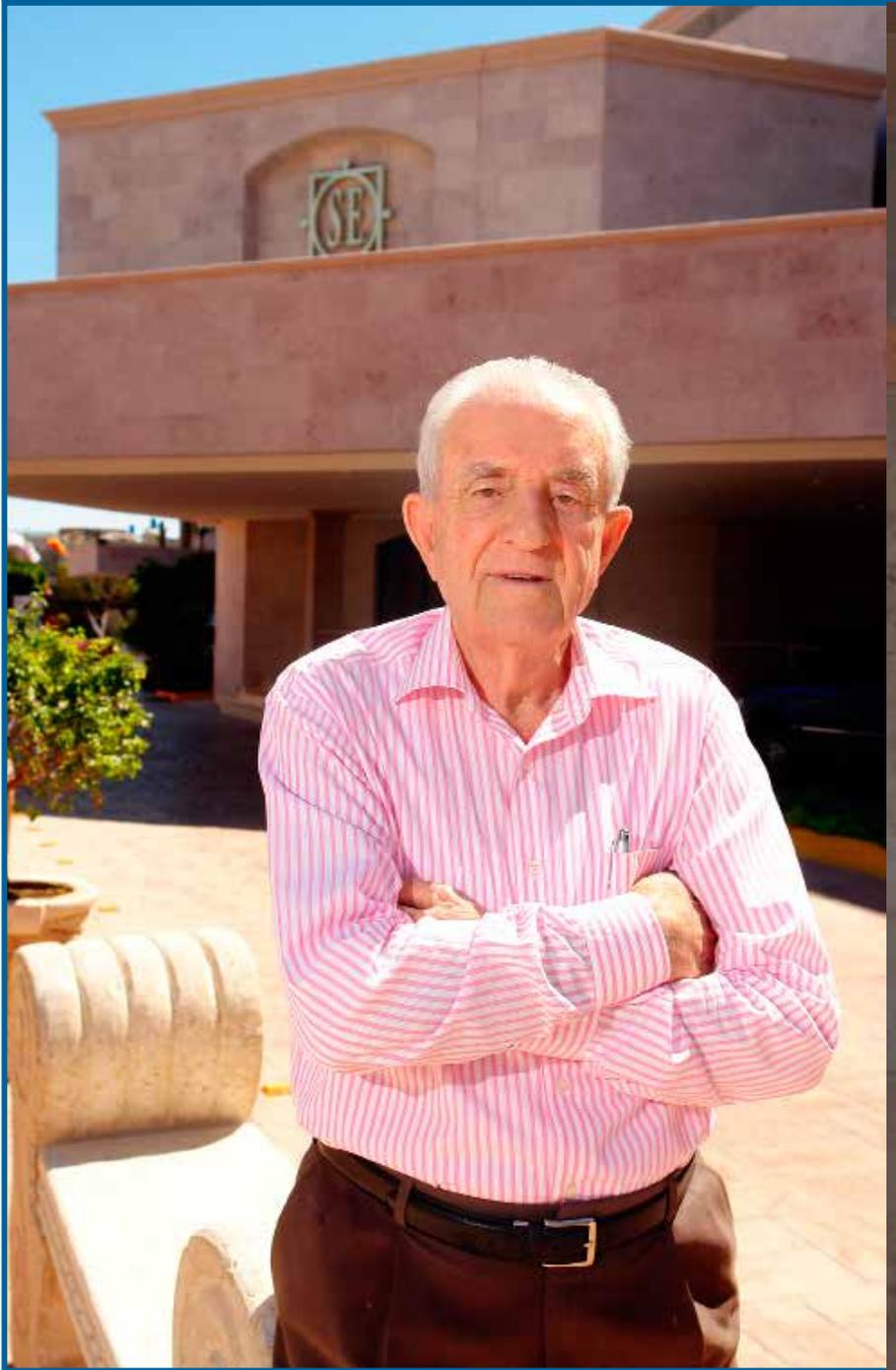
que contiene alcohol; contra el 82% de los que terminaron alguna carrera y el 90% de las que terminaron un postgrado, lo que significa que a mayor grado de escolaridad es mayor el consumo.

Y es que el consumo de cerveza, tomando en cuenta los 52 litros per cápita, sumarían alrededor de \$780 pesos al año, en el caso de que la compren en un estancillo o súper de conveniencia a \$15 pesos aproximadamente. Todo lo contrario en el caso de beberlas en un establecimiento.

Hablamos que cada vaso o tarro de cerveza en un bar cuesta entre \$25 y \$40 pesos, casi dos veces más que un litro. Si en una sentada se consumen alrededor de cinco cervezas por cabeza, indica para empezar que se gasta el doble en un tarro que en una cerveza completa y la cuenta al final de la fiesta es de \$240 pesos aproximadamente. ♥



Es ya un centenario de servicio, de esfuerzos, de lucha, el Sanatorio Español se encuentra de fiesta al celebrar sus 100 años de haber nacido. Un hospital comprometido con la sociedad lagunera a ofrecer un servicio de excelencia, con la más alta tecnología y los mejores especialistas al servicio.



Tuvimos el honor de entrevistar a un hombre que durante 25 años ha dirigido los grandes esfuerzos de este Sanatorio, siempre con una gran sonrisa: **Don Tomás López.**

# SANATORIO 100 Años De Historia ESPañOL

Reencuentro con su bienestar



### POL: ¿Cómo comienza el Sanatorio Español?

**DTL:** Inicia en el año de 1907, cuando Don Eduardo Villalobos M., preocupado por la situación de sus compatriotas españoles sin recursos, adecúa 2 piezas de su propia casa como Hospital para atender sus necesidades medicas, no tardaron otros españoles en unirse a la causa y fundar como en otras partes del país un Beneficencia Española..

Según fué creciendo, se ha ido remodelando el edificio hasta llegar a lo que somos hoy.

Constantemente hemos avanzado, un ejemplo de ello es el proyecto de Terapia Intensiva que se ubicará más cerca que quirófanos y hemodinamia para así tener la unidad Privada de Medicina Crítica y de Alta Especialidad más eficiente de La Laguna.

### POL: Y usted don Tomás, ¿cómo es que llega al hospital?

**DTL:** Pues mira, por esas casualidades que hay en la vida porque yo de medicina no sé nada, ni sabré nunca; ya me habían invitado algunas veces pero estaba muy ocupado, después me habló un amigo y me dijo que me habían aceptado en el consejo y colgó. Como muy buen amigo no lo pude encontrar en ocho días, entonces entré al consejo dos años y en este proceso quien estaba al frente, como presidente, por compromiso tenía que irse fuera del país y alguien me propuso a mí y así inicié; eso fue hace 25 años. Entré a la presidencia, les dije no conozco el sanatorio, no es mi caso, entonces

hay que conseguir a las personas que lo manejen; tuve la suerte de encontrar al que es el director general, el ingeniero Rodolfo Garza, que había trabajado en Monterrey en el Hospital Conchita; vino y platicó conmigo, me gustó de él una cosa muy buena y positiva, me pidió un mes para decidir y para entregar su trabajo.

Yo inicié en enero del 82 y él en noviembre del mismo año, hay unos meses de diferencia pero hemos seguido juntos hasta el día de hoy.

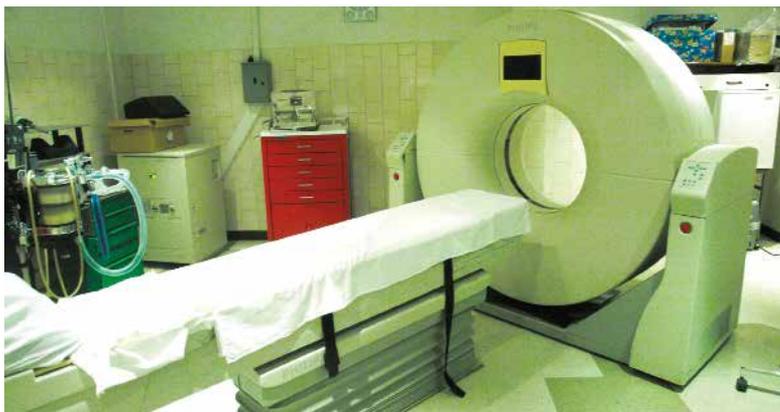
### POL: Ya como hospital, ¿cuál es el objetivo del hospital, cuál es el objetivo de existir?

**DTL:** Bueno, somos beneficencia privada, en donde la gente que participa en el consejo no tenemos sueldo, no hay ninguna finalidad de lucro, lo que genera se invierte, siempre ha funcionado así; los funcionarios tienen su sueldo, lógico, pero la gente que estamos en el consejo es sólo porque tenemos ganas de trabajar y amar el sanatorio.

### POL: ¿Quién puede venir al Sanatorio Español?

**DTL:** Está abierto a todos. Como asociados en principio tenían que ser de origen español pero eso ya quedó atrás hace años. Últimamente hemos organizado la Beneficencia Laguna en algunas otras zonas, estableciendo tres consultorios en donde se da consulta gratis a las personas de la tercera edad, está abierto a todo el público; dos aquí en Torreón, uno en Gómez Palacio, y la gente que va





y que es más joven se les cobra algo simbólicamente, son consultas de 30 pesos y una inyección cuesta por ejemplo 10 pesos. Cobramos porque lo que no se cobra no se valora; eso nos cuesta dinero pero es parte del proceso.

**POL:** ¿Cómo hacen sentir a los pacientes satisfechos dentro del Sanatorio Español, cómo lo logran?

**DTL:** Desde que llegan los pacientes tratamos de hacerlos sentir en casa, con el apoyo de todos los que aquí laboramos, pero especialmente con el cariño y la experiencia de nuestras enfermeras altamente calificadas.

**POL:** ¿Cuáles son los servicios que hacen al Sanatorio Español diferente de otros?

**DTL:** Aquí en la zona tenemos algunos adelantos con los que sólo nosotros contamos en equipo tecnológico y médico.

El cuerpo médico es muy competente en La Laguna y no es exclusivo del Sanatorio, hablo del cuerpo médico en general. Hay médicos muy competentes a la altura de cualquier lugar, ya se está dejando en el pasado esa idea de viajar a Estados Unidos porque hay muchas cosas que ya se pueden resolver aquí.

**POL:** ¿Y cuál es la tecnología, a lo mejor no me lo va a decir, pero qué tanto va detrás de la tecnología?

**DTL:** Mencionaba al principio que estar al día en medicina es un imposible porque hay avances casi cada seis meses pero procuramos ir avanzando y hemos logrado equipo de última tecnología. Tenemos equipos instalados que tienen algunos meses, tratamos de comprar la última tecnología. Pero es muy difícil llevar ese paso, son cosas muy

costosas porque en este sistema avanza cada seis meses esa competencia. Repito, es muy difícil pero hemos logrado un hospital equipado para medicina crítica y de alta especialidad.

**POL:** ¿Buscan la capacitación de la gente también?

**DTL:** Cuando hay un equipo nuevo se envía a la gente, las mismas empresas que venden estos equipos dan capacitación. Pero constantemente y debido a que somos un hospital certificado se da capacitación en todas las áreas.

Precisamente la persona que se hizo cargo de hemodinamia fue un doctor que tuvo que hacer 800 operaciones antes que le dieran ese título y estuvo meses en Monterrey viendo esto. Es admirable porque el mismo médico tiene ganas de prosperar y de avanzar porque sino se quedaría.

**POL:** El Sanatorio Español tiene un reconocimiento ya muy fuerte en la región, ¿cómo lo han logrado?

**DTL:** Tratando siempre de lograr lo positivo, que es nuestra finalidad. Como no hay

interés ninguno en lo monetario, pues entonces siempre que hay algún superávit lo reinvertimos en equipo de alta tecnología y mejoras al edificio.

**POL:** ¿Cuántos años están cumpliendo?

**DTL:** Cien. Iniciamos el 9 de noviembre de 1907. Estamos muy orgullosos de vivir este momento.



**POL:** ¿Y cuál es el futuro?

**DTL:** Vamos dejando esa semillita, que siga prosperando y que las nuevas generaciones sigan los pasos que llevamos nosotros como nos enseñaron los que pasaron antes, precisamente, transmitir esa idea.

Y sí, creo que alguna gente se sorprende cuando hablamos de 100 años, ¿cómo es posible que sigan? Pues esa es la finalidad: que tenemos en la mente el ayudar, no hay ningún fin de lucro.

Yo llevo 25 años en la presidencia y a veces siento que debía dejarlo pero la verdad estoy muy a gusto, orgulloso de lo que se ha logrado y comprometido con nuevos proyectos.

**POL:** El hospital está siempre cambiando, modificando la estructura del hospital.

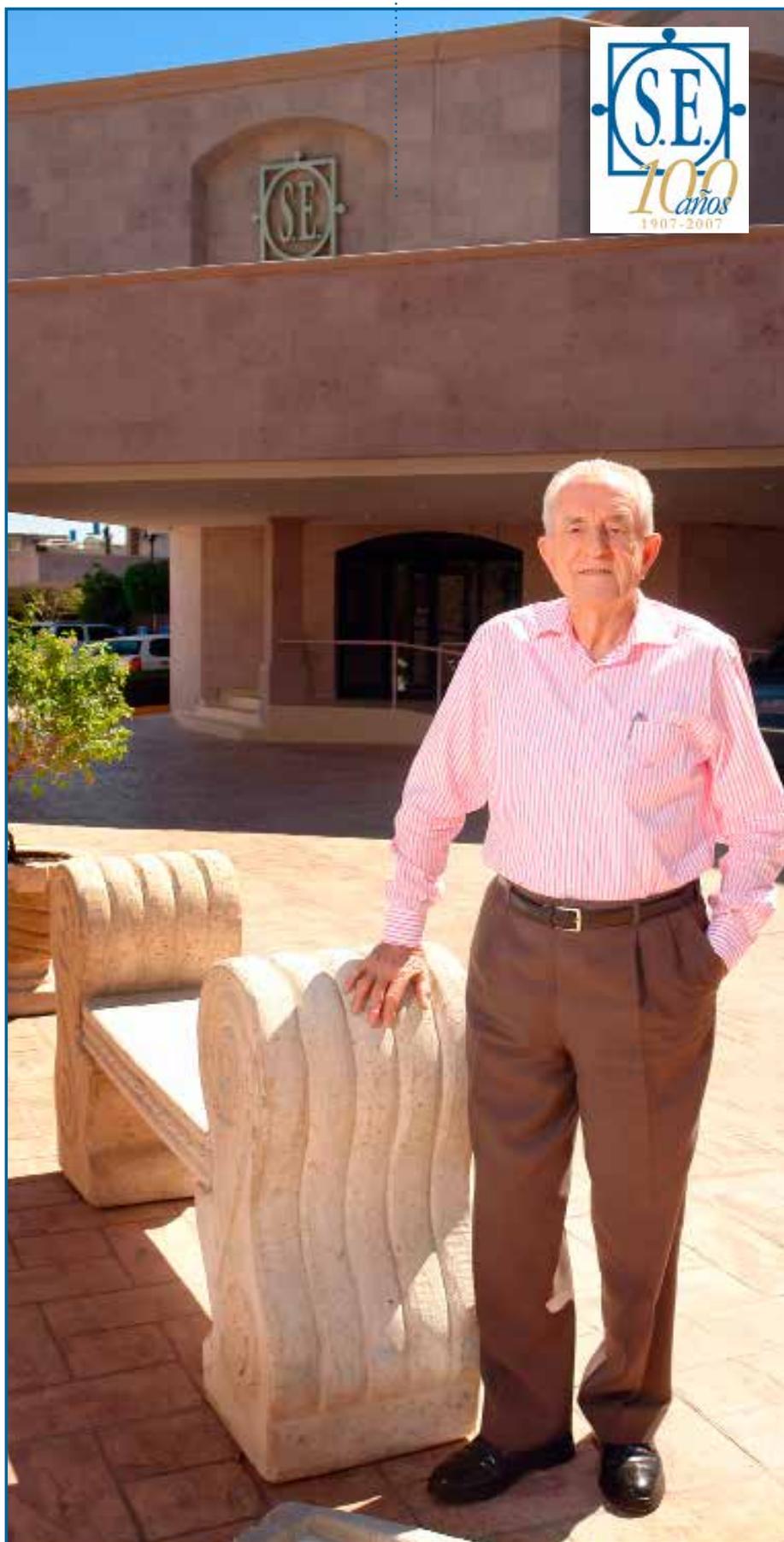
**DTL:** La estructura del edificio está en constante remodelación para buscar el confort de nuestros pacientes, pero la inversión más fuerte se destina a equipo médico de alta tecnología, eso lo saben los médicos, la comunidad en general lo nota únicamente cuando requieren de equipo moderno y no tienen que buscarlo en el extranjero.

**POL:** ¿Y qué van a hacer para festejar?

**DTL:** Iniciamos con una celebración para todo nuestro personal, del 24 al 26 de octubre recibimos en el Sanatorio a personalidades del mundo de la medicina en México para realizar nuestras “Jornadas Médicas”, después celebramos a los pequeños asociados con una feria infantil, y el 9 de noviembre se devela la placa conmemorativa, entre algunos otros festejos. Hay que celebrar en grande.

**POL:** Algo más que le gustaría agregar.

**DTL:** Bueno, que la gente tenga la confianza de que estamos dedicados a su servicio. Hacemos hincapié en que no hay ningún beneficio personal, no hay idea de lucro y lo que esto genera es en bien de la comunidad porque es avanzar, ese es nuestro logro mayor. Esperemos que las generaciones que vengan sigan estos pasos y cumplamos otros 100 años más, “siendo los mejores”. ♥



*La pintura es la expresión viva de los sentimientos plasmados en un lienzo lleno de colores, la suma de éstas, es el resultado de una colección, pero se vuelve aún más interesante cuando una persona como **Consuelo Fernández** acompaña la riqueza de un acervo cultural expuesto a la sociedad.*



Curadora de la Colección Privada ING México.



Pasión por el arte

# Consuelo Fernández

**C**onsuelo Fernández es la Curadora Oficial de la Colección Privada ING México. Con ella tuvimos el honor de compartir un par de horas, donde nos ofreció una visita guiada por la colección Rostros y Tradiciones de México, así mismo, brindó una exclusiva entrevista para PLAYERS of Life. A continuación les dejo que lean lo interesante que fue haber conversado con esta gran mujer:

**POL:** ¿Consuelo por favor cuéntanos cómo y cuándo inició el interés de ING por formar una colección de arte?

**CF:** Cuando yo me alisté a la empresa ING, la colección prácticamente ya existía en su totalidad, recordemos que ING adquiere la empresa de Seguros Comercial América. Ella ya contaba con una gran parte de la colección actual. Provenía de lo que era Seguros

América Banamex. ING adquiere toda la colección y como empresa líder mundial en servicios financieros, muy preocupado por la cultura decide dar a conocer todo este patrimonio que es de la nación y exponerla fuera del edificio u oficinas privadas. Entonces, tomó la decisión de dejar al lado nuevas adquisiciones para promover lo que ya se tenía. Se comenzó con los libros, una colección de 380 piezas en México y decidieron agruparlas en temáticas y hacer exposiciones. Se crea entonces: Rostros y Tradiciones de México, Abstracto 02 y Horizontes, Pasión por el Paisaje. De estos libros le surgió la inquietud a la empresa, de mostrar estos cuadros por medio de exhibiciones en museos, así fue como se inicia el proceso de presentaciones alrededor de México. Pero ING tiene una preocupación que es el acercar la cultura a todos y cada uno de los mexicanos, interesados en que estas exhibiciones lleguen a la vista de millones de mexicanos que quizá no pueden asistir al museo por

un sinfín de razones, decidieron así crear el Museo Virtual de la Colección ING, poniendo así a la vista de todos, el arte de forma cibernética, actualizándose así a las tendencias tecnológicas. Gratuitamente está a la alcance de cualquier persona en la página

[www.museovirtualing.com.mx](http://www.museovirtualing.com.mx)

**POL:** ¿Cómo fueron adquiriendo las obras?

**CF:** Cuando yo entré a la compañía las obras ya eran parte de ING. Estas fueron adquiridas por medio de Don Agustín Legorreta quien era propietario de Banamex y un gran amante del arte, por tal razón fomentaba mucho la cultura. Cuando nos convertimos en ING decidimos ir incrementándolas de acuerdo a lo que teníamos o rellenar esos huecos de periodos para poder tener una continuidad. Las adquiriríamos por medio de dealers, corredores de arte o los mismos coleccionistas que en algún momento dado, necesitan dinero.

**POL:** ¿Dónde se exhibió por primera vez la colección fuera de la empresa?

**CF:** A principios del año pasado se dio la primera vez, la cual fue en el Museo Dolores Patiño, ahí se montaron ya las tres exposiciones: Rostros y Tradiciones de México, Abstracto 02 y Horizontes, Pasión por el Paisaje. Comenzamos a contactar con los museos para irlos ofreciendo con un apoyo mutuo entre la institución que la va a exhibir e ING. Así fue como estuvimos en el Instituto Veracruzano de Cultura, en Orizaba. Ahora se encuentra en el Museo Arocena y ya se tienen comprometidas las 3 para posteriormente llevarlas al Museo Macay en Mérida, también se nos ha pedido la exhibición en Ciudad Juárez, Chihuahua, estamos analizando la oportunidad de llevarla a Guadalajara y probablemente vamos a iniciar relación con el Estado de México para exhibirla. El Museo Arocena es el tercer museo donde se ha presentado.

**POL:** ¿Qué apoyo le ofrecen a los museos con algunas obras en específico?

**CF:** Como institución aportamos un gran apoyo, ya que trasladar todo esto es muy costoso. El museo absorbe la mayor parte de los gastos, nosotros les ayudamos con la parte del seguro, todas son obras muy importantes, inclusive muchas de ellas son patrimonio de la nación, por tal motivo la prima del seguro es muy elevada, entonces nosotros apoyamos en esa parte.

**POL:** ¿Cómo se lleva a cabo la conservación y restauración de las obras?

**CF:** Se hace un recorrido continuo para ver el estado de conservación, temperatura, humedad y demás. Una restauración es muy costosa, entonces tienes que ir priorizando que obra es más importante o más necesaria para trabajarse. Se lleva a cabo toda una calendarización, ya que no contamos con una fundación cultural, lo que hacemos es buscar a los restauradores dependiendo de la pintura; por ejemplo: si queremos restaurar una obra de Chucho Reyes que es de papel, nos vamos al Archivo General de la Nación, donde existen los mejores restauradores en papel. Si queremos restaurar obra del siglo XVIII, buscamos en el museo Franz Mayer, donde tienen ya todo un taller especializado o si vive el artista, él mismo lo hace. Por ejemplo tenemos una escultura de Feliciano Vea que no la podemos trasladar por su peso, él mismo nos la arregló. Otra

Recientemente, en el Museo Arocena se expone la colección privada de ING, sin duda una muestra del interés que esta empresa tiene por el crecimiento educativo de la comunidad en general.



en la que pedimos ayuda fue con un juego de ajedrez de Marta Palau, la localizamos y le solicitamos su restauración. Nos sentimos orgullosos porque todos los restauradores que las han visto nos han dicho que son de las mejores conservadas

**POL:** ¿Cómo deciden traer Rostros y Tradiciones al Museo Arocena?

**CF:** Se trabajó con el Museo Arocena y se vieron las temáticas que teníamos, a ellos les interesaba mucho abstracto, sin embargo decidieron que buscan traer las tres. Hicimos un estudio y decidimos traer Rostros y Tradiciones, la cual habla en general de todo

el periodo desde el siglo XIX al XX, y después te traer la de Horizontes del Paisaje y finalmente cierras con algo más del periodo de ruptura mucho más moderno y contemporáneo como es Abstracto 02.

**POL:** ¿Cuál es la cantidad de obras que se han traído al Museo Arocena en esta ocasión?

**CF:** Son 53 piezas, de 380 de la colección completa ING. Se tienen anónimos desde el siglo XVIII, hasta el siglo XX.

**POL:** ¿Cuáles son los principales autores que se han traído?

**CF:** Se pueden mencionar y más en este año, Diego y Frida Kahlo, que se está festejando el centenario del nacimiento de Frida y el aniversario luctuoso de Diego Rivera. Así mismo traemos Siqueiros, Orozco, María Izquierdo, Saturnino Hernández del siglo XIX, los Icaza con la charrería, Chucho Reyes representativo del arte popular con sus muertes o gallos. Cada uno es importante y realmente son artistas conocidos o mucha de la gente los conoce.

**POL:** ¿Cómo ha sido el apoyo que ha recibido la Colección de Arte ING de parte del Museo Arocena?

**CF:** ¡Enorme! Hemos trabajado en equipo. Primero yo vine a visitar las instalaciones, realmente me di cuenta que es uno de los museos que no tiene nada que envidiarle a los de la ciudad de México, cuenta con toda una infraestructura requerida por los controles para mantener la obra. Todo eso era como más en pro para traer la colección. De ahí empezamos a trabajar con la curaduría y la museografía para ir viendo como lo íbamos a ir enfocando, después con los medios de comunicación, ha sido sin lugar a dudas muy cordial, es un museo verdaderamente extraordinario.

**POL:** ¿Cuáles son las expectativas de ING al brindarles la oportunidad a los laguneros de apreciar estas obras?

**CF:** ING sabe que la difusión cultural en México es primordial y que es algo que debemos fomentar constantemente si queremos tener un México prospero y futuro, ING está seguro que primero tiene que comenzar por la cultura, esa es la expectativa que tiene. Dar a conocer gran parte de los valores y tradiciones de lo que es México, a pesar de ser una empresa mundial, se preocupa por cada país y cada región, por transmitir sus características.

**POL:** ¿Qué le aporta al observador esta colección?

**CF:** Muchas cosas, te aporta un reencuentro con el pasado. La gente se remonta a la época. Por ejemplo puedes ver la vasija de barro, de esas donde se depositaba el agua. Dar a conocer a las familias toda esa trascendencia y todo ese bagaje que tenía México. Todas las tradiciones como son la charrería, las peleas de gallos, que los enriquece y además siento que en esta exposición se sentirán atraídos y cómplices junto con toda la obra, ya que son momentos históricos que todos, o casi todos dentro de una familia han vivido.

**POL:** ¿Qué mensaje aporta una persona como Consuelo Fernández para los lectores de PLAYERS of Life?

**CF:** A través de una revista reconocida como PLAYERS of Life, exhorto a venir a conocer la pintura de diversos artistas de la historia de México, deseo invitarlos a que vean cada una de las pinceladas que hablan de un momento histórico, de un momento que nos enriquece y que nos ayuda a ser mucho mejores para un futuro. ▼



Niña con sombrero rojo, María Izquierdo 1942.



Retrato de Isolda Pinedo, Frida Kahlo 1929.



Entrega de juguetes, David Alfaro Siqueiros 1961.

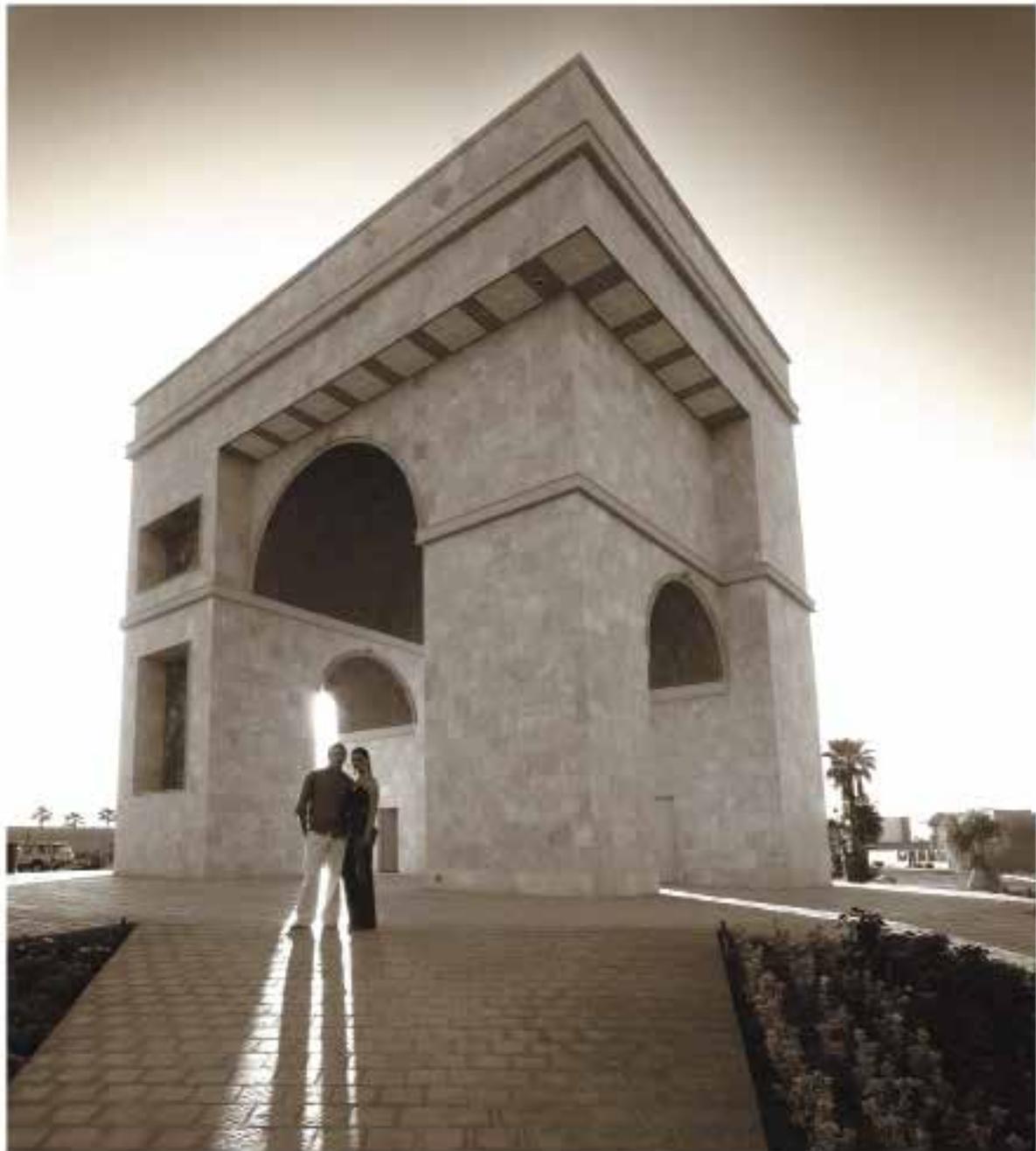


Retrato de Juanita, Diego Rivera 1935.



Criminales de Guerra, José Clemente Orozco.

# *El Arte de Vivir*



## MAYORES INFORMES

BIVD. DE LOS GRANDES PINTORES 4600 OTE. COL. EL ARCO  
GALERÍAS C.P. 27000 TORREÓN, COAH.  
INFORMES TEL OF (871) 192 34 34 CEL (871) 189 18 75





# aeme!

## Asesores en Mercadotecnia



Lic. Karim G. Darwich Garza  
Dir. Administrativo.

Lic. Jorge Reyes Casas  
Dir. Comercial

Te

ayudamos

a ser más

fuertes

**H**as escuchado la frase: “la duda es el principio de toda sabiduría”, pues nadie mejor para aplicarla que una agencia de mercadotecnia especializada en la investigación de mercados. AEME RVox es una empresa que ha demostrado tener una gran capacidad para brindar soluciones integrales al mercado lagunero por medio de la investigación. PLAYERS of Life tuvo el gusto en entrevistar al Lic. Jorge Reyes Casas, Director Comercial de esta agencia, donde nos dejó ver más allá de su escritorio, es decir que pudimos conocer cómo, cuándo y por qué abrieron sus puertas para

brindar un gran servicio a nuestra sociedad, los invito a que conozcan más de AEME RVox:

**POL:** ¿Cómo y cuándo nace AEME RVox?

**JR:** Karim y yo trabajamos en diversos giros. En lo personal, al igual que mi socio, siempre hemos trabajado en departamentos de mercadotecnia y la parte de investigación, por eso mismo tenemos la experiencia necesaria para conocer a fondo las necesidades de nuestros clientes, con el paso del tiempo nos dimos cuenta de que

las empresas tenían dudas muy básicas, preguntas tales como: ¿Cómo le hago para vender más?, ¿Quién es mi segmento de mercado? ¿Cómo le hago para encontrar y atacar ese segmento? ¿Dónde está mi competencia y qué está haciendo? Básicamente podríamos decir que en función de estas dudas de los clientes se creó AEME. Comenzamos no únicamente como una agencia de investigación de mercados, más bien como una agencia de asesoría en Mercadotecnia, su mismo nombre lo dice Asesores en Mercadotecnia (AEME). Con el paso del tiempo, después de como cinco meses de estar en funcionamiento, a través de un experto en investigación de mercados, nos enteramos que una empresa dedicada a la investigación buscaba a una agencia de la región para unirse a la red, esta empresa era RVox. Entonces aquí apareció un dilema que fue: ¿Qué ventajas tiene unirse a una red? La respuesta fue inmediata. El poder utilizar un software diferente, completamente nuevo y además, unirse a un esquema de trabajo nacional.

RVox empieza de un empresario en Guadalajara que buscaba hacer negocios con una persona en Monterrey, entonces le propuso utilizar la misma tecnología y en función de esa misma, realizar estudios de mercados juntos; así bien lo que uno necesitaba en otra ciudad lo lograba por medio de esta unión, este sistema fue un éxito, ya que en la actualidad la red está compuesta por 23 ciudades en prácticamente casi todos los

estados del país.

Nosotros no manejamos una franquicia, más bien es una unión, ya que tuvimos que compartir conocimientos, evaluaciones, el dominio del mercado, es decir si no sabes o no estás a la altura de la empresa, no puedes formar parte de ella.

**POL: ¿Cuándo fue que se unieron?**

**JR:** Fue en diciembre del 2005, fue cuando empezamos y hasta la fecha llevamos casi dos años.

**POL: ¿Cuál es el objetivo y la misión de ustedes?**

**JR:** La misión, siento que ha ido cambiando con el tiempo. La misión es ayudar a las empresas que a través de la información y la asesoría que les demos puedan encontrar las respuestas a sus dudas y soluciones. O sea, una solución a todas sus preguntas y brindar estrategias, ya que no somos sólo una agencia de investigación de mercado, somos AEME Asesoría en Mercadotecnia. Una de nuestras cualidades como empresa es el seguimiento que le damos al proyecto que realizamos, así como a todas las recomendaciones que brindamos. Esto nos ha ayudado mucho a generar relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

**POL: ¿Cuáles son los servicios que ofrece AEME RVox?**

**JR:** La investigación se divide en dos principalmente: en cuantitativa y en cualitativa. La parte de cuantitativa, es donde desarrollamos lo cuantitativo, prácticamente es donde la mayoría se realiza por medio de encuestas que pueden ser telefónicas o personales, que son las que más aplicamos. Estas se realizan por medio de una PDA, lo cual hace una gran diferencia, ya que minimiza los costos de la investigación. Contamos con un equipo de alrededor de 12 Palms donde podemos mandar a los encuestadores y exactamente en el mismo día en que terminan de encuestar, nosotros subimos la información y generamos los resultados. Sin duda este equipo acelera el proceso y nos hace manejar precios competitivos

En cuanto a cualitativa, manejamos una cámara de Gessell, la cual está equipada con la última tecnología. Contamos con todos estos servicios ya que la red nos obliga a tener esta tecnología, tenemos micrófonos, cámaras ocultas, una pared de vidrio con doble vista y prácticamente somos la única

aquí en Torreón con esa capacidad.

**POL: ¿Cuántas personas trabajan para realizar estos estudios?**

**JR:** Somos cinco mercadólogos y un administrador. Eso es en cuanto a personal fijo, en cuanto a personal de encuestadores tenemos alrededor de 15 que varían dependiendo de los proyectos.

**POL: ¿Cómo buscas llenar las expectativas de los clientes?**

**JR:** Entendiendo sus problemas. Muchas veces el cliente piensa que tiene un problema y cuando ya realmente empiezas a identificarlo, es decir, cuando profundizas en él, te das cuenta que hay una serie de problemas más, los cuales ni siquiera imaginaba. Siempre buscamos darle el mejor servicio, sentarnos y escuchar su situación, esto con la finalidad de conocer muy a fondo al cliente antes de comenzar a realizar estudios.

**POL: ¿Cómo ves al mercado lagunero para que la gente confíe en un estudio de mercado?**

**JR:** Aquí es cuestión de cultura, sobre todo porque las agencias de investigación en nuestra región estaban muy desprestigiadas. Hemos visto estudios de mercado que las empresas nos muestran de algunas agencias y sinceramente nos defrauda el ver la falta de ética por realizar este trabajo. Entonces, actualmente estamos trabajando mucho en la cuestión del ISO, estamos implementando a nivel red el ISO 20252, que es el especializado en investigación de mercados, si lo logramos seríamos la primera red de agencias a nivel nacional que tenga este certificado en ISO.

Es muy importante que los clientes confíen una vez, que se le generen soluciones en base a sus problemas y que se le de un seguimiento a las recomendaciones, esto hará que nuestro mercado día a día confíe más en la investigación de mercados.

**POL: ¿Qué servicios los hacen diferentes?**

**JR:** El uso de la tecnología para la aplicación de estudios de mercado sin duda nos hace diferentes, ya que, mientras los demás usan una máquina de escribir, nosotros usamos una computadora; los demás usan cámaras de rollos, nosotros usamos cámaras digitales.

La tecnología es uno, el segundo podría

entenderlo como la cámara de Gessell y la más importante de todos, es el ser una red a nivel nacional, lo cual nos produce roce con agencias de muy alto nivel. Así mismo es importante resaltar nuestra orientación hacia la mercadotecnia en nuestros estudios, ya que la gran mayoría de las personas que se dedican a hacer estudios de mercado son economistas, licenciados en actuaría, estadistas o matemáticos.

**POL: ¿Cómo se ha desarrollado la empresa, cuál es el crecimiento que han tenido?**

**JR:** La empresa ha ido creciendo porque el tipo de clientes que vamos teniendo cada vez es diferente, con esto quiero decir que cuando empezamos eran muy chicos, pero después empezamos a trabajar muy duro, a posicionarnos y así fue como grandes marcas nos llamaron para que les ofreciéramos nuestros servicios, entre ellos están: José Cuervo, el Gobierno del Estado de Durango a través de la Secretaría de Economía, así como Lala, C&A, es decir empresas nacionales o inclusive internacionales.

**POL: ¿Cuáles son los métodos que los han llevado al éxito?**

**JR:** Algo que a mí me queda claro es que cuando yo trabajaba en Mercadotecnia, y contrataba a alguna agencia que realizaba estudios de mercados, únicamente me entregaban el resultado sin explicación ni seguimiento como cliente, es decir que yo recibía un sinfín de gráficas que si no me hubieran interesado no me hubieran dado un significado real, es decir no hubieran sido prácticas. Nosotros trabajamos con un software que es magnífico para nuestros clientes, ya que les permite a ellos poder hacer útil su estudio de mercado durante un muy largo periodo de tiempo. Es un software que te permite profundizar y aplicar muchas variables que benefician a la empresa, realizan gráficas muy claras, pero sobretodo lo más útil siempre serán nuestras recomendaciones como expertos en el tema.

**POL: ¿Cómo llegan a ti los clientes?**

**JR:** Normalmente vamos pasando de boca en boca, sin duda una gran forma de hacer promoción. Poco a poco nuestro crecimiento se irá solidificando con el paso de los años, así mismo nuestra capacidad operativa será mayor. ♥

t r 3 s  
m k t  
advertising.in.motion

únete a nuestro ejército...

... ya somos 300.





Hidalgo No. 1255 Pte. Centro, Monterrey, N.L.  
Tel. y Fax - 81.300.200 - ext. 1114

Feliciano Cobian No. 150-F, Col. Los Angeles Torreón, Coah.  
Tel. y Fax - 871.713.77.43

# Cuidado con las dietas

Por: Malú Ramones

## Dietas altas en grasas

Este tipo de dietas limitan el consumo de carbohidratos con una reducción tan drástica en el consumo de esto, el cuerpo entra en un proceso llamado cetosis. Seguir este tipo de dietas pone en peligro la salud, ya que el exceso de grasas saturadas a la larga incrementa los niveles de colesterol en la sangre y con ella aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares.

Además el exceso de proteínas favorece la pérdida de calcio en los huesos, aumenta los niveles de ácido úrico y sobrecarga el trabajo del riñón. Al no consumir suficientes carbohidratos para proveer de glucosa al cerebro, se utilizan las fuentes de reserva de glucógeno del hígado y por cada molécula de glicógeno que se desprende se pierden tres partes de agua. Con este tipo de dietas se baja a gran velocidad, pero además de grasa se pierde agua y masa muscular.

## Las dietas de ayuno

Las dietas de inanición o bien, cualquier tipo de ayuno hacen que el cuerpo entre en una etapa de escasez y de

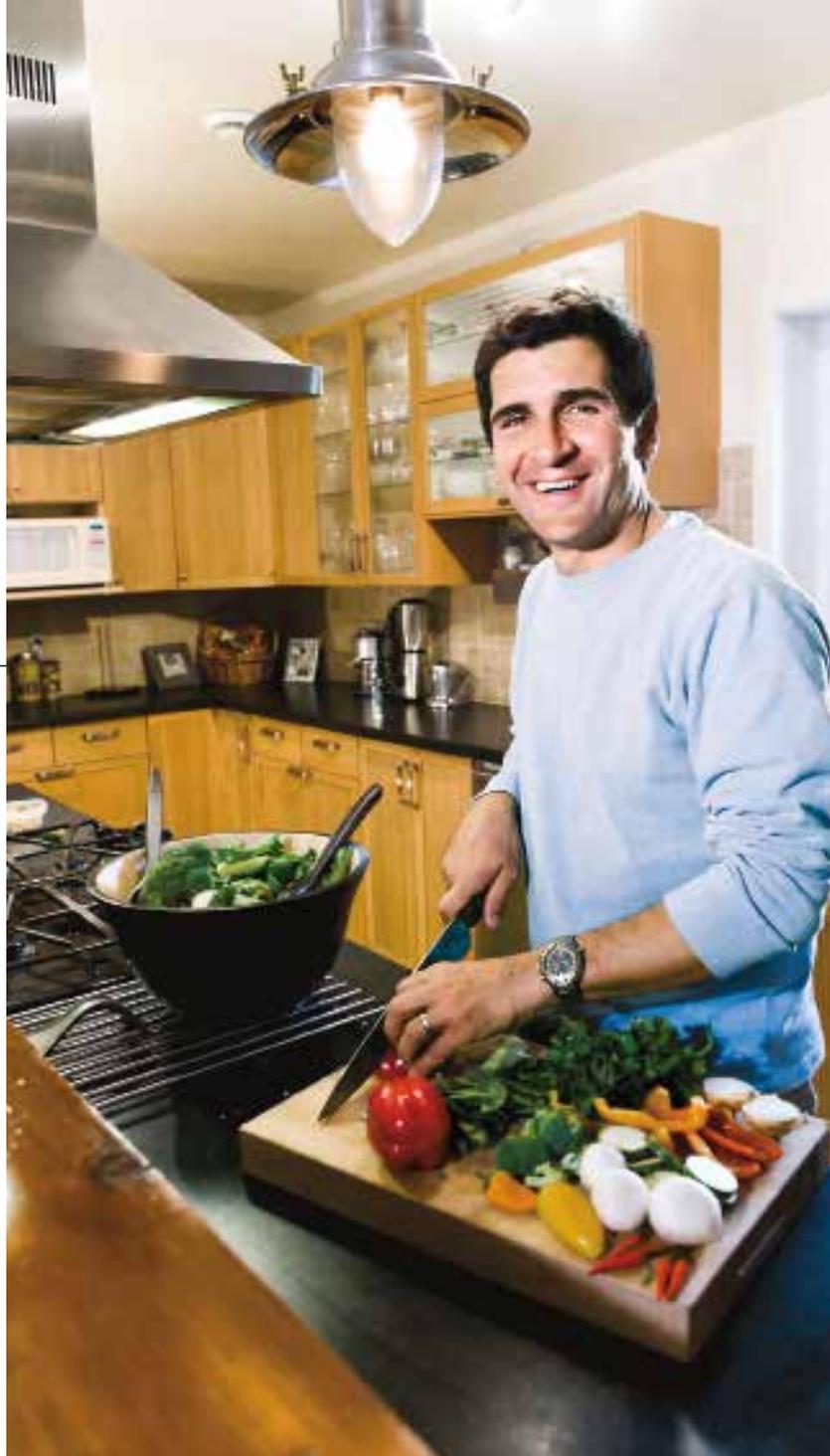
carencia. Los órganos reducen su actividad para conservar la energía que se requiere para la vida y el músculo se consume. Si sigues este tipo de dietas bajas de peso, destruyes una buena parte de tus músculos (para satisfacer las necesidades del cerebro) y mientras menos músculo tengas, quemas menos calorías. Cada kilo de músculo consume 46 calorías al día, en cambio, un kilo de grasa solo consume dos.

## Dietas altas en carbohidratos

Cuando abusamos del consumo de carbohidratos, se elevan los niveles de azúcar en la sangre, por lo que favorece a la producción de insulina. Ésta permite el paso de los

azúcares a las células y termina almacenándolos como grasa.

De modo que cuando los niveles de azúcar en la san-



No es recomendable crear dietas sin el consejo de un nutriólogo.

EN LA MEDIDA QUE APRENDAMOS A COMER CON UNA DIETA EQUILIBRADA, ESTAREMOS COMPRANDO SALUD Y VIDA

gre descenden ocasionan un estado de hipoglucemia que crea la necesidad de alimentos dulces.

En conclusión, no debemos dejarnos llevar única-

mente por el querer bajar de peso, pues al no tener una dieta equilibrada puedes ganar muchas consecuencias y no perder esos kilitos de más. ♥



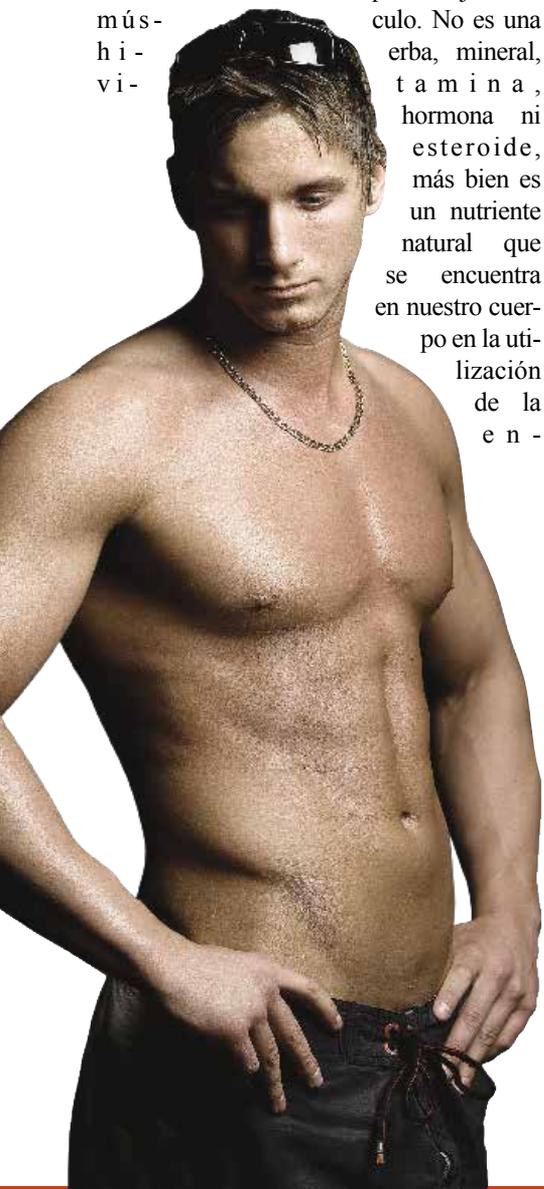
**RockSport**

[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)

No importa si eres un atleta

experimentado o acabas de comenzar un programa estructurado de ejercicios, debes conocer lo que es la creatina. Muchos se preguntarán qué es la creatina.

La definición más sencilla e inmediata de la creatina es que trabaja en el músculo. No es una hierba, mineral, vitamina, hormona ni esteroide, más bien es un nutriente natural que se encuentra en nuestro cuerpo en la utilización de la energía.



# Para qué sirve la creatina?

ergía.

La mayor concentración (95%) se localiza en los músculos esqueléticos, el restante 5% está distribuido alrededor del cuerpo, mayormente en el corazón, el cerebro y los testículos. El ser humano obtiene gran parte de la creatina que necesita de la dieta regular o suplementos vitamínicos. Esta se absorbe fácilmente de los intestinos al torrente sanguíneo.

## ¿Qué es la creatina?

La creatina existe libre y como fosfato de creatina (creatine phosphate).

Está compuesta de tres aminoácidos: arginina, glicina y metionina. Su propiedad de proveer energía a los músculos es lo que la ha hecho atractiva a los fisiculturistas y a todos los que buscan aumentar su masa muscular. La creatina aumenta no sólo la masa muscular sino la fuerza de los músculos, la resistencia de éstos y, además, ayuda a reducir la grasa.

## ¿Cómo funciona?

La vida se ha definido como energía para el movimiento e información para el orden. El orden que sigue el cuerpo humano obedece a una información de la naturaleza misma. O sea, que el cuerpo tiene la inteligencia para escoger la arginina, la glicina y la metionina, para desarrollar la creatina. Esta entra en los procesos energéticos para que se produzca el adenosintrifosfato (ATP por sus siglas). Esta es una molécula que se conoce en el argot científico como la molécula de la vida porque sin ésta, no hay energía. La mayor producción de ATP reduce las posibilidades del cuerpo de necesi-

tar otras fuentes de energía como la glicolisis anaeróbica, la cual produce el ácido láctico en el cuerpo.

## Dosis

La dosis recomendada de creatina son cinco gramos por día, los cuales pueden obtenerse de la dieta regular. Algunos alimentos pueden ser, principalmente, pescado y carnes rojas. Los atletas con numerosas horas de entrenamiento, las personas mayores, mujeres embarazadas y los jóvenes deben consultar con un profesional de la nutrición para determinar la cantidad necesaria de forma individual.

La ingestión de creatina en exceso puede producir efectos secundarios como náuseas, molestia estomacal, mareos, debilidad, heces irregulares o diarrea. Los atletas pueden experimentar efecto placebo al realizar ejercicios, lo que podría afectar su ejecución si sobreejeceden los movimientos, la cantidad de ejercicios, los días de rutina y el peso. Por esto, no se recomienda ingerir creatina en exceso. Se recomienda la asesoría de un fisiólogo del ejercicio para la prescripción y metodología del programa de ejercicio.

## Beneficios

Los mayores beneficios pueden obtenerlos aquellos que quieran aumentar su masa y la fuerza muscular. Desde 1926 se ha indicado que el uso de creatina podría tener efectos en fisiculturistas, varios deportistas la utilizan para aumentar su masa muscular, pero hay deportes o actividades físicas (ejemplo: natación) en las cuales el alto volumen muscular es detrimental para el rendimiento. ▼

## Productos en el mercado

Existen en el mercado de los suplementos varios productos de creatina mejorados. Entre otros puede obtener: PhosphaGems contiene más de cinco gramos de creatina por servicio y Phosphagen HP el cual no es una droga e investigadores afirman que es lo mejor luego de los esteroides anabólicos. Ambos contienen creatina más carbohidratos, lo que aumenta su beneficio en el cuerpo. Estos funcionan mejor que la creatina monohidratada y azúcar simple (glu-cose) para aumentar fuerza muscular, masa muscular y masa muscular libre de grasa (lean body mass).





El cáncer de próstata también es hereditario.  
El Saw Palmetto ayuda a prevenirlo.  
Encuétralo en nuestras más de 200 tiendas.  
Calidad para tu calidad de vida.

**GNC** Vive Mejor  
GENERAL NUTRITION CENTER

01800 GNC VIVE [www.gnc.com.mx](http://www.gnc.com.mx)  
01800 462 8483

**AHORRA 20%**  
EN EL TOTAL DE TU COMPRA EN GNC.

030000151V01  
Válido con el descuento de 2X1½ en productos GNC.  
No válido con descuento GNC Gold Card. No válido para  
compra o renovación de una tarjeta GNC Gold Card. Sin  
valor en efectivo. Válido sólo en tiendas participantes.  
Un cupón por persona.

Válido del 1° al 30 de Noviembre de 2007. Válido sólo en Monterrey, Torreón y zona metropolitana.



# BEAUTY & CLEAN

**E**ste mes te traemos la mejor selección de productos para el cuidado de tu piel, recuerda siempre verte bien lo que es un reflejo de tu interior, no hay nada mejor que lucir joven y llevar un aroma que corte respiraciones.



### Gel Anti-Cansancio para el Rostro

 Gel vitalidad, Express  
Marca: Clarins

Para aparentar estar en plena forma incluso si nada va bien. Marcas de cansancio, líneas de expresión, falta de resplandor en el rostro por el invierno o por las diferencias horarias: este gel invisible refresca y reanima de inmediato los rostros excesivamente cansados.



### Diesel Fuel for Life

 Marca: Diesel

Su fragancia sexy y moderna capta la idea de la marca. El frasco con la fragancia, tiene forma de botella de whisky forrado con una tela marrón desgastada. El perfume es fresco y con toques de anís y pomelo, con aroma de vainilla y lavanda. El eau de toilette se comercializa en frascos de 30, 50 y 75ml.



### Gucci Pour Homme II

 Marca: Gucci

Gucci Pour Homme II, con un espíritu sensual, joven y natural. Las notas de entrada surgen de la combinación de la bergamota y las hojas de violeta, para dejar paso a la pimienta, el té negro y la canela que conforman las de corazón, y terminar con el aroma de la madera de olivo, las hojas de tabaco, el almizcle y la mirra en las notas de fondo.



### Serum Contorno de Ojos

 Antibolsas, Express  
Marca: Clarins

Para dar inmediatamente vivacidad a la mirada cansada o marcada con líneas de expresión. Serum invisible y no graso, ayuda a deshinchar las bolsas y atenuar las ojeras gracias a la acción drenante del extracto de avellanas. Las auxinas de girasol combaten el relajamiento cutáneo y alisan las líneas de expresión. El extracto de mourera fluviatilis rehidrata la delicada epidermis del contorno de los ojos.



### Oil Control Hydrator Minimizing Formula

 Marca: Clinique Skin Supplies

Fórmula multi-funcional sin aceites que hidrata las pieles grasas. Ayuda a matizar los brillos y controlar la grasa. Funciona de inmediato y a largo plazo para reducir el aspecto de los poros.

\* Los productos están de venta en Liverpool



## *Adiós a las imperfecciones y a las arrugas*

Rejuvenece tu piel rápido y sin dolor.

**Láser fraccionado  
es una excelente opción.**

### **Tratamientos faciales**

**PIXEL** Tratamiento Láser Fraccionado

FotoRejuvenecimiento IPL.

*Y ahora lo más nuevo!!!*

**LÁSER PARA QUITAR VÁRICES  
EN CARA, PIERNAS Y  
HEMANGIOMAS EN CARA**

**¡ Pregunta, por nuestros paquetes !**

Excelentes resultados en poco tiempo y SIN DOLOR

### *Limpiezas Faciales*

---

- Limpieza profunda.
- Humectación.
- Tratamiento del acné.
- Tratamiento para manchas.
- Peelings con espátula ultrasónica.
- Peelings con arenillas de aluminio.
- Peelings químicos.

### *Masajes*

---

- Relajantes.
- Drenaje linfático.

### *Farmacia*

---

Cremas para el tratamiento de la piel.

- \* Dermatopix
- \* Obagi
- \* New Skin
- \* Glycolix

Técnica en Estética

**Ana Lucía Díez Reyero**

Instituto I.E.S. ALISAL Santander, España.



**Clínica  
Del Rosario**

*La belleza a su alcance*

Paseo de La Rosita 620  
Col. Campestre La Rosita, Torreón.  
Tels. 721 2211 y 721 3332

Responsable Sanitario: Dr. José Luis Villorreal Maiz Ced. Prof. 834109  
Reg. de Publicidad 5510GGP01E



## ¿Cuándo es el mejor momento

# para ejercitarnos?

Nuestro reloj biológico controla también el rendimiento muscular, cardiovascular y la motivación a la hora de hacer ejercicio. Por eso hay veces que estando bien entrenado no funcionamos bien y al contrario, sientes que “te sacas todo el jugo” a pesar de no tener una condición física tan buena como otras veces has tenido.

### Tu cuerpo no rinde igual a todas horas

#### Los ritmos de tu vida:

Tu cuerpo sigue una serie de ciclos diarios, lo que se llaman “ritmos circadianos” que se originan en el hipotálamo y regulan desde tu temperatura corporal, al metabolismo o el sueño. Se ajustan al ciclo de 24 horas de luz-oscuridad y se regulan o desregulan cada día.

Parece que la influencia de los ritmos circadianos en la temperatura corporal es lo que más controla la calidad de tu entre-

namiento. Cuando tu temperatura es mayor tus sesiones suelen ser más intensas y al contrario, con una temperatura corporal baja el rendimiento tiende a ser menor. Tu cuerpo tiene su temperatura más baja de una a tres horas antes de despertarte por las mañanas, mientras que a última hora de la tarde tiende a llegar a su pico más alto.

Los estudios muestran que en la mayoría de personas el ejercicio hecho en este momento de la tarde son más efectivos, lográndose una potencia más elevada, menor sensación de fatiga y un tiempo de reacción más rápido. Además los músculos a estas horas son más flexibles al estar más calientes.

#### Si funciona, déjalo así:

Antes de nada no cambies tu rutina si ves que te funciona. Puede que entres nada más al levantarte o de madrugada, si te encuentras bien sigue así. Los que nada más al levantarse hacen

deporte puede que no tengan su cuerpo con la temperatura óptima, pero la estadística demuestra que son los que tienen más probabilidades de no abandonar esa costumbre. Si es tu caso haz un calentamiento progresivo y exhaustivo, con algunos estiramientos antes de empezar la parte central de la sesión.

#### Vé acostumbrándote:

¿Quieres entrenar para un evento en concreto? Entonces el mejor momento para entrenar es el mismo en el que se va a desarrollar tal evento o competición. Tendrás sensaciones similares el “día D”. Así, si entrenas todos los días por la mañana rendirás mejor en una competición en la que participes por la mañana. Tu cuerpo se sentirá alerta y dispuesto a rendir en ese momento en concreto, como respuesta adaptativa.

#### Encuentra tu “momento deporte”:

Para determinar tu propio pico de temperatura correspondiente a tus ciclos circadianos, tienes que tomarte la temperatura cada dos horas durante cinco o seis días consecutivos. Verás que bien puede haber oscilaciones de hasta 1 grado y medio a lo largo del día.

Trata de hacer tus entrenamientos en el periodo comprendido en las tres horas previas o las tres posteriores a tu momento de máxima temperatura corporal. Si eres más bien madrugador/a o si por el contrario tienes tendencias nocturnas notarás que tu temperatura más alta se acercará más a la mañana o más a la noche. Ajusta tu entrenamiento en consecuencia. ♥



# ¡MÉXICO TE NECESITA!



LA PLAYERA MÁS GRANDE  
AHORA

**\$249**

ADULTO Y NIÑO

GALERÍAS LAGUNA  
750 79 63

**martí**<sup>MR</sup>

Vivir es un deporte

# Rafting



## Tipos de ríos

También llamados ríos de "aguas blancas" o "rápidos", tienen como característica principal algún grado de turbulencia y dificultad; son el tipo de afluente ideal para la práctica de esta diversión extrema y en base a esas características éstos se dividen en:



### Clase I

Grado de dificultad es muy bajo; sus aguas son casi planas, hay muy poca turbulencia y sus olas son pequeñas.

### Clase II

Sus aguas son un poco más turbulentas que el de la clase anterior, tiene huecos y hoyos de no más de 25 centímetros, y los remolinos son pequeños y sin peligro.



### Clase III

Intermedio: Sus aguas son turbulentas con huecos y olas medianas de no más de un metro, sus remolinos son de cuidado y se necesita de una buena técnica y conocimiento del río.



### Clase IV

El navegar este tipo de ríos se dificulta; sus aguas son muy turbulentas pero al mismo tiempo predecibles. Los huecos y olas son de hasta dos metros y sus remolinos tienen que tomarse muy en cuenta para una embarcación.



### Clase V

Esta clase de ríos se requiere de gente experta para navegarlos. Las aguas blancas son muy turbulentas, poco predecibles y con olas y huecos de más de dos metros. Los remolinos y cascadas son peligrosos, por lo que se necesita contar con gente que tenga experiencia, conocimiento del río y gran técnica.



### Clase VI

Ríos extremadamente difíciles o no navegables.



Uno de los deportes extremos que ha cobrado fuerza en los últimos años es el descenso de ríos o rápidos y que en la mayor parte del mundo se le conoce como Rafting.

La práctica de esta actividad requiere de la mezcla perfecta entre destreza y el espíritu de aventura, que sólo un PLAYER puede tener.

El descenso de rápidos consiste en recorrer el cauce de los ríos en dirección de la corriente, es decir, río abajo, y por lo general es sobre algún tipo de embarcación, entre las que destacan la balsa, la canoa o el kayak.

## ¿Dónde practicarlo?

En México existen varios lugares para desarrollar el Rafting, principalmente en los estados de Guerrero, Oaxaca y Veracruz.

En Guerrero, Acapulco atrae las atenciones al tener un sitio llamado Papagayo, en donde se llevan a cabo

paseos en turbo lanchas llamadas Shotover Jet.

Otro escenario es el río Balsas, el cual se localiza en Ixtapa-Zihuatanejo. Esta afluencia presenta rápidos espléndidos para ser navegados por lanchas de todo tipo, y es tan vasto el paseo, que ahí cada año se realiza una regata con un recorrido de aproximadamente 500 kilómetros.

Por el lado de Oaxaca se encuentran los rápidos del río Copalita, que descienden desde la Sierra Madre del Sur y son considerados de los más vertiginosos de México, y cómo no, si en su parte alta se navega entre asombrosos cañones e impresionantes escenarios naturales, pasando por aguas desde la clase I hasta la V.

Los ríos Actopan, Antigua o Filobobos, de Veracruz, poseen una riqueza natural impresionante, y ahí hay paquetes vacacionales dedicados a recorrer los rápidos. ▼

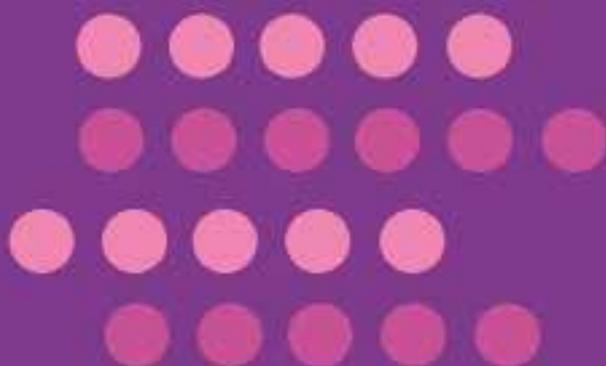
## El equipo necesario:

Para practicar el Rafting es necesario contar con el equipo adecuado y el conocimiento de las técnicas básicas de remado y de rescate.

Chaleco salvavidas, casco, ropa, calzado adecuados que no absorban la humedad y, en caso necesario, un traje de neopreno.

Embarcación (balsa, canoa o kayak) y remos especializados para descenso de ríos.





# ponemos LA MODA A TUS PIES

Timberland 

 adidas

CONVERSE



AJDA

K•SWISS®

 PUMA

VANS

 new balance

galerías valle oriente • paseo san pedro • galerías monterrey  
plaza fiesta san agustín • plaza san pedro • galerías laguna

# LOS AMANTES NO SON CASUALIDAD



**Y** aunque no existen diferencias biológicas y fisiológicas entre nosotros los hombres y las mujeres, psicológicamente si existe una mayor tendencia a que nosotros seamos más propensos a caer en las garras de la infidelidad. Para nosotros el sexo masculino, una relación extramarital ocasional no tiene un sentido profundo, significa una aventura, un desafío. Al hombre le es más fácil disociar y, por lo general, no se siente comprometido emocionalmente. La mujer en cambio, y salvo excepciones, al tener una relación con un hombre que no sea su marido se compromete también afectivamente.

¿Cuáles son los motivos por los que una mujer corre a los brazos de otro hombre? A veces, cuando la pareja lleva muchos años de convivencia, la aparición de un tercero hace que ella vuelva a sentirse renovada, atractiva, seductora, con ganas de volver a arreglarse.

La necesidad de recuperar parte de su ego suele ser la explicación más básica, y no es sólo algo propio de la mujer sino que en el caso del hombre también aparece una sintomatología similar. Puede suceder que a partir de ese engaño, la pareja se movilice. Que ella comience a replantearse toda su vida y le señale al marido los cambios que espera que se produzcan.

A pesar de lo que se cree, no siempre el impulso es provocado por la insatisfacción sexual. En algunos casos hay vacíos, carencias propias de orden espiritual e intelectual, que parecen más llevaderas teniendo una aventura que produce emoción.

También están las que manifiestan muchas frustraciones personales, carencias de afecto o descontento con los roles que les tocó desempeñar en la vida, y la fantasía que abrigan es que un amante les va a dar todo lo que ellas sueñan. Es en estos casos cuando realmente dejamos de hablar de aventura y nos adentramos en un terreno más complicado, que puede acabar con la ruptura de la pareja porque ya no se busca algo pasajero sino colmar un vacío que causa una profunda insatisfacción personal.

Pero la pregunta del millón es: ¿Se puede superar una infidelidad?

No es fácil pero tampoco imposible. Depende de la importancia que tiene el vínculo para cada uno, de la autoestima de ambos y fundamentalmente, de la capacidad de perdonar y de saber que a veces el

engañado tuvo algo que ver en el desenlace.

Cuando la pareja, después del “shock” que provoca la noticia de la infidelidad, puede hablar y retoma el diálogo, descubre sentimientos y pensamientos de sus cónyuges que jamás había sospechado. En el caso de que no se pueda establecer una comunicación fluida o estén tan enojados que sea imposible elaborar la situación en forma racional, la pareja deberá buscar orientación adecuada (si es que les interesa rescatar lo que aún queda entre los dos) porque de otro modo, ambos terminan distanciándose para siempre.

Y es que la infidelidad es casi siempre una señal de alarma que avisa dificultades internas y descuidos amorosos. La mayoría de las aventuras extramaritales son mensajes dirigidos a los dos, y tratan de compensar algo que falta en la pareja. ▼



# Rediseñado del cielo al suelo

## Jeep Liberty 2008

El totalmente nuevo Jeep® Liberty 2008 con techo disponible corredizo Sky Slider™ completamente retráctil para que puedas fundirte con el paisaje.



VALMUR

Bld. Independencia 1000 Ote Tel. 747-2600  
Módulo Galerías Laguna Tel. 750-8289

POL: ¿Quién es Rubén Moreira?

RMV: Pues soy el Presidente del Comité Directivo Estatal del PRI, tengo 4 meses ya en esta responsabilidad, llegué después de más de 10 años aquí en el partido, fui maestro de la escuela de cuadros de nuestro instituto, de haber sido Secretario General Adjunto, fui representante del partido en el instituto estatal electoral, y de ser además Consejero Político del PRI.

POL: En tu familia hay una gran tradición académica y política, ¿crees en la educación como base de un buen gobierno?

RMV: Sí, soy profesor, estudié en la Normal, en mi familia todos estudiaron para profesores en la Normal, yo creo que la mayor inversión, se debe de hacer en educación siempre. En países como Corea, su apuesta inicial es siempre la educación y la investigación científica, además la inversión en la educación es la inversión con más tiempo de recuperación y con más tiempo de disfrute de lo que se invierte, porque un niño que se le enseña a leer a los 6 años y vive 80, pues tiene 74 años de inversión, muy pocas obras de infraestructura, tienen esa vida de uso, viéndolo por ese lado, y la educación genera conocimiento y por ende el conocimiento genera desarrollo.

POL: ¿Cómo inicia tu participación en la política?

RMV: Yo empecé en la universidad, trabajando en las sociedades de alumnos, yo estudié leyes y estudié en la normal, en el día, yo estudiaba leyes

# El Trabajo lo vence todo



# Rubén

# Moreira Valdéz

Por: Gustavo Espinosa-Mireles S.

en la mañana y por la tarde y noche estudiaba en la escuela Normal. En la universidad y en la Normal participé en las tareas estudiantiles y luego fui servidor público.

En primera instancia no participé yo en los partidos, porque fui Secretario del Consejero Estatal Electoral, me tocó realizar en la elección del 90 y 91 y participar en la del 93 y 94, cuando salí del Instituto Estatal Electoral, dejé correr un año y después de eso ya me incorporé al PRI como maestro del ICADEP, pero en todo este tiempo he sido servidor público a nivel estatal y municipal, también soy maestro, ahora con licencia, sin goce de sueldo desde luego. Entre las cosas que he hecho, fui Secretario del Ayuntamiento de Saltillo y he sido varias veces Sub secretario en el Gobierno del Estado.

Ya mas cerca del partido, pues he coordinado dos campañas electorales, entre ellas la de Humberto Moreira y pues también se acerca uno al partido por diferentes causas sociales y a mi parecer el PRI es el camino de estas causas sociales que me interesan a mí.

**POL:** ¿Siempre te identificaste con el PRI?

**RMV:** El PRI es un partido que siempre ha actuado con responsabilidad, que tiene una responsabilidad histórica. El PRI es un partido que fue el puente entre una revolución armada, que costó en su tiempo la décima parte de la población de México, sabes que esto es algo que generalmente no se dice. El PRI es el puente entre el México de aquel movimiento armado y el México de instituciones, donde existe el Seguro Social, el ISSTE, el Banco de México, el Infonavit, el TRIFE, el IFE, la Suprema Corte de Justicia como hoy la conocemos, todo esto emanó de los gobiernos priístas, incluso te puedo decir cosas que parecerían tan naturales como el voto de la mujer, que en países de Europa se dio hasta 1972; entonces todo esto significa para mí el partido, y en el veo la responsabilidad hacia el futuro político que es mayoritario en este país, hoy gobernamos el mayor número de alcaldías y gubernaturas de México.

**POL:** ¿Qué significa política para ti?

**RMV:** La política es el instrumento para obtener un desarrollo individual y colectivo, no hay otro instrumento, es decir



durante algún tiempo a la palabra política se le adicionaron adjetivos peyorativos, al punto que la sociedad creyó que era una palabra mala, pero no; es el instrumento que nos permite establecer consensos, acuerdos, y el político en ese sentido, tiene que ejercer esta actividad, esperando que algo bueno suceda.

**POL:** ¿Se dice que la creencia más fuerte de Rubén dentro del partido son los jóvenes, es cierto esto?

**RMV:** Bueno, hoy por hoy, tenemos eventos con jóvenes, es un segmento al cual estamos dedicando mucho tiempo,

muchísimo tiempo y tenemos una muy buena respuesta. En Torreón tuvimos un evento hace poco con más de 2000 jóvenes provenientes de todo el Estado y que es interesante decirlo, de ahí yo estoy seguro que 1500 de estos jóvenes son estudiantes del ICADEP, son gente que está estudiando. Yo le apuesto a los jóvenes por que son el futuro del país, pero también son el presente y a ellos les van a tocar tiempos seguramente más difíciles que los nuestros, por lo tanto el partido tiene que buscarles alternativas y soluciones, les tocarán tiempos más difíciles, por que a ellos les va a tocar el achata-

miento de la pirámide demográfica y por la tanto hoy tenemos que buscar alternativas para su vida en el futuro también, entonces yo creo que la mayor apuesta del país tienen que ser sin duda los jóvenes.

Qué es lo mejor que puede hacer un país por los jóvenes, educarlos; qué es lo mejor que puede hacer un país por los jóvenes: generar infraestructura, para que ellos puedan generar las empresas que en su momento van a poner en marcha, de ahí sale que tengan empleo, que tengan salud, pero si nosotros no generamos infraestructura, si no resolvemos el problema energético, todo lo demás que digamos, todo lo demás que hagamos, son sólo palabras que se las va a llevar el viento, o acciones que van a quedar enterradas.

**POL:** A raíz de las últimas elecciones federales, el PRI de Coahuila y el PRI nacional, ¿está revolucionando?

**RMV:** Bueno yo creo que hay un fenómeno que le pasa al PRI a nivel federal con las elecciones, pero a nivel local estamos triunfando en las elecciones, en Oaxaca esta semana otra vez triunfó el PRI, en Chiapas a pesar de tener un gobernador de otro partido, seguimos ganando elecciones

**POL:** ¿Cuál es la diferencia entre el PRI antes de Rubén y el PRI con Rubén Moreira?

**RMV:** Pues eso dímelo tú, jaja. Yo lo que les puedo decir es que estamos trabajando mucho, estamos tratando de llegar a sectores de la población que creo muy importantes: los jóvenes, abanderar las causas de las mujeres, seguir luchando para que en este Estado todos tengamos los mismos derechos, y me refiero a cuestiones como el pacto civil de solidaridad, a cuestiones como el tratar la discriminación que han sido impulsadas por el gobierno de Humberto Moreira, cuestiones que no se pueden basar en lo material, pero que si influyen para cuestiones tan importantes, como el ser un Estado de Tolerancia y a esto hay que abonarle a futuro; es decir hay que ver a futuro cuáles serán las causas de intolerancia y no esperar a llegar a chocar con ellas. ¿Qué creo que hay que impulsar? Temas como el combate al VIH/SIDA, estaba viendo este fenómeno por ejemplo en África y es impresionante. En la medida que nosotros nos preocupemos por estos grandes temas, nuestro país me-

jora indudablemente, ya que los grandes temas engloban a los temas individuales, es decir la tolerancia contiene la violencia, la falta de derechos humanos etc., el tema de la salud engloba a muchos otros y así sucesivamente.

**POL:** ¿Que significa Torreón para Rubén Moreira?

**RMV:** Torreón significa, por el lugar en el que se ubica, por su tamaño económico, por el sector comercial que tiene, la situación estratégica que guarda con La Laguna y con la parte incluso colindante con Zacatecas, que nunca se menciona, pero que es muy importante y al sureste de Chihuahua, por eso yo creo que es la ciudad mas importante del Estado, políticamente hablando y para el partido, eso es lo que significa para mí. Además de ser un lugar de experiencias, tradiciones y de buenas prácticas que hay que aprovechar.

Hay una práctica, por ejemplo, de hacer las cosas por si mismos y por eso se han construido instituciones que en otras partes son muy singulares, como el Museo Arocena, la Camerata, denotan un orgullo o algo más, la capacidad de hacer cosas; grandes cosas.

**POL:** ¿Eres un hombre que desayuna, come y cena política, no te cansas?

**RMV:** No, yo creo que no, cuando uno hace lo que le gusta, pues no te cansas, si hay días en que evidentemente te cae una gran parte de trabajo encima, pero bueno, estoy en esto porque me gusta. Cuando yo llegué al PRI, sí te puedo decir, que yo llegué convencido de querer ser presidente del PRI, de que es un honor ser presidente del PRI, y así pues disfruto mucho del trabajo.

Solamente dos personas han repetido en el cargo de presidente del PRI, que es el caso del profesor Federico Berrueto, aquí en Coahuila, y del profesor Arturo Berrueto, curiosamente su hijo. Seguramente yo nada más voy a estar una vez en este cargo, y lo voy a ocupar hasta que los coahuilenses priístas me tengan confianza, o hasta los 4 años que dura mi periodo, que sería hasta las elecciones de Gobernador, vamos a tener entonces 4 procesos electorales, el que se avecina de diputados locales, el de diputados federales y alcaldes, y el de gobernador y en ese sentido, pues sí, todo el día me dedico a esto.

**POL:** ¿Cuál ha sido el mejor día de tu vida, dentro o fuera de la política?

**RMV:** Pues eso es muy difícil, creo que ha habido muchos buenos días y muy pocos malos días, pero los buenos días compensan los otros no, yo no podría decirte alguno en particular, porque hay muchos buenos días.

**POL:** ¿Tienes alguna filosofía de vida?

**RMV:** El de la Escuela Normal Superior, yo no estudié en la escuela normal básica. Este es un lema que tiene más de 100 años, que lo usan ellos en latín y se traduce en "El trabajo lo vence todo", es el lema de la Normal de Coahuila.

**POL:** ¿Rubén qué crees que identificará tu periodo al frente del PRI?

**RMV:** Quisiera que fuera el triunfo en las elecciones, el poder decir que el PRI es un partido de jóvenes, que es un partido incluyente, que supimos rescatar lo que la sociedad demanda, cuando digo la sociedad me refiero a la sociedad como un gran espectro. Te voy a decir una cosa, para mí el trabajo es lo que produce resultados, lo demás no es trabajo. Es un poquito como el concepto de trabajo en física, en física el trabajo es una fuerza que aplicada produce movimiento, si no hay movimiento, no hay trabajo, si no se logra algo, no estamos trabajando.

**POL:** Algunas palabras que quisieras agregar para nuestros lectores de La Laguna?

**RMV:** Yo siento que Torreón merece un gobierno que vea hacia adelante, es la ciudad más importante de Coahuila, y no lo digo nada más por decirlo, lo puedo demostrar; esta en el centro de una región que se desarrolla a partir de este lugar, es un centro de negocios, allá están los grandes tribunales del país, administrativos, de la Suprema Corte de Justicia, etc.

A Torreón necesitamos verlo hacia futuro, necesitamos que sus autoridades municipales tomen en serio lo que es gobernar una ciudad de esa gran importancia, tiene que ver mucha tolerancia, tiene que tratarse los problemas de la ciudad despojándonos de atavismos y de ataduras que no permitan ver con claridad las cosas.

¿Qué me preocupa a mí en Torreón? Por ejemplo, que por esas ataduras se discrimine gente, que por esas ataduras no se pue-

da tratar el problema de la prevención sexual del VIH/SIDA, eso mata a una sociedad, que no se ventilen problemas que afecten a toda la comunidad y cuando digo ventilar es que, las autoridades municipales, los tomen como suyos, como los problemas ecológicos, entre otros.

¿Qué creo que va a ser Torreón en el futuro? Va a ser una gran ciudad, y que va a seguir siendo un eje de desarrollo. ¿Por qué creo esto? Primero por

las condiciones geográficas, y segundo por que la gente tiene decisión por hacer las cosas, ¡ve los centros comerciales que tienen!, no hay mejores en el Estado, los de Torreón le apuestan a Torreón.

Torreón tiene cosas maravillosas, una gran cultura, unos increíbles museos, centros de desarrollo, centros de negocios, por eso hay que estar orgullosos de Torreón, porque es todo esto, un excelente lugar para vivir. ♥



**Responde con una palabra, lo primero que venga a la mente al escuchar estas palabras:**

**Color Favotiro:**

Verde.

**Comida Preferida:**

Comida China. (Toda, la de enfrente de la Alameda de Torreón, ahí es donde yo voy, y a la Gran Muralla, en Monterrey).

**Auto que más te gusta:**

El que más me gusta es el de Peugeot 206, el chiquito.

**Helado de:**

¡Nombre me encantan de todos!, me gusta el de nuez, los de ahí del Cristo de las Noas.

**Lugar para ir de vacaciones:**

Guanajuato, me gusta mucho por lo tranquilo y la facilidad de reflexionar que te da.

**Último libro leído:**

Yo tengo un problema, leo de varios al mismo tiempo, pero el último que acabé fue el de las novelas policíacas de Paco Ignacio Taibo, y uno que se llama "Días de combate" y el que más me gusta es "Los relámpagos de agosto" de Jorge Ibarquengoitia, es muy bueno ese!

**Canción preferida:**

"Chan Chan" de Compay Segundo, Chan Chan es la historia de un hombre que está en la arena, está en la playa construyendo su casa y la melodía es muy bonita, la letra es lo de menos, jaja. Compay dice que de niño se levantó con el sonido de esta canción, esa es la que más me gusta.

**Ídolo:**

Más que ídolo, para mí sería Lázaro Cárdenas, por que fue un hombre que trato de imponer la justicia social en el país, pero que además a lo largo de su vida fue un hombre congruente.

**Película favorita:**

"El Nombre de la Rosa", leí el libro, pero eso es un problema todo depende de que suceda primero: si lees primero el libro y luego ves la película, te gusta más el libro, y si ves primero la película y lees después el libro te gusta más la película; a mí me gusto más la película evidentemente que el libro.

#### PREGUNTAS RÁPIDAS:

FAMILIA=	Unidad.
AMIGOS=	Lealtad.
MAESTRO=	Rubén Moreira Flores, (mi papá).
ABOGADO=	Don José Fuentes García.
MARGINACION=	Tristeza.
LIBERTAD=	Aspiración.
HUMBERTO MOREIRA=	Mi jefe.
PAN=	Tragedia.
TORREÓN=	Un excelente lugar para vivir.
COAHUILA=	Nuestra tierra.

# Jaime

Un hombre  
**comprometido** con  
su **trabajo**

POL: ¿Quién es Jaime Russek?

JR: Nací el 28 de octubre de 1971 en Torreón. Mi infancia la viví en San Pedro, Coahuila. A los 15 años regresamos a vivir a Torreón, aquí estudié la preparatoria y la carrera en el ITESM donde me gradué de LAE. Jugué fútbol americanos desde juveniles a mayores en los Borregos durante 10 años, así en 1993 fui seleccionado nacional. Al concluir mis estudios trabajé y viví en San Pedro, Coahuila, con mi abuelo Don Oscar Russek, en los ranchos y en el despepito, lo más importante de esa época fue la convivencia y lo que de él aprendí. Después me invitó a trabajar al Hotel y Centro de Convenciones Torreón Plaza, lo que más me gustó en esta etapa de mi vida es que ya vivía en Torreón y ya veía más a mi novia. Fueron 6 años en la Gerencia General, no contaba con experiencia hotelera, pero me di cuenta que como todo el sentido común y esto no era la excepción, aprendí que sobre todo el servicio a las personas y el buen trato, es la clave del éxito. Desde entonces formo parte de los organismos de promoción turística de la región, como la Promotora de Turismo y Destination Laguna. En 1999 me tocó negociar con Grupo Posadas el arrendamiento del Hotel Torreón Plaza a Fiesta Inn, siendo el segundo hotel de cadena en nuestra ciudad. Ese mismo año me casé y actualmente tengo 2 hijos, teniendo la fortuna de formar parte del equipo de trabajo del Gobernador Humberto Moreira, siendo en su administración cuando se crea la Secretaría de Turismo, ya que anteriormente sólo existía como Dirección.

POL: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

JR: Me encanta volar aviones de control remoto, la cacería y la pesca; en mis tiem-

Por: Gustavo Espinosa-Mireles S.  
**Russek Fernández**



Sub-secretario de Turismo en el Estado de Coahuila

pos libres trato de ir al campo o a la sierra a conocer diferentes tipos de áreas, me gusta mucho el campo, siempre compartiendo el mayor tiempo al lado de mi familia.

POL: ¿Cómo te defines Jaime?

JR: Pues soy una persona muy adaptable, he vivido en diferentes entornos y compartido grandes experiencias con todo tipo de gente, me defino como alguien sencillo y trabajador, seguro de mis metas y objetivos, buscando siempre el camino que a mí parecer es el correcto, siguiendo mis instintos.

POL: ¿A qué edad empezaste a trabajar y en qué?

JR: A los 23 años, un amigo y yo le comprábamos uvas a mi papá, las vendíamos por rejas y costales de 2 kilos en los estacionamientos de las tiendas comerciales. Después con mi abuelo Don Oscar en San Pedro, haciéndole de todo, simplemente con él era una experiencia única, ya que mi abuelo era todo un personaje. Murió a la edad de 100 años y trabajó hasta el último día de su vida. En el Hotel y Centro de Convenciones Torreón Plaza nació mi pasión por el turismo, desde servir bodas y banquetes, hasta recibir a Presidentes de la

república y artistas, teniendo la oportunidad de conocer a muchas personas de diferentes lugares.

POL: ¿Qué es lo que más y menos te gusta de tu trabajo?

JR: Lo que más me gusta de mi trabajo es que el área de turismo la conozco perfectamente bien, ha sido parte de mi formación desde joven.

Lo que menos me gusta es que no está en nosotros o en nuestras manos el poder hacer lo necesario para que esto se desarrolle o se detone. En Coahuila, así como en nuestra ciudad estamos empezando a crear la conciencia turística porque no existía.

POL: Turísticamente hablando, ¿cómo se encuentra Torreón?

JR: Torreón es una plaza con un 80% de turismo de negocios, es difícil que una persona de Zacatecas o de Guadalajara venga a Torreón de vacaciones, se van a Cancún o a Puerto Vallarta, pero tenemos un turismo de negocios muy importante que nos permite tener una ocupación de lunes a jueves muy buena, el fin de semana baja, pero lo que sí se puede afirmar es que al día de hoy Torreón está definiéndose como un turismo cultural, de negocios y de servicios.

En los últimos 5 años se ha vivido un gran desarrollo en el área de servicios, más que en el sector industrial. Con servicios me refiero a los campos de golf, centros comerciales, plazas comerciales, tenemos líneas aéreas necesarias y muy importantes, hoteles con una oferta del 200% apenas en cinco años. La ciudad cuenta con 2,780 cuartos de hotel al día de hoy, lo doble de lo que se tenía hace 3 años, situación que indica un crecimiento exponencial. En el ámbito mundial el turismo cultural está creciendo de manera importante, el turismo cinegético y el turismo de salud, en lo referente a hospitales y servicios médicos. Yo definiría el turismo de Torreón como un turismo de negocios con un crecimiento importante en los ramos turísticos cinegéticos y culturales, sin menospreciar el turismo de aventura que está muy de moda en Coahuila y en la Comarca Lagunera.

POL: ¿Crees en el turismo como detonante económico en Torreón?

JR: Como país, como México, la primera fuente de ingreso es el petróleo, la segunda son nuestros paisanos, con sus divisas, que de esto no podemos estar orgullosos pero es



la realidad, después del petróleo y las divisas, está el turismo, que es la industria en chimeneas, es decir; el petróleo se está acabando, pero el turismo sólo puede desarrollarse más todavía, en España es la fuente de ingresos número 1, y en México que tenemos litorales en el Pacífico y Atlántico, además de los maravillosos ecosistemas de este país, y Coahuila no es la excepción y sin duda el futuro de México es el turismo, lo importante es ejercer un turismo renovable para poder aprovecharlo muchos años. En nuestro Estado no nos podíamos quedar atrás, estamos avanzando, ya se creó la Secretaría de Turismo de Coahuila.

POL: ¿Cómo te ves en 10 años?

JR: Me veo por supuesto en compañía de mi familia, realizado empresarialmente, me veo trabajando para Torreón, me encantaría

seguir trabajando en el área de turismo, ya que esta ciudad en 10 años será una potencia importantísima en esta rama. ▼

#### Asociación Pregunta-Respuesta:

TRABAJO=	Realización.
FAMILIA=	Todo.
AMIGOS=	Pocos de los buenos.
POBREZA=	Erradicarla.
LEALTAD=	Necesaria.
HONESTIDAD=	Camino al éxito.
PRI=	Futuro de México.
GOBIERNO=	Negociación y acuerdos.
TURISMO=	Potencial económico.
COAHUILA=	El mejor estado de México.

## Responsabilidad que genera confianza



# Román Alberto Cepeda

**POL:** Román Alberto, pláticanos: ¿Cómo empezó toda esta aventura política en tu vida?

**ARC:** Pues he estado envuelto en política desde que nací, y naturalmente a medida que el tiempo avanza te vas dando cuenta que estás más y más involucrado. En lo personal, hace más de 20 años, me empecé a inquietar el asunto de la política y digo desde que nací, porque mi familia, tanto paterna como materna, tienen que ver con la política; mi abuelo paterno fue gobernador del estado, mi abuelo materno, fue presidente municipal de Torreón, por eso siempre escuché hablar de política, a donde quiera que fuera, en las navidades, en una u otra circunstancia la política siempre estaba presente.

Ya más reciente, Carlos Román, mi hermano, se inquietó por la política y llegó a ser alcalde de Torreón. Junto a él, me invo-

lucré más a fondo en todas estas cuestiones, y siempre me gustó estar en lugares y eventos donde de alguna manera se desarrollaban actividades relacionadas con la política.

**POL:** ¿Has cumplido tus propias expectativas como diputado?

**ARC:** No tengo ni la menor duda de haberlas superado, yo tenía una imagen del legislativo como un oficio de mucha pasión, pero no imaginé que sería excesiva. No sé si sea exclusivo de esta LVII legislatura, pero me llama mucho la atención la firmeza y la claridad de las ideas de todos los diputados, ya sean de una misma fracción parlamentaria u otra. Somos un grupo que le metemos mucha intensidad en las acciones, subimos a tribuna, afirmamos, tratamos de imponer o reflexionar en nuestras ideas, pero al final de la sesión nos vamos

todos a cenar y convivimos juntos.

**POL:** Tu labor como legislador es representar a los torreonenses, ¿Es difícil?

**ARC:** Es sin duda una de las cosas que más lleva uno a cuestras, pero con gran satisfacción, lo digo porque en estos tiempos, donde la pluralidad en los gobiernos y la responsabilidad es lo que define la balanza, siempre conscientes de que la razón debe prevalecer, finalmente lo que te deja tranquilo como legislador, es que hayas hecho tu trabajo en función de la responsabilidad y el compromiso con quienes te dieron la confianza para que los representaras en el congreso, es inevitablemente una gran responsabilidad que te llena de satisfacciones.

**POL:** ¿Crees qué es importante la rendición de cuentas como servidor público?

**ARC:** Creo y le apuesto a la claridad antes, durante y después. Como ser humano estoy seguro que tenemos aciertos y errores. Cada quien tiene una personalidad, una forma de hacer política y una identidad propia, es elemental darle claridad a las cosas, nosotros en el congreso le hemos dado prioridad. A mi, personalmente me tocó representar al Congreso de Coahuila en Zacatecas a mediados del año pasado en el caso del Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI), estoy convencido de que la apertura y la claridad en la cuestión patrimonial es fundamental para cualquier político, porque cada vez la gente confía más en las personas y menos en los partidos, y creo que tenemos que dar mucha más claridad, objetividad y transparencia a la ciudadanía a quien nos debemos, vernos más cercanos a las personas. Yo creo en el político que tiene errores y que tiene aciertos y que ha aprendido de los errores y que los aciertos los ha capitalizado pero que ya no son aquellos políticos immaculados, inalcanzables, no es cierto, somos hu-

manos y la capacidad que tengamos para superar esos errores es la medida en que nos vamos a superar como seres humanos y como políticos.

**POL:** Como legislador, ¿Cuáles consideras las necesidades más urgentes de Coahuila?

**ARC:** Hemos avanzado muchísimo en términos laborales, empleo, seguridad, fomento económico, uno de cada cuatro dólares que ingresan a México se vienen a Coahuila, pero creo que empleo y seguridad son las grandes tareas de nuestros Estado y de México. En Torreón lo que más pide la gente es empleo, lo que nos falta es vincular la calidad de mano de obra que tenemos con las empresas que lo requieren. Creo que es una tarea que estamos haciendo bien y hay que vincular esta acción con las autoridades municipales para desarrollar más el área y ahora en Torreón el que busca calidad, encuentra calidad en todos los sentidos

**POL:** Hoy vemos que los legisladores de Coahuila cada vez son mas jóvenes y mas preparados, ¿Tú qué estudiaste?

**ARC:** Fui un estudiante muy intenso, porque lo que fue mi primaria y preparatoria recorrí varios colegios, por haber sido un muchacho inquieto, no cabe duda que desde entonces me gustaba la pluralidad y conocer gente de muchos lados. Estudié en la Pereyra, en el Tecnológico de Monterrey, así al terminar mi preparatoria fui a estudiar una carrera técnica profesional agropecuaria en Estados Unidos. Regresé y estudié Derecho. Después realicé varios diplomados, entre ellos el de Gestión Pública en la Ibero, otro más en la Facultad de Jurisprudencia en Saltillo,

de Medios Alternos para la Solución de Controversias, después uno más en Análisis Político Estratégico en la Universidad Complutense de Madrid, y bueno claro que la legislatura es una maestría, no un diplomado. Creo que es muy importante la continua capacitación como medio de superación.

**POL:** ¿Cómo es tu relación con el gobernador?, ¿Crees en su proyecto de Estado?

**ARC:** Yo he convivido como te comentaba desde el ámbito familiar desde muy chico, conviví mucho con varios políticos y siempre crecí con una imagen de la política como aquellos inalcanzables e inmaculados. En este gobernante yo veo un cambio radical en la forma de hacer política, en su forma de conducirse con otros compañeros como yo mismo, yo me la jugué con el gobernador desde hace mucho tiempo, y llevo una relación excelente, confió en su proyecto, he sido congruente con el proyecto del gobernador, y yo he visto en Humberto un político con el cual yo platicqué para formar parte en Torreón de este proyecto político, cuando él estaba en la interna y desde entonces yo veo al mismo Humberto de candidato, que como es ahora ya como gobernador con ideas solidas, y le estoy profundamente agradecido primero por su congruencia, por tal motivo mi compromiso con él es indiscutible, yo le tengo confianza y él ha sido recíproco y por otro lado me da la tranquilidad porque he visto su crecimiento como político y es el mismo Humberto que yo conocí, creo y le apuesto al proyecto del gobernador Humberto Moreira.

**POL:** ¿Cómo vez a Torreón, andamos bien, regular o hay la lleva-

mos?

**ARC:** Yo creo que Torreón merece mucho más, yo no quiero desestimar los esfuerzos de las autoridades municipales, pero yo no comparto el cómo se están haciendo las cosas, pero también creo que la crítica por sí misma no es valida, cuando no va acompañada de propuestas y nosotros hemos hecho la tarea desde el legislativo para coadyuvar a que Torreón avance, y lo hemos hecho desde señalamientos que critican la acción municipal, hasta señalamientos directos contra funcionarios, como presidente de mi partido que fui, durante más de un año; lo reclamé públicamente, tomé la presidencia municipal y he hecho cosas que las sigo creyendo y no hay manera de descalificación, sino como señalamientos para corregir y creo que no se ha hecho mucho por esto. Torreón merece más. Creció a base de hombres de trabajo con dedicación y superando adversidades, hoy tiene un presupuesto superior al de Saltillo y yo creo que se debe de capitalizar la buena voluntad del gobernador y de los compañeros legisladores de todas las fracciones para poder dedicarle lo más posible a Torreón, pero creo sin duda que falta mucho trabajo por concluir.

**POL:** ¿Hay Román Alberto para rato?

**ARC:** Yo creo que sí, me gustaria que confíen en la gente, que le den la confianza a los gobernantes, pero que también señalen y les exijan lo que tengan que exigir, en este país la confianza es lo que va a sacar adelante, la desconfianza en las instituciones y en las personas nos ha costado y nos está costando mucho a los mexicanos, finalmente yo creo que los mexicanos a medida de que confiemos en nosotros mismos vamos a avanzar como políticos, como empresarios, como jóvenes, como estudiantes, como sociedad. Y yo les diría que confíen en el congreso, que confíen en sus diputados, que confíen en Román Alberto; pero que confíen en la gente y en los gobiernos que tenemos, que se involucren en la vida política de este país, y yo creo que hay Román Alberto para rato, para mucho rato, al menos eso dicen mis hijos eh, no se los demás. No yo creo que es un trabajo es muy demandante, hay muchas cosas que hacer por Torreón, hay mucho por hacer, grandes metas por cristalizar y cada quien puede poner su granito de arena, sin duda el nuestro va estar ahí. ♥

#### PREGUNTAS RAPIDAS:

Color de corbata:	Rojo y amarillo.
Zapatos o tenis:	Zapatos indiscutible. También las botas me gustan mucho.
Deporte:	Fútbol americano y automovilismo.
Coche:	Hay 2, un Ferrari F1 y una Porsche Cayenne.
Marca de ropa:	De varias, Boss, Tommy, varias jajaja.
Actor favorito:	Jack Nicholson.
Actriz Favorita:	Michele Pfeiffer, Sandra Bullock.
Mascota:	Perro, Fila Brasileño.
Ciudad:	Torreón.
Lema de vida:	Mi familia, soy un hombre de convicciones sólidas, pero lo que me mueve son mis hijos y mi esposa, soy un hombre que lucha por sus metas y las consigue.





POL: Toño, plátcanos cómo fue tu primer acercamiento con la política.

AJM: Inicé en la política por mi padre, en el 96 lo invita el PRI a participar por la presidencia municipal de Torreón, ahí participé por primera vez, ahí conocí Torreón, su gente, sus carencias. En el 99 me gradúo y colaboro también en el sector empresarial en la Cámara del Vestido y en el CLIP como presidente. Entonces Humberto Moreira me invita a su proyecto y participo en el partido como candidato a diputado por la vía plurinominal y pues aquí estoy aprendiendo todos los días de la política.

POL: Provienes de una familia de grandes empresarios, ¿cómo mezclas todas tus actividades con el ejercicio público?

AJM: No es fácil, porque cuando eres servidor público, es complicado mezclar la función empresarial y política, a mí me tocó estar en ambos lados por que representé los intereses empresariales del vestido y de La Laguna con el CLIP. Sé los retos que se tienen como empresario, la falta de competitividad que existe por decisiones políticas que se toman, y se también la falta de espacios; es muy difícil estar en ambos lados, pero a la vez es muy padre porque se puede complementar.

POL: ¿Cómo te imaginabas el ser diputado, ha cumplido tus expectativas?

AJM: Para mí es una escuela de política, es una oportunidad única, yo no había tenido cargos públicos, sabía las funciones básicas de un legislador, pero vivirlo es una experiencia maravillosa, tienes la oportunidad de hacer y cambiar cosas.

POL: Eres el diputado que menos le cuesta al Congreso del Estado, tú cubres todos tus gastos de representación y viáticos, ¿por qué?

AJM: Yo no entré a la política a ganar dinero y mi situación económica se basa en la parte empresarial. Yo no vivo del Congreso, pero es un trabajo y una carrera que requiere sacrificios y tiempo; si tengo que trasladarme a alguna ciudad yo pago mis gastos, para qué quitárselos al Congreso, y no sólo eso, también mi sueldo está aplicado al 100% en la gente que menos tiene y que más necesita.

Diputado Local del Estado de Coahuila.



# Antonio Juan Marcos

Por: Gustavo Espinosa-Mireles S.

## Compromiso por Coahuila

POL: ¿Crees que es importante la honestidad y transparencia como servidor público?

AJM: Es básico, no nada más importante, en este proceso de democratización que vive el país. Si alguien con aspiraciones públicas no tiene estas virtudes o valores no sirve para esto, la gente en México está dejando los partidos de lado y le está dando la confianza a las personas.

POL: ¿Cómo le das seguimiento a todas las personas que necesitan tu apoyo, tienes algún equipo de trabajo?

AJM: Si tenemos un equipo muy efectivo, ahora tenemos una casa de gestoría que abrió sus puertas desde el primer día que iniciamos en esto, tenemos una estructura de abogados, doctores, una oficialía, bolsa de trabajo y de dos tráileres que llevamos a las colonias, para atender gestorías, mediante un proceso de seguimiento. A la fecha contamos con más de 5,000 gestorías realizadas.

POL: ¿Cuáles consideras las necesidades más urgentes de los habitantes de Torreón?

AJM: Torreón es una ciudad con gran crecimiento que cuenta con una gran fortaleza en sus habitantes, creo que el reto que tiene Torreón es luchar contra la marginación, la cual estoy seguro vamos abatir con una política social como la que tiene el Gobernador, veo que hacen falta más oportunidades para los recién egresados, por lo que tenemos que apostarle a la competitividad, porque con esto eliminamos muchas problemáticas. Considero también que nos hace falta buscar más oportunidades para las madres y las mujeres y luchar por nuestra región para convertirla en una ciudad segura, tomando siempre en cuenta el cuidado de nuestro medio ambiente, en especial el uso y aprovechamiento del agua.

POL: Tu padre es un gran político y empresario; ¿cuál es el mejor consejo o enseñanza que te ha dado, para el desempeño de tus funciones como diputado?

AJM: Seguir siendo yo, el no cambiar mi forma de pensar y defender mis creencias;



ayudar a mejorar las reglas de convivencia de toda la sociedad, legislar, actualizar, y crear reglas para ayudar a los diferentes sectores de la población.

POL: Platícame un día normal en la vida de Toño Juan Marcos.

AJM: Los lunes me voy a Saltillo a las sesiones, por la mañana en la oficina checo los pendientes, a medio día procuro ir a la casa a comer con mi familia, también me reúno con la bancada priista. Los martes sesionamos, tenemos una sesión una vez a la semana por ley. Los miércoles tratamos de atender las demás comisiones para poder regresar a Torreón a la oficina de gestoría. Los fines de semana, procuramos salir a las colonias a visitar los sectores y revisar peticiones, esa es generalmente la agenda de la semana.

POL: Cuando tienes tiempo libre, ¿qué te gusta hacer?

AJM: Me gusta mucho el golf, juego cuando puedo, procuro jugar los viernes con mi grupo de amigos, eso me relaja y me distrae un poco. Los sábados son de la familia, me gusta mucho salir al campo, pero cuando hay juego del Santos, no le fallo. Los domingos comemos, uno con mis papás y otro con mis suegros. Me dedico a pasarla en familia, en la casa y si hay futbol pues a disfrutar de los partidos.

POL: ¿Cuáles son tus planes a futuro?

AJM: Tengo dos planes a futuro, quiero trascender en la política, quiero hacer carrera política, pero también quiero llegar a consolidar mi grupo empresarial y contribuir a la generación de empleo. Tengo la aspiración de poder llegar a ser legislador federal, me encantaría ser senador y por supuesto ser alcalde de mi ciudad; lo que me dé la carrera, la capacidad y las circunstancias, le quiero entrar a todo.

POL: ¿Algún mensaje final para nuestros lectores?

AJM: Vamos a unirnos, vamos a fomentar el regionalismo, eso nos falta mucho, Torreón lo tiene pero falta el impulso, la unión es importante, muy importante para el desarrollo de esta ciudad. ♥

#### PREGUNTAS RÁPIDAS:

Color:	Rojo.
Lugar para vacacionar:	La playa.
Coche:	SUV's, las camionetas.
Deporte:	Verlo, el fútbol y jugarlo, el golf.
Pasatiempo:	El golf y ver películas.
Marca de ropa:	Indistinta.
Actor favorito:	Al Pacino.
Mascota:	Perro.
Ciudad:	Torreón.
Lema de vida:	Mi familia.

yo pertenezco al PRI a mucho orgullo, yo soy institucional pero tengo libertad de pensamiento y acción.

POL: ¿Cuáles son las bases o características necesarias que debe tener un diputado?

AJM: Preparación, amor al trabajo, honestidad, entrega, todo este tipo de valores que se requieren no nada más para ser diputado, sino para cualquier trabajo.

POL: Representas a muchos coahuilenses, ¿es una gran responsabilidad?

AJM: Claro que sí, estadísticamente cada diputado representa aproximadamente a 100 mil personas y lo que hagamos o dejemos de hacer afecta para bien o para mal el la vida de las personas.

POL: ¿Cuáles son tus metas como diputado?

AJM: Cumplir con la expectativa de trabajo y de entrega, contribuir con mejores leyes,

# Entre asesores te veas...

**E**n los últimos días, el ayuntamiento realizó la contratación de un asesor más, que se encargará, según palabras del mismo alcalde, de las relaciones políticas de ayuntamiento.

Para muchos esto significa una clara incapacidad de negociación y gestoría por parte de nuestros mandos municipales, ¿o de cuántos asesores necesitamos para que el municipio funcione bien?

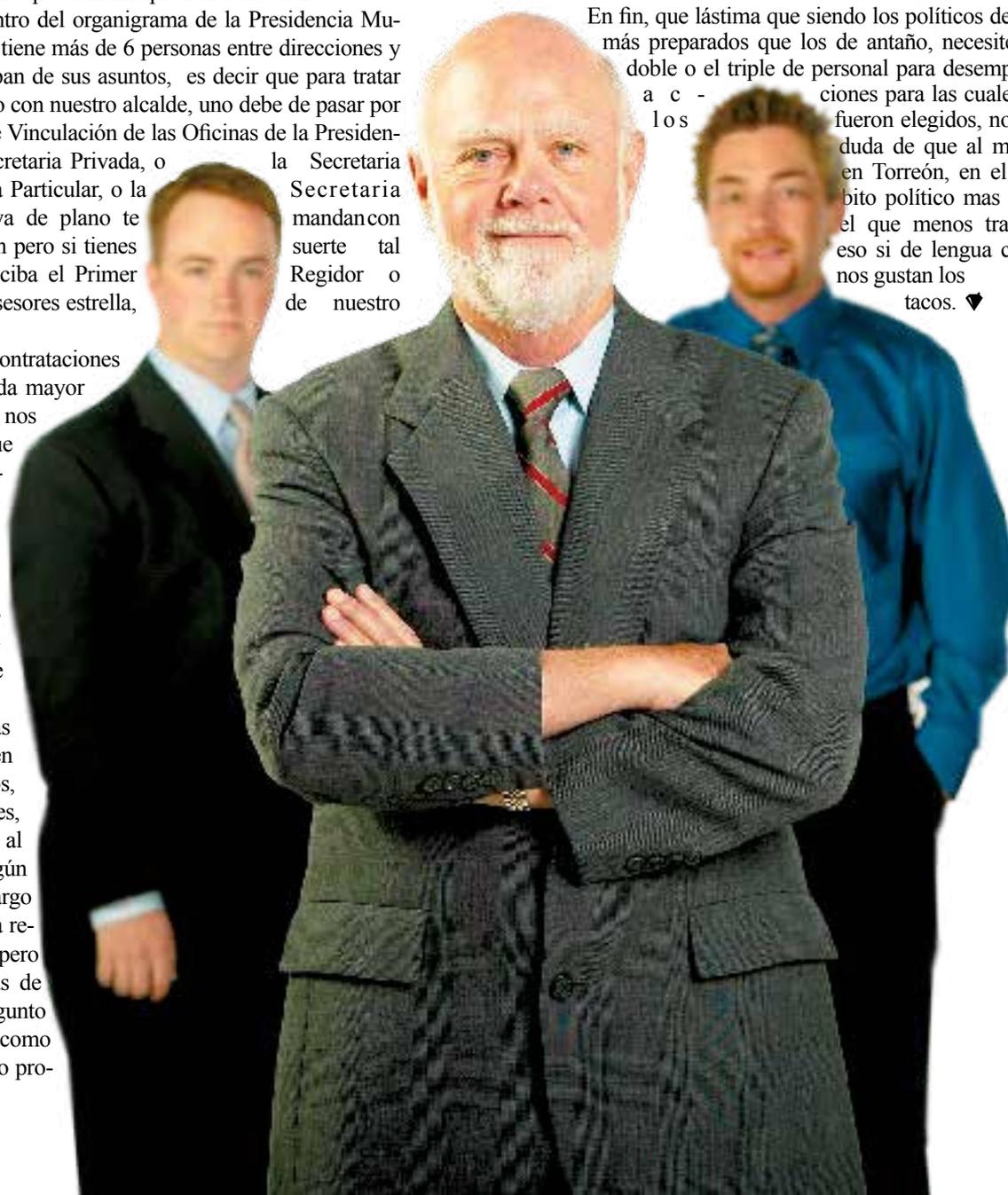
Les comento que dentro del organigrama de la Presidencia Municipal, nuestro alcalde tiene más de 6 personas entre direcciones y secretarías, que se ocupan de sus asuntos, es decir que para tratar algún tema determinado con nuestro alcalde, uno debe de pasar por la Dirección General de Vinculación de las Oficinas de la Presidencia Municipal, o la Secretaria Privada, o la Secretaria Técnica, o la Secretaria Particular, o la Secretaria del Ayuntamiento, o ya de plano te atienden en la Atención Ciudadana, ah pero si tienes suerte tal vez y logres que te reciba el Primer Regidor o alguno de los nuevos asesores estrella, de nuestro gobierno municipal.

A muchas de las contrataciones de asesores, no se les da mayor importancia, pero si nos detenemos a pensar que algunos de estos maquiavelos, tienen sueldos mayores a los \$ 50,000 pesos mensuales y que además no tienen un horario fijo y que no rinden cuentas a la propia ciudadanía esta de pensarse ¿no creen?

Generalmente nuestras miradas están puestas en los sueldos de diputados, regidores o directores, sin darnos cuenta que al menos estos tienen algún merito para ocupar su cargo y que de alguna manera responden por sus actos, pero en cambio estas figuras de "asesores", yo me pregunto en base a qué se eligen, como se mide su desempeño o pro-

ductividad, en fin; en qué se beneficia la ciudadanía con su trabajo, o nada más engrosan la larga lista nominal que con nuestros impuestos pagamos, pero lo más gracioso es lo contradictorio de nuestros regidores y diputados pues son ellos mismos quienes les aprueban a nuestros gobernantes las contrataciones de tan loables ejemplares, aún con salarios mayores a los suyos, me pregunto si con esto también ellos saldrán beneficiados.

En fin, que lástima que siendo los políticos de hoy más preparados que los de antaño, necesiten el doble o el triple de personal para desempeñar funciones para las cuales ellos fueron elegidos, no hay duda de que al menos en Torreón, en el ámbito político mas gana el que menos trabaja, eso si de lengua como nos gustan los tacos. ▼



# EN SUS MARCAS, LISTOS... PROVECHIO

VEN Y CONOCE NUESTRO NUEVO BUFFET DE DESAYUNOS TODOS LOS DIAS POR SOLO \$90  
A PARTIR DE LAS 8:00 A.M. PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES DE POSADAS  
RESERVA CON TIEMPO A LOS TELS. 763-62-30 y 763-62-41



EL MEJOR  
AMBIENTE,  
EN EL MEJOR  
LUGAR

**TERRAZA**  
— CARIBALDI —

Torresón, México

Intermall - Torreón, Coah.

[www.terrazagcarbaldi.com](http://www.terrazagcarbaldi.com)

El juicio de divorcio que la ciudadana francesa Maude Versini interpuso en contra de su aún esposo Arturo Montiel, podría revelar que la fortuna del ex gobernador mexiquense es mucho mayor que la que las propias autoridades han reconocido que éste posee.

Ninguno de los abogados que conoce del caso quiere declarar públicamente sobre las cláusulas y forma de ejecución del contrato conyugal que estableció la pareja.

Sin embargo, fuentes allegadas al caso aseguran que la aún esposa del mexiquense exige \$20 millones de euros (equivalentes a más de \$300 millones de pesos) por consumir la separación.

De acuerdo con los documentos que integran parte de la investigación que se le siguió a Montiel el año pasado por supuesto enriquecimiento ilícito, peculado y tráfico de influencias, y de la cual resultó exonerado, el priísta posee una fortuna estimada entre \$105 y \$110 millones de pesos.

También se explicó en aquella averiguación, realizada por la Procuraduría mexiquense, que el patrimonio de Montiel se redujo en \$30 millones durante su mandato, que cubrió el periodo de 1999 a 2005. Esto quiere decir que, de no haberse dado esta reducción, los bienes de Montiel, ascenderían a \$140 millones de pesos.

En todo caso, el contrato matrimonial es clave para saber si el ex gobernador tiene otros bienes distintos a los declarados durante las investigaciones en su contra.



General de la República y la Procuraduría de Justicia del Estado de México.

Sin embargo, si se comprueba que esos bienes efectivamente son de Montiel, Versini podría ser acusada del delito de encubrimiento, ya que como esposa del ex gobernador declaró una vez ante la autoridad ministerial sobre el patrimonio de su esposo y nunca mencionó que existieran más propiedades.

La investigación a la fortuna de Montiel se destapó durante las precampañas a la Presidencia, y si bien salió



# El divorcio más caro de México.

## El proceso de demanda:

El representante legal de Versini, señala que en la demanda de divorcio, abierta desde Francia, la aún esposa de Montiel pide \$20 millones de euros (\$300 millones de pesos) para ella y sus hijos, lo que representa más del triple de la suma que las investigaciones judiciales encontraron como patrimonio personal del ex gobernador.

En todo caso, el contrato matrimonial es la clave para saber si el ex gobernador tiene bienes distintos a los declarados durante las investigaciones en su contra.

Cabe la posibilidad que la pareja llegue a un acuerdo extrajudicial, donde, de forma privada, convengan en una repartición de los bienes.

De las indagatorias por enriquecimiento ilícito, peculado y tráfico de influencias a que fue sometido Montiel, que lo dejaron fuera de la contienda por la candidatura presidencial del PRI, se presume que el ex gobernador utilizó la liquidez que tenía en 1999 para comprar bienes inmuebles y acciones en al menos tres empresas.

De no llegar a un acuerdo legal o extrajudicial con base en el contrato matrimonial firmado por la pareja, Versini puede presentar en los documentos de divorcio una demanda para una repartición de bienes distintos a los investigados el año pasado por la Procuraduría

limpio del proceso, fue uno de los factores que lo sacaron de la contienda partidista por la candidatura.

## Se retoma el caso:

El Congreso del Estado de México cuenta con argumentos, indicios y documentación que permitirán reabrir las investigaciones sobre la fortuna del ex gobernador Arturo Montiel.

Ambas investigaciones deberán partir del hecho de que la pareja de Montiel, Maude Versini quien ha presentado una demanda de divorcio, habría demandado un contrato de separación equivalente a \$300 millones de pesos, lo cual evidenciaría que, si ese es el costo de la disolución matrimonial, "su fortuna puede alcanzar el triple" de ese monto, lo cual no concuerda con los ingresos oficialmente declarados durante seis años por el ex gobernador.

A estas alturas del partido, todavía se argumenta que el Congreso mexiquense no falló al revisar y calificar las cuentas públicas del sexenio de Montiel, porque los legisladores actuaron de buena fe y revisaron la información que el gobierno del priísta quiso entregarles. ▼

¿Y tú les crees?

**INVIERNO 2007 - 2008**



**Microtel**

**Inn & Suites  
CD. JUAREZ**

**Un nuevo hotel  
para el viajero frecuente**

**Próximamente ubicado en:**

**Paseo de la Victoria No. 4150-E  
Col. Misión de los Lagos, C.P. 32668  
Cd. Juárez, Chih.**

**Reservaciones:**

**01(800) 505-7070**

**[www.microtelmexico.com.mx](http://www.microtelmexico.com.mx)**



# Foximillonario!

Por: Gustavo Espinoza-Mireles S.

En los últimos seis años, en las que asegura que en el 2006 percibió ingresos por \$5,391,064 millones de pesos (unos \$490,096 dólares), en medio de denuncias en su contra por supuesto enriquecimiento ilícito durante su mandato.

El llamado Centro Fox, un instituto académico fundado por el ex mandatario para difundir los valores democráticos y luchar contra las corrientes populistas de América Latina, difundió en un comunicado las declaraciones patrimoniales entre 2001 y 2006, que Fox también hizo públicas durante su gestión.

El ex presidente siempre aseguró que “la honestidad, la transparencia y la rendición de cuentas son la ética de la democracia”.

De acuerdo con los datos proporcionados por el ex mandatario, en 2001 sus ingresos netos anuales sumaban \$2,475,192 pesos (\$225,017 dólares); en 2002, \$3,958,067 pesos (\$359,824 dólares); en 2003, \$3,118,902 pesos (\$283,536 dólares); en 2004, \$6,062,555 pesos (\$551,141 dólares), y en 2005, \$5,539,609 pesos (\$503,600 dólares).

Según las cifras difundidas por el Centro Fox, el ex gobernante mexicano tenía en 2001 ingresos, bienes muebles e inversiones financieras por un total de \$8,283,861 pesos (\$753,078 dólares), mientras que en 2006, sumados los de su esposa Marta Sahagún, declaró por el mismo concepto \$18,469,085 (\$1,679,007 dólares).



Así que si quieres ser Foximillonario, aquí te decimos como: deben de gustarte las relaciones públicas, tener algunas frases celebres como mínimo, una esposa protagónica, entrarle a la ganadería, a la agricultura y sobre todo a la política.

Si bien en 2001 Fox tenía un apartamento, dos terrenos y una casa, el año pasado el ex gobernante aseguró poseer tres casas, cinco terrenos, una huerta y un local comercial, aunque en ninguno de los casos se presenta una valoración de estas propiedades.

La Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados de México aprobó la creación de una “comisión especial para atender el caso de la investigación con respecto a los recursos de la familia Fox”, acusada por algunos sectores de haberse enriquecido a costa del estado durante su mandato.

El escándalo en torno al supuesto enriquecimiento de Fox y su esposa surgió debido a que una revista mostró un reportaje sobre las mejoras realizadas en el rancho del ex gobernante, ubicado en el estado central de Guanajuato.

Este rancho tiene más de dos mil hectáreas, dos lujosas estancias, cabezas de ganado, cultivos de agave, plantíos de hortalizas y una exportadora de legumbres congeladas.

El artículo coincidió con las declaraciones de Lino Korrodi, un antiguo colaborador de Fox, quien dijo que el ex mandatario se enriqueció “de manera descarada y cínica”, lo cual ha sido negado por el ex gobernante.

Adicionalmente, el senador Ricardo Monreal, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), presentó una denuncia contra Fox ante la Procuraduría General de la República (PGR, Fiscalía) por varios supuestos delitos, entre ellos enriquecimiento ilícito, tráfico de influencias y abuso de autoridad. ♥

**180** pantallas  
instaladas en puntos  
estratégicos de la ciudad

más de **40** sedes

Servicio de  
producción y diseño  
personalizado  
incluido

La empresa más fuerte  
**de publicidad digital**  
en la Laguna

Intermall,  
Cuatro Caminos,  
Soriana, JV, Extras,  
SuperCity, UIA,  
UVM, Restaurantes  
y más...

Asesoría  
publicitaria

Más de **46,000**  
impactos visuales

  
**REDZPOT**  
IMPULSO EN IMAGEN



# REFORMA a la LEY Electoral

Por: Gustavo Espinosa-Mireles S.

Menos dinero para partidos e IFE, más fiscalización, campañas cortas y regulación de precampañas



ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE  
VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE  
CUNA DEL HEROICO COLEGIO MILITAR Y  
DE LA HEROICA ESCUELA NAVAL MILITAR

DIPUTADOS AL CONSTITUYENTE  
DE CORDOBA  
24 DE AGOSTO DE 1917

- RESIDERIO S. PAVEN
- ISAAK VELAZQUEZ
- ANTONIO NASS
- EREN A. RAUSA
- GUSTAVO BELLO
- CEDRINO HERRIETA
- SEFINO VIZORIN
- ELIASE PEREZ
- WIGDEL B. FERNANDEZ
- WIGDEL LINON SIAJYS
- SAMUEL L. HERRERA
- PANTILIO MENDOZA
- JAYLOS MENDOZA AGUILAR
- MAURO LEON SANCHEZ
- ROBERTO CANDELA ARQUEREA
- VASPAR MENDOZA
- LOIS C. CASIDA
- ANTONIO BRITIS RICE

DIPUTADOS AL CONSTITUYENTE  
DE QUERETARO  
5 DE FEBRERO DE 1917

- SAUL BOJILES
- EMERSON WETA
- ERASMO C. RAMIREZ
- ELIASE L. CORDERO
- ARCELO S. GARCIA
- JOSAFAT S. MARIQUEL
- ALBERTO SILLAR
- ALBERTO ROMAN
- SILVESTRE BUSTILLOS
- ANGEL JUAREZ
- RICARDO JARA
- VICTORICO S. GONZALEZ
- LARDO SANCHEZ
- CARLOS S. ORTEGA
- MARCELO TORRES
- RAULINO H. SANCHEZ
- JUAN DE DIOS PALMA
- FERNANDO A. PEREIRA

**N**ecesitamos hoy de una reforma electoral que tenga el acento en el control y la transparencia del dinero en la política.

Es indispensable que los esfuerzos de los distintos grupos parlamentarios en la Cámara de Diputados, y de los propios diputados, estén encaminados a lograr una reforma electoral que garantice un avance en el fortalecimiento del régimen de partidos políticos y la consolidación de nuestro sistema democrático.

Cuatro puntos fundamentales, debe contener como mínimo una iniciativa de reforma de largo alcance, si es que se pretende cumplir con las expectativas ciudadanas y con la necesidad de ajustar la política a la realidad social y económica de nuestro país.

#### Estos puntos son:

##### 1) Regulación de precampañas:

Es necesario establecer fórmulas de regulación de las precampañas, mismas que deberán regirse bajo reglas claras y límites expresamente acordados, ambos en tiempo y en recursos.

##### 2) Reducción de tiempos de campaña:

El objetivo debe ser, por una parte, atraer y concentrar la atención ciudadana en campañas cortas con límites establecidos y, por la otra, disminuir el enorme gasto que originan campañas sumamente prolongadas para todos los cargos de elección popular.

##### 3) Instrumentos para la fiscalización:

Es indispensable lograr que el IFE cuente con las facultades y atribuciones legales necesarias, así como con los instrumentos de control para llevar a cabo una profunda fiscalización de los recursos de candidatos, partidos y particulares, cuando se trate de asuntos relacionados al financiamiento electoral.

##### 4) Reducir financiamiento a partidos, IFE y TRIFE:

Se deberá disminuir sustancialmente el monto de dinero público que se destina al financiamiento de partidos políticos. En este sentido, y obedeciendo a la lógica de una reforma completa e integral, es necesario lograr un redimensionamiento de la autoridad electoral (IFE y TRIFE) y del sistema de partidos en función de la realidad.

Celebramos la existencia, de un consenso potencial en torno a por lo menos, cuatro grandes ejes que tienen como común denominador: la relación entre el dinero y la política, y el esfuerzo por hacer de este vínculo una relación más transparente y con mayores controles de parte de la autoridad electoral y, por consiguiente, de la ciudadanía.

Lo trascendente en esto, es la importancia de racionalizar el uso del dinero en la política electoral, logrando con ello el futuro desarrollo de nuestra joven democracia y, a la vez, la posibilidad de recuperar la confianza en los partidos, sus dirigentes y los representantes electos. ▼





# RASURANDO A MÉXICO

En México de 80% a 90% de los hombres adultos masculinos en edad de rasurarse lo hacen con sistemas tradicionales, y sólo 10% utiliza algún tipo de rasuradora, es decir existe un mercado potencial al cual le redituaria saber el costo-beneficio que a la larga dejan este tipo de productos.

Si los hombres mexicanos tomaran en cuenta el costo-beneficio que les traería adquirir una rasuradora eléctrica, en lugar de gastar una cantidad considerable en rastrillos, el auge de este aparato sería mayor con sus respectivas ganancias tanto para el consumidor como al fabricante.

La posibilidad de vender rasuradoras y de hacer de este negocio en México algo muy interesante es buena, porque el potencial del mercado es total y absoluto.

En México el mercado de rasuradoras eléctricas es muy pequeño, no debe superar las 200 o 250 mil piezas y no debe sobrepasar los 15 millones de dólares.

Se considera que las expectativas de ventas que Philips maneja en México oscilan entre 150 mil piezas al año, cantidad inferior comparada con el mercado europeo, el cual es “casi natural para la rasuradora eléctrica”, con un valor de venta de aproximadamente 20 millones de unidades al año.

En la actualidad Philips vende en el mercado internacional alrededor de 18 a 20 millones de rasuradoras, de las cuales entre seis o siete se venden en Estados Unidos, más de 10 o 12 en Europa y lo demás en el resto del mundo.

Refiere que América Latina está pasando, de 2005 que fue el último análisis de avance que hicieron, de 450 mil rasuradoras vendidas a un millón 400 mil este año, “parte de eso es la importancia de México”.

“Para que Philips pueda desarrollar un producto hoy tiene que basarse en los tres pilares de la organización como son que el producto esté diseñado con base

en las expectativas y necesidades del consumidor, que sea un producto avanzado y que tenga toda la tecnología del caso”.

Al hacer una comparación del costo-beneficio que se genera al rasurarse con un rastrillo, utilizar crema, espuma y luz en dos años, aproximadamente puede costarle a una persona, sin que se de cuenta en algunos casos, algo más de \$200 dólares.

En este contexto, se afirma que al adquirir una rasuradora eléctrica se realiza una primera inversión que oscila entre \$50 o \$60 dólares y

la importancia radica en que a la rasuradora no tienes que hacerle ningún tipo de mantenimiento y no se requieren algunos de los utensilios antes mencionados para rasurarse.

Entonces si lo vemos por hecho económico, cuesta rasurarse con sistema húmedo tradicional hasta tres veces más que una rasuradora eléctrica y lo más práctico es que la puedes utilizar en cualquier lugar y en cualquier momento.

Durante los dos últimos años Philips ha lanzado y relanzado categorías tradicionales, además de que todos los sistemas de rasurado de Philips tienen cuchillas autoafilables, las cuales cada vez que se utiliza la rasuradora mediante un sistema de pivote autónomo se afilan.

El éxito de un producto tiene mucho que ver con la campaña de difusión que se genere en un país, por lo que Philips está invirtiendo cantidades considerables en México para dar a conocer sus modelos y ventajas de estos al público, mediante publicidad en diferentes medios de comunicación. ♦



¡SOMOS LOS BRUJOS DE LA PUBLICIDAD!



- Renta de:
- \* Carteleras
  - \* Espectaculares
  - \* Unipolares

Impresión Digital,  
Lonas Gran Formato  
y Punto de Venta.  
Varios materiales.



**Coca-Cola** MR

HAZ DEPORTE

HAZ DEPORTE. 2010. © 2010 Coca-Cola Bottling Co. of Mexico, S. de RL de CV. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

# Radiohead

## música a precio de donación

**E**n plena crisis de la industria discográfica, los británicos Radiohead, una de las bandas rockeras más influyentes de las últimas dos décadas, plantean nuevas alternativas para superar el retroceso en el mercado de discos: sin mediación de ningún sello, apuestan por la autopromoción y se encuentran vendiendo su nuevo álbum a través de su web como descarga en formato digital al precio que cada fan considere justo.

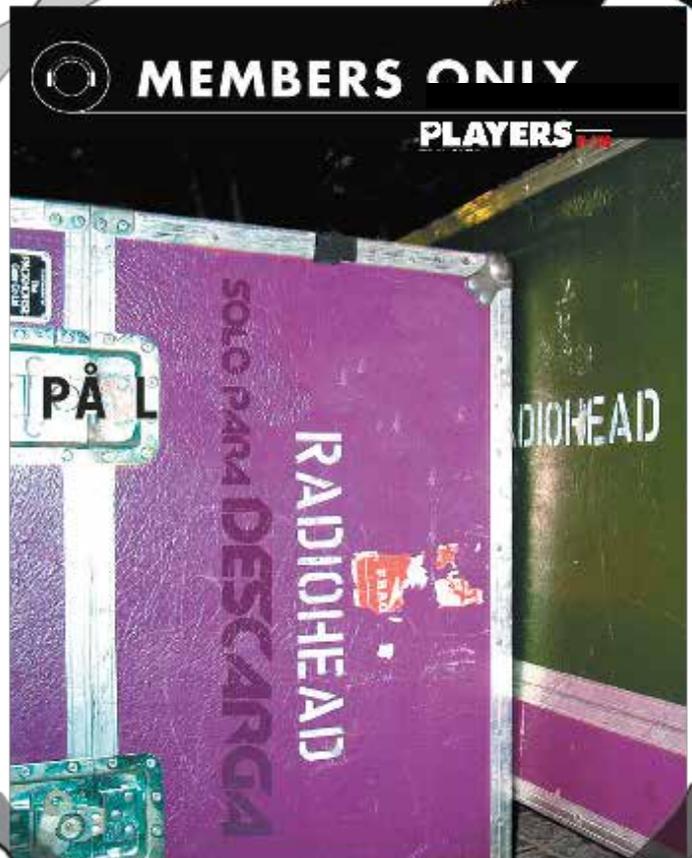
¿Qué es lo que hicieron estos rebeldes con causa? Luego de despistar a fans y detractores durante todo este año con diversas informaciones acerca de la edición de su séptimo álbum en estudio, el primero desde 2003, el mes pasado lanzaron la bomba: el disco, bautizado In Rainbows, el cual está disponible para descargarlo desde Internet de forma gratuita, con la opción de donar la cantidad que al usuario le parezca justa. Algo así como que a Roger Waters y a David Gilmour se les hubiera ocurrido regalar, en 1973, el álbum de Pink Floyd The Dark Side of the Moon (un disco que lleva vendidos más de 40 millones de copias).

La formación liderada por Tom Yorke ofrece, asimismo, la posibilidad de adquirir sus nuevos temas en formato físico, para lo cual editan un caja que incluye dos discos de vinilo, un CD del nuevo álbum y un segundo con canciones inéditas, artwork y fotografías de la banda. Esta colección tiene un costo de cerca de \$80 dls.

Internet ha tambaleado el modelo tradicional de la industria de la música. La piratería, las descargas ilegales y las ventas digitales han repercutido de manera directa en la venta de álbumes y han favorecido el uso de la Red como vía alternativa de promoción.

Finalmente In Rainbows, el primer trabajo de Radiohead luego de su desvinculación del sello multinacional EMI, tendrá en los primeros meses de 2008 una edición “normal” para las disqueras.

El álbum contiene 10 temas nuevos, algunos de ellos ya presentados en los conciertos que el grupo ofreció durante los últimos dos años, como “Bodysnatchers”,



“Nude”, “House of Cards” o “15 Step”.

Radiohead no es la primera banda que regala su álbum a través de la Red, pero sí es la primera dentro de las “número uno” en popularidad en hacerlo, y si bien habrá que esperar un tiempo para conocer las consecuencias reales de esta estrategia, sin embargo lo que sí se puede asegurar es que la industria discográfica no será la misma a partir de los actos realizados por Radiohead. ♥



# Casa Arias

La Calidad y el Servicio son algo Muy Nuestro.



## **Torreón, Coah.**

La Rosita 7-21-18-18

Cuahutemoc 7-22-07-17

Independencia 7-18-21-19

Centro 7-12-60-92

Galerías 7-50-85-30

Triana 7-30-96-98

Satillo 400 7-21-81-45

Abastos 7-18-89-00

Mayoreo 7-18-93-44

## **Gómez Palacio, Dgo.**

Miguel Alemán 7-15-77-97

Centro 7-14-28-90

# EL ARCO GALERIAS

## DEVELACIÓN DE PLACA

El pasado viernes 19 de octubre del presente año se llevó acabo la develación de la placa de donación del Arco Galerías, una replica modernista del Arco del Triunfo que se ubica en la parte central del complejo residencial del Arco Galerías. Para tal evento se contó con la presencia del embajador de Francia en nuestro país, el señor Alian Le Gourrirec siendo recibido en nuestra ciudad por el cónsul de Francia en la Laguna, el señor Christian Collier de la Marliere. Al festejo asistieron personalidades laguneras y representantes de la etnia francesa en nuestra región.



Jack P, Christian Collier de la Marliere, Alian Le Gourrirec y Sra. Le Gourrirec



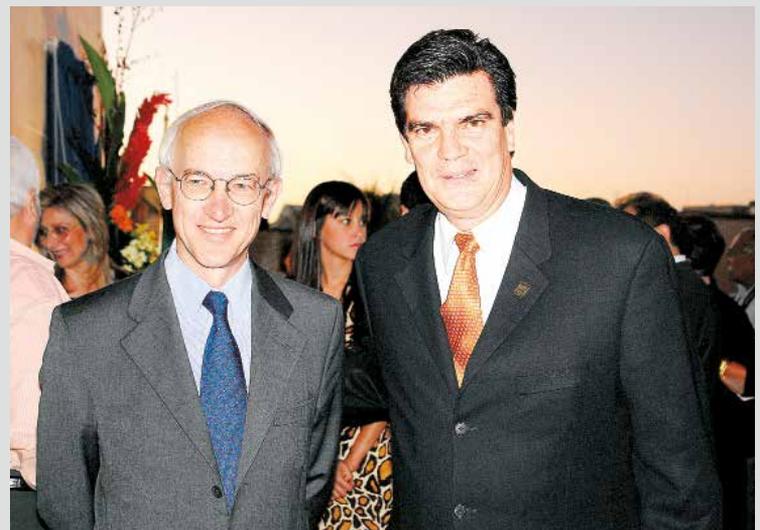
Sergio Verduzco y Henry Bricard



Bibi Guerra, Eric Lahille y Hector Moreno



Luis Gurza, Alfredo Mafud y Antonio Anaya



Alain le Gourrirec y José Angele Pérez

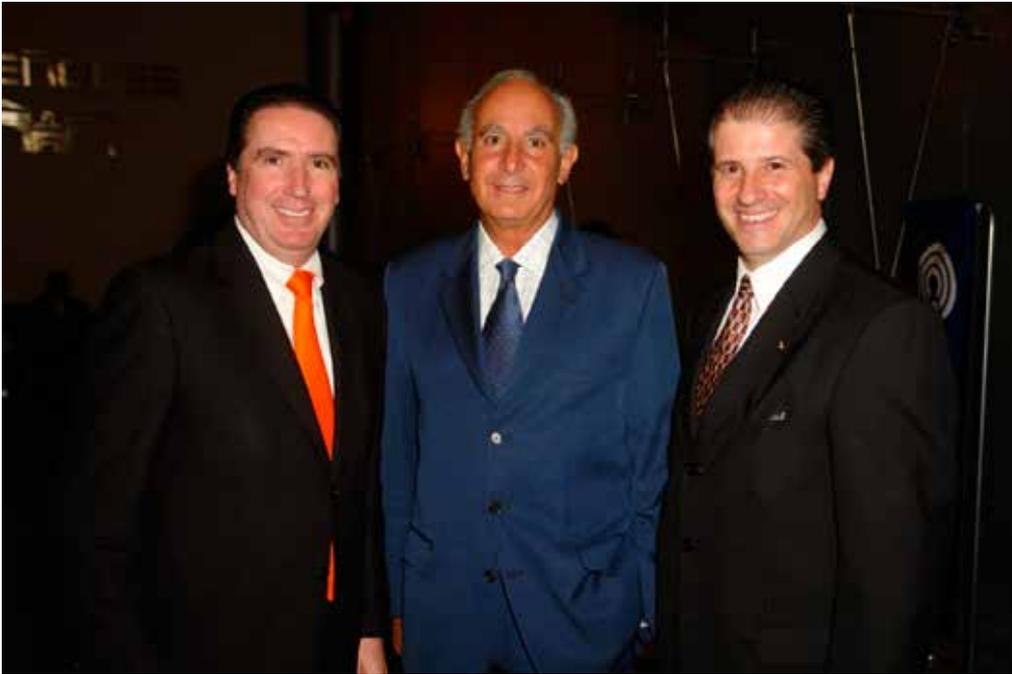
# **FACETAS**

stylists

**Colón #243 Nte. Torreón, Coah.  
Tels. 716 78 39 y 712 35 22  
Email: [facetas\\_stylist@msn.com](mailto:facetas_stylist@msn.com)**

# PRESENTACIÓN DE ROSTROS Y TRADICIONES DE MÉXICO

## Colección Privada de ING



Victor Manuel Alvarez, Dr. Pinto y Sr. Antonio Fernández.

Fue presentada la colección privada de ING, la cual se presenta en el Museo Arocena. Con la asistencia de un gran número de personas de nuestra sociedad, se llevó a cabo un brindis en el Salón Peñoles del mismo Museo Arocena el día jueves 04 de octubre de este año, donde se tuvo la oportunidad de escuchar palabras de bienvenida a cargo de la curadora de arte de la colección, la señora Consuelo Fernández, así mismo como de directores de la compañía ING.



José David Gómez, Enrique Martínez, Jorge Marcos González, Javier Barba Pastrana, Javier Barba Cortez.



Mirna Mafud, Sr. Ricardo Froto, Dr. Francisco Balderrama, Sr. Romualdo Segovia, María Madero, Irma Froto Balderrama, Peggy Balderrama y More Barret.



Salón Peñoles. Museo Arocena.

*Moran*



Fotografía & Video

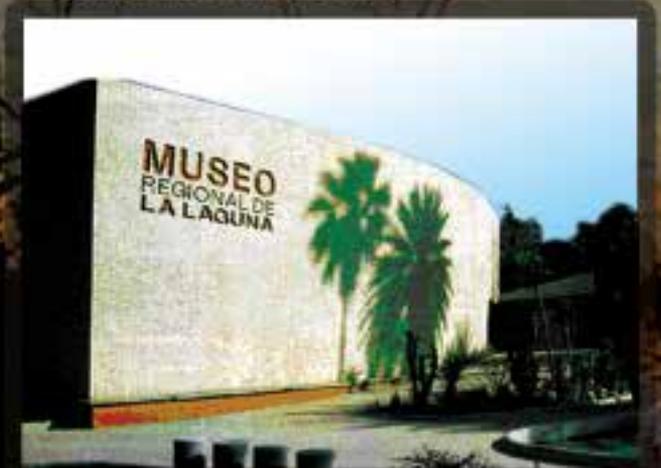
# SUBSECRETARÍA DE TURISMO REGIÓN LAGUNA



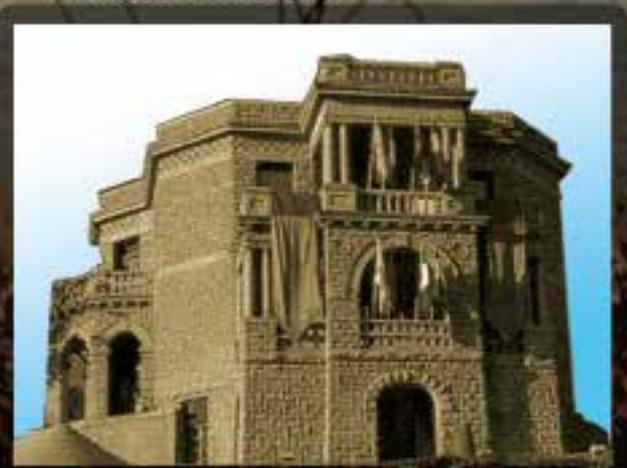
**Cristo de Las Noas.**



**Museo Arocena.**



**Museo Regional  
de la Laguna.**



**Casa del Cerro.**

**Coahuila**  
TURISMO

Informes

Tours

Visitas Guiadas

Paseos Escolares

Tels.

182.01.56

182.01.57

182.01.59

Lic. Jaime Russek Fernández  
Subsecretario de Turismo  
Región Laguna.

*¡Ven y sorprende!*

Blvd. Independencia No. 3899 Ote. Col. el Fresno. Torreón, Coah.

# EL PODER DE HACER

QUE LA VIDA SEA UNA  
EMOCIÓN.

[www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)

**NEXTEL**<sup>®</sup>  
Hablemos de negocios